

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUÍZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS
PRESENTADO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Título”

Modelo Educativo Radiofónico para el desarrollo de la Comunicación
con estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo
de Ciudad Eten

Autoras : Barrios Puican Analí del Carmen
Quesquén Isique Deysi Yolanda

Asesor : Mg. José Pastor Balderrama

Lambayeque – Perú
2018

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUÍZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS
PRESENTADO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Título”

**Modelo Educativo Radiofónico para el desarrollo de la Comunicación
con estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo
de Ciudad Eten**

Autoras : Barrios Puican Analí del Carmen
Quesquén Isique Deysi Yolanda

Asesor : Mg. José Pastor Balderrama

Lambayeque – Perú
2018

UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Modelo Educativo radiofónico para el desarrollo de la Comunicación con
estudiantes de Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de

Ciudad Eten

Por

Barrios Puican Anali del Carmen
Quesquén Isique Deysi Yolanda.
AUTORAS



Mg. (José Pastor Balderrama)
ASESOR

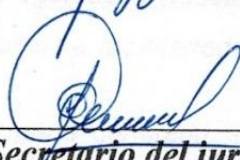


Presentada a la facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para obtener el título profesional de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación:

APROBADA POR:



Presidente del jurado.



Secretario del jurado.



Vocal del jurado.

Lambayeque, octubre del 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Nº 000482



Siendo las diez horas del día veintiocho
de noviembre del año dos mil dieciocho; en los ambientes de
se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto Nº 036 - 20 16 - CISE - FACHSE, de fecha 18 de
abril de 20 16; integrado por:

Presidente : Dr. Manuel Encarnación Ojague Vargas
Secretario : Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Vocal : Lic. Elmer Milton Manayay Tabar
Asesor(a) : M. Sc. José Fernando Félix Pastor Baldeirama



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: Modelo educativo radiofónico para el
desarrollo de la comunicación con estudiantes de la Institución
Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo - Ciudad Eten.

presentada por Quesquén Isique Deysi Yolanda y
Daniels Poican Analí del Carmen


Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante A,
quien no procedi(ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.


Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo
de investigación en términos de Aprobado con mención de Muy Bueno

Siendo las 11:00 am del mismo día, en la ciudad de Pauabaya

se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del
jurado.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotras, Analí del Carmen Barrios Puican y Deysi Yolanda Quesquén Isique investigadoras principales, y José Pastor Balderrama, asesor del trabajo de investigación “Modelo Educativo Radiofónico para el Desarrollo de la Comunicación con Estudiantes de Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, Octubre del 2018

Investigadores: Analí del Carmen Barrios Puican

Deysi Yolanda Quesquén Isique

Asesor: José Pastor Balderrama



DEDICATORIA.

A mis padres y hermanos, quienes han sido y serán siempre mi motor y motivo para lograr lo que me propongo en la vida y apoyarme en todo momento.

Deysi Quesquén Isique

A mis padres, sobre todo a mi querida madre Gloria Puican Olivos, a mis hermanos, a mi esposo y a mis pequeños hijos por ser mi inspiración y mi fuerza para lograr mis objetivos.

Analí Barrios Puican

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al Mg. José Pastor Balderrama quien nos asesoró constantemente para lograr desarrollar este importante proyecto. Y también a los directivos y estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruíz Gallo de Ciudad Eten, por su colaboración.

INDICE

RESUMEN.....	11
ABSTRACT.	13
INTRODUCCION.....	15
CAPÍTULO I	
ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	18
1.1. Contextualización del problema.....	18
1.2. Planteamiento del problema.....	23
1.2.1. Descripción del fenómeno a estudiar.....	24
1.2.2. Origen del fenómeno a estudiar.....	25
1.2.3. Evolución histórica del fenómeno a estudiar.....	26
1.2.4. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.....	28
1.3. Descripción y argumentos de la metodología empleada.....	30
1.3.1. Problema de investigación.....	31
1.3.2. Objeto y campo de la investigación.....	32
1.3.3. Importancia de la investigación.....	32
1.3.4. Objetivos de la investigación.....	32
1.3.5. Hipótesis.....	33
CAPÍTULO II	
MARCO TEORICO CIENTIFICO.....	34
2.1. Antecedentes.....	34
2.2. Teorías científicas.....	35
2.2.1. Teoría de la omnipotencia de los mass media.....	35
2.2.2. Teoría de la radio Bertolt Brecht.....	36
2.2.3. Teoría de la comunicación educativa de Mario Kaplún.....	37
2.2.4. Epistemología de la complejidad.....	39
2.3. Enfoques Teóricos.....	41
2.3.1. Teoría de la Omnipotencia de los MassMedia.....	42
2.3.2. Teoría de la radio de Bertolt Brech.....	42
2.3.3. Teoría de la epistemología de la complejidad de Edgar Morín.....	43
2.3.4. Teoría de la comunicación educativa de Mario Kaplún.....	43

2.4. Definición de términos y conceptos.....	44
--	----

CAPÍTULO III

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1. ENCUESTA.....	67
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	69
3.3. ENTREVISTA.....	72
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	76

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA TEÓRICA.....	77
4.1 Objetivos.....	77
4.2. Fundamentos teóricos / metodológico de la propuesta.....	77
4.3. Características de la propuesta.....	80
4.4. Características de la radio.....	83
4.5. Cronograma de actividades.....	86
4.6. Planificación de programas.....	87
4.7. Presupuesto	88
4.8. Programa Piloto.....	90
4.9. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	92
4.9.1. Los escenarios.....	92
4.9.2. Los componentes.....	93
4.9.3. Los procesos.....	94
4.9.4. Las herramientas o instrumentos.....	95
4.9.5. La gestión del modelo.....	96
4.9.6. La intervención. (Estrategia de intervención)	96
4.9.7. La demostración de la hipótesis.....	97
3.5. Gráfico teórico y práctico.....	99
CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
LINKOGRAFÍA.....	105
ANEXOS	106
ANEXO 1. Programas.....	107

ANEXO 2. Radionovela.....	112
ANEXO 3. Logo de la radio.....	117
ANEXO 4. Tríptico.....	118
ANEXO 5. Fotografías.....	120
ANEXO 6. Página de Facebook de la Radio Muchik	130
ANEXO 7. Solicitud de permiso.....	131

RESUMEN.

El presente proyecto denominado “Modelo Educativo radiofónico para el desarrollo de la comunicación con estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo”, se presenta para obtener el título profesional en Ciencias de la Comunicación, el cual surge como una oportunidad de trabajo investigativo en la institución educativa de Ciudad Eten, para utilizar la radio como herramienta metodológica comunicacional.

Esta propuesta se fundamenta en las siguientes teorías: Teoría de la complejidad de Edgar Morin, Teoría de la Omnipotencia de las Mass Media, Teoría de la Radio de Bertol Brecht y Teoría de la Comunicación Educativa de Mario Caplún. Quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educomunicacional.

Nuestro objetivo principal es elaborar un modelo educativo radiofónico basándose en una propuesta metodológica comunicacional que apoyándose en el uso de una radio interna en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo contribuya a mejorar la comunicación social en los estudiantes. Debido a que existe una escasa comunicación entre los estudiantes y docentes de esta institución.

Frente este problema, se utilizó como metodología los instrumentos de entrevista y encuesta. La entrevista fue realizada al docente del área de comunicación de esta institución y la encuesta se realizó a una muestra de la población estudiantil.

Se logró diagnosticar las formas de comunicación social en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten. En este contexto se realizó un indicio de nuestra propuesta para mejorar el proceso de la comunicación, a través de la radio con la participación de los estudiantes.

Por lo consiguiente, se propone a las autoridades de esta Institución Educativa la creación de un taller de radio escolar en el tiempo de receso, dirigida por los estudiantes para ayudar en el fortalecimiento de la comunicación interna y externa.

Gracias a la iniciativa de este proyecto de investigación logramos hacer partícipes a los estudiantes de esta institución en la elaboración de programas radiales y realización de producciones radiofónicas. Se demostró que la radio es el mejor medio de comunicación tradicional que logra el desarrollo de habilidades expresivas y mejora lazos comunicativos entre estudiantes, maestros y padres de familia.

PALABRAS CLAVES

Propuesta metodológica comunicacional

Desarrollo de la comunicación

Comunicación en estudiantes

ABSTRACT.

The present project called "Radiophonic educational model for the development of communication in the students of the Pedro Ruiz Gallo Educational Institution", is presented to obtain the professional title in Communication Sciences, which emerges as an opportunity of investigative work in the educational institution of Ciudad Eten, to use the radio as a communicational methodological tool.

This proposal is based on the following theories: Theory of the Omnipotence of the Media, Theory of Radio by Bertol Brecht and Theory of Educational Communication by Mario Caplún. Those who argue that it is possible to use the radio as a media educacional. Our main objective is a radio educational model based on a methodological communication proposal that supports the use of an international radio in the Educational Institution Pedro Ruiz Gallo contributes to improve social communication in students. Because there is little communication between students and teachers of this institution.

Faced with this problem, the interview and survey instruments were used as a methodology. The interview was conducted to the teacher of the communication area of this institution and the survey was made to a sample of the student population.

It was possible to diagnose the forms of social communication in the students of the Pedro Ruiz Gallo Educational Institution of Ciudad Eten. In this context, an indication of our proposal was made to improve the communication process, through the radio with the participation of the students.

Therefore, it is proposed to the authorities of this Educational Institution the creation of a school radio workshop in recess time, led by students to help in the strengthening of internal and external communication.

Thanks to the initiative of this research project we managed to make the students of this institution participate in the preparation of radio programs and radio productions. It was shown that radio is the best traditional means of communication that achieved the development of expressive skills and improvement of student communicators among students, teachers and parents.

KEYWORDS

Methodological communication proposal

Development of communication

Communication in students

INTRODUCCIÓN

La Comunicación es un factor elemental para el desarrollo de las sociedades. Así lo han demostrado los diversos teóricos en sus modelos de comunicación. Estos modelos son esquemas teóricos del proceso de la comunicación que han sido elaborados para facilitar su estudio y comprensión.

La Comunicación se desarrolla en todos los ámbitos de la sociedad, en el trabajo, escuela, familia, grupos, entre otros espacios. El primer espacio de comunicación se da en el hogar, es ahí donde los padres empiezan a interpretar desde el llanto de su bebé hasta el silencio de un hijo. Otro espacio ya experimentado por muchos, es la escuela, donde no solo aprendes las materias de la malla curricular, sino que además es el lugar donde se establecen relaciones sociales, como por ejemplo los grupos de amigos.

La comunicación en la escuela antiguamente se desarrollaba de una forma vertical. Los docentes exigían cumplir estrictamente con sus labores y tareas a los alumnos, como ya lo decía el cronista peruano Ricardo Palma: “La letra con sangre entra”. Sin embargo, en la actualidad los alumnos no pueden ser castigados física ni psicológicamente por sus maestros, de ser así estos son denunciados.

Los alumnos de nivel secundario de la I.E. Pedro Ruiz Gallo, tienen poco interés en comunicarse con las personas de su entorno, la mayoría siente temor hablar en público, contar sus problemas a sus padres, de la misma manera que cuentan a un amigo; porque sienten mucha vergüenza. Pero existe una persona indicada para ayudar e involucrarse en la mejora de comunicación de los estudiantes; el docente. Este, es quien permite y dirige la interacción entre los estudiantes, amigos y padres de familia. “Los estudiantes en la adolescencia, están fuertemente influenciados por la presión de sus compañeros, por los grupos informales a los que pertenecen. Los grupos en competencia no pierden poder dentro de la escuela, porque con frecuencia dan algo que la escuela no da: La interacción humana, un sentido de independencia y poder sobre sus propias actividades, participación e involucramiento”. Según Yelow y Weinstein (1997).

Gran parte de la falta de comunicación y dialogo de los estudiantes se debe a que muchos de los docentes se preocupan más en dictar sus clases que en la forma de emplear un modelo de comunicación, que fortalezca los lazos comunicativos entre estudiantes y su entorno.

Frente a esto, surge la propuesta de crear un modelo de comunicación radiofónico, basándose principalmente en una metodología comunicacional, haciendo uso de la radio dentro de la institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo. Para ello fue necesario iniciar con un taller de radio. Este fue el inicio para establecer y fortalecer las habilidades comunicativas, no solo entre alumnos sino también entre maestros y padres de familia; con ello se busca mejorar la comunicación en los estudiantes.

Este proceso de mejora obtuvo como resultados, la libertad para poder expresarse sin temor, la capacidad de opinión y juicio crítico de lo que sucede a nuestro alrededor y la habilidad para crear programas radiales, emitidos en la hora de receso.

En la Teoría de Bertolt Brech, se propone el desarrollo de la radionovela en 1930. “La radionovela es un instrumento radial que permite la imaginación libre y sin límite del ser humano, además de entender perfectamente un mensaje”. En base a esta teoría fue posible utilizar este género radial en los programas desarrollados en la institución educativa Pedro Ruiz Gallo.

Según la Teoría de Omnipotencia de los Mass Media, el poder de manipular las noticias según tendencias o ideologías a partir de las grandes corporaciones o grupos de medios, posibilitan asegurar un flujo y penetración de las noticias y la información. Por ello es fácil en el radioyente recibir una información radial que permanezca grabado en su memoria. Entonces a través de esta teoría se enfatiza el poder de la radio en la mente de las personas. Esto es un poder que puede ser utilizado para el bien común de la sociedad con la participación de los estudiantes en la radio.

El objetivo general de este trabajo de investigación, es elaborar un modelo de comunicación, desarrollado como una propuesta metodológica comunicacional que apoyándose en el uso de una radio interna en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, contribuya a mejorar la comunicación social en los estudiantes. Los objetivos específicos son: diagnosticar las formas actuales de comunicación social en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, diseñar una propuesta metodológica comunicacional, que usando una radio escolar contribuya a mejorar la comunicación social en los estudiantes y proponer a las autoridades esta herramienta metodológica comunicacional.

Realizado este proyecto se demostrará que, si se propone un modelo de comunicación usando la radio escolar fundamentado en la Teoría epistemológica de la complejidad, en la Teoría de la Omnipotencia de los mass media y en la Teoría de la radio-Bertolt Brecht,

entonces es posible contribuir a mejorar la comunicación social en los estudiantes de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo.

Esta investigación fue aplicada a través de dos instrumentos, la entrevista y la encuesta. La primera se realizó a un docente del área de comunicación y la segunda se realizó a una muestra de la población estudiantil del colegio Pedro Ruiz Gallo.

Para realizar la encuesta se tomaron las variables dependiente e independiente del proyecto (El modelo de comunicación usando una radio escolar y mejorar la comunicación social en los estudiantes). Esto permite una mejor visualización para el logro de los objetivos específicos del proyecto.

Al final de la aplicación de estas herramientas, cada dato obtenido fue procesado de forma rápida e inteligente. Obteniendo como resultado la hipótesis planteada, “Si se propone un modelo de comunicación usando la radio escolar fundamentado en la Teoría epistemológica de la complejidad, Teoría de la Omnipotencia de los Mass Media, Teoría de la radio-Bertolt Brecht, entonces es posible contribuir a mejorar la comunicación social en los estudiantes de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo”.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

Las actuales formas de enseñanza no han demostrado el desarrollo total de la comunicación social entre los estudiantes de la I.E Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten. Los estudiantes presentan ciertas desventajas comunicativas que impiden un mejor desarrollo participativo y comunicacional dentro y fuera de la escuela.

1.1. Contextualización del problema

– **A nivel general:**

Las deficiencias en el modelo educativo actual afectan al desarrollo de la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten. Hoy en día el valor de la comunicación se está perdiendo debido a múltiples factores que influyen en el comportamiento de los estudiantes de nivel secundario a nivel nacional.

Jorge Ferre pacora, docente de esta institución indica, *“Muchos de los alumnos en clase suelen ser muy callados, muy poco quieren participar en clase cuando se trata de debatir un tema, pero cuando están en tiempo libre debaten temas de poco interés, y esto en gran parte se debe a que pasan el mayor tiempo conectados a las redes sociales, haciendo un mal uso de ellas”*.

De igual manera el docente Jaime Manzanares manifiesta: *“Como docentes los instrumentos que utilizamos dentro de aulas es la participación, los alumnos se muestran tímidos o temerosos de hablar frente a sus compañeros y una manera de motivarlos es otorgándoles una nota adicional por participación. Además, en algunas ocasiones formamos grupos de cinco o seis alumnos para que puedan debatir un tema y luego exponerlo”*.

Se puede percibir las escasas habilidades comunicativas por parte de los estudiantes. Esto involucra a docentes, familia, grupos sociales, medios de comunicación, tecnologías de la información de la comunicación (TIC), de los cuales no todos cumplen su función y por ende no aportan al desarrollo de la comunicación de la sociedad en general.

Cada docente tiene una manera particular de enseñar a sus alumnos, algunos optan por una enseñanza estricta, sumisa y temerosa. Esta forma contribuye a formar estudiantes con dificultades para expresarse libremente, de manifestar habilidades ocultas que en su momento se demuestran por el temor a que el docente rechace sus opiniones y sentirse avergonzado ante sus compañeros.

El gobierno juega un rol importante en el desarrollo de la educación, esto implica construir una infraestructura adecuada en las instituciones educativas, mayor capacitación a los docentes, mejores metodologías y estrategias de enseñanza, las cuales conllevan a mejorar la educación social entre los estudiantes.

Así mismo se involucra en la mejora de este proceso de comunicación a la familia. En el país existen diversos tipos de familias; las nucleares, compuesta por padres e hijos; las numerosas conformada por padres, hijos, abuelos, tíos, etc. y las familias disfuncionales, compuesta por padres violentos, hijos sin padres biológicos o por madres solteras. Todos estos tipos de familias influyen en la conducta de los estudiantes. En algunos, su nivel de comunicación es efectiva, pero en la gran mayoría de estos tipos de familia, no se desarrolla una comunicación retroalimentaría, puesto que sienten temor al hablar o emitir alguna idea. En algunas ocasiones el estudiante tiene inquietudes propias de su edad que tendrían que ser resueltas dentro del diálogo en la familia, sin embargo son resueltas fuera de ella. En consecuencia los estudiantes optan por resolver sus dudas con personas desconocidas, equivocadas, o en las redes sociales a través de los medios de comunicación.

Existen distintos medios de comunicación, los más tradicionales la televisión, la radio y la prensa escrita, que podrían colaborar con el desarrollo de la comunicación en estudiantes del nivel secundario, siempre y cuando estos medios transmitan información relevante, y necesaria para el desarrollo tanto personal, social y psicológico de las personas.

Actualmente los programas de radio son musicales e informativos, con un fin lucrativo más que social. Los adolescentes gustan más de la música que está de moda, de algún locutor o locutora a quien contarle sus experiencias a través del uso de las redes sociales. No se sienten confiados por las personas de su alrededor para resolver sus problemas. Se concentran en sí mismos y escasamente les interesa lo que pase a su alrededor.

Otro de los medios es la prensa escrita, un medio no tan utilizado por la comunidad estudiantil, siendo que muchos de los adolescentes del nivel secundario prefieren enterarse de cualquier suceso a través de las redes sociales. Éstas permiten una comunicación inmediata e indirecta. Los adolescentes pueden comunicarse e informarse a través de una pantalla utilizado como escudo protector para no manifestar sus verdaderos sentimientos.

Según resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del INEI (2014). Son los adolescentes y jóvenes quienes mayormente acceden a internet. El 63,5% de la población entre 12 a 18 años son los mayores usuarios de internet. Estas son utilizadas para informarse, comunicarse, entretenerse a través de los videojuegos, descargar música o ver películas.

Otro de los factores que afectan el desarrollo de la comunicación social es la influencia de los falsos grupos de amigos, donde existen diferentes tipos de grupos. Por ejemplo los dominantes donde encabeza un líder autoritario, quien impone ciertas reglas siendo cumplidas por los sumisos a su voluntad. No existe libertad para realizar o expresar opiniones a menos que concuerden con las ideas del líder, manteniendo una falsa relación de amistad.

– A nivel particular

Las deficiencias en el modelo educativo actual afectan al desarrollo de la comunicación en los estudiantes. En la institución educativa Pedro Ruiz Gallo, existen diversas formas de enseñanza que los maestros emplean. Dentro de ello según Díaz Bordenabe, realiza una clasificación acerca del tipo de comunicación y enseñanza que los maestros practican.

El primero habla sobre el modelo de comunicación que enfatiza los contenidos, lo cual es característico de una enseñanza tradicional. Corresponde con una forma de

comunicación hablada, que funciona con el proyecto clásico de transmisión del emisor al receptor. En este modelo no existe una participación interactiva por parte del estudiante, dedicado solo a escuchar y almacenar la información en su cerebro, por el cual el docente tiene la verdad absoluta del conocimiento y es irrefutable.

El segundo hace referencia al modelo de educación centrado en los efectos, comúnmente llamado también tecnologías educativas. Este moderniza la educación con la introducción de medios como televisión, audio video, radio, etc. Desconoce la esencia interactiva de la comunicación, por ello es autoritario e impositivo como el modelo tradicional. A este tipo de comunicación corresponde un modelo de comunicación persuasiva, en el cual el emisor (profesor) sigue siendo el protagonista de la comunicación y el receptor (alumno) asume un papel de subordinado.

Y el tercer tipo nos dice que el modelo de educación centrado en el proceso, enfatiza el proceso transformador del individuo, su desarrollo personal y social en interacción dialéctica con su realidad. Corresponde con un modelo de comunicación democrático, basado en la participación dialógica, en la que se da el intercambio y la interacción entre docente y alumno.

