

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ
GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



TESIS

**Estrategias cognitivas para mejorar la creatividad en niños y
niñas de la I.E.I. N° 110 “las Cidras”, la coipa, san Ignacio.**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación,
especialidad de Educación Inicial

Investigador: Nélida Esther Chocán Román

Asesor: MSc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta

Lambayeque - Perú

2022

**ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA MEJORAR LA
CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE LA I.E.I. N° 110 “LAS
CIDRAS”, LA COIPA, SAN IGNACIO.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, especialidad de Educación Inicial.



Bach. Nélida Esther Chocán Román

Investigador



María Elena Segura Solano

Presidente



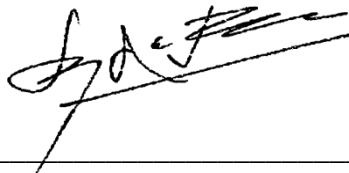
Beder Bocanegra Vilcamango

Secretario



Miguel Alfaro Barrantes

Vocal



Segundo Enrique Vázquez Zulueta

ASESOR



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0656-VIRTUAL

Siendo las 08:00 horas, del día Miércoles 24 de mayo de 2023; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/ekq-viba-pwg>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 0170-2022-V-D-NG-FACHSE, de fecha 19 de enero de 2022, integrado por:

Presidente	: Dra. María Elena Segura Solano.
Secretario	: M. Sc. Beder Bocanegra Vilcamango
Vocal	: M. Sc. Miguel Alfaro Barrantes
Asesor	: M. Sc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: “ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE LA I.E. INICIAL N° 110 “LAS CIDRAS”-LA COIPA-SAN IGNACIO”; presentada por la bachiller CHOCÁN ROMÁN NÉLIDA ESTHER para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Educación, especialidad de Educación Inicial.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (15) (QUINCE) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de REGULAR

Siendo las 09:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. María Elena Segura Solano
PRESIDENTE

M. Sc. Beder Bocanegra Vilcamango
SECRETARIO

M. Sc. Miguel Alfaro Barrantes
VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Chocan Roman Nelida Esther, investigadoras principales, y MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta, asesora del trabajo de investigación “ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE LA I.E.I. N° 110 “LAS CIDRAS”, LA COIPA, SAN IGNACIO”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 07 de noviembre del 2022



Nélida Esther Chocán Román

Investigadora principal



MSc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta

Asesor

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, por su amor incondicional y por siempre creer en mi capacidad para alcanzar mis metas. Su constante apoyo y guía han sido fundamentales en mi camino. También quiero dedicar esta tesis a mis profesores, que con su sabiduría y dedicación han contribuido en gran medida a mi formación académica y personal

Agradecimiento

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todos los que han hecho posible la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a mi asesor de tesis, cuya guía y apoyo constante han sido esenciales en el desarrollo de este trabajo. También quiero expresar mi agradecimiento a todo el personal docente y administrativo del instituto, por su dedicación y esfuerzo para proporcionar un entorno de aprendizaje propicio.

Agradezco a mis compañeros de estudio, por su amistad y por las innumerables discusiones que nos ayudaron a crecer tanto personal como académicamente. Mis agradecimientos también a los participantes en la investigación, quienes amablemente dieron su tiempo y compartieron sus experiencias para este estudio.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco a mi familia y amigos por su amor, apoyo y por estar siempre allí para mí en los momentos difíciles y en los momentos de alegría. Sin todos ustedes, este camino no habría sido posible.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN	2
Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Índice de tablas	9
Índice de figuras.....	10
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
I. Diseño Teórico	16
1.1. Antecedentes.....	16
1.1.1. Antecedentes internacionales	16
1.2. Bases Teóricas:	19
1.2.1. Estrategias cognitivas	19
Definición	19
Cómo se aplica las estrategias cognitivas	Error! Bookmark not defined.
El sentido de las estrategias	Error! Bookmark not defined.
Los 3 instantes que se debería considerar para desarrollar las estrategias cognitivas y de aprendizaje.....	23
a. Anterior a la sesión	23

b.	A lo largo de la sesión:	23
c.	Luego de la sesión	24
	Procesos de las Estrategias Cognitivas	25
	Las Estrategias de Adquisición.....	25
	Estrategias de codificación	26
	Estrategias de recuperación.....	27
1.2.2.	Creatividad	28
	Definición	28
	¿Por qué es importante la creatividad?	29
	Educación Inicial y Creatividad.....	30
	Guilford.....	31
	Desarrollo de la creatividad	32
	El papel de los profesores en el desarrollo de la creatividad:	33
	Actividades que fomentan la creatividad.	34
	Beneficios de la creatividad en la educación	35
	Tipos de creatividad.....	36
	Técnicas creativas de trabajo	38
	La creatividad infantil desde la perspectiva de Vygotsky.	39
II.	DISEÑO METODOLÓGICO	41
2.1.	Diseño de contrastación de hipótesis.....	41
1.1.	Población, muestra.....	42

1.1.1.	Población y muestra:	42
1.2.	Técnicas, instrumentos, equipos y materiales	43
1.2.1.	Técnica e instrumento	43
1.2.2.	Equipos.....	43
1.2.3.	Materiales	43
III.	RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	44
3.1.	Resultados.....	44
3.1.1.	Resultados de la dimensión fluidez.....	44
3.2.	Discusión de resultados	62
IV.	CONCLUSIONES	63
V.	RECOMENDACIONES	64
VI.	REFERENCIAS	65

Índice de tablas

Tabla 1.	Tiene ideas novedosas y útiles con la finalidad de innovar un contexto.	44
Tabla 2.	Realiza creaciones semejantes, asignándole diversos nombres.	45
Tabla 3.	Responde de manera lógica cuando le formulan una pregunta.....	46
Tabla 4.	Tiene facilidad para expresar sus ideas.	47
Tabla 5.	Propone diversas de ideas, escenarios y personajes al crear historias.....	48
Tabla 6.	Recuerda gran cantidad de respuestas para dar solución a situaciones problemáticas.	49
Tabla 7.	Se acopla con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.	50

Tabla 8. Acepta las ideas de los demás como otras alternativas de solución a ciertas circunstancias. 51

Tabla 9. Acepta sus errores y toma en cuenta las sugerencias.52

Tabla 10. Utiliza distintos materiales para expresarse.....53

Tabla 11. Usa ideas que son inusuales y poco convencionales.54

Tabla 12. Propone ideas nuevas.....55

Tabla 13. Utiliza palabras espontáneamente.56

Tabla 14. Realiza sus trabajos de manera novedosa.57

Tabla 15. Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.
58

Tabla 16. Adorna o embellece una idea.....59

Tabla 17. Manipula el material con curiosidad.60

Tabla 18. Utiliza su imaginación al momento realizar los diversos juegos.....61

Índice de figuras

Figura 1. Tiene ideas novedosas y útiles con la finalidad de innovar un contexto. ...44

Figura 2. Realiza creaciones semejantes, asignándole diversos nombres.....45

Figura 3. Responde de manera lógica cuando le formulan una pregunta.46

Figura 4. Tiene facilidad para expresar sus ideas.47

Figura 5. Propone diversas de ideas, escenarios y personajes al crear historias.....48

Figura 6. Recuerda gran cantidad de respuestas para dar solución a situaciones
problemáticas. 49

Figura 7. Se acopla con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.	50
Figura 8. Acepta las ideas de los demás como otras alternativas de solución a ciertas circunstancias. 51	
Figura 9. Acepta sus errores y toma en cuenta las sugerencias.	52
Figura 10. Utiliza distintos materiales para expresarse.....	53
Figura 11. Usa ideas que son inusuales y poco convencionales.	54
Figura 12. Propone ideas nuevas.....	55
Figura 13. Utiliza palabras espontáneamente.....	56
Figura 14. Realiza sus trabajos de manera novedosa.	57
Figura 15. Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones. 58	
Figura 16. Adorna o embellece una idea.....	59
Figura 17. Manipula el material con curiosidad.....	60
Figura 18. Utiliza su imaginación al momento realizar los diversos juegos.....	61

Resumen

El presente trabajo tiene el objetivo principal aplicar las estrategias cognitivas basadas en la teoría de Guilford para desarrollar el pensamiento creativo en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio. El tipo de investigación que se empleó fue de diseño cuasi experimental, y para la recolección de datos se empleó un pre y post test, para ello se tuvo la intervención del investigador empleando las estrategias cognitivas y medir la creatividad en niños; para lo cual se ejecutó talleres de aprendizaje. Se ha llegado a la conclusión que las estrategias cognitivas mejoran la creatividad de los niños (as). De ese modo se fortaleció el nivel de creatividad, de los niños y niñas.

Palabras Clave: creatividad, estrategias cognitivas.

Abstract

The present work has the main objective of applying cognitive strategies based on Guilford's theory to develop creative thinking in 4-year-old boys and girls of the I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio. The type of research that was used was of a quasi-experimental design, and for data collection a pre and post test was used, for which the intervention of the researcher was carried out using cognitive strategies and measuring creativity in children; for which learning workshops were carried out. It has been concluded that cognitive strategies improve children's creativity. In this way, the level of creativity of the boys and girls was strengthened.

Keywords: Creativity, cognitive strategies.

Introducción

La creatividad es una habilidad fundamental que implica generar pensamientos originales, constructivos, creativos y divergentes. En la actualidad, esta capacidad es altamente valorada y los expertos enfatizan en su fomento y potenciación desde la infancia a través de la imaginación.

Para impulsar y estimular la creatividad en los niños, tanto padres como maestros cuentan con diversas herramientas a su disposición. Estas incluyen proporcionarles juguetes de construcción, juguetes musicales, actividades artísticas como la pintura, contar cuentos infantiles o historias imaginarias, y juegos que requieran que los niños adopten roles de diferentes personajes. En realidad, existen numerosas modalidades para promover la creatividad.

Lamentablemente, en ocasiones los adultos tienden a reprimir inadvertidamente la creatividad de los niños, lo que da lugar a nuevos problemas. Es importante reconocer y valorar la creatividad de los niños, brindándoles un entorno que fomente la expresión libre, el pensamiento divergente y el desarrollo de ideas originales. Al hacerlo, se les proporciona una base sólida para su crecimiento personal y su capacidad de enfrentar los desafíos del futuro.

A lo largo del desarrollo de las ocupaciones académicas en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio., se observa en los chicos inconvenientes de pensamiento Creativo, hecho que se declara en: la poca colaboración y expresión de ideas, ausencia de curiosidad y hallazgo intelectual y recreación pasiva; convirtiendo el proceso de aprendizaje en una actividad aburrida y memorística.

Esta problemática puede surgir debido a la apatía de los maestros y su resistencia al cambio, lo que lleva a los alumnos a aprender de manera memorística y repetitiva, sin participar activamente en la construcción de su propio conocimiento y sin despertar su interés por la investigación. Es importante destacar que la escuela es el entorno adecuado para

activar el potencial innovador e integral de los estudiantes, y no debería cerrarse a nuevos conocimientos. Debe funcionar como un sistema abierto a los avances, la tecnología, las tácticas y metodologías que enriquezcan su práctica educativa, y que contribuyan al desarrollo humano a través del pensamiento crítico, reflexivo y creativo de los alumnos, satisfaciendo sus necesidades de manera significativa mediante un trabajo beneficioso.

La formulación del problema es ¿De qué manera la aplicación de estrategias cognitivas mejorará la creatividad en niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, ¿San Ignacio?

El objetivo general de esta investigación fue aplicar las estrategias cognitivas basadas en la teoría de Guilford para desarrollar el pensamiento creativo en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.

Los antecedentes bibliográficos han permitido detectar ciertos estudios semejantes y significativos, tanto nacionales como mundiales, los cuales han orientado y motivado el desarrollo de la tesis.

I. Diseño Teórico

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

Moreira, M (2018) En su trabajo “Estrategias metodológicas en el desarrollo del pensamiento creativo en la asignatura de Lengua y Literatura”.

“El problema de la investigación se ubica en la Unidad Educativa Chigue, donde encontramos a los estudiantes del subnivel elemental, quienes por la poca creatividad producto de la incorrecta aplicación de estrategias metodológicas empleadas por los profesores en el salón de clases, se suma la falta de interés de estudiantes al desarrollar las tareas que demandan alta concentración creativa; a la escasa práctica de actividades lúdicas no permite que el estudiante desarrolle sus capacidades creativas en el aula de clases, la investigación se realizó mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico, encuestas a docentes y padres de familia y entrevista al directivo, se observó a los estudiantes por medio de una ficha, los docentes emplean estrategias tradicionales y no realizan actividades basadas en la creatividad en forma secuencial, los respectivos resultados de la investigación permitieron la elaboración de una guía de habilidades para el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes”.

Ministerio de Educacion Mexico (2016), en su “propuesta curricular Mexicano busca propiciar espacios para que los alumnos desarrollen habilidades de expresión y apreciación artísticas por lo que se pretende que los alumnos en el aula desplieguen procesos creativos a partir de retos, desafíos y estímulos que potencien la curiosidad, la iniciativa, la imaginación, la espontaneidad y la capacidad de disfrute activando el potencial innovador e integral de los estudiantes contribuyendo al desarrollo humano en la construcción del pensamiento creativo ,crítico y reflexivo”.

