

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS

**Propuesta eco-comunicativa para fomentar la reutilización de los
residuos sólidos en los estudiantes de cuarto año
de la IE Pedro Ruiz Gallo - Ciudad Eten**

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Investigador: Bach. Juan Fernando Ñiquen Rodríguez

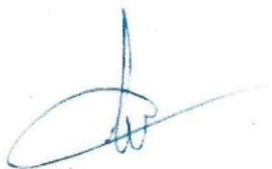
Asesor: Dra. Wong Chung, Rosario del Milagro

Lambayeque – Perú

2022

**Propuesta eco-comunicativa para fomentar la reutilización de los residuos sólidos
en los estudiantes de cuarto año de la IE Pedro Ruiz Gallo - Ciudad Eten**

Tesis presentada para obtener el título Profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación



Juan Fernando Ñiquen Rodríguez
Investigador



Mg. Raquel Tello Flores
Presidenta



Mg. Daniel Edgar Alvarado León



Lic. Janeth Aldana Fernández
Secretaria



Dra. Rosario del Milagro Wong Chung
Asesora

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0194-VIRTUAL

Siendo las **08:00 horas**, del día **Jueves 20 de enero de 2022**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/vak-vdru-qzy>, los miembros del jurado designados mediante Decreto N° 232-2019-U.I-FACHSE, de fecha 03 de octubre de 2019, integrado por:

Presidente	: M. Sc. Raquel Yovana Tello Flores.
Secretario	: M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León
Vocal	: Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Asesor	: Dra. Rosario del Milagro Wong Chung



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"PROPUESTA ECO-COMUNICATIVA PARA FOMENTAR LA REUTILIZACIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO LA I.E. PEDRO RUIZ GALLO - CIUDAD ETEN"**; presentada por el bachiller **ÑIQUEN RODRIGUEZ JUAN FERNANDO** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con los artículos 131 al 140 del Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al sustentante, quien procedió a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(17) (DIECISIETE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**

Siendo las **09:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

M. Sc. Raquel Yovana Tello Flores
PRESIDENTE

M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León
SECRETARIO

Lic. Esther Janet Aldana Fernández
VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo: Ñiquen Rodríguez Juan Fernando, investigador principal y Wong Chung Rosario del Milagro, asesora del trabajo de investigación: Propuesta eco-comunicativa para fomentar la reutilización de los residuos sólidos en los estudiantes de cuarto año de la IE Pedro Ruiz Gallo - Ciudad Eten, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso contrario asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, agosto del 2022



Bach. Juan Fernando Ñiquen Rodríguez
Investigador



Dr. Rosario del Milagro Wong Chung
Asesor

DEDICATORIA

A DIOS,

Por ser el motor de mi vida, mi guía, y el que me ha ayudado a afrontar todos los obstáculos en el proceso.

A MIS PADRES,

María Jesús y Víctor Ramón, por todos los valores que me han inculcado, por el ejemplo de perseverancia y responsabilidad que me han transmitido, y por el sacrificio que hicieron para hacer de mí un profesional.

A MI HIJO,

Nicolás, ya que es quien me da la fuerza para seguir avanzando y no rendirme ante nada.

A MI ESPOSA,

Izaboth, por su comprensión y su ayuda mutua como pareja, dándome la mano para enfrentar las dificultades que se presentaban.

A MIS HERMANOS,

Teresa, Ernesto y Evangelina, por todo su amor y cariño.

A LA MEMORIA DE

Mi abuelita Mirka Evangelina y mi tía María Dolores por sus consejos y su gran amor cuando estaban conmigo.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a:

Alcalde de la Municipalidad Distrital de Ciudad Eten,

Prof. Nilton Chafloque Córdova

Sra. Edith Ñiquen Gómez.

Rvdo. P. Eleuterio Vásquez Gonzales.

Lic. Manuel Samame Caramuti.

A mi asesora de Tesis Dr. Milagros Wong Chung.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes:	6
1.1.1 <i>Antecedente 01</i>	6
1.1.2 <i>Antecedente 02</i>	6
1.1.3 <i>Antecedente 03</i>	6
1.1.4 <i>Antecedente 04</i>	6
1.1.5 <i>Antecedente 05</i>	7
1.1.6 <i>Antecedente 06</i>	7
1.2. Bases teóricas	8
1.2.1 Teoría de la comunicación humana.....	8
1.2.2 Comunicación para el cambio social	10
1.3. Definición de términos	11
1.3.1 Comunicación para el desarrollo	11
1.3.2 Marketing Social	11
1.3.3 Plan de Comunicación	12
1.3.1.1 ¿Para qué sirve un plan de comunicación?	13
1.3.1.2 ¿Por qué es importante el plan de comunicación?	13
1.3.1.3 Elementos:.....	14
1.3.1.4 Fase 1: Análisis.....	14
1.3.1.5 Fase 2: Objetivos	15
1.3.1.6 Fase 3: Público	15
1.3.1.7 Fase 4: Mensaje.....	15
1.3.1.8 Fase 5: Presupuesto	16
1.3.1.9 Fase 6: Plan de medios	16
1.3.4 Residuos Sólidos:	17
1.3.5 Residuos peligrosos	17
1.3.6 Reciclaje	20
1.3.7 Tipos de reciclaje	20
1.3.8 Contaminación	21
1.3.9 Contaminación del aire.....	22
1.3.10 Contaminación del suelo	23

1.3.11	Contaminación de aguas superficiales	23
1.3.12	Eutrofización del agua	23
1.3.13	Cambio climático	24
1.3.14	Quema de combustibles fósiles.....	25
CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES.....		26
2.1.	Tipo, alcance y diseño de investigación	26
2.2.	Diagrama simbólico de la investigación	26
2.3.	Población y muestra	26
2.4.	Método de investigación.....	27
2.5.	Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos	27
2.6.	Técnicas de gabinete:.....	27
2.7.	Validez de contenido	28
2.8.	Criterios de evaluación.....	28
2.9.	Coeficiente V de Aiken / Cuestionario de Encuesta	28
2.10.	Validación de instrumento	29
2.11.	Operacionalización de variables.....	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		31
3.1	Interpretación de datos.....	31
3.1.1	Encuesta	31
3.2	Discusión de resultados.....	56
3.3	Propuesta:	57
3.3.1	Introducción	57
3.3.2	Análisis de la situación.....	57
3.3.3	Objetivos.....	58
3.3.3.1	Objetivo General	58
3.3.3.2	Objetivo Especifico	58
3.3.4	Público objetivo	58
3.3.5	Primera etapa	59
3.3.6	Segunda etapa.....	64
3.3.7	Cronograma del plan de intervención.....	72
3.3.8	Resumen del plan de intervención.....	73
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES		75
CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES.....		76
REFERENCIAS		77
ANEXOS.....		80

AMBIENTAL	80
GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS	84
GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Rentabilidad del reciclaje</i>	32
<i>Tabla 2. Medidas de protección al medio ambiente</i>	33
<i>Tabla 3. Problema más dañino</i>	34
<i>Tabla 4. Sabe dónde depositar elementos contaminantes</i>	35
<i>Tabla 5. Contamina más el medio ambiente</i>	36
<i>Tabla 6. Promedio de degradación de una botella del plástico</i>	37
<i>Tabla 7. Lugar donde arroja la basura</i>	38
<i>Tabla 8. Residuos sólidos que se pueden reciclar</i>	39
<i>Tabla 9. Beneficios de reciclar residuos sólidos</i>	40
<i>Tabla 10. Destino de los residuos sólidos</i>	41
<i>Tabla 11. Planta de tratamiento y reciclaje</i>	42
<i>Tabla 12. Centro educativo cuenta con contenedores específicos</i>	43
<i>Tabla 13. Reciclaje de residuos sólidos</i>	44
<i>Tabla 14. Dificultad para clasificar la basura</i>	45
<i>Tabla 15. Reciclar sin saber puede ser perjudicial para la salud</i>	46
<i>Tabla 16. Información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos</i>	47
<i>Tabla 17. Propuestas eco comunicativas en favor del manejo de los residuos sólidos en Ciudad Eten</i>	48
<i>Tabla 18. Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten</i>	49
<i>Tabla 19. Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten</i>	50
<i>Tabla 20. Mediante la sensibilización se puede reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental</i>	51

<i>Tabla 21. Aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten</i>	52
<i>Tabla 22. Plan de eco comunicación para fortalecer la educación, cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten</i>	53
<i>Tabla 23. Inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación</i>	54
<i>Tabla 24. Asistencia a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten</i>	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Rentabilidad del reciclaje</i>	32
<i>Gráfico 2. Medidas de protección al medio ambiente</i>	33
<i>Gráfico 3. Problema más dañino</i>	34
<i>Gráfico 4. Sabe dónde depositar elementos contaminantes</i>	35
<i>Gráfico 5. Contamina más el medio ambiente</i>	36
<i>Gráfico 6. Promedio de degradación de una botella del plástico</i>	37
<i>Gráfico 7. Lugar donde arroja la basura</i>	38
<i>Gráfico 8. Residuos sólidos que se pueden reciclar</i>	39
<i>Gráfico 9. Beneficios de reciclar residuos sólidos</i>	40
<i>Gráfico 10. Destino de los residuos sólidos</i>	41
<i>Gráfico 11. Planta de tratamiento y reciclaje</i>	42
<i>Gráfico 12. Centro educativo cuenta con contenedores específicos</i>	43
<i>Gráfico 13. Reciclaje de residuos sólidos</i>	44
<i>Gráfico 14. Dificultad para clasificar la basura</i>	45
<i>Gráfico 15. Reciclar sin saber puede ser perjudicial para la salud</i>	46
<i>Gráfico 16. Información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos</i>	47
<i>Gráfico 17. Propuestas eco comunicativas en favor del manejo de los residuos sólidos en Ciudad Eten</i>	48
<i>Gráfico 18. Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten</i>	49
<i>Gráfico 19. Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten</i>	50

<i>Gráfico 20. Mediante la sensibilización se puede reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 21. Aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 22. Plan de eco comunicación para fortalecer la educación, cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 23. Inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 24. Asistencia a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten</i>	<i>55</i>

RESUMEN

El objetivo de este estudio era proponer una estrategia de ecocomunicación para promover el reciclaje de residuos sólidos entre los estudiantes de cuarto año del I.E. Pedro Ruiz Gallo, del distrito Ciudad Eten. Se utilizó el diseño no experimental en sección transversal, con un alcance descriptivo y una propuesta, utilizando la técnica de encuesta personal y un cuestionario para la recogida de datos, ambos validados por el juicio experto y la aplicación del coeficiente V de Aiken. Se consideró como población objetivo a 181 estudiantes de ambos sexos, siendo la muestra establecida por conveniencia del investigador en 30 alumnos divididos entre hombres y mujeres de 14 y 15 años respectivamente. Los resultados de la investigación han permitido describiendo el estado actual de las cosas en cuanto a la insuficiencia de la gestión de los residuos sólidos en la ciudad de Ciudad Eten, lo que provoca graves problemas medioambientales como la contaminación del suelo y del agua. Y para determinar la necesidad de una estrategia de ecocomunicación y acciones de reciclaje y concienciación, con el fin de aplicar un plan de intervención que mejore y promueva una vida saludable en armonía con la Pacha Mama. Por lo tanto, se podría reconocer el papel fundamental de los planes de comunicación para garantizar la gestión adecuada y sostenible de los residuos sólidos en Ciudad Eten y en la región de Lambayeque. Finalmente se concluyó que no existe un manejo adecuado y por lo tanto una cultura sobre el recojo de residuos sólidos; tampoco existe articulación entre los órganos de gobierno distrital de Ciudad Eten y la población estudiantil, tampoco entre los demás integrantes de la comunidad, con la finalidad de formar un nivel educativo al respecto. Que la ausencia de una cultura medioambiental constituye un ataque a la conservación medioambiental, es necesario abordar este enorme problema desde el más esencial y local hasta el más complejo y global, siendo la base para un cambio de actitud de las personas, la aplicación de propuestas educativas, punto de partida para planes de eco comunicación. El estudio concluye que el éxito de las campañas de información en bien del desarrollo y mutabilidad social dependen del compromiso e involucramiento de la población.

Palabras clave: Plan de eco comunicación, reciclaje, contaminación ambiental.

ABSTRACT

The objective of this study was to propose an Eco communication strategy to promote the recycling of solid waste among fourth-year secondary students of the I.E. Pedro Ruiz Gallo, in the Ciudad Eten district. The non-experimental design was used in cross-section, with a descriptive scope and a proposal, using the personal survey technique and a questionnaire for data collection, both validated by expert judgment and the application of the Aiken V coefficient. The target population was considered to be 181 students of both sexes, with the sample established for the convenience of the researcher in 30 students divided between men and women aged 14 and 15 years respectively. The results of the research have allowed to describe the current situation regarding the insufficiency of solid waste management in the city of Ciudad Eten, which causes serious environmental problems such as soil and water pollution. And to determine the need for an eco-communication strategy and recycling and awareness actions, to apply an intervention plan that improves and promotes a healthy life in harmony with the Pacha Mama. Therefore, the fundamental role of communication plans to ensure the proper and sustainable management of solid waste in Ciudad Eten and in the Lambayeque region could be recognized. Finally, it was concluded that there is no proper management and therefore a culture about the collection of solid waste; nor is there articulation between the district government bodies of Ciudad Eten and the student population, nor among the other members of the community, to form an educational level in this regard. That the absence of an environmental culture constitutes an attack on environmental conservation, it is necessary to address this enormous problem from the most essential and local to the most complex and global, being the basis for a change of attitude of people, the application of educational proposals, starting point for eco communication plans. The study concludes that the success of information campaigns for the sake of social development and mutability depends on the commitment and involvement of the population.

Keywords: Eco communication plan, recycling, environmental pollution.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como tema central, que se reutilice los desechos sólidos para disminuir la contaminación de nuestro hábitat, que de acuerdo con estudios, los índices de contaminación en el mundo son altos: Un porcentaje de 92, de los pueblos en el mundo, coexisten en espacios geográficos con alto nivel de contaminación atmosférica que se puede permitir, según OMS, (National Geographic, 2019).

El peligro que acarrea esta proliferación de contaminación se podría visualizar en la salud de cada habitante que al respirar el aire contaminado, padecen de enfermedades pulmonares, siendo preocupante el incremento que se viene observando. Así, la (OMS, 2018) explica que según datos recogidos unos 7 millones de seres humanos tienen que morir debido al alto nivel de aire contaminado, por año; sea esto en exteriores como en interiores; siendo sumamente preocupante.

Nuestra sociedad aún no toma conciencia que los desechos domésticos e industriales deben de ser reciclados y no arrojados en espacios que puedan perjudicar nuestro aire y tierra. Según (Donalo, 2020) existen productos que no se reutilizan sino se arrojan en espacios de acumulación esperando su desintegración; esta acción puede generar que esta produzca gases tóxicos que perjudicarían el sistema respiratorio conllevando a la muerte.

Entonces se tiene mucho que hacer. Debemos de tomar acción inmediata y para ello es importante que sea a través de la educación en las escuelas y universidades. Se manifiesta que educar en la búsqueda de asumir responsabilidad ambiental a través de instrucción ambiental sería el sostén básico para poder generar conciencia e integración con su medio, valorándola, respetándola, cuidándola y sabiendo convivir con su medio natural, (Manrique, 2014).

Manrique (2014), por otro lado, afirma que educar medioambientalmente expresa el compromiso de aportar, a través de hechos definidos, al desarrollo y la difusión de un comportamiento centrado en la preservación y cuidado medioambiental, lo que nos permite ejecutar modificaciones básicas que podrán ayudar a la edificación de un nuevo tipo educativo, participativo y transformador.

Por lo expresado anteriormente, se buscaría integrar en las actividades cotidianas y de interacción social para concientizar, tener informado y formar valores, fortalecer el conocimiento sobre el mismo; asimismo, desarrollar aptitudes y destrezas que puedan orientar y ejecutar la de toma de decisión y el actuar ante esta problemática. (Manrique, 2014, p.140)

Según (Reboratti, 2000), es el escenario único compuesto por numerosos elementos dentro del cual el hombre desarrolla sus numerosas actividades, tanto individualmente como como parte de un grupo humano de cualquier grado y complejidad.

La importancia de poder transformar los desechos en otros objetos que sigan siendo de utilidad es una necesidad. Para (Sáez y Urdaneta, 2014), toda forma de reutilizar los residuos o materiales desechados es una prioridad, si bien, ya se tiene un gran avance, urge apresurar esos pasos; principalmente con aquellos que se generan en los domicilios: los sólidos. Estos deben ser considerados como de urgente; deben ser debidamente separados y procesados para reducir el riesgo contaminante.

A lo anteriormente manifestado se debe sumar otros de mayor consideración. Los residuos hospitalarios que deben ser adecuadamente gestionados y tratados; de igual forma, aquellos que dejamos de utilizar en casa: pilas, baterías, medicamentos, etc., sumándose los de las industrias; deben de dejar de ser almacenados en recipientes que puedan generar un peligro de producir gases y, por ende, contaminar el aire, las aguas externas e internas, entre otros. (DIGESA, 2006).

La inadecuada disposición que se da a los diversos desechos es una costumbre social. A decir de (Chávez & Macías, 2012) existe un gran daño que genera la inadecuada disposición que se hace de los residuos y la política para controlarla; por lo que, es necesario que se atienda la formación en conocer cómo separar, seleccionar y segregar los residuos sólidos buscando su reutilización, reducirlo y reciclarlo. Para ello se necesitarán como aliados las escuelas y demás agentes de formación.

Para (AI-DIS-IDRC., 2006) existe una gran deficiencia en toda América Latina por manejar el proceso de recolectar y disponer a estos desechos hasta su fase final sin generar problemas sanitarios. Por lo que se nota la falta de compromiso con el espacio de convivencia entre los humanos y la naturaleza. Asimismo, se sigue mostrando la deficiencia administrativa pública y privada en la búsqueda de estrategias para

reutilizar estos residuos diarios desde la escuela, el hogar, la familia (Sáez & Urdaneta, 2014).

Nuestra región, no está lejos de esta realidad sino en un nivel mucho más preocupante. A decir de la OEFA, del Ministerio de Ambiente, nuestra región muestra mayor afectación en una dimensión de extensión en áreas aquejadas por botaderos con cuatrocientos hectáreas, muy significativa a diferencia de otros departamentos a nivel nacional, (RPP Noticias, 2018).

Este departamento muestra una producción de casi seiscientos y uno toneladas de residuos sólidos diarios y doscientos quince mil cuatrocientos veinte y nueve anuales sin ser tratadas adecuadamente, además de treinta áreas degradadas causadas por residuos sólidos; espacios que fueron usados como depósito de los mismos sin ningún criterio técnico perjudicando de manera irreparable esos suelos y otros. (Ministerio del Ambiente, 2008)

Ciudad Eten, es otra de las ciudades dentro del departamento, que genera a diario un aproximado de quince toneladas de residuos sólidos, a través de 10 puntos críticos. Para paliar ello es necesario que se siga trabajando mediante acciones de concientización en las escuelas; ello, porque es una ciudad turística, necesitando de conservar su características de ciudad ecológica; de esta forma los estudiantes, familias y vecinos podrán conocer y ejecutar procesos que permitan volver a usar y reciclar material desechado en las familias y de manera individual.

La casa de estudios Pedro Ruiz Gallo ubicada en Ciudad Eten, tiene 47 años de creación institucional, presidido por el Dir. Prof. César Paredes Rodas, la cual cuenta con 6 secciones por cada del 1° AL 5° grado de educación secundaria, tiene una infraestructura moderna, con un aula de AIP con equipos de última generación, aula y personal de Psicología, laboratorio, espacios de educación física, entre otros, pero no cuenta con una planificación para el buen uso de residuos.

Ante lo argumentado surge el problema: ¿De qué manera una propuesta eco comunicativa contribuirá al reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes del cuarto año de la IE Pedro Ruiz Gallo, distrito Ciudad Eten?, por lo cual se plantean los siguientes objetivos: Objetivo general: Proponer un plan de eco comunicación para fomentar el reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes del cuarto año de la I.E.