En este contexto diremos que en la institución educativa secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, prima la clasificación al modelo de educación centrado en los efectos, comúnmente llamado también tecnologías educativas, que pese a involucrar la televisión, como hacer uso de una sala multimedia para observar alguna información interesante, no existe una verdadera comunicación interactiva, en el sentido de ser receptores de una información impuesta por la elección del docente.

Otro de los modelos observables es el modelo de educación centrado en el proceso, el cual enfatiza el desarrollo personal y social en interacción con su realidad. En ciertas circunstancias hemos observado que el docente requiere evaluar a sus alumnos a través de su participación voluntaria en público, del cual los voluntarios son escasos, puesto que la gran mayoría siente temor al expresar sus ideas y opiniones ante los demás, sin embargo a veces son obligados indirectamente a manifestar su opinión acerca de un tema en discusión. Su forma de hablar es dubitativa, confusa y tímida.

Ante todo este escenario, no existe veedor o supervisor permanente que regule el modelo de comunicación empleado por el docente en la escuela, por el contrario el colegio cuenta con auxiliares, cuya función es controlar la conducta del alumno y vigilar el orden de la escuela.

También podemos evidenciar el escaso uso de proyectos globales de enseñanza que contribuya a la imaginación y participación del estudiante en la creación de materiales audiovisuales y escritos. A esto sumamos las falencias comunicativas que hay entre los estudiantes con los profesores y entre ellos mismos. Estas falencias impiden el fortalecimiento del aprendizaje individual del estudiante establecido en la maya curricular del estado peruano. Además se observa la escasa concertación que los alumnos de la I.E. Pedro Ruiz Gallo tienen para participar y construir el conocimiento propio de un determinado tema o problemática social.

Las características de comportamiento de los estudiantes de nivel secundario de esta institución, son influenciadas muchas veces por los grupos de presión; la familia y los amigos.

Desarrollando una investigación exhaustiva y directa con un porcentaje de los alumnos de la institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, obtuvimos conocimiento de que la mayoría de estos no desarrollan un buen diálogo con sus padres. Estos manifiestan que la mayor parte del tiempo están fuera de casa, por las mañana están en la escuela y por las tardes se dedican a realizar trabajos grupales, conversando con sus amigos, asistiendo a los videojuegos y otros asisten a talleres de baile y danza. El mínimo tiempo que pasan junto a su familia es por las noches, sin embargo no es precisamente para comunicarse o contarles cómo les fue en la escuela o qué realizaron en el día. Por el contrario, continúan en contacto con sus amistades a través de los medios tecnológicos o concentrados en los programas de entretenimiento a través de la televisión.

Los alumnos de esta institución buscan socializarse cada vez más con nuevas personas, sentirse importantes para los demás, ser reconocidos, es por eso que fuera de casa buscan respuestas a sus múltiples dudas a través del mal uso de las redes sociales. Buscan saber de temas que no se dialogan con total libertad o temas llamados “tabú”, sin embargo la comunicación en el hogar es escasa.

“Los hijos pertenecen a la generación de las nuevas tecnologías, a lo que algunos estudiosos llaman generación Net” (Tapscott, 1998). Aunque siguen ante el televisor (que empieza a abrir su modelo a la participación), su foco de atención es el ordenador y el teléfono móvil. A través del Internet se encuentran como pez en el agua en las redes sociales como Facebook, wapsatt, instagrant, etc. Allí el discurso comunicativo es horizontal, de vía múltiple, activa e inmediata. El nuevo modelo comunicativo también genera un nuevo modelo de aprendizaje (Gutiérrez, 2003). No están acostumbrados en la misma medida en que sus padres lo estaban a inhibir una respuesta y por ello no responden muy bien ante las situaciones en las que implícitamente se requiere de ellos que no opinen abiertamente pero se comporten. Tienen dificultad para adaptar su conducta en las estructuras comunicativas de tipo informativo.

No solo el mal uso del celular deforma la comunicación sino también el exceso de trabajo de los padres, no ayuda al fortalecimiento de una buena comunicación en el hogar, en ciertas ocasiones ignorando las actividades y quehaceres de sus hijos realizados en el día.

A consecuencia de ello, los hijos tienden a buscar compañía con quien compartir sus experiencias o problemas personales, sin embargo muchos recurren a las falsas amistades, cayendo en la degradación social, siendo parte de un sistema antisocial, como los vicios, alcoholismo y delincuencia.

Otra de las consecuencias que acarrea esta ausencia de comunicación entre los estudiantes de la I.E Pedro Ruiz Gallo principalmente con sus padres, es el bajo rendimiento académico de algunos en la escuela. Estos dedican su tiempo en otras cosas aparentemente importantes para ellos, sin aprovechar la educación que sus padres quieren brindarles.

1.2. Planteamiento del problema

”Las deficiencias en el modelo educativo actual afecta el desarrollo de la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten”.

1.2.1 Descripción del fenómeno a estudiar.

Son diversas las formas de comunicación de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.

Con el avance de la tecnología, los adolescentes están a la orden del mundo tecnológico, en su mayoría utilizan un celular para poder comunicarse. Esto implica tener o usar el celular en horas de clase a pesar de estar prohibido su uso. Ante esta situación los auxiliares en su labor decomisan todos los celulares, para luego exigir la presencia de los padres.

Los estudiantes se comunican constantemente con amistades de su edad haciendo uso de las redes sociales. Muchos de los padres desconocen el uso del celular por parte de sus hijos en horarios de clase.

La gran mayoría de ellos no cuenta con una computadora o laptop propia, optan por alquilar cabinas de internet, para estar conectados a las redes. El desconocimiento por parte de los padres es muy notable, porque un buen porcentaje de los estudiantes usan como pretexto las tareas del colegio para acudir a las cabinas de internet.

La realización de estas actividades es constante debido a la necesidad de socializar, buscando amigos para interactuar frente a una pantalla de un computador. Gran parte de las cabinas de internet de Ciudad Eten, están acaparadas por adolescentes estudiantes entre doce y quince años.

Es necesario comprender que los alumnos utilicen un celular para llamar o estar conectados a las redes sociales, pero esto no quiere decir que practiquen una comunicación eficaz y productiva entre ellos. Los adolescentes pueden estar conectados en Facebook con personas que nunca han visto, compartiendo sus vidas a los demás, estando expuestas muchas veces al peligro inminente de las redes sociales.

La comunicación entre los alumnos de nivel secundario de la institución educativa secundaria Pedro Ruiz Gallo, se manifiesta en muchas ocasiones de manera no verbal. La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales. Por ejemplo la comunicación visual, a través de gestos faciales, de movimientos de brazos, manos, la postura y la distancia corporal.

Este tipo de comunicación es el principal sistema de señales que muestra emociones, por ejemplo alegría, sorpresa, tristeza, o miedo. En los estudiantes se enfatiza cuando miran a otra persona del sexo opuesto, al bajar la mirada ante sus maestros, símbolo de miedo y sumisión, al inclinarse hacia adelante con los brazos y piernas, símbolo de atención cuando alguien les habla; entre otras.

Ante ciertas debilidades comunicativas que presentan, es necesario crear un instrumento de comunicación que fortalezca las relaciones y habilidades interactivas en los alumnos.

1.2.2 Origen del fenómeno a estudiar

Las deficiencias en el modelo educativo actual afecta el desarrollo de la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten. Estas deficiencias surgen porque no se establecen modelos de enseñanza que contribuyan a mejorar el desarrollo de las capacidades comunicativas, que logren la interacción entre estudiantes y docentes. Los factores de este problema incumben la personalidad y conducta del docente, además del nivel pedagógico con el que cuenta. A esto se incluye la falta de personas capacitadas para establecer vínculos comunicativos entre los alumnos y su entorno, como también la falta de comunicación educativa en la institución.

“La comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, permite la creación de un clima psicológico que favorece el aprendizaje en sí, la optimización de la actividad de estudio y el desarrollo de la relación entre el docente y los alumnos, y también entre el grupo de estudiantes”. Según Alekséi Nikoláyevich Leóntiev (1979). “Para influir en la personalidad del estudiante es necesario organizar adecuadamente la comunicación con ellos, integrarse en el grupo de alumnos, de modo que el regulador fundamental de la conducta de los jóvenes sea el sentimiento que une a profesor y alumnos”. Subraya Kan Kalik (1987).

Para que la comunicación educativa se convierta en uno de los principales medios de influencia educativa, debe cumplir adecuadamente tres funciones principales: informativa, regulativa y afectiva. La función informativa se refiere al intercambio de información entre los locutores. La función regulativa alude a la importancia que tiene en la misma, la interacción en los individuos, el intercambio de acciones y la influencia

que ejerce uno sobre otro en la organización de la actividad conjunta; y la afectiva quien ayuda a favorecer la comprensión mutua, el conocimiento y aceptación del interlocutor.

También se origina por un paradigma de enseñanza ya existente para los docentes, muchos de los docentes de esta institución siguen las mismas metodologías aprendidas desde su desarrollo profesional, enfocadas en teorías existentes. Difícilmente están interesados en la constante renovación de un modelo de enseñanza que contribuya a la mejora de sus alumnos. Como docentes su objetivo es transmitir la información necesaria y que el índice evaluador de sus alumnos sea el más aceptable, un veinte de calificación, un conocimiento captado a través de la memoria, un experto en hablar en público, con un discurso coherente y admirable por todos; sin embargo nos preguntamos, ¿De los treinta alumnos que puedan ocupar un salón de clase, cuántos han logrado el objetivo del docente? Ni el 50%, debido a que no todos tienen el mismo nivel de coeficiente intelectual que ayuden a procesar el conocimiento y lograr el aprendizaje.

Otro de los factores por lo que surge este problema es la falta de capacitación de algunos docentes en sus determinadas áreas, manifestado en la poca participación de los alumnos en el buen aprendizaje de los contenidos e interacción entre estudiantes y docentes.

Debido a la mala relación de los estudiantes con las diversas instituciones o grupos sociales, familias disfuncionales, influencia de malas amistades; no contribuyen a su bienestar físico y emocional. La problemática en la que viven y el mal uso de las redes sociales son factores que los desconectan de su realidad.

1.2.3 Evolución histórica del fenómeno a estudiar.

Las deficiencias del modelo educativo actual han existido en la institución educativa Pedro Ruiz Gallo desde sus inicios. En el pasado las costumbres y creencias de alguna manera paralizaban la libertad de los alumnos. Nadie podía dar una opinión contraria a la del maestro, de lo contrario el alumno debía ser castigado. Nadie tenía mayor razón y verdad que el docente, de esta manera se establecía la autoridad del docente en la institución.

Los padres en épocas pasadas eran profundamente machistas, muchos creían y decían que solo el hijo varón debía estudiar y las mujeres estaban hechas para el hogar.

Los docentes, eran exigentes y estrictamente eficientes en lo académico. Su lema era “La letra con sangre entra”, una frase que se imponía diariamente. Los alumnos obedecían al pie de la letra todo lo que el docente exigía.

En la actualidad los padres se preocupan mucho de enviar a sus hijos a la escuela, tanto a hombres como a mujeres, respetando el derecho a la igualdad de género y la educación.

Se ven interesados en una buena educación para sus hijos, pero no son observadores del efecto secundario que puedan tener las metodologías de enseñanza que emplean los docentes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.

Los padres de familia se sienten muy seguros de enviar a sus hijos a la escuela porque confían en sus capacidades y en las formas de enseñanza de la institución. Sin embargo desconocen las deficiencias académicas y comunicativas de sus hijos que aún no han sido superadas por la falta de nuevas metodologías y la participación conjunta del binomio, padres y docentes.

Y ¿A qué viene todo esto? Esta realidad nos permite entender el problema a desarrollar en este proyecto de tesis, al buscar el meollo del asunto, lo que permita que en la actualidad empleemos una solución para iniciar el proceso de mejora de la comunicación.

Hoy en día los docentes buscan con el desarrollo de su enseñanza un grupo seleccionado para competir el nivel de conocimiento a través de las competencias regionales y nacionales de las áreas de matemática y comunicación. En esta búsqueda solo se logra obtener una mínima cantidad de alumnos para la competencia y lograr el prestigio de la institución.

En el año 2003, en la I.E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, se desarrolla por primera vez el periodismo escolar, con un proyecto titulado “Leo, escribo y me expreso con Edu-comunicación”, dirigida por la docente Susana Arraíza Castillo.

Este fue un proyecto de corto plazo para mejorar las deficiencias existentes, como, la mínima comprensión de lectura, la mala redacción, la débil expresión oral y la escasa

investigación. Sin embargo este no logró permanecer por la falta de coordinación tanto de los docentes y estudiantes. En aquellos tiempos se realizaron programas exclusivamente noticiosos a través de una radio en la escuela, noticias nacionales tomadas del periódico del día.

Los locutores eran estudiantes voluntarios, participando en el receso. Esto afectó los horarios de clase que eran interrumpidos para practicar el programa radial a desarrollar, causando incomodidad a los docentes y padres de familia, una vez enterados de la situación.

No se logró coordinar un horario que no perjudicara a los alumnos. Debido a ello, no tuvo permanencia. Además los estudiantes perdieron un poco el interés en el proyecto. Para ellos era bastante tedioso transmitir todos los días programas informativos. No era muy entretenido para alumnos de su edad, solo informar estando dentro de una cabina a la hora de receso.

No existía en ese momento personas capacitadas para crear específicamente un programa radial, que no solo busque informar a los demás, sino que busque entretener, atraer o desarrollar múltiples capacidades en los alumnos. Otra de las razones por las cuales no siguió desarrollándose el proyecto fue porque no había un presupuesto que ayude a mejorar la infraestructura de la radio en la escuela, tampoco alguien o alguna institución externa que financiara aquel proyecto. Pese a la insistencia de algunos docentes por continuar, después de aproximadamente cuatro meses, el proyecto culminó.

1.2.4 Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.

Teniendo como problema: Las deficiencias en el modelo educativo actual afecta el desarrollo de la comunicación social en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, es necesario considerar las posibles consecuencias al no combatirse desde ahora.

Primero, sabemos que la comunicación educativa, se entiende como una comunicación interna, es decir dentro de la escuela, y a la vez externa ya que el alumno se socializa mejor en la escuela y luego experimenta todo lo aprendido en la sociedad. *“La Comunicación Educativa implica una relación entre el sistema comunicativo con el*

social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo (1998). Tal como lo manifiesta Héctor Torres Lima.

Entonces, una de las posibles consecuencias es que, el alumno mientras no se desarrolle socialmente dentro de la escuela, con adolescentes de su edad, en donde tiene mayores facilidades de dirigirse a un pequeño grupo a través de sus exposiciones o de las opiniones que manifieste de un determinado tema, entonces será muy complicado para él, intentar involucrarse en la sociedad. Aquí no solo se expresará para un determinado grupo de personas de su edad, sino que será para un conjunto de personas con diferentes formas de pensar.

Es preciso que los docentes conozcan los tres tipos de comunicación educativa que existen: Comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera, tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos.

A través de dicho conocimiento también es posible inculcar una buena educación a los estudiantes escolares, porque si logramos diferenciar cada modelo educativo, se podrán realizar con mucha mayor eficacia lo que se propone. En este caso si conocemos que es una educación comunicativa a través de los medios, sabemos que necesitamos de un medio de comunicación que nos ayude específicamente a desaparecer la deficiencia comunicativa entre los alumnos y docentes.

Entonces, si el colegio Pedro Ruiz Gallo no hace uso de un medio de comunicación de mayor acceso, entonces los alumnos no tendrían la mayor facilidad de aprender a desarrollar su capacidad crítica. No podrían descubrir a tiempo sus habilidades para redactar, entrevistar, programar, editar, crear y sobre todo para expresar sin tanta dificultad, sus ideas a un determinado grupo de audiencia.

Siendo la escuela un factor secundario para el desarrollo de la sociedad, donde se empieza a despertar la habilidad crítica del ser humano, entonces podemos asegurar

que si en ella no existe un clima favorable para el desarrollo psicológico y social de los adolescentes, no habría bienestar en la familia ni mucho menos en la sociedad.

Otra de las consecuencias, es que un mínimo porcentaje de los estudiantes al no poder descubrir sus habilidades en el tiempo de escuela, al egresar de ella, no logren definir porque carrera profesional optar y se dediquen a otro tipo de trabajos que en muchas ocasiones no son seguros para ellos.

Se busca también que los adolescentes impongan sus propias ideas de superación basado en el nivel de comunicación que tengan con la sociedad, desarrollando una propuesta metodológica educativa desde la escuela dado que, es ella quien forma parte de la calidad de hombres que existen actualmente tanto en el aspecto social, laboral y moral.

Si no se desarrolla un proyecto que mejore la calidad de comunicación desde la escuela, es posible que los alumnos no sean personas críticas de la realidad del país, de la región o más aun de su ciudad. Tendríamos personas actuando como títeres bajo la mano de personas dominantes que buscan sólo su bienestar individual y su poder. Si una persona no es crítica, ¿Cómo podría contradecir o debatir un tema de interés público, defender sus derechos o denunciar actos de corrupción existentes en su país?

Somos realistas al decir que no repentinamente vamos a lograr esta mejora, es difícil, pero no imposible el lograr que el adolescente hable ante un micrófono, o que entreviste a alguna autoridad o docente, o tal vez que quiera contar alguna experiencia. No obstante sabemos que con paciencia, optimismo, y en coordinación con sus maestros puede lograrse.

1.3. Descripción y argumentos de la metodología empleada

Ante la problemática que hemos planteado, “Las deficiencias en el modelo educativo actual afecta el desarrollo de la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten”, hemos recurrido a ciertos métodos que nos ayuden primero, investigar a ciencia cierta la problemática por la que atraviesa la institución, en el tema de la escases de comunicación debido a la ausencia de metodologías de enseñanza. Segundo, a corroborar la información, a través de una encuesta y entrevistas hacia los mismos estudiantes y maestros de la

institución. Tercero, a lograr las soluciones necesarias para iniciar un proceso de mejora ante dicha problemática.

Diseñamos una encuesta estructurada mediante un cuestionario para aplicar a los alumnos y una entrevista para el docente del área de comunicación y conversación personal con los alumnos. Buscamos trabajar con elementos metodológicos y con grupos informantes claves: profesores y alumnos para obtener una mejor comprensión de la problemática estudiada.

La encuesta y la entrevista fueron los métodos que utilizamos para desarrollar con mayor eficacia nuestro proyecto de tesis, considerando la gran importancia que ciertos autores dan a estos dos instrumentos de investigación. *“La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.*

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer”, según Carlos Sabino, (1992:116).

Como indica el autor este método de entrevista nos permite conocer la opinión de los docentes de la institución acerca de la problemática planteada, estableciendo un dialogo peculiar obteniendo como resultado la información indispensable para lograr nuestro objetivo

“Las preguntas del cuestionario de la encuesta deben contemplar ciertos requerimientos: Tienen que ser claras y comprensibles para quien responde; debe iniciar con preguntas fáciles de contestar; no deben incomodar; deben referirse preferentemente a un solo aspecto; no deben inducir las respuestas; no hacer preguntas innecesarias; no pueden hacer referencia a instituciones o ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada; el lenguaje debe ser apropiado para las características de quien responde; de preferencia elaborar un cuestionario de instrucciones para el llenado; elaborar una carátula de presentación donde explique los propósitos del cuestionario; garantizar la confiabilidad y agradecer al que responde”. Marcelo Gómez, (2006:128-131).

La encuesta es uno de los instrumentos primordiales para la obtención de datos, en esta ocasión encuestamos a un porcentaje de alumnos de la institución para indagar el estado actual del tipo de comunicación entre ellos y los docentes.

1.3.1. Problema de investigación

Las deficiencias en el modelo educativo actual afectan el desarrollo de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

1.3.2. Objeto y campo de la investigación

Objeto de investigación:

Los alumnos de nivel secundario

Campo de la investigación:

Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

1.3.3. Importancia de la investigación.

La importancia de este proyecto es el contribuir a la mejora de la comunicación a través del uso de la radio, una propuesta que conlleva a realizar un esquema, una organización y participación conjunta tanto de alumnos, docentes y padres de familia, haciendo que la radio sea un instrumento de transformación para la sociedad iniciando desde la escuela.

1.3.4. Objetivos de la Investigación.

Objetivo general

Elaborar un modelo educativo radiofónico, a través de una propuesta metodológica comunicacional, que apoyándose en el uso de una radio interna en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo contribuya a mejorar la comunicación social en los estudiantes.

Objetivos específicos

- Diagnosticar las formas actuales de comunicación social en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.
- Diseñar una propuesta metodológica comunicacional que usando una radio escolar contribuya a mejorar la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.
- Proponer a las autoridades de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo la propuesta metodológica comunicacional.

1.3.5. Hipótesis

Si se elabora un modelo educativo, basado en una propuesta metodológica comunicacional usando la radio escolar, fundamentado en la Teoría de la Omnipotencia de los mass media, Teoría de la radio-Bertolt Brecht, Teoría de la Epistemología de la Complejidad de Edgar Morín, entonces contribuirá a mejorar la comunicación social en los estudiantes de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO

2.1. Antecedentes

Radio educativa en la institución 10086 de Lanchipampa distrito de Inkawasi.

