

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
LAMBAYEQUE**

ESCUELA DE POSTGRADO



**PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS BASADO EN EL ENFOQUE
INTERCULTURAL PARA MEJORAR LA IDENTIDAD REGIONAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 14300
CACHAQUITO DISTRITO DE SUYO DE LA REGION PIURA AÑO 2011**

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.**

PRESENTADA POR:

Bach. PASCUALA CASTILLO LALUPÚ

LAMBAYEQUE - PERÚ

2013

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS BASADO EN EL ENFOQUE INTERCULTURAL PARA MEJORAR LA IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 14300 CACHAQUITO DISTRITO DE SUYO DE LA REGION PIURA AÑO 2011.

Bach. PASCUALA CASTILLO LALUPÚ
AUTORA

M.Sc. WILLY ANAYA MORALES
ASESOR

APROBADA POR:

Dr. JOSE GOMEZ CUMPA
PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. MARIO SABOGAL AQUINO
SECRETARIO DEL JURADO

M.Sc. MARINO ENEQUE GONZALES
VOCAL DEL JURADO

2013

DEDICATORIA

Con profundo afecto y reconocimiento a mis padres: José Darío y Eulogia; mis hijos: Diana Carolina y José Darío por mis horas ausentes dedicadas para la concreción de mis estudios de maestría; sin su valioso apoyo hubiera sido imposible hacerlo.

AGRADECIMIENTO

Con profunda gratitud inicialmente a Dios; por guiar mi camino y orientar mis mejores esfuerzos a favor de mi desarrollo profesional; a los Docentes de la Alma Mater Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Chiclayo por su ardua labor dedicada a favor del perfeccionamiento y especialización docente en la Región Piura.

RESUMEN

La presente investigación titulada “programa de estrategias didácticas basado en el enfoque intercultural para mejorar la identidad regional en los estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito –Distrito de Suyo de la Región Piura, 2011” planteaba que los estudiantes tienen actitudes conflictivas, escasa valoración hacia su manifestaciones culturales producto de la superposición de rasgos y costumbres foráneas. De ahí que se planteo como objetivo el diseñar un programa e estrategias didácticas basado en el enfoque intercultural para mejorar la identidad regional en los estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito –Distrito de Suyo de la Región Piura, 2011”. El objeto de estudio es el proceso docente educativo en el área de ciencias sociales. El campo de acción se centra en la aplicación del programa d estrategias didácticas basado en el enfoque intercultural. La hipótesis que se manejo fue “Si se aplica un programa de estrategias didácticas, basado en el intercultural, entonces se mejorara significativamente la identidad regional en los estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito –Distrito de Suyo de la Región Piura, 2011 Las conclusiones a las que se llego fueron que el nivel de conocimientos sobre historia local que poseen los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E “N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca es antes de la aplicación del programa era Bajo (44.12%) . El nivel de identidad cultural que tienen los/as los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E ““N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca es Alto (60%). Los resultados de la T de estudiantes permiten establecer que al ser de a 12.5 se acepta la H_i . y ello significa que la si existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de la historia local con el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos del primer año de secundaria de la institución educativa ““N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

Palabras clave: estrategias didácticas, enfoque intercultural, la identidad regional

ABSTRACT

This research entitled "program of teaching strategies based on an intercultural approach to enhance regional identity in the students the first year of secondary EI No. 14300 - Cachaquito-District Yours of the Piura Region, 2011" argued that students have conflicting attitudes, low value product made its cultural manifestations of overlapping features and foreign customs. Hence, it wont aim at designing a program and teaching strategies based on an intercultural approach to enhance regional identity in the students the first year of secondary EI No. 14300 - Cachaquito-District Yours of the Piura Region, 2011 ". The object of study is the educational process in the area of social sciences. The scope focuses on the implementation of teaching strategies based on d intercultural approach. The hypothesis that management was "If you apply a program of teaching strategies, based on the exchange, then significantly improved regional identity in the students the first year of secondary EI No. 14300 - Cachaquito-District Yours in the Region Piura, 2011.

