



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO  
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**PROGRAMA COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER  
EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS EN LA  
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10080 DE MOYÁN  
DEL DISTRITO DE INCAHUASI, PROVINCIA DE FERREÑAFE.**

**AUTORAS:**

**VICTORIA MELISSA DIAZ BURGA  
KRISTY FIORELLA HUAMANCHUMO MACO**

**ASESOR:**

**M.sc. ISIDORO BENITES MORALES**

**LAMBAYEQUE – PERÚ**

**2017**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos la vida y a nuestros padres por su apoyo incondicional y moral para continuar desarrollándonos como profesional y seguir en el sendero de la superación al logro del éxito.

A la “Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo” por habernos dado la oportunidad de mejorar y fortalecer conocimientos en el campo de la educación.

Al Señor Director, Docentes y Estudiantes de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi, por su valioso e incondicional apoyo para la ejecución de nuestro trabajo de investigación.

## ÍNDICE.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUMEN.</b>   | <b>7</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>   | <b>8</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>9</b>  |
| <b>CAPÍTULO I</b>   | <b>11</b> |
| <b>DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.</b>             | <b>11</b> |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO DEL DISTRITO DE INKAWASI   | 12        |
| 1.2. CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE MOYAN.   | 12        |
| 1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  | 13        |
| 1.4. CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.   | 14        |
| 1.5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.  | 21        |
| 1.5.1. Enunciado del problema de investigación.   | 22        |
| 1.5.2. Hipótesis de investigación.  | 22        |
| 1.5.3. Objetivos de la investigación.   | 22        |
| 1.5.4. Objetivos Específicos.   | 23        |
| 1.5.5. Importancia de la investigación.   | 23        |
| <b>CAPÍTULO II</b>  | <b>25</b> |
| <b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.</b> | <b>25</b> |
| 2.1. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS.   | 26        |
| 2.1.1. Teoría Sociocultural.  | 26        |
| 2.1.2. Teoría del Aprendizaje Social.   | 26        |
| 2.1.3. Teoría de las prácticas Sociales.  | 27        |
| 2.2. TEORÍA RELACIONADO A LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS.   | 28        |
| 2.2.1. Definición de prácticas sociales.  | 28        |
| 2.2.2. Naturaleza de la práctica social.  | 29        |
| 2.2.3. Sujetos y esferas de la práctica social.   | 30        |
| 2.2.4. Alienación cultural.   | 30        |
| 2.3. TEORÍA RELACIONADO A LA IDENTIDAD CULTURAL.  | 31        |
| 2.3.1. Definición de identidad.   | 31        |
| 2.3.2. Características de la identidad.   | 32        |
| 2.3.3. La identidad como un derecho social.   | 33        |
| 2.3.4. Manifestaciones de culturales.   | 33        |
| 2.3.5. Funciones de la identidad.   | 33        |
| 2.3.6. Identidad Cultural.  | 34        |
| 2.3.7. Modelo cultural de la identidad.   | 35        |
| <b>CAPÍTULO III</b>   | <b>36</b> |
| <b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>   | <b>36</b> |
| 3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS.  | 37        |

|                         |   |           |
|-------------------------|---|-----------|
| 3.2.                    | RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL.   | 38        |
| 3.3.                    | COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL. | 40        |
| <b>CONCLUSIONES.</b>    |   | <b>41</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.</b> |   | <b>42</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.</b>    |   | <b>43</b> |
| <b>ANEXOS.</b>          |   | <b>46</b> |

## **RESUMEN.**

La investigación tuvo como finalidad hacer un estudio las prácticas sociales alienantes y la identidad cultural. Tuvo como objetivo: Determinar la influencia de las prácticas sociales alienadas en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. El marco teórico se fundamentó en la teoría sociocultural, la teoría del aprendizaje social y la teoría de las prácticas sociales. El estudio corresponde a una investigación descriptiva, se utilizó el diseño descriptivo. La muestra de estudio corresponde a 17 estudiantes, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario. La hipótesis planteada en respuesta al problema fue: Las prácticas sociales alienadas influyen en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. Los resultados más relevantes conllevaron a determinar que las prácticas sociales alienantes (73%, 72%, 72% y 72%) influyen en el desarrollo de la identidad cultural (51%, 45%, 51% y 45%) en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

**Palabras claves:** Prácticas sociales, alienación, identidad, identidad cultural.

## **ABSTRACT**

La investigación tuvo como objetivo hacer un estudio de prácticas sociales alienantes y de identidad cultural. El propósito de este estudio fue determinar la influencia de las prácticas sociales alienadas sobre la identidad cultural de los alumnos de quinto grado de la Escuela Primaria Moyán N ° 10080, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. El marco teórico se basó en la teoría sociocultural, la teoría del aprendizaje social y la teoría de las prácticas sociales. El estudio corresponde a una investigación descriptiva, se utilizó el diseño descriptivo. La muestra del estudio corresponde a 17 estudiantes, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario. La hipótesis planteada en respuesta al problema fue: Las prácticas sociales alienadas influyen en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Elemental No. 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. Los resultados más relevantes llevaron a determinar que las prácticas sociales alienantes (73%, 72%, 72% y 72%) influyen en el desarrollo de la identidad cultural (51%, 45%, 51% y 45%) Quinto grado de la Institución Educativa N ° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

**Palabras clave:** Prácticas sociales, alienación, identidad, identidad cultural.

## INTRODUCCIÓN

Cada persona somos parte de un contexto cultural y el sentido de pertenencia con el medio social hace que nos enraicemos con las diferentes manifestación culturales, porque en ella nacemos, crecemos, nos educamos y nos desarrollamos como personas de bien social, a través de la práctica social, las vivencias, experiencias, los sentimientos, pensamientos se fortalecen múltiples capacidad ya sean personales, académicas y sociales. Desde esta perspectiva la interacción de cada persona con el medio social, natural es el punto de partida para revalorar lo suyo, es decir identificarse que es parte de ese espacio donde vive, que tiene sus costumbres, tradiciones, una lengua propia, diversidad cultural, patrones culturales y usos y costumbres. Dicho entre otras palabras, identidad con su cultura, que lo hacer ser diferentes a otros pueblos, pero, respetando los otros.

Formar y fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, es función de la escuela que a través de los maestros obedece a toda una planificación y configuración del tratamiento curricular para que sea puesta en ejecución durante la práctica pedagógica. La identidad, es aceptar y practicar lo nuestro, pero, tampoco, es rechazar lo otro, sino como aprovechar esos aprendizajes en el desarrollo de las capacidades de los estudiantes. Considerando, que el conocimiento y la tecnología cada día es cambiante y avanza a paso agigantado, lo que implica, identificarse con nuestra cultura, no es vivir estático en el tiempo y en el espacio, identidad cultural es como aprovechar nuestras potencialidades que tiene en el contexto social donde interactuamos, para crear, generar cambios y desarrollo en nuestros pueblos, es decir, es alinearse a los avances culturales sin perder lo nuestro.

Desde la práctica pedagógica es frecuente observar desde el aula de clase a nivel de institución y la comunidad, que la expresión y la apreciación a las manifestaciones culturales, se ve opacado por la práctica de actividades sociales que son propias del entorno cultural, es decir, las prácticas sociales de la costa están predominando sobre la cultura propia de los estudiantes. Ante esta realidad es notorio, percibir, que la identidad cultura está llegando a un plano de desplazamiento por la cultura de la costa. El problema de investigación se planteó: ¿Cuál es la influencia de las prácticas sociales

en la identidad en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe?. Tuvo como objetivo: Determinar la influencia de las prácticas sociales alienadas en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. Los fundamentos teóricos consignados que contribuyeron a la realización del trabajo fueron: la teoría sociocultural, la teoría del aprendizaje social y la teoría de las prácticas sociales, la misma que responden las variables de estudio.

La metodología corresponde a una investigación cuantitativa, la población de estudio está constituido por 17 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi. Los métodos utilizados fueron: Histórico, descriptivo, dialectico, deductivo, análisis – síntesis, hipotético – deductivo y el método estadístico que contribuyo al procesamiento de datos para su análisis. El instrumento utilizado fue el cuestionario y se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach a través del programa informático SPSS para arribar las conclusiones. El trabajo de investigación está dividido en tres partes:

En el capítulo I. Se presenta el diagnóstico del problema de las prácticas sociales alienantes y la identidad cultural en la institución educativa, que contiene: la descripción del ámbito del distrito de Inkawasi, caracterización del ámbito de Moyán y la institución educativa, metodología de investigación (enunciado del problema, la hipótesis, objetivos y la importancia).

En el capítulo II. Se presenta los fundamentos teóricos para el estudio de las prácticas sociales alienantes y la identidad cultural en la institución educativa, contiene: Los fundamentos pedagógicos, la construcción teórica de las variables (práctica social alienante y la identidad cultural).

En el capítulo III. Se presentan los resultados de la investigación: Contiene la presentación y procesamiento de resultados y por consiguiente, las conclusiones, sugerencias y la bibliográfica.

Asimismo se incluyen los anexos: los instrumentos de investigación, la validación y otros.



## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

## **1.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO DEL DISTRITO DE INKAWASI**

El Distrito peruano de Incahuasi o Inkawasi quechua "casa del inca" es uno de los seis distritos de la Provincia de Ferreñafe, ubicada en el Departamento de Lambayeque, Perú. El distrito debe su nombre a la comunidad indígena y al pueblo que se constituyó en su centro desde su fundación en 1747, en el marco de la lucha de los nativos por sus territorios con los vecinos hacendados de Sangana, Canchachalá y Janque.

El distrito de Incahuasi (Inkawasi), es una antigua ciudad indígena situada a 3 100 metros sobre el nivel del mar. Pertenece a la región geográfica andina. La mayoría de sus habitantes en un 80% hablan el quechua Inkawasi – Kañaris como primera lengua. El distrito fue creado mediante Ley del 17 de febrero de 1951, en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría.

Ubicación: Se encuentra ubicada en la parte noreste del departamento a lo largo de la cuenca media alta del río La Leche, entre los paralelos 6° 05' 00" y 6° 24' 30" latitud sur y los meridianos 79° 16' 10" y 79° 30' 00" de longitud oeste, presentan alturas que van de los 310 a 4,000 metros sobre el nivel del mar. La superficie es de aproximadamente 41,735 hectáreas, tiene 79 centros poblados rurales con categoría de caseríos.

