



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala
Boggiano y su contribución en la mejora de su organización
comunitaria**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORAS:

Bach. Carmona Guevara, Flor Maria De Fatima

Bach. Uriol Flores, Kelly Tania

ASESOR:

Jara Llanos, Jerry Omar

LAMBAYEQUE – PERÚ

2018

Los procesos de comunicación interna en el caserío
Yéncala Boggiano y su contribución en la mejora de su
organización comunitaria



Bach. Flor María de Fátima CARMONA GUEVARA
Autora



Bach. Kelly Tania URIOL FLORES
Autora



M.Sc. Jerry Lara Llanos
Asesor

Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad
Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

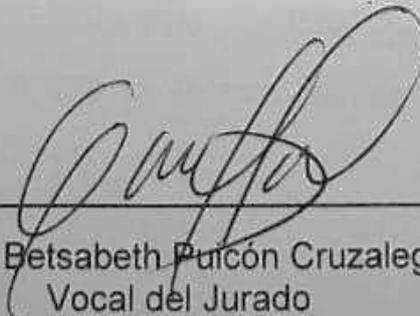
APROBADA POR:



Walter Antonio Campos Ugaz
Presidente del Jurado



Carola Smith Maguiña
Secretario del Jurado



Gloria Betsabeth Puicón Cruzalegui
Vocal del Jurado

Declaración jurada de originalidad

Nosotras, Flor María de Fátima Carmona Guevara y Kelly Tania Uriol Flores, investigadoras principales y Jerry Omar Jara Llanos asesor del trabajo de investigación "Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala Boggiano y su contribución en la mejora de su organización comunitario", declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

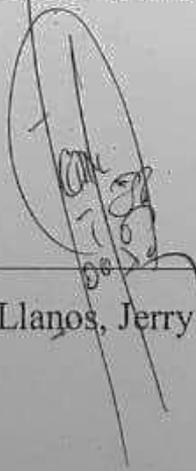
Lambayeque, 13 de Noviembre del 2018



Carmona Guevara, Flor María de Fátima



Uriol Flores, Kelly Tania



Jara Llanos, Jerry Omar

Dedicatoria

A Dios, porque condujo mis pasos por el camino de la Comunicación para el Desarrollo y me concedió la oportunidad de aportar a las comunidades a través de esta investigación.

A mi familia, por su infinito amor y, especialmente a mis padres, por todo el esfuerzo puesto para brindarme una carrera profesional.

FÁTIMA

A Dios, porque cuando me sentía débil, Él siempre me brindó la fuerza y el amor necesario. Gracias por la vida, por mi familia y amigos.

A mis ángeles en el cielo, Luciana, Lola y Manuel. Siempre los tendré en mi corazón.

A mi madre, por ser mi motor y motivo, el gran amor de mi vida.

A mi Familia y la Familia Díaz Zeña, tenerlos es el mejor regalo, gracias por su ejemplo, guía y apoyo incondicional.

A mis amigas y mi cómplice incondicional Víctor, por regalarme su amistad, sinceridad, amor y apoyo.

KELLY

Agradecimiento:

A Dios, por la fortaleza otorgada para seguir adelante a pesar de los momentos difíciles.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional y su incansable empuje para que no dejemos de lado nuestros propósitos.

A Kelly, mi compañera de tesis, por su paciencia, pues no es fácil reencontrarse cuando acaba la vida universitaria.

A Fátima, mi compañera en esta aventura, por su comprensión e ímpetu, ya que sin ella este trabajo de investigación no hubiese sido posible.

Al profesor Jerry Jara, nuestro asesor, por resolver pacientemente nuestras constantes dudas y exigirnos a dar lo máximo de nosotras.

A nuestras amigas, por motivarnos cuando nos sentíamos agotadas física y mentalmente. Su valiosa amistad nos demostró que siempre permanecemos unidas a pesar de la distancia.

Gracias Tatiana Alarcón, Noemí Salvador, Amanda Vílchez, Thalía Fernández, Catalina Sánchez, Sonia Valiente y Eveling Bonilla.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
Resumen	08
Abstract	09
Presentación	10
Introducción	14
1. Situación problemática	14
2. Formulación del problema	15
3. Objetivos de la investigación	15
4. Pertinencia e impacto social	16
Antecedentes y bases teóricas	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Base teórica	20
2.3. Teorías de procesos de comunicación	35
2.4. Marco conceptual	39
Métodos y materiales	41
3.1. Población y muestra	41
3.2. Diseño de investigación	43
3.3. Operacionalización de variables	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección	46
Resultados y discusión	47
Resultados encuesta	47
Resultados Guía de entrevista	77
Discusión	120
Discusión encuesta	121
Discusión Guía de entrevista	161
Propuesta comunicacional	185
Conclusiones	191
Recomendaciones	192

Referencias	193
Anexos	197
Anexo 01: Encuesta	
Anexo 02: Guía de entrevista	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01	48
TABLA 02	49
TABLA 03	50
TABLA 04	51
TABLA 05	52
TABLA 06	53
TABLA 07	54
TABLA 08	55
TABLA 09	56
TABLA 10	57
TABLA 11	58
TABLA 12	59
TABLA 13	60
TABLA 14	61
TABLA 15	62
TABLA 16	63
TABLA 17	64
TABLA 18	65
TABLA 19	66
TABLA 20	67
TABLA 21	68
TABLA 22	69
TABLA 23	70
TABLA 24	71
TABLA 25	72
TABLA 26	73
TABLA 27	74
TABLA 28	75
TABLA 29	76

RESUMEN

En base a la importancia de la organización, resaltamos que sin esta herramienta no es posible dar inicio a planes que logren enfrentar diversas problemáticas que se susciten, por ello hemos convenido dar inicio a esta investigación con pobladores de Yéncala Boggiano, localidad ubicada a cinco minutos de Lambayeque.

A pesar de ser un caserío que se ubica a pocos kilómetros de la provincia desde hace muchos años aún no se percibe algún progreso para sus vecinos, y mucho menos reciben el apoyo por parte de sus autoridades.

Nuestro estudio está enfocado a pobladores que oscilan entre los 18 y 50 años de edad, personas que mantienen sus tradiciones orales y suelen reconocer las diferentes problemáticas que existen por la falta de organización, y esto se debe principalmente porque no existe comunicación entre ellos.

En esta investigación, nos ahondamos en lo que significa la organización para cada individuo de Yéncala Boggiano, con el objetivo de averiguar el nivel de diálogo, interacción, asimismo de la comunicación interna dentro de su caserío, con el fin de cumplir las expectativas en pro del desarrollo.

Principalmente, la comunicación interna representa el grado de diálogo existente entre los miembros de un lugar, y es fundamental que se presente de manera latente, es por ello que si no existiese dicha comunicación sería imposible mantener la participación de cada persona, y no se llegarían a acuerdos.

Por eso decidimos iniciar esta tesis titulada “Los procesos de comunicación interna en el caserío de Yéncala Boggiano y su contribución en la mejora de su organización comunitaria”.

Palabras Clave: Organización, Problemáticas, interacción, comunicación, desarrollo.

ABSTRACT

Based on the importance of the organization, which provides this tool is not possible to start the plans that are faced with various problems that arise, so has an agreement to start this investigation with residents of Yéncala Boggiano, a visit to Five minutes from Lambayeque.

Although it is a village that can be located in a neighborhood for many years, no progress has been seen for its neighbors, let alone received support from its authorities.

Our study is focused on people between 18 and 50 years of age, people who maintain their oral traditions and often recognize the different problems that exist due to lack of organization, and this is mainly because there is no communication between them.

In this research, we delve into what the organization means for each individual of Yéncala Boggiano, with the aim of finding out the level of dialogue, interaction, internal communication within their village, in order to meet the expectations for development.

Mainly, the internal communication represents the degree of dialogue existing between the members of a place, and it is fundamental that it is present in a latent way. That it has not existed, that the address is impossible to maintain the participation of each person, and that it is not to agreements.

That is why we decided to start this thesis entitled "Internal communication processes in the village of Yéncala Boggiano and their contribution to improving their community organization".

Key Words: Organization, Problems, interaction, communication, development.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado,

Ante ustedes presentamos nuestra investigación titulada “Los procesos de comunicación interna en el caserío de Yéncala Boggiano y su contribución en la mejora de su organización comunitaria”, en la cual buscamos plasmar la problemática que aqueja a esta comunidad, la cual ocasiona que no exista progreso alguno.

En este sentido, evaluamos que al no estar presente la comunicación interna entre los pobladores hace imposible que se inicie la organización comunitaria, y que los factores que ocasionan esto pueden ser muchos, pero entre ellos están la desconfianza, escasa interacción y la poca iniciativa al cambio.

La comunicación interna es esencial en diversos ámbitos, ya que contribuye en la relación entre los individuos para que se fortalezcan y se mantengan lazos de compañerismo, contribuyendo a la buena organización que tiene como punto clave el de alcanzar objetivos en pro del desarrollo.

La visión que se busca es el de fomentar la participación a través del diálogo, y que conserven y creen proyectos, pero las iniciativas por parte de ellos son insuficientes.

La finalidad de todo lo antes ya mencionado, es que esta investigación contribuya a futuros proyectos para que puedan convertirse en un tema central en las múltiples comunidades en Perú, debido a que se plantean proyectos que al final no cumplen el rol primordial que es el de trabajar con la persona, reforzar la comunicación, además de lograr conocer sus ideas, opiniones y problemática.

Se necesita más estudios sobre la importancia de mantener una adecuada organización, ya que sin ella no se logran articular las piezas claves que se requieren para realizar un buen trabajo en equipo.

Las autoras

PRÓLOGO

El ser humano es un ser social por naturaleza, desde el principio de la historia ha buscado juntarse con uno o más de su especie para satisfacer su necesidad de supervivencia. Así, ha vivido organizándose para cazar, recolectar frutos o migrar en búsqueda de hogar, y muchas de las tareas que ejecutó lo hizo delegando o distribuyendo funciones en el grupo. Junto a otros, el hombre y la mujer han logrado grandes cambios, sino ¿a quién agradecer el derecho al voto de la mujer o la abolición de la esclavitud?

En este contexto, nos damos cuenta de la importancia de la organización para la realización de las comunidades y su inalterable conexión con la comunicación, pues sin ambas sería inexistente el proceso de socialización y desarrollo que impulse las aptitudes de la gente, formándolos como líderes que asumen responsabilidades y toman decisiones.

Las comunidades no funcionan sin las personas, pues ¿cómo puede un lugar mejorar su calidad de vida sino es por la movilización de sus pobladores para generar un cambio sostenido? Se trata de participar, de cooperar, intercambiar ideas y respetar puntos de vista distintos, pero sobretodo de involucrarse de tal modo que se deje de esperar que otro lo resuelva todo y se empiece a ser activo. Ello permite que las comunidades se manifiesten y expresen sus demandas. He aquí, el interés de promover una comunicación horizontal, centrada en los procesos de interacción, a través de los cuáles se reconozcan las dificultades y se establezcan las posibles vías para alcanzar los propósitos constituidos a partir de acciones colectivas.

Sin embargo, con el paso del tiempo, el hombre ha dejado de ser un actor social dentro del espacio en el que vive y se desenvuelve, es lejano a sus semejantes, le da la menor importancia a la opinión propia y de los demás y resta confianza cuando se le habla de la posibilidad de mejora. Se han formado comunidades dependientes de las autoridades, sin un proceso de construcción de sentido e identidad que se cierran frente a su capacidad de solución frente al conflicto y solo permanecen observando desde fuera, aguardando (en ocasiones sin resultados) por un gobernante.

De esta realidad, parte el problema de la presente investigación, punto en el que las autoras se cuestionan cómo y qué tanto se ha ido dando entrada a las barreras de la comunicación dentro de los espacios de diálogo y cuánto ello repercute en la organización de las comunidades, así como del pretender reforzar la vitalidad de ambos mecanismos

para el progreso de un entorno. Y es que resulta, necesario que, hoy en día, la población reconozca la problemática que la envuelve y ponga en marcha acciones que aporten a la mejora de sus condiciones.

Para ello, se parte de la aplicación de dos instrumentos a los pobladores del Caserío Yéncala Boggiano, ubicado en Lambayeque. El primero, es una encuesta destinada a 150 personas, de las cuales 76 son hombres y 74 mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y 50 años. En cuanto al segundo medio de sondeo, se trata de una guía de entrevista dirigida solo a 10 ciudadanos, siendo específicamente 8 de sexo femenino y 1 de sexo masculino.

Las eventualidades para que la realización del presente proyecto de investigación avance, son de continuidad en cuanto al desarrollo de campañas políticas, puesto que las organizaciones de este tipo y sus representantes recorren poblaciones vulnerables para solicitar apoyo en las elecciones mientras entregan a los pobladores víveres u otros. Eso modificaría el contexto en cuanto a la conducta y actitud asumida por los pobladores y autoridades de la localidad.

Si el progreso de la investigación es fructífero, se espera dar paso a futuras búsquedas relacionadas a la organización comunitaria y la comunicación interna en otros espacios vulnerables.

INTRODUCCIÓN

1. Situación problemática

En el caserío de Yéncala Boggiano, ubicado en la provincia de Lambayeque, se han construido barreras que no permiten el fortalecimiento del diálogo entre los pobladores ni su participación en los espacios de concertación, ello como resultado del bajo índice de organización comunitaria.

A pesar de los diversos cambios que viven por las nuevas tecnologías, Yéncala Boggiano no ha logrado mejorar sus condiciones de vida, pues no se ha construido una posta médica ni veredas y carecen de agua potable.

Uno de los padres de familia, el señor Juan Chapoñán, afirma que *“no hay iniciativa de ir y de hablar en la reunión, la mayoría está ocupada en el campo, es el motivo por el cual no hay mucha comunicación”*. De igual forma, Edelmira Sánchez Fernández, una de las pobladoras, menciona que *“prácticamente no hay comunicación, y no hay lo que nosotros necesitamos, prácticamente no hacemos nada”*.

Mediante los testimonios recogidos, los pobladores de Yéncala sostienen que no existen iniciativas que fomenten el diálogo entre las familias, vecinos, niños, niñas, adolescentes, jóvenes o adultos. Por lo tanto, se pretende dar inicio a un enfoque de los procesos de comunicación interna que impulse la toma de decisiones para establecer un buen clima dentro de la comunidad.

De la misma manera, otra habitante del caserío, la señora María Baldera, manifiesta lo siguiente: *“cuando hay para reunirnos, así para alguna celebración del Señor de los Milagros, pero hasta ahorita no hay nada de reuniones, desde hace tiempo no hay”*, mientras que Eduardo Siesquén dice: *“A nosotros como comunidad nos falta reunirnos más, y cuando las hay no todos podemos ir, porque a veces no se les avisa”*. En relación a este aspecto, existe la necesidad de crear círculos informativos y plataformas que motiven la formación de comités o asociaciones que trabajen en equipo por el beneficio de su entorno.

Por otro lado, el Teniente gobernador de Yéncala Boggiano, Pablo Vidaurre, expresa que *“lo único es entablar un diálogo, hay muchos interesados por el caserío, también le faltan muchas cosas por arreglar”*, esto implica la participación de los pobladores en pro de la creación de una localidad con voz e iniciativa, que reconozca su derechos y sea protagonista de su propio desarrollo.

2. Formulación del problema:

Pregunta principal: ¿De qué manera los procesos de comunicación interna en el Caserío Yéncala Boggiano contribuyen en la mejora de su organización comunitaria?

Preguntas concurrentes: ¿Cuáles son los espacios de diálogo en el caserío de Yéncala Boggiano? ¿Cuán importante es la participación ciudadana para los pobladores de Yéncala Boggiano? ¿Qué solución proporciona las iniciativas ciudadanas en el caserío de Yéncala Boggiano? ¿Qué tan eficaz es la formación de la ciudadanía en el caserío de Yéncala Boggiano? ¿Qué tan valorativo son los espacios de empoderamiento para los pobladores de Yéncala Boggiano para la participación comunal? ¿Cuáles son los factores que influyen en la toma de decisiones para el progreso del caserío de Yéncala Boggiano? ¿Qué actividades realizadas causan la inclusión entre los pobladores de Yéncala Boggiano? ¿Qué tan determinante es la identidad para el desarrollo de la comunidad en Yéncala Boggiano? ¿Qué papel juega la intervención de las autoridades para el reforzamiento de los lazos entre los habitantes de Yéncala Boggiano? ¿Cuál es el perfil social de los pobladores de Yéncala Boggiano? ¿Cómo se define el involucramiento para la creación de la agenda comunitaria en Yéncala Boggiano?

3. Objetivos de la investigación:

Objetivo general:

Determinar de qué manera los procesos de comunicación interna en el Caserío Yéncala Boggiano contribuye en la mejora de su organización comunitaria

Objetivos Específicos:

- Analizar los procesos de comunicación interna efectuados entre los pobladores de Yéncala Boggiano.
- Identificar la organización comunitaria existente en el caserío de Yéncala Boggiano para la toma de decisiones.

- Señalar las iniciativas ciudadanas empleadas por los habitantes del caserío de Yéncala Boggiano para los espacios de diálogo.
- Estudiar el grado de empoderamiento que fortalece la participación comunal.
- Elaborar una agenda ciudadana para el reforzamiento de la participación entre los pobladores de Yéncala Boggiano.

4. Pertinencia e Impacto social:

La presente investigación es pertinente porque permitió reconocer la trascendencia de la organización en una comunidad para el desarrollo integral y la búsqueda de sus condiciones justas para el entorno de un ser humano. Del mismo modo, la investigación es oportuna pues incentiva el protagonismo de la comunicación en las comunidades como el proceso interno que encauza el tratamiento de la información cotidiana con el fin de satisfacer las necesidades propias y contribuir al logro de los objetivos compartidos.

La significación de la organización comunitaria mediante una adecuada comunicación interna analiza mejor lo que sucede en el entorno y se fomentan nuevos métodos de trabajo participativo que enriquezcan nuestra vivencia personal y colectiva.

ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS

1. Antecedentes de Investigación

01:

Título: “Estrategias de liderazgo comunitario para el fortalecimiento organizacional del “Comité barrial Bazán”, del Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2015”.

Autor: Víctor Alfredo Bacilio Gonzabay.

Lugar: La Libertad – Ecuador

Año: 2015.

Tipo de Investigación: Descriptiva.

Características muestrales: 110 personas, Población Barrio Bazán y 10 personas líderes comunitarios, clubes sociales y asociaciones.

Conclusiones:

- La comunicación es un factor clave para llegar a la participación activa de la comunidad.
- Se determinó la necesidad de capacitación para formar nuevos líderes para mejorar el fortalecimiento organizacional del “Comité Barrial Bazán”, donde es necesario la implementación de estrategias de liderazgo que motiven la vinculación de toda la comunidad.
- Se evidenció el poco interés en conocer los reglamentos internos de la organización, impidiendo establecer responsabilidades.

02:

Título: “Intervención de la organización comunitaria para mejorar la calidad de vida en la comunidad de San Juan Buena Vista, Municipio de Verapaz, San Vicente. 2009- 2010.”

Autor: Ana Evelyn Espinoza Ardón.

Lugar: San Vicente, El Salvador.

Año: 2011.

Tipo de Investigación: Prospectiva.

Características muestrales: 80 familias de la Comunidad San Juan Buena Vista del Municipio de Verapaz.

Conclusiones:

- Poca interacción entre los actores locales de la comunidad para que se fomente el desarrollo local sostenible.
- Insuficiente definición del papel de los actores locales no gubernamentales en la gestión ambiental y desarrollo local sostenible.
- Escasa información del potencial y habilidades de la comunidad.
- Débil visión de conjunto de la problemática ambiental, generando una consideración sectorializada de los problemas: contaminación, salud, recursos naturales, saneamiento básico, gestión territorial.
- Mejora de la organización comunitaria y participación de la comunidad para el abordaje de sus problemas más sentidos y gestión de proyectos que fomenta el desarrollo local sostenible.
- Participación protagónica de la comunidad en la elaboración, ejecución y el seguimiento del plan de intervención en la comunidad.

03:

Título: “Factores internos y externos que inciden en la sostenibilidad de organizaciones comunitarias de base en la localidad de Ciudad Bolívar”

Autor: Liliana Rocio Cruz Guerra, Silvia Rocio Hernandez, Luz Aida Llano, Zulma Janneth Lopez Cubides, Oscar Ernesto Pinzon Medina, Adriana Marcela Rodriguez Velasquez.

Lugar: Bogotá, DC.

Año: 2008

Tipo de Investigación: Descriptiva.

Características muestrales: Integrantes de 6 Organizaciones Comunitarias de base de la localidad de Ciudad Bolívar.

Conclusiones:

- La interacción de las organizaciones comunitarias con otros grupos organizados a nivel local y distrital, es un factor que posibilita su sostenibilidad y los fortalece a nivel interno y externo al encontrar sustento en el intercambio de experiencias, saberes, conocimientos y necesidades, permitiendo la construcción de sujetos colectivos empoderados.

- En los procesos para la elaboración de planes y/o proyectos dentro de las Organizaciones Comunitarias, es importante que la Junta directiva y los Comités de Trabajo involucren a toda la Asamblea General, ya que permite a la comunidad discutir frente a lo que más conviene, determinar prioridades, destinar recursos y aportar ideas frente a la forma de ejecución.

- La dinámica de grupo dentro de los procesos de organización comunitaria se encarga de producir aprendizajes de diversa índole entre sus miembros, con el fin de crear ambientes que den la posibilidad de crecimiento y desarrollo para los participantes, llevándola al cumplimiento de sus metas, así como al desarrollo de procesos sostenibles.

- El trabajo realizado por cada una de las organizaciones, desde su conformación, hasta la ejecución de sus proyectos, ha contribuido al desarrollo de las comunidades, como una iniciativa para la satisfacción de necesidades sentidas.

04:

Título: “Organización, participación y visión de desarrollo en 35 comunidades del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha”

Autor: José Alejandro Díaz Bravo

Lugar: Lima, Perú.

Año: 2014.

Tipo de Investigación: Descriptiva.

Características muestrales: 226 dirigentes, más 189 moradores del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha.

Conclusiones:

- En un contexto de bajo nivel organizacional, en el que se asume que el presidente de la junta directiva se encarga de todo, la participación comunal solo se presenta en contextos de elección de dirigentes y no como una forma de hacer frente a los problemas de la comunidad.

- La población tampoco participa de las reuniones de los consejos (distrital y provincial) porque no saben que pueden hacerlo o porque simplemente no saben que existen.

- Una comunidad que espera alcanzar el desarrollo a través de la construcción de pistas, de un local comunal o de un centro de salud, y que no conoce los canales de participación a través de los cuales pueden gestionar dichos proyectos, solo espera a que sus autoridades sean las gestoras del desarrollo en su distrito.

- Respecto de la participación y la organización, se cumple lo que Robert Putnam planteaba, que la existencia de diversas organizaciones, donde los ciudadanos aprenden a vivir bajo reglas y en comunidad, refuerzan la existencia y permanencia de la vida democrática.

2. Base teórica:

Organización comunitaria:

La organización comunitaria se basa en los principios de empoderamiento, habilidades comunitarias, participación activa y "comenzar por donde está la gente" (Nyswander, 1956).

Es la asociación constituida por los valores e intereses de una comunidad, con el propósito de gestionar diversos temas de interés con autoridades o instituciones, para de esa forma dar solución a las necesidades y problemas.

“La organización comunitaria reconoce que, para cambiar, todos debemos sentir la necesidad de cambiar, y que es más probable que lo hagamos cuando participamos en el aprendizaje y la toma de decisión grupal. Un elemento importante de la organización comunitaria es ayudar a las comunidades a buscar la causa raíz de los problemas y, al mismo tiempo, seleccionar los problemas que son "vencibles, simples y específicos" y que pueden unir a los miembros del grupo, involucrarlos en la búsqueda de una solución y seguir construyendo la comunidad” (Minkler, 1990).

La organización comunitaria es entendida como el medio que busca resolver problemas que afecten a una comunidad, además de desarrollar temas de interés para sus pobladores, con el fin de dar solución a las necesidades y problemas, requiriendo la participación y articulación de los actores para entablar lazos de confianza, reciprocidad y cooperación.

El autor Alaluf la define así:

“hace referencia a inclusión frente a exclusión. Es decir, a tener oportunidades para progresar, a poder participar en decisiones que condicionan las formas organizativas y relacionales de la sociedad. Esa inclusión pone el acento sobre ciertas normas y ciertos valores como configuradores del marco de instituciones y prácticas que a las personas permitirán progresar y mejorar, sea que actúen individualmente sea que lo hagan colectivamente” (Alaluf, 1999).

Gestión comunitaria:

Octavio Ixtacuy, en su artículo “Estrategias de la gestión comunitaria”, sostiene que gestión comunitaria es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos” (Octavio Ixtacuy, 2000).

Asimismo, manifiesta de acuerdo a Friedberg, que como campo de acción organizada propio de las autoridades locales, la gestión comunitaria se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas." (Friedberg, Erhard, 1993).

Como tal, se considera que se trata de un espacio desde el cual es posible fomentar la organización y fortalecer el desarrollo de los objetivos compartidos, establecidos por los miembros de una comunidad, para de esta forma, alcanzar un desarrollo sostenible y una calidad de vida óptima desde el aporte de cada individuo.

Por consiguiente, existen quienes precisan la definición de gestión comunitaria como:

“La capacidad para la planificación, toma de decisiones y manejo de una serie de recursos organizativos, tecnológicos, financieros y humanos por parte de las

comunidades para la prestación de los servicios...La gestión es la más alta expresión de la participación” (Gómez, 1996).

De tal manera, ello implica y exige el establecimiento de espacios de diálogo para formular acuerdos mediante el consenso, además de desarrollar relaciones vinculantes con organismos cuya participación resulte pieza clave para contribuir al crecimiento social integral de un grupo.

No obstante, al analizar el escaso involucramiento de las autoridades o representantes locales, puede que el trabajo no sea sencillo. Por otro lado, si de objetivos hablamos, la gestión comunitaria está orientada a la búsqueda de mecanismos que conduzcan a las metas de la comunidad o de los sectores sociales más vulnerados con el afán de acrecentar o fortalecer su identidad territorial.

Participación comunitaria:

El fortalecimiento de una comunidad y el desarrollo de la misma, implica iniciativa y trabajo en equipo. Al referirnos a estos dos términos, es inevitable hablar de participación, el proceso social, en el que los individuos, como protagonistas de su realidad, desarrollan capacidades de empoderamiento para involucrarse incidentalmente en la problemática de la comunidad en la que viven, asumiendo una real toma de decisiones.

Velázquez aporta que la participación comunitaria puede ser entendida como:

“el proceso social a través del cual los distintos actores de la población, en función de sus propios intereses (de clase, de grupo, de género, etc.) intervienen directamente o por medio de sus representantes y/u organizaciones, en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva” (Pagani, 1998).

En consecuencia, ello demuestra que el trabajo de la población es la base cuando se ha de plantear soluciones frente al conflicto, por ende se necesita de un papel activo y dinámico que promueva una cultura de participación. Por lo tanto, la participación forma en cada individuo un rol protagónico respecto a las decisiones o iniciativas que están en su control, a través de las cuales busca mejorar las condiciones de los suyos

Si bien, en otras épocas, el término participación comunitaria, resultaba para la sociedad algo irreal, hoy es un camino al desarrollo que facilita el consenso y la producción de iniciativas orientadas al cambio social y una mejor calidad de vida.

La participación comunitaria es un proceso que implica la cooperación de una comunidad, teniendo como base las habilidades y herramientas para construir una mayor interacción, es un puente que nos invita a dialogar, a establecer acuerdos y negociaciones consensuadas, lo que disminuye la posibilidad de caer en conflicto y posibilita el beneficio global de los intereses compartidos de los participantes.

“La participación comunitaria es concebida como una herramienta para reducir costos, permitiendo ampliar la cobertura de los servicios gracias al financiamiento, directo o indirecto, de los mismos beneficiarios” (Bronfman; Gleizer, 1994).

Reforzar las competencias de todos, es parte de ser protagonista del crecimiento de tu comunidad. Cuando una persona pasa a ser un actor social, pregunta y contribuye al conocimiento, mantiene un diálogo constante con los suyos, fortalece su capacidad de gestión y se siente parte de la solución, partiendo del compromiso de querer vivir mejor.

Sentido de pertenencia:

Maslow (1954) describió la pertenencia como una necesidad básica humana. Anant (1966) define la pertenencia como el sentido de implicación personal en un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es una parte indispensable e integral de ese sistema. En base a esta definición, Hagerty, Lynch-Sauer, Patusky, Bouwsema y Collier (1992) identifican como elementos esenciales para desarrollar un sentido de pertenencia la experiencia de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otras personas, grupos o ambientes; y la percepción por parte de la persona de que sus características son similares o complementan a las de las personas que pertenecen al sistema, es decir, la experiencia de ajustarse o de ser congruente con otras personas, grupos o ambientes a través de características compartidas o complementarias. Cameron considera al sentido de pertenencia, o lo que él denomina “vínculos interpersonales”, como “una faceta más de la identidad social y, en relación al ámbito organizacional, como una faceta de la identificación organizacional” (Harris; Cameron, 2005).

La idea de sentido puede vincularse al reconocimiento de estímulos, mientras que sentido de pertenencia a la relación de posesión o a la circunstancia de ser o sentirse parte de un grupo, traducida en la satisfacción de identificarse con los valores y las costumbres de una comunidad, así como sintiéndose integrante de la misma, convirtiéndolo a la persona en un sujeto capaz de demostrar su apoyo a los suyos.

Un cuadro cercano de lo que significa el sentido de pertenencia, es la convivencia de los animales, quienes caminan en manadas y es fácil notar la importancia que le dan a la presencia de sus semejantes y a la fuerza de la unidad como compañía verdadera.

Así, podemos contemplar también a sentido de pertenencia como la aptitud de considerarse y de sentirse involucrado en un equipo, esto proporciona identidad con su entorno, cuyo origen, circunstancialmente, parte desde el seno familiar y se traduce a otros.

El sentido de pertenencia es definido, además, como:

“un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado. A partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo o el lugar. Entre éstas se incluye el deseo de participar en su desarrollo y la construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo” (Brea, 2014).

Y entendido como:

“un componente subjetivo compuesto por percepciones, valoraciones y disposiciones de quienes integran la sociedad” (Naciones Unidas, CEPAL, 2007)

“la aptitud de considerarse y de sentirse integrante de un grupo; en las organizaciones, también se puede identificar el sentido de pertenencia como la relación empresa empleado. Esta relación se orienta hacia la realización de los objetivos individuales y organizacionales. Cuando estos dos objetivos convergen, se satisfacen mutuamente y existe responsabilidad social por parte de la organización, produce bienestar en los trabajadores, generando así sentido de pertenencia a la empresa. Cuando el individuo proporciona habilidades, conocimientos, capacidades y destrezas, junto con una actitud positiva frente al aprendizaje y grado de desempeño, la empresa le asigna responsabilidades, las cuales se convierten en un reto y un mejoramiento continuo de su condición en la organización” (Chiavenato, 1994).

La pertenencia nos da seguridad y autoestima, al serle fiel al grupo y siguiendo sus normas se da una identidad y mientras más segura se sienta la persona, más elevado será su sentimiento comunitario y estará más dispuesta a seguir normas de convivencia.

Protagonismo social comunitario:

Protagonismo social comunitario es la participación activa de los miembros de la comunidad vinculado con el compromiso de forjar su propio desarrollo.

Una persona o un grupo es protagonista cuando los participantes construyen lazos de acciones colectivas, comprendiendo que ellos, en equipo, son los únicos capaces de plantearse metas fijadas en su propio desarrollo.

Se señala a protagonismo social comunitario como aquel:

“ejercido por individuos, grupos y organizaciones formales e informales y busca fortalecer la autonomía y ciudadanía de los que están en desventaja social, de forma que puedan participar como sujetos en la transformación de su realidad” (Baker, 2008).

Como señala Ander Egg “no se trata de promover la participación de la gente para asegurar el éxito en la ejecución del plan, sino de que participe porque éste es un derecho del pueblo en una democracia viva y real” (Ander Egg, 1991).

Sin duda, el hecho de que una persona sea protagonista del cambio social, implica una serie de tareas basadas en la toma de decisiones y la organización destinada a alcanzar las metas compartidas. Con tales acciones, se cumple una de las formas más sólidas del ejercicio de la ciudadanía, que demuestra el involucramiento y el grado de identidad.

Remitiéndonos a la palabra de Mario Robirosa, Graciela Cardarelli y Antonio Lapalma, “todo proyecto es un ámbito de aprendizaje social de todos los actores” quienes adquieren “conocimientos y habilidades en materia de planificación y desarrollo organizacional” (Robirosa; Cardarelli y Lapalma, 1990). Ello es parte del proceso de una persona como protagonista, un aprendizaje en diversos sectores que convergen a causa de la interacción y la participación, sumando voluntades en una misma dirección.

Vinculación comunitaria:

Entendida como el involucramiento de las personas dentro de una comunidad, con el objetivo de fortalecer actitudes que refuercen la inclusión.

Algunos libros la definen como:

“el proceso de trabajar colaborativamente con y a través de grupos de personas afiliadas por su proximidad geográfica, intereses especiales o situaciones similares para hacer frente a circunstancias que afectan el bienestar

de esas personas. Es una herramienta poderosa para producir cambios ambientales y de comportamiento que mejorarán la salud de la comunidad y de sus miembros. A menudo requiere de asociaciones y coaliciones que ayudan a movilizar recursos e influir sobre los sistemas, modifican las relaciones entre socios y sirven como catalizadores para modificar políticas, programas y prácticas” (CDC, 1997).

Por lo tanto, la vinculación comunitaria propicia la continuidad de la participación junto a un mayor nivel de impacto y confianza con los otros, ocasionando la existencia de canales de información por donde la comunicación fluya en ambas direcciones.

Dinámica social:

La dinámica social es el desarrollo de la interacción que se da del comportamiento con la realidad social, contempla el desarrollo de tres aspectos fundamentales, entre ellos el trabajo, la organización social y el lenguaje.

En el libro “Dinámica social del gamo común o europeo”, es definida como:

“Comportamiento grupal como resultado de las interacciones que se dan entre los integrantes de este. La primordial suposición es que el comportamiento de un individuo es afectado por el comportamiento de los individuos que rodean a este, y a su vez el comportamiento de los que lo rodean se ve afectado por este mismo” (Vital; Flores; García; Montiel y Sánchez, 2013).

Dinámica social significa desarrollo y evolución de la sociedad, el movimiento o actividades de los miembros de una comunidad a través del tiempo. Por medio de ella es posible conocer el progreso de la sociedad, evaluando el cambio y la evolución de la misma, para el mejoramiento de la vida humana.

“la dinámica social debe entenderse en dos sentidos: uno, como un conjunto de disciplinas que se encarga del estudio de la sociedad a través del tiempo y a la luz de la situación actual, y dos, como un conjunto de creaciones materiales y espirituales que los hombres han realizado a lo largo de su actividad histórico-social” (Castillo, 2015).

Recursos comunitarios:

Los recursos comunitarios incluyen negocios, instituciones de servicio público y organizaciones, cuyo impacto repercute en gran parte del desarrollo de los miembros de una comunidad.

Se les considera como los servicios disponibles dentro de una comunidad, con el fin de dar solución a las necesidades que presenta cada familia.

“Fortalezas presentes en la comunidad: talento humano (albañiles, artesanas, panaderos, ingenieras, mecánicos, maestras); vocación económica y productiva; elementos naturales (árboles frutales, minas, peces, playas, ríos); organización social existente (unidades de batalla electoral, patrullas, grupos culturales, deportivos, religiosos, comerciantes, grupos de voluntarios); líderes naturales; aspectos geográficos, entre otros” (Harnecker, 2005).

Espacios de concertación:

Los espacios de concertación son un medio privilegiado para promover de manera activa las áreas en las que se llevan a cabo procesos de diálogo cuya finalidad es acercar a los actores con el propósito de fortalecer la comunicación, el entendimiento mutuo y la confianza entre ellos.

Según Iván Ormachea:

“Es el mecanismo con cierta vocación de permanencia por el cual los actores que participan de él buscan ponerse de acuerdo a través del consenso” (Ormachea, 2006).

Mientras que para Isabel Licha:

“son foros públicos en los que confluyen las organizaciones de la sociedad civil y las gubernamentales para intervenir en el desarrollo” (Licha, 2003).

Por su parte, Romero Grompone la define como:

“espacios que permiten una participación, que involucra a muchas personas” (Grompone, Romero, 2007).

Planes de acción:

Hablar de planes de acción es referirse a trabajo en equipo, por ello es importante conocer la realidad comunitaria, plantearse objetivos, trazarse metas a corto y largo plazo y monitorear y evaluar el proceso de planificación.

Se define como la guía que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con las metas planteadas en un proyecto, así como el momento en que se determinan y se asignan las tareas que deben realizarse por ciertas personas, utilizando diferentes recursos asignados con el fin de alcanzar lo que se proponen.

Para Linares Piñeros:

“Son las tareas que deben realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoria, seguimiento y evaluación” (Piñeros, 2005).

Comunicación interna:

Según Carlos Fernández Collado “es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos” (Fernández, 1999).

La comunicación interna emerge como manifestación a las nuevas necesidades de las comunidades, donde, en su mayoría, se desconoce lo que ocurre dentro de ella y no se desarrolla una política que contribuya al logro de sus objetivos.

Por ende, se proyecta que surja como una herramienta estratégica que potencialice el sentimiento de pertenencia de los pobladores, quienes han de sentirse integrados en una línea de comunicación eficaz entre ellos y sus representantes.

Asimismo, la interacción debe ser continua y colaborativa, y se necesita un proceso de retroalimentación satisfactoria que motive el crecimiento del potencial humano, por lo que debe contar con canales de información efectivos.

Barreras de la comunicación:

Al comunicarse dos personas ocurren muchas cosas, implica que las personas pueden tener problemas para entender, ya que existen distracciones, que se presentan como barreras, deformando el mensaje u obstaculizando el proceso general de la comunicación. Estas pueden ser:

- AMBIENTALES: son las que nos rodean.
- VERBALES: son la forma de hablar.

- **INTERPERSONALES:** Es el asunto entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua.

Para definir el término, se hace referencia a las interferencias que parten del entorno del individuo, de su percepción, de sus emociones, de sus valores, de sus deficiencias sensoriales y de sus malos hábitos de escucha o de observación.

“Son obstáculos que pueden llegar a distorsionar, desvirtuar o impedir parcial o totalmente el mensaje, y se sitúan entre el emisor y el receptor, cuando ambos están en los mismos campos de experiencia” (Castillo, 2013).

No obstante, una barrera no es un obstáculo imposible para la comunicación, el hombre ha provocado esas barreras por el simple hecho de no ser una comunidad unida y ha llegado a los extremos que ahora vivimos.

Agenda pública:

Es una serie de temas o problemáticas que engloban a una comunidad y que precisan del involucramiento de los individuos y las autoridades con el fin de que se generen propuestas, que a través del consenso, conlleven a una solución en conjunto, que a su vez fortalezca las capacidades de organización.

Su elaboración requiere de la existencia de cambios relacionados al entorno social y cotidiano de las comunidades, donde se forja el interés de los pobladores en ser portavoces de situaciones emergentes y agentes de posibles soluciones.

“Es el compendio de temas que son objeto de una amplia atención o, por lo menos, conocimiento; requieren de acción desde el punto de vista de una considerable proporción del público; y son percibidos por los miembros de la comunidad como cuestiones que caen dentro de las competencias de alguna unidad gubernamental” (Tamayo, 2005)

De esta manera, la agenda pública da apertura a espacios que facilitan el debate y el diálogo social de temas prioritarios en la colectividad, permitiendo la participación de diferentes actores sociales, entre ellos el gobierno local, ONG y la sociedad civil.

Este accionar implica que una comunidad se mueve para manifestar sus opiniones, intereses y necesidades hacia la construcción del cambio social.

Recursos comunicacionales:

Los recursos comunicacionales son los distintos elementos empleados para la comunicación, esto implica construir conocimientos que refuercen la capacidad comunicativa para el desarrollo participativo.

“Es una pieza, herramienta o material de comunicación inserto dentro de una estrategia de comunicación, son activadores de procesos de desarrollo con el propósito de colocar el foco en su aporte para poder cambiar conocimientos, actitudes y prácticas, con miras a contribuir el logro de un objetivo de desarrollo” (Vigo; Soriano, 2013).

A ello se le suma el compromiso de los receptores al utilizar los recursos comunicacionales para convertirse en creadores de su propio mensaje, tomando como decisión expresarse y mostrar su opinión.

Políticas de comunicación:

Las políticas de comunicación son lineamientos específicos que se deben seguir o a los que se deben ajustar la conducta de un individuo o actividades dentro de una comunidad al efectuarse una serie de decisiones o acciones que implican una orientación.

En la elaboración de políticas de comunicación es importante también que se examinen las implicaciones del desarrollo tecnológico, que se establezcan relaciones no solo entre las personas sino entre los diferentes grupos o espacios que conforman una comunidad, con el propósito de trabajar acciones que les permitan llegar a sus objetivos planteados.

Se definen a las políticas de comunicación como:

“el conjunto de disposiciones tomadas por instituciones con el fin de ordenar las condiciones de comunicación de la ciudadanía. Conjunto de estrategias más o menos coordinadas, que han sido formuladas y desarrollados por un actor social, con el objetivo de fomentar ciertas formas de producir, fijar y distribuir determinados contenidos informativos o simbólicos de una audiencia pública” (López, 2007).

De la misma forma, poner en práctica una política de comunicación, permite que las comunidades se encaminen a su visión y que esta se desarrolle fundamentada en sus objetivos y siembre en sus pobladores un alto nivel de empoderamiento. Además, permite

que la interacción social se realice de forma dinámica y direccionada. Para ello, el planteamiento de una política debe ser sencillo y claro, de modo que, se pueda comprender y practicar con facilidad, apoyada en acciones responsables que orienten más que a un desarrollo individual a uno colectivo que genere óptimos resultados. En tal sentido, se propone una comunicación basada en experiencias equitativas donde no solo se pueda recibir sino también enviar mensajes.

Apropiación social del conocimiento:

El conocimiento está presente en los diferentes entornos sociales. De acuerdo con Chaparro, ya no solo constituye parte de una formación académica sino de una transformación constante en la que intervienen los actores sociales a través la construcción social de un diálogo permanente.

Así los individuos, comunidades, organizaciones y estado mismo son actores con “capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y entorno y con capacidad para utilizar dicho conocimiento para concebir, forjar y construir su futuro” (Chaparro, 2001).

En este escenario converge lo científico con lo popular formando una interrelación que, con el tiempo, comunica el saber colectivo generando aprendizajes y experiencias prácticas, producto de la participación activa de los grupos sociales.

Por eso, se afirma que, “la apropiación social del conocimiento implica la participación social igualitaria, más y mejores canales de comunicación que permitan entablar una conversación concertada, así como la formación de opinión pública, es decir, llegar a un verdadero “contrato social” para la ciencia y la tecnología que asocie a todos los actores de la sociedad” (Lozano, 2008).

Para referirnos a apropiación social del conocimiento, la determinamos como un proceso mediante el cual los diferentes actores sociales interiorizan el conocimiento y lo incorporan a su cultura, de manera que comprendan la problemática de su comunidad y la conciben como suya con el propósito de alcanzar el bienestar y el avance social.

Y según Agudelo:

“Es la democratización del acceso y uso del conocimiento científico y tecnológico, como estrategia para su adecuada transmisión y aprovechamiento entre los distintos actores sociales, que derivará en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y sus integrantes” (Agudelo, 2012).

Ello significa, entonces, la integración de los diferentes sectores de la sociedad orientados a propiciar espacios de discusión y retroalimentación sobre los conocimientos científicos y tecnológicos, mediante estrategias de difusión y divulgación, pero también de educación, que busque la interiorización de las representaciones de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Actores sociales:

Podemos definir a los actores sociales como las personas involucradas activamente en el desarrollo de los diversos procesos de su realidad comunitaria y que interactúan entre sí, asumiendo la representación de sus principales intereses, planteando acciones por iniciativa propia, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos para alcanzar el cambio social.