Pedro Ruiz Gallo, distrito Ciudad Eten. Objetivos específicos: describir la situación actual respecto al manejo inadecuado de residuos sólidos que provocan serios problemas ambientales como la contaminación del suelo y el agua en el distrito de Ciudad Eten, diagnosticar el impacto negativo del manejo inadecuado de residuos sólidos que provocan serios problemas ambientales como la contaminación del suelo y el agua en el distrito de Ciudad Eten, analizar la importancia de planes de comunicación en favor del manejo adecuado y sostenible de los residuos sólidos en Lambayeque y diseñar un plan de eco comunicación para fomentar el reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes del cuarto año de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, distrito Ciudad Eten.

La presente investigación consta de la siguiente estructura: El primer Capítulo, comprendiendo el diseño Teórico, se hace referencia trabajos previos que se tomaron como antecedentes, las teorías empleadas para el desarrollo de la investigación, y los términos que usados para mejor comprensión y manejo del marco teórico.

Capítulo II, comprende el diseño de la investigación, los métodos y materiales, en el que se hace referencia al enfoque de investigación, siendo en este caso descriptivo con propuesta, el tipo de investigación según la fuente es de campo, de acuerdo con su finalidad es aplicada y por el diseño es no experimental. Asimismo, contiene el establecimiento de la población que fue de 181 estudiantes de ambos sexos, del grado cuatro en una casa de estudio de Ciudad Eten, y considerando que su muestra de estudio se había elegido directamente y según los criterios del investigador, con cinco estudiantes seleccionados para cada sección, para un total de seis. Por último, tras hacer una observación pertinente, se obtuvo un total de 30 estudiantes.

También describe la técnica, que es una encuesta, y el instrumento, que es un cuestionario validado; así como el equipo y las herramientas aplicados en el recojo de datos, la validez del contenido y los criterios de evaluación, antes de concluir con una tabla que opera las variables.

El capítulo III, muestra los resultados posteriores a la ejecución del instrumento, interpretando los datos con relación a las preguntas planteadas en el cuestionario. Presentación del Plan de Intervención: “Plan Eco Comunicacional para fomentar la reutilización de los Residuos Sólidos”, en el que se establece dos etapas, las cuales desprenden diferentes actividades en función a los planteados como objetivos.

Por último, el trabajo concluye con los resultados y las recomendaciones realizadas a los miembros de la escuela secundaria Pedro Ruiz Gallo para lograr los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes:

1.1.1 Antecedente 01

(Redrobán & Benalcazar, 2018), en su trabajo denominado *Diseño de un plan de comunicación basado en estrategias BTL, para incentivar el reciclaje en la fuente, en zona comercial de la ciudad de Riobamba, para el periodo 2017*; Concluye en que la comunidad Riobambeña muestra disposición al reciclado y contribución con el cuidado ambiental. Existe toma de conciencia de los habitantes ya pesar del desconocimiento del proceso de reciclaje tiene el interés por actuar.

1.1.2 Antecedente 02

(Ramírez y otros, 2019), en la acción investigativa *Diseñar una estrategia para el manejo de residuos sólidos en el corregimiento de San Cristóbal Medellín, Antioquia*; se concluye que el uso de una metodología MGA para gestionar proyectos permite desarrollar las etapas en orden lógico, sin dejar de lado elementos del módulo permitiendo la formulación y la evaluación del proyecto pertinentemente, reconociendo el compromiso del Estado con la sociedad y ciudadanos en busca de la solución; así el proyecto logre éxito.

1.1.3 Antecedente 03

(Naquiche, 2018) expresa en su trabajo planteado como *Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E “Modelo” 2018 –Trujillo*; Se concluye que existe falta de participación de los discentes, falta empoderamiento en la cultura de reciclaje para el cuidado ambiental.

1.1.4 Antecedente 04

(Coila, 2017) en su trabajo *Estrategias de comunicación utilizadas en el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos-Puno, 2016*; se concluyó que se UTILIZÓ ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL DE LOS POBLADORES PRACTICANDO BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN JORNADAS QUE MOTIVAN AL CUIDADO AMBIENTAL, MEDIANTE PROPUESTAS RECREATIVAS Y CULTURALES AMBIENTALISTAS; OTORGANDO

ALICIENTES ECONÓMICOS A QUIENES MUESTREN ACCIONES DE SEGREGAR RRSS DESDE CASA .

1.1.5 Antecedente 05

(Benavente, 2018) Benavente (2016) en su desarrollo investigativo La educación ambiental y su relación con el manejo adecuado de residuos sólidos domiciliarios generados en el distrito de Hualmay-2016; en la conclusión se expresa que, el distrito mencionado cuenta con una población mayoritaria perteneciente a la ciudad de Huaura, con un aumento significativo de los desechos sólidos que no tiene actualmente un proceso directo de reutilización por parte de la municipalidad o de los residentes del distrito. Los focos infecciosos se generan tanto dentro como fuera de sus casas como resultado de una educación medioambiental inadecuada. La clasificación inadecuada de los residuos provoca la lixiviación, la proliferación de vectores (porque la mayoría de los desechos sólidos reproducidos se depositan en un mismo contenedor). Aunque no están familiarizados con los problemas medioambientales, como los residuos sólidos, están dispuestos a aprender más siempre que contribuya a un contexto con mayor salubridad y sostenibilidad. Son dispuestos a ampliar sus conocimientos y a adoptar comportamientos más respetuosos con el medio ambiente. La municipalidad del distrito de Hualmay hace un esfuerzo por educar a sus residentes sobre las cuestiones medioambientales, pero se necesitan técnicas de comunicación para llegar a los residentes y animarlos a participar en las diversas actividades medioambientales que realizan. Las personas comprenden la conexión entre educar en la concientización medioambiental y gestionar desechos sólidos, por lo que están dispuestas a recibir información y formación adecuadas.

1.1.6 Antecedente 06

(Alarcón & Chumioque, 2018) Alarcón y Chunque (2018) en su propuesta *Estrategias de comunicación gráfica para prevenir la contaminación por residuos sólidos del centro recreativo Aquapark; estrategia de comunicación gráfica para prevenir la contaminación por residuos sólidos del centro recreativo Aquapark*. Concluye que aunque la lista de precios reveló que un total de ochenta y dos kg., de desechos sólidos se tiraron del contenedor durante la pre-test, después de que se aplicara la estrategia, los porcentajes disminuyeron, reduciendo la presencia de residuos sólidos a un 78 por ciento de eficacia. La estrategia gráfica utilizada en el centro de recreación atrajo el interés de las personas, lo que los llevó a deshacer adecuadamente los residuos en los contenedores.

Esto se debe a que las piezas gráficas contenían información crítica sobre las consecuencias externas de la quema de residuos. La estrategia de comunicación gráfica aplicada mejoró el cuidado de los entornos del centro recreativo, lo que dio lugar a una mayor orden de residuos y a la preservación del medio ambiente, que es fundamental para la salud humana.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Teoría de la comunicación humana

Para Ceberio (2006), citando al psicólogo Watzlawick, la comunicación es crítica para nuestras vidas y el orden social, aunque a menudo no lo sabemos. Y es que, aunque no lo sabemos, hemos estado implicados en el proceso de adquirir normas de comunicación incrustadas en nosotros en la interacción humana desde el principio de nuestra existencia.

De acuerdo con lo citado anteriormente, la necesidad de interactuar para convivir hace que la comunicación sea necesaria.

Por ello que al comunicarnos hacemos uso de diversos medios y recursos que nos ayudan a convivir. Para (Ceberio, 2006) se aprende de a poco a poco, entendiendo qué decir, cómo decirlo; utilizando diversos la multiplicidad de formas para expresarnos y lo hacemos de una manera tan natural que ni nos damos cuenta al momento de realizarlo; así comunicarse se convierte en el medio de evolución del hombre. Por este se construyen nuevos conocimientos que ayudan a avanzar a la humanidad.

Agrega (Ceberio, 2006) citando a Watzlawick, Beavin y Jackson, expresan que la acción de comunicar realiza de manera real en el intercambio de datos mediante la interacción entre semejantes; no sólo es interno. Siendo cierto no se podría llamar comunicar sino existe la acción de actuar con los pares o semejantes.

De esta forma, la importancia de comunicarnos radica en la forma que la realizamos y cómo podemos, a través de ella, persuadir de unos a otros; no solamente la forma como nos comunicamos, (lamenteesmaravillosa, 2021).

Por lo citado en el párrafo anterior, podremos deducir que no existiría comunicación en silencio. Pero, el silencio también puede comunicar por lo que no comunicar no existiría, (lamenteesmaravillosa, 2021).

Por lo que se podría expresar que incluso al no hacer nada, al hablar como no hablar siempre transmitimos algo. Es posible que no estemos interesados en lo que digan sobre nosotros o que simplemente preferimos permanecer silenciosos. El problema es que el mensaje contiene más información que las propias palabras”. (lamenteesmaravillosa, 2021)

Agregando lo que expresa (lamenteesmaravillosa, 2021), se puede comunicar tomando en cuenta el contenido o mensaje, por un lado; y. por otro, la tonalidad vocal, expresión facial y contextual; siendo estas influyentes en el receptor para su recepción o respuesta.

Puntuar adecuadamente es de suma importancia. A decir de Watzlawick, la gradación que se realiza a través de los signos de puntuación y de la forma cómo comunica determinará la relación con los demás, (lamenteesmaravillosa, 2021).

Según Ceberio (2006), este principio es crítico cuando se trata de la interacción humana, y debemos tenerlo en cuenta cada vez que interactuamos. Dado que toda la información que recibimos se filtra a través de nuestras experiencias, características personales y educación, el mismo concepto que el amar, el valor de la amistad y la misma confianza puede tener múltiples significados.

La modalidad digital y la modalidad analógica: Según esta, hay dos modalidades comunicativas; por un lado, Digital mode, esto se refiere a lo que se dice a través de las palabras, que sirven como vehículo de la información contenida en la comunicación. Por otro lado, Modo analógico. Comprendiendo el comunicar no verbalmente, es decir, la forma como se expresa uno y el medio de la relación” (Ceberio, 2006).

El autor Ceberio (2006), continúa sosteniendo que, comunicación simétrico y complementaria, tiene como objetivo hacer hincapié en la forma en que debemos relacionarnos con los demás: a veces de forma igual, a veces debido a las diferencias. Cuando mantenemos una relación simétrico con otra persona, operamos en el mismo medio, es decir, tenemos las mismas posibilidades y el mismo poder, pero no es complementario. En tanto una relación complementaria, como la entre un padre y un hijo, un profesor y un alumno, o un vendedor y un comprador, nos sumergirá en condiciones de desigualdad, aceptaremos las diferencias y, por tanto, permitiremos la complementariedad de la interacción.

Teniendo en cuenta lo descrito en los párrafos anteriores, podemos concluir que se deben prestar la mayor atención a la interacción en sí misma; la manera como se interactúa con los semejantes y no sólo al actuar individual. (Ceberio, 2006).

1.2.2 Comunicación para el cambio social

Para (Gamucio, 2001) expresa que la comunicación participativa entiende que lo más importante es la independencia de los sujetos, de esa manera sea el diálogo horizontal para identificar necesidades comunes y solucionarlas colaborativamente.

Agrega (Gamucio, 2001), esta comunicación debe promover un cambio en la sociedad. Para ello, en cualquier circunstancia, las comunidades frente a necesidades identificadas en su espacio de convivencia hacen uso de la comunicación para solucionar sus problemas, de esta forma se plantean motivación personal y grupal involucrando a la mayoría de sus miembros para mejorar la vida por igual.

Por lo que (Gumucio – Dagron, 2003) expresa que, cualquier cambio social depende de la comunicación. Para lo cual, es necesario reconocer características significativas como la participación comunitaria y apropiación: espacio que permite que los sujetos y actores el cambio no pueden fracasar sino generar desarrollo.

Se podría seguir agregando que, aún es complicado poder valerse de los medios de manera positiva sino es más para manipular información. Por lo que es necesario que se las ideas planteadas deban estar dentro de un contexto democrático y ser sincerados a la necesidad local y no manejadas e impuestas por países industrializados. (Gumucio-Dagron, 2003)

Agrega (Gumucio – Dagron, 2003) la comunicación como proceso debiera no ignorar características propias, tanto de lengua y cultura; generando legitimidad. Por lo que el intercambio cultural debe contar con actos de equidad y respeto, propiciando espacios de criticidad, intercambio de ideas y solidaridad.

Teniendo en cuenta la importancia de la comunicación, tengamos consideración por su proceso. Los formatos verticales no debieran de plantearse en comunidades pobres de los países, pues piensan que no manifiestan conocimiento alguno menos saber. La gran opulencia de conocimiento que reciben las naciones más grandes y desarrolladas

plantean actos de privilegio; frente a ello podemos mostrar la comunicación social como conexión a la valoración del derecho al conocimiento justo; he ahí que radica la importancia de creación de contenidos particulares, que protejan saberes en el tiempo de muchas generaciones. (Gumucio-Dagron, 2003)

Siguiendo con (Gumucio-Dagron, 2003) La tecnología no debe ser un instrumento principal en la comunicación porque antes de ser un medio que la favorezca puede convertirse en un medio de perjuicio; por ello, que la tecnología debe de ser usado sólo en la necesidad que se presente acorde a cada proceso comunicacional. Todo dependerá de los actores y sus roles en este proceso deberán de definir el uso de la tecnología.

Finalmente, comprender que ninguna forma de comunicación que no se entrelace con los experiencias globales, nacionales, regionales o locales no pretendan su crecimiento, para ello siempre tendrá la presencia del diálogo y debate en cualquier contexto comunicacional; así sean las redes medios de consolidación de los procesos, siendo enriquecidos. (Gumucio-Dagron, 2011)

1.3. Definición de términos:

1.3.1 Comunicación para el desarrollo

Según (Gularte, 2008) este tipo de comunicación no busca beneficiar a las comunidades; lo que estaría desarrollando es sólo apaciguar actos de acción cruel del sistema y su despiadado accionar, sin genera cambios significativos en ese mismo sistema.

Por eso la importancia de proyectos enfocados en el desarrollo de una comunidad nueva; así, este proyecto contribuiría en ese agregado de desarrollo, (Vásquez, 1986).

1.3.2 Marketing Social

(Kotler y Armstrong, 2003) la definen como la propuesta y proyecto intervencionista que intenta incrementar la fortaleza de ideas sociales en grupos pequeños. El objetivo de esta es identificar, mover y satisfacer las necesidades humanas. Así, esta estrategia social se refiere a una colección de energías que existen independientemente de la tarea de la evolución social y sirven para iluminar el alcance de esta empresa desplegando y criando un argumento con aprobación sobre su neutralidad administrativa. También se ha convertido en una tecnología de gestión para la colectiva innovación, incorporando el esquema, el proceso y la verificación de la programación utilizada para formar y ampliar los resultados de la imagen social de un grupo o varios grupos de estudios a través de

una integración de la planificación. Se puede agregar que lo artístico y lo conceptual incidiendo en definiciones sociales a través del diseño de productos para promocionar campañas sociales.

1.3.3 Plan de Comunicación

Según España (2015) la planificación comunicativa vendría ser el documento que estructura políticas, recursos, estrategias, objetivos y acciones comunicativas de manera interna y externa; propuesta por una institución”.

Puede comprenderse como una ruta de acciones que plasma las características de comunicación de una compañía que utiliza para realizar el feedback con sus usuarios y cuándo; facilitando el orden de las responsabilidades y actores que desarrollarán. (2020, Valentín)

A decir de (Valentín, 2020) se pueden reconocer 2 tipos de planes, tomando en cuenta el público al que se dirige; siendo estos al interior o al exterior de la organización como estrategias organizativas y estrategias comunicativas para estudiantes.

Plan de comunicación externa, dirigida a los sujetos interesados. Tiene como objetivo la mejora de la imagen de la marca. Se vincula de manera directa con diversos grupos de interés y la relación con la empresa. Sujetos aquellos que se portan como accionistas, proveedores, consumidores o miembros del público en general. Así, la comunicación que se manifiesta internamente de manera eficaz se beneficia indirectamente en el logro de objetivos de comunicar externamente. Siendo los empleados los mejores prescriptores de la marca. (2020, Valentín)

España (2015) indica que la comunicación de la marca externa debe orientar este mismo esquema en busca de obtener que tu imagen sea atractiva y fidelice a tu cliente. En consecuencia, pueden clasificarse en dos categorías en función del canal a través del que desarrollan su estrategia de comunicación: estrategia de comunicación en línea: Este es un término que acusa refiriéndose a estrategias que se utilizan en red online”.

Ambas estrategias no son mutuamente excluyentes, sino complementarias.

1.3.1.1 ¿Para qué sirve un plan de comunicación?

Para garantizarnos que su mensaje sea coherente y preciso. De tal forma que los empleados y público objetivo comprendan la personalidad, los valores y los objetivos de la empresa, evitando confusión para ambas partes. De igual parte, permitirá planificar estratégicamente, recursos de su compañía, a nivel material y humano. Más aún si se conoce bien el objetivo de comunicar el mensaje correcto al público que lo defina y marque y, fije en el rumbo de la empresa. (España, 2015)

1.3.1.2 ¿Por qué es importante el plan de comunicación?

Los beneficios para desarrollar una estrategia de comunicación empresarial interna y/o externa son numerosos. Entre los más notables están los siguientes:

Plan de comunicación interno:

España (2015) refiere que el trabajador que se siente parte de una compañía muestra mayor apego y productividad, se involucra con ella; si percibe que información pertinente y al momento; así como los cambios a realizar se fortalece la fidelidad y su compromiso con la marca.

Al estar conectados e informados los colaboradores de una organización desarrollan colaborativamente sus actividades y son más productivos, y más aún, si se reconocen los talentos y potencialidades individuales y se las aprovecha; se mejora la gestión de la marca ya que son los que conocen mejor las áreas y la opinión en sí ayudará a ser mejores. (España, 2015)

Plan de comunicación externo

Según España (2015) para fortalecer una marca se debe empezar desde dentro; es decir, cambiar propuestas, reconociendo los errores para lograr los objetivos, identificando la audiencia a quien nos remitiríamos; de esa forma tendremos clientes que se fidelizan y valoran.

Por ello que lo planificado para comunicar no sólo deber visto para un plazo largo sino también para plazos cortos dando a conocer la filosofía empresarial; este será tu orientador y superar con estrategias, haciéndote visible, ganado confianza en los clientes y mayor cobertura en las redes, gracias al posicionamiento logrado. (España, 2015)

1.3.1.3 Elementos:

En cuanto a España (2015) comprenderían a los elementos: mensaje, emisor, receptor, contexto, interrupciones, código y canal. Siendo orientadoras para interrogantes como: ¿Qué debo decir?, ¿Quién lo dirá?, ¿Para quién?, ¿Mediante qué medios y frecuencia?, ¿En qué contexto?, ¿Qué esperamos como respuesta?

Interrogantes que apoyarán a crear el esquema estratégico de comunicación: como qué se desea conseguir, definir los objetivos; a quién dirigimos nuestra comunicación; considerando el mensaje que se desea transmitir. Establecer el presupuesto que tenemos. Seleccionar el modo de transporte adecuado y la continuidad de su uso. Accionar el plan de medios y verificar el impacto. (España, 2015)

1.3.1.4 Fase 1: Análisis

España (2015) opina que primero debemos reconocer quiénes son nuestro auditorio a dirigirnos, analizar nuestra institución y capacidad comunicativa; así, podríamos interrogarnos sobre nosotros como organización ¿contamos con recursos materiales necesarios?, tenemos un lugar físico, contamos con recursos informáticos, servicio de internet, biblioteca, impresoras, etc. “

Asimismo, España (2015) asume las preguntas: “¿Cómo son nuestros recursos humanos?, ¿cumplen con el perfil?, ¿El equipo de comunicación es suficiente?, ¿Nos sirve una empresa externa?, ¿Se les remunera o es voluntariado?, ¿El equipo comunicativo responde al perfil que se requiere?, ¿La formación que presentan es totalmente acorde a la necesidad y son competentes con formación profesional?, ¿Son expertos en el uso de Internet?, ¿Aún necesitan mayor formación?”.

Otras interrogantes según España (2015) se orientan a conocer “¿Cuáles de los proyectos que se realizan requerirán de un apoyo de comunicación externa o/y interna? ¿Qué herramientas se han utilizado hasta ahora en la comunicación? Las notas de prensa, las conferencias de prensa, los sitios web, los blogs y los carteles son ejemplos de herramientas de relaciones públicas. ¿Qué ha funcionado y qué no ha funcionado en términos de comunicación hasta ahora? ¿Identificamos obstáculos a enfrentarnos? Como motivación disminuida, poco recurso humano o material, desconocimiento, poca cultura participativa, etc.”

