



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



ESCUELA DE POS GRADO

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE
LOS NIÑOS (AS) DE PRIMER GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 14879 MONTE ABIERTO DEL DISTRITO DE IGNACIO
ESCUADERO – PROVINCIA DE SULLANA – REGIÓN PIURA 2011.**

TESIS

**Presentada como requisito para obtener el grado académico de
Maestro en Ciencias de la Educación, mención
Psicopedagogía Cognitiva**

Autor:

Lic. Dermin Zapata Lazo

Asesora:

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez

LAMBAYEQUE - PERU

Estrategias motivacionales para mejorar la autoestima de los niños (as) de primer grado de primaria de la institución educativa N° 14879 Monte Abierto del Distrito de Ignacio Escudero – Provincia De Sullana – Región Piura 2011.

Tesis presentada para obtener el título de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva

Lic. Lic. Dermin Zapata Lazo
AUTOR

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez
ASESOR

Aprobado por:

**Dra. Yvonne Sebastiani Elias
Presidente**

**M.Sc. Martha Rios Rodriguez
Secretario**

**M.Sc. Bertha Beatriz Peña Pérez
Vocal**

LAMBAYEQUE – PERÚ

DEDICATORIA

A los maestros del Perú, porque a pesar de las adversidades, siempre están prestos a brindar su mejor esfuerzo en pos de una educación de calidad.

Dermin

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinita bondad, por guiarme hacia la concretización de mis metas y poder con mi trabajo ayudar a los que me necesitan

Dermin

RESUMEN

El clima escolar determina de forma preponderante la adaptación del escolar a la escuela y propicia su óptimo desenvolvimiento, el auto estima de un niño está en función al trato y ambiente en el cual se ha desarrollado así como el nivel de aceptación que él s tiene y siente que los demás tienen hacia él. Mediante la observación directa se ha podido detectar que los niños del 1° grado de la I.E N° 14879 Monte Abierto Distrito Ignacio Escudero – Provincia De Sullana, Región Piura se ha percibido que los estudiantes que ingresan al primer grado del nivel primario poseen una baja auto estima, viéndose reflejada esta situación en su poco participación en clases, se muestran callados, sin embargo tiene reacciones violentas ante situaciones adversar, por otro lado niños que optan por llorar y no contestar a preguntas que se les hace. Mediante la aplicación de un test de auto estima entre los alumnos, se determinó que estos la poseen muy baja. A través de entrevistas con padres de familia se pudo establecer que estos en su mayoría son muy jóvenes, que emplean la violencia y la agresión verbal como medio de castigo, trabajan todo el día y el cuidado que tiempo que le dedican a sus hijos es bastante escaso.

Palabras claves: autoestima, clima escolar, auto respeto, autovaloración.

ABSTRACT

School climate preponderantly determined adaptation to school and school to an optimal development, self-esteem of a child is based on the treatment and environment which was developed and the level of acceptance that he has and s feel that others have towards him. Through direct observation has been detected that children 1st grade IE N ° 14879 Monte Open District Ignacio Escudero - Province Of Sullana, Piura region has been perceived that students entering first grade of primary possess low self-esteem, seeing this situation reflected in their low participation in class is silent, however adversar have violent reactions to situations, on the other hand children who choose to mourn and not answer questions that are asked. By applying a test of self-esteem among the students, it was determined that these have low self-esteem. Through interviews with parents, it was established that these are mostly very young, who use violence and verbal aggression as a means of punishment, work all day and care time to spend with their children is quite scarce

Keywords: self-esteem, school climate, self-respect, self-worth.

INDICE

	Pág
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	8
Capítulo I	11
Capítulo II	25
Capítulo III	42
Conclusiones	84
Recomendaciones	85

INTRODUCCIÓN

Educar en igualdad, respeto, tolerancia, solidaridad, aceptación y dignidad, son valores que debemos reforzar para conseguir una sociedad más justa. Prevenir, además, conductas con signos de violencia, permite alcanzar unas mayores cotas de bienestar en nuestra comunidad, para lograr que un niño sepa vivir adecuadamente debe aprender primero a amarse y respetarse a partir de ello será capaz de exigir ser tratado con respeto y respetar a los demás.

Lamentablemente en el Perú vivimos en una sociedad aun subdesarrollada donde el machismo y patrones de conductas arcaicos respecto a la familia impide que esta se constituya en una institución coadyuvante en el desarrollo social y educativo de nuestra sociedad, generando niños aletargados, temerosos, desconfiados y con una auto estima bastante baja, nuestra ciudad de Sullana o es ajena a esta realidad.

El problema presentado es que Se observa que los niños de Primer Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 14879 Monte Abierto, muestran un bajo nivel de autoestima en el aula, lo cual lo manifiestan en: son tímidos, poco participativos, falta de confianza, vergüenza, inseguridad, ocasionando por lo general un bajo rendimiento escolar.

El Objetivo de investigación Diseñar un programa de estrategias motivacionales para elevar el de autoestima en niños de Primer Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 14879 Monte Abierto.

El Objeto de estudio quedó establecido como el Proceso de mejoramiento del nivel de autoestima de los niños de Primer Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 14879 Monte Abierto

La Hipótesis Si se diseña, elabora y aplica un programa de estrategias motivacionales basadas en las teorías de Maslow: “Motivación por las necesidades primarias” y la inteligencia Cognitiva de Piaget, entonces los niños de Primer Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 14879 Monte Abierto desarrollarán su autoestima.

Campo de acción desarrollo de estrategias motivacionales para mejorar el nivel de autoestima en los niños de Primer Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 14879 Monte Abierto.

CAPITULO I

**LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 14879 MONTE ABIERTO –SULLANA Y
SU AUTOESTIMA.**

En este primer capítulo se presenta la descripción sucinta de la Institución educativa sus características socio históricas y culturales, así mismo se presenta la metodología de investigación emplear en el desarrollo de la presente investigación.

1.1. LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 14879 MONTE ABIERTO – SULLANA

La Institución Educativa 14879 Monte Abierto es formadora de ciudadanos pensantes comprometidos con su comunidad y de amplio criterio de apertura hacia lo diferente. Nuestra institución educativa pasó por los y obstáculos que debieron enfrentar, sus gestores y docentes de aquellos años; es recordar a los maestros de ayer pujantes, luchadores y combatientes muy comprometidos con su labor profesional han dejado el recuerdo de sus enseñanzas en las aulas y en muchas promociones de alumnos que hoy son ciudadanos maduros aproximadamente están cursando entre los 35 a 40 años de edad y que muchos de ellos han logrado ser profesionales universitarios técnicos y de escuelas militarizadas, y/otros con oficios diversos; pero que en su trayectoria han dejado en alto el nombre de nuestra institución educativa, no solo en el Perú, sino también en el extranjero, muchas veces nuestros alumnos que se encuentra fuera del país, viniendo a visitar con las manos llenas de presente para su colegio y con mucho amor para sus maestros.

La visión al 2015, una institución educativa que brinde un servicio de calidad con una avances tecnológicos con docentes competentes personal administrativo idóneo, identificado y comprometido con la labor educativa; promoviendo la práctica de valores en la sociedad del conocimiento.

Para enfrentarnos hacia las nuevas demandas, necesidades, desafíos acreditación institucional y ser la primera en la comunidad San Miguelina.

Se está trabajando proyectos con la tecnología de la información y comunicación TICs. Siendo una Institución Educativa Líder que se empeña en buscar la calidad y excelencia con miras a la acreditación de excelencia educativa.

Desde su creación jamás se ha resignado a cambiar la esencia de su misión educativa, abogando en estos tiempos actuales por la inclusión y el respeto a la diversidad. Hoy a sus 27 años de creación no podemos olvidar el paso y gestión de sus Directores por nuestra escuela, cada uno enrumbándolo hacia un objetivo común; "La calidad educativa", tal vez hubieron muchos factores humanos en contra; como los problemas sociales de cada época, en que estuvieron a cargo; con sus aciertos y errores; la familia San Miguelina, supo seguir adelante, capacitándose, innovando y adecuándose a los nuevos retos de una nueva tecnología de la información con métodos adecuados para su eficacia y no podemos dejar de lado que ha sido de gran apoyo la presencia del padre de familia que unido con la Institución Educativa han hecho obras, luchando por superar las posiciones críticas de acuerdos y de desacuerdos en el crecimiento formativo de sus hijos, o de la escuela.

Por ello, nos encontramos en una reflexión profunda y permanente en torno de lo que estamos haciendo, de lo que significa educar hoy en el mundo en que vivimos. En este sentido, tomamos como ejes fundamentales nuestras intervenciones, la transmisión de conocimientos, la formación en valores y el compromiso permanente por el reconocimiento y el respeto a los derechos de todos los ciudadanos por igual.

1.2. EL PROBLEMA E LA AUTOESTIMA A NIVEL REGIONAL

La seguridad no es una cualidad innata, es más bien una consecuencia del nivel de autoestima conseguido. Pero ¿de qué factores depende? ¿Cómo incrementar el nivel de autoestima en los niños? Si un niño no se atreve a hacer algunas cosas por sí mismo, le cuesta relacionarse con otros niños, no consigue progresar en sus primeros aprendizajes escolares y tiene un sentido del ridículo muy acentuado, entonces es un infante con un problema de inseguridad.

Según el psicólogo del Hospital "Carlos Vivanco" del Minsa Talara, Dr. Víctor Bossio Rodríguez, al ser consultado, un buen nivel de autoestima, que es lo que cada persona siente hacia sí misma, evita estos problemas de inseguridad. Es decir, evita que un infante crezca sintiéndose poco valioso y digno de ser amado.

En ese sentido, el especialista dio a conocer que en la región Piura los padres no se preocupan por elevar el nivel de autoestima de sus hijos o púberes y muchos de ellos en especial en las zonas rurales o urbano marginales no se cuidan de las malas reacciones frente a sus pequeños esfuerzos, y éstas son las que producen más impacto sobre su autoestima, y las que colaboran o impiden su independencia. "Tenemos que recordar siempre que son las personas afectivamente más cercanas al niño, las que más pueden influir y potenciar el crecimiento de su autoestima", manifestó el Dr. Bossio Rodríguez.

En la región Piura, por el nivel socioeconómico de los pobladores en su mayoría, dejan la sobrecarga laboral y los problemas económicos influir en la vida familiares decir dentro del hogar, y no a manifiestan el cariño y afecto que

sienten por sus hijos, y muchos de estos niños, adolescentes y jóvenes no les permitirá sentirse aceptados, valorados y queridos. A ello le sumamos por el nivel cultural y en algunos caso el “machismo” de parte de la mayoría de ellos, los papás no demuestren interés por reforzar las habilidades de sus hijos, que aplaudan sus logros y no los alienten ante sus pequeños tropiezos y muy por el contrario reaccionan en forma violenta y al denigración como persona de los niños, adolescentes y jóvenes cuando cometen un error o actúan en forma desordenada.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación no es sólo transmisión de conocimientos, sino construir la personalidad del individuo a través de la formación de actitudes para la vida. En los programas educativos a nivel nacional, generalmente se da énfasis al desarrollo intelectual o cognitivo, pero se soslaya el aspecto emocional afectivo, produciendo un desequilibrio. La sociedad se preocupa mucho por la cantidad de conocimientos y muy poco por la expresión, la comunicación, la sensibilidad, la creatividad y el desarrollo personal, es precisamente en el desarrollo personal donde incide el tema de la presente investigación.

El docente como formador y guía del alumno/a al recibir el encargo social, como profesional está llamado a proporcionar una eficiente formación a los alumnos, facilitando las mejores estrategias que contribuyan a enriquecer sus aprendizajes, potenciar sus habilidades y a forjar la más férrea personalidad que les permita enfrentar con decisión, ética y fortaleza los altibajos de la vida.

Es bastante conocido, que el ser humano por naturaleza posee sensibilidad y que el hecho de ser reconocido, valorado y elogiado por sus acciones que desempeña le hace sentir bien consigo mismo y con los demás; esto

precisamente es lo que denominamos autoestima, pero que en la mayoría de aulas pasa por desapercibido; ya que algunos de los niños/as que concurren a las aulas permanecen callados con su mirada triste, cabeza baja, llegando algunas veces a deprimirse y no querer participar en clase cuando sus otros compañeros manifiestan deseo e interés por hacerlo y es que esto no sólo es producto de la escuela sino principalmente del hogar, donde los padres por desconocimiento, falta de madurez e ignorancia convierten a sus hijos en víctimas de una baja autoestima.

Preocupados en esta realidad es que nos proponemos planificar y desarrollar un programa de estrategias motivacionales que conlleven a elevar la autoestima de los niños/as de Primer Grado de Educación Primaria de la I. E: N° 14879 de Monte Abierto – Distrito de Ignacio Escudero de Sullana.