Sanchez (2017), en la Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación centralidad del Plan de Estudios 2011. Pone de manifiesto que “la Educación Básica es el aprendizaje, el cual se impulsa a través del desarrollo de proyectos y del trabajo colaborativo, pone el énfasis en el aprendizaje de los procesos, por encima de la memorización; es decir, posibilita la formación de estudiantes capaces de aprender a aprender para acceder al conocimiento y usarlo de manera creativa y eficiente, así como la implementación de estrategias diversificadas que se orienten hacia una enseñanza creativa que enriquece las experiencias pedagógicas y favorece el desarrollo y adquisición de competencias en los diferentes campos de formación del currículo de Educación Básica, que potencie e innove las propuestas metodológicas y las estrategias didácticas, así como el uso de los materiales, los recursos, los tiempos, las formas de interacción y de organización, así como el uso de los espacios para lograr un aprendizaje significativo en los mismos y la transformación para desarrollar sus habilidades y destrezas”.

Dirección General de Cultura y la Educación de la Provincia de Buenos Aires (2016), en el “Diseño Curricular para la Enseñanza de la Educación Primaria, en la provincia de Buenos Aires, considera como una expectativa del desempeño de egreso que los estudiantes puedan ampliar y potenciar su curiosidad y creatividad, formulando nuevas preguntas y nuevas formas de indagar el mundo que los rodea en colaboración con otros y logren construir una mirada crítica frente al conocimiento científico y tecnológico desarrollando actitudes de compromiso con el entorno social y natural del que forman parte”.

Ministerio de Educacion Venezuela (1999), “La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto de todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el pensamiento creativo, de cada ser humano y el pleno ejercicio de la personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración de la ética del trabajo y en la participación activa”

Se llega a la conclusión de que la experiencia en el desarrollo de la creatividad es crucial no solo como parte del proceso de aprendizaje, sino también por el aporte que brinda la perspectiva legal. No se trata simplemente de un marco legal externo a los procesos educativos, sino que el enfoque legal caracteriza el papel del maestro en relación a la promoción de la creatividad.

Robinson (2012), señala que ser creativos implica estar en nuestro elemento. “Esta expresión que él emplea vendría a decir que cuando poseemos una capacidad determinada y ésta se convierte en nuestra vocación, con la actitud necesaria y unos condicionantes bien aprovechados, todos somos capaces de crear de forma natural, por lo tanto, no sólo se trata de tener un genio creador de forma innata, sino que también consiste en ser constantes, en creer que podemos y en saber aprovechar las oportunidades que se nos brindan, todos somos capaces de crear cuando nos hallamos en nuestro elemento, crear sería, pues, un hábito diario como escribir, leer o resolver operaciones simples, es de vital importancia motivar e implicar a los alumnos en las actividades escolares para que puedan sentirse parte del proceso, por ello, deben escucharse todas las aportaciones, ideas, sugerencias e inquietudes de los alumnos, a fin de integrarlos en la atmósfera escolar y sacar el máximo partido a sus capacidades”.

- Aprendizaje pasivo, acumulativo.
- El docente es un factor que limita la creatividad
- El docente genera su comportamiento muy receptivo
- Exceso ejercicio de la memoria
- El docente impone su propia perspectiva
- No desarrollan la autonomía para sus trabajos académicos

Castillo, N (2017) En su trabajo “Modelo de estrategias cognitivas basado en el pensamiento divergente y productivo para desarrollar la creatividad de los estudiantes de educación primaria – Chimbote”

El objetivo de este estudio fue demostrar que la aplicación del modelo de estrategia cognitiva, basado en el pensamiento divergente y creativo, mejoró significativamente el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la escuela primaria Chimbote. Se probó una muestra aleatoria de 84 estudiantes de 800 estudiantes de 40 instituciones educativas de Chimbote para determinar su nivel de creatividad antes y después de la implementación del modelo de estrategia cognitiva. El modelo de estrategia cognitiva se implementó dos veces por semana en dos lecciones durante cuatro meses. El tipo de investigación fue experimental y el diseño utilizado fue un grupo pre-experimento, pre-test y post-test. Los resultados mostraron que el modelo de estrategia cognitiva basado en el pensamiento divergente y el pensamiento creativo mejoró significativamente el nivel de creatividad de los estudiantes de primaria de Chimbote. La aplicación del modelo de estrategia cognitiva incrementó el puntaje promedio de creatividad de todos los estudiantes de primaria incluidos en la muestra de investigación en 14.66 puntos, el puntaje promedio del pretest fue de 50.95 puntos y el puntaje promedio del posttest aumentó a 65.61. punto.

1.2.Bases Teóricas:

1.2.1. Estrategias cognitivas

Definición

Cortez y García (2010), “estas estrategias permanecen integradas por un conjunto de actividades que permanecen organizadas en el interior del sujeto que la emplea para llevar a cabo, modificar, detener y transmitir información a actuales situaciones, para eso, se necesita conocer las capacidades y procesos mejores que unen el raciocinio”.

A esta clase de estrategias se le conoce además como una acción planificada para conseguir las metas que el alumno va usar una vez que se comunique de forma directa con el escrito.

Día a día las exigencias que se otorgan en el ámbito son cada vez más fuertes, es de esta forma que el individuo requiere utilizar una pluralidad de estrategias mentales para que logre resolver los esfuerzos que se le presente, y a la vez, le ayude a tomar elecciones convenientes y necesarias.

Luque y otros (1999) sostienen que “las múltiples representaciones que se construyen de un escrito toman parte en las diversas operaciones cognitivas que la comprensión necesita. El resultado de las operaciones cognitivas es la obra de una composición que integra recursos procedentes del escrito con otros recuperados de la memoria, de esta forma, el lector adapta los nuevos conocimientos con los conocimientos pasados”.

Para Palincsar y Brown (1997), “un óptimo lector es una persona que tiene un repertorio de estrategias cognitivas que es capaz de utilizar de forma flexible a lo largo de la lectura, el lector experto tiene por lo menos un entendimiento procedimental sobre estrategias cognitivas más sofisticadas, como podría ser, ejemplificando, la de ocupar más tiempo en aprender materiales más relevantes y menos conocidos que en aprender los menos relevantes y más conocidos”.

Trabaja con la información que recibe, la procesa hasta lograr el aprendizaje. Implica investigación, transformación y síntesis de material de aprendizaje. Existen diferentes tipos de estrategias cognitivas: destacan las estrategias de repetición que involucran patrones de lenguaje imitativo; los diseñados para la anotación, los basados en escribir información dada oralmente y los diseñados para la elaboración o asociación, que se enfocan en conectar nuevos conceptos a la información almacenada en la memoria.

Las estrategias cognitivas se refieren a la aplicación de material nuevo al razonamiento previo. En este sentido, pueden ser un conjunto de estrategias para aprender, codificar, comprender y memorizar información para lograr objetivos de aprendizaje específicos.

Valles (2009),sustenta que “para lograr entrar a la comprensión es imprescindible que el infante tome conciencia que cuenta con una secuencia de habilidades que le van a contribuir a leer eficientemente, usando estrategias que permanecen en su mente y que le van a ser útiles para que manipule la información fundamental y logre guardarla en su memoria para después tener ingreso a ella de forma fácil una vez que sea primordial”.

Las técnicas cognitivas de comprensión que ofrece son las próximas:

a. Relectura

Muchas veces, después de leer, los estudiantes no entienden el contenido de la escritura o el propósito de la escritura, y se encuentran en un dilema y perdidos. Esta técnica es solo para aquellos que no pueden entender el significado del texto, una vez que esto sucede, significa que tienen que releer párrafo por párrafo, y se les han presentado los lugares complicados.

b. Lectura frecuente

Es una técnica de ordenar la información que el estudiante ha leído, porque la parte que le resulta difícil debe ser leída nuevamente para conservarla y consolidarla en la memoria. Además, podrás leer tantas veces como quieras para conseguir tu objetivo de lectura. Este método es diferente a la relectura, el propósito de la relectura es fortalecer la comprensión, mientras que el propósito de la lectura es comprender o corregir la comprensión del problema.

c. Lectura continuada

“Este procedimiento de lectura tiene relación con la continuidad de continuar leyendo el material escrito, después de haber encontrado el impedimento en la interpretación al decodificar el escrito hasta encontrar más datos en los enunciados y/o párrafos siguientes que logren auxiliar al estudiantil para poder hacer su aprehensión de lo leído”.

d. Lectura simultánea

“En esta técnica se recomienda parafrasear el contenido de la lectura, o sea, que el alumno explique lo leído con sus propias palabras, cambiando las palabras con sinónimos, antónimos u otras expresiones cuyo su sentido sea parecido o igual, empero que no le cambien el sentido de la lectura, este modo de decodificar el escrito se va a hacer con el fin de facilitarle su comprensión”.

e. Imaginar el contenido del escrito

“El objetivo de esta estrategia es que el lector genere en su mente íconos sobre los pasajes o escenas que formen parte del escrito, especialmente donde se halle inconvenientes para comprender la información”.

f. Formular conjetura

“Esta estrategia es de suma trascendencia para el lector, debido a que está dirigido en hacer predicciones, conjeturas en el instante de la lectura, en especial una vez que su comprensión es dificultosa, estas premisas formuladas se pretenden contrastarlas en los párrafos posteriores luego de haber hallado la complejidad, cabe decir que estas técnicas además tienen la posibilidad de usar para motivar la lectura, aunque no se manifieste complicaciones en la interpretación de textos”.

g. Aplazar la averiguación

“Hay datos en el escrito que para el estudiante le suele ser confuso y ambiguo, para ello se sugiere que utilice la técnica de la relectura, esto es, que vuelva a leer el escrito, si no se alcanza una idónea interpretación, se sugiere que la información que se busca, se aplaze y

se derive a la búsqueda en otros materiales impresos como los diccionarios, o de lo contrario formular la pregunta al maestro”.

Los 3 instantes que se debería considerar para desarrollar las estrategias cognitivas y de aprendizaje.

a. Anterior a la sesión

“Las ocupaciones de Anteriormente a la sesión posee como objetivo comunicar a los y las alumnas lo cual aprenderán en la sesión, activar o movilizar sus saberes anteriores (evaluación diagnóstica), que van a servir como enlace puente para la obra de los nuevos aprendizajes”. Esta etapa es demasiado fundamental ya que posibilita a él o la alumna edificar el aprendizaje.

A partir de sus saberes pasados, formulando sus cuestiones, realizando un estudio del título y subtítulo el alumno aquí va enseñar su capacidad de aprendizaje.

Además, se anticipa a las próximas cuestiones:

¿Para qué voy a leer? Instituye el objetivo de la lectura

¿Qué sé de este texto? Estima los conocimientos pasados del lector

¿De qué trata este texto? Anticipa el asunto o lo deduce desde el título empero, ojo, aún no se lee el escrito.

b. A lo largo de la sesión:

“En las ocupaciones a lo largo de la sesión, el o la maestro sigue, guía, orienta, modela, explica, da información al alumno, para ayudarle a edificar el aprendizaje. El profesor ofrece un grupo de estrategias y materiales que facilitan al alumno a la indagación, para la preparación de los nuevos conocimientos, así como el desarrollo de capacidades y destrezas”

Es importante recordar que, en la construcción de una carrera, el estudiante es la persona principal en el aprendizaje y debe participar activamente. El carácter principal del

estudiante está relacionado con la movilización interna y externa, es decir, toda su vida está involucrada en el aprendizaje, por lo que, en esta parte del desarrollo de la fase de aprendizaje, tienen valor en cómo elige, hace y responde a las principales preguntas que permiten la activación. procesos de pensamiento, implementación de estrategias, resolución de problemas, utilizando su conocimiento previo, como hacer conexiones, hacer suposiciones, hacer preguntas y respuestas para resolver problemas y desafíos que enfrentan los jóvenes estudiantes.

Durante la sesión debería considerar lo próximo:

- Formular conjetura sobre el escrito
- Formular cuestiones sobre lo leído
- Tener saberes pasados
- Resolución de inconvenientes
- Consultar el diccionario
- Pensar en voz alta para garantizar la comprensión
- Crear imágenes mentales para visualizar descripciones vagas

c. Luego de la sesión

“En la actividad luego de la sesión se promueve la Metacognición como parte del aprendizaje orientado al mejoramiento constante de los desempeños que evidencian los alumnos en el desarrollo de las habilidades. Asimismo, las ocupaciones luego de la sesión conforman una posibilidad para que los alumnos transfieran o usen lo aprendido en novedosas situaciones; ejemplificando, ejecución de labores, resolución de resúmenes, preparación de esquemas.

Considerar lo próximo para saber la función de aprendizaje del alumno implementando los 3 instantes de la sesión con estrategias que posibilita el desarrollo y aumento en el razonamiento del asunto.

- Hacer resúmenes
- Formular y contestar cuestiones
- Usar organizadores gráficos

Procesos de las Estrategias Cognitivas

Las estrategias cognitivas secundan el aprendizaje de otros dominios. Especialmente son evidentes una vez que los alumnos permanecen resolviendo inconvenientes; varias de estas estrategias son útiles durante todos los dominios de aprendizaje; los alumnos comúnmente “descubren” sus propias estrategias.

Los procesos que representan en el acto de aprender son:

- Sensibilización: motivación, emoción y reacciones.
- Atención.
- Comprensión, retención y transformación.
- Personalización y control.
- Recuperación.
- Transferencia.
- Generalización.
- Evaluación.

Las Estrategias de Adquisición

Además, se conocen como estrategias de selección, debido a que, este proceso es el primer paso para el aprendizaje, donde se debería elegir la información importante usando una secuencia de ocupaciones Jiménez (2017). Del mismo modo, López (López, 2010) apunta que esta estrategia tiene relación con los procesos atencionales para la asimilación de la información. Además, Rojas (2017) confirma que las estrategias de compra son procesos de atención que permanecen encargadas de elegir, cambiar y mover la información a partir del ambiente externo al ambiente de registro sensorial (ambiente interno); este mismo

creador, dice que la compra es el primer paso para el aprendizaje. Por consiguiente, según los autores referenciados definimos que las estrategias de compra son un grupo de ocupaciones importantes que ayudan a obtener informaciones importantes del ambiente externo al ambiente interno del sujeto, siendo, además, el primer proceso para el aprendizaje.