De acuerdo a Alain Touraine:

“Es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias” (Alain Touraine, 1984)

Por tanto, se le considera a una persona o grupo como actores sociales al tener la capacidad de influir respecto a un tema de interés colectivo. Entre ellos podemos señalar a las comunidades vulnerables, autoridades, líderes y organizaciones de la sociedad civil.

Retroalimentación:

En su definición, se contempla a retroalimentación como la información, respuesta o reacción que habiendo partido del emisor, regresa a él después de haber sido decodificada por el receptor, como resultado de la interacción que se da de manera continua entre ambos interlocutores.

Para Carmen de Herrera es el fenómeno en el que se reproduce, se recrea o se mejora la información que transita en la comunicación.

La retroalimentación está formada por las reacciones que llegan a un receptor a través de diferentes medios o canales para transformarse en un mensaje, el cual parte de un emisor con el fin de provocar algún efecto o de lograr los fines necesarios.

Identidad colectiva:

Es el estado de conciencia compartido de unos individuos que reconocen ser parte de la comunidad en la que están establecidos. Considerada también como la percepción subjetiva que construyen los miembros de la colectividad sobre los elementos culturales que constituyen la especificidad del grupo. Es el auto reconocimiento en conjunto del lugar al que pertenecemos, empleando incentivos que promueven la movilización de la población en la toma de decisiones y la solución de los problemas para incidir en el cambio.

Para Catalina Arteaga la identidad colectiva es:

"la autopercepción de un nosotros relativamente homogéneo en contraposición con los 'otros', con base en atributos o rasgos distintivos, subjetivamente seleccionados y valorizados, que a la vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la 'mismidad identitaria" (Arteaga, 2000).

Por otro lado, Andrés Piqueras concibe a la identidad colectiva como:

"La definición que los actores sociales hacen de sí mismos en cuanto que grupo, etnia, nación, en términos de un conjunto de rasgos que supuestamente comparten todos sus miembros y que se presentan por tanto, objetivados, debido a que uno de los procesos de formación y perpetuación de la identidad colectiva radica precisamente en que se expresa en contraposición a otro u otros, con respecto a los cuales se marcan las diferencias" (Piqueras, 1996:).

En el proceso de construcción de la identidad colectiva, se define como:

"la definición que los actores sociales hacen de sí mismos en cuanto que grupo, etnia, nación, en términos de un conjunto de rasgos que supuestamente comparten todos sus miembros y que se presentan por tanto, objetivados, debido a que uno de los procesos de formación y perpetuación de la identidad colectiva radica precisamente en que se expresa en contraposición a otro u otros, con respecto a los cuales se marcan las diferencias" (Maldonado, 2008).

Al no estar solo, un individuo que convive con otros, se reconoce como miembro de un grupo en particular y se diferencia de otro.

Henry Tajfel desarrolla una teoría de la identidad social, concibiéndola como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo; considera que para lograr ese vínculo, la persona debe reunir tres características (Chihu, 2002):

- Percibir que pertenece al grupo.
- Ser consciente de que por pertenecer a ese grupo, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
- Sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

Para el autor, la fuente de identificación de un individuo es el grupo del que se siente parte. A su vez, concluye que la identidad social está integrada por tres componentes: cognitivos, evaluativos y afectivos. En relación a los primeros, se refiere al conocimiento que tiene una persona sobre su grupo, a los segundos, sobre el juicio que emite y finalmente tiene que ver con los sentimientos de pertenencia.

Habermas distingue dos fases de integración de la identidad: “la simbólica en la que la homogeneidad del grupo hace posible el predominio de la identidad colectiva sobre la individual. Aquí los individuos se encuentran unidos por valores, imágenes, mitos que constituyen el marco normativo del grupo y, por ende, el elemento cohesionador. La segunda fase es la integración comunicativa, que corresponde a las sociedades modernas, en donde la marcada especialización trae consigo una diversidad de espacios sociales y culturales y una ruptura de creencias; la identidad colectiva se presenta en forma cada vez más abstracta y universal, de tal manera que las normas, imágenes y valores ya no pueden ser adquiridas por medio de la tradición, sino por medio de la interacción comunicativa. En este sentido, es necesario un papel activo de parte de los individuos, de eso depende que se identifiquen con su grupo. La identidad colectiva hoy sólo es posible en forma reflexiva, de modo tal que esté fundamentada en la conciencia de oportunidades generales e iguales de participación en aquellos procesos de comunicación, en los cuales tiene lugar la formación de identidad en cuanto proceso continuado de aprendizaje” (Habermas, 1987).

Entonces, la identidad se determina como la representación de la posición que asume cada individuo o grupo en su espacio y la interacción que mantiene con los demás. Por eso, “el conjunto de representaciones que, a través de las relaciones de pertenencia, definen la identidad de un determinado agente nunca desborda o trasgrede los límites de compatibilidad definidos por el lugar que ocupa en el espacio social” (Giménez, 2000).

Diálogo social comunitario:

Al hablar de diálogo social comunitario, hacemos referencia a la forma de expresión que fortalece el proceso de comunicación en torno a los diversos aspectos que representan

los intereses de una comunidad, con el objetivo de arribar a un acuerdo a través de la exposición de ideas y la capacidad de escucha.

“Es el encuentro e intercambio de opiniones entre las partes sociales dirigidos a la búsqueda de opiniones convergentes sobre cuestiones de interés común”
(Sepulveda; Vega, 2000).

El objetivo del diálogo social comunitario es de reforzar y facilitar el diálogo entre los interlocutores sociales en el campo del desarrollo y aplicación de las políticas comunitarias sobre todo en lo que concierne el empleo la movilidad y la ampliación, y versa sobre diversos ámbitos que presentan un interés común para los interlocutores sociales.

Imaginario colectivo:

El término Imaginario colectivo fue acuñado por Edgar Morin en 1960, quien lo define como el conjunto de símbolos que son parte de la mente de un colectivo.

De forma más concreta, el imaginario colectivo es un conjunto de símbolos, costumbres, prácticas y valores manifestados a través del lenguaje y la interacción, que representan la mente de un grupo social y refuerza el sentido de la colectividad.

Según precisa, Luis D’aubeterre, es:

“Es una dimensión social fundacional de la realidad humana que supone la capacidad creativa de invención de formas y sentidos que permiten instituir relaciones de orden y desorden distintas a lo natural...integra aspectos intangibles (imágenes, representaciones, ideales, utopías, deseos, etc.), de la realidad social compartida por un colectivo humano específico, en un tiempo- lugar determinado”
(D’Aubeterre).

3. Teorías de procesos de comunicación

PROCESO COMUNICATIVO

Si hablamos de un proceso comunicativo reconocemos que existe la intervención del emisor y el receptor, teniendo como objetivo dar a conocer un mensaje. Entonces, es necesario tener en cuenta algunas teorías que ayuden a reforzar el punto central de nuestra tesis.

Basándonos en el libro de Ernesto César Galeno “Modelos de Comunicación” podemos describir algunos modelos que fortalezcan nuestro objetivo de investigación.

El modelo de Laswell

En 1948 el profesor Laswell, de la Universidad de Yale en los Estados Unidos, publicó en la revista *The Communication of Ideas*, un artículo que tuvo el gran mérito de plantear claramente los elementos que están en juego en un proceso de comunicación.

Las primeras investigaciones de Laswell datan durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) se ocupó del análisis de la comunicación política. Examinó las fórmulas de Aristóteles y Quintiliano que tenían relación directa con la formación de oradores (por tanto de emisores); estudiando los mecanismos de la propaganda se inspiró para crear su propia fórmula.

Los elementos del modelo de Laswell

- a. Quién: “Quién” es el emisor, es decir, el origen, la fuente de toda comunicación. Laswell incluyó en esta denominación todas las categorías de emisores: desde el simple periodista que escribe una nota hasta las agencias internacionales periodísticas o publicitarias.
- b. Dice qué: Se trata aquí del mensaje. Laswell se detiene principalmente en el análisis de la información contenida en el mensaje en términos estadísticos, esto es, procediendo a una clasificación sistemática y cuantitativa de los datos informativos del mensaje.
- c. Por cuál canal: Se trata de los medios usados para transmitir el mensaje. Laswell introdujo la noción de análisis de medios, es decir, la investigación del o de los mejores canales capaces de vehicular el mensaje al o a los receptores.
- d. A quién: En relación con el análisis de medios, el análisis de receptores es, para Laswell, sobre todo cuantitativo. Preconiza medir en términos de cantidad el universo a alcanzar para aislar una o varias partes.
- e. Con qué efecto: Se trata del impacto que Laswell concibe en forma global. En otros términos: el estímulo contenido en un mensaje dado, vehicularizado por tal medio, dirigido a una población o segmento de mercado de tal volumen dando tal resultado. Éste será, por ejemplo, el análisis del impacto de un mensaje publicitario en determinada región del mercado en términos de volumen de ventas, imagen, posicionamiento, etcétera.

CLAUDE SHANNON – TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Desde entonces en el vocabulario de la comunicación aparecieron conceptos como entropía, redundancia, bit, capacidad del canal, ruido y feed-back. Hasta llegar a Shannon, los modelos de comunicación humana estaban basados en una simple fórmula “ir-no-ir”: el mensaje alcanzaba al receptor o no lo alcanzaba.

Durante los años 1948 y 1949, Shannon y su compañero de tareas en la empresa Bell, Warren Weaver, realizaron una de las más importantes contribuciones a la formación de la teoría en el campo de las comunicaciones, tanto de las comunicaciones humanas como de la tecnología de comunicación.

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación, casi al mismo tiempo que Laswell, elaboran su fórmula de cinco elementos. Se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente las máquinas electrónicas.

Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos generalmente (noticias que nos traen diariamente la prensa, la radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje, independientemente de su significación. Esta teoría permite sobre todo estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta capacidad se mide según el sistema binario (dos posibilidades, 0 ó 1) en bite (binary digits) asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido.

El modelo de Shannon se representa por un esquema compuesto por cinco elementos: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación.

Los elementos del modelo de Shannon y Weaver

a. La fuente: es el elemento emisor inicial del proceso de comunicación; produce un cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir. Por ejemplo, puede ser la persona que, habiendo descolgado el teléfono y marcado el número, comienza a hablar. Puede ser, del mismo modo, el parlante de la radio o de la TV.

b. El transmisor: es el emisor técnico, esto es el que transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que serán adecuados al canal encargado de transmitirlos. Así, en nuestro ejemplo, el transmisor transformará la voz en impulsos eléctricos que podrán ser transmitidos por el canal.

c. El canal: es el medio técnico que debe transportar las señales codificadas por el transmisor. Este medio será, en el caso del teléfono, los cables, o la red de micro-ondas utilizada por la empresa telefónica en comunicaciones internacionales.

d. El receptor: también aquí se trata del receptor técnico, cuya actividad es la inversa de la del transmisor. Su función consiste entonces en decodificar el mensaje transmitido y vehiculizado por el canal, para transcribirlo en un lenguaje comprensible por el verdadero receptor, que es llamado destinatario. Es entonces el aparato telefónico, el receptor de radio o el televisor.

e. El destinatario: constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje. Será entonces la persona a quien se dirige el llamado telefónico o el conjunto de personas audiencia de radio o de TV.

f. El ruido: es un perturbador, que parasita en diverso grado la señal durante su transmisión: “nieve” en la pantalla de TV, fritura o lloro en un disco, ruidos de interferencia en la radio, también la voz demasiado baja o cubierta por la música.

Luego, encontramos en el libro “Sociodinámica de la Cultura” otro modelo que reforzará nuestra base teórica de nuestra tesis.

MODELO DE WILBUR SCHRAMM

Wilbur Schramm escribió en 1959 que la investigación de la comunicación es “una de las grandes encrucijadas donde muchos pasan, pero pocos se detienen. Los estudiosos llegaron a este campo desde sus propias disciplinas, trayendo valiosas herramientas e intuiciones y, más tarde, como Laswell, lo convierten en tema central de aquéllas”.

Schramm se refiere a dos nociones importantes en su esquema de la comunicación:

a. La necesidad para el E y el R de hablar el mismo lenguaje o hallar-se en la misma longitud de onda.

b. La Influencia del comportamiento del R, puesta en evidencia por una nueva noción de feed-back.

La comunicación según este modelo

La fuente, o E, produce una señal después de haber procedido a una codificación de su mensaje. Pero no se trata de una codificación técnica, como en el modelo de Shannon y Weaver: se trata sobre todo de una puesta en condiciones del mensaje, en función de la experiencia o del conocimiento personal del E. El mismo proceso se opera a la inversa, a nivel del R, que procede a una decodificación del mensaje transmitido por la señal en función de su experiencia o de su conocimiento personal.

En cuanto al *feed-back*, se destaca que, para Schramm, es instantáneo: la codificación y la decodificación se hacen casi simultáneamente; y estas operaciones se “adornan” con una interpretación de los mensajes emitidos. Esto permite una reacción inmediata del R, la cual se traducirá por una reacción inmediata del E.

4. Marco conceptual

Las definiciones funcionales elementales en las que soportamos esta investigación son:

Comunicación Interna:

“La comunicación interna como conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización, para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantenga informados, integrados y motivados, para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales”¹ (Gómez, 2007, pg.148)

Organización comunitaria:

“La organización comunitaria en cuanto método de actuación, la comunidad deber ser comprendida y aceptada tal como es y en el lugar en donde está; un objetivo esencial de la organización de la comunidad es el que estén representados todos los intereses y elementos de la población y que la gente tenga la más amplia y significativa participación posible”² (Gómez, 2010, pg.39).

Iniciativa ciudadana:

“La iniciativa ciudadana es una forma de participación directa del pueblo en el ejercicio de su propia soberanía, la que se instituye jurídicamente para que la población, a

través de cualquiera de sus ciudadanos y/o de un grupo de ellos, de manera responsable, informada y directa copartícipe”³ (Vásquez, 2010, pg.30).

Empoderamiento:

“El empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades”⁴ (Silva, 2004).

MÉTODOS Y MATERIALES

1. Población y muestra

El caserío Yéncala Boggiano, ubicado a 15 minutos de la ciudad de Lambayeque, según el último censo realizado por la Posta Médica “Toribia Castro”, alberga a 655 pobladores

Muestra: 150 personas

- Representatividad: Se divide en dos

criterios: Por Género:

- Hombres : 60 %
- Mujeres : 40 %

Por edad:

- 18 a 34 años : 30 %
- 35 a 50 años : 70 %

- Homogeneidad: La muestra está representada por 150 personas, la cual ha sido seleccionada por presentar las siguientes características:

- Asistencia en las reuniones.
- No proponen soluciones al conflicto.
- Reducido nivel de organización.
- Dificultad al expresar su opinión.
- No tienen iniciativa.

- Tamaño adecuado:

Por Género:

- Hombres : 90
- Mujeres : 60

Por edad:

- Entre 18 a 34 años : 45 personas.

- Entre 35 a 50 años : 105 personas.

- Características

sicográficas: Estilo de vida:

- Realizan compras semanales al mercado.
- Comparten momentos entre amigos los fines de semana.
- Las mujeres trabajan en el hogar.
- Los hombres trabajan como obreros y también se dedican a la agricultura.
- Las familias se dedican a la crianza de animales de granja.
- Cuentan con servicio de agua durante 1 hora al día.
- Cuentan con servicio de luz.
- No cuentan con servicio de desagüe.
- Las viviendas son de material noble en su mayoría, y otras son de adobe y calamina.

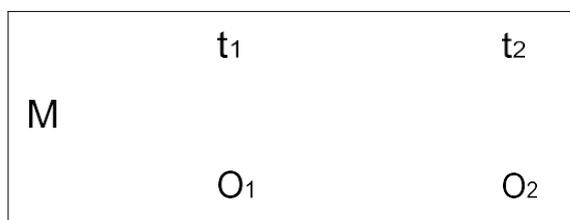
Iniciativa y compromiso:

- Participación y asistencia en las reuniones.
- Bajo índice de comunicación entre vecinos.
- Realización de pocas reuniones, aproximadamente una a tres (por año).
- No cuentan con una junta directiva.
- Reducido nivel de organización y participación comunitaria.
- Dificultad al expresar su opinión.
- Desconocimiento sobre los programas sociales que pueden aportar al fortalecimiento de su ciudadanía.
- Bajo nivel de iniciativa.
- No proponen soluciones al conflicto.

Técnica de muestreo:

- Probabilístico, Intencionado

2. Diseño de Investigación:



En donde:

M : muestra

O: observación.

1, 2, 3 : diferentes.

T: tiempo (momento de aplicación de O).

3. Operacionalización de variables:

Variable dependiente: Organización comunitaria

Es la asociación constituida por los valores e intereses de una comunidad, con el propósito de gestionar diversos temas de interés con autoridades o instituciones, para de esa forma dar solución a las necesidades y problemas.

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADOR
Gestión comunitaria	Es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo para resolver problemas específicos.	Efectividad Tipos Existencia Nivel de Logro
Participación comunitaria	Es un proceso orientado a la toma de decisiones que implica la cooperación de una comunidad, teniendo como base las habilidades y herramientas para construir una mayor interacción.	Efectividad Valoración Tipos Utilidad
Sentido de pertenencia	Es la aptitud de considerarse y de sentirse involucrado en un equipo, esto proporciona identidad con su entorno contribuyendo al desarrollo y cooperación en la comunidad.	Permanencia Disposición Existencia Tipos Frecuencia
Protagonismo social comunitario	Es la participación activa de los miembros de la comunidad vinculado con el compromiso de forjar su propio desarrollo.	Disposición Permanencia Existencia

Vinculación comunitaria	Es el involucramiento de las personas dentro de una comunidad, con el objetivo de fortalecer actitudes que refuercen la inclusión.	Disposición Tipos Frecuencia Existencia
Dinámica social	Es el desarrollo de la interacción que se da en el comportamiento con la realidad social.	Tipos Existencia Efectividad Frecuencia Existencia
Recursos comunitarios	Son los servicios disponibles dentro de una comunidad, con el fin de dar solución a las necesidades que presenta cada familia.	Nivel de logro Tipos Existencia
Cohesión social	Es la interacción social que permite a un miembro sentirse parte de una situación común, empleando incentivos que promueven la movilización de la población en la toma de decisiones y la solución de los problemas para incidir en el cambio efectuando principalmente la inclusión.	Tipos Efectividad Disposición Efectividad
Espacios de concertación	Es un medio privilegiado para promover de manera activa los espacios en los que se llevan a cabo procesos de diálogo cuya finalidad es acercar a los actores con el propósito de fortalecer la comunicación, el entendimiento mutuo y la confianza entre ellos.	Efectividad Utilidad Frecuencia Permanencia
Planes de acción	Es la guía que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con las metas planteadas en un proyecto.	Utilidad Efectividad Nivel de Logro Efectividad

Variable independiente: Comunicación interna

Es el proceso de integración dentro de una organización o comunidad con el propósito de acrecentar y fortalecer las relaciones comunicacionales entre sus miembros, a través de la circulación de mensajes, y que nace como respuesta a las necesidades y/o conflictos que se desarrollan en su medio.

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADOR
Actores sociales	Son personas involucradas activamente en el desarrollo de los diversos procesos de su realidad comunitaria y que interactúan entre sí, asumiendo la representación de sus principales intereses, planteando acciones por iniciativa propia, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos para alcanzar el cambio social.	Existencia Valoración Disposición Nivel de logro

Identidad Colectiva	Es el estado de conciencia compartido de unos individuos que reconocen ser parte de la comunidad en la que están establecidos, produciendo iniciativas en pro del bienestar comunitario. Es la percepción subjetiva que construyen los miembros de la colectividad sobre los elementos culturales que constituyen la especificidad del grupo	Efectividad Nivel de logro Tipos Existencia
Imaginario colectivo	Es un conjunto de símbolos, costumbres, prácticas y valores manifestados a través del lenguaje y la interacción, que representan la mente de un grupo social y refuerza el sentido de la colectividad.	Tipos Nivel de logro Existencia Efectividad
Agenda pública	Es una serie de temas o problemáticas que engloban a una comunidad y que precisan del involucramiento de los individuos y las autoridades con el fin de que se generen propuestas, que a través del consenso, conlleven a un solución en conjunto, que a su vez fortalezca las capacidades de organización.	Frecuencia Tipos Disposición Permanencia
Políticas de Comunicación	Son lineamientos específicos que se deben seguir o a los que se deben ajustar la conducta de un individuo o actividades dentro de una comunidad	Tipos Frecuencia Tipos
	al efectuarse una serie de decisiones o acciones que implican una orientación.	Efectividad
Recursos comunicacionales	Son los distintos elementos empleados para la comunicación. Esto implica construir conocimientos que refuercen la capacidad comunicativa para el desarrollo participativo	Utilidad Nivel de logro Efectividad Frecuencia
Dialogo social Comunitario	Es una forma de expresión que fortalece el proceso de comunicación en torno a los diversos aspectos que representan los intereses de una comunidad, con el objetivo de arribar a un acuerdo a través de la exposición de ideas y la capacidad de escucha.	Nivel de logro Tipo Efectividad Permanencia
Retroalimentación	Es la información, respuesta o reacción que habiendo partido del emisor, regresa a él después de haber sido decodificada por el receptor, como resultado de la interacción que se da de manera continua entre ambos interlocutores.	Tipos Efectividad Disposición Efectividad
Apropiación social del conocimiento	Es un proceso mediante el cual los diferentes actores sociales interiorizan el conocimiento y lo incorporan a su cultura, de manera que comprendan la problemática de su comunidad y la conciben como suya con el propósito de alcanzar el bienestar y el avance social.	Tipos Efectividad Existencia Utilidad
Barreras de comunicación	Son las interferencias que parten del entorno del individuo, de su percepción, de sus emociones, de sus valores, de sus deficiencias sensoriales y de sus malos hábitos de escucha o de observación.	Existencia Tipos Frecuencia Tipos

4. Técnicas e Instrumentos de Recolección:

Encuesta: permitirá recabar información general y puntos de vista de un grupo de personas.

Guía de entrevista: medio que nos permitirá la observación e interacción con la persona que nos brinda la información.

III. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En relación a las técnicas de recolección de datos, en esta investigación utilizamos la encuesta y la entrevista. Los resultados, para el primer caso serán presentados en tablas estadísticas de tipo descriptivo, para el segundo caso los resultados serán empleando la técnica de la transcripción.

1. De la Encuesta

TABLA 01: Frecuencia con la que se realizan reuniones en la comunidad de Yéncala Boggiano

	18 a 34 años Sub – totales						35 a 50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%		
a. Siempre	01	1.33%	03	4%	4	5.33%	05	6.66%	01	1.33%	6	8%	10	6.66%
b. Casi siempre	03	4%	04	5.33%	7	9.33%	02	2.66%	05	6.67%	7	9.33%	14	9.33%
c. A veces	05	6.66%	11	14.66%	16	21.33%	12	15.99%	08	10.67%	20	26.66%	36	24%
d. Casi nunca	15	20%	22	29.33%	37	49.33%	22	29.31%	13	17.34%	35	46.66%	72	48%
e. Nunca	06	8%	05	6.66%	11	14.66%	05	6.66%	02	2.66%	7	9.33%	18	12%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Del total de personas encuestadas en el caserío Yéncala Boggiano observamos que, respecto a la primera pregunta, un 48% se define como mayoría y afirma que casi nunca se realizan reuniones en su comunidad, ello seguido de un 24% que representa a quienes optaron por responder que estos espacios solo se dan de forma esporádica. Asimismo, de los resultados obtenidos, el 9.33% expresa que casi siempre suceden estos encuentros y un 6.66% refleja la opinión de quienes indican que siempre se llevan a cabo este tipo de actividades en el caserío, mientras que la cifra de los encuestados que señalan que nunca se realizan reuniones es de 12%, el doble de esta cantidad.

TABLA 02: Grado de asistencia de los pobladores a las reuniones que se organizan en su comunidad

	18 a 34 años Sub – totales						35 a 50 años Sub – totales						TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a. Nunca	06	8%	08	10.66%	14	18.66%	05	6.66%	05	6.67%	10	13.33%	24	16%
b. Pocas veces	07	9.33%	13	17.33%	20	26.66%	14	18.65%	10	13.34%	24	32%	44	29.33%
c. Algunas veces	09	12%	12	16%	21	25%	14	18.65%	11	14.67%	25	33.33%	46	30.66%
d. La mayoría de veces	02	2.66%	04	5.33%	6	8%	08	10.66%	01	1.33%	9	12%	15	10%
e. Siempre	06	8%	08	10.66%	14	18.66%	05	6.66%	02	2.66%	7	9.33%	21	14%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

La segunda pregunta nos muestra los resultados de la frecuencia con la que asisten los pobladores de Yéncala Boggiano a las reuniones que se organizan en su comunidad, según las cifras obtenidas el 30.66% afirma que asiste esporádicamente y el 29.33% que lo hace solo en pocas ocasiones. Por otro lado, un 14% de los encuestados precisa que siempre ha sido partícipe de estos espacios, representando un 2% menos que quienes dicen no haber concurrido ni una sola vez (16%) y un 10% señala que la mayoría de veces acude a estos encuentros comunitarios.

TABLA 03: Acciones que realiza un poblador si tiene una opinión

	18 a34 años				Sub – totales parciales		35 a50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		F	%	F	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. No la comparte con	06	8%	13	17.33%	19	25.33%	10	13.32%	02	2.66%	12	16%	31	20.66%
b. Levanta la mano y se expresa con respeto	00	0%	00	0%	0	0%	01	1.33%	01	1.33%	2	2.66%	2	1.33%
c. Dice lo que piensa mientras otra persona está hablando	01	1.33%	04	5.33%	5	6.66%	05	6.66%	07	9.34%	12	16%	17	11.33%
d. Solo la comenta a la persona que está a su costado	23	30.66%	27	36%	50	66.66%	27	35.98%	16	21.35%	43	57.33%	93	62%
e. La expresa de	00	0%	01	1.33%	1	1.33%	03	3.99%	03	4%	6	8%	7	4.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 03, se demuestra que el 62% de los pobladores opta solo por decirle lo que piensa a la persona que esté a su lado y un 20.66% prefiere no compartirla frente a los demás. Entre otras cifras observadas, el 11.33% dice lo que piensa mientras otra persona está expresando sus ideas, mientras que el 4.66% adopta una actitud negativa para manifestar lo que piensa y solo el 1.33% levanta la mano y emite una opinión con respeto.

TABLA 04: Evaluación sobre el trabajo del Teniente gobernador

	18 a 34 años Sub – totales						35 a 50 años Sub – totales						TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		f	%
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%		
a. Excelente	02	2.66%	02	2.66%	4	5.33%	01	1.33%	02	2.66%	3	4%	7	4.66%
b. Bueno	02	2.66%	01	1.33%	3	4%	04	5.33%	02	2.66%	6	8%	9	6%
c. Regular	07	9.33%	18	24%	25	33.33%	14	18.65%	13	17.34%	27	36%	52	34.66%
d. Malo	12	16%	10	13.33%	22	29.33%	18	23.98%	07	9.34%	25	33.33%	47	31.33%
e. Muy malo	07	9.33%	14	18.66%	21	28%	09	11.99%	05	6.67%	14	18.66%	35	23.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Esta tabla nos evidencia la percepción que tienen los pobladores de Yéncala Boggiano sobre el trabajo del teniente gobernador, en ella podemos apreciar que la alternativa con el nivel aprobatorio más alto (excelente) tiene el menor porcentaje con un 4.66%, mostrando a su vez una diferencia de 1.34% con un sector de los encuestados, es el 6%, que califica como bueno el desempeño de su autoridad. Ello demuestra que lo realizado por el teniente no ha tenido la mejor apreciación por la mayoría de sus pobladores.

En tanto, dentro de los porcentajes más elevados se encuentra una de las cifras que califican, con un 23.33%, como muy malo el ejercicio de las funciones del teniente gobernador, seguido de un 31.33% y un 34.66% que corresponden a la alternativa de regular y malo respectivamente.

TABLA 05: Actividades que se realizan en Yéncala Boggiano

	18 a34 años				Sub – totales parciales		35 a50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	F	%
	f	%	f	%			f	%	F	%				
a. Culturales	00	0%	06	8%	6	8%	09	11.99%	03	4%	12	16%	18	12%
b. De entretenimiento	07	9.33%	01	1.33%	8	10.66%	00	0%	08	10.67%	8	10.66%	16	10.66%
c. Religiosas	03	40%	05	6.66%	8	10.66%	07	9.32%	04	5.33%	11	14.66%	19	12.66%
d. Campañas de salud	08	10.66%	11	14.66%	19	25.33%	09	11.99%	05	6.67%	14	18.66%	33	22%
e. No se realiza ninguna	12	16%	22	29.33%	34	45.33%	21	27.98%	09	12.01%	30	40%	64	42.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 05, siendo mayoría, el 42.66 % de los encuestados afirma que en Yéncala Boggiano no se realizan actividades de ningún tipo, mostrando amplia diferencia con quienes opinan lo contrario pues, entre otras cifras, la menor parte de los interrogados, con un 10.66%, señala que sí se llevan a cabo eventos con el fin de tener un espacio de entretenimiento entre los pobladores, mientras un 12% indica que las actividades que se desarrollan fomentan la cultura y un 12.66%, determina que son de tipo religioso. Asimismo, un 22% elige campañas de salud como respuesta a la pregunta planteada.

TABLA 06: Apreciación de los pobladores sobre si es necesario el fortalecimiento del diálogo y la organización dentro de su comunidad

	18 a 34 años				Sub – totales parciales		35 a 50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	F	%			f	%	f	%				
a. Definitivamente sí	14	18.66%	21	28%	35	46.66%	22	29.31%	14	18.68%	36	48%	71	47.33%
b. Probablemente sí	10	13.33%	09	12%	19	25.33%	08	10.66%	12	16.01%	20	26.66%	39	26%
c. Indeciso	02	2.66%	08	10.66%	10	13.33%	12	15.99%	02	2.66%	14	18.66%	24	16%
d. Probablemente no	03	4%	07	9.33%	10	13.33%	04	5.33%	00	0%	4	5.33%	14	9.33%
e. Definitivamente no	01	1.33%	00	0%	1	1.33%	00	0%	01	1.33%	1	1.33%	2	1.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

En respuesta al fortalecimiento del diálogo y la organización dentro de su comunidad, el resultado más elevado es determinante respecto a los demás, puesto que es el 47.33% de los encuestados que consideran definitivamente necesario este aspecto, mientras que solo el 1.33% cree que definitivamente no lo es. De la misma manera, quienes consideran probablemente posible la vivificación de estos aspectos están representados por el 26%, a diferencia de quienes creen lo contrario que solo constituyen el 9.33% de las cifras finales. Por otro lado, el 16% carece de seguridad al momento de emitir su respuesta.

TABLA 07: Periodicidad con la que una persona toma la iniciativa para buscar una solución frente a los problemas que existen en su comunidad

	18 a 34 años				Sub – totales parciales		35 a 50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	F	%	f	%			F	%	f	%				
a. Siempre	04	5.33%	12	0%	16	21.33%	04	5.33%	05	6.67%	09	12%	25	16.66%
b. Casi siempre	02	2.66%	02	2.66%	4	5.33%	06	7.99%	04	5.83%	10	13.33%	14	9.33%
c. Algunas veces	10	13.33%	12	16%	22	29.33%	16	21.32%	08	10.67%	24	32%	46	30.66%
d. Casi nunca	02	2.66%	05	6.66%	7	9.33%	08	10.66%	05	6.67%	13	17.33%	20	13.33%
e. Nunca	12	16%	14	18.66%	26	34.66%	12	15.99%	07	9.34%	19	25.33%	45	30%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Sobre las iniciativas de acción que ha tomado la población frente a alguna problemática, el 30.66% expresa que en ocasiones sí suelen plantear soluciones, mientras tanto el 16.66% señala que siempre lo hacen. Sin embargo, con una diferencia de 13.34%, el 30% advierte todo lo contrario. En menor porcentaje, el 9.33% de los encuestados refiere que casi siempre realizan alguna acción frente a cierto tipo de conflicto, no obstante, con un 4% más, el 13.33% indica que casi nunca asumen la decisión de hacer algo cuando se requiere.

TABLA 08: Nivel de importancia en relación a mantener una buena comunicación en el lugar donde vive

	18 a 34 años				Sub – totales parciales		35 a 50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			F	%	f	%				
a. Muy importante	15	20%	23	30.66%	38	50.66%	26	34.64%	13	17.34%	39	52%	77	51.33%
b. Importante	06	8%	08	10.66%	14	18.66%	10	13.32%	11	14.67%	21	28%	35	23.33%
c. Regular	07	9.33%	07	9.33%	14	18.66%	02	2.66%	05	6.67%	7	9.33%	21	14%
d. Poco importante	01	1.33%	07	9.33%	8	10.66%	07	9.32%	00	0%	7	9.33%	15	10%
e. Nada importante	01	1.33%	00	0%	1	1.33%	01	1.33%	00	0%	1	1.33%	2	1.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al plantear la importancia de la buena comunicación dentro del caserío de Yéncala Boggiano, el mayor porcentaje de los encuestados corresponde a quienes la definen como muy importante con un 51.33%, siendo una respuesta totalmente determinante frente al 1.33% que la cataloga como nada trascendental. Asimismo, un 23.33% de la población interrogada indica que le parece únicamente importante mantener una buena interacción con su entorno. Entre otras opiniones, el 14% del total la considera medianamente significativa, mientras que el 10% señala que el mantenimiento de una buena comunicación merece poca atención o interés.

. TABLA 09: Valoración sobre la importancia de sus acciones para mejorar su entorno

	18 a34 años				Sub – totales parciales		35 a50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	F	%				
a. Definitivamente sí	06	8%	17	22.66%	23	30.66%	19	25.31%	10	13.34%	29	38.66%	52	34.66%
b. Probablemente sí	16	21.33%	13	17.33%	29	38.66%	13	17.32%	14	18.68%	27	36%	56	37.33%
c. Indeciso	03	4%	11	14.66%	14	18.66%	04	5.33%	03	4.00%	7	9.33%	21	14%
d. Probablemente no	05	6.66%	03	4%	8	10.66%	06	7.99%	00	0%	6	8%	14	9.33%
e. Definitivamente no	00	0%	01	0.33%	1	1.33%	04	5.33%	02	2.66%	6	8%	7	4.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

El 37.33% cree que probablemente sí son importantes las acciones que realicen para mejorar su entorno, seguido por un 34.66% que representa a quienes señalan como definitivamente significativo lo planteado en la pregunta. Por otro lado, el 4.66% no lo califica como tal y el 9.33% considera que probablemente no sea trascendental lo que realice para contribuir al desarrollo de su comunidad. Cabe resaltar que el 14% de los encuestados se muestra indeciso.

TABLA 10: Tipos de barreras comunicacionales que existen dentro de la comunidad

	18 a 34 años Sub – totales						35 a 50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a. Rumores	10	13.33%	15	20%	25	33.33%	12	15.99%	06	8.00%	18	24%	43	28.66%
b. Chismes	07	9.33%	07	9.33%	14	18.66%	12	15.99%	07	9.34%	19	25.33%	33	22%
c. Falta de empatía	05	6.66%	13	17.33%	18	24%	05	6.66%	05	6.67%	10	13.33%	28	18.66%
d. Diferencias políticas	03	4%	03	4%	6	8%	07	9.32%	05	6.67%	12	16%	18	12%
e. Distorsión de la información	05	6.66%	07	9.33%	12	16%	10	13.32%	06	8.00%	16	21.33%	28	18.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

De la cifra total de los pobladores interrogados, el mayor porcentaje corresponde a quienes consideran, en un 28.66 %, que son los rumores las barreras de comunicación con mayor presencia en su comunidad, sin embargo el 22% afirma que son los chismes. En menor proporción, un 12% indicó que son las diferencias políticas las que impiden el desarrollo de un adecuado proceso comunicativo, mientras que en igual porcentaje se ubican la falta de empatía y la distorsión de la información, ambas alternativas con un 18.66%.

TABLA 11: Frecuencia con la que se toman decisiones en los consensos

	18 a34 años				Sub-totales		35 a50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales			
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
a. Siempre	01	1.33%	07	9.33%	8	10.66%	06	7.99%	04	5.33%	10	13.33%	18	12%
b. Casi siempre	03	4%	01	1.33%	4	5.33%	01	1.33%	01	1.33%	2	2.66%	6	4%
c. A veces	13	17.33%	20	26.66%	33	44%	22	2.93%	14	18.68%	36	48%	69	46%
d. Casi nunca	07	9.33%	08	10.66%	15	20%	11	14.65%	06	8.00%	17	22.66%	32	21.33%
e. Nunca	06	8%	09	12%	15	20%	06	7.99%	04	5.33%	10	13.33%	25	16.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al querer conocer con qué frecuencia, en la comunidad de Yéncala Boggiano, se toman decisiones durante los consensos, un 46% de los encuestados determina, por amplia mayoría, que esta acción sucede solo esporádicamente. No obstante, en los resultados totales se aprecia que un mínimo de 4% precisa que casi siempre suelen llegar a alguna conclusión y un 12% afirma que ello acontece siempre.

Desde otro punto de vista, el 16.66% expresa que nunca alcanzan acuerdos o se realiza alguna aprobación, mientras que quienes respondieron casi nunca, representan el 21, 33% de los interrogados.

TABLA 12: Valores que los pobladores de Yéncala Boggiano creen que hacen falta para mejor la organización dentro de su comunidad

	18 a34 años				Sub–totales parciales		35 a50 años				Sub–totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			F	%	f	%				
a. Solidaridad	06	8%	14	18.66%	20	26.66%	07	9.32%	08	10.67%	15	20%	35	23.33%
b. Participación democrática	10	13.33%	08	10.66%	18	24%	11	14.65%	02	2.66%	13	17.33%	31	20.66%
c. Compañerismo	06	8%	07	9.33%	13	17.33%	04	5.33%	06	8.00%	10	13.33%	23	15.33%
d. Respeto	04	5.33%	09	12%	13	17.33%	19	25.31%	07	9.34%	26	34.66%	39	26%
e. Confianza	04	5.33%	07	9.33%	11	14.66%	05	6.66%	06	8.00%	11	14.66%	22	14.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Respecto a los principios que permiten orientar el comportamiento de las personas en función de su preparación y realización personal y colectiva, se les preguntó a los pobladores de Yéncala Boggiano, qué valores creen que hacen falta para mejorar la organización dentro de su comunidad, a lo que la mayor parte de ellos con un 26% elige respeto, mientras que un 23.33% opta por solidaridad y un 20.66% por participación democrática. Asimismo, el compañerismo es elegido por el 15.33% de los encuestados y en menor proporción figura el valor de la confianza con un 14.66%.

TABLA 13: Los pobladores se sienten identificados (as) con la problemática que sucede en su comunidad

	18 a 34 años				Sub – totales parciales		35 a 50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. Definitivamente sí	08	10.66%	15	20%	23	30.66%	12	15.99%	11	14.67%	23	30.66%	46	30.66%
b. La mayoría de veces sí	04	5.33%	08	10.66%	12	16%	12	15.9%	03	4.00%	15	20%	27	18%
c. Algunas veces sí, algunas veces no	12	16%	11	14.66%	23	30.66%	12	15.99%	08	10.67%	20	26.66%	43	28.66%
d. La mayoría de veces no	05	6.66%	09	12%	14	18.66%	08	10.66%	07	9.34%	15	20%	29	19.33%
e. Definitivamente no	01	1.33%	02	2.66%	3	4%	02	1.33%	00	0%	2	2.66%	5	3.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

De acuerdo a los resultados observados respecto a si los encuestados se sienten identificados con la problemática que sucede en su comunidad, el 30.66% precisa, en mayoría, que definitivamente sí lo hace, a diferencia de un 3.33% que definitivamente no conciben tal acción.

En cuanto a las personas que respondieron la mayoría de veces sí y la mayoría de veces no, el resultado muestra un acercamiento entre ambas cifras, siendo para la primera opción un 18% y para la segunda un 19.33%. De la misma manera, el 28.66% está conformado por quienes solo en ocasiones se identifican con los problemas que se desarrollan en su caserío.

TABLA 14: Aspectos que se cree son necesarios enriquecer en su entorno

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub – totales parciales		TOTAL	
	M		F		F	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. El trabajo en equipo	14	18.66%	21	28%	35	46.66%	13	17.32%	06	8%	19	25.33%	54	36%
b. La comunicación continua entre todos y todas	09	12%	12	16%	21	28%	23	30.65%	15	20.01%	38	50.66%	59	39.33%
c. El interés por las problemáticas sociales	01	1.33%	03	4%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.67%	06	8%	10	6.66%
d. La convivencia entre autoridades y pobladores	06	8%	04	5.33%	10	13.33%	05	6.66%	03	4%	08	10.66%	18	12%
e. La creación de espacios de integración y la participación de los pobladores en ellos	00	00%	05	6.66%	05	6.66%	04	5.33%	00	00%	04	5.33%	09	6%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Según los pobladores encuestados el 39.33 % cree que la comunicación continua entre todos y todas es un aspecto necesario para enriquecer su entorno, mientras que un 36% opina que es el trabajo en equipo. Asimismo quienes, como respuesta a lo planteado, optaron por la convivencia entre autoridades y pobladores, representan el 12% del total. En cifras menores, el 6.66% cree que el interés por las problemáticas sociales es el aspecto que facilita una realidad más próspera, y tan solo el 6% opina que la creación de espacios de integración y la participación de los pobladores en ellos es el aspecto que ayuda a hacerlo.

TABLA 15: Acciones que realizan si un vecino quiere hacer algo por mejorar su comunidad

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			F	%	f	%				
a. Lo apoya y le avisa a los demás para que también participen.	20	26.66%	28	37.33%	48	64%	28	37.31%	20	26.68%	48	64%	96	64%
b. No le presta interés.	03	4%	10	13.33%	13	17.33%	04	5.33%	04	5.33%	08	10.66%	21	14%
c. Solo lo felicita por la iniciativa.	02	2.66%	04	5.33%	06	8%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	11	7.33%
d. Lo escucha pero no lo apoya.	03	4%	03	4%	06	8%	05	6.66%	04	5.33%	09	12%	15	10%
e. Le dice que no servirá de nada.	02	2.66%	00	00%	02	2.66%	05	6.66%	00	00%	05	6.66%	07	4.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

A los pobladores encuestados del caserío Yéncala Boggiano, se les planteó cinco alternativas entre las que debieron elegir una acción a realizar en caso un vecino quiera hacer algo por mejorar su comunidad, a lo que en absoluta mayoría, un 64% responde que en tal caso apoya y le avisa a los demás para que también participen, mientras que un 14% afirma que no le presta interés a lo que propone el ciudadano. Del mismo modo, el 10 % señala que lo escucha pero no respalda su decisión, el 7.33% únicamente lo felicita por la iniciativa, y tan solo el 4.66% le hace saber que no servirá de nada lo que desea realizar.

TABLA 16: Frecuencia con la que se dialoga con los vecinos para generar soluciones en conjunto frente a las necesidades o problemas

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. Siempre	05	6.66%	03	4%	08	10.66%	03	3.99%	05	6.67%	08	10.66%	16	10.66%
b. Casi siempre	04	5.33%	06	08%	10	13.33%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	15	10%
c. A veces	12	16%	19	25.33%	31	41.33%	23	30.65%	14	18.68%	37	49.33%	68	45.33%
d. Casi nunca	04	5.33%	05	6.66%	09	12%	10	13.32%	05	6.67%	15	20%	24	16%
e. Nunca	05	6.66%	12	16%	17	22.66%	06	7.99%	04	5.33%	10	13.33%	27	18%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Frente a la interrogante N°16, al conocer el resultado de las respuestas emitidas por los pobladores encuestados, se observa que una rotunda mayoría de 45.33% afirma que solo a veces dialoga con sus vecinos para generar soluciones en caso se presente una necesidad o problema. A su vez, el 10% responde que casi siempre se comunica con los demás ciudadanos en pro de su comunidad, sin embargo el 16% casi nunca es parte de ello.

