



UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**MODELO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE LAS
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE
QUINTO Y SEXTO GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA
I.E. N° 82185 - LA BENDIZA DEL DISTRITO DE JESÚS DE LA
PROVINCIA Y REGION CAJAMARCA**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR

ESGARDO ALINDOR UGAZ ARANA

LAMBAYEQUE-PERU

2016

**MODELO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE LAS
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE
QUINTO Y SEXTO GRADOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA
I.E. N° 82185 - LA BENDIZA DEL DISTRITO DE JESÚS DE LA
PROVINCIA Y REGION CAJAMARCA**

PRESENTADO POR:

M.Cs. ESGARDO A. UGAZ ARANA
AUTOR

Dr. MARIO SABOGAL AQUINO
ASESOR

APROBADO POR:

Dr. FELIZ AQUILEO LOPEZ PAREDES
PRESIDENTE

Dr. JOSE LUIS VENEGAS KEMPER
SECRETARIO

Dr. PERCY CARLOS MORANTE GAMARRA
VOCAL

Mayo, 2016

DEDICATORIA

A mis hijas: Marité, Mónica y Valezka

Que con sus alegrías y ocurrencias día a día nutren mi espíritu y me llenan de energía para seguir en la lucha en pro de lograr los objetivos y metas planteadas en mi vida.

A mi esposa: Yolita, compañera de mi vida y admiradora de mis proyectos e impulsora de mis anhelos.

Esgardo.

AGRADECIMIENTO

A Dios,

**Por brindarme la oportunidad de cumplir
con una de mis metas planteadas en mi
proyecto de vida.**

**A la Universidad Nacional “Pedro Ruiz
Gallo”, a mis maestros y compañeros**

**Por su apoyo permanente para concluir
con satisfacción con mis estudios de
doctorado.**

El autor.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TABLA DE CONTENIDOS	v
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCION	x

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN

1.1. Ubicación y delimitación	21
1.2. Cómo surge el Problema	24
1.2.1. A Nivel Internacional	24
1.2.2. A Nivel Latinoamericano	26
1.2.3. A Nivel Nacional	27
1.2.4. A Nivel Regional	29
1.2.5. A Nivel Institucional	30
1.3. Problema del bajo nivel de desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de la I.E N° 82185 la Bendiza	37
1.4. Análisis histórico crítico del objeto de estudio	51
1.5. Cambios sociales y organización del trabajo	57
1.6. Vinculación entre niveles de escolaridad y acceso al empleo	59
1.7. Cómo se manifiesta el problema y qué características tiene	59
1.7.1. Manifestaciones empíricas del problema	61
1.8. Características del Problema	63
1.8.1. Caracterización holística y comportamiento del objeto de estudio.	64
1.9. Descripción detallada de la metodología	65
1.9.1. Diseño de contratación de hipótesis	65
1.9.2. Población y muestra	67
1.9.3. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de Datos	68
1.9.4. Métodos de procedimientos para la recolección de datos	70
1.9.5. Análisis estadístico de los datos	70
CONCLUSIONES	71

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: MODELACIÓN TEÓRICA
CURRICULAR PARA DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE
EMPRENDIMIENTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

INTRODUCCION

2.1. Antecedentes de la investigación	73
2.2. Fundamentación científica del modelo teórico	80
2.2.1. Bases teóricas	80
2.2.2. Marco institucional para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento	86
2.3. Aprendizaje fundamental	93
2.4. Definición de términos básicos relacionados con el emprendimiento	96
2.5. Presentación del modelo teórico	103
CONCLUSIONES	109

**CAPÍTULO III: Resultados de la investigación, presentación del
modelo teórico y de la propuesta del modelo curricular para el
desarrollo de las capacidades de emprendimiento.**

INTRODUCCIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados o de los instrumentos utilizados	113
3.2. Sistematización de la teoría del empresario innovador de Schumpeter	121
3.3. Presentación de la propuesta	125
3.3.1. Presentación	125
3.3.2. Introducción	127
3.3.3. Objetivos de la propuesta	128
3.3.4. Fundamentos teóricos	128
3.3.5. Bases teóricas de la propuesta	132
3.3.6. Análisis de la población infantil	135
3.3.7. Perfil de la nueva propuesta del modelo teórico	135
3.3.8. Organización de competencias, organizadores, capacidades, contenidos e indicadores	139

3.3.9. Espacios para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento	142
3.3.10. Estrategias para la enseñanza del emprendimiento	144
3.3.11. Proyectos sugeridos para desarrollar las capacidades de emprendimiento	151
3.4. Perfil de un docente para desarrollar capacidades emprendedoras en sus estudiantes	161
3.4.1. Autoevaluación para identificar el perfil e identificar los rasgos que convierten en docentes promotores de emprendimiento	161
3.5. Evaluación del nuevo modelo curricular	163
3.6. Recomendaciones metodológicas para la aplicación del modelo teórico curricular en el desarrollo de capacidades de emprendimiento	165
3.7. Verificación de la hipótesis	166
CONCLUSIONES	168
CONCLUSIONES GENERALES	169
RECOMENDACIONES	171
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	173
ANEXOS	175

RESUMEN

Las dos etapas en que se divide el sistema educativo: básica y superior, al ser consecutivas y complementarias, implican que la primera tenga un importante efecto en los resultados a obtener en la segunda que, a su vez, determina el nivel de productividad laboral de los técnicos y profesionales.

Lo descrito en los párrafos anteriores, actualmente se observa en el proceso curricular de los estudiantes de 5° y 6° grados de la Institución Educativa N° 82185 del caserío la Bendiza; el deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento.

La presente investigación considera como objetivo general: Diseñar una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, las mismas que contribuyan a mejorar sus aprendizajes y su proyecto de vida.

De la misma manera la investigación presenta la hipótesis: “Si se diseña una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, entonces se desarrolla las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185

La propuesta curricular está sustentada en el modelo teórico curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento; al mismo tiempo presenta contribuciones hacia el currículo: Factibilidad para insertar la propuesta en el currículo de la EBR, modelo diseñado a partir de la experiencia, fácil para ser aplicado en las diferentes áreas de desarrollo curricular, de manera transversal.

Palabras claves: Emprendimiento, currículo, niveles de calidad de vida, proyecto de vida, actividad emprendedora, emprendedor, competencias, capacidades estrategias y proyectos.

ABSTRAC

The two stages in which the educational system is divided: basic and superior, being consecutive and complementary, imply that the first has an important effect on the results to be obtained in the second, which, in turn, determines the level of labor productivity of Technicians and professionals.

What is described in the previous paragraphs, is currently observed in the curricular process of the students of 5th and 6th grades of Educational Institution No. 82185 of the hamlet la Bendiza; The poor development of entrepreneurship capacities.

The present research considers as general objective: To design a curricular proposal for the development of the entrepreneurship capacities of the students, the same ones that contribute to improve their learning and their project of life.

In the same way, the research presents the hypothesis: "If a curricular proposal for the development of entrepreneurship capacities, based on theories of system dynamics, complexity, reflexive critical partner and innovative entrepreneur theory, is developed, then the Entrepreneurship skills of students in grades 5 and 6 of primary education in IEN 82185

The curricular proposal is based on the theoretical curricular model for the development of entrepreneurship capacities; At the same time it presents contributions to the curriculum: Feasibility to insert the proposal into the EBR curriculum, a model designed from experience, easy to be applied in the different areas of curriculum development, in a transversal way.

Keywords:

Entrepreneurship, curriculum, quality of life levels, life project, entrepreneurial activity, entrepreneurship, competencies, capacities strategies and projects.

INTRODUCCIÓN

En un principio, en este espacio presento los principales aspectos de la realidad donde se desenvuelve la dinámica del objeto de estudio, que ha permitido desarrollar el presente trabajo de investigación.

El presente trabajo de investigación se ha realizado en la I.E.Nº. 82185 del Caserío Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y Región Cajamarca.

La comunidad de Bendiza, a diferencia de otras comunidades, presenta una configuración especial, pues se trata de una comunidad que posee una multivariada flora y fauna, es una comunidad 100% rural, el 40% de hogares desintegrados, con un gran potencial agrícola, ganadero y artesanal, constituida en el principal abastecedor de estos productos a la ciudad de Cajamarca y a otros lugares.

En esta perspectiva, el mapeo general de la comunidad de Bendiza ha brindado relevante información sobre la realidad socioeconómica, educativa y cultural de la comunidad. Con estas bases se realizó la elaboración de la propuesta para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Con la elaboración del diagnóstico, se ha encontrado un gran abanico de problemas, siendo el **problema real** deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de nuestros niños y niñas.

En la actualidad, la comunidad de Bendiza presenta índices alarmantes de violencia, mediante la utilización de la fuerza física y la coacción psíquica o emocional. Este tipo de maltrato, ocasiona que en los primeros años de vida, el niño o la niña no puedan desarrollar adecuadamente la confianza básica, y en los años posteriores se siente excluido del ambiente familiar y social, afectando su autoestima y sus habilidades sociales, repercutiendo negativamente en su rendimiento escolar y en el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

El compromiso de la Institución Educativa (I.E) del nivel primario con el apoyo de los padres de familia y comunidad, es desarrollar capacidades de proactividad y emprendimiento en beneficio de su preparación y formación para el medio natural donde se van a desempeñar en un futuro inmediato de manera independiente, dotarlo de herramientas para ser un generador de empleo, un modo de vida sostenible y productivo valioso para su entorno adyacente y para la sociedad en general.

Formar emprendedores desde la escuela, reproduce una cultura productiva fundamentada en una postura curricular del pensamiento crítico, que debe dotarlos de capacidad para resolver situaciones ante la vida para beneficiar el progreso del ser humano y por tanto el de la sociedad , ya que en la medida que se transforman en emprendedores tendrán las competencias para generar riquezas o acciones que se traduzcan en bienestar de la comunidad, ya sea porque crean un empleo o solucionan problemas o sencillamente ayudan a los sectores más desprovistos de la población.

En la I.E. se desarrolla el proceso pedagógico sin considerar un currículo que considere capacidades para el desarrollo del emprendimiento de los niños y niñas. Por tal motivo surge la imperiosa necesidad de fomentar la cultura emprendedora, en el alumnado, con una proyección para atender a razones de orden personal, social y económico. En el plano personal, el hecho de emprender, supone un ejercicio de madurez, responsabilidad y autogobierno que se muestra mediante un alto grado de autonomía de los sujetos. Desde el punto de vista social, implica conocimiento, manejo y participación en las redes sociales. Un saber que llevado a la práctica permite la integración y el intercambio social, básicos para el desarrollo comunitario con base en la acción, el compromiso y la equidad. Por último, desde la perspectiva económica, consistiría en fomentar prácticas que aumenten el dinamismo de las economías. Empíricamente, el problema se manifiesta en el proceso formativo, y en la realidad social del exalumno egresado, de la I.E. quien al no desarrollar sus capacidades de emprendimiento, muchas de las veces se queda en su comunidad sin continuar con estudios secundarios, ayudar a sus padres e incrementando muchas de las veces el sub empleo con mano de obra barata.

En la I.E. si se tendría en cuenta un currículo transversal con competencias para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los niños y niñas, se pudieran apreciar personas y familias con mejores niveles de calidad de vida, debido a que el contexto presenta un gran potencial de materia prima, pues, Bendiza es uno de los más grandes abastecedores de productos alimenticios a la ciudad de Cajamarca.

Debido a que los estudiantes y egresados de nuestra Institución Educativa registran un bajo nivel de capacidades emprendedoras para continuar sus estudios secundarios y posteriormente superiores, crear oportunidades de

trabajo o insertarse en el mercado laboral; esto ocasiona engrosar la población de los desempleados o subempleados y elevar los índices de pobreza.

Los niños están creciendo en un escenario de crecientes cambios sociales, económicos, tecnológicos y políticos. La globalización ha enmarcado al conocimiento como generador de transformaciones y progreso, de ahí que invertir en la niñez es asegurar el crecimiento sostenido de capital humano y social, pues los niños demuestran gran capacidad de adaptación y creación de nuevas tecnologías. El estudio del desarrollo de capacidades de emprendimiento en los alumnos del 5° y 6° grados de la I.E. Nº 82185 la Bendiza del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca es primordial, ya que beneficiará el surgimiento del espíritu emprendedor, debido a que regula las actividades económicas y sociales. Para ello es indispensable un escenario sólido que logre proyectar un futuro con reglas claras establecidas, además de generar un acceso a la información, ya que esta es fundamental en la toma de decisiones.

Desde el punto de vista investigativo, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituye un campo en construcción que genera posibilidades para potenciar el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, familia y sociedad. En el ámbito educativo, en muchos países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública. Los cambios económicos, políticos y sociales que actualmente vive nuestro país y el mundo, nos obligan como país a reflexionar sobre el papel histórico del crecimiento y el desarrollo de sus habitantes, y de los principales agentes productores de la riqueza y el capital. En este escenario desde una propuesta de desarrollo de modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, se plantea a las instituciones educativas del nivel primario, promover el desarrollo de competencias para la empleabilidad, el emprendimiento y la empresarialidad, lo que significara grandes beneficios de tipo social al país.

Actualmente el desarrollo de las nuevas sociedades se da en tres procesos interdependientes: crisis y reestructuración de los modelos económicos; gran evolución de las tecnologías de información con la generación de una sociedad en “red”; y el surgimiento y consolidación de nuevos movimientos sociales y culturales. El modelo curricular presentado, no pierde de vista estos tres procesos, por lo que ahora privilegia el conocimiento, la creatividad y la

innovación, el espíritu emprendedor y el desarrollo de competencias socioemocionales, contrario a lo que en su momento exigía la vieja economía que enfatizaba conceptos como capital, trabajo y tierra y su correlato educativo de énfasis en destrezas manuales.

Los seres humanos, como individuos sociales, necesitamos actuar proactivamente en nuestro medio para satisfacer nuestras necesidades, concretizar nuestros sueños, responder a demandas y resolver problemas. No estamos haciendo referencia a necesidades, deseos o problemas a los que les puede dar una respuesta inmediata; sino a aquellas soluciones que requieren de procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación; y que demandan del individuo o del grupo visión, motivación, concentración, perseverancia, eficiencia y conocimiento. En otras palabras requieren determinadas competencias denominadas competencias de emprendimiento. Las características, las fortalezas y los problemas de la sociedad peruana hacen aún más importante que formemos a nuestros niños, niñas y adolescentes como sujetos emprendedores, preparados para impulsar las transformaciones que nuestro país necesita. La pobreza y la falta de empleo sigue siendo un problema que afecta a las mayorías.

Es importante mencionar, que a pesar de contar en la actualidad con un marco curricular (segunda versión 2014) con los aprendizajes fundamentales, siendo uno de ellos **“Emprende proyectos para alcanzar las metas buscadas** (Emprende proyectos de distinto tipo para satisfacer o resolver demandas, necesidades, aspiraciones o problemas de carácter individual o social), Es evidente que en las instituciones educativas de Cajamarca y de manera muy especial en la institución educativa (I.E.) de educación primaria N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca, no se planifica el desarrollo de competencias y capacidades propuestas por este aprendizaje fundamental; en ese sentido, como se ha explicado anteriormente resulta altamente importante realizar la presente investigación, aportando con la construcción de un modelo teórico práctico, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador.

Esta propuesta, busca fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la institución mencionada, para que los

estudiantes, cuenten con una formación basada en el desarrollo de competencias, creación, innovación, investigación y especialmente en la experiencia; así mismo, para promover en ellos el respeto, la autoestima, la autonomía, el sentido de pertenencia a la comunidad, el trabajo en equipo y la solidaridad, logrando así una formación integral. Además, para que tomen conciencia, sobre los derechos y deberes que tienen las personas que pertenecen a una comunidad y una cultura, y de este modo se den cuenta que la cultura del emprendimiento tiene límites y que como tal, se deben tener en cuenta para que no se violen sus derechos ni los violenten ellos mismos durante el diseño y la ejecución de su proyecto o empresa.

A continuación, se menciona como está estructurado este trabajo de investigación, para así tener una visión general del mismo. En este trabajo de investigación se presenta el desarrollo de un proceso investigativo trazado a partir del análisis de un problema relacionado con la formación y desarrollo de competencias para el emprendimiento, identificado en los procesos formativos del desarrollo curricular de los estudiantes de la I.E.N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús, de la provincia y región Cajamarca.

Respecto a la naturaleza de la presente investigación científica, es una investigación de tipo no experimental con carácter crítica propositiva, esto implica que la investigación considera los elementos necesarios para ser una investigación científica, al mismo tiempo es crítica propositiva, porque a partir de situaciones diagnósticas se ha realizado procesos críticos de la realidad de elaboración de los currículos y los procesos de la formación de los niños, para luego formar propuestas en mejora de la formación de los estudiantes relacionada con el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

En este estudio realizado, el planteamiento del **problema** es como sigue: se observa en el proceso curricular orientado al desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de de 5° y 6° grados de la Institución Educativa N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca; el deficiente desarrollo de capacidades de las mismas, esto se manifiesta en la ausencia de iniciativas, la indiferencia y el escaso trabajo en equipo para solucionar problemas o participar en actividades del aula o de la I.E. Trayendo como consecuencia una marcada distancia en el

involucramiento para la solución de problemas en diferentes contextos y no contar con proyectos de vida a través de objetivos y metas.

Además, los estudiantes también muestran lo siguiente: no evalúan las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto; por otro lado no proponen ideas creativas de manera argumentada; asimismo, no desarrollan una visión que enmarque su manera de enfocar y resolver el problema; dificultades para comunicarse en forma asertiva y efectiva; limitaciones para coordinar la participación de sus compañeras y sus compañeros; desaprovechan las distintas fortalezas de sus compañeras y sus compañeros; no discuten diferentes ideas o perspectivas para enfrentar una situación; ausencia de iniciativas para gestionar proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria, no diseñan y evalúan proyectos.

En lo referente al alcance del problema científico, esta investigación por ser un aporte al campo educativo tiene un alcance nacional y mundial; sin embargo, en esta oportunidad está limitada a la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca. En conclusión este problema tiene un alcance científico, toda vez que para su realización ha seguido todo una lógica, además que la propuesta está sustentada en diversas teorías y enfoque científicos actuales.

En este sentido, el objeto de estudio lo constituye el proceso curricular orientado al desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria. Al respecto la investigación ha creado un modelo teórico contextual curricular orientado a la adquisición de las competencias de emprendimiento de los estudiantes de la I.E. antes mencionada.

Con la finalidad de llegar una meta concreta la investigación científica considera los siguientes objetivos: Objetivo General: Diseñar una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, del distrito de Jesús-Cajamarca, las mismas que contribuyan a mejorar sus aprendizajes e ir diseñando su proyecto de vida.

Del objetivo general se desagrega los objetivos específicos siguientes:

1. Determinar el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los

estudiantes de 5° y 6°, mediante un diagnóstico para formar una línea base a través de técnicas y procedimientos para hacer el análisis y la interpretación cualitativa y cuantitativa.

2. Identificar, seleccionar, jerarquizar en esenciales científicas y tecnológicas las teorías de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para elaborar el marco teórico de la investigación que permitirá describir y explicar el problema, interpretar y discutir los resultados de investigación y elaborar el modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

3. Diseñar y fundamentar la propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

4. Presentar la propuesta curricular contextualizada para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, sustentado en las de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

De acuerdo con lo antes acotado, el campo de acción será, el proceso de diseño de una propuesta curricular contextual y sistémica para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185-la Bendiza del distrito de Jesús-Cajamarca, de tal manera que puedan desarrollar actividades en el aula, institución educativa y en su hogar con iniciativa, autonomía y creatividad; de esta manera desarrollen capacidades que les permitan ser protagonistas con liderazgo, de la resolución de problemas en diferentes contextos de su vida cotidiana, y así desenvolverse en función de su proyecto de vida.

La investigación presenta como Hipótesis, la siguiente: Si se diseña una propuesta curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento,

basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, entonces se desarrolla las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5º y 6º grados de educación primaria de la I.E.Nº 82185 del caserío la Bendiza, del distrito de Jesús-Cajamarca.

En la concreción se presenta el diseño de un modelo teórico basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de la institución educativa antes mencionada.

Para dar sistematicidad y dinamismo al trabajo de investigación realizado, se ha creído por conveniente dividir en tres capítulos: el primero está relacionado con el análisis del objeto de estudio, este integra: La importancia, las razones por las que se elabora la investigación, la ubicación, el origen del problema, la manifestación del problema y sus características y la metodología; estos elementos es el punto de partida de la investigación. El segundo capítulo se refiere al marco teórico que sustenta la investigación científica realizada. Entre los elementos principales se presenta; antecedentes de la investigación, fundamentación científica del modelo teórico y las diferentes teorías relacionadas con la investigación. Asimismo la definición de términos básicos y el modelo teórico. El tercer capítulo tiene que ver con los resultados de la investigación; de manera específica se explícita lo siguiente: análisis y discusión de los resultados como producto de los instrumentos utilizados; la sistematización de la teoría del empresario innovador de Schumpeter; también se presenta la etapa de significación práctica de la investigación: presentación de la propuesta curricular fundamentada en la solución teórica desarrollada, elaboración de las recomendaciones metodológicas para la aplicación de la propuesta, la evaluación y conclusiones.

Para finalizar la investigación se presenta las conclusiones generales, las recomendaciones y finalmente los anexos.

El autor.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE

ESTUDIO

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

“Cuando todo parezca ir en tu contra, recuerda que el avión despegó contra el viento”

Henry Ford.

Introducción.

El presente capítulo denominado “Análisis del objeto de estudio”, está relacionado con la ubicación, origen del problema, manifestación del problema y qué características tiene, finalmente se detalla la metodología utilizada en la investigación.

Se inicia afirmando que el problema presentado es que en la I.E. N° 82185 del caserío de Bendiza del distrito de Jesús-Cajamarca, los estudiantes de 5° y 6° grados, presentan deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento. En ese sentido, hay una despreocupación por parte del personal directivo y docentes, quienes ejercen la labor pedagógica de espaldas a la realidad nacional en donde han surgido diferentes cambios especialmente en los currículos de la Educación Básica Regular (EBR), donde se plantean saberes fundamentales con sus respectivas competencias y capacidades (específicamente en el campo del emprendimiento), las mismas no se implementan en los currículos de las instituciones educativas (II.EE). Esto hace evidente que las diferentes II.EE. de los niveles de EBR. No pueden seguir a espaldas de todos estos hechos ni pueden continuar aislados del poder productivo de cada una de sus comunidades donde se desarrollan, de la región y del país. Es ineludible dejar de preocuparse y direccionar al estudiante hacia el proceso de cambios generados por la misma sociedad.

Esta es una de las razones del presente trabajo de investigación; es decir, cómo superar éste problema en la Institución Educativa. Al respecto se ha creado un modelo teórico práctico relacionado con el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia

y región Cajamarca. De forma similar la investigación está orientada al mejoramiento del proceso curricular mediante el aporte de un modelo teórico, el mismo que debería desarrollarse a través de proyectos en la I.E.

La importancia de los contenidos que fundamentan el análisis del objeto de estudio, es para ubicar el problema y como se manifiesta a partir de la realidad objetiva (Maturana, s.f.) local, nacional e internacional; también es importante porque es el punto de partida para la investigación. Se conoce que existe deficiencia en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, porque no existe un currículo contextualizado y trasndisciplinar para ser ejecutado con eficiencia y eficacia.

Entre las razones por las cuales se aborda los contenidos para realizar el análisis del objeto de estudio se considera las siguientes: a) Permite determinar el objeto de estudio en la realidad educativa y se determina que es el proceso curricular, b) Se analiza el objeto de estudio desde una perspectiva histórica, así se tiene que, el ser humano ha buscado el cambio, la innovación y ha explotado sus oportunidades desde el origen de los tiempos; y es que, desde que se inventase la primera rueda al advenimiento de Internet, el hombre de negocios ha ido evolucionando hasta convertirse, finalmente, en lo que hoy conocemos como el emprendedor. Lo cierto es que aquel hombre del neolítico tuvo algo más que ingenio. Mientras sus compañeros de cueva dedicaban el tiempo a pintar animales en la pared y a cazar presas que llevaban de un sitio a otro en una especie de bandejas de piedra, el ingeniero del neolítico vio la necesidad de buscar otro método de transporte más efectivo e inventó la rueda.

Y la cosa mejora cuando llegamos al periodo de la Antigüedad Clásica. Primero nos ocupamos de los mercaderes fenicios que, sin duda, fueron pioneros en eso de hacer negocios. Recorrieron el Mediterráneo y comercializaron el tinte de color púrpura imperial, un producto muy codiciado en Grecia. Pero, por si fuera poco, los fenicios fueron la primera civilización en utilizar el alfabeto, lo hicieron para dejar constancia de sus reuniones periódicas sobre estrategias comerciales. Más tarde, le tocó el turno a Roma Clásica. Sus calles, repletas de comercios y mercados al aire

libre, fueron el espacio elegido por los emprendedores romanos para ofrecer al público sus productos. Supieron, también, aprovechar las campañas militares para vender ropa y comida a los soldados o, dicho de otra forma, fueron capaces de buscar nuevos nichos de mercado.

Posteriormente en Estados Unidos en la época dorada, allá por 1840, cuando los norteamericanos pusieron rumbo al oeste en busca de minas de oro. Mientras la mayoría de los exploradores regresaba a casa con las manos vacías y sin un quilate en el bolsillo, Levi Strauss (sí, el de los pantalones vaqueros) supo hacerse de oro fabricando tejanos y evaluando el potencial de mercado de su producto.

Más tarde, entre 1800 y 1900, los emprendedores tecnológicos basaron su negocio en la electricidad y algunos, como es el caso de Thomas Edison, convirtieron su startup en un auténtico imperio. Y luego, coincidiendo con los movimientos por el sufragio femenino de los años 20', llegó ella, Coco Chanel, la primera emprendedora de la historia. Entre patrones y costuras, la francesa se convirtió en todo un referente de la moda internacional. El siguiente paso evolutivo no lo dimos hasta finales de la década de los 80' o principios de los 90', cuando un joven Bill Gates brindó a empresas y usuarios la posibilidad de navegar por Internet. Por último, en el 2006, emergieron toda una serie de redes sociales y plataformas digitales que nos convirtieron en emprendedores porque, hoy en día, nos nutrimos de la conectividad y expendemos nuestros negocios a través de tuits y "MeGustas", c) Se determina a partir del análisis de un marco curricular nacional, la puesta en marcha de ser consideradas en cada uno de los currículos de las II.EE. las competencias y capacidades de emprendimiento, d) Existe metodologías adecuadas para determinar el objeto de estudio, es decir, se hace a partir de lo facto perceptible y a partir del análisis de la realidad objetiva.

1.1. Ubicación y delimitación.

Me propongo en exponer que, la Institución Educativa 82185 del caserío de Bendiza, pertenece al distrito de Jesús, el mismo que se encuentra dentro

de la provincia de Cajamarca. Esta última, se encuentra ubicada en la zona nor-andina del Perú recorrido por los Andes Septentrionales, a una altitud de 2750 m.s.n.m. Se ubica entre los paralelos de 4° 30' y 7° 9' 12" latitud sur y los Meridianos 78° 30' 57" de Longitud Oeste de Greenwich (Atlas geográfico del Perú y del Mundo 2005).

Así pues el caserío de la Bendiza, pertenece al distrito de Jesús, siendo uno de los distritos más antiguos de la provincia de Cajamarca, con los cuales se fundó. Se encuentra ubicado al Sur-Este de la capital de la provincia de Cajamarca a 20 km. de distancia, a 30 minutos de la misma, vía carrozable, en el valle del mismo nombre. El distrito de Jesús está conformado por cuarenta y tres caseríos y dos centros poblados. Es un centro turístico, por presentar sus señoriales puentes colgantes y sus exquisitos platos típicos a base de cuy (Mesa de Concertación del distrito de Jesús 2007).

Además el caserío de la Bendiza se encuentra ubicado en el kilómetro N° 15 de la carretera Cajamarca-Jesús, en la zona rural, en el valle de Cajamarca a una altitud de 2250 m.s.n.m., a 20 minutos de la ciudad de Cajamarca vía carrozable. Tiene una superficie de 30 Km.2 y una población de 655 habitantes. El nombre "Bendiza", significa "Tierra Bendita": según la historia años atrás, era una tierra que no producía, los pobladores pensaron que sus tierras seguramente habían sufrido alguna maldición, se pusieron de acuerdo y contrataron los servicios de un sacerdote, con la finalidad de que realice la bendición de sus tierras; así lo hicieron, y a partir de ese momento las tierras empezaron a producir, siendo en la actualidad el principal abastecedor de choclos, papas, verduras, alfalfa, cereales y artesanía a la ciudad de Cajamarca y a otros lugares del Perú (PEI.I.E. No. 82185- 2011).

Asimismo, la comunidad de la Bendiza, a pesar de ser el principal abastecedor de productos agrícolas no ha logrado tecnificar su producción; por otro lado los sembríos sufren continuamente los embates de la naturaleza (lluvias torrenciales, sequías, heladas y plagas), así mismo, el precio de sus productos puestos en el mercado no justifican la inversión

realizada en su producción, faltándoles en la actualidad procesar sus productos, con la finalidad de hacer frente a los bajos precios del mercado y así darles un valor agregado a los mismos. Este proceso contribuiría a mejorar sus economías y por lo tanto mejores niveles de vida.

Se hace notar que, la institución educativa, atiende a niños exclusivamente de la zona rural cuyas familias tienen un nivel socio económico medio, y un nivel educativo y cultural bajo, ya que, la mayoría de los padres y madres de familia tienen primaria incompleta, seguido de un grupo de primaria completa y la minoría con estudios secundarios y también analfabetos.

Además, la Institución Educativa orgánica y administrativamente depende de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) y de la Dirección Regional de Educación – Cajamarca. La I.E. fue creada por R. D. Z. N°. 2060 de fecha nueve de octubre del año mil novecientos sesenta y cuatro

Por otro lado, la región Cajamarca está situado en la zona norte andina, presenta zonas de sierra y selva. Limita por el norte con Ecuador; por el sur con La Libertad; por el oeste con Piura, Lambayeque y La Libertad y por el este con Amazonas. Su capital Cajamarca, es una ciudad ubicada en el valle interandino del mismo nombre, la ciudad se puede divisar desde la colina Santa Apolonia. Cajamarca actualmente representa el núcleo económico, turístico, industrial, comercial, cultural y minero de la sierra norte del Perú.

Tiene como Latitud sur: 4° 33´ 7"; longitud oeste: entre meridianos 78° 42´ 27" y 77° 44´ 20"; densidad demográfica: 42 habitantes/km²; altura de la capital: 2.720 m.s.n.m.; número de provincias: 13 y número de distritos: 128.

Clima: Cajamarca por su altitud se encuentra en la región Quechua (entre 2300-3500 m.s.n.m) lo que determina que su clima sea templado, seco; soleado durante el día, pero frío durante la noche. Su temperatura media anual es de 15,6°C, siendo época de lluvias de diciembre a marzo, que coinciden con el cíclico fenómeno de El Niño, típico del norte tropical peruano. Sin embargo, en sus diferentes regiones, algunas ciudades tienen clima tropical. Además la proximidad tanto hacia la Costa como hacia la

Selva, sin mencionar su cercanía a la Línea Ecuatorial, la hacen tener el mejor clima de las ciudades de la Sierra Peruana. No tiene picos nevados, pero cuenta con bosques subtropicales húmedos hacia la vertiente oriental, subtropical y tropical secos hacia la vertiente occidental, siendo el departamento de la sierra con mayor índice de forestación.

Actualmente Cajamarca es el primer productor de oro en el Perú. Los principales yacimientos mineros son: Yanacocha (explotación aurífera de mayor rentabilidad en el mundo); y Michiquillay, La Granja y Cerro Corona (proyectos polimetálicos en proceso de exploración). La pequeña y mediana minera han generado la concentración de pasivos ambientales significativos en el eje Hualgayoc - Bambamarca y la gran minería ha incrementado el aporte regional (23%) al PBI nacional. La oferta turística departamental se sustenta en la explotación del acervo patrimonial de tipo natural (paisaje, flora, fauna y recursos termales oligomedicinales) y cultural (histórico y vivencial). El desarrollo de la actividad agrícola con la explotación de la agricultura tradicional bajo riego y la práctica de la ganadería intensiva en los fondos de valle han fomentado la industria de productos lácteos. La concentración del recurso y explotación forestal se concentra en la provincia de San Ignacio (INDECI, 2005).

1.2. Cómo surge el Problema.

1.2.1. A Nivel Internacional.

Si bien es cierto que la unificación de los conocimientos teóricos y prácticos son los motores que impulsan el crecimiento económico y el desarrollo social del mundo. En dicho contexto, la UNESCO y la comunidad internacional han fijado el ambicioso objetivo de “velar por que las necesidades de aprendizaje de todos los jóvenes y adultos se satisfagan mediante un acceso equitativo a un aprendizaje adecuado y a programas de preparación para la vida activa” (Foro Mundial sobre la Educación, Dakar, 2000).al garantizar la capacidad de aprender de las personas y sentar las bases de su empleabilidad y del acceso a un trabajo decente.

Este es también uno de los desafíos esenciales formulados en el Programa Mundial del Empleo de la OIT. **La Educación para Todos** y el **Trabajo para Todos** son las dos caras de una misma moneda.

Entonces, una enseñanza y formación técnica y profesional de calidad ayuda a ampliar los conocimientos de una persona en materia de ciencia y tecnología en un vasto ámbito ocupacional que requiere competencias técnicas y profesionales y aptitudes específicas de cada empleo. Por lo tanto, es necesario que los sistemas nacionales de enseñanza y formación técnica y profesional fomenten los conocimientos teóricos y prácticos que ayudarán a la mano de obra a ser más flexible y adaptable a las necesidades de los mercados laborales locales, compitiendo al mismo tiempo en la economía mundial.

En esa línea de trabajo, la UNESCO y OIT están planteando introducir reformas en la enseñanza y formación técnica y profesional con objeto de procurar integrar en los planes de estudios profesionales el aprendizaje y la formación en el lugar de trabajo, sistemas de enseñanza que también deben ser abiertos e integradores para brindar acceso al aprendizaje y la formación aun a los más desfavorecidos, ampliándose las oportunidad en la vida y en el trabajo. Sistema integrador que exige movilizar más recursos públicos y privados para la enseñanza y la formación, motivando a individuos y empresas a invertir en la satisfacción de sus necesidades de aprendizaje y desarrollo de capacidades emprendedoras.

En síntesis, la preocupación de la UNESCO se centra en la enseñanza técnica y profesional, que la Organización considera parte integrante de la iniciativa mundial de Educación para Todos, en tanto la OIT hace hincapié en la formación para el empleo, el trabajo decente y el bienestar de los trabajadores, en el contexto del Programa Mundial del Empleo. En dicho sentido, es importante destacar que ambas Organizaciones son conscientes de que es cada vez más difícil separar la enseñanza de la formación, en especial debido a que la noción de empleo para toda la vida

está siendo sustituida por la necesidad de un aprendizaje a lo largo de toda la vida¹".

1.2.2. A Nivel Latinoamericano.

A nivel Iberoamericano o de Latino América, todavía persiste la fractura entre sistema educativo y sistema económico, puntualmente entre educación y empresa, por ello, para superar dichas deficiencias y hacer realidad dichas preocupaciones y recomendaciones, son necesarios la implementación de dos estrategias fundamentales en el nuevo diseño del plan de estudios: la transversalidad curricular² y la integración interna de sus contenidos y elementos³, las mismas que no solo son simultaneas, sino también complementarias e interdependientes y por lo tanto inseparables, es decir, si se trabaja transversalidad se desarrolla integración y viceversa. Elementos que en el actual perfil, y en consecuentemente en el currículo del nivel primario no están siendo trabajados.

Sin embargo, dicha complementariedad e interdependencia no son automáticas, ellas exigen la presencia y construcción de un perfil profesional disciplinas integrador, que en el currículo de educación primaria se transformen en competencias es decir de procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales, vinculándolos en la práctica de la vida diaria y futura, transformándolos en procesos desarrolladores de competencias laborales profesionales, objetivamente comprobables mediante la observación de la generación de capacidades expresadas en acciones, actividades, iniciativas

En dicho sentido, la transversalidad curricular del perfil, constituye un puente hacia aprendizajes significativos, al partir de un conocimiento

¹ *Ibidem*

² José M.^a Fernández y Nerva Velasco *La transversalidad curricular en el contexto universitario. Revista Complutense de Educación. Vol. 14 Núm. 2 (2003) 379-390. Un puente hacia aprendizajes significativos: la transversalidad curricular, p. 384-390*

³ Gheisa Ferreira Lorenzo, Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas, Cuba. 2004. *HACIA LA INTEGRACIÓN CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: reflexiones, necesidades y propuesta para la disciplina integradora. (Revista Iberoamericana de Educación, p. 1-10)*

relevante, con contenidos relacionados con sus intereses y las problemáticas que les rodean, constituyéndose en un medio para lograr que los estudiantes se impliquen en sus propios procesos de enseñanza-aprendizaje, al descubrirse motivos, deseos, que impulsen esa necesidad de aprender.

La Transversalidad del perfil, como estrategia curricular, permite establecer puentes de unión entre el saber académico (Aprender a aprender) y el saber vital o vulgar (Aprender a vivir). En este sentido se busca la elaboración de perfiles semestrales que organicen transversalmente cada uno de los grados y ciclos del currículo de educación primaria, donde todo el conjunto de decisiones busquen la coherencia interna de las respectivas de las diferentes áreas, evitando en la medida de lo posible, la existencia de áreas aisladas, sin relación con otras asignaturas y por consiguiente sin significatividad y funcionalidad para el alumnado, respondiendo tanto a las demandas sociales, como a las del mundo laboral; buscando un equilibrio entre los intereses de los alumnos (capacitación para enfrentarse al mundo laboral) y los intereses generados por el desarrollo científico (Nieto Martín, 2000)⁴.

1.2.3. A Nivel Nacional.

En el Perú, el Ministerio de Educación recientemente está proponiendo la inserción de capacidades para el desarrollo del emprendimiento abarcando el desarrollo curricular desde de I Ciclo hasta el VII de la Educación Básica Regular (EBR). Es decir desde el nivel inicial hasta el nivel secundario. Asimismo, a través del Ministerio de Trabajo, encargó a la OIT la elaboración de la “Propuesta de Programa Nacional de Trabajo Decente, 2004-2006”, la misma que emitió su Informe Preliminar⁵ el 18 de diciembre

⁴ Nieto Martín, S. (2000). *Discurso del profesorado universitario sobre la evaluación del aprendizaje de los alumnos como estrategia de innovación y cambio profesional: exposición y análisis de una experiencia*. En *Revista de Educación*, nº 322, 305-324.

⁵ Perú: *Propuesta de Programa Nacional de Trabajo Decente, 2004 – 2006. Informe preliminar - 18 Diciembre 2003 - Oficina Subregional de la OIT para los Países Andinos*. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo solicitó a la Oficina Subregional de la OIT para los Países Andinos el apoyo en la preparación de un plan nacional de empleo digno. Este tema aparece como un objetivo en la Décimo cuarta Política de Estado del Acuerdo Nacional para la

del 2003, documento a partir del cual se elabora “El Programa de Capacitación Laboral Juvenil - PROJOVEN⁶ como programa social del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para el período 2004-2008, que busca facilitar el acceso al mercado laboral a jóvenes con limitadas oportunidades laborales y educativas.

Fundamentándose en las referidas necesidades y tendencias, la Educación Superior Tecnológica en el Perú, a través del Ministerio de Educación, la Dirección Nacional de Educación Superior y Técnico Profesional, y la Dirección de Educación Superior Tecnológica y Técnico-Productiva-DINESUTP-DESTP, recientemente en agosto del 2006, ha planteado el “Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica”, el mismo que plantea algunos avances curriculares como el diseño curricular por competencias, la investigación tecnológica como componente no transversal, a la formación tecnológica general como módulos transversales, y a la formación tecnológica específica como módulos profesionales.

Su proceso de evaluación tiene dos dimensiones que se dan en forma paralela: la primera se relaciona con el seguimiento del aprendizaje, y la segunda se refiere a la valoración del mismo expresada en calificaciones que reflejan cuánto se ha aprendido. No centrándose en la calificación del aprendizaje, sino concibiendo la evaluación de manera integral.

Se plantean cuatro técnicas para el proceso de evaluación del aprendizaje en la Educación Superior Tecnológica: Observación del proceso, Verificación del producto, Verificación de la información, Observación de las actitudes. El gran vacío en esta propuesta es que no se plantea como desarrollarlas.

Gobernabilidad que han suscrito todas las fuerzas políticas y los representantes de las principales organizaciones de empleadores y trabajadores.

⁶ Programa de Capacitación Laboral Juvenil – PROJOVEN. Es un programa social del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para el período 2004-2008, que busca facilitar el acceso al mercado laboral a jóvenes con limitadas oportunidades laborales y educativas. PROJOVEN es una alternativa de solución al desempleo y subempleo de la población juvenil urbana de menores recursos económicos.

Dicho diseño curricular, aún se encuentra en proceso de implementación y todavía no lo tienen desarrollado los actuales I.S.P.

Sin embargo, es necesario indicar qué el mismo carece de la investigación tecnológica, del empleo temporal como práctica profesional empresarial, y de la evaluación por productos acreditables, como ejes transversales integradores de procesos para el desarrollo de competencias, elementos sin los cuales es casi imposible alcanzar los estándares de calidad por normas de competencia laboral que las empresas y el actual contexto laboral exigen.

1.2.4. A Nivel Regional.

En la región Cajamarca, por ser una zona con un gran potencial de recursos naturales pecuarios y extractivos, ha dado origen a formación de varias microempresa y medianas empresas, las mismas que se han visto fortalecidas con los créditos de diferentes entidades financieras como EDYFICAR y otras.

En últimos años a partir de 1990, en la región hay un crecimiento de las micro y medianas empresas, por la presencia de grandes empresas mineras en el ámbito de la región.

