



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



PROGRAMA COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER
EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**MOTIVACIÓN EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
JOSE ECHEVARRIA SEDAMANO C.P. NUEVO SAN JUAN
DISTRITO PORVENIR PELEJO SAN MARTIN**

**AUTORA:
GARCIA TORRES GINA**

**ASESOR:
CAMPOS BENAVIDES GRIMALDO**

SAN MARTIN – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A todos aquellos que disfrutan
lo que hacen; pero sobre todo a los
profesores,
Quienes brindan el activo más
importante: el conocimiento

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y bienestar, a mi esposo HERLIN GURIZ Vásquez mis hijos JIMMY, JHEYSON, ADRIELA MELISSA y MARIO, por estar siempre presentes y apoyarme en toda mi superación, a mi santa madrecita EUGENIA TORRES quien ora día a día porque todo me salga bien.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Índice	vii
Resumen	xi
Introducción.....	xiii

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1 Realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema.....	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general	21
1.3. Objetivos específicos.....	21
1.4. Justificación.....	21
1.4.1. Teórica	21
1.4.2. Práctica	22
1.4.3. Metodológica.....	22
1.4.4. Social	22

Capítulo II: Marco referencial

2.1 Antecedentes.....	24
-----------------------	----

2.1.1. Antecedentes nacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes internacionales	26
2.2 Marco teórico.....	28
2.2.1. Definición de motivación	28
2.2.2. Estrategias de motivación en el aula	32
2.2.3. Importancia de la motivación en el área de EPT	40
2.2.4. Efectos de la motivación en el estudiante.....	43

Capítulo III: Variable

3.1 Identificación de la variable	47
3.2 Descripción de la variable	47
3.2.1. Definición conceptual.....	47
3.2.2. Definición operacional	47
3.3 Operacionalización de la variable.....	52

Capítulo IV: Marco metodológico

4.1 Tipo y diseño de investigación	54
4.2 Población, muestra y muestreo	55
4.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	56
4.4 Validación y confiabilidad del instrumento	58
4.5 Procedimiento de recolección de datos	59
4.6 Métodos de análisis e interpretación de datos	61

Capítulo V: Resultados

5.1. Presentación de resultados.....	63
--------------------------------------	----

Capítulo VI: Discusiones

Discusiones.....	69
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	74
Referencias	76

APÉNDICES

Apéndice A Matriz de consistencia.....	83
Apéndice B Instrumento de medición	84
Apéndice E Análisis estadístico de la prueba pilot	
Apéndice H Baremación de las puntuaciones	104

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable	52
Tabla 2 Validación de juicio de expertos	58
Tabla 3 Estadístico de fiabilidad	59
Tabla 4 Distribución de frecuencias de la variable	63
Tabla 5 Distribución de frecuencias de la dimensión 1.....	65
Tabla 6 Distribución de frecuencias de la dimensión 2.....	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Porcentajes sobre la motivación.....	64
Figura 2 Porcentajes sobre la motivación intrínseca	65
Figura 3 Porcentajes sobre la motivación extrínseca.....	67

RESUMEN

La presente investigación titulada: *Motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*, busca describir: ¿Cuál es el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*?

La presente investigación es descriptiva-simple, el tipo de estudio es aplicado y el diseño utilizado es no experimental y transversal. Como instrumento se utilizó la escala para medir el nivel de motivación CEAP-48 de Barca, A.; Barca, E.; Porto, A. y Santorum, R. (2005), adaptada. La población fue de 90 estudiantes, tomada de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*. Y como muestra se consideró la totalidad de la población; constituyéndose, de ese modo, un censo.

Los resultados de esta investigación muestran que, en la única variable estudiada “motivación”, el 48,9 % de estudiantes obtuvieron puntajes que demuestran un nivel medio de motivación; un 25,6%, nivel bajo y el 25,6 %, un nivel alto. Entonces, se concluye que existen problemas de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*.

Palabras claves: motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ocupa de la motivación en el área de educación para el trabajo (en adelante EPT) en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..* En esta perspectiva se explica sobre la importancia de la motivación en el área de EPT, los efectos que tiene la motivación en el estudiante y se comparten diversas estrategias de motivación. Y, lo más importante, el instrumento se adaptó para la presente investigación, de modo que sea de fácil comprensión para el estudiante y de fácil aplicación para el profesor.

El objetivo principal de esta investigación es describir el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..* Los objetivos específicos son describir el nivel de motivación intrínseca y el nivel de motivación extrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..* Este interés no solo originó la adaptación y aplicación del instrumento, sino la búsqueda de diversas estrategias de motivación y cómo se pueden implementar en el curso de EPT. De ese modo, hacer de conocimiento de los maestros para que apliquen dichas estrategias, en beneficio de los estudiantes.

Es de suma importancia la realización de esta investigación porque se busca comparar los aportes de otros autores especializados con los resultados de la aplicación del instrumento. Para de ese modo, se pueda presentar los resultados de modo cuantitativo, que

servirán como una base para estudios posteriores sobre este tema importante en el proceso de enseñanza.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos: en el primero, se presenta el planteamiento del problema, en el cual se encuentra la formulación del problema, la justificación y los objetivos. En el segundo, se abarca el marco referencial, el cual trata de los antecedentes y el marco teórico. En el tercero, se precisa la identificación de la variable, la descripción de la variable, la operacionalización de la variable y la matriz de consistencia. El cuarto capítulo se ocupa del marco metodológico, en el cual se encuentran aspectos como la variable estudiada, la metodología empleada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En el quinto, se presenta los resultados de la aplicación del instrumento. Y, en el último, se abarca las discusiones, las conclusiones, las recomendaciones.

En resumen, se aguarda que esta investigación sirva para reflexionar sobre la importancia de la motivación en el área de EPT. Además, permita que el profesor interesado halle alguna información valiosa sobre el tema mencionado. Por ello, se les invita a la lectura de este trabajo; para de ese modo, inspirar a otros profesores en la profundización de este tema.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática

En tiempos actuales, es imprescindible que el estudiante sea autónomo, autodidacta y esté motivado. El Ministerio de Educación del Perú [MINEDU] (2016) afirmó que el mundo laboral de hoy se encuentra en constante cambio, y se busca un estudiante que pueda acceder a un empleo dependiente o autogenerado (p. 195). Por lo tanto, es necesario poseer la motivación adecuada para aprender conocimientos actualizados con el fin de lograr aprendizajes significativos.

El MINEDU (2016) mencionó que el estudiante en el área de EPT logra crear y gestionar un proyecto de emprendimiento (p.196). Esto significa que no basta con ir y escuchar las clases que se brindan en los centros de estudio. El estudiante se convierte en un líder, motivado y consciente de la importancia de su rol en la sociedad.

A nivel internacional, tenemos como referente el modelo educativo de Finlandia, el cual es reconocido por incentivar en sus estudiantes la curiosidad natural de investigar. Ello evita que los estudiantes aprendan por mera obligación. Choi (2014) sostuvo que la cultura finlandesa valora la motivación intrínseca y el perseguir intereses personales. El día en el colegio es relativamente corto, con actividades extracurriculares debido a que, en Finlandia se cree que el aprendizaje significativo sucede fuera del aula (párr. 7).

En el Perú, aún existe una baja predisposición para la investigación a nivel secundaria, tanto en profesores como en estudiantes. La investigación se convierte en un elemento fundamental en cualquier proyecto de emprendimiento. Toda investigación

requiere paciencia y perseverancia. Entonces, es necesario lograr un alto nivel de motivación en los estudiantes en el área de EPT. Solo de este modo se lograría un aprendizaje significativo. De lo contrario, el estudiante está condenado a volver a estudiar lo que debió aprender en el colegio, como suele suceder con la mayoría de materias.

La British journal of educational psychology (2015) mostró el resultado de un estudio realizado en 12 países. Entre ellos estudiantes de Austria, Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos, y otros países. El estudio arrojó que la motivación desciende cuando se pasa de primero de secundaria a segundo y tercero de secundaria. El estudio también demostró que hay más motivación por parte de las estudiantes (p.152).

Es innegable que la presión de la sociedad es mayor a medida que el estudiante crece, pues se adquieren cada vez más responsabilidades. Este hecho es uno de los principales factores que ocasionan la pérdida de motivación progresiva en estudiantes en el área de EPT y en general en los diferentes cursos de secundaria. En ese sentido, el estudiante adolescente busca cumplir con responsabilidades, sin saber por qué, convirtiendo el aprendizaje en una actividad mecánica. Entonces, se puede concluir que el estudiante necesita saber el propósito de las diversas actividades que realiza en el curso de EPT, y también necesita conocer el aporte que es capaz de brindar a su comunidad.

Asimismo, la transición de primaria a secundaria es considerada por muchos psicólogos como una de las etapas más difícil del estudiante, por lo que es de esperarse que la motivación descienda en estudiantes de los primeros años de secundaria. Si bien la sociedad suele decir que la vida del estudiante de colegio es fácil, la realidad es que las

presiones que ejercen el sistema educativo, los padres y la sociedad en general son exponencialmente mayores a los que fueron sometidos los padres cuando fueron estudiantes. Este alto nivel de presión desmotiva al estudiante en sus estudios, incluyendo el área de Educación del Trabajo.

A nivel nacional, el MINEDU (2013) afirmó que la baja aceptación por parte de los compañeros de estudio puede afectar negativamente en la motivación del estudiante. Esto genera frustración en el estudiante, quien se manifiesta con actos agresivos, genera conflictos con sus compañeros e interrumpe el normal desarrollo de clase (p.13). Lo mencionado por el MINEDU corrobora mi punto sobre la enorme presión que sufre el estudiante adolescente actualmente.

Entonces, en la presente investigación se plantea que la observación es una estrategia que puede ser utilizada por el profesor para identificar la mejora o deterioro en el nivel de motivación del estudiante del área de EPT. Un cambio de actitud en el estudiante no puede pasar desapercibido por el profesor responsable. Este indicio ayudará al profesor a cambiar o añadir estrategias de motivación con sus estudiantes. Un estudiante conflictivo no necesariamente lo es debido a la baja aceptación de sus compañeros, puede deberse a otros factores como problemas familiares o problemas de autocontrol. El profesor como líder, debe conversar con su estudiante para tener una idea de qué origina su cambio de actitud.

Sin duda, uno de los principales problemas a los que se enfrentan casi todos los estudiantes adolescentes actualmente, - y no solo en Perú- es la desmotivación en el

estudio. La mayoría de estudiantes peruanos ven el hecho de estudiar cursos como el de EPT como un mal necesario. El MINEDU (2016) explicó que el estudiante en el área de EPT se convierte en un estudiante capaz de trabajar cooperativamente, desplegando sus habilidades técnicas y socioemocionales, para finalmente lograr sus metas laborales y/o profesionales (p. 196).

Todas estas características no las puede lograr un estudiante desmotivado. Sin embargo, el MINEDU no da ejemplos sobre cómo transmitir un alto nivel de motivación a sus estudiantes, por lo que el profesor debe buscar el modo de despertar y mantener un nivel de motivación alto en los alumnos de EPT. De este modo, los estudiantes podrán recordar lo aprendido y aplicarlo en su vida laboral.

En la institución educativa Miguel Grau de Magdalena se observa que, si bien los estudiantes del área de EPT cuentan con las herramientas necesarias (poseen computadoras, el espacio y el software necesario para lograr su aprendizaje), muchos se dedican a hacer disimuladamente otras actividades en el horario de clase. Aunque se puede estar más pendiente a los estudiantes, esto está alejado de lo que busca el MINEDU, estudiantes responsables de su aprendizaje, creativos e innovadores.

