

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

UNIDAD DE POSGRADO

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**



TESIS

**Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en
la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto**

Presentada para obtener el Grado Académico de Doctora en Ciencias de la
Educación

Investigadora: Rodríguez González, Carola Velia

Asesor: Sevilla Exebio, Julio César

**Lambayeque - Perú
2021**

Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Doctora en Ciencias de la Educación.



Carola Velia Rodríguez González
Investigador



Dra. María del Pilar Fernández Celis
Presidente



Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos
Secretario



Dra. Gaby Silvia Guerrero Rojas
Vocal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0134-VIRTUAL

Siendo las **10:00 horas**, del día **martes 17 de noviembre de 2021**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/pjx-joyv-vgj>, los miembros del jurado designados mediante **RESOLUCIÓN N. 00581-2021-V-D-NG-FACHSE**, de fecha **14 de junio de 2021**, integrado por:

Presidente	: Dra. MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ CELIS
Secretario	: Dra. DORIS NANCY DÍAZ VALLEJOS
Vocal	: Dra. GABY SILVIA GUERRERO ROJAS
Asesor Metodológico	: Dr. JULIO CÉSAR SEVILLA EXEBIO
Asesor Científico	: _



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"MODELO PEDAGÓGICO Y LA ENSEÑANZA DEL CURSO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO"**; presentada por la maestra **CAROLA VELIA RODRIGUEZ GONZALEZ**; para obtener el **Grado Académico de Doctora en Ciencias de la Educación**. Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con los artículos 131 al 140 del Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(14) (CATORCE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **REGULAR**

Siendo las **11: 11 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. María Del Pilar Fernández Celis

PRESIDENTE

Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos

SECRETARIO

Dra. Gaby Silvia Guerrero Rojas

VOCAL

OBSERVACIONES: _____

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de Investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Carola Velia Rodríguez González investigadora principal, y Julio César Sevilla Exebio asesor del trabajo de investigación “Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 16 de enero de 2022



Carola Velia Rodríguez González
Investigador principal



Julio César Sevilla Exebio
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por derramar sus bendiciones y darme fortaleza
para vencer todos los obstáculos.

AGRADECIMIENTOS

A mis hijas, Victoria y Fernanda, por ser el motor de
mi vida.

A mi esposo por su apoyo y comprensión

A mi ahijado, Giovanni, por su apoyo incondicional
para la culminación de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO	19
1.1. Antecedentes	19
1.2. Bases teóricas.....	22
1.2.1. La zona de desarrollo próximo (ZDP) y su relación con las lenguas.	22
1.2.2. Estrategias metodológicas con enfoque de zona de desarrollo próximo.....	24
1.2.3. Las habilidades comunicativas.....	28
1.2.4. Habilidades comunicativas verbales.	30
1.2.5. Habilidades comunicativas no verbales.....	31
1.2.6. Teorías que sustentan las competencias comunicativas y lingüísticas	35
1.3. Definición y operacionalización de variables	38
CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES	39
2.1. Diseño de contrastación de hipótesis.....	39
2.2. Población, muestra.....	39
2.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS, PROPUESTA Y DISCUSIÓN	41
3.1. Resultados de la encuesta	41
3.2. Propuesta de Modelo Pedagógico	50
3.2.1. Fundamento filosófico.....	50
3.2.2. Fundamento pedagógico	55
3.2.3. Fundamento lingüístico	58
3.2.4. Estrategias del Modelo.....	60
3.2.5. Propuesta de Sílabo.....	63
3.2.6. Representación Gráfica	79
3.3. Discusión de Resultados.....	80
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	83
CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES	84

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA.....	85
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Se hace uso limitado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín.	41
Tabla 2: La universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y la Comunicación.	42
Tabla 3: La enseñanza del Lenguaje y Comunicación se enfoca en la escritura formal y descuida la oralidad local.	43
Tabla 4: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales).	43
Tabla 5: No se evalúa el desempeño comunicativo de los estudiantes durante sus prácticas profesionales.	44
Tabla 6: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral.	45
Tabla 7: Los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación.....	46
Tabla 8: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista.....	47
Tabla 9: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes.	48
Tabla 10: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes.	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Diseño de investigación mixto por etapas	39
Gráfico 2: Se hace uso limitado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín.	41
Gráfico 3: La universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y la Comunicación.	42
Gráfico 4: La enseñanza del Lenguaje y Comunicación se enfoca en la escritura formal y descuida la oralidad local.	43
Gráfico 5: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales).	44
Gráfico 6: No se evalúa el desempeño comunicativo de los estudiantes durante sus prácticas profesionales.	45
Gráfico 7: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral.	46
Gráfico 8: Los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación.	47
Gráfico 9: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista.	48
Gráfico 10: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes.	49
Gráfico 11: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes.	50
Gráfico 12: Mapa conceptual de Modelo Pedagógico propuesto.	79

RESUMEN

La presente investigación parte del reconocimiento de la realidad problemática que viene afectando a los estudiantes del curso de lenguaje y comunicación, en particular a los estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín. Así, se estableció como objetivo general proponer un modelo pedagógico para la mejora de la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en esta universidad pública ubicada en la ciudad de Tarapoto. La metodología empleada partió de un enfoque mixto, primero cuantitativo y luego cualitativo, bajo un diseño de investigación no experimental, transversal y de alcance descriptivo-propositivo. Para la recolección de datos se hizo uso de la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario. La encuesta arrojó que los estudiantes no estaban bajo un modelo pedagógico adecuado. Sobre esta base se diseñó un modelo pedagógico para el curso de lenguaje y comunicación que tuvo como fundamento filosófico, pedagógico y lingüístico el materialismo histórico, el enfoque socio-cultural de Vygotsky, y la teoría de las competencias comunicativas, respectivamente. Asimismo, se plantearon tres estrategias: una pedagógica, una curricular, una didáctica. A cada una de estas estrategias le correspondieron una serie de acciones generales para su realización concreta. Se diseñó, además, un sílabo para el curso sobre la base del modelo pedagógico planteado, formulando novedosas estrategias didácticas. Se concluye en que el modelo pedagógico basado en el enfoque socio-cultural de Vygotsky para la mejora de la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación es un modelo sólidamente fundamentado y estructurado y que, por tanto, es una propuesta válida para ser implementada de forma experimental en la UNSM y en otras instituciones de educación superior, a nivel nacional o internacional.

Palabras clave: lenguaje y comunicación, modelo pedagógico, Vygotsky, enfoque socio-cultural.

ABSTRACT

This research starts from the recognition of the problematic reality that has been affecting the students of the language and communication course, in particular the students of the National University of San Martín. Thus, it was established as a general objective to propose a pedagogical model for the improvement of the teaching of the Language and Communication course in this public university located in the city of Tarapoto. The methodology used started from a mixed approach, first quantitative and then qualitative, under a non-experimental, cross-sectional research design with a descriptive-purposeful scope. For data collection, the survey technique was used, with its instrument the questionnaire. The survey showed that the students were not under an adequate pedagogical model. On this basis, a pedagogical model was designed for the language and communication course that had as its philosophical, pedagogical and linguistic foundation historical materialism, Vygotsky's socio-cultural approach, and the theory of communicative competences, respectively. Likewise, three strategies were proposed: a pedagogical one, a curricular one, and a didactic one. Each of these strategies corresponded to a series of general actions for its concrete realization. In addition, a syllabus was designed for the course based on the proposed pedagogical model, formulating new didactic strategies. It is concluded that the pedagogical model based on the socio-cultural approach of Vygotsky for the improvement of the teaching of the Language and Communication course is a solidly founded and structured model and that, therefore, it is a valid proposal to be implemented in a way. experimental at UNSM and other higher education institutions, nationally or internationally.

Keywords: language and communication, pedagogical model, Vygotsky, socio-cultural approach.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es uno de los logros más importantes de los seres humanos en su desarrollo social y a su vez constituye un problema global que merece ser estudiado en los Centros de Educación Superior y en especial en las sedes universitarias por ser esta una materia que exige de una verdadera competencia comunicativa. La Universidad tiene como misión desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes para convertirlos en comunicadores eficientes (Rojas Izquierdo & González Escalona, 2018). Este referente no puede existir sin interacción, sin participación libre y recíproca, sin mutua comprensión y sin voluntarios intercambios de ideas, sentimientos, valores y experiencias.

Uno de los objetivos de especial relevancia en el transcurso de los años de docencia universitaria ha sido: describir y determinar el impacto y grado de satisfacción del alumnado ante la utilización de estrategias creativas diferentes, variando las asignaturas, la enseñanza, el profesorado. Caracterizamos dichas estrategias por la flexibilidad en la planificación, la adaptación contextual, la creación de un clima distendido y gratificante, roles participativos e interactivos entre el alumnado y este con el profesorado, productividad o realizaciones personales, alto grado de satisfacción, conciencia de autoaprendizaje. Estos rasgos tienen que ver con las vertientes clave de la creatividad: la persona, el proceso, el ambiente y el resultado en su doble vertiente productiva y de satisfacción personal. Como vemos se trata de establecer los efectos que puedan tener las estrategias didácticas creativas entendidas en los términos indicados (De la Torre & Violant, 2002).

El docente universitario debe, entonces, cumplir su objetivo de transmitir los conocimientos especializados que necesita el estudiante para su preparación profesional. Sin embargo, esta tarea no debe estar desligada de la búsqueda de elevar el nivel cultural de los estudiantes, es decir, no solo a nivel de la educación básica, sino también en la educación superior se debe orientar el trabajo pedagógico hacia una formación integral de los discentes (Martínez y otros, 2021). Así, si bien debe ser respetada la autonomía universitaria y la libertad de cátedra, es necesario que el contenido de la enseñanza universitaria sea renovado para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales de hoy (Toledo Lara, 2021).

En la actualidad a partir de la inserción de la disciplina de estudios de la Lengua española en el tronco común de las Humanidades en la enseñanza universitaria, es necesario conocer las diferentes formas de comunicación que utiliza el estudiante en su actuación en clases y en la ejecución del trabajo independiente de las asignaturas Lenguaje y Comunicación, Lengua española, Lingüística general I y II, para conocer si estas tributan a las exigencias idiomáticas y a la formación de habilidades comunicativas como futuros profesionales de las humanidades.

Para Andrade & Zavala (2019), se debe fomentar en el aula *“el despliegue creativo de los diferentes recursos lingüísticos que los estudiantes manejan... Lo que necesitamos es una perspectiva crítica, lo que implica representar la variedad de códigos y recursos lingüísticos, lo apropiado y el registro como elementos abiertos al cuestionamiento y al cambio”*.

El profesor debe valerse de una eficiente comunicación, así como utilizar ejercicios creadores para lograr la aplicación del conocimiento en la asignatura y en la creación de textos científicos e investigativos para ir desarrollando su competencia profesional.

En esta dirección se desea formarlos, para que sepan utilizar de forma adecuada la lengua materna en función de lograr una comprensión acertada de lo que leen o escuchan para que adquieran una expresión coherente, convirtiéndolos en comunicadores eficientes, de esta manera sabrán establecer una adecuada expresión oral con sus compañeros, que les permitan crear un clima de confianza, respeto y cortesía.

En la Universidad Nacional de San Martín (UNSM), también se ha podido identificar la necesidad de una mejora del rendimiento de los estudiantes por medio de la mejora de los modelos pedagógicos imperantes.

Esta entidad pública es una de las “más grandes de la región selva”, con “10 facultades y 21 escuelas académico profesionales” (Ríos Yalta, 2017) y la más importante de la región de San Martín, sin embargo, aún tiene cosas por optimizar, como veremos a continuación. Esta universidad fue creada el 18 de diciembre del año 1979, mediante el Decreto Ley n.º 22803, en el gobierno Morales Bermúdez, luego de la lucha de la región San Martín por la obtención de una universidad. Un año después mediante la resolución n.º 756-80-CONAI (Consejo Nacional Interuniversitario) se establece la primera Comisión de Gobierno de la UNSM. El año 1981 la ciudad de Tarapoto sería declarada como sede de la UNSM

mediante la Resolución n.º 905-81-CONAI. Para el 18 de julio del mismo año, se ratificaría la creación de la universidad en cuestión con la Ley n.º 23261. En noviembre se formó la primera Comisión Central de Admisión con Resolución n.º 148-81-CG-UNSM. A fines de noviembre de ese año se aprueba la relación de ingresantes en las carreras Agronomía, Ingeniería Agroindustrial, Obstetricia e Ingeniería Civil. En abril del año siguiente se aprueba el Calendario Académico correspondiente al semestre 1982-I (Resolución N°102-82-CG-UNSM), el 17 de mayo se dieron iniciadas las clases. El año 1993 mediante elecciones se da a conocer al primer rector de la UNSM, el Dr. Jorge Gonzales Ramírez, quien renuncia antes de cumplir con el tiempo de su gestión. El año 2003 la Asamblea Nacional de Rectores declara en “proceso de reorganización” a la universidad (Resolución N°998-2003-ANR).

La universidad fue eligiendo a sus rectores mediante elecciones universales, cinco en total, hasta que entró en vigencia la Ley Universitaria n.º 30220 el año 2014. Actualmente, la UNSM cuenta con las siguientes carreras profesionales: Agronomía, Medicina Veterinaria, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Civil, Arquitectura, Obstetricia, Enfermería, Economía, Contabilidad, Administración, Turismo, Idiomas, Educación Inicial, Educación Secundaria, Educación Primaria, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Sanitaria, Medicina Humana y Derecho y Ciencias Políticas. El actual rector es el Dr. Aquilino Mesías García Bautista, quien se está encargando del proceso de adaptación y acreditación de las carreras ya mencionadas (UNSM, 2022).

Una de las características que se encontraron en la universidad es el enfoque del servicio de educación, y las implementaciones que garanticen la calidad de este, obedeciendo a la acreditación y los requerimientos de la Ley Universitaria n.º 30220. Dentro de las actualizaciones que se han ido implementando con éxito es el sistema de comunicaciones de la universidad en cuestión, pues se promovió un estudio que buscaba implantar la telefonía IP en reemplazo de la telefonía tradicional, lo que supuso un ahorro de un 11.8%, en tres facultades de la ciudad universitaria (Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Ciencias de la Salud y Educación y Humanidades), como lo indica Panduro (2019).

Sin embargo, en lo concerniente al Sistema de Gestión de Calidad, el estudio de Vallejos (2019), encontró un nivel de deficiencia en un 44%, al estudiar 10 Facultades, en relación a las Capacitaciones

y la Formación Continua de la UNSM, además de una existente deficiencia en casi todos los indicadores de la dimensión de Planificación, además del nivel de influencia del modelo de acreditación trazadas por la MINEDU y SUNEDU. A su vez Rojas (2020), en su estudio sobre la comunicación interna y el desarrollo organizacional del personal administrativo en la UNSM, encontró en una muestra conformada por 62.7% de personal administrativo técnico, que 50.7% consideran que existe un nivel alto de Comunicación Interna y, a la vez, 63.1% indican que existe un nivel alto de Barreras para la Comunicación. El autor ha sugerido optimizar la Comunicación Interna, el Desarrollo Organizacional en sus dimensiones Cultura Organizativa.

Ríos (2017), por su parte, señala a la Comunicación Interna en la dimensión de Comunicación Formal, entre los trabajadores de la UNSM a un nivel regular, de la misma forma la Comunicación Informal se percibe a un nivel regular, pese a que indican que los canales de Comunicación Interna, son percibidos en un buen nivel, así mismo, el manejo de conflictos también ha obtenido un buen nivel. El estudio propone darle importancia a las Estrategias de Comunicación Interna, por medio de talleres, charlas, cursos especializados, políticas de sanción, o incentivos no económicos, etc.

Otro aspecto importante de mencionar es el de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que la entidad universitaria ofrece a los integrantes de su comunidad. Flores (2019) encontró que el conocimiento sobre este tema es bajo en un 79%, ya sea en los trabajadores administrativos, docentes y estudiantes, y que la imagen organizacional de la UNSM es baja en un 61%.

En relación a la calidad educativa que esta institución ofrece al alumnado, algunos estudios han hecho algunos alcances. López, Padilla, Gallarday y Uribe (2020), en su estudio sobre la Pedagogía Universitaria Basada en Competencias Genéricas para Desarrollar Habilidades del Pensamiento Crítico en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín, encontró que esta propuesta pedagógica resultó efectiva para los estudiantes de I ciclo, sugiriendo así un modelo de enseñanza aprendizaje crítico, que implique al estudiante y al docente.

Para otras áreas de la pedagogía en la UNSM, como la de Educación Inicial, por ejemplo, la investigación de Salvatierra (2020), ha mostrado la necesidad de fortalecer las capacidades en Estimulación Temprana

de los alumnos de esta carrera, mediante un taller basado en dimensiones de animación, reflexión, demostración y evaluación.

Valles (2019), sin embargo, al realizar un estudio en relación a la producción científica en la UNSM, encontró datos preocupantes, que indican que no se realiza una adecuada gestión, puesto que la universidad no cuenta con una “estrategia bibliométrica”, para garantizar las publicaciones de dicha entidad estatal en revistas indexadas, y que su producción científica es muy baja. Esto también guarda relación con la deficiencia en aspectos de tecnología de la información y comunicaciones. El estudio sugiere un nuevo modelo de gestión de la investigación, basado en la institucionalidad de la universidad, la gestión de la investigación y la gestión administrativa.

Ahora bien, en el área de lengua y comunicación, como docente de este curso en la UNSM, se ha podido identificar que los estudiantes presentan aun un nivel de rendimiento bajo en relación a las competencias comunicativas, y esto podría estar en relación a la falta de un adecuado modelo pedagógico para este curso.

Por todo lo señalado es que surgió el problema de desarrollar un nuevo modelo pedagógico que permita alcanzar una mayor eficiencia en la enseñanza del curso de lenguaje, sobre todo en relación a la formación de competencias que tendrán un impacto duradero en el desenvolvimiento profesional de los estudiantes de todas las carreras. Este modelo pedagógico no está orientado, por tanto, a una escuela o carrera en particular, sino que apunta a mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios en general ya que para todas las ciencias y especialidades es fundamental el buen desarrollo de esta materia.

Formulación del Problema:

¿Qué modelo pedagógico mejorará la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto?

Hipótesis:

El modelo pedagógico propuesto mejorará la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Objetivo general:

Proponer un modelo pedagógico para la mejora de la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico de la situación educativa con respecto a la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.
- Indicar los fundamentos filosóficos, pedagógicos y lingüísticos del modelo pedagógico propuesto.
- Desarrollar las estrategias que componen el modelo pedagógico que se propone.
- Diseñar un sílabo para el curso de lenguaje y comunicación sobre la base del modelo propuesto.

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

A **nivel internacional** se cuenta con los siguientes trabajos:

En primer lugar, tenemos la tesis de Fabiola Quitral y Lenka Delgado, titulada “Diseño de un modelo pedagógico para el desarrollo de las habilidades del pensamiento en los estudiantes del primer ciclo básico en la asignatura de lenguaje y comunicación” para la Universidad Andrés Bello, de Chile.

En esta investigación se plantea que para lograr una educación eficiente el gobierno de Chile propone un currículum orientado en la formación integral del estudiante con vistas a insertarlo adecuadamente en la sociedad. Partiendo de estas premisas esta investigación tuvo como finalidad el diseño de un modelo pedagógico que facilite el desarrollo de las habilidades del pensamiento en los estudiantes del primer ciclo básico en la asignatura de Lenguaje y Comunicación.

Según sus autoras, este trabajo tuvo como resultado la elaboración de un modelo pedagógico sólidamente fundamentado y útil para el desarrollo de habilidades de pensamiento en forma holística, es decir, abarcando todos los aspectos de un objeto materia de estudio (Quitral & Delgado, 2011).

Esta investigación es relevante porque propone un modelo pedagógico para el curso de Lenguaje y Comunicación, aunque bajo un enfoque distinto.

Otra tesis de interés es la de Luis Mantilla titulada “Propuesta pedagógica para hacer de la clase de lengua castellana un espacio generador de pensamiento crítico” para la Universidad Industrial de Santander, en Colombia.