Por otro lado, un 10.66% señala que siempre genera interacción en equipo, mientras que el 18% manifiesta que nunca lo hace.

TABLA 17: Regularidad con la que un poblador ayuda a sus vecinos cuando lo necesitan

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. Nunca	02	2.66%	06	8%	08	10.66%	03	3.99%	00	0%	03	04%	11	7.33%
b. Rara vez	03	4%	08	10.66%	11	14.66%	11	14.65%	05	6.67%	16	21.33%	27	18%
c. A veces	13	17.33%	19	25.33%	32	42.66%	22	29.31%	15	20.01%	37	49.33%	69	46%
d. A menudo	00	0%	03	4%	03	4%	04	5.33%	03	4%	07	9.33%	10	6.66%
e. Siempre	12	16%	09	12%	21	28%	06	7.99%	06	8.02%	12	16%	33	22%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Los encuestados respondieron si ayudan a sus vecinos cuando estos lo necesitan y entre los porcentajes obtenidos se muestra que un 18% rara vez lo hace, mientras que una absoluta mayoría de 46% manifiesta prestar apoyo a otro solo en algunas ocasiones, y en menores cifras, un 6.66% a menudo es servicial con alguien más.

A su vez, quienes afirman que siempre colaboran frente a la necesidad de alguna persona de su comunidad, representan el 22% del total de interrogados, en tanto quienes manifiestan tener una actitud contraria a esta constituyen el 7.33%.

TABLA 18: Percepción de los pobladores sobre si hace algo por lograr el desarrollo de su comunidad

	18 a34 años				Sub-totales parciales		35 a50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			F	%	F	%				
a. Definitivamente sí	04	5.33%	12	16%	16	21.33%	08	10.66%	05	6.67%	13	17.33%	29	19.33%
b. Probablemente sí	13	17.33%	13	17.33%	26	34.66%	20	26.65%	14	18.68%	34	45.33%	60	40%
c. Indeciso	02	2.66%	03	4%	05	6.66%	03	3.99%	03	4%	06	8%	11	7.33%
d. Probablemente no	09	12%	08	10.66%	17	22.66%	11	14.65%	07	9.34%	18	24%	35	23.33%
e. Definitivamente no	02	2.66%	09	12%	11	14.66%	04	5.33%	00	00%	04	5.33%	15	10%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Respecto al desarrollo de la comunidad y las prácticas que están realizando sus pobladores para alcanzarlo, la mayoría de los encuestados, siendo un 40% del total, cree que probablemente sí está haciendo algo por Yéncala Boggiano. No obstante, se observa que, con una diferencia menor al doble de esta cifra, un 23.33% piensa lo contrario. Del mismo modo, el 19.33% es el sector que definitivamente sí está convencido que sus acciones están enfocadas hacia el mejoramiento del entorno en el que vive y un 10% admite que definitivamente no hace algo frente a ello.

En otros resultados, la minoría de interrogados, un 7.33%, tiene una opinión incierta en relación a la pregunta planteada.

TABLA 19: Opinión acerca de la comunicación entre el teniente gobernador y los pobladores

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			F	%	f	%				
a. Buena	00	0%	02	2.66%	02	2.66%	02	2.66%	05	6.67%	07	9.33%	09	6%
b. Muy buena	04	5.33%	03	4%	07	9.33%	02	2.66%	01	1.33%	03	4%	10	6.66%
c. Regular	08	10.66%	18	24%	26	34.66%	16	21.32%	09	12.01%	25	33.33%	51	34%
d. Mala	11	14.66%	13	17.33%	24	32%	14	18.65%	08	10.67%	22	29.33%	46	30.66%
e. Muy mala	07	9.33%	09	12%	16	21.33%	12	15.99%	06	8%	18	24%	34	22.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al conocer la opinión que tienen los pobladores de Yéncala Boggiano en relación a la comunicación existente entre ellos y el teniente gobernador, los resultados señalan que quienes opinan que la interacción es buena y muy buena representan los dos menores porcentajes, siendo la primera opción el 6% y la segunda el 6.66% del total. Por otro lado, expresando una amplia y marcada diferencia en proporción a las cifras anteriores, el 30.66% y el 22.66%, determinan que el proceso interactivo entre ambos actores sociales es malo y muy malo respectivamente. Entre tanto, el 34%, mostrando mayoría, manifiesta que el citado proceso es regular.

TABLA 20: Nivel de satisfacción de una persona respecto al lugar donde vive

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	F	%
	f	%	f	%			F	%	F	%				
a. Muy satisfecho	13	17.33%	17	22.66%	30	40%	14	18.65%	10	13.34%	24	32%	54	36%
b. Bastante satisfecho	04	5.33%	05	6.66%	09	12%	06	7.99%	06	8%	12	16%	21	14%
c. Ni satisfecho ni insatisfecho	03	4%	10	13.33%	13	17.33%	07	9.32%	05	6.67%	12	16%	25	16.66%
d. Poco satisfecho	06	8%	06	8%	12	16%	14	18.65%	04	5.33%	18	24%	30	20%
e. Nada satisfecho	04	5.33%	07	9.33%	11	14.66%	05	6.66%	04	5.33%	09	12%	20	13.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al pretender conocer cómo se sienten los pobladores en relación a, Yéncala Boggiano, el lugar donde viven, un determinante 36% manifiesta que se siente muy satisfecho y un 14% bastante satisfecho de ser parte de esa comunidad. Sin embargo, un 20% y un 13.33% expresa todo lo contrario, pues dicen sentirse poco satisfecho y nada satisfecho respectivamente. Mientras tanto, un 16.66% se muestra ni satisfecho ni insatisfecho respecto a lo planteado en la pregunta.

TABLA 21: Periodicidad con la que los pobladores se organizan para solucionar alguna problemática de su comunidad

	18 a34 años				Sub-totales parciales		35 a50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	F	%
	F	%	f	%			f	%	F	%				
a. Siempre	03	4%	02	2.66%	05	6.66%	00	00%	06	8%	06	8%	11	7.33%
b. Casi siempre	04	5.33%	05	6.66%	09	12%	05	6.66%	01	1.33%	06	8%	15	10%
c. A veces	13	17.33%	19	25.33%	32	42.66%	18	23.98%	14	18.68%	32	42.66%	64	42.66%
d. Casi nunca	03	4%	09	12%	12	16%	14	18.65%	06	8%	20	26.66%	32	21.33%
e. Nunca	07	9.33%	10	13.33%	17	22.66%	09	11.99%	02	2.66%	11	14.66%	28	18.66%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

En referencia a los alcances obtenidos sobre la organización de los pobladores a fin de solucionar problemáticas suscitadas en su entorno, se distingue que es reducido el número de quienes manifiestan que siempre propician el trabajo en equipo y encaminan sus ideas en beneficio de su comunidad. Ello se evidencia en la tabla al observar que el menor porcentaje, el 7.33%, corresponde a este grupo. Mientras tanto, quienes señalan que los pobladores hacen totalmente lo opuesto y nunca se juntan o concertan acuerdos o arreglos, superan el doble de esta cifra con un 18.66%. A su vez, el 21.33% opina que casi nunca se asume una posición de coordinación entre uno o más pobladores, mostrando superioridad y amplia diferencia con el 10% de los encuestados, quienes expresan que alguien casi siempre lo hacen.

En cuanto a cifras superiores, se aprecia que la mayoría corresponde, con un 42.66%, a quienes respondieron que solo en algunas ocasiones y de manera esporádica se establecen medidas en conjunto.

TABLA 22: Nivel de posibilidad de mejora de la localidad

	18 a 34 años				Sub-totales		35 a 50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		F	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a. Definitivamente sí	14	18.66%	23	30.66%	37	49.33%	17	22.65%	19	25.35%	36	48%	73	48.66%
b. Probablemente sí	07	9.33%	13	17.33%	20	26.66%	15	19.98%	09	12.01%	24	32%	44	29.33%
c. Indeciso	03	4%	04	5.33%	07	9.33%	09	11.99%	00	0%	09	12%	16	10.66%
d. Probablemente no	04	5.33%	05	6.66%	09	12%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	14	9.33%
e. Definitivamente no	02	2.66%	00	0%	02	2.66%	01	1.33%	00	0%	01	1.33%	03	2%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

El 48.66% está convencido que definitivamente sí es posible el avance y florecimiento de Yéncala Boggiano, ello supera ampliamente al sector que expresa lo contrario quienes, siendo el 2% del total, representan la cifra más baja de los resultados. Asimismo, un 9.33% opina que probablemente no sea realizable el hecho de ser parte de una comunidad con un próspero crecimiento pero, con más expectativa, un 29.33% opina que probablemente sí lo sea.

No obstante, el 10.66% de los interrogados se muestra impreciso sobre lo propuesto.

TABLA 23: En relación al cambio de teniente gobernador

	18 a34 años				Sub-totales		35 a50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		F	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
a. Muy de acuerdo	13	17.33%	22	29.33%	35	46.66%	16	21.32%	11	14.67%	27	36%	62	41.33%
b. De acuerdo	09	12%	09	12%	18	24%	13	17.32%	10	13.34%	23	30.66%	41	27.33%
c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	05	6.66%	11	14.66%	16	21.33%	10	13.32%	05	6.67%	15	20%	31	20.66%
d. En Desacuerdo	01	1.33%	03	4%	04	5.33%	05	6.66%	01	1.33%	06	08%	10	6.66%
e. Muy en desacuerdo	02	2.66%	00	00%	02	2.66%	02	2.66%	02	2.66%	04	5.33%	06	4%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Sobre si los pobladores concuerdan con el cambio del teniente gobernador de su comunidad, la mayoría emite una respuesta afirmativa, pues un rotundo 41.33% expresa estar muy de acuerdo con ello, marcando vasta distancia con un mínimo de 4% que manifiesta estar muy en desacuerdo con alejar a su representante local del cargo. Entre tanto, un 27.33% se muestra de acuerdo con esta medida, mientras que solo el 6.66% asume una posición contraria a lo formulado.

En otras cifras, el 20.66% representa a quienes alegan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta decisión.

TABLA 24: Posibles acciones que tomaría un poblador de ser elegido como teniente gobernador

	18 a34 años				Sub – totales		35 a 50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
a. Asume el cargo con responsabilidad y compromiso	11	14.66%	16	21.33%	27	36%	09	11.99%	07	9.34%	16	21.33%	43	28.66%
b. Se niega rotundamente a asumir el cargo	07	9.33%	07	9.33%	14	18.66%	15	19.98%	01	1.33%	16	21.33%	30	20%
c. Asume el cargo para concretar futuras aspiraciones políticas	00	00%	02	2.66%	02	2.66%	02	2.66%	05	6.67%	07	9.33%	09	6%
d. Asume el cargo por presión	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	0%
e. Pide que elijan a otra persona	12	16%	20	26.66%	32	42.66%	20	26.65%	16	21.35%	36	48%	68	45.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

A los encuestados se les planteó que de ser elegido teniente gobernador qué acción realizarían, frente a ello la mayoría desiste a ser la nueva autoridad y con un 45.33% afirma que pide sea elegida otra persona, un 20% se niega rotundamente a asumir el cargo y todas las responsabilidades que este conlleva. A su vez, ninguno ocupa tal función por presión pero sí un 6% lo hace solo para concretar futuras aspiraciones políticas. No obstante el 28.66% acepta la investidura con responsabilidad y compromiso.

TABLA 25: Sobre su percepción acerca de si sus opiniones son escuchadas por los demás

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	F	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. Nunca	06	8%	14	18.66%	20	26.66%	07	9.32%	04	5.33%	11	14.66%	31	20.66%
b. Rara vez	05	6.66%	03	4%	08	10.66%	09	11.99%	07	9.34%	16	21.33%	24	16%
c. A veces	15	20%	20	26.66%	35	46.66%	23	30.65%	16	21.35%	39	52%	74	49.33%
d. A menudo	02	2.66%	03	4%	05	6.66%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	10	6.66%
e. Siempre	02	2.66%	05	6.66%	07	9.33%	03	3.99%	01	1.33%	04	5.33%	11	7.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

La mayoría de los pobladores interrogados, representados por el 49.33%, expresa que solo en algunas circunstancias sienten que sus opiniones son escuchadas, mientras que un 7.33% manifiesta que siempre experimenta que uno o más ciudadanos prestan atención a lo que dice. Sin embargo, superando con más del doble a esta cantidad, un 20.66% señala lo contrario.

Del mismo modo, el 16% del total afirma que rara vez percibe que al expresarse los demás tengan consideración por lo que está diciendo y un mínimo de 6.66% considera que ello sucede a menudo.

TABLA 26: Problemáticas según el orden de importancia en el que la actual gestión las debería resolver

	18a34 años				Sub-totales		35 a50 años				Sub – totales		TOTAL	
	M		F		parciales		M		F		parciales		F	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Contaminación ambiental.	3	4%	5	6.66%	8	10.66%	3	3.99%	2	2.66%	5	6.66%	13	8.66%
Ausencia de espacios de entretenimiento.	5	6.66%	9	12%	14	18.66%	6	7.99%	5	6.67%	11	14.66%	25	16.66%
Potabilización del agua.	3	4%	4	5.33%	7	9.33%	5	6.66%	3	4%	8	10.66%	15	10%
Asfaltado.	7	9.33%	12	16%	19	25.33%	14	18.65%	10	13.34%	24	32%	43	28.66%
Organización.	12	16%	15	20%	27	36%	18	23.98%	9	12.01%	27	36%	54	36%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al querer conocer el orden de importancia que los pobladores le otorgan a las problemáticas según el grado de inmediatez con el que deben resolverse, la mayoría coloca en primer lugar a organización con un 36% y como segundo aspecto, el 28.66% precisa que se requiere la construcción de pistas y veredas. Asimismo, el 16.66% declara en tercer lugar a la ausencia de espacios de entretenimiento, seguida de la potabilización del agua con un 10% y el 8.66% contaminación ambiental.

TABLA 27: Apreciación sobre el trabajo en equipo y la organización en Yéncala Boggiano

	18 a34 años				Sub-totales parciales		35 a50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	F	%				
a. Muy bajo	06	8%	09	12%	15	20%	14	18.65%	10	13.34%	24	32%	39	26%
b. Bajo	09	12%	12	16%	21	28%	13	17.32%	04	5.33%	17	22.66%	38	25.33%
c. Regular	08	10.66%	10	13.33%	18	24%	12	15.99%	13	17.34%	25	33.33%	43	28.66%
d. Alto	03	4%	08	10.66%	11	14.66%	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	16	10.66%
e. Muy alto	04	5.33%	06	8%	10	13.33%	03	3.99%	01	1.33%	04	5.33%	14	9.33%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

Al solicitarle a los pobladores encuestados que evalúen el trabajo en equipo y la organización de la comunidad en la que viven resulta que solo un reducido sector le otorga las dos categorías de mayor calificación que se le plantearon, siendo estas alto y muy alto y teniendo cada una 10.66% y 9.33% respectivamente. Caso contrario sucede con las dos opciones de calificación más baja que se les propusieron, las de muy bajo y bajo, que tienen un mayor número de respuestas poseyendo la primera un 26% y la segunda un 25.33%.

El mayor porcentaje obtenido, un 28.66%, corresponde a quienes afirman que el trabajo en equipo y la organización en Yéncala Boggiano es regular.

TABLA 28: Frecuencia con la que el Alcalde visita su comunidad

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		f	%	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			f	%	f	%				
a. Siempre	0	00%	01	1.33%	01	1.33%	00	00%	00	00%	00	00%	01	0.66%
b. Casi siempre	01	1.33%	09	12%	10	13.33%	01	1.33%	00	00%	01	1.33%	11	7.33%
c. A veces	04	5.33%	01	1.33%	05	6.66%	04	5.33%	07	9.34%	11	14.66%	16	10.66%
d. Casi nunca	06	8%	10	13.33%	16	21.33%	19	25.31%	06	8%	25	33.33%	41	27.33%
e. Nunca	19	25.33%	24	32%	43	57.33%	22	29.31%	16	21.35%	38	50.66%	81	54%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7%	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

De acuerdo a las opiniones de los pobladores de Yéncala Boggiano, más de la mitad manifiesta que el alcalde en ningún momento ha propiciado un acercamiento con su comunidad, pues el 54% responde que nunca los visita y solo el 0.66% revela lo contrario. Asimismo, un 27.33% manifiesta que casi nunca se aproxima a ellos ni a su entorno, mientras el 7.33% dice que casi siempre lo hace y el 10.66% expresa que ello solo sucede esporádicamente.

TABLA 29: Disposición de los pobladores para contribuir al desarrollo de Yéncala Boggiano

	18 a 34 años				Sub-totales parciales		35 a 50 años				Sub-totales parciales		TOTAL	
	M		F		F	%F	M		F		f	%	f	%
	f	%	f	%			%	f	%	f				
a. Definitivamente sí.	15	20%	21	28%	36	48%	22	29.31%	18	24.02%	40	53.33%	76	50.66%
b. Probablemente sí.	09	12%	15	20%	24	32%	17	22.65%	11	14.67%	28	37.33%	52	34.66%
c. Indeciso.	03	4%	03	4%	06	8%	06	7.99%	00	0%	06	8%	12	8%
d. Probablemente no.	03	4%	06	8%	09	12%	01	1.33%	00	0%	01	1.33%	10	6.66%
e. Definitivamente no.	00	0%	00	0%	00	00%	00	00%	00	0%	00	0%	00	0%
SUBTOTAL	30	40%	45	60%	75	100%	46	61.3%	29	38.7	75	100%	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada a muestra prevista

Interpretación:

En la comunidad de Yéncala Boggiano, el 8% se muestra impreciso cuando se le pregunta si está dispuesto a contribuir al desarrollo, el 50.66% de sus pobladores que fueron encuestados definitivamente sí están dispuestos a participar y aportar al mejoramiento y crecimiento de su comunidad, mientras que el 34.66% probablemente sí lo haría. Solo un 6.66% contesta que probablemente no está preparado para cooperar con su localidad.

Mientras que ninguno de los encuestados manifiesta no contar con la disposición para hacer algo en beneficio de su entorno.

2. De la guía de Entrevista

1

Entrevistador: Fátima Carmona Guevara.

Nombre: Diana Odelit Suyón Santamaría

Fecha: 09/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 03:30 pm

Hora de término: 04:30 pm

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

En esta unidad se trata de obtener más información respecto al intercambio de ideas, formas de expresión entre las personas dentro de una comunidad, específicamente Yéncala Boggiano.

“La comunicación entre nosotros es bien poca, acá mayormente no conversan, la gente es callada, tanto como las personas adultas como también los jóvenes y las niñas” esto fue lo que nos comentó la Señora Diana, pobladora de Yéncala Boggiano desde hace cinco años, quién además manifestó lo siguiente:

“Crean que las mujeres son para la casa y el hombre para el trabajo, así piensan las personas de acá, no piensan en grande, se conforman”.

Además, la Señora Diana nos indicó que el teniente gobernador ni sabía que existían, no realizaba reuniones cuando se malograban los caminos, tampoco había apoyo por parte de él ya que cada uno se defendía solo.

Y es que los pobladores son indiferentes, porque nadie apoya, por ejemplo, cuando pasó lo del niño costero el camino quedó horrible, se tenían que movilizar solos, no son solidarios, y casi no conversan entre ellos, debido a que los pobladores que viven por el colegio no mantienen comunicación con los pobladores que viven más allá del cruce de la carretera, porque no se frecuentan, solo ocasionalmente cuando hay una reunión.

A su vez añadió: “Yo digo que, si el apoyo llega para este caserío pues que sea para todos, pero no saben la necesidad que uno pasa a veces. Porque yo de verdad tengo mi

casa, pero esto me costado no es gratis no han venido y me la han regalado, a eso yo me voy que si llega el apoyo a un caserío pues que todos sean beneficiados”

Además nos dijo: “Creo que para mejorar esto debemos tener mayor diálogo, conversar, ser solidarios, buscar una ayuda pero que esa ayuda sea para todos”

“La convivencia entre todos es bajísima, acá no hay diálogo no hay convivencia entre vecinos, acá como lo ve la gente acá a su casa, al pasto con los animales y regresan a su casa y nada más.”

Con esta unidad pudimos profundizar las ideas que teníamos sobre la escasa interacción entre los pobladores de Yéncala Boggiano, ya que al no existir una convivencia no es posible lograr el diálogo.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

La identidad que se tiene con el lugar en el que vives es vital para el fortalecimiento del involucramiento en las diversas problemáticas, y ante esto, nuestra entrevistada nos manifestó:

“Yo reconozco a Yéncala Boggiano como mi comunidad, a todo el mundo le digo que vivo aquí y vivo feliz, o sea vivo bien tranquila porque no hay el estrés de los carros ni la gente pelear, ni vivir cerca de chicheríos ni nada de eso, aquí es tranquilo”

A su vez nos dijo: “lo que sí frecuentan son los robos, pero gracias a Dios nunca me ha pasado eso, y vivimos bien los niños pueden salir a correr y no hay peligro de que pase un carro o una moto”

“Yo no molesto a nadie ni nadie me molesta a mi, además aquí podemos criar a nuestros animales como te plazca la cantidad que tú quieras siempre y cuando esté la limpieza”. Señaló la Señora Diana, referente a lo que más le agrada sobre su comunidad.

Sin embargo, lo que menos le gusta es que la gente no es solidaria, que no se apoye, solo está en busca de su beneficio y las autoridades los tienen abandonados. Además, afirmó que si el teniente y la población se comunicara todo fuera diferente, porque en otros caseríos tienen menos tiempo viviendo y ya cuentan con posta médica, jardín, parque para niños, y esto es consecuencia de que no hay apoyo entre pobladores y el teniente.

“En Yéncala le falta cosas, la gente sufre por vivires porque tenemos que ir hasta Lambayeque, si hubiera un mercadillo, o serenazgo, o una comisaria, o una losa deportiva para que lo jóvenes juegan ahí”

Incluso nos dijo como quisiera ver a su comunidad: “A mí me gustaría ver a mi comunidad con sus áreas verdes, su posta, su comisaria, y creo que se necesita el apoyo de las autoridades que nos hagan caso y se interese más por los caseríos, nos sentimos abandonados”.

También destacó el problema que ella definiría como el más urgente a resolver: “hay niños que no estudian, porque ayudan en casa porque no tienen la posibilidad de estudiar, cuidan a sus hermanitos y, se necesita una ayuda también en ese sentido”

“Yo estaría dispuesta hacer cosas por mi comunidad, pero se necesita diálogo, yo realmente no me sé expresar” opinó nuestra entrevistada.

Aquí, resaltaremos que hay predisposición al cambio, pero se necesita apoyo para reforzar la comunicación, y así se creen proyectos en beneficios de la comunidad.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

En esta unidad se manifiesta el grado de conocimiento sobre la agenda pública, qué significa para ellos y cuán importante es para el debido proceso para generar nuevas propuestas que se enfoquen al desarrollo de Yéncala Boggiano.

Al consultar sobre si tenían conocimiento de lo que es una Agenda Pública nos dijo lo siguiente: “No sé qué es una agenda pública, supongo que se necesita para el desarrollo de la comunidad”. Y que incluso:

“Las reuniones se dan así, pocas veces al año, pero aquí lo que falta es el diálogo, y sería bueno de que alguien viniera a capacitar a la población de cómo mejorar la forma de convivencia aquí”.

“La gente es interesada, solo van si se les va a dar algo para ellos, no busca mejorar, solo se queda ahí, y de seguro pasa porque de repente no han tenido estudios, no le han enseñado sus padres, hemos sido criado a la antigua, y los papás nos decían la mujer a la casa y el hombre al campo, no veían el surgimiento de los hijos, acá la gente vive como pueda”

Sobre cómo es el diálogo entre sus vecinos y de qué manera se comunican nos manifestó: “La gente es callada, tímida y sus excusas para no ir a las reuniones es que no saben leer, no saben qué decir, que tiene que ir al pasto, que deben cuidar a sus hijos”

Esto nos contó la Señora Diana, reafirmando lo que hace dos unidades anteriores sabemos, los pobladores no saben ni hacen algo por comunicarse y no se informan sobre lo que necesitan para el progreso de su localidad.

En base al diálogo la creación de una agenda es necesaria para enfocarse a las problemáticas más urgentes a resolver. Debido a lo que nos sigue comentando nuestra entrevistada es que si se realizan las reuniones, el teniente habla lo que según él ha logrado; y que algunos que tienen años viviendo ahí son solamente los que hablan y manifiestan, además les dicen que solo ellos tienen el derecho de participar porque sus padres son herederos de esas tierras y no solo son compradores.

“Se crean conflictos que hacen que las personas no asistan y digan que solo van para ver que se griten. Cuando hay reuniones no se llega a un acuerdo, se olvidan del tema y ya se van para evitar problemas” Dijo.

Esto ocasiona que no haya una adecuada retroalimentación entre ellos, que no sepan o manifiesten las necesidades que cada uno atraviesa.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

¿Cuánta participación se da en la comunidad? En esta unidad sabremos por parte de los entrevistados qué es, según ellos lo que debería tener un verdadero protagonista.

“Un buen protagonista debe ser solidario, respetuoso, que busque el beneficio para toda la población, que sea comprensivo, que busque el beneficio para todos por igual”.

“Considero que no tengo todas las características, pero de que ayudo a mis vecinos, sí ayudo, la mayor fortaleza que tengo es la paciencia, las personas son desconfiadas, hasta por lo que recibe, y siempre se preguntan si las cosas que se dan es de buen corazón o por hacer daño”.

Además añadió que nadie podría ser un buen protagonista en su comunidad, debido a que:

“Solo buscan beneficio propio, y el teniente no lo considero un buen protagonista porque las personas sabían que no hacía nada y solo se dedicaba a su trabajo, y eso es obvio porque debe mantener a su familia, pero igual la gente lo criticaba por eso”.

“Son personas que a veces no saben cómo expresarse, no saben a dónde ir ni que va a decir, personas que no han acabado de estudiar, pero no saben cómo empezar ni cómo hacerlo”.

Y también nos comentó que: “No hay nadie que tenga la iniciativa, solo esperan que el teniente trabaje por nosotros, pero eso no es así, yo considero que la población debe ayudarlo, debe sentirse solo porque nunca tuvo apoyo de nadie, él solo hacía las cosas”

Asimismo, la Señora Diana nos dijo que no demuestran unión, y tampoco valoraban lo que una persona podría hacer por su comunidad, y que es muy necesario la presencia de un protagonista para el progreso de Yéncala Boggiano, y que se requiere de apoyo para que el caserío reciba capacitación ya sea para los adultos o jóvenes.

Por otra parte, nos dijo cómo se realizaban las reuniones en su comunidad, y cómo lograban expresar sus ideas.

“Durante las reuniones yo no opinaba mucho porque no tenía conocimiento de toda la gestión del teniente, pero si daba mi opinión sobre cómo mejorarla, pero los pobladores lo tomaban a mal, y me excluían de las reuniones, entonces yo no tengo ni voz ni voto, no puedo opinar o participar”

“Cada uno habla y habla y no se llega a ningún acuerdo, todos se acusan de lo que hacen o no hacen, prefieren criticar antes de resolver los problemas, alargarlo, murmurar y crear rumores”.

Y respecto al protagonismo en su comunidad, nos dijo: “Es bajo, porque falta la comunicación, solidaridad” Finalizó.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

Diana, pobladora de Yéncala Boggiano nos dice que no existe unión entre ellos, y que sus vecinos no se organizan. Asimismo, las autoridades solo llegan para pedir votos pero que después se olvidan de que existen.

Es por ello, que para mejorar su trabajo en conjunto añadió lo siguiente:

“Yo les diría que debemos trabajar en unión, con solidaridad, en armonía, y ahí se podrán lograr las cosas, porque cada uno hace por su lado lo que quiere y no se va a lograr nada, Yéncala Boggiano necesita un grupo de personas que nos oriente a trabajar por nuestra comunidad”.

Inclusive, en Yéncala Boggiano se necesita un lugar donde se puedan dar sus consensos, y Diana nos contó que:

“No tenemos un lugar fijo para hacer nuestras reuniones, solo las realizamos en la casa hacienda, comedor o el colegio, nunca hubo una iniciativa para crear un local para ello, se necesita hacer gestiones, actividades con los pobladores para lograr ello”.

“Hay miles de actividades para hacerse, rifa, polladas, hacer fondos que sea en beneficio para Yéncala Boggiano, pero no hay iniciativa”

A su vez, nos comentó una anécdota que tuvo con sus vecinas del comedor popular de la comunidad: “Yo les dije para hacer actividad para mejorar los alimentos, solamente hubo una actividad para comprar ollas, el comedor no tiene luz, poca ventilación, poca higiene, falta orientación y capacitación y mejorar en la alimentación, y si vienen se conforman con lo que hay”

Confirmamos que en Yéncala Boggiano no existe un lugar para que se puedan reunir y dar sus opiniones, trayendo consigo bienestar a su comunidad. Esto se podría solucionar si las vecinas se unieran más tuvieran iniciativa al cambio.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

“La prioridad a resolver es el diálogo, con esto podemos hacer y decir lo que podremos hacer, la población que podría ayudar, ponernos de acuerdo, trabajos, jornadas de limpieza, eso es lo que falta”.

“No hay ningún plan para mejorar Yéncala Boggiano. Todos vivimos aquí, todos debemos participar en algún trabajo que sea para mejorar. A mi me gusta trabajar, me gusta que mi caserío se mejore, que sea diferente” nos dijo.

Con ello, consultamos que podrían hacer para desarrollar un plan que impulsen la participación de todos. Nuestra entrevistada nos comentó que si se diera la oportunidad ella sí participaría.

“Tal vez creando un plan, pondría el agua, carreteras, y áreas verdes, una posta médica, una comisaria para que no nos roben”.

Además, Doña Diana incluiría en sus planes a sus vecinos, para que así se sientan parte de la solución.

“Yo le diría que debemos ser positivos, que debemos ayudarnos, dialogar y ver el beneficio para Yéncala Boggiano, que debemos guiarnos no para nosotros, sino para nuestros niños, ellos son el futuro, organizarnos, haciendo rondas, juntas vecinales, haciendo actividades para mejorar la comunidad”

La Señora Diana espera más unión, más comunicación, más trabajo, porque unidos pueden lograr mucho, sabe que hay poco diálogo y solidaridad y ella quiere lo mejor para sus hijos porque sabe que ellos son la nueva generación.

Tanto hombres como mujeres pueden organizarse, si la población no cambia su forma de actuar, de vivir, no se logrará nada. Diana quiere trabajar por Yéncala Boggiano, pero aún no sabe cómo, hay muchas cosas que se pueden hacer, pero mientras no haya iniciativa de una persona que esté capacitada no se va podrá hacer nada.

2

Entrevistador: Kelly Tania Uriol Flores

Nombre: María Elvira García Santisteban

Fecha: 16/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 09:16 am

Hora de término: 10:10 am

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

María Elvira nos cuenta que ante cualquier cosa o necesidad si hay apoyo entre los vecinos más cercanos, pero de ahí cada uno corre por su cuenta, y que la mayoría son familia y que por eso se conocen, y que nunca ha intentado comunicarse con vecinos que vivan más lejos de su casa.

Y ante un desastre como el Niño Costero nadie se ayudó, y mucho menos cuando necesitan ayuda porque se caía alguna calamina de sus casas, ya que considera que ante momentos de riesgo cada uno ve lo suyo.

“Con el teniente no había casi comunicación con él, no nos visitaba, si necesitábamos alguna cosa para pedir ayuda no nos apoyaba”

Incluso nos contó que: “Con respecto a las autoridades pues no hay comunicación, venían una o dos veces y una vez que se sientan ya se olvidan”

Además nos contó que si a un vecino se le caía la casa, pues no solían ser solidarios con él y que cuando sucedió lo del Niño Costero no compartían alimentos o medicina, y era imposible ir hasta Lambayeque para poder comprar cosas para su hogar.

María Elvira, también nos cuenta que antes existían las rondas en la comunidad, y que cada vez que se les perdían los animalitos de los vecinos ayudaban a buscarlo, pero que ahora ya no existe eso y que rara vez el serenazgo iba a Yéncala Boggiano, incluso dijo:

“Para ser amigos se necesita comunicación, ser solidarios, que se lleven bien, tener el mismo carácter”.

“Y Ante los problemas pues se debe comunicar entre nosotros y reunirnos poder pedir el apoyo que se necesita para nuestra comunidad”

Nuestra entrevistada resalta la importancia de contar con la ayuda del Teniente Gobernador para que exista mejoras, porque el agua de los canales está contaminada y eso, puede traer enfermedades.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

En esta unidad nos centramos en investigar cómo se sienten dentro del lugar donde viven, y la reconocer como propia, inclusive si se percatan de las problemáticas que suceden y sus necesidades. Igualmente buscamos saber lo que ellos les gusta, desean y con lo que se identifican con su comunidad.

Es por ello que nos manifestó lo siguiente: “Reconozco a Yéncala Boggiano como mía porque vivo acá, porque crío mis animales, acá estudian mis hijos, acá nacieron y su papá es de acá”.

“Me gusta la comunidad porque la escuela está cerca para mis hijitos, porque tenemos cerca el pueblo de Lambayeque, porque acá uno se siente bien viviendo con los vecinos, un ambiente tranquilo” Aquí apreciamos que valora a su comunidad a pesar de las carencias que esta tenga.

Sobre cómo se sienten identificados con su comunidad nos dijo: “Sí me identifico con los problemas porque se necesitan cosas aquí, pues no hay agua, los caminos cuando llueven se inundan”

Además, nos compartió sus deseos de que su comunidad tenga una posta por si sus hijos se enfermen, y que en un futuro espera que haya más organización y también lo siguiente:

“Me gustaría que mi comunidad tenga buenas carreteras, un parque para que los niños jueguen, una posta e internet. Y que las mujeres puedan aprender costura, repostería y tener un apoyo en lo que necesitamos, porque a diferencia de otro lugar veo que tienen su escuela, su posta, su cancha deportiva y todo”.

Por eso, nuestra entrevistada nos aseguró que si existen estas diferencias entre comunidades es porque depende de la autoridad de la comunidad, ya que ella nos dice que si el teniente gobernador se organizara más con los vecinos así tendría más apoyo, ya que:

“A pesar que Yéncala Boggiano está más cerca de Lambayeque no podemos organizar a todos porque se necesita que el teniente haga las reuniones y pidamos apoyo”

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

María Elvira indicó que con la creación de una agenda pública: “se puede resolver las necesidades que tienen su localidad y así mejorarla, y que para eso se requiere organización para así pedir lo que a ellos les hace falta”.

A continuación nos cuenta los acuerdos que se hacen al término de cada reunión.

“Al final de las pocas reuniones la población manifiesta los proyectos que se pueden hacer, pero no se llegan a realizar, quedan en el olvido”

Nos comenta que no sabe si existen proyectos pendientes en Yéncala Boggiano y que en las pocas reuniones que se han citado solo van algunos de los pobladores, como 10 o 15 personas en total, y los que no asisten dicen que no es importante para ellos porque no se llega a ningún acuerdo debido a que no está la mayoría, esto se debe principalmente por la desconfianza que existe entre los vecinos y su autoridad, el Teniente Gobernador, creyendo que es imposible lograr sus proyectos.

Nos percatamos que ya no creen en lo que les manifieste el teniente gobernador y mucho menos creen que sean capaces de poder culminar un proyecto por sí mismos.

Asimismo nos dice que tal vez la poca asistencia de las personas es porque ellos creen que las reuniones no son importante porque no se llega a ningún acuerdo debido a que no está la mayoría.

“Cuando no llegan todos siempre las cancelan para otro día, y el que convoca las reuniones es el teniente, y solo se quejan o hablan a la vez. Somos más o menos organizados, se necesita que las personas participen, porque solo se realizaban de 2 a 4 reuniones al año y yo asistía a la mitad de ellas”

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

Aquí, en esta unidad sabremos por parte de la Señora María Elvira qué debería tener un protagonista, y si ella considera al Teniente Gobernador como uno de ellos.

“Para ser protagonista creo que necesita que sea bien organizado, recto, que sea sincero; yo no me considero una protagonista porque me falta tener buena voz, soy buena con las personas, pero me falta comunicarme más”.

Incluso dijo:

“Al teniente no lo considero un protagonista porque le falta ser sincero y más comunicativo con las personas, pero tampoco considero a nadie de la comunidad como un protagonista, porque aquella persona debe trabajar por lo que uno necesita y nosotros también poder apoyarlo y sí pueda ayudarnos y cumplir lo que necesita la comunidad”

Además, contó que al menos iba a algunas reuniones pero no participaba ni daba su opinión en ellas por temor o por vergüenza a lo que digan los demás, y no todos están de acuerdo en lo mismo. Y mencionó lo siguiente:

“Cuando los pobladores participan sus reacciones son más o menos, buscan soluciones pero no se hace más, y las personas que asisten solo algunos pueden ser protagonistas porque dan su opinión y hay una necesidad de saber que se va hacer, y aquí en mi comunidad son muy pocos los que apoyan”

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

“Solo algunos son unidos aquí, las autoridades no vienen, no llegan, y si ahora llegan es porque ya estamos cerca a las elecciones”

Igualmente nos dijo que no llega la ayuda necesaria para su comunidad, y que saben que las autoridades están ausentes para resolver sus necesidades, porque al menos quisieran que el alcalde vaya a caserío y pregunte qué es lo que necesitan y así los apoye.

Se reitera lo que en las anteriores unidades manifestó nuestra entrevistada, hay olvido por parte de las autoridades a las comunidades que más necesitan, además que los

pobladores necesitan que busquen otras formas de solucionar los problemas que aquejan a los vecinos de Yéncala Boggiano.

En referencia a los lugares donde se reúnen, saben que estos no existen, y nos expresó lo siguiente:

“Tampoco hay espacios porque solo nos reuniones afuera de la escuela o un lugar por la hacienda, no tenemos un lugar fijo, a pesar de que acá hay terreno para poder construir y hace las reuniones, y no tener que estar de aquí para allá”

Finalmente, María Elvira reconoce que se necesita comunicación para poder organizarse, y que esto se basa en que se logre llevar a cabo consensos en donde se escuchen las ideas o planes que pueda tener algún vecino, y por otra parte, cuándo se realizaban las reuniones nos contó que:

“No tengo confianza en expresarse, solo son pocos los que hablan durante las reuniones”.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

La Señora María Elvira contó dentro de los planes de acción que efectuaría sería resolver primero el problema del agua y pistas, y que su prioridad ante todo sería arreglar los caminos, ya que tienen que ir hasta Lambayeque para hacer sus compras y tener sus alimentos.

En referencia a cómo participan sus vecinos durante las reuniones que cita el Teniente Gobernador, nos contó lo siguiente:

“En las reuniones siempre la mayoría llegaba tarde, somos tardones, llegábamos una hora después y eso llevaba a que se cancelen las reuniones o no acordemos nada en ella”.

“Lo que yo sé es que sí hay planes, sí existen pero se necesita ser más unidos, que estén la mayoría de personas y pedir más apoyo”. Recalcó.

Nuestra entrevistada también comentó que la única forma en que los vecinos asistan a las reuniones es si algún candidato o persona entrega regalos, pero que ya esto no debería ser así, porque para ella es muy necesario que participen, porque si ocurriese algún problema no se debería solo resolver de forma individual sino en conjunto, porque si no logran participar, no existe ninguna comunicación entre ellos.

Respecto a si tenían conocimiento sobre lo que era el Presupuesto Participativo, nos manifiesta que no se mantienen informados sobre esos temas ni tampoco sobre los proyectos que alguna entidad estatal u ONG podrían tener para ellos. Y resaltó lo siguiente:

“Yo ayudaría y estaría dispuesta en ser parte de los proyectos para mejorar Yéncala Boggiano y en mis planes pediría el apoyo de nosotros mismos para poder realizar los proyectos.”

3

Entrevistador: Kelly Tania Uriol Flores

Nombre: Estela Chapoñan Espinoza

Fecha: 09/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 10:59 am

Hora de término: 12:02 pm

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

“La comunicación con mis vecinos es algo complicada porque Yéncala Boggiano es grande”

Nos comentó Estela, quién a pesar de que vive lejos del centro del caserío, siempre se esfuerza para mantener contacto con sus vecinos, a pesar de que ellos no se comuniquen como debería ser. Además, aseguró que con el Teniente Gobernador el diálogo era mínimo, ya que solo realiza tres reuniones al año, y que solo pedía firmas y luego ya no lo veían.

“Durante las lluvias entre los vecinos no hubo apoyo, cada uno por su lado, cada uno compraba sus cosas, si tenían no compartían, nadie ayudaba, cada uno corría por su cuenta” Nos dijo Estela.

Inclusive nos confesó que muchos vecinos que viven más alejados de su casa le habían comentado que tampoco se ayudaban, que si no tenían agua cada uno ve por su cuenta, que no se organizan entre sí.

Ella considera a sus vecinos como personas respetuosas, honradas, quizá desconfiadas porque han sufrido robos por personas extrañas a la comunidad. Igualmente también nos manifestó:

“Yo creo que debería haber más comunicación, orientación a los vecinos, para poder incentivar para que haya compañerismo, porque ante momentos de riesgos no hay solidaridad”.

Nuestra entrevistada resalta que las personas son muy egoístas, a que si viene una ayuda externa, pues no hacen nada por avisar a los demás pobladores; por otra parte, uno de los problemas que aquejan la comunidad son los robos, ya que no cuentan con rondas campesinas porque no todos participan, nadie se comunica con nadie para poder entablar el diálogo y brindar soluciones.

Asimismo, Estela considera que es muy baja la comunicación entre sus vecinos, no hay reuniones, ni organización, no hay nada.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

En esta unidad, la Señora Estela nos dirá cómo ella se siente al ser parte de su comunidad.

“Yo si pertenezco y reconozco que soy 100% de mi comunidad, me caracterizo por ser de mi comunidad y siempre digo que soy de Yéncala Boggiano con mucho orgullo”.

Resaltando que a pesar de que falta bastante apoyo para su caserío ella le gusta cómo es, le gusta el lugar en el que vive porque ahí ha nacido, ha crecido, ha estudiado y han nacido sus hijos, y enfatizó que ahí morirá.

Estela además agregó lo siguiente: “Sí me identifico con los problemas de mi comunidad porque hay bastante por trabajar, quisiéramos tener apoyo y ayuda del gobierno y de las autoridades”

Inclusive nos dijo que desearían contar con el apoyo de organizaciones o fundaciones que puedan incentivar a que su comunidad mejore, en especial motivar a que los niños hagan más deporte, que las madres aprendan a que por sí misma pueden salir adelante con algún proyecto donde puedan vender algún producto, pero Estela sabe que lamentablemente no hay apoyo.

La entrevistada, a su vez nos cuenta que el principal problema entre sus vecinos es que son personas egoístas y siempre le ven el lado negativo a todo. Pero a pesar de todo

esto a ella le gustaría que su comunidad tenga su carretera, donde ante una lluvia se puedan trasladar sin dificultad.

Estela desearía tantos proyectos para su caserío, y reconoce que con organización e identificación de los problemas podrían surgir. Poder algún día contar con letrinas, desagüe para tener una mejor calidad de vida, porque existe contaminación, moscas, infecciones donde los que más sufren son los niños porque ellos son los más débiles.

Ante todo lo que se vive en Yéncala enfatizó lo siguiente:

“Lo que yo haría por mi comunidad es que formaría parte de una organización o una directiva, yo haría mucho, trabajaría al 100%, tocaría puertas, me iría a donde sea, tengo ganas de trabajar por mi comunidad”

“Apoyar al teniente gobernador, porque él no solo tiene la responsabilidad de movilizarse sino entre todos y trabajar conjuntamente”.