En base a lo expresado anteriormente, este problema se ve reflejado a través de las siguientes conductas que presentan los niños y niñas del Primer Grado de Primaria de la I. E. N° 14879 de Monte Abierto – Distrito de Ignacio Escudero de Sullana y que a continuación expresamos:

- Falta de confianza
- Timidez al hablar
- Expresión oral no fluida
- Mirada baja
- Vergüenza al participar en el aula e
- Inseguridad

Como consecuencia de esto: bajo rendimiento académico. Por ello es que formulamos el Problema a través de la siguiente pregunta:

¿Qué efectos tiene la planificación y desarrollo de un Programa de Estrategias Motivacionales en el mejoramiento de los niveles de autoestima de los/as niños/as de primer grado de Educación Primaria de la I. E. N° 14879 de Monte Abierto – distrito de Ignacio Escudero, provincia de Sullana, año 2011?

Este trabajo de investigación se justifica y considera necesario por siguiente:

- Teniendo en cuenta la problemática existente no sólo determinaremos los factores que afectan la autoestima de los alumnos/as de primer grado de Educación Primaria de la I. E. N° 14879 de Monte Abierto – distrito de Ignacio Escudero de Sullana, sino que buscaremos y planificaremos alternativas de solución precisas que conlleven a mejorar el desarrollo de la autoestima.
- Al seleccionar estrategias motivacionales pondremos de manifiesto como docentes nuestra idoneidad y capacidad profesional como facilitadores y formadores.
- Como docentes nos permite conocer y comprender cómo las estrategias motivacionales ayudan a elevar la autoestima y la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los niños y niñas de primer grado de Educación Primaria de la I. E. N° 14879 de Monte Abierto – distrito de Ignacio Escudero de Sullana.

1.4. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

Se trata de una investigación de tipo crítico propositivo, donde se observa la muestra , se diagnosticó el problema, y en base a un conocimiento científico del mismo y basada en las teorías científicas existentes se elabora un conjunto de estrategias que les permita elevar el nivel de auto estima de los alumnos.

La población está conformada por los (as) niños (as) de Primer Grado de Primaria, secciones “B” y “C” y los docentes la I.E. N° 14879 Monte Abierto del Distrito de Ignacio Escudero – Sullana. Se distribuye de la siguiente manera:

CUADRO Nº 01

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
B	08	13	21
C	05	15	20
TOTAL	13	28	41

FUENTE: Nómina de matrícula año 2011.

La muestra de estudio está constituida por niños (as) de Primer Grado “C” y su respectiva docente y padres/madres de familia. Se distribuye de la siguiente manera:

CUADRO Nº 02

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
“C”	20	15	35

FUENTE: Nómina de matrícula de alumnos año 2011.

En el presente estudio se emplearan, las siguientes técnicas de investigación:

Encuesta: Aplicada a los docentes para recoger la información sobre su percepción que tienen los docentes, padre y madres de familia sobre la convivencia en las aulas de Primer Grado de Primaria. Se aplicará un cuestionario a la muestra considerada en el estudio.

Observación: Para recoger información sobre el nivel de autoestima en las aulas de Primer Grado de Primaria y grado de motivación para una adecuada convivencia escolar. Como instrumentos se emplearán guías de observación.

Los instrumentos a utilizar son Cuestionario de autoestima, Ficha de observación, Test de autoestima

Técnicas de gabinete como Fichas de recojo de instrumentos, Análisis, Síntesis, Inductivo/ deductivo

Técnicas de campo Encuestas, Entrevistas, Análisis de observación, Lista de cotejo

La recogida la información se efectuó a través de los instrumentos se procede a su ordenamiento, clasificación e interpretación para lo cual se utilizará los cuadros, tablas y gráficos.

La información de tipo cuantitativo será precisa utilizado medidas estadísticas, distribución de frecuencias, análisis porcentuales y medidas de tendencia central.

La información de carácter cualitativa será procesada utilizando el análisis educativo.

CAPITULO II

EL AUTO ESTIMA EN EL DESARROLLO DE LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO

3.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Luego de revisar las fuentes bibliográficas diversas, hemos logrado determinar los siguientes antecedentes:

3.1.1. NIVEL INTERNACIONAL

- TITULO: La potenciación de la autoestima mediante: Elaboración y evaluación de un Programa de Intervención Psicológica 208 Pág.

AUTOR: Christian Miranda

Tesis doctoral María Jesús Cava Valencia

FECHA : marzo de 2008.

- TITULO: La Autoestima Profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas.

REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambios en Educación año / Vol. 3 N° 1.

Red Iberoamericana de Investigación sobre cambio y eficacia escolar – Madrid, España Pág. 858 – 837.

FECHA: Mayo 2005.

Objetivo: Comprender cómo la formación permanente impacta sobre la innovación en las prácticas pedagógicas y autoestima profesional construyendo de esta forma el aporte de la investigación en la búsqueda de mejorar las estrategias de fortalecimiento de la profesión docente.

Trata de los tres componentes que fundamenten la formación permanente del profesorado desde la perspectiva psicosocial:

- a) La formación permanente como aprendizaje de un adulto.
- b) Competencia Profesional.
- c) La innovación en las prácticas pedagógicas.

La autoestima adquiere relevancia en la vida del ser humano ya que es un factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional, cognitivo y

práctico, configurándose en la actualidad como un área importante para el desarrollo de la persona tanto en el ámbito personal como profesional.

3.1.2. NIVEL NACIONAL

- Seguidamente VARGAS SUCAPUCA, Walter, en su trabajo: Nivel de Autoestima y Rendimiento académico en la asignatura de química en alumnos varones y mujeres del 5to. Grado del CES "Túpac Amaru" de Paucarcolla y CES 45 de Puno, 1999 indican las siguientes conclusiones:

- Que en ambos Centros Educativos, se observa una mínima diferencia significativa en los resultados, es decir se nota la influencia de la autoestima en el aprendizaje.
- Los alumnos del ámbito rural posee media autoestima.
- Mientras que los alumnos de la muestra del ámbito urbano poseen alta autoestima
- Ningún alumno de la muestra posee baja autoestima
- El rendimiento académico en química es regular en ambos Centros Educativos.

- Informe técnico Profesional para optar el título de Especialista en Psicopedagogía: Asesoría y Tutoría titulado: "Programa de Intervención Psicopedagógica para mejorar el autoconcepto en los alumnos del Primer grado de secundaria del Colegio Parroquial Divino Maestro de la localidad de Cajamarca 2000" presentado por Consuelo Barreto Espinoza y Rosa Rojas Segovia.

Comentario: La presente investigación busca comprender aspectos básicos sobre el mejoramiento del autoconcepto con miras a lograr éxito en el estudiante en cuanto a su desarrollo personal e integral. Asimismo evidenciar aprendizajes significativos a través de la aplicación de un programa de habilidades sociales como expresión de sentimientos y asertividad, manejo de conflictos potenciando así el desarrollo de estrategias personales.

• **TITULO: Autoestima en los alumnos del 4º y su actitud en el sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situación de abandono moral o prostitución 2003 Alairdes Rocha Ferrera.**

Esta investigación pretende conocer los niveles de interacción familia y autoestima en niños en situación de abandono moral.

El estudio se hizo en base a una situación de menores abandonados moralmente que se encontraban en las comisarias de La Victoria, San Juan de Lurigancho y el Cercado de Lima, son atendidos por la ONG INPPARES/ Instituto Peruano de Paternidad Responsable 160 menores, 80 en estado de abandono moral o prostitución y otros abandonados moralmente pero no ejercían la prostitución.

Investigación de tipo: descriptivo- comparativo y correlacional.

Se aplicó como instrumentos: inventario FACES III de David Olson y el inventario para medir autoestima de Stanley Cooper Smith.

Resultados: existen diferencias significativas entre las presentes medidas alcanzadas en cohesión, adaptabilidad y autoestima entre un grupo de menores en situación de abandono moral.

Además existe relación entre los tipos de familia en un grupo de menores comparados que se encuentran en situación de abandono moral con otro grupo que no posee esta característica de abandono. Se encuentran también niveles significativos entre los niveles de autoestima en relación entre el tipo familia y niveles de autoestima en grupo de menores en dicha situación, finalmente existe relación entre el tipo de familia y niveles de autoestima en grupos de menores en situaciones de abandono moral.

3.1.3. NIVEL REGIONAL

- **Las Estrategias de Aprendizaje Cooperativo y el Desarrollo de Habilidades Cognitivas.**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación

Especialidad: Historia y Geografía

Autores: Giselli Paola Ojeda Cruz e Isabel Reyes Carrasco

Estudio realizado con alumnos del 2 Grado de Educación Secundaria Sección “B” y “D” de la I. E. José Carlos Mariátegui de Castilla – Piura.

Asesor: Félix Pingo Nolasco

Tipo: Investigación Acción

Conclusión: que la aplicación de estrategias de aprendizaje cooperativo son de absoluta necesidad para lograr un óptimo desarrollo de las habilidades cognitivas en el investigador, se constato que los grupos de cooperativo posibilitan la resolución de diferentes situaciones como selección de ideas, análisis de textos, la organización de la información, la comparación entre otras actividades. Además el tipo cooperativo permite la formación de actitudes posesivas como la autoestima, adquisición de responsabilidad y compromiso.

3.1.4. NIVEL LOCAL

El grupo investigador buscó información en la biblioteca del I.S.P.P. “Hno. Victorino Elorz Goicoechea” de Sullana. Encontramos:

- **TÍTULO: Diagnóstico del nivel de autoestima en los educandos del tercer grado de Educación Básica del Centro de Aplicación N° 1485 del I.S.P.P. “Hno. Victorino Elorz Goicoechea” de Sullana – Asentamiento Humano “Luis M. Sánchez Cerro” – Sullana.**

Autoras: Mejía Sernaqué Paola y Ramos Ruiz Vanesa

Año: 2001

Programa: Regular

Comentario: Este trabajo es importante porque muestra con claridad el nivel de autoestima y la relación que existe con el rendimiento académico que

presentan los educandos del tercer grado de Educación Básica del Centro de Aplicación N° 1485 del I.S.P.P. “Hno. Victorino Elorz Goicoechea” de Sullana – Asentamiento Humano “Luis M. Sánchez Cerro” – Sullana.

La búsqueda de antecedentes en los diversos centros documentales de la ciudad de Piura, nos llevó a identificar dos trabajos, que a pesar de estar inscritos en el nivel primario, nos sirven de guía para nuestra investigación y lograr los objetivos propuestos.

• TÍTULO: Aplicación de estrategias motivadoras que estimulen a desarrollar la expresión oral en los niños y niñas del tercero y cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14014 del caserío de Nueva Esperanza – Tambogrande año 2006.

AUTORES : García Arizmendiz Arlen Rudis y otros.

Año : 2008

Institución Educativa: I.S.P.P. “Tambogrande” – Tambogrande.

Conclusiones:

○ En esta investigación acción se logró mejorar la expresión oral de los estudiantes: en la entonación de las palabras, la mayoría lo hizo correctamente, en la pronunciación se observó una conjugación adecuada de verbos; en cuanto al uso de palabras nuevas, finalmente, su narración tiene coherencia y lógica.

○ Los aportes de la investigación mencionada apoyaron el estudio en lo referente a la planificación de la experiencia que permitió concretar la aplicación del programa experimental en los/as estudiantes considerados en la investigación.

• **TÍTULO: La Motivación Docente y su influencia en el desarrollo Psicomotor de los alumnos de 1° Grado de Primaria del C.E. “Hermanos Melendez” La Unión – Piura.**

AUTORES : Nizama Sandoval, María
Pingo Sullón, Esther

Institución : Instituto Superior Pedagógico de Piura. Tesis para obtener el Grado de Profesor de Primaria 1998.

Conclusiones:

- El docente no motiva adecuadamente a los alumnos, se preocupa por que sus contenidos de clase sean aplicados tal como lo programó.
- No logra interesar a los alumnos/as por el tema de clase, puesto que usa un lenguaje demasiado técnico para el entendimiento de los alumnos.
- La motivación docente esta fundamentada en el tipo de contenido y no en los intereses y necesidades de los alumnos.
- Los alumnos expresan que tienen miedo de opinar libremente durante la clase, debido a que el profesor muchas veces no les brinda la confianza necesaria y asimismo los desaprueba.

3.2. BASE TEÓRICA CIENTÍFICA

3.2.1. LA MOTIVACIÓN

La motivación no es una variable observable, sino un constructo hipotético, que inferimos a partir de las manifestaciones de la conducta, y esa inferencia puede ser acertada o equivocada.

La motivación es uno de los factores, junto con la inteligencia y el aprendizaje previo, que determinan si los estudiantes lograrán los resultados académicos apetecidos. En este sentido, la motivación es un medio con relación a otros objetivos.

El alumno/a es un sujeto activo del aprendizaje. Si el aprendizaje es significativo, es que existe una actitud favorable por parte del alumno/a lo que quiere decir que existe motivación.

