



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ

GALLO



ESCUELA DE POST GRADO

**“PLAN DE GESTION DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS
DIGITALES Y TECNOLOGICOS PARA MEJORAR EL SERVICIO
EDUCATIVO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS
A.VELASQUEZ, DEL DISTRITO DE PACOCHA, PROVINCIA DE ILO,
REGION DE MOQUEGUA 2014”.**

TESIS

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCIÓN EN ADMINISTRACION DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y
COMUNICACION**

Autora: Bach. Amparo Verástequi Quintanilla

LAMBAYEQUE – PERU – 2014

**“PLAN DE GESTION DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS
DIGITALES Y TECNOLOGICOS PARA MEJORAR EL SERVICIO
EDUCATIVO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS
A.VELASQUEZ, DEL DISTRITO DE PACOCHA, PROVINCIA DE ILO,
REGION DE MOQUEGUA 2014”.**

PRESENTADA POR:

.....

Bach. Amparo Verástequi Quintanilla

AUTOR

.....

Dra. Ivonne Sebastiani Elías

ASESOR

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. José Gómez Cumpa

SECRETARIO DEL JURADO

Dr. Julia Liza Gonzales

VOCAL DEL JURADO

Dr. Juan Aguinaga Moreno

LAMBAYEQUE, JUNIO 2014

DEDICATORIA

A los jóvenes alumnos que son inspiración para esta investigación, a quienes debemos nuestra profesión y buscamos darles un servicio de calidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis hijas y a mis compañeros, por el apoyo constante; a mis Profesores de la Maestría, que han sido la guía para la realización de esta investigación y a todos los que confiaron en mí.

,

INDICE

Resumen	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Capítulo I	
1.0 Análisis del objeto de estudio.....	13
1.1 Ubicación.....	13
1.2. Análisis histórico tendencial del objeto de estudio.....	25
1.3. Características actuales del objeto de estudio.....	29
1.4. Metodología.....	32
Capítulo II	
2.0 Marco teórico.....	34
2.1 Tecnologías de información y comunicación.....	34
2.2 Evolución histórica de las TIC.....	39
2.3 Informática.....	39
2.4 Sector Multimedia.....	40
2.5 Principios pedagógicos para un ambiente de aprendizaje con tic.	43
2.6. Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.....	45
2.7. Gestión.....	52
2.8. Gestión Educativa.....	54
2.9. Dimensiones de la gestión Educativa.....	59
2.9.1 Planificación.....	64
2.9.1.1 Los niveles de Planificación.....	66
2.9.2 Ejecución.....	68

2.9.3 Evaluación y monitoreo.....	69
2.10 Calidad del servicio educativo.....	70
2.11 Enfoques Pedagógicos.....	74

Capítulo III

3.0 Análisis e interpretación de los resultados.....	77
3.1 Análisis e interpretación de la encuesta.....	77
3.2 Presentación de la propuesta pedagógica.....	92
3.2.1 Objetivos.....	98
3.2.2 Estrategia para mejorar el nivel de preparación en el uso De las TIC en los docentes.....	99
Conclusiones.....	107
Recomendaciones.....	109
Bibliografía.....	110
Anexos.....	113

RESUMEN

Los procesos de globalización, competitividad, economías abiertas, la internacionalización de las sociedades, la movilidad de los mercados laborales, la explosión de las tecnologías de la comunicación, han puesto a las instituciones educativas en una situación de dar respuestas a las necesidades generadas por estos nuevos contextos. Sin embargo, estas demandas para las instituciones no son sólo complejas de atender, sino que requieren de un tiempo de procesamiento.

En esta nueva tarea, los medios de comunicación e información son fundamentales. Sin ellos no sería posible cumplirlas, sólo desde el punto de vista de la accesibilidad al conocimiento y su comunicación, estos medios son básicos en un mundo global internacional.

La gran importancia de los medios es que con ellos podemos romper los paradigmas de tiempos y espacios en los procesos educativos.

Sin embargo, hay que tener muy en cuenta que los medios tecnológicos de comunicación e información son medios y no fines. Que ayudan, pero no resuelven el problema de la calidad del aprendizaje. Que su impacto dependerá del uso del maestro y del alumno y de la comunidad educativa.

ABSTRACT

The processes of globalization, competitiveness, open economies, the internationalization of companies, mobility of labor markets, the explosion of communication technologies, have educational institutions in a position to give answers to the needs generated by new contexts. However, these demands are not only institutions to address complex, but require processing time.

In this new work, media and information are essential. Without them it would not be possible to meet them, just from the point of view of accessibility to knowledge and communication, these means are essential in a global world.

The great importance of the media is that they can break the paradigms of time and space in the educational process.

However, we must bear in mind that the technological means of communication and information are means, not ends. They help, but not solve the problem of the quality of learning. What impact will depend on the use of teacher and student and the educational community.

INTRODUCCION

Las Instituciones educativas, necesitan una planificación que contemple la alfabetización o capacitación digital de la comunidad educativa que les permita utilizar de manera eficaz y eficiente estos nuevos instrumentos tecnológicos que constituyen las TIC en las actividades profesionales y personales, pero sobre todo necesita adquirir la cultura del uso de todos estos medios para lograr una educación de calidad.

Existen distintos motivos que determinan el no uso de las tics por parte de la comunidad educativa: resistencia al cambio, falta de interés, desconocimiento y/o falta de capacitación en el uso técnico y didáctico de las TIC como recurso entre otros.

El presente trabajo de investigación se refiere a un aspecto sumamente importante en el campo educativo contemporáneo, la actual sociedad de la información, caracterizada por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural exige a los ciudadanos nuevas competencias personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que se imponen en todos los ámbitos.

Estamos entonces ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que los rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal. Las Instituciones Educativas deben desarrollarse bajo el esquema de alfabetización digital con infraestructura física y tecnologías bien definidas, y deben crear y aplicar nuevas metodologías y nuevos espacios de formación para una nueva generación de alumnos pues se trata del desarrollo de capacidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los estudiantes de educación secundaria pública en la I.E. Carlos A. Velásquez.

Se realiza el presente estudio sobre la importancia de la formulación de un Plan de gestión del uso eficiente de los recursos digitales y tecnológicos para mejorar el servicio educativo, porque es una realidad muy conocida que en las instituciones educativas de la provincia de Ilo y la región Moquegua, existe aún, y de una manera muy marcada, la resistencia de parte de una gran cantidad de docentes, que no quieren asumir los retos que la modernidad les impone, es decir a dirigir su trabajo pedagógico a satisfacer las demandas de una sociedad cada vez más involucrada en el campo tecnológico dentro de ese fenómeno que se llama globalización.

Siendo el objetivo general el de Diseñar y aplicar un Plan de Gestión del uso eficiente de los recursos digitales y tecnológicos para mejorar el

servicio educativo en la institución educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo. Los objetivos específicos son los siguientes: Lograr el entrenamiento en la labor educativa utilizando las TIC en los docentes a través de un programa de capacitación de recursos humanos para mejorar la calidad educativa en la Institución Educativa; Reducir la brecha digital y potenciar el desarrollo académico y cultural de la Institución Educativa con las TIC; Gestionar el conocimiento para la generación de nuevas estrategias didácticas que mediante las Tecnologías de Información puedan administrar la capacitación permanente de estas herramientas que darán soporte al proceso de aprendizaje y la hipótesis es la siguiente: Si se diseña y aplica un Plan de Gestión del uso eficiente de los recursos digitales y tecnológicos será posible mejorar y elevar la calidad del servicio educativo que se brinda en la institución educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo.

Para lo cual se ha definido una estrategia que se adecua al tipo de investigación científica propositiva, para lo cual se utilizará la observación, el método de análisis, documental, entre otros y así tener una convicción clara sobre el tema investigado. En base a lo que plantea la Teoría General de Sistemas (TGS) donde se destaca la interactividad de los elementos en busca de la consecución de un objetivo común: Actores, acciones y recursos.

En el capítulo I se analiza el objeto de la investigación y el problema, con una breve descripción de la Institución Educativa, antecedentes históricos y las tendencias.

En el capítulo II se analiza el marco teórico en lo referente a los antecedentes, teorías, enfoques e investigaciones para tener una posición crítica y reflexionar en cuanto a la posible solución del problema.

En el capítulo III se presenta como se realizó la investigación y como se obtuvieron los datos, para finalizar con la propuesta y las conclusiones respectivas de la investigación, esperando que esta investigación contribuya a mejorar la utilización de las Tecnologías de la información y comunicación en las Instituciones Educativas tanto a nivel Institucional, nacional e internacional. Asimismo se presenta las conclusiones y recomendaciones que se observan al término del presente trabajo.

En espera de que este trabajo sirva de apoyo en la Institución Educativa está dirigida a toda la Comunidad Educativa y en especial a la juventud estudiosa. Para que aporte en bien de la Gestión Institucional y pedagógica que redunde en la formación Integral de todos los estudiantes.

La Autora

CAPITULO I

1.0 ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 UBICACION.

La Institución Educativa Carlos A. Velásquez es una Institución Educativa de ex variante técnico, que se encuentra ubicado en la Prolongación Andrés Avelino Cáceres s/n en La Urb. Cesar Vallejo, en el distrito de Pacocha, Provincia de Ilo .

El 6 de diciembre de 1963 con Resolución Suprema N° 608 se resuelve crear el Instituto Nacional de Educación Industrial, del Nivel Secundario con las especialidades de Metalurgia y Pesquería. El Primer Director fue el Prof. Manuel Gerardo Torres Celis.

El 5 de Octubre de 1965 mediante la Resolución Suprema N° 1035 se dispone la concesión de 4400 metros cuadrados por parte de SPCC a favor de Ministerio de Educación para construir en dicha zona el local del Instituto.

En 1967 se traslado a las barracas de la Villa Militar siendo director encargado el R.P. José Antonio Chipoco, donde egreso la primera promoción con 14 alumnos.

El 27 de abril de 1967 se denomina al Instituto Nacional de Educación Industrial de Varones N° 31 “Carlos Alberto Velásquez” quien prestó eminentes servicios al magisterio de nacimiento y de descendencia ileña.

El 8 de julio de 1969 se hace cargo de la dirección el Profesor Carlos Ojeda Márquez hasta Octubre de 1972.

En 1969 se traslada a la planta de Aceite de Olivo, ubicada al costado del Cuartel 57. La especialidad de Mecánica General funcionaba en la que es actualmente el Coliseo de Gallos.

Durante el gobierno de Fernando Belaunde Terry se construye un pabellón de dos plantas con un total de cuatro aulas y servicios higiénicos, en los terrenos cedidos por SPCC.

En 1970 entra en funcionamiento el nuevo local y al año siguiente se crea la especialidad de Electricidad. En octubre de 1972 es nombrado director titular el Profesor Andrés Talavera Díaz.

En 1974 se llevo a cabo la faena operación ladrillo para la finalización de las cuatro aulas.

En 1975 se logra el convenio PERU BIRF iniciándose la construcción de la que hoy es la Institución Educativa “Carlos A. Velásquez”, y es inaugurada en Octubre de 1978.

Salió la Primer Promoción de mujeres en el año de 1879. A mediados de 1981 se hace cargo de la Dirección el Profesor Nelson Cornejo Zegarra hasta Marzo de 1982.

En 1992 asume la Dirección el Profesor Sabino Araoz Álvarez, hasta el año 2011, el año 2012 y 2013 asume la encargatura de la Dirección el Prof. Ramón Saccatuma Escalante, en la actualidad está bajo la Dirección de la Prof. Amparo Verastegui Quintanilla.

Al concluir cualquiera de las especialidades el alumnado egresado recibía el certificado de la especialidad, luego de realizar su práctica profesional de 3 meses, obtenía el TITULO DE TECNICO OPERATIVO en la especialidad que curso.

La Institución Educativa atiende al servicio educativo a adolescentes del Nivel Secundario con un solo turno. Su dependencia administrativa es la UGEL ILO quien orienta, asesora, capacita y es responsable del seguimiento y supervisión de las actividades educativas del plantel.

A la fecha se cuenta con una población escolar con un total de 200 alumnos distribuidos en 10 secciones. Cuenta con una instalación que está distribuido en la Dirección, secretaria, un patio central, un patio alterno, sala de profesores, Aula de TOE, biblioteca, Aula de Innovación Pedagógica, laboratorios, y talleres de Electricidad,

Computación, Industria Alimentaria, Mecánica de Producción, Mecánica Automotriz, Industria Alimentaria, Industria del Vestido, área verdes, estadio, 2 campos deportivos, un campo de frontón.

La infraestructura está hecha de material noble y cuenta con los servicios de agua, luz y desagüe.

Se está insertando en las programaciones, unidades y sesiones de aprendizaje el uso de las Tics pero que no se concretizan en el aula.

En la actualidad cuenta con 200 alumnos distribuidos en 10 secciones del primero al quinto año de secundaria, cuenta también con 25 docentes y 3 trabajadores de servicio y 2 administrativos.

La provincia de Ilo, conocida también como "Puerto de Ilo", se encuentra ubicada en la costa sur del litoral peruano, entre las coordenadas 17°14'48" y 17°49'16" de latitud sur y, 71°29'15" y 70°54'50" de latitud oeste. Con una extensión de 1,380.59 Km² y una altitud de 15 m.s.n.m., Ilo limita por el norte con la provincia de Islay en Arequipa; por el este, con la provincia de Mariscal Domingo Nieto; por el sur, con la provincia de Jorge Basadre en Tacna; y por el oeste con el Océano Pacífico. La geología de esta zona se ha visto afectada a través del tiempo, de tal manera que en la actualidad, Ilo es una estrecha cadena costera caracterizada por la presencia de puntas como Punta de Coles, estrechas playas de roca y arena como Pozo de Lisas, y pampas de poca altitud. Su clima está caracterizado por presentar dos subtipos: un clima de desierto sin lluvias y un clima de estepa que presenta ligeras garúas durante el invierno. La

temperatura promedio anual es de 18.3°C, siendo la máxima en febrero (26.9°C) y la mínima en julio (12°C). Su superficie territorial presenta una topografía en la que se distinguen dos tipos de suelos: uno apto para tierras de protección y pastos, pero que se ve limitado por la falta de agua en la zona; y otro apto para el cultivo en limpio y permanente, pero que requiere de riego. Entre los cultivos que destacan en el valle de Ilo, encontramos los antiguos olivares y viñedos, así como, los cultivos permanentes de melocotón, guayaba, entre otros.

La Provincia de Ilo con sus tres distritos: Ilo, Pacocha y El Algarrobal; Ilo se halla articulada con el resto del país a través de la carretera Panamericana que une al país de norte a sur, la carretera Costanera Sur que conecta Ilo con Tacna, y la carretera Costanera Norte que une Ilo con Matarani; y con Bolivia a través de la carretera Binacional que une Ilo con la ciudad de La Paz en el vecino país. Además, gracias a su posición geográfica dentro de la zona de la cuenca del Pacífico, el puerto de Ilo, constituye una excelente alternativa para la ruta interoceánica, la cual hoy en día solo es posible cruzando el canal de Panamá y el estrecho de Magallanes.

Ilo es una provincia recientemente creada, su comienzo histórico se proyecta hasta más allá de la era actual, pues se conoce que, los primeros habitantes eran cazadores y nómadas, y que más o menos

se calcula estuvieron en las cercanías de la costa alrededor del 8 600 a.c. Desde entonces, la presencia de seres humanos en toda esta zona ha sido casi permanente, así lo demuestran los restos que se encuentran esparcidos en toda la provincia y que todavía son materia de estudio. Durante la época pre incaica, fueron los integrantes de las culturas Wari y Puquina quienes se asentaron aproximadamente por la época del 500 a los 800 años después de Cristo. Pero, sin duda alguna, una cultura que caracteriza plenamente a Ilo, es el desarrollo de los Chiribaya, de quienes se calcula hicieron un asentamiento con un notable desarrollo alrededor del año 1000 después de Cristo. Entre las manifestaciones culturales más representativas de esta notable cultura – motivo de orgullo de la región – está la hermosa cerámica que es considerada entre las más bellas de toda el área, por su acabada manufactura, diseño único, espectacular decoración y el empleo de un rasgo distintivo único, como es el uso de puntos blancos delimitando su área. Con la aparición de los Incas, la cultura Chiribaya ingresó a una etapa de postración y posterior desaparición, dejando como única cultura la importada por los hombres procedentes del Cusco.

Durante aproximadamente 300 a 400 años, fueron los Incas quienes utilizaron los sistemas de cultivos, y los alimentos del mar de Ilo para dar de comer a parte del Imperio Incaico. Posteriormente llegarían hasta Ilo los conquistadores españoles, quienes darían un nuevo

impulso al desarrollo de la zona. Para entonces los primeros visitantes describirían a Ilo como una pequeña quebrada que se abre gradualmente hasta que se ve la Iglesia. Esta es la aldea de Ilo poblada por franceses y cuyo río se seca por espacio de 6 meses cuando no ha llovido en la cordillera. La vida en Ilo no es cómoda, falta el agua se gasta todo en los viñedos, los bueyes escasean y la carne es cara, relatan los cronistas describiendo las dificultades de vivir en Ilo en esas lejanas épocas. Ya en la República, Ilo emprende una lenta vida de progreso, especialmente por la presencia de la pesca y la minería y es gracias al desarrollo logrado por el esfuerzo de sus habitantes, que el 26 de mayo de 1970, el gobierno que preside entonces el General Juan Velasco Alvarado expide el D.L. 18298, por lo cual se eleva a la categoría de Provincia y se fija su fecha aniversario de todos los años.

EN LA PROVINCIA DE ILO, SE DESARROLLAN VARIADAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, COMO A CONTINUACIÓN DETALLAMOS:

MINERÍA	METALURGIA
Está referido a minerales no metálicos como son sílica y conchuela	Esta actividad es desarrollada por la empresa Southern Perú, participa con un 63 % del PBI y

el litoral sur de la provincial con una reserva que alcanza aproximadamente 11 millones de TM	con el 28% del total de los empleos en la provincia de Ilo.
La empresa SPCC explota conchuela en Coquina	

LAS ACTIVIDADES PESQUERAS

Es una de las actividades más dinámicas que en sus periodos de auge tiene un impacto muy fuerte en el comercio, servicios, el empleo y el consumo local.

