

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA**



**TESIS**

Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisiones electorales de  
los estudiantes de las Universidades de Piura

Presentada para obtener el Grado Académico de Doctor en Sociología.

M.Sc. Pablo César Peña Martínez

Asesor:

Dr. Julio Cesar Sevilla Exebio

Lambayeque– Perú

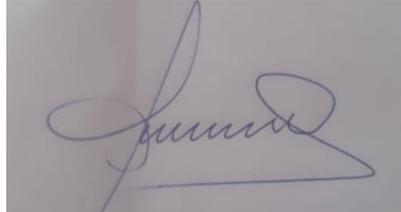
2023

Tesis

Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura

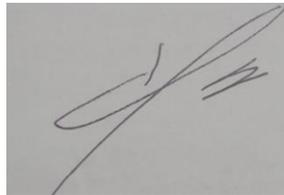
Presentada para obtener el Grado Académico de Doctor en Sociología.

Presentada por:



---

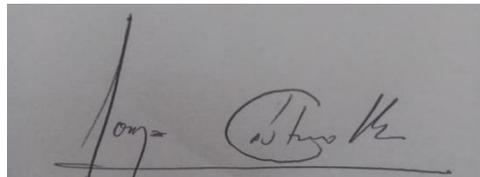
M.Sc. Pablo César Peña Martínez  
Investigador



---

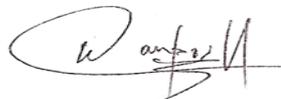
Dr. Julio César Sevilla Exebio  
Asesor

Aprobada por:



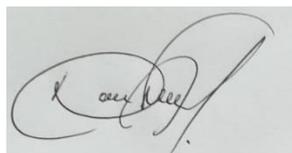
---

Dr. Jorge Castro Kikuche  
Presidente



---

Dr. Walter Campos Ugaz  
Secretario



---

Dr. Dante Guevara Servigon  
Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

**N° 732 -VIRTUAL**

Siendo las 09:00 horas, del día Viernes 18 de agosto 2023; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/mna-cpvu-dam>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 3354-2018-UP-D-FACHSE, de fecha 13 de setiembre de 2018, integrado por:

Presidente	: Dr. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI
Secretario	: Dr. WALTER ANTONIO CAMPOS UGAZ
Vocal	: Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON
Asesor	: Dr. JULIO CESAR SEVILLA EXEBIO



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: "ESTUDIO DE LA CULTURA POLÍTICA Y SU IMPLICANCIA EN LAS DECISIONES ELECTORALES DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DE PIURA"; presentado por PEÑA MARTINEZ PABLO CESAR para obtener el Grado Académico de Doctor en Sociología

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de 18 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO.

Siendo las 10:20 del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. JORGE ISAAC CASTRO KIKUCHI  
PRESIDENTE

Dr. WALTER ANTONIO CAMPOS UGAZ  
SECRETARIO

Dr. DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON  
VOCAL

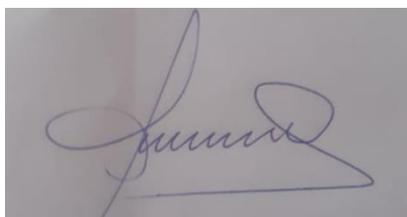
OBSERVACIONES: Los miembros de jurado, dejamos constancia que el secretario de la Unidad de Investigación informa que por inconvenientes con el internet en la universidad, se tuvo que crear un nuevo enlace para llevar a cabo la sustentación de la tesis doctoral <https://meet.google.com/mna-cpvu-dam> Asimismo se inició la sustentación a las 9:20 horas

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

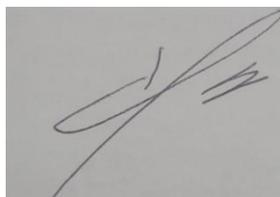
## Declaración jurada de originalidad

Yo Pablo César Peña Martínez investigador principal, y Julio Cesar Sevilla Exebio, asesor del trabajo de investigación “Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 25 de abril de 2023



Pablo César Peña Martínez



Julio Cesar Sevilla Exebio.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a los hombres y mujeres interesados en investigar, y profundizar sus reflexiones y establecer mecanismos de intervención en la cultura política, en la decisión electoral y en los diversos procesos que ellas incluyen. Con especial énfasis esta tesis doctoral va dedicada para los estudiantes de las generaciones presentes y futuras que buscan en cada investigación un marco de entendimiento de la realidad coyuntural, estructural, social, histórica. El trabajo va dirigido también para los conductores de las diversas instituciones públicas y privadas, las cuales tienen en sus manos diversos mecanismos para coadyuvar a mejorar los procesos del sistema electoral y político.

## Agradecimiento

Presente trabajo no hubiera sido posible, si no tuviera un respaldo colectivo familiar. Es por ello que resulta imprescindible empezar agradeciendo a mi familia, por ser el eje central todos los propósitos y por ser la energía permanente para conquistar a cada uno de los éxitos en el trajín académico.

Agradezco principalmente, al Redentor por ser la base sustancial en cada uno de los sueños y la existencia saludable de cada uno de mis familiares, amigos y docentes. Con gratitud preferente para el Ser Supremo que día a día permite alcanzar resultados que concretos en beneficio de la profesión, la familia, la sociedad y la ciencia.

Agradezco por la paciencia y el grado de perfeccionamiento que le han dado a esta investigación mis asesores a través de sus planteamientos críticos, objetivos y sobre todo control especial maestría. A mis amigos y colegas que en todo momento impulsaron a que esta producción científica viera la luz no solo para obtener un grado, sino para repensar la realidad en la que el ser humano navega buscando siempre mecanismos de solución para todos y cada uno de sus problemas. Aquellos amigos que desde las ciencias sociales han contribuido a darle una mirada constructiva a cada uno de los apartados de la presente tesis: César Cardoso Montoya (vicerrector académico de la UNPRG), Eduer Bernilla Rodríguez (docente del departamento de Ciencias Sociales, UNP).

Mi especial gratitud con el equipo de estudiantes y especialistas en la aplicación y procesamiento de los datos estadísticos. Incluyo en este agradecimiento especial a cada una de las personas, que gentilmente se sometieron a contestar las preguntas formuladas a través de la encuesta.

## Índice General

Acta de sustentación (copia) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Declaración jurada de originalidad .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice General .....	vii
Índice de Tablas .....	ix
Índice de Figuras .....	xi
Índice de Anexos .....	xii
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO I .....	21
DISEÑO TEÓRICO .....	21
1.1 Antecedentes de la Investigación .....	21
1.1.1. Antecedentes internacionales .....	21
1.1.2. Antecedentes nacionales .....	32
1.1.3. Antecedentes locales .....	48
1.2 Bases teóricas .....	51
1.2.1. Enfoques sociológicos .....	51
A. Bourdieu y Passeron .....	51
B. Acción social de Weber .....	61
C. Habermas .....	71
D. Quijano Aníbal .....	80
1.2.2. Entendimientos conceptuales de la cultura política .....	83
1.3.1. ¿Qué se entiende por cultura? .....	85
1.3.2. ¿Cómo se relaciona la cultura y la política? .....	88
1.2.3. Decisión electoral .....	95
CAPÍTULO II .....	103
MÉTODOS Y MATERIALES .....	103
2.4. Tipo de Investigación .....	103
2.5. Nivel de investigación .....	104

2.6. Diseño de investigación .....	107
2.7. Población, muestra. ....	111
2.7.1. Población.....	111
2.7.2. Muestreo.....	111
2.8. Métodos, técnicas, instrumentos.....	113
2.8.1. Métodos.....	113
2.8.1.1. Método analítico. ....	113
2.8.1.2. Método sintético .....	113
2.8.1.3. El método histórico.....	114
2.8.1.4. El método hipotético deductivo.....	115
2.8.1.5. Método comparativo.....	117
2.8.1.6. Método sociológico.....	118
2.8.1.7. Método de estadístico descriptivo .....	119
2.8.1.8. Método estadístico inferencial .....	120
2.8.2. Técnicas e instrumentos.....	122
2.8.3. Procesamiento de datos .....	125
2.8.3.1. Validez y confiabilidad del instrumento.....	125
2.8.3.2. Prueba de normalidad .....	125
2.8.3.3. Prueba de hipótesis.....	126
CAPÍTULO III .....	127
RESULTADOS Y DISCUSION.....	127
3.1. Resultados .....	128
3.1.1. Resultados descriptivos .....	129
3.1.1.1. Datos generales de la encuesta.....	130
3.1.. Resultados inferenciales.....	159
3.2.1. Sobre la validez de los datos y la metodología empleada. ....	170
Capítulo IV. Conclusiones .....	180
Capítulo V. Recomendaciones .....	182
Bibliografía referenciada .....	184
Anexos .....	185

## Índice de Tablas

Tabla 1 Cultura política y decisión electoral por edad del encuestado.....	130
Tabla 2 Cultura política y decisión electoral según sexo en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	135
Tabla 3 Cultura política y decisión electoral por universidad.....	139
Tabla 4 Relación entre la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios de las universidades de Piura .....	144
Tabla 5 Relación entre cultura política y elección del candidato en jóvenes universitarios de las universidades de Piura .....	146
Tabla 6 Relación entre la cultura política y la comunicación en jóvenes universitarios de las universidades de Piura .....	148
Tabla 7 Relación entre cultura política y decisión electoral participativa en jóvenes universitarios de las universidades de Piura .....	151
Tabla 8 relación entre cultura política e identificación del partido en jóvenes universitarios de las universidades de Piura. ....	153
Tabla 9 Asociación entre la cultura política y las relaciones humanas en los jóvenes universitarios de las universidades de Piura .....	155
Tabla 10 Relación entre cultura política y propuesta de campaña en jóvenes universitarios de las universidades de Piura. ....	157
Tabla 11 Existe relación entre cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	162
Tabla 12 Existe relación entre cultura política y elección del candidato en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	163
Tabla 13 Existe relación entre cultura política y comunicación en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	165
Tabla 14 Existe relación entre cultura política y participación en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	165
Tabla 15 Existe relación entre cultura política y identificación del partido en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	167
Tabla 16 Existe relación entre cultura política y relaciones humanas en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. ....	167

Tabla 17 Existe relación entre cultura política y propuesta de campaña en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura. .... 169

Índice de gráficos	
Gráfico 1 diseño de investigación.....	110
Gráfico 2 Cultura política y decisión electoral en jóvenes de 18 a 21 años.....	133
Gráfico 3 Cultura política y decisión electoral en jóvenes de 22 a 25 años.....	134
Gráfico 4 Cultura política y decisión electoral por sexo femenino .....	137
Gráfico 5 Cultura política y decisión electoral por sexo masculino.....	138
Gráfico 6 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UDEP .....	142
Gráfico 7 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UCV .....	143
Gráfico 8 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UNP .....	143
Gráfico 9 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UPAO.....	144
Gráfico 10 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes universitarios.....	146
Gráfico 11 Cultura política y decisión electoral en su dimensión elección del candidato en los jóvenes universitarios.....	148
Gráfico 12 Cultura política y decisión electoral en su dimensión comunicación en los jóvenes universitarios .....	150
Gráfico 13 Cultura política y decisión electoral en su dimensión participación en los jóvenes universitarios .....	153
Gráfico 14 Cultura política y decisión electoral en su dimensión identificación del partido en los jóvenes universitarios .....	155
Gráfico 15 Cultura política y decisión electoral en su dimensión relaciones humanas en los jóvenes universitarios.....	157
Gráfico 16 Cultura política y decisión electoral en su dimensión propuesta de campaña en los jóvenes universitarios.....	159

Índice de Anexos	
Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables.....	185
Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos.....	191

## Resumen

El objetivo principal de la investigación fue determinar la relación entre la cultura política y las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura durante las elecciones municipales 2022. La metodología del trabajo fue cuantitativa en tanto se guió por los procedimientos hipotético- deductivo, la estadística descriptiva e inferencial. La muestra de estudio la conformaron 2350 estudiantes de las universidades de Piura como distrito (UDEP, UNP, UPAO, UCV). A los estudiantes se le aplicó dos encuestas una para medir la cultura política y otra para medir la decisión electoral. Cada encuesta tuvo un total de 24 preguntas agrupadas en 5 dimensiones, las cuales fueron operacionalizadas considerando los antecedentes y las teorías. El diseño de la investigación fue correlacional por lo tanto no experimental. Los resultados demuestran que hay una relación significativa muy alta o positiva entre la cultura política y la decisión electoral ( $\rho=0.807$ ), una relación moderada entre cultura política y las dimensiones comunicación, identificación del partido ( $\rho=0.257$ ); hay una relación moderada entre cultura política y elección del candidato, participación ( $\rho=0.405$ ); hay una relación muy alta entre cultura política y relaciones humanas, propuesta de campaña ( $\rho=0.669$  y  $0.680$ ). Se concluye que la cultura política y las decisiones electorales están muy relacionadas en los jóvenes universitarios de las universidades de Piura.

Palabra clave: cultura, política, elecciones, decisión, comunicación, relaciones humanas.

## Abstract

The main objective of the research was to determine the relationship between political culture and the electoral decisions of the students of the Universities of Piura during the 2022 municipal elections. The methodology of the work was quantitative as it was guided by the hypothetical-deductive procedures, the descriptive and inferential statistics. The study sample was made up of 2,350 students from the universities of Piura as a district (UDEP, UNP, UPAO, UCV). Two surveys were applied to the students, one to measure the political culture and the other to measure the electoral decision. Each survey had a total of 24 questions grouped into 5 dimensions, which were operationalized considering the background and theories. The research design was correlational and therefore not experimental. The results show that there is a very high or positive significant relationship between political culture and the electoral decision ( $\rho=0.807$ ), a moderate relationship between political culture and the dimensions communication, party identification ( $\rho=0.257$ ); there is a moderate relationship between political culture and candidate choice, participation ( $\rho=0.405$ ); there is a very high relationship between political culture and human relations, campaign proposal ( $\rho=0.669$  and  $0.680$ ). It is concluded that political culture and electoral decisions are closely related in young university students from the universities of Piura.

Keywords: culture, politics, elections, decision, communication, human relations.

## INTRODUCCIÓN

Si bien las universidades de Piura cuentan con algunas facultades que llevan por nombre Derecho y Ciencias Políticas, la sola denominación no es suficiente para que los estudiantes tengan formación política, y específicamente cultura política en relación con los procesos electorales. Las universidades no ofrecen formación política a los estudiantes. Desde luego el objetivo de la educación política es que los alumnos se conviertan en ciudadanos responsables. Esto significa que la educación política quiere impartir los conocimientos y habilidades necesarios para poder participar activamente en los procesos políticos. Esto se llama participación. Una democracia vive de esta participación de los jóvenes universitarios, por lo que la educación política también se considera un pilar de la democracia.

Mediante la formación política y la cultura política, los estudiantes no solo adquieren el conocimiento y las habilidades para involucrarse en la democracia de varias maneras. Las medidas educativas dirigidas y organizadas se conocen principalmente como educación política. Si la educación política está ausente, es importante evaluar la cultura que asumen los individuos y cuáles son las conexiones con las decisiones electorales.

Por su parte, las elecciones otorgan a los estudiantes universitarios la autonomía, autodeterminación y libertad porque ofrecen una voz equitativa, universal, directa y libre.

El trabajo de investigación sobre cultura política y decisión electoral de los jóvenes universitarios, se ocupa de la indagación de las opiniones, actitudes y valores de los jóvenes de las universidades de Piura hacia el sistema político y sus instituciones. Se entiende por cultura política como un conjunto de orientaciones hacia un conjunto especial de objetos y procesos sociales. Como parte del ejercicio, la investigación cultural política se ubica inicialmente dentro de la sociología política. Se desarrollan los conceptos básicos de la investigación. Dado que la investigación sobre cultura política se basa principalmente en datos de encuestas, lo cualitativo debería proporcionar una idea del análisis y la interpretación de estos datos.

El trabajo de investigación formuló el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la cultura política y las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura durante las elecciones municipales 2022? Los objetivos específicos fueron: a) ¿Cuál es la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión elección del candidato en los estudiantes de las Universidades de Piura?, b) ¿Cuál es la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión comunicación en los estudiantes de las Universidades de Piura?, c) ¿Cuál es la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión participación en los estudiantes de las Universidades de Piura?, d) ¿Cuál es la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión identificación de partidos en los estudiantes de las Universidades de Piura?, e) ¿Cuál es la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión relaciones humanas en los estudiantes de las Universidades de Piura?, f) ¿Cuál es la relación entre cultura

política y las decisiones electorales en su dimensión propuestas de campaña de los estudiantes de las Universidades de Piura?

El trabajo de investigación ha tenido como objetivo general: Determinar la relación entre la cultura política y las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura durante las elecciones municipales 2022. Los objetivos específicos fueron: a) descubrir la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión elección del candidato en los estudiantes de las Universidades de Piura. b) mostrar la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión comunicación en los estudiantes de las Universidades de Piura. c) demostrar la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión participación en los estudiantes de las Universidades de Piura. d) descubrir la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión identificación de partidos en los estudiantes de las Universidades de Piura. e) determinar la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión relaciones humanas en los estudiantes de las Universidades de Piura. f) identificar la relación entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión propuestas de campaña de los estudiantes de las Universidades de Piura.

El trabajo de investigación ha tenido como hipótesis general: Existe relación positiva entre la cultura política y las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura durante las elecciones municipales 2022. Las hipótesis específicas fueron: a) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión elección del candidato en los estudiantes de las Universidades de Piura. b) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión comunicación en los estudiantes de

las Universidades de Piura. c) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión participación en los estudiantes de las Universidades de Piura. d) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión identificación de partidos en los estudiantes de las Universidades de Piura. e) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión relaciones humanas en los estudiantes de las Universidades de Piura. f) Existe relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales en su dimensión propuestas de campaña de los estudiantes de las Universidades de Piura.

La investigación está estructurada en tres partes importantes. La primera parte comprende el diseño teórico. La investigación destaca, los antecedentes, historia de las ideas sobre cultura política, las cuales se caracterizan por la combinación de ideas clave sobre la ciencia política en un enfoque integrador: ciencia, investigación, sociedad. La teoría política surge siempre en un espacio histórico y cultural para abordar la cultura política y las decisiones electorales. Las categorías, modelos y patrones explicativos que produce reflejan la dinámica entre tradición e innovación en las dos variables de estudio. Están conformados por el imaginario político de su contexto socio histórico (universidades de Piura), pero al mismo tiempo moldean el imaginario político.

El diseño teórico tiene la tarea de elaborar términos, conceptos, enfoques y modelos explicativos y, por lo tanto, proporciona los instrumentos para comprender la cultura política y la decisión electoral. El análisis y la crítica del poder y acceso al poder, las relaciones de dominación, las instituciones políticas, las prácticas y el imaginario son fundamentales para ello. La historia de las ideas políticas está dedicada a las transformaciones de los conceptos políticos y del

pensamiento político. Examina el imaginario político cambiante y se ocupa de las condiciones históricas, situaciones y eventos que influyen y dan forma al pensamiento político. La investigación de la cultura política se dedica a campos que no pertenecen directamente a la política, pero que dan forma a las normas, ideas y orientaciones políticas de una colectividad (jóvenes, universitarios). Estos incluyen prácticas de comunicación, rituales, símbolos, medios, cultura, así como la socialización política y las estructuras de las instituciones políticas, etc.

El segundo capítulo contiene a la parte metodológica, es decir, el enfoque con el cual se estudia la relación entre las variables. El enfoque, con predominio cuantitativo, es integrador, ya que aborda la teoría política, la historia de las ideas y la investigación de la cultura política se inspira en disciplinas vecinas de las humanidades y los estudios culturales. Fenómenos recientes como las elecciones generales muestran cuán entrelazada está la política con la cultura, el entretenimiento y los medios. Está claro que el uso de símbolos, imágenes y medios impresos es crucial para el surgimiento de un nuevo orden político. El examen de estos temas permite la extensión de la comprensión teórico-política a la cultura política.

Este enfoque permite y alienta a los estudiantes a comprender teóricamente las prácticas, los procesos, las normas y las instituciones políticas, reflexionar crítica e inductivamente cuestionar la teoría misma a través de la observación empírica. El objetivo principal de la investigación es transmitir un instrumento de teorías, modelos y términos para agudizar la reflexión crítica y las habilidades analíticas de los estudiantes. Para ello, los alumnos se familiarizan con los contextos históricos y culturales a partir de una investigación descriptiva,

correlacional. Desde el aspecto metodológico se ha de sostener que la política no es un sistema autosuficiente. Más bien, siempre está involucrada en procesos y dinámicas socioculturales que necesitan ser captadas y comprendidas teóricamente mediante la estadística o la metodología interpretativa. Esta comprensión político-teórica se refleja en las principales áreas de investigación.

La tercera parte contiene a los resultados de la investigación. En este apartado se mostrará los resultados de la encuesta de población representativa sobre la cultura política y decisiones electorales en jóvenes de las universidades de Piura. El estudio ofrece una interpretación analítica de los datos. Los resultados de investigaciones previas sobre este tema son a veces contradictorios o difíciles de comparar, ya que se utilizaron diferentes conceptualizaciones y mediciones del constructo religiosidad, estos serán comparados en la discusión de los resultados.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la Investigación

La cultura política y las decisiones electorales son dos categorías básicas para entender el nuevo contexto social. Ellas se circunscriben al nuevo contexto marcado por tiempos de pandemia y procesos electorales, la importancia de su estudio es muy importante porque permite reflexionarla, pensarla, analizarla e interpretarla a la luz del contexto social y la diversidad de realidades.

Las preguntas básicas que exigen ser tratadas en el presente análisis son: ¿Existe bases para una nueva cultura política en la toma de decisiones electorales? ¿hay una relación directa entre cultura política y toma de decisiones electorales? ¿De qué manera influye el contexto de pandemia en la relación entre cultura política y toma de decisiones electorales? Considerando las pretensiones específicas y objetivo general de la investigación se procedió al análisis de los antecedentes, teorías y conceptos.

#### 1.1.1. Antecedentes internacionales

En el estudio de (Iglesias, 2022) titulado: “Evolución de la cultura política democrática en España” se centró en la preferencia por la democracia y analizó sus cambios en la sociedad española. El hilo inicial es la idea de democracia homogénea. A partir de esa mirada se analiza la insatisfacción que genera en la serie de conocimientos, evaluaciones y actitudes (cultura política) y en la aceptación cultural de la democracia como un proceso de mejoras reales. El trabajo de investigación ha evaluado la hipótesis la homogeneidad democrática

y ha encontrado que la democracia no es unilineal, sino que esta cambia de acuerdo con la edad de los participantes, el grado de instrucción (nivel de estudios), status social a la que pertenece, el partido por el que vota, la ideología a la que pertenece.

Esta heterogeneidad democrática ha sido puesta en evidencia, mediante un análisis cuantitativo, para lo cual se ha valido de datos estadísticos tomados del Centro de Investigaciones Sociológicas. Con los datos se ha podido comprobar que existen diferencias significativas por cada uno de los factores o elementos analizados en la cultura política de los jóvenes universitarios y en su percepción de la democracia. El análisis empírico de la realidad confirma que la comunidad se involucra en la democracia, se muestra conforme con la política en concordancia con los compromisos y responsabilidades que asumen sus gobernantes. La cultura política, es para la ciudadanía un modo de participación, un modo de cohesión social mediante la acción política. Así la acción política es similar a participar con los instrumentos democráticos, siguiendo un objetivo colectivo y buscando el bienestar a todas las personas. La cultura política y las decisiones electorales se relacionan al minimizar las desigualdades.

Es importante resaltar que los estudios de cultura política y decisiones electorales (directa o indirectamente) se enfocan en las actitudes, valores y patrones de comportamiento de los jóvenes universitarios comunes. Es posible resaltar que la democratización de un país requiere no solo que una gran parte de la población apoye la democracia, sino también que los jóvenes universitarios adopten normas y patrones de comportamiento que promuevan la democratización, es decir, que se adhieran a un sistema democrático o cultura política. Según esta concepción, las orientaciones favorables a la democracia

pueden despertar en los jóvenes universitarios la experiencia de la democratización. A pesar de su desacuerdo sobre el orden de los acontecimientos. Una democracia sostenible descansa no solo en el compromiso y la actividad de la élite política, sino también en las predisposiciones normativas y de comportamiento de los jóvenes universitarios comunes.

(Díaz, 2022) en el estudio “Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022”, como parte del objetivo general, aborda la percepción que tiene el pueblo costarricense sobre la intención de voto y también con relación al perfil del votante indeciso. Este análisis se realiza en el marco de la segunda ronda del proceso electoral presidencial llevado al cabo en Costa Rica, el cual fue ejecutado el 3 de abril de 2022. El estudio es importante porque analiza la realidad a partir de una serie de instrumentos, pero de preferencia utiliza un cuestionario integrado por 19 preguntas. A la cultura política y a las decisiones electorales, se les analiza en función de algunos factores relevantes como estado conyugal, condición económica del hogar, sexo, nivel de escolaridad, edad. La población y muestra de estudio estuvo integrado por personas mayores a 18 años, los cuales contaban con telefonía celular. Los resultados de la investigación demuestran que 66.1 % de la población percibe a la democracia como condición vital de garantía de la igualdad, 61,2 % percibe que los procesos electorales son muy valiosos para expresar la voluntad, de ahí que varios ciudadanos consideren también que el sistema electoral debe brindar información necesaria, oportuna para que se pueda acudir a sufragar (54.3 %). Es necesario que la población asuma, como parte de su cultura, un rol activo, participativo, puesto que los procesos electorales no solo deben informar sobre

los mecanismos con los que se llevan a cabo. Es importante también que estén informados sobre el proceso que garantiza el acceso a la información pública de las agrupaciones, de los líderes políticos, la situación económica de cada uno de ellos, los procesos de los debates, la intención de los votos, las consecuencias de no participar en los procesos electorales. La cultura política debe brindar al elector un conjunto de informaciones y herramientas para que pueda decidir de manera correcta por quién votar, bajo qué condiciones votar y cuáles serán los beneficios para la sociedad.

La cultura política y los procesos electorales siempre están relacionados, desde un punto de vista político, así el estudio se interesa en las actitudes, valores y tipos de comportamiento de los jóvenes universitarios. En este contexto, las encuestas realizadas permiten analizar la naturaleza y la dimensión estructural de las orientaciones de los jóvenes universitarios hacia la democracia en los procesos electorales. También nos preguntaremos en qué medida las configuraciones y relaciones observadas dentro de estas comunidades políticas pueden generalizarse a otros países e incluso a otras regiones. El estudio sobre la cultura política es el primer gran intento de comprender la relación entre las orientaciones ciudadanas y la democracia. El antecedente sirve para analizar las orientaciones como la responsabilidad de involucrarse en la vida política, el sentimiento de eficacia y confianza entre los individuos. Aunque desde luego haya un descuido de las subculturas, la encuesta mostró que era importante estudiar las actitudes, valores y patrones de comportamiento de los jóvenes universitarios comunes. Por lo tanto, las orientaciones de los jóvenes universitarios y las relaciones que mantienen con la democratización son objeto de la investigación empírica. En síntesis, cultura política juega un papel decisivo

en la democracia, cuya supervivencia depende de los valores y creencias de los jóvenes universitarios comunes.

(UNAM, 2022) en la investigación “En pos de la autenticidad democrática: Lecciones de la observación universitaria de las elecciones federales de 2021”. El trabajo destaca la cultura política y las decisiones electorales. Los estudios sobre cultura política y democracia juvenil revelan que este segmento de la población (universitarios) es el que demuestra menos confianza en la política institucional y en los procesos electorales como resultado de la memoria política en México. En el trabajo se destaca que la Comisión Económica Para América Latina ha subrayado que los jóvenes no se sienten atraídos por la participación política electoral oficial, entendida como competencia entre partidos, candidatos y candidatas. Sin embargo, esto de ninguna manera sugiere que las y los jóvenes estén distanciados del ámbito de la participación política, la misma que puede ser entendida acción voluntaria, tanto de los jóvenes estudiantes en su modo individual como colectivo, que pretenden incidir de alguna forma en las acciones públicas de los gobiernos, buscando un bien de todos. La cultura política y las decisiones electorales muestran que los jóvenes universitarios no permanecen inmóviles en el espacio público, por el contrario, recrean vías renovadas de participación para ser escuchados y considerados, prioritariamente a través de las tecnologías de comunicación y las redes socio-digitales. Los jóvenes universitarios son capaces de modificar la dimensión espacial y se colocan en el centro de las decisiones mediante la organización. Así provocan acciones de cambio y avanzan hacia una ciudadanía colectiva.

El trabajo resalta que los niveles de participación juvenil en espacios formales no corresponden necesariamente con una escasa cultura política e interés por la

participación democrática en las capas físicas de la realidad. Por el contrario, “se trata de una población que ha aprendido las ventajas de la salvaguardia de los principios de la democracia en la capa digital y han encontrado ángulos novedosos para incidir activamente en la realidad desde las redes sociales”. Estas últimas son herramientas cruciales para la consolidación de la cultura política y son determinantes en las decisioneslectorales. Los jóvenes tienen ciertas características: están entrenados en manejo tecnológico (nativos), hacen cosas múltiples en un mismo segmento de tiempo (multifuncionales), están constantemente conectados (pegados a sus pantallas), son sociales digitales (sus teléfonos son parte de ellos), son críticos (exigentes), personalistas. Estas formas de ser los jóvenes los permite estar en actividad política y la cultura política se fortalece porque se ejecuta el involucramiento político de las y los jóvenes en la actualidad, utilizando las redes sociales, los jóvenes promueven “la comunicación, eliminar las barreras de tiempo y espacio y facilitar la circulación de información, elementos que les permiten potenciar las formas de organización social e incidir en la vida política”.

Sobre la cultura política se señala que la participación es un elemento central y se puede observar desde distintos ámbitos: político, social, poblacional. Este principio constituye el elemento central del ejercicio de observación ciudadana, se puede afirmar que la observación electoral en campo significa un gran ejercicio de participación democrática que permite ejercer más plenamente los derechos político-electorales y contribuye, en cierta medida, a observar, documentar y tratar de inhibir la comisión de delitos electorales e irregularidades.

De acuerdo con el estudio “la participación de los jóvenes universitarios como elemento central de una cultura política democrática, ha resultado ser un

mecanismo eficaz para solidificar la calidad de la democracia”. Pero no se trata “sólo de hacer partícipes a las y los jóvenes universitarios en las dinámicas institucionales, como observadores de los sucesos; nos referimos a una participación en que las y los jóvenes universitarios cuestionen el modo como funciona un proceso o una institución”, aportando “desde la praxis a la memoria colectiva y a la diversidad de culturas políticas elementos para enriquecerlos, se habla de un desempeño político cotidiano y continuo más allá de las urnas”.

La investigación resalta que “las condiciones sociales precarias que prevalecen en el país asfixian la consolidación de una cultura política democrática, que pueda reflejar procesos electorales auténticos y limpios”. En esa misma línea se subraya que “esto explica por qué, por ejemplo, la ciudadanía identifica rápidamente quiénes son los actores que enturbian los procesos electorales, dónde se gestan las operaciones fraudulentas, en qué sitio reparten dispensas y quienes lo organizan”; es decir la cultura política brinda herramientas vitales para que los pobladores tomen decisiones acertadas. La población es capaz de decir “esto sucede porque tales personajes y situaciones se repiten cotidianamente en la vida política de la comunidad”. Por otro lado, sobre las decisiones electorales se dice que “las elecciones son un momento coyuntural que está inmerso en el devenir de la disputa permanente por el sentido de las decisiones centrales de la comunidad”. De ese modo, entonces, se destaca que “sería altamente conveniente que las instituciones democráticas involucradas en la prevención de delitos e irregularidades mantuvieran un esfuerzo permanente, no sólo durante las campañas electorales, de concientización y facilitación de herramientas ciudadanas para fortalecer la cultura de la denuncia”. La cultura política en las decisiones electorales sirve

para mejorar el sistema democrático y para impulsar la transparencia. Por lo tanto, en el proceso de la cultura política se “deben buscar que las herramientas de recepción de denuncias sean más claras y que estén disponibles todo el tiempo”. Sin embargo, para que ello ocurra “es necesario proseguir con estudios sobre democracia y justicia, para provocar el involucramiento de los jóvenes universitarios en ámbitos diversos”. Es crucial, sostiene la investigación, “trabajar en la concientización de los jóvenes universitarios que fueron seleccionados y capacitados para ejercer su derecho a ser funcionarios de casilla, con el fin de que cumplan en todo momento con esta función, la cual es también una obligación ciudadana”.

(Amaechi, 2019) ha realizado la investigación denominada “Cultura política y democracia ideal en Nigeria”, la cual tuvo como objetivo general analizar la cultura política y democracia ideal en Nigeria. El trabajo se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo básico con diseño descriptivo. La muestra estuvo constituida por ciudadanos y ciudadanas de Nigeria. Los instrumentos aplicados para el estudio han sido las siguientes: encuestas, entrevistas, análisis de casos, análisis de noticias entre otros que resultaron en hallazgos muy importantes. Se halló que: “muchos países de África occidental suelen experimentar una gran cantidad de guerras intraestatales, violencia política, malas prácticas electorales”, estos conducen a la sociedad también, en múltiples ocasiones hacia “conflictos democráticos, atentado al orden público y a la ley, a los efectos de la cultura política que socava un sistema democrático ideal”. Para el caso específico de Nigeria, “el clevelage político étnico, afiliación religiosa y cultural y reciclaje de una política particular de las élites en el sistema político de movimientos se convierte en los principales determinantes del éxito del sistema

político”. De acuerdo con la investigación, “dichos problemas suelen resultar en violencia política, malas prácticas electorales, matanza y falsificación del resultado electoral, inseguridad social, déficit democrático y otros desafíos políticos demacrados”. De ahí que resulta que “la cultura política, democracia y democracia ideal, tienen déficits democráticos que el país ha experimentado desde entonces”.

El documento utilizó una fuente secundaria de información, “recomienda un cambio inmediato de la ideología política del país y la reorientación de los nigerianos hacia su cultura política, creencias, valores y prácticas políticas”.

Los casos presentados son importantes porque permiten entender la cultura política a partir de un panorama social basado en la violencia, en la falsificación de resultados y en la inseguridad social. Este panorama muestra que estamos en escenarios con características muy similares; sin embargo, las voluntades políticas en el Perú aún siguen manejando una intervención directa de los jóvenes universitarios, es decir hay espacios para expresar la voluntad política. En los últimos años si bien es cierto ha aumentado la inseguridad social y la violencia, se habla poco de fraudes electorales. Esto quiere decir que el sistema democrático peruano posee espacios fundamentales que respetan las decisiones electorales de los jóvenes universitarios y dejan espacios para que puedan expresar sus opiniones y sentimientos con respecto a las agrupaciones políticas en los diversos procesos electorales desarrollados.

En el contexto internacional se evidencia diversos estudios, sin embargo, como se ha podido visualizar, los estudios no relacionan de manera directa en la cultura política y la decisión electoral, razón fundamental por la que se han

obtenido los antecedentes por separado para cada una de las variables. Estos han sido ocupados considerando los contextos y también los contenidos más importantes que permita explicar la cultura política y la decisión electoral, objeto de estudio de la presente tesis.

