



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA
INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE
SIPÁN**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTION UNIVERSITARIA**

AUTORA:

Br. BETTY LILIANA HERRERA TIMANÁ

LAMBAYEQUE - PERÚ

2019

**PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO
HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Br. BETTY LILIANA HERRERA TIMANÁ
AUTOR

Dra. ROSA GONZALES LLONTOP
ASESORA

APROBADO POR:

Dra. ROSA ELENA SANCHEZ RAMIREZ
PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. MANUEL BANCES ACOSTA
SECRETARIO DEL JURADO

M.Sc. NORA UGAZ MONTENEGRO
VOCAL DEL JURADO

DEDICATORIA

A mis padres por su amor y enseñanza incondicional. A mis hijos, porque han sido y son las personas que día a día me acompañan incondicionalmente apoyándome y porque son la razón de vida y fortaleza para lograr mis metas.

Betty Liliana

AGRADECIMIENTO

A Dios por haber permitido nacer en el seno de una familia con principios y valores.

A las autoridades de la Universidad Señor de Sipán por haberme consentido desarrollar el trabajo de investigación en esta casa superior de estudios y en especial al Dr. Humberto Llempén Coronel por sus sabias enseñanzas que me han permitido fortalecer la investigación.

A los docentes de Posgrado de Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” por haber compartido sus conocimientos y su altruismo académico.

La autora

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I.....	16
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA COOPERACION ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZAR A LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.....	16
1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL Y REGIONAL DEL OBJETO DE ESTUDIO	17
1.1.1. Ubicación Geográfica del Perú	17
1.1.2. Ubicación Geográfica del Departamento de Lambayeque.....	18
1.1.3. Ubicación Geográfica de la Provincia de Chiclayo	19
1.1.4. Ubicación Geográfica del Distrito de Pimentel	20
1.1.5. Ubicación geográfica de la Universidad Señor de Sipán.....	21
1.2. DESCRIPCIÓN Y TENDENCIAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	27
1.3. ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO ACADÉMICO Y DE GESTIÓN	30
1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
1.4.1. Población y Muestra	34
1.4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	35
1.4.3. Procedimientos para la Recolección de Datos.....	36
1.4.4. Análisis Estadístico de los Datos.....	37
CAPÍTULO II.....	39
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	39
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.	40
2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.	46
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	62

2.3.1. Definición de Cooperación Internacional	62
2.3.2. Definición de Cooperación Académica	63
2.3.3. Programa de Cooperación Académico Internacional	63
2.3.4. Definición de Internacionalización de la Educación Superior.....	63
2.3.5. Definición de Universidad	65
2.3.6. Programas y políticas como herramienta de gestión	66
2.3.7 La Globalización	66
CAPÍTULO III	68
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA Y APLICACIÓN ..	68
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.	69
3.1.1 Análisis e interpretación de la Encuesta.....	69
3.1.2. Análisis e interpretación de la Encuesta.....	77
3.2. PROPUESTA TEÓRICA.	79
3.2.1. Modelo Teórico de la Propuesta: PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.....	79
3.3. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN ..	80
3.3.1 PRESENTACIÓN	80
3.3.2. FUNDAMENDACIÓN	81
3.3.3. JUSTIFICACIÓN	81
3.3.4. OBJETIVOS	82
3.3.5. PROPUESTA	83
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS	91
ANEXOS	103

RESUMEN

La presente investigación “Programa de Cooperación Académica Internacional como Herramienta de Gestión para Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán”, surge como respuesta al desconocimiento por parte del sujeto de estudio, respecto a la forma de desarrollar programas, procesos, procedimientos en materia de internacionalización. Ante esta problemática, el objeto planeado es diseñar un programa de cooperación académica internacional que contribuya a optimizar la gestión basada en procesos de internacionalización a fin de favorecer a las fortalezas y oportunidades de la Universidad Señor de Sipán.

Los resultados afirmaron que en la Universidad Señor de Sipán se conoce poco o casi nada sobre un programa de internacionalización que permita el desarrollo de proyectos y actividades académicas de movilidad internacional y que las autoridades deben de implementar políticas de gestión que coadyuve a una formación académica de calidad, innovadora y sostenible internacionalmente a fin de que los egresados puedan tener una mayor oportunidad en el mercado laboral.

Tomando como base los resultados obtenidos en el diagnóstico, nos ha permitido elaborar la propuesta de un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para internacionalización de la USS, la cual se basa en una estrategia académica, que tiene por objeto contribuir con la sociedad del conocimiento, ello a través de programas de movilidad, de doble titulación, desarrollo de proyectos conjuntos, internacionalización del currículo, conformación de redes académicas internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior (convenios bilaterales y multilaterales), oferta de enseñanza de idiomas y cultura, acciones de cooperación al desarrollo, participación en programas de becas, entre otros. La propuesta permite garantizar la calidad del proceso académico y por ende lograr la misión y visión de la universidad.

Palabras clave: cooperación académica, internacionalización, herramientas, gestión, educación superior.

ABSTRACT

The present research "Program of International Academic Cooperation as a Management Tool for the Internationalization of the Universidad Señor de Sipán", arises as a response to the ignorance on the part of the subject of study, regarding the way of developing programs, processes, procedures in the field of internationalization

Faced with this problem the planned object is to design a program of international academic cooperation that contributes to optimize the management based on internationalization processes in order to favor the strengths and opportunities of the Universidad Señor de Sipán

The results affirmed that at Señor de Sipán University little or almost nothing is known about an internationalization program that allows the development of academic projects and activities of international mobility and that the authorities must implement management policies that contribute to an academic formation of quality, innovative and internationally sustainable so that graduates can have a greater opportunity in the labor market.

Taking as a base the results obtained in the diagnosis, it has allowed us to elaborate the proposal of an international academic cooperation program as a management tool for the internationalization of the USS, which is based on an academic strategy, which aims to contribute to the knowledge society, this through mobility programs, double degree, development of joint projects, internationalization of the curriculum, establishment of international academic networks and the signing of mutual recognition agreements of quality assurance systems of higher education (bilateral and multilateral agreements), offer of language and culture education, development cooperation actions, participation in scholarship programs, among others. The proposal allows to guarantee the quality of the academic process and therefore achieve the mission and vision of the university.

Key words: academic cooperation, internationalization, tools, management, higher education.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización es un fenómeno poco conocido, su descripción se limita a cifras estadísticas y a la implementación de estrategias instrumentales, que no logran establecer una noción de lo que realmente aporta al proceso formativo. En este momento, es necesario que las diversas visiones investigativas a través de un trabajo interdisciplinario aporten en la comprensión del fenómeno, con el fin de contar con una mirada sistémica, en donde se involucren las experiencias de los participantes; para que de esta manera se permita mejorar las condiciones de los acuerdos y la equidad en su acceso. (Cambours de Donini, 2011, p. 67; Torre & Zapata, 2012, p. 129)

Organismos internacionales, gobiernos y académicos reconocen que uno de los factores que ejerce una profunda influencia sobre la gestión académica de las universidades desde la década de los '90, es la Internacionalización de la Educación Superior la cual ha traído consigo la conformación de una sociedad del conocimiento que no distingue fronteras. En la actualidad, la Internacionalización ha superado el ámbito institucional para introducirse también en las políticas educativas, asociándose con procesos y objetivos heterogéneos en los que se mezclan las dimensiones culturales, educativas y económicas. Si definimos el concepto de internacionalización a nivel institucional diremos que es dual o como una moneda de dos caras, ya que por un lado, tiene a un objetivo, un proceso que se revela hacia el interior de la institución y, por otra parte, compone una destreza para difundir su oferta formativa y de investigación en un espacio supranacional que lo muestra al exterior.

En un estudio realizado por el Banco Mundial (2005), referente a la internacionalización de la educación superior destaca que Cuba es el primer país caribeño en dar inicio a la internacionalización de sus universidades, ya que en 1962 el Gobierno adopta reformas universitarias donde uno de los principales objetivos fue el promover el intercambio científico y cultural con

otros países. En este proceso le siguió Colombia, Argentina, Brasil, México y Chile, siendo el Perú, uno de los últimos países que acogió a la internacionalización como herramienta estratégica de gestión para fortalecer a su sociedad del conocimiento.

Al estudiar a la educación superior en Europa y Asia destacamos que ha pasado por reformas académicas y de gestión, siendo la internacionalización un asunto clave en la década de los '90, cuyo objetivo estuvo basado en la integración regional de la Unión Europea y en la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), convirtiéndose en un símbolo fundamental a través del fomento de la cooperación transnacional entre universidades de los países miembros de la Comisión Europea. Esto se ha concretado y materializado a través del programa de Erasmus Mundus el cual se ha expandido a los demás continentes. (Theiler, 2009).

A pesar de los procesos de cambio que está generando la Globalización, algunas universidades se han quedado con una gestión universitaria arcaica basada solo en la investigación, extensión y formación profesional dentro de un ámbito geográfico, trayendo consigo que estudiantes, docentes investigadores no tengan una visión más amplia y que el personal administrativo sea de apoyo y no participe de los procesos de mejora y equidad. Es decir, estos sistemas de gestión no conciben los cambios y si ello continúa las universidades no podrán alcanzar los estándares con los sistemas de gestión de calidad y la internacionalización. En este contexto, es importante proponer un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán, siendo importante que las autoridades académicas, estudiantes y docentes la consideren como un principio fundamental para alcanzar los estándares del sistema de calidad y de la internacionalización.

Al plantear la implementación de un programa de cooperación académica internacional en la Universidad Señor de Sipán, se está titulado un paradigma que permita gestionar la Internacionalización a fin de que los estudiantes y docentes desarrollen movilidad académica y de investigación para poder competir en una sociedad internacional del conocimiento.

La novedad de esta pesquisa radica en que las autoridades consideren en sus políticas de gestión a la Internacionalización como un eje estratégico transversal a fin de contribuir al desarrollo de formación integral de su comunidad académica.

El problema de la investigación

Se observa que a pesar de la revolución tecnológica y académica que ha generado la Globalización a través de los procesos de internacionalización de la educación superior, la Universidad Señor de Sipán no ha podido desarrollar todos sus procesos, ya que existen barreras de gestión, socio económicas, de información y comunicación, de adaptación e identidad con la internacionalización por parte de los miembros de la comunidad universitaria y falta de políticas de internacionalización, las cuales debilitan sus competencias académicas porque no se desenvuelve en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente.

La investigación fue de tipo Crítico Propositiva donde se determinó como **objeto de estudio** a los procesos de la cooperación académica internacional. En el campo de acción se estableció herramientas de gestión para lograr la internacionalización de la universidad Señor de Sipán.

Se propuso como **objetivo general** diseñar una propuesta de un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán

Los objetivos específicos propuestos son:

- a. Diagnosticar y analizar la situación de las universidades de la región Lambayeque en temas de gestión de internacionalización, en especial la realidad situacional de la Universidad Señor de Sipán.
- b. Proponer un programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta y estrategia de gestión para internacionalizar a la Universidad Señor de Sipán.
- c. Presentar y Sustentar la propuesta del programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta de Gestión para la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán a las autoridades, basada en los enfoques de la Internacionalización, para su conocimiento y demás fines.

El rigor científico de la pesquisa está presente en la hipótesis, la cual tiene relación con los cambios que puede obtener un Programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta de gestión para la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán. Es decir, que si un Programa de Cooperación Académica Internacional aplicado como herramienta de gestión permitirá la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán.

En esta investigación se destaca a los métodos: analítico porque se encarga de desprender las secciones que conforman la totalidad del caso a estudiar, a fin de establecer las relaciones de causa, efecto y naturaleza; dialéctico, permite comparar los resultados del pre y post test para determinar el cambio cualitativo y cuantitativo logrado en la investigación; deductivo parte de lo general para centrarse en lo específico mediante el razonamiento lógico y las hipótesis que puedan sustentar conclusiones finales.

Para la recolección de datos el investigador diseño los instrumentos, cuestionario y guía de entrevista, teniendo en cuenta la problemática frecuentada y los objetivos a lograr.

La encuesta se aplicó a los estudiantes de los distintos ciclos de las carreras profesionales de la USS referentes a la muestra, mientras que la entrevista se aplicó a los directivos de la universidad. Para ello, se confeccionaron cuestionarios validados por expertos, aplicándose a una muestra y realizándose el análisis estadístico e interpretación de los datos mediante el programa SPSS.

Los resultados afirmaron que en la Universidad Señor de Sipán se conoce poco o casi nada sobre un programa de internacionalización que permita el desarrollo de proyectos y actividades académicas de movilidad internacional y que las autoridades deben de implementar políticas de gestión que coadyuve a una formación académica de calidad, innovadora y sostenible internacionalmente a fin de que los egresados puedan tener una mayor oportunidad en el mercado laboral.

En el desarrollo de la investigación y con la revisión de teorías que se utilizó para fundamentar la propuesta y el perfeccionamiento de la misma se ha encontrado elementos aplicados a la internacionalización de las instituciones de educación superior, la cual ha permitido elaborar la propuesta de un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la USS.

La propuesta se basa en una estrategia académica, que tiene por objeto contribuir con la sociedad del conocimiento, ello a través de programas de movilidad, de doble titulación, desarrollo de proyectos conjuntos, internacionalización del currículo, conformación de redes académicas internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior (convenios bilaterales y multilaterales), oferta de enseñanza de idiomas y cultura, acciones de cooperación al desarrollo, participación en programas de becas, entre otros.

El aporte se fundamenta en el uso de recursos disponibles en la universidad, el uso de herramientas y estrategias que ofrece la internacionalización, ello a partir de la experiencia de universidades latinoamericanas, quienes han logrado garantizar la calidad del proceso educativo y posicionar la imagen corporativa.

La novedad de la tesis es que está direccionada hacia el desarrollo de los procesos de gestión en materia de internacionalización. Es decir, va a permitir que la comunidad académica de la universidad Señor de Sipán se involucre a través de la participación en los programas de cooperación académica y la interrelación con universidades, redes y plataformas internacionales.

La importancia de la investigación radica en que a partir de la internacionalización de la educación superior y por ende de las instituciones, existe una gran oportunidad para la sociedad global del conocimiento y en especial para los miembros de la comunidad universitaria de la USS, ya que la propuesta de solución se ha realizado en las instalaciones de la misma universidad donde además se ha involucrado a los gestores académicos y administrativos. Finalmente, la propuesta de solución a este problema constituye un ejemplo de innovación para los docentes y que sirve de ejemplo para los mismos estudiantes.

La presente investigación se ha establecido en tres capítulos:

En el capítulo I se describe el objeto de la investigación y las afirmaciones que dentro de él muestra el problema de investigación, a través del análisis histórico del proceso de la internacionalización como herramienta de gestión para la internacionalización de la universidad.

En el capítulo II se aborda el componente teórico científico, es decir, referencia de la Internacionalización de la Educación Superior, y a la vez, la propuesta del programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la universidad Señor de Sipán

En el capítulo III se presenta los resultados obtenidos durante la aplicación del cuestionario y su interpretación, a la luz de las teorías científicas.

Finalmente, se describe las conclusiones y recomendaciones. Así como las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA COOPERACION ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZAR A LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

CAPÍTULO I

ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA COOPERACION ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZAR A LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL Y REGIONAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.1. Ubicación Geográfica del Perú

El Perú se encuentra ubicado en la parte occidental de América del Sur. El territorio peruano limita al Norte con Ecuador y Colombia, al Este con Brasil y Bolivia, al Sur con Chile y al Oeste con el Océano Pacífico. Tiene una división geográfica de tres regiones (Costa, Sierra y Selva) donde se encuentran los 24 departamentos y una provincia constitucional.

Está asentado sobre una soberanía de 1'285,215 km² de terreno y 200 millas marinas del Océano Pacífico, así como 60 millones de hectáreas en la Antártida.

El Perú es el tercer país, más grande de América del Sur y uno de los 20 más extensos del mundo. Al ser parte consultiva del Tratado Antártico, cuenta con una Estación Científica llamada Machu Picchu, la cual se ubica en la bahía Almirantazgo, ensenada McKellar de la isla Rey Jorge, que forma parte de las Shetland del Sur y cuyo propósito, es la realización de estudios geográficos, geológicos, climatológicos y biológicos en esta zona.

Perú tiene 43 lenguas nativas identificadas, como el quechua, el cual se habla en varias regiones andinas con sus respectivas variantes; el aymara que predomina en el sur andino; el shipibo, el asháninka y el aguaruna, utilizadas por comunidades de la Amazonía, pero, es el español el idioma oficial y se habla en gran parte del país.

La religión oficial es el catolicismo, de la cual se desprenden festividades y costumbres religiosas a través de las cuales se veneran a diferentes santos como: El Señor de Los Milagros, Santa Rosa de Lima, Virgen del Carmen, San Pedro y San Pablo, etc.

El Perú es reconocido internacionalmente por su variedad gastronómica, siendo “Mistura” la principal feria gastronómica más reconocida y concurrida por turistas nacionales e internacionales, ya que ésta congrega a los principales chefs y restaurantes del país.

El Perú tiene, además, una riqueza musical, folklórica,ailable como la marinera norteña que es reconocida internacionalmente.

1.1.2. Ubicación Geográfica del Departamento de Lambayeque.

Lambayeque está situado en la costa norte del Perú, a 765 kilómetros de la ciudad de Lima (capital del Perú). Es uno de los veinticuatro departamentos que, junto a la Provincia Constitucional del Callao, forman la República del Perú. Su capital es Chiclayo. Limita al Norte con Piura, al Este con Cajamarca, al Sur con La Libertad y al Oeste con el Océano Pacífico. Se fundó el siete de enero de 1872 durante el Gobierno de José Balta. Su

división geográfica está dividida de tres provincias las cuales son: Lambayeque, Chiclayo y Ferreñafe.

Tiene una extensión geográfica de 14,231.30 km² y con una población de 1'197 300 (según censo 2017). Que equivale al 4.1% de la población total del Perú.

El departamento de Lambayeque cuenta con atractivos turísticos y museos que guardan la historia lambayecana. Entre estos tenemos: museo de sitio de Huaca Rajada, Túcume, Sicán, Tumbas Reales Señor de Sipán, Bruning. Así mismo, su gastronomía es una de las más exquisitas del país, ya que cuenta con platos típicos basados en animales y productos oriundos de la zona, así también de su rico mar. Entre estos tenemos: el arroz con pato, arroz con cabrito, ceviche, chinguirito, chicha de jora, etc.

1.1.3. Ubicación Geográfica de la Provincia de Chiclayo

Chiclayo es la capital del Departamento de Lambayeque. Está situada en el parte ser del departamento de Lambayeque. Limita por el norte con las provincias de Lambayeque y Ferreñafe; por el este con el departamento de Cajamarca; por el sur con el Departamento de La Libertad; y, por el oeste con el océano Pacífico. Creada el 18 de abril de 1835, durante la gestión del alcalde José Leonardo Ortiz.

La provincia de Chiclayo tiene una extensión de 3 288,07 km² y su división geográfica está conformada por 20 distritos: Chiclayo, Cayaltí, Chongoyape, Eten, Puerto Eten, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Lagunas, Monsefú, Nueva Arica, Oyotún, Pátapo, Pícsi, Pimentel, Pomalca, Pucalá, Reque, Santa Rosa, Tumán y Zaña.

Si hablamos de las fiestas de identidad cultural, hablaríamos del “FEXTICUM” (Feria de Exposiciones Típicos Culturales de Monsefú) que es una de las festividades más importantes que se celebra en el distrito de Monsefú y es la más concurrida por turistas nacionales e internacionales. La primera edición del FEXTICUM se realizó en el mes de julio del año de 1973, la cual fue creada por el profesor Limberg Chero Ballena. Actualmente, el FEXTICUM ha sido incluida dentro del Calendario Turístico Nacional del Perú y celebrada durante las Fiestas Patrias, ya que en ésta se exponen las costumbres, cultura, gastronomía e intelectualidad de la ciudad de Monsefú,

Otro de los valores culturales de Chiclayo y del norte del país es el descubrimiento de las Tumbas del Señor de Sipán, quien fue un antiguo gobernante mochica, cuyos restos fueron descubiertos por los arqueólogos peruanos Walter Alva y Luis Chero Zurita en julio del año 1987. Este descubrimiento es considerado como una de las culturas más importante de la América Precolombina.

1.1.4. Ubicación Geográfica del Distrito de Pimentel

Pimentel fue creado el 18 de octubre de 1920 bajo la Ley N° 4155. Antes se le llamaba Caleta de la Concepción de Chiclayo, "Pampas de Pimentel" y también Salaverry, pero posteriormente, se le llamó Pimentel en honor al Teniente Primero de la Armada Nacional, don Ricardo Pimentel.

Pimentel, se encuentra en la franja litoral costera del Valle Chancay - Lambayeque, a 13 Km de la ciudad de Chiclayo con una superficie de 66,53 km². Al Norte, limita con los distritos de San José y Chiclayo; al Sur, con el distrito de Santa Rosa; al Este,

con el distrito de la Victoria y Monsefú; y, al Oeste, con el Océano Pacífico.

Su clima es templado, con moderado calor al medio día, temperado por suaves vientos por la cercanía del mar y escasas lluvias.

Según el censo nacional 2017, XII de población y VII de vivienda realizado por el INEI, 2017, el distrito de Pimentel tuvo una población de 44,602 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e informática), el cual se ha incrementado por la extensión urbana y, la preferencia de actividad académica, comercial y de construcción (inmobiliaria).

Las principales actividades económicas del distrito de Pimentel son la industria pesquera, la agricultura, ganadería, la industria, el comercio y los servicios turísticos. Así mismo, se confecciona artesanalmente hamacas a cordel y pequeñas embarcaciones.

1.1.5. Ubicación geográfica de la Universidad Señor de Sipán

La Universidad Señor de Sipán, se encuentra ubicada en el Km 5 de la carretera a Pimentel al distrito de Pimentel, Provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque al norte del Perú. Se creó el 05 de julio de 1999 con la Resolución N° 575-99-CONAFU, como una institución progresista, que marca la pauta en investigación, promoción y creación de empresas, proyección social e identidad cultural. Inició sus funciones académicas con cinco carreras profesionales. El 29 de marzo de 2005 le otorgaron la Autorización Definitiva de Funcionamiento y Plena Autonomía, con Resolución N° 104-2005-CONAFU. Actualmente cuenta con 20 carreras profesionales, que están insertas en cinco facultades y con una población de 9881 estudiantes.

Cuenta con dos modalidades de estudios: presencial y virtual, que le permiten que no solo se tenga estudiantes de la región Lambayeque, sino también a nivel nacional. Así mismo, tiene la Escuela de Posgrado donde se imparte no solo programas de maestrías y doctorados, sino también segunda especialidad.

En el Estatuto de la Universidad Señor de Sipán aprobado con Resolución de la Junta General de Accionistas N° 052 – 2016/JGA-USS de fecha 15 de diciembre de 2016 se encuentra los aspectos de Visión, Misión, Principios y Valores.