En marzo del año 2018, el Gobierno Regional de Lambayeque , dirigido por Cèsar Acuña Peralta inaugurò el primer programa de radio educativa realizada por los estudiantes de la institución educativa 10086.Cuya finalidad era promover la cultura y las costumbres del distrito de Inkawuasi. Este fue posible gracias a la infraestructura instalada por el gobierno, como consolas, micrófonos, equipos de sonido, etc. Pero sobre todo la ayuda y apoyo de los docentes, padres y los propios estudiantes de dicha institución en el cual se desarrollò programas radiales incluso en lengua Quechua.

Kaplún(2001).La radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita. Al tiempo la radio educativa permite que se sumen todos los sectores de la comunidad escolar, el centro de familias, el alumnado, creando así un proyecto comunicativo radial. De esa manera los estudiantes ven ante sí una oportunidad de poder participar en programas de radio que escucharan sus compañeros

y sus padres. La radio escolar permite que sus estudiantes consigan el progreso personal más adecuado a las necesidades, de diversificar los instrumentos que permitirán conseguir el objetivo de mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes.

López Vigil (2005). En realidad, la mayor fuente de ruido está en el mismo emisor, en la actitud con que enfrenta la aventura de comunicar y comunicarse. Antes de conocer los formatos, las técnicas, antes de aprender el lenguaje radiofónico, antes incluso de preocuparme por los contenidos del programa, tengo que sentir un vivo deseo de relacionarme con el otro, de ganarme su confianza. Esto supone desdoblarme, salir de mí y de mis códigos, para apropiarme del lenguaje y el humor y la manera de ser del público, para repensar toda mi emisión desde la perspectiva de la recepción. Sólo así podré captar el interés del oyente y mantenerlo. Según este autor resalta la idea en que adicional a lo que todo emisor y locutor debe realizar a la perfección es necesario sentir el deseo fundamental de saber lo que le interesa a las personas , al publico radioyente, que sin duda es un factor fundamental para que como comunicadores entendamos el interés real de las personas sus gustos sus temas preferidos, sus necesidades, sus inquietudes que serán saciadas a través de la radio y por ende el deseo de todo radialista querer comunicar y hacer participar.

2.2. Teorías científicas

2.2.1 Teoría de la omnipotencia de los Mass media

Según cuentan los registros históricos, el programa radial de la cadena CBS, de EEUU, de Orson Welles, el que describía, teatralizando la novela “La Guerra de los Mundos” de H. G. Wells. Este programa fue puesto en el aire, la noche del 30 de octubre de 1938. Escenificando las imágenes descritas en la novela, desde el texto verbalizado, con gran sugestión, a través de la emisora, sobre una supuesta invasión de los “marcianos”, expuesto con amplitud de detalles

Mucho antes de terminar el programa, en todo EEUU, había personas rezando, llorando y huyendo frenéticamente para no encontrar la muerte a mano de los marcianos. Algunos corrieron en busca de seres queridos. Otros telefonearon para despedirse o alertar a los amigos, otros a informar a sus vecinos, buscaron información en las redacciones de los periódicos y las emisoras de radio, avisaron a las ambulancias y coches de patrulla de policía. Por lo menos seis millones de

personas oyeron la emisión y como mínimo un millón de ellas se asustaron, quedando impactados por el mensaje escuchado.

Fundamentos

- El poder de manipular las noticias según tendencias o ideologías a partir de los intereses de las grandes corporaciones y grupos de poder, posibilitan asegurar un flujo y penetración de las noticias y la información.
- Los gobiernos y su aparato de difusión, editoriales, emisoras, canales y señales de televisión, de cable, de aire, satelital, agencias de publicidad, centrales de medios, logística de la distribución y circulación de la información, pueden manipular y asegurar hoy una omnipotencia de los media más allá del mensaje emitido.

En la actualidad la inteligencia de los receptores ha crecido frente a la múltiple exposición a sistemas de medios tan diversificados como los actuales. Los mensajes también han sido refinados en su técnica de presentación y exposición, pudiendo aún sugestionar y conmover a las audiencias, desde lo tecnológico, estratégico y táctico, más allá de la emoción.

Esta historia nos demuestra que la radio y otros medios de comunicación tienen un poder excepcional sobre las mentes de las personas. Pese a que muchos dirían, que hoy los públicos están más informados de los acontecimientos de su alrededor como para ser engañados y prestar atención a estos medios de comunicación. Existe también cierto grado de porcentaje de público que cree fielmente a lo que dice la radio, por el hecho de que ésta ha defendido sus derechos, sus creencias y su libertad de expresión.

Así mismo, hoy se observan características que reflejan la Teoría de la Omnipotencia de los Mass Media. Las personas han demostrado en un gran porcentaje que todo lo que escuchan en radio, televisión y otro medio de comunicación cualesquier que fuese, los toman como realmente válidas. Aun cuando la información que se brinda no sea necesariamente cierta. Además, no solo se cree lo que se dice, sino que se transmite el contenido escuchado a otras personas de su entorno, a través de una simple conversación, transformando esta situación en un círculo vicioso.

En más de una ocasión, cuando se comenta algún acontecimiento, casi siempre se les pregunta a las personas ¿Quién te lo dijo? ¿Cómo te enteraste? Y de respuesta inmediata indican, los medios de comunicación, la radio o la televisión.

2.2.2 Teoría de la radio Bertolt Brecht

El desarrollo de la radio y la inclusión de las narraciones dramáticas en las programaciones radiofónicas interesó tanto a Bertolt Brecht, que dedicó varias reflexiones al medio. Se llega a hablar de una teoría radiofónica de Brecht. En 1927 propone el desarrollo de la radionovela. En 1930 la utilización ideológica del medio, a disposición de “proyectos dialécticos” y con alcances didácticos. Y en 1932 teoriza acerca de las potencialidades de la radio y de la posibilidad de convertirla en un verdadero medio de comunicación.

Fundamentos

- Una propuesta para cambiar el funcionamiento de la radio: hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación.
- Su teoría emancipadora asignaba a la radio un carácter revolucionario, ya que proponía que la interacción fuese una expresión dialéctica y didáctica destinada al progreso social.
- La audiencia pasiva se convertiría en una instancia activa, crítica, constructiva de las clases populares. Una utopía, en palabras del propio Brecht, ya que la estructura capitalista no podía reproducir otro modelo de radio, por cuanto agudizaría las contradicciones del sistema.

Principios

- La radio, debería habilitar la comunicación bidireccional, por lo que, además de transmitir, debería recibir, hacer, en definitiva, más democrática.
- "La radio tiene una dirección, cuando puede tener dos". Por ello, es posible no sólo emitir, sino recibir.
- "No sólo hacer escuchar, sino hacer hablar; no aislar, sino comunicar".

2.2.3 Teoría de la comunicación educativa de Mario Kaplún

Este autor nos indica; “A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” en este punto señala tres modelos de educación, de las cuales detallaremos cada uno, para poder entender como estos modelos influyen en el comportamiento y aprendizaje de los adolescentes, así por ejemplo tenemos:

- **Educación que pone el énfasis en los contenidos:**

Corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite instruida a las masas ignorantes.

El emisor es el educador hablando frente a un educando que debe escucharlo pasivamente. O es el comunicador que “sabe” emitiendo su mensaje (su artículo periodístico, programa de radio, impreso, video, etc.) desde su propia visión, con sus propios contenidos, a un lector (oyente o espectador) que “no sabe” y al que no se le reconoce otro papel que el de receptor de la información. Su modo de comunicación es, pues, el monólogo.

Es una comunicación esencialmente autoritaria y, por tanto, vertical. El emisor domina, es el dueño, el protagonista de la comunicación.

Se califica a esta comunicación como unidireccional porque fluye en una sola dirección, en una única vía: del emisor al receptor.

- **Educación que pone el énfasis en los efectos:**

Corresponde a la llamada “ingeniería del comportamiento”, y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

El que determina lo que el educando tiene que hacer, cómo debe actuar, incluso qué debe pensar, es el programador. Todos los pasos de la enseñanza vienen ya programados. Todo se convierte en técnicas para el aprendizaje. Éste modelo podría calificarse como educación manipuladora. Ya no se trata, como en el anterior, sólo de informar e impartir conocimientos, sino sobre todo de convencer, manejar, condicionar al individuo para que adopte la nueva conducta propuesta. Para este modelo, comunicar es imponer conductas, lograr acatamiento. En tal contexto, la retroalimentación es tan sólo la comprobación o confirmación del efecto previsto, es decir, la “reacción del sujeto” ante la “propuesta” o “intento de comunicación”. Ella puede ser positiva si el individuo acata la propuesta, o negativa si la rechaza. En este último caso, le sirve al emisor como instrumento de

verificación y control, puede ajustar los próximos mensajes, regularlos, hacer los cambios formales requeridos para, obtener el efecto prefijado, la respuesta deseada.

- **Educación que pone el énfasis en el proceso:**

Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

“Ya no se trata, pues, de una educación para informar (y aún menos para conformar comportamientos) sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad.” Los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo. Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente el proceso educativo.

Enfatizar en el proceso significa ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Quien también está es el educador, pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, estimular ese proceso de análisis y reflexión, facilitárselo, aprender junto a él y de él para construir juntos.

En la relación entre el educador y los educandos, mediatizados por el objeto que ha de descubrirse, lo importante es el ejercicio de la actitud crítica frente al objeto y no al discurso del educador en torno al objeto. Aun cuando los educandos necesiten alguna información indispensable para la prosecución del análisis puesto que, conocer no es adivinar, nunca hay que olvidar que toda información debe ir precedida de cierta problematización. Sin ésta, la información deja de ser un momento fundamental del acto del conocimiento y se convierte en la simple transferencia que de ella hace el educador a los educandos.

2.2.4. Epistemología de la complejidad

El papel del conocimiento es explicar lo visible complejo por lo invisible simple. De hecho, no hay fenómeno simple, el conocimiento es una aventura en espiral que tiene un punto de partida histórico, pero no tiene término.

Fundamentos

Según Edgar Morín, el hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural, en tanto vive inmerso en un universo de lenguaje, ideas y conciencia. El paradigma del pensamiento simplificador nos lleva a desunir el estudio del hombre, a hacerlo menos complejo estudiándolo por partes, es decir, biológico, anatómico, psicológico, culturalmente por separado, olvidando que el hombre es una totalidad que no existe lo uno sin lo otro.

Principios

La complejidad es la incertidumbre en los sistemas organizados, esto es, que la complejidad esta permeada por una mezcla de orden y desorden y en esa dirección está relacionada con el azar.

- El pensamiento complejo se concibe como un pensamiento total, completo, multidimensional, según lo define Morín, pero se reconoce en un principio de incomprensibilidad y de incertidumbre. Se reconoce como pensamiento no parcelado, dividido, no reduccionista pero reconoce lo inacabado e incompleto del pensamiento.
- Morín fundamenta su teoría del pensamiento complejo en los siguientes principios.

El principio sistemático u organizativo

Une el conocimiento de las partes con el conocimiento del todo, según este principio se considera imposible conocer las partes sin conocer el todo y viceversa. Morín afirma que para comprender cualquier fenómeno o acontecimiento hay que estudiar las partes y el todo al mismo tiempo, ya que los cambios que se produzcan en los elementos constitutivos originarán cambios a nivel general. El principio sistemático nos indica que el pensamiento complejo debe ser un pensamiento

integrador, en vez de aislar el objeto estudiado, lo considere en y por su relación eco-organizadora con su entorno.

El principio holográfico.

Es un principio de organización presente en diversos dominios de lo real, cada parte contiene dentro de sí el todo y que cada parte debe su singularidad a la organización del todo (producido por las interacciones de las partes) Una pequeña parte del todo se expresa en él, pero, al mismo tiempo, sigue siendo portadora de las virtualidades del todo. Por último, como una muestra de la complejidad es notable constatar que, en la organización biológica de los seres multicelulares, cada célula contiene la información del todo. Contiene potencialmente el todo. Y en este sentido es un modo hologramático de organización.

El principio de autonomía-dependencia

Todo se genera por consecuencia de algo, es decir depende de alguien. Al mismo tiempo como elemento presente en la realidad es un ser independiente conformado por una estructura que permite su existencia de manera independiente. En el aula de clases, se puede ejercitar este principio a manera de reflexión, indicándole a los alumnos como llegar a ser autónomos cuando sean adultos, al depender del nivel de preparación que puedan darse y/ o recibir, que los convierta en profesionales exitosos, pero que en definitiva seguirán siendo dependientes de cursos de actualización constantes para seguir creciendo y triunfando en la vida.

El principio dialógico

Une dos principios o ideas que se excluyen mutuamente, pero que son inseparables dentro de una misma realidad o fenómeno. El principio dialógico faculta al pensamiento en sus asociaciones y conexiones de conceptos o enunciados que se contradicen el uno al otro, pero que deben aparecer como dimensiones articuladas. Un paradigma de la complejidad posibilita la asociación de las tesis o proposiciones contradictorias para concebir un mismo fenómeno

El principio de reintroducción.

Todo conocimiento es una reconstrucción/traducción que lleva a cabo una persona, de acuerdo a una cultura y tiempo específicos, y en el que Morín (1999, p.101)

destaca que: “Tenemos que comprender que nuestra lucidez depende de la complejidad del modo de organización de nuestras ideas” y va a depender de la aptitud que tenga la persona para desarrollar un pensamiento de la complejidad. Desarrollar este principio en el aula de clases es tal vez uno de los más difíciles, ya que hay que estar pendiente de la forma como los educandos organizan las ideas y sus conocimientos

2.3. Enfoques teóricos

De las teorías anteriormente planteadas hemos extraído ciertos aportes teóricos que nos permitirán desarrollar nuestro proyecto de una manera más eficaz y proactiva. Estos son los que se presentan a continuación.

2.3.1. Teoría de la Omnipotencia de los Mass Media

Esta teoría da un poder absoluto a la radio, en el sentido de que ésta puede controlar o influir en las mentes de las personas, interviniendo en sus acciones, en su toma de decisiones, en su opinión, en su conciencia; esto implica por ejemplo que no solo se transmita una idea, un concepto o pensamiento en radio y sea solo afectado por el radioescucha, sino que además este tiene la capacidad de poder transmitir un solo concepto a otras personas, logrando un pensamiento o idea unitaria sin contradecir lo que la radio dijo.

Es muy cierto que la radio tiene influencia poderosa en la mente de las personas, sin embargo, nuestro proyecto está enfocado en la participación activa de los estudiantes en una radio escolar. Siendo un gran porcentaje de estos un poco más indecisos, no tan fáciles de convencer o de cambiar su ideología o su forma de pensar y ver las cosas. Esto contribuye a que despierten su espíritu crítico a través de su participación en radio.

2.3.2. Teoría de la radio de Bertolt Brech

Esta teoría tiene un factor importante y significativo a través del uso de la radionovela, instrumento en radio que permitirá a los estudiantes desarrollar sus habilidades

actorales y creativas. Este aporte resulta muy beneficioso para desarrollar una radio escolar creativa y divertida para los estudiantes, que permita la participación y coordinación en busca de objetivos específicos. Esto se realiza con el fin de lograr una conexión de los estudiantes con la radio no vista como un aparato electrónico, por el contrario sea vista como un medio de atracción y simpatía para los mismos, no causando aburrimiento sino interacción entre los radioescuchas.

Bertolt Brech indica que la radio debe tener dos direcciones, transmitir y recibir, esto se busca, que los estudiantes participen activamente en la radio, que a través de este género, la radionovela, despierten su imaginación para producir escenas sobre su realidad social, personal y educacional, y a la vez recibir críticas constructivas para un mejor desarrollo en su vida profesional, de esta manera mostrar a los estudiantes la capacidad que tienen para desarrollar sus habilidades. El hecho se enfoca en que al transmitir alguna información, opinión o una radionovela, los radioescuchas logren comprender el fin de toda emisión y además que se involucren en el trabajo en radio escolar.

2.3.3. Teoría de la epistemología de la complejidad de Edgar Morín

Según Edgar Morín, indica que el hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural, en tanto vive inmerso en un universo de lenguaje, ideas y conciencia. Este principio nos sirve para resaltar la práctica y formas de lenguaje en los adolescentes, que estos expresen sus ideas o pensamientos sin restricciones y que de una forma indirecta formemos conciencia en el uso de radio escolar, puesto que el hombre es un ser social por naturaleza y necesita de interacción y comunicación.

Otro de los principios de Edgar Morín que emplearemos es el principio de autonomía-dependencia. A través de este principio prepararemos y proyectaremos a los estudiantes a descubrir una vocación para su futuro profesional y laboral. Además, parte de lo que se busca es que opten por esta propuesta como un camino a la superación de sus miedos e inquietudes, proyectándose a continuar con el uso de la radio escolar como medio de educación y comunicación, aprendiendo de ella constantemente.

2.3.4. Teoría de la comunicación educativa de Mario Kaplún

Educación que pone el énfasis en los contenidos: Esta hace referencia a una educación tradicional, donde el docente es el transmisor de información y conocimiento hacia los alumnos, aquellos receptores de valores. Parte de esta enseñanza aún es vigente en la actualidad. Tenemos docentes que generan una comunicación unidireccional de docente-alumno, por lo que no existe una comunicación interpersonal, donde se vea la participación democrática en los alumnos. Por ello el uso de radio genera la participación bidireccional es decir de emisores-receptores y de receptores a emisores.

Educación que pone el énfasis en los efectos: Denominada ingeniería del comportamiento, esta busca moldear la conducta de las personas con objetivos establecidos. El que determina lo que el educando tiene que hacer, cómo debe actuar, incluso qué debe pensar, es el programador. Todos los pasos de la enseñanza vienen ya programados. Todo se convierte en técnicas para el aprendizaje. Es como una práctica del ejército donde se realiza una instrucción y se tiene una serie de acciones ya programadas.

Educación que pone el énfasis en los procesos: Este último modelo de comunicación de la teoría de Mario Kaplún, es el que tomaremos como principio fundamental para lograr los objetivos planteados en el desarrollo de una radio escolar. Un modelo totalmente diferente a los anteriores en donde resalta la capacidad crítica del educando, sean los alumnos quienes creen sus propias ideas, su lógica y no tengan temor a opinar. Este modelo será involucrado profundamente en este proyecto para un mejor desarrollo y participación de los estudiantes, teniendo en cuenta que cada uno de ellos tiene sus propios principios.

2.4. Definición de términos y conceptos

- Comunicación educativa

Es el tipo de comunicación en donde interactúa el estudiante y docente, transmitiendo sus ideas, pensamientos, conocimientos dentro y fuera de aula. Este hace que el docente logre un clima favorecedor para el aprendizaje del alumno en el proceso de enseñanza, el cual buscar formar ciudadanos a través de la metodología utilizada.

- Comunicación Social

Está dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, no solo a unos individuos o a una parte especial de la población. Ello hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que ésta llegue, al mismo tiempo, a todas las personas que componen los estratos de la población.

Una comunicación social es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público perceptor infinitamente grande.

- **Comunicación Radiofónica**

Conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación.

- **Comunicación para el Desarrollo**

La Comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias.

La Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. Por otra parte, la Comunicación para el desarrollo no es una herramienta de relaciones públicas o de comunicación corporativa.

- **Comunicación Social entre Estudiantes**

Es el proceso de carácter interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información verbal o no verbal entre alumnos durante el proceso de enseñanza aprendizaje, establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, se exponen juicios, criterios , valoraciones, puntos de vista, prevalece la intervención de uno y la escucha por el resto de los miembros, sin olvidar el respeto y la cooperación de todos. Se desarrolla en el aula, bajo la dirección del maestro o profesor.

- **Radio escolar.**

“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”. Mario Kaplún. Comunicador y educador, del libro “A la Educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa” La radio toma un significado no solo especial, si no con un alto potencial, de sus posibles usos en los escenarios escolares, la forma como articula contenidos y la forma como es vista la radio, como un medio educativo informal.

CAPÍTULO III.

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

La Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, se encuentra ubicada en el distrito de Ciudad Eten, un pueblo pequeño conformado por 10571 habitantes según estadísticas de la INEI. Es la única institución secundaria pública en donde estudian la mayor cantidad de adolescentes de la ciudad y de sus distritos aledaños.

Actualmente la institución cuenta con un total de 853 alumnos y 30 docentes. Cada aula está conformada de 22 o 25 alumnos. Las clases se dictan en dos turnos: 1º, 2º y 3º en la mañana, 4º y 5º en la tarde.

Frente a los resultados de la encuesta realizada a cien alumnos de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, participaron estudiantes de ambos géneros, femenino y masculino, entre las edades de 12 a 16 años, segmentada entre alumnos de primer a quinto grado de secundaria. Obtuvimos que más del cincuenta por ciento escucha radio en casa, denotando preferencia por la radio entre los alumnos y sus familiares, con una selección de diversos programas, como de entretenimiento, deporte, noticias, música, entre otros. Los alumnos manifestaron que prefieren escuchar mínimamente una hora de radio en su escuela, además de percibir a la radio de vital importancia como parte del desarrollo de sus inquietudes e incertidumbres como adolescentes. Expresaron que aceptarían una radio en la escuela, incluyendo la participación voluntaria y comprometida con el trabajo que implica esta realización, debido que aproximadamente el setenta por ciento participaría en esta propuesta.

Los estudiantes en su gran mayoría, no han tenido ninguna experiencia radial, sin embargo están deseosos de participar de una programación y producción. Estos agregan que los padres deberían involucrarse en este tipo de proyecto porque serían los más adecuados para desaparecer todo tipo de duda en su desarrollo. También manifestaron que existe una debilidad que no les permite poder expresarse libremente como quisieran, el miedo de hablar en público, el sesenta por ciento señalan que a veces sienten temor de hacerlo y que la principal razón por la que padecen este problema es por miedo a equivocarse, conllevando a la burla de sus compañeros de aula.