Pesca Extractiva	Acuicultura	Industria Pesquera
-------------------------	--------------------	-------------------------------

Es una de las más dinámicas de la economía local, aunque con poca significación en la estructura productiva de la provincia de Ilo; contribuye con el 5% del PBI provincial	Es un potencial para el desarrollo de la maricultura en su litoral, se ha clasificado dos áreas adecuadas para el desarrollar esta actividad con prioridad, las cuales	La pesca industrial enfrenta una crisis estructural, debido a su escasa tecnología de extracción y transformación utilizada, últimamente es el
---	--	--

La pesca Artesanal, es de consumo y no cuenta con la organización empresarial necesaria ni equipamiento tecnológico, donde las condiciones se hacen más limitadas para la creciente demanda de las actividades en el varadero artesanal	están situadas muy cercanas al área urbana actual de la ciudad de Ilo: La zona norte (extensión 4,400 ha) y la zona sur (extensión 8,100 ha) en el norte, a cargo de Modulo Ilo desactivadas en la actualidad.	periodo de veda la que ha modificado la producción, las restricciones legales, las condiciones climatológicas, la perdida de biomasa.
Exportaciones Pesqueras		
El principal destino de las exportaciones de harina de pescado es Japón, donde son utilizadas para el desarrollo de la acuicultura. Los principales mercados para la harina tradicional son China, Alemania, Japón; Filipinas, España, Bélgica y Tailandia		

LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIAL

Actividad	Agroindustria	Exportaciones Agrícolas
-----------	---------------	-------------------------

Agrícola		
En los últimos años, se ha introducido el cultivo de uva, básicamente destinada a la fabricación de Pisco	Corresponde básicamente a la selección y tratamiento de la aceituna con salmuera, ácido acético y cítrico, la misma que clasificada se almacena en las plantas agroindustriales.	Por su alta calidad la aceituna es el único producto del valle orientado a la exportación. El volumen de exportación alcanzado en la campaña del 99 fue de 114.6 TM; de dicho volumen, 52.5 TM fueron de aceituna verde exportada a Mendoza,
La aceituna y la vid son los dos cultivos que caracterizan la producción del valle con una frontera agrícola de 516 Has.	El 75% de la producción se orienta al mercado interno; se comercializa localmente y en los mercados de Arequipa y Lima, principalmente	Argentina, y 62.1 TM de aceituna negra exportada a Sao Pablo y Santos en Brasil. En la campaña del 2000, la totalidad de la aceituna negra (40.6 TM) fue exportada a Santos (Brasil).
Actividad Pecuaria		
Dentro de la estructura productiva de la Provincia de Ilo, la actividad pecuaria no es significativa, tanto desde el punto de vista de la población ganadera como de la producción de carnes y derivados.		

Actividades comerciales y de servicios
<p>El comercio y los servicios participan en la estructura económica provincial con 11.15% del PBI</p> <p>Los servicios de restaurantes y hoteles que participan con el 4.47% del PBI provincial</p> <p>Este sector es el segundo más importante en la estructura económica provincial, contribuyendo en total con el 15.62% del PBI provincial.</p> <p>El sector comercial y de servicios locales esta conformado por 864 empresas, de las cuales el 95% son de comercio minorista y un 5% es comercio mayorista.</p>

SERVICIOS PORTUARIOS

Los servicios portuarios de la provincia están constituidos por cuatro instalaciones:

ENAPU	SPCC	ENERSUR
El terminal de ENAPU cuenta con un muelle de atraque para buques de hasta 34,000 TM. En la actualidad esta infraestructura no	El muelle de SPCC es un terminal especializado, básicamente para el embarque de minerales para ser transportados a sus diferentes	El muelle ENERSUR especializado para abastecerse de carbón para sus procesos productivos

ofrece condiciones para atender barcos de gran tonelaje	destinos. Cuenta con un muelle de 186 m. De largo y 18 m. De ancho	
<p style="text-align: center;">CETICOS</p> <p>El Centro de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios de Ilo cuya finalidad fomentar las exportaciones de bienes y ampliar y/o abrir nuevos mercados.</p>		

Recursos Turísticos del Territorio

Los principales atractivos turísticos de la provincia están constituidos por los recursos arqueológicos, apoyados en el valor del patrimonio de la tradición Chiribaya; urbano – arquitectónicos, basados no solo en el patrimonio histórico sino en los logros del desarrollo urbano reciente de la ciudad, y naturales vinculados a las playas provinciales y de las provincias vecinas al norte y al sur.

La Micro y Pequeña Empresa: Balance Situacional

La mayoría de unidades económicas de la provincia de Ilo se ubican en la definición de microempresas de Subsistencia y reproducción simple: tres trabajadores en promedio y ventas mensuales de 3,000 nuevos soles.

- La microempresas es un sector muy precario con baja productividad y competitividad orientada casi exclusivamente al mercado local (90%).
- La microempresa es un espacio importante de incorporación de las mujeres en la actividad económica el 40% de estas unidades se hallan dirigidas a mujeres.
- El 60% de los propietarios son menores de 40 años; el 40% tiene nivel de educación secundaria y el 32% poseen educación superior (CEOP-Ilo) la Micro y Pequeña empresa de Ilo.

1.2 ANALISIS HISTORICO TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

Los procesos de globalización, competitividad, economías abiertas, la internacionalización de las sociedades, la movilidad de los mercados laborales, la explosión de las tecnologías de la comunicación como la búsqueda de la calidad que subyace a todos estos procesos, han puesto a las instituciones educativas en una situación de dar respuestas a las necesidades generadas por estos nuevos contextos. Sin embargo, estas demandas para las instituciones no son sólo complejas de atender, sino que requieren de un tiempo de procesamiento.

No es una tarea fácil, porque hemos estado acostumbrados más a memorizar y repetir los conocimientos que hacerlos un medio para la

creatividad y recreación de los mismos y para dar con ellos respuestas nuevas en un medio que se caracteriza por el cambio.

En esta nueva tarea, los medios de comunicación e información son fundamentales. Sin ellos no sería posible cumplirlas, sólo desde el punto de vista de la accesibilidad al conocimiento y su comunicación, estos medios son básicos en un mundo global internacional.

La gran importancia de los medios es que con ellos podemos romper los paradigmas de tiempos y espacios en los procesos educativos, ya que estos cambios no comprometen la calidad del aprendizaje, sino que por el contrario lo enriquecen.

Sin embargo, hay que tener muy en cuenta que los medios tecnológicos de comunicación e información son medios y no fines. Que ayudan, pero no resuelven el problema de la calidad del aprendizaje. Que su impacto dependerá del uso del maestro y del alumno y de la comunidad educativa.

Los medios por si solos no garantizan la calidad de la educación, es muy importante el uso pertinente tanto social, como económico de ellos lo que dependerá de las políticas educativas para su implementación y uso.

De no ser cuidadosos en esto, corremos el riesgo de hacer de los medios instrumentos que propicien la inequidad.

Los estudiantes cambian cuando reciben computadoras, porque encuentran una herramienta que les sirve para muchos propósitos e intereses y en las que encuentran un continuo refuerzo de los mismos. Además, ellos están en el período en el que el cerebro es más receptivo a los estímulos y están en constante búsqueda de actividades para ejercitarse.

Esta situación convierte con rapidez y facilidad al estudiante en un “nativo digital”, pues se siente cómodo manipulando un aparato que transforma sus ideas en formas visibles, su tendencia es aprender por exploración o ensayo-error y no de manera mecánica, está ávido de experiencias de aprendizaje. Pero, por otro lado, todavía no posee un criterio claro de responsabilidad o consecuencias: es más importante para él aprender con la computadora que preocuparse por los daños o problemas que pueda acarrear el manejo de la máquina.

La computadora, le ayuda a moldear sus habilidades por medio de experiencias continuas. Le proporciona una manera nueva para socializar, a través de la necesidad de compartir procedimientos y hallazgos o de los medios de comunicación que la computadora provee.

El estudiante que domine sus capacidades de “aprender a aprender” será mejor que el estudiante que “aprenda mil aplicaciones de software”. La capacidad de reflexión sobre lo que se está aprendiendo, o, en términos pedagógicos, la metacognición, es más valiosa que el conocimiento detallado de muchos software.

Necesitan ayuda para ser conscientes de lo que quieren aprender, de para qué aprender, de cómo aprender, de cuánto aprender, en especial, los niños y niñas más pequeños, por otro lado, el maestro necesita conocer la máquina para poder transmitir sus orientaciones. Necesita conocer las posibilidades de la computadora para poder imaginar actividades.

Los desafíos tecnológicos que plantea el siglo XXI, nos indica que las prácticas educativas tradicionales ya no son garantía suficiente para los educandos de hoy. Desde hace tiempo, se ha hecho imperativo que los docentes adquieran las habilidades necesarias para desenvolverse en la creciente sociedad de la información.

La actual sociedad de la información, caracterizada por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural exige a los ciudadanos nuevas competencias

personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que se imponen en todos los ámbitos.

Estamos entonces ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que los rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal , el docente de hoy debe tener una formación continua.

Las Instituciones Educativas deben desarrollarse bajo el esquema de alfabetización digital con infraestructura física y tecnologías bien definidas, y deben crear y aplicar nuevas metodologías y nuevos espacios de formación para una nueva generación de alumnos.

1.3. CARACTERISTICAS ACTUALES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El desarrollo de la tecnología ha dado como resultado el surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales están abarcando el espacio referencial en la humanidad. Estas propician nuevas formas de acceder al conocimiento y una visión global del mundo, aspectos que de alguna forma inducen a realizar replanteamientos en los diferentes órdenes de la vida social, y especialmente en la educación.

Es una realidad muy conocida que en las instituciones educativas de la provincia de Ilo y la región Moquegua, existe aún, y de una manera muy marcada, la resistencia de parte de una gran cantidad de docentes, que no quieren asumir los retos que la modernidad les

impone, es decir a dirigir su trabajo pedagógico a satisfacer las demandas de una sociedad cada vez más involucrada en el campo tecnológico dentro de ese fenómeno que se llama globalización.

Sin embargo, a pesar del avance de las TIC, pareciera que los docentes de la Institución Educativa Carlos A. Velásquez perciben obstáculos o barreras para incorporar estas innovaciones a su práctica docente. Esto se evidencia en el poco uso de las TIC y la escasa concurrencia al Aula de Innovaciones Pedagógicas de la Institución Educativa en el nivel secundario.

Entre los factores que influyen para la poca utilización de las TIC están: el acceso a estas tecnologías, desconocimiento de las TIC, adiestramiento para su uso, resistencia al cambio y tiempo requerido, entre otros. En este contexto de referencia se generó una teoría sustantiva sobre la práctica docente en el uso de las TIC; enraizada en los cambios generados por la sociedad actual. Los profesores reconocen el papel de las TIC como herramientas útiles para la enseñanza aprendizaje. Expresan que el acceso y procesamiento de la información, la comunicación electrónica y el trabajo colaborativo, potencian las habilidades y destrezas de los estudiantes para la construcción del conocimiento. Perciben la necesidad de formación y actualización tecnológica para atender las demandas de la sociedad actual. Manifiestan “cierto temor debido a la insuficiente preparación para enfrentar los cambios generados por las TIC”, lo que produce una fuerte resistencia al cambio. Reconocen como resultados de su

experiencia docente el uso de las TIC como herramientas en el desarrollo cognitivo de sus estudiantes.

La problemática se determina en las siguientes actitudes que presentan los docentes de la I.E. observada:

No insertan en sus programaciones curriculares actividades con el uso de las TIC.

No hacen uso del Aula de Innovación Pedagógica para desarrollar sus sesiones de aprendizaje y actividades de motivación o reforzamiento.

No conocen el manejo y funcionamiento de software educativo ni tampoco los utilizan.

No elaboran material educativo con el uso de las TIC.

No utilizan las TIC, para dar y recibir información de la comunidad educativa

No se utiliza las TIC para mejorar la atención administrativa y el manejo de información en la Institución educativa.

Sin embargo, se puede percibir que:

Si muestran interés por aprender y capacitarse.

La mayoría de docentes tiene su computadora o tiene el interés por adquirirlo.

Los administrativos muestran interés en capacitarse y aprender sistemas que permiten el mejor uso de la información.

Los Directivos muestran interés en utilizar las TIC para mejorar su gestión.

Consideran que el uso de las TIC. y su inserción en el trabajo pedagógico con los alumnos, en el trabajo administrativo, sería muy provechoso, para mejorar la calidad educativa que se brinda en la I.E.

1.4. METODOLOGIA

La metodología de investigación que se ha realizado para el presente trabajo responde al tipo de investigación descriptivo – Propositivo, ya que en un primer momento se hace un estudio descriptivo de las estrategias, métodos y procedimientos que manejan los docentes de la Institución educativa observada y los niveles de preparación que tienen en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes.

Se analiza también, el nivel de conocimientos que tienen los docentes en el manejo de los programas educativos que existen en la Institución y se identifican las razones y el por qué no hacen uso del aula de innovación pedagógica, también se analiza el nivel de conocimientos y manejos que tienen los administrativos y directivos , para ello, se utilizan algunos instrumentos de recolección de datos como las encuestas, cuyo instrumento es el cuestionario de selección múltiple y la observación cuyo instrumento es la guía de entrevista, que sirve para contrastar los datos y resultados obtenidos con el anterior instrumento. Estos instrumentos se aplicarán a docentes, administrativos, alumnos, directivos y padres de familia, los cuales serán analizados en cuadros y gráficos estadísticos, y tendrán su

respectiva interpretación objetiva e inferencial y su análisis desde la perspectiva de los objetivos y la hipótesis planteada.

CAPITULO II

2.0 MARCO TEORICO

2.1 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La información y las comunicaciones constituyen una parte esencial de la sociedad humana. Aún hoy en día, muchas culturas registran y presentan la información sobre su sabiduría e historia por medio del habla, el drama, la pintura, los cantos o la danza. La introducción de la escritura significó un cambio fundamental y la invención de la imprenta facilitó la comunicación de masas a través de los periódicos y las revistas. Las innovaciones más recientes, que en la actualidad culminan en la tecnología digital, han incrementado aún más el alcance y la rapidez de las comunicaciones.

La información que utilizan las computadoras, son un componente indispensable en la sociedad moderna para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo.

Si nos ceñimos a la definición que de tecnología hacen Harvey Brooks y Daniel Bell: "el uso de un conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de un modo reproducible", podríamos decir que las Tecnologías de Información, más que herramientas generadoras de productos finales, son procesos científicos cuyo principal objetivo es la generación de conocimientos, que a la postre incidirán en los modos de vida de las sociedades, no sólo en un ámbito técnico o especializado, sino principalmente en la creación de nuevas formas de comunicación y convivencia global.

Se podría establecer un punto de semejanza entre la revolución de las Tecnologías de la Información y la Revolución Industrial, cuya principal diferencia reside en la materia prima de su maquinaria, es decir, pasamos de una eclosión social basada en los usos de la energía a una sociedad cuyo bien primordial ha pasado a ser el conocimiento y la información. Pueden ser incluidas en esta gran área de las ciencias, la microelectrónica, la computación (hardware y software), las telecomunicaciones y (según opinión de algunos analistas) la ingeniería genética. Esta última, por decodificar, manipular y reprogramar la información genética de la materia viviente.

Desde un punto de vista histórico, la revolución de las Tecnologías de la Información marca un momento crucial y decisivo en la sociedad mundial, pues ha penetrado en todas las áreas de vida humana, no como agente externo, sino como (muchas veces) motor que genera un flujo activo en las interrelaciones sociales.

Durante la última década del siglo pasado, mucho se habló sobre una nueva era de oscurantismo informativo, ocasionado por esta suerte de carrera contra reloj por la adquisición y generación de información y conocimientos. Sin embargo, las nuevas tecnologías de la información, representan una oportunidad singular en el proceso de democratización del conocimiento, pues los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, que usan y generan, y producir y distribuir bienes y servicios. Podría pensarse que las TI han abierto un territorio en el cual la mente humana es la fuerza productiva directa de mayor importancia en la actualidad.

Por lo tanto, el ser humano es capaz de convertir su pensamiento en bienes y servicios y distribuirlos no ya en una frontera local, sino globalmente. Las TI han modificado sustancial e irrevocablemente, la forma en que vivimos, dormimos, soñamos y morimos. En este caso, podríamos hacernos eco de las palabras de Jean Paul Sartre cuando dice que no se trata de preguntarnos si la historia tiene un sentido, sino de que -ya que estamos metidos hasta el cuello- debemos darle el sentido que nos parezca mejor y prestar toda nuestra colaboración para las acciones que lo requieran. Esto se aplica perfectamente a la

participación ciudadana activa en el desarrollo de las Tecnologías de la Información en el país, lo que por ende incidirá en el crecimiento económico, político, social y cultural de la nación.

Al hablar de las tecnologías de la información tendríamos que precisar algunos conceptos como:

- Hardware y componentes periféricos.
- Software.
- Conocimientos informáticos.

a) Hardware y componentes periféricos:

Son los componentes físicos de una computadora. Una computadora procesa datos para generar información. El proceso se realiza dentro de la computadora por lo que es necesario introducir los datos a procesar hasta el interior de la misma. Una vez procesados, es necesario comunicarse al exterior de la computadora. De lo expuesto anteriormente surge el concepto de CICLO DEL PROCESO ELECTRÓNICO DE DATOS, en donde para llevar a cabo el proceso de datos se requiere de tres operaciones:

ENTRADA: En esta operación se definen las acciones y los datos que se introducirán a la computadora.

PROCESO: Consiste en ejecutar las instrucciones que permiten procesar a los datos y generar información. Cabe mencionar que las instrucciones también deberán estar dentro de la computadora.