Y finalmente dijo que se necesita la ayuda por parte de alguna empresa, gobierno y también vecinos para que trabajando en conjunto funcione bien el caserío, todos un solo equipo.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

Al consultarle sobre qué es lo que ella creía que era una agenda pública nos dijo que podría estar relacionado a temas que tiene que ver con la localidad, algo que se puede publicar y en el cual deben estar involucrados todos, y dijo:

“Creo que se necesita una agenda pública porque sin ella no habría nada, a partir de ello se toman puntos a tratar en una reunión”

Inclusive sabe que es esencial para que los pobladores se sientan comprometidos con lo que se estipula. Y que en el caso de Yéncala Boggiano, el teniente nunca realiza dichas agendas, porque durante las reuniones no les contaba si algo se cumplió o no se cumplió, y al final no se quedaba en nada.

Aunque, actualmente el único proyecto que conocen es el de las pistas que poco a poco va avanzando, aunque ya lleva mucho tiempo desde que se inició, desde la gestión anterior.

“Solo se han realizado de 3 a 4 reuniones durante el año, donde habrán ido mínimo 10 o 15 pobladores, y después se quejan de que el teniente no hacía reunión, porque él pasaba citaciones y también iba casa a casa”.

Incluso añadió que si iban esa cantidad de personas su justificación de su inasistencia era porque quizá el teniente no lograba avisar a todos, y quizá a otros porque de verdad no les importaba, o estaban ocupados trabajando.

Estela también se refirió a que la mayoría de sus vecinos son interesados y que desearía que dijeran: “Vamos a trabajar por esto, hay que organizar y pedir”.

También comentó que si alguien organiza una reunión siempre cuestionan para qué será, hablan, murmuran y no son capaces de opinar o decir algo; no participan y durante los consensos solo 3 o 4 personas son las que hablan, después los demás solo escuchan. Asimismo, la mayoría de las que asisten son mujeres, ya que los hombres trabajan y mandan a sus esposas a ver qué dicen.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

Para nuestra entrevistada, en esta unidad en la que hablamos respecto al protagonismo social, según Estela este debe tener:

“Buena voz de mando, que tenga la voz fuerte, que sea comunicativo, que no tenga vergüenza para hablar, que sea responsable, que tenga facilidad de palabra y que pueda comprender”.

Respecto a si ella se siente una verdadera protagonista dentro de su comunidad nos dijo lo siguiente:

“Yo sí me considero una buena protagonista porque nadie es menos que la otra persona, todos podemos ser protagonistas, solo que algunos les falta conocimiento, ellos se pueden descubrir cómo personas, que salgan de esa timidez, que se den cuenta que pueden, tener simpatía con las personas, no ser egoístas, no ser déspota y ser ejemplo con los demás”

De igual forma nos manifestó que se requiere un protagonista en la comunidad para que esa persona tenga una buena comunicación con todos, ya que sin diálogo no hay nada, incluso llevarse bien con todos y tener una buena organización, y asegura que el teniente no ha sido un buen protagonista.

“Cuando yo participo en las reuniones lo hago con el objetivo de conocer que va haber para mi comunidad, como se va organizar y ver que avances hay, y no solo ver beneficio para uno mismo sino para todo el caserío”.

Aclaró que, al menos ella no visibiliza a sus vecinos como protagonistas ya que, cuando asisten a las reuniones no manifiestan sus ideas, y solo participan si saben que recibirán algo a cambio.

Estela también mencionó que hace algunos años otras organizaciones que existen aún en el caserío como el vaso de leche o el comedor popular sí se organizaban, ya que las madres de ese entonces trabajaban para tener más cosas para implementar su local de comedor, dejando incluso una casa construida donde ahora los niños y adultos pueden alimentarse.

Y con esta comparación resaltó lo siguiente: “Existe muy poco protagonismo, solo muy pocas personas que sean protagonistas, no hay un anhelo de la misma unidad que quieran salir a participar”

Y concluyendo esta unidad, Estela nos comentó que los jóvenes no participan, y no tienen iniciativa, y que a ella le gustaría que se organizaran, pero que quizá esto no ocurra por la falta de confianza en sí mismos.

“Los padres les falta darle confianza y dejar libres a sus hijos, pero a veces esa libertad los puede llevar por mal camino” explicó.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

“No creo que haya unión, cada uno por su lado, no se hace nada por unir, es la misma comunidad que no se unen”.

Por otra parte Estela nos contó que las autoridades van al caserío solo cuando inician campaña electoral, les dan volantes para que voten y de ahí no se les ve la cara a ninguno, y solo van en época electoral. No se acuerdan de las personas del campo, y ella opina que las autoridades les cuesta mucho desprenderse, compartir, hacer algo, o comunicarse con ellos para hacer un proyecto, y que lamentablemente se sienten olvidados por los que gobiernan.

En referencia al lugar donde realizan sus reuniones nos explicó lo siguiente:

“Las reuniones que hacemos se dan afuera del colegio y a veces en el comedor aunque no lo piden”

“Se necesita un espacio, porque el ambiente durante las reuniones es tenso, no hay confianza, escuchan nomás y murmuran solamente, exigen y nada más, no quieren trabajar, tampoco hay confianza de expresarse” Agregó.

Además comentó que luego de cada reunión suelen hablar a las espaldas, pero luego no dicen nada. Sobre si existen o no espacios de concertación, Estela manifiesta que sí las hay, pero no son lugares fijos, ya que se suelen reunir en la casa hacienda, en donde se podría hacer un proyecto para mejorarla y tener un espacio para cuando llegue alguna autoridad atenderla ahí.

“Existen espacios pero no hay la construcción, se necesita iniciativa, apoyo, dinero, trabajar toda la comunidad, donar ladrillos, hacer la zanjas, apoyo de todos y queda listo, el terreno es la hacienda”

Adicionalmente nos expresó sus deseos de ayudar y que si no tendrían lugar para reunirse, pues ella prestaría su casa o pedir permiso a la directora para que se puedan hacer las reuniones en el colegio.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

El principal plan que según la Señora Estela se necesita es la Salud, ya que en el verano hay una excesiva propagación de moscas, zancudos y hasta plagas que hacen que sus animales se mueran, requiriendo una fumigación urgente en su localidad.

Lo segundo más significativo a resolver es la seguridad, que los patrulleros vayan hasta el caserío y evitar robos para la protección de sus niños. Y finalmente nos dice que se necesita un apoyo en la educación, para que ya no existan más aulas multigrado en el colegio.

“En las reuniones que citaba el teniente llegaban tarde, duraba mínimo una hora y nada más, solo informaba lo que hacía y se iba, los pobladores decían propuestas y se quedaba ahí nomás”.

Estela tiene conocimiento que existen muchos planes para su caserío, pero no se realizan debido a la poca participación de sus vecinos. Es por eso que:

“Se necesita iniciativa, fuerza de voluntad, comunicación porque ante el fenómeno no hicieron nada, cada uno por su cuenta, por eso deberíamos tener un plan preventivo”

Ella sabe que los planes en su comunidad no existen, y mucho menos participación alguna. Inclusive comentó que sí tiene conocimiento sobre programas que podrían ayudar

al progreso de su comunidad, pero sus vecinos las desconocen. Aunque ella estaría dispuesta a ser parte del cambio que se necesita en su caserío.

“Si alguna vez se realiza un proyecto aquí, pues sí podría ser parte de ello para trabajar por mi comunidad, tendría que ver alguien que conozca y pueda dar ideas, orientarme, y hacerlo en conjunto” manifestó Estela.

A su vez, sabe que lo que se necesita urgentemente crear son:

“Planes como campaña médica, una fumigación, como también nos pueden orientar mediante una charla como tratar infecciones en nuestro hogar, y para que participen todos y mejorar la calidad de vida”

4

Entrevistador: Fátima Carmona Guevara.

Nombre: Jessica Jackelyne Sandoval Acosta

Fecha: 09/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 12:50 p. m

Hora de término: 1:50 p. m

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

Jessica, pobladora de Yéncala Boggiano desde hace 5 años, nos dice que el diálogo es bueno con sus vecinos más cercanos y que en el caso del teniente gobernador pues, nunca hubo un apoyo, peor aún en tiempos de lluvia donde las carreteras eran intransitables y que casi nadie iba a las reuniones.

“Yo sí iba a las reuniones, pero no hay apoyo entre los pobladores de la comunidad, el alcalde no hace nada, todo sigue igual. Durante el tiempo que tengo acá en Yéncala Boggiano ha mejorado un poco” Además incluyó:

“Dentro de una comunidad se necesita que nos apoyen, eso es lo más importante, a nosotros nos dicen que nos van a dar y a las finales no nos dan nada y lo que nosotros lo que necesitamos es apoyo, más apoyo”

Ante estas palabras Jessica continúa esperando que el teniente haga algo por el caserío, que pongan desagüe y que haya agua todo el día.

“Nadie se junta para buscar alguna solución, de ahí comienzan a decir que el teniente no hace nada. Pero cuando los llama el teniente no quieren ir, solo echan la culpa al teniente”. Incluso añadió:

“Tenemos muy poca comunicación, hay muchos rumores y chismes. La gente no va a las reuniones, no tienen interés”

Nuestra entrevistada además contó que siempre dicen que su ausencia es porque están ocupada, y los pocos que asisten solo van a escuchar al teniente pero nunca dicen sus ideas, y mucho menos proyectos para progresar.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

“Yo sí me siento parte de Yéncala. Lo único que no me agrada es que la gente no va a las reuniones, que no se preocupen en ir”

A su vez comentó que lo único que ellos piden y han pedido es la construcción de la carretera, el desagüe y un pozo para tener el agua que es el tema más pendiente que se necesita resolver. Muchas necesidades existen y muchas propuestas que se necesitan escuchar.

“Algún día nos gustaría también un parque para que los niños jueguen, además de campañas de salud porque aquí nunca se han hecho; no sentimos el apoyo de la municipalidad o el teniente”.

Jéssica también contó que el problema que tienen como personas es que son muy desordenados, y solo se interesan si se les da algo a cambio y que en base a quejas no se va a lograr nada.

“Nos falta apoyo entre nosotros, me gustaría que hubiera más apoyo, más tranquilidad”
Enfatizó.

Ella reconoce que en otros caseríos hay más avance, más apoyo como postas y hasta mejores colegios para que los niños estudien, inclusive considera que hay un teniente gobernador que sí trabaja por su comunidad, que se moviliza y que cuenta con el apoyo y la unión de sus vecinos.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

Nuestra entrevistada no sabe qué es una agenda pública, pero lo que se le viene a la mente es que es:

“Una herramienta para mejorar, como por ejemplo un colegio o lo que sea para el desarrollo de Yéncala”

Por otra parte, explicó un poco más sobre la comunidad y cómo realizaban sus reuniones.

“Algunas veces asistí a las reuniones, el teniente no las realiza frecuentemente, no pasaba la voz y había veces que las citaciones las dejaba al frente del colegio donde una señora, nos decían a las 3 de la tarde, íbamos puntual y nada de gente y se cancelaba la reunión para la siguiente ocasión, y siempre era lo mismo”.

Y a la vez añadió lo siguiente:

“Siempre llegaban muy pocos, tres o dos, creo que no les importaba a menos que les dieran algo, sus excusas era que paraban ocupados, que tenían que ver a sus animales”.

Estela agregó que los pobladores para cosas importantes no tienen tiempo, pero para otras cosas como fiestas, o domingos de fútbol siempre están presentes, y que lamentablemente el Teniente no hizo nada y no luchó y que no hay ningún proyecto en Yéncala que ella conozca.

“Ya no hay confianza entre nosotros, durante las reuniones el teniente solo hablaba de las carreteras, decía que iba a salir en 15 días, pero nada.

“Los pobladores no respetaban la opinión, solo murmuraban, no afrontaban”.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

En esta unidad, en algo más de la mitad de la entrevista, sabremos si Jéssica reconoce lo que es un protagonista y si es necesario para el bien de la comunidad. Ella manifestó lo siguiente:

“Lo que un protagonista social debe tener es que sea más atento, donde a él lo llamen, que nos avise lo que va a hacer”

“Un buen protagonista debe ser una persona que se comunique siempre, que nos avise de las actividades que se va a realizar”.

En referencia a quién ella visualizaría como un buen protagonista nos dijo lo siguiente:

“Yo vería como un buen protagonista a mi cuñada, porque ella se moviliza, he visto que ella hace lo que le pide el teniente, como por ejemplo avisar a la gente. Aunque a ella tampoco le hacen caso, luego se quejan y no asisten, pero cuando les van a regalar algo ahí si van”.

Acotó que nunca se han hecho actividades para la mejora de su comunidad, solo fiestas en las cuáles sí asisten todos, pero que en cosas que se deben solucionar las personas participan muy poco.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

Según Jessica los vecinos solo esperan que el teniente se movilice y ellos recién dan la mano, porque por si solos no hacen nada. También reitera que tanto las autoridades como el alcalde y regidores ya no han visitado su comunidad, y peor aún no los han guiado para poder prevenir lo de las lluvias.

Al no estar presentes las autoridades en su caserío, ocasiona que los pobladores no tengan más confianza en ellos.

Sobre el lugar en donde se reúnen los vecinos para debatir algún tema nos indica lo siguiente:

“Nosotros cuando nos reunimos lo hacemos afuera del colegio, no tenemos un lugar fijo donde realizar las reuniones”

Hasta nos comentó que algunos vecinos habían dado la idea que podrían construir un lugar para reunirse, al menos de triplay o adobe, pero no se concluyó porque era necesario el apoyo de todos, y la mayoría de personas no respondieron si se podía hacer esta propuesta.

Incluso concluyó que: “Lo primero que se debería resolver es que se deben hacer las reuniones en un local para que puedan invitar a la gente o hacer cualquier cosa, con esto la gente se sentiría más segura porque habría más apoyo”.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

“En las reuniones el teniente si mandaba citación o avisaba a última hora, así que no tenía una agenda que se siguiera a resolver, tampoco sé si existen proyectos para la mejora de Yéncala, solo que se deba hacer lo que necesite”

Jéssica inclusive comentó que siempre es necesario que los vecinas asistan a las reuniones, pongan de su parte y dejen de quejarse, y que la mayoría no sabe qué proyecto tiene la municipalidad y los vecinos no tienen el interés de averiguar o buscar otra solución para ser escuchados.

“El teniente nunca nos informó sobre algún proyecto a realizarse, eso también hizo que se alejen las personas y no lo apoyen. Ahora nadie quiere ser teniente, además que todos dicen que no tienen tiempo”

“Si se eligiera un nuevo teniente yo sí estaría dispuesta a ayudar, ya sea para hacer un proyecto para un parque para los niños, las carreteras y que nos apoyaran para sacar a Yéncala adelante y así en 5 años ver a mi comunidad mejor”

Del mismo modo explicó que es necesario que existan rondas vecinales porque roban muchos animales y nadie hace nada. De igual forma que existan campañas de salud y se tenga más apoyo por parte de las autoridades, como por ejemplo que les expliquen más cómo prepararse en casos de emergencia.

5

Entrevistador: Kelly Uriol Flores.

Nombre: Tomasa Acosta Santamaría

Fecha: 09/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 2:16 p. m

Hora de término: 3:16 p. m

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

“Dialogamos solo con las personas que viven por aquí, casi no nos pedimos favores porque el diálogo no es tan bueno”. Esto nos comentó Tomasa, sobre si considera que existe interacción entre sus vecinos. Además incluyó:

“El teniente gobernador no conversaba con nosotros porque casi no venía para acá. Y bueno, no veo ningún valor en los pobladores, se necesita más confianza y acercarse más entre nosotros”.

La señora Tomasa asegura que hay poca interacción y solidaridad entre los pobladores de Yéncala Boggiano, y que esas son las razones por las que casi no se llegan a acuerdos que ayuden a mejorar la comunidad.

“Entre todos casi no hay solidaridad, cada uno ve lo de su casa y punto”

Igualmente nos contó que durante la época de las lluvias se malograron los caminos y no tenían acceso para ir a la ciudad, y a pesar de tantos años siguen siendo esto un problema ya que no hay el apoyo suficiente de las autoridades, en especial del teniente gobernador.

A su vez Tomasa nos indicó lo siguiente:

“El teniente no hacía nada acá, no había una buena comunicación. Yo daría todo para que se solucione, a algunos no les interesa”

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

Nuestra entrevistada nos dice que a pesar que en Yéncala Boggiano falta arreglar los caminos, mejorar el servicio de agua y electricidad, es el lugar en donde ella le gusta vivir y dónde planea quedarse.

“Como parte de mi caserío me gusta estar acá con mi familia, el aire es puro, y no es como la ciudad, es diferente”

“Sé que hay problemas que están por solucionar como la actitud de los vecinos cuando hablan mal de la gente y dicen cosas que no son” Afirmó Tomasa, y contó lo que les gustaría que tuviese su comunidad.

“Me gustaría que haya un centro de salud, un colegio más grande, un parque para los niños”.

“Para ello buscaría ayuda para que se pueda realizar todo lo que necesitamos aquí, hablar con los vecinos para ponernos de acuerdo y ayudarnos entre nosotros.

Y concluyó diciendo que sabe que en otras comunidades hay autoridades, como el teniente gobernador, que sí busca mantener más la organización entre los vecinos, y que primordialmente deben ser personas unidas que se comunican entre sí.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

“Se necesita una agenda pública porque hay muchas cosas que se necesitan y cada uno quiere ver mejorar su comunidad. A veces en alguna reunión hay un acuerdo, pero otras hay problemas, se pelean”.

Para Tomasa, lo esencial que se debe resolver en su comunidad es construir el camino, y que quizá ese es el único proyecto que anhelan sus vecinos, aunque a pesar del tiempo no vean ningún progreso. Inclusive comentó:

“Algunos asisten a reuniones, algunos no porque no les interesa lo que otros piensen, más o menos unos 20 del total de pobladores van y los que no siempre dicen que están ocupados, que están trabajando o que tienen reuniones en otras partes”

Además comentó que antes propusieron poner una multa de diez soles al vecino que no asistía a las reuniones, pero que ni aún con eso iban a las reuniones. Es por ello que dijo lo siguiente:

“A veces el teniente convoca o los vecinos pasaban la voz, cuando había un acuerdo en las reuniones al final no se realizaba. En las 5 reuniones no se logró nada, el teniente decía, pero no hacía”

Añadió Tomasa, demostrando que no existen iniciativas de diálogo entre los pobladores, donde se consigan los objetivos en pro de la comunidad.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

En esta unidad, según ella una persona lo que necesita para ser un buen protagonista dentro del lugar en donde vive es:

“Un protagonista tiene que llevar una buena comunicación con todos, ser amables e informarse, siempre con respeto”.

Además, dijo que ella no se considera una protagonista porque no sabe muchas cosas de gestión y tampoco sabe cómo poder llegar a las personas, como hablarles para motivarlas para avanzar.

“Cuando hay reuniones me quedo callada porque a veces nos pueden decir que no podemos hablar o nos vayan a gritar por lo que uno dice”

Incluso Tomasa dijo que si debía poner un puntaje del 1 al 10 respecto a que si existe protagonismo dentro de Yéncala, pues colocaría un 3 al protagonismo social porque no hay suficiente comunicación y organización entre ellos.

“Algunos en las reuniones sí son protagonistas, pero otros no porque no piensan como uno, el teniente no es un buen líder porque no apoyaba” dijo.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

La interacción que exista entre los miembros de una comunidad es vital para reforzar los lazos de confianza y compromiso, y es primordial que existan lugares, o mejor dicho espacios donde las personas puedan manifestarse.

En este caso, Tomasa contó que algunos de los pobladores son unidos pero demasiados egoístas, en especial cuando surge alguna emergencia, y que se suelen hablar mal de las personas trayendo consigo desunión en Yéncala.

“Las autoridades solo vienen cuando hay elecciones para darles el voto, a los pobladores que viven cerca del colegio solo los apoyan, pero ellos no nos avisan”.

“Solo quieren plata para ellos mismos. En vez de que nos apoyen y se acuerden de la gente de acá y es por nosotros que ganan” Nos explicó Tomasa en referencia al olvido que reciben por parte de las autoridades y el egoísmo de sus vecinos.

“En las reuniones algunos están molestos porque no se hace nada, no toda la gente se siente feliz”

Inclusive, reconoce que los pobladores no participan debido a que no asisten a las reuniones, que por cierto, no tienen lugar donde realizarlas. Nuestra entrevistada finalizó con lo siguiente:

“Algunos se expresan con timidez y otros con carácter, no hay una casa comunal donde se puedan hacer una reunión, es por ello que se hace afuera del colegio. Se necesita una casa comunal y que asistan todos”.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

“Yo elegiría para resolver inmediatamente el tema del agua, es lo que más necesitamos en la casa. Además, solo tengo conocimiento del proyecto de la pista”.

Tomasa, elegiría primero tener dentro de los planes de acción resolver el tema del agua, pero sabe que sin participación de los vecinos no se llegará a nada.

“Entre los pobladores creo que hace falta unión, ganas y la participación de todos porque ante algún problema solo esperamos que pase, cada uno ve por su lado”

Esto fue lo que ella dijo al respecto a las necesidades que se deberían solucionar de forma inmediata, incluso comentó:

“Desconozco los proyectos que tiene la municipalidad para las comunidades, yo sí apoyaría al teniente en algún trámite. Pediría que se convoquen a más gente en las reuniones”

6

Entrevistador: Fátima Carmona Guevara

Nombre: Maximina Chapoñán Llontop

Fecha: 09/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 10:59 a. m

Hora de término: 12:00 p. m

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

“Podría decir que algunos de mis vecinos, son buenos y no tenemos discusiones. El teniente es una buena persona, pero no hizo nada, los pobladores se quejaban porque no le hacían caso a sus reclamos en el consejo municipal, aunque eso dependía del alcalde también”.

“A veces hay proyectos que son beneficiarios para el caserío y hay otros que no, de repente no salió el proyecto y porque no salió decían que no trabajaba o que no hacía nada” Maximina en su opinión dijo que el teniente de Yéncala Boggiano sí intentó trabajar por su localidad, pero que lamentablemente las gestiones municipales no fueron lo suficientemente ágiles y no contó con el apoyo de los pobladores.

Cuando sucedió lo del Niño Costero no hubo ayuda para nadie. Para que los vecinos puedan ir a Lambayeque tuvieron que esperar a que se seque la carretera, incluso no podían ir al seguro y solo se curaban con la medicina que tenían en sus casas.

En el caso de la Señora Maximina, si algún vecino iba a verla para pedirle ayuda, ella sí se las daba, pero podía observar que otras personas buscaban solo su beneficio propio, algunos sí eran solidarios, pero otros no.

“En mi caso, sí me gusta ayudar, cuando tengo sí me gusta darle a quienes no tienen, para ello se necesita tener un buen corazón o tener sentimientos más buenos porque a veces cuando llega ayuda que es para todo el caserío, nada más quieren todo para ellos y eso es ser egoístas”.

“Cuando fue lo del fenómeno del niño, no trabajamos juntos, cada uno vio por su lado, cada uno veía cómo irse a Lambayeque, no había una comunicación” A su vez enfatiza que hay muy poca interacción entre ellos, porque no hay comunicación, hay cierta desunión.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

En esta unidad, Maximina nos dice que: “Me agrada mucho mi caserío de Yéncala Boggiano porque es el lugar en donde, nací, crecí, y pienso vivir aquí siempre.”

“Además, en cinco años me gustaría tener una linda carretera, para que cuando viaje a Lambayeque no haya baches para la comodidad de las personas, ancianos y niños”

Maximina tiene un sueño para su comunidad, y a pesar de que pueda sentir que es muy lejano, cuando las personas sientan el problema como propio puedan ver soluciones. Según para nuestra entrevistada, estos son algunos obstáculos que no permiten mejorar la relación entre los vecinos.

“Hay más problemas como que la gente que a veces habla, que unos tienen, que otros no, eso no me gusta, también hay rumores y chismes, pero a ellos hay que dejarlos que hablen, la mayoría de la gente critica sin saber.

“De repente la comunicación es una debilidad con mis vecinos, hay sentimientos de envidia. Hoy ya no hay crecimiento, ya no se ha avanzado más y nos gustaría tener muchos más servicios”.

Inclusive, contó que no tienen agua permanente en el lugar o sector donde ella vive, ya que el único pozo existente está cerca al colegio, y solo las personas que viven a su

alrededor se benefician con ella, y no toman en cuenta a los otros vecinos de los lugares más alejados.

Por eso, nuestra entrevistada nos dice que para mejorar la comunicación entre los vecinos le gustaría que sean más unidos, y que a pesar de que ella no asista a ninguna reunión siempre intentar enterarse de que es lo que informan.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

“No tengo idea de lo que es una agenda pública, pero creo que es algo que se necesita en la comunidad”

“Desconozco de si la comunidad tiene algún proyecto, las personas pensaban que no trabajaba porque el teniente nunca decía nada o decía que iba a haber. Tal vez no dialogó bien”

Además, Maximina cree que los pobladores no se preocupan por asistir a las reuniones, pero cuando dicen que van a traer algo sí asisten. Incluso contó que no tenían reuniones seguidas en Yéncala, que a veces se realizaban después de seis meses, y que el único tema a tratar por parte del teniente era solamente comunicar respecto a la carretera o del pozo tubular, que al final nunca se vio nada sobre ello.

Es por ello que dio una sugerencia para poder entablar comunicación y saber qué es lo que opinan los demás, con el objetivo de crear una agenda pública.

“Debe convocar a reuniones para que los pobladores den a conocer al teniente lo que falta, lo que les gustaría que haya o necesitan”.

“El teniente convoca a reunión repartiendo citaciones, no iba a todas las casas porque a veces los mandaba con alguien, pero no los entregaba y eso también hacía que no asistan a las reuniones porque ya las entregaban al día siguiente cuando ya había pasado” Dijo.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

Para Maximina, un buen protagonista debe ser:

“Una persona responsable, que ayude, que nos oriente y sea integrado con todos no solo con los que le caen bien sino con todas las personas”. Y añadió:

“Yo no me considero un buen protagonista porque no podría dirigir a mi caserío porque es una responsabilidad muy grande, no puedo decir yo quiero ser, tienes que tener todas las cualidades”.

Pero nuestra entrevistada dijo que al menos podría ayudar en cualquier cosa que requieran, y que para ella su sobrina sería una buena protagonista, ya que tiene más conocimiento y desenvolvimiento.

Por otra parte, nos explica que algunos pobladores hablan de manera tosca, no se saben expresar, y para poder hablar no solo se debe gritar sino hablar de manera moderada. Que sean más consciente de lo que van a decir.

En referencia a una puntuación que podría darle a su comunidad sobre su participación fue la siguiente:

“El grado de participación en el caserío es de cuatro porque algunos están de acuerdo, pero la mayoría no, algunos dicen que es una pérdida de tiempo participar o ir a reuniones, porque tienen cosas que hacer, siempre es así”.

“Ya se sienten desconfiados, que van a ir a perder su tiempo y no van a obtener lo que ellos querían y ya cada uno trabaja por su lado”

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

“Yo creo que no existe unión porque si la hubiera todos se juntarían en vez de estar con diferencias” Dijo.

Maximina, pobladora de Yéncala Boggiano comentó que las autoridades nunca visitan su comunidad, y que solamente los visitan cuando hay campaña política porque simplemente quieren su voto, porque luego de eso ni van.

Ella sabe que su caserío tiene muchas necesidades y que, por acontecimientos como el Niño Costero, muchos agricultores de Yéncala Boggiano perdieron sus sembríos. Además manifestó cómo se realizaban las reuniones en donde se buscaba solucionar problemas que los aquejaba.

“En las reuniones que tenemos así con los vecinos, bien, con el teniente sí había enfrentamientos, lo criticaban. Le decían que no hacía nada porque nada más se beneficiaba él”.

“Me gustaría que en mi caserío hubiera más unión, que a Yéncala la hicieran un caserío más bonito”

Siempre Maximina resaltando su deseo que algún día verá a su caserío más unido, donde todos puedan escuchar y ser escuchados.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

Nuestra entrevistada tiene una idea de que representa la elaboración de los planes de acción a continuación, nos indica el orden de problemáticas a resolver:

“Los tres aspectos más importantes a solucionar serían una posta, la carretera y también un local para las reuniones. El más inmediato es la posta, porque si en la noche se enferma alguien a dónde vamos a ir”.

“Cuando fue lo del niño costero, a nuestros niños de aquí le salieron como unos granitos. En segundo lugar, colocaría la carretera y por último el local comunal. También me gustaría darles un mejor caserío a mis sobrinos e hijos”

Maximina quiere que sus vecinos entiendan que lo mejor es unirse y hacer cosas por su caserío, en vez de estar en el chisme. Recalca que es mejor ayudar antes que criticar a otro, porque suele ver esa situación en muchas reuniones a las que ha asistido, en donde simplemente no escucha lo que dicen los demás y viceversa.

Y nos manifestó lo siguiente:

“Les diría que sean más unidos, que a todos traten por igual, que no hagan menos a otros no, que sean todos unidos, no porque esa persona no me cae bien, no quiero que entre ahí o no lo ayudo, que sean más unidos para que haya más unión el caserío y todos se beneficien”

7

Entrevistador: Fátima Carmona Guevara

Nombre: Rosa María Llontop Silva

Fecha: 15/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 9:28 a. m

Hora de término: 10:30 p. m

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

En esta unidad, Rosa, nuestra entrevistada nos cuenta cómo es el día a día en la comunidad de Yéncala Boggiano y manifestó que es bien tranquilo pero, esa tranquilidad se ve abrumada por la presencia ocasional de algún ladrón, y añadió lo siguiente:

“La comunicación con el teniente no ha sido muy buena porque no realizaba reuniones, nos llamaba una vez al año, y solo nos llegó a informar que estaba avanzando algunos documentos sobre los caminos y el pozo tubular pero no hubo resultado, no se logró nada”.

“Había algunas personas que sí lo apoyaban, pero también otros que no; yo creo que a veces la culpa ha sido de nosotros porque nos llamaba a reunión y no iban todos, asiste una parte, solo 20 o 30, de eso no pasa”

Rosa, comentó que al teniente le faltó apoyo por parte de la población para poder lograr lo que se necesitaba. Por ejemplo, durante las lluvias sufrieron la escasez de alimentos y medicina, ya que no había carretera para dirigirse a la ciudad, así que algunos optaron por irse caminando hasta la ciudad y regresar del mismo modo, además algunos no contaban con dinero ya que no tenían trabajo. Sobre la relación con sus vecinos nos dijo:

“Son respetuosos, a veces sí comprenden o nos ayudamos. Los que viven más allá de la carretera, son buenos y nos dijeron que cuando ellos vienen para acá a veces no les dan la ayuda que necesitan, les dicen que no están en lista o que no viven por acá y los aíslan para que no reciban el apoyo”

Es como en el caso del comedor, en donde se alimenta a 50 beneficiarios, pero durante el fenómeno llegó a alimentar a más de 100 personas. Rosa también explicó que se necesita apoyo por parte de las madres para que cocinen, pero algunas no lo quieren hacer y por no cocinar no van, aunque no tengan ellas comida.

Pero para recoger comida, ahí sí llegan, y que entonces ahí empieza la desunión, ya que no hay personas comprometidas al no valorar el apoyo que mandan, pero hay madres que no comprenden eso.

“Se necesita conversar con ellas, dialogar y decirles que el comedor es para todos y que debemos estar ahí, yo les diría que se acerquen, apoyen y se empadronen. Algunas personas desconfían y son poquíssimas personas las que se organizan”

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

“Todo lo que hay en Yéncala Boggiano me parece bonito, aquí soy feliz porque es diferente a Lambayeque, más tranquilo y se pueden criar animales, respiramos un aire no tan contaminado, menos ruido”.

“Pero lo que incomoda son los robos pues a veces no tenemos seguridad ciudadana, no se han organizado rondas vecinales, escuché que querían organizarse, pero como no hay quién” Dijo Rosa, quién también nos contó que cuando su esposo no tiene trabajo como obrero, ella y su familia vivían con la venta de sus animales que criaban, por eso para ella es esencial que haya más seguridad en su comunidad.

“A mí me gustaría que se hagan las pistas porque cuando llueve, no podemos salir y nuestros hijos pierden clase, también que hagan una posta. Nunca hemos llegado a conversar eso con el teniente, él decía todo puede hacerse, pero nunca se hizo”.

“El teniente ha tenido 15 años en el cargo y no ha mejorado en nada también le ha faltado apoyo de los moradores, los llamaba y no llegaban decían que paran ocupados y no tienen tiempo”

Por otro lado, Rosa nos dijo que le gustaría que Yéncala Boggiano mejore como otros caseríos que hay alrededor, y que pueda ir hasta Lambayeque cuando llueve porque ya no tendría problemas de acceso.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

En esta unidad nuestra entrevistada nos dice lo que según ella significa una agenda pública:

“Una agenda pública es necesaria para que con lo que allí se anote se pueda pedir apoyo y así mejorar nuestro caserío”

Además, nos explicó que durante las reuniones solo algunos se llevan bien con el teniente gobernador, y otros no. Los vecinos hacían notar la molestia al teniente y le exigían saber por qué no pedía apoyo a las autoridades, y él siempre se defendía diciéndoles que no tenía tiempo para ir hasta Lambayeque.

Incluso, la mayoría de los pobladores no se interesaban por ir a las reuniones, ni por participar por el bien de la comunidad.

“No tienen interés por su caserío, yo les diría que se acerquen a las reuniones para así realmente salir adelante con la ayuda de todos, y juntos podemos sacar adelante a nuestro caserío, falta que todos nos unamos”.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

“Debería ser una persona con carácter fuerte para dirigirnos, sobre todo ser responsable porque cuando uno tiene un cargo debe ser responsable y tener un compromiso. Mientras sea responsable, la comunidad lo puede apoyar”

Esta es la definición que tiene Rosa en referencia a lo que debe tener un protagonista de una comunidad, cuando se le consultó si ella podría ser esa persona, solo atinó a decir que no, ya que no tiene el tiempo suficiente y porque tiene otras responsabilidades.

Respecto al temor que tienen las personas al expresarse pues, dicen que en su mayoría existe un cierto temor a decir lo que piensan, y que solo asisten a las reuniones siempre y cuando se les de algo a los moradores, y sino no van.

“No considero al teniente un buen líder, para nada, todos estamos de acuerdo con su cambio y si eso no ocurriera pues que sea más responsable, cumpla con lo prometido y que realmente cambie el caserío” Finalizó.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

Rosa, en esta unidad nos habló sobre la forma en que sus vecinos se comunicaban y los espacios que tienen para poder dialogar, y por ello nos dijo lo siguiente:

“No somos unidos, nos falta comunicación, en especial por parte de las autoridades no recibimos el apoyo que se necesita, pero nos gustaría que vengan para que nos apoyen y vean lo que nos hace falta”.

Y reconoce que las autoridades solo asisten a su comunidad cuando necesitan el voto, pero después desaparecen, por eso añadió:

“Ahorita no tenemos un espacio donde hacer nuestras reuniones, nos gustaría tener un plan para mejorar Yéncala Boggiano, porque lo necesitamos”.

“Antes nos reuníamos en el colegio, pero con el cambio de director ya no”

Nuestra entrevistada asimismo explicó que esto se debió porque como el teniente no los apoyaba y que los pobladores no llegaban a firmar los documentos, la nueva directora

se dio que a pesar que el teniente los mandaba a llamar, pues ellos nunca llegaban, ya después la directora le dijo que él vea dónde hace las reuniones y se molestó.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

“Me parece que nos falta dialogar y comprender a las personas, hacerles entender que sin ellas no podemos hacer nada. Solían dejarle toda la responsabilidad al teniente, pero a veces él no puede si no tiene el apoyo de nosotros mismos”

Para Rosa, su prioridad que debería solucionarse en un plan de acción es la construcción de las carreteras, porque cuándo sucedió lo de El Niño Costero las moto taxis llegaban a cobrar hasta diez soles para llevarnos hasta su casa porque el camino estaba intransitable. Además, se necesita de una botica y una canchita de futbol para que jueguen los niños.

“Yo sí puedo apoyar al teniente, si no puede asistir algún día que nos comunique, y yo iría en su reemplazo. Como le digo a mí sí me gusta trabajar, presentar documentos para que nuestro caserío cambie”

Por otro lado comentó que el comedor está a cargo de una señora, pero que no sabe cómo funcionará ya que las madres dicen no tener el tiempo necesario para cocinar. Añade además que sería importante que se invoque a las madres a una reunión, para que entre ellas se elijan a los encargados y así el comedor trabaje de forma ordenada.

8

Entrevistadora: Kelly Tania Uriol Flores.

Nombre: Maritza del Carmen Acosta Vidaurre

Fecha: 9/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 1:02 p. m

Hora de término: 2:00 p. m

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

Maritza dijo que se lleva bien con sus vecinos, y que en toda la comunidad la mayoría es familia y que por eso existe una mayor confianza entre ellos.

Incluso, explicó que la comunicación entre ellos es mínima, hablar temas no tan importantes, cosas de la vida diaria, y añadió lo siguiente:

“El teniente debe ayudar a toda la gente, apoyar, mejor dicho, ayudarle pues. Porque en sí no son muchas personas aquí en la comunidad, por eso pensé que había un diálogo más fuerte por decirlo así”

A veces cuando alguien cae enfermo en la comunidad sus familiares hacen polladas, y los vecinos más cercanos apoyan, y al menos en el hogar de la Señora Maritza apoyan a estas causas, demostrando su solidaridad y apoyo. Pero en ocasiones, en caso de emergencia, suele no ser así.

“Ante momentos de riesgo, como lo que pasó con el niño costero, cada uno veía su casa, medicinas pues. Cada uno veía sus cosas porque obvio siempre entre familias se van a apoyar”.

“Luego en general al menos uno o dos personas en el caserío sí son responsables, aunque el diálogo hace falta entre los vecinos porque si hay problemas en la comunidad, lo resolvemos entre familia, entre nosotros”

Por otra parte, comentó también sobre los robos y su incomodidad de que el teniente gobernador no se movilice y por el escaso apoyo. Asimismo, la ausencia de las rondas campesinas es por falta de unión entre los pobladores, pueden proponerse soluciones, pero al final no hay acciones.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

“Me gusta de mi comunidad el campo porque criamos animales, nos vamos a traer cualquier cosa para los ellos”

Suele haber cierta discrepancia porque en la crianza de animales conlleva mucha responsabilidad, y en el caso de Maritza, comentó que tiene una vecina la cual cría demasiados perros, y que éstos suelen matar a sus gallinas, esto acarrea cierta fricción entre ellas.

Añadió que le gustaría que hubiera agua todo el día y pistas porque los niños se enferman y necesitan ser llevados a la posta.

“El teniente no hace nada, no tenemos nada porque hay algunos que no tienen luz tampoco, se necesita que nos apoye también con calamina porque a veces viene la lluvia fuerte y hay que acomodar la casa”.

“La diferencia entre mi caserío y el de otros es que las personas conversan con el teniente y trabajan” Esto mencionó Maritza, que guarda las esperanzas que su comunidad progrese.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

“Una agenda pública se necesita para poder tener agua, para que se vea bien nuestra comunidad, y para ello se debe ser responsables y trabajar nosotros mismos para salir adelante”

Por ejemplo, en la última reunión en la cual asistió nuestra entrevistada, relató que sucedió hace dos años atrás, y que la mayoría de pobladores habían decidido cambiar de teniente, pero que nadie quería asumir el reto. Han considerado que su autoridad comunal solo beneficia a vecinos que viven por su zona, además de desconocer de proyectos que beneficien a la comunidad. Adicionalmente dijo:

“Él tenía que hacer papeles, oficios que mandar para que viniera el alcalde y nos apoyara. Los pobladores no se preocupan por asistir a las reuniones, a veces están ocupados o no les importa porque si les importara fueran. Quizá no asisten porque a veces lo hacían los domingos y no había tiempo”

En base a si ella consideraba si existía un buen diálogo durante las reuniones, nos confesó que:

“La vez pasada que estuve en la reunión yo me percaté que entre amigas hablaban pero entre ellas, no participaban, a veces lo hacían reclamando, el diálogo es negativo a veces”.

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

“Es la persona que tiene una iniciativa para poder hacer un cambio, conversar, tener un buen trato, decir que se hagan las cosas, escucharlos, comunicarnos”

Si Maritza se considera una protagonista en su comunidad, dijo que no podía estar segura porque a veces uno dice sí y al final no puede ser, pero que ella si se proyectaba a serlo. Cuando le consultamos del porque se necesitaba alguien así en Yéncala, explicó lo siguiente:

“Para tener más apoyo, para que ayude en cualquier cosa y que siempre diga la verdad si nos va a apoyar o no”

En referencia a las reuniones, nuestra entrevistada comentó que no hay una buena comunicación entre los vecinos, y que esto no soluciona los problemas más urgentes que tiene Yéncala Boggiano.

“Yo participo en las reuniones porque sí me interesa, porque ahí me pueden dar apoyo o para saber qué opinan los demás. Según lo que he visto no demuestran ser protagonistas”

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

“Yo creo que sí existe unión, porque conversamos así para ver qué podemos hacer para que se vea bien nuestra comunidad” Nos dijo Maritza, en alusión a la asociación del vaso de leche del caserío.

Lo que los pobladores piden, es que las autoridades locales no se olviden de ellos, que los visiten, escuchen sus necesidades y los apoyen con cualquier cosa que les falta, pero saben que solo en épocas electorales están presentes.

Los vecinos ya no creen en promesas, por eso ya no opinan, solo se mantienen callados durante las reuniones, murmuran, etc. Nuestra entrevistada incluso contó:

“Las reuniones a veces lo hacen en el colegio, en la casa de un vecino, hace falta un ambiente que se vea bien para poder conversar y quedar en acuerdos y que estén todos ahí reunidos para que se pueda escuchar bien”

En el caso que no hubiese donde realizar las reuniones, Maritza confesó que sería capaz de prestar su casa o buscar algún otro espacio.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

Los vecinos, según Maritza, no se apoyan. Solo anhela que los ayuden con cualquier cosa, además de los caminos.

“Algunos, casi la mayoría no le hacía caso al teniente porque no nos apoyaba. Por lo que sé sí existen planes para mejorar la comunidad, pero los desconozco”

Aquí nos damos cuenta de que hay un desconocimiento sobre los planes de acción a futuro, debido a que no hay participación por parte de los pobladores, ni un trabajo conjunto para llegar a los objetivos, ver progresar a Yéncala Boggiano.

Y en casos de emergencia suele suceder lo que nos relata a continuación:

“Ante el fenómeno conversamos, nos ayudamos solo familia. No, no sabe sobre los proyectos que tiene la Municipalidad, pero sí podría ser parte de los planes que tiene el teniente, dar dinero quizá para que se movilice”.

“Al menos yo no haría nada por ahora por mi comunidad, no puedo porque estoy ocupada.”

9

Entrevistador: Kelly Tania Uriol Flores

Nombre: Victor Vidaurre

Fecha: 13/10/2017

Lugar: Yéncala Boggiano

Formato de registro: Audio

Hora de Inicio: 04:36 pm

Hora de término: 05:30 pm

UT 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales.

En esta oportunidad, al consultar sobre como es el diálogo entre sus vecinos, pues nos manifestó que era correcto, que se mantenían comunicados entre sus hermanos, y algunos vecinos más cercanos. Pero, que con otras personas exteriores a su rango limítrofe, pues no tienen diálogo alguno con ellos, y enfatizó que con el teniente gobernador sentía que estaba nulo dentro de la comunidad.

A esto nos dijo que nunca había hecho nada por Yéncala Boggiano, y que: “Prácticamente él se ha elegido solo, porque el por ejemplo hacia una reunión, él firmaba y unos moradores y con eso iba allá al consejo y decía que ya lo habían reelegido, pero no era verdad”.

Ante esto, consultamos que tal era la comunicación con sus autoridades locales, y nos manifestó que solo van a su comunidad cuando es época electoral y requieren de su voto, pero que luego se olvidan de ellos sin cumplir las promesas que hacen.