Esta investigación se basa en la metodología de la Investigación Acción en el aula. Partiendo de un proceso de diagnóstico se hace uso de un cuestionario y de la observación participante para obtener los datos necesarios que sirvan de base para la elaboración de una propuesta pedagógica. Teóricamente esta propuesta se apoya en las ideas de Van Dijk y Boisvert.

La propuesta pedagógica se expone a través de una secuencia didáctica en la que se explica de qué forma los estudiantes lograrán poner en práctica su pensamiento crítico dentro del curso de lengua castellana. Esta práctica está relacionada tanto con la capacidad de comprender textos como de interpretar discursos orales y tiene en cuenta también la pragmática del lenguaje a partir de su contexto (Mantilla, 2009).

Esta investigación colombiana es relevante para la presente tesis porque formula una propuesta pedagógica para el curso de lengua castellana.

Otra investigación es la de Aurora Belkis y Marcos Tamayo titulada “Estrategia metodológica para favorecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del primer año de las carreras de Humanidades”, para la Universidad de Granma, en Cuba.

En esta investigación se tuvo en cuenta la necesidad de lograr una competencia comunicativa en los estudiantes universitarios de las carreras de Humanidades, dadas las falencias encontradas sobre todo a la hora de formar buenos profesionales que puedan desempeñarse bien en su trabajo. Este trabajo tiene como base la teoría Sistémico-Estructural-Funcional, así como también se hizo uso del método analítico-sintético, inductivo-deductivo e histórico-lógico. Se aplicaron además encuestas y entrevistas tanto a estudiantes como a profesores y directivos.

Este trabajo tuvo como resultado, según sus autores, la formulación de una estrategia que garantiza la mejora del nivel de enseñanza-aprendizaje orientado al desarrollo de habilidades comunicativas (Belkis & Tamayo, 2009).

Esta investigación cubana es un antecedente valioso debido a su propuesta pedagógica relacionada con el uso del lenguaje en estudiantes universitarios.

Otra investigación relevante es la de Lima Fonseca, Ingrid Roa y Alonso Restrepo titulada “La producción oral en lengua extranjera desde el modelo pedagógico enseñanza para la comprensión (EpC)”, para la Universidad de la Salle, en Colombia.

Esta investigación busca superar los modelos tradicionales de enseñanza sobre la base del modelo pedagógico llamado Enseñanza para la Comprensión (EpC). Teóricamente este trabajo se fundamentó en los aportes de Marta Stone expuestos en su libro “La enseñanza para la comprensión”. También se apoyó en el “Proyecto Zero” de la Universidad de Harvard, basado también en la EpC. Metodológicamente se hizo uso de la entrevista cualitativa, la observación y de un diario de campo.

Como resultado se obtuvo que los estudiantes de la Universidad de la Salle presentaron fallas en su aprendizaje que estarían asociadas a una implementación inadecuada del modelo EpC que requiere un acompañamiento riguroso para garantizar su eficacia (Fonseca, Roa, & Restrepo, 2016).

Esta tesis es relevante ya que estudia el impacto de un determinado modelo pedagógico, sirviendo de guía para el diagnóstico de la realidad educativa abordada.

Otro trabajo de relevancia es la investigación de Nogueras y otros (2021), titulada “Modelo pedagógico de promoción de lectura del texto literario para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la Educación Superior”, publicada en la revista indexada Dilemas Contemporáneos, de México.

La investigación se apoyó en la revisión de la literatura actual, hallando su fundamento en el concepto de “intervención sociocultural” que, si bien no basa explícitamente en la filosofía de Lev Vygotsky, concibe la formación del estudiante universitario de forma integral, tanto en su dimensión cognitiva, como afectivo-emocional.

Este estudio dio como resultado una propuesta de modelo pedagógico que permite el desenvolvimiento del proceso de promoción de la lectura del texto literario en distintos contextos socioculturales, facilitando el establecimiento de relaciones de socialización y comunicación reflexivas, en los participantes de este proceso.

Este trabajo es relevante para el presente estudio ya que se busca precisamente proponer un modelo pedagógico para una materia muy relacionada con el curso de lenguaje y comunicación: la lectura del texto literario. Así, es de destacar que este modelo se apoye en un enfoque sociocultural que busca la formación integral del discente de educación superior, tanto en su aspecto académico, como socioafectivo.

En el caso de Perú, existen diversas investigaciones relacionadas con el tema de la presente tesis. En primer lugar, se tiene el trabajo de Saby Burgos y Loreley Vásquez titulado "Propuesta de un modelo pedagógico curricular basado en educación emocional para la especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional de Trujillo".

Este trabajo tuvo como fin diseñar una propuesta de modelo pedagógico basado en la educación emocional. Esta propuesta se basó en el enfoque humanista buscando la formación adecuada de capacidades y competencias, y también el correcto desarrollo emocional. A nivel metodológico se realizó en primer lugar un diagnóstico de la realidad problemática haciendo uso de la Escala de Evaluación de Desempeño Docente y el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn (I-CE).

Esta investigación dio como resultado el diseño de un modelo pedagógico cuyos ejes corresponden a los cuatro pilares de la educación planteados por el informe Delors: *“aprender a conocer que implica placer de comprender, conocer y descubrir; Aprender a Hacer, implica el desarrollo de la calificación para el mundo del trabajo; Aprender a Ser, capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad personal y Aprender a Convivir, comprensión del otro, vivir el pluralismo, la comprensión mutua y la paz”* (Burgos & Vásquez, 2015, pág. 23).

Esta tesis es de interés para la presente investigación ya que propone un modelo pedagógico sobre una sólida base teórica.

Otra investigación es la de Manuel Tusa titulada “Aplicación del modelo pedagógico transdisciplinar para el aprendizaje de mecánica de sólidos en los estudiantes del semestre I de la carrera de Físico Matemáticas” para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Esta investigación tuvo como finalidad determinar en qué medida la aplicación de un modelo pedagógico transdisciplinar influye en el aprendizaje de mecánica de sólidos en los estudiantes de la carrera de Físico Matemáticas. A nivel metodológico la investigación fue pre-experimental, haciendo uso de la T de Student para el análisis estadístico sobre los resultados de un pre y post test.

Los resultados mostraron que sí existe diferencia significativa entre el pre y pos test y, por tanto, el modelo pedagógico propuesto sí influye en la mejora del rendimiento de los estudiantes de la carrera de Físico Matemáticas (Tusa, 2016).

Esta tesis es importante porque muestra resultados empíricos de la eficacia de la aplicación de un modelo pedagógico para una determinada área académica.

Otra investigación es la de Juan Soto titulada “Aplicación de procesos pedagógicos y didácticos en el área de comunicación” para la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Este trabajo partió del reconocimiento de una realidad problemática de los docentes, cuyas sesiones de aprendizaje muchas veces no responden a las verdaderas necesidades de los estudiantes. En base a este diagnóstico se formuló el objetivo de mejorar la aplicación de los procesos pedagógicos y didácticos en el área de comunicación.

Esta investigación dio como resultado el reconocimiento de que sin la aplicación de procesos pedagógicos de manera adecuada no es posible obtener un buen desempeño en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Soto, 2018).

Este trabajo es relevante para la presente tesis porque muestra la importancia de la aplicación rigurosa de la pedagogía en la mejora del aprendizaje.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. La zona de desarrollo próximo (ZDP) y su relación con las lenguas.

Vygotsky habla de la ZDP como: “*La distancia en el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz*” (Vygotsky, 1988, pág. 133). Esto implica que para Vygotsky: “*el aprendizaje no existe al margen de las condiciones sociales*” (Rivera Michelena, 2016).

La ZDP se refiere, entonces, en primer lugar, al desarrollo real del niño, y digamos aquí por extensión de cualquier aprendiente, para hacer una actividad o resolver un problema sin ayuda, es decir, lo que ya sabe hacer, ha desarrollado o alcanzado, el “ayer del desarrollo”. En segundo lugar, el nivel más elevado de desarrollo potencial que alcanzaría con la ayuda

de un adulto o de un igual más competente. Se refiere a lo que podría llegar a ser o alcanzar un niño o un aprendiz en un futuro cercano, es como el “mañana del desarrollo”. En resumen, la ZDP se refiere a la distancia de lo que la persona puede hacer con y sin ayuda. El hecho de tener la palabra “próximo” sugiere que la ayuda a darse no debe superar ampliamente la competencia actual de la persona, pues la ayuda no sería efectiva, sino debe producirse en las áreas potencialmente desarrollables.

Si contextualizamos lo anterior en una clase de lengua, sería algo como las ideas, pensamientos y otras cosas que un aprendiz puede expresar y las situaciones en donde puede ser competente por su propia cuenta. La segunda parte sería la potencialidad. Supongamos que un estudiante conoce las formas para pedir información sobre hoteles y restaurantes, pero potencialmente también podría pedir información sobre lugares, hacer compras en una tienda o pedir opiniones sobre un libro si el profesor le da las herramientas necesarias o lo ayuda. Sin embargo, quizás no tendría la capacidad de defender una tesis de grado porque eso implica mucho mayor conocimiento del idioma y eso está fuera de la potencialidad del estudiante.

Dentro de la ZDP también hay que destacar la relación del individuo con quien lo guía. Pues, se establece en un principio una relación interpsicológica y luego una intrapsicológica, en donde el individuo internaliza los nuevos conceptos, que serán un logro en el proceso de desarrollo. También tenemos que el aprendizaje produce un desarrollo evolutivo interno, para Vygotsky (1988) el aprendizaje es antes que el desarrollo, por lo tanto, el primero motiva al segundo. Veamos que dice al respecto: *“El aprendizaje despierta una serie de procesos evolutivos internos capaces de operar cuando el niño está en interacción con las personas de su entorno y en cooperación con algún semejante”* (Vygotsky, 1988, p.138).

La ZDP se enmarca dentro de una teoría más amplia que privilegia la interacción social y el intercambio simbólico, la teoría socio cultural. Vygotsky (1995) dice que es a través del lenguaje que se da el desarrollo cognitivo, pues es el instrumento por medio del cual interaccionamos con el ambiente social.

Indistintamente de la sociedad en que nos toque en suerte nacer, tomamos sus productos culturales. Por ejemplo, en Occidente aprendemos a utilizar el tenedor y el cuchillo, pero en países como Japón o China se aprende a utilizar los palitos.

Ahora bien, Letelier y Silva (2004) dicen que se debe propender a actividades donde haya algún tipo de mediación social y reconstrucción de la cultura. Es decir, sacar al estudiante de su estado pasivo y ponerlo a trabajar con sus compañeros y a la vez en este trabajo, utilizar productos culturales que medien en el aprendizaje. Por ejemplo, utilizando una lectura sobre

viajes a Latinoamérica, entre otras cosas. Un texto es un producto cultural y a través de él encontramos información social.

Consideran asimismo que se debe establecer y valorar los roles. Tanto individual como grupal. Por consiguiente, es importante el rol del educador y se debe motivar al compañero de clase que pregunta, al que responde, al que proporciona una palabra nueva en la clase, pues entre todos se produce el aprendizaje y se solucionan tareas. Esto se conecta con la ayuda de la ZDP pues, por ejemplo, un estudiante que en la clase no conoce una palabra o que necesita una clarificación, puede ser ayudado por otro.

En clase o las actividades que se hagan con el alumno no deben ser ni muy fáciles ni muy difíciles. Si son muy fáciles, no se está produciendo aprendizaje, pues se está actuando sobre algo que el estudiante ya tiene desarrollado, si por el contrario es demasiado difícil, la actividad estará fuera de la zona de desarrollo potencial.

Se debe considerar que para ayudar al estudiante se debe trabajar los conocimientos nuevos sobre conocimientos previos. A la vez, cuando se ejecutan trabajos, las pautas deben ser claras en cuanto a la ejecución y el control.

Por último, que las actividades tengan asidero en los contextos culturales en que se desarrollan los estudiantes.

Por otro lado, también es posible relacionar las ideas de Vygotsky con otra teoría sobre el aprendizaje de lenguas. En este caso, por los aspectos sociales y colaborativos de la Zona de Desarrollo Próximo pensamos en la teoría interaccionista. Esta le da amplia importancia a la colaboración y a la negociación de significado y por ende al lenguaje, instrumento para los intercambios. Algo análogo a lo que propone Vygotsky con la ZDP, pues para que se produzca el aprendizaje y desarrollo en el niño, él debe estar en contacto con el adulto.

De lo anterior podemos ver que la ZDP juega un papel importante si motivamos la colaboración y ayudamos a los estudiantes a que desarrollen un trabajo colaborativo y social en el aula.

1.2.2. Estrategias metodológicas con enfoque de zona de desarrollo próximo

Un concepto amplio, abierto, flexible, interactivo y sobre todo adaptativo, aplicable tanto a la concreción de modelos de formación, de investigación, de innovación educativa, de evaluación, docencia o estimulación de la creatividad. Las estrategias nos acompañan siempre haciendo de puente entre metas o intenciones y acciones para conseguirlos.

Dicho concepto comporta, siguiendo a De la Torre (2002, pág. 112), los siguientes componentes:

- Una consideración teórica o perspectiva de conjunto del proceso. La estrategia añade a otros conceptos el hecho de poseer una legitimación y enfoque que proporciona direccionalidad y visión de conjunto a las acciones concretas a realizar. La estrategia implica un por qué y para qué. No se trata de una réplica automática al estilo de la técnica, ni la búsqueda de la eficacia en sí, sino de su pertinencia con los valores dominantes y la ética que justifica o no determinadas actuaciones. En ocasiones ha de renunciarse a la eficacia en base a criterios éticos o de valor. Así una crítica en un momento determinado, puede parecer eficaz para producir el cambio, pero no ser recomendable en base al impacto negativo de inhibición o bloqueo que pueda tener sobre el sujeto en el futuro. De hecho, este tipo de conductas han sido frecuentes en la educación.
- Una finalidad o meta deseada. La estrategia, al igual que el método o procedimiento, y cualquier actuación formativa, encuentran su razón de ser en la meta perseguida. Incluso los grupos y organizaciones se cohesionan y mantienen en el tiempo gracias a compartir determinados fines que intentan conseguir. Alcanzados estos, el grupo pasa por momentos de crisis y descomposición. Las estrategias se concretan a la luz de las finalidades y objetivos. Por eso carece de sentido hablar de la bondad o pertinencia de las estrategias en general, al margen de lo que se pretende.
- Un tercer componente que convierte a la estrategia en flexible y creativa es la secuencia adaptativa. Eso significa que el diseño inicial puede sufrir modificaciones en función de los sujetos, contenidos, condiciones espaciotemporales, agrupamientos, situaciones nuevas que aparecen a lo largo del proceso. Nosotros mismos hemos constatado en diversas ocasiones que las estrategias docentes utilizadas con un turno o grupo de alumnos funciona y con otro no. Una estrategia tiene tanto de sucesión planificada de acciones como de indeterminación sociológica.
- La realidad contextual es sin duda un elemento clave por cuanto sitúa la teoría y la acción en la realidad concreta, en la pura complejidad de los hechos en los que confluyen decenas de variantes: *“La valoración del contexto tal vez sea el componente más sustantivo y esencial de la estrategia frente a otros conceptos mediadores como método, procedimiento, técnica, en los que predomina la secuencia encadenada. El contexto es el referente de partida, de proceso y de llegada”* (De la Torre & Violant, 2002, pág. 114).
- Podemos describir perfectamente todos los elementos anatómicos, fisiológicos y psicológicos de una persona. Pero cuando ésta actúa, lo hace como un todo que se adapta a las circunstancias.

- Los agentes o personas implicadas tienen un papel determinante en los logros o frustraciones. Una estrategia no es solo acción, sino acción lleva a cabo por personas y en función de su grado de implicación, entusiasmo, convicción. La actitud de las personas implicadas juega un papel decisivo en la dinámica, clima, grado de satisfacción y resultados. Una misma estrategia desarrollada por un profesor u otro tendrá efectos bien distintos en los estudiantes.
- Por fin es preciso hablar de la funcionalidad y eficacia; esto es de la pertinencia y eficacia que le otorgue validez para lo que se pretende. De este modo, al final, metas y logros se encuentran ante la conciencia reflexiva de la pertinencia ética y validez o utilidad en condiciones semejantes. Porque la estrategia no es buena o mala, en general, sino adecuada o inadecuada para lo que pretendemos. Y esta utilidad, en didáctica no acaba con el logro, sino que tratamos de que pueda ser utilizada por otras personas, situaciones con iguales resultados. Por eso la estrategia trasciende a su vez el caso concreto. No termina con él, sino que se toma como referente para recurrir a ella debido a su validez y utilidad. En otras palabras, a su funcionalidad y eficacia.

En resumen, la estrategia pedagógica comporta toma de conciencia de las bases teóricas que la justifican y legitiman, concreción de la intencionalidad o meta, secuenciación de acciones a realizar de forma adaptativa, determinación de roles o funciones de los agentes implicados, contextualización del proceso y consecución total o parcial de logros.

LA ZDP es un concepto netamente social, como hemos visto.

Por otro lado, podemos traer a consideración el enfoque comunicativo. Pero, ¿qué son los enfoques comunicativos? Por la poca conveniencia de los métodos privilegiados hasta hace algunos años, hay un cambio en el paradigma de enseñanza del lenguaje, va surgiendo un enfoque que prima la comunicación sobre el resto. Veamos cómo lo define un reconocido investigador: *“El enfoque comunicativo se centra en conseguir que los alumnos hagan cosas con la lengua, que expresen conceptos y lleven a cabo actos comunicativos de distinta índole”* (Widdowson, 1996).

Básicamente, el enfoque comunicativo propone que al ser la lengua un sistema que sirve para expresar significados, su función es la de comunicar y de ayudar en la interacción para transmitir funciones discursivas. Por lo tanto, se debe actuar en consecuencia. Como los enfoques comunicativos fueron reaccionarios a los anteriores, en un principio la gramática fue dejada de lado y se trabajó en base a funciones y situaciones. Por ejemplo, cómo expresarse en el restaurante, cómo preguntar direcciones o presentarse.

Sin embargo, con el tiempo, diversos investigadores empezaron a cuestionar este extremismo, por lo que propuso que la enseñanza de la forma también era importante. Ante

un panorama discordante, se fueron creando dos tendencias. Una débil, que incluye gramática y otra fuerte que no quiere tocar la gramática.

Hablamos de enfoques en la pregunta que nos hicimos por la situación antes descrita y porque hay diversas propuestas. La más en boga actualmente es la enseñanza mediante tareas. Para entender esta propuesta necesitamos saber que es una tarea: *“Un modelo para un Aprendizaje basado en Tareas (TBL en inglés) se refiere a la adquisición del lenguaje a través de la solución de un problema o haciendo una tarea sin concentrarse en las características del lenguaje”* (Kavaliauskiene, 2005, pág. 7).

De lo anterior podemos ver que una tarea es una actividad que involucra al alumno en una actividad, en resolverla y llegar a buen término. En la tarea el estudiante no se concentra en la forma, es decir, en cuestiones como gramática. Lo importante es llevar la actividad con éxito. Si vamos al salón de clases, una tarea podría ser un ejercicio donde el estudiante tiene que reservar un boleto de avión para ir a Ciudad de México o crear un listado de cosas que necesita para ir de compras al supermercado. Siempre la tarea tiene que estar conectada con la realidad. Tiene que ser representativa de la comunicación real.

Y en este sentido, encontramos que Vygotsky (1995) considera el pensamiento como un producto social adquirido a través del lenguaje. Por lo tanto, vemos la importancia de las actividades comunicativas, pues ayudan a establecer un vínculo entre el aprendiente y la lengua.

De hecho, Vygotsky cree que el lenguaje no es una función típicamente psíquica, sino que es el resultado de las complejas interacciones entre el adulto y el niño. Si vemos el anterior punto, debemos privilegiar en la enseñanza las actividades que permitan la interacción, la socialización y la comunicación.

Así, podemos notar que los enfoques comunicativos se acercan a esta idea, pues privilegian que haya ante todo comunicación y la comunicación implica la interacción. Vygotsky piensa que es en la función social donde se inscribe el desarrollo del lenguaje, por lo tanto, es indudable que los enfoques comunicativos van en esta dirección.