Las estrategias que se tienen que tener en cuenta básicamente para la compra del aprendizaje, son: el subrayado, la selección de ideas de forma diferenciada y la selección de vocabulario Reyes (2015). De igual manera, Rojas (2017) menciona que para obtener la información se debería usar la investigación, el subrayado lineal y los apuntes. Por esta razón, se consideró los indicadores correspondientes a la primera magnitud, lo que, por medio de los indicadores mencionados nos ayudará a evaluar e detectar el grado de uso de las estrategias de los alumnos.

Sin embargo, Quispilaya (2010) caracteriza que las estrategias de compra son como los procesos de atención; para este mismo creador, los procesos atencionales son esos que controlan y orientan todo el sistema cognitivo hacia la información importante de cada entorno, en lo que, los procesos de repetición son los delegados a alargar la información adquirida hasta que esta llegue a la memoria de extenso plazo.

Estrategias de codificación

Las estrategias de codificación, además se conocen como estrategias de organización, que comprende un grupo de ocupaciones, como: los esquemas, resúmenes y otros Angulo (2018); este mismo creador, dice que este segundo proceso de aprendizaje, se hace destinados a acomodar secuencialmente la información que se adquirió con nuestros propios saberes pasados en los esquemas y otras ocupaciones respectivas. Del mismo modo, Marugán, Martín, Catalina, y Román (2012) definen que las estrategias de codificación son procesos de preparación de una secuencia de ocupaciones para acomodar la información adquirida; además, los mismos autores indican que el proceso conveniente de estas ocupaciones resulta

un aprendizaje eficaz. Por lo tanto, según los autores referenciados se define que las estrategias de codificación son ocupaciones para estructurar ordenadamente la información adquirida, tal, guardar una información sistematizada, siendo estas estrategias como el segundo proceso.

Las ocupaciones simples de codificación son: mapas conceptuales, resúmenes, cuadros sinópticos y redes semánticas, estas ocupaciones se tienen que usar para ordenar los aprendizajes adquiridos Layza (2015).

Las estrategias de adquisición se caracterizan por la obra o recomposición de nuevos conocimientos adquiridos, al respecto: Los métodos usados para conectar los conocimientos anteriores integrándolos en construcciones de sentido más amplias, que conforman la llamada composición cognitiva o base de conocimientos, convierten y reconstruye la información, dándole una composición distinta con el objetivo de comprenderla y recordarla mejor.

Estrategias de recuperación

Las estrategias de recuperación es el proceso que se sigue luego de las estrategias de compra y codificación u organización Elosúa (1993). Esta misma creadora define que estas estrategias son ocupaciones que cumplen la capacidad de recobrar la información que se adquirió y codificó. De igual manera, Rojas (2017) dice que las estrategias de recuperación son esas que favorecen a la averiguación de información de forma efectiva. Por lo tanto, definimos según los autores referenciados que las estrategias de recuperación son ocupaciones que permiten recobrar o rememorar las informaciones que se adquirió y codificó.

Para López (2010) las ocupaciones son muchas las que se tienen que hacer para recobrar la información; este mismo creador, apunta que prácticamente se debería usar la inferencia de lo cual se adquirió y codificó la información. Por su lado, Rojas (2017) muestra que en el proceso de conocimiento de recuperación de aprendizaje se debería poner en marcha la memoria de las nemotécnicas que se usaron en el memento de codificación y

comprobar los gráficos, o sea, los organizadores. Dicha es el motivo, por la que se consideró los indicadores que corresponden a la tercera magnitud que nos ayudará a detectar los niveles de uso de las estrategias de recuperación.

Las características de las estrategias de recuperación como las que evalúan la funcionalidad de rememorar los conocimientos almacenados en la memoria a extenso plazo; del mismo modo, los mismos autores dicen que estas estrategias piensan sistemas de averiguación o generación de respuestas para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo. Por lo tanto, caracterizamos según los autores referenciados que las estrategias de recuperación son como una secuencia de ocupaciones que permiten recobrar o rememorar las informaciones que se adquirió y codificó.

1.2.2. Creatividad

Definición

Cárdenas (2010), comenta que la creatividad es el potencial humano y la capacidad de resolución de problemas, la creatividad está relacionada con la conciencia, el orden, la iniciativa y la imaginación, los docentes aún no la desarrollan y todavía utilizan las estrategias de los métodos tradicionales como mecanicistas e iterativos, por ejemplo, no utilizar los recursos naturales que existen. en el área, desarrollando recursos educativos con sus estudiantes, debido a la falta de aplicar activamente estas técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes no disfrutan de un aprendizaje significativo.

Fomentar la creatividad significa que los estudiantes crean su propio conocimiento, lo que prepara al individuo en su contexto y comunidad. Por eso, cuando encontremos trabajos similares, queremos hacer una contribución significativa a la solución de este problema.

Vygotsky (Vygotski, El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, 1979) se refiere a la creatividad: “Cualquier tipo de actividad humana que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior como resultado de un acto creativo o de una organización de ideas o algún

sentimiento que opera y existe solo en la persona misma”. Esta definición es importante porque describe la creatividad como una cualidad puramente humana, un potencial biológico que se manifestará si es estimulado y energizado por una actividad que también puede generar energía. Fuerza creativa. En este sentido, es un fenómeno complejo que opera a través de un conjunto de procesos internos al ser estimulado por el nivel externo en el sujeto.

Para Villegas (2008). La creatividad es comunicativa porque las nuevas ideas cobran valor a través de su comunicación, de lo contrario se detienen en el nivel de la idea, la creatividad va más allá, e incluye la reproducción y transmisión del mundo espiritual del mundo a través de un trabajo creativo lleno de modernidad y originalidad de carácter transformador. naturaleza. Una persona se come su entorno, lo reorganiza y lo cambia.

Torrence (1976). “La creatividad es un proceso que sensibiliza a una persona ante los problemas, fallas, grietas o lagunas del conocimiento y la lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, especular o formular hipótesis, que consensuan, contrastan y, si es necesario, modifican los resultados.

¿Por qué es importante la creatividad?

La educación para la creatividad significa crear personas valientes, con visión de futuro, con iniciativa, seguras de sí mismas, que asuman riesgos y estén preparadas para enfrentar los obstáculos que encuentran en la escuela, el estudio y en la vida cotidiana.

En una sociedad marcada por el estrés, el constante movimiento y la presión de llenar el día con trabajo productivo, surge el imperativo: encontrar un espacio para relajarse y descansar, disfrutar de su tiempo libre.

Por lo tanto, la educación por el bien del entretenimiento es una tarea que cada día cobra más importancia. Los niños aprenderán a disfrutar de los espacios de juego desde pequeños si se les enseña que hay tiempo para todo, y que las distracciones y el descanso son

tan importantes como las actividades destinadas a potenciar el aprendizaje, su desarrollo intelectual y físico.

Es importante recordar que el tiempo libre es el contexto necesario para promover el desarrollo de la creatividad. En momentos en que los niños no están presionados por instrucciones firmes sobre qué hacer y cómo tratar con ellos, son libres de expresar sus opiniones, sentimientos, intereses y deseos. Por lo tanto, la creación que hagas se convertirá en tuya.

El juego es uno de los tipos más importantes de actividades creativas para los niños. A través de él, utilizan materiales familiares de formas nuevas o inusuales y desempeñan papeles imaginativos. Por ejemplo, a la hora de crear personajes y provocar situaciones.

Educación Inicial y Creatividad

Un preescolar es un niño que está preparado para resolver problemas por sí mismo, para enfrentarse a nuevas situaciones y encontrar soluciones que los adultos a veces no esperamos. Estás en la etapa perfecta para desarrollar tu creatividad. Todavía no está sujeto a estereotipos, lo que le permite dar respuestas creativas a cualquier situación que se presente. Si conservamos desde el primer momento esa libertad, esa naturaleza, que le dio confianza en sí mismo, podemos asegurar que este crecimiento no decaiga.

En cambio, si decidimos dejar que el niño decida por sí mismo, entonces este potencial creativo se conservará y tendremos adultos con mayor creatividad y mayor capacidad para resolver situaciones problemáticas. "La fantasía creativa, una actividad de absorción en espontánea, no se debilita por la edad, pero gracias a los progresos realizados en residencia, la reimposición gradual en la inteligencia, la expansión está bien a la tasa de la misma tasa".

Piaget (1978). "Los maestros creativos robarán a los niños en la investigación, explorarán y experimentarán, promoverlos y alimentar sus creaciones automáticas y

creativas". La escuela y la creatividad pueden comenzar en maestros, utilizando técnicas y estrategias de enseñanza completa para participar y promover a los estudiantes en actividades de aprendizaje y al aire libre.

El valor del alivio creativo: cómo el mundo siempre es la apariencia del niño, por lo que nuestra creatividad muestra un nuevo aspecto de la creación que nos rodea. Pensando en la forma original, volverá al original. Por eso se puede basar en la creatividad y, por lo tanto, muy útil, tanto el ejercicio profesional como la personalidad personal de construcción.

Los profesores pueden ser el verdadero impulsor del pensamiento creativo en las escuelas y universidades. Fomentar la creatividad en el aula no tiene por qué ser un proceso complicado. Los miembros de la facultad pueden optar por rediseñar completamente el espacio físico, o pueden repensar el tiempo de aprendizaje, planificar momentos de pensamiento creativo con los estudiantes y más.

La creatividad y el pensamiento creativo son una parte importante del aprendizaje, y enseñar a los estudiantes la importancia de su voz creativa es un gran paso adelante. La creatividad es indicador de personalidad y signo de una personalidad única e irrepetible. Estimular la creatividad, si no es solo un pasatiempo o una expresión de cansancio ante la rutina, debe ir acompañado de una actitud de agradecimiento hacia el mundo y los dones que le hemos dado.

Guilford

El desarrollo del poder creativo consiste en facilitar y estimular el acceso a ambas ideas, desarrollar la capacidad de utilizarlas y hacerlas efectivas en el proceso creativo. A menudo, la creatividad tiende a asociarse más con el segundo tipo de pensamiento que con el primero. Hoy, sin embargo, la mayoría de los autores coinciden en que la creatividad surge de la integración de ambos métodos. En varias etapas del proceso creativo, puedo preferir usar uno de estos métodos, dependiendo de los objetivos perseguidos.

Al visualizar y explorar ideas, se tiende a utilizar el pensamiento convergente y se prefiere el pensamiento divergente en las etapas de evaluación y realización. Para evaluar el pensamiento, el autor identificó una serie de habilidades de pensamiento que estarían asociadas con la capacidad de generar respuestas y soluciones nuevas o creativas.

Guilford argumentó en 1964 que la mentalidad de los creadores combina procesos primarios y secundarios. La contribución de este autor es describir las habilidades que acompañan a cada estilo. Basado en varios estudios, sugiere una lista de las habilidades que se encuentran en las personas creativas. Estas habilidades son:

La fluidez es el número de ideas que una persona puede pensar sobre un tema en particular. Por ejemplo, el número de soluciones a un problema particular en un momento dado.

Flexibilidad es la diversidad y heterogeneidad de ideas generadas. Surgió de la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra y resolver problemas desde diferentes ángulos. No se mide en números absolutos, sino por el número de categorías y categorías.

La originalidad es la relativa escasez de ideas generadas: de cien personas, sólo dos o tres tienen una idea así; donde el pensamiento original.

Debemos recordar que la creatividad muchas veces no radica en el qué sino en el cómo. Un evento es original cuando es único e irrepetible, innovador y tiene en cuenta los valores transmitidos en los que los demás no se fijan. Debe establecerse en relación con un grupo particular y un tiempo particular, porque la respuesta principal no es para los niños del campo sino para los niños de la ciudad. La flexibilidad y la originalidad están intrínsecamente ligadas porque para ser únicos primero debemos tener flexibilidad mental.

Desarrollo de la creatividad

Según Sánchez (2008) La creatividad, también conocida como creatividad, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente y pensamiento

creativo, es la formación de nuevas ideas o conceptos, o asociaciones. La novedad entre ideas y conceptos conocidos, a menudo genera soluciones originales. La creatividad no es más que una combinación de la imaginación con la práctica de pensar algo y producirlo a través de nuestras destrezas, habilidades y capacidad de actuar sobre nuestras ideas y conocimientos en el proceso educativo.

El papel de los profesores en el desarrollo de la creatividad:

El papel que tenemos que desempeñar como educadores es fundamental para el correcto desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Por tanto, según Villén (2009), debemos incluir en nuestras actividades diarias las siguientes premisas: Proporcionar recursos y materiales que estimulen la imaginación y la imaginación.

- Tómese un tiempo para reflexionar y soñar despierto para no abrumarse con los asuntos oficiales.
- Anime a los niños a expresar sus opiniones.
- El reconocimiento del resultado es un buen incentivo para continuar la investigación.
- Brindar apoyo específico para su negocio puede ser apreciado y apreciado.
- Estimular el juego verbal (enrollamientos de la lengua, rompecabezas, creatividad poética.
- Aceptación de su tendencia a tomar un punto de vista diferente.
- Apreciar el carácter auténtico en lugar del castigo.
- Corregir y reforzar sin creatividad.
- Motivados por el aburrimiento, evaluar todo lo que hacen.
- Estimular a los estudiantes con juegos.
- El juego es el mejor ambientador para la creatividad espontánea.