A continuación presentamos los resultados obtenidos, mediante gráficos.

CUADRO N° 01: PREFERENCIA DE LA RADIO

1.- ¿Cuál de estos medios crees que tiene mayor alcance en las personas?	
a)La radio	20%
b)La televisión	28%
c)El internet	51%
d)Los diarios	1%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°1, se obtuvieron los siguientes resultados: El 51% cree que el internet tiene mayor alcance en las personas mientras que el 1 % cree que son los diarios.

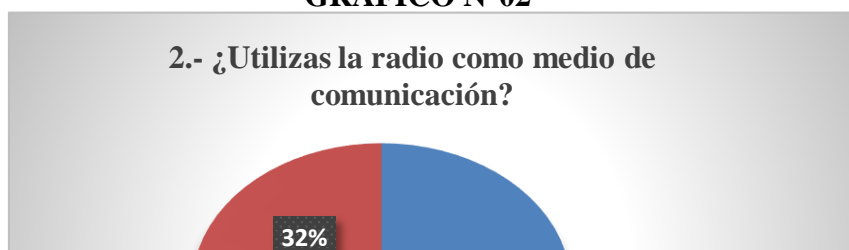
CUADRO N° 2: LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

2.- ¿Utilizas la radio como medio de comunicación?	
a)Si	68%
b)No	32%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°2, se obtuvieron los siguientes resultados: El 68% sí utiliza la radio como medio de comunicación, mientras que el 32% no utiliza.

GRÁFICO N°02



CUADRO N°3: USO DE LA RADIO

3.- ¿Cuántas horas diarias escuchas radio?	
a)De 2hr a 4hr	76%
b)De 4hr a 6hr	14%
c)De 6hr a 8hr	8%
d)Más de 8hr	2%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°3, se obtuvieron los siguientes resultados: El 76% escucha radio de 2 a 4 hrs, mientras que el 2% más de 8 hrs.

GRÁFICO N°03



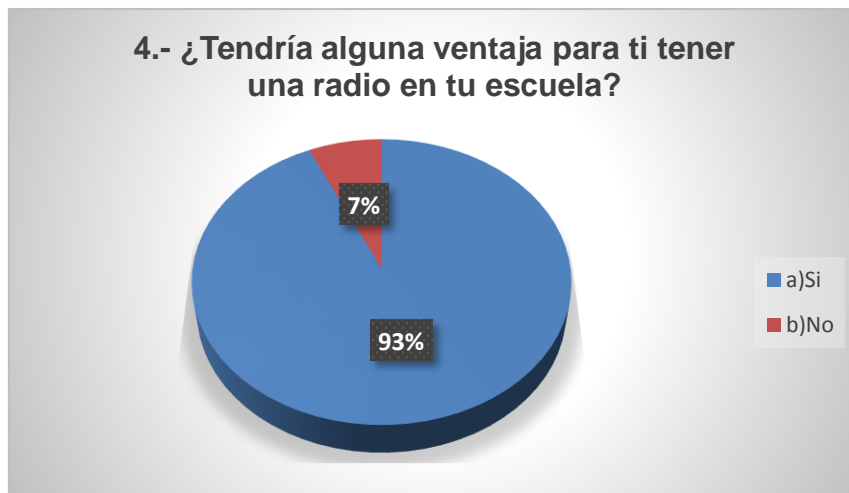
CUADRO N° 4: VENTAJA DE LA RADIO ESCOLAR

4.- ¿Tendría alguna ventaja para ti tener una radio en tu escuela?	
a)Si	93%
b)No	7%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°4, Se obtuvieron los siguientes resultados: El 93% indica que sí tendría alguna ventaja tener una radio en la escuela, mientras que el 7% indica que no.

GRAFICO N° 04



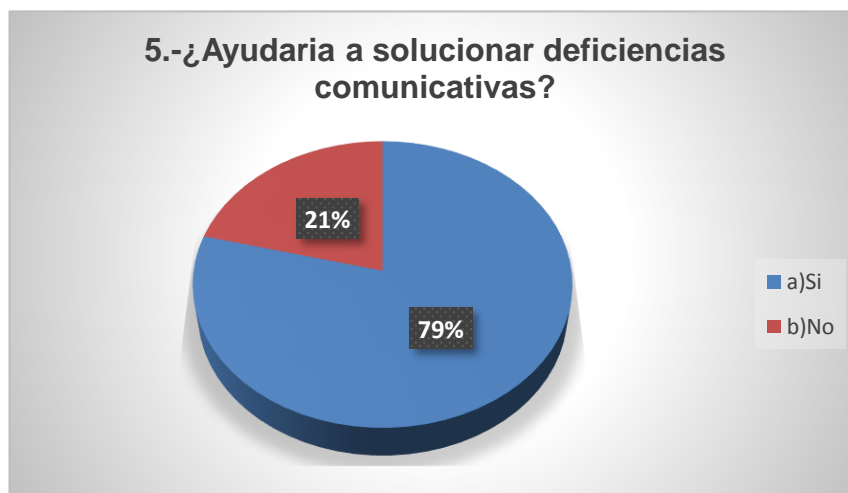
CUADRO N° 05: AYUDA DE LA RADIO

5.- ¿Ayudaría a solucionar deficiencias comunicativas?	
a)Si	79%
b)No	21%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°5, Se obtuvieron los siguientes resultados: El 79% indica que la radio sí ayudaría a solucionar deficiencias comunicativas, mientras que el 21% indica que no.

GRÁFICO N°05



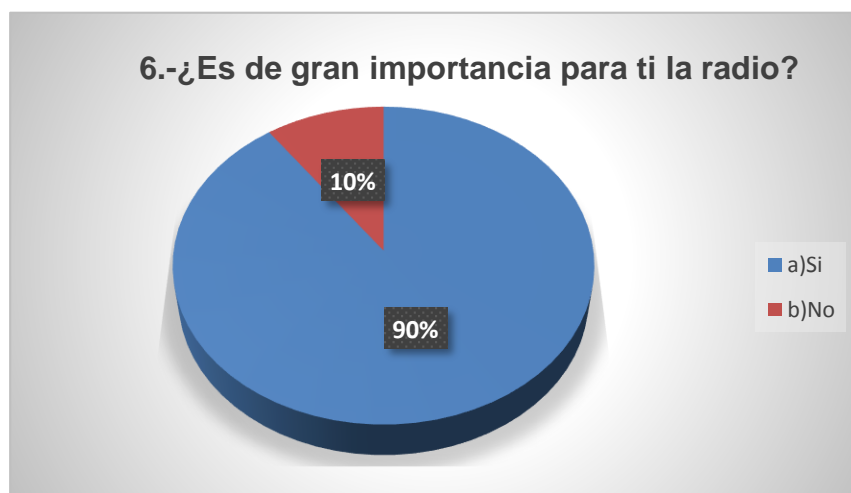
CUADRO N 06: IMPORTANCIA DE LA RADIO

6.- ¿Es de gran importancia para ti la radio?	
a)Si	90%
b)No	10%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°06 Se obtuvieron los siguientes resultados: El 90% indica que la radio sí es de gran importancia, mientras que el 10% indica que no.

GRÁFICO N° 06



CUADRO N° 07: PARTICIPACIÓN DE RADIO EN LA ESCUELA

7.- ¿Participarías en programas radiales hechos en tu escuela?	
a)Si	72%
b)No	28%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°7, Se obtuvieron los siguientes resultados: El 72% indica que sí participaría en programas radiales hechos en la escuela, mientras que el 28% indica que no.

GRÁFICO N° 07

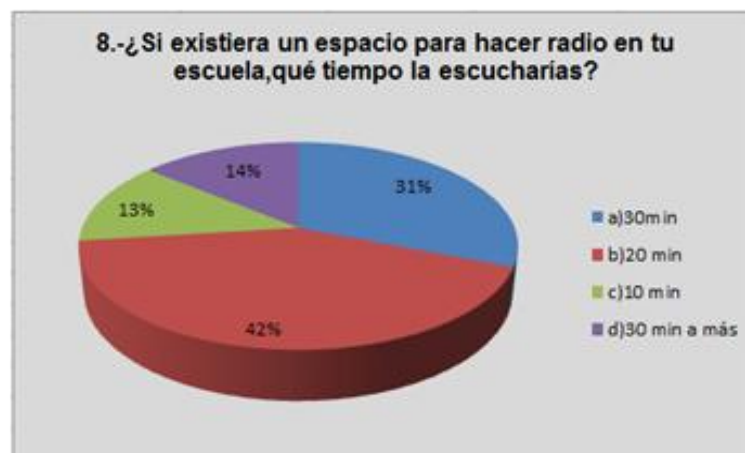


CUADRO N° 8: TIEMPO DE RADIO EN LA ESCUELA

8.- ¿Si existiera un espacio para hacer radio en tu escuela, qué tiempo la escucharías?	
a)30min	31%
b)20min	42%
c)10min	13%
d)30m a más	14%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°8, se obtuvieron los siguientes resultados: El 42% indica que escucharía 20 min de radio si existiera un espacio en la escuela, mientras que el 13%, 10min.



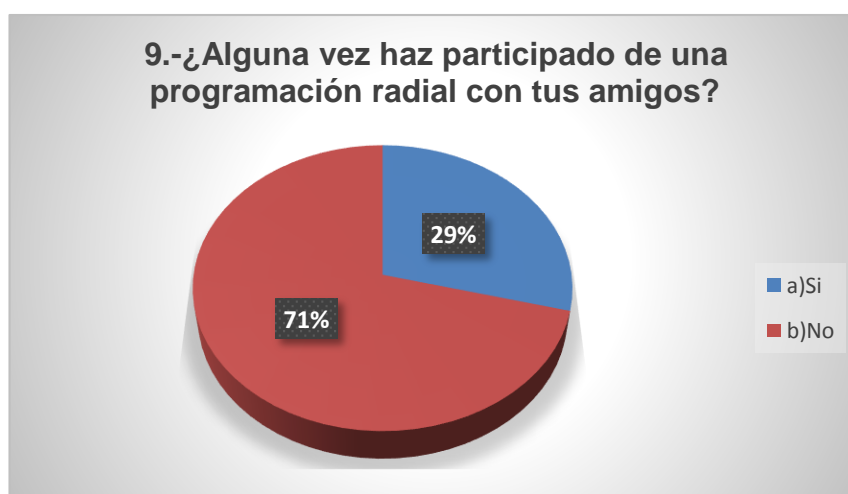
CUADRO N° 9: PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS RADIALES

9.- ¿Alguna vez ha participado de una programación radial con tus amigos?	
a)Si	29%
b)No	71%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°9, se obtuvieron los siguientes resultados: El 71% indica que no y el 29 % indica que si ha participado en programaciones de radio con sus amigos.

GRÁFICO N° 09



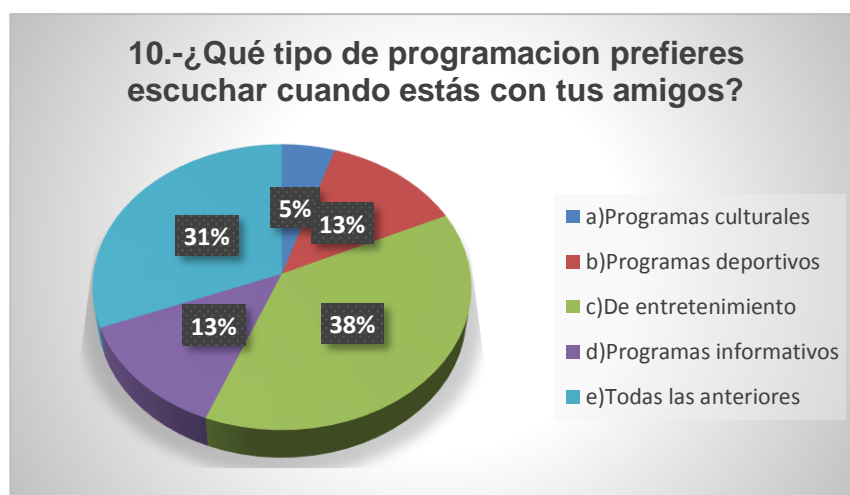
CUADRO N° 10: PREFERENCIA DE PROGRAMACIONES CON LOS AMIGOS

10.- ¿Qué tipo de programación prefieres escuchar cuando estás con tus amigos?	
a)Programas culturales	5%
b)Programas deportivos	13%
c)De entretenimiento	38%
d)Programas informativos	13%
e)Todas las anteriores	31%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°10, se obtuvieron los siguientes resultados: El 38% indica que prefiere escuchar programas de entretenimiento cuando esta con sus amigos mientras que 5 % programas culturales.

GRÁFICO N° 10



CUADRO N° 11: PARTICIPACIÓN EN RADIO

11.- ¿Te gustaría hablar en radio?	
a)Si	67%
b)No	33%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°11, se obtuvieron los siguientes resultados: El 67% si le gustaría hablar en radio mientras que el 33 % indica que no.

GRÁFICO N° 11



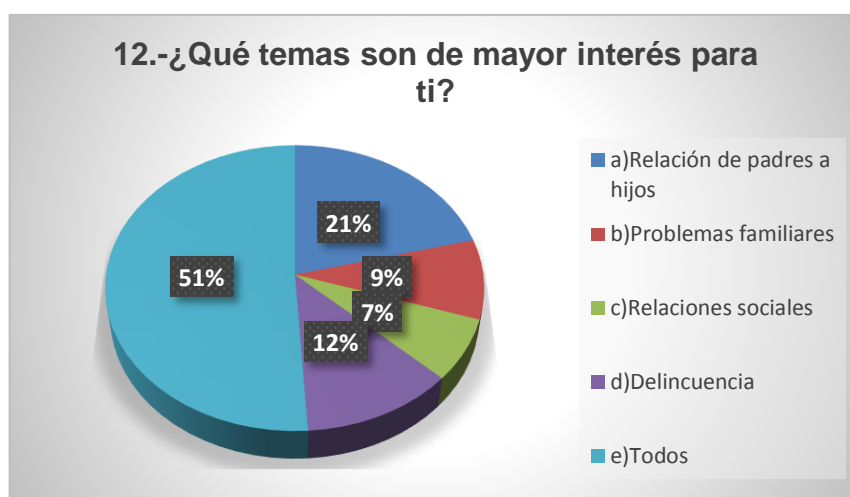
CUADRO N° 12: TEMAS DE INTERÉS EN RADIO

12.- ¿Qué temas son de mayor interés para ti?	
a)Relación de padres a hijos	21%
b)Problemas familiares	9%
c)Relaciones sociales	7%
d)Delincuencia	12%
e)Todos	51%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°12, se obtuvieron los siguientes resultados: El 51% indica que todos los temas son de interés, mientras que el 7% de relaciones sociales.

GRÁFICO N° 12

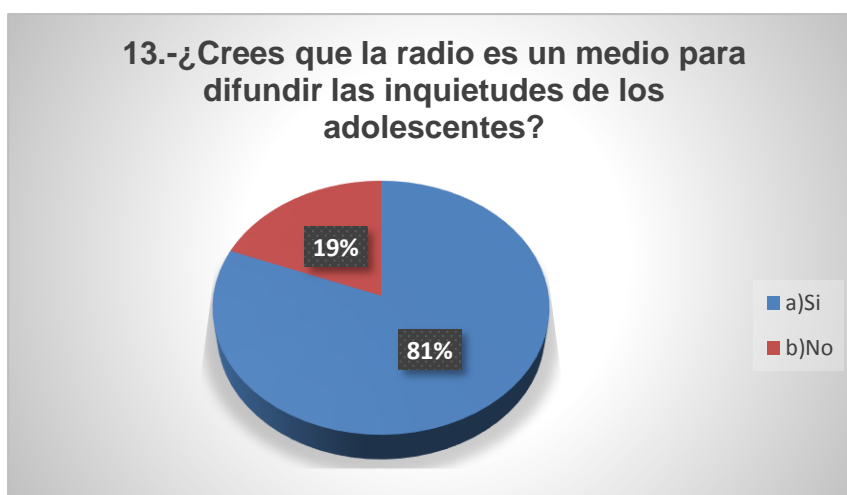


CUADRO N° 13: LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

13.- ¿Crees que la radio es un medio para difundir las inquietudes de los adolescentes?	
a)Si	81%
b)No	19%

En el cuadro N°13, se obtuvieron los siguientes resultados: El 81% indica que si, mientras que el 19 % indica que no.

GRÁFICO N°13



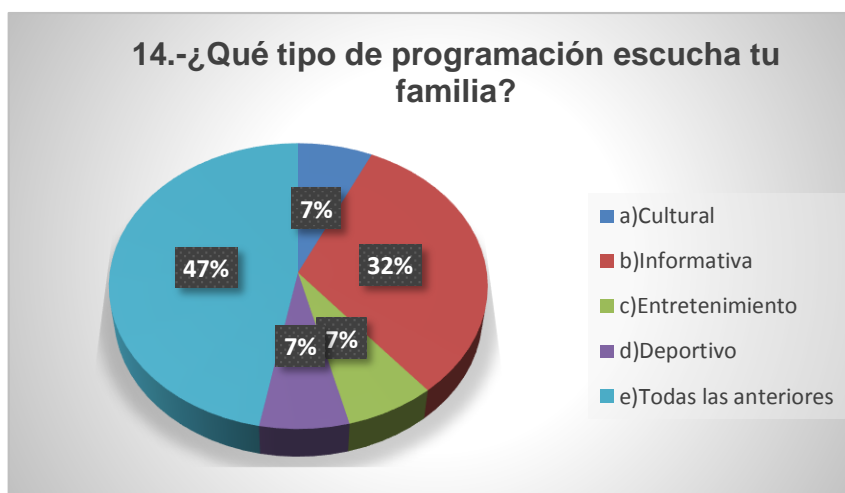
CUADRO N° 14: PROGRAMACIÓN PREFERENCIAL POR LA FAMILIA

14.- ¿Qué tipo de programación escucha tu familia?	
a)Cultural	7%
b)Informativa	32%
c)Entretenimiento	7%
d)Deportivo	7%
e)Todas las anteriores	47%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°14, se obtuvieron los siguientes resultados: El 47% indica que su familia escucha todo tipo de programación mientras que el 7% escucha información cultural, deportiva y de entretenimiento.

GRÁFICO N° 14



CUADRO N° 15: EXPERIENCIA DE PADRES EN RADIO

15.- ¿Crees que las experiencias de tus padres pueden ser transmitidas a través de un radio escolar?	
a)Si	71%
b)No	29%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°15, se obtuvieron los siguientes resultados: El 71% indica que las experiencias de sus padres si pueden ser transmitidas a través de una radio escolar, mientras que el 29 % indica que no.

GRÁFICO N° 15



CUADRO N° 16: TOLERANCIA ENTRE COMPAÑEROS

16.- ¿Eres tolerante con tus amigos y/o compañeros?	
a)Si	85%
b)No	15%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°16, se obtuvieron los siguientes resultados: El 85% indica si es tolerante con sus amigos, mientras que el 15 % indica que no.

GRÁFICO N° 16



CUADRO N° 17: TEMOR AL EXPRESARSE

17.- ¿Sientes temor cuando hablas en público ante tus amigos y/o compañeros?	
a)Si	22%
b)No	13%
c)A veces	60%
d)Siempre	5%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°17, se obtuvieron los siguientes resultados: El 22% indica si siente temor cuando habla en público antes sus compañeros o amigos, mientras que el 5% indica que siempre.

GRÁFICO N° 17



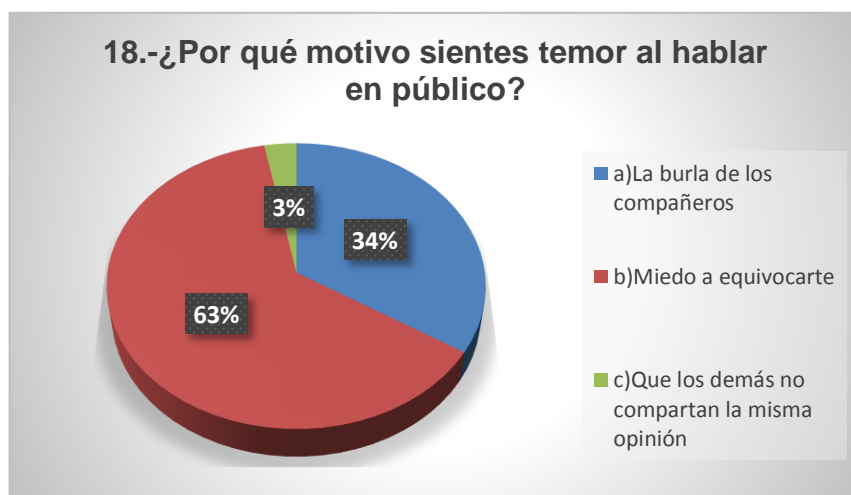
CUADRO N° 18: MOTIVOS DEL TEMOR

18.- ¿Por qué motivo sientes temor al hablar en público?	
a)La burla de los compañeros	34%
b)Miedo a equivocarte	63%
c)Que los demás no compartan la misma opinión	3%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°18, se obtuvieron los siguientes resultados: El 63% indica si siente temor hablar en público antes sus compañeros o amigos, mientras que el 5% indica que siempre.