The conclusions reached were that the level of knowledge about local history that have students in the first year of secondary education in the IE "No. 14300 - Cachaquito - His-Ayabaca is before the implementation of the program was low (44.12% .) The level of cultural identity that have the / as students in the first year of secondary education in the IE "" No. 14300 - Cachaquito - His-Ayabaca is high (60%). The results of T students to establish that to be at 12.5 Hi is accepted. and this means that if there is significant relationship between the level of knowledge of local history with the development of the cultural identity of students the first year of secondary school "" No. 14300 - Cachaquito - His-Ayabaca

INTRODUCCION

La presente investigación titulada “PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS BASADO EN EL ENFOQUE INTERCULTURAL PARA MEJORAR LA IDENTIDAD REGIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 14300 CACHAQUITO DISTRITO DE SUYO DE LA REGION PIURA pretende enfrentar y proponer la solución de uno de los problemas más sentidos en la educación de nuestra región y que a continuación se describe.

En los últimos tiempos ha cobrado mucha importancia e interés la cuestión de la Identidad cultural. Se encuentra una razón para esta resurgencia y que está asociada a las respuestas contra la homogenización cultural; por el impacto de la globalización; cómo fenómeno que el momento actual nos enfrenta y la consiguiente pérdida progresiva de la identidad.

La investigación que se tiene es la que está a cargo por la **Fundación Alemana de Investigación¹: DFG (siglas alemanas)**; tiene como objetivo abrir nuevas perspectivas a la investigación de la globalización en las ciencias sociales y en las humanidades. Mediante el diálogo entre las disciplinas y las diferentes tradiciones científicas de **Alemania y de México**. El programa de investigación quiere contribuir a una nueva orientación de los estudios areales (Area Studies) como campo de investigación transnacional e interdisciplinar.

Como se puede observar el fenómeno de la globalización que impacta en la homogenización de la cultura; impacta en las culturas locales; trastocando su esencia y mística; impacta; trayendo resistencia hacia lo foráneo, hacia las formas culturales externas pero que son aceptadas por el grupo y produce tensiones transculturales con las creaciones locales; terminando rezagadas por ser aceptadas por el grupo e interiorizadas como propias ,lesionando la identidad cultural; pues las formas culturales locales ya no conservan su mística, su esencia, su forma natural y espontánea cómo fueron concebidas por el grupo; alterando los aspectos particulares de la identidad

¹ www.lai.fu-berlin.de/entre-espacios/es.

cultural; por ello el foco de estudio actual son los movimientos entre las diferentes regiones del mundo y los nuevos espacios que se generan a partir de éstos en las fases de la globalización, tanto históricas como actuales².

Estos movimientos culturales; propios de un mundo que se abre a la modernidad; y que sufre los impactos de la globalización; deben permitir la internalización de nuevas formas culturales pero sin trastocar la esencia genuina que particulariza los grupos culturales de modo que no se altere los rasgos de la diversidad cultural de nuestro país; que se constituye en la ontogénesis histórica.

En un mundo cada vez más globalizado es necesaria la promoción de la diversidad cultural como elemento de riqueza y el derecho de la pluriculturalidad. Se tiene que garantizar el derecho a vivir en un entorno de riqueza cultural; recíproca y de respeto mutuo de personas y grupos de varios orígenes, lenguas, religiones y culturas.

Si esta preocupación que es mundial; reconoce que las personas viven en un mundo cada vez más intercultural; es necesario identificar nuestra riqueza; desarrollar actitudes y competencias interculturales que permitan la coexistencia de varias culturas en un mismo grupo humano, evitando atentar con las formas locales y practicas cotidianas a las que se tiene derecho; lo interesante será por tanto hacer un aprovechamiento más ampliado de la riqueza cultural de que se dispone asumiendo nuestra riqueza como una potencialidad que nos abre a un mundo más complejizado en términos culturales para apropiarnos de formas y practicas diferentes; pero sin abandonar aquello que es reconocido como nuestro y sobre lo cual nos sentimos orgullosos.

Reconocemos que somos un país diverso; nuestra riqueza cultural; es histórica y legendaria la hemos heredado de nuestros antepasados; y es concebida como esas diversas formas cotidianas, las concepciones que se tienen frente a la vida, frente a la familia, frente a lo que uno quiere y practica como suyo; como aceptado por un grupo

² www.lai.fu-berlin.de/entre-espacios/es.

humano cada vez más ampliado; ahora por las redes sociales de lo cual ya formamos parte; como característica de un mundo cada vez más globalizado.