Recursos Naturales. Se localizan en las márgenes del río Moyán con mayor predominancia en la zona de puna alta, donde la flora y la fauna son excelentes condiciones. Flora. Existen bosques, arbustos, árboles y plantas medicinales (toronjil, manzanilla, romero, lanchi, uña de gato, culén, matico, etc.). Fauna. Entre las principales variedades sobresalen: sajino, venados, perdiz, pava aliblanca, iguanas, culebras verdes, etc.

## **1.2. CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE MOYAN.**

Moyán, es un Centro Poblado que pertenece al Distrito de Inkawasi, forma parte de la cultura andina quechuahablante, es una comunidad ubicado en la puna alta, la riqueza de su flora y fauna se deben a las afluencias del río Moyán, tenemos en flora: bosques, arbustos, árboles y plantas medicinales (toronjil, manzanilla, romero, lauchi, una de gato, culén, matico, etc), en fauna: sajino, venado, perdiz, pava aliblanca, iguanas, culebras verdes, etc).

En el aspecto cultural, tenemos: la práctica de las danzas típicas, bailes, festividades religiosas, y folclóricas (takin), cívicas, deportivas, costumbres tradicionales, como medio e instrumento de comunicación la lengua, los trajes típicos, población dedicada a la agricultura y la crianza de aves menores y domésticas.

### **1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

La institución educativa N° 10080 se haya ubicado en el Centro Poblado de Moyán, de infraestructura moderna, cuenta con 11 aula, con laboratorio de química y biología, laboratorio de computo, plataforma deportiva. Alberga una población de 85 estudiantes, de modalidad mixta, distribuidos del primero al sexto grado, tiene como lengua materna el quechua. Los estudiantes tienen como meta, desarrollar sus capacidades para luego incursionar en el mundo de la cultura costeña para trabajar y estudiar a fin de ser alguien en la vida. Muchos de los estudiantes antes de asistir a su centro de estudio realizan actividades domésticas como parte de su responsabilidad diaria, los días libres realizan actividades relacionados a la agricultura junto con sus padres de familia.

Desde la práctica docente en relación a su aprendizaje, partir de sus conocimientos previos en la adquisición y construcción de los saberes y conocimientos que conlleven al desarrollo de sus capacidades, se observa que los estudiantes en relación a la identidad cultural se encuentra distantes, poco o nada se desea dialogar al respecto, emitir una opinión, sobre; la lengua quechua, danzas, comida típica, canciones, faenas agrícolas, la minka, creencias, trajes típicos, costumbres tradicionales, formas de vida. Deducimos que dichas limitaciones se debe las prácticas sociales influenciadas por la cultura de la costeña, es decir, prácticas sociales alienadas poco a poco van generando cambios en el pensamiento del estudiante.

#### **1.4. CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.**

El Perú, un país, multilingüe, multicultural el sentido de pertenencia e identidad está impregnado en las personas que forman parte de la cultura y los pueblos amazónicos, aún sus manifestaciones culturales están latentes en la vida de cada poblador y grupo social, por su carácter conservacionista, funcional, productiva, económica, ambiental y social. Situación que es muy diferente a la cultura costeña, se caracteriza por ser cambiante, transformadora, alienante por el impacto de la cultura internacional, la identidad desde la práctica de los valores y la aceptación de lo suyo, deja de tener sentido en la vida de las personas, concibiendo que aceptar y formar parte de lo otro culturalmente, hay más prosperidad para el desarrollo personal y social, bajo el postulado: ser parte del cambio, olvidar y dejar lo suyo desarrollo y mejorar la calidad de vida.

Considerando que cada persona forma de un conjunto de características naturales y fundamentales que lo configuran como un ser: libre, racional, ético, educable, político, emotivo, amoroso y social, considerando el aspecto social, ninguna persona desde que nace, vive y se desarrolla aisladamente de las otras personas. Desde que formamos parte de un contexto, pertenecemos, nos identificamos y arraigamos, porque cada convivimos, interactuamos con el medio natural, social, histórico y cultura. Identidad, es convivir, expresar, apreciar, transmitir, revalorar, conservar y promocionar, toda forma de situaciones del proceso histórico del contexto del cual somos parte: biodiversidad, diversidad cultural, lenguas (bilingüismo, multilingüismo y plurilingüismo), espacio territorial y sus patrones culturales.

NODO50 (2014) plantea que la identidad, es identificación con la historia personal y social de cada sujeto tiene en el momento histórico que la tocado vivir y de la sociedad del cual está inserto o se siente cercano. La identidad no se construye es a través de la oposición, es decir, es la afirmación de uno (o nosotros) mediante los otros. Esto se produce cuando dos identidades se relacionan, se confrontan, las distinciones hace afirmar los propio en oposición a lo alterno

El problema de la identidad está relacionado con su origen (ontogénesis) y la pertenencia a un grupo social definido (filogénesis). Porque no todos pertenecemos a un grupo cultural, las diferencias culturales son las que generan la pérdida de la identidad cuando son de posiciones contrarias, más aun cuando la evolución científica, económica, ambiental, social y cultural influye en el sentido de pertenencia en el grupo social, modifica sus comportamientos, situaciones, costumbres, valores, uso de la lengua, modos de vestir, forma de vivir.

En Bolivia, Aguilar (2012) manifiesta que uno de los problemas de la identidad es: ser o no ser indígena, la determinación se da desde el punto de vista legal. Sin embargo, el problema de la identidad depende del sentido de cada persona como lo admita; y que los grupos originarios gozan de leyes especiales. Al respecto, la Constitución Política de Estado de Bolivia (CPEB) delimita quien es considerado o no parte de un pueblo indígena (art: 30): Es nación y pueblo indígena originario campesino toda colectividad humana que comparta identidad cultural, idioma, tradición histórica, instituciones, territorialidad y cosmovisión, cuya existencia es anterior a la invasión colonial española.

En Chile, Montes (2009) en base al postulado de que la identidad: es un concepto que hace alusión a la definición misma de una cosa, es la que hace que una cosa sea, y que por ende, se diferencia de otra. Plantea, desde el punto de vista de la sociología, si pensamos lo mismo o diferente cada grupo social en relación a la identidad y las raíces culturales, es una cuestión compleja, depende de la concepción ideológica de cómo nos ubiquemos, es decir, del grado de sentido de pertenencia del contexto o grupo social del cual somos parte. Considerando que las raíces culturales de la nación chilena han surgido fruto del encuentro de dos culturas; los valores católicos traídos de España y la cultura indígena. La experiencia compartida de la forma como se haya dado, si nos impusieron a otros y la si la aceptaron, dicho encuentro se forjó en la oralidad y dio lugar al mestizaje. La identidad en el pensar chileno para por pensar en los que somos, pensar en los distintos que somos y en lo diferente que son nuestras miradas acerca de lo que somos, pero sobre todo, pensar en Chile implica pensar en lo que podemos ser capaces de compartir y en lo que hemos compartido.

Chile se identifica con el fruto de su gente y con lo particular que tiene cada rostro que se forja en su patria. Pensar Chile, significa en la multiplicidad de culturas que nos diferencian y que enriquecen la misma. La cultura chilena es mestiza: “No somos ni mejores ni peores, sino aquello que hemos llegado hacer”.

Unesco (2007) citado por Hirmas (2008) sostiene, que las diferencias son inherentes a los seres humanos, siendo una principal la diferencia que emana de la procedencia cultural, sustento dinámico y cambiante desde el cual el sujeto construye su propia identidad: Una educación en respuesta a la diversidad implica asegurar el derecho a la identidad propia respetando a cada uno como es, con sus características biológicas, sociales, culturales y de personalidad, que permiten precisamente la individualización de un sujeto en la sociedad (p. 17).

Zavala (2005) plantea que el contacto cultural no debería entenderse como contaminación, amenaza, deterioro o invasión, sino como enriquecimiento y oportunidad. Ello implica: no quedarse en la polaridad de aprendizaje de los propio y lo ajeno sino propiciar una reflexión sobre los espacios intermedios de negociación y encuentro (muchas veces conflictivos) (p. 18).

En el Perú, partiendo de la concepción de que el Perú es un país pluricultural y multicultural. La Ley General de Educación 28044 plantea como principio de la educación la interculturalidad: se asume como riqueza la diversidad cultural, étnica y lingüística del país, y encuentra en el reconocimiento y respeto a las diferencias, así, como en el mutuo conocimiento y actitud de aprendizaje del otro, sustento para la convivencia armónica y el intercambio entre las diversas culturas.

Rivera (2009) sostiene que los problemas que afectan la identidad cultural en el Perú, son el individualismo y el colocar el yo por encima de la sociedad, la masificación del abuso cultural vía imitación de valores que no son nuestros pero que nos han hecho sentir y creer que son superiores a los que nosotros tenemos y que heredamos de nuestros antepasados. La cultura se refiere a la forma como se manifiesta el hombre en su sociedad.

Hablar de identidad cultural en el Perú, es aceptar la diversidad cultural, pero hegemonizada e interpretada a partir de la óptica occidental. El Perú tiene

muchas identidades culturales, cada una corresponde a una nación (tiene población, lengua, territorio, diversidad cultural y sus propias normas de convivencia) que hoy se le define como una región. En el Perú hay muchas naciones que se mantienen vigentes cinco siglos después de la conquista y la colonización, que no fueron desarticuladas totalmente, es decir, no desaparecieron: naciones como, Chankas de Huancavelica, Ayacucho, Collas o Aymaras, Los Cañaris e Inkawasi de Lambayeque. El Estado ha pretendido hacer creer que solo existe una nación peruana, a la cual se le debe amor y respeto, desconociendo en aceptar que el Perú es un país plurinacional.

En Lambayeque, Rivera (2009) sostiene, que el no conocer nuestro pasado no podremos formar una identidad cultural y junto con esto nos priva grandes aprendizajes para el desarrollo personal y social. Uno de los problemas de identidad cultural es el racismo, no solo por la religión o el color de piel, sino también por el aspecto cultural como: forma de vestir, lengua madre, arte culinario, usos y costumbres, entre otros. Esto genera problemas que causan daños al ofendido y al que ofende.

