



**“UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICAS
SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



“Estrategia comunitaria para reducir los desequilibrios en la conducta social anómica en los pequeños productores de mango del Centro Poblado Tongorrape, distrito de Motupe-2016”

TESIS

**PRESENTADO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO
EN SOCIOLOGÍA.**

**AUTORES: Br. Erick José Enriquez Cuyán
Br. Jesús Martín Ramón Olivos Faya**

ASESOR: M. Sc Carlos Ravines Zapatel

LAMBAYEQUE – PERÚ

-2 017-

**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

ESTRATEGIA COMUNITARIA PARA REDUCIR LOS DESEQUILIBRIOS EN
LA CONDUCTA SOCIAL ANOMICA EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES
DE MANGO DEL CENTRO POBLADO TONGORRAPE, DISTRITO DE
MOTUPE-2016.

Por

Br. Erick José Enriquez Cuyán Br. Jesús Martín Ramón Olivos Faya

AUTOR

AUTOR

M Sc. Carlos Ravines Zapatel

ASESOR

Presentada a la Escuela de SOCIOLOGÍA de la Universidad Nacional”

Pedro Ruiz Gallo” para Optar el Título de:

Licenciado en Sociología.

Dr. Julio Cesar Sevilla Exebio

Presidente.

Mg. Lucinda Castillo Seminario

Secretario.

Dra. María Elena Segura Solano

Vocal.

Lambayeque, junio del 2017.

DEDICATORIA.

A nuestros padres que son el impulso primero para la realización de nuestros objetivos, a nuestro asesor por motivar la investigación constante y seria y demás personas que estuvieron alentándonos en pos de nuestro trabajo investigativo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera infinita a todas las personas que colaboraron con su tiempo e información, a nuestros familiares por apoyarnos en nuestros momentos de sacrificio académico y de manera especial hacer mención a los pequeños productores de la Asociación de pequeños productores agropecuarios de Tongorrape – APPAT; que colaboraron muy desprendidamente en esta investigación.

INDICE	Pág.
CARATULA.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCION.	10
CAPITULO I: ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1. Ubicación contextual de la investigación.	12
1.2. Planteamiento del problema: los desequilibrios en la conducta social anómica en los pequeños productores de mango del Centro Poblado Tongorrape	14
1.2.1. El origen del problema.	16
1.2.2. Evolución histórica del problema de la investigación. Línea de tiempo.....	18
1.2.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.....	20
1.3. Metodología de la investigación.	21
1.3.1. Problema de investigación.....	21
1.3.2. Objeto y campo de la investigación.	22
1.3.3. Importancia de la investigación.....	23
1.3.4. Objetivos de la investigación.	23
1.4. Diseño lógico de la investigación.....	24
CAPITULO II:	
MARCO LÓGICO QUE SUSTENTA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.2. Fundamentos epistemológicos para el conocimiento del problema de la investigación.....	33
2.1.1. Enfoque epistemológico complejo.....	33
2.3. Teorías sociológicas: Enfoque torico de la Anomia social para abordar el desequilibrio en las conductas sociales anomicas; entendiendo desde una mirada objetiva- subjetiva, subjetiva-objetiva.	35
2.4. Teorías sobre el proceso del desequilibrio en las conductas sociales anomicas	42
2.5 Definición de términos.....	46
CAPÍTULO III.	48
DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DEL MODELO.....	48

3.1. Planteamiento y discusion de los resultados de la Guia de Entrevista	48
3.1.1. Fundamentos y componentes.	52
3.2. El modelo práctico.....	57
3.2.1. Los componentes.	57
3.2.2. Los escenarios.	58
3.2.3. Los procesos.	59
3.2.4. Las herramientas o instrumentos.	60
3.2.5. Gestion del modelo de la propuesta.....	61
3.2.6 La propuesta.....	57
CONCLUSIONES.	66
CONCLUSIONES GENERALES	67
RECOMENDACIONES.	68
BIBLIOGRAFÍA.	69
ANEXOS.	70
ANEXO 01.....	71
ANEXO 02.....	72
ANEXO 03.....	73
ANEXO 04.....	74
ANEXO 05.....	75
ANEXO 06.....	76
ANEXO 07.....	77
ANEXO 08.....	78
ANEXO 09.....	79
ANEXO 10.....	80
ANEXO 11.....	81
ANEXO 12.....	82
ANEXO 13.....	83
ANEXO 14.....	84

RESUMEN

Esta investigación plantea brindar una solución a un problema que afecta al sector agroexportador de la fruta del mango en el centro poblado Tongorrapi, ubicado en el distrito de Motupe, planteándose cuál sería la estrategia más adecuada de cómo potencializarlo y con ello lograr un desarrollo económico y social entre sus pobladores.

Para ello fue necesario valerse de experiencias exitosas en otras partes del país en donde grupos de pequeños productores pudieron superar sus falencias y progresar de manera conjunta, logrando identificar una alternativa viable para mejorar sus condiciones y calidad de vida, lo que se denomina “estrategia comunitaria para reducir los desequilibrios de las conductas sociales anómicas de los pequeños productores de mango de Tongorrapi”, lo cual desemboca en la asociatividad y organicidad de los mismos productores. Para su efecto se utilizaron fuentes bibliográficas que encuadren, dentro de un marco teórico – conceptual, el planteamiento de asociatividad y su proceso desde temas organizativos hasta temas interpersonales.

Fue de vital importancia realizar una zonificación del distrito y por ende del centro poblado Tongorrapi para conocer sus características mediante una entrevista grupal a nivel productivo, económico y social, así como la convivencia diaria durante la etapa producción y post producción; con los pequeños productores y en base a ello poder plantear una propuesta metodológica a manera de estrategia comunitaria.

Finalmente, con la discusión de los resultados obtenidos, de la mano de los casos exitosos y la bibliografía correspondiente estudiada se consideró; como propuesta un modelo de asociatividad según las características y la realidad de la zona. Dicha propuesta cuenta con tres fases- elaboración, aplicación y supervisión- en donde intervienen los investigadores que monitorearán el proceso y que en cada fase apoyarán a los pequeños productores de la asociación ya conformada. A lo largo de este proceso se les brindará las herramientas necesarias de empoderamiento para la conformación de una

asociación y lograr una sostenibilidad que sea el generador de un cambio a nivel social y económico a partir de un trabajo organizado y con visión empresarial por parte de los pequeños productores de mango de la zona identificada.

ABSTRACT

This research proposes to provide a solution to a problem that affects the agroexportador sector of the mango fruit in the Tongorraper town center, located in the district of Motupe, considering what would be the most appropriate strategy of how to potentiate it and thus achieve economic and Among its inhabitants.

To do this, it was necessary to use successful experiences in other parts of the country where groups of small producers were able to overcome their shortcomings and progress together, identifying a viable alternative to improve their conditions and quality of life, which is called "community strategy To reduce the imbalances of the anomic social behaviors of the small producers of Tongorraper mango, "which leads to the associativity and organicity of the producers themselves. For this purpose, bibliographical sources were used that frame, within a theoretical - conceptual framework, the associative approach and its process from organizational themes to interpersonal issues.

It was vital to carry out a zoning of the district and therefore of the Tongorraper populated center to know its characteristics through a group interview in productive, economic and social level, as well as the daily coexistence during the stage of production and post production; With the small producers and on the basis of this to be able to propose a methodological proposal as a community strategy.

Finally, with the discussion of the results obtained, by the hand of the successful cases and the corresponding bibliography studied was considered; As proposed a model of associativity according to the characteristics and reality of the area. This proposal has three phases - elaboration, implementation and supervision - in which researchers intervene to monitor the process and in each phase will support the small producers of the already formed association. Throughout this process, they will be given the necessary tools of empowerment to form an association and achieve sustainability that is the generator of a change in social and economic level based on organized work and entrepreneurial vision on the part of the Small mango producers in the identified area.

INTRODUCCIÓN

Nuestro país se caracteriza por ser un exponente muy rico en el sector de la exportación, siendo uno de los productores más grandes en diversas variedades como el café, algodón así como el mango; esto se debe entre varios factores al nivel de organización social alcanzado en las últimas experiencias dentro de las cadenas productivas que ha permitido brindarle mayor competitividad en el mercado internacional.

Uno de los factores importantes de la llamada competitividad es conquistar lo que muchos anhelan una economía de escala de crecimiento que permita aminorar principalmente los costos fijos en los que se incurre en la producción y obtener el ansiado poder de negociación frente a los clientes.

En este escenario, uno de los inconvenientes para llegar a ello es el limitado recurso económico con el que cuentan los pequeños productores de mango en este caso, que de manera individual ven recortadas sus posibilidades y son desalojados a un lugar no muy expectante en la cadena productiva, pero hemos verificado sustancialmente los casos con éxito y de alguna forma los beneficios socio-económicos que se obtienen al organizarse entre pequeños productores (**asociatividad**), para conformar un núcleo más vigoroso que les permita poder negociar a nivel de empresa tanto con proveedores como con los clientes, tentando la ventaja competitiva basados en factores claves como la calidad de producto y un mejor precio.

La visión o el enfoque de asociatividad ha sido desapercibido en su gran mayoría por los pequeños productores que por falta de conocimiento y asesoramiento técnico no descubren la excelente oportunidad que les daría un modelo de trabajo basado en organización que siendo bien aplicado y respondiendo a la realidad y necesidad de la zona identificada, puede ser muy bien aprovechado.

Para efectos de este trabajo investigativo el gran reto es lograr autosostenibilidad y la formalización en los registros públicos, de la asociación,

que les permita a futuro a los pequeños productores articularse comercialmente con el mercado nacional e internacional.

La investigación posee como fin principal la concepción y propuesta de una estrategia comunitaria a los pequeños productores de mango del centro poblado de Tongorrape mediante una propuesta asociativa que logre mejorar de sobremanera la calidad de vida de quienes lo conforman y así que logren un posicionamiento firme en el mercado ayudando a su desarrollo como sector agroexportador.

Así de tal manera se construye la investigación partiendo de la ubicación espacio-tiempo del problema tratado, para el caso en el centro poblado de Tongorrape, en el distrito de Motupe, asimismo se desarrollan y explican las principales características de los pequeños productores de mango de la zona y los métodos de llegada hacia ellos y su problemática, la cual en todo momento ha prevalecido en su intención de entender sus hábitos, costumbres y modos de pensar. Precisamente para poder comprender dichos procesos es que se han tomado referencias teóricas, concibiendo al problema desde la mirada epistemológica compleja toda vez que ésta nos brinda elementos multicausales, holísticos para afrontar la realidad; las teorías de la anomia social de Emile Durkheim, Robert Merton, Talcott Parsons, las que brindan la perspectiva de trabajo o enfoque comunitario, partiendo precisamente en que lo anómico, está o se ve reflejado en el individualismo, la teoría del Habitus de Pierre Bourdieu la misma que contribuye a repensar la manera en cómo abordar y entender los procesos de aprendizaje, los hábitos, los comportamientos y conductas de los pequeños productores de mango del centro poblado Tongorrape. Teniendo como efecto la construcción de un enfoque estratégico comunitario para reducir precisamente las conductas sociales anómicas y tener como resultado una asociación unida, sólida y con capacidad auto sostenible.

CAPITULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 Ubicación contextual de la investigación.

Para poder encaminar con satisfacción el proyecto titulado “Estrategia comunitaria para reducir los desequilibrios en la conducta social anómica en los pequeños productores de mango del Centro Poblado Tongorrape, distrito de Motupe-2016” se tomó cuidadosamente como localidad de la realidad a investigar; el primer sector del centro poblado de Tongorrape donde se encuentran los principales pequeños productores de mango Kent, los cuales cuentan con un conjunto de hábitos y acciones sociales anómicas frente al componente social de la organización colectiva y el trabajo comunal.

El centro poblado de Tongorrape se encuentra situado geográficamente entre los distritos de Motupe (norte) y Olmos (sur), contando con una extensión territorial aproximada de 7 000 metros cuadrados y una población de 1 500 habitantes, de acuerdo a los datos recabados y brindados por la municipalidad del centro poblado de Tongorrape, lo cual ha generado una mayor movilidad social para el mercado y la educación. Su población en gran mayoría se dedica a las actividades económicas de la agricultura, la ganadería, el comercio, el transporte; entre otros. Su composición familiar oscila entre 4 y 7 integrantes de manera promedio, siendo preponderante el rol del hombre como proveedor del sustento para el hogar, sin embargo la mujer también trabaja en el campo (labores agrícolas), así como en fábricas en la zona como por ejemplo PRONATUR (empresa que ha asociado a medianos productores de mango Kent con cuidado y tratamiento orgánicos)

Cuando se habla del área rural y de su producción en específico, tenemos que mencionar a los distintos cultivos que en sus extensiones de tierras son sembrados, así tenemos al maíz, tabaco, algodón, frutales (dentro de ellos el mango y la palta), menestras, vid, yucas, zapallos, etc.

La producción ganadera sienta sus bases en el ganado vacuno, equino, caprino, porcino y ovino. También se extrae carbón vegetal en grandes proporciones debido a sus grandes extensiones en bosque seco.

Este sector en el sistema educativo alberga a dos instituciones educativas mixtas: una con valor oficial N° 2163 y a la otra con la denominación de “Mariscal Castilla” sin valor oficial, así como otros pequeños centros de formación educativa o PRONOEI.

Dentro de los datos muy relevantes y retroalimentados para nuestros fines de estudio, encontramos pues; que en el sector de Tongorrape existen fundos y huertas en los cuales también se siembra algodón, limón, mamey, menestras de todas las clases (frijol Moquegua, lenteja, etc). Estas huertas producen excelente fruta, debido a la riqueza de nutrientes con poseen sus tierras, y muy en particular la ya mencionada y afamada palta también, exportada a mercado de Chiclayo, Trujillo y Lima. Sin embargo el producto agrícola principal de esta zona es el mango de exportación, en su variedad Kent.