SALIDA: Es el conjunto de acciones que permite a la computadora comunicar al exterior los resultados del proceso.

b) Software: Es el conjunto de programas informáticos; es decir son programas o instrucciones escritas en un lenguaje que puede interpretar el ordenador (la palabra anglosajona software significa "lo blando"). Los programas de software se basan en la utilización de códigos de números. Los programas de software más extendidos son los sistemas operativos, procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, programas de diseño gráfico, etc. El software es el elemento clave que permite la compenetración entre hombre y la máquina.

c) Conocimientos Informáticos: El conocimiento es un conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y de una experiencia, que ha sucedido dentro de una organización, bien de una forma general personal. El conocimiento sólo puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza racional o irracionalmente.

En términos generales, puede ser entendido como comprensión y actuación adecuadas respecto de los contextos de la persona humana. Existen múltiples definiciones de conocimiento, desde las clásicas y fundamentales como una creencia cierta y justificada, a otras más recientes y pragmáticas como una mezcla de experiencia, valores, información y "saber hacer" que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la

acción. El conocimiento se genera dentro de un proceso que socializa las experiencias individuales, las observaciones y las ideas.

2.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS TIC

La revolución electrónica iniciada en la década de los 70 constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la era Digital. Los avances científicos en el campo de la electrónica tuvieron dos consecuencias inmediatas: la caída vertiginosa de los precios de las materias primas y la preponderancia de las Tecnologías de la Información (Information Technologies) que combinaban esencialmente la electrónica y el software.

Pero, las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80 han permitido la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes. De esta forma, las TIC se han convertido en un sector estratégico para la "Nueva Economía".

2.3 INFORMÁTICA

La Informática es la ciencia del tratamiento automático de la información a través de un computador (llamado también ordenador o computadora). Entre las tareas más populares que ha facilitado esta tecnología se encuentran: elaborar documentos, enviar y recibir

correo electrónico, dibujar, crear efectos visuales y sonoros, maquetar folletos y libros, manejar la información contable en una empresa, reproducir música, controlar procesos industriales y jugar.

Informática es un vocablo inspirado en el francés *informatique*, formado a su vez por la conjunción de las palabras *information* y *automatique*, para dar idea de la automatización de la información que se logra con los sistemas computacionales.

La informática es un amplio campo que incluye los fundamentos teóricos, el diseño, la programación y el uso de las computadoras (ordenadores).

2.4. EL SECTOR MULTIMEDIA

El desarrollo tecnológico y las posibilidades de los nuevos productos a que da lugar, apuntan actualmente hacia una convergencia entre los sectores de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. Esta convergencia permite definir un nuevo sector que agrupa todas estas líneas de actividad orientadas en su conjunto al manejo de información en cualquiera de sus formas.

Este nuevo sector, el sector multimedia, se caracteriza por la posibilidad de acceder y usar información digitalizada de todo tipo (voz, datos e imágenes) en cualquier momento y en cualquier lugar. Como se desprende de esta definición, no formal, el multimedia representa una nueva generación de servicios, e implica tecnologías hasta ahora diferentes.

Cada uno de los sectores que convergen en el sector multimedia ha evolucionado rápidamente en los últimos años, teniendo esta evolución en común para los tres sectores, el hecho de estar basadas en la digitalización de sus tecnologías. No obstante, es preciso que alcancen su fase de maduración mediante la mejora de sus prestaciones y la reducción de costes, de forma que sea económicamente viable para su implantación generalizada.

La convergencia de sectores y sus tecnologías en un nuevo mercado de aplicaciones y servicios ha dado origen al nuevo sector multimedia. Las distintas empresas de cada uno de los sectores, que inicialmente actuaban en sus respectivos sectores, están buscando alianzas con empresas de los otros sectores para adquirir sus tecnologías y experiencia e integrarlas para la creación de nuevos negocios.

El factor más importante de cara al usuario, excluyendo consideraciones económicas, es la facilidad de uso y acceso a la información. El usuario utiliza los servicios multimedia en la medida en que los servicios que se le proporcionan sean más atractivos por este nuevo medio que por cualquier otro convencional y siempre que el acceso a la información se realice de manera fácil y ágil. Esto exige la utilización de la denominada plataforma de usuario que abstrae al usuario de la complejidad tecnológica residente en el servicio avanzado multimedia, mediante un terminal que procesa los distintos tipos de información y al que accede a través de una interfaz de fácil

manejo. Esto es posible debido a los avances en la microelectrónica y en la tecnología software.

Por tanto, los tres factores motores del desarrollo de los servicios multimedia son:

- La digitalización.
- La convergencia de tecnologías y mercados.
- El desarrollo de la plataforma de usuario.

Los agentes del sector multimedia está formado por empresas de los tres sectores y por otras pertenecientes al sector multimedia, surgidas como nuevas empresas o como alianzas o fusiones. La estructura del mercado es la siguiente:

- Informática: proveedores de software y hardware informático.
- Telecomunicaciones: proveedores de redes y servicios de comunicaciones.
- Audiovisual: difusores de televisión, radiodifusores y proveedores de contenidos.
- Multimedia: plataforma de usuario y proveedores de servicios avanzados multimedia, como televisión interactiva, vídeo bajo demanda, tele educación, etc. Los cuales requieren la integración de las distintas tecnologías.

2.5. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS PARA UN AMBIENTE DE APRENDIZAJE

CON TIC.

Es importante señalar que el uso de las TIC. apoya en el mejoramiento de la calidad educativa, por lo tanto sigue los lineamientos de la política educativa del Ministerio de Educación, expresado en la Estructura Curricular Básica del Nivel Primaria y secundaria considerando el Marco Teórico -Conceptual, Curricular y Operativo.

A manera de sugerencia, se toma en cuenta principios pedagógicos como ayuda al docente para la organización de ambientes de aprendizaje que le faciliten el uso de las TIC: Qué enseñar:

1. En un ambiente de aprendizaje con TIC, es pedagógicamente aconsejable tener en cuenta las habilidades y actitudes necesarias de los alumnos para lograr con eficiencia el aprendizaje en ese entorno.
2. En un ambiente de aprendizaje con TIC, es deseable que los estudiantes participen en la concreción de los objetivos, con la intención de que los hagan propios.
3. Un ambiente de aprendizaje con TIC debe permitir al profesor y al alumno elegir secuencias alternativas y tiempos flexibles para abordar las actividades de aprendizaje.
4. Un ambiente de aprendizaje con TIC debe reunir las tres condiciones necesarias para el aprendizaje significativo (Ausubel

1976): significatividad lógica, significatividad psicológica y disposición para aprender significativamente.

5. Un ambiente de aprendizaje con TIC debe propiciar la contrastación de ideas y la colaboración constructiva entre los alumnos y el profesor.

6. En un ambiente de aprendizaje con TIC se debe atribuir al alumno un papel activo en las actividades de aprendizaje.

7. El ambiente de aprendizaje con TIC deben ser funcionales, como para regular el proceso de aprendizaje y juzgar sus resultados.

8. La evaluación en un ambiente de aprendizaje con TIC debe permitir al estudiante: comprender los objetivos, es decir, lo que se espera de él; anticipar las acciones necesarias para alcanzarlas; y hacer propios los criterios con los que pueda juzgar, él y otros, los resultados de su aprendizaje, sobre todo durante el proceso.

9. La Integración de TIC en un ambiente de aprendizaje facilita la regulación del aprendizaje, al permitir que la información de retorno llegue oportunamente a la alumna, alumno y al posibilitar la coevaluación, evaluación por pares y corresponsabilidad grupal sobre los resultados de un trabajo.

10. La telemática facilita el dejar memoria ordenada y compartida del proceso de aprender, para facilitar su revisión y regular su avance.

2.6. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACION

Durante los últimos cursos académicos hemos llevado a cabo distintos sondeos con los alumnos de Educación Superior, a fin de hacer más operativa la asignatura de Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, pudiendo conectar de un modo mucho más eficaz con las demandas y motivaciones manifestadas por éstos.

Como punto de partida, pensamos que el "sondeo operacional" nos permite diagnosticar la situación inicial de la clase y conocer el estado de opinión de sus miembros, para poder posteriormente intervenir (operar) y tomar las decisiones más adecuadas atendiendo también a sus expectativas.

Las interrogantes planteadas se han centrado en obtener respuesta a tres aspectos que en un principio pudieran entenderse de forma complementaria:

1. Por un lado se pide a los alumnos que expresen las razones que, según su parecer, han originado la inclusión de las Nuevas tecnologías aplicadas a la educación, como asignatura con carácter troncal en los planes de estudio para la formación inicial del profesorado.
2. De otro lado, se solicita que reflexionen sobre aquellos aspectos positivos y negativos, que en el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación hubiesen podido experimentar, de la mano de sus profesores, desde los inicios de su formación, o que por

activa hubieran desarrollado con sus alumnos durante el período de prácticas u otros...

3. Finalmente, partiendo de los aspectos positivos y de los negativos los alumnos debían formular sus demandas a la asignatura de Nuevas tecnologías, respondiendo a los aspectos que pudiéramos denominar como deseables, es decir, aquellos que sus profesores o que ellos mismos no hubieran tenido en cuenta o que se pudieran mejorar a la hora de trabajar con nuevas tecnologías en el aula.

Con respecto a la primera cuestión, en la que se pide a los alumnos que justifiquen la inclusión de las Nuevas tecnologías aplicadas a la educación en los planes de estudio de la carrera que cursan, los alumnos se manifestaron de la siguiente forma:

Necesidad de dar respuesta a las demandas sociales en una sociedad tecnológica, dado que la escuela forma parte de la estructura social, no puede dar la espalda a ésta; ello le obliga a integrar los avances tecnológicos que la sociedad genera. "El desconocimiento de esta materia supone cerrar los ojos a la realidad". "Si la escuela educa para formar en la sociedad, también tiene que enseñar a hacer un uso correcto de los nuevos recursos".

La modernización de la enseñanza pasa, necesariamente, por el empleo, en ámbitos formativos de las herramientas de progreso que la sociedad desarrolla. "El desarrollo de las nuevas tecnologías nos permite tomar conciencia de los problemas que giran en torno a los

avances científicos y nos capacita en el uso de las herramientas tecnológicas para poder enseñar de una forma mucho más eficiente".

Mejorar los procesos educativos y por tanto la calidad de la enseñanza, ya que el uso de los medios facilita la mejor captación de la información y tiene un gran poder de seducción.

Generar un modelo educativo distinto y acorde con las necesidades del momento, como alternativa al modelo clásico o tradicional en el que se ha venido asentando la enseñanza en el ámbito institucional.

Actualización en la formación del profesorado. Fomentar la capacitación tecnológica de los futuros docentes se convierte en algo ineludible.

Promover una actitud crítica ante los mensajes que se reciben a través de los medios de comunicación que eviten la manipulación del receptor.

En cuanto a la segunda pregunta la respuesta de los alumnos podemos analizarla atendiendo a los dos aspectos que se solicitan:

Aspectos positivos:

De las aportaciones de los distintos grupos de trabajo a aquello que de positivo tiene el uso de las nuevas tecnologías en los procesos educativos, podemos enunciar las respuestas que obtuvieron más frecuencia, entre otras podemos resumirlas del modo que sigue:

- Conexión con la sociedad y sus demandas ("tienen utilidad para la vida social").
- Actualización ("rompen con la monotonía"), nuevos modos de aprender.
- Aplicación práctica: posibilidad de manipular, instrumento de apoyo en la comunicación educativa ("nos muestran distintas formas de captar mensajes"), "facilitan la labor del maestro", mayor refuerzo en el aprendizaje con ayuda de la imagen ("ayuda a la comprensión de conceptos que con la explicación verbal no quedan suficientemente claros", "la imagen y sonido nos ayudan a relacionar ideas", "una imagen vale más que mil palabras").
- Función motivadora ("hace más relajada, entretenida y amena la clase", "captan con mayor facilidad la atención de los alumnos").
- El empleo de imágenes nos acerca a la realidad y hace que el aprendizaje sea más eficaz, disponen todos los sentidos para la recepción de informaciones produciendo un aprendizaje mucho más completo, "contribuyen al desarrollo de todos los sentidos", favorece el aprendizaje significativo, facilita el acceso a la información, permite una información más ágil.
- Aumenta la participación e interacción en clase, hace más flexible el agrupamiento de los alumnos.

- Promueve la creatividad tanto de alumnos como de profesores a la hora de abordar un problema ("potencia la imaginación") y la investigación, así como una mayor autonomía en los alumnos.
- Cambia significativamente el papel del profesor que pasa de la mera transmisión de la información a ser quien facilite los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Aspectos negativos:

- Desconocimiento del profesorado de gran parte de los recursos de los que dispone para operativizar su mensaje didáctico.
- La falta de capacitación en el uso por parte del profesorado y por tanto el uso inadecuado e indiscriminado que de los medios se hace. Enseñar con los medios desde modelos tradicionales en los que priva la mera transmisión de información previamente elaborada.
- Falta de equipamiento y dotación en los distintos centros, por dificultades económicas debidas al elevado costo de los materiales ("en algunos centros son escasos los recursos y los pocos con los que se cuentan están desfasados").
- Algunas resistencias del profesorado, entre las que cabe destacar el riesgo a la pérdida de relación entre profesores y alumnos, la pérdida de tiempo no sólo en la elaboración de materiales sino también en la preparación y "puesta en escena" en el aula, la desorganización de la clase y falta de control sobre los procesos y los alumnos. Problemas de carácter técnico en el dominio de

instrumentos tecnológicos. Dificultades en su adaptación a la situación real de la clase.

- Pasividad del alumno en la recepción de mensajes. El mal uso de algunos medios inhibe la participación de los alumnos. Distracción del alumno ("los alumnos disminuyen su atención pudiéndoselo tomar como un juego").
- La escasa utilización ("experiencias mínimas durante la formación básica").
- El abuso de un determinado recurso didáctico pasa a hacer de la comunicación algo monótona y rutinaria, perdiéndose el efecto novedoso que en un principio la inclusión de un recurso pudiese generar.
- La posible manipulación a la que se somete al alumno frente a los mensajes, que desde distintos medios se le ofrece desde diversas ideologías.

En virtud de lo expuesto anteriormente, los alumnos se pronunciaron en sus demandas por el empleo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Entre las consideraciones formuladas cabe destacar las que siguen:

Aspectos deseables:

- Formación y actualización del profesorado en el uso de los medios didácticos y su adecuación a los distintos niveles educativos.

- Amplio conocimiento de los distintos recursos, para su mejor explotación y aprovechamiento en las aulas.
- Interés, por parte de los profesores, por explorar las posibilidades que ofrece el empleo de los recursos en el aula ("búsqueda de nuevas aplicaciones").
- Dominio de estrategias de intervención en el manejo de materiales, desde planteamientos que promuevan la creatividad, investigación y la autonomía de los alumnos.
- Conocer algunos criterios de selección y evaluación de los diferentes recursos tecnológicos al servicio de la educación.
- Fomentar la alfabetización en las nuevas tecnologías, para su posterior aplicación con futuros alumnos.
- Conocimiento de aplicaciones de medios para las distintas áreas curriculares. "Saber qué técnica es la más adecuada para cada nivel educativo".
- Mayor tiempo y dedicación.
- Capacitación crítica.
- Manipulación y uso frecuente de las herramientas tecnológicas desde planteamientos didácticos. "Posibilidad de poder combinar diferentes aparatos a un mismo tiempo".
- "Implantación de la tecnología como elemento cotidiano". "Que sean más utilizados en los colegios, puesto que en muchos de ellos

todavía se utilizan poco o no se emplean". "Que los colegios estén más dotados de estos medios" "Posibilitar al alumno la producción de materiales".

2.7 GESTION

Del latín gestio, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

La noción de gestión, por lo tanto, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de una institución.

Importante es subrayar que la gestión, que tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una institución o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas.

En este sentido, el primero de los citados puntales es lo que se reconoce como estrategia. Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta

factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.

El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas. A todo ello, se une el tercer eje de la gestión: la estructura. Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas.

El cuarto y último pilar es el de la ejecución que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Es importante resaltar que existen distintos tipos de gestión. La gestión social, por ejemplo, consiste en la construcción de diferentes espacios para promover y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad.

La gestión de proyectos, por su parte, es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto disponible.

Otro tipo de gestión es la gestión del conocimiento (proveniente del inglés *knowledgemanagement*). Se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento

y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los integrantes de una misma organización.

2.8 GESTION EDUCATIVA.

La gestión educativa data de los años sesenta en Estados Unidos, de los años setenta en el Reino Unido y de los años ochenta en América Latina. Es por lo tanto, una disciplina de desarrollo muy reciente. Por ello, tiene un bajo nivel de especificidad y de estructuración. Por estar en un proceso de búsqueda de identidad y ser aún una disciplina en gestación, constituye un caso interesante de relación entre teoría y práctica.

(Morel 2007) manifiesta que la gestión educativa busca aplicar los principios generales de la gestión al campo específico de la educación. El objeto de la disciplina, es el estudio de la organización del trabajo en el campo de la educación. Por lo tanto, está determinada por el desarrollo de las teorías generales de la gestión y los de la educación.

Pero no se trata de una disciplina teórica. Su contenido disciplinario está determinado tanto por los contenidos de la gestión como por la cotidianidad de su práctica. La gestión educativa se constituye por la puesta en práctica de los principios generales de la gestión y de la educación. En este sentido es una disciplina aplicada, es un campo de acción.

Para hacer más eficiente el trabajo de gestión educativa, es necesario crear y tener mecanismos de supervisión y control de los procesos dirigidos a mejorar la calidad de la gestión, lógicamente esta actividad estará orientada a fortalecer las capacidades de los directores y de los docentes, quienes tienen la delicada tarea de llevar adelante el proceso de enseñanza y aprendizaje en la institución educativa.

La sociedad ha pasado de una situación rígida determinada y estable a otra cada vez más flexible, cambiante e indeterminada, la cual demanda ajustes constantes. Las “formas de hacer” de los años cincuenta no son las mismas que las actuales.