Asimismo, hay diferentes organizaciones que vienen promoviendo la constitución de microempresas, medianas empresas y cadenas productivas así como la promoción de espacios para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los pobladores cajamarquinos. Así tenemos: el proyecto Koriwasy para el desarrollo de capacidades en la transformación del oro en joyas, Junior Archimen para el desarrollo de capacidades emprendedoras de niños y jóvenes a través de la Compañía, CEDEPAS, desarrollo de capacidades para la formación de microempresas y cadenas productivas,

Por otro lado, desde octubre del 2008 se viene ejecutando el proyecto “Iniciativa de desarrollo empresarial solidario en las provincias de

Cajamarca y Celendín”, el cual propone desarrollar capacidades empresariales en familias rurales, a través de la formación de Uniones de Crédito y Ahorro Campesino (UNICAS), que estimulen un sistema básico autogestionario de microfinanzas.

Dichas organizaciones, van más allá de ser asociaciones de autoayuda. Son herramientas de transformación económica-social, que buscan la integración competitiva de las unidades familiares rurales al mercado, las mismas que vienen siendo administradas por sus propios integrantes.

El proyecto es ejecutado por la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER) y la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), y cofinanciado por la Asociación los Andes de Cajamarca, el Proyecto Conga y el Fondo Solidaridad Cajamarca; en sintonía a sus objetivos de promoción de fortalecimiento de capacidades empresariales que contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

En la actualidad se viene desarrollando el proyecto “Educación emprendedora en Cajamarca”, con el la cooperación de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), Asociación los Andes, Yanacocha y el MINEDU. Cuyo objetivo es desarrollar capacidades para la empleabilidad, emprendimiento y empresarialidad en estudiantes de 3º, 4º y 5º de Educación Secundaria. El ámbito de desarrollo son las II.EE. ubicadas en las provincias de Cajamarca y Celendín.

1.2.4. A Nivel Institucional.

Con la finalidad de conocer la problemática de la de la institución educativa, tanto en su área interna como externa, he recurrido a la técnica FODA (ver gráficos en páginas siguientes). Como vemos en el gráfico No. 1 siguiente, En cuanto a sus fortalezas, se ha considerado las dimensiones: pedagógica, administrativa e institucional.

A. Análisis FODA.

Gráfico N°. 1: Diagnóstico FODA del área interna de la I.E. N°. 82185, Bendiza- Jesús, 2014.

Dimen- siones	Fortalezas	Debilidades
Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> -Los docentes toman en cuenta las necesidades de aprendizaje de los niños y niñas en su programación curricular. -Los docentes utilizan estrategias adecuadas para promover la construcción de aprendizajes significativos en los niños y niñas. -Los contenidos considerados para promover el desarrollo de capacidades, son actualizados y contextualizados. -Alumnos con mentalidad innovadora y de cambio. -Los docentes cuentan con programas de grado. -Los docentes utilizan diferentes materiales educativos, tanto estructurados como no estructurados en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> -Un alto porcentaje de los niños y niñas manifiestan actitudes de baja autoestima. -Bajo rendimiento escolar. -No se cuenta con un Proyecto Curricular de I.E. -Resistencia al cambio por parte de algunos docentes. -Las prácticas de evaluación no son las más adecuadas, pues se evalúa sólo con fines de acreditación (promoción o repitencia). -No se toma en cuenta el calendario comunal para el desarrollo de su programación anual. -Los docentes no tienen en cuenta el aporte de las diferentes teorías psicopedagógicas, en el quehacer educativo. -En el currículo no se incluyen capacidades con el desarrollo del emprendimiento de los alumnos.
Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> -Interés de la mayor parte de docentes por capacitarse (Recursos humanos). -Capacidad del director para generar recursos propios (Recursos financieros). -Todos los docentes cuentan con título pedagógico. -Ubicación estratégica de la I.E. en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Poca información para el manejo contable de la I.E.(unidad de costeo) -Escasos de recursos económicos para el mantenimiento del local escolar. -No se cuenta con personal de guardianía ni de servicio. -Demora en cubrir las plazas con personal contratado.
Institucional.	<ul style="list-style-type: none"> -Clima adecuado entre los profesores y profesoras de la I.E. -La I.E. cuenta con un perfil técnico, el mismo que tiene código SNIP. (Infraestructura). -Buenas relaciones de los docentes con el director. -Relaciones adecuadas del director con los padres, madres de familia y apoderados. --Las relaciones de los alumnos y alumnas con los docentes son las más adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -El clima, al interior del aula y de la I.E. por parte de los niños y niñas, no es el más adecuado, se observan continuas peleas. -No se cuenta con las estrategias necesarias para mejorar las relaciones entre niños y niñas al interior de la I.E. -La I.E. no cuenta con un local apropiado debido a que está construido de material rústico y es muy antiguo (1964).

Fuente: I.E. No. 82185 (2011) Proyecto educativo institucional 2008-2015, Bendiza, Jesús.

Gráfico No. 2: Diagnóstico FODA del área externa de la IE No. 82185, Bendiza, Jesús, 2014.

Dimen-sión	Oportunidades	Amenazas
Social	<ul style="list-style-type: none"> -Existe la organización de los padres de familia, para el cuidado de los bienes de la I.E. debido a que no se cuenta con personal de guardianía. -Alianzas estratégicas con el sector salud para campañas que benefician a los alumnos de la I.E. 	<ul style="list-style-type: none"> -Presencia de personas foráneas que dañan la integridad de la I.E. -Alto índice de alcoholismo por de miembros de la comunidad. -El 70% de hogares son desintegrados. -Alto índice de violencia y maltrato familiar, por parte de miembros de la comunidad local.
Política	<ul style="list-style-type: none"> -Participación del director en las reuniones para el presupuesto participativo con el Gobierno Municipal. -Se cuenta con el apoyo de PRONAA, con la dotación de desayunos escolares. -Presencia del programa “Juntos” en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Poca identidad y compromiso por parte de las autoridades comunales y locales, para brindar apoyo con la finalidad de mejorar el servicio educativo. -Bajas partidas destinadas por gobierno central para la I.E. -No existen firmas de convenios con otras II.EE. para mejorar el servicio educativo.
Geográ-fico	<ul style="list-style-type: none"> -Existencia de diversos paisajes para el desarrollo del turismo. -Presencia de variados escenarios en la comunidad, que son aprovechados par el desarrollo de las diferentes actividades de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> -Presencia de fenómenos naturales (lluvias, huaycos, et.) que afectan a la I.E. y a su comunidad.
Econó-mico	<ul style="list-style-type: none"> -Personas naturales o jurídicas que se solidarizan donando insumos a la I.E. 	<ul style="list-style-type: none"> -Bajos ingresos económicos, que perciben las familias en la comunidad.
Tecnoló-gicos	<ul style="list-style-type: none"> -Se cuenta con cabinas de Internet, para los habitantes de la comunidad. -Cobertura de la comunidad por parte de telefonía móvil. Se recepciona la señal de radio y televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> -El servicio de Internet en la comunidad es deficiente. -No se cuenta con servicio de telefonía pública. -La I.E. no cuenta con equipos de cómputo.

Fuente: I.E. N°. 82185 (2008) Proyecto educativo institucional 2008-2015, Bendiza, Jesús.

En las fortalezas, se ha encontrado, las potencialidades con las que cuentan los diferentes actores que intervienen en el proceso educativo, para la adquisición de aprendizajes significativos, la buena administración de la institución y el mejoramiento continuo del servicio educativo.

En lo referente a las debilidades, se puede determinar, que existen dificultades, que limitan brindar un mejor servicio educativo.

En el área interna, si bien es cierto se tiene diferentes debilidades; pero estas se pueden atenuar o ser superadas gracias a las fortalezas con las cuales se cuentan, puesto que muchas de ellas radican en el factor humano como un elemento muy preponderante para el cambio.

Por otro lado, en el área externa, se puede apreciar, que existen muchas oportunidades, que se podrían aprovechar para superar las debilidades de la institución, como también atenuar o anular las amenazas presentes en el contexto, y así de esta manera lograr la **visión** planteada en su PEI.

B. Mapa de problemas.

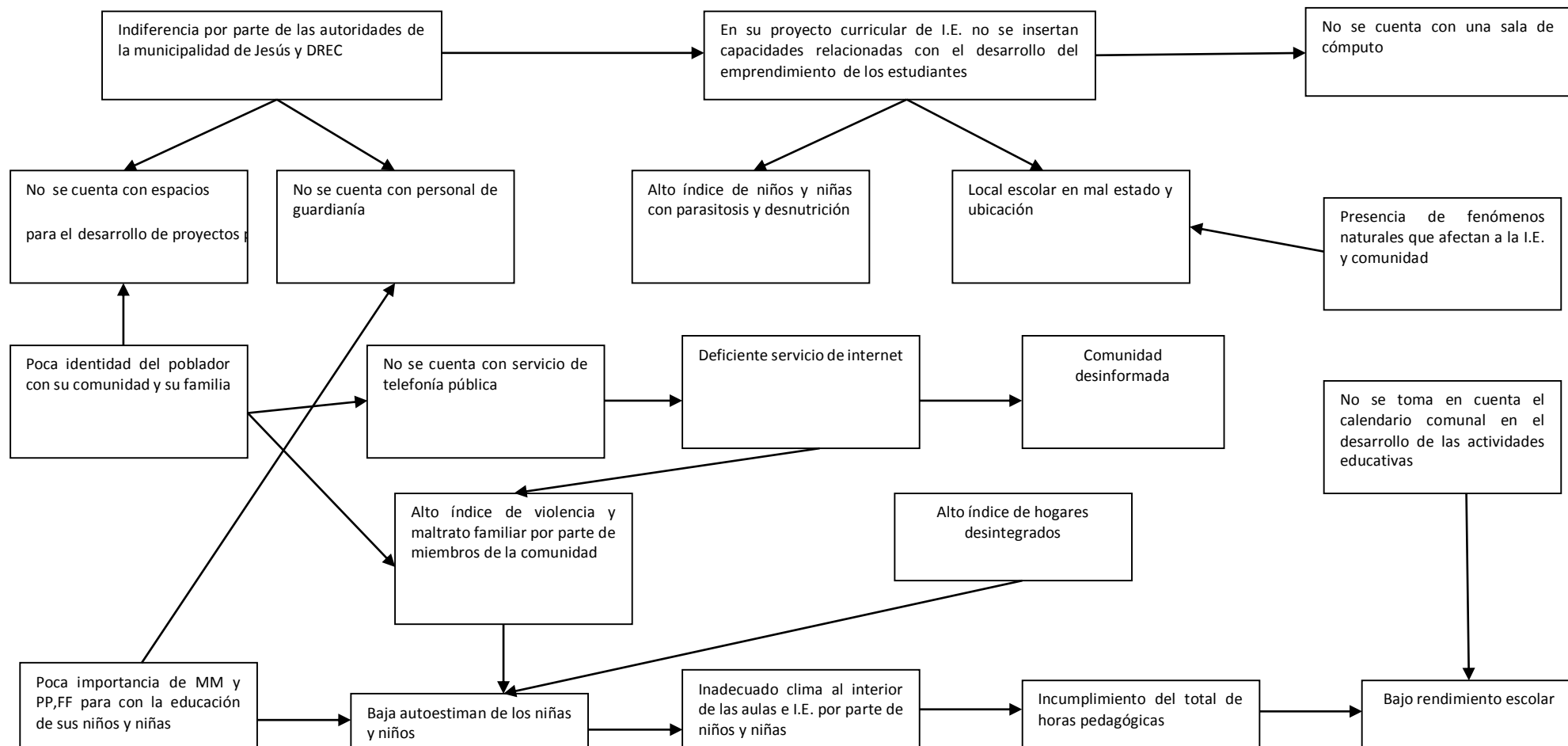
Además, para analizar la problemática de la I.E. he utilizado el mapa de problemas, ver gráfico N° 3 (página siguiente), que es una herramienta que permite visualizar los diferentes problemas que tiene la I.E. tanto en su ámbito interno como en el externo de manera genérica. Siendo los problemas más resaltantes los siguientes:

La indiferencia por parte de las autoridades de la Municipalidad Distrital de Jesús, provincia de Cajamarca, el gobierno regional y la dirección regional de educación – Cajamarca. Continuamente se les viene solicitando el apoyo para poder solucionar los múltiples problemas que afronta la I.E, obteniendo siempre respuestas negativas. Tal es el caso de que la I.E. mediante la gestión del director logró elaborar su perfil técnico para la construcción del nuevo local escolar, el mismo que en la actualidad ya cuenta con código SNIP, desde el año 2007, no asumiendo la responsabilidad de su ejecución ningunas de las instituciones antes

mencionadas; a pesar de que el local escolar se encuentra en mal estado por ser una construcción de material rústico del año 1964.

Además, por la construcción de la pista, el local ha quedado en un desnivel inferior, siendo un eminente peligro de cualquier accidente de tránsito o inundación. Este problema ha sido evaluado por el Comité de Defensa Civil, aún así no se tiene una respuesta positiva, por parte de las autoridades de las instituciones antes mencionadas.

Gráfico N° 3: Mapa de problemas de la I.E. N° 82185 la Bendiza 2014.



Fuente: Observación sistemática del autor.

Así pues, la I.E. cuenta con energía eléctrica desde el año 2000, sin embargo los niños y niñas no conocen que es una computadora, las instituciones antes mencionadas, siempre ha realizado la distribución de los mismos, atendiendo a sus intereses de campañas políticas.

Luego, a esta indiferencia por parte de las autoridades, se suma la presencia de personas ajenas a la I.E. quienes ingresan, subiendo la barda, para la práctica del deporte (fulbito), malogrando la infraestructura y las instalaciones; además de efectuarse algunas pérdidas de enseres por no contar con servicio de guardianía.

Después, se puede notar, la poca identidad de los pobladores con su comunidad y familia, puesto que no cuidan el patrimonio comunal (I.E.) el mismo que tiene que ser reparado continuamente por parte de los padres de familia, ocasionando gastos y molestias.

Además, otro de los problemas resaltantes, lo constituye la poca importancia de las madres y padres de familia, para con la educación de sus hijos/as al no realizar visitas periódicas para saber cómo se encuentran en el proceso educativo, propician además el ausentismo escolar, en épocas de cosecha o para la comercialización de sus productos. No tienen una visión de futuro, en su mayoría, para mejorar la calidad de vida de sus descendientes a través de la educación, dándole mayor prioridad a sus actividades, agropecuarias o comerciales.

Además, la comunidad presenta altos índices de maltrato familiar y de hogares desintegrados, lo cual indudablemente fomenta una baja autoestima de los niños y niñas; por ello se puede observar un inadecuado clima al interior de las aulas y la I.E. por parte de los niños y niñas, quienes muestran conductas agresivas o conductas pasivas.

Después, otro problema detectado, es el alto índice de niños y niñas con parasitosis y en estado de desnutrición crónica, datos que han sido proporcionados por el centro de salud de Jesús, de acuerdo a las actividades desarrolladas en el programa de Escuela Saludable 2009.

Así pues, la comunidad de Bendiza, no cuenta con servicio de telefonía fija y pública, además de un deficiente servicio de internet, el cual es demasiado lento y funciona en pequeños periodos de tiempo, ocasionando una comunidad desinformada.

Finalmente, todos los problemas antes mencionados, más el problema en estudio que es la ausencia de un currículo para el desarrollo de las capacidades emprendedoras, contribuyen a una educación y formación de los alumnos sin ninguna perspectiva de emprendimiento y condenados a seguir sumergidos en la misma realidad.

En consecuencia de lo mencionado anteriormente, el problema surge como producto de que no existe una metodología adecuada para elaborar un currículo pertinente a las necesidades e intereses de los estudiantes de educación primaria; además, no existe un proceso curricular adecuado (objeto de estudio) para el diseño de los modelos teóricos funcionales para evitar la vulneración de los derechos de los estudiantes.

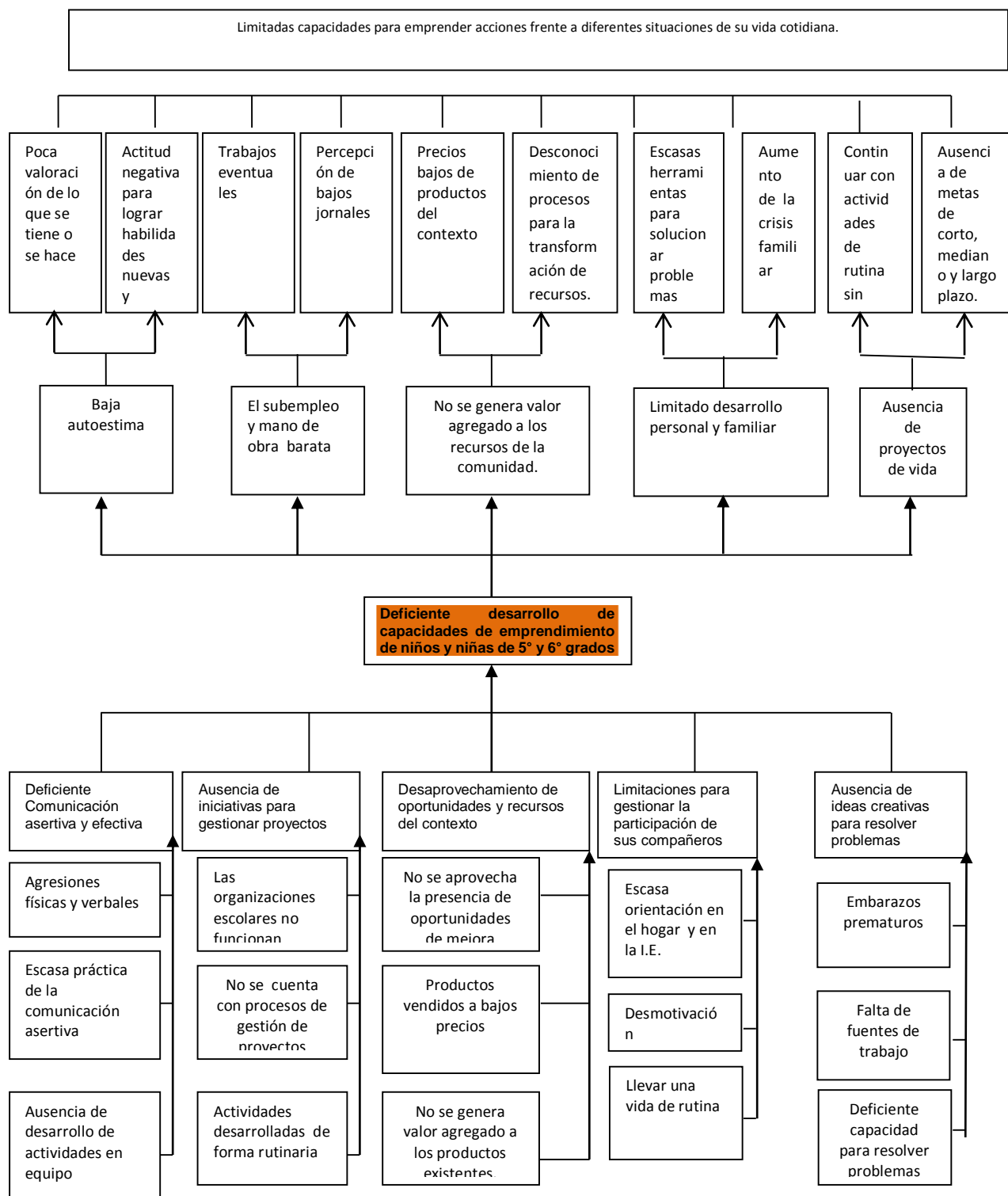
1.3. El problema del bajo nivel de desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de la I.E.N° 82185 la Bendiza.

Para el análisis del problema específico se ha utilizado la técnica del árbol de problemas y el diagrama de Ishikawa.

1.3.1. Árbol de Problemas.

En el presente gráfico (ver gráfico N°. 4 anterior), también se ha determinado, los efectos ocasionados por el problema, manifestándose en lo siguiente:

Gráfico N° 4: árbol de problemas: Escasas iniciativas originan el bajo nivel de desarrollo de capacidades de emprendimiento en los niños y niñas de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza 2014.



Fuente: Diagnóstico del PEI. de la I.E. N° 82185 la Bendiza.

Por un lado la Baja autoestima, reflejada en la poca valoración de lo que tienen o hacen los niños y niñas. Piensan que lo que tiene o hace otra persona es mejor de lo que ellos tienen o hacen. Al mismo tiempo demuestran pesimismo cuando van a empezar a desarrollar cualquier actividad, notándose cierta inseguridad, la misma que se convierte en una barrera para lograr habilidades nuevas y desarrollar las que tienen.

Por otro lado, otro de los efectos o consecuencias es El subempleo y mano de obra barata, debido a que los pobladores e incluso los mismos alumnos tienen trabajos eventuales. Además, de no tener trabajos fijos, los jornales son demasiado bajos que sólo les alcanza para subsistir diariamente.

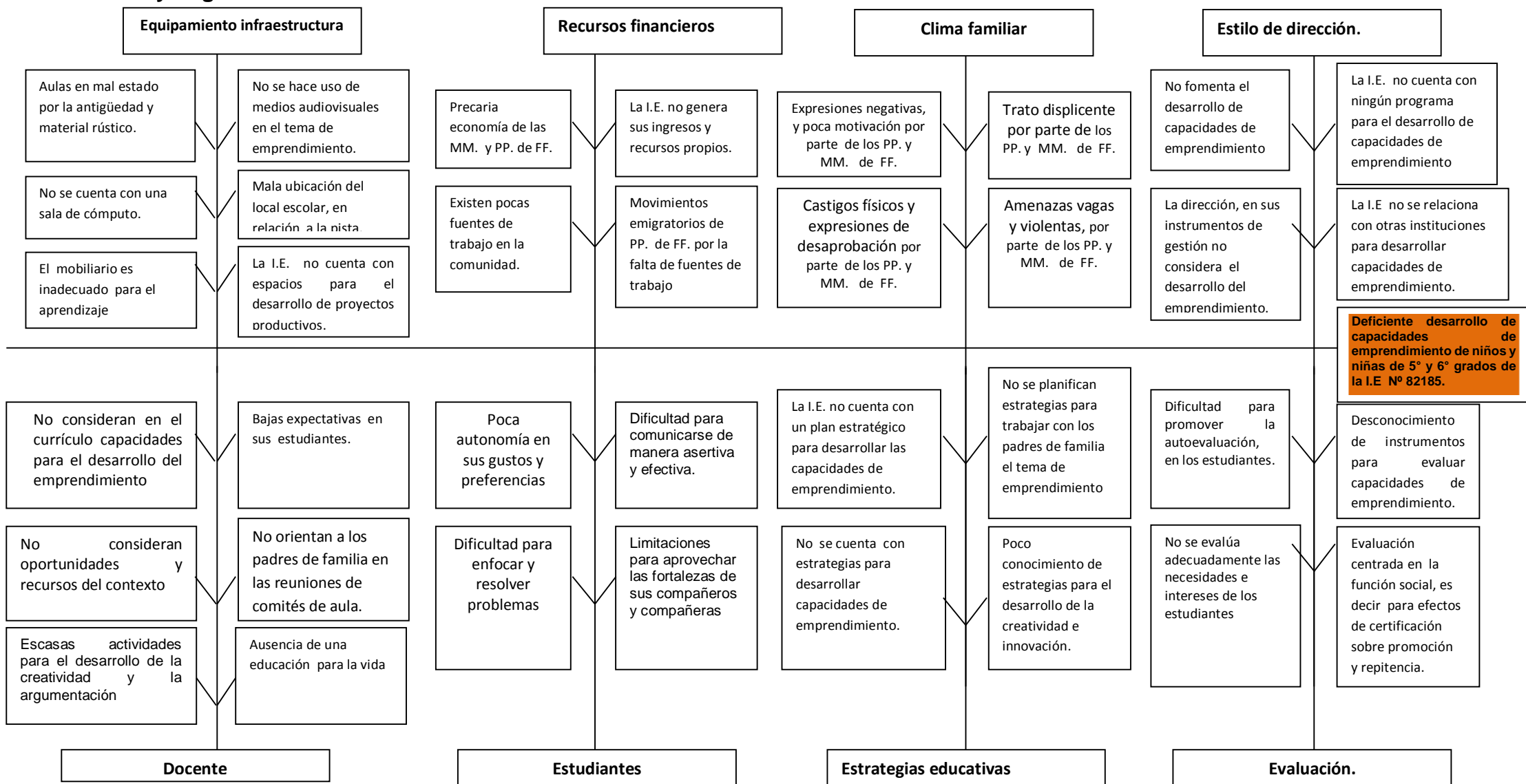
También, se presenta el subempleo y la mano de obra barata, debido a la incapacidad de generar el autoempleo; por lo que tienen que desempeñarse en espacios generados por trabajos eventuales y recibir un jornal no acorde con sus esfuerzos desplegados.

Asimismo, no se genera el valor agregado a los recursos de la comunidad de recursos, debido a que desconocen técnicas para aprovechar y transformar sus productos y así de esta manera darles un valor agregado y obtener mejores ganancias. En consecuencia continuamente obtienen precios bajos en la venta de sus productos.

También otro de los efectos, es la dificultad para solucionar problemas cotidianos, debido a que no cuentan con las herramientas necesarias incrementándose la inestabilidad y tensión emocional en los miembros de la familia, como también el aumento de la crisis familiar en el aspecto de la salud física, mental, psicológica y económica.

Finalmente, otra de las consecuencias es la ausencia de los proyectos de vida; esto se debe, a vida rutinaria que desarrollan sin ninguna perspectiva; como también la ausencia de metas de corto, mediano y largo plazo.

Gráfico N° 5: diagrama de ishikawa: deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento de los niños y niñas de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza 2014.



Fuente: Diagnóstico del PEI. de la I.E. N° 82185 la Bendiza.

1.3.2. Análisis con el diagrama de Ishikawa.

Como se puede observar en el gráfico N° 5 de la página siguiente, se usa también el diagrama de Ishikawa, poderosa herramienta mental que permite analizar el problema desde el interior de la organización educativa.

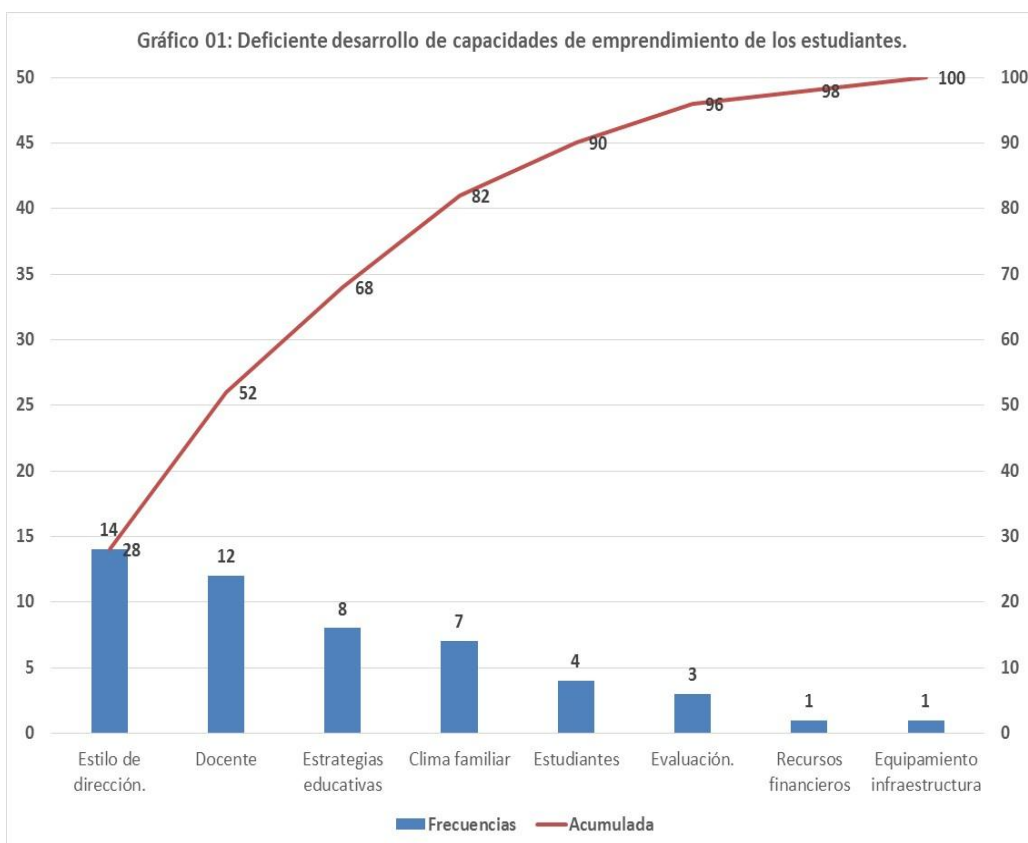
El análisis se ha realizado teniendo como problema deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento de los niños y niñas de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185, en el cual se han considerado ocho variables: equipamiento e infraestructura, la cual a su vez tiene seis variables; recursos financieros con cuatro variables; clima familiar con cuatro variables; estilo de dirección con el análisis de cuatro variables; docente con seis variables; estudiantes con el análisis de cuatro variables; estrategias educativas con cuatro variables y finalmente evaluación, con el análisis de sus cuatro variables.

Hago notar que, las ocho variables analizadas, están en relación con las ocho “Ms”: mano de obra, materiales, método, medición, maquinaria, medio ambiente, Money y manegement.

1.3.3. Análisis del Diagrama de Pareto: El diagrama de pareto se ha elaborado a partir del diagrama de Ishikawa, realizándose el trabajo con la muestra seleccionada, es decir, con 50 padres y madres de familia y los 50 niños y niñas. Además, teniendo en cuenta otros aspectos relacionados con la variables.

Gráfico N° 6: Deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable principal, que es el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los niños y niñas de 5° y 6° grados de primaria de la I.E. N° 82185, la cual tiene ocho alternativas, que están en relación con las ocho Ms.

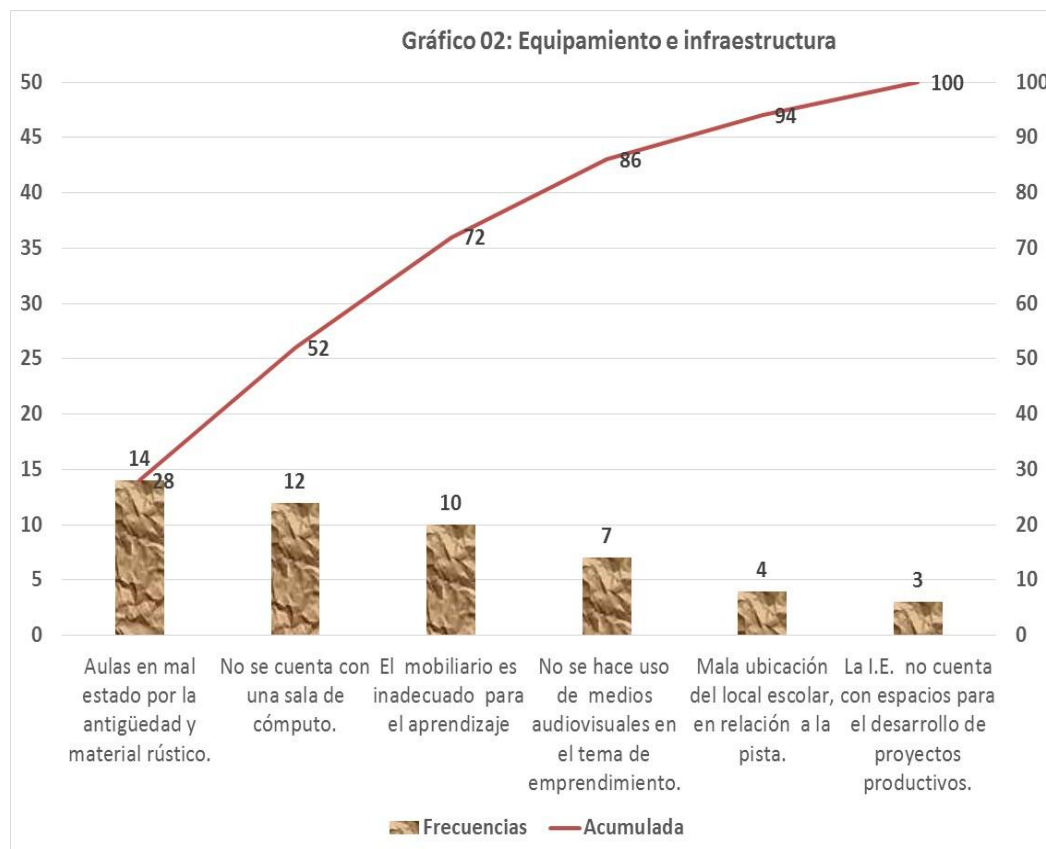


Fuente: Tabla N° 3.

Interpretación: En este diagrama de Pareto se observa, que el mayor problema que afecta el desarrollo de capacidades emprendimiento de los niños y niñas es el estilo de dirección, seguido del trabajo docente y el menor problema es el equipamiento e infraestructura.

Gráfico N° 7: Equipamiento e infraestructura.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable equipamiento e infraestructura, la misma que tiene 6 alternativas.

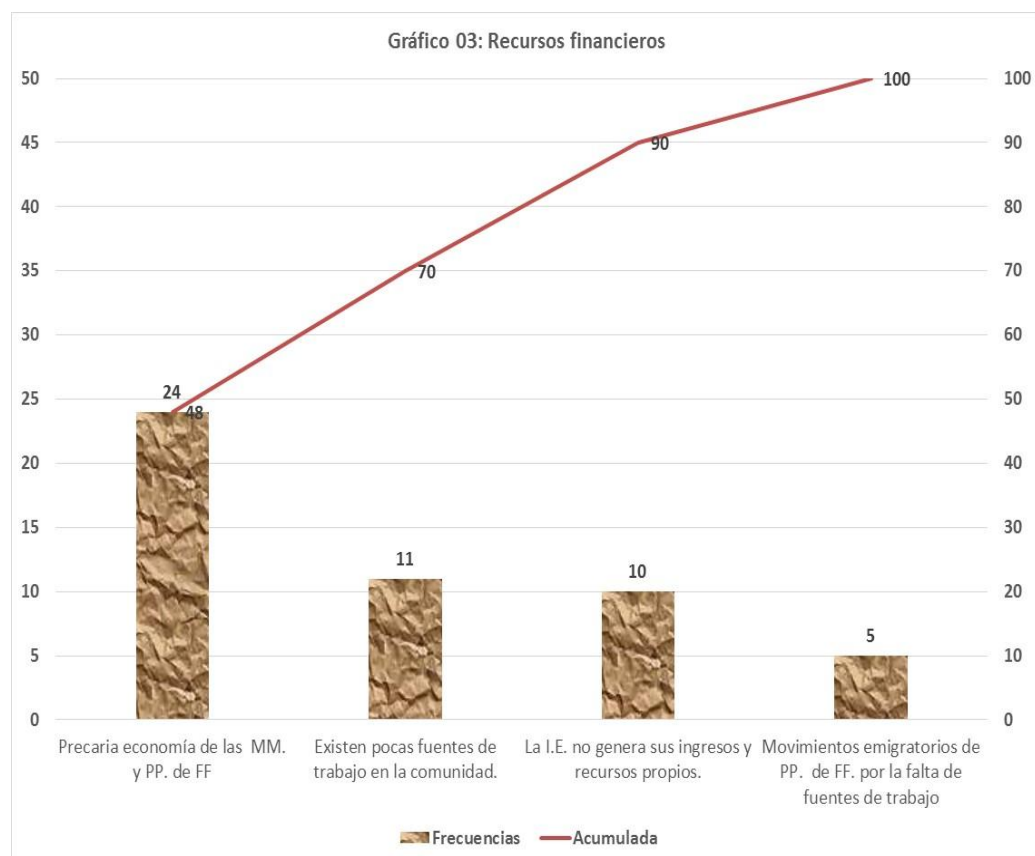


Fuente: Tabla N° 4.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que la alternativa más alta, que causa el problema de equipamiento e infraestructura, es el de las aulas en mal estado por la antigüedad y material rústico, seguida de la alternativa de que no se cuenta con una sala de cómputo y la alternativa que causa menor problema, es que la I.E. no cuenta con espacios para el desarrollo de proyectos educativos.

Gráfico N° 8: Recursos financieros.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable recursos financieros, la cual tiene 4 alternativas.

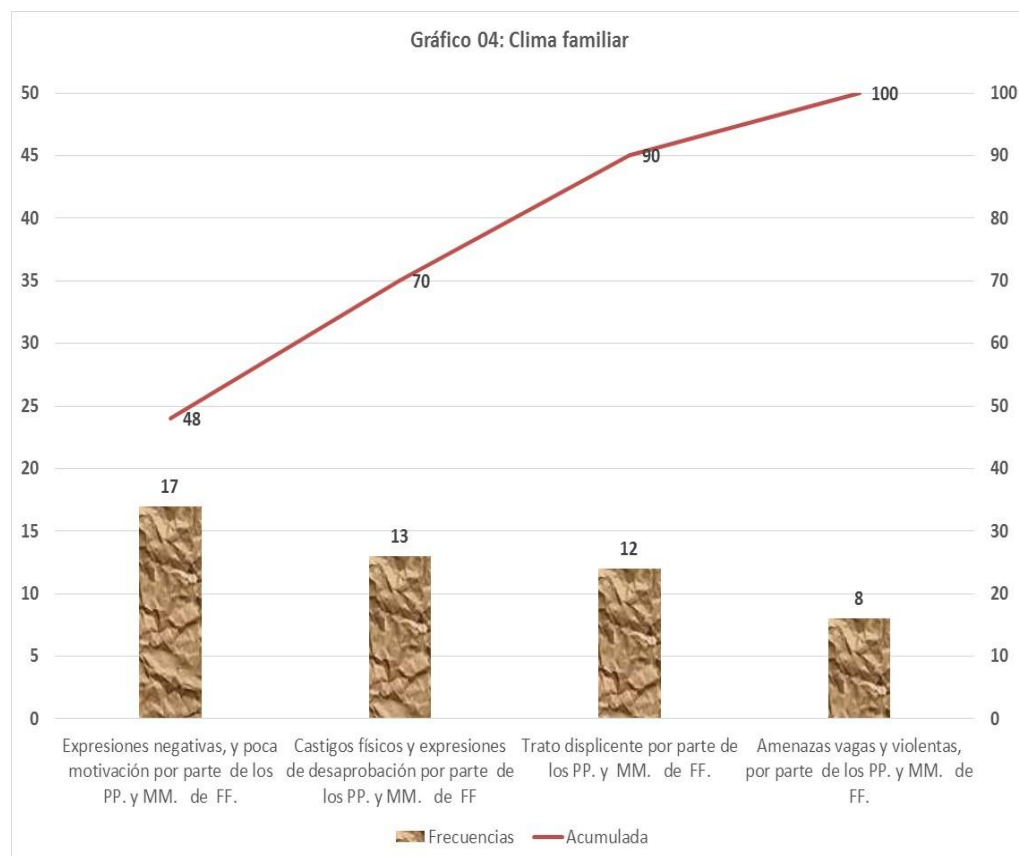


Fuente: Tabla N° 5.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que, la alternativa más alta que causa el problema de los recursos financieros, es la precaria economía de las madres y padres de familia, seguida de la alternativa de la existencia de pocas fuentes de trabajo en la comunidad, y la alternativa que causa el menor problema es la alternativa correspondiente a los movimientos emigratorios de los padres de familia por la falta de fuentes de trabajo.

Gráfico N° 9: El clima familiar.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta, la variable clima familiar, la misma que tiene 4 alternativas.

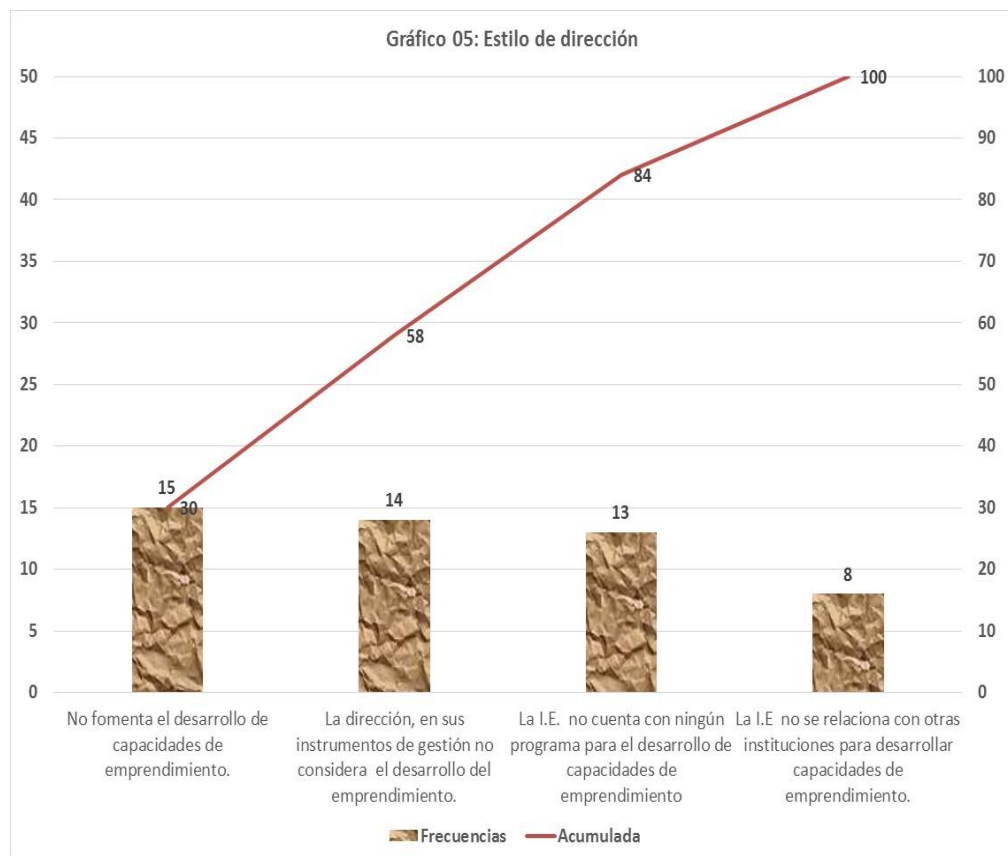


Fuente: Tabla N° 6.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que, la alternativa más alta que causa el problema en el clima familiar, son las expresiones negativas y poca motivación por parte de los padres y madres de familia, seguida de la alternativa castigos físicos y expresiones de desaprobación por parte de los padres y madres de familia, y la alternativa que causa el menor problema son las amenazas vagas y violentas por parte de las madres y padres de familia.

