

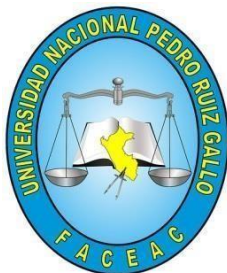
UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMERCIO Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**Impacto del FAIR TRADE en la situación socioeconómica
de los productores de café de la Cooperativa de Servicios
Múltiples NORCAFÉ PERÚ, 2019**

Tesis que presenta los bachilleres

Custodio Santisteban Diego Alonso

Arteaga Bernal Kasandra del Milagro

Para optar el título profesional de

**LICENCIADO (A) EN COMERCIO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Lambayeque – Perú

Marzo - 2021

Decreto de sustentación N° De fecha



Custodio Santisteban Diego Alonso

Bachiller



Arteaga Bernal Kassandra del Milagro

Bachiller



Mg. Georgina July Campos Delgado

Asesora

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

Aprobado por el jurado:



Dr. Juan Eduardo Aguinaga Moreno

Presidente



Dr. Wilson Idrogo Rengifo

Secretario



Dr. Marino Eneque Gonzales

Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 12:00 am. del día 21 de 12 del 2023, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma **PRESENCIAL**, con la participación de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución N° 0252-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC de fecha 15 de NOVIEMBRE del 2022, conformado por:

DE JUAN E. AGUINAGA MORENO Presidente
DR. WILSON I. PROCO RENGIFO Secretario
DR. MARINO ENRIQUE GONZALEZ Vocal
HE. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO Asesor (a)

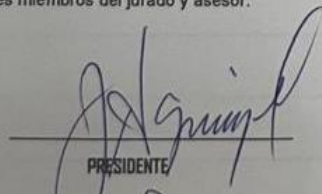
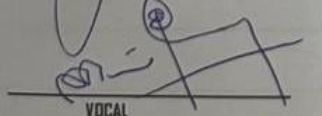
Para evaluar el informe de tesis del tesista o de los tesisas: CUSTODIO SANTISTEBAN DIEGO ALONSO quién o quienes desean obtener su título profesional de: LICENCIADO EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, con la tesis titulada: "IMPACTO DEL FAIR TRADE EN LA SITUACION SOCIOECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE CAFE DE LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES NORCAFE PERU 2019".


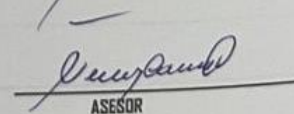
El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N° 1856-2023-VIRTUAL-FACEAC/D de fecha 18 de 12 del 2023, que autoriza la Sustentación Presencial del Informe de Tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación, otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante o los sustentantes, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario (a) hasta culminar con el (la) señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/ los sustentantes en forma **CONSISTENTE**. El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis. Culminadas las preguntas y respuestas, el (la) Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesisas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis. Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el (la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones el tesista o los tesisas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a).

El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesisas: CUSTODIO SANTISTEBAN DIEGO A. y ARTEAGA BERNAL KASANDRA DEL MILAGRO, han obtenido DICEISIETE (17) puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para optar el título profesional de LICENCIADO(A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Si uno o los dos tesisas hubieran tenido calificativo desaprobatorio, se anotará: que _____ ha obtenido _____ puntos equivalentes a _____, por las deficiencias y motivos siguientes _____, por cuyo motivo se reprogramara la nueva sustentación en una plazo máximo de 60 días hábiles desde la fecha de desaprobación y si volviera a desaprobación en esta segunda oportunidad deberá elaborar otra tesis según lo establecido en el artículo 51 del reglamento. Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 13:20 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros del jurado y asesor.


PRESIDENTE

VOCAL


SECRETARIO

ASESOR

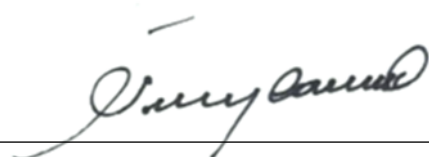
INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	20%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	12%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.umb.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Mg. Georgina July Campos Delgado



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	KASANDRA ARTEAGA
Título del ejercicio:	REVISIONES FACEAC CNI
Título de la entrega:	INFORME FINAL
Nombre del archivo:	ARTEAGA__TNT.docx
Tamaño del archivo:	1.18M
Total páginas:	37
Total de palabras:	9,637
Total de caracteres:	52,349
Fecha de entrega:	11-dic.-2023 07:15p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2256190415

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Impacto del FAIR TRADE en la situación socioeconómica
de los productores de café de la Cooperativa de Servicios
Múltiples NORCAFÉ PERÚ, 2019

Tesis que presenta los hallazgos

Custodio Santisteban Diego Alonso

Arteaga Bernal Kasandra del Milagro

Para optar el título profesional de

LICENCIADO (A) EN COMERCIO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lambayeque - Perú

Marzo - 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL

M. SC. GEORGINA CAMPOS DELGADO, asesora de la tesis titulada:

**Impacto del FAIR TRADE en la situación socioeconómica de los productores de
café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ, 2019**

Presentado por los bachilleres de la escuela profesional de Comercio y Negocios
Internacionales:

Custodio Santisteban Diego Alonso

Arteaga Bernal Kasandra del Milagro

En mi calidad de asesora, doy fe y conformidad que la tesis tiene un índice de similitud del 19 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, convirtiendo a la tesis en aceptable y no constituye plagio de acuerdo al Reglamento de Investigación.

Por tanto, la tesis cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, diciembre de 2023

M. Sc. Georgina July Campos Delgado
Asesora

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a Dios porque gracias a él es que me ha permitido realizar cada objetivo y meta en mi vida profesional en la que me he sentido satisfecha con todo lo logrado gracias a él, por la fortaleza que me da para seguir adelante a pesar de las adversidades de la vida.

A mis padres que siempre me impulsaron a seguir adelante con su apoyo y dedicación por su constancia para conmigo. Mis hermanos por cada consejo dado en la que me ha servido para seguir todo este proceso de poder culminar de manera satisfactoria la Universidad.

Kassandra Arteaga

Se lo dedico a Dios, por ser siempre mi guía y ser el ejemplo más grande de amor, y por haberme permitido llegar a esta etapa que es culminar mis estudios universitarios.

A Mis padres, por ser mis principales motores de lucha constante y de apoyo incondicional, por brindarme sus enseñanzas, consejos y sobre todo la perseverancia para conseguir lo que uno se propone.

Diego Custodio

Agradecimiento

Quiero agradecer a la universidad por haber permitido formarme en ella y a todas las personas que me ayudaron en este camino tan bonito, en la que se reflejado en la culminación de la universidad. Gracias a mi familia por su ayuda constante.

Que este momento tan especial quede grabado siempre para todas las personas que me brindaron su apoyo y estuvieron conmigo.

La autora.

Agradezco a Dios por la protección durante nuestros caminos, darnos el don de la perseverancia y las fuerzas necesarias para superar aquellos obstáculos y dificultades que se nos ha presentado durante nuestra carrera universitaria. A todas las personas que me rodean, por ser el aliento y sustento. A mi asesora, por su constante apoyo y dedicación durante la investigación.

El autor.

INDICE

RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPITULO 1: Objeto de Estudio	1
1.1- Contextualización	1
1.2- Características del problema de Investigación.....	1
1.2.1 Realidad Problemática.....	1
1.2.2 Formulación del Problema de Investigación	5
1.2.3 Hipótesis.....	5
1.2.4 Objetivos	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
1.3-Manifestaciones del Problema de Investigación.....	5
1.3.1 Antecedentes Internacionales.....	5
1.3.2 Antecedentes Nacionales	7
CAPITULO II: Marco Teórico	9
2.1 Bases Teóricas.....	9
2.1.1 Fundamentación teórica de la situación Socioeconómica	9
2.1.2 Fundamentación teórica de la Certificación FairTrade.....	16
CAPITULO III: Metodología Desarrollada	19
3.1. Diseño Metodológico.....	19
3.2 Población y muestra	19
3.2.1 Población	19
3.2.2 Muestra.....	19

3.3 Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos.....	20
3.3.1 Fuentes	20
3.3.2 Técnicas.....	21
3.4 Procesamiento de datos	21
CAPITULO IV: Resultados.....	22
CAPITULO VI: Discusión de resultados.....	32
CAPITULO VII: Conclusiones.....	34
CAPITULO VIII: Recomendaciones.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36

RESUMEN

Esta investigación se enfocó en evaluar el impacto de la certificación Fair Trade en la situación socioeconómica de los productores de café en la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019. La metodología utilizada fue de tipo mixta, con un diseño no experimental y un alcance correlacional. La muestra consistió en 174 productores asociados y 5 administrativos. Los resultados revelaron un nivel alto de conocimiento por parte de los productores sobre la certificación Fair Trade y una percepción positiva de su situación socioeconómica. El análisis de las dimensiones de la variable de situación socioeconómica mostró que tanto el desarrollo económico como el desarrollo social presentaron niveles altos. La relación entre la certificación Fair Trade y la situación socioeconómica se evaluó a través de un modelo de regresión, que indicó una correlación moderada. Se concluye que la certificación Fair Trade tiene un impacto positivo en la situación socioeconómica de los productores de café en la Cooperativa NORCAFÉ PERÚ en 2019. Esta certificación se refleja en un mayor conocimiento y percepción favorable de los productores sobre su situación económica y social. Estos hallazgos respaldan la importancia de las prácticas de comercio justo en la mejora de las condiciones de vida de los agricultores en el sector del café. La investigación contribuye en la comprensión del impacto de las certificaciones de comercio justo en la situación socioeconómica de los agricultores y destaca la importancia de promover prácticas de comercio justo en la industria del café.

Palabras Clave: Comercio justo, productores de café, impacto socioeconómico, desarrollo económico.

ABSTRACT

This research aimed to assess the impact of Fair-Trade certification on the socio-economic situation of coffee producers in the Multipurpose Services Cooperative NORCAFÉ PERÚ during the year 2019. The methodology used was of a mixed type, with a non-experimental design and a correlational scope. The sample consisted of 174 associated producers and 5 administrative personnel. The results revealed a high level of knowledge on the part of the producers regarding Fair Trade certification and a positive perception of their socio-economic situation. The analysis of the dimensions of the socio-economic variable showed that both economic development and social development presented high levels. The relationship between Fair Trade certification and the socio-economic situation was assessed through a regression model, which indicated a moderate correlation. It is concluded that Fair Trade certification has a positive impact on the socio-economic situation of coffee producers in the NORCAFÉ PERÚ Cooperative in 2019. This certification is reflected in greater knowledge and a favorable perception by the producers regarding their economic and social situation. These findings support the importance of fair-trade practices in improving the living conditions of farmers in the coffee sector. The research contributes to the understanding of the impact of fair-trade certifications on the socio-economic situation of farmers and highlights the importance of promoting fair trade practices in the coffee industry.

keywords: Fair-trade, coffee producers , socioeconomic impact, economic development.