1.3.1.5 Fase 2: Objetivos

A decir de España (2015), se debe tener bien planteado el objetivo que queremos lograr, Por ejemplo, si deseamos que una población significativa de no menos de cinco por ciento de una población del país conozca a nuestra ONG; que sí un parte de ella nuestro nivel de cooperación; si deseamos que el incremento de los asociados y más.

Según España (2015), de igual forma, también, puede relacionarse con el fortalecimiento de la imagen de la representada o buscar obtener recursos o que el personal se interrelacione o persuadir a instituciones para propiciar acciones que sean parte de nuestro propósito. Por ello estos objetivos deben ser monitoreados y verificados en cumplimiento.

1.3.1.6 Fase 3: Público

Después de definir los objetivos ahora vamos a verificar nuestro auditorio a dirigirnos. Pudiendo ser los que se beneficiarían, asociados, colaboradores, la comunidad: identificar el público es de suma importancia y frente a quienes debemos hacer uso estratégico de la comunicación. (España, 2015)

De acuerdo con España (2015) también debemos enfatizar en el medio a hacer uso y reconocer con precisión al público a quien se direccionará la comunicación, haciendo uso de todos los recursos para logra dar a conocer nuestros proyectos y necesidades de manera efectiva.

1.3.1.7 Fase 4: Mensaje

En este caso se debe tomar en cuenta la coherencia y la pertinencia de lo que se va a comunicar. Como ejemplo, si existe una necesidad de involucrar a una cantidad de voluntarios para apoyar a nuestra organización debemos ser claros para persuadir e involucrarlos; para ello, nuestros mensajes deben ser claros según el auditorio y lo que se desea comunicar (2015, España).

Así también España (2015) señala: que una comunicación adecuada sería la comunicación horizontal con un mensaje persuasivo y lenguaje que nos acerque a los colaboradores.

Agrega España (2015) que se deben aportar mensajes constructivos que ayuden a mejorar las situaciones que enfrentan o las enfrentan.

1.3.1.8 Fase 5: Presupuesto

Para España (2015) si bien podemos reconocer los recursos con que contamos como organización; no siempre es necesario el extremo de los recursos sino armar un buen mensaje para un mejor plan de comunicación.

1.3.1.9 Fase 6: Plan de medios

Se debe identificar el medio para realizar la comunicación; para ello se debe de entender las características de la audiencia, sus gustos, sus intereses; los medios del que se sirve para estar informado, (España, 2015).

Para hacer uso del medio adecuado es necesario que se identifique el que se relacione con nuestros objetivos y el soporte técnico que corresponda a nuestros intereses.

La siguiente guía identifica las siguientes características distinguidoras: Una agenda que informe: se la reconoce por ser el principal medio de información eficaz para el resto de los medios, se la valora por frecuencia recepcionar y enviar noticias continuamente. Los Medios impresos: se valoran por su contenido masificado de información y su propósito reflexivo, además de su aspecto visual, y la fidelidad de sus lectores. Contiene sectores diversos desde información hasta distracción; se validan por la oportunidad que brindan a los lectores a formarse opinión. (España, 2015).

Según España (2015) “las revistas tienen una circulación más amplia que los periódicos. Se profundizan en los temas y proporcionan un contexto adicional. Son más selectivos en cuanto al material que publican. Proporcionan oportunidades adicionales para la escritura imaginativa y creativa. Adoran las fotografías, las ilustraciones y otros medios visuales. Debemos recordar esto al remitirles documentación”.

Son consideradas así por su inmediatez en comunicar, se difunde rápidamente, contiene anuncios, identifica al portavoz, intenta tomar al entretenimiento como parte esencial; totalmente contrario, la radio que tiene mayor proxemia con el receptor (2015).

A decir de España (2015) se la considera como un medio pertinente que a través de la viralización como marketing, es el multimedia; por lo que serían los medios digitales un

espacio para la publicidad efectiva de manera tractiva y llamativa, siendo respondida por los usuarios.

El medio por el cual viaja la comunicación puede hacer uso de diversidad de medios como publicidad enviada por internet, llamadas telefónicas, etc. Usada para llegar a usuarios con los que no se tiene cercanía. A pesar de tener respuesta tardía, siguen siendo medios de mucha utilidad. (España, 2015)

Es necesario que todos estos procesos culminen en una evaluación, para ellos pueden realizar el uso de aplicativos o gadgets para medicar las estadísticas de vistas. El registro de contactos. Así como la interacción con nuestra página; verificando su funcionamiento y eficiencia. (España, 2015).

1.3.4 Residuos Sólidos:

Para Rivas (2018) sería todo desecho que posea características sólidas que ya hayan sido usadas en su función o uso primario; provenientes de uso domiciliario, de fábrica de transformación, entre otros. En su mayoría se les da un segundo uso a través del reciclado; siendo las metrópolis las que más las producen.

Su reciclado debe de comprender tres criterios básicos como residuos inertes debido a que estos han sufrido una transformación mínima física, química o biológica. Así como no ser soluble, combustible, ni poseer reacción física ni química ni menos biodegradables; no tienen efecto negativo en otros, menos contaminarlos o perjudicar la salud humana” (Rivas, 2018). (Rivas, 2018).

1.3.5 Residuos peligrosos:

Según Rivas (2018) se consideran así porque poseen rasgos que ponen en riesgo a los seres vivos y el medio ambiente. Como aceites, disolventes, envases de sustancias peligrosas, baterías de los móviles, etc. Residuo no peligroso, considera a lo inerte o no letal como plásticos, papel, etc.

Residuos domésticos: son los que proviene del hogar o las casas, producto de todo el proceso de consumo familiar. también son parte de este grupo, los que provengan de las compañías de servicio de limpieza, consumo, entre otros. (Rivas, 2018).

Rivas (2018), sostiene que existe un tipo de residuo que proviene de las construcciones y las demoliciones; además de los residuos agrícolas que se usan en actividades agrícolas, pesqueras, ganadera, silvicultura etc. Así también, los que se produce en los hospitales.

Residuo electrónico o RAEE: Los residuos electrónicos se definen como un dispositivo o artículo electrónico que se ha desechado después de que haya alcanzado el final de su vida útil, (Rivas, 2018).

De acuerdo con lo que afirma Rivas (2018), **Residuo inorgánico**, “Es todo desecho sin origen biológico, de índole industrial o de algún otro proceso artificial, por ejemplo: plásticos, telas sintéticas, recipientes de aluminio, etc. Los residuos mixtos: Todos los residuos que son una mezcla de materiales orgánicos e inorgánicos. Los residuos contaminados: Incluye tanto los residuos orgánicos como los inorgánicos que suponen un peligro, como los residuos hospitalarios, las agujas, los reactores, los lápices de la impresora y los envases contaminados con sangre.

Para (Monje y Velásquez, 2020) los desechos que producimos permanentemente han generado efectos negativos en el medio ambiente y la salud de los pobladores (...). Lo que ahora se produce afecta más de lo que afectaba la producción de los años cincuenta; ello debido al avance tecnológico, el nivel excesivo de producción y consumo que implica una adecuada gestión de los residuos orgánicos e inorgánicos.

Agrega (Monje y Velásquez, 2020) que a inicios de nuestra humanidad lo que se utilizaba y desechaba eran orgánicos, por ende, todo era consumido por el medio ambiente; los desechos, a la aparición de la agricultura, los grupos humanos sedentarios se establecen y arrojan sus sobrantes a ríos, mares, vertederos o en algún lugar cercano. Ya, al crecimiento de la sociedad aparecen nuevos elementos residuales y son arrojados a fosas de arcilla o contenedores para ser enviados, luego, fuera de la ciudad.

De la misma forma en la Edad Media, el avance de la tecnología incipiente y normas salubres se descuidan propiciando enfermedades graves y epidemiológicas que afectarían a los habitantes. Pero, con la Revolución Industrial, al expandirse las naciones y el crecimiento económico, todo cambiaría en el uso de materiales aprovechados por chatarreros, traperos, etc. Lo más grave se presentaría en el siglo XX, en que crece de manera excesiva la producción de desechos que hoy han generado excesiva contaminación. (Monje & Velásquez, 2020)

Para Monje y Velásquez (2020) afirma que esa excesiva sobreproducción de desechos materiales es una problemática para no resolver producido por el avance industrial y de la tecnología; a pesar de que los países más desarrollados se involucraron sigue pendiente reducir el nivel de contaminación.

Muchos países han buscado soluciones rápidas a este problema ambiental. Países europeos y asiáticos recurrieron a quemar los desechos para buscar paliar el problema hacia los años ochenta, (Girardo, 2003). Continúan afectando los espacios de vida. Así, estas prácticas no han hecho más que agravar la problemática así se use medios tecnológicos diversos; sumándose los más graves como verter en ríos, lagos, mares de estos residuos; y, traslado de estos a países pobres que sirven de almacenadores. (Monje & Velásquez, 2020)

Para Monje & Velásquez (2020), los botaderos que existen al interior del país agravan mucho más el nivel de peligrosidad de estos. Para ello, existe una regulación normativa que se expresa a través de la Ley N° 27314, la Ley General de Residuos Sólidos, que busca la regulación y sanción a los responsables de dichas acciones que va en contra de la humanidad.

Recogiendo el informe ciento veinticinco de la Defensoría, explican que existe una gran contaminación del aire que viene afectando la salud del poblador, ya que son químicos lixiviados, generan toxinas, y además de ello contaminan las aguas superficiales y subterráneas cuando los residuos son vertidos. Las poblaciones del departamento lambayecano que han crecido de manera exorbitante, dentro de ellos Puerto Eten que viene recogiendo basura en dos contenedores de las Pampas de Reque (747,5 kilómetros de la Panamericana norte) en el distrito de la salida de Reque. Siendo una cantidad aproximada de arrojo de basura de ciento veintisiete mil y setecientas cincuenta toneladas entre residuos sólidos dentro de un área de 160 hectáreas” (Monje & Velásquez, 2020).

Según Monje & Velásquez (2020) estos vienen siendo quemados en las Pampas de Reque emitiendo agentes contaminantes para la atmósfera, al disiparse, transformándose físicamente y químicamente en la atmósfera, llegando a los pulmones de los ciudadanos y afectando su salud. Por lo que, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) ha determinado puntos críticos que afectan de manera seria, siendo en el Perú 20 botaderos que arrojaría tres mil doscientos toneladas de basura por día; siendo uno de

ellos el del departamento de Lambayeque, que se ubica en un puesto significativo de 3 lugar.

1.3.6 Reciclaje

Se comprende como el proceso por el cual se transforma un recurso de no uso o utilitario a otro con utilidad. Se puede entender que se transforman para no seguir usando materia prima y apoyando que se elimine residuos, (Lineaverdehuelva, s. f.).

Por un lado, la reutilización y por otro el reciclado, necesitan “Es importante diferenciar entre reciclar y reutilizar; que por un lado se vuelve a utilizar en otra función y otro que sufre todo un proceso de transformación físico-químico de transformación. (Lineaverdehuelva, s. f.).

1.3.7 Tipos de reciclaje:

Reciclaje de plásticos, según (Lineaverdehuelva, 2021), consiste en recoger y clasificar; para luego, lavarlos y cortarlos para fundirse; convirtiéndose posteriormente en material básico para nuevos productos plásticos. Reciclaje de papel, se tritura, procesándola para buscando separar las fibras de celulosa que son sus componentes, dejar pasta de papel y, reutilizarlo como papel.

Reciclaje de vidrio, puede ser renovado indefinidas veces. Debido a que beneficia, para disminuir en un treinta por ciento de energía en nuevas producciones; reciclar batería sería una de las formas más importantes de cuidar nuestro medio de vida por ser usado en su producción elementos altamente contaminantes. (Lineaverdehuelva, 2021)

El reciclaje de aluminio es definido por (Lineaverdehuelva, 2021) como uno de los más sencillos debido a que sólo se quema el aluminio y purifica para su reutilización.

De igual forma agrega (Lineaverdehuelva, 2021) que los Containers para el reciclaje, deben de servir como medio para separar residuos categorizados adecuadamente y embarcar según clasificación categórica; ya que al llegar a la planta las puedan reconocer por los colores que poseen cada uno de ellos; y, ser usados correctamente.

Para (Lineaverdehuelva, 2021), se deben organizar en Contenedor azul que, servirá para papeles y cartón; por otra parte, el contenedor amarillo sirve para las botellas; incluye, todas las materias primas de plástico que tengan similares características; continuando, el contenedor amarillo debe servir para depositar las latas de conserva y de refrescos.

Luego, el contenedor verde (iglú), está direccionado a los vidrios; botellas de vidrio, tarros, trozos de espejos y cristales rotos, etc.; siempre se debe de quitar la tapa antes de ubicarlo en él. prosiguiendo, el contenedor naranja, es de utilidad para reciclar restos orgánicos, únicamente desechos orgánicos, específicamente si no hay contenedor gris. Agregamos, contenedor rojo, especialmente para residuos tóxicos y peligrosos y hospitalarios o las baterías. Finalmente, el container gris, para desechos domésticos y otros que no ingresan en otras categorías.

El reciclaje tiene varias ventajas, entre ellos, el de propiciar el ahorro energético; genera menos costo en su producción; contribuyendo a la menor explotación natural; reincidiendo en el uso de los mismos para su reuso. Otra ventaja es previene el uso indebido de acciones de extracción invasiva y contaminante de los recursos naturales; reduciendo daños al medio, y quizá, desapareciendo los vertederos existentes. Además que permiten que no se apertura nuevos vertederos ya que los que existen no se acumulan en demasía; para ello algunos motivan económicamente a los pobladores para trasladar a los centros de acopio estos residuos. (Lineaverdehuelva, 2021)

1.3.8 Contaminación

Monje & Velásquez (2020) indica que haber mayor concentración poblacional en las zonas urbanas de las grandes ciudades provenientes de los poblados rurales provoca el incremento de la contaminación ambiental; sumado a ello, el crecimiento industrial con excedentes y desechos como residuos, pesticidas, aguas sucias, entre otras, afectando nuestro ecosistemas.

A decir de (Donalo, 2021), el poder del hombre y el comportamiento social vienen causando demasiado daño a nuestro medio; por ende, existe una disociación entre naturaleza, hombre y equilibrio que se convierten en la mayor preocupación de nuestros tiempos que deben ser atendidas con mayor prioridad sino deseamos terminar con todo aquello que nos ayuda a subsistir.

Par (Monje & Velásquez, 2020) es un fenómeno que preocupa y va cobrando vidas día a día y no sólo de la naturaleza sino del mismo hombre; esto se sustenta en los informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que cerca de 7 millones de personas fallecen anualmente por este tema, lo que acarrearía a que 1 de cada 8 en el mundo esté en relación con exposición a agentes extraños en el ambiente. Agregando

que, esa cifra se puede ver distribuida en 3,7% por contaminación del ambiente que es externa y un 4,3% por la polución interna del hogar, generalizando se asocia a la combustión del carbón, la madera o la biomasa.

Monje & Velásquez (2020) dice que es Lima, la ciudad más contamina en Latinoamérica, llegando a los cincuenta y ocho microgramos de partículas de 2,5 micrómetros por metro cúbico de aire, es así como se mide la contaminación en el aire.

A decir de (Monje y Velásquez, 2020), la vida marina es la más afectada, en la que cifras exorbitantes de aves y animales mamíferos mueran por la contaminación marina y, a causa de plásticos que son arrojados al mar; debido a que estos los confunden con sus alimentos y las ingieren; esta inmensa cantidad de basura arrojada a sus hábitat es una problemática preocupante.

Monje & Velásquez (2020) puntualizan que es el plástico el más cruel de los contaminantes porque a pesar de reducir su nivel en cantidad no desaparece en poco tiempo por lo que se convierte en un delicado alimento de las especies marinas y, que se han comprobado al encontrarlos en el estómagos de estas especies. De igual forma, recuerda que el ochenta por ciento de esta es procedente del tratamiento inadecuado de residuos de la tierra, y un veinte por ciento de desechos de barcos y redes de pesca.

1.3.9 Contaminación del aire

Para Elsom (1992), la existencia de sustancias contaminantes como con un alto grado de presencia en la atmósfera puede provocar problemas de salud en todo ser vivo; provocando un problema ambiental por la acción antrópica interviniendo al deterioro del aire afectando la supervivencia y la vida de calidad del hombre.

Monje & Velásquez (2020) dicen que la quema de desechos realizados en un botadero de la ciudad Requenina provocan la emisión de gases peligrosos; el nivel de combustión con el que se procesan estos residuos a altas temperaturas liberan metales de alta toxicidad que se esparcen a través de partículas minúsculas en el aire.

Según OEFA (2016), los sujetos emitimos un aproximado de cuarenta y dos sustancias, al proceder de nuestras actividades diarias; estos, considerados “basura” no son los

únicos; también existen los generados por la naturaleza así como inundaciones, derrumbes, entre otros.

Según Roberts (2001) explica que el crecimiento poblacional e industrial tiene relevante importancia en la generación de emisiones gaseosas y partícula de material pesado que se encuentra en el ambiente y por su alto nivel de presencia no pueden ser disipados por el aire.

1.3.10 Contaminación del suelo

Para Monje & Velásquez (2020), el exceso de material de subproductos químicos provenientes del uso automotriz, agrícola, comercial, peluquerías, etc., consideradas sustancias altamente contaminantes del suelo provocan desequilibrio físico, químico y biológico, de tal forma que afectan a los seres vivos.

Agregan que, todo desecho que se arroja al suelo a través de vertederos en que se arrojan provocan los lixiviados que en cantidad se mueven a través del subsuelo a terrenos agrícolas y de agua provocando contaminación, (Monje & Velásquez, 2020).

1.3.11 Contaminación de aguas superficiales

Se la considera como se da que las aguas que se encuentran en la superficie y sirven de uso para el agua potable. Al degradarse los desechos, se van mezclando con otros de característica líquida y al filtrarse van transitando hacia las aguas influyendo en su contaminación.

Monje & Velásquez (2020) indica que estos líquidos residuales, al encontrarse en las cercanías de las playas y el mar surten mayor contaminación provocando el deterioro de la flora y fauna marítima; de igual forma en su paisaje y los espacios migratorios de diversas especies.

Al producirse la descomposición orgánica y entrar en interacción con el gua genera el gas invernadero que en la mezcla con otras sustancias como minerales, que al avanzar en el espacio el nivel freático, contaminan el origen de agua, (Monje & Velásquez, 2020).

1.3.12 Eutrofización del agua

Según Monje & Velásquez (2020) no es más que el acto de nutrir el agua a través de desechos agrícolas como forestales que favorecen la reproducción de las algas y otros

que cubrirán la exterioridad del agua, que interceptan la luz del sol y no permiten su llegada a capas internas.

Esta excesiva reproducción de algas no permiten el tránsito de la luz solar hacia el ecosistema de la profundidad por lo que al no realizarse la fotosíntesis, estos microorganismos se alimentan de materia muerta y el oxígeno que necesitan peces y otras especies marinas provocando la aparición de , microorganismos patógenos que provocarían enfermedades (Monje & Velásquez, 2020).

Según Monje y Velásquez (2020) otro medio de eutrofización son los lagos y otros son los causados por la contaminación química, desechos orgánicos; además de la lluvia ácida y residuos forestales de esos nutrientes.

En los lagos de agua dulce la falta de fósforo se convierte en un limitante; por el contrario en el mar, lo es el nitrógeno, (Monje & Velásquez, 2020).

Monje & Velásquez (2020) señala que tanto el calentamiento global como los procesos de presencia de cuerpos en agua no profundas y decadal bajo, los climas cálidos, la abundante precipitación afectan el grado de eutrofización.

Agrega Monje y Velásquez (2020) que la eutrofización genera las zonas muertas, que son miles de kilómetros conocidos, según los oceanógrafos.

1.3.13 Cambio climático

Monje & Velásquez (2020) refiere que es la manera como existe un cambio global del clima debido a las acciones del humano y la propia naturaleza. Según informes e instituciones investigadoras la temperatura se ha incrementado en un aproximado de 0,6°C y el nivel del mar entre 10 y 12 centímetros.

Según otro estudio realizado por el IPCC expresa la evidencia del factor humano en sus cambios radicales en todos los continentes. Propiciando una toma de conciencia para no aumentar y causar hechos irreversibles en los seres humanos y los ecosistemas, (Monje & Velásquez, 2020).