Visión

La Universidad Señor de Sipán se ha visionado al 2021 ser reconocida internacionalmente por su calidad académica en la formación de profesionales competitivos, con visión empresarial que aportan al desarrollo de la sociedad

Misión

La Universidad Señor de Sipán tiene como misión, formar profesionales competitivos para el mundo, en base a la investigación, la extensión universitaria y la gestión de la calidad, haciendo uso de las tecnologías y promoviendo el Emprendedurismo, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad

Principios:

Para lograr la misión y visión la USS se rige por siete principios, lo que permite que la comunidad académica se apropie de estos para ser de ella una institución de educación superior de calidad sostenible. Entre estos tenemos:

Cultiva y ejerce la *autonomía universitaria* de acuerdo con la Constitución Política del Perú y las leyes del Estado, adoptando su propio sistema de organización y gobierno tanto académico como administrativo.

Busca constantemente *la calidad académica universitaria* a través de acciones permanentes de evaluación y acreditación universitaria, de sus programas e institución.

Busca *la verdad, la afirmación de los valores éticos y profesionales, y el servicio a la comunidad* para su perfeccionamiento y desarrollo.

Promueve *el pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural, inclusión y la libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra*, con lealtad a los principios constitucionales, la democracia institucional y a los fines propios de la universidad.

Rechaza toda forma de *violencia, intolerancia, discriminación y dependencia*, fomentando la meritocracia.

Promueve *el espíritu crítico y de investigación, la creatividad e innovación* entre los miembros de la comunidad que la conforman. Así mismo, su pertinencia de la *enseñanza e investigación* con la realidad social y el desarrollo del país.

Valores

Como todo ser humano, la USS como persona jurídica tienen principios institucionales y se suman trece valores, que le permite consolidar el trabajo académico de la universidad. Estos son:

- Libertad Académica
- Excelencia

- Humanismo
- Pluralismo
- Tolerancia
- Respeto
- Responsabilidad social
- Cooperación
- Conducta Ética
- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Pro actividad
- Identidad Cultural

Gestión académica y administrativa

Para alcanzar la excelencia y la sostenibilidad académica, la USS desarrolla sus procesos de gestión a través de un Plan Estratégico el cual está basado en ocho ejes estratégicos que definen y perfilan el trabajo con el objeto de alcanzar la visión y misión de la universidad, siendo la Internacionalización el Eje N° 6 el cual tiene como objetivo “fortalecer la internacionalización y movilidad académica de estudiantes y docentes”, para ello, cuenta con tres indicadores que van a permitir medir el: 1) Incremento de convenios y alianzas con instituciones internacionales. 2) Porcentaje de movilidad de estudiantes. 3) Porcentaje de movilidad de docentes.

Para Martínez y Milla (2012) destacan que el “Plan Estratégico” es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo, el posicionamiento actual y el futuro de una empresa. Considerando esta definición las universidades no están ajenas a este tipo de estrategia.

Para complementar la buena marcha de una empresa y/o instituciones de educación superior, la USS cuenta con un Estatuto, el cual define a

la organización académica, administrativa y económica que adopta para su funcionamiento. Es importante reglamentar las políticas, normas o directivas a fin de dar orden y regulación de las actividades, de esta manera dar cumplimiento a los objetivos. En la Enciclopedia Jurídica se define al reglamento como una manifestación de voluntad de órganos administrativos, creadora de status generales, impersonales y objetivos. Mientras que Casa (2008) la define como una colección ordenada de reglas y preceptos.

Por ello, la USS cuenta con normativas y reglamentos que le permite dar orden y regulación de sus actividades. Entre estos tenemos:

- Estatuto General de la universidad
- Reglamento de: matrícula y pago
- Reglamento de ingreso y matrícula de estudiantes
- Reglamento de convalidaciones y sus modificatorias
- Reglamento de estudiantes en movilidad e intercambio nacional e internacional
- Reglamento de rectificación de nota y declaratoria de inhabilitación y sus modificatorias
- Reglamento de grados y títulos y su modificatoria
- Reglamento de evaluación del aprendizaje
- Reglamento de régimen disciplinario de estudiantes

Por otro lado, al proceso administrativo y de gestión lo complementa las Directivas que son disposiciones legales, de carácter interno, que han sido emitidas y aprobadas por la Alta Dirección de la USS a fin de normalizar y alinear a los colaboradores en un determinado programa. Entre las Directivas tiene:

- Directiva académica del periodo lectivo acelerado de la modalidad de estudios presencial

- Procedimiento de retiro, anulación de programación o transferencia de pago en cursos del periodo lectivo acelerado.
- Directiva para la emisión de Acta de Notas y su modificatoria.
- Cronograma de actividades académicas de las asignaturas de Proyecto y Desarrollo de Tesis
- Reconocimiento de asignaturas de Tutoría y Actividades integradoras

Finalmente, destacamos que la USS cuenta con dos políticas académicas que permite gestionar la calidad y regularización de sus procesos. Estas son:

- Política de procesamiento de equivalencia de plan de estudios.
- Política de cursos electivos.

Autoridades

La Universidad Señor de Sipán cuenta con un Rector, dos Vicerrectores, cinco Decanos, una Secretaría General y una Gerencia General.

Las autoridades académicas son;

Rector, Dr. Humberto Llampén Coronel

Vicerrector Académico, Dr. Sime Marquez Alcibiades

Secretaria General, Dr. Tuesta Torres Edgar

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Dr. Díaz Jave Alfredo

Decano Facultad de Derecho, Dr. Cabrera Leonardini Daniel

Decano Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, Dr. Luján López Jorge

Decana Facultad de Humanidades, Dr. Valle Palomino Nicolás

Decano Facultad De Ciencias De La Salud, Dr. Acuña Peralta Leopoldo

La autoridad administrativa es:

Gerente General: Eco. Raque Godoy Godoy

1.2. DESCRIPCIÓN Y TENDENCIAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La apertura de la Globalización dejó ver la necesidad de formar recursos humanos con competencias universales, lo que se tradujo en un crecimiento notable de las actividades internacionales en el terreno académico. En Europa, la movilidad académica y la internacionalización fueron utilizadas para mejorar la calidad educativa. En la actualidad la internacionalización se vuelve más compleja, por lo que el papel de la planeación de las instituciones devino relevante. Las metas, objetivos y estrategias deben estar planteados de acuerdo con cada universidad y su contexto nacional, para garantizar un proceso de maduración de la internacionalización. Mientras que, en el ámbito internacional, el trabajo destaca procesos que marcaron pautas en la internacionalización de la educación superior:

- La Declaración de Bolonia 1999, firmada por ministros de educación de Europa, enmarcó el Programa Erasmus de intercambio de estudiantes y profesores de la comunidad europea. Contempla homologación de currículos universitarios, garantiza la movilidad profesional y laboral en el territorio y demanda el dominio de más de un idioma
- El Acuerdo General de comercio y servicios 1995 destinado a liberalizar el comercio de servicios estableció la necesidad de regular a la educación de acuerdo a los lineamientos de Acuerdo General sobre Comercio de Servicios.

Al mejorar el posicionamiento de las instituciones educativas en el ámbito internacional, se mejoran sus relaciones internacionales, el trabajo colaborativo y la obtención de recursos. Las universidades de los países en vías de desarrollo se vuelven atractivas para docentes y estudiantes de universidades de prestigio; de esta manera, se enriquecen las dimensiones académicas, investigativas y culturales.

Por tal motivo, en América Latina, en la década de 1990, la internacionalización dejó de ser optativa y se volvió un ingrediente de la educación superior que fomenta su transformación (Pedregal, 2003, p.1; Didou, 2005, pp. 100-103; Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009, p. 24; Haug, 2009, pp. 16-17).

En América Latina, la internacionalización sigue enfocándose en el exterior, lo que significa movilidad de estudiantes y redes académicas hacia otros países. (Cortés 2010). Por ello, dentro de las nacientes políticas de internacionalización en América Latina a inicios del siglo XXI, se establecieron tres modos de internacionalización. El primer modo denominado internacionalización endógena y multimodal, gestada en la voluntad política de la región en la que se definían proyectos de cooperación surgidos de entes gubernamentales o instituciones educativas, relacionados con temas de interés común que hicieran frente a problemáticas compartidas. El segundo modo, denominado internacionalización macro regional, se basa en la participación de las instituciones de educación superior en convocatorias que cuentan con un padrino que establece programas que deben ser ejecutados en América Latina. Esta modalidad ha incitado a construir redes entre universidades para generar proyectos que deben ir en sintonía con las intenciones del patrocinador. El tercer y último modo, denominado internacionalización interregional, se asemeja a las experiencias del proceso de Bolonia y se sustenta en los intereses macro regionales, de esta manera se establecen acuerdos y acciones que deben ser asumidos por los países miembro (Didou, 2005, pp. 107-111).

Al tener la necesidad de señalar los riesgos que se pueden incurrir al ejecutar las diversas estrategias de internacionalización hay cuatro que llaman la atención de los investigadores. El primero se relaciona con la “pérdida de la identidad cultural”, evidenciada en Latinoamérica y el

Caribe. El segundo abarca el “elitismo” del proceso de internacionalización, presente en los países en vías de desarrollo (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009, p. 33). El tercero involucra la ausencia de una reflexión sobre el rol de la educación superior en la sociedad globalizada que se reemplaza por una tendencia hacia la homogenización sustentada en las competencias profesionales que demanda el mercado laboral. La cuarta y última, da mayor valoración a las ciencias aplicadas en detrimento de las disciplinas de las ciencias sociales y humanísticas (Cambours de Donini, 2011, p. 68)

En el caso de Colombia las instituciones universitarias ante la rápida expansión y popularización que ha tenido la internacionalización, han construido políticas que no logran integrar los esfuerzos que se generan en su interior. En el caso de las universidades públicas se destacan iniciativas que surgen de los programas académicos o facultades que realizan contactos con sus pares en el extranjero. Mientras que las universidades privadas han iniciado el proceso a través de la internacionalización del currículo, con el fin de poder captar el interés y la atención de estudiantes. La desventaja que Colombia tiene en el ámbito de la internacionalización de la educación superior, dado por la posición de las instituciones de educación en los rankings, debe subsanarse con el desarrollo de políticas pertinentes centradas en las fortalezas de las instituciones y las necesidades de estas (Cañón, 2009, pp. 46, 111).

Para la Asociación Colombiana de Universidades -ASCUN- se debe fortalecer la internacionalización, para ser competitivos en la globalización y competentes con los estándares internacionales de la educación superior mundial. Así se podrán mejorar los desempeños, se enriquecerá el proceso formativo con diversas corrientes de pensamiento y, se explotará de mejor manera las capacidades de las personas que residen en Colombia; a su vez se fortalecerá la

investigación nacional y se aportará a la solución de problemáticas mundiales (ASCUN, 2010, p. 15). Apreciación que va en sintonía con lo que se ha indicado a lo largo de este documento.

Para la buena marcha de la internacionalización de la educación superior, es importante que se entienda que la cooperación internacional es un medio para el desarrollo de una institución.

1.3. ESTADO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO ACADÉMICO Y DE GESTIÓN

Theiler (2009), destaca que la educación superior se encuentra influenciada por tres fenómenos que la condicionan significativamente: el primero es la globalización, que obliga a los sistemas de educación y las universidades a adecuarse a un mundo educativo cada vez más globalizado e interrelacionado; segundo, la revolución de la información y la comunicación, por la cual la alta capacidad de transmisión de información es a bajo costo produciendo la consecuente eliminación de las distancias y las barreras físicas; y finalmente, la creciente importancia del conocimiento, que permite observar claramente que las ventajas comparativas en una economía mundial provienen cada día menos de la abundancia de recursos naturales o de mano de obra barata y cada día más de innovaciones tecnológicas y del uso competitivo del conocimiento

Pero, a pesar de los procesos de cambio que está generando la Globalización, algunas universidades se han quedado con una gestión universitaria arcaica basada solo en la investigación, extensión y formación profesional dentro de un ámbito geográfico, trayendo consigo que estudiantes, docentes investigadores no tengan una visión más amplia y que el personal administrativo sea de apoyo y no participe de los procesos de mejora y equidad. Es decir, estos sistemas de gestión no conciben los cambios y si ello continúa las universidades no podrán

alcanzar los estándares con los sistemas de gestión de calidad y la internacionalización de la misma.

Es importante que las instituciones de educación superior consideren a la internacionalización, ya que ésta les va a permitir una relación bidireccional entre sí (Pedregal, 2003, p. 13). Ella otorga un escenario para centrar los procesos educativos en la persona, en las relaciones entre individuos, en los grupos y en las naciones. A través de la socialización, el educando comprende al otro y al mundo para empezar a comprenderse a sí mismo con responsabilidad, solidaridad y aceptación de la diversidad. La educación superior se orienta entonces hacia contextos de cooperación internacional (Delors, 1996, pp. 13-36; Mesa & Suárez, 2007, p. 296) con los que busca mejorar su infraestructura (Ermolieva, 2007, p. 275).

La pregunta que emerge entonces es ¿por qué se opta por la internacionalización para afrontar el fenómeno de la globalización desde las instituciones de educación superior? Responder esta pregunta puede indicar que la internacionalización ayuda a formar personas capaces de asumir la competitividad que exige un mercado laboral cambiante. Este mercado se desenvuelve en diversos puntos geográficos, con diversos idiomas y con diversos rasgos culturales (Brunner 2000, p.14; Pedregal, 2003, p. 83). La internacionalización también aporta al aseguramiento de la calidad y a la innovación dentro de las instituciones académicas. La internacionalización toma entonces un matiz de solidaridad globalizada en la que las instituciones educativas de los países desarrollados traspasan saberes y recursos a las instituciones educativas de los países en vías de desarrollo, los cuales son apropiados e implementados en sus contextos regionales, dejan como valor agregado el posicionamiento y la visibilidad institucional (Altbach & Knight, 2007, p. 294; Cruz, 2009, p. 29).

Entonces diremos que, al mejorar el posicionamiento de las instituciones educativas en el ámbito internacional, se mejoran sus relaciones internacionales, el trabajo colaborativo y la obtención de recursos. Las universidades de los países en vías de desarrollo se vuelven atractivas para docentes y estudiantes de universidades de prestigio; de esta manera, se enriquecen las dimensiones académicas, investigativas y culturales. Por tal motivo, en América Latina, en la década de 1990, la internacionalización dejó de ser optativa y se volvió un ingrediente de la educación superior que fomenta su transformación (Pedregal, 2003, p.1; Didou, 2005, pp. 100-103; Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009, p. 24; Haug, 2009, pp. 16-17).

Cada país busca encontrar su lugar en la sociedad globalizada con lo que se genera la necesidad de establecer bloques regionales de cooperación (Cambours de Donini, 2011, p. 61), como es el caso de la Unión Europea, MERCOSUR y NAFTA. En estos bloques la internacionalización de la educación superior se ha hecho presente a través de la definición de propuestas y metas comunes construidas por los representantes de los países (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009, p. VIII; Didou, 2005, pp. 101-102).

El panorama descrito en párrafos anteriores sobre el contexto de la cooperación académica e internacionalización de la educación superior como herramienta de gestión, se ha aplicado en algunas instituciones de educación superior. Sin embargo, en otras universidades a pesar de la buena disposición por parte de autoridades de las universidades existen barreras socio económicas, de información y comunicación, de gestión, adaptación e identidad con la internacionalización.

Por ello, organismos e instituciones internacionales, gobiernos y universidades se encuentran uniendo esfuerzos a través de las alianzas estratégicas que va a permitir fortalecer la sociedad global del

conocimiento a través de la internacionalización de la educación superior. Para ello, están creando programas de gestión para beneficiar a la sociedad global del conocimiento.

En el Perú, desde el año 2012 el Gobierno de Ollanta Humala dio apertura a la Internacionalización de la Educación Superior, así como con la aprobación de la nueva Ley Universitaria N° 30220 (aprobada en julio de 2014) donde la internacionalización está considerada como un Principio, el cual se destaca en el Artículo V numeral 5.13, contribuyendo en la Acreditación de escuelas profesionales y las instituciones de educación superior.

Las universidades del interior del Perú, han hecho suya a la internacionalización de la educación superior, pero es un gran reto, ya que a la fecha no todas la han considerado dentro de su plan estratégico institucional ni han creado políticas de internacionalización. Ante ello, se realiza la presente investigación, con la finalidad de conocer los procesos de gestión en la dimensión internacional en las universidades para proponer y ejecutar un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán basado en la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; oferta educativa internacional (educación transnacional); la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, la internacionalización del currículo; la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior (convenios bilaterales y multilaterales), oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, participación en programas de becas, entre otros.

De esta manera contribuir al fortalecimiento de sus competencias académicas, permitiendo a su comunidad universitaria desempeñarse en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente. Así mismo, se estará en posibilidad de responder a los parámetros de calidad e integrarse en redes internacionales a fin de brindar un mejor servicio y oportunidad académica a la sociedad, y a la interrogante de ¿Cuál será el programa de cooperación académica internacional necesario para ser usado como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?

Finalmente, el Programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán será el referente de gestión que ayude a contribuir el mejoramiento de la calidad académica y el proceso de internacionalización de las universidades locales.

1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter cuantitativo – cualitativo, es una investigación de tipo Crítico Propositivo, ya que tiene por propósito Internacionalizar a la Universidad Señor de Sipán a través de un Programa de Cooperación Académica Internacional que se utilizará como herramienta de gestión.

1.4.1. Población y Muestra

La población objeto de estudio es de 10243 estudiantes de las 19 Carreras Profesionales matriculados en el semestre 2015-II de la Universidad Señor de Sipán.

La muestra para la presente investigación está representada por 290 estudiantes de las 19 Carreras Profesionales matriculados en el semestre 2015-II de la Universidad Señor de Sipán.

Las variables de estudios que se consideran en la presente investigación fueron:

- a) Variable Independiente: Programa de cooperación académica internacional
- b) Variable dependiente: Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán.

Para esta investigación se utilizará la muestra probabilística estratificada, que consiste en dividir a la población en segmentos (en este caso, ciclos académicos) y se selecciona una muestra por cada segmento. La muestra se determinó utilizando la fórmula de población conocida con los siguientes valores:

$$z = 0.05, p = 0.5, q = 0.5 \text{ y } e = 0.1.$$

La fórmula es:

$$n = N * Z\alpha^2 * p * q / e^2(N - 1) + p * q * Z\alpha^2$$

1.4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos.

La Encuesta: es una técnica de recolección de datos que, según describe Niño (2011), recoge información sobre los individuos de una población, o en ciertos casos, de la muestra, para identificar sus opiniones, experiencias, intereses, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios técnicamente diseñados para tal fin. Se aplicó a través de un cuestionario el cual estuvo dirigido a los estudiantes.

La Entrevista: Es una técnica de recolección de datos que se basa en las respuestas directas que los actores sociales dan al investigador en una situación de interacción comunicativa.” (Yuni y Urbano, 2009, p. 82).

Instrumentos de Recolección de Datos.

En este caso el instrumento fue el cuestionario de la encuesta para recoger información sobre el nivel de conocimiento de la internacionalización. El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones y se consideraron los siguientes ítems: Conocimiento del plan Estratégico y políticas institucionales del Eje Estratégico N° 6: Internacionalización y vínculo con los grupos de interés, dirigida a los estudiantes.

Guía de entrevista, son instrumentos que se emplean para la captación de datos, a través de la aplicación de la técnica de la entrevista. Además, contiene los ítems de cada aspecto o sub aspectos que van a ser motivo de la entrevista, basado en las cuales el investigador irá formulando las preguntas para el diálogo (Apolaya, 2014). La Entrevista está dividida en cuatro dimensiones y se evaluará los ítems siguientes: Gestión y Planificación estratégica de la internacionalización en la USS, Relaciones Internacionales, Internacionalización académica de la USS y Propuesta.

1.4.3. Procedimientos para la Recolección de Datos.

El plan de trabajo que se desarrolló para la presente investigación, consistió en cuatro etapas, la cual se detallan a continuación:

Primera etapa:

En esta investigación se utilizó el método analítico para analizar los Procesos de Internacionalización y los diversos programas de cooperación académica internacional que son utilizados en las instituciones de educación superior como herramienta de gestión para su internacionalización.

Segunda etapa:

Se realizó el diagnóstico respecto a los Procesos de Internacionalización y los diversos programas de cooperación académica internacional que son utilizados como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán. Para ello, se utilizó dos técnicas e instrumentos como la Encuesta y la Entrevista.

Tercera etapa:

Se elaboró una propuesta basada en un “Programa de cooperación académica internacional con el objeto de usarlo como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad señor de Sipán”.

Cuarta etapa:

Se validó la propuesta, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

1.4.4. Análisis Estadístico de los Datos.

Para el análisis estadístico de los datos recolectados se realizó a través de la encuesta a los estudiantes de la USS, se seleccionó el software SPSS. Los datos fueron ingresados en esta plataforma y analizados de manera descriptiva, a través de tablas y gráficos estadísticos, los mismos que al interpretarse se obtuvieron las conclusiones del estudio descriptivo.

Para el análisis de la información obtenida se aplicó la técnica de la entrevista dirigida a los directivos, así mismo se utilizó una matriz de respuestas, que sirvió como base para el diseño de la propuesta del estudio.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

A NIVEL INTERNACIONAL

A partir de la Segunda Guerra Mundial la globalización en su dimensión económica, cultural, social y política, se ha ido expandiendo gracias a la disminución de los precios del transporte y al poder de las tecnologías de la información y la comunicación, con lo que se redujeron las distancias de espacio y tiempo. La globalización y sus interdependencias implícitas trajeron consigo una nueva demanda para los sistemas de educación superior: la formación de personas responsables en una sociedad global. Lo que ha conllevado a colocar la reflexión sobre la educación y la cultura en la mesa de las políticas regionales y de estado (Delors, 1996, p. 31; Ramírez, Meyer & Min, 2009, p. 64).

Ante ello, en los años '90 instituciones, organismos y plataformas académicas de Europa se instalaron en países latinoamericanos con el objeto de promover la cooperación académica entre universidades a través alianzas estratégicas y desarrollo de programas de movilidad. Desde esa fecha vienen operando y ha traído como resultado la movilización académica a fin de contribuir con la sociedad del conocimiento y como eje de desarrollo de la educación superior. Además, de considerar estrategias, programas y políticas de internacionalización. (Knight, 2005).

En el siglo XXI, la Globalización centra su economía en el conocimiento que se genera a través de la investigación; esta ha salido de los muros de las universidades y es involucrada progresivamente en los agentes de la economía global. Esta tendencia de la investigación al servicio de la economía demanda personas altamente calificadas, lo que ha generado un efecto colateral relacionado con el fomento de la movilidad de profesionales a lo largo y ancho del planeta (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009, p. 2). Al ser el conocimiento una pieza fundamental de la economía resulta lógico que las universidades, consideradas como generadoras del conocimiento, sean vistas como un eje sobre el cual se erige el crecimiento económico de los países. (Altbach & Knight, 2007, 290; Cañón, 2009, pp. 87-88; Hermo & Pitelli, 2009, p. 11). Evidencia de ello es la declaración de la UNESCO (1998) en la Conferencia Mundial de Educación Superior de 1998, en la que se muestra a la educación superior como aquel agente que puede mejorar la calidad de vida del mundo, misión que puede ser abordada con la inclusión de la dimensión internacional e intercultural en su quehacer.