- Aprecio a sus estudiantes y siento eso. Las modificaciones son bien aceptadas en este entorno.

Blanca Villegas (2008), asegura que los estudiantes sean actualmente el centro de atención en el proceso de aprendizaje mientras que los educadores actúan como mediadores entre los estudiantes y el conocimiento, permitiéndoles a los educadores organizar el ambiente de aprendizaje y brindar experiencias ricas que posibiliten una educación innovadora, distinta y creativa de acuerdo a las necesidades de la sociedad actual.

pensamiento creativo

El acto de pensar activa la mente para desarrollar respuestas a los problemas cotidianos. Todos los humanos tienen tales pensamientos de una forma u otra. Sin embargo, las personas con una mentalidad creativa dominante tienen la habilidad de convertirse en artistas, escritores, inventores, empresarios o científicos. Requiere alta concentración, compromiso e imaginación.

Actividades que fomentan la creatividad.

El juego es uno de los tipos más importantes de actividades creativas para los niños.

Juegos que favorecen el desarrollo físico, mental y social de los niños.

Para promoverlo, lo mejor es proporcionar a los niños materiales donde puedan expresarse libremente a través de la manipulación y la experimentación sin censura ni crítica.

Las representaciones teatrales, los espectáculos de marionetas, los bailes, las fiestas de disfraces, los escondites, el teatro o los refugios son excelentes maneras de crear sus propios roles y aventuras.

Las manualidades también son una gran actividad creativa.

Proporcione artículos reciclables para que los niños hagan sus propios juguetes.

Hablar con fluidez y un buen vocabulario son herramientas necesarias para expresar mejor sus pensamientos y sentimientos. Anímelo a hablar sobre cosas que le interesen o le entusiasmen.

Por otro lado, fomente la flexibilidad en su pensamiento, lo que le ayuda a ver que un problema puede tener muchas soluciones.

Los cuentos son una forma muy recomendable para que los niños den rienda suelta a su imaginación e imaginación. Hable con él al menos una oración al día, pero déjelo entrar en la historia, sugerir cómo debe continuar o terminar la historia, o hacer que ciertas escenas sean teatrales.

La creatividad es enemiga del hábito. Por eso es importante planificar juntos la diversión para romper con la monotonía de la vida cotidiana.

Beneficios de la creatividad en la educación

El desarrollo de habilidades artísticas es de gran importancia para la madurez de los niños, ayuda a los niños a expresarse, formar un pensamiento abstracto, les permite elegir y enfrentar las dificultades. También construye habilidades de comunicación y habilidades sociales en ellos.

En cuanto al desarrollo de la personalidad del niño, podemos mencionar las siguientes habilidades que los niños pueden adquirir a través del arte y la creatividad:

Desarrollar la autoestima: al proporcionar a los niños herramientas creativas, los niños hacen valer su derecho a jugar y estimulan su imaginación.

Mayor autoconciencia: los niños se sienten libres para expresarse, una cualidad que se estimula a través del proceso creativo y les proporciona un incentivo para pensar por sí mismos.

Es uno de los factores clave para el éxito en algunas áreas. Los niños normales tienden a expresar sus sentimientos más directamente y lo hacen más abiertamente cuando se dan cuenta de que no serán censurados, criticados o castigados.

En un ambiente de confianza, los niños pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.

Desarrollar habilidades de comunicación: los niños que no tienen el espacio para comunicarse libremente encuentran difícil confiar en sus sentimientos hacia los demás, incluidos sus padres.

Son niños inseguros, ansiosos, frustrados o nerviosos. Estos niños tienden a expresar sentimientos de manera directa e inapropiada, como realizar acciones prohibidas como: robar o destruir cosas y otras personas, cuando no lo hacen, y si aprenden a reprimir, ocultarán sus sentimientos.

Facilitar la socialización: Parte de la estrategia para fomentar la creatividad es permitir que los niños expresen todo tipo de sentimientos e ideas. Los niños que pueden expresar una amplia gama de emociones tienen una clara ventaja en las relaciones sociales. Son personas más conscientes de los sentimientos de los demás, y por tanto son más receptivas y tienen la capacidad de crear una gran empatía por los demás.

Además, piden lo que necesitan, enfatizan sus intereses, están abiertos a muchas relaciones sociales. Estos rasgos les dan una ventaja en la escuela, lo que aumenta sus posibilidades de éxito. Énfasis en la integridad: Una de las características comunes de los creativos artísticos es la necesidad de mantener la integridad personal en sus vidas y trabajos.

Este tipo de personas llegan allí tratando de ser ellos mismos y mostrando sus mayores triunfos en su desempeño profesional. Además, se convierten en personas creativas que se sienten realizadas e integradas cuando desarrollan un talento especial.

Tipos de creatividad

De acuerdo a Longoria Ramírez (2004), se distinguen varios tipos de creatividad, entre los que se encuentran los que veremos a continuación.

Talleres plásticos

Se ocupa de la forma, el color, la textura, la proporción y el volumen. Se expresa en las artes visuales: arquitectura, escultura, pintura. También en otras actividades relacionadas con el espacio, como la fotografía, la producción televisiva o la coreografía, entre otras.

Fluente

Es la creatividad relacionada con los sentimientos, las actitudes y las emociones. Prevalecen los valores, los deseos y los sueños. También se habla de fantasía, simbolismo, religión y misticismo.

Filosofía

Se habla de la generalización del conocimiento y de la interpretación del mundo. Puede ser una forma de pensar conceptual y también puede ser una aplicación de comparación, una metáfora y analogía, o una revisión de la ciencia que ilumine a la humanidad.

Científica

Aplicó ingenio y talento en la búsqueda de nuevos conocimientos. También aprovecha los problemas que pueden ocurrir en cualquier etapa del método, no solo cuando se desarrollan hipótesis o se crean alternativas en forma de solución.

Invención

Es la aplicación dotada de ideas, teorías y recursos para resolver problemas comunes. No es solo el diseño de herramientas, herramientas o equipos, sino las organizaciones y procesos que se convierten en métodos.

La sociedad

Este último se refiere a la creatividad en las relaciones humanas. Lo que hace a las organizaciones e instituciones a través de las cuales operan es la convivencia pacífica y la provisión de los mejores grupos sociales. Su fin es la excelencia en la convivencia armónica, la felicidad pública y privada y el bien común.

Técnicas creativas de trabajo

Existen muchas estrategias para promover la creatividad en la educación inicial, experimentando avances en el desarrollo de los niños y niñas y desarrollándose en respuesta a los problemas que se les puedan presentar en la vida.

Entre ellos:

El juego

Es una forma natural en que los niños y las niñas aprenden sobre el mundo que les rodea, por lo que es práctico utilizarlo como recurso educativo. Deja que el niño juegue libremente, sin juzgar ni criticar lo que imagina.

Literatura infantil

Los libros en educación infantil son de gran importancia en el desarrollo de la creatividad, ya que a través de ellos se puede fomentar la imaginación de varias formas, como, por ejemplo: cambiando los roles de los personajes, creando un nuevo final para el cuento o realizando mini-cuentos.

La forma sabia de usarlos es a través de la actuación donde cambian o cambian de personajes entre ellos.

Lluvia de ideas.

En esta técnica, ninguna idea puede ser rechazada o monitoreada, siempre escuchando atentamente a los demás para agregar o mejorar sus ideas, sin largas discusiones o explicaciones.

Taller de plástico y actividades.

Estos talleres hacen cosas a través de la imaginación y la creatividad; Ayudando a desarrollar la creatividad de niños y niñas, este taller permitirá la libertad de expresión y muchas opciones de materiales, colores, formas y olores.

Crear una historia.

Creado por niños y niñas. Pueden crear personajes que le darán personalidad, y también pueden crear e inventar un personaje en el que todos sus compañeros estarán de acuerdo.

La plastilina

Este recurso permitirá a los niños crear su propia creatividad por imitación o crear a través de proyecciones mentales, desarrollando su imaginación y creatividad.

La resolución de conflictos.

La ocurrencia de conflictos es bastante común en estas edades, durante este período se desarrolla el mundo social de los niños y niñas, y comenzarán a desarrollarse diferentes sentimientos como la frustración, la competencia, la solidaridad y la diversión, entre otros; Es muy importante hacer actividades en grupo como organizar el espacio del aula dividiendo el espacio del aula en diferentes rincones equipados con materiales específicos para realizar una actividad en particular, les ayudará a saber que siempre hay alternativas cuando estamos tratando de resolver un problema. problema.

La creatividad infantil desde la perspectiva de Vygotsky.

Vygotski (1984), Encarna la creatividad de muchos conceptos diferentes, uno de los cuales es aceptable como un medio para ayudar en la indagación, todos los cuales conducen a una definida como herramienta para resolver problemas, y si destacamos el trabajo, el nivel más importante lo veremos. elevar su conocimiento y creatividad para estimular el desarrollo de los nuevos estudiantes.

Vygotski (1984), quién está interesado en investigar sobre cómo desarrollar la autoría, señalar ilusiones, pensar en positivo y actuar con realismo como gestor crítico, donde los aspectos negativos afloren, luchan y se resuelvan, y de esta manera la creación sea el resultado de asimilar las experiencias históricas y las condiciones en que vive la gente. Por lo tanto, muestra que los componentes que potencian la imaginación se crean de dos maneras; Por dentro y por fuera en una persona. las condiciones internas se convierten en el resultado de la experiencia, la necesidad y la realización de la actividad sintética del pensamiento; La condición externa está determinada por el alcance de la cita, y el entorno socio-histórico en el que se desenvuelven las personas.

Vygotsky (1984), se cree que la creatividad es un potencial latente en cada individuo, listo para ser revelado, estimulado muchas veces y una vez, pero no es solo genético como se concibió en el pasado, por lo que estas habilidades las tienen todos los seres humanos que imaginan, cambian y hacen algo. mayor o menor. También afirma que todas las actividades del autor son creadas por personas que crean algo nuevo, acciones en las que solo los humanos participan y están presentes, y tienen la capacidad de crear profesiones creativas. Desde la estructura de la mente hasta la creatividad o la producción, en una forma que pasa por dos etapas en el proceso creativo.

II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.Diseño de contrastación de hipótesis

En esta investigación de tipo experimental, lo que son utilizados en las investigaciones de corte cuantitativo. Antes de comenzar la descripción de ciertos de los diseños experimentales más frecuentes, Hernández (2014), señalan los requisitos que debe cumplir todo diseño. El primero de ellos es la manipulación intencional de una o más variables independientes. Para ello, se cree que la variable independiente es la supuesta causa en la relación dada entre variables, la variable dependiente es el efecto que crea la variable independiente. Entonces, se puede decir que “un experimento se hace para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué lo hacen”

El segundo requisito es la medición del efecto que la variable independiente ejerce sobre la dependiente. La medición se considerará confiable si mide correctamente dicho efecto. La especificación del tipo de medición que se realizará a las variables dependientes y la forma en que se manipularán las variables independientes deberá hacerse en la idealización del experimento, Hernández (2014).

El tercer requisito de todo experimento es lo que Hernández (2014) denominan como control o validez interna. El término de control tiene relación con conocer qué pasa en la relación entre variables independientes y las dependientes. Si en una indagación existe control de las variables, será posible implantar la interacción causal entre ellas y remover la influencia de variables extrañas sobre las dependientes, de tal modo que pueda conocerse si las de tipo independiente realmente ejercen alguna influencia sobre las dependientes.

Con un tipo de diseño cuasiexperimental además manipulan deliberadamente, al menos, una variable libre para observar su efecto sobre una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos.

En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos no se asignan al azar a los conjuntos ni se emparejan, sino que dichos conjuntos ya están conformados previamente del experimento: son conjuntos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se integraron es independiente o aparte del experimento). Por ejemplo, si fueran 3 conjuntos estudiantiles formados con anterioridad a la ejecución del experimento, y todos ellos constituye un grupo experimental.

GE= X1-----Y-----X2

G.E.: Grupo experimental.

Y: talleres de los juegos verbales

X1: Prueba de entrada pre-test.

X2: Prueba de salida pos- test.

Hernández Sampieri (2014), el conjunto a aprender se les aplica una prueba previa a los talleres experimentales, luego se le administra el taller y al final se le aplica una prueba siguiente al taller. Este diseño da una virtud sobre el anterior: existe un punto de alusión inicial para ver qué grado poseía el conjunto en las cambiantes dependientes antecedente de los talleres aplicados; o sea, hay un seguimiento del conjunto. Entre pre y post examen podrían suceder otros acontecimientos capaces de crear cambios, además del procedimiento empírico, y cuanto más extenso sea el transcurso entre las dos mediciones, más grande va a ser además la probabilidad de que actúen tales fuentes.

1.1.Población, muestra

1.1.1. Población y muestra:

La población, lo constituye 90 estudiantes de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio”, durante el Año Académico 2018, quienes estudian en el turno mañana.

La muestra quedará conformada por 30 estudiantes de la I.E. Inicial N° 110 “Las Cidras”-La Coipa-San Ignacio”.

1.2. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

1.2.1. Técnica e instrumento

Para la recolección de información, se utilizó la técnica de observación mediante la aplicación de un instrumento específico: una lista de cotejo. Estas observaciones se llevaron a cabo durante un periodo determinado. Previamente, se acordaron con la docente del aula las fechas y horas disponibles para aplicar las sesiones de aprendizaje. Además, se les explicó a los niños y niñas el propósito de la entrevista, creando un ambiente de confianza, respeto y empatía. Durante la observación, se prestó atención cuidadosa, evitando prejuicios y juicios personales que pudieran afectar la fluidez y veracidad de la información.