De acuerdo a la tendencia global, en el ámbito Latinoamericano se encuentran estudios sistematizados de carácter más integrales y con enfoques multidisciplinarios. En Colombia se ha puesto en marcha procesos de inventario, registro y patrimonialización de saberes, expresiones y bienes populares y étnicos, cuyos presupuestos conceptuales e impactos sociales y políticos no han sido sopesados con detenimiento. Examinar estos procesos desde diversos ángulos disciplinares y escenarios de intervención de productores, agentes y gestores culturales en el mercado de bienes culturales es la apuesta de este proyecto, cuyo objetivo central busca desentrañar la lógica de sus intervenciones en la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Por tanto se ha formulado el Proyecto: “Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia”³
Investigadora principal responsable: Margarita Chaves (Icanh)
Co-investigadores principales: Marta Zambrano (Universidad Nacional) y Mauricio Montenegro (Universidad Central).

Uno de los ejes centrales que la investigación en este campo presenta es el abordar las relaciones entre el campo cultural y las esferas políticas y económicas en el giro multicultural colombiano caracterizado por su articulación con el incremento de desigualdades sociales.

Como se puede observar los avances que presenta Colombia en este campo ponen especial interés en examinar las relaciones de interdependencia entre los diversos campos o esferas de un país cada vez más caracterizado por las desigualdades sociales y la violencia cotidiana. En particular, examinan los usos contemporáneos de la

³ Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia”

³(2010-2012). Icanh-Colciencias, N°. 743-2009

noción de patrimonio inmaterial y las negociaciones de sentido y los conflictos de poder que este concepto genera en escenarios que vinculan a la cultura con el conocimiento y la medicina tradicional, las técnicas artesanales, las artes populares y los actos festivos, entre otros.

Esta investigación aporta con una visión más ampliada del flujo de relaciones que se generan entre los aspectos culturales con los de la economía y las esferas políticas; en un país que es sacudido e invadido por el fenómeno de la violencia a gran escala; asimismo la revisión del papel del estado en la formulación de normativas y políticas sobre las producciones culturales populares, al tiempo que potencia la capacidad de acción y negociación de quienes participan en la industria del patrimonio cultural colombiano; dimensión de la investigación que bien podría considerarse para el caso peruano por la preeminencia y afluencia de la actividad turística en el país.

Hablar de identidad nacional en el caso Peruano, es reconocernos como habitantes de este país rico en recursos naturales, dueño de una biodiversidad envidiable; con una ubicación geográfica estratégica y una multiculturalidad que alcanza para hablar de razas, dialectos y grupos regionales.

El Perú siempre ha sido un territorio donde han convivido naciones; hoy mismo somos un estado de varias naciones; este es un modo histórico de entender nuestra propia cultura y definitivamente considero la más viable dentro de un contexto cada vez más cambiante y complejo como lo es la dimensión cultural.

Históricamente se reconoce que la insurgencia española trajo consigo una serie de cambios radicales en la vida del peruano antiguo. Piura, es la primera ciudad que fundaron los españoles en el área geográfica de la tura andina y desde que se dio el arribo de cultura española se ha venido conviviendo y asumiendo nuevos rasgos; que progresivamente han suplantado a la cultura auténtica y genuina legada por nuestros ancestros.

Desde el inicio se vio a la cultura española como una cultura superior; la cual debía de adoptarse; pues se tenía que abandonar las prácticas de vida originaria que daban sentido a la vida del poblador peruano; y quienes se animaban a seguir practicándolas pues tenían que hacerlo en secreto. Muchos escritores de la época han recogido semblanzas, anécdotas y escritos de todo este proceso histórico que gradualmente impacto en la generación de un sentimiento que la cultura peruana debía abandonarse por otra nueva, aceptada por el nuevo poder imperante de la época.

Los modelos y enfoques educativos que se han venido trabajando desde las diversas épocas históricas en nuestro país no han logrado hacer un trabajo fuerte que rescate las practicas propias de nuestra cultura y por tanto se preserven no sólo prácticas de vida; sino que se asuma una actitud de defensa y valoración de la riqueza amplia y profunda que rodea y que es poseedor el Perú.