(Alonso & Brussino, 2018) han realizado la investigación denominada “Cultura política en un escenario electoral de polarización en Argentina”. Para el análisis de este proceso de cultura política y decisión electoral en un contexto de polarización fue necesario conocer las características de la ciudadanía. La investigación planteada corresponde a la investigación cuantitativa, de tipo básico, con diseño descriptivo. 455 cordobeses/ as formaron parte de la muestra, los seleccionados cuentan con 18 a 70 años ( $M=37,3$ ). A estos ciudadanos se le aplicó una encuesta para determinar sus características esenciales en relación con la cultura política en el proceso de polarización. En esa línea, el trabajo de investigación ha medido la confianza política, es decir, confianza en actores políticos en el cual va de la mano con la medición de la percepción de corrupción, el sentimiento de justicia, el cinismo político. De igual forma, asociada a la variable cultura política, se ha evaluado la percepción de anomia, percepción del contexto sociopolítico, es decir, clima socioemocional. A ello se han sumado algunas variables ideológicas como el autopoicionamiento ideológico, valores psicosociales, tolerancia política, creencia en un mundo justo. El trabajo resalta también que es importante que se estudie como parte de la cultura política la dimensión cognitiva marcada por eficacia política, conocimiento e interés. En esta misma línea se debe incluir confianza social y el involucramiento ciudadano como parte del capital social, así como las actitudes de los jóvenes universitarios frente a la democracia.

Las dimensiones de las variables sultán muy valiosas porque permiten vincular la cultura política y la decisión electoral a un escenario concreto, a partir de elementos clave como son la confianza social y la participación, la tolerancia, el interés y el conocimiento. Estos elementos y sola pieza fundamental para entender los diversos procesos electorales y la opinión que la ciudadanía se forma con respecto a dichos procesos y a los actores que participan de ella. En una sociedad como la nuestra es relevante vincular la decisión electoral a este tipo de factores.

La investigación ha destacado, los siguientes resultados. La ideología predominante es la conservadora, existe altos índices de desconfianza. Esto genera tensión entre los jóvenes universitarios y los seguidores de los gobernantes o los gobernantes mismos, polarizándose aún más la cultura política.

De acuerdo al análisis establecido, se puede observar que elementos que resultan muy importantes para entender diversos panoramas en la que se involucran la cultura política y la decisión electoral. El primer elemento es la coyuntura, el cual toma diversas formas diversos procesos históricos electorales, cada una de ellas tiene una particularidad por el ritmo, por los actores, por los acontecimientos externos, la exigencia de las necesidades. En este caso, noviembre del 2020 el contexto es un conjunto tejido, especialmente por problemas asociados a la salud, la corrupción, la inestabilidad política y el cambio de constitución.

El segundo elemento es la actitud cívica, es decir, el compromiso que el ciudadano tiene con relación a los cambios sociales que se originan en su

localidad. Estas actitudes son determinantes en las decisiones electorales porque están vinculadas a los otros dos elementos. El tercer elemento fundamental en la perspectiva que cada ciudadano asume frente al escenario, frente a la realidad y frente al futuro. Cada uno de los jóvenes universitarios construye escenarios futuros para enfrentar su realidad, sin embargo, en gran medida depende la satisfacción de la misma de la relación lógica que tenga el discurso de determinado personaje político, agrupación política con sus propósitos y necesidades. Un tercer elemento se relaciona directamente con el comportamiento, es decir, coloquen ciudadano, expresa o con la forma como se conduce para tomar determinada decisión.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Para el contexto nacional se ha seguido una lógica parecida considerada para la elaboración de los antecedentes internacionales, debido a que los estudios de las diversas instituciones o presentan un vínculo directo entre cultura política y decisión electoral. Algunos estudios lo hacen de manera superficial, por lo que resulta importante analizar los antecedentes en función de cada una de las variables y a través de la presente tesis establecer la relación entre ellas.

(Nájar, 2021) en la tesis titulada: “Juventud, comunicación y cultura política en las universidades públicas del Perú: una exploración preliminar a las características de la cultura política de los jóvenes en las universidades de Arequipa, Trujillo, Iquitos y Ayacucho”, tuvo como objetivo general “explorar las características de la cultura política de los jóvenes de universidades públicas de las ciudades de Arequipa, Trujillo, Iquitos y Ayacucho”. En el trabajo hay una necesidad por mostrar que la juventud no está totalmente desconectada de la

política, de las actividades políticas, de las cuestiones públicas. Para lograr esa demostración se siguió el hilo cualitativo y se examinó un conjunto de perspectivas de los estudiantes y sus experiencias en las cuestiones políticas.

Se sumó al estudio sus actitudes, valoraciones y percepciones con relación al sistema y asuntos políticos locales, regionales y nacionales. También el estudio cualitativo trato de verificar el modo como inciden los medios de comunicación diversos en la formación o adquisición cultural político de los jóvenes universitarios.

En concreto, como técnicas e instrumentos, el estudio desarrolló 8 grupos focales en los cuales incluyo 71 estudiantes universitarios los cuales pertenecen al departamento de humanidades y ciencias sociales, también se involucró estudiantes de ciencias puras. Aplicó entrevistas específicas a personas conocedoras del tema (8 entrevistas). Después de haber aplicado, procesado, analizado la información, se obtuvo que en el contexto local y regional son muy escasos los estudios, por lo que los argumentos de cultura política y decisión electoral de los jóvenes universitarios es poco explorado. Está limitada exploración hace que el trabajo resulte relevante, necesario para contar con datos que ayuden al funcionamiento de las políticas públicas de la juventud.

El trabajo halló que la juventud en la universidad siente inclinaciones por asuntos públicos, por temas políticos, pero prefiere no vincularse directamente a los partidos. Esta última decisión se asocia con la desconfianza que le generan los políticos, la mala gestión que hacen cuando llegan a ser autoridades, la falta de respuesta a las necesidades de la población.

Se evidenció, destaca el trabajo, que la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes se encuentra influida por los medios de comunicación tanto los nuevos (digitales, virtuales) como por los tradicionales (radio, televisión, periódico). Las realidades son distintas, para Trujillo y Arequipa los medios consolidan la cultura y la confianza; para Ayacucho consolidan la cultura de desconfianza en los partidos, en las promesas, en los políticos.

De la tesis se destaca que los medios de comunicación constituyen principales agentes de socialización política, por estos medios los individuos aprenden sobre política y adquieren sus valores y creencias políticas. Los medios de comunicación tienen poder. Dicho poder, proporciona una forma al discurso y la agenda políticos al decidir qué temas cubrir, cómo enmarcarlos y qué fuentes utilizar. A través de estos procesos, los medios pueden influir en la forma en que la juventud universitaria piensa el proceso electoral, la democracia, el gobierno. Por otro lado, la forma en que la juventud universitaria se conecta con los medios afecta la cultura política. El tipo de medios que eligen consumir, las fuentes en las que confían y el nivel de participación política en el que se involucran están influenciados por un conjunto complejo de factores, como su nivel educativo, estatus socioeconómico y antecedentes culturales.

Lazarte y Gallegos (2022) en la investigación “Cultura ciudadana y democrática en habitantes de la ciudad de Arequipa, Perú”, ha establecido como objetivo central “valorar la cultura ciudadana y democrática en la ciudad de Arequipa en función de ciertas variables sociodemográficas”.

El estudio corresponde al enfoque cuantitativo para el cual aplicó la Escala la cual midió la Cultura Ciudadana y Democrática, esta escala fue aplicada a 805

habitantes. Los resultados se analizaron considerando sexo, se suma a ello la edad, se ha tomado el estado civil, se ha considera el grado de instrucción y se ha evaluado en relación con el nivel socioeconómico. Sobre la calidad del gobierno los divorciados, viudos y/o separados alcanzan altos puntajes, lo mismo que en cultura cívica, libertad, democracia. Del trabajo se destaca que, en una sociedad democrática, la cultura y el compromiso cívico son importantes para garantizar que los jóvenes universitarios estén informados y participen activamente en las decisiones pertinentes. Esto incluye el proceso electoral, donde los jóvenes universitarios tienen la oportunidad de votar por los actores y por las políticas que creen que representarán mejor sus intereses y valores.

Una cultura cívica sólida es aquella en la que los jóvenes universitarios participan activamente en el proceso democrático y tienen participación en las acciones que afectan sus vidas. Esto puede implicar participar en debates públicos, asistir a reuniones municipales e involucrarse en organizaciones locales que trabajan para promover la participación y el compromiso cívicos.

Cuando se trata específicamente del proceso electoral, los jóvenes universitarios tienen la responsabilidad de mantenerse informados sobre los candidatos y los temas, y de votar de una manera que refleje sus creencias y valores. Esto requiere una comprensión de los temas en juego, así como una apreciación de la importancia del compromiso cívico y la participación activa en el proceso democrático.

En última instancia, una cultura cívica sólida y un sistema democrático dependen de la voluntad de los jóvenes universitarios para involucrarse activamente en la decisión y de responsabilizar a sus representantes electos por

sus acciones. Como tal, es esencial que los jóvenes universitarios permanezcan informados, comprometidos e involucrados en el éxito de su país y su comunidad.

Arévalo (2020) ha realizado la tesis “La influencia del marketing político en la intención de voto del elector joven entre 18 y 25 años de los NSE B-C pertenecientes a la ciudad de Lima, en relación a la presidencia del Perú, año 2016” cuyo objetivo central fue dar cuenta de las formas como el marketing político interviene en las decisiones electorales específicamente de los jóvenes. Para alcanzar tal propósito el trabajo fue encuadrado en el proceso de investigación cuantitativa. La investigación cae en el diseño no experimental de modo correlacional. Ha utilizado las encuestas para registrar información, las cuales ha complementado con entrevistas, focus grup. La muestra estuvo conformada por 384 individuos.

El trabajo ha encontrado que el Marketing político es un conjunto de estrategias y técnicas utilizadas por candidatos, partidos políticos, agrupaciones independientes y otros actores involucrados en el ámbito político para persuadir al electorado y ganar elecciones. En el contexto de la decisión electoral, el marketing político se enfoca en la tipificación de los factores influyentes en la decisión de los votantes y en el diseño de estrategias que puedan persuadirlos de votar por un determinado candidato. Algunos de estos factores pueden incluir las preferencias políticas, la ideología, la percepción de la personalidad del candidato, el programa electoral, la imagen y la reputación del candidato, la opinión pública, entre otros. La aplicación efectiva del marketing político puede ser un elemento importante en el éxito de una campaña electoral.

Del trabajo se puede destacar que el marketing político puede influir en la decisión electoral de los votantes. El marketing político implica el uso de técnicas de marketing para influir en los votantes y hacer que apoyen a un candidato en particular. Estas técnicas pueden incluir la publicidad en medios de comunicación tradicionales y digitales, la organización de eventos de campaña y debates, el uso de encuestas para comprender las tendencias de opinión pública y la administración de la presencia en redes sociales.

Al utilizar técnicas de marketing político efectivamente, los candidatos pueden crear una imagen positiva y convincente de sí mismos y de sus propuestas políticas. Esto puede afectar la percepción de los votantes y, en última instancia, influir en su decisión al momento de votar. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la decisión de voto es multifactorial y no se basa únicamente en las técnicas de marketing político. Los votantes también toman en cuenta una variedad de factores, como la ideología, la información sobre el candidato y las circunstancias actuales del país.

El trabajo es importante o se ha considerado porque el Marketing político puede tener un impacto significativo en la decisión electoral de los universitarios. Los jóvenes universitarios son un grupo demográfico importante para los candidatos políticos, ya que pueden representar un gran número de votantes potenciales, por lo que muchos candidatos están utilizando técnicas de marketing político para tratar de ganar su apoyo. Algunas de estas técnicas incluyen las redes sociales, y también el modo de publicitar en línea, la organización de actos, y la creación de mensajes de campaña que resuenen con los estudiantes universitarios.

Es importante tener en cuenta que la decisión electoral de los universitarios no solo depende de las técnicas de marketing político utilizadas. Los jóvenes adultos pueden ser muy críticos y sensibles a los temas que les preocupan y a los valores que valoran, por lo que las políticas y las posturas de los candidatos también tienen un papel importante en su decisión electoral.

En resumen, el marketing político puede ser un factor importante en la decisión electoral de los universitarios, pero hay muchos otros elementos que también influyen, como las políticas y las posturas de los candidatos.

Mendoza et al. (2019) el cual tiene como título “El concepto de ciudadanía en los cibermedios peruanos. Las perspectivas de los medios, los usuarios y los periodistas”, estudio desde el cual se reflexiona sobre la importancia de la ciudadanía y los medios, sobre todo la influencia que estas últimas tienen sobre las decisiones electorales y la construcción en la cultura política. El trabajo en su objetivo trazó el análisis del concepto de ciudadanía para lo cual tomó 15 cibermedios peruanos y dentro de ello la utilización que se hace de estos instrumentos tecnológicos para informarse de lo político. En lo metodológico la investigación apuesta por una combinación entre los métodos cuanti-cualitativos, de esa manera encaja perfectamente en una metodología mixta para lo cual es necesario combinar técnicas correspondientes ambos métodos.

De acuerdo con los resultados de los investigadores los espacios de comunicación virtuales sirven para una interacción permanente entre los que ejercen un rol de comunicación y los jóvenes universitarios que en ella conviven. Ambos roles van construyendo un conjunto de pautas y características que sirvan posteriormente para el análisis de la decisión electoral y la cultura política.

De acuerdo los hallazgos de los investigadores, se puede destacar lo siguiente: las cibernoticias ofrecen un panorama distinto en la organicidad informativa y en la decisión del elector. Los jóvenes universitarios piensan en la decisión electoral como un derecho internacionalmente reconocido, reorientan sus acciones y su modo de ver el proceso electoral.

De lo señalado por las conclusiones de la investigación revisada, para la presente tesis se ha rescatado dos elementos que se considera que esas fundamentales para entender las decisiones electorales y la cultura política. El primer elemento es la expectativa pública y el segundo elemento es la agenda informativa. Visto desde una perspectiva relacional la primera complicó en funciones que corresponden a las necesidades de los jóvenes universitarios y la segunda con los programas variados que poseen los medios para comunicarse en este cambiante escenario. Por lo tanto, necesidad y comunicación sobre ejes principales que deben ser discutidos en el entendimiento de las variables de estudio.

En las conclusiones señaladas por el autor, del antecedente de consultado se encuentra que hace mayor énfasis en la agenda informativa, para lo cual señala algunos puntos vitales como por ejemplo que la ciudadanía utiliza los medios en el sentido personal y menos político, especialmente para la defensa de los derechos ciudadanos, para la construcción de la identidad y para la promoción de su organización. Desde esta mirada se ha de señalar que es importante destacar que los jóvenes universitarios construyen su cultura política en el ámbito privado y deciden electoralmente a través de un proceso de racionalización que vayan en concordancia con sus expectativas; pero en diversos escenarios o casos hay una relación importante entre los medios con lo que decide el elector.

Se ha tomado como antecedente este trabajo porque la ciudadanía, los cybermedios y las decisiones electorales son temas importantes relacionados con el rol de los universitarios en el proceso democrático. Los cybermedios, o plataformas de medios en línea, se han vuelto cada vez más conocidas en la alineación de lo que dice el público y el discurso político, incluso durante el desarrollo electoral. Es crucial que los jóvenes universitarios sean conscientes de cómo los cybermedios pueden impactar en las decisiones de elegir y que evalúen críticamente la información que reciben a través de estas plataformas.

Al mismo tiempo, la ciudadanía implica no solo el ejercicio del derecho a votar en las elecciones, sino también la participación activa en el proceso democrático a través de diversos medios, como participar en el debate público, abogar por políticas y hacer que los funcionarios electos rindan cuentas. Los jóvenes universitarios tienen la responsabilidad de informarse sobre los problemas y participar en lo decisivo para garantizar que se escuchen sus voces y se representen sus intereses.

Las decisiones electorales se refieren al proceso de tomar decisiones informadas sobre qué candidatos apoyar o qué temas respaldar en una elección. Este proceso implica no solo evaluar las plataformas y los antecedentes de los candidatos y partidos, sino también considerar los propios valores, prioridades e intereses. En última instancia, las decisiones electorales de los jóvenes universitarios juegan un papel crucial en la configuración de la dirección de la sociedad y en la determinación de las políticas y prioridades de los funcionarios electos.

Carrión y Zárate (2018) en el trabajo “Cultura política de la democracia en Perú y en las Américas, 2016/17: Un estudio comparado sobre democracia y gobernabilidad” establecieron visualizar el compromiso con la cultura política, a ellas se anexo la democracia y desde luego la gobernabilidad, es decir una relación entre la cultura política de los gobernados y la cultura política de los gobernantes. La investigación analizó la cultura política. La investigación utiliza un enfoque mixto en la que combina un conjunto de técnicas de análisis y recolección de datos sobre la realidad es diversas. Se agencia de algunas encuestas, entrevistas, revisión de documentos, entre otros.

Las conclusiones a las que arribó la investigación señalan características muy importantes para el entendimiento de la cultura política y la decisión electoral. Señala que ambas variables se asocian por medio de la legitimidad, tolerancia y de estabilidad. La legitimidad radica especialmente en la aprobación que la ciudadanía en da a los procesos o a los actores para el desempeño de sus funciones. Está legitimidad se construye especialmente en el marco de una cultura política, para el caso del Perú, el marco de la cultura política pasa por diversos problemas sociales y políticos que han limitado una cultura política acorde a las exigencias de las necesidades ciudadanas.

La tolerancia política como parte de la cultura política es otro de los elementos que medianamente ha sido estudiada en los diversos análisis e investigaciones; sin embargo, es una pieza básica para construir cultura política y es un determinante de las decisiones electorales. Es a partir de la tolerancia que se construye las orientaciones democráticas.

Las orientaciones democráticas, por lo tanto, tienen rasgos esenciales basados en el diálogo y el consenso. Para que exista diálogo y consenso es vital el respeto a los demás, la garantía de sus derechos, la protección de su cultura cívica, la garantía de la libertad de elección, el respeto por sus opciones electorales. Estas características, en teoría constituyen el núcleo duro de la cultura política; en la práctica presentan diversos problemas que deben ser tratados como agencia y se debe establecer un conjunto de mecanismos de intervención para superar cada una de sus limitaciones y fortalecer sus potencialidades.

Este trabajo resulta importante porque permite ver que la democracia, la gobernabilidad, la cultura política y lo que decide el elector son conceptos importantes dentro del contexto de la política y el gobierno. La democracia, se dice que es un modo de gobernar teniendo en cuenta el poder le corresponde al pueblo a través de representantes elegidos directamente o mediante un sistema de votación. La gobernanza se refiere al ejercicio del poder y la autoridad en la sociedad, incluidos los mecanismos para tomar e implementar decisiones. La cultura política abarca actitud, creencia y valor que incide en el comportamiento del individuo, grupo e institución en el sistema político. La toma de decisiones electorales implica el proceso de selección de candidatos y emisión de votos en elecciones u otras formas de representación democrática popular. Comprender estos conceptos es importante para fomentar un sistema político saludable y eficaz.

Es posible destacar también que gobernabilidad, cultura política y decisiones electorales son conceptos interrelacionados en el ámbito de la Sociología y la democracia. La cultura política describe las actitudes, valores y creencias que

tienen los jóvenes universitarios de una sociedad sobre el poder político y su relación con el gobierno. La cultura política es un factor importante en la gobernabilidad, ya que influye en modo de decidir y se resuelven los conflictos políticos en una sociedad.

Las decisiones electorales también son una parte crucial de la gobernabilidad, ya que los jóvenes universitarios utilizan las elecciones para elegir a los líderes que toman decisiones en su nombre. Los resultados de las elecciones pueden afectar significativamente la gobernabilidad de un país, ya que pueden cambiar el equilibrio de poder entre agrupaciones políticas, partidos políticos y también en los grupos de interés, así como influir en las políticas y decisiones gubernamentales.

En resumen, la gobernabilidad es el proceso mediante el cual las instituciones políticas y los líderes toman decisiones y resuelven conflictos en una sociedad, y la cultura política y las decisiones electorales son factores vitales que median en la calidad y estabilidad de la gobernabilidad de un país.

López (2017) en el trabajo denominado las “Relaciones Electorales. Efectos de comunicación política y relaciones de poder” tuvo como objetivo principal analizar la relación de los individuos con los partidos. La investigación tiene un enfoque mixto, para lo cual combina un conjunto de estrategias y técnicas que asocian a los métodos cuanti y cuali. En la investigación se ha precisado que el elector es volátil-racional, volátil - emocional y volátil – anti lo cual afecta la cultura política. Estos procedimientos permiten principalmente analizar diversos factores y acciones que, relacionados con los electores, los procesos electorales y sobre todo con lo que piensa el ciudadano.

La investigación concluye hay relación entre la cultura política y las decisiones electorales. Se señala que los factores determinantes de las decisiones electorales están asociados a la institución y a la programación del proceso electoral o de la organización política. Desde esas conclusiones se importante reflexionar sobre todo la decisión electoral y la cultura política a partir de la organización programática de la campaña electoral, de las organizaciones políticas y en las instituciones responsables de la organización, realización y evaluación del proceso electoral. Se través de las instituciones que se garantiza el ejercicio del derecho electoral de los jóvenes universitarios, por lo tanto, se alcanza una cultura política de transparencia en la medida que las instituciones garantizan que lo elegido por la ciudadanía es indiscutible sobre todo respetable.

Por otro lado, la cultura política y la decisión electoral en influidas por la programación del sistema electoral y también en las agrupaciones políticas a las cuales hay que elegir. De ese modo, dichas programaciones deben tener una relación coherente con las necesidades de la ciudadanía. En ese sentido los jóvenes universitarios expresan una cultura política razonable y tolerante, en la medida en que las instituciones presentan una programación adecuada a sus necesidades y perspectivas, sobre todo que respetando la libertad y capacidad de decidir en los diversos procesos electorales.

En el marco de la institucionalidad y la programación, en contextos actuales la ciudadanía considera que aparece un proceso permanente de corrupción. En esa línea de investigación la cultura política puede ser asociada también a los procesos electorales, de ejercicio de funciones e instituciones que vienen cumpliendo roles esenciales frente a la sociedad, como por ejemplo a los poderes a propios del Estado.

El trabajo es relevante porque la comunicación juega un rol crucial en la en lo que se decide en lo político y electoral. La comunicación política se refiere al uso de canales y técnicas de comunicación en campañas políticas y en la difusión de información relacionada con decisiones o acciones políticas.

Una comunicación política eficaz puede influir en lo que decide el vecino durante las elecciones, ya que puede moldear sus opiniones y actitudes hacia los candidatos o partidos políticos. Los medios comunicativos masificados, como la televisión, se suma la radio y por supuesto los medios impresos, también desempeñan un papel importante en la comunicación política, ya que tienen la capacidad de llegar a una gran audiencia.

Además, las estrategias de comunicación también son importantes para que los partidos políticos o candidatos comuniquen de manera efectiva sus plataformas y políticas al público. Las redes sociales son plataformas relevantes para la comunicación política en los últimos años, ya que permiten a los políticos interactuar con sus electores y llegar a una audiencia más amplia. En general, la comunicación es un aspecto crucial en la decisión que se tome a nivel político y electoral, ya que puede influir en lo que opina el público y, finalmente, afectar el resultado de las elecciones.

Yalle (2017) en su investigación denominada "Cultura Política y Parlamento en el Perú (2011-2016) tuvo como objetivo general analizar la cultura política. La investigación tiene una metodología especialmente cuantitativa, como se puede observar esa de tipo básica, la encuesta fue utilizada para registrar la data. El trabajo halló que hay una fuerte relación entre la cultura política y la decisión

electoral, la cultura se asocia con la percepción que tiene la población de la función pública, de la política y esta es vista de manera negativa.

Para la presente tesis se puede subrayar dos componentes principales: el primer componente tiene que ver con el funcionamiento de las instituciones, el segundo componente con la transgresión de las normas. Para efectos de análisis la cultura política está presente en la ciudadanía y en los representantes. Son culturas políticas de distinta naturaleza que responden a un mismo contexto; sin embargo, lo que aquí preocupa es principalmente la cultura política ciudadana, específicamente del joven universitario. Por otro lado, desde esa mirada la decisión electoral también depende el funcionamiento de la institución, es decir del grado de percepción que el joven tiene con relación al funcionamiento correcto o incorrecto de las instituciones diversas que los poderes del Estado.

En la medida que los jóvenes universitarios observan que determinadas instituciones correspondientes a los poderes del estado no funcionan de manera adecuada, limitaran sus decisiones a la desconfianza, apatía, escaso compromiso con la democracia y el proceso. Por otro lado, con relación al segundo elemento transgredir las normas se ha convertido en un punto negativo que ha sido normalizado por las diversas instituciones, pero que en la ciudadanía construye rasgos fundamentales que debilitan la participación ciudadana, el compromiso con el desarrollo local, el involucramiento en la mejora de las instituciones y la búsqueda del su desarrollo individualista.

Se ha tomado este trabajo porque se considera que la cultura y la política pueden tener un impacto significativo en la corrupción. En muchos casos, la corrupción se institucionaliza en las culturas políticas, lo que conduce a la

normalización de comportamientos poco éticos o ilegales. Esto puede ocurrir tanto en sociedades autoritarias como democráticas, y tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. La relación entre cultura, política y corrupción es compleja y puede diferir según el país, la región o el contexto específicos. Sin embargo, existe un consenso cada vez mayor de que abordar la corrupción requiere no solo reformas legales e institucionales, sino también cambios en las normas culturales y políticas. Las campañas de educación y concientización, el compromiso público y la participación cívica pueden desempeñar un papel en la promoción de una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Por otro lado, la corrupción es un problema que puede afectar la toma de decisiones electorales, ya que los jóvenes universitarios pueden perder la confianza en los candidatos y el proceso electoral en sí mismo si perciben que la corrupción está generalizada. La corrupción en el proceso electoral puede tomar muchas formas, como el uso indebido de fondos de campaña, el fraude electoral, la compra de votos y la intimidación de votantes. Estos problemas pueden tener un impacto significativo en la integridad y la legitimidad de un proceso electoral, por lo que es importante que las autoridades electorales tomen medidas para abordar cualquier tipo de corrupción y mantener un proceso electoral justo y transparente. Además, los jóvenes universitarios deben estar informados y conscientes de los riesgos de la corrupción en la toma de decisiones electorales y participar activamente en el proceso electoral para garantizar que sus votos no sean manipulados.

Desde luego, existe una relación compleja entre la corrupción parlamentaria y la cultura política. La corrupción parlamentaria se refiere al uso de cargos

parlamentarios para beneficio personal, mientras que la cultura política abarca las creencias, los valores y las actitudes de una sociedad hacia la política y la gobernabilidad. La existencia de corrupción parlamentaria puede tener un impacto negativo en la cultura política, erosionando la confianza y el respeto por las instituciones parlamentarias y el gobierno en su conjunto. De manera similar, una cultura política débil o una tolerancia cultural de la corrupción pueden conducir a mayores niveles de corrupción parlamentaria. Para combatir la corrupción parlamentaria y promover una cultura política saludable, es importante abordar la corrupción en todos los niveles de gobierno y promover la transparencia, la rendición de cuentas y el liderazgo ético.

### **1.1.3. Antecedentes locales**

La lógica de los antecedentes es similar en cuanto a su recolección, sita y análisis para el presente estudio. En ese sentido se ha recogido estudios que guardan una relación directa entre las variables estudiadas. Para el contexto local es evidente que los estudios son menores; sin embargo, parcialmente se logra indagar también sobre algunos componentes esenciales de la cultura política y la decisión electoral.

Antón (2020) en la investigación: “Los memes: Comunicación y cultura política para una ciudadanía digital Centennials”, analiza el contexto en el cual se desarrolla un conjunto de acontecimientos singulares que explican las principales características de una ciudadanía digital cuyas decisiones dependen específicamente de los medios para comunicarse y la cultura política la expresan a través de memes. De acuerdo con la investigadora la metodología utilizada fue mixta. Desde lo metodológico ha de ser señalado que el estudio es muy

importante porque parte del análisis de un sistema de comunicación que es bastante utilizado por los jóvenes universitarios, por lo tanto, sienta una de las bases esenciales para entender la cultura política y el modo como se construye las decisiones electorales que los jóvenes universitarios de la región Piura.

Entre los hallazgos y conclusiones, se destaca que ahora forma parte de cultura política los memes, videos, mensajes, afiches. De lo señalado para la presente tesis es posible rescatar tres elementos esenciales: la presencia de la multiplataforma, espacio en el cual los jóvenes universitarios comparten sus vivencias, experiencias, pensamientos y acciones a través de un lenguaje y código que correspondan su misma generación. En ese sentido los jóvenes universitarios desarrollan un conjunto de contenidos basado especialmente en las formas modernas de entendimiento de las necesidades que le son propias. El segundo elemento rescatable del estudio radica en la visión compartida de la política, esto como elemento central de la cultura política. Desde lo que ha sido concluido se puede partir señalando que los jóvenes universitarios construyen diversos discursos en relación a la cultura política y la decisión electoral con base a los problemas que experimentan en su conjunto, así por ejemplo al interior de la universidad “comedor universitario”, “carnet estudiantil”, “defensa de los derechos universitarios”.

Un tercer elemento importante de la investigación descansa en la participación, este es un proceso social de modo general y político de modo específico que se desarrolla en el espacio virtual, en la cual según la investigadora se construye un conjunto de opiniones con respecto a lo común y se construye espacios que públicos.

La presencia de las multiplataformas, la visión compartida y la participación en espacios digitales constituyen elementos esenciales que deben ser desarrollados en el análisis y comprensión de la decisión electoral y la cultura política en los escenarios universitarios con la finalidad de lograr un entendimiento integral de los sentimientos, emociones, pensamientos y acciones de los jóvenes universitarios en los diversos procesos electorales.

El trabajo se ha tomado porque los memes y la cultura política pueden estar relacionados de varias maneras. Los memes pueden ser una forma de expresión en la que se critica o se apoya a determinados políticos o partidos, y pueden ser utilizados para difundir ideas y mensajes políticos de manera más accesible y entretenida. Además, los memes pueden reflejar las tendencias culturales y políticas de una generación y pueden ser una herramienta importante para analizar la opinión pública. Hay estudios que analizan los memes desde una perspectiva política y cultural para entender cómo influyen en la ciudadanía.

Los memes pueden ser una forma de expresión de la cultura política en la sociedad actual. Pueden reflejar las preocupaciones y los intereses de una generación específica, incluyendo su postura respecto a los temas políticos y sociales relevantes. Se ha demostrado tanto lenguaje como la cultura que son utilizados en los memes pueden estar relacionados con los perfiles políticos de la generación que los usa. Además, los memes pueden utilizarse como una forma de polientretenimiento y de fortalecer la cultura participativa en la política. En definitiva, los memes pueden ser una forma de reflejar y comentar sobre la realidad político-social de una época y pueden ser vistos como una forma de expresión cultural en la era digital.

Los memes pueden influir en la toma de decisiones electorales de diversas maneras. Por ejemplo, pueden ser utilizados por los partidos políticos para crear una imagen positiva o negativa de un candidato o de un tema en particular. También pueden ser creados y compartidos por usuarios individuales en las redes sociales, lo que puede influir en la percepción de lo que la gente opina sobre un candidato o tema.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los memes no son la única o la más importante de las influencias en la toma de decisiones electorales. Otros factores, como los debates, la publicidad y las encuestas son también importantes. Además, los electores suelen estar influenciados por una variedad de factores, incluyendo los valores personales, la educación y las experiencias de vida. Los memes pueden ser una herramienta útil para los candidatos y sus partidos para llegar a los votantes, pero no deben ser considerados la única forma de influir en las decisiones electorales.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1. Enfoques sociológicos**

#### **A. Bourdieu y Passeron**

Si bien Bourdieu y Passeron escribieron extensamente sobre cultura y educación. Bourdieu examinó el concepto de capital cultural, que se refiere a los activos no financieros que los individuos pueden utilizar para obtener una ventaja en situaciones sociales, económicas y culturales. El capital cultural puede incluir cosas como educación, conocimiento, habilidades y preferencias culturales. Es posible que el concepto de capital cultural pueda aplicarse al estudio de la cultura

política y la toma de decisiones, pero no pude encontrar ninguna referencia específica a Bourdieu o Passeron en este contexto.

En términos de (Bourdieu, 2008) la cultura está asociada a la capacidad, por lo tanto la cultura política puede ser enmarcado dentro del capital cultural o de una capacidad cultural, el cual necesita ser desarrollada o fortalecida. Poder y cultura, según el autor están en planos distintos, puesto que el poder se relaciona directamente con lo económico y político; mientras que cultura se relaciona con el prestigio, consecuentemente para entender la cultura política se debe partir del entendimiento del “polo del poder económico y político y el polo del prestigio cultural” (Bourdieu, 2008).

Pierre Bourdieu estudió varios aspectos de la sociedad, incluida la cultura, el poder y la estratificación social. Introdujo el concepto de capital cultural, que se refiere a los activos no financieros que acumulan los individuos, como la educación, el conocimiento y las experiencias culturales. Según Bourdieu, el capital cultural desempeña una función crucial en la determinación de la clase social y el éxito económico de un individuo.

Bourdieu también estudió el concepto de prestigio, que está íntimamente ligado al capital cultural. Sostuvo que el prestigio es un estatus social que proviene del capital cultural de uno, y se utiliza como medio de diferenciación y estratificación social. Bourdieu sostuvo que la adquisición de capital cultural y prestigio está íntimamente ligada al entorno social y político de cada uno.

En términos de cultura y política, Bourdieu argumentó que las prácticas y preferencias culturales no son simplemente una cuestión de elección o gusto individual, sino que están determinadas ciertas estructuras sociales y por

supuesto por las relaciones de poder. Destacó el papel de las industrias e instituciones culturales en la configuración de la producción y el consumo culturales y cómo los intereses de quienes están en el poder influyen en las prácticas culturales.

El trabajo de Bourdieu sobre el capital cultural, el prestigio y la relación entre cultura y poder ha tenido un impacto significativo en la teoría sociológica y ha dado forma a la comprensión del papel de la cultura en grupos sociales.

La cultura política en términos del autor puede ser entendido como un “arte que no puede adquirirse sino a la larga, y en primera persona” (Bourdieu, 2008), esto implica que la cultura política para que sea adquirida de tal manera por la ciudadanía, en este caso por los estudiantes universitarios es necesario que sea trabajado, cultivado desde las aulas universitarias con tiempos determinados, desde lo cual puede decirse que al no haber una forma de educar, de formar en lo político sería difícil hablar de una cultura política propiamente dicha. Por otro lado, esta cultura se asocia directamente a los individuos y no a los grupos, es decir depende sobre todo de la forma como se educa y como asimila el individuo para proyectarla a la sociedad.

Pierre Bourdieu, escribió extensamente sobre la relación entre lo que es el arte, la presencia de la cultura y la política. Argumentó que la producción artística y el consumo cultural están profundamente entrelazados con las estructuras de poder social y político, y que la forma en que es producido y consumido el arte está determinada por esas estructuras. Los conceptos de habitus, capital cultural y campos de Bourdieu son particularmente relevantes para comprender la

función del arte y la cultura en la configuración de las realidades políticas y sociales.

Bourdieu también criticó la idea del "arte por el arte", argumentando que este enfoque del arte ignora las formas en que la producción y el consumo artísticos están determinados por estructuras sociales y políticas más amplias. En cambio, vio el arte como un modo de capital cultural que puede usarse para reforzar las estructuras de poder o como un medio para desafiarlas. El trabajo de Bourdieu proporciona información valiosa sobre el vínculo político-cultural y las formas en que estos dominios interactúan para dar forma a nuestras realidades sociales y políticas.

Si entendemos la cultura política como parte del capital cultural o social, se debe hurgar también el origen y formación de los jóvenes, puesto que este tipo de cultura es heredada de una generación a otra. Por lo tanto, la primera tarea radica en ser formada desde la familia y que posteriormente es profundizada por la enseñanza oficial. El concepto de capital cultural fue desarrollado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu, quien argumentó que ciertas formas de conocimiento, habilidades y experiencias culturales son valoradas en la sociedad y pueden usarse como una forma de moneda social. Según Bourdieu, las personas que poseen capital cultural tienen más probabilidades de tener éxito en los campos social, cultural y político, ya que tienen acceso a una gama más amplia de oportunidades y pueden utilizar su conocimiento cultural para navegar y tener éxito en estos campos.