GRÁFICO N° 01



Mapa, coordenadas GPS e imagen satelital de Tongorrape en Lambayeque Tongorrape (Lugar poblado)

Departamento: Lambayeque, Provincia: Lambayeque, Distrito: Motupe

Latitud: -6.05556 Longitud: -79.6736

1.2 Planteamiento del problema: los desequilibrios en la conducta social anómica en los pequeños productores de mango del Centro Poblado Tongorrape.

El problema se presenta, y es tomado desde este punto de vista precisamente para entenderlo a cabalidad desde sus orígenes, en el ámbito genérico y a nivel internacional; remonta sus inicios y se manifiesta enraizado como trabajo social. Hay una experiencia en 1959 cimentada en la comunidad región del sur de Italia, dirigida por la investigadora Angela Zuconni. Desde entonces la actividad profesional, en la materia, ha dado vueltas alrededor de tres palabras: comunidad, participación y desarrollo.

Dichas categorías propiamente dichas, se han asociado a otras dos como democracia y socialismo pues seguimos pensando que una hipótesis de progreso social, justo y humano para los hombres y las mujeres, individual y colectivamente considerados, depende aun hoy de la combinación de estos elementos complejos que definimos formalmente con esas palabras. Las mismas que en vinculación con la investigación presente, jugarán un rol de vital importancia para llevar a cabo la propuesta que plantea desembocar en una estrategia comunitaria que genere asociatividad y organización en los productores de mango Kent en Tongorrape.

“En estos últimos años en España se ha tenido la posibilidad de actuar en este ámbito que definimos provisionalmente con el término comunitario, no solo de actuar sino también de reflexionar y en parte teorizar.

El conjunto de experiencias comunitarias en sus diferentes realidades, empieza a constituir un patrimonio considerable no personal sino colectivo de teoría y praxis que debemos socializar a todos los que quieran y puedan utilizarlo por lo menos para evitar los errores de siempre.

Conviene siempre recordar que estamos tratando de procesos humanos y sociales y por tanto cualquier sistematización metodológica no puede ser otra cosa que una hipótesis de trabajo que tiene que ser verificada en la práctica y en las diferentes realidades en que cada uno de nosotros se mueve.

También conviene recordar que pueden existir y de hecho existen otras hipótesis de trabajo y que nadie tiene el monopolio de la verdad o la receta que valga para todo, si hay algo entusiasta en este trabajo de investigación es que justamente no tenemos la receta al problema y debemos estar continuamente creando o adaptando nuestros instrumentos, mas no necesariamente nuestros principios a la mutable realidad del mundo que hemos construido.”¹

Ante ellos se presentan algunos elementos teóricos y planteamientos básicos de la intervención comunitaria, en efecto no existe una metodología neutral o neutra que valga para cualquier finalidad; evidentemente la metodología e incluso las técnicas tienen que ser coherentes con el planteamiento teórico, los principios y las finalidades del trabajo comunitario. Ante esa necesidad es que surge en todo momento la intencionalidad, que este trabajo guarde coherencia lógica e investigativa, proponiendo un estudio de carácter etnometodológico.

El proceso comunitario aparece como un proceso de mejora de las condiciones de vida de una determinada comunidad, es decir lógicamente no dirigido a solucionar únicamente una situación patológica o negativa, partiendo del supuesto que toda realidad es mejorable y que cada comunidad logrará ver por dónde y cómo pueda solucionar su

¹ “Comunidad, participación y desarrollo”, M. Marchioni, España, pp.6, Editorial popular.

situación y cuáles son los aspectos y temas en suma prioritarios e importantes.

Habiendo sido en primer lugar un abordaje del problema de modo genérico, categórico; se traslada la mirada y se posa en el problema central de la investigación, cuya razón de ser consiste en abordar la reproducción de los desequilibrios en las conductas sociales anómicas en el centro poblado Tongorrape en el distrito de Motupe, producto de la inexistencia de políticas de desarrollo comunitario, inexistencia que se manifiesta con características de individualidad, intereses de arraigo personal, envidia y aprovechamiento, a lo que se denominará “cultura del vivo”.

Estos desequilibrios de conducta social anómica son vistos de tal manera en que se concibe, de acuerdo a los planteamientos teóricos que ayudan a la investigación, como nómico a lo organizativo, a los comportamientos humanos de asociación, de comunidad; conductas que precisamente no se encuentran entre los pequeños productores de mango Kent, en el centro poblado de Tongorrape.

1.2.1 El origen del problema.

En materia del origen del problema que nos planteamos abordar, situamos que:

“La línea histórica del desarrollo comunitario se da desde hace ya mucho años , cuando la ONU aprobó un documento en que se exponía las bases del desarrollo comunitario, pues se planteaba la necesidad relacionada con los países subdesarrollados de promover procesos de mejora de condiciones de vida en las comunidades , contando con la colaboración de los poderes públicos , la ayuda técnica de expertos profesionales y sobre todo con la participación de la población interesada, estos procesos tendrían que llevarse en efecto con la aportación económica de los llamados países de primer mundo.”²

² “Organización y desarrollo de la comunidad”, M. Marchioni, pp.1, 2007.

A inicios de los años 70 se comienza con la siembra del cultivo de mango de exportación (variedad Kent) en la zona del centro poblado de Tongorrape.

“Es allí donde los agricultores empiezan a aprender todas las prácticas y conocimientos posibles sobre ese nuevo cultivo, del que todos tenían grandes esperanzas económicas. Se aprendía, desde la siembra pues el mango Kent, es una variedad de mucho cuidado, es una planta delicada... Luego pasaron tres años aproximadamente hasta que el mango ya dio su primera floración, ya ahí se procedió a utilizar abonos foliares, químicos, para que la fruta crezca fuerte, hacíamos de todo recuerdo, así hasta que llegó la época de la venta, allí vino la primera desilusión pues el precio no era bueno... sí es cierto en muchas ocasiones hemos vendido a buen precio, pero eso solo se da cuando vienen empresas grandes y eso no es de todos los años... hasta ahora que solo los medianos y grandes agricultores lo venden a buen precio. En lo que yo si estoy de acuerdo como decían los ingenieros que antes nos daban charlas, es que como amigos agricultores acá debemos unirnos así pues quizá nos paguen mejor, pero acá no se puede, la gente no se une, cada quien vende como puede porque todos tenemos necesidad... pero si hay algunas asociaciones, yo formé parte de una pero poco a poco nos fuimos saliendo y no prosperó.”³

Cuando dicho cultivo llega a la etapa de producción se comienzan a evidenciar las primeras conductas sociales anómicas (desorganización, egoísmo) entre los pequeños productores de mango del centro poblado de Tongorrape .Con el transcurrir de los años los mismos productores fueron internalizando algunas conductas de desarrollo que desembocaron en primeras experiencias de asociatividad , sin embargo estas mismas se verían truncadas o frustradas por acciones individuales de los pequeños productores(ausencia de participación comunitaria, intereses individuales, necesidades económicas).Posteriormente ante

³ Entrevista al agricultor Carlos Becerra, 2016, Tongorrape.

tales circunstancias se desarrollaron intentos de conformación organizacional de los mismos productores sin obtener el éxito esperado.

1.2.2 Evolución histórica del problema de la investigación, línea de tiempo.

El problema que estamos tratando, el mismo que consiste en los desequilibrios en las conductas sociales anómicas en los pequeños productores de mango de Tongorrape, tiene todo un proceso histórico y en su concepción más íntima no puede estudiarse o entenderse sino centramos la atención en el momento en el que se empieza con el cultivo de mango Kent en la zona, pasando por una serie de acontecimientos puntuales hasta llegar al momento actual.

“La fruta del mango se empieza a sembrar hace muchos años atrás pero no era el mango que ahora vendemos, era un mango de otra variedad y era para consumo de la casa... la realidad es que nosotros sembramos de todo (palta, maíz, yucas, lenteja, mamey, etc) y eso es por la necesidad que tenemos como hombres de campo y cuando vemos que no nos produce como queremos tenemos que salir a trabajar en otras actividades para poder llevar el sustento al hogar, así nos vemos obligados para sacar adelante a los hijos... el mango Kent como lo conocemos todos nosotros se siembra aquí en Tongorrape por ahí por el año 1972 aproximadamente, fue toda una novedad porque nadie conocía ese tipo de mango por acá, decían que era un mango que con el tiempo iba a tener buen precio para venderlo. Entonces como se dice empezó la “fiebre del mango” porque por acá todos fueron sembrando el mango, y no solo por aquí por Tongorrape sino también en todo Motupe. Cuando el mango se empieza a sembrar en esos años por acá, más que siembra se produce un proceso llamado injerto porque acá ya teníamos mango criollo, así que se empezó a injertar esas plantas con las yemas del nuevo mango y otros que también sembraron plantas de mango Kent desde chicas... para que produzcan esas plantas fue todo un proceso pues como no conocíamos mucho el cultivo en muchos casos las

plantas se murieron por falta de agua y en otros casos porque no se conocía como cuidar la planta, hasta que ya luego empezó a producir y cada uno vendía de manera personal a los que venían a comprar la fruta pues. Así hasta que hubo un tiempo en el que ya teníamos todos por acá mango de exportación, ya SENASA (servicio nacional de sanidad agraria) nos daba visitas acá a nuestros campos, nos daban charlas a las que primero asistíamos bastante, ya con el transcurso del tiempo casi nadie iba y ellos dejaron de dar charlas, pero sí vienen a controlar las trampas para la mosca pues este mango es delicado si lo contamina la mosca de la fruta ya no sirve ni para comer acá. Acá han venido bastantes empresas a comprar pero el tema era que nosotros iniciábamos una asociación así informal y luego cada uno se iba saliendo porque decían que no estaban de acuerdo, o que tenían más necesidades... es que también lo que pasa es que acá hay bastante acopiador y ellos negocian y dicen que nos van a pagar a tal precio y como los conocemos porque ellos son de acá y todos estamos familiarizados de alguna manera por eso es más fácil venderle a ellos porque las empresas a veces vienen y se van con la fruta y nunca regresan y ya no nos pagan, en cambio ellos sí nos pagan pero el problema es que nos pagan lo que ellos quieren.

Acá seguimos así desde hace tiempo hasta ahora, a veces nuevamente retomamos la idea de asociarnos pero no hay quien nos dirija, vienen ingenieros y nos acompañan unas veces y luego se van, entonces ahí la gente empieza a salirse... asociaciones con personas que tienen su empresa si hay por ejemplo acá existe PRONATUR que es de un extranjero, él ha buscado campos y ahí compra, pero compra mango orgánico, que tiene otro cuidado. Después así asociación solo de agricultores no hay porque siempre que se inicia algo como le digo nos abandonan los ingenieros y también la gente se sale y al ver eso ya nos salimos todos y queda en nada... sí sería bueno crear algo para que de repente nos paguen mejor precio y tener mejor ingreso, ojala la gente se una por acá.”⁴

⁴ Entrevista al agricultor de mango Elmer Zapata, 2016, Tongorrape.

La transcripción de esta entrevista pinta la evolución del problema de cuerpo entero entorno a la debilidad de organización que poseen los pequeños productores de Tongorrape y se encuentran causas complejas al problema, de tal forma que ellos esperan que alguien los unifique y los acompañe, así mismo venden su producto a los acopiadores porque los conocen y les tienen mayor confianza a pesar que éstos les paguen precios mínimos, luego están los comportamientos de indecisión pues al inicio de todo intento asociativo se unen sin embargo tempranamente terminan saliendo y por tal motivo no prosperan dichos intentos, también la cultura individualista está presente dado que cada quien vende como puede o como quiere.

Sin embargo, existen aún elementos como los lazos sanguíneos, el conocimiento de las personas, los intereses comunes y colectivos, entre otros; que podrán contribuir a implementar una estrategia comunitaria bien llevada de tal manera que ésta sea exitosa.

1.2.3 Tendencias en el desarrollo del problema de investigación.

Para que el proceso de creación e implementación de una estrategia comunitaria en los productores de mango en el centro poblado de Tongorrape se materialice, se han tomado iniciativas, ya que no se da espontáneamente y poner los medios mínimos para que se pueda llevar adelante, teniendo en cuenta las condiciones y el contexto actuales, lo más probable e incluso deseable es que la iniciativa la asuma la administración local, que tendría que ser la primera interesada en promover este proceso de mejora, incorporando más decididamente la población a ello y haciendo un uso más adecuado de los numerosos y cualificados recursos técnicos y profesionales existentes, si ello se hiciera con la debida vigilancia y cautela el éxito estará cada vez más asegurado.

En cierta manera también, el gran problema pasa por el cauce de la voluntad política, luego lo será de capacidad técnica que tendría que desembocar en nuevas formas más democráticas de hacer política y de gobierno local con los ciudadanos como activos protagonistas de la vida

pública rompiendo así con la cultura y el paradigma que caracteriza muy a menudo las relaciones entre gobernantes y gobernados. Por qué señalamos esto, es fundamental que, a pesar del empoderamiento que se pueda lograr en los pequeños productores, se logre un involucramiento directo de las autoridades locales, y sean ellas las que impulsen actividades comunitarias de organización y de tecnificación para lograr la meta esperada, así como la de inversión económica en generar convenios, fortalecimiento de la capacidad organizativa, entre otros.

“El proceso comunitario sea de organización, sea de desarrollo o integrado no es algo espontaneo (tiene protagonistas) pues alguien tiene que tomar la iniciativa y siempre es trabajo profesional e investigativo como será en este caso, por eso lo correcto es hablar de intervención comunitaria.”⁵

Donde la tendencia será o es en todo caso, la de conseguir el fortalecimiento de la capacidad organizativa de los productores y que finalmente ellos tengan mayores ingresos económicos a la hora de vender su producto, que adopten conductas de asociación y organización siendo ese uno de los caminos hacia el éxito esperado.

La ejecución de esta propuesta de intervención comunitaria también será posible solo si se cuenta con una voluntad política, por parte de las autoridades o de la población misma.