El tema de estudio refleja la situación de muchas instituciones educativas que no saben cómo llegar y generar un nivel alto de motivación en el área de EPT. Entonces, es necesario despertar en ellos una curiosidad mediante diversas estrategias de motivación, a modo que puedan sacar el máximo provecho, debido a que los conocimientos adquiridos

en este curso son muy útiles para los estudiantes independientemente qué carrera elijan cuando culminen la secundaria.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.?*

1.2.2 Problemas Específicos

Problema específico 1: ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.?*

Problema específico 2: ¿Cuál es el nivel de motivación extrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.?*

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Describir el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..*

1.3.2 Objetivos Específicos

Objetivo específico 1: Describir el nivel de motivación intrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..*

Objetivo específico 2: Describir el nivel de motivación extrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..*

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

La presente investigación aporta elementos necesarios para la comprensión de la motivación aplicada en estudiantes de EPT y cómo influye en su aprendizaje. Asimismo, busca que los docentes complementen su metodología con un conocimiento más amplio de la motivación, y puedan aplicarlo en beneficio de estudiantes adolescentes en el área de EPT. Finalmente, los resultados de la investigación nos brindarán luces acerca de la importancia de la motivación en el área de EPT.

1.4.2 Práctica

El instrumento adaptado por el autor de esta investigación puede ser aplicado para tener una referencia del nivel de motivación en estudiantes de educación secundaria en el curso de EPT. Asimismo, el instrumento resulta de fácil aplicación, puesto que la encuesta no es larga ni tediosa - la redacción de los ítems del instrumento ha sido cuidadosamente pensada para que sea de fácil comprensión para estudiantes de secundaria- y podría incluso ser utilizada o adaptada en futuros trabajos de investigación afines.

1.4.3 Metodológica

Una vez aplicado el instrumento, según los resultados obtenidos, el profesor podrá escoger y hacer uso de las estrategias planteadas en la presente investigación, las cuales permiten generar o reforzar la motivación en cada uno de los estudiantes del área de EPT. Esto permitirá al docente mejorar su metodología, beneficiándose tanto él como sus estudiantes. Un estudiante motivado es más participativo y cooperativo en clase. Por todo lo dicho, se podrá cambiar el enfoque de los estudiantes en búsqueda del nivel de motivación deseado.

1.4.4 Social

Los resultados arrojados por el instrumento permiten tener una justificación válida para que los padres y otros miembros de la comunidad educativa (el director u otros docentes, por ejemplo) apoyen en proyectos de emprendimiento. Los resultados también pueden ser mostrados en una reunión de padres de familia y/o al director u otro docente; a fin de generar una retroalimentación beneficiosa para mejorar el nivel de motivación de los estudiantes de EPT.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Para el presente trabajo de investigación, se consultaron tres investigaciones nacionales y tres internacionales, las cuales se ocuparon sobre el tema de la motivación.

2.1.1. Antecedentes nacionales

Yactayo (2010) realizó una investigación titulada: *Motivación de logro académico de endimimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao*. El objetivo de su investigación fue determinar si existe relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría 43 de Ventanilla, Callao. Se eligió una muestra de 93 estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de esta institución educativa (p. 6).

Yactayo (2010) usó como instrumento de medición la prueba de motivación de logro académico de Thornberry, y para hallar la correlación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, se usó la prueba estadística r de Spearman (p.33). En los resultados Yactayo (2010) concluyó que en lo que se refiere a motivación de logro académico, el 44.1% de estudiantes se encuentran en un nivel bajo y 26.9% en nivel medio. Solamente el 29.1 % tienen un nivel alto de motivación de logro académico. Asimismo, la prueba estadística r de Spearman arrojó que existe una correlación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico. Se concluyó en esta investigación que el nivel de motivación en los estudiantes debía mejorarse y a la vez, influía en el rendimiento académico de los mismos (pp. 48-50).

Remón (2013), realizó una investigación titulada *Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana*. El objetivo de la investigación fue determinar la existencia de relaciones significativas entre las dimensiones y áreas del clima social familiar y los tipos de motivación académica y desmotivación en estudiantes pertenecientes al Consorcio de centros educativos católicos de Lima. La muestra fue de 378 estudiantes del tercero y cuarto grado de secundaria. Se usó un estudio de tipo correlacional y a través de un muestreo probabilístico. La recolección de datos se realizó con la escala de motivación académica de Vallerand y la Escala del clima social familiar de Moos (p. 2).

La investigación de Remón (2013) arrojó que la cohesión, relaciones, actuación, desarrollo intelectual-cultural, social-recreativo, moral-religioso, estabilidad, organización y control familiar se correlacionan de manera positiva con la motivación intrínseca y extrínseca, y de manera inversa con la desmotivación (pp. 154-159).

Chávez (2012), desarrolló una investigación titulada: “Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa en Ventanilla”. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la opinión del proceso didáctico y la motivación. El tipo de investigación fue descriptivo de diseño correlacional. La muestra fue probabilística, constituida por 71 estudiantes de secundaria. Se utilizó el instrumento de análisis de la motivación de Nishida (p. 10).

Chávez (2012) encontró una relación significativa de correlación media entre la motivación y la opinión del proceso didáctico. La investigación arrojó que el 1.41% de estudiantes observan que casi nunca existe compromiso y entrega en el aprendizaje. El 59.15% de estudiantes observan que a veces hay compromiso y entrega en el aprendizaje y el 39.44% afirmaron que casi siempre se observa un compromiso (p. 54). Chávez (2012) concluyó entonces que el nivel de compromiso con el aprendizaje es de nivel medio mayoritariamente (p. 72).

2.1.2 Antecedentes internacionales

García (2011), realizó una investigación titulada: *Estudios sobre la motivación y los problemas de la convivencia escolar*, en España. Su objetivo general fue estudiar la relación entre los diferentes tipos de motivación y los problemas de convivencia (p. 6). García (2011) trabajó con una muestra de 138 estudiantes de segundo y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria [ESO] de un instituto (colegio) del municipio de Tacoronte en la isla de Tenerife. Las edades de estos estudiantes oscilaban desde los 13 a 18 años. Se procedió a utilizar como instrumento la Escala de Motivación Educativa de Vallerand, adaptada para la ESO (pp. 63-64).

El estudio de García (2011) arrojó en los resultados referente a amotivación (desmotivación) se apreció que el 71.4% de estudiantes tienen un bajo nivel de amotivación, mientras que 28.6% tienen un nivel alto de amotivación (p. 68). La conclusión de García (2011) en esta investigación fue que la cantidad de estudiantes que no poseen un alto nivel de amotivación es la mayor, sin embargo, aún tienen cierta desmotivación (p. 96).

Suárez (2008), realizó una investigación titulada: *Motivación académica en estudiantes de enseñanza secundaria postobligatoria en la isla Gran Canaria*, en España. El objetivo de la investigación fue examinar la motivación escolar en adolescentes con una edad media de 17.48 años de 12 institutos (colegios) de educación secundaria de la isla Gran Canaria. Se trabajó con una muestra de 425 estudiantes. Se utilizó la EMA (escala de motivación académica) como instrumento de medición (p. 152). Suárez (2008) concluyó que los estudiantes mostraron perfiles motivacionales diferentes en función de sus niveles de autoestima y número de asignaturas aprobadas (p. 179).

Rodríguez (2009), realizó una investigación titulada: *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de ESO*, en España. El objetivo de la investigación fue comprobar la existencia de posibles combinaciones de metas que permitan establecer perfiles motivacionales diferenciados (p. 128). Rodríguez (2009) trabajó con una muestra de 524 estudiantes de cuatro institutos (colegios) de ESO en la comunidad de Galicia de entre 12 y 16 años. El instrumento utilizado fue el cuestionario para la evaluación de metas académicas en secundaria, CEMA-II. Se utilizaron además análisis de conglomerados para establecer diferentes perfiles en torno a la motivación (p. 140).

Los resultados de la investigación de Rodríguez (2009) arrojaron cuatro perfiles motivacionales distintos. Un perfil orientado al aprendizaje y consecución de resultados. Un segundo perfil orientado al aprendizaje y consecución de resultados y evitación de situaciones negativas para la imagen personal. Un tercer perfil exclusivo a la evitación

negativa de su imagen personal. El cuarto fue un perfil de baja motivación. El primer perfil presentó valores significativamente más altos en rendimiento académico. Se concluyó que es mejor solo orientarse al aprendizaje y resultados. Tener múltiples metas a nivel académico no necesariamente beneficia al estudiante. El comparar los resultados propios con el de los compañeros influye negativamente en la motivación (p. 208).

2.2 Marco teórico

2.2.1 Definición de motivación

Carrasco (1997) explicó que la motivación es el hecho de predisponer a los estudiantes a que aprendan. Como todo aprendizaje, se requiere atención y esfuerzo. La motivación hace que los estudiantes dirijan sus esfuerzos en alcanzar determinadas metas y les sirve de estímulo y motor en su aprendizaje (p. 121). En efecto, es indiscutible que no existe aprendizaje que no pueda lograrse sin atención, y para estudiantes de educación secundaria, requiere también un tipo de esfuerzo.

El MINEDU (2016) mencionó que el estudiante de EPT promueva la perseverancia con sus colaboradores y cumple responsablemente con su rol en el proyecto de emprendimiento que desee realizar (p. 199). Un profesor no puede ignorar este hecho, puesto que un alumno sin una motivación alta no podrá transmitir perseverancia en sus compañeros. Asimismo, el crear alumnos responsables y autosuficientes depende también en gran medida del ambiente y estrategias de motivación que el profesor de EPT emplee.

Los estudiantes adolescentes tienen motivaciones, debido a que en esta edad se encuentran en una etapa de “desafío hacia el mundo”. En ese sentido, es obligación del profesor encarrilar esa motivación innata que todo adolescente posee, al emprendimiento de un proyecto que de beneficio social y/o económico. El profesor debe hacer que los estudiantes adolescentes sean conscientes de sus potencialidades y del enorme aporte que pueden generar a la sociedad.

Woolfolk (1999) explicó que la motivación del estudiante es una tendencia que le permite empeñarse en actividades académicas debido a que las considera como valiosas (p. 378). Así, muchas veces el estudiante desconoce la importancia que una asignatura puede darle en el mediano y largo plazo. Si bien el estudiante de secundaria logra mostrar cierto interés innato a algunas materias más que otras, es el profesor quien debe comunicar eficazmente la importancia de su materia.

Para generar un proyecto de emprendimiento, se debe llevar el área de EPT a la parte práctica debido a que el *savoir-faire* permite adquirir conocimientos que solo pueden nacer en la misma práctica. El profesor puede por ejemplo proponer un proyecto sobre el cuidado del medio ambiente que se da en el distrito, cuyos resultados se darían a conocer en la Municipalidad o alguna radio local. Esto se puede conseguir encuestando a los ciudadanos y cotejando los resultados en Excel. De esta manera, la actividad es relevante para el estudiante y será consciente del aporte que puede brindar a su comunidad.

Valle et al. (2006) argumentaron que la motivación es un proceso interno del propio estudiante, lo cual requiere también que sea el propio estudiante quien decida interesarse o

no por el aprendizaje de un determinado tema (párr. 14). Por lo tanto, es el estudiante quien finalmente tiene la libre decisión de inclinarse por algunos cursos más que otros. El profesor del área de EPT debe brindar nuevos estímulos a sus estudiantes, a fin que puedan encontrar su propia motivación en el curso de EPT. Por ejemplo, hacer que sean los mismos estudiantes que elijan su proyecto de emprendimiento dentro de su grupo de trabajo.

A. Anaya y C. Anaya (2010) explicaron que la motivación es el deseo de desempeñarse bien, el cual motiva conductas completamente voluntarias por parte del estudiante hacia un desempeño favorable (p. 6). En ese sentido, un estudiante motivado logra un aprendizaje significativo, debido a que el hecho de aprender no es visto como una obligación o como un castigo, sino como un acto de libre elección y satisfactorio por parte del estudiante.

Esta idea es compatible con lo que propone el MINEDU (2016), que mencionó que el estudiante del área de EPT es capaz de evaluar el logro de los resultados parciales de su proyecto, realizando las mejoras que considere pertinentes (p. 198). Mediante el autoanálisis es el mismo estudiante quien puede motivarse para continuar con su proyecto de emprendimiento.