En referencia si existe apoyo entre sus vecinos, nuestro entrevistado nos dijo que no hay apoyo de ninguna forma, y que en momentos de riesgo como lo que sucedió con el niño costero no compartían ni medicina ni alimentos, que cada uno veía como solucionar

sus cosas. Pero que el principal problema que enfrentaron durante este periodo, fue que no tenía como dirigirse a Lambayeque, ya que los caminos estaban inaccesibles, por lo tanto había escasez de alimentos y medicina, y mencionó:

“No hay confianza, solo entre familia”, porque nadie pide prestado o da una taza de azúcar o café.

Con esto, consideramos que dentro de lo dijo nuestro entrevistado, resalta principalmente el hecho de que no hay comunicación entre ellos, y que para solucionarlo se necesita lo siguiente:

“Unirnos, dialogar más que todo, ya que cada uno hace sus cosas por su lado”.

Es por eso, que nuestro entrevistado a su vez, nos dijo que no existe solidaridad en su comunidad, y que cada vez que surge un problema, pues la solución que dan es que cada uno lo haga de forma individual, y que por eso no hay comunicación ahí y que según en una escala del 1 al 10 solo le colocaría un 2 en referencia a su interacción entre ellos.

UT 02: Importancia de la identidad comunitaria.

En esta unidad, nuestras preguntas fueron resaltando la importancia de la identidad comunitaria, tan esencial para el desarrollo de las habilidades propias de cada individuo, además de hacer propias las problemáticas que aquejan su comunidad.

Nuestro entrevistado, nos comentó que desde hace muchos años su papá llegó desde Túcume, y que desde entonces se quedó a vivir en Yéncala Boggiano, por ello él como todos sus hermanos han nacido ahí. Al preguntar qué le gusta de su comunidad nos dijo:

“La comunidad Yéncala es bien mentada porque primero es el patrón que tenía ganado, habían corrida de toro en la plaza, venían a torear por eso”

Y añadió de cómo él se sentía su comunidad “Es tranquila y eso, aquí me enamoré y aquí hemos hecho nuestro hogar”.

Respecto a cuál es el mayor problema que ve en su comunidad, nos comentó lo siguiente:

“Las actitudes es el problema, es que a veces hay vecinos que son creídos, orgullosos. Acá también faltan parques, posta, pistas que no hay. Ya cuando alguien se enferma en tiempo de aguacero, nos vamos a pie a la ciudad, es una demora de 1 hora como ya conocemos vamos cortando camino”.

Inclusive nos manifestó que los niños durante época de lluvias son los que más sufren, ya que los profesores no logran llegar al colegio debido a que los caminos son intransitables, y que pierden muchas clases. Y esto afecta en el aprendizaje de sus hijos; y que los niños que estudian en Lambayeque o los jóvenes que estudian en Chiclayo, pues a veces, según la posibilidad de cada familia, pues se quedan con familiares allá, o simplemente pierden sus clases.

Al consultarle sobre qué le gustaría que tenga su comunidad nos enfatizó: “Que tenga pista, que las autoridades hagan un parque”.

Nos contó también que sí tienen junta vecinal, pero que solo son miembros 10 personas del todo caserío, y que los demás vecinos no quieren ser parte de ella debido a que trabajan lejos.

A pesar que casi todos se conocen no se comunican mucho, y que él, por su parte pediría que todos se sepan ayudar mutuamente, y resaltó que:

“Yo veo diferentes caseríos, que un están más bonitos, porque sus autoridades se preocupan. Pero si tú no tienes una autoridad que no hace nada se ve la diferencia”.

UT 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública.

Aquí podremos hablar de la importancia de las iniciativas de diálogo, por eso, a nuestro entrevistado primero le consultamos sobre si él cree que es necesario establecer una agenda pública, y nos manifestó:

Sí, creo que es bueno, pero hacer eso a veces no se cumple. Por ejemplo, yo años aquí viviendo, 45 años aquí y hasta ahorita sigue la misma carretera y nada. Por eso seguimos como estamos”

Con tantos años, nuestro entrevistado no ha visto ningún progreso en su comunidad, es por eso que al consultarle sobre si ha visibilizado algún cambio en Yéncala Boggiano nos dijo lo siguiente:

“No hay cambios, el único cambio que ha venido es el agua, el pozo tubular, y la luz que siempre queríamos la luz, pero desagües aún no, solo un pozo ciego. Porque no se han preocupado las autoridades”.

Al iniciar esta investigación de tesis, y recoger algunas entrevistas, supimos que no nadie quería ser nuevo teniente en Yéncala, ya que el Sr. Vidaurre está en el cargo desde

hace como 15 años aproximadamente, y nuestro entrevistado nos explica que esto sucedió porque el teniente gobernador nunca ha llamado a reunión para elegir a la nueva autoridad.

Por otra parte, nos comentó que si en el caso se realizaban las reuniones, llegaban a un acuerdo pero no se cumplían, y que duraban según como llegaba la gente, ya que decían que la reunión sea a las 3 y al final llegaban a las 4 de la tarde, y que eso les incomodaba.

Incluso, sobre los proyectos que se tiene en su comunidad, solo habían planeado el mejoramiento de las vías de acceso, como la pista, y que el apoyo de unas letrinas, y que de estas gestiones solo se encargaba el Teniente Gobernador.

Sobre si a los pobladores les interesa asistir a las reuniones ya pactadas nos enfatizó: “A los moradores no les preocupa por nada aquí las reuniones, si les dijeran que van a regalar algo ahí si van. Pero después llegan 10 o no llegan”.

Igualmente dijo: “La gente que llega reclama que, porque los demás moradores no existen, no van a reuniones y que no les importa el caserío”.

Aunque eran pocas las reuniones que se realizan en Yéncala Boggiano, nuestro entrevistado nos dijo que era para informar sobre un proyecto, y que el único que convoca a las reuniones es el Teniente.

Respecto sobre si existía un adecuado diálogo durante sus reuniones, nos dijo que solo algunos se comunicaban y los demás solo atinaban a escuchar, y que no existe una frecuencia de asistencia en las reuniones, por eso comentó:

“Cuando yo asistía en reuniones así, llegaban 20 y solo participaban 4 o 5, el resto callados”

UT 04: Sobre el grado de protagonismo social

Para nuestro entrevistado, la característica esencial que debe tener un protagonista es el respeto, y que él no se considera un protagonista porque según él no cumple con todos los factores que son necesarios para lograr ser un buen protagonista, y considera que debe:

“Tener más comunicación, mantenerse informado de algunas cosas, informar lo que se está haciendo”.

Y cuando consultamos a quién él considera un buen protagonista en su comunidad, nos manifestó que sería la directora del colegio, por todo lo que ella está logrando por mejorarlo y beneficiar en la educación a sus hijos.

En referencia a su participación dentro de las reuniones de su comunidad, contó que sí es parte de ellas, y que se necesita siempre un protagonista en su localidad para que pueda favorecer al caserío, de que se entable comunicación con el gobierno local y no todo quede solo en palabras.

Además, refirió que sus vecinos no participan, y que tampoco demuestras características de poder ser protagonistas, y que poco a poco han ido mejorando algunos aspectos que sucedían durante las reuniones, como por ejemplo en un inicio todos hablaban y hablaban, pero no se escuchaban entre ellos ni dejaban escuchar, al menos ahora intentan levantar la mano para poder dar su opinión.

Al preguntarle, ¿porque cree que los pocos pobladores que dan su opinión lo hacen? Y nos dijo:

“Porque ellos piden que las autoridades cumplan lo que dicen y quieren verlos trabajando”.

Y añadió que su teniente gobernador no es un buen protagonista porque no hace nada por su caserío y que si debería colocar una puntuación al grado de protagonismo en su comunidad, pues les daría un 5, ya que algunos si reclaman cuando observan que un proyecto no está en progreso.

UT 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

En esta unidad, sobre la interacción que exista entre los pobladores, nos manifestó que:

“Aquí falta unión, porque cada morador quiere hacer lo de ellos. Son egoístas o no tienen confianza”.

Incluso, nos contó que las autoridades solo visitan a su comunidad cuando están en campaña política, pero que después de las elecciones ya no van a su comunidad, y que ya los pobladores no votan por ellos porque saben que no cumplen con las promesas que les hacen y que:

“Porque ya están en el poder y ya se olvidaron de nosotros”. Y que los vecinos tampoco se informan sobre los planes de trabajo que tiene cada candidato.

Si tuviesen al frente a las autoridades elegidas les diría que:

“Así como los apoyan, también ellos deberían tener un poquito de corazón y no pedimos bastante, solo que cuando vaya alguien por un pedido y nos atienda, porque nos dicen no, regresen mañana y así nos tiene”.

Sin embargo, nos comentaba que los vecinos estarían interesados en recibir capacitaciones para mejorar sus cultivos o aprender a aumentar su ganado, además capacitaciones en:

“Simulacros, como debemos salir, apoyarnos a donde, las campañas médicas para los niños, y quiera o no viene una posta al menos te da algo”.

Nuestro entrevistado al momento de consultarle sobre cómo él observaba a sus vecinos cuando se realizaban las reuniones, cómo era el ambiente, y si él cree si existe confianza para expresarse, y nos dijo:

“Algunos no, algunos si se expresan. Eso pasa por falta de comunicación, y la mayoría son tímidos”.

E incluso añadió que la mayoría que asisten a las pocas reuniones que se realizan son las mujeres, y que quizá esto suceda debido a que los hombres están trabajando, o simplemente no quieren ir, y que el caso se da igual en el colegio, ya que a las justas va un padre y todos los demás son mujeres.

Aquí presenciamos que no solo es el problema de la falta de confianza, comunicación y que no existe integración entre todos los vecinos, sino que además no existen espacios donde puedan reunirse para poder llegar a acuerdos.

Ante esto, nos comunicó que si se daba una reunión la hacían en la hacienda (que por la estructura al ser muy antigua es muy peligrosa), y que a pesar de este riesgo, no se han dado propuestas para poder crear un local a futuro.

Sobre lo que él cree que se requiere para poder crear estos espacios, nos dijo: “Se necesita terreno, los materiales y prepararlo para hacer ahí las reuniones”.

Además, en el caso que no sigan teniendo estos espacios de concertación, pues él sería voluntario para que se reúnan en su casa o algún lugar donde les puedan prestar.

UT 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación

En esta última unidad, nuestro entrevistado nos resolvió nuestra duda respecto a cuál sería su prioridad a resolver dentro de su comunidad, diciéndonos que sería lo siguiente:

“La pista para poder salir en tiempo de que haya lluvias, y que los niños no pierdan clase y por los alimentos salir a comprar”.

Y eso se ha dado últimamente con el Niño Costero, donde los pobladores no podían trasladarse a Lambayeque y poder comprar arroz, azúcar, carne, debido a que las pistas eran intransitables, así que la única solución era ir caminando.

Incluso nos comentó que no existen planes para mejorar su comunidad, y que desde hace años no tienen ninguna campaña médica.

Respecto a qué es lo que las personas necesitan para poder participar dentro de su caserío, nos comentó:

“Comunicación, ganas de participar y trabajar por el caserío”.

Es que en Yéncala Boggiano, según nuestro entrevistado los pobladores no intervienen en las problemáticas que los aquejan, y que a los pocos que sí se interesan por mejorar su caserío, pues al saber que no existe interés por los demás, pues dejan de lado a esas personas y esos pocos intentan hacer algo por su localidad.

Cuando sucede algún fenómeno solo se intentan solucionarlo entre familias, y no existe colaboración entre ellos, no trabajan en equipo, y no se logran informar sobre programas que puedan ayudar a progresar a su comunidad.

Pero a pesar de las problemáticas que tengan, nuestro entrevistado si tiene ganas de poder ser parte de los planes de acción que ayuden al bienestar de su localidad, contribuyendo así en la participación de todos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de haber presentado nuestros resultados, siguiendo el orden correspondiente, pasamos a explicar la discusión de resultados, la misma que se discutirá en un primer tiempo, teniendo en cuenta nuestra primera encuesta aplicada a 150 pobladores del caserío Yéncala Boggiano en Lambayeque; mientras que, en un segundo momento, discutiremos la guía de entrevista, aplicadas de forma paralela a 10 pobladores de la zona antes mencionada.

DE LA ENCUESTA

Realidad comunitaria

En referencia a la pregunta uno (¿Con qué frecuencia se realizan reuniones en tu comunidad?) del total de personas encuestadas un 48% afirma que casi nunca se realizan reuniones en su comunidad y un 24% representa a quienes optaron por responder que estos espacios solo se dan de forma esporádica. Entretanto, el 9.33% expresa que casi siempre suceden estos encuentros y un 6.66% indica que siempre se llevan a cabo este tipo de actividades en el caserío. Por otro lado, la cifra de los encuestados que señalan que nunca se realizan reuniones es de 12%.

Con respecto a la pregunta veinte (¿Cómo se siente en el lugar donde vive?), un 36% se impuso como mayoría y expresó un sentimiento de elevada satisfacción por la comunidad donde vive, Yéncala Boggiano. Asimismo, el 14% de los encuestados manifestaron encontrarse bastante satisfechos al ser parte de ese conjunto de pobladores que ha forjado su hogar en tal espacio. Por otro lado, entre las respuestas obtenidas, figuran también las de aquellos que no comparten el sentir en la misma proporción, así se descubrió que un 20% y un 13.33% están poco y nada satisfechos respectivamente.

Mientras tanto, se puede evidenciar en un 16.66% que dentro de la comunidad existen personas que se muestran indiferentes en relación a la expresión emocional o complacencia que pueden haber desarrollado hacia el lugar donde viven y lo que en él acontece, pues revelan estar ni satisfechos ni insatisfechos sobre lo planteado.

En relación a la pregunta veintitrés (¿Está de acuerdo con el cambio de teniente gobernador?) se aprecia un panorama nada alentador para un teniente gobernador, cuya permanencia en el cargo no cuenta con el respaldo de la mayoría de los pobladores, quienes se niegan rotundamente a continuar bajo su mandato, ello se demuestra con un determinante 41.33% y 27.33%, cifras que, liderando en resultados, exponen su respuesta a favor de retirar a quien funge como autoridad dentro de su comunidad. Frente a ello, se aduce que hay un reducido grupo de encuestados que se opone a lo antes expuesto, pues un 4% y un 6.66% abogan para no alejar a su representante de su función.

Asimismo, como parte de la realidad que se vive en Yéncala Boggiano, algunas personas revelen desinterés por estos temas, mostrando neutralidad y ciertas actitudes de indiferencia o desgano, tal contexto se puede reafirmar en un 20.66%, respuesta de quienes persisten en la despreocupación por el futuro de su entorno.

Sobre la pregunta veintiocho (¿Qué tan frecuente el Alcalde visita su comunidad?), el Alcalde de Lambayeque nunca ha asistido a Yéncala Boggiano y por ende no tiene conocimiento de sus necesidades o de la problemática que vive la comunidad ni ha escuchado el sentir de los pobladores, ello declara más de la mitad de encuestados representados en un 54%.

Entre otras opiniones, se identificó que algunos pobladores expresan haber visto al alcalde en remotas ocasiones y no de manera frecuente, pues un 27.33% manifiesta que casi nunca se suscitó una aproximación entre ellos ni su entorno. Asimismo, hay quienes mantienen una postura diferente con un mínimo de 0.66% y 7.33%, cifras que respaldan la presencia continua de la autoridad lambayecana en el caserío, aludiendo que siempre y casi siempre el funcionario los visita. Mientras tanto, el 10.66% expresa que ello solo sucede esporádicamente.

Los sujetos como parte de una comunidad, se hacen conocedores y observadores de lo que a su alrededor acontece, son gestores de lo que viven y tienen una visión de su sociedad con base en la definición de sus propios constructos. Entonces, cuando empiezan a mirar de cerca los problemas o situaciones que los envuelve, toman conocimiento de qué es lo que es o existe de manera actual y objetiva en la relación espacio-tiempo, de lo que han vivido, de lo que están enfrentando, de lo que hace falta, de lo que poseen, de quienes están y quienes no. Todo ello hace referencia a la realidad, que aparece no solo a nivel de los sentidos sino también de los pensamientos y conocimientos y que de verdad ocurre en ese territorio concreto llamado comunidad, que tiene una población determinada con amplias demandas.

Por tanto, es la misma población, la que mejor puede entender el ambiente en el que se desenvuelve y expresarse o tomar una posición sobre su realidad comunitaria, conscientes de cómo se encuentra la situación actual y de cómo debería ser, así se tiene noción de la dirección a tomar frente a las limitaciones.

Cuando una comunidad es vulnerable, las necesidades que se presentan son elevadas en número o en dimensión, yendo desde lo concreto como la falta de servicios básicos hasta lo abstracto como la participación y el involucramiento de autoridades y ciudadanos en la mejora de su entorno desde los diversos aspectos que lo componen.

En cara a ello, al querer conocer el sentir de los ciudadanos sobre tales aspectos, es posible que esto influya en el vínculo existente entre los pobladores y su espacio, haciendo

que se sientan descontentos por lo que sucede o que simplemente eviten las responsabilidades y se las cedan completamente a las autoridades, quedándose solo con la sensación de tranquilidad que puede brindarle la vida de campo. Es así que se cuestiona ¿cómo una persona puede sentirse satisfecha en el lugar donde vive si la realidad de este se encuentra inmersa en distintas problemáticas y pocos o nadie actúa frente a ellas?

En este sentido, Silvestro Geuna y Roca Cladera: *el “lugar” es —recordando la relación existente en el ser humano entre ‘subjetividad-corporeidad’— el “espacio vivido” con profundidad por la subjetividad personal de cada uno; un espacio en el que uno nota que forma parte (de algún modo) del propio ser (es decir, con el que se siente identificado); un espacio con el que uno tiene una relación prolongada (es decir, que forma parte de su propia biografía o historia personal); un espacio en el que abundan las relaciones con sus elementos materiales o personales (vinculación con el entorno).* Ello está estrechamente conectado al concepto que puede haber formado la persona de su hogar y todo lo que puede haber vivido en él como parte de su historia de vida, sobretodo las relaciones con su entorno y la construcción de experiencias que puede haber tenido en él.

Asimismo, los autores expresan que *“el lugar más próximo al ser humano, después de su corporeidad, es el hogar, el lugar por antonomasia, en donde el espacio es vivido con profundidad por la subjetividad personal, en donde uno nota que forma parte de sí mismo, del propio ser (el lugar como espacio propio... de identidad). En el ámbito del hogar el ser humano siente que las cosas que le rodean son parte de su propia historia, de su biografía personal; hay una abundante relación con los elementos materiales o personales relacionados con el entorno (el lugar como espacio histórico y relacional).*

Entonces, se vuelve difícil para una persona desprenderse de recuerdos a pesar de lo complicado que pueda estar experimentando en el espacio que guarda vestigios de su pasado porque estarán presentes las vivencias a la que le ha otorgado mayor valor emocional dentro de su comunidad. *“La memoria es selectiva, y esto lleva a que se recuerde mejor lo que tiene mayor significado para nosotros”,* sentencia Enrique Pallarés.

Según Marchioni comunidad es *“un espacio territorial sentido como propio por sus habitantes, en el que se producen interacciones y existe un sentido de pertenencia entre sus miembros.”* De este modo, las personas hacen su propia vida, viven experiencias y las construyen con o sin los demás miembros de la sociedad, como parte de la cotidianidad. Para Schitz de ello se trata la realidad: “el mundo de objetos culturales e instituciones

sociales en el que todos hemos nacido, dentro del cual debemos movernos y con el que tenemos que entendernos”.

Asimismo, el autor refiere que “ las personas dan sentido a sus acciones y al mundo en que viven”, como tal, la realidad es una muestra de lo que se construye por experiencias propias de un sujeto que es parte de un mundo social, hacedor y conocedor del mismo, en el que si una mayor necesidad social percibida, es probable encontrar una motivación también mayor para involucrarse en un proceso de cambio.

Aquí nace la pregunta ¿cuán importante es que todos los actores sociales se involucren de verdad y no sean ajenos a la realidad? Parte fundamental de este proceso es obtener un panorama amplio de la realidad, es escuchar lo que los pobladores manifiestan.

Si hay personas que asumen cargos de liderazgo, deben acercarse a lo que viven los ciudadanos y en correspondencia a las necesidades tomar las mejores decisiones en conjunto. De esta manera, todos los actores sociales involucrados podrán construir una realidad preferible. Para Braffo, *del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), los actores sociales “son sujetos diversos con capacidad de generar cambios sociales, inmersos en un contexto espacial, territorial; comparten una pertenencia sociodemográfica, profesional, clasista. Están orientados hacia objetivos, metas y necesidades propias compartidas. Son participativos, dinámicos, activos, transformadores y conscientes, así como capaces de elaborar construcciones y desconstrucciones a partir de una mirada enlazadora del pasado, presente y futuro. Portadores de sentido de pertenencia, identidades y subjetividades, caracterizadas por la apertura al cambio y de contradicciones entre actores y consigo mismo. Capaces de establecer relaciones sociales con articulación e interconexión, y con un compromiso y responsabilidad social, conciencia crítica y autocrítica, capacidad apreciativa y celebradora, disposición a solucionar problemas y habilidades para la comunicación y el aprendizaje”.*

Entonces, a partir de una conciencia de identidad propia, se forma ese sujeto con valores y moldeador de los recursos que posee a beneficio de los interés colectivos para dar respuesta a demandas prioritarias del grupo al que pertenece, contribuyendo a través de un sentido de gestión para la transformación de la sociedad.

En tal medida, se identifica la repercusión y trascendencia de la participación conjunta de los actores sociales y de su capacidad colectiva, por ser ejecutores de decisiones que inciden en su realidad siguiendo los principios de responsabilidad

compartida. Es así que, su intervención debe ser estimada según el grado de representatividad que manifiesta frente a la sociedad.

Sin duda, la ausencia de interacción y vinculación estratégica entre ellos conducirá a que se persista en el conflicto más no frente a él . Ahí es donde se ve el verdadero potencial de un líder, cuyo nivel de aceptación está en función de cuánto moviliza a su comunidad hacia la búsqueda y el alcance del desarrollo social. De ello también depende, cuánta influencia pueda él ejercer sobre los demás a partir de su participación activa a través de la cual desate el proceso participativo de toda la comunidad. Cabe recalcar que no solo se refiere a quienes lo hacen desde una posición política sino también de quienes se forman y forjan dentro de la comunidad, donde obtiene los medios y herramientas efectivos para consolidar los objetivos compartidos.

Cambio social

En referencia a la pregunta nueve (¿Considera que sus acciones son importantes para mejorar su entorno?) los pobladores aceptan en su mayoría que lo que hagan por su comunidad es verdaderamente trascendental y los acerca al desarrollo de la misma. Ello se ve respaldado en el 37.33% que cree que probablemente sí son importantes las acciones que realicen para el mejoramiento de su entorno, y en el 34.66% que señala como definitivamente significativo lo planteado en la pregunta.

Desde otro punto de vista, son mínimas las cifras que expresan una opinión contraria, así el 4.66% minimiza el valor que puedan tener sus acciones en pro del beneficio de su comunidad y no las califica como relevantes. En la misma línea, el 9.33% considera que probablemente no sea trascendental lo que realice para contribuir al progreso de Yéncala Boggiano. Entretanto, parte de los encuestados, mantuvo una posición neutral, manifestándose indecisos en un 14%.

El cambio social pretende un mejoramiento de las condiciones de vida de una población a través de la acción comunitaria. Por ende, no se encamina a una acción asistencialista, sino a la capacidad del sujeto para transformar positivamente su realidad de la mano de otros, propiciando la participación colectiva. Como tal, esto es un proceso en el que diferentes potencialidades están en movimiento por un objetivo compartido. Entonces, podemos decir que este término no solo implica modificaciones en la sociedad sino también de y para la sociedad.

Ciertamente *“la transformación del sujeto (hombre o mujer), permite la transformación de la realidad”*, según Ignacio Martín-Baró. De modo que, para cambiar la realidad en la que se vive, es necesario empezar por sí mismos, manteniéndose firmes de propósito y de acción, acompañados de una evidente capacidad de autorrefuerzo y autovalidación, proveniente del reconocimiento de los logros que durante el camino se vayan obteniendo.

“El cambio social es un proceso dinámico, orientado hacia el futuro, determinado contextualmente, que requiere de la actividad humana; es movido por fuerzas internas y externas para lograr la equidad, justicia y libertad, caracterizado por un pasaje de la concientización a la problematización y de ésta a la acción colectiva”, afirma Canaval. Vale recalcar que al no ser consciente de las problemáticas que demanda una comunidad, el ser humano no tendrá noción de qué y cómo promover para alcanzar soluciones, y sin su accionar es imposible que se dé inicio al cambio, porque si no es él quien hace algo, entonces quién lo hará.

Pero ¿qué cuando persona considera que sus acciones son importantes para el mejoramiento de su comunidad, sin embargo no refleja su posición con acciones? Probablemente se esté hablando de una disonancia cognitiva, donde la persona sabe que es trascendental lo que ella haga para aportar a su comunidad, no obstante solo mantiene esa idea en la cabeza y no hace algo tangible respecto a ello porque posiblemente nadie más lo hace, entonces ¿para qué?. Dicho de otro modo, hacer algo por mejorar el entorno implica ser el protagonista central del desarrollo, empezando por transformar hábitos, modificar valores y comportamientos, reorientar intereses, reafirmar motivaciones propias y de los demás. Hasta este punto, *“estamos enfrentados a la necesidad de un cambio profundo, pero ¿por qué es tan difícil el cambiar? Lo primero porque las personas son reacias a modificar sus hábitos”*, pues la idea no es solo pensarlo sino también hacerlo, sino ¿de qué otro modo se puede concretar lo que se tiene en mente?

No obstante, diversas posturas conviven en este entorno y, por lo general, como resultado se tiene expresiones diferentes que influyen sobre la iniciativa al cambio. Según Biesanz y Biesanz *“ciertos subsistemas son más permeables al cambio que otros. De esta manera, existe normalmente predisposición para aceptar unos cambios y no otros”*.

Ante ello, se es consciente que durante un proceso iniciador del cambio, las innovaciones que son aceptadas con mayor facilidad son aquellas cuyo beneficio es tangible, mientras las que muestran resultados en lo subjetivo, son resistidas en aceptación

y asimilación, por eso les cuesta a los pobladores reconocer que todo es parte de un proceso, pues nada se logra de manera casi instantánea, y que ellos pueden iniciar el cambio si son conscientes de cuánto pueden lograr si ellos mismos se lo proponen. Ello implica la colaboración de la comunidad en general, que fomente la formación de espacios o situaciones de empoderamiento y el establecimiento de una interacción horizontal para un trabajo conjunto.

Iniciativas

En relación a la pregunta siete (Frente a los problemas que existen en su comunidad, ¿ha tomado la iniciativa para buscar una solución?) se observa una mínima diferencia entre quienes tienen una respuesta positiva y quienes piensan lo contrario, demostrando que en algunas ocasiones la población sí impulsa acciones que conducen a soluciones frente a cualquier situación de conflicto. Ello se refleja en un 30.66%, que lidera las cifras resultantes, frente a un cercano 30% cuyo parece es opuesto a tal afirmación.

A su vez, se conoce que el 16.66%, sin necesidad de esperar la propuesta de alguien más, siempre es un agente generador de soluciones cuando es el caso, el 9.33% de los encuestados refirió que casi siempre se comporta como tal y el 13.33% indica que casi nunca asumen la decisión de hacer algo cuando se requiere.

Respecto a la pregunta veintinueve (¿Estaría dispuesto(a) a contribuir al desarrollo de Yéncala Boggiano?) los pobladores aún muestran dudas cuando de participar e involucrarse en el desarrollo de su comunidad se trata, pues el 8% manifiesta una postura imprecisa al abordarse el tema. Sin embargo, ninguno expresa rechazo ante lo planteado, pues en la respuesta “definitivamente no” el resultado obtenido fue de 0%. Entre tanto, se observa, en un rotundo 50.66%, que más de la mitad de encuestados se presentan como personas que definitivamente sí cuentan con predisposición al cambio y mejoramiento de su comunidad. De igual modo, el 34.7% probablemente sí lo haría y solo un 6.66% contestó que probablemente no estaría preparado para cooperar con su localidad.

Si se habla de iniciativa, en pocas palabras, se puede decir que es hacer, con autorresponsabilidad y autodirección, lo que se debe de hacer porque nace de uno y no porque alguien lo manda. Cuando una persona tiene iniciativa se muestra activa, pues es la primera en cambiar la realidad que no le agrada, actúa cotidianamente buscando resolver diversas situaciones que se le puedan presentar, sin esperar que las oportunidades lleguen, sale a buscarlas. Esta capacidad da muestra de la predisposición para emprender y mejorar

resultados mediante actividades concretas con expectativa de ir de la acción individual a colectiva.

Ello supone asumir, con criterio propio, las consecuencias que se presentan como resultado de un proceso de toma de decisiones, reconociendo el contexto que se vive, evaluando las posibilidades de mejora, proponiendo objetivos y estableciendo estrategias con el fin de resolver alguna problemática. Por ende, se van desarrollando aspectos como la adaptabilidad al cambio, el autocontrol y la autocrítica. Sin embargo, eso no significa dejar de valorar los resultados ni las ideas propias y de los demás sino aprender a ser competente para cooperar y trabajar en equipo en un ambiente de tolerancia, contribución y responsabilidad compartida.

En este sentido, son muchas las comunidades que desean verse reflejadas en esta realidad pero acaso ¿puede lograrse algún cambio sin que este sea pensado, propuesto e iniciado? “De hecho, podemos decir que sin la iniciativa no puede haber transformación”, afirman Anello y Hernández. Asimismo, señalan que “la iniciativa se origina en la voluntad de una persona, una organización y una comunidad y es la expresión de esta voluntad” y enfocan su posición en que *“la iniciativa puede comenzar con pequeñas acciones espontáneas, pero en su forma más desarrollada se refiere a poner en acción un proceso con el propósito de lograr ciertos fines, que de otro modo no se hubieran realizado.”* En sí, quien desee ver, tener o estar en un espacio mejor y se proyecte a ello, pues ha dado el primer paso a la iniciativa, lo siguiente es ir del dicho al hecho, partiendo por esforzarse en pro de hacer una mejor realidad a través de acciones observables, donde la participación sea de vital importancia desde lo que englobe identificar las demandas, necesidades o recursos y plantear alternativas de solución frente al problema.

Ante ello, Rebellato y Alejandro definen, *“la participación es una herramienta importante en el ámbito comunitario. Por ello, uno de los puntos clave para la participación ciudadana a nivel local, lo constituye el fomentar el sentido de pertenencia como “agente” activo que puede aportar de modo puntual, con acciones concretas”*. Esto requiere asumir responsabilidades para lograr el objetivo, puesto que, en ocasiones, distintas situaciones no se resuelven porque nadie quiere asumir compromisos dentro de sus posibilidades y espera que alguien más lo haga por él o ella mientras se queja sobre otros que adoptan las mismas actitudes.

Es preciso enfatizar que *“aunque es verdad que una comunidad no pueda resolver sus problemas por su cuenta, sin ninguna ayuda de afuera, también es importante*

reconocer que cualquier persona o comunidad que esté afectada por un problema, tiene cierta responsabilidad de iniciar la búsqueda de una solución, trabajar para la realización de esa solución, y buscar alternativas si la primera solución no resulta”.

Elementos culturales

En referencia a la pregunta cinco (¿Qué tipo de actividades se realizan en Yéncala Boggiano?) el desarrollo de actividades es ajeno a la realidad que viven los pobladores de Yéncala Boggiano, pues en los resultados analizados, el 42.66% sentenció que no se realizan eventos de ningún tipo, mientras que la menor parte, un 10.66%, recuerdan o tienen conocimiento que en su comunidad sí existe un despliegue de espacios para su entretenimiento, un 12% manifestó conocer que se han desarrollado actividades en fomento de la cultura y un cercano 12.66%, determinó que son de tipo religioso. Asimismo, las campañas de salud fueron elegidas por el 22% de los interrogados.

Evidentemente en la comunidad de Yéncala Boggiano es casi nulo e inexistente el desarrollo de actividades pues muy pocos afirman haber observado alguna y la mayoría mantiene una opinión distinta. De manera probable, la comunidad ha perdido la intención de construir momentos o espacios de interrelación que les permita generar conexiones con los demás o nunca se ha mostrado proactivo a realizarlo por tener arraigada la idea de que ello es tarea competente solo de alguna autoridad, quien quizá tampoco se animó a hacerlo por observar la ausencia de apoyo y participación de la población.

Por consiguiente, con el transcurrir del tiempo, las comunidades fueron olvidando lo que significa e implica llevar a cabo eventos y fueron adoptando o reforzando conductas socialmente pasivas. A ello se apunta con lo que afirma Yurén: *“en el sentido de formación y construcción, el hombre es sujeto que crea, recrea y renueva la cultura y los órdenes sociales”*. Y a lo mejor en estos casos, lo percibido, las experiencias y las concepciones hicieron que en la actualidad su cultura sea la de no hacer ni ser parte de nada, pasando sus días sin crear o recrear.

Es aquí donde en ocasiones influye el grado de conocimiento que tiene la persona persona sobre su entorno y los que están inmersos en él, es decir los elementos cognitivos, los cuales son parte de los elementos culturales. Ellos dan a entender que si alguien conoce que en su comunidad todos piensan que los pobladores únicamente están ahí para recibir más no para aportar, entonces junto a los demás vivirá esperando que así sea y no se movilizará, del mismo modo si sabe que cuando alguien propone algo no se le presta si

quiera interés, entonces para él o ella no tendrá sentido que se suscite alguna actividad si no hay alguien que quiera hacerlo por él o que si nace de él lo apoye.

A su vez, es posible que se vinculen a las creencias, que también forman parte de esta guía, y resultan ser lo más difícil de racionalizar en el ser humano, no se puede afirmar con certeza su falsedad o verdad porque es una cuestión propia de fe que posee, lo cual reforzaría la idea de la formación de un actor social pasivo y una comunidad sin espacios.

Por lo tanto, es preciso hablar del patrón propio de supuestos, valores y normas que comparte un mismo grupo de individuos, con lo cual se hace referencia a los elementos culturales, es decir a todas las partes que componen la cultura de una estructura social. Estos, a su vez, moldean las actividades de socialización o lenguaje que le dan identidad, personalidad, sentido y destino a una comunidad.

En esta relación también encontramos a las normas indicando lo que se debe hacer y prohíben lo que no, los valores que con ellos las personas evalúan lo que es bueno y sirve de guía para la vida en sociedad, los signos cuyo significado varía según cada cultura y que pueden ser parte de un sistema de comunicación como el lenguaje por ejemplo y finalmente las formas no normativas de conducta, esto es lo representativo de una comunidad.

En efecto, la conducta de los pobladores será en parte determinada por los componentes sociales que han permanecido más arraigados dentro de su cultura y desarrollarán espacios que sean reflejo de ellos, buscando compartirlos con los demás, y si no los tienen no lo harán.

Ello permite, a través de largos periodos de tiempo y difusión de generación en generación, la diferenciación e identificación de una comunidad respecto a otra, pues los elementos presentes en un grupo determinado no son necesariamente los mismos en otro. En este contexto, se habla de cultura y se le define como el conjunto de conocimientos de un grupo con una historia en común, cuyos elementos culturales son reflejados en su conducta y su forma de pensar.

Las expresiones de la sociedad, marcadas por las características de la región, incluyen costumbres y creencias, así como vestimenta, comidas, juegos o deportes y otros, que requieren de la práctica para su continuidad porque lo que no es transmitido muchas veces es olvidado.

Cabe enfatizar, que el dinamismo es parte de los elementos culturales, especialmente en estos últimos tiempos donde nada es estático, debido a los avances y la transculturización que ha generado el intercambio de aspectos culturales externos que han sido modificados y adaptados a su contexto o en algunos casos se han perdido en el tiempo, dejando detrás la formación de espacios de socialización y la posibilidad de que perduren en el tiempo y de integrarse en ellos.

Valores

En discusión a la pregunta doce (De los siguientes valores, ¿cuáles cree que hacen falta para mejorar la organización dentro de su comunidad?) en la comunidad de Yéncala lo que en su mayoría hace falta es que las personas consideren y valoren de manera especial a los demás y a su entorno, lo que les permita construir un clima de tranquilidad donde acepten y comprendan la forma de pensar y actuar del otro, teniendo sumo cuidado con ello.

Este razonamiento se evidencia en el 26% que estableció al respeto como el valor que más hace falta para mejorar la organización dentro de su comunidad. Igualmente, el 23.33% afirma que las personas no colaboran con alguien o si lo hacen piensan en recibir algo a cambio, por lo tanto precisaron que es la solidaridad el valor que a su criterio no existe entre los suyos, mientras tanto un 20.66% optó por la participación democrática, pues es ausente la cooperación e involucramiento de los ciudadanos en la toma de decisiones y acciones que impactan directamente en su bienestar.

En otros resultados, el compañerismo fue elegido por el 15.33% de los encuestados y en menor proporción los pobladores afirman que en Yéncala Boggiano no se tiene seguridad en lo que las personas puedan hacer o demostrar, ya que un 14.66% eligió confianza.

Con relación a lo antes mencionado, cada persona tiene sus propios valores como parte de su identidad y los jerarquiza de acuerdo a la importancia que le otorga, entonces a medida que vive sus propias experiencias va orientando sus decisiones y va construyendo su propio sentido. Por ende, se puede decir que si hubo un grupo que eligió a la honestidad como el valor que hace falta para mejorar su entorno, probablemente fue porque lo vieron como algo deseable aunque todos no mantengan la misma perspectiva, de la misma manera se puede dar con las otras opciones planteadas en la pregunta, porque la orientación que le dan las personas a su vida es diferente para cada uno.

A medida que el tiempo transcurra, estos intereses pueden cambiar y la escala que un individuo estableció en años anteriores, en la actualidad no necesariamente sigue siendo la misma, porque tiene otras necesidades y está en búsqueda de aprobación. Sócrates decía “*el hombre nace bueno pero la sociedad lo corrompe*”, y es que todo influye, y las experiencias van formando y moldeando la identidad de cada persona, reflejándolo en las situaciones que enfrentamos a diario.

Por ende, necesitamos de los valores como una casa necesita de buenos cimientos, de lo contrario no existirá un fundamento que nos sostenga y viviremos vacíos, sin desprender armonía para el mundo y para sí. Así pues, se demuestra la riqueza de una comunidad, cuando ayudo a otro sin esperar algo a cambio y lo hago con plena sinceridad, si alguien observó la acción, de alguna ya recibido influencia de ello. Tal cual al ser parte activa de la búsqueda del mejoramiento de mi comunidad, es posible que movilice a los demás a través del ejemplo e inspirarlos al compromiso.

Ramos plantea que el mundo de los valores se confronta la objetividad con la subjetividad, es decir, existe una suerte de controversia entre los valores admitidos por la sociedad y cómo los percibe cada sujeto, son esas creencias y cualidades las que llevan a las personas a comportarse de una determinada forma, y a su vez, les permite realizarse como tal y determinar cuáles han de ser las prioridades para su vida, encaminándoles a la autorrealización. Entonces, podrá decidir entre uno u otra situación, basado en lo que cree, siente y valora y dependiendo de lo que antepone dentro de sus principios, dándose cuenta de lo que realmente importa para sí. “*Son elementos de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos*”, afirma Rokeach.

Los valores son eminentes por lo que son y lo que representan, de igual forma la persona que los posee y están presentes en lo que se hace y en lo que no. Asimismo, actúan no solo en bienestar propio sino también para la colectividad por ser la base de la convivencia e interacción en comunidad, no solo dependen de la influencia de su círculo familiar sino además se vinculan al proceso de socialización por el que tiene que pasar. Por esta razón, si un grupo específico carece de ellos entonces se mantendrá en un entorno inestable.

“*Nitzsche opina que el hombre moderno está perdiendo, o ha perdido la capacidad de valorar y, con ella, su humanidad*”. Entonces, con base en la situación actual de la

sociedad y lo expresado por los pobladores de Yéncala Boggiano, se puede decir que ¿existe una pérdida de valores? De acuerdo con Pabón Ríos *“en la cotidianidad podemos escuchar frecuentemente frases como “los valores se han perdido.” En nuestra perspectiva, los valores no se pierden, se pierden los seres humanos. Practicar o no los valores, es simplemente cuestión de voluntad: querer hacerlo”*.

Es cuestión de actuar según las convicciones de cada uno, haciendo lo que realmente se quiere hacer, dejándose guiar por la esencia propia. En la misma línea Samuel Ramos sostiene que *“cultura y conciencia de los valores son expresiones que significan la misma cosa”*. En otras palabras, estos actúan como guía en nuestro caminar para distinguir lo malo de lo bueno en los sucesos diarios de los cuales se es protagonista.

Ello da muestra de la importancia de la práctica de valores en nuestra vida, lo cual toma vida en la formación que ha recibido el hombre, siendo esta la que asegura la persistencia de los valores, pues según detalla Cota Olmos *“un valor no es simplemente una preferencia momentánea, sino una preferencia que se cree, se sostiene y se considera justificada moralmente (porque así debe ser), como fruto de un proceso de razonamiento o como consecuencia de un juicio personal.”*

Por consiguiente, evocando a la memoria frente a la realidad en la que se está inmerso, se puede decir que se ha formado un confuso sentido de las valoraciones, que conlleva entre otras cosas a restarle consideración a la humanidad y sumarle desconfianza a las circunstancias, lo cual hace pensar que se trata de una crisis valorativa.

Colectividad

Al referirnos a la pregunta veintiuno (¿Los pobladores se organizan para solucionar alguna problemática de su comunidad?) de acuerdo a lo manifestado por los encuestados se concluye que dentro de su comunidad solo de manera esporádica es que los pobladores se reúnen para integrar sus ideas en beneficio del lugar donde viven frente a alguna situación que esté ocurriendo y que requiera de su accionar. Ello se refleja en el 42.66% que emite esa respuesta. Asimismo, tomar medidas en conjunto no es un planteamiento cotidiano entre los pobladores de Yéncala Boggiano, pues el 18.66% y más aún el 21.33% manifiestan que nunca y casi nunca sucede.

Sin embargo, también se observan opiniones contrarias, como las que afirman en un 7.33% y 10% que siempre y casi siempre se orientan hacia el trabajo en equipo.

Con respecto a lo citado anteriormente, es evidente que ese grupo de personas llamado población, que mantiene las mismas características o intereses, de alguna u otra manera no se han visto expuesto al panorama en el que su existencia va más allá de solo observar lo que su alrededor sucede y que se necesita de actuar como si fuesen un solo puño si así se requiere. Desde sus primeros años de vida, el hombre es un ser social por naturaleza e interactúa constantemente con los demás como parte de su evolución y convivencia.

Sin embargo, en el caserío Yéncala Boggiano las personas han dejado de buscar o de movilizar al otro para solucionar situaciones que les impacten directamente y que de resarcirlas les beneficie a todos. A partir de este proceso, se puede ver como se está viviendo aislado no solo de los que están en su entorno sino también de los que están fuera de él, por lo que se percibe un quiebre en la relación constante, ya casi nula, entre los actores, los cuales, no actúan unidos por un mismo objetivo, ni participan activamente en la construcción de una realidad colectiva dentro de su espacio local, en el que convergen las acciones sociales.

Desde esta óptica, surge la siguiente interrogante: ¿De qué depende que una comunidad se organice y plantee acciones para beneficio de su entorno, y que a su vez motive la suma de la colectividad? Partiendo de la posición de Mancur Olsen *“los individuos no participan en acciones colectivas para obtener un bien público a menos que se les coaccione ó estimule un bien privado”*. Del mismo modo, pone en evidencia que *“los intereses de los individuos influyen a la hora de decidir si se toma parte óno de las acciones colectivas”*.

Ante tal observación, no se deja a la deriva la idea de que una población no actúa por el simple hecho que tiene los recursos personales para hacerlo, sino que en ocasiones son otros los factores que hacen posible que preste más que interés por lo que sucede y que busque junto a otras personas un camino viable. Si bien es cierto, es indispensable que para el mejoramiento de una comunidad, crezca y se fortalezca la confianza en el potencial del grupo, no siempre se puede contar con ello sin que antes se ofrezca algo de por medio, tal es el caso de las acciones que emprenden los políticos en temporada de campaña.