1.3 Metodología de la investigación

1.3.1. Objeto y campo de la investigación.

Para efectos de la presente investigación, siguiendo una línea metodológica se toma como objeto de investigación la reproducción de

⁵ Ib., pp1, 2007

conductas y comportamientos sociales, hábitos que poseen los pequeños productores de mango Kent del centro poblado de Tongorrape.

En lo que respecta al campo de investigación se tomó como tal un modelo de estrategia comunitaria como reducir los desequilibrios de dichas conductas que se manifiestan en el objeto de investigación. Toda vez que se reúnan elementos suficientes, en cuanto a características específicas, para poder entender y explicar el problema.

1.3.2. Importancia de la investigación.

El estudio se justifica en el análisis de la reproducción de una conducta social anómica expresada en una inadecuada asociatividad y/o organización institucional y comunitaria entre los pequeños productores de mango, los cuales son habitantes del centro poblado de Tongorrape de la ciudad de Motupe, en el año 2016, como parte de un efecto directo de la inexistencia de políticas de desarrollo comunitario a lo que denominamos “cultura del vivo” en la región Lambayeque, esta “cultura del vivo” no es sino el aprovechamiento de ciertos actores, que ante la desintegración e individualismo de los productores de mango, buscan sus beneficios personales.

Ante esta esta problemática es que se proyecta a establecer una propuesta concienzuda de desarrollo endógeno-comunitario ajustándose a los nuevos planes de desarrollo local, regional y comunitario, promovidos por el estado. La misma que se sustenta en el conocimiento real de la problemática múltiple y que precisamente tomará acciones estratégicas para lograr los resultados requeridos.

La misma que ayudará a contribuir a diseñar un adecuado modelo de organización social (asociatividad empresarial de los productores), mediante una estrategia comunitaria, en pequeños productores de mango y de esta manera les permitirá obtener beneficios económicos y sociales dentro de su misma comunidad.

1.3.3. Objetivos de la investigación.

Objetivo general: Diseñar y aplicar una estrategia de desarrollo comunitario que ayude a configurar una asociatividad entre los productores y así reducir el desequilibrio en la conducta social anómica de estos mismos.

Objetivos específicos:

1. Diseñar una estrategia comunitaria para contribuir a la adecuada asociatividad de producción, que sirva como base para el normal desarrollo de las conductas sociales.
2. Monitorear y evaluar el uso de la estrategia comunitaria de reducción y sus implicancias en la conducta social y posteriormente las prácticas sociales.

1.3.4. Preguntas científicas.

Dado que la investigación planteada es mixta, con predominancia cualitativa, se optó por considerar preguntas científicas que respondan al planteamiento del problema y guarden coherencia con los objetivos.

1. ¿Cuáles serán las estrategias comunitarias que los habitantes que poseen una conducta social anómica en el centro poblado de

Tongorrape del distrito de Motupe deben desarrollar para reducir las alteraciones de estas conductas?

2. ¿Cuál es la visión de organización comunitaria que poseen los pobladores del centro poblado de Tongorrape antes haberse ejecutado esta propuesta de inversión pública?

1.4 Diseño lógico de la investigación.

La investigación fue realizada en coautoría haciendo uso de métodos etnometodológicos para el recogimiento de información, así como también de encuestas, entrevistas, identificación de involucrados, instituciones aliadas, la observación participante a través de la convivencia con los productores, etc. Teniendo ésta un carácter de investigación básica aplicada-propositiva.

Tomándose una muestra intencionada de 50 pequeños productores de mango Kent en el centro poblado de Tongorrape, dado que se cuenta con una población de productores de 500 aproximadamente. Con quienes se trabajó una entrevista, guiones metodológicos de grupo focal, así como la observación participante, herramientas que permitieron el entendimiento de la realidad en la que viven los pequeños productores de mango Kent en Tongorrape.

CAPITULO II: MARCO TEORICO QUE SUSTENTA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

2.1. Antecedentes de la investigación.

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME, ROCÍO MEJÍA PRIETO AÑO 2011.

Sobre la competitividad

Las PYME desarrollan sus actividades en un mercado globalizado impulsado por cambios tecnológicos, que presenta desafíos y también ofrece oportunidades empresariales, este fenómeno genera presión sobre las estructuras productivas de los países, aumenta las exigencias a las empresas Locales y demandan alta flexibilidad y adaptación frente a los cambios; situación que genera la necesidad de reestructurar sus estrategias empresariales para lograr la productividad y competitividad necesarias para posicionarse en nuevos mercados.

El crecimiento de la productividad es el factor determinante en la evolución de la competitividad; no obstante, el apoyo a los esfuerzos de las PYME a través de políticas gubernamentales, capacitación profesional, fomento a las exportaciones, innovación tecnológica, desarrollo de ventajas competitivas, entre otras, constituyen una plataforma para sostener los procesos de mejora continua, alianzas estratégicas y para canalizar esfuerzos para el establecimiento de redes horizontales en localidades para su desarrollo.

Sobre internacionalización de las PYME ecuatorianas

La internacionalización, es un gran paso para las PYME ecuatorianas pues refuerza el crecimiento, aumenta la competitividad y perdurabilidad a largo plazo de la empresa. Sin embargo, tomar la decisión de buscar el posicionamiento en nuevos mercados es una tarea titánica para las PYME, pues se enfrenta a escasos recursos, falta de contactos que dificulta aprovechar las oportunidades de negocio, además de la necesidad de inversión financiera para lanzarse al terreno internacional.

Por ello, muchas PYME se han atrincherado dentro de las fronteras nacionales, limitando su participación en los mercados externos y aún dependen en gran parte de sus mercados nacionales respectivos. Sin embargo, la realidad internacional no las excluye de la intensa competencia

internacional, que inclusive poco a poco está entrando en sus propios mercados nacionales.

Sobre la Asociatividad Empresarial como propuesta estratégica

Las PYME pueden buscar estrategias individuales para lograr su internacionalización, sin embargo, sus debilidades podrían ser un obstáculo para el cumplimiento de su objetivo.

Dando paso a estrategias colectivas como la Asociatividad Empresarial, que permite construir y desarrollar nuevas estructuras organizacionales para aprovechar oportunidades, que, de otra forma, serían muy difícil hacerlo para las PYME.

Estrategia que, además de obtener grandes resultados al desarrollar estructuras de apoyo para la internacionalización de las PYME, también favorece el desarrollo de las comunidades cercanas, cambiando su estilo de vida y estimulando al desarrollo del conocimiento.

Entre los beneficios al aplicar la Asociatividad como estrategia están:

Desarrollo de canales de distribución directos que generen una presencia fuerte y en donde se garantiza que el producto llega al cliente con calidad, con precios competitivos y con servicios de pos venta adecuados al mercado.

Los programas que apoyan y acompañan a las empresas participantes de la red, ofrecen información oportuna y real de los mercados disponibles, ayudando a la toma de decisiones con bases actualizadas disminuyendo los niveles de riesgo e incertidumbre que es la principal causa para que muchas PYME decidan no exportar.

Las PYME asociadas logran aprovechar mejor sus recursos ya que sus miembros son capacitados constantemente, los procesos están sometidos

a una mejora continua, tienen un mayor acceso a tecnología adecuada y mejor poder de negociación que a la larga se refleja en mayores niveles de productividad.

**ASOCIATIVIDAD MICROEMPRESARIAL Y GÉNERO:
LA EXPERIENCIA DE LAS MICROEMPRESARIAS ORGANIZADAS,
XIMENA ANDREA RIVERA, CHILE 2011.**

En el ámbito laboral, las agrupaciones de trabajadores se han establecido tradicionalmente sobre la base del empleo asalariado, conformando sindicatos, y de las grandes empresas, que se reúnen en gremios empresariales.

En las últimas décadas, no obstante, ha comenzado a evidenciarse en este ámbito otro tipo de organización, que se caracteriza por congregarse a los trabajadores independientes, considerados como una empresa de pequeña escala, correspondiente a las asociaciones de microempresarios.

Se trata de una nueva forma asociativa, que nace con el propósito de representar los intereses del sector micro-empresarial y mejorar las condiciones en que se desarrollan estos trabajadores. De esta forma, es posible sostener que se trata de un fenómeno relativamente nuevo, y por ende poco estudiado, de ahí la importancia de efectuar una investigación que abordara la temática de la Asociatividad micro-empresarial.

Las asociaciones de microempresarios se establecen, principalmente, sobre la base de dos fuentes de identidad común: el rubro y la proximidad física. Sin embargo, en los últimos años han comenzado a surgir asociaciones de microempresarias, que se agrupan a partir de una identidad de género, manifestando que existirían diferencias entre mujeres y hombres.

Micro-empresarios, tanto en la forma de trabajar como en la manera de organizarse, y por tanto sería necesario el establecimiento de este tipo de organizaciones que congregan sólo mujeres.

Una de estas agrupaciones que reúne a pequeñas emprendedoras es Empremujer, organización que se define como la única de su especie que agrupa a pequeñas empresarias de diferentes rubros de toda la Región Metropolitana; y que corresponde al objeto de estudio de esta investigación.

La razón que motivó escoger esta agrupación en particular se basó en la información recopilada en el inicio de este estudio, la que indicaba que se trataba de una asociación de microempresarias exitosa y reconocida en el ámbito de las instituciones que apoyan al sector MYPE (Micro y Pequeña Empresa), por tanto se consideró relevante efectuar una investigación que estudiara las particularidades de esta agrupación, y a partir de esto, conocer una parte de la Asociatividad micro empresarial, establecida a partir de la identidad de género.

Asimismo, la directiva de la asociación consideró útil la realización de este estudio, pues les permitirá poseer un diagnóstico del funcionamiento de la organización, y conocer la visión de las socias sobre el trabajo desempeñado por ésta; evidenciándose de esta forma, la relevancia práctica de la investigación.

El estudio se llevó a cabo utilizando la metodología cualitativa, y empleando una estrategia de estudio de casos, estableciendo como objetivo general explorar el funcionamiento de la asociación gremial de microempresarias Empremujer. La estrategia de investigación correspondió a un estudio de caso intrínseco y único, donde el caso se abordó porque es de interés en sí mismo, y no se lo considera, bajo una óptica instrumental, como un caso representativo de otros.

Por su carácter cualitativo, los resultados obtenidos en este estudio no se pueden generalizar para el resto de las asociaciones de microempresarios, pero permiten distinguir este tipo singular de Asociatividad micro empresarial, y además evidenciar fenómenos sociales importantes, como son la participación de las mujeres en el trabajo independiente, y la experiencia asociativa de éstas.

Ahora bien, luego del análisis de la información se pudo concluir que las microempresarias miembros de esta organización son mujeres que poseen largas trayectorias laborales, desempeñándose la mayoría, en un primer momento, como asalariadas, y luego de unos años, incorporándose al trabajo independiente; cuestionado de esta forma, el modelo establecido por la división sexual del trabajo, que determina que las mujeres se concentran en la realización de las labores domésticas.

Estas mujeres, se definen hoy en día como microempresarias, manifestando satisfacción por desenvolverse en forma independiente, y el anhelo de continuar con sus negocios, consolidándolos y fortaleciéndolos.

Sobre la base de los ingresos obtenidos en sus microempresas es posible señalar que gran parte de estas trabajadoras no se encuentran en situación pobreza, pese al carácter de subsistencia de algunos de los negocios que dirigen.

En relación a esto último, y a partir de las características productivas de las empresas de las asociadas, se pudo colegir que más de la mitad de las microempresarias se desarrollan en una situación precaria, no poseyendo la capacidad de acumular ingresos, ya que éstos son empleados en el mantenimiento del hogar, o invertidos en el negocio.

Por tanto, considerando la clasificación establecida por Libero Van Hemelryck, se concluye que gran parte de estos pequeños negocios corresponden a microempresas de subsistencia, mientras el resto equivale a microempresas de reproducción simple, y en un bajo porcentaje, algunas

alcanzan el nivel de microempresas con capacidad de acumulación ampliada.

De este modo, no se cumple la hipótesis de investigación planteada en un inicio según la cual, las empleadoras asociadas poseían cierta capacidad acumulativa de las entradas económicas, y por ende no dirigían microempresas de subsistencia.

Sin embargo, una parte de los negocios que pueden ser catalogados como microempresas de subsistencia poseen algunas características de las microempresas de reproducción simple, por tanto se encuentran más bien entre ambas categorías, concluyéndose que no es posible establecer tajantemente en algunos casos los niveles que determina esta tipología, y que a partir de esta combinación de rasgos, algunas de estas microempresas, con el paso del tiempo, pueden superar la subsistencia, y transformarse en microempresas con capacidad de ahorro.

Por ende, las microempresarias socias de Empremujer se caracterizan por ser trabajadoras independientes, en general, orgullosas de desempeñarse en esta categoría. No pertenecen al sector pobre del empleo autónomo, y algunas de ellas poseen microempresas con cierta capacidad de acumulación de ingresos.

En lo que respecta a la agrupación se concluye, en primera instancia, que Empremujer constituye una asociación micro empresarial autogenerada, y no inducida¹⁹⁸, que surge por iniciativa de algunas pequeñas empresarias dirigentes de la CONUPIA, con el fin de representar los intereses de las micro y pequeñas empresarias. La agrupación fue fundada el año 2002, y se ha mantenido estable durante todos estos años, conservando la fuente de identidad sobre la que se instauró: el género.

Los objetivos que se plantea esta asociación son, ayudar y fortalecer las empresas de las asociadas, generar y desarrollar Asociatividad, y a su vez, empoderar a la mujer micro y pequeña empresaria.

El propósito de fomentar el crecimiento empresarial de los negocios de las socias constituye el objetivo principal de la asociación, establecido desde el origen de ésta, y sostenido a lo largo de los años de existencia.

Esta finalidad se evidencia en las actividades llevadas a cabo por esta agrupación, pues gran parte de ellas van dirigidas a alcanzar este fin, razón por la cual, además, sólo aceptan como miembros de la asociación mujeres propietarias de empresas establecidas, y no aquellas que solamente tengan la intención de emprender.