Otro método que refleja la idea de la ZDP es el método directo o también llamado natural. Éste destierra la gramática: se enfoca en conversaciones, diálogos y en ejercicios de pregunta-respuesta. El vocabulario se enseña con demostraciones concretas y el vocabulario abstracto con la asociación de ideas.

Encontramos un eco de la ZDP en el método natural porque siempre se está tratando de ayudar al estudiante a través de la progresión, el énfasis en la corrección de la pronunciación y la enseñanza de la comprensión auditiva y la expresión oral. Se trabaja sobre las potencialidades del estudiante para llevarlo a un próximo nivel.

Esta estrategia comprende las siguientes etapas: diagnóstico, planificación, ejecución de acciones estratégicas y evaluación.

1ra. Etapa. Diagnóstico.

Constituye un momento importante, pues permite obtener una valiosa información sobre los conocimientos lingüísticos y culturales que tienen los estudiantes, así como conocer las habilidades orales para comunicarse coherentemente. Es decir, permite explorar la Zona de Desarrollo actual y potencial de cada alumno y, de esta manera, detectar las fortalezas, debilidades y oportunidades individuales y grupales en cuanto al desarrollo de la comunicación oral.

2da.- Etapa. Proyección de acciones estratégicas.

En esta etapa de la propuesta se requiere el trabajo cooperado del colectivo pedagógico para que, de manera conjunta, se determinen las necesidades reales de los alumnos en dependencia de los objetivos a alcanzar en cada uno de los temas seleccionados por el docente.

3era. Etapa. Ejecución de acciones estratégicas.

La acción fundamental del profesor en esta etapa está dirigida a la ejecución de actividades docentes encaminadas al desarrollo de habilidades propias de la comunicación oral con intereses definidos.

Todas las actividades que se desarrollen deben tener como finalidad que los estudiantes se comuniquen oralmente de forma coherente y de esta manera se conviertan en comunicadores eficientes. La selección de los temas a desarrollar se debe hacer teniendo en cuenta los intereses, motivaciones y necesidades de los estudiantes.

4ta. Etapa. Apreciación del resultado.

Esta etapa es esencial, pues permitirá realizar valoraciones del comportamiento del desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes en el proceso de aprendizaje de la producción textual y oral tanto de forma individual como grupal y de manera sistemática, pues posibilita constatar los resultados que se van obteniendo, de modo que se puedan valorar los avances o retrocesos alcanzados por estos en el proceso de aprendizaje, en relación con el diagnóstico inicial. Este proceso está vinculado con la retroalimentación, que implica la intervención y comunicación de los estudiantes; ello permite enriquecer la estrategia a medida que se desarrolla.

1.2.3. Las habilidades comunicativas.

Saber comunicarse es indispensable en todos los ámbitos de nuestra vida, puede ayudarnos tanto a nivel personal como profesional.

La comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la sobrevivencia, porque por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que nos son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebés se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprende más formas de comunicarse, aprendiendo el código que se les es enseñado en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar a comunicarse también por medio de la comunicación escrita (Lomas & Osoro, 1993).

Comunicación desde siempre se ha entendido como un intercambio. Este sustantivo puede servir además de sinónimo, ya que, según su definición más estricta, comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro. Los que hemos estudiado carreras con contenidos relacionados con la comunicación nos conocemos al dedillo las múltiples opciones que los estudiosos de la materia han dado. Desde el clásico y primario, receptor-emisor-mensaje, hasta teorías confusas, pasando por el siempre claro y meridiano que se conformó con un axioma muy simple de circunscribir la teoría de la comunicación “quién dice, qué, a quién, en qué medio y con qué efecto”.

La comunicación es un flujo que se abre y que se agota en función de unos intereses claros. Las dificultades llegan cuando hay una disfunción entre lo que se piensa y lo que se dice. O no se piensa lo que sale por la boca o no se dicen cosas que deberían decirse.

Las habilidades de comunicación se aprenden con la práctica. Por eso, los diversos métodos como son el aprendizaje cooperativo, la resolución de conflictos, la discusión entre compañeros y las actividades de democracia participativa, en los que se incrementan considerablemente las oportunidades de los alumnos y las alumnas para comunicar lo que piensan y lo que sienten, contribuyen a desarrollar dicha capacidad. Por tanto, la comunicación se convierte en el eje central sobre el que giran las relaciones humanas y, por consiguiente, también laborales, con nuestros clientes, nuestros jefes, compañeros. Pero hay que saber distinguir entre comunicación e información, dos términos que, con frecuencia, confundimos. La información se limita, básicamente, a la transmisión de datos de un emisor a un receptor, mientras que la comunicación comprende un proceso mucho más complejo, que se relaciona con el intercambio de ideas y conocimientos, a partir de los cuales, se genera una respuesta o *feedback* por parte de la persona que recibe dicho mensaje (Saussure, 1995).

Una cosa está clara. Hoy más que nunca, es innegable que el saber comunicarse bien con los demás, constituye una de las claves por excelencia para tener éxito. Ya sea para vender nuestros productos o servicios, conseguir una nueva cuenta, dirigirnos a los clientes, o, simplemente, para interpretar lo que alguien nos quiere decir, se ponen en funcionamiento diferentes fases dentro de la comunicación.

Si queremos alcanzar con éxito nuestros objetivos es fundamental que ninguna de estas fases sea interrumpida por parte de los interlocutores que intervienen en el proceso, ya sea en la fase emisora como receptora.

Para ello, la comunicación pone en nuestra mano todas las herramientas necesarias para llegar a nuestros clientes, a nuestros colaboradores o al mercado en general de una forma satisfactoria.

Tenemos que tener en cuenta que todo lo que somos y hacemos forma parte de ese proceso ya que la comunicación no sólo se compone de palabras, sino de actitudes, gestos, imágenes. De este modo, podemos afirmar que también nos comunicamos, por ejemplo, con nuestra forma de vestir, nuestro saber estar en el trabajo, incluso, cuando atendemos a los clientes. En cualquier caso, debemos recordar que, más allá de las múltiples posibilidades que la comunicación introduce en el ámbito laboral y personal, es probable que su mayor aporte sea transmitir conocimiento, permitírnos conocer la opinión y la verdad del otro, la realidad de nuestra empresa, así como de todo lo que nos rodea. Sólo de este modo podremos enriquecer y mejorar nuestras relaciones.

El desarrollo de habilidades comunicativas tiene como otra característica, la posibilidad de transferencia en el sentido en que una habilidad comunicativa no se desarrolla para un momento o acción determinados, sino que se convierte en una cualidad, en una forma de respuesta aplicable a múltiples situaciones que comparten esencialmente la misma naturaleza; de allí que se hable de que las habilidades comunicativas desarrolladas por un individuo configuran una forma peculiar de resolver tareas o resolver problemas en áreas de actividad determinadas (Jakobson, 1981).

1.2.4. Habilidades comunicativas verbales.

a) Concepto.

Según Hymes (1971), es la capacidad de usar el lenguaje verbal apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día.

b) Integración de las habilidades.

Las habilidades no funcionan aisladas, sino que suelen usarse integradas, es decir relacionadas unas con otras, sobre todo en el canal oral, los papeles de emisor y receptor en

una conversación suelen intercambiarse, por lo tanto, tenemos a la vez Expresión y Comprensión oral.

La didáctica de las habilidades lingüísticas en clase debe de estar integrada utilizando las destrezas de comprensión y de expresión equilibradamente. Del mismo modo también hay que interrelacionar las habilidades orales y escritas (Jakobson, 1981).

c) Frecuencia de uso e importancia.

En cuanto a la frecuencia de uso y la importancia de cada habilidad varía de un individuo a otro, pero generalmente las habilidades orales son las más practicadas en la vida real, puesto que la vida cotidiana nos ofrece muchas posibilidades de escuchar/hablar.

Por lo tanto, hay que restituir el valor que tiene el estudio de las habilidades orales, porque tradicionalmente en la escuela, el objetivo prioritario era la lectoescritura, porque se sobrentendía que el niño sabía hablar y entendía lo que se le decía. Esta visión tradicional produjo adultos con problemas de fluidez y de corrección en la expresión oral.

Respecto a las habilidades escritas hay que decir que son importantes porque vivimos en una cultura que da mucha importancia a lo escrito.

Por otro lado, las exigencias sociales hacen que la comunicación escrita se desplace a actividades como rellenar un impreso, un informe, etc.

1.2.5. Habilidades comunicativas no verbales.

a) Definición.

La expresión no verbal es inevitable en presencia de otras personas. Un individuo puede decidir no hablar, o es incapaz de expresarse verbalmente, pero todavía sigue emitiendo mensajes sobre sí mismo a los demás por medio de su cara y de su cuerpo (McEntee, 1996).

b) Recursos no verbales en la expresión oral.

Las expresiones no verbales cumplen varias funciones: Pueden reemplazar a las palabras (p. ej. mirada amenazadora), pueden repetir lo que se está diciendo, pueden enfatizar una expresión verbal o pueden contradecir a la expresión oral.

Componentes kinésicos.

Flora Davis (2003), estudia la acción corporal incluyendo el contacto visual, postura, los movimientos, los gestos o expresión facial.

- **La mirada.** La *mirada* se define como "*el mirar a otra persona a o entre los ojos o, más generalmente, en la mitad superior de la cara*". La mirada es única en el sentido de que es tanto un canal (receptor) como una señal (emisor), y además es especialmente importante para regular los turnos de palabra.

La cantidad y tipo de mirada expresan actitudes interpersonales. Una intensa mirada indica sentimientos activos de una manera amistosa, hostil o temerosa; mientras que el desviar la mirada va unido a la timidez, superioridad ocasional o sumisión cabizbaja.

- **La expresión facial.** La cara es el principal sistema de señales para mostrar las emociones. La expresión facial juega varios papeles en la interacción social humana: Muestra el estado emocional de una persona, aunque esta trate de ocultarlo; proporciona una retroalimentación continua sobre si se comprende, se está sorprendido, se está de acuerdo, etc. con lo que se está diciendo; indica actitudes hacia los demás y puede actuar de meta comunicación.

Las seis emociones básicas son alegría, sorpresa, tristeza, miedo, ira y asco o desprecio y parece que son universales e innatas.

El área en torno a la boca contribuye a la interpretación variando que este vuelto hacia arriba (agrado) o hacia abajo (desagrado).

- **Las sonrisas.** La sonrisa es una expresión facial que es utilizada para transmitir a otra persona un sentimiento de que le gusta a la primera. Junto con el parpadeo es utilizada para coquetear con los demás y constituye una invitación que no solo abre los canales de comunicación, sino que también sugiere el tipo de comunicación deseado.
- **La postura corporal.** La posición del cuerpo y de los miembros, la forma en cómo se sienta la persona, como está de pie, como pasea refleja sus actitudes, sus sentimientos sobre sí misma y su relación con los otros.

Mehrabian (1992), señala que hay cuatro categorías posturales:

- *Acercamiento*, una postura atenta comunicada por una inclinación hacia delante del cuerpo.
 - *Retirada*, una postura negativa, de rechazo o de repulsa, comunicada retrocediendo o volviéndose hacia otro lado.
 - *Expansión*, una postura orgullosa, engreída, arrogante, despreciativa, comunicada por la expansión del pecho, tronco erecto o inclinado hacia atrás, cabeza erguida, hombros elevados.
 - *Contracción*, una postura depresiva, cabizbaja, abatida, comunicada por un tronco inclinado hacia atrás, cabeza hundida, hombros que cuelgan, pecho hundido.
- **Los gestos.** Los gestos se constituyen en un segundo canal que es muy útil, por ejemplo, para la sincronización y la retroalimentación, también sirven para ilustrar objetos o acciones difíciles de verbalizar. Los gestos pueden apoyar la acción verbal o contradecirla como cuando la gente trata de ocultar sus sentimientos. En algunos casos,

como en el caso de los sordomudos, constituyen todo un lenguaje. En otros casos algunos gestos como rascarse se eliminan durante las interacciones sociales.

- **Movimientos de las piernas/pies.** Los movimientos de las piernas y los pies dicen cosas de nosotros, suelen ser señales de inquietud, aburrimiento, deseo de huir, etc.
- **Contacto físico.** El *contacto corporal* es el tipo más básico de conducta social, y la forma más íntima de comunicación. Existen diferentes clases de tacto:
 - *Tacto funcional/profesional*, por ejemplo, un médico examinando a un paciente.
 - *Tacto cortes/social*, como el apretón de manos o ayudar a alguien a ponerse un abrigo.
 - *Tacto amigable*, como abrazar a un amigo en una despedida.
 - *Tacto íntimo/de amor* como el besarse o cogerse de la mano.

Lo que es apropiado dependerá del contexto particular, de la edad y de la relación entre la gente implicada. En general es más probable que la gente se toque cuando: se da información, consejo u órdenes; se pide un favor; se intenta convencer a alguien; la conversación es profunda; se asiste a acontecimientos sociales; se recibe mensajes de preocupación y se mandan mensajes de excitación.

En general el contacto corporal indica proximidad y solidaridad cuando se emplea recíprocamente y estatus y poder cuando hay una sola dirección.

- **Movimientos de cabeza.** Los movimientos de cabeza son muy visibles, pero transmiten poca información. Suelen indicar acuerdo, buena voluntad, deseo de acabar la conversación o desacuerdo.

Componentes proxémicos.

La proxemia es una disciplina que estudia el uso del espacio, la distancia, acercamientos, desplazamientos y el manejo de los espacios en los procedimientos de delimitación territorial de la naturaleza comunicativa. Hay una presencia de normas implícitas dentro de cualquier cultura que se refieren al campo de la distancia permitida entre dos personas que hablan. Si la distancia entre dos personas que hablan excede o es menor que estos límites, entonces se interfieren o provocan actitudes negativas. El estar muy cerca de la otra persona o el llegar a tocarse sugiere una cualidad de intimidad en una relación, a menos que suceda que se hallen en una multitud o en sitios abarrotados. Acercarse a otra persona puede ofender a otra persona o abrirle la puerta a una mayor intimidad. Se ha hecho una clasificación de distancia en cuatro zonas: *íntima* (0-45 cm.), *personal* (45 cm. a 1,20 m.), *social* (1,20 m. a 3.65 m.) y *pública* (3,65 m. hasta el límite de lo audible o lo visible).

Componentes paralingüísticos.

Estudia el sonido de la voz, volumen, entonación, velocidad, ritmo, énfasis o fuerza. Los elementos paralingüísticos raramente se emplean aislados.

Fernando Poyatos (1994), introduce los elementos para este componente que es normalmente el resultado de una combinación de señales vocales y conducta verbal y es evaluado dentro de un contexto o situación determinados. Una forma de obtener retroalimentación de nuestra propia voz es el registro de diferentes estilos de voz. Se puede experimentar con un tono conversacional, un mensaje cariñoso, un argumento persuasivo.

- **El volumen.** La función más básica del volumen es que un mensaje llegue a un oyente potencial. Cuando el volumen es demasiado bajo el mensaje no llega al oyente con lo cual este puede llegar a irritarse y además da sensación de inseguridad. Una voz demasiado alta puede ser molesta para el que escucha. Lo normal es cambiar de volumen en una conversación a la hora de enfatizar algún punto, ya que un mismo volumen de voz puede no ser interesante de escuchar.
- **El tono.** El tono es la calidad vocal o resonancia de la voz como resultado de la forma de las cavidades orales.
- **La fluidez/perturbaciones del habla.** Las vacilaciones, falsos comienzos y repeticiones son bastante normales en las conversaciones diarias. Sin embargo, las perturbaciones excesivas del habla pueden causar una impresión de inseguridad, incompetencia, poco interés o ansiedad.

Pueden considerarse 3 perturbaciones del habla:

- La primera es la presencia de muchos periodos de silencio sin rellenar: con extraños o conocidos casuales podrían interpretarse negativamente, especialmente como ansiedad, enfado o incluso una señal de desprecio.
 - La segunda perturbación es el excesivo empleo de palabras de relleno como "ya sabes", "bueno" o sonidos como "uhm" "eh". Demasiadas pausas rellenas provocan percepciones de ansiedad o aburrimiento.
 - Por último, un tercer tipo de perturbación incluye repeticiones, tartamudeos, pronunciaciones erróneas, omisiones y palabras sin sentido.
- **Claridad.** El patrón de poca claridad está relacionado con chapurrear, hablar a borbotones, tener un acento excesivo.
 - **Velocidad.** Si se habla muy lentamente los que escuchan pueden impacientarse y aburrirse. Si se habla muy rápido la gente puede tener problemas para entender a la persona. El habla lenta puede indicar tristeza, afecto o aburrimiento; mientras que el habla rápida denota alegría o sorpresa. En general cambiar el ritmo, introduciendo pausas ocasionales, produce un estilo de conversación mucho más interesante.

1.2.6. Teorías que sustentan las competencias comunicativas y lingüísticas

a) Teorías antropológicas.

Las teorías antropológicas de la comunicación se ocupan de los intercambios significativos a partir del lenguaje y su relación con la cultura. Claude Lévi-Strauss (1990) señaló un modelo sistémico de la comunicación, que se inscribe en las teorías antropológicas. Sin embargo, su centro no es el individuo que se comunica, este toma parte en una comunicación mucho más general, en la cual él es sólo un elemento de un sistema múltiple y plural.

b) Las teorías lingüísticas.

Según N. Chomsky (1995), estas teorías comienzan a contribuir a la ciencia de la comunicación con la diversificación de los estudios sobre el lenguaje, que surgen en las primeras décadas de este siglo y continúan su desarrollo en la actualidad.

La gran diversidad de estudios lingüísticos puede clasificarse en tres grupos de aspectos: el semántico, relativo al significado de los términos que componen una lengua; el sintáctico, que abarca el análisis de las convenciones o regularidades que estructuran una lengua y como hay que utilizarla y por último, el pragmático, vinculado con los usuarios del lenguaje, que estudia la relación entre los signos y las personas.

El estudio del aspecto pragmático de la comunicación resulta el más novedoso y propicia el establecimiento de una distinción fundamental entre la lengua y el habla. En cuanto a los otros dos aspectos, aunque los lingüistas los habían tratado en otros momentos, en este período lo abordarán desde nuevas perspectivas.

El hombre está inmerso en un contexto cultural dado, del cual no puede aislarse. La comunicación es un proceso permanente, que integra múltiples modos de comportamiento: palabras, gestos, miradas, mímica, manejo del espacio, es un todo integrado del cual no puede aislarse una parte. La significación de un mensaje es preciso buscarla en el contexto del conjunto de modos de comunicación, relacionándolo a su vez con el contexto de interacción. Para este grupo, el análisis del contexto es mucho más importante que el análisis del contenido de la comunicación.

c) Teorías marxistas de la comunicación.

Ojalvo (1999) plantea que el concepto de comunicación marxista parte de su interpretación como una condición vital para el desarrollo de la sociedad y de los individuos, el cual está indisolublemente ligado a la actividad material, productiva del hombre con sus semejantes. En los trabajos de Marx, la comunicación tiene una doble acepción: se maneja en un sentido amplio, como conjunto de relaciones sociales entre los hombres, y en un sentido más limitado, como relaciones espirituales entre ellos.

Los clásicos del marxismo hicieron referencia al lenguaje como “envoltura material del pensamiento” y como “conciencia práctica real” aludiendo, fundamentalmente, a la función del lenguaje como instrumento que expresa el contenido del pensamiento verbal; mientras que al referirse al mismo como conciencia práctica real estaban reconociendo su función como instrumento de comunicación social.

La comunicación en sentido amplio, también llamada comunicación material, se refiere a las relaciones sociales que están en la base de las relaciones espirituales condicionándolas de alguna manera.

Estas relaciones sociales no se establecen entre individuos por sí mismos, sino entre grupos humanos: clases sociales, profesiones, partidos políticos, etc.; son relaciones impersonales, es decir, que aunque se dan entre personas, las mismas interactúan en calidad de representantes de diferentes grupos sociales. Son ejemplos de relaciones impersonales los vínculos que se establecen entre el obrero y el capitalista, el profesor y sus alumnos, el jefe y los subordinados.

Dichas relaciones están determinadas socialmente, dependen de la posición que cada uno ocupa en el sistema de relaciones sociales.