Así es, vivimos un proceso de cambio constante que afecta al sistema en su conjunto, a las organizaciones y a las personas que la constituyen; y por ende, la gestión se convierte en un campo de acción bastante complejo que depende mucho del enfoque teórico con el que se aborde.

Los enfoques no operan por sí mismos, son llevados a la práctica a través de modelos que responden de manera concreta a condiciones concretas. Los principales modelos de GESTIÓN presentados por Juan Casassus en 1999 son:

NORMATIVO:

Dominó los años 50 y 60 hasta inicios de los 70. Es una visión lineal desde la planificación en un presente, hacia un futuro único, cierto, predecible y alcanzable, como resultado de la planificación en el presente. Planificación orientada al crecimiento cuantitativo del

sistema. Las reformas educativas de este periodo se orientaron principalmente hacia la expansión de la cobertura del sistema educativo.

PROSPECTIVO:

Inicio de los 70. El futuro es previsible, a través de la construcción de escenarios múltiples y, por ende, incierto. Se ha pasado de un futuro único y cierto a otro múltiple e incierto. La planificación se flexibiliza. Se caracteriza por las reformas profundas y masivas ocurridas en Latinoamérica (Chile, Cuba, Colombia, Perú, Nicaragua) las que notablemente, presentaban futuros alternativos y revolucionarios.

ESTRATÉGICO:

Principios de los 80. La estrategia tiene un carácter estratégico (normas) y táctico (medios para alcanzar lo que se desea). Articula los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros propios de una organización.

Recién, a inicios de los 90 se empieza a considerar este enfoque en la práctica de la planificación y gestión en el ámbito educativo. Se plantean diagnósticos basados en el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) que pone en relieve la visión y la misión de la institución educativa.

ESTRATÉGICO-SITUACIONAL:

Mediados de los 80. A la dimensión estratégica se introduce la dimensión situacional. El análisis y el abordaje de los problemas hacia un objetivo, es situacional.

Se quiebra el proceso integrador de la planificación y se multiplican los lugares y entidades planificadoras, lo que da lugar a la descentralización educativa.

CALIDAD TOTAL:

Inicio de los 90. Se refiere a la planificación, el control y la mejora continua, lo que permitiría introducir “estratégicamente” la visión de la calidad en la organización (Juran, 1998). Los componentes centrales de la calidad son: la identificación de usuarios y sus necesidades, el diseño de normas y estándares de calidad, el diseño de procesos que conduzcan hacia la calidad, la mejora continua de las distintas partes del proceso y la reducción de los márgenes de error.

- Surgen dos hechos importantes, 1. Se reconoce la existencia de un “usuario” y 2. Preocupación por los resultados del proceso educativo.
- Se orientan a mejorar los procesos mediante acciones tendientes, entre otras, a disminuir la burocracia, reducir costos, mayor flexibilidad administrativa y operacional, aprendizaje continuo, aumento de productividad y creatividad en los procesos. Se generaliza el desarrollo de sistemas de medición y evaluación de la calidad.
- La preocupación por los resultados lleva a analizar y examinar los procesos y los factores que en ellos intervienen para orientar las políticas educativas.

REINGENIERÍA:

Mediados de los 90. Se sitúa en el reconocimiento de contextos cambiantes dentro de un marco de competencia global. Las mejoras no bastan, se requiere un cambio cualitativo, radical. Implica una reconceptualización fundacional y un rediseño radical de los procesos.

Principales exponentes son Hammer y Champy.

- Se reconoce mayor poder y exigencia acerca del tipo y la calidad de la educación que se espera.
- En el paradigma sobre educación y aprendizaje, si se quiere una mejora en el desempeño, se necesita un cambio radical de los procesos.

COMUNICACIONAL:

Segunda mitad de los 90. Es necesario comprender a la organización como una entidad y el lenguaje como formador de redes comunicacionales. El lenguaje es el elemento de la coordinación de acciones, esto supone un manejo de destrezas comunicacionales, ya que los procesos de comunicación facilitarán o no que ocurran las acciones deseadas.

- Se comienza una gestión en la que se delega decisiones a grupos organizados que toman decisiones de común acuerdo.
- Responsabilidad compartida, acuerdos y compromisos asumidos de forma corporativa en un trabajo de equipos cooperativos.

2.9 DIMENSIONES DE LA GESTION EDUCATIVA

Según (Arias 2008) El concepto de gestión educativa hace referencia a una organización sistémica y, por lo tanto, a la interacción de diversos aspectos o elementos presentes en la vida cotidiana de la escuela. Se incluye, por ejemplo, lo que hacen los miembros de la comunidad educativa (director, docentes, estudiantes, personal administrativo, de mantenimiento, padres y madres de familia, la comunidad local, etc.), las relaciones que entablan entre ellos, los asuntos que abordan y la forma como lo hacen, enmarcado en un contexto cultural que le da sentido a la acción, y contiene normas, reglas, principios, y todo esto para generar los ambientes y condiciones de aprendizaje de los estudiantes. Todos estos elementos, internos y externos, coexisten, interactúan y se articulan entre sí, de manera dinámica, en ellos se pueden distinguir diferentes acciones, que pueden agruparse según su naturaleza. Así podremos ver acciones de índole pedagógica, administrativa, institucional y comunitaria.

Esta distinción permite observar que, al interior de la institución educativa y de sus procesos de gestión, existen dimensiones o planos de acciones diferentes y complementarias en el funcionamiento de la misma.

Pensemos que son como “ventanas” para ver lo que se hace y cómo se hace al interior de la institución.

Existen varias propuestas de dimensiones de la gestión educativa. La más sintética y comprensiva es la que plantea cuatro dimensiones: la institucional, la pedagógica, la administrativa y la comunitaria.

DIMENSION INSTITUCIONAL

Esta dimensión contribuirá a identificar las formas cómo se organizan los miembros de la comunidad educativa para el buen funcionamiento de la institución.

Esta dimensión ofrece un marco para la sistematización y el análisis de las acciones referidas a aquellos aspectos de estructura que en cada centro educativo dan cuenta de un estilo de funcionamiento. Entre estos aspectos se consideran tanto los que pertenecen a la estructura formal (los organigramas, la distribución de tareas y la división del trabajo, el uso del tiempo y de los espacios) como los que conforman la estructura informal (vínculos, formas de relacionarse, y estilos en las prácticas cotidianas, ritos y ceremonias que identifican a la institución).

En la dimensión institucional, es importante promover y valorar el desarrollo de habilidades y capacidades individuales y de grupo, con el fin de que la institución educativa se desarrolle y desenvuelva de manera autónoma, competente y flexible, permitiéndole realizar adaptaciones y transformaciones ante las exigencias y cambios del contexto social. Para esto, es necesario tener en claro las políticas institucionales que se desprenden de los principios y la visión que

guía a la institución y que se traducirán en formas de hacer en la conducción de la gestión. Por ejemplo, los niveles de participación en la toma de decisiones, si existen o no consejos consultivos, quiénes los conforman y qué responsabilidades asumen, etc.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

Esta dimensión se refiere al proceso fundamental del quehacer de la institución educativa y los miembros que la conforman: la enseñanza-aprendizaje.

La concepción incluye el enfoque del proceso enseñanza-aprendizaje, la diversificación curricular, las programaciones sistematizadas en el proyecto curricular (PCI), las estrategias metodológicas y didácticas, la evaluación de los aprendizajes, la utilización de materiales y recursos didácticos.

Comprende también la labor de los docentes, las prácticas pedagógicas, el uso de dominio de planes y programas, el manejo de enfoques pedagógicos y estrategias didácticas, los estilos de enseñanza, las relaciones con los estudiantes, la formación y actualización docente para fortalecer sus competencias, entre otras.

DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

En esta dimensión se incluyen acciones y estrategias de conducción de los recursos humanos, materiales, económicos, procesos técnicos, de tiempo, de seguridad e higiene, y control de la información

relacionada a todos los miembros de la institución educativa; como también, el cumplimiento de la normatividad y la supervisión de las funciones, con el único propósito de favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta dimensión busca en todo momento conciliar los intereses individuales con los institucionales, de tal manera que se facilite la toma de decisiones que conlleve a acciones concretas para lograr los objetivos institucionales.

Algunas acciones concretas serán la administración del personal, desde el punto de vista laboral, asignación de funciones y evaluación de su desempeño; el mantenimiento y conservación de los bienes muebles e inmuebles; organización de la información y aspectos documentarios de la institución; elaboración de presupuestos y todo el manejo contable-financiero.

DIMENSIÓN COMUNITARIA

Esta dimensión hace referencia al modo en el que la institución se relaciona con la comunidad de la cual es parte, conociendo y comprendiendo sus condiciones, necesidades y demandas. Asimismo, cómo se integra y participa de la cultura comunitaria.

También alude a las relaciones de la institución educativa con el entorno social e interinstitucional, considerando a los padres de familia y organizaciones de la comunidad, municipales, estatales, organizaciones civiles, eclesiales, etc. La participación de los mismos,

debe responder a un objetivo que facilite establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de la calidad educativa.

LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA

Para lograr los fines institucionales en la gestión educativa, se dan una serie de procesos que son multidisciplinarios y complejos, por lo que la institución debe definir aquellos que respondan a sus necesidades y al contexto del cual son parte.

Los procesos de la gestión dan una direccionalidad integral al funcionamiento del servicio educativo para satisfacer las necesidades de los diferentes miembros de la comunidad educativa y de otras instituciones vinculadas a ella, con miras a “conseguir los objetivos institucionales, mediante el trabajo de todos los miembros de la comunidad educativa” (Amarate, 2000: 11), a fin de ofrecer un servicio de calidad, “y coordinar las distintas tareas y funciones de los miembros hacia la consecución de sus proyectos comunes” (Álvarez, 1988:23). Este servicio de calidad en la educación implica la mejora continua en la tarea diaria y en los procesos de la gestión. Es así, que Walter Shewhart desarrolló una propuesta del ciclo de los procesos de la gestión y que W. Edwards Deming lo popularizó como el “Ciclo de Deming”. Este ciclo tiene los siguientes momentos: PLANIFICAR-HACER- VERIFICAR-ACTUAR (PHVA).

Es a través de la aplicación de este ciclo que la dirección de una institución educativa planifica, organiza, dirige, controla y da seguimiento a la gestión escolar, optimizando la utilización de los recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos disponibles. (Koontz et al., 1983; Chiavenato, 1999; Amarate, 2000).

2.9.1 PLANIFICACIÓN

En esta fase, el director con su equipo decide qué hacer y determina el cómo, a través de estrategias que convierten a la institución educativa en un centro de excelencia pedagógica, de acuerdo a la misión y visión del Proyecto Educativo Institucional.

La gestión es fundamentalmente un proceso de toma de decisiones. Hay que decidir sobre: qué debemos hacer para lograr nuestros objetivos, por dónde empezar, cómo lo haremos. Lo que implica pensar también en: con qué recursos contamos, qué requerimos para lograr lo que nos proponemos, qué obstáculos tenemos que vencer.

Fuentes (1980), después de matizar las aportaciones de diferentes autores (Schiefelbein, Aguilar y Block, Kaufman, Gómez Dacal, Anderson y Drowman, Quintana, Feroso y Coombs), nos da la siguiente definición: la planificación de la educación es «un proceso sistemático, continuo y abierto que sirve para disponer formas de actuación aplicables a la educación»

Otras aportaciones de interés son las de YeheskelDror (1973), Ander-Egg (1993) y Mascort (1987). Para el primero, «Planificar, es el proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigidas al logro de los objetivos por medios preferibles».

Para Ander-Egg (1993:27-28): «... planificar, es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos, mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación elegida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados».

Desde una óptica institucional, Mascort (1987: 57), señala: «La planificación es algo más que la simple proyección de las actuales expectativas del director sobre la evolución, que seguirán los factores internos y externos de la institución, en un plazo de tiempo determinado. La planificación debe ser una fijación racional de objetivos a conseguir y una posterior determinación, coordinación y control de la óptima combinación de medios para alcanzarlos».

2.9.1.1 LOS NIVELES DE PLANIFICACIÓN

Podemos hablar de planificación a nivel del sistema educativo, a nivel de los centros educativos y a nivel de los profesores,

según sea el ámbito a que nos referimos. También podemos considerar diferentes productos de la planificación.

- La planificación estratégica, preocupada fundamentalmente de la especificación mediante objetivos de las políticas ya definidas.
- La planificación táctica, dirigida a adecuar las directrices estratégicas a un contexto determinado y centrada fundamentalmente en la ordenación de medios.
- La planificación operativa, aplicable a situaciones concretas y dirigidas a desarrollar actuaciones.

La planificación estratégica es por naturaleza de mediano y largo plazo y en ella tienen más importancia los principios y las líneas de acción que las actuaciones.

Por el contrario, las planificaciones tácticas y operativas son a mediano y corto plazo y en ellas cabe una mayor especificación de las actuaciones.

Para que el proceso de planificación se lleve a cabo con éxito, es necesario que contemos con los siguientes insumos, los que serán elaborados a partir del levantamiento de información de la realidad, que será registrada en instrumentos, permitirá priorizar las necesidades, y reconocer los intereses y expectativas de la población, de la comunidad en la que se encuentra la institución educativa:

- Un diagnóstico de su realidad: implica el reconocimiento de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que posee la población de la comunidad educativa, en los aspectos socioeconómicos, culturales y educativos.
- La fijación de metas: son prioridades que se plantea la institución educativa en concordancia con el Plan Estratégico.
- Las líneas de acción: Son directrices que orientan la gestión y que viabilizan la implementación del Plan Estratégico. Incide directamente con la organización de la institución.
- Los recursos: Son los insumos y las potencialidades con que cuenta el director para desarrollar su gestión. Pueden ser humanos, materiales y financieros.

2.9.2. EJECUCIÓN

Hacer es un primer momento de ejecución de acuerdo a lo planificado. Implica el desarrollo de la gestión, facilitando la integración y coordinación de las actividades de los docentes, estudiantes, padres de familia y otros agentes; así como el empleo de los recursos para desarrollar los procesos, programas y proyectos. Involucra la división del trabajo y de funciones a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad y un esquema de las relaciones entre los actores y su entorno.

Hacer es un primer momento de ejecución de acuerdo a lo planificado. Implica el desarrollo de la gestión, facilitando la integración y coordinación de las actividades de los docentes, estudiantes, padres de familia y otros agentes; así como el empleo de los recursos para desarrollar los procesos, programas y proyectos. Involucra la división del trabajo y de funciones a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad y un esquema de las relaciones entre los actores y su entorno.

2.9.3 EVALUACIÓN Y MONITOREO

Verificar, esta etapa nos permite asegurar que la ejecución responda a la programación, además nos da la posibilidad de revisar el esquema de responsabilidades y distribución del trabajo que se diseñó para el logro de los objetivos y metas trazadas en las diferentes áreas consideradas en la planificación. También podremos introducir reajustes a la programación y a la asignación de recursos.

Con esta evaluación, se podrá identificar aquellos aspectos que son importantes mantener y aquellos que requieren un mejoramiento para el logro de los objetivos institucionales.

Actuar, implica un segundo momento de ejecución del proceso de gestión, pero considerando los resultados de la evaluación y considerando los reajustes necesarios durante el proceso para la consecución de las metas.

Para que estos procesos sean logrados con éxito, es necesario que la gestión del directivo esté asociada con el liderazgo, la motivación y la creación de un clima organizacional y proactivo. Esta gestión debe integrar las potencialidades de los diferentes miembros de la comunidad educativa a partir del compromiso de todos con el proyecto educativo institucional.

Este ciclo PHVA, al ser aplicado a cada uno de los procesos de la gestión educativa en sus cuatro dimensiones (administrativa, institucional, pedagógica y comunitaria), asegurará un mejoramiento continuo hacia el logro de la calidad, teniendo en cuenta criterios² como la relevancia, la pertinencia, la equidad, la eficacia y la eficiencia en la gestión educativa.

2.10 CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO.

La realidad de nuestra sociedad está obligando al sector educativo a vivir un proceso de cambio que nos obliga a realizar los ajustes pertinentes para estar en condiciones de superar los retos que le impone el ritmo de vida actual en nuestra sociedad cambiante en esta época de superación tan vertiginosa que nos ha tocado en suerte vivir.

Nuestro sistema educativo se encuentra dentro de un proceso de cambio continuo tratando de superar su propio rezago dentro de la sociedad mexicana, sin embargo no es mediante decretos leyes y reglamentos que vamos a estar en condiciones de obtener los

cambios que la sociedad está demandando en los resultados de nuestro sistema de educación a nivel nacional. Un cambio radical en el proceso de enseñanza para nuestros alumnos en las aulas escolares se deberá generar a nivel precisamente de los salones de clase y con nuestros educandos.

Nuestra sociedad se encuentra dentro de un proceso encaminado a obtener CALIDAD como resultado de nuestras acciones, desde lo más insignificante hasta en los procesos más complejos, esta búsqueda de la calidad genera un sentimiento de responsabilidad que obliga a la sociedad a exigir un resultado de calidad de manera continua.

Una de las grandes preocupaciones actuales de los gobiernos y de las instituciones educativas, en estrecha relación con la sociedad misma es el relacionado con la calidad en la educación. Esta preocupación se debe principalmente a que los resultados obtenidos en las instituciones educativas mexicanas apuntan a rendimientos académicos muy por debajo de lo mínimo a que podemos aspirar en nuestro país. El problema educativo no es de cobertura sino de calidad.

El concepto de calidad no es un concepto estático, su definición varía de acuerdo al enfoque que cada uno de los involucrados le quiera dar en un momento determinado, podemos pensar en calidad en relación a la eficacia de la función educativa. Un esquema educativo será

considerado de calidad si logra sus metas y los objetivos previstos. Esto es si el alumno aprende lo que se supone que debe aprender.