Los cambios intergeneracionales de que somos objeto; hacen posible que se adopten distintos estereotipos que ocasionan un aplastamiento y achatamiento cultural; no se ha formado en las generaciones actuales actitudes y capacidades que hagan posible la apropiación del impacto de diversos estereotipos culturales pero sin dejar de lado aquello que nos identifica como nación, como país, como región; frente al mundo nos presentamos sin identidad; más propicio para interiorizar lo ajeno que lo nuestro; abandonando prácticas culturales que nos identifica como país, como nación, como región.

Si bien es cierto en el momento actual nos enfrenta con nuevas corrientes culturalistas y enfoques en el campo educativo; pero también es necesario tener en cuenta otros fenómenos como la globalización, la sociedad del conocimiento, el avance vertiginoso de las TIC (s); lo que permite tener como prioridad en el campo educativo desarrollar competencias interculturales; donde es fundamental partir de la definición e identificación de nuestra propia identidad; revisando la profunda crisis de identidad de que somos objeto; ubicando como prioridad fundamental el rescate de las formas de vida genuinas del peruano; que ha hecho posible que lo ubiquen como un país admirado

frente al mundo y que por tanto debe ser querido, conocido y amado por su gente, por sus niños y niñas; en tal sentido urge la imperiosa necesidad de atender este aspecto que lesiona el logro de los grandes propósitos nacionales y regionales que pretenden fortalecer el aspecto de identidad cultural regional⁴

En la perspectiva histórica cultural en Piura, se desarrolló la cultura Vicús, conocida originalmente como cultura Sechura, cuya cerámica de gran plasticidad llamó mucho la atención de arqueólogos y coleccionistas. Sus tumbas profundas con rasgos de forma y decoración la vinculan con las culturas regionales del Ecuador y Colombia, pero a su vez, su constante asociación y semejanza con la cerámica Mochica, establece un vínculo muy fuerte con las culturas Lambayeque y Trujillo.

Desde luego, los antecedentes de Vicús se remontan al período formativo, donde pueblos como el de Ñañañique muestran una cultura muy semejante. Después de Vicús y luego de un largo proceso de desarrollo, se forjó la Cultura Piura, cuyos últimos representantes fueron conocidos con el nombre de Tallanes. En esta etapa surgió el urbanismo, con centros importantes como Narihualá.

Piura, presenta una realidad eminentemente diversa, desde todo punto de vista; sin embargo desde la reflexión y comprensión de la realidad de la región; escasamente se ha trabajado para transversar la dimensión de identidad regional en los procesos pedagógicos orientada al fortalecimiento del sentido de identidad cultural a nivel de la región; a este lugar que nos vio nacer y crecer donde confluyen una mixtura de culturas; en donde la tensión entre modernidad y tradicionalismo, lo cercano y lejano; lo individual y colectivo pierden gradualmente su esencia y mística; poniendo en peligro el sentido de lo diverso, y la cohesión como nación, país o región.

Como respuesta educativa a esta problemática se ha planteado el PCR: Proyecto Curricular Regional donde se propone como tema Transversal IDENTIDAD REGIONAL

⁴ PROYECTO CURRICULAR REGIONAL DE PIURA-2010.

CON ENFOQUE INTERCULTURAL⁵; donde la competencia intercultural a lograrse es asumir su identidad cultural regional y nacional, relacionándose interculturalmente a nivel regional, nacional e internacional; por ello se pone énfasis en fortalecer su autoestima y las habilidades sociales, Historia y Geografía Regional, el Desarrollo Regional y las Manifestaciones culturales como elementos importantes para desarrollar un sentido de Identidad Regional desde la dimensión curricular.

En el PROYECTO EDUCATIVO NACIONAL en su OBJETIVO N° 06: Relacionado con la SOCIEDAD EDUCADORA se plantea Generar las condiciones para crear una sociedad educadora regional con la participación activa de instituciones y actores sociales claves comprometidos con su rol educador. Se han planteado las siguientes políticas regionales relacionadas con el tema de Interculturalidad:

POLITICA REGIONAL: “Transformar las relaciones de convivencia cotidiana para que sean reflejo de un trato democrático, solidario, intercultural y con equidad de género potenciando las prácticas y experiencias existentes a nivel local, regional, nacional e internacional en el marco de estos principios”.⁶

POLITICA REGIONAL: “Generar una conciencia y prácticas de convivencia armónica con el medio ambiente, reconociéndonos los seres humanos como parte de éste”⁷

En el contexto de estudio; el Distrito de Suyo Caserío Cachaquito todos estos elementos que definen y delimitan el ámbito de cómo entender la identidad cultural; reviste mucha importancia su reflexión y análisis Desentrañar la historia viva; que emerge en las generaciones y en el diario trajinar de las familias de este caserío; es comprender nuestra propia historia, en el que cabe sólo la pluralidad de identidades o dicho de otra manera; la pluralidad como identidad.