Las relaciones interpersonales se caracterizan por su base emocional. En la relación mutua se forman sentimientos, afectos, emociones que determinan el clima emocional en el grupo y pueden afectar su función social.

En la situación del aula, por ejemplo, la calidad de las relaciones que se establecen entre el profesor y sus alumnos y entre los educandos, puede facilitar o entorpecer el proceso docente, ellas influirán en las relaciones sociales derivadas de los roles de maestro y alumnos.

Retomando el concepto de comunicación de Marx, podemos decir que, en su acepción del término, se refiere a las manifestaciones de todo el sistema de relaciones del hombre, tanto materiales como espirituales, a partir de su actividad vital conjunta. De esta forma su concepto subraya la identificación de la comunicación con las relaciones sociales e interpersonales, su papel en el surgimiento de la sociedad y de la personalidad su unidad con la actividad social en la determinación del psiquismo humano.

La habilidad verbal se refiere al manejo adecuado del lenguaje oral y escrito, permitiendo la comunicación efectiva entre los individuos y la producción de textos dando paso al análisis, contrastación y evaluación de la información escrita.

Por otra parte, también desde el enfoque marxista de Vygotsky es posible conceptualizar la comunicación, específicamente bajo el término de “competencia sociolingüística”, entendida como la capacidad de usar y comprender “*aspectos socioculturales como los*

marcadores lingüísticos de las distintas relaciones sociales, las normas de cortesía que varían según culturas, las expresiones de sabiduría popular, las diferencias de registro, el dialecto y el acento” (Asensio y otros, 2020, pág. 31). Así, la comunicación será exitosa si esta además de consistir en el intercambio de información, permite la apropiación de contenidos sociales y culturales, compartiendo “*experiencias, concepciones y sistemas de normas y valores*” (Martínez Iglesias & Iglesias Montero, 2018). Se debe tener en cuenta, además, que para Vygotsky esta comunicación es posible porque el individuo posee desde niño las estructuras biológicas necesarias para crear signos de comunicación verbal, pero estos signos se adquieren por medio de la relación individuo-entorno (Congo y otros, 2018).

d) La inteligencia emocional.

Según el propio Goleman (1997) la inteligencia emocional es la capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos y la habilidad para manejarlos. Él estima que la inteligencia emocional se puede organizar en cinco capacidades: conocer las emociones y sentimientos propios, manejarlos, reconocerlos, crear la propia motivación, y gestionar las relaciones.

El uso más lejano de un concepto similar al de inteligencia emocional se remonta a Charles Darwin, que indicó en sus trabajos la importancia de la expresión emocional para la supervivencia y la adaptación.

Aunque las definiciones tradicionales de inteligencia hacen hincapié en los aspectos cognitivos, tales como la memoria y la capacidad de resolver problemas, varios influyentes investigadores en el ámbito del estudio de la inteligencia comienzan a reconocer la importancia de la ausencia de aspectos cognitivos.

e) Programación Neurolingüística.

La Programación Neurolingüística se denomina así porque es la ciencia que nos permite conocer “cómo hacemos funcionar (programación)” nuestros “cerebros (neuro)” y “cómo expresamos lo que pensamos (lingüística)”.

La Programación Neurolingüística es adecuada para la comunicación entre las personas y está claro que también lo es para la comunicación en grupo, es decir, para la oratoria.

f) Inteligencia Múltiples.

Para Howard Gardner (1983), en su *Teoría de las inteligencias múltiples* introdujo la idea de incluir tanto la inteligencia interpersonal (la capacidad para comprender las intenciones, motivaciones y deseos de otras personas) y la inteligencia intrapersonal (la capacidad para comprenderse uno mismo, apreciar los sentimientos, temores y motivaciones propios).

Para Gardner, los indicadores de inteligencia, como el coeficiente intelectual, no explican plenamente la capacidad cognitiva.

1.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
INDEPENDIENTE: MODELO PEDAGÓGICO BASADO EN EL ENFOQUE SOCIO-CULTURAL DE VYGOTSKY	Es el modelo elaborado sobre la base del enfoque socio-cultural de Vygotsky comunicación en las instituciones de educación superior.	Debido a que esta investigación no es experimental, esta variable será únicamente expuesta y descripta como propuesta fundamentada para la mejora de la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación.	PEDAGÓGICA	Participación estudiantil.
				Régimen democrático
				Reconocimiento de la afectividad.
				Reconocimiento de la identidad cultural.
			CURRICULAR	Uso de competencias comunicativas.
				Uso de la oralidad.
				Conexión con desempeño laboral.
				Evaluación continua.
			DIDÁCTICA	Exposición teórica
				Formación de grupos
				Preparación preprofesional
				Exposición individual
DEPENDIENTE: ENSEÑANZA DEL CURSO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	Es el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso de lenguaje y comunicación impartido a los estudiantes de educación superior, proceso que tiene una dimensión pedagógica, una dimensión curricular y una dimensión didáctica.	La operación a realizar para medir esta variable será la aplicación de un cuestionario a una muestra de alumnos de la Universidad Nacional San Martín.	PEDAGÓGICA	Participación estudiantil.
				Régimen democrático
				Reconocimiento de la afectividad.
				Reconocimiento de la identidad cultural.
			CURRICULAR	Uso de competencias comunicativas.
				Uso de la oralidad.
				Conexión con desempeño laboral.
				Evaluación continua.
			DIDÁCTICA	Exposición teórica
				Formación de grupos
				Preparación preprofesional
				Exposición individual

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Diseño de contrastación de hipótesis

Por encontrarnos bajo el enfoque mixto fue necesario plantear un diseño que sea compatible. Es decir que tenga como fundamento la combinación dialéctica entre lo cuantitativo y lo cualitativo. En general tenemos que, para el caso de los diseños mixtos, existe el esquema de la investigación por etapas, es decir, primero de un tipo y después del otro (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). En nuestro caso primero fue cuantitativo para hacer el diagnóstico y luego cualitativo para elaborar el modelo propuesto. Es necesario también reconocer que, debido a las limitaciones presentes en este estudio, esta propuesta de modelo no fue aplicada de forma experimental. Por lo tanto, el diseño de investigación fue de tipo no experimental, transversal y de alcance descriptivo-propositivo, sin embargo, como toda propuesta deberá ser probada con su implementación experimental en futuros estudios. La mejor forma de graficar este procedimiento metodológico es la siguiente:

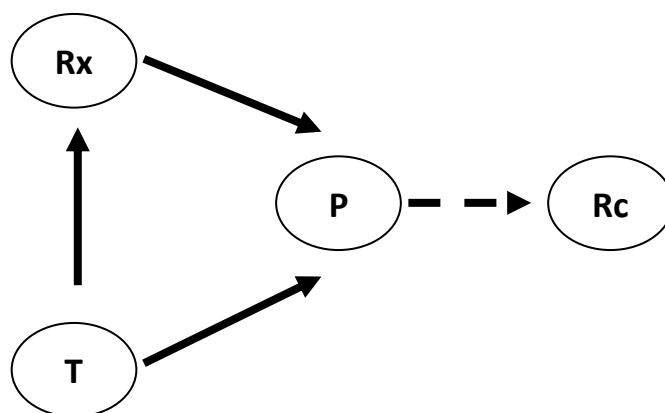


Gráfico 1: Diseño de investigación mixto por etapas

Dónde:

Rx: Diagnóstico de la realidad (etapa cuantitativa).

T: Estudios teóricos.

P: Modelo pedagógico propuesto (etapa cualitativa).

Rc: Realidad Cambiada.

2.2. Población, muestra.

Población:

-Todos los estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín que llevan el curso de Lenguaje y Comunicación.

Muestra no probabilística:

-28 estudiantes de décimo ciclo de la carrera de Idiomas de la Universidad de San Martín. Es necesario tener en cuenta que esta muestra de estudiantes de idiomas fue escogida por su accesibilidad y no por otra razón investigativa. Lo ideal hubiera sido que la muestra estuviera compuesta por estudiantes de todas las carreras, ya que el modelo pedagógico propuesto está enfocado en el curso de lenguaje no en una carrera en particular. Sin embargo, todo investigador afronta muchas veces dificultades para acceder a una muestra probabilística y debe optar por el muestreo no probabilístico, donde la elección se hace bajo criterios prácticos y no estadísticos.

2.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

Se usaron métodos empíricos que sirvieron de gran ayuda para rescatar la materia prima sobre varios aspectos clave de esta problemática. Así tenemos la técnica de la encuesta con su instrumento, el cuestionario que fue validado (ver anexos), también la técnica del análisis documental y el fichaje para la elaboración del marco teórico. Previamente sacamos los insumos de nuestra experiencia con la problemática educativa en base a la observación participante que es un método cualitativo. En el caso de la información obtenida a través de la encuesta, tanto para su procesamiento como para su análisis estadístico descriptivo se hizo uso del software Microsoft Office Excel.

CAPÍTULO III. RESULTADOS, PROPUESTA Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del cuestionario utilizado para recoger las opiniones de los estudiantes sobre diversos aspectos de la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en la Universidad Nacional San Martín, resultados que han servido de base para la elaboración de nuestro modelo pedagógico.

Tabla 1: Se hace uso limitado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	4	14%
DE ACUERDO	14	50%
INDECISO	3	11%
EN DESACUERDO	7	25%
MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

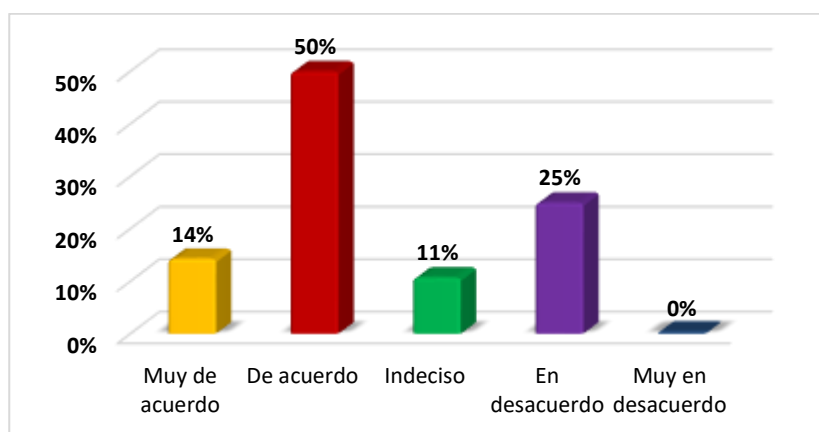


Gráfico 2: Se hace uso limitado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín.

Como se observa, el 14% de los encuestados consideran que están “Muy de acuerdo” en el uso limitado de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza de lenguaje y comunicación, mientras que el 50% de los entrevistados opinan estar “de

acuerdo”, 11% están indecisos, 25% están en desacuerdo, no existiendo entrevistados que estén “muy en desacuerdo”.

Tabla 2: La universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y la Comunicación.

OPCIONES	Fi	%
MUY DE ACUERDO	1	4
DE ACUERDO	15	54
INDECISO	9	32
EN DESACUERDO	3	11
MUY EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

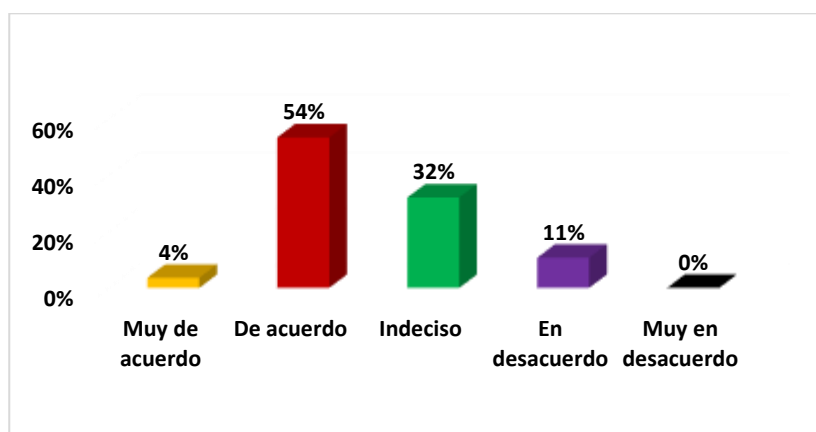


Gráfico 3: La universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y la Comunicación.

Observando el gráfico vemos que solo el 4% de los encuestados consideran que están “Muy de acuerdo” en que la universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación, mientras que el 54% de los entrevistados opinan estar “de acuerdo”, 32% están indecisos, 11% están en desacuerdo, no existiendo entrevistados que estén “muy en desacuerdo”.

Tabla 3: La enseñanza del Lenguaje y Comunicación se enfoca en la escritura formal y descuida la oralidad local.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	4	14
INDECISO	4	14
EN DESACUERDO	17	61
MUY EN DESACUERDO	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

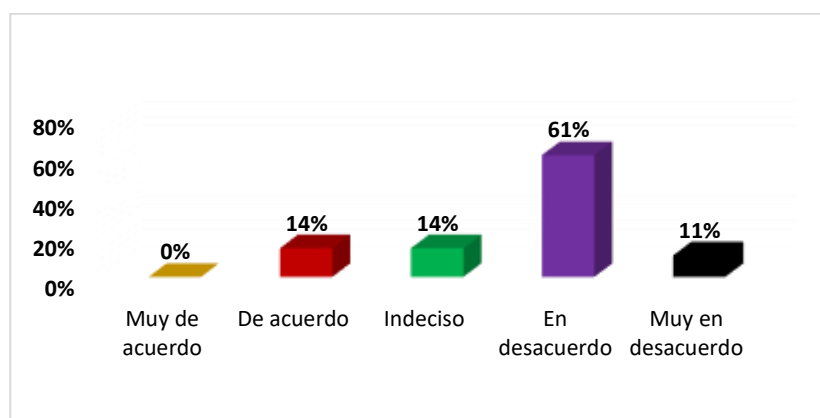


Gráfico 4: La enseñanza del Lenguaje y Comunicación se enfoca en la escritura formal y descuida la oralidad local.

Como se observa no existe encuestado que haya optado por la alternativa “Muy de acuerdo”, mientras que el 14% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 14% están indecisos, observamos que la mayoría en un 61% opinan estar en desacuerdo y en un porcentaje menor equivalente al 11% opinan estar muy en desacuerdo.

Tabla 4: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales).

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	0	0

DE ACUERDO	4	14
INDECISO	2	7
EN DESACUERDO	16	57
MUY EN DESACUERDO	6	21
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

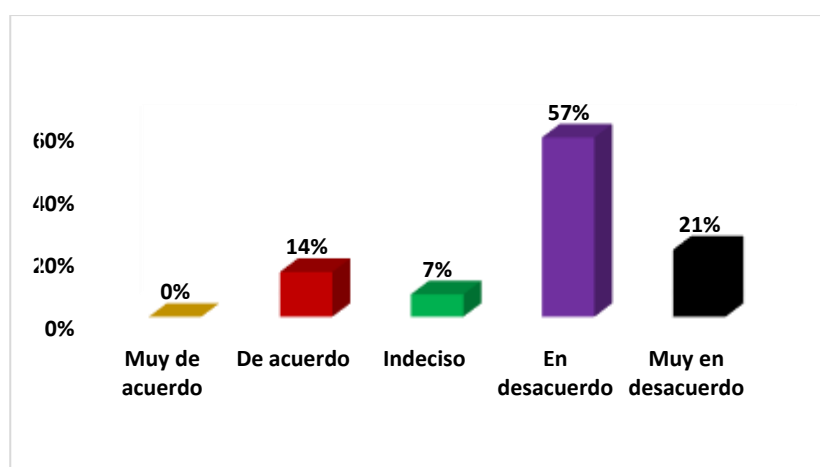


Gráfico 5: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales).

En el gráfico mostrado vemos que, de los entrevistados en la UNSM, no existe opinión en que estén Muy de acuerdo en que la enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales), mientras que el 14% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 7% están indecisos, observamos que existe una mayoría (57%) de los que opinan estar en desacuerdo y quedando un 21% de los que opinan estar muy en desacuerdo.

Tabla 5: No se evalúa el desempeño comunicativo de los estudiantes durante sus prácticas profesionales.

OPCIONES	Fi	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	3	11
INDECISO	2	7

EN DESACUERDO	17	61
MUY EN DESACUERDO	6	21
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

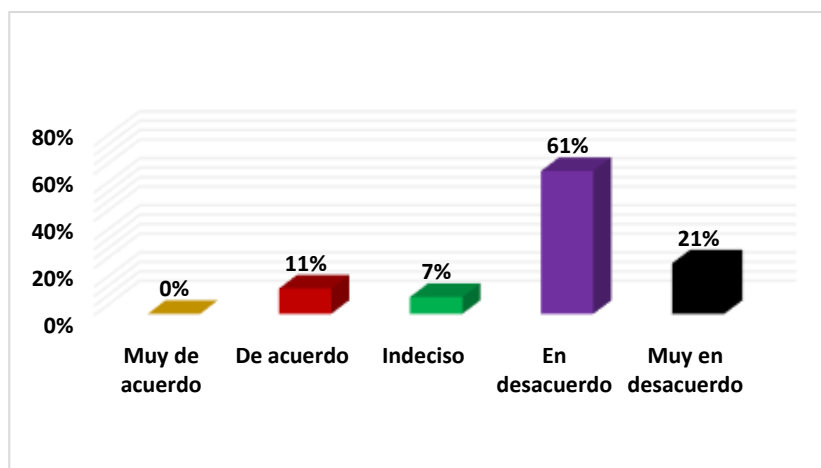


Gráfico 6: No se evalúa el desempeño comunicativo de los estudiantes durante sus prácticas profesionales.

Como se observa en la gráfica, no existe opinión favorable para la opción “Muy de acuerdo”, mientras que el 11% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 7% están indecisos, una mayoría (61%) opinan estar en desacuerdo y finalmente un 21% opinan estar muy en desacuerdo.

Tabla 6: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	0	0%
DE ACUERDO	5	18%
INDECISO	0	0%
EN DESACUERDO	15	54%
MUY EN DESACUERDO	8	29%
TOTAL	28	100%

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

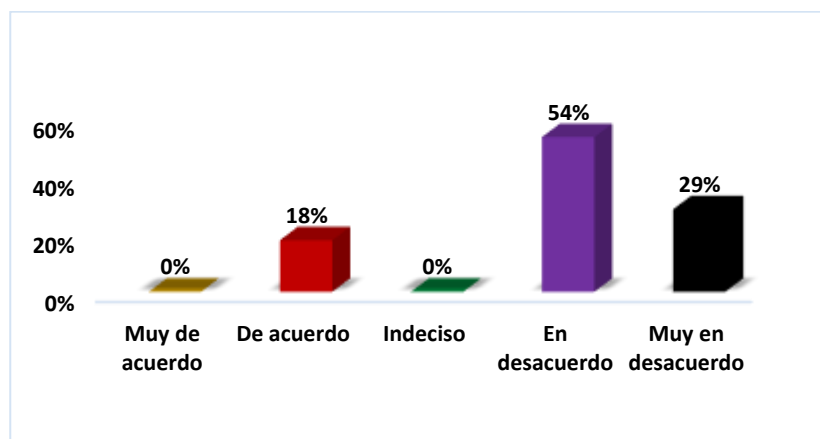


Gráfico 7: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral.

En el gráfico se observa que no existe opinión para la opción Muy de acuerdo en que la enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral, mientras que el 18% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, ningún estudiante está indeciso, luego observamos que el 54% opinan estar en desacuerdo, quedando un 29% de los que opinan estar muy en desacuerdo.