Otra forma de pensar en un programa educativo de calidad se relaciona con la relevancia, un programa educativo de calidad será aquel que incluya contenidos valiosos y útiles, que respondan a los requerimientos necesarios para formar de manera integral al alumno, para preparar profesionistas excelentes, acordes con las necesidades sociales, que los provean de herramientas valiosas para la integración del individuo en forma completa a la sociedad.

El enfoque de la calidad tiene sentido con el propósito del producto a entregar. Existe calidad en la medida en que un producto o un servicio se ajustan a las exigencias del cliente, la dimensión más importante de la calidad es la funcionalidad. Por lo tanto un producto "perfecto" es totalmente inútil si no sirve para satisfacer la necesidad para la que fue creado.

Por principio de cuentas quien sería el cliente de la educación: considerando la relación de los jóvenes estudiantes con la sociedad se supone que el primer cliente de la educación va a estar representado por los individuos directamente relacionados con los jóvenes, su familia, ya que de una manera u otra son los que sostienen en una forma directa la educación de sus propios hijos, sin embargo en este sentido nos encontramos con beneficiarios secundarios, no por ello menos importantes que requieren y exigen un producto debidamente terminado que garantice unas determinadas

exigencias que van a ser aplicadas de acuerdo a cada uno de los beneficiarios que se interesen en el producto que las escuelas están entregando a la sociedad.

Otros beneficiarios directos de la educación de los jóvenes serían por principio de cuentas, los docentes de los años subsiguientes, ya que serán los primeros que tendrán la oportunidad de conocer el grado de preparación escolar de los alumnos, un joven mal preparado en los conocimientos que supuestamente debe de haber adquirido en los grados inferiores de educación es y será un problema para el docente que tenga a su cargo la educación en los grados subsiguientes. Otros beneficiarios directos del sector educativo serán los padres de familia ya que ellos son los responsables de la educación de los hijos, y en este sentido la problemática es doble, ya que por una parte son los directamente responsables de los gastos generados en su educación, además de tener la responsabilidad de obligar a sus hijos a prepararse y apropiarse de las armas que les sean útiles para su desempeño ante la sociedad en su vida adulta.

Un beneficiario más del sector educativo es la sociedad misma, ya que dependiendo del grado de preparación de los jóvenes será la actuación que estos asuman ante las reglas sociales, que les van a permitir ser aceptados dentro de la sociedad en la cual se deberán desenvolver durante toda su vida. Por último y no por ello menos importante se encuentra como un beneficiario más el empleador, en este sentido la preparación de los jóvenes deberá de estar acorde a

las necesidades que le marca la empresa que deberá contratarlo como empleado, en este sentido se debe considerar no solo la clase de conocimientos que el joven haya adquirido a través de su paso por las aulas escolares, sino además su capacidad para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en beneficio de la empresa contratante, sería inútil un cúmulo de conocimientos en los jóvenes, si no son capaces de saberlos utilizar durante su desempeño laboral, esto aunado a que los jóvenes en realidad posean los conocimientos mínimos necesarios para poder ser contratados para desarrollar una labor que satisfaga los requerimientos empresariales.

2.11 ENFOQUES PEDAGOGICOS

Para comprender de base el concepto de Tecnología, necesitamos realizar un proceso de abstracción y centrarnos en su componente social.

Analicemos primero lo que ocurre en nuestra mente cuando pensamos en ella. Al aparecer la imagen acústica "Tecnología" en nuestra conciencia, nuestro cerebro la relaciona, e forma inmediata y respondiendo a nuestra programación cultural, a imágenes visuales tales como: un teléfono celular que se conecta a Internet, un televisor que proyecta imágenes 3D, un refrigerador amigable con el medio ambiente, nuestra laptop que nos acompaña a donde vayamos, robots autómatas que reemplazan las labores del hombre, etc.

Todos nosotros hacemos esa relación automática, entre Tecnología y lo último en los inventos producidos por las miles de tecnologías existentes en el mundo.

Definitivamente, son el lado más visible de la llamada Revolución Tecnológica, pero limitarnos sólo a lo que podemos “ver” o tocar (los productos y servicios, tangibles o intangibles), no apreciar lo que hay detrás de esos objetos (procesos optimizados de producción) ni comprender para qué es que desarrollamos cada día nuevas tecnologías (el Fin de la Tecnología) nos llevará indefectiblemente a un mal uso y al desaprovechamiento de sus posibilidades.

La tecnología, propone una mediación entre el hombre y la realidad, para modificarla según las necesidades humanas.

Enfoque Constructivista de la Educación.

- Construcción interactiva de conocimientos y desarrollo de habilidades.
- Educación para toda la Vida.
- Saberes pertinentes.
- Preparación para el aprendizaje permanente.
- Desarrollo de Habilidades:
 - Habilidades Analíticas, Críticas, Creativas.
 - Habilidades Comunicativas, Participativas, Colaborativas.
- Solución de Problemas.
- Competencias para el Trabajo en el Futuro.

- Educación Interdisciplinaria.
- Relación de contenidos y espacios curriculares.
- Colaboración entre docentes.

FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS PARA LA APLICACIÓN DE LAS TIC EN EDUCACIÓN

Dewey: Libertad e Interdisciplinariedad. Estructuras no limitantes de conocimiento

Montessori: Fase de sensibilización y fase de formación. Entorno no competitivo con diversidad de opciones. Vinculación de contenidos y pertinencia de las actividades a la realidad del educando.

Piaget y Papert: Constructivismo y Construccinismo.

Vigotsky: Zona de Desarrollo Próximo Colectiva, Zonas de Construcción de Conocimiento con Aprendices, Cognición Distribuida, Comunidades de Aprendizaje, Enseñanza Recíproca y Apropiación Participativa.

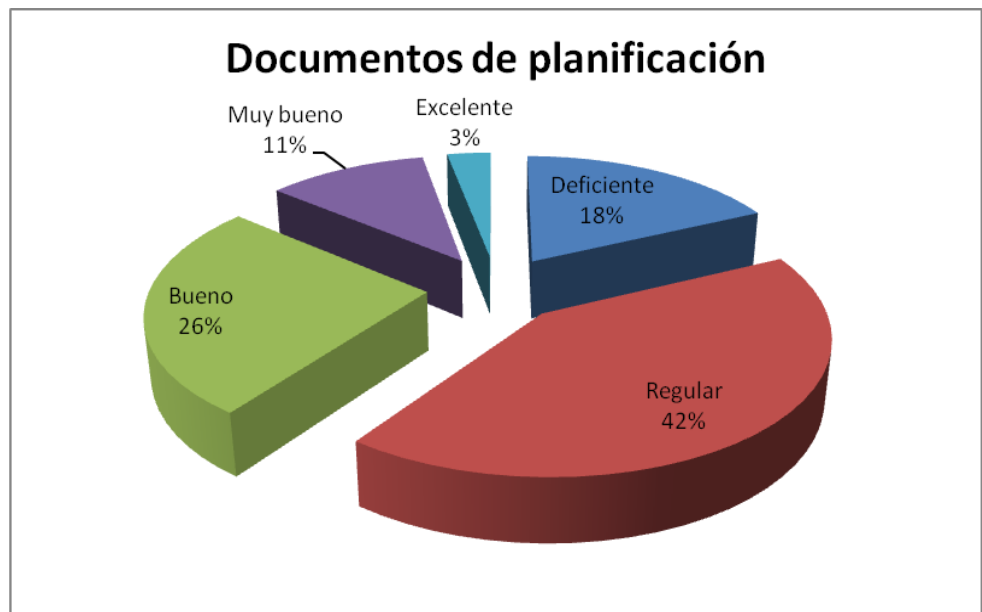
CAPITULO III

3.0 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

3.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA

3.1.1 Encuesta a los docentes

1.- ¿El docente cuenta con sus documentos de planificación?



Interpretación:

- El 80% tiene una deficiente y regular planificación de sus documentos pedagógicos.
- Solo el 3% desarrolla correctamente la planificación de su trabajo pedagógico.

2.- ¿Tiene conocimientos técnicos del uso de las TIC?

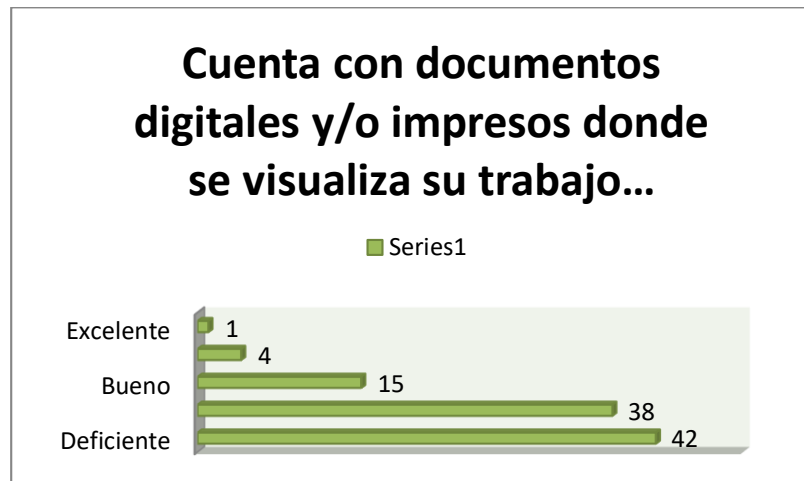


Interpretación:

- 72% de los docentes tienen un regular y deficiente conocimiento técnico del uso de las TIC

- Solo el 8% puede solucionar un problema técnico del uso de las TIC

3.- ¿Cuenta con documentos digitales y/o impresos donde se visualiza su trabajo pedagógico?

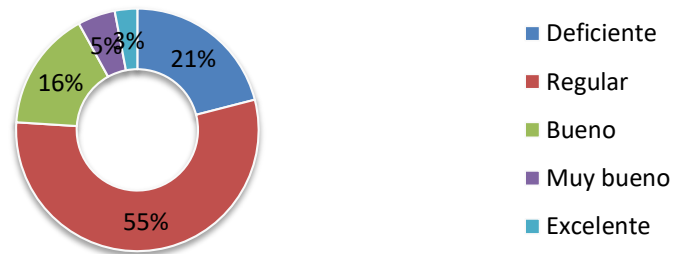


Interpretación:

- Solo el 5% de los docentes evidencia su trabajo con documentos digitales e impresos en la utilización de las TIC
- El 80% de los docentes tiene poca evidencia física de su trabajo con el uso de las TIC.

4.- ¿Utiliza el maestro los recursos y materiales tecnológicos de la Institución Educativa?

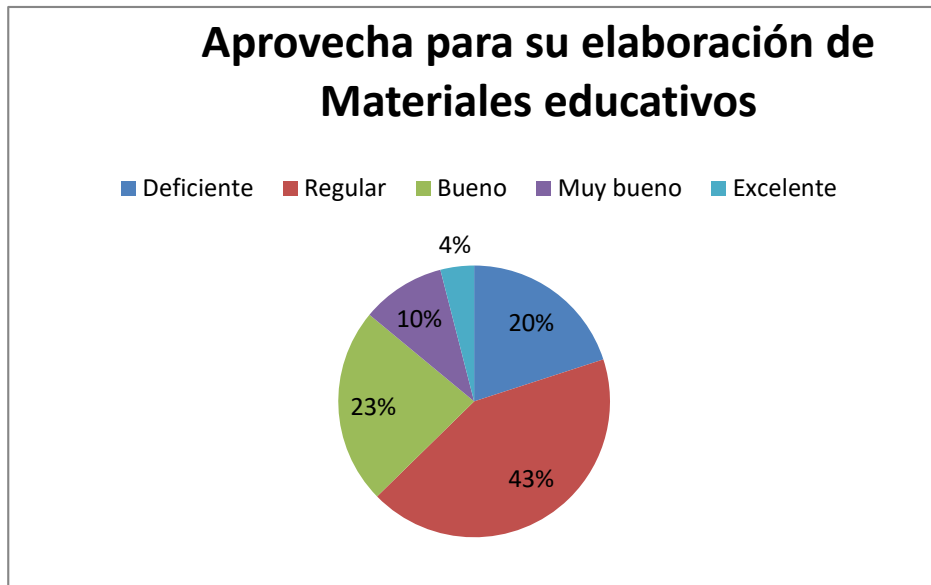
Utilización de recursos y materiales tecnológicos de la Institución educativa



Interpretación:

- 76% De los docentes hacen un uso regular y deficiente de los recursos educativos
- Solo el 3% de los docentes hacen uso eficiente de los recursos y materiales de la institución Educativa.

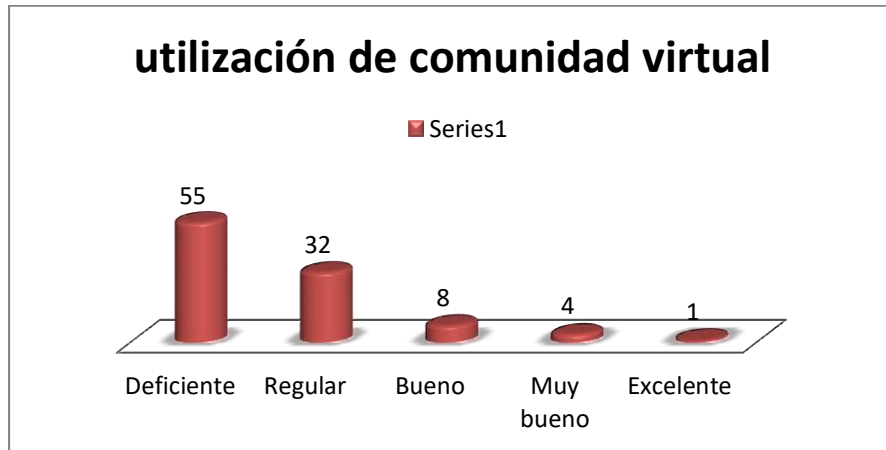
5.- ¿Los docentes aprovechan las TIC para su elaboración de materiales educativos?



Interpretacion:

- 20% de los docentes hacen un uso deficiente de las Tic en la elaboracion de materiales educativos.
- El 43% de los docentes hacen uso en forma regular, solo el 4% de los docentes utilizan las TIC en laelaboracion de Materiales Educativos.

6.- ¿Los maestros utilizan comunidades virtuales?



Interpretacion

- El 55% no han participado de ninguna comunidad virtual
- El el 32% ha hecho participacion en forma regular
- Solo el 1% hace uso de las comunidaddes virtuales.

7.- ¿El maestro promueve actividades de ínter aprendizaje a través de la utilización de las TIC?



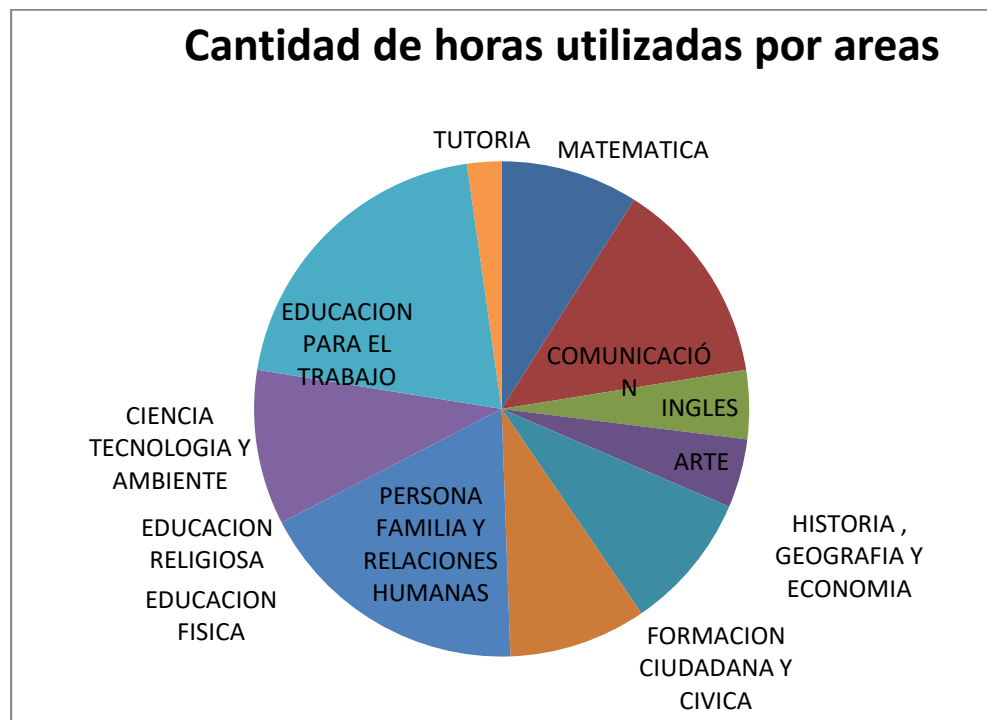
Interpretación:

- El 91% nunca o algunas veces han promovido actividades de interaprendizaje con el uso de las TIC
- El 3% ha promovido el interaprendizaje utilizando las TIC

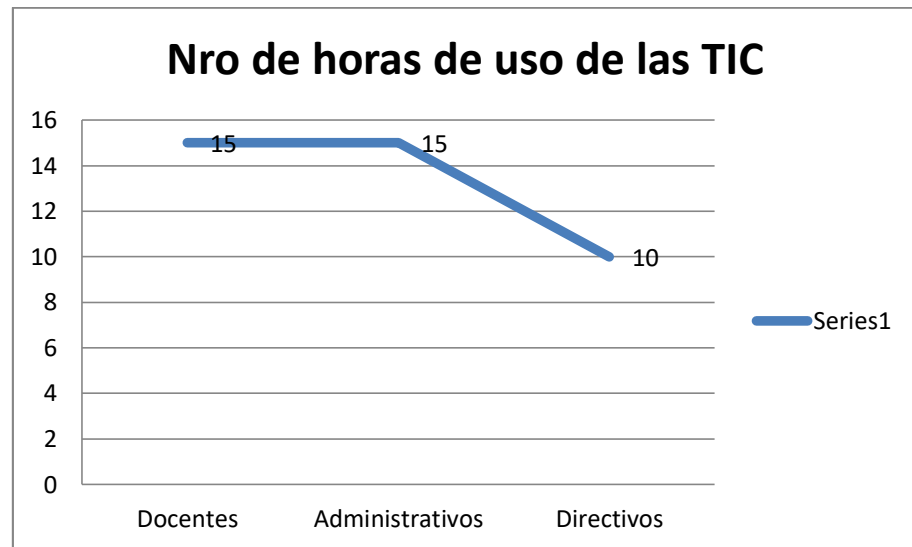
3.1.1 Encuesta al Director**Interpretación**