En un estudio realizado por el Banco Mundial (2005), se resalta que Cuba es el primer país caribeño en dar inicio a la internacionalización de sus universidades, ya que en 1962 el Gobierno adopta reformas universitarias donde uno de los principales objetivos fue el promover el intercambio científico y cultural con otros países. A finales de los años sesenta varios Estados miembros de la UNESCO brindaron apoyo para el fortalecimiento de las universidades cubanas, dando como resultado la formación del primer grupo de estudiantes de maestría y doctorado, quienes obtuvieron su título en Canadá, Francia, Gran Bretaña y otros países. Desde el 2003, la internacionalización de la educación superior se ha considerado como una estrategia clave para elevar el prestigio del sistema de educación superior en Cuba. (Hernández, 2005)

Colombia, expresó su internacionalización en etapas, iniciándose con la Fundación de la Universidad Colombiana que copió el modelo europeo. En los años sesenta las universidades empezaron a asociarse con procesos de cooperación técnica internacional a fin de ser favorecidos con becas académicas. Y el resultado fue que líderes latinoamericanos, sobre todo de Panamá y Venezuela, estudiaron en universidades colombianas consolidando sus conocimientos. Esto trajo como resultado que la Universidad de Los Andes fuera fundada según el modelo norteamericano y se comprometió en los intercambios con universidades de Estados Unidos. A partir de la década de los 90, y a partir del evidente proceso de globalización se habló de la necesidad de contar con una educación internacional que prepare ciudadanos globales. El 16 de junio de 2011, el presidente de Colombia Juan Manuel Santos Calderón promulga la Ley N° 1450 la cual establece la necesidad de fomentar la internacionalización de la educación superior. Esto ha permitido que organizaciones gubernamentales y académicas se involucren en la internacionalización de la educación superior. (Anzola & Toro, 2014).

En Argentina, la dimensión internacional de la educación superior no se consideraba una prioridad para las políticas y actividades de la universidad. Es a partir de los inicios del siglo XXI, que ven en la Internacionalización una estrategia de desarrollo y actualización de su sistema de educación superior. Algunas de las tendencias que los ha caracterizado, es el establecimiento de la capacitación académica en forma de educación a distancia ofrecida por universidades extranjeras y el reconocimiento de calificaciones en pregrado y grado otorgadas sobre la base de acuerdos de cooperación académica entre Argentina y universidades extranjeras. Así mismo, trajo consigo que filiales de universidades europeas ofrecieran servicios académicos el cual iba a permitir la creación de conocimientos. (Abba, 2013).

Por otro lado, Brasil inicia su proceso a inicios del siglo XX donde las universidades se dedicaron a programas de desarrollo internacional que más tarde se convirtieron en proyectos de investigación y esfuerzos para fortalecer sus instituciones. Posteriormente, este modelo tradicional de cooperación fue uno de los primeros instrumentos formales para la internacionalización logrando proporciones más importantes en los años setenta. En noviembre de 2008, se constituyó El Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras (GCUB) con el objeto de promocionar la integración interinstitucional e internacional, por medio de programas de movilidad docente y discente, a nivel de pregrado y posgrado la cual viene contribuyendo en el proceso de internacionalización a nivel de América Latina y El Caribe. Mientras que en México se inicia en la década de los noventa pero, toma más fuerza cuando en el Plan Nacional de Educación 2001-2006, en el cual el Gobierno reconoce a la cooperación internacional como vital para el desarrollo continuo de la educación superior, a través de la formación de alianzas estratégicas en las áreas de cultura y educación, fortaleciendo los programas de intercambio y la movilidad de estudiantes y profesores, incrementando la investigación internacional conjunta y los programas de enseñanzas a diferentes niveles académicos estableciendo redes de colaboración en diversos campos académicos. Así mismo, las universidades mexicanas han considerado políticas de internacionalización en su visión y planes de desarrollo, lo que ha traído consigo la colaboración de países norteamericanos, europeos y latinoamericanos.

Finalmente, Chile inicia su dimensión internacional a partir de 1994 donde se acrecentó considerablemente el apoyo para nuevos programas, con el ánimo para modernizar y mejorar la calidad y consistencia de la educación superior. En 1997 se estableció una nueva estructura de políticas para la educación superior, donde el

Ministerio de Educación instituyó a la Internacionalización como una de las cuatro estrategias principales para este proceso.

A NIVEL NACIONAL

En el Perú la dimensión internacional se inició en la década de los sesenta con la asistencia técnica y recursos de países más desarrollados, ya que el foco central de mejora era la modernización de la educación superior, a través de la transferencia de conocimientos, la creación de capacidad institucional y la educación de recursos humanos. Ante ello, autoridades académicas de varias universidades crearon programas de capacitación para sus profesores, a través de la constitución de consorcios, alianzas y asociaciones que les ha permitido que la universidad se adhiera a instituciones académicas de similar desarrollo, origen y propósito. El primer consorcio en Perú se formó en 1996 con cuatro universidades privadas (Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad del Pacífico y Universidad Peruana Cayetano Heredia). El segundo consorcio se formó en el 2002 por tres universidades públicas (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Agraria La Molina y Universidad Nacional de Ingeniería). Ambos grupos reúnen universidades localizadas en Lima. Los consorcios regionales de universidades también están activos.

Al persistir el deterioro en la calidad educativa reflejada en los resultados del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, 2001), el Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE, 2006) y las evaluaciones censales entre 2006 y 2009, Ollanta Humala consideró en su Plan de Gobierno a la educación como una prioridad de Política de Estado y un derecho fundamental, para ello, firmó convenios con varios Estados de América, Europa y

Asia con el objeto de promover programas de cooperación académica internacional.

A este trabajo se sumaron la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI y las universidades a través de la Asamblea Nacional de Rectores, quienes consideraron a la Internacionalización como eje estratégico de desarrollo académico. Por ello, a partir del 2012 se fortalece el programa a través de la capacitación en internacionalización a los responsables de las áreas de Relaciones Internacionales, Cooperación Internacional y/o Cooperación Técnica.

Como resultado del trabajo, el Perú participa de plataformas y redes académicas internacionales a través de las cuales se promueve la Internacionalización de la Educación Superior como la Plataforma de Alianza del Pacífico-APACIF, Grupo COIMBRA, Organización de los Estados Americanos-OEA, Unión de Universidades de América Latina y El Caribe -UDUAL, y a través de PRONABEC se gestiona y ejecuta programas de becas por convenios bilaterales.

A NIVEL LOCAL

La región Lambayeque cuenta con cinco universidades privadas, una nacional y cuatro filiales. Pero, si hablamos de internacionalización, diríamos que de estas una desarrolla programas de internacionalización permitiéndole conectarse con sus homólogas y desarrollar proyectos de cooperación académica. Las filiales no cuentan con oficinas de cooperación internacional o Relaciones Internacionales, y las otras que si las tienen no la activan, limitando a los estudiantes y docentes en su visión profesional.

La universidad Santo Toribio de Mogrovejo es la única que cuenta con una dirección u oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales la cual tiene su estructura administrativa y política de gestión. La Universidad de Chiclayo y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a pesar de contar con una oficina de Cooperación Técnica, su operatividad es limitada. Las demás universidades y las que tienen filiales manifiestan tener procesos de internacionalización, pero no se refleja en la realidad de educación superior en Chiclayo, ya que son sus sedes principales las que operativizan la internacionalización.

Si se hace una línea de tiempo en materia de internacionalización para la Universidad Señor de Sipán, ésta cuenta desde el año 2008 con una Dirección de Cooperación Internacional y Relaciones Internacionales, la cual inició con el desarrollo de proyectos de cooperación para el desarrollo, faltando implementar programas académicos de movilidad, así como el aspecto normativo: reglamentos, protocolo.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.

Desde la perspectiva de la globalización, las instituciones de educación superior se encuentran sometidas a las fuerzas y tensiones (Brody, 2007), visualizando cambios en sus procesos de gestión. Por ello, se alega que las universidades han sido objeto de profundas transformaciones sin precedentes desde la perspectiva histórica (Ordorika, 2006).

La internacionalización de la educación superior, desde el marco conceptual de la globalización, es un proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional e intercultural en las misiones, propósitos y funciones de las instituciones universitarias. Ante lo destacado por internacionalización a considerar es la movilidad estudiantil, movilidad

de profesores e investigadores, participación en redes de carácter regional e internacional, oferta educativa internacional (educación transnacional), titulaciones conjuntas con instituciones extranjeras, acuerdos interinstitucionales (convenios generales y específicos), investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, e internacionalización del currículo. IESALC (2009).

Desde el punto de vista de la **dimensión internacional** tenemos:

a). Internacionalización de la Investigación

La orientación internacional que tenga la investigación desarrollada cobra una dimensión importante cuando se habla de la cooperación internacional en investigación, se puede presentar en diferentes niveles y con distintos actores, entre: grupos de investigación, organismos de gobierno, organizaciones científicas especializadas o simplemente entre científicos. Sin embargo, es precisamente la temática la que define gran parte de la dinámica de la cooperación.

El Consejo Internacional para la Ciencia (ICSU, por sus siglas en inglés), una de las organizaciones internacionales que agrupa mayor cantidad de científicos alrededor del mundo, realizó un ejercicio de prospectiva con el fin de determinar el potencial de la ciencia internacional para influenciar el contexto económico, social, político y ambiental del mundo durante los próximos veinte años. El resultado de este ejercicio determinó que existen seis mega tendencias que influirán en la investigación y en la colaboración internacional durante las próximas dos décadas.

La orientación internacional de la investigación y la respuesta que ésta le puede dar a los grandes desafíos, como los identificados por el ICSU, se materializa nuevamente en formas organizativas que dan cuenta de la gestión de la internacionalización. Así también, se destaca tres formas de organización de la comunidad científica que son: la movilidad de investigadores, el trabajo en redes y la realización de proyectos en consorcios.

Movilidad de investigadores es la forma más esencial de intercambio en la comunidad científica y requiere de un marco de referencia. Además, fortalece la investigación y la producción del conocimiento asociados a acciones de desarrollo.

Redes de investigación y cooperación internacional

El trabajo científico en red está asociado a una estructura liviana y descentralizada de organización que permite la división del trabajo científico y la consecución de objetivos de una manera más efectiva, a través de la colaboración entre los nodos que la conforman. Nupia (2014) señala que en el área de la investigación el término *red* ha sido utilizado para varios fines. Se utiliza por ejemplo para referirse a la articulación del trabajo de científicos de una misma disciplina, de grupos de investigación o de académicos en general.

Realización de proyectos de investigación en consorcios

Los proyectos de investigación en consorcio son otra de las manifestaciones recientes de la internacionalización. A simple vista, la medición de la participación de un investigador en un proyecto consorciado comprende no solo aspectos de movilización de recursos financieros, sino que depende de otros factores como: el aporte real de conocimiento que haga el consorcio, el cumplimiento de la función para la cual se comprometió, la entrega de productos con la calidad exigida por el consorcio y el aprendizaje intercultural e interdisciplinario que se derive de una experiencia de este tipo.

b). Internacionalización de Posgrado

(AUSJAL, 2010) La internacionalización de los posgrados es un proceso continuo que abarca diferentes grados o modalidades de colaboración, desde las más comunes como la movilidad académica (docente, estudiante, administrativo) hasta la más compleja como es la doble titulación o titulación múltiple.

La movilidad académica: es el proceso que hace partícipe a estudiantes, profesores e investigadores.

Viajes de estudio: se da cuando una universidad tiene interés que su homóloga internacional sea anfitriona en un *study trip* para sus alumnos y, organiza un programa con sesiones de clase, visitas a empresas, actividades culturales para visitas cortas (una semana).

La tutoría o co-tutoría de tesis de estudiantes de una universidad por profesores de otras universidades bajo la modalidad de internacionalización se regirá por la normativa de la universidad en la que se presente la tesis respectiva.

Transferencia de programas de posgrados: es el interés de una universidad en ofrecer un programa de posgrado de su par extranjero.

Participación de una universidad en un programa de postgrado de otra universidad: se da cuando la universidad invitada colabora en la implementación de cursos específicos del programa respectivo mediante la docencia de académicos invitados bajo las modalidades: presencial, en línea y videoconferencias o en una combinación de

las mismas. La universidad anfitriona es la que otorga el título a sus estudiantes y cubre todos los gastos administrativos.

Programas integrados: varias universidades diseñan un (nuevo) programa de posgrado participando cada una con su área de fortaleza. Cada universidad otorga el título a su estudiante.

Programas colaborativos: Implican cuatro tipos de programas:

Doble titulación: otorga dos títulos distintos del mismo nivel de estudios cuando el estudiante cumple con los requisitos establecidos por ambas instituciones.

Titulación múltiple: otorga tres o más títulos individuales del mismo nivel de estudio, cuando el estudiante cumple con los requisitos establecidos por las instituciones participantes.

Titulación conjunta: otorga un único título reconocido por las instituciones participantes, cuando el estudiante cumple los requisitos establecidos por las instituciones.

Titulación consecutiva: otorga dos o más títulos de niveles diferentes cuando el estudiante cumple los requisitos establecidos por las universidades participantes. Los títulos otorgados abarcan al menos dos de los siguientes grados: licenciatura, especialización, maestría o doctorado.

Programas interinstitucionales: donde varias universidades imparten cursos de un mismo programa con las mismas líneas de investigación y existe movilidad de estudiantes para cursar asignaturas del programa que son reconocidas por la universidad de origen que otorga el título.

Sampe (2013), manifiesta que la Internacionalización es un valor intrínseco a la institución, manifiesto en un proceso continuo e integral de transformación institucional y que si se habla de internacionalizar el posgrado y la investigación se debe de definir las unidades que se van a involucrar, los programas a ofrecer y cuáles son los recursos con los que se cuenta para lograrlo. Además, destaca que la autoevaluación, la definición de su objetivo y elaborar un plan de acciones contribuye al proceso de internacionalización.

c). Internacionalización y Extensión

La extensión como función sustantiva de la educación superior, nace rezagada de las funciones de docencia e investigación. En la literatura tradicional de la internacionalización de la educación superior, se encuentran algunas definiciones para el término internacionalización de la extensión, acompañadas por unos listados de sus manifestaciones.

Gacel-Ávila (1999) asocia la internacionalización de la extensión al proceso de incorporar la dimensión internacional e intercultural a esta función. En su libro “Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe”, en el aparte dedicado a la función de extensión, hace una lista de nueve manifestaciones: 1) actividades culturales internacionales, 2) difusión internacional de publicaciones universitarias, 3) contenidos internacionales en medios de comunicación institucional, 4) organización de eventos como ferias internacionales, 5) conferencias de expertos internacionales, 6) divulgación científica de temas globales, 7) colaboración en proyectos educativos con enfoque internacional, 8) asesoría y consultoría y 9) casa internacional para estudiantes extranjeros.

El Banco Mundial (De Wit, Jaramillo, Gacel-Ávila, & Knight, 2005) se refieren a la extensión como función de “servicio” e incluyen a los servicios comunitarios, proyectos interculturales, capacitación para socios internacionales, proyectos para asistencia al desarrollo, vinculación a redes y asociaciones, contratos y servicios de investigación, programas para egresados en el exterior. Desde este punto de vista se asume que las IES deben mantener estándares internacionales en las funciones sustantivas, formar ciudadanos para el mundo, para su desempeño en diversos contextos y para entender los problemas universales.

d). Internacionalización de la educación virtual

Durante las dos últimas décadas la educación superior internacional ha cambiado drásticamente en volumen, visión y complejidad. La expansión del aprendizaje no sólo se ha quedado e aulas, sino también se ha expandido a través del internet, utilizando a las TICs como herramientas fundamentales para el desarrollo de la virtualidad. Esto ha conllevado que organismos internacionales como la OEA, UNESCO, gobiernos latinoamericanos en coordinación con universidades traten a la educación virtual como una alternativa de aprendizaje.

Según el portal de e-learning Europa, Movilidad Virtual significa: "El uso de tecnologías de información y la comunicación (TIC) para obtener los mismos beneficios que se tendría con la movilidad física, pero sin la necesidad de viajar". Por tanto, podemos afirmar que la movilidad virtual de estudiantes se presenta como una alternativa positiva en el actual panorama educativo al presentar “nuevas oportunidades” que –previo análisis pormenorizado de los diseños instruccionales y la generación de un diseño instruccional coherente producto de dicha fusión curricular- garantizan la calidad de los

programas formativos, el intercambio cultural, altos grados de satisfacción de los estudiantes, pudiendo afirmar que estos programas de intercambio internacionales enriquecen considerablemente el proceso enseñanza-aprendizaje (Landeta, 2010).

e). Internacionalización del Currículo

Otros de los componentes académicos que es base para internacionalizar a una IES es la Internacionalización del Currículo (IC). Para Ortiz Morales (2011) director del Centro de Relaciones Internacionales (CERI) la IC es el conjunto de acciones académicas, administrativas y tecnológicas que una universidad implementa transversalmente, para la formación integral de profesionales e investigadores globalmente competitivos, con identidad cultural, formados con conocimientos y tendencias globales para la solución de problemas locales. Esto, nos conlleva a destacar el involucramiento de la comunidad académica en su conjunto.

Lorena Gartner Isaza, (2013), Consejera del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia, señala que la educación superior de hoy ha pasado por un gradual rompimiento, ya que hoy en día hay más compromiso con el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes y futuros egresados para trabajar y vivir en una sociedad sin fronteras, virtualizada, crecientemente, multicultural, interdependiente y competitiva. Esto implica la apertura de los procesos curriculares hacia contextos globales.

Considerando lo expresado por Ortiz y Gartner, es importante destacar que la gestión académica de hoy debe tener como prioridad una revolución curricular, es decir, ofrecer propuestas de formación profesional acorde con los requerimientos del mercado académico y

global, y sobre todo considerando los estándares del sistema de gestión de la calidad. De esta manera, se contará con una educación de calidad sostenible internacionalmente.

f). Estrategias y programas para la internacionalización

Existe una dimensión jerárquica para el uso de estos tres términos. Las *estrategias* reflejan el nivel más concreto e incluyen actividades del programa académico e iniciativas organizacionales a nivel institucional. Los *programas* reflejan un enfoque más amplio de la internacionalización y son una de las herramientas para implementar políticas en todos los tres niveles. Los valores nacionales e institucionales, las perspectivas y las razones fundamentales sustentan y enmarcan estrategias, políticas y programas.

Dentro de las estructuras conceptuales para la internacionalización desarrolladas en la última década (Knight y De Wit 1997, 1999), la expresión estrategias de internacionalización se utilizó deliberadamente para ir más allá de la idea de actividades internacionales. Ese término hace referencia tanto al programa como a las iniciativas organizacionales a nivel institucional. La noción de un enfoque más planeado, integrado y estratégico estaba implícita en el uso de la palabra estrategias.

Los nuevos marcos de referencia incluyen deliberadamente políticas y programas en todos los niveles. Los programas se pueden ver de una manera más macro que las estrategias y se utilizan como uno de los instrumentos de políticas o más generalmente como uno de los modos como la política realmente se traslada en una acción.

g). Políticas y modelo de Gestión de la Internacionalización

Las políticas, los lineamientos y las directrices institucionales (Proyecto Educativo Institucional, Plan de Desarrollo) son el punto de partida para la internacionalización de las IES. Estas deben ser el soporte para un proceso de planeación estratégica y para la forma en que se emprenderán las acciones. Los planes de acción deben evidenciar sus resultados preferiblemente a través de un sistema de medición. El ciclo se debe concluir con una evaluación que muestre el grado de desarrollo alcanzado por una IES en materia internacional.

El resultado de la evaluación se puede materializar en un reporte anual que registre los avances tanto a nivel institucional como de unidades académicas. Dicho reporte podría también mostrar, de manera comparativa, el desempeño de las unidades académicas. Estos procesos realmente se logran cuando hay una directriz precisa y un acompañamiento permanente desde la alta dirección de las IES.

Cuando hablamos de modelo de gestión organizacional, diversos expertos coinciden en aconsejar un modelo de gestión centralizado. Gacel-Ávila (2006) destaca que una descentralización en la gestión de las relaciones puede resultar altamente costosa para la institución y causa desconfianza y distorsión de su imagen ante las contrapartes. Lo anterior no significa que la desconcentración de responsabilidades en la operación de los programas de internacionalización sea negativa, pero como lo afirma el ACE (1993:5), es importante que toda decisión que trascienda el ámbito institucional sea tomada con la participación de la oficina central de internacionalización. Sin embargo, Sebastián (2004: 125) plantea la posibilidad de pensar en un modelo descentralizado de gestión de la

internacionalización. Argumenta que en universidades de gran tamaño o multicampus se puede plantear una cierta descentralización y promover la existencia de una red de delegados de la unidad principal para facilitar la comunicación y la movilización de los actores, pero estos delegados deben depender de la unidad principal.

h). Herramientas para la internacionalización de la educación superior

La internacionalización se interpreta como una de las formas en que la educación superior reacciona a las posibilidades y desafíos de la globalización, para ello, requiere de herramientas para lograr un objetivo y un proceso, que permite que las IES logren una mayor presencia y visibilidad internacional que genera beneficios del exterior. Si bien es cierto, es una herramienta clave para la calidad educativa y la competitividad, especialistas destacan también a la comunicación, las TICs, la investigación, el idioma, programas de posgrados, la acreditación, la virtualidad, un plan de desarrollo y políticas de gestión.

i). Componentes de la Internacionalización

Knight (2004), manifiesta que las Instituciones de Educación Superior en su afán de internacionalizarse, han desarrollado programas académicos de cooperación académica internacional con el objeto de posicionarse y visibilizarse en el mundo del conocimiento (Internacionalización “hacia afuera”) y la expresión Internacionalización en Casa se ha desarrollado para prestar atención a aspectos de la internacionalización que se presentan en un campus de casa, Éstos incluyen la dimensión intercultural e internacional en la investigación y en el proceso enseñanza y

aprendizaje, actividades extracurriculares, relaciones con grupos comunitarios locales, culturales y étnicos y la integración de estudiantes extranjeros y profesionales a la vida del campus y sus actividades. El surgimiento de este concepto tal vez se puede considerar como una forma de contrarrestar el mayor énfasis en la movilidad académica.

La UNESCO, resalta que en las actividades de innovación los actores sociales, las interacciones y las instituciones son componentes importantes en la conceptualización de los procesos de innovación, ya que la internacionalización de la educación está avanzando en el presente siglo y para ello se debe considerar a los componentes internos y externos a la institución académica.

En cuanto a los **enfoques sobre Internacionalización**, Knight (1994) refiere que son varios los enfoques genéricos que aplican las instituciones cuando planifican y ponen en marcha una amplia estrategia internacionalizadora.

En la figura 1 se aprecia una tipología de los *enfoques sobre la internacionalización en el ámbito institucional*, cuya finalidad es ilustrar los enfoques de los distintos investigadores, profesionales e instituciones de educación superior frente a la internacionalización. El objetivo de esta tipología es propiciar la reflexión sobre el tipo de enfoque adoptado implícita o explícitamente por una institución. Vale la pena señalar que estos cuatro enfoques no son necesariamente excluyentes, ya que al puntualizar la dimensión internacional respecto a actividades o programas específicos prevalece el *enfoque en la actividad*, que es característico del periodo y para ello considera a los estudiantes y la movilidad académica. En la década de los setenta y principios de los ochenta el enfoque actividad era sinónimo del término educación internacional.