No obstante, en la historia de la humanidad, existieron seres humanos que se sacrificaron muy por encima de sus intereses individuales. Por lo cual,creyendo en todo lo que un ciudadano puede ofrecer a partir de sus capacidades y competencias, es

indispensable que construyan un sentido de colectividad, caso contrario no habrá alguien que lo haga por ellos, entonces han de ser los protagonistas de su propio cambio.

En este punto, es imprescindible que el grupo se sienta parte de su entorno, desde los problemas, las limitaciones y necesidades hasta los anhelos de tener una mejor calidad de vida. Es así, que en la medida en que esto sea posible, habrán más ciudadanos organizándose y movilizándolo a otros en la lucha, claro está que hay una inversión de tiempo, esfuerzo y perseverancia, pues todo es un proceso y nada se logra de un día para otro.

Las personas son las que directamente impactan en su entorno a través de su participación, es decir *“el conjunto de acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana”*, según precisa González Esperanza. Por ende, sería fundamental que se fortalezca la conciencia colectiva para que el grupo social tenga el propósito de transformar su ámbito a objeto de maximizar la cooperación y considerando el sentir de su comunidad.

Bajo esta perspectiva entra a tallar la organización entendida de acuerdo al contexto como *“el pilar fundamental de la participación, pues si la sociedad no cuenta con redes organizativas se hace muy difícil madurar procesos democráticos mediante los cuales adquieran vida los canales y mecanismos de participación.”* tal y como lo describen Gómez Eusebis y Millán Lobelia.

Teniendo como referencia a Ander Egg, los autores Chacín y Márquez, exponen que *“el objetivo central de los grupos organizados se centra en ser ejes articuladores ante instituciones públicas y privadas al momento de ejecutar acciones tendientes a enfrentar una problemática social.”* Y es que la búsqueda del desarrollo social posibilita conexiones con otros agentes, sean estas personas naturales u organizaciones, entonces aparece la figura de un líder o de líderes que deberán actuar colaborativamente para hacer frente a las circunstancias que están afectando el bienestar de su comunidad. Por ende, se precisa que todo comienza por donde está la gente y por lo que esta hace, y si sucede mientras actúan cual eslabones, entonces mucho mejor.

Problemáticas

Sobre la pregunta trece (¿Se siente identificado(a) con la problemática que sucede en su comunidad?) los pobladores aluden que reconocen la situación por la que están pasando como estructura social y de este modo, definitivamente sí se sienten identificados con la

problemática suscitada en el lugar donde viven. Así lo confirma un 30.66%, frente a un 3.33% que definitivamente no conciben tal acción.

Entre otros resultados, la respuesta del 18% y el 19.33%. fue la mayoría de veces sí y la mayoría de veces no (en el orden en que se presentan las cifras). A su vez, el 28.66% representa a quienes solo en ocasiones se identifican con los problemas que se desarrollan en su caserío.

En un espacio determinado, una persona convive con otros, aprende de ellos y comparte experiencias que permiten la construcción de su realidad. Por lo tanto, todo lo que sucede en ella, le involucra directamente y todo problema que pueda surgir le atañe. De manera que, resulta imprescindible identificar dónde es que se está inmerso y bajo qué contexto se está uno desarrollando para posteriormente determinar las acciones a seguir. Frente a esta mirada, la comunidad de Yéncala Boggiano, se posiciona del lado de aquellos que distinguen lo que sucede más allá de la puerta de su casa.

Todo problema, es un asunto que demanda una solución, y cuando este aparece supone una dificultad en el camino. Al estar vinculado a la sociedad, afecta a las personas que interactúan en ella, sobretodo en aquellas que poseen intereses en común, impidiendo el mejoramiento de su espacio al no poder satisfacer sus necesidades básicas. Por lo cual, si un sector no puede acceder a servicios como salud, educación, alimentación u otros, entonces ya es parte afectada y por ende involucrada.

De acuerdo a lo citado por Francisco Suárez, un problema social es *"una condición que afecta a un número significativamente considerable de personas, de un modo considerado inconveniente y que según se cree debe corregirse mediante la acción social colectiva"*. Como tal, debe ser resuelto de forma conjunta, mediante un consenso en el que se considere no solo la opinión de unos cuantos sino de todos y en el que personas por más diferente que sea su parecer una de la otra, sea plenamente consciente de lo que acarrea una situación de tal envergadura y se mantenga dispuesto a trabajar en revertirla.

Ello asevera Jesús Machado al afirmar que cuando *"las necesidades individuales se ponen de manifiesto en un espacio común, la asamblea, en ese momento se convierte en un problema colectivo, en la medida en que todos los que están en la misma situación lo reconocen, pasa a identificarse como un problema colectivo y la búsqueda de soluciones a través de los consejos comunales, lo que implica una revaloración de lo colectivo"* y una redefinición de la situación, ocasionada por la inacción o por la acción de los resultados,

partiendo ambas orientaciones desde un mismo punto pero yendo a posiciones opuestas, desde las cuales se puede o no ver transformaciones positivas o circunstancias que agudicen el problema.

Principalmente una problemática emerge cuando no se logra alcanzar la sostenibilidad respecto a uno o varios aspectos, generando dificultades. Pero ¿basta solo con saber que existe un problema para que este ya esté solucionado? Definitivamente no, la solución va más allá de lo que hayamos observado o percibido o tengamos noción, pero sí empieza por ello, sino ¿cómo enfrentarte a lo que no conoces? En muchos contextos sociales, las personas tienen certeza de qué conflictos envuelven su entorno, no obstante todo termina allí.

Es decir saben que algo anda mal pero esperan quietos a ver qué es lo que sucede, cuando en realidad, deberían trabajar en pro de su comunidad y crear conexiones con externos que compartan su propósito. Cabe destacar, que ello también depende de cuán afianzados estén aspectos como la organización y la comunicación dentro del espacio de convivencia, de manera que mientras más fortalecidos estén y se afiance aún más la concepción colectiva, más lejos se podrá llegar y más acciones se podrán emprender.

En la actualidad, es probable que, no en todos los casos, existan diversas problemáticas a las que quisiera se les ha prestado atención o comunidades que no cuentan con espacios donde abordarlas y a las cuales les resulta cotidiano convivir con ellas, como afirman Oszlak y O'Donnell, respecto a las sociedades: *"solo algunas son problematizadas, en el sentido que ciertas clases, fracciones de clase, organizaciones, grupos o incluso individuos estratégicamente situados creen que puede y debe hacerse "algo al respecto" y están en condiciones de promover su incorporación a la agenda de problemas socialmente vigentes."* Para ello, algo debe cambiar y empezar a postular por articular demandas de los grupos que las padecen.

El primer paso, es saber cuál es el contexto en el que se está inmerso, después todo depende de la capacidad de iniciativa y la proactividad para actuar.

Propuesta

En cuanto a lo expresado en la pregunta dieciocho (¿Cree que está haciendo algo por lograr el desarrollo de su comunidad?) si hablamos de las acciones que realizan los pobladores de Yéncala Boggiano, estos afirman que es posible que actúen enfocados hacia el mejoramiento de su entorno. Nos da cuenta de ello, el 40% del total, que cree que

probablemente sí está haciendo algo por su caserío. No obstante, el 23.33% del total piensa lo contrario. Del mismo modo, el 19.33% es el sector que definitivamente sí está convencido que sus acciones están enfocadas hacia el mejoramiento del entorno en el que vive y un 10% admite que definitivamente no hace algo frente a ello.

En otros resultados, los encuestados que se mostraron inciertos representan el 7.33% de los resultados.

Cuando alguien propone una idea a otros, que es puesta en práctica en caso sea considerada acertada, está haciendo una propuesta con la intención de llevar a cabo algún fin o un objetivo compartido. Asimismo, se habla de las sugerencias planteadas que se han de aplicar para realizar actividades o acceder a un propósito determinado.

Bajo esta línea, y según los datos obtenidos en la encuesta practicada a los pobladores de Yéncala Boggiano, ellos manifiestan, sin estar seguros, pero siendo muy posible, que sí existe la realización de acciones por cuenta propia para el mejoramiento de su comunidad y el desarrollo de la misma. Cabe resaltar que este porcentaje de encuestados muestra y expresa cierto grado de vacilación al pensar si realmente hace algo o no por su entorno.

Ander-Egg cita la posición de las Naciones Unidas sobre la que sostiene que el *"desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y en la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida. Eso implica la colaboración indispensable entre los gobiernos y el pueblo, para hacer eficaces esquemas de desarrollo, viables y equilibrados"*.

Como lo han manifestado, el inicio del proceso de transformación depende de qué tanto las personas se animen a participar, se involucren y se mantengan motivadas para proponer y ejecutar acciones colectivas que sean viables, pues nadie mejor que ellos, que mantienen contacto cotidiano con su realidad y son parte de ella, saben con certeza qué es lo que se necesita y qué y cómo se puede hacer para mejorar el panorama.

Llegados a este punto, ¿de dónde parte una propuesta y qué implica hacer algo? En general, se trata de desarrollar estrategias o utilizar medios que nos permitan ir más allá de conocer o reconocer lo que está pasando. Siguiendo en este razonamiento, se precisa de un minucioso análisis para determinar no solo la situación sino también a lo que se está propenso frente a ella. Por ende, en respuesta a la interrogante, se puede decir que se parte de un diagnóstico, ello se realiza sobre hechos recogidos o testimonios extraídos de alguna

conversación espontánea con quienes están inmersos en el mismo contexto, de esa forma se podrá estimar mejor la evaluación de las circunstancias y contrastar todo lo que se recepciona.

Asimismo, es posible detectar aspectos que se pueden mejorar o fortalecer con el fin de que se ajuste al propósito de acción. *“Un diagnóstico no se hace sólo para saber qué pasa. Se elabora con dos propósitos bien definidos, orientados ambos para servir directamente para la acción: ofrece una información básica que sirva para programar acciones concretas y proporciona un cuadro de situación que sirva para formular las estrategias de actuación, plantea* Mori Sánchez respecto a lo mencionado líneas arriba. Frente a esta referencia, es preciso rescatar que ello tiene un alcance comunitario, pues no se trata solo de saber qué sucede con una persona sino con toda una comunidad, desde todos sus aspectos y bajo todas sus perspectivas.

Finalmente, se entiende que una propuesta fomenta la comunicación en posición de equidad entre diferentes actores sociales, escuchando y discutiendo las posibles ideas a gestionar, lo cual posibilita la formación de colectivos que aporten al mejoramiento o crecimiento de la integración a través de la búsqueda de intereses compartidos en espacios de interacción. A partir de ello, se puede pensar que una acción está empezando a realizarse.

Lineamientos

En referencia a la pregunta catorce (¿Qué aspectos cree que son necesarios enriquecer en su entorno?), si hablamos de aspectos que en definitiva han de ser base para el surgimiento de una comunidad próspera, se hace referencia a la comunicación continua y al trabajo en equipo, ambos componentes elegidos por una amplia mayoría de 39.33% y 36%. Asimismo, a pesar de estar entre las cifras obtenidas de menor proporción, la población recalcó que para algunos también son importantes la convivencia entre autoridades con un 12%, el interés por las problemáticas, elegido por el 6.66% de los encuestados y un 6% cree que la mejora de su entorno depende en gran medida de los espacios de integración y la participación de los pobladores.

Sin duda cada uno de los elementos propuestos en la pregunta son necesarios cuando se trata de mejorar la calidad de vida de una comunidad, no obstante para todos los pobladores no tienen la misma importancia por igual.

Frente a ello, se hace notorio, que al dar a conocer cada quien su postura, esta no está necesariamente en la misma frecuencia que la de los demás, y si concuerdan o no con lo expresado, es decisión del entorno, a esto se le llama lineamiento, a la dirección, tendencia o rasgo propio de cada asunto o circunstancia.

En el transcurrir de la historia, el ser humano ha tenido que crear espacios donde pueda intercambiar ideas, compartir mensajes y generar conexiones, de manera continua y dinámica. A este proceso se le llama comunicación, el aspecto que, para los pobladores de Yéncala, resulta clave en el desarrollo de su comunidad, ¿qué hace que esto sea así? Bueno, ¿las relaciones serían satisfactorias si no pudieran compartir una opinión, contrastar ideas o si quiera dar a conocer las necesidades del entorno o las propias? No, ¿verdad? Pues en este caserío, luego de conocer los resultados desprendidos de la encuesta, la realidad con la que los ciudadanos chocan a diario es inquietante, según afirman casi nunca o nunca se realizan reuniones y si realizan una, casi nadie asiste a las reuniones.

Asimismo, piensan que para su desarrollo es definitivamente importante fortalecer la comunicación y los espacios de diálogo pero se niegan a expresar una opinión de manera adecuada, no le prestan el verdadero valor a lo que otro manifieste o conviven en una relación debilitada y casi ausente entre ellos y el teniente gobernador. Para la mayoría, aunque no para todos, este es el componente primordial, el que sí o sí debe existir y permanecer para la existencia del adecuado funcionamiento de su entorno. Y es que *“muchos conflictos en la dinámica de un grupo de trabajo surgen por esquemas inadecuados de comunicación: se desea una cosa y se dice otra”*, afirma Hernández.

A nadie le resulta genial vivir sin conocer lo que el otro piensa, mucho menos es cautivador el hecho de ver cómo se pasa la vida sin propiciar el desarrollo del espacio donde se vive porque simplemente cuesta dialogar con el otro, escuchar su parecer y organizarse a tomar acciones. He aquí, el segundo aspecto necesario para el desarrollo de Yéncala Boggiano: el trabajo en equipo.

Desde que el ser humano empezó a buscar compañía y por consiguiente a socializar, requirió de la colaboración de otros de su especie para sobrevivir, pues como se dice popularmente, dos cabezas piensan y actúan mejor que una, pues son más capacidades, más ideas y más competencias puestas al servicio de un objetivo en común. Ese contexto fue evolucionando hasta nuestros días y hoy se le conoce como trabajo en equipo, surgido al reconocer la importancia de que más personas se unan de manera comprometida a una

misma causa con el fin de alcanzar mejores y prósperos resultados frente a la necesidad de optimizar las condiciones.

Bajo esta noción es que nace la sensación de falta de colectividad, de cooperación y de causa común, una situación que se evidencia al conocer que la misma población, teniendo en consideración la realidad en la que viven, ha calificado el trabajo en equipo, con lo más altos porcentajes, como malo y muy malo, añadiendo que, incluyéndolo en la organización, es una de las problemáticas más inmediatas a resolver. Lo más notorio, después de esto, es que aquí nadie se organiza por eso han de considerarlo como uno de los aspectos prioritarios que deben ser y permanecer en su contexto, como pieza base con la que grandes cosas se pueden lograr, ya que si se requiere un cambio se ha de pensar en actuar junto a más de uno.

Por otro lado, entre las divergentes tendencias, un determinado sector, habla de espacios de integración y de la participación de los pobladores como los rasgos que han de ser propios del mejoramiento de su comunidad. Si estos dos componentes siguen perdiendo sentido, lo más probable es que nada sirva de mucho, ya que integrado a la comunicación como un medio de enseñanza y aprendizaje, es preciso conocer la realidad y todo lo que conlleva, de lo contrario si esta es incierta no se podrá planear una transformación social y cultural. Es, sin duda, un trabajo colectivo en el que, de acuerdo a Tironi, *“la ciudad se asienta como el terreno práctico donde tiene lugar la integración o cohesión social, ya que en ella se viven las experiencias reales de inclusión/exclusión social”*. Ello puede resumirse en el empoderamiento de la comunidad, un espacio donde no solo conviven pobladores sino también autoridades, de las cuales, en muchas ocasiones, su presencia y su capacidad de liderazgo son esquivas.

Este escenario está, al igual que los otros, ligado a la comunicación, sin ella las conexiones entre los diferentes actores sociales estarían resquebrajadas, tal y como cuentan los pobladores de Yéncala, haciendo énfasis en una autoridad que jamás se ha acercado a conocer sus demandas o necesidades y otra que, aunque convive con ellos, no ha sabido cumplir a cabalidad sus funciones partiendo desde una relación totalmente resquebrajada con los suyos. Y es que es la comunicación, el proceso dinámico y continuo, que resulta el pilar de toda relación humana.

Finalmente, todos los días estamos expuestos a una realidad, que probablemente conforme pasan los días, está más inmersa en las problemáticas sociales. No obstante, está

en el hombre que exprese y determine cuáles han de ser los componentes que hacen falta desarrollar en su comunidad para que cuando se logre nunca más se siga viviendo sin ellos.

Conducta

En relación a la pregunta dos (¿Asiste a las reuniones que se organizan en su comunidad?) resulta escasa y casi nula presencia de los pobladores en las reuniones que realizan en su comunidad. Ello se observa en la determinante mayoría de un 30.66% que asegura que solo algunas veces participa de estos espacios, seguido de un cercano 29.33% que confirma asistir pocas veces. Asimismo, el 16% precisa que nunca se ha tomado el tiempo para asistir a una reunión. Por otro lado, de acuerdo a lo expresado por algunos de los pobladores, el 10% de ellos acude la mayoría de veces y un 14% lo hace siempre que suscita una reunión. Sin embargo, el 16% del total Del mismo modo, quienes asisten siempre están dentro del 14% del total.

Dentro de una comunidad, se busca la posibilidad de crear espacios donde convergen las inquietudes de los diferentes actores sociales, desde los pobladores hasta las autoridades, con el fin de tratar diversos asuntos que se han de abordar. Estos mecanismos de comunicación y escucha activa, son las reuniones. Aquí, lo ideal, es que se propicie una conversación horizontal en la que se requiera y aprecie la participación de todos los asistentes, teniendo ellos la oportunidad de compartir su sentir o apreciación y de plantear alternativas de solución frente a algún conflicto.

No obstante, en Yéncala Boggiano no todos los pobladores acuden estos puntos de concertación y por ende, se vuelven no partícipes de la toma de decisiones y el consenso que busca la mejora del lugar donde se vive. Por ende surge la pregunta, ¿por qué no todos los sujetos forman parte de ello?

En todo momento, las personas actúan bajo una determinada conducta, manifestando su comportamiento y las acciones diversas que hayan sido puestas en marcha. De acuerdo a Ros y Gouveia *“La conducta será función a su vez de la cultura, la situación y de los procesos psicológicos que ambas activan en la persona”*, pues no solo está involucrado el actuar sino también el pensamiento y la emoción.

Hablar de conducta, es hablar de cómo un ser humano se comporta en su vida a lo largo de su existencia, lo cual nos da mucha información sobre el mismo. Así, retomando el contexto de Yéncala Boggiano, se puede decir que una persona que no asiste a las reuniones en su comunidad, es probablemente alguien a quien ha dejado de interesarle su

realidad o la misma le ha hecho perder la confianza frente a una posible mejora, ya sea porque ve que la mayoría prefiere quedarse atónito o que nadie, desde su posición, está comprometido en resolver asuntos que le atañen a su comunidad.

Pero, al partir desde la perspectiva de los que sí asisten a las reuniones, o más aún desde la situación en la que una persona quiere cambiar su comportamiento y por ende mejorar su entorno, pues desde aquí se tendría que ver hacia dónde o en quién se han de producir esos cambios. De acuerdo con esto, Santacreu señala *“para que un sujeto inicie un determinado comportamiento o aumente su frecuencia, habría que moldearlo y reforzarlo continuamente. De hecho, cuando una conducta no ocurre en un determinado contexto decimos que dicho contexto no lo permite o no lo favorece”*.

Al fin y al cabo, cuando un sujeto cambia su conducta, cambia también el medio en el que se desenvuelve, porque ¿qué pasa si un día parte del grupo de los pobladores que nunca han asistido a una reunión, de pronto se dan cuenta que deben hacerlo?, pues empezarán a involucrarse en su realidad, a conocerla mejor, a tomar decisiones entorno a ella, sí, dejarán de ser actores sociales pasivos para pasar a ser activos socialmente y empezarán a trabajar por el desarrollo de su comunidad y esta crecerá para bien, frente a lo cual, probablemente, los demás empiecen a imitar esta conducta. En suma, un contexto también se modifica por las acciones que uno realiza y lo que es capaz de aportar.

Conocimientos

Respecto a la pregunta veintiseis (Coloque en orden de importancia las problemáticas que la actual gestión debería resolver:) la problemática más próxima a resolver y que requiere de una acción inmediata por parte de las autoridades y pobladores de la comunidad de Yéncala Boggiano es la organización, según detalla el 36% de los encuestados. Mientras tanto, le sigue, con un 28.66%, la necesidad urgente de que el lugar donde viven tenga pistas y veredas, planteando una ruta de fácil acceso para pobladores y vehículos. Por otro lado, en un tercer punto a resolver está la ausencia de espacios de entretenimiento en un 16.66%, luego se habla de la potabilización del agua con un 10% y finalmente con el 8.66%, se pretende solucionar el problema de la contaminación ambiental.

Las acciones y las necesidades que tienen los seres humanos están intrínsecamente articulados al conocimiento, lo cual permite que con las experiencias que vive y ha vivido,

se adapte de una mejor manera a su entorno, sabiendo lo que tiene que hacer. Entonces, ¿cómo un ser humano ha de tener noticias del exterior?

Según Ortega el conocimiento está restringido por diferentes factores tales como la historia personal, la familia, la formación, el empleo, entre otros, todo ello resulta ser para el autor una especie de circunstancia. De ahí es que, se da a notar que no es una sino varias las fuentes que lo alimentan, pues no solo es lo que uno puede ver sino que además se le integra lo que puede oír y hasta lo que puede leer, dándole gran importancia al papel que juegan los sentidos.

Para Osorio, *“el conocimiento se encamina a descubrir aquellos elementos que estructuran y organizan la realidad social y que permiten explicarla en su totalidad”*. En este sentido, es elemental que una persona conozca el contexto en el que se desenvuelve, sepa cuáles son sus necesidades y sus demandas y partir de esa exploración pueda determinar y priorizar los asuntos a resolver, caso contrario, si desconoce, entonces se mantendrá aislado de su realidad aunque conviva con ella, como bien dijo el físico John Archibald Wheeler: *“a medida que crece la isla de los conocimientos, se incrementa el litoral de nuestra ignorancia”*.

La idea es no quedarse en ese estado, sino salir de ahí y permanecer fuera de él, sin olvidar que nunca uno termina de darse cuenta de las cosas, por lo cual mantenerse lejos de la omisión es un accionar constante.

Un medio de aprehender conocimientos es través de la percepción, y en el caso de Yéncala Boggiano este proceso le ha permitido al sujeto percatarse de lo que realmente sucede en su entorno, visibilizando las problemáticas en las que se encuentra inmerso su espacio, para que a partir de ahí pueda valorizarlas de acuerdo a su grado de importancia y exigir su resolución.

Para Hessen, esto tiene que ver con el conocimiento sensible, el cual se origina en la realidad de la persona, en su mundo y en sus cosas, para con una acción modificar su exterior mediante la información que recibe y que luego será reconocida, identificada, analizada, interpretada, evaluada y adaptada, tal como lo afirma Wiig.

Pero bien, si es posible conocer algo o a alguien, ¿qué tan verídico es ese conocimiento? Según la RAE conocer es *“el proceso de averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas”*, de acuerdo a lo que plantea, su concepto supone el hecho de que para que alguien conozca con certeza

su realidad ha de enfrentarse a ella, siendo plenamente conscientes de lo que implica, sin que quepa duda alguna. Es decir si un poblador se pone en contacto con tan solo una situación propia de alguna problemática, podrá obtener información sobre ella, luego va a relacionar precedentes e ideas, y sabrá a lo que encara.

Esto es un sujeto que al construir un nexo con el objeto, alcanza revelaciones, mediante la cuales llega al conocimiento cuando se ha constatado la relación de correspondencia entre ellas y el objeto, para dar paso a un campo de acción sostenido de forma colectiva.

Capacidad comunicativa

En cuanto a la pregunta ocho (Para usted, ¿qué tan importante es mantener una buena comunicación en el lugar donde vive?) más de la mitad, un 51.33% afirmó que es imprescindible que las personas de su comunidad participen del proceso dinámico de interacción al que denominamos comunicación y que esta se sostenga en el tiempo. Sin duda es una respuesta que se impuso frente a las opiniones de los demás encuestados, quienes la definieron como nada trascendental con un 1.33%, como nada más allá de lo importante con un 23.33% y entre otras opiniones, están los que la consideran como medianamente significativa y como un proceso que no requiere del más mínimo interés, en un 14% y 10% respectivamente.

Asimismo, al analizar los resultados de la pregunta diecinueve (¿Qué opina de la comunicación entre el teniente gobernador y los pobladores?) la respuesta es determinante. La interacción entre la autoridad local y su población es calificada como mala, muy mala y regular por una contundente cifra de encuestados, quienes son parte del 30.66%, 22.66% y 34% (de acuerdo al orden en que se presentan). Mientras que es reducido el grupo de personas con una opinión positiva respecto a la pregunta, siendo específicamente el 6% y el 6.66% los resultados que precisan es buena y muy buena la comunicación que se suscita entre ellos.

Además, en relación a la pregunta dieciseis (¿Dialoga con los vecinos para generar soluciones en conjunto frente a las necesidades o problemas?) se observa que no es frecuente el ejercicio del diálogo y es bajo el número de circunstancias en que este se propicia. Ello se evidencia en la absoluta mayoría del 45.33% cuya intención de buscar soluciones frente a algún conflicto a través del diálogo, surge solo esporádicamente. Lo

mismo sucede con el 10%, cifra que afirma que casi siempre se comunican con los demás ciudadanos en pro de su comunidad y el 16% que casi nunca es parte de ello.

Por otro lado, un 10.66% respondió que siempre, es decir de manera permanente y continua, se genera interacción en la comunidad, mientras que el 18% manifestó que nunca lo hace.

¿Qué pasa si permanecemos aislados socialmente? Pues no sería posible el desarrollo humano de cada individuo y se perdería el sentido de coordinación y organización de toda comunidad. Probablemente las personas saben que la comunicación y el diálogo son la base de todo crecimiento comunitario, pero se niegan a integrar o generar espacios en los que puedan conversar de manera permanente con el vecino, saber su posición frente a lo que sucede en su entorno o encontrar soluciones factibles en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

En el mismo contexto, es posible que también se cierre a la posibilidad de ser parte de un espacio de interacción donde convergan las ideas propias y las de sus representantes, los cuales a su vez adoptan la misma posición y apartan a la población hacia la desinformación de su realidad.

Un contexto con este panorama, es el de Yéncala Boggiano, donde los pobladores dan constancia de una comunicación débil e inexistente con su teniente gobernador y donde no suelen basarse en ella para generar acciones colectivas en bienestar del lugar donde viven, a pesar que manifiestan ser conocedores de la importancia de la interacción entre los actores sociales con los que convive.

La comunicación se basa en la interacción continua y dinámica, no solo es la transferencia de información sino se trata de la generación de respuestas, para lo cual se ha de clarificar la información transmitida, influenciada por variables como los valores de cada persona, la percepción que esta tiene de su realidad y de los que en ella están involucrados, así como las creencias u otros aspectos sociales, culturales y familiares.

Gracias a este proceso no hubiese sido posible los avances de la humanidad, y es que desde los primeros inicios, con gestos, expresiones verbales o escritas, se ha podido compartir experiencias de una generación a otra, siendo la comunicación un medio de enseñanza y aprendizaje. Aquí radica también la importancia de saber escuchar a los demás, desde su forma de pensar y no desde la propia, de esa manera se podrá comprender

el mensaje después de un previo análisis que desarrollará una perspectiva más amplia y no solo entorno a un eje personal, ello con el propósito de entender la postura del otro.

En la actualidad, vivimos en un entorno cambiante donde si o sí se tiene que interactuar constantemente, entonces surge la necesidad de adaptarse e integrarse a ello. Desde lo más mínimo, es indispensable tener en cuenta que hay más de una persona en ese proceso, por lo que resulta fundamental saber expresarse y saber comprender y decodificar.

Ello se puede lograr a través de diferentes canales, que de acuerdo al contexto y a las características de los interlocutores, otorgan al hombre la posibilidad de transmitir de manera eficaz y mostrándole al mismo que es poseedor de una gran capacidad comunicativa, ese conjunto de aptitudes para comunicarse de manera satisfactoria y que ha de usar para el bienestar propio y colectivo. Según Hymes consiste en *“saber cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”*, ello lo reafirma Roméu, con una postura que respalda lo mencionado por el autor citado líneas arriba, definiéndola como *“el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla”*.

En el día a día, los problemas de comunicación son constantes, surgen malentendidos o casi siempre se habla en modo teléfono malogrado y en más de una ocasión cuando se ha estado conversando con alguien este no ha prestado la atención debida, resultando una situación realmente incómoda. Por ello, es que la formación de la capacidad comunicativa y el fortalecimiento de la misma ocupa un lugar muy importante en el desarrollo de las comunidades y la sociedad.

Centrándonos en el concepto, se trata de un saber comunicarse y un saber cómo aplicar esos conocimientos, según el propósito y las necesidades, en los momentos sociocomunicativos que resulten ser efectivos. *“Por lo que habrí que determinar qué saberes, actitudes y demás aspectos habilitan al comunicador y cómo pasar de esos saberes a la realización eficiente, en los actos comunicativos”*, según lo que precisa Hymes.

Remontándonos a los inicios de la humanidad, el ser humano ha sido y es social por naturaleza, desde su nacimiento busca crear conexiones con los demás, entonces ¿por qué con el paso del tiempo se ha desvanecido esta esencia perdiendo la posibilidad de comunicarnos y de encontrar en la interacción continua una vía hacia el desarrollo? Para

Mario Kaplún *“todos podemos comunicarnos con los demás; pero no siempre sabemos hacerlo”*. Y es que la comunicación va más allá de informar, es una aptitud pero sobre todo una actitud, una manera de estar dispuesto a comunicar partiendo desde el conocimiento del contexto que rige a una cultura para de esa forma, aprender a usar el lenguaje adecuado en cada circunstancia.

Para alcanzar este resultado, es fundamental que la persona aprenda a desenvolverse de manera adecuada en su propio contexto y el del otro, pues en ambos casos es diferente, lo cual hace que la forma en que se quiera expresar algo también lo sea. En ello se refleja qué tan buen comunicador se puede ser y qué tanto se ha crecido como líder sabiendo expresar lo que se piensa sin imponer ideas y manejando actitudes como la paciencia, la seguridad y la confianza.

De ello depende qué tan interesado esté la persona en participar de un espacio de interacción o de gestionarlo, pues qué pasa si no se me escucha de forma atenta o si lo que se dice carece de coherencia y parece más un discurso desorganizado o tal vez se habla sin siquiera tener claro la posición que se representa y cómo esta se transmite, pues lo más probable es que suceda lo mismo que en Yéncala Boggiano, el desvanecimiento de los espacios de comunicación y la ausencia de esta entre los diferentes actores sociales, lo que a su vez aleja a la población de la organización y el fomento de la colaboración.

Expresión

Sobre la pregunta tres (Si tiene una opinión, usted:) al parecer a los pobladores de Yéncala Boggiano les cuesta mucho expresar el juicio que ha formado sobre alguna situación determinada ya que la mayoría se niega a compartirlo frente a los demás. Ello se demuestra en el 62% de los pobladores que solo comentan con quien se encuentre a su costado, en el 20.66% que se niega a intervenir y el 11.33% que no solo no se atreve a expresarse de manera oportuna sino que además muestra cierta falta de respeto por quien sí lo hace, interrumpiéndole mientras está hablando. Asimismo, el 4.66% se expresa con una actitud no adecuada y únicamente el 1.33% levanta la mano y se expresa con respeto al dar una opinión.

En este contexto, es evidente que al ser humano todavía le cuesta mucho expresar lo que piensa o lo que siente, a pesar que, desde tiempos remotos, tiene la necesidad de exteriorizar su parecer, ya sea a través de palabras o gestos. De eso se trata la expresión, una capacidad perfeccionada por el hombre para comunicar o manifestar sus pensamientos,

ideas u opiniones de manera adecuada, de modo que se pueda comprender con claridad lo que se dice mediante la palabra, los gestos o el comportamiento.

Como se menciona en el libro Speech Communication Association's guidelines for elementary and secondary students *“el proceso de expresión es un proceso interactivo en el cual el individuo toma roles alternativamente de emisor y receptor y que incluye la comunicación verbal y no verbal”*. De ahí que, al ser una habilidad de la comunicación no tiene sentido sin la comprensión ni la decodificación, lo que a su vez hace notar la existencia de la bidireccionalidad en un contexto común para una o más personas donde se busca dar a entender algo.

Según Flores Mostacero, Elvis señala que *“la expresión es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales*. Al mismo tiempo expone que *“implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación”*, siendo uno de los más grandes recursos que fomenta la comunicación a través de la materialización de ideas. Definitivamente, es mucho más que hablar, es también respetar con quien se comparte estos espacios de interacción para completar el proceso, interpretando y reflexionando en relación a la información que se ha compartido.

Capacidad de escucha

Remitiéndonos a la pregunta veinticinco (¿Siente que sus opiniones son escuchadas?) se dio a conocer, a través de los resultados obtenidos, que es reducido el número de pobladores que considera que no se les da la atención adecuada cuando materializan una idea, lo cual hace evidente y refleja una débil capacidad de escucha, ocasionando una relación comunicativa de baja calidad. Baste, como muestra que la mayoría de los pobladores específicamente el 49.33%, manifestó que solo en algunas situaciones siente que sus opiniones son escuchadas, un 20.66% señaló que ello nunca sucede y el 16% del total señaló que rara vez percibe que al expresarse los demás tengan consideración por lo que está diciendo.

En contraste con lo anterior, un 7.33% manifestó que siempre experimenta tener la atención de los demás cuando dice algo y un mínimo de 6.66% considera que ello sucede a menudo. Por consiguiente se infiere que escuchar es una habilidad muy poca desarrollada en el ser humano, es más se puede estar oyendo la radio pero se escucha lo que el locutor está relatando y es que a muchos le enseñan cómo hablar y les imparten que el hecho de

escuchar es una acción pasiva, carente de interés y en otros aspectos es abundante en interrupciones, críticas, rechazos e impulsos.

Si una persona escucha a otra, es porque está aceptándola tal y como es, sin juicios ni prejuicios. Y aunque la mayoría supone que sabe escuchar al otro, lo que generalmente sucede es que el cuerpo está ahí pero la mente y la atención en otra dimensión espacial, el cuadro es el de una persona hablando y la otra ausente en el celular, vagando en los recuerdos o planificando lo que hará mañana.

Sin duda, es un espacio en pleno ruido mental, donde la comunicación se empobrece, el mensaje pierde su propósito y la bidireccionalidad se torna distante. Y aunque no siempre resulte sencillo escuchar al interlocutor, es mejor esperar que este concluya y si su opinión es errada según nuestro parecer, entonces ahorrarse las discusiones innecesarias como parte de un mejor plan que no resquebraje las relaciones.

Estas observaciones se relacionan con la capacidad para escuchar de forma activa, pues sin ella sería imposible entender a los demás y que ellos sientan que se les ha escuchado. Rost la define como *“un término genérico para definir una serie de comportamientos y actitudes que preparan al receptor a escuchar, a concentrarse en la persona que habla y a proporcionar respuestas (feedback)”*.

Habría que decir también que es entender la comunicación o ser empáticos desde la posición de quien habla, pues resulta indispensable escuchar los sentimientos e ideas vinculadas a lo que este declara. Kathryn Robertson lo resume muy bien en esta frase *“escuchar activamente es más que prestar atención”*. Quizá, hay circunstancias en las que ello únicamente sucede cuando algo nos interesa, mientras cuando no es así o no se está de acuerdo con las opiniones, entonces se tiende a ignorar o a menospreciar.

En definitiva, la escucha tiene que ver, además de con valores como el respeto o la tolerancia y otras actitudes, con la expresión del ser de quien habla, desde lo que conciba en la razón hasta lo que proyecte con el cuerpo, tal y como dice Rogers, *“escuchar empáticamente no consiste sólo en escuchar y comprender el significado de las palabras pronunciadas por una persona; supone, además, entrar en su marco de referencia, ‘ponerse en su piel’*”.

Considerando entonces el panorama de Yéncala Boggiano, surge la interrogante de si aquellos que manifiestan sentirse plenamente escuchados siempre o de manera frecuente, realmente ¿han estado frente a alguien que hizo algo más que solo oír las palabras que

decía? Robertson revela que *“todos pensamos que escuchar es importante, pero, ¿cuántos de nosotros lo hacemos bien? Mucha gente centra su atención en lo que va a decir después de que termine de hablar la otra persona. Ni siquiera intentan comprobar lo que creen haber oído, y mucho menos reconocer el tono o los matices emotivos. Se trata de errores fundamentales a la hora de emplear esta habilidad básica”*. Como bien dice Carl Rogers, y respaldando lo anteriormente citado, se habla de una habilidad en la que se recibe y se responde al estímulo, y cuyo poseedor, el hombre, ha de percibir de manera sensible y con plena conciencia el mensaje que se está expresando frente a él, tan a modo de estar presentes para dejar de ser espectadores y convertirse en reales protagonistas.

Concordando con Anello y Hernández “escuchar activamente, mostrando atención e interés en lo que dicen los demás, comunica respeto hacia las demás personas y les da ánimo para expresar sus emociones libremente. De esta manera, el acto de escuchar activamente contribuye a la unidad del grupo”. Todo ello parece confirmar que en Yéncala Boggiano, no existe tal libertad, por la que se evidencia que una gran mayoría calla cuando tiene algo que decir o cuando lo dice no se siente escuchado, ocasionando que se rompan espacios de diálogo y de interacción activa, dando paso al silencio.

Lo genial es que al ser seres sociales, que viven en un día a día lleno de mensajes a intercambiar, todavía se tiene la posibilidad de mejorar la capacidad de escucha y de disponer de relaciones positivas con el entorno.

Respuesta

Al referirnos a la pregunta quince (Si su vecino quiere hacerlo algo por mejorar su comunidad, usted) se puntualiza que los pobladores están dispuestos a seguir una buena propuesta y a motivar a otros a sumarse a las iniciativas de algún vecino que tenga el propósito de contribuir de forma positiva en su entorno. Ello, luego de que un 64% respondiera que sí apoya y avisa a los demás para que se sumen a alguna proposición en beneficio del lugar donde vive. Entre otras opiniones, un 14% no le presta interés y solo lo ignora, el 10 % lo escucha pero no participa de la propuesta, el 7.33% únicamente lo felicita por la iniciativa, y el 4.66% le expresa bajas expectativas. A todo esto, el 10.7% de los encuestados se muestra dudoso.

En los datos obtenidos de la pregunta veinticuatro (De ser elegido como teniente gobernador, usted:) la mayoría no desearía ser la nueva autoridad de Yéncala Boggiano, y pediría que sea otra la persona que los represente como teniente gobernador, así lo dio a

conocer un 45.33% de los interrogados, un 20% por nada del mundo asumiría el cargo y se negaría rotundamente a sobrellevar esta gran responsabilidad. Mientras que un 6% sacaría provecho de su posición y la usaría para escalar en política, y solo el 28.66% asume con seriedad el compromiso.

Las respuestas que han dado los pobladores a las preguntas no han sido lo más alentadoras posible frente al panorama en el que se encuentran, donde se sienten abandonados por su teniente gobernador y donde no existen espacios de interacción ni de participación e involucramiento. Es su pensamiento el que está plasmado en estas líneas y es también la interpretación de sus decisiones.

“El vínculo de una persona con el entorno social puede representarse en tres niveles distintos: la comunidad, las redes sociales y las relaciones íntimas y de confianza”, según específica Nan Lin. He aquí la importancia de la comunidad local, del lugar donde se vive, porque a partir de cuán afianzada está la práctica de valores y la cultura mayor será la capacidad para responder ante un pedido de ayuda o una situación crítica y movilizar a los demás para que también lo hagan.

En este sentido, Leventhal y Brooks-Gunn resaltan la trascendencia del espacio propio de una persona y cuanto esto influyen en la estabilidad de una comunidad. Otros autores como Sarason aluden que *“el sentimiento de que se es parte de una estructura estable en la que confiar, el sentimiento de compromiso mutuo que vincula a los individuos en una unidad colectiva es un elemento importante del bienestar individual.”* Y es que en ocasiones, se piensa que si uno está bien, en la medida de lo posible, no hará más y se conformará con que su círculo esté a salvo, mientras a lo demás le resta valor.

Entonces ¿a través de qué nos damos cuenta que una persona está respondiendo de manera adecuada a ser parte del desarrollo de su comunidad? Pues, cuando no se aísla, sino se integra. *“Una mayor integración en la comunidad y mayores niveles de participación en actividades y organizaciones comunitarias reflejaría la participación de la persona en esferas más amplias de la sociedad”*, lo señalan Antonovsky u otros. Por ende, si en una comunidad como Yéncala Boggiano, con un contexto similar al que esta tiene, es posible que sea más imponente un panorama con acciones individualistas que con altas expectativas de participación colectiva.

Interacción

Aludiendo a la pregunta once (¿Con qué frecuencia se toman decisiones en los consensos?) no es común ni permanente que se den acuerdos sobre algún asunto determinado y puesto en discusión por todas las personas que pertenecen a una colectividad, en este caso que forman parte de Yéncala, lo cual hace parecer que la mayoría siempre termina discrepando o se muestra en conflicto con las otras partes. De ello da muestra un 46% al determinar que solo se toman decisiones de manera esporádica, un 21.33% al expresar que casi nunca ello se realiza y el 16.66% aludiendo que nunca en algún consenso se ha llegado a un mismo dictamen. Sin embargo, en cifras menores, el 4% precisó que casi siempre suelen llegar a alguna conclusión y un 12% afirmó que suele suceder siempre.

La vida está comprendida por acciones que se mueven y son movidas en reciprocidad a la vez que van construyendo relaciones o conexiones, el proceso que conlleva su comprensión es llamado interacción. Algo semejante señala O'Sullivan cuando la cataloga como *“el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales”*. Por otro lado, partiendo desde el punto de vista de la psicología social, la interacción es el medio de la comunicación, es imposible que exista una sin la otra, cuando los sujetos empiezan a construir sentido a partir de estos dos pilares. Bien afirman Berger y Luckmann: *“no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros.”*

En el contexto social actual del caserío Yéncala Boggiano, se infiere que es imposible llegar a un consenso porque la interacción no es frecuente, las relaciones de las personas con otros están debilitadas y los espacios de conexión son casi inexistentes. Los pobladores conocen de la importancia de la comunicación para la mejora de su entorno, pero les cuesta dar una opinión o no escuchan cuando alguien la da.

En este sentido, no sucede un proceso de comunicación eficaz, en el que ambas partes interpretan el mensaje para tomar decisiones que los conduzcan a un consenso, por ende no se aplica lo que J. Maison- neuve expresa respecto a la interacción, la cual según él

“ tiene lugar cuando una unidad de acción producida por un sujeto A actúa como estímulo de una unidad de respuesta en otro sujeto, B, y viceversa ”. Esta acción constituye la relación de bidireccionalidad por excelencia, que forma el sentido del habla, principal canal de la comunicación.

Proceso

En cuanto a la pregunta veintidos (¿Considera que es posible la mejora de su localidad?) el 48.66% está convencido que definitivamente sí es posible el avance y florecimiento de Yéncala Boggiano, ello supera ampliamente al sector que expresa lo contrario quienes, siendo el 2% del total, representan la cifra más baja de los resultados. Asimismo, un 9.33% opina que probablemente no sea realizable el hecho de ser parte de una comunidad con un próspero crecimiento pero, con más expectativa, un 29.33% opinó que probablemente sí lo sea.

Devis Echandía nos ilumina al respecto: “En un sentido literal y lógico, no jurídico, por proceso se entiende cualquier conjunto de actos coordinados para producir un fin”.

Un proceso es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado, se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin que puede tener relación con situaciones que tienen lugar de forma más o menos natural o espontánea.