Tor (2015) definió a la motivación como la actitud que posee el estudiante hacia las tareas desarrolladas en el colegio. Esta actitud conlleva a conductas y persistencia necesarias para el logro de metas (párr. 3). En efecto, al estar motivado, el estudiante

persiste en la obtención de sus metas, lo cual facilita su aprendizaje, a pesar que en muchos casos la materia pueda parecer difícil.

Un profesor debe estar atento al nivel de motivación de sus estudiantes. Si la motivación es solo momentánea (tal vez solo perdura en un tema en específico del curso), el profesor puede emplear nuevos métodos para motivar a sus estudiantes en el aprendizaje del curso. Al ser cada estudiante único y diferente, es necesario que el maestro posea diversas estrategias de motivación.

Arancibia, Herrera y Strasser (2008) opinaron que la motivación ocasiona un compromiso del estudiante con sus responsabilidades académicas, el cual influencia en el aprendizaje, el desempeño y los logros del mismo (p. 230). Sin duda, la motivación influye en el aprendizaje y calificaciones que obtendrá el estudiante. Al considerarse un compromiso, el estudiante se involucra seriamente en su aprendizaje.

Por todo lo antes mencionado, se puede concluir que la motivación es la valoración de las actividades de interés por parte del estudiante y tiene como consecuencia que el estudiante enfoque sus esfuerzos hacia la realización de dichas actividades. Estos esfuerzos se mantienen durante todo la realización del proyecto de emprendimiento, pues el estudiante percibe las actividades de aprendizaje como pertinentes e importantes en su desarrollo.

2.2.2 Estrategias de motivación en el aula

Según Gallego (2008), existen las siguientes estrategias: crear expectativas positivas, comunicar el valor de la tarea de aprendizaje y mantener la concentración en el aprendizaje (p. 18).

En lo que respecta a *crear expectativas positivas*, el profesor puede generarlas enseñando herramientas para recopilar información como encuestas, entrevistas o *focus group*, para luego aplicarlas en el proyecto de investigación. Debido a que no es lo mismo saber las herramientas que se pueden utilizar en el proyecto, que llevarlas a la realidad. Y para poder llevarlas a la realidad, el estudiante debe conocer los pros y contras de las mismas.

En cuanto a *comunicar el valor de la tarea de aprendizaje*, se puede lograr explicando la importancia y el campo aplicativo de un proyecto de emprendimiento. Esto hará que el estudiante tome más consciencia de su aprendizaje. Por ello, es muy importante para un estudiante de secundaria saber para qué le va a servir realmente lo que está estudiando. Por ejemplo, el profesor puede hacer participar en una feria local el proyecto de emprendimiento más destacado de la clase.

Y, por último, ante la aseveración *mantener la concentración en el aprendizaje*, el profesor debe monitorear el avance de sus estudiantes en el proyecto de emprendimiento, a fin de darles nuevas ideas y mantener su nivel de motivación. Si bien habrá momentos en que los estudiantes pueden perder un poco de motivación por no alcanzar los resultados

esperados, es importante que el profesor comunique la importancia de la perseverancia en el mundo laboral.

En su libro, Lavoie (2008) afirmó que existen 6 estrategias de motivación basadas en: felicitar, dar poder, proyectos que relacionen diversos cursos, gente, recompensas y prestigio (p. 97).

En lo que a *felicitar* se refiere, se busca obtener una motivación extrínseca por parte del estudiante. Todo ser humano necesita ser reconocido de algún modo, y más si se trata de estudiantes adolescentes que están en una edad donde cada uno quiere ser reconocido como único e importante. Muchos profesores se centran en corregir a sus estudiantes e incluso llamarles la atención, pero olvidan felicitarlos al participar o al dar una buena respuesta.

En cuanto a *dar poder*, se trata de dar cierto protagonismo al estudiante. De este modo, el estudiante se siente reconocido y, por lo tanto, logra asumir como una responsabilidad importante su propio aprendizaje. Esta estrategia se puede lograr dando roles específicos en los grupos de trabajo en el proyecto de emprendimiento, por ejemplo. Es así como cada estudiante asume conscientemente sus responsabilidades dentro de su grupo de trabajo.

Para *proyectos que relacionen diversos cursos*, se puede sugerir a los estudiantes un proyecto de emprendimiento relacionado a otro curso. Hacer chocotejas para niños que tengan las formas de sus personajes favoritos, a fin que puedan desarrollar sus capacidades

en el área de arte y cultura. También se puede pedir a los estudiantes que realicen un taller de inglés para los alumnos de primaria, el cual brindaría un beneficio académico al colegio, y experiencia invaluable para los estudiantes a cargo.

Con lo que respecta a la estrategia de *gente*, no se puede negar que el hombre es un ser social, y como tal necesita relacionarse con los demás durante toda su vida. En ese sentido, es importante que el profesor construya una relación de confianza con sus estudiantes. Asimismo, organizar un clima de confianza entre ellos, dejando de lado la competencia y alentar a que sus estudiantes aprendan a ayudarse y trabajen en equipo. De este modo podrán trabajar en equipo con éxito en su proyecto de emprendimiento.

En lo que se refiere a *recompensas*, el profesor puede ofrecer una nota alta al grupo que logre un proyecto de emprendimiento que no se haya hecho antes, motivando a que los estudiantes desarrollen su creatividad según sus gustos personales. El profesor, también, puede dar recompensas inesperadas sin previo aviso, por ejemplo, regalar un libro o un chocolate al estudiante o grupo que logre terminar primero una determinada tarea.

Y, finalmente, para que el estudiante logre *prestigio*, se pueden dar concursos entre salones o dentro de un salón, otorgando diplomas o algún otro tipo de incentivo al estudiante. Un profesor que conoce la importancia del prestigio para sus estudiantes puede lograr que cada uno de sus estudiantes logre prestigio en diferentes momentos de la clase. Así, un solo comentario positivo y público del profesor puede lograr que el estudiante se sienta importante.

Por su parte, los especialistas Gilbert y Holleran (2015) mencionaron las siguientes estrategias: autoestima (en el estudiante), creatividad, un manual para la vida e involucrar al colegio en la motivación (p. 103).

En cuanto a *autoestima*, un estudiante con baja autoestima por lo general se encuentra desmotivado para muchas cosas en su vida, entre ellas realizar proyectos. Es necesario, por lo tanto, que el profesor maneje su clase de tal modo que los estudiantes aprendan el uno del otro, intercambiando ideas libremente y apoyándose mutuamente. De este modo, el estudiante con mayor conocimiento se sentirá importante al ayudar a sus compañeros, y al mismo tiempo, sus compañeros lograrán valorarlo más por la ayuda brindada. Entonces, un proyecto de emprendimiento ayuda a crear un clima de camaradería entre los estudiantes.

En lo que respecta a *creatividad*, un profesor debe ser consciente que no lo puede saber todo. Se debe tener una actitud abierta hacia las sugerencias y propuestas que puedan plantear los estudiantes en un proyecto de emprendimiento. El MINEDU (2016) indicó que el estudiante del área de EPT aplica habilidades técnicas (p. 197). Al enseñar el uso de estas herramientas el profesor puede dar cierta libertad en las tareas. Si se trata de enseñar el manejo de diapositivas, se puede dejar como tarea realizar diapositivas con ciertas características sobre cualquier tema de interés del estudiante. O tal vez hacer que el estudiante haga un cuadro en Excel con la lista de ingresos y egresos del hogar.

Para la estrategia: *un manual para la vida*, el estudiante debe saber en todo momento de qué modo el área de EPT puede aportar en su vida laboral. El profesor debe

dar a conocer a sus estudiantes la realidad laboral del día de hoy y darles una idea de los desafíos a los que se enfrentan. Asimismo, se pueden brindar casos de estudio en clase, basados en la vida real. Historias de éxito y fracaso en el trabajo y el mundo de los negocios.

A fin de *involucrar al colegio en la motivación*, se puede organizar actividades extra curriculares junto con otros profesores e incluso el apoyo de todo el colegio. Actividades como ferias y/o exposiciones permiten tanto al estudiante como al profesor salir de su zona de confort y llevar lo aprendido a la parte práctica.

Tapia (2005) recomendó estas estrategias: suscitar la curiosidad y crear la consciencia del problema, mostrar para qué puede ser útil aprender lo que se propone y, finalmente, plantear la tarea como un desafío orientado al desarrollo de capacidades (p. 2).

Para la estrategia: *suscitar la curiosidad y crear la consciencia del problema*, es importante mantener la expectativa del estudiante constantemente. Se puede plantear una situación problemática como la contaminación ambiental y hacer que el estudiante formule alternativas de solución. Esto hará que el salón participe dando alternativas de solución, y que tome consciencia del problema al ejecutar un proyecto que busque algún aporte o solución al tema.

A fin de *mostrar para qué puede ser útil aprender lo que se propone*, de vez en cuando es necesario dar a conocer casos de éxito profesional y/o de negocios, y preguntar a los estudiantes que herramientas y/o insumos se pudieron usar en esos casos. De este modo

serán ellos mismos que irán descubriendo poco a poco la importancia de las diversas cosas que aprenden en EPT y la utilidad que tendrá en su futuro laboral.

En cuanto a la estrategia: *plantear la tarea como un desafío orientado al desarrollo de capacidades*, el hecho de proponer una actividad como un reto o desafío, evita que el estudiante se sienta subestimado, muy por el contrario, el estudiante se sentirá valorado y por ende buscará resolver la actividad y/o proyecto por el simple hecho de demostrar a su profesor, sus compañeros o a sí mismo que es completamente capaz de realizar con éxito determinado reto.

Según Tiching (2014), las estrategias a seguir son: reforzar positivamente, usar diversas metodologías, dar retroalimentación a los estudiantes, innovar, ser creativo, objetivos alcanzables, usar vivencias personales, ser cercano y atento, ayudar a los estudiantes a superar la frustración y por último, usar la curiosidad del estudiante (párr. 4).

Para la estrategia: *reforzar positivamente*, el referirse positivamente a los estudiantes y felicitarlos cuando participen y logren avances en sus proyectos de emprendimiento hace que ellos se comprometan más con su aprendizaje y su concepto sobre sí mismos mejore. Un profesor no solo debe dar a conocer a sus estudiantes como van en el curso, sino también felicitarlos cuando estén comprometidos con el mismo y cuando logren avances.

A fin de *usar diversas metodologías*, no debe enseñarse una clase siempre del mismo modo. El profesor debe tener en cuenta que diferentes modos de explicar y

dinámicas en clase funcionarán más con algunos salones que con otros. No se trata de repetir la explicación de un tema o ejercicio, sino de volver a explicarlo pero con otras palabras y/o de otro modo. A veces el profesor debe adentrarse un poco al mundo de sus estudiantes a fin de lograr explicaciones personalizadas.

Para *dar retroalimentación a los estudiantes*, es importante que el profesor monitoree el avance del proyecto de emprendimiento de sus estudiantes, y explicar al estudiante en qué y por qué se ha equivocado, a fin que no repita el error. Además, el estudiante necesita de las sugerencias de su profesor a fin que lleve el proyecto al resultado deseado. En ese sentido, la retroalimentación a un estudiante es la forma más rápida para que un estudiante se dé cuenta de lo que está aprendiendo. Al mismo tiempo, es muy importante el modo cómo se de esta retroalimentación, debido a que el estudiante de nivel secundaria puede ser sensible y tomarlo como una crítica destructiva.

Con lo que respecta a *innovar*, el profesor necesita tener completa libertad para enseñar y asumir riesgos, sobre todo cuando sus estudiantes van a participar en proyectos de emprendimiento. En los colegios muchas veces se limita al profesor obligándole a enseñar del modo que los padres desean, sin que este sea el mejor método. Cuando un profesor incorpora actividades nuevas e innovadoras, corre el riesgo que no salga del modo esperado, pero al menos evitará volverse predecible y caer en la trampa de la monotonía, lo cual crea a su vez expectativa constante en el curso.