Bourdieu también sugirió que el capital cultural está estrechamente relacionado con la cultura política, ya que es más probable que las personas que

poseen capital cultural estén políticamente comprometidas y activas. Argumentó que la cultura política es parte del capital cultural, ya que es una forma de conocimiento y experiencia que se valora en la sociedad y puede utilizarse para ganar influencia social y política.

Por otro lado (Bourdieu & Passeron, 1996) señalan que cuando se habla de cultura “se trata del campo cultural, el llamado mercado de los bienes simbólicos o mercado de los mensajes culturales” p.16, es decir el capital cultural se asocia también el capital simbólico, que es cultivado en las aulas universitarias como un nuevo género que surge de manera “decisiva”, buscando romper con cuestiones tradicionales e innovar u ofrecer miradas diversas a la realidad. En ese sentido los jóvenes universitarios tienen “estilos y tonos para descubrir la autoridad” (Bourdieu, 2008).

Bourdieu es conocido por sus teorías sobre la política cultural y los bienes simbólicos, en particular por su trabajo sobre la distribución del capital cultural y el intercambio de bienes simbólicos. En su trabajo, argumenta que los objetos y prácticas culturales adquieren valor a través de las relaciones sociales y económicas en las que están inmersos. Utiliza el concepto de "poder simbólico" para describir la capacidad de quienes controlan la producción y distribución de bienes culturales para dar forma a las percepciones y creencias de la población en general. Bourdieu también examina el papel del consumo cultural en la reproducción social, particularmente en términos de cómo el acceso a los bienes culturales se distribuye de manera desigual en función de factores como la clase social y el nivel educativo.

En las aulas universitarias o académicas muchos jóvenes son transformados por el contenido que se ofrece y por la forma como se enseña, vale decir que la cultura política depende exclusivamente de los modelos o formas como son formados los jóvenes en estos escenarios, ya que son estas instituciones las que tienen la legitimidad para enseñar y desarrollar un determinado tipo de cultura política, especialmente la escuela (Bourdieu & Passeron, 1996). En su libro "Capital Cultural, Escuela y Espacio Social" (1988), Bourdieu explora la relación entre capital cultural, educación y espacio social. Bourdieu también analiza el papel del estado y las instituciones políticas en la reproducción de la desigualdad cultural y social.

Desde lo señalado sobre Bourdieu se puede afirmar que la cultura política de una u otra manera se establece en una relación de oposición entre la cultura política dominante y una cultura política dominada, que tiende a perpetuarse. Los sistemas de una manera a los jóvenes que pretenden cambios los neutralizan y los forman para reproducir lo que los sistemas de cultura dominante quieren, señala que "toda forma cultural es arbitraria" (Bourdieu & Passeron, 1996).

Pierre Bourdieu, un sociólogo francés, acuñó el término "cultura arbitraria" para describir las normas y valores culturales que se imponen a los individuos al interior de la sociedad o grupo social en concreto. Estas normas y valores pueden parecer naturales o inevitables, pero en realidad se construyen y perpetúan a través de instituciones y prácticas sociales. Bourdieu argumentó que la capacidad de acceder y comprender estos códigos culturales estaba estrechamente ligada a la clase social y el origen de un individuo.

Con respecto a las decisiones electorales, la teoría de Bourdieu sugeriría que las elecciones y los comportamientos de los individuos están determinados por las normas y valores culturales de su grupo social. En otras palabras, las decisiones electorales no son únicamente el producto de la elección individual, sino que están influenciadas por factores culturales arbitrarios que operan en una escala social más amplia. Vale la pena señalar que la teoría de Bourdieu sobre la "cultura arbitraria" ha sido ampliamente debatida entre los sociólogos, y algunos la han criticado por simplificar demasiado los fenómenos sociales complejos. Sin embargo, su trabajo sigue siendo influyente en el campo de la sociología y ha contribuido a los debates en curso sobre la relación entre cultura, poder y cambio social.

Sobre la arbitrariedad cultural ha dicho que el Estado tiene estas herramientas a través de las universidades y perpetúa de una u otra manera su influencia, debido a que tiene el manejo del capital económico y del capital político. Si bien es cierto que no influye mucho en el capital cultural, desde ya en la cultura política, lo hace de manera indirecta a través de otros capitales, puesto que el Estado es entendido como una acumulación de capitales.

Es muy importante entender, entonces que la cultura política depende de diversos factores, que en la mayoría está determinado por el Estado a través de su influencia directa o indirecta. El detentar el poder, le da al Estado el dominio sobre las diversas instituciones, por ende, sobre la universidad y determina los contenidos relacionados con la cultura política y las decisiones electorales.

El problema más grave que identifica el autor es que el capital social o cultural, por ende, la cultura política se ha reducido a una cultura económica, es decir que

detrás de toda decisión está de por medio el pensamiento o la acción que busca el beneficio económico. Según (Bourdieu, 2002b) “todo se redujo a mercancía lo cual desde luego afecta la cultura” (p.97). Si bien no hay una referencia específica a la "mercancía electoral" en las obras de Pierre Bourdieu, sí escribió extensamente sobre la intersección del poder, la política, la economía y la cultura. Sus conceptos de "capital cultural" y "capital simbólico" pueden ser relevantes para comprender la dinámica de las campañas electorales como un espacio de competencia simbólica por recursos e influencia.

En su libro "La ontología política de Martin Heidegger", Bourdieu también explora la relación entre política y economía, argumentando que la política moderna es inseparable de la lógica del mercado y la mercantilización de bienes y servicios. Lo que prima en la actualidad sobre todo es lo económico, razón por la cual la dimensión cultural se ha descuidado u olvidado. Como precisa el autor la ley del beneficio personal, familiar o del entorno se ha impuesto en toda la sociedad.

Un elemento que está presente en la sociedad actual, en la época de pandemia y en el nuevo entorno es la virtualidad, por lo tanto, la cultura política y las decisiones electorales se sujetan también a los nuevos entornos, si se entiende la cultura política como parte del capital cultural se ha de señalar que ella depende en este nuevo contexto de recursos físicos y virtuales, Bourdieu ha señalado lo siguiente el capital cultural es la suma de relaciones mutuas y se transforma con “nuevos recursos reales o virtuales” (Bourdieu & Wacquant, 2017).

De lo señalado queda claro que el nuevo escenario está constituido por un sistema informacional que incluye redes, mensajes, símbolos. En ese sentido es

importante analizar también las dimensiones que competen a este sistema de redes tanto físicas como unidades familiares, amicales, comunales, de organizaciones sociales de base, ronderiles y como ellos son influidos por la cultura política dominante y cómo son orientados sus decisiones electorales. Del mismo modo se debe evaluar los entornos virtuales en la que entran en juego las comunicaciones virtuales, las estrategias de publicidad y captación de los electores.

Pierre Bourdieu desarrolló el concepto de "capital cultural", que se puede entender como una serie de conocimientos y habilidades que tiene un individuo y que le permiten participar plenamente en la cultura y la vida social. Además, Bourdieu investigó la influencia del capital cultural en la práctica política y la formación de la cultura política. Para Bourdieu, las actividades culturales y artísticas forman un campo social propio que se encuentra inmerso en el campo social global y que tiene su propia lógica. El capital cultural es uno de los recursos necesarios para el acceso y participación en este campo. En general, Bourdieu sostiene que el capital cultural influye en la formación de actitudes políticas y en la capacidad de participación política de los individuos.

Así, desde ya los acontecimientos políticos que en la realidad peruana ocurren con frecuencia involucran también el desarrollo del término decisión que involucra la "historia individual o colectiva como un encadenamiento de acciones decisivas" (Bourdieu, 2008).

En su trabajo el autor resalta que el rol de la Sociología desde cualquier ámbito de formación, se relaciona directamente con la decisión, en ese sentido, la sociología está llamado a elaborar investigaciones decisivas que canalicen lo

que se decide desde el “punto de vista de la gestión de la existencia, tanto individual como colectiva”(Bourdieu, 2002b).

En consecuencia, se le encomienda como tarea a la Sociología el estudio de la cultura política y la decisión de las personas (en esta tesis decisión delimitada a la decisión electoral). Tarea que sería el eje fundamental para intervenir en las decisiones de las sociedades.

Estos aportes son esenciales porque permiten pensar la realidad de las decisiones electorales y la cultura política a partir de la presencia de los medios y los encuestadores, consecuentemente conducen directamente a las siguientes interrogantes ¿determina de alguna manera la decisión electoral los medios de comunicación y las encuestadoras? Esto debe ser tema de reflexión de próximos estudios dentro del desarrollo sociológico regional para los escenarios de Cajamarca, Tumbes, Piura, Lambayeque; puesto en los últimos años las elecciones están sometidos o son manejados desde los medios y desde las encuestadoras. Pero en todo ello también cuánto determina la acción del individuo, es decir cuánto influyen las opiniones y decisiones de cada uno de electores frente a los procesos electorales diversos desde el sistema universitario hasta el sistema presidencial.

Para el autor la decisión tiene que ver también con la formación que ha recibido los estudiantes o jóvenes universitarios, puesto que el mismo proceso de estar en la universidad le da cierto prestigio y le brinda las oportunidades de decidir, de elegir con mayor razonabilidad.

Es vital destacar que desde la perspectiva planteada se debe hacer diferencias profundas o investigar las diferencias que existen entre la decisión o

capacidad de elegir razonablemente de una mujer y de un hombre para saber con precisión en cuál de ellos se presenta con mayor frecuencia los problemas que ambas variables examinas corresponde.

La cultura política y la decisión electoral están relacionadas de diversas maneras: “Todo acto cultural, creación o consumo, encierra la afirmación implícita del derecho de expresarse legítimamente, y por ello compromete la posición del sujeto en el campo intelectual y el tipo de legitimidad que se atribuye”(Bourdieu, 2002a). Desde lo señalado, se puede evidenciar que la cultura política tiene una relación directa con las decisiones electorales, la cual tiene que ver como modos de percibir la política, desde las opiniones que son legítimas, por lo tanto, los jóvenes universitarios deben tener desarrollado un sistema de opinión propios que les permita decidir adecuadamente para elegir a sus autoridades.

## **B. Acción social de Weber**

Max Weber concebía la acción social como una conducta humana con sentido subjetivo. Conducta humana es el modo como se conduce el hombre en la sociedad, el modo de conducirse depende de la cultura en el que se desarrolla dicho individuo. A través del proceso de socialización e individuación el hombre aprende a conducirse en sociedad. En los procesos electorales es importante saber qué es lo que el elector piensa, siente y por qué elige determinado candidato para que gobierne por un periodo determinado. El sentido subjetivo es la acción personal, la decisión del individuo en relación con el otro, por un lado “influido” por un grupo social y por el otro “su accionar” individual.

La acción social hace referencia a ello, el sujeto es capaz de actuar y a la vez su acción está sometido a ciertas cuestiones sociales del grupo. En ese sentido analizando las elecciones los grupos sociales se dejan conducir de modo subjetivo, los candidatos apelan a la subjetividad (miedos, temores, falsas esperanzas, alegrías) con múltiples regalos, premios, promesas. Esto lleva a que el sujeto confunda sus emociones, sentimientos y pasiones y finalmente opta por el candidato más perverso. Ante ello, Weber propone el tipo ideal, es decir un ser imaginario (ciudadanos con alta capacidad de elegir al mejor), esto implica elaborar un nuevo perfil de ciudadano.

Como parte de la cultura política, señala Weber que no debe haber una posición partidaria de parte de los estudiantes o docentes al interior del aula, destaca que los estudiantes “no deben dedicarse a hacer política, pero tampoco en aula los docentes sino dejarían de hacer ciencia”(Weber, 1979); sin embargo hay que destacar que no es exacto decir que Max Weber argumentó que los estudiantes no deberían involucrarse en política fuera de aulas. De hecho, Weber creía que la política era una vocación importante que requería personas de calibre ético e intelectual para participar en ella. En su ensayo "La política como vocación", Weber discutió las virtudes y los requisitos de un buen político, incluido el compromiso con la gente, la capacidad de tomar decisiones difíciles y un fuerte sentido de la responsabilidad. Sin embargo, Weber también reconoció que la política podía ser un negocio sucio y que los políticos a menudo tenían que hacer concesiones entre valores en competencia. Por lo tanto, Weber argumentó que las personas deben abordar la política con una comprensión clara de sus complejidades y desafíos, y deben esforzarse por mantener sus principios éticos incluso frente a la presión y la adversidad.

Por otro lado, se puede resaltar que si bien no se puede hacer política desde un apasionamiento sin razones o tomando partido por alguna agrupación; si debe estudiarse la política y comprenderla de manera objetiva y racional.

Sobre la cultura Weber piensa que esta tiene una finalidad concreta, una finalidad que debe ser alcanzada por diversos medios, resalta que la “cultura es la conciencia sobre la realidad y sirve para orientar la conducta” (Weber, 1979). Max Weber ofrece vitales aportes al estudio de la cultura y la política. Creía que los factores culturales jugaban un papel crucial en la configuración del comportamiento político y que las creencias y valores de las personas eran determinantes clave de sus preferencias políticas.

Weber también defendió la importancia de la conciencia individual en la configuración del comportamiento. Creía que las personas actuaban sobre la base de sus valores y creencias personales, en lugar de simplemente responder a estímulos externos. Esta noción de la conciencia individual como fuerza impulsora detrás de la acción política ha influido en la configuración de la teoría política moderna.

El trabajo de Weber sobre cultura y política ha tenido un impacto duradero en las ciencias sociales. Sus ideas se han utilizado para analizar una amplia gama de fenómenos políticos, incluido el surgimiento de movimientos extremistas y la formación de una conciencia de clase política. Al acentuar la relevancia de los constituyentes culturales y la agencia individual en la configuración del comportamiento político, el trabajo de Weber continúa brindando importantes conocimientos sobre el funcionamiento de la sociedad contemporánea.

La cultura en general y por ende la cultura política tiene como finalidad la claridad de conciencia. En términos del autor puede ser señalado que hay “que ver las cosas con claridad”, en tanto no son únicamente las insuficiencias de las decisiones electorales o la opción de elegir un determinado personaje o agrupación política la que conduce al país a un destino azaroso; sino que detrás de ella hay posibilidades de que los jóvenes (especialmente los universitarios) tomen conciencia clara de las tareas políticas que la sociedad requiere.

En la Teoría de Weber la decisión puede ser tomada como acción, la decisión electoral por lo tanto será considerada como una acción política para elegir a determinado gobernante o representante. Ha señalado que “se elige tomando como base los valores y la coyuntura” (Weber, 1979). Max Weber escribió extensivamente con relación a la esencia de la autoridad y su relación con la sociedad. Si bien no discutió específicamente las decisiones electorales, sí escribió sobre el papel de los valores y el momento actual, o "coyuntura", en la configuración de los resultados políticos.

En su opinión, los valores y las normas juegan un papel crucial en la configuración de la vida política, porque proporcionan el marco de significado dentro del cual se toman las decisiones. Sin embargo, los valores específicos que se consideran importantes pueden sufrir cambios según el escenario histórico y/o cultural que conforma un momento particular. Este contexto también puede influir en el modo en que los jóvenes universitarios deciden, ya sea mediante un cálculo racional o mediante medios más intuitivos.

Si bien puede que no haya una conexión directa entre las ideas de Weber y la toma de decisiones electorales, sus ideas sobre cómo los valores y las normas

dan forma a la vida política ciertamente se pueden aplicar al estudio del comportamiento electoral. Por ejemplo, los académicos pueden explorar cómo los cambios en los valores culturales o los eventos históricos han influido en las formas en que los votantes toman decisiones, o cómo los movimientos políticos aprovechan ciertos valores para obtener apoyo.

El planteamiento señalado tiene elementos importantes que guardan relación directa con la decisión, por lo tanto, la decisión electoral debe ser enmarcada y comprendida como una acción que responde a una coyuntura singular y única, es decir cada campaña electoral, cada proceso responde a su propia lógica. Pero la decisión de elegir por tal o cual persona o agrupación, en términos del autor, pasan por valores propios de cada individuo. En ese sentido los errores acumulados que han sido señalados por algunos analistas equivale a decir que cada vez se elige a los peores representantes, lo cual demuestra que los valores a nivel de la ciudadanía deben ser evaluadas de manera adecuada.

Un punto importante en esta teoría radica también en que la elección en una coyuntura determinada es compleja porque nadie puede visualizar las consecuencias de la misma, pero si se puede visualizar la sumatoria de consecuencias, es decir se puede hacer un estudio acumulado, integrado de procesos electorales. En ella radica precisamente la naturaleza de la pregunta ¿Por qué la ciudadanía tiene un comportamiento constante de elección poco acertada en sus representantes? ¿Qué elementos determinan este tipo de decisiones?

En esa línea Weber sugiere que se analice sobre todo la elección racional, es decir una decisión que sea razonada, pensada en función de los valores, es decir

de la “cultura, las vivencias, necesidades, exigencias de las personas” (Weber, 1979). En su teoría de la elección racional, Weber creía que los actores sociales toman decisiones basadas en la evaluación racional de costos y beneficios, y que sus elecciones son el resultado de una deliberación cuidadosa. En el contexto de la política y la elección, esto significa que los votantes elegirán al candidato que consideren que les proporcionará mayores beneficios individuales o colectivos en relación con los costos asociados. Es decir, los votantes son considerados actores racionales que evalúan cuidadosamente las opciones favorables previamente a la decisión.

En el contexto democrático-participativo, Weber también destaca la importancia de la participación activa de los jóvenes universitarios en el diseño y en la formulación de políticas públicas. Para Weber, una democracia real no sólo implica elecciones periódicas, sino que también un compromiso activo de los jóvenes universitarios en el proceso político.

Llegar a la decisión razonable como forma ideal planteada por el autor es una tarea muy complicada, en tanto existe un conjunto de conocimientos que no son considerados en la elección, decidir por uno u otro candidato. Se observa en la realidad que prima algunas necesidades sobre los cuales se teje discursos que ofrecen soluciones y que luego resulta ser una cuestión engañosa. Así por ejemplo Alan García Pérez en el año 2006 en segunda vuelta propuso la pena de muerte para violadores e infanticidas, sobre todo porque la colectividad lo exigía. En noviembre del año 2020, especialmente en la semana del 16 al 22 la exigencia de la generación del bicentenario se amplía a la instauración de la Asamblea Constituyente para el cambio de Constitución, el cual ha sido retomada como parte del discurso político de la mayoría de candidatos.

El autor señalado precisa que elegir entre un candidato u otro, entre un discurso u otro, entre una promesa y otra depende mucho de cuestiones personales, a la que llama “proposición racional” y “decisión razonable”(Weber, 1979). Max Weber argumentó que la legitimidad de la autoridad en las sociedades modernas se basa en la autoridad legal-racional, que se basa en un sistema de reglas y regulaciones que se aplican de manera consistente e imparcial.

En su trabajo, Weber discutió la importancia de decidir basadas en la razón y comprender las consecuencias de esas decisiones. También enfatizó el papel del discurso en lo que se decide en política y la necesidad de hacer promesas que se puedan cumplir. Weber creía que la gobernanza efectiva y legítima requiere una toma de decisiones racional, un discurso transparente y un compromiso de cumplir las promesas.

Si bien las decisiones son personales, estas para que sean racionales no siempre deben gustar a todos, es decir no es aplicable de manera homogénea a todos los individuos. Esto es importante porque si bien parece claro que la finalidad es tener una decisión racional de manera ideas, puesto que no hay obligación; sin embargo, hay cierta influencia o poder de los medios, los sistemas de comunicación y los intereses de los grupos. En este punto radica la necesidad de evaluar razonablemente la cultura política de los jóvenes para poder decidir de manera racional.

Weber aclara también que las situaciones políticas, es decir las decisiones electorales están condicionadas por los grupos de poder, puesto que precisamente buscan llegar al poder o mantenerse en él y “para ello condicionan

las decisiones” (Weber, 1979). Max Weber argumentó que la cultura política posee una incidencia significativa la decisión electoral. Específicamente, creía que los factores sociales y culturales, como valores, creencias y actitudes, pueden influir en la forma en que los votantes evalúan a los candidatos y partidos políticos, y pueden dar forma a los resultados de las competencias políticas.

Las ideas de Weber sugieren que es importante tener en cuenta el escenario sociocultural más amplio en el que tiene lugar la política electoral, en lugar de mirar a los candidatos y los problemas individuales de forma aislada. Al comprender los factores culturales y sociales que dan forma a la toma de decisiones electorales, puede ser posible identificar formas de fortalecer las instituciones democráticas y mejorar el funcionamiento de los sistemas electorales.

Se ha señalado también que las decisiones electorales en los diversos escenarios están condicionadas por los intereses de los grupos políticos, partidos o personas que quieren llegar al poder. Prima aun la condición de la decisión por medio de los discursos, discursos que aprovechan las circunstancias o la necesidad de la población. De ese modo los discursos propios de la época giran en función de la salud por la presencia de la pandemia, del cambio de Constitución por las marchas juveniles. A pesar de los cambios “prima el discurso demagógico”, se utiliza “medios puramente emocionales” (Weber, 1979). Señaló que las culturas ayudan a dar forma a los valores y creencias de las personas, y que estos factores culturales juegan un papel crucial en la comprensión del comportamiento político.

Weber también analizó el papel del discurso demagógico en la política. Argumentó que los líderes políticos pueden usar lenguaje emotivo y buscar chivos expiatorios para manipular al público, y que esto puede ser una herramienta potente para obtener y mantener el poder político. Sin embargo, también reconoció que los líderes políticos que confían demasiado en la demagogia pueden, en última instancia, socavar la confianza y el apoyo públicos, y pueden socavar la legitimidad de su propio gobierno.

El trabajo de Weber sobre cultura y política proporciona información valiosa sobre la relación entre los factores sociales, culturales y políticos, y arroja luz sobre los posibles beneficios y riesgos asociados con diversas estrategias y tácticas políticas. Max Weber fue conocido por su trabajo sobre la burocracia, la estratificación social y la relación entre la religión y el capitalismo. Si bien escribió extensamente sobre política y democracia. Weber escribió sobre el papel de los políticos y los líderes políticos en el proceso electoral. Weber creía que, en las democracias modernas, los líderes a menudo hacen promesas a los votantes que no pueden cumplir y que esto puede conducir a la decepción y la desilusión con el sistema político. También escribió sobre la idea de la "jaula de hierro" burocrática, donde los individuos se ven limitados por los mismos sistemas que crean, incluidos los sistemas políticos como las elecciones.

El concepto de Max Weber de la "jaula de hierro" se refiere a la idea de que la sociedad moderna se caracteriza cada vez más por el dominio de la burocratización, la racionalización y el desencanto. Este concepto se puede aplicar a la toma de decisiones electorales en las sociedades modernas, donde los votantes a menudo se enfrentan a opciones limitadas y las decisiones están impulsadas por procesos burocráticos dentro de las organizaciones políticas. En

este sentido, la "jaula de hierro" puede verse como un obstáculo para una participación democrática significativa, ya que restringe la capacidad de los sujetos en sus formas libres e informadas de decidir su futuro político. Sin embargo, Weber también enfatizó la importancia de la acción individual y el potencial de la ciudadanía activa para resistir los efectos de la "jaula de hierro" y promover sistemas políticos más democráticos y participativos.

El concepto de Max Weber de la "jaula de hierro" se refiere a la idea de que la sociedad moderna se ha racionalizado hasta el punto en que está cada vez más gobernada por sistemas burocratizados que están controlados por consideraciones técnicas y económicas, en lugar de actores individuales que tienen agencia y autonomía. Como resultado, las personas a menudo quedan atrapadas en estructuras institucionales que limitan su capacidad de actuar y participar en la sociedad.

En el contexto de la participación electoral, el concepto de Weber de la "jaula de hierro" sugiere que las personas pueden sentirse restringidas por las estructuras institucionales y burocráticas que regulan las elecciones, y pueden sentir que tienen una capacidad limitada para incidir en el resultado político o efectuar cambios a través de la política. Sin embargo, el trabajo de Weber también enfatiza la importancia de comprender las fuerzas sociales, políticas y económicas complejas y dinámicas que dan forma a la sociedad moderna, y de comprometerse con estas fuerzas para lograr un cambio significativo.

El trabajo de Weber sobre la "jaula de hierro" sugiere que la participación electoral puede verse restringida por estructuras burocráticas y limitaciones

institucionales, también enfatiza la importancia de comprender y comprometerse con estas estructuras para lograr un cambio social y político significativo.

### **C. Habermas**

Comprender el planteamiento de Habermas, es básico porque el sugiere hacer una diferencia esencial entre la cultura en sentido general y la cultura política. Esta última es entendida por el como “respeto a los derechos de manera mutua” (Habermas & Appiah, 2009). Habermas ha escrito extensamente sobre varios aspectos de la cultura política, pero un tema importante que recorre toda su obra es la idea del respeto mutuo. Según Habermas, para que una sociedad funcione democráticamente, los individuos y los grupos deben poder participar en debates y discusiones abiertos y racionales, y esto requiere una base de respeto mutuo. Esto significa que las personas deben estar dispuestas a escuchar puntos de vista opuestos, entablar un diálogo constructivo y trabajar cooperativamente para construir una sociedad justa e inclusiva. Habermas argumenta que este tipo de respeto mutuo es crucial para que funcione una sociedad democrática que requiere un esfuerzo y compromiso continuos de cada uno de los integrantes del colectivo comunal.

El punto de partida de la cultura política es entonces el respeto mutuo de los derechos, en ese sentido se debe respetar todo y cada uno de los derechos de los jóvenes universitarios. Se ha dicho también que “el pluralismo, es el rasgo permanente de nuestra cultura política”(Habermas & Rawls, 2000). Jürgen Habermas ha escrito extensamente sobre los temas del pluralismo cultural y político. En enfoque de acción comunicativa resalta la importancia de que las personas se comuniquen entre sí para llegar a un entendimiento y un consenso

mutuos. Él cree que, en una sociedad pluralista, es importante tener una cultura común que permita un diálogo y una deliberación significativos entre individuos y grupos con diferentes creencias y valores. Habermas argumenta que una cultura de acción comunicativa puede crear un espacio para que las personas participen en un diálogo y una deliberación respetuosos que ayuden a cerrar la brecha entre las diferentes perspectivas culturales y políticas.

Jürgen Habermas es conocido por su trabajo sobre teoría crítica, racionalidad comunicativa y democracia deliberativa. Ha escrito extensamente sobre temas relacionados con la cultura, la política, el pluralismo y el consenso. Habermas ve la cultura como un medio de comunicación y, como tal, juega un papel vital en la configuración de la política. En su opinión, una democracia sana es aquella en la que existe un diálogo abierto y en la que varias culturas pueden coexistir e interactuar entre sí. Él cree que la clave para lograr un consenso democrático es a través del uso de la racionalidad comunicativa, donde los individuos se involucran en un diálogo abierto y tratan de llegar a un entendimiento mutuo basado en la razón.

Habermas también enfatiza la importancia del pluralismo, que hace referencia a la diversidad de miradas y estilos de vida en una sociedad. Sostiene que un consenso democrático debe tener en cuenta los diferentes puntos de vista y valores de las personas de múltiples nacimientos culturales. En su opinión, las diferencias culturales deben celebrarse y aceptarse, en lugar de suprimirse o marginarse.

Habermas ve el consenso como un componente crucial de una democracia sana. Él define el consenso como una situación en la que las personas pueden

ponerse de acuerdo sobre un curso de acción particular basado en una comprensión compartida de los problemas. Sin embargo, se debe llegar a este consenso a través del diálogo abierto y no a través de la coerción o la manipulación. Habermas ve el consenso como una forma de lograr resolver con paz la cuestión conflictiva y promover el bien común.

En consecuencia, la cultura política está relacionada directamente con los derechos, sobre todo en base al dialogo y la convivencia. Resalta que mediante la convivencia se logra la “lealtad a la cultura política común”(Habermas & Appiah, 2009). El trabajo de Habermas sobre cultura y política se centra en la idea de que una esfera pública vibrante y abierta es esencial para que la política democrática funcione correctamente. Habermas cree que una cultura de comunicación y deliberación política puede fomentar una mayor cohesión social y fortalecer la calidad al decidir sobre lo público. En términos de convivencia, que se refiere a las normas sociales y culturales compartidas que sustentan la interacción social, el trabajo de Habermas sobre la teoría de la esfera pública es relevante, ya que destaca la relevancia de crear ámbitos concretos para el diálogo abierto y la deliberación en los que se pueden escuchar y considerar diversas perspectivas.

La cultura política genera unidad y por lo tanto integración de los jóvenes universitarios, en esa línea la integración se busca a través de consenso o comprensión entre los múltiples representantes de la sociedad. La cultura política para el autor, está asociado a la convivencia común de los jóvenes universitarios también llamada “la cultura política común”(Habermas & Appiah, 2009). Jürgen Habermas discute la noción de una cultura política común en su trabajo sobre democracia deliberativa. Según Habermas, una cultura política

común basada en valores democráticos y liberales es necesaria para garantizar el funcionamiento de la democracia. Esta cultura política incluye no solo creencias y valores compartidos, sino también conocimientos y habilidades de comunicación compartidos.

Es importante el reconocimiento, este es función de la sociedad y del Estado, los cuales deben reconocer en los grupos sociales y ciudadanos la importancia que es debida para decidir electoralmente frente a una circunstancia o realidad. La cultura política esta principalmente asociada al derecho fundamental del individuo. Por ello es que “la cultura política resulta tener un contenido colectivo y no individual” (Habermas & Rawls, 2000). Habermas ha realizado importantes contribuciones al estudio de la democracia, la comunicación y la esfera pública. Ha escrito prolongadamente sobre la función cultural en la conformación de la vida política, y su trabajo enfatiza la importancia de la acción comunicativa y el potencial democrático del discurso público.

Según Habermas, el contenido cultural que da forma a la política es un producto colectivo de la sociedad. Argumenta que el contenido cultural, incluidos los símbolos, significados y valores, es un recurso compartido que se actualiza y reinterpreta constantemente a través del discurso público. En una sociedad democrática, este proceso de interpretación y negociación debe estar abierto a todos los jóvenes universitarios y debe ayudar a fomentar un sentido de identidad compartida y un compromiso con los valores democráticos.

Habermas también enfatiza la importancia de entender el discurso político como un espacio de acción comunicativa, más que como un mecanismo de poder o dominación. En este contexto, argumenta que la política democrática se

entiende mejor como un proceso de toma de decisiones colectiva que surge a través de la deliberación de los jóvenes universitarios que están dispuestos a participar en un debate y un diálogo razonados.

El autor exige es que deje de mirarse la realidad como algo que puede reducirse al individuo, sino que debe mirarse como una realidad que involucra un conjunto de actores cuyas acciones son comunes. En ese sentido tanto la cultura política como las decisiones electorales responden a constructos que involucran a los jóvenes universitarios en su conjunto.

La cultura política por lo tanto no se reduce a sujetos, a partidos o a instituciones meramente políticas; sino que “involucran al conjunto de personas de la sociedad en la que se encuentran”(Habermas & Rawls, 2000). Jürgen Habermas ha escrito extensamente sobre el tema de una cultura política común, que él ve como un elemento esencial de las sociedades democráticas.

El autor subraya la relevancia de estar comunicados y el diálogo en la construcción de una cultura política común, ya que permite a los jóvenes universitarios participar en discusiones y debates racionales para llegar a entendimientos y acuerdos compartidos. Argumenta que una cultura política común es necesaria para que la democracia funcione, ya que ayuda a cumplir la garantía de igual de acceso al proceso político y que las decisiones se basen en principios legítimos y ampliamente aceptados.

En los términos expuestos por Habermas, la naturaleza de las decisiones pasa por el dialogo, es decir la ciudadanía solo puede elegir o tomar decisiones electorales adecuadas mediante el diálogo, la comunicación. A ello le llama “rasgo decisivo de la vida humana” (Habermas & Appiah, 2009). En el caso de

las decisiones electorales, Habermas argumentaría que los candidatos y los partidos deberían entablar un debate abierto y sustantivo, a fin de brindar a los jóvenes universitarios la información necesaria para tomar decisiones informadas.

Habermas ha escrito extensamente sobre el rol en la forma de decidir en la democracia, enfatizando la importancia de la toma de decisiones informada y la necesidad de procesos democráticos que permitan una deliberación genuina entre los ciudadanos.

Con respecto a la toma de decisiones en contextos electorales, Habermas ha argumentado que las elecciones son un aporte importante para el proceso democrático y pueden proporcionar un medio para que los votantes exijan responsabilidades a los funcionarios electos. Sin embargo, también ha enfatizado la importancia de un proceso deliberativo previo a las elecciones, en el que los individuos posean oportunidades para involucrarse en discusiones y debates informados sobre los temas en juego. Esta deliberación puede ayudar a garantizar que los votantes puedan tomar decisiones informadas basadas en una amplia gama de perspectivas y posibles soluciones. Habermas cree en la importancia de decidir estando informados, así como de un proceso deliberativo previo a las elecciones para garantizar resultados democráticos genuinos.

En el proceso de decidir del elector, el lenguaje es el puente que une a la sociedad y a los gobernantes, así como a la ciudadanía con los partidos políticos, por lo tanto, las decisiones electorales emanan preferentemente del dialogo, del mensaje que llega hacia la ciudadanía. En términos de información y toma de decisiones electorales, Habermas argumenta que un aspecto clave al decidir en

democracia es la disponibilidad de una comunicación libre y abierta entre los ciudadanos, que permite socializar información y la formación de opiniones informadas. Según Habermas, la toma de decisiones democrática debe implicar un proceso de deliberación, en el que los jóvenes universitarios participen en discusiones y debates racionales para llegar a una decisión colectiva.

En términos de toma de decisiones electorales, Habermas ha escrito sobre la importancia de garantizar que los jóvenes universitarios tengan acceso a información precisa y completa sobre los candidatos y los temas en juego en una elección. En su opinión, los medios que sirven para comunicar desempeñan un papel crucial en el suministro de esta información, pero también es relevante que los sujetos puedan participar en discusiones informadas entre sí para tomar decisiones electorales bien razonadas. El trabajo de Habermas destaca la relevancia de estar comunicados, la socialización de la información y la deliberación en la toma de decisiones democrática, y sobre todo en la coyuntura de la toma de decisiones electorales.

Habermas ha precisado que las decisiones se encuentran sujetas al contexto y al interés, además del Estado, con respecto a esta última señala: “en nuestro contexto resulta de interés conocer que tales decisiones, consideradas tanto empírica como normativamente, dependen de una formulación contingente del Estado nacional” (Habermas & Appiah, 2009). El Estado, es el principal promotor de la cultura política, por lo tanto, la cultura política y su forma de aprenderla estaría sujeta a las funciones del Estado. En su opinión, el Estado juega un papel crucial para permitir una democracia libre y abierta, y esto incluye brindar información transparente y precisa sobre el proceso electoral.

Habermas argumenta que el estado tiene la obligación de garantizar que sus ciudadanos tengan acceso a información confiable sobre campañas electorales, candidatos y procedimientos de votación. Esta información debe ser imparcial y el Estado debe tomar medidas para garantizar que se difunda de manera amplia y transparente.

Habermas también enfatiza la importancia de la participación y la deliberación en el proceso electoral. Sostiene que los jóvenes universitarios deben participar activamente en los debates y las discusiones de los temas electorales y deben desempeñar un papel crucial en la alineación de la dirección de las campañas. Subraya la importancia de la comunicación y la participación democrática para garantizar que el proceso electoral sea transparente, libre, justo. El estado tiene un papel importante que desempeñar para facilitar este proceso al proporcionar información precisa, promover la participación y permitir que los jóvenes universitarios participen en debates informados y deliberativos sobre los temas en cuestión.