GRÁFICO N° 18



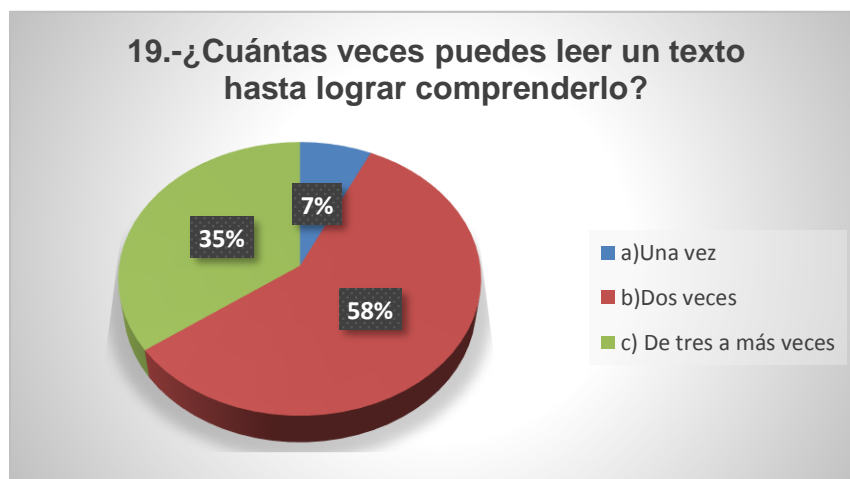
CUADRO N° 19: COMPRENSIÓN DE TEXTOS

19.- ¿Cuántas veces puedes leer un texto hasta lograr comprenderlo?	
a)Una vez	7%
b)Dos veces	58%
c) De tres a más veces	35%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°19, se obtuvieron los siguientes resultados: El 58% indica que puede lograr comprender un texto leyéndolo dos veces, mientras que el 7% indica que una sola vez.

GRÁFICO N° 19



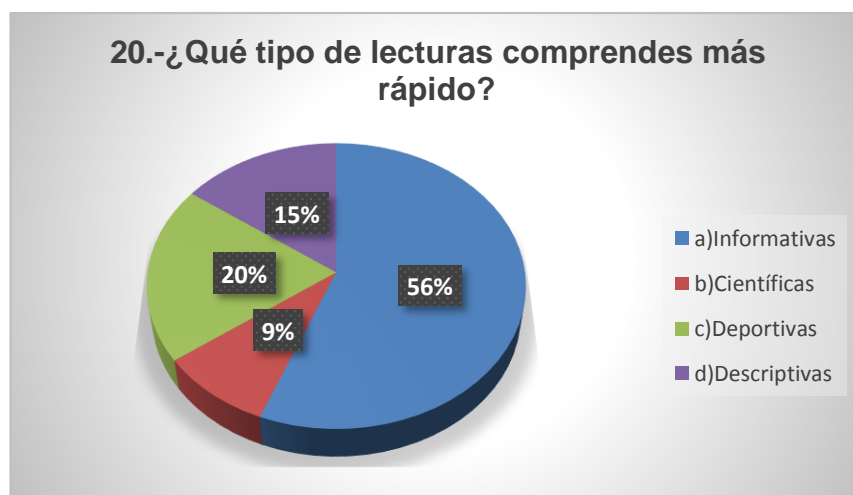
CUADRO N° 20
FACILIDAD PARA COMPRENDER LOS TEXTOS

20.- ¿Qué tipo de lecturas comprendes más rápido?		
a) Informativas	56	56%
b) Científicas	9	9%
c) Deportivas	20	20%
d) Descriptivas	15	15%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro N°20, se obtuvieron los siguientes resultados: El 56% comprende más rápido las lecturas informativas, mientras que el 9% comprende las lecturas científicas.

GRÁFICO N°20



ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO ENCUESTA PARA PROYECTO DE TESIS

Con la finalidad que lograr un mejor desarrollo de la comunicación entre los estudiantes y docentes de la I.E.P.R.G. a través de una radio escolar, responde marcando la alternativa que tú creas conveniente.

Edad: _____ Grado: _____

1. **¿Cuál de estos medios crees que tiene mayor alcance en las personas?**
 - a) La radio
 - b) La televisión
 - c) El internet
 - d) Los diarios
2. **¿Utilizas la radio como medio de comunicación?**
 - a) Si
 - b) No
3. **¿Cuántas horas diarias escuchas radio?**
 - a) De 2h a 4h
 - b) De 4h a 6h
 - c) De 6h a 8h
 - d) Más de 8h
4. **¿Tendría alguna ventaja para ti tener una radio en tu escuela?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez
5. **¿Ayudaría a solucionar deficiencias comunicativas?**
 - a) Si
 - b) No
6. **¿Es de gran importancia para ti la radio?**
 - a) Si
 - b) no
7. **¿Participarías en programas radiales hechos en tu escuela?**
 - a) Si
 - b) No
8. **¿Si existiera un espacio para hacer radio en tu escuela, que tiempo la escucharías?**
 - a) 30 min
 - b) 20 min
 - c) 10 min
 - d) 30min a más
9. **¿Alguna vez has participado de una programación radial con tus amigos?**
 - a) Si
 - b) No
10. **¿Qué tipo de programación prefieres escuchar cuando estas con tus amigos?**
 - a) Programas culturales
 - b) Programas deportivos
 - c) Programas de entretenimiento
 - d) Programas Informativos
 - e) Todas las Anteriores
11. **¿Te gustaría hablar en radio?**
 - a) Si
 - b) No
12. **¿Qué temas son de mayor interés para ti?**

- a) Relación de padres a hijos
- b) Problemas familiares
- c) Relaciones sociales
- d) Delincuencia
- e) Todos

13. ¿Crees que la radio es un medio para difundir las inquietudes de los adolescentes?

- a) Si
- b) No

14. ¿Qué tipo de programación escucha tu familia?

- a) Cultural
- b) Informativa
- c) Entretenimiento
- d) Deportivos
- e) Todas las anteriores

15. ¿Crees que las experiencias de tus padres pueden ser transmitidas a través de una radio escolar?

- a) Si
- b) No

16. ¿Eres tolerante con tus amigos y/o compañeros?

- a) Si
- b) No

17. ¿Sientes temor cuando hablas en público ante tus amigos y o compañeros?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Siempre

18. ¿Por qué motivo sientes temor al hablar en público?

- a) La burla de los compañeros
- b) Miedo a equivocarte
- c) Que los demás no compartan la misma opinión

19. ¿Cuántas veces puedes leer un texto hasta lograr comprenderlo?

- a) Una vez
- b) Dos veces
- c) De tres a más veces

20. ¿Qué tipo de lecturas comprendes más rápido?

- a) Informativas
- b) Científicas
- c) Deportivas
- d) Descriptiva

3.1.DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Tras describir y graficar los diferentes resultados de cada pregunta realizada en la encuesta, a una muestra de 100 alumnos de la población estudiantil de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten, el cual tuvimos como propósito mejorar la comunicación social, a través de la creación de una radio escolar. Obtuvimos que más de la mitad de los estudiantes cree que el internet es uno de los medios que tiene mayor alcance en las personas, sin embargo, en cuanto a la utilización de un medio de comunicación, la gran mayoría utiliza la radio, debido a que muchos la escuchan hasta cuatro horas diarias. Frente a este suceso casi el total de esta muestra considera a este medio tradicional de gran importancia. Como lo había mencionado Bertol Brech *“Una propuesta para cambiar el funcionamiento de la radio: hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación”* A pesar del uso de las redes sociales, los alumnos desean estar comunicados en un espacio que les brinda la oportunidad de expresarse y de entretenerse.

Muy pocos son los estudiantes que piensan que la radio no tendría ninguna ventaja en la escuela, por el contrario, en su mayoría manifiestan que ayudaría a solucionar deficiencias comunicativas. Además, más de la mitad de la muestra cree que la radio es un medio que puede ser utilizado para difundir sus inquietudes y muchos señalan que las experiencias de sus padres pueden ser transmitidas en radio escolar. Como lo señala Mario Kaplún *“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos”*

De la muestra tomada, en su mayoría no han participado en alguna programación de radio, sin embargo, un gran porcentaje señala que les gustaría hablar en radio, debido a ello muchos estarían dispuestos a participar en programas radiales hechos en su escuela.

Son muchas las familias de los estudiantes que escuchan una programación variada en radio, así por ejemplo programas culturales, informativo, deportivos y de entretenimiento. Pese a que la mayoría de los estudiantes prefieren más los programas de entretenimiento y programación variada. Debido a que más del total de la muestra se interesan por temas de, relaciones padres a hijos, problemas familiares, relaciones sociales, delincuencia, entre otros. En cuanto al posible uso de una radio dentro de la escuela, muchos señalan que la escucharían veinte minutos. Cabe señalar que se muestra para las familias un interés por la información que se transmite en radio, a la vez personal, para el desarrollo y conducta de la sociedad. Recordamos claramente la Teoría de la omnipotencia de los Mas Media, en 1938, la historia de la Guerra de los mundos transmitidas a través de la radio demostró que este medio masivo tiene una poderosa influencia en la mentes y pon ende en las actitudes de las personas, hasta el punto de invadir su perspectiva de la realidad en la que se encontraban.

Respecto a la actitud que presentan los alumnos de esta institución educativa, una mínima parte de la muestra no es tolerante con sus amigos y/o compañeros. Además más de la mitad de la muestra a veces siente temor de hablar en público, debido a que su motivo principal es el miedo a equivocarse.

Para que los alumnos puedan hacer uso de una radio escolar fue necesario evaluar el índice comunicativo y logro de aprendizajes con respecto a los tipos de lectura que los estudiantes comprenden más rápido. La mayoría logra comprender más rápido las lecturas

informativas y muy poco porcentaje de la muestra, las lecturas científicas. Sin embargo para que este y otro tipo de lectura pueda ser comprendida, más de la mitad de la muestra debe leer dos veces como mínimo para poder entenderla. Según Edgar Morín,” *El hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural, en tanto vive inmerso en un universo de lenguaje, ideas y conciencia.*

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por finalidad verificar las deficiencias educativas comunicacionales y generar una propuesta de solución.

Esta fue dirigida al Lic. Jorge Ferré Pacora, docente del área de comunicación en la I.E.S Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

1. ¿Qué opina del modelo educativo actual?

Creo que a nivel nacional el modelo educativo está desfasado, porque la educación la resumimos en dos áreas: matemática y comunicación, dejando de lado las demás inteligencias por desarrollar en los alumnos, minimizando las otras áreas y capacidades de los alumnos. Ahora es un gran logro que los alumnos de las instituciones tengan participantes en los concursos de matemática y comunicación, eso es bueno, y lo destacamos, pero que hay de los demás cursos, de las infraestructuras de los colegios, no solo en la zona urbana, sino también en la zona rural. Y que decimos de la falta de docentes en zonas recónditas del país, creo que todavía hay una enorme labor que todos debemos desarrollar para ser parte de la mejora del modelo educativo actual.

2. ¿Cree que el modelo educativo actual presenta algunas deficiencias?

Si, como lo dije anteriormente, no hemos mejorado a gran escala, ya sea por los malos manejos del presupuesto que el estado invierte en sector de educación por parte de nuestros gobernantes, sin embargo las instituciones educativas a nivel nacional hacen todo lo posible para que el estudiante, ya sea escolar o universitario reciba una educación de calidad contando con los pocos recursos que se nos brinda.

3. ¿De qué forma podría mejorar el modelo educativo actual?

En primer lugar podría mejorar cuando nuestras autoridades se preocupen realmente por la educación del país. En segundo cuando se de políticas de mejora para la educación, que llegue a todos los niños y jóvenes del país. Cuando se remunere satisfactoriamente a los docentes, por sus logros, sus años de experiencia, sus proyectos presentados ante una institución .Cuando no solo se diga en teoría que hablamos de un modelo participativo, homogéneo y sin diferencias, cuando en la práctica no se desarrolla a carta cabal.

4. ¿En la institución donde labora se han empleado metodologías para mejorar la comunicación entre los estudiantes?

Si se han empleado, más que metodologías, proyectos hace algunos años, como la participación de periodismo escolar e incluso hace muchos años atrás una radio escolar. Estas eran buenas propuestas para la mejora y sobre todo para que los estudiantes desarrollen una buena comunicación, entre ellos mismos y los de su entorno, sin embargo no existió tanto apoyo y una buena programación y desarrollo de actividades, por los cuales no tuvo mucha transcendencia.

5. ¿Cómo observa el nivel de comunicación entre los estudiantes de esta institución?

Actualmente los chicos sienten cierta timidez para entablar o iniciar una conversación entre ellos y nosotros los docentes, y creo que esto en gran parte se debe al uso que le dan a las redes sociales.

Digamos que del 100% de alumnos que tenemos actualmente, un porcentaje menos al 50% indaga, lee, tiene juicio crítico. Además falta desarrollar en ellos un buen nivel de comunicación, la facilidad para todos, para transmitir una idea, una necesidad o inquietud,

todavía existen temores En pocas palabras existe una mejora muy lenta. Y esto ya no solo depende del educador sino también del compromiso y empeño del estudiante y los padres de familia.

6. ¿Cree usted que al emplear una radio escolar interna se ayudaría a mejorar la comunicación?

Por supuesto, siempre he creído que en esta institución se requiere de un espacio en radio, donde los alumnos puedan participar en sus momentos libres, donde puedan expresarse libremente. El mejorar la comunicación entre los estudiantes implica también mejorar la educación que ellos reciben.

7. ¿Si existiera la posibilidad de crear dicha radio interna, como docente de comunicación participaría en ella?

Claro que sí, será una excelente idea el que se pueda implementar un taller de radio dentro del colegio y por supuesto que participaría de ella. Un tiempo atrás, hace un año aproximadamente, nosotros los docentes de comunicación hablamos con el director para ver la posibilidad de renovar la oficina donde años atrás se desarrollaba un taller de radio, sin embargo hasta el momento no hemos llegado a nada.

8. ¿De qué forma participaría usted como docente en el uso de una radio escolar en esta institución?

En primer lugar, ayudaría a los estudiantes a implementar la oficina que se encuentra ahora en malas condiciones. Luego reforzaría a los estudiantes en la redacción de notas, sobre todo en la ortografía. Un punto clave en un taller de radio es la manera de expresarse, podríamos reforzar en ese punto llevando a la vez un taller de oratoria.

9. ¿Para usted cuáles serían las características fundamentales de una radio escolar?

Una radio escolar no tiene fin de lucro, para mi esta es la característica principal, ya que todo lo que se pueda transmitir en ella es solo sobre educación, cultura, deporte y religión mas no propagandas publicitarias para beneficio de otros. Otra característica clave es que este tipo de radios busca la integración entre toda la familia estudiantil.

10. Tenemos entendido que hace algunos años se desarrolló un espacio de radio escolar, ¿Qué impidió que dicho proyecto se mantuviera hasta la actualidad?

Bueno, si es cierto que antes ya hemos desarrollado un taller de radio, como lo mencione anteriormente. Lo que paso realmente es que no se supo controlarlo y esto fue porque no existía una inspección por parte de los docentes en ese entonces. Los alumnos lo veían como un pasatiempo donde solo enviaban sus saludos y reproducían música a la hora del receso. Como ustedes mismas lo saben, una radio escolar no solo sirve para eso. En resumen lo que produjo que esta radio dejara de funcionar fue la ausencia de los docentes para controlar la buena participación de los alumnos.

3.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Frente a la opinión personal del docente Jorge Ferré Pacora, del área de Comunicación de la institución educativa secundaria Pedro Ruiz Gallo manifestó:

MODELO EDUCATIVO Y SUS DEBILIDADES

El modelo educativo actual presenta debilidades, deficiencias, para lograr el desarrollo del aprendizaje de los niños del país. Esto debido a la falta de interés y presupuesto por parte de las autoridades correspondientes. Hacen falta más infraestructuras, capacitaciones y sobre todo remuneraciones considerables por parte del estado hacia los docentes sobre todo aquellos que acuden a trabajar en zonas más profundas y recónditas del país.

NUEVA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN

En esta institución se emplearon metodologías para mejorar la comunicación en los estudiantes, sin embargo debido a la falta de apoyo y programación no funcionó al cien por ciento. Por ello indica que el nivel de comunicación de los estudiantes está en un proceso lento, debido a que muchos estudiantes tienen poca habilidad y destreza para poder dirigirse hacia los demás compañeros y mucho más, hacia sus docentes, Por ello cree conveniente que la radio sería de ayuda idónea para mejorar la comunicación e integrar a los alumnos.

COMPROMISO DE LOS DOCENTES

Con respecto a la creación de la radio, este docente está comprometido, dispuesto a apoyar en el proceso para la instalación de la misma. No solo ello, sino también en otros puntos que se requiere para la participación de los alumnos, como la redacción, la locución y la programación. Pero sobre todo una buena coordinación y compromiso por parte de todos, para que este proyecto se sostenga.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA TEÓRICA.

4.1 Objetivos

- **Objetivo general**

Lograr la interacción e integración de los estudiantes y docentes de la institución educativa secundaria Pedro Ruiz Gallo de ciudad Eten, a través del uso de una radio escolar.

- **Objetivos específicos**

1. Diagnosticar el grado de interacción entre los estudiantes, y docentes dentro y fuera de la escuela.
2. Diseñar una programación de radio que ayuda a integrar a los alumnos, docentes y padres de familia.
3. Desarrollar un taller de radio en la institución educativa Pedro Ruiz Gallo de ciudad Eten.

4.2.Fundamentos teóricos - metodológico de la propuesta

Los estudiantes presentan debilidades comunicativas, a causa de la incomunicación con sus padres.

El uso de radionovelas que contengan mensajes como: la familia, las amistades, la sexualidad en los adolescentes, las relaciones de padres e hijos, etc. es el inicio que favorece un diálogo participativo. Cada uno de

estos temas fue creado con un mensaje especial que ellos mismos interpretaron desde su realidad; además de la participación de los padres, en el equipo de trabajo.

Un elemento fundamental es la TEORÍA DE BERTOL BRECH, esta teoría es la famosa y ya conocida por muchos radioyentes, la “radionovela”. Este instrumento en radio implicó para los alumnos de secundaria la capacidad de crear programas, hablar de sus experiencias como adolescentes, como alumnos, de su propia vida escolar, de la realidad de su país, de aprendizaje, y de su cultura, involucrando a más estudiantes, profesores y padres de familia. Logrando en ellos despertar el interés por la creación de sus contenidos. Nadie impuso un tema del cual no se deseó escuchar, porque gracias a la participación en general de los alumnos, supimos sus temas de interés, gustos y preferencias en cuanto escuchar una radio, pero no cualquier radio, sino una que esté y permanezca en la escuela. Una radio que se muestre interactiva con los estudiantes, que los motive a participar en los programas emitidos diariamente.

Los alumnos fueron los protagonistas de distintas y variadas programaciones en la radio. Ellos tuvieron el poder y la facultad de invitar a más estudiantes a unirse a este laborioso y gratificante trabajo de radio escolar.

Las radionovelas fueron precisas, cortas y emocionantes acorde a las necesidades de los estudiantes. Cada una tuvo un tema especial para transmitir, temas que fueron motivo de imaginación en los radioescuchas, logrando en ellos una visualización de imágenes reales al escuchar el tono de voz, la música, los efectos sonoros de los protagonistas.

Esto ayuda a mejorar la comunicación en los estudiantes y a desarrollar las habilidades que estos tienen, de las cuales hace falta despertarlas e

impulsarlas, a través del uso y realización de radionovelas en algunos días de la semana.

La realización de la programación radial planificada por los estudiantes, fue en coordinación con las personas indicadas a ensayarlos. Además de ello, sabemos que los medios de comunicación causan un efecto sorprendente en las personas, logrando la aceptación de mensajes, aunque muchos de ellos son cuestionables. A veces los medios de comunicación escrita difunden contenidos que logran impactar un concepto generalizado en las mentes de las personas, con un atractivo título. Por ejemplo, en los titulares de comunicación escrita se anuncia: “Alcalde habría robado al pueblo”, sin embargo, si le preguntamos al lector que dice el titular que leyó, sin dudar respondería que el alcalde robó al pueblo, anulando la posibilidad que la autoridad edil fuese sospechoso, porque no hay delito comprobado.

Un ejemplo del impacto que pueden producir los medios y la radio es lo que pasó el 30 de octubre de 1938, “La Guerra de los Mundos” de H. G. Wells. La escenificación radial creó imágenes auditivas sumamente sugestivas que produjeron un impacto en la población y desasosiego en gran parte de la sociedad americana. Mucho antes de terminar el programa, en todo EEUU, había personas rezando, llorando y huyendo frenéticamente para no encontrar la muerte a mano de los marcianos. Algunos corrieron en busca de sus seres queridos. Otros telefonearon para despedirse o alertar a los amigos, acudieron a informar a sus vecinos, buscaron información en las redacciones de los periódicos y las emisoras de radio, o avisaron a las ambulancias y coches de patrulla de policía. Por lo menos seis millones de personas oyeron la emisión y como mínimo un millón de ellas se inquietaron hasta llegar algunos al pánico.

Esta historia es propia de la Teoría de la omnipotencia de los mass media, la cual demuestra que los medios logran en sus seguidores un impacto sobre su vida. Cada palabra leída o escuchada puede cambiar el concepto de la realidad y modificar su comportamiento.

Sin embargo, si la radio escolar es utilizada, es posible contribuir al desarrollo de una sociedad equilibrada y orientada al bien común, donde los adolescentes sean instrumentos generadores de una sociedad tranquila, donde los padres sepan de sus hijos a través de una comunicación diaria y logrando la confianza en los mismos. Para ello la comunicación entre ellos sería más natural y sin necesidad de forzarla. Además, la comunicación con sus propios amigos y amigas sería más enriquecedora y fortalecida, cada cual tendría la posibilidad a través de la radio escolar a enfatizar temas de interés que ayuden a mejorar la comunicación entre ellos. Esta comunicación fue posible a través de los trabajos grupales y en conjunto para la realización de un programa radial, que identifique el interés de los estudiantes y despierte su motivación.

