



UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

**"PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA
ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO
DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE - UNPRG"**

TESIS

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias
de la Educación con Mención en Docencia y Gestión Universitaria**

PRESENTADO POR:

Willy Miguel Pérez Montenegro

Lambayeque – Perú
2017

“PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA
ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO
DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE - UNPRG”

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE:
**MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN
UNIVERSITARIA**

Lic. Willy Miguel Pérez Montenegro

AUTOR

Dra. Yvonne Sebastiani Elías

ASESORA

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO

VOCAL

D E D I C A T O R I A

A mi querida familia y en especial a mis padres quienes me han formado y apoyado en todo momento de mi vida y brindado una educación integral para ser una persona de bien, con valores, buen ciudadano y un profesional competente para esta sociedad.

A G R A D E C I M I E N T O

A Dios por darme la vida y la sabiduría y
a la Virgen del Carmen por derramar sus
bendiciones sobre mí y poder plasmar
la presente tesis.

A mis maestros quienes a través de su esfuerzo y
dedicación me dejaron sus sabias enseñanzas para
ponerlas en práctica y así superar los retos de la vida.

A la Dra. Yvonne Sebastiani Elías
por su valioso aporte y constante apoyo
en la asesoría de este trabajo de investigación.

INDICE

“PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE- UNPRG ”

Pág.

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	12
ANÁLISIS TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 UBICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.2. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL MUNDIAL.....	15
1.1. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL NACIONAL	18
1.2. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL LOCAL.....	18
1.4 METODOLOGÍA EMPLEADA:.....	22
CAPITULO II	244
BASES TEÓRICAS PARA EL PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES	24
2.1. BASES TEÓRICAS	24
2.1.1. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS	24
Aprendizaje significativo de David Ausubel.....	24
La jerarquía de las necesidades humanas de Abraham Maslow	27
La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner	29
2.1.2. BASES TEÓRICO CONCEPTUALES	32
2.1.2.1. La autoestima.....	32
A. Definición	32
B. Construcción de la Autoestima	32
C. Niveles de la Autoestima	33
NIVELES DE LA AUTOESTIMA	34
D. Componentes de la autoestima	36
E. Pasos para el desarrollo de la autoestima	37
2.1.2.2. ESTRATEGIAS	41
A. DEFINICIÓN DE PROGRAMA	41
B. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS	44
C. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	45
CAPITULO III	46
RESULTADOS Y PROPUESTA PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE- UNPRG	47

3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES	47
3.2. PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA	
AUTOESTIMA	66
3.2.1. PRESENTACIÓN	66
3.2.2. OBJETIVOS	66
3.2.3. BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS	67
3.2.4. CONTENIDO:	68
Taller 1: Te presento a mi compañera o compañero	
Taller 2: Yo me conozco	
Taller 3: Esto pienso de mí	
Taller 4: Sé distinguir entre lo bueno y lo malo	
Taller 5: Me quiero, me valoro	
Taller 6: Soy único e importante	
Taller 7. Mis compromisos	
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
LINKOGRAFÍA	84
ANEXOS	85

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “**PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE- UNPRG**”, constituye un aporte metodológico para los docentes y estudiantes en el fortalecimiento de la autoestima, elemento fundamental para el desarrollo de un proceso formativo integral siendo la base para que los estudiantes sean capaces de tener autoconocimiento, autovaloración y autoevaluación de sí mismos.

La investigación tiene como punto de partida la baja autoestima que presentaban los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación en el Curso de Inglés, evidenciándose desmotivación, desinterés por el curso, generando dificultades en su proceso de aprendizaje.

La hipótesis planteada fue: Un programa de estrategias metodológicas sustentadas en las teorías del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, de las inteligencias múltiples de Howard Gardner y en la propuesta de la pirámide motivacional de Abraham Maslow, contribuye a elevar el nivel de autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la Escuela Profesional de Educación-FACHSE-UNPRG de los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación en el Curso de Inglés .

El propósito fundamental de la investigación fue contribuir con un programa de estrategias metodológicas para mejorar el proceso formativo de los futuros profesionales de la educación.

PALABRAS CLAVE: Estrategias metodológicas, autoestima.

ABSTRACT

The present research work **"PROGRAM OF METHODOLOGICAL STRATEGIES TO RAISE THE FIRST SEMESTER ENGLISH COURSE STUDENTS' SELF-ESTEEM IN THE PROFESSIONAL SCHOOL OF EDUCATION FACHSE - UNPRG"**, constitutes a methodological contribution for the students in the strengthening of their self-esteem. It is the fundamental element for the development of a formative process to encourage students to be capable of having self-knowledge, self-worth and self-evaluation.

The starting point of our research is the low self-esteem students had in English classes during their first semester. The students were showing lack of motivation and disinterest for the course. This generated difficulty in their learning process.

The raised hypothesis was: A program of methodological strategies supported by the theories of the "Significant Learning" by David Ausubel; "The multiple intelligences" by Howard Gardner, and in Abraham Maslow's Motivational Pyramid approach. All this helped to raise the students' self-esteem level who were studying in the First Cycle of the English course I, at the FACHSE-UNPRG School of Education.

The main purpose of the research was to contribute with a program of methodological strategies to improve prospective professionals' formative process and help them become skilled, competent and successful workers in the future.

KEY WORDS: Methodological strategies, self-esteem.

INTRODUCCIÓN

La autoestima, elemento fundamental en el desarrollo integral del individuo, es una cualidad que debe ser estimulada en toda persona para que logre el éxito deseado en la vida.

En el caso de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (FACHSE) de la UNPRG se evidencia diversos problemas tales como desmotivación, inseguridad en sí mismos, poca persistencia y creatividad, signos claros de una baja autoestima la cual se ha podido determinar a través de la observación y de la experiencia directa como estudiante de la Carrera Profesional de Educación de la Especialidad de Idiomas Extranjeros así como a través de la aplicación de una encuesta a los estudiantes objeto de estudio, problemas que repercuten en sus relaciones interpersonales y en su proceso de aprendizaje.

Para la presente investigación fue necesario analizar el plan curricular de estudios de la Carrera Profesional de Educación en el que se encuentra el curso de autoestima y es llevado como taller cocurricular en el último ciclo. Además algunos docentes no trabajan la parte psicosocial en sus clases, la misma que se considera muy importante en la formación integral del ser humano, continuando con las lecciones tradicionales y además formando estudiantes receptivos y pasivos.

Muchos de los estudiantes de la FACHSE vienen de diversas partes del país, especialmente de los distritos del departamento de Lambayeque y de diversas ciudades del nororiente, por lo tanto de realidades socio-económicas y culturales distintas. Además, muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales con diversos problemas personales, familiares, emocionales entre otros. Si se habla del contexto socio-económico, se ha encontrado que muchos estudiantes provienen de clase media y baja, debiendo trabajar en distintas ocupaciones y horarios afectando directamente en su rendimiento académico.

En la actualidad se puede observar que se imparte la enseñanza del idioma Inglés como segunda lengua o idioma extranjero a nivel internacional ya que se ha convertido en una lengua muy popular y comercial, estando presente en los diversos ámbitos convirtiéndose en un instrumento de comunicación que rompe

fronteras y a la vez une a las distintas naciones superando el problema de la barrera idiomática. Sin embargo, se puede observar que los estudiantes que llevan el curso de Inglés tienen temor por el aprendizaje del idioma, no lográndose un aprendizaje significativo por diversos factores tales como: el reducido número de horas, la falta de capacitación de los docentes del área, escasez de medios y materiales didácticos, escasa preparación en el uso de las TIC's, entre otros que nos llevan a consecuencias poco favorables, causando desmotivación en los estudiantes.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras ha sido enriquecido por diferentes teorías psicopedagógicas entre las cuales se hará referencia a aquellas que sirvan de base a la enseñanza y la autoestima.

Algunos autores (González y Tourón) definen a la autoestima como "la clave del éxito o del fracaso" partiendo de este concepto veremos que afecta virtualmente a todos los aspectos de nuestra vida. Además, es necesario señalar que los estudiantes con más sentimientos de autoeficacia académica se involucran más en las tareas de aprendizaje, muestran alto nivel de esfuerzo, persisten más ante las dificultades, utilizan más eficazmente las estrategias de aprendizaje y tienen mayor capacidad de regular su propio aprendizaje.

La implementación de un programa de estrategias metodológicas, permitirá elevar la autoestima en los estudiantes, permitiendo así un real aprendizaje significativo.

Frente a esta presente situación nos preguntamos:

¿Qué contenidos debe tener un programa de estrategias metodológicas para elevar la autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la FACHSE-UNPRG?

En base a lo señalado la presente investigación tiene como Objetivo General:

Proponer un programa de estrategias metodológicas para elevar la autoestima de los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la FACHSE-UNPRG, y como objetivos específicos: Conocer el nivel de autoestima de los estudiantes, diseñar las estrategias metodológicas para elevar la autoestima de los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la FACHSE-UNPRG y establecer la relación entre el programa de estrategias metodológicas y el nivel de autoestima de los estudiantes.

El Objeto de Estudio es el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el curso de Inglés I de la FACHSE-UNPRG .

El Campo de acción es el programa de estrategias metodológicas para elevar la autoestima de los estudiantes .

La hipótesis queda establecida: Un programa de estrategias metodológicas sustentadas en las teorías del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, de las inteligencias múltiples de Howard Gardner y en la propuesta de la pirámide motivacional de Abraham Maslow, contribuye a elevar el nivel de autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la Escuela Profesional de Educación FACHSE-UNPRG .

Para lograr el objetivo y el supuesto de investigación planteado se desarrollaron tareas específicas, descritas en tres capítulos:

En el primer capítulo, se hace una recolección y un análisis de las tendencias del objeto de estudio, dónde se ubica, cómo surge el problema, sus características, así como la metodología para la recolección de los datos.

En el segundo capítulo, se detalla la definición de los términos y las bases teóricas que sustentan el trabajo.

En el tercer capítulo, se hace un análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes y la propuesta de estrategias metodológicas para elevar la autoestima.

El desarrollo de las tareas de la investigación implicó establecer una relación metodológica entre el método cuantitativo mediante el cual recogemos datos del pasado y futuro de la investigación referida a la autoestima siguiendo un patrón lineal relacionando los hechos observables del problema y su relación con el objeto de investigación mediante encuestas y observaciones y el método cualitativo que nos permite ver los aspectos que se van presentando dentro del propio proceso de investigación de la autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la FACHSE-UNPRG y su relación con el programa de estrategias metodológicas.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 UBICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y Educación de la UNPRG, tiene 05 Escuelas Profesionales: Educación, Sociología, Comunicación, Arte, Arqueología y Psicología.

Esto es importante destacarlo porque las carreras profesionales que se agrupan en la facultad tienen una mayor antigüedad e incluso que la universidad misma UNPRG. Esta complejidad de los orígenes mismos de la facultad, explicaría el problema principal que es a su vez de toda nuestra universidad: la fragmentación y falta de integración-cohesión de sus actores.

Según el Dr. Manuel Tafur Morán, Ex Decano de la FACHSE en una entrevista que diera el 06 de julio de 2015, a propósito del aniversario de la facultad expresó "La UNPRG nació en el 1970, exactamente el 17 de marzo. El DL N° 18179 se expidió ese día creando a la universidad. Aunque desde hace algunos años se decidió, trasladar la celebración en el mes de octubre. Todas las facultades (de las 14 que existen y sus 30 carreras profesionales), tienen como fecha de creación el año de 1984 por el cambio de la modalidad de la organización universitaria. Se pasó del modelo DEPARTAMENTALISTA al modelo FACULTATIVO y las carreras académico-profesionales pasaron a organizarse de PROGRAMA a ESCUELA y los profesores en DEPARTAMENTOS. Una nueva ley universitaria que se promulgó en 1983 mediante la Ley 23733 fue el marco en el cual se introdujeron estos cambios o reformas.

Cuando se creó la UNPRG se hizo en vigencia el DL 17437 promulgada el 18 de febrero de 1969 por los militares en el gobierno y que, a su vez, instauraron un nuevo modelo organizativo de la universidad en el Perú, desapareciendo a la vieja facultad e incorporando a los departamentos académicos y los programas académicos.

La UNPRG cuando surge lo hace sobre fusión de dos universidades que existían en el departamento de Lambayeque. Une a la Universidad Agraria del

Norte creada en 1960 y que funcionaba en la ciudad de Lambayeque y la otra la Universidad Nacional de Chiclayo creada posteriormente y que funcionaba en la ciudad de Chiclayo. Una crisis de esta última llevó a que los militares decretaran su fusión y con una nueva personería jurídica.

La carrera profesional de sociología se creó en el año 1972, teniendo actualmente 43 años de existencia y su primera forma de organización fue la de PROGRAMA. Cuando se instaló el modelo facultativo la carrera se organizó en ESCUELA.

La carrera de educación es todavía mucho más antigua se creó en la década del 60 cuando la universidad era la Universidad Nacional de Chiclayo. Fue cerrada por los militares en 1969 y reabierta posteriormente ya cuando la Universidad era la "Pedro Ruiz Gallo" y la organización era la facultativa. Transitoriamente los profesores de educación se refugiaron en la nueva carrera de sociología.

Posteriormente se incorporó Ciencias de la Comunicación y más recientemente Arqueología, Psicología y Arte.