Hay que destacar que señala que las daciones y la cultura, está actualmente inmiscuida en un entorno variado, en la cual predomina la conciencia tecnológica. Esta conciencia, señala, "viola el interés cultural"(Habermas, 1986). Habermas es un filósofo que ha discutido la relación entre tecnología y política en sus obras. Una de sus ideas es el concepto de "conciencia tecnológica", que se relaciona con la conciencia y comprensión individual y colectiva la incidencia tecnológica en la sociedad. Habermas también ha discutido el problema del desinterés político, que él ve como un problema social importante. En su opinión, una ciudadanía informada y comprometida es esencial para que funcione una democracia saludable. Argumenta que la proliferación de la tecnología puede

contribuir a una sensación de desinterés o alienación de la política, ya que las personas pueden llegar a ver la tecnología como un sustituto de la participación democrática.

Reconoce el importante rol tecnológico en la sociedad contemporánea, tanto en términos de sus posibles beneficios como de sus posibles inconvenientes. Él resalta la necesidad de que los sujetos y la sociedad en unidad sean conscientes e informados sobre la incidencia tecnológica en la política y la sociedad, y permanezcan activamente involucrados en el proceso democrático.

En lo referido al tema de tesis, es posible señalar que la decisión electoral y la cultura política tienen como base fundamental el lenguaje y la socialización; los cuales se han visto afectados por la presencia tecnológica. Esto se ha incrementado específicamente cuando apareció la pandemia, pero es precisamente esta circunstancia la que merece ser tomada en consideración para resolver los problemas electorales y políticos de la sociedad.

Estos cambios sin embargos enfrentan una exigencia muy dura, puesto que tanto las decisiones como la cultura política ya estaría instaurada a través del Estado, el cual es dictado por el sistema liberal. Este tipo de sistema puede influir en las “decisiones fundamentales de los jóvenes universitarios”(Habermas & Rawls, 2000). Habermas critica el liberalismo por su perspectiva individualista y, en cambio, aboga por una democracia deliberativa y discursiva donde la toma de decisiones es central. Él cree que la toma de decisiones debe implicar una comunicación y un debate abiertos entre los jóvenes universitarios en lugar de depender simplemente de los resultados electorales.

Habermas argumenta que las democracias liberales deben transformarse en democracias deliberativas donde la legitimidad democrática se base en la deliberación inclusiva entre ciudadanos políticamente iguales. Él cree que los representantes electos deben rendir cuentas a los jóvenes universitarios a través de un proceso de razonamiento y debate público. Habermas ve el proceso democrático como un diálogo constante entre ciudadanos y representantes, donde las decisiones se toman a través de procesos discursivos legítimos y no solo a través del proceso electoral. Habermas aboga por una democracia deliberativa que se centre en la toma de decisiones a través del diálogo y el razonamiento público. Si bien critica el liberalismo, no rechaza por completo el valor de las elecciones y los representantes electos, sino que enfatiza la importancia de garantizar que el proceso político sea justo y plenamente democrático.

#### **D. Quijano Aníbal**

Aníbal Quijano es un sociólogo y filósofo latinoamericano conocido por sus estudios sobre el poder, la colonialidad y la cultura en América Latina. Ha escrito extensamente sobre las formas en que el colonialismo y el imperialismo han dado forma al sistema de carácter económico, social y cultural de la región. En su trabajo, Quijano ha examinado la relación entre poder y cultura, y cómo se cruzan para producir formas particulares de organización social e ideología política.

El concepto de Quijano de la "colonialidad del poder" es particularmente influyente. Argumenta que, aunque el colonialismo terminó oficialmente en América Latina hace siglos, su legado persiste en las estructuras de poder en la

región. Según Quijano, el colonialismo creó una división global del trabajo y el poder que aún se mantiene, donde las élites occidentales "blancas" dominan las sociedades "no blancas" y "no occidentales" a través de estructuras económicas y políticas que mantienen la desigualdad y la exclusión social.

El trabajo de Quijano ha influido en una amplia gama de campos, incluidos la sociología, la filosofía, las ciencias políticas y los estudios culturales. Su trabajo sobre la dinámica del poder y la cultura en América Latina ha sido particularmente influyente en los debates sobre la globalización, el neoliberalismo y el poscolonialismo.

En términos de Quijano la forma de ser culturalmente y las decisiones están inmersas, afectadas por el pensamiento colonial por lo que es necesario la "revisibilización" (Quijano, 2014). Quijano escribió sobre la necesidad de una "reoriginación" o refundación de la cultura y la política, que vio como necesarias para superar el legado del colonialismo y crear sociedades más justas y equitativas.

Aníbal Quijano fue un reconocido sociólogo peruano que realizó importantes aportes al estudio del colonialismo, el capitalismo y la producción cultural en América Latina. En su obra, Quijano exploró cómo el colonialismo afectó el desarrollo del capitalismo en la región y cómo las prácticas y creencias culturales fueron utilizadas para justificar la dominación de los pueblos colonizados por parte de las potencias coloniales.

En relación con el tema de la cultura y la política, Quijano abogó por una comprensión crítica de las formas en que se utilizaron las prácticas y creencias culturales para reforzar las relaciones de poder en las sociedades coloniales y

poscoloniales. Hizo hincapié en la necesidad de "revisibilizar" las voces y perspectivas de los grupos marginados para desafiar los discursos dominantes que perpetuaban la desigualdad y la opresión. Quijano brinda información valiosa sobre la compleja relación entre cultura y política en América Latina, y sus ideas continúan inspirando a académicos y activistas que trabajan para promover lo que es justo socialmente y la igualdad en la región.

De acuerdo con la teoría de Quijano la cultura política, está sujeto a ciertos lineamientos europeos, es decir tiene aún un grado de dependencia de la colonialidad, es aún no nos hemos liberado tanto de pensamiento, como de acción y sentimiento, señala que hay una "configuración cultural, intelectual, intersubjetiva" (Quijano, 2019) una forma de control de la cultura política y de las decisiones electorales. El trabajo de Aníbal Quijano explora la intersección de la cultura, la política y el poder en América Latina. Es particularmente conocido por el concepto de "colonialidad del poder", que describe las formas en que las formas coloniales de poder y dominación continúan dando forma a las sociedades y culturas contemporáneas en la región.

Según Quijano, la colonialidad del poder no es sólo un fenómeno histórico, sino un proceso en curso que se expresa en múltiples aspectos de la vida social y cultural. Esto incluye la producción de conocimientos, prácticas y creencias culturales y arreglos políticos y económicos.

Quijano argumenta que la colonialidad del poder ha moldeado no solo las culturas dominantes y los sistemas políticos de América Latina, sino también las experiencias e identidades de grupos marginados como los pueblos indígenas y los afrolatinos. Afirma que la descolonización de estas estructuras y prácticas es

fundamental para generar grupos sociales más equitativos y justos en la región. El trabajo de Quijano ofrece una perspectiva crítica sobre las dinámicas culturales y políticas que han dado forma a América Latina y continúan influyendo en los discursos y movimientos contemporáneos.

La imposición colonial se ha instaurado en el pensamiento de todos los jóvenes universitarios de tal manera que forman parte de nuestra cultura social y política, por lo tanto, políticamente los lineamientos asociados a las decisiones provienen de cierta cultura de control. Esta cultura de control está basada en el modo de influir en las decisiones electorales a través de diversos mecanismos. En su escrito, Quijano argumentó que el colonialismo no era solo una cuestión de dominación política y económica, sino que también tuvo un profundo impacto en la cultura, la ideología y las relaciones sociales. Sugirió que la experiencia de la colonización había moldeado fundamentalmente la forma en que se ejerce y entiende el poder en la sociedad moderna. Por lo tanto, la colonialidad del poder se refiere a las formas en que el colonialismo continúa impactando la política y la cultura contemporáneas, incluida la persistencia del eurocentrismo y las luchas en curso por la descolonización.

Quijano analiza cómo el mito del progreso y la idea de la superioridad del mundo occidental fueron utilizados para justificar la dominación colonial, mientras que las decisiones tomadas en los territorios colonizados fueron devaluados y vistos como inferiores.

### **1.2.2. Entendimientos conceptuales de la cultura política**

Actualmente los pobladores de diversos lugares del Perú se sienten frustrados ante las promesas sin salida, la corrupción permanente, el descuido de la sociedad, el aumento de los problemas sociales, entre otros. En la mayoría de

casos el problema se asocia directamente con la elección de los representantes, no se sabe elegir. La mayoría de la población se equivoca a la hora de elegir a su representante local, regional o nacional. Es por ello que la naturaleza de la investigación centra su mirada en el porqué de los errores permanentes de la gente frente a la elección de sus representantes. Esto lleva a pensar que hay una limitación en el conocimiento, sentimiento y evaluación de la situación del candidato, del gobernante y de la situación en la que se encuentra el país. La gente ignora o no quiere involucrarse en las cuestiones políticas.

El creciente descuido de la sociedad política hacia la sociedad civil ha generado diversas inquietudes en el plano social, político, académico. La sociedad cada vez posee menos confianza en los políticos, en los partidos y la academia; sin embargo, todo ello lo conduce a equivocarse permanente elección tras elección. En ese sentido en diversos países del mundo, el trabajo de los investigadores se ha centrado en el análisis de la cultura política de los jóvenes universitarios. Este tipo de investigaciones es de gran complejidad por lo cual exige un estudio mixto e interdisciplinario. En el presente estudio se ofrecerá un acercamiento sociológico, el cual tendrá aportes significativos en el plano teórico, metodológico y práctico. Por un lado, el aporte teórico permitirá actualizar y ahondar en la reflexión sociológica sobre lo que es la cultura política, los cambios, enfoques. En lo metodológico la investigación abrirá camino hacia una articulación permanente entre los datos cualitativos y cuantitativos, en vista que cultura política abarca conocimientos, sentimientos y opiniones. En lo práctico, la investigación ayudará a los sociólogos y profesionales de otros campos el camino que se debe seguir en el análisis y comprensión de la cultura política, a

fin de profundizar los estudios y lograr cambios sustanciales en diversas dimensiones de la misma.

### **1.3.1. ¿Qué se entiende por cultura?**

La palabra cultura, 'se deriva del término latino cult o cultus' es decir labrar, o cultivar o refinar y adorar. En resumen, significa cultivando y refinando una cosa a tal punto que su producto final evoca nuestra admiración y respeto. De ese modo todo lo que la humanidad ha producido a lo largo de su evolución histórica ha recibido el calificativo cultural.

La cultura es un concepto amplio que se refiere al conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Esto incluye aspectos como las costumbres, las tradiciones, las creencias, los valores, el lenguaje, la comida, la vestimenta, la música, el arte y la literatura. En definitiva, abarca todas las manifestaciones del ser humano en su contexto social.

La cultura no es algo estático o inmutable, sino que está en constante evolución y cambio, y es moldeada por diversos factores como la historia, la política, la economía, la tecnología y las relaciones interpersonales. Asimismo, la cultura influye en cómo percibimos y entendemos el mundo que nos rodea, y en cómo nos comportamos en él. Es importante destacar que existen diferentes culturas en el mundo, y cada una de ellas posee sus propias particularidades y rasgos distintivos. El respeto y la valoración de las diferencias culturales es fundamental para promover una convivencia pacífica y enriquecedora entre las personas y las comunidades.

La cultura se puede definir como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, comportamientos y expresiones artísticas que caracterizan a una sociedad o grupo social en particular. La cultura se transmite de generación en generación y se adapta y evoluciona con el tiempo. Entre los elementos que conforman la cultura se encuentran las costumbres, las tradiciones, el lenguaje, las prácticas religiosas, la gastronomía, la literatura, la música, el arte y la arquitectura, entre otros. La cultura es fundamental para la identidad y el sentido de pertenencia de una comunidad, así como para el desarrollo humano y la comprensión y aceptación de la diversidad cultural.

En Sociología y en las ciencias sociales, dice Bauman, que el concepto de cultura tiene una etapa anterior a Bourdieu y una etapa posterior. Antes era un “agente de cambio y ahora de satisfacción” (Bauman, 2013). Es importante destacar que la cultura no debe limitarse a preservar el statu quo, sino que debe ser un agente de cambio y un instrumento tanto de desorden como de satisfacción. Sin embargo, es importante señalar que la satisfacción en este contexto se refiere al disfrute estético más que simplemente a lograr placer o felicidad personal. En su libro "La cultura en el mundo de la modernidad líquida", Bauman analiza el funcionamiento de una sociedad cada vez más individualista y que pone gran énfasis en la adquisición de bienes materiales y la búsqueda de deseos personales.

En la teoría de la cultura de Zygmunt Bauman, se pueden distinguir dos tendencias. En la primera, que converge con el concepto de hechos sociales propuesto por Émile Durkheim (Durkheim 1982), la cultura es una esfera de metas, valores, significados y modelos, de todo lo que independientemente de su origen supraindividual ha sido internalizado o puede ser internalizado. Ergo,

dota a las comunidades de una identidad coherente y les permite tomar actividades organizadas, así como contribuir al mantenimiento del orden social. En esta última tendencia, que está relacionada con la transformación que tiene lugar en la sociedad occidental en la segunda mitad del siglo diecinueve, la cultura no es de ninguna manera un sistema sino más bien "una colección alocada de conjuntos y significados no necesariamente coherentes". La cultura no solo restringe las elecciones de un individuo de ninguna manera, sino que, gracias a la mayor apreciación de la creatividad humana, conduce a la pluralización social. Ambas tendencias influyeron en la evolución.

El concepto sociológico de cultura se refiere a la suma de conocimientos compartidos, símbolos, creencias, valores, normas, costumbres, comportamientos y artefactos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Desde una perspectiva sociológica, la cultura se ve como un conjunto de herramientas que permite a los individuos estructurar su experiencia, interactuar con el mundo que les rodea y transmitir su conocimiento y habilidades de una generación a otra. La sociología de la cultura se centra en el análisis de cómo los individuos y los grupos utilizan la cultura para construir y mantener su identidad, así como en la relación entre la cultura y otros fenómenos sociales como la estructura social, la economía, la política y el poder.

En el campo sociológico, la cultura se define como el conjunto de conocimientos, valores, costumbres y normas compartidos por una sociedad. Es decir, la cultura es un fenómeno social que se transmite de generación en generación y que permite la supervivencia de la sociedad y la identificación de sus miembros con un determinado grupo. Además, la cultura también incluye aspectos materiales, como la tecnología, las obras de arte y los objetos que una

sociedad produce. La sociología de la cultura es una rama de la sociología que se encarga de analizar cómo la cultura influye en la conducta humana y cómo ésta puede cambiar a lo largo del tiempo.

La sociología define la cultura como el conjunto de códigos simbólicos utilizados por los individuos de una sociedad para comunicarse, comprenderse y desarrollar su vida en común. La sociología de la cultura es una sub-disciplina de la sociología que se dedica al análisis sistemático de la cultura y sus manifestaciones en la sociedad. La cultura se estudia en términos de simbolismo, significado y prácticas sociales compartidas que pueden incluir la música, la literatura, las artes, el lenguaje, la religión, la política, la tecnología y otros aspectos de la vida social.

### **1.3.2. ¿Cómo se relaciona la cultura y la política?**

La política está más allá de la cultura, es una de las afirmaciones que se escucha en el análisis político y cultural; sin embargo, a medida que las personas cambian sus creencias sobre lo que es verdadero y bueno, la política también cambia. Pero poner a la cultura por encima de la política como una esfera distinta está profundamente equivocada, porque la política es parte de la cultura.

La política permite a las comunidades y pueblos dar forma pública a lo que creen que es verdadero, bueno e importante; también es la forma principal en que los hombres y mujeres deciden qué puntos de vista están "dentro de los límites" y cuáles van más allá.

La política está llena de contenido cultural. Cuando nuestras ideas tienen éxito en las urnas, los creyentes tradicionales descubren que no están solos, aislados o marginados.

### **1.1.1. Cultura política**

La cultura política se define como un conjunto de conocimientos, actitudes y valores que tiene una población determinada y que se manifiesta en diferentes aspectos de la vida política, como la participación, la elección de líderes y la toma de decisiones. Es decir, la cultura política refleja la forma en que una sociedad percibe y valora su sistema político y lo que considera como legítimo y deseable en términos políticos, este término se asocia con “democracia y la participación ciudadana” (Eufrazio, 2018).

Hay varias formas en que la cultura, la democracia y la participación pueden interconectarse. Por ejemplo, una cultura que valore los principios democráticos y fomente la participación de los jóvenes universitarios puede ayudar a fortalecer las instituciones y prácticas democráticas. De manera similar, altos niveles de participación de los jóvenes universitarios en el proceso político pueden ayudar a profundizar la cultura democrática y fomentar un sentido de compromiso cívico y político entre los ciudadanos.

Por el contrario, la falta de cultura democrática o los bajos niveles de participación de los jóvenes universitarios pueden socavar las instituciones y prácticas democráticas, lo que lleva a una pérdida de fe en el sistema político y una disminución del compromiso político general. Por lo tanto, es importante fomentar una cultura de democracia y alentar la participación de los jóvenes universitarios para fortalecer las instituciones democráticas y garantizar que

sigan respondiendo a las necesidades y preocupaciones de los jóvenes universitarios.

Algunos ejemplos específicos de las formas en que la cultura, la democracia y la participación pueden cruzarse incluyen:

- Programas de educación cívica que tienen como objetivo promover la comprensión de los principios y prácticas democráticas entre los ciudadanos.

- Partidos políticos y movimientos sociales que buscan movilizar a los jóvenes universitarios en torno a temas específicos y alentarlos a participar en el proceso político.

- Esfuerzos de reforma electoral que buscan aumentar la participación de los votantes y crear un campo de juego más equitativo para todos los candidatos

- Medios de comunicación que brindan a los jóvenes universitarios información precisa e imparcial sobre temas políticos, lo que ayuda a promover un electorado más informado y comprometido.

Vale la pena señalar que la relación entre cultura, democracia y participación es compleja y multifacética, y puede variar según una variedad de factores, incluidos los contextos políticos y culturales locales, los niveles de desarrollo económico y los legados históricos del colonialismo y el imperialismo. Para comprender verdaderamente estas intersecciones y sus efectos en los procesos democráticos, es importante participar en la investigación y el diálogo continuos con una variedad de partes interesadas y expertos.

Por otro lado se considera que la cultura política hace referencia a una “serie de orientaciones políticas, o mejor dicho como actitudes o posturas que los

sujetos toman frente al sistema político” (Almond & Sidney, 1989). En particular, una de las dimensiones de la cultura política se refiere a las actitudes hacia el sistema político, es decir, a la forma en que los jóvenes universitarios perciben y evalúan el funcionamiento de las instituciones y los procesos políticos. Esta dimensión se analiza comúnmente en estudios de opinión pública y se estudia en el campo de la ciencia política para entender la forma en que las personas interactúan con el sistema político y cómo esto afecta a la estabilidad y la calidad de la democracia.

El concepto de cultura política ha atraído una larga línea de críticas de los científicos políticos. Los historiadores, como mínimo, deben ser informados mediante una comprensión de la historia enmarañada del concepto tanto en la historia como en la ciencia política (especialmente). Deben volverse más cohibidos y más comparativos en perspectiva. Aunque el enfoque de la cultura política a menudo se ha utilizado de una manera que menosprecia los problemas de hegemonía y poder, esa falla no es necesariamente inherente al concepto o enfoque.

Hace más de treinta años, Pye, uno de los pioneros modernos de la ciencia política señaló que el término cultura política sirve para el análisis político. Lucian Pye discutió el concepto de cultura política. En particular, definió la cultura política como el conjunto de actitudes, creencias y valores que configuran el comportamiento político y las instituciones dentro de una sociedad dada. Argumentó que comprender la cultura política era esencial para comprender el funcionamiento de los sistemas políticos, especialmente en sociedades que difieren notablemente de las democracias liberales occidentales.

Según Robert A. Dahl "La cultura política como un factor que está explicando diferentes patrones de oposición política. Sí, Robert A. Dahl discutió y definió el concepto de cultura política en su obra. Argumentó que la cultura política se refiere a los valores, creencias, actitudes y expectativas generalmente compartidos que las personas tienen sobre la política y el gobierno. Estas creencias y actitudes pueden ser importantes para moldear la participación de las personas en la vida política y su aceptación de las instituciones y los procesos políticos. Dahl también creía que la cultura política puede influir en el éxito y la estabilidad de los sistemas democráticos. De acuerdo con esta palabra allí son cuatro elementos como:

- (i) Orientación de resolución de problemas
- (ii) Orientación a acciones colectivas
- (iii) Orientación a los sistemas políticos
- (iv) Orientación a otras personas

Una cultura política es producto de la interrelación de muchos factores. Un estudio de estos factores es esencial para la comprensión de la cultura política.

#### Elementos de la cultura política

Los elementos de la cultura política, abarcan tres dimensiones: (i) Cognitivo (ii) Afectivo (iii) Evaluativo

#### Cognitivo

En primer lugar, la orientación cognitiva significa conocimiento de las personas que tiene sobre los objetos dentro de su sistema político. También

incluye (a) acción (b) percepción y (c) noción en adición al conocimiento del mundo físico. Cada sociedad tiene en su cultura muchas ideas sobre su propia organización social y cómo a las marcas en relación a las necesidades y aspiraciones de las personas.

#### Afectivo

En segundo lugar, la orientación afectiva es significada por el sentimiento y las creencias de las personas sobre ellos mismos. En términos empíricos, las mejores creencias no son verdaderas ni falso. La mayoría de las creencias sociales están en manos de la gente.

#### Evaluativa

Por último, los valores de orientación de evaluación son íntimamente vinculados a la actitud y el juicio de la gente. También tienden a superponerse con uno otro. La sociología está más preocupada por valores que están involucrados en las relaciones sociales valores morales y religiosos que han estado en alguna medida institucionalizada. Principalmente se dice que desarrollar las orientaciones de las personas no solo debe ser física y legalmente miembro de un sistema político.

Por otro lado, el concepto sociológico de cultura política se refiere al conjunto de valores, creencias, actitudes, prácticas y comportamientos políticos compartidos por una sociedad en un momento dado. La cultura política influye en la manera en que los individuos perciben la política y participan en ella, así como en la forma en que se estructura el sistema político de una sociedad. Este concepto fue desarrollado por los politólogos Gabriel Almond y Sidney Verba en su obra clásica "La cultura cívica" (1963), donde argumentan que la cultura

política es un factor importante para explicar la estabilidad o el cambio de los sistemas políticos. Aunque inicialmente el concepto fue desarrollado en la disciplina politológica, ha sido objeto de estudio en la sociología y otras ciencias sociales, lo que ha enriquecido su conceptualización y su aplicación.

Por otro lado, se debe señalar que la sociología de la política es un campo de la sociología que estudia la relación entre la política y la sociedad, incluidas las dimensiones culturales e ideológicas que dan forma al comportamiento y las instituciones políticas. La cultura y la política están entrelazadas, con conceptos culturales como valores, normas y creencias que dan forma al comportamiento y las instituciones políticas. Los factores culturales también pueden influir en la formación de identidades políticas y el desarrollo de ideologías políticas. Asimismo, la política puede dar forma a la cultura, ya que los gobiernos y las instituciones políticas pueden desempeñar un papel en la definición y promoción de valores y normas culturales. El estudio de la cultura y la política es, por lo tanto, un área importante de investigación en los campos de la sociología y la ciencia política.

Si se sabe que cultura política se refiere a las actitudes, valores y creencias que los individuos y los grupos tienen sobre el sistema político y las instituciones políticas de una sociedad en particular, entonces en el contexto de la sociología política, esta cultura puede incluir tanto la participación activa en la política como la apatía o el desinterés hacia la misma. La cultura política también puede influir en la forma en que se percibe la autoridad y se toman decisiones políticas en una sociedad.

Se puede señalar también que la cultura política es un concepto de la sociología política que se refiere al conjunto de valores, actitudes y creencias que influyen en la forma en que las personas entienden y participan en el sistema político de un país o región. Estos valores y actitudes son adquiridos a través de procesos de socialización y educación, y pueden estar influenciados por factores como la historia, la religión, y la política. La cultura política puede tener un impacto significativo en la calidad de la democracia y en la capacidad de los jóvenes universitarios para influir en las decisiones políticas.

La cultura política puede incluir la aceptación de un sistema político particular y de las normas y reglas que lo rigen, así como la participación activa en la política. La cultura política puede variar de una sociedad a otra, y también puede cambiar con el tiempo en la misma sociedad. La socialización política y la cultura política son dos conceptos importantes en el estudio de la sociología política. La socialización política es el proceso a través del cual las personas adquieren conocimientos y valores políticos, mientras que la cultura política se refiere a las creencias, valores y actitudes compartidas por un grupo de personas. Ambos conceptos están interrelacionados y juegan un papel importante en la formación de la opinión y la participación política de los individuos en una sociedad.

### **1.2.3. Decisión electoral**

El concepto de decisión electoral se refiere a la selección que hace un votante en una elección, es decir, la decisión que toma al elegir a un candidato o una opción política en una votación. Esta decisión puede estar influenciada por una variedad de factores, como las propuestas de campaña, la ideología política, la imagen pública de los candidatos, el desempeño del gobierno actual, la situación

económica, etc. La ciencia política y la sociología suelen estudiar los procesos y factores que influyen en la toma de decisiones electorales, con el objetivo de entender los resultados de las votaciones y proponer estrategias para los partidos políticos y los candidatos.

El concepto de decisión electoral se refiere al resultado de una elección, es decir, la elección de un candidato o una opción política sobre otra en una elección democrática. En una elección democrática, los jóvenes universitarios tienen derecho a votar y hacer oír su voz sobre la dirección que deben seguir sus gobiernos y representantes. La decisión electoral es el resultado final de este proceso y puede ser determinada por una variedad de factores, incluyendo la opinión pública, la campaña de los candidatos, la plataforma política y las políticas actuales en juego.

La campaña electoral puede influir en la decisión electoral de los votantes. Durante una campaña, los candidatos intentan persuadir a los votantes para que los elijan, y pueden hacerlo de varias maneras, como a través de anuncios en los medios, discursos, debates y otros eventos públicos. Estas actividades pueden influir en la percepción de los votantes sobre los candidatos y sus políticas, y en última instancia, en su decisión final de voto. Sin embargo, hay muchos otros factores que también pueden influir en la decisión electoral de un votante, como las creencias políticas, la experiencia personal y la calidad de vida.

Los medios de comunicación suelen tener una influencia significativa en la decisión del voto durante las campañas electorales. Estos medios pueden influir en la opinión pública, difundir información sobre los candidatos y sus programas, y dar seguimiento a las actividades de los candidatos y partidos. Lo más

importante es que los medios de comunicación pueden afectar la percepción de los votantes sobre los temas que son importantes en las elecciones. La comunicación no es el único factor que influye en la decisión electoral, pero definitivamente juega un papel significativo.

Varios factores pueden influir en las decisiones electorales, incluido el nivel de educación de una persona. Las investigaciones han demostrado que las personas con mayores niveles de educación tienen más probabilidades de participar en las elecciones y también pueden adoptar un enfoque más informado en sus decisiones de votación. Los niveles más altos de educación pueden llevar a las personas a ser más conscientes de los problemas políticos y comprender mejor las políticas y plataformas de los candidatos, lo que puede afectar su proceso de toma de decisiones.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el nivel educativo es solo uno de los muchos factores que pueden influir en las decisiones electorales. Otros factores pueden incluir creencias y valores personales, experiencias pasadas, estatus económico e influencias sociales. Es importante considerar todos estos factores al analizar los factores que juegan un papel en las decisiones electorales.

Se han realizado estudios sobre cómo el género influye en la toma de decisiones electorales, y los resultados sugieren que el género puede tener un impacto en las decisiones que toman los votantes. Por ejemplo, algunas investigaciones han indicado que las mujeres tienden a priorizar cuestiones diferentes a las de los hombres cuando se trata de votar, y es más probable que apoyen a los candidatos que abogan por políticas relacionadas con la atención

de la salud, la educación y el bienestar social. Además, algunos estudios sugieren que las candidatas pueden ser más atractivas para las votantes, ya que pueden identificarse con las experiencias o perspectivas de la candidata. En general, hay evidencia que sugiere que el género juega un papel en la toma de decisiones electorales, aunque el alcance de su influencia puede variar dependiendo de una variedad de factores.

La edad de una persona ciertamente puede influir en su decisión de voto en una elección. Los diferentes grupos de edad pueden tener diferentes prioridades y preocupaciones, lo que puede afectar los temas y los candidatos que apoyan. Por ejemplo, los votantes más jóvenes pueden estar más preocupados por temas como el cambio climático y la deuda estudiantil, mientras que los votantes mayores pueden estar más preocupados por temas como la seguridad social y la atención médica. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la edad es solo uno de los muchos factores que pueden influir en la decisión de una persona en una elección, y las opiniones y creencias individuales pueden variar ampliamente dentro de los grupos de edad.

La economía suele tener un impacto significativo en las decisiones electorales de los votantes. Los electores a menudo consideran la situación económica actual del país y la forma en que los candidatos han manejado la economía en el pasado antes de tomar una decisión en las urnas. Si la economía va bien, es más probable que un presidente en ejercicio sea reelegido, mientras que, si la economía va mal, puede ser más probable que un candidato de oposición gane. Sin embargo, también hay otros factores, como la política, la cultura, la ideología y la personalidad del candidato, que también pueden influir en las elecciones.

La Sociología Política es una disciplina que se ocupa del estudio de la relación entre sociedad y política, en particular de los procesos políticos, las estructuras y los actores que los conforman, y las consecuencias sociales que de ellos se derivan.

En el contexto de una decisión electoral, la sociología política puede analizar diferentes factores que influyen en la toma de decisiones de los votantes, como las preferencias políticas, la identificación partidista, el uso de los medios de comunicación, la participación en campañas y eventos electorales, entre otros. También puede estudiar cómo los procesos políticos a nivel nacional e internacional impactan la toma de decisiones de los votantes y cómo las políticas públicas afectan a distintos sectores de la sociedad.

En ese sentido, la sociología política se enfoca en analizar la dimensión sociológica de la política y cómo ésta influye en la vida de las personas, así como en la toma de decisiones en las elecciones y más ampliamente en la gobernanza.

Desde la perspectiva sociológica, se puede identificar la relación entre las relaciones humanas y el proceso de toma de decisiones electorales. Por ejemplo, las relaciones con familiares, amigos y colegas pueden influir en la forma en que las personas votan en función de creencias y valores compartidos, opiniones personales y debates. Sin embargo, vale la pena señalar que las decisiones electorales son complejas y están influenciadas por una multitud de factores, incluidos los partidos políticos, los medios, la propaganda y los factores socioeconómicos.

También es esencial tomar decisiones informadas mediante la recopilación de información, el análisis de diferentes perspectivas y el pensamiento crítico sobre

los temas y los candidatos. Por lo tanto, es vital tener acceso a información precisa y confiable para tomar decisiones electorales informadas. Las relaciones humanas pueden influir en el proceso de toma de decisiones electorales, pero el proceso de toma de decisiones debe basarse en elecciones informadas y bien pensadas.

La socialización puede influir en la decisión electoral de un individuo. La socialización política es el proceso mediante el cual una persona internaliza las normas, valores y creencias políticas de su entorno social. Este proceso de socialización puede comenzar desde la infancia a través de la familia y la educación, y continuar durante toda la vida a través de medios de comunicación, grupos de pares y otras influencias.

La socialización puede influir en la ideología política, la identificación partidaria y las preferencias electorales de un individuo. Por lo tanto, la socialización política puede influir en la toma de decisiones políticas y en la votación durante las elecciones. Los individuos pueden verse influenciados por los valores y creencias políticas de su entorno social para tomar decisiones más informadas y responsables.

Es importante resaltar el proceso de toma de decisiones de los estudiantes universitarios en las elecciones. Por ejemplo, analizar cómo el uso de heurísticas de toma de decisiones influye en el comportamiento de voto en la población estudiantil universitaria, analizar la influencia de las encuestas electorales en las decisiones de voto de los estudiantes universitarios, analizar el impacto de la educación y la información en las decisiones de voto de los estudiantes universitarios. La investigación sugiere que los estudiantes universitarios, al igual

que otros grupos de votantes, se ven influenciados por una variedad de factores en su proceso de toma de decisiones durante las elecciones.

Es relevante analizar el comportamiento electoral de los jóvenes, incluidos los estudiantes universitarios, y los factores que influyen en sus decisiones de votar o no votar. Algunos de los factores que pueden jugar un papel en su toma de decisiones incluyen su nivel de educación, conciencia de los temas en juego, creencias políticas y actitudes hacia la democracia.

Se debe explorar el impacto del voto obligatorio en la participación electoral y el comportamiento político. Además, se han desarrollado iniciativas para educar a los jóvenes sobre la importancia de votar y fomentar su participación en las elecciones.

Los estudios han demostrado que las encuestas electorales sí influyen en las decisiones de voto de muchos ciudadanos, incluidos los estudiantes universitarios. Las encuestas electorales tienen un impacto significativo en sus decisiones de voto para las elecciones municipales, regionales y nacionales. Sin embargo, vale la pena señalar que las encuestas son solo uno de los muchos factores que pueden influir en la decisión de un votante, y el impacto de las encuestas en las decisiones de votación puede variar según una serie de factores, incluido el contexto de la elección y las preferencias individuales de los votantes.

Vale la pena señalar que las decisiones de votación son complejas y multifactoriales, y pueden verse influenciadas por una amplia gama de factores sociales, culturales y personales más allá de las simples características demográficas como ser estudiante universitario. Por lo que resulta relevante

analizar el proceso de toma de decisiones de los estudiantes universitarios a la hora de votar, explorando factores como las heurísticas políticas, el comportamiento electoral y la afiliación a partidos políticos.

Son muchos los factores que pueden influir en la toma de decisiones de los universitarios a la hora de votar. Algunos posibles factores a considerar pueden incluir:

- Ideología y creencias políticas
- Interés en políticas o temas específicos
- Su percepción de los candidatos o partidos que se postulan para el cargo
- Influencias de los compañeros, la familia o la comunidad.
- Cobertura mediática y exposición a la información política.
- Experiencias pasadas con la votación o el compromiso político
- Acceso a la información y los recursos necesarios para tomar una decisión

informada

Es importante tener en cuenta que estos factores pueden variar mucho de persona a persona, y no existe una respuesta única a esta pregunta que se aplique a todos los estudiantes universitarios.

## CAPÍTULO II

### MÉTODOS Y MATERIALES

#### 2.4. Tipo de Investigación

La investigación fue básica porque es un tipo de investigación científica que se centra en ampliar el conocimiento sobre la cultura política y también sobre las implicancias o alcances en las decisiones electorales, sin tener en cuenta su posible aplicación práctica inmediata. Su objetivo principal es entender en profundidad el objeto de estudio y generar nuevas hipótesis e interrogantes sobre el tema. A diferencia de la investigación aplicada, que busca solucionar problemas concretos y tiene una aplicación más práctica, la investigación básica no tiene una finalidad específica en sí misma, sino que busca ampliar los conocimientos en una determinada área para mejorar la comprensión del mundo que nos rodea. Como lo ha señalado Relat (2020) no hay pretensiones de aplicación inmediata de los resultados.

Señalamos de acuerdo a como se llevó a cabo el estudio que una investigación básica puede entenderse como la investigación que se realiza sin una aplicación o intención inmediata específica y que tiene como objetivo principal la generación de nuevos conocimientos y la comprensión fundamental de un fenómeno o proceso. A diferencia de la investigación aplicada o tecnológica, que se enfoca en resolver un problema específico y tiene una aplicación inmediata práctica. Ambas son importantes y complementarias en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

En términos de Escudero y Cortez (2018) este es un tipo de estudio que apoya a los estudios aplicados y es el inicio de todo proceso investigativo. En

consecuencia, se puede sostener que la investigación básica es la base de los avances científicos y tecnológicos en una variedad de campos, como sociología, ciencia política, antropología, entre otros. La investigación básica también se conoce como investigación fundamental o pura, y se enfoca en la exploración y comprensión de la naturaleza y el mundo que nos rodea sin un enfoque específico en la aplicación práctica de los hallazgos. Los hallazgos de la investigación básica a menudo alimentan la investigación aplicada, que es la investigación diseñada para resolver problemas específicos y producir tecnología y productos que se puedan comercializar.