Según Monje y Velásquez (2020) indica que las poblaciones marinas muestran una reducción significativa en su reproducción causado por el cambio climático, la

contaminación y la pesca excesiva. Las especies más afectadas como la caballa, el atún y el bonito que se redujo en un 74%”.

La parte territorial más afectada ha sido el mediterráneo con incremento de “0,6°C de temperatura sin lluvias que provocarían la desaparición de las especies de fauna y flora por el incremento de un aumento de 2°C, (Monje & Velásquez, 2020).

Monje y Velásquez (2020) sostiene que por la ubicación de nuestro país en el ecuador somos más propensos a que el fenómeno del Niño y la Niña originen un aumento o disminución de la temperatura del mar produciendo transformaciones en los patrones de la temperatura del aire y las precipitaciones.

Nuestro país es el más vulnerable, más aún por la deforestación de una superficie de más de sesenta y uno por ciento de en los últimos tiempos dejando solo cuatrocientos kilómetros cuadrados de bosques, esto generaría pérdida de la agricultura y pesca, de la biodiversidad y recurso hídrico, incidiendo en el problema de la salud humana, (Monje & Velásquez, 2020).

1.3.14 Quema de combustibles fósiles

Al ser un recursos principales para generar energía, los elementos no renovables; al ser explotados son los que emiten el “CO₂ al ambiente, uno de los principales gases causantes del efecto invernadero trayendo consigo el cambio climático” (Monje & Velásquez, 2020).

Es por ello que Monje & Velásquez (2020) sostienen son estos fósiles que han venido acompañando a la humanidad desde sus inicios para cubrir desde necesidades básicas hasta la producción de bienes no primarios como artículos electrónicos, entre otros.

CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Tipo, alcance y diseño de investigación:

Se ubica por la fuente como una investigación de campo, ya que se ejecuta en un mismo espacio y momento en que se da el fenómeno; siendo su propósito el de recabar datos a través de entrevistas, observación o encuestas, (Arias & Covinos, 2021).

Es una investigación aplicada que a decir de Arias y Covinos (2021), sirve para la resolución de problemáticas identificadas a partir de objetivos claros.

De acuerdo con el alcance este estudio se identifica como descriptivo. Tal es que describirá las características del fenómeno sin manipulación de la variable (Sousa et. al., 2007, p. 3).

De diseño no experimental – transversal porque no se altera ni manipula las variables ni a los sujetos de estudio, (Arias y Covinos, 2021). Así, según Manterola et. al (2019), la característica principal de estos estudios es que se hacen en una sola instancia, por ello, no existe un seguimiento.

2.2. Diagrama simbólico de la investigación:

La ecuación diagramática del presente diseño se plantea de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra de estudio

O: Observación de muestra de estudio

P: Propuesta

2.3. Población y muestra

Estuvo constituida por 181, como población finita, estudiantes de una institución educativa de Eten entre 14 y 15 años, de sexo femenino y Masculino. Tal como lo manifiesta Arias y Covinos (2021) debido a que se conoce la cantidad de sujetos que intervendrán en la investigación.

En el caso de la muestra, se tomó en cuenta la conveniencia del investigador, siendo seleccionado de las seis secciones, cinco por cada una, conformando una muestra de treinta individuos. Realizándose a través del muestreo no probabilístico en el que se selecciona las unidades para observarlas según el interés del investigador, (Ponce y Pasco, 2015).

2.4. Método de investigación

Para el siguiente proceso se hizo uso de la encuesta a través del cuestionario como instrumento. Ya que se deseaba observar la realidad y verificarla a través de la reflexión, (Sampieri et. al, 2014).

2.5. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos

Técnica según su naturaleza	Técnica según su naturaleza		
	Modalidad	Instrumento	Explicación
Encuesta	Directa	Cuestionario	Aportó con el registro de las opiniones personales y datos precisos sobre el tema de investigación en los sujetos de la institución educativa de Ciudad Eten.

Se aplicó el cuestionario para recabar información de la muestra seleccionada. Ya que según (Torres, 2002), los datos que se recolectan aportarán información estadística para su análisis.

Los cuestionarios aplicados fueron treinta y se realizaron a los treinta individuos que se escogieron, que se distribuyeron en quince varones y quince mujeres, que oscilan en edad de catorce y quince años. Estructurado en 24 reactivos. Con interrogantes dicotómicas. Siendo procesados mediante el programa estadístico SPSS 23. Dicho cuestionario, mostró nivel de confiabilidad y fue validado por expertos y no requirió la presencia del investigador, tal como lo refiere (Hurtado, 2000).

2.6. Técnicas de gabinete:

Se hizo uso para registrar y organizar información para consolidar científicamente la investigación. Par ello se hizo uso de la técnica del fichaje; a través de ella el registro literal de la información teórica: textual; bibliográfico: registro de la literatura revisada y de resumen: ideas sustanciales para la investigación.

Por otro lado, la Técnica de Campo que sirvió para la recopilación de información pertinente y coherente para aportar hacia las variables del presente estudio.

2.7. Validez de contenido:

Puede entenderse como la relación congruente entre el instrumento que mide y la cualidad que se mide, (Escrura, 1988).

El presente instrumento fue sometido a un análisis donde se aplicó el Coeficiente V de Aiken (Aiken, 1985) que mostró la confiabilidad requerida; además, validez por el juicio de expertos en Comunicación con experiencia que los acredita. Así como combinar la evaluación y el cálculo de los resultados desde la estadística, (Escrura, 1988).

Buscando establecer relación de proporción entre promedio de los jueces y el puntaje mínimo, a través del rango de la escala de valor máximo-mínimo. En el siguiente esquema:

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

V= V de Aiken

S= Sumatoria de la calificación de los jueces

N= número de jueces

C= Número de valores de la escala de evaluación

2.8. Criterios de evaluación

Si el valor de V de Aiken es mayor de .8 en todos los indicadores se mantiene el reactivo. Si el valor de V de Aiken es menor de .8 en todos los criterios, se descarta el reactivo. Si el valor de V de Aiken es menor de .8 en uno o dos de los criterios, se hacen las correcciones y ajustes al reactivo.

2.9. Coeficiente V de Aiken / Cuestionario de Encuesta

El cuestionario comprende 24 reactivos que han sido sometidos a valoración dicotómica por parte de tres jueces. Estos han sido evaluados en seis criterios. El Coeficiente V de Aiken total corresponde a 0.8095, lo cual certifica la validez de contenido y la confiabilidad de la encuesta sometida a evaluación.

2.10. Validación de instrumento

Instrumento N° 1	Validación	Total
Claridad en la redacción	1	0.8095
Coherencia interna	1	
Introducción a la respuesta (sesgo)	0	
Lenguaje adecuado con el nivel del participante	1	
Mide lo que pretende	1	
Aspectos generales	1	

2.11. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: Propuesta eco comunicativa.	Herramienta clave para instaurar un tema dentro de la organización, la cual permite dinamizar la comunicación con los públicos de interés, fomentando la participación y las relaciones Públicas.	Mediante la formulación de actividades eco-comunicativas específicas para ser desarrolladas en estudiantes del 4 grado de educación secundaria.	1.-Estrategias de comunicación.	Elección de medios.
				Elección de público.
				Eficiencia.
				Ineficiencia.
			2.-Objetivos comunicativos.	Conciencia.
				Conocimientos.
				Aptitudes.
Variable 2: Fomento del reciclaje de los residuos sólidos.	“Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para generar una conciencia de reducción y	A través de la aplicación de actividades específicas plasmadas en una propuestas eco-comunicativa.	1.-Reciclaje.	Conoce.
				Desconoce.
			2.-Participación	Compromiso.
			3.-Intencionalidad.	Constancia.
			4.-Contenido.	Calidad.
				Utilidad.

consumo responsable”. (CAEM, 2012)	5.-Gestión.	Propagación.
	6.-Contexto socio-cultural.	Edad.
		Sexo.
		Grado.
	7.-Sistema educativo.	Óptimo.
		Deficiente.
	8.-Dinamismo.	Frecuencia.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Apartado para describir los resultados, producto del proceso estadístico de la recopilación de datos relevantes de la opinión de los estudiantes de una institución educativa de Ciudad Eten.

3.1 Interpretación de datos

3.1.1 Encuesta

Se usó para recopilar datos de los individuos en estudio, que permitió recabar la opinión personal y precisa de sobre el tema.

Entre los aspectos que se indagaron, vinculados a las dos variables, se encuentran: la rentabilidad del reciclaje, medidas de protección al medio ambiente, el problema más dañino para la naturaleza, el nivel de conocimiento respecto al desecho de elementos contaminantes, qué actividad o sector contamina más el medio ambiente, cuál es el promedio de degradación de una botella de plástico, qué lugar elige para arrojar la basura, conocimiento de residuos sólidos que se pueden reciclar, beneficios de reciclar residuos sólidos, cuál es el destino de los residuos sólidos, tenencia de una planta de tratamiento y reciclaje, existencia de contenedores específicos en el centro educativo, qué residuos sólidos prefiere reciclar, qué dificultades existen para reciclar basura, saber si reciclar sin conocimiento puede ser perjudicial para la salud, existe información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, propuestas eco comunicativas en favor del manejo de los residuos sólidos en Ciudad Eten, propuestas eco comunicativas que permitan cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten, propuestas eco comunicativas que permitan cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten, aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten, buscando la reducción de desechos contaminantes mediante la sensibilización, propuesta eco comunicativo para fortalecer la educación, cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten, proponiendo pautas novedosas para modificar actitudes de los sujetos y la sociedad de Ciudad Etenina, a través de un plan de eco comunicación, asistencia a un taller para fomentar las reutilicen los desechos generados incidiendo en prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten.

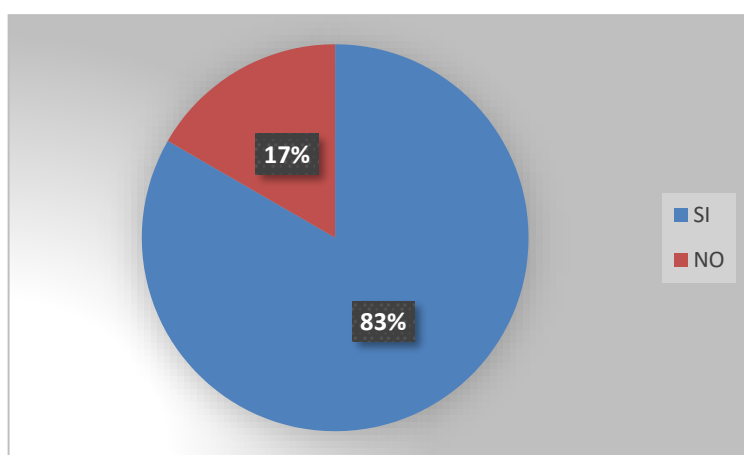
Tabla 1.

Rentabilidad del reciclaje

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	83%
NO	05	17%
TOTAL	30	100%

Gráfico 1.

Rentabilidad del reciclaje



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes cree que el reciclaje es económicamente rentable, y el 17% opina lo contrario. La mayoría de encuestados están convencidos de que reciclar resulta una actividad rentable. Esto permite sostener que, la protección del medio ambiente no es una moda, sino una necesidad, y se corrobora con la existencia de emprendimientos en nuestro país como: Bolsos Ecológicos del Perú, Ciclo, Fui Un Banner, Go Green Perú, Las Traperas, Mujeres de mi barrio, Natura Ingenium, Recidar, Sinba y Vidria.

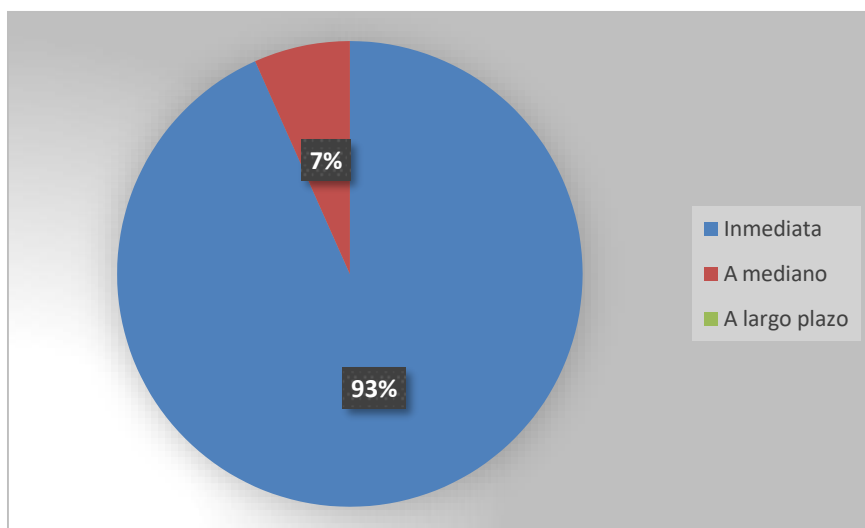
Tabla 2.

Medidas de protección al medio ambiente

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inmediata	28	93%
A mediano	02	7%
A largo plazo	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 2.

Medidas de protección al medio ambiente



Interpretación: Según la encuesta, el 93% de estudiantes cree que la adopción de medidas para proteger el medio ambiente debe ser inmediata y el 7% a mediano plazo, eso indica que existe una gran predisposición por reciclar residuos sólidos

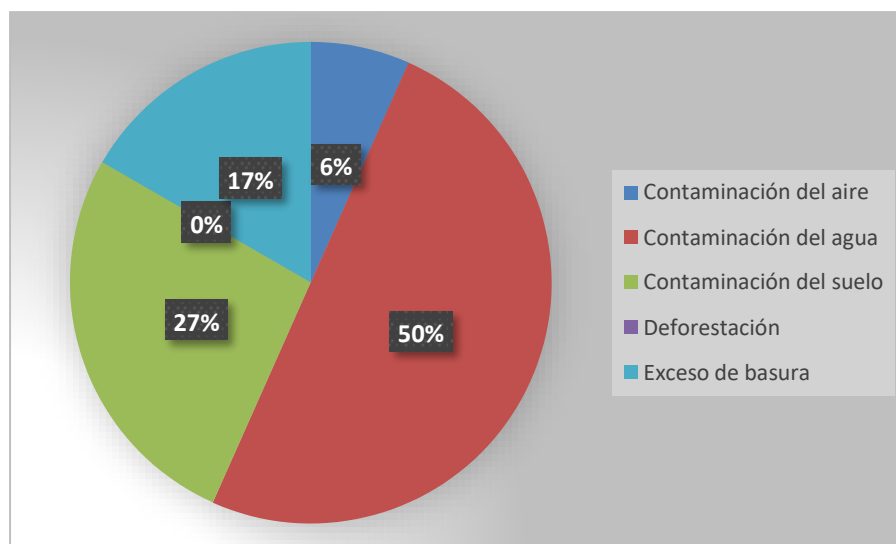
Tabla 3.

Problema más dañino

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contaminación del aire	2	6%
Contaminación del agua	15	50%
Contaminación del suelo	8	27%
Deforestación	0	00%
Exceso de basura	5	17%
TOTAL	30	100%

Gráfico 3.

Problema más dañino



Interpretación: Según la encuesta, el 50% de estudiantes cree que la contaminación del agua es el problema más dañino, mientras que el 27 % indica que es la contaminación del suelo, el 17% el exceso de basura y el 6% la deforestación. Aunque según otras fuentes consideran al cambio climático como el problema que genera situaciones muy graves en sus contexto espiral que se atribuyen al efecto de invierno natural y se incrementan con la calentura global.

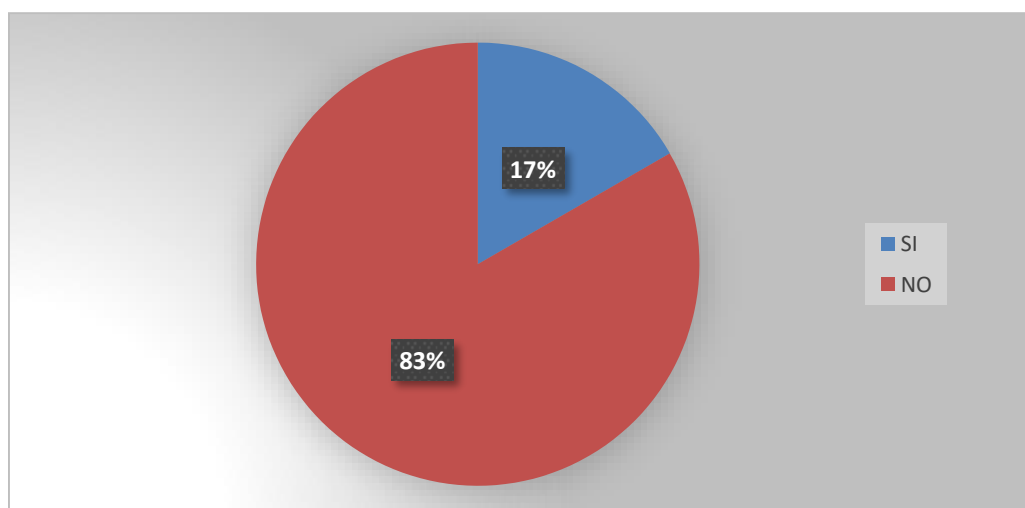
Tabla 4.

Sabe dónde depositar elementos contaminantes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	17%
NO	25	83%
TOTAL	30	100%

Gráfico 4.

Sabe dónde depositar elementos contaminantes



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes tiene conocimiento de dónde depositar artefactos con elementos altamente contaminantes y el 17% no lo tiene, siendo que las nuevas tecnologías aportan mayores elementos contaminantes; más aún por una creciente producción de recursos de tecnología y la incidencia global; produciéndose cantidades enormes de desechos electrónico.

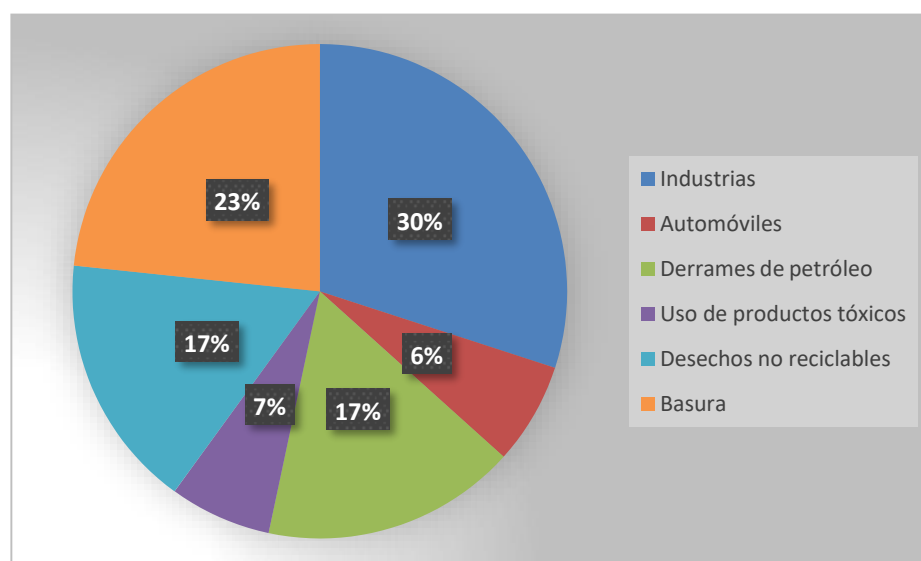
Tabla 5.

Contamina más el medio ambiente

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Industrias	9	30%
Automóviles	2	7%
Derrames de petróleo	5	17%
Uso de productos tóxicos	2	6%
Desechos no reciclables	5	17%
Basura	7	23%
TOTAL	30	100%

Gráfico 5.

Contamina más el medio ambiente



Interpretación: Según la encuesta, el 30% de estudiantes cree que la actividad más contaminante se enfoca en las industrias y sus desechos, el 23% la basura acumulada, y un 17% coincide en que tanto los derrames de petróleo como los desechos no reciclables son los más contaminantes del medio ambiente, quedando al final entre un 6% y 7% las emisiones de los automóviles y el uso de productos tóxicos.