- la I.E cuenta con aula de innovación equipada con 20 equipos PENTIUM IV
- La I.E. cuenta con 4 equipos i3 para la parte administrativa
- La. I.E. cuenta con un centro de computo equipado con 18 computadoras PENTIUN IV
- La I. E cuenta con equipamiento de impresoras, scanner, webcam,TV DVD
- La I.E tiene conexión a internet gratuito por el Ministerio de Educación y otra línea pagada por parte de la APAFA
- La I.E. cuenta con filtro de contenidos en los servicios de internet
- La I.E. cuenta con equipamiento desde el año 2007
- Los alumnos hacen un uso semanal de 4 horas de las TIC

- Los estudiante hace uso del aula de innovación y del internet en el área de comunicación, persona familia y relaciones humana y educación para el trabajo



- El número de horas que usan los maestros y los administrativos es igual y bajo porcentaje

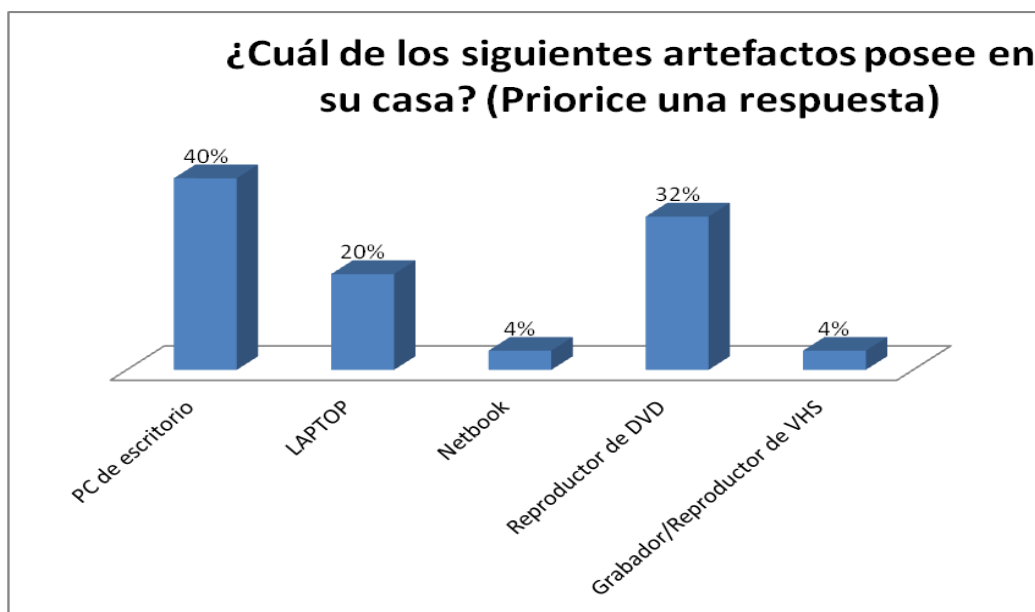


- La integración de las TIC no está incluido en los documentos de Gestión de la I.E : PEI, PCC, programaciones a largo y corto plazo.
- La I.E no ha recibido capacitación pedagógica y ha recibido soporte técnico esporádicamente
- La I.E. no cuenta con las medidas de seguridad para proteger el equipamiento tecnológico
- El Director no tiene conocimiento de la oferta tecnológica educativa
- El director no conoce de enfoques pedagógicos para el uso de las TIC en las I.E.
- El director tiene inventario desactualizados del equipamiento de su I.E. en TIC
- La I.E no ha recibido capacitación pedagógica y recibe soporte técnico esporádicamente

- La I.E no cuenta con las medidas de seguridad para proteger el equipamiento Tecnológico.
- El director no tiene conocimiento de la oferta tecnológica educativa
- El director no conoce de los enfoques pedagógicos para el uso de las TIC.

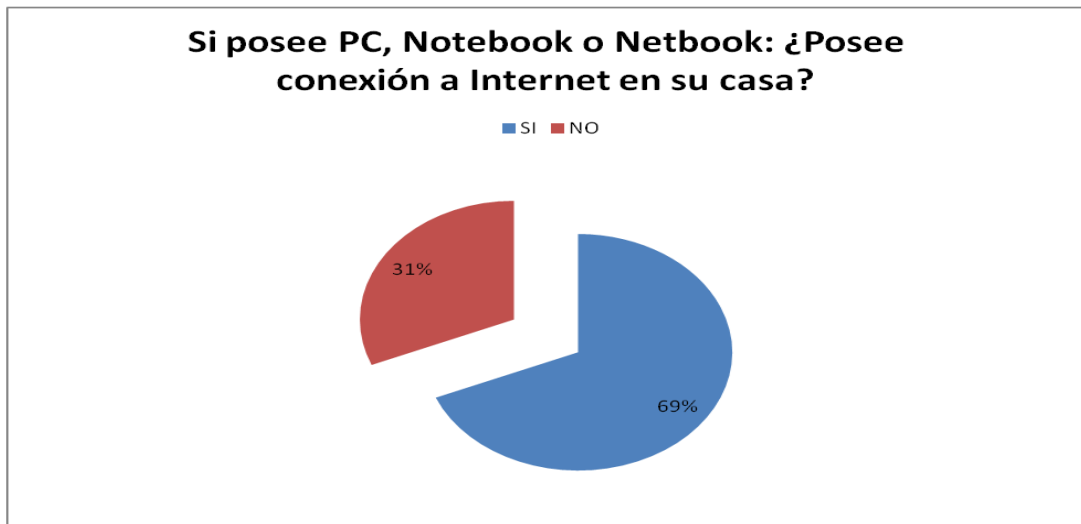
RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES:

1. ¿Cuál de los siguientes artefactos posee en su casa?



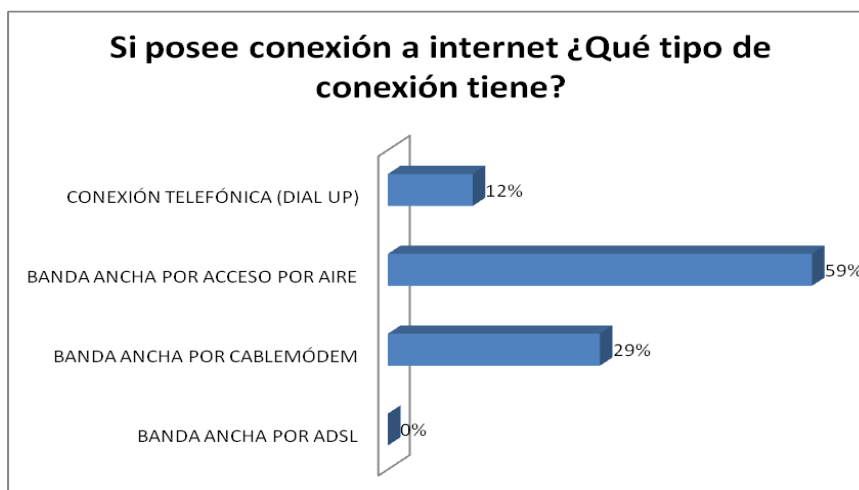
- El 40 % de los estudiantes posee una computadora
- El 20 % posee una laptop,

- El 40 % otros componentes multimedia como netbook, DVD y reproductor VHS.
2. Si posee PC, Laptop o Netbook: ¿Posee conexión a Internet en su casa?



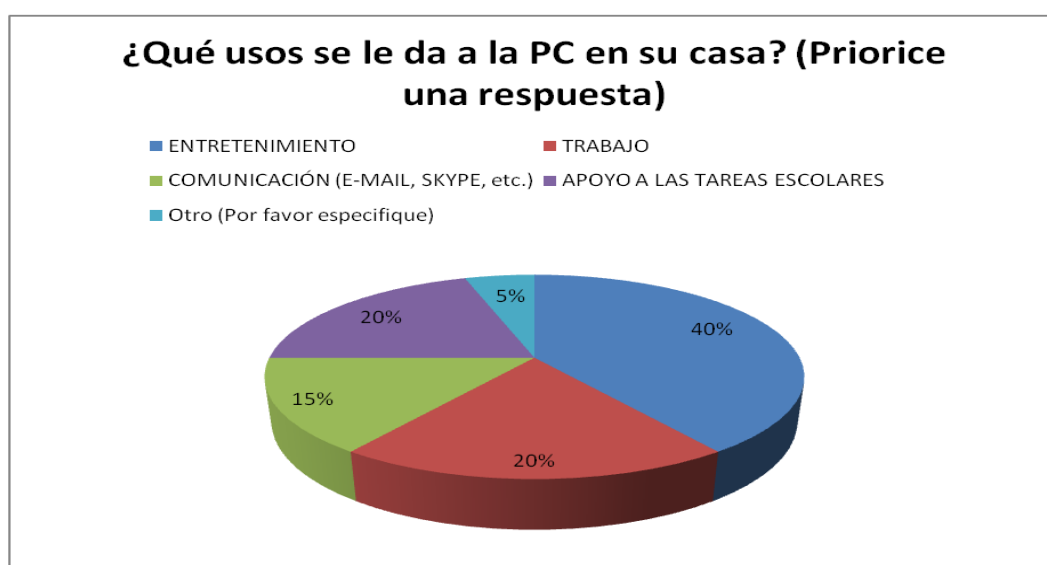
En el gráfico se observa que el 69% de los estudiantes posee conexión a internet y el 31% no lo tiene.

3. Si posee conexión a internet ¿Qué tipo de conexión tiene?



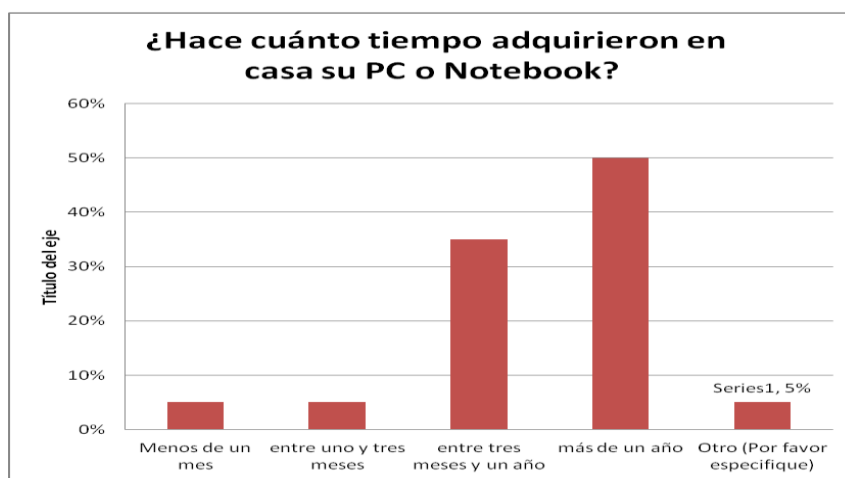
Se observa en el gráfico que el 12% tiene conexión telefónica DIAL UP, el 59% posee conexión de banda ancha por acceso por aire y el 29% tiene conexión a internet por banda ancha por cable Modem.

4. ¿Qué usos se le da a la PC en su casa? (Priorice una respuesta)



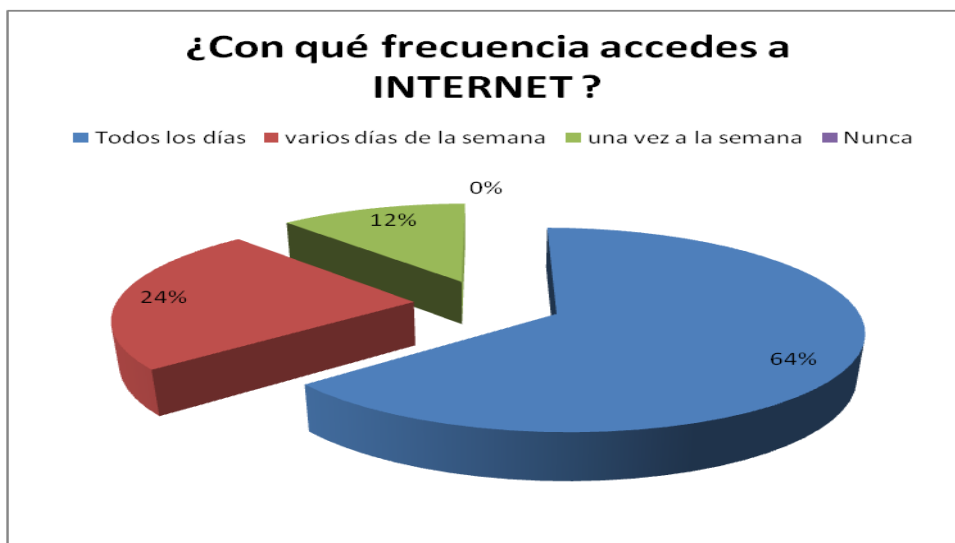
Se observa en el gráfico que el 40% de los estudiantes usa la PC. E, casa para entrenamiento, el 20% para trabajo, el 15% para comunicación, otro 20% para apoyo en las tareas escolares y el 5% para otras actividades.

5. ¿Hace cuánto tiempo adquirieron en casa su PC o Notebook?



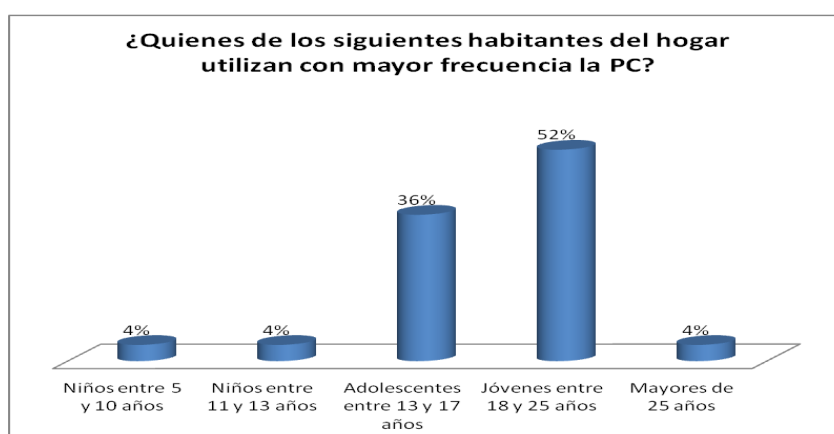
Se observa que el 5% de los estudiantes a adquirido su PC o Notebook hace menos de un mes, otro 5% manifiesta que entre uno y tres meses, el 35% entre tres meses y un año, el 50% hace más de un año y el 5% presenta otra temporalidad.

6. ¿Con qué frecuencia accedes a INTERNET?



Se observa en el gráfico que el 64% de los estudiantes, accede a internet todos los días, el 24% varios días a la semana y el 12% una vez a la semana.

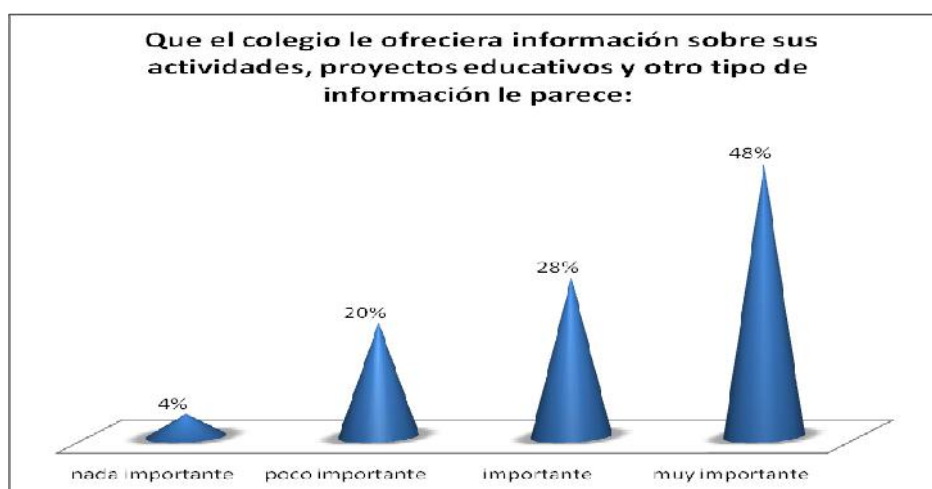
7. ¿Quiénes de los siguientes habitantes del hogar utilizan con mayor frecuencia la PC?



Se observa que en los hogares del 4% de los estudiantes usan el internet con mayor frecuencia niños entre 5 y 10 años, de otro 4% niños entre 11 y

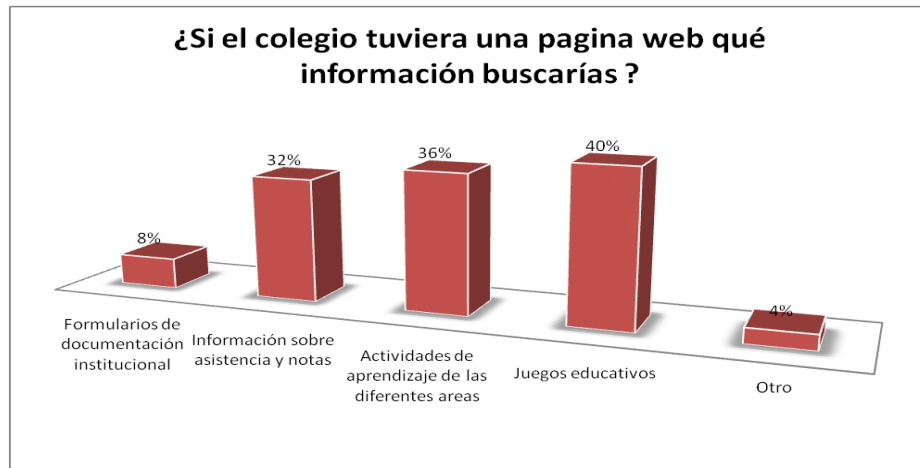
13 Años, del 36% adolescentes entre 13 y 17 años, del 52% jóvenes entre 18 y 25 años y del 4% mayores de 25 años.