(Bisquerra, 2009) ha señalado que este tipo de investigaciones aporta con resultados y conclusiones importantes para luego tomar decisiones. La investigación básica puede aportar resultados y conclusiones valiosos en términos de generar conocimiento y teorías fundamentales en un área determinada. Aunque este tipo de investigación no está diseñada específicamente para resolver problemas prácticos, sus hallazgos pueden ser útiles en la identificación de áreas que necesitan más investigación y en el desarrollo de nuevas hipótesis y teorías que eventualmente pueden aplicarse a problemas prácticos. Es importante tener en cuenta que los resultados y conclusiones de la investigación básica a menudo son limitados en términos de su aplicabilidad directa a la resolución de problemas específicos en el mundo real. En cambio, su valor radica en el hecho de que pueden proporcionar una base sólida para la investigación adicional y el desarrollo de soluciones prácticas en el futuro.

## **2.5. Nivel de investigación**

La investigación fue de nivel explicativo, ello tomando como referencia los niveles de (Ander-Egg, 2016) y es aquella en la que se buscó identificar la relación entre la cultura política y las decisiones electorales. El objetivo de este tipo de investigación fue descubrir por qué sucedió un fenómeno. Se partió de la hipótesis de que existe una relación de causa y efecto entre las variables, y el objetivo fue comprobar si es cierta o no. La investigación explicativa se llevó a cabo después de haber realizado investigaciones exploratorias y descriptivas sobre el mismo tema. En la investigación explicativa, se estableció una hipótesis y se llevó a cabo pruebas empíricas para comprobarlas.

En esa línea la investigación de nivel explicativo es aquella que busca determinar la cultura política influye en las buenas o malas decisiones electorales. Según lo ha sostenido (Fuentelsaz, 2006), esto significa que se realizará una explicación del modo como una variable incide en la otra. Lo mismo señalan (Martínez Ruiz & Ávila Reyes, 2010) e indican que en este estudio a pesar de no haber manipulado variables se observa el modo como uno influye en el otro y se describen esos procesos.

En una investigación explicativa sobre la relación entre las decisiones electorales y la cultura política, se buscó identificar y analizar los factores que influyen en las decisiones de los individuos para participar en procesos electorales dentro de una determinada cultura política. Esto puede involucrar el estudio de factores tales como niveles de confianza en las instituciones políticas, creencias ideológicas, niveles de educación, estatus socioeconómico, valores culturales y experiencias pasadas con el proceso electoral. Al examinar estas variables y sus relaciones con la toma de decisiones electorales dentro de una cultura específica, se obtuvo una comprensión más profunda de los factores que

impulsan el comportamiento político y ayudan a informar las estrategias de políticas y campañas políticas.

Se realizó la una investigación explicativa para indagar cómo la cultura política influye en las decisiones electorales. Este tipo de investigación buscó identificar la relación entre dos o más variables. En este caso, la variable uno es la cultura política y la variable dos es la decisión electoral.

Para realizar este tipo de investigación, se ha formulado una hipótesis, que estableció la relación esperada entre las variables. Se evaluó suponiendo que los individuos con una fuerte cultura política democrática tienen más probabilidades de votar por candidatos democráticos, mientras que aquellos con una cultura política autoritaria tienen más probabilidades de votar por candidatos autoritarios.

La investigación implicó recopilar datos a través de encuestas o entrevistas para medir la cultura política de los individuos y sus decisiones electorales. Después de utilizó el análisis estadístico para determinar la fuerza y la dirección de la relación entre las variables.

Este tipo de investigación brinda información valiosa sobre los factores que dan forma a las decisiones electorales e informa a los partidos y organizaciones políticas sobre los factores que influyen en el comportamiento de los votantes.

Desde luego el estudio demuestra que la cultura política puede influir en las decisiones electorales de varias maneras. Por ejemplo, las actitudes y valores políticos que forman parte de la cultura política de una sociedad pueden influir en las preferencias políticas y partidarias de los votantes. Además, la cultura política también puede influir en la percepción que tienen los votantes acerca de

la importancia del voto y de la participación electoral en general. Por ejemplo, en una sociedad donde la cultura política valora y promueve la participación de los jóvenes universitarios en los procesos políticos, es más probable que haya una mayor participación electoral y que los votantes consideren su voto como una forma de contribuir al cambio político y social.

Por otro lado, la cultura política también puede influir en el nivel de confianza que los votantes tienen en las instituciones políticas y en los procesos electorales en particular. Si una sociedad tiene una cultura política que valora la confianza y transparencia en los procesos políticos, es más probable que los votantes estén más comprometidos con los procesos electorales y los resultados que de ellos se deriven. En resumen, el estudio explica que la cultura política es un factor importante que puede influir en la decisión electoral.

## **2.6. Diseño de investigación**

La investigación se desarrolló con un diseño correlacional, se utilizó para analizar la relación entre cultura política y decisión electoral. La pregunta matriz fue: ¿la cultura política influye en la decisión electoral?, se utilizó un diseño correlacional para determinar si existe una relación entre la cultura política y la toma de decisiones electorales.

El diseño implicó la recopilación de datos sobre la cultura política y las decisiones electorales de una muestra de estudiantes universitarios, y luego se analizó los datos para determinar si existe una correlación estadística entre las dos variables. Sin embargo, vale la pena señalar que los diseños correlacionales solo pueden determinar si existe una relación entre las variables, no si una variable causa la otra. Para determinar la causalidad, sería necesario utilizar un

diseño experimental, que implica manipular una variable y observar los efectos en la otra variable. Por ejemplo, una posibilidad podría ser manipular la exposición a la cultura política y observar los efectos en la toma de decisiones electorales.

Un estudio de diseño correlacional, se puede decir que es un método de investigación que tiene como objetivo establecer una relación entre dos o más variables sin manipular o controlar ninguna de las variables. En este caso, las dos variables son la cultura política y la toma de decisiones electorales.

Para llevar a cabo este estudio de diseño correlacional, se recopiló datos sobre ambas variables a través de encuestas. Luego se usó métodos estadísticos para determinar si existe una relación significativa entre las dos variables.

Es importante resaltar que el diseño es también de tipo transaccional ya que es un diseño de investigación utilizado en estudios cuantitativos para examinar la relación entre cultura política y la toma de decisiones electorales. Implicó recopilar datos de una muestra de participantes en un solo momento o medir cultura política y la toma de decisiones electorales dentro de los mismos participantes. El diseño es útil para examinar las relaciones entre cultura política y la toma de decisiones electorales sin manipularlas.

Con respecto al tema específico de la cultura política y la toma de decisiones electorales, se podría utilizar un diseño transaccional correlacional para examinar la relación entre las creencias culturales y las actitudes hacia el proceso democrático, así como también cómo esas creencias se relacionan con el comportamiento electoral. El diseño implicó recoger datos de una muestra de

participantes utilizando medidas estandarizadas de creencias y actitudes culturales, así como datos sobre el comportamiento electoral real, para examinar la relación entre cultura política y la toma de decisiones electorales.

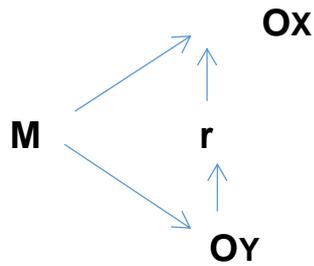
El diseño transaccional correlacional es una herramienta útil para examinar las relaciones entre variables, pero es importante seleccionar cuidadosamente las variables que se van a medir y usar métodos estadísticos apropiados para analizar los datos.

El diseño transaccional correlacional fue el más apropiado para investigar la relación entre la cultura política y la toma de decisiones electorales. Este tipo de diseño consistió, cabe recalcar, en medir dos o más variables al mismo tiempo, con el objetivo de determinar si existe una relación entre ellas.

Para realizar un estudio de este tipo, primero se puso en práctica las variables de interés, como la cultura política y la toma de decisiones electorales. A continuación, se recogió datos de una muestra adecuada de participantes mediante encuestas. Finalmente, se usó técnicas estadísticas para analizar los datos y determinar si existe una correlación entre las dos variables.

Se subraya que el diseño correlacional aquí no puede establecer causalidad. Para determinar si la cultura política es un factor causal en la toma de decisiones electorales, se necesitaría un tipo de estudio diferente, como un diseño experimental. Además, realizar investigaciones sobre la toma de decisiones electorales puede requerir el cumplimiento de pautas legales y éticas, según el país y las preguntas de investigación específicas que se hagan.

El esquema del diseño fue el siguiente:



**Gráfico 1 diseño de investigación**

Dónde:

M, fue la muestra en la que se realizará la investigación, el subíndice x en O indica la observación en la primera variable (cultura política) y el subíndice y en O, señala la variable dos (decisión electoral), r fue la relación o influencia de una sobre la otra.

Como se puede observar en la imagen el diseño correlacional transaccional es un tipo de diseño de investigación no experimental que tiene como objetivo describir las relaciones existentes entre cultura política y decisión electoral. Este diseño se enfocó en examinar las relaciones entre las variables según ocurren naturalmente, sin la intervención directa del investigador. Los diseños de investigación correlacionales describen las relaciones entre variables que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador, lo que la diferencia de los diseños experimentales, en los cuales el investigador manipula las variables independientes para estudiar su efecto en las variables dependientes.

Se subraya que los diseños transaccionales son aquellos en los que se mide una variable a lo largo del tiempo y se examina su relación con otra variable medida en el mismo momento o en otro momento, lo que les permite investigar

cambios y efectos a lo largo del tiempo. Por lo tanto, el diseño correlacional transaccional combina ambos conceptos para describir y analizar las relaciones existentes entre cultura política y decisión electoral a lo largo del tiempo, sin la manipulación de variables por parte del investigador.

## **2.7. Población, muestra.**

### **2.7.1. Población**

La población de estudio son todos los estudiantes universitarios de las universidades de Piura.

### **2.7.2. Muestreo**

Para este caso se ha aplicado el método o esquema de muestreo aleatorio simple, es decir “que todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra” ( Moya, 2007, pág. 41)

Los criterios de inclusión.

En la metodología de muestreo, los criterios de inclusión en una muestra se refieren a las características o atributos que debe poseer una unidad o elemento para ser considerado parte de la población muestreada. Los criterios de inclusión pueden variar según la pregunta de investigación, la metodología de muestreo empleada y el nivel deseado de precisión y exactitud en los resultados obtenidos.

Por ejemplo, en el presente estudio, los criterios de inclusión en la muestra pueden incluir factores como la edad (mayores a 18 años), el género (hombre y mujer), estudiantes universitarios (estar cursando carrera profesional en una de las universidades de Piura, pública o privada). También se consideró factores. Se ha definido cuidadosamente los criterios de inclusión para asegurar que la muestra sea representativa de la población en estudio y que los resultados

obtenidos sean válidos y confiables. Además, los criterios de inclusión se comunicaron y documentaron claramente para facilitar la replicación del estudio y la comparación con otros estudios en el campo.

#### Criterios de exclusión

Al diseñar el estudio, también fue importante considerar los criterios de exclusión de la muestra, que son las características o atributos que harían que una unidad o elemento no fuera elegible para su inclusión en la población muestreada. Esto puede ayudó a asegurar que la muestra no esté sesgada a favor o en contra de ciertos grupos o características, y que los resultados obtenidos sean generalizables a la población de interés.

Los criterios de exclusión en el muestreo se refieren a las características de la población que deben excluirse de la muestra. Estos criterios se establecieron generalmente para evitar que la inclusión de ciertas características influya en los resultados del estudio. Por ejemplo, en el estudio sobre cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios, los jóvenes que nos universitarios quedan excluidos, lo mismo que los docentes universitarios, las autoridades universitarias. También quedan excluidos los estudiantes que son menores a 18 años o aquellos que no participaron de los procesos electorales últimos en Piura. Esto asegura que los resultados del estudio sean más precisos y se centren específicamente en los jóvenes que están cursando una carrera universitaria. Otros ejemplos de criterios de exclusión fue que se tomó solo a jóvenes universitarios que pertenecen a universidades que se encuentran en el Distrito de Piura y no en la Provincia o en la Región de Piura.

## **2.8. Métodos, técnicas, instrumentos.**

### **2.8.1. Métodos**

#### **2.8.1.1.Método analítico.**

El método analítico puede ser una herramienta útil para estudiar las relaciones entre las variables cultura políticas y decisiones electorales. Mediante el uso de técnicas estadísticas para analizar datos sobre variables como las actitudes políticas, el comportamiento electoral y los valores culturales, se pudo obtener información sobre los factores que influyen en las decisiones electorales. Además, el método analítico ayuda a identificar patrones y tendencias en los datos electorales y hacer predicciones sobre resultados electorales futuros basados en datos históricos. Por ejemplo, se usó el método analítico para estudiar los factores culturales y políticos que influyeron en el comportamiento electoral de diferentes grupos en una elección reciente, con los datos podrán desarrollar estrategias para movilizar votantes en elecciones futuras basadas en esos hallazgos.

#### **2.8.1.2.Método sintético**

El método sintético es un enfoque en la investigación de las ciencias sociales que implica la combinación de varias fuentes de datos e información para generar una comprensión integral de un fenómeno o tema de interés en particular. En el contexto del estudio de la cultura política y la toma de decisiones electorales, el enfoque sintético implicó la integración de datos de diferentes fuentes, como encuestas, registros de antecedentes, enfoques teóricos, conceptos, métodos estadísticos para desarrollar una comprensión más

profunda de cómo los factores culturales influyen en las decisiones de los votantes en la boleta electoral.

El estudio de la cultura política y la toma de decisiones electorales es un área importante de investigación en ciencias sociales, ya que ayuda a arrojar luz sobre cómo las personas toman decisiones sobre temas y candidatos políticos. Mediante el uso de un enfoque sintético, se pudo obtener una comprensión más matizada de los factores complejos que contribuyen al comportamiento de los votantes y los resultados políticos.

El método sintético proporcionó una herramienta valiosa para la investigación de ciencias sociales interesados en estudiar la cultura política y la toma de decisiones electorales, lo que ayuda a construir una comprensión más completa e integrada de estos importantes fenómenos.

### **2.8.1.3.El método histórico**

El método histórico se refiere al proceso de analizar e interpretar eventos y tendencias históricas para comprender su significado e impacto. La cultura es un aspecto crucial de cualquier sociedad o sistema político, ya que da forma a creencias, valores y normas que guían el comportamiento y la toma de decisiones. En el contexto de la política y las elecciones, la cultura juega un papel importante en la configuración de las actitudes de las personas hacia el proceso electoral y sus decisiones en las urnas. Este método se utilizó especialmente en el orden de recojo de los antecedentes de investigación y en los planteamientos que cada autor de los antecedentes hizo.

El método histórico fue útil para analizar cómo las diferentes culturas y tendencias históricas (antecedentes internacionales, nacionales, locales) han influido en los sistemas políticos y los resultados electorales a lo largo del tiempo. Al examinar las elecciones y los sistemas políticos anteriores, podemos obtener información sobre las fuerzas culturales subyacentes que han dado forma a estos sistemas y cómo han evolucionado con el tiempo. Esta comprensión es la base para tomar decisiones informadas en el presente y anticipar desarrollos futuros en la arena política.

Este trabajo, sienta las bases para comprender el significado de esta relación entre cultura política y elecciones, es importante analizar el desarrollo histórico de los movimientos, partidos e instituciones políticas. Al examinar los valores culturales y los procesos de toma de decisiones que han dado forma a estas organizaciones políticas, podemos obtener una mejor comprensión de cómo funcionan y cómo han afectado los resultados políticos a lo largo del tiempo. El método histórico y el análisis cultural pueden ser herramientas útiles para comprender la compleja relación entre cultura política y toma de decisiones electorales. Estas herramientas pueden ayudarnos a tomar decisiones informadas y anticiparnos a futuros desarrollos en la arena política.

#### **2.8.1.4.El método hipotético deductivo**

El método hipotético-deductivo es un método científico que consiste en formular una hipótesis y deducir consecuencias de ella. En el contexto de la cultura política y las elecciones, este método se utilizó para desarrollar hipótesis sobre cómo los votantes pueden tomar decisiones y cómo esas decisiones pueden verse influenciadas por factores culturales y políticos. Por ejemplo, una

hipótesis guía consistió en saber que es más probable que los votantes apoyen a un candidato que se alinea con sus valores culturales, o que es más probable que los votantes voten por un candidato que promete beneficios económicos. Luego, esta hipótesis fue probado analizando los resultados de las elecciones y realizando encuestas y otras investigaciones para explorar la relación entre los factores político-culturales y el comportamiento electoral. En última instancia, el método hipotético-deductivo proporcionó un marco para comprender cómo los factores culturales y políticos influyen en las decisiones electorales.

En este trabajo se destaca que el método hipotético-deductivo es un método científico que implica plantear una hipótesis y luego probar esa hipótesis a través de la prueba de hipótesis. Se usó en la investigación científica para determinar si la evidencia respalda la explicación propuesta para un fenómeno.

En cuanto a la cuestión de si la cultura política influye en las decisiones electorales, existe considerable evidencia que sugiere que sí lo hace. La cultura política se refiere a las actitudes, creencias y valores que las personas tienen sobre el sistema político y su papel en él. Estos factores culturales pueden influir en el comportamiento y la toma de decisiones de los votantes, así como en las estrategias y plataformas de los candidatos políticos.

De acuerdo con los resultados, se puede afirmar que en culturas donde existe una fuerte tradición de lealtad a un partido político o ideología en particular, es más probable que los votantes voten por candidatos que se alineen con su partido o ideología, en lugar de considerar los méritos individuales de cada candidato. De manera similar, en culturas donde existe una tradición de baja participación electoral o apatía, los votantes pueden estar menos involucrados

en el proceso político y es más probable que se abstengan de votar. Si bien los factores culturales no son los únicos determinantes del comportamiento político, pueden desempeñar un papel importante en la configuración de las decisiones electorales.

#### **2.8.1.5.Método comparativo**

Método comparativo es una herramienta valiosa para analizar la influencia de la cultura política en la toma de decisiones electorales. Los estudios comparativos pueden examinar las actitudes políticas, los valores y las creencias en diferentes sociedades y sistemas políticos para identificar las diferencias y similitudes en la toma de decisiones electorales. También pueden ayudar a identificar las razones detrás de las decisiones electorales en diferentes culturas políticas. Al comprender mejor cómo influyen las diferentes culturas políticas en la toma de decisiones electorales, se pueden desarrollar estrategias más efectivas para promover una participación electoral activa y responsable.

El método comparativo es una herramienta útil en sociología para examinar la relación entre la cultura y el proceso de toma de decisiones electorales. Al comparar diferentes contextos culturales y políticos, se ha podido identificar patrones y determinantes del comportamiento electoral en diferentes grupos de jóvenes universitarios.

Un área de interés ha sido la relación entre los valores culturales y la toma de decisiones electorales. Se ha observado que ciertos valores culturales, como el individualismo o el colectivismo, pueden moldear la forma en que los votantes toman decisiones en el proceso electoral. Otra área de interés fue el papel de las

instituciones políticas y los sistemas electorales en la configuración del proceso de toma de decisiones.

El método comparativo es una herramienta útil para analizar la compleja interacción entre la cultura, las instituciones políticas y la toma de decisiones electorales. Al examinar estos factores en diferentes sociedades y períodos de tiempo, podemos obtener una comprensión más profunda de las fuerzas que impulsan el comportamiento político en un contexto particular.

#### **2.8.1.6.Método sociológico**

El método sociológico sugiere que la cultura política puede influir en las decisiones electorales. La cultura política se refiere a las creencias, valores y actitudes compartidas que dan forma al comportamiento político dentro de una sociedad. Las opiniones y acciones políticas de los individuos están influenciadas por la cultura política en la que viven. En un contexto electoral, la cultura política de una sociedad puede influir en factores como la participación electoral, los temas que se consideran importantes y los candidatos que se eligen. Por lo tanto, comprender la cultura política de una sociedad es importante para predecir y analizar los resultados electorales.

La relación entre los valores culturales y las decisiones electorales de los individuos es un tema que estudiado con métodos sociológicos. La cultura influye en las creencias y valores políticos de un individuo, lo que a su vez puede afectar sus decisiones electorales. Por ejemplo, los valores culturales como el individualismo o el colectivismo afectan las opiniones de un individuo sobre la participación del gobierno en sus vidas, lo que afecta su decisión de votar por un

candidato o partido en particular. Además, las actitudes culturales hacia cuestiones como la raza, el género y la clase social también desempeñan un papel en la configuración de las creencias políticas y los patrones de votación de un individuo.

Los sociólogos al estudiar los factores culturales que influyen en la toma de decisiones políticas se realiza a través de métodos como encuestas. Estos métodos permitieron recopilar datos sobre las actitudes y creencias individuales, así como observar y analizar los contextos culturales en los que se toman las decisiones políticas. Al examinar los datos se obtuvo información sobre las formas complejas en que se entrelazan la cultura y las decisiones electorales.

#### **2.8.1.7.Método de estadístico descriptivo**

Para analizar datos relacionados con cultura política y toma de decisiones electorales, se utilizó el método estadístico descriptivo. Este método permitió describir y resumir un conjunto de datos utilizando medidas de tendencia central y de dispersión, entre otras técnicas. Se tienen datos sobre las actitudes políticas de los votantes en un determinado lugar electoral, se pueden utilizar técnicas de estadística descriptiva para obtener información sobre la distribución de estas actitudes en la población, identificar valores atípicos y determinar si existen patrones o correlaciones con otras variables.

Es importante tener en cuenta que el análisis estadístico solo puede proporcionar información sobre los datos que se tienen disponibles y que no necesariamente puede explicar completamente las complejas relaciones entre las actitudes políticas y la toma de decisiones electorales. Es necesario tener en cuenta otros factores, como las dinámicas de la campaña electoral, la retórica de

los candidatos y los eventos específicos que pueden influir en las percepciones y preferencias de los votantes.

Se utilizó los métodos estadísticos descriptivos para analizar la relación entre la cultura política y la toma de decisiones electorales. Las estadísticas descriptivas se utilizaron para resumir y describir las características de la muestra, como la media, la mediana, la moda, la varianza y la desviación estándar. Estas medidas proporcionan información sobre la distribución de creencias y actitudes políticas, así como sobre los factores que influyen en la toma de decisiones electorales.

En la investigación se usó las estadísticas descriptivas para examinar la relación entre las diferentes dimensiones de la cultura política (como la participación, la confianza y la ideología) y los diferentes tipos de comportamiento electoral (como la participación, la identificación del partido y la elección de candidatos). Este análisis ayudó a identificar patrones y correlaciones que podrían informar teorías y modelos de toma de decisiones electorales.

Es importante señalar que las estadísticas descriptivas solo pueden proporcionar una descripción de los datos y no pueden establecer relaciones. Los métodos estadísticos inferenciales son necesarios para hacer inferencias sobre la población con base en los datos de la muestra y para probar hipótesis sobre las relaciones entre las variables.

#### **2.8.1.8.Método estadístico inferencial**

El método de inferencia estadística es útil para estudiar la relación entre los factores de cultura política y la toma de decisiones electorales. Al analizar los datos recopilados de encuestas u otras fuentes, la inferencia estadística ayudó a identificar patrones y correlaciones que pueden no ser visibles de inmediato. Este enfoque es particularmente útil para explorar fenómenos sociales complejos como los factores culturales y políticos que influyen en las decisiones electorales.

Algunos pasos posibles es las que se utilizó la inferencia estadística para estudiar este problema fueron:

1. Recopilar datos sobre factores culturales y políticos que influyen en las decisiones electorales, como las actitudes hacia la democracia, la ideología política y las percepciones de corrupción.

2. Usar métodos estadísticos para analizar los datos, como análisis de regresión, para identificar patrones o correlaciones entre estos factores y la toma de decisiones electorales.

3. Probar hipótesis sobre la relación entre los factores culturales y políticos y las decisiones electorales, y refinar los modelos según sea necesario para captar mejor la complejidad de estos fenómenos.

4. Sacar conclusiones basadas en el análisis y usar estos hallazgos para informar estrategias para campañas políticas, desarrollo de políticas o esfuerzos de educación pública destinados a promover un electorado más informado y comprometido.

Es importante tener en cuenta las limitaciones de la inferencia estadística en el estudio de fenómenos sociales complejos. Sin embargo, cuando se usan con

cuidado y con la debida precaución, estos métodos brindan información valiosa sobre los factores que dan forma a las actitudes y el comportamiento políticos.

Para determinar si los factores culturales y políticos influyen en las decisiones electorales utilizando métodos estadísticos inferenciales, normalmente se necesitó realizar una encuesta, recopilar datos relevantes y luego realizar las pruebas estadísticas adecuadas sobre los datos para sacar conclusiones. Algunos métodos potenciales que podrían usarse incluyen análisis de regresión, ANOVA, pruebas de significación y pruebas de hipótesis, entre otros. Aquí se ha utilizado la prueba de hipótesis.

## **2.8.2. Técnicas e instrumentos**

### **2.8.2.1. Encuesta**

La técnica usada fue la encuesta sobre la cultura política la cual sugirió que los factores culturales, como la confianza en las instituciones políticas y las actitudes hacia la democracia, pueden afectar los comportamientos electorales. De manera similar, una encuesta sobre la participación de los jóvenes en la política sugiere que los factores sociales y culturales pueden afectar la participación de los jóvenes en las votaciones.

Desde luego hubo varias técnicas que se utilizaron en una encuesta sobre cultura política, dependiendo de los objetivos y las preguntas específicas que se estén haciendo. Algunas técnicas comunes utilizadas en encuestas fueron:

1. Encuestas en línea: se realizaron en línea mediante el uso de formularios electrónicos y se envió a través de correos electrónicos y algunos se crearon en clasrrom y redes sociales.

2. Encuestas telefónicas: se realizaron a través de entrevistas telefónicas en las que se hizo una serie de preguntas.

3. Encuestas por correo: se enviaron a los encuestados a través de correo postal y se les pidió que las completen y devuelvan.

4. Encuestas en persona: se realizaron en persona mediante entrevistas cara a cara en las que se hacen preguntas directamente al encuestado.

Resultó importante que la técnica utilizada fuera la adecuada para el tipo de preguntas que se hicieron a los jóvenes universitarios que se encuestó. Además, fue importante que la muestra de encuestados fue representativa de la población general así los resultados fueron precisos y útiles.

El instrumento de esta técnica fue el cuestionario. El instrumento utilizado para recopilar datos para Cultura Política, que es una encuesta a universitarios sobre cultura política, ha sido elaborado considerando los antecedentes, los enfoques, los objetivos de la investigación. El cuestionario fue diseñado para capturar información sobre una variedad de temas relacionados con la cultura política incluida la participación política, las actitudes políticas, el conocimiento político, la confianza en el gobierno y las instituciones sociales, y capital social. Algunas de las preguntas también fueron diseñadas para capturar información sobre las características demográficas de los encuestados, como la edad, el género y el nivel educativo.

Es posible sostener que el cuestionario de la encuesta fue diseñado por el investigador en sociología. Este es un cuestionario de encuesta que está diseñado para capturar información sobre una variedad de temas relacionados con la cultura política. Las preguntas y los métodos específicos utilizados para

desarrollar el cuestionario pueden variar según la iteración específica de la encuesta.

Se ha utilizado la encuesta también para el estudio de las decisiones electorales. Para la preparación de este instrumento de cuestionario se procedió de la siguiente forma:

1. Se definió el objetivo y el alcance de su encuesta: antes de comenzar a crear preguntas, se determinó qué se quiere aprender de la encuesta y la población a la que desea dirigirse.

2. Se usó una muestra representativa: se apuntó a una muestra que fue representativa de la población que se estudió para asegurarse de que los resultados reflejen las opiniones del grupo más grande.

3. Se formuló preguntas claras y concisas: utilizando un lenguaje sencillo y evitando preguntas capciosas que puedan influir en los resultados de la encuesta.

4. Se usó una combinación de tipos de preguntas: se usó preguntas abiertas y cerradas para obtener una comprensión amplia de la población objetivo.

5. Se ejecutó una prueba de encuesta: se realizó una prueba piloto de la encuesta para verificar su claridad, duración y si las respuestas son las que espera.

6. Se tuvo en cuenta las consideraciones éticas: asegurando de que la encuesta cumpla con las pautas éticas y no discrimine ni perjudique a los participantes involucrados.

Una vez realizado la encuesta, se analizó los resultados para ayudarlo a comprender la opinión de la población sobre el tema que está investigando.

### **2.8.3. Procesamiento de datos**

#### **2.8.3.1. Validez y confiabilidad del instrumento**

La validez y confiabilidad de la cultura política y las decisiones electorales ha sido importante para procesar los datos recogidos en la encuesta. La validez y la confiabilidad son conceptos importantes en la investigación social, incluida la Sociología. La validez se refiere al grado en que una medida captura con precisión el concepto o fenómeno que pretende medir. Por ejemplo, al pretender medir la cultura política, se tuvo en cuenta de que la medida sea precisa y refleje lo que se quiere medir.

La confiabilidad, por otro lado, se refiere a la estabilidad y consistencia de una medida a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones. Una medida confiable debe producir resultados consistentes independientemente de quién la administre o cuándo se administre.

En el contexto de las decisiones electorales y la cultura política, la validez y la confiabilidad son especialmente importantes porque dan forma a cómo se entiende y mide estos conceptos.

#### **2.8.3.2. Prueba de normalidad**

Como la muestra es mayor a 50 se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual es una técnica estadística que se utilizó para evaluar si un conjunto de datos sigue una distribución normal o no. En términos simples, se utilizó para determinar si una muestra proviene de una población con una distribución normal. La prueba compara la función de distribución acumulativa empírica

(FDAE) de los datos con la función de distribución acumulativa teórica de la distribución normal. Si la diferencia entre las dos distribuciones es significativa, se puede inferir que los datos no se ajustan a una distribución normal.

En la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, el valor de prueba se llama estadística D y representa la mayor diferencia absoluta entre las dos distribuciones. Se calculó a partir de la diferencia máxima entre la FDAE empírica de los datos y la función de distribución acumulativa teórica de la distribución normal.

Existen varias implementaciones de la prueba de Kolmogorov-Smirnov en diferentes lenguajes de programación, como SPSS 28, MINITAB, Excel. Estos sistemas proporcionan funciones para realizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov en una muestra.

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura política	,122	2350	,000	,957	2350	,000
Decisión electoral	,083	2350	,000	,983	2350	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para una muestra de 2350 estudiantes universitarios y debido a que la muestra es mayor a 50 se consideró la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se destaca que el p-valor es menor a 0.05 por lo que se indica que las variables no siguen una distribución normal, en consecuencia, la prueba de hipótesis que se utilizó fue Rho de Spearman para medir la correlación de la cultura política y la decisión electoral.

### **2.8.3.3. Prueba de hipótesis**

Para probar una hipótesis en este contexto, fue necesario identificar la hipótesis específica que se desea probar la cual fue existe una relación positiva entre cultura política y las decisiones electorales informadas).

El estudio implicó la realización de encuestas para medir las actitudes de las personas hacia la política y sus procesos de toma de decisiones cuando se trata de votar, y luego usar análisis estadísticos para determinar si existe una correlación o causalidad significativa entre las variables de interés.

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS Y DISCUSION**

En la tesis, la sección de RESULTADOS Y DISCUSIÓN es donde se presentan y analizan los datos obtenidos con la investigación y se discuten las implicaciones de esos resultados en relación con la hipótesis de la investigación y la literatura revisada. En esta sección, se utiliza diferentes herramientas gráficas y estadísticas para presentar los resultados de la investigación. Por lo general, se comienza presentando los resultados en bruto y luego se analizan y se discuten. La discusión de los resultados es importante ya que permite establecer conexiones entre los datos y la literatura revisada, identificar las limitaciones del estudio y proporcionar recomendaciones para futuras investigaciones.

En la sección de RESULTADOS Y DISCUSIÓN de la investigación sobre cultura política y decisiones electorales, se presenta los hallazgos de la investigación sobre cómo la cultura política de la juventud universitaria afecta la toma de decisiones electorales. Se presenta los resultados de encuestas o

estudios que miden la percepción de los jóvenes universitarios sobre los temas políticos relevantes y cómo esto influye en su forma de votar. También se analiza la relación entre la cultura política y factores demográficos como la edad, el género o la educación por universidad.

Además, en la sección de DISCUSIÓN se explora las implicaciones de estos resultados y su relación con la literatura revisada. Se discute cómo la comprensión de la cultura política de los jóvenes universitarios de las universidades de Piura se relaciona con la elección del candidato, con la comunicación, participación, relaciones humanas, identificación con el partido político y las propuestas de campaña. También se identifica las limitaciones del estudio y ofrecer recomendaciones para futuras investigaciones, como explorar la cultura política en diferentes contextos o utilizar diferentes metodologías para medir su impacto en las decisiones electorales.

### **3.1. Resultados**

En Piura, existen diversas fuentes de información para analizar la relación entre cultura política y decisiones electorales. La realidad de los jóvenes universitarios constituye un verdadero laboratorio social y político. Por lo tanto, los estudios deben medir la comprensión y la actitud de los jóvenes universitarios hacia temas políticos relevantes, incluyendo la participación electoral. De acuerdo con los resultados se puede precisar que la participación electoral sigue siendo alta en Piura, aunque se ha registrado una tendencia en la que también hay muchos jóvenes que tienen una participación media. Se ha encontrado que la cultura política de los jóvenes universitarios influye en sus decisiones electorales, ya sea por el grado de información que tienen sobre los candidatos

y partidos políticos, por su nivel de confianza en las autoridades electorales o por otros factores culturales, como la identificación partidista o la influencia de líderes de opinión.

Aunque sigue siendo un límite, la ausencia de estudios sobre la relación entre cultura política y decisiones electorales en diferentes contextos y poblaciones específicas, como los jóvenes no universitarios que están entre 18 y 25 años de edad en Piura.

La cultura política es un factor importante a considerar al analizar las decisiones electorales en los jóvenes universitarios. El estudio y encuesta proporciona una data valiosa para entender cómo la cultura política de los jóvenes universitarios influye en la participación y las decisiones electorales en la región Piura.

### **3.1.1. Resultados descriptivos**

Los resultados descriptivos de la investigación sobre cultura política y decisiones electorales en jóvenes universitarios de las universidades de Piura proporcionan información valiosa sobre las actitudes y comportamientos de los jóvenes universitarios en relación con los temas políticos más destacados. En el caso de Piura, las encuestas y estudios sobre cultura cívica y política proporcionan resultados descriptivos sobre la participación electoral y la influencia de la cultura política en las decisiones electorales de los jóvenes universitarios.

Los resultados descriptivos de incluyen datos sobre la percepción de los jóvenes universitarios sobre la elección del candidato, la participación, la

comunicación, la identificación partidista, las relaciones humanas, la propuesta de campaña. Estos resultados ayudan a identificar las tendencias y patrones en la cultura política de los jóvenes universitarios y su influencia en las decisiones electorales.

Los resultados descriptivos de la investigación sobre cultura política y decisiones electorales de los jóvenes universitarios ayudan a proporcionar una comprensión más detallada y precisa de los comportamientos y actitudes políticas de los jóvenes universitarios, lo que puede ser útil para los actores políticos y los responsables de políticas públicas al diseñar estrategias para involucrar a los jóvenes universitarios y promover la participación en los procesos políticos.

### 3.1.1.1. Datos generales de la encuesta.

Datos generales es la información general se refiere a información básica o general sobre los jóvenes universitarios involucradas en la encuesta. Por ejemplo, al completar la encuesta, es posible que se le solicitó que proporcionen sus datos generales, que incluyeron edad, sexo, universidad en la que estudian. Se analiza la relación entre cultura política y decisión electoral tomando en consideración estas informaciones relevantes.