Gráfico N° 10: Estilos de dirección.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable estilos de dirección, la cual tiene 4 variables.

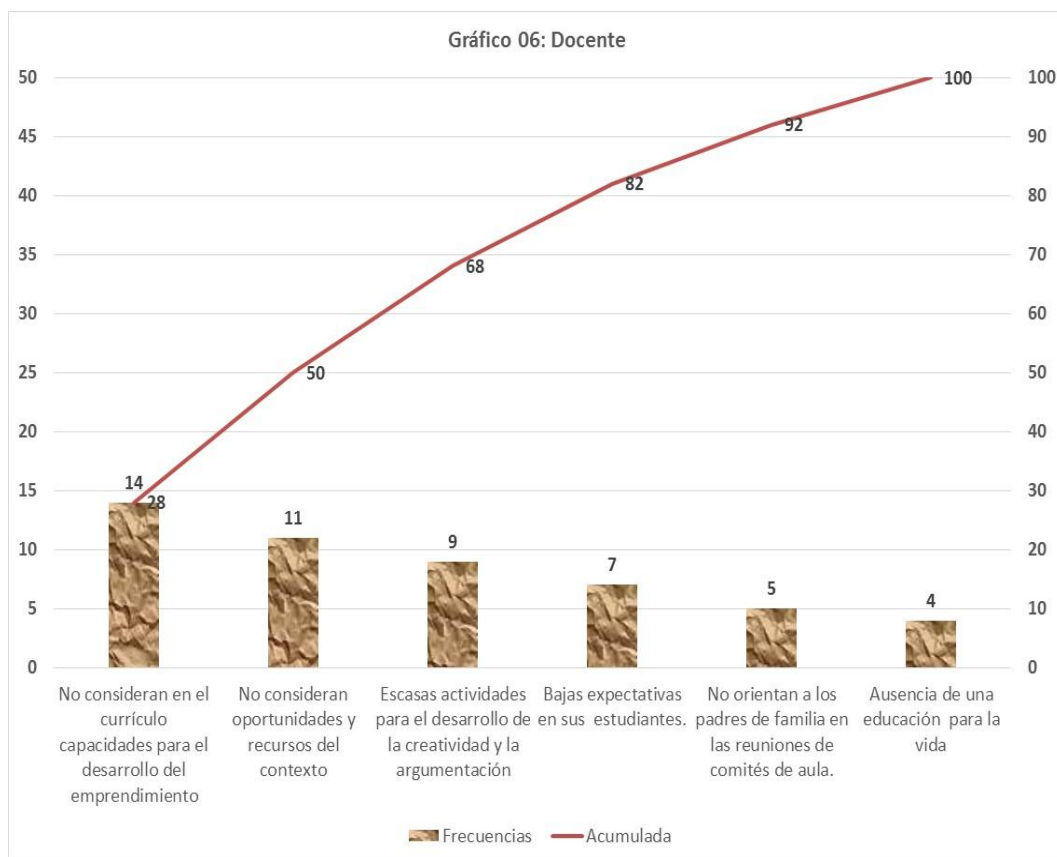


Fuente: Tabla N° 7.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que, la alternativa más alta que causa el problema en los estilos de dirección, es que la dirección de la I.E. no fomenta el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, seguida de la alternativa, la dirección, en sus instrumentos de gestión no considera el desarrollo del emprendimiento, y la alternativa que causa el menor problema es que la I.E. no se relaciona con otras instituciones para desarrollar capacidades de emprendimiento en sus estudiantes.

Gráfico N° 11: Docente

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable docente, la misma que tiene 6 alternativas.

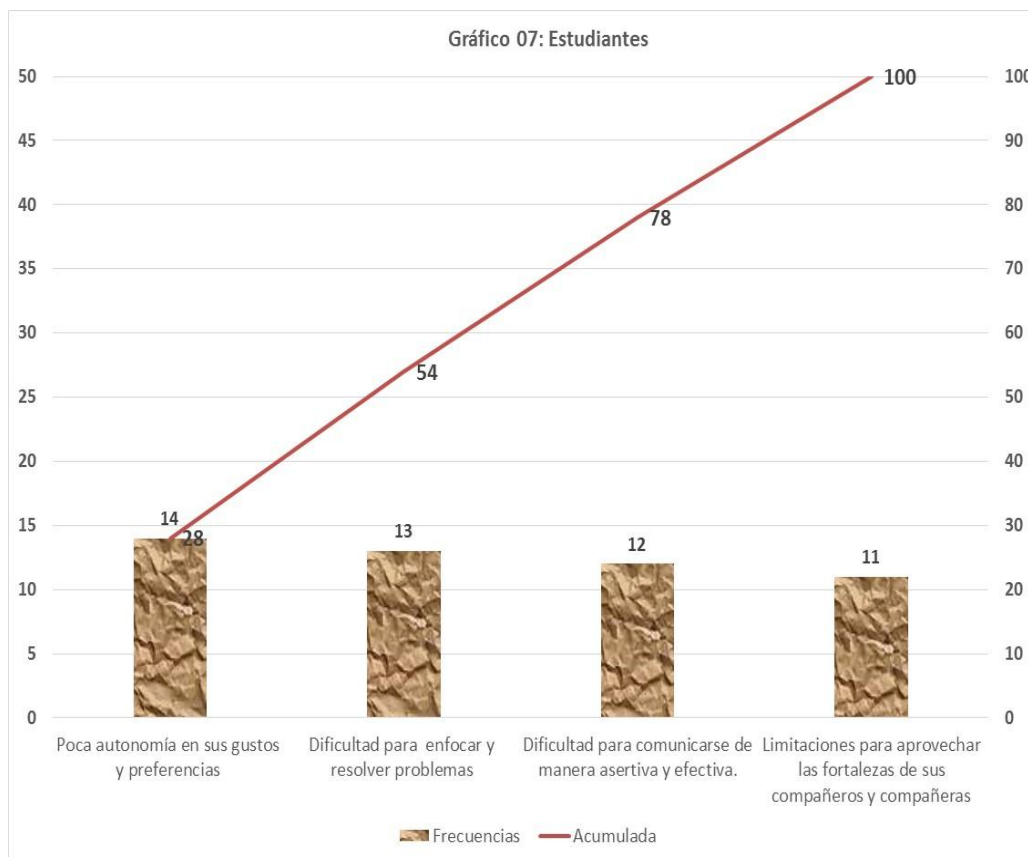


Fuente: Tabla N° 8.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que, la alternativa más alta que causa el problema en la variable docente, es el no considerar en el currículo capacidades para el desarrollo del emprendimiento, seguida de la alternativa de no considerar oportunidades y recursos del contexto, y la alternativa que causa el menor problema es la ausencia de una educación para la vida.

Gráfico N° 12: Estudiantes:

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable estudiante, la cual tiene 4 alternativas.

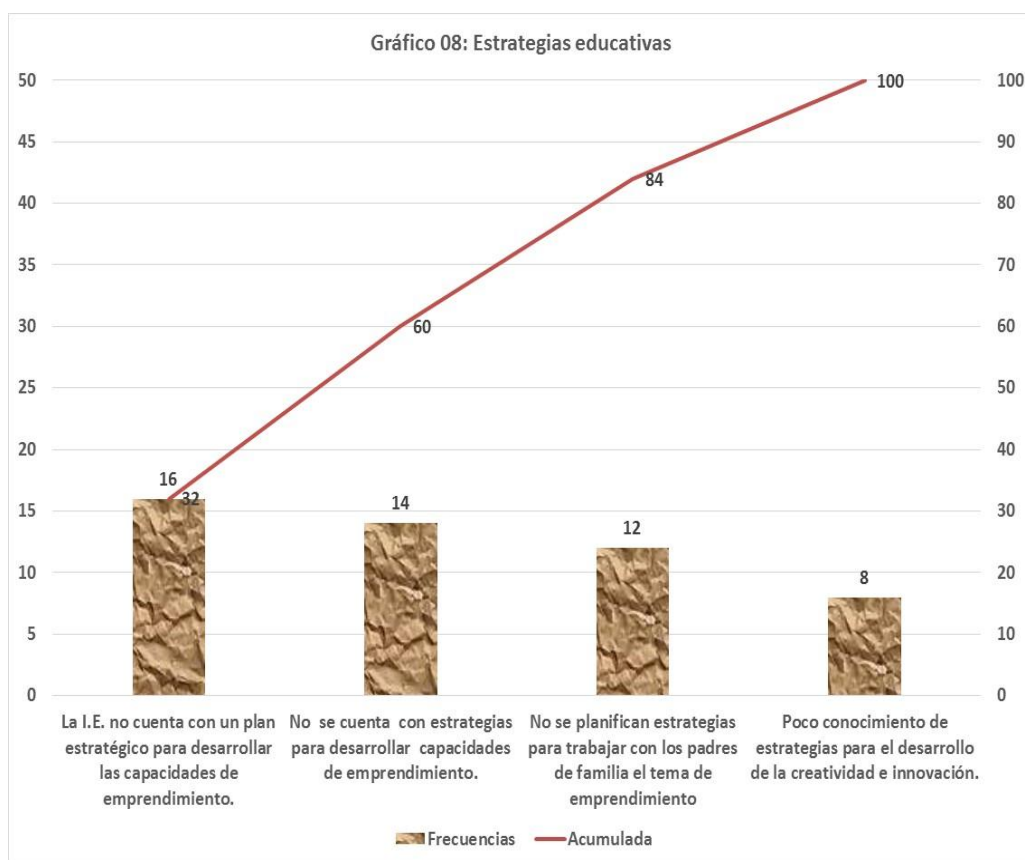


Fuente: Tabla N° 9.

Interpretación: En el diagrama se puede apreciar que, la alternativa más alta que causa el problema en la variable estudiante, es la poca autonomía en sus gustos y preferencias, seguida de la variable dificultad para enfocar y resolver problemas, y la alternativa que causa el menor problema son las limitaciones para aprovechar las fortalezas de sus compañeros y compañeras.

Gráfico N° 13: Estrategias educativas.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable estrategias educativas, la cual tiene 4 alternativas.



Fuente: Tabla N° 10.

Interpretación: En el diagrama se puede observar que, la alternativa más alta que causa el problema en las estrategias educativas, es que la I.E. no cuenta con un plan estratégico para desarrollar las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, seguida de la alternativa de que no se cuenta con estrategias para desarrollar capacidades de emprendimiento, y la alternativa que causa el menor problema es el poco conocimiento de estrategias para el desarrollo de la creatividad e innovación.

Gráfico N° 14: Evaluación.

Diagrama elaborado teniendo en cuenta la variable evaluación, la misma que consta de 4 alternativas.



Fuente: Tabla N° 11.

Interpretación: En el diagrama se puede apreciar que, la alternativa más alta que causa el problema en la variable evaluación, es la dificultad para promover la autoevaluación en los estudiantes, seguida de la alternativa de que no se evalúa adecuadamente las necesidades e intereses de los estudiantes, y la alternativa que causa el menor problema es la evaluación centrada en la función social, es decir para efectos de certificación sobre promoción y repitencia.

1.4. Análisis histórico-crítico del objeto de estudio.

La evolución histórica del objeto de estudio relacionado con el emprendimiento ha pasado por diferentes momentos. Según Díaz (2002) divide la investigación sobre el emprendimiento en cuatro etapas o períodos históricos, desde sus inicios en el S. XVIII hasta el año 2000. Sin embargo, teniendo en cuenta el crecimiento de la literatura científica de la década más reciente, tal como se demostrará más adelante, se propone desplegar una quinta etapa cuyo inicio puede situarse en el cambio de siglo y que sigue actualmente abierta.

1.4.1. Primera etapa. S. XVIII – S. XIX. Teoría clásica del empresario.

Se desarrolla el espíritu capitalista y aparece la figura del individuo emprendedor capaz de acometer actividades empresariales propiamente dichas. La creación de empresas inicia su desarrollo y los comerciantes constituyen el prototipo de emprendedor.

Para los autores clásicos del S. XVIII, el proceso empresarial funciona sólo. Lo único que se necesita es capital; el mercado se encarga de todo lo demás. Los economistas de esta época no se interesan por la figura del empresario y durante mucho tiempo se identifica a éste como el capitalista, el patrono o propietario.

Richard de Cantillon introduce el término “entrepreneur” en la literatura económica cuando identifica el riesgo soportado por los empresarios. Define el “entrepreneur” como el agente que compra medios de producción a ciertos precios para poder combinarlos en un producto que va a vender a precios que son inciertos en ese momento. Cantillon describe a lo que hoy llamamos emprendimiento como una función económica especial.

En el siglo XIX al darse cada vez más casos de empresarios no capitalistas y de capitalistas que no eran empresarios.

Walras describe en 1877 al emprendedor como un coordinador y árbitro. El emprendedor es uno de los cuatro “jugadores” de la economía, además del terrateniente, el capitalista y el trabajador. Sin el emprendedor no hay actividad, no hay cambio (Ripsas, 1998).

1.4.2. Segunda etapa. Primera mitad del S. XX. La escuela de Harvard

A principios del S. XX, los historiadores económicos empiezan a centrar su atención en los hombres de negocios y en sus empresas, y apuntan que son un agente importante en la expansión económica. También ponen de manifiesto la contribución de los inventores en el desarrollo de nuevas tecnologías.

El primer intento de estudiar el papel del empresario desde el punto de vista académico, fue realizado por N.S.B. Gras a finales de los años veinte, que concibió el tema de una manera amplia, situando al empresario en el contexto de la compleja estructura económica de la sociedad y estableciendo las bases de una nueva disciplina académica denominada “Business History”.

El segundo gran esfuerzo por situar al empresario dentro de la historia económica se halla en la creación del Research Center in Entrepreneurial History en la Universidad de Harvard en 1948 bajo la dirección de A. H. Cole. Durante los años treinta y cuarenta, se realizan un gran número de trabajos, desde biografías de empresarios a historias de compañías manufactureras, bancos y otras clases de negocios.

En esta etapa resulta clave el concepto de Schumpeter sobre el empresario que lo define como innovador y a quien atribuye ser el responsable de hacer nuevas cosas o hacer cosas que ya se estaban haciendo de una nueva manera. Schumpeter y Cole ayudaron a definir el “quien” y el “qué” de la función empresarial. Su enfoque del estudio era la historia del empresario y el logro de las empresas que habían creado.

El resultado más patente de los esfuerzos realizados fue el establecimiento en 1947 de un curso sobre “management of new enterprises” en la Universidad de Harvard dirigido especialmente a centrar la atención sobre las oportunidades, los riesgos y los problemas de dirección relacionados con el establecimiento y funcionamiento de nuevas empresas. El resultado posterior fue la creación de la Harvard Business School.

1.4.3. Tercera etapa. 1950-1979

En esta etapa el objetivo de la investigación académica se centra en el estudio del empresario, la función empresarial y la creación de empresas y se van configurando sus diferentes vertientes: la creación de empresas, las pymes y la empresa familiar.

- El National Council for Small Business Management Development realiza su primera conferencia en 1956 en la Universidad de Colorado.

- El primer congreso científico sobre la creación de empresas tiene lugar en 1970.

- En 1973 se celebra en Toronto (Canadá) la primera conferencia internacional en investigación sobre la creación de empresas.

En 1967 surgen los denominados “conductistas” que engloban a los psicólogos, sociólogos y otros especialistas de la conducta humana que se preocupan por definir al empresario y sus características.

1.4.4. Cuarta etapa. 1980-2000

En la década de los años ochenta el “entrepreneurship” empieza a tomar cuerpo como objeto de estudio e importancia crucial en la vida económica.

A partir de este artículo de Birch (1981) en el que se destaca la importancia de la creación de empresas como vía para la creación de puestos de

trabajo, tanto el mundo académico como los gobiernos aumentan su interés por comprender el fenómeno del emprendimiento durante la década de los años noventa se considera que el estudio sobre el “entrepreneur” ya se ha establecido como una nueva disciplina académica que se conoce como “entrepreneurship”.

En 1995 la Comisión Europea presenta un informe al Consejo Europeo de Madrid que contiene un conjunto de medidas para favorecer a las pymes. Desde entonces el fomento del espíritu empresarial y la asistencia a jóvenes empresarios vienen siendo una de las prioridades de la Unión Europea (Commision of the European Communités, 1995).

En 1998, la Comisión Europea presenta un documento para fomentar el espíritu empresarial denominado “Fostering Entrepreneurship in Europe: Priorities for the Future”, donde se define el espíritu empresarial como: “proceso dinámico por el que las personas descubren continuamente las oportunidades de negocio y actúan en consecuencia, inventando, produciendo y vendiendo bienes y servicios en el que son necesarias cualidades como la confianza en sí mismo, la capacidad de asumir riesgos y la dedicación” (European Commission, 1998).

1.4.5. Quinta etapa. 2001-presente

El estudio de la actividad emprendedora experimenta un interés creciente en los últimos años fruto del impulso que han recibido los principales campos de estudio en los que se fundamenta (economía, gestión, sociología, psicología, política e historia económica).

La investigación sobre el emprendimiento sigue diferentes caminos en Europa y en EUA.

Europa puede ser considerada la cuna de los estudios teóricos sobre el emprendimiento a partir de aportaciones históricas de gran relevancia por parte de autores como Karl Marx, Gustav Schmoller, Wener Sombart y Max Weber dentro de la denominada Escuela Alemana o como Joseph Alois

Schumpeter y Friedrich von Hayek en el marco de la Escuela Austríaca o de autores franceses como Richard Cantillon.

La década de 1985-1995 puede considerarse como el periodo en el que la investigación sobre el emprendimiento emerge y durante la siguiente década crece hasta llegar a convertirse en un campo de investigación reconocido por la comunidad científica (Lasch y Yami, 2008).

Tanto en Francia como en Alemania, puede considerarse que existe una amplia comunidad investigadora centrada en el emprendimiento.

Como se puede apreciar, el emprendimiento ha tenido una evolución histórica dinámica y de mucha importancia en el desarrollo personal y de la economía del mundo, considerándose en la actualidad un campo de investigación reconocida por la comunidad científica; por lo que en la actualidad en el nivel primario, es necesario considerar un currículo transversal que inserte capacidades para el desarrollo del emprendimiento en los niños y niñas. Dicho currículo debe ser pertinente, al poder responder a las actuales necesidades de la realidad científica, tecnológica, empresarial y laboral, que se presentan en los diferentes niveles del actual contexto globalizado.

Así tenemos que en el contexto mundial, debe de responder a los cambios sociales y la organización del trabajo, y en el contexto nacional debe de responder a la vinculación entre niveles de escolaridad y acceso al empleo y la demanda del sector empresarial, todo lo cual reconfigura el actual contexto laboral, obligando también a una reconfiguración de los actuales perfiles profesionales, y sus procesos desarrolladores de capacidades y competencias laborales, en el marco de las actuales necesidades empresariales, productivos y de servicios. Necesidades que en síntesis se pueden resumir en la urgente presencia curricular del perfil de los niños y niñas específico, en el nivel primario para que integre con pertinencia los procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales, que lleve a un dominio creativo y emprendedor de aplicación de competencias.

Ahora pasaré a revisar las necesidades y exigencias de los diferentes contextos, las mismas que al ser urgente su satisfacción, fundamentan la importancia y la justificación de la presente investigación.

Así tenemos que en el contexto mundial se están produciendo profundos y veloces cambios que afectan las estructuras de la sociedad. Estas transformaciones tienen consecuencias muy diversas que exigen a los sistemas educativos la formación de profesionales altamente calificados que impulsen la reconversión productiva, la inserción en el mercado internacional y el crecimiento sostenible del país, en una perspectiva de desarrollo humano.

En cuanto al escenario mundial este se encuentra signado por la globalización, fenómeno económico y social caracterizado por la velocidad en las comunicaciones, acelerado desarrollo científico y tecnológico, y un sistema de mercado tanto de productos como servicios alentado por las transnacionales, contexto en el cual se desarrolla la sociedad del conocimiento, en el cual el ser humano se convierte en el centro de atención, a quien se le demanda un perfil basado en el dominio de capacidades como pensamiento crítico y creativo, que ayudan a tomar decisiones con rapidez aún en situaciones de presión o contingencia; solucionar problemas; trabajar en equipo, capacidad de aprender con rapidez, ser multilingüe y multihábil.

Entonces, el actual escenario no es el mundo sólo del ejercicio pasivo de la mano de obra, es también del emprendimiento, de la producción, la empresa; por ello a las nuevas generaciones no sólo se les debe formar para ocupar un puesto de trabajo, sino fundamentalmente, se debe propiciar en ellas, la creatividad y la capacidad, disposición y actitud para generar ingresos mediante el fomento de la gestión empresarial.

1.5. En cuanto a los cambios sociales y la organización del trabajo⁷,

Los países en desarrollo como el Perú, enfrentan una serie de retos no sólo por las características y precariedad de sus sistemas económicos y sociales sino también por las consecuencias de los ritmos y cambios en la sociedad internacional. Es sabido que existe un nuevo ordenamiento socioeconómico en el mundo productivo por el proceso de globalización de la economía. Las distancias se acortan, pues la tecnología de las comunicaciones permite no sólo un incremento de la información sino que ésta sea accesible a todos y se comparta rápidamente. Todo ello ha reestructurado las relaciones entre los países, las empresas (dentro de y entre ellas), los clientes, los proveedores y sus entornos, y por lo tanto, también de la educación, es decir de sus procesos docente-educativos, o de enseñanza-aprendizaje.

Existe un amplio consenso en torno a la importancia estratégica de la formación profesional, dado que una adecuada formación ayuda al trabajador a conseguir o a conservar su empleo, adaptándose mejor a los cambios, asumiendo nuevas tareas y mejorando su rendimiento, formación que los actuales planes de estudio no lo están consiguiendo.

En este contexto, la formación técnico-profesional del trabajador, se constituye en una herramienta para desarrollar la calidad de su empleo e incrementar su nivel de vida, condiciones de trabajo y empleabilidad.

El contexto nacional o ámbito interno peruano, no es ajeno a los acontecimientos mundiales y como consecuencias de esta influencia y de la crisis de la época, se manifiestan algunas características.

En las décadas de los 90 y 2000, la apertura de las fronteras y la consiguiente introducción de bienes y servicios de menor costo, representó la quiebra y cierre de la mayoría de las empresas nacionales. Los ajustes

⁷ Diagnóstico de la Educación Técnica MED. 2013

económicos y la modernización del Estado, representó la disminución de trabajadores estatales.

El desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, también significó una disminución considerable del número de empleos. Estos procesos económicos y sociales, así como la falta de políticas de desarrollo sostenible del país, han generado un alto índice de desempleo y subempleo y por lo tanto una exclusión social creciente que ha conllevado a 14 millones 609 mil personas, de nuestra población, a vivir en situación de pobreza; de los cuales 6 millones 513 mil se encuentra en condiciones de extrema pobreza. La más afectada es la población rural donde el 78,4% es pobre y el 51,3% son pobres extremos⁸.

Según el INEI⁹, en el año 2012, los jóvenes de 14 a 24 años, quienes representan el 24% de la población económicamente activa, fueron los que registraron las más altas tasas de desempleo abierto con 14,6%. La situación es particularmente difícil para los más pobres, con limitado acceso a niveles adecuados de educación y calificación. Un informe de la AFP Horizonte de fines de 2011 revelaba que más de 140 mil jóvenes ingresan al mercado laboral urbano cada año, pero sólo un tercio obtiene un empleo de calidad y un 40% no recibe capacitación.

Sólo el 26% con empleo tiene un trabajo fijo y casi las dos terceras partes de los jóvenes trabajan en forma eventual y de manera informal. Además, los empleos a los que acceden, cuentan con escasa protección laboral: el 90% no tiene seguro de salud y el 85% trabaja sin contrato. Más del 50% de los jóvenes percibe una remuneración inferior a US\$ 143. Los sectores que mejor remuneran a los jóvenes son los de transporte aéreo, financiero e informático, aunque demandan en conjunto apenas el 3,3% del empleo juvenil.

⁸ IGUIÑEZ ECHEVARRÍA, Javier. "Pobreza en el Perú": Comparaciones internacionales" Memoria de IV Semana Social del Perú Lima: Conferencia Episcopal de Acción Social, enero 2012. Citado en "La Otra educación...Marco general para la construcción de la Educación Básica Alternativa". Dirección Nacional de Educación de Adultos Ministerio de Educación (2015), Consultoría Externa. Noviembre Lima.

⁹ Fuentes: Anuario 2012-2013 El Comercio" - Ministerio de Educación (2015). Educación Básica Alternativa. Dirección Nacional de Educación de Adultos Consultoría Externa. Noviembre, Lima.

Desarrollar capacidades de emprendimiento en los niños y niñas de educación primaria, constituye uno de los fines de la educación para facilitar su acceso al mundo del trabajo, propósito que requiere una adecuada coordinación entre el desarrollo del sistema productivo y el sistema educativo del país, específicamente de sus planes de estudio.

1.6. En cuanto a la Vinculación entre Niveles de Escolaridad y acceso al empleo,

Podemos afirmar que, la relación entre educación y empleo es muy compleja, por lo tanto tejida e interdependiente; sin embargo, es innegable el vínculo que existe entre el nivel educativo logrado, la productividad y la calidad de empleo al que se puede acceder.

Finalmente, es innegable que la demanda del sector empresarial, configura el contexto laboral, en este sentido es necesario comprender que el sector empresarial ha sufrido las consecuencias de los modelos económicos implementados, el resultado ha sido la destrucción de la gran y mediana empresa con el consecuente problema social de la desocupación; el surgimiento de la micro y pequeña empresa, como una repuesta espontánea a las necesidades de sobrevivencia, ha permitido amortiguar este problema, sin embargo, estas organizaciones empresariales en la mayoría de los casos han surgido sin ninguna o poca orientación profesional tanto en su organización como en su personal; tarea que le corresponderá asumir a las instituciones educativas, formando y capacitando a los trabajadores participantes de dichas organizaciones.

1.7. Cómo se manifiesta el problema y que características tiene

1.7.1. Manifestaciones empíricas del problema.

El desempleo representa uno de los mayores problemas sociales en el Perú.

Según las cifras del estudio —La Juventud Peruana: Cambios, necesidades y oportunidades—, la población joven en el Perú (15 a 29 años) era de 8 654 205 personas en el año 2013, lo cual representaba un 29% de la población total (Aramburú 2013: 2).

Este mismo estudio, señala que la tasa de desempleo juvenil (12%) es casi el doble de la tasa de desempleo en adultos.

A raíz de que no se generan suficientes puestos de trabajo para el empleo dependiente, surge la necesidad de buscar nuevas formas de emplearse. Una posibilidad es el trabajo independiente, y más concretamente el autoempleo.

Un trabajador independiente (autónomo) se refiere a la persona física que realiza de forma habitual, personal y directa, una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo, y aunque eventualmente utilice el servicio remunerado de otras personas.

Mientras que el autoempleo es toda actividad personal que se trabaja para uno mismo y de forma directa en unidades económicas (comercio, oficio o negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.

Para muchos jóvenes el autoempleo ha significado una alternativa- aunque a veces transitoria- para la autogeneración de ingresos y la mejora relativa de sus condiciones de vida.

El autoempleo juvenil, a través de pequeñas iniciativas empresariales o micro emprendimientos, ha tenido impacto favorable en los jóvenes. Sin embargo, hay que señalar que con la misma facilidad con que han iniciado una actividad empresarial e ingresada al mercado laboral, así también han terminado saliendo rápidamente.

Es importante resaltar que el sector MYPE (formal e informal) está conformado en su mayoría por micro emprendimientos y gran parte de ellos son conducidos por jóvenes y es aquí donde se concentra la mayor parte de iniciativas de subsistencia, con alta precariedad en los puestos de

trabajo y una elevada mortalidad empresarial (cierre definitivo por pérdida ó bajo margen).

Una publicación realizada por el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), afirma que: —Los micro emprendimientos juveniles se desenvuelven en débiles condiciones referidas a competencias, experiencia y calificaciones, las cuales se adquieren principalmente en el proceso social y no en la educación básica formall (Linares 2006: 24-25). El mismo autor destaca una sugerencia que hasta ahora no ha sido abordada debidamente: —Si se conociera mejor las condiciones bajo las que se forma y desempeña un joven emprendedor, podrían diseñarse estrategias enfocadas a promover un sector MYPE juvenil más competitivo, con mayores probabilidades de crecimiento y sostenibilidad.

En la actualidad, se cuenta con propuestas que vienen desarrollándose en el nivel secundario básicamente, específicamente en el área de educación para el trabajo; pero no se ha tomado en cuenta el nivel primario, donde los docentes no cuentan con un currículo tenga que ver, con todos aquellos aspectos que pueden fomentar una actitud emprendedora entre los estudiantes. Tal situación está dando como resultado que egresen alumnos con limitadas alternativas de desarrollo y competencias para enfrentar los retos de la vida.

El grave desempleo que existe en la economía a nivel local, regional y nacional, y la falta de un currículo constituyen, entre otras, algunas de las principales causas de que los egresados de educación primaria, secundaria e incluso superior, pasen a formar parte, inevitablemente, de las estadísticas de desempleados o subempleados que diariamente se registran. Atender dichas causas, por lo tanto, representa una tarea ineludible que se debe enfrentar, si no se quiere seguir formando egresados sin perspectivas viables de desarrollo profesional.

Esta problemática también se observa en los estudiantes 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío de la, asimismo en los egresados de dicha Institución Educativa, quienes registran un bajo nivel

de capacidades emprendedoras para continuar sus estudios secundarios y posteriormente superiores, crear oportunidades de trabajo o insertarse en el mercado laboral; brindar un valor agregado a sus productos. Esto ocasiona engrosar la población de los desempleados o subempleados y elevar los índices de pobreza.

Bajo esta problemática, el fomento de una actitud emprendedora en los estudiantes de 5° y 6° grados de educación primaria de la I.E.N° 82185 del caserío de la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca, adquiere una importancia mayúscula, ya que ésta les permitirá potenciar y redimensionar sus capacidades para incursionar en cualquier actividad laboral, sobre todo, en la creación de nuevas empresas. Y, a través de combinar sus capacidades físicas, intelectuales y profesionales, los futuros egresados podrán ampliar y consolidar las oportunidades que se les presenten, y, por tanto, podrán desafiar en mejores condiciones el entorno social y económico en el que se encuentren.

Es importante también mencionar, como la educación actual está diseñada para que todos los estudiantes vayan a un centro de educación superior; pues en la realidad no es así, debido a múltiples factores existe un alto porcentaje de estudiantes que tienen que generar su autoempleo, engrosar las filas de desocupados, la mano de obra barata y por consiguiente continuar la explotación del hombre por el hombre.

Esta situación permitió plantear el problema de la siguiente manera:

Se observa en el proceso de formación de los estudiantes de 5° y 6° grados de Educación Primaria de la I.E. N° 82185 del caserío de Bendiza del distrito de Jesús-Cajamarca, presentan deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento: no evalúan las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto; por otro lado no proponen ideas creativas de manera argumentada; asimismo, no desarrollan una visión que enmarque su manera de enfocar y resolver el problema; dificultades para comunicarse en forma asertiva y efectiva; limitaciones para coordinar la participación de sus compañeras y sus

compañeros; desaprovechan las distintas fortalezas de sus compañeras y sus compañeros; no discuten diferentes ideas o perspectivas para enfrentar una situación; ausencia de iniciativas para gestionar proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria, no diseñan y evalúan proyectos. Todo esto trae como consecuencia, una baja autoestima, ausencia de proyectos de vida, la acción pasiva frente a los problemas del aula e I.E. y en los egresados se observa: el subempleo temporal y la mano de obra barata, no generan valor agregado a los productos de la comunidad y limitado desarrollo personal y familiar.

1.8. Características del Problema:

Entre las características principales del problema de investigación son las siguientes:

- a) La institución educativa N° 82185 la Bendiza, no cuentan con un modelo teórico curricular para ser aplicado y desarrollar las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, especialmente en los grados superiores.
- b) Existencia de un currículo descontextualizado, que adolece capacidades para ser desarrolladas en los estudiantes de tal manera que puedan emprender actividades que les permitan diseñar sus proyectos de vida y mejorar sus niveles de calidad de vida, y de esta manera contribuir con el desarrollo social.
- c) Los ciudadanos por el escaso desarrollo de capacidades de emprendimiento, muy poco se arriesgan en aventurar para implementar sus proyectos. Asimismo por la falta de perseverancia por lo general siempre se regresa a la zona de confort.
- d) El desarrollo de capacidades de emprendimiento, demandan de la concurrencia de otras capacidades, las mismas que se configuran dentro de las inteligencias múltiples, por ejemplo: la formación de una microempresa, mediana o empresa bien constituida requiere de un gran

equipo de trabajo, para los cual se demanda, que sus integrantes cuenten con habilidades sociales para una comunicación efectiva, equilibrio emocional, habilidades matemáticas para la resolución de problemas, inteligencia interpersonal para poder relacionarse y poder lograr objetivos y metas.

e) Reflexión por parte de los encuestados referente a la situación actual en que viven y el interés por conocer temas relacionados con el emprendimiento.

f) Interés del directivo y de los docentes de la I.E. para implementar, el modelo curricular.

En ese sentido el presente análisis epistemológico tiene por finalidad afirmar que el objeto de estudio de la investigación es un tejido complejo; sin embargo, la propuesta del modelo curricular reunirá esas características de integralidad, es decir existirá una relación directa entre lo holístico con lo holográfico.

1.8.1. Caracterización holística y comportamiento del objeto de estudio.

El objeto de la investigación, es aquella parte de la realidad objetiva sobre la cual actúa el sujeto (investigador), tanto desde el punto de vista práctico como teórico, con vista a la solución del problema planteado (Sevilla, E y Quiñones, C., 2003), en este caso es el “proceso curricular que se sigue para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes”.

Respecto a la caracterización holística del objeto de estudio se considera lo siguiente: es holística porque se maneja como un todo complejo y no en forma aislada como es en la práctica. Esto implica manejar un conjunto de teorías, ellas son: dinámica de sistemas, pedagogía contextual, teoría de la complejidad, teoría socio crítica reflexiva y la teoría del empresario

innovador, entre otras.

Según Piscoya (2007) lo holístico es: “Corriente del pensamiento que sostiene que la totalidad tiene prioridad sobre los elementos, miembros, individuos o partes que las componen,...”. Razón suficiente para afirmar que en la educación intervienen una serie de elementos, procesos y sujetos, estos tienen que estar interrelacionados de manera sistémica. Para la investigación los elementos que están interrelacionados son: el marco curricular nacional, reglamentos de los actores educativos y teorías que aportan al desarrollo integral de los estudiantes propuestas en el marco curricular y en el nuevo diseño curricular 2015, asimismo aquellas que contribuyen al desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Se afirma que la categoría complejidad tiene relación con el desarrollo integral del estudiante, al respecto Alva (2011) afirma lo siguiente: “Desde un punto de vista etimológico, la palabra complejidad es de origen latino, proviene de complectere, cuya raíz plectere significa trenzar, enlazar”. En castellano complejo aparece en 1625, con su variante complejo, viene del latín complexus, que significa, “que abarca”. En ese sentido, el trabajo de investigación, específicamente el objeto de estudio está enmarcado en un conjunto de elementos complejos.

1.9. Descripción detallada de la metodología (marco metodológico).

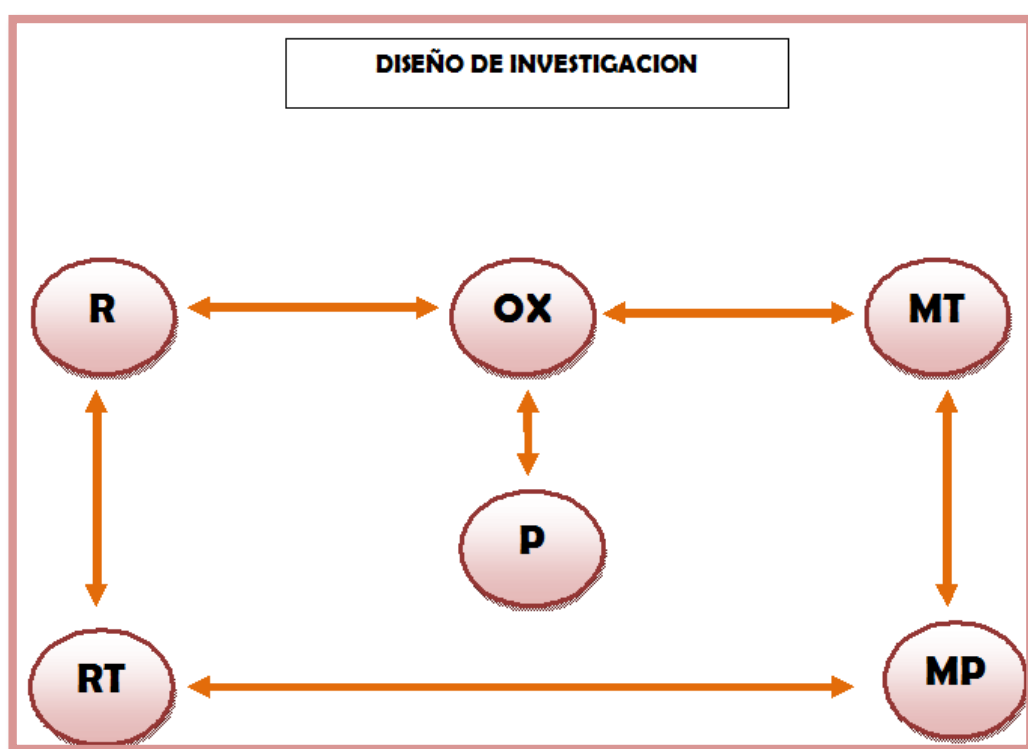
1.9.1. Diseño de contrastación de hipótesis

La presente investigación por ser de tipo crítico-propositiva, presenta como núcleo lógico formal una hipótesis causal o explicativa, cuyo primer nivel de contrastación y validación lo constituye la lógica dialéctica y la sistematización de la misma en la matriz lógica de la investigación, y cuyo segundo nivel de contrastación y validación lo constituye su viabilidad de ejecución, pues ella es la que genera no solo el marco teórico específico, sino también el modelo teórico de solución y la posibilidad de su desarrollo práctico. Debido a lo anterior, la presente hipótesis no puede ser nula ni negada, pues ello tendría como consecuencia la no validación de la investigación, en dicho contexto, la matriz lógica de investigación, el diseño

y desarrollo del modelo teórico, y la fundamentación y desarrollo de la propuesta en el presente capítulo, constituye la validación de la hipótesis y de la investigación.

Se presenta el diseño metodológico de la investigación como elemento básico de toda investigación educativa:

Gráfico N° 15: Diseño de la investigación.



Donde:

R : Realidad educativa (I.E.N° 82185 la Bendiza)

Ox : Diagnóstico de la variable generadora: problema.

MT : Modelo teórico basado en las teorías de Dinámica de sistemas, complejidad, pedagogía contextual, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador.

P : Problema.

MP : Modelo propuesta para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

RT: Realidad transformada después de la aplicación del modelo propuesto (La investigación solamente se limita a diseñar la propuesta, más no la aplicación. Sin embargo el modelo se presenta de manera completa y sistémica).

1.9.2. Población y muestra.

La población de estudio es el universo o totalidad de fenómenos, entidades, procesos, espacios y/o tiempos acerca de los cuales se desea conocer algo a través de la investigación porque poseen las propiedades, objeto de estudio, o bien porque en ellos se producen o transcurren los hechos a estudiarse (PUCP, 1998, 52). En ese sentido la población está compuesta por el total de alumnos y alumnas de la institución educativa la misma que se expresa en la siguiente tabla:

Tabla Nº 01: Población de estudiantes.

Total	I.E. Nº 82185 la Bendiza		
	Hombres	mujeres	Total
Primero	05	15	20
Segundo	12	13	25
Tercero	14	12	26
Cuarto	08	11	19
Quinto	15	09	24
Sexto	12	14	26
TOTAL	66	75	141

Fuente: Nóminas de matrícula año 2014.

La muestra.- Para determinar la muestra, se ha elegido el muestreo de juicio: “Consiste en la selección de unidades de muestreo, en base del criterio o juicio que se ha formado el investigador, sobre el universo socialmente jurídico” (Zelayaran, 2009, pág. 173). En el presente caso se ha seleccionado a los alumnos y alumnas de 5° y 6° grados de Educación Primaria de la I.E. antes mencionadas, tal como se presenta en la tabla:

Tabla Nº 02: Muestra de estudio.

Unidades de análisis	I.EN° 82185 la Bendiza		Total
	Hombres	mujeres	
Estudiantes de 5° y 6° grados	27	23	50
Docentes	01	06	07
Padres de familia	15	35	50
Ex alumnos	17	15	32
Total			

Fuente: Nóminas de matrícula año 2014.

Las características de los estudiantes de la realidad son las siguientes:

- La edad oscila entre los 11 a 13 años de edad.
- Pertenecen a una economía de clase media-baja
- Los padres de familia de los estudiantes en su mayoría son agricultores y amas de casa.

1.9.3. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre los materiales que se utilizará en la investigación son diversos: Documentos oficiales del ministerio de educación del Perú, papel, folletos, computadora, CD, libros, normatividad; así como bibliografía pertinente al problema, modelo, propuesta y tipo de investigación.