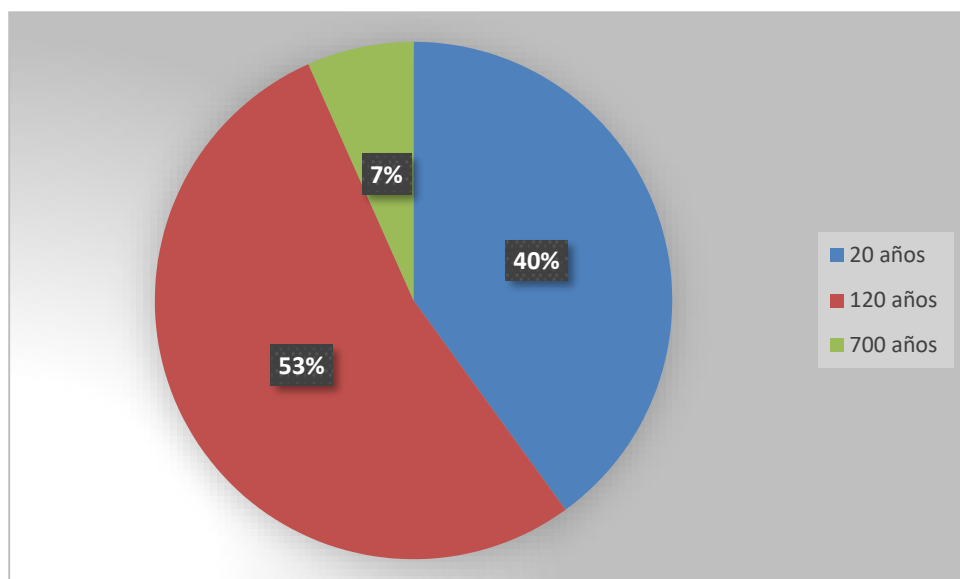
Tabla 6.

Promedio de degradación de una botella del plástico

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
20 años	12	40%
120 años	16	53%
700 años	02	7%
TOTAL	30	100%

Gráfico 6.

Promedio de degradación de una botella del plástico



Interpretación: Según la encuesta, respecto al tiempo de degradación de una botella de plástico el 53% de estudiantes indicó que toma unos 120 años, el 40% dijo que en unos 20 años y finalmente el 7% preciso que un recipiente plástico se desintegra en 700 años. Se debe tener en cuenta que realmente la descomposición de este producto, como son las botellas de plástico de PVC o PET tardan entre 100 a mil años.

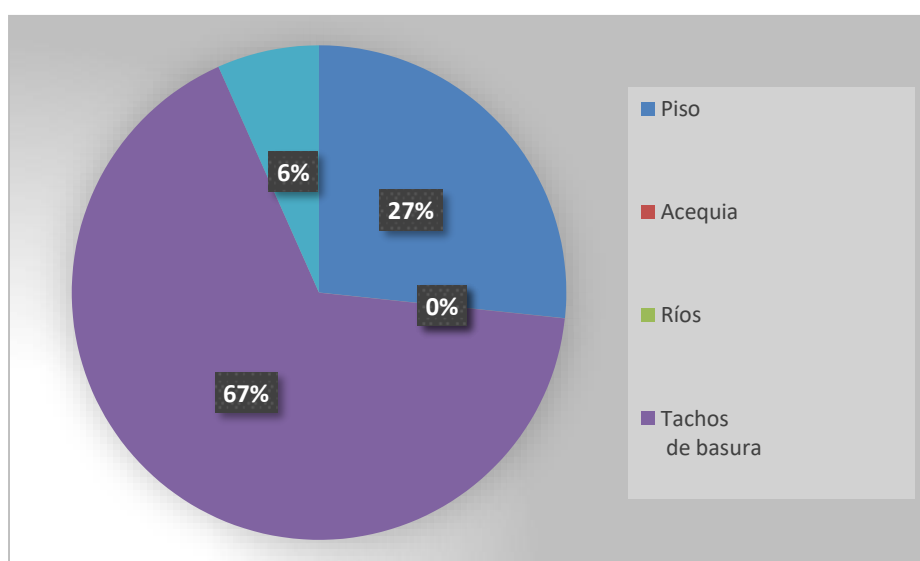
Tabla 7.

Lugar donde arroja la basura

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Piso	08	26%
Acequia	00	00%
Ríos	00	00%
Tachos de basura	20	67%
Recipientes separadores de resíduos sólidos	02	7%
TOTAL	30	100%

Gráfico 7.

Lugar donde arroja la basura



Interpretación: Según la encuesta, respecto la interrogante que busca saber dónde los estudiantes arrojan su basura cuando estos están fuera de casa, que el 67% lo hace en tachos, el 27% en el piso y el 6% en las acequias y ninguno (0%) lo hace en los ríos. El desconocimiento del proceso de desechar la basura se visualiza en la falta de cultura ecológica que incide en generar una problemática preocupante.

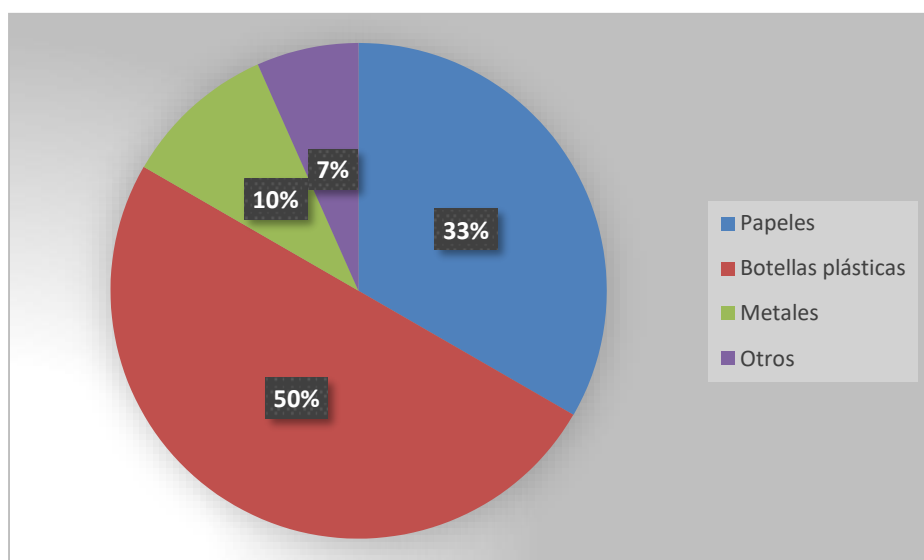
Tabla 8.

Residuos sólidos que se pueden reciclar

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Papeles	10	33%
Botellas plásticas	15	50%
Metales	03	10%
Otros	02	7%
TOTAL	30	100%

Gráfico 8.

Residuos sólidos que se pueden reciclar



Interpretación: Según la encuesta, respecto al conocimiento de qué residuos sólidos se pueden reciclar, el 50% de estudiantes indicó que las botellas plásticas, el 33% dijo que papeles, el 10% precisó que el metal y finalmente el 7% otros. Aprovechar desechos para el reciclado puede orientar a servir como sustento familiar, además de paliar el exceso de contaminación de las áreas comunales, (ADAN, 1999).

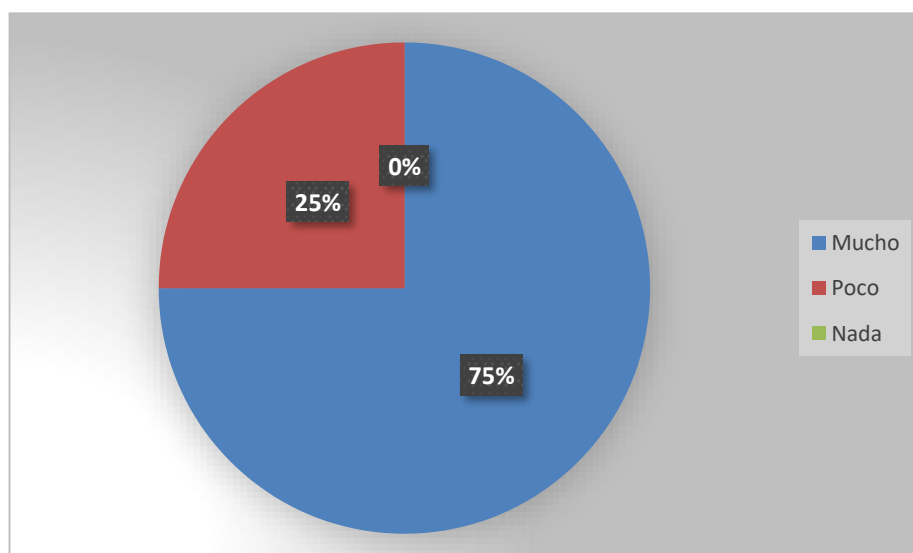
Tabla 9.

Beneficios de reciclar residuos sólidos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	15	50%
Poco	05	17%
Nada	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 9.

Beneficios de reciclar residuos sólidos



Interpretación: Según la encuesta, respecto a los beneficios de reciclar residuos sólidos, el 75% de estudiantes indicó conocer mucho acerca del tema y el 25% respondió conocer poco, mientras que el 0% no conoce. Debe entenderse que esta actividad puede favorecer a las familias con ingresos económicos que apoyen la tan alicaída economía familiar, asimismo, paliar los agentes contaminantes y protección de espacios vírgenes que deben ser conservados para el bienestar de todos.

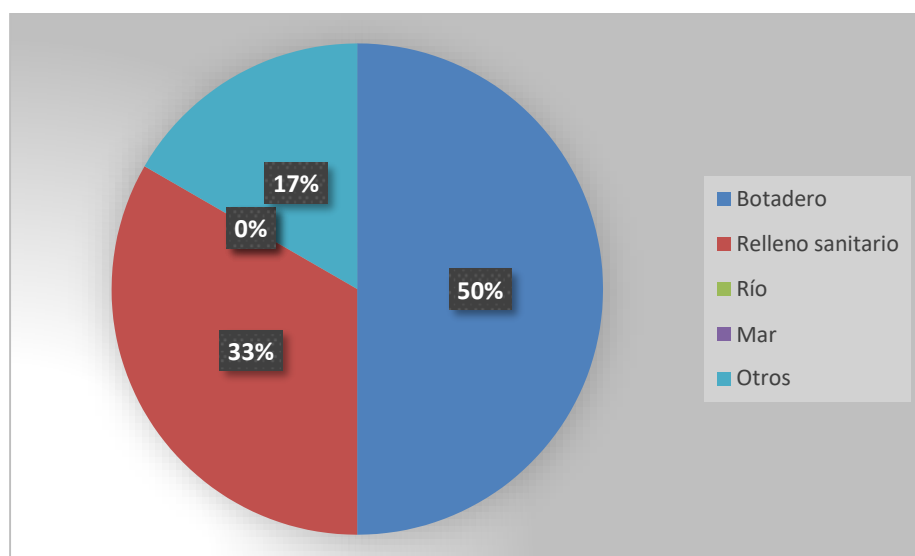
Tabla 10.

Destino de los residuos sólidos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Botadero	15	50%
Relleno sanitario	10	33%
Río	00	00%
Mar	00	00%
Otros	05	17%
TOTAL	30	100%

Gráfico 10.

Destino de los residuos sólidos



Interpretación: Según la encuesta, el 50% de estudiantes asegura que el destino de los residuos sólidos de Ciudad Eten será un botadero, el 33% un relleno sanitario, el 17% otros espacios y nadie considera a ríos y mares como un destino para la basura. Esto debe comprometer que como ciudadanos debemos de dejar de arrojar los desechos en espacios como las calles, colectores, jardines; hecho que es tan común en nuestro país.

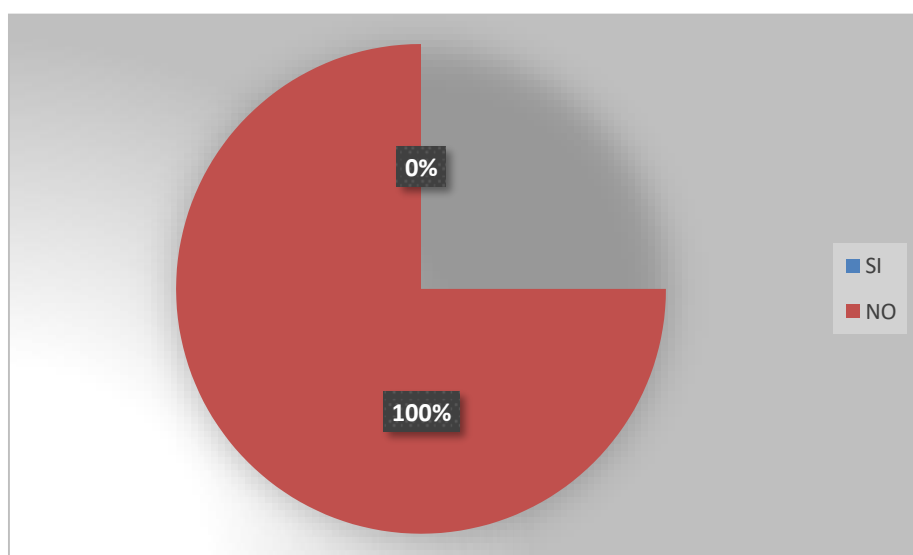
Tabla 11.

Planta de tratamiento y reciclaje

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	00%
NO	30	100%
TOTAL	30	100%

Gráfico11.

Planta de tratamiento y reciclaje



Interpretación: Según la encuesta, el 100% de estudiantes indica que el distrito de Ciudad Eten no cuenta con una planta de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos. Previamente debemos considerar lo que implica aprovechar este espacio, debemos de seleccionar y separa estos residuos, de igual forma ejecutar capacitaciones, de esa manera también promovemos empleos.

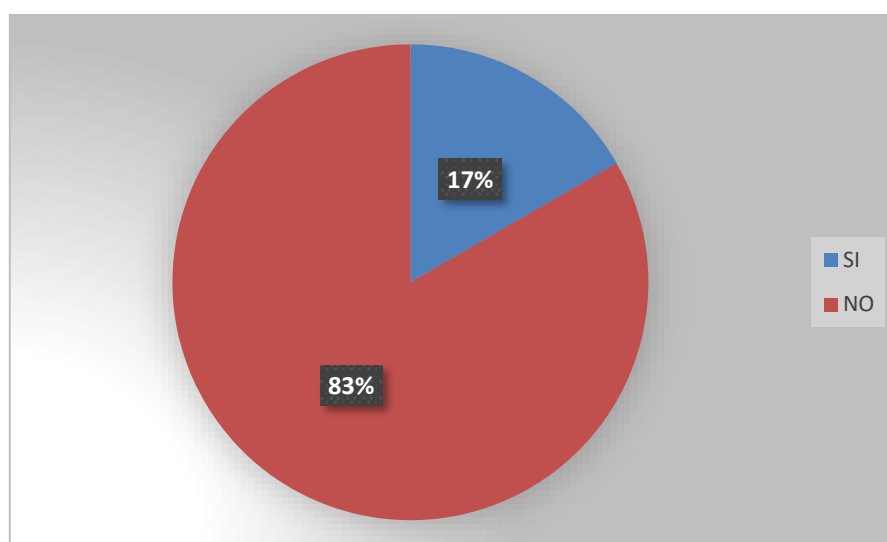
Tabla 12.

Centro educativo cuenta con contenedores específicos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	05	17%
NO	25	83%
TOTAL	30	100%

Gráfico 12.

Centro educativo cuenta con contenedores específicos



Interpretación: Según la encuesta, el 17% de estudiantes asegura que la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo del distrito de Ciudad Eten tiene diversos contenedores para separar diverso desechos; mientras que el 83% opinó lo contrario. Se debe movilizar acciones que respondan de manera responsable el consumo de estos recursos para una relación armoniosa con el ambiente.

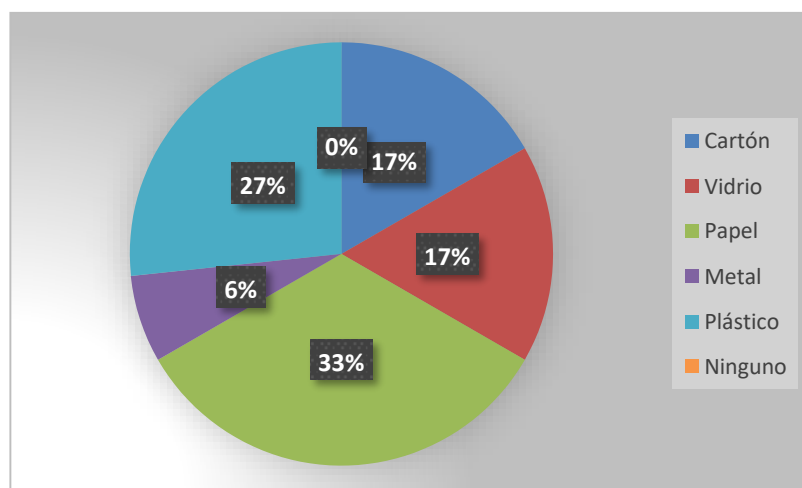
Tabla 13.

Reciclaje de residuos sólidos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cartón	05	17%
Vidrio	05	17%
Papel	10	32%
Metal	02	07%
Plástico	08	27%
Ninguno	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 13.

Reciclaje de residuos sólidos



Interpretación: Según la encuesta, el 33% de estudiantes asegura que si alguna vez recicló residuos sólidos fue papel, el 27% señala que fue plástico, en el caso del cartón y vidrio coinciden en un 17%, el 6% dijo que recicló metal. Gestionar pertinentemente los diversos materiales residuales debiera partir de la concientización, capacitación y planificación para su ejecución, de esa forma se mejoraría el ornato familiar, comunal y local, impactando positivamente en la reducción de la contaminación.

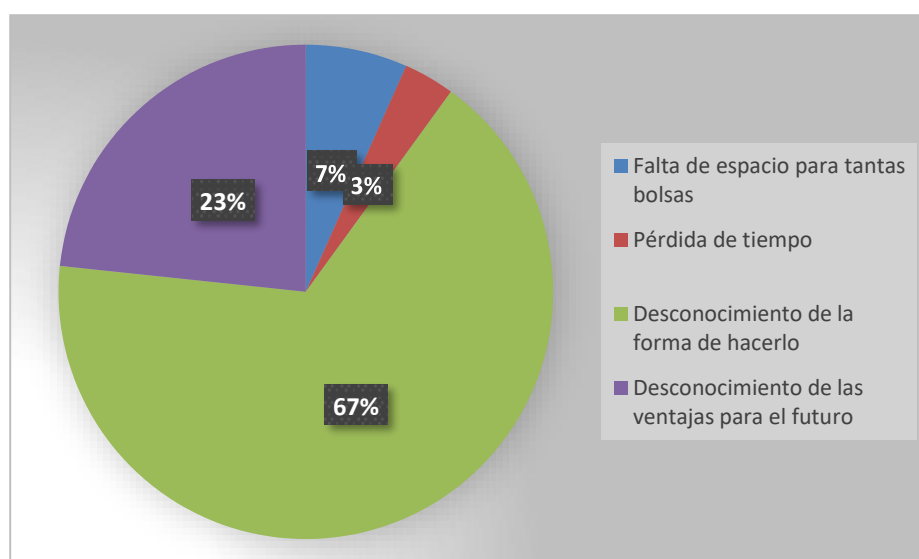
Tabla 14.

Dificultad para clasificar la basura

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de espacio para tantas bolsas	02	07%
Pérdida de tiempo	01	03%
Desconocimiento de la forma de hacerlo	20	67%
Desconocimiento de las ventajas para el futuro	07	23%
TOTAL	30	100%

Gráfico 14.

Dificultad para clasificar la basura



Interpretación: Según la encuesta, respecto a las principales dificultades para clasificar la basura, el 67% de estudiantes indica que es por desconocimiento de la forma de hacerlo, el 23% dijo presentar dificultades por desconocimiento de las ventajas para el futuro, el 7% por falta de espacio para tantas bolsas y el 3% simplemente lo considera una pérdida de tiempo. Es importante conocer los factores determinantes que puedan favorecer u obstaculizar la gestión de desechos y el estudio de las representaciones sociales de la práctica del reciclaje es uno de ellos.