**Tabla 1 Cultura política y decisión electoral por edad del encuestado**

Edad				Decisión electoral		
				Medio	Alto	Total
18-21 años	Cultura Política	Medio	Recuento	831	206	1037
			% del total	39,2%	9,7%	48,9%
		Alto	Recuento	188	895	1083

			% del total	8,9%	42,2%	51,1%
	Total		Recuento	1019	1101	2120
			% del total	48,1%	51,9%	100,0%
22-26 años	Cultura Política	Medio	Recuento	71	21	92
			% del total	30,9%	9,1%	40,0%
		Alto	Recuento	23	115	138
			% del total	10,0%	50,0%	60,0%
	Total		Recuento	94	136	230
			% del total	40,9%	59,1%	100,0%
Total	Cultura Política	Medio	Recuento	902	227	1129
			% del total	38,4%	9,7%	48,0%
		Alto	Recuento	211	1010	1221
			% del total	9,0%	43,0%	52,0%
	Total		Recuento	1113	1237	2350
			% del total	47,4%	52,6%	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Existe una variedad de investigaciones que examinan la relación entre la cultura política, el comportamiento electoral y la edad. La cultura política se refiere a las actitudes y creencias que los jóvenes universitarios tienen sobre la política y el gobierno, y estas actitudes pueden moldear las decisiones de los jóvenes universitarios para participar en el proceso político y votar. También se sabe que la edad es un factor importante en el comportamiento electoral, ya que los jóvenes universitarios más jóvenes tienden a votar con menos frecuencia que los jóvenes universitarios mayores.

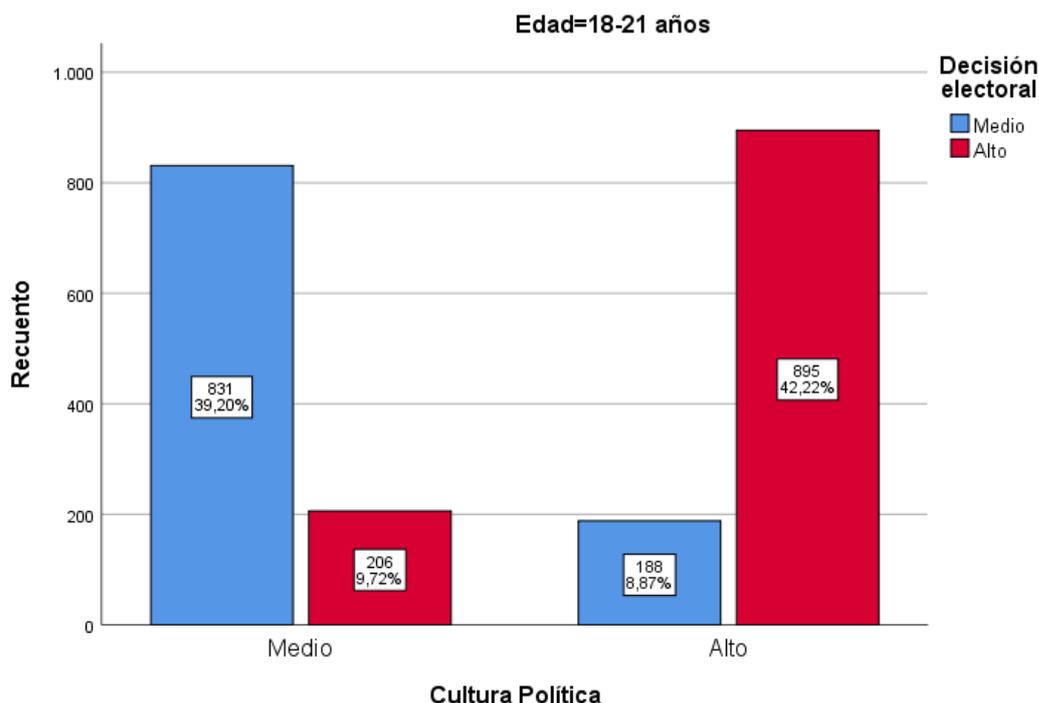
Los estudios han demostrado que la socialización política (el proceso a través del cual los individuos desarrollan sus creencias y valores políticos) está fuertemente influenciada por la familia, la educación y los compañeros. La cultura política está formada por una variedad de factores, como los acontecimientos históricos, los contextos sociales y económicos y los medios de comunicación.

Estos factores pueden tener efectos diferentes en las actitudes políticas de los diferentes grupos de edad.

En algunos casos, los jóvenes universitarios más jóvenes pueden estar menos interesados en la política o pueden no tener un sentido de identidad política completamente desarrollado. A medida que los jóvenes universitarios envejecen, es más probable que voten o participen en actividades políticas como el voluntariado o la donación de dinero. Además, las actitudes y creencias políticas de los jóvenes universitarios pueden cambiar con el tiempo, lo que también puede afectar su comportamiento político.

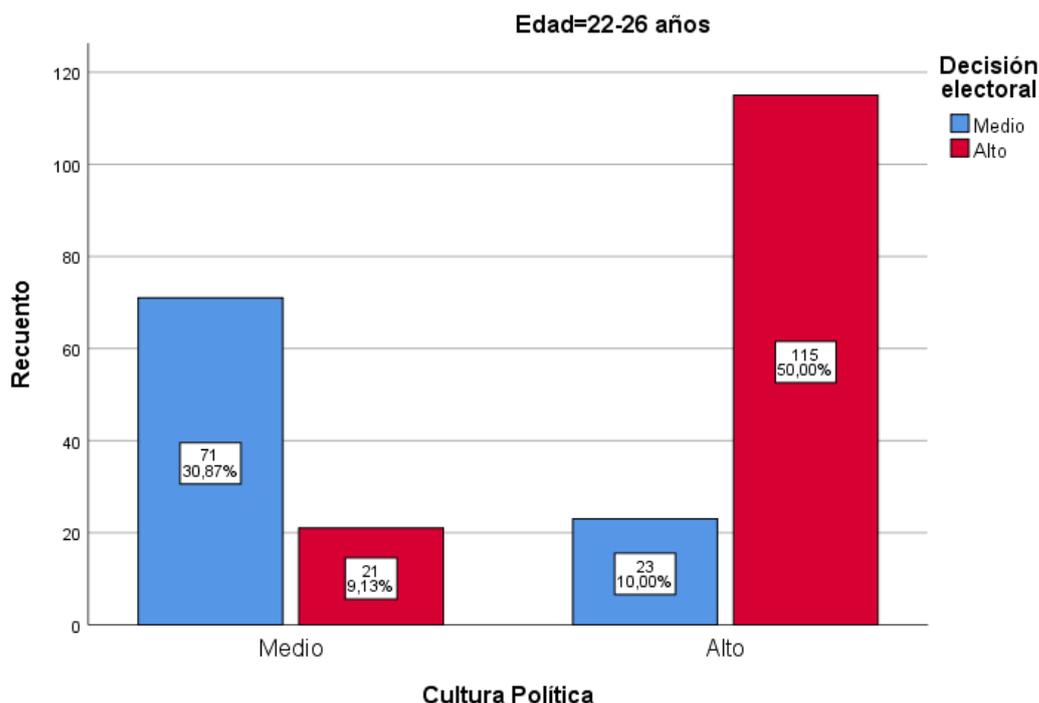
La cultura política y la edad son factores importantes a considerar al examinar el comportamiento electoral y la participación política. La investigación sugiere que el proceso de socialización política juega un papel importante en la configuración de las actitudes y comportamientos políticos de las personas, y estas actitudes y comportamientos pueden variar significativamente entre los grupos de edad.

Se ha encontrado en el presente trabajo que la edad es un factor importante tanto en la cultura política como en la decisión electoral. Se observa que los estudiantes que presentan mayores años de edad (22 a 25) tienen niveles más altos de cultura política y decisión electoral. Para conocer con mayor detalle los resultados son presentados en gráficos de barras en concordancia con los grupos de edad que han sido tomados.



**Gráfico 2 Cultura política y decisión electoral en jóvenes de 18 a 21 años**

La cultura y los antecedentes políticos de los jóvenes universitarios pueden tener un impacto en sus decisiones electorales, así como su edad. Los jóvenes universitarios más jóvenes pueden tener creencias y prioridades políticas diferentes a las de los jóvenes universitarios mayores, y estas creencias y prioridades pueden cambiar a medida que envejecen y adquieren más experiencia de vida. Además, la cultura y el entorno político en el que crecen los jóvenes universitarios pueden moldear sus creencias y valores, lo que afecta sus decisiones de voto. Es importante tener en cuenta estos factores al analizar los resultados electorales o desarrollar campañas políticas dirigidas a grupos de edad o antecedentes culturales específicos. En el gráfico se observa que hay una relación alta entre la cultura política y la decisión electoral en los jóvenes de 18 a 21 años de edad.



**Gráfico 3 Cultura política y decisión electoral en jóvenes de 22 a 25 años**

La cultura y las creencias políticas definitivamente pueden influir en cómo los jóvenes universitarios toman decisiones electorales. Sin embargo, hay mucha diversidad dentro de los grupos de edad, por lo que es importante tener en cuenta las actitudes y creencias específicas de los jóvenes universitarios en cuestión. Además, otros factores como el nivel educativo, el estatus socioeconómico y las experiencias de vida también pueden desempeñar un papel en la determinación de las decisiones electorales.

Desde luego, los jóvenes de entre 22 y 25 años han sido un tema de interés en los estudios electorales debido a sus bajas tasas de participación electoral y los desafíos que implica involucrarlos en el proceso democrático. Se ha descubierto que tienen actitudes y comportamientos políticos únicos influenciados por varios factores como la socialización política, la educación, las redes sociales y la confianza política. Estos factores pueden impactar su proceso de toma de decisiones en términos de participación o abstención electoral.

Los resultados demuestran que hay una relación alta y media entre la edad, la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios.

**Tabla 2 Cultura política y decisión electoral según sexo en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

Sexo			Decisión electoral			
			Medio	Alto	Total	
Femenino	Cultura Política	Medio	Recuento	473	80	553
			% del total	41,1%	7,0%	48,0%
		Alto	Recuento	109	489	598
			% del total	9,5%	42,5%	52,0%
	Total		Recuento	582	569	1151
			% del total	50,6%	49,4%	100,0%
Masculino	Cultura Política	Medio	Recuento	429	147	576
			% del total	35,8%	12,3%	48,0%
		Alto	Recuento	102	521	623
			% del total	8,5%	43,5%	52,0%
	Total		Recuento	531	668	1199
			% del total	44,3%	55,7%	100,0%
Total	Cultura Política	Medio	Recuento	902	227	1129
			% del total	38,4%	9,7%	48,0%
		Alto	Recuento	211	1010	1221
			% del total	9,0%	43,0%	52,0%
	Total		Recuento	1113	1237	2350
			% del total	47,4%	52,6%	100,0%

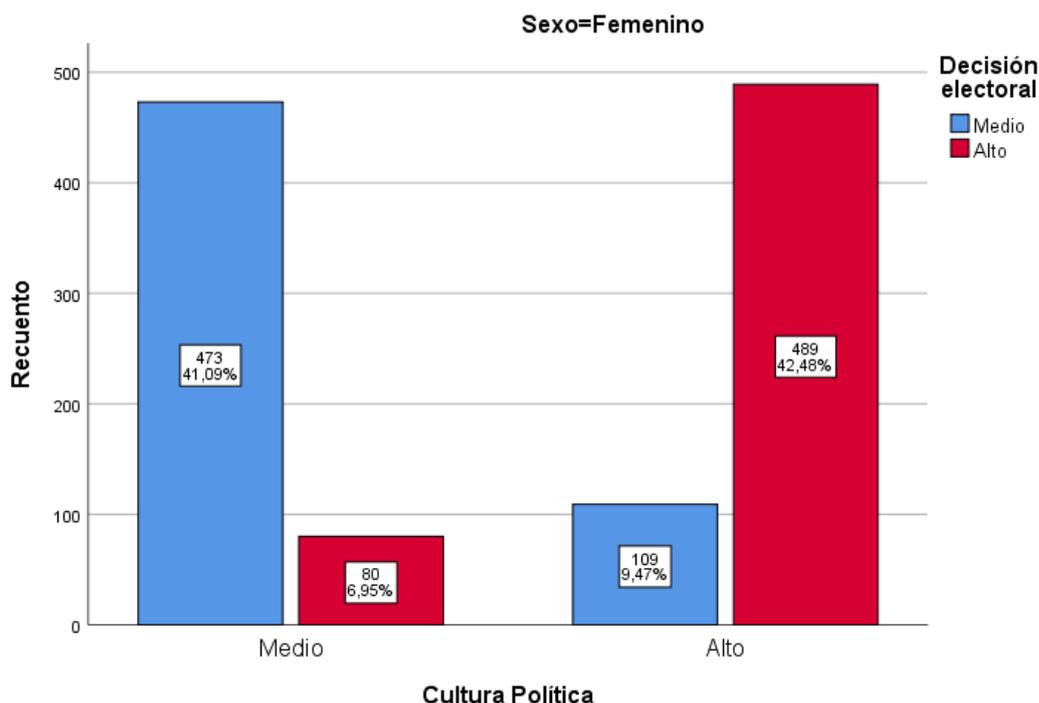
**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Hay algunas formas en que los conceptos de género, cultura política y toma de decisiones electorales se cruzan. De acuerdo con los resultados se observa que los varones tienen 43.5% de influencia alta en la cultura política y decisión electoral, las mujeres tienen una influencia de 42.5 % de influencia alta en la cultura política y decisión electoral.

Es importante destacar que, en primer lugar, existe una creciente conciencia de la importancia de la representación de género en los procesos de toma de decisiones políticas, incluidos los procesos electorales. Es necesario tomar medidas para aumentar la representación de mujeres en cargos políticos, reconociendo que las perspectivas y experiencias de las mujeres son importantes para garantizar políticas justas y equitativas que beneficien a todos los miembros de la sociedad.

El género es solo un aspecto de la cultura política, que abarca valores, creencias y prácticas compartidas que dan forma a la toma de decisiones políticas. La cultura política puede dar forma a cómo vota la gente, los temas que son más importantes para ellos y sus expectativas de sus representantes electos. Por ejemplo, en algunos países puede haber un fuerte énfasis en el individualismo y la libertad personal, mientras que en otros puede haber más énfasis en la identidad colectiva y la cohesión social. Estos factores culturales pueden dar forma a los resultados electorales y al panorama político más amplio.

La toma de decisiones electorales es un proceso complejo en el que influyen una amplia gama de factores, incluidos factores históricos, económicos y sociales, además del género y la cultura política. Comprender estos factores puede ser importante para desarrollar estrategias efectivas para involucrar a los votantes y construir un sistema político más equitativo e inclusivo.



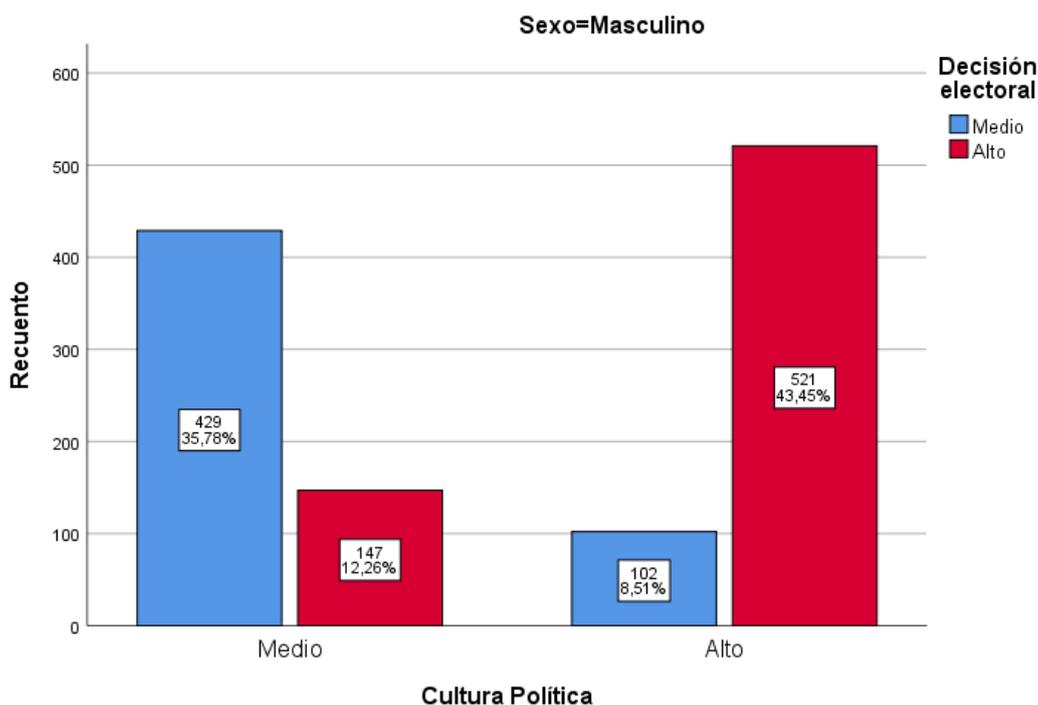
**Gráfico 4 Cultura política y decisión electoral por sexo femenino**

En el contexto de Piura se analizó la relación entre la cultura política, la participación electoral y la identificación partidista en los jóvenes universitarios de Piura, el gráfico de barras muestra los resultados sobre de la cultura política y las decisiones electorales específicamente en mujeres. En ella se observa que 42.48 % se encuentra en un nivel alto de cultura política y decisión electoral.

Si bien la presencia de las mujeres es elevada, no deja de haber barreras que enfrentan para participar en procesos electorales como candidatas y/o votantes, así como los factores políticos y culturales que influyen en sus decisiones electorales. Este tipo de investigación proporciona resultados descriptivos útiles para entender los desafíos de la relación entre cultura política y decisión electoral, lo cual incluye participación política y cómo puede fomentarse una cultura política más incluyente y equitativa. En Piura, no existen organizaciones y asociaciones que se enfocan en promover la participación política de las

mujeres. Por lo tanto, la universidad como tal debe formar estudiantes para participar en las decisiones electorales informadas y racionales. Esta organización debe proporcionar información y recursos valiosos para los investigadores interesados en estudiar la cultura política y las decisiones electorales entre las mujeres.

Es importante reconocer la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de las jóvenes universitarias y enfocarse en la inclusión y la equidad en la participación política a nivel general y específicamente en grupos que han enfrentado barreras históricas en la política, como las mujeres.



**Gráfico 5 Cultura política y decisión electoral por sexo masculino**

A fin de obtener resultados descriptivos específicos que tengan en cuenta la relación entre la cultura política, las decisiones electorales y los hombres universitarios en el distrito de Piura, se llevó a cabo la investigación que aborda cuestiones como la identificación partidista, la participación, la elección del candidato entre los hombres universitarios.

Se realizó la encuesta comparativa para analizar las diferencias entre los hombres universitarios y otros grupos en términos de participación electoral, nivel de conocimientos políticos y actitudes hacia los temas políticos relevantes. Los resultados indican que es más alta la relación entre la cultura política y las decisiones electorales en los jóvenes universitarios varones (43. 45%). Los resultados proporcionan una comprensión más detallada y precisa del comportamiento político de los hombres universitarios, lo que podría ser útil para los actores políticos y los responsables de políticas públicas al diseñar estrategias para involucrar a este grupo y promover la participación en los procesos políticos.

Es importante tener en cuenta que, aunque los hombres universitarios pueden ser considerados como un grupo específico en la investigación, es importante no perder de vista la diversidad de experiencias y puntos de vista que existen dentro de este grupo. Por lo tanto, es necesario contar con más investigaciones inclusivas y equitativas para representar la diversidad de perspectivas y experiencias en la juventud universitaria de Piura.

**Tabla 3 Cultura política y decisión electoral por universidad**

Universidad	Decisión electoral		
	Medio	Alto	Total

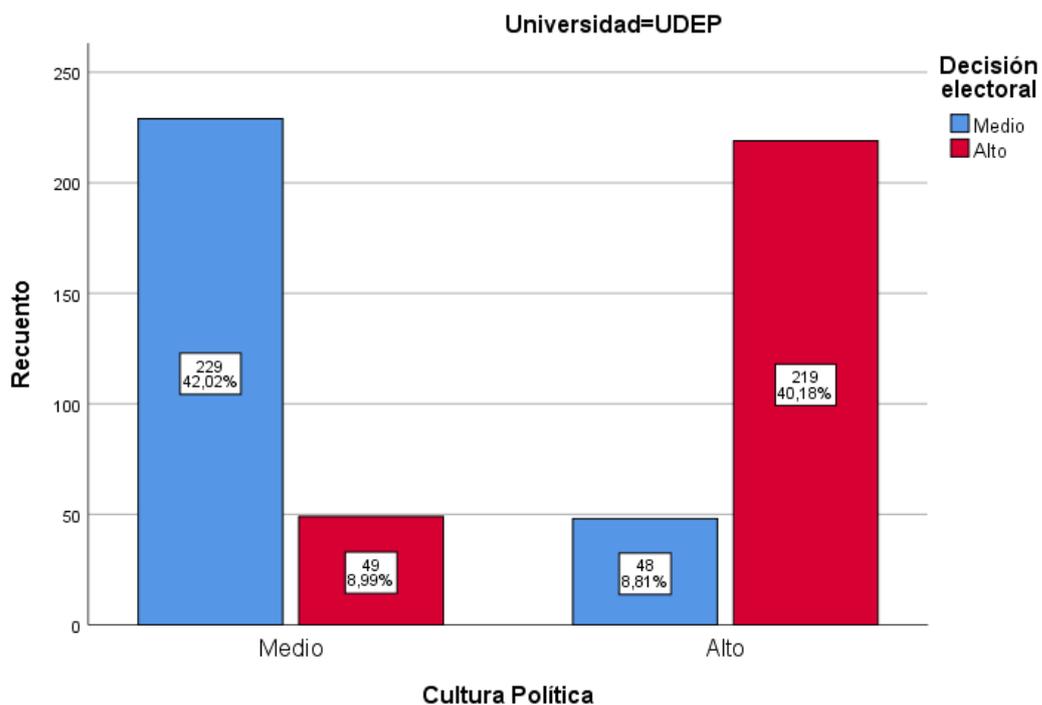
UDEP	Cultura Política	Medio	Recuento	229	49	278
			% del total	42,0%	9,0%	51,0%
		Alto	Recuento	48	219	267
% del total	8,8%		40,2%	49,0%		
Total			Recuento	277	268	545
			% del total	50,8%	49,2%	100,0%
UCV	Cultura Política	Medio	Recuento	269	68	337
			% del total	38,7%	9,8%	48,5%
		Alto	Recuento	46	312	358
% del total	6,6%		44,9%	51,5%		
Total			Recuento	315	380	695
			% del total	45,3%	54,7%	100,0%
UNP	Cultura Política	Medio	Recuento	257	72	329
			% del total	35,4%	9,9%	45,4%
		Alto	Recuento	76	320	396
% del total	10,5%		44,1%	54,6%		
Total			Recuento	333	392	725
			% del total	45,9%	54,1%	100,0%
UPAO	Cultura Política	Medio	Recuento	147	38	185
			% del total	38,2%	9,9%	48,1%
		Alto	Recuento	41	159	200
% del total	10,6%		41,3%	51,9%		
Total			Recuento	188	197	385
			% del total	48,8%	51,2%	100,0%
Total	Cultura Política	Medio	Recuento	902	227	1129
			% del total	38,4%	9,7%	48,0%
		Alto	Recuento	211	1010	1221
% del total	9,0%		43,0%	52,0%		
Total			Recuento	1113	1237	2350
			% del total	47,4%	52,6%	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

El estudio sugiere que la cultura política puede tener un impacto significativo en las decisiones electorales, especialmente entre las poblaciones jóvenes universitarias. La conciencia y participación en el proceso electoral pueden ser fomentadas en la universidad para aumentar la importancia de la cultura política

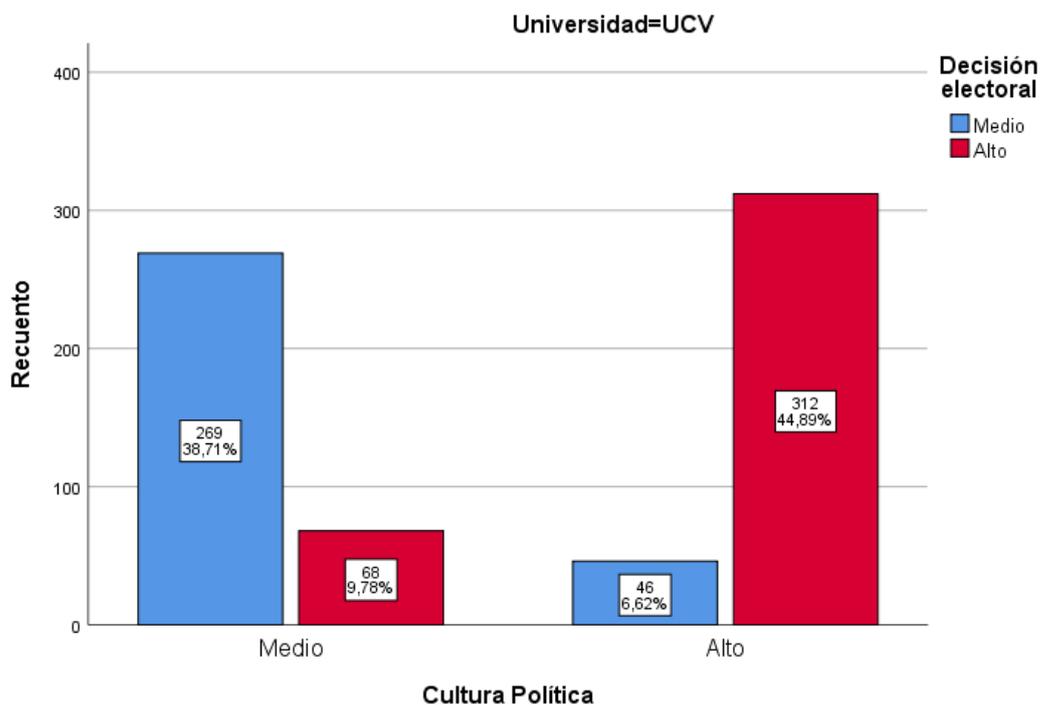
en los universitarios. Los resultados demuestran que las universidades tienen una gran relación con la cultura política y las decisiones electorales de sus jóvenes universitarios. De acuerdo con lo obtenido la UCV tiene mayor relación entre la cultura política y decisión electoral en sus jóvenes estudiantes (44.9%), seguida de la UNP (44.1 %), luego está la UPAO (41. 3%) y finalmente la UDEP (40.2 %). La relación media de la cultura política y las decisiones electorales en los jóvenes universitarios por universidad, en Piura destaca porque el mayor porcentaje se ubica en la UDEP (42. 0%), seguida de la UCV (38. 7%), luego la UPAO (38. 2%) y finalmente la UNP (35.4%).

De acuerdo con los resultados es importante que los jóvenes se informen y comprendan el funcionamiento del sistema electoral y los candidatos disponibles. También es necesario que analicen las opciones generales y específicas que tienen, y consideren el costo de la decisión asociada con la elección de un candidato sobre otro. A través del fomento de una cultura política sólida, los universitarios pueden comprender la importancia de su voto en la elección de líderes que representen sus intereses individuales y colectivos.



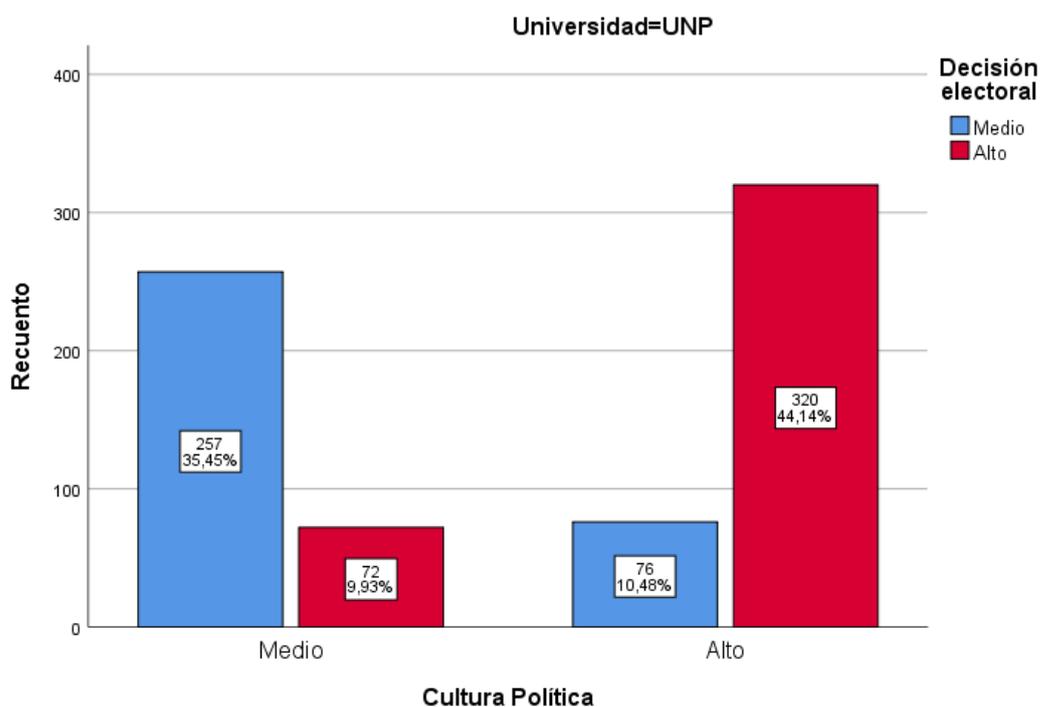
**Gráfico 6 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UDEP**

En los jóvenes universitarios de la UDEP predomina una relación media entre la cultura política y la decisión electoral.



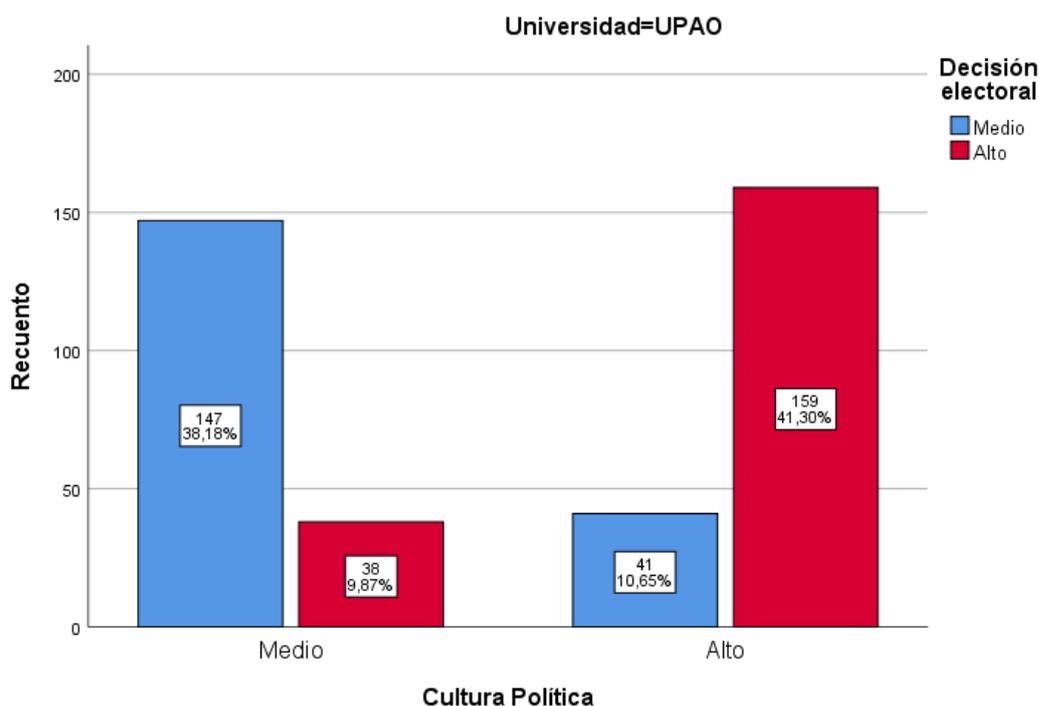
**Gráfico 7 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UCV**

En los jóvenes de la UCV hay una alta relación entre la cultura política y la decisión electoral.



**Gráfico 8 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UNP**

En los jóvenes de la UNP hay una alta relación entre la cultura política y la decisión electoral.



**Gráfico 9 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes de la UPAO**

En los jóvenes de la UPAO hay una alta relación entre la cultura política y la decisión electoral.

**Tabla 4 Relación entre la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios de las universidades de Piura**

		Decisión electoral			
		Medio	Alto	Total	
Cultura Política	Medio	Recuento	902	227	1129
		% del total	38,4%	9,7%	48,0%
	Alto	Recuento	211	1010	1221

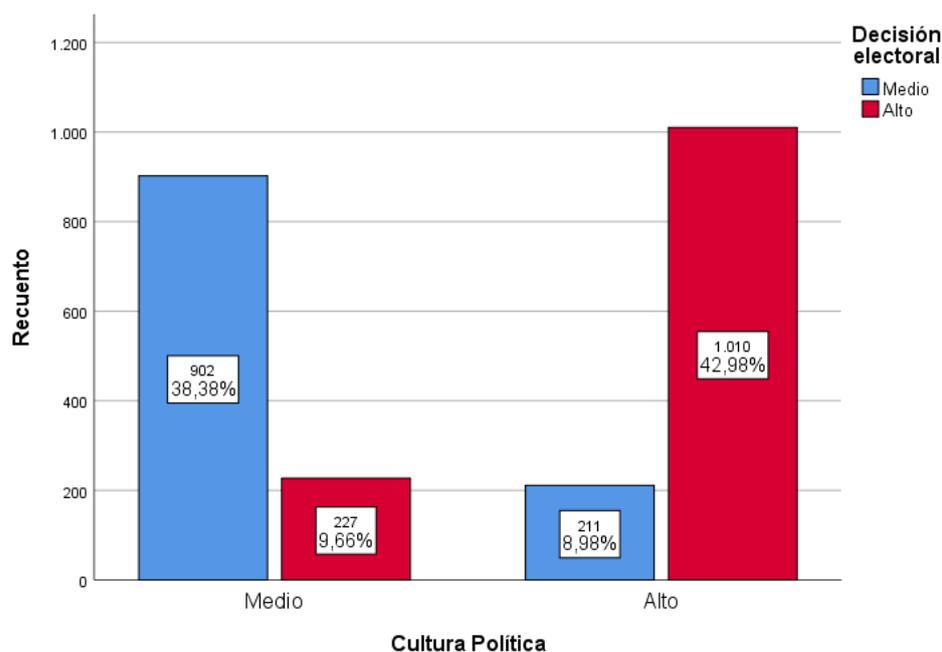
	% del total	9,0%	43,0%	52,0%
Total	Recuento	1113	1237	2350
	% del total	47,4%	52,6%	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Los resultados demuestran que 43 % de los jóvenes universitarios presentan una relación alta entre cultura política y decisión electoral. El estudio indica que la cultura política puede tener un impacto significativo en las decisiones electorales de los universitarios. Esto se debe a que la cultura política influencia la forma en que los votantes perciben y evalúan a los candidatos y su plataforma política. Por lo tanto, es posible que los universitarios con una sólida cultura política estén mejor equipados para tomar decisiones informadas en las elecciones y participar activamente en el proceso electoral.

Además, la institución universitaria tiene una gran responsabilidad en fomentar una cultura política sólida en los estudiantes, para que adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para participar de manera activa en la sociedad democrática. Al estudiar la política y la democracia, los universitarios pueden comprender mejor la importancia de su participación en las elecciones y la forma en que su voto puede afectar el futuro de la sociedad.

Como se puede ver existe una relación estrecha entre cultura política y decisión electoral en el contexto universitario. La institución universitaria puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de la cultura política de los estudiantes y, de esta manera, fomentar una participación activa y más informada de los universitarios en el proceso electoral.