El instrumento utilizado fue una lista de cotejo, aplicada a los niños y niñas de cinco años, con el objetivo de evaluar su desarrollo de la creatividad. La lista de cotejo constó de dieciséis indicadores relacionados con las subcategorías de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. La escala de valoración utilizada fue "SÍ" (indicando que se observó que el niño o la niña logró el indicador) o "NO" (indicando que no se observó que el niño o la niña logró el indicador).

1.2.2. Equipos

En el proceso de la etapa del proyecto de investigación se necesitará una laptop para procesar los datos y un disco local extraíble para guardar la información requerida.

1.2.3. Materiales

De Escritorio: Papel bond, folder manila, tinta de impresora.

De Investigación: Laptop, USB, grabados en CD.

III. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

3.1.Resultados

3.1.1. Resultados de la dimensión fluidez

Tabla 1.

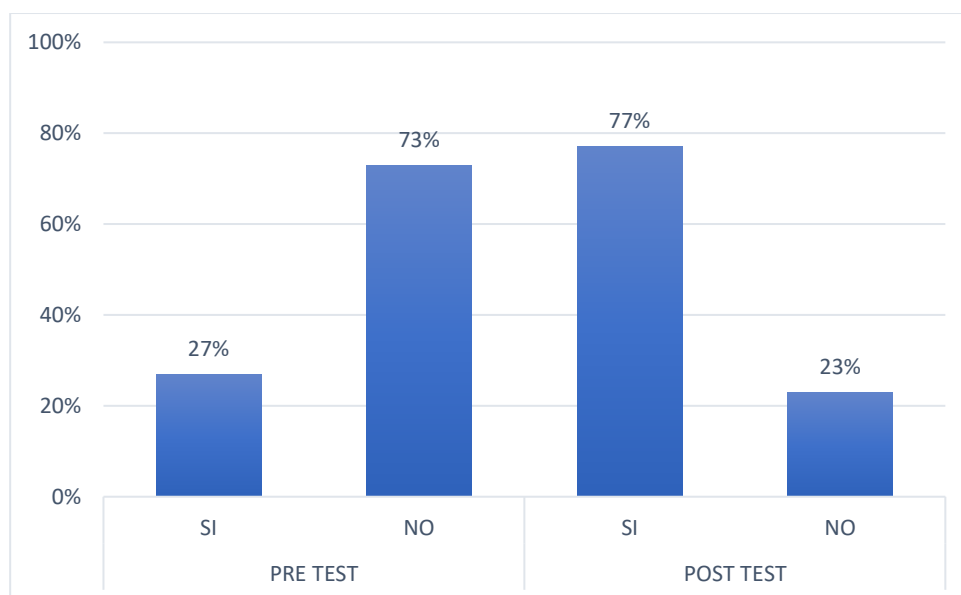
Tiene ideas novedosas y útiles con la finalidad de innovar un contexto.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	8	27%	23	77%
NO	22	73%	7	23%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 1.

Tiene ideas novedosas y útiles con la finalidad de innovar un contexto.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

Se puede observar que en el pre test: que el 27% se observó que si logró el indicador, mientras que el 73% no pudieron cumplir este indicador. Luego de a ver realizado los talleres

de aprendizaje, se puede observar que el 77% se observó que, si logró el indicador, mientras que el 23% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 2.

Realiza creaciones semejantes, asignándole diversos nombres.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	9	30%	25	83%
NO	21	70%	5	17%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 2.

Realiza creaciones semejantes, asignándole diversos nombres.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

Se puede observar que en el pre test: que el 30% se observó que si logró el indicador, mientras que el 70% no pudieron cumplir este indicador. Luego de a ver realizado los talleres

de aprendizaje, se puede observar que el 87% se observó que, si logró el indicador, mientras que el 13% no pudieron.

Tabla 3.

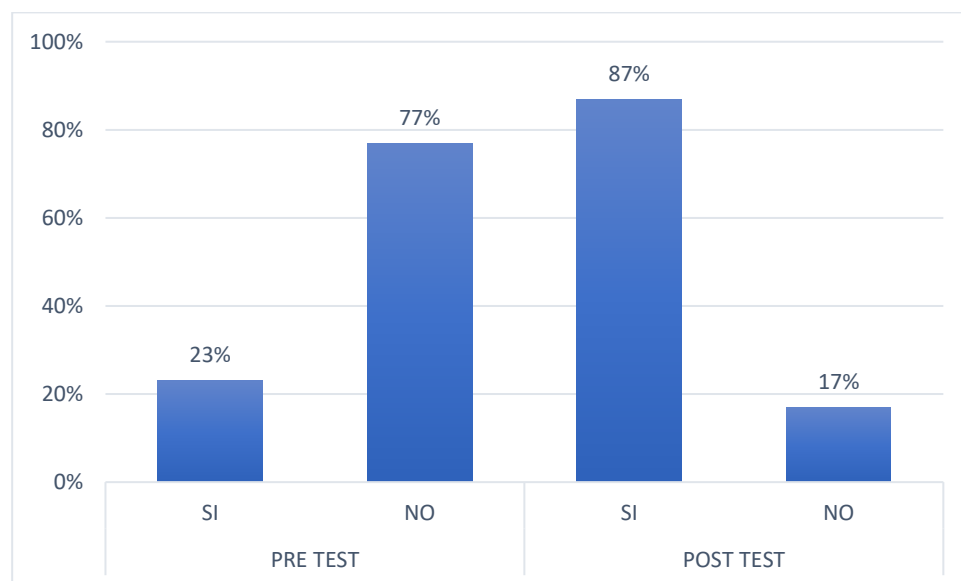
Responde de manera lógica cuando le formulan una pregunta.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	26	87%
NO	23	77%	4	13%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 3.

Responde de manera lógica cuando le formulan una pregunta.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se

puede observar que el 87% se observó que, si logró el indicador, mientras el 13% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 4.

Tiene facilidad para expresar sus ideas.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	6	20%	25	83%
NO	24	80%	5	17%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 4.

Tiene facilidad para expresar sus ideas.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 20% se observó que si logró el indicador, mientras que el 80% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se

puede observar que el 83% se observó que, si logró el indicador, mientras el 17% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 5.

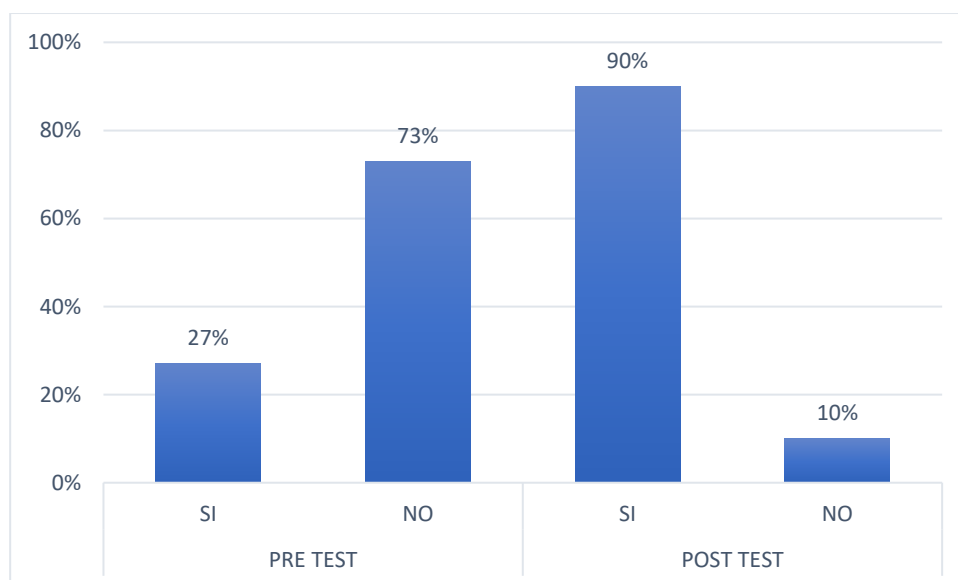
Propone diversas de ideas, escenarios y personajes al crear historias.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	8	27%	27	90%
NO	22	73%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.

Propone diversas de ideas, escenarios y personajes al crear historias.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 27% se observó que si logró el indicador, mientras que el 73% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se

puede observar que el 90% se observó que, si logró el indicador, mientras el 10% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 6.

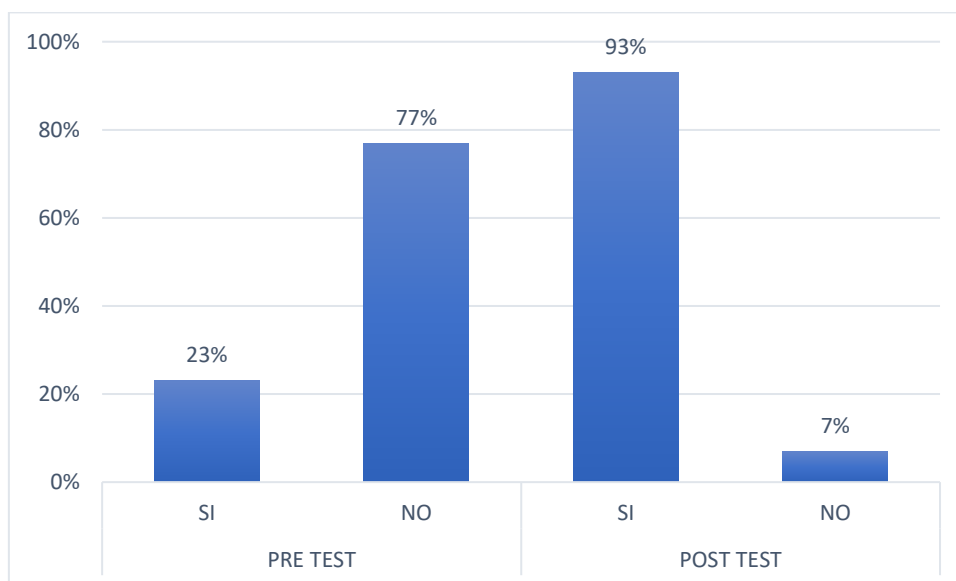
Recuerda gran cantidad de respuestas para dar solución a situaciones problemáticas.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	28	93%
NO	23	77%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 6.

Recuerda gran cantidad de respuestas para dar solución a situaciones problemáticas.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se

puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 7.

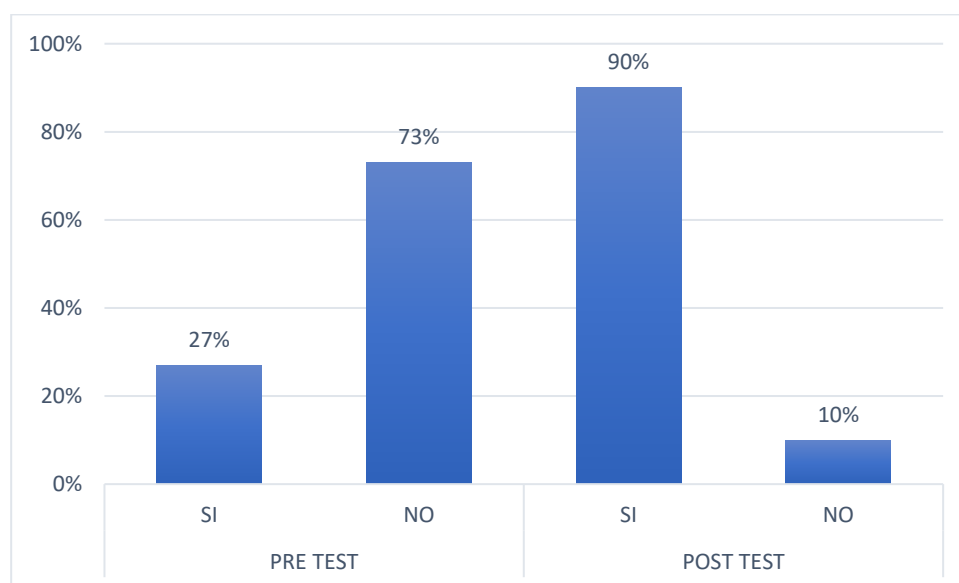
Se acopla con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	8	27%	27	90%
NO	22	73%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 7.

Se acopla con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 27% se observó que si logró el indicador, mientras que el 73% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se

puede observar que el 90% se observó que, si logró el indicador, mientras el 10% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 8.

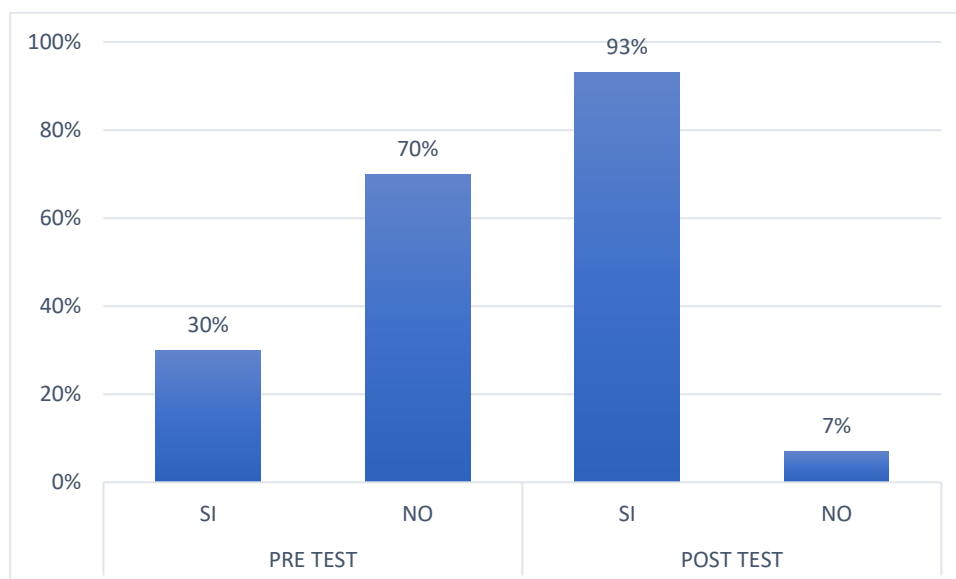
Acepta las ideas de los demás como otras alternativas de solución a ciertas circunstancias.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	9	30%	28	93%
NO	21	70%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 8.