La motivación es un proceso unitario. Uno de los aspectos más relevantes de la motivación es llegar a un comportamiento determinado y preexistente del alumno/a y que ese comportamiento tenga que ver con su futuro, es decir, el profesor ha de propiciar que el estudiante controle su propia producción y que el aprendizaje sea motivante, esto es muy complejo. Lo que se aprende ha de contactar con las necesidades del individuo de modo que exista interés en relacionar necesidades y aprendizaje. Cada individuo se verá motivado en la medida en que sienta comprometida su personalidad y en la medida en que la información que se le presente signifique algo para él.

La motivación es multidimensional pero refleja la relación entre aprendizaje y rendimiento académico.

Existen muchas definiciones. Tomaremos una funcional: motivación es un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida a un objetivo.

A.- TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

Las teorías psicológicas más representativas para este trabajo de investigación consideramos lo siguiente:

1.- La teoría de Maslow “Motivación por las necesidades primarias”

1. Pirámide de Maslow

El Psicólogo Abraham Maslow, desarrolló la Teoría de la Motivación, una jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer. Estas necesidades se representan en forma de la pirámide de Maslow.

La interpretación de la pirámide nos proporciona la clave de la teoría. Un ser humano tiende a satisfacer sus necesidades primarias (más bajas en la pirámide, antes de buscar las de más alto nivel).

Por ejemplo una persona no busca tener necesidades de seguridad (evitar los peligros del ambiente) si no tiene cubiertas las necesidades fisiológicas, como comida, bebida, aire, etc.

2. Los eslabones de la Pirámide

- **Necesidades Fisiológicas**

Las necesidades fisiológicas son satisfechas mediante comida, bebida, sueño, refugio, aire fresco, una temperatura apropiada, etc. Si todas las necesidades humanas dejan de ser satisfechas entonces las necesidades fisiológicas se convierten en la prioridad más alta. Si se le ofrecen a un humano soluciones para dos necesidades como la necesidad de amor y el hambre, es más probable que el humano escoja primero la segunda necesidad, (la de hambre). Como resultado todos los otros deseos y capacidades pasan a un plano secundario.

- **Necesidad de Seguridad**

Cuando las necesidades fisiológicas son satisfechas entonces el ser humano se vuelve hacia las necesidades de seguridad. La seguridad se convierte en el objetivo de principal prioridad sobre otros. Una sociedad tiende a proporcionar esta seguridad a sus miembros. Ejemplos recientes de esta pérdida de seguridad incluyen Somalia y Afganistán. A veces, la necesidad de seguridad sobrepasa a la necesidad de satisfacción fácil de las necesidades fisiológicas, como pasó por ejemplo en los residentes de Kosovo, que eligieron dejar un área insegura para buscar un área segura, contando con el riesgo de tener mayores dificultades para obtener comida. En caso de peligro agudo la seguridad pasa delante de las necesidades fisiológicas.

- **Necesidades de Amor, Necesidades Sociales**

Debemos resaltar en este apartado que no se puede hacer equivalente el sexo con el amor. Aunque el amor puede expresarse a menudo sexualmente, la sexualidad puede en momentos ser considerada sólo en su base fisiológica.

- **Necesidades de Estima, Necesidad de Ego**

Esto se refiere a la valoración de uno mismo otorgada por otras personas.

- **Necesidades del Ser, Necesidades de Autoestima**

Es la necesidad instintiva de un ser humano de hacer lo máximo que pueden dar de sí sus habilidades únicas. Maslow lo describe de esta forma: “Un músico debe hacer música; un pintor, pintar; un poeta, escribir”, si quiere estar en paz mismo. Un hombre (o mujer) debe ser lo que puede llegar a ser. Mientras las anteriores necesidades pueden ser completamente satisfechas, ésta necesidad es una fuerza impelente continua.

- **Motivación**

Maslow nos ofrece varias claves en el ámbito de la motivación. Si queremos motivar a las personas que tenemos a nuestro alrededor debemos buscar que necesidades tienen satisfechas e intentar facilitar la consecución del escalón inmediatamente superior.

- **Cognitivas**

La línea cognitiva ha nacido de la investigación en seres humanos, destacada los procesos centrales, cognitivos y, respecto a la actividad académica, se denomina convencionalmente motivación intrínseca. Este grupo de psicólogos defiende el carácter propositivo de la conducta humana, Tolman (1932) señaló que los determinantes críticos del aprendizaje no son las asociaciones ni los refuerzos sino la organización cognitiva de las estructuras.

B.- MOTIVACIÓN: INTRÍNSECA Y EXTRÍNSECA

La motivación extrínseca se refiere a los refuerzos de los que hablaba Skinner. La motivación intrínseca es para Berlyne la curiosidad intelectual o curiosidad epistémica.

La situación de aprendizaje será intrínseca motivadora si está convenientemente estructurada por el profesor, es decir, si alcanza un nivel adecuado de incongruencia respecto a los alumnos de la clase.

La motivación intrínseca recibe tres formas, según Bruner:

- La curiosidad (Aspecto novedoso de la situación)
- La competencia (que motiva al sujeto a controlar el ambiente y a desarrollar las habilidades personales y de reciprocidad)
- La necesidad de adoptar estándares de conductas acordes con la demanda de la situación.

C.- MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro se puede definir como “el deseo de tener éxito”. Castro Rodríguez (1997) citando a Atkinson señala que:

“La conducta humana orientada al logro es el resultado del conflicto aproximación-evitación, es decir, la motivación a lograr el éxito y la motivación a evitar el fracaso”.

Respecto a la primera situación, el enunciado general es que la tendencia al éxito igual a la motivación de éxito por la probabilidad de éxito por el motivo de éxito.

Respecto a la segunda situación, el enunciado general es que la tendencia a evitar el fracaso es igual a la motivación de éxito por la probabilidad de evitar el fracaso por incentivo negativo de fracaso.

Elementos constitutivos de la motivación de logro son: el motivo, la expectativa y el incentivo.

- Motivo: disposición que empuja al sujeto a conseguir ese nivel de satisfacción.
- Expectativa: anticipación cognitiva del resultado de la conducta.
- Incentivo: cantidad de atracción que ejerce la meta en esa a. concreta.

Atkinson: La fuerza de esa motivación es una función multiplicadora entre la fuerza del motivo, la expectativa y el valor del incentivo y esta combinación se aplica tanto a la consecución del éxito como la evitación del fracaso.

Tendencia al éxito igual motivación del éxito por probabilidad de evitarlo por incentivo.

Evitación de fracaso igual motivo por probabilidad de evitarlo por incentivo negativo al fracaso.

En el campo instruccional (Ames) la motivación del logro supone la consecución de una meta como resultado de un programa de procesos cognitivos, cuyas consecuencias son cognitivas afectivas y de comportamiento.

Los investigadores de la motivación instruccional entienden que la meta del logro incluye dos constructos cuyas implicaciones son notables:

- Metas de aprendizaje (dominio)
- Metas de ejecución (reproduce) (logro)

En teoría, un sub constructo se diferencia del otro porque ambas metas representan diferentes ideas sobre el éxito, razones diferentes de compromiso y de actividades y supone distintas formas de pensamiento sobre uno mismo, sobre la tarea y sobre los resultados de la tarea.

Los sujetos con metas de aprendizaje quieren aprender: su atención se centra en cómo hacerlo, si existen errores se extraen consecuencias para continuar el aprendizaje. Cuando hay resultados inciertos se plantean el reto

de superarlos. Buscan tareas, se evalúa la propia actuación comparándose con los modelos se experimenta el crecimiento de la propia competencia. Un comportamiento así refuerza el comportamiento del aprendizaje.

Los sujetos con metas de ejecución buscan el resultado. Su punto de partida es su propia capacidad. Los errores cometidos son fracasos. Se parte de la incertidumbre. Las tareas no tienen como objetivo aprender, sino sobresalir. Los modelos son normativos e inmediatos. El profesor no es un animador, es un juez.

Es refuerzo no está en la propia competencia sino en el reconocimiento externo de la propia valía.

La ideas central de una meta de aprendizaje o dominio es la creencia de que esfuerzo y resultado varían y esta creencia mantiene el comportamiento dirigido al logro durante el tiempo. Existe la idea básica que hace cambiar en los individuos es la idea que tienen sobre inteligencia.

Las personas entienden que la inteligencia es modificable, con el esfuerzo se plantean metas de dominio. Las personas que se la plantean como algo estable buscan metas de ejecución.

El foco de la atención se encuentra en la utilización del esfuerzo. Los individuos con metas de dominio tratan de incrementar su competencia. Una idea central de meta de ejecución es el sentido de la autoevaluación, implica que el mejor rendimiento es reconocido públicamente. La atención se dirige al éxito, al logro.

El individuo adopta la meta de ejecución si tiene éxito crece su auto concepto sino será amenazado. Los individuos que toman metas de dominio está regulada por una serie de variables, entiende que el éxito depende del esfuerzo y ésta combinación (esfuerzo - éxito) es fundamental en todo comportamiento dirigido al éxito.

D. MOTIVACIÓN Y ATRIBUCIÓN CAUSAL

Algunos autores sostienen que lo que motiva al sujeto no son las metas sino ciertos comportamientos y características psicológicas de los mismos asociados a las metas e independientes de ellas, lo que quiere decir que se presta más atención a unas actividades que a otras.

Weiner: (Teoría de la atribución causal) es el primero en hablar desde motivación. Desde un enfoque cognitivo y aplicado de formas especial al mundo escolar.

Señala tres elementos atributivos:

- La causa (interna o externa). Estabilidad
- El lugar: locus (interno o externo). Internabilidad
- El control: Controlabilidad.

El primer paso en su teoría es diferencia las causas, éstas pueden localizarse dentro de la persona (inteligencia, atractivo físico) o fuera de la persona (factores ambientales, como dificultad de la tarea o popularidad).

Una misma causa interna puede llevar al éxito o al fracaso. El fracaso percibido como debido a la falta de capacidad (interna) provoca más bajas expectativas que el percibido por falta de esfuerzo (interna también). Existe pues otra dimensión de estabilidad. La capacidad es más estable que el esfuerzo.

Algunas causas con el mismo locus y estabilidad provocan todavía reacciones diferentes. Por ejemplo: el fracaso atribuido a falta de esfuerzo merece mayor castigo que el adscrito a mala salud, aún cuando ambos son internos e inseparables. De ahí la tercera dimensión que hace referencia al grado de control voluntario que puede ejercer sobre una causa.

E. MOTIVACIÓN ESCOLAR

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, auto concepto.

Ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito escolar: el aprendizaje.

Dentro del estudio de variables motivacionales, las teorías de la motivación y en particular el modelo de autovaloración de Covington, postulan que la valoración propia que un estudiante realiza se ve afectada por elementos como el rendimiento escolar y la auto percepción de habilidad y esfuerzo.

Entre ellos, la auto percepción de habilidad es el elemento central, debido a que, en primer lugar, existe una tendencia en los individuos por mantener alta su imagen, estima o valor, que en el ámbito escolar significa mantener un concepto de habilidad elevado; y en segundo lugar, el valor que el propio estudiante se asigna, es el principal activador del logro de la conducta, el eje de un proceso de autodefinición y el mayor ingrediente para alcanzar el éxito.

Esta autovaloración se da a partir de determinado desarrollo cognitivo. Esto es, autoperibirse como hábil o esforzado es sinónimo para los niños; poner mucho esfuerzo es ser listo, y se asocia con el hecho de ser hábil. La razón se basa en que su capacidad de procesamiento, aún en desarrollo, no les permita manejar un control personal ni valorar las causas de éxito o fracaso, y por lo tanto establecer relaciones casuales.

En los niveles medio superior y superior, habilidad y esfuerzo no son sino sinónimos, el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a

cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al sujeto hacer una elaboración mental de las implicaciones casuales que tiene el manejo de la autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central.

En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (que es importante para su autoestima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes:

- Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.
- Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
- Los que evitan el fracaso: Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurre a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc. Este tipo de estudiante de abordará más adelante.

El juego de valores habilidad / esfuerzo empieza a ser riesgoso para los alumnos/as, ya que si tienen éxito, es decir que se invirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, se es muy hábil. Cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no

amenaza la estima o valor como estudiante. En este caso el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes.

Esto significa que en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga. Sin embargo, cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación. Así, el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los estudiantes, ya que estos deben esforzarse para evitar la desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso, sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos estudiantes evitan este riesgo, y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad.

Como se había mencionado, algunas de estas estrategias pueden ser; tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, éste se atribuye a falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es el sinónimo de incapacidad), el sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con “honor” por la ley del mínimo esfuerzo.

El empleo desmedido de esta estrategia trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, se está propenso a fracasar y se terminará haciéndolo tarde o temprano.