El *enfoque* en la *competencia* tiene un vínculo más cercano con un enfoque de resultados, donde en la calidad prevalecen los conocimientos, aptitudes, intereses, valores y actitudes de los estudiantes. En cambio, en el enfoque de competencia considera a la comunidad académica (estudiantes, académicos y personal de apoyo técnico administrativo) a quienes informa sobre la esfera internacional y su interculturalidad. Así mismo, promueve el desarrollo de las currícula y los programas a fin de promover la competencia en la comunidad académica como resultado de la internacionalización. Actualmente, la investigación y el discurso ocupan un lugar en su definición, denominada algunas veces competencia internacional, global o transnacional.

El *enfoque* en el *ethos* se relaciona más con las teorías de desarrollo organizacional que se ocupan de crear una cultura o ambiente dentro de una organización que respalden un conjunto determinado de principios y objetivos. Respecto de la internacionalización, se acentúa el establecimiento de un *ethos* que estimule y fortalezca el desarrollo de valores e iniciativas internacionales e interculturales. Este enfoque pretende que la dimensión internacional sea más explícita en la cultura de una institución.

El *enfoque* en el *proceso* acentúa la integración de la dimensión internacional y/o intercultural en los programas académicos, así como en las políticas rectoras y los procedimientos de una institución. La necesidad de señalar la sustentabilidad de la dimensión internacional es nuclear en este enfoque. Por lo tanto, los aspectos del programa y los elementos organizacionales, tales como políticas y procedimientos, reciben mayor atención.

En síntesis, los cuatro enfoques son complementarios y, definitivamente, no son excluyentes, ya que reflejan el dinamismo del concepto de internacionalización y la manera en que ésta influye en la educación superior y, a la vez, da respuesta a las tendencias y necesidades actuales del sector.

Enfoque	Descripción
Actividad	Categorías o tipos de actividades para describir la internacionalización: el curriculum, intercambios de académicos/estudiantes, apoyo técnico, estudiantes internacionales
Competencia	Desarrollo de nuevas aptitudes, conocimientos, actitudes y valores en los estudiantes, el personal académico y el administrativo. A medida que aumenta el énfasis en los resultados de la educación, mayor es el interés por identificar y definir el ámbito de competencia global/internacional.
Ethos	Ethos Se subraya la creación de una cultura o ambiente universitarios que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales. Se subraya la creación de una cultura o ambiente universitarios que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales.
Proceso	Integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

Figura 1: Enfoques de la Internacionalización

Fuente: Knight (1994)

En el **Enfoque Diacrónico: IESALC, (2003)** El Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (2003), organismo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), señala, desde una perspectiva diacrónica, que la educación superior en América Latina ha pasado por tres reformas universitarias: la Primera Reforma, desde 1918 hasta la década de los setenta; la segunda, desde la década de los setenta hasta fines de la década de los noventa; y, la tercera, a partir del año 1998, año de celebración del Congreso Mundial de la Educación Superior, lo cual ha permitido la evolución de la educación superior y la internacionalización de la misma.

Rama (2005), señala que la Reforma de Córdoba (que fue la que inició con una rebelión estudiantil en la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina) impulsó un modelo universitario caracterizado por la autonomía y cogobierno de la institución universitaria, su naturaleza pública y no privada, la gratuidad de su acceso y la exigencia del suministro de los recursos financieros para sus gastos por parte del Estado. La segunda reforma, la ubica en las décadas de los ochenta y noventa del siglo XX, se caracteriza por el incremento de las instituciones privadas de educación universitaria, su diferenciación institucional, su regionalización, el crecimiento significativo de la matrícula, su reorganización académico-administrativa y la pérdida relativa de la influencia de la educación universitaria pública. Sin embargo, Rama destaca que esa transformación facilitó y promovió un aumento de la inequidad social, de género y étnica en la educación universitaria de América Latina y el Caribe. Finalmente, la tercera reforma, la destaca a partir del presente siglo XXI por la influencia externa de los nuevos escenarios tecnológicos y económicos a nivel mundial, así como por la cada vez mayor fiscalización y regulación de los gobiernos a través de la formulación de políticas públicas de la educación universitaria. De allí la presión discursiva por mejorar la calidad educativa con el propósito de participar competitivamente en la neoliberal transnacionalización o globalización económica, el desarrollo tecnológico de la educación virtual a nivel universitario, lo que está ocasionando una nueva tensión autonomía-gobiernos y competencia-complementariedad en la región.

En síntesis, el enfoque diacrónico, nos describe como la reforma universitaria ha permitido que las universidades lleguen a internacionalizarse y, para ello se han exigido más a fin de formar recursos humanos especializados, para competir e intervenir eficazmente, con énfasis en saberes y competencias en las tecnologías de la Información y Comunicación TIC.

Modelo de educación superior	Modelo político	Objetivos políticos	Instrumento
Primera reforma: Autonomía y cogobierno. Modelo monopolítico Público	Lógica pública. Lucha por la autonomía.	Búsqueda de fondos. Estado educador	Luchas políticas. Alianzas con estudiantes y partidos.
Segunda reforma: Mercantilización. Modelo dual público privado	Diversificación. Lógica privada. Lucha por la libertad de Mercados. Restricciones a la educación pública.	Competencia por los estudiantes. Libertad de enseñanza.	Competitividad basada en la publicidad y en diferenciaciones de calidad-precios.
Tercera reforma: Internacionalización. Modelo trinario (público-privado-internacional).	Lógica nacional defensiva. Sistemas de aseguramiento de la calidad. Asociaciones rectorales. Nuevo rol del Estado.	Búsqueda de la regulación pública nacionales e internacionales. Incremento de cobertura. La educación como un bien público internacional.	Alianzas internacionales. Educación transfronteriza. Posgrados. Nueva competencia internacional.

Figura 2: Fases de la educación superior en América Latina

Fuente: Rama (2005)

El **enfoque de la Reingeniería de procesos**, está ligada a la globalización, la cual ha conllevado a que las empresas que producen bienes y brindan servicios, generen cambios a fin de responder a los estándares de calidad a escala mundial, de esta manera generar eficiencia, productividad, calidad y satisfacción de clientes. Ospino (2006) en su título *la reingeniería de procesos: una herramienta gerencial para la innovación y mejora de la calidad en las organizaciones* destaca a varios especialistas como a Hammer (1993), por ser el primero en plantear el concepto de reingeniería en los procesos de cambio, en su obra: “La Reingeniería de Negocios: Una respuesta a los desafíos de la Internacionalización”. Luego, Champy en 1995, presenta “La Reingeniería Gerencial: una respuesta para la optimización de procesos”. La reingeniería, también se ha inmerso en

el sector universitario, ya que contribuye fundamentalmente en el desarrollo integral, sostenible y sustentable de la sociedad del conocimiento. (Villasmil M. & Crissien B., 2015).

Las instituciones de educación superior han replanteado su sistema de gestión basados en el cliente, procesos, tecnología informática, confrontación de resultados y cultura organizacional. A ello, se ha sumado los sistemas o estándares de gestión de calidad, los cuales está acompañado de un conjunto de indicadores que permite medir los procesos y procedimientos. Por ello, las universidades han dado un giro en sus procesos de gestión, generando políticas, estrategias, creando programas, a fin de lograr un sistema de calidad.

Por otro lado, las universidades que han iniciado con su reingeniería institucional han emprendido con su propia autoevaluación. Para ello, han basado su reingeniería den cinco actividades básicas, las cuales según Delta Asesores (2004) son: 1) Enfoque hacia el cliente; 2) Orientación hacia procesos; 3) Tecnología informática; 4) Confrontación de resultados; y, 5) cultura organizacional.

En síntesis, el enfoque de reingeniería de procesos, demanda de una gestión más eficiente y eficaz a nivel de los estándares de calidad para la obtención de los resultados deseados por las universidades (Alonso-Becerra, Michelena-Fernández y Alfonso-Robaina, 2013).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

2.3.1. Definición de Cooperación Internacional

Siufi (2009) la define como la modalidad de relación entre países que persiguen un beneficio mutuo a fin de alcanzar un desarrollo óptimo de sus ciudadanos. Especialistas de la Universidad del

Rosario de Colombia la definen como una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional (gobiernos, entes territoriales, organizaciones de la sociedad civil, ONGs).

2.3.2. Definición de Cooperación Académica

Allende & Morones (2006), la definen como la generación de procesos relacionados con la docencia, investigación, extensión de los conocimientos y difusión de la cultura, el apoyo a la administración, gestión y dirección de instituciones de educación superior, en el marco de un proyecto o programa de acciones conjuntas entre dos o más instituciones, sobre la base de la participación de sus estudiantes, profesores, investigadores, administradores y directivos.

2.3.3. Programa de Cooperación Académico Internacional

Para la autora de la presente investigación, es el conjunto de acciones basado en lineamientos y políticas de gestión con el objeto de desarrollar mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica, la doble titulación, investigación, internacionalización del currículo, conformación de redes, suscripción de acuerdos (convenios bilaterales y multilaterales), enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo y la participación en programas de becas.

2.3.4. Definición de Internacionalización de la Educación Superior

Knight, J. (1999) la concibe como un “proceso de integración de la dimensión internacional/intercultural a las funciones de docencia, investigación y extensión que desempeña una institución de educación superior”

En la actualidad, la Internacionalización ha superado el ámbito institucional para introducirse también en las políticas educativas, asociándose con procesos y objetivos heterogéneos en los que se mezclan motivaciones culturales, educativas y económicas. Si se define un concepto actual de internacionalización en el nivel institucional diremos que es dual. Es decir, la Internacionalización de las universidades se puede contemplar como una moneda de dos caras. Por un lado, como un objetivo y un proceso que se manifiesta hacia el interior de la institución y, por otra parte, constituye una estrategia para difundir su oferta educativa y de investigación en un espacio supranacional. Una visión pone énfasis en el interior y la otra en el exterior.

Una definición que trata de contemplar las dos visiones o las dos caras de la moneda, para Sebastián es que “La internacionalización de las universidades es el proceso de introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional, en las funciones de la formación, investigación y extensión y en la proyección de la oferta y capacidades de la universidad”. Mientras que para el Banco Mundial (2005) destaca que en América Latina la Internacionalización se reconoce como un fenómeno importante que ejerce influencia en la dirección de la educación y la sociedad.

Para el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), (2009), define a la Internacionalización de la Educación Superior (IES) como "el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional e intercultural en las misiones, propósitos y funciones de las instituciones universitarias. Ante lo destacado por internacionalización a

considerar es la movilidad estudiantil, movilidad de profesores e investigadores, participación en redes de carácter regional e internacional, oferta educativa internacional (educación transnacional), titulaciones conjuntas con instituciones extranjeras, acuerdos interinstitucionales (convenios generales y específicos), investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, e internacionalización del currículo.

2.3.5. Definición de Universidad

Pacheco (2008) la define como la institución que procesa la ciencia, la educación y la cultura, conforme a las exigencias de las sociedades en la historia. Mientras que, Álvarez Sierra (2002) la conceptualiza como una institución social que surgió objetivamente en un momento histórico determinado a partir de las condiciones, posibilidades y necesidades que la misma sociedad generó con el fin de la conservación, desarrollo y promoción de la cultura de la humanidad fundamentalmente mediante la formación de profesionales.

Señalando a la universidad en el marco de la internacionalización, es una institución que viene transformándose como resultado de la Globalización, Ante ello, Estrada (2004) destaca que la universidad junto a sus actores debe afrontar con seriedad y claridad el reto de la internacionalización, como un proceso de transformación institucional integral que persigue incorporar la dimensión internacional en su misión y funciones sustantivas. Para ello, se debe revisar los contenidos y enfoques curriculares de la oferta educativa local, así como los créditos académicos, a fin de establecer planes de estudio que tengan la flexibilidad que requiere la perspectiva de la internacionalización entre los países a nivel regional y mundial. (Citados por Ruiz, 2014).

2.3.6. Programas y políticas como herramienta de gestión

Las herramientas de gestión son todos aquellos sistemas, aplicaciones, controles, programas o políticas, que ayudan al desarrollo de la misión de una institución u organización con el objeto de alcanzar su visión. Para Knight (2005), resalta que para la internacionalización de la educación superior existe una dimensión jerárquica para el uso de estrategias, programas y políticas utilizados a nivel institucional y de proveedor, sectorial y nacional. Las estrategias reflejan el nivel más concreto e incluyen actividades del programa académico e iniciativas organizacionales a nivel institucional. Los programas reflejan un enfoque más amplio de la internacionalización y son una de las herramientas para implementar políticas en todos los tres niveles. Los valores nacionales e institucionales, las perspectivas y las razones fundamentales sustentan y enmarcan estrategias, políticas y programas.

Dentro de las estructuras conceptuales para la internacionalización desarrolladas en la última década la expresión estrategias de internacionalización se utilizó deliberadamente para ir más allá de la idea de actividades internacionales. Ese término hace referencia tanto al programa como a las iniciativas organizacionales a nivel institucional. La noción de un enfoque más planeado, integrado y estratégico estaba implícita en el uso de la palabra estrategia.

2.3.7 La Globalización

Diversos teóricos han expresado muchos puntos de vista diferentes sobre la naturaleza, causas, elementos, consecuencias y futuras implicaciones de la globalización para la educación, uno de ellos es Knight (2005) quien la define como el “flujo de

tecnología, economía, conocimiento, gente, valores, ideas que va más allá de las fronteras. Afecta a cada país de una manera diferente debido a la historia individual de una nación, sus tradiciones, cultura y prioridades”. Esta definición contempla que la globalización es un proceso multifacético que puede afectar a los países de diversas maneras de acuerdo a sus características.

Redalic (2013) destaca que el proceso de globalización, sustentado en el paradigma neoliberal de Maza (1994) se caracteriza por la innovación tecnológica y los cambios económicos, sociales, culturales, políticos, institucionales, ambientales que han sido impresionantes en el escenario de la globalización y en particular al nivel de educación superior.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA Y APLICACIÓN

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA Y APLICACIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

3.1.1 Análisis e interpretación de la Encuesta

Tabla 1

Nivel de conocimiento del Plan Estratégico y Políticas Institucionales, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Conocimiento del plan Estratégico y políticas institucionales	Nada		Poco		Regular		Mucho		Bastante		Total evaluados
	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%	
¿Qué tanto conoce sobre la importancia de la internacionalización de la educación superior?	39	13.4	108	37.2	122	42.1	18	6.2	3	1.0	290
¿Qué tanto conoces si en el plan estratégico de la USS se ha considerado a la Internacionalización como eje estratégico?	56	19.3	110	37.9	102	35.2	19	6.6	3	1.0	290
¿Qué tanto sabes si la universidad cuenta con un programa de cooperación académica internacional o políticas de internacionalización?	50	17.2	129	44.5	94	32.4	14	4.8	3	1.0	290
¿Qué tanto tiene conocimiento si la USS cuenta con una oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales?	73	25.2	127	43.8	71	24.5	13	4.5	6	2.1	290
¿Qué tanto conoces si en la USS se ha desarrollado movilidad académica internacional?	83	28.6	110	37.9	76	26.2	18	6.2	3	1.0	290
¿Qué tanto conoces si la facultad a la que perteneces desarrolla trabajos de cooperación académica internacional?	63	21.7	103	35.5	95	32.8	24	8.3	5	1.7	290
¿Qué tanto conoces si la USS tiene convenios con universidades extranjeras u organismos internacionales?	34	11.7	93	32.1	107	36.9	47	16.2	9	3.1	290
En caso de que la USS no contara con un programa de cooperación académica internacional, ¿Qué tanto te gustaría participar de su implementación?	12	4.1	51	17.6	72	24.8	115	39.7	40	13.8	290
De contar con un programa de cooperación académica internacional ¿qué tanto participarías de él?	9	3.1	30	10.3	84	29.0	128	44.1	39	13.4	290
¿Qué tanto te gustaría ser parte del programa académico de movilidad internacional?	10	3.4	38	13.1	71	24.5	125	43.1	46	15.9	290
¿Qué tanto crees que la USS está preparada para participar de programas internacionales de cooperación internacional?	12	4.1	62	21.4	113	39.0	79	27.2	24	8.3	290
Total	40	13.8	88	30.3	92	31.6	55	19.0	17	5.7	290

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

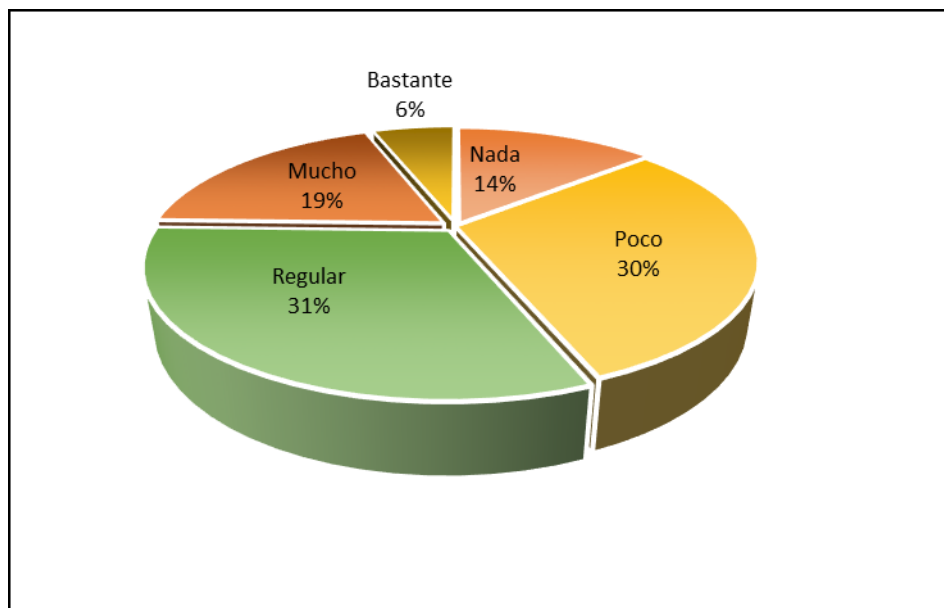


Figura 3: Nivel de conocimiento porcentual total Del Plan Estratégico y Políticas Institucionales, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación al nivel de conocimiento porcentual en general de Plan Estratégico y Políticas Institucionales, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, el 31% señalaron que lo conocen regularmente, seguido por que indicaron que es poco, con el 30%. En menor porcentaje están lo que manifestaron que lo conocen bastante con un 6% solamente.

Tabla 2

Nivel de importancia del proceso de desarrollo de gestión Institucional, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Importancia del proceso de desarrollo de gestión Institucional	Sin importancia		Poco importante		Importante		Muy importante		Fundamental		Total evaluados
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Qué tan importante consideras la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?	6	2.1	22	7.6	76	26.2	80	27.6	106	36.6	290
¿Qué tan importante consideras los programas de movilidad académica en tu formación profesional?	7	2.4	22	7.6	83	28.6	100	34.5	78	26.9	290
¿Qué tan importante consideras a la doble titulación en tu futuro laboral?	3	1.0	17	5.9	56	19.3	97	33.4	117	40.3	290
¿Qué tan importante consideras la participación de la USS en el proceso de internacionalización y que le va a permitir posicionamiento, visibilidad, calidad y reconocimiento?	6	2.1	18	6.2	72	24.8	94	32.4	100	34.5	290
¿Qué tan importante consideras que la USS cuente con un sistema de políticas de internacionalización?	4	1.4	25	8.6	72	24.8	102	35.2	87	30.0	290
¿Qué tan importante consideras que la USS cuente con un manual de procedimientos para normar la internacionalización de la USS?	8	2.8	20	6.9	75	25.9	102	35.2	85	29.3	290
¿Qué tan importante consideras la internacionalización de la USS en la Acreditación?	5	1.7	16	5.5	60	20.7	74	25.5	135	46.6	290
Total	6	1.9	20	6.9	71	24.3	93	32.1	101	34.9	290

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

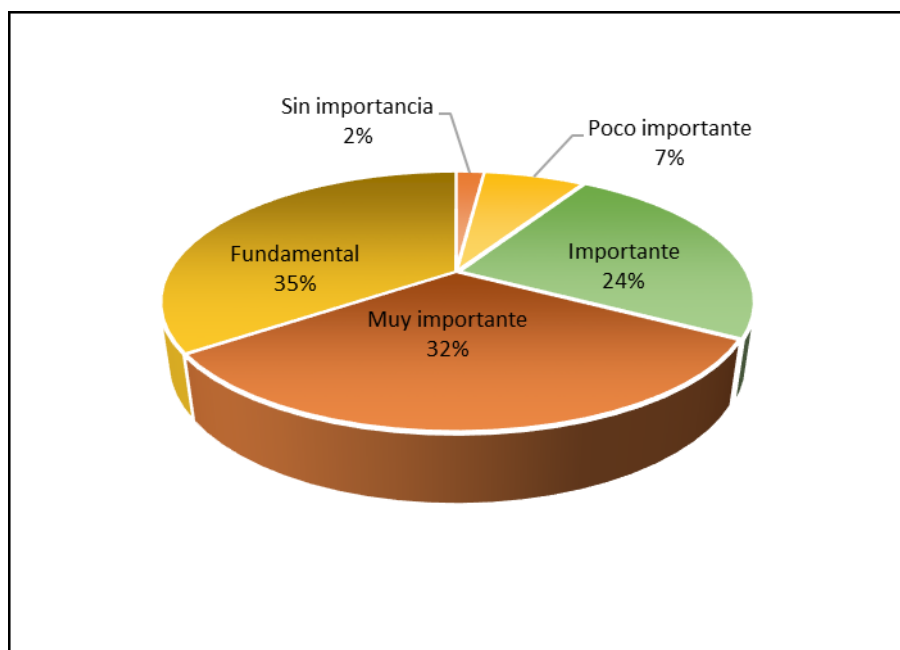


Figura 4: Nivel de importancia porcentual total del proceso de desarrollo de gestión Institucional, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de estudiantes entrevistados, el 35% manifestaron que es importante el proceso de desarrollo de la gestión institucional, seguido por los que indicaron que es muy importante, en menor porcentaje están lo que señalan que es sin importancia y poco importante, con el 2% y 7% respectivamente.