Para *ser creativo*, el profesor debe estar dispuesto a correr riesgos, cambiar y/o mejorar sus estrategias de motivación, haciendo actividades según el grupo humano con el

que tenga que trabajar. Realizar diversas dinámicas y dar a conocer el objetivo de cada clase hará su sesión única, un lugar donde el estudiante se sienta motivado y donde tanto la creatividad del profesor como del estudiante no se vea limitada.

A fin de lograr *objetivos alcanzables*, el profesor no debe pedir a sus estudiantes tareas o proyectos de alto grado de complejidad, pues esto generará frustración. El MINEDU (2016) mencionó que es el estudiante quien diseña la estrategia en su proyecto de emprendimiento, decidiendo que recursos utilizará (p. 197). En otras palabras, se debe dar cierta libertad al estudiante en el desarrollo de su proyecto y pedirle tareas y proyectos acordes a sus habilidades y conocimientos, sin afán alguno de protagonismo, pues son los estudiantes quienes merecen el protagonismo de la clase y de cualquier proyecto de emprendimiento que se exponga.

El *usar vivencias personales* genera más expectativa y atención e incluso se logra que el estudiante llegue a valorar más el curso. El profesor que conoce el área de EPT puede explicar lo valioso que le ha sido el dominio de su curso en diversos contextos. La experiencia muchas veces enseña más que el conocimiento teórico. Sin embargo, estas actividades deben ser usadas para complementar alguna explicación, y no durante toda la clase, como suelen hacer algunos profesores.

En lo que respecta a la estrategia: *ser cercano y atento*, el profesor siempre debe crear una relación de cercanía con el estudiante, ser respetuoso, sin que esto signifique un abuso de confianza. El profesor debe ser consciente en todo momento de su rol como líder

de un grupo humano. Si un profesor no crea una relación de cercanía con sus estudiantes, estos no se sentirán en confianza suficiente como para plantearle sus dudas y sugerencias.

En cuanto a la estrategia: *ayudar a los estudiantes a superar la frustración*, muchos estudiantes llegan a decir “esto es muy difícil” o “no pude resolver toda la tarea porque no sabía cómo”. El profesor debe recordarle entonces al estudiante que se encuentran en un salón de clase para aprender, no para tener las respuestas a todo, y que el equivocarse y fallar es parte natural de todo proceso de aprendizaje y lo será también en su vida laboral.

En lo que respecta a la estrategia: *usar la curiosidad del estudiante*, se parte del punto que todo ser humano posee una curiosidad natural, solo hace falta enfocarla en el tema que se está enseñando. Esto se puede lograr realizando preguntas a los estudiantes sobre la utilidad de aprender habilidades técnicas como el uso de Microsoft Excel o software de edición de imágenes como Adobe Photoshop, y haciendo que ellos mismos decidan como pueden usar estos recursos en un proyecto de emprendimiento.

2.2.3 Importancia de la motivación en el área de educación para el trabajo

Carrasco (1997) sostuvo que la educación para que sea completa requiere de motivación, es la motivación la que vence el esfuerzo que todo estudiante debe hacer en el proceso de aprendizaje. Mientras más sea la motivación, más fácilmente se puede vencer este esfuerzo (p.121). En efecto, es necesario que el profesor desarrolle grandes niveles de motivación. Muchas veces el estudiante se dice a sí mismo: “voy a mejorar mis calificaciones” al sacar

malas calificaciones, pero su nivel de motivación no es suficiente para hacer el sacrificio necesario y así lograr su objetivo.

Es por esta razón que cuando el nivel de motivación es alto, el estudiante reemplazará cualquier excusa por razones adicionales para alcanzar su objetivo, en este caso, llevar a cabo un proyecto de emprendimiento. Un gran nivel de motivación de por sí ayudará al estudiante a enfrentar también sus limitaciones, como por ejemplo “la falta de tiempo” o el cansancio. Un estudiante bien motivado será capaz de buscar la información y ayuda necesarias para plasmar su proyecto a la realidad. Un profesor por lo tanto, no debe subestimar el nivel de motivación del estudiante. Todo profesional exitoso posee un alto nivel de motivación por su profesión.

Arancibia, Herrera y Strasser (2008) argumentaron que para la motivación produce un alto compromiso tanto emocional como conductual con la actividad a realizar. Es este gran compromiso que genera finalmente el acto de aprender (p. 234). La motivación, al ser alta, hará que el estudiante se involucra con el proyecto de emprendimiento y su comunidad. Mientras el estudiante desmotivado verá el curso como un enorme sacrificio (o en el peor de los casos, no hará esfuerzo alguno por llevar a cabo las tareas asignada), el estudiante motivado encuentra placer ya sea en el mismo desarrollo de las actividades del curso o en los beneficios que obtendrá del mismo.

Gallego (2008) expresó que el conocer en profundidad la motivación ayuda a los profesionales de la educación en el logro del aprendizaje autónomo de sus estudiantes (p. 4). El MINEDU (2016) mencionó que el estudiante del área de EPT tiene las siguientes

capacidades: Crea propuestas de valor, aplica habilidades técnicas, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (p. 197).

Si el profesor logra desarrollar una o más de estas capacidades en sus estudiantes, el aprendizaje autónomo simplemente será una consecuencia natural de la adquisición de estas habilidades. Por eso se debe valorar las ideas y opiniones del estudiante, hacer que el trabajo grupal sea una constante y explotar la parte crítica del mismo. El profesor en la primera clase puede hacer que cada estudiante comparta sus motivaciones para aprender el curso, o también puede aplicar la encuesta de motivación de esta investigación.

Valle et al. (2006) enfatizaron que gran parte del éxito de todo sistema educativo es conseguir una motivación adecuada en los estudiantes, e ir conservándola e incluso aumentándola (párr. 24). Para lograr esto, se debe hacer partícipe a toda la comunidad educativa. Por ejemplo, se puede invitar a un padre de familia que hable de su experiencia laboral o brinde apoyo en el proyecto innovador. Se puede pedir al director que gestione permisos para que los estudiantes participen en ferias locales una vez terminado el proyecto. Ante nuevos desafíos, la motivación no solo se mantiene sino que crece.

Talizina (2000) adujo que la obtención y éxito de todo conocimiento y de toda acción dependen primero del deseo de los estudiantes de obtener dicho conocimiento o realizar dicha acción (p.188). Para la gran mayoría de profesionales de la educación y psicólogos, la motivación es uno de los factores más importantes para el logro del aprendizaje. Algunos van más allá y afirman que es el factor más importante.

El profesor debe hacer recordar en cada clase la importancia de las herramientas que están aprendiendo a utilizar, los conocimientos que están adquiriendo, así como la utilidad que tendrá en ellos realizar un proyecto de emprendimiento en su futuro laboral. Muchos estudiantes no se sienten capaces de realizar un proyecto debido a que sus padres, o bien no han tenido éxito en su vida laboral, o bien porque no se tienen la suficiente confianza para realizar un aporte a su comunidad. Por esta razón el profesor debe reforzar la confianza de sus estudiantes con comentarios positivos hacia ellos.

El profesor preocupado por sus estudiantes, amante de su profesión y motivado por la misma, buscará reforzar la motivación de sus estudiantes mediante la utilización de diversas estrategias de motivación en su clase. Se tomará el tiempo para conocer las diversas motivaciones de sus estudiantes y no tendrá problemas en felicitar y reconocer públicamente las contribuciones y logros de sus estudiantes. Después de todo, las corrientes pedagógicas del s. XXI dan protagonismo al estudiante, y no al profesor.

2.2.4 Efectos de la motivación en el estudiante

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2002) argumentó que los docentes reconocen que la motivación influye directamente en el deseo de los estudiantes de estar en el colegio (p.71). En otras palabras, la motivación disminuye la ausencia de estudiantes. Si bien es cierto que muchos estudiantes en Perú faltan al colegio por apoyar a sus padres en el trabajo, se puede ir disminuyendo esta situación poco a poco, convocando a los padres de familia y hacerlos conscientes de la importancia que la educación tendrá en sus hijos.

Maquilón y Hernández (2011) afirmaron que se han realizado numerosas investigaciones que demuestran la relación entre la motivación en los estudiantes y el aprendizaje (p.88). La motivación facilita el aprendizaje para el estudiante, así como también facilita el trabajo al profesor, quien podrá desarrollar más rápido sus temas, contar con estudiantes más participativos, realizar clases más dinámicas y así lograr el máximo provecho de la clase. No se puede lograr aprendizaje sin motivación. Y en el área de EPT, se requiere de mucho aprendizaje para llevar a cabo un proyecto que ofrezca un bien o servicio.

Boekaerts (2002) expresó que el miedo al fracaso por sí solo no produce pasividad ni aislamiento. Son las creencias motivadoras con respecto a un curso que hacen que un estudiante aprenda o no (p.12). El miedo al fracaso que siente todo ser humano en algún momento es algo normal, y más si se trata de estudiantes de EPT, quienes no siempre van a lograr el éxito deseado al realizar un proyecto de emprendimiento (a pesar que el hecho de realizar un proyecto de emprendimiento a tan corta edad de por sí ya es un éxito). Un proyecto de emprendimiento, así como en la vida, no necesariamente será exitoso, Pero la experiencia adquirida durante todo el proceso es invaluable. Cuando el profesor logra la motivación adecuada en sus estudiantes, no habrá obstáculo capaz de detener su aprendizaje.

Colmenares y Delgado (2008) concluyeron que la baja motivación repercute en el rendimiento académico de los estudiantes, lo cual genera deserción y repitencia (p.181). Un alumno motivado se sentirá cómodo en clase y podrá lograr el aprendizaje esperado. El

MINEDU (2016) enfatizó que la calificación es medida mediante logros (p. 201). Por lo tanto, en el área de EPT una evaluación mediante exámenes no solo no es recomendable, sino que desmotiva al estudiante. Se debe analizar su desempeño de acuerdo a su desenvolvimiento en tareas, trabajos grupales y en el proyecto de emprendimiento.

Ospina (2006) dijo que se hace evidente que la motivación influye sobre el pensamiento del estudiante y, por ende, en el resultado del aprendizaje (p. 156). La motivación genera una serie de creencias favorables al proceso de aprendizaje. Muchas veces la diferencia entre un estudiante que aprende y un estudiante que no es solo la motivación, teniendo incluso la misma capacidad de aprendizaje. Cuando el estudiante se siente motivado, su aprendizaje no es más que una consecuencia del comportamiento que tendrá gracias a sus creencias motivadoras.

CAPÍTULO III

VARIABLE

3.1 Identificación de la variable

Variable: Motivación

3.2. Descripción de la variable

3.2.1. Definición conceptual

Carrasco (1997) explicó que la motivación es el hecho de predisponer a los estudiantes a que aprendan. Como todo aprendizaje, se requiere atención y esfuerzo. La motivación hace que los estudiantes dirijan sus esfuerzos en alcanzar determinadas metas y les sirve de estímulo y motor en su aprendizaje (p. 121). En efecto, es indiscutible que un buen aprendizaje para su logro requiere de mucha atención y para estudiantes de educación secundaria, y para este hecho se necesita un gran esfuerzo.

3.2.2. Definición operacional

Para Carrasco (1997) la motivación negativa no existe, debido a que motivar implica desear voluntariamente alcanzar determinados objetivos. Es decir solo existe la motivación, la cual produce que el estudiante sea consciente de la importancia del estudio. Dentro de la motivación, existe la motivación intrínseca y la motivación extrínseca (p.128). El profesor del área de EPT debe olvidarse de usar cualquier lenguaje negativo en sus estudiantes. Debe apelar al lado adulto del estudiante, a fin de lograr su compromiso en el curso y en su aprendizaje. Al mismo tiempo, debe dar a conocer a sus estudiantes sobre sus progresos, debido a que es difícil que el mismo estudiante lo logre en su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, un profesor debe ser un facilitador de motivación, debe saber despertar la consciencia de sus estudiantes, para que ellos se conviertan finalmente en los partícipes principales de su aprendizaje. En la práctica, la mayoría de colegios peruanos está tan enfocados en llenar de conocimientos y tareas al estudiante, que se olvidan de explicarle la importancia de lo que están aprendiendo, y el porqué de cada curso que lleva le va a servir dentro y/o fuera de su futuro profesional.