Con relación al desarrollo intelectual nos apoyamos en la teoría cognitiva de:

JEAN PIAGET

En la teoría de Jean Piaget, el desarrollo intelectual está claramente relacionado con el desarrollo biológico. El desarrollo intelectual es necesariamente lento y también esencialmente cualitativo: la evolución de la inteligencia supone la aparición progresiva de diferentes etapas que se diferencian entre sí por la construcción de esquemas cualitativamente diferentes.

La teoría de PIAGET descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. PIAGET divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes:

Período	Estadio	Edad
Etapa sensorio motora		
a) Estadio de los mecanismos reflejos congénitos	0-1 mes	
b) Estadio de la reacciones circulares primarias	1-4 meses	
c) Estadio de las reacciones circulares secundarias	4-8 meses	
d) Estadio de la coordinación de los esquemas de conducta previos	8-12 meses	
e) Estadio de los nuevos descubrimientos por experimentación	12-18 meses	
f) Estadio de las nuevas representaciones mentales	12-24 meses	
Etapa preoperacional	a) Estadio pre conceptual	2-4 años
b) Estadio intuitivo	4-7 años	
Etapa de la operaciones concretas	7-11 años	
Etapa de las operaciones formales	11 años adelante	

IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA TEORÍA DE PIAGET

PIAGET parte de que la enseñanza se produce "de dentro hacia afuera". Para él la educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que favorezcan los procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento. Las actividades de descubrimiento deben ser por tanto, prioritarias. Esto no implica que el niño tenga que aprender en solitario. Bien al contrario, una de las características básicas del modelo pedagógico piagetiano es, justamente, el modo en que resaltan las interacciones sociales horizontales.

Las implicaciones del pensamiento piagetiano en el aprendizaje inciden en la concepción constructivista del aprendizaje. Los principios generales del pensamiento piagetiano sobre el aprendizaje son:

1. Los objetivos pedagógicos deben, además de estar centrados en el niño, partir de las actividades del alumno.
2. Los contenidos, no se conciben como fines, sino como instrumentos al servicio del desarrollo evolutivo natural.
3. El principio básico de la metodología piagetiana es la primacía del método de descubrimiento.
4. El aprendizaje es un proceso constructivo interno.
5. El aprendizaje depende del nivel de desarrollo del sujeto.
6. El aprendizaje es un proceso de reorganización cognitiva.
7. En el desarrollo del aprendizaje son importantes los conflictos cognitivos o contradicciones cognitivas.
8. La interacción social favorece el aprendizaje.
9. La experiencia física supone una toma de conciencia de la realidad que facilita la solución de problemas e impulsa el aprendizaje.
10. Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento (aprendizaje interactivo).

Atkinson: La fuerza de esa motivación es una función multiplicadora entre la fuerza del motivo, la expectativa y el valor del incentivo y esta combinación se aplica tanto a la consecución del éxito como la evitación del fracaso.

Tendencia al éxito igual motivación del éxito por probabilidad de evitarlo por incentivo.

Evitación de fracaso igual motivo por probabilidad de evitarlo por incentivo negativo al fracaso.

En el campo instruccional (Ames) la motivación del logro supone la consecución de una meta como resultado de un programa de procesos cognitivos, cuyas consecuencias son cognitivas afectivas y de comportamiento.

Los investigadores de la motivación instruccional entienden que la meta del logro incluye dos constructos cuyas implicaciones son notables:

- Metas de aprendizaje (dominio)
- Metas de ejecución (reproduce) (logro)

En teoría, un sub constructo se diferencia del otro porque ambas metas representan diferentes ideas sobre el éxito, razones diferentes de compromiso y de actividades y supone distintas formas de pensamiento sobre uno mismo, sobre la tarea y sobre los resultados de la tarea.

Los sujetos con metas de aprendizaje quieren aprender: su atención se centra en cómo hacerlo, si existen errores se extraen consecuencias para continuar el aprendizaje. Cuando hay resultados inciertos se plantean el reto de superarlos. Buscan tareas, se evalúa la propia actuación comparándose con los modelos se experimenta el crecimiento de la propia competencia. Un comportamiento así refuerza el comportamiento del aprendizaje.

Los sujetos con metas de ejecución buscan el resultado. Su punto de partida es su propia capacidad. Los errores cometidos son fracasos. Se parte de la incertidumbre. Las tareas no tienen como objetivo aprender, sino sobresalir. Los modelos son normativos e inmediatos. El profesor no es un animador, es un juez.

Es refuerzo no está en la propia competencia sino en el reconocimiento externo de la propia valía.

La ideas central de una meta de aprendizaje o dominio es la creencia de que esfuerzo y resultado varían y esta creencia mantiene el comportamiento dirigido al logro durante el tiempo. Existe la idea básica que hace cambiar en los individuos es la idea que tienen sobre inteligencia.

Las personas entienden que la inteligencia es modificable, con el esfuerzo se plantean metas de dominio. Las personas que se la plantean como algo estable buscan metas de ejecución.

El foco de la atención se encuentra en la utilización del esfuerzo. Los individuos con metas de dominio tratan de incrementar su competencia. Una idea central de meta de ejecución es el sentido de la autoevaluación, implica que el mejor rendimiento es reconocido públicamente. La atención se dirige al éxito, al logro.

El individuo adopta la meta de ejecución si tiene éxito crece su auto concepto sino será amenazado. Los individuos que toman metas de dominio está regulada por una serie de variables, entiende que el éxito depende del esfuerzo y ésta combinación (esfuerzo - éxito) es fundamental en todo comportamiento dirigido al éxito.

3.2.2. LA AUTOESTIMA

Se entiende por autoestima al valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo.

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

La autoestima es la valoración, el conocimiento que cada persona tiene de sí mismo y que se expresa con una actitud de aprobación revela el grado en que una persona se siente y se sabe capaz, exitoso y digna y actúa como tal.

La autoestima es la manera que siente y piensa respecto a si mismo, de los demás, lo cual a su vez permite experimentar confianza, valoración y respeto propio.

La autoestima, es la actitud hacia uno, mismo en la forma habitual de pensar, amar, servir y comportarse consigo mismo. Para Alcántara, la autoestima tiene 3 componentes como: componente cognitivo, componente afectivo y componente conductual.

La autoestima es apreciar mi propio mérito e importancia y tener el carácter para responder por mí mismo y actuar en forma responsable con los demás.

Por su parte Coopersmith, (1967) Filósofo y Psicólogo, define la autoestima como la evaluación de una persona y comúnmente mantiene con respecto a si mismo.

Sobre la base de estos conceptos tomados para nuestra investigación, sugerimos que la autoestima sea definida de la siguiente manera:

La autoestima es un aspecto clave de auto percepción, valoración personal en cuanto fortalece la personalidad, de tener confianza en la capacidad de pensar, a amar, sentimiento digno y ser felices: actuar responsablemente ante las necesidades, y Afrontar los desafíos de la vida alcanzando una experiencia plena, podemos gozar de los frutos de nuestras actividades.

Autoestima se define como una competencia específica, expresada en el individuo a través de un proceso complejo que involucra percepción, imagen, autoconcepto y responsabilidad hacia si mismo y hacia sus relaciones intra e interpersonales. Proceso generado mediante una permanente construcción y reconstrucción de éste en su dimensión socio – afectiva, donde el desarrollo de una mayor autoestima, provocando cambios generalizados en sus relaciones y desenvolvimiento personal que a su vez originarán nuevas perspectivas y expectativas en su propio proceso.

Finalmente autoestima significa que "soy capaz y dignos de ser querido".

La autoestima es la valoración del niño/a que se ha formado de sí mismo. Indica el grado de aceptación o rechazo que siente de si mismo y expresa una actitud de aprobación y desaprobación. Revela el grado en que una persona se siente y se sabe capaz, exitosa y actúa como tal. Es quererse a uno mismo, saberse valorarse, percibirse satisfecho o insatisfecho.

Los/as niños/as que tienen una adecuada autoestima se caracterizan por ser individuos activos deseosos de expresar sus opiniones. No se inestabilizan por la crítica, ni se muestran perturbados por ansiedad. Establecen nuevas relaciones con los demás y están centrados en la igualdad.

1. Importancia de la autoestima

La autoestima es la clave más importante para la maduración humana, tiene un significado específico que permite distinguir un aspecto particular de la relación de todos los alumnos, de tal forma que podemos pensar y trabajar con claridad y consideración.

La autoestima es una característica básica de la personalidad, requisito indispensable para el desempeño académico, respuesta creativa para la conducta general del alumno, por consiguiente la autoestima, se considera como fundamental para los quehaceres educativos, de tal forma que los educadores puedan compartir esa valoración positiva y que nazca o crezca en nosotros la certidumbre y la seguridad firme de su necesidad.

Por otra parte, el auto concepto y la autoestima son la base afectiva del aprendizaje se explican por una pobre autoestima y una baja autoestima, por otra parte se afirma que el "desarrollo de la personalidad del niño, pensamiento, afectividad y simbolización les permitirá en esquemas como resultado de esta integración. Estas situaciones de aprendizaje vividas en relación tienden a elevar su autoestima en la medida que se sienten verdaderamente protagonistas de su aprendizaje".

Grandes pensadores y pioneros del desarrollo humano afirman que: "Lo peor y más negativo en todo ser humano es pensar mal acerca de si mismo", "Lo que más beneficia al ser humano es su autoestima", "Si el hombre se interesa por el mundo, refleja solamente los intereses de si mismo".

Nuestra autoestima por lo tanto, es la base, el centro del desarrollo humano.

2. Componentes que constituyen la autoestima

La autoestima está formada por aspecto cognitivo, elemento afectivo e integrante conductual, componentes indispensables para su desarrollo:

a) Aspecto Cognitivo: El aspecto cognitivo se considera como uno de los elementos esenciales de la autoestima, pues afirma la percepción, la idea y la opinión que la persona tiene de si misma.

El desarrollo de este aspecto se inicia con el conocimiento personal, el cual se adquiere a través de las sensaciones, experiencias y vivencias.

El autoconcepto, es conocer las partes que componen el yo, las cuales son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive la persona a través de los cuales puede conocer el porqué, cómo actúa y siente.

El autoconocimiento consiste en conocer el Yo integral o psicosocial, formado por el Yo físico, el Yo psíquico y el Yo social.

Cada aspecto de Yo tiene sus propias manifestaciones: el Yo físico, se presenta a través de los cinco sentidos, funciones y sensaciones corporales y biológicas. Tiene necesidades de alimento, techo, abrigo. Tiene las capacidades de lograr armonía, fuerza, actividad.

El yo psíquico, se manifiesta mediante los sentidos, percepciones, inteligencia, fe y vocación. Tiene necesidades de protección, aceptación, amor. Libertad. Tiene las capacidades de aprender, razonar, olvidar y conceptuar.

El Yo social, se da a conocer con la relación con los demás. Tiene necesidades de asociación y comprensión. Tiene las capacidades de compartir, amar, ayudar y trabajar.

El logro de una personalidad fuerte y unificada se debe a la interacción del Yo físico, el Yo psíquico y el Yo social. Por ello el conocimiento permite que la persona forme su autoconcepto, es decir; elabore sus propias normas que se reflejan en sus acciones.

b) Elemento Afectivo: La persona puede llegar a valorar lo positivo o negativo de sí mismo sólo cuando ha logrado formar un auténtico autoconcepto, para ello es importante su propia aceptación. La autoaceptaciónes admitir y reconocer todas las partes de si mismo como un hecho, como la forma de ser y de sentir; ya solo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible en ello. La valoración de lo positivo o lo negativo que tenga una persona le permita conocerse para valorarse tanto a sí mismo como a los demás, esta valoración a su vez le facilitará desarrollar una personalidad más fuerte y definida.

c) Integrante Conductual: El conocimiento y la autovaloración que la persona tenga de sí misma se verá reflejada en una conducta que presente ante sí y ante los demás en una determinada circunstancia.

Es la autofirmación dirigida hacia el propio Yo, en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

La persona que ha alcanzado su autofirmación tiene que estar preparada para tomar decisiones en su diario actuar, su comportamiento tiene que ser consecuente y coherente; sólo así reafirmará su propio Yo, y buscare su autorealización.

La autoafirmación es un estado que logra la persona alcanzar su alto nivel de madurez psíquica y un óptimo estado de salud.

3. Desarrollo de la autoestima.

Tenemos la plena convicción de que la autoestima si es posible de desarrollar a plenitud este importante aspecto de nuestra vida mental. En primer lugar tenemos que darnos cuenta de todas aquellas ideas o pensamientos irracionales que están en nuestra mente los cuales heredamos del hogar o lo adquirimos en la escuela o el ambiente. Luego de este primer y trascendental paso nos encontramos listos a iniciar el desarrollo de nuestra autoestima.

También es necesario considerar que el desarrollo de este aspecto es todo un proceso y no lo vamos a conseguir de un día para otro. Tomará su tiempo y pues sobre todas las cosas seguirán su transcurso.

Para lograr un pleno desarrollo se necesita conocer y comprender la escala de la autoestima.