En Lambayeque aún prevalece la cultura Mochica en todas sus formas de manifestación de identidad cultural aunque la lengua Mochick haya desaparecido. Una de las culturas vivientes que yace en Lambayeque es Quechua de las zonas andinas del Distrito de Cañaris e Inkawasi pertenecientes a la provincia de Ferreñafe, que mantiene y preserva en parte su patrones culturales, su lengua, usos y costumbres es todos los aspectos de la vida social que por efectos de prácticas sociales alienadas su identidad cultural se está desvaneciendo poco a poco.

Los antecedentes que citamos a continuación, son referentes que ayudan a fundamentar las variables de la presente investigación, considerando que el problema de identidad cultural y las prácticas sociales alienantes no es ajena a otros contextos sociales y que merece una especial atención al respecto:

Quituisaca (2010) en su estudio: La alienación cultural como factor determinante de un trabajo social no militante debiendo ser comprometido con la realidad del pueblo, realizado en Loja Ecuador, concluye: Que la alienación es

producto del sistema capitalista, de la educación como productora y reproductora de la ideología y los medios de comunicación que afianzan el modelo económico.

La identidad cultural de cada pueblo es la valoración originaria de sus diversas expresiones y manifestaciones culturales, fruto de sus vivencias y prácticas sociales que forman parte de su diversidad cultural. Pero, el avance de la ciencia, la tecnología son factores que modifican las estructuras sociales gradualmente ciertos patrones culturales que forma parte de la identidad cultural de un pueblo. Desde esta perspectiva la investigación busca determinar si las prácticas sociales alienantes influyen en la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi.

La USAT (2015) en el Coloquio sobre: Identidad cultural en la Región Lambayeque, realizado en Chiclayo en la Universidad Santo Toribio. Serranó (2015) enfatiza que la finalidad evento fue: sensibilizar sobre quienes somos lambayecanos, cuales son los rasgos que los identifican, cómo se muestra la cultura lambayecana y cuáles son las dificultades de su transmisión a las nuevas generaciones. Al respecto: El Monseñor Puig (2015) sostiene que la identidad se encuentra, en un proceso de desvaloración de la persona humana , bajo el cual, se busca eliminar los valores que definen su personalidad, lo que a un pueblo es la cultura, mejor dicho la tradición, afirmo, que todo lo que ataca la cultura mata y destruye. Asimismo, Cabrejos (2015) docente de la USAT, citando la frase de Walter Peñaloza “un pueblo sin historia, cultura e identidad, es un pueblo que está condenado a desaparecer”, plantea que la identidad cultural va más allá de sus manifestaciones externas, la identidad es un proceso que se construye en base a un proceso individual e interno (quién soy), a las relaciones sociales de convivencia (quienes somos) y a su conexión con la realidad (qué queremos, podemos y debemos hacer).

El no preservar y promover la identidad cultural es negar nuestras raíces que constituyen la historia de cada pueblo en sus diversas manifestaciones culturales. Las prácticas sociales de la costa son factores influyentes en las diversas formas de vida del poblador andino, dichos factores alienantes modifican las diversas prácticas sociales que forma parte de la identidad cultural.



Vergara & Vergara (2002) en su artículo: Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica, realizado en Chile, determina: Que la identidad en Latinoamérica surge de una experiencia de incertidumbre de un no saber desde un horizonte de crisis de identidad. Posee múltiples connotaciones en las ciencias sociales y en filosofía. La identidad es la respuesta a la pregunta quién soy (a nivel individual) o quienes somos (a nivel grupal, étnico, nacional o continental). La identidad social se constituye en procesos de comunicación e integración en lo que no están ausentes las tensiones, conflictos y modalidades de dominación. La identidad se construye siempre como diferencia con otras identidades.

La identidad cultural como proceso se construye desde la tradición, no se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro. La diversidad cultural implica la existencia de múltiples culturas que mantienen su propia identidad propia, como es el caso de las culturas indígena.

Ibañez & Namuche. (2009), en su estudio: taller de danza: marinera para fortalecer la identidad cultural, realizado en el distrito de José Leonardo Ortiz Lambayeque, concluye: que al aplicar el taller de danzas los estudiantes mostraron voluntad, cariño, y disposición por aprender la danza de la marinera, así como voluntad para escuchar y observar algunos reportajes de la Región Lambayeque. Permitió despertar el interés por conocer las costumbres, vestimenta, cultura, danzas propias de la región. De la categoría de inicio con la aplicación del taller de danza: marinera se incrementó la identidad cultural a la categoría de logro previsto.

Los aportes de las autoras conllevan a determinar que el taller de danza: Marinera contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, a mayores prácticas sociales de las expresiones culturales dancísticas la identidad cultural se ve fortalecida.

Carlos, Cornejo & Flores (2009) en su investigación: Programa de danzas folklóricas regionales Taki o Cashua y diabólicos para fortalecer la identidad cultural, realizada en Chiclayo Lambayeque, concluyen: En la etapa de diagnóstico sobre el desarrollo de la identidad cultural el promedio alcanzado fue

de 7,5 puntos nivel bajo, aplicado el programa se incrementó significativamente el promedio a 16,6 puntos ubicándose en el nivel alto en el fortalecimiento de la identidad. Los estudiantes mostraron su interés por conocer la cultura lambayecana, por el aprendizaje de las danzas, expresaron y valoraron las danzas (Taki o Cashua, los Diablicos) por su riqueza y manifestación cultural del pueblo lambayecano.

Desde el aporte de los autores podemos resaltar que toda práctica social de las manifestación culturales que forma parte de la vida de cada persona ya sea niño, adolescente, joven o adulto conllevan al desarrollo de la identidad cultural, configura su sentido de pertenencia e identificación consigo mismo.

Los estudiantes de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán, si bien forma parte de la cultura andina, vienen conservando ciertos patrones culturales tradicionales costumbristas, como es el caso de la práctica de la lengua quechua que por más de 500 años aún pervive y es un instrumento de comunicación de la población, cuyos rasgos de característicos y las prácticas culturales que constituyen la base del fortalecimiento de la identidad cultural aún se expresan en forma latentes en las diversas formas manifestativas, tales como: usos y costumbres (normas de convivencia, las faenas comunales, sus comidas, sus cultivos tradicionales, sus modos de vestir, la práctica de sus danzas, la música, sus festividades patronales - religiosas, sobre todo la práctica del idioma quechua en su interacción social.

Desde esta perspectiva, la identidad cultural de los estudiantes se puede opacar con la presencia de ciertas prácticas sociales alienantes (uso de celular, imposición del castellano como lengua dominante, acceso masivo a los programas de televisión, la presencia de los video juegos, el comercio, actividades salariales, música y bailes modernos), lo que conllevaría a que la población gradualmente vaya extinguiéndose a falta de fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes como generadores de la pervivencia de su propia cultura en el futuro.

Los fundamentos expuestos motivaron la realización de la presente investigación, cuya finalidad es efectuar el estudio sobre cómo influye las prácticas sociales alienadas en la identidad cultural.

Frente a la situación problemática descrita se plantearon las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el grado de desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi?

¿Qué factores sociales alienantes ponen en práctica los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi?

¿Qué manifestaciones culturales forman parte de la identidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa N° 10080 de Moyán del Distrito de Incahuasi?

## **1.5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.**

Corresponde a una investigación cuantitativa, se utilizó el diseño descriptivo y transversal. El estudio recoge e investiga datos sobre las variables y analiza los fenómenos como se presentan. Es transversal porque a través de los instrumentos se obtuvo la información necesaria para su análisis y medición de las variables, se aplicó en una sola oportunidad. La población de estudio está constituido por 17 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe, son de ambos géneros, 8 varones y 9 mujeres, cuyas edades fluctúan entre 10 y 11 años, residen en el área de influencia del Centro Poblado de Moyán. Por ser una población pequeña al mismo tiempo constituyen la muestra de estudio.

Los métodos utilizados para concretizar la presente investigación fueron: Método histórico. Permite caracterizar el ámbito de estudio de la institución educativa 10080 de Moyán del distrito de Inkawasi. Descriptivo. Permite,

describir, detallar, explicar el problema que es objeto de estudio. Dialectico. Permitió establecer la confrontación de ideas para fundamentar el problema y construir el marco teórico. Deductivo. Conllevó a deducir la situación problemática, luego a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación arribar a las conclusiones.

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario, en la que se consignaron preguntas cerradas, la misma que se aplicó los estudiantes sobre identidad cultural y prácticas sociales alienadas.

Los datos recogidos se procesaron a través del coeficiente de Alfa de Cronbach a través del programa informático SPSS 19; para hallar los datos estadísticos, luego fueron analizados, interpretados y presentados en cuadros y gráficos, para ello se utilizó el método cuantitativo y el cualitativo.

#### **1.5.1. Enunciado del problema de investigación.**

¿Cuál es la influencia de las prácticas sociales en la identidad en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe?

#### **1.5.2. Hipótesis de investigación.**

Las prácticas sociales alienadas influyen en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria N° 10080 de Moyán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe

#### **1.5.3. Objetivos de la investigación.**

##### **1.1.1.1. Objetivo General.**

Determinar la influencia de las prácticas sociales alienadas en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

#### **1.5.4. Objetivos Específicos.**

Identificar las prácticas sociales alienadas de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

Identificar la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

Comparar los resultados obtenidos de la encuesta para determinar si las prácticas sociales alienadas influyen en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

#### **1.5.5. Importancia de la investigación.**

El estudio busca analizar cómo las prácticas sociales alienantes influyen en la identidad cultural de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán. Considerando que la identidad cultural forma parte de las experiencias, vivencias de la vida diaria de cada persona, como generador sus costumbres tradicionales y regla de convivencia de social, es decir, amor y práctica constante de lo suyo, de lo que le pertenece como persona y como grupo social, porque nació o por necesidad se adaptó a las características del contexto social donde interactúa.