INTRODUCCIÓN

En un mundo marcado por la constante búsqueda de desarrollo socioeconómico y la reducción de la pobreza, las iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de las poblaciones en vías de desarrollo se han vuelto cruciales. Este estudio se centra en analizar el impacto del comercio justo, específicamente de la certificación Fair Trade, en la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019.

A nivel mundial, la mejora del desarrollo socioeconómico de los países es uno de los objetivos principales para combatir la pobreza y elevar el nivel de vida de sus habitantes. El incremento de los ingresos se erige como una de las fuentes primordiales para alcanzar este propósito.

En el Perú, un país en vías de desarrollo con una población de más de 32 millones de habitantes, la pobreza afectó al 20.2% de la población en 2019, lo que equivale a, aproximadamente 6.5 millones de peruanos con gastos per cápita por debajo de la línea de pobreza.

Los agricultores en Perú representan una proporción significativa de la población empobrecida, enfrentando numerosos desafíos en la comercialización de su producción. La lucha contra la pobreza ha llevado a la promoción de prácticas comerciales justas y la certificación Fair Trade, que busca mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los productores en desventaja.

Este estudio es relevante en un contexto en el que las certificaciones de comercio justo, como Fair Trade, representan una herramienta esencial en la lucha contra la pobreza y la mejora del bienestar social. Estas certificaciones garantizan un precio justo y suficiente para los productores y promueven mejoras en las condiciones de vida.

La investigación se estructura de la siguiente manera: capítulo 1: objeto de estudio, en el capítulo 2 se explorará el marco teórico, el Capítulo 3 detallará la metodología utilizada en el estudio y el Capítulo 4 proporcionará los resultados y análisis; el Capítulo 5 muestra la discusión y conclusiones en el Capítulo 6. Finalmente, se ofrecerán recomendaciones en el Capítulo 7.

CAPITULO 1: Objeto de Estudio

1.1- Contextualización

La búsqueda de herramientas que disminuyan el nivel de pobreza y mejoren la calidad de vida de las personas, es una problemática que sucede alrededor del mundo. La certificación Fairtrade representa una de estas herramientas que busca reducir la pobreza. Ante ello en el Perú se han formado diferentes asociaciones con la finalidad de buscar mercados de destinos de exportación, incrementar sus ingresos, acceder a mejores condiciones de salud, educación y servicios básicos.

La certificación Fairtrade fomenta la producción sostenible y medios de vida dignos; por tal motivo las asociaciones buscan certificarse bajo los criterios económicos, ambientales y sociales; que se reflejan dentro de los diez principios de Fairtrade.

La cooperativa de servicios múltiples Nor café Perú, inicio formalmente sus operaciones en el 2015 y en la actualidad está conformado por 413 pequeños caficultores, de los cuales el 69% son varones y el 31% mujeres; poseen más de 1190 hectáreas cultivadas bajo buenas prácticas agrícolas; se basan en los principios de desarrollo social, económico, y ambiental; bajo este contexto la cooperativa posee la certificación Fairtrade desde el año 2016.

Debido a ello se ha considerado el objeto de la investigación es analizar cuál es el impacto de la certificación Fairtrade en la situación socioeconómica de los productores de la cooperativa Norcafé Perú.

1.2- Características del problema de Investigación

1.2.1 Realidad Problemática

A nivel mundial el desarrollo socioeconómico de los países forma parte de uno de los grandes objetivos para reducir la pobreza; mejorar el desarrollo socioeconómico se encuentra directamente relacionado con mejorar el nivel de vida de sus pobladores, siendo el incremento de los ingresos una de las principales fuentes para el logro de este objetivo.

En la exploración del progreso social y económico, se han emprendido acciones a escala global con el propósito de favorecer el avance de las naciones en desarrollo.

Entidades internacionales han desarrollado instrumentos que, además de promover el intercambio comercial mundial, buscan el bienestar de la población mediante la generación de estímulos que se emplean para elevar su calidad de vida.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Perú cuenta con una población de 32 millones 131 mil habitantes y se clasifica como un país en vías de desarrollo. En el año 2019, aproximadamente el 20,2% de la población total, es decir, alrededor de 6 millones 593 mil peruanos, experimentaron situaciones de pobreza, definida en función del gasto per cápita por debajo de la línea de pobreza (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019). Es importante señalar que esta medición de la pobreza se centra en la capacidad de gasto y no toma en consideración otros factores como el acceso a la educación, la salud, la igualdad de oportunidades, entre otros.

En el país, los agricultores constituyen una proporción significativa de la población en situación de pobreza, ya que enfrentan diversos obstáculos en la comercialización de sus productos. Según datos de 2018, el 56,3% de la población involucrada en actividades agrícolas, pesca y minería pertenecía al sector pobre, en comparación con el 21,2% en el sector no pobre, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019). Esta información cobra relevancia dado que organizaciones internacionales, como la World Fair Trade Organization, están comprometidas en la lucha contra la pobreza, buscando mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los productores desfavorecidos al promover y vincularse con iniciativas de Comercio Justo, abogando de manera activa por una mayor equidad en el comercio internacional (World Fair Trade Organization, 2016). Por lo tanto, las certificaciones internacionales emergen como herramientas fundamentales en la batalla contra la pobreza, sirviendo como recursos de apoyo para aquellos productores que más lo requieren.

Una herramienta fundamental en la lucha contra la pobreza y la promoción del bienestar social es la certificación de Comercio Justo. A través de esta certificación, los productores tienen la oportunidad de avanzar, ya que reciben un precio equitativo y suficiente por sus productos. Además, se ofrecen incentivos financieros, como la prima de Comercio Justo, la cual se destina a la comunidad de productores para llevar a cabo iniciativas sociales, tales como mejoras en la educación, avances en las prácticas agrícolas y cualquier esfuerzo que contribuya al desarrollo social y ambiental en la comunidad (Socías & Doblas, 2005).

La comercialización del café en el mercado internacional ha contribuido notablemente en el crecimiento de las economías, así mismo ha permitido mejorar la competitividad de las empresas. A nivel internacional la demanda de café está en constante crecimiento, y el consumidor requiere cada vez más que el café sea de mejor calidad.

La certificación FAIR TRADE o comercio justo garantiza al consumidor que el producto es de calidad y que además se ha elaborado bajo condiciones dignas de trabajo además de ser comprados a un precio justo y suficiente y de esta manera el productor puede mejorar su situación económica; es así como dicha certificación es reconocida como una de las principales herramientas para combatir la pobreza y promover el bienestar social.

Adicionalmente, se otorgan incentivos financieros, como la prima de Comercio Justo, la cual está destinada a ser invertida en la comunidad de productores para llevar a cabo actividades sociales, incluyendo mejoras educativas, avances en los campos de cultivo y cualquier iniciativa que contribuya al desarrollo social y medioambiental en la comunidad (Socías & Doblas, 2005).

El café peruano se produce en 350.000 hectáreas de cafetales en 210 distritos rurales ubicados en 10 departamentos de la vertiente oriental de los Andes, siendo las regiones de Amazonas, San Martín y Chanchamayo, las tres áreas principales de cultivo.

“Perú, es reconocido a nivel internacional como productor y exportador de cafés de alta calidad. Lidera a nivel global las exportaciones de café de comercio justo, con un poco más de 1 millón de quintales/anuales, de los cuales el 80% de café es orgánico” (Junta Nacional de Café, 2021).

El éxito de Perú está muy relacionado con el cooperativismo, la mayoría de las 223,000 familias productoras de café en el país son pequeños agricultores; por ello “es habitual que los productores formen parte de asociaciones o cooperativas para obtener mejores precios, mejorar el manejo de la producción posterior a la cosecha y cooperar en estrategias de comercialización más efectivas” (Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú , 2015).

En el Perú los caficultores han optado por especializarse y trabajar con certificaciones como Fair Trade la cual resulta beneficiosa debido a que permite obtener una cotización superior a la del café convencional tiene un impacto directo e indirecto en el desarrollo socioeconómico de los productores, mejorando sus condiciones de vida y bienestar. Esta es la razón fundamental para la implementación de sistemas de certificación, ya que proporcionan beneficios que van más allá de lo puramente económico, contribuyendo a mejorar el sustento y la calidad de vida de las comunidades involucradas en la producción de café.

El departamento de Cajamarca y Amazonas “la agricultura representa una de sus principales actividades económicas, debido a la extensión y calidad de sus tierra, considerando al café uno de los principales veinte cultivos agrícolas de importancia económica para la región”.

La Cooperativa de Servicios Múltiples Norcafé Perú, se fundó el 15 de agosto del 2015 con la participación en el acto constitutivo de 45 productores cafetaleros de los distritos Lonya Grande y Jaén; la Visión de la cooperativa es implementar un modelo de desarrollo, considerando los principios y valores del cooperativismo a través de la participación integrada y democrática, orientada a proporcionar mejoras respecto a las condiciones de vida que involucra a los mismos.

En la actualidad la Cooperativa de Servicios Múltiples Nor Café Perú, cuenta con las Certificación orgánica: BIO LATINA (UE, NOP) y Certificación Social: FLO (Fairtrade Labelling Organizations). Estas certificaciones han sido obtenidas en el año 2016 con la finalidad de agregar valor al producto; el sistema de certificación no solo busca obtener beneficios para la empresa, sino también para los productores, mediante el pago justo que reconoce el valor real de su trabajo y asegura sus derechos. “Este enfoque se basa en principios de transparencia y equidad, garantizando que la relación comercial sea justa y mutuamente beneficiosa” (Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú , 2015).

Así también uno de los principios que rigen en la cooperativa de Servicios Múltiples Nor Café Perú es el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados la cual está estrechamente relacionado con mejorar la situación socioeconómica correspondiente a los niveles de empleo, ingreso, mejoras del hogar, salud, educación y servicios básicos de los productores de café de la cooperativa de servicios múltiples Nor café Perú.

Es por ello por lo que la presente investigación pretende determinar cuál es el impacto de la implementación de la certificación FAIR TRADE o comercio justo en la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples Nor Café Perú.