4.3.Características de la propuesta.

Nuestra propuesta fue crear una radio escolar como una propuesta metodológica radiofónica para mejorar la comunicación entre los estudiantes, padres y maestros de la I.E. Pedro Ruiz Gallo.

Hoy en día el uso de los medios de comunicación, está en toda su efervescencia, por ello lo que buscamos es involucrar a los adolescentes, padres y maestros en el buen uso de una radio escolar.

La creación de esta radio escolar, tuvo como protagonistas principales a los adolescentes, padres y maestros de la escuela.

La creación de nuestra radio escolar, es distinta a las radios que comúnmente escuchamos en nuestros momentos de ocio, porque:

- No buscamos el lucimiento de los periodistas, sino la participación de toda la comunidad educativa.
- Transmitimos información de interés de la escuela y de las familias de los alumnos y alumnas de la escuela.
- Los adolescentes realizaron productos radiofónicos. Estos fueron orientados por sus respectivos maestros y de algunos facilitadores involucrados en la experiencia.
- No aislamos el humor, la música, los juegos, los chistes y todos aquellos elementos de la cultura popular que le dieron sentido a las producciones populares hechas por los propios estudiantes.
- Participación de los alumnos y alumnas a través de la redacción de boletines informativos y guiones para la creación de las radionovelas, ellos practicaron la expresión escrita, mejorándola en los aspectos ortográfico y sintáctico, mientras que la propia emisión de los programas les ayuda a cuidar su dicción.
- Producimos materiales radiofónicos y gráficos de sensibilización y capacitación para ser utilizados como disparadores en espacios grupales y como recursos para un abordaje multi - estratégico con grupos de estudiantes.
- Desarrollamos programas de toda temática, con la que a través de ellos los estudiantes, padres y maestros despertaron su juicio crítico y debatieron sus ideas u opiniones.
- Aprovechamos los elementos propios de la radio para revisar temáticas escolares, compartir noticias, juegos y otras actividades.

A través de las distintas secciones de los programas que se emitió en esta radio escolar fue posible reflejar la realidad próxima, los sucesos del barrio y las novedades comunitarias.

Lo que buscamos es promover el aprendizaje en equipo, que los estudiantes se inserten en su contexto social desde la escuela, que sean ellos quienes planteen propuestas de solución a los problemas que aquejen a la comunidad etenana, que se sientan partícipes del desarrollo de su pueblo, que pierdan el miedo a coger un micrófono para poder expresar y comunicar sus intereses, preocupaciones u opiniones. Que vean a la radio como un medio capaz de despertar interés cultural y formativo entre ellos a través de la creatividad, no como un simple medio de “distracción”.

Con esta nueva propuesta para la I.E. Pedro Ruiz Gallo, buscamos también, mejorar el nivel de expresión oral, la dicción y naturalidad del alumno y alumna para que paulatinamente vayan adquiriendo soltura ante los micrófonos. Este es un aspecto fundamental, ya que la radio es básicamente palabra, voces al aire.

Sabemos que una mejor forma de educar es innovando metodologías que permitan el mejor desenvolvimiento de los adolescentes tanto en su vida personal como social. Es por ello que en el presente informe de investigación buscamos conocer todo sobre los modelos de educación que se emplean en la I. E. Pedro Ruiz Gallo del distrito de Ciudad Eten. Para elaborar una propuesta metodológica comunicacional, basada en estrategias de comunicación, donde se considere a la radio como un medio importante que complementa el desarrollo de la comunidad escolar.

Esta propuesta fue fortalecida con el apoyo de instrumentos comunicacionales de última generación que facilitaron el desarrollo técnico y académico de los interesados, en este caso, toda la comunidad estudiantil.

Es importante conocer que no solamente la sociedad está hecha de gente adulta talentosa, sino que hoy en día son muchos los jóvenes quienes emprenden nuevos retos, desarrollando el talento que tienen para ciertas cosas, como dice el dicho “nadie nace sabiendo”, sino aprendiendo en el camino.

También debemos comprender que la radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a los estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales. Así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento del lenguaje oral y escrito. Al mismo tiempo la radio educativa permite que se sumen todos los sectores de la comunidad escolar, las familias, el alumnado, creando así un proyecto comunicativo radial. De esa manera los estudiantes vieron una oportunidad de poder participar en programas de radio que fueron escuchados por sus compañeros y sus padres. La radio escolar permite que los estudiantes consigan el progreso personal y social más adecuado a sus necesidades, a mejorar las habilidades lingüísticas, a expresarse ante un público, perdiendo así sus temores y sus debilidades.

En otro sentido la radio escolar permite formar perceptores activos que tengan una lectura crítica, propositiva, constructiva, en relación a los mensajes que distribuyen los medios y no ser solamente receptores o consumistas pasivos de dichos mensajes.

Como por ejemplo tenemos entre los fundamentos teóricos de nuestra propuesta, la teoría de la complejidad. *“El hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural, en tanto vive inmerso en un universo de lenguaje, ideas y conciencia”*. Tal y como lo dice, Edgar Morín, el hombre vive inmerso en un mundo de lenguaje, un mundo en donde todo gira alrededor de la comunicación, siendo la base fundamental para la solución de todos los problemas dados por el hombre en la sociedad. Esta

teoría de Morín, nos permite también conocer científicamente los componentes, principios y fundamentos de un proyecto con carácter científico y técnico.

4.4. Características de la radio

La razón por la cual, la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar, está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masivo. En consecuencia, la importancia de que los creadores de lenguajes radiofónicos conozcan tales características, radica en que ese conocimiento nos ayuda a controlar el medio, a disfrutar haciendo radio, y a percatarnos de la responsabilidad que significa trabajar en este medio activo. Para ello es necesario conocer un poco más acerca de los lineamientos que se deben seguir en una radio emisora escolar. A continuación, se explican alguno de ellos:

- 1. Credibilidad:** Este lineamiento dado en radio genera la posibilidad de insertar voces de los protagonistas de los hechos, dado al impacto y emotividad que tiene la voz humana, esta característica obliga a los radiofonistas a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, a no improvisar y a no emitir juicios personales.
- 2. Emotividad, Intimidad y Expresividad:** La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que, al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente. como lo indica Mariano Cebrián herreros: “se pasó

de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez más de uso individualizado, más íntima”

3. **Cotidianidad:** Otro atributo propio de la radio educativa es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente. En palabras del autor Emilio Prado quien argumenta que: *“la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por una que tienen carácter manual, de manera que así tendremos oyentes que están manejando, trabajando en una fábrica, en el campo o en casa”*. En el caso de los estudiantes pueden escuchar la radio escolar simultáneamente mientras caminan, juegan o están comiendo en horas de receso.
4. **Flexibilidad y Versatilidad.** Ambas aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha, en cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio.

Desde otra perspectiva una emisora es educativa si se concibe y se realiza con fines didácticos, y se incorpora a un conjunto coherente y progresivo. La radio es esencialmente una enseñanza complementaria, jamás la radio sustituirá al docente y la escuela. Vale la pena señalar que, para la realización de este proyecto, y dentro del amplio análisis de factores que intervienen en la configuración de lo que debe ser la educación a futuro, el tema de la radio escolar está presente.

Así la incidencia de la radio como medio de estudio se potencia por un número creciente de profesionales de la educación, Algo similar ocurre con los centros escolares que han descubierto que la educación es básicamente comunicación y que los alumnos pertenecen a una sociedad nutrida, fundamentalmente de mensajes y que, por tanto, el uso de la radio presenta muchas más ventajas que otros medios.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDADES	PERIODOS					
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE	NOVIEMBRE
	1 ^a SEMANA	2 ^a SEMANA	3 ^a SEMANA	4 ^a SEMANA		
1. Permiso a las autoridades de la I. E.	X					
2. Difusión del taller de radio		X				
3. Logística		X	X			
4. Capacitación a estudiantes			X	X		
5. Elaboración de un programa piloto				X		
6. Elaboración del fan page					X	
7. Emisión del programa a la comunidad Estudiantil.					X	X

PLANIFICACIÓN DE PRAGRAMAS				
TEMAS	MES DE OCTUBRE 2016			
	AULA	LOCUTORES	FECHA	LUGAR
1° Me acepto como soy	5° "A"	Bobadilla Chancafe Sheyla, Casas Martinez José, Fuentes Neciosup Oscar	03-oct	S a l a d e a u x i l i a r
2° Principios de la radio	5° "B"	Huancas Neciosup Roxana, Leiva Martinez Marlene, Liza Cumpa José.	05-oct	
3° Delincuencia Juvenil	5° "C"	Zarpán Neciosup Victor, Liza Cumpa Milagros, Ñiquen Neciousp Carlos.	07-oct	
4° La autoestima	4° "C"	Velasquez Millones July, Liza Reque Rosana, Mechan Esqueche Cristian.	10-oct	
5° ¿Qué haré después de la secu?	4° "D"	Zarpán Neciosup Kerly, Llontop Lumbre Diana, Millones Velasquez Luis.	12-oct	
6° ¿Mi maestro y yo?	4° "F"	Ucancial Chafloque Joselin, Montalvan Cumpa Nicole, Neciosup Reyes Maria.	14-oct	
7° Mi mundo en las redes	3° "E"	Nunton Neciosup Evelyn, Quesquén Velasquez Carlos, Zarpán Chafloque Karen.	17-oct	
8° Conociendo a mi familia	3° "D"	Nunura Campos Leonardo, Quesquén Diaz Lidia, Vasquez Millones Carlos.	19-oct	
9° Costumbres de mi pueblo	3° "F"	Millones López Juan, López Chafloque Jordy, Neciosup López Karen.	21-oct	
10° Me pongo la camiseta	5° "C"	Vasquez Millones Carlos, Neciosup Reyes Ruth, Chafloque Millones César.	24-oct	
11° La tv basura	5° "B"	Azabache Porras Luis, Castro Cumpa Esther, Neciosup Neciosup Orlando.	26-oct	
12° ¿Qué profesión tomar?	5° "A"	Reque Liza Gustavo, Nanfuñay Neciosup Beatriz, Porras Neciosup Jovana.	28-oct	
13. Mis amigos y yo	4° "A"	Zarpan Chafloque Rousmery, Ñiquen Balcazar Lillie, Toro Mondragon Blanca.	31-oct	

PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS				
TEMAS	MES DE NOVIEMBRE 2016			
	AULA	LOCUTORES	FECHA	LUGAR
1° Día de todos los santos	4° "C"	Cajusol Piscocya Luz, Zarpan Lumbre Leandro, Chancafe Chancafe Luisa.	02-nov	S a l a d e a u x i l i a r
2° La drogadicción	4° "B"	Reyes Cumpa Alberto, Ucancial Millones Rocío, Sanchez Neciosup Pablo.	04-nov	
3° Mi curso favorito	3° "A"	Guerra Liza Flor, Quesquén Chancafe Patricia, Liza Cumpa Ericka.	07-nov	
4° ¿Qué opinas de tu maestro?	3° "B"	Millones Millones Daniela, Neciosup Chafloque Karla, Porras Cumpa Carlos.	09-nov	
5° Respetos guardan respetos	3° "C"	Velasquez Puican Irwin, Casas Niquen Leydi, Reque Nunton Joel.	11-nov	
6° ¿Con qué valor te identificas?	5° "A"	Lumbre Millones Esperanza, Chafloque Zarpan Liz, Martinez Llontop Lizete.	14-nov	
7° Jesus, mi mejor amigo	5° "B"	Esqueche Neciosup Pilar, Llumpo Niquen Manuel, Chancafe Ángeles Doris.	16-nov	
8° ¿Cómo participas en tu comunidad?	5° "C"	Cumpa Neciosup Yolanda, Diaz Quesquén Arturo, Velasquez Millones Yanina.	18-nov	
9° Mi persona favorita es...	4° "D"	Liza Neciosup Felipe, Carrillo Mozo Constantino, Castillo Peramás Marisol.	21-nov	
10° Peligro en las redes	4° "E"	Saba Lumbre Cinthya, Porras Reque Wilmer, Esqueche Esqueche Ricardo.	23-nov	
11° Mi escuela y yo	4° "F"	Lumbre Chero Segundo, Casas Martinez Judit, Yafac Lumbre Kely.	25-nov	
12° Mi amor en secreto	3° "D"	Santisteban Velasquez Lisbet, Vidarte Reque Sonia, Reque Porras José.	28-nov	
13° Una radio para recordar	5° "A"	Córdova Chafloque Joselin, Lumbre López Carlos, Incio Reque Jessica.	30-nov	

PRESUPUESTO BÁSICO PARA EL TALLER DE RADIO			
INSUMOS TÉCNICOS			
PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Micrófono	4	S/ 60	S/ 240
Laptop	1	S/ 1,500	S/ 1,500
Consola	1	S/ 1,300	S/ 1,300
Equipo de sonido	1	S/ 1,000	S/ 1,000
USB	2	S/ 35	S/ 70
Mesas	2	S/ 150	S/ 300
Sillas	5	S/ 50	S/ 250
			S/ 4,660
ÚTILES DE OFICINA			
Lapicero	5	S/ 1	S/ 5
Hojas bond	500		S/ 10
Marcador	5	S/ 2	S/ 10
Agenda	2	S/ 5	S/ 10
Folders	10	S/ 1	S/ 10
			S/ 45
PUBLICIDAD			
Trípticos	400	S/ 0.50	S/ 200
Spot	2	S/ 50	S/ 100
Cuñas	2	S/ 50	S/ 100
			S/ 400
TOTAL			S/ 5,105

PROGRAMA PILOTO

FECHA: 30 SEPTIEMBRE

DURACIÓN: 20min.

LUGAR: Sala de auxiliares

LOCUTORES:

- Ericka Lumbre Cajusol
- Alexis Gonzales Chancafe
- Greysi Millones Zarpan

PROGRAMA: ¿ME ACEPTO COMO SOY?	
CONTROL	CORTINA DE ENTRADA
LOCUTOR 1	Muy buenos días mis queridos radioyentes, les saluda su amiga Ericka, es un placer comenzar una nueva semana en Radio Muchick, tu voz al aire.
LOCUTOR 2	Sí mis queridos amigos, hoy empezamos una nueva programación con la finalidad de compartir este espacio con ustedes.
LOCUTOR 3	Muy bien dicho Alexis, soy su amiga Greysi, y hoy hablaremos de un tema importante, me acepto como soy, pero antes daremos pase al segmento noticias.
CONTROL	MÚSICA DE FONDO
LOCUTOR 1	Preparativos de Aniversario Este domingo seis de noviembre, se realiza la primera asamblea de padres de familia para coordinar las actividades correspondientes al aniversario de nuestra ciudad...
CONTROL	ESPACIO MUSICAL
LOCUTOR 2	Bien chicos, ¿me acepto como soy? Para responder a esa pregunta es necesario saber ¿cómo soy? Y si realizamos una exploración muy exhaustiva de cómo somos, veremos más allá de lo que cualquiera puede ver a simple vista.
LOCUTOR 3	Te has mirado al espejo y has dicho qué gorda que estoy, esta espinilla arruina mi cara o qué feo o fea estoy, probablemente sí. Para nosotros los adolescentes la apariencia es importante y ya lo puedes ver, tienes el corte de Paolo Guerrero, evitas comer mucho para no engordar.
LOCUTOR 1	Y es que deseas ser la chica perfecta por tu apariencia, el chico más guapo del salón para que

	todas las chicas fijen su mirada hacia a ti. Y eso no es malo, porque a qué chica no le agrada caminar por la calle y que le lancen un lindo piropo, sintiéndose ser bonita para los demás.
LOCUTOR 2	Sin embargo todo sería perfecto si cada acto que realizamos para tener un lindo cuerpo, un lindo rostro o una cintura delgada no afecte nuestra vida y nuestra personalidad.
LOCUTOR 3	Muchos adolescentes, hoy se sienten menospreciados por su apariencia, no solo por los amigos, sino hasta por sus mismos padres.
LOCUTOR 1	Tienes Razón Greysi, quién no ha escuchado ahí pasa el gordo del salón, la fea del aula, el negro del barrio, la chata en un tono despectivo.
LOCUTOR 2	Son calificativos que las personas colocamos por rechazo a la apariencia física del otro, y porque intrínsecamente sentimos temor a aparecernos como ellos.
LOCUTOR 3	Estas personas desean ser todo lo contrario, no por lo que son sino por los calificativos de otros.
LOCUTOR 1	Pero chicos, la apariencia es algo pasajero, todos no tienen el mismo rostro, el mismo cuerpo como hace años atrás, hay algo que nunca cambia, es tu carácter, tu esencia como persona.
LOCUTOR 2	Claro Ericka pretendemos mejorar muchas veces lo exterior y no nuestro interior, aceptémonos como somos, altos, bajos, gordos, delgados, morenos, blancos y saben por qué, porque no hay nadie en el mundo igual a nosotros.
LOCUTOR 3	Es muy cierto, ni las personas gemelas son iguales genéticamente. Así que una forma de demostrar amor hacia ti mismo es aceptándote cómo eres, y construyendo un lindo carácter en tu interior.
LOCUTOR 1	Bueno, yo me acepto como soy y tú, ¿te aceptas cómo eres?
LOCUTOR 2	Bien chicos, después de este interesante tema vamos a un espacio musical.
CONTROL	TEMA MUSICAL: ESPACIO SIDERAL DE JESSY Y JOY
LOCUTOR 3	Estimados amigos y amigas llegó el momento de despedirnos. Por favor no se olviden de escribir sus comentarios a nuestra página de Facebook Radio Muchick PRG.
LOCUTOR 1	Fue un placer estar con ustedes sus amigos Alexis, Greysi y Éricka.
CONTROL	CORTINA SALIDA

4.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

Esta propuesta a desarrollar parte de la necesidad de fortalecer el vínculo comunicativo entre los alumnos y maestros, porque se manifiesta deficiencias en las formas de comunicación que estos presentan, para mejorar las habilidades y destrezas de los estudiantes en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.

4.5.1 Los escenarios

La Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo, se encuentra ubicada en el distrito de Ciudad Eten, un pueblo pequeño conformado por 10571 habitantes según estadísticas de la INEI. Es la única institución secundaria pública en donde estudian la mayor cantidad de adolescentes de la ciudad y de sus distritos aledaños.

Actualmente la institución cuenta con un total de 853 alumnos y 30 docentes. Cada aula está conformada de 22 o 25 alumnos. Las clases se dictan en dos turnos: 1º, 2º y 3º grado en la mañana, 4º y 5º grado ,en la tarde.

Así mismo, muchos de los egresados han logrado ingresar a la universidad, pues, la enseñanza que se brinda en ella es muy buena, aunque años anteriores era mucho mejor. Y es que como se dice, “la letra con sangre entra”, era el lema que empleaban los docentes y padres de familia de la ciudad. Antes se empleaba otro “modo de enseñanza”, se pensaba que para lograr buenas calificaciones era necesario usar los golpes o látigos para poder aprender.

Ahora, los tiempos han cambiado, si antes, los alumnos eran sumisos a las exigencias de sus padres y maestros, y solamente se dedicaban a estudiar día y noche por el simple miedo de no ser maltratados, porque esa según se decía en ese entonces: “era la única manera de aprender”, ahora no es así.

Los adolescentes estudiantes de esta institución ahora disfrutan de un tiempo de relajo en las horas de clase y en sus hogares. Los jóvenes en

su mayoría se encuentran sumergidos en los medios de comunicación, pero, no le dan un buen uso, y son los mismos medios quienes en sus mayorías, transmiten programación basura, no ayudan a un mejoramiento de la sociedad. Sin embargo, en el distrito de Ciudad Eten, los estudiantes del nivel secundario utilizan el internet y la radio como el medio más allegado, tanto para ser entretenidos por una programación o para estar conectados en redes sociales. Por ello el presente proyecto tendrá como escenario principal a esta institución y para poder desarrollar mejor nuestro proyecto de tesis, realizamos una minuciosa observación dentro de ella. Nos percatamos que existía un ambiente apto para la instalación de la radio que hemos creado. Dicho ambiente cuenta con las condiciones adecuadas para una cabina de radio.

Es así como teniendo una clara imagen de la problemática por la que atraviesa la institución, propusimos la creación de una radio escolar como propuesta metodológica de enseñanza para los estudiantes.

Los formatos radiales que los alumnos elaboraron fueron emitidos solo para la comunidad escolar, conformada por estudiantes, administrativos y maestros; y en un segundo plano, estuvieron involucrados los padres, quienes, como ya mencionamos anteriormente, eran quienes motivaron a sus hijos para persistir en la lucha de lograr un cambio educacional.

4.5.2. Los componentes.

Para el desarrollo de nuestra propuesta, hemos considerado utilizar ciertas estrategias y elementos de comunicación que facilitan un mejor logro de nuestros objetivos.

- Autorización para el desarrollo del proyecto de radio interna por parte del director de la escuela. Lo cual implicó un documento formal para la autoridad, en ese entonces, Lic. Marco Antonio Urbina Chanamé.