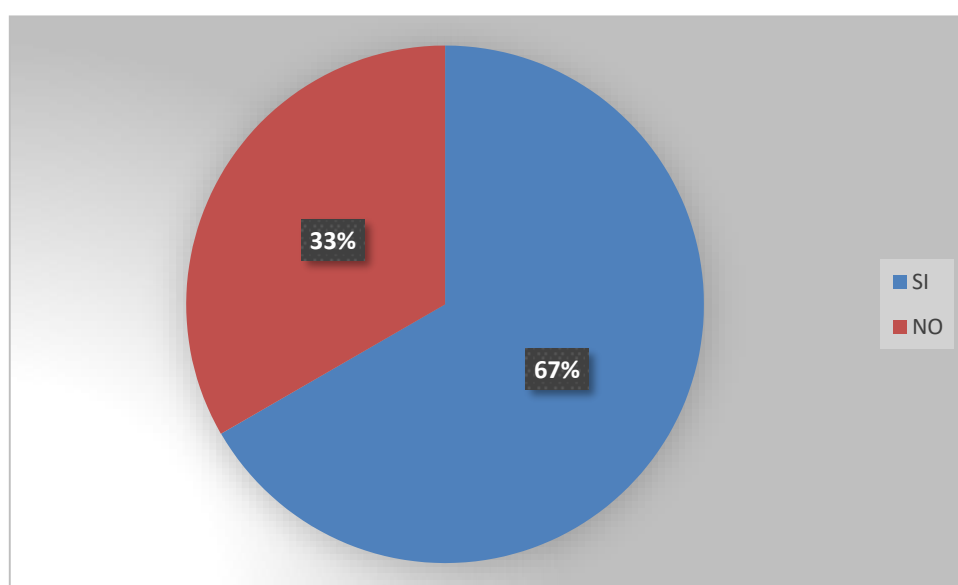
Tabla 15.

Reciclar sin saber puede ser perjudicial para la salud

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Gráfico 15.

Reciclar sin saber puede ser perjudicial para la salud



Interpretación: Según la encuesta, el 67% de estudiantes dijo creer que reciclar sin tener los conocimientos adecuados podría ser perjudicial para la salud, mientras que el 33% señaló lo contrario. La preocupación más importante para los ciudadanos del mundo es la contaminación que sufre nuestro planeta, ello por lo efectos nocivos contra la salud y los recursos naturales.

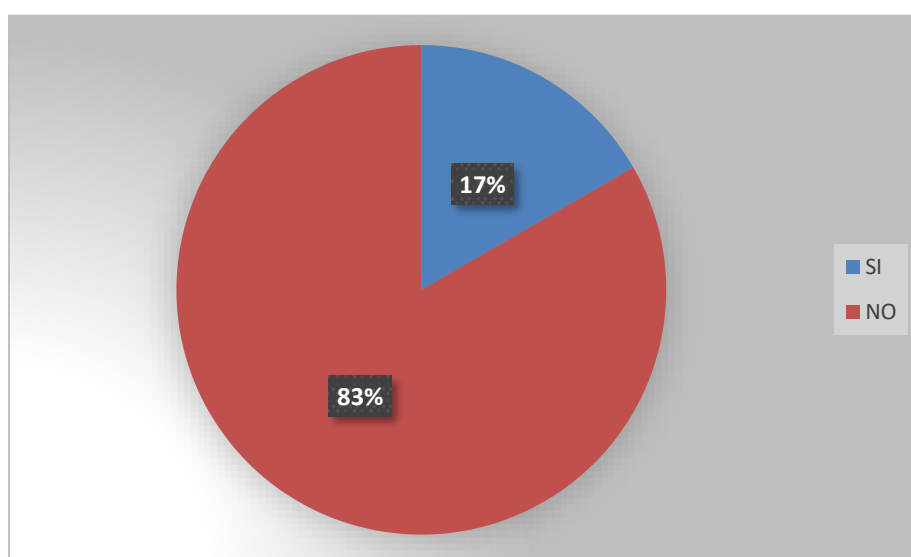
Tabla 16.

Información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	05	17%
NO	25	83%
TOTAL	30	100%

Gráfico 16.

Información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes dijo no haber recibido información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, frente a un 17% que afirmó si haber recibido los datos. El incremento permanente de los desechos orgánicos e inorgánicos tienen implicancias ambientales y en la salud; de igual forma, perjudica el buen paisaje de los espacios naturales.

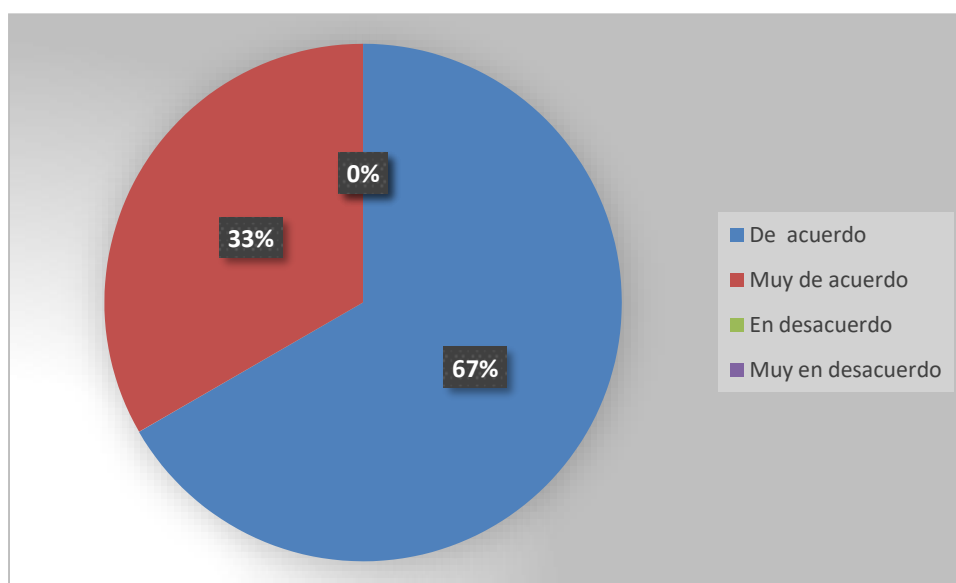
Tabla 17.

Propuestas eco comunicativas en favor del manejo de los residuos sólidos en Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	20	67%
Muy de acuerdo	10	33%
En desacuerdo	00	00%
Muy en desacuerdo	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 17.

Propuestas eco comunicativas en favor del manejo de los residuos sólidos en Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 67% de estudiantes dijo estar de acuerdo con el establecimiento de propuestas eco comunicativas en favor del manejo adecuado y sostenible de los residuos sólidos en Ciudad Eten, mientras que el 33% manifestó estar muy de acuerdo con las propuestas. Las estrategias comunicativas se han implementado para consolidar la formación de hábitos y recolección selectiva de residuos sólidos en diferentes ciudades de Latinoamérica y del Perú.

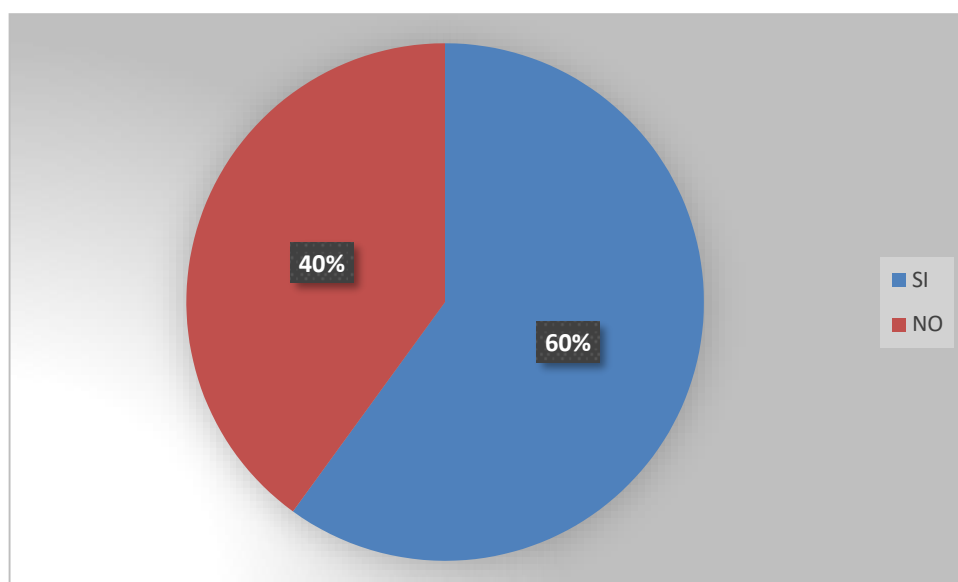
Tabla 18.

Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	18	60%
NO	12	40%
TOTAL	30	100%

Gráfico 18.

Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 60% de estudiantes dijo que una propuesta eco comunicativa permitirá cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten, mientras que el 40% indicó lo contrario. La tendencia por lo eco-friendly va en crecimiento y cada vez más personas muestran preocupación por el medio ambiente. En el mercado eso no ha sido una excepción y las empresas se han ido adaptando a estas nuevas preocupaciones.

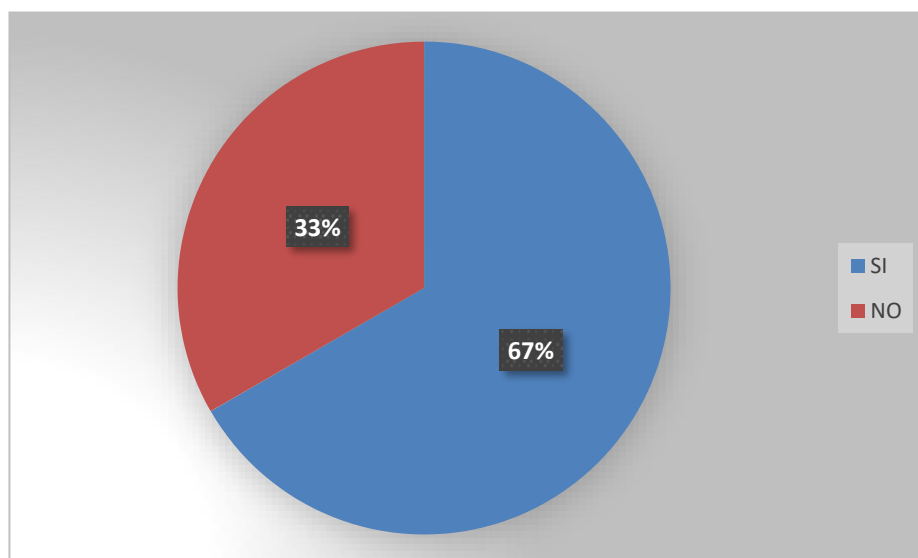
Tabla 19.

Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Gráfico 19.

Propuestas eco comunicativas permitirán cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 67% de estudiantes dijo que una propuesta eco comunicativa permitirá cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten, mientras que el 33% opina lo contrario. Para ello se apunta al uso de materiales biodegradables para reemplazar el plástico; estos productos se pueden encontrar en vasos, sorbetes, bolsas, envases de comida, etc. De esta forma se favorece el emprendimiento.

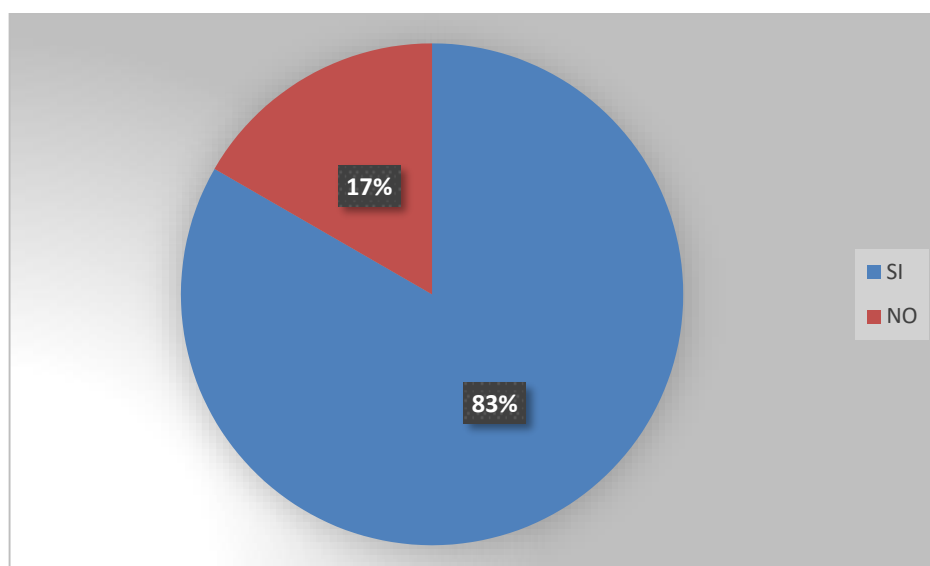
Tabla 20.

Mediante la sensibilización se puede reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	83%
NO	05	17%
TOTAL	30	100%

Gráfico 20.

Mediante la sensibilización se puede reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes afirmó que mediante la sensibilización es posible reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental, y el 17% dijo lo contrario. Cultura de la no basura: es el conjunto de costumbres y valores de una comunidad que tiendan a la reducción de las cantidades de residuos generados por sus habitantes en especial los no aprovechables y al aprovechamiento de los residuos potencialmente reutilizables.

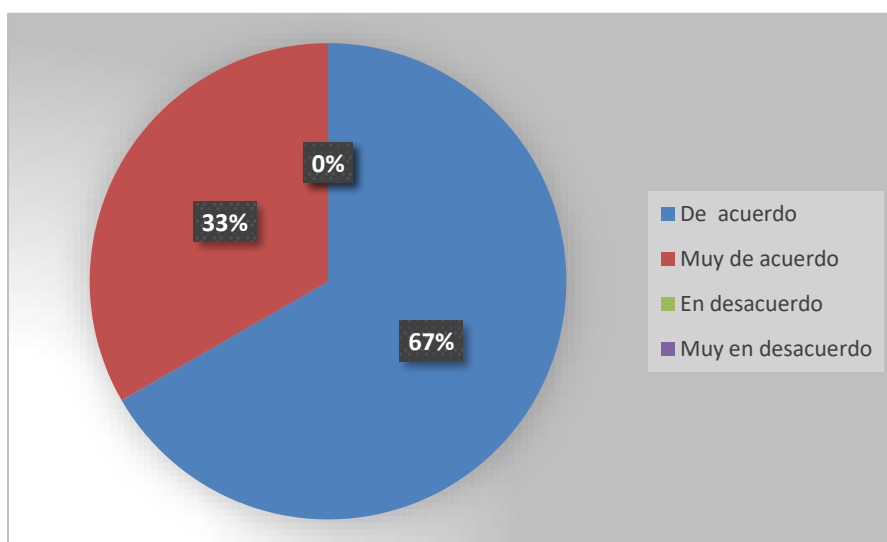
Tabla 21.

Aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	20	67%
Muy de acuerdo	10	33%
En desacuerdo	00	00%
Muy en desacuerdo	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 21.

Aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 67% de estudiantes dijo estar de acuerdo con la aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten, respecto al cuidado del medio ambiente, la reutilización de residuos sólidos y el reciclaje, frente a un 33% que respondió estar muy de acuerdo.

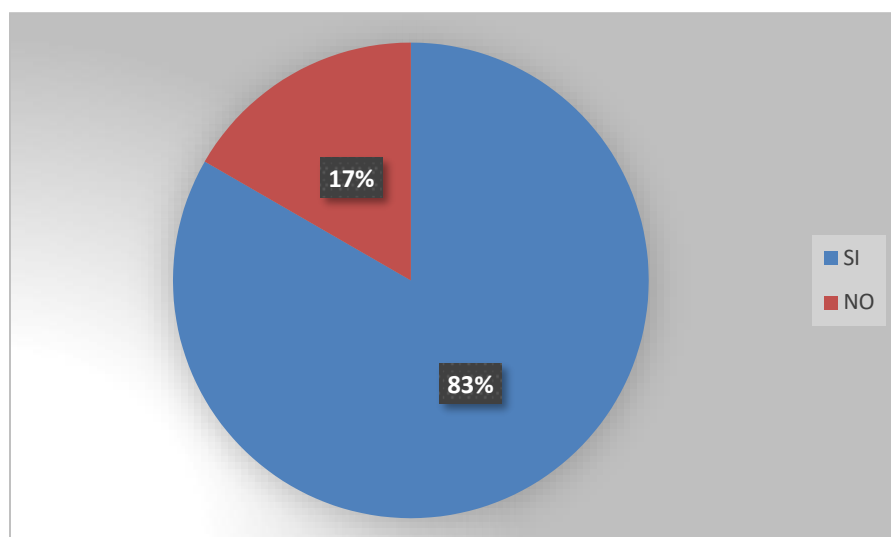
Tabla 22.

Plan de eco comunicación para fortalecer la educación, cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	83%
NO	05	17%
TOTAL	30	100%

Gráfico 22.

Plan de eco comunicación para fortalecer la educación, cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes dijo creer que un plan de eco comunicación fortalecerá la educación y cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten, y el 17% piensa lo contrario. Lo que el hombre ha sembrado con sus acciones en el proceso del tiempo se ve reflejado actualmente en el efecto que sufre nuestro planeta: destrucción de la naturaleza, deshielo, escasez de recursos, etc.

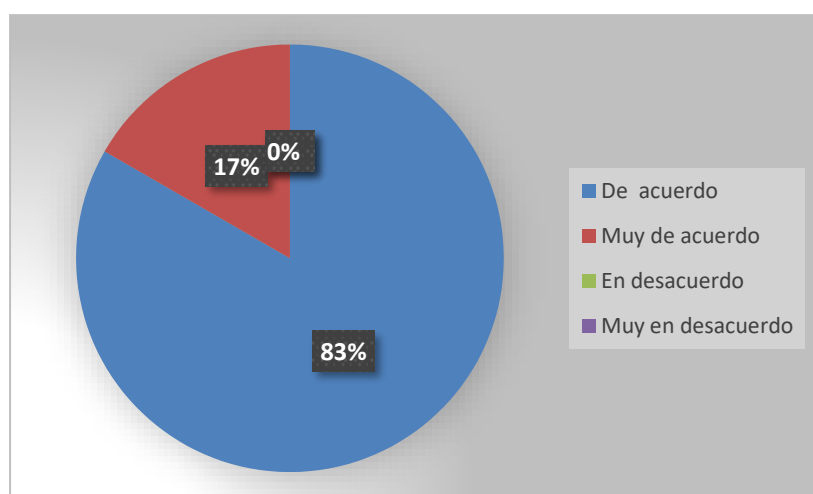
Tabla 23.

Inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	25	83%
Muy de acuerdo	05	17%
En desacuerdo	00	00%
Muy en desacuerdo	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 23.

Inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación



Interpretación: Según la encuesta, el 83% de estudiantes dijo estar de acuerdo con la idea de inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación, frente a un 17% que piensa lo contrario. La comunidad debe ser responsable del cuidado de su ambiente; ya que, al tener un crecimiento exorbitante de la población y la migración hacia las urbes van generando mayor consumo y de igual manera mayor cantidad de desechos.

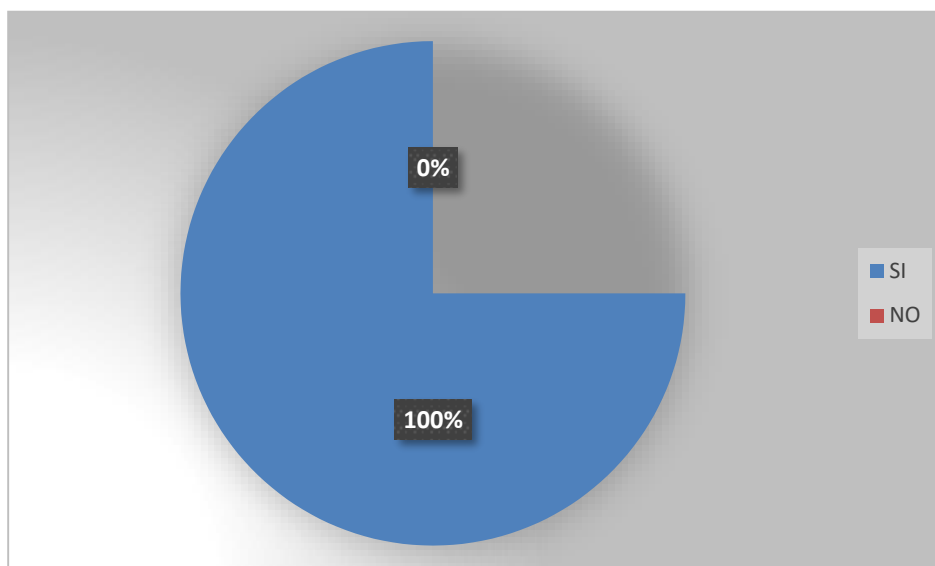
Tabla 24.