Tabla 3

Nivel de acuerdo en la implementación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Propuesta	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Muy de acuerdo		Total evaluados
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Deseas que en la USS se implemente un programa de capacitación en internacionalización para participar de los proceso de internacionalización?	3	1.0	12	4.1	37	12.8	133	45.9	105	36.2	290
¿Deseas que en la USS se implemente programas de movilidad académica y de voluntariado internacional?	3	1.0	5	1.7	43	14.8	139	47.9	100	34.5	290
¿Deseas que en la USS se implemente programa de doble y/o multi titulación Internacional?	2	0.7	8	2.8	44	15.2	127	43.8	109	37.6	290
¿Deseas que en la USS se implemente programa de escuela de verano internacional a fin de desarrollar pasantías de investigación y prácticas pre profesionales?	4	1.4	8	2.8	40	13.8	119	41.0	119	41.0	290
¿Deseas que en la USS se implemente programa de escuela de idioma para extranjeros?	3	1.0	5	1.7	43	14.8	109	37.6	130	44.8	290
Total	3	1.0	8	2.8	41	14.3	125	43.1	113	38.8	290

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

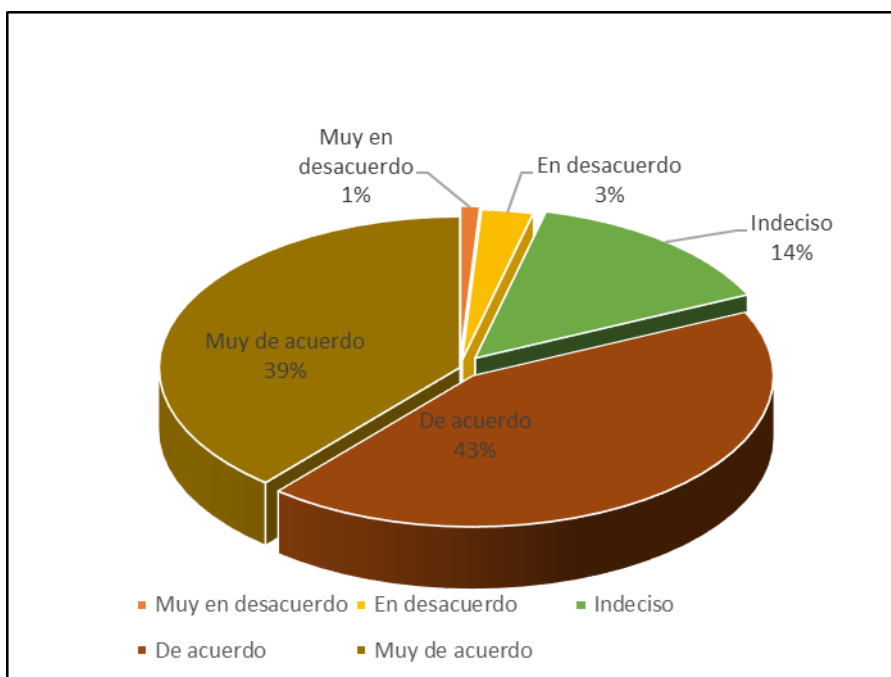


Figura 5: Nivel de acuerdo porcentual total en la implementación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de estudiantes entrevistados, el 43% manifestaron estar de acuerdo con la implementación de programas referente a temas de cooperación académica y la internacionalización, seguido por los que indicaron estar muy de acuerdo con el 39%, por otro lado, solo el 3% indicaron estar en desacuerdo.

Tabla 4

Nivel de acuerdo en la comunicación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Comunicación	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Muy de acuerdo		Total evaluados
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
¿Deseas que a través de las redes sociales conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?	6	2.1	14	4.8	34	11.7	108	37.2	128	44.1	290
¿Deseas que a través del Intranet conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?	2	0.7	15	5.2	41	14.1	127	43.8	105	36.2	290
¿Deseas que a través de Charlas informativas conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?	7	2.4	7	2.4	53	18.3	121	41.7	102	35.2	290
¿Deseas que a través de publicidad gráfica conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?	2	0.7	9	3.1	46	15.9	130	44.8	103	35.5	290
Te gustaría que la USS cuente con un programa audiovisual que se transmita en las diferentes áreas académicas y administrativas a través de un circuito cerrado?	3	1.0	6	2.1	35	12.1	114	39.3	132	45.5	290
Total	4	1.4	11	3.8	42	14.4	120	41.4	114	39.3	290

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

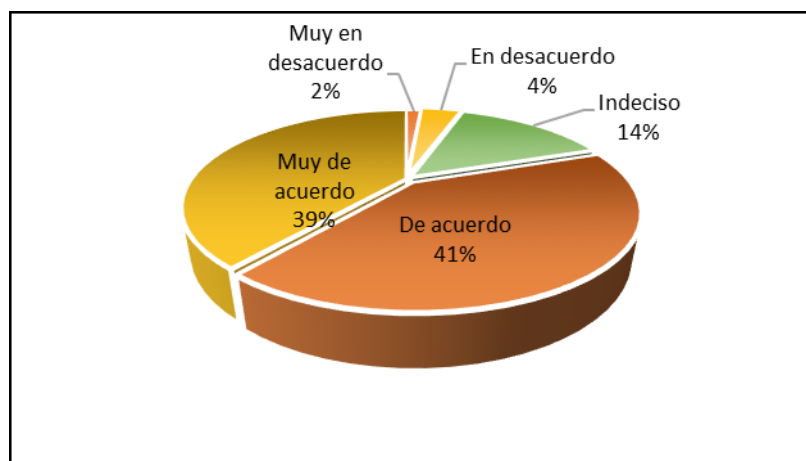


Figura 6: Nivel de acuerdo porcentual total en la comunicación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de estudiantes entrevistados, el 41% manifestaron estar de acuerdo en la comunicación de programas referente a temas de cooperación académica y la internacionalización, seguido por los que indicaron estar muy de acuerdo con el 39%, por otro lado, solo el 4% indicaron estar en desacuerdo.

3.1.2. Análisis e interpretación de la Encuesta

N°	CATEGORÍA	PREGUNTAS	OBJETIVO	RESULTADO
1	Gestión y Planificación estratégicas de la internacionalización en la USS	1. En el Plan Estratégico de la USS ¿está considerado la Internacionalización de la universidad? ¿De qué manera?	Conocer si en los procesos de gestión de la USS está considerado la internacionalización y todo lo que implique su desarrollo.	Si, está considerado. De manera incipiente.
		2. ¿Se cuenta con políticas y reglamentación para la internacionalización de la USS?		Se tiene reglamentos y políticas
		3. ¿Los procesos de internacionalización se encuentran virtualizados?		No.
		4. ¿Existe un plan de comunicación para internacionalizar a la USS?		No.
2	Relaciones Internacionales	5. ¿Cómo califica usted la relación internacional que tiene la USS con sus homólogas y redes académicas de cooperación?	Identificar las relaciones interinstitucionales que tienen la USS y los efectos de cooperación académica internacional que han resultado de esta.	Existe convenios, hay buena relación, pero solo se ha desarrollado movilidad académica con algunas de ellas.
		6. ¿La USS cuenta con convenios y se encuentra adherida a plataformas académicas de cooperación? ¿Cuáles?		
3	Internacionalización académica de la USS	7. En la USS se desarrolla la movilidad académica internacional? ¿Quiénes participan?	Identificar si se ha realizado movilidad académica y de qué tipo. Así mismo, si se ha considerado internacionalizar el currículo.	Solo se ha movilizado a estudiantes a nivel de pregrado.
		8. La Internacionalización de la USS se ha desarrollado en la extensión universitaria? ¿De qué manera?		No
		9. Se desarrolla la internacionalización de la investigación? ¿De qué manera?		No
		10. Se desarrolla la internacionalización en el posgrado? ¿De qué manera?		No
		11. En la USS, ¿se está desarrollando algunas propuestas sobre la internacionalización del Currículo? ¿Con qué objetivo?		Aún no, pero se desea realizar en un mediano plazo.

4	Propuesta	12. Qué propuesta haría usted para contribuir con la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?	Identificar las debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades a fin de contribuir a la propuesta del programa de cooperación académica internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalizar el currículo • Doble grado (pregrado y posgrado) • Movilidad académica internacional (estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo) a nivel de pregrado y posgrado • Formar parte de redes y plataformas académicas internacionales • Ser reconocidos como institución de educación superior de calidad internacionalmente. • Desarrollar trabajos de investigación para luego publicarlos en Scopus, Cielo. • Promover misiones académicas.
---	-----------	---	--	--

Las entrevistas se realizaron a las siguientes autoridades:

Dr. Humberto Llempén Coronel (Rector)

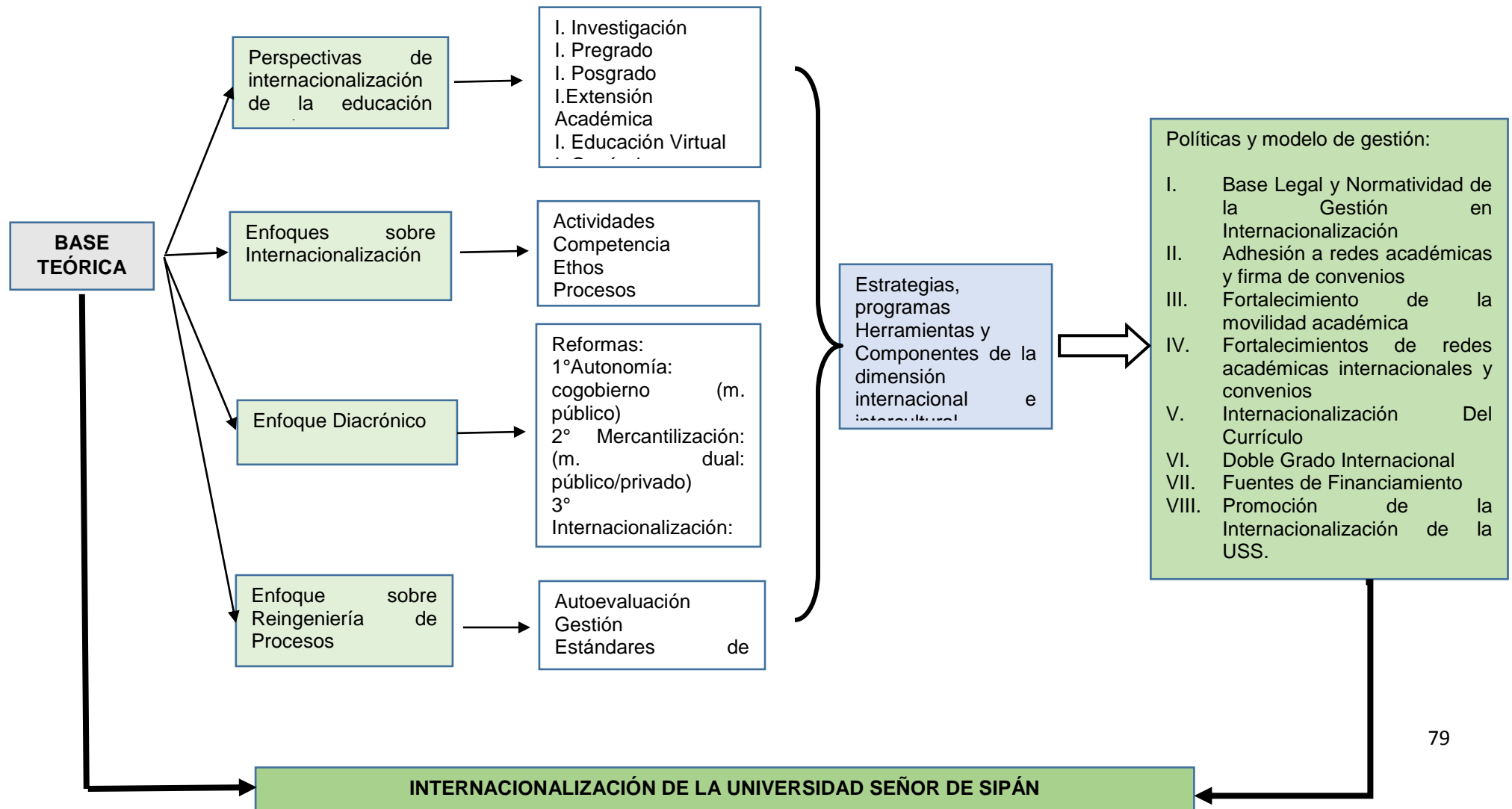
Dr. Alcibiades Sime Marquez (Vice rector Académico)

Dr. Jorge Lujan López (Decano de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo)

Dra. Norma Gálvez Díaz (Directora de Investigación).

3.2. PROPUESTA TEÓRICA.

3.2.1. Modelo Teórico de la Propuesta: PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



3.3. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

3.3.1 PRESENTACIÓN

La Internacionalización en las instituciones de educación superior se ha convertido en uno de los ejes transversales en la formación, procesos y calidad académica, trayendo consigo que las universidades consoliden políticas de gestión que le permitan desarrollar proyectos de cooperación académica internacional y de esta manera competir en un mundo globalizado desde la academia. Así mismo, permite garantizar la calidad del proceso educativo y ha pasado a ocupar uno de los primeros planos de la agenda mundial.

La enseñanza superior debe orientarse a preparar profesionales dotados de diversas competencias que les permitan desempeñarse en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente. Solo así se estará en posibilidad de responder a los parámetros de calidad que establece la competencia entre los distintos países del mundo. Sebastián (2004), expresa que la dimensión internacional ha estado siempre presente en la educación superior y constituye un elemento fundamental de la propia naturaleza de las universidades. Sin embargo, la conceptualización del término internacionalización ha variado con el tiempo y ha englobado diferentes ámbitos y percepciones.

El programa propuesto está basado en ocho políticas de las cuales se van a desprender los componentes para internacionalizar a la USS y son: Base legal y normatividad de la gestión en internacionalización; adhesión a redes académicas y firma de convenios; fortalecimiento de movilidad académica, de redes académicas internacionales y convenios; internacionalización del currículo; doble grado internacional; fuentes de financiamiento; y, promoción de la Internacionalización de la USS.

3.3.2. FUNDAMENDACIÓN

Para lograr el objetivo central de proponer un programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán, se ha diseñado una propuesta basada en estrategias y componentes que engloba la internacionalización de la educación superior a fin de desarrollar la cooperación académica internacional.

La propuesta busca generar un proceso de transformación y cambio en la toma de decisiones por parte de las autoridades de la Universidad Señor de Sipán. De esta manera, alcanzar su Internacionalización.

De acuerdo al enfoque diacrónico y de la reingeniería, las universidades deben de generar políticas de gestión a fin de su comunidad académica sea competitiva en este mundo globalizado.

3.3.3. JUSTIFICACIÓN

Se justifica, porque en la actualidad, la Internacionalización ha superado el ámbito institucional para introducirse también en las políticas educativas, asociándose con procesos, procedimientos y objetivos heterogéneos en los que se mezclan motivaciones culturales, educativas y económicas.

Servirá como antecedente para futuras investigaciones y propuestas que se realicen, partiendo de la internacionalización de la educación superior y la importancia de ésta cuando se involucre a herramientas y estrategias de gestión para fortalecer las competencias académicas que permitan a la comunidad universitaria desempeñarse, posicionarse, visibilizarse en un mundo globalizado, cada vez más complejo e interdependiente. Así mismo, será el referente de gestión

en internacionalización para las universidades de la región Lambayeque.

Permitirá que la USS se posicione e integre en la sociedad global del conocimiento como un referente académico de calidad internacional.

3.3.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Presentar el programa de cooperación académica como una herramienta de gestión para internacionalizar a la Universidad Señor de Sipán a fin de mejorar la calidad de sus programas académicos y la integración de la comunidad universitaria en el contexto global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Involucrar y capacitar a la comunidad académica de la Universidad Señor de Sipán en los procesos de gestión internacional.

Identificar los componentes del programa de cooperación académica.

Señalar las políticas y actividades del programa de cooperación académica.

Seleccionar plataformas y redes de cooperación académica internacional como aliados en el proceso de gestión de internacionalización de la Universidad Señor de Sipán.

3.3.5. PROPUESTA

El presente programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán está, basado en ocho políticas que se van a ejecutar gradualmente para insertar a la USS a la sociedad global del conocimiento a nivel internacional, de esta manera lograr el objetivo de la propuesta.

El programa se delimitó en los componentes de la internacionalización de la educación superior y dirigida a la Alta Dirección de la Universidad Señor de Sipán, ya que son ellos los que planifican, direccionan, monitorean los procesos de gestión y toman las decisiones para la buena marcha de la universidad. Así mismo, al responsable de la Dirección de Relaciones Internacionales, ya que es quien ejecuta las actividades y procesos de gestión de internacionalización.

La propuesta del programa se elaboró en función a los resultados del diagnóstico realizado a la comunidad académica y a las características y/o particularidades propias de la universidad a fin de lograr los objetivos planteados como: la misión y visión de la universidad, compromiso de las autoridades y comunidad universitaria, respaldo económico, plan estratégico, TICS (plataforma virtual), relaciones internacionales, personal e identidad cultural. (Ver figura 5).

Entre los componentes considerados para el programa tenemos: (Ver tabla 5).

- I. Base Legal y Normatividad de la Gestión en Internacionalización
- II. Adhesión a redes académicas y firma de convenios
- III. Fortalecimiento de la movilidad académica

- IV. Fortalecimientos de redes académicas internacionales y convenios
- V. Internacionalización Del Currículo
- VI. Doble Grado Internacional
- VII. Fuentes de Financiamiento
- VIII. Promoción de la Internacionalización de la USS

Así mismo, se debe considerar normativas, procesos y procedimientos.

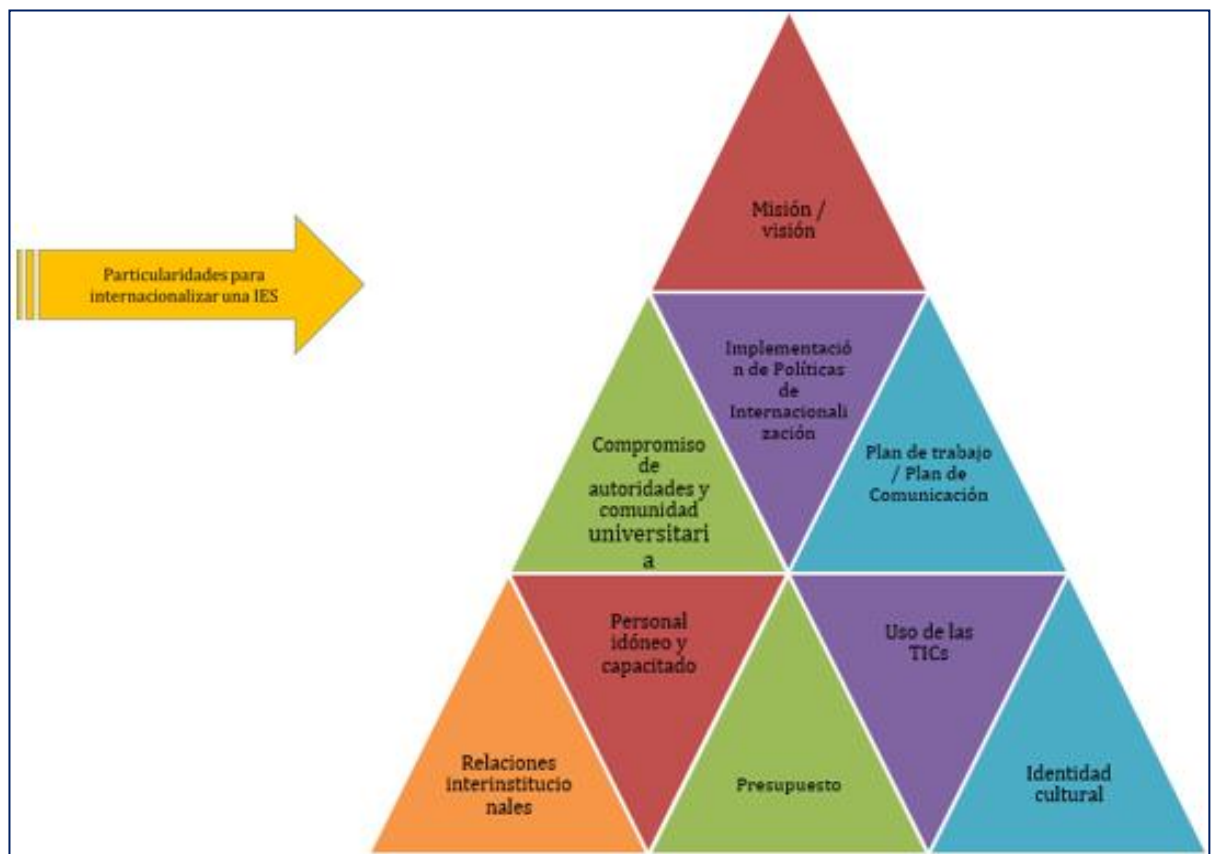


Figura N° 7: Características/particularidades para internacionalizar una IES

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico realizado

El programa propuesto a ejecutarse está basado en ocho políticas, las cuales agrupa diversas actividades, normativas, procesos y procedimientos. (Ver tabla 5).

Tabla 5:

Plan de la propuesta

POLITICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	AREAS RESPONSABLES	RESPONSABLE DE GESTIÓN
I. Base Legal y Normatividad de la Gestión en Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de reestructuración y cambio de nombre de la Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales • Elaboración de un Protocolo para la movilidad académica Internacional • Elaboración de un Reglamento de Movilidad para estudiantes y docentes • Elaboración de un Manual de procedimientos del área. • Crear y actualizar un banco de información de becas y apoyos. 	Conformar una estructura organizacional, administrativa y normativa para realizar los procesos de reconocimiento, visibilidad y posicionamiento internacional de la Universidad Señor de Sipán	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de Consejo Universitario • Asesor Legal de la USS • Directora del área de Cooperación y Relaciones Internacionales • Dirección de Tecnología de la Información 	Dirección del área de Cooperación y Relaciones Internacionales
II. Adhesión a redes académicas y firma de convenios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un Reglamento para la formalización de firma de convenios 2. Promover alianzas estratégicas, adhesiones a plataformas académicas y firma de convenios de cooperación académica a fin de Fomentar la internacionalización de la USS. 	El objetivo es promover el intercambio de acciones académicas por periodos contractuales a fin de lograr los objetivos estratégicos y que beneficien a la comunidad universitaria.	Personal del área de Cooperación y Relaciones Internacionales	

POLITICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	AREAS RESPONSABLES	RESPONSABLE DE GESTIÓN
<p>III. Fortalecimiento de la movilidad académica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, implementar y documentar los programas de internacionalización • Diseñar Talleres de capacitación (elaboración de CV y manejo de plataformas). • Elaboración de formatos de admisión para estudiantes y docentes. • Elaborar de procedimientos para programas académicos internacionales basados en el Sistema de Gestión de Calidad. • Diseñar instrumentos para medir el grado de satisfacción del programa de internacionalización. • Diseñar una Guía para estudiantes que participen del PAMI, PAICA Y PAVI 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar, implementar y documentar el PAMI, PAICA, y PAVI. 2. Difundir las becas de intercambio que ofrecen las plataformas académicas y organismos internacionales 3. Medir el grado de satisfacción del PAMI, PAICA Y PAVI 	<p>Personal del área de Cooperación y Relaciones Internacionales</p>	<p>Dirección del área de Cooperación y Relaciones Internacionales</p>

POLITICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	AREAS RESPONSABLES	RESPONSABLE DE GESTIÓN
IV. Fortalecimientos de redes académicas internacionales y convenios	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el Programa Académico Internacional de Proyectos Especiales – PAIPE. • Adherir a la USS a redes y plataformas académicas internacionales para desarrollar trabajos de cooperación académica internacional • Buscar y obtener becas de posgrado en instituciones extranjeras 	Desarrollar proyectos y/o actividades científicas y tecnológicas, encuentros educativos, investigaciones conjuntas, intercambio de publicaciones conjuntas, desarrollo de programas de posgrado, intercambio de materiales y bases de datos que se desprendan del programa de pregrado y posgrado de la modalidad presencial y virtual.	Alta Dirección Dirección de Cooperación y RR.II. Vicerrectorado de Investigación Autoridades académicas, alumnos	Dirección de Investigación Parque Tecnológico
V. Internacionalización Del Currículo.	. Alinear los currículos acordes a los sistemas de gestión internacional. . Apoyar a las escuelas académicas profesionales con los requisitos solicitados en los estándares 19, 26, 32 y 33 del Modelo de Calidad para la Acreditación Institucional Universitaria.	Promover que los programas educativos de la Universidad cuenten con perfiles de competencias y criterios de desempeño mundial.	Consejo Universitario Dirección de Evaluación, Acreditación y Certificación (DEAC) Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales.	Decanos

POLITICA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	AREAS RESPONSABLES	RESPONSABLE DE GESTIÓN
VI. Doble Grado Internacional	1. Crear el Programa Académico Internacional de Doble titulación – PAIDOT, 2. Promover convenios con universidades de Europa y América Latina a fin de obtener el doble grado internacional. 3. Elaborar el protocolo y reglamento para el PAIDOT 4. Diseñar los formatos de admisión y guía para el PAIDOT	Promover la doble titulación con universidades en convenio con la USS a fin de lograr una formación integral de los estudiantes (pregrado y posgrado).	Consejo Universitario Decanos y Director de Posgrado Personal del área de Cooperación y Relaciones Internacionales	Dirección del área de Cooperación y Relaciones Internacionales
VII. Fuentes de Financiamiento	1. Buscar auspicio para financiamiento de proyectos académicos y programa de movilidad.	Buscar subvención económica a fin de ejecutar proyectos de desarrollo académico y social e incrementar la movilidad académica.	Personal del área de Cooperación y Relaciones Internacionales	
VIII. Promoción de la Internacionalización de la USS	Diseñar un Plan de Comunicación	Promover la Internacionalización de la USS.	Dirección de Marketing Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales	

Fuente: Elaboración propia, en base al diagnóstico realizado (2016)

CONCLUSIONES

- Las universidades de la región Lambayeque no consideran a la internacionalización como una herramienta de gestión. En la USS sí se ha considerado como eje estratégico pero no se desarrolla, ya que no cuentan con un programa de internacionalización.
- Si las autoridades de la Universidad Señor de Sipán implementan el programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta de gestión permitirá que esta casa superior de estudios logre su internacionalización.
- Los resultados obtenidos en la encuesta permitieron evidenciar que el más del 40% de los estudiantes de la USS están de acuerdo que se implemente un programa de internacionalización a fin de poder participar.
- En el Perú, no existen políticas en materia de procesos de internacionalización de la educación superior.