El papel que cumple esta asociación en la sociedad es, en primer lugar, denotar que las mujeres poseen las capacidades para dirigir una empresa y ser empleadoras, y llevar a cabo este trabajo con éxito.

Y, en segundo lugar, expresar que las mujeres que se desempeñan en el trabajo independiente, laboran en forma distinta a los hombres, debida: a la doble jornada de trabajo que enfrentan al responsabilizarse de las tareas de la empresa y la familia; y por el menor conocimiento y manejo que tienen del ámbito empresarial.

Planteando estos discursos con el fin de solicitar a los organismos que entregan instrumentos de apoyo a los microempresarios/as, y a las organizaciones que los representan, que tales herramientas sean orientadas sobre la base de esta distinción de género.

Esta asociación trabaja sobre la base de proyectos, conseguidos a través de concursos, o diseñados por la dirigencia, los que son financiados casi en su totalidad por organismos que establecen instrumentos de ayuda al sector MIPE (Micro y Pequeña Empresa).

Dichos proyectos entregan apoyos a las socias de Empremujer consistentes en capacitaciones y asesorías de profesionales, además de fondos para la ejecución de actividades derivadas de tales instancias de trabajo.

Los proyectos obtenidos en términos de concursabilidad, o los planeados por la asociación han permitido que esta agrupación se relacione con diversos organismos, públicos, privados e internacionales, que desarrollan múltiples actividades con la finalidad de ayudar a los pequeños empresarios, generando una lógica de interacción institucional impersonal con cada una de ellos, basada en relaciones de trabajo, o convenios de colaboración.

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL MANGO EN LA REGION LAMBAYEQUE, Marco Antonio Benavente Alva, Ángel Calderón Caray, Daniel Noé Rivadeneira Rivas, Karla Cristina Rodríguez Arana -PUCP, 2012.

La realización del Plan Estratégico dio como conclusiones finales:

1. Poca organización entre los productores de mango de la región Lambayeque, así como la débil integración entre los integrantes de la cadena productiva, lo cual le resta competitividad al sector.
2. Se refleja un desconocimiento por parte de los productores de mango acerca de las buenas prácticas agrícolas, así como de técnicas agrícolas como poda, fertilización, sistemas de riego que permitan aumentar el rendimiento por hectárea y obtener un mango de calidad exportable. Además de tener poco conocimiento sobre los medios y requisitos para realizar mayores exportaciones y atender a nuevos mercados, como tratados comerciales, Global gap, entre otros.
3. En la mayoría de casos los productores de la Región Lambayeque no cuentan con un adecuado nivel educativo y además su capacidad gerencial es muy limitada. No poseen mayor conocimiento de las normas de calidad y estándares fitosanitarios que exige el mercado externo. Asimismo, se debe señalar la falta de asesoramiento técnico y comercial del Gobierno.

4. La producción de mango en nuestro país es una de las principales actividades agroexportadoras, y si bien la región de Piura destaca en el sector, la región Lambayeque cuenta con una serie de ventajas comparativas y competitivas respecto a zonas locales y de otros países para la producción de mango.

5. Las condiciones climáticas y las características de los suelos de la Región Lambayeque son excelentes para la producción del mango tanto para la exportación como para el consumo interno, contando con un buen rendimiento por hectárea, el cual se podría mejorar en forma importante, en caso se apliquen buenas prácticas agrícolas y se brinde conocimiento a los productores de mango y a los integrantes de la cadena en general, además que la producción de mango posee como ventaja la ventana comercial.

6. La Región Lambayeque cuenta con tierras que se podrían destinar al cultivo y producción de mango, tanto para exportación como para consumo local.

2.2. Fundamentos epistemológicos para el conocimiento del problema de la investigación.

2.2.1. Enfoque epistemológico complejo.

La Teoría de la Complejidad es concebida por E. Morín, como un tejido de eventos, de acciones, interacciones y determinaciones que constituyen nuestro mundo, los escenarios que presenta en la sociedad son cada vez más complejos y estos influyen notoriamente en la vida cotidiana, ante esta pequeña reflexión tomada de la complejidad de Morín analizamos que los procesos en la conductas humanas son cada vez más complejos, ya que la unidad humana atraviesa por eventos como las interacciones sociales, formando redes , tejidos sociales en masa y la conducta tomada como parte del complejo humano.

En este sentido Morin teoriza sobre la organización y reorganización del ser humano:

“El termino griego autos forma parte como prefijo “auto “de multitud de palabras compuestas para significar por sí o de sí mismo. Pero Morin nos anuncia que pretende transformar este prefijo en noción de autos (1980:108). Autos pretende ser nada menos que la palabra-esfinge que nos plantea el gran enigma de la vida (ibíd.). Un poco más adelante se nos dice también que hay un gran número de nociones que es preciso asociar de manera que autos se convierta en una constelación macro conceptual” (1980:109).

Vimos en la introducción que el pensamiento moriniano concibe el ser físico como organizador de sí, es decir que los seres físicos producen/ mantienen su existencia autónoma en y por reorganización permanente y regulaciones espontaneas. Al analizar autos van a aparecer necesariamente estos principios organizativos generales, pero veremos también que la vida supone una autonomía general.

Morín desde su pensamiento complejo conceptúa la reorganización del ser físico, en efecto en el trabajo investigativo lo tomamos como referencia para entender las relaciones organizacionales entre nuestro objeto de estudio ya que se plantea como modelo propositivo la organización entre los pequeños productores.

Para el autor en mención es importante la interpretación que se le dio a los términos que ha aportado:

“Autos incluye los siguientes términos: auto-organización y auto-reorganización, auto-producción y auto-reproducción. Morin reconoce los avances que autores como Von Neuman (1966), Atlan (1970) y von Foerster (1974) han hecho sobre estos conceptos, pero denuncia que los mismos no han fraguado, y sobre todo que los mismos “se encuentran separados, se comunican poco y mal. Por eso nos previene que hay que evitar cerrar autos en algunos de estos términos. ” (cfr.1980:108. ss).

En este enfoque tomamos la reflexión moriniana como un sistema para replantear la organización, determinada como la reorganización que lo

internalizamos como concepto valido para afrontar la situación que en un momento presentaba la realidad problemática, dicho en otras palabras los intentos de asociatividad algunos truncados, es aquí valido replantear y diseñar una reorganización con una estrategia y un plan de actividades.

2.3. Teorías sociológicas: Enfoque teórico de la Anomia social para abordar el desequilibrio en las conductas sociales anomicas; entendiendo desde una mirada objetiva- subjetiva, subjetiva-objetiva.

TEORÍA DE LA ANOMIA SOCIAL SEGÚN ROBERT MERTON

Para sustentar teóricamente la postura que se plantea dentro de esta investigación, nos valemos de teóricos que han reflexionado sobre la anomia social vista desde la óptica de la fragmentación social, en este caso el investigador norteamericano Robert Merton, el mismo que sostiene:

“La anomia es producto de la fragmentación de la estructura cultural de la sociedad. Debido a la transformación de la sociedad y al paso de una tradicional a otra moderna, se ha producido la desorganización de las normas culturales, con un desfase entre los objetivos establecidos como legítimos y los medios considerados como tales para alcanzarlos jugando, en dicho proceso, un papel importante las variables socioeconómicas. A lo largo de su vida y a partir de la socialización, los individuos van aprendiendo qué fines son los que como miembro de su sociedad debe alcanzar y qué medios son legítimos para hacerlo. Por diversas situaciones, sin embargo, se puede generar una desorganización cultural donde los individuos se encuentren atrapados en la imposibilidad de alcanzar los fines ideales ante la verificación de la falta de herramientas necesarias para hacerlo. Como consecuencia de ello, y ante el sentimiento de frustración que ello les genera, se fomenta en los individuos la búsqueda de alternativas para tratar de reducir dicho sentimiento, ya sea a través del establecimiento de nuevos fines o de nuevas formas para alcanzar los definidos por la sociedad. Esta situación es consecuencia de cambios sociales y se presenta a nivel individual y no grupal como ocurría para Durkheim.” (Merton, 1957)

Tomando la concepción teórica de Merton para analizar nuestro planteamiento del problema nos damos cuenta que nos ofrece nuevas luces con respecto a lo conceptualizado referente a la anomia en sí y que posteriormente nos permite hacer una reflexión más específica sobre lo que se plantea en el corazón de la investigación., que existe actualmente en la zona del centro poblado de Tongorrape una notoria desorganización social y desequilibrios entre las conductas de los pequeños productores de mango. Lo mismo que se detectó desde cuando se produjeron la aplicación de los instrumentos metodológicos como la guía del grupo focal y entrevistas.

En la región Lambayeque observamos que normalmente las oportunidades para el crecimiento y el desarrollo para las cadenas productivas de los pequeños productores están siendo postergadas sustentadas en el hecho de no contar con adecuadas políticas públicas que protejan y promocionen las iniciativas organizacionales de estos grupos sociales , en tanto aquí se fundamenta la concepción teórica de Merton cuando afirma que se produce un desfase entre los objetivos culturales establecidos como legítimos y los medios necesarios para alcanzarlos.

En este sentido los grupos sociales no aceptan la forma como el gobierno o el sistema se ha olvidado de otorgarles las vías necesarias para desarrollar sus capacidades y buscar el mejoramiento de la calidad de vida.

Asimismo Merton, entre las diferentes reflexiones que hace, argumenta:

“Cuando existe una brecha entre fines y medios, se podrán presentar diferentes tipos de respuestas individuales. La primera de ellas será la Conformista, caso en el cual, las metas establecidas por la sociedad y los medios institucionalizados se encuentran notablemente coordinados lo cual genera estabilidad. La segunda será la Innovadora caso en el que se aceptan las metas culturales pero no los medios que la sociedad establece para alcanzarlas. Al respecto el autor sostiene que cuando dicha situación se presenta, es como si se invitara a la trasgresión, a buscar medios eficaces aunque proscritos, llegando incluso a la tolerancia, por parte de la sociedad, de altos índices de delito siempre y cuando el que lo comete logre el éxito. Esta

conducta es más frecuente en las clases bajas cuyas posibilidades de alcanzar los objetivos fijados por la sociedad por la vía legal es prácticamente nula. La tercera será el Ritualismo que implica el abandono o la reducción de los objetivos culturales de éxito pecuniario y acumulación en la medida en que el respeto a las normas implique en la medida de lo posible la satisfacción de las aspiraciones personales. Esta respuesta se presenta generalmente en las clases medias en las que los padres como agentes socializadores ejercen una fuerte presión a favor de la legalidad. La cuarta respuesta será el Retraimiento, que implica el rechazo tanto a las metas como a los medios establecidos por la sociedad para alcanzarlos, llevando a que los individuos que la desarrollan se aislen y dejen en cierta medida de formar parte del grupo social. El ejemplo más claro de esta situación son los vagabundos. Finalmente, la última respuesta posible será la Rebelión, de acuerdo con la cual, también se rechazarán tanto las metas como los medios pero además, se postularán unos nuevos. Para Merton, los individuos que se rebelan contra las pautas culturales vigentes, son aquellos que forman parte de una clase social en ascenso que requiere para lograrlo de alcanzar éxitos pecuniario” (Merton, 1957)

Tomando con buen recaudo las distinciones que Merton sostiene, se determina que el impacto que dicha desorganización tiene en el comportamiento de los grupos depende de la posición que cada uno ocupa en la estructura social, ya que ésta determina la limitación de medios de los individuos para alcanzar los fines socialmente deseables. En aquellos sectores que no tienen acceso a las oportunidades debido a su origen étnico, falta de educación, desempleo, entre otros, habrá una mayor limitación por lo que es más frecuente que recurran a medios que les den mayores probabilidades de éxito a pesar de que no estén avalados culturalmente, es en este escenario en donde se propone diseñar meticulosamente una estrategia comunitaria que reduzca los desequilibrios anómicos de los pequeños productores que conforman nuestro objeto de estudio , y coadyuve a reflotar sus interés tanto sociales como económicos , de manera que se empoderen para tomar acciones mediante una modelo exitoso de asociatividad , esto ocurrirá a la postre que se desarrollan las actividades programadas en el plan de la estrategia y cuando se haga el correcto monitoreo de las mismas por un equipo profesional técnico que los asistirá con

capacitaciones alternadas sobre el cuidado de su producto , la calidad , por último la toma correcta de decisiones y la buena negociación.

El autor sostiene que el impacto que dicha desorganización tiene en el comportamiento individual depende de la posición que cada uno ocupa en la estructura social, ya que ésta determina la limitación de medios de los individuos para alcanzar los fines socialmente deseables. En aquellos sectores que no tienen acceso a las oportunidades debido a su origen étnico, falta de educación, desempleo, entre otros, habrá una mayor limitación por lo que es más frecuente que recurran a medios que les den mayores probabilidades de éxito a pesar de que no estén avalados culturalmente.

TEORÍA DE LA ANOMIA SOCIAL SEGÚN ELTON MAYO.

Elton Mayo quien hace una interpretación particular del concepto de anomia vinculándola con el ámbito laboral.

“La esencia de una sociedad sana es que esté organizada de forma que se requiera de la cooperación espontánea entre los individuos que la forman. Para lograr dicha conducta es necesario que los individuos comprendan su función social y que se sientan parte del grupo.” (Mayo, 1933)

Parte de la realidad del problema que se detectó en el centro poblado Tongorrape ubicado a 10 km de la ciudad de Motupe, fue que los mismos productores que se presentan en la muestra representativa denotaban falencias en el momento de reunirse o trabajar en conjunto respondiendo a un sentido de cooperación social, pues esta característica fue vista como una debilidad al momento que se realizó el estudio de grupo focal y por ende representaba además una amenaza para los intereses comunes de los pequeños productores.

En tal sentido no se le quita merito a Elton Mayo al hablar de los fines de la organización como sinónimo de una buena cooperación la cual aquí se presenta por el contrario como una falencia dentro de nuestro objeto de estudio que desde ya limitaba todo tipo de pretensiones vinculadas al desarrollo en

esta cadena productiva., es por ello que la estrategia de desarrollo social comunitario que se propone en el trabajo investigativo es sustentada por los enfoques teóricos de los autores que aquí se citan, una de las variables es la denominada cooperación y participación rural.