EL DEPARTAMENTO académico es otra estructura que complejiza la dinámica interna de la universidad. Actualmente junto a la FACULTAD y a las ESCUELAS, coexiste el DEPARTAMENTO ACADÉMICO. Supuestamente integra a los profesores de una determinada área del conocimiento y su función se circunscribe a dar el servicio de docencia a las diferentes carreras profesionales que así lo requieran en toda la universidad. Función que se ha simplificado en lo que se conoce por "distribuir la carga académica docente". En la facultad existen los departamentos académicos de Sociología y Ciencias de la Comunicación, de Educación y de Humanidades. En la modalidad de organización universitaria anterior (1969-1984) el departamento era un gran departamento con mayor poder que el actual. Era una estructura de gobierno y era la encargada de dirigir a los PROGRAMAS ACADÉMICO - PROFESIONALES que manejaban las carreras. Eran entre 04 y hasta 05 grandes departamentos en los cuales reposaba la funcionalidad de la

universidad. Uno de ellos era el DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE SOCIO - ECONÓMICAS que tenía bajo su responsabilidad la gestión de los PROGRAMAS de Contabilidad, Sociología, Educación. Otro gran departamento fue el DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES que no tenía bajo su responsabilidad ningún programa pero sí servía básicamente a los ESTUDIOS GENERALES en lo que se refiere a los cursos de letras y humanidades.

La Universidad se entiende en su esencialidad como organización del conocimiento. La moderna se sustenta en el conocimiento científico y profesional tecnológico. La modalidad como se estructura el conocimiento ha sido siempre el fragmentado y especializado. Esto se ha evidenciado en los currículos formativos por asignaturas. Esto no cambió a pesar de las reformas estructural-organizativas. El enfoque por asignaturas produce fragmentación y desvinculación. Esto conforme el tiempo se agudizó y se atomizó mucho más y cuyo efecto mayor ha sido la desvinculación y falta de pertinencia con la sociedad. Y la cereza que corona el pastel, definitivamente es el factor ideológico que supervive desde el medioevo como es la idea de la "cátedra" y el de la "libertad" absolutas.

Asumir la propiedad de las asignaturas y el de libertad ha conllevado a la lentitud pero asumir también la transformación del conocimiento y que este produzca nuevas maneras de hacer el conocimiento y por lo tanto en nuevas maneras de organizarse. Se refiere a la interdisciplinariedad y el conocimiento complejo.

Hay un último factor que ha terminado por corroer lo que los sociólogos llaman "cohesión" fundamento de toda colectividad social. Es el plus que agrega la nueva sociedad que se ha venido estructurando desde el año 1990 a la fecha, el neoliberalismo, a las universidades públicas. Sin necesidad de reformar a la universidad expresamente a través de una nueva ley y un nuevo modelo, el neoliberalismo introdujo el mercado académico como nueva realidad y como nueva idea. Para ello solo se necesitó ser permisivo para ampliar otras modalidades de universidades que responda a la economía y a la sociedad del mercado: la universidad empresa. Esto obligó, junto con las restricciones

presupuestales, a que las universidades públicas se viesen empujadas a tener que gestionar la dimensión del mercado académico. Y esto es lo que en estos últimos 25 años la FACHSE fue pionera, aunque primero fueron la UNI y la MOLINA en Lima y la UNSA en Arequipa en direcciones y modalidades diferentes. Asumir el reto de gestionar el mercado desde lo público manteniendo y fortaleciendo lo público, no es negativo. Incluso, es el desafío del futuro. Sin embargo, hay que reconocer que gestionar el mercado no es tan fácil. En una economía donde el fundamento es el lucro, el mercado tiene la peculiaridad de que adquiere pronto autonomía e independencia de los gestores terminando por arrastrarlos a la lógica y desnaturalizando lo que se oferta arrastrando a los gestores si es que no se tiene en claro y con bastante firmeza ética una respuesta fundamental ¿para qué el mercado si no es el lucro? ¿Qué es lo público y para que lo público? "

1.2. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL MUNDIAL

En España

Alcántara, Daniel (2006), en su tesis "Relación de la autoestima y clima familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional de Valencia", para obtener el grado de Magister en Docencia Universitaria. Hace un estudio al comparar la relación de la autoestima con el clima social, utilizando la escala de clima social familiar de Moas y el Inventario de Coopersmith para 90 alumnos de la Universidad Nacional de Valencia. Llegando a la conclusión que hay una relación significativa entre los niveles de autoestima y el clima social familiar de los alumnos. Alumnos con una familia constituida presentan un alto nivel de autoestima, a diferencia de alumnos que viven en familias disfuncionales, presentan un bajo nivel de autoestima.

En México

García Flores, Lita del Carmen (2005) en su tesis AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, para obtener el grado académico de Maestría en Ciencias con Opción en Orientación Vocacional, en esta investigación llega a las siguientes conclusiones: Todas las variables, se correlacionan positivamente con la

variable Autoestima, sin embargo observamos que las que muestran mejor correlación son: en primer lugar, la física, en segundo, la conducta y en tercero, la social y en cuarto, la académica. Esto indica que la Autoestima no está afectada principalmente por el Rendimiento Académico (calificaciones), sino por aspectos relacionados con el Autoconcepto físico. Por otro lado el Rendimiento Académico (calificaciones) presenta una mejor correlación con la dimensión Académica del Autoconcepto que con la Autoestima. Esta cuestión refuerza que: es mejor la correlación entre el Autoconcepto Académico y el Rendimiento Académico que entre este último y la Autoestima. El Rendimiento Académico está correlacionado en primer lugar con el Autoconcepto Académico y en segundo, con el Autoconcepto conductual, con lo cual se concluye que a mayor Autoconcepto académico mayor Rendimiento Académico y a mayor Autoconcepto conductual mayor Rendimiento Académico.

En Chile

Muñoz Muñoz, Lorena en su tesis AUTOESTIMA, FACTOR CLAVE EN EL ÉXITO ESCOLAR: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VARIABLES PERSONALES VINCULADAS A LA ESCUELA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SOCIO-ECONÓMICO BAJO, para obtener el grado de Magíster en Psicología Mención Psicología Clínica Infanto-Juvenil. Llegó a las siguientes conclusiones: "Los resultados nos muestran no solamente que la autoestima se relaciona con aspectos académicos, sino que también vemos que la autoestima se relaciona con otros componentes más bien socio-afectivos. Autonomía, autorregulación, creatividad, y autoestima, todas correlacionaron entre sí. En la literatura encontramos pocos antecedentes que vinculen creatividad con alguna de estas variables, sin embargo, a partir de estos datos empíricos, podemos pensar que creatividad aportará al sí mismo al generar satisfacción personal y un sentido de competencia que fortalece la valoración interna que cada uno hace de sí mismo. En relación a las otras tres variables, algunos autores vinculan autonomía con autoestima como partes relevantes del sí mismo (Flinkinger, 2011; Miserandino, 1988), y otros autores plantean que la autorregulación y la autoestima son relevantes para la formación del self (Harter, 1999; Markus & Nurius, en NRC, 1984).

En nuestra investigación hemos encontrado que autonomía, autorregulación y autoestima, todas correlacionan entre sí, permitiéndonos plantear que todas ellas son aspectos relevantes para la conformación del sí mismo de niños/as en la segunda infancia.” Finalmente concluimos que la autoestima tiene un rol relevante en el ámbito escolar de niños y niñas de sectores urbano-marginales y rurales. Efectivamente el poseer una autoestima adecuada significa una ganancia relevante tanto en términos de rendimiento académico como en términos conductuales. Sin embargo, considerando que “la formación de la personalidad constituye la finalidad última de la educación” (De la Orden et al., 2001), estos resultados son una invitación para considerar la autoestima infantil en tanto causa y efecto del éxito en la escolaridad inicial.

1.1. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL NACIONAL

- Acuña Espinoza, José Luis (2013) en su tesis AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO 2012 - II DE LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN - HUACHO, para obtener el grado académico de Magíster en Ciencias de la Gestión Educativa con mención en Pedagogía,, llega a las siguientes conclusiones: que existe correlación POSITIVA entre las dos variables de estudio. Toda vez que la mayoría de los estudiantes del X ciclo 2012 – II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje presenta favorablemente una autoestima media y alta, influyendo positivamente en su rendimiento académico (bueno y excelente) dentro de la institución universitaria. Por tanto es necesario que la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho, tenga en cuenta este aspecto fundamental dentro de la educación de los estudiantes, con el fin de intensificar un trabajo complementario de asesoría y tutoría de parte de los docentes de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje de la Facultad de Educación, en la que tenga como objetivo fortalecer la autoestima de los estudiantes (muchas veces baja) a niveles más altos (media

y alta), en la cual permita alcanzar en los estudiantes un positivo nivel académico bueno y excelente.

- López, Roberto (2003). En su tesis La autoestima y los valores organizacionales en los estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos. Lima. Para obtener el grado de magister en Docencia Universitaria, Perú. Tomó como muestra de investigación a 420 estudiantes de la universidad Mayor de San Marcos, aplicando un test de autoestima de Coopersmith de manera valorativa a los alumnos, teniendo como resultado que los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a las calificaciones o promedios de notas, que desarrollar y poner en práctica los valores personales, sociales, familiares (honradez, responsabilidad, respeto, etc.), presentando un nivel bajo de autoestima.

1.2. CÓMO SURGE EL PROBLEMA DE LA BAJA AUTOESTIMA A NIVEL LOCAL

Para el presente trabajo de investigación partimos de lo propuesto en el Plan Curricular de Carrera FACHSE (2012) teniendo en cuenta que los alumnos que se forman en la Escuela Profesional de Educación objeto de estudio son los futuros docentes que van a tener la responsabilidad de formar a niños y adolescentes. Por tanto, necesitamos formar personas proactivas, con una autoestima bien cimentada, con valores, con capacidad de autoaprendizaje. Dentro de los objetivos que se plantean en el Plan Curricular de Carrera FACHSE tenemos:

- Propiciar una formación universitaria de carácter integral que promueva la humanización, culturización y socialización del futuro maestro, en los distintos niveles: inicial, primaria y secundaria.
- Formar personas y profesionales de la Educación cuya naturaleza intelectual y académica se plasme en docentes altamente capacitados en el campo docente y en la conducción de unidades educativas, fomentando su creatividad e innovación, sin desmedro de una orientación humanista, científica y tecnológica.
- Formar maestros de profunda vocación ética, y comprometidos con la problemática regional y nacional del país.

- Garantizar procesos de autoaprendizaje y autoevaluación, en un ambiente pedagógico abierto, democrático, dialogante y horizontal, sin desmedro de la disciplina, orden y responsabilidad.

Perfil Académico

4.1. A nivel personal

El Licenciado en Educación es persona y profesional. La profesión es un medio de realización personal. El egresado de la Carrera Profesional de Educación:

- Busca la realización de sí mismo como persona sobre la afirmación de su identidad y autoestima, practicando valores y calidad moral.
- Asume un comportamiento democrático y solidario, aprendiendo a aceptar las diferencias e interactuar responsablemente con su entorno.
- Genera y potencia su capacidad crítica, creativa y reflexiva.
- Expresa con libertad ideas, opiniones y convicciones en el marco irrestricto de los derechos de la persona.

4.2. A nivel profesional

El Licenciado en Educación tiene como rasgo básico y general ser un intelectual y un académico de la pedagogía y la ciencia educacional. Es un intelectual interesado en las ideas, el saber científico educativo y pedagógico. Es un académico que maneja tales ideas, crea nuevos saberes y las aplica en tanto experto en el quehacer pedagógico y educativo.

4.2.1. Como académico de la ciencia educativa

- Conoce los fundamentos de las ciencias de la educación y el proceso de la investigación científica aplicado a la práctica educativa.
- Vincula la teoría con la práctica mediante la investigación casuística y heurística,

Esta última orientada a diagnosticar e identificar nuevos problemas educativos sentando las bases para un desarrollo creativo del conocimiento científico.

- Desarrolla trabajos de investigación interrelacionando la práctica científica con el saber popular de su contexto sociocultural, en la perspectiva de cultivarse como un intelectual de la pedagogía, contribuyendo así al dominio de los fundamentos del saber pedagógico, tanto en sus aspectos prácticos como teóricos.

4.2.2. Como pedagogo y educador

- Vincula educación y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Organiza y orienta el trabajo de los estudiantes en diversos niveles y modalidades educativas, para lograr el auto e inter aprendizaje significativo.
- Promueve la actitud crítica y el debate académico en el aula.
- Realiza permanentemente labores de consejería y actividades de orientación y bienestar del educando.
- Efectúa trabajos de programación curricular mediante diseños innovadores y alternativas adecuadas.
- Diseña medios y materiales educativos apropiados a su práctica docente, aprovechando relativamente los diversos recursos del ambiente cultural y natural.
- Desarrolla procesos de evaluación integral del educando, mediante el diseño, elaboración y aplicación de técnicas e instrumentos de evaluación formativa y sumativa.
- Orienta al educando en la práctica de valores humanos, desarrollo de su autoestima y en la construcción de su identidad como base de respeto a los demás, dominio de su entorno y responsabilidad individual, especialmente en contextos de pobreza y discriminación social, a sus semejantes y a la naturaleza.

4.2.3. Como conductor de unidades educativas

- Planifica la marcha de las instituciones educativas en una perspectiva pedagógica de corto, mediano y largo plazo.
- Dirige y ejerce liderazgo efectivo en equipos interdisciplinarios e interinstitucionales.
- Monitorea y evalúa las actividades que sustenta el desarrollo institucional de las unidades educativas públicas o privadas.

- Maneja diferentes procedimientos técnicos para la dirección y el desarrollo organizacional de instituciones educativas.