- La sala multimedia de la institución, en donde a través de un video incentivador, donde se muestren escenas del como es y cómo se trabaja en una radio escolar, aparecieron también breves testimonios de estudiantes que usaron la radio como un modelo de educación.
- Requerimos de elementos tecnológicos comunicacionales para lograr cumplir finalmente con la creación de una radio escolar en la I.E. Pedro Ruiz Gallo, estos elementos son los siguientes: consola, computadora, celulares, micrófonos, audífonos.
- A la vez elaboramos materiales impresos (trípticos, afiches) donde se plasmó la información necesaria acerca de la radio educativa escolar, acompañado de buenas imágenes, con el fin de impulsar y animar a los alumnos a querer crear y usar una radio escolar como una nueva propuesta metodológica comunicacional.
- Creamos la página de Facebook Radio Muchik, para que los alumnos en sus momentos libres puedan ingresar para dar su opinión y comentarios acerca de la programación del día.

4.5.3. Los procesos.

El proceso para la elaboración de la creación de una radio como propuesta metodológica radiofónica es el siguiente:

1. Decisión y voluntad para ayudar en el desarrollo personal y social de los estudiantes del nivel secundario.
 2. Elaboración de la propuesta.
 3. Desarrollo la propuesta:
- Análisis de la problemática, en donde se llegó a la conclusión de que hacía falta crear una propuesta metodológica comunicacional

a través de una radio escolar en la I. E. Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten.

- Investigación profunda de todo lo referente a la institución, todo tipo de datos que nos facilitó un mejor desarrollo de nuestra propuesta.
- Entrevistamos a los alumnos y docentes, para que nos cuenten sus experiencias en la escuela, que les gustaría que en ella mejore, que es lo que más les hace falta en la escuela y como podrían ellos ser parte del desarrollo de la misma.
- Aplicación de una encuesta, en donde una de las preguntas que le hicimos a los estudiantes fue si les gustaría participar en una emisora escolar, obteniendo más del 60% como respuesta positiva.
- Instalación de los implementos, fuimos parte de la instalación en colaboración con auxiliares como el señor José Serrán y la señora Rosa Seclén, quien constantemente nos ayudaba con el orden en el ambiente de radio.
- Finalmente se hizo la prueba del funcionamiento de un taller de radio, con la participación muy activa de los estudiantes, quienes muy emocionados demostraron su talento como locutores y programadores de radio.

4.5.4. Las herramientas o instrumentos.

Las herramientas o instrumentos para la propuesta son el uso de una encuesta, que sirvió como recojo de datos para saber el nivel de comunicación que los alumnos mantienen y la preferencia por la utilización de una radio escolar en la institución. Esta fue aplicada a alrededor de cien alumnos, las cuales respondieron honestamente a cada pregunta planteada de la encuesta.

Para la realización de esta encuesta se obtuvo el apoyo y colaboración de los docentes, quienes nos brindaron un tiempo necesario para la muestra representativa de la encuesta.

Después de haber realizado la encuesta, inmediatamente se realizó la obtención de datos correspondientes, para luego hacer un análisis y poner mayor énfasis en las deficiencias presentadas por los alumnos en el marco de un desarrollo y mejoramiento de la comunicación en los estudiantes. Asimismo, se realizó una entrevista al docente de comunicación, el Lic. Jorge Ferré Pacora, capaz de despejar toda duda con respecto al tema, esta entrevista fue corta y directa, que logró constatar las sospechas existidas ante el problema de deficiencias comunicativas entre los estudiantes.

4.5.5. La gestión del modelo.

Esta propuesta realizada en la Institución educativa secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten fue elaborada con la intervención y elaboración de nosotras como comunicadoras sociales, con experiencia en el uso de la radio, propia de la carrera universitaria. Realizamos una minuciosa planificación para este proyecto con el fin de lograr los objetivos planteados. Esto implicó una solvencia económica por nuestra parte para los instrumentos y materiales tecnológicos y físicos para el proyecto.

Así mismo esta gestión pudo desarrollarse con la ayuda de docentes de la escuela y padres de familia de esta laboriosa institución.

4.5.6. La intervención. (Estrategia de intervención)

Como comunicadoras sociales y conocedoras del manejo de radio y todo lo que ello implica, nos vimos involucradas en cada una de las actividades que se realizaron para este proyecto. Nuestro objetivo fue hacer partícipes a estudiantes, docentes y padres de familia en la realización de una radio escolar. Fuimos las iniciadoras de este

proceso que tuvo como finalidad mejorar la comunicación en los estudiantes, haciendo uso de este elemento.

Toda actividad a realizar, desde convocatoria, selección, capacitación y talleres respectivos, fue guiada por nosotras, además de contar con la participación de algunos de los docentes quienes aportaron su conocimiento para los estudiantes de nivel secundario.

Necesitamos un modelo de escuela en donde se abran nuevos espacios de aprendizaje, que involucre a los alumnos potenciando la iniciativa y fomentando las capacidades creativas tanto de éstos como de los profesores.

Por ello las responsables e indicadas a iniciar un modelo de escuela, donde el aprendizaje, involucre capacidades de hablar, escuchar, dialogar y ser creativos, esté dirigido por jóvenes con ímpetu para realizar las cosas no buenas, sino excelentes. Haciendo partícipes a los involucrados de todas las actividades, desde sus opiniones y sugerencias, hasta la más mínima de sus participaciones, logrando la integración requerida para este tipo de proyecto, que benefició a un colectivo de estudiantes, docentes y padres de familia. Teniendo como elemento principal la participación voluntaria y el compromiso que se requirió para cada actividad.

Esta propuesta consistió en tres pasos (el antes, durante y después del primer programa conducido por los estudiantes):

4.5.7. La demostración de la hipótesis.

Se demostró que, si se elabora un modelo educativo radiofónico, basado en una propuesta metodológica comunicacional usando la radio escolar fundamentada en la Teoría de la Omnipotencia de los Mass media, la Teoría de radio-Bertolt Brecht y en la teoría de la complejidad de Edgar Morín, entonces contribuirá a mejorar la

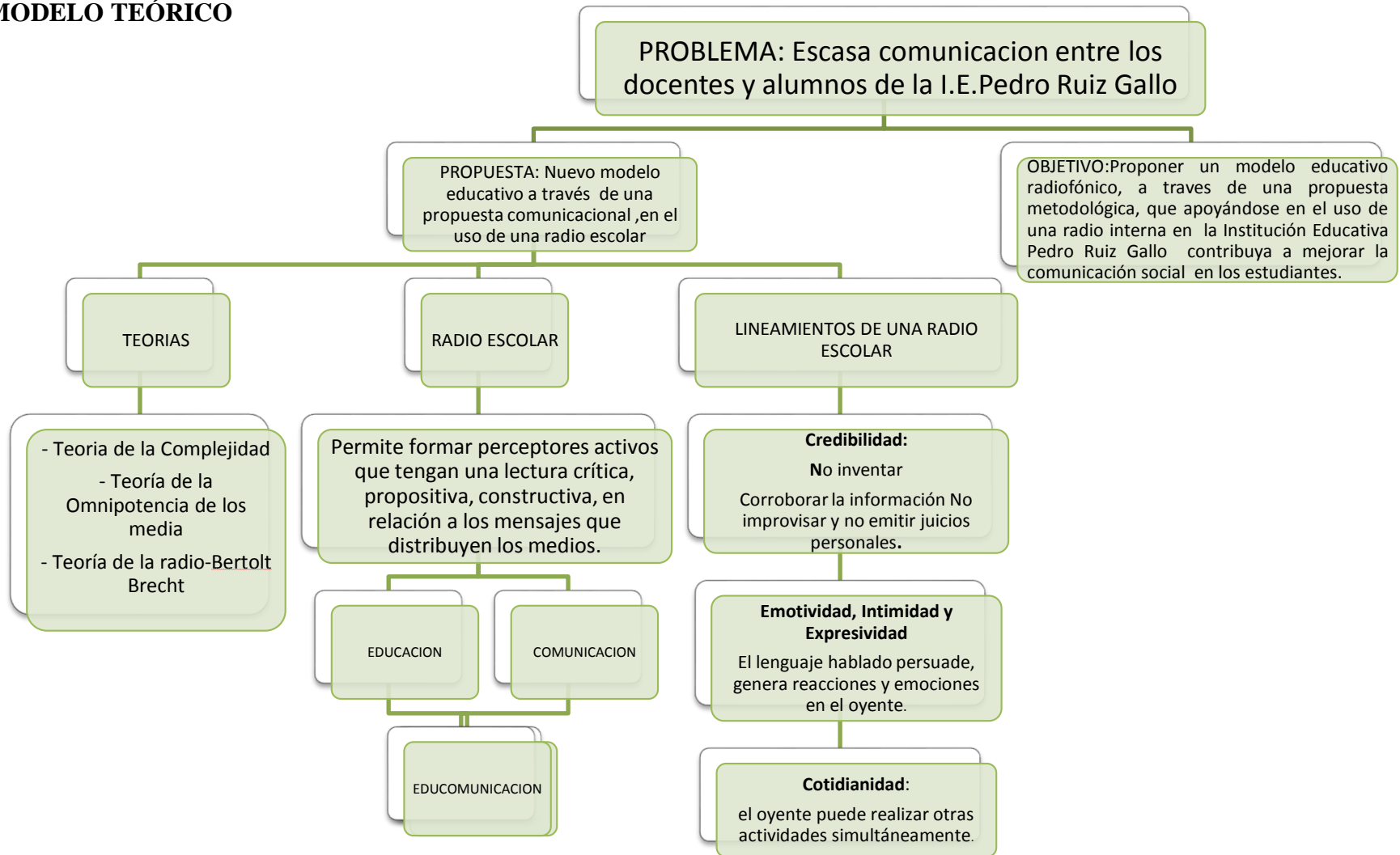
comunicación social en los estudiantes de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo.

Esto manifestado en la mejora del estudiante para que pueda expresar sus ideas y opiniones sin temor a ser rechazado o avergonzado, a dialogar con sus amigos y/o compañeros cuando existen algunas diferencias, y además para lograr un fin en común. Esto a la vez logró mejorar sus capacidades de lenguaje lingüístico. Como lo manifiesta Mario Kaplún. Comunicador y educador, del libro “A la Educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa”

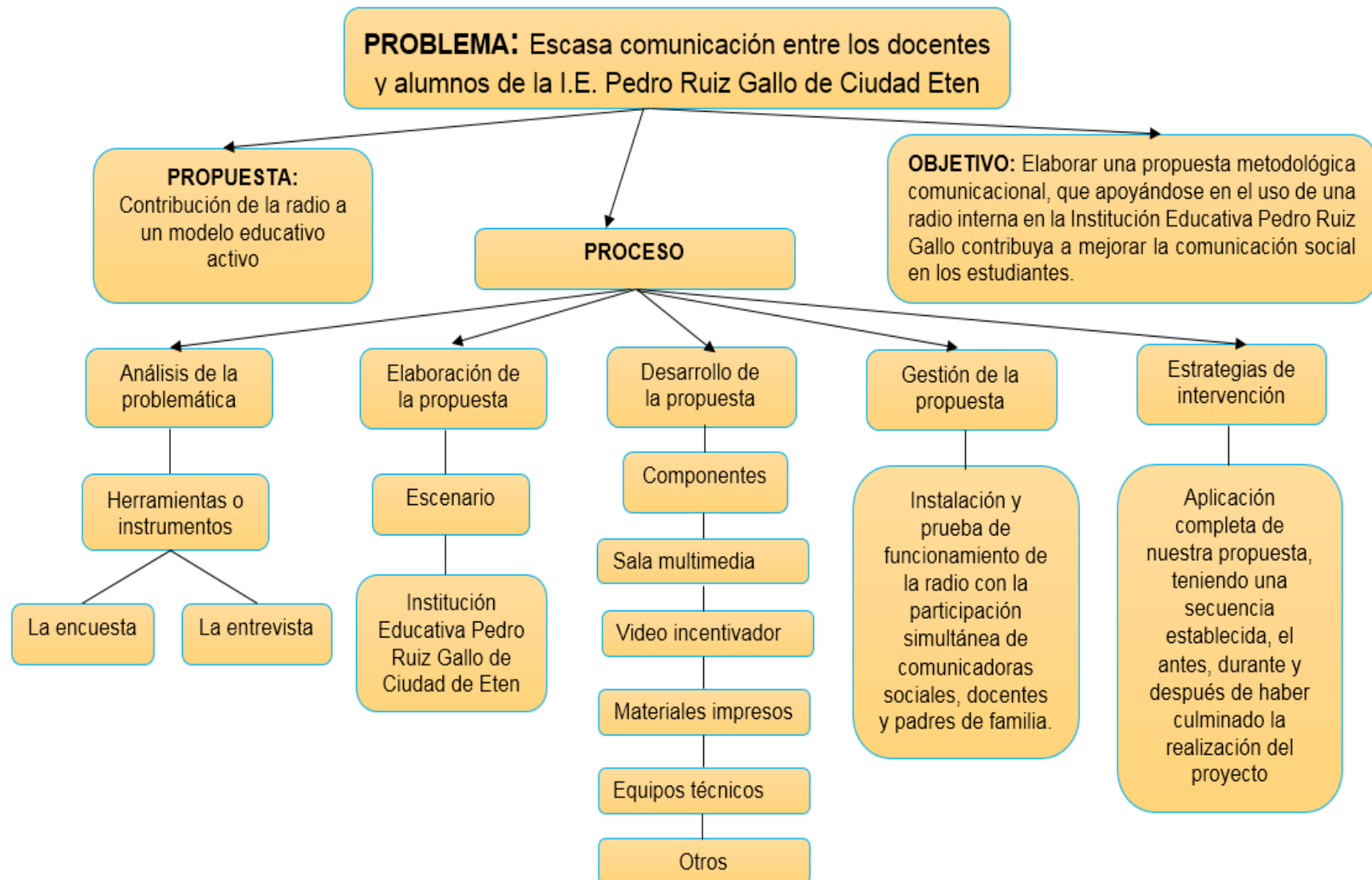
“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.

Así mismo Correa y López (2011) sostienen que la radio escolar es un espacio comunicativo fundamentado por el lenguaje radiofónico, donde se proyecta el pluralismo de ideas e inquietudes de los estudiantes, el escenario protagonista es la escuela, así decimos que la radio educativa, es un espacio de socialización e Inter-aprendizaje, para la investigación, para generar otras dinámicas para la construcción de conocimiento. Es por ello que el resultado es satisfactorio con respecto al aprendizaje y mejoramiento de la comunicación entre los estudiantes.

MODELO TEÓRICO



MODELO PRÁCTICO



CONCLUSIONES

1. La forma de comunicación de los estudiantes era deficiente, no verbal, indirecta, haciendo uso de las redes sociales y temerosas al expresarse en público. Sin embargo, al proponer este proyecto de radio escolar esas características se fueron aminorando a través de un proyecto participativo y dinámico, involucrando no solo a alumnos sino también a docentes y padres de familia.
2. Uno de los factores influyentes para la conducta y forma de comunicación los estudiantes, fue el escaso grado de confianza con sus familiares, dado que la mayoría de los padres diariamente trabajan, pasando muy poco tiempo en casa
3. La creación de una radio escolar en la institución educativa, logró el inicio de un proceso de desarrollo y mejora de comunicación para los estudiantes, logrando la participación no solo de estos, sino de docentes y padres de familia.
4. Se logró la aceptación por parte de las autoridades correspondientes la instalación de una radio escolar, durante los dos meses que duro el desarrollo del taller de radio en el horario de receso con la participación de los distintos grados y de los docentes de la institución.
5. Se llega a concluir en base a las teorías planteadas en nuestro proyecto, que sí es posible mejorar la comunicación utilizando como instrumento a la radio, un medio tradicional que se impone en las mentes de los radioyentes, con tipos de programación dinámica y participativa. Un medio para expresar nuestras ideas, opiniones y ser parte de la transformación de la sociedad.

RECOMENDACIONES

- **Al Ministerio de Educación.**

Establecer en la maya curricular un taller de radio escolar para la integración y participación de los estudiantes. Buscando el empoderamiento de un medio tradicional, como es la radio, para el desarrollo de comunidad.

- **A las autoridades de la institución.**

Ser el principal medio cooperación en el factor logístico para la adecuada implantación de proyectos de comunicación social que aporten a la institución.

- **A los docentes.**

Abrir las puertas de la comunicación, el dialogo y la confianza para los alumnos. De esa manera los estudiantes tendrán la facilidad de poder expresar sus inquietudes, dudas, respecto a temas de su realidad emergente sin ningún temor.

- **A los alumnos.**

Tener confianza en ellos mismos, para lograr sus objetivos presentes y futuros, aislando todo miedo, e inquietudes que presenten, demostrando la voluntad de querer mejorar en su entorno familiar y escolar. De esta manera lograrán despertar su juicio crítico para el debate de algún tema de coyuntura.

- **A los padres de familia.**

Quien es el principal factor para que los estudiantes desarrollen de manera eficaz una comunicación efectiva y expresiva. Siendo entes reguladores no solo de la conducta sino también del aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA

1. Kaplún, Mario (1998). Medios de Comunicación y Enseñanza. Madrid (España): Ediciones de la Torre.
2. López, José (2004).Desafíos de la comunicación local: guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad. Sevilla (España): Ediciones Comunicación Social.
3. Blasco, Josep; Grimaltos, Tobies (2004). Teoría del conocimiento. Valencia (España): Editor Universitat de València.
4. Solana, José (2000).Con Edgar Morín, por un pensamiento complejo, Sociedad, Cultura Y Educación. Madrid (España): Ediciones Akal.
5. Grinberg, Miguel (2002). Morín y el pensamiento complejo. Madrid (España): Editorial Campo de Ideas.
6. Merayo, Arturo (2007). La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva. Sevilla. Zamora: Editor Comunicación Social.
7. Peppino, Ana (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas. México: Editor Plaza y Valdez.

8. Kaplún, Marío (1985). El Comunicador Popular. Quito Ecuador: Ediciones Ciespal.
9. Kaplún, Marío (1978). Producción de Programas de Radio – El guion, La Realización. Quito Ecuador: Ediciones Ciespal.

LINKOGRAFÍA

- Marín, L. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación: cambios en el modelo de comunicación. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/195/hologramatica4pp_15_33.pdf
- Infoamérica. (2013) Bertolt Brecht. Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/teoria/brecht1.htm>
- López, J (2005). Radialistas apasionados. Recuperado de : https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Araya, C. (2017) La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. Recuperado de: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v17n3/1409-4703-aie-17-03-00135.pdf>

ANEXOS.

ANEXO N° 01

PROGRAMA: TELEVISIÓN BASURA	
CONTROL	CORTINA DE ENTRADA
LOCUTOR 1	Muy buenos días mis queridos radioyentes, bienvenidos a Radio Muchick, tu voz al aire, les saluda su amigo Orlando y estamos en cabina con Rut y Rosana, locutores del día de hoy,
LOCUTOR 2	Así es Orlando, es un placer estar con ustedes empezando una linda semana, para disfrutar de nuestra programación, soy su amiga Esther y esperamos compartir un momento agradable con ustedes.
LOCUTOR 3	Hola a todos, soy su amigo Luis, y hoy tenemos un tema muy escuchado y polémico titulado televisión basura.
LOCUTOR 1	Sabemos qué es la televisión basura, cuando se originó este concepto y cuál es la participación que tenemos en ella.
LOCUTOR 2	Interesantes chicos, pero antes de empezar vamos a un espacio musical para disfrutar de la programación
CONTROL	TEMA MUSICAL: COLOR ESPERANZA
LOCUTOR 1	Y después de escuchar esta hermosa canción les comentaré: La televisión basura es un término que inicio hace dieciséis años, en 1990.
LOCUTOR 2	¡Increíble! Y parece que hace poco estuvo en controversia esta polémica y vimos distintas marchas a nivel nacional para eliminar la televisión basura.
LOCUTOR 3	En realidad, la tv basura es caracterizada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como atracción de la audiencia.
LOCUTOR 1	Claro, sensacionalismo y morbo de lo que muchos jóvenes y adultos disfrutaban en un horario específico y están atentos a qué hora empieza el programa más entretenido.
LOCUTOR 2	Es muy cierto Orlando, es necesario reconocer que estos tipos de programas tienen contenidos muy pobres, en el sentido que no culturizan a la población y disminuye su sentido afectivo y racional. Y tú Luis qué tienes que decirnos.
LOCUTOR 3	Bien Esther, pero lo más preocupante es que estos programas son los más preferidos de miles de niños a nivel nacional; ya que desde temprana

	edad son sentidos a su influencia, para ellos es su programa favorito, y hasta imitan la apariencia de los protagonistas de los programas.
LOCUTOR 1	¡Ah!... y qué decir del espacio informativo en televisión, donde muchos de estos programas son la importancia del espacio y tema central del cual comentar.
LOCUTOR 2	Pero queridos radioyentes, ¿quién es en realidad el principal responsable de que existan estos programas? Bien, pues son las cadenas televisivas, las cuales tienen un fin más comercial, que lograr el desarrollo de la sociedad.
LOCUTOR 3	Bien chicos, sin embargo, recuerden que Cada uno es libre de decidir que ver y qué aprender. Si crees que ver estos programas te ayuda a ser una mejor persona, te alimenta culturalmente, pues disfrútalo, sino es así, como tú habrá adolescentes comentando de historias ficticias de programas y no de la realidad en que vivimos.
LOCUTOR 1	Así es... así que elijamos bien, ¡Veamos lo que queremos hacer!
LOCUTOR 2	Bien chicos después de este interesante tema vamos a un espacio musical y retornamos.
CONTROL	TEMA MUSICAL: CELEBRA LA VIDA DE AXEL
LOCUTOR 3	Que maravillosa canción queridos radioyentes, después de haberla escuchado vamos a escuchar también a Orlando que nos tiene un espacio humorístico
LOCUTOR 1	Así es amigo Luis. Había una vez una hija que llegó con una cocina a su casa, le dijo madre te he traído este regalo, la ...
LOCUTOR 2	Qué gracioso Orlando, y ya saben tengan cuidado chicos con los regalos a mamá porque ella lo sabe todo, jajaja.
LOCUTOR 3	Bien estimados amigos y amigas llegó el momento de despedirnos. Por favor no se olviden de escribir sus comentarios a nuestra página de Facebook Radio Muchick PRG.
LOCUTOR 1	Fue un placer estar con ustedes sus amigos Orlando, Esther y Luis.
CONTROL	CORTINA DE SALIDA