4.- La escala de la autoestima

a) AUTOCONOCIMIENTO.

Es necesario conocer todas nuestros habilidades, necesidades, debilidades, capacidades roles, motivaciones. Al conocernos a nosotros mismos como el conjunto de todas estas partes de nosotros mismos se podrá lograr una personalidad fuerte y uniforme. Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismo acerca de características personales, gusta preferencias, en la medida en que el desarrollo esté área seremos capaces de ponernos en lugar de otra persona y relacionarnos adecuadamente con los demás.

b) AUTOCONCEPTO.

Es la opinión que tiene una persona sobre su propia personalidad y sobre su conducta. Normalmente lleva asociado un Juicio de valor (positivo o negativo). El autoconcepto Se forma a través de la interacción social, en el curso de la experiencia y de los contactos interpersonales. Se constituye tanto

a partir de la propia observación de uno mismo, como de la imagen que los demás tienen de uno mismo.

El nivel de aspiraciones el modo de comportarse y las relaciones sociales están muy influenciados por el autoconcepto.

c) AUTOEVALUACIÓN.

Es la evaluación de lo que somos, sea buena o mala, refleja la capacidad intensa de evaluar las cosas, si no también sentir bien o mal, si nos permiten crecer a aprender y considerarlas como malas si no nos satisfacen o hacen daño.

Es la autocrítica que hacemos de nosotros mismos estableciendo juicios valorativos acerca de nuestros actos, sentimientos e intelectos.

d) AUTOACEPTACIÓN.

Permitir y reconocer como somos como es nuestra forma de sentir y pensar porque solo después de que nos aceptamos somos capaces de cambiar. Algunas personas utilizan mascara para darse seguridad y evitar que los lastimen, esto no les permite crecer como personas y vive como realmente son, por eso es mejor aceptarse de manera auténtica.

e) AUTORESPETO.

Buscar y valorar todo lo que nos hace sentirnos orgullosos de nosotros mismos, expresar y manejar en forma conveniente nuestros sentimientos y emociones, sin darnos y culparnos, valorarnos lo que se tiene, es atender y satisfacer necesidades, buscar metas realistas, sentirse bien uno mismo y con los demás.

Es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que se tienen.

f) AUTOESTIMA.

Es la síntesis de todo lo interior para esto debemos haber pasado por todos los anteriores pasos, porque si una persona se conoce y esta consiente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades y si se acepta y respeta, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades y se acepta y respeta desarrolla una buena autoestima. El tratar de cambiar es una posición personal y también es importante tener la capacidad de elegir comportamientos y actitudes que brinden satisfacción a sí mismo.

5. Dimensiones de la autoestima

Las siguientes son muy significativas en la edad escolar:

a) Dimensión física.

Se refiere en ambos sexos al hecho de sentirse atractivos físicamente, fuerte armonioso.

b) Dimensión social.

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado, rechazado, también incluye el sentimiento de sentirse capaz de enfrentar con éxito diversas situaciones sociales y el sentido de solidaridad.

c) Dimensión afectiva.

Se refiere al auto percepción de características de personalidad como sentirse simpático, estable, valiente, temeroso antipático, inestable.

d) Dimensión académica.

Se refiere al auto percepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales.

e) Dimensión ética.

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona justa y correcta. Permite al alumno tener actitudes o influencias, intenta determinar las normas o el sentido de su actuar, tanto individual o socialmente. (REASONER,1982).

6.- NIVELES DE AUTOESTIMA.

Son los parámetros o grado de medición de la autoestima real que poseen los seres humanos, los niveles pueden ser: Nivel alto, nivel medio y nivel bajo. Los mismos que son susceptibles a aumento o disminución con el correr el tiempo. Dependiendo de las siguientes características: Aprecio, afecto, aceptación, atención, autoconciencia.

a) NIVEL DE AUTOESTIMA ALTO

La persona con autoestima alta vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones, al apreciar su propio valor está dispuesto a respetar el valor de los demás, se acepta así mismo como ser humano.

La elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo potenciará la capacidad de una persona para desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad personal.

Los individuos con una alta autoestima demuestran un alto grado de aceptación de sí mismos y de los demás reconocen sus propias habilidades y fortalezas así como la de otros, se sienten seguros en su ambiente y en sus relaciones sociales y además son orgullosos de sí mismos.

FORMAS DE EXPRESIÓN DE LA AUTOESTIMA ALTA EN LOS NIÑOS.

Las expresiones de un niño con autoestima positiva son variadas y dependen tanto de factores de personalidad como de factores ambientales. Sin embargo, hay rasgos comunes que podrían sintetizarse como sigue:

En relación a sí mismo:

- Tiene una actitud de confianza frente a sí mismo.
- Es una persona integrada.
- Tiene capacidad de autocontrol.

En relación a los demás:

- Es abierto y flexible.
- Tiene una actitud de valoración de los demás
- Es capaz de ser autónomo de sus decisiones
- Toma la iniciativa en el contacto social
- Su comunicación con los otros es clara y directa
- Es sociable
- Establece en forma adecuada relaciones con sus profesores y con otras personas de mayor jerarquía.

Frente a las tareas y obligaciones.

Asume una actitud de compromiso, se interesa por la tarea y es capaz de orientarse por las metas que se propone.

Es optimista con relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos escolares.

Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades no se angustia en exceso frente a las dificultades pero se preocupa por encontrar soluciones.

Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzos.

Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y enmendar sus errores.

Su actitud es creativa, es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva.

Es capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.

Causas del nivel de autoestima alto

- Nos han hablado con afecto y cariño.
- Han respetado nuestras ideas.
- Nos han corregido debidamente tanto lo positivo como lo negativo de nuestras conductas sin ofensa.
- Los gestos y las posturas del cuerpo no han sido amenazantes o indiferentes.
- Hemos sido estimulados de diversas maneras.
- No hemos sido maltratados, ni físicas ni moralmente.
- El ambiente de la familia y la escuela nos han brindado seguridad.
- Nos han permitido experimentar el logro a través de retos que hemos podido alcanzar

b) NIVEL DE AUTOESTIMA MEDIO - ACEPTABLE.

En el nivel de autoestima medio el joven tiene una mezcla de experiencias positivas y negativas; así como también tendrá vislumbres de su valía, a través de los claros que le dejan nubes de dudas y de dependencias de los demás.

Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando incesantemente la aprobación, son

muy tolerantes ante la crítica de los demás. Son expresivos y extremistas. Requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje, pero tienen potencial para hacerlo.

Con respecto a su familia las personas con esta autoestima si se da el caso que su familia está dividida ya sea entre padres e hijos, ellos se van a aproximar bien al padre o a la madre u otros familiares y los niños lamentablemente experimentaran la no aceptación y el rechazo por parte de otros miembros y tenderán a tener una autoestima media.

Características del nivel de autoestima medio - aceptable.

Las personas que poseen un nivel de autoestima medio presentará:

- En tiempos normales mantiene una actitud positiva, hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, afecto de sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de connotaciones de baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. Si se tiene un nivel de autoestima medio o aceptable, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo.
- Un nivel medio o aceptable de autoestima puede influir negativamente en la actuación de las habilidades de las personas, tanto físicas como psíquicas.

c) NIVEL DE AUTOESTIMA BAJO.

La persona piensa que no vale nada o muy poco, espera ser engañada, menospreciada por los demás, y piensa que le va a pasar lo peor, se oculta tras la desconfianza y se hunde en la soledad y el aislamiento, se siente indiferente hacia si mismo y con los demás.

La autovaloración de muchas faltas, de muestras de aprecio de lo que hemos vivido, de la desconfianza de nosotros, cuando se usan frases de ese

tipo: "déjame que tú no sabes, nunca llegarás a nada, eres inútil, todo lo haces mal...". Hemos llegado a creerlo y pensarlo de nosotros mismos.

Las personas con una autoestima baja son temerosos y tienen temor al fracaso, se preocupan de lo que los demás piensan de ellos de sus actos en general no son capaces de enfrentar las demandas que se los ponen.

Formas de expresión de la baja autoestima en los niños.

La Autoestima puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad del niño, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto.

Los niños con problemas de autoestima, alguna de sus actitudes y conductas más frecuentes son:

- Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.
- Necesidad compulsiva de llamar la atención.
- Necesidad imperiosa de ganar.
- Actitud inhibida y poco social.
- Temor excesivo a equivocarse.
- Actitud insegura.
- Ánimo triste.
- Actitud perfeccionista.
- Actitud desafiante y agresiva.
- Actitud derrotista.
- Necesidad compulsiva de aprobación.

Causas del nivel de autoestima bajo:

- Rechazo

- Amor condicional o totalmente sin amor.
- Falta de atención, siendo ignorado.
- No ser escuchado o no ser tomado en serio.
- De respeto.
- Abuso emocional.
- Los malos nombres ridiculizando a la persona echándole culpa, humillándolo.
- No siendo alcanzadas las necesidades básicas, prejuicios.
- Consecuencias de la falta de autoestima.

La falta de autoestima trae consigo diversos problemas en el desarrollo integral del niño, pues un niño con poca o casi nada de autoestima no se desarrolla personal, social, cultural y psicológicamente de acuerdo pues a la falta de una autoestima personal.

"Los niños de baja autoestima eluden cualquier reto, por muy sencillo que sea la tarea: se muestra desvalidos frente a aquello que sienten como un reto demuestran muy poca iniciativa; esperanza a que los demás se ocupen de los casos o los inicien; se aburren con facilidad, demuestran impotencia y decepción con respecto a sus estudios y las bajas calificaciones.

El niño que posee poca autoestima siempre está viendo en quien apoyarse, ya sea para sus diferentes actividades, también este caso ocurre en nuestros centros educativos, donde realizamos las investigaciones y vemos que en su mayoría se presenta en niños tímidos y su aprendizaje también se asocia a este problema, vemos que busca apoyo que él no tiene porque no tiene confianza en sí mismo.

El egoísmo es otro factor causado por la falta de autoestima y haciendo que el niño no se acepte tal como es en su forma de ser, pensar, comportarse,

también se considera al maltrato psicológico como un factor de falta de autoestima, esto por las personas que lo rodean permanentemente.

7. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA AUTOESTIMA.

a) Aceptación de sí mismo.

Implica percibirse como un ser que vale. Que desarrolla la capacidad de distinguir y enfrentar las situaciones adversas y negativas como la marginación social, y algunos conflictos familiares, que inciden negativamente en la construcción de su auto imagen positiva.

b) Autonomía.

Afirmamos el derecho de los niños a ser orientados para valerse de si mismos en diferentes circunstancias de la vida.

c) Expresión afectiva.

Los niños que sé autoestiman serán capaces de dar y recibir afecto desarrollando su moral y sensibilidad como energizadores de su vida.

d) Consideración por el otro.

Una autoestima positiva y sana no está basada en el egoísmo.

8. FACTORES QUE AFECTAN LA AUTOESTIMA.

En nuestra relación con los niños muchas veces utilizamos formas y estilos de comunicación que hieren; algunas veces no lo detectamos porque las consideramos formas "normales" de trato.

Las más frecuentes manifestaciones de esta comunicación atacante la encontramos en:

a) Expresión Negativa: Con una calificación fijamos la condición básica del niño.

b) Expresión de Rechazo: Sin ninguna explicación se rechaza la presencia del niño.

c) Falsas Generaciones: Al no ser verdaderas, subrayan siempre, la conducta negativa e ignora la positiva.

d) El Trato Silencioso: Llamado también el hielo, es una forma de rechazo de algunas veces se usa ante una inadecuada conducta negándose el habla e incluso la mirada.

9. POTENCIACIÓN DE LA AUTOESTIMA.

Para la potenciación de la autoestima, deben conformarse programas conteniendo algunos componentes indispensables para favorecer o corregir, según sea el caso, niveles no aceptables de auto concepto y autoestima. Estos programas para la potenciación de la autoestima, tienen tres componentes: Clima educativo, Toma de decisiones y situaciones difíciles.

a) El clima educativo.

Es el modo emocional y afectivo que se torna dominante y configura un estilo de aula y escuela. Este clima debe tener como vertebración la aceptación del alumno, el otorgarle y proporcionarle un espacio de confianza y darle posibilidades de elección. La aceptación del estudiante por la escuela genera la inserción del niño en relación con sus compañeros y con personas adultas que lo respeten y quieran por lo que él es y que lo ayuden a mejorar en el marco de sus potencialidades.

b) La toma de decisiones.

Implica que haya limitaciones de normas y autoridades, que la interacción dominante fluya democrática y participativamente y que no exista una única relación asimétrica y autoritaria.

c) Las situaciones difíciles.

Son las crisis que enfrenta el niño en su desarrollo académico y personal. Son su fracaso, son su dificultad para superar obstáculos. Aquí hay que facilitarle al niño una visión optimista una perspectiva de que los obstáculos son superables, señalándole los cambios adecuados para lograrlo, pero siempre dejando en manos del propio niño la responsabilidad de su propio desarrollo.