4.2.4. Otras dimensiones profesionales

- Diseñar medios y materiales educativos de acuerdo a requerimientos específicos.
- Diseñar sistemas de evaluación pedagógica para las unidades educativas del medio.
- Previo diagnóstico, diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo educativo y social para diversas instituciones.
- Formular programas de promoción educativa de acuerdo con las necesidades educativas de la población.
- Formular acciones de defensa del medio ambiente.
- Valorar y difundir el patrimonio cultural, el potencial artístico, como esencia de la identidad nacional.

Uno de los aspectos más significativos para el éxito en la vida es tener una autoestima positiva, es decir saberse y sentirse competente en diferentes aspectos. Factor fundamental porque como docentes debemos demostrar seguridad ante nuestros estudiantes sin embargo de la observación como egresado de la carrera profesional de Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros y la encuesta a los estudiantes del I Ciclo de la Carrera Profesional de Educación, en el curso de Inglés se puede apreciar un desánimo por el curso, temor a expresarse inadecuadamente en el idioma inglés, no muestran interés por aprender un segundo idioma, indiferencia por los resultados del proceso de aprendizaje, lo que demuestra una escasa valoración de sí mismos y de los demás. Cuando un estudiante fracasa en un área específica del rendimiento académico su autoestima será amenazada. En cambio cuando tiene éxito, el alumno se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando positivamente las percepciones que el estudiante tiene de sí mismo. Este presente trabajo de investigación nos sirvió para proponer un programa de estrategias que permita elevar el nivel de autoestima de los estudiantes objeto de estudio.

1.4 METODOLOGIA EMPLEADA

Los métodos juegan un papel fundamental en la investigación ya que permite descubrirla esencia del objeto y sus relaciones, las cuales no son percibidas directamente, posibilitando la interpretación, comprensión y explicación de los datos hechos o informaciones recogidas.

Además participa en la etapa de asimilación de los procesos y fenómenos en la formulación de la hipótesis y modelo teórico de la investigación.

El estudio ha tenido como guía la comprobación de la hipótesis: Si se diseña y posteriormente se aplica un programa de estrategias metodológicas sustentado en las teorías del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, de las inteligencias múltiples de Howard Gardner y en la propuesta de la pirámide motivacional de Abraham Maslow entonces se elevará la autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la FACHSE-UNPRG.

El diseño que se ha seguido en la investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptiva propositiva puesto que, se identifica la realidad en la que se manifiesta el problema y se procede a describir pormenorizadamente las evidencias del mismo; además consiste en la presentación descriptiva de los datos, con una explicación que permite evaluar y analizar las dificultades y limitaciones que presentan los estudiantes con baja autoestima; los que van a servir para diseñar la propuesta de un Programa de estrategias metodológicas.

Para la investigación se tuvo como métodos:

- La observación, para visualizar las características de la situación problema.
- El análisis- síntesis, al realizar, el estudio de contexto y recolección de datos estadísticos en relación a la autoestima de los estudiantes.
- El método inductivo, encontrando los rasgos comunes en relación al problema, para llegar a conclusiones en los aspectos que lo caracterizan.
- El método hipotético-deductivo, al momento de formular la hipótesis sustentada por el desarrollo teórico y siguiendo las reglas lógicas de la deducción.

- El método histórico-comparativo, para la descripción del objeto de estudio, teniendo como fuentes primarias la FACHSE, artículos, reportes y libros de apoyo.

- El método dialéctico, porque la investigación con este método lleva implícita una transformación de la realidad, la técnica de la Observación Directa como egresado de la facultad y la Encuesta que se utilizó para recopilar información sobre los sujetos de estudio y sus necesidades y carencias, con respecto al tema. Fue contestada por los alumnos de I Ciclo de la Escuela de Educación de la FACHSE (40), contiene 19 preguntas, las cuales permitieron recoger información acerca de la autoestima.

Se dedicó un tiempo prudencial para explicar sobre el propósito de la misma y sus alcances en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPITULO II

BASES TEÓRICAS PARA EL PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. BASES TEÓRICO -CIENTÍFICAS

Aprendizaje significativo de David Ausubel

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Ausubel; 1983 :18).

Esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsor") pre-existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras.

La característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre-existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva.

El aprendizaje mecánico, contrariamente al aprendizaje significativo, se produce cuando no existen subsunsores adecuados, de tal forma que la nueva información es almacenada arbitrariamente, sin interactuar con conocimientos pre-existentes, un ejemplo de ello sería el simple aprendizaje de fórmulas en física, esta nueva información es incorporada a la estructura cognitiva de manera literal y arbitraria puesto que consta de puras asociaciones arbitrarias, cuando, "el alumno carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para hacer que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativo" (independientemente de la cantidad de significado potencial que la tarea tenga)... (Ausubel; 1983: 37).

Finalmente Ausubel no establece una distinción entre aprendizaje significativo y mecánico como una dicotomía, sino como un "continuum", es más, ambos tipos de aprendizaje pueden ocurrir concomitantemente en la misma tarea de aprendizaje (Ausubel; 1983); por ejemplo la simple memorización de fórmulas se ubicaría en uno de los extremos de ese continuo (aprendizaje mecánico) y el aprendizaje de relaciones entre conceptos podría ubicarse en el otro extremo (aprendizaje significativo) cabe resaltar que existen tipos de aprendizaje intermedios que comparten algunas propiedades de los aprendizajes antes mencionados, por ejemplo Aprendizaje de representaciones o el aprendizaje de los nombres de los objetos.

Las sesiones de clase están caracterizadas por orientarse hacia el aprendizaje por recepción, esta situación motiva la crítica por parte de aquellos que propician el aprendizaje por descubrimiento, pero desde el punto de vista de la transmisión del conocimiento, es injustificado, pues en ningún estadio de la evolución cognitiva del educando, tienen necesariamente que descubrir los contenidos de aprendizaje a fin de que estos sean comprendidos y empleados significativamente.

El "método del descubrimiento" puede ser especialmente apropiado para ciertos aprendizajes como por ejemplo, el aprendizaje de procedimientos científicos para una disciplina en particular, pero para la adquisición de volúmenes grandes de conocimiento, es simplemente inoperante e innecesario según Ausubel, por otro lado, el "método expositivo" puede ser organizado de tal manera que propicie un aprendizaje por recepción significativo y ser más

eficiente que cualquier otro método en el proceso de aprendizaje-enseñanza para la asimilación de contenidos a la estructura cognitiva.

Finalmente es necesario considerar lo siguiente: "El aprendizaje por recepción, si bien es fenomenológicamente más sencillo que el aprendizaje por descubrimiento, surge paradójicamente ya muy avanzado el desarrollo y especialmente en sus formas verbales más puras logradas, implica un nivel mayor de madurez cognoscitiva (Ausubel;1983,36).

Al respecto Ausubel dice: El alumno debe manifestar [...] una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria (Ausubel;1983: 48).

Lo anterior presupone:

Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico" es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.

Cuando el significado potencial se convierte en contenido cognoscitivo nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un individuo en particular como resultado del aprendizaje significativo, se puede decir que ha adquirido un "significado psicológico" de esta forma el emerger del significado psicológico no solo depende de la representación que el alumno haga del material lógicamente significativo, " sino también que tal alumno posea realmente los antecedentes ideativos necesarios" (Ausubel:1983:55) en su estructura cognitiva.

El que el significado psicológico sea individual no excluye la posibilidad de que existan significados que sean compartidos por diferentes individuos, estos significados de conceptos y proposiciones de diferentes individuos son lo suficientemente homogéneos como para posibilitar la comunicación y el entendimiento entre las personas.

La jerarquía de las necesidades humanas de Abraham Maslow

La pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra *Una teoría sobre la motivación humana* (en inglés, *A Theory of Human Motivation*) de 1943, que posteriormente amplió, obtuvo una importante notoriedad, no sólo en el campo de la psicología sino en el ámbito empresarial del marketing o la publicidad. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

La personalidad de cada uno se basa en su naturaleza interna, que es biológica e innata, en parte individual y única, y en parte común a otros individuos.

Entre los elementos comunes se halla ciertas necesidades naturales (motivaciones).

Estas necesidades naturales básicas son: fisiológicas, de seguridad, de afecto y aceptación, de autoestima y valoración, y de autorrealización.

Necesidades básicas

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:

- Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
- Necesidad de mantener el equilibrio del pH y la temperatura corporal.
- Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.
- Necesidad de evitar el dolor.
- Necesidad de amar y ser amado.

Necesidades de seguridad y protección

Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido; incluso desarrollar ciertos límites en cuanto al orden. Dentro de ellas se encuentran:

- Seguridad física y de salud.
- Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

Necesidades de afiliación y afecto

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación, participación y aceptación. Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas se encuentran: la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor. Estas se forman a partir del esquema social.

Necesidades de estima

Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, una alta y otra baja.

- La estima *alta* concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.
- La estima *baja* concierne al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

La merma de estas necesidades se refleja en una baja autoestima y el complejo de inferioridad.

Auto-realización o autoactualización

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: "motivación de crecimiento", "necesidad de ser" y "auto-realización".

Son las necesidades más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, y a través de su satisfacción, se encuentra un sentido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, al menos, hasta cierto punto.

Para el presente trabajo de investigación consideramos que las necesidades de autoestima son fundamentales para el desarrollo armonioso del ser humano.

La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner

De las ocho inteligencias múltiples que propone Howard Gardner, para la presente investigación nos referimos a la inteligencia intrapersonal, que le permite a las personas estar bien consigo mismas para proyectarse con éxito hacia los demás (inteligencia interpersonal).

La Inteligencia intrapersonal, corresponde a una de las inteligencias del modelo propuesto por Howard Gardner en la teoría de las inteligencias múltiples que se define como la capacidad que nos permite conocernos mediante un autoanálisis de las personas, cuando la gente sabe más de sí mismo.

La inteligencia intrapersonal: la capacidad de ver cómo somos y lo que queremos.

Despuntar en materias como las matemáticas o el lenguaje es importante, pero puede no ser suficiente para alcanzar un desarrollo personal y profesional adecuado. Sin embargo, si esas habilidades se complementan con una buena inteligencia intrapersonal, que es la capacidad de conocerse a uno mismo y actuar en consecuencia, las posibilidades de tener éxito en el trabajo y encontrarse feliz y satisfecho en el plano personal se acrecientan.

La inteligencia intrapersonal es uno de los componentes del modelo de las inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner. Este modelo propugna que no existe una única inteligencia, sino una multiplicidad (en principio propuso 07, que luego aumentó a 08).

La inteligencia intrapersonal se refiere a la autocomprensión, el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones de estas emociones y finalmente ponerles nombre y recurrir a ellas como medio de interpretar y orientar la propia conducta.

Las personas que poseen una inteligencia intrapersonal notable, poseen modelos viables y eficaces de sí mismos. Pero al ser esta forma de inteligencia la más privada de todas, requiere otras formas expresivas para que pueda ser observada en funcionamiento.

La inteligencia interpersonal permite comprender y trabajar con los demás, la intrapersonal permite comprenderse mejor y trabajar con uno mismo. En el sentido individual de uno mismo, es posible hallar una mezcla de componentes intrapersonales e interpersonales. El sentido de uno mismo es una de las más notables invenciones humanas: simboliza toda la información posible respecto a una persona y qué es. Se trata de una invención que todos los individuos construyen para sí mismos.

Las cualidades de una persona con inteligencia intrapersonal:

La inteligencia es la capacidad para formarse un modelo ajustado y verídico de uno mismo y ser capaz de usarlo para desenvolverse en la vida. Este tipo de inteligencia está directamente relacionada, con el conocimiento de la propia persona y la capacidad de tener una imagen individual precisa y objetiva. También implica tener conciencia de los estados de ánimo interiores, intenciones, motivaciones, temperamentos y deseos y capacidad para la autodisciplina, autocomprensión y autoestima.

Las principales cualidades de las personas con la inteligencia intrapersonal bien desarrollada son:

- Capacidad de autodisciplina y autocontrol.
- Elevada autoestima de uno mismo.
- Consciencia de las propias limitaciones y conocimientos, es decir autocomprensión.
- Ponderación de la importancia de sus acciones.
- Capacidad para realizar introspección y meditación y sacarle rendimiento.
- Conseguir una gran alineamiento con el presente, el aquí y el ahora.

La inteligencia intrapersonal es también la capacidad de ver con realismo y veracidad cómo somos y qué queremos, estableciendo prioridades y anhelos personales para de esta forma actuar en consecuencia. Las personas con este

tipo de inteligencia no suelen engañarse con respecto a sus propios sentimientos y emociones y saben cómo respetarlos.

Las personas con inteligencia intrapersonal son capaces de analizar el por qué de sus pensamientos y actitudes, siendo capaces de corregir los comportamientos y acciones que no les convienen. También tienen más posibilidades de tomar elecciones acertadas a la hora de elegir qué estudios cursar o qué trabajos aceptar.

Para lograr el equilibrio emocional es fundamental conocer cómo satisfacer nuestras necesidades emocionales, lo que nos permite calmarnos ante situaciones estresantes y actuar con practicidad y eficacia, evitando que tengamos reacciones desmedidas ante determinadas situaciones. Todo esto redundará en la consecución de un marcado bienestar emocional que influye positivamente en el resto de inteligencias, así como en el plano físico.