Del mismo modo, Mayo hace una reflexión acerca de las funciones dentro la sociedad:

“La distribución de funciones ocurre a partir de la tradición. Este elemento era funcional en las sociedades antiguas, sin embargo, en las modernas, como ya se ha mencionado, ha ido perdiendo fuerza, motivo por el cual surge la anomia. Como producto de la transformación social y a consecuencia del cambio en los procesos productivos, la tradición ha dejado de tener peso como elemento para interpretar y organizar la realidad y, por lo tanto, para asignar a cada quién el papel que le toca jugar dentro del grupo. Por esta razón, la cooperación que antes ocurría de forma espontánea debida a que los individuos se sentían parte de un proceso que tenía objetivos comunes, ha dejado de ocurrir ya que ha cobrado fuerza el egoísmo y la búsqueda de metas particulares, generando con ello el conflicto. Esta situación es una muestra clara de enfermedad social. Ante tal situación y para contrarrestar esta pérdida de sentido, que los individuos deben ser reincorporados al grupo. De esta forma, será el ámbito laboral el que a partir del establecimiento de relaciones más cordiales entre trabajadores y patrones, consumidores y productores, entre otros, reemplace el papel de la tradición y haga que los individuos sean capaces de sentirse nuevamente parte del grupo y el establecimiento de fines colectivos” (Mayo, 1933)

Este nuevo enfoque del autor en mención reflexiona sobre una segunda variable que contrapone de alguna manera la idea primigenia de una sociedad sana , dado que en las funciones más recientes que cumple el grupo dentro de la estructura social se torna como un hecho socialmente aceptado la No cooperación en otras palabras el egoísmo o la búsqueda de intereses personales lo que fue un claro espejo de la realidad de cómo se presentó el problema en la zona afectada en los pequeños productores ,para ello Mayo propone un sistema de reincorporación mediante el ámbito laboral donde se

fortalezcan las relaciones en donde estratégicamente los hace sentir nuevamente parte del grupo para reducir estos desequilibrios también se toma en cuenta esta variable .

Elton Mayo, encuentra que su obra tiene y guarda relación directa con la postura de otro teórico como E. Durkheim.

“La visión que el autor sostiene respecto de la de Durkheim es semejante debido a que ambos asignan a los grupos intermedios, tales como los profesionales/ocupacionales, el papel de integradores del individuo al grupo y de reguladores de su conducta”. (Mayo, 1933)

No deja de tener razón E. Mayo en esta última óptica que añade al aporte teórico- científico que hace , dado que como secuencia de las actividades propuestas en el marco del diseño y aplicación de la estrategia de desarrollo comunitario se contempla de manera fundamental en la fase del monitoreo la presencia de un equipo técnico de profesionales que jueguen el papel de intermediarios para regular las conductas y mantener la integración en un modo de asociatividad para defender los intereses comunes que como grupo se definan.

Dentro del plan de actividades en los componentes de la estrategia se ha considerado asistir a los pequeños productores con un cronograma de capacitaciones técnicas para el mejoramiento de la calidad del producto, la fumigación entre otros., Es necesario se den estas actividades para que la empresa que esté interesada en negociar con la asociación de los pequeños productores no regatee en el precio y así se genere un posicionamiento de los mismos en el mercado extranjero hecho que contribuirá a impulsar sus beneficios económicos y sociales.

TEORÍA DEL HABITUS SEGÚN PIERRE BOURDIEU.

Bourdieu es uno de los elementos teóricos que comprende perfectamente las interrelaciones entre los agentes sociales y sus experiencias pasadas:

“El habitus como sistema de disposiciones constituye una estructura que integra todas las experiencias pasadas” y “funciona en cada momento como

una matriz de percepciones, de apreciaciones y de acciones”. De este modo, hablar de habitus implica, sin lugar a dudas, tener en cuenta la historicidad de los agentes. Las prácticas que engendra el habitus están comandadas por las condiciones pasadas de su principio generador. Pero a su vez, el habitus preforma las prácticas futuras, orientándolas a la reproducción de una misma estructura. Existe, de esta manera, en el habitus una tendencia a perpetuarse según su determinación interna, su conatus, afirmando su autonomía en relación a la situación, es una tendencia a perpetuar una identidad que es diferencia” (Bourdieu, 1989: s/n).

El teórico se hace necesario en el estudio por el valor que le ofrece a las practicas o experiencias pasadas que sirven como antecedentes históricos para generar una matriz de acciones posteriormente como solución al problema , en el siguiente trabajo investigativo se muestran algunas experiencias o intentos de organización y asociatividad que se dieron a nivel de País, Región y en el mismo centro poblado de Tongorrape lo cual se toma como base para entender las posibilidades y los riesgos que se asume al elaborar la estrategia comunitaria de desarrollo , teniendo en cuenta que la zona identificada como campo de la investigación se caracteriza por una notable conducta individualista entre sus pobladores y por ende en la muestra que proponemos.

Para este segundo apartado Bourdieu hace una reflexión acerca de una nueva concepción del Habitus que guarda relación con la reproducción de la practicas individuales y colectivas.

“tiene una irreversibilidad relativa: todos los estímulos externos y experiencias condicionantes son percibidos en cada momento a través de categorías ya construidas por experiencias previas. De ello se sigue una inevitable prioridad de las experiencias originarias y una clausura relativa del sistema de disposiciones que constituye el habitus” (Bourdieu y Wacquant, 2008:174).

De esta manera se explica que el concepto de habitus que se presenta habla de una serie de prácticas, individuales y colectivas, que conforme a los

principios engendrados por la historia; aseguran la presencia activa de la experiencia pasada.

El habitus de esta forma tiene una tendencia a la reiteración de la misma manera de actuar, en la medida en que tiende a reproducir las regularidades inherentes a las condiciones objetivas de la producción de su principio generador.

Aquí Bourdieu intenta reflexionar que a través de la línea histórica se han dado practicas entre los grupos sociales y han tenido forma individual como colectiva se utiliza también esta concepción en la investigación para comprender el esquema mental y cultural en relación a su sistema de producción entre los pequeños productores del centro poblado de Tongorrape y si se da el caso que las conductas individualistas afectan desapaciblemente a la cuestión de asociatividad que se plantea como alternativa propositiva para reducir las alteraciones y desequilibrios en la conducta, llamada en este enfoque investigativo como conducta social anómica.

2.4. Teorías sobre el proceso del desequilibrio en las conductas sociales anómicas

TEORIA DE ESTRATEGIA Y DESARROLLO COMUNITARIO

En las últimas décadas se ha estado imponiendo, a escala internacional, una serie de denominaciones para asumir el desarrollo con la intención de centrar la atención cada vez más en el hombre, pero no siempre las propuestas han dado los resultados esperados, sin embargo, han generado una base teórica conceptual interesante, acompañada de una amplia bibliografía al respecto.

Una de estas concepciones es el desarrollo rural integrado modelo sobre el cual resulta necesario reflexionar con la finalidad de repensarlo, ajustándolo al contexto actual en el cual se desenvuelve en Latinoamérica y el Caribe.

En su trabajo "El Agente de Desarrollo Funciones y Perspectivas, Antonio González Rodríguez señala":

"La referencia más remota al desarrollo integrado y endógeno, tuvo su origen en un programa de promoción del Valle de Tennessee (Estados Unidos),

iniciado en el año 1934 a propuesta de la T.V.A. (Autoridad del Valle del Tennessee), organismo público creado por el congreso de los EEUU.

Con la mediación de la T.V.A. y, a lo largo de 10 años, el Valle alcanzó un elevado nivel de desarrollo. Pero lo insólito de esta iniciativa no consistió tanto en los resultados, como en el hecho de que fuera la población del Valle, la que tomara a su cargo una parte considerable de las acciones de desarrollo” (González ,2004: 3).

Esta idea anuncia los postulados más remotos del desarrollo integrado en tanto su verdadera visibilidad ocurre en la década del 60 del siglo XX a partir de determinadas condicionantes que le dieron origen y que estuvieron vinculadas a los macro modelos de desarrollo.

La propia complejidad del desarrollo rural integrado ha generado que los sociólogos rurales no hayan llegado a consenso en torno a su definición, sin embargo, se han realizado estudios significativos, devenidos en aportaciones teóricas relevantes. En ese sentido sobresale el trabajo realizado por Miren Etxazarreta que recoge en un volumen una serie de artículos, sobre todo de experiencias europeas, que constituyen un referente obligado para emprender cualquier investigación en este campo.

“El Desarrollo Rural Integrado consiste esencialmente en potenciar esquemas de desarrollo en el ámbito rural que tienen como objetivo la mejora del nivel de vida de la población del área implicada y no el crecimiento económico indiscriminado de un país.

Para ello, se estimula el establecimiento de esquemas de actividad económica de base territorial, descentralizados y con un fuerte componente de decisión local, que movilice a la población en la prosecución de su bienestar mediante la máxima utilización de sus recursos propios, humanos y materiales (Etxazarreta, 1988:80).

Un análisis profundo del concepto permite definir algunos de los elementos que caracterizan a este enfoque de desarrollo. Entre ellos sobresalen, por su importancia, los siguientes:

Superación del enfoque tradicional del desarrollo donde el componente económico devenía factor protagónico en detrimento del resto de los componentes, a saber, el social y cultural.

Reconocimiento de la influencia de las decisiones locales en la terminación de los esquemas de desarrollo y superación de la visión sectorial del mismo.

Incorporación de la población como elemento sustantivo potenciador de la optimización de los recursos humanos y materiales presentes en la localidad con la finalidad de mejorar el nivel de vida.

En términos cualitativos el concepto refuerza la idea de la presencia del componente económico no como un factor protagónico del desarrollo lo cual, a criterio del autor de este trabajo, permite reconocer que los factores culturales y sociales no pueden ser preteridos.

En igual dirección se hace énfasis en la presencia de las decisiones locales como elemento sustentador de la descentralización administrativa y la organización popular, aspectos esenciales en una estrategia coherente para el desarrollo rural integrado.

Por su parte Guillermo Medina al referirse a la temática en el área latinoamericana señala que “el Desarrollo Rural Integrado se concibe como un proceso socioeconómico, político y cultural de las poblaciones rurales, con vistas a mejorar sus condiciones de vida.

Este proceso se realiza a través de la participación consciente y crítica de las poblaciones de zonas rurales en el análisis de sus problemas, de sus necesidades y de sus intereses; en el planteamiento de soluciones, en las decisiones y en la actuación para transformar su situación y superar los problemas de su comunidad...” (Medina, 1981: 9,10).

En su concepción, Medina precisa en detalles, cuatro elementos fundamentales que deben estar presentes en cualquier análisis sobre desarrollo rural integrado, a saber, político, económico, social y cultural. La percepción de que esta noción de desarrollo es un proceso político le da una connotación diferente al enfoque, convirtiéndolo en un fenómeno más complejo que tiene que ver con algo más general que es el proyecto de país y la afirmación de esta tesis articula con la que había anunciado Llambi y en ese sentido no se está ante un fenómeno aislado sino ante un componente de este modelo de desarrollo que se comienza a ver como regularidad.

Desde los presupuestos anteriores los planificadores del desarrollo rural integrado tendrían que hacerse los siguientes cuestionamientos básicos: ¿En qué medida se pueden aplicar los principios fundamentales del Desarrollo rural

Integrado bajo las condiciones del proyecto político existente, como proyecto de sociedad deseada y posible? ¿En qué medida puede cambiarse las condiciones políticas existentes para hacer viable la aplicación de los principios básicos del Desarrollo Rural Integrado?

Otro aspecto relevante que aporta el concepto es el énfasis que pone en la participación consciente y crítica de la población rural en la identificación de problemas y en la toma de decisiones para su solución. Si se hace un análisis histórico sobre los conceptos enunciados se podrá apreciar que la participación ya había sido reconocida como un elemento de importancia sin embargo Medina para destacar su verdadero valor señala que esta tiene que ser crítica y consciente y estos términos marcan la diferencia entre una y otra forma de participación.

Visto desde esta perspectiva en la propuesta de Medina se observa una marcada intencionalidad social que se corresponde con la situación en la región latinoamericana y caribeña, a diferencia de este mismo enfoque en los países europeos donde el énfasis se pone en lo económico, aunque sus beneficios deben tener una repercusión en lo social y cultural.

Una aproximación renovadora de ambos conceptos anuncia la necesidad de una superación de las finalidades que se proponen en cuanto a mejoramiento de las condiciones y modo de vida para asumir indicadores con mayor peso en lo cualitativo, orientados al mejoramiento de la calidad de vida.

El desarrollo rural integrado, como otros modelos, ha recibido críticas de orden teórico, metodológico y práctico, asociadas fundamentalmente a la imposibilidad de solucionar totalmente la problemática que le dieron origen. Sobre estos presupuestos se ha señalado lo siguiente:

“En cuanto a las críticas recibidas por este enfoque destacaron su falta de precisión operativa como instrumento de planificación (hacía una buena identificación de problemas, pero no dejaba claro cómo resolverlos); el temor a que esta continua producción primaria, basada en tecnologías intensivas en mano de obra, pudiera conducir a una perpetuación del retraso económico y público: la falta coherencia teórica de los distintos argumentos presentes en este enfoque y los obstáculos políticos internos existentes, como la oposición de los terratenientes y la élites burguesas de los países” (Delgado, 2004:156)

A juicio del autor de este documento el desarrollo rural integrado, por la importancia que tiene para la consolidación de un modelo de desarrollo nacional, por su alcance para el mejoramiento de la calidad de vida de la población del mundo rural y por lo que tributa la creación de un escenario donde se interconexionan dimensiones como la económica, social, cultural, medioambiental, etc. no puede ser planificado de manera operativa sino estratégica.