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Carrasco (1997) sostuvo que la motivación intrínseca es aquella en la que se produce un interés por el objeto en estudio en sí. Es así como el estudiante estudia por el interés y satisfacción que el objeto de estudio genera en él (p. 128). En este sentido, cuando se alcanza una motivación intrínseca, el estudiante aprenderá la materia independientemente del profesor que tenga.

El profesor de EPT debe apelar a los gustos y preferencias personales de cada estudiante a fin de facilitar su aprendizaje. Puede por ejemplo juntarlos en grupos de trabajo por su afinidad en gustos y proyección laboral que poseen. El profesor debe comunicar siempre que el éxito del estudiante depende de él mismo, y no del profesor. De este modo el estudiante toma consciencia y se involucra en su aprendizaje.

Woolfolk (1999) expresó que en la motivación intrínseca la motivación nace de las mismas actividades académicas que se realizan. Es decir el solo hecho que sucedan motiva al estudiante (p. 374). Un profesor puede sacar provecho de este conocimiento haciendo su

clase dinámica, participativa y colaborativa, debido a que el estudiante de EPT en el futuro deberá saber comunicarse y trabajar en equipo, lo cual es requisito indispensable en la mayoría de empleos.

Desde esta perspectiva, un estudiante no puede alcanzar una motivación intrínseca si no se siente parte de la clase. Un estudiante con motivación intrínseca, buscará siempre participar y aportar en la clase, sin esperar recompensa alguna, puesto que el mismo hecho de participar y aportar es una satisfacción de por sí.

Arancibia, Herrera y Strasser (2008) dedujeron que la motivación intrínseca es aquella que sucede sin necesidad de refuerzos externos (p. 230). Con esta motivación, el estudiante de EPT llega a ser autodidacta, debido a que tendrá que emitir muchos juicios de valor a la hora de tomar decisiones en su proyecto de emprendimiento, sumergiéndose en la materia y convirtiéndose en un estudiante investigador, cualidad que lo ayudará en su futuro laboral.

Anaya, A. y Anaya, C. (2010) definieron la motivación intrínseca como aquella que nace de la misma persona, que depende de la persona. A su vez, este tipo de motivación es controlada y también puede ser reforzada por la misma persona (p. 7). Una motivación intrínseca es una motivación que se mantiene constante, no necesita intervención por parte del profesor para existir y mantenerse. Es el estudiante, quien decide libremente en todo momento, realizar las actividades académicas relacionadas al área de EPT.

Por lo cual, se puede concluir que la motivación intrínseca nace de la actividad académica en sí, depende completamente del estudiante y no del profesor o factores externos y puede perdurar en el tiempo. Para el caso de EPT, con una motivación intrínseca, permitirá al estudiante sacar adelante su proyecto de emprendimiento, dando como resultado final un bien o servicio que satisfaga una necesidad en su comunidad.

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Carrasco (1997) afirmó que la motivación extrínseca es cuando el estudiante tiene interés no por la materia en sí, sino por las ventajas que ofrece, por ejemplo por admiración o reconocimiento con el profesor, o por la metodología que el profesor usa (p.128). Es así, que la motivación extrínseca depende en todo momento de factores externos, como por ejemplo, la metodología de enseñanza que tenga el profesor, y/o de otros factores tales como recompensas, reconocimiento, etcétera.

La posibilidad de que el profesor de EPT pueda convertirse en una fuente de motivación resulta de gran ventaja, debido a que independientemente de las preferencias personales de cada estudiante, el profesor puede motivar mediante su modo de enseñar o diferentes actividades académicas, creando un ambiente agradable. Asimismo, se pueden usar las tareas o lo aprendido en clase como un incentivo (por ejemplo, quitar una marca de agua de una imagen mediante Photoshop, algo que el usuario común de computadoras no sabe).

Woolfolk (1999) definió a la motivación extrínseca como aquella que depende de factores externos, tales como recompensas y castigos (p. 374). La materia a aprender se

convierte en un medio para conseguir algún beneficio o recompensa, que puede ser muy diverso para un estudiante adolescente. Debido a que en esta edad, la búsqueda de reconocimiento es fuerte, el profesor puede felicitar a sus estudiantes cuando hagan una lista de ingresos y egresos de casa en Microsoft Excel, por ejemplo, siendo de por sí el reconocimiento por parte del profesor y los demás estudiantes una razón que produce una motivación extrínseca en el estudiante.

Arancibia, Herrera y Strasser (2008) dedujeron que la motivación extrínseca es aquella que depende de recompensas observables (p. 230). Siendo las recompensas observables, el profesor puede recordar siempre a sus estudiantes los diversos beneficios y utilidades que posee el dominar el curso de EPT en su futuro profesional. Con esto, el estudiante no pierde su rumbo, pues será consciente siempre que debe involucrarse en su aprendizaje, esperando aprender a manejar herramientas que le serán útiles en su futuro laboral.

Anaya, A. y Anaya, C. (2010) argumentaron que la motivación extrínseca es la motivación que viene de fuera, y que tiene como consecuencia la ejecución de la tarea (p. 7). Esto significa que el estudiante necesita un estímulo externo para realizar las actividades del curso. Si bien es cierto que el hecho de que un estudiante no realice algunas actividades en el aula puede atribuirse a factores como cansancio o mala alimentación, cuando el no realizar las actividades del curso se convierte en una constante, se podrá afirmar entonces que el estudiante posee una falta de motivación tanto intrínseca como extrínseca.

Se puede concluir que la motivación extrínseca no proviene de la actividad académica en sí, sino de otros factores como el profesor, los padres, los compañeros, los beneficios y/o recompensas, entre otras posibilidades. En ese sentido, es necesario que el profesor use siempre ambos tipos de motivaciones, a fin de lograr la perseverancia que se requiere para terminar un proyecto de emprendimiento.

3.3 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Niveles y rangos para las dimensiones	Niveles y Rangos para la variable
Motivación intrínseca	1.1 Participa activamente en la clase de EPT	1, 2, 3, 4			
	1.2 Busca complementar su aprendizaje en el curso de EPT fuera de clase	5,6,7		Alta (39-47) Media (32-38)	
	1.3 Es consciente de la importancia del curso de EPT	8,9,10	nunca (1) casi nunca (2)	Baja (20-31)	
Motivación extrínseca	2.1 Aprendizaje del curso de EPT motivado por los compañeros de clase	11,12, 13	a veces (3) casi siempre (4)		Alta (81-95) Media (65-80)
	2.2 Aprendizaje del curso de EPT motivado por el profesor	14,15, 16,17	siempre (5)	Alta (42-48) Media (32-41)	Baja (45-64)
	2.2 Aprendizaje del curso de EPT motivado por la logística del aula	18		Baja (22-31)	
	2.4 Aprendizaje del curso de EPT motivado por los padres	19,20			

CAPÍTULO IV
MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio

Según Namakforoosh (2005) la investigación descriptiva busca observar y describir el comportamiento del sujeto de estudio sin influir sobre él de modo alguno. Su objetivo es calcular la proporción de gente de una población específica que posee ciertas características. Una investigación descriptiva es simple cuando se considera una variable (p. 91).

Sobre la investigación descriptiva, Bernal (2010) añadió que es uno de los procedimientos investigaciones más utilizados en los trabajos de pregrado y grado, e incluso, en muchos trabajos de maestría. En una investigación descriptiva se muestran, narran o identifican hechos o situaciones características del objeto de estudio (p. 113). Por todo lo mencionado, tanto por Namakforoosh como por Bernal, se puede sostener que en la presente investigación es de tipo descriptiva.

Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que la investigación no experimental es la investigación que se realiza sin manipular intencionalmente las variables a fin de ver el efecto que pueden producir en otras variables. En la investigación no experimental solo se observa un fenómeno para su posterior análisis (p.152). La presente investigación cumple esta característica, debido a que no hay manipulación alguna de la variable, y tampoco se busca hacer algún cambio al fenómeno estudiado durante la investigación.

Bernal (2010) definió a la investigación transversal como aquella que obtiene información del objeto de estudio (población y/o muestra) una sola vez y en un momento determinado (p. 118). La aplicación de las encuestas a la muestra de 90 estudiantes se hizo en un solo momento, en un solo colegio, por lo que se puede concluir que la presente investigación tiene un diseño no experimental transversal.

4.2 Población, muestra y muestreo

Población

Según Gómez (2006) la población es el conjunto total de objetos de estudio (p. 35). Para esta investigación, la población estuvo conformada por los estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*, donde participaron un total de 90 estudiantes.

Muestra

Hernández et al. (2014) definieron a la muestra como un subgrupo de la población. Un subconjunto de elementos dentro de un conjunto que posee características similares, a la cual se le considera la población (p. 175). Adicionalmente, estos autores mencionaron que cuando en el caso se incluye todos los elementos del universo o población, se le denomina censo (p. 172).

Para la presente investigación, la muestra estuvo conformada por 90 estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin*. Se

eligió a toda la población como muestra de estudio a fin de obtener resultados más precisos en el proceso de investigación. Debido a que la población y muestra son las mismas, se ha trabajado con un censo.

Muestreo

Hernández et al. (2014) afirmaron que en estudios motivacionales de empresas se abarca a toda la población de estudio a fin de tomar en cuenta la situación de todos los empleados (p. 172). Por su parte, Bernal (2010) aseveró que el método de muestreo depende del tipo de investigación con el que se trabaje (p. 162).

Debido a que la población es una cantidad manejable, se decidió tomar en cuenta toda la población como muestra a fin de obtener resultados más fiables y precisos. Por lo tanto, no se ha hecho uso de ningún método de muestreo.

4.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue la escala para medir el nivel de motivación CEAP-48 de Barca et al. (2005). Se adaptó el instrumento a fin de simplificar su tiempo de aplicación (solo 20 ítems), y lograr que sea más entendible (lenguaje acorde a la edad de los estudiantes) y de fácil llenado para los estudiantes. El instrumento sirvió para conocer el nivel de motivación en el área de EPT en los estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..*

Ficha Técnica de la encuesta sobre motivación

Nombre de escala	: Escala para medir el nivel de motivación CEAP-48
Autor	: Barca et al. (2005).
Adaptado	: Garcia Torres Gina
Tipo de instrumento	: Escala de Likert
Forma de administración	: Se aplica a cada estudiante. La aplicación la puede realizar cualquier profesor, puesto que es práctico y de fácil entendimiento tanto para el docente como para el estudiante.
Objetivos	: Medir el nivel de motivación en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria.
Finalidad	: Identificar el nivel de motivación en el área de EPT en los estudiantes de segundo grado de secundaria.
Población a aplicar:	Estudiantes de segundo grado de secundaria de <i>la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.</i>
Tiempo de aplicación	: Se aplica en un promedio de 10 minutos.
Evalúa	: Determina el nivel de motivación en los estudiantes con respecto al curso de EPT, tanto de forma general como con respecto a las dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca.

4.4 Validación y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Para Hernández et al. (2014) “la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200). En esta perspectiva, el instrumento fue sometido a la opinión, riguroso análisis y corrección de expertos que incluye a dos metodólogos y un temático con especialidad en psicología.

Tabla 2

Validación de juicio de expertos

No.	EXPERTO	ESPECIALIDAD
Experto 1	Mgtr. Omar García Tarazona	Temático
Experto 2	Mgtr. Sara López Malqui	Metodólogo
Experto 3	Dr. Juan Carlos Durand Porras	Metodólogo

Confiabilidad

Sobre la confiabilidad de un instrumento, Hernández et al. (2014) concluyeron que la confiabilidad de un instrumento de medición es el grado en el cual su aplicación repetidas veces al mismo objeto de estudio o individuo, produce los mismos resultados (p. 200). Para tal efecto, se procedió a aplicar la técnica de alfa de Cronbach a partir de los datos obtenidos en la prueba piloto.

Tabla 3

Confiabilidad: Motivación

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	No. elementos
0.817	20

Nota. El Alfa de Cronbach se obtuvo luego del vaciado de los resultados de la prueba piloto.