Ligada a la inteligencia intrapersonal encontramos otro tipo de inteligencia: la **interpersonal**, que es la capacidad de entender a otras personas, interactuar con ellos y entablar empatía. Las personas con este tipo de inteligencia son capaces de discernir y comprender qué le sucede a otra persona en un determinado contexto. Esto supone una gran ventaja, ya que puede actuar de manera apropiada en relación con los estados de ánimo, las conductas y los deseos de las personas que le rodean en el plano familiar, social y profesional. Por lo general, quienes poseen inteligencia interpersonal son populares, tienen muchos amigos y tienden a mantener una buena relación con los compañeros de trabajo y con la gente que los rodea. Les resulta sencillo captar las necesidades ajenas y, por lo tanto, reaccionan en consecuencia. Tienen una gran facilidad para encontrar las palabras adecuadas y el comportamiento idóneo para lograr la empatía con su interlocutor, y al leer emociones en los demás pueden adoptar una actitud positiva, puesto que es necesario tener en cuenta lo que la otra persona siente o necesita para lograr una comunicación realmente efectiva.

Una de las claves de la empatía se encuentran en prestar mucha atención al lenguaje no verbal: tono de voz, expresiones de la cara, movimientos del cuerpo, gestos, accesos oculares, etc. En caso que las palabras y el lenguaje no verbal de una persona no concuerden, es conveniente centrarse en cómo se dice algo más que en las palabras que se utilizan para expresarlo.

La inteligencia intrapersonal sumado a la inteligencia interpersonal dan como resultado la inteligencia emocional, una habilidad muy importante para desarrollarse con normalidad, prosperar en el plano profesional y personal y alcanzar un alto grado de bienestar y satisfacción.

2.1.2. BASES TEÓRICO CONCEPTUALES

2.1.2.1. La autoestima

A. Definición

Existen varias definiciones y se hace necesario revisarlas para tener un referente claro y así poder trabajar de manera precisa en el programa de estrategias metodológicas que se formulará. Así tenemos:

- Autoestima como la actitud hacia uno mismo," es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo". (Alcántara José)

- "Autoestima es la suma de juicios que una persona tiene de sí mismo; es decir lo que la persona se dice de sí mismo sobre sí mismo". (Haeussler y Milicic)

Nathaniel Branden nos brinda los siguientes conceptos:

- "La autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo".

- "La autoestima, en cualquier nivel, es una experiencia íntima, reside en el núcleo de nuestro ser. Es lo que yo pienso y siento sobre mí mismo, no lo que otros piensan y sienten sobre mí".

- "La autoestima es estar dispuesto a ser conscientes de que somos capaces de ser competentes para enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida de que somos merecedores"

B. Construcción de la Autoestima

Es importante construir positivamente la autoestima, si incrementamos la misma estará en mejores condiciones para:

- 1) Superar las dificultades personales.
- 2) Facilitar el aprendizaje.
- 3) Asumir su responsabilidad.

- 4) Determinar la autoestima personal.
- 5) Posibilita una relación social saludable.
- 6) Apoya la creatividad.
- 7) Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona.

C. Niveles de la Autoestima

El nivel de nuestra autoestima tiene consecuencias en cada aspecto de nuestra existencia: en la forma de actuar en el puesto de trabajo, en el trato con la gente, en el nivel al que probablemente lleguemos, en lo que podemos conseguir y en el plano personal, en la persona de la que probablemente nos enamoremos, en la forma de relacionarnos con nuestro cónyuge con nuestros hijos y con nuestros amigos y en el nivel de felicidad personal que alcancemos. Nathaniel Branden, nos habla de autoestima saludable (alta) y autoestima baja y explica que cada uno de estos niveles se correlaciona positivamente con determinados rasgos o características de la persona, de acuerdo a investigaciones realizadas por diversos autores. En el siguiente cuadro que se presenta a continuación, podemos apreciar con claridad, los rasgos o características que identifican a cada nivel de autoestima.

NIVELES DE LA AUTOESTIMA

Autoestima Alta	Autoestima Baja
- Se siente confiado apto para la vida, es decir capaz y valioso.	- Se siente inútil para la vida, equivocado como persona.
- Persiste en sus tareas hasta alcanzar el éxito, pues confía en sus capacidades.	- No persiste en sus tareas, se da por vencido con facilidad ya que desconfía de sus capacidades.
- Es racional, realista e intuitivo.	- Es irracional, ciego ante la realidad.
- Es creativo, independiente y flexible.	- Es rígido, depende de los demás.
- Tiene buena capacidad para aceptar los cambios.	- Tiene miedo a lo nuevo y a lo desconocido, está a la defensiva.
- Admite y corrige los errores.	- Se culpa de sus errores pero sin buscar corregirlos.
- Es benevolente, tiene buena disposición para cooperar.	- Presenta un comportamiento reprimido en forma obsesiva y miedo u hostilidad hacia los demás.
- Busca el desafío y el estímulo de los objetivos que valen la pena.	- Busca la seguridad de lo conocido, de lo fácil y la falta de exigencia.
- Está mejor preparado para hacer frente a los problemas que se le presentan en la vida personal y profesional.	- Tiene grandes dificultades para hacer frente a los problemas que se le presentan en la vida personal y profesional.

<ul style="list-style-type: none"> - Es ambicioso, no solo en el aspecto profesional o financiero, sino en materia de lo que espera experimentar en su vida en lo emocional, romántico, intelectual, creativo y espiritual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espera muy poco de la vida y es probable que sea poco lo que aspire a conseguir.
<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte deseo de expresarse y de reflejar su riqueza interior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una necesidad urgente de aprobarse a sí mismo o de que se olvide de sí mismo y viva mecánica e inconscientemente.
<ul style="list-style-type: none"> - Sus comunicaciones son abiertas, sinceras y adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sus comunicaciones tienden a ser opacas, evasivas e inapropiadas.
<ul style="list-style-type: none"> - Está más dispuesto a tener relaciones que sean gráficamente, positivas antes que perjudiciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Está propenso a tener relaciones destructivas antes que positivas.
<ul style="list-style-type: none"> - Tiende a sentirse atraído por personas con alta autoestima. 	<ul style="list-style-type: none"> - Busca la baja autoestima de los demás.
<ul style="list-style-type: none"> - Trata a los demás con respeto benevolencia, buena voluntad y justicia, pues no los considera una amenaza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera a los demás como una amenaza y por ello los evade o los trata con hostilidad.
<ul style="list-style-type: none"> - Identifica el amor con alegría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica el amor con el sufrimiento.
<ul style="list-style-type: none"> - Se siente merecedor del amor al igual que merecedor de éxito en su profesión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Siente que no merece ser amado, al igual que siente que no merece el éxito en su profesión.

- Es creativo en su trabajo, lo cual significa que tendrá más posibilidades de lograr el éxito.	- Es poco creativo en su trabajo, lo cual significa más posibilidad de lograr el fracaso.
- La autoestima alta pronostica una gran felicidad.	- La autoestima baja se correlaciona con la infelicidad.

a. Autoestima baja. Estas personas necesitan aprobación permanente, presentan mayores sentimientos de debilidad personal, carecen de proyectos propios. En tendencias a la depresión, conductas de sumisión y pueden tener terribles errores en la elección de sus proyectos de vida.

b. Autoestima intermedia. La personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás. Requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje pero tienen potencial para hacerlo.

c. Autoestima alta. Se caracteriza por presentar congruencia entre la percepción y valoración de sí mismos en relación con los demás, tratan de ser más objetivos con ellos mismos.

Reconocen sin mayores dificultades que otras personas pueden ser más competentes que ellos, no tienen necesidad de distorsionar su percepción de sí mismos y la de los demás, como consecuencia mantienen adecuadas relaciones interpersonales.

Buscan el éxito académico y muestran iniciativa. Tienen alto nivel de desempeño escolar, habilidad, destreza de aprendizaje y capacidad para resolver problemas.

D. Componentes de la autoestima

En la autoestima se encuentran básicamente tres componentes: **cognitivo, afectivo y conductual**. Los tres operan íntimamente correlacionados; de manera que una modificación en uno de ellos comporta una alteración en los otros.

a) Componente Cognitivo:

Indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información.

Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que tiene la persona sobre sí misma y sobre la conducta. Es el conjunto de autoesquemas que organizan las experiencias pasadas y son osadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El autoesquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que es organizada, codificada y usada la información que nos llega sobre nosotros mismos.

El concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, de tal modo que la determina.

Los exponentes efectivos y conductual caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto que a su vez se hace servir y acompañar de la autoimagen que es la representación mental que un sujeto tiene de sí mismo.

b) Componente Afectivo

Se refiere a la valoración de los que en nosotros hay de positivo y de negativo además implica un sentimiento de lo favorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. En admiración ante la propia valía. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Se tiene en cuenta esta ley principal "A mayor carga efectiva positiva, mayor potencia de la autoestima".

c) Componente conductual

Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en parte de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

E. Pasos para el desarrollo de la autoestima

Existen pasos fundamentales para el desarrollo de la autoestima, citamos:

1) Autoconocimiento: Conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades, los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es; porque como actúa y siente. Al conocer todos sus

elementos, que desde luego no funcionan por separado sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes funciona de manera diferente las otras se verán afectas y su personalidad será débil y dividida, con sentimientos de inferencia y de desvaloración.

2) Autoconcepto: Conjunto de pensamientos, ideas, creencias, opiniones y percepciones que manejamos con respecto a nosotros mismos. Es una serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiesta en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente actuará como tal. Es una serie de creencias que se tienen acerca de sí mismo y lo manifestamos en nuestra conducta. El amor que sentimos por nosotros nos ayudará a resolver cualquier situación por difícil que sea. Ningún ser humano podrá dar amor, si para el mismo sólo tiene frustraciones e indiferencia. "Dale a un hombre una autoimagen pobre y acabará siendo siervo... ". "Si alguno se cree tonto, actuará como tal... "

3) Autoevaluación: La autoevaluación refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si lo son para el individuo, le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien, y le permiten crecer, aprender y considerarlas como malas si lo son para la persona, no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

4) Autorrespeto: Es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

5) Autoestima: Es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona conoce su propia escala de valores, desarrolla sus capacidades, se acepta y se respeta, tendrá autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima.

La autoestima «es la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso»

Cada estudiante después de escuchar el resumen del autor FEDMAN en este caso reflexionan y su actitud es diferente están más abiertas al diálogo deseosas de mejorar sus conductas y con deseos de ser diferentes es decir están dispuestas al cambio.

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima, en esta etapa es cuando la persona necesita hacerse una firme identidad, formar su imagen y su sentido de autoestima, a partir de las relaciones con los demás, el adolescente necesita recibir la aceptación y el respeto en las relaciones que mantiene y sólo si ha recibido aceptación y respeto en la vida familiar será capaz de mostrar actitudes semejantes hacia los demás durante la adolescencia. La convivencia con los demás es un espacio vital que tiene el individuo para que se le reconozcan sus conductas, comportamientos, valores, aptitudes y actitudes. De la autoestima nace la estima de la persona. La estima parte de la evaluación que los demás hacen de las acciones y de las vivencias. La autoestima nos permite aprender a aceptarnos, a querernos y a dar lo mejor de nosotros a los demás. La convivencia con los demás permite que resalte y reafirme sus dotes y características especiales, que acepte expresar sus propias ideas, que transmita su aceptación, incluso cuando haya que censurar su comportamiento, "(...) Cada uno tiene que valorarse y apreciarse si quiere triunfar en la vida. Nadie cree en los demás si antes no cree en sí mismo". El respeto y el aprecio hacia uno mismo constituye la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas. Todos los que se acerquen a nosotros se sentirán cómodos, porque irradiaremos un ambiente positivo en nuestro entorno. Indudablemente seremos mejores aceptados. Podremos estimar a los otros, reconocer sus valores e infundirles un autoconcepto afirmativo. A su vez despertaremos la confianza y la esperanza de los demás en sus propias capacidades, es decir, actuaremos inconscientemente como un modelo de autoconfianza (...)". (Alcántara: 2004, p 97)

La autoestima en la persona atraviesa por etapas como:

1) Absorción: Va desde el nacimiento hasta los 07 años de edad más o menos. Se denomina de absorción porque la persona reacciona a los estímulos del entorno como si fuera una esponja. Si se coloca una esponja en agua, absorbe el agua; si se coloca en tinta negra, absorbe la tinta negra. Su función es absorber. Esta es la etapa en que el niño aprende más, cuando la persona está más abierta para aprenderlo todo rápidamente. Los conocimientos y las creencias que se adquieren en esta etapa quedan fuertemente impresos en la personalidad para toda la vida. El bebé no tiene un concepto de sí como unidad, sencillamente, "experiencia", tiene sensaciones físicas, sentimientos y cierta especie de "conciencia" vaga y difusa, basada en sensaciones. Conforme se desarrolla el niño, percibe cómo reaccionan los demás hacia él, comenzando a formar su sentido del YO, se forma en esta etapa de la vida y se basa en las reacciones de los demás hacia el niño. Esa primera impresión del propio YO, forma la semilla del sentimiento de la propia vida. Siempre que esta primera idea sea positiva, la idea que el niño tendrá de sí mismo será fuerte y sana, experimentará una sensación de bienestar y de valor procedente del hecho de ser aceptado y llamado, y de las respuestas positivas obtenidas de los padres, todo su desarrollo posterior podrá basarse sin problemas sobre estos cimientos. Pero si el niño experimenta sentimientos negativos, abandonos y rechazos, empezará a vivir y crecerá con una sensación de poca vida y de inutilidad. En esta etapa de absorción, el niño aún no posee una capacidad cognitiva totalmente desarrollada. Ello origina que el niño absorba lo que ve y oye de su entorno de manera pasiva, sin evaluar las cosas antes de creérselas.

2) Modelado: Va aproximadamente desde los 07 hasta los 14 años. En este periodo, la persona empieza a cuestionarlo todo con más intensidad. Sus capacidades mentales y perceptivas se perfeccionan por lo que puede evaluar las relaciones hacia su persona antes de aceptarlas como propias. Es decir, empieza a seleccionar aquello que debería ser codificado en su mente. En esta etapa, el niño pasa a dar más importancia a lo que presencia. Deja de absorber positivamente lo que oye y aprende a evaluar las cosas antes de creérselas.