1.2.2 Formulación del Problema de Investigación

¿Cuál ha sido el impacto de la certificación Fair trade en la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ, 2019?

1.2.3 Hipótesis

La certificación FAIRTRADE impacta positivamente en la situación socio económica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019.

1.2.4 Objetivos

Objetivo general.

Analizar el impacto de la certificación Fairtrade en la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ en el año 2019.

Objetivos específicos

OE1: Determinar el nivel de conocimiento de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ.

OE2: Diagnosticar el nivel de la situación económica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Comercio Justo FAIRTRADE en el periodo 2019.

OE3: Diagnosticar el nivel del desarrollo social en los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Comercio Justo FAIRTRADE en el periodo 2019

OE4: Determinar el grado de relación entre la certificación Fairtrade y la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019

1.3- Manifestaciones del Problema de Investigación

1.3.1 Antecedentes Internacionales

Naegele (2020), en su investigación “Where does the Fair Trade money go? How much consumers pay extra for Fair Trade coffee and how this value is split along the value chain” cuyo objetivo fue conocer si los productores son quienes realmente se

benefician con la practica Comercio Justo; tuvo como resultado que “la mayor parte de la prima se destina al margen de ganancia del tostador, mientras que el minorista sorprendentemente obtiene ganancias absolutas más pequeñas con el café certificado por Comercio Justo, en comparación con el café convencional. En el período estudiado en este estudio, el productor de café recibe alrededor de una sexta parte del sobreprecio pagado por el consumidor”; concluye además que la implementacion del Fairtrade no logra el impacto en el desarrollo de los productores debido a que solo llega a sus manos una parte pequeña de la prima que pagan los consumidores.

Ramirez Montañez, Mireya Valero, Santos, Martinez, & Gomez (2020), en su articulo de investigacion “Implementación del Fair Trade para el sector cacaotero y cafés especiales del departamento de Santander – Colombia”, la investigación se desarrolló mediante el enfoque cualitativo de tipo descriptivo, teniendo como objetivo conocer las características de los vínculos en la cadena productiva del sector cacao de Santander. Está basada en la cooperación entre productores y consumidores, buscando el trato justo y mejores condiciones comerciales y se ha concluido que los productos que tienen el sello de “Certificación de Fair Trade ha permitido corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y las injusticias del comercio convencional”.

La investigación de Villarreal Salazar & Terán Rosero (2018), La propuesta de investigación se centra en realizar un diagnóstico integral en el ámbito social, económico y cultural de los productores de café en el municipio de Sevilla Valle, con el objetivo de analizar el sistema de producción y comercialización a través de la evaluación de variables que miden la productividad del café. La metodología seguirá un enfoque deductivo, partiendo de lo general a lo particular, utilizando datos del tercer censo Nacional Agropecuario realizado por el DANE. La investigación busca proporcionar una perspectiva deductiva a partir de la recopilación y análisis de información. Se pretende entender el impacto económico y social del comercio justo en Sevilla, subrayando la importancia de la disposición de los productores para integrarse a cooperativas y evitar la remuneración insatisfactoria de sus cosechas. Además, se propone analizar y adaptar modelos de producción según las características específicas del entorno local. La optimización de los procesos productivos del café se espera lograr a través de la implementación del sistema de producción preferido por los productores de Sevilla, con la consideración clave de mejorar las condiciones de vida de los caficultores. Dada la

naturaleza de esta propuesta, se basa en análisis de fuentes secundarias para determinar que la elección de un sistema de producción adecuado puede conducir a un rendimiento óptimo y condiciones de vida dignas para los caficultores.

Portillo Tijerina (2016), en su investigación denominada el “El comercio justo: ¿Una alternativa justa de desarrollo? Ejemplo de la colaboración entre la GEPA mbH y las cooperativas de café orgánico en Chiapas, México”, mediante el método de investigación cualitativo basado en encuestas siendo la unidad de análisis las cooperativas del café orgánico en Chiapas; los resultados señalan que el comercio justo en general, como la colaboración con GEPA han impulsado el “desarrollo en las comunidades en cuanto al aumento de la producción, el enriquecimiento social, el desarrollo de la modernidad, la disminución de la pobreza, la creación de nuevos empleos, la protección del medio ambiente, el aumento de recursos financieros y el mejoramiento de los estándares de vida en cuestión material”.

Qiao et al. (2016), en su investigación denominada: “Assessing the social and economic benefits of organic and fair trade tea production for small-scale farmers in Asia: a comparative case study of China and Sri Lanka” tiene por objetivo evaluar los beneficios sociales y económicos de la práctica Fairtrade en los pequeños productores de té; el estudio señala que la implementación de la certificación fairtrade ha mejorado las condiciones laborales, brindando un trabajo con mejores condiciones salariales, además de beneficiar a las mujeres. Así también facilitó la organización, capacitación y mejora las relaciones comunitarias de los agricultores. Ofreciendo importantes perspectivas para mejorar las condiciones de vida; en los casos donde la agricultura es la principal fuente de ingresos en el hogar.

1.3.2 Antecedentes Nacionales

Chagua Vicuña & Zuñiga Gabancho (2018), en su tesis titulada “Impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa Ltda. En el periodo 2015-2016” la investigación es de enfoque cuantitativa de tipo descriptivo correlacional, aplicada sobre la cooperativa agraria cafetalera PANGO A LTDA., San Martín, Junín, a través de una muestra de 208 pequeños productores de café asociados; los resultados muestran que el Comercio Justo impacta positivamente en el desarrollo del nivel socioeconómico de los socios cafetaleros de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa Ltda., debido a la implementación de las prácticas

de comercio justo se ha mejorado la calidad de vida; así como la producción de los cultivos de los asociados que participan de este tipo de comercio, es decir a nivel social- familiar y técnico-productivo.

Aguilar Loyola & Flores Mostacero (2015), en su investigación “Impacto de la práctica comercial justa Fairtrade del comercio internacional, en el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay en la Convención – Cusco, período 2010 al 2014”, en la investigación se realizó el análisis de los principios de la certificación Comercio Justo FAIRTRADE del comercio internacional, y se relaciona con el desarrollo socio-económico de las familias productoras de café, medidos a través de los criterios y con ello principios de la certificación Fairtrade. La investigación determinó la gran oportunidad que representa formar parte de la red de comercio justo; ello basado en los principios económicos, ambientales y sociales; así mismo la correcta y adecuada aplicación garantiza la competitividad en el comercio internacional. La conclusión de la investigación señala que existe una relación perniciosa porque los principios del comercio justo no se han aplicado de manera exitosa; como consecuencia de ello las familias no mejoraron su estatus social y en algunos casos hasta disminuyeron; por otro lado la transparencia de información con respecto a los servicios que brinda la cooperativa es escasa y en algunos casos nula; así también el nivel de conocimiento de los productores con respecto a la aplicación de la práctica comercial Fairtrade es escasa, entre otros motivos por el deficiente sistema de difusión de la información de la cooperativa hacia los asociados. En cuanto al desarrollo social no se evidencia alteración favorable, ello se manifiesta en las retribuciones económicas desiguales; de este modo se concluye que no existieron mejoras sustanciales en los aspectos social como económico porque no reciben el precio real por obtener dicha certificación.

Aguilar & Zaquinaula (2018), en la investigación “Efectos de la certificación Comercio Justo en la comercialización de café orgánico por la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen Ltda., Distrito de Namballe, provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca - 2016”; tiene como objetivo demostrar la existencia de comercio con justicia mediante el cooperativismo y la certificación comercio justo. El diseño de la investigación es de tipo no experimental. Los resultados obtenidos afirman que el 95.38% de la unidad de análisis mejoraron su nivel de ingresos como consecuencia de la comercialización de café orgánico y con certificación fair trade. La

conclusión de la investigación es que existe una influencia positiva entre la certificación y el desarrollo de los socios, siendo la certificación Fair Trade beneficiosa para las familias cafetaleras asociadas a la cooperativa, debido a que facilita mejorar su situación económica, además de permitirles acceder a los servicios básicos, obtener beneficios sociales, también es favorable para el medio ambiente.

CAPITULO II: Marco Teórico

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Fundamentación teórica de la situación Socioeconómica

La situación económica de la población

Es medida por el desarrollo económico de la misma, siendo el término desarrollo bastante amplio en el cual engloba crecimiento y bienestar.

El objetivo de la Comisión Económica para América Latina es “la promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe”. Hace más de 70 años la CEPAL ha denominado lastres del desarrollo a “la desigualdad en la distribución del ingreso, la concentración del desarrollo en ciertas regiones, la forma bimodal de la estructura agraria, entre otros siguen presentes en la estructura del desarrollo del Continente. Estos elementos y otros se han opuesto al desarrollo económico del continente”.

La expresión "situación económica" es una locución compuesta que implica una evaluación multidimensional relacionada con el ámbito financiero y productivo de un individuo, una entidad o incluso de una nación. Para comprender su significado, es esencial analizar los elementos que conforman la palabra económica. El adjetivo "económica" se deriva del sustantivo "economía", que puede ser interpretado desde diferentes perspectivas. En términos generales, la economía se refiere al estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. A su vez, puede abordar aspectos como el comportamiento de los mercados, la gestión de recursos, la toma de decisiones financieras y la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Por lo tanto, cuando se utiliza la expresión "situación económica", se está haciendo referencia a la condición financiera general de una entidad, ya sea una persona, una empresa o un país. Este término abarca aspectos como los ingresos, los gastos, las deudas,

la inversión, el empleo y otros factores que afectan el bienestar económico. Analizar la situación económica implica evaluar el equilibrio entre los recursos disponibles y las necesidades, así como la eficiencia en la gestión de los mismos.

Ávila (2004) afirma que palabra economía “deriva del griego oikonomía, oikos que significa casa con sus implicaciones como mujer e hijo y nomos, ley, literalmente ley u orden en la casa” (p.41). Aristóteles uso el termino economía para para designar la ciencia de las leyes, de la administración doméstica, lo cual incluye los gastos e ingresos de una casa.

El ingreso es un componente crucial que influye de manera significativa en la situación económica de una persona. “Según los especialistas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe” (CEPAL) en 2017, sostienen que:

La variable más relevante para entender los resultados de la actividad económica y los hogares; es el ingreso y se manifiesta a través de los salarios que se otorgan por la venta de la fuerza de trabajo, o cuando reciben la renta que generan las empresas de la que son propietarios, o el ingreso mixto derivado de actividades realizadas de manera independiente en sus negocios. (p.9)

Es de relevancia en un hogar o familia que exista un miembro que realice una adecuada administración de sus ingresos, pudiendo ocasionar problemas cuando el total de los ingresos son de tipo variables, aquellos que dependen del mercado.