Según Hernández et al. (2014) el coeficiente de Alfa de Cronbach debe estar por encima de 0.8 para que el instrumento sea considerado muy confiable. En caso el coeficiente fuera mayor de 0.9 indicaría redundancia de ítems o indicadores, por lo cual se necesitaría reducir el instrumento (p. 296). La prueba piloto aplicada dio como resultado la tabla 3, el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, el cual arroja que la confiabilidad para la encuesta sobre motivación es de 0.817 por lo cual se concluye que el instrumento es confiable.

Los datos obtenidos de la prueba piloto fueron procesados con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

$\sum Vi$ = Sumatoria de varianzas individuales

K = Número de ítems

Vt = Varianza total

4.5 Procedimiento de recolección de datos

Primero se procedió con la validación del instrumento mediante expertos, quienes validaron tanto la formulación de las afirmaciones como el respectivo puntaje para cada una de ellas. Luego se procedió con la aplicación del instrumento ya validado a un grupo poblacional con características similares al del objeto de estudio. El total de estudiantes a los que se aplicó la prueba piloto fue de 25, quienes pertenecen a *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..* En base a los resultados de la prueba piloto, se realizó el cálculo del Alfa de Cronbach con el programa Microsoft Excel. Este cálculo, arrojó que el instrumento posee confiabilidad.

Siendo el instrumento validado y confiable, se visitó *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.* y se procedió a explicar el llenado a los estudiantes de segundo grado de secundaria. Se enfatizó que la encuesta es anónima, a fin de evitar cualquier condicionamiento en las respuestas. Luego fue entregada individualmente a la población que fue objeto de estudio. El instrumento fue presentado con el título: “Encuesta sobre el curso de Educación Para el Trabajo”. Acto seguido, se asignó 10 minutos a los estudiantes de mencionada institución para el respectivo llenado. Durante el proceso se absolvió cualquier duda acerca del llenado de la encuesta.

El instrumento es del tipo escala de Likert con 20 ítems y está distribuido por dos bloques. El primer bloque corresponde a los lineamientos generales sobre el llenado del instrumento y también se redacta el propósito del instrumento, dado que si un estudiante no sabe para qué está realizando una actividad, no se comprometerá con la misma.

El segundo bloque es el conjunto de 20 ítems determinado de acuerdo a las dimensiones. Los primeros 10 ítems son para medir el nivel de motivación intrínseca; mientras que, los últimos 10 para medir el nivel de motivación extrínseca. En cada ítem se presenta una escala de valoración a escoger (nunca = 1, casi nunca = 2, a veces = 3, casi siempre = 4, siempre = 5).

4.6 Métodos de análisis e interpretación de datos

Concluida la etapa de recolección de información, se procedió el vaciado de información en el software de Microsoft Excel para hallar los totales tanto para la variable de estudio como para las dimensiones. Luego se procedió al análisis estadístico de los datos utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 22. Con este software se halló los percentiles a fin de saber los rangos para la variable y dimensiones. Los percentiles mayores o iguales a 25 indican una motivación baja, los mayores o iguales a 75 una motivación alta y el resto de percentiles una motivación media. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada mediante tablas de distribución de frecuencias y figuras con gráficos de barra.

CAPÍTULO V
RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados.

Variable: Motivación

De acuerdo a las evidencias, en la tabla 4, respecto a la variable motivación del 100% de estudiantes, el 47.8 % obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio; el 25.6%, en el nivel alto y el 26.7%, en el nivel bajo. Estos resultados demuestran que la motivación en la mayoría de los estudiantes se ubica a nivel medio, lo cual verifica que la motivación no se ha desarrollado adecuadamente. Esto implica reformular la intervención del docente e involucrar a toda la comunidad educativa a fin de que sea participe en el fortalecimiento de la motivación de los estudiantes.

Tabla 4

Distribución de frecuencias de la variable: Motivación.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJA	24	26.7
MEDIA	43	47.8
ALTA	23	25.6
Total	90	100.0

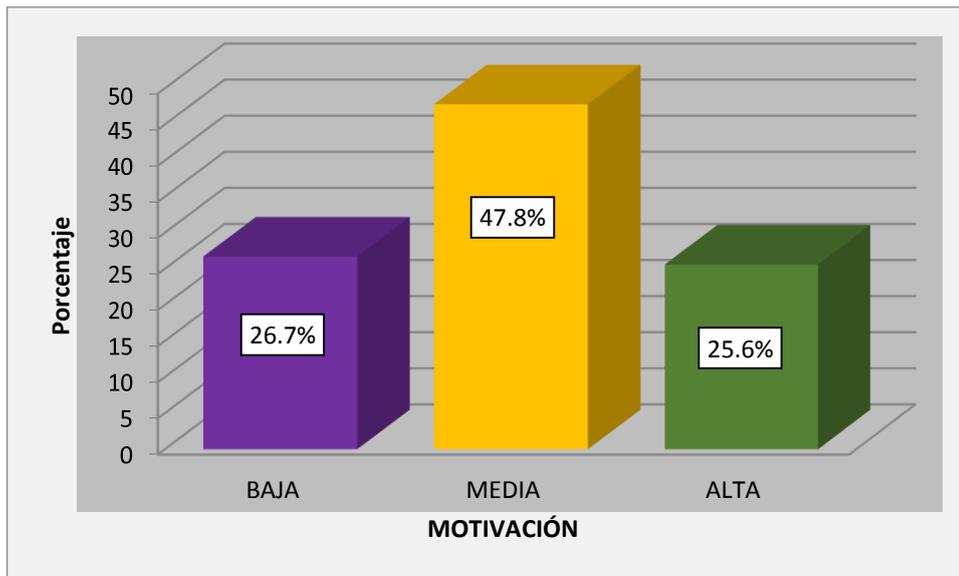


Figura 1. Porcentajes sobre la motivación en los estudiantes de segundo grado de secundaria.

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Como se observa en la tabla 5 respecto a la dimensión de motivación intrínseca, del 100% de los estudiantes, el 46.7% obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio; por otro lado, solo el 27.8% de estudiantes se ubican en el nivel alto; y el 25.6% se ubican en el nivel bajo. Estos resultados arrojan que la motivación intrínseca de la mayoría de estudiantes se ubica a nivel medio, por lo que debe trabajarse a fin de que más estudiantes tengan un nivel alto de motivación intrínseca.

Tabla 5

Distribución de frecuencias de la dimensión 1: Motivación intrínseca.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJA	23	25.6
MEDIA	42	46.7
ALTA	25	27.8
Total	90	100

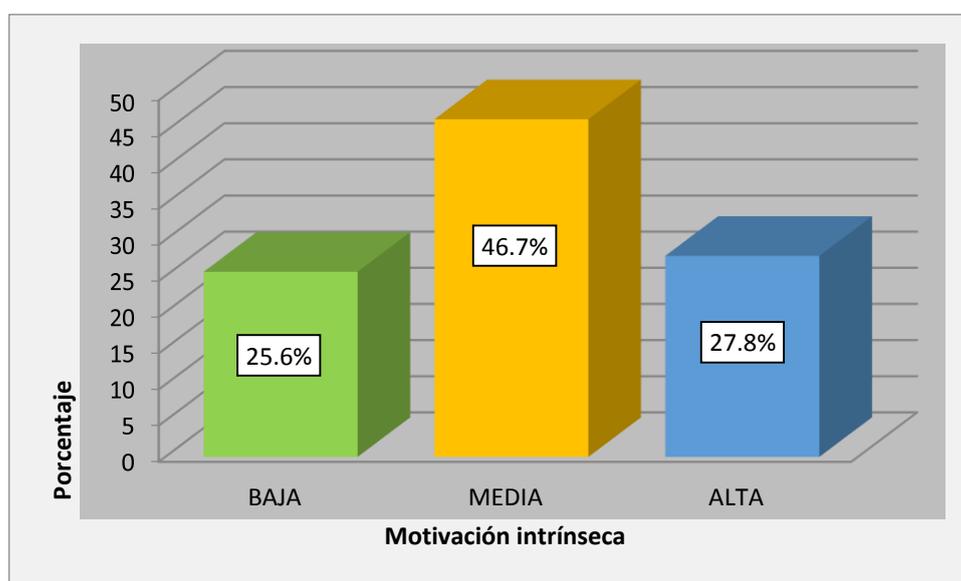


Figura 2. Porcentajes sobre motivación intrínseca en estudiantes de segundo grado de secundaria.

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Las evidencias mostradas en la tabla 6 son respecto a la dimensión de motivación extrínseca. Del 100% de estudiantes, el 42.2% obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio; por otro lado, el 28.9% de estudiantes se ubican en el nivel alto; y el otro 28.9%, se ubican en el nivel bajo. Estos resultados indican que la motivación extrínseca en la mayoría de los estudiantes se ubica a nivel medio; por lo cual la motivación extrínseca debe reforzarse a fin de que más estudiantes tengan un nivel alto

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la dimensión 2: Motivación extrínseca.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJA	26	28.9
MEDIA	38	42.2
ALTA	26	28.9
Total	90	100.0

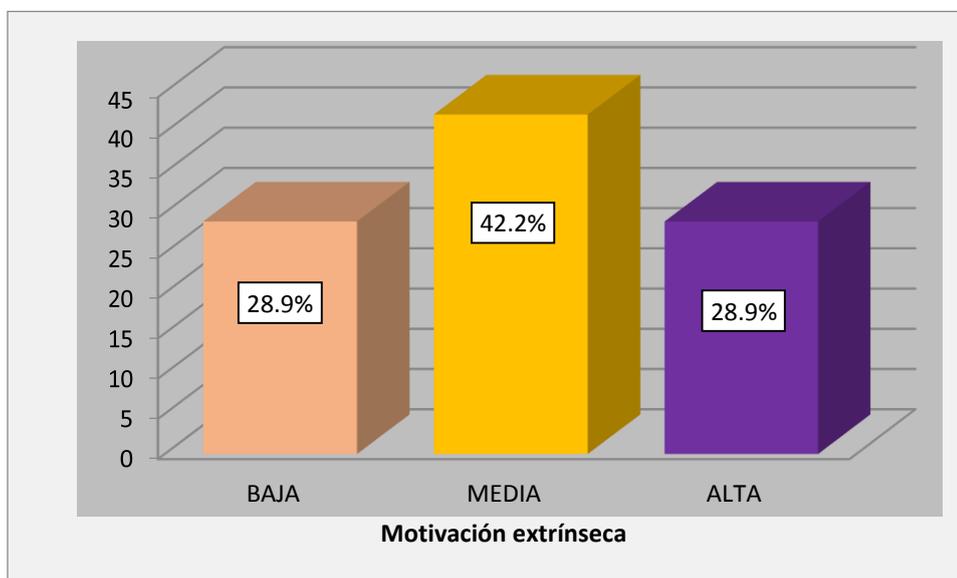


Figura 3. Porcentajes sobre motivación extrínseca en los estudiantes de segundo grado de secundaria.

CAPÍTULO VI
DISCUSIONES

DISCUSIONES

Los resultados de esta investigación tienen como fin principal describir el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo que presentan los estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.*. El análisis se desarrolló basado en las dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca.

Con respecto al objetivo general: “Describir el nivel de motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.*”, los resultados de la aplicación del instrumento, nos indican que en cuanto a la variable motivación, el 26.7% de estudiantes alcanzan un nivel de motivación bajo; un 47.8%, un nivel medio; y un 25.6%, un nivel alto.

Esto indica que hay una mayor cantidad de estudiantes con una motivación de nivel medio y solamente la cuarta parte de los estudiantes poseen un nivel de motivación alto; por lo cual hay un trabajo pendiente que debe hacer la comunidad educativa de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.* a fin de mejorar la situación y facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Con un nivel de motivación alto en la mayoría de estudiantes, se podrá lograr una mejor educación.