Este avance se produce debido a que el niño va ampliando su experiencia del mundo fuera de su familia al relacionarse con compañeros de juego, parientes, vecinos, compañeros de clase, maestros. Las respuestas de todas ellas dirigidas hacia su persona permiten que establezca comparaciones entre lo que escucha de sí mismo en su familia y lo que escucha de los demás para quedarse con aquello que es "cierto" para él.

3) Socialización: Va de los 14 a los 21 años. La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima. Según el psicoanalista Eric Ericsson, es la etapa en que la persona necesita hacerse con una firme identidad; es decir, saberse un individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia el futuro. Son los años en que se pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas. Es en esta etapa, en que intenta afirmar su propia personalidad, el adolescente no quiere estar demasiado tiempo con sus padres, sino con los compañeros de su misma edad. La necesidad de sentirse integrado en algún grupo resulta más apremiante que nunca. Conseguir una identidad propia es tarea ardua en la adolescencia debido a los procesos psicofísicos y a la precisión social que todo adolescente experimenta. A la persona se le presenta en la adolescencia con la opinión y el sentido de la propia vida que haya adquirido en las etapas anteriores. Todo ello se transformará casi por completo añadiéndose muchas impresiones que formarán un nuevo sentido en la propia vida, mucho más personal.

2.1.2.2. ESTRATEGIAS:

A. DEFINICIÓN DE PROGRAMA

Pérez y Merino (2008) el concepto de programa (término derivado del latín *programma*, que a su vez, tiene su origen en un vocablo griego) posee múltiples acepciones. Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia; el temario que se ofrece para un discurso; la presentación y organización de las materias de un cierto curso o

asignatura; y la descripción de las características o etapas en que se organizan determinados actos o espectáculos artísticos.

Ordaz y Saldaña (2011) el término programa de acuerdo a distintos diccionarios se ha definido de diversas formas como: que programa se define como un plan y orden de actuación, organización del trabajo dentro de un plan general de producción y en unos plazos determinados, o como la secuencia precisa de instrucciones codificadas en un ordenador para resolver un problema así como la declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión, o el anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertas cosas o de las condiciones a que ha de sujetarse. Todas estas definiciones coinciden en que el programa se realiza previo a la acción.

Blake presenta que el término programa proviene de las raíces griegas, pro; antes y gramma; letra. Como ocurre en la mayoría de las definiciones y concepciones sociales, el término "programa" tiene muchos significados. Se entiende por programa desde una forma de actividad social organizada con un objetivo concreto, limitado en el tiempo y en el espacio, hasta un conjunto interdependiente de proyectos.

Como una de las derivaciones, se entiende por programa, el concepto de ordena y vincula cronológica, espacial, y técnicamente las acciones o actividades y los recursos necesarios para alcanzar en un tiempo dado una meta específica, que contribuirá a su vez, a las metas y objetivos del plan.

Este mismo autor señala que A. Saldaña entiende por programa, el proceso de selección de fines de la entidad y el medio para obtenerlos. En primer término implica la determinación de objetivos concretos, definidos en su número, naturaleza y grado. En segundo implica la identificación y selección de las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos, su naturaleza, volumen y tiempo, tomando en consideración a los recursos financieros y materiales y además servicios disponibles. Por último, implica la fijación del presupuesto necesario para obtener los recursos para alcanzar los objetivos.

Por otro lado se cuenta con distintas concepciones de autores como Horacio Landa que en 1976 define al Programa como la secuencia ordenada de acciones necesarias para obtener determinados resultados en plazos de tiempo preestablecidos.

Para la Administración Pública Municipal el Programa es el conjunto de actividades y proyectos que pretenden realizarse para cumplir con los propósitos de un plan.

En el mismo concepto Ander-Egg, en sentido amplio hace referencia al programa como un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza. Un plan está constituido por un conjunto de programas; un programa operacionaliza un plan mediante la realización de acciones orientadas a alcanzar las metas y objetivos propuestos dentro de un periodo determinado.

Para Andrés E. Miguel el Programa es una serie de acciones definidas para la realización del Plan que incluye la determinación de las actividades, sus tiempos y responsables. Para el mismo autor los programas constituyen el puente que facilitará la realización del plan en la región. Pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etcétera.

Y como los programas que se derivan de un plan general pueden ser de diversos tipos cabe señalar que de acuerdo al interés de este estudio existen planes sectoriales, especiales y/o programas de desarrollo regional que han sido conceptualizados de diversas formas.

En síntesis, podemos decir que:

Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y

objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan.

De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerlo.

B.DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

Es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

Sirve para apoyar el desarrollo de tareas intelectuales y manuales.

Es un conjunto de acciones humanas, intencionales y articuladas, para lograr metas determinadas.

Son un conjunto de actividades, fines y recursos que se analizan, organizan y plantean de tal manera que cumplan con los objetivos.

Un curso de acción consciente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos.

Son medios predeterminados para lograr un propósito.

Es el diseño de pasos, procedimientos y secuencias para lograr un propósito.

Tiene un propósito, una finalidad o una intención.

Se deriva de una necesidad.

Es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado en el futuro.

Sirve para regular la orientación de los contenidos y la intención inicial de los procesos.

C. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Es el planeamiento conjunto de las directrices a seguir en cada una de las fases del proceso enseñanza-aprendizaje, donde el criterio y juicio del profesor es importante.

Son el conjunto de medios, métodos, acciones que se desarrollan dentro del aula de manera consciente e intencional para lograr los aprendizajes.

Son secuencias integradas de procedimientos que se eligen con un determinado propósito.

Son una secuencia de pasos que determina el docente para que los alumnos consigan apropiarse del conocimiento.

Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

Se puede considerar una estrategia metodológica activa a la forma o manera como el docente y los alumnos organizan aprendizajes significativos.

Dentro de los conceptos que se relacionan con las estrategias metodológicas tenemos:

El método, es el camino; un proceder ordenado e inteligente para conseguir un determinado objetivo.

Técnica-didáctica, la manera de hacer efectivo un propósito bien definido de enseñanza.

Actividades, son las situaciones creadas por el docente para que los estudiantes vivan ciertas experiencias.

Recurso didáctico, Son los mediadores de la información, las herramientas para mejorar las condiciones de aprendizaje, que interactúan con la estructura cognitiva de los alumnos, para que participe y se sienta atraído.

CAPITULO III

RESULTADOS Y PROPUESTA PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS I DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE- UNPRG .

3.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS I DEL I CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FACHSE-UNPRG .

Tabla N° 01

Edad

Edad en años	Número de estudiantes	Porcentaje (%)
16	13	32.5
17	18	45.0
18 - 20	9	22.5
Total	40	100

Encuesta aplicada a los estudiantes (Oct.2016)

Descripción

De los 40 estudiantes encuestados del curso de Inglés I del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación FACHSE-UNPRG, el 32.5% de ellos (13 estudiantes) tuvieron 16 años, mientras que el 45% (18 estudiantes) tuvieron 18 años y un 22.5% (09 estudiantes) tuvieron entre 18 y 20 años de edad.

Interpretación

La gran mayoría de los universitarios encuestados fueron muy jóvenes; es decir el 77.5 % y sus edades oscilaron entre 16 y 17 años; mientras que solo un 22.5 % de estudiantes sus edades oscilaron entre 18 y 20 años, este último

grupo tendrían mucho más experiencia y un poco mas afianzada su autoestima que es el tema del presente estudio.

Tabla N° 02

Sexo

Sexo	Número de estudiantes	Porcentaje %
Femenino	12	30
Masculino	28	70
Total	40	100

Descripción

En cuanto al factor sexo de los encuestados, el 30% de los encuestados (12 estudiantes) fue de sexo femenino, mientras el 70% (28 estudiantes) fue de sexo masculino.

Interpretación

Nos enfrentamos a las respuestas mayormente de varones, por lo que conoceremos más del tema de autoestima en varones que en mujeres, aún cuando el porcentaje de mujeres también es representativo para esta investigación.

Tabla N° 03

Preparación intelectual

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Mucho	15	37.5
Regular	25	62.5
Poco	00	00
Nada	00	00
Total	40	100

(Pregunta 01)

Descripción

Respecto a cuán preparados intelectualmente se sienten los estudiantes, el 37.5% de los universitarios encuestados (15 estudiantes) respondieron que estaban o se sentían muy preparados, mientras que el 62.5% (25 estudiantes) manifestó que lo estaban preparados de una forma regular, no se encontraron estudiantes en las categorías de poco o nada preparados.

Interpretación

A diferencia de lo que pudiera esperarse de que la mayoría respondería que se encontraba muy preparada intelectualmente, un mayoritario 62.5% de estudiantes quien manifestó que lo estaba, pero de una forma regular. Sólo el 37.5% de los universitarios encuestados dijo que sí estaba o se sentía muy preparado. Respecto a las categorías de estar poco preparado o nada preparado no se encontró ningún estudiante.

Tabla N° 04

Aprendizaje

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Forma mecánica	4	10
Significado a los contenidos	22	55
Recibiendo información	00	00
Descubriendo la información	14	35
Total	40	100

(Pregunta 02)

Descripción

Acerca del aprendizaje, el 10% de los universitarios (4 estudiantes) dijeron que lo hacían de forma mecánica, el 55% (22 estudiantes) sostuvo que lo hacían dando significado a los contenidos, 0% (0 estudiantes) se refirió a aprender solo recibiendo información, y finalmente el 35% (14 estudiantes) habló de aprender descubriendo la información o contenidos de las cosas que se les daban.

Interpretación

Más de la mitad de los estudiantes entrevistados, es decir el 55% el aprendizaje lo realiza dando significado a los contenidos que recibe esto obviamente contribuye a su experiencia, seguridad intelectual y autoestima. Por su parte un poco más de un tercio de los entrevistados; es decir el 35% habló de que aprende descubriendo solamente la información o contenidos de las cosas que se les daban, que si bien no es un hecho del todo excelente, sí sirve para el proceso básico de aprendizaje.

Solamente un 10 % de los estudiantes dijo que aprendía de forma mecánica, que no es la forma ideal de aprender pues no permite un conocimiento sostenible y no aporta seguridad a la persona al momento de desarrollar ese aprendizaje. Finalmente ningún estudiante se refirió al ítem de aprender solo recibiendo información, que es un proceso básico y mucho más completo que solo aprender mecánicamente.

Tabla N° 05

Formación educativa

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	19	47.5
Regular	18	45.0
No	3	7.5
Total	40	100

(Pregunta 03)

Descripción

Con respecto a la formación educativa que habían recibido los universitarios encuestados, el 47.5% (19 estudiantes) respondió que sí había recibido una buena formación; mientras el 45% (18 estudiantes) dijo que su formación educativa había sido regular, en tanto, el 7.5% (3 estudiantes) habló de que no había recibido una buena formación educativa.

Interpretación

Acerca de la formación educativa que habían recibido los universitarios encuestados, el 47.5% respondieron que sí había recibido una buena formación; esto puede ser cierto como que también solo se haya dicho para reforzar la idea de que sí se está preparado para la vida universitaria y profesional. De todas formas refleja la alta autoestima de los estudiantes en este aspecto.

Por su parte, el 45% respondieron que su formación educativa había sido regular, respuesta que parece más sincera pues se acepta que fue una educación regular la recibida bien por parte de responsabilidad de los profesores o de los estudiantes. Finalmente, el 7.5% habló que no había recibido una buena formación educativa, situación que revela la mala calidad educativa escolar o la falta de empeño de los estudiantes.

Tabla N° 06

Gusto consigo mismo

Categoría	Número de Estudiantes	Porcentaje %
Mucho	32	80.0
Regular	05	12.5
Poco	03	7.5
Nada	00	0.0
Total	40	100

(Pregunta 04)

Descripción

Acerca de estar a gusto consigo mismo, el 80% de los universitarios (32 estudiantes) respondió que estaba muy a gusto, mientras el 12.5% (05 estudiantes) dijo que estaba regularmente a gusto consigo mismo, en tanto, el 7.5% (3 estudiantes) habló que estaba poco a gusto consigo mismo. Finalmente ningún estudiante mencionó la alternativa nada, respecto a estar a gusto consigo mismo.

Interpretación

Ocho de cada diez estudiantes universitarios entrevistados sienten que están a gusto consigo mismo, con su persona esto es un aspecto positivo para la autoestima de los estudiantes. Luego un bajo 12.5 % dijo que estaba

regularmente a gusto consigo mismo, porcentaje que de todas maneras revela falta de gusto con uno mismo y por lo tanto un sin número de inseguridades y solo el 7.5 % de los estudiantes contestó que estaba poco a gusto, lo que también es problemático y que deberá solucionarse aplicando uno de nuestros objetivos que es la estrategia para elevar la autoestima de los estudiantes. Ningún estudiante mencionó la alternativa nada a gusto consigo mismo, que de haber habido algún estudiante que marcaba esta opción, su situación sí hubiera sido preocupante y la que habría que resolver.

Tabla N° 07

Confianza

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	31	77.5
A veces	08	20.0
No	01	2.5
Total	40	100

(Pregunta 05)

Descripción

Acerca de tenerse confianza, el 77.5% (31 estudiantes) respondieron que tenían plena confianza en las cosas que hacía o en proyectos, mientras que el 20% (8 estudiantes) dijo que a veces sentía confianza, dependiendo de muchos factores, mientras el 2.5% (1 estudiante) sostuvo que no se tenía confianza.