Desde la perspectiva del amor, la aceptación, el sentido de pertenencia de los suyo, la cohesión y la interacción con lo suyo y el medio social, las prácticas sociales alienadas pueden ser determinantes para la pérdida de la identidad cultural. En este sentido, el estudio aporta en los siguientes aspectos:

En lo educativo, aporta de manera significativa a identificar ciertos aspectos, mecanismos o criterios para fortalecer la identidad cultural, a partir de una práctica social articulada al medio social a través de la puesta en marcha de diversas manifestaciones culturales, regulando que las prácticas sociales alienantes no sometan o se impongan sobre las diversas manifestaciones culturales. La interacción social de dichas prácticas sociales, sea un recurso de

intercambio, de comunicación, comprensión social, que deben ser tratadas desde la práctica pedagógica en la escuela para desarrollar las capacidades de los estudiantes.

En el aspecto científico, busca dar a conocer las teorías y los elementos que sustentan las variables prácticas sociales alienadas y la identidad cultural, que determinan ciertos aspectos para el tratamiento curricular, la práctica pedagógica de los docentes que contribuyan a generar aprendizajes significativos en los estudiantes a partir de sus conocimientos previos.

En lo social, busca resaltar que toda práctica social vista desde diferentes aristas conlleva a preservar y revalorar la riqueza cultural, las generaciones se enriquecen y se potencializan, si la escuela, docentes, estudiantes, padres de familia y la comunidad, ponen en práctica y difunden sus diversas expresiones culturales, como medio de desarrollo y sobrevivencia de los pueblos.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

## **2.1. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS.**

### **2.1.1. Teoría Sociocultural.**

Vigotsky (1979) en su teoría sociocultural, sostiene: “que el desarrollo del individuo se produce indisolublemente ligado a la sociedad en que vive”.

Vygotsky (1979) plantea que todo aprendizaje en la escuela siempre tiene una historia previa, todo niño ya ha tenido experiencias antes de entrar a la escuela, por tanto, el aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde los primeros días de vida del niño. Desde este punto, propone las tres zonas de desarrollo. Zona desarrollo real (ZDR): los niños por si solos realizan múltiples actividades. Zona de desarrollo potencial (ZDP): en el proceso de adquisición del aprendizaje necesita de la presencia y la intervención de un mediador. Zona de próximo (ZDPM): conocimiento adquirido o equilibrado, es decir, problema resuelto para generar un nuevo aprendizaje.

Desde la postura de los aportes de la teoría de Vigotsky, se determina que la identidad cultural forma parte del desarrollo y el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes que forman parte de la muestra de estudio por su naturaleza y su ámbito de desarrollo educativo y social están compenetrados con sus costumbres tradicionales, la práctica de sus patrones culturales ejercen una fuerte influencia sobre la vida de los estudiantes. Sus actividades cotidianas están enraizados en su desarrollo académico, social, ambiental, personal, económico, cultural, recreación, otros. Desde esta óptica, la práctica constante de la identidad cultural, fortalecida y promovida desde la escuela a través desarrollo de las capacidades, las prácticas alienantes no pueden socavar la identidad, más bien, el intercambio o la cohesión de ambas prácticas debe ser como un medio expresión y apreciación que enriquezca la cultura de los pueblos.

### **2.1.2. Teoría del Aprendizaje Social.**

Bandura (1982) en su teoría de aprendizaje social, conocido también como teoría cognitivo social, sostiene: que la adquisición, la construcción del conocimiento y el aprendizaje de toda personase da en el medio social. Al observar a otros se adquiere: conocimientos, habilidades, reglas de conductas,



estrategias, creencias, actitudes, la convivencia de otros, los actos de otros (positivos o negativos).

Bandura (1982) planteo su teoría a partir de los conceptos de refuerzo y observación, sobre la base de tres factores: personal (cognitivo emocional), conductual y ambiental. En ello también determina que no todo aprendizaje se debe a la experiencia directa, sino también, se aprende a través del proceso de observación o por la imitación de la conducta de otros.

El aprendizaje por observación se concretiza cuando el sujeto que está motivado por aprender observa en su contexto diversas situaciones, hechos, casos, vivencias de otros o la realidad misma donde se encuentra observando. Para que este aprendizaje se produzca debe activarse los siguientes procesos: Adquisición, retención, ejecución, consecuencia, resaltando que en la actividad cognitiva esta la activación de la atención y la memoria.

La identidad cultural tiene gran significativa en la vida de los estudiantes, porque forma parte de su desarrollo personal, familiar y social, sobre la base de la vivencia y la práctica de las diversas de las diversas manifestaciones culturales de su entorno comunal configura su personalidad, por ser algo que lo identifica, que le pertenece y creció junto a sus patrones culturales que los distinguen y lo identifican de otros. Desde la posición de Bandura (1982) se afirma, que ser parte de la identidad cultural, es fruto de las vivencias observadas en sus generaciones: escuela, maestro, amigos, familia, grupos social y las actividades que realiza la comunidad. De observarse otro tipo de patrones culturales que no es la propia, por la magnitud de su impacto, sus características o factores influyentes, si no es regulado puede causar la pérdida de la identidad cultural, si es que desde las aulas no se brinda una orientación adecuada en el desarrollo de sus capacidades en los estudiantes.

### **2.1.3. Teoría de las prácticas Sociales.**

Sostenida por Pierre Bourdieu (1968), citado por Gutiérrez (2005) desde la perspectiva teórica plantea, conceptos construidos sobre la realidad social, desde la premisa: “que los hechos no hablan por sí mismos” es decir, los hechos no tienen un sentido de independencia, todo hecho es construido por acción del

hombre para satisfacer sus necesidades personales, académicas y sociales, que forman parte de la historia de todo hombre y la historia universal, para mejorar toda forma de vida humana y la calidad de vida.

Para Bourdieu pues, objetivismo y subjetivismo son perspectivas parciales pero no son irreconciliables. Ambas representan dos momentos del análisis sociológico, momentos que están en una relación dialéctica, lo cual esta determinado entre la interacción del medio y el hombre, es decir existe una cohesión sistémica entre las relaciones objetivas del mundo circundante con cada una de las personas que forman parte del sistema que configura la sociedad, la práctica social es praxis social contante, es la suma de la acción + la persona, que hace que la acción se realice, la acción del hombre crea y hace cultura y transforma el contexto desde el punto de vista del conocimiento, cultural o social (p. 18).

La teoría de la acción que propongo (con la noción de habitus) equivale a decir que la mayor parte de las acciones humanas tienen por principio algo completamente distinto a la intención, es decir disposiciones adquiridas que hacen que la acción pueda y deba ser interpretada como orientada hacia tal o cual fin, sin que uno pueda plantear sin embargo que haya tenido por principio la búsqueda consciente de este fin (p. 28).

## **2.2. TEORÍA RELACIONADO A LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS.**

### **2.2.1. Definición de prácticas sociales.**

Cada persona formamos parte de un contexto social y nos identificamos con ella, porque somos protagonistas de su proceso de evolutivo e histórico, a través del conjunto de actividades de orden social, económico, cultural, agrícola, jurídica, religiosa, deportiva, comercial, costumbrista, educativa, turística, empresarial, otros, en interacción con el medio experimentamos diversas situaciones para transformar el contexto social del cual coexistimos.

Camacho (2006) sostiene que la práctica social se refiere a:

La actividad del ser humano sobre el medio en el que se desenvuelve, a través de las prácticas sociales el hombre da sentido a los problemas fundamentales de la ciencia, sometiéndolos a las complejas relaciones entre ellos y su entorno (p. 133).

### **2.2.2. Naturaleza de la práctica social.**

Las prácticas sociales son los resultados de la ejecución de un sin número de actividades que cada persona realiza, fruto de la interacción consigo mismo y en la interacción con los demás como también con el medio social donde se plasma los hechos, las prácticas sociales se acrecienta gracias a la experiencia y el aporte de cada una de las personas, el cual implica una serie de conocimientos e información que van generando un bagaje cultural, que forman parte de la historia y la cultura de un determinado pueblo.

Las practicas sociales se basan sobre hechos reales o experiencias vividas, las que se estan viviendo y las que estan por vivir. Como familia o grupo social organizado convivimos del conjunto de expresiones culturales que forman parte: de la identidad, la biodiversidad y la diversidad cultural, es decir, cada comunidad social tiene sus propias particularidades desde el punto de vista sociocultural y sociolingüística. Las características propias constituídas y por sus prácticas socioculturales determinan que una comunidad hace que sea diferentes a otros contextos.

Desde el hecho o la práctica social cada persona o grupo social tiene diferentes modos de concebir, percibir y se parte de la realidad circundante. Hacemos nuestro las diferentes expresiones culturales y los modos de actuación de la cual somos parte, ello nos conlleva a consolidar y fortalecer la identidad, de esta manera apreciar y expresar de manera autónoma las diferentes expresiones culturales las cuales forman parte de nuestra vida diaria.

### **2.2.3. Sujetos y esferas de la práctica social.**

Esta referido a cada una de las personas que confluyen en una actividad que buscan lograr un objetivo o el bienestar común entre los grupos sociales, transformando e interactuando con el medio social. Los sujetos participantes son: el hombres (docentes, estudiantes, padres, niños, jóvenes, ancianos, mujeres, es decir, toda aquella persona que forma parte del grupo y ámbito social) y el medio social.

Castro (1996) plantea que la práctica social comprende tres esferas muy marcadas: parental (procreación, formación y desarrollo de hombres y mujeres), económica (producción de las condiciones materiales para la subsistencia de la vida social), y la política (creación de categorías sociales que trascienden la condición sexual).

### **2.2.4. Alienación cultural.**

Gurméndez (s/f) cita que la palabra alienación es inglés y significa “marca, distinto, señal”, es decir, que algo exterior tiene existencia. También quiere decir donación, entendido como pérdida de una parte de sí mismo o de un bien propio. Mendoza (s/f) sostiene que la alienación o enajenación, es el fenómeno de suprimir la personalidad, desposeer al individuo de su personalidad o deshacer, la personalidad del individuo, controlando y anulando su libre albedrío, para hacer la persona dependiente de lo dictado por otra persona u organización.