El consumo es un factor inseparable de la situación económica de las personas. Desde la perspectiva del marketing, Chirinos et.al. (2018) definen el consumo como: “(...) una actividad económica que incentiva la producción pero que en el sentido de la mercadotecnia es resultado de una toma de decisiones realizada sobre una variedad de satisfactores que pueden resolver necesidades o deseos humanos” (p.30). El consumo es además una etapa que forma parte de la actividad social en que los agricultores crean su identidad.

El ahorro es una variable que puede mejorar la situación económica de las personas, Keynes (2003) define al ahorro de la siguiente manera: “Es igual al excedente del ingreso

sobre el consumo” (p. 86). Una estrategia para mejorar la situación económica de los caficultores es que se fijen una meta de ahorro y después gasten o consuman.

El patrimonio está formado por los bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona; siendo uno de los componentes de la situación económica. Alcarria (2009) refiere que “el patrimonio es la parte residual de los activos de un agente económico una vez deducidos sus pasivos. Incluye solo las aportaciones realizadas por los propietarios al momento de la adquisición de los activos (incluidos los activos biológicos)”.

Características que determinan la situación Económica: La principal característica que determina la situación económica es el ingreso per cápita o por poblador, en el caso de la investigación ingreso por caficultor, además de las mejoras del hogar medida a través de la infraestructura y acceso a servicios básicos como luz, agua y saneamiento. Santana (2011) considera que la situación económica está ligada al desarrollo económico del desarrollo económico con estabilidad social y política y un crecimiento económico sostenido a mediano y largo plazos, sin ello no se podría hablar de desarrollo, y bienestar social deseados.

La situación social

La expresión "situación social" se compone de dos términos, siendo social un adjetivo derivado del sustantivo sociedad. En el contexto de esta combinación, "social" refiere a los aspectos relacionados con la convivencia, las interacciones y las estructuras de una sociedad. Dicho de otra manera, cuando se habla de la "situación social", se alude al estado o condición de los elementos fundamentales de una sociedad en un momento específico, contemplando interacciones, estructuras, normativas y dinámicas presentes en ese contexto social.

Díaz y Rodríguez (2018) afirman que la palabra sociología “es un neologismo que proviene etimológicamente del término latino socius (socio o compañero) y del griego logos (tratado o ciencia) por lo que lingüísticamente significa ciencia de lo social” (p.11). Auguste Comte, considerado el padre de la sociología, acuñó el término y lo definió como el estudio científico de la sociedad. Según Comte, este enfoque permitiría descubrir nuevas leyes que regirían la sociedad de manera similar a cómo se había hecho para entender la naturaleza.

Según Pérez (2014), la sociología es una ciencia social que se dedica al estudio de todas las acciones que surgen de nuestras interacciones con otros individuos. Esta disciplina se centra en analizar cómo participamos y nos relacionamos en el desarrollo y evolución constante de la sociedad a lo largo del tiempo.

Busquet y Medina (2014) complementan esta perspectiva al afirmar que la sociología se originó a principios del siglo XIX. Definen la sociología como un estudio sistemático y metódico que tiene como foco central de análisis a la sociedad humana. Esta característica la distingue de la antropología, la cual se enfocó en el estudio de las sociedades primitivas.

La definición de bienestar es un poco compleja, puesto que está moldeada por la subjetividad de las personas y la relación de algunos factores económicos objetivos. Sen y Nussbaum (1993), refieren que “el termino bienestar debe usarse en un sentido amplio, relacionarlo no solo con la satisfacción de necesidades, sino con aspectos como capacidades, oportunidades y elementos que no son cuantificables pero que se vinculan a la calidad de vida de las personas”.

El bienestar no solo se mide por cuanta riqueza monetaria posee un país. Al respecto Otilio y Oslund (2014), afirman que “se entiende por bienestar social, al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que den lugar a la tranquilidad y satisfacción humana” (p.5).

La calidad de vida, al igual que la definición de bienestar, no puede ser fácilmente delimitada debido a la falta de una definición precisa hasta el momento. Su significado varía según la percepción de quienes realizan el análisis, como sociólogos, psicólogos, filósofos, economistas, entre otros. Garduño, Salinas y Rojas (2005) sostienen que la calidad de vida se refiere a la percepción que tiene un individuo sobre su posición en la vida en relación con aspectos vinculados a su cultura y valores. Estos elementos están asociados con sus objetivos, expectativas, metas, estándares e intereses.

Amartya Sen (Sen, 1999) expresó que para hablar del “desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad”

El desarrollo social, es visto como un elemento mediante el cual se promueve el bienestar de las personas. Midgley (1995) afirma que “todos los seres humanos, familias, comunidades y sociedades tienen necesidades sociales, las cuales deben ser conocidas para que las personas experimenten la satisfacción social” (p.15). Hoy en día, a nivel mundial, se busca satisfacer estas necesidades sociales en toda comunidad y sociedad, experimentando así una sensación colectiva de bienestar.

El logro del desarrollo humano implica la generación de habilidades para aprovechar oportunidades, utilizando como dimensiones principales: (a) disfrutar de una vida larga y saludable, medido por la esperanza de vida al nacer; (b) la capacidad de adquirir conocimientos, evaluada por los años de escolaridad y los años de escolaridad esperados; y (c) la capacidad de alcanzar un nivel de vida adecuado, medido por el ingreso nacional bruto per cápita, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). Para los propósitos de esta investigación, nos enfocaremos en las dos primeras dimensiones del índice de desarrollo humano.

La dimensión inicial del desarrollo humano, la salud, se considera de suma importancia para evaluar la situación social de las personas. Según Navarro y Larrubia (2006), "la salud determina la calidad de vida, incide en la dependencia y adquiere perfiles diferentes en asociación con la pobreza" (p.16). Desde la perspectiva del desarrollo humano, la salud va más allá de un concepto puramente hospitalario, curativo o biológico. Más bien, se visualiza como una perspectiva integral que reconoce su presencia en diversos ámbitos culturales, territoriales e institucionales dentro de una comunidad o sociedad.

La educación representa un elemento fundamental en la situación social de cualquier individuo. López y Gentile (2008) sostienen que "la educación es un derecho humano básico cuyo respeto está asociado a la calidad de vida de todas las personas" (p.8). En este sentido, a medida que una persona obtiene un mayor nivel educativo, el impacto social de la educación se reflejará positivamente, mejorando aspectos como los

ingresos familiares, la salud, la convivencia en la sociedad y otras actividades relacionadas.

El desarrollo social se percibe como un componente que busca fomentar el bienestar de las personas. De acuerdo con Midgley (1995), "todos los seres humanos, familias, comunidades y sociedades tienen necesidades sociales, las cuales deben ser conocidas para que las personas experimenten la satisfacción social" (p.15). En la actualidad, a nivel global, existe un esfuerzo por atender estas necesidades sociales en todas las comunidades y sociedades, con el objetivo de generar una sensación colectiva de bienestar.

El desarrollo social es un "proceso de transformación intencional, sostenible, sustentable y abarcando disciplinas en forma transversal de la realidad, protagonizado por los actores sociales involucrados, con el propósito de mejorar las condiciones de vida a través de la satisfacción integral de las necesidades de bienestar, individuales y colectivas, y el desarrollo de potencialidades" (Chávez Gutiérrez, 2011, pág. 60)

Se debe entender al desarrollo social es un proceso que busca mejorar la calidad de vida de los integrantes de la sociedad, esta debe tener una alta calidad de vida, así pues, los integrantes de la sociedad deben tener y actuar con libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad. Además de debe contar con los medios y posibilidades que permitan satisfacer las necesidades y potenciar las capacidades que permitan la relación individual y colectiva de la sociedad.

Indicadores del desarrollo Social.

A continuación, se muestran algunos indicadores que miden el desarrollo social, desde las diferentes dimensiones.

- IDH- Índice de Desarrollo Humano, se origina como una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 1990, este informe busca conceptualizar el desarrollo en los diferentes países, teniendo en consideración otros aspectos más que el económico; "Se trata de un índice que identifica la situación de un país en cuanto al desarrollo humano básico de su población mediante un índice compuesto" (Alaminos & Lopez, 2009, pág. 15)

La composición del IDH consta de tres elementos fundamentales que determina el desarrollo en una sociedad: "(a) nivel de salud, representado en la esperanza de vida al

nacer, (b) nivel de instrucción, representado por la tasa de alfabetización y promedio de años de escolarización (c) Ingreso, representado por el PBI por habitante” (PNUD, 2020)

Tabla 1 *Componentes, indicadores, índices y valores del IDH.*

Componente	Indicador	Índice	Valores Máximo-Mínimo
Vida larga y saludable	Esperanza de vida al nacer (IEV)	Índice de esperanza de vida	85 años – 25 años
Índice de Educación (IE)	1. Tasa de alfabetización de adultos (IA)	Índice de Alfabetización de adultos	100% - 0%
	2. Tasa Bruta de matriculación (IM)	Índice de la Tasa Bruta de matriculación	100% - 0%
Nivel de vida digno	PIB per. Cápita (IPBI)	Índice del PIB	40.000 USD – 100USD

Calidad de vida, según Juárez, Cañedo, & Barragán (2016); la calidad de vida es de carácter multidimensional e integrador, comprendiendo condiciones objetivas y subjetivas. Estos autores presentan un diseño de indicadores a través de los siguientes pasos básicos.

Determinar el contexto: definiendo claramente el objeto de estudio; el área de influencia y los stakeholders.

Definir el objetivo trazado.

Identificar, seleccionar y evaluar los indicadores que comprende el estudio, como se presenta en la Tabla 2.

Cuantificar el conjunto de indicadores y se identifican sus umbrales o el uso de puntos de referencia. (Juárez, Cañedo, & Barragán; 2016)

Tabla 2 Dimensiones y *espacios de la calidad de vida*.