Tabla 7: Los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	10	36
DE ACUERDO	13	46
INDECISO	4	14
EN DESACUERDO	1	4
MUY EN DESACUERDO	0	0
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

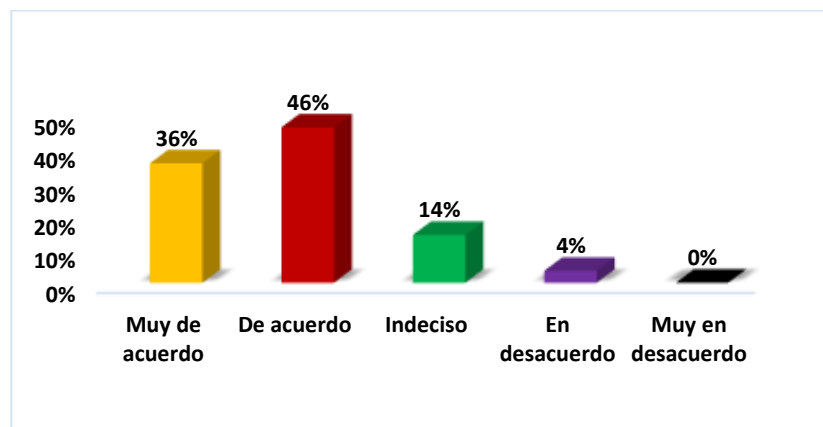


Gráfico 8: Los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación.

Como se observa, existe un 36% de los consultados que están Muy de acuerdo en que los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación, aquí observamos que el 46% de los entrevistados opinan estar de acuerdo un nivel alto, 14% se encuentran indecisos, 4% opinan estar en desacuerdo, no quedando entrevistados que opinen estar muy en desacuerdo.

Tabla 8: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	2	7
DE ACUERDO	8	29
INDECISO	11	39
EN DESACUERDO	6	21
MUY EN DESACUERDO	1	4
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

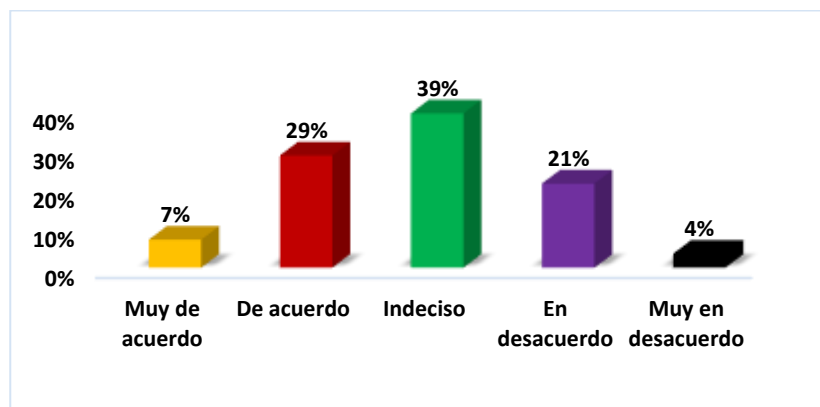


Gráfico 9: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista.

Como se observa, existe un 7% que están Muy de acuerdo en que la enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista, 29% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 39% se encuentran indecisos un porcentaje digamos alto que no definen, 21% opinan estar en desacuerdo, mientras que el 4% opinan estar muy en desacuerdo.

Tabla 9: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	9	32
INDECISO	3	11
EN DESACUERDO	13	46
MUY EN DESACUERDO	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

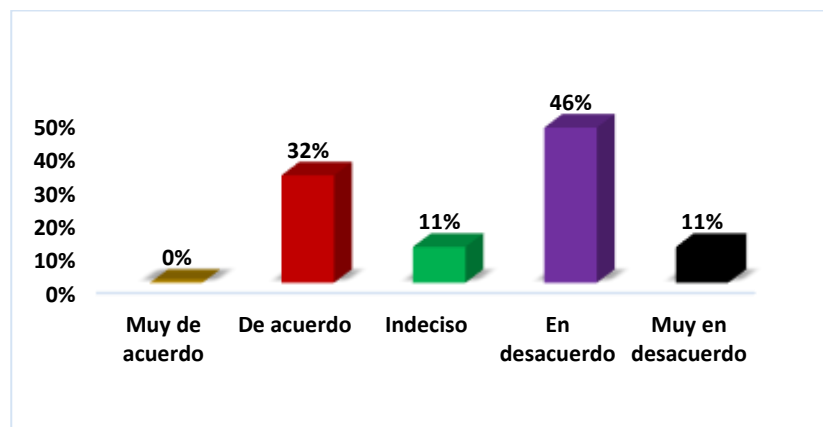


Gráfico 10: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes.

Como se muestra en el gráfico, no existe estudiante que este Muy de acuerdo en que la enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada (“no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes”), 32% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 11% se encuentran indecisos, el 46% opina estar en desacuerdo un porcentaje bastante alto, mientras que el 11% opina estar muy en desacuerdo.

Tabla 10: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes.

OPCIONES	fi	%
MUY DE ACUERDO	2	7
DE ACUERDO	1	4
INDECISO	6	21
EN DESACUERDO	13	46
MUY EN DESACUERDO	6	21
TOTAL	28	100

Fuente: Aplicación encuesta UNSM – 2019.

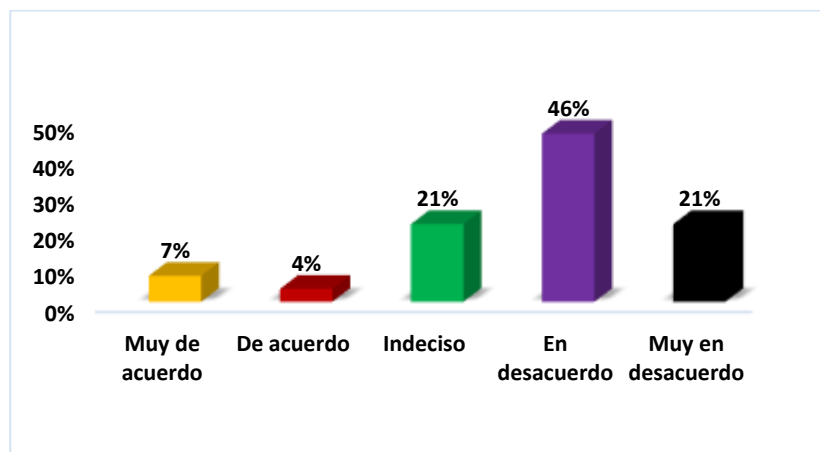


Gráfico 11: La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes.

Como se puede observar en el gráfico, existe un 7% que está Muy de acuerdo en que la enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada (“no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes”), 4% de los entrevistados opinan estar de acuerdo, 21% se encuentran indecisos, el 46% opina estar en desacuerdo un porcentaje bastante alto, mientras que el 21% opina estar muy en desacuerdo.

3.2. Propuesta de Modelo Pedagógico

La presente propuesta pedagógica tiene sus fundamentos en el enfoque socio-cultural de Lev Vygotsky y su concepto central de la “Zona de Desarrollo Próximo”. En primer lugar, señalaremos los fundamentos filosóficos, pedagógicos y lingüísticos que sustentan al modelo. En segundo lugar, explicaremos detenidamente cada una de las 3 estrategias que componen nuestra propuesta educativa. Finalmente, se adjunta la propuesta de sílabo para el curso de lenguaje y comunicación, diseñado sobre la base del modelo pedagógico desarrollado.

3.2.1. Fundamento filosófico

El fundamento filosófico de nuestra propuesta no puede ser otro que el relacionado al enfoque socio-cultural. Como sostuvo Vygotsky (1995) en su ya clásico *Pensamiento y Lenguaje*: “La naturaleza misma del desarrollo cambia de lo biológico a lo sociocultural. El pensamiento verbal no es una forma innata, natural de la conducta pero está determinado por un proceso histórico-cultural y tiene propiedades específicas y leyes que no pueden ser halladas en las formas naturales del pensamiento y la palabra. Una vez confirmado el carácter histórico del pensamiento verbal, **debemos considerarlo sujeto a todas las premisas del materialismo histórico, válidas aun para cualquier fenómeno histórico en la sociedad humana.** Sólo debemos esperar que en este nivel el desarrollo del comportamiento

sea gobernado esencialmente por las leyes generales del desarrollo histórico de la sociedad humana” (negritas nuestras). Es el materialismo histórico entonces, el fundamento filosófico y epistemológico del enfoque socio-cultural y por lo tanto de nuestro modelo.

El materialismo histórico es una concepción filosófica que nace de la superación del idealismo alemán y del materialismo mecanicismo del siglo XVIII. El idealismo alemán había alcanzado su máximo desarrollo con la filosofía dialéctica de Hegel que recuperó lo mejor de la filosofía griega (Heráclito, Aristóteles, etc.) y su concepto de conflicto de contrarios. Sin embargo, el pensamiento de Hegel se encontraba encorsetado por las limitaciones del idealismo, levantando una concepción semi-religiosa y por lo tanto anti-científica del desarrollo de la materia y de la humanidad. El conflicto de contrarios no ocurría en la realidad material, sensoria y terrenal, sino en el absoluto del “Espíritu” que explica todo fenómeno conocido. Esto generó el rechazo de filósofos progresistas como Feuerbach que desarrolló el materialismo francés de la Ilustración, pero sin llegar a comprender que el método dialéctico podía ser rescatado de la filosofía de Hegel. Esto fue justamente lo que hicieron los pensadores alemanes Marx y Engels, poniendo la dialéctica sobre sus pies en la tierra. A esta nueva filosofía se la llamó materialismo dialéctico e histórico: *materialista* porque más allá de la materia nada existe, *dialéctica* porque todo está en constante cambio y desarrollo en base al conflicto y unidad de contrarios, *histórica* porque la sociedad también es parte de este movimiento infinito de la materia siendo la Historia la premisa para explicar todo fenómeno social (Konstantinov, 1957).

El materialismo histórico supera entonces las limitaciones del idealismo dialéctico y del materialismo mecanicista. Para superar el idealismo se apoya en el desarrollo de las ciencias naturales que demostraban a cada paso que las ideas y los fenómenos del “alma” son productos del hombre y que este es un producto de la historia de la evolución de las especies. Es preciso entender que el desarrollo de las ciencias en el siglo XX no ha hecho más que confirmar las posiciones materialistas. Sin embargo, el idealismo sostenido por grupos de poder económico y político desde las universidades ha seguido influenciando en todos los campos del saber, en especial dentro del campo de la psicología y la pedagogía con lamentables consecuencias en la educación básica y superior. Asimismo, vemos que todavía se siguen sosteniendo posiciones materialistas pero que rechazan el método dialéctico.

La dialéctica materialista se sostiene en base a tres principios: la ley de unidad y lucha de contrarios, la ley de la negación de la negación y la ley de la transformación de los cambios cuantitativos en cualitativos. El primero hace referencia al infinito movimiento, cambio y transformación en que se encuentra la materia. La lucha de contrarios no es una lucha destructiva entre contrincantes, sino un proceso que se da al interior del objeto o de la

sociedad. Es la única forma científica de explicar la transformación de un objeto en otro que es su opuesto: existe unidad y a la vez una lucha entre la vieja y nueva identidad. Aquí es donde aparecen las formas transicionales que no pueden ser explicadas por la lógica dicotómica del formalismo positivista ya que poseen en una sola unidad características de unidades totalmente opuestas. La evolución de las especies es muestra de ello. El pensamiento de un niño por ejemplo tiene elementos del pensamiento animal pero también el embrión del pensamiento adulto que desarrollará. En relación a la ley de la negación de la negación, se puede decir que complementa a la primera ya que sostiene la secuencia tesis, antítesis y síntesis que explica también el proceso de transformación, pero sobre todo el de desarrollo. Es posible por ejemplo pensar, que la sociedad se está transformando pero en algo peor de lo que era, es decir, que estamos bajo un proceso de involución al reino animal más que evolución a algo superior. Sin embargo, la biología moderna y también la historia de la humanidad, demuestra que nos encontramos bajo un constante proceso de evolución material y social y que las tendencias involutivas se presentan principalmente en épocas de agudas crisis cuando un objeto está sufriendo una transformación radical. La negación de la negación supone que la materia se reproduce, que se repite, que tiene continuidad pero que esta repetición o reproducción es superior a la anterior. Las especies se reproducen conservando las especies, pero también fueron sufriendo mutaciones imperceptibles que se fueron acumulando y dieron paso a transiciones y a nuevas especies. Como ejemplo podemos decir que Carlos cuando niño representaba la tesis (afirmación), cuando se transformó en adulto representó su antítesis (negación) y finalmente al reproducirse y tener un niño surgió la síntesis; la tendencia histórica general es que los hijos superen a los padres, que las generaciones se superen unas otras, esto es lo que ha demostrado el avance y progreso de la humanidad (Konstantinov, 1957).

Por otra parte, la idea de transformación de los cambios cuantitativos en cualitativos tiene que ver justamente con la acumulación de pequeños cambios que luego en un determinado momento producen una gran transformación en la materia. Esto nos lleva a la conclusión que la evolución de la materia, de las especies y de la sociedad no se da de manera gradual, lineal y pacífica, sino que es interrumpida constantemente por saltos y cambios bruscos que explican el surgimiento de nuevas cualidades y nuevos seres. El desarrollo es entonces un proceso de repetición y superación en forma espiral ascendente, ni circular ni lineal. El mejoramiento filogenético de las plantas y sus semillas es solo un ejemplo de ello. Otro caso es la acumulación de conocimientos por parte del niño que en un determinado momento da un salto y produce un nuevo nivel intelectual. Finalmente, otro principio que a veces no se le tiene en cuenta pero que cobra una importancia singular para el presente modelo es el de

interrelación o interacción dialéctica entre los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. En contra de una concepción mecánica de la relación entre causa y efecto, la dialéctica plantea la interacción mutua que explica el automovimiento, como en el caso de las necesidades y su satisfacción, por ejemplo, cuestión que explica la aparición de nuevas demandas sociales. Nuestro modelo está construido justamente sobre la base de la interconexión y acción recíproca entre los diferentes componentes del proceso educativo tanto del contexto como de la estructura misma del proceso de enseñanza aprendizaje. Existe obviamente una base o fundamento, un principio que sustenta toda la superestructura educativa: la estructura económica de la sociedad. Sobre esta base es que se desarrolla el proceso educativo y por lo tanto se ve influenciado por él y a la vez influye sobre el mismo. Todos los demás componentes de nuestro modelo siguen el mismo principio. Solo bajo esta concepción es posible explicar el movimiento como autoimpulsado y no caer en la paradoja metafísica del “huevo y la gallina”.

Para el materialismo dialéctico e histórico no hay una separación entre la filosofía del ser y del conocer, es decir, entre la ontología y la epistemología. Es por esta razón que no hemos separado los fundamentos filosóficos de los epistemológicos como se suele hacer en otros modelos pedagógicos. La teoría del conocimiento por lo tanto solo puede ser explicada desde la dialéctica materialista, comprendiendo la unidad y lucha de contrarios al interior de la conciencia y en relación a su base biológica, material y social. En primer lugar, debemos partir de una posición materialista buscando explicar los fenómenos subjetivos o psíquicos como reflejo relativo de la realidad exterior. Concepciones anticientíficas como el “constructivismo” han sido levantadas bajo el principio opuesto de separación absoluta y metafísica entre la realidad material y el pensamiento de los hombres. De esta forma las diferencias de ideas se absolutizan y se superponen a las “coincidencias” o entendimiento común de la realidad, de tal manera que se llega a la vieja tesis idealista de que “cada uno posee su verdad” y que por lo tanto cada uno “construye su propia realidad”. Finalmente, no es posible sostener la comprensión materialista de la conciencia sin recurrir a los principios orientadores de la dialéctica. Existe un proceso de evolución filogenético, es decir, a nivel de la especie que explica la naturaleza y dinámica actual de la conciencia y por lo tanto el estudio de esta problemática no puede estar separado de su revisión histórica, de su comparación con las funciones precognitivas en el reino animal. Igualmente, e interconectado con lo anterior, existe un proceso de evolución ontogenético, es decir, a nivel individual que se expresa en las distintas etapas del desarrollo del hombre: infancia, juventud, adultez y vejez. Solo a través de conceptos como potencia, desarrollo, transición, embrión, etc. es posible comprender la relación dialéctica que existe por ejemplo entre el

pensamiento infantil y el pensamiento adulto como superación del primero. Y estas relaciones no son individuales sino sociales, porque la conciencia y el lenguaje o el pensamiento verbal como lo llamaba Vygotsky, se haya conectada con la actividad biológica y práctica, por el trabajo colectivo para la producción de los medios de subsistencia.

Finalmente, se debe señalar que la pedagogía de Vygotsky se encuentra totalmente construida sobre los principios filosóficos que ya hemos indicado de manera sintética. No es posible entender a cabalidad su pensamiento sin comprender la dialéctica materialista y mucho menos es posible extirpar algunas de sus ideas o conceptos para colocarlos como injertos en otra concepción filosófica completamente opuesta. Este es el lamentable caso del enfoque constructivista que en una de sus corrientes pretenden mezclar su idealismo subjetivista con la comprensión científica y materialista del enfoque socio-cultural. El mismo Vygotsky (1995) deja en claro los fundamentos epistemológicos de su concepción y su rotundo rechazo a las conceptualizaciones idealistas y metafísicas dentro del campo de la psicología y las humanidades: *“Este desdoblamiento es concomitante de la crisis por la que pasa la psicología mientras se desarrolla como ciencia en el exacto sentido del término. La crisis se origina en la aguda contradicción entre la materia fáctica de la ciencia y sus premisas metodológicas y teóricas, que han sido desde hace mucho tiempo tema de discusión en el mundo de las concepciones materialista e idealista. La pugna es quizá más aguda en psicología que en cualquier otra disciplina. Mientras carezcamos de un sistema generalmente aceptado que incorpore a la psicología todos los conocimientos de que se dispone, cualquier descubrimiento importante de la realidad nos conducirá inevitablemente a la creación de una nueva teoría en la cual encuadrar los hechos recientemente observados. Tanto Freud como Levy-Bruhl o Blondel han creado su propio sistema. La dualidad dominante se refleja en la incongruencia entre las estructuras teóricas con sus resonancias metafísicas, idealistas y las bases empíricas sobre las cuales se construyen. Cotidianamente se efectúan grandes descubrimientos en psicología que lamentablemente se ocultan tras teorías ad hoc, precientíficas y semimetafísicas”*.

Es evidente que el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) es una conquista científica facilitada por el método dialéctico y materialista. Es materialista porque parte del proceso de “interiorización” de la realidad exterior en la conciencia del niño o estudiante. Pero este no es un proceso mecánico, sino dialéctico porque esta interiorización se haya mediatizada por la subjetividad de la cultura producida por la humanidad y por la subjetividad del entorno social que interactúa con el niño. La teoría marxista del reflejo no puede plantearse como un proceso de contemplación individual y pasiva de la realidad exterior, sino como un proceso social e histórico-cultural sobre la base material del trabajo productivo

socializado donde los conceptos espontáneos más concretos y sensorios se interrelacionan y desarrollan en conceptos científicos. Por otro lado, el concepto de ZDP es profundamente dialéctico porque parte no del inmovilismo sino del desarrollo y la potencialidad en un movimiento constante de superación. La interacción es un elemento clave ya que la ZDP está definida por la capacidad de realizar una tarea intelectual con la asistencia de otra persona. Por estas razones, el enfoque socio-histórico de Vygotsky es completamente incompatible con un marco filosófico idealista como pretende el constructivismo. Para Fernández (1985) esta tendencia anticientífica en la educación tiene una explicación: *“Pues bien, si el discurso idealista ha dominado ampliamente el pensamiento occidental, en el campo de la educación y la pedagogía su dominio ha sido casi absoluto. La razón no estriba en ninguna proclividad genética de los educadores hacia el idealismo, sino en su propia función, en la función de la educación. Más allá de la simple ignorancia de los fenómenos naturales y sociales, la base principal del idealismo, su base material, está en la división entre trabajo manual e intelectual, y el pensamiento en general ha surgido de esa división, -nos referimos, por descontado, al pensamiento en cuanto actividad desarrollada y monopolizada por unos cuantos-, la escuela no solamente procede, sino que vive cotidiana y constantemente de esa disociación a lo largo de la historia”*.