De manera similar se utilizará técnicas e instrumentos para registrar información confiable, esta se explicita en la siguiente tabla:

Gráfico N° 16

Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Entrevista a profundidad	Guía de entrevista (Director)
Encuesta	Cuestionario de encuesta (Para docentes, PP.FF y estudiantes)
Fichaje	Formatos de tipos de fichas resumen.

La información de la investigación se ha recogido con la aplicación de los respectivos instrumentos que previamente se elaboraron; sin embargo, presento el concepto de cada uno de ellos.

La observación, "...es el procedimiento que tiene propósitos esenciales: explorar ambientes, contextos, subcultura y la mayoría de aspectos de la vida social" (Hernández, et. al., 2004, 587). A través de la observación permitirá recoger información en qué ambiente se está desarrollando los alumnos.

La entrevista, "una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra el entrevistado..." (Hernández, et al. 2004, 597).

La encuesta, es una técnica que se aplica para recoger información a través de un cuestionario de encuesta, es decir, un listado de preguntas; dicho instrumento se aplicará a profesores, padres de familia y alumnos de las instituciones educativas de la muestra.

Revisión documental, técnica que permite observar y analizar su contenido de los documentos, se hace con la finalidad de recoger datos de interés para a la investigación. A través de esta técnica se recogerá información de los diferentes recursos documentales de las instituciones educativas de la muestra de investigación: proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto curricular de la I.E. (PCIE), archivos, programaciones curriculares,

periódicos, revistas, entre otros.

De manera similar se utilizará la técnica del fichaje en sus diferentes tipo: “Elementos bibliográficos de un libro, elementos bibliográficos de un trabajo consignado en una revista o boletín, elementos bibliográficos de un libro seriado” (Caballero, 1999, 242- 250)

Los métodos a utilizar para la recolección de información son directos, donde los instrumentos de campo son distribuidos y aplicados directamente por el investigador.

En cuanto a procedimientos, se siguieron los siguientes pasos:

1. Solicitud de autorización del Director de la institución educativa para recabar información oficial de la misma, y realizar el trabajo de investigación.
2. Coordinación con los docentes, padres de familia, exalumnos y estudiantes de la I.E.
3. Diseño y elaboración de los formatos de instrumentos para recolección de datos a partir de la matriz de operacionalización de variables (encuestas, cuestionarios, fichas de observación y entrevistas).

Para validar los instrumentos y determinar la confiabilidad se utilizó pruebas piloto a estudiantes y profesores de similares características.

1.9.4. Métodos de procedimientos para la recolección de datos

Se refiere a los trabajos de gabinete y de campo que el investigador realiza con la finalidad de acopiar los datos necesarios para el análisis del problema. Para tal fin se ha utilizado métodos cuantitativos y cualitativos de la investigación científica.

1.9.5. Análisis estadístico de los datos

Consiste en describir cómo será analizada estadísticamente la información registrada. El investigador debe elegir los modelos y pruebas estadísticas

que le sirvan para contrastar su hipótesis y enunciar generalizaciones válidas.

CONCLUSIONES

-El presente capítulo evidencia la problemática detectada de la I.E. N° 82185 la Bendiza comprensión del distrito de Jesús, de la provincia y región Cajamarca. Este diagnóstico ha sido el punto de partida para la elaboración del modelo teórico curricular. El mismo que está sustentado en diversas teorías y enfoques de la educación, el derecho, la filosofía y la psicología.

-El objeto de estudio “es el proceso curricular que se sigue para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes” tiene una configuración holística – holográfica, es decir hay una relación entre el todo y las partes.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

**Modelación teórica curricular para
desarrollar las capacidades de
emprendimiento de educación
primaria.**

Capítulo II

Marco teórico

Modelación teórica curricular para desarrollar las capacidades de emprendimiento de educación primaria.

Introducción

En el presente capítulo se explicita un conjunto de elementos teóricos que sustentan la investigación científica y de manera específica el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de la I.E. la Bendiza. Se comienza con los antecedentes de la investigación, es decir con investigaciones realizadas anteriormente y sus aportes a la presente investigación.

Luego se presenta la fundamentación del modelo teórico como propuesta del objeto de estudio para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Al respecto se presenta el fundamento teórico del modelo teórico curricular, contextual y transdisciplinar basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador. Se hace referencia que estas teorías, que son el fundamento filosófico y epistemológico que da consistencia a la propuesta del modelo teórico curricular.

De manera similar se presenta los aportes tanto de las instituciones públicas como privadas que han contribuido y vienen contribuyendo de una manera muy somera en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Estos elementos han servido para la construcción del modelo curricular teórico.

Finalmente, la sistematización realizada en este capítulo, es el producto de la investigación realizada tanto en diferentes textos impresos como en Internet.

2.1. Antecedentes de la investigación.

Al respecto el trabajo de investigación tiene relación con las siguientes investigaciones:

Villegas (2011). Tesis: Fomentando la Cultura del Emprendimiento en Estudiantes del Primer Ciclo del Colegio Fernando Mazuera, se concluye: a) Los docentes presentan competencias laborales académicas y no desarrollan competencias didácticas y organizativas.

De acuerdo al análisis realizado no presentan un tratamiento sistemático de: objetivo, contenido, método, medios, formas de enseñanza y la evaluación como importante control de este sistema, sino que sólo entregan los contenidos de su módulo y no potencian una integración con otra asignatura de manera que el educando reciba una formación profesional que le permita ser competente en un mercado laboral. b) Los docentes manifiestan que no cuentan con los recursos para perfeccionarse y poder adquirir más herramientas para ejercer en forma óptima la labor docente. Este perfeccionamiento no es asumido por el centro educacional, sino que los docentes del área técnica que estudiaron Pedagogía utilizaron sus propios recursos para cancelar estos estudios. Por tanto, se puede concluir que los establecimientos no tienen como prioridad potenciar el perfeccionamiento de estos docentes, ya que esto implica un costo adicional para el centro educativo. c) Las prácticas docentes se realizan sólo en el aula, puesto que ninguno de los tres establecimientos cuenta con taller de especialidad, siendo éste un requisito de los estándares de acreditación. Los profesores realizan clases expositivas con poca participación del alumno, y se basan sólo en la entrega de conocimientos del área, existiendo muy baja retroalimentación, donde el alumno se limita a realizar la actividad entregada por el profesor que en su mayoría son actividades individuales, no permitiendo desarrollar las capacidades de los educandos en su totalidad, lo que genera que no participen en las actividades realizadas en clases, logrando un bajo compromiso en la formación profesional. d) Los métodos de enseñanza más utilizados por los docentes de EMTP en los Centro Educativos, son aquellos que se relacionan con los conocimientos propios del módulo que imparten, a su vez los alumnos desarrollan actividades en forma pasiva en el aula. Destacando que no existen talleres para la especialidad en los estos colegios. e) Las competencias laborales que lograron desarrollar los

alumnos no les permitió ingresar en su mayoría al mercado laboral relacionado con su sector económico, puesto que en sus prácticas laborales desarrollaron actividades que implicaban liderazgo, sociabilidad, toma de decisiones y en el colegio no se les preparó en estos aspectos. Por otra parte, las evaluaciones que realizaron los tutores de la empresa se concentraban mayormente en las características personales que posee el egresado más que en las habilidades laborales que desarrolló. f) Existe una baja inserción laboral de estos alumnos en el sector económico en el que se especializaron, de lo que se pueden deducir como causa: el bajo grado de competencia desarrollada, la baja oferta laboral, puesto que existen empresas donde los alumnos realizan sus prácticas, y no son contratados ya que éstas constantemente solicitan alumnos en práctica teniendo un bajo costo para la empresa, comparado con un trabajador contratado

Gallardo (2009). Tesis: Propuesta de un Programa de Desarrollo de Emprendedores para la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero para Fomentar en sus Alumnos una Actitud Emprendedora, se concluye: a) La mayoría de los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACA) de la Universidad Autónoma de Guerrero, manifiestan un alto interés por incorporarse de manera activa al mundo de los emprendedores. En tal sentido, desean capacitarse para desarrollar sus conocimientos y habilidades emprendedoras y expresan un gran interés por que la institución les ofrezca algún programa de emprendedores. b) La UACA ofrece una formación limitada con respecto a la formación de emprendedores, ya que si bien existe una asignatura al respecto y se han promovido eventos de emprendedores, no obstante, no les ofrece cursos alternos con base a un programa y lineamientos claramente establecidos que los oriente a crear su propia empresa. c) La falta de un programa de formación de emprendedores en esta institución, no ha permitido que los egresados de la misma desarrollen una actitud emprendedora que les motive a crear sus propias empresas y no sólo aspiren a ser empleados de alguna empresa o institución. d) La mayoría de los egresados-

empresarios de la UACA no han participado en programas de emprendedores, ya que iniciaron su negocio por iniciativa propia, y consideran que de haber tenido la oportunidad primero se hubieran capacitado como emprendedores, pues reconocen la importancia de capacitarse como tal antes de iniciar un negocio. e) Las condiciones socioeconómicas en las cuales viven la mayoría de los guerrerenses, caracterizadas por la grave pobreza, la marginación social y la falta de oportunidades de empleo, son un fuerte obstáculo para el desarrollo del mismo, no obstante esto, aquí también se desarrolla una importante actividad turística, artesanal, agropecuaria y comercial, mismas que pueden ser potenciadas si se dispone de egresados de instituciones de educación superiores que cuenten con una adecuada formación como personas emprendedoras, personas que estén dispuestas a enfrentar con creatividad y un optimismo razonado la problemática socioeconómica antes descrita. f) Hoy en día se considera muy importante ser emprendedor en el ámbito social, económico y personal, ya que los tres se entrelazan para el desarrollo y bienestar de una persona, una familia, una comunidad y una nación. Para ser emprendedor es necesario que las personas cuenten con los elementos fundamentales de motivación, liderazgo y de actitud positiva. Son elementos que, si no se cuenta con ellos, pueden ser adquiridos a través de programas de formación de emprendedores. g) Entre las características que todo emprendedor debe tener para alcanzar sus objetivos destacan: Iniciativa personal, compromiso con el propio proyecto con determinación y perseverancia, estabilidad en las relaciones personales, capacidad de decisión y de liderazgo, hábil comunicador, planificador y buscador sistemático de resultados, optimista y con capacidad para solucionar problemas, poseedor de conocimientos técnicos, y capacidad para reconocer cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Paz (2011). Tesis: Mujer, Pobreza y Emprendimiento Experiencias Claves para la Superación, se concluye: a) Futuros estudios sobre el emprendimiento femenino podrían involucrar a mujeres con autoempleo precario que no utilizan mecanismos de apoyo, a emprendedoras

emergentes con escasa trayectoria, a fin de dar cuenta de las dificultades iniciales “in situ”, y a mujeres cuyos emprendimientos no hayan permitido la superación. Asimismo, se podría integrar la perspectiva de los agentes microfinancieros, de actores sociales pertenecientes a instituciones que se dirigen a la mujer emprendedora, a fin de comprender este fenómeno desde una perspectiva integral. Esto sumado a lo anteriormente planteado de incluir la voz de otros actores de la familia.

b) Las características del emprendimiento femenino se fundan en su condición de mujer y madre, que cumple una multiplicidad de roles y que ha vivido en situación de pobreza. Desde este contexto, la emprendedora se esfuerza por concretar su proyecto personal de superación, que tiene como propósito que sus hijos “sean útiles” a la sociedad: personas con valores y que aporten desde su quehacer. Esto significa para ellas generar ingresos que contribuyan y/o sustenten el hogar, cuidar personalmente a sus hijos y ser un ejemplo para ellos. Es desde su rol de madres, que estas mujeres optan por el autoempleo en casa. Al desplegar gran parte de sus actividades desde casa, estas mujeres focalizan en su barrio sus redes de apoyo familiares y personales, generando un negocio útil, que sirve a su comunidad y manteniendo ellas una disposición a ayudar y solidarizar con sus vecinos.

c) A pesar de la situación crítica desde la cual comenzaron su autoempleo y del sacrificio que este ha implicado para ellas, estas mujeres plantean que más allá de la adversidad, es posible tener una experiencia positiva en emprendimiento. Para ello mencionan tres aspectos facilitadores: en primer lugar aparece el uso de redes y mecanismos de apoyo institucionales, lo cual en el caso de estas mujeres se orienta primordialmente al desarrollo de su negocio. Esto es consistente con lo planteado por Heller (2010), quien propone que las redes brindan a las mujeres emprendedoras recursos valiosos: información sobre nuevas oportunidades, acceso a diferentes fuentes de financiamiento, apoyo social y acceso a nuevas redes. Heller (2010) afirma que la interacción de emprendedoras con pares e instituciones del entorno constituye uno de los aspectos cruciales para facilitar el inicio y desarrollo de un emprendimiento.

Osorio (2011). Tesis: Hacia un modelo de Educación para el

Emprendimiento: Una Mirada desde la teoría social cognitiva, se concluye:

a) El emprendedor es un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad, y en su análisis se debe adoptar una mirada que integre las dimensiones sociales y el contexto temporal, desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica. b) Para educar para el emprendimiento no es suficiente entender los principios y prácticas de los negocios, y conseguir habilidades, atributos y actitudes más allá de lo comercial. La educación, como elemento complementario del aprendizaje, debe ayudar a que al individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para el emprendimiento. c) El abordaje del espíritu emprendedor debe ser holístico y no limitarse a fortalecer el papel de la educación superior. El cambio en la educación emprendedora universitaria actual se facilita si el individuo emprendedor no se puede entender exclusivamente desde el concepto de la oportunidad ni de sus características ni de su capacidad para organizar efectivamente, sino mediante la intersección de estos elementos. d) Los currículos se elaboran con base en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas, lo que restringe la educación en emprendimiento cuando es la única perspectiva. La educación actual cumple una función preparatoria en la capacitación para iniciar nuevas empresas, y se distingue de la capacitación sobre el espíritu emprendedor asociado con las características personales en las que puede influir el programa educativo: los valores y actitudes, los objetivos personales, la creatividad, la tendencia a asumir riesgos y el control. e) A pesar del consenso sobre la dirección de la educación en este campo, falta un enfoque sistémico del individuo que se va a educar; muchos cursos apenas crean conciencia sobre el espíritu emprendedor como opción profesional, y fomentan actitudes favorables hacia el tema pero no hacia la decisión de acometer acciones emprendedoras. f) La capacitación empresarial podría progresar más rápidamente, pero enfrenta la imposibilidad de integrar las diferentes ciencias sociales tradicionales y las miradas disciplinares del emprendimiento. En la capacitación para la gestión de pequeñas empresas se utiliza la mirada convencional de las escuelas de negocios que enmarca el emprendimiento en los paradigmas conocidos. Es necesaria una mirada distinta para educar

no *sobre* el emprendimiento sino *para* el emprendimiento. En esa mirada deben confluir cuatro variables fundamentales, el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación, que se relacionan en tres niveles: la conjunción del emprendedor, el entorno y la acción emprendedora; la formación, la acción emprendedora y el entorno; y el tercer nivel donde se relacionan el emprendedor, la acción emprendedora, y la formación. Como catalizadora de estas relaciones, la educación para el emprendimiento tiene el reto de combinar adecuadamente las variables para impulsar al emprendedor a tomar la decisión; para poner en marcha del proceso por el cual los individuos realizan el agenciamiento personal de su acción emprendedora, y para facilitar el acceso, la selección y la adaptación de los factores externos que favorecen o limitan ese agenciamiento. g) Las teorías cognitivas y el *entrepreneurship* son disciplinas con ámbitos de trabajo distintos, pero se complementan cuando se quiere entender y describir el pensamiento y el accionar del emprendedor, y constituyen una oportunidad para una verdadera educación para el emprendimiento. h) Es necesario conocer los mecanismos socio- cognitivos, los modelos de intención y las variables ambientales (barreras y apoyos) que permiten realizar el proceso de aprendizaje para que los individuos decidan su carrera, para repensar la educación para el emprendimiento y adoptar nuevas estructuras, tarea en la cual los desarrollos teóricos y prácticos de esta área del conocimiento van a jugar un papel fundamental. i) El estudio del emprendedor desde las perspectivas del aprendizaje cognitivo abre nuevas posibilidades de análisis y para estructurar la formación y la práctica del sujeto emprendedor. Cada perspectiva que se integre aporta nuevos elementos y evidencia al carácter complejo de un fenómeno que genera cada vez más inquietudes intelectuales y pragmáticas. j) La relación entre educación y emprendimiento evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que complementen los desarrollos teóricos. Abre nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y de los modelos educativos para los emprendedores.

2.2. Fundamentación científica del modelo teórico

2.2.1. Bases teóricas

El modelo teórico está sustentado por las siguientes teorías científicas que caracterizan al objeto de estudio:

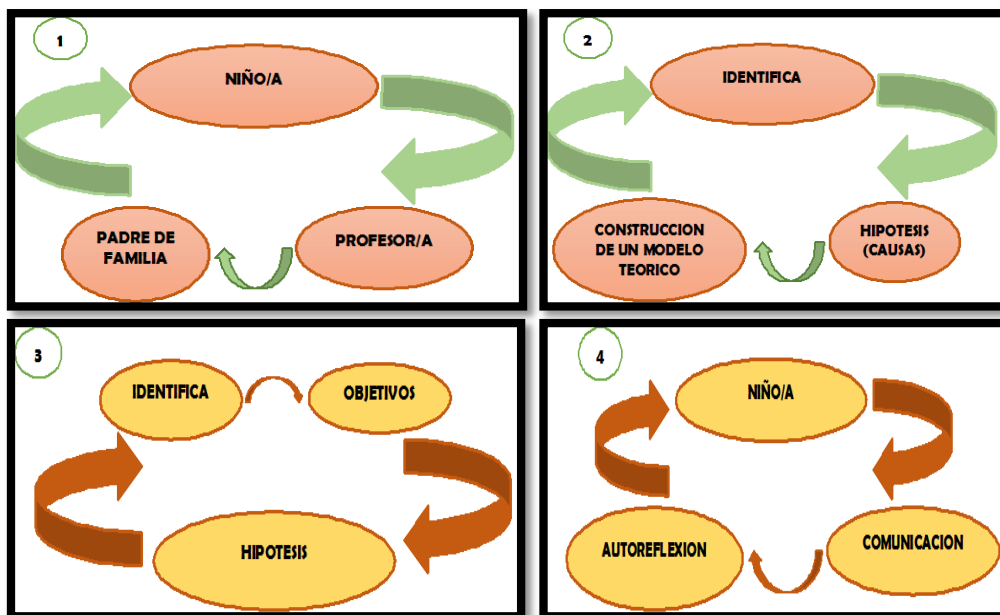
a. Teoría de dinámica de sistemas

La Dinámica de Sistemas es una herramienta de construcción de modelos de simulación radicalmente diferente al de otras técnicas aplicadas al estudio de sistemas socioeconómicos, como la econometría. Las técnicas econométricas, basadas en un enfoque conductista, emplean los datos empíricos como base de los cálculos estadísticos para determinar el sentido y la correlación existente entre los diferentes factores. La evolución del modelo se realiza sobre la base de la evolución pasada de las variables denominadas independientes, y se aplica la estadística para determinar los parámetros del sistema de ecuaciones que las relacionan con las otras denominadas dependientes. Estas técnicas pretenden determinar el comportamiento del sistema sin entrar en el conocimiento de sus mecanismos internos.

El objetivo básico de la Dinámica de Sistemas es llegar a comprender las causas estructurales que provocan el comportamiento del sistema. Esto implica aumentar el conocimiento sobre el papel de cada elemento del sistema, y ver como diferentes acciones, efectuadas sobre partes del sistema, acentúan o atenúan las tendencias de comportamiento implícitas en el mismo (García, s.f.).

Para efectos de esta investigación la dinámica de sistemas se evidencia en la creación de los Bucles de realimentación y retrasos. El bucle es como una cadena cerrada de acciones elementales entre los elementos de un sistema, al respecto ver el siguiente gráfico.

Gráfico n° 17
Sistemas relacionados con la investigación



Fuente: Elaboración del investigador.

El grafico N° 17 está formado por cuatro (4) bucles que tienen relación con el objeto de estudio, estos están numerados del 1 al 4. El número 1 se refiere a la triada niño o alumno, profesor y padre de familia; estos se relacionan el uno con el otro, si uno de estos sujetos falla, el proceso de formación del alumno no cumple su propósito educativo. En el bucle número 2 está relacionado con el problema, hipótesis y la construcción del modelo teórico curricular; de igual manera cada elemento se relaciona el uno con el otro para cumplir cierto propósito definido por la educación. En el gráfico 3 se considera el problema, objetivos e hipótesis, de manera similar en la investigación se tiene los elementos mencionados; sin embargo, el modelo teórico tiene estos elementos y son el punto de partida y de llegada para mejorar la formación de los estudiantes y por ende el currículo. El grafico 4 maneja tres categorías: niño o estudiante, comunicación y autorreflexión, estas tres categorías son elementos de un sistema que cuando interrelacionan cumplen cierto propósito de la educación o la formación de los estudiantes.

b. Teoría de la complejidad

De acuerdo a Morín (s.f.), es necesaria una definición abierta e inclausurable para la comprensión de lo que significa pensamiento complejo. Estableceremos en primer lugar la diferencia entre complicación y complejidad.

La revisión de un diccionario español, por ejemplo el de María Moliner puede dar las primeras pistas para iniciar un camino de comprensión: complejo, complicado, "se aplica a un asunto en el que hay que considerar muchos aspectos, por ser difícil de comprender o resolver.

De esta definición podemos deducir que por comprensible se entiende aquello que por algún medio puede ser simplificable, reductible, comprimible. La asociación entre complejidad y complicación, hasta el caso de considerarlos sinónimos, no sólo se encuentra en el ámbito del lenguaje ordinario, sino también en distintos campos científicos.

La palabra complicado es un adjetivo que significa "enmarañado, de difícil comprensión, compuesto de gran número de piezas". La palabra complicar es un cultismo que aparece en el castellano en 1555, derivado del latín *complicare* cuya raíz proviene *áplicare*, aparecida en el año 1250, que significa "doblar, plegar".

El agregado del prefijo *com* añade el sentido de la dualidad de dos elementos opuestos que se enlazan íntimamente, pero sin anular su dualidad. De allí que *complectere* se utilice tanto para referirse al combate entre dos guerreros, como al entrelazamiento de dos amantes.

En castellano la palabra complejo aparece en 1625, con su variante *complexo*, viene del latín *complexo*, que significa "que abarca", participio del verbo *complexor* que significa "yo abarco, abrazo". De complejo se deriva complejidad y *complexión*. Por otro lado, esta última palabra, que aparece en el castellano alrededor del año 1250, proviene del latín *complexio* que

significa "ensambladura o conjunto".

Asimismo, existe una relación curiosa entre complejo y perplejo, ya que comparten la misma raíz. Perplejo aparece en el año 1440 y viene del latín *perplexus*. Si perplejo significa "dudoso, incierto, confuso", *perplexus* significaba "embrollado, embelesado, sinuoso". De perplejo se deriva en 1490 *perplejidad* que significa "irresolución, duda, confusión".

Evidentemente existe una relación entre *perplejidad* y *complejidad*, ya que una aproximación irreflexiva a la complejidad nos sitúa en un estado de irresolución, duda y confusión.

¿Qué es complejidad? A primera vista es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparables asociados, que presentan la paradójica relación de lo uno y lo múltiple. La complejidad es efectivamente el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es que la complejidad se presenta con los rasgos perturbadores de la perplejidad, es decir de lo enredado, lo inextricable, el desorden, la ambigüedad y la incertidumbre.

Gastón (s.a) planteaba la necesidad de una epistemología no cartesiana, en su libro fundamental *El nuevo espíritu científico*, dice que lo simple no es más que el resultado de una simplificación y que la ciencia contemporánea conmina a introducir nuevos principios epistemológicos que vayan más allá del cartesianismo y de la visión funcionalista de la simplificación y reducción. Sin duda alguna Bachelard fue un gran pionero pero quedó oculto bajo el éxito de las filosofías de la ciencia, caracterizadas por un fuerte sesgo funcionalista, positivista y analítico. (Alva, 2008, pp. 13-15).

Para el caso de la investigación se afirma que el proceso de formación de los estudiantes y el proceso de elaboración de un currículo pertinente y contextualizado, es una tarea altamente compleja, toda vez que sus elementos se interrelacionan el uno con el otro para cumplir los objetivos

de la educación y desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de la educación primaria. Además es complejo, porque la educación o la formación de los estudiantes es un tarea compleja, aún más la elaboración de los currículos también es compleja. A manera de ejemplo la construcción del modelo teórico se convierte en una tarea compleja, en ella interviene: los sujetos, procesos y elementos del currículo.

c. Teoría socio crítica reflexiva

La tesis central de la teoría crítica es que no es posible entender el fracaso de la modernidad en crear un mundo solidario -como lo señalaba Marx- sólo atendiendo a razones económicas.

Por el contrario, la respuesta está en el modo en como la modernidad entiende las relaciones de poder y como se relaciona con la diferencia y la alteridad. Por ello el problema no se centra solamente en la esfera económica sino también en la esfera cultural. Por ello la escuela de Frankfurt fue pionera en los análisis de la cultura de masas, como el cine, la literatura, la televisión y la publicidad. Al punto que hoy en Estados Unidos teoría crítica se entiende como sinónimo de análisis de cultura de masas, más allá de las teorías de la Escuela de Frankfurt. Muchos autores denominan a este periodo el de la "teoría crítica clásica" centrado en autores como Adorno, Horkheimer, Pollok, etc., para diferenciarlos de otras generaciones de filósofos de esta corriente como Habermas y Offe y luego Wermell (Leyva, 2005).

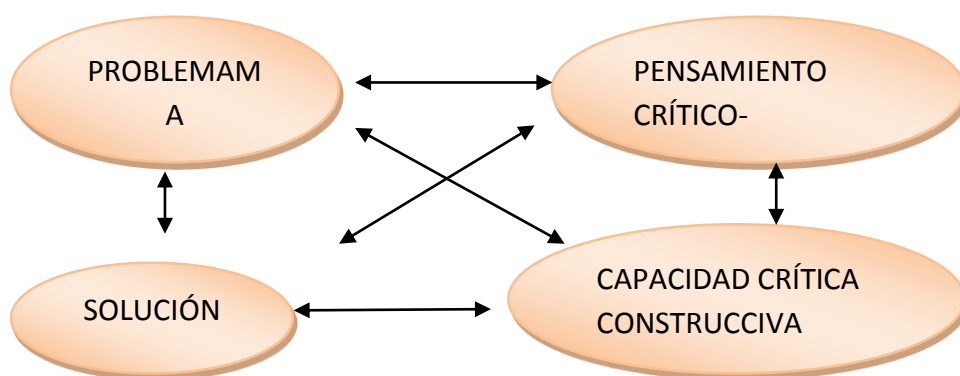
La teoría crítica reflexiva hace uso del pensamiento crítico, al respecto Villarini, A. (s.f.) afirma que el estudiante puede pensar, tiene capacidad para el pensamiento. Lo que la escuela busca es tomar esta capacidad en un hábito reflexivo, eficaz y creativo, mediante el desarrollo de los conceptos, las destrezas y las actitudes de pensamiento. La escuela busca también que ese pensamiento se aplique u opere con la información, conceptos y actitudes que poseen las diversas disciplinas o materias académicas. Pero además de esto la escuela debe buscar el desarrollo del pensamiento en

uno crítico, solo de este modo se completa el crecimiento en eficacia y creatividad del pensamiento de sus destrezas. Una persona que no piensa críticamente estará limitada en su eficacia y creatividad en la solución de problemas, razonamiento, juicios, etc. Lo que queremos decir con esto es que el crecimiento, eficacia y creatividad del pensamiento está en su capacidad para el continuo auto examen, autocrítica, autocontrol, que proporciona su capacidad crítica a partir de la meta cognición. Cuando el pensamiento se toma en crítico, se toma a sí mismo, no a la realidad, como objeto de estudio y análisis (Villarini, s.f.).

Dentro de la investigación factual, cada unidad de análisis conjuntamente con el investigador, se hará una crítica de sus propias acciones con la defensa de los derechos de los niños/as; en tal sentido, deberán tener la capacidad para expresar sus problemas, pensamiento con eficacia y creatividad, desarrollar la capacidad crítica y ser capaces de plantear alternativas de solución. Ver el siguiente gráfico:

Gráfico N° 18

Aplicación de la teoría socio crítica reflexiva



Fuente: Elaboración del investigador.

En el gráfico N° 18 se explicita una síntesis de la teoría socio crítica reflexiva, esto implica que para la cimentación del proceso de formación del currículo se tienen un punto de partida (problema), luego se ingresa a un pensamiento crítico- reflexivo mediante el análisis del problema

presentado, posteriormente se hace uso de la capacidad crítico constructiva, es decir planteamos soluciones proactivas en función al problema u objeto de estudio. El proceso indicado constituye una parte del modelo teórico construido. Los cuatro elementos mencionados o expresados en el gráfico también se interrelacionan formando un sistema complejo, que este es practicado de manera escasa en las instituciones educativas, razón por la cual la presente investigación presenta a esta teoría como una parte básica del modelo.

d. Teoría curricular contextual

Currículo es un proyecto diseñado para una situación educativa. Sirve de orientación para la acción pedagógica. Ilumina la intervención de los agentes educativos porque marca los objetivos hacia donde se quiere llegar.

Define los contenidos que se intentan transmitir o que aprendan los alumnos. Propone las estrategias metodológicas y los recursos didácticos con los cuales se pudieran conseguir esos objetivos y conocer los contenidos. Opta por una manera de organizar el espacio y el tiempo de los aprendizajes y de la enseñanza y, por fin, señala criterios de evaluación. Según que se sostenga una u otra fundamentación epistemológica de la enseñanza y de la educación, el currículo puede ser más o menos abierto, incluso cerrado. Puede ser una propuesta provisional y modificable a lo largo del proceso o puede ser un documento monolítico que tiene que ser aceptado obligatoriamente por todos los educadores, funcionarios de un Estado u empleados de un patrón (Rodríguez, 2005).

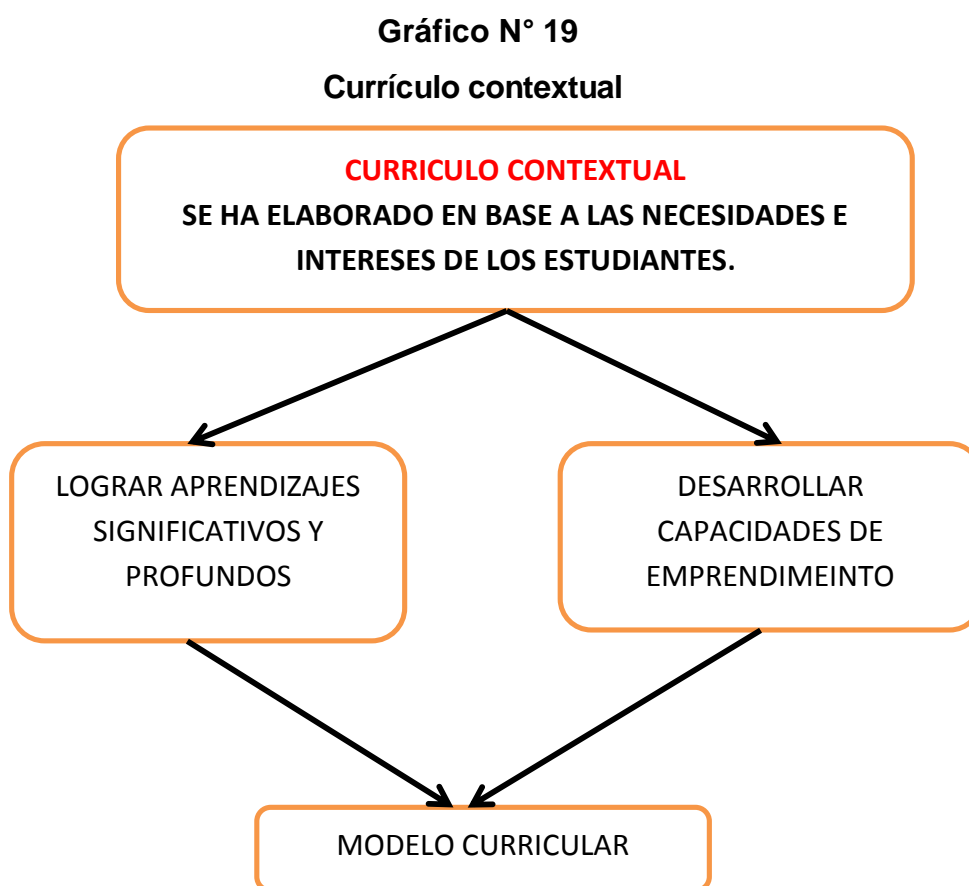
El currículo en la actualidad es contextualizado (Ministerio de Educación, 2015), lo que significa que los profesores y profesoras adecuan los contenidos y/o conocimientos y las competencias y/o capacidades de acuerdo a las características socio económicas, geográficas, climatológicas, necesidades e intereses de los estudiantes.

Esta teoría servirá en la investigación como sustento curricular para crear la propuesta transformadora con el trinomio de la educación: alumno-profesor-padre de familia, e incluso se podría formar otros trinomios, como

por ejemplo: profesor- alumno-autoridad local, autoridad local-alumno-empresa, entre otras posibilidades. La propuesta transformadora crear un modelo teórico práctico para proteger los derechos de los niños/a.

Mediante la ejecución de la teoría curricular se debe buscar el desarrollo integral de los estudiantes, en pro de mejorar a futuro sus niveles de calidad de vida.

Para una mejor comprensión de lo afirmado anteriormente se presenta el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración del investigador.

Respecto a la teoría curricular como elemento epistemológico del trabajo de investigación se ha elaborado el gráfico N° 19; en esa dimensión el currículo actual es una propuesta del Estado para que los sujetos de la educación (niños) vivencien en sus instituciones educativas; sin embargo, se ha elaborado una propuesta en base a las necesidades de los estudiantes partiendo de un diagnóstico (línea base), esto implica que el objeto de estudio llamado “proceso curricular” constituye el currículo

contextual para una mejor formación de los estudiantes de primaria y si se aplica en ellos se estará fomentando el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

2.2.2. Marco institucional para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

La actual Constitución Política del Perú, en título I de la Persona y de la Sociedad Capítulo I Derechos Fundamentales de la Persona artículo 1°.- La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del estado.

Por otro lado, en el Artículo 2°.- Toda Persona tiene Derecho: en el inciso 8. A la libertad de creación intelectual, artística, técnica y científica, así como a la propiedad sobre dichas creaciones y a su producto. El Estado propicia el acceso a la cultura y fomenta su desarrollo y difusión.

La Organización Internacional del Trabajo es un organismo especializado de la ONU que tiene por objetivos la promoción de la justicia social y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo, la creación de oportunidades de empleo y la mejora de las condiciones laborales en el mundo.

Asimismo, la OIT fue fundada en 1919 y es la única superviviente del Tratado de Versalles que estableció la Sociedad de Naciones. Se convirtió en el primer organismo especializado de la ONU en 1946. En 2008, La Organización Internacional del Trabajo adoptó por unanimidad la Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa. Esta es la tercera declaración de principios y políticas de gran alcance adoptado por la Conferencia Internacional del Trabajo desde la Constitución de la OIT en 1919. Es heredera de la Declaración de Filadelfia, de 1944, y de la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento, de 1998. La Declaración de 2008 expresa la visión contemporánea del mandato de la OIT en la era de

la globalización. La OIT cuenta con una estructura tripartita, única en el sistema de Naciones Unidas, en la que junto a la representación gubernamental figuran las de empleadores y trabajadores.

Los principales mecanismos de trabajo de la OIT son el establecimiento y supervisión de normas internacionales del trabajo, la prestación de asistencia técnica, y la búsqueda y difusión de información. Entre sus principales ámbitos de actividad se encuentra la promoción y el respeto de los principios laborales básicos, la erradicación del trabajo infantil, la supervisión de la reglamentación laboral y el cumplimiento de los Convenios, el desarrollo de programas de cooperación técnica, las migraciones laborales y la Dimensión Social de la Globalización.

La labor de la OIT gira alrededor de su Programa de Trabajo Decente cuyo objetivo es la promoción de los derechos sociales y laborales, del empleo, de la protección social y del diálogo social a escala internacional. A día de hoy, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos promovidos por la OIT figuran en las estrategias de desarrollo y de reducción de la pobreza dentro de la perspectiva del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La OIT aboga por que el empleo y la protección social estén en el corazón de la agenda de desarrollo con posterioridad a 2015.

La OIT realiza su trabajo a través de la Conferencia Internacional del Trabajo y del Consejo de Administración los cuales cuentan con representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores. También tiene un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento Técnico en Turín (Italia) y un Instituto Internacional de Estudios Laborales en Ginebra.

Por otro lado tenemos, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que es una institución pública referente para la sociedad peruana en la promoción de la empleabilidad, el autoempleo y del trabajo decente, que garantice el respeto irrestricto y la vigencia de los derechos socio laborales y fundamentales en el ámbito laboral; así como, la consolidación del diálogo

y la concertación socio laboral, para el desarrollo socio económico descentralizado con inclusión social.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha creado un Sistema Normativo de Información Laboral (SNIL), con la finalidad de regular y fomentar el empleo. Dentro ellas tenemos: Productividad y Competitividad Laboral, Tercerización, la Ley N° 29783 La Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene como objetivo promover una cultura de prevención de riesgos laborales en el país. Para ello, cuenta con el deber de prevención de los empleadores, el rol de fiscalización y control del Estado y la participación de los trabajadores y sus organizaciones sindicales, quienes, a través del diálogo social, velan por la promoción, difusión y cumplimiento de la normativa sobre la materia.

También, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con la finalidad de promocionar el empleo y mejorar los niveles de calidad de vida ha creado los siguientes programas:

a) El Programa PERÚ RESPONSABLE, que promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generadora de empleo, empleabilidad y emprendimiento en la población a nivel nacional. Teniendo en cuenta aspectos:

- De empleo; promueve la generación de empleo dependiente y formal, con énfasis en jóvenes, personas con discapacidad y mujeres jefas de hogar.
- De empleabilidad; promueve el desarrollo de competencias laborales de la población beneficiaria en su ámbito de intervención; o que implementen y fortalezcan centros de formación profesional vinculados a la demanda laboral.
- De emprendimiento; promueve la generación de oportunidades de autoempleo e iniciativas de emprendimiento productivo y formal.

Otra de sus líneas de acción es promover tanto el registro de las empresas socialmente responsables como la certificación de las empresas que acrediten las prácticas de responsabilidad social.

El programa se creó con Decreto Supremo N°015-2011-TR el 20 de Setiembre del 2011 para contribuir a la disminución de la pobreza, cumpliendo con las políticas de inclusión social, y mayor presencia del Estado.

El Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales IMPULSA PERÚ, nace con el objeto de promover el empleo, mejorar las competencias laborales e incrementar los niveles de empleabilidad en el país. Impulsa Perú Informa sobre oportunidades laborales. Asesora a los emprendedores de forma personalizada, capacita según la demanda del mercado laboral y certifica a los trabajadores que no tienen educación formal en su oficio.

El servicio de capacitación para la inserción laboral. El Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “Impulsa Perú”, del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en convenio con Entidades de Capacitación Especializadas brinda de forma gratuita el servicio de “Capacitación e Inserción Laboral”, mediante cursos brindados por entidades de capacitación especializadas, de acuerdo con la demanda del mercado de trabajo.

¿Qué es el Servicio de Certificación de Competencias Laborales?

Es el reconocimiento público, formal, temporal y documentado de las competencias laborales demostradas por una persona, conforme a unidades de competencia vinculadas con un perfil ocupacional.

Público Objetivo Personas de 18 años a mas que desee voluntariamente someterse a la evaluación (prueba escrita y evaluación de desempeño) de competencias laborales.

Beneficios de la certificación

Para los trabajadores:

- Reconocer la experiencia laboral y el desempeño de calidad logrado a lo largo de su vida a toda persona que por diversas vías (formación,

experiencia, capacitación) han logrado un buen desempeño en su ocupación.

- Obtener un certificado con valor en el mercado, que le facilita el acceso al empleo.

Para la Empresa:

- Mejorar sus procesos y objetivos de producción debido a que cuenta con personal más calificado para lograr sus objetivos estratégicos.
- Permitir conocer el potencial de sus trabajadores.

Facilitar su proceso de selección y capacitación interna.

El Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Impulsa Perú", del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en convenio con Entidades de Capacitación Especializadas, brindan de forma gratuita el servicio de "Orientación, Capacitación y Asistencia Técnica para Emprendedores", dirigido a personas que desean realizar sus propios negocios o fortalecer sus emprendimientos iniciales.

Objetivo: Este servicio sirve para generar o mejorar el autoempleo. Se brindará capacitación y asistencia técnica en gestión de negocios, desarrollo de ideas de negocio y formulación de planes de negocio. Luego se brindará asesoría para la implementación de dichos planes, con el fin de incrementar sus ingresos y formalizar los emprendimientos a través del empleo rentable en beneficio del progreso de todos.

- Beneficios: Capacitación y asesoría técnica especializada para la consolidación de sus negocios.
- Asistencia técnica en la elaboración de planes de negocio.
- Asesoría especializada para implementar planes de negocio.
- Orientación para buscar financiamiento de las propuestas de negocios.

El Programa TRABAJA PERÚ es un programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, para la Generación del Empleo Social Inclusivo, cuyo objetivo es generar empleo, desarrollar capacidades productivas y promover el empleo sostenido y de calidad, con el propósito de incrementar los ingresos y mejorar la empleabilidad de la población en condición de pobreza y pobreza extrema.

El Programa Jóvenes Productivos es un programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo que facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral formal a través de capacitación laboral, asistencia técnica para el emprendimiento e intermediación laboral.

- Brinda formación laboral gratuita
- Facilita el acceso al mercado laboral de los jóvenes
- Apoya el emprendimiento juvenil
- Desarrolla capacidades para la generación de negocios en zonas urbanas y rurales

Jóvenes Productivos interviene a nivel nacional, atendiendo los distritos más pobres del país.