⁵ PROYECTO CURRICULAR REGIONAL DE PIURA-2010.

⁶ PROYECTO CURRICULAR REGIONAL DE PIURA-2010.

⁷ IDEM

Cada vez es más preocupante observar las circunstancias conflictivas y confusas; que provienen de la superposición de rasgos foráneos que intentan aplastar o suplantar la cultura local del caserío; en desmedro de la cultura autóctona, propia de nuestros ancestros la cual está quedando sólo como un mito del pasado histórico del caserío; propio de la población adulta o mayor de edad; practicada y respetada por este sector poblacional.

Se observa manifestaciones religiosas celebradas y practicadas mayormente por la población adulta en forma acentuada, venerando el amor y cariño a su patrono el Sagrado Corazón de Jesús cuya celebración más importante del caserío se realiza en el mes de Junio; así como la celebración regional más importante del calendario religioso venerando al Cautivo de Ayabaca cuya fecha central es el 13 de Octubre.

La existencia de algunas prácticas tradicionales en el caserío hacen notar la resistencia frente a lo foráneo; como es el caso de situaciones típicas como son las peleas de gallos; como espacios de diversión y recreación de la población adulto; como segmento poblacional del caserío de mayor importancia; o el deleitar música del Ecuador (los sanjuanitos o pasillos); como forma atractiva y de disfrute que se practica desde hace años; y que en estos momentos forma parte de la cotidianeidad local impregnada y que se está cohesionando cada vez más acentuadamente en las prácticas culturales locales en desmedro de la música vernacular peruana.

El aspecto culinario si resulta ser una práctica acentuada de arraigo al uso de platillos muy agradables al paladar del poblador de Cachaquito; pues conserva preferencias culinarias propias del lugar como lo es el sango en sus múltiples variedades y formas de preparación conservada por las mujeres del caserío.

Se puede señalar en todo caso vagos sentimientos relacionados a lo nuestro en la población joven. Las prácticas cotidianas; cada vez asumen en forma progresiva rasgos de la cultura occidental; y las expresiones comunes del grupo humano sólo quedan en una aproximación de las cuestiones del grupo. Cada vez es más notoria la presencia de

elementos foráneos que desplazan las expresiones y manifestaciones originarias del caserío traducidas en expresiones lingüísticas, formas de expresión (música, baile, moda,); las festividades populares sólo quedan como una tradición un tanto histórica en el recuerdo; la valoración de las posibilidades y oportunidades del caserío no son de interés ni responsabilidad social de nadie; por ello merece especial importancia investigar en este campo.

En el Distrito de Suyo Caserío Cachaquito; tal y como se señala; se encuentra rasgos acentuados de una gradual pérdida de los elementos culturales locales que definen la identidad cultural; consecuentemente reviste mucha importancia su reflexión y análisis desde el ámbito educativo. Desentrañar la historia viva; que emerge en las generaciones y en el diario trajinar de las familias de este caserío; es comprender nuestra propia historia, en el que cabe sólo la pluralidad de identidades o dicho de otra manera; la pluralidad como

En el contexto de estudio; el Distrito de Suyo Caserío Cachaquito todos estos elementos que definen y delimitan el ámbito de cómo entender la identidad cultural; reviste mucha importancia su reflexión y análisis Desentrañar la historia viva; que emerge en las generaciones y en el diario trajinar de las familias de este caserío; es comprender nuestra propia historia, en el que cabe sólo la pluralidad de identidades o dicho de otra manera; la pluralidad como identidad; por la conjugación de prácticas culturales que delimitan este espacio cotidiano del caserío

Frente a esta problemática se requiere plantear una propuesta pedagógica centrada en potenciar la identidad cultural como parte importante de un mundo cada vez más cambiante y que requiere del desarrollo de habilidades sociales necesarias para interactuar en culturas diversas; con un amplio marco de diálogo intercultural de respeto y consideración con las múltiples culturas que convivimos diariamente; aun en nuestro propio espacio territorial; lo cual se complejiza más; si miramos la dimensión interplanetaria como un gran desafío y reto del presente siglo; por otro lado aún en una convivencia diversa de índole cultural se deben establecer desde la escuela

mecanismos que permitan cimentar el sentido de pertenencia al lugar que nos vio nacer; desde una perspectiva local. Regional y nacional.