Cultura

Aludiendo a la pregunta diecisiete (¿Ayuda a sus vecinos cuando lo necesitan?) se concluye que hay una ausencia de valores, específicamente la carencia de prestar apoyo cuando alguien lo requiere y de hacerlo sin pensar en lo que pueda recibir por ello. Así lo confirma un 18% que manifiesta ayudar a sus vecinos rara vez y una absoluta mayoría de 46% solo en algunas ocasiones realiza muestras de adhesión sin apego a causas o intereses ajenos y un 7.33% que definitivamente nunca colabora con la necesidad de alguien. Por el contrario, un 22% sentencia que siempre lo hace y mínimamente el 6.66% a menudo es servicial.

¿Qué hace factible estas diferencias en los resultados obtenidos? En consonancia con la información presentada en el párrafo anterior, es posible considerar que el comportamiento de cada persona está adaptado por su identidad cultural, factor que fortalece el sentido de pertenencia y la noción de colectividad. Frente a lo que se puede agregar que el hombre, como parte de la cultura de cada quien, actúa según sus creencias y sus valores, por eso en algunos casos les cuesta más a unos que a otros el hecho de mostrarle apoyo a sus semejantes. Según Samuel Ramos, “cultura y conciencia de los

valores son expresiones que significan la misma cosa.”, pudiéndose concebir como la muestra viva de ellos.

Con respecto al término cultura, la Columbia Encyclopedia la cataloga como el “*sistema integrado de valores, creencias y normas de conducta socialmente adquiridos, que delimita el ámbito de comportamientos admitidos por determinada sociedad*”. Al proseguir en el análisis de esta definición, se hace evidente que la retroalimentación es uno de los aspectos que surge como un proceso complejo y dinámica a través del cual se sostienen diversos factores característicos de cada individuo, los cuales convergen entre ellos y puntualizan las acciones de cada quien.

“La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que es miembro de la sociedad”, lo cita Harris con base en los planteamientos de Tylor. La humanidad es un ente plenamente cultural, como un iceberg, tal como lo describe Edward T. Hall, por englobar sentimientos, ideas, conductas u otros patrones explícitos e implícitos, ya sean adquiridos o transmitidos.

Las personas tiene su propia escala de valores, desde los más deseables hasta los menos destacados desde su apreciación. En la sociedad, resulta ser la guía del comportamiento del ser humano, ya sea frente a su entorno personal o colectivo, que según Boas “*incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales en una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres*” y lo orienta en lo que debería hacer y lo que hace en general.

Bajo esta mirada, resulta ser una habilidad de persistencia, pues en ella se basa todo un grupo de personas que enlazan sus ideas entre sí para liquidar sus exigencias, y aunque muchas de ellas no coincidan, por la influencia de sus intereses o prioridades con respecto así mismo y con respecto a la colectividad.

Interferencias

En cuanto a la pregunta diez (¿Qué tipo de barreras comunicacionales existen dentro de su comunidad?) la población de Yéncala Boggiano declara que en su comunidad, mayormente, las personas suele transmitir a otra información sin la veracidad debida, con

el fin de que sea creída, intentando dar por cierto y extendiendo algún tipo de proposiciones falsas. Siendo el 28.66% la cifra que respalda esta posición, la cual elige a los rumores como las barreras de comunicación con mayor presencia. Entre otras posturas, el 22% afirma que son los chismes, aquellos comentarios negativos que circulan sin ser verificados. En menor proporción, un 12% indica que son las diferencias políticas las que frustran el desarrollo de un adecuado proceso comunicativo, mientras que en igual porcentaje se ubican la falta de empatía y la distorsión de la información, ambas con un 18.66%.

En el proceso de la comunicación, las personas expresan ideas, emociones, opiniones, u otros, en busca de que alguien más les escuche activamente. En todo este que piensa dar paso a la retroalimentación, el emisor y el receptor pueden encontrar obstáculos o ruidos que van desde la distorsión de la información hasta las interferencias, a ello se le llaman barreras, estas son los elementos perturbadores del desarrollo normal de una interacción, transformándose en un impedimento para el desarrollo de la misma.

Elas están presentes en la cotidianidad del ser humano, algunas surgen desde la perspectivas internas y otras son propias de su entorno o ambiente, pero en ambos casos puede propiciar que sujan situaciones de malentendidos o ciertas discusiones.

Por ende, los interlocutores tendrán que elegir el lenguaje y los canales de comunicación adecuados, de lo contrario emergen las dificultades, ante dos agentes comunicantes que disponen de insuficientes habilidades sociales y comunicación para los cuales resulta casi imposible mantener una comunicación eficaz. Incluso a partir de la percepción que se tiene de sí mismos, de la otra persona y del contexto, se están interponiendo un sinnúmero de barreras.

De acuerdo a lo expresado por los pobladores de Yéncala Boggiano, entre otro sinnúmero de barreras comunicacionales, las de mayor presencia son los rumores y el chisme, sin dejar de lado la distorsión de la información. ¿A qué se debe que en una comunidad estas sean las barreras con más fuerza? Al rumor se le conoce por contener información sobre algo que está aconteciendo, que guarda relación con una persona o a un hecho y que es indispensable que se dé a conocer a la colectividad o una persona. No obstante, *"no siempre sabemos si estamos escuchando la relación de un hecho real o de un engendro de la fantasía"* señalan Allport y Postman, y es que la fuerza de un rumor no se encuentra única en el interés o la novedad que pueda generar sino en los vacíos de

información presentes en una comunidad, haciendo que se difunda rápidamente y a grandes dimensiones.

Tal y como lo explican los mismos autores *“los rumores surgen ante la falta de noticias y la necesidad de la gente de comprender racionalmente lo que acontece”*. En este sentido, resulta evidente que en Yéncala Boggiano hay una falta de noticias o una necesidad de información que va en busca de un sentido o de una explicación a la situación, por lo cual donde hay una comunidad desinformada hay cientos de rumores en proceso de expansión y más gente que cae en ellos. Por ello, reafirmando la posición de Knapp, es preciso que al dar una información esta sea clara, de modo que no puedan cuestionarse sobre dudas o vacíos que alimenten esos comentarios y que a su vez genere ansiedad a nte tantos inciertos.

Los autores Peterson y Gist exponen que el rumor es una explicación no definitiva, con información pero sin verificación, sobre un asunto que genera el interés de la población, de lo contrario nadie querría transmitirlo, y que va de boca en boca. Su objetivo es convencer, ofreciendo como respaldo la testificación de quien habla, por eso es que en el día a día, cuando se recibe información de un familiar o de un conocido, no resulta necesario para el ser humano, verificar lo que se le está diciendo.

Entonces, ¿es posible sentir seguridad en una sociedad en la que la información que llega, lo hace de diversas fuentes y en algunos casos resulta contradictoria? Pues en ello se fortalece el rumor, el hombre recibe información de quien a su parecer tiene todo el crédito para afirmar lo que dice, haciéndose una cadena sin fin.

Frente a ello es posible encontrarse con una acción colectiva, en el sentido de que sin los seres humanos no podría crearse ni propagarse de manera conjunta el rumor, entonces también entra a tallar la cultura y la escala de valores propia de cada persona, bajo la cual decide unirse con alguien, como una especie de estar juntos en ese contexto. Morin califica al rumor como una enfermedad extremadamente contagiosa, que distorsiona la unión de un grupo social y que fomenta la ausencia de apoyo entre sus miembros basados en datos sin fundamentos, pero sí altamente interesantes.

De la misma manera, el ser humano convive con los chismes, hechos igual de novedosos y de fácil transmisión, los cuales pueden ser utilizados en situaciones de conflicto entre conocidos, para que el receptor presta más atención, consiguiendo que la información de ubique en su cerebro por mucho más tiempo. Rosnow y Fine lo definen

como evaluativo o moralizante, lo que quiere decir que algo éticamente malo puede atraer la atención de un grupo de personas por las consecuencias que puede generar y por lo el medio de entretenimiento que pueden llegar a ser. Asimismo, porque frente a ellos un grupo no es capaz de cuestionar lo que se le está diciendo y no hay de que se oponga a los comentarios.

Es notorio que tanto en estas barreras, como en las otras (propuestas y no propuestas) la información que en ellas se funde es totalmente distorsionada, nada de lo que se dijo en un inicio termina siendo transmitido tal cual y mucho menos lo que se crea es con base en datos certeros.

Lo único de lo que sí se puede tener plena seguridad es que las barreras imposibilitan un proceso de comunicación continuo, dinámico y eficaz, y que hacerlo posible depende de qué tan consolidada se encuentre la cultura de información de las personas, pues de no ser así más espacios de diálogo y de interacción estarán debilitados y más personas dejarán de creer en la comunicación como un puente al desarrollo.

Percepción

En relación a la pregunta cuatro (¿Cómo evalúa el trabajo del Teniente gobernador?) se hace notar un profundo descontento de la población, pues en su mayoría ha formado una percepción negativa sobre el desempeño del teniente gobernador en cuanto al cumplimiento de sus funciones, lo cual podría ser un firme motivo para estar de acuerdo con removerlo de su cargo. Ya que, al contabilizar los resultados de la encuesta, se obtuvieron altos porcentajes desaprobatorios, entre ellos una calificación de regular con un 31.33%, de malo con un 34.66% y muy malo con un 23.33%. En una postura contraria, están los que aprueban la gestión del teniente gobernador, pues para un 4.66% esta es excelente y un 6% opina que es buena. No obstante, existe una evidente desaprobación y sin duda se confirma muy poco respaldo al trabajo que ha venido realizando el representante de Yéncala Boggiano.

Pregunta seis (¿Considera necesario el fortalecimiento del diálogo y la organización dentro de su comunidad?) una determinante mayoría de 47.33% considera definitivamente inapelable que vivificar el diálogo y la organización dentro de su comunidad, ello frente a un mínimo de 1.33% cree que definitivamente no lo es.

De la misma manera, existe un sector de la población, el 26% que, sin estar plenamente seguro, lo considera muy posible que sí sea necesario reforzar estos dos

aspectos, mientras que el 9.33% mantiene una postura contraria. Asimismo, el 16% de los encuestados se muestra indeciso al momento de dar una respuesta.

Pregunta veintisiete (¿Cómo evalúa el trabajo en equipo y la organización en Yéncala Boggiano?) las personas perciben que falta mucho por hacer en cuanto a trabajo en equipo y organización, pues la mayoría afirma, con base en la realidad de la que son parte, con un 28.66% que estos dos aspectos se han desarrollado en un nivel de calidad intermedia. En el mismo sentido, aparecen las posturas de quienes los consideran como bajo y muy bajo, representando la primera calificación un 26% y la segunda un 25.33%. Sin embargo, también hay pobladores que, a pesar de ser el grupo de resultados más reducidos, los evalúan como alto y muy alto, teniendo cada valoración un 10.66% y 9.33% respectivamente.

Los seres humanos se relacionan constantemente con su mundo exterior, y en su necesidad de supervivencia, la percepción es significativa para su desarrollo. A lo largo de este proceso, se van generando experiencias diversas y manteniendo contacto con múltiples estímulos de su entorno, aquí toma importancia el proceso cognitivo que realiza el cerebro, mediante el cual reconoce los signos y los selecciona, aprendiendo sobre la información que contiene para después usarla. Según Vernon, “*se percibe algo cuando se está acostumbrado a algo y eso cambia*”, entonces cuando eso sucede, se organiza la nueva información dentro de una representación mental que antes contaba con datos o nociones diferentes.

En tal caso, en la comunidad de Yéncala Boggiano, hay aspectos de su entorno que han variado con el paso del tiempo, entre ellos la presencia de autoridades que cumplían a cabalidad su trabajo, pobladores que movilizaban a la gente y promovían la realización de acciones colectivas o espacios de diálogo consolidados, pero de ahí a un tiempo determinado, cuando las cosas culminan se abre paso a otro contexto, donde todo cambia, empiezan a sentirse abandonados por sus representantes, no hay más apoyo, no hay más interacción, se priorizan intereses personales y las personas notan la diferencia y se dan cuenta que nada es lo mismo de antes, que se necesitan más y mejores acciones para el mejoramiento de su entorno pues si la situación sigue tal cual, entonces se seguirá inmerso en la problemática.

Según Guski “*la percepción es el conocimiento sensible, es el reflejo de la realidad en la conciencia de los hombres*”, un proceso del que se relaciona la información y se construyen hipótesis sobre lo que sucede en el exterior.

Así, si el hombre observa que su comunidad está inmersa en alguna problemática pero nadie hace nada, entonces va a percibir que hay poco interés de los pobladores por alcanzar una mejor calidad de vida, que nadie toma la iniciativa y que al contrario, prefieren quejarse en lugar de organizarse, notando que todos, desde un poblador hasta la autoridad más cercana, permanecen como espectadores a la espera de un salvador. Se dará cuenta también que si nadie promueve trabajar en equipo a fin de buscar una solución, hace falta fortalecer la cultura de colaboración y los espacios de consenso.

En concordancia con el pensamiento de Vargas *“a través de la vivencia la percepción atribuye características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos específicos contruidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad”*. Y ¿cómo logra recopilar esa información?

Son los cinco sentidos los que, apoyándose en la existencia del aprendizaje, reciben sensaciones, recuperan, y unifican los datos y permiten entender que una circunstancia o una persona, puede ser poseedora de diferentes características o de ellas desprenderse diferentes acciones o aspectos, todo ello partiendo de su contexto real inmerso en experiencias.

Dicho esto, se entiende que la percepción está limitada a la situación histórico-social, ya que la información que ha sido enviada al cerebro para ser interpretada, está directamente vinculada con la ubicación espacial y temporal de los hechos, valiéndose de los cambios y el surgimiento experiencias novedosas que añaden nuevos elementos a lo que había sido previamente distinguido, de modo que sea modificado y adecuado de acuerdo a las necesidades del sujeto.

Cabe resaltar, que no todo resulta igual para todos, pues el hombre es un ser subjetivo y selectivo, que distingue lo que ha de observar en su campo perceptual. Por ello, es que a pesar de que la mayoría percibe la situación crítica de su comunidad, no todos los pobladores mantienen esa postura, reconociendo e interpretando juicios diferentes pero que han sido obtenidos de las mismas circunstancias del exterior, y es que no se ha desarrollado en la misma medida las expectativas e incentivos motivacionales, los elementos culturales, las creencias y costumbres.

DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

En base a los estudios realizados en la comunidad de Yéncala Boggiano y la aplicación de instrumentos de nuestra tesis, iniciaremos con la discusión de éstos. Fueron un total de 09 entrevistados, de los cuáles 8 fueron mujeres y 1 varón, todo en base a 06 Unidades Temáticas que nos ayudarán a tener una mayor visión de nuestro estudio de campo.

UT 01: Sobre el grado de Interacción entre los actores sociales

Desde la creación del mundo y durante muchos años hemos comprendido que es esencial que exista interacción entre personas; el ser humano es un ser inminentemente social, y aquel que diga que no necesita de otro individuo para poder sobrevivir está en lo incorrecto.

Por ello, en momentos de riesgo se reconoce la importancia de mantenerse comunicados dentro de la comunidad con el objetivo que exista el apoyo necesario entre ellos. Todo esto conlleva a que se conviva en un ambiente de armonía, de comunicación que, por sí, es fundamental para la solución de problemas, y para que esto sea posible se requieren de los pilares fundamentales y que éstos son los mismos pobladores, es decir los actores sociales.

Es por eso, que en esta unidad nos centramos en el grado de interacción entre los actores sociales, especialmente con el teniente gobernador de la localidad. En el cual nos damos cuenta de que no existe un adecuado diálogo entre la población y la autoridad de la comunidad, la poca capacidad de entablar relación entre sí sin tomar en cuenta que la comunicación es pieza clave para el desarrollo de su caserío.

La solución para remediar estos problemas de comunicación e interacción es la creación de lazos de empatía, confianza para que así exista participación entre los individuos, ya que este sería el primer paso para que los pobladores logren comunicarse y sentirse parte de la acción social que precisa una comunidad como Yéncala Boggiano.

Cabe mencionar que para la autora Judith Luna Victoria Alcedo (2013) la participación *“permite que la voz de cada ciudadano sea escuchada y tomada en cuenta. A partir de este diálogo se espera que cada uno tome sus propias decisiones.”*

Además, Raúl Ortega (1994) dice que: *“La participación consiste en intervenir, opinar y decidir en cuestiones relacionadas con el grupo al que pertenecemos y que, por lo*

tanto, nos afectan. Por eso el contenido de la participación está constituido por nuestras propias necesidades, preocupaciones, emociones e ideas.”

Por su parte, Luisa Renée Dueñas Salmán y Edgar Josué García López (2012) manifiestan: *“Participación es un proceso, que incluye la posibilidad de hacer, al tomar parte de algo, con la finalidad de provocar una reacción, participar entonces debe ser comprendida como una causa y como una consecuencia.”*

Con estas tres definiciones, nos orientamos que la toma de decisiones por parte de cada individuo es en medida del grado de interacción y participación que exista entre ellos, pero si no se establece comunicación alguna entonces no se dará inicio a los siguientes pasos para lograr disipar las problemáticas que enfrentan día a día.

Prevalecemos que la voz de cada persona debe ser escuchada y tomada en cuenta, y que a la vez sepan escuchar para conocer lo que piensa cada uno sobre determinado tema de interés, porque a partir de ello reforzarán su interacción, impulsando la participación de los actores sociales por un bien en común.

Porque *“Un actor social puede ser conceptualizado como una especie de sujeto colectivo que se estructura partiendo de una identidad propia y específica, contentivo de valores, así como de recursos y competencias que le facilitan actuar en un escenario social determinado, orientado a la obtención de ventajas para sus miembros, satisfaciendo las necesidades identificadas como prioritarias.”* William Mirabal Berrios (2012).

Conjuntamente Long. N, (2007) dice: *“El actor social constituye aquellas entidades sociales que puede decirse tienen agencia, en donde agencia es definido como la capacidad de los actores para ordenar, sistematizar sus experiencias e involucrarse en prácticas organizativas particulares; por lo que provocarán el involucramiento en prácticas organizativas particulares.”*

Por lo tanto, los actores sociales se forman en base a su entorno social y debe tener características que los diferencien de los demás, sintiéndose identificados con lo que ocurra a su alrededor con el fin del bien en común. Además que proporcione posibles soluciones contra las problemáticas que se susciten en su lugar de identidad, siempre de la mano con la continua interacción entre ellos, siendo este un punto a favor para contagiar de forma positiva a todos los miembros de la comunidad.

En este instrumento, consideramos que en Yéncala Boggiano no existen la cantidad necesaria de actores sociales que sean parte del cambio, pues demostraron escaso interés en las problemáticas que tiene su comunidad, sin motivación, ni impulso para solucionarlas.

A continuación, cada uno de nuestros entrevistados da a conocer lo que creen respecto a esta unidad:

Diana Odelit Suyón Santamaría, pobladora de Yéncala Boggiano manifiesta que:

“La comunicación entre nosotros es bien poca, acá mayormente no conversan, la gente es callada, tanto como las personas adultas como también los jóvenes y las niñas”. Del mismo modo, planteó que para mejorar esto deben *“Tener mayor diálogo, conversar, ser solidarios, buscar una ayuda pero que esa ayuda sea para todos”*

A su vez, María Elvira García Santisteban reconoce que para iniciar la comunicación entre ellos se requiere de solidaridad, amistad y tener mismas características para potenciar su diálogo, porque:

“Ante los problemas pues se debe comunicar entre nosotros y reunirnos poder pedir el apoyo que se necesita para nuestra comunidad”

En base a esto, Estela Chapañan Espinoza mantiene firmemente que *“La comunicación con mis vecinos es algo complicada porque Yéncala Boggiano es grande”*

Y la solución a plantearse sería: *“Más comunicación, orientación a los vecinos, para poder incentivar para que haya compañerismo, porque ante momentos de riesgos no hay solidaridad”.*

Por otra parte, Jessica Jackelyne Sandoval Acosta dice: *“Tenemos muy poca comunicación, hay muchos rumores y chismes. La gente no va a las reuniones, no tienen interés”.*

A través de estas entrevistas, los pobladores saben que se requiere dar solución a la falta de comunicación que tienen, inclusive el hecho de cambiar actitudes que no suman, siendo la principal meta la solución de las dificultades y el apoyo entre los vecinos.

“Dialogamos solo con las personas que viven por aquí, casi no nos pedimos favores porque el diálogo no es tan bueno”. Esto expresó Tomasa Acosta Santamaría en referencia a la poca interacción que existe.

Conjuntamente, Maximina Chapoñan Llontop contó lo siguiente: *“Podría decir que algunos de mis vecinos, son buenos y no tenemos discusiones. El teniente es una buena persona, pero no hizo nada, los pobladores se quejaban porque no le hacían caso a sus reclamos en el consejo municipal, aunque eso dependía del alcalde también”*.

Y reforzando la idea, Rosa María Llontop Silva, añade: *“La comunicación con el teniente no ha sido muy buena porque no realizaba reuniones, nos llamaba una vez al año, y solo nos llegó a informar que estaba avanzando algunos documentos sobre los caminos y el pozo tubular”* pero, que al fin y al cabo nunca hubo resultado de su gestión, y nunca se logró nada.

E inclusive, Maritza del Carmen Acosta Vidaurre afirma que los problemas que existan se resuelven de forma individual y *“Luego en general al menos uno o dos personas en el caserío sí son responsables, aunque el diálogo hace falta entre los vecinos porque si hay problemas en la comunidad”*.

Y finalizando, Victor Vidaurre concluye que: *“No hay confianza, solo entre familia”* y que la mejor manera de solucionar esto es: *“Unirnos, dialogar más que todo, ya que cada uno hace sus cosas por su lado”*.

La mayoría nos respondieron que solo existe comunicación entre ellos siempre y cuando sean familias, vecinos muy cercanos o por algún interés personal. Asimismo, si llegan a visitarlos para regalarles algo como alimento o ropa sí asisten, pero si se llegase a convocar a una reunión para dar a conocer el progreso de algún proyecto o acordar algo que beneficiaría a su localidad pues no asisten. Y los pocos que van a dichas reuniones solo escuchan al teniente gobernador, mas no son capaces de manifestar sus ideas, esto a causa que no mantienen un contacto constante entre ellos.

También nos expresaron los pobladores que en su localidad existe un sinnúmero de problemáticas que ocasiona que se sientan olvidados por parte de sus autoridades, ya que no cumplen las promesas hechas durante la campaña electoral. Quizá esto ocurra al no mantenerse informados sobre programas que beneficiarían a su comunidad, y no mantener un contacto constante con la entidad edil.

Con ello, enfatizamos que se requiere mayor interacción entre los habitantes para lograr objetivos, que cada persona sea idóneo de comprender que tienen los mismos derechos y deberes que cualquier persona que reside en la localidad, descubriendo la

existencia de actores sociales capaces de contagiar los ánimos de lucha y desarrollo comunitario que buscan un bien común.

UT 02: Sobre la importancia de la Identidad comunitaria

En la actualidad, muchos no asumen la tarea que tenemos al cuidar lo que es nuestro, aquello que nos hace parte de un lugar. Es por eso que necesitamos comprender que todo lo que suscite a nuestro alrededor de forma directa o indirecta nos afecta, como por ejemplo el calentamiento global, la falta de cultura de reciclaje, la corrupción, la economía, etc.

Ante esto, cada persona asimila una noticia o acontecimiento según cuán identificado se sienta, ya sea de forma positiva o negativa. A esto le sumamos si existe el interés por exteriorizar su opinión, y en esta unidad abordaremos la importancia de la identidad comunitaria, aquella que resalta la capacidad de cada ciudadano a sentirse parte de su lugar.

Es esencial resaltar que la identidad es lo propio de cada persona, inclusive con el tiempo y aprendizaje se refuerza dependiendo a un lugar determinado. Cuando nos llaman por nuestro nombre, apellido, es la manera en que ya vamos formando nuestra personalidad, pensar, vestir, y así edificando nuestra propia esencia, lo cual nos va identificando como seres únicos, inigualables e irrepetibles, apreciándonos de forma distinta al resto.

Todo lo que vamos aprendiendo y adquiriendo a través de los años se queda perennemente, buscando ser distintos a otro individuo de forma positiva y conllevando a pertenecer a un grupo de individuos con similitudes tanto de carácter, como de gustos, con la intención de sentirnos parte de un núcleo y seguir desarrollando nuestras capacidades e identidad, esencialmente si es dentro de una comunidad.

Porque sentirse parte de un lugar implica a que cada individuo se relacione con su cultura, tradiciones, rasgos o características, incluídos aspectos que nos hacen similares a un conjunto a través de características comunes y afinidad, apropiándonos a cada semejanza que se tenga con otros.

Por ello, Giménez (2000) nos manifiesta que: *“La pertenencia social consiste en la inclusión de los individuos en un grupo, la cual puede ser “mediante la sunción de algún rol dentro de la colectividad o mediante la apropiación e interiorización””*.

Por su parte, según Dávila y Martínez (1999): *“El entorno social, representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida”*.

Podemos decir que la identidad comunitaria es necesaria para poder enfrentar problemáticas o presentar sugerencias que surgen a partir del deseo o de la proyección de un grupo de personas por hacer o mejorar su lugar de convivencia, compartiendo un mismo objetivo, todo en base a los roles que cada uno se plantee.

A partir de estos autores, logramos definir que sin el sentido de pertenencia por parte del poblador hacia su comunidad no se puede lograr el desarrollo de ésta, y para poder edificarla es esencial saber quiénes están en nuestro entorno social, incluyéndonos como parte de ellos, siendo al final una unidad que pueda enfrentar cada obstáculo que se suscite.

Es válido añadir que, dentro de nuestra investigación, los pobladores de Yéncala Boggiano no comparten sus ideas, solo alguna que otra tradición, como los domingos de ir hasta Lambayeque al mercado, jugar con algunos vecinos el fútbol, o celebrar al Señor de los Milagros. Aunque en momentos de riesgo, no existe apoyo entre ellos, ni formulan soluciones inmediatas.

Manifestaron que les gusta su comunidad, pero tienen deseos de tener muchas más cosas en ellas, como pistas, veredas, agua todo el día, pero no tienen el impulso necesario para encontrar la manera de lograr estos sueños.

De tal forma, la identidad comunitaria es el primer paso para que nuestra comunidad sea beneficiada, ya que, si los pobladores conocen, y se identifican con lo positivo o negativo que exista dentro de ella, creando proyectos que resuelvan los conflictos o problemáticas. Con esto, se lograrían sentir parte de cada iniciativa en pro del desarrollo de Yéncala Boggiano.

Como nos dice Claudia E. G. Rangel Lozano (2012): *“La identidad comunitaria está referida a la pertenencia que una colectividad siente con respecto a un orden común en la que se integra y se realiza como persona”*.

También Georgina Flores Mercado (2011) nos aporta un concepto más, manifestando que: *“La identidad no sólo se refiere a la identidad personal, sino a una identidad comunitaria que implica un nosotros y un ellos”*.

A su vez, Germán Rozas, Juan Arredondo (2006) nos dice que la identidad comunitaria surge *“hoy como uno de los aspectos que estabiliza a la comunidad y que permite su desarrollo y su configuración como actor social”*.

Es sin duda alguna, que la Identidad comunitaria es un pilar fundamental dentro de la comunidad, y su importancia es cada vez más fuerte dentro de los estudios que se hagan respecto a la organización. A continuación, nuestros entrevistados dieron su punto de vista en referencia de cómo se sientan identificados dentro de su comunidad.

Por ejemplo, Diana Odelit Suyón Santamaría manifestó: *“Yo reconozco a Yéncala Boggiano como mi comunidad, a todo el mundo le digo que vivo aquí y vivo feliz, o sea vivo bien tranquila porque no hay el estrés de los carros ni la gente pelear, ni vivir cerca de chicheríos ni nada de eso, aquí es tranquilo”*.

A su vez, María Elvira García Santisteban comentó que *“Reconozco a Yéncala Boggiano como mía porque vivo acá, porque crío mis animales, acá estudian mis hijos, acá nacieron y su papá es de acá”*. A pesar de la escasez de agua y la inundación de caminos cuando llueve, ella sí se identifica con las problemáticas que existen.

“Yo sí pertenezco y reconozco que soy 100% de mi comunidad, me caracterizo por ser de mi comunidad y siempre digo que soy de Yéncala Boggiano con mucho orgullo” esto recalcó Estela Chapoñan Espinoza confirmando que sí se siente parte de su caserío, y además añadió: *“Sí me identifico con los problemas de mi comunidad porque hay bastante por trabajar, quisiéramos tener apoyo y ayuda del gobierno y de las autoridades”*.

También Jessica Jackelyne Sandoval Acosta acotó: *“Yo sí me siento parte de Yéncala. Lo único que no me agrada es que la gente no va a las reuniones, que no se preocupen en ir”*, sin embargo admite que falta más apoyo entre ellos, y que si esto se daría, pues tendrían más tranquilidad.

El anhelo de Tomasa Acosta Santamaría es que en su comunidad existiese un centro de salud, un colegio más grande, y un parque para los niños puedan jugar y expresó: *“Como parte de mi caserío me gusta estar acá con mi familia, el aire es puro, y no es como la ciudad, es diferente”*

Sin ninguna duda, la mayoría de entrevistados les encantaría tener una linda carretera, para mejorar las vías de accesos hacia Lambayeque, por eso, Maximina Chapoñan Llontop comentó: *“Me agrada mucho mi caserío de Yéncala Boggiano porque es el lugar en donde, nací, crecí, y pienso vivir aquí siempre.”*

“Todo lo que hay en Yéncala Boggiano me parece bonito, aquí soy feliz porque es diferente a Lambayeque, más tranquilo y se pueden criar animales, respiramos un aire no tan contaminado, menos ruido” manifestó Rosa María Llontop Silva, quién asimismo desea que su caserío cuente con una posta médica, y enfatiza que el teniente gobernador nunca cumplió con los proyectos que se tenían pensado.

Por su parte, Maritza del Carmen Acosta Vidaurre dijo *“Me gusta de mi comunidad el campo porque criamos animales, nos vamos a traer cualquier cosa para los ellos”*, además marcó la diferencia entre Yéncala Boggiano y otros, en el cual las personas sí conversan con el teniente y sí trabajan en conjunto.

Y concluyendo, Victor Vidaurre acotó *“Las actitudes es el problema, es que a veces hay vecinos que son creídos, orgullosos. Acá también faltan parques, posta, pistas que no hay. Ya cuando alguien se enferma en tiempo de aguacero, nos vamos a pie a la ciudad”*.

Del número total de personas entrevistadas dieron como respuesta que sí se sentían identificadas con su comunidad, pero cuando se le consultó como resolvían sus problemáticas contestaron que cada uno lo hacía de manera individual, que solo se reunían por actividades de festividad y que mantienen muy poca comunicación con todos sus vecinos.

Nos percatamos que durante las entrevistas, los pobladores nos manifestaron que les encanta el lugar en donde residen, pero algunos no se sienten identificados al 100% con él debido a los problemas que no han podido solucionar como comunidad, y sienten que no son unidos como para poder enfrentar las adversidades existentes.

Algunos manifestaron que aman su localidad, porque es tranquila, y sus hijos pueden jugar sin temor alguno, otros nos dijeron que no les gusta Yéncala Boggiano porque le falta muchas cosas, como pistas, cancha de fútbol, un parque, etc., y que en ocasiones también roban su ganado, siendo no seguro para vivir.

Para dar solución a esto, los pobladores necesitan reforzar su identidad comunitaria, aprender a valorar lo que tienen en su lugar de convivencia, reforzar las debilidades, principalmente sentirse parte de todo lo positivo o negativo existente, ya que poco a poco su comunidad pueda darse a conocerse a muchas más personas, y que tanto mujeres como hombres puedan aprender formas de ganarse la vida que no solo sea el ganado o tener que mudarse a la ciudad para obtener un mejor futuro.

UT 03: Sobre las Iniciativas de diálogo para creación de una agenda pública

En esta unidad, nos enfatizamos en lo fundamental que es tener una agenda pública dentro de una localidad. Como sucede en el día a día, siempre tenemos determinados tiempos y tareas que realizar para mantener una armonía dentro del hogar, o como en el caso de un Estado, se rigen niveles y planes que se resuelven según cada entidad, poder político y prioridad.

Es por ello por lo que muchos se preguntan ¿Cuán necesario es el diálogo en nuestras vidas?, pues sin duda alguna esa pregunta tiene solo una respuesta, y es que sin diálogo nosotros no podríamos comunicarnos, y mucho menos sabríamos lo que desearía la otra persona.

Imaginemos un mundo en el que nadie logre comunicarse, cada quién haría las cosas como le parece, no habría consensos, diálogos, reuniones, y sin ir más allá, nadie entablaría un tipo de relación con alguien. El diálogo ayuda a fortalecer los lazos entre las familias, amigos y vecinos, haciendo que se puedan resolver problemas e incluso mostrar su opinión.

A pesar del paso del tiempo, aún no se reconoce la forma adecuada de poder entablar diálogo con un grupo de personas, y es que principalmente ambas partes deben tener la iniciativa para efectuarlo, se necesita a un emisor y receptor interesados en hacerlo posible.

Dentro de una comunidad, se encuentran diferentes personalidades, algunos que buscan mejorar y dar soluciones ante una problemática, y también otros que se convierten en seres inertes sin capacidad para comunicarse. Por otro lado, es importante contar con una agenda pública para contribuir con las ideas que se buscan, además, con el fin de reforzar la unión entre los miembros de una localidad y sepan que es necesario generarla para discutir determinados puntos que fomentan el desarrollo.

En base a nuestra investigación en la comunidad de Yéncala Boggiano no existen iniciativas por parte de las personas, pues no se da el primer paso para entablar algún tipo de comunicación que mejore su relación.

Ya que, cuando un individuo pasa por un conjunto de situaciones se encuentra en búsqueda de un debate con su entorno, activo a escuchar intervenciones que aporten con el fin de encontrar una solución. Es por ello que se requieren estos cambios sociales para transformar la realidad y proyectarse en metas.

Entonces, lo esencial es que las personas tengan el interés y la capacidad de actuar y expresarlo, resaltando el rol que cumple el grado de comunicación que exista entre los actores sociales y las entidades pertinentes para llegar a un acuerdo, y así lograr proyectos que tenga la comunidad, brindando bienestar en su vida.

En eso radica la importancia de cuestionar, opinar e interesarse en la construcción de una toma de decisiones para no encontrarse inciertos en la etapa de aplicación. Esencialmente identificando y planteando una adecuada planificación social.

Que, para Carmen Delia Bolaños (2003) significa: *“un primer momento en la identificación de problemas, estudio de alternativas, selección de planes de acción e implementación de programas”*.

Que son tan necesarios para poder armar una correcta agenda pública que hará posible el Desarrollo local, que para Gloria Juárez Alonso (2013) es: *“situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos.”*

Con estas dos, pero no únicas disposiciones, será posible priorizar los temas que se consideran más importantes a resolver, necesitando principalmente la participación de todos, existiendo iniciativas de diálogo y búsqueda de consensos que alienten a atender las necesidades básicas, en base a la construcción de alternativas de expresión y perspectivas comunicacionales, a su vez, asumiendo el diálogo, el entendimiento, tan indispensables para construir desafíos del presente hacia el futuro.

Por eso, ahora mencionamos lo que representa la iniciativa de diálogo dentro de un territorio, y para Mirna Cuentas y Anaí Linares (2013): *“surge entre unas cuantas personas -generalmente líderes sociales-, que asumen el rol de promotores y se encargan de fomentar y promover el diálogo en su inicio, así como de darle seguimiento a su correcta implementación”*.

Para la creación de una agenda pública, es fundamental iniciativa de diálogo por parte de los pobladores dentro de una localidad, ya sea para crear acuerdos que a futuro serán a favor de ellos mismos, así como para manifestar opiniones por parte de todos los interesados, manteniendo un equilibrio en la comunicación entre los pobladores.

Sin duda alguna, cada persona es capaz de dar el punto de inicio al diálogo adecuado para entablar consensos, en donde todos deben respetar la opinión de cada uno. Y en

Yéncala Boggiano, a través de este instrumento percibimos que solo existe iniciativa de diálogo por algunos de los pobladores.

Diana Odelit Suyón Santamaría, nuestra primera entrevistada en la comunidad confesó: *“No sé qué es una agenda pública, supongo que se necesita para el desarrollo de la comunidad”*.

Además, comentó que las personas son muy calladas, tímidas y que su excusa para no asistir a las reuniones es que ellos no saben leer, no saben cómo expresarse o deben cuidar a sus hijos, y añadió: *“Se crean conflictos que hacen que las personas no asistan y digan que solo van para ver que se griten. Cuando hay reuniones no se llega a un acuerdo, se olvidan del tema y ya se van para evitar problemas”*

A su vez, María Elvira García Santisteban reconoce que: *“se puede resolver las necesidades que tienen su localidad y así mejorarla, y que para eso se requiere organización para así pedir lo que a ellos les hace falta”*.

Por otra parte, Estela Chapoñan Espinoza confesó la necesidad de mantener el diálogo con sus vecinos, además de: *“Creo que se necesita una agenda pública porque sin ella no habría nada, a partir de ello se toman puntos a tratar en una reunión”*

También, Jessica Jackelyne Sandoval Acosta acotó que una agenda pública es: *“Una herramienta para mejorar, como por ejemplo un colegio o lo que sea para el desarrollo de Yéncala”* y expresó que los pobladores no respetan la opinión de nadie durante las reuniones y que solo murmuraban, ocasionando que nadie quiera participar durante los debates.

Tomasa Acosta Santamaría comentó que: *“Se necesita una agenda pública porque hay muchas cosas que se necesitan y cada uno quiere ver mejorar su comunidad. A veces en alguna reunión hay un acuerdo, pero otras hay problemas, se pelean”*.

Asimismo, Rosa María Llontop Silva expresó su idea en referencia a lo que es una agenda pública, y dijo *“Es necesaria para que con lo que allí se anote se pueda pedir apoyo y así mejorar nuestro caserío”* y añadió: *“No tienen interés por su caserío, yo les diría que se acerquen a las reuniones para así realmente salir adelante con la ayuda de todos, y juntos podemos sacar adelante a nuestro caserío, falta que todos nos unamos”*.

“Una agenda pública se necesita para poder tener agua, para que se vea bien nuestra comunidad, y para ello se debe ser responsables y trabajar nosotros mismos para salir adelante” enfatizó Maritza del Carmen Acosta Vidaurre.

Por su parte, Maximina Chapoñan Llontop reconoció que *“No tengo idea de lo que es una agenda pública, pero creo que es algo que se necesita en la comunidad”*.

Inclusive, Victor Vidaurre dijo: *“No hay cambios, el único cambio que ha venido es el agua, el pozo tubular, y la luz que siempre queríamos la luz, pero desagües aún no, solo un pozo ciego. Porque no se han preocupado las autoridades”*.

En esta unidad, solo muy pocos sabían que era una agenda pública y en que los ayudaría en su comunidad. Y esos pocos mencionaban que era importante para resolver los problemas que enfrenta Yéncala Boggiano, pero no sabían cómo iniciarla, ya que en cada reunión existente (que se da como máximo 3 veces por año) solo el teniente gobernador expresa lo que van avanzando en los trámites, mientras que los demás solo atinen a escuchar y observarlo, pero no expresan sus ideas u opiniones.

En el caso que se inicie un diálogo, es solo es para quejarse y no dar soluciones, además no respetan cuando la otra persona habla, solo interrumpen, siendo imposible que se pueda llegar a un acuerdo o crear un futuro proyecto para el bien de la población.

Este desconocimiento de algunos términos indica que la población no se informa, ya que si existiese un amplio conocimiento sobre ellos haría que se fomente el empoderamiento, y sepan que es posible hacer mejoras en su comunidad con solo la necesidad de mantener un buen diálogo para la creación de una agenda pública.

Para dar solución a esto, primero deben aprender a definir cuál es el problema más urgente a resolver, debatirlo, dar sus opiniones y mencionar sus posibles causas, logrando una adecuada iniciativa al diálogo social.

UT 04: Sobre el grado de Protagonismo Social

Cada persona es única, y como tal, es quién decide la forma de expresarse dentro de su medio. Nuestro entorno es fundamental para fortalecer nuestro compromiso con ello, es por eso, que siempre se debe diferenciar entre un líder y un protagonista. El primero es quién dirige a un grupo de personas y el segundo es quién se identifica con el problema y busca soluciones en conjunto.

Asumir un rol protagónico que tengan que ver con temas de interés general, con el objetivo del desarrollo, permitiendo que el poblador pueda dar ideas claras de temas estratégicos para abocarse en ellos, afianzando su protagonismo con los demás, incluso contagiando a sus vecinos de ser parte de estos planes de acción.

Si en una comunidad no existiese protagonismo, no es posible que puedan darse iniciativas para el cambio, debido a que este es elemento principal para comenzar los consensos dentro de los grupos.

Adicionalmente, si lo comparamos con cualquier entidad existente, como una empresa por ejemplo, esta no se puede generar y expandir si no existe una persona a cargo que motive a los demás a brindar un buen trabajo, y ser capaces de mantener una comunicación con todos, que no existan barreras comunicacionales que solo otorgan malentendidos o incluso discusiones que solo ocasiona que no se realice un correcto trabajo en equipo.

A partir de esto, existen términos fundamentales para poder ampliar la definición de lo que tratamos en esta unidad. Para poder dar inicio a proyectos, es básico tener una formación, es por ello que Carmen Delia Díaz Bolaños (2003) nos dice que:

“La formación social de los grupos como un proceso de dinamización que estimule la creación individual y que ofrezca la posibilidad de que el individuo sea el protagonista de su desarrollo cultural y social, en un contexto de participación conjunta, que le genere una toma de conciencia colectiva mediante actividades comunes que se desarrollen a través del grupo”.

Con esta definición sabemos que la formación social es el primer escalón para lograr ser un protagonista social, porque para alcanzar objetivos siempre existen pasos a seguir y poco a poco realizar lo que se busca.

Ahora, al reconocer el primer paso para esto, podríamos decir, que el poblador al participar y generar actividades en pro del desarrollo de su comunidad dará inicio al empoderamiento, un término que es fundamental comprenderlo, y que en todo libro de Comunicación para el Desarrollo siempre está presente.

Carmen Silva y María Loreto Martínez (2004) nos enfatiza que: *“el empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades”.*

A partir de estas definiciones, podemos decir que el protagonismo social es posible, y que este es capaz de fortalecer los lazos entre vecinos, y que no es imposible hacerlo realidad por el bien de todos. Porque si se quiere un cambio, se deben producir nuevas capacidades que fomenten la toma de decisiones.

Porque cuando hablamos de protagonismo social, hablamos de un conjunto de personas que requieren encontrar dentro de la organización que sean escuchadas, aprendan a oír y no teman manifestar sus pensamientos en determinados temas que se traten dentro de las reuniones.

Día a día cuando escuchamos noticias por medio de la televisión o radio, nos damos cuenta de que en este país cada individuo se siente dueño de la verdad, y no oye lo que los demás opinan, es escaso el hecho de encontrar a personas con virtudes que fomenten al protagonismo colectivo y no solo individual. Y esto suele suceder en todas partes, principalmente donde los pobladores suelen ser tímidos o desconocen sobre determinados temas.

Por ello, es primordial fomentar el protagonismo social en cada uno de los vecinos de Yéncala Boggiano, porque como nos dice Ana Carolina Baker Botelho (2008): *“El protagonismo social debe ser impulsado con el propósito de alimentar la capacidad de diálogo, participación, negociación y de toma de decisiones sobre sus propios destinos”*.

Incluso Jara (1998) nos manifiesta que el protagonismo social es: *“ejercido por individuos, grupos y organizaciones formales e informales y busca fortalecer la autonomía y ciudadanía de los que están en desventaja social, de forma que puedan participar como sujetos en la transformación de su realidad”*.

En Yéncala urge la presencia de protagonistas, o personas que motiven a que otros logren serlo, porque durante las entrevistas pudimos apreciar la poca participación que tienen, inclusive los hombres envían a sus esposas a reuniones de colegio y ellos no se incluyen en estas tareas.