Salud	Servicio de salud que utilizan Estado de salud Enfermedades más comunes
Economía	Ingreso familiar cubre necesidades Viviendas adecuadas
Educación	Actividades de trabajo que desempeñan Nivel académico en las escuelas de la comunidad Acceso a una buena educación Escuelas adecuadas
Seguridad	Su comunidad es segura Capacidad de las autoridades municipales para proteger la comunidad
Buen gobierno	Honestidad del gobierno municipal Eficiencia del gobierno ante alguna adversidad Calidad de los servicios públicos Infraestructura
Vida Comunitaria	Clima Calidad del medioambiente Calidad de los servicios no gubernamentales Facilidad para moverse alrededor de la ciudad
Bienestar personal	Calidad de vida respecto a su forma de vida Facilidad para convivir con los familiares y amigos Vida adecuada

La calidad de vida requiere de una medición multidimensional es por ello que su conceptualización genera múltiples discusiones yendo desde las definición teórica de bienestar hasta la percepción de las personas y la comunidad.

2.1.2 Fundamentación teórica de la Certificación FairTrade

El propósito del comercio justo Fair Trade es promover un desarrollo sostenible mediante un comercio más equitativo. La visión se encuentra definida “Comercio Justo Fairtrade es un mundo en el que todos los productores puedan disfrutar de medios de vida seguros y sostenibles, explotar todo su potencial y decidir sobre su futuro”.

Para alcanzar la visión se han fijado 3 objetivos estratégicos (i) hacer comercio justo. (ii) empoderar a pequeños productores y trabajadores. (iii) fomentar medios de vida sostenibles.

El comercio justo está regulado por criterios y convenciones internacionalmente reconocidas como La Organización Internacional del Trabajo (OIT), siguiendo un riguroso procedimiento de criterios diseñado bajo la conformidad del Código ISEAL de buenas prácticas para establecer estándares sociales y ambientales.

“El Comercio Justo va más allá del intercambio: demuestra que una mayor justicia en el comercio mundial es posible. Resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra cómo un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente” (Coordinadora de Pequeños Productores del Perú, 2021)

Principios Fundamentales del Comercio Justo



De acuerdo con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, se establecen diez principios del comercio justo, los cuales se detallan a continuación:

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas, uno de los objetivos fundamentales del comercio justo es la reducción de la pobreza. De este modo, brinda apoyo a los productores asociados o agrupados, en busca de la autosuficiencia económica y propia.
2. Transparencia y responsabilidad; se busca que los responsables de los grupos de productores tengan una gestión responsable, transparente y participativa. Para ello debe utilizar los medios adecuados para que la información llegue a todos los involucrados.
3. Prácticas comerciales justas; se busca mejorar no solo en el bienestar económico sino también social y ambiental; por otro lado, también debe cumplirse con los compromisos, siendo responsables, puntuales y respetuosos de las cláusulas de los contratos, brindando calidad en los productos ofrecidos.
4. Pago de un precio justo; es decir además de ser un precio de mutuo acuerdo, se debe tener un precio mínimo y provisionar una remuneración socialmente aceptable por los productores y que considere el principio de igualdad de trabajo entre hombres y mujeres. Además, existe la preocupación por mejorar las capacidades a través de capacitaciones o asistencia técnica.

5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso, La organización se adhiere a la “Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a la ley nacional/local sobre el empleo de los niños. La organización asegura que no hay trabajo forzoso en su mano de obra y/o miembros o trabajadores a domicilio”. Es imperativo que no se involucre a niños y de esta manera se garantice el bienestar y seguridad de los niños.
6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical); la no discriminación por “motivos de la raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía (afiliación sindical), afiliación política. HIV/Sida, estatus o edad”; proporcionando oportunidades y potenciando sus capacidades y habilidades de hombres y mujeres; teniendo en cuenta las necesidades de cada uno de ellos.
7. Asegurar buenas condiciones de trabajo; proporciona un ambiente de trabajo seguro y saludable; enmarcado en las leyes nacionales, locales y convenios de la OIT sobre salud y seguridad. Se busca crear conciencia en temas relacionados a salud y seguridad en el trabajo.
8. Facilitar el desarrollo de capacidades; potenciar las capacidades generando externalidades positivas sobre los productores; habilidades con respecto a gestión, producción y comercialización.
9. Promoción del Comercio Justo; se crea conciencia sobre el objetivo del Comercio Justo. Se utilizan técnicas honestas de publicidad y comercialización.
10. Respeto por el medio ambiente; se promueve la maximización de materias primas gestionadas de manera sustentable. Minimizando el impacto ambiental.

CAPITULO III: Metodología Desarrollada

3.1.Diseño Metodológico

La presente investigación es de tipo mixta puesto que se emplearán diversos instrumentos los cuales facilitarán la recolección de información relacionada con las dos variables identificadas.

El diseño es no experimental debido a que el investigador no manipula las variables debido a que se observan dentro del contexto o realidad en el que se desenvuelven; el subtipo es transversal debido a que la investigación se realiza en un tiempo único.

Así mismo la investigación presenta un alcance de tipo correlacional puesto que “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos” Hernández et al (2014, p.93); para el desarrollo de la investigación las variables son Certificación Fair trade y Situación socioeconómica.

Al respecto (Hernandez, Collado, & Baptista, 2014), describe: Las investigaciones correlacionales tienen como propósito servir como reputación a las interrogantes que se formulan en una investigación, estos estudios ayudan a encontrar relación existente entre dos o más variables, se mide variable por variable para después analizar la correlación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población está constituida por dos grupos, el primero está conformado por los 5 representantes del consejo de administración y el segundo grupo por los 413 productores pertenecientes a la Cooperativa.

3.2.2 Muestra

En el primer grupo poblacional se encuentran los 5 representantes del consejo de administración elegidos por criterios de inclusión (muestreo por juicio a conveniencia de los investigadores) y para hallar la muestra del segundo grupo se aplicará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N\sigma^2pq}{(N-1)e^2 + \sigma^2pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (413)

p: Probabilidad a favor (0.5)

q: Probabilidad en contra (0.5)

σ: Nivel de confianza (95% o 1.96)

e: Error muestral (7% o 0.07)

$$n = \frac{413 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(413 - 1)0.07^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

Aplicando la fórmula, de muestreo estratificado, se obtiene como resultado una muestra de 174 caficultores.

Tabla 4

Muestra

	Número	Porcentaje
Productores asociados	174	97%
Administrativos	5	3%
Total	179	100%

Elaboración: Equipo de investigación

3.3 Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos

3.3.1 Fuentes

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizarán tanto fuentes primarias como secundarias. Las fuentes primarias facilitan conseguir información directa y fiable sobre una realidad problemática. para recolectar la información idónea y necesaria para este estudio, porque las fuentes primarias permiten obtener datos directos y fiables sobre la realidad problemática que es objeto de estudio. (Hernández, 2014)

Asimismo, será necesario recurrir y utilizar fuentes secundarias que proporcionan datos para un mejor análisis de las variables a estudiar, ya que estas fuentes están sujetas a información organizada y sintetizada de lo obtenido directamente por las fuentes primarias. (Vara Horna, 2012)

3.3.2 Técnicas

Encuesta; Esta técnica consiste en realizar un conjunto de preguntas con respecto a una variable que se necesita medir, dichas preguntas deben ser congruentes con el problema y la hipótesis de estudio, ya que para construir una encuesta se debe analizar las variables y disponer de preguntas y respuestas anticipadas, así también se debe asegurar que los participantes comprendan estas respuestas para que puedan responderlas (Hernández, 2014).

Entrevista; La entrevista es una reunión donde se agrupan un entrevistador y el entrevistado para dialogar e intercambiar información, esta técnica suele usarse cuando el investigador no puede obtener la información por medio de la observación para resolver el problema y tiene que recurrir a hacer preguntas para ahondar más en el tema (Hernández, 2014).

Revisión documentaria; La revisión documentaria es una técnica que consiste en la recolección de información publicada acerca de un tema en específico que servirá para complementar la investigación, para ello se necesita revisar y analizar minuciosamente los documentos para poder identificar datos que necesita el trabajo de estudio (Vara Horna, 2012).

Estas tres técnicas, encuestas, entrevistas y la guía documentaria nos permitirán lograr el cumplimiento de nuestros objetivos planteados.

3.4 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de la recolección de datos obtenidos se utilizarán las siguientes herramientas: software SPSS 25 para la encuesta, software de Microsoft Office para la revisión documentaria, y para analizar los resultados de la entrevista se utilizará el software Atlas. Ti 7.1., dado que la entrevista contiene preguntas abiertas.

CAPITULO IV: Resultados

Tras el procesamiento de los resultados se ha calculado las diferentes medias y brechas generales de las variables a través de las cuales fueron calculadas en base a un baremo el cual fue establecido anteriormente en la metodología.