3.2.2. Fundamento pedagógico

Señalados los fundamentos filosóficos de la propuesta, pasaremos a reseñar los fundamentos pedagógicos de la misma, es decir, la teoría educativa planteada por Vygotsky y sus continuadores. El enfoque socio-cultural parte de la unidad dialéctica entre el pensamiento y el lenguaje. Eso supone que el proceso de enseñanza-aprendizaje de conocimientos va inevitablemente asociado al desarrollo de habilidades lingüísticas. Esta asociación supone también que no puede haber educación individual ya que el lenguaje es una herramienta de socialización por excelencia. El fracaso de la mayoría de modelos pedagógicos yace justamente en plantear la disociación del pensamiento y el lenguaje y por lo tanto la separación del individuo de su entorno social. En base a éstas y otras consideraciones, las teorías de Vygotsky han sido desarrolladas en el campo de la pedagogía dando pie al llamado enfoque socio-crítico sobre el cual nos ubicamos. Como sostiene Fontalvo (2011): *“El aporte más importante de Lev Vygotsky al enfoque pedagógico socio crítico consiste en el valor que le brinda al aspecto social, a través de la teoría del desarrollo social, en la cual el autor plantea que el proceso de aprendizaje no sólo es producto de los procesos cognoscitivos, sino que está mediado por la interacción social; en donde las actividades colectivas permiten interiorizar el pensamiento y comportamiento de la sociedad para convertirlas en*

propias; es decir que las funciones psicológicas superiores son en primer lugar internas para luego constituirse en externas. Para que esto sea posible el individuo emplea herramientas e instrumentos que permiten el desarrollo de este proceso como son; el lenguaje (verbal y no verbal), los signos y los símbolos; así también este autor propone que el desarrollo técnico, polifacético y multifacético va unido al contexto social. En el modelo pedagógico socio crítico encontramos que las cogniciones se complementan con el aspecto socio-cultural, este último es inherente al proceso de aprendizaje, y donde el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de los estudiantes está mediado por la sociedad; es decir, no es posible concebir la educación separada de la cultura y sin el compromiso social que tiene el educando con la comunidad de la que hace parte”. Por su parte, Hernández (2018) sostiene que: “Así, el aprendizaje, dentro del esquema sociocultural, asume características que lo hacen diferente a otras aproximaciones teóricas, a saber: 1) es un proceso social y cultural (involucra la mediación de otros y el uso de artefactos culturales), 2) un proceso en donde se posibilita el conocimiento distribuido y 3) un proceso que ocurre dentro de contextos y prácticas socioculturales”. Para Becerra (2018), no debe ser olvidada la estrecha interrelación de todo proceso educativo con los contextos socioculturales en que se desarrolla.

Sin embargo, el pedagogo debe tener siempre en cuenta que detrás de estas relaciones sociales, de la interacción durante el aprendizaje y el uso de productos históricos culturales subyace una realidad material, una estructura económica que condiciona estas relaciones y que influencia la manera que tenemos de conocer el mundo e intervenir sobre él. La educación no puede consistir entonces en una relación exclusivamente subjetiva entre individuos, sino que debe comprender que si estos individuos pueden entenderse y compartir un mismo idioma y pensamiento es precisamente porque reflejan de forma colectiva una realidad anterior y externa a ellos sobre la cual ellos intervienen constantemente y de la cual han extraído la materia prima sensorial de la que se desarrolla el pensamiento complejo del estudiante. Como afirma Kraftchenko (2000): “Vemos que para Vygotsky, en contraposición a las ideas de Piaget, el otro juega un papel esencial en el proceso de aprendizaje, oponiéndose a la idea de que el niño aprende solo. La definición marxista de la personalidad que la identifica como ‘conjunto dinámico de seres humanos vinculados por lazos mutuos que tienen siempre y donde quiera un carácter socio histórico, en la cual se señala su determinación universal, esencial, tiene una significación fundamental para una teoría de la enseñanza, consecuentemente elaborada a partir de este fundamento. La esencia de cada individuo consiste así en el sistema de individuos interactuantes entre sí, sólo en cuyos marcos es posible que cada uno de estos individuos sea lo que es. Esta concepción por

*supuesto no implica desconocer al cuerpo biológico del hombre, portador de esa personalidad; antes bien, la personalidad es la síntesis superior del cuerpo orgánico del hombre, su peculiar relación social consigo mismo mediatizada a través de la relación con otros cuerpos (otros hombres) **con la ayuda de los objetos exteriores, naturales** o productos de la cultura” (negritas nuestras).*

Por otro lado, el concepto de Zona de Desarrollo Próximo es también fundamental para cualquier propuesta pedagógica basada en el enfoque socio-cultural y socio-crítico. En primer lugar, veamos una explicación sencilla de este concepto por parte de su propio creador: *“La mayoría de las investigaciones que tienen que ver con el aprendizaje escolar miden el nivel de desarrollo mental del niño haciéndole solucionar determinados problemas estandarizados. Se supone que el problema que puede resolver por sí solo indica el nivel de su desarrollo mental en ese momento. Pero de este modo sólo puede ser medida la parte del desarrollo del niño que se ha completado pero que está muy lejos de constituir su historia completa. Nosotros hemos intentado un enfoque diferente, habiendo descubierto que la edad mental de dos niños era, por decirlo así, de 8; les dimos a cada uno de ellos problemas más difíciles que aquellos con los que podían manejarse solos y les facilitamos apenas una ayuda: el primer paso en una solución, un planteo indicador, o algún otro modo de apoyo. Descubrimos que un niño, en cooperación, podía resolver problemas destinados para los de 12 años, mientras que el otro no podía pasar de los asignados a los de 9. La discrepancia entre la edad mental real y el nivel de su desarrollo próximo, en nuestro ejemplo era de cuatro para el primero y de dos para el segundo. ¿Podemos decir realmente que su desarrollo mental era el mismo?”* (Vygotsky, 1995).

Por otro lado, Ivic (1994) argumenta que: *“En esta visión dialéctica de las relaciones entre aprendizaje y desarrollo que hemos analizado, Vygotsky añade que éste último sería más productivo si se sometiera al niño a nuevos aprendizajes precisamente en la zona de desarrollo próximo. En esta zona, y en colaboración con el adulto, el niño podría adquirir con mayor facilidad lo que sería incapaz de conseguir si se limitara a sus propias fuerzas. Son múltiples las modalidades de la asistencia adulta en la zona de desarrollo próximo; entre ellas figuran la imitación de las actitudes, los ejemplos presentados al niño, las preguntas de carácter mayéutico, el efecto de la vigilancia por parte del adulto y también, en primerísimo lugar, la colaboración en actividades compartidas como factor constructor del desarrollo”.*

Sin embargo, el concepto de ZDP ha sufrido críticas constructivas que han ampliado positivamente nuestra visión del mismo: *“Varios autores arguyen la necesidad de comenzar a hablar de una zona de desarrollo próximo colectiva (véase Galbraith, van Tasell y Wells,*

1997; Hatano, 1993 y Moll, 1993 citados por Lacasa, Cosano y Reina, 1997), y señalan varias ventajas respecto a las interpretaciones basadas en concepciones anteriores que rayan en lo individualista y con sesgos adulto-céntricos. En primer lugar, se enfatiza en ellas la noción de construcción conjunta, desarrollada no sólo gracias a las actuaciones, discursos y arreglos didácticos dirigidos por el enseñante, sino también como consecuencia de las aportaciones hechas a partir de los conocimientos previos de los alumnos y de las construcciones emergentes, resultado de la interacción y de los diálogos suscitados entre todos los participantes en el aula de clase” (Hernández G. , 1999).

Es decir, la Zona de Desarrollo Próximo no solo sería el resultado de la interacción social, sino es también un fenómeno social que emerge por encima de las diferencias individuales, planteamiento completamente compatible con el paradigma dialéctico de la educación.

3.2.3. Fundamento lingüístico

La teoría de Vygotsky fue desarrollada en la década de los treinta. Desde entonces, las teorías sobre el lenguaje se han ido expandiendo y profundizando a lo largo de los años, conquistando en muchos casos notables descubrimientos en beneficio del avance científico. Se hace necesario entonces, conectar estas investigaciones dentro del campo específico de la lingüística con el enfoque socio-cultural de la educación. Por un lado, es necesario debido a que se trata del mismo objeto de estudio: el lenguaje, a pesar de que se haga desde aproximaciones y objetivos distintos. Por otro lado, es necesario hacer un planteamiento actualizado de esta materia debido a que el presente modelo pedagógico presentado está exclusivamente dirigido para el curso de Lenguaje y Comunicación a nivel universitario y debemos entonces poner los pies sobre las más recientes discusiones y conceptualizaciones dentro del campo de las ciencias del lenguaje. Nuestro desafío entonces, es poder encontrar una simbiosis constructiva entre el enfoque socio-cultural y estos nuevos desarrollos de pensamiento.

Lomas y Osoro (1993) en su obra ya clásica *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua* hace una revisión de las diferentes tendencias y escuelas del siglo que han abordado la problemática lingüística con diferentes resultados. Para el autor sí es posible un compromiso entre los recientes descubrimientos de la lingüística y el enfoque de Vygotsky: “*Hablar una lengua no es solo conocer las reglas del lenguaje sino saber usarla de forma adecuada en sus contextos de producción y recepción (la competencia lingüística como parte de la competencia comunicativa). Al insistir en el uso verbal como una acción orientada a producir efectos en situaciones de comunicación concretas, las ciencias del lenguaje de orientación pragmática iban a coincidir en sus*

postulados con los derivados de la revolución iniciada con la publicación de las obras de Lev S. Vygotsky. Para el psicólogo ruso, el lenguaje es antes comunicación que representación y el desarrollo del conocimiento humano está íntimamente condicionado por los intercambios comunicativos. Como demuestran los estudios de psicolingüística y psicología evolutiva de las últimas dos décadas, el lenguaje no solo requiere bases cognitivas sino sobre todo situaciones comunicativas”. Sí es posible entonces complementar el enfoque de Vygotsky con la nueva lingüística basada en las competencias comunicativas. Debemos recordar que este concepto de competencias comunicativas tiene una gran influencia en la educación actual, sin embargo, no se reconoce su deuda con el enfoque socio-cultural y las tendencias pragmáticas opuestas al formalismo estructuralista, al mecanicismo conductista y al biologismo de la escuela generativa-transformacional. Esta última tendencia iniciada por Noam Chomsky, tiene hasta hoy una gran influencia en el campo de las humanidades. Sin embargo, ha recibido también serias críticas. Si bien se reconoce su aporte del concepto de Competencia Lingüística, se ha destacado su limitación por estar desconectado del contexto real y vivo donde se desarrolla el lenguaje y la comunicación y por lo tanto también de su contexto histórico-cultural: “Si estamos de acuerdo en que ésta es la finalidad básica de la enseñanza lingüística, la atención didáctica a las capacidades de uso de la lengua supone tomar como referencia principal el concepto de competencia comunicativa del aprendiz, entendiendo ésta como el conjunto de procesos y conocimientos de diverso tipo – lingüísticos, socio-lingüísticos, estratégicos, y discursivos- que el hablante/oyente/escritor/lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido. La noción de competencia comunicativa trasciende así la noción chomskiana de competencia lingüística –entendida ésta como la capacidad del oyente/hablante ideal para reconocer y producir una infinita cantidad de oraciones a partir de un número finito de unidades y reglas en una comunidad lingüística homogénea (Chomsky, 1965)- y supone concebirla como parte de la competencia cultural, es decir, como el dominio y la posesión de los procedimientos, normas y estrategias que hacen posible la emisión de enunciados adecuados a las intenciones y situaciones comunicativas que los interlocutores viven y protagonizan en contextos diversos” (Lomas & Osoro, 1993).

Finalmente, nuestro modelo pedagógico se fundamenta desde el campo lingüístico en que considera la comunicación oral como primaria y clave para el desarrollo pleno de las competencias comunicativas de los estudiantes en particular durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso de lenguaje y comunicación. Como bien sostiene Tusón en el prólogo al libro colectivo de Lomas y Osoro (1993): “las lenguas humanas no son nada,

o casi nada, fuera de su ámbito natural de uso que es la conversación, la interacción comunicativa, el trato verbal cotidiano. Verdad largamente olvidada, porque más de dos milenios de reflexión lingüística y de práctica docente centraron sus esfuerzos en la escritura olvidando, incluso, los hallazgos excelentes de la vieja retórica que implicaba directamente la dimensión primaria del lenguaje; es decir, la dimensión oral” (negritas nuestras).

3.2.4. Estrategias del Modelo

El presente Modelo Pedagógico, está constituido por tres estrategias: una pedagógica (propiamente dicha), una curricular; y una didáctica. A cada estrategia corresponden acciones generales cuya prioridad dentro del Modelo está determinada por los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín.

Estrategia Pedagógica: La estrategia pedagógica está encaminada a la realización de acciones puramente pedagógicas, es decir, vinculadas directamente a la relación entre el docente y los estudiantes, relación que puede adquirir distintas modalidades y estilos en función del contexto y de los actores en la que se desenvuelve el proceso educativo. Teniendo en cuenta las respuestas al cuestionario, se constata que las dos principales acciones a realizar en este ámbito son el **cambio del régimen de enseñanza y el reconocimiento de la afectividad de los estudiantes.**

Efectivamente, aún existe una relación vertical, no democrática dentro de las aulas que impide que los estudiantes puedan desenvolverse en las mejores condiciones. Es indiscutible que la educación necesita también modernizarse en este aspecto dejando atrás los métodos tradicionales donde los profesores ejercían una función autoritaria sobre los estudiantes, más aun tratándose del curso de lenguaje que está basado precisamente en la comunicación horizontal para mejorar las relaciones humanas. Proponemos que la relación entre el docente y los estudiantes sea completamente horizontal y democrática. El docente tiene que entender que también puede aprender de sus estudiantes. Considerando el concepto de Zona de Desarrollo Próximo, la clase debe ser organizada de tal manera que los estudiantes más avanzados puedan cooperar con los menos hábiles, es decir, los estudiantes deben ser partícipes tanto de su propio proceso de enseñanza como el de sus compañeros.

Otro aspecto estrechamente vinculado con este, es el reconocimiento de los sentimientos, afectos, y problemas internos de los estudiantes. El descuido de esta parte delicada lleva también a una práctica pedagógica contraproducente, donde se homogeniza la enseñanza,

olvidando las diferencias entre los estudiantes. Ya se sabe, por ejemplo, que en buenas condiciones afectivas el aprendizaje se efectúa de manera más eficaz, por lo tanto, esta acción pedagógica también es de suma importancia dentro de esta estrategia. Proponemos una educación que debe partir de las particularidades de cada estudiante teniendo en cuenta su nivel de desarrollo no solo intelectual sino también emocional. La educación integral debe ser impartida también en el nivel superior porque se trata de una forma de relación social y no solo de un método de enseñanza. Se debe tener en cuenta también la parte volitiva, es decir, las actitudes y los objetivos que los estudiantes se han trazado y sobre esa base adaptar la enseñanza de nuestras materias. Es por esta razón que esta estrategia se encuentra íntimamente relacionada con el régimen dentro del aula. Asimismo, deben ser reforzadas también **la participación estudiantil y la afirmación de su identidad cultural**, cuestión imprescindible en una región como San Martín. Estas acciones deben ser implementadas a través de un programa de capacitaciones a los docentes evaluando su desempeño y avance.

Estrategia Curricular: Un componente fundamental de esta propuesta de Modelo es el currículo, buscando mejorar los aspectos descuidados y reforzar los aspectos positivos. Como se observa en los resultados de la encuesta, los estudiantes se encuentran satisfechos con diversos indicadores relacionados a la dimensión curricular. Sin embargo, en nuestra práctica profesional hemos constatado serias deficiencias que muchas veces pasan desapercibidas a los estudiantes. En todo caso, en este Modelo se plantea reforzar esta estrategia con acciones tales como:

-Uso general y adecuado de las **competencias comunicativas** y centralidad del **lenguaje oral** en la enseñanza. Como cualquier otra ciencia, la lingüística se haya en constante renovación y en consecuencia se hace necesario que el contenido curricular contenga los últimos planteamientos sostenidos en serias y rigurosas investigaciones empíricas. Existe un serio desfase en la actualidad ya que la educación superior se sigue planteando en función de objetivos que hacen referencias a conocimientos o temáticas y no a competencias como ahora se viene planteando. El curso de lenguaje y comunicación debe ser organizado, entonces, hacia la obtención de competencias comunicativas. Por otro parte, la comunicación oral ha sido descuidada y debe ser retomada porque es allí donde más el lenguaje adquiere su realidad natural y se convierte en herramienta de interacción social viva.

-Contenido curricular acorde con las **exigencias de cada profesión**. El enfoque socio-cultural exige la unidad dialéctica entre la teoría y la práctica, es decir, entre la enseñanza universitaria y la práctica pre-profesional que debe impartirse desde el primer año. En el caso de la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación, eso implica que el docente de

esta materia debe buscar adaptar su contenido y didáctica a cada carrera específica. Quizás con el uso de ejemplos para graficar alguna regla gramatical o en el uso de lenguajes especializados, el docente debe buscar ofrecer a los estudiantes las herramientas y competencias comunicativas que realmente le sean útiles en su desempeño profesional. Esto tiene además un gran efecto motivador, ya que los estudiantes con vocación verán en el curso de lenguaje una importante herramienta para su futuro desempeño laboral. El énfasis que hacemos también en el uso de la expresión oral es importante también, porque en muchas profesiones los estudiantes se encontrarán inmersos en situaciones sociales y comunicativas que exigirán un buen uso del lenguaje no solo escrito sino sobre todo verbal.

-Evaluación permanente de los estudiantes, sobre todo en relación a su futuro desempeño laboral. Tiene que hacerse una evaluación previa integral del estudiante del curso de comunicación y lenguaje, con el fin de saber desde que nivel o punto se está partiendo y cuál será el siguiente paso a seguir. El concepto de Zona de Desarrollo Próximo es muy útil en este aspecto, ya que nos orienta acerca del tipo de evaluación a realizar. Primero debe haber una evaluación individual de competencias que nos permitirán determinar cuál es el nivel de desarrollo actual de los estudiantes. En base a esto se formarán dos grupos: el de estudiantes avanzados y de estudiantes no avanzados. La Zona de Desarrollo Próximo corresponderá a esa donde los estudiantes no avanzados pueden realizar alguna tarea académica con la ayuda de sus compañeros avanzados y éstos con la ayuda del profesor.

Estrategia didáctica: Es necesario, finalmente, que el Modelo se vea materializado, concretizado, en el señalamiento de tareas académicas que los estudiantes deben realizar para poder adquirir progresivamente los desempeños, capacidades y competencias señaladas en el diseño curricular del curso. Así, se plantean las siguientes acciones:

- Exposición teórica personalizada. La docente realizará la exposición del contenido de la sesión semanal, teniendo en cuenta no solo el plan curricular sino las necesidades y requerimientos específicos de sus estudiantes, reconociendo su afectividad e identidad cultural. La exposición se realizará haciendo uso de diapositivas con contenido multimedia.

- Formación dialéctica de grupos. A diferencia de la división tradicional del aula en grupos, bajo el enfoque sociocultural esta división se realizará asignando a cada grupo un estudiante avanzado (“estudiante tutor”), con la finalidad de que este se convierte en el asistente de los demás estudiantes en su proceso de aprendizaje dentro de su Zona de Desarrollo Próximo, es decir, en la cual el estudiante puede realizar un desempeño, capacidad o competencia con la asistencia de alguien más.

- Preparación preprofesional. La docente asignará tareas que estén vinculadas a la práctica preprofesional de sus estudiantes, desarrollando sus competencias comunicativas

relacionadas con su futura actividad laboral. En comprensión de textos se solicitará el análisis de documentos vinculados a su área profesional; en producción de textos se demandará la redacción adecuada de su currículum vitae, por ejemplo.

- **Exposición individual autocrítica.** Los estudiantes expondrán sus trabajos académicos a sus compañeros, atendiendo a sus preguntas y sugerencias, practicando sus habilidades de comunicación oral, haciendo uso de recursos verbales y no verbales; y realizando la autocrítica constructiva de su desempeño.