El alindado permanece dentro de sí, ensimismado por su desorientación social. Es un proceso que puede ser auto inducido. Las prácticas sociales (occidentales) por su carácter expansivo, dominante, cambiante, sino es considerado en el tratamiento curricular y regulado en el proceso de aprendizaje de los estudiantes puede influir de manera positiva o negativa en la pérdida o no de la identidad cultural de una determinada comunidad o grupo social.

## **2.3. TEORÍA RELACIONADA A LA IDENTIDAD CULTURAL.**

### **2.3.1. Definición de identidad.**

La identidad es un fenómeno de construcción personal y social dado por la interacción y la interrelación con los demás y el medio donde la persona forma parte de ella y se desarrolla en todos los aspectos socioculturales, académicos, afectivos, emocionales, sociolingüísticos.

Rivera (2009) define la identidad como:

El sentirse bien uno mismo, el actuar como uno es, sentirse bien al hacerlo y al relacionarse con las personas que conviven con nosotros.

Rodríguez (2011) sostiene que la identidad:

Es un conjunto de rasgos propios es decir el sentirse uno mismo, sentirse orgulloso de lo que eres y sentirte bien, caracteriza la manera de actuar de un pueblo en su territorio.

La identidad cultural, es el sentimiento propio o grupal de pertenecer a una cultura o grupo social. Cuyas características pueden ser: local, regional y nacional, es un fenómeno histórico que se relaciona en lo social, cultural o político, asimismo puede ser: colectiva e individual.

Rodríguez (1989) define la identidad como:

La capacidad que posee una persona para integrar su autoconcepción e imagen que tiene del mundo, con sus actos. El saber quiénes somos y estar gusto con ello, el conocer que queremos y luchar para obtenerlo dentro de las reglas que dictan nuestras propias normas y valores

SECDB. (2002) plantea que la identidad constituye:

Es un sistema de símbolos y de valores que permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como filtro que ayuda a decodificar, a comprenderlas para que después funciones (p. 2).

### **2.3.2. Características de la identidad.**

La identidad cultural presenta las siguientes características

**Compuesta.** Cada cultura y cada subcultura transportan valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos. A ejemplo de la cultura, la identidad está, a menudo, relacionada con grandes corrientes culturales y también limitada a ellas: la procedencia territorial, el color de la piel, la religión. La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida.

**Dinámica.** Está ligada a elementos que se repiten continuamente y que nos parecen permanentes: soy así, "soy siempre la misma persona". Se confunde, de este modo, la identidad con lo que, en una persona, es inmutable.

**Dialéctica.** La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual. Se modifica en el encuentro con el Otro, cuya mirada tiene un efecto sobre ella. La identidad se sitúa siempre en un juego de influencias con los otros: estoy influido por la identidad del Otro y mi identidad influye en la suya.

**Intercultural.** Proceso de intercambio entre dos o más culturas desde la óptima del dialogo se saberes, donde prima la comunicación, la tolerancia, la comprensión, la integración, la democracia, el consenso y la convivencia social.

**Social.** Determinado por el conjunto de personas que interactúan para transformar su entorno, con fin de suscitar hechos y creación de recursos materiales o inmateriales que le sean útiles al hombre para su sobrevivencia.

**Colectiva.** Todas las creaciones materiales o inmateriales forman parte de la colectividad, los grupos sociales o el colectivo en conjunto trazan sus objetivos con fines comunes y para su propio desarrollo.

**Conservadora.** El conjunto de expresiones o manifestaciones culturales que forman parte de la identidad cultural de un pueblo se preservan, se promueven y se fortalecen a fin de evitar su degradación o su extinción.

Funcional. Está en permanente actividad porque es un medio e instrumento de interacción social, porque yace en la vida práctica de cada una de las personas.

### **2.3.3. La identidad como un derecho social.**

Hirnas (2008) sostiene, que el derecho a la identidad implica: respetar a cada uno como es y promover la valoración de la propias raíces, así también, promover el juicio crítico y autónomo frente a la propia cultura y hacia modelos culturales hegemónicos y por ende, desarrollar la capacidad de autogobierno y la construcción de un proyecto de vida.

Delors (1996) en relación al fortalecimiento de la identidad resalta que es importante: Situar a cada individuo dentro la comunidad a la que pertenece en primer lugar las más de las veces en el plano local, al mismo tiempo que se le proporcionen los medios para abrirse a otras comunidades (p. 20)

### **2.3.4. Manifestaciones de culturales.**

Entre ellas podemos citar las siguientes: Música, danzas, costumbres tradicionales, normas de convivencia, religion, creencia, comidas y bebidas típicas, vestimenta, forma y modo de vida, creencias religiosas.

### **2.3.5. Funciones de la identidad.**

Valoración de sí mismo. Es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de valor, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas.

Aceptación. Consiste en la modificación de la identidad con vistas a una integración al medio. El individuo adapta algunos rasgos de su identidad, asegurando una continuidad. Se trata de la capacidad de los seres humanos de

tener consigo su identidad y de manipularla, de su capacidad de cambiar sin perder la sensación de seguir siendo ellos mismos.

### **2.3.6. Identidad Cultural.**

Molano (2006, p. 6) plantea las siguientes definiciones en relación al tema de la identidad cultural.

González (2000) sostiene que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

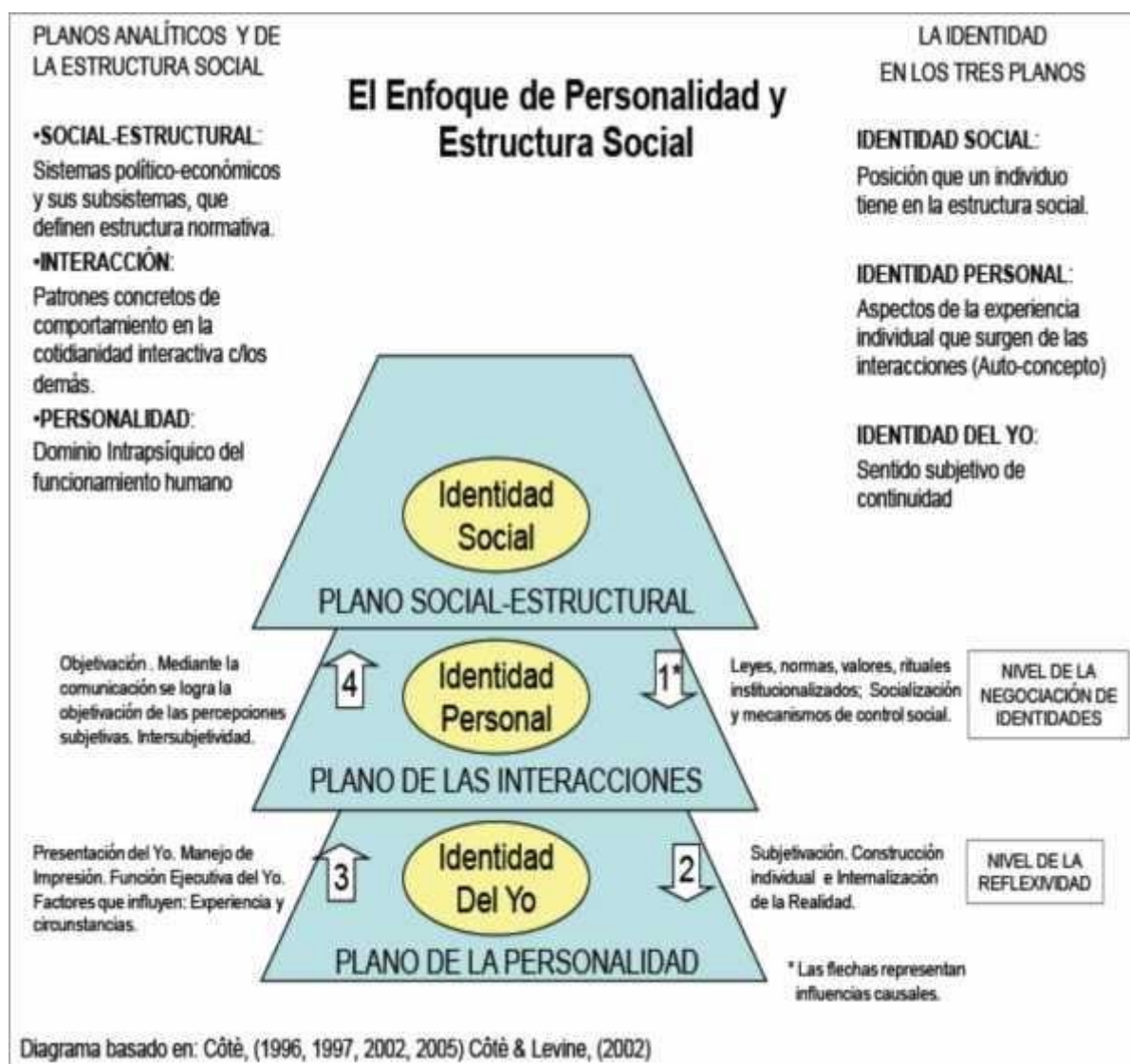
UNESCO PUND (2005, p. 62), plantea que la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana.

Bákula (2000) plantea que la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.



### 2.3.7. Modelo cultural de la identidad.

Vera (2012, p. 275) presenta un diagrama basado en: Côté, (1996, 1997, 2002, 2005) Côté & Levine, (2002), el modelo explica cómo se reproduce la cultura, manteniendo la estabilidad estructural y como los factores relacionados tanto con la cultura como con la estructura social pueden cambiar, el modelo resume las tres ideas analíticas y sus relaciones y los procesos implicados.



Fuente: Tomado de Vera (2012, p. 275).

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES ALIENADAS.

Tabla 1.