¿En qué medida la aplicación de estrategias didácticas basadas en el Enfoque Intercultural pueden mejorar la Identidad Regional en los estudiantes del primer año de secundaria de la IES N° 14300- Cachaquito Distrito de Suyo- año 2011?

Programa de estrategias didácticas basadas en el enfoque intercultural.

Se considera importante el presente estudio por los aportes que se desencadenan de esta investigación en una de las áreas curriculares más importantes de la EBR como lo es el área de Historia, Geografía y Economía. Su valor no sólo está directamente en los estudiantes de este grado; sino en la comunidad involucrada. Su importancia se verá desde el siguiente punto de vista:

EL APOORTE TEORICO

Se da a través de fuentes teóricas actualizadas sobre el proceso de aprendizaje de un área tan importante que en los últimos tiempos ha concitado mucho interés no sólo de los pedagogos sino de los psicólogos del aprendizaje; por tanto se constituye en una fuente de consulta teórica valiosa; lo cual se pone a disposición de la comunidad interesada en desarrollar conocimientos relacionados con identidad regional.

El trabajar esta investigación permitirá ampliar los campos de la investigación educativa; donde no sólo se hará un estudio de identidad cultural que mejorará la práctica docente; desarrollando estrategias didácticas, centradas en desarrollar el sentimiento de identidad, de valoración y respeto por lo nuestro.

Se considera conveniente destacar la importancia de cada una de las variables seleccionadas para el presente estudio las mismas que directamente nos muestran la problemática existente en esta IES N° 14300 de Cachaquito; donde los aspectos relacionados con la identidad regional requieren ser atendidos; pues estamos con un sector poblacional de jóvenes ciudadanos que necesitan desarrollar actitudes de amor, arraigo y sentido de identidad a lo que es suyo; identificándose con su región. Es importante el reconocimiento de las manifestaciones que puedan darse en su entorno; practicando y siendo parte de las diversas manifestaciones de su localidad y región; respetando las prácticas cotidianas de su lugar; desarrollando un sentimiento de amor a lo suyo y que esto se vea reflejado en actitudes de respeto, de valoración y una predisposición para practicarlo, enriquecerlo y apropiarse de otros elementos culturales; en el marco de la interculturalidad sin dejar de lado lo auténticamente regional.

El Objetivo general de la investigación se formuló de la siguiente manera: Demostrar la pertinencia del programa de estrategias didácticas basadas en el Enfoque Intercultural para mejorar la identidad regional en la Institución Educativa Secundaria N° 14300 de Cachaquito Distrito de Suyo- año 2011 **y los objetivos específicos se establecieron**

a) Para Identificar el nivel de identidad regional en los estudiantes de primer año aplicando un pre- test, b) Diseñar y aplicar un programa de estrategias didácticas para mejorar la identidad regional en los estudiantes de primer año de la Institución Educativa Secundaria N° 14300 de Cachaquito de Suyo, c) Identificar el nivel de identidad

regional en los estudiantes de primer año aplicando un pos- test y d) Comparar y validar la aplicación del programa de estrategias didácticas basadas en el enfoque intercultural para mejorar la identidad regional. Operó como Objeto de Estudio el Proceso docente educativo en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes de primer año de la Institución Educativa Secundaria N° 14300 de Cachaquito de Suyo.

En el Capítulo I ,

CAPITULO I

ANALISIS DEL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD REGIONAL EN EL PROCESO EDUCATIVO Y SU PROCESO HISTORICO

INTRODUCCION

En el presente Capítulo I se aborda la caracterización de la identidad regional y su proceso histórico; esta perspectiva evolutiva permite presentar los principales representantes con sus respectivos aportes que explican las concepciones acerca del desarrollo de la identidad. Asimismo se recoge las principales características de Cachaquito; como principal contexto de estudio desde una perspectiva sociocultural, económica y educativa precisándose las dinámicas interaccionales del contexto que circunscribe a la IE N° 14300 de Cachaquito, Distrito de Suyo.