**Gráfico 10 Cultura política y decisión electoral en los jóvenes universitarios**

En el gráfico se puede observar que predomina la alta relación entre la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios.

**Tabla 5 Relación entre cultura política y elección del candidato en jóvenes universitarios de las universidades de Piura**

		Elección del candidato			
		Bajo	Medio	Total	
Cultura Política	Medio	Recuento	1037	92	1129
		% del total	44,1%	3,9%	48,0%
	Alto	Recuento	1083	138	1221
		% del total	46,1%	5,9%	52,0%
Total	Recuento	2120	230	2350	
	% del total	90,2%	9,8%	100,0%	

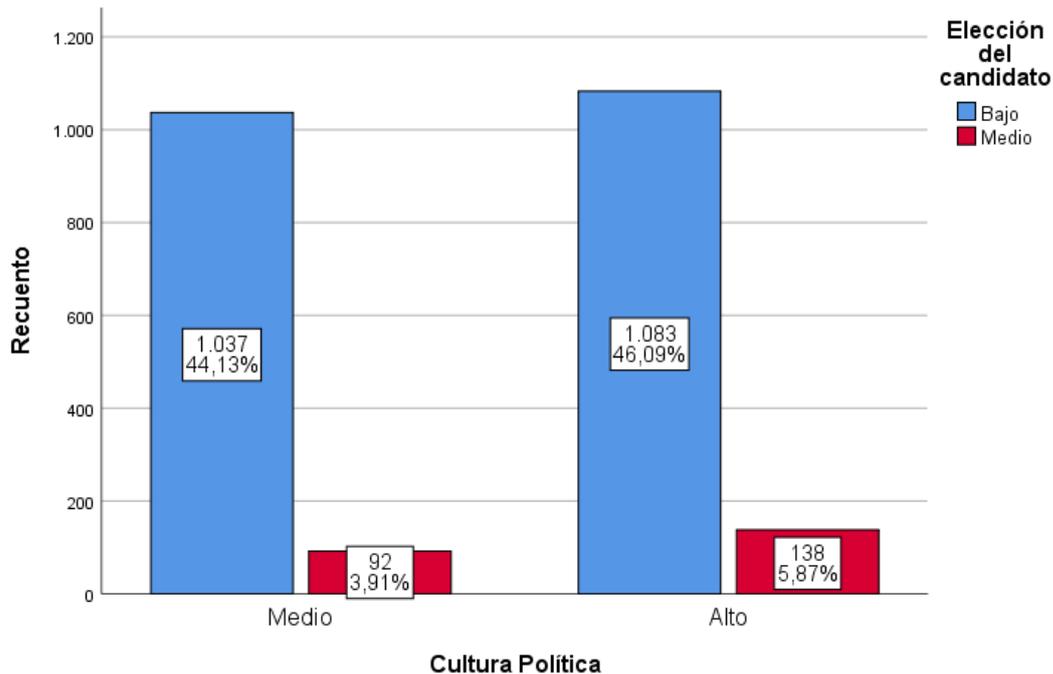
**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Los resultados indican que no hay una relación muy alta entre la cultura política y la elección de los candidatos en los jóvenes universitarios, puesto que

ante una alta cultura política (46.1 %) y una media cultura política (44.1 %) existe un bajo nivel de decisión electoral. Desde luego, la cultura de la sociedad y el entorno político a menudo pueden desempeñar un papel importante en la selección de un candidato durante una elección. Los valores, creencias y actitudes de los votantes en una región o país en particular pueden moldear sus preferencias y opiniones sobre los candidatos, pero no lo hacen con mucha fuerza.

Así, algunos votantes pueden priorizar la postura de un candidato sobre temas sociales, económicos o ambientales específicos, mientras que otros pueden centrarse en las cualidades personales o la experiencia del candidato. Una cultura que valora la honestidad y la transparencia puede preferir candidatos que incorporen esos rasgos, mientras que una cultura que se centra más en la jerarquía social puede priorizar candidatos con ciertos antecedentes familiares o conexiones. La diversidad de condiciones posiblemente limita la relación entre la cultura política y la decisión electoral.

El entorno político, incluido el estado de la economía, los problemas sociales y las políticas del gobierno en ejercicio, pueden influir en las preferencias de los votantes y los temas que dan forma a las campañas. La selección de un candidato durante una elección puede verse influenciada por una amplia gama de factores, incluida la cultura de la sociedad y el entorno político en el que se lleva a cabo la elección.



**Gráfico 11 Cultura política y decisión electoral en su dimensión elección del candidato en los jóvenes universitarios**

Para efectos didácticos, en el gráfico se presentan los resultados de modo detallado y se puede constatar que la relación entre la cultura política y la decisión electoral no es muy fuerte.

**Tabla 6 Relación entre la cultura política y la comunicación en jóvenes universitarios de las universidades de Piura**

		Comunicación		
			Bajo	Total
Cultura Política	Medio	Recuento	1129	1129
		% del total	48,0%	48,0%
	Alto	Recuento	1221	1221
		% del total	52,0%	52,0%
Total	Recuento	2350	2350	
	% del total	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Los resultados encontrados demuestran que hay una relación entre media (48%), alta (52%) cultura política y una baja decisión electoral. Esto demuestra que no es directamente proporcional la relación entre la cultura política y la comunicación de los procesos electorales.

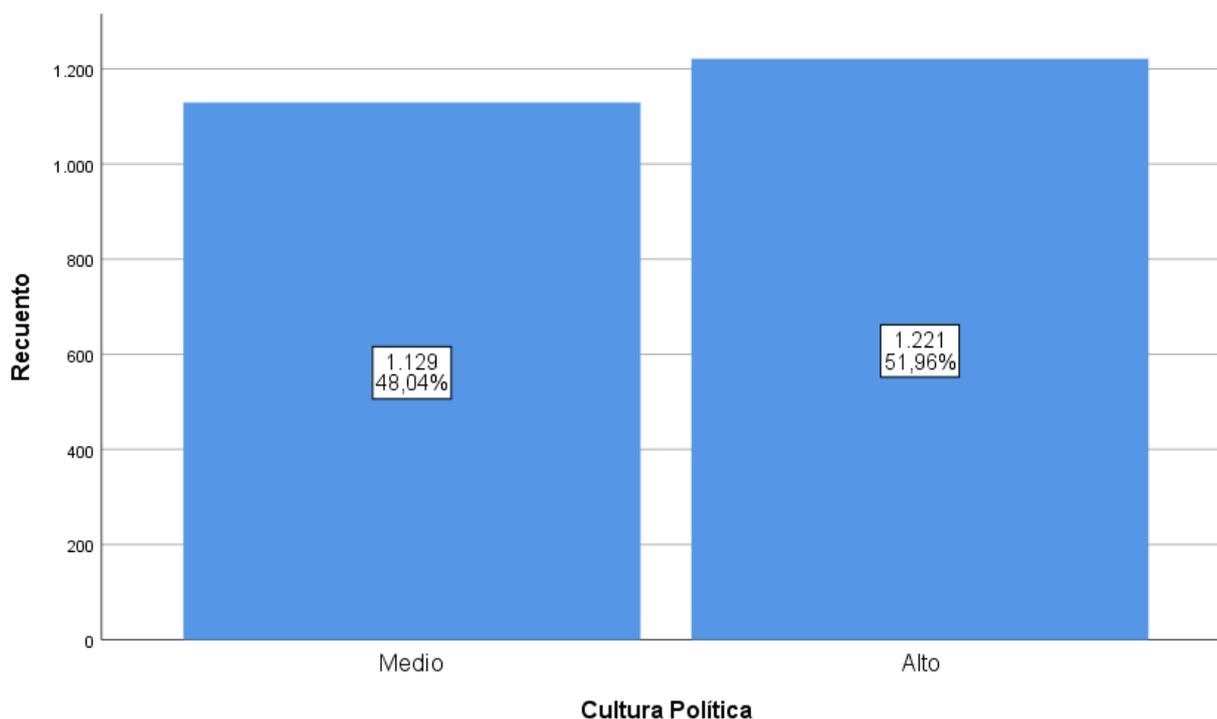
Se puede señalar que si bien la cultura de los jóvenes universitarios puede dar forma al modo en que los jóvenes universitarios toman decisiones, incluida la forma en que eligen votar en una elección, estas no influyen en todos los jóvenes universitarios. La comunicación efectiva también es necesaria para asegurar que los votantes tengan acceso a la información que necesitan para tomar decisiones informadas, pues en la mayoría de procesos los jóvenes universitarios acuden a votar sin estar informados de los procesos, de las instituciones, de los actores. Esto incluye la comunicación sobre los candidatos, sus políticas y plataformas, y los temas en juego en la elección.

En los jóvenes universitarios democráticos, es importante promover una cultura de compromiso político y alentar a los jóvenes universitarios a participar en el proceso electoral. Esto puede implicar brindar educación sobre ciudadanía y democracia, así como garantizar que la información sobre los candidatos y los temas esté ampliamente disponible a través de varios canales de comunicación.

La comunicación efectiva para apoyar la toma de decisiones en una elección se puede facilitar a través de varios medios, incluidos la televisión, la radio, las redes sociales y los medios impresos. Los medios juegan un papel importante

en la formación de la opinión pública y pueden influir en las actitudes de los votantes hacia un candidato o un tema en particular. Por lo tanto, es fundamental garantizar la exactitud e imparcialidad de la información proporcionada por los medios de comunicación y los mecanismos de apoyo para la verificación y corrección de hechos.

La promoción de una cultura sólida de compromiso político y la garantía de una comunicación eficaz son cruciales para garantizar elecciones democráticas justas y transparentes. Al proporcionar a los votantes la información y las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas, se puede mantener los jóvenes universitarios democráticos saludables.



**Gráfico 12 Cultura política y decisión electoral en su dimensión comunicación en los jóvenes universitarios**

En el grafico se observa que la cultura política es alta y media, y su relación con la decisión electoral se da con el nivel bajo.

**Tabla 7 Relación entre cultura política y decisión electoral participativa en jóvenes universitarios de las universidades de Piura**

		Participación			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Cultura Política	Medio	Recuento	128	997	4	1129
		% del total	5,4%	42,4%	0,2%	48,0%
	Alto	Recuento	2	1190	29	1221
		% del total	0,1%	50,6%	1,2%	52,0%
Total	Recuento	130	2187	33	2350	
	% del total	5,5%	93,1%	1,4%	100,0%	

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Los resultados demuestran que hay una relación más sólida entre cultura política y participación de los jóvenes universitarios, aunque la relación aún no es directamente proporcional, puesto que la cultura política alcanza niveles medio (42.4%) y alto (50.6%) este se relación con un nivel medio de la participación como dimensión de la decisión electoral.

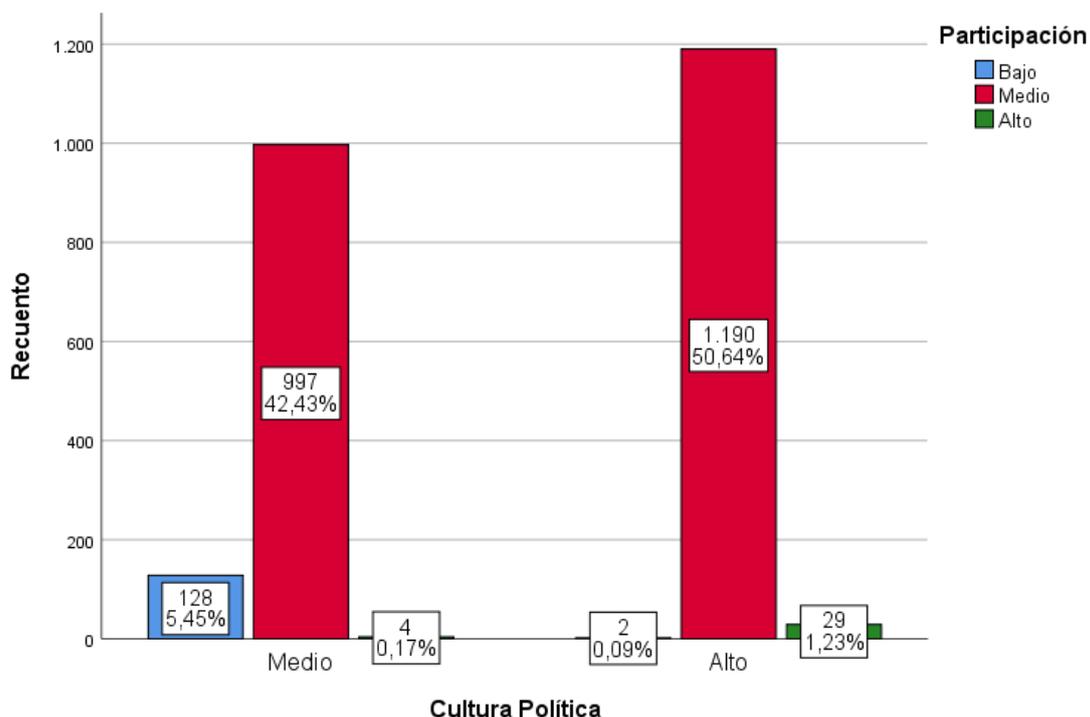
La cultura de los jóvenes universitarios puede influir significativamente en el grado en que los jóvenes universitarios participan activamente en el proceso electoral, hay que destacar que los jóvenes universitarios no son muy participes de los procesos electorales, muchos porque recién empiezan a cumplir 18 años (primera vez que votan), otros porque consideran que lo político hace daño y debe estar separado de lo académico. Una cultura política participativa es aquella en la que los jóvenes universitarios participan en el sistema político, están empoderados para tomar decisiones y se les anima a participar en el proceso electoral. Este tipo de cultura alienta a los jóvenes universitarios a tomar

decisiones informadas mediante la creación de oportunidades para el diálogo, la deliberación y el debate sobre los temas y preocupaciones que son importantes para ellos.

Además, los procesos participativos de toma de decisiones, como las asambleas de ciudadanos, las asambleas públicas y las consultas públicas, pueden ayudar a mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de los procesos electorales. Estos procesos brindan oportunidades para que los jóvenes universitarios interactúen con candidatos y funcionarios, y hagan preguntas y expresen sus puntos de vista sobre los temas en juego.

Una cultura política participativa también ayuda a fortalecer las instituciones democráticas y promover el estado de derecho. Cuando los jóvenes universitarios están empoderados para participar activamente en el proceso de toma de decisiones, se convierten en partes interesadas de su gobierno y se interesan activamente en los asuntos de sus comunidades.

Por lo tanto, promover una cultura de participación política es crucial para garantizar elecciones democráticas justas y transparentes. Al alentar a los jóvenes universitarios a participar activamente en el proceso electoral, promover la transparencia y la rendición de cuentas y crear oportunidades para el diálogo y la deliberación, se puede establecer una sólida cultura política participativa, mejorando así la calidad general de la toma de decisiones en la sociedad.



**Gráfico 13 Cultura política y decisión electoral en su dimensión participación en los jóvenes universitarios**

En el gráfico se puede constatar que a mayor cultura política hay una decisión electoral media. De igual manera a un nivel medio de cultura política le corresponde un nivel medio de decisión electoral.

**Tabla 8 relación entre cultura política e identificación del partido en jóvenes universitarios de las universidades de Piura.**

		Identificación del partido			
		Bajo	Medio	Total	
Cultura Política	Medio	Recuento	44	1085	1129
		% del total	1,9%	46,2%	48,0%
	Alto	Recuento	11	1210	1221
		% del total	0,5%	51,5%	52,0%
Total		Recuento	55	2295	2350
		% del total	2,3%	97,7%	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Los hallazgos señalan que a los niveles medio (46.2 %), alto (51.5 %) de cultura política le corresponde un nivel medio de identificación con el partido político en los jóvenes universitarios de las universidades de Piura.

La identificación del partido político puede verse influida por la cultura política de los jóvenes universitarios. La forma en que los jóvenes universitarios se identifican con los partidos políticos puede variar según sus valores, creencias y actitudes en relación con los temas cruciales en una elección.

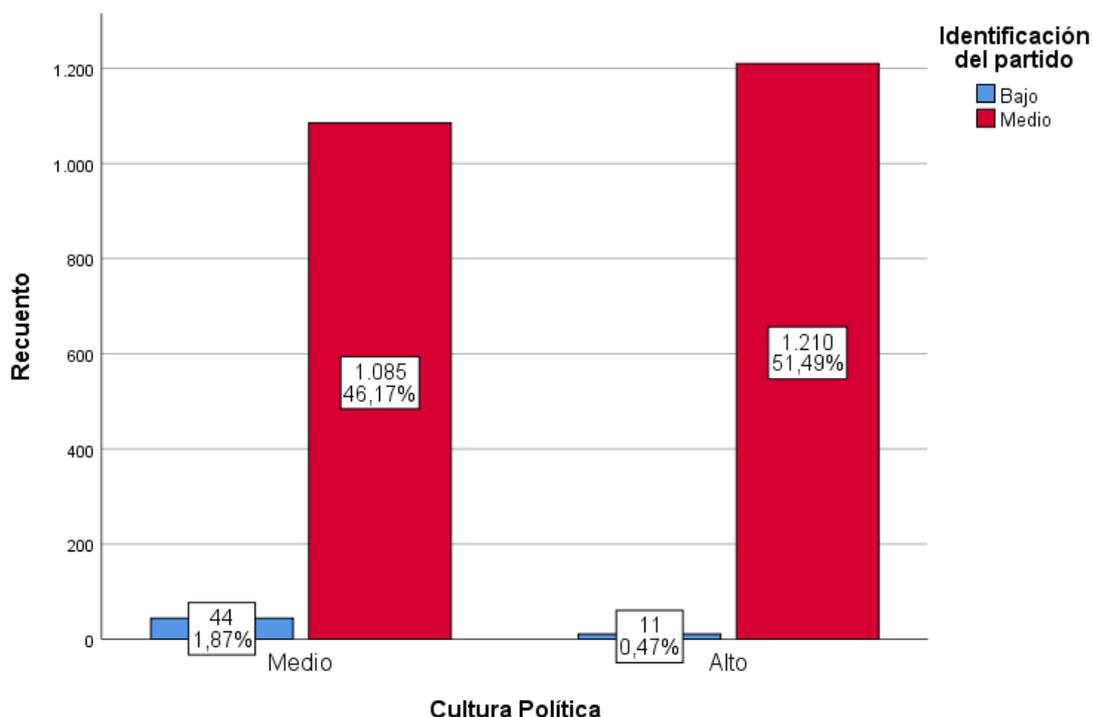
En la región Piura, la identificación partidista puede estar más vinculada a cuestiones de identidad cultural, como la etnicidad, la religión. En otros lugares, los partidos pueden construir su base de apoyo sobre la base de temas económicos o políticas específicas.

La cultura política también puede influir en la manera en que los jóvenes universitarios participan en las elecciones y en la toma de decisiones. Una cultura política participativa puede fomentar una mayor participación de los jóvenes universitarios, mediante la creación de oportunidades para el diálogo y la deliberación sobre los temas importantes.

En el contexto de las elecciones, una cultura política participativa puede significar una mayor participación en el proceso de votación por parte de los jóvenes universitarios, así como una mayor participación en el proceso electoral más amplio, como la organización de campañas y la formulación de políticas.

La cultura política juega un papel importante en la identificación del partido político y la participación de los jóvenes universitarios en las elecciones. Promover una cultura política participativa puede ser un medio efectivo de

fomentar la participación de los jóvenes universitarios y mejorar la calidad de la toma de decisiones en los jóvenes universitarios.



**Gráfico 14 Cultura política y decisión electoral en su dimensión identificación del partido en los jóvenes universitarios**

En el gráfico es posible observar en detalle que a niveles medio y alto de cultura política hay una relación con la decisión electoral (identificación del partido) en nivel medio.

**Tabla 9 Asociación entre la cultura política y las relaciones humanas en los jóvenes universitarios de las universidades de Piura**

		Relaciones humanas				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Cultura Política	Medio	Recuento	130	999	0	1129
		% del total	5,5%	42,5%	0,0%	48,0%
	Alto	Recuento	10	1200	11	1221
		% del total	0,4%	51,1%	0,5%	52,0%
<b>Total</b>		Recuento	140	2199	11	2350

---

% del total	6,0%	93,6%	0,5%	100,0%
-------------	------	-------	------	--------

---

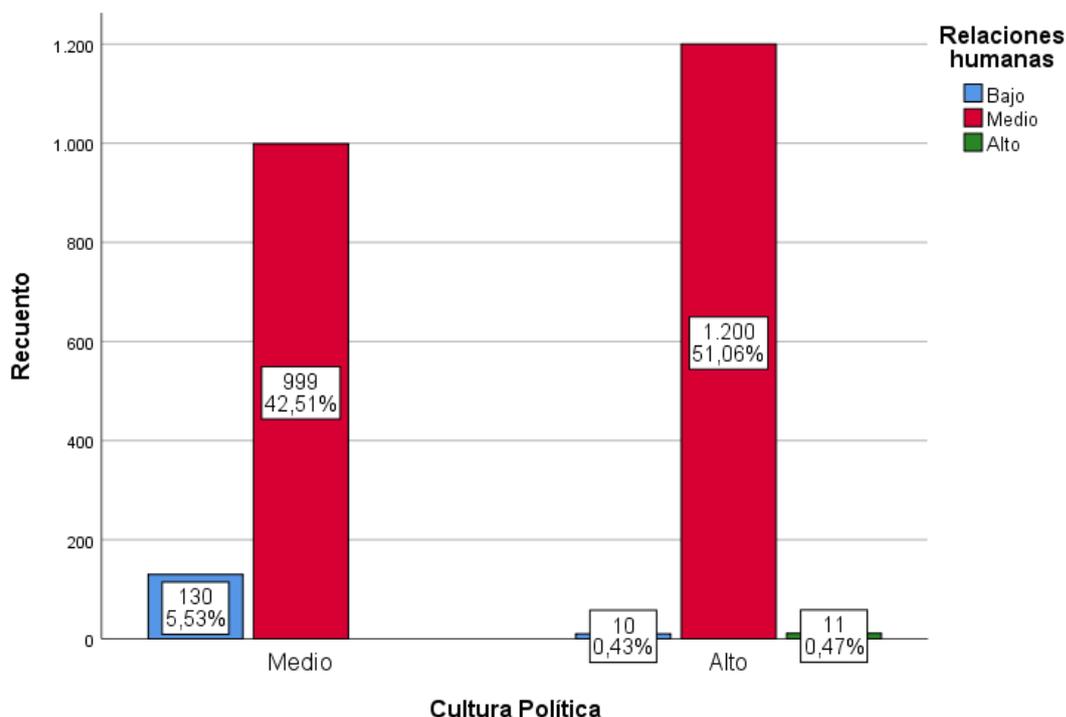
**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

Lo encontrado demuestra que a los niveles medio (42.5 %) y alto (51.1 %) de cultura política le corresponde un nivel medio de decisión electoral. Desde luego las relaciones humanas y la cultura política están estrechamente relacionadas. En los jóvenes universitarios donde se fomenta una cultura política participativa y abierta, se pueden establecer relaciones humanas más transparentes y constructivas. Una cultura política que promueve el diálogo y la deliberación sobre temas relevantes puede fomentar la construcción de relaciones interpersonales basadas en la confianza, el respeto y la honestidad.

Por el contrario, en una cultura política polarizada o cerrada, las relaciones humanas pueden verse afectadas negativamente. La falta de diálogo y de respeto por las opiniones divergentes puede llevar a la división y la confrontación en las relaciones individuales y en la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, es importante fomentar una cultura política que favorezca el diálogo, la tolerancia y la inclusión para promover relaciones humanas saludables y constructivas. Esto puede contribuir a un ambiente donde se fomente la colaboración y el compromiso para abordar los desafíos comunes y mejorar la calidad de vida de los miembros de la sociedad.

Las relaciones humanas y la cultura política son una interacción en la cual cada una influye en la otra. Promover una cultura política saludable y participativa puede favorecer el establecimiento de relaciones humanas constructivas y de respeto mutuo.



**Gráfico 15 Cultura política y decisión electoral en su dimensión relaciones humanas en los jóvenes universitarios**

En el gráfico se puede constatar que hay una relación entre los niveles medio y alto de la cultura política con el nivel medio de la decisión electoral de los jóvenes universitarios.

**Tabla 10 Relación entre cultura política y propuesta de campaña en jóvenes universitarios de las universidades de Piura.**

		Propuesta de campaña				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Cultura Política	Medio	Recuento	151	978	0	1129
		% del total	6,4%	41,6%	0,0%	48,0%
	Alto	Recuento	0	1179	42	1221
		% del total	0,0%	50,2%	1,8%	52,0%
Total		Recuento	151	2157	42	2350
		% del total	6,4%	91,8%	1,8%	100,0%

**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.

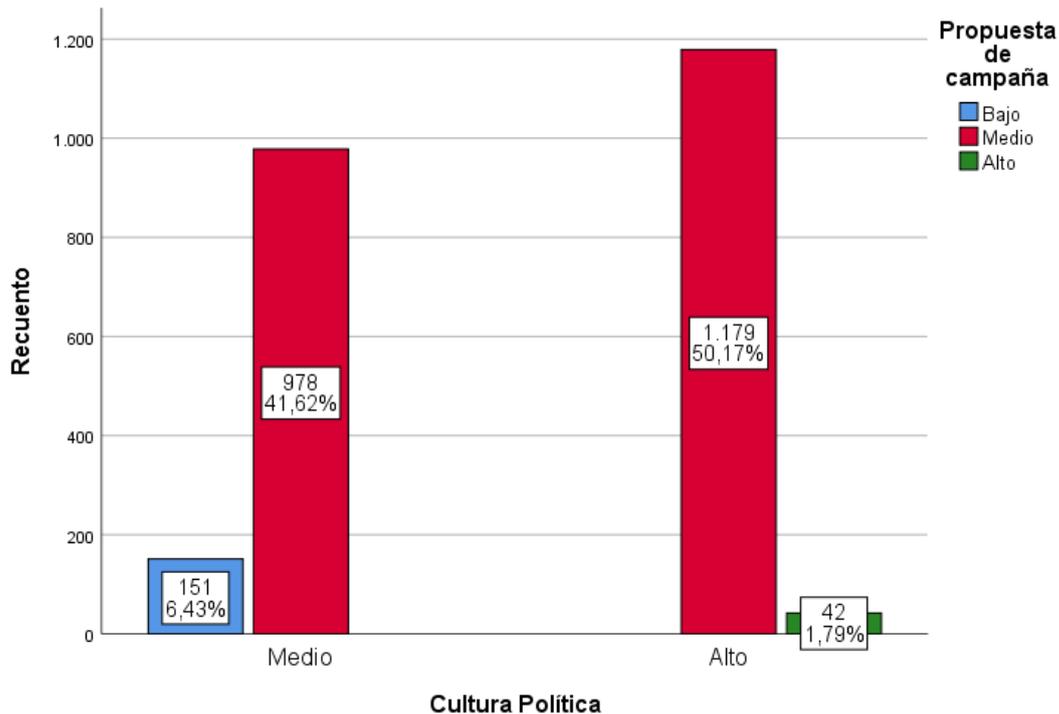
En los resultados se constata que a niveles medio (41.6 %) y alto (50.2 %) de cultura política en jóvenes universitarios, existe una relación con el nivel medio de la decisión electoral en su dimensión propuestas de campaña.

La propuesta de una campaña electoral está relacionada con la cultura política de los jóvenes universitarios, ya que los candidatos y los partidos políticos tratan de presentar sus ideologías y programas políticos de manera que sean acogidos por sus posibles votantes. La forma como estos candidatos y partidos manifiestan sus propuestas refleja tanto la cultura política que quieren fomentar como las que ya existen en la sociedad.

Por ejemplo, si en los jóvenes universitarios existe una cultura política autoritaria, donde se apoya la adhesión a un líder carismático y se tiende a desconfiar de las soluciones colectivas, el candidato que quiera ganar las elecciones podría presentarse como un líder fuerte y carismático, destacar su experiencia en solucionar problemas sin pedir la opinión del resto, etc.

Por otro lado, si la cultura política de los jóvenes universitarios fomenta la participación de los jóvenes universitarios, la inclusión y la igualdad de oportunidades, los candidatos y los partidos políticos probablemente buscarán manifestar propuestas que refuercen la participación y la inclusión de los jóvenes universitarios, el trato igualitario y el compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Las propuestas que se presentan en una campaña electoral están influenciadas por la cultura política existente en los jóvenes universitarios, así como pueden buscar reforzarla o cambiarla en alguna medida.



**Gráfico 16 Cultura política y decisión electoral en su dimensión propuesta de campaña en los jóvenes universitarios**

En el gráfico de barras se puede observar el modo como se relaciona la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios.

### 3.1.. Resultados inferenciales

La estadística inferencial es una técnica utilizada para hacer predicciones y sacar conclusiones sobre una población a partir de una muestra de datos. Es una rama importante de la estadística y se utiliza ampliamente en diversas áreas como la sociología.

Los resultados inferenciales son las conclusiones o predicciones que se realizan a partir de los datos de una muestra y que se aplican a una población más grande. Para realizar estos resultados, se utilizan técnicas estadísticas

como la inferencia de hipótesis, que permite evaluar la probabilidad de que una cierta afirmación sea verdadera o falsa en función de los datos disponibles.

Por ejemplo, en una encuesta sobre cultura política de una población (jóvenes universitarios de las universidades del distrito de Piura), se tomó una muestra representativa de la población, y a partir de los resultados obtenidos de esa muestra, se pueden hacer predicciones sobre cultura política en relación con las decisiones electorales de la población en general, que son resultados inferenciales.

Los resultados inferenciales son importantes porque permiten hacer afirmaciones respaldadas por datos sobre poblaciones más grandes sin la necesidad de recopilar datos sobre cada individuo en la población. Esto puede ser útil para tomar decisiones informadas en diversas áreas.

Los resultados inferenciales pueden ser aplicados a la cultura política y las decisiones electorales en cuanto a obtener conclusiones y predicciones sobre la población en general a partir de una muestra de datos. Por ejemplo, se pueden usar estos resultados para predecir las preferencias políticas de una población basándose en datos de una muestra representativa de la población.

En cuanto a la cultura política y las decisiones electorales, los resultados inferenciales son útiles para evaluar la probabilidad de que una afirmación o hipótesis sea verdadera o falsa respecto a la decisión electoral de una población. Los resultados inferenciales son útiles para los analistas políticos y los responsables de políticas públicas para medir la efectividad de políticas y programas específicos.

La estadística inferencial y los resultados inferenciales son útiles para la toma de decisiones informadas en una variedad de áreas, incluyendo la cultura política y las decisiones electorales.

### **Coefficiente Rho de Spearman**

El coeficiente Rho de Spearman es un coeficiente de correlación no paramétrico que mide la relación entre las variables cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura basadas en sus posiciones relativas en los datos. El coeficiente Rho de Spearman se utiliza cuando los datos no se ajustan bien a una distribución normal o cuando hay valores atípicos en los datos.

El coeficiente Rho de Spearman varía entre -1 y 1, donde un valor de -1 indica una correlación negativa perfecta, un valor de 0 indica que no hay correlación, y un valor de 1 indica una correlación positiva perfecta. Los valores intermedios entre -1 y 1 indican una correlación más débil o fuerte.

El coeficiente Rho de Spearman se utiliza comúnmente en ciencias sociales y de comportamiento, como la psicología, la sociología y la economía, y en estudios clínicos. Se calcula mediante el uso de los rangos de las variables cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura en lugar de sus valores brutos, lo que lo hace menos sensible a los valores atípicos y a las desviaciones de la distribución normal.

En efecto, el coeficiente Rho de Spearman es una medida de correlación no paramétrica que se utiliza cuando los datos no siguen una distribución normal o cuando hay valores atípicos en los datos, y es útil en ciencias sociales y de comportamiento, así como en estudios clínicos.

Su esquema para la interpretación es la siguiente:



**Tabla 11 Existe relación entre cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

Correlaciones				
			cultura política	decisión electoral
Rho de Spearman	cultura política	Coeficiente de correlación	1,000	,807**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350	2350
	decisión electoral	Coeficiente de correlación	,807**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede observar para ambas variables: cultura política y decisión electoral el p-valor es menor a 0.05 % por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (no existe relación entre variables) y se acepta la hipótesis alterna. Para poder saber que tan intensa o significativa es la relación entre las variables, se observa el Rho de Spearman o también llamado coeficiente de correlación, para ambas

variables está dada por la cifra 0.807 se considera que hay una relación directa y corresponde a una correlación positiva muy fuerte o muy alta.

El coeficiente de correlación de Spearman (también conocido como Rho de Spearman) es una medida estadística que permite evaluar la relación entre las variables cultura política y decisión electoral, incluso si no están distribuidas normalmente. Si bien esta medida no está específicamente relacionada con la cultura política o la decisión electoral, se podría utilizar para analizar la relación entre la cultura política y las decisiones electorales.

Se realiza un análisis de correlación de Spearman para evaluar si existe una relación entre la cultura política de los jóvenes universitarios y la participación electoral. Otra posibilidad es evaluar si hay una relación entre la cultura política y la preferencia por la comunicación, participación en particular mediante el análisis de datos electorales y de encuestas.

En cuanto a la cultura política, se podría explorar cómo diferentes dimensiones, como la participación de los jóvenes universitarios o la confianza en las instituciones políticas, afectan la decisión electoral de los jóvenes universitarios. Al considerar el coeficiente de correlación de Spearman en estas relaciones, se podría determinar si existe una relación positiva o negativa entre las variables y en qué medida. En este caso concreto la tabla demuestra del Rho de Spearman es de 0.807 con cual se demuestra que la correlación es positiva muy alta, es decir fuerte.

**Tabla 12 Existe relación entre cultura política y elección del candidato en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

#### **Correlaciones**

			Cultura Política	Elección del candidato
Rho de Spearman	Cultura Política	Coeficiente de correlación	1,000	,405**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350	2350
Elección del candidato	Elección del candidato	Coeficiente de correlación	,405**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para este caso se ha encontrado un Rho de Spearman equivalente a 0.405 el cual indica una relación positiva moderada. El Rho de Spearman es una medida no paramétrica de correlación de rango que se utiliza para medir el grado de correlación entre las variables cultura política y decisión electoral, como la elección de candidatos y la cultura política. En el contexto de las elecciones de candidatos y la cultura política, el Rho de Spearman se usó para medir el grado de correlación entre el apoyo a los candidatos y ciertas creencias o actitudes políticas, la relación es moderada, aunque es positiva. Así se demuestra que, si existe correlación entre el apoyo a un candidato en particular y la creencia en una ideología política específica, esto podría ser una indicación de que el candidato logra atraer a los votantes que tienen esa ideología en particular.

Al utilizar el Rho de Spearman para analizar la correlación entre el apoyo electoral de los candidatos y la cultura política, es importante tener en cuenta varios factores que podrían afectar el análisis, como los sesgos de muestreo o los valores atípicos. Además, es importante definir y operacionalizar cuidadosamente las variables bajo estudio para garantizar que el análisis sea preciso y válido.

El Rho de Spearman es una herramienta útil para analizar la relación entre las variables que se clasifican u ordenan, como el apoyo a las elecciones de los candidatos y la cultura política. Sin embargo, debe usarse junto con otros enfoques estadísticos y metodológicos para garantizar que el análisis sea completo y preciso.

**Tabla 13 Existe relación entre cultura política y comunicación en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

			Cultura política	Comunicación
Rho de Spearman	Cultura política	Coeficiente de correlación	1,000	,257**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350	2350
	Comunicación	Coeficiente de correlación	,257**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de hipótesis indican que existe una relación baja o débil entre la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios en su dimensión comunicación. Al analizar la relación entre cultura política y comunicación utilizando la Rho de Spearman, fue necesario definir y operacionalizar las variables involucradas. Se usó la encuesta para medir los niveles de cultura política y comportamientos de comunicación entre una muestra de individuos y luego se calculó el Rho de Spearman para determinar si existe una correlación significativa entre las variables cultura política y decisión electoral en su dimensión comunicación.