Interpretación

Lo positivo del estudio, es que el 77.5% respondieron que sí se tenía plena confianza, que era competente y que lograría sus objetivos, mientras que el 20% dijo que a veces se tenía confianza, dependiendo de muchos factores como situación económica, sentimental, familiar, y solo un 2.5% habló que no

tenía confianza y en este caso, como el anterior, sí es necesario aplicar estrategias que eleven la confianza y autoestima de estos estudiantes.

Tabla N° 08

Independencia

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	18	45
A veces	20	50
No	02	05
Total	40	100

(Pregunta 06)

Descripción

Acerca de la independencia y libertad, el 45% (18 estudiantes) dijo poseer plena independencia y libertad consigo mismo. El 50% (20 estudiantes) menciona que a veces posee ambos componentes. Sólo el 5% (2 estudiantes) afirmaron no presentar ningún tipo de independencia y libertad.

Interpretación

Con respecto a la independencia y libertad el 45% respondieron que tenían plena independencia y libertad consigo mismo, es bueno que los estudiantes las tengan ya que ello permite afianzar la autoestima. Por otro lado, el 50% mencionó que a veces presenta estos componentes y esto se debe a diferentes causas como factor económico, ansiedad, inseguridad, etc. Finalmente sólo el 5% afirma no presentar ningún tipo de independencia y libertad por lo que es necesario aplicar las estrategias presentadas en este estudio para elevar los ítems mencionados.

Tabla N° 09

Necesidad de atención

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	08	20.0
A veces	25	62.5
No	07	17.5
Total	40	100

(Pregunta 07)

Descripción

Acerca de la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, estatus, fama y gloria, el 20% (08 estudiantes) respondió que si sienten las necesidades mencionadas, mientras el 62.5% (25 estudiantes) dijo que a veces tenía este tipo de necesidades. En tanto el 17.5% (07 estudiantes) respondió que no tenía ningún tipo de las necesidades presentadas.

Interpretación

Dos de cada diez estudiantes respondieron que tienen necesidad de atención, es decir que no tienen un nivel de autoestima medio o alto. El 62.5 % de los estudiantes respondieron que a veces sienten la necesidad de atención y solamente un 17.5 % no presentan ningún tipo de necesidad anteriormente mencionada.

Tabla N° 10

Necesidad de amistad

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	14	35
A veces	18	45
No	08	20
Total	40	100

(Pregunta 08)

Descripción

Acerca de la necesidad de amistad, compañerismo, afecto y el amor de otros, el 35% (14 estudiantes) respondió que si sienten las necesidades mencionadas, mientras el 45% (18 estudiantes) dijo que a veces tenía este tipo de necesidades. En tanto, el 20% (08 estudiantes) respondió que no tenía ningún tipo de las mencionadas presentadas.

Interpretación

En relación con este tipo de necesidades se puede evidenciar que los estudiantes no tienen un nivel de autoestima medio o alto debido al porcentaje que menciona que si siente esta necesidad 35% y a veces tenerla 45% ya que la falta de afecto a si mismo lo evidencia. Contrariamente sólo un 20% no presentan ningún tipo de necesidad de amistad.

Tabla N° 11

Sentirse menos

Categoría	Número de Estudiante	Porcentaje %
Siempre	01	02.5
A veces	19	47.5
Poco	07	17.5
Nunca	13	32.5
Total	40	100

(Pregunta 09)

Descripción

En cuanto al sentirse sentir menos cuando eras niño tus padres, familiares o amigos, el 2.5% (1 estudiante) menciona que siempre mostraba este tipo de sentimiento, mientras el 47.5% (19 estudiantes) dijo que a veces, el 17.5% (07 estudiantes) mencionó que poco y el 32.5% (13 estudiantes) afirmó que nunca.

Interpretación

El entorno influye en el desarrollo integral del estudiante y en este caso el entorno familiar y social. Al presentarse los resultados, solamente el 2.5% afirma no haberse sentido disminuido por comentarios de sus familiares o amigos. Mientras un alto porcentaje, el 47.5% dijo que a veces. Además el 17.5% mencionó que poco y finalmente el 32.5% afirmó que nunca. Resultados que evidencian una autoestima baja por parte de los estudiantes.

Tabla N° 12

Comportamiento consecuente

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Siempre	20	50
A veces	16	40
Poco	02	05
Nada	02	05
Total	40	100

(Pregunta 10)

Descripción

En cuanto a tener un comportamiento consecuente y coherente en su vida, el 50% (20 estudiantes) considero que lleva un comportamiento aceptable en la sociedad, mientras el 40% (16 estudiantes) dijo que a veces, el 05% (02 estudiantes) mencionó que poco y el 05% (02 estudiantes) afirmo que nunca.

Interpretación

Con respecto a los resultados para esta variable se puede observar que la mitad de los estudiantes entrevistados presentaron un comportamiento consecuente y coherente en su vida diaria; mientras que 04 de cada 10 manifestaron que A veces presentaban este comportamiento. Y un pequeño porcentaje (2%) de cada categoría manifestaron que poco o nada de un comportamiento consecuente con la sociedad.

Tabla N° 13

Áreas

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Ciencias	08	20.0
Arte	05	12.5
Humanidades	19	47.5
Deporte	03	07.5
Otros	04	10.0
NS/NR	01	02.5
Total	40	100

(Pregunta 11)

Descripción

En relación a las áreas que el estudiante se desempeña mejor, el 20% (08 estudiantes) menciona que su área es de Ciencias, el 12.5% (05) es de Arte, el 47.5% (19) es de Humanidades, el 07.5% (02 estudiantes) es de deportes, el 10% (04 estudiantes) corresponden a otras áreas y el 02.5% (01 estudiante) no sabe no responde.

Interpretación

En un aula universitaria existen estudiantes con inteligencias múltiples y diversas habilidades para las áreas del conocimiento. El 47.5 % de los estudiantes encuestados mencionaron tener habilidades en el área de Humanidades, específicamente en la carrera de Educación.

Un 20 % manifestaron tener habilidad por las Ciencias, 12.5 % por el Arte y 7.5 % por el Deporte. Uno de cada diez estudiantes manifestó tener habilidades en otras áreas del conocimiento.

Tabla N° 14

Confianza

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Confiado	35	87.5
Inútil	03	07.5
NS/NR	02	05.0
Total	40	100

(Pregunta 12)

Descripción

Acerc a sentirse confiado y apto para la vida o inútil y equivocado, el 87.5% (35 estudiantes) se siente confiado y apto para la vida, el 7.5% (03 estudiantes) refiera a sentirse inútil y equivocado. Cabe mencionar que existe el 5% (02 estudiantes) que no sabe no responde.

Interpretación

Si bien es cierto que la gran mayoría de los estudiantes se sienten confiados y aptos para la vida los cuales representan el 87.5% se debe aplicar las estrategias metodológicas que incrementan la autoestima para afianzar la misma, teniendo en cuenta que un 7.5 % se siente inútil y equivocado este grupo de estudiantes tiene que ser atendido con cautela.

Tabla N° 15**Perseverancia**

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Alcanzar el éxito	37	92.5
Vencido con facilidad	01	02.5
NS/NR	02	05.0
Total	40	100

*(Pregunta 13)***Descripción**

En cuanto a la persistencia en las tareas, el 92.5% (37 estudiantes) dijo que alcanza el éxito y el 2.5% (01 estudiante) se da por vencido con facilidad y un 5% (02 estudiantes) no sabe ni responde.

Interpretación

En efecto existe una persistencia en el desarrollo de los deberes estudiantiles como lo demuestra el 92.5%. Un reducido porcentaje, sólo el 2.5% se da por vencido con facilidad ante esta situación. Finalmente, el 5% de estudiantes no sabe ni responde.

Tabla N° 16**Racionalidad**

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Racional	38	95
Irracional	02	05
Total	40	100

(Pregunta 14)

Descripción

Acerc a de la racionalidad, el 95% (38 estudiantes) dijeron sentirse racional, realista e intuitivo. Por otro lado el 5% (02 estudiantes) se siente irracional y ciego ante la realidad.

Interpretación

De acuerdo a los resultados en su mayoría los estudiantes se sienten racionales con sus actividades cotidianas como lo demuestra el 95% de los estudiantes y solamente el 5% se siente irracional ante su realidad.

Tabla N° 17

Creatividad

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Creativo	38	95
Poco creativo	02	05
Total	40	100

(Pregunta 15)

Descripción

Con respecto a la creatividad, el 95% (38 estudiantes) menciona que es creativo en su trabajo y el 5% (2 estudiantes) dijo que es poco creativo en su trabajo.

Interpretación

Con respecto a esta variable 95 de cada 100 estudiantes entrevistados manifestaron sentirse creativos lo cual es bueno porque significa más posibilidades de éxito en su trabajo diario. Y sólo un 5 % respondieron sentirse poco creativos lo cual indica más posibilidades de fracaso.

Tabla N° 18**Comunicación**

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Abiertas	39	97.5
Opacas	01	02.5
Total	40	100

*(Pregunta 16)***Descripción**

En relación con las comunicaciones del estudiante, el 97.5% (39 estudiantes) dijo que sus comunicaciones son abiertas, sinceras y adecuadas, mientras que solo un 2.5% (01 estudiante) sostuvo que sus comunicaciones son opacas, evasivas e inapropiadas.

Interpretación

Si se tiene en cuenta que la comunicación es de suma importancia para las relaciones interpersonales, y en nuestro estudio hemos encontrado que el 97.5% de los estudiantes respondieron tener comunicación abierta, lo cual se entiende que las comunicaciones son óptimas en los estudiantes y su medio social. Solo un 2.5% de los estudiantes no posee una buena comunicación.

Tabla N° 19**Conflictos emocionales**

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Si	13	32.5
No	22	55.0
Algo sin importancia	05	12.5
Total	40	100

(Pregunta 17)

Descripción

Por lo que se refiere a la conflictos emocionales el 32.5% (13 estudiantes) afirma haber tenido los conflictos emocionales, el 55 % (22 estudiantes) afirma no tener este tipo de problemas y el 12.5% (5 estudiantes) dijo tener algo sin importancia.

Interpretación

Casi un tercio de los estudiantes entrevistados (32.5%) respondieron tener conflictos emocionales por lo tanto es necesario aplicar el programa de estrategias para elevar la autoestima y de esta manera los jóvenes puedan superar sus conflictos emocionales.

Más de la mitad de los estudiantes (55%) mencionaron no tener conflictos emocionales.

Tabla N° 20

Futuro

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
Positivo	32	80.0
Pesimista	1	02.5
Con dudas	7	17.5
Total	40	100

(Pregunta 18)

Descripción

Acerca de ver el futuro, el 80% (32 estudiantes) menciona que lo ve de una forma positiva, el 2.5% (01 estudiante) lo ve de una forma pesimista y el 17.5% (07 estudiantes) lo ve con dudas.

Interpretación

Ocho de cada diez estudiantes ven su futuro con optimismo lo cual es positivo para su vida personal y profesional; sin embargo hay un 17.5% que tiene ciertas dudas sobre su futuro y un 2.5% que tiene una visión pesimista de su futuro. Con respecto a estos dos últimos grupos es necesario aplicar el programa de estrategias propuesto para elevar la autoestima de los estudiantes.

Tabla N° 21

Apreciación general

Categoría	Número de estudiantes	Porcentaje %
1-5	00	00
6-10	00	00
11-15	04	10.0
16-20	35	87.5
NS / NR	01	02.5
Total	40	100

(Pregunta 19)

Descripción

Con respecto a la calificación general en una puntuación del 01 al 20, en las categorías del 1 al 5 y del 6 al 10 ningún estudiante respondió. En las categorías del 11 al 15 el 10% (04 estudiantes) se calificaron en este grupo, en el siguiente grupo del 16 al 20 se encontró un 87.5 % (35 estudiantes) y finalmente el 2.5 % (01 estudiante) no respondió la pregunta.

Interpretación

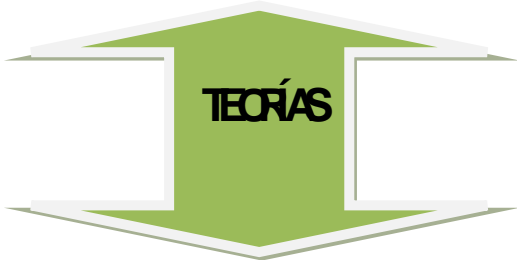
La calificación personal es una tarea difícil de realizar ya que engloba varios aspectos de la persona. Es muy positivo que un alto porcentaje de estudiantes (87.5 %) considere tener entre 16 y 20 de calificativo; sin embargo uno de cada diez estudiantes se calificaron entre 11 y 15. También resultó positivo no encontrar alumnos que se calificarán por debajo de los 11 puntos.

MUCHO INTERÉS EN LAS MISMAS COSAS PARA LEVAR LA AUCESIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL TALLER DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA DE UN PRG

TEORÍA DE LA ATENCIÓN
SIGNIFICATIVO DE AUSEL

TEORÍA DE LAS
NECESIDADES DE MASLOW
(Necesidad de autoestima)

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE
GARDNER
(Inteligencia intrapersonal)



PROGRAMA DE LAS MISMAS COSAS PARA LEVAR LA AUCESIVA
(07 TALLERES)

- | |
|---|
| 1. Te presento a mi compañera o compañero |
| 2. Yo me conozco |
| 3. Esto pienso de mí |
| 4. Sé distinguir entre lo bueno y lo malo |
| 5. Me quiero, me valoro |
| 6. Soy único e importante |
| 7. Mis compromisos |

3.2. PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA ELEVAR LA AUTOESTIMA

3.2.1. PRESENTACIÓN

Se considera la autoestima como el elemento clave en el desarrollo de las personas porque se encuentra presente en todos los aspectos de la vida mediando en los estímulos que damos y recibimos, guardando relación con los sentimientos que cada uno tiene de sí mismo y hacia los demás.