2.3. Aprendizaje fundamental: Se desenvuelve con emprendimiento

El nuevo Marco Curricular Nacional Cuarta Versión (2014), en cuanto al aprendizaje fundamental Se desenvuelve con emprendimiento, sostienen: "Busca con pasión la realización de sus sueños en cualquier ámbito de la actividad humana, teniendo en cuenta que ello demanda creatividad y capacidad innovadora y que lo que se busca es generar valor para la comunidad. Para lograrlo debe trabajar cooperativamente, ser capaz de asumir riesgos, contar con una red de personas que contribuyan a lograr sus metas, conocerse a sí mismo y el ámbito de su sueño.

Este aprendizaje debe ser facilitado en dos niveles. Por un lado, todos los docentes debemos propiciar el desarrollo de la autonomía, el conocimiento de sí mismo, la iniciativa, la creatividad y el trabajo en equipo; pues estos aspectos deben ser vivenciados cotidianamente en todas las áreas curriculares y todos los espacios escolares. Por otro lado, en particular en un área vinculada al emprendimiento, debemos desarrollar algunos aspectos específicos como los comportamientos del mercado, la formulación del sueño y su desarrollo a través de la gestión de planes de acción. En este sentido, implementar este aprendizaje fundamental en el aula conlleva diseñar situaciones de aprendizaje significativas y fundamentalmente vivenciales, que posibiliten al estudiante integrar sus saberes y desarrollar capacidades emprendedoras”.

Definición:

Emprender. Es el conjunto de acciones que se realizan para lograr el sueño en cualquier campo del interés del estudiante y dentro del periodo escolar. Estas actividades se encuentran establecidas en un plan de acciones que se plasmará en un producto o en un servicio, siempre que sea innovador y que genere valor para la comunidad.

El sueño. Es el deseo o anhelo que genera en el estudiante emoción y pasión. Está formulado en función de sus intereses, gustos, aficiones o aspiraciones. En el marco de este aprendizaje, los sueños de los estudiantes buscarán ser logrados y desarrollados en el periodo escolar. Su formulación exige que el estudiante desarrolle su autoconocimiento, tenga conocimientos básicos del campo que abarca su sueño y establezca una red de personas que les transmitan sus experiencias relacionadas con ese propósito.

El conocimiento de sí. Es mirarse a sí mismo, desarrollar el autoconocimiento sobre lo que se piensa, se hace y lo que se puede llegar a ser. Es saber en qué se es bueno (fortalezas), en qué se debe mejorar (dificultades) y qué es lo que quiere lograr (sus sueños). Conocerse a sí mismo genera confianza en uno mismo, y esto nos proporciona la energía

necesaria para emprender las acciones que nos lleven a lograr el sueño, así como a tomar decisiones y asumir riesgos a pesar de las opiniones en contra.

El conocimiento del sector de su interés. Es el conjunto de saberes del ámbito donde el emprendedor ha situado su sueño. Se trata de los que el estudiante debe conocer y profundizar para lograr sus metas. Para ello, el docente guía al estudiante en la búsqueda de información en diferentes fuentes a través de la red de personas que el alumno ha ido formando.

La red de personas. Está compuesta por las personas que pueden contribuir de distintas maneras (menos con dinero) a desarrollar, mejorar e implementar el sueño del estudiante. En esa red comparten experiencias, saberes y lecciones aprendidas de los errores cometidos. Pueden formar parte de ella la familia, los amigos, los vecinos, empresarios, autoridades, deportistas, artistas, científicos y otros. La red se va estableciendo en todo el proceso del desarrollo del plan de acción del sueño.

Oportunidades. Para el emprendedor, los problemas o las necesidades del contexto son oportunidades. Estas surgen de la observación y detección de problemas sociales, de necesidades no satisfechas del mercado o de recursos potencialmente aprovechables. Estas oportunidades deben ajustarse a los intereses y habilidades del emprendedor: lo que es una oportunidad para una persona puede no serlo para otra.

Las alternativas de solución. Son ideas de soluciones creativas que pueden ser concretadas en productos, servicios o métodos innovadores y que generan valor para la comunidad. No deben ser soluciones rutinarias. Plantear soluciones creativas demanda que el estudiante movilice sus recursos cognitivos, afectivos y éticos, y que ponga en marcha a su red de personas.

Creatividad e innovación. La creatividad es la capacidad de generar ideas de solución creativas y plantearlas como alternativas de solución. La

innovación es el proceso de convertir las alternativas de solución en una opción aplicable, que genere valor y sea aceptada por la colectividad. Esta innovación se puede plasmar en un producto, un servicio o un método que beneficie a la comunidad.

El valor positivo a la comunidad. Todo producto, servicio o método obtenido como resultado del sueño debe generar un valor positivo a la comunidad. Este es el sentido ético del sueño, y Tercera versión / 66 los valores a él asociados pueden ser: cuidar la sostenibilidad del planeta, promover la cooperación de los actores que integran la comunidad, transformar el conocimiento en riqueza y bienestar para sus miembros, dotar de conocimientos a la comunidad, promover la autoestima colectiva, impulsar sueños colectivos, entre otros.

Saber gestionar. Implica, en primer lugar, buscar los recursos necesarios; y, en segundo lugar, planificar, ejecutar y evaluar las acciones que deben realizarse para que el producto, servicio o método sea comercializado o implementado. Gestionar significa pasar de la alternativa de solución a la acción, y acciones eficientes y eficaces requieren del trabajo colaborativo.

Cooperación. Con la cooperación se buscan objetivos comunes mientras se coordinan los propios sentimientos y puntos de vista. Ello implica tomar en cuenta los puntos de vista de todos los que están comprometidos con el logro del sueño. Se trata de una cualidad distinta de la colaboración, en la que cada uno transita por un camino paralelo (todos ponen algo) sin, necesariamente, interconectar los aprendizajes y los desarrollos del equipo (donde todos trabajan el material del otro para construir juntos, responsabilizándose por uno mismo, por el otro y por el producto grupal).

2.4. Definición de términos básicos relacionados con el emprendimiento.

2.4.1. Emprendimiento. La palabra emprendimiento viene del francés *entrepreneur*, que significa ‘pionero’. Hoy el emprendimiento se refiere a la capacidad que tiene una persona para esforzarse de manera creativa en el

logro de sus metas. Por otro lado, también se emplea para hacer referencia a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, así como también para hacer referencia a aquellas personas con capacidad para innovar y crear, o mejorar un producto ya hecho. Para abordar el emprendimiento en las instituciones educativas, usaremos la acepción más amplia, que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permiten emprender nuevos retos, nuevos proyectos, y estar siempre un paso más adelante que el resto. Siguiendo a Del Solar (2010: 32), se puede afirmar que el emprendimiento no solo es la capacidad de crear un negocio o una respuesta interesante o innovadora ante el medio, en pro del mejoramiento de las condiciones productivas, sino que es también la capacidad de conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida cotidiana de un grupo, es decir, que asuman un reto más allá de lo habitual.

El emprendimiento es la capacidad para innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades específicas en comunicación y liderazgo (Bazo 2013: 9).

El emprendimiento es un rango del comportamiento que tiene que ver con propiciar cambios en el entorno (Schumpeter citado por Díaz 2010: 7).

Los diversos tipos de emprendimiento que se pueden forjar en la institución educativa se deben fomentar mediante procesos pedagógicos que consideren el entorno social, económico, cultural y productivo en el que se desarrollan.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ministerio de Educación Nacional de Colombia 2012: 9)

Tipos de emprendimiento:

Es importante resaltar que los diversos tipos de emprendimiento que se pueden forjar en la institución educativa se deben fomentar mediante

procesos pedagógicos que consideren el entorno social, económico, cultural y productivo en el que se desarrollan.

Científico o tecnológico: implica la investigación y generación de conocimiento que favorece el desarrollo, la adaptación o la mejora de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades en los diversos ámbitos de la actividad humana.

Ambiental: también conocido como emprendimiento verde, es la forma de pensar, sentir y actuar desde una conciencia ambiental, a través de la implementación de iniciativas e ideas que favorezcan el uso responsable de los recursos naturales y generen desarrollo sostenible con una visión sistémica

Deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda la institución educativa para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos o de actividad física.

Cultural o artístico: procesos educativos orientados a la creación, participación y liderazgo en actividades y proyectos artísticos y culturales, a partir del fomento de capacidades creativas e innovadoras, así como de diversas competencias laborales.

Social: está asociado a la extensión social que se debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y local para la solución de diversos problemas.

Empresarial: el emprendimiento empresarial escolar corresponde a un proceso educativo enfocado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos participativos o empresariales económicamente productivos.

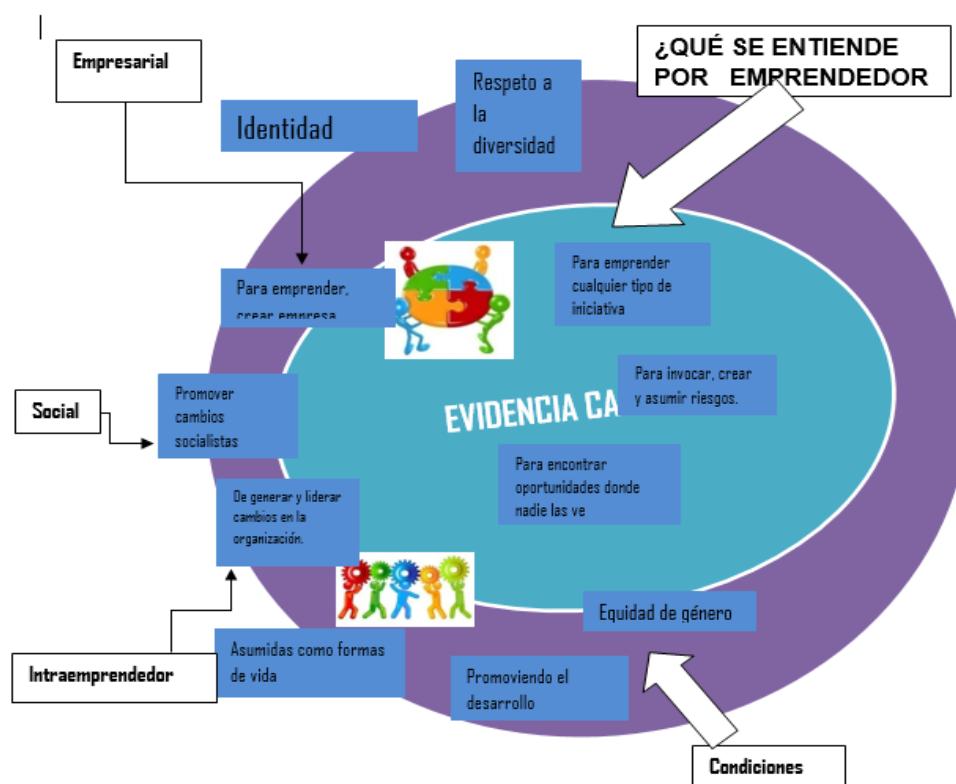
2.4.2. Emprendedor, es una actitud que combina el liderazgo, la perseverancia, la visión de futuro, la autonomía, el compromiso, el optimismo, la autoconfianza, la iniciativa, el autogobierno, la capacidad

para solucionar problemas, entre otros; cualidades que nos permiten innovar y generar cambios en la sociedad.

El emprendedor gana por estar alerta a las oportunidades de innovar y generar cambios en la sociedad. El emprendedor gana por estar alerta a las oportunidades que existen en situaciones inciertas (Kirzner citado por Díaz 2010: 8). El emprendedor, es aquella persona que inicia, desarrolla y busca la consolidación de cualquier empresa (pública o privada), con todas las dificultades y riesgos que ello implica, ya que posee ciertas características que lo distinguen de los demás, entre otros; cualidades que nos permiten innovar y generar cambios en la sociedad. El emprendedor, es aquella persona que inicia, desarrolla y busca la consolidación de autogobierno, es una persona altamente proactiva, creativa, innovadora, optimista, arriesgada, responsable, persistente y con una gran necesidad de logro y superación personal.

Gráfico N° 20

El emprendedor



Fuente: elaboración del doctorando.

2.4.3. Actitud emprendedora: es la manera cómo se evidencia una competencia emprendedora, a través de la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, lo que genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas.

2.4.4. Espíritu emprendedor: es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar calidad, entre otros.

2.4.5. Creatividad. La **creatividad** se suele utilizar para referirse al acto de producir **nuevas ideas, enfoques y acciones a nivel individual o grupal.**

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación, experimentación y acción.

La sinéctica es una disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad.

2.4.6. Innovación. La innovación implica introducir cambios para mejorar artefactos, procesos y sistemas existentes e incide de manera significativa en el desarrollo de productos y servicios. Implica tomar una idea y llevarla a la práctica para su utilización efectiva por parte de la sociedad, incluyendo usualmente su comercialización. Proceso de creación de valor reconocido por el mercado, a través de la inclusión de *algo nuevo o novedoso*.

La innovación se utiliza a menudo para referirse **al proceso por el cual una organización** genera nuevas ideas creativas, productos comerciales útiles y viables, servicios y prácticas comerciales.

La innovación "comienza con ideas creativas" (Amabile et al. (1996). La creatividad de los individuos y equipos es un punto de partida para la innovación. La primera es una condición necesaria pero no suficiente para la segunda.

Aunque las dos palabras son nuevas, van de la mano. Con el fin de ser innovadores, las personas tienen que ser creativas para mantener su competitividad.

Para lograr el establecimiento del emprendimiento, la innovación y la creatividad en la escuela se requiere: primero una política que sirva de paraguas y soporte legal e institucional a dicha propuestas. Luego se requiere el diseño de la propuesta pedagógica dentro de la cual deben definirse las horas pedagógicas, los contenidos, los materiales, los perfiles, etc. Luego de ello se requiere establecer un proceso de capacitación a docentes. Este proceso de formación docente debe apuntar a desarrollar en ellos habilidades para la facilitación del proceso y no tanto para la transmisión sólo de conocimientos. Adicionalmente, se deben elaborar los materiales respectivo ya sea para alumnos/as y docentes.

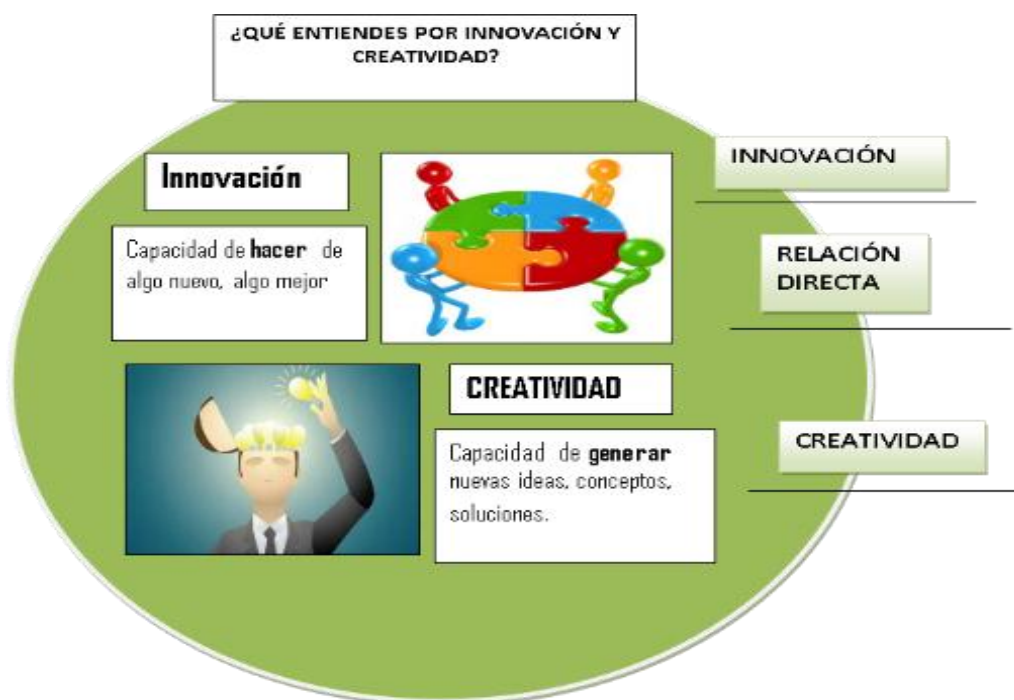
Es importante señalar que todo este proceso debe realizarse en un marco de una convivencia respetuoso, de un nivel de participación amplia, es decir debe contar con el soporte y apoyo de la sociedad civil y con un conjunto de expertos que brinden la organización técnica necesaria para un adecuado soporte temático.

El emprendedurismo, la innovación y la creatividad se pueden incorporar desde una perspectiva transversal o desde una perspectiva específica. La perspectiva transversal implica construir una temática multidisciplinaria, transdisciplinar, es decir hacemos innovación o emprendedurismo desde las matemáticas, comunicación, educación física etc. Ello ayuda a ver esta materia no desde una perspectiva única, pero implica contar con docentes preparados para este reto.

La perspectiva específica implica contar con un área curricular o componente de la misma, dirigido a esta materia como "emprendedurismo, tecnología y creatividad" por ejemplo. Existe sin embargo una tercera posibilidad, que consiste en poner en marcha ambas estrategias paralelamente; es decir, combinar lo transversal y lo específico. En ese sentido, las experiencias educativas de otros países son diversas, y algunas abordan el desafío, dentro del área curricular de Tecnología, mientras a la vez desarrollan como un curso o materia específica, el emprendedurismo empresarial y de manera transversal en las otras áreas.

Gráfico N° 21

La innovación y creatividad.



Fuente: Elaboración del doctorando.

Sin embargo, sea que se opte por un camino transversal o específico, lo más importante es establecer que las competencias ligadas al emprendedurismo, la innovación y la creatividad, solo se pueden aprender haciendo, en contextos múltiples dentro y fuera de la escuela, en un proyecto educativo que comprometa diversos actores y sectores, vinculados a la producción, la ciencia y la tecnología, la investigación, el empresariado y el desarrollo de proyectos de competitividad a nivel local regional y nacional.

2.5. Presentación del modelo teórico.

Según (Becerra, s.f.) se entiende por modelo teórico a una estructura sistémica subjetiva compleja, la misma que tiene funcionalidad entre sus partes (holográfica) y el todo (holístico) con la finalidad de cumplir un propósito transformador. Este enunciado se refuerza con la afirmación de Boullosa (s.f) cuando afirma: Un modelo teórico es un sistema intermedio auxiliar, material ideal, resultado de un proceso creador de abstracción y generalización que con sus fundamentos, teóricos – prácticos explica y representa con la lógica que caracteriza al objeto de estudio, las relaciones necesarias e imprescindibles mediante: conceptos, propiedades, regularidades, cualidades, signos y sus relaciones de forma sensorial evidente generalmente se auxilian de un gráfico o un sistema de signos para precisar los vínculos que las distinguen. En ese sentido, para la construcción del presente modelo teórico (fig. N° 22) se ha tenido en cuenta lo siguiente: diagnóstico de la realidad de los estudiantes (línea base), describir los hechos, comprenderlos y conocer el objeto de estudio, en este caso el escaso desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Después de hacer la parte diagnóstica de la realidad estudiantil se ha confirmado el problema de investigación: Se observa en el proceso de formación de los estudiantes de 5° y 6° grados de Educación Primaria de la I.E. N° 82185 del caserío de Bendiza del distrito de Jesús-Cajamarca,

presentan deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento: no evalúan las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto; por otro lado no proponen ideas creativas de manera argumentada; asimismo, no desarrollan una visión que enmarque su manera de enfocar y resolver el problema; dificultades para comunicarse en forma asertiva y efectiva; limitaciones para coordinar la participación de sus compañeras y sus compañeros; desaprovechan las distintas fortalezas de sus compañeras y sus compañeros; no discuten diferentes ideas o perspectivas para enfrentar una situación; ausencia de iniciativas para gestionar proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria, no diseñan y evalúan proyectos. Todo esto trae como consecuencia, una baja autoestima, ausencia de proyectos de vida, la acción pasiva frente a los problemas del aula e I.E. y en los egresados se observa: el subempleo temporal y la mano de obra barata, no generan valor agregado a los productos de la comunidad y limitado desarrollo personal y familiar.

Tomando en consideración el problema, el modelo tiene una función explicativa- pronosticadora; del modelo se desprende las particularidades que conforman el objeto o proceso en estudio y en especial de su estructura, funciones, comportamiento y proyección que al ser exploradas permiten elaborar el pronóstico extrapolando las características y cualidades que lo distinguen desde el objeto o proceso original al modelo y viceversa.

Con la finalidad de dar dinamismo a la investigación se ha diseñado el Modelo teórico Curricular, contextual transdisciplinar. El modelo curricular es una representación de la realidad educativa, la misma que tiene que ver con el problema, el alumno, el profesor y los padres de familia y su interrelación entre ellos de manera contextual y transdisciplinar.

En relación a la parte contextual se refiere al contexto, al respecto Alva (2009) afirma: El conocimiento de las informaciones o elementos aislados es insuficiente. Hay que ubicar las informaciones y los elementos en su contexto para que adquieran sentido. Para tener sentido la palabra necesita del texto que es su propio contexto y el texto necesita del contexto donde

se enuncia.

Alva (2009) cita a Claude Bastien anota que “la evolución cognitiva no se dirige hacia la elaboración de conocimientos cada vez más abstractos, sino por el contrario, hacia su contextualización” la cual determina las condiciones de su inserción y los límites de su validez. Bastien agrega que “la contextualización es una condición esencial de la eficacia (del funcionamiento cognitivo)”.

Los fundamentos epistemológicos anteriores justifican que la contextualización de la educación y en especial la propuesta del modelo teórico para evitar la vulneración de los derechos de los niños está relacionada directamente con los elementos del contexto del caserío de la Bendiza; en el presente caso con las necesidades de los estudiantes de la I.E.Nº 82185, la misma que se ubica en dicho contexto.

El presente modelo curricular nace como producto de dos elementos importantes: el primero está relacionado con el análisis de la realidad educativa de educación primaria (problema) y el segundo elemento tiene que ver con la teoría de sistemas para la estructuración del representativo (gráfico) como un todo.

Entre las concepciones de modelo como sistema, su investigación constituye un medio para la obtención de información sobre otro sistema, por lo que resulta considerar también algunas cualidades o rasgos que distinguen a los modelos, entre las que se destacan: a) La capacidad de sustituir al objeto, b) la existencia de relaciones y c) La posibilidad de otorgar a la investigación la información necesaria Bouldosa (s.a.).

El modelo teórico para su funcionalidad presenta una estructura dinámica, cuyo detalle es el siguiente: Problema (punto de partida), diagnóstico como producto de la aplicación de instrumentos y la autorreflexión (profesores, alumnos y padres de familia), elementos curriculares (fundamentación, perfil, competencias, capacidades y actitudes, contenidos o conocimientos, estrategias o actividades y tiempo), teorías que sustentan el modelo teórico (dinámica de sistemas, complejidad, comunicación, teoría del empresario

innovador, teoría contextual curricular y teoría socio crítica reflexiva), finalmente se presenta las categorías de proyectos, talleres y la evaluación que siempre se da de manera transversal.

En el centro de la propuesta teórica está el niño y de manera colateral está el problema, padres de familia y profesor. Al respecto Martínez, M. (2006) dice: "... es fácil comprender que el proceso de estructuración y teorización constituyen como el corazón de la actividad investigativa: Ilustra el procedimiento, y el producto de la verdadera investigación, es decir cómo se produce la estructura o síntesis teórica de todo el trabajo, y también cómo se evalúa". Todos los elementos de la estructura se interrelacionan para cumplir su propósito.

Para realizar el presente modelo teórico se ha tenido que recurrir a la capacidad de modelación del investigador; para tal fin se ha seguido el siguiente proceso lógico: a) observar la realidad empírica de la institución de estudio, b) determinar la problemática mediante procedimientos de análisis reflexión, c) aplicar instrumentos de investigación de manera sistemática, d) confirmar el problema planteado inicialmente y e) elaborar el modelo teórico basado en la teoría de sistemas.

Como producto del proceso lógico se ha creado el modelo teórico (Gráfico Nº 22). El modelo teórico, este constituye una estructura compleja por la cantidad de elementos que integra; al respecto Alva (2009) dice: En castellano la apalabra complejo aparece en 1625, con su variante complejo, viene del latín *complexus*, que significa "que abarca", participio del verbo *complector* que significa "yo abarco, abrazo". De complejo se deriva complejidad y complexión. Por otro lado, está última palabra, aparece en el castellano alrededor del año 1250, proviene del latín *compelxio* que significa "ensambladura o conjunto". En efecto el modelo teórico es un conjunto de elementos ensamblados que si falta alguno deja de funcionar, por tanto, tiene una dinámica de funcionamiento.

Ahora toda esta dinámica de componentes interactuantes: Problema, equipo de docentes, diagnóstico, aspectos curriculares (fundamentación,

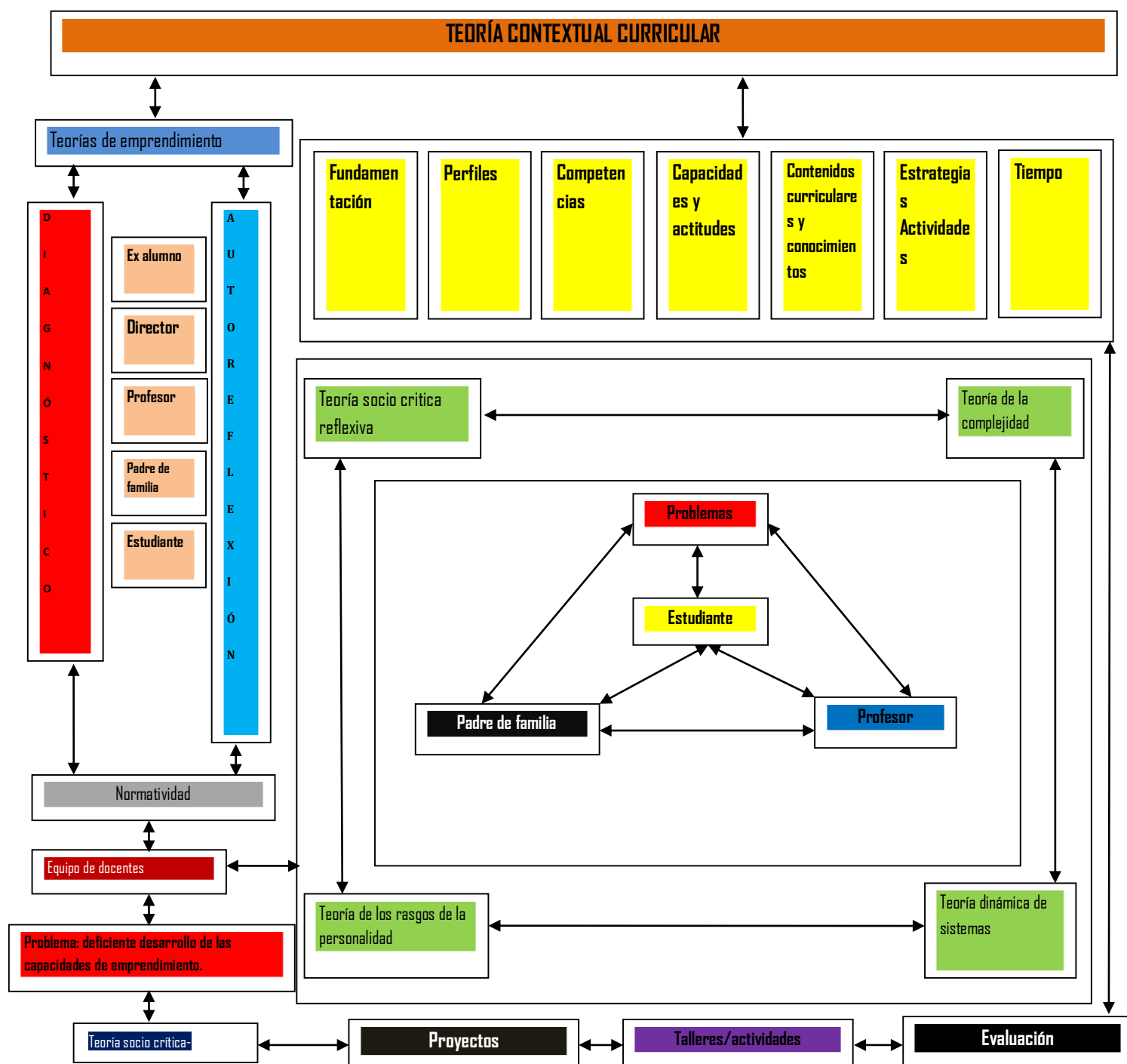
perfil, competencias, capacidades y actitudes, contenidos curriculares o conocimientos, estrategias/actividades, tiempo, recursos, proyectos, talleres y casos), teorías (dinámica de sistemas, complejidad, comunicación, autorreflexión, teoría del empresario innovador, contextual curricular y socio crítica reflexiva) y evaluación transversal; la interrelación de ellos constituyen la propuesta del modelo teórico para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, en cualquier realidad educativa o poblacional.

A continuación se presenta el modelo teórico construido por el investigador; sin embargo, se hace de conocimiento que este ha sido elaborado con la ayuda de diversas fuentes bibliográficas de autores conocidos (García, s.f., Morín, s.f., Alva, 2008, Leyva, 2005, Cillero, s.f., Becerra, s.f, Alva, 2009, Álvarez, 1999, s.f., Villarini, s.f., Tobón, 2007, Acuña y colaboradores, 1979, Díaz, 1975, Ministerio de Educación del Perú, 2008, Ministerio de Educación del Perú, 2014, entre otros que se menciona anteriormente).

A continuación se explica la construcción práctica del modelo teórico curricular contextual, este en realidad constituye una herramienta para mejorar el proceso curricular (objeto de estudio) de la formación de los estudiantes de educación primaria, toda vez que, en el currículo de La EBR, no se detalla competencias y capacidades, menos estrategias para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes. En primer lugar para solucionar el deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes, se debe seguir la siguiente lógica de la investigación científica: a) En la institución educativa se formará el equipo de docentes para para dirigir este proceso de la formación de los estudiantes; b) El equipo formado realiza un diagnóstico para auscultar la realidad relacionada con el deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes, para tal fin intervienen los siguientes agentes educativos: estudiantes, padre de familia, profesor y exalumnos. Ellos ingresan a un plano de realizar procesos autorreflexivos para determinar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes; c) Teniendo una línea base como producto del diagnóstico ingresan a la parte

curricular, es decir a la teoría curricular contextual en la que se determina la fundamentación, perfil, competencias, capacidades y actitudes, conocimientos o contenidos curriculares, estrategias o actividades y tiempo.

Gráfico N° 22: Modelo teórico curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento.



FUENTE: Elaboración del investigador.

Esta parte curricular tiene una relación directa con la teoría de dinámica de sistemas, teoría de la complejidad, teoría socio crítica reflexiva y teorías del emprendimiento. Del mismo modo las teorías mencionadas engloban a la triada problema, padres de familia y profesor, además al centro de la triada se ubica al estudiante como agente principal de la educación y en especial de la propuesta teórica curricular. d) La propuesta se operativiza realizando proyectos o talleres para finalmente realizar mediante procesos autoreflexivos y una evaluación que ayude a crecer como personas ante los demás.

Finalmente se afirma que el modelo teórico presentado tiene como objeto de estudio el proceso curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Este modelo teórico debería ser utilizado por los responsables de las instituciones educativas, con la finalidad de brindar una formación integral, la misma que les permita desarrollar los niveles de calidad de vida.

El aporte que se presenta en esta investigación es la situación teórica de un modelo, ya que en el futuro en otras investigaciones podrán resolver problemas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes y en especial para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria de Cajamarca. Además con la presente propuesta queda verificada la hipótesis de investigación.

CONCLUSIONES

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

A lo largo de toda la historia de la humanidad ha estado presente una cultura de emprendimiento en la humanidad, orientada a mejorar la calidad de vida del hombre, en cuyo proceso el pilar fundamental para el

crecimiento, transformación y desarrollo de los sectores económicos ha sido el hombre.

Es común que suele depositarse sobre la motivación empresarial la responsabilidad de la necesidad de encontrar formas de aumentar el rendimiento de los trabajadores con respecto a las tendencias negativas del desarrollo económico y social. Sin embargo, el problema radica en la aplicación de políticas inadecuadas en un contexto de la empresa u organización sin la motivación a sus trabajadores y la falta de profesionales capacitados para afrontar tales retos en el ambiente laboral. Para esto se debería incluir la motivación como influencia en la organización y mejorar su rumbo de ideas para poder competir en este mundo modernizado.

Para la construcción del modelo teórico curricular contextual se invoca y fundamenta la importancia de las teorías y disciplinas científicas que dan consistencia epistemológica, ontológica y educativa al modelo construido, entre las teorías se ha considerado: teoría de dinámica de sistemas, complejidad, y la teoría del empresario innovador.

Existen diferentes experiencias, programas y proyectos, que sirven de referentes para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

En Cajamarca y en algunas regiones del país contamos con el proyecto de educación emprendedora, el mismo que conjuntamente con otras experiencias se tomarían para desarrollar capacidades de emprendimiento en los estudiantes de la I.E antes mencionada; y a futuro ser replicado en otras instituciones educativas de Cajamarca y por qué no del país.

CAPÍTULO III:

**Resultados de la investigación,
presentación del modelo teórico y de
la propuesta del modelo curricular
para el desarrollo de las
capacidades de emprendimiento.**

CAPÍTULO III

Resultados de la investigación, presentación del modelo teórico y de la propuesta del modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

“El fracaso derrota a los perdedores e inspira a los ganadores”.

Robert T. Kiyosaki.

Introducción.

Este capítulo, trata de los resultados de la investigación, relacionados con la aplicación de instrumentos de recolección de datos y procesamiento de los mismos. Asimismo, de la propuesta de un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los niños y niñas de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 del caserío de la Bendiza, comprensión del distrito de Jesús de la provincia y región Cajamarca.

Como producto de la investigación científica, siempre se arriba a reportar los aportes para solucionar el problema que se planteó inicialmente. Tomando en cuenta el enunciado anterior, la presente ha diseñado un conjunto de instrumentos (cuestionarios de encuestas) para el registro de la información de los alumnos, profesores y padres de familia y exalumnos.

Posteriormente se ha procesado la información registrada en los instrumentos y se ha determinado una línea base para formar la propuesta del modelo teórico denominado diseñado un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento. El modelo teórico está sustentado con base científica, epistemológica, filosófica, axiológica y transdisciplinar.

El modelo teórico, es una propuesta en la que intervienen categorías relacionadas con la formación de los estudiantes, donde se van a dar las relaciones e interrelaciones entre actores educativos (estudiantes, docentes directivo, padres de familia, exalumnos), el currículo y el contexto; formando de esta manera un sistema, es decir un todo, su funcionamiento es altamente complejo, ya que una depende de la otra, razón suficiente para construir el

modelo teórico de la investigación. En consecuencia se presenta el modelo para aportar en la formación de los estudiantes y mejorar los procesos curriculares, dando una mejor calidad de vida de los estudiantes.

En el presente capítulo se explicita el análisis y discusión de resultados de los instrumentos utilizados y la etapa de la significación práctica (Presentación de la propuesta curricular, recomendaciones metodológicas y la validación de la propuesta, es decir del modelo teórico curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes).

Debo resaltar, que todos los resultados, se presentan a través de diferentes gráficos con su respectiva interpretación.

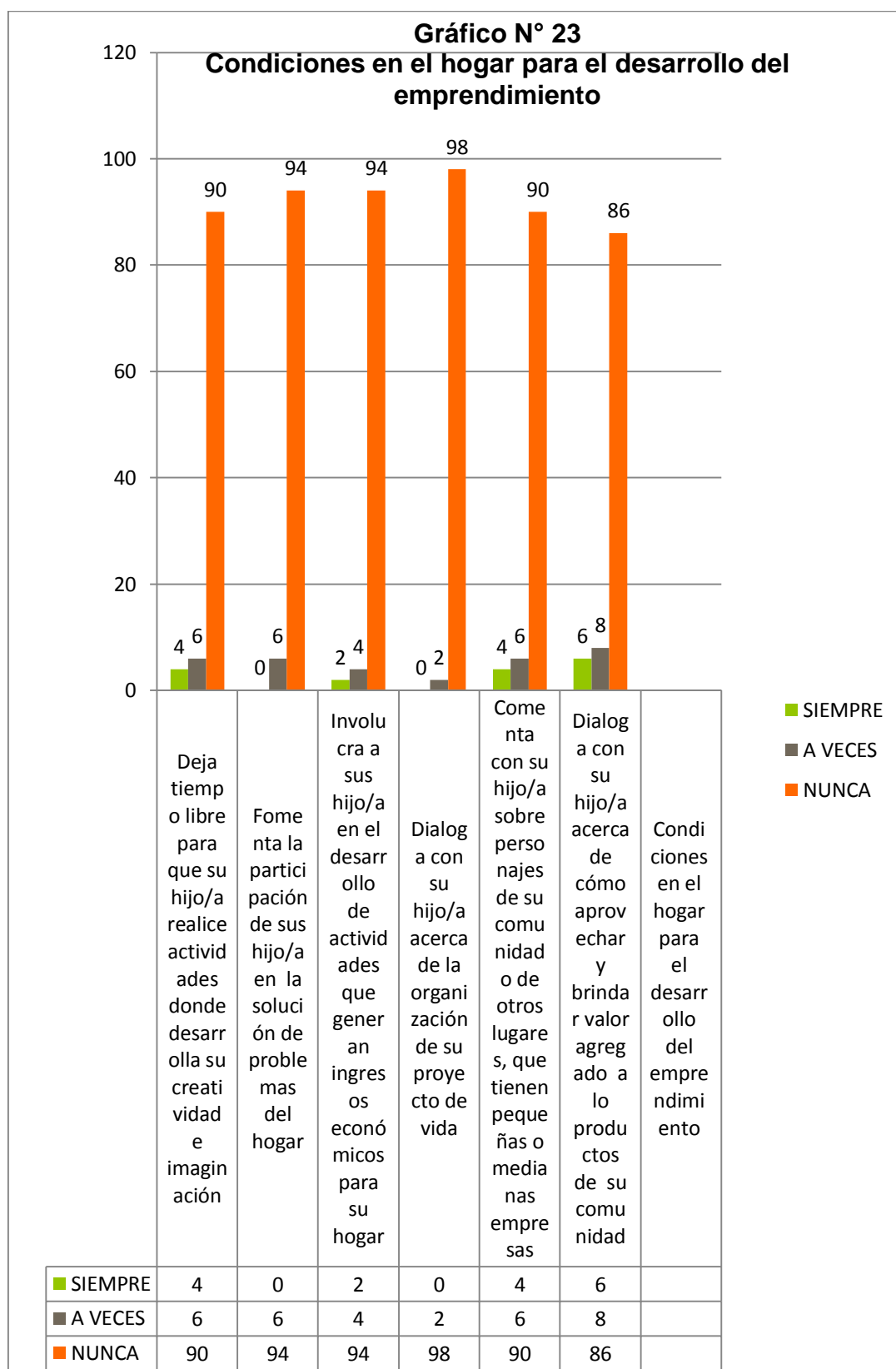
3.1. Análisis y discusión de los resultados o de los instrumentos utilizados.

Entre los instrumentos utilizados para el registro de información se ha utilizado los siguientes: Guías de entrevistas para padres de familia: Condiciones en el hogar para el desarrollo del emprendimiento (Código: P1), Percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo del emprendimiento de sus hijos (código: P2). Guía de entrevista para docentes: Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes (Código: D1). Guía de entrevista para estudiantes: Participación de los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento (Código: E1), Guía de entrevista para exalumnos: Percepción de los exalumnos en relación a la escuela en el desarrollo de capacidades de emprendimiento (Código: Ex1).