*Resultados de la frecuencia de la encuesta sobre prácticas sociales alienadas por dimensiones.*

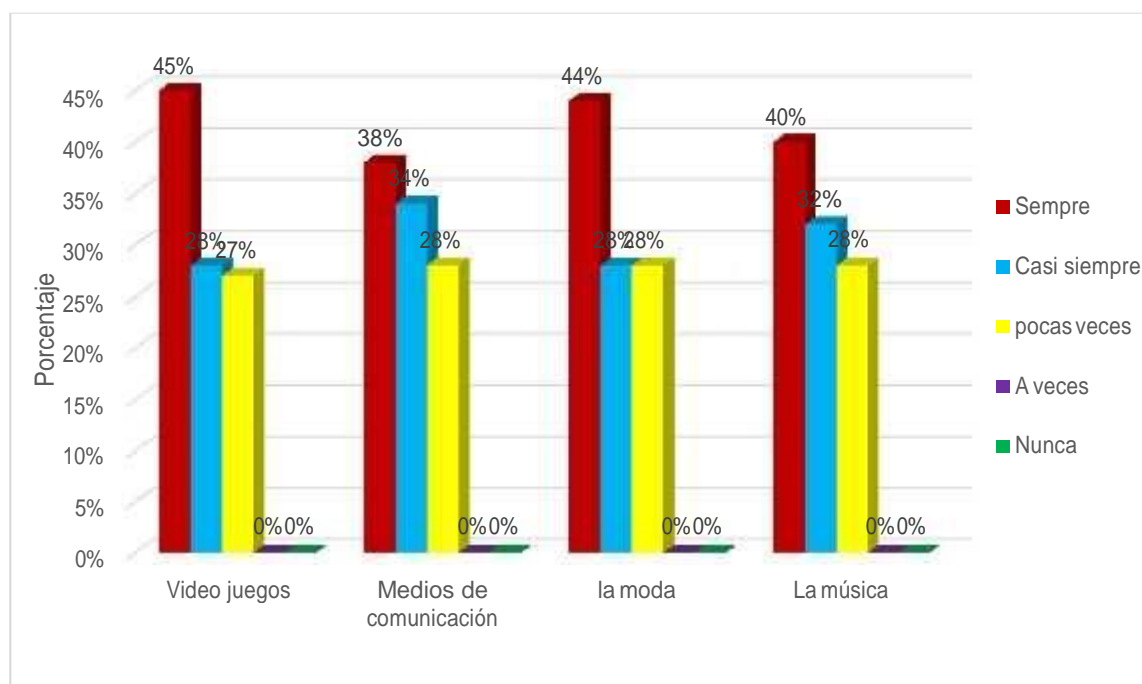
| Nivel               | Video juegos | Medio de comunicación | La moda | La música |
|---------------------|--------------|-----------------------|---------|-----------|
| <i>Siempre</i>      | 45%          | 38%                   | 44%     | 40%       |
| <i>Casi siempre</i> | 28%          | 34%                   | 28%     | 32%       |
| <i>Pocas veces</i>  | 27%          | 28%                   | 28%     | 28%       |
| <i>A veces</i>      | -            | -                     | -       | -         |
| <i>Nunca</i>        | -            | -                     | -       | -         |
| <i>Total</i>        | 100%         | 100%                  | 100%    | 100%      |

*Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.*

*Fecha: 15 de diciembre de 2017.*

Gráfico 1.

*Resultados de las prácticas sociales alienantes por dimensión.*



*Fuente: Tabla 1.*

En la tabla 1 y el grafico 1, se muestran los resultados de las dimensiones de las prácticas sociales alienadas: video juegos, medio de comunicación, la moda y la música, los siguientes promedios porcentajes.

En la dimensión Video juegos. El 45% de estudiantes expresan siempre, el 28% casi siempre y el 27% pocas veces. En la dimensión Medio de comunicación. El 38% de estudiantes expresan siempre, el 34% casi siempre y el 28% pocas veces. En la dimensión la moda. El 44% de estudiantes expresan siempre, el 28% casi siempre y el 28% pocas veces. En la dimensión de la música. El 40% de estudiantes expresan siempre, el 32% casi siempre y el 28% pocas veces. Los resultados indican que las prácticas sociales alienantes se ubican en la categoría de siempre y casi siempre en las cuatro dimensiones establecidas.

### 3.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL.

Tabla 2.

*Resultados de la frecuencia de la encuesta sobre identidad cultural por dimensiones.*

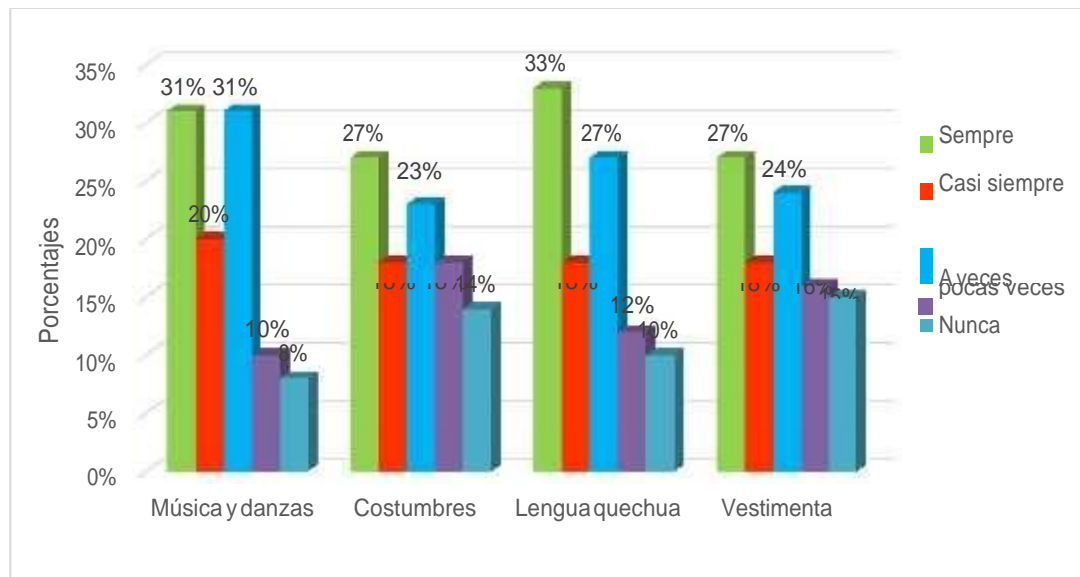
| Nivel               | Música danzas | Costumbres. | Lengua quechua | Vestimenta |
|---------------------|---------------|-------------|----------------|------------|
| <i>Siempre</i>      | 31%           | 27%         | 33%            | 27%        |
| <i>Casi siempre</i> | 20%           | 18%         | 18             | 18%        |
| <i>Pocas veces</i>  | 31%           | 23%         | 27%            | 24%        |
| <i>A veces</i>      | 10%           | 18%         | 12%            | 16%        |
| <i>Nunca</i>        | 8%            | 14%         | 10%            | 15%        |
| <i>Total</i>        | 100%          | 100%        | 100%           | 100%       |

*Fuente: Encuesta aplicado a los estudiantes.*

*Fecha: 15 de diciembre de 2017.*

**Gráfico 2.**

**Resultados de la identidad cultural por dimensión.**



Fuente: Tabla 2.

En la tabla 2 y el gráfico 2, se muestran los resultados de las dimensiones de la identidad cultural: música y danzas, costumbres, lengua quechua, vestimenta, los promedios ponderados alcanzados fueron los siguientes:

Dimensión de música y danzas, el 31% de estudiantes expresan siempre, el 20% casi siempre, el 31% pocas veces, el 10% a veces y el 8% nunca. Dimensión de costumbres, el 27% de estudiantes expresan siempre, el 18% casi siempre, el 23% pocas veces, el 18% a veces y el 14% nunca. Dimensión lengua quechua, el 33% de estudiantes expresan siempre, el 18% casi siempre, el 27% pocas veces, el 12% a veces y el 10% nunca. Dimensión vestimenta, el 27% de estudiantes expresan siempre, el 18% casi siempre, el 24% pocas veces, el 16% a veces y el 15% nunca. Los resultados indican que los promedios porcentuales se ubican entre las categorías de siempre y casi siempre.

### 3.3. COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LAS PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES Y LA IDENTIDAD CULTURAL.

Tabla 3. Resumen de cuadro comparativo entre prácticas sociales alienantes y la identidad cultural.

| VARIABLES           | PRÁCTICAS SOCIALES ALIENANTES |                       |         |           | IDENTIDAD CULTURAL |             |                |            |
|---------------------|-------------------------------|-----------------------|---------|-----------|--------------------|-------------|----------------|------------|
| Nivel               | Video juegos                  | Medio de comunicación | La moda | La música | Música danzas      | Costumbres. | Lengua quechua | Vestimenta |
| <i>Siempre</i>      | 45%                           | 38%                   | 44%     | 40%       | 31%                | 27%         | 33%            | 27%        |
| <i>Casi siempre</i> | 28%                           | 34%                   | 28%     | 32%       | 20%                | 18%         | 18%            | 18%        |
| <i>Pocas veces</i>  | 27%                           | 28%                   | 28%     | 28%       | 31%                | 23%         | 27%            | 24%        |
| <i>A veces</i>      | -                             | -                     | -       | -         | 10%                | 18%         | 12%            | 16%        |
| <i>Nunca</i>        | -                             | -                     | -       | -         | 8%                 | 14%         | 10%            | 15%        |
| <i>Total</i>        | 100%                          | 100%                  | 100%    | 100%      | 100%               | 100%        | 100%           | 100%       |

Fuente: tabla 1 y 2.

En la tabla 3, se muestran la comparación de resultados de la encuesta de la variable prácticas sociales alienadas, considerando la agrupación de datos aliados de las categorías casi siempre y siempre, la dimensión video juegos alcanza un promedio de 73%, en medio de comunicación alcanza el 72% en moda se obtuvo 72% y música el porcentaje alcanzado fue de 72%. En la variable identidad cultural, agrupando los datos aliados de las categorías casi siempre y siempre, la dimensión música y danzas alcanzó el 51%, en costumbres el promedio alcanzado fue de 45%, en la lengua quechua el promedio logrado fue de 51% y en vestimenta el promedio alcanzado fue de 45%. Los resultados conllevan a determinar que las prácticas sociales alienantes (73%, 72%, 72% y 72%) influyen en el desarrollo de la identidad cultural (51%, 45%, 51% y 45%).

## **CONCLUSIONES.**

Las prácticas sociales alienantes: el uso frecuente de los videos juegos (celulares, internet), los medios de comunicación (televisión) la moda (vestimenta) y la música (bailes modernos) son determinantes para que la identidad cultural: la música y danzas, costumbres, lengua quechua, vestimenta gradualmente se vaya extinguiendo.