3.2.3. DESARROLLO EMOCIONAL

El desarrollo emocional es aquel que va avanzando mediante que nosotros crecemos y nos desarrollamos también, ese desarrollo va adquiriendo sus conocimientos a través de las dificultades. Debilidades, fuerzas que hemos tenido en nuestra vida, sino tenemos un buen desarrollo emocional nuestra vida sería un caos (Alba Materan).

Desarrollo personal, moral y emocional

La cognición es sólo un aspecto de la personalidad que por supuesto influye en el desarrollo personal, social y emocional de las personas. Las escuelas tienen la responsabilidad de proporcionar una educación integral. La educación tiene dos aspectos: el aprendizaje intelectual y la educación social, afectiva y moral. Conocer el desarrollo cognitivo es importante para la educación intelectual y conocer el desarrollo moral y personal lo es para la educación moral y cívica. La teoría de Erikson describe el desarrollo de la personalidad desde el nacimiento hasta la vejez, destacando que se desarrolla

a través de una serie de crisis (que implican unas tareas de vida) que marcan las sucesivas reorganizaciones del yo y que dependiendo de cómo se superen afectan al desarrollo de una identidad personal más o menos integrada. Una teoría más específica de la personalidad es la teoría de Kohlberg, que sustentada en la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, se centra en el desarrollo del razonamiento moral, en cómo la maduración influye en la forma en que los estudiantes hacen juicios morales, pieza clave aunque no suficiente de la conducta moral. Esta teoría deja de lado el papel de los afectos y la conducta moral, cuando da hecho las correlaciones entre los niveles de razonamiento moral, calidad e intensidad del afecto moral (sentimiento de satisfacción después de buenas acciones o de culpa) y conducta moral (conducta prosocial, cooperativa) son modestas. Por ello, los profesores no se sentirán satisfechos al concentrarse sólo en el desarrollo del juicio moral debido a que éste no siempre controla la conducta. Sin embargo, esta teoría junto a otros enfoques centrados en la moralidad del cuidado y de la responsabilidad (Gilligan) y del desarrollo de la empatía (los estudiantes necesitan aprender acerca de la sensibilidad hacia los demás) ofrecen notables sugerencias para la formación del carácter y la educación en valores.

Françoise Dolto nos recuerda que “educar es suscitar la inteligencia, las fuerzas creativas de un niño o una niña dentro de sus propios límites para que se sienta libre de pensar, sentir y juzgar de manera independiente y con amor”.

Durante su segundo año de vida, el niño suele desarrollar dos pautas opuestas de comportamiento. En unas ocasiones se muestra independiente, queriendo hacer las cosas por sí mismo y rechazando la ayuda del adulto, y en otras demuestra una dependencia absoluta de los padres, mostrándose indefensos y necesitado.

Ahora que puede andar y comunicar sus necesidades con algunas palabras, el niño tiende a alejarse del adulto para descubrir el mundo por sí mismo. Pero, a la vez, se siente incómodo cuando presiente la ausencia de sus padres o cuidadores. A medida que crece, el niño va dejando de ser dependiente y se hace cada vez más capaz de valerse por sí mismo.

Lo que es una tendencia natural puede verse reforzado o frenado por la actitud de los padres. Y el resultado también va a depender del temperamento del propio niño.

Algunos padres o madres temen que el bebé adquiera independencia, que se aleje de ellos. De forma inconsciente boicotean sus ansias de independencia. Si su bebé es tímido y tranquilo, lo será aún más. Si es de carácter fuerte, se rebelará.

3.3. BASE CONCEPTUAL

3.3.1. Ciencia de la Educación

3.3.1.1. Pedagogía: Tiene como objetivo proporcionar guías para planificar, ejecutar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las aportaciones e influencias de diversas ciencias, como la psicología (del desarrollo, personalidad, superdotación, educativa, social), la sociología, la antropología, la filosofía, la historia y la medicina, entre otras. Luego, el pedagogo es el experto en educación formal y no formal que investiga la manera de organizar mejor sistemas y programas educativos, con el objeto de favorecer al máximo el desarrollo de las personas y las sociedades. Estudia la educación en todas sus vertientes: escolar, familiar, laboral y social.

3.3.1.2. Didáctica: Vinculada a la organización escolar y a la orientación educativa, la didáctica busca fundamentar y regular los **procesos de enseñanza y aprendizaje**. Entre los componentes del acto didáctico, pueden mencionarse al **docente** (profesor), el **discente** (alumno), el **contexto del aprendizaje** y el **currículum**.

3.3.1.3. Currículo: Se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo. De modo general, el currículo responde a las preguntas ¿qué enseñar?, ¿Cómo enseñar?, ¿Cuándo enseñar? y ¿cómo y cuándo evaluar? El currículo, en el

sentido educativo, es el diseño que permite planificar las actividades académicas.

3.3.1.4 Psicopedagogía: Es la ciencia aplicada que estudia la conducta humana en situaciones socioeducativas. En ella se interrelacionan la psicología evolutiva, la psicología del aprendizaje, la sociología, la didáctica, la epistemología, la psicolingüística, etc. Son relevantes sus aportaciones en los campos de la pedagogía y en los campos de la educación especial, terapias educativas, diseño curricular, diseño de programas educativos y política educativa, también es una ayuda para niños en su proceso de enseñanza aprendizaje.

3.3.1.5. Autoestima: significa valoración de sí mismo, la cual puede ser alta o baja en diferentes casos y aspectos.

3.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS O GLOSARIO

3.4.1. Estrategias: Es un elemento fundamental de la planificación que se apoya en dos aspectos básicos; la definición de una imagen prospectiva de la de la estructura y el funcionamiento del sistema.

3.4.2 Motivación: Actitud y predisposición de un individuo a hacer algo cuando es estimulado convenientemente.

3.4.3. Estrategias Motivacionales: Son procesos concretos que realiza la persona de manera específica y automatizada siguiendo una secuencia que es perceptible ante los demás y que los impulsa a actuar.

3.4.4. Metodología: Conjunto organizado de métodos, técnicas, procedimientos, etc. que se fundan en la psicología y son tendientes a desarrollar la transmisión de conocimientos, de la manera más fácil en función de los objetivos y competencias preestablecidas.

3.4.5. Docente: Individuo preparado y capacitado con estudios superiores que ejerce o enseña una disciplina, asignatura o ciencia.

3.4.6. Alumno: Individuo que recibe enseñanza sobre una asignatura o disciplina en particular en algún centro de enseñanza.

3.4.7. Autovaloración: Es la propia valía que uno tiene de si mismo, sobre los logros, éxitos y triunfos.

3.4.8. Autoaceptación: Es la aceptación asimismo tal como somos, asumiendo el hecho de nuestros pensamientos, sentimientos y expresiones de uno mismo en el momento en que suceden, adoptando una actitud firme para estar a favor de nosotros mismos.

3.4.9. Autonomía: Es valerse asimismo en diferentes actividades de la vida, en saberse, sentir y actuar con seguridad, sólo es posible el logro de aprendizaje que nos permitirá actuar independientemente.

3.4.10. Autoeficacia: Es la confianza en el funcionamiento de la mente, capacidad de pensar, elegir, decidir y capacidad de comprender los hechos de la realidad que entra en la esfera de intereses y necesidades, confianza cognitiva en si misma.

3.4.11. Autodignidad: Es la seguridad de si mismo, una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y ser feliz; comodidad de expresión de los pensamientos, deseos y necesidades.

3.4.12. Personalidad: Persona que acepta una importante situación social, política, universitaria, literaria, etc. Cualidad del quién es persona, es decir, en quién se encuentra particularmente desarrollada las funciones psíquicas características de la persona.

3.4.13. Actuar: Poner en ejecución un proyecto, desplegar sus fuerzas en vistas de un resultado. Todos actuamos de acuerdo con lo que somos y no lo que ambicionamos.

3.4.14. Aceptación: Actitud fundamentada, tanto con respecto a uno mismo como a los demás, en tomar a los seres como son, en lugar de disgustarse e irritarse por los defectos o las faltas, con la convicción de que ello es un medio de mejora mas eficaz que las criticas y las sanciones.

3.4.15. Actitud: Es la tendencia o inclinación a responder positiva o negativamente frente a determinados objetos, ideas, y situaciones.

3.4.16. Didáctica: Vinculada a la organización escolar y a la orientación educativa, la didáctica busca fundamentar y regular los **procesos de enseñanza y aprendizaje**. Entre los componentes del acto didáctico, pueden mencionarse al **docente** (profesor), el **discente** (alumno), el **contexto del aprendizaje** y el **currículum**.

VARIABLE DEPENDIENTE: AUTOESTIMA			VARIABLE
AUTOESTIMA FRENTE A LAS TAREAS Y OBLIGACIONES	AUTOESTIMA EN RELACION CON LOS DEMÁS	AUTOESTIMA CONSIGO MISMO	INDICADOR
1.¿Asume una actitud de compromiso? 2.¿Se interesa por desarrollar l tarea? 3.¿Es capaz de orientarse por las metas que se propone? 4.¿Es optimista con relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos escolares? 5.¿Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades? 6.¿No se angustia en exceso frente a las dificultades, preocupándose por encontrar soluciones eficaces? 7.¿Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzo? 8.¿Cuando se equivoca es capaz de reconocer sus errores y enmendarlo? 9.¿Posee actitud creativa, es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva? 10.¿es capaza de trabajar en grupo con sus compañeros?	1.- ¿es muy abierto y flexible? 2.- ¿demuestra actitud de valoración a los demás? 3.- ¿es autónomo al tomar sus decisiones? 4.-¿Toma iniciativa en el contacto? 5.¿Su comunicación con los otros es clara y directa? 6.¿Es sociable? 7.¿establece en forma adecuada relaciones con las profesoras y con las personas de mayor jerarquía?	1.-¿Cuál es la actitud de confianza que tiene sobre sí mismo? 2.¿se considera una persona integrada socialmente? 3.¿Es capaz de autocontrolar sus emociones?	SUB INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Algunas veces • Nunca 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Algunas veces • Nunca 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Algunas veces • Nunca 	INDICE
ENCUESTA	ENCUESTA	ENCUESTA	TECNICA

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

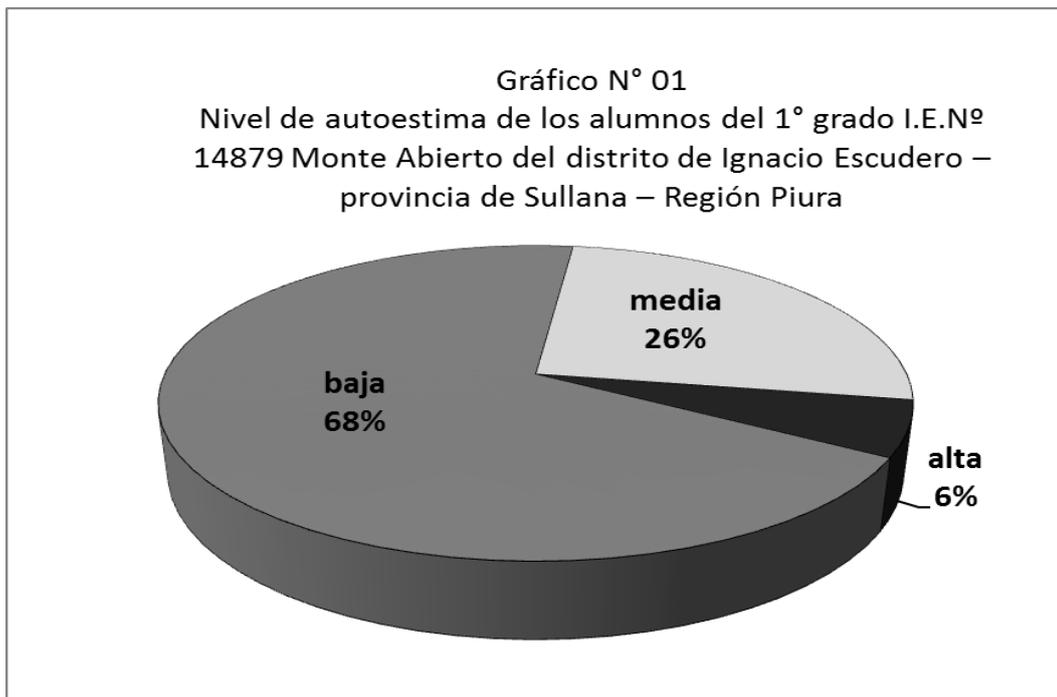
En este tercer capítulo se presenta la información recogida de los instrumentos de recolección de datos, lo cuales han sido procesados y organizados para su mejor percepción en gráficos.