RECOMENDACIONES

- Las universidades de la región Lambayeque deben de considerar a la internacionalización, como un eje estratégico a fin de gestionar un programa de internacionalización.
- Las autoridades de la Universidad Señor de Sipán implementen el programa de Cooperación Académica Internacional como herramienta de gestión a fin de lograr su internacionalización y de esta manera les permitirá fortalecer la formación académica a nivel de pregrado y posgrado.
- Las autoridades del Gobierno Central, a través del Ministerio de Educación deben de consolidar políticas y lineamientos para la Internacionalización de la Educación Superior en el Perú.
- Las autoridades de los gobiernos regionales y de la empresa privada, deben sumarse al Gobierno Central a fin de fomentar y contribuir en la Internacionalización de la Educación Superior en el Perú.

REFERENCIAS

- ABBA, M. (2013). La internacionalización de la educación superior en Argentina. Desafíos presentes y futuros. Revista Congreso Universidad. Vol. II, No. 3, 2013, ISSN: 2306-918X. Editorial Universitaria Félix Varela. Buenos Aires, Argentina.
- ACE: American Council on Education (1993) Guidelines for College and University linkages abroad, Office of International Education. Washington D.C. 1993
- ALTBACH, P., & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. Journal of Studies in International Education, 11(3/4), 290-305. doi: 10.1177/1028315307303542
- ALTBACH, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. París: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf>
- ALLENDE, C. & Morones D. (2006). Glosario de términos vinculados con la cooperación académica. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior – ANUIES.
- ANR (2013) ¿Qué significa la globalización para la educación superior? <http://anrinternacional.wordpress.com/2013/11/08/que-significa-la-globalizacion-para-la-educacion-superior/>
- APONTE, C., de Burgos, D., de Medina, V., Hoyos, C., Rodríguez, C., & Rodríguez, M. (2002). Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior de Colombia. Bogotá, Colombia: ICFES.

- APONTE, C., Krausova, E., Jaramillo, I., de Toro, Á., & Pinzón, N. (2003). Hacia la internacionalización de la universidad con sentido propio. Asociación Colombiana de Universidades- ASCUN. Bogotá: ASCUN.
- APONTE, C. (2008). Propuesta de indicadores de evaluación de la función de proyección social/extensión universitaria/ interacción en la educación superior. Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN. Bogotá: Asociación Colombiana de Universidades.
- AUSJAL (2011). Proyecto: Internacionalización de Posgrados de AUSJAL. Disponible en: http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Proyectos/Proyecto%20P%2017%20Version%20final%20octubre%202013.pdf
- BAPTISTA, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación científica. (5ª Edición). México D.F.: McGraw – Hill / Interamericana Editores.
- BANCO MUNDIAL (2005). Educación Superior en América Latina La dimensión internacional. En coedición con Mayol ediciones y editado por Hans De Wit, Isabel Cristina Jaramillo, Jocelyne Gacel-Ávila, Jane Knight. C. Bogotá, Colombia.
- BECERRA, A., Michelena-Fernández E, Alfonso-Robaina D. Dirección por procesos en la Universidad. Ingeniería Industrial. 2013.
- BURKLE, Martha (2002). Virtual Learning in Higher Education in México and South África. Prospects and Possibilities. Documento presentado en la Conferencia Aprendizaje Virtual y Educación Superior, setiembre 10 y 11. Oxford, EE.UU.

BRODY, W. (2007), "La Universidad se vuelve Global", Foreign Affaires, 8 (2).CHAQUÉS, L. (2000), Redes de Políticas públicas, Madrid, Siglo XXI/Universidad Complutense de Madrid/Centro de Investigaciones Sociológicas.

BRUNNER, J. (2000, Agosto). Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos y exigencias. Seminario sobre prospectiva de la educación en la región de América Latina y el Caribe UNESCO, Santiago de Chile. Recuperado de <http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/brunner-4.pdf>

CAMBOURS de Donini, A. (2011). Internacionalización e integración de los sistemas de educación superior en el Mercosur educativo. Revista de la asociación de sociología de la educación, 4(1), 59-72. Recuperado de http://www.ase.es:81/navegacion/subido/numerosRase/0401/RASE_04_1_Cambours.pdf

CARRASCO Díaz, Sergio (2009). Gestión de Calidad y Formación Profesional. Editorial San Marcos. Primera edición. Lima, Perú.

CASA Ribé, E. (2008) Diccionario de administración y contabilidad de empresa: contabilidad financiera y de gestión (contabilidad externa e interna). Editorial J.M. Bosch Editor. Barcelona, España.

CAMBOURS de Donini, A. (2011). Internacionalización e integración de los sistemas de educación superior en el Mercosur educativo. Revista de la asociación de sociología de la educación, 4(1), 59-72. Recuperado de http://www.ase.es:81/navegacion/subido/numerosRase/0401/RASE_04_1_Cambours.pdf

CAÑÓN, J. (2009). Internacionalización del currículo: Contexto, implicaciones y conceptos. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón & U. Coy (Eds.), Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones - (pp. 87-112). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.

CORTÉS Chávez, Sandra (2010). Tendencias de la internacionalización en las IES públicas de América Latina (tesina de pre grado). Universidad Pedagógica Nacional, unidad Ajusco, México.

CRUZ, V. (2009). Internacionalización del currículo. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón & U. Coy (Eds.), Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones - (pp. 27-47). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.

DELORS, J. (1996). La educación encierra un tesoro. París: Santillana Ediciones UNESCO. Recuperado de http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

DIDOU, S. (2005). Internacionalización y proveedores externos de educación superior en los países de américa latina y en el caribe: principales problemáticas. México: UNESCO. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00119.pdf>

ENCICLOPEDIA JURIDICA (2014). Diccionario Jurídico de Derecho <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/reglamentos/reglamentos.htm>

- ERMOLIEVA, E. (2007). Rusia a inicios del siglo XXI: el modelo de la formación educativa-profesional de la fuerza de trabajo. En D. Soto & M. Lafuente (Eds.), *Autonomía y modelos universitarios en América Latina* (pp. 263-275). Tunja: RUDECOLOMBIA.
- FAIRLIE Reinoso, Alan (2014). Tesis: “Desafíos de la internacionalización: una propuesta para la facultad de Ciencias Sociales de la PUCP”. Lima, Perú.
- GARTNER, Isaza, Lorena (2013), I Congreso Internacional: Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior, organizado por la Universidad Señor de Sipán en la ciudad de Chiclayo - Perú
- GAZZOLA, Lucía y Didriksson, Axel. (2008). *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* / editado por IESALC-UNESCO. Caracas, Venezuela.
- GACEL-ÁVILA, J. (2006) “La dimensión internacional de las universidades: contexto, procesos, estrategias” Consortium for North American Higher Education Collaboration (Conahec) y Universidad de Guadalajara
- GONZÁLES, Luis Eduardo (2003). *Los nuevos proveedores externos de la educación superior en Chile*. Instituto de Educación Superior para América Latina y El Caribe. Caracas, Venezuela.
- HAUG, G. (2009). Estrategias de internacionalización de los currículos. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón & U. Coy (Eds.), *Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones* - (pp. 11-22). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.

HERMO, J., & Pitelli, C. (2008). Globalización e internacionalización de la educación superior. Apuntes para el estudio de la situación en argentina y el Mercosur. *Revista Española de Educación Comparada*, (14), 243-268. Recuperado de <http://www.sc.ehu.es/sfwseec/reec/reec14/reec1409.pdf>

IESALC (2009). Boletín sobre Educación Superior N° 191. Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO. Disponible en: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/docs/boletines/boletinno191/boletinno191.html>

IESALC (2010). Boletín de Educación Superior N° 210. La integración y cooperación académica como expresión de la internacionalización solidaria en la Educación Superior en ALC. Disponible en: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2362%3AAlas-redes-universitarias-y-la-cooperacion-academica-solidaria-a-traves-del-enlaces&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

JARAMILLO, H., Vélez, D., Restrepo, J. M., Lucio, J., Acosta, O. L., Vélez, M., & Pombo, C. (2005). *Hacia un sistema nacional de información de la educación superior*. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario. Colombia

KNIGHT, Jane (1994). *Strategies for Internationalisation of higher education: historical and conceptual perspectives*. En: de Wit H, ed. *Strategies for internationalization of higher education*. Ámsterdam: European Association for International Education Publications; 1995

KNIGHT, Jane (2004). Internacionalización remodelada: definición, enfoques y justificaciones. Centro de Educación Comparada, Internacional y para el Desarrollo, Instituto de Estudios sobre Educación en Ontario, Universidad de Toronto – Canadá.

KNIGHT, Jane (2010). Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas. Boletín IESALC Informa N° 211.

http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

LARSEN, Kurt; Rosemary Morris y John P. Martin (2002). Trade in Educational Services: Trends and Emerging Issues. París, Francia.

LANDETA Etxeberria, Ana; De las Heras G. A.; Mazo Cuervo, Diego Mauricio (2010). Internacionalización de los programas de pregrado a través de la educación virtual; Caso práctico para la gestión de la internacionalización en las instituciones educativas. Centro de Estudios Financieros (CEF.- Business Schools). España. CEIPA, Institución Universitaria. Colombia.

LA VOZ, Diario Argentino. La Internacionalización de la Educación Superior. Publicación de fecha 22 de noviembre del 2011. Argentina.

LEY UNIVERSITARIA N° 30220, promulgada por el Sr. Ollanta Humala Tazo, Presidente de la República del Perú, en Lima a los 8 días del mes de julio del año 2014.

- MARTÍNEZ, P. y Milla, A. (2012). Introducción al Plan Estratégico. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.
- MOLERO, H. Antonio (2005). Aproximación a un marco teórico. Plan de Comunicación: concepto, diseño e implementación. Madrid, España.
- MONROY Magaldi, Deborah (2006-2008). Internacionalización de las IES en México: un estudio por comparación de casos en la participación del Proyecto ALFA-Tuning. Tesis que para obtener el grado de Maestra en Ciencias Sociales. FLACSO –MEXICO. México, D. F
- MUÑOZ, Laura (2012). Tres pasos para establecer políticas de comunicación en la era digital.
http://voces.huffingtonpost.com/laura-vanessa-munoz/tres-pasos-para-establecer-politicas-de-comunicacion_b_2155572.html
- NUPIA, Mauricio (2014). Internacionalización e investigación: conceptos, políticas y medición en Colombia. Editado por el Ministerio de educación Nacional y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Bogotá D.C. Colombia.
- NIÑO, V. (2011). Metodología de la investigación: Diseño y ejecución (1º Edición). Ediciones de la U. Bogotá, Colombia.
- ORDORICA, I. (2006), “Educación superior y globalización: las universidades públicas frente a una nueva hegemonía”, Revista Andamios.
- ORTIZ, A. (2011). Artículo “Internacionalización del Currículo” presentado por el Centro de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.

- OSPINA D. (2006). La Reingeniería de Procesos: Una Herramienta Gerencial para la Innovación y Mejora de la Calidad en las organizaciones. Cuadernos Latinoamericanos de Administración [en línea] 2006, II (Enero-Junio). Disponible en:
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344006>> ISSN 1900-5016
- PEDREGAL, R. (2003). La internacionalización de la educación superior en América del norte ante los retos del TLCAN: un estudio comparativo. (Tesis de maestría, Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/pedregal_c_r/
- PONCE L. María Teresa (2002). Congreso 3º Nacional y 2º Internacional: Retos y Expectativas de la Universidad. Mesa de trabajo 2: Políticas para la Educación Superior. Subtema 2.5: Internacionalización de la Educación Superior. Título: "El Proceso De Internacionalización En La Universidad Autónoma De Baja California" Experiencia Institucional. México.
file:///c:/users/coopinternacional/desktop/dcricri%202014/tesis/internacionalizacion%20de%20la%20educacion%20superior-mesa2_17.pdf
- RAMA, C. (2005) La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. UNESCO/Fondo Editorial IPASME.
- RAMÍREZ, F., Meyer, J., & Min, C. (2009). Globalización, ciudadanía y educación: auge y expansión de los marcos de referencia cosmopolitas, multiculturales y de empoderamiento individual. Revista Peruana de Investigación Educativa, 1(1), 163-180. Recuperado de <http://siep.org.pe/archivos/up/79.pdf>

- RUIZ G. (2014). Tesis: Internacionalización de la Educación Superior, Para diplomacia Universitaria y la Gestión de la Comunicación en este proceso. Piura, 2014.
- REISBERG & Rumbley, 2009. Tendencias en la educación superior global: Rastreando una revolución académica. Un informe preparado para la Conferencia Mundial UNESCO 2009 sobre Educación.
- ROSTAN, M., Ceravolo, F., & Metcalfe, A (2014). The Internationalization of research. En the Internationalization of the Academic. Changes, realities and Prospects.
- RUIZ, R (2007). El método científico y sus etapas. México.
- SALMI, Jamil y otros (2014). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Editado por el Ministerio de educación Nacional y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Bogotá D.C. Colombia.
- SAMPE, Jeannette (2013). Taller de Entrenamiento 4: “La internacionalización aplicada al posgrado y a la investigación”. Ponencia: El rol de las ORIs en la internacionalización del posgrado. Asamblea Nacional de Rectores. Lima
- SEBASTIÁN, Jesús. (2004). Cooperación e Internacionalización de las Universidades. 1° edición-Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- SEBASTIÁN, Jesús. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. Volumen LXI, N° 51 (Octubre-Diciembre). Unión de Universidades de América Latina y El Caribe. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37322089002>> ISSN 0041-8935

- SIUFI, Gabriela (2009). Cooperación Internacional e Internacionalización de la Educación Superior. Revista Educación Superior y Sociedad, edición Nueva Época, año 14. Argentina.
- TORRE, D., & Zapata, G. (2012). Impacto de procesos de aseguramiento de la calidad sobre las instituciones de educación superior: un estudio en siete países. En M. Lemaitre & M. Zenteno (Eds.), Aseguramiento de la calidad en Iberoamérica Educación Superior Informe 2012 (pp. 116-156). Recuperado de <http://www.universia.net/nosotros/files/CINDA-2012-Informe-de-Educación-Superior.pdf>
- TEICHLER, Ulrich (1998). Reformas de los modelos de la educación superior en Europa, Japón y América Latina: análisis comparados, Facultad de Filosofía y Letras (UBA) – Universidad de Kassel, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires. Argentina.
- THEILER, Julio (2009). Programas de Movilidad Internacional Su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración. Primera edición. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe-Argentina.
- UNIÓN EUROPEA & SUDOE (2009). Plan de Comunicación. <http://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/65BD980A-9563-F8B7-F422-0E738F436B0A.pdf>
- UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (2012). Plan Estratégico de Comunicación. <https://www.uah.es/export/sites/uah/es/conoce-la-uah/.galleries/Galeria-de-descarga-de-Conoce-la-UAH/plan-comunicacion-externa.pdf>
- UNESCO (2008). Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Patrocinado por el Ministerio de Educación Superior de la República Bolivariana de Venezuela con el apoyo de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. La II edición fue editado por Ana Lucia Gazzola y Axel Didriksson. E impreso en Bogotá, Colombia.

VILLASMIL, M. & CRISSIEN, B.(2015). Cambio de Paradigma en la Gestión Universitaria basado en la teoría y praxis de la Reingeniería. Corporación Universidad de la Costa, CUC, Colombia.

YUNI, J., Urbano, C. (2006). "Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdova: Brujas.

ANEXOS

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA Y APLICACIÓN

Análisis e interpretación de la Encuesta

Tabla 1

Nivel de conocimiento del Plan Estratégico y Políticas Institucionales, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

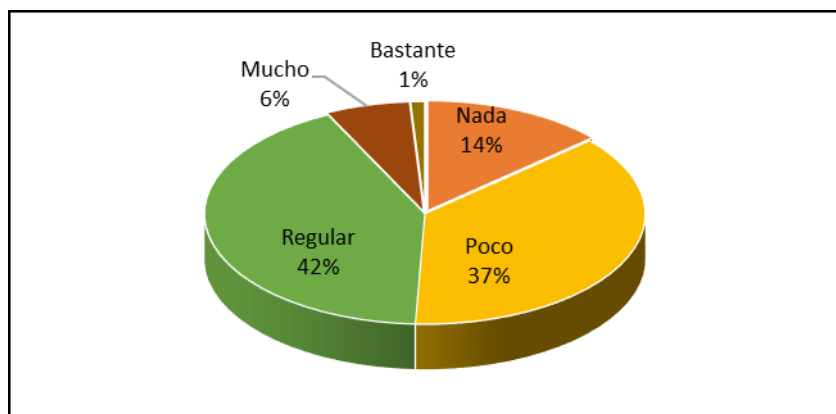


Figura 8: Nivel de conocimiento porcentual sobre la importancia de la internacionalización de la educación superior, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

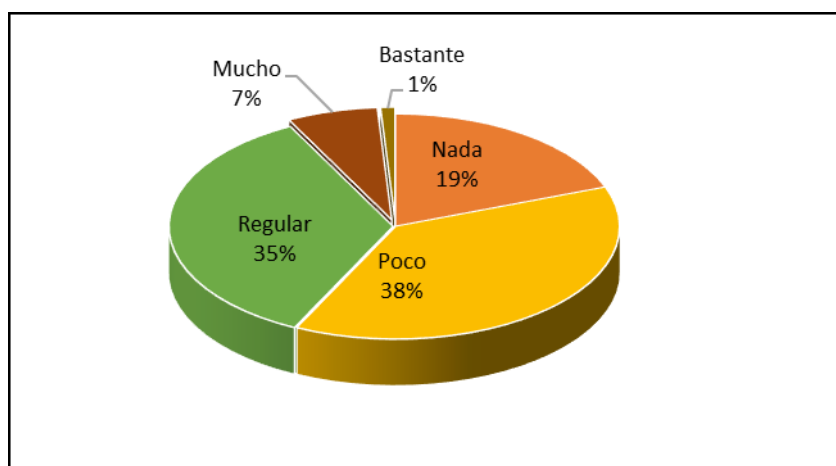


Figura 9: Nivel de conocimiento porcentual sobre si en el plan estratégico de la USS se ha considerado a la Internacionalización como eje estratégico, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

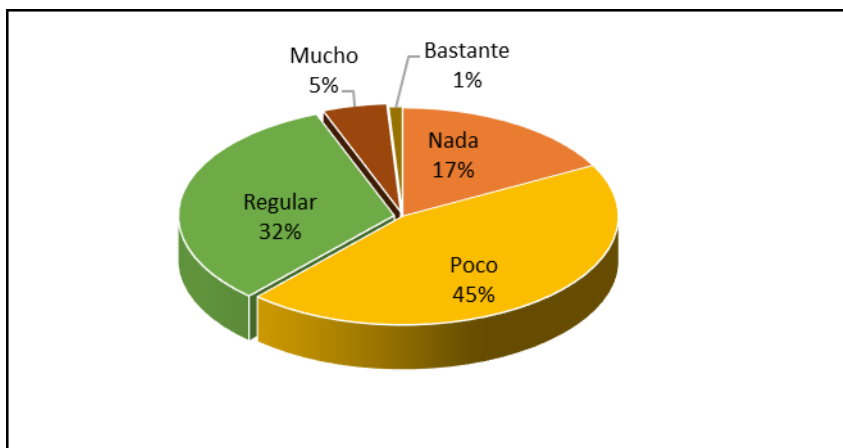


Figura 10: Nivel de conocimiento porcentual sobre si la universidad cuenta con un programa de cooperación académica internacional o políticas de internacionalización, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

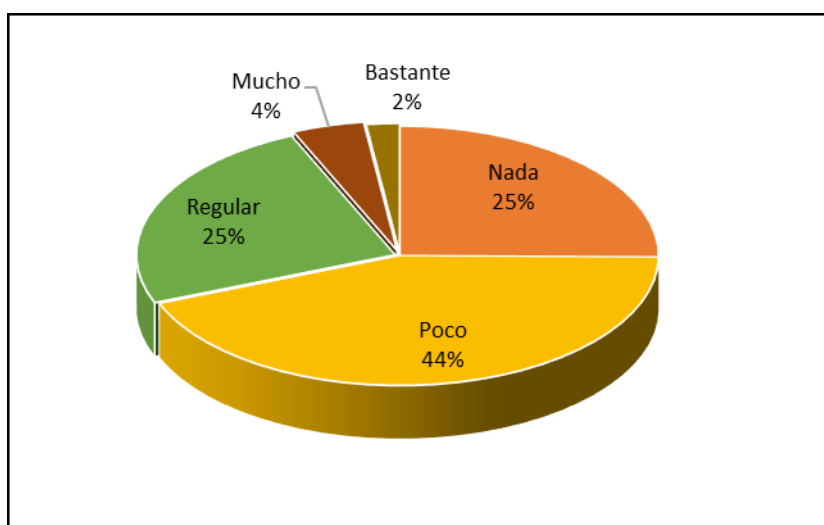


Figura 11: Nivel de conocimiento porcentual sobre si la USS cuenta con una oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