2.5. Definición de términos.

Para fines de esta investigación se asume la definición de las siguientes categorías sociológicas según contexto:

- **Conducta social:** se refiere al conjunto de comportamientos, o conductas que se desarrollan en un grupo social, digamos un comportamiento colectivo.
- **Anomia social:** la anomia es producto de la fragmentación de la estructura cultural de la sociedad un desfase entre los objetivos establecidos como legítimos y los medios considerados como tales para alcanzarlos.
- **Cultura del vivo:** esta categoría surgida está asociada a lo inescrupuloso, fuera de las normas. Pues la "cultura del vivo" va ligada estrictamente con lo mal hecho, inescrupuloso, delictivo; anómico, etc.
- **Estrategia comunitaria:** la estrategia o la organización comunitaria es el proceso por el cual la gente se agrupa para identificar problemas o metas comunes, para movilizar recursos y, de otras formas, desarrollar e implementar estrategias para alcanzar los objetivos que quiere lograr.
- **Estructura cultural:** normas sociales, instituciones, grupos y relaciones.
- **Asociatividad:** en un sentido amplio se entiende como la estrategia para mediante la suma de esfuerzos y recursos y objetivos comunes dar respuestas colectivas a desafíos productivos, económicos y sociales.

- **Desequilibrio social:** es un aspecto en la sociedad que provoca, disgregación, separación en esta misma debido a los problemas económicos, ecológicos, color de piel, confianza, sexualidad, etc. Siempre donde existe un equilibrio puede existir un desequilibrio.

CAPÍTULO III.

DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DEL MODELO.

3.1. Planteamiento y discusión de los resultados de la Guía de Entrevista.

RESPUESTA N°1: Campañas de capacitación sobre el cuidado de la mosca de la fruta, asistencia técnica en el uso de insecticidas, fertilizantes.

FUNDAMENTACION TEORICA.

El objetivo de la capacitación es que se les brinde a los pequeños productores de mango del centro poblado de Tongorrape los conocimientos adecuados para mejorar las condiciones productivas, que permitan aumentar la oferta exportable en Lambayeque.

Teniendo como ejes principales de la capacitación la asistencia el uso de herramientas que permitan el aseguramiento de la calidad de producto entre ellos uso de insecticidas, y fertilizantes.

RESPUESTA N°2: Difusión de la campaña a través de emisoras locales y convocatoria a una asamblea para tomar decisiones

FUNDAMENTACION TEORICA.

El proceso de desarrollo local y comunitario no va a existir nunca si los diversos protagonistas y en principal lugar la población no participa activa y directamente en el, el proceso comunitario no consiste en ofertar actividades, prestaciones, programas a la población para que las consuma, sino en ofertar ocasiones concretas y reales adecuadas a la realidad en la que se realiza el proceso de participar activamente en las decisiones, medidas organizativas , realización de programas que entre los participantes que se consideren importantes , útiles o necesarios , la función fundamental del equipo técnico no es de el de hacer estas cosas

por cuenta de la población, sino de ayudar técnicamente a la misma para organizarse , utilizando los recursos existentes valorizando nuevos y buscando otros recursos para poder enfrentar y solventar la situación.

El equipo comunitario tiene que facilitar que la participación sea real y que consiga en la medida de lo posible los efectos esperados, el equipo tiene por os consiguiente una función eminentemente pedagógica y educativa no por que enseña a la gente sino por que organiza el proceso y las actuaciones para que de todo ello la gente vaya aprendiendo a participar.

RESPUESTA N°3: Se ha realizado a través de la gestión de la comisión de regantes, pero no a modo de asociación

FUNDAMENTACION TEORICA.

La metodología comunitaria gira alrededor de dos conceptos fundamentales en los que se inspiran las actuaciones concretas, los instrumentos, el modus operandi del equipo comunitario, así como de los eventuales colaboradores, es decir, de todos aquellos que intervienen en el proceso comunitario con un papel técnico y profesional.

Los dos conceptos son: participación y organización, Si la participación se convierte en un peso, un compromiso, un esfuerzo personal muy grande, sólo pocos participarán. Los demás delegarán, como ha ocurrido casi siempre hasta ahora, excepción hecha por momentos y ocasiones puntuales de gran y masiva participación que constituyen la excepción y no la regla. Lo fundamental en un proceso comunitario es que muchos participen, aunque su participación concreta sea, digamos pequeña o en todo caso limitada a algo concreto.

RESPUESTA N° 4: Para el mejoramiento de las trampas, las podas y el mejoramiento del producto para la exportación

FUNDAMENTACION TEORICA.

El pequeño productor de mangos desconoce casi en su totalidad las técnicas básicas en la etapa previa a la producción, debido a que esta actividad es realizada habitualmente por las empresas exportadoras de Piura o por los acopiadores intermediarios, quienes, al terminar la producción de mangos en esta localidad, trasladan toda su logística hacia Lambayeque donde realizan el acopio de la fruta exportable.

Tanto por razones de conocimiento como de costos, el productor de Lambayeque entrega su producción en el árbol y la cosecha es asumida íntegramente por la empresa exportadora o el acopiador intermediario. Frecuentemente, al pactarse de esta manera, esto conlleva perjuicios económicos para el productor de mangos

En tanto al desconocimiento de la poda Se hace necesario dictar talleres específicos sobre la poda del mango, por cuanto los técnicos que trabajan en la zona desconocen su aplicación y beneficios.

RESPUESTA N°5: Punto de apoyo técnico para la buena comercialización del mango y capacitación en la fase de acopio (incentivos económicos)

FUNDAMENTACION TEORICA

Desconocimiento de las normas internacionales de calidad para mango
Uno de los mayores problemas que enfrenta el productor de mangos de Lambayeque, es la falta de conocimiento de las Normas Internacionales de Calidad para Mango. Existe una Norma de Calidad para el Mango Peruano, que no ha sido adecuadamente difundida y cuyo desconocimiento conlleva a que el productor desconozca cuáles son los parámetros y criterios de calidad para una adecuada comercialización. Existen calidades y mercados diferentes, a los cuales puede acceder con un conocimiento previo de los estándares de calidad.

Falta de centros de acopio Obviamente, la falta de centros de acopio no es una mala práctica, sino la consecuencia de una mala práctica, al no tener participación en la fase de cosecha. El productor de mangos de Lambayeque, al no controlar el tema de la cosecha, tampoco puede controlar el tema de los Centros de Acopio donde la fruta pueda llegar en condiciones de ser comercializada para la exportación. Tampoco existen Centros de Acopio para agrupaciones de productores de mango que les permitan ofertar su producto en mejores condiciones comerciales y donde el productor pueda cobrar por un valor agregado, como es el tema de entregar una fruta cosechada, de acuerdo a los requisitos que el mercado internacional exige.

FUNDAMENTACION DE COMENTARIOS SECUNDARIOS.

Comentario 1: La conformación de una nueva asociación en el centro poblado Tongorrapi sería favorable para el cuidado del producto haciendo una competencia saludable en donde las dos asociaciones cumplan con los parámetros de salubridad entre ellos el cuidado de la mosca de la fruta, teniendo así un mejor control del producto que se cosecha y en todo caso no rebajar ni regatear el precio, ya que eso origina una mala competencia en el mercado.

Comentario 2: Se conoce según los productores independientes que hay tanto mango de exportación como mango fresco, es ahí donde se tiene que poner responsabilidad comercial y técnica para aprovechar el momento adecuado y no perder el producto muchas veces descartado por no haber cuidado.

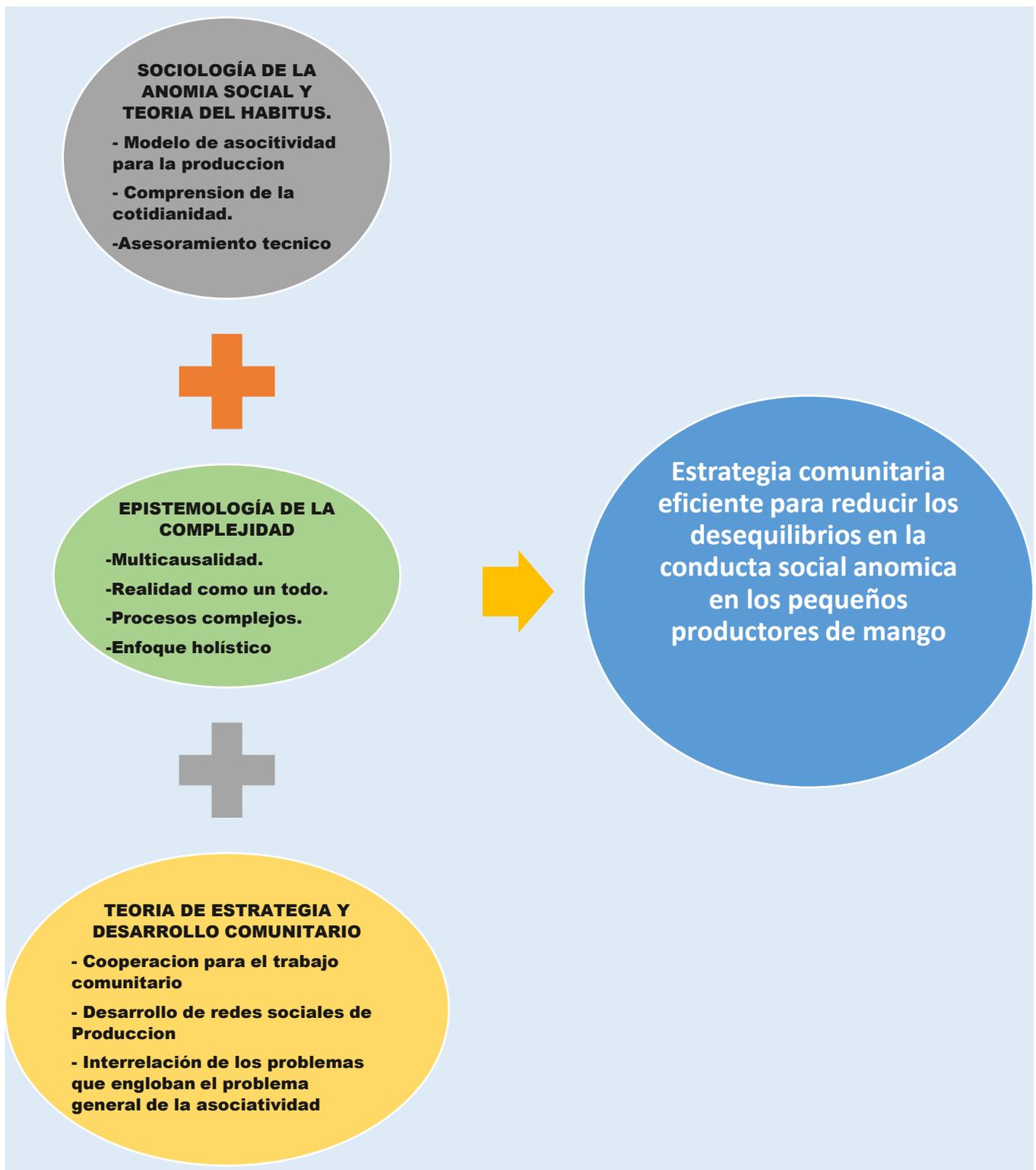
Comentario 3: se recoge una tercera impresión en donde por antecedencia hubo intentos de los productores independientes en conformar asociaciones en materia de empresa, pero el factor que ha afectado de manera inherente es la ausencia de compromiso por parte de los mismos, en este sentido el deseo actual es que se erradique esta devaluada práctica social.

3.1.1. Fundamentos y componentes.

TEORÍAS

<p>Epistemología de la complejidad</p>	<p>Organización social comunitaria en los productores de mango.</p>
<p>Sociología de la Anomia social</p>	<p>La esencia de una sociedad sana es que esté organizada de forma que se requiera de la cooperación espontánea entre los individuos .</p>
<p>Teoría de estrategia y desarrollo comunitario</p>	<p>Es uno de los métodos básico de trabajo social comunitario y de la organización de la comunidad.</p>

Estrategia de organización social comunitaria.



Este gráfico presenta la sumatoria teórica que permite analizar y examinar nuestra realidad problemática haciendo una mirada desde la epistemología del pensamiento complejo, atravesando por la anomia social para la elaboración de conceptos que en la investigación se utilizan y como producto de ello el diseño de la estrategia comunitaria

SOCIOLOGIA DE LA ANOMIA SOCIAL SEGÚN MERTON Y ELTON MAYO

“Debido a la transformación de la sociedad y al paso de una tradicional a otra moderna, se ha producido la desorganización de las normas culturales, con un desfase entre los objetivos establecidos como legítimos y los medios considerados como tales para alcanzarlos jugando, en dicho proceso, un papel importante las variables socioeconómicas. A lo largo de su vida y a partir de la socialización, los individuos van aprendiendo qué fines son los que como miembro de su sociedad debe alcanzar y qué medios son legítimos para hacerlo.

Por diversas situaciones, sin embargo, se puede generar una desorganización cultural donde los individuos se encuentren atrapados en la imposibilidad de alcanzar los fines ideales ante la verificación de la falta de herramientas necesarias para hacerlo. .”⁶

Como consecuencia de ello, y ante el sentimiento de frustración que ello les genera, se fomenta en los individuos la búsqueda de alternativas para tratar de reducir dicho sentimiento, ya sea a través del establecimiento de nuevos fines o de nuevas formas para alcanzar los definidos por la sociedad. Esta situación es consecuencia de cambios sociales y se presenta a nivel individual y no grupal como ocurría para Durkheim.

El autor sostiene que el impacto que dicha desorganización tiene en el comportamiento individual depende de la posición que cada uno ocupa en la estructura social, ya que ésta determina la limitación de medios de los individuos para alcanzar los fines socialmente deseables. En aquellos sectores que no tienen acceso a las oportunidades debido a su origen étnico, falta de educación, desempleo, entre otros, habrá una mayor limitación por lo que es más frecuente que recurran a medios que les den mayores probabilidades de éxito a pesar de que no estén avalados culturalmente

⁶ R. Merton, “Social theory and social structure”, pag.215, 1980.