Esta información ha permitido hacer una línea base para formular el Modelo Curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

A continuación presento los resultados para cada uno de los aspectos antes mencionados:

3.1.1. Análisis y discusión de los resultados de las entrevistas aplicadas padres de familia, estudiantes y exalumnos.

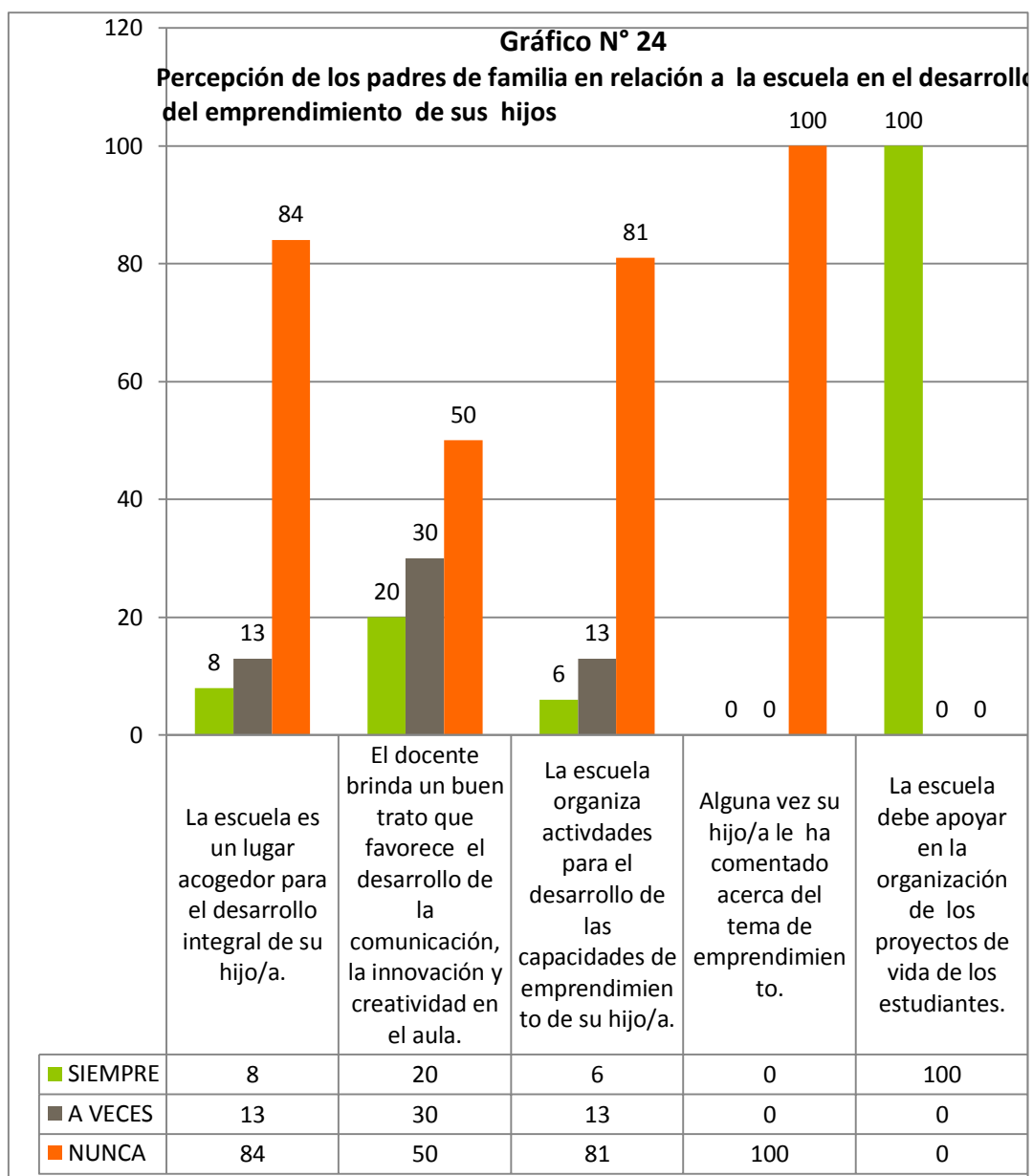


Fuente: tabla N° 12

Interpretación. Del gráfico anterior se hace el siguiente análisis cuantitativo y cualitativo relacionado con el registro de datos y su respectiva interpretación:

En el gráfico anterior se puede observar que entre los seis ítems planteados como reactivos para conocer las condiciones en el hogar para el desarrollo del emprendimiento, se ubican entre el 86% y 98% de la alternativa nunca. Esto significa, de manera general que los padres de familia, dejan escaso tiempo libre para el desarrollo de su creatividad e imaginación a través de los juegos o en el desarrollo de situaciones problemáticas para solucionar problemas compartidos del hogar. Además de no involucran a sus hijos en el desarrollo de actividades que generan ingresos económicos para su hogar, no lo hace el 94%, a veces lo hace el 4% y sólo el 2% lo hace siempre. Lo que es más sorprendente que el 98%, no dialogan con sus hijos acerca de sus proyectos de vida y sólo el 2% lo hace a veces.

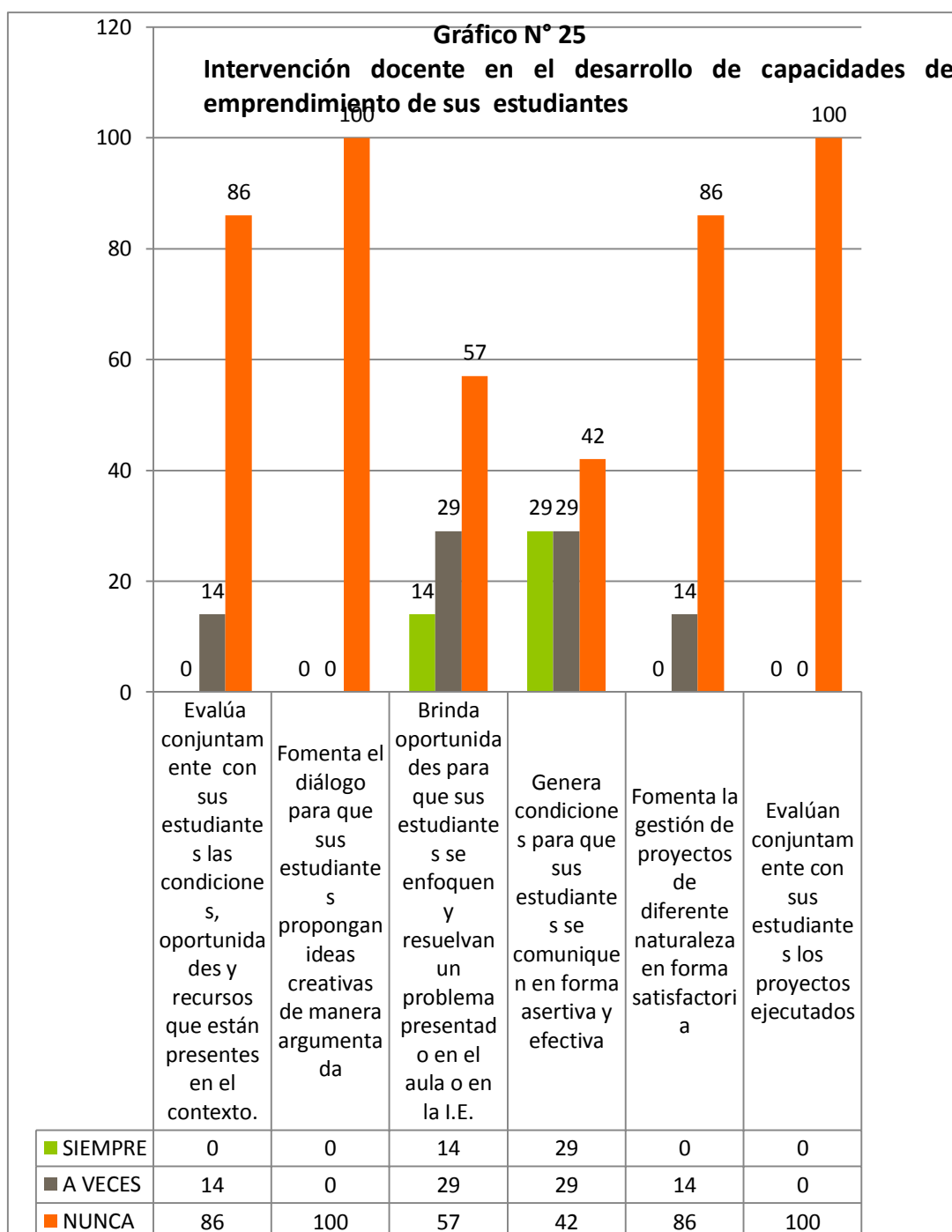
Por otro lado, el 90% de los padres de familia entrevistados nunca han conversado con sus hijos acerca de personas que tienen alguna microempresa o negocio en su comunidad o fuera de ella, sólo lo hace a veces el 6% y si lo hace siempre el 2%. Finalmente la preocupación de aprovechar mejor sus productos brindándoles un valor agregado, es comentada siempre con sus hijos el 6%, a veces lo hace el 8% y nunca el 84%. En síntesis, hay muy poca comunicación e interés para desarrollar en sus hijos la creatividad y la imaginación que son elementos que forman parte de las capacidades para el desarrollo del emprendimiento; por otro lado se observa el desinterés por el cual sus hijos puedan desarrollar capacidades para que a futuro puedan generar sus autoempleo y así de esta manera mejorar sus niveles de calidad de vida. Todo esto indica de que los padres de familia siguen un modelo educativo, pensado en que todos los estudiantes deben asistir a una universidad para concluir con una profesión y ser dependientes en instituciones estatales o empresas privadas.



Fuente: tabla N° 13

Interpretación. En el gráfico estadístico, se observa, que los diferentes indicadores utilizados como reactivos para conocer acerca de la variable Percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo del emprendimiento de sus hijos/as, el 84% de los padres de familia entrevistados opinan que nunca la escuela es un lugar acogedor para el desarrollo integral de sus hijo/a. De igual manera el 50% sostienen que nunca el docente brinda un buen trato que favorece el desarrollo de la comunicación, la innovación y creatividad en el aula. Por otro lado, el 81% de los padres entrevistados afirman que nunca la escuela organiza

actividades para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento. También se observa que el 100% de los padres de familia nunca alguna vez su hijo/a le ha comentado acerca del tema de emprendimiento. Por otro lado el 100% de los padres de familia entrevistados opinan que siempre la escuela debe apoyar en la organización de proyectos de vida de los estudiantes.



Fuente: tabla N° 14

Interpretación: Del gráfico anterior se hace el siguiente análisis cuantitativo y cualitativo relacionado con el registro de datos y su respectiva interpretación:

En lo relacionado a la Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes, sólo el 14% de los docentes entrevistados, siempre brinda oportunidades para que sus estudiantes se enfoquen y resuelvan un problema presentado en el aula o en la I.E. el 29% lo hace a veces y el 57% nunca lo hace.

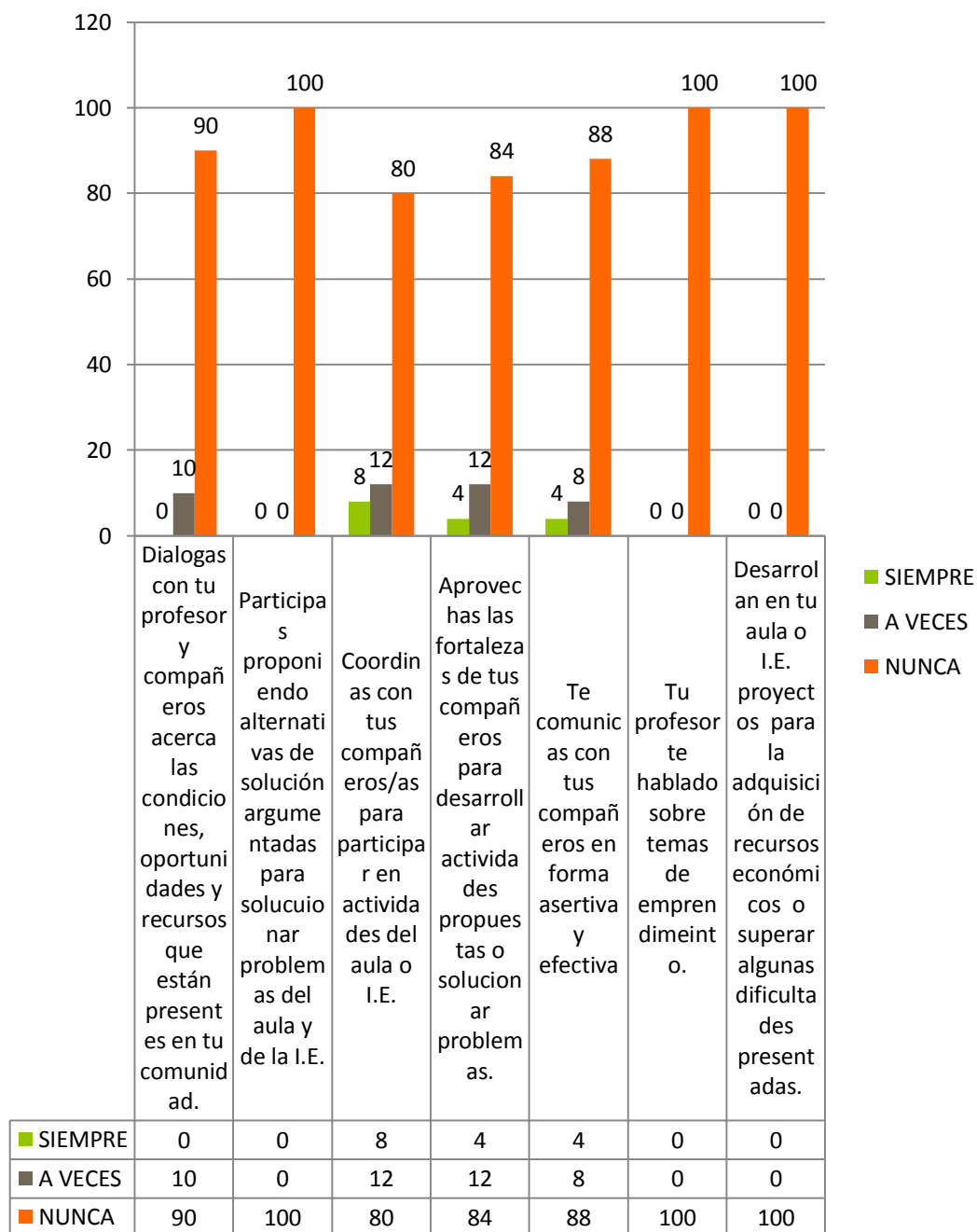
Respecto a que si genera condiciones para que sus estudiantes se comuniquen en forma asertiva y efectiva, siempre lo realizan sólo el 29%, otro 29% lo hace a veces y el 42% nunca lo hace.

En cuanto al ítem evalúa conjuntamente con sus estudiantes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto, a veces lo realiza sólo el 14% y nunca lo hace el 86%. En tal sentido se debe evaluar con que recursos se cuenta en el contexto para emprender proyectos productivos.

En relación al ítem fomenta el diálogo para que sus estudiantes propongan ideas creativas de manera argumentada el 100% de los docentes nunca lo hacen. Esto debe desarrollarse a través del fomento de pequeños proyectos que presenten los estudiantes en equipos de trabajo.

Asimismo, en cuanto al ítem fomenta la creación de proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria, sólo el 14% a veces lo hace y el 86% nunca lo realiza. Debe fomentarse la evaluación de todos los proyectos para determinar los logros y dificultades de la ejecución de todos los proyectos realizados, de esta manera poder mejorar en otros que se realicen.

Gráfico N° 26
Participación de los estudiantes en el desarrollo de sus
capacidades de emprendimiento

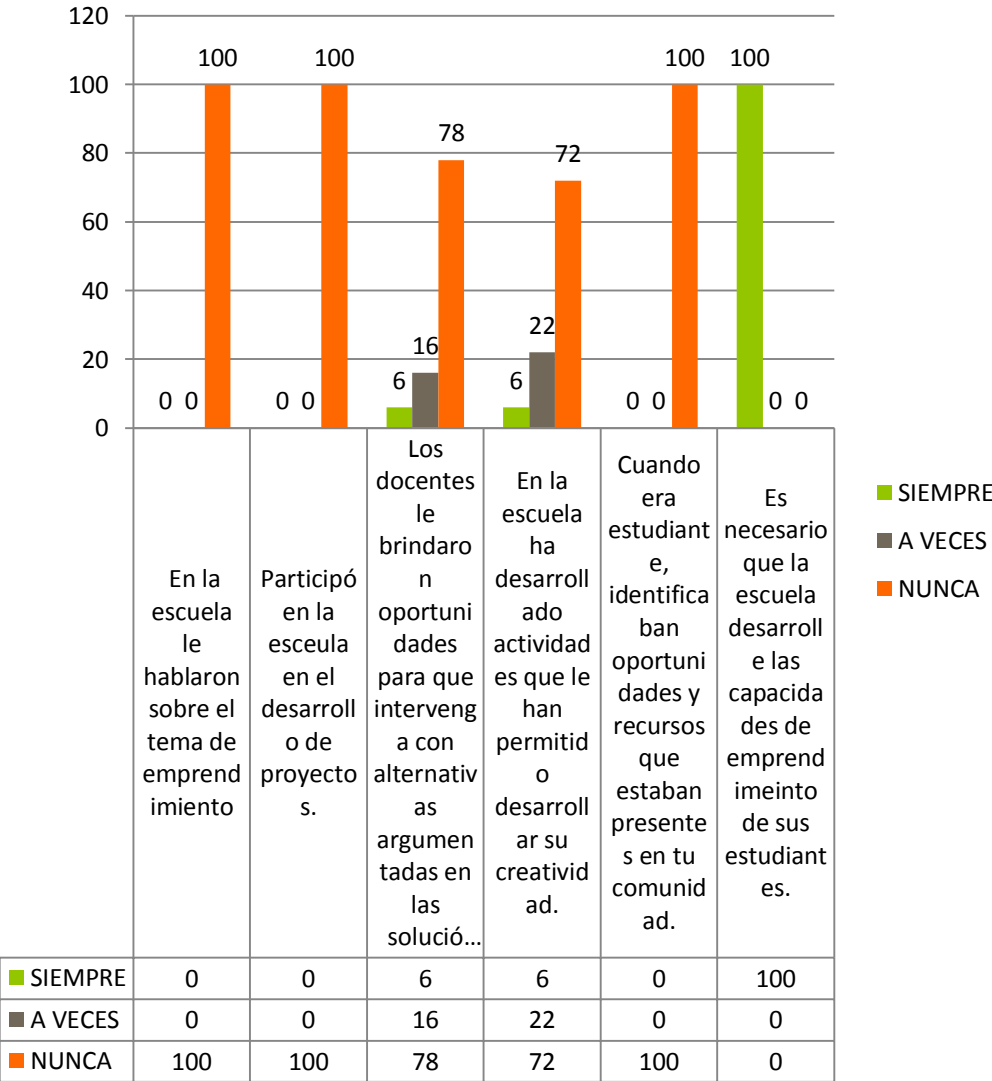


Fuente: tabla N° 15

Interpretación: Las frecuencias más altas están relacionadas que nunca los estudiantes dialogan con sus profesor y compañeros acerca de las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en su comunidad, la participación proponiendo alternativas de solución para

solucionar problemas o participar en actividades en el aula y de la I.E. Por otro lado los estudiantes nunca han escuchado temas de emprendimiento por parte de su profesor ni tampoco han desarrollado proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas. Esto indica la ausencia total de actividades para desarrollar la creatividad de los estudiantes desde el aula y la I.E. a través de una comunicación adecuada e iniciativa para involucrarlos en la solución de problemas de manera creativa en el marco de proyectos de aprendizaje.

Gráfico N° 27
Percepción de los exalumnos en relación a la escuela en el desarrollo de capacidades de emprendimiento



Fuente: tabla N° 16

Interpretación: Los porcentajes más altos se sitúan en que nunca a los exalumnos en la escuela les hablaron sobre temas de emprendimiento, nunca participaron en el desarrollo de proyectos y nunca identificaron las oportunidades y recursos presentes en su comunidad. Asimismo proponer alternativas de solución frente a situaciones problemáticas y su participación en actividades para el desarrollo de su creatividad.

Por otro lado, los exalumnos en un 100% demandan a la escuela que desarrolle las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

3.2. Sistematización de la teoría del empresario innovador de Schumpeter.

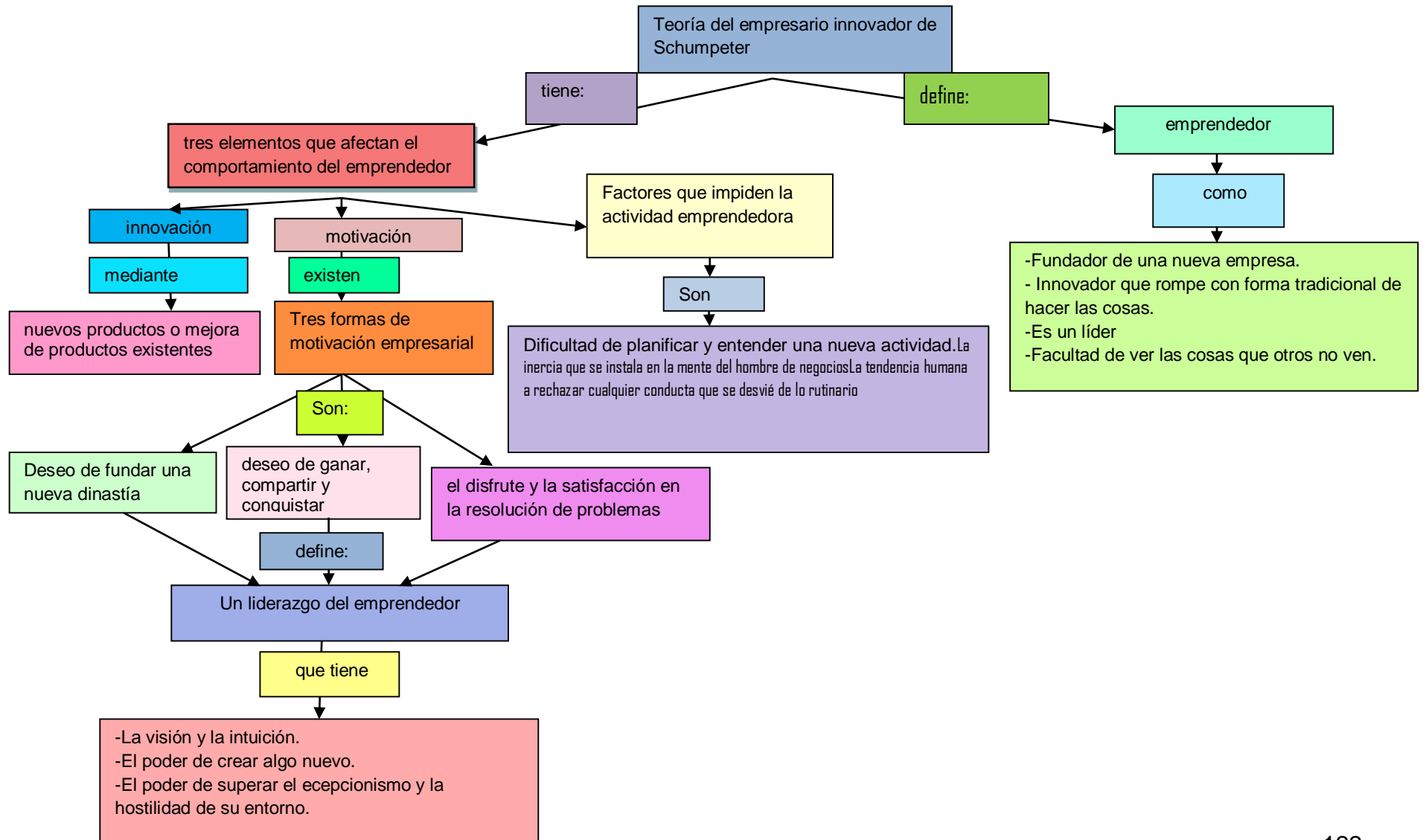
La teoría del desarrollo económico como disciplina independiente emerge del trabajo de J. A. Schumpeter. El nombre de la “Escuela Alemana” es el más utilizado para referirse a su tradición. Dentro de esta teoría, Schumpeter rescata al emprendedor para la ciencia económica al considerarlo el principal activador del desarrollo económico mediante la función de innovador, definiendo los elementos más importantes: la figura del emprendedor, el concepto de innovación y la teoría de los ciclos (Nueno, 1994; Drucker, 1997; Carrasco y Castaño, 2008; Acs, 1996; Schmude, Welter y Heumann, 2008).

Para Schumpeter (1934 y 1942) la innovación es el factor de crecimiento de la economía capitalista y el empresario su figura central.

Actualmente, los economistas saben que el emprendedor, al igual que la tecnología, es importante y que influye profundamente en la economía. Seguramente la emergencia de la economía empresarial es un acontecimiento tanto de orden cultural y psicológico como económico y tecnológico. Y sus efectos, cualesquiera que fueren las causas, se producen sobre todo en el campo económico.

Gráfico N° 28

Teoría del empresario innovador de Schumpeter



Fuente: elaboración del doctorando.

El modelo económico más relevante sobre el emprendedor, que se encuentra en “La teoría del desarrollo económico” de Schumpeter, publicada en 1911, identifica tres tipos de elementos que afectan al comportamiento emprendedor: la innovación, la motivación y los factores que inhiben la actividad emprendedora.

La innovación.

El emprendedor innova mediante la introducción de nuevos productos o la mejora de productos existentes, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, mediante la apertura de un nuevo mercado, especialmente cuando se trata de un nuevo territorio o de un mercado de exportación, mediante el acceso a una nueva fuente de abastecimiento para materias o productos semielaborados, o incluso mediante la creación de nuevas formas de organización de la actividad económica.

Schumpeter critica a Knight por no distinguir entre el emprendedor y el poseedor de los recursos. Recibir un beneficio por asumir el riesgo de pérdida, tal como postula Knight, implica la posesión de recursos. Esto entra en contradicción con la separación entre el rol del emprendedor y el rol del poseedor de los recursos (capitalista).

La motivación.

Para Schumpeter existen tres formas diferentes de motivación empresarial: el deseo de fundar una nueva dinastía; el deseo de ganar, combatir y conquistar; y el disfrute y la satisfacción en la resolución de problemas.

Para Schumpeter, el emprendimiento se define como la implementación de nuevas combinaciones. El emprendedor se define por lo que hace y no por lo que tiene. Siguiendo esta idea, los empleados pueden ser emprendedores también. Para Schumpeter el emprendedor no inventa o encuentra nuevas oportunidades pero es su función hacer que lleguen a realizarse. El liderazgo, en un sentido schumpeteriano, significa que el emprendedor:

- Tiene la visión y la intuición
- Tiene el poder de crear algo nuevo
- Tiene el poder de superar el escepticismo y la hostilidad de su entorno

Schumpeter cree que las características del emprendedor no pueden ser enseñadas y que solo un pequeño porcentaje de los individuos de una población poseen estas habilidades. Lo más importante es que el emprendedor está motivado intrínsecamente y no por el beneficio y el lujo. Su motivación viene del deseo de fundar su propio reino, la voluntad de probar que uno es superior a otros y la alegría de crear (Ripsas, 1998).

Los factores que inhiben la actividad emprendedora.

El tercer grupo tiene que ver con los factores que inhiben la actividad emprendedora: la dificultad que supone planificar y entender una nueva actividad, por el simple hecho de ser desconocida; la inercia que se instala en la propia mente del hombre de negocios; y por último, la tendencia humana a rechazar cualquier conducta que se desvíe de lo rutinario, incluso si es para mejorar el modo de hacer las cosas. Para poder introducir sus innovaciones, el emprendedor tiene que romper las inercias del entorno y vencer su oposición.

Para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas y con las rutinas establecidas. Es una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. Tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las vé, es un creativo inconformista. Tradicionalmente, el emprendedor schumpeteriano ha sido presentado como un ser racional, egoísta y centrado en sí mismo, que posee dichas características en un grado tal que lo hace poco común, o incluso raro. El emprendedor es un superhombre que surge debido a una serie de aptitudes innatas. La teoría schumpeteriana tiene, por tanto, una componente sociológica considerable.

El emprendedor no es el inventor, ni el inversor capitalista. El emprendedor

tiene la función de asignar recursos, tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica. Fundando nuevas empresas el emprendedor introduce las innovaciones. El beneficio obtenido es un reflejo de la calidad del emprendedor: cuanto mejor sea el emprendedor, mayores serán los beneficios obtenidos.

3.3. Propuesta del modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

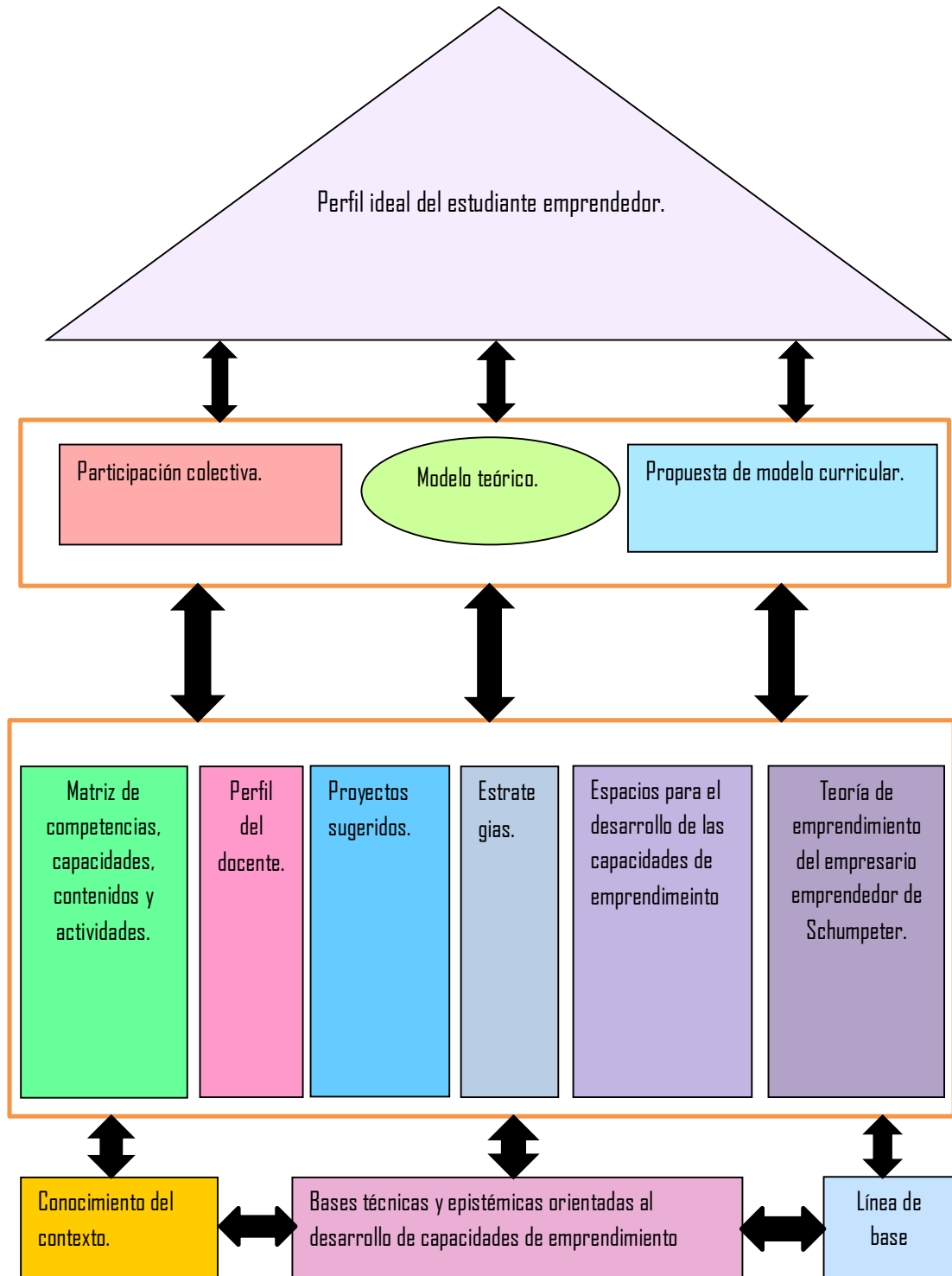
3.3.1. Presentación.

En la actualidad en las instituciones educativas del nivel inicial y primario no se desarrollan las capacidades de emprendimiento, esperando llegar al nivel secundario o superior para proponer el desarrollo de las mismas. Frente a este problema presento el modelo teórico curricular, para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes del nivel primario, tiene una orientación en las bases de la filosofía, psicológica, axiológica y pedagogía. Además de diversas disciplinas científicas como son: La comunicación, la teoría de emprendimiento de los rasgos de la personalidad, la teoría de la complejidad, la teoría socio crítica reflexiva, entre otras.

Es importante por las siguientes razones: tiene un punto de partida que es la realidad objetiva (Para la realización de la línea base se aplicó instrumentos de registro de información; cuestionarios de encuesta, entrevistas y revisión documental de la I.E., procesando la información se ha obtenido una línea base, siendo el punto de inicio para la

Gráfico N° 29

Propuesta de modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria.



Fuente: Elaboración del autor.

propuesta), esta da una orientación fácil para ser aplicada en la I.E. para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, en su estructura explícita teorías, fundamentos y disciplinas científicas para ser aplicadas en el contexto de la I.E. y de otras que puedan tomarlas para el desarrollo de dichas capacidades.

Su estructura está compuesta por los siguientes acápites: Presentación, introducción, objetivos, fundamentos, bases teóricas de la propuesta (conformación de equipos de docentes, diagnóstico, práctica autorreflexiva, fundamentación, perfil, evaluación, construcción de proyectos y talleres y la parte operativa (competencias, organizadores, capacidades, actitudes, estrategias, recursos y tiempo).

Todos los elementos señalados anteriormente están fundamentados en la teoría de sistemas, toda vez que cada componente se interrelaciona uno con otro con la finalidad de cumplir su objetivo; si algún elemento deja de funcionar, escasamente se logrará los objetivos.

3.3.2. Introducción.

En la presente propuesta metodológica se presenta una ruta lógica para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria.

Además de los objetivos como elementos rectores, luego tenemos los respectivos fundamentos teóricos, bases teóricas, línea base de la problemática detectada relacionada con la vulneración de los derechos de los estudiantes de educación primaria, organización de competencias, organizadores, capacidades y actitudes, contenidos, estrategias, recursos y tiempo; evaluación del modelo teórico y la construcción de proyectos formativos.

3.3.3. Objetivos de la propuesta.

El modelo presenta los siguientes objetivos:

- a. Presentar el modelo curricular al director, a los profesores, estudiantes y padres de familia, con la finalidad de conocer e implementarse para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.
- b. Conocer las competencias, capacidades, actitudes, contenidos, estrategias metodológicas y tiempo para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.
- c. Conocer los fundamentos filosóficos, psicológicos, axiológicos y educativos de la propuesta para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.
- d. Diseñar un cartel de competencias, organizadores, capacidades, actitudes, estrategias y recursos para evitar la vulneración de los derechos de los niños y niñas en la escuela.

3.3.4. Fundamentos teóricos.

Entre las bases científicas que sustentan la propuesta del modelo teórico se ha considerado a las siguientes: Educación, psicología, axiología, didáctica, constructivismo. Veamos cada una de ellas:

Axiología, disciplina filosófica con carácter científico que teóricamente describe y explica los valores. En términos generales, valor es la cualidad por lo que una persona, una cosa o hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. Es decir nos indica la importancia, significación o eficiencia de algo. Desde un punto de vista socio educativo, los valores son considerados como referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona (Gastañadui, et. al, 2003).

Didáctica, ciencia que estudia el proceso docente educativo. Dicho de otra

manera la Didáctica es la ciencia que estudia como objeto el proceso docente educativo dirigido a resolver problemas que se le plantea a la escuela: la preparación del hombre para la vida, pero de un modo sistémico y eficiente (Álvarez, 1999, pág. 15-16).

La didáctica relacionada con la investigación trata de resolver el problema del deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5° y 6° grados de la I.E. N° 82185 la Bendiza-Jesús.

Educación, según el Ministerio de Educación del Perú (2000), afirma

lo siguiente: “La educación es un proceso socio cultural permanente, orientado a la formación integral de las personas y al perfeccionamiento de la sociedad. Como tal, la educación contribuye a la socialización de las nuevas generaciones y prepara para que sean capaces de transformar y crear cultura y de asumir sus roles y responsabilidades como ciudadanos. Educación es función esencial de la familia y la comunidad; pero en sociedades complejas, gran parte de la misma es asumida por instituciones escolares integrantes de sistemas educativos con normas y orientaciones específicas”.

Filosofía, es una reflexión interpretación acerca del mundo, de las leyes generales del ser y del pensamiento acerca de las relaciones entre el ser y el pensamiento. La filosofía cumple las siguientes funciones: reflexiva, crítica, interpretativa y esclarecedora; cada una de las categorías se relacionan directamente con el modelo teórico curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes (Rojas, s.f., pág. 140). El presente concepto se relaciona con la teoría reflexiva y el socio crítico aplicado al modelo teórico; esto significa que la Filosofía es un pilar para interpretar la realidad de los estudiantes.

Psicología. La psicología educativa es una rama de la psicología cuyo objeto de estudio son las formas en las que se produce el aprendizaje humano dentro de las instituciones educativas. De esta forma, la psicología educativa estudia cómo aprenden los estudiantes y en qué forma se desarrollan.

Constructivismo pedagógico, es un movimiento pedagógico contemporáneo que se opone a concebir el aprendizaje como receptivo y pasivo, considerándolo más bien, como una actividad organizadora compleja del alumno que elabora sus nuevos conocimientos propuestos, a partir de revisiones, selecciones, transformaciones y reestructuraciones de sus antiguos conocimientos pertinentes, en cooperación con el maestro y sus compañeros (González, 1995). Con la finalidad de desarrollar esas actividades se presenta en nuevo modelo curricular contextual transdisciplinar.

Todas estas disciplinas científicas son los pilares de la construcción de la propuesta del modelo teórico; sin embargo, las teorías también constituyen el soporte dinámico para la funcionalidad de la propuesta, ellas son:

Dinámica de sistemas, es una herramienta para la construcción de modelos (García, s.f). Al respecto para la construcción de la propuesta del modelo teórico curricular intervienen una serie de componentes: problema, equipo de docentes, diagnóstico, currículo, metodología, teorías y la evaluación. Estos componentes tienen una funcionalidad específica para lograr un todo. Para llegar al modelo se ha tenido que empezar con triadas: alumno - padre de familia-profesor, alumno – problema – comunicación – autorreflexión, problema – construcción de un modelo sistémico – hipótesis, entre otros.

Complejidad, a primera vista es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparables asociados, que presentan la paradójica relación de lo uno y lo múltiple. La complejidad es efectivamente el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es que la complejidad se presenta con los rasgos perturbadores de la perplejidad, es decir de lo enredado, lo inextricable, el desorden, la ambigüedad y la incertidumbre (Alva, 2008, pp. 13-15). Para la investigación manejar cada una de las categorías es realmente complejo, no es una tarea fácil; es difícil en sus interacciones, como por ejemplo: ¿Cómo aplicar la teoría socio crítica con los padres de familia?, ¿cómo lograr la comunicación eficiente entre padres- profesores- alumnos?, ¿cómo desarrollar valores a través de un trabajo coordinado con

los padres de familia?, entre otras.

Autorreflexión, es el análisis profundo de nuestras acciones personales. Para asuntos de la propuesta se sugiere al trinomio de la educación alumno – padre de familia – profesor que utilicen con mucha frecuencia la categoría autorreflexión, todo esto relacionado con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, autorreflexión es a la vez intuición y emancipación, comprensión, y liberación de dependencias dogmáticas” (Kelly, s.f.).

La teoría crítica reflexiva. La teoría crítica reflexiva hace uso del pensamiento crítico, al respecto Villarini (s.f.) afirma que el estudiante puede pensar, tiene capacidad para el pensamiento. Lo que la escuela busca es tomar esta capacidad en un hábito reflexivo, eficaz y creativo, mediante el desarrollo de los conceptos, las destrezas y las actitudes de pensamiento.

Comunicación, la Teoría de la Comunicación, está interesada en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información (Serrano, et al. 1982, p. 18). Para efectos de la investigación se ha determinado que hacer con los actores de la educación para lograr una comunicación eficiente y así poder desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Currículo contextualizado, el currículo en la actualidad es contextualizado, esto significa que los profesores y profesoras adecuan los contenidos y/o conocimientos y las competencias y/o capacidades de acuerdo a las características socio económicas, necesidades e intereses de los estudiantes. Más adelante se presenta las capacidades y contenidos pertinentes y de acuerdo a la línea base para evitar la vulneración de los derechos de los niños.

3.3.5. Bases teóricas de la propuesta

La propuesta curricular se origina de un análisis de la deconstrucción de la información registrada mediante los instrumentos de investigación, para tal propósito tiene los siguientes aspectos:

A. Conformación de equipos de docentes

En toda institución educativa se debe realizar un trabajo colegiado, con la finalidad de dar consistencia a las actividades que se ejecutan; en ese sentido, para formular la propuesta en cuestión se propone determinar los equipos de docentes de acuerdo al a su perfil profesional.

Tobón (2007) afirma lo siguiente: El trabajo en equipo consiste en la reunión y organización de un grupo de personas en torno a un objetivo común, dado por un deseo ampliamente compartido y en donde se llevan a cabo diferentes acciones con el fin de lograr el objetivo propuesto, para lo cual sus miembros se complementan mutuamente en, competencias, habilidades, motivaciones, deseos, y planes de vida. El reto de todo equipo es llegar a pensarse como unidad en la diferencia.

De igual manera el Proyecto Tuning (s.f), plantea una competencia específica, la misma que es el “trabajo en equipo”.

En ambos conceptos se propone el trabajo en equipo, entonces es el punto de partida para que a nivel de institución educativa se trabaje para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. En ese sentido, los padres de familia, los profesores y los alumnos deben trabajar juntos con la finalidad de lograr tal objetivo.

B. Análisis y estudio de la realidad (Con la finalidad de hacer propuestas educativas en una institución educadora, es necesario hacer el análisis y el estudio de la realidad de una forma consciente y responsable con la finalidad de determinar las necesidades y en función a ellas trabajar o hacer las propuestas (Acuña y colaboradores, 1979).

Díaz, et. al. (1995) afirma: El análisis y estudio de una realidad tanto

educativa como social: este estudio debe comprender cuestiones tales como aportaciones científico tecnológicas de la comunidad, aspectos socio económicos y culturales, planes de estudio vigentes y análisis de instituciones e individuos. A partir de estas situaciones se determina las necesidades e intereses de los estudiantes.

Al respecto para determinar la problemática de los estudiantes en la presente investigación se aplicó diversos instrumentos de registro de investigación; esto ha permitido determinar de manera sistemática los problemas relacionados con el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Práctica de autorreflexión. Tobón (2007) expresa lo siguiente: Los modelos mentales son supuestos hondamente arraigados. Constituyen generalizaciones frente a las cuales tenemos un bajo grado de conciencia. Abordar los modelos mentales supone volver el espejo hacia adentro: aprender a exhumar nuestras imágenes internas del mundo, para llevarlas a la superficie y someterlas a un riguroso escrutinio.

Por medio de la autorreflexión permanente tomamos conciencia de nuestros modelos mentales negativos y los modificamos con el fin de orientar la formación desde la integralidad, el compromiso, (...). El auto examen crítico nos permite descentrarnos relativamente con respecto de nosotros mismos, y por consiguiente reconocer y juzgar nuestro egocentrismo.

Del concepto anterior se infiere que los padres de familia, los estudiantes y los profesores, deben realizar procesos autoreflexivos de manera permanente en temas relacionados con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes para que tengan en el futuro mejores niveles de calidad de vida.