Asistencia a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	00	00%
TOTAL	30	100%

Gráfico 24.

Asistencia a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten



Interpretación: Según la encuesta, el 100% de estudiantes dijo que si asistiría a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten.

3.2 Discusión de resultados

Esta investigación tiene como objetivo general, proponer un plan de eco comunicación para fomentar el reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes del cuarto año de la IE Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, estudio que destaca por su importancia debido a que busca aportar en los estudiantes y la ciudadanía, conocimientos, actitudes y sobre todo prácticas que le otorguen valor a la cultura del reciclaje de residuos sólidos, no solo en Ciudad Eten sino que podría replicarse en otros distritos y provincias aledañas y de la región.

A continuación, se muestra la discusión que es producto de la data recogida a través de la encuesta y su respectivo instrumento, aplicada a treinta discentes del 4° grado de secundaria de una casa de estudios de Ciudad Eten.

El resultado de la encuesta arroja que el mayor porcentaje de los estudiantes posee una actitud favorable hacia la cultura del reciclaje y es consciente del valor que tiene la información especializada en este ámbito, además indica que es necesario y rentable establecer políticas de reciclaje para así mejorar la economía de las familias y generar fuentes de trabajo local. No obstante, también es consciente de que a nivel distrital aún no se establecen mecanismos entre las instituciones de gobierno, el sector económicamente productivo y la ciudadanía para aplicar programas de comunicación y cultura del reciclaje.

Por lo tanto, este estudio coincide con lo establecido por Redrobán y Benalcazar (2017) quien plantea que un diseño de plan comunicativo con base en estrategias BTL, promueven el reciclaje en la ciudadanía de la zona Riobambeña, ya que en este trabajos se manifiesta que esta muestra predisposición por reciclar y apoyar el sustento de conservar su espacio de vida. Aun, expresen desconocer al grupo denominado “Manos que Limpian”, que promueven la responsabilidad de reciclar, este grupo humano tiene predisposición y muestra conciencia; pero, tiene la necesidad de fortalecer conceptos y formas de reciclar y practicarlas.

De igual manera se comparte las conclusiones establecidas por *Ramírez, Cataño y Ortiz (2019) Diseñar una estrategia para el manejo de residuos sólidos en el corregimiento de San Cristóbal Medellín, Antioquia*, donde los autores concluyen que al aplicar el método MGA para gestionar proyectos facilita el desarrollo de cada una de las fases en

un orden lógico, teniendo en cuenta la aplicación de los módulos y su evaluación deben comprometer al estado y las demás instancias. De igual manera, para el caso del presente estudio también se encontraron las mismas ideas que indican la aplicación de una metodología para el recojo y selección de residuos sólidos, siendo también necesario el compromiso por parte de las instituciones tutelares.

3.3 Propuesta:

PLAN ECO-COMUNICACIONAL PARA FOMENTAR REUTILIZACIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

3.3.1 Introducción:

El presente plan de eco comunicativo plantea el siguiente objetivo: promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, ya que en dicho centro se ha identificado la problemática más significativa relacionada con el involucramiento de los discentes que se encuentra con un nivel relativamente bajo; en las siguientes dimensiones: conocimientos, actitudes y prácticas.

Por consiguiente, este plan de eco comunicación contiene objetivos, estrategias, presupuesto, ejecución y evaluación, para cada uno de los puntos de la problemática ya mencionada. Asimismo, puede ser aplicada en cada uno de los estudiantes.

A través de este plan de comunicación integral, se busca contar con la participación de las estudiantes para cada una de las actividades y así fortalecer sus dimensiones ya mencionados en cada discente logrando resultados favorables para el futuro.

3.3.2 Análisis de la situación

Los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten muestran un considerable déficit en lo que refiere a la temática sobre la cultura de reciclar de desechos sólidos.

Por otro lado, muestran actitudes indiferentes frente al cuidado de su medio ambiente y el entorno de su institución educativa, ya que arrojan basura constantemente en los pasadizos, lozas deportivas, áreas verdes y salones de estudio. Entre los residuos más

comunes que desechan encontramos los siguientes: cartón, botellas plásticas, botellas de vidrio, descartables, bolsas plásticas, envolturas de galletas, entre otros.

Asimismo, las estudiantes, no conocen a profundidad el significado de cada uno de los colores de cada contenedor del reciclaje y tampoco practican el manejo diario de que residuos deben depositar en cada contenedor.

Es por ello que, a través del plan de eco comunicación, se busca promover la cultura del reciclaje contando con la participación de cada uno de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, logrando mejorar y enriquecer sus conocimientos con temas de cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos, e inculcarle a cada estudiante actitudes positivas para poder practicar en conjunto el uso correcto del manejo de los residuos sólidos.

Por lo expuesto, en este análisis que se realizó dentro de la institución educativa y a los estudiantes de cuarto año de secundaria; es posible plantear las estrategias del plan de comunicación integral para promover dicha cultura.

3.3.3 Objetivos

3.3.3.1 Objetivo General

Promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

3.3.3.2 Objetivo Especifico

- Mejorar los conocimientos que tiene cada una de los estudiantes respecto a la cultura del reciclaje de residuos sólidos.
- Generar en los estudiantes, nuevas actitudes en favor de la cultura del reciclaje de residuos sólidos.
- Educar sobre el uso correcto de los contenedores del reciclaje.

3.3.4 Público objetivo

Se trabajará con los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

3.3.5 Primera etapa

Título: “Generando conciencia para fomentar la reutilización de los residuos sólidos”

Objetivos:

- Colocar como protagonistas a los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten como responsables y comprometidos con el desarrollo y preservación ambiental de su distrito y sociedad.
- Brindar a los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten la información adecuada sobre el uso correcto de los residuos sólidos.
- Incrementar la participación de los alumnos como promotores del desarrollo ecológico de su distrito.

Sinopsis:

Desarrollar una serie de actividades orientadas a fortalecer los conocimientos y conciencia sobre el correcto uso de los residuos sólidos, las cuales consisten en 5 charlas-talleres dirigidas por especialistas en la materia.

Dichas actividades ayudarán a los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo de una forma más dinámica la manera de reutilizar los residuos sólidos, teniendo como herramienta principal a la comunicación.

Actividad 1: Charla – taller de capacitación y concienciación

Tema principal: Los residuos sólidos y el reciclaje.

Contenidos:

- ✓ Introducción.
- ✓ Conceptualización de residuos sólidos.
- ✓ Clasificación de residuos sólidos.
- ✓ Reciclaje y su procesamiento.
- ✓ Medios de separación de desperdicios utilizados en el proceso de reciclaje.
- ✓ Las 3 R
- ✓ Cultura de reciclaje
- ✓ Presentación de jingle de campaña
- ✓ Presentación de las actividades a realizar (anticipar sobre los materiales que se utilizarán para talleres)

Objetivos:

- ✓ Fortalecer los conocimientos acerca de residuos sólidos.

- ✓ Lograr la participación activa e identificación de los estudiantes en las actividades a realizarse.
- ✓ Informarles sobre el gran valor que tiene el reciclaje.
- ✓ Unificar a los integrantes de la Institución Educativa a través del jingle de campaña.

Tiempo:

- ✓ Duración: 1 hora y 30 minutos.
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: I.E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Ponente: Ing. Ambiental Viviana Cumpa Millones
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Ponente: s/. 200.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Papel sabana
 - Lapiceros
 - Plumones
 - Cinta de embalaje
 - Hojas bond
 - Proyector
 - Cámara de video
- ✓ Financieros:

- I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Actividad 2: Charla – taller de capacitación y concienciación

Tema principal: Adecuado uso de los residuos sólidos.

Contenidos:

- ✓ Nueva ley y reglamento de residuos sólidos.
- ✓ Manejo correcto de los residuos sólidos y separación.
- ✓ Aprovechamiento y valoración de los residuos sólidos.
- ✓ Experiencias en proyectos anteriores sobre reciclaje.
- ✓ Taller de reutilización de materiales: Fabricación de maceteros, servilleteros, adornos, floreros, jarrones, etc.
- ✓ Creación de acróstico con la palabra RECICLAJE.
- ✓ Proyección de video sobre reciclaje.

Objetivos:

- ✓ Informar sobre las formas adecuadas del uso correcto de los residuos sólidos.
- ✓ Lograr que los alumnos conozcan la forma de separación de los residuos sólidos.
- ✓ Contribuir a la mejora de valoración y aprovechamiento de los residuos sólidos.
- ✓ Motivar a los alumnos a reciclar.

Tiempo:

- ✓ Duración: 1 hora y 30 minutos.
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: I.E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Ponente: Bio. María Natividad Reque Neciosup
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Ponente: s/. 200.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00

- Total: s/. 370.00

✓ Logísticos:

- Laptop
- Equipo de sonido
- Micrófono
- Papel sabana
- Lapiceros
- Plumones
- Cinta de embalaje
- Hojas bond
- Proyector
- Cámara de video

✓ Financieros:

- I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Actividad 3: Charla – taller de capacitación y concienciación:

Tema principal: “Utilizando las redes sociales para generar conciencia ecológica”.

Contenidos:

- ✓ Importancia del uso de las redes sociales medios y plataformas digitales para fomentar la cultura ecológica.
- ✓ Como utilizar los medios digitales para fomentar la cultura ecológica.
- ✓ Importancia del spot ecológico
- ✓ Proyección de videos y spots ecológicos
- ✓ Coordinación y formulación del spot ecológico.

Objetivos:

- ✓ Lograr la promoción del reciclaje a través de la publicidad.
- ✓ Dar a conocer al público la importancia del adecuado uso de los residuos sólidos.
- ✓ Involucrar a todos los integrantes de la Institución Educativa a través de la publicidad del spot de campaña.

Tiempo:

- ✓ Duración: 1 hora
- ✓ Fecha:

- ✓ Lugar: Local del Comité Multisectorial de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Comunicador Social:
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Publicista:
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 170.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
- ✓ Financieros:
 - I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Actividad 4: Competencias grupales al aire libre:

Tema principal: Compitiendo con mis aprendizajes sobre el uso correcto de los residuos sólidos.

Contenidos:

- ✓ Competencia entre grupos para medir cuanto han aprendido sobre el uso correcto de los residuos sólidos.

Objetivos:

- ✓ Difundir a través de la competencia sana y el baile la toma de conciencia sobre la importancia del reciclaje.
- ✓ Lograr la participación total de los alumnos en las diferentes competencias ecológicas.

Tiempo:

- ✓ Duración: 2 horas.
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: Complejo deportivo Municipal de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Entrenador deportivo:
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Entrenador: s/. 100.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
 - Colchonetas
 - Conos
 - Equipos deportivos
- ✓ Financieros:
 - Municipalidad Distrital de Ciudad Eten

3.3.6 Segunda etapa

Título: “Aplicando mis conocimientos sobre el adecuado uso de los residuos sólidos a través del arte”.

Objetivos:

- ✓ Buscar el cambio de actitud de los estudiantes de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, a través de jornadas artísticas frente al uso de los residuos sólidos.
- ✓ Lograr a través de la comunicación y el arte el uso correcto de los residuos sólidos.

- ✓ Fortalecer el espíritu de cambio social en los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo.
- ✓ Otorgar a través del arte compromiso con el medio ambiente.
- ✓ Brindar a la localidad de Ciudad Eten los usos alternativos de los residuos sólidos a través de las ferias de reciclaje.

Sinopsis:

Después de haber reforzado sus conocimientos sobre el uso adecuado de los residuos sólidos en los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, ellos pondrán en práctica estos saberes a través de talleres de reciclaje, ferias al aire libre y presentaciones artísticas tratando de involucrar a todo el público del distrito. Para llevar a cabo estas actividades se contará con profesionales conocedores del tema artístico, los cuales, mediante el diseño, la danza y el canto desarrollarán talleres de emprendimiento con la finalidad del desarrollo integral de los alumnos y por ende el desarrollo ecológico. En las ferias al aire libre, se expondrán los productos hechos de material reciclable y harán participar al público receptor, los cuales tendrán como premios los mismos productos expuestos. Finalmente, todos sus conocimientos y actitudes adquiridos se demostrarán en una tarde cultural que será compartida para el público en general y en los cuales los alumnos presentarán trajes de reciclaje, musicales y danzas ecológicas.

Actividad 5: Grabación de spot publicitario

Tema principal: “Producción de spot publicitario de campaña”

Contenidos:

- ✓ Formular guion de spot publicitario
- ✓ Pre y producción del spot publicitario en humedales de Ciudad Eten.
- ✓ Difusión por las diferentes redes sociales de uso de los alumnos del spot publicitario.

Objetivos:

- ✓ Utilizar los medios audiovisuales para difundir el mensaje ecológico.
- ✓ Integrar a los alumnos participantes en la producción del spot publicitario.

Tiempo:

- ✓ Duración: 2 horas
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: Humedales de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Productor audiovisual:

- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Productor audiovisual: s/. 100.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
 - Material reciclable
- ✓ Financieros:
 - Municipalidad Distrital de Ciudad Eten.

Actividad 6: Charla – taller de capacitación y concienciación

Tema principal: “Como utilizar los residuos sólidos de mi localidad”

Contenidos:

- ✓ Taller de realización de maquetas educativas sobre los destinos turísticos de Ciudad Eten con materiales de reciclaje.
- ✓ Taller de Confección de disfraces con materiales de reciclaje.
- ✓ Teatro sobre la cultura de reciclaje en residuos sólidos y uso de contenedores.

Objetivos:

- ✓ Lograr que el estudiante valore los residuos sólidos reutilizándolos en maquetas educativas y disfraces, lo cual beneficiará de manera ecológica y educativa, sin necesidad de recurrir a comprar materiales industrializados, sino los que estén a su alcance y evitando contaminación.
- ✓ Fomentar a través del teatro el adecuado uso de los residuos sólidos y el uso de los contenedores.

Tiempo:

- ✓ Duración: 1 hora y 30 minutos.
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: Biblioteca Municipal de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Profesor de arte:
 - Especialista en confección y costura:
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Profesor de arte: s/. 100.00
 - Especialista en confección y costura: s/. 100.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
 - Plumones
 - Agujas e hilos
 - Tijeras, silicona, cartón, etc.
 - Material reciclable
- ✓ Financieros:
 - Municipalidad Distrital de Ciudad Eten

Actividad 7: “Feria Ecológica”

Tema principal: “Exponiendo mis obras de arte ecológicas”

Contenidos:

- ✓ Exposición de productos hechos a base de material reciclable.

- ✓ Exposición fotográfica del trabajo de los alumnos en los distintos talleres.
- ✓ Participación de autoridades y público de Ciudad Eten en la Feria Ecológica.
- ✓ Concurso de trabajos reciclados participando diferentes instituciones educativas del distrito de Ciudad Eten.

Objetivos:

- ✓ Involucrar a la población de Ciudad Eten en la toma de conciencia del adecuado uso de los residuos sólidos.
- ✓ Dar a conocer al público de Ciudad Eten la importancia del uso correcto de los residuos sólidos a través de una feria ecológica.
- ✓ Lograr la participación activa de los estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo de toda la Institución educativa Pedro Ruiz Gallo, en la feria ecológica.

Tiempo:

- ✓ Duración: 2 horas
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: Auditorio Parroquial.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Jurados
 - Personal de la Municipalidad de Ciudad Eten
 - Alumnos y directivos de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video

- Mesas y sillas
- toldos
- ✓ Financieros:
 - Municipalidad Distrital de Ciudad Eten.
 - I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Actividad 8: Tarde eco-cultural: RECICLA PARA VIVIR

Tema principal: “La comunicación y el arte unidos por un cambio social”

Contenidos:

- ✓ Pasacalle con carteles creativos alusivos al reciclaje.
- ✓ Presentación de números artísticos alusivos al fomento del reciclaje.
- ✓ Flash Mov a cargo de los alumnos del 4 grado A.
- ✓ Concurso de disfraces de material reciclable.
- ✓ Concurso de creación de musical para el fomento del reciclaje.
- ✓ Concurso de la mejor composición en verso alusivas al fomento del reciclaje.
- ✓ Premiación de ganadores de acrósticos, baileton, pancartas y competencia deportiva.

Objetivos:

- ✓ Lograr que los alumnos incentiven a la población de ciudad Eten a través de pasacalles a participar de las actividades a realizarse.
- ✓ Utilizar el arte como medio eficiente para lograr la conciencia del adecuado uso de residuos sólidos.
- ✓ Incentivar a los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, a través de las competencias artísticas a practicar el uso correcto de los residuos sólidos.

Tiempo:

- ✓ Duración: 3 horas.
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: Auditorio Parroquial de Ciudad Eten.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Maestro de ceremonia

- Fotógrafo
- Sonidista
- Jurados
- Grupos invitados:
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 100.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Material Logístico: s/. 500.00
 - Refrigerio: s/. 100.00
 - Equipo de sonido: s/. 150
 - Maestro de ceremonia s/. 100
 - Total: s/. 480.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
 - Mesas y sillas
 - Decoración
 - premios
- ✓ Financieros:
 - Municipalidad Distrital de Ciudad Eten
 - I.E. Pedro Ruiz Gallo
 - Parroquia Santa María Magdalena

Actividad 9: Charla – taller de concienciación (final)

Tema principal: “El reciclaje, nuestra mejor opción para un cambio social”

Contenidos:

- ✓ El reciclaje en el siglo XXI.
- ✓ Reciclando para el futuro.
- ✓ Reciclaje y cambio social.

Objetivos:

- ✓ Enseñar a los estudiantes la importancia que tiene el reciclaje en el futuro.
- ✓ Fomentar un cambio social gracias al reciclaje.
- ✓ Crear nuevos constructos sociales en los estudiantes sobre el adecuado uso de los residuos sólidos.

Tiempo:

- ✓ Duración:
- ✓ Fecha:
- ✓ Lugar: I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Recursos:

- ✓ Humanos:
 - Ponente:
- ✓ Económicos:
 - Transporte: s/. 40.00
 - Llamadas: s/. 10.00
 - Ponente: s/. 200.00
 - Material Logístico: s/. 80.00
 - Refrigerio: s/. 40.00
 - Total: s/. 370.00
- ✓ Logísticos:
 - Laptop
 - Equipo de sonido
 - Micrófono
 - Cámara de video
 - Papel sabana
 - Plumones
 - Hojas bond
 - Cinta de embalaje
 - proyector
- ✓ Financieros: I.E. Pedro Ruiz Gallo.