PROGRAMA: ¿QUÉ HARÁS CUANDO ACABES LA SECUNDARIA?	
CONTROL	CORTINA DE ENTRADA
LOCUTOR 1	Muy buenos días mis queridos radioyentes, es un placer estar nuevamente con ustedes en Radio Muchick, tu voz al aire. Les saluda su amigo Aurelio y esperamos seguir disfrutando de esta semana en tu radio escolar preferida.
LOCUTOR 2	Así es Luis, me alegra disfrutar este viernes, fin de semana, lleno de alegría y con ganas de aprender. Hoy tenemos un importante tema para ustedes chicos, estén atentos que pueden compartir su opinión en nuestra cabina de radio. Soy su amiga Kerly y también tenemos la presencia de su amiga Diana en cabina.
LOCUTOR 3	Gracias Kerly, Así es chicos, hoy trataremos de una pregunta que todos los padres realizan a sus hijos, de seguro ya la has escuchado cuando papá o mamá te dice hijito...¿qué harás cuando acabes la secundaria?
LOCUTOR 1	Bien, pero antes de comentarlo vamos a un espacio musical y volvemos, aquí en Radio Muchick, tu voz al aire.
CONTROL	MÚSICA DE FONDO
LOCUTOR 2	Ya estamos de retorno queridos radioyentes, ahora hablemos de Qué harás cuando acabes la secundaria? Sí chicos, sé que muchas veces disfrutamos el presente, salir con los amigos, conversar entre amigas, pasear por el parque a la hora de salida, hacer los trabajos grupales, el más preferido, cuando salimos de casa, pero te has hecho la pregunta ya?
LOCUTOR 3	Chicos reconocemos que eso no nos preocupa, pues a veces decimos aún estoy joven, apenas tengo trece, catorce o quince años; para qué preocuparme, hay que vivir el presente; como diría la gran filósofa Susy ¡Vive la vida y no dejes que la vida te viva!
LOCUTOR 1	Claro que disfrutar de nuestra juventud, adolescencia, no es un pecado, es parte de nuestro desarrollo, de la etapa en que vivimos. Sin embargo es nuestro deber tener metas, objetivos que lograr para un mejor futuro. No lo creen?
LOCUTOR 2	Es muy cierto chicos, son muy pocos los adolescentes que saben qué harán cuando acaben

	la secundaria, algunos dicen seguiré estudiando, postularé a la universidad, seré ingeniero, abogada, profesor o doctor; mientras otros dicen trabajaré para tener dinero y otros dicen no lo sé.
LOCUTOR 3	Estudiar o trabajar son dos actividades importantes, esto dignifica al ser humano tener un título o un oficio, pero que hay de aquellos que no saben lo que quieren para su futuro? Qué es lo que harán?
LOCUTOR 1	La sociedad ha demostrado que aquellos que no supieron que harían en su vida futura, viven sin rumbo sin metas que seguir e infelices. En la esquina con los amigos del barrio, ebrios los fines de semana, causando dolor y angustia a sus seres queridos.
LOCUTOR 2	Claro, y eso lo percibimos en la realidad, quién no conoce a personas con esta experiencia? Sé que la gran mayoría; por ello debemos tener en cuenta qué haré cuando acabe la secundaria.
LOCUTOR 3	Por supuesto chicos, recuerden que todo lo que se proponen hoy, lo verán reflejado en el mañana.
LOCUTOR 1	Ahora, después de pensar qué harás cuando acabes la secundaria, vamos a un espacio musical y retornamos.
CONTROL	FONDO MUSICAL
LOCUTOR 2	Y después de una linda canción, tenemos un espacio con el profesor Freddy Zuñe, quien dará a conocer los preparativos sobre el Festival Gastronómico a realizarse en nuestra institución.
DOCENTE	Muy buenos días queridos alumnos, en cuanto al festival..... Bien gracias por brindarme este espacio, integrantes de Radio Muchick, que sigan con su agradable programación.
LOCUTOR 3	Gracias profesor por estar aquí y comentarnos todos los detalles en cuanto a este festival. Bien chicos fue un gusto compartir con ustedes aquí en Radio Muchick, tu voz al aire.
LOCUTOR 1	Estuvieron con ustedes sus amigos Luis, Kerly, y Diana, disfrutando de la programación, hasta una próxima emisión.
LOCUTOR 2	¡Ah! Y no se olviden de escribirnos a la página de Facebook Radio Muchick PRG, buen día para todos.
CONTROL	CORTINA MUSICAL.

ANEXO N° 02.

RADIONOVELA

¿ESA SOY YO?...

N°	PERSONAJES	DIALOGO	SONIDOS O EFECTOS	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	NARRADORA	Es lunes, inicio de semana y Luciana se alistaba para ir a la escuela, como de costumbre pasaba mucho tiempo mirándose al espejo.	Música de fondo	9 seg	
	MAMÁ	Luciana! Baja a desayunar pronto, se hace tarde para ir a la escuela.	Sonido de utensilios de concina	5 seg	
	LUCIANA	Ya voy mamá... No lo puedo creer ¡¿Esa soy yo?! Cada vez que me veo en el espejo me veo más gordaaaa...No, desde ahora no comeré mucho, le diré a mama que llevaré el desayuno a la escuela, pero no lo comeré.	Sonido ambiental Efecto de bajada de escaleras	14 seg	
	MAMÁ	(ENOJADA)Luciana, todos los días la misma historia, cuántas veces quieres que te esté llamando para que desayunes, tengo miles de cosas que hacer, no estoy para perder el tiempo.	Efecto de tazas	11 seg	
	LUCIANA	No te preocupes mamá, llevaré el desayuno a la	Cierre de mochila	5 seg	44 SEG

		escuela, se me hace tarde.	Cierre de puerta		
2	NARRADORA	Muy preocupada se encontraba Luciana cuando llegó a la escuela. Sobre todo después de haberse visto al espejo e ingresó a su clase de historia.		12seg	
	PROFESOR	Y tuvo la ayuda dela Reina de España Así es como Cristóbal Colón descubrió América...Ahora chicos, necesito que se agrupen para realizar un mapa conceptual del tema y puedan exponerlo	Movimiento de carpetas y sillas. Campana de recreo	12seg	
	ALUMNOS	Yeeeeeeeeeeeeeh		4seg	
	PROFESOR	Pueden salir al receso, en orden por favor			
	MARTHA	Chicas, chicas, no se olviden que el sábado tenemos un tono por el cumple de Luis, el chico más guapo de quinto ,no podemos faltar	pasos	8seg	
	CLARA	Pues obvio chicas no vamos a faltar, es más, yo ya tengo mi vestido, Luciana y tú ¿qué usarás? Como que estas un poco subidita de peso ¿no?	Bulla del colegio en receso	8seg	
	MARTHA	Que hablas clara, si Luciana tiene un cuerpo perfecto, ya quisiera tener su cuerpo		6seg	
	LUCIANA	No mientas Martha. yo me veo gorda en el espejo, pero no entiendo cómo no logro bajar de peso ,si como poco y el desayuno, a veces no lo tomo, pues hoy por ejemplo regalé mi desayuno		3seg	
	CLARA	Está muy bien lo que haces Luciana, uno tiene que cuidar su figura		5seg	

	MARTHA	No Luciana tienes que cuidar tu salud, está bien verse delgada pero no para tanto, por no comer te puedes enfermar.		9seg	
	LUCIANA	¡Basta chicas, es mi cuerpo yo sabré qué hacer!		5seg	
3.	NARRADORA	Llegó la hora de salida y Luciana regresa a casa, aprovechando que su mamá no se encontraba tiró la mitad de su almuerzo a su mascota y subió inmediatamente a su dormitorio		11seg	
	LUCIANA	(MIRANDOSE AL ESPEJO)Definitivamente estoy regorda. no sé en qué momento subí demasiado de peso, Pero debe haber una solución, no quiero que nadie se burle de mí	Efecto ambiental Sonido de llaves, abriendo puerta	10seg	
	MAMA	Luciana ya estoy en casa, te dejé el almuerzo servido. Lo comiste?		6seg	
	LUCIANA	Ahsss! mamá claro que lo comí, ah por cierto estuvo rico		5seg	
	MAMA	Ojalá ,porque últimamente estas comiendo poco, después te enfermas y quién tiene que pagar los gastos		7seg	
	LUCIANA	Ya mamá ,ya empiezas		3seg	
	NARRADORA	Luciana muy molesta regresó a su cuarto ,mientras la madre fue al patio y se percató que toby, la mascota, tenía restos de comida en su plato		11seg	
	MAMA	(Preocupada)No puede ser, esta niña otra vez	Sonido de pasos hacia la	9seg	

		arrojó la comida al perro, ahora me va a escuchar, ¡Luciana, Luciana!	escalera		
	NARRADORA	La madre muy molesta caminaba apresurada hacia el dormitorio de Luciana, mientras esta yacía tirada en el piso		9seg	
	MAMA	Nooooooooo! Luciana ,hija que te pasa, despierta, Dios mío que es lo que tiene mi hija	Sonido de pasos bajando la escalera	8seg	
	VECINA	Ay vecina, que paso, escuche gritos		4seg	
	MAMA	Ay vecina, no sé qué tiene mi hija ,la encontré desmayada y no despierta, ahora mismo la llevo a la posta		8seg	
	VECINA	Vamos vecina te acompaño		3seg	
	MAMA	Moto, moto ,Llévenos a la posta		4seg	
4.	NARRADORA	La madre y su vecina llevaron a Luciana a la posta, sin pensar que su hija tenía una enfermedad,		7seg	
	MAMA	Doctor, que tiene mi hija		4seg	
	DOCTOR	Señora, su hija tiene anemia, y si esta no se cura podría tener leucemia , por ello es necesario combatirla cuanto antes. Dígame, su hija se alimentaba bien		12seg	
	MAMA	(LLOROSA) Bueno doctor, por motivos de trabajo solo le dejaba servido el desayuno y el almuerzo, no me percataba si comía, Hoy me di cuenta que mi hija tiraba la comida al perro que		16seg	

		tenemos en casa, creo que por mi culpa no se alimentaba bien			
	DOCTOR	Cálmese señora, ahora se ha dado cuenta de la situación real de su hija, y con la ayuda respectiva, la ayudaremos. eso sí tiene que seguir un riguroso tratamiento de alimentación por el bienestar de su hija		13 seg	
5.	NARRADORA	Después de unos días, Luciana finalmente fue dada de alta y regresó a casa. Sus amigas, Martha y Clara llegaron a visitarla a casa.		12seg	
	CLARA	Amiga, que bueno que estés mejor, perdóname por mis malos comentarios, ahora me doy cuenta que siempre estuviste delgada, pero me da envidia reconocerlo, por eso te enfermaste		13 seg	
	LUCIANA	No te preocupes Clarita, ya aprendí la lección, ahora solo me importa recuperarme para volver a la escuela,		8seg	
	MARTHA	Si, Luciana, ahora solo importa que te sanes, te extrañamos mucho y nos hace falta para divertirnos juntas, como antes		9seg	
	MAMA	Muy bien chicas, que bueno que hayan llegado a esta ahora, así almuerzan juntas y tengan en cuenta que a su edad deben de alimentarse, bien, lo importante es la salud		12 seg	

}

ANEXO N° 03

LOGO DISEÑADO PARA LA RADIO



ANEXO N° 04

TRIPTICO DISEÑADO PARA HACER CONOCIMIENTO DE LA RADIO ESCOLAR

¿Quiénes participan de este proyecto?

Participan todos los alumnos que tengan el deseo y entusiasmo de colaborar y aprender a expresarse sin ningún temor, estarán involucrados docentes y padres de familia de esta institución.



¿Qué se realizará en esta radio escolar?

Se realizarán programas de toda temática acorde al proceso de desarrollo del alumno y a su cotidianidad, elaborados por ellos mismos con la ayuda de las comunicadoras. Se realizará productos radiofónicos como radionovelas, emisión de noticias, conversatorio de interés local con invitados especiales., además de contar con la participación voluntaria de los padres de familia.



TEMAS DE LOS QUE HABLAREMOS

Los temas a tratar son diversos, como el deporte, delincuencia, sexualidad, bullying, cultura popular, relaciones sociales entre los alumnos, la autoestima, situaciones políticas, etc.

Horario de programación

El horario de emisión del programa Radio Mmuchick...tu voz al aire, será emitido en horas de receso de la institución de 10:00am a 10:20am de lunes a viernes. Este horario es pertinente dado que no se interrumpiría las horas de clases de los estudiantes



¿Dónde se realizará?

Se realizará en los interiores de la institución (Sala de auxiliares), contando con la colaboración de la auxiliar Rosa Seclén.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO RUIZ GALLO



**PROYECTO DE RADIO ESCOLAR
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIO**



**Despierta tu imaginación
escuchando radio...**

Ciudad Eten, Octubre del 2016

PRESENTACIÓN

Somos un equipo de comunicadoras sociales, egresadas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Quienes realizaremos nuestro proyecto de tesis denominado "Modelo educativo Radiofónico y desarrollo de la comunicación Social en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Ruiz Gallo de Ciudad Eten", cuyo propósito es mejorar la comunicación entre los estudiantes, docentes y padres de familia de esta institución, A través de la implementación de una radio escolar.

Este presente tríptico detallará características y objetivos sobre nuestro proyecto, el cual beneficiará a los estudiantes. Esperamos que logre despejar algunas de sus dudas.



LA RADIO ESCOLAR

Es un medio de comunicación el cual permite el protagonismo de las niñas, niños, docentes y padres de familia; que promueven el intercambio de proyectos solidarios. La radio escolar fomenta el trabajo en equipo y la organización responsable.

Por ello implementaremos:



OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Diagnosticar las formas actuales de comunicación social en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.
- Diseñar una propuesta metodológica comunicacional que usando una radio escolar contribuya a mejorar la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo.
- Proponer a las autoridades de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo la propuesta metodológica de comunicacional.



VENTAJAS DE LA RADIO MUCHICK

La creación de nuestra radio escolar, es distinta a las radios que comúnmente escuchamos en nuestros momentos de ocio, porque:

- Busca la participación de toda la comunidad educativa.
- Transmisión de información de interés de la escuela.



- Realización de productos radiofónicos.
- Participación de los alumnos y alumnas a través de la redacción de guiones para la creación de las radionovelas, mejorando la expresión escrita, en los aspectos ortográfico y sintáctico, y su dicción.



- Desarrollo de programas de toda temática, con los estudiantes, padres y maestros.
- Incentivar el juicio crítico de los estudiantes.
- Fomentar el trabajo responsable en equipo.

ANEXO N° 05



Aplicando la encuesta en las aulas de los grados seleccionados.



Los alumnos de los grados seleccionados recibieron y resolvieron muy amablemente la encuesta.



Cubriendo notas de los acontecimientos en la escuela para la Transmisión en radio.



Los alumnos siempre estuvieron a la vanguardia con el apoyo del profesor Fredy Zuñe.



Cubriendo notas de los acontecimientos en la escuela para la transmisión en radio.



Las madres familia participando de un evento en el colegio para luego contar su experiencia a través dela radio.



Orientando a nuestros tres primeros locutores de radio muchick.
Aun un poco nerviosos.



Al aire con una introducción por parte del docente Fredy Zuñe.



Al aire, desarrollando el tema del día, con la participación de los estudiantes del tercer grado.



Uno de los estudiantes que siempre gustaba estaba estar en los controles.



Al aire, desarrollando el tema del día, con la participación de los estudiantes del tercer grado.



Al aire, desarrollando el tema del día, con la participación de los estudiantes del tercer grado.



Al aire, desarrollando el tema del día, con la participación de los estudiantes del tercer grado.



Siempre estuvimos al tanto de las inquietudes de los conductores, ayudándolos con alguna sugerencia,



Al aire, los estudiantes gustaban de poder expresarse en radio.



Cada día variábamos la conducción, ya que la mayoría quería participar en radio, manifestando sus propias ideas sin temor alguno



Al aire, los estudiantes gustaban de poder expresarse en radio.



Cada día variábamos la conducción, ya que la mayoría quería participar en radio, manifestando sus propias ideas sin temor alguno



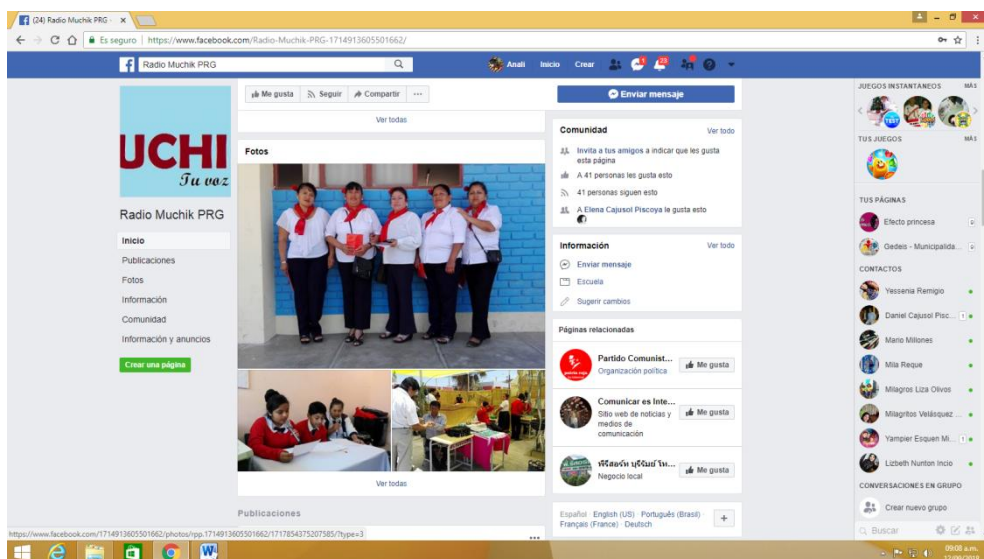
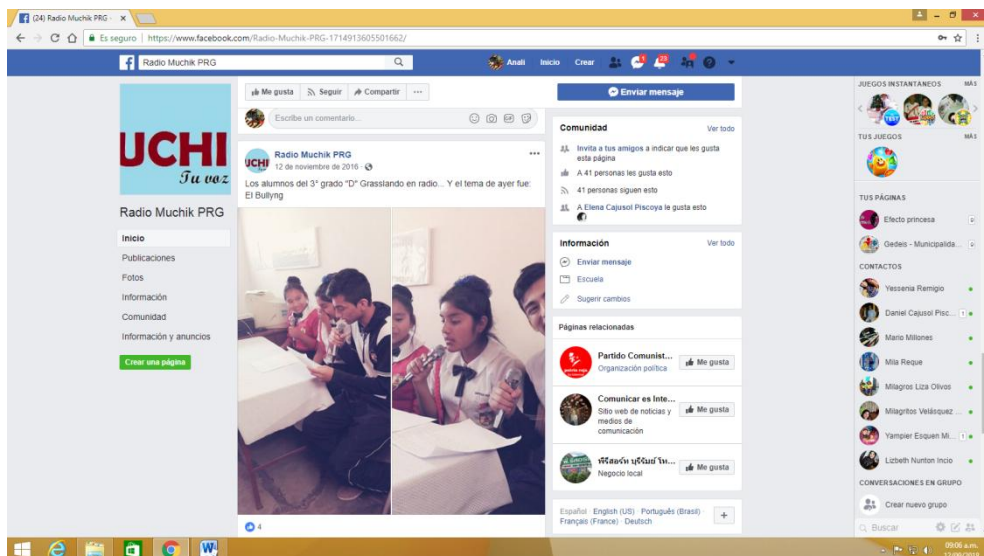
Dándose un descanso en el corte comercial.



Debatiendo en vivo después de finalizar la programación del día.

ANEXO N° 06

CREACIÓN DE LA PÀGINA DE FACEBOOK



ANEXO N° 07

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"

Solicito: Permiso para desarrollar proyecto de tesis

Lic. Marco Antonio Urbina Chanamé
Director de la I. E. P. R. G

En calidad de egresadas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Barrios Pulcan Anali del Carmen identificada con DNI 47489690 y Quesquén Isique Deysi Yolanda identificada con DNI 45694088, nos dirigimos a usted muy cordialmente y la vez manifestar lo siguiente.

Tenemos como proyecto de tesis denominado "**Modelo Educativo Radiofónico para el desarrollo de la comunicación con estudiantes de la I.E.S. Pedro Ruiz Gallo –Ciudad Eten**", por lo cual solicitamos permiso para desarrollarlo en su prestigiosa institución, con la participación de los alumnos de tres aulas del turno mañana (1°, 2° y 3°), además del espacio y logística necesaria.

Sin más por el momento se extienden los más sinceros agradecimientos con la expectativa de enriquecer nuestro quehacer profesional en su institución

Atentamente



Barrios Pulcan Anali Del Carmen

Quesquén Isique Deysi Yolanda

Ciudad Eten, Octubre del 2016