C. Fundamentación

La fundamentación está relacionada con el ¿por qué? Y para qué?. Es decir la identificación del problema y la propuesta de alternativa de solución.

Asimismo, plantea ¿por qué? se hace o se crea la propuesta y esta, está relacionada con una serie de investigaciones previas, es decir está vinculada con una situación real.

Díaz, et. al. (1995) afirma: Diversos autores han destacado la importancia que tiene esta etapa y es el resultado del análisis y la reflexión sobre las características y necesidades del contexto del educando y de los recursos. En esta etapa (Fundamentación), se analizan ciertos elementos necesario para la fundamentación tales como las características, condiciones y necesidades del contexto social, político y económico; del contexto educativo; del educando, y de los recursos disponibles y requeridos.

Para fundamentación contempla las siguientes etapas: **Investigación de las necesidades**. Presenta las siguientes actividades:

- a) Obtención de información objetiva de la situación real de los estudiantes (para obtener información se aplica diversas técnicas y procedimientos). En la presente investigación se ha utilizado las siguientes técnicas e instrumentos: Encuesta/ Cuestionario de encuesta y análisis documental/ formato de análisis documental.
- b) Determinación de la situación ideal de los estudiantes. la aplicación de los instrumentos de investigación son procesados y se expresan en tablas, gráficos, entre otros.
- c) Determinación de los problemas. Al final de esta actividad se determina los problemas por orden de prioridad.

Capacidad de los profesionales para hacer el análisis de las situaciones problemáticas mediante procesos autoreflexivos y críticos. En ese sentido, los integrantes de la comunidad educativa serán las personas que promuevan el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

3.3.6. Análisis de la población estudiantil

Como ya se ha mencionado anteriormente es importante hacer el análisis de las características de los estudiantes. Díaz (1995), sigue realizar las siguientes actividades: a). Estudio de las características relevantes de la población estudiantil, b). Decidir la participación del estudiante, c). Análisis de los objetivos del nivel escolar anterior. d). Análisis de la preparación académica de los estudiantes, e). Análisis de las estrategias y técnicas de aprendizaje empleadas por los estudiantes y f). Identificación del nivel socio económico de los estudiantes.

Para tener esta información se utiliza los siguientes medios: Documentos y bibliografía, entrevistas, encuestas a los actores de la institución educativa.

Para efectos de la presente investigación se ha utilizado los siguientes instrumentos para hacer el análisis de las características de los estudiantes: Se aplicó en cuestionarios a los profesores, a los estudiantes y a los padres de familia.

En síntesis la fundamentación está relacionada con el qué y para qué se hace el presente modelo teórico; sin embargo, para llegar a construir las respuestas de las dos preguntas anteriores se inicia desde el análisis de las necesidades de los estudiantes en función al contexto, para detectar los problemas en relación con los propósitos y fines de la educación peruana.

3.3.7. Perfil de la nueva propuesta del modelo teórico.

Díaz (1995), cita a Arnaz para conceptualizar el perfil: "... es una descripción de las características que se requiere del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales".

El Ministerio de Educación del Perú (2013) afirma: "Conjunto de características, conocimientos, valores, habilidades ya actitudes que orientan el desarrollo integral del estudiante...".

Considerando los dos conceptos anteriores se concluye que el perfil está relacionado con las características de los estudiantes que deben tener después del proceso de su formación; sin embargo, estos se diseñan en función a la problemática y las políticas educativas del país entre otros documentos normativos y académicos.

El perfil se construye en función a los problemas detectados mediante la aplicación de los instrumentos de registro de información. A manera de ejemplo en la parte práctica de la investigación se tiene en cuenta los siguientes problemas:

Gráfico N° 30

Línea base de la problemática detectada relacionada con el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Problemas relacionados con las condiciones que brindan los padres de familia para el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus hijos/as.	PROPUESTA DE PERFIL IDEAL
Los estudiantes no tienen libertad para desarrollar su creatividad e imaginación	Ejecuta actividades lúdicas con diferentes recursos de su contexto para desarrollar su creatividad e imaginación.
No participan en la solución de problemas del hogar	Informado de la problemática de su hogar y participa proponiendo alternativas de solución, frente a la misma.
Desconocedor su proyecto de vida	Recibe orientaciones de sus padres para organizar sus proyecto de vida
Desinformado de los personajes de su comunidad o de otros, que tienen pequeñas o medianas empresas	Conocedor de personajes de su comunidad o de otros, que tienen pequeñas o medianas empresas.
Desconoce acerca de cómo aprovechar y brindar valor agregado a los productos de su comunidad.	Investigador e informado cómo aprovechar y brindar valor agregado a los productos de su comunidad.

Problemas relacionados con la intervención del docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes	Perfil ideal
Los estudiantes no evalúan conjuntamente con sus docentes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto.	Conocedor de las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto, con la finalidad de poder aprovecharlos de manera sostenida.
El estudiante no es motivado por los docentes para proponer ideas creativas de manera argumentada	El estudiante propone ideas creativas de manera argumentada, en la solución de problemas o desarrollo de actividades tanto en el aula, I.E. o en el hogar.
No cuenta con oportunidades para enfocarse y resolver un problema presentado en el aula o en la I.E.	Participativo en la solución de problemas presentado en el aula o en la I.E.
El estudiante poco participa en el desarrollo de proyectos	Construye sus aprendizajes participando en el desarrollo de proyectos.
Estudiante con poca práctica evaluativa, sobre los proyectos ejecutados	Evalúa permanentemente su participación y los procesos de los proyectos ejecutados, con la finalidad de lograr mejores aprendizajes.
Problemas relacionados con la participación de los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento	Perfil ideal
El estudiante no dialoga con su profesor y compañeros acerca las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en tu comunidad.	Estudiante comunicativo con sus docentes y compañeros para conocer las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en tu comunidad. De esta manera poder aprovecharlos y utilizarlos en proyectos.
El estudiante no participa proponiendo alternativas de solución argumentadas para solucionar problemas del aula y de la I.E.	Estudiante participativo, proponiendo alternativas de solución argumentadas para solucionar problemas del aula, de la I.E. de su hogar y de su comunidad.

El estudiante no coordina con sus compañeros/as para participar en actividades del aula o I.E.	Estudiante que desarrolle actividades mediante el trabajo en equipo.
El estudiante no aprovecha las fortalezas de sus compañeros para desarrollar actividades propuestas o solucionar problemas.	Estudiante capaz de identificar las fortalezas de sus compañeros para desarrollar con éxito actividades propuestas o solucionar problemas.
Desconocedor de temas de emprendimiento.	El estudiante conocedor de temas de emprendimiento y su importancia en su vida futura.

Con la finalidad de lograr el perfil anterior se presenta la matriz siguiente, esta considera: Competencias, capacidades, contenidos curriculares, tiempo y estrategias; dichas actividades tienen sus bases teóricas en Frida Díaz Barriga y Sergio Tobón Tobón.

3.3.8. Organización de competencias, organizadores, capacidades y actitudes, contenidos, estrategias, recursos y tiempo (V ciclo de EBR).

Gráfico N°31

Matriz de competencias, organizadores, capacidades y actitudes, contenidos, estrategias, recursos y tiempo (V ciclo de EBR).

Competencias	Capacidades y actitudes	Contenidos/ conocimientos	Indicadores
Emprende acciones para realizar su sueño.	<ul style="list-style-type: none"> -Identifica oportunidades y establece una red de personas. -Formula su sueño y crea soluciones innovadoras. -Gestiona recursos para realizar su sueño. -Facilidad para concretar sus ideas en proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de problemas y necesidades. -Técnicas para generar ideas, representación de la alternativa de solución. -Recursos, planificación, implementación y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Diseña diversas alternativas de solución a problemas. -Identifica fuentes de ideas de emprendimiento. -
Trabaja cooperativamente para lograr sus metas.	<ul style="list-style-type: none"> -Se compromete con el trabajo en equipo. -Coordina con el equipo para favorecer la interacción y el logro de objetivos. -Reflexiona sobre su experiencia de trabajo y la de sus compañeros, para la mejora de la dinámica grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> -Formación de equipos. -Intercambio de roles en el equipo. -Escuchar al otro y entenderlo. -Entender la importancia de los sentimientos de los demás. -Intercambio de recursos (material e información) 	<ul style="list-style-type: none"> -Conforma un equipo de trabajo en el que los miembros tienen intereses complementarios. -Identifica instituciones locales relacionadas con el campo de interés del equipo. -Trabaja con otros de forma coordinada por una meta común. -Reflexiona sobre acciones propias y de los compañeros -Aporta conocimientos, ideas y experiencias, con el fin de definir objetivos colectivos y establecer roles y

			responsabilidades para realizar un trabajo coordinado con otros.
Posee iniciativa y capacidad para tomar decisiones en situaciones normales o de riesgo y asume permanentemente nuevos desafíos.	<ul style="list-style-type: none"> -Evalúa alternativas y toma decisiones -Capacidad para llevar a cabo lo que se propone, venciendo resistencias y dificultades. -Capacidad para prever lo que espera lograr en el futuro y diseñar una estrategia para construirlo, tomando previsiones para el trabajo que va a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Toma de decisiones. -Identificación de resistencias y dificultades. -Proyección al futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> -Es seguro en lo que hace y confía en sí mismo. - Propone las cosas primero. No necesita que otros lo empujen. - Lucha por lograr sus metas a pesar de las dificultades. - Establece juicios argumentados y define acciones adecuadas para resolver una situación determinada
Resuelve problemas, busca permanentemente soluciones creativas, tiene vocación por la innovación, el cambio y la mejora continua en todos los ámbitos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad para emprender cambios -Realizar acciones con eficacia le permiten alcanzar los objetivos que se propone. 	<ul style="list-style-type: none"> -Emprender cambios. -Trazar objetivos y alcanzarlos. La eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> - Propone soluciones novedosas a los problemas planteados.
Actúa en función de valores, comprometiéndose las voluntades de colaboradores, clientes y proveedores, y generando una cultura empresarial propia.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de dirigir a otros, de trabajar en equipo, de asumir funciones de guía. -Comunicación y persuasión. Habilidades comunicativas y otras para hacer que los otros compartan sus objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo en equipo -Liderazgo. -Habilidades comunicativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprende y busca que los otros aprendan también. -Toma iniciativas para el desarrollo de actividades propuestas. -propone alternativas de solución y las argumenta para el logro de objetivos. - Reconoce y comprende a los demás y expresa ideas y emociones, con el fin de crear y compartir significados,

			transmitir ideas, interpretar y procesar conceptos y datos, teniendo en cuenta el contexto.
Obtiene, interpreta y establece prioridades en la información demostrando dominio y actualización de conocimientos necesarios para el desarrollo de la empresa.	-Investigar y analizar contextos. -Disposición al aprendizaje permanente, a regular su propio aprendizaje.	-Análisis de contextos. -Aprendizaje permanente. -Regulación del aprendizaje.	-Organiza la información obtenida, para utilizarla en el desarrollo de actividades encomendadas. -Reflexiona sobre los procesos desarrollados -Autoevalúa su desempeño en las actividades realizadas.
Demuestra autoconfianza en cada uno de las actividades que realiza	-Conocimiento de sí mismo, de sus fortalezas y limitaciones. -Demuestra buena autoestima -Cree, confía y está seguro en lo que es capaz de lograr. mismo	-Identificación de fortalezas y limitaciones -Autoestima -Confianza y seguridad personal	-Identifica sus características personales: fortalezas y campos de interés. --Demuestra seguridad en lo que hace y confía en sí
Actitudes emprendedoras: <ul style="list-style-type: none"> • Asertividad. Comunicar efectivamente lo que se quiere comunicar. • Motivación al logro. Interés por cumplir con metas difíciles de lograr, por concluir un trabajo por la satisfacción de asumir y responder a un reto personal. • Persistencia y perseverancia. Constancia por alcanzar la meta sin importar los obstáculos que tenga que superar en el camino. • Flexibilidad. Está abierto a los cambios, tiene la disposición para asumir que la situación presente puede cambiar en función a una mejor alternativa. • Confianza en sí mismo. • Busca soluciones, Capaz de reaccionar ante situaciones problemáticas y buscar soluciones. • Disposición al cambio • Responsable. Respeto por el cumplimiento de los acuerdos y compromisos que puede haber aceptado. Es clave para que funcione un sistema basado en relaciones de confianza. • Disposición a trabajar en equipo. Capacidad para trabajar con otros para alcanzar un mismo objetivo. Esto requiere coordinar con otras personas para trabajar en forma complementaria aprovechando las fortalezas e intereses de cada quien, dividiéndose responsabilidades y roles. • Asumir riesgos. Capacidad de tomar decisiones en un panorama poco favorable asumiendo las consecuencias de sus decisiones. 			

FUENTE: DCN del Perú (2009) y creación del doctorando.

3.3.9. Espacios para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

A. Espacios institucionales:

El rol del docente es colaborar, desde el trabajo en el aula, con la ejecución de acciones que ayuden a fomentar la cultura del emprendimiento en la escuela. Los espacios que toda institución educativa puede ofrecer para generar emprendimiento se recogen a continuación:

Actividades académicas: se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos participativos y de aula, salidas de campo, ferias de ciencia y tecnología, ferias artesanales, ferias empresariales, concursos, estudio de casos, etc.

Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: proyectos ambientales escolares, campañas de cuidado ambiental, formación de clubes y grupos de trabajo.

Proyectos sociales: proyectos de recuperación de la cultura, servicio social, proyectos de equidad de género, defensa de los derechos humanos, etc.

Actividades empresariales: visitas guiadas, proyectos productivos con apoyo de empresas, programas de responsabilidad social empresarial, etc.

Entorno familiar: mediante las asociaciones de padres de familia, talleres y escuelas para padres, etc.

Actividades culturales: grupos de danza, teatro, música, deportes; visita a museos, recorridos por la localidad o región, etc.

B. Espacios de formación

En una institución educativa, existen oportunidades y espacios formativos que permiten educar en el emprendimiento. Tienen lugar en las programaciones curriculares, las actividades de la institución educativa, los proyectos participativos y empresariales, el calendario comunal y las

actividades específicas de la escuela. Estos espacios de formación son importantes porque son el punto de encuentro entre los docentes y los estudiantes para la generar conocimiento y desarrollar las habilidades emprendedoras. Por otro lado, son espacios significativos, puesto que parten de los intereses, las necesidades y las expectativas de los estudiantes, a quienes se estimula para que descubran en ellos mismos sus intereses y vocación, y para que entrenen las competencias que les permitan conseguir sus metas y objetivos con creatividad e innovación.

Gráfico N° 32

Espacios de formación para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.

Espacios de formación	Aportan a la cultura del emprendimiento cuando:
Estrategias de enseñanza-aprendizaje	Generan el ambiente propicio para un aprendizaje significativo centrado en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras.
Proyectos participativos y empresariales	Los estudiantes participan en el diseño, implementación, ejecución y evaluación de las actividades colaborativas, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.
Actividades de la institución educativa	Se realizan no solo con la finalidad de cumplir una tarea planificada, sino porque su ejecución vincula ideas, principios, valores, y estilos de trabajo enfocados en el perfil institucional propuesto en la programación estratégica institucional.
Calendario comunal	Conjuga los conocimientos y experiencias culturales propias de la comunidad con la iniciativa y las propuestas de los estudiantes para difundir y fortalecer las actividades sociales, culturales y económicas de la comunidad. Permite conocer espacios que inciten a la definición de sus intereses y metas.

3.3.10. Estrategias para la enseñanza del emprendimiento.

Considerando la propuesta de Díaz Ortega (2010), existen varias estrategias que pueden ser aplicadas con éxito en las instituciones educativas para el logro de la enseñanza del emprendimiento: seminarios

y talleres, concursos de planes de negocio, programas de miniempresas y las actividades dentro del aula.

A. Seminarios y talleres

Están dirigidos a todo los miembros de la institución educativa y tienen por finalidad prepararlos para actuar en la clase y en el ámbito educativo en general, y generar autosuficiencia en términos de educación emprendedora.

El objetivo principal es la formación y apoyo en la educación emprendedora, orientada a generar un desarrollo sustentable en el tiempo. Pero tienen también como objetivo generar redes entre la escuela, empresas y toda la comunidad.

Gráfico N° 33

Seminario de sensibilización respecto al emprendimiento.

Seminario de sensibilización respecto al emprendimiento	
Esta es una de las primeras actividades que se pueden realizar para identificar el grado de interés de la institución educativa en el tema.	
Objetivos	<p>Mostrar experiencias cercanas de personas que lograron concretar sus sueños con perseverancia, iniciativa y esfuerzo.</p> <p>Difundir los valores emprendedores en todos los ámbitos de acción, sea empresarial, comunitario, social, etc.</p> <p>Preparar y motivar a los estudiantes para la enseñanza del emprendimiento en la sala de clases.</p>
Alcance de la actividad	El efecto es puntual y produce un interés inicial, pero si no se canaliza en algún otro programa o actividades complementarias, se pierde el esfuerzo sin desarrollar habilidades específicas. Sirve para medir el interés inicial y detectar posibles aliados o clientes de los programas de emprendimiento.

Costos y financiamiento	<p>Es posible encontrar el financiamiento del evento por medio de patrocinadores, aportes de privados y voluntarios. Por ejemplo: empresas cercanas al colegio, empresas proveedoras o que tengan algún interés en que los estudiantes sean capacitados en estas competencias.</p> <p>También es posible realizar un evento de este tipo pidiendo todos los recursos como aportes. Se recomienda salir a “vender” el evento a empresas con una pequeña propuesta especificando el objetivo del evento, el público objetivo, potenciales expositores, qué se pide a la empresa y qué se ofrece a cambio. Por ejemplo: difusión en medios de comunicación, lugar en el evento para que la empresa publicite sus productos, acceso a la base de datos de asistentes, entre otras cosas.</p>
--------------------------------	--

B. Concursos de planes de negocio.

El plan de negocios es la ruta que evidencia el camino a seguir para emprender un negocio y llevarlo a cabo de inicio a fin. Gracias a este plan se aprende a establecer objetivos y la manera cómo alcanzarlos, así como desarrollar un proceso capaz de generar y distribuir riqueza.

Un concurso de planes de negocio es una actividad que consiste en la organización de un concurso semestral o anual para seleccionar las mejores ideas de negocio dentro de una institución educativa o un grupo de ellas.

Los concursos de ideas de negocio parten de una convocatoria general que solicita la presentación de ideas dentro de ciertos criterios elegidos por la institución educativa. Por ejemplo:

- ☐ Ideas de negocio innovadoras por parte de los estudiantes.
- ☐ Ideas de negocio de estudiantes y apoderados.
- ☐ Ideas de negocio que se puedan realizar en el colegio.
- ☐ Ideas de negocio tecnológicas.

En general, se necesita un sitio web o algún lugar donde sea posible acceder a la ficha de postulación, que solicita información básica acerca

de la idea de negocio y donde se verifican los criterios a respetar para llevar adelante el concurso. En este sitio web deberán estar las bases del concurso y los criterios de selección.

Los evaluadores del concurso revisan las inscripciones y, dependiendo del potencial de la idea y del cumplimiento de requisitos, preseleccionan a quienes pasan a la siguiente etapa. Es posible que a los proyectos seleccionados se les pida un prototipo, una descripción más detallada del negocio o un perfil de negocios con el fin de evaluar la siguiente etapa.

En general, los concursos no deberían tener más de tres o cuatro etapas en las que se van eliminando candidatos. Al final del concurso, es posible que los estudiantes realicen presentaciones ante un jurado, preferentemente de ejecutivos de negocios o empresarios. Esto hace que los estudiantes tomen en serio su papel de emprendedores y desarrollen habilidades comunicacionales y profesionales. Es también una excelente oportunidad de aprendizaje para los estudiantes al exponerse a las críticas y recomendaciones de personas que trabajan en negocios y emprendimientos.

Al final del concurso, se realiza una ceremonia de premiación donde se destacan las características de las ideas emprendedoras ganadoras. La ceremonia de premiación es tan importante como el premio que se recibe, porque esto permite validar en la comunidad los logros de los emprendedores y promover que otros se atrevan a presentar ideas de negocios.

C. Programa de miniempresas.

Esta es una actividad en la que los estudiantes gestionan una miniempresa en la institución educativa, con el objetivo de crear una actividad económica real o simular el funcionamiento de una empresa real, pero a pequeña escala.

Gráfico N° 34

Programa de miniempresas

Programa de miniempresas	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">-Analizar posibles necesidades, explorar ideas y proponer diferentes soluciones, teniendo presente la calidad de vida de las personas, el cuidado del medio ambiente y aspectos éticos involucrados.-Organizar el trabajo individual y en equipo considerando las competencias de las personas, el trabajo colaborativo y la asunción responsable derechos y deberes.-Lograr que los estudiantes adquieran competencias emprendedoras básicas y que desarrollen cualidades personales y competencias transversales.-Conseguir que los estudiantes demuestren su creatividad, y desarrollen entusiasmo y voluntad para asumir responsabilidades y tomar la iniciativa.-Crear vínculos con el mundo empresarial y la comunidad
Tiempo involucrado	El desarrollo de una miniempresa de estudiantes requiere un tiempo aproximado de 4 a 6 meses, es decir, la mitad de un curso o año escolar completo.
Actores	<ul style="list-style-type: none">-Tener un cuerpo docente entusiasmado y dispuesto a apoyar a los estudiantes; asumir el rol de asesores o tutores que den apoyo a los estudiantes a lo largo de toda la actividad.

Requisitos y recomendaciones	<p>La duración del programa, pero otorgándoles la libertad para desarrollar sus propias ideas y la completa responsabilidad del funcionamiento de la miniempresa.</p> <p>Idealmente, contar también con asesores del mundo empresarial, es decir, cada miniempresa (formada por alrededor de 10 estudiantes) debería contar por lo menos con un tutor (profesor) y con un asesor del mundo empresarial.</p> <p>Se recomienda que cada estudiante cumpla un rol dentro de la miniempresa, pero que también pueda ir rotando entre los demás para poder llegar a conocer cada una de las áreas involucradas (ventas, contabilidad, marketing).</p> <p>Es importante el seguimiento del profesor en cada uno de los proyectos, pero debe dejar siempre a los estudiantes la toma de decisiones. Se recomienda también las visitas de los estudiantes a empresas reales para que conozcan su funcionamiento y el alcance de sus dimensiones.</p>
Descripción del desarrollo de la actividad	
Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dividir a la clase en 3 o 4 grupos y decidir el producto o servicio a desarrollar. 2. Elegir al grupo directivo de la miniempresa definiendo cuál será el rol de cada alumno. 3. Obtener el capital inicial: rifas, ventas de acciones. 4. Definir el plan de negocios y la estrategia comercial. 5. Realizar la producción. 6. Llevar a cabo la venta o comercialización. 7. Hacer la contabilidad. <p>Finalmente, al terminar el año, liquidar la empresa y presentar un informe (los estudiantes).</p>
Adaptado de Díaz Ortega, S. (2010). <i>Manual de orientación para la formación del emprendimiento</i> . Santiago: Pro O'Higgins.	

Fuente: elaboración del doctorando.

D. Actividades en el aula.

En el aula, existen diversas maneras y estrategias para promover el emprendimiento, desde metodologías destinadas a enseñar conceptos relacionados con el emprendimiento (sopas de letras, crucigramas, acertijos y concursos de conocimiento) hasta estrategias dirigidas a vivir el emprendimiento (juegos empresariales, simulacros de emprendimiento, lecturas de casos, entrevistas a empresarios, elaboración de planes de negocios, etc.).

E. Visualización del futuro.

Todos los estudiantes deben tener la oportunidad de visualizar su futuro mientras se preparan para él. Esta actividad se puede realizar con estudiantes de distintas edades. Los objetivos son:

- Expresar la interioridad personal y explorar la propia creatividad.
- Fortalecer el respeto por los puntos de vista diferentes.
- Distinguir que existen distintos ámbitos de acción para el desarrollo personal y que las personas no están limitadas a unas pocas opciones.
- Ampliar la visión del espíritu emprendedor.
- Entender que la adquisición de cualidades para ser una persona emprendedora va más allá de la creación de una empresa.

F. Estudio de mercado.

Un estudio de mercado es necesario para que los estudiantes se den cuenta y estén alerta a los constantes cambios, exigencias y necesidades de la sociedad. Se debe considerar el siguiente desarrollo:

1. Explica a los estudiantes los objetivos de un estudio de mercado y los puntos fundamentales que debe contener.
2. Desarrolla y entrega a cada alumno la encuesta que se hará dentro del aula.

3. Forma grupos donde comparen, analicen y sintetizen la información recopilada.

4. Pide a tus estudiantes que generen un informe con esta información, resaltando las necesidades identificadas y la solución que ellos darían.

3.3.11. Proyectos sugeridos para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento:

Un proyecto pedagógico productivo es una estrategia educativa que ofrece oportunidades a estudiantes, docentes y establecimientos educativos para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como una base para el aprendizaje y el desarrollo social.

Estos proyectos constituyen un eje integrador de las competencias básicas y ciudadanas con competencias específicas y actitudes emprendedoras y para la empresarialidad que promueven en los estudiantes aprendizajes significativos en escenarios productivos con sentido pedagógico. Son una oportunidad para que los estudiantes visualicen proyectos de vida futura y se preparen para gestionarlos.

Los proyectos pedagógicos productivos contribuyen a la cultura del emprendimiento cuando:

- Promueven la participación de toda la comunidad y la constitución de grupos de trabajo interdisciplinarios para abordar mejor las problemáticas sociales;
- Desarrollan la autonomía, la autoestima, el sentido de pertenencia, la asociatividad, la cooperación y la solidaridad social.

A. Huertos y granjas escolares.



Son espacios, en donde los se convertirán en dueños de un huerto de diversas plantas, frutos y vegetales que se asignaran según el área y en ésta, según el interés de los estudiantes. Dicha propuesta, está diseñada para integrar cada una de las áreas o disciplinas propuestas por la I.E. Allí, los niños y niñas tendrán la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, competencias y habilidades. Durante su desarrollo, cada grado tendrá una función específica o un rol que desempeñará en su huerto.

Al terminar la cosecha los estudiantes se encargarán de vender lo que han cultivado dentro de las instalaciones de la I.E., siendo sus principales compradores estudiantes de otros grados y padres de familia. Para llevar a cabo la propuesta, es necesario plantear un modelo pedagógico; por tal motivo, se propone un modelo de pedagogía activa; ya que éste se basa en el aprender haciendo; es decir, construir nuevos conocimientos mediante la experiencia.

Por otro lado los estudiantes pueden implementar una granja de animales menores. Con la finalidad de dar funcionamiento a dicha granja, se pueden organizar en equipos, con la finalidad de atender por turnos la granja.

B. Una empresa en mi escuela.



Este proyecto está dirigido a niños y niñas de primaria, el proyecto consiste en crear una cooperativa escolar. Para ello los participantes nombrarán a sus representantes y elegirán los productos que van a comercializar, preferentemente deberán ser productos elaborados por ellos mismos (manualidades, semilleros, etc.). Además, deberán simular la realización de los trámites que realiza cualquier empresa real (elaboración de estatutos, solicitud de la licencia de apertura y de los préstamos a entidades bancarias). El programa finaliza con la venta de los productos en el propio centro, en el mercadillo local o en una feria.

Una vez finalizada la feria, deberán decidir conjuntamente en qué se gastan el dinero (excursión, material para el colegio, viaje de fin de curso, etc.) y donar al menos el 5% a una entidad benéfica.

El programa favorece el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación, el análisis del entorno físico, la creación y la convivencia.

Objetivos:

El objetivo general, es la difusión de la cultura emprendedora entre niños y niñas, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades. Este objetivo se concreta en los siguientes específicos:

- Contribuir al desarrollo de las ocho competencias básicas definidas en el currículum escolar, incluido en ellas el espíritu emprendedor.

-Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.

-Iniciar al alumnado en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto.

C. Niñotecas.



Dada la importancia de fomentar la lectura desde la infancia ha surgido la idea de crear «bibliotecas para niños de los primeros grados». Se trata de un espacio destinado a la lectura y al préstamo de libros, especialmente seleccionados para niños de 6 a 8 años; los estudiantes de 5° y 6° grados leen a los más pequeños, les prestan sus cuentos, dialogan y recomiendan acerca de los cuentos leídos.

Padres e hijos pueden encontrar otra forma de jugar y estimular la creatividad e inteligencia. A través de las niñotecas se pueden desarrollar experiencias de estimulación con la lectura, en las que padres y educadores ayudan al niño a adquirir y desarrollar habilidades motoras, cognitivas y socio-afectivas observando, al mismo tiempo, cambios en el desarrollo.

La misión de la niñoteca, es acercar los libros al niño y fomentar el desarrollo de la lectura desde edades tempranas.

D. Ludotecas escolares.



Son centros destinados a favorecer el juego educativo, las relaciones sociales y la adquisición de valores desde edades tempranas. Pueden estar localizadas en un lugar concreto (aula, I.E. o en el domicilio de algún estudiante) o ser itinerantes (con esta modalidad pueden acudir allí donde se les necesita).

La ludoteca ofrece al niño un espacio para jugar, adecuado a su edad e intereses, poniendo a su disposición diversos juguetes y materiales, y la posibilidad de relacionarse con otros niños de diferentes edades.

A partir del juego, los niños y niñas pueden aprender el respeto, habituándose a considerarlo como un valor indispensable y necesario para una mejor convivencia. Las ludotecas despiertan un sentimiento de responsabilidad y de vida social; desarrollan una nueva relación, gracias al objeto que no se posee, se comparte.

E. Compañía de teatro para niños.



En la I.E. se puede organizar la compañía de teatro que representen obras

expresamente concebidas para los niños/as (y los padres que los acompañan). La compañía puede brindar a los estudiantes de diferentes grados y público en general sus funciones y así hacer un capital.

F.Las tiendas escolares.



En el mercado existen juguetes que reproducen diversos productos de consumo con los cuales los niños pueden jugar a las tiendas o las compras. Con estos juguetes podemos dar un paso más y hacer ejercicios de emprendimiento para niños muy interesantes, según la edad o capacidades de éstos, sobre marketing, programación, roles, etc.

Desde el punto de vista del marketing en el punto de venta, los niños pueden jugar a poner precios a los productos. Según la edad, practicaríamos los números para aprenderlos o llegaríamos a comentar la psicología de los números sobre cómo algunos favorecen las compras. Los precios se pueden escribir en un papel y ponerlos junto a los productos, como en los lineales del supermercado. El objetivo: los números y su psicología.

Los niños también se divertirán haciendo carteles de ofertas como manualidad con cartulinas, papel, tijeras, pinturas y pegamento. Sería buena idea, según la edad, insisto, que ellos se fijasen en cómo presentan

estos carteles los supermercados y los colores empleados. El objetivo: cómo llamar la atención del consumidor.

Si en la realidad no está la leche junto al tomate frito en el supermercado, tampoco lo haremos jugando. En la medida de lo posible, les enseñaremos por qué ciertos productos se colocan junto a otros productos dando lugar a pasillos temáticos o por categorías. Por ejemplo, todos los alimentos de chocolate van juntos. De la misma manera, insistiremos en la importancia de que los productos estén bien presentados o colocados en el estante. El objetivo: el orden y la categorización.

La imaginación no tiene límites, también pueden pensar en un nombre para el supermercado y crear el logo. El objetivo: *naming* y diseño

Diseño de avisos publicitarios en diferentes medios de comunicación.

G. Visitas guiadas a empresas y entrevistas a empresarios.



Este proyecto consiste, en la identificación de las personas que tienen sus negocios o brindan algún servicio en la comunidad.

Su propósito es el acercamiento más amplio e integral al mundo empresarial, concibiendo a la empresa como un espacio para su desarrollo personal personal, familiar y comunal a futuro.

Estas visitas están orientadas a generar un espacio de diálogo y reflexión como eje para estimular la capacidad de observación y creatividad de los estudiantes. Asimismo obtener información de cómo surgieron dichos emprendedores y cómo funcionan actualmente sus empresas, al escuchar sus testimonios.

De regreso al aula se realizará un conversatorio con los estudiantes acerca de los aspectos más relevantes de la visita, culminando con la propuesta de un negocio donde empleen los recursos de sus comunidad e identifiquen las oportunidades para realizar el negocio.

Para realizar la entrevista a los emprendedores, los estudiantes escogen un personaje del ámbito empresarial y que constituye un ejemplo de emprendimiento a considerar. La idea es entrevistarlos y que los estudiantes elaboren sus propias conclusiones sobre cuáles fueron los factores de éxito detrás de este personaje. Esta actividad persigue los siguientes objetivos:

- Conducirse adecuadamente en situaciones públicas, como receptor o como emisor de información.
- Lograr que los estudiantes reconozcan competencias emprendedoras básicas.
- Conseguir que los estudiantes se motiven y entusiasmen tras conocer una experiencia emprendedora real.
- Crear vínculos con el ámbito empresarial y la comunidad local en general.

H. Equipo de animaciones de fechas importantes.



Los estudiantes pueden formar un equipo de animación integral de fiestas. Organización y animación de todo tipo de fiestas y eventos, tanto para público infantil como público adulto (cumpleaños, etc).

En la organización de fiestas y de actividades recreativas infantiles, el equipo debe tener programadas actividades diversas, juegos para los más pequeños, pero con la posibilidad de integrar en ellas a los adultos y acompañantes y a otros invitados como tíos, abuelos, amigos de los padres, que pueden participar además como jueces de algunos juegos o en la logística de la fiesta.

El equipo puede reunirse por las tardes para poder realizar sus ensayos, solicitando el apoyo de su docente para orientarlos en dichos ensayos.

En el aula, con la finalidad de promocionar sus servicios; pueden elaborar afiches, avisos, volantes, etc.

I. El cinescuela.



Nuestros estudiantes pertenecen a una generación marcada profundamente por la imagen. El cine es un medio audiovisual completo porque integra múltiples saberes: es arte y técnica, lenguaje e imagen, documento y diversión, fantasía y realidad. Así mismo está relacionado con las diversas materias de la Educación Primaria. Por su carácter multidisciplinar se tratan diferentes aspectos relacionados con la educación en su concepción más amplia.

¿Cómo lo podrían desarrollar nuestros estudiantes?

Si bien es cierto que en nuestra comunidad no se cuenta con una sala cinematográfica; pero también es cierto que se podría proyectar películas utilizando una computadora y un proyector multimedia.

El material a ser proyectado sería seleccionado teniendo como criterios: el aspecto educativo, cultural y de interés para el público asistente. Las proyecciones se realizarían por las tardes o por las noches.

Todos los proyectos antes mencionados, al ser desarrollados están dirigidos al desarrollo de capacidades de emprendimiento, aplicando las diferentes teorías de emprendimiento y y demás teorías que fundamentan la presente propuesta.

3.4. Perfil de un docente para desarrollar capacidades emprendedoras en sus estudiantes.

3.4.1. Autoevaluación para identificar el perfil e identificar los rasgos que convierten en docentes promotores de emprendimiento.

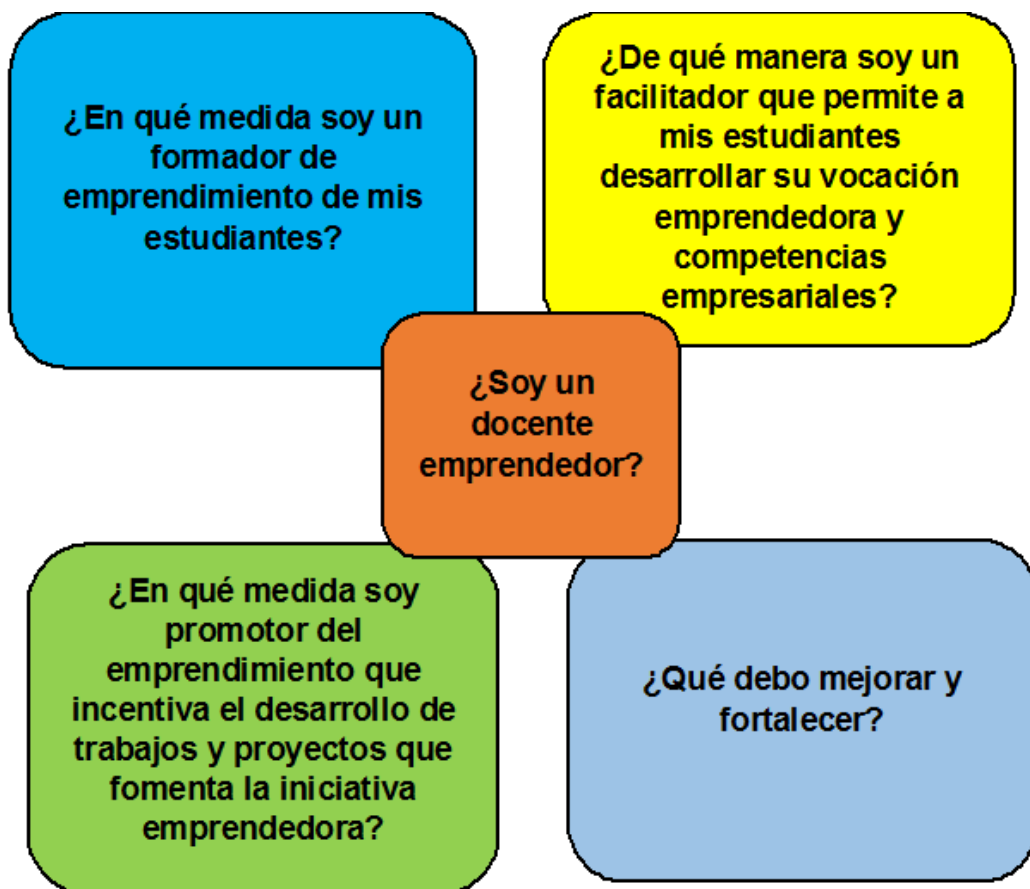
Gráfico N° 35

- Generador de conocimientos y aplicar actitudes y valores indispensables para realizar acciones dirigidas al mejoramiento personal y al desarrollo social.
- Orientador de actividades que permitan satisfacer las necesidades humanas de la comunidad de manera ética, responsable y solidaria, fomentando el desarrollo sostenible.
- Propiciador del trabajo colaborativo y la cohesión social en toda la institución educativa.
- Facilitador de recursos, herramientas y estrategias para que los estudiantes sean capaces de conseguir y mantenerse en un empleo, puedan tener la posibilidad de diversas experiencias laborales y de optar por el autoempleo.
- Promotor de establecer vínculos de la institución educativa con el sector productivo y la educación superior y técnica.
- Formador, que transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que luego el estudiante aplicará en su proyecto de vida.
- Promotor que Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos en los que el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.
- Facilitador, que contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación, y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.
- Capacidad para inspirar confianza y credibilidad.
- Logra motivar al estudiante para que vea en la actividad emprendedora una opción de vida para el futuro.
- Tiene iniciativa, es innovador y flexible, lo que le permite sobresalir como docente que impulsa proyectos, que promueve el emprendimiento, sin sacrificar la agenda académica que le corresponde desarrollar.

Reflexión docente.

Gráfico N° 36

Perfil del docente emprendedor



Fuente: Elaboración del autor.

Según Pilonieta (2009), el docente promotor y formador en emprendimiento conjuga tres perfiles en uno:

Formador. Transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que luego el estudiante aplicará en su proyecto de vida.

Promotor. Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos en los que el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.

Facilitador. Contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o

recomendación, y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.

En tal sentido el docente en su rol de formador, promotor y facilitador tiene el gran reto de desarrollar el espíritu emprendedor que es la facultad que poseen los seres humanos para propiciar cambios, para innovar, para experimentar cosas nuevas o hacerlas de forma diferente, para ser creativos, originales y dinámicos, y para persistir en el logro de los objetivos propuestos. El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.

3.5. Evaluación del nuevo modelo curricular

Díaz (1995) cita a García (1975), afirma que la evaluación es un proceso sistemático por medio del cual se valora el grado en que los medios, recursos y procedimientos permiten el logro de las finalidades y metas de una institución o sistema educativo. En consecuencia, la evaluación requiere de un acopio sistemático de datos cuantitativos y cualitativos y los cambios propuestos que se están realizando adecuadamente.

Para evaluar la efectividad del modelo teórico se tendrá en cuenta las siguientes actividades:

- Plan de evaluación.
- Garantía del modelo teórico aplicado, es decir, cuál es la funcionalidad de las teorías y enfoques utilizados en el modelo teórico.
- Diseño de técnicas, procedimientos e instrumentos pertinentes y coherentes con lo que se quiere medir.
- Empleo de cuestionarios, entrevistas, análisis de documentos, aplicación de las TIC, investigación bibliográfica, análisis demográfico de alumnos y docentes, además de los instrumentos de observación.

Grado de éxito de la aplicación del modelo teórico en sus dimensiones: elementos, sujetos y procesos curriculares.

-Juzgar continuamente los resultados obtenidos, pues solo así se llega al perfeccionamiento.

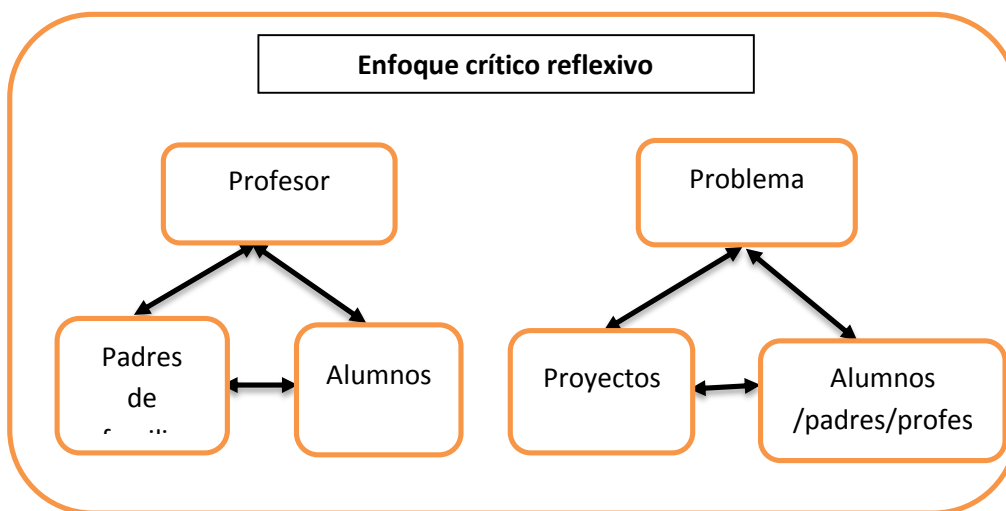
-Análisis de congruencia entre las competencias y capacidades planificadas.