3.2.5. Propuesta de Sílabo

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES**

SÍLABO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

1. Facultad	Facultad de Educación y Humanidades
2. Escuela Profesional:	Idiomas
3. Ciclo:	I
4. Código:	0000BA0101
5. Requisito:	Ninguno
6. Número de créditos:	3
7. Año:	2022-II
8. Semestre Académico:	I
9. Hora semanal:	04
9.1. Teoría:	02
9.2. Práctica:	02
10. Docente:	Lic. M. Sc. Carola Rodríguez González
11. Correo electrónico:	cvrodriguez@unsm.edu.pe

I. PRESENTACIÓN

La asignatura de Lenguaje y Comunicación corresponde al área de Formación General; es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio. Contribuye al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, tanto en la comunicación oral, escrita y literaria. Este curso es orientado por el **enfoque sociocultural de L. Vygotsky**, identificando la **zona de desarrollo próximo** de los estudiantes con la finalidad de facilitar el aprendizaje colectivo e individual de los contenidos de la asignatura, uniendo la teoría con la práctica

comunicativa. El curso aporta, asimismo, al desarrollo de las habilidades comunicativas necesarias para el futuro desempeño profesional de los estudiantes.

II. COMPETENCIA

Se comunica de forma eficaz y eficiente, comprendiendo y produciendo de textos académicos, orales y escritos, tanto en su centro de estudios como en su centro de labor profesional o preprofesional, con actitud crítica, autonomía y disposición al trabajo en equipo.

III. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES TEMÁTICAS

I UNIDAD: COMUNICACIÓN ORAL						
COMPETENCIA: COMPRENDE Y PRODUCE TEXTOS ORALES ACADÉMICOS						
N.º SESIÓN SEMANAL	CONTENIDOS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MEDIOS Y MATERIALES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1	<p>-Presentación del curso.</p> <p>-Textos orales: definición, tema, propósito comunicativo, síntesis.</p>	<p>-Obtiene información del texto oral.</p> <p>-Infiere e interpreta información del texto oral.</p>	<p>-Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos.</p> <p>-Integra esta información cuando es expresada en distintos momentos, o por distintos interlocutores.</p> <p>-Explica el tema y el propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada. Distingue lo relevante de lo complementario, clasificando y sintetizando la información referida a sus materias de estudio o las actividades relacionadas a su profesión.</p>	<p>PRESENTACIÓN:</p> <p>-La docente presenta el contenido del curso y las estrategias de aprendizaje a utilizar.</p> <p>-Cada estudiante se presenta señalando sus expectativas con el curso.</p> <p>-La docente hace el reconocimiento de la afectividad e identidad cultural de sus estudiantes, y evalúa su competencia oral, identificando a los estudiantes avanzados del aula (“estudiante tutor”).</p> <p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-La docente identifica a sus 5 o 10 estudiantes avanzados.</p> <p>-Toda el aula se divide en 5 o 10 grupos, liderados por un estudiante tutor.</p> <p>-La docente asignará un video académico de YouTube a cada grupo.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	<p>-Lista de cotejo de comunicación oral.</p>

				<p>-Cada grupo analiza el video, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes.</p> <p>-Cada grupo expone oralmente el análisis colectivo realizado.</p>		
2	-Recursos verbales y no verbales	<p>-Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.</p> <p>-Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</p>	<p>-Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y de recursos no verbales y para verbales.</p> <p>-Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo. Mantiene el registro formal adaptándose a sus interlocutores y sus contextos socioculturales.</p>	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Los estudiantes se agrupan por pares.</p> <p>-Cada grupo elabora un diálogo, delegando diferentes roles y situaciones y lo representa a toda el aula haciendo uso de recursos verbales y no verbales, y expone su análisis de las intenciones y recursos del diálogo presentado.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de comunicación oral.
3	-Producción de textos orales	<p>-Planifica, adecúa, organiza y desarrolla el texto oral de forma coherente y cohesionada.</p> <p>-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</p> <p>-Produce un texto oral demostrando el uso de recursos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos, además del uso de argumentos teóricos y términos propios del</p>	<p>-Planifica la producción de su texto oral, identificando el público objetivo y redactando un guion.</p> <p>-Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada.</p> <p>-Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema, y los desarrolla para ampliar o precisar la información.</p> <p>-Establece diversas relaciones lógicas entre las ideas mediante varios tipos de referentes, conectores y otros marcadores textuales.</p>	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Cada estudiante debe grabar en video su presentación para una entrevista de trabajo, agregando el análisis del texto oral presentado.</p> <p>-La docente mostrará al aula los videos producidos por los estudiantes.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de comunicación oral.

		tema abordado.	<p>-Incorpora un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y algunos términos especializados propios de su carrera profesional.</p> <p>-Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dicen. Regula la distancia física que guarda con sus interlocutores. Ajusta el volumen la entonación y el ritmo de su voz para transmitir emociones o producir otros efectos en el público.</p>			
4	-Autoevaluación de aprendizaje	-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	-Evalúa sus resultados y los aportes que le brindan sus pares para el logro de sus metas de aprendizaje.	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición de los resultados de la evaluación docente.</p> <p>-Recomendaciones para la mejora del desempeño a nivel grupal.</p> <p>-Identificación de la zona de desarrollo próximo.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Cada grupo se reúne y realiza una autoevaluación crítica de su trabajo colectivo y de los demás grupos (coevaluación)</p> <p>-El estudiante tutor elabora el informe de autoevaluación grupal, identificando la zona de desarrollo próximo del grupo.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de autoevaluación.
5	-Autoevaluación de aprendizaje	-Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.	-Evalúa sus resultados y los aportes que le brindan sus pares para el logro de sus metas de aprendizaje.	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición de los resultados de la evaluación docente.</p> <p>-Recomendaciones para la mejora del desempeño a nivel individual.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de autoevaluación.

				PRÁCTICA: -Cada estudiante analiza su desempeño individual y plasma sus conclusiones en un informe, identificando su zona de desarrollo próximo.		
--	--	--	--	--	--	--

II UNIDAD: COMUNICACIÓN ESCRITA (COMPRENSIÓN)						
COMPETENCIA: COMPRENDE TEXTOS ESCRITOS ACADÉMICOS						
N.º SESIÓN SEMANAL	CONTENIDOS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MEDIOS Y MATERIALES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
6	Introducción a la comprensión de textos escritos.	-Obtiene información del texto escrito.	-Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en textos con información y vocabulario especializado. -Sustenta su posición sobre estereotipos y relaciones de poder presentes en los textos.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -La docente identifica a sus 5 o 10 estudiantes tutores. -Toda el aula se divide en 5 o 10 grupos, liderados por un estudiante tutor. -La docente asignará un artículo académico a cada grupo. -Cada grupo produce un análisis del artículo asignado, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes, haciendo uso de una ficha analítica. -Cada grupo expone análisis a toda el aula, haciendo uso de mapas conceptuales.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de comprensión de textos académicos.
7	El texto. Tipología textual.	-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	-Opina sobre el contenido, la organización textual, las estrategias discursivas y la intención del autor. -Emite un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información considerando los efectos del texto en los lectores, y contrastando su experiencia y conocimiento con el contexto sociocultural del texto.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -La docente asignará un artículo académico a cada grupo.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de comprensión de textos académicos.

				<p>-Cada grupo produce un análisis del artículo asignado, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes.</p> <p>-Cada grupo expone análisis a toda el aula.</p>		
8	Super-, macro- y microestructura textual. Idea principal y secundaria. Tema y subtema.	-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto:	<p>-Explica la intención del autor considerando algunas estrategias discursivas utilizadas, y las características del tipo textual y género discursivo.</p> <p>-Explica diferentes puntos de vista, algunos sesgos, contradicciones, el uso de la información estadística, las representaciones sociales presentes en el texto.</p>	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Cada estudiante, analiza un artículo académico referido a la temática de su profesión, a partir de una ficha de análisis.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de comprensión de textos académicos.
9	Técnicas de lectura (fichaje, resumen, comentario, etc.).	-Obtiene información del texto escrito.	<p>-Opina sobre el contenido, la organización textual, las estrategias discursivas y la intención del autor.</p> <p>-Emite un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información considerando los efectos del texto en los lectores, y contrastando su experiencia y conocimiento con el contexto sociocultural del texto.</p>	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Cada estudiante, analiza un artículo académico referido a la temática de su profesión, a partir de una ficha de análisis.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de comprensión de textos académicos.
10	Organizadores del conocimiento (niveles de uso de la lengua, lenguaje técnico, lenguas nativas, gramática estructural, categorías gramaticales).	<p>-Obtiene información del texto escrito.</p> <p>-Infiere e interpreta información del texto.</p>	<p>-Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito (causa-efecto, semejanza-diferencia, entre otras).</p> <p>-Señala las características implícitas de seres, objetos, hechos y lugares, y determina el significado de palabras en el contexto.</p> <p>-Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto</p>	<p>TEORÍA:</p> <p>-Exposición del tema a cargo de la docente.</p> <p>-Recomendación de lectura de bibliografía complementaria.</p> <p>PRÁCTICA:</p> <p>-Cada estudiante, escoge un documento relacionado con su actividad laboral o profesional.</p>	<p>-Laptop con acceso a Internet.</p> <p>-Zoom o Google Meet.</p> <p>-Microsoft Office.</p>	-Lista de cotejo de comprensión de textos académicos.

			<p>cuando este presenta información especializada.</p> <p>-Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información.</p> <p>-Establece conclusiones sobre lo comprendido contrastando su experiencia y conocimiento con el contexto sociocultural del texto.</p>	<p>-Cada estudiante realiza el análisis comprensivo del documento escogido.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

III UNIDAD: COMUNICACIÓN ESCRITA (PRODUCCIÓN)						
COMPETENCIA: PRODUCE TEXTOS ESCRITOS ACADÉMICOS						
N.º SESIÓN SEMANAL	CONTENIDOS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MEDIOS Y MATERIALES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
11	Coherencia del texto escrito	-Adecúa el texto a la situación comunicativa.	-Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato y el soporte. -Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -La docente identifica a sus 5 o 10 estudiantes tutores. -Toda el aula se divide en 5 o 10 grupos, liderados por un estudiante tutor. -La docente asignará un tema a cada grupo. -Cada grupo produce un artículo con el tema asignado, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes. -Cada grupo expone su artículo producido.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.
12	Propiedades de Cohesión textual: conectores lógicos y referentes.	-Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	-Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, algunas características de tipos textuales y géneros discursivo, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito cuando evalúa el texto.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada estudiante, de forma individual, produce un artículo académico relacionado a su profesión haciendo uso de conectores lógicos y referentes.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.

13	Propiedades de cohesión textual: Puntuación y tildación.	-Utiliza convenciones del lenguaje escrito en forma pertinente.	-Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto. -Emplea algunas figuras retóricas. -Emplea algunas estrategias discursivas (para textos, diseño visual del texto, entre otros).	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada estudiante, de forma individual, produce un currículum vitae haciendo uso de una correcta puntuación y tildación.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.
14	Estructura y contenido de un Informe Académico.	-Utiliza convenciones del lenguaje escrito en forma pertinente.	-Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto. -Emplea algunas figuras retóricas. -Emplea algunas estrategias discursivas (para textos, diseño visual del texto, entre otros). -Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada estudiante, de forma individual, escoge un tema relacionado a su profesión y redacta la estructura de su informe académico sobre el tema escogido.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.
15	Normas internacionales para registro de citas y referencias.	-Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato y el soporte. -Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada estudiante, de forma individual, redacta fichas bibliográficas y de resumen para alimentar su informe académico.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.

16	Redacción de la introducción del informe académico.	-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	-Escribe textos expositivos de forma coherente y cohesionada. -Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales y las desarrolla para ampliar o precisar la información sin digresiones o vacíos. -Establece relaciones lógicas entre las ideas, a través de diferentes tipos de referentes y conectores y otros marcadores textuales. -Incorpora de forma pertinente un vocabulario que incluye sinónimos y algunos términos especializados.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada grupo escoge qué informe académico de sus integrantes será trabajado colectivamente. -Cada grupo redacta la introducción de su informe académico, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes. -Cada grupo expone su informe parcial a toda el aula.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.
17	Redacción del cuerpo del informe académico.	-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	-Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa si existe contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas; o si el uso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales asegura la cohesión entre ellas. -Determina la eficacia de los recursos ortográficos utilizados y la pertinencia del vocabulario para mejorar el texto y garantizar su sentido.	TEORÍA: -Exposición del tema a cargo de la docente. -Recomendación de lectura de bibliografía complementaria. PRÁCTICA: -Cada grupo redacta el cuerpo y conclusión de su informe académico, con el estudiante tutor asistiendo a los demás estudiantes. -Cada grupo expone su informe final a toda el aula.	-Laptop con acceso a Internet. -Zoom o Google Meet. -Microsoft Office.	-Lista de cotejo de producción de textos académicos.

IV. EVALUACIÓN

4.1 Estrategia de evaluación

Bajo la orientación del **enfoque sociocultural de Vygotsky**, se tomará a la teoría y la práctica como partes de un solo proceso de desarrollo de competencias en los estudiantes. Así, se evaluarán productos prácticos que evidencian la adquisición progresiva de competencias comunicacionales.

Por esta razón, antes que la aplicación del tradicional examen oral o escrito de conocimientos memorizados, se evaluará por medio de rúbricas, la facultad práctica real de los estudiantes para comunicarse.

Asimismo, dado que para el enfoque sociocultural el estudiante debe ser el centro de su propio aprendizaje, se demandará la autoevaluación de los estudiantes (supervisada con una lista de cotejo), tanto a nivel grupal como individual, instándolos a identificar su nivel real y potencial, es decir, **su zona de desarrollo próximo**.

4.2 Calificación

-Será **vigesimal**: De cero (0) a veinte (20) (nota de aprobación: 10.5 mínimo).

-La calificación de cada unidad corresponderá al promedio de la calificación asignada a cada producto académico semanal.

-La calificación de todo el curso corresponderá al promedio de la calificación de las tres unidades didácticas.

-Si el estudiante acumula un 30% de inasistencias injustificadas será inhabilitado del curso.

4.3 Instrumentos

Lista de cotejo de comunicación oral

N.º	Planifica su texto oral, identificando su público y redactando un guion.		Expone sus ideas con coherencia, claridad y desenvolvimiento.		Emplea diversas estrategias discursivas, normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural (uso de vocabulario especializado y escucha activa).		Sabe interactuar con el público oyente de forma adecuada.		Finaliza adecuadamente su exposición.	
	Sí (4p.)	No	Sí (4p.)	No	Sí (4p.)	No	Sí (4p.)	No	Sí (4p.)	No

1										
2										
...										

Lista de cotejo de autoevaluación.

N.º	Describe adecuadamente el contenido de su aprendizaje.		Analiza correctamente la finalidad de las tareas académicas asignadas.		Reconoce sus aciertos y errores críticamente.		Identifica su Zona de Desarrollo Próximo.	
	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No
1								
2								
...								

Lista de Cotejo de comprensión de textos académicos

N.º	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos.		Identifica detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja y con información contrapuesta y ambigua.		Identifica falacias, paradojas, matices y vocabulario especializado.		Integra información explícita cuando se encuentra en distintas partes del texto, o en distintos textos al realizar una lectura intertextual.	
	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No
1								
2								
...								

Lista de Cotejo de producción de textos académicos

N.º	El texto presenta una introducción, un cuerpo y	El texto producido tiene coherencia y	Las referencias bibliográficas están debidamente citadas, ya se	Cumple con las normas de
-----	---	---------------------------------------	---	--------------------------

	una conclusión claramente definidos		cohesión (uso de conectores lógicos y referentes)		textualmente o de forma parafraseada		puntuación y tildación	
	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No	Sí (5p.)	No
1								
2								
...								

V. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Alarcos, E. (2004). Gramática de la Lengua Española. 7ª ed. Madrid: Espasa Calpe.
- Bernabeu, M. y Cónsul M. (s.f.). “Aprendizaje basado en problemas: El Método ABP”. Consulta en línea el 14 de agosto de 2017. Tomado de: <http://educrea.cl/aprendizaje-basado-en-problemas-el-metodo-abp/>
- Boeglin, M. (2008) Leer y redactar en la universidad. Del caos de las ideas al texto estructurado. Aula Múltiple. Bogotá.
- Carneiro, M. (2010). Manual de Redacción Superior. 6ª ed. Lima: San Marcos.
- Cassany D. (2004). Describir el escribir. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Cassanny, D. (2006). Taller de Textos. Leer, escribir y comentar en el aula. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Castillo I. (2018). El ABP, Una Estrategia Didáctica en la Educación Superior. Auris Educa. Perú.
- Chávez, F. (2003). Redacción: Un Enfoque Lingüístico. México: Pearson.
- De Zubiría, J. (2006). Las competencias argumentativas. La visión desde la educación. Aula Abierta. Bogotá.
- Diosdado, F. (2006). Ortografía Castellana. Madrid: CCS - Alcalá.
- Gatti, C. y Wiese, J. (2003). Técnicas de Lectura y Redacción: Lenguaje Científico. 2ª ed. Lima. Universidad del Pacífico.
- Gómez, L. (2007). Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual I. Acentuación.
- Puntuación, Ortografía, Pronunciación, Léxico, Estilo. 2ª ed. Madrid: Arco Libro.
- Gómez, L. (2007). Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual II.
- Sintaxis. 2ª ed. Madrid: Arco Libro.
- Grupo Océano (2004). Expresión Oral. Biblioteca Práctica de Comunicación. Editorial Océano.
- Magallanes, E. (2000). Lenguaje y Comunicación: Teoría y Práctica. Lima: San Marcos.
- Martínez, J. (2003). Manual de Estilo de la Lengua Española. 3ª ed. España: Trea.

- Munguía, I. (2010). Gramática de la Lengua Española. 13ª ed. México: Larousse.
- Niño, V. (2000). Los Procesos de la Comunicación y del lenguaje. 3ª ed. Bogotá: ECOE.
- Pérez, J. (2006). Manual de Expresión Escrita. Colombia: Señal textos.
- Real Academia Española (2010). Diccionario de la Lengua Española. 22ª ed. España: Espasa.
- Real Academia Española (2010). Ortografía de la Lengua Española. Colombia: Espasa Libros.
- Teun Van Dijk. (2004). De la Gramática del texto al análisis del discurso.
- Trevor, H. C. (2002). La Enseñanza de la Comprensión Lectora. 4ª ed. Madrid: Morata.
- Van Dijk, T. (2012). Discurso y Contexto. Barcelona: GEDISA.
- Vivaldi, M. (2008). Curso de Redacción: Teoría y Práctica de la Composición y el Estilo. 33ª ed. Madrid: Paraninfo.

3.2.6. Representación Gráfica

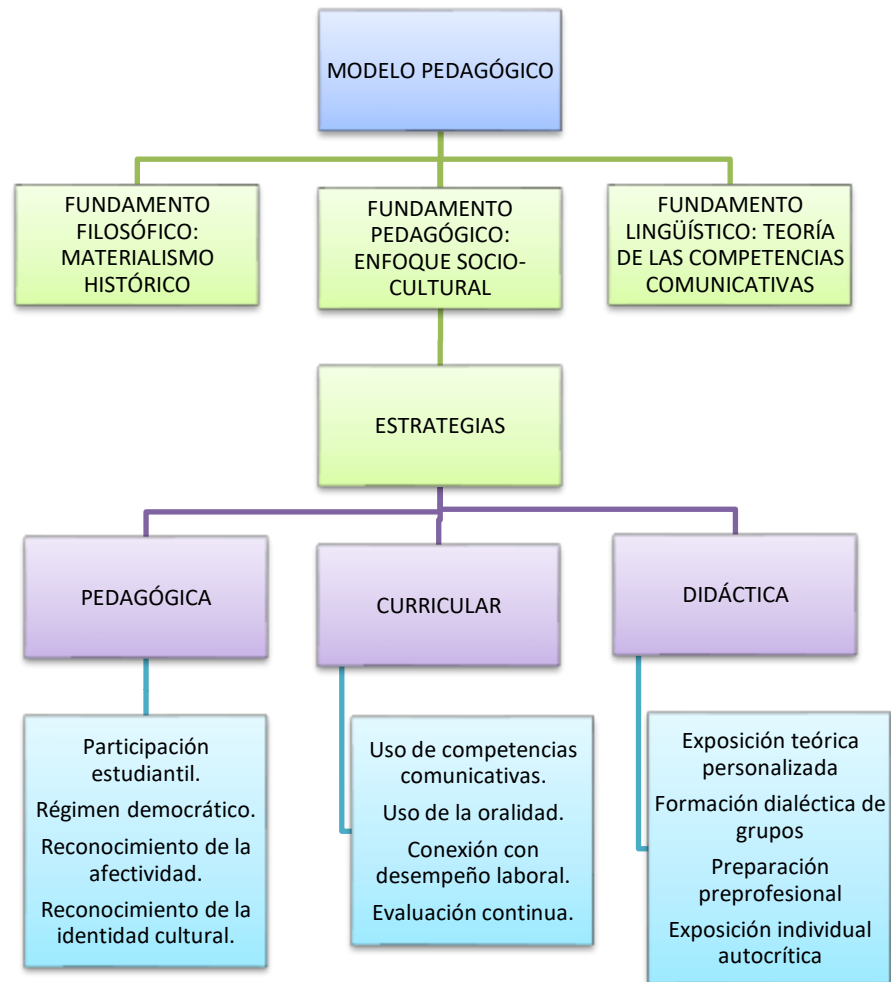


Gráfico 12: Mapa conceptual de Modelo Pedagógico propuesto.