Tabla 1

Medias y brechas de las variables Fair Trade y situación socioeconómica

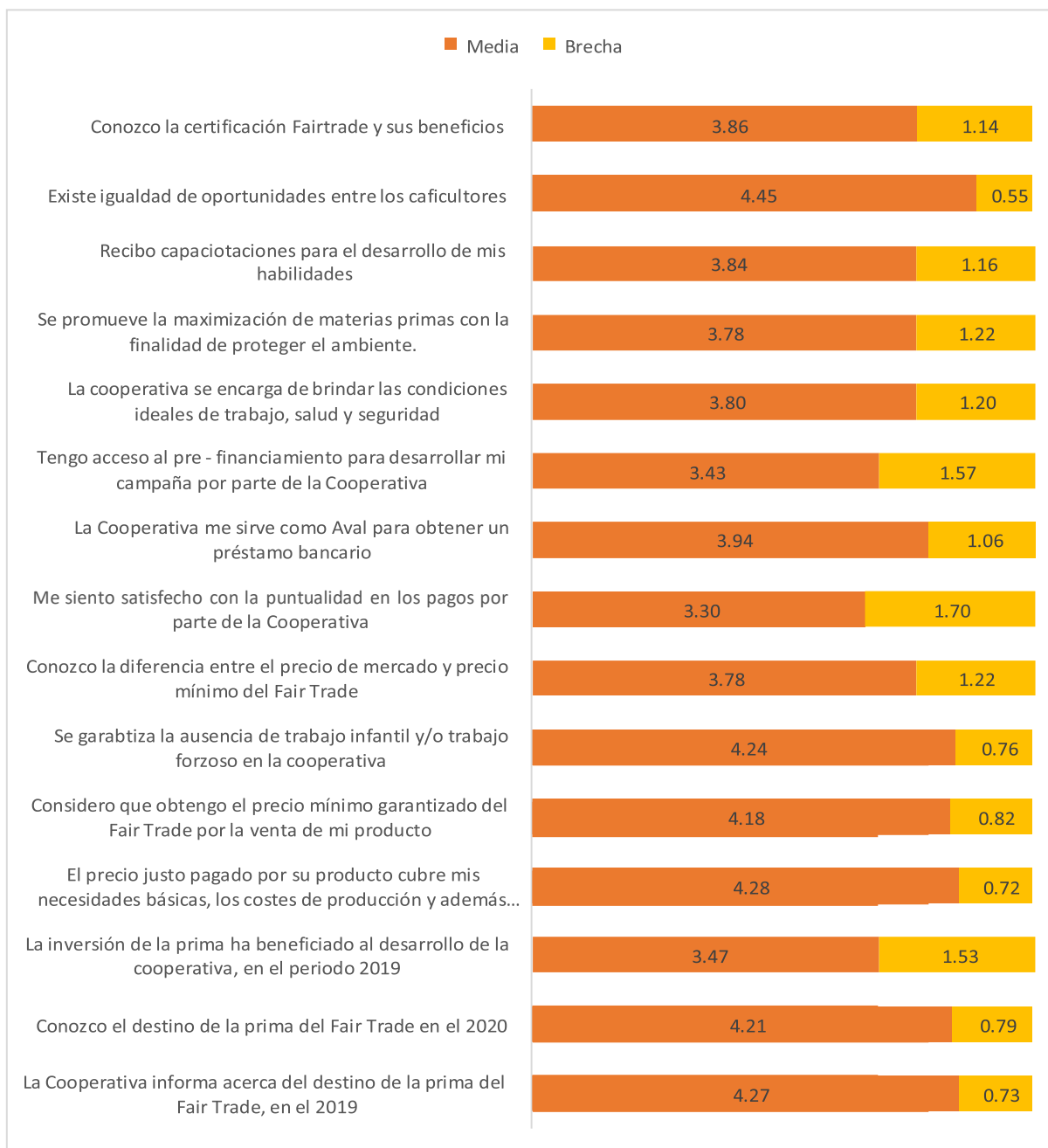
Variables	Media	Brecha	Nivel de calificación
Certificación Fair Trade	3.92	1.08	Alto
Situación socioeconómica	3.67	1.33	Alto

Fuente: Elaboración propia

En la primera tabla se puede apreciar que el nivel de calificación tanto de las variables Fair Trade como de la situación socioeconómica de los productores cafetaleros de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ; en la que se puede apreciar que el promedio de respuestas de conocimientos por parte de los productores respecto a la certificación Fair Trade fue de 3.92 y con solo una brecha de 1.08 la cual denota un nivel alto, por otro lado, el nivel de la situación socioeconómica también es similar, con una media de 3.67 y una brecha de 1.33 con una calificación alta.

Uno de los primeros objetivos planteados para la presente investigación fue determinar el nivel de conocimiento de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ. Las distintas respuestas recopiladas fueron resumidas en la siguiente figura:

Figura 1. Nivel de conocimiento de los productores de café



Fuente: Elaboración propia

En la tabla se puede apreciar que los productores de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ que los ítems en donde se ha presentado una mayor brecha son los relacionados al pre financiamiento para desarrollar sus campañas por parte de la cooperativa, la cual presenta un promedio de respuestas de 3.43 con una brecha de 1.57; seguidamente se encuentra la insatisfacción con la puntualidad de los pagos por parte de

la cooperativa, debido a que presentan una brecha de 1.70; y finalmente, los productores cafetaleros no se sienten que la cooperativa se haya beneficiado con respecto a la inversión de la prima de la certificación Fair Trade en el 2019.

Tabla 2

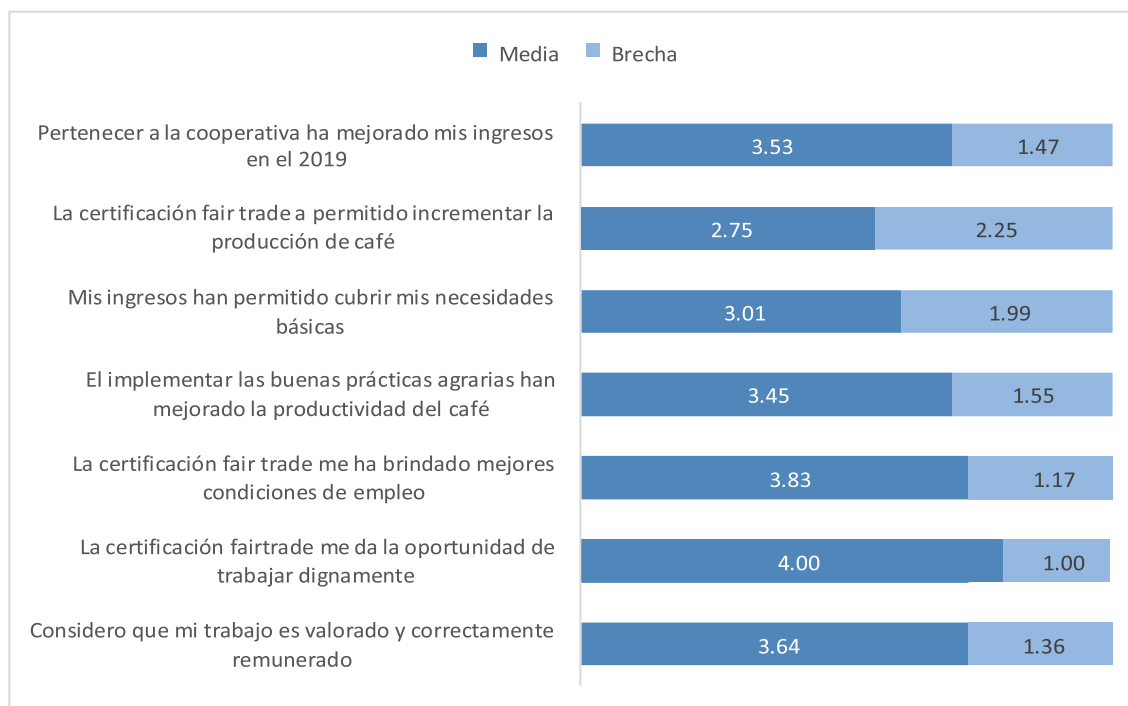
Medias y brechas de las dimensiones de la variable situación socioeconómica

Dimensiones de la variable situación socioeconómica	Media	Brecha	Nivel de calificación
Dimensión desarrollo económico	3.46	1.54	Alto
Dimensión desarrollo social	3.83	1.17	Alto

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en la tabla que el nivel de la dimensión desarrollo económico es alto, debido a que la media de respuestas por parte de los productores cafetaleros es de 3.46 con una brecha de 1.54; así mismo, la dimensión desarrollo social también presenta un nivel alto, con una media de 3.83 mayor a la dimensión anterior y con una brecha de apenas 1.17.

Figura 2. *Medias y brechas de la dimensión desarrollo económico*



Fuente: Elaboración propia

El nivel de la situación económica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Fair Trade es alta. Sin embargo, uno de los ítems con mayor brecha es aquella a la que los cafetaleros no les ha permitido incrementar su producción de café, ya que tiene una media de 2.75 y una brecha considerable de 2.25. Así mismo, los ingresos que obtuvieron no satisficieron al cubrir sus necesidades básicas ya que presenta una media de 3.01 y una brecha de 1.99

Por otro lado, con la dimensión desarrollo social, se calculó el nivel de dicha dimensión en base a las respuestas de los cafetaleros, arrojando así la siguiente figura:

Figura 3. Medias y brechas de la dimensión desarrollo social



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la figura la dimensión de desarrollo social se encuentra en un nivel alto al igual que sus ítems, los únicos ítems en los que se presenta medias por debajo al promedio general son las referentes a la importancia del aporte del Fair Trade para los servicios básicos la cual tiene una media de 3.52 y una brecha de 1.48; seguidamente el otro ítem con menor valoración es el referente al de las campañas de sensibilización por parte de la cooperativa para el uso correcto del agua y saneamiento la cual presenta una media de 3.60 y una brecha de 1.40.

Para tener un mejor entendimiento de los encuestados, se realizaron algunas preguntas que puedan describir de mejor manera su perfil, arrojando los siguientes resultados:

Tabla 3
Género de los productores cafetaleros

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	92	52,9	52,9
Masculino	82	47,1	100,0
Total	174	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en la tabla que el 53% de los productores (92 de los 174) son de género femenino, mientras que el 47% (82 de los 174) son de género masculino.

Tabla 4
Rango de edad de los productores cafetaleros

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 26 años	46	26,4	26,4
37 a 44 años	43	24,7	51,1
45 a 53 años	34	19,5	70,7
54 – 65	51	29,3	100,0
Total	174	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 30% de los productores tienen edades comprendidas de entre los 54 a los 65 años, mientras que el 70% restante tienen edades de entre 18 a 54 años. Sin embargo, el mayor grupo etario es el de los comprendido entre 54 a 65 años, ya que conforman un total de 51 productores cafetaleros de los 174.

Tabla 5

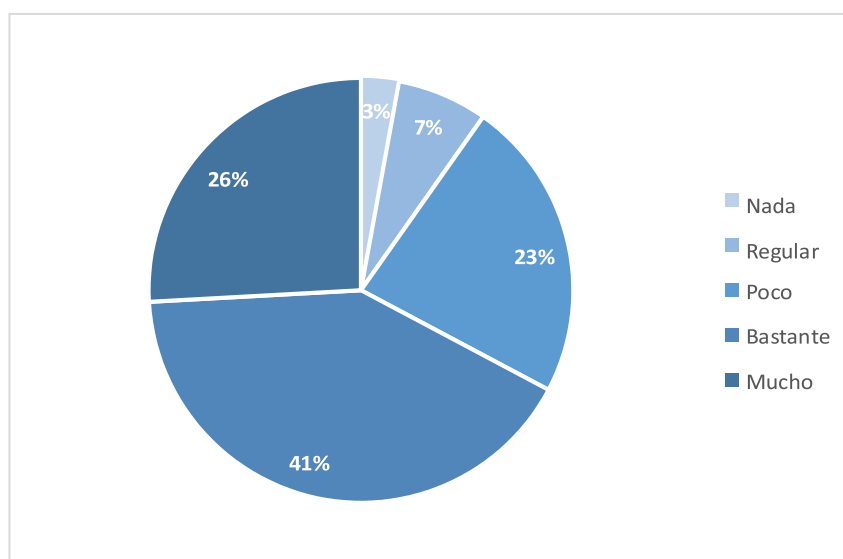
¿Cuánto han mejorado sus ingresos por la venta de café desde que comercializa bajo el sello Fair Trade en el período 2019?

Intensidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada	5	2,9	2,9
Regular	12	6,9	9,8
Poco	40	23,0	32,8
Bastante	72	41,4	74,1
Mucho	45	25,9	100,0
TOTAL	174	100,0	

Fuente: Elaboración propia

A los productores también se les preguntó respecto a la mejora de sus ingresos desde que comercializan bajo el sello Fair Trade en el 2019 en la que 5 de ellos afirman que no han mejorado en lo absoluto, seguido de 12 de los mismos que consideran que ha mejorado de forma regular, 40 consideran que ha mejorado en poca medida a sus ingresos desde que comercializaron con el sello Fair Trade; 72 afirmaron que les ayudó bastante (siendo esta la mayoría de los encuestados); y finalmente 45 consideran que sus ingresos han mejorado mucho.

Figura 4. *Mejora de ingresos por la venta de café bajo el sello Fair Trade, 2019*



Así mismo, se puede apreciar en la figura que el 41% considera que la mejora de sus ingresos ha mejorado desde la comercialización con Fair Trade, el 26% y el 23% lo consideran tanto en una mejora bastante como poca respectivamente; y solo el 7% y 3% consideran que la certificación ha aportado regular y nada a las ventas del café respectivamente.

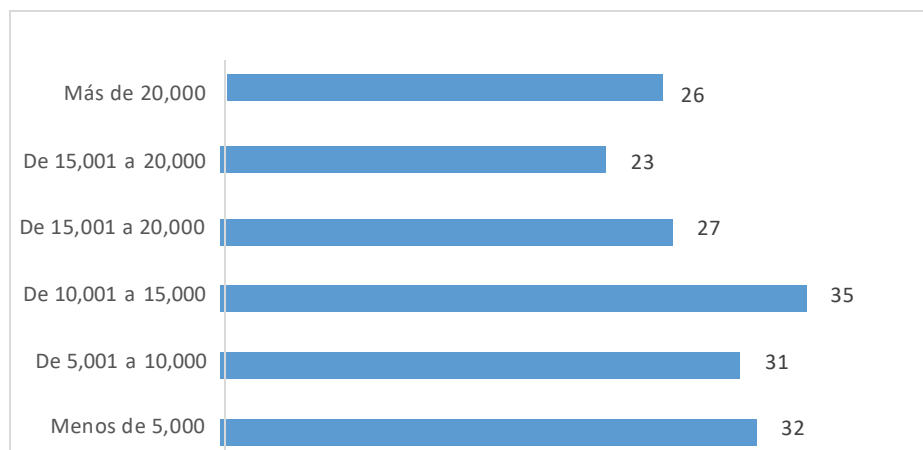
Tabla 6

En el año 2019 ¿Cuánto han sido sus ingresos anuales en promedio por la venta de café con certificación Fair Trade?

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5,000	32	18,4	18,4
De 5,001 a 10,000	31	17,8	36,2
De 10,001 a 15,000	35	20,1	56,3
De 15,001 a 20,000	27	15,5	71,8
De 15,001 a 20,000	23	13,2	85,1
Más de 20,000	26	14,9	100,0
Total	174	100,0	

La distribución de la escala con relación a los ingresos de los productos son similares entre sí, se puede apreciar que el 56% de los productores tienen ingresos de hasta 15,000 dólares, mientras que solo el 15% de ellos alcanzaron ventas anuales por encima de los 20,000 dólares.

Figura 5. *Ingresos anuales en promedio por la venta de café con certificación Fair Trade, 2019*



En la figura se puede apreciar que 35 de los 174 cafetaleros obtuvieron ingresos de entre 10,001 a 15,000 dólares; así mismo otro grupo de cafetaleros alcanzaron ingresos por debajo de los 5,000 y entre 5,001 a 10,000 dólares siendo un total de 32 y 31 encuestados respectivamente. Por otro lado, los que obtuvieron mayores ingresos fueron 86 de los 174 encuestados, alcanzando ingresos anuales mayores a 15,001.

Nivel del desarrollo social en los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Comercio Justo FAIRTRADE en el periodo 2019

Finalmente, la Relación entre la certificación Fairtrade y la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019

Tabla 7
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,480 ^a	0.230	0.222	0.42674

Nota: a. Predictores: Certificación Fair Trade

Con respecto al resumen modelo de las variables se puede apreciar que el coeficiente de correlación de 0.480, lo cual indica una correlación moderada; el R cuadrado indica que la variable Fair Trade explica en un 23% a la variable situación socioeconómica; además de ello, para compensar los efectos del tamaño de la muestra se suele hacer un pequeño ajuste el cual es el R cuadrado ajustado con un valor de 22.2%.

Tabla 8
Anova de las variables

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5.387	1	5.387	29.583	,000 ^b
	Residuo	18.029	99	0.182		
	Total	23.416	100			

Nota: a. Variable dependiente: Situación socioeconómica
b. Predictores: (Constante), Certificación Fair Trade

En la tabla anterior se puede apreciar el ANOVA de las variables lo cual indica que es estadísticamente significativo debido a su p valor de 0.000 lo cual es menor a 0.005 para que sea significativo, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador.

Tabla 9
Coeficientes de las variables

Modelo		Coeficientes no estandarizados	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta	
1	(Constante)	0.588	0.385	1.528	0.130
	Situación socioeconómica	0.577	0.106	0.480	5.439
					0.000

Nota: a. Variable dependiente: Certificación Fair Trade

Los valores que se aprecian en la tabla permiten construir la fórmula para predecir el impacto de la certificación Fair Trade en la situación socioeconómica de los productores cafetaleros, deduciendo la ecuación de la regresión directa siendo:

$$y = 2.540 + 0.399(x)$$

$$\text{Situación socioeconómica} = 2.540 + 0.399 * (\text{Certificación Fair Trade})$$

El nivel de impacto de la certificación Fair Trade predice el nivel de situación económica, y por ende, explica el 23% de este cambio sobre la variable.

CAPITULO VI: Discusión de resultados

Tras los hallazgos encontrados se acepta la hipótesis del investigador la cual indica que existe una relación positiva entre la certificación FairTrade en la situación socio económica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ durante el año 2019.

Los resultados obtenidos guardan relación con Qiao et al. (2016), ya que en su estudio indicó que la implementación de la certificación Fair Trade ha mejorado las condiciones laborales de los productores, brindando un trabajo con mejores condiciones salariales, además de beneficiar a las mujeres. Lo cual coincide con el alto nivel de desarrollo social que se muestra en los resultados descritos anteriormente, donde el promedio de satisfacción fue de 3.83 con una brecha de 1.17; así mismo los productores afirmaron que la certificación les permitió trabajar dignamente (media de 4.00 con una brecha de 1.00). Qiao et al, (2016) indica que el Fair Trade también facilitó a la organización, capacitaciones y mejora las relaciones comunitarias de los agricultores, mejorando la calidad de vida de los mismos.

De igual forma, Portillo (2016) señala que el comercio justo ha promovido el desarrollo de los productores en cuanto al incremento de la producción al igual que en el presente estudio en el que la productividad tiene una media de 3.45 con una brecha de 1.55. El autor también afirma que se vio reflejado un enriquecimiento social, reducción de las brechas en la pobreza y mejoras en los estándares de vida (particularmente en los bienes materiales).

Otros autores con el cual se guarda concordancia son Aguilar & Zaquinaula (2018) quienes descubrieron que no solo existe una influencia positiva entre la certificación y el desarrollo de los socios, sino también que la certificación Fair Trade ha sido beneficiosa para las familias cafetaleras asociadas a la cooperativa, ya que aportó en buena medida a mejorar su situación económica, brindándoles acceso a los servicios básicos, beneficios sociales y también para el medio ambiente. En el caso de esta investigación la dimensión social obtuvo una alta satisfacción con una media de 3.83; así como la dimensión desarrollo económico la cual obtuvo una media de respuestas de 3.46 con una calificación alta.

Finalmente, desde una perspectiva estadística, los resultados concuerdan con Chagua y Zuñiga (2018) los cuales indicaron que el Comercio Justo impacta

positivamente en el desarrollo del nivel socioeconómico de los socios cafetaleros de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa Ltda., siendo en el caso de esta investigación estadísticamente significativo (0.000) con un coeficiente de correlación entre las variables de 0.480 explicando de esa manera en un 22.2% la certificación Fair Trade al nivel socioeconómico de los productores cafetaleros de NORCAFÉ PERÚ. También guarda relación con Villarreal y Terán (2018), puesto que afirmaron que la certificación tuvo un impacto económico y social en Sevilla, sin embargo, pone énfasis en que este desarrollo depende del nivel de asociatividad y predisposición por parte de los productores de café.

Sin embargo, los resultados hallados no concuerdan con Naegele (2020) quien concluyó que la implementación del Fair Trade no logra el impacto en el desarrollo de los productores debido a que solo llega a sus manos una parte pequeña de la prima que pagan los consumidores. Así como Aguilar y Flores (2015), quienes hallaron que el desarrollo social no obtuvo efectos favorables desde la implementación de la certificación Fair Trade, pues al igual que el autor antes mencionado estos no reciben el precio real por obtener dicha certificación.

Por otro lado, otros autores como Otros Ramirez et al. (2020) hallaron que la certificación de Fair Trade permitió corregir ciertas desigualdades en el comercio convencional, y esto a su vez se ve reflejado con los resultados hallados en la investigación en la que el desarrollo socioeconómico ayudo a mejorar los ingresos de los productores.

CAPITULO VII: Conclusiones

1. Se puede concluir que existe un impacto estadísticamente significativo con un p valor de 0.000 con un coeficiente de correlación de 0.480 entre las variables de estudio. Lo cual indica que la certificación Fair Trade ha tenido un impacto positivo en el nivel socioeconómico de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ en el periodo 2019.
2. El nivel de conocimiento de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ es alto con una media de 3.92 y una brecha de 1.08 lo cual demuestra que están capacitados para aprovechar la gran parte de los beneficios que les trae consigo cogerse a la certificación Fair Trade.
3. El nivel de la situación económica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Comercio Justo FAIRTRADE, es alto con una media de 3.46 y una brecha de 1.54.
4. El nivel del desarrollo social en los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ mediante la certificación Comercio Justo FAIRTRADE es alto con una media de 3.83 y una brecha de 1.17.