-Investigación de la actividad docente en relación con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes..

-Respecto de los sujetos de la educación (padres, profesor y alumnos) se forma una triada con un enfoque crítico reflexivo.

-Diálogo entre alumnos, profesores (se incluye a los directivos) y padres de familia de manera permanente.

Gráfico N° 37



Elaboración del doctorando.

Para realizar una mejor evaluación del modelo teórico se sugiere utilizar la siguiente matriz:

Gráfico N° 38

Matriz para la evaluación del modelo teórico

Dimensión del modelo teórico	Componentes del modelo teórico	Capacidad crítica reflexiva de los sujetos		Grado de efectividad de los S, P y E en el modelo teórico.			Determinación de:		Decisiones
		Sí	No	Alto	Medio	Bajo	Logros	Debilidades	
Sujeto (S)	Estudiante								
	Profesor								
	Padre de familia								
Proceso (P)	Diseño del modelo teórico: Problema								
	Teorías explícitas								
	Proyectos								
	Diseño de propuestas de mejora								
Elementos (E)	Competencias								
	Capacidades								
	Indicadores								
	Técnicas								
	Procedimientos								
	Instrumentos								
	Estrategias								
	Recursos y materiales								
	Infraestructura								
Tiempo									

Elaboración del doctorando.

Después de la aplicación de la matriz se determina en qué medida se ha contribuido para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Este material es trabajado en equipo a nivel de institución educativa. Mediante procesos autorreflexivos, además que tiene un alto grado de complejidad, dado los elementos de la matriz.

3.6. Recomendaciones metodológicas para la aplicación del modelo teórico curricular en el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

Para una aplicación metodológica eficiente del modelo teórico curricular contextual, se hace las siguientes recomendaciones:

1° Los integrantes de la comunidad educativa deben estar sensibilizados de que existe una propuesta metodológica para mejorar la formación de los estudiantes. Para este caso realizar estudios de casos o dinámicas relacionadas con las teorías que sustentan el modelo teórico.

2° Conocer el modelo teórico, es decir estar familiarizados con los componentes de manera holística y holográfica, para este caso los profesores serán responsables de su aplicación en la práctica educativa.

4° Selección de competencias, capacidades, conocimientos e indicadores de la matriz de organización del modelo teórico.

5° Construcción de los proyectos o talleres para ser ejecutados con los estudiantes de manera activa.

6° Evaluación de la propuesta teórica y de los talleres o proyectos, con la finalidad de hacer nuevas propuestas de mejora.

7° Determinar un buen clima de aula y un ambiente físico adecuado para la realización de los talleres, estos talleres deberán estar planificados e implementados para evitar la improvisación.

8° Evaluar los talleres o actividades realizadas con la participación de estudiantes, padres de familia y docentes.

9° Sistematizar cada una de las experiencias realizadas.

10° Comunicar a la comunidad educativa sobre los logros alcanzados después de la aplicación de la propuesta del modelo teórico curricular.

3.7. Verificación de la hipótesis.

La hipótesis que se ha planteado en un inicio es la siguiente: “Si se diseña un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría de los rasgos de la personalidad, entonces se desarrolla las capacidades de emprendimiento de los

estudiantes de 5º y 6º grados de educación primaria de la I.E.Nº 82185 del caserío la Bendiza, del distrito de Jesús-Cajamarca”.

Después de la aplicación de los instrumentos para registrar datos y haber analizado la información construida se ha elaborado el modelo teórico curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento (Ver gráfico N° 27), este al mismo tiempo expresa la interrelación de cada uno de los elementos que intervienen: problema, diagnóstico, teorías y propuesta curricular desde la fundamentación hasta llegar a la evaluación.

Estoy seguro, que si se aplica la presente propuesta teórica en situaciones prácticas, se estará desarrollando las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, en consecuencia tendrán un alto involucramiento participando con autonomía, liderazgo y mucha creatividad en la solución de problemas que se presenten en diferentes contextos y contar con proyectos de vida a través de objetivos y metas plateados. Sin embargo, se debe trabajar primero con las triadas de manera sistemática: Relación padre de familia-profesor- alumno; relación entre problema- niño- profesor; niño-profesor-proyecto; entre otras triadas.

CONCLUSIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos en el presente capítulo, arribavo a las siguientes conclusiones:

1. Para el registro de información de la investigación se ha utilizado: cuestionarios de encuesta para estudiantes, cuestionarios de encuesta para profesores, cuestionario de encuesta para padres de familia y cuestionarios de encuesta para exalumnos.
2. Como consecuencia de la aplicación de los instrumentos para el registro de información, se ha formado una línea base diagnóstica relacionada con el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, tal como se expresa en la parte estadística.
3. La propuesta del modelo teórico curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento parte de las evidencias, como: la ausencia de iniciativas, la indiferencia y el escaso trabajo en equipo para solucionar problemas o participar en actividades del aula o de la I.E. esta propuesta se basa en: a) conformación de equipos de docentes (tobón, 2007 y proyecto tuning), b) análisis y estudio de la realidad (acuña y colaboradores (1979), c) práctica de autorreflexión (tobón, 2007), fundamentación (díaz), e) perfil de la nueva propuesta del modelo teórico (díaz), organización de competencias, capacidades, contenidos, indicadores y actitudes (díaz y tobón, 2007), g) espacios para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento y h) las estrategias para la enseñanza de las capacidades de emprendimiento, i) perfil de un docente para desarrollar capacidades emprendedoras en sus estudiantes, j) autoevaluación para identificar el perfil e identificar los rasgos que convierten en docentes promotores de emprendimiento y k) evaluación del nuevo modelo teórico (díaz).

CONCLUSIONES GENERALES

Después del análisis de nuestros resultados obtenidos en el presente estudio de investigación, arribamos a las siguientes conclusiones:

1. Se ha determinado la problemática de la I.E.Nº 82185, del caserío de la Bendiza comprensión del distrito de Jesús, el diagnóstico ha sido el punto de partida para formar una línea base a través de técnicas y procedimientos para hacer el análisis y la interpretación cualitativa y cuantitativa. A través de dicho diagnóstico se ha llegado a determinar el deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, manifestándose en: Los estudiantes no tienen libertad para desarrollar su creatividad e imaginación, no participan en la solución de problemas del hogar, desconocedor de su proyecto de vida, desinformado de los personajes de su comunidad o de otros, que tienen pequeñas o medianas empresas, desconoce acerca de cómo aprovechar y brindar valor agregado a los productos de su comunidad, los estudiantes no evalúan conjuntamente con sus docentes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto, el estudiante no es motivado por los docentes para proponer ideas creativas de manera argumentada, no cuenta con oportunidades para enfocarse y resolver un problema presentado en el aula o en la I.E, el estudiante no aprovecha las fortalezas de sus compañeros para desarrollar actividades propuestas o solucionar problemas, entre otros.
2. El proceso de identificar, seleccionar, jerarquizar en esenciales científicas y tecnológicas las teorías de la pedagogía contextualizada, de dinámica de sistemas, socio crítica reflexiva y teoría del empresario innovador, ha permitido elaborar el marco teórico de la investigación que ha permitido describir y explicar el problema, interpretar y discutir los resultados de investigación y elaborar el modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento.
3. El diseño de la propuesta curricular, que es una representación de la realidad, para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, y este forma parte de un nuevo currículo que debe desarrollarse con los estudiantes.

4. La propuesta curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento parte de la existencia del deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Esta propuesta se basa en: a) Análisis y estudio de la realidad (Acuña y Colaboradores (1979), b) Práctica de autorreflexión (Tobón, 2007), c) Fundamentación (Díaz), d) Perfil de la nueva propuesta curricular para el desarrollo de capacidades de emprendimiento (Díaz), Organización de competencias, capacidades, contenidos y actitudes, estrategias, recursos y tiempo (Díaz y Tobón, 2007). e) Evaluación de la nueva propuesta curricular (Díaz) y f) Construcción de proyectos formativos/ talleres para el desarrollo de capacidades de emprendimiento (Tobón, 2007).

RECOMENDACIONES

1. La cultura del emprendimiento debe ser asumida y vivida por todos los integrantes de la institución educativa: equipo directivo, docentes, padres de familia, estudiantes y directivos.
2. Con la finalidad de desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes, se recomienda aplicar el modelo curricular para el desarrollo de las mismas.
3. Empoderamiento de las teorías explícitas que dan sustento epistemológico y pedagógico y de carácter empresarial para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria.
4. Se sugiere que el emprendimiento debe ser asumido en la educación básica en una doble dimensión: De forma transversal, lo que implica dejar de entenderlo como un aspecto adicional a la educación para comprender su valor integral y transversal en el currículo de los diferentes niveles y áreas, dándole la importancia y el espacio correspondiente en los contenidos curriculares nacionales y regionales. En un área específica en la que se enfatice la formación para el emprendimiento y la gestión de empresas, que correspondería a la educación para el trabajo (También debe considerarse en el nivel primario).
5. Se debe fortalecer el espíritu emprendedor como elemento transversal a distintas áreas en los diferentes niveles educativos. Por ejemplo: en el estudio de las matemáticas se puede identificar capacidades como: a) Muestra seguridad y perseverancia al resolver problemas y comunicar resultados. b) Muestra rigurosidad para representar relaciones, plantear argumentos y comunicar resultados. c) Toma la iniciativa para formular preguntas, buscar conjeturas y plantear problemas. d) Actúa con honestidad en la evaluación de sus aprendizajes. Otro ejemplo es el área de comunicación que tiene en su diseño curricular estas capacidades: a) Dialoga con diversas personas, utilizando lenguaje adecuado; demostrando claridad y coherencia en sus argumentaciones. b) Escucha mensajes diversos, formulando preguntas sobre lo que no entiende. Como sabemos,

la capacidad de convencimiento y de comunicar asertivamente sus ideas es esencial para los emprendedores, bastante cercana a las capacidades anteriores del área de comunicación. El análisis debe completarse en las diferentes áreas y niveles del currículo, para poder asegurar que el espíritu emprendedor se promueva desde diversas áreas.

6. En lo relativo al desarrollo de competencias y conocimientos específicos, es el área de Educación para el Trabajo el espacio adecuado para trabajar con mayor profundidad, la educación emprendedora - empresarial. De acuerdo a las investigaciones mencionadas anteriormente, la formación específica requiere del desarrollo previo de las habilidades socio cognitivas y emocionales, en las que debe enfatizar la educación básica. Por lo tanto, es conveniente organizar los contenidos relacionados con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de acuerdo a estos criterios.
7. Es necesario introducir las nuevas competencias para el desarrollo del talento emprendedor, tales como la autonomía personal, el liderazgo, la creatividad/innovación y las habilidades empresariales.
8. En la I.E. debe desarrollarse el talento emprendedor, que no es solamente iniciativa empresarial para generar negocios, autoempleo, etc. Es también generar personas con más iniciativa tanto sean emprendedores, creen su propio negocio o trabajen como trabajadores para una empresa (intraemprendedores) o iniciativas de emprendimiento social.
9. Se debe generar aprendizajes mucho más motivadores para el alumno y basados en proyectos, en los que a partir de un proyecto el alumno va adquiriendo los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para sacar adelante el proyecto y por tanto producir un resultado final.
10. Es necesario introducir, desarrollar y medir las competencias emprendedoras en el aula trabajando habilidades/capacidades/actitudes/conocimientos tales como: el esfuerzo, la superación, la valentía, el riesgo, autoestima, empatía, inteligencia emocional, asumir riesgos, superar miedos, crear, elegir metas, planificar, comunicar, desarrollar proyectos, trabajar en equipo, la tenacidad, perseverancia, pasión, motivación al logro, resistencia al fracaso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BAZO, I. (2013). *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de Educación Física*. Rioja: Universidad de La Rioja. Consulta: 13 de mayo del 2016.

<http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000402.pdf>

DÍAZ ORTEGA, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: Pro O'Higgins. Consulta: 13 de mayo del 2016.

<http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf>

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2009). *Manual Jóvenes emprendedores. Generan ideas de negocio*. Lima: OIT-Mintra. http://www.mdgfund.org/sites/default/files/YEM_MANUAL_Peru_Jovenes%20emprendedores.pdf

PILONIETA, Oswaldo (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. <http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocente.comopro motoryformadordel emprendimiento.pdf>

SURVIO (PÁGINA WEB) (s/f). *Test para reconocer si tienes madera de emprendedor*.

Material web. Consulta 10 de mayo del 2016.

<<http://www.survio.com/survey/w/K7J6S4B9D8B2Y8Q5Q>>

Rojas, J., (s.f). *Teoría y Doctrina de la Educación*. Lima Perú.

Arnas, J., Del Rincón, D., y La Torre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Editorial labor S.A.

Cobo, Cristóbal (2012) *Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo*, Fundación Omar Dengo, IDRC –OIT- CINTERFOR.

Del Solar, Silvia (2010) *Emprendedores en el aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*, Fundar Región, BID, Santiago de Chile

Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) (2011) Modelo educativo de desarrollo empresarial, Escuela de emprendedores de IPAE.

Jaramillo, Miguel (2004) Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿una respuesta ante las dificultades de empleo?, redETIS, Buenos Aires.

Jaramillo, Carlos Felipe & Silva-Jáuregui, Carlos (edit) 2011 Perú en el umbral de una nueva era. Lecciones y desafíos para consolidar el crecimiento económico y un desarrollo más incluyente. Notas de Política, Volumen I. Lima: Banco Mundial.

Disponible en

<http://siteresources.worldbank.org/INTPERUINSPANISH/>

Material web. Consulta 10 de mayo del 2016.

[Resources/Peru_en_el_Umbral_de_una_nueva_era_version_final.pdf](#)

Linares, Dino (2001) Formación de jóvenes emprendedores y creadores de negocios, Colectivo Integral de Desarrollo, Lima.

Ministerio de Educación (2001) Marco curricular de Bachillerato, Lima.

Ministerio de Educación del Perú (2009) Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, Ministerio de Educación, Lima.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2001) Escuela emprende, MTPE, Lima.

Rodríguez, Javier (2001) El Bachillerato Peruano, Ministerio de Educación.

Lima SASE- IPAE (2001) Competencias necesarias para la creación y gestión exitosa de pequeñas y microempresas en el Perú. Ministerio de Educación, Lima

Vegas, José Martín, (2007) Educación y descentralización para el desarrollo regional, Pontificia Universidad Católica del Perú (material de estudio).

Alvarado L. y Margarita García. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Caracas.

Álvarez De Z., Carlos M. (1999). Pedagogía como ciencia. Editorial pueblo y educación. La Habana. Cuba 215pp.

Alverca, I. La investigación educativa y la problemática del aprendizaje.

Material web. Consulta 15 de marzo de 2016.

<http://www.campus-oei.org/revista/frame-anteriores.htm>

Congreso de la República del Perú. (1993). Constitución Política del Perú.

Coll, C. y otros (1994). El constructismo en el aula. Colección biblioteca de aula. España.

Cordero, E. (2013, s.p). Artículo: Investigación transdisciplinaria. Lambayeque Perú.

s.a.(s.f.). Dinámica de sistemas. Disponible en:

<http://dinamica-de-sistemas.com/>. Consultada el 6 de junio de 2013.

Material web. Consulta 11 de abril de 2016.

Habermas, J. (1978). Teoría analítica de la ciencia y la dialéctica. En: Popper, K. la lógica de las ciencias sociales. México, Garibaldo.

Hernández, R, Fernández, C. y Pilar, L. (2004, p. 597). Metodología de la investigación científica.

Leyva, L. (2005). (Ed.) La teoría crítica y las tareas actuales de la crítica. Barcelona, Abtrhopos.

Kelly. (s.f.). Racionalidades en la producción curricular y el proyecto curricular. Chile.

Rodríguez, M., (2005). Artículo. Una didáctica crítica para el currículo socio crítico en un mundo parcialmente globalizado. Seminario sobre Educación de Personas Adultas. Cullera. (Valencia).

Ministerio de Educación (2009). Diseño Curricular Nacional. Lima Perú.

Ruiz, M. (2010). Concepto de competencias desde la complejidad. Hacia la construcción de competencias educativas. México: Trillas.

Martínez, M. (s.f.). Artículo: Transdisciplinariedad y lógica dialéctica un enfoque para la complejidad del mundo.

Medina, J. (2012). Artículo: Sistemodinámica: Una relación convergente de ciencia – tecnología – filosofía y lectura.

Ministerio de Educación (2013). La teoría socio crítica. Lima Perú.

Ministerio de Educación. (2000). La investigación científica. Lima Perú.

s.a. Teoría socio crítica reflexiva. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos82/tendencias-formacion-docente/tendencias-formacion-docente2.shtml>. Consultada el 20 de abril de 2015.

Piscocoya, L. (2007). El proceso de la investigación científica. Un uso y glosarios. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima Perú.

Rodríguez, G. (s.f.). Metodología de la investigación cualitativa. s.l.: EDICIONES ALJIBI.

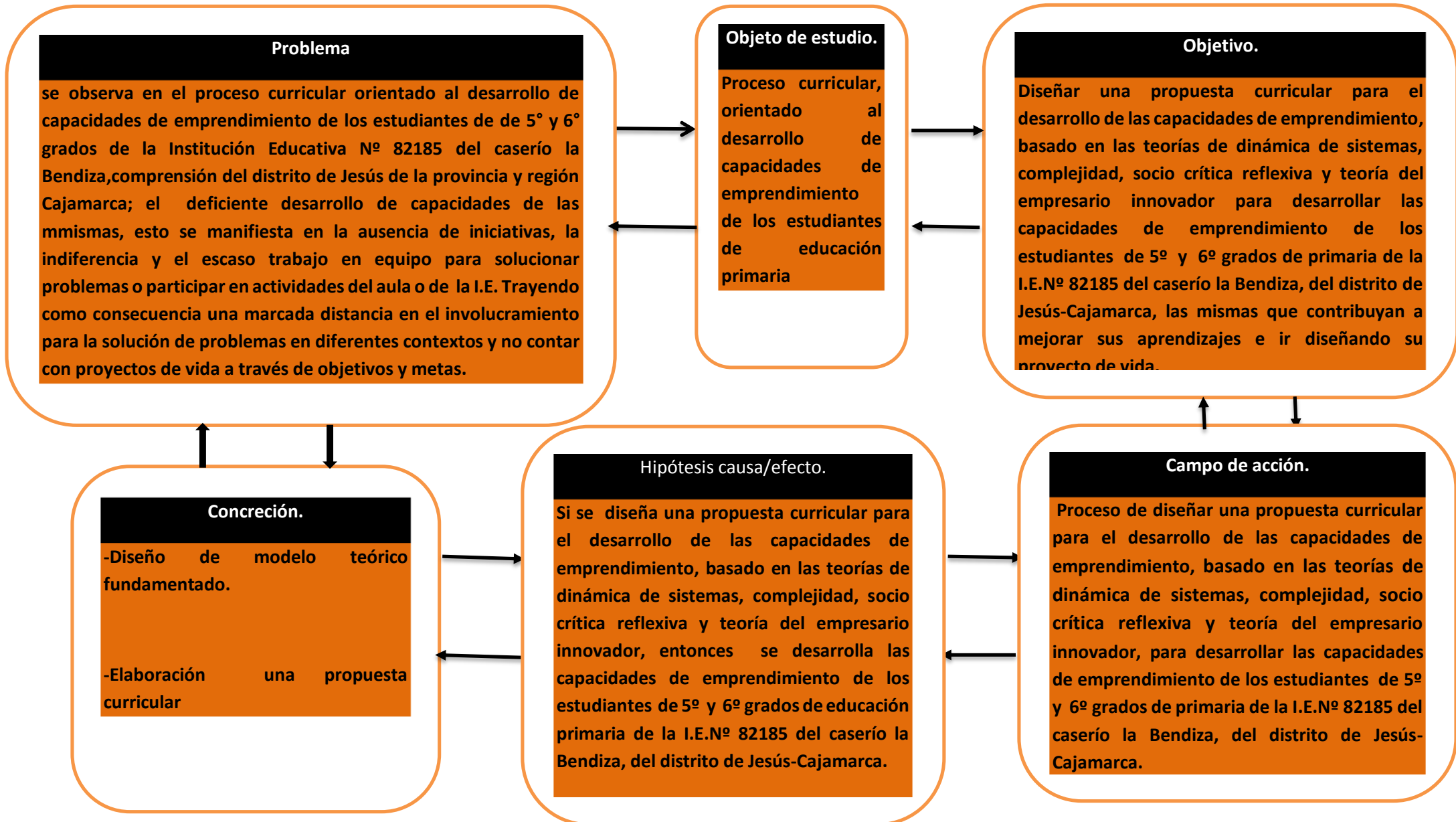
Sierra, R. (2007). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general en su elaboración y documentación. 5ta. Ed. España: THOMSON.

Villarini, A. (s.f.). Teoría y Pedagogía del Pensamiento Sistémico y Crítico. Puerto Rico.

ANEXOS

ANEXO 01:

Matriz lógica de investigación, estrategia metodológica central del trabajo “propuesta de modelo curricular para el perfil de alumnos emprendedores de Educación Primaria de la I.E.N° 82185-la Bendiza del distrito de Jesús de la provincia y Región Cajamarca.



ANEXO 02

Cuestionario de encuesta aplicada a docentes.

Código: D1

Lugar de aplicación:.....I.E.Nº-----Lugar: -----

Hora: ----- Fecha: -----Código: -----

Estimado/a profesor/a: La presente tiene por finalidad registrar información relacionada con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

El cuestionario es anónimo y confidencial, por lo que le agradezco contestarlo con la mayor sinceridad posible. Marque con una "X" en la respuesta que crea correcta y/o complete los espacios en blanco.

Parte 1: Información básica:

Sexo:

<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
------------------------------------	-----------------------------------

Edad: -----años. Especialidad:

Situación laboral en la I.E.

() Nombrado () Contratado () Destacado () Otra: -----

¿Cuál es el título y/o grado académico alcanzado más alto?

<input type="checkbox"/> Profesor	<input type="checkbox"/> Licenciado en	<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/> Doctor
-----------------------------------	--	-----------------------------------	---------------------------------

Parte 2: Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.

A continuación se presenta varias preguntas o afirmaciones, léelas detenidamente y contesta de acuerdo a la siguiente escala marcando con una “X”.

Siempre
A veces
Nunca

N°	Aspectos	Escala		
		siempre	A veces	Nunca
1	Evalúa conjuntamente con sus estudiantes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto.			
2	Fomenta el diálogo para que sus estudiantes propongan ideas creativas de manera argumentada			
3	Brinda oportunidades para que sus estudiantes se enfoquen y resuelvan un problema presentado en el aula o en la I.E.			
4	Fomenta la gestión de proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria			
5	Evalúan conjuntamente con sus estudiantes los proyectos ejecutados			

Gracias.

ANEXO 03

Cuestionario de encuesta aplicada a estudiantes:

Código: E1

Estimado alumno/a:

La presente tiene por finalidad recoger información relacionada con el desarrollo de tus capacidades de emprendimiento

El cuestionario es anónimo y confidencial, por lo que te agradezco contestar con la mayor sinceridad posible. Marca con una "X" en la respuesta que creas correcta y/o completa los espacios en blanco.

Parte 1: Datos personales:

Sexo:

Masculino	Femenino
-----------	----------

Edad:años, I.E.-----Comunidad: -----

Grado de estudios:.....Sección:

Parte 2: Participación de los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento

A continuación se presenta varias preguntas o afirmaciones, léelas detenidamente y contesta de acuerdo a la siguiente escala marcando con una “X”.

N º	Aspectos	Escala		
		siempre	A veces	Nunca
1	Dialogas con tu profesor y compañeros acerca las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en tu comunidad.			
2	Participas proponiendo alternativas de solución argumentadas para solucionar problemas del aula y de la I.E.			
3	Coordinas con tus compañeros/as para participar en actividades del aula o I.E.			
4	Aprovechas las fortalezas de tus compañeros para desarrollar actividades propuestas o solucionar problemas.			
5	Tu profesor te hablo sobre temas de emprendimeinto.			
6	Desarrolan en tu aula o I.E. proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas.			

Gracias.

ANEXO 04

Cuestionario de encuesta aplicada a padres de familia. Código: PF1

Lugar de aplicación: -----I.E.-----

Fecha:.....Hora:

Estimado padre de familia:

La presente tiene por finalidad recoger información relacionada con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de sus hijos.

El cuestionario es anónimo y confidencial, por lo que le agradezco contestarlo con la mayor sinceridad posible. Marque con una "X" en la respuesta que crea correcta y/o complete los espacios en blanco.

Parte 1: datos personales

Sexo

Mas	Femeni
-----	--------

Edad:años Grado de instrucción: -----

Lugar de procedencia:ocupación: -----

Parte 2: Condiciones en el hogar para el desarrollo del emprendimiento

N°	Aspectos	Escala		
		siempre	A veces	Nunca
1	Deja tiempo libre para que su hijo/a realice actividades donde desarrolla su creatividad e imaginación			
2	Fomenta la participación de sus hijo/a en la solución de problemas del hogar			
3	Dialoga con su hijo/a acerca de la organización de su			

	proyecto de vida			
4	Comenta con su hijo/a sobre personajes de su comunidad o de otros lugares, que tienen pequeñas o medianas empresas			
5	Dialoga con su hijo/a acerca de cómo aprovechar y brindar valor agregado a los productos de su comunidad			
6	Involucra a su hijo/a en el desarrollo de actividades que generan ingresos económicos para su hogar			

Parte 3: Percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo del emprendimiento de sus hijos.

N°	Aspectos	Escala		
		siempre	A veces	Nunca
1	La escuela es un lugar acogedor para el desarrollo integral de su hijo/a.			
2	El docente brinda un buen trato que favorece el desarrollo de la comunicación, la innovación y creatividad en el aula.			
3	Alguna vez su hijo/a le ha comentado acerca del tema de emprendimiento.			

4	La escuela debe apoyar en la organización de los proyectos de vida de los estudiantes.			
5	La escuela organiza actividades para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de su hijo/a.			

Gracias.

ANEXO 05.

Cuestionario de encuesta aplicada a exalumnos de la I.E.

Código: EX1

Lugar de aplicación: -----I.E.-----

Fecha:.....Hora:.....

Estimado exalumno:

La presente tiene por finalidad recoger información relacionada con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos de la I.E.N° 82185 de la Bendiza.

El cuestionario es anónimo y confidencial, por lo que le agradezco contestarlo con la mayor sinceridad posible. Marque con una "X" en la respuesta que crea correcta y/o complete los espacios en blanco.

Parte 1: datos personales

Sexo

Masculino	Femenino
-----------	----------

Edad: años

Grado de instrucción: -----lugar de
procedencia:..... ocupación: -----

Parte 2: Percepción de los exalumnos en relación a la escuela en el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

N°	Aspectos	Escala		
		siempre	A veces	Nunca
1	En la escuela le hablaron sobre el tema de emprendimiento			

2	Participó en la escuela en el desarrollo de proyectos.			
3	Los docentes le brindaron oportunidades para que intervenga con alternativas argumentadas en la solución de situaciones problemáticas.			
4	En la escuela ha desarrollado actividades que le han permitido desarrollar su creatividad.			
5	Cuando era estudiante, identificaban oportunidades y recursos que estaban presentes en tu comunidad			
6	Es necesario que la escuela desarrolle las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.			

Gracias.

ANEXO 06

Operativización de las variables: operacionalización de la variable dependiente

Dimensión	Categorías	Variable dependiente	Indicadores	Preguntas	Técnicas/instrumentos	Fuente
Educación: La educación es un proceso sociocultural de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional,	Emprendimiento El emprendimiento es la capacidad para innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades específicas en comunicación y liderazgo (Bazo 2013: 9).	Deficiente desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria.	Limitaciones para resolver problemas de la vida cotidiana. Por problema se entiende cualquier dificultad que no se puede resolver por sí mismo o de manera automática, por lo tanto, continuamente estamos expuestos a diversos problemas, es por esos que carecemos de información específica o recetas para cada problema, por lo que se requiere de la creatividad para resolverlos cada uno de ellos. Mejoramiento de niveles de calidad de vida. El nivel de calidad de	-¿Fomenta el diálogo para que sus estudiantes propongan ideas creativas de manera argumentada? -¿Brinda oportunidades para que sus estudiantes se enfoquen y resuelvan un problema presentado en el aula o en la I.E.? -¿Participas proponiendo alternativas de solución argumentadas para solucionar problemas del aula y de la I.E? -¿Aprovechas las fortalezas de tus compañeros para desarrollar actividades propuestas o solucionar problemas? -¿Tu profesor te ha hablado sobre temas de emprendimiento? -¿Desarrollan en tu aula o I.E. proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas? -¿Alguna vez su hijo/a le ha comentado acerca del tema de emprendimiento?	Cuestionario de encuestas	50 estudiantes antes de 5° y 6° grados de educación primaria 50 padres de familia. 32 exalumnos de la I.E.

<p>latinoamerican a y mundial. Se desarrolla</p> <p>en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad (Congreso de la República. 2003. Ley General de Educación N° 28044)</p>			<p>vida es el bienestar que un individuo, como integrante de un grupo, aspira o puede llegar a aspirar. Para ello no solamente nos centramos en los bienes materiales que dicho individuo acapara a lo largo de su vida, sino también en los bienes y servicios públicos que provee el Estado, como gestor de la circunscripción administrativa donde este resida.</p>	<p>-¿La escuela debe apoyar en la organización de los proyectos de vida de los estudiantes?</p> <p>-¿La escuela organiza actividades para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de su hijo/a?</p> <p>-¿En la escuela le hablaron sobre el tema de emprendimiento?</p> <p>-¿Participó en la escuela en el desarrollo de proyectos?</p> <p>-¿Los docentes le brindaron oportunidades para que intervenga con alternativas argumentadas en la solución de situaciones problemáticas?</p> <p>-¿En la escuela ha desarrollado actividades que le han permitido desarrollar su creatividad?</p> <p>-¿Es necesario que la escuela desarrolle las capacidades de emprendimeinto de sus estudiantes?</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Operacionalización de la variable independiente.

Dimensión	Categorías	Variable independiente	Indicadores	Propuesta
<p>Educación:</p> <p>La educación es un proceso sociocultural de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad (Congreso de la República. 2003. Ley General de Educación N° 28044)</p>	<p>Constructivismo.</p> <p>Para el constructivismo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es en cambio la organización de métodos de apoyo que permitan a los alumnos construir su propio saber. No aprendemos sólo registrando en nuestro cerebro, aprendemos construyendo nuestra propia estructura cognitiva. Es por tanto necesario entender que esta teoría está fundamentada primordialmente por tres autores: Lev Vygotski, Jean Piaget y David P. Ausubel, quienes realizaron investigaciones en el campo de la adquisición de conocimientos del niño.</p>	<p>Diseño de un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de educación primaria.</p> <p>Documento en el que se formulan en términos muy generales un conjunto de prescripciones, sugerencias y orientaciones sobre la intencionalidad de la educación escolar y sobre las estrategias pedagógicas más adecuadas a dicha intencionalidad (Zabalza; Miguel Ángel, 1995. 6 Edición- Diseño y Desarrollo Curricular)</p>	<p>Limitaciones para resolver problemas de la vida cotidiana.</p> <p>Propuesta de una matriz de competencias y capacidades. Además de estrategias para el desarrollo de las mismas.</p> <p>Mejoramiento de niveles de calidad de vida.</p> <p>Se propone proyectos y actividades que les permitan a los estudiantes, desde la escuela insertarse en el mundo empresarial para mejorar sus niveles de calidad de vida.</p>	<p>Título Tentativo:</p> <p>Diseño de un modelo curricular para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, basado en las teorías de dinámica de sistemas, complejidad, socio crítica reflexiva y teoría de los rasgos de la personalidad para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de 5º y 6º grados de primaria de la I.E.Nº 82185 del caserío la Bendiza, del distrito de Jesús-Cajamarca.</p> <p>Presentación Introducción Fundamentos Bases teóricas Axiología Objetivos Contenidos Metodología y Evaluación.</p>

ANEXO 07

Tablas del diagrama de Pareto.

Tabla N° 3

Deficiente desarrollo de capacidades de emprendimiento de los estudiantes.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje %	Acumulada
Estilo de dirección.	14	28	28
Docente	12	24	52
Estrategias educativas	8	16	68
Clima familiar	7	14	82
Estudiantes	4	8	90
Evaluación.	3	3	96
Recursos financieros	1	2	98
Equipamiento infraestructura	1	2	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 4

Equipamiento e infraestructura

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje %	Acumulada
Aulas en mal estado por la antigüedad y material rústico.	14	28	28
No se cuenta con una sala de cómputo.	12	24	52
El mobiliario es inadecuado para el aprendizaje	10	20	72
No se hace uso de medios audiovisuales en el tema de emprendimiento.	7	14	86
Mala ubicación del local escolar, en relación a la pista.	4	8	94
La I.E. no cuenta con espacios para el desarrollo de proyectos productivos.	3	6	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 5

Recursos financieros

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje %	Acumulada
Precaria economía de las MM. y PP. de FF	24	48	48
Existen pocas fuentes de trabajo en la comunidad.	11	22	70
La I.E. no genera sus ingresos y recursos propios.	10	20	90
Movimientos emigratorios de PP. de FF. por la falta de fuentes de trabajo	5	10	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 6

Clima familiar

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje %	Acumulada
Expresiones negativas, y poca motivación por parte de los PP. y MM. de FF.	17	48	48
Castigos físicos y expresiones de desaprobación por parte de los PP. y MM. de FF	13	22	70
Trato displicente por parte de los PP. y MM. de FF.	12	20	90
Amenazas vagas y violentas, por parte de los PP. y MM. de FF.	8	10	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 7
Estilo de dirección.

Alternativas	Frecue ncias	Porce ntaje %	Acumul ada
No fomenta el desarrollo de capacidades de emprendimiento.	15	30	30
La dirección, en sus instrumentos de gestión no considera el desarrollo del emprendimiento.	14	28	58
La I.E. no cuenta con ningún programa para el desarrollo de capacidades de emprendimiento	13	26	84
La I.E. no se relaciona con otras instituciones para desarrollar capacidades de emprendimiento.	8	16	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 8
Docente

Alternativas	Frecue ncias	Porce ntaje %	Acum ulada
No consideran en el currículo capacidades para el desarrollo del emprendimiento	14	28	28
No consideran oportunidades y recursos del contexto	11	22	50
Escasas actividades para el desarrollo de la creatividad y la argumentación	9	18	68
Bajas expectativas en sus estudiantes.	7	14	82
No orientan a los padres de familia en las reuniones de comités de aula.	5	10	92
Ausencia de una educación para la vida	4	8	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 9

Estudiantes

Alternativas	Frecue ncias	Porce ntaje %	Acum ulada
Poca autonomía en sus gustos y preferencias	14	28	28
Dificultad para enfocar y resolver problemas	13	26	54
Dificultad para comunicarse de manera asertiva y efectiva.	12	24	78
Limitaciones para aprovechar las fortalezas de sus compañeros y compañeras	11	22	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 10

Estrategias educativas

Alternativas	Frecue ncias	Porce ntaje %	Acum ulada
La I.E. no cuenta con un plan estratégico para desarrollar las capacidades de emprendimiento.	16	32	32
No se cuenta con estrategias para desarrollar capacidades de emprendimiento.	14	28	60
No se planifican estrategias para trabajar con los padres de familia el tema de emprendimiento	12	24	84
Poco conocimiento de estrategias para el desarrollo de la creatividad e innovación.	8	16	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

Tabla N° 11

Evaluación.

Alternativas	Frecue ncias	Porce ntaje %	Acum ulada
Dificultad para promover la autoevaluación, en los estudiantes.	16	32	32
No se evalúa adecuadamente las necesidades e intereses de los estudiantes	13	26	58
Desconocimiento de instrumentos para evaluar capacidades de emprendimiento.	11	22	80
Evaluación centrada en la función social, es decir para efectos de certificación sobre promoción y repitencia.	10	20	100
TOTAL	50	100	

Fuente: Datos obtenidos a partir del diagrama de Ishikawa.

ANEXO 08:

Tablas de los resultados de la investigación.

8.1. Tablas de la entrevista aplicada a madres y padres de familia

Tabla N° 12

Condiciones en el hogar para el desarrollo del emprendimiento

Indicadores de condiciones en el hogar	SIEMPRE		A VECES		NUNC A	TOTAL		
	N° de PP.FF.	%	N° de PP.FF.	%	N° de PP.FF.	%	N°	%
Deja tiempo libre para que su hijo/a realice actividades donde desarrolla su creatividad e imaginación	2	4	3	6	45	90	50	100
Fomenta la participación de sus hijo/a en la solución de problemas del hogar	0	0	3	6	47	94	50	100
Involucra a sus hijo/a en el desarrollo de actividades que generan ingresos económicos para su hogar	1	2	2	4	47	94	50	100
Dialoga con su hijo/a acerca de la organización de su proyecto de vida	0	0	1	2	49	98	50	100
Comenta con su hijo/a sobre personajes de su comunidad o de otros lugares, que tienen pequeñas o medianas empresas	2	4	3	6	45	90	50	100
Dialoga con su hijo/a acerca de cómo aprovechar y brindar valor agregado a lo productos de su comunidad	2	6	3	8	35	86	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por el autor

Tabla N° 13

Percepción de los padres de familia en relación a la escuela en el desarrollo del emprendimiento de sus hijos.

Fuente: Encuesta aplicada por el autor.

Indicadores de demandas de padres de familia.	SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
	N° de PP.FF.	%	N° de PP.FF.	%	N° de PP.FF.	%	N°	%
La escuela es un lugar acogedor para el desarrollo integral de su hijo/a.	3	8	5	13	42	84	50	100
El docente brinda un buen trato que favorece el desarrollo de la comunicación, la innovación y creatividad en el aula.	8	20	12	30	30	50	50	100
La escuela organiza actividades para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de su hijo/a.	2	6	5	13	43	81	50	100
Alguna vez su hijo/a le ha comentado acerca del tema de emprendimiento.	0	0	0	0	50	100	50	100
La escuela debe apoyar en la organización de los proyectos de vida de los estudiantes.	50	100	0	0	0	0	50	100

8.2. Tabla de la entrevista aplicada a docentes.

Tabla N° 14

Intervención docente en el desarrollo de capacidades de emprendimiento de sus estudiantes

Indicadores de intervención docente	SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
	N° de docentes.	%	N° de docentes.	%	N° de docentes.	%	N°	%
Evalúa conjuntamente con sus estudiantes las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en el contexto.	0	0	1	14	6	86	7	100
Fomenta el diálogo para que sus estudiantes propongan ideas creativas de manera argumentada	0	0	0	0	7	100	7	100
Brinda oportunidades para que sus estudiantes se enfoquen y resuelvan un problema presentado en el aula o en la I.E.	1	14	2	29	4	57	7	100
Genera condiciones para que sus estudiantes se comuniquen en forma asertiva y efectiva	2	29	2	29	3	42	7	100
Fomenta la gestión de proyectos de diferente naturaleza en forma satisfactoria	0	0	1	14	6	86	7	100
Evalúan conjuntamente con sus estudiantes los proyectos ejecutados	0	0	0	0	7	100	7	100

Fuente: Encuesta aplicada por el autor.

8.3. Tabla de la entrevista aplicada a estudiantes.

Tabla N° 15

Participación de los estudiantes en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento

Indicadores de participación de estudiantes	SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
	N° de estudiantes	%	N° de estudiantes	%	N° de estudiantes	%	N°	%
Dialogas con tu profesor y compañeros acerca las condiciones, oportunidades y recursos que están presentes en tu comunidad.	0	0	5	10	45	90	50	100
Participas proponiendo alternativas de solución argumentadas para solucionar problemas del aula y de la I.E.	0	0	0	0	50	100	50	100
Coordinas con tus compañeros/as para participar en actividades del aula o I.E.	4	8	6	12	40	80	50	100
Aprovechas las fortalezas de tus compañeros para desarrollar actividades propuestas o solucionar problemas.	2	4	6	12	42	84	50	100
Te comunicas con tus compañeros en forma asertiva y efectiva	2	4	4	8	44	88	50	100
Tu profesor te hablo sobre temas de emprendimiento.	0	0	0	0	50	100	50	100
Desarrollan en tu aula o I.E. proyectos para la adquisición de recursos económicos o superar algunas dificultades presentadas.	0	0	0	0	50	100	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por el autor

8.4. Tabla de la entrevista aplicada a exalumnos.

Tabla N° 16

Percepción de los exalumnos en relación a la escuela en el desarrollo de capacidades de emprendimiento

Indicadores de intervención docente	SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
	N° de exalumnos	%	N° de exalumnos	%	N° de exalumnos	%	N°	%
En la escuela le hablaron sobre el tema de emprendimiento	0	0	0	0	32	100	32	100
Participó en la escuela en el desarrollo de proyectos.	0	0	0	0	32	100	32	100
Los docentes le brindaron oportunidades para que intervenga con alternativas argumentadas en la solución de situaciones problemáticas.	2	6	5	16	25	78	32	100
En la escuela ha desarrollado actividades que le han permitido desarrollar su creatividad.	2	6	7	22	23	72	32	100
Cuando era estudiante, identificaban oportunidades y recursos que estaban presentes en tu comunidad.	0	0	0	0	32	100	32	100
Es necesario que la escuela desarrolle las capacidades de emprendimiento de sus estudiantes.	32	100	0	0	0	0	32	100

Fuente: Encuesta aplicada por el autor.