**Tabla 14 Existe relación entre cultura política y participación en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

		Cultura política	Participación
Rho de Spearman	Cultura política	1,000	,405**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350
	Participación	,405**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo resultados importantes, se ha encontrado que existe una relación positiva entre cultura política y decisión electoral en su dimensión participación. El Rho de Spearman es equivalente a 0.405 con lo cual se alcanza una relación positiva moderada.

Al analizar la relación entre participación y cultura política usando el Rho de Spearman, se usó una encuesta para medir los niveles de participación y las actitudes hacia la cultura política entre una muestra de individuos. El Rho de Spearman se utilizó para determinar si existe una correlación significativa entre las variables cultura política y decisión electoral.

Se ha demostrado que, si existe correlación entre el nivel de participación de una persona y su participación en actividades relacionadas con la cultura política ( $\rho=0.405$ ), esto es una indicación de la importancia de la cultura política para moldear e influir en la participación política.

Al igual que con cualquier análisis estadístico, es importante considerar los factores que podrían afectar la validez del análisis, como el sesgo de muestreo, los valores atípicos o las variables de confusión. Además, la elección de medidas

o encuestas específicas podría afectar los resultados, por lo que es importante utilizar medidas establecidas y validadas cuando sea posible.

**Tabla 15 Existe relación entre cultura política y identificación del partido en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

		<b>Correlaciones</b>		
			Cultura política	Identificación del partido
Rho de Spearman	Cultura política	Coeficiente de correlación	1,000	,257**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350	2350
	Identificación del partido	Coeficiente de correlación	,257**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al analizar la relación entre la identificación del partido y la cultura política usando la Rho de Spearman, se ha encontrado que la relación es baja o débil (Rho= 0.257), se usó una encuesta para medir los niveles de identificación del partido y las actitudes hacia la cultura política entre una muestra de individuos. El Rho de Spearman se utilizó para determinar si existe una correlación significativa entre las variables cultura política y decisión electoral en su dimensión identificación del partido.

Se ha demostrado que, si existe correlación entre la identificación del partido de una persona y sus actitudes hacia la cultura política, aunque esta resulta ser baja o débil esto es una indicación de la influencia de la identificación del partido en las actitudes y comportamientos políticos.

**Tabla 16 Existe relación entre cultura política y relaciones humanas en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

**Correlaciones**

		Cultura política	Relaciones humanas
Rho de Spearman	Cultura política	Coeficiente de correlación	,669
		Sig. (bilateral)	,000
		N	2350
	Relaciones humanas	Coeficiente de correlación	,669**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El Rho de Spearman, también conocido como coeficiente de correlación de rangos de Spearman, es una medida estadística del grado de asociación entre las variables cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura. A menudo se utiliza para medir la fuerza y la dirección de la relación entre variables en la investigación de las ciencias sociales, como la relación entre relaciones humanas y cultura política. Para obtener el coeficiente Rho de Spearman, se clasificó las variables cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura en su dimensión relaciones humanas por separado y se calculó el coeficiente de correlación con la cual se obtuvo un  $Rho=0.669$ , esto indica que la relación positiva fuerte.

Es posible sostener que la investigación en ciencias sociales, la relación entre cultura política y relaciones humanas se puede medir utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Este coeficiente es una medida estadística que se utilizó para determinar la fuerza y la dirección de la relación entre las variables clasificadas. Al utilizar esta prueba, las variables se clasificaron por separado y luego se calculó el coeficiente de correlación con la cual se obtuvo ( $rho=0.669$ ). Un coeficiente de correlación más alto indica una relación más fuerte entre las

variables y un coeficiente positivo indica una relación positiva. Para obtener una comprensión más completa de la relación entre cultura política y relaciones humanas, fue importante considerar los factores como la estructura organizativa, la comunicación y el estilo de liderazgo. Al analizar todos estos factores juntos, la investigación proporcionó una visión integral entre cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura.

**Tabla 17 Existe relación entre cultura política y propuesta de campaña en jóvenes universitarios de las universidades del Distrito de Piura.**

<b>Correlaciones</b>				
			Cultura política	Propuesta de campaña
Rho de Spearman	Cultura política	Coeficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	2350	2350
	Propuesta de campaña	Coeficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	2350	2350

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para analizar la relación entre una propuesta de campaña política y la cultura política, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto implicó clasificar la propuesta de campaña y la cultura política por separado y luego calcular el coeficiente de correlación entre las variables cultura política y decisión electoral en jóvenes universitarios de las universidades de Piura en su dimensión propuesta de campaña. El coeficiente de correlación es alto e indica una fuerte relación entre las variables cultura política y decisión electoral en su dimensión propuesta de campaña ( $\rho=0,680$ ). Además, es importante considerar otros factores, como la efectividad de la propuesta de campaña, el nivel de compromiso entre los votantes potenciales y los contextos sociales y culturales

subyacentes en los que se lleva a cabo la campaña. Al analizar todos estos factores juntos, se obtuvo una comprensión integral de la relación entre una propuesta de campaña y la cultura política en un contexto particular.

## **Discusión de resultados**

### **3.2.1. Sobre la validez de los datos y la metodología empleada.**

La validez de los datos fue crucial para tomar decisiones informadas, especialmente en el ámbito político. Es esencial garantizar la precisión y corrección de los datos antes de tomar cualquier decisión basada en ellos. Una forma de hacerlo es mediante el uso de recursos de verificación de hechos y la verificación de datos de múltiples fuentes.

En cuanto a la validez de los datos, la cultura política y las decisiones electorales, todos ellos son factores esenciales en los procesos de toma de decisiones en el ámbito político. En términos de validez de los datos, es fundamental asegurarse de que la información que se utiliza para tomar decisiones sea precisa y confiable. Esto implica la verificación de hechos y el uso de múltiples fuentes para corroborar los datos antes de emitir cualquier juicio.

La cultura política también juega un papel crucial en las decisiones electorales. Abarca las creencias, actitudes y valores compartidos entre los jóvenes universitarios y los actores políticos en una sociedad dada. Comprender la cultura política fue esencial al evaluar el impacto de los resultados electorales, ya que puede brindar información sobre lo que motiva a los votantes y da forma a las decisiones políticas.

Las decisiones electorales son el resultado de las elecciones realizadas por los ciudadanos, y es esencial comprender los factores subyacentes que motivan sus decisiones. Los partidos políticos juegan un papel clave en la formación de la opinión pública y la participación electoral, y su postura sobre los temas puede influir en los resultados de las elecciones. Garantizar que los jóvenes universitarios tengan acceso a información confiable también es crucial a la hora de tomar decisiones y es un factor clave para mantener la integridad del proceso electoral.

En una democracia saludable, es importante tener acceso a datos precisos y confiables, una sólida comprensión de la cultura política predominante y garantizar que las decisiones se tomen de manera transparente e informada. Fomentar el diálogo abierto y el debate constructivo puede ayudar a promover estos valores y garantizar que el proceso democrático siga siendo vibrante e inclusivo.

Ciertamente, sería informativo discutir los resultados de un estudio que examina la relación entre metodología, cultura política y decisiones electorales. Si se utiliza una metodología cuantitativa, se puede sostener que los resultados del estudio muestran relaciones estadísticas entre varios factores, como la participación electoral, la afiliación a partidos políticos, la demografía y los patrones de votación. Por ejemplo, el estudio podría mostrar que ciertos grupos demográficos (hombres) tienen más probabilidades de alta cultura política y decisión electoral, o que los jóvenes universitarios con ciertos niveles de educación tienen más probabilidades de votar.

También es importante considerar el impacto de la cultura política en las decisiones electorales. Comprender las creencias, actitudes y valores compartidos por los jóvenes universitarios es fundamental a la hora de analizar e interpretar los resultados del estudio. Se muestra que los valores y creencias de un grupo en particular influyeron significativamente en sus decisiones electorales.

Los resultados del estudio proporcionan información valiosa sobre los factores que dan forma a los resultados electorales, lo que podría tener implicaciones para la formulación de políticas o estrategias de campaña futuras. Al examinar tanto los datos cuantitativos como la cultura política que rodea a las elecciones, es posible pintar una imagen más completa de los factores que influyen en el proceso democrático.

### **3.2.2. Características sociopolíticas de los jóvenes universitarios de la Región Piura**

Es posible identificar algunas posibles características sociopolíticas de los estudiantes universitarios:

1. Antecedentes sociales y económicos: se observa que los antecedentes sociales y económicos de los estudiantes pueden influir significativamente en su elección de candidatos, comunicación, decisión electoral. Esto puede tener implicaciones para sus futuras opciones de carrera y actitudes políticas.

2. Salud mental: se observa que los problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión, son frecuentes entre los estudiantes universitarios. Estos problemas pueden afectar su desempeño, pero no influyen en las decisiones electorales.

3. Actitudes políticas: se observa que los estudiantes universitarios están más comprometidos políticamente y tienen más conocimientos que sus pares no universitarios, sin embargo, no se sabe en concreto en qué medida (para ello es importante un estudio comparativo). Sin embargo, sus orientaciones políticas pueden variar en función de factores tales como sus antecedentes sociales y económicos y las experiencias durante su formación académica.

4. Habilidades de comunicación: los estudiantes universitarios tienen mejores habilidades interpersonales y de comunicación debido a su exposición a una amplia gama de personas y experiencias durante sus carreras académicas. Estas habilidades influyen en su capacidad para participar en debates políticos y defender sus creencias.

5. Cultura política: la cultura política de los estudiantes universitarios en Piura, sugiere que puede haber características únicas que distinguen a este grupo de otros. La investigación adicional sobre este tema podría revelar más acerca de cómo los estudiantes universitarios se relacionan con la política.

6. Participación electoral: sobre todo se da con el uso de las redes sociales y otras tecnologías para facilitar la participación de los estudiantes universitarios en los procesos electorales. Esto puede ser particularmente relevante para comprender cómo los estudiantes universitarios se relacionan con la política y los temas que les interesan.

7. Renovación de liderazgos: los resultados sugieren que existe un interés creciente en involucrar a los de los estudiantes universitarios en el proceso político, citando su potencial para aportar nuevas perspectivas y soluciones

innovadoras. Esto podría ser especialmente relevante para los estudiantes universitarios que suelen estar a la vanguardia del activismo social y político.

### **3.2.3. Limitaciones en el estudio de la cultura política y decisión electoral de los jóvenes universitarios de la región Piura.**

Existe desde luego algunas posibles limitaciones en la investigación y estas son:

1. Tamaño de la muestra: el tamaño de la muestra del estudio puede ser relativamente pequeño (en comparación a la cantidad de jóvenes universitarios de todo el país, de la región Piura), lo que limita la capacidad de generalizar los hallazgos a la población más amplia de estudiantes universitarios; sin embargo, es un aporte importante para el ámbito regional ya que se estudia un poco más de 2000 (dos mil) estudiantes universitarios.

2. No representatividad de los jóvenes de manera general: el estudio se realizó en las universidades con un grupo particular de jóvenes, lo que dificulta la generalización de los hallazgos a poblaciones de jóvenes en la región.

3. Sesgo de participación: los estudiantes que eligen participar en un estudio sobre cultura política y decisión electoral pueden ser sistemáticamente diferentes de aquellos que no lo hacen, lo que podría sesgar los resultados; sin embargo, la mayoría de los participantes han dado respuestas objetivas para entender dicho fenómeno social y político.

4. Desafíos metodológicos: Los estudios sobre los temas complejos y multifacéticos de la cultura política y la toma de decisiones electorales pueden presentar importantes desafíos metodológicos, como, por ejemplo, cómo medir

estos conceptos de manera significativa y válida. Hay desafíos que aún se deben plantear desde otros enfoques, con otras metodologías y desde otro tipo de planteamiento del problema.

5. Sesgo de deseabilidad social: los estudiantes pueden proporcionar respuestas que creen que son más deseables o aceptables socialmente, en lugar de sus verdaderas creencias y actitudes, por lo tanto, se requiere otros estudios que ayuden a visualizar los problemas desde ángulos complementarios.

6. Restricciones de tiempo: realizar el estudio sobre cultura política y la toma de decisiones electorales puede llevar mucho tiempo y recursos (desde luego aquí se han considerado solo los últimos procesos electorales municipales, regionales, a la presidencia de la república y al Congreso, lo que genera limitaciones en el alcance y la calidad de la investigación para ver los cambios en los comportamientos a lo largo de los últimos 10 o 20 años en la juventud universitaria.

7. Diferencias transculturales: la cultura política y la toma de decisiones de los estudiantes universitarios pueden variar ampliamente en diferentes contextos culturales y geográficos, lo que podría limitar la generalización de los hallazgos, ya que cada lugar, desde luego tiene diferentes características sociales, económicas, políticas y culturales.

8. Comprensión limitada del proceso político: los estudiantes pueden carecer de una comprensión integral del proceso político y los temas en juego, lo que genera limitaciones en su capacidad para participar de manera efectiva en el proceso electoral, por lo cual también sus respuestas son limitadas a lo que conocen, más allá es complicado su opinión, ya que en Piura no hay un centro

de formación política para los jóvenes. Por otro lado, el estudiante universitario tiene acceso limitado a la información: los estudiantes pueden tener acceso limitado a la información sobre el proceso político, lo que les dificulta tomar decisiones informadas sobre cuestiones políticas.

#### **3.2.4. Percepción de los jóvenes universitarios de la cultura política y la decisión electoral.**

La cultura política se refiere a las actitudes, creencias y valores que dan forma al comportamiento político dentro de una sociedad. Abarca una amplia gama de factores, desde la historia y las estructuras institucionales de un país hasta la socialización y educación de sus ciudadanos.

El impacto de la cultura política en las decisiones electorales es complejo y multifacético. Las investigaciones han demostrado que las actitudes y creencias políticas de las personas están fuertemente influenciadas por una variedad de factores, incluidos los antecedentes familiares, el nivel de educación y las experiencias pasadas. Además, los valores culturales como el individualismo, el colectivismo o las creencias religiosas también pueden influir en el comportamiento político.

Cuando se trata específicamente de jóvenes estudiantes universitarios, la investigación ha demostrado que tienden a ser más activos y comprometidos políticamente que sus compañeros que no están en la universidad. Sin embargo, los puntos de vista políticos y los comportamientos de los estudiantes universitarios pueden variar ampliamente dependiendo de una variedad de factores, que incluyen su especialización, su red social y su nivel de conocimiento e interés político. La relación entre la cultura política y las

decisiones electorales es compleja y multifacética, y puede verse influida por una amplia gama de factores.

La investigación sugiere que los jóvenes estudiantes universitarios generalmente están más comprometidos y activos políticamente que sus pares que no están en la universidad, y tienden a estar más expuestos a diversos puntos de vista y perspectivas políticas.

El estudio ha demostrado que los votantes jóvenes tienden a priorizar a los candidatos que creen que comparten sus valores y son vistos como confiables y cercanos. Esto se alinea con la idea de que los valores culturales como el individualismo, el colectivismo y las creencias religiosas pueden desempeñar un papel en la toma de decisiones políticas.

Si bien la relación entre la cultura política y la selección de candidatos es compleja y multifacética, los jóvenes universitarios parecen priorizar a los candidatos que creen que se alinean con sus valores y son vistos como confiables y con los que se pueden relacionar.

El estudio tiene resultados que refuerzan lo encontrado por (Iglesias, 2022), pues se ha encontrado que la relación entre cultura política, edad y cultura es compleja y multifacética. La cultura también puede dar forma a las actitudes y creencias políticas. Las culturas colectivistas pueden poner mayor énfasis en el bienestar de la comunidad y la responsabilidad compartida, mientras que las culturas individualistas pueden priorizar la libertad y la autonomía personal. La cultura política, la edad y la cultura están interconectadas y dan forma a las actitudes y comportamientos políticos; sin embargo, no se hizo un análisis sobre

las ideologías, ya que, en el Perú, estas se encuentran muy debilitadas desde el ámbito político.

De igual forma hay coincidencias con el trabajo de (Díaz, 2022) ya que los estudios y encuestas mencionados pueden explorar factores como la prevalencia de ciertas actitudes o valores políticos entre diferentes grupos demográficos, incluidos grupos de edad y culturas. Es importante tener en cuenta que la participación electoral puede verse influenciada por una variedad de factores, incluidas las percepciones del proceso político, las reglas y regulaciones de votación, la afiliación a un partido y los resultados de elecciones pasadas. Además, diferentes culturas pueden tener diferentes actitudes hacia la política y pueden priorizar diferentes valores al seleccionar candidatos políticos. Se necesita más investigación para desarrollar una comprensión más matizada de la compleja relación entre la cultura política, la edad, la cultura y la participación electoral.

La discusión de resultados relacionados con antecedentes, cultura política y decisiones electorales puede abarcar una amplia gama de temas. Un posible enfoque para esta discusión podría ser centrarse en el contexto histórico y los factores culturales que han dado forma al panorama político a lo largo del tiempo, y cómo estos factores han influido en el resultado de las elecciones y la toma de decisiones políticas. Esto podría incluir un examen del papel de los partidos políticos, grupos de interés y otras organizaciones cívicas, así como el impacto de los medios, la tecnología y otros factores en el proceso electoral.

En relación con las decisiones electorales, sería interesante analizar los factores que influyen en las decisiones de los votantes, como las ideologías

políticas, el nivel socioeconómico, la demografía y otros factores. Comprender qué impulsa las decisiones electorales es importante para diseñar e implementar políticas efectivas que reflejen la voluntad del pueblo y promuevan la estabilidad y el desarrollo a largo plazo.

En última instancia, para tener una discusión productiva de los resultados de las decisiones electorales, es importante considerar el contexto social, económico y cultural más amplio en el que se toman estas decisiones. Enfatizar la importancia de los valores democráticos y el compromiso cívico puede ayudar a garantizar que las elecciones sean justas, transparentes y reflejen los diversos intereses y opiniones de la población, al tiempo que genera confianza en el sistema político en general.

## Capítulo IV. Conclusiones

La cultura política de una sociedad tiene una influencia significativa en las decisiones electorales de los jóvenes universitarios. Una cultura política saludable podría promover la participación en procesos democráticos y fomentar la responsabilidad y el compromiso cívico.

Es moderada la relación entre la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes universitarios en su dimensión elección del candidato. En este sentido, una cultura política que valore la participación de los jóvenes universitarios y la elección del candidato puede promover una mayor participación electoral y una toma de decisiones más informada por parte del electorado.

Hay una relación baja entre la cultura política y la comunicación en los jóvenes universitarios. Si bien la cultura política está relacionada con las decisiones electorales que se toman, esta es baja o débil, ya que puede influir en la forma en que los jóvenes universitarios comprenden y participan en el proceso electoral, pero lo hace en un bajo grado.

Existe una relación moderada entre la cultura política y la participación de los jóvenes universitarios en las decisiones electorales. Si bien la cultura política influye en las decisiones políticas y electorales de sus miembros, pero lo hace de manera moderada. En ese sentido, la cultura política puede afectar la manera en que los jóvenes universitarios participan en elecciones y en cómo toman decisiones políticas, pero moderadamente.

La cultura política y la identificación de partidos por parte de los jóvenes universitarios presenta una relación baja o débil, esto debido a que los jóvenes

universitarios no están muy interesados en los partidos políticos. E efecto, donde predomina la desconfianza en las instituciones democráticas, partidarias, puede haber falta de participación de los jóvenes universitarios en los asuntos públicos y una menor preocupación por cuestiones políticas.

Entre la cultura política y las relaciones humanas hay una alta relación y al ser fuerte indica que, si hay mejoras o problemas en la cultura política, pues también habrán mejoras en las relaciones humanas; lo mismo indica que a mejores relaciones humanas hay una mejor cultura política.

Entre la cultura política y las propuestas electorales hay una relación alta o fuerte. partir de los resultados de búsqueda proporcionados, existe información limitada sobre la relación entre política cultural y propuestas electorales. En consecuencia, los partidos políticos y los grupos de interés juegan un papel importante en la configuración de las propuestas electorales, y que estas propuestas a menudo están diseñadas para atraer a segmentos específicos de la población en función de su edad y formación por lo que hay una mayor relación.

## **Capítulo V. Recomendaciones**

Se sugiere a los docentes y autoridades universitarias proporcionar herramientas de cultura política a los jóvenes universitarios para mejorar la relación con las decisiones electorales que se toman.

Se sugiere que la universidad brinde una formación transversal sobre los asuntos públicos pueden tener un impacto positivo en la participación de los jóvenes universitarios y en la toma de decisiones informadas, así como en la relación entre la cultura política y la elección de los candidatos.

Se recomienda a las autoridades universitarias que, en representación de una de las instituciones democráticas establezcan talleres de comunicación electoral y cultura política para fortalecer esta relación entre los jóvenes universitarios con el fin de crear una cultura política saludable.

Se sugiere que las autoridades universitarias creen espacio de discusión, debate y consenso sobre cultura política y decisión electoral con el fin de incrementar la cultura política y la participación de los jóvenes universitarios.

Se recomienda a las autoridades ofrecer espacios y crear programas educativos de Sociología y entre ellas dictar sociología política, sociología electoral, cultura política, análisis de la coyuntura política para fortalecer el proceso de relación entre la cultura política y la identificación de partidos políticos en los jóvenes universitarios.

se recomienda a las autoridades universitarias dar sostenibilidad a la relación entre la cultura política y las relaciones humanas, a través de la comunicación política y el establecimiento de espacios de debate, participación y consenso.

Se sugiere a las autoridades universitarias simular actividades y establecer un laboratorio de estudio de sociología política para fortalecer las propuestas de campaña electoral y la cultura política.

## **Bibliografía referenciada**

- Ander-Egg, E. (2016). Aprender a investigar. Editorial Brujas.
- Arteta, M. (2017). ¿El “desacuerdo” de Rancière Vs la “democracia deliberativa” de Habermas? La desobediencia civil en la teoría democrática de Habermas . España: Universidad de Valencia.
- Chávez Arellano, M. E., & Vázquez García, V. (2016). Socialización y cultura política de las mujeres en puestos de elección popular. Tlaxcala, México: UNAM.
- Espinal, R. (2017). Cultura política de la democracia en la república dominicana y en las américas, 2016/17. República Dominicana : USAID.
- Fuentelsaz Gallego. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- López, F. (2017). Tradiciones de la cultura política en el siglo XXI. Colombia.
- Martínez Ruiz, H., & Ávila Reyes, E. (2010). Metodología de la investigación. México: CEGAGE.
- Martínez, C., & Galán, A. (2014). Técnicas e instrumentos de recogida de datos. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Moya, R. (2007). Estadística descriptiva. Lima: San Marcos.
- Nureña, C. ( 2016). Juventud y cultura política en el Perú: el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima. México: Universidad Iberoamericana.
- Quijano, A. (2014). La americanidad como concepto o América en el mundo moderno colonial. En: Palermo, Zulma y Quinteros, Pablo (comp): .Aníbal Quijano. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del signo.
- Sáenz, D. (2013). Investigación académica con apoyo en tecnologías de información. México: Digital.

## Anexos

### Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores
Cultura política	Es el conjunto de percepciones, creencias, valores sobre los actores e instituciones políticas.	Se operativiza considerando los valores, la percepción, las creencias, actitudes, prácticas y comportamientos..	Valores	Evalúa a las instituciones electorales como espacios dónde se gestan las operaciones fraudulentas	Consideras que las instituciones electorales son espacios dónde se gestan las operaciones fraudulentas.	1,2,3
				Valora como negativo las malas prácticas electorales	Consideras que son negativas las malas prácticas electorales.	1,2,3
				Considera que hay falsificación del resultado electoral	Consideras que hay falsificación en los resultados electorales.	1,2,3
				Considera que el individualismo debe primar en toda contienda electoral	Consideras que el individualismo debe primar en toda contienda electoral.	1,2,3
			Percepción	Percibe los partidos como anómicos, no respetan las normas	Percibes que los partidos sufren de anomia, es decir no respetan las normas.	1,2,3
				Percibe a las instituciones electorales como débiles	Percibes a las instituciones electorales como débiles.	1,2,3
				Percibe el contexto sociopolítico como corrupto y conflictivo	Percibes el contexto sociopolítico como corrupto y conflictivo.	1,2,3

			Percibe que los actores políticos son los actores que enturbian los procesos electorales	Percibes que los actores políticos son los actores que enturbian los procesos electorales.	1,2,3
		Creencias	Cree que experiencias pasadas se repiten en cada proceso electoral	Crees que las experiencias pasadas se repiten en cada proceso electoral.	1,2,3
			Cree que la solución a los problemas de elección de gobernantes pasa por un gobierno dictatorial	Crees que la solución a los problemas de elección de gobernantes pasa por un gobierno dictatorial.	1,2,3
			Cree que las instituciones electorales son corruptas	Crees que las instituciones electorales son corruptas.	1,2,3
			Cree que hay igualdad de acceso y participación en el proceso electoral	Crees que hay igualdad de acceso y participación en todo proceso electoral	1,2,3
		Actitudes	Muestra apatía por los procesos electorales	Muestras apatía por los procesos electorales.	1,2,3
			Muestra desinterés por elegir algún candidato según su trayectoria o propuesta	Sientes desinterés por elegir algún candidato según su trayectoria o propuesta.	1,2,3
			Recibe de manera optimista las propuestas de campaña	Recibes de manera optimista las propuestas de campaña.	1,2,3
			Según sus experiencia personal cree que todos los candidatos son mentirosos	Según tu experiencia personal consideras que todos los candidatos son mentirosos.	1,2,3
		Prácticas	Participa en los procesos electorales	Participas en los procesos electorales.	1,2,3
			Influir en las decisiones políticas	Tratas de influir en las decisiones políticas de tu familia o comunidad.	1,2,3

				Escucha puntos de vista opuestos con relación a los procesos electorales	Escuchas puntos de vista opuestos con relación a los procesos electorales.	1,2,3
				Entabla un diálogo constructivo y trabaja cooperativamente durante el proceso electoral	Entablas un diálogo constructivo y trabajas cooperativamente durante el proceso electoral.	1,2,3
			Comportamientos	Desconfía de los candidatos a gobierno local, regional o nacional	Desconfías de los candidatos a gobierno local, regional o nacional.	1,2,3
				Siente que ha perdido el respeto por las instituciones electorales	Sientes que has perdido el respeto por las instituciones electorales.	1,2,3
				Opina en diversos medios sobre la campaña y las soluciones para las necesidades de su localidad	Opinas en diversos medios sobre la campaña y propones soluciones para las necesidades de tu localidad.	1,2,3
				Se enfrenta a candidatos que no comparte sus valores, ideas y necesidades	Te enfrentas a candidatos que no comparten tus valores, ideas y necesidades.	1,2,3
Decisión electoral	Es el proceso de selección de los candidatos, así como de comunicación, participación en los procesos electorales.	Se opera como base la elección de candidatos, la comunicación, la participación, identificación de partidos, relaciones humanas y	Elección de candidatos	Elección un candidato según la opción política	Eliges un candidato de acuerdo a su opción política.	1,2,3
				Candidatos democráticos	Eliges candidatos democráticos.	1,2,3
				Decisión que toma al elegir	Decides elegir candidatos conocidos.	1,2,3
				Su percepción de los candidatos	Percibes que todos los candidatos serían pésimos gobernantes y lo eliges porque no encuentras otra alternativa.	1,2,3

		propuestas de campaña.	Comunicación	Estatus económico e influencias sociales	Creer que tu status económico y las influencias sociales deciden tu voto.	1,2,3
				Enfoque más informado	Te gusta estar muy informado antes de elegir a un candidato.	1,2,3
				Cobertura mediática y exposición a la información política	Eliges a un candidato por la cobertura mediática y por su exposición a la información política.	1,2,3
				El uso de los medios de comunicación	Eliges a un candidato porque más aparece en los medios de comunicación y hace buen uso de ellos.	1,2,3
			Participación	Participar en las elecciones	Participas de las elecciones.	1,2,3
				Involucramiento en los partidos hacer oír su voz sobre la dirección que deben seguir sus gobiernos	Te involucras en los partidos para hacer oír tu voz sobre la dirección que deben seguir los gobiernos.	1,2,3
				Involucramiento en como miembro de mesa	En la última elección te involucraste en el proceso electoral como miembro de mesa.	1,2,3
				Involucramiento como parte de los órganos electorales	En la última elección te involucraste como parte de los órganos electorales.	1,2,3
			Identificación del partido	Conscientes de los problemas políticos	Te identificas con los partidos porque eres consciente de los problemas políticos.	1,2,3
				Experiencias pasadas	Consideras que las experiencias pasadas influyen en tu decisión a la	1,2,3

				hora de votar por un partido político.	
			La identificación partidista	Estas inscrito o participas en algún partido político.	1,2,3
			Encuestas electorales	Decides tu voto guiado por las encuestas electorales.	1,2,3
		Relaciones humanas	Relaciones con familiares	Votas por un candidato que es cercano a tu familia.	1,2,3
			Amigos y colegas	Decides tu voto por amistad o por personas que comparten oficios comunes.	1,2,3
			Creencias y valores compartidos	Eliges un candidato por sus creencias y valores compartidos, así como por sus opiniones personales sobre tu identidad cultural y familiar.	1,2,3
			Elecciones pensadas en lo común.	Eliges un candidato pensando en el bienestar de la comunidad.	1,2,3
		Propuesta de campaña	Percepción de los votantes sobre los temas que son importantes en las elecciones	Percibes que los votantes eligen considerando que los temas son importantes para la población.	1,2,3
			Candidato que promete beneficios económicos	Eliges a un candidato que promete beneficios económicos.	1,2,3
			Abogan por políticas relacionadas con la atención de la salud, la educación y el bienestar social	Abogas por políticas relacionadas con la atención de la salud, la educación y el bienestar social.	1,2,3

				Cambio climático y la deuda estudiantil	Apuestas por un candidato que promete luchar por el cambio climático y los beneficios de la educación universitaria.	1,2,3
--	--	--	--	---	--	-------

## Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos

### Encuesta sobre cultura política

Dimensiones	Ítems	Escala de valores		
		1) Nunca	2) A veces	3) Siempre
Valores	Consideras que las instituciones electorales son espacios dónde se gestan las operaciones fraudulentas.	1	2	3
	Consideras que son negativas las malas prácticas electorales.	1	2	3
	Consideras que hay falsificación en los resultados electorales.	1	2	3
	Consideras que el individualismo debe primar en toda contienda electoral.	1	2	3
Percepción	Percibes que los partidos sufren de anomia, es decir no respetan las normas.	1	2	3
	Percibes a las instituciones electorales como débiles.	1	2	3
	Percibes el contexto sociopolítico como corrupto y conflictivo.	1	2	3
	Percibes que los actores políticos son los actores que enturbian los procesos electorales.	1	2	3
Creencias	Crees que las experiencias pasadas se repiten en cada proceso electoral.	1	2	3
	Crees que la solución a los problemas de elección de gobernantes pasa por un gobierno dictatorial.	1	2	3
	Crees que las instituciones electorales son corruptas.	1	2	3
	Crees que hay igualdad de acceso y participación en todo proceso electoral	1	2	3
Actitudes	Muestras apatía por los procesos electorales.	1	2	3
	Sientes desinterés por elegir algún candidato según su trayectoria o propuesta.	1	2	3
	Recibes de manera optimista las propuestas de campaña.	1	2	3
	Según tu experiencia personal consideras que todos los candidatos son mentirosos.	1	2	3
Prácticas	Participas en los procesos electorales.	1	2	3
	Tratas de influir en las decisiones políticas de tu familia o comunidad.	1	2	3
	Escuchas puntos de vista opuestos con relación a los procesos electorales.	1	2	3
	Entablas un diálogo constructivo y trabajas cooperativamente durante el proceso electoral.	1	2	3
Comportamientos	Desconfías de los candidatos a gobierno local, regional o nacional.	1	2	3
	Sientes que has perdido el respeto por las instituciones electorales.	1	2	3
	Opinas en diversos medios sobre la campaña y propones soluciones para las necesidades de tu localidad.	1	2	3
	Te enfrentas a candidatos que no comparten tus valores, ideas y necesidades.	1	2	3

## Encuesta sobre decisión electoral

Dimensiones	Ítems	Escala de valores		
		1) Nunca	2) A veces	3) Siempre
Elección de candidatos	Eliges un candidato de acuerdo a su opción política.	1	2	3
	Eliges candidatos democráticos.	1	2	3
	Decides elegir candidatos conocidos.	1	2	3
	Percibes que todos los candidatos serian pésimos gobernantes y lo eliges porque no encuentras otra alternativa.	1	2	3
Comunicación	Crees que tu status económico y las influencias sociales deciden tu voto.	1	2	3
	Te gusta estar muy informado antes de elegir a un candidato.	1	2	3
	Eliges a un candidato por la cobertura mediática y por su exposición a la información política.	1	2	3
	Eliges a un candidato porque más aparece en los medios de comunicación y hace buen uso de ellos.	1	2	3
Participación	Participas de las elecciones.	1	2	3
	Te involucras en los partidos para hacer oír tu voz sobre la dirección que deben seguir los gobiernos.	1	2	3
	En la última elección te involucraste en el proceso electoral como miembro de mesa.	1	2	3
	En la última elección te involucraste como parte de los órganos electorales.	1	2	3
Identificación del partido	Te identificas con los partidos porque eres consciente de los problemas políticos.	1	2	3
	Consideras que las experiencias pasadas influyen en tu decisión a la hora de votar por un partido político.	1	2	3
	Estas inscrito o participas en algún partido político.	1	2	3
	Decides tu voto guiado por las encuestas electorales.	1	2	3
Relaciones humanas	Votas por un candidato que es cercano a tu familia.	1	2	3
	Decides tu voto por amistad o por personas que comparten oficios comunes.	1	2	3
	Eliges un candidato por sus creencias y valores compartidos, así como por sus opiniones personales sobre tu identidad cultural y familiar.	1	2	3
	Eliges un candidato pensando en el bienestar de la comunidad.	1	2	3
Propuesta de campaña	Percibes que los votantes eligen considerando que los temas son importantes para la población.	1	2	3
	Eliges a un candidato que promete beneficios económicos.	1	2	3
	Abogas por políticas relacionadas con la atención de la salud, la educación y el bienestar social.	1	2	3
	Apuestas por un candidato que promete luchar por el cambio climático y los beneficios de la educación universitaria.	1	2	3

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Julio César Sevilla Exebio usuario revisor del documento titulado “Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura”, cuyo autor es Pablo César Peña Martínez, Identificado con documento de identidad 17407478; declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 15% verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 02 de marzo del 2024



-----  
Dr. Julio César Sevilla Exebio  
DNI:17407478  
DOCENTE ASESOR

**Se adjunta:**

**\*Resumen del Reporte automatizado de similitudes**

**\*Recibo Digital**

## Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisiones electorales de los estudiantes de las Universidades de Piura

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>Guerrero Ramírez Jessica. "Cultura política, construcción de la ciudadanía y participación electoral en jóvenes universitarios, en el contexto de la modernización del estado mexicano", TESIUNAM, 2018</b> Publicación	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

  
-----  
**Dr. Julio César Sevilla Exebio**  
**DNI:17407478**  
DOCENTE ASESOR



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Pablo César Peña Martínez  
Assignment title: sociedad  
Submission title: Estudio de la cultura política y su implicancia en las decisio...  
File name: TESIS\_FINAL\_doctorado\_en\_sociolog\_a-Pablo.docx  
File size: 1.31M  
Page count: 192  
Word count: 44,790  
Character count: 247,429  
Submission date: 14-Mar-2024 10:30AM (UTC-0500)  
Submission ID: 2320337567



Copyright 2024 Turnitin. All rights reserved.

  
Dr. Julio César Sevilla Exebio

DNI:17407478

DOCENTE ASESOR