1.1. Ubicación Geográfica: El Distrito de Suyo tiene una extensión territorial 1,084.40 Km², su relieve está caracterizado por superficies planas y onduladas cruzado por quebradas que aportan agua para la agricultura y consumo humano. Sus montañas llegan a una altitud de 2,200 m.s.n.m. la ciudad capital se ubica a una altitud de 399.

Ecológicamente el Distrito de Suyo se ubica dentro de la ecorregión de los bosques secos, con dos formaciones vegetales: el algarrobal – zapotal y el ceibal. Además una pequeña porción con vegetación tropical con cultivos de café y caña de azúcar. Se identifican tres zonas de vida: a) el bosque muy seco tropical b) el monte espinoso tropical; y c) el monte espinoso premontano tropical.

El territorio de la Comunidad campesina, comprende altitudes que van desde los 350 hasta los 2,200 msnm. Sus nacientes son montañas muy accidentadas y estrechas, con pendientes entre 70° y 80° de inclinación. Conforme se desciende aguas abajo el paisaje se extiende visualizándose laderas amplias en donde los campesinos desarrollan cultivos de temporales, especialmente maíz. Desde los 800 msnm hasta la ciudad de suyo, se observan cultivos de maíz y arroz. Entre los 1000 hasta 1,800 msnm el principal cultivo es el café criollo y caña de azúcar.

Contexto Sociocultural se observa manifestaciones religiosas celebradas y practicadas mayormente por la población adulta en forma acentuada, venerando el amor y cariño a su patrono el Sagrado Corazón de Jesús cuya celebración más importante del caserío se realiza en el mes de Junio; así como la celebración regional más importante del calendario religioso venerando al Cautivo de Ayabaca cuya fecha central es el 13 de Octubre.

La existencia de algunas prácticas tradicionales en el caserío hacen notar la resistencia frente a lo foráneo; como es el caso de situaciones típicas como son las peleas de gallos; como espacios de diversión y recreación de la población adulto; como segmento poblacional del caserío de mayor importancia; o el deleitar música del Ecuador (los sanjuanitos o pasillos); como forma atractiva y de disfrute que se practica desde hace años; y que en estos momentos forma parte de la cotidianeidad local impregnada y que se está cohesionando cada vez más acentuadamente en las prácticas culturales locales en desmedro de la música vernacular peruana.

El aspecto culinario si resulta ser una práctica acentuada de arraigo al uso de platillos muy agradables al paladar del poblador de Cachaquito; pues conserva preferencias culinarias propias del lugar como lo es el sango en sus múltiples variedades y formas de preparación conservada por las mujeres del caserío.

Se puede señalar en todo caso vagos sentimientos relacionados a lo nuestro en la población joven. Las prácticas cotidianas; cada vez asumen en forma progresiva rasgos de la cultura occidental; y las expresiones comunes del grupo humano sólo quedan en una aproximación de las cuestiones del grupo. Cada vez es más notoria la presencia de elementos foráneos que desplazan las expresiones y manifestaciones originarias del caserío traducidas en expresiones lingüísticas, formas de expresión (música, baile, moda,); las festividades populares sólo quedan como una tradición un tanto histórica en el recuerdo; la valoración de las posibilidades y oportunidades del caserío no son de interés ni responsabilidad social de nadie; por ello merece especial importancia investigar en este campo.

Plana Docente

La I.E. fue creada por la dirección departamental de Educación Piura a iniciativa de un grupo de padres de familia que vieron la necesidad de contar con un centro educativo para el caserío.

La IE se encuentra en una zona de fácil acceso del centro poblado; es una de las instituciones más extensas del caserío por la población estudiantil que se beneficia. Es un complejo educativo que atiende los niveles de educación Primaria y educación Secundaria; brindando de este modo un servicio que permite atender a estudiantes no sólo del caserío sino de otros centros poblados cercanos.

Esta IE es poli docente completo los procesos pedagógicos son asumidos por un total de 14 docentes (6 de ellos del nivel primario y 8 del nivel de secundaria); uno a cargo de la Dirección General de la IE. Consecuentemente se atienden en los dos niveles.

La meta de atención es de 189 alumnos de ambos sexos; 92 en el nivel primario y 97 en el nivel secundario respectivamente. Se cuenta con 2 personas del rubro administrativo para el adecuado funcionamiento de la IE.