El grado de influencia de las prácticas sociales alienadas en sus dimensiones: video juegos, medio de comunicación, la moda y la música, los porcentajes se concentran en la categoría de casi siempre y siempre.

El desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes en sus dimensiones: la música y las danzas, costumbres tradicionales, el uso de la lengua quechua, vestimenta típicas, los promedios de los porcentajes se encuentran dispersos, en cada una de las categorías (nunca, a veces, pocas veces, casi siempre y siempre).

La comparación de los resultados de la encuesta conllevan a determinar que las prácticas sociales alienantes (73%, 72%, 72% y 72%) influyen en el desarrollo de la identidad cultural (51%, 45%, 51% y 45%) en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa primaria N° 10080 de Mohán, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe.

## **RECOMENDACIONES.**

La institución educativa debe planificar, organizar y ejecutar actividades que contribuyan a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes.

Los docentes a través de la planificación curricular deben orientar de manera adecuada que las prácticas sociales alienantes forman parte del desarrollo social pero, el no asumir con responsabilidad atenta contra la riqueza cultura de la comunidad.

El tratamiento de la identidad cultural dentro la práctica pedagógica a partir de los saberes previos debe el ser el punto de partida para fortalecer la identidad cultural.

Asumir una actitud crítica reflexiva desde práctica pedagógica las prácticas sociales alienantes y la identidad cultural debe asumirse desde el enfoque de la interculturalidad, sin que una cultura predomine sobre la otra.



## BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar, R. (2012). Un problema de identidad: Ser o no ser indígena, solo una determinación legal. Bolivia. La razón. Recuperado de: [http://www.la-razon.com/index.php?url=/suplementos/animal\\_politico/problema-identidad-indigena-determinacion-legal\\_0\\_1570642995.html](http://www.la-razon.com/index.php?url=/suplementos/animal_politico/problema-identidad-indigena-determinacion-legal_0_1570642995.html).
- Bandura, Albert. (1982). Teoría del aprendizaje social. Madrid. Espasa.
- Camacho, Alberto. (2006). Socioepistemología y prácticas sociales. México. Grupo Santillana. D.F.
- Cardoso, C, & Zunini, W. (s/f). Taller de investigación II. Lambayeque Perú. Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo. PCAD.
- Carlos, N., Cornejo, D. & Flores, P. (2009). Programa de danzas folklóricas regionales Taki o Cashua y diabólicos para fortalecer la identidad cultural. Chiclayo Lambayeque. ISEP. SCJ.
- Carrión, Y. (2009). El problema de la pérdida de la identidad. Ecuador. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/YeseniaCarrion/problemas-de-prdida-de-identidad-en-el-ecuador>.
- Gurméndez, C. (S/F). Alineación. Madrid. Recuperado de: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/alienacion\\_b.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/alienacion_b.pdf)
- Gutiérrez, A. (2005). Las prácticas sociales: Una introducción a Pierre Bourdieu. Buenos Aires. Universidad nacional de Córdoba. F.E. Ferreyra Editor.
- Hirmas, C. (2008). Educación y diversidad cultural. Santiago chile. OREAL /Unesco. Innovemos: Editores Pehuén.
- Ibañez, D., Namuche, D. & Ramos, N. (2009). Taller de danza: marinera para fortalecer la identidad cultural en los niños y niñas. José Leonardo Ortiz. Lambayeque Perú. ISEP SCJ.
- Mendoza, J. (). Alineación cultural. Bolivia. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/101348029/Alienacion-Cultural>

- Molano, O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Perú, RIMISP. Territoris.
- Montes, R. (2009). El problema de la identidad chilena. Chile. Recuperado de <http://ethosytalante.blogspot.pe/2009/09/el-problema-de-la-identidad-chilena.html>
- NODO50. (2014) La problemática de la identidad y lo étnico. Argentina. Mujeres creativas. Recuperado de: <https://www.nodo50.org/mujerescreativas/etnicoteina.htm>.
- Quituisaca, J. (2010). La alienación cultural como factor determinante de un trabajo social no militante debiendo ser comprometido con la realidad del pueblo. Ecuador. Universidad Nacional de Loja.
- Rivera, J. (2009). Identidad cultural y realidad nacional. Perú. Recuperado de: <http://desafio-peru.blogspot.pe/2009/06/identidad-cultural-y-realidad-nacional.html>.
- Rodríguez, D. (2011). Identidad cultural: Un recorrido hacia nuestro pasado. Lambayecanos de pura cepa. Institución Educativa Privada Peruano Español. Recuperado de: <http://mi-tierra-lambayeque.blogspot.pe/2012/04/identidad-cultural-un-recorrido-hacia.html>.
- Rodríguez, L. (1989). Concepto de identidad personal. México. Universidad de las Américas Puebla. Colección de tesis digitales. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mocl/rodriguez\\_s\\_jl/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mocl/rodriguez_s_jl/capitulo1.pdf).
- SECDB. (2002). Teoría: El concepto de identidad. Bélgica. Secretaria de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica. Recuperado de: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>
- USAT. (2015). Coloquio identidad cultural en la Región Lambayeque. CEPGP. Recuperado de: <http://www.usat.edu.pe/actividadesyeventos/coloquio-identidad-cultural-en-la-region-lambayeque/>

- Vera, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. México. CIAD.
- Vergara, J. & Vergara D, J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. Tarapacá Chile. Universidad Arturo Prat. Revista de Ciencias sociales N° 12.
- Vigotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Buenos Aires. Gribaldo.

## **ANEXOS.**

## ENCUESTA

### I. Datos Informativos.

1.1. Institución: .....

1.2. Grado: ..... Fecha: .....

**II. Objetivo:** Recoger información sobre prácticas sociales que son propias a la comunidad.

**III. Instrucciones.** Estimado estudiante, a continuación les presento una serie de preguntas sobre actividades que realizan en su vida diaria. Señala su respuesta marcando con una (X) uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

|           |             |                 |                  |             |
|-----------|-------------|-----------------|------------------|-------------|
| 0 = Nunca | 1 = A veces | 2 = Pocas veces | 3 = Casi siempre | 4 = Siempre |
|-----------|-------------|-----------------|------------------|-------------|

| DIMENSIONES            | INDICADORES  | ESCALA |   |   |   |   |
|------------------------|--|--------|---|---|---|---|
|                        |  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 |
| VIDEO JUEGOS           | Los videos juegos te ayudan a mejorar tu habilidad mental.   |        |   |   |   |   |
|                        | Antes de realizar tu tarea lo primero que haces juegas de algún tipo de video juego.   |        |   |   |   |   |
|                        | Que prefieres más, lo videos juegos ante que la lectura.   |        |   |   |   |   |
|                        | Prefieres jugar los videos juegos ya sea por internet o por celular, más que participar de juegos costumbristas de la comunidad. |        |   |   |   |   |
|                        | El tipo de video juego que utilizas lo compartes a diario con tus amigos.  |        |   |   |   |   |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | Con frecuencia vez un programa de televisión (si lo tuvieras en casa).   |        |   |   |   |   |
|                        | Los programas televisivos que ves te ayudan a resolver algún problema de aprendizaje.  |        |   |   |   |   |
|                        | Los programas de la televisión que vez, ayudan a cambiar tu comunidad en sus costumbres.   |        |   |   |   |   |
|                        | Las noticias de la televisión o la radio que escuchas mejora tus aprendizajes y tu participación en el aula de clase.            |        |   |   |   |   |
|                        | Piensas que los medios de comunicación fortalece las costumbres y las tradiciones de la comunidad.                               |        |   |   |   |   |
| LA MODA                | El modo de vestir de la costa es mejor que la vestimenta que utilizamos en la comunidad.   |        |   |   |   |   |
|                        | Estar acorde a la moda es estar al día con la tecnología y la ropa de buena marca aunque cueste caro.                            |        |   |   |   |   |
|                        | Piensa que las personas que viven en tu comunidad deben vestirse como las personas que viven en la costa.                        |        |   |   |   |   |
|                        | Dialogas con tus compañeros que para estar a la moda, debemos dejar de utilizar nuestras vestimentas tradicionales.              |        |   |   |   |   |
|                        | Piensas que estar a la moda, es pensar diferente y ser una persona moderna.  |        |   |   |   |   |
| LA MUSICA              | Escuchas música con frecuencia   |        |   |   |   |   |
|                        | Piensas que bailar la música actual es mejor que los bailes y danzas típicas de la región.                                       |        |   |   |   |   |
|                        | Te agrada participar de algún baile moderno en la escuela  |        |   |   |   |   |
|                        | Te agradaría participar de algún taller de danzas, música folclórica,  |        |   |   |   |   |
|                        | Dialogas con tus compañeros de clase u otras personas sobre la música y danzas de tu comunidad.                                  |        |   |   |   |   |