Acepta las ideas de los demás como otras alternativas de solución a ciertas circunstancias.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 30% se observó que si logró el indicador, mientras que el 70% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 9.

Acepta sus errores y toma en cuenta las sugerencias.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	26	87%
NO	23	77%	4	13%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 9.

Acepta sus errores y toma en cuenta las sugerencias.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que, si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 87% se observó que, si logró el indicador, mientras el 13% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 10.

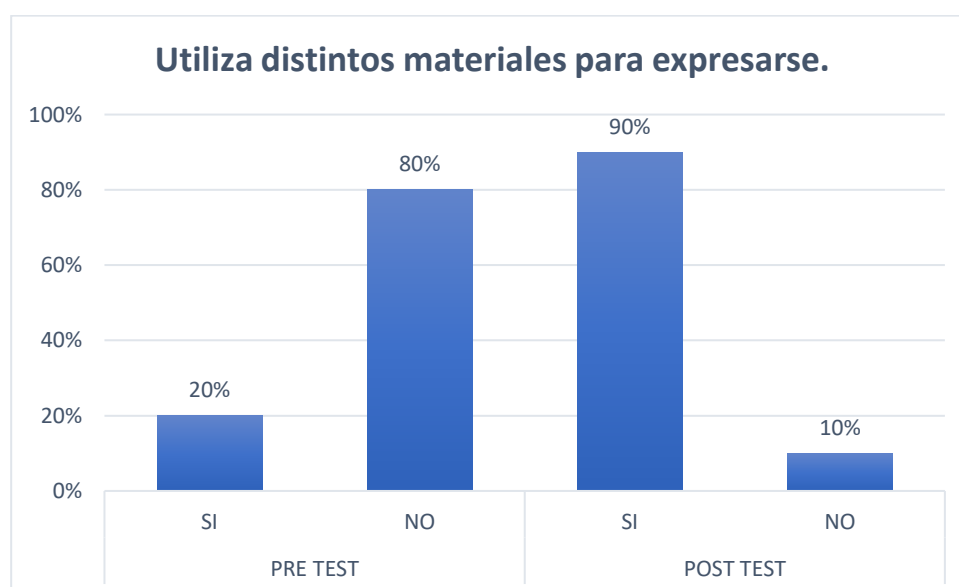
Utiliza distintos materiales para expresarse.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	6	20%	27	90%
NO	24	80%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 10.

Utiliza distintos materiales para expresarse.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 20% se observó que si logró el indicador, mientras que el 80% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 90% se observó que, si logró el indicador, mientras el 10% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 11.

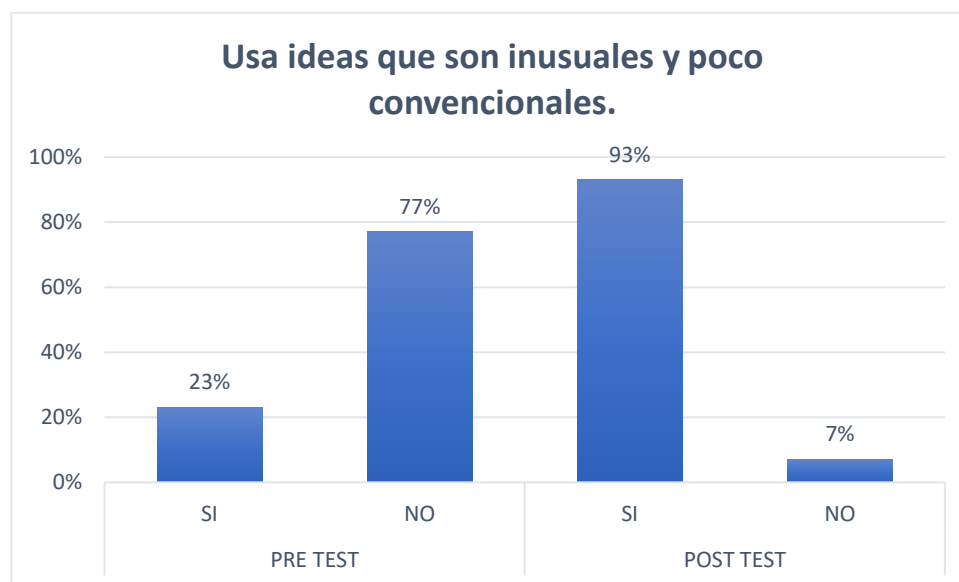
Usa ideas que son inusuales y poco convencionales.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	28	93%
NO	23	77%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 11.

Usa ideas que son inusuales y poco convencionales.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 12.

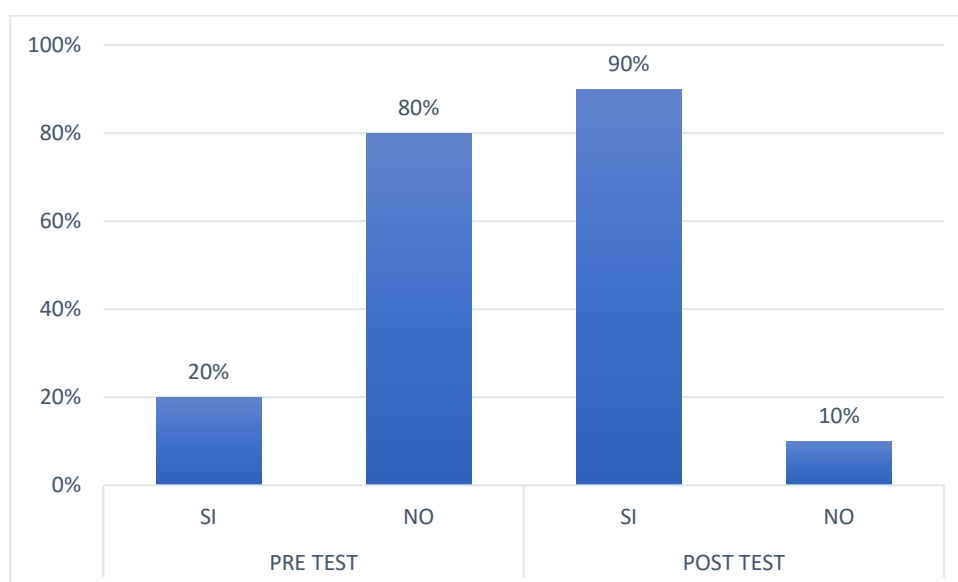
Propone ideas nuevas.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	6	20%	27	90%
NO	24	80%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 12.

Propone ideas nuevas.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 20% se observó que si logró el indicador, mientras que el 80% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 90% se observó que, si logró el indicador, mientras el 10% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 13.

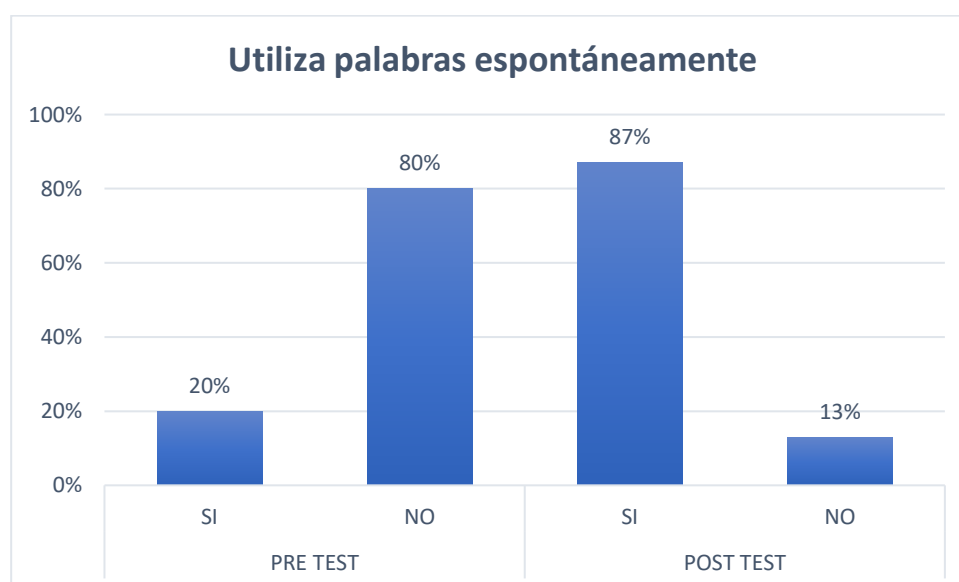
Utiliza palabras espontáneamente.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	6	20%	26	87%
NO	24	80%	4	13%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 13.

Utiliza palabras espontáneamente.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 20% se observó que, si logró el indicador, mientras que el 80% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 87% se observó que, si logró el indicador, mientras el 13% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 14.

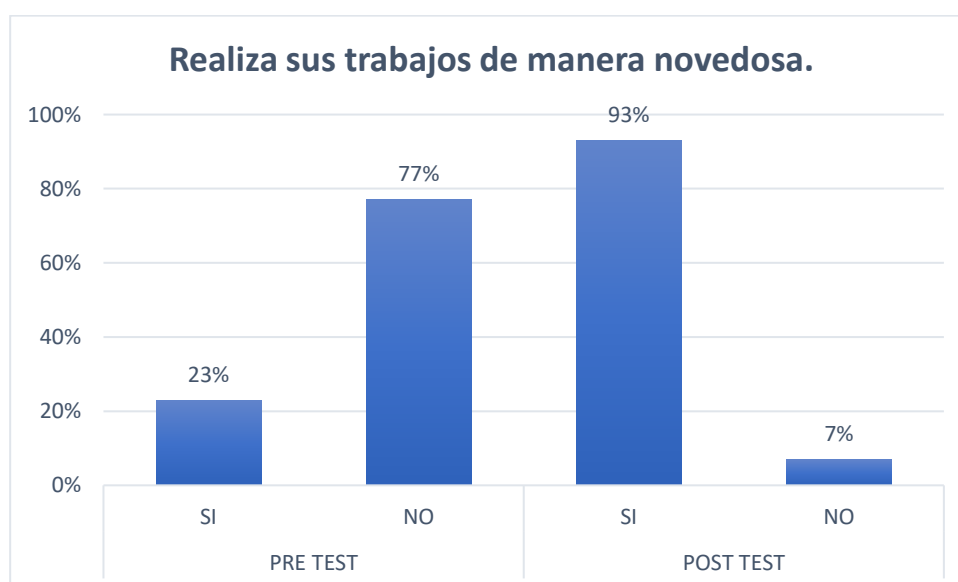
Realiza sus trabajos de manera novedosa.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	28	93%
NO	23	77%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 14.

Realiza sus trabajos de manera novedosa.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 15.

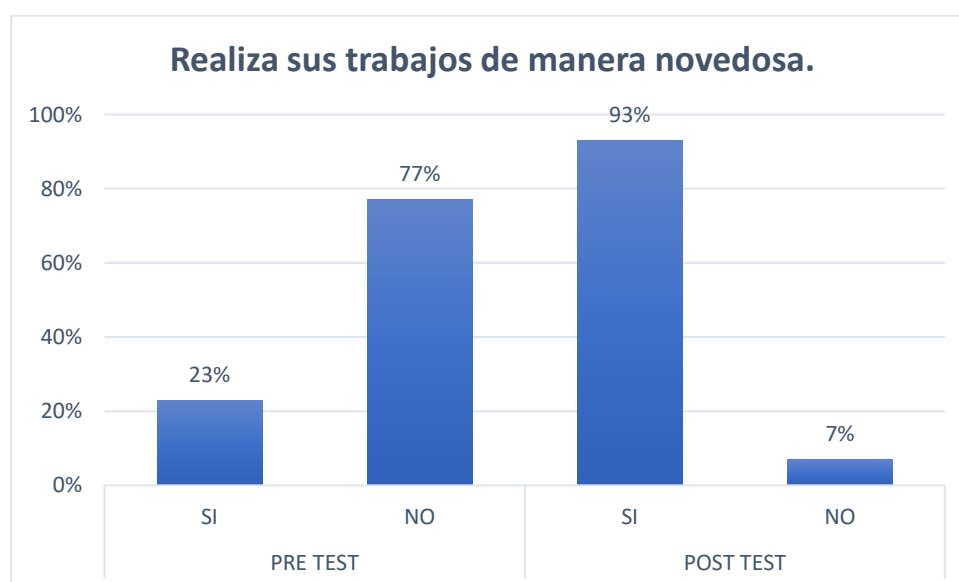
Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	28	93%
NO	23	77%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 15.

Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 16.