Muchos autores plantean que la etapa escolar es importante para el desarrollo de la autoestima y se consolida en el ingreso al sistema de educación superior, influyendo en las relaciones con los compañeros, en la adaptación al sistema académico y en su rendimiento.

Los alumnos con baja autoestima encuentran obstáculos para tener éxito en la vida universitaria y como profesionales posteriormente, por lo que es necesario que desde el primer ciclo de estudios de la carrera profesional logren cimentar bien el conocimiento de sí mismo, se autovaloren, se autoevalúen y se autoestimen. Mucho influye también las estrategias que utilizan los docentes para el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque al formar futuros profesionales requiere que estas metodologías que utilizan estén acordes a los cambios que exige el mundo globalizado y las exigencias que se requiere en educar para la vida.

3.2.2. OBJETIVOS

GENERAL:

Fortalecer la autoestima de los estudiantes del Primer Ciclo de la Carrera Profesional de Educación de la FACHSE mediante un Programa de Estrategias Metodológicas.

ESPECÍFICOS

- Mejorar en los universitarios la percepción de sí mismos, mediante la aceptación y el reconocimiento de lo que representan en la realidad actual.
- Motivar a los universitarios para que reconozcan sus propios aspectos positivos y negativos cuando se relacionan con otra persona.

- Promover que cada uno de los universitarios visualicen y proyecten sus vidas como profesionales.

3.2.3.- BASES TEÓRICO -CIENTÍFICAS

La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel

En esta teoría del aprendizaje significativo produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre-existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva.

La teoría de las necesidades humanas de Abraham Maslow

Esta teoría presenta una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.

La personalidad de cada uno se basa en su naturaleza interna, que es biológica e innata, en parte individual y única, y en parte común a otros individuos.

Entre los elementos comunes se halla ciertas necesidades naturales (motivaciones). Entre estas necesidades naturales básicas encontramos las siguientes: fisiológicas, de seguridad, de afecto y aceptación, de autoestima y valoración, y de autorrealización.

La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner

Esta teoría propone que no existe una única inteligencia, sino una multiplicidad.

La inteligencia intrapersonal es uno de los componentes del modelo de las inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner. La misma se refiere a la autocomprensión, el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones de estas emociones y finalmente ponerles nombre y recurrir a ellas como medio de interpretar y orientar la propia conducta.

Las personas que poseen una inteligencia intrapersonal notable, poseen modelos viables y eficaces de sí mismos. Pero al ser esta forma de inteligencia la más

privada de todas, requiere otras formas expresivas para que pueda ser observada en funcionamiento.

3.2.4. CONTENIDO :

Se han diseñado 07 talleres para ser trabajados con los estudiantes. A continuación se detallan:

Tema	Nombre del taller	Duración
1. Conociendo a mis compañeros	Te presento a mi compañera o compañero	40 min
2. El autoconocimiento.	Yo me conozco	40 min
3. El autoconcepto.	Esto pienso de mí	40 min
4. La autoevaluación	Sé distinguir entre lo bueno y lo malo	40 min
5. El autorrespeto	Me quiero, me valoro	40 min
6. La autoestima	Soy único e importante	40 min
7. Generando el cambio	Mis compromisos	40 min

DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES

TALLER N° 01: Te presento a mi compañera o compañero

Objetivo: Conocer a los integrantes del aula presentándose a través de un compañero(a) expresando libremente aspectos de su interés.

Técnica: El cuchicheo

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	Se da inicio al taller con la presentación de los objetivos del mismo.	Palabra	05 min
Proceso	<p>Se pide a los estudiantes que conforme están sentados dialoguen con el compañero (cuchicheo en pares) sobre temas de su interés: nombres completos, familia, procedencia, gustos, expectativas... .</p> <p>Luego de 15 minutos de diálogo, cada pareja sale al frente y presentan a su compañero comentando sobre lo que dialogaron.</p> <p>Posteriormente buscan de ser posible puntos de coincidencia.</p> <p>Solicitan aplausos para sus compañeros.</p>	Palabra	30 min
Salida	<p>Se hace una reflexión de la necesidad de conocer a los compañeros con quienes se va a compartir 5 años de estudios.</p> <p>Cada estudiante expresa sus ideas de cómo se han sentido y la importancia de lo desarrollado.</p>	Palabra	05 min

TALLER N° 02: Yo me conozco

Objetivo: Lograr que el estudiante reconozca sus fortalezas y debilidades que le permitan tomar conciencia de la necesidad de superar sus limitaciones y enfocarse más en sus aciertos.

Técnica: La entrevista

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	Se presentan los objetivos del taller	Palabra	05 min
Proceso	Se pide a los estudiantes que cada uno elabore un listado de sus fortalezas y debilidades. Luego se pide a cada participante que diga una fortaleza y una debilidad de un compañero seleccionado, posteriormente el alumno a quien le están diciendo sus cualidades lee las fortalezas y debilidades que él identifica en su persona, las comparan con lo que manifiesta el compañero, dando una explicación de las mismas.	Palabra Dinámica grupal	30 min
Salida	Se comenta sobre la importancia de la actividad	Hoja impresa	05 min

TALLER N° 03: Esto pienso de mí

Objetivos:

- Reflexiona sobre los conceptos que tiene acerca de sí mismo para adoptar nuevas concepciones de su ser.
- Ejercitar habilidades de autoconocimiento.
- Fomentar una visión realista y positiva de sí mismo(a) y de las propias posibilidades.
- Descubrir las bases teóricas de la autoestima.

Materiales necesarios:

Hojas "El autoconcepto" y "¿Qué es la autoestima?" para cada participante.

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	Se apertura el taller enunciado el objetivo que persigue.	Palabra	05 min
Proceso	<p>Cada participante dibuja expresión a las caras de la hoja "El autoconcepto" y escribe en ella frases que describan cómo se ve a sí mismo. Las lee a sus compañeros, quienes intentarán descubrir posibles pensamientos erróneos, le harán ver el lado positivo y reforzarán sus cualidades.</p> <p>Se reparte el juego de hojas "¿Qué es la autoestima?" y se explica qué es la autoestima y sus bases. De uno en uno, puntúan de 00 a 10 su autoconcepto como persona hábil, su autoconcepto como persona sexual y su autoaceptación.</p> <p>-Completan la hoja : El autoconcepto</p> <ul style="list-style-type: none">• Cómo me encuentro en la familia...• Cómo me encuentro en la universidad...• Cómo me relaciono con los demás...• Cómo considero que me ven los demás..• Lo que más me molesta de mí mismo...• Lo que más me gusta de mí mismo...	Palabra Dinámica grupal	25 min

	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto a mi presente y mi futuro... .. 		
Salida	<p>Leen el texto la autoestima (Anexo N° 01)</p> <p>Con ayuda del facilitador los estudiantes hacen un inventario de los conceptos que tienen a sí mismos</p>	Hoja impresa	10 min

ANEXO N° 01

¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?

Es la percepción evaluativa de uno mismo.

– Nadie puede dejar de pensar en sí mismo y de evaluarse.

Todos desarrollamos una autoestima suficiente o deficiente, positiva o negativa, alta o baja..., aunque no nos demos cuenta.

– Importa desarrollarla de la manera más REALISTA y POSITIVA posible y que nos permita descubrir nuestros recursos personales, para apreciarlos y utilizarlos debidamente, así como nuestras deficiencias, para aceptarlas y superarlas en la medida de nuestras posibilidades.

¿CUÁLES SON LAS BASES DE LA AUTOESTIMA?

a) El autoconcepto (imagen que una persona tiene acerca de sí misma y de su mundo personal) en dos áreas: como una persona hábil (capaz de valerse por sí misma) y como una persona sexual (capaz de relacionarse sexualmente con otras personas).

b) La autoaceptación (sentimiento de poseer un yo del que uno no tiene que avergonzarse ni ocultarse; implica una disposición a rechazar la negación o desestimación sistemática de cualquier aspecto del sí-mismo).

¿CÓMO INFLUYE LA AUTOESTIMA EN LA VIDA COTIDIANA?

1. En todos los pensamientos, sentimientos y actos que llevamos a cabo.
2. Sobre el comportamiento.
3. En el aprendizaje.
4. En las relaciones y recibe también la influencia de éstas.
5. En la creación y la experimentación.

SÍNTOMAS DE BAJA AUTOESTIMA

La persona con baja autoestima:

1. Aprende con dificultad, ya que piensa que no puede o que es demasiado difícil.
2. Se siente inadecuado ante situaciones vivenciales y de aprendizaje que considera que están fuera de su control.
3. Adquiere hábitos de crítica a los demás, de envidia y descontento desde un espacio de victimismo.
4. Cuando surgen problemas echa la culpa a las circunstancias y a los demás y encuentra siempre excusas para sí mismo.
5. Se acobarda ante la posibilidad de crítica de los demás.
6. Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo mismo.
7. Hipersensibilidad a la crítica, que le hace sentirse fácilmente atacado y experimentar sentimientos pertinaces contra sus críticos.
8. Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
9. Deseo excesivo de complacer; no se atreve a decir "no" por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.
10. Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer "perfectamente", sin un fallo, casi todo cuanto intenta, lo cual puede llevarle a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
11. Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y / o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.
12. Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, que le hace estallar fácilmente por cosas de poca monta.
13. Actitud supercrítica: casi todo le sienta mal, le disgusta, le decepciona, le deja insatisfecho.
14. Tendencias depresivas: tiende a verlo todo negro, su vida, su futuro y, sobre todo, a sí mismo; y es proclive a sentir una inapetencia generalizada del gozo de vivir y aún de la vida misma.

TALLER N° 04: Sé distinguir entre lo bueno y lo malo

Objetivo: El participante se autoevalúa para determinar la capacidad de discernimiento entre lo bueno y lo malo.

Técnica: Diálogo utilizando dilemas morales.

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	El facilitador apertura el taller presentando los objetivos del mismo	Palabra	15 min
Proceso	Se presenta un dilema moral (Anexo N° 01) Lo leen en silencio Luego participan argumentando sus respuestas. Extraen el mensaje del dilema	Palabra Dinámica grupal	15 min
Salida	Expresan sus ideas sobre lo bueno y lo malo	Hoja impresa	10 min

ANEXO N° 01

DILEMA MORAL

¿Le darías una limosna a un mendigo alcohólico, aunque supieras que probablemente se gastará el dinero en vino? ¿Argumentarías que el fin para el que pide dinero -emborracharse- es malo, y por tanto te abstendrías de dársela? ¿O pensarías que es un enfermo que no puede evitar emborracharse, y que ese acto no hace mala a nadie salvo a él mismo, y en razón de su adicción incurable, le darías la limosna que te solicita? ¿Consideras inmoral alguna de las dos decisiones anteriores? ¿Por qué?

TALLER N° 05: Me acepto como soy

Objetivos:

- Reforzar en los estudiantes una visión realista y positiva de sí mismos y de sus propias posibilidades.
- Fomentar la corresponsabilidad grupal.

Materiales

Una ficha "El desarrollo de todas mis posibilidades".

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	El facilitador apertura el taller.	Palabra	15 min
Proceso	Cada uno escribe en la hoja "El desarrollo de mis posibilidades" todo lo mejor que ha descubierto en estas primeras sesiones y hace un listado de posibilidades que puede desarrollar para mejorar. (Anexo N° 01) Se lee al resto del grupo, que se comprometerá a ayudarlo en cosas concretas.	Palabra dinámica	15 min
Salida	Terminan acordando entre todos un compromiso grupal para favorecer el desarrollo de sus miembros de aquí hasta que termine el taller.	Hoja impresa	10 min

ANEXO N° 01
FICHA: EL DESARROLLO DE MIS POSIBILIDADES

1) Escribe todo lo mejor que has descubierto de ti mismo y de los demás en estas primeras sesiones del taller:

.....

.....

.....

.....

2) Haz un listado de posibilidades que puedes desarrollar para mejorar:

.....

.....

.....

.....

3) Compromiso grupal: El grupo, para favorecer el desarrollo de sus miembros se compromete a:

.....

.....

.....

.....

.....

TALLER N° 06: Soy único e importante

Objetivo: El participante relaciona los conceptos que contribuyen a elevar su autoestima.

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	El facilitador apertura el taller.	Palabra	05 min
Proceso	Leen el texto "El verdadero valor del anillo". Comentan sobre el contenido del texto.	Hoja impresa	30 min
Salida	Extraen el mensaje del cuento y mencionan cómo aplicarlo en su vida.	Palabra	05 min

ANEXO N° 01

El verdadero valor del anillo del libro de cuentos "Déjame que te cuente" de Jorge Bucay

Vengo, maestro, porque **me siento tan poca cosa** que no tengo fuerzas para hacer nada. Me dicen que no sirvo, que no hago nada bien, que soy torpe y bastante tonto. **¿Cómo puedo mejorar?** ¿Qué puedo hacer para que me valoren más?

El maestro, sin mirarlo, le dijo:

-Cuánto lo siento, muchacho, no puedo ayudarte, debo resolver primero mi propio problema. Quizás después... - Y haciendo una pausa agregó -Si quisieras **ayudarme tú a mí**, yo podría resolver este tema con más rapidez y después tal vez te pueda ayudar.