Como por ejemplo, al sugerir si podíamos hacerles una entrevista, ellos solo atinaban a llamar a sus esposas para que nos atendiesen mientras ellos solo veían la televisión o hacían otras tareas.

En esta unidad, nos enfocamos en saber si los vecinos de Yéncala Boggiano tienen algún conocimiento respecto a lo que es un protagonista social, y sus respuestas fueron las siguientes:

En primer lugar, entrevistamos a la pobladora Diana Odelit Suyón Santamaría, quién dijo que: *“Un buen protagonista debe ser solidario, respetuoso, que busque el beneficio para toda la población, que sea comprensivo, que busque el beneficio para todos por igual”*.

Además, comentó: *“Considero que no tengo todas las características, pero de que ayudo a mis vecinos, sí ayudo, la mayor fortaleza que tengo es la paciencia”*.

A su vez, María Elvira García Santisteban manifestó *“Para ser protagonista creo que necesita que sea bien organizado, recto, que sea sincero; yo no me considero una protagonista porque me falta tener buena voz, soy buena con las personas, pero me falta comunicarme más”*.

Y añadió que para ella el teniente nunca fue un verdadero protagonista porque le faltó ser comunicativo con las personas, y que nadie en la comunidad podría serlo porque: *“Aquella persona debe trabajar por lo que uno necesita y nosotros también poder apoyarlo y si pueda ayudarnos y cumplir lo que necesita la comunidad”*

Por su parte, Estela Chapoñan Espinoza, explicó que según ella debería tener para convertirse en un protagonista: *“Buena voz de mando, que tenga la voz fuerte, que sea comunicativo, que no tenga vergüenza para hablar, que sea responsable, que tenga facilidad de palabra y que pueda comprender”*.

Asimismo, ella expresó *“Yo sí me considero una buena protagonista porque nadie es menos que la otra persona, todos podemos ser protagonistas, solo que algunos les falta conocimiento, ellos se pueden descubrir cómo personas, que salgan de esa timidez, que se den cuenta que pueden tener simpatía con las personas, no ser egoístas y ser ejemplo con los demás”*

Otra de nuestras entrevistadas, quién es Jessica Jackelyne Sandoval Acosta, dijo que: *“Lo que un protagonista social debe tener es que sea más atento, donde a él lo llamen, que nos avise lo que va a hacer”* al mismo tiempo debe una persona que se comunique siempre, y que comunique las actividades que se realizarán.

Tomasa Acosta Santamaría, también comentó que cuando se realiza alguna reunión ella siempre se mantiene callada, por temor a que le digan que no pueden hablar o incluso gritarles por lo que dicen. Y dijo que:

“Un protagonista tiene que llevar una buena comunicación con todos, ser amables e informarse, siempre con respeto”.

Por su parte, Maximina Chapoñan Llontop recalcó que para convertirse en un buen protagonista, este debe ser: *“Una persona responsable, que ayude, que nos oriente y sea integrado con todos no solo con los que le caen bien sino con todas las personas”.*

Asimismo, confesó que *“Yo no me considero un buen protagonista porque no podría dirigir a mi caserío porque es una responsabilidad muy grande, no puedo decir yo quiero ser, tienes que tener todas las cualidades”.*

O como Rosa María Llontop Silva que para ella un protagonista:

“Debería ser una persona con carácter fuerte para dirigirnos, sobre todo ser responsable porque cuando uno tiene un cargo debe ser responsable y tener un compromiso. Mientras sea responsable, la comunidad lo puede apoyar”

Y analizando de una forma más global, para Maritza del Carmen Acosta Vidaurre dijo que:

“Es la persona que tiene una iniciativa para poder hacer un cambio, conversar, tener un buen trato, decir que se hagan las cosas, escucharlos, comunicarnos”

Y finalmente, Victor Vidaurre, comentó que él no se considera un protagonista porque no cumple con todos los factores que son necesarios para lograr serlo, y considera que debe:

“Tener más comunicación, mantenerse informado de algunas cosas, informar lo que se está haciendo”.

En esta unidad muy pocos se evaluaron como protagonistas sociales en pro del cambio de su comunidad, los demás se adueñaron del término, resaltando según cada punto de vista lo que significaba para ellos.

Se percatan que dentro de su localidad no se respetan las normas de convivencia, ni durante las reuniones que se realizan, y mucho menos en su día a día, no logrando llegar a algún consenso.

Como en el caso de la Señora Estela, que tenía el anhelo de ser una protagonista en su comunidad para poder hacerla más bonita para ella y su familia, pero sabía que no todos pondrían de su parte para que esto se hiciera realidad.

Sin protagonismo, no habrá existencia de participación alguna entre los pobladores, por eso se debe priorizar la formación social de ellos hasta el punto de lograr sentirse parte de cada problema y ser capaces de enfrentarlo en forma conjunta, en este caso, tener un mayor conocimiento de lo que significa ser un verdadero protagonista dentro de su comunidad.

UT 05: Sobre el nivel de Integración en los espacios de concertación

Para el adecuado desarrollo de un individuo es necesario que su entorno se integre de forma conjunta entre sus miembros. Quisimos especificar este punto, porque existen pocos estudios sobre las verdaderas causas de la inadecuada organización comunitaria en diferentes comunidades dentro del Perú, una de ellas es la falta de espacios de concertación, un lugar en donde la población pueda reunirse y coordinar los futuros proyectos que será en beneficio de ellos.

Resaltando la importancia de un buen grado de integración entre los miembros de una comunidad, todo ser humano debe sentirse parte de un grupo de individuos para poder socializar, debatir y compartir ideas; es por ello, que dentro de una localidad se necesita un lugar en donde los vecinos puedan reunirse y plantear las problemáticas que los aquejan.

Porque si comparamos una organización de la otra, verificamos que si el individuo presenta interés en su comunidad y entabla una estrecha relación con sus vecinos, es más factible que se integren entre sí, trayendo consigo soluciones a las dificultades internas que puedan existir.

Para lograr una organización fructífera se requiere un ambiente en el cuál los pobladores se sientan identificados con su lugar de convivencia. En base a esto, se debe motivar a la integración entre ellos, que edifiquen poco a poco en base de la confianza, seguridad y la comunicación fortaleciendo el diálogo entre ellos.

El medio en el que nos desarrollemos es pieza para la formación de cada individuo en conjunto, en este caso dentro de su comunidad, como nos dice Alfredo Poviña (1949): *“La Comunidad es esencial porque se funda en la propia naturaleza del hombre”*.

Así como también Marco Marchioni (2009) nos dice:

“Se entiende por comunidad “un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas”. Una comunidad siempre es el conjunto de estos cuatro factores

(territorio, población, recursos y demandas) y sus mutuas, constantes y mutantes interrelaciones. Aislar el proceso en uno sólo de estos factores lleva al fracaso”.

Como ya lo mencionamos, se necesitan elementos fundamentales para poder mantener la integración dentro de la comunidad, el medio que forma a personas con iniciativa, deseando obtener mayores beneficios, compartiendo diferentes características, tareas, pero conviviendo en armonía.

Y con ello, cada forma organizativa existente conlleva a que los pobladores no se encuentren inertes, porque al sufrir alguna crisis se mantienen en movimiento en búsqueda de alternativas; cada comunidad es diferente a las otras, cada una tiene tareas, valores y roles según su territorio, inclusive las agrupaciones se dan de forma espontánea y con el objetivo de alcanzar un fin en común.

Un primer paso sería fortalecer la integración entre ellos, para entablar y reforzar lazos de convivencia porque *“la integración puede ser concebida como la composición de diversos mecanismos de comunicación entre los actores, a través de distintos métodos y modelos que promuevan la conectividad”* nos define Natalia Morales Eraso (2011).

Estando estos mecanismos presentes dentro de los espacios en donde los pobladores mantendrán comunicación, porque como nos dice Care Perú (2006):

“La participación se enfoca desde una intervención directa en acciones específicas y en decisiones para beneficio familiar-comunitario, que es el caso de las comunidades campesinas, y de una intervención indirecta (departamental y nacional) en la cual las acciones participativas y las decisiones aportan para el diseño de estrategias, el involucramiento de actores y decisores y el fortalecimiento de espacios de concertación, abonando a la elaboración de políticas públicas que permitan la implementación coordinada y participativa de la estrategia”.

Por esta razón la importancia de fortalecer la unión entre ellos, la necesidad de crear estos espacios de integración. Sería una forma adecuada para comunicar a sus autoridades lo que opinan de su gestión y disolver dudas, siendo capaces de conservar un ambiente de respeto entre ellos.

De los 9 entrevistados, a continuación conoceremos lo que cada uno de ellos opina en referencia a esta unidad.

Con el fin de apreciar las ideas de nuestros entrevistados, en esta unidad todos nos respondieron que en Yéncala Boggiano no existen espacios de concertación, que ocasionalmente se reúnen afuera del colegio, o en la vieja hacienda, aunque esta edificación es muy antigua y corren mucho riesgo estando allí.

Diana Odelit Suyón Santamaría comentó que su deseo es que todos trabajen en unión, con solidaridad, en armonía para así lograr muchas cosas, ya que en Yéncala Boggiano se necesita un grupo de personas que se oriente a trabajar por la comunidad.

En referencia a la falta de espacios de concertación dijo lo siguiente:

“No tenemos un lugar fijo para hacer nuestras reuniones, solo las realizamos en la casa hacienda, comedor o el colegio, nunca hubo una iniciativa para crear un local para ello, se necesita hacer gestiones, actividades con los pobladores para lograr ello”.

Para María Elvira García Santisteban resalta que durante las pocas reuniones realizadas son muy pocos los que se expresan, y que ella no tiene la confianza para dar sus ideas. Además dijo que:

“Tampoco hay espacios porque solo nos reuniones afuera de la escuela o un lugar por la hacienda, no tenemos un lugar fijo, a pesar de que acá hay terreno para poder construir y hace las reuniones, y no tener que estar de aquí para allá”

Por su parte, Estela Chapoñan Espinoza reconoce que no existe unión entre ellos, y que cada uno trabaja o realiza sus actividades por su lado ocasionando que no exista integración entre ellos, con respecto a los espacios de concertación dijo lo siguiente:

“Se necesita un espacio, porque el ambiente durante las reuniones es tenso, no hay confianza, escuchan nomás y murmuran solamente, exigen y nada más, no quieren trabajar, tampoco hay confianza de expresarse”

Adicionalmente, Jessica Jackelyne Sandoval Acosta recalcó que:

“Nosotros cuando nos reunimos lo hacemos afuera del colegio, no tenemos un lugar fijo donde realizar las reuniones”

Inclusive para Tomasa Acosta Santamaría, sabe que si Yéncala Boggiano no se fortalece como comunidad es porque:

“Algunos se expresan con timidez y otros con carácter, no hay una casa comunal donde se puedan hacer una reunión, es por ello que se hace afuera del colegio. Se necesita una casa comunal y que asistan todos”.

Pero, para Maximina Chapañan Llontop no existe unión entre sus vecinos, ya que existen muchas diferencias entre ellos que no permita que mantengan una buena comunicación, y dijo: *“Me gustaría que en mi caserío hubiera más unión, que a Yéncala la hicieran un caserío más bonito”*

Así también Rosa María Llontop Silva dijo:

“Ahorita no tenemos un espacio donde hacer nuestras reuniones, nos gustaría tener un plan para mejorar Yéncala Boggiano, porque lo necesitamos”.

Y enfatizó que no son unidos, que: “Nos falta comunicación, en especial por parte de las autoridades no recibimos el apoyo que se necesita, pero nos gustaría que vengan para que nos apoyen y vean lo que nos hace falta”.

“Las reuniones a veces lo hacen en el colegio, en la casa de un vecino, hace falta un ambiente que se vea bien para poder conversar y quedar en acuerdos y que estén todos ahí reunidos para que se pueda escuchar bien” dijo Maritza del Carmen Acosta Vidaurre, reafirmando lo que las entrevistadas anteriores ya habían dicho respecto a la falta de espacios de concertación.

Por último, Victor Vidaurre planteó una solución para la creación de un lugar en donde realizar sus reuniones, y esta se basa en que donen un terreno, materiales de construcción y poco a poco ir construyendo su lugar de consensos. Y destacó que:

“Falta unión, porque cada morador quiere hacer lo de ellos. Son egoístas o no tienen confianza”.

Incluso, nos confirman que solo el teniente gobernador llama a estas reuniones, y que solo como máximo asisten 10 personas, quienes no se expresan y solo lo escuchan. Y que el método para invitarlos a reunirse es de forma oral, y que no suele llegar a todas las casas porque, al final cada vecino solo se preocupa por sí mismo, mas no por su comunidad, haciéndose casi imposible mantener una buena comunicación entre ellos, sin hacerse posible su integración en su totalidad.

Para dar un nuevo inicio, sería oportuno que se creen estos espacios de concertación, donde prevalezca el diálogo entre los pobladores de Yéncala, y cada uno sea responsable al

asistir, comunicarse y opinar, que se identifiquen con lo que sucede en su localidad, logrando que cada individuo se involucre en las posibles soluciones y proyecciones a futuro por el mejoramiento en la organización de Yéncala Boggiano.

UT 06: Sobre la elaboración de Planes de acción para una adecuada participación

Para el progreso de una localidad es fundamental la participación de sus vecinos, que se mantengan comunicados para efectuar planes de acción en pro de la comunidad, consiguiendo ser escuchados por las diferentes entidades públicas que ayuden en su continuo avance. Es con esto y más, que poco a poco conseguirán la confianza necesaria para expresar y asumir responsabilidades, priorizando las problemáticas que los aquejan.

Cada persona tiene una forma diferente de ver las situaciones que los afectan, y con el paso del tiempo al pertenecer a un grupo de personas se logren identificar con algunas características comunes, así logrando una visión en común.

Se necesita saber y comprender de qué forma poder incentivarlos, para que estar dentro de los futuros planes de acción, porque siempre se presenta de forma latente los problemas sociales que solo perjudican a la población, con ello Francisco Suárez (1989) nos menciona:

“Los problemas sociales se ven modificados en el tiempo, sea porque los estándares de deseabilidad sean más exigentes por un crecimiento de la conciencia colectiva o a la inversa porque una política deliberada o no reduzca las aspiraciones y expectativas”.

Si sabemos identificarlos a tiempo podemos dar opciones de solución en forma grupal, creando perspectivas positivas dentro de cada individuo. Es por ello por lo que se necesita de participación constante para que al mantenerse comunicados puedan reforzar la unión entre ellos, así como con sus autoridades, ya que al tener conocimiento de las necesidades a la que día a día se enfrenta puedan reconocerlas como propias y así plantear soluciones inmediatas.

Cada recurso que aporte cada ciudadano para plantear nuevas ideas debe ser recibidas y asumidas por los demás, ya que a partir de esto pueden plantear una estrategia que los ayude a dar inicio a algún proyecto.

Como los autores J. David Hunger y Thomas L. Wheelen (2007) dicen: *“La implementación de la estrategia es "cuando comienza la acción de verdad”.*

Y pues, como en la física se menciona, cada acción traerá consigo una reacción, y esta sería crear una organización establecida, en donde cada individuo cumpla de forma responsable un rol dentro de su comunidad, además de conocer los procedimientos que se requieren para cumplir las metas que se propongan y que los ayude a poder comunicarlas, es por eso, que:

“La implementación de la estrategia es la suma total de actividades y opciones requeridas para ejecutar un plan estratégico. Es el proceso por medio del cual los objetivos, las estrategias y las políticas se ejecutan a través del desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos”. J. David Hunger y Thomas L. Wheelen (2007)

Esto en su totalidad, es fundamental para darse paso al siguiente nivel para la elaboración de un adecuado plan de acción, aquella que funciona como una guía que prioriza las necesidades más urgentes y los objetivos de éstos.

Porque sin un plan, no se podría dar una solución ante alguna emergencia que pueda ocurrir; qué pasos se deben seguir para solucionarlo, si realizan las tareas dadas de forma conjunta o individual, manteniéndose dentro de los planes que se puedan ejecutar, y qué hizo cada persona para solucionarlo.

Según Antonio Latorre (2003):

“Un plan de acción puede llevar cierto tiempo si requiere ciertos cambios en la conducta de los participantes”.

Y en esta reorganización y planteamiento de un nuevo modo de conservar la participación entre sí, porque el fin es promover el desarrollo de su comunidad, y su único propósito.

En esta unidad, nuestros entrevistados en su mayoría manifestaron que no tienen conocimiento de lo que necesitan para elaborar un plan de acción, y ni lo que representa en su comunidad, ya que como lo mencionaron antes, en anteriores unidades, ellos no conservan una adecuada comunicación, y mucho menos participación alguna, ya sea en reuniones, o en su vida diaria.

Como nos cuenta Diana Odelit Suyón Santamaría que *“La prioridad a resolver es el diálogo, con esto podemos hacer y decir lo que podremos hacer, la población que podría ayudar, ponernos de acuerdo, trabajos, jornadas de limpieza, eso es lo que falta”.*

Inclusive, comentó que a ella le gustaría trabajar por su caserío, porque es el lugar en donde vive, y desearía que mejore para bien. Aunque comentó lo siguiente:

“No hay ningún plan para mejorar Yéncala Boggiano. Todos vivimos aquí, todos debemos participar en algún trabajo que sea para mejorar. A mi me gusta trabajar, me gusta que mi caserío se mejore, que sea diferente”

A su vez, María Elvira García Santisteban dijo que ella estaría dispuesta a ser parte de los proyectos para mejorar Yéncala Boggiano y resaltó:

“Lo que yo sé es que sí hay planes, sí existen pero se necesita ser más unidos, que estén la mayoría de personas y pedir más apoyo”.

Para Estela Chapoñan Espinoza desearía ser parte alguna vez de un proyecto, y así trabajar por su comunidad, dando ideas, y proyectar todo de forma conjunta

“Se necesita iniciativa, fuerza de voluntad, comunicación porque ante el fenómeno no hicieron nada, cada uno por su cuenta, por eso deberíamos tener un plan preventivo”

En referencia a ello, Jessica Jackelyne Sandoval Acosta agregó: *“El teniente nunca nos informó sobre algún proyecto a realizarse, eso también hizo que se alejen las personas y no lo apoyen. Ahora nadie quiere ser teniente, además que todos dicen que no tienen tiempo”*

Sobre cómo priorizarían las problemáticas que tienen, Tomasa Acosta Santamaría dijo que ella resolvería inmediatamente el tema del agua, porque es lo que más necesitan en sus hogares, y que el único proyecto del cual el teniente gobernador les mencionaba era el de la pista, y enfatizó que:

“Entre los pobladores creo que hace falta unión, ganas y la participación de todos porque ante algún problema solo esperamos que pase, cada uno ve por su lado”

Según Maximina Chapoñan Llontop las prioridades a resolver sería:

“Los tres aspectos más importantes a solucionar serían una posta, la carretera y también un local para las reuniones. El más inmediato es la posta, porque si en la noche se enferma alguien a dónde vamos a ir”.

Reconociendo las debilidades que enfrentan para dar inicio a un plan de acción, Rosa María Llontop Silva dijo:

“Me parece que nos falta dialogar y comprender a las personas, hacerles entender que sin ellas no podemos hacer nada. Solían dejarle toda la responsabilidad al teniente, pero a veces él no puede si no tiene el apoyo de nosotros mismos”

Otra de nuestras entrevistadas expresó que la mayoría de los pobladores no le prestaban atención al teniente ya que ellos sentían que este nunca les apoyó ni hizo nada por su caserío, incluso la mayoría desconoce los planes que existan para mejorar Yéncala Boggiano, por ello, Maritza del Carmen Acosta Vidaurre dijo:

“Al menos yo no haría nada por ahora por mi comunidad, no puedo porque estoy ocupada.”

Al consultarle a hermano del teniente opinó que: *“La pista para poder salir en tiempo de que haya lluvias, y que los niños no pierdan clase y por los alimentos salir a comprar”*.

Además, añadió los principales requisitos para que su comunidad salga adelante: *“Comunicación, ganas de participar y trabajar por el caserío”*.

Siendo un punto negativo para dar inicio al cambio, porque todo es en base a la participación, a que puedan brindar ideas, soluciones, y exista motivación para realizarlas.

La solución es provocar el diálogo entre los miembros de la comunidad, y entablar iniciativas para el cambio, además de ampliar los conocimientos en términos que son prioritarios para iniciar planes de acción.

PROPUESTA COMUNICACIONAL

“Agenda ciudadana para el reforzamiento de la participación entre los pobladores de Yéncala Boggiano”

Para la creación de una agenda ciudadana, una comunidad debe tener en cuenta los pasos que a continuación se plantean y en el orden que se especifican:

1. Identificación:

La comunidad está en la búsqueda de sus bases, en un proceso de reconocimiento de su entorno local y la problemática en la que se encuentra inmersa, a fin de saber qué es lo que tiene que resolver o sobre qué ha de generar propuestas de acción colectiva, así como los medios o recursos apropiados que ha de usar para ello, proceso a través del cual los actores obtienen una mayor facilidad para la búsqueda de soluciones. Por lo tanto, para llegar a este punto el poblador se ha de cuestionar:

- ¿Qué sucede en el entorno?
- ¿Por qué se ha generado tal panorama? ¿Qué efectos negativos existen entorno a ello?
- ¿Quiénes se encuentran involucrados y reciben un impacto directo de las consecuencias?
- ¿De qué forma ello está afectando a los involucrados?
- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Cómo y con qué se puede hacer algo?

A través de estas respuestas, la comunidad sabrá el modo en que ha de actuar, los puntos a fortalecer y por los que trabajar de manera planificada y estratégica.

Cabe resaltar, la importancia de ser sinceros consigo mismo frente al problema que se va a abordar, ya que en ocasiones, se suele negar o minimizar la existencia del mismo. Por otro lado, se ha determinado correctamente ese obstáculo cuando al analizarlo, la población encuentra múltiples caminos hacia la solución además de variadas estrategias que generen un proceso sostenible. En el mismo sentido, cuando se conocen los factores que dieron pie al problema, lo ideal es que se escriban ideas claras y precisas sobre lo que consideren sea el origen de esto.

Respecto a las consecuencias, una lluvia de ideas sería una estrategia adecuada, haciendo una lista de de causa-efecto, para posteriormente solo considerar según jerarquía.

Si hablamos de objetivos, se hace referencia a lo que se anhela conseguir. Por ende, si una agenda carece de objetivos claros, entonces no se sabrá hacia donde se quiere llegar y es como si se estuviese a la deriva.

2. Formulación:

Aquí empieza la formalización del contenido, un proceso de construcción en el que toda la comunidad se vale de los espacios de diálogo y de consenso para organizar todo lo que ha percibido de su realidad y a partir de ello esquematizar esta información dándoles forma con los objetivos, las metas, los recursos que posee, los actores sociales involucrados, los beneficiarios, el tiempo de realización y sobre todo el plan de trabajo.

Entonces surgen los cuestionamientos para saber, con base a lo que se quiere y es necesario fortalecer, fomentar o mejorar, qué es lo que debe hacer, cómo se puede lograr, a quién o quiénes van a impactar los planteamientos, qué recursos se tiene para emplear, en qué espacios se va a desarrollar y cuál es el límite de tiempo. Lo que se pueda obtener de ello, se plasma en una propuesta que servirá de guía o de base para la indispensable gestión y articulación de acciones entre los involucrados, los cuales han de sellar un compromiso en bien del cumplimiento de todo lo que fue acordado.

Para facilitar la comprensión del contenido, se recomienda que una vez determinados los puntos a trabajar, estos se organicen a partir de sectores o ejes temáticos, a partir de los cuales se puedan profundizar las propuestas.

Una opción, es que los actores sociales involucrados sellen estas acciones colectivas a través de un acta de compromiso donde figure la firma de cada uno de ellos..

Asimismo, se considera que después de la planificación de una agenda ciudadana se ha de seguir trabajando en Ejecución y seguimiento.

Esto es el llevar a cabo todo lo que se ha planificado de acuerdo a los aspectos anteriores, es decir, ir de la palabra escrita a la acción, haciendo de esta algo sostenible y consistente. Cabe resaltar la importancia, de que exista un proceso de seguimiento o monitoreo, de modo que se puedan conocer los alcances que se han generado o las modificaciones a evaluar.

En las próximas líneas se plantea un modelo de agenda ciudadana, que ha sido construida a partir de los testimonios recogidos por las autoras a los pobladores de Yéncala Boggiano:

Presentación

La presente agenda ciudadana ha sido elaborada tras una serie de reuniones llevadas a cabo en la Comunidad de Yéncala Boggiano, entre sus pobladores y autoridades. Durante estos espacios, se plantearon las aspectos sociales con mayor demanda, según su contexto, y frente a ello se intercambiaron puntos de vista y se plantearon propuestas. Los puntos que se abordaron fueron Salud, Educación, vivienda y organización y participación ciudadana.

Se espera que lo planteado en este documento, sea impulsado a través de acciones colectivas que contribuyan al mejoramiento del caserío.

Propuestas ciudadanas por tema

Las propuestas que se exponen a continuación, están organizadas de acuerdo a los aspectos señalados líneas arriba. Conociendo el parecer de los ciudadanos, se detalla:

Tema 1: Educación

Se busca:

– Impactar directamente en niños, niñas y jóvenes o personas con estudios sin concluir con el propósito que cuenten con un espacio educativo adecuado donde reciban una enseñanza de calidad.

Se requiere:

– La mejora de las instalaciones de la Institución Educativa local y la adecuada implementación de la misma, de modo que los y las estudiantes cuenten con espacios y

recursos adecuados para un mejor aprendizaje.

– La gestión con las autoridades para la elaboración de un proyecto que permita a la comunidad contar con su propia biblioteca. Asimismo, se requiere construir conexiones con organizaciones que puedan donar libros para la posterior implementación de este centro de lectura.

– La gestión de un convenio entre la Municipalidad de Lambayeque e institutos o universidades que posibilite la entrega de becas o medias becas para los y las jóvenes que han concluido sus estudios secundarios.

– La formación de un centro de estudios que permite a los pobladores desarrollar o reforzar habilidades en la costura y cosmetología.

Tema 2: Salud.

Se busca:

– Impactar en la población en general, de modo que todos reciban un servicio de calidad y se mantengan informados sobre los cuidados que deben tener con su organismo.

Se requiere:

– El desarrollo de campañas de salud, coordinadas con la Municipalidad de Lambayeque y el Centro de Salud de la zona para realizar controles de vista y presión, chequeos preventivos, descarte de enfermedades, vacunación y difusión de información sobre enfermedades degenerativas como el cáncer.

– La ejecución de charlas informativas sobre el cuidado y la higiene personal para prevenir enfermedades estomacales o infecciones.

– La presencia de caravanas informativas en las que se difundan datos sobre educación sexual y planificación familiar.

– La gestión de un proyecto orientado a disminuir los niveles de anemia y desnutrición en la población a través de la mejora del plan alimenticio del comedor popular. Así como la búsqueda de convenios o alianzas con organizaciones que brinden soporte e instruyan a los pobladores para darle continuidad y sostenibilidad a la iniciativa.

Tema 3: Vivienda.

Se busca:

– Impactar en las familias, de modo que tengan un mejor lugar donde residir, que cuente con las condiciones de vida necesarias.

Se requiere:

– La gestión de una alianza con la Municipalidad de Lambayeque y un programa de vivienda, que les permita a los pobladores tener acceso a una casa propia.

– La mejora e implementación de los servicios básicos de agua, luz y desagüe, así como la construcción de pistas y veredas en un trabajo conjunto con la Municipalidad.

– La gestión para la construcción de la carretera que facilite el acceso a la ciudad, pues es dificultoso llegar hasta allá, específicamente en épocas de lluvias.

Tema 4: Organización y participación ciudadana.

Se busca:

– Impactar en mujeres y hombres, con el fin que sumen acciones para iniciar un trabajo conjunto en beneficio de la comunidad donde viven.

Se requiere:

– El involucramiento y participación de la comunidad en las sesiones o reuniones organizadas por la Municipalidad, donde consideren los puntos de vista de los pobladores sobre las demandas y necesidades del entorno donde viven, a través de la palabra del representante comunal y su junta.

– El desarrollo periódico de reuniones en la comunidad, con el fin de que los pobladores conozcan los temas inmediatos a resolver dentro de ella, tomen decisiones y lleguen a un consenso.

– La prestación de un espacio por parte de un poblador, de manera provisional, para que allí se realicen las reuniones. Ello, hasta que se pueda contar con un espacio propio.

– La elaboración de un presupuesto para la construcción de un centro comunal donde se realicen las reuniones, así como el inicio de la gestión que conduzca a la edificación del espacio.

– La mayor asistencia y participación de los pobladores en reuniones.

– El cumplimiento responsable de las funciones del teniente gobernador y la junta directiva, al igual que una comunicación directa y permanente de los mismos con la

comunidad.

- La gestión y coordinación con la Municipalidad para el establecimiento de un horario de vigilancia nocturno de serenazgo.

- La elaboración de un panel informativo, que contenga los acuerdos a los que se llegaron en las reuniones, el avance de algunos temas en proceso de solución, las fechas de los próximos encuentros y posibles actividades a realizar dentro de la comunidad.

- El involucramiento de hombres y mujeres en el desarrollo de su comunidad, aportando desde sus posibilidades los recursos personales necesarios a la realización de actividades a través de acciones colectivas.

CONCLUSIONES

1. Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala Boggiano no existen, al menos de forma sostenida. De allí que los pobladores no reconocen ni identifican que existe forma de comunicarse entre sí, sea para asuntos de interés colectivo o de interés parcial, para sostenerse en estos en el debate sobre sus determinaciones y futuro. Esto nos induce a la conclusión que al no existir estos procesos no hay contribución a la mejora de su organización comunitaria.
2. Podemos afirmar que la comunicación interna entre los vecinos del caserío Yéncala Boggiano es ineficiente y no sostenida. Los espacios de diálogo son muy escasos y, cuando programan reuniones, no opinan y solo murmuran. Por ello mismo no plantean ni programan proyectos para mejorar su comunidad.
3. En el caserío Yéncala Boggiano no fue posible identificar organización alguna que gestione sus temas de interés colectivo. Ello origina que no existan planes de acción ni mesas de diálogo interno.
4. Señalamos que al no existir un espacio de diálogo dentro del caserío, los habitantes no tienen iniciativas ciudadanas, ya que dependen mucho de lo que el teniente gobernador haga por ellos, no teniendo así la capacidad a dar inicio a reuniones por ellos mismos, como tampoco buscar soluciones para fortalecer la comunicación.
5. En base a los instrumentos aplicados, reconocemos que no existe empoderamiento por parte de los vecinos, quizá solo muy pocos demuestren tener ganas de cambiar la realidad comunitaria, pero al no contar con apoyo de los demás, sienten que su trabajo sería en vano. Trae consigo que no se fortalezca la participación comunal.

RECOMENDACIONES

Generales

1. Debido a la principal conclusión que devela que no existen espacios de diálogo sostenido entre los vecinos del caserío Yéncala Boggiano consideramos necesario que haya una intervención comunicacional externa que fomente el descubrimiento de capacidades y empoderamiento comunitario. Este plan de incidencia comunicacional puede sostenerse en lo que en este documento presenta como propuesta.
2. Desde los procesos naturales de diálogo, los ocasionales lugares de encuentro cotidiano, mismo que descubre la ruta de sus prácticas comunitarias, creemos oportuno que se aprovechen estas condiciones para generar espacios de diálogo generativo. Esto puede estar liderado por las autoridades que existen y secundado por nuevos liderazgos conformados por los jóvenes que aprecian con franqueza su desarrollo.

Específicos

3. A los pobladores del caserío Yéncala Boggiano. Abrirse a espacios de diálogo desde los descubrimientos que cada uno tiene y proponer cambios progresivos para un desarrollo protagónico.
4. A las autoridades del caserío Yéncala Boggiano. Actuar conforme sus normas y dejarse asesorar por quienes tengan experiencia de gestión comunitaria, así como por organizaciones comunitarias.
5. A los centros de formación en carreras que fomenten el desarrollo. Incluir en sus planes de estudio pretensiones vinculantes con los espacios comunitarios de ejecución directa y con soporte científico.
6. A las autoridades de la provincia de Lambayeque. Incluir en sus planes de desarrollo a todos los caseríos necesitados de espacios de diálogo, convocarlos para que participen en cuanta iniciativa de desarrollo desde el Estado, como el Presupuesto participativo siempre dentro de lo propuesto por el PNUD y los Objetivos el Desarrollo Sostenible 2015-2030.

Referencias

- Alurralde, Emilia Mercedes & Iovanovich, Marta Liliana. “¿CÓMO PODEMOS CONOCER A LA COMUNIDAD?”. OEI – Revista Iberoamericana de Educación.
- Anda, Cristina (2015). “Escuchar es una actitud”.
- Anello, Eloy & De Hernández Juanita. “Participación comunitaria”. Módulo 3. Universidad Núr – Instituto Superior de Educación Rural (ISER).
- Arias, Carmen (2006). “Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas”. Horiz. Pedagóg. Volumen 8, No. 1 Año 2006 / págs: 9 - 22
- Artigas, Elaine (2013). “Programa de capacitación para la participación activa de los actores locales en el desarrollo de Nueva Paz”. Mayabeque.
- Barrera, Raúl (2013) “El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales”. Revista de Clases historia-Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Artículo N° 343.
- Beltrán, Miguel. “La realidad social como realidad y apariencia”. REIS 19/82 pp. 27-53.
- Bermúdez, Claudia (2010). “Intervención social y organizaciones comunitarias en Cali”.
- Bermúdez, Lily & González Liliana (2011). “La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones”. Quórum Académico. Vol. 8, No 15, enero-junio, Pp. 95 – 110.
- Bou, Juan Carlos & Segarra, Mercedes. “Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico”
- Cáceres, Aristóbulo (2014). “La realidad social y las perspectivas metodológicas”. ARJÉ Revista de Postgrado FACE-UC. Vol. 8 No 14. Enero-Junio / 351-369.
- Calzadilla, Sandra; Price, Rotsen; Riveros, Amaylín y Mateo, Cristina (2000). “La organización comunitaria. Análisis de un proceso exitoso: Comunidad Las Casitas

- de La Vega”. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, vol. VI, núm. 1, enero-julio, pp. 189-212. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Canaval, Gladys (2000). “El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de la salud”. Colombia Médica, vol. 31, núm. 1, pp. 37-42. Universidad del Valle Cali, Colombia.
- Chacín, Roygarth & Márquez, Pavelyn (2011). “Organización y participación comunitaria en el proceso de conformación de los consejos comunales”. Ciudad y Sociedad-7.
- Capra, Fritjof (2002). “La realidad social”.
- Codina Jiménez, Alexis (2004) “Saber escuchar. Un intangible valioso”. Intangible Capital, núm. 3, septiembre-octubre, Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, España.
- Cota, Arturo (2002). ”La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organización”. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Estebaranz, Araceli & Mingorance, Pilar (2009). “Construyendo la comunidad que aprende: la vinculación efectiva entre la escuela y la comunidad”. Revista Fuentes, 9; pp.179-199.
- Estelí. (2008). “Organización comunitaria”. Folleto N°1.
- Equipo de Trabajo para los Principios de Vinculación Comunitaria (2011). “Principios de vinculación comunitaria segunda edición”. NIH Publicación Nro. 11-7803S.
- Fernández, Anna (2012). “Psicología de masas, identidad social, epidemias y rumores: la influenza en México”. Sociológica, año 27, número 76, mayo-agosto, pp. 189-230.
- Fernández, Roberto & Pratz, Joaquim (2016). “¿Es posible una explicación objetiva sobre la realidad social? Reflexiones básicas e imprescindibles para investigadores noveles”. Didacticae, 1, 97-110.
- Gervilla, Enrique. “Educación y valores”. Universidad de Granada.
- Giasson, Patricia (2000). “El yo y los otros, ¿comunidad o colectividad?”. Estudios mesoamericanos. Núm. 1, enero-junio.
- Hervás, Agustina (2010). “La participación comunitaria en Salud y el Trabajo Social Sanitario. Cataluña.
- Jaramillo, Rosa (2012). “Trabajo en equipo”.

- Luque, Joaquín (1994). "El conocimiento". Sevilla.
- Martínez, Andrés. & Ríos, Francy (2006). "Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado".
- Martínez, Nelson. Ensayo "Identidad cultural y educación".
- Molano, Olga Lucía. Artículo "Identidad cultural un concepto que evoluciona". Ópera, N° 7.
- Pabón, Mercedes (2013). "La Práctica de los Valores en la Vida Cotidiana". STIC-2013-01 (RWPS-2013-01) enero. San Juan, Puerto Rico.
- Pestaña de Martínez, Pilar (2004). "Aproximación conceptual al mundo de los valores". REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 2, núm. 2, julio- diciembre, pp. 67-82. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. Madrid, España.
- Prieto, Carlos (2003). "El proceso y el debido proceso".
- Raya, Esther. "Modelos de intervención en trabajo social comunitario".
- Ramírez, Jesús. "La expresión oral". Universidad de la Rioja.
- Rizo, Marta (2006). "George Simmel, Sociabilidad e Interacción: Aportes a la ciencia de la comunicación".
- Roth, Erick (2000). "Cambio social y decisiones comunitarias. Análisis de factores psicosociales". Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 32, núm. 1, pp. 9-29. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá, Colombia.
- Santacreu J. "Apuntes para la definición de la modificación de conducta como un tratamiento psicológico".
- Silvestro, José María & Roca, Josep (2007). Artículo "La ciudad como lugar". Barcelona, España.
- Suárez, Francisco. "Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos". Centro Interamericano para el Desarrollo Social (CIDES)
- Vecina, Carlos (2013). "La acción comunitaria, un camino para la integración social y la interculturalidad". TRABAJO SOCIAL GLOBAL 3 (5), 54-75.

Zires, Margarita. “La dimensión cultural del rumor. De lo verdadero a los diferentes regímenes de verosimilitud”.

5. ¿Qué tipo de actividades se realizan en Yéncala Boggiano?
 - a. Culturales.
 - b. De entretenimiento
 - c. Religiosas.
 - d. Campañas de salud.
 - e. No se realiza ninguna.

6. ¿Considera necesario el fortalecimiento del diálogo y la organización dentro de su comunidad?
 - a. Definitivamente sí.
 - b. Probablemente sí.
 - c. Indeciso.
 - d. Probablemente no.
 - e. Definitivamente no.

7. Frente a los problemas que existen en su comunidad, ¿ha tomado la iniciativa para buscar una solución?
 - a. Siempre.
 - b. Casi siempre.
 - c. Algunas veces.
 - d. Casi nunca.
 - e. Nunca.

8. Para usted, ¿qué tan importante es mantener una buena comunicación en el lugar donde vive?
 - a. Muy importante.
 - b. Importante.
 - c. Regular.
 - d. Poco importante.
 - e. Nada importante.

9. ¿Considera que sus acciones son importantes para mejorar su entorno?
 - a. Definitivamente sí.
 - b. Probablemente sí.
 - c. Indeciso.
 - d. Probablemente no.
 - e. Definitivamente no

10. ¿Qué tipo de barreras comunicacionales existen dentro de su comunidad?
- Rumores.
 - Chismes.
 - Falta de empatía.
 - Diferencias políticas.
 - Distorsión de la información.
11. ¿Con qué frecuencia se toman decisiones en los consensos?
- Siempre.
 - Casi siempre.
 - A veces.
 - Casi nunca.
 - Nunca.
12. De los siguientes valores, ¿cuáles cree que hacen falta para mejorar la organización dentro de su comunidad?
- Solidaridad.
 - Participación democrática.
 - Compañerismo.
 - Respeto.
 - Confianza.
13. ¿Se siente identificado(a) con la problemática que sucede en su comunidad?
- Definitivamente sí.
 - La mayoría de veces sí.
 - Algunas veces sí, algunas veces no.
 - La mayoría de veces no.
 - Definitivamente sí.
14. ¿Qué aspectos cree que son necesarios enriquecer en su entorno?
- El trabajo en equipo.
 - La comunicación continua entre todos y todas.
 - El interés por las problemáticas sociales.
 - La convivencia entre autoridades y pobladores.
 - La creación de espacios de integración y la participación de los pobladores en ellos.

15. Si su vecino quiere hacerlo algo por mejorar su comunidad, usted:
- Lo apoya y le avisa a los demás para que también participen.
 - No le presta interés.
 - Solo lo felicita por la iniciativa.
 - Lo escucha pero no lo apoya.
 - Le dice que no servirá de nada.
16. ¿Dialoga con los vecinos para generar soluciones en conjunto frente a las necesidades o problemas?
- Siempre.
 - Casi siempre.
 - A veces.
 - Casi nunca.
 - Nunca.
17. ¿Ayuda a sus vecinos cuando lo necesitan?
- Nunca.
 - Rara vez.
 - A veces.
 - A menudo.
 - Siempre.
18. ¿Cree que está haciendo algo por lograr el desarrollo de su comunidad?
- Definitivamente sí.
 - Probablemente sí.
 - Indeciso.
 - Probablemente no.
 - Definitivamente no.
19. ¿Qué opina de la comunicación entre el teniente gobernador y los pobladores?
- Buena.
 - Muy buena.
 - Regular.
 - Mala.
 - Muy mala.

20. ¿Cómo se siente en el lugar donde vive?
- Muy satisfecho.
 - Bastante satisfecho.
 - Ni satisfecho ni insatisfecho.
 - Poco satisfecho.
 - Nada satisfecho.
21. ¿Los pobladores se organizan para solucionar alguna problemática de su comunidad?
- Siempre.
 - Casi siempre.
 - A veces.
 - Casi nunca.
 - Nunca.
22. ¿Considera que es posible la mejora de su localidad?
- Definitivamente sí.
 - Probablemente sí.
 - Indeciso.
 - Probablemente no.
 - Definitivamente no.
23. ¿Está de acuerdo con el cambio de teniente gobernador?
- Muy de acuerdo.
 - De acuerdo.
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
 - En Desacuerdo.
 - Muy en desacuerdo.
24. De ser elegido como teniente gobernador, usted:
- Asume el cargo con responsabilidad y compromiso.
 - Se niega rotundamente a asumir el cargo.
 - Asume el cargo para concretar futuras aspiraciones políticas.
 - Asume el cargo por presión.
 - Pide que elijan a otra persona.

25. ¿Siente que sus opiniones son escuchadas?

- a. Nunca.
- b. Rara vez.
- c. A veces.
- d. A menudo.
- e. Siempre.

26. Coloque en orden de importancia las problemáticas que la actual gestión debería resolver:

- a. Contaminación ambiental. ()
- b. Ausencia de espacios de entretenimiento. ()
- c. Potabilización del agua. ()
- d. Asfaltado. ()
- e. Organización. ()

27. ¿Cómo evalúa el trabajo en equipo y la organización en Yéncala Boggiano?

- a. Muy bajo.
- b. Bajo.
- c. Regular.
- d. Alto.
- e. Muy alto.

28. ¿Qué tan frecuente el Alcalde visita su comunidad?

- a. Siempre.
- b. Casi siempre.
- c. A veces.
- d. Casi nunca.
- e. Nunca.

29. ¿Estaría dispuesto(a) a contribuir al desarrollo de Yéncala Boggiano?

- a. Definitivamente sí.
- b. Probablemente sí.
- c. Indeciso.
- d. Probablemente no.
- e. Definitivamente no.

Anexo 2: Guía de entrevista

Entrevistado: - - - - -

Entrevistador: - - - - -

Fecha: _____

Lugar: _____

Formato de registro: _____

Hora de inicio: _____

Hora de término: _____

UD 01: Sobre el grado de interacción de los actores sociales

UD 02: Importancia de la identidad comunitaria

UD 03: Sobre las iniciativas de diálogo para la creación de una agenda pública

UD 04: Sobre el grado de protagonismo social

UD 05: Sobre el nivel de interacción en los espacios de concertación

UD 06: Sobre la elaboración de los planes de acción para una adecuada participación