En el acápite siguiente se presenta el modelo teórico y la propuesta de estrategias metodológicas para elevar el autoestima en los alumnos del primer grado

3.1. Resultados de la investigación

3.1.1. Test aplicado a los alumnos

Se procedió a determinar el nivel de autoestima de los 35 alumnos del primer grado "C", del procesamiento de la información resulto el siguiente gráfico.



Fuente: Test aplicado a los alumnos del 1° grado, de la I.E N° 14879, Ignacio escudero, Sullana-2011.

El 68% de los alumnos se ubicaron en el nivel bajo de autoestima, el 26% se estableció en una autoestima media y solo un 6% de los alumnos se ubicó en el nivel alto.

3.1.2. Entrevista realizada a los padres de familia de los alumnos del primer grado “C”

Se realizó entrevistas no estructuradas a los padres de familia de los alumnos de primer grado “C”, mediante la cual se percibió que los padres a pesar de su juventud, entre 22 y 30 años de edad, por otro lado conversaron abiertamente con el investigador y explicaban que la mejor forma castigar a su niño era darles unos buenos golpes, entre los cuales destacaba los correazos, jalones de cabello, pellizcos: También explicaron que usaban constantemente palabras verbal para llamar la atención de los niños y niñas, usaban adjetivos como tontos, zonzos, no sirve para nada entre otros. Lo que nos permite concluir que los padres de familia de los alumnos del primer grado “C” contribuyen notablemente con la baja autoestima de sus hijos.

3.2. Propuesta pedagógica

I. Datos informativos:

1.1. I.E: N° 14879

1.2. LUGAR: Distrito de Ignacio Escudero.

Prov. Sullana – Región Piura

1.3. PROFESOR: Lic. Dermin Zapata Lazo.

II. Denominación:

“Conociéndome aprendo a amarme cada día más”

II. Fundamentación:

La autoestima es un término evaluativo que se puede utilizar para describir cómo se siente una persona con respecto a su autoconcepto. El autoconcepto representa la información que uno o una posee sobre sí mismo y sí misma.

Cuando un alumno/a tiene una autoestima positiva se encuentra bien consigo mismo/a, se acepta tal y como es, emprende las tareas con optimismo, acepta sus aciertos y errores, etc...

Por el contrario, cuando se tiene una baja autoestima, no nos aceptamos tal y como somos, no estamos contentos/as con nosotros mismos/as, buscamos agradar a los demás, etc...

Es una variable que correlaciona positivamente con muchos problemas emocionales y de personalidad.

En la base de toda anorexia, bulimia, fracaso escolar, conductas inadaptadas, etc. es probable encontrar una baja autoestima de trasfondo.

En el tema de la igualdad, algunos autores sostienen que la imagen que tiene el hombre y la mujer de sí mismo/a es distinta, teniendo un

autoconcepto más bajo las mujeres. Esto vendría motivado por varios factores como pueden ser:

- la actitud diferenciada de la familia hacia el hijo y la hija.
- la actitud de las profesoras/es hacia los distintos géneros.
- la imagen social que perciben.
- las distintas responsabilidades que asumen cada uno/a, etc...

En ocasiones se da una supremacía de hombres sobre mujeres como consecuencia de la jerarquización que se produce en los géneros, influyendo en la autoestima del género femenino.

Desde el punto de vista psicológico, estaríamos ante niños y hombres con macroidentidad y sobreautoestima desarrollados frente a niñas y mujeres infravaloradas, con baja autoestima y autoconcepto negativo.

Es por ello, fundamental, eliminar el género en cuanto a capacidades, valores y comportamientos humanos, potenciando una autoestima positiva y adecuada en ambos. Para ello se sigue un modelo de 4 fases, puesto que las investigaciones han demostrado que es el más efectivo.

En la fase uno, identidad, se pone énfasis en ayudar al alumnado a descubrir su propia identidad.

Debido a una falta de autoconsciencia o a la existencia de percepciones distorsionadas sobre uno mismo/a, es raro que el alumnado con baja

autoestima posea un claro conocimiento de sí mismo/a. Es por ello que se trabajará para tener un sentido de la propia identidad y para estar preparados/as para auto explorarse más profundamente en la siguiente fase.

En la fase dos, cualidades positivas/negativas, se ayuda al alumnado a ser más consciente de sus diferentes cualidades, tanto positivas como negativas. Todos tenemos cualidades positivas y negativas. Se reforzarán las primeras y se enseñará a aceptar y a intentar mejorar las segundas. De esta manera, el alumnado tomará una conciencia más profunda de sí misma/o.

En la fase tres, alimentación, el alumnado pasa de estudiarse a sí mismo/a por dentro a estudiar cómo interacciona con los/as demás. Se intenta que el alumno/a alimente su autoestima, bien solo/a, bien con ayuda de los/as demás.

Taller N° 01: Eres único/a e irreplicable

Actividad 1: Espejito, Espejito

Todos los niños y niñas son iguales desde el punto de vista jurídico, es decir, todos poseen exactamente los mismos derechos y en la misma medida. Pero, al mismo tiempo, todas las personas son diferentes y se distinguen entre sí por características esenciales o accidentales a las que llamamos diferencias individuales.

El profesor explica al alumnado que cada niño y niña tiene unas características diferentes y las van a descubrir.

Objetivos

- Reflexionar sobre sí mismo o si misma.
- Aumentar la conciencia de las características personales.
- Tomar conciencia de su singularidad y aprender a respetar la de los demás.
- Identificar aquellos aspectos de su persona que le hacen sentirse especial e irreplicable.

Propósito

- Descubrir características personales.
- Hablar sobre sí mismo/a.

Preparación previa

LUGAR: aula; por parejas.

MATERIALES: un espejo de cuerpo entero.

Estrategias

- El profesor o profesora introduce la actividad provocando una pequeña reflexión en el alumnado a través de preguntas del tipo: “¿les daría igual tener un padre o madre cualquiera?, ¿sería lo mismo tener un profesor que otro?. Yo creo que no, pues no todos los padres o madres, ni profesores son iguales. Ya desde que nacemos cada persona es diferente: cada una tiene su color de ojos, pelo, piel, algunas pueden nacer con minusvalías; cada persona tiene un único padre y una única madre; nace en un lugar concreto, pueblo o ciudad
- Conversamos en grupo grande si les gusta jugar a unos juegos más que a otros; prefiere a unos amigos o amigas más que a otros u otras; y así podríamos seguir indefinidamente”.
- A continuación explica la actividad: “Por parejas (se pueden formar al azar o atendiendo a la personalidad de cada alumno o alumna), Se van a poner delante del espejo y miren su imagen hasta que les diga ¡ya!. A continuación cada uno o una les dirá 2 cosas sobre lo que ha visto en el espejo, una sobre sí mismo o misma y otra sobre su compañero o compañera”.

Actividad 2: Lluvia de estrellas

Todos los niños y niñas, con independencia de su origen, nivel cultural y económico, tienen algo que contar y algo que enseñar, pues cada persona, desde el momento en que es concebida, tiene una historia, una familia diferente, vive unas experiencias que son sólo suyas y que ninguna persona en el mundo las ha vivido ni las vivirá nunca; no al menos de la misma manera ni con la misma intensidad. Esta es otra prueba de nuestra singularidad como ser humano único e irrepetible.

El profesor explica al alumnado que van a descubrir sus habilidades especiales para después compartirlas en clase.

Objetivos

- Reflexionar sobre uno mismo o misma
- Hacerse consciente de que todas las personas tienen algo que enseñar.
- Tomar conciencia de su singularidad y aprender a respetar la de los demás.
- Identificar aquellos aspectos de su persona que le hacen sentirse especial e irrepetible.

Propósito

- Recoger información sobre las características diferenciales de su familia.

- Adoptar el papel de una persona que tiene algo que transmitir a las demás.
- Hablar sobre sí mismo o misma.
- Hablar en público para ser el centro de atención de los demás.

Preparación previa

LUGAR: aula.

MATERIALES: papel y útiles de escritura y/o pizarra y tizas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 1-2 minutos por persona. Dependiendo del tamaño del grupo, podrán organizarse varias sesiones.

Estrategias

- El profesor o profesora explica la actividad: "Todas las personas tenemos algo que contar o enseñar a los demás, así que vamos a convertirnos en `profesores/as, cuentacuentos, cantantes, etc.` por un día. Para ello pedirán a nuestra familia que les enseñe el juego, cuento, adivinanza, chiste, canción... que más les gustaba cuando eran pequeños o pequeñas.
- Lo aprenden muy bien para que luego puedan explicarlo en clase y así todos aprenderemos un poco".

Actividad 3: Érase una vez...

Nuestro auto concepto y autoestima se derivan del conocimiento y aprecio de nuestros rasgos personales, nuestra identidad y nuestras experiencias.

Vivimos en un mundo de prisas y actividades: escolares, extraescolares... en el que nos queda poco o ningún tiempo para pensar, recordar y reflexionar sobre nosotras mismas o mismos.

¿Quién soy yo?, ¿soy como todas las personas de mi edad, o hay algo que me distingue de ellas?. Para desarrollar nuestra autoestima es fundamental que la persona dedique un tiempo a reflexionar sobre sí misma para así formarse una idea de ser alguien único e irrepetible.

El profesor/a explica al alumnado que cada niño y niña tiene una historia de vida diferente a la de los demás, que le permite ser reconocido/a y distinguirse del resto de las personas del mundo.

Objetivos

- Iniciar el autoconocimiento.
- Aumentar la conciencia de las características personales.
- Desarrollar un sentimiento de identidad propia: nacimiento, antecesores/as, características personales: habilidades, forma de ser, gustos...
- Tomar conciencia de nuestra singularidad y aprender a respetar la de los demás.

- Identificar aquellos aspectos de la persona que nos hacen sentir especial e irrepetibles.

Propósitos

- Recopilar información significativa sobre sí mismo/a: datos sobre nuestro nacimiento, rasgos, cualidades, habilidades, etc...
- Crear un documento gráfico y/o escrito sobre su persona.

Preparación previa

LUGAR: aula; las mesas dispuestas en círculo.

MATERIALES: útiles de escribir y de dibujo, fotografías, cartulina, tijeras... y una hoja con un guión orientativo.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: varias sesiones: primera 10 minutos; las siguientes de 20 minutos.

Estrategias

- El profesor o profesora explica la actividad al grupo en una primera sesión y les dará instrucciones específicas al comienzo de cada una de ellas.
- Les avisará previamente, de forma oral o escrita, concediéndoles tiempo suficiente para recoger la información (fotos, preguntas a su familia...) que necesiten. Cuando ya estén todos los "cuentos"

acabados se hará una exposición con los mismos, y periódicamente se irán actualizando.

- Los alumnos realizarán la exposición de su cuento en forma verbal ayudando se de las imágenes de su vida.
- Por lo tanto, esta actividad se destinará a la toma de conciencia de algunos elementos rudimentarios (nombre y apellidos, lugar donde naces y vives, etc.) que constituyen los cimientos del autoconcepto y la autoestima.

Una variación importante para grados más avanzados

* La actividad es la siguiente: "Vamos a crear un cuento sobre nuestra vida con varios capítulos.

Cada uno de ellos tendrá un título diferente** y en él pondremos fotos, dibujos, frases, etc."

*Guión orientativo de los capítulos:

- El profesorado les facilitará el diseño de la portada: foto y datos de identificación.

1. Mi primer año de vida: embarazo, nacimiento, nombre, gateo, primeros pasos, anécdotas especiales, etc.

2. Mis primeras palabras...

3. Empiezo el colegio: primeros trabajos, anécdotas (juegos, comidas...)

Taller N° 02: “ Me amas, te amo, me amo”

Actividad N° 4: El “cariño-móvil”

Muchas veces nos fijamos en cantidad de "cosas" de las personas de alrededor que nos gustan pero no se lo decimos. ¿Por qué? Probablemente por varias razones; en algunos casos será porque nos da vergüenza, otras veces porque no sabemos cómo hacerlo, no lo hemos aprendido, etc. Es importante, incluso para nuestra propia estima, desarrollar el hábito de comunicar abiertamente nuestros sentimientos positivos acerca de las personas con las que nos relacionamos. De este modo también adquirimos la habilidad de fijarnos y reconocer nuestras propias cosas positivas, y ello hará que nos sintamos más valiosos/as ante nuestros ojos y los de los demás.

Objetivos

- Ampliar el conocimiento de sí mismos/as.
- Practicar el lenguaje de los sentimientos positivos.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona digna de ser querida y respetada por las demás personas.

Propósito

- Expresar sentimientos positivos hacia las/os demás.

- Recibir mensajes positivos acerca nosotros/as mimos..

Preparación previa

LUGAR: aula.

MATERIALES: Dos teléfonos móviles (pueden ser de cartón o cualquier otro material, incluso de verdad).

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 1 sesión de 15 minutos.