Un antecedente que respalda estos resultados es el de García (2011) en su tesis: *Estudios sobre la motivación y los problemas de la convivencia escolar.* En esta investigación, se encontró que el 71.4% de estudiantes de un colegio de ESO del municipio de Tacoronte en Tenerife tienen un bajo nivel de amotivación, mientras que solo el 28.6% poseen un nivel alto de amotivación.

La conclusión de estos resultados es que la cantidad de estudiantes que no poseen un alto nivel de amotivación es la mayor; sin embargo, aún tienen cierta desmotivación. Es decir, su nivel de motivación no es ni alta ni baja. Concuerdan estos resultados con la presente investigación, donde la mayor cantidad de estudiantes tiene una motivación de nivel medio.

Con respecto al objetivo específico 1: “Describir el nivel de motivación intrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.*”, la presente investigación arrojó que el 25.6% de estudiantes alcanzan un nivel bajo; un 46.7%, un nivel medio; y un 27.8%, un nivel alto. Esto indica que hay una mayor cantidad de estudiantes con una motivación intrínseca de nivel medio, y menos de la tercera parte de los estudiantes poseen un nivel de motivación intrínseca alta, por lo cual se debe aumentar la cantidad de estudiantes con motivación intrínseca.

Estos resultados son respaldados por la tesis de Chavez (2012): *Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa en Ventanilla.* A través de este estudio se obtuvo que el 1.41% de estudiantes observaron que casi nunca existe compromiso y entrega en el aprendizaje. El 59.15% de estudiantes observaron que a veces hay compromiso y entrega en el aprendizaje y el 39.44% afirmaron que casi siempre se observa un compromiso.

Se concluyó entonces que predomina el nivel de compromiso y entrega en el aprendizaje en un nivel medio solamente. Estos resultados tienen relación con los arrojados en esta investigación, ya que el porcentaje mayor de estudiantes con motivación intrínseca es de nivel medio (46.7%).

Con respecto al objetivo específico 2: “Describir el nivel de motivación extrínseca en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.*”, la presente investigación demostró que el 28.9% de estudiantes alcanzan un nivel bajo; un 42.2%, un nivel medio; y un 28.9%, un nivel alto. Esto indica que menos de la tercera parte de los estudiantes poseen un nivel de motivación extrínseca alto, por lo cual se debe trabajar más la motivación extrínseca de los estudiantes.

Un antecedente que respalda estos resultados es el de Yactayo (2010) en su tesis titulada: *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao.* A través de este estudio se obtuvo como resultados que, en lo que se refiere a motivación de logro académico el 44.1 % de estudiantes de la institución educativa Fe y Alegría 43 en Ventanilla se encuentran en un nivel bajo; el 26.9%, un nivel medio; y 29.1%, un nivel alto. Se concluyó que menos de la tercera parte de estudiantes tiene una motivación de logro académico alto. Estos resultados concuerdan con los resultados de la presente investigación, donde también menos de la tercera parte de estudiantes poseen una motivación extrínseca alta.

CONCLUSIONES

Después de haber investigado sobre el nivel de motivación en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.*; se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Con respecto al objetivo general en relación a la variable: motivación, los resultados indican que el 47.8% de los estudiantes se ubican en el nivel medio; el 25.6% de los estudiantes se ubican en el nivel alto; y un 26.7%, en el nivel bajo. De este modo, se puede concluir que la motivación de los estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de EPT no se presenta de manera adecuada.

Segunda: De acuerdo al objetivo específico 1 respecto a la dimensión: motivación intrínseca, podemos concluir que la mayoría de estudiantes, el 46.7% se ubican en el nivel medio; el 27.8% de los estudiantes se ubican en el nivel alto; y el 25.6% se ubica en el nivel bajo. De este modo, se puede deducir que la motivación intrínseca de los estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de EPT puede y debe ser mejorada.

Tercera: De acuerdo al objetivo específico 2 en relación a la dimensión: motivación extrínseca, la mayoría de estudiantes, el 42.2% obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio; el 28.9% de los estudiantes se ubican en el nivel alto; y el otro 28.9%, en el nivel bajo. De este modo, se llega a la conclusión que la motivación extrínseca de los estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de EPT no es la adecuada y debe mejorarse.

RECOMENDACIONES

La presente investigación tuvo como objetivo general describir el nivel de motivación en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin..* Asimismo, tuvo como objetivos específicos describir los niveles de motivación intrínseca y extrínseca; donde, al final, se propone las siguientes recomendaciones:

Primera: La presente investigación ha compilado información sobre diversas estrategias de motivación en el aula (en el punto 2.2.2), así como maneras de implementar las mismas. Sirva la presente investigación como fuente de consulta para todos aquellos docentes que busquen incorporar nuevas estrategias de motivación en sus clases tanto de EPT como de otras materias.

Segunda: Que se recuerde constantemente al estudiante de EPT la importancia del curso, así como la pertinencia de cada una de las actividades realizadas en el curso. Esto se puede dar mediante ejemplos de casos reales, o resolver situaciones de problemas reales que han sucedido en diversos trabajos. El elaborar una actividad que beneficie a la comunidad puede también hacer que el estudiante se dé cuenta de la importancia de la materia en sí, a fin de despertar su motivación intrínseca.

Tercera: Que el Departamento Psicológico en coordinación con Dirección organicen talleres a fin de que los docentes de *la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.* aprendan nuevas estrategias de motivación que mejoren el nivel de motivación tanto intrínseca como extrínseca de los estudiantes. Hasta que eso suceda el profesor puede dar reconocimientos públicos a sus estudiantes de EPT, a fin de reforzar la motivación extrínseca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya, A. y Anaya, C. (enero-junio, 2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 25 (1), 6.
- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, K. (2008). *Manual de psicología educacional*. (6.^a ed.). Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Barca, A., Porto, A., Santorum, R. y Barca, E. (2005). Motivación académica, orientación a metas y estilos atribucionales: la Escala CEAP-48. *Revista de Psicología y Educación*, 1 (2), 103-136.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.^a ed.). Colombia: Pearson.
- British Journal of Educational Psychology (mayo, 2015). Cultural universality and specificity of student engagement in school: The results of an international study from 12 countries. [Universalidad cultural y especificidad del compromiso del estudiante en el colegio: El resultado de un estudio internacional de 12 países]. 1 (2), 137-153. doi: 10.1111/bjep.12079
- Boekaerts, M. (2002). *Motivation to learn* [Motivación para aprender]. Recuperado de http://eklavya.org/edu-practices_10_eng.pdf

Carrasco, J. (1997). *Técnicas y recursos para el desarrollo de clases*. (3.^a ed.). Madrid: RIALP, S.A.

Chávez, E. (2012). *Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa en Ventanilla*. [Tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Choi, S. (2014) What the best education systems are doing right. [Lo que los mejores modelos educativos están haciendo bien]. *TED*. Recuperado de <http://ideas.ted.com/what-the-best-education-systems-are-doing-right>

Colmenares, M. y Delgado, F. (septiembre, 2008). La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: Elementos para la discusión y reflexión. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social* (5). Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/600>

Gallego, J. (2008). *Motivación y aprendizaje en el contexto educativo*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/51664732/Libro-Motivacion-y-aprendizaje-en-el-contexto-educativo>

García, R. (2011). *Estudios sobre la motivación y los problemas de la convivencia escolar*. [Tesis de maestría]. Universidad de Almería. Recuperada de http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/1179/Garcia_Esquivel_Raquel.pdf?sequence=1

Gilbert, I. y Holleran, G. (2015). *A teacher's companion to essential motivation in the classroom*. [Una ayuda al professor para la motivación esencial en clase].

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=1317750802>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.

Argentina: Editorial Brujas.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Lavoie, R. (2008). *The motivation breakthrough: 6 secrets to turning on the tuned-out child*. [Un avance significativo en la motivación: 6 secretos para transformar al

estudiante indiferente]. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?isbn=0743289617>

Maquilón, J. y Hernández, F. (abril, 2010). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista Electrónica*

Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 14 (1). Recuperado de

http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301588086.pdf

Ministerio de Educación del Perú (2013). *Guía para una escuela acogedora e integradora desde el inicio del año escolar*. Recuperado de

http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/guia_buena_acogida_25_2_13.pdf

Ministerio de Educación del Perú (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*

Regular. Programa curricular de Educación Secundaria. Recuperado de

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. (2.^a ed.). México: Limusa.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002).

Estudio cualitativo de escuelas con resultados destacables en siete países

latinoamericanos. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001310/131037s.pdf>

Ospina, J. (octubre, 2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4 (2), 156.

Remón, S. (2013). *Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro. Y 4to. de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana*.

[Tesis de maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Rodríguez, G. (2009) *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en*

estudiantes de E.S.O. [Tesis doctoral]. Universidad de La Coruña. Recuperada de

http://ruc.udc.es/bitstream/2183/5669/1/RodriguezFuentes_Gustavo.TESIS_GRF_210109.pdf

Suárez, Z. (2008). *Motivación académica en estudiantes de enseñanza secundaria postobligatoria en la isla Gran Canaria*. [Tesis doctoral]. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperada de http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/3425/1/Motivacion_academica_tesis.pdf

Talizina, N. (2000). *Manual de psicología pedagógica*. México: Editorial Universitaria Potosina.

Tapia, J. (2005). *Motivar en la escuela, motivar en la familia; claves para el aprendizaje*. España: Morata.

Tiching (22 de octubre de 2014). Diez estrategias para motivar a tus estudiantes. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blog.tiching.com/10-estrategias-para-motivar-tus-estudiantes>

Tor, J. (18 de noviembre de 2015). La motivación académica. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.neuroespai.com/la-motivacion-academica/>

Valle, A., Cabanach, R., Rodríguez, S., Núñez, J. y González J. (mayo, 2006). Algunas claves para comprender la motivación académica. *Revista Infocop*. Recuperado de http://www.infocop.es/view_article.asp?id=819

Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa*. (7.^a ed.). México: Prentice Hall.

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de maestría].
Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

APÉNDICES

Apéndice A

Matriz de consistencia

TITULO: Motivación en el área de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.

<i>Problema</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Variable y Dimensiones</i>	<i>Tipo y Diseño</i>	<i>Población y Muestra</i>	<i>Técnica y tipo de Instrumento</i>
<p>General: ¿Cuál es el nivel de motivación en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin?</p> <p>Específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de motivación extrínseca en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin?</p>	<p>General: Describir el nivel de motivación en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.</p> <p>Específicos:</p> <p>1. Describir el nivel de motivación intrínseca en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.</p> <p>2. Describir el nivel de motivación extrínseca en el área de EPT en estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. Jose Echevarria Sedamano C.P. Nuevo San Juan Distrito Porvenir Pelejo San Martin.</p>	<p>Variable: Motivación</p> <p>Dimensiones: 1. Motivación intrínseca 2. Motivación extrínseca</p>	<p>Tipo: Investigación descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p>	<p>Población: La población está compuesta por 90 estudiantes de segundo grado de secundaria.</p> <p>Muestra: Censo</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Tipo de instrumento: Escala de Likert</p>

Apéndice B

Instrumento de medición

Encuesta sobre el curso de Educación Para el Trabajo

Edad: _____

Sección: _____

Sexo: M / F

La siguiente encuesta es sobre el curso de EPT. Responda todos los ítems (1 – 20), marcando solo una de las alternativas (“nunca”, “casi nunca”, “a veces”, “casi siempre” o “siempre”), a fin de mejorar el desarrollo del curso. Te pedimos respuestas con la mayor sinceridad y confianza, ya que la encuesta es anónima. Si no entiendes algún ítem, pídele a la persona a cargo de la encuesta que te explique.

ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Participo en la clase de EPT debido a que el curso me parece interesante					
2. Participo en la clase de EPT absolviendo mis dudas para aumentar mis conocimientos del curso					
3. Si el tema desarrollado en la clase de EPT me parece difícil, participo y me esfuerzo más a fin de mejorar mi aprendizaje					
4. Participo en el curso de EPT debido a que busco satisfacer mi curiosidad					
5. Busco información adicional de la que da el profesor(a) debido a que no me conformo con los conocimientos adquiridos en la clase de EPT					
6. De haber talleres de EPT asistiría a ellos para poder ver temas nuevos y complementar mi aprendizaje del curso					
7. Me gusta practicar fuera de clase los temas desarrollados del curso de EPT					
8. Analizo los contenidos del curso de EPT para saber cómo aplicarlos en mi futuro profesional					
9. Me preocupo si el nivel de aprendizaje que alcanzo en el curso de EPT no es el que espero, debido a que no me conformo con tener conocimientos teóricos solamente					
10. Considero importantes y útiles los conocimientos que recibo en el curso de EPT					

ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11. La participación de otros compañeros en la clase de EPT me motiva a aprender más el curso					
12. El ver a otro(s) compañero(a)(s) esforzarse por aprender el curso de EPT, me motiva también a dar lo mejor de mí en el curso					
13. El ver que un compañero(a) domina el curso de EPT, me motiva a saber más del curso					
14. Mi profesor(a) realiza clases dinámicas que me motivan a aprender el curso de EPT					
15. Mi profesor(a) usa materiales novedosos que me motivan a aprender el curso de EPT					
16. Mi profesor(a) cuenta anécdotas sobre la importancia de conocer los temas tratados en el curso de EPT, lo cual me motiva a aprender más sobre el curso					
17. La personalidad amigable del profesor(a) del curso de EPT me motiva a hacer preguntas y aprender más sobre el curso					
18. La tecnología con la que se cuenta para el curso de EPT (computadoras, proyector, etc.) me motiva a aprender más del curso					
19. Los beneficios que recibo por parte de mis padres al sacar buenas notas en el curso de EPT me motiva a estudiar más el curso					
20. El reconocimiento y/o elogios que recibo por parte de mis padres al sacar buenas notas en el curso de EPT me motivan a que aprenda más del curso					

Apéndice D

Base de datos del instrumento

ID	Dimensión 1: Motivación intrínseca										Dimensión 2: Motivación extrínseca										Total D2	Total Var	
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	Total D1	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19			ITEM 20
1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	4	26	2	3	2	1	5	3	5	4	3	3	31	57
2	3	3	4	4	2	4	3	2	3	5	33	5	4	5	2	5	3	4	3	4	5	40	73
3	3	2	2	4	3	4	2	4	5	5	34	5	5	5	1	4	4	3	2	5	5	39	73
4	3	4	5	5	3	5	3	4	2	5	39	3	5	2	5	5	4	2	4	3	4	37	76
5	4	4	3	4	2	5	3	4	3	5	37	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	43	80
6	1	1	2	1	1	5	2	1	1	5	20	3	3	3	2	1	5	3	2	3	3	28	48
7	4	3	5	3	3	5	4	3	5	4	39	5	1	2	5	4	3	2	5	4	3	34	73
8	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	43	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	44	87
9	3	4	2	3	3	4	3	3	5	5	35	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	34	69
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	36	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47	83
11	4	3	5	5	2	5	3	2	1	5	35	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	38	73
12	3	1	3	3	5	1	1	1	2	3	23	1	1	1	3	3	4	1	4	5	5	28	51
13	3	4	5	4	4	3	3	4	5	5	40	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	42	82
14	5	4	5	3	3	5	3	2	3	5	38	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	41	79
15	4	3	5	2	3	4	3	4	3	5	36	3	5	5	3	5	4	4	5	3	3	40	76
16	3	3	4	1	1	4	1	5	2	5	29	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5	42	71
17	5	4	4	3	5	1	3	1	5	3	34	2	5	5	1	1	1	1	5	5	5	31	65
18	4	3	5	5	3	5	4	2	3	3	37	2	1	1	5	4	5	5	4	3	4	34	71
19	4	4	5	5	3	5	5	4	3	3	41	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48	89
20	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	41	3	3	5	4	5	5	5	5	3	4	42	83
21	4	3	5	3	3	3	4	2	5	3	35	4	5	5	4	3	3	3	4	5	4	40	75
22	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	42	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43	85
23	3	2	5	4	5	5	3	4	5	5	41	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	45	86
24	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	28	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	36	64
25	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	24	2	3	2	3	3	2	2	3	4	1	25	49
26	1	1	1	5	1	5	5	1	1	5	26	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	44	70
27	3	5	4	5	3	5	5	4	3	4	41	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	43	84
28	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	35	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	41	76
29	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	95
30	4	3	3	4	3	5	2	3	1	5	33	3	4	4	2	2	3	4	4	5	5	36	69
31	4	5	5	5	3	5	3	5	3	5	43	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	44	87
32	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	32	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	31	63
33	5	3	3	1	3	4	3	4	5	5	36	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	43	79
34	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	35	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40	75

35	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	2	4	3	30	56
36	5	5	5	4	1	5	5	5	1	5	41	5	5	5	5	5	1	3	4	5	43	84
37	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	32	4	4	3	4	3	4	5	5	4	40	72
38	2	3	4	3	3	5	3	3	2	5	33	5	5	3	3	4	5	4	3	3	40	73
39	3	4	5	3	3	4	3	4	2	3	34	3	4	1	3	1	4	3	2	5	31	65
40	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45	5	5	5	3	3	4	4	3	5	42	87
41	4	4	3	3	2	5	2	3	2	5	33	3	3	3	3	2	4	3	3	3	30	63
42	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	36	4	3	4	3	3	4	3	4	3	35	71
43	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	42	4	4	4	5	5	5	4	4	5	43	85
44	3	4	1	2	4	2	3	1	4	2	26	4	3	1	1	2	3	4	2	3	24	50
45	3	4	3	3	1	5	3	3	3	5	33	5	5	3	2	3	3	3	5	3	37	70
46	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	43	2	3	4	3	2	4	4	2	3	31	74
47	5	5	5	3	1	4	5	5	3	4	40	1	3	3	4	4	3	5	4	5	37	77
48	3	3	4	3	4	2	3	4	2	5	33	3	5	4	5	4	5	3	5	4	41	74
49	4	4	4	5	3	5	4	3	3	5	40	3	4	5	5	5	4	5	5	4	44	84
50	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	37	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44	81
51	2	3	4	3	2	3	3	2	4	2	28	3	2	3	2	3	2	5	3	5	31	59
52	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	29	5	4	3	3	3	2	3	3	4	34	63
53	3	4	3	2	2	1	2	3	1	3	24	2	4	5	1	2	4	2	3	4	28	52
54	2	5	5	2	3	4	1	5	4	3	34	2	2	5	4	3	2	5	2	3	32	66
55	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	42	5	5	2	4	5	4	3	3	4	40	82
56	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3	5	3	5	3	5	36	74
57	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	37	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45	82
58	4	2	1	1	3	5	4	1	2	1	24	1	2	2	1	2	1	3	4	3	22	46
59	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	33	3	4	4	3	3	2	4	3	4	34	67
60	3	3	3	2	1	2	2	3	4	5	28	3	4	4	4	5	3	5	3	3	38	66
61	3	1	5	4	5	1	4	3	5	4	35	2	2	4	4	3	4	1	5	4	31	66
62	4	3	4	2	4	3	5	4	3	5	37	4	5	2	4	4	3	5	2	5	38	75
63	5	5	5	3	5	5	3	1	3	3	38	2	4	1	2	4	2	3	4	1	26	64
64	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	37	5	5	5	4	4	3	3	4	5	42	79
65	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	46	5	5	5	3	3	4	5	1	5	41	87
66	3	5	5	4	3	3	2	4	2	3	34	4	5	4	3	4	2	3	5	4	39	73
67	1	2	1	3	2	3	2	3	4	2	23	4	2	3	1	2	3	1	2	3	22	45

68	2	3	4	3	3	4	1	3	4	4	31	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	33	64
69	3	2	2	3	1	3	4	3	3	3	27	2	1	2	5	3	3	2	3	4	2	27	54
70	3	4	4	3	1	5	2	4	1	2	29	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43	72
71	3	3	4	2	3	5	4	3	2	4	33	3	4	5	3	3	2	2	2	3	4	31	64
72	4	2	3	2	3	5	3	3	4	5	34	4	5	5	4	2	2	1	3	1	1	28	62
73	3	4	5	3	4	5	3	4	2	4	37	3	4	5	4	4	5	4	3	4	3	39	76
74	3	2	2	3	2	5	1	3	3	5	29	5	5	5	3	2	4	1	4	5	5	39	68
75	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	28	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	26	54
76	4	3	5	4	2	3	3	5	3	4	36	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	43	79
77	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	28	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	36	64
78	5	5	4	5	3	5	4	4	3	3	41	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	44	85
79	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3	38	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	31	69
80	3	4	5	5	4	5	2	1	5	3	37	1	4	2	2	2	3	4	3	5	5	31	68
81	4	3	5	3	3	4	2	4	5	5	38	3	4	5	3	4	4	4	3	5	4	39	77
82	4	3	3	5	1	5	1	1	2	5	30	5	4	5	1	1	1	5	1	3	5	31	61
83	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	41	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	40	81
84	5	3	4	4	4	5	3	4	4	3	39	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	36	75
85	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	32	3	3	3	2	3	2	3	1	5	5	30	62
86	5	3	4	5	5	5	4	2	3	4	40	3	3	4	2	4	3	4	5	5	5	38	78
87	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46	4	5	4	3	4	3	4	5	2	4	38	84
88	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	38	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47	85
89	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	43	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	46	89
90	4	3	3	4	2	5	2	2	2	4	31	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	30	61

Apéndice E

Análisis estadístico de la prueba piloto

Dimensión 1: Motivación intrínseca											Dimensión 2: Motivación extrínseca										
ID	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	TotalFila
1	4	4	3	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	85
2	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	5	89
3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	2	5	5	5	5	85
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	2	3	5	5	5	87
5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	88
6	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	4	90
7	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	89
8	5	5	5	5	3	3	1	1	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	80
9	4	3	5	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	5	4	3	5	4	71
10	3	4	5	4	1	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	86
11	4	3	4	2	3	2	3	5	4	5	2	3	5	5	3	4	5	3	4	3	72
12	5	4	3	4	1	1	2	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
13	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	95
14	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	73
15	4	3	3	3	4	5	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	85
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	96
17	4	5	3	4	2	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	2	3	3	77
18	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	5	77
19	3	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	78
20	2	2	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	81
21	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	83
22	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	5	3	3	3	71
23	2	2	4	1	2	2	5	3	3	5	3	2	2	3	4	4	5	3	2	4	61
24	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	5	1	2	4	4	4	3	65
25	5	2	3	4	3	4	4	2	1	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	62
Estadísticos																					
Varianza	1.206667	1.06	0.79	1.223333	1.21	1.61	1.443333	1.25	0.973333	0.666667	1.106667	0.74	0.84	0.723333	1.023333	1.056667	0.56	1.21	1	0.69	
k	20																				
∑Vi	20.38333																				
Vt	91.14																				
Sección1 :K/(K-1)	1.052632																				
Sección2: 1-(∑Vi/Vt)	0.776351																				
Absoluto Sección 2	0.776351																				
Alpha	0.817212																				

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Apéndice G

Baremación de las puntuaciones

		Motivación intrínseca	Motivación extrínseca	MOTIVACIÓN
No.	Válido	90	90	90
	Perdidos	0	0	0
	Mínimo	20	22	45
	Máximo	47	48	95
Percentiles	1	20,00	22,00	45,00
	5	24,00	25,55	49,55
	10	26,00	28,00	54,20
	15	28,00	30,00	61,00
	20	29,00	31,00	63,00
	25	31,00	31,00	64,00
	30	33,00	32,30	66,00
	35	33,00	34,00	68,00
	40	34,00	36,00	70,00
	45	34,95	37,00	71,95
	50	35,00	38,00	73,00
	55	36,00	39,00	74,00
	60	37,00	40,00	75,00
	65	37,15	40,00	76,15
	70	38,00	41,00	79,00
	75	39,25	42,00	81,00
	80	40,80	43,00	82,80
	85	41,00	43,35	84,00
	90	42,00	44,00	85,00
	95	43,90	46,45	87,00
	100	47,00	48,00	95,00