3.3.7 Cronograma del plan de intervención

Primera Etapa		
Actividades	Fecha	Lugar
Aplicación del primer Instrumento		I.E. Pedro Ruiz Gallo
1er Charla - Taller		I.E. Pedro Ruiz Gallo
2da Charla -Taller		I.E. Pedro Ruiz Gallo
3er Charla - Taller		I.E. Pedro Ruiz Gallo
Competencias grupales al aire libre		Complejo deportivo

Segunda Etapa		
Actividades	Fecha	Lugar
Grabación de Spot publicitario		Humedales y parque de Ciudad Eten.
4era Charla - Taller		Local Comité Multisectorial
Feria ecológica – exposición de trabajos reciclados		Auditorio Parroquial
Tarde Eco cultural		Auditorio Parroquial
5ta Charla - Taller		I.E. Pedro Ruiz Gallo
Aplicación del segundo Instrumento		I.E. Pedro Ruiz Gallo

3.3.8 Resumen del plan de intervención

PRIMERA ETAPA					
ACTIVIDAD	TEMA	PONENTE	DURACION	FECHA Y HORA	LUGAR
1er Charla - Taller	Los residuos sólidos y el reciclaje.	Ing. Ambiental Viviana Cumpa Millones	1 hora y 30 minutos.		I.E. Pedro Ruiz Gallo
2da Charla -Taller	Adecuado uso de los residuos sólidos.	Bióloga María Natividad Reque Neciosup	1 hora y 30 minutos.		I.E. Pedro Ruiz Gallo
3da Charla -Taller	“Utilizando las redes sociales para generar conciencia ecológica”	Fernando Ñiquen Rodríguez	1 hora		I.E. Pedro Ruiz Gallo
Competencia deportiva al aire libre	Compitiendo con mis aprendizajes sobre el uso correcto de los residuos sólidos.	Fernando Ñiquen Rodríguez	2 horas		Complejo Municipal

SEGUNDA ETAPA

ACTIVIDAD	TEMA	PONENTE	DURACION	FECHA Y HORA	LUGAR
Grabación de spot publicitario					
3era Charla - Taller	“Como utilizar los residuos sólidos de mi localidad”	Fernando Ñiquen Rodríguez	1 hora y 30 minutos		Biblioteca Municipal Pedro Ruiz Gallo
Feria ecológica	“Exponiendo mis obras de arte ecológicas”	-----	3 horas		Parque Ecológico de Eten
	“Recicla para vivir”		3 horas		Auditorio
Tarde Eco cultural		-----			Parroquial de Ciudad Eten
	“El reciclaje, nuestra mejor opción para un cambio social”		1 hora y 30 minutos		
4ta Charla - Taller	nuestra mejor opción para un cambio social”	María Natividad Reque Neciosup	minutos		I.E. Pedro Ruiz Gallo

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

- Luego de aplicar la encuesta al grupo de estudiantes de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo, se concluye que no existe un manejo adecuado y por lo tanto una cultura sobre el recojo de residuos sólidos; tampoco existe articulación entre los órganos de gobierno distrital de Ciudad Eten y la población estudiantil, tampoco entre los demás integrantes de la comunidad, con la finalidad de formar un nivel educativo al respecto. La mayoría de estudiantes opina que es necesario establecer políticas de reciclaje, y es consciente de la importancia que tiene el hecho de informarse y cultivarse en estos temas. Los jóvenes del cuarto año de secundaria de la IE Pedro Ruiz Gallo valoran la idea de reciclar para mejorar la economía de sus familias y generar nuevas fuentes de trabajo.
- Respecto al impacto negativo del manejo inadecuado de residuos sólidos que provocan serios problemas ambientales como la contaminación del suelo y el agua de Ciudad Eten, el presente estudio concluye que la ausencia de una cultura ambiental constituye un atentado a la conservación del medio ambiente, por lo tanto entonces para intentar solucionar este gran problema es pertinente partir desde lo más elemental y local hasta lo más complejo y global, siendo la base para un cambio de actitud de las personas, la aplicación de propuestas educativas.
- Sobre la importancia de planes de comunicación en favor del manejo adecuado y sostenible de los residuos sólidos en Ciudad Eten y la región Lambayeque, el estudio concluye que el éxito de las campañas de comunicación para el desarrollo y el cambio social dependen del compromiso e involucramiento de la población.
- Finalmente se concluye que tras diseñar el plan de intervención en eco comunicación para fomentar el reciclaje de residuos sólidos en los estudiantes del cuarto año de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, distrito Ciudad Eten, existe una gran disposición por parte de los estudiantes a participar activamente y establecer un efecto multiplicador del plan de comunicación propuesto en el presente estudio.

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten la oportuna y pronta aplicación del plan de intervención en eco comunicación que se pone a disposición en este estudio, teniendo en cuenta que para asegurar la obtención de resultados positivos, este plan debe ser aplicado y evaluado de forma constante, el periodo de ejecución puede ser considerado por etapas de tal manera que en una primera fase se implemente el programa en su totalidad y posteriormente se refuercen y amplíen los contenidos de acuerdo a los resultados obtenidos. Es importante señalar que el proceso de educación ambiental debe ser continuo y transformarse en política de los gobiernos locales, en particular el del distrito de Ciudad Eten.
- Se recomienda a los gobiernos locales de Ciudad Eten que estos planes de comunicación deben asumirse con una gran voluntad política, social y vecinal, de esta manera asegurar la presencia de los entes gubernamentales en los procesos de implementación de planes y programas de educación ambiental a largo plazo, de esa manera se asegura un buen vivir entre vecinos y comunidades aledañas.
- Se recomienda a las autoridades del colegio Pedro Ruiz Gallo y de los gobiernos locales que en una virtual aplicación de la propuesta de eco comunicación, la información que se difunda a la ciudadanía, así como los temas de capacitación deben ser de fácil comprensión por lo que deberán ser preparados en lenguaje sencillo y con mensajes concretos, de esa manera asegurar mayor receptividad en la población, todo esto se lograría con la participación de un órgano especializado en Ciencias de la Comunicación.
- Se recomienda a los gobiernos locales, provinciales y regionales a reconocer, valorar e impulsar el desarrollo intangible de la comunidad como el eje fundamental del progreso social de los pueblos, y como mandan nuestras leyes civiles y naturales, se debe respetar los derechos de nuestro hábitat, la Pacha Mama que nos acoge en un gran abrazo eterno, todo eso impulsado y reforzado con políticas y programas de eco comunicación.

REFERENCIAS

- Alarcón, J., & Chumioque, I. (2018). Estrategias de comunicación gráfica para prevenir la contaminación por residuos sólidos del centro recreativo Aquapark [Tesis para obtener Título, Universidad Señor de Sipán]. Universidad Señor de Sipán.
- Allport, G. W. (1937). "Personality: A psychological interpretation". Prentice Hall.
- Austin, T. (2000). "Para comprender el concepto de Cultura"
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. En ENFOQUES CONSULTING EIRL (Ed.), Enfoques Consulting EIRL (Primera ed). www.tesisconjosearias.com
- Benavente, E. (2018). La educación ambiental y su relación con el manejo adecuado de residuos sólidos domiciliarios generados en el distrito de Hualmay-2016 [Tesis para obtener Grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Chávez, M., & Macías, C. (2012). El manejo de los residuos sólidos municipales: un enfoque antropológico. El caso de San Luis Potosí, México. Alcohol and alcoholism (Oxford, Oxfordshire). Supplement., 20(39), 237-261.
- Coila, S. M. (2017). Estrategias de comunicación utilizadas en el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos-Puno, 2016 [Tesis para obtener Título, Universidad Nacional del Altiplano]. Universidad Nacional del Altiplano.
- DIGESA. (2006). Manual de difusión técnica N° 01: Gestión de los Residuos Peligrosos en el Perú. [http://www.digesa.sld.pe/publicaciones/descargas/MANUAL TECNICO RESIDUOS.pdf](http://www.digesa.sld.pe/publicaciones/descargas/MANUAL_TECNICO_RESIDUOS.pdf)
- Donalo. (s. f.). ¿Qué pasaría si dejáramos de reciclar? – Reciclar si, pero mejor Reutilizar. Recuperado 18 de agosto de 2021, de <https://blog.donalo.org/2020/12/15/que-pasaria-si-dejaramos-de-reciclar/>
- España, P. del voluntariado. (2015). ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN (p. 11). https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf
- Gumucio-Dagron, A. (2011). La Sobrepoblación De Medios Masivos Basura. Signo y Pensamiento, XXX(58), 26-39.

- <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- lamenteesmaravillosa. (s. f.). Paul Watzlawick y la teoría de la comunicación humana - La Mente es Maravillosa. Recuperado 18 de agosto de 2021, de <https://lamenteesmaravillosa.com/paul-watzlawick-y-la-teoria-de-la-comunicacion-humana/>
- Lineaverdehuelva. (s. f.). ¿Qué es el reciclaje? - Huelva. Recuperado 19 de agosto de 2021, de <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/reciclaje/Que-es-el-reciclaje.asp>
- Ministerio del Ambiente. (2008). Informe de la situación actual de la gestión de residuos sólidos municipales. <https://redrrss.minam.gob.pe/material/20101021014024.pdf>
- Monje, K., & Velásquez, L. (2020). Conjunto de infraestructuras de monitoreo , investigación y recuperación para contrarrestar la alteración de la diversidad biológica marina en el distrito de Puerto Eten. Universidad Señor de Sipán.
- Naquiche, T. (2018). Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E “Modelo” 2018 - Trujillo. [Tesis para obtener Título]. Universidad César Vallejo. Universidad César Vallejo.
- National Geographic. (s. f.). Más del 90% de la población mundial respira aire contaminado. Recuperado 18 de agosto de 2021, de https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/mas-del-90-poblacion-mundial-respira-aire-contaminado_10734
- Organización Mundial de la Salud. (s. f.). Nueve de cada diez personas de todo el mundo respiran aire contaminado Sin embargo, cada vez hay más países que toman medidas. Recuperado 18 de agosto de 2021, de <https://www.who.int/es/news/item/02-05-2018-9-out-of-10-people-worldwide-breathe-polluted-air-but-more-countries-are-taking-action>
- Ramírez, A., Cataño, A., & Ortiz, S. (2019). Diseñar una estrategia para el manejo de residuos sólidos en el corregimiento de San Cristóbal Medellín, Antioquia [Proyecto para obtener Título]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.
- Redrobán, M., & Benalcazar, N. (2018). Diseño de un plan de comunicación basado en estrategias BTL, para incentivar el reciclaje en la fuente, en zona comercial de

la ciudad de Riobamba, para el periodo 2017 [Tesis para obtener el Título, Escuela Politécnica de Chimborazo]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

- Rivas, C. (2018). Piensa Un Minuto Antes De Actuar : Gestión Integral De. En Minambiente. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/c957c5b4-4f22-4a75-be4d-73e7b64e4736/17-10-2018-Uso-Eficiente-de-Recursos-Agua-y-Energi.aspx>
- RPP Noticias. (2018). Lambayeque es la región con mas áreas degradadas por residuos sólidos. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/lambayeque-es-la-region-con-mas-areas-degradadas-por-residuos-solidos-noticia-1167903>
- Sáez, A., & Urdaneta, J. (2014). Omnia. Omnia, 20(03), 121-135. <https://doi.org/10.5860/choice.44-1347>
- SINIA, M. (s. f.). En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables. Recuperado 19 de agosto de 2021, de <https://sinia.minam.gob.pe/novedades/peru-solo-se-recicla-19-total-residuos-solidos-reaprovechables>
- Valentín, M. (2020). Qué es y cómo elaborar un plan de comunicación empresarial. <https://www.iebschool.com/blog/elaborar-plan-comunicacion-9-pasos-comunicacion-digital/>
- Vásquez, A. (1986). Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Perspectivas. Cultura, 189-191. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_18_1_enfoques-teoricos-en-la-comunicacion-para-el-desarrollo-perspectivas.pdf
- Vidal, T., Pol, E., Guardia, J & Però, M. (2004). Un modelo de apropiación del espacio mediante ecuaciones estructurales. Medio ambiente y comportamiento humano. 5 (1 y 2). 27-52.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



ENCUESTA N° 1: REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, RECICLAJE Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Nombre del encuestador: Juan Fernando Ñiquén Rodríguez

Lugar: _____ Fecha: _____ N° de cuestionario: _____

Introducción

Estimados alumnos, la presente encuesta tiene el objetivo de conocer cómo se encuentran sus conocimientos, actitudes y aptitudes con respecto a la reutilización de los residuos sólidos, reciclaje y contaminación ambiental. Esta encuesta es anónima por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad ya que la información solo se utilizará para fines académicos y no te llevará más de cinco minutos.

Datos del encuestado:

Sexo: _____ Edad: _____ Grado y sección: _____

Instrucciones: Marque la alternativa que crea conveniente:

1. El reciclaje busca reducir la presión que ejercemos sobre los recursos naturales para mejorar el modo en que nos relacionamos con nuestro entorno. Pese a tener un impacto ecológico muy beneficioso, existe la percepción de que perjudica económicamente a la sociedad. ¿Crees que el reciclaje es rentable económicamente?
 - ☐ Si
 - ☐ No
2. Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser...
 - ☐ Inmediata
 - ☐ A medio plazo
 - ☐ A largo plazo
3. ¿Qué problema considera usted más dañino?
 - ☐ La contaminación del aire
 - ☐ La contaminación del agua
 - ☐ La contaminación del suelo
 - ☐ La deforestación
 - ☐ El exceso de basura
4. Las baterías, los teléfonos móviles, ordenadores y otros electrodomésticos o aparatos electrónicos, poseen entre sus componentes elementos altamente contaminantes como el litio y otros metales pesados. ¿Sabes dónde debes depositarlos cuando ya no son útiles?
 - ☐ Si
 - ☐ No

5. ¿Qué cree que contamina más el medio ambiente?
- ☐ Las industrias
 - ☐ Los automóviles
 - ☐ Derrames de petróleo
 - ☐ Usos de productos tóxicos
 - ☐ Los desechos no reciclables
 - ☐ La basura
6. ¿Sabes cuánto tarda, de media, en degradarse una botella de plástico?
- ☐ 20 años
 - ☐ 120 años
 - ☐ 700 años
7. Cuando está fuera de su casa, ¿Dónde arroja la basura?
- ☐ Piso
 - ☐ Acequia
 - ☐ Ríos
 - ☐ Tachos de basura
 - ☐ Recipientes separadores de residuos sólidos
8. ¿Sabe que residuos sólidos se pueden reciclar?
- ☐ Papeles
 - ☐ Botellas plásticas
 - ☐ Metales
 - ☐ Otros
9. ¿Usted tiene conocimiento de los beneficios que tiene reciclar los residuos sólidos?
- ☐ Mucho
 - ☐ Poco
 - ☐ Nada
10. ¿Sabe a dónde van los residuos sólidos de la ciudad?
- ☐ Botadero
 - ☐ Relleno sanitario
 - ☐ Río
 - ☐ Mar
 - ☐ Otros
11. ¿Su distrito tiene una planta de tratamiento y reciclaje?
- ☐ Si
 - ☐ No
12. ¿Su centro educativo cuenta con contenedores específicos para separar cristal, papel, cartón, plástico, etc.?
- ☐ Si
 - ☐ No

13. Si alguna vez ha reciclado usted residuos sólidos. ¿Qué material ha sido?
- ☐ Cartón
 - ☐ Vidrio
 - ☐ Papel
 - ☐ Metal
 - ☐ Plástico
 - ☐ Ninguno
14. ¿Qué aspectos cree usted que dificultan la clasificación de basura?
- ☐ Falta de espacio para tantas bolsas
 - ☐ Pérdida de tiempo
 - ☐ Desconocimiento de la forma de hacerlo
 - ☐ Desconocimiento de las ventajas para el futuro
15. ¿Usted cree que reciclar sin tener los conocimientos adecuados podría ser perjudicial para la salud?
- ☐ Si
 - ☐ No
16. ¿Alguna vez ha recibido información sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?
- ☐ Si
 - ☐ No
17. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con el establecimiento propuestas eco comunicativas en favor del manejo adecuado y sostenible de los residuos sólidos en Ciudad Eten?
- ☐ De acuerdo
 - ☐ Muy de acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Muy en desacuerdo
18. ¿Cree usted que una propuesta eco comunicativa permitirá cuidar el medio ambiente y crear nuevas fuentes de trabajo en Ciudad Eten?
- ☐ Si
 - ☐ No
19. ¿Cree usted que una propuesta eco comunicativa permitirá cuidar el medio ambiente y hacer crecer la economía de los vecinos de Ciudad Eten?
- ☐ Si
 - ☐ No
20. ¿Cree usted que mediante la sensibilización se puede reducir el mal uso de los residuos sólidos y la contaminación ambiental?
- ☐ Si
 - ☐ No
21. ¿Está de acuerdo con la aplicación de una propuesta eco comunicativa para sensibilizar a la comunidad de Ciudad Eten, respecto al cuidado del medio ambiente, la reutilización de residuos sólidos y el reciclaje?

- ☐ De acuerdo
 - ☐ Muy de acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Muy en desacuerdo
- 22. ¿Cree usted que un plan de eco comunicación fortalecerá la educación y cultura ambiental de la comunidad de Ciudad Eten?
 - ☐ Si
 - ☐ No
- 23. ¿Estaría de acuerdo con inculcar nuevas pautas de conducta en los individuos y la sociedad de Ciudad Eten, a través de un plan de eco comunicación?
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Muy de acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Muy en desacuerdo
- 24. ¿Asistiría a un taller para fomentar la reutilización de residuos sólidos e incidir en la disminución de prácticas que pongan en peligro la flora y la fauna de Ciudad Eten?
 - ☐ Si
 - ☐ No

¡Gracias por su colaboración!

GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: RENATO DE JESUS GRANADOS RODRIGUEZ

Centro laboral: SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO

Título profesional: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Grado: MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Mención: GESTIÓN PÚBLICA

Institución donde lo obtuvo: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Otros estudios: EGRESADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tiene que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto. Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Deficiente 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno 5: Excelente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)				X	
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido(validez)					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial				24	45

Puntaje total	92%
----------------------	------------

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere muchos reajustes	El instrumento de investigación requiere escasos reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación.
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

El instrumento se encuentra apto para ser aplicado a la muestra.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Renato de Jesús Granados Rodríguez identificado con DNI. N° 42863928

Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por las estudiantes:

1. Bach. Juan Fernando Ñiquén Rodríguez



Mg. Renato de Jesús Granados Rodríguez

DNI. N° 42863928

GUÍA DE JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: **Francisca de Jesús León Ángeles**

Centro laboral: **Empresa Constructora Puican Zarpán**

Título profesional: **Periodista**

Grado: **Licenciada**

Mención: **Periodismo**

Institución donde lo obtuvo: **Universidad Particular de Chiclayo**

Otros estudios: **Estudios de Postgrado en la Universidad de San Martín**

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tiene que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto. Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Deficiente 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno 5: Excelente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X

7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido(validez)					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial					75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado	El instrumento de investigación requiere muchos reajustes	El instrumento de investigación requiere escasos reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación.	
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

De acuerdo con la revisión efectuada, se concluye que el instrumento de investigación está apto para su aplicación.

6. Constancia de Juicio de experto

La que suscribe, **Francisca de Jesús León Ángeles**, identificada con DNI. N° 16518667 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el estudiante:

1. Ñiquén Rodríguez Juan Fernando



FRANCISCA DE JESÚS LEÓN ÁNGELES



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Juan Fernando Ñiquen Rodríguez
Título del ejercicio: Turnitin Check
Título de la entrega: Trabajo de Investigación_Tesis
Nombre del archivo: Informe_de_tesis_Fernando_ique_01.10.2021_PARAFRASEO_1...
Tamaño del archivo: 700.57K
Total páginas: 98
Total de palabras: 20,729
Total de caracteres: 112,792
Fecha de entrega: 07-dic.-2021 08:13p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1723864167



Derechos de autor 2021 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Rosario del Milagro Wong Chung

Asesor

PARAFRASEO 11

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Trabajo del estudiante

4%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.unprg.edu.pe:8080

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

1library.co

Fuente de Internet

1%

6

fccaulasdemocraticasgloriamabe.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

8

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1%

9

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

		<1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
11	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
13	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
16	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1%
23	riul.unanleon.edu.ni:8080 Fuente de Internet	<1%
24	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
25	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
26	futur.upc.edu Fuente de Internet	<1%
27	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
28	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1%
29	html.rincondelvago.com Fuente de Internet	<1%
30	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1%
31	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%

32	Submitted to Universidad Pedagógica Nacional Mariscal Sucre Trabajo del estudiante	<1%
33	delaurbedigital.udea.edu.co Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
35	yuanjen.com Fuente de Internet	<1%
36	delfino.cr Fuente de Internet	<1%
37	gestion.pe Fuente de Internet	<1%
38	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
39	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
40	bbsconsultancy.com Fuente de Internet	<1%
41	docplayer.com.br Fuente de Internet	<1%
42	issuu.com Fuente de Internet	<1%
43	repositorio.pucp.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	www.emagister.com.co Fuente de Internet	<1 %
46	www.infonomia.com Fuente de Internet	<1 %
47	www.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
48	yanina9.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
49	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
53	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
54	repository.unilibre.edu.co Fuente de Internet	<1 %

55	sustainagriculture.tabrizu.ac.ir Fuente de Internet	<1 %
56	szociologiaszak.uni-miskolc.hu Fuente de Internet	<1 %
57	www.infortecnica.com Fuente de Internet	<1 %
58	"Encyclopedic Dictionary of Landscape and Urban Planning", Springer Science and Business Media LLC, 2010 Publicación	<1 %
59	Www.entrepreneur.com Fuente de Internet	<1 %
60	alemaniaeconomiasociedadyderecho.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
61	procurement-notice.undp.org Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
65	www.disa.com.pe Fuente de Internet	<1 %

66	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
67	www.habbo-happy.net Fuente de Internet	<1 %
68	www.secotab.gob.mx Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo



Dr. Rosario del Milagro Wong Chung

Asesor