3.3. Discusión de Resultados

El presente trabajo ha tenido como principal resultado el diseño de una propuesta de modelo pedagógico para la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación, modelo que se ha fundamentado en la teoría pedagógica de Vygotsky, pero que también ha sido enriquecido por propuestas de modelos previamente establecidos. Así se puede afirmar que los antecedentes reseñados al inicio de este informe han contribuido también al éxito de este trabajo de investigación.

Por ejemplo, en el caso del trabajo de Quintral & Delgado (2011), su propuesta de modelo pedagógico para el curso de lenguaje y comunicación tuvo un enfoque holístico, es decir integral, algo que también se ha tenido en cuenta en la presente propuesta pedagógica. No obstante, debe tenerse en cuenta que los detalles del modelo reseñado corresponden más a la realidad chilena que la peruana, y en ese sentido el presente trabajo de investigación supone un importante aporte precisamente por su conexión concreta con el contexto nacional.

En el caso del trabajo de Mantilla (2009), para la elaboración de una propuesta pedagógica para el curso de lengua, tuvo primero que realizar un diagnóstico profundo de la realidad problemática aplicando un cuestionario y el método de la observación participante. Esto es algo que también se ha tenido en cuenta en la presente investigación, ya que se realizó una encuesta con el fin de conocer la opinión de los estudiantes con respecto a la enseñanza que venían recibiendo en el curso de lenguaje y comunicación.

Por otro lado, la investigación de Belkis & Tamayo (2009) enfocó en el establecimiento de una estrategia metodológica para el desarrollo de habilidades comunicativas, también resulta importante, aun cuando no se trate de una propuesta para el curso de comunicación, ya que el desarrollo de habilidades comunicativas es precisamente uno de los objetivos de esta materia, por lo tanto, existe una coincidencia parcial en los objetivos trazados por ambas investigaciones. En el caso del trabajo Fonseca y otros (2016), la coincidencia es menor dado que está enfocado en la enseñanza de otro idioma, no obstante, es evidente los paralelos que existen entre ambas materias ya que se basan en el lenguaje humano. Lo importante de este trabajo es que se identificó que la falta de un modelo pedagógico adecuada era la principal causa de los problemas

educativos de los estudiantes, algo que con la presente investigación se busca superar.

En el caso del trabajo de Nogueras y otros (2020), si bien se enfoca en la promoción de la lectura del texto literario, lo hace desde un enfoque sociocultural, es decir, que tiene en cuenta el contexto social y cultural de los individuos que participan de esta actividad académica. Ahora bien, nuestra propuesta muestra su utilidad en este caso, ya que no solo se basa en un planteamiento sociocultural, sino que además lo hace, a diferencia de Nogueras y otros, desde el marco teórico de Lev Vygotsky, y su concepto de Zona de Desarrollo Próximo, de alto valor pedagógico.

A nivel nacional se encuentran también interesantes propuestas pedagógicas, cuyo valor trasciende el marco específico del nivel de enseñanza que abordan. Así se tiene el trabajo de Burgos & Vásquez (2015), en el que se propone un modelo pedagógico para la formación adecuada de los futuros docentes de educación primaria. Este trabajo tiene una coincidencia parcial con los resultados de la presente tesis, en el aspecto de que se fundamenta en la inteligencia emocional, algo que la educación tradicional no ha tenido en cuenta y que se ha buscado rehabilitar sobre la base del enfoque teórico de Vygotsky que no se separa el pensamiento de las emociones. De esta manera, esta propuesta de modelo pedagógico tiene en cuenta dimensiones de la enseñanza como el reconocimiento de la afectividad y de la identidad cultural de los estudiantes. Algo similar ocurre con el trabajo de Tusa (2016) que si bien no tiene relación con el curso de lenguaje y comunicación, sí propone un modelo pedagógico de interés, ya que lo hace desde un enfoque transdisciplinario, es decir, donde se cruzan campos de conocimiento científico diversos con la finalidad de enriquecer el aprendizaje de los estudiantes de forma integral. Esto es un aspecto que también se ha tenido en cuenta en la presente investigación.

Finalmente, se cuenta con el trabajo de Soto (2018) sobre la aplicación de procesos pedagógicos y didácticos en el área de comunicación. Así como se ha hecho en la presente propuesta de modelo pedagógico, en el trabajo de Soto se demostró la importancia de diseñar un procedimiento pedagógico adecuado con el fin de crear las condiciones necesarias para la realización de los objetivos de aprendizaje trazados por cada institución educativa.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

-Se realizó el diagnóstico de la situación educativa con relación a la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación en la UNSM y se encontró que los estudiantes reconocían deficiencias sobre todo en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y en el financiamiento de los recursos necesarios para una educación de calidad.

-Se indicaron los fundamentos filosóficos, pedagógicos y lingüísticos del modelo pedagógico propuesto. El fundamento filosófico consiste en el materialismo histórico, el fundamento pedagógico en el enfoque socio-cultural de Vygotsky, y el fundamento lingüístico en la teoría de las competencias comunicativas.

-Se desarrollaron las estrategias que componen el modelo pedagógico que se propone. Estas estrategias son tres: pedagógica, curricular y didáctica. A cada una de estas estrategias corresponden una serie de acciones generales para su realización concreta.

-Se diseñó una propuesta de sílabo sobre la base del modelo y estrategias formuladas, organizado en unidades temáticas, y señalando la forma e instrumentos de evaluación, así como la bibliografía recomendada.

-Se concluye en que el modelo pedagógico basado en el enfoque socio-cultural de Vygotsky para la mejora de la enseñanza del curso de Lenguaje y Comunicación es un modelo sólidamente fundamentado y estructurado y que, por tanto, es una propuesta válida para ser implementada de forma experimental en la UNSM y en otras instituciones de educación superior.

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

-Se recomienda a la comunidad docente universitaria implementar de forma experimental este modelo pedagógico con la finalidad de verificar en la práctica lo que en la teoría ha sido postulado.

-Se recomienda a las autoridades educativas de la región y del país, fomentar la investigación científica en pedagogía, con incentivos económicos y morales que permitan el desarrollo de una red regional y nacional de pensamiento educacional, algo que hace en estos tiempos de cambio tecnológico y social.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

- Andrade Ciudad, L., & Zavala, V. (2019). De la lingüística a las aulas: ideologías en la educación peruana. *Lexis*, 43(1), 87-116.
doi:<https://dx.doi.org/10.18800/lexis.201901.003>
- Asensio, M. I., Carmona, J. P., & García, F. J. (2020). *Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera*. Almería: Universidad Almería.
- Becerra Parra, R. (2018). Folil Mapudungun: organización de un método con enfoque comunicativo para la enseñanza-aprendizaje de la lengua mapuche. *Alpha (Osorno)*, (46), 89-110. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012018000100089>
- Belkis, A., & Tamayo, M. (2009). *Estrategia metodológica para favorecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del primer año de las carreras de Humanidades*. Guisa: Universidad de Granma.
- Burgos, S., & Vásquez, L. (2015). Propuesta de un modelo pedagógico curricular basado en educación emocional para la especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional de Trujillo. *Ciencia y Tecnología*.
- Chomsky, N. (1995). *La nueva lingüística*. Bogotá: Ediciones Nueva.
- Congo Maldonado, R., Bastidas Amador, G., & Santiesteban Santos, I. (2018). Algunas consideraciones sobre la relación pensamiento-lenguaje. *Conrado*, 14(61), 155-160. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000100024&lng=es&tlng=es
- Davis, F. (2003). *La comunicación no verbal*. Madrid: Editorial Alianza.
- De la Torre, S., & Violant, V. (2002). *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Flores Ramírez, R. (2019). *Modelo de responsabilidad social universitaria para mejorar la imagen organizacional de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, 2018*. Universidad César Vallejo.
- Fonseca, L., Roa, I., & Restrepo, A. (2016). *La producción oral en lengua extranjera desde el modelo pedagógico enseñanza para la comprensión (EpC)*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Fontalvo, M. (2011). *Enfoque pedagógico socio-crítico*. Sabanagrande: IE Nuestra Señora de Fátima.
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. Basic Book.
- Goleman, D. (1997). *La inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

- Hernández, G. (1999). La zona de desarrollo próximo. Comentarios en torno a su uso en los contextos escolares. *Perfiles Educativos*, n.º 86.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación (cuarta edición)*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hymes, D. (1971). *Competence and performance in linguistic theory*. New York: Academic Press.
- Ivic, I. (1994). Lev Semionovich Vigotsky (1896-1934). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*, V. XXIV, n.º 3-4, 773-799.
- Jakobson, R. (1981). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Editorial Seix Barral.
- Kavaliauskiene, G. (2005). *Task-Based Learning and Learning Outcomes in the ESP Classroom*. Kalbu Studios.
- Kraftchenko, O., & H., H. (2000). Constructivismo. En C. Colectivo de autores, *Tendencias pedagógicas en la realidad educativa actual* (págs. 89-105). Tarija-Bolivia: Editorial Universitaria, Universidad "Juan MIsael Saracho".
- Letelier, M., & Silva, C. (2004). *Actividades aúlicas desde la perspectiva de la zona de desarrollo próximo*. Redele.
- Levi-Strauss, C. (1990). *El pensamiento salvaje*. Bogotá: Fondo de cultura económica.
- Lomas, C., & Osoro, A. (1993). Enseñar lengua. En C. C. Lomas, & A. Osoro, *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Barcelona: Paidós.
- López, I., Padilla, M., Gallarday, S., & Uribe, Y. (2020). Pedagogía Universitaria Basada en Competencias Genéricas para Desarrollar Habilidades del Pensamiento Crítico en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín. *Propósitos y Representaciones*, 8(3). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000400032&script=sci_arttext
- Mantilla, L. (2009). *Propuesta pedagógica para hacer de la clase de lengua castellana un espacio generador de pensamiento crítico*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Martínez Iglesias, M. I., & Iglesias Montero, G. (2018). La competencia sociolingüística para un contexto multicultural: ¿utopía o realidad? *Conrado*, 14(63), 49-56. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300049&lng=es&tlng=es
- Martínez Moreno, A. R., Alonso Gatell, A., & Pérez Ramírez, E. (2021). La formación integral del estudiante universitario desde un enfoque sociocultural. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(2), e1. Epub. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000200001&lng=es&tlng=es

- McEntee, E. (1996). *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno*. México: Mc Graw Hill.
- MEF. (2020). *Clasificadores Presupuestarios 2020*. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.mef.gob.pe>
- Mehrabian, A. (1992). *The Name Game: The decision that lasts a Lifetime*. New York: Penguin Group.
- Nogueras Planas, A. I., Rodríguez Verdecia, R. L., & Riverón Ovalles, C. Á. (2021). Modelo pedagógico de promoción de lectura del texto literario para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la Educación Superior. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 00014. *Epub*. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i2.2523>
- Ojalvo, V. (1999). *Principales tendencias en la investigación de la comunicación educativa*. La Habana.
- Panduro Mego, G. (2019). *Uso del sistema de voz sobre Ip para optimizar el servicio de comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.
- Poyatos, F. (1994). *Comunicación no verbal II: paralenguaje, kinésica e interacción*.
- Quitral, F., & Delgado, L. (2011). *Diseño de un modelo pedagógico para el desarrollo de las habilidades del pensamiento en los estudiantes del primer ciclo básico en la asignatura de lenguaje y comunicación*. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Ríos Yalta, C. X. (2017). *Comunicación interna y su relación con el manejo de conflictos del personal administrativo de la Universidad Nacional de San Martín de la ciudad de Tarapoto año 2016*. Universidad César Vallejo.
- Rivera Michelena, N. (2016). Una óptica constructivista en la búsqueda de soluciones pertinentes a los problemas de la enseñanza-aprendizaje. *Educación Médica Superior*, 30(3), 609-614. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412016000300014&lng=es&tlng=es
- Rojas Izquierdo, M. M., & González Escalona, M. E. (2018). Communicative skills in the health professional training process. *Educación Médica Superior*, 32(3), 236-243. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412018000300020&lng=es&tlng=en

- Rojas Torres, M. A. (2020). *Comunicación interna y el desarrollo organizacional del personal administrativo en la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto 2019*. Universidad Peruana Unión.
- Salvatierra Juro, R. R. (2020). *Propuesta de taller integral para el fortalecimiento de las capacidades en estimulación temprana de los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, 2019*. Universidad César Vallejo.
- Saussure, F. (1995). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- Soto, J. (2018). *Aplicación de procesos pedagógicos y didácticos en el área de comunicación*. Lima: PUCP.
- Toledo Lara, G. (2021). La formación del profesorado universitario y algunas de sus tendencias de cara al siglo XXI. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3), 00004. Epub. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2619>
- Tusa, M. (2016). *Aplicación del modelo pedagógico transdisciplinar para el aprendizaje de mecánica de sólidos en los estudiantes del semestre I de la carrera de Físico Matemáticas - Universidad Nacional de Loja, 2016*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- UNSM. (7 de Enero de 2022). *Reseña histórica de la Universidad Nacional de San Martín*. Obtenido de Universidad Nacional de San Martín: <https://unsm.edu.pe/nosotros/historia/>
- Vallejos Monja, V. M. (2019). *Sistema de gestión de calidad según ISO 9001:2015 para mejorar procesos de capacitación, Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, 2018*. Universidad César Vallejo.
- Valles Coral, M. A. (2019). Modelo de gestión de la investigación para incrementar la producción científica en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, 2019. *Desarrollo e Innovación*, 10(1), 67-78. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062019000200067&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Vygotsky, L. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. México: Editorial Crítica, Grupo editorial Grijalbo.
- Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: Ediciones Fausto.
- Widdowson, H. (1996). *Linguistics*. Oxford: Oxford University Press.

ANEXOS

ENCUESTA SOBRE LA ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

El presente cuestionario es parte de una investigación académica acerca de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, para lo cual agradeceremos su colaboración.

INTRUCCIONES: Marque la alternativa que más se aproxime a su forma de pensar. Recuerde que aquí no hay respuestas verdaderas o falsas, lo que se busca es conocer su opinión.

1. Se hace uso limitado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de Lenguaje y Comunicación en la Universidad Nacional de San Martín.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

2. La universidad carece de los recursos económicos necesarios para una mejor implementación de la enseñanza de Lenguaje y la Comunicación.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

3. La enseñanza del Lenguaje y Comunicación se enfoca en la escritura formal y descuida la oralidad local.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

4. La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no está basada en competencias comunicativas (habilidades verbales y no verbales).

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

5. No se evalúa el desempeño comunicativo de los estudiantes durante sus prácticas profesionales.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

6. La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no prepara adecuadamente a los estudiantes para su futuro desempeño laboral.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

7. Los estudiantes pueden participar en el diseño del contenido y la metodología de la enseñanza de Lenguaje y Comunicación.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

8. La enseñanza de Lenguaje y Comunicación se hace bajo un régimen tradicional y verticalista.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

9. La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta los sentimientos y deseos de los estudiantes.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

10. La enseñanza de Lenguaje y Comunicación no es personalizada: no se tiene en cuenta la identidad cultural y el origen étnico de los estudiantes.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0134-VIRTUAL

Siendo las **10:00 horas**, del día **martes 17 de noviembre de 2021**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/pjx-joyv-vgj>, los miembros del jurado designados mediante **RESOLUCIÓN N.º 0581-2021-V-D-NG-FACHSE**, de fecha **14 de junio de 2021**, integrado por:

Presidente	: Dra. MARÍA DEL PILAR FERNÁNDEZ CELIS
Secretario	: Dra. DORIS NANCY DÍAZ VALLEJOS
Vocal	: Dra. GABY SILVIA GUERRERO ROJAS
Asesor Metodológico	: Dr. JULIO CÉSAR SEVILLA EXEBIO
Asesor Científico	: _



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“MODELO PEDAGÓGICO Y LA ENSEÑANZA DEL CURSO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO”**; presentada por la maestra **CAROLA VELIA RODRIGUEZ GONZALEZ**; para obtener el **Grado Académico de Doctora en Ciencias de la Educación**. Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con los artículos 131 al 140 del Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (14) (CATORCE) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de REGULAR

Siendo las 11: 11 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. María Del Pilar Fernández Celis

PRESIDENTE

Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos

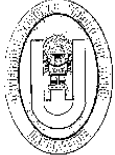
SECRETARIO

Dra. Gaby Silvia Guerrero Rojas

VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.



CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **JULIO CÉSAR SEVILLA EXEBIO**, asesor y usuario revisor del documento titulado:

Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto

Cuya autora es **CAROLA VELIA RODRIGUEZ GONZALEZ**, identificada con DNI N° 18842832, declaro que la evaluación realizada por el Programa Informático ha arrojado un porcentaje de similitud de 17%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque 17 de Octubre del 2023.

Julio César Sevilla Exebio

Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1 repositorio.unsm.edu.pe
Fuente de Internet

2 www.desdemacondo.eu
Fuente de Internet

3 www.ilustrados.com
Fuente de Internet

4 es.scribd.com
Fuente de Internet

5 docplayer.es
Fuente de Internet

6 docs.com
Fuente de Internet

7 www.scribd.com
Fuente de Internet

8 Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Trabajo del estudiante

9	documents.mx Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
13	www.ensech.edu.mx Fuente de Internet	1 %
14	www.ssedf.sep.gob.mx Fuente de Internet	1 %
15	www.revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
16	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
17	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
18	www.psicologia-online.com Fuente de Internet	< 1 %
19	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	< 1 %
20	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	



<1 %

21

rubendario0622.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

22

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

23

repositorio.unab.cl

Fuente de Internet

<1 %

24

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.unasam.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26

repository.unilibre.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

27

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

Carlos Eduardo Pardo-García, Nelly Rosana Diaz-Leal, Claudia Yamile Gómez-Llanez. "PBX IP como herramienta de integración de servicios de comunicaciones para la UFPS basado en las mejores prácticas de ITIL.", Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 2020

<1 %



30

Submitted to Universidad Estatal de Milagro

Trabajo del estudiante

< 1 %

31

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

< 1 %

32

ciencia.lasalle.edu.co

Fuente de Internet

< 1 %

33

biblioteca.unab.cl

Fuente de Internet

< 1 %

34

tangara.uis.edu.co

Fuente de Internet

< 1 %

35

repositorio.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

< 1 %

36

repositorio.unemi.edu.ec

Fuente de Internet

< 1 %

37

repository.unab.edu.co

Fuente de Internet

< 1 %

38

Submitted to Universidad Santo Tomas

Trabajo del estudiante

< 1



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado






Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Carola Velia Rodríguez González
Título del ejercicio:	Tesis de Doctorado
Título de la entrega:	Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y c...
Nombre del archivo:	T-Educ3-UNSM-Modelo_Vigots-ASESOR.docx
Tamaño del archivo:	364.29K
Total páginas:	91
Total de palabras:	25,729
Total de caracteres:	143,434
Fecha de entrega:	04-abr.-2022 11:24a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1801518883



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN



TESIS

Modelo pedagógico y la enseñanza del curso de lenguaje y comunicación en
la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto

Presentada para obtener el Grado Académico de Doctora en Ciencias de la
Educación

Investigadora: Rodríguez González, Carola Velia

Aesor: Sevilla Ezequiel Julio César

Lambayeque - Perú
2021