CAPITULO VIII: Recomendaciones

1. Tras las conclusiones planteadas se recomienda que mantenga los lineamientos de la certificación Fair Trade la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ ya que se ha demostrado estadísticamente que influye en nivel socioeconómico de los productores cafetaleros.
2. Capacitar aún más a los productores cafetaleros de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ para que aprovechen de una mejor manera los beneficios de la certificación Fair Trade, principalmente con respecto a los pagos y el acceso al pre-financiamiento por pertenecer a la cooperativa.
3. Incrementar la producción de café con certificación Fair Trade a través de capacitaciones a los cafetaleros de la zona para que estos puedan incrementar la producción con una mayor mano de obra capacitada; además se le recomienda a la cooperativa velar por las necesidades básicas de los cafetaleros.
4. Difundir los logros alcanzados desde el aspecto social que obtuvieron a través de la certificación Fair Trade, como acceso a servicios básicos, agua y saneamiento. De esta manera se creará conciencia entre los cafetaleros de la cooperativa y alrededores sobre los beneficios de dicha certificación.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar Loyola, S., & Flores Mostacero, K. (2015). *“Impacto de la práctica comercial justa Fairtrade del comercio internacional, en el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay en la Convención – Cusco, período 2010 al 2014”*. Perú: Universidad Privada del Norte.
- Aguilar, A. E., & Zaquinaula, C. F. (2018). *Efectos de la certificación Comercio Justo en la comercialización de café orgánico por la Cooperativa Agraria Cafetalera CEBICAFEN Ltda, distrito de Namballe, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca-2016*. Tesis de pregrado, Universidad Privada Juan Mejía Baca. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/106/1/Tesis%20IC%20.pdf>
- Chagua Vicuña, K., & Zuñiga Gabancho, K. (2018). *Impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa ltda. En el periodo 2015-2016*. Lima - Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Coordinadora de Pequeños Productores del Perú. (12 de 05 de 2021). *Coordinadora de Pequeños Productores del Perú*. Obtenido de <http://comerciojusto.pe/comercio-justo/introduccion/>
- Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú . (2015). Obtenido de <http://comerciojusto.pe/>
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez, S., Collado, F., & Baptista, L. (2014). *Metogología de la investigación* (Sexta ed.). Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1646/libro.pdf

Junta Nacional de Café. (07 de 04 de 2021). *JuntadelCafe.org.pe*. Obtenido de <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/#:~:text=Per%C3%BA%20es%20ahora%20reconocido%20a,80%25%20de%20caf%C3%A9%20es%20org%C3%A1nico.>

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento y la Municipalidad Provincial de Lambayeque. (2016). *Municipalidad Provincial de Lambayeque*. Obtenido de <https://www.munilambayeque.gob.pe/presentacion/documentos/PATLambayeque.pdf>

Naegele, H. (2020). Where does the Fair Trade money go? How much consumers pay extra for Fair Trade coffee and how this value is split along the value chain. *World Development*, 133, 105006. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105006>

Portillo Tijerina, R. (2016). “*El comercio justo: ¿Una alternativa justa de desarrollo? Ejemplo de la colaboración entre la GEPA mbH y las cooperativas de café orgánico en Chiapas, México*”. Mexico: Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes de Dortmund.

Qiao, Y., Halberg, N., Vaheesan, S., & Scott, S. (2016). Assessing the social and economic benefits of organic and fair trade tea production for small-scale farmers in Asia: A comparative case study of China and Sri Lanka. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 31(3), 246-257. <https://doi.org/10.1017/S1742170515000162>

Ramirez Montañez, J., Mireya Valero, G., Santos, E., Martinez, P., & Gomez, C. (2020). *Implementación del Fair Trade para el sector cacaoero y cafés especiales del departamento de Santander - Colombia*. Bucaramanga - Colombia: Pontificia Universidad Bolivariana.

Sociás, A., & Doblas, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(51), 10.

Uriarte, I. (2017). Información general sobre ASPAPE. (K. Zevallos, & A. Huamanchumo, Entrevistadores)

Vara Horna, A. D. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. . Obtenido de www.aristidesvara.net

Villarreal Salazar, J., & Terán Rosero, G. (2018). *IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO QUE EJERCE EL COMERCIO JUSTO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL DEL CAFÉ EN SEVILLA VALLE DEL CAUCA*. Ecuador: Universidad Politécnica Estatal el Carchi.

World Fair Trade Organization. (2016). Obtenido de <http://wfto-la.org/comercio-justo/wfto/quienes-somos/>

Real Academia Española. (2019). Definiciones. Sitio web de la RAE: <https://dle.rae.es/?id=YBny63i>

ANEXOS



Anexos

Cuestionario para determinar la influencia de la certificación Fair Trade en el desarrollo socioeconómico de los socios de la Cooperativa Nor Café Perú.

CUESTIONARIO

I. Información del instrumento

Dirigido a Asociados

Objetivo: “Determinar la incidencia de la certificación de comercio justo en los caficultores de la Cooperativa NORCAFÉ PERÚ, durante el periodo 2019.”

Tipo de cuestionario: Individual y anónimo

Instrucciones: Marque con un aspa (X) o complete según corresponda

Datos Generales

1. Edad

- a. 18 a 26 años
- b. 37 a 44 años
- c. 45 a 53 años
- d. 54 – 65
- e. Otro.....

2. Género

- a. Femenino
- b. Masculino

3. ¿Cuánto han mejorado sus ingresos por la venta de café desde que comercializa bajo el sello Fair Trade en el período 2019?

- a. Nada
- b. Regular
- c. Poco

- d. Bastante
- e. Mucho

4. En el año 2019 ¿Cuánto han sido sus ingresos anuales en promedio por la venta de café con certificación Fair Trade?
- a. Menos de 5,000
 - b. De 5,001 a 10,000
 - c. De 10,001 a 15,000
 - d. De 15,001 a 20,000
 - e. De 15,001 a 20,000
 - f. Más de 20,000

Marque la respuesta que considere correcta

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Variable: Certificación Fair Trade					
Conozco la certificación Fairtrade y sus beneficios					
Existe igualdad de oportunidades entre los caficultores					
Recibo capacitaciones para el desarrollo de mis habilidades					
Se promueve la maximización de materias primas con la finalidad de proteger el ambiente.					
La cooperativa se encarga de brindar las condiciones ideales de trabajo, salud y seguridad					
Tengo acceso al pre - financiamiento para desarrollar mi campaña por parte de la Cooperativa					

La Cooperativa me sirve como Aval para obtener un préstamo bancario					
Me siento satisfecho con la puntualidad en los pagos por parte de la Cooperativa					
Conozco la diferencia entre el precio de mercado y precio mínimo del Fair Trade					
Se garantiza la ausencia de trabajo infantil y/o trabajo forzoso en la cooperativa					
Considero que obtengo el precio mínimo garantizado del Fair Trade por la venta de mi producto					
El precio justo pagado por su producto cubre mis necesidades básicas, los costes de producción y además deja un margen para invertir					
La inversión de la prima ha beneficiado al desarrollo de la cooperativa, en el periodo 2019					
Conozco el destino de la prima del Fair Trade en el 2020					
La Cooperativa informa acerca del destino de la prima del Fair Trade, en el 2019					
Variable: Situación socioeconómica					
Dimensión: Desarrollo Económico					
Pertenecer a la cooperativa ha mejorado mis ingresos en el 2019					
La certificación fair trade a permitido incrementar la producción de café					

Mis ingresos han permitido cubrir mis necesidades básicas					
El implementar las buenas prácticas agrarias han mejorado la productividad del café					
La certificación fair trade me ha brindado mejores condiciones de empleo					
La certificación fairtrade me da la oportunidad de trabajar dignamente					
Considero que mi trabajo es valorado y correctamente remunerado					
Dimensión 2: Desarrollo social					
Desde que pertenezco a la cooperativa, he podido realizar mejoras en la edificación de mi casa					
La implementación de la certificación Fair Trade ha contribuido a mejorar la calidad de vida de mi familia					
El apoyo ha brindado por la Cooperativa para el desarrollo educativo de mis hijos en el año 2019, ha permitido mejorar el rendimiento académico de mis hijos					
Durante el 2019, se abrieron espacios de educación y alfabetización a través del Fair Trade					
En el periodo 2019 la cooperativa, realizó gestiones para campañas de prevención de enfermedades					
Desde que pertenezco a la red de FairTrade, han					

mejorado las condiciones de acceso a la Salud					
Los integrantes de mi familia se encuentran afiliados al sistema nacional de salud					
Considero importante el aporte de Fairtrade para el acceso a los servicios básicos					
La cooperativa a realizado campañas de sensibilización para el uso correcto del agua y saneamiento					



ENTREVISTA



Nombre:

Profesión:

Cargo:

Institución:

Responda a las siguientes interrogantes

1. ¿Desde qué año la Cooperativa empezó a comercializar café con certificación Fair Trade al mercado exterior?
2. ¿Es importante para la Cooperativa contar con la certificación Fair Trade y trabajar bajo los criterios que establece esta certificación? ¿Por qué?
3. ¿Cuánto ha sido el monto recibido de la prima del Fair Trade en el año 2019?
4. ¿En qué actividades se ha invertido la prima del Fair Trade? ¿y cuál fue el monto destinado a cada actividad, periodo 2019?
5. ¿La Cooperativa es puntual y responsable con los pagos a sus socios?
6. ¿La Cooperativa trabaja con entidades financieras a fin de conseguir financiamiento en mejores condiciones para sus productores?
7. Desde su opinión, ¿Qué necesitan los productores con certificación Fair Trade para ser más competitivos?
8. ¿Hacia qué mercados exportan su producto bajo el sello Fair Trade?
9. ¿Considera que el precio justo del Fair Trade ha influenciado en las exportaciones de la Cooperativa, en el periodo 2019?
10. ¿Cuáles son los criterios para establecer un precio justo para su producto?
11. ¿Considera que la certificación Fair Trade le ha permitido a la Cooperativa ingresar a nuevos mercados internacionales y establecer mejores relaciones?
12. ¿Cuáles son los beneficios comerciales que ha obtenido la Cooperativa a partir de la obtención de la certificación Fair Trade?
13. ¿La Cooperativa cuenta con un plan de desarrollo comercial Fair Trade?, ¿Cuáles son las actividades?
14. ¿Considera usted que los ingresos por las ventas al exterior de café con certificación Fair Trade han incrementado en comparación con el café convencional?