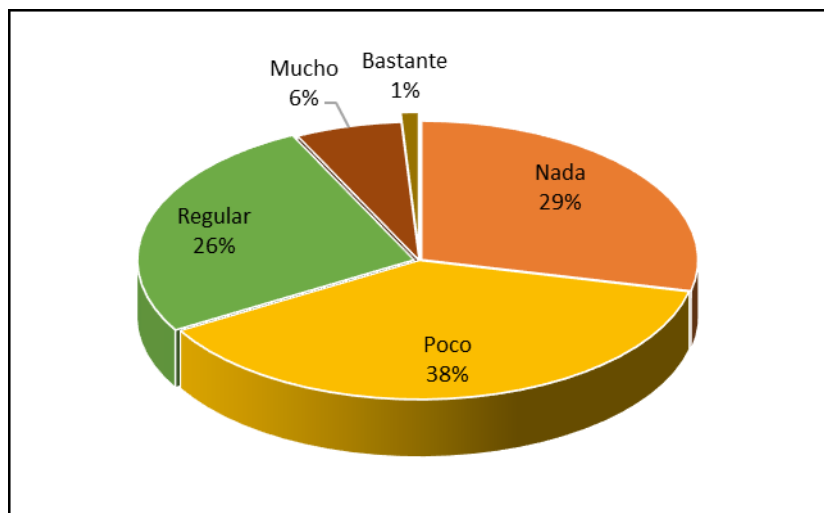


Figura 12: Nivel de conocimiento porcentual sobre si en la USS se ha desarrollado movilidad académica internacional, según los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

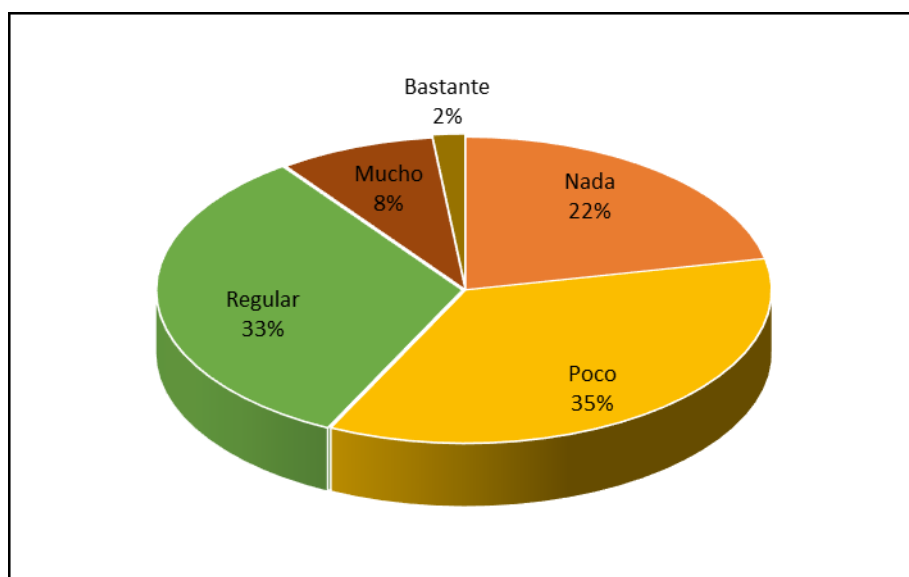


Figura 13: Nivel de conocimiento porcentual sobre si la facultad a la que perteneces desarrolla trabajos de cooperación académica internacional, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

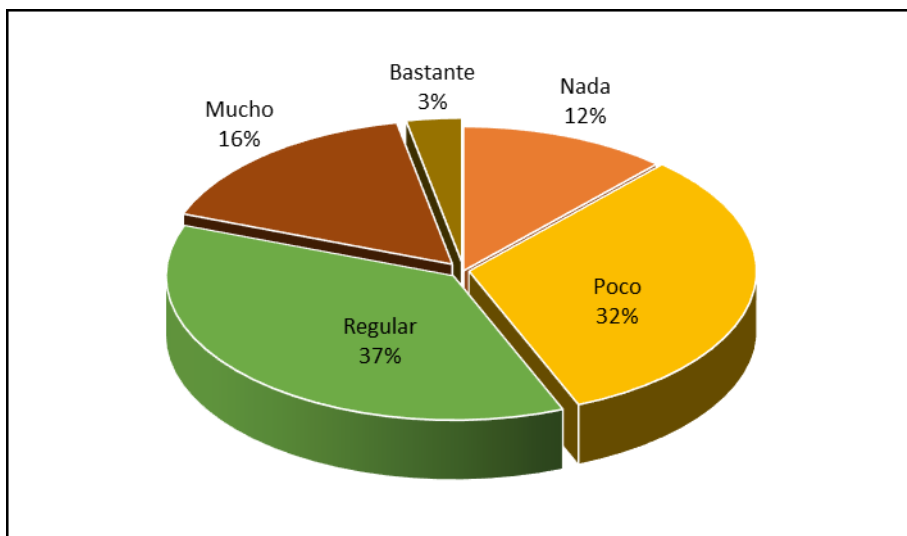


Figura 14: Nivel de conocimiento porcentual sobre si la USS tiene convenios con universidades extranjeras u organismos internacionales, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción

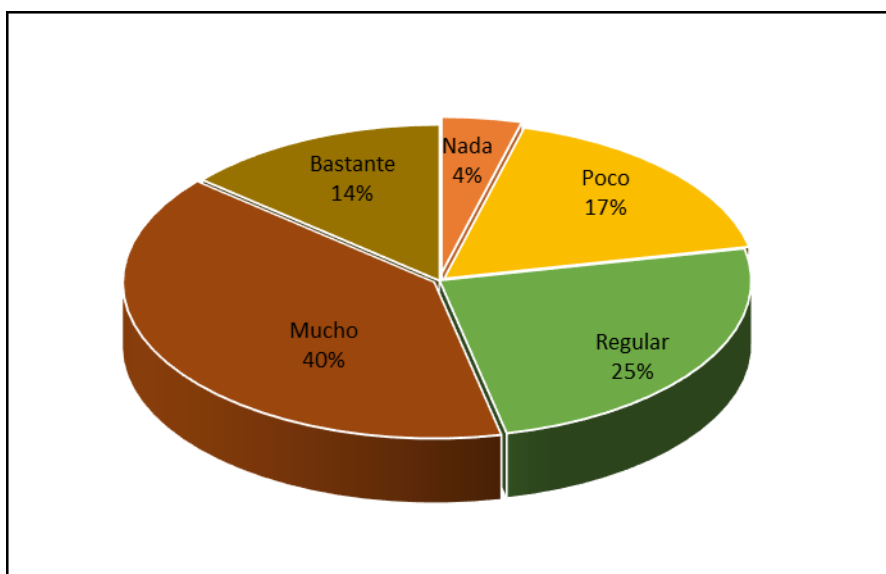


Figura 15: Nivel de conocimiento porcentual sobre si en el caso de que la USS no contara con un programa de cooperación académica internacional, ¿Qué tanto te gustaría participar de su implementación?, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

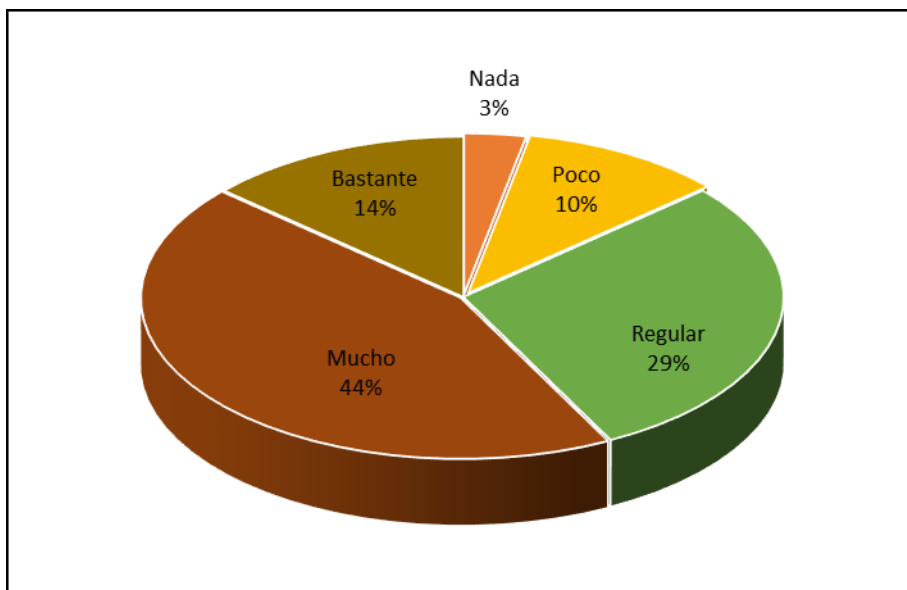


Figura 16: Nivel de conocimiento porcentual sobre si de contar con un programa de cooperación académica internacional ¿qué tanto participarías de él?, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

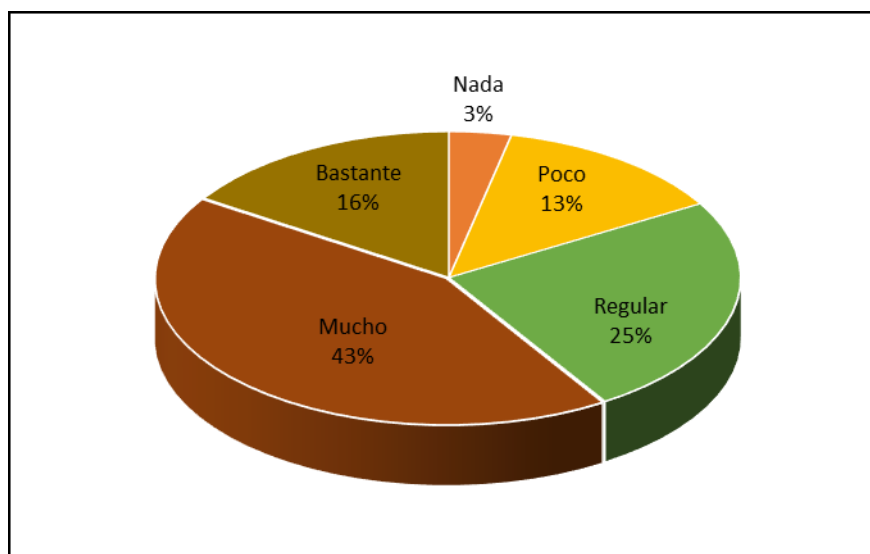


Figura 17: Nivel de conocimiento porcentual sobre ¿Qué tanto te gustaría ser parte del programa académico de movilidad internacional?, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

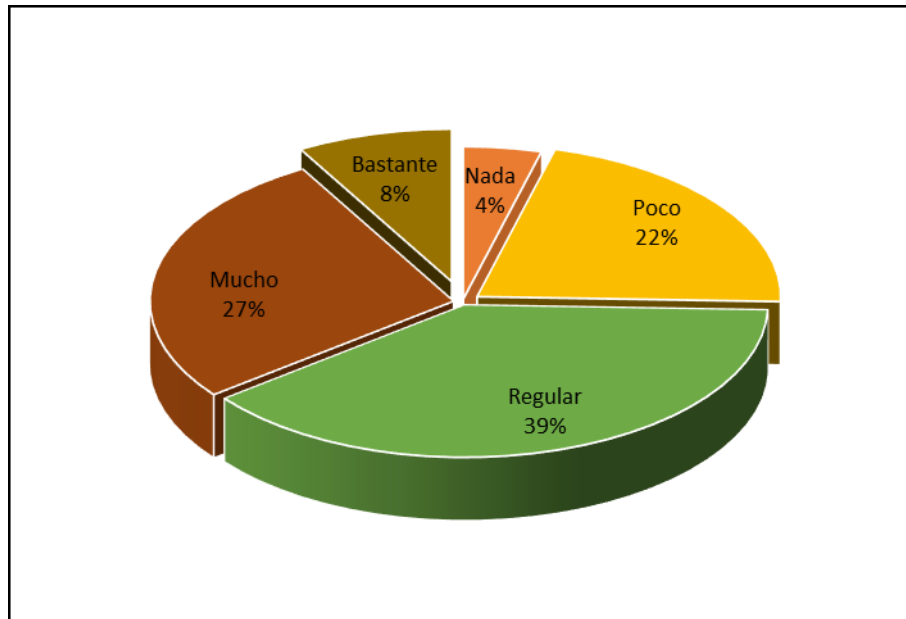


Figura 18: Nivel de conocimiento porcentual sobre ¿Qué tanto crees que la USS está preparada para participar de programas internacionales de cooperación internacional?, según los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.
Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

Tabla 2

Nivel de importancia del proceso de desarrollo de gestión Institucional, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

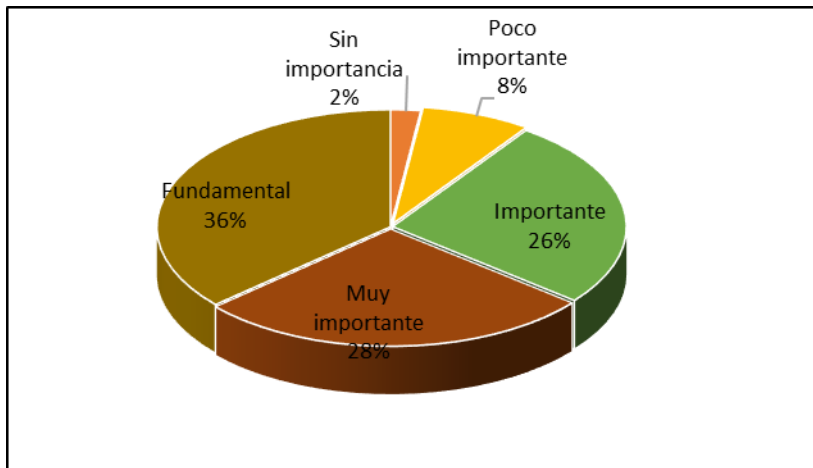


Figura 19: Nivel de importancia sobre la Internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

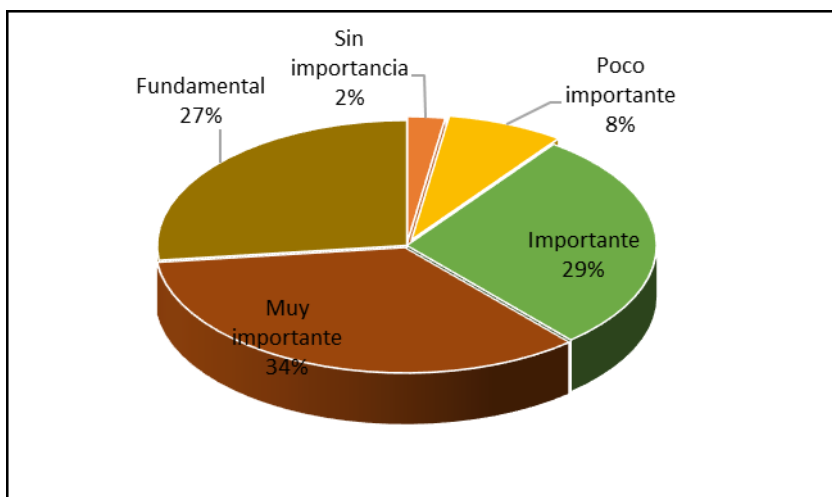


Figura 20: Nivel de importancia sobre los programas de movilidad académica en tu formación profesional, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

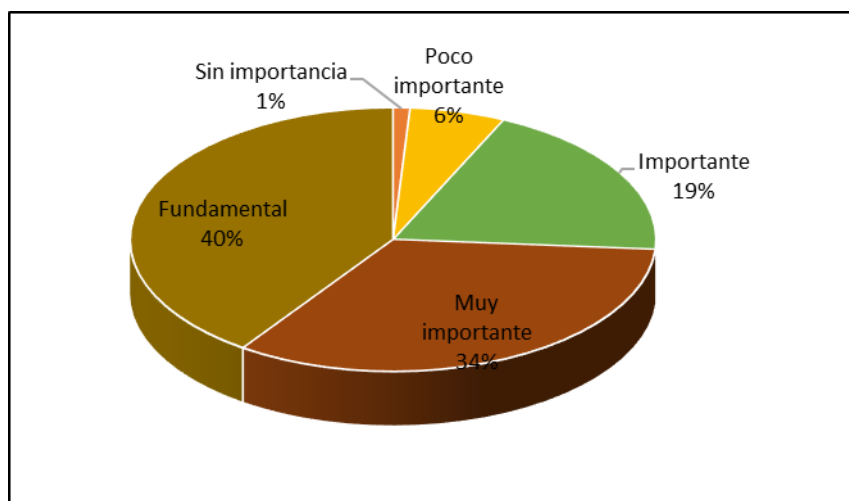


Figura 21: Nivel de importancia a la doble titulación en tu futuro laboral, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016
Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

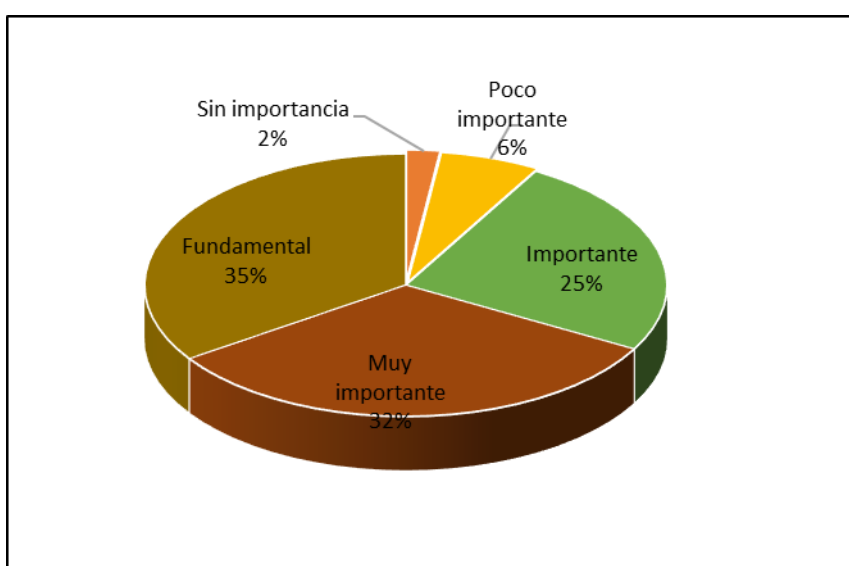


Figura 22: Nivel de importancia sobre la participación de la USS en el proceso de internacionalización y que le va a permitir posicionamiento, visibilidad, calidad y reconocimiento, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.
Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

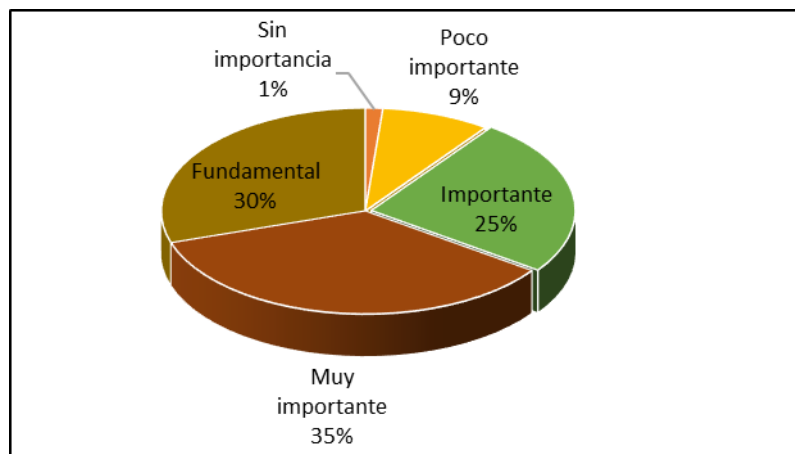


Figura 23: Nivel de importancia sobre si consideras que la USS cuente con un sistema de políticas de internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

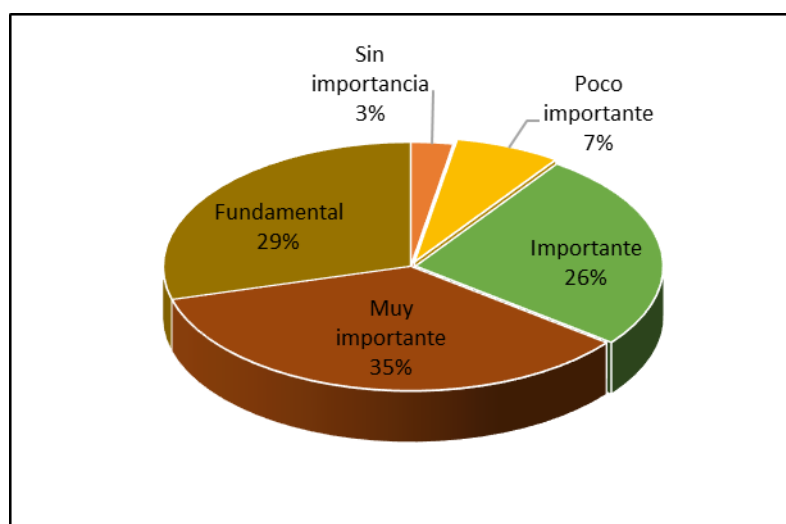


Figura 24: Nivel de importancia sobre si consideras que la USS cuente con un manual de procedimientos para normar la internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

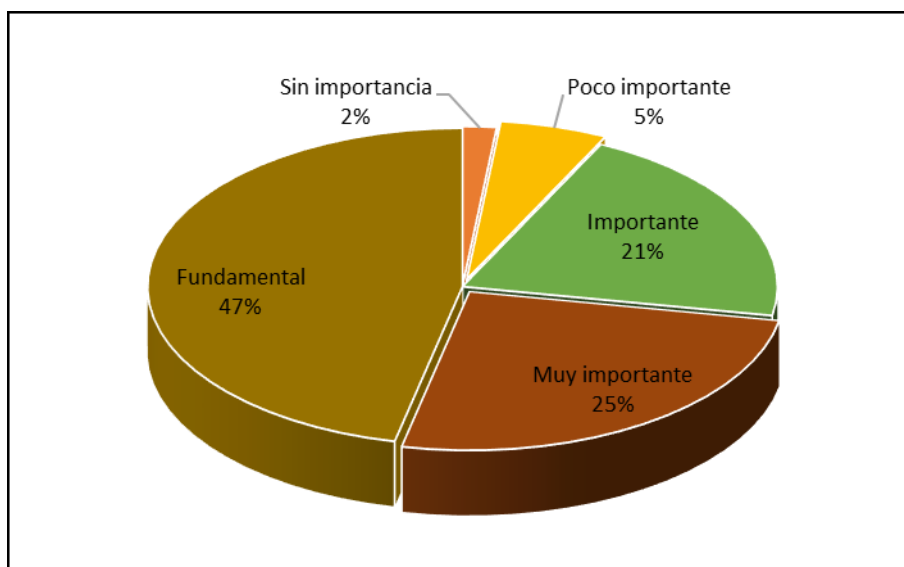


Figura 25: Nivel de importancia sobre si consideras la internacionalización de la USS en la Acreditación, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