Estrategia

- El profesor explica la actividad al grupo: “Vamos a llamarnos por teléfono para decirnos cosas bonitas entre nosotros o nosotras.
- Cada niño o niña llamará a un compañero o compañera y le dirá un mensaje cariñoso.
- Será el profesor/a quien establezca los turnos y haga los emparejamientos.
- Luego los alumnos en forma voluntaria explicarán cómo se sintieron al recibir el mensaje.
- Coemntan si reciben mensajes de este tipo, de quien, que les produce, tú también das mensajes cariñosos?
- El docente consolida lo escuchado manifestando lo hermoso que es escuchar palabras amables o cariñosas de nuestros familiares y amigos, pero siempre estas deben estar dadas con respeto y cariño.

Actividad N° 5: Mensaje en la botella

La autoestima no es una "cualidad" que recibimos a través de los genes o cuando nacemos (como puede ser el color de los ojos, un tono de piel, los dedos largos/cortos, etc.), sino que es algo que se va formando y que vamos a ir adquiriendo a lo largo de nuestra vida. Del mismo modo que nosotros/as vamos cogiendo más o menos afecto a las personas que nos rodean según las vamos conociendo, también vamos aprendiendo a querernos a nosotros mismos/as.

El profesor explica la actividad al alumnado la importancia de que cada persona alcance el convencimiento interno de que merece ser querida por las personas de su entorno.

Objetivos

- Ampliar el conocimiento de sí mismos o mismas.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración de sí mismos o mismas.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona digna de ser querida y respetada por las demás personas.
- Valorar a sus compañeros y compañeras.

Propósito

- Recopilar información positiva sobre sí mismo/a.

- Fijarse en aspectos positivos de las personas del entorno.
- Aprender a expresar sentimientos positivos hacia las/os demás.

PREPARACIÓN PREVIA

LUGAR: aula.

MATERIALES: una botella de cuello ancho, útiles de escribir y de dibujo.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Dos sesiones de 5 minutos cada día (tantos días como número de alumnos o alumnas), al comienzo y final de la jornada.

Estrategias

- El profesor explica la actividad al grupo: “Vamos a conocer las cosas positivas que mis compañeros y compañeras ven en nosotros/as para así convencernos un poquito más de que somos merecedores de su cariño.
- Para ello cada día un niño o niña va a recibir un mensaje cariñoso en la botella. Lo recibirá a primera hora de la mañana cuando entre a clase. ¿Quién lo va a escribir? Las demás personas de la clase y lo haremos al final del día, antes de marcharnos a casa”.
- El profesor/a facilitará una hoja con el nombre y apellidos del alumno o alumna y una frase del tipo: “Te quiero porque eres, haces, dices...” y cada compañero o compañera escribirá algo. El profesor se asegurará que sean mensajes positivos.

- Al día siguiente la persona elegida lo sacará de la botella y lo leerá en voz alta. Después se lo llevará a casa para mostrárselo a su familia.
- Irán desfilando uno por uno de los niños, hasta terminar los mensajes de la botella.
- Si consideras que tus niños pueden dar un agradecimiento por el cumplido que lo hagan y si pueden decir porque les gusta ser así muy bien. El grado de complejidad se da de acuerdo a la madurez que tengan los alumnos y alumnas.

Actividad N° 6: Cuélgate una medalla de oro

Existen eventos especiales, como los Juegos Olímpicos, en los que aquellas personas que mejores marcas obtienen en cada especialidad son las que se llevan las medallas, los premios y el reconocimiento y admiración de la gente. Sin embargo, son muy pocas las personas que obtienen reconocimientos de ese calibre (menos del 1% de la población), lo cual no significa que el resto no tengamos motivos para ganarnos el afecto y admiración o respeto de otras personas.

El profesor transmite al alumnado la idea principal de que no es necesario ser número uno en ningún área o especialidad para sentir que las personas de nuestro entorno nos quieren y aprecian sinceramente.

Objetivos

- Fomentar la autoconfianza en el niño o niña.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración de sí mismos/as.
- Desarrollar el sentimiento de ser una persona valiosa digna de ser escuchada y respetada por las demás personas.

Propósito

- Recordar información positiva sobre sí mismo/a.
- Hacer una exposición en público.

- Recibir refuerzo positivo de otras personas.

PREPARACIÓN PREVIA

LUGAR: aula.

MATERIALES: cartulina, tijeras, pinturas... para hacer medallas.

Estrategia

- El profesor explica la actividad al grupo: “Todos los niños o niñas realizamos conductas y acciones buenas y dignas de elogio. No es necesario que sean actos heroicos; bastos con que hayamos hecho que alguien de alrededor se sienta un poquito mejor o más feliz con ello.
- Así pues, tras 5 minutos de reflexión los alumnos pueden ir saliendo al “estrado” y comenzar diciendo: `Recuerdo aquella vez que... y esa persona o personas se sintieron bien conmigo.
- Los niños y niñas terminan su participación concluyendo que por eso creo que me merezco una “medalla”. El resto le aplaudirá, vitoreará, etc.”

Taller N° 03: Eres tu mejor amigo o amiga.

Actividad N° 7: Un globo, 2 globos, 3 globos

La mente de las personas es un almacén de pensamientos y de sentimientos que tienen relación con las experiencias vividas. Esos pensamientos y sentimientos son la fuente de lo que cada persona cree acerca de si misma. Es como si tuviéramos un filtro dentro de nuestra mente por la que deben pasar todas las experiencias que vivimos; ese filtro las coloreará y les dará un significado o sentido que, dependiendo de los elementos que lo constituyan, será más positivo y alentador o más negativo y desalentador para la persona.

El profesor explica al alumnado que van a investigar y rescatar los pensamientos positivos que tienen guardados en su mente.

Objetivos

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Tomar conciencia de estilo de diálogo interno y su impacto sobre el estado emocional.

Propósito

- Aprender a utilizar gestos o frases motivadoras.

PREPARACIÓN PREVIA

MATERIALES: 6 globos, 3 hinchados y 3 deshinchados.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: de 10 a 15 minutos.

Estrategias

- El profesor/a les dejará un ratito para jugar con los globos y después les explica: “Los globos hinchados permiten que juguemos y disfrutemos porque lo más bonito de un globo es algo que no se ve, es decir, el aire que lleva dentro. Igualmente las personas tienen lo más bonito en su interior: los buenos pensamientos; descubrámoslos”.
- Se les concede un tiempo y se les pide que “rescaten” dos pensamientos positivos acerca de sí mismos o mismas.
- Todos los niños y niñas, tienen alguna persona o personas a las que quieren mucho; les gusta verles felices, contentas y cuando les ven preocupadas o tristes se interesan por ellas, les animan diciéndoles cosas bonitas y positivas, dándoles ideas y consejos para que se sientan mejor. Esta misma actitud es la que debemos desarrollar para nosotros mismos/as. Es decir, debemos aprender a tratarnos bien, con cariño, decirnos frases de aliento cuando estamos desanimados/as, etc.
- El profesor explica al alumnado el efecto que producen en su bienestar o malestar las palabras que se dicen a sí mismos/as.

Actividad N° 8: El efecto de las palabras

Todos los niños y niñas, tienen alguna persona o personas a las que quieren mucho; les gusta verles felices, contentas y cuando les ven preocupadas o tristes se interesan por ellas, les animan diciéndoles cosas bonitas y positivas, dándoles ideas y consejos para que se sientan mejor. Esta misma actitud es la que debemos desarrollar para nosotros mismos/as. Es decir, debemos aprender a tratarnos bien, con cariño, decirnos frases de aliento cuando estamos desanimados o desanimadas, etc.

El profesor/a explica al alumnado el efecto que producen en su bienestar o malestar las palabras que se dicen a sí mismos/as.

OBJETIVOS

- Mejorar el nivel de autoconciencia y autoconocimiento.
- Desarrollar una actitud de aceptación y valoración propia.
- Tomar conciencia de estilo de diálogo interno y su impacto sobre el estado emocional.

Propósito

- Aprender a utilizar gestos o frases motivadoras.
- Distinguir entre auto diálogo positivo y auto diálogo negativo.

Preparación previa

LUGAR: aula.

MATERIALES: cuenco lleno de agua, salero y cucharilla.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 10 minutos.

Estrategia

- El profesor presenta una breve situación respecto a un problema que le había sucedido a Juan, que era muy bueno y cariñoso, cierto día le echaron la culpa que había quebrado un /a explica lo siguiente: “Nosotros somos el salero, la sal nuestras palabras y el cuenco de agua es otra persona”. A continuación hace la siguiente demostración: mientras vierte la sal en el agua dice palabras del tipo “imbécil, estúpido/a, tonto, vago/a, torpe, feo/a...”. Disuelve la sal en el agua y explica que del mismo modo que no se puede separar la sal del agua, nuestras palabras tampoco se pueden retirar. Estas palabras producen un daño en la persona que las recibe y pasarán a formar parte del mar de pensamientos y creencias que tendrá sobre ella misma. Estos pensamientos podrán neutralizarse sustituyéndolos por otros positivos y alentadores. Prueba a hacerlo en los siguientes ejemplos:

3. Rompo un plato “Qué torpe soy, nunca cambiaré”

“Qué faena; pondré más cuidado”

4. Meto un gol “¡Bravo valiente!”

“Ya, pero Ana ha metido 2”

5. El domingo me voy de excursión “Seguro que nadie quiere jugar conmigo”

“Qué guay, estaré todo el día en la calle”

6. Se me ha caído un diente “Ya me estoy haciendo mayor, estupendo”

“Estoy fea/o; todos/as se reirán de mí”

y subraya de verde esperanza las frases de cariño hacia ti. Las frases de poco cariño, las tachas con color rojo.

CONCLUSIONES

- ✚ El diagnóstico aplicado a los alumnos del primer grado «C» se determinó que estos poseían una bajo auto estima, en el orden del 68%.
- ✚ A los padres de familia se les realizó una entrevista no estructurada mediante la cual se percibió que los padres a pesar de su juventud, entre 22 y 30 años de edad, recurren al castigo verbal y físico para censurar actos.
- ✚ Se estructuró un programa de 3 talleres y cada taller consta de 3 actividades, organizadas en función a las teorías científicas lo sustentan.

RECOMENDACIONES

- Los maestros deben tener una capacitación muy concienzuda respecto a temas de fortalecimiento de la autoestima de los alumnos, sea cual fuera el grado que se encuentre.
- La difusión del programa en ámbitos de la Ugel de Sullana y Piura sería importante porque esta propuesta ha sido elaborado con el rigor científico necesario para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR KUKLI, Eduardo. (México, 1989). "Elige la autoestima", Edic. CEAC S.A.
- ALCANTARA José A. (1ra. Edic. 1993). "La autoestima", pág. 06.
- AMINAS, Federico. (1993). "Psicología Social", pág. 65.
- BARDEN Juan. (Bs.As. Argentina, 1998). "Autoestima" pág. 24.
- BERWART, Hernán; ZEGERS, Beatriz. (Santiago, 1980). "Psicología del adolescente". Ediciones Nueva Universidad. Colección Teleduc.
- BIZAMA, Iván. (Marzo 1995). La autoestima requiere atención de urgencia". Artículo publicado en Revista de Educación N°225. Centro de perfeccionamiento del Ministerio de Educación. Santiago, Págs. 26-28
- CASTILLO SEMINARIO, Lucinda; HERRERA VARGAS, Wilder (Lambayeque Peru - Fondo Editorial FACHSE 2009). ElInvestigación Educativa
- CESPEDES ESCOBEDO. (Lima Perú, 1998) "Para ser mejores, la autoestima en la escuela" Ed. Tarea, Pág. 9.
- CESPEDES ROSSEL, Nélica. (Lima-Perú, 1999). "La Autoestima", pag. 25.
- F. MAGER, Rober. (México, 1971.). "Actitudes positivas", Edit. PUX.
- GAGNE R. (México, 1987). "Las actitudes", pág. 64
- HIDALGO, Carmen Gloria; ABARCA, Nureya. (Santiago, 1994). "Comunicación Interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales". Ediciones Universidad Católica de Chile.

- HERNÁNDEZ SAMPIER, R, FERNÁNDEZ COLLADO, C y Baptista Lucio, P. (1996) Metacognición de al Investigación. Colombia Mc Graw
- MAMANI AROCUTIPA, Percy. (Puno, Perú, 1999). "Las actitudes frente al proceso de enseñanza - aprendizaje" UNA.
- NAVA R. (Argentina, 1991). "El Poder de la Autoestima", Pág. 28.
- ROGERS, Carl y KINGET, Marianne. (Madrid. 1967). "Psicoterapia y relaciones humanas. Teoría y práctica de la terapia no directiva". Tomo I. Ediciones Alfaguara.
- SILVA, Giselle Ph.D/ (Lima 2003) Propuesta de Investigación "Investigación para una mejor educación".
- VALENZUELA, Alvaro. (Santiago, Octubre 1983). "La autoestima en los estudiantes" Artículo publicado en Revista de Educación Nº 111 del Centro de Perfeccionamiento del Ministerio de Educación. Pág. 37-40