-Encantado, maestro -titubeó el joven pero sintió que otra vez era desvalorizado y sus necesidades postergadas. – Bien- asintió el maestro. **Se quitó un anillo** que llevaba en el dedo pequeño de la mano izquierda y dándoselo al muchacho, agregó -Toma el caballo que está allí afuera y **cabalga hasta el mercado**. Debo **vender este anillo** porque tengo que pagar una deuda. Es necesario que obtengas por él la mayor suma posible, pero **no aceptes menos de una moneda de oro**. Vete y regresa con esa moneda lo más rápido que puedas.

El joven tomó el anillo y partió. Apenas llegó, empezó a ofrecer el anillo a los mercaderes. Estos lo miraban con algún interés, hasta que el joven decía lo que pretendía por el anillo. Cuando el joven mencionaba la moneda de oro, algunos reían, otros le daban vuelta la cara y solo un viejito fue tan amable como para tomarse la molestia de explicarle que **una moneda de oro era muy valiosa para entregarla a cambio de un anillo**. En su afán de ayudar, alguien le ofreció una moneda de plata y un cacharro de cobre, pero el joven tenía instrucciones de no aceptar menos de una moneda de oro, y rechazó la oferta.

Después de ofrecer su joya a toda persona que se cruzaba en el mercado -más de cien personas- y abatido por su fracaso, montó su caballo y **regresó**. Cuánto hubiera deseado el joven tener él mismo esa moneda de oro.

Podría entonces habérsela entregado al maestro para liberarlo de su preocupación y recibir entonces su consejo y ayuda. Entró en la habitación. – Maestro – dijo- lo siento, no es posible conseguir lo que me pediste. Quizás pudiera conseguir dos o tres monedas de plata, pero no creo que yo pueda engañar a nadie respecto del verdadero valor del anillo.

- Qué importante lo que dijiste, joven amigo -contestó sonriente el maestro-. **Debemos saber primero el verdadero valor del anillo**. Vuelve a montar y vete al joyero. Quién mejor que él, para saberlo. Dile que quisieras vender el anillo y pregúntale cuánto da por él. **Pero no importa lo que ofrezca, no se lo vendas**. Vuelve aquí con mi anillo.

El joven volvió a cabalgar. El **joyero examinó el anillo** a la luz del candil, lo miró con su lupa, lo pesó y luego le dijo: – Dile al maestro, muchacho que si lo quiere vender ya, no puedo darle más de **58 monedas de oro por su anillo**.

- ¡¿58 monedas?! -exclamó el joven.

- Sí, replicó el joyero- Yo sé que con tiempo podríamos obtener por él cerca **de 70 monedas**, pero no sé... Si la venta es urgente...

El joven corrió emocionado a casa del maestro a contarle lo sucedido.
 - Siéntate -dijo el maestro después de escucharlo-. **Tú eres como ese anillo: una joya, valiosa y única.** Y como tal, sólo puede evaluarte verdaderamente un experto. **¿Qué haces por la vida pretendiendo que cualquiera descubra tu verdadero valor?**

TALLER N° 07: Mis compromisos

Objetivo: El participante establece un compromiso de cambio admitiendo mejorar su autoestima cada día.

Técnica: Discusión controversial

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Inicio	El facilitador apertura el taller.	Palabra	05 min
Proceso	Se divide el salón en dos grandes grupos. Se ubican los estudiantes en dos filas mirándose frente a frente. Se plantea que los estudiantes de la fila A digan sus compromisos para mejorar y los de la fila B les replican poniéndoles obstáculos.	Palabra Dos tiras	30 min
Salida	El facilitador genera un conversatorio a modo de resumen acerca de la importancia de mejorar la autoestima.	Papelote	05 min

CONCLUSIONES

- Los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de la ciudad de Lambayeque, presentan una autoestima baja o media, esto se refleja en los resultados de la encuesta realizada y de la aplicación de la guía de observación. En la misma se puede apreciar que algunos tienen necesidades que atender como las de aceptación, confianza, afecto, reconocimiento, entre otras.
- Se diseñó el Programa de Estrategias Metodológicas que consta de siete talleres, sustentados las teorías del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, de las inteligencias múltiples de Howard Gardner y en la propuesta de la pirámide motivacional de Abraham Maslow, para elevar el nivel de autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la Escuela Profesional de Educación-FACHSE-UNPRG, lo que permitirá un mejor proceso formativo.
- La aplicación de la propuesta "Programa de Estrategias Metodológicas para elevar la autoestima" permitirá aumentar los componentes de autoconfianza, autoevaluación, autoconcepto y autoestima en los estudiantes y así mejorar su inserción en el ambiente universitario y el éxito como profesionales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el “Programa de Estrategias Metodológicas”, sea aplicado en las diferentes universidades de la región y del país.
- Se considera importante que la propuesta expuesta en este trabajo de investigación sea adaptada según las necesidades y edades de los estudiantes que presenten similares características a los del presente estudio en las diferentes instituciones educativas.
- La propuesta en mención, debe servir como elemento motivador a otros educadores, para formular otras propuestas con respecto a la autoestima o temas relacionadas a la misma y así dar distintas alternativas de solución en favor de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcántara, José Antonio (2003) Educar la autoestima. España: Ediciones CEAC.
2. Antunes, Celso (2000) Las Inteligencias Múltiples – Cómo Estimularlas y Desarrollarlas. Brasil: Papirus Editora.
3. Armstrong, Thomas (2006) Inteligencias Múltiples en el aula. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica. S.A.
4. Ausubel, D. P. (1968) Educational Psychology: A Cognitive View. New York: Holt, Rinehart & Winston.
5. Branden, Nathaniel (1994) Lo seis pilares de la autoestima. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica. S.A.
6. Campos, Anna Lucía (2010) Las neurociencias y sus aportes al ámbito educativo. Trujillo-Perú: IV Congreso Internacional de Neuroeducación.
7. Díaz Díaz, Hugo (2009) Desafíos de la escuela peruana. Perú: Santillana S.A.
8. Díaz Heredia, José (2005). Hacia un nuevo Paradigma Pedagógico. Lima: Editorial San Marcos.
9. Fernández, C. Arlette (2010) Neurodiversidad: Cerebros diferentes, aprendizajes diferentes. Trujillo-Perú: V Congreso Internacional de Neuroeducación.
10. Fischman, David (2000). El camino del Líder. Perú: El Comercio.
Flores Opazo, Pedro (2010) La Revolución del Aprendizaje: el docente coach. I Congreso Mundial de Neuroeducación .Lima: ASEDH-CEREBRUM.
11. Gardner, Howard (1998). A Reply to Perry D. Klein's 'Multiplying the problems of intelligence by eight. Canadian Journal of Education

12. Goleman, Daniel (2000) Inteligencia Emocional. Buenos Aires: Ediciones B Argentina S.A.
13. González, M. C. y Tourón, J. (1992). Autoconcepto y rendimiento escolar. Implicaciones en la motivación y en el aprendizaje autorregulado. Pamplona, España: EUNSA.
14. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2006). Metodología de la Investigación. 4ta ed., Mexico: ED Mc. Graw-Hill Interamericana.
15. Haeussler, Isabel M., Milicic, Neva (2006) Confianza en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima. España: Editorial Catalonia.
16. Ibarra Martín, Francisco y otros (1999). Metodología de la Investigación Social. La Habana, Cuba: Félix Valera.
17. Maslow, Abraham Harold (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
18. Navarro Peña, Elsa (2006). Corrientes Pedagógicas Contemporáneas en el Avance Científico del Conocimiento. Lima.
19. Polit, Denise; Hungler, Bernadette. (2007) Investigación Científica en Ciencias de la Salud. Principios y Métodos. 6ta ed. Bogotá, Colombia : Editorial Mc. Graw Hill Interamericana.
20. Pontificia Universidad Católica del Perú (1998) Métodos y Técnicas de Investigación Educativa. 4º. Educación. Lima-Perú.
21. Rojas, Raúl. (2005) El Proceso de Investigación Científica. Octava reimpresión. Editorial Trillas.

22. Sánchez, Hugo y Carlos Reyes (2005). Metodología y Diseños en la Investigación Científica Aplicada a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales. Lima: 2da Edición.

23. Tamayo, José. (2002) Estrategias para Diseñar y Desarrollar Proyectos de Investigación en Ciencias de la Salud. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

LINKOGRAFÍA

- Acuña Espinoza, José Luis (2013) en su tesis "Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje" de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Recuperada de

http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_5346fdb04c667861c124d479801ce096/Details

- Alcántara, Daniel (2006), en su tesis "Relación de la autoestima y clima familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional de Valencia".

Recuperada de

<http://www.docplayer.es/15077584-Universidad-nacional-jose-faustino-sanchez-carrion.html>

- García Flores, Lita del Carmen (2005) en su tesis "Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico".

Recuperada de <http://eprints.uanl.mx/6882/1/1080127503.pdf>

- López, Roberto (2003). En su tesis "La autoestima y los valores organizacionales en los estudiantes" de la Universidad Mayor de San Marcos. Lima.

Recuperada de

http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/2062/1/revista_de_investigacion_en_psicolog%C3%ADa08v5n1_2002.pdf

- Muñoz Muñoz, Lorena en su tesis "Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo".

Recuperada de

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/html/index-frames.html

A N E X O S



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO



Encuesta aplicada a los estudiantes del curso de Inglés I del Primer Ciclo de la
Escuela Profesional de Educación FACHSE - UNPRG

Te saludo afectuosamente y a la vez te agradezco responder este sencillo cuestionario que tiene como propósito obtener datos para poder desarrollar un "Programa de estrategias metodológicas para elevar la autoestima de los estudiantes del curso de Inglés I del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación FACHSE - UNPRG", de tal forma que con tu colaboración informativa y verdadera, me permita plantear lineamientos para una propuesta de solución al problema materia de investigación. Por favor, señala con un check o de acuerdo a cada pregunta. Esta encuesta es anónima y te agradezco de antemano tu colaboración.

I.- Datos generales

-Edad: _____

-Sexo: Masculino () Femenino ()

II.- La autoestima en los estudiantes del curso de Inglés I.

Componentes

A.- Componente cognitivo

1.- ¿Estás preparado intelectualmente en todo nivel para enfrentar una carrera profesional?

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

2.- ¿Cómo crees que aprendes? (Ausubel)

- a) de una forma mecánica
- b) das significado a los contenidos recibidos
- c) solamente recibiendo la información
- d) descubriendo lo que la información contiene

3.- ¿Tuviste una buena formación educativa a nivel escolar?

- a) Sí
- b) Regular
- c) No

B.- Componente afectivo

4.- ¿Te sientes a gusto contigo mismo?

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

5.- ¿Sientes que tienes confianza en ti mismo, que eres competente, que lograrás tus objetivos? (Maslow)

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

6.- ¿Sientes que eres independiente y libre? (Maslow)

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

7.- ¿Sientes la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, estatus, fama, gloria, incluso dominio? (Maslow)

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

8.- ¿Sientes la necesidad de amistad, compañerismo, afecto y el amor de otros? (Maslow)

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

9.- ¿Te hicieron sentir menos cuando eras niño tus padres, familiares o amigos?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Poco
- d) Nunca

C.- Componente conductual

10.- ¿Tienes un comportamiento consecuente y coherente en tu vida?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Poco
- d) Nada

11.- ¿En qué crees que te desempeñas mejor? (Gardner)

- a) Ciencias
- b) Humanidades
- c) Arte
- d) Deporte
- e) Otros

12.- ¿Te sientes confiado? (Afectivo)

- a) apto para la vida
- b) inútil y equivocado

13.- ¿Persistes en sus tareas? (Conductual)

- a) hasta alcanzar el éxito
- b) te das por vencido con facilidad

14.- ¿Te sientes racional? (Conductual)

- a) realista e intuitivo
- b) irracional y ciego ante la realidad

15.- ¿Eres creativo en tu trabajo? (Cognitivo)

- a) que significa más posibilidades de éxito.
- b) que significa más posibilidad de fracaso.

16.- ¿Tus comunicaciones son? (Cognitivo-conductual)

- a) abiertas, sinceras y adecuadas
- b) opacas, evasivas e inapropiadas

17.- ¿Has tenido alguna vez conflictos emocionales?

- a) Sí
- b) No
- c) Algo sin importancia

18.- Ves el futuro de una forma:

- a) Positiva
- b) Pesimista
- c) Con dudas

19.- ¿Cómo te calificarías en general en una puntuación del 1 al 20?

¡Muchas gracias por tu participación!



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



**Guía de Observación de los estudiantes del Curso de Inglés I del Primer
Ciclo de la Escuela Profesional de Educación FACHSE-UNPRG**

	1	2	3	4	5
Nombre del estudiante: _____					
Autoestima: Baja-Alta					
1. Es dependiente y pesimista.					
2. Valora las opiniones ajenas.					
3. Toma la iniciativa en su equipo.					
4. Es temeroso en situaciones nuevas.					
5. Se rechaza a sí mismo.					
6. Dependiente de los demás. Busca la aprobación de otros.					
7. Se comunica de manera asertiva.					
8. Inseguro de sus relaciones interpersonales.					
9. Está gusto con otra gente.					
10. No puede expresar sus emociones y sentimientos.					
11. Se compara con los demás.					
12. Independiente optimista.					
13. No es tolerante, no tiene ideales.					
14. Se acepta a sí mismo y a sus compañeros.					
15. Es creativo, cooperativo y sigue reglas.					
16. Solicita apoyo, ayuda, consuelo y consejo cuando lo necesita					
17. Tiene bajo rendimiento y es pesimista.					
18. Es tolerante y da solución a los problemas.					
19. No confía en sí mismo. Tiene miedo al fracaso.					
20. Es abierto, democrático, espontáneo y flexible.					
Escala de valores					