8. Que el colegio le ofreciera información sobre sus actividades, proyectos educativos y otro tipo de información le parece:



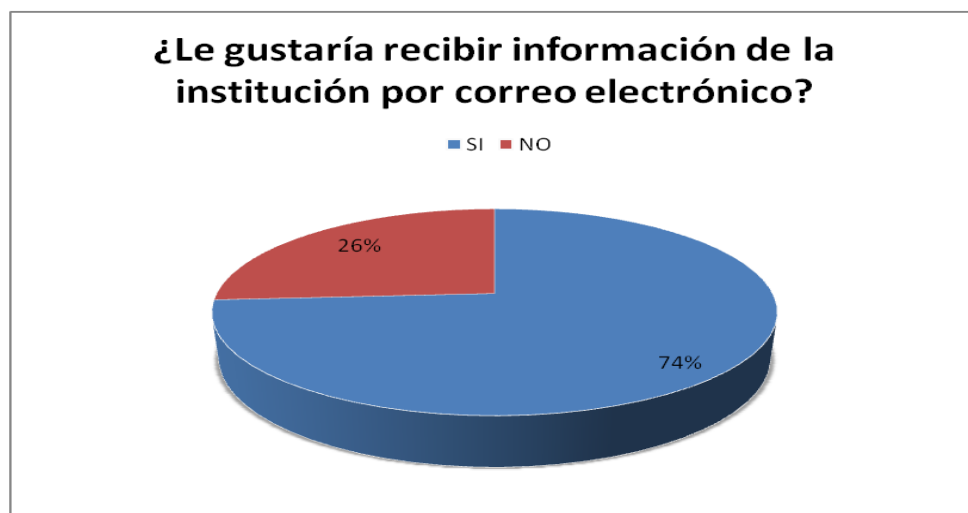
En el gráfico se observa que al 4% de los estudiantes le parece nada importante que el colegio le ofrezca información sobre sus actividades, proyectos educativos y otro tipo de información, al 20% poco importante, al 28% importante y al 48% muy importante.

9. ¿Si el colegio tuviera una página web qué información buscarías?



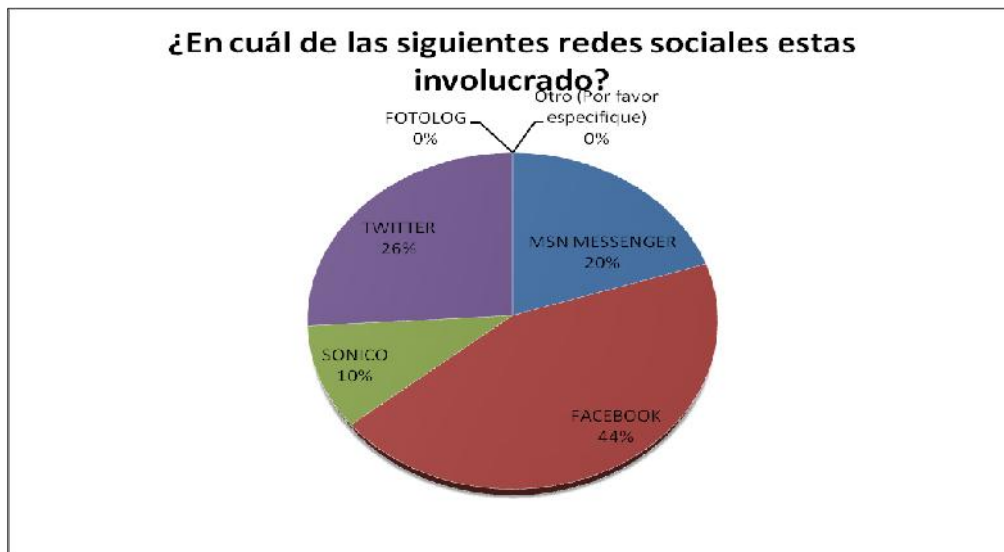
En el gráfico se observa que el 8% de los estudiantes manifiesta que se el colegio tuviera una página web buscaría información referida a formularios de documentación institucional, el 32% información sobre asistencia y notas, el 36% actividades de aprendizaje de las diferentes áreas, el 40% juegos educativos y el 4% otro tipo de información.

10. ¿Le gustaría recibir información de la institución por correo electrónico?



En el gráfico se observa que al 74% de los estudiantes le gustaría recibir información por correo electrónico, mientras que al 26% no.

11. ¿En cuál de las siguientes redes sociales estas involucrado?



En el gráfico se observa que el 26% de los estudiantes está involucrado en el twitter como su red social favorita, el 10% en sónico, el 44% en Facebook y el 20% en Messenger.

3.2 PRESENTACION DE LA PROPUESTA

“PLAN DE GESTION DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS DIGITALES Y TECNOLOGICOS PARA MEJORAR EL SERVICIO EDUCATIVO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS A.VELASQUEZ, DEL DISTRITO DE PACOCHA, PROVINCIA DE ILO, REGION DE MOQUEGUA 2012”.

PRESENTACIÓN

El mundo en su actual momento histórico social exige que, la escuela se ocupe de la formación competente de todos sus miembros, para que puedan actuar, desde un desempeño consecuente, en correspondencia con el desarrollo de la ciencia y la técnica contemporánea. Así mismo, se hace necesario que la escuela atienda la formación de los aspectos más trascendentes de la personalidad de los estudiantes, que contribuya a formar estudiantes críticos y reflexivos.

En esta coyuntura, es tarea de los maestros, estar a la altura de estas exigencias, la capacitación es una de las formas de adquirir nuevas competencias y capacidades que va a permitir que los maestros entren de lleno en el mundo de la tecnología, pero, de manera productiva, respecto a la necesidad de mejorar los niveles de calidad educativa que la sociedad exige.

Los cambios Tecnológicos evolucionan, en la medida que se implementan dichos medios en nuestra sociedad, esto viene ocurriendo en la actualidad en nuestro país y en nuestro medio con los docentes de la Institución Educativa “Carlos A. Velásquez” de la provincia de Ilo, quienes, de acuerdo los resultados de la investigación tienen serias deficiencias y limitaciones en el uso de los recursos tecnológicos que actualmente existen en el medio y que también forman parte del AIP, que existe en la Institución. Se nota también un

insuficiente dominio en el manejo de estrategias para interactuar adecuadamente con información obtenida de internet. Situación está que se ve agravada por el hecho de que algunos hacen uso indebido de internet lo que no estimula su desarrollo.

Sin embargo, se puede apreciar también, que un gran porcentaje de docentes, a pesar de las limitaciones señaladas anteriormente, tienen toda la voluntad y las ganas de capacitarse, ya que son conscientes de la importancia que tienen las TIC en el proceso pedagógico y también, de la influencia positiva que estas pueden tener en el mejoramiento del procesos de enseñanza en la I.E.

FUNDAMENTACION

A la luz de los resultados obtenidos en este primer sondeo, hemos podido comprobar el enorme interés puesto de manifiesto por los docentes de la Institución Educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo, en la necesidad de formación en torno a las nuevas tecnologías en su aplicación educativa, desde una explotación adecuada de los medios más actuales al servicio de la educación.

Una vez conocido el papel determinante que las nuevas tecnologías desempeñan en nuestra sociedad debemos comprender que los procesos educativos se verán maximizados con el uso de las herramientas tecnológicas debidamente adaptadas a las necesidades curriculares.

Hemos de reconocer, tal y como argumenta el profesor Camacho (1995: 416), que: "Sin menospreciar el componente artístico de la tarea docente, resulta evidente que la tecnificación de los procesos educativos es un hecho irreversible. La educación se apoya cada vez más en principios científicos y técnicos, tendiendo a identificarse con un modelo tecnológico de información y comunicación".

Nuestra corta experiencia desde la implantación de Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación en los planes de formación inicial del profesorado, nos ha servido para comprender la enorme importancia que tiene la formación de actitudes positivas hacia el uso de los recursos didácticos de alta tecnología por parte de los docentes. Sin esta "mentalización", "concienciación", "sensibilización" inicial, difícilmente podrá emerger en nuestros alumnos la necesaria predisposición que abone el terreno a la capacitación en el dominio de los recursos y su adecuada aplicación en procesos educativos.

"Queremos profesores convencidos por la fuerza de la razón, y no por la razón de la fuerza". Han de ser los propios alumnos quienes desde su reflexión justifiquen su posicionamiento ante la inclusión de las nuevas tecnologías como medio didáctico y como contenido curricular. Nada se logrará si no es a través de su convencimiento.

Para lograr que en los planteamientos de base en el empleo de las nuevas tecnologías, prive su sistematización e integración coherente en relación con los procesos didácticos, hemos de superar el nivel de sensibilización inicial justificando nuestras decisiones con respecto al

cuándo, cómo, por qué, para qué y con quiénes haremos uso o no de un determinado recurso tecnológico en procesos educativos.

Sería más procedente pensar bajo la perspectiva de programas educativos que incorporan nuevas tecnologías que hacerlo, como sucede en ocasiones, bajo el supuesto de aplicar a la educación programas de nuevas tecnologías. (Escudero, 1995: 406).

Demasiado a menudo, no es la máquina la que se adapta a las necesidades y perspectivas educativas del maestro, los alumnos y la comunidad, sino que son estas necesidades y perspectivas las que se adaptan a la tecnología. (Apple, M., 1989: 170).

Siguiendo algunas de las conclusiones a las que llega el profesor Grau la actividad tecnológica y su correspondiente toma de decisiones requiere del usuario no sólo capacidad científico-técnica, sino cierta independencia de juicio y una actitud crítico-reflexiva.

El usuario reflexivo y el consumidor crítico pueden seleccionar tecnologías apropiadas, sin convertirse en sujeto pasivo, cultural y tecnológicamente condicionado por la imposibilidad de articular un juicio fundado. (Grau, J., 1995: 84).

En este sentido, si atendemos al papel tan importante que juega la información en el mundo actual, nos daremos cuenta de la urgente necesidad de enseñar a seleccionar los mensajes, interpretarlos de manera crítica y clasificar olas de información discontinuas y heterogéneas a conocimientos organizados y coherentes.

En los tiempos que corren, nos encontramos continuamente expuestos a un elevado caudal de información e influencias desde muy diversos conductos. Si no somos capaces de llevar a cabo las síntesis oportunas y de someter a crítica la información que recibimos, quedaremos a merced de los últimos o más fascinantes impactos que recibamos. Desde esta perspectiva, la educación institucional cumple un importante papel y a ella se le encomienda esta habilidad de sistematización.

Finalmente: "Para que las altas tecnologías se instalen en la escuela, el profesor tiene que conocer el potencial de los distintos medios, estar persuadido de su utilidad como ayudas instrumentales, ser capaz de decidir cuál o cuáles de ellos son los más adecuados en las diferentes situaciones didácticas, conocer sus modos de aplicación y evaluar su eficacia". (Camacho, 1995: 432-433).

Ninguna inversión del sistema educativo puede ser más rentable: la calidad de la enseñanza que se imparte en los centros donde se forman los futuros responsables de la calidad de la enseñanza de todo el país. Es esencial que estos centros no se conviertan en lugares donde los futuros docentes aprendan como no hay que enseñar, dado que está suficientemente demostrado que "...Los profesores no aplican los métodos que les han predicado, sino los métodos que les han aplicado, durante su período de formación" (Fernández Muñoz, R., 1994: 71). En este mismo orden de cosas, algunos autores coinciden en afirmar que uno de los problemas que

podemos observar, en los maestros actuales, es que no aprendieron con audiovisuales cuando fueron formados en la profesión y ello les ha acarreado serias dificultades a la hora de implementar modelos de enseñanza con el auxilio de las nuevas tecnologías en su intervención docente.

Dado que tal y como expresa el profesor Camacho (1995: 431): "...los alumnos enseñados con determinados recursos se encuentran más fácilmente inclinados a hacer uso de ellos en su futuro desempeño profesional, resulta patente la necesidad de tecnificar la práctica docente de los formadores".

Sin embargo, estamos convencidos de que la mera introducción de alguna nueva tecnología en el ámbito educativo jamás podrá cambiar la compleja problemática del aula. Se necesitan nuevos modelos de enseñar, aprender e investigar los efectos de la tecnología en la clase. Pensamos que la solución a estos y otros muchos planteamientos vinculados con la práctica escolar no debe buscarse siguiendo recetas convencionales, por lo que requiere el esfuerzo de todos, sólo así podremos alcanzar posibles vías de entendimiento que nos lleven al éxito.

Hemos de considerar que si pretendemos lograr el cambio hacia una optimización en la calidad de la enseñanza, hemos de dotar a nuestros profesores de instrumentos generadores de cambio. También hemos de tener presente que el cambio pasa

necesariamente por acercar el sistema educativo a la realidad social contemporánea.

3.2.1. OBJETIVOS:

GENERAL:

Diseñar y aplicar un Plan de Gestión del uso eficiente de los recursos digitales y tecnológicos para mejorar el servicio educativo en la institución educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo.

ESPECIFICOS:

- Lograr el entrenamiento en la labor educativa utilizando las TIC en los docentes a través de un programa de capacitación de recursos humanos para mejorar la calidad educativa en la Institución Educativa
- Reducir la brecha digital y potenciar el desarrollo académico y cultural de la Institución Educativa con las TIC.
- Gestionar el conocimiento para la generación de nuevas estrategias didácticas que mediante las Tecnologías de Información puedan administrar la capacitación permanente de estas herramientas que darán soporte al proceso de aprendizaje.

3.2.2 ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL NIVEL DE PREPARACIÓN EN EL USO DE LAS TIC EN LOS DOCENTES.

ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA:

Para definir la estrategia que se pretende desarrollar es necesario definir los elementos en torno a los cuales van a girar las actividades del plan. En base a lo que plantea la Teoría General de Sistemas (TGS) donde se destaca la interactividad de los elementos en busca de la consecución de un objetivo común:

- Actores (Personas, comunidades e institución)
- Acciones (Habilitar, brindar opciones, brindar oportunidades, vincular)
- Recursos (Humanos, infraestructura, info-estructura)

ACCIONES DE LA ESTRATEGIA

Habilitar

Potenciar, empoderar a los actores (Profesores, Directivos y servicios educativos, etc.) a través de la capacitación y el desarrollo de habilidades y competencias. Esto incluye promover:

- Razonamiento Crítico.
- Creatividad.
- Habilidades asociativas.
- Habilidades comunicativas.
- Habilidades participativas.

- Habilidades colaborativas.
- Valores y Ética.
- Competencias laborales

Brindar Opciones

Alternativas de aprender y crecer como individuos, alternativas dónde acudir en momentos críticos. Incluyendo:

- Laboratorios y Talleres Especializados.
- Diversidad de Cursos y Programas de Capacitación.
- Diversidad de Metodologías.
- Estructura de soporte para dar respuesta a las necesidades e intereses de los individuos en las distintas etapas de su desarrollo (ciclo biológico, social, etc.), en particular en sus momentos críticos.
- Brindar Oportunidades

Que los docentes puedan aplicar las habilidades desarrolladas, crecer y continuar creciendo.

- Acceso a recursos, fondos, servicios, asesoría.
- Experiencia para docentes (pasantías, etc.).
- Fuentes de ingreso para educadores (directas e indirectas).
- Apoyo a la investigación, innovación, acción.
- Apoyo al emprendimiento comunitario, social, científico, cultural y empresarial.

Vincular

Promover en los actores del sector educativo la capacidad de comprender el entorno, sus necesidades, de responder adecuadamente al mismo y de interactuar entre sí y trabajar juntos para potenciar sus esfuerzos y alcanzar logros más significativos.

Apertura de la escuela y los centros de tecnología de la información a la comunidad.

- Retroalimentación y participación de actores de la sociedad para adecuar programas de apoyo a necesidades sociales y educativos a competencias laborales.
- Promover la cultura de red, el entendimiento, la comunicación y la colaboración entre individuos, actores y sectores, regionales, nacionales e internacionales.
- Mantener una actitud proactiva y vigilante de los esfuerzos y proyectos para el desarrollo de la sociedad, promoviendo su entendimiento y vinculación para un mayor impacto, una mayor eficiencia de recursos y evitar duplicidad de esfuerzos.
- Participación de los actores involucrados, beneficiarios directos e indirectos, en la formulación y definición de estrategias, proyectos y acciones desde su mismo inicio y definición de beneficios concretos y específicos para cada uno de ellos.

RECURSOS EN LA ESTRATEGIA

La Educación ocurre permanentemente entre individuos, instituciones y situaciones encontradas cada día. La Tecnología de la Información

debe servir como base de un trabajo colaborativo entre los diversos actores del proceso educativo.

Las herramientas de la Tecnología de Información y Comunicación son el instrumento para apoyar y promover las formas de colaboración tanto existentes como potenciales, incluyendo Proyectos Colaborativos Interescolares o Interinstitucionales e Iniciativas innovadoras que construyan Redes de Aprendizaje Colaborativo antes que experiencias individuales o aisladas de enseñanza. Para ello nos centramos en tres elementos:

Recursos Humanos

Los mejores programas educativos, las mejores instalaciones resultan en vano si no cuentan con personas motivadas y motivadoras al frente de las mismas. No se trata sólo de los estudiantes, se trata de los educadores, el personal administrativo, los padres o tutores, los proveedores de servicio, etc. Sin tomar en cuenta estos actores, se limita significativamente el alcance de cualquier iniciativa de capacitación para el desarrollo. Se debe habilitar (capacitar y potenciar) a los actores del proceso educativo para la creación de comunidades interactivas y dinámicas con herramientas que les permitan interactuar e informarse en un entorno adecuado a sus necesidades, intereses y funcionalidad.