“La esencia de una sociedad sana es que esté organizada de forma que se requiera de la cooperación espontánea entre los individuos que la forman. Para lograr dicha conducta es necesario que los individuos comprendan su función social y que se sientan parte del grupo.”⁷

Según Elton Mayo, la distribución de funciones ocurre a partir de la tradición. Este elemento era funcional en las sociedades antiguas, sin embargo, en las modernas, como ya se ha mencionado, ha ido perdiendo fuerza, motivo por el cual surge la anomia.

Como producto de la transformación social y a consecuencia del cambio en los procesos productivos, la tradición ha dejado de tener peso como elemento para interpretar y organizar la realidad y, por lo tanto, para asignar a cada quién el papel que le toca jugar dentro del grupo. Por esta razón, la cooperación que antes ocurría de forma espontánea debida a que los individuos se sentían parte de un proceso que tenía objetivos comunes, ha dejado de ocurrir ya que ha cobrado fuerza el egoísmo y la búsqueda de metas particulares, generando con ello el conflicto.

Producto de esta tradición social ocurre lo que llamamos la “cultura del vivo”, es decir la supremacía del individualismo como esquema de desarrollo comunitario, la búsqueda en otras palabras de la satisfacción particular sin importar los fines colectivos.

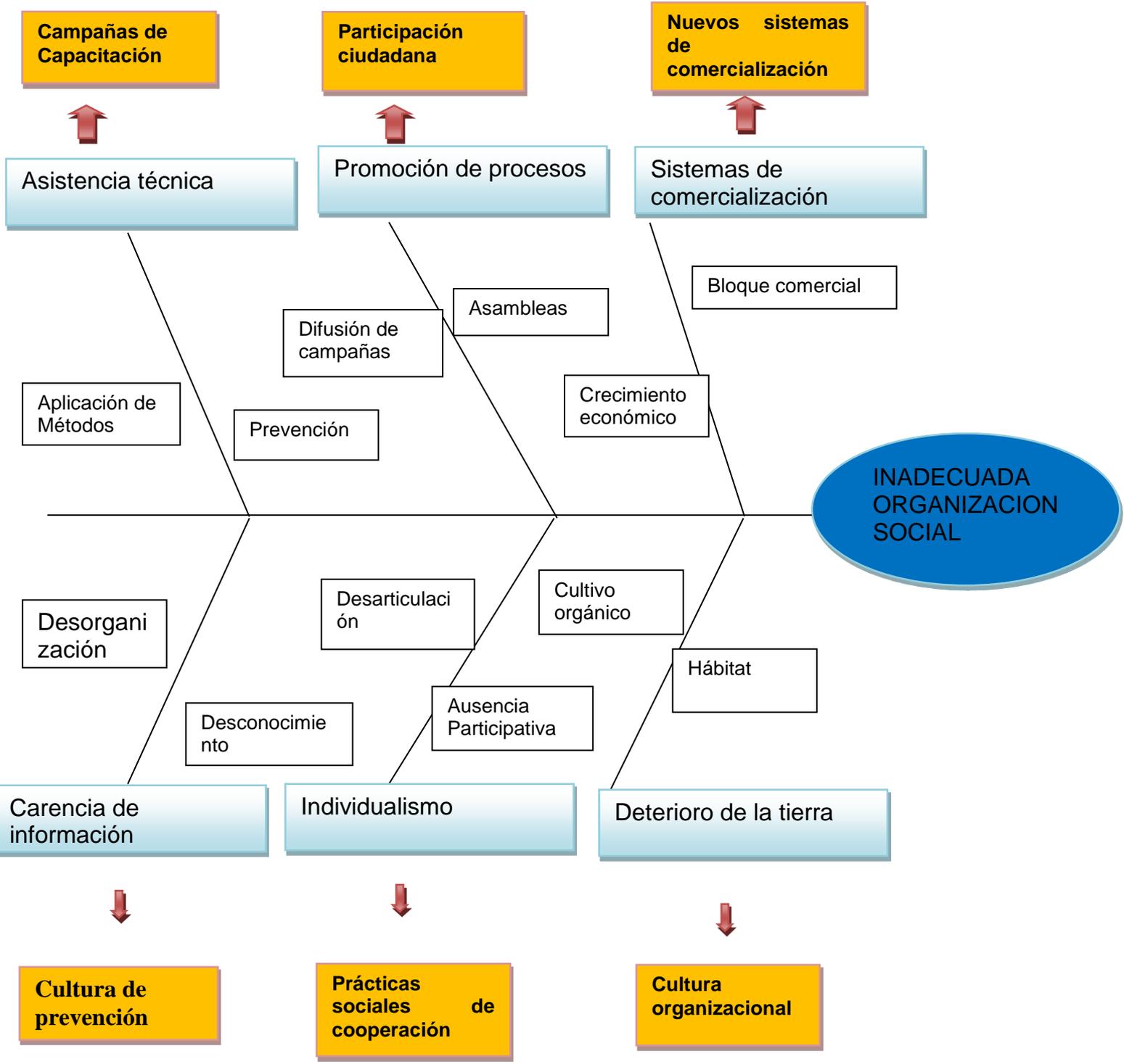
Dicha problemática está siendo analizada, comprendida, entendida, explicada desde un enfoque holístico al que denominamos “EPISTEMOLOGÍA SOCIOLOGICA DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL COMUNITARIA”, consistente en un diagnostico teórico , que nos permite poner en claro de manera más profunda la situación que nos planteamos como investigadores , que se solventa en los principio básicos de la epistemología y la Sociología de la Anomia pero que no pretende encasillar a la organización comunitaria sino a partir del conocimiento epistémico de la realidad socio-económica de las

⁷ E. Mayo, “The human problems of an insdustrial civilization”, pag. 245, 1923

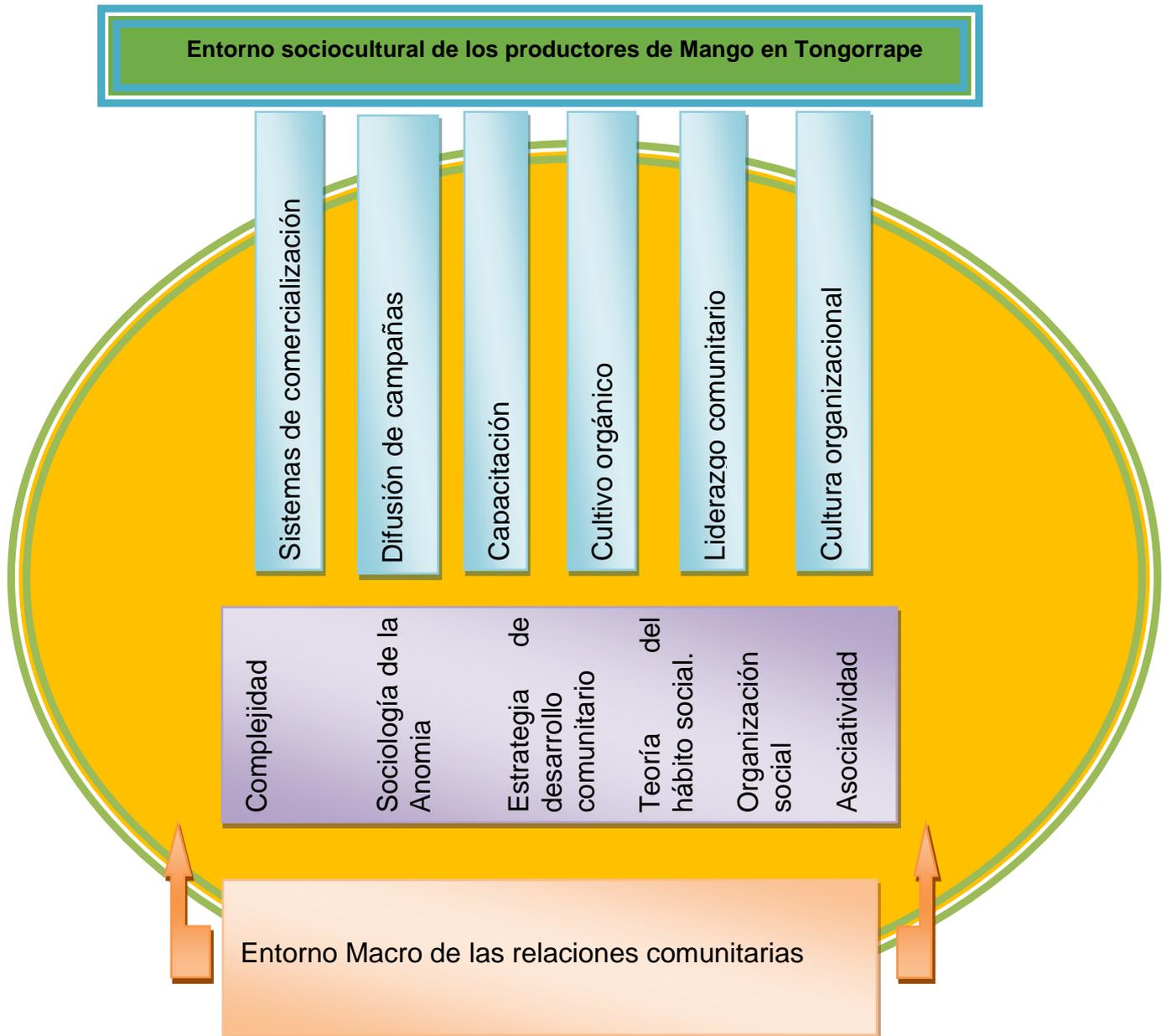
comunidades se han tomado en cuenta dicho enfoques para la construcción teórica de este nueva propuesta.

Lo que nos permite proponer teóricamente una alternativa de solución a la débil asociatividad manifestada en los productores, alternativa que sostiene que son los intereses económicos el común denominador para en primer lugar propiciar la integración e implementar una cultura organizacional que desemboque en prácticas sociales colectivas que tiene como finalidad principal el desarrollo social de la zona.

3.2. El modelo práctico.
3.2.1. Los componentes.

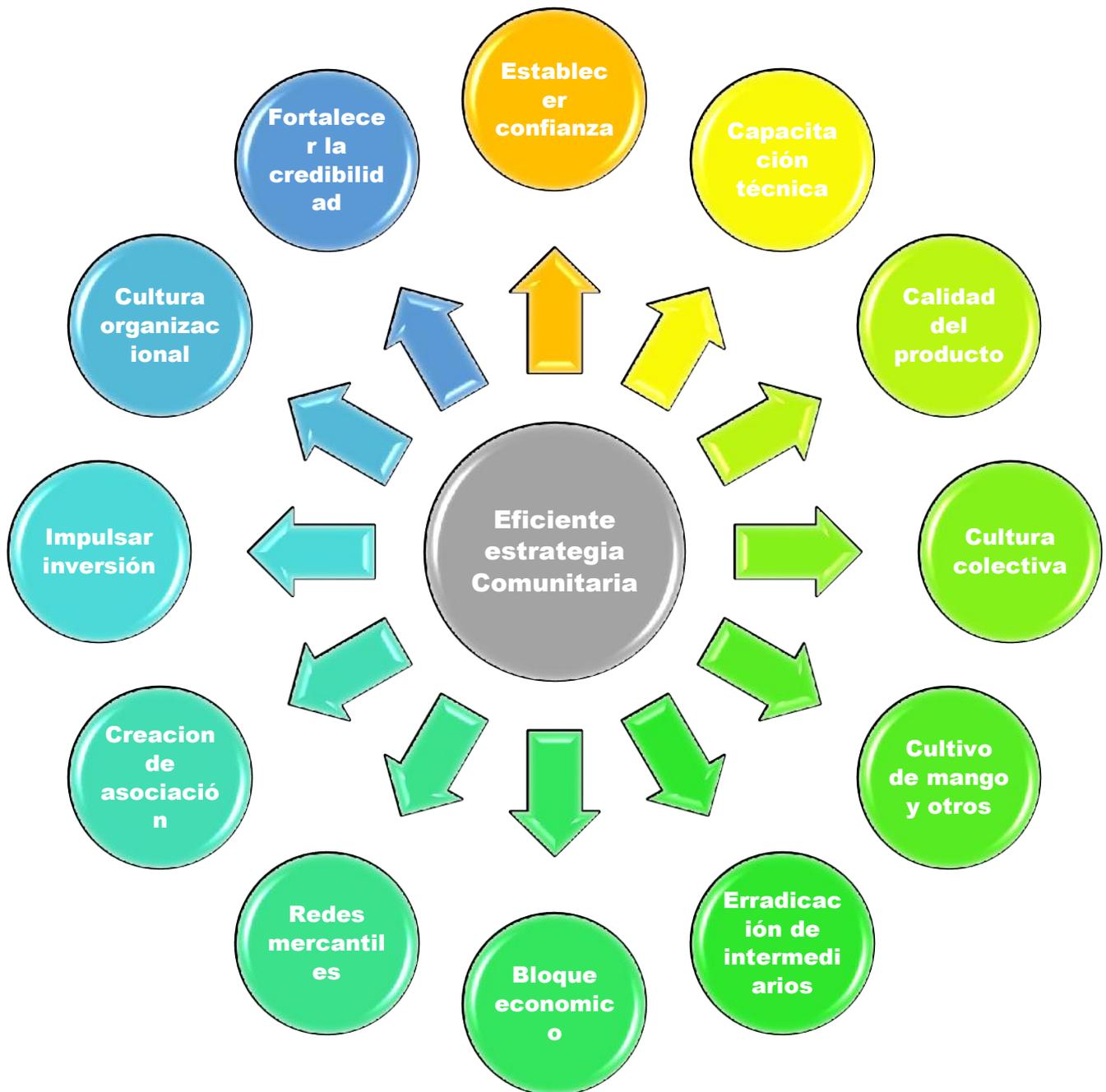


3.2.2. Los escenarios.



Este grafico nos muestra el entorno macro y micro de los productores de mango basados en su sistema de comercialización, difusión de campañas, capacitación técnica, liderazgo comunitario y la cultura organizacional.