Tabla 3

Nivel de acuerdo en la implementación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016

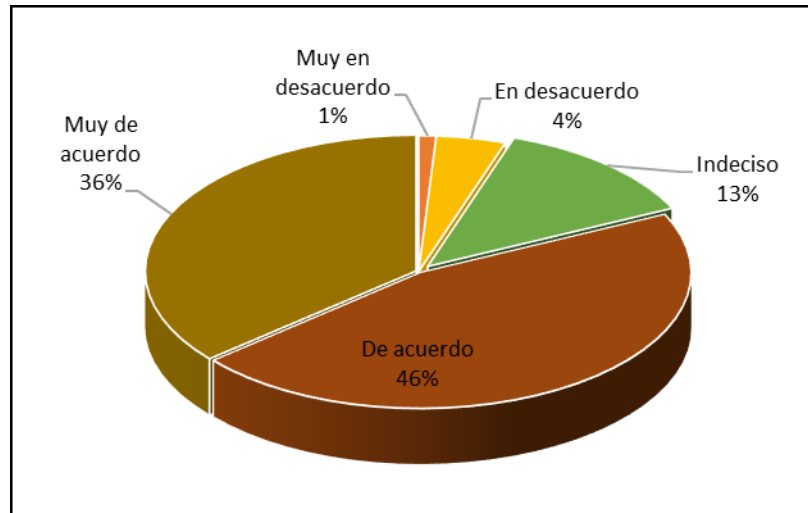


Figura 26: Nivel de acuerdo porcentual sobre si se implementa un programa de capacitación en internacionalización para participar de los procesos de internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016. Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

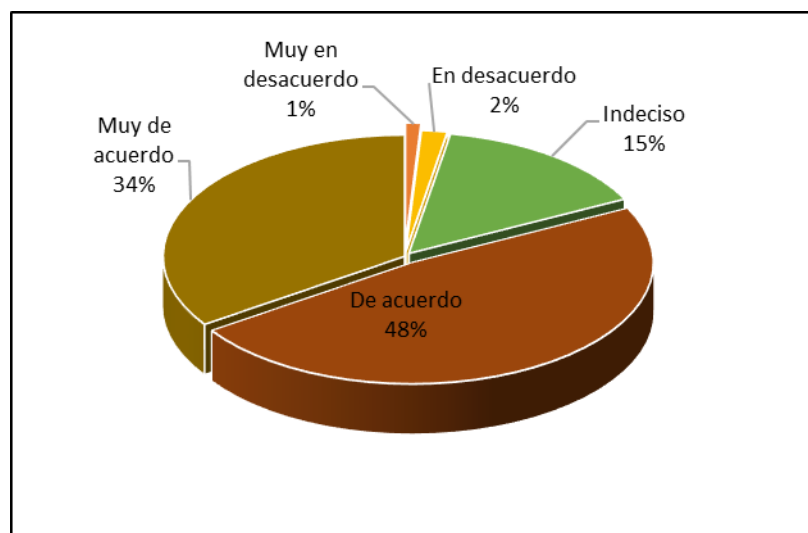


Figura 27: Nivel de acuerdo porcentual sobre si se implemente programas de movilidad académica y de voluntariado internacional, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016. Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

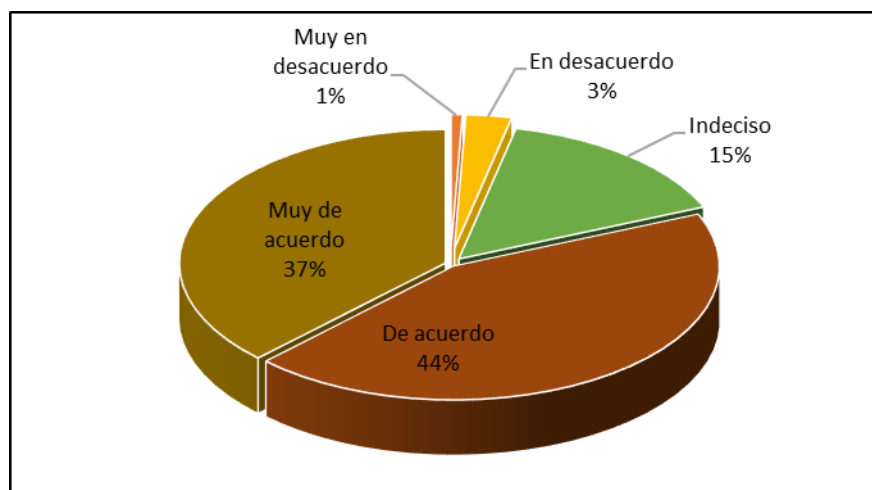


Figura 28: Nivel de acuerdo porcentual si se implemente programa de doble y/o multi titulación Internacional, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

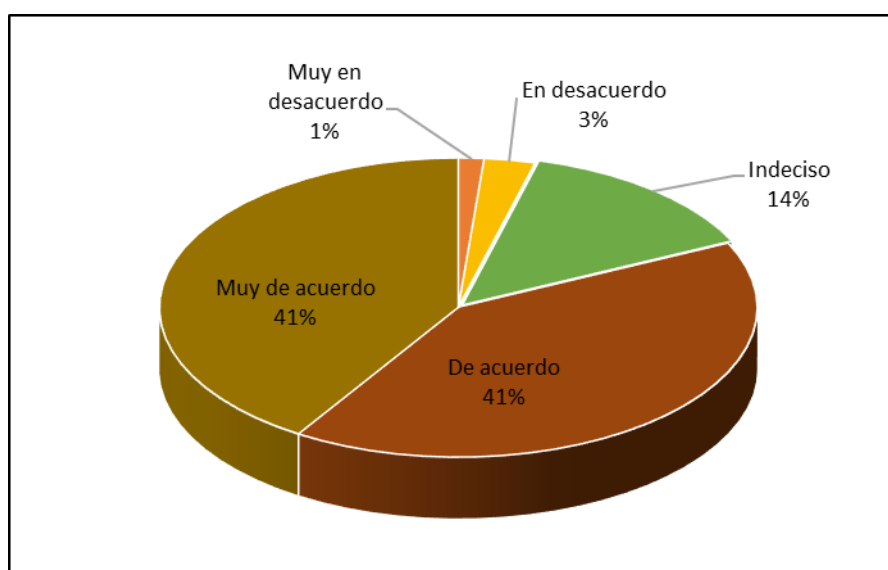


Figura 29: Nivel de acuerdo porcentual si se implemente programa de escuela de verano internacional a fin de desarrollar pasantías de investigación y prácticas pre profesionales, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

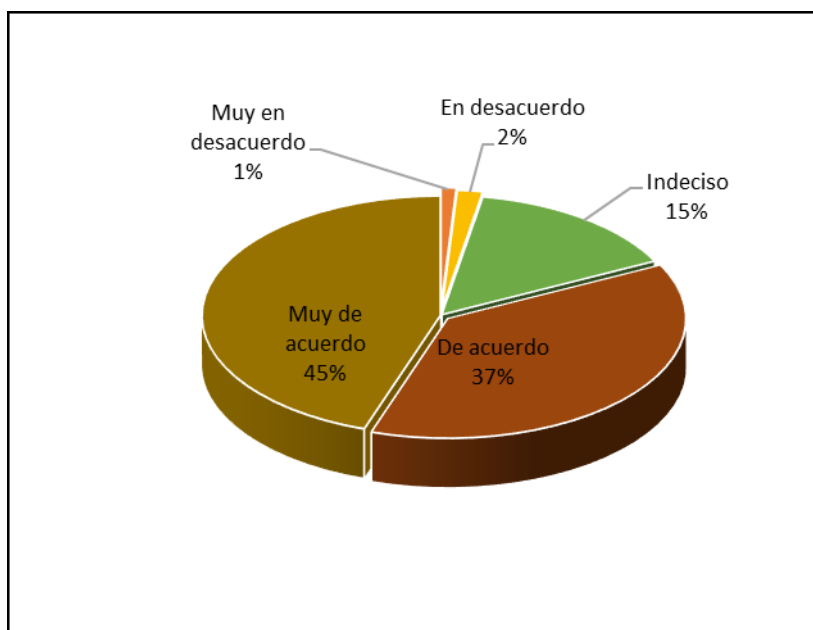


Figura 30: Nivel de acuerdo porcentual si se implemente programa de escuela de idioma para extranjeros en la implementación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

Tabla 4

Nivel de acuerdo en la comunicación de programas sobre cooperación académica y la internacionalización, en los Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

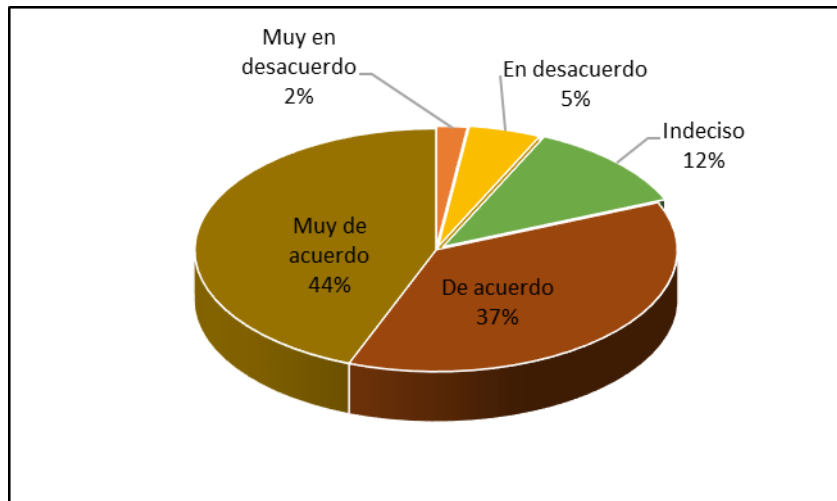


Figura 31: Nivel de acuerdo porcentual sobre la comunicación a través de las redes sociales para conocer los programas de internacionalización que ofrezca, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

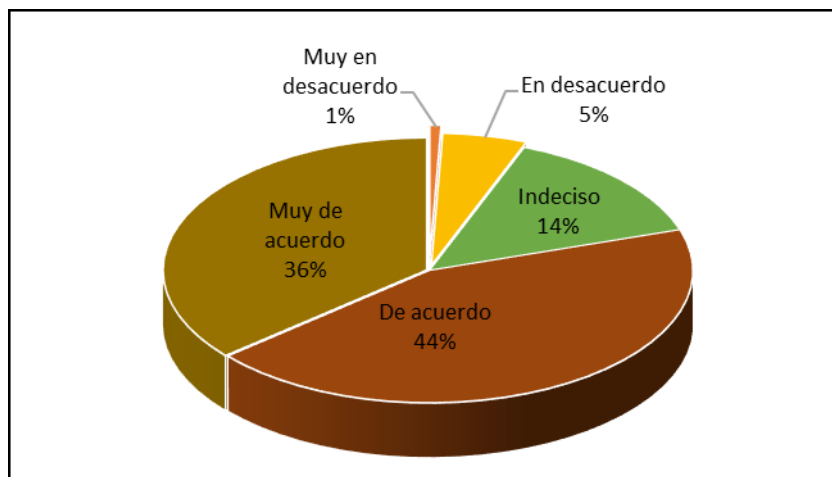


Figura 32: Nivel de acuerdo porcentual sobre la comunicación a través del Intranet para conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

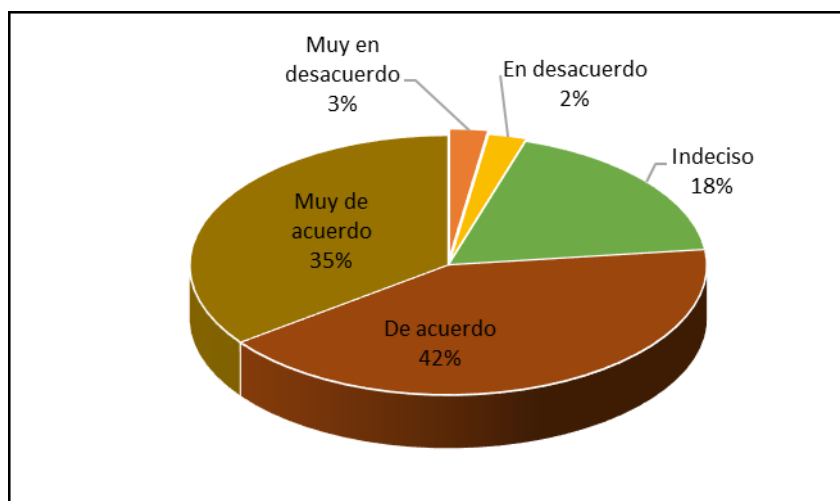


Figura 33: Nivel de acuerdo porcentual sobre la comunicación a través de Charlas informativas para conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.
Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

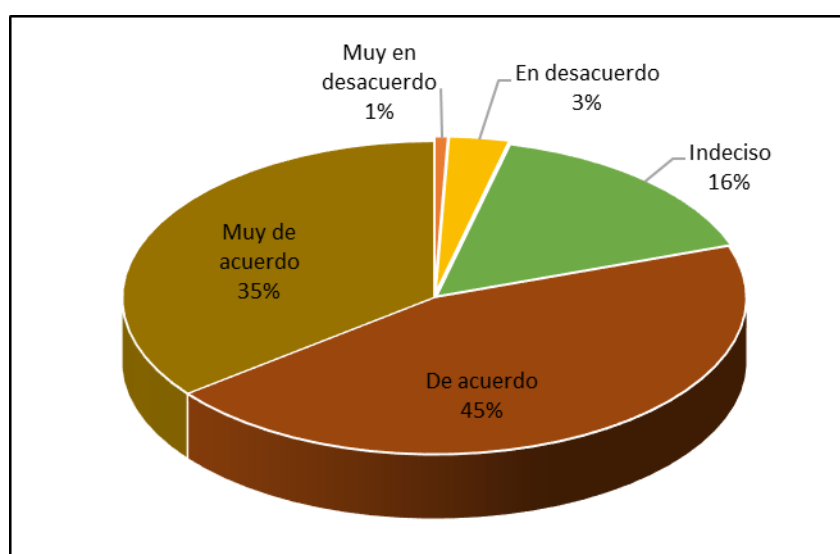


Figura 34: Nivel de acuerdo porcentual sobre la comunicación de programas de internacionalización que ofrezca, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.
Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

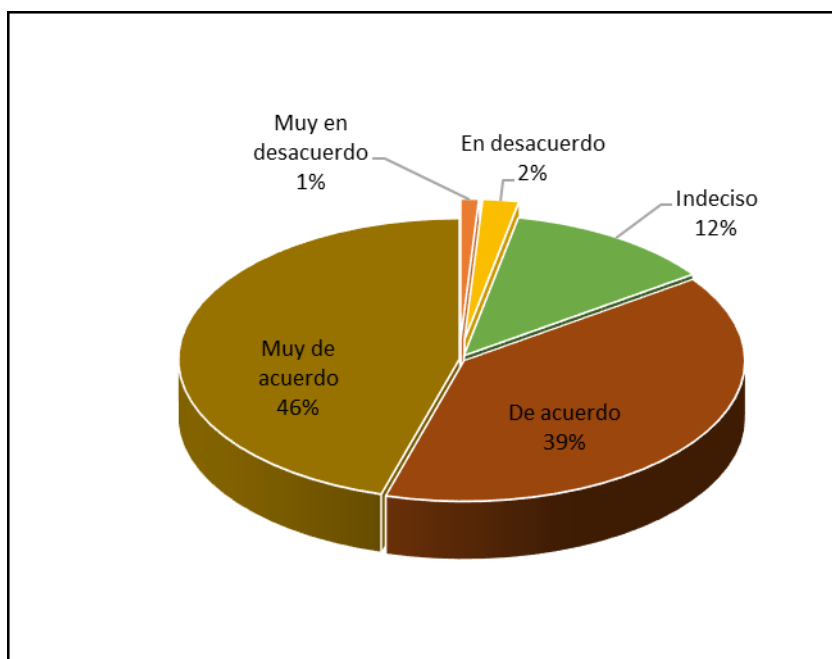


Figura 35: Nivel de acuerdo porcentual sobre la implementación de un programa audiovisual que se transmita en las diferentes áreas académicas y administrativas a través de un circuito cerrado, en los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán 2016.

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario de conocimiento y nivel de satisfacción.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, Yo Henry Alberto Chero Valdivieso, Magister en Educación y docente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, dejo constancia de haber revisado los ítems del cuestionario de encuesta y entrevista que la investigadora Herrera Timaná Betty Liliana utilizó para su trabajo de tesis "PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN".

Ambos instrumentos diagnostican en efecto, como se encuentra el proceso de la gestión en internacionalización en la USS con interrogantes definidas al respecto.

Los instrumentos muestran un dominio específico de contenidos de lo que se mide. En tal sentido, garantizo la validez de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora.

Chiclayo, 19 de febrero de 2016.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Dirección de Cooperación e Imagen

Henry Chero Valdivieso
Director

Henry Alberto Chero Valdivieso
Docente y Director de Cooperación
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo medir el conocimiento y nivel de satisfacción por parte de los estudiantes de las diferentes carreras sobre la cooperación académica y la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán. La información proporcionada será de carácter confidencial y para fines científicos por lo que se les solicita veracidad en las respuestas.

DATOS GENERALES

EAP a la que pertenece: _____ Ciclo: _____ Edad: _____ Sexo: M ___ F ___

Indicaciones: Lee detenidamente cada una de las preguntas y marca una "X" en la respuesta que consideres pertinente.

I	CONOCIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y POLÍTICAS INSTITUCIONALES	Nada	Poco	Regular	Mucho	Bastante
1	¿Qué tanto (Nivel de conocimiento) conoce sobre la importancia de la internacionalización de la educación superior?	Los items deben orientarse a buscar respuestas que aporten a los objetivos de la investigación "Nivel", "Estado actual", "Descripción", "Relación". La expresión "Qué tanto" debería ser acotada para ser utilizada en la investigación.				
2	¿Qué tanto conoces si en el plan estratégico de la USS se ha considerado a la Internacionalización como eje estratégico?					
3	¿Qué tanto sabes si la universidad cuenta con un programa de cooperación académica internacional o políticas de internacionalización?					
4	¿Qué tanto tiene conocimiento si la USS cuenta con una oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales?					
5	¿Qué tanto conoces si en la USS se ha desarrollado movilidad académica internacional?					
6	¿Qué tanto conoces si la facultad a la que perteneces desarrolla trabajos de cooperación académica internacional?					
7	¿Qué tanto conoces si la USS tiene convenios con universidades extranjeras u organismos internacionales?					
8	En caso de que la USS no contara con un programa de cooperación académica internacional, ¿Qué tanto te gustaría participar de su implementación?					
9	De contar con un programa de cooperación académica internacional ¿qué tanto participarías de él?					
10	¿Qué tanto te gustaría ser parte del programa académico de movilidad internacional?					
11	¿Qué tanto crees que la USS está preparada para participar de programas internacionales de cooperación internacional?					

De acuerdo a la siguiente escala, elije la opción que mejor refleje tu punto de vista.

(1) Sin importancia (2) Poco importante (3) Importante (4) Muy importante (5) Fundamental

III	IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DESARROLLO DE GESTION INSTITUCIONAL	1	2	3	4	5
12	¿Qué tan importante consideras la Internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?					
13	¿Qué tan importante consideras los programas de movilidad académica en tu formación profesional?					
14	¿Qué tan importante consideras a la doble titulación en tu futuro laboral?					
15	¿Qué tan importante consideras la participación de la USS en el proceso de internacionalización y que le va a permitir posicionamiento, visibilidad, calidad y reconocimiento?					
16	¿Qué tan importante consideras que la USS cuente con un sistema de políticas de internacionalización?					

17	¿Qué tan importante consideras que la USS cuente con un manual de procedimientos para normar la internacionalización de la USS?					
18	¿Qué tan importante consideras la internacionalización de la USS en la Acreditación?					

De acuerdo a la siguiente escala, elije la opción que mejor refleje tu punto de vista.

(1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo

IV PROPUESTA		1	2	3	4	5
19	¿Deseas que en la USS se implemente un programa de capacitación en internacionalización para participar de los proceso de internacionalización?					
20	¿Deseas que en la USS se implemente programas de movilidad académica y de voluntariado internacional?					
21	¿Deseas que en la USS se implemente programa de doble y/o multi titulación Internacional?					
22	¿Deseas que en la USS se implemente programa de escuela de verano internacional a fin de desarrollar pasantías de investigación y prácticas pre profesionales?					
23	¿Deseas que en la USS se implemente programa de escuela de idioma para extranjeros?					

V COMUNICACIÓN		1	2	3	4	5
24	¿Deseas que a través de las redes sociales conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?					
25	¿Deseas que a través del Intranet conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?					
26	¿Deseas que a través de Charlas informativas conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?					
27	¿Deseas que a través de publicidad gráfica conocer sobre los programas de internacionalización que ofrezca la USS?					
28	Te gustaría que la USS cuente con un programa audiovisual que se transmita en las diferentes áreas académicas y administrativas a través de un circuito cerrado?					



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Dirección de Cooperación e Imagen

Henry Chero Valderrama
Director

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**PROYECTO: PROGRAMA DE COOPERACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL
COMO HERRAMIENTA DE GESTION PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Objetivo:

La presente entrevista tiene como fin medir el nivel de satisfacción y propuesta por parte de las autoridades de la USS sobre la cooperación académica y la internacionalización de la universidad. La información proporcionada será de carácter confidencial y para fines científicos.

Datos personales:

Nombre y apellido: _____

Cargo: _____

Sexo: F ____ M ____ Lugar: _____

Fecha de entrevista: _____

Gestión y Planificación estratégica de la internacionalización en la USS

1. En el Plan Estratégico de la USS ¿está considerado la Internacionalización de la universidad? ¿de qué manera?
2. ¿Se cuenta con políticas y reglamentación para la internacionalización de la USS?
3. ¿Los procesos de internacionalización se encuentran virtualizados?
4. ¿Existe un plan de comunicación para internacionalizar a la USS?

Relaciones Internacionales

5. ¿Cómo califica usted la relación internacional que tiene la USS con sus homólogas y redes académicas de cooperación?
6. ¿La USS cuenta con convenios y se encuentra adherida a plataformas académicas de cooperación? ¿cuáles?

Internacionalización académica de la USS

7. ¿En la USS se desarrolla la movilidad académica internacional? ¿Quiénes participan?
8. ¿La Internacionalización de la USS se ha desarrollado en la extensión universitaria? ¿De qué manera?
9. ¿Se desarrolla la internacionalización de la investigación? ¿De qué manera?
10. ¿Se desarrolla la internacionalización en el posgrado? ¿De qué manera?

Consideraciones:

Esta entrevista es de tipo semi estructurada. Sin embargo, el entrevistador tiene la libertad de considerar y retomar aquellas preguntas que no se contemplan y que cree conveniente con el fin de rescatar la información pertinente para la elaboración del informe final

11. ¿En la USS, se está desarrollando alguna propuesta sobre la internacionalización del Currículo? ¿Con qué objetivo?

Propuesta

12. ¿Qué propuesta haría usted para contribuir con la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán?



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ANGELES DE CHIMBOTE
Dirección de Cooperación e Imagen

Henry Chero Valdovinos
Director