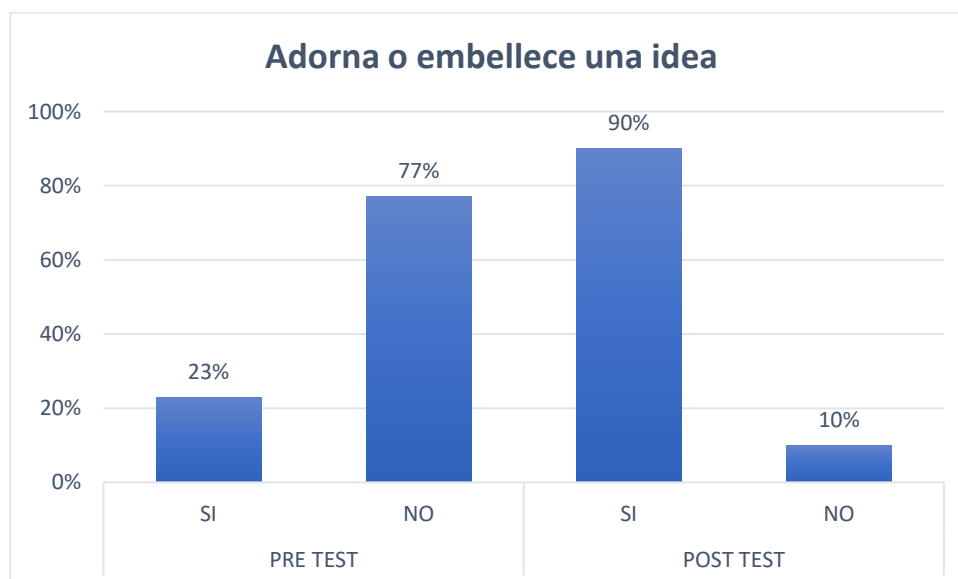
Adorna o embellece una idea.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	7	23%	27	90%
NO	23	77%	3	10%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 16.

Adorna o embellece una idea.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 23% se observó que si logró el indicador, mientras que el 77% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 90% se observó que, si logró el indicador, mientras el 10% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 17.

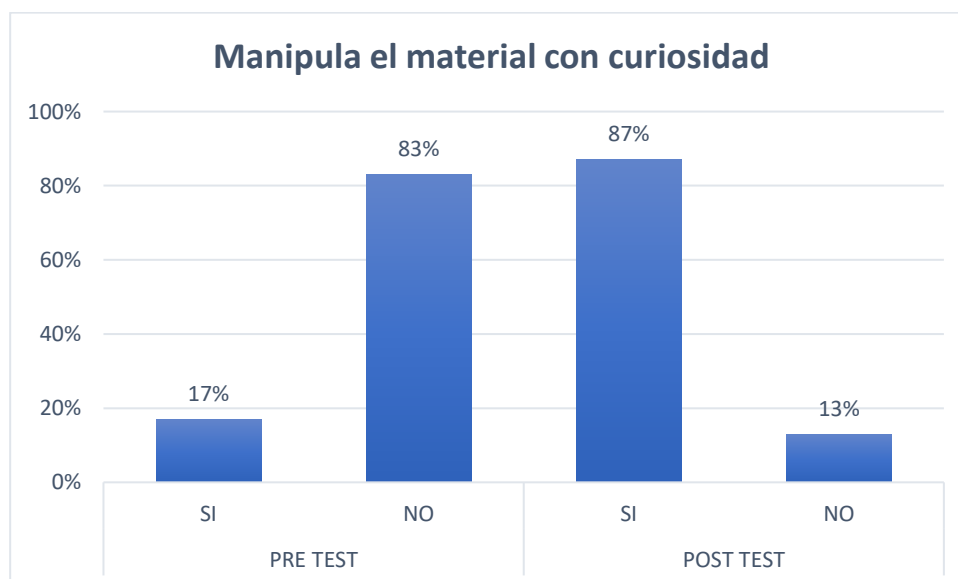
Manipula el material con curiosidad.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	5	17%	26	87%
NO	25	83%	4	13%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 17.

Manipula el material con curiosidad.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 17% se observó que si logró el indicador, mientras que el 83% no pudieron. Luego de a ver realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 87% se observó que, si logró el indicador, mientras el 13% no pudieron lograr dicho indicador.

Tabla 18.

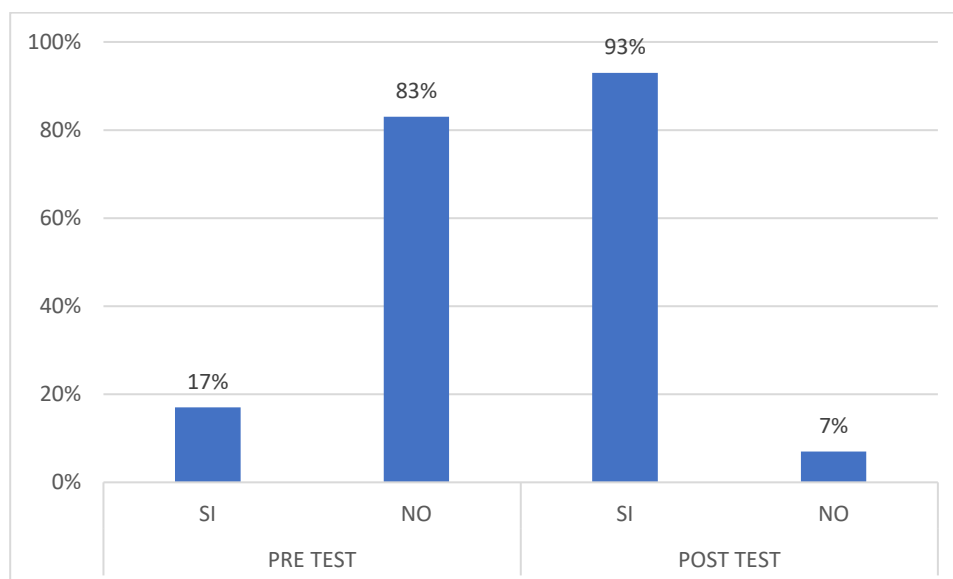
Utiliza su imaginación al momento realizar los diversos juegos.

ALTERNATIVAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
SI	5	17%	28	93%
NO	25	83%	2	7%
TOTAL	30	100%	30	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 18.

Utiliza su imaginación al momento realizar los diversos juegos.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

En el pre test: el 17% se observó que si logró el indicador, mientras que el 83% no pudieron. Luego de haber realizado los talleres de aprendizaje, en la ficha de observación se puede observar que el 93% se observó que, si logró el indicador, mientras el 7% no pudieron lograr dicho indicador.

3.2.Discusión de resultados

Los niños y niñas al principio presentaban dificultades en el desarrollo de su creatividad, no se desenvolvían con completa fluidez, flexibilidad, originalidad y tenían problemas para la elaboración de nuevas situaciones con pensamiento creativo, después de aplicar los talleres de estrategias cognitivas, los niños y niñas mejoraron su nivel de creatividad por la aplicación de los talleres de diversos juegos, fueron significativos.

Luego de haber realizado los talleres con estrategias cognitivas se notó significativamente de manera positiva en su nivel de creatividad en la flexibilidad de su pensamiento creativo de los niños y niñas de cinco años. Los resultados muestran que se mejoró eficientemente así lograron desarrollar su creatividad de manera adecuada sus expresando sus ideas y sentimientos.

IV. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la aplicación de los pre test evidencian con claridad y precisión que la aptitud de los estudiantes para la creatividad se encuentra en mayor porcentaje en la respuesta no, donde la fluidez en la creatividad es baja en un 25%, luego de haber aplicado el post test el mayor porcentaje se encontró en la respuesta si en un 84%.

Los resultados obtenidos en la aplicación de los pre test evidencian que la creatividad en los estudiantes se encuentra en mayor porcentaje en la respuesta no, luego de haber aplicado el post test el mayor porcentaje se encontró en la respuesta si, da

La Teoría de Guilford se usó para fundamentar el diseño de estrategias cognitivas para mejorar la creatividad en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.

Con el desarrollo de las estrategias cognitivas, se logrará que los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio, logren estimular el desarrollo de su creatividad, propiciando reacciones favorables al aprendizaje y adaptación a nuevas situaciones.

V. RECOMENDACIONES

Las estrategias cognitivas influyen de manera muy significativa en el desarrollo de su creatividad ya que luego de aplicar el post test los resultados fueron mayores que en la prueba de pre test en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio, lograron desarrollar su creatividad, por ello se recomienda en el nivel inicial, las docentes deban aplicar diversas estrategias cognitivas consistentes en juegos, cuentos o canciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje el cual contribuirá a que los niños y niñas tengan una seguridad y confianza al interactuar con los demás y así logren tener un aprendizaje significativo, también permitirá obtener un alto nivel de creatividad.

Se sugiere a los docentes de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio, apliquen las diversas estrategias cognitivas para mejorar la fluidez de la creatividad en los niños y niñas de cinco años de edad, permitiendo expresarse y desarrollar su imaginación.

Se sugiere a los padres de familia de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio, poner en práctica diversas estrategias para mejorar la fluidez de su creatividad, porque permite desarrollar la confianza.

Las instituciones educativas deben promover y fomentar la investigación sobre los beneficios de la creatividad y su impacto positivo en los aspectos cognitivos de los estudiantes.

Las instituciones educativas deben habilitar espacios de formación para padres (talleres, escuelas de padres) y quienes pretenden ser padres, para hacerles comprender el gran impacto e importancia que tiene la creatividad en su infancia y vida; para que puedan promover la creatividad en sus familias de manera plena. desarrollo del poder.

VI. REFERENCIAS

- Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. (2016). *Diseño Curricular para la Educación Primaria*. Buenos Aires: Coordinación General de Sergio Siciliano.
- Angulo, N. (2018). *Estrategias cognitivas para la comprensión lectora en los estudiantes del segundo grado del nivel primario de la Institución Educativa N° 60793, Iquitos – 2016*. Lima.
- Cárdenas Morales, E. R. (2010). “*La Creatividad y su influencia en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños de la escuela Abdón Calderón, parroquia Bolívar, cantón Pelileo, período noviembre 2009 – marzo 2010*”.
- Cortez, M., & García F. (2010). *Estrategias de comprensión lectora y producción textual*. (1° ed.). Lima: Editorial San Marcos E. I. R. L.
- Elosúa, R. (1993). *Estrategias para enseñar y aprender a pensar. Universidad Complutense de Madrid, 1 – 4*. Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Jimenez , H. (2017). *Estrategias cognitivas metacognitivas en la comprensión reflexiva de textos en los estudiantes de primer año (Tesis de magister)*. Naguanagua.
- Langoria Ramirez, R. (2004). *Pensamiento creativo*. México: Compañía Editorial Continental.
- Layza, F. (2015). *Estrategias de enseñanza que desarrollan procesos cognitivos en el área de ciencia, tecnología y ambiente de los docentes del tercer grado de secundaria, UGEL 04. Trujillo*. Lima.

- López, M. (2010). *Estrategias cognitivas del aprendizaje y comprensión lectora en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa – Callao*. Callao.
- Luque, J. L., García Madruga, J., Gutierrez, F., Elosua, M., & Gárate, M. (1999). *La construcción de la representación semántica de los textos, en Comprensión lectora y memoria operativa. Aspectos evolutivos e instruccionales*. Barcelona: Paidós.
- Marugán, M., Martín, L., Catalina, J., & Román, J. M. (2012). *Estrategias cognitivas de elaboración y naturaleza de los contenidos en estudiantes universitarios*. España.
- Michalko, M. (2002). *El secreto de los genios de la creatividad*. Barcelona: Gestión.
- Ministerio de Educacion Chile. (2016). *Bases curriculares 7° basico a 2° medio*. Santiago de Chile: Unidad de Curriculum y Evaluacion.
- Ministerio de Educacion Mexico. (2016). *Propuesta Curricular*. Mexico.
- Ministerio de Educacion Venezuela. (1999). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA*. Venezuela: Gaceta.
- Montañés, J. (2003). *Aprender y jugar*. España: Universidad de Castilla-La mancha.
- Palincsar, A., & Brown , A. (1997). *La enseñanza para la lectura autorregulada, en Resnick L. y Klopfer L. . Argentina: Aique*.
- Quipilaya, J. (2010). *Estrategias de aprendizaje ACRA y rendimiento académico en geometría plana en los estudiantes del nivel secundaria en una I.E. de Ventanilla*. Lima.
- Reyes, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria . Piura*.
- Robinson, K. (2012). *El Elemento*. Barcelona: Random House Mondadori, S.A.

- Rojas, M. (2017). *Estrategias cognitivas y los niveles de comprensión lectora en los estudiantes del VI ciclo del nivel secundaria de la Institución Educativa nro. 6081 Manuel Scorza Torres de San Gabriel Alto en Villa María del Triunfo*. Lima.
- Sánchez Pérez, B. M. (2008). *Estrategias metodológicas, para el fortalecimiento de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, mediante la literatura infantil, en centros educativos, al sur de Quito*. . Quito.
- Sanchez Regalado, N. P. (2012). el currículo de la educación básica en México: un proyecto educativo flexible para la atención a la diversidad y el fortalecimiento de la sociedad democrática. *Revista Iberoamericana sobre Calidad,eficacia,cambio en educación*, 10(14), 149-163.
- Sanchez, M. (2009). Programa Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 26-32.
- Valles A. (2009). *Programa de Estrategias Cognitivas y Meta cognitivas para comprender la lectura*. Valencia: Promolibro.
- Villegas Fernández, B. R. (2008). *Estrategias Docentes en el desarrollo de la creatividad escolar*.
- Villén Alarcón, S. (2009). *Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumno*. . BORTOLUSSI.
- Vygotski, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Editorial Grijalbo. .
- Vygotski, L. (1984). *Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad preescolar*. Madrid: Akal editorial.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO, DISEÑO Y MUESTRA
¿De qué forma el diseño de un programa de estrategias cognitivas mejorará la creatividad en niños y niñas	aplicar las estrategias cognitivas basadas en la teoría de Guilford para desarrollar el pensamiento creativo en los	Medir el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.	Si se diseñan estrategias cognitivas basadas en la teoría de Guilford	Variable Independiente: Estrategias cognitivas	Organización Focalización	Tipo de investigación: Experimental Diseño de investigación cuasiexperimental
		Aplicar las estrategias cognitivas en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.	entonces contribuiría a desarrollar el	Variable dependiente	Fluidez, flexibilidad,	Muestra 30 Niños y niñas de cinco años de la I.E.I.

de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”-La Coipa-San Ignacio?	niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.	Validar los resultados de las estrategias cognitivas para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.	pensamiento creativo en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.	: Creatividad	originalidad, elaboración.	N° 110 “Las Cidras”, La Coipa, San Ignacio.
--	--	---	--	----------------------	----------------------------	---

Anexo 2. Instrumentos de evaluación.

PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA (PRE TES Y POS TEST)

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha de Evaluación:.....

Aula: 4 Años

NOMBRE DEL NIÑO (A):.....

Objetivo: Aplicar las estrategias cognitivas para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años de la I.EI. N° 110.

Sí (se observa que el niño/a logra el indicador), No (se observa que el niño/a no logra el indicador)

N°	Indicadores	Sí	No
Fluidez			
1	Tiene ideas novedosas y útiles con la finalidad de innovar un contexto.		
2	Realiza creaciones semejantes, asignándole diversos nombres.		
3	Responde de manera lógica cuando le formulan una pregunta.		
4	Tiene facilidad para expresar sus ideas.		
5	Propone diversidad de ideas, escenarios y personajes al crear historias		
6	Recuerda gran cantidad de respuestas para dar solución a situaciones problemáticas.		
Flexibilidad			

7	Se acopla con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes.		
8	Acepta las ideas de los demás como otras alternativas de solución a ciertas circunstancias		
9	Acepta sus errores y toma en cuenta las sugerencias.		
10	Utiliza distintos materiales para expresarse.		
Originalidad			
11	Usa ideas que son inusuales y poco convencionales.		
12	Propone ideas nuevas		
13	Utiliza palabras espontáneamente		
14	Realiza sus trabajos de manera novedosa.		
Elaboración			
15	Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.		
16	Adorna o embellece una idea		
17	Manipula el material con curiosidad		
18	Utiliza su imaginación al momento realizar los diversos juegos		

Anexo 3. Talleres de aprendizaje.

TALLER DE APRENDIZAJE N° 1

Título: Canto el auto de papá

Datos informativos:

I.E.I.	I.E.I. N° 110 “Las Cidras”
EDAD	4 años
DURACIÓN	45 minutos

DESARROLLO DEL TALLER					
Actividad	Procesos pedagógicos	Procesos didácticos	Estrategia	Materiales	Tiempo
Taller	-Propósito y organización. -Motivación. -Saberes previos. -Gestión y acompañamiento del desarrollo de las competencias. -Evaluación.	Antes del discurso	INICIO: Para empezar con la actividad con los niños y niñas cantamos en el auto de papá: <i>El viajar es un placer que nos suele suceder en el auto de papá nos iremos a pasear. Vamos de paseo, pi pi en un auto feo, pi pi pi pero no me importa, pi pi pi porque llevo torta, pi pi pi. ¡Atención! Vamos a pasar por un túnel. Por el túnel pasarás la bocina tocarás la canción del pi pi pi la canción del pa pa pa Vamos de paseo, pi pi pi en un auto feo, pi pi pi pero no me importa, pi pi pi porque llevo torta, pi pi pi.</i>	-Recursos humanos. -Canto. -Hojas -Temperas -Pinceles	45 min

		<p>Durante el discurso</p>	<p>DESARROLLO:</p> <p>Colocar la hoja sobre la mesa y con el gotero dejar que el niño empieza hacer gotear todos los colores por todos los lados. Esta actividad favorece al proceso artístico que a la vez ayuda a fomentar y desarrollar la creatividad y la sensibilidad en los niños.</p>		
		<p>Después del discurso.</p>	<p>CIERRE:</p> <p>En un círculo los niños (as) dialogan que es lo que más les gusto del taller y comparten sus trabajos.</p>		

TALLER DE APRENDIZAJE N° 2

Título: Canto el auto de papá

Datos informativos:

I.E.I.	I.EI. N° 110 “Las Cidras”
EDAD	4 años
DURACIÓN	45 minutos

DESARROLLO DEL TALLER					
Actividad	Procesos pedagógicos	Procesos didácticos	Estrategia	Materiales	Tiempo
Taller	-Propósito y organización. -Motivación. -Saberes previos. -Gestión y acompañamiento del desarrollo de las competencias. -Evaluación.	Antes del discurso	INICIO: Para esta actividad recortamos imágenes que los niños desean recortar luego procedimos a pegarlos en el papelote separando ya lo que pasaría a ser los personajes, las actividades, eventos y el desenlace de una historia.	-Recursos humanos. -Papelote -Revista -Tijeras -Goma -Cinta adhesiva	45 min
		Durante el discurso	DESARROLLO: Leer un cuento a los niños, y preguntar sobre lo ocurrido, armar una mesa de diálogo y compartir sus puntos de vista con sus compañeros de clase. <i>El papel y la tinta</i> <i>Había una hoja de papel sobre una mesa, junto a otras hojas iguales a ella, cuando una pluma, bañada en</i>	-La varita mágica -Cuento	

			<p><i>negrísima tinta, la manchó completa y la llenó de palabras.</i></p> <p><i>– “¿No podrías haberme ahorrado esta humillación?”, dijo enojada la hoja de papel a la tinta. “Tu negro infernal me ha arruinado para siempre”.</i></p> <p><i>– “No te he ensuciado”, repuso la tinta. “Te he vestido de palabras. Desde ahora ya no eres una hoja de papel sino un mensaje. Custodias el pensamiento del hombre. Te has convertido en algo precioso”.</i></p> <p><i>En ese momento, alguien que estaba ordenando el despacho, vio aquellas hojas esparcidas y las juntó para arrojarlas al fuego. Sin embargo, reparó en la hoja “sucia” de tinta y la devolvió a su lugar porque llevaba, bien visible, el mensaje de la palabra. Luego, arrojó el resto al fuego.</i></p>		
		Después del discurso.	<p>CIERRE:</p> <p>se observa si los niños aceptaron las ideas de los demás a pesar de no ser iguales a las suyas.</p>		

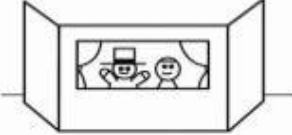
TALLER DE APRENDIZAJE N° 3

Título: Canto el auto de papá

Datos informativos:

I.E.I.	I.EI. N° 110 “Las Cidras”
EDAD	4 años
DURACIÓN	45 minutos

DESARROLLO DEL TALLER					
Actividad	Procesos pedagógicos	Procesos didácticos	Estrategia	Materiales	Tiempo
Taller	<ul style="list-style-type: none"> -Propósito y organización. -Motivación. -Saberes previos. -Gestión y acompañamiento del desarrollo de las competencias. -Evaluación. 	Antes del discurso	<p>INICIO:</p> <p>Juego motivador (momento de alegría y gozo) Se entrega a los niños una tarjeta de animales; perro, gato, gallo, vaca, pollo, pato, conejo, caballo, oveja, alpaca y cerdo, manipulan e identifican su tarjeta, luego se indica que tendrán que representar al personaje; voz onomatopéyica y movimientos.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos humanos. -Canción -Títeres -Teatrín -Hojas -Colores -Plumones -Crayolas 	45 min


		Durante el discurso	<p>DESARROLLO:</p> <p>Manipulan los títeres que serán utilizados. Eligen libremente el personaje de su agrado para representar en el teatro de títeres.</p> <p>Organizan la presentación en equipos de trabajo para realizar la presentación del teatro.</p> 		
		Después del discurso.	<p>CIERRE:</p> <p>Al culminar la actividad realizan la presentación de títeres con originalidad en un ambiente de libertad y autonomía.</p>		

TALLER DE APRENDIZAJE N° 4

Título: Canto el auto de papá

Datos informativos:

I.E.I.	I.E.I. N° 110 “Las Cidras”
EDAD	4 años
DURACIÓN	45 minutos

DESARROLLO DEL TALLER					
Actividad	Procesos pedagógicos	Procesos didácticos	Estrategia	Materiales	Tiempo
Taller	<ul style="list-style-type: none"> -Propósito y organización. -Motivación. -Saberes previos. -Gestión y acompañamiento del desarrollo de las competencias. -Evaluación. 	Antes del discurso	<p>INICIO:</p> <p>Movilizan su cuerpo al ritmo de la música. Juego motivador (momento de alegría y gozo) Los niños se desplazan libremente por el espacio del aula, indicamos que se muevan según el ritmo musical; variando melodías con música infantil; regional y clásica.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos humanos. -Canción -Cuentos 	45 min

		<p>Durante el discurso</p>	<p>DESARROLLO:</p> <p>Después de algunos espacios de socialización se planteó la propuesta de elaborar cuentos infantiles con los niños en lo cual se obtuvo gran interés y curiosidad, también cambiar el desenlace de los cuentos.</p>		
		<p>Después del discurso.</p>	<p>CIERRE:</p> <p>Al culminar la actividad realizan la presentación de la elaboración de su trabajo con sus compañeros, aceptando sus ideas entre ellos.</p>		

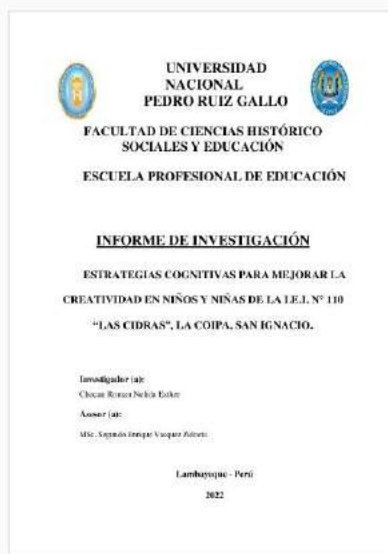


Recibo digital

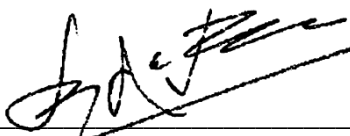
Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Nelida Chocan Nelica Chocan
Título del ejercicio: Investigación
Título de la entrega: NELICA CHOCAN
Nombre del archivo: INFORME_NELIDA_CHOCAN.docx
Tamaño del archivo: 430.97K
Total páginas: 90
Total de palabras: 16,460
Total de caracteres: 87,186
Fecha de entrega: 21-may.-2022 12:41p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 1841314529



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.


MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta
Asesor

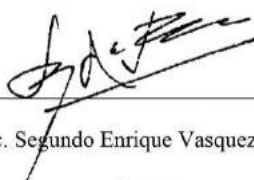
NELICA CHOCAN

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	1%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

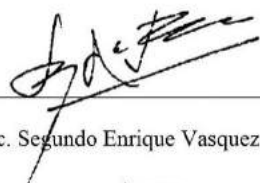
1	estrategiastecnoeducativas.wordpress.com Fuente de Internet	1 %
2	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
3	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1 %
4	Alejandro.Poligran.Edu.Co Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	1 %
6	docentecreativainnovando.blogspot.com Fuente de Internet	1 %
7	www.rededucativajamli.com Fuente de Internet	1 %
8	WWW.ETAPAINFANTIL.COM Fuente de Internet	1 %
9	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 %



MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta

Asesor

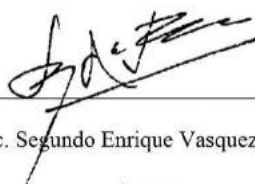
10	docero.mx Fuente de Internet	1 %
11	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
12	www.lavanguardia.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.rinace.net Fuente de Internet	<1 %
14	recursos.ucol.mx Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	mangeles- conozcamosdeartebloggercom.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	<1 %
19	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
20	creatividadwendy.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %



MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta

Asesor

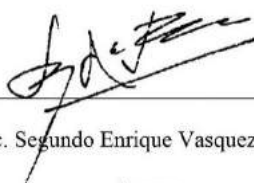
21	rinace.net Fuente de Internet	<1 %
22	treintaysieteconcuatro.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
23	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
24	bibliotecadigital.mineduc.cl Fuente de Internet	<1 %
25	www.abc.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	<1 %
29	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
31	archive.org Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.ucv.edu.pe	



MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta

Asesor

	Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Trabajo del estudiante	<1 %
34	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	ppgpsicopedagogia.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
37	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
39	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
40	picassorequetechuli.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
41	majojimenezlopez.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
42	2-learn.net Fuente de Internet	<1 %
43	estrategiasdeapoyoalaprendizajes.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %



MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta

Asesor

44	somoslascuatromosqueteras.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
46	www.greenleavesmontessori.com Fuente de Internet	<1 %
47	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.fba.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
49	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
50	recursosbiblio.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
51	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
53	1library.co Fuente de Internet	<1 %



MSc. Segundo Enrique Vasquez Zuloeta

Asesor

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Segundo Enrique Vásquez Zuloeta, usuario revisor del documento titulado: "ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE LA I.E. INICIAL. N° 110 "LAS CIDRAS", LA COIPA, SAN IGNACIO", cuyo autor es: Chocán Román Nélida Esther identificada con documento de identidad N° 46071443; declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 19% verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 10 de octubre del 2022



SEGUNDO ENRIQUE VÁSQUEZ ZULOETA
ASESOR