3.2.3. Los procesos.



La siguiente estructura grafica intenta hacer una radiografía de una eficiente estrategia comunitaria buscando impulsar el desarrollo de la cadena productiva de los pequeños productores de mango de la zona de Tongorrapé.

3.2.4. Las herramientas o instrumentos.



La estrategia comunitaria contiene componentes y dentro de ellos actividades que se realizaran en base a un cronograma buscando brindar asistencia en capacitación, creación de la asociación de los pequeños productores "APPAT". Y establecer una buena negociación con empresas agroindustriales de la zona norte.

3.2.5. Gestión del modelo de la propuesta.



Esta estructura representa la gestión del modelo que se propone aplicar para la reducción de los desequilibrios en la conducta social anómica, que compromete una relación lógica desde el diagnóstico, el diseño, la implementación, hasta que se produzca la evaluación y monitoreo de la propuesta.

3.2.6 La propuesta.

Objetivo de la propuesta: Diseñar y aplicar una estrategia de desarrollo comunitario que ayude a configurar una asociatividad entre los productores y así reducir el desequilibrio en la conducta social anómica de estos mismos.

Ejes estratégicos de la propuesta:

1. Diseñar una estrategia comunitaria para contribuir a la adecuada asociatividad de producción, que sirva como base para el normal desarrollo de las conductas sociales.
2. Aplicar la estrategia comunitaria que devendrá en la creación de una asociación consolidada de pequeños productores en Tongorrape.
3. Monitorear y evaluar el uso adecuado de la estrategia comunitaria de reducción y sus implicancias en la conducta social y posteriormente las prácticas sociales.

PROPUESTA ESTRATÉGICA: Diseñar y aplicar una estrategia de desarrollo comunitario que ayude a configurar una asociatividad entre los productores y así reducir el desequilibrio en la conducta social anómica de estos mismos.

EJES ESTRATEGICOS	ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS	RESULTADOS
<p>PRIMERA FASE: EJE 1. Diseñar una estrategia comunitaria para contribuir a la adecuada asociatividad de producción, que sirva como base para el normal desarrollo de las conductas sociales.</p>	1. Mapeo de actores involucrados en problema a solucionar.	1. Elaboración de una matriz de involucrados.
	2. Diagnóstico situacional del problema a solucionar (a través de la recopilación de información mediante fuentes primarias y secundarias).	2. Realización de un informe del diagnóstico situacional.
	3. Implementación de mecanismos/ herramientas de acercamiento e involucramiento en participación comunitaria.	3. Aplicación de tres talleres informativos que contribuyan a la participación comunitaria.
	4. Promoción de participación en plenarias con los pequeños productores de mango de Tongorrape.	4. Realización de cuatro asambleas de toma de decisiones de común acuerdo.
	5. Debatir idea de conformación y consolidación de asociatividad comunitaria.	5. Consenso en la puesta en marcha de una asociación comunitaria entre los productores.

<p>SEGUNDA FASE:</p> <p>EJE 2. Aplicar la estrategia comunitaria que devendrá en la creación de una asociación consolidada de pequeños productores en Tongorrape.</p>	<p>1. Creación de una asociación comunitaria con fines productivos: Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Tongorrape-APPAT.</p>	<p>1. Conformación y juramentación de una junta directiva de los pequeños productores en la asociación APPAT, con 50 asociados.</p> <p>2. Inscripción en registros públicos y reconocimiento legal de la asociación APPAT.</p>
	<p>2. Capacitación técnica de los pequeños productores de mango en Tongorrape</p>	<p>1. Serie de charlas de asistencia de tecnificación agrícola del cultivo del mango (tecnificación del riego, poda, fumigación, fertilización)</p> <p>2. Conjunto de talleres de comercialización, negociación y productividad.</p>
	<p>3. Herramientas de fortalecimiento de la asociación comunitaria.</p>	<p>1. Un espacio de esparcimiento y disertación del total de los asociados.</p> <p>2. Charlas de ética y moral en los productores con una visión propositiva.</p> <p>3. Realización periódica de asambleas de los asociados.</p>

	4. Realización de la primera comercialización del producto (mango Kent) a nivel de asociación empresarial.	1. Negociación y consenso en la elección al mejor postor (potencial empresa exportadora). 2. Venta al cien por ciento del producto (mango Kent).
	5. Vinculación con programas estatales agrícolas.	1. Convenios con programas asistencialistas del estado (MINAGRI, INIA)
TERCERA FASE: EJE 3. Monitorear y evaluar el uso adecuado de la estrategia comunitaria de reducción y sus implicancias en la conducta social y posteriormente las prácticas sociales.	1. Conformación de técnico evaluador que vigile el correcto funcionamiento de la asociación.	1. Inicio de un cronograma de actividades de monitoreo y evaluación.
	2. Realización de estándares de calidad del producto (mango Kent) para una optimización en la comercialización.	1. Realización de un estudio del funcionamiento de la asociación hasta el momento. 2. Aplicación de un estudio de estándares de calidad. 3. Consecución de certificación de calidad del producto.
	3. Acompañamiento y asistencia técnica a los productores de APPAT.	1. Optimización de los indicadores de productividad de APPAT.

CONCLUSIONES

- El modelado teórico de la propuesta está sustentado en la conjunción de las manifestaciones procedentes de la sociología de la anomia social, Habitus social y de la misma forma toma cuerpo en la estrategia de desarrollo comunitario endógeno.
- El modelado práctico busca insistentemente ser una propuesta aterrizada, coherente y en relación con la realidad; y en todo momento busca el desarrollo comunitario de los pequeños productores de Tongorrape, evitando apasionamientos y visiones sesgadas.
- Son los componentes y los escenarios de la realidad de los intentos de organización social de los productores de mango del centro poblado de Tongorrape los que le otorgan el carácter dinámico a la propuesta de intervención.
- La propuesta ha sido pensada y construida en base a los datos recopilados y vividos cuando se hizo efectiva las visitas semanales a los pequeños productores, evaluando los entornos Macro y Micro del mercado y las empresas agroindustriales, siendo lo más importante tener no solo un carácter de modelado sino aplicativo.

CONCLUSIONES GENERALES.

- ✓ Se concluye de esta investigación que los pequeños productores de Mango del centro poblado de Tongorrape serán los que conformen la asociación en registros públicos.
- ✓ El desequilibrio de la conducta social anómica de los pequeños productores se verá reducido toda vez que se ha construido una propuesta estratégica desarrollo comunitario endógeno, y esta debe procurar el involucramiento activo de sus participantes, de tal manera que se logren así los resultados esperados.
- ✓ Esta investigación cuenta con antecedentes que han servido como referente para procurar un acercamiento fehaciente a la realidad de los pequeños productores de Mango del Centro Poblado de Tongorrape y sus intentos de organización social comunitaria.
- ✓ La construcción teórica sobre la estrategia comunitaria de organización está argumentada de acuerdo a como se ha presentado la realidad misma sin dejar de lado la epistemología compleja ni la sociología de la Anomia social según Merton y Elton Mayo, asimismo la teoría del hábito social de Bourdieu.
- ✓ La propuesta ha sido pensada y construida en base a los datos recopilados y vividos. Y lo más importante procura tener no solo un carácter de modelado sino aplicativo, de una propuesta estratégica de tres fases, para mejorar la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo cuando se institucionalice la asociación de pequeños Agricultores agropecuarios de Tongorrape.
- ✓ Se concluye que, al lograr la realización de la primera fase de la propuesta estratégica, las expectativas en post de conseguir mayores satisfacciones de comercio, en los asociados de APPAT son positivas, y su involucramiento es mayor.

RECOMENDACIONES.

- ✚ A tomar en cuenta toda propuesta de intervención para generar una nueva organización social, debe considerar los procesos de intervención de la población en sus intentos de articularse y organizarse, examinando la forma de pensamiento, sentimiento y actuación de los agricultores.
- ✚ El gobierno a través del Ministerio de Agricultura, Gobiernos regionales, gobiernos locales; debe implementar políticas de estado que recojan las experiencias de los agricultores y continúen contribuyendo a la revaloración del pequeño productor.
- ✚ En el proceso de constitución de la nueva asociación de pequeños productores de mango se debe tener en cuenta los deseos de expansión del producto de buena calidad, evaluación del precio, la adecuada negociación con las empresas y los planes comerciales que demanda el mercado.
- ✚ Los planes de desarrollo concertado local deben considerar dentro de sus objetivos ayudar a consolidación de las asociaciones de productores de Mango y así como también propiciar la inversión seria en dicho producto.

BIBLIOGRAFIA

- Arto, A. (1994), *Psicología Evolutiva, una propuesta educativa*. CCS. Madrid.
- Bourdieu, P. (2002). *Sociología y cultura*. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*.
- Garay, J. (1998). *Modelo y desarrollo y sostenibilidad*. En J. Garay, *misión rural, transición y convivencia*. bogotá.
- Mayo, E. (1933). *The Human Problems of an Industrial Civilization*. En *The Human Problems of an Industrial Civilization* (págs. 20-20).
- Merton, R. (1957). *Social theory and social structure*. En *Social theory and social structure* (págs. 70-71).
- Morin, E. (1999). *los principios de un conocimiento pertinente*. En E. Morin, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*.
- Sánchez Vidal, A. (1988) *“Psicología comunitaria: bases conceptuales y métodos de intervención*. Barcelona.
- “Comunidad, participación y desarrollo. Teoría, metodología y práctica de la intervención comunitaria”, Editorial Popular, Madrid, 1999
- “Ciudad preventiva y desarrollo comunitario”, Buenos Aires, 2000 “Comunidad y cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria” (Editor). Editorial Popular, 2001 “Cambio social y participación. (Antología 1.965 – 2.000)”, Editorial Benchomo, 2002 “Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales”. En “Programas de Animación Sociocultural”, UNED, 2002
- “Organización y desarrollo de la comunidad”. (Inédito) 2002
- “Organización y desarrollo de la sociedad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales” en “Cuadernos de Animación nº 5”. Gijón 2003
- “La acción social en y con la comunidad”. Editorial Certeza, Zaragoza, 2004
- “A propósito de planes y proceso comunitarios” (en colaboración con Antonio Torrico) – El Viejo Topo, nº 209 – 210; Agosto 2005.
- “La necesidad de redescubrir el trabajo social comunitario”. Revista de Trabajo Social 2006

ANEXOS:

ANEXO 1



ESTRATEGIA COMUNITARIA PARA REDUCIR LOS DESEQUILIBRIOS EN LA CONDUCTA SOCIAL ANOMICA EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MANGO DEL CENTRO POBLADO TONGORRAPE, DISTRITO DE MOTUPE-2016.



	Guion	Fundamentación
1	Datos e identificación de la persona:	
2	Historia personal	
3	¿De qué manera se deben desarrollar campañas para mejorar la organización entre productores?	
4	¿Cada que tiempo se deberían dar estas campañas de mejoramiento de la organización en esta sector ?	
5	¿Qué mecanismo se pueden efectuar para generar redes con los otros sectores de producción?	
6	¿Qué valores debería cumplir el presidente de la asociación para que se sientan representados?	
7	¿Qué estrategias se pueden adoptar para buscar una cooperación entre productores menores?	
8	¿Se ha realizado algún asesoramiento técnico por parte del gobierno regional o local?	
9	¿El asesoramiento le ha servido para el mejoramiento de los resultados en la producción?	
10	¿Qué otro tipo de asistencia técnica les gustaría recibir?	

ANEXO 2

RELACION DE PEQUEÑOS PRODUCORES INSCRITOS EN LA NUEVA ASOCIACION

Semana / Week 03 Enero - January Mes / Month 01

15

Viernes / Friday
15 / 350

Enero - January

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Urgente

07 ~~_____~~ Reunion 04 de Junio (Tongorriape)

08 ~~_____~~

09 **APELLIDOS** **NOMBRES - FIRMA.**

10 1- Manuel Chapetun *[Signature]*

11 2- Jorge Luis Lizama Saaga *[Signature]*

12 3- Gomez ZAPATA J *[Signature]*

01 4- Maria Ruiz Lizama *[Signature]*

02 5- Laidra Gisela Lizama *[Signature]*

03 6- Juan Antonio B. *[Signature]*

04 7- Manuel *[Signature]*

05 8- Juan *[Signature]*

06 9- Angel Beltran Ventura *[Signature]*

07 10- WALTER VENTURA SOMBRIC *[Signature]*

"La alegría compartida es una alegría doble"

30
60
90
120
14 feb
16 mar
15 abr
15 may

16

Enero - January

17

Sábado saturday
16 / 349

Semana / Week 03
Mes / Month 01

Domingo sunday
17 / 348

Enero - January

L M M J V S D

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Urgente

07

11- BENITO RAMOS B

08

12- Jacinto de la Cruz L.

09

13- Carlos Herrera Antuna

10

11 14- E. Urzúa y L.

12 15-

01

02

03

04

05

06

07

30 60 90 120
15 feb 17 mar 16 abr 16 may

ANEXO 3

DESIGNACION DEL SR. ANGEL BELTRAN COMO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA



ANEXO 4



ASAMBLEA DEL DIA 4 DE JUNIO DE 2016-TONGORRAPE

ANEXO 5

JURAMENTACION DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA “Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de Tongorrape”



ANEXO 6



**VISITA DEL GERENTE DE PRODUCCION DE AGROLOGISTICA
S.A.C.**

ING. ORLANDO OCHOA

ANEXO 7



PARCELAS DE MANGO KENT EN FLORACIÓN-TONGORRAPE

ANEXO 8



PLANTA DE MANGO KENT EN FLORACIÓN

ANEXO 9



ETAPA DE FLORACIÓN DEL MANGO KENT

ANEXO 10



PLANTA DE MANGO KENT EN PRODUCCIÓN

ANEXO 11



FASE DE PRODUCCIÓN DE MANGO KENT

ANEXO 12



CAMAS DE MANGO KENT EN COSECHA

ANEXO 13



PARCELAS DE MANGO EN TONGORRAPE EN FASE DE COSECHA

ANEXO 14



ETAPA DE COSECHA DE MANGO KENT