Infraestructura

No sólo física y tecnológica, sino también social, cultural, legal e institucional. De lo contrario, la mejor capacitación, las mejores

habilidades, los mejores profesionales e iniciativas no pueden concretarse en resultados positivos significativos.

Info-estructura

Sistemas de información que potencien a los individuos y la forma en que se comunican e interactúan entre sí y les brinden acceso a nuevas oportunidades, además de servir de apoyo a la educación brindando acceso a fuentes de información e investigación, en particular a fuentes nacionales, fortaleciendo nuestros valores culturales, la autoestima y los valores nacionales. El desarrollo de una info-estructura propia, pero abierta e interconectada con el resto del mundo, es la garantía de que nuestros profesores sean profesionales de la Sociedad de la Información sin por ello dejar de ser ciudadanos de nuestro país ni minimizar o poner en riesgo su identidad nacional.

Contenido temático de la capacitación

- Uso y manejo de Hardware (La computadora y sus partes)
- Uso y manejo de Software (Open Office)
- Uso y manejo de Internet (Blog. Plataformas virtuales, Webquest)
- Uso y manejo de Software y programas educativos relacionados con las áreas curriculares.
- Beneficios y bondades que ofrecen las TIC en el mejoramiento del proceso educativo en la Institución Educativa.

Actividades de Gestión

- Presentación del plan de trabajo.
- Coordinación con la dirección del plantel.

- Coordinación con la UGEL.
- Gestión de recursos tecnológicos (AIP)
- Gestión de recursos y materiales a otras instituciones públicas y privadas (Municipalidad Provincial, Gobierno Regional)
- Gestión de espacios y tiempo para desarrollar las jornadas de capacitación a los docentes.
- Desarrollo de las jornadas de capacitación.

RECURSOS DEL PROGRAMA

Materiales

- Computadoras
- Proyector multimedia
- Papel
- Videos
- Plumones

Potencial Humanos

- Especialistas en Informática
- Directores
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia

Fuentes De Financiamiento

- Presupuesto de la Institución
- Recursos propios.

EVALUACIÓN

La evaluación se ejecuta en forma permanente, pero periódicamente se hará un informe a la superioridad con el siguiente contenido.

- a.- Logros significativos
- b.- Problemas o dificultades
- c.- Sugerencias

Se aplicará evaluaciones de ingreso y salida a los docentes antes y después de cada jornada de capacitación para identificar sus capacidades sobre los temas y contenidos que se han planteado, para tener conocimiento del nivel de avance y logro que se puede alcanzar con la aplicación del presente modelo.

CONCLUSIONES

Luego de la aplicación de los Instrumentos de recolección de datos y de realizar un estudio teórico conceptual de las variables de estudio, se presentan las siguientes conclusiones:

1. En la Institución Educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo, no existe una cultura tecnológica a nivel de docentes, puesto que las evidencias pedagógicas respecto al uso de las Tecnologías de la información y comunicación son pocas e ineficientes y el trabajo con los alumnos también es escaso.
2. En la Institución Educativa, el nivel de implementación con recursos tecnológicos es regular, pero no es el adecuado, ello limita el desarrollo de acciones que permitan elevar la calidad del servicio educativo.
3. En la Institución Educativa, no existen políticas de gestión definidas tendientes a mejorar el uso de los recursos digitales y tecnológicos, por lo que se puede afirmar que existe una pérdida sustantiva de oportunidades de mejoramiento del servicio educativo.
4. Los estudiantes de la Institución Educativa, si cuentan con los elementos necesarios, tanto en conocimientos, como en recursos tecnológicos, los cuales pueden aprovechar adecuadamente en el mejoramiento de sus aprendizajes.
5. Se evidencia la necesidad urgente de desarrollar y aplicar un plan de gestión institucional de uso eficiente de los recursos digitales y

tecnológicos para mejorar el servicio educativo en la Institución Educativa
Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo.

RECOMENDACIONES

A las autoridades educativas de la Institución:

1. Que tomen conciencia sobre la importancia de los recursos tecnológicos y digitales como un elemento que coadyuva de manera importante en el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en la Institución Educativa.
2. Que aúnan esfuerzos en la búsqueda de soluciones a los problemas que existen en la Institución Educativa, relacionadas a la falta de una cultura tecnológica, dado que, en la medida que, tanto docentes como estudiantes se involucren en el desarrollo de acciones tendientes al uso eficiente de los recursos tecnológicos y digitales, mejores serán los niveles de aprendizaje en términos de calidad.
3. Para que tomen en cuentas la presente propuesta de gestión institucional de uso eficiente de los recursos digitales y tecnológicos, para elevar la calidad del servicio educativo que se brinda en la Institución Educativa Carlos A. Velásquez de la provincia de Ilo

BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ALVAREZ ROJO,V.(2010). Evaluación de competencias en la Universidad. Material del curso “Evaluación de competencias en el proceso enseñanza-aprendizaje”.
2. CHACON CH. (2002) “Sistema de control de calidad”. Edit. UNED, Lima Perú
3. CHIAVENATO I. (2002) “Administración de recursos humanos”. México D.F.
4. DIRECCION GENERAL DE TECNOLOGIAS EDUCATIVAS (2011). Incorporación de las TIC en el aula. Perú.
5. DIRECCION GENERAL DE TECNOLOGIAS EDUCATIVAS (2011). La televisión como lenguaje. Perú
6. EDUTEC. REVISTA ELECTRÓNICA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA (2010). El futuro docente ante las competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación para enseñar.Seix Barral. España
7. FRANCESC PEDRO. (2012) Tecnología y escuela: lo que funciona y por qué. XXVI Semana Monográfica de la Educación. La educación en la sociedad digital. Fundación Santillana
8. GONZALEZ, Armando (1975), “Los Procesos Administrativos y la Administración Escolar”. Editorial DISCOLAR, SRL. Caracas Venezuela.
9. HADDAD J. (2002) “Monitoreo del Proceso Educacional” México D.F.

10. INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA (2003). Estudio sobre el uso de las tecnologías de la comunicación e información para la virtualización de la educación superior en México.
11. MOREL, Judith Susana (2007) "Gestión Educativa Estratégica: modelos y herramientas". Segunda edición. Tegucigalpa, Honduras.
12. NERICI I. (1975) "Introducción a la supervisión educativa". Edit. Kapeluz. Buenos Aires – Argentina.
13. UNESCO (2008). Informe "*Estándares de competencia en TIC para docentes*". París: Unesco. extraído en Abril de 2010
14. UNIVERSIDAD LOYOLA (2005). La incorporación de las TICS en el aula. Documento Institucional.
15. VASQUEZ MOTA, Josefina. (2009) "Modelo de Gestión Educativa Estratégica. Secretaria de Educación Pública de México." México, D.F.
16. ZAPATA, Lastarri (2004) "Gestión Educativa". México

TESIS:

Gonzales Mónica (2008) "La Gestión Escolar como medio para lograr la calidad en Instituciones Públicas de Educación Primaria en La región Lima. Universidad Pedro Ruiz Gallo

.

Mojaras Siles, Domi (2011)

Utilización del Blog de Educación Ambiental para desarrollar la inteligencia naturalista en alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Daniel Becerra Ocampo” de la provincia de Ilo. Universidad Pedro Ruiz Gallo

Valencia ApazaFeola (2011)

Título de la tesis: “Estrategias Didácticas usando la webquest para la producción de textos narrativos de los alumnos del IV ciclo de educación primaria de la I.E. Francisco Bolognesi Cervantes de la ciudad de Ilo. Universidad Pedro Ruiz Gallo.

LINKOGRAFIA

1. www.minedu.gob.pe/oaae/xts/manual_directores_unesco.
2. www.ipeba.gob.pe/acreditacion.
3. www.gestioneducativa-peru.org.pe.
4. www.prismaseducativos.com.ar/gestion.htm.
5. www.educacioninicial.com.
6. www.ciberdocencia.gob.pe.
7. www.monografias.com/Educación.

ANEXOS

ENCUESTA PARA LOS DOCENTES

I. DATOS GENERALES

Institución

Educativa:.....

Departamento.....Provincia.....Distrito.....

Dirección:..... Teléfono:

Condición Laboral: Titular () Destacado () Contratado ()

Número de horas de trabajo en el AIP:Nivel Educativo:.....

ESCALA	1	2	3	4	5
EQUIVALENCIA	Deficiente	Regular	Bueno	Muy	Excelente

				bueno	
--	--	--	--	-------	--

II. ASPECTOS DE GESTIÓN

ADMINISTRATIVO

N°	ITEMS		1	2	3	4	5
2.1	Cuenta con sus documentos de planificación:	2.1.1. Plan Anual de Trabajo que involucre el uso de las TIC					
		2.1.2. Reglamento interno					
		2.1.3. Horario de acceso al aula de innovación pedagógica					
		2.1.4. Registro de asistencia al aula de innovación pedagógica					

TÉCNICO

N°	ITEMS		1	2	3	4	5
2.2	Tiene conocimientos técnicos del uso de las TIC	2.2.1. ¿Cuál es su conocimiento del hardware?					
		2.2.2. ¿Cuál es su conocimiento de software?					
		2.2.3. Hace uso del servicio de internet					
		2.2.4. Tiene capacitación en instalación y administración de TIC					
		2.2.5. Cuenta con apoyo y/o asesoría técnico pedagógico					

PEDAGÓGICO

N°	ITEMS		1	2	3	4	5
2.3	Cuenta con documentos digitales y/o impresos	2.3.1. Su capacitación en la incorporación de las TIC en las sesiones de aprendizaje.					

N°	ITEMS		1	2	3	4	5
	donde se visualiza:	2.3.2 Asesoría a los estudiantes en la producción de material educativo con TIC					
		2.3.3 Organización y desarrollo de proyectos colaborativos en conjunto con los docentes de su institución educativa					
		2.3.4 Sesiones y/o actividades de aprendizaje con TIC, que han hecho uso del aula de innovación.					
2.4	Utiliza los recursos y materiales tecnológicos de la Institución educativa	2.4.1 En actividades de aprendizaje					
		2.4.2 En actividades de capacitación					
		2.4.3 En la producción de materiales educativos					
		2.4.4 En el envío de información					
2.5	Aprovecha para su elaboración de materiales	2.5.1 Portal Perú educa					
		2.5.2 CD de Capacitación Docente					
		2.5.3 Manuales impresos					
		2.5.4 Kit Huascarán					
		2.5.5 Videos Huascarán					
		2.5.6 Otros:					
2.6	Comunidad Virtual	2.6.1 Cuenta con una comunidad virtual					
		2.6.2 Emplea el Moodle					
		2.6.3 Otros:					
2.7	Promueve actividades de	2.7.1 Redes					

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	ínter aprendizaje a través	2.7.2 Ferias / concursos				
	de:	2.7.3 Otros:				

Fecha:de..... de 2013

ENCUESTA AL DIRECTOR

Institución Educativa:..... Región:.....

Ugel:..... Distrito:.....Provincia:.....

fecha:.....

1.- ¿SE CUENTA CON DOCENTE DEL AULA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA?

SI	<input type="text"/>	NO	<input type="text"/>	NOMBRADOS	<input type="text"/>
				DESTACADOS	<input type="text"/>
				CONTRATADOS	<input type="text"/>

1.1.-EQUIPAMIENTO POR EL MED (indique numero)

MARCA	IBM	HP	ADVA N	IBM SERVER	HP SERVER	ADVAN SERVE R	IMPRESORA	SCANNER	WEBCAM	TV	DVD
OPERATIVAS (cantidad)											
NO OPERATIVAS (Cantidad)											
N° MANTENIMIENTO (cantidad)											
N° DE PCs ROBADAS											

1.2.-EQUIPAMIENTO POR GESTION PROPIA/MPI/GRM/OTROS

MARCA	PI	PII	PIII	PIV	PD	SERVID OR	IMPRESORA	SCANNER	CANON MULTIMEDIA	TV	DVD
OPERATIVAS (cantidad)											
NO OPERATIVAS (Cantidad)											
N° MANTENIMIENTO (cantidad)											
N° DE PCs ROBADAS											

2.- CONECTIVIDAD

INTRANET (PCs en red) Operativas <input type="text"/> Inoperativas <input type="text"/>	INTERNET Operativa <input type="text"/> Inoperativa <input type="text"/>
--	---

c) Existe filtro de contenidos: SI ☐ NO ☐

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO DESDE HASTA
Año lectivo Día del monitoreo

NO FUNCIONA ACTUALMENTE

a) Cantidad de horas semanales de uso posible de los estudiantes

119

FORMACION CIUDADANA Y CIVICA	8
PERSONA FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS	16
EDUCACION FISICA	0
EDUCACION RELIGIOSA	0
CIENCIA TECNOLOGIA Y AMBIENTE	9
EDUCACION PARA EL TRABAJO	18
TUTORIA	2

b) Cantidad de horas semanales de uso posible de los docentes

20

c) Cantidad de horas semanales de uso posible de los administrativos

20

d) Cantidad de horas semanales de uso posible de los directivos

15

6. USO DEL PORTAL EDUCATIVO

a. ¿Qué dificultades tiene para utilizar el portal Perú Educa?

1) No se tiene internet

2) A veces funciona internet, otras no

3) No sabemos navegar en Internet

4) No se encuentran los recursos necesarios

5) El servicio del portal es deficiente

6)

Otros.....

...

7. ¿LA INTEGRACION DE LAS TIC ESTA CONSIDERADA EN LOS DOCUMENTOS DE PLANIFICACION?

PEI

☐

PCC

☐

PROGRAMACION

☐

A LARGO PLAZO

PROGRAMACION

A CORTO PLAZO

8. ¿QUE NORMAS HA RECIBIDO LA I.E. EN RELACION A LAS TICS Y TIENE EN SU ARCHIVO DE NORMAS?

NORMAS	AÑO

9. ¿HAN RECIBIDO CAPACITACION PEDAGOGICA?

NO

SI

Consultores MED

N° Docentes capacitados

Replica

N° Docentes capacitados

10. ¿HAN RECIBIDO APOYO DE SOPORTE TECNICO?

NO

SEDE CENTRAL

SI

DRE/UGEL

11. ¿CON QUE MEDIDAS DE SEGURIDAD CUENTA LA I.E. PARA LOS RECCURSOS TIC?

puertas y ventanas reforzadas

otros.....

sistema de alarma		guardián	
Pozo a tierra			
Estabilizadores			
UPS			

12.- ¿CONOCE SOBRE LA ADMINISTRACION DE RECURSOS TIC EN EDUCACION?

a) ¿Tiene conocimiento actualizado de oferta tecnológica educativa?

si no

b) ¿Conoce de diseño e implementación de Centros de Recursos Tecnológicos para IIEE

si no

c) ¿Tiene conocimiento de enfoques pedagógicos para el uso de TIC en el aula y en laboratorios

si no

d) ¿Tiene inventario de los equipos tecnologicos de la I.E ?

si no

13. ¿COMO ADMINISTRA EL INTERNET EN LA I.E?

a) Tiene conocimientos de prevención del uso inadecuado de Internet

si no

b) Tiene conocimientos de herramientas de seguridad y protección para usuarios de Internet

si no

14. ACOMPAÑAMIENTO Y MONITOREO

a) Diseña su Plan de Monitoreo para el presente año

si no

b) Cuenta con instrumentos de acompañamiento y monitoreo al AIP

si no

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

INSTITUCION EDUCATIVA: CARLOS A.VELASQUEZ

a.- PC de escritorio

b.- LAPTOP

c.- Netbook

d.- Reproductor de DVD

e.- Grabador/Reproductor de VHS

2. Si posee PC, Notebook o Netbook: ¿Posee conexión a Internet en su casa?

a.- SI

b.- NO

3. Si posee conexión a internet ¿Qué tipo de conexión tiene?

a.- BANDA ANCHA POR ADSL

b.- BANDA ANCHA POR CABLEMÓDEM

c.- BANDA ANCHA POR ACCESO POR AIRE

d.- CONEXIÓN TELEFÓNICA (DIAL UP)

4. ¿Qué usos se le da a la PC en su casa? (Priorice una respuesta)

a.- ENTRETENIMIENTO

b.- TRABAJO

c.- COMUNICACIÓN (E-MAIL, SKYPE, etc.)

d.- APOYO A LAS TAREAS ESCOLARES

e.- Otro (Por favor especifique)

5. ¿Hace cuánto tiempo adquirieron en casa su PC o Notebook?

- a.- Menos de un mes
- b.- entre uno y tres meses
- c.- entre tres meses y un año
- d.- más de un año
- e.- Otro (Por favor especifique)

6. ¿Con qué frecuencia accedes a INTERNET ?

- a.- Todos los días
- b.- varios días de la semana
- c.- una vez a la semana
- d.- Nunca

7. ¿Quiénes de los siguientes habitantes del hogar utilizan con mayor frecuencia la PC?

- a.- Niños entre 5 y 10 años
- b.- Niños entre 11 y 13 años
- c.- Adolescentes entre 13 y 17 años
- d.- Jóvenes entre 18 y 25 años
- e.- Mayores de 25 años

8. Que el colegio le ofreciera información sobre sus actividades, proyectos educativos y otro tipo de información le parece:

- a.- nada importante
- b.- poco importante
- c.- importante
- d.- muy importante

9. ¿Si el colegio tuviera una página web qué información buscarías?

- a.- Formularios de documentación institucional
- b.- Información sobre asistencia y notas
- c.- Actividades de aprendizaje de las diferentes areas
- d.- Juegos educativos
- e.- Otro

10. ¿Le gustaría recibir información de la institución por correo electrónico?

- a.- SI
- b.- NO

11. ¿En cuál de las siguientes redes sociales estas involucrado?

- a.- MSN MESSENGER

--

- b.- FACEBOOK
- c.- SONICO
- d.- TWITTER
- e.- FOTOLOG
- f.- Otro (Por favor especifique)