## ENCUESTA

### I. Datos Informativos.

1.1. Institución: .....

1.2. Grado: ..... Fecha: .....

### II. Objetivo: Recoger información sobre identidad cultural.

**III. Instrucciones.** Estimado estudiante, a continuación les presento una serie de preguntas sobre actividades que realizan en su vida diaria. Señala su respuesta marcando con una (X) uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

|           |             |                 |                  |             |
|-----------|-------------|-----------------|------------------|-------------|
| 0 = Nunca | 1 = A veces | 2 = Pocas veces | 3 = Casi siempre | 4 = Siempre |
|-----------|-------------|-----------------|------------------|-------------|

| DIMENSIONES     | INDICADORES  | ESCALA |   |   |   |   |
|-----------------|--|--------|---|---|---|---|
|                 |  | 0      | 1 | 2 | 3 | 4 |
| MÚSICA Y DANZAS | • Participar del taller de música y danzas folklóricas.  |        |   |   |   |   |
|                 | • Te agrada la música y las danzas de tu comunidad.  |        |   |   |   |   |
|                 | • El colegio organiza concursos de danzas y bailes costumbristas.  |        |   |   |   |   |
|                 | • Te agrada bailar la marinera, huayno, huaylash   |        |   |   |   |   |
|                 | • Prefieres escuchar y bailar música moderna   |        |   |   |   |   |
| COSTUMBRES      | • Participas de las faenas comunales   |        |   |   |   |   |
|                 | • Dialogas con tus padres o abuelos sobre las costumbres como: el pararaico, landa, yakuwanra, maskanakuy, aya racapa, paqana, otros |        |   |   |   |   |
|                 | • Participas de los juegos costumbristas de la comunidad con tus compañeros de clase o amigos de la comunidad.                       |        |   |   |   |   |
|                 | • En el aprendizaje en el aula, se dialoga y se comenta sobre las costumbres y tradiciones.  |        |   |   |   |   |
|                 | • Crees que compartir e intercambiar nuestras costumbres con otros, es también ser parte de la modernidad.                           |        |   |   |   |   |
| LENGUA QUECHUA  | • Tus padres se comunican en la lengua quechua con otras personas de la comunidad  |        |   |   |   |   |
|                 | • Hablas y te comunicas en la lengua quechua con tus padres.   |        |   |   |   |   |
|                 | • Saludas en quechua a tu familia en casa.   |        |   |   |   |   |
|                 | • Crees que hablar y comunicarse en castellano es mejor que hablar en quechua.   |        |   |   |   |   |
|                 | • Piensas que hablar y comunicarse en quechua es un atraso para la comunidad   |        |   |   |   |   |
| VESTIMENTA      | • Te agradan los trajes típicos.   |        |   |   |   |   |
|                 | • Crees que el uso de los trajes típicos nos identifica con nuestra comunidad  |        |   |   |   |   |
|                 | • Utilizar el traje típico de nuestra comunidad fortalece nuestra identidad.   |        |   |   |   |   |
|                 | • Utilizar el traje típico es revalorar nuestra riqueza cultural.  |        |   |   |   |   |
|                 | • El uso del traje típico es identificarse con uno mismo y con su comunidad.   |        |   |   |   |   |

## FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS A TRAVÉS DEL ALFA DE CROMBACH PRÁCTICAS SOCIALES.

**Resumen del procesamiento de los casos**

|                              | N  | %     |
|------------------------------|----|-------|
| Válidos                      | 17 | 100,0 |
| Casos Excluidos <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
| Total                        | 17 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

|                  |                |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,989             | 20             |

## IDENTIDAD CULTURAL

**Resumen del procesamiento de los casos**

|                              | N  | %     |
|------------------------------|----|-------|
| Válidos                      | 17 | 100,0 |
| Casos Excluidos <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
| Total                        | 17 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

|                  |                |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,987             | 20             |

|    |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
|----|------------|-----|--|-----|-----|-----|------------------------|-----|-----|-----|------|---------|------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|
| 19 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 20 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 21 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 22 |            |     | RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PRACTICA SOCIALES ALIEVANTES |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 23 |            |     | RESPUESTA A LAS PREGUNTAS POR INDICADOR Y DIMENSION          |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 24 | ALUMNES    |     | VIDEO JUEGOS   |     |     |     | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |     |     |     |      | LA MODA |      |      |      | LA MÚSICA |      |      |      |      |      |
| 25 | ENCUESTADO | R.1 | R.2  | R.3 | R.4 | R.5 | R.6                    | R.7 | R.8 | R.9 | R.10 | R.11    | R.12 | R.13 | R.14 | R.15      | R.16 | R.17 | R.18 | R.19 | R.20 |
| 26 | 1          | 3   | 2  | 2   | 2   | 2   | 2                      | 2   | 3   | 2   | 2    | 2       | 2    | 3    | 2    | 2         | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 27 | 2          | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 28 | 3          | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 29 | 4          | 3   | 3  | 2   | 2   | 2   | 3                      | 3   | 3   | 3   | 3    | 3       | 2    | 3    | 3    | 3         | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 30 | 5          | 3   | 3  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 3   | 3    | 3       | 4    | 4    | 4    | 3         | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 31 | 6          | 2   | 2  | 2   | 2   | 2   | 2                      | 3   | 3   | 2   | 2    | 2       | 2    | 2    | 3    | 2         | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 32 | 7          | 3   | 4  | 3   | 3   | 3   | 4                      | 4   | 3   | 3   | 3    | 3       | 3    | 3    | 3    | 3         | 3    | 2    | 3    | 4    | 3    |
| 33 | 8          | 4   | 3  | 3   | 3   | 3   | 2                      | 3   | 3   | 3   | 2    | 2       | 3    | 3    | 3    | 2         | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 34 | 9          | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 35 | 10         | 3   | 3  | 2   | 2   | 3   | 3                      | 3   | 3   | 3   | 3    | 3       | 2    | 3    | 3    | 3         | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 36 | 11         | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 37 | 12         | 2   | 2  | 3   | 2   | 2   | 2                      | 2   | 2   | 2   | 2    | 3       | 2    | 2    | 2    | 2         | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    |
| 38 | 13         | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 39 | 14         | 4   | 4  | 4   | 4   | 4   | 4                      | 4   | 4   | 4   | 4    | 4       | 4    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 40 | 15         | 3   | 2  | 3   | 3   | 3   | 2                      | 2   | 3   | 3   | 3    | 3       | 3    | 2    | 2    | 2         | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 41 | 16         | 3   | 4  | 4   | 4   | 3   | 3                      | 3   | 3   | 3   | 3    | 3       | 3    | 4    | 4    | 4         | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    |
| 42 | 17         | 2   | 2  | 2   | 3   | 2   | 2                      | 2   | 2   | 2   | 2    | 2       | 2    | 2    | 2    | 2         | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    |
| 43 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 44 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 45 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |
| 46 |            |     |  |     |     |     |                        |     |     |     |      |         |      |      |      |           |      |      |      |      |      |



|    |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
|----|-------------|-----------------|---|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------|----------------|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|
| 48 |             |                 | RESULTADO DE LA ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 49 |             |                 | RESPUESTA A LAS PREGUNTAS POR INDICADOR Y DIMENSION |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 50 | Padres      | MÚSICA Y DANZAS |   |     |     |     | COSTUMBRES |     |     |     |      | LENGUA QUECHUA |      |      |      |      | VESTIMENTA |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 51 | Encuestados | R.1             | R.2   | R.3 | R.4 | R.5 | R.6        | R.7 | R.8 | R.9 | R.10 | R.11           | R.12 | R.13 | R.14 | R.15 | R.16       | R.17 | R.18 | R.19 | R.20 |  |  |  |  |  |  |
| 52 | 1           | 2               | 2   | 2   | 2   | 1   | 2          | 2   | 1   | 1   | 1    | 2              | 0    | 1    | 1    | 0    | 2          | 1    | 2    | 1    | 0    |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 2           | 4               | 4   | 4   | 4   | 4   | 4          | 4   | 4   | 4   | 4    | 4              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    |  |  |  |  |  |  |
| 54 | 3           | 4               | 4   | 4   | 4   | 4   | 4          | 4   | 4   | 4   | 4    | 4              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    |  |  |  |  |  |  |
| 55 | 4           | 4               | 4   | 4   | 4   | 4   | 3          | 3   | 3   | 3   | 3    | 2              | 2    | 3    | 3    | 2    | 3          | 3    | 2    | 3    | 2    |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 5           | 2               | 3   | 2   | 3   | 1   | 2          | 2   | 2   | 2   | 2    | 3              | 2    | 3    | 2    | 1    | 2          | 2    | 2    | 2    | 1    |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 6           | 0               | 0   | 2   | 2   | 1   | 1          | 1   | 1   | 1   | 0    | 2              | 0    | 2    | 1    | 0    | 2          | 2    | 1    | 1    | 0    |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 7           | 2               | 2   | 2   | 2   | 1   | 0          | 0   | 0   | 0   | 0    | 2              | 1    | 2    | 3    | 0    | 2          | 1    | 2    | 2    | 1    |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 8           | 2               | 1   | 2   | 2   | 1   | 0          | 0   | 0   | 0   | 0    | 2              | 0    | 3    | 2    | 0    | 2          | 2    | 1    | 1    | 1    |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 9           | 3               | 3   | 3   | 3   | 4   | 4          | 4   | 3   | 3   | 4    | 3              | 3    | 4    | 4    | 4    | 3          | 4    | 4    | 3    | 4    |  |  |  |  |  |  |
| 61 | 10          | 3               | 3   | 3   | 3   | 3   | 3          | 3   | 3   | 3   | 3    | 3              | 3    | 3    | 3    | 3    | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 11          | 4               | 4   | 4   | 4   | 4   | 4          | 4   | 4   | 4   | 4    | 4              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    |  |  |  |  |  |  |
| 63 | 12          | 4               | 4   | 4   | 4   | 4   | 4          | 4   | 4   | 4   | 4    | 4              | 4    | 4    | 4    | 4    | 4          | 4    | 4    | 4    | 4    |  |  |  |  |  |  |
| 64 | 13          | 2               | 2   | 3   | 3   | 2   | 3          | 3   | 2   | 3   | 2    | 4              | 4    | 4    | 4    | 4    | 3          | 3    | 3    | 3    | 3    |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 14          | 3               | 2   | 3   | 2   | 1   | 2          | 2   | 2   | 2   | 1    | 2              | 3    | 2    | 3    | 1    | 2          | 2    | 2    | 2    | 2    |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 15          | 2               | 0   | 2   | 1   | 0   | 2          | 2   | 1   | 1   | 0    | 0              | 0    | 2    | 2    | 1    | 1          | 1    | 1    | 1    | 0    |  |  |  |  |  |  |
| 67 | 16          | 2               | 1   | 2   | 3   | 0   | 2          | 1   | 2   | 2   | 1    | 2              | 2    | 2    | 2    | 1    | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |  |
| 68 | 17          | 2               | 0   | 3   | 2   | 0   | 2          | 2   | 1   | 1   | 1    | 2              | 1    | 2    | 2    | 1    | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    |  |  |  |  |  |  |
| 69 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 70 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 71 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 72 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 73 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 74 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 75 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |
| 76 |             |                 |   |     |     |     |            |     |     |     |      |                |      |      |      |      |            |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |

Tabulacion datos

Hoja1 | Hoja2 |

:

LISTO