1.1.1 Alumnado

La población estudiantil es atendida en un Turno: seis secciones para el nivel primario⁸; el resto lo utiliza el nivel de secundaria.

1.1.2 Infraestructura

La planta física del IE es de material noble, presenta deterioro y estado de conservación regular; por existir aún obras inconclusas. Las aulas necesitan refraccionamiento; son en un total de 11 aulas disponibles. Existe ambiente de dirección, sala de innovación o tecnológica. Los ambientes de servicios higiénicos adolecen de las mejores condiciones.

⁸ CAP de la IE N° 14300 año 2011 del Distrito de Suyo.

La biblioteca institucional en la actualidad se ha potencializado con los materiales distribuidos por el MED recientemente. En cuanto a los mobiliarios y enseres disponibles a nivel de aula se puede señalar que requieren de mantenimiento para su adecuada conservación.

1.2. EVOLUCION HISTORICA Y TENDENCIAL DE LA PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD REGIONAL

Como se puede observar el fenómeno de la globalización que impacta en la homogenización de la cultura; impacta en las culturas locales; trastocando su esencia y mística; impacta; trayendo resistencia hacia lo foráneo, hacia las formas culturales externas pero que son aceptadas por el grupo y produce tensiones transculturales con las creaciones locales; terminando rezagadas por ser aceptadas por el grupo e interiorizadas como propias, lesionando la identidad cultural; pues las formas culturales locales ya no conservan su mística, su esencia, su forma natural y espontánea cómo fueron concebidas por el grupo; alterando los aspectos particulares de la identidad cultural; por ello el foco de estudio actual son los movimientos entre las diferentes regiones del mundo y los nuevos espacios que se generan a partir de éstos en las fases de la globalización, tanto históricas como actuales⁹.

Estos movimientos culturales; propios de un mundo que se abre a la modernidad; y que sufre los impactos de la globalización; deben permitir la internalización de nuevas formas culturales pero sin trastocar la esencia genuina que particulariza los grupos culturales de modo que no se altere los rasgos de la diversidad cultural de nuestro país; que se constituye en la ontogénesis histórica.

En un mundo cada vez más globalizado es necesaria la promoción de la diversidad cultural como elemento de riqueza y el derecho de la pluriculturalidad. Se tiene que garantizar el derecho a vivir en un entorno de riqueza cultural; recíproca y de respeto mutuo de personas y grupos de varios orígenes, lenguas, religiones y culturas.

⁹ www.lai.fu_berlin.de/entre-espacios/es.

Esa promoción de la diversidad a favor de la identidad en nuestro país, se está trabajando en la publicidad que refuerza lo peruano; es un modelo de publicidad positiva que debe convertirse en una tendencia a seguir.

En estos tiempos, la identidad cultural peruana es más fuerte que nunca y, es un hecho que nadie puede negar. Si bien es cierto, antes no se decía con mucho entusiasmo “soy peruano”, ahora, se ha visto un cambio radical en aquella mentalidad acultural que prevalecía en el país. Como dijo el magnate de la cocina peruana, Gastón Acurio “nos enseñaron a ser tercermundistas. Ciudadanos de segunda categoría, exportadores de materias primas, importadores de productos terminados...entonces la cocina emerge como una reacción a eso y contagia a todo el país con ese sentimiento y hoy el peruano se siente orgulloso de serlo”.

Así como la gastronomía, existen muchas maravillas en el país que nos llevan a celebrar nuestra nacionalidad, y sobre todo a reforzar la identidad cultural, que estuvo tan descuidada años atrás.

Al parecer este fenómeno de peruanidad, no ha pasado desapercibido en el mercado. Cada vez son más las empresas que se sostienen de este cambio para promocionar su marca, y realizar sus comerciales y campañas publicitarias. Un ejemplo claro es el caso de Movistar con su publicidad “Un lunes cualquiera”.

Otro aspecto de la misma globalización ha sido planteado por especialistas en comunicaciones; piensan que una de las tendencias dominantes es la mega comunicación que nos envuelve, es la amenaza de la imposición de una cultura homogeneizada por algunos organismos públicos o privados muy centralizados. Ello no está lejos de nuestra condición, toda vez que en América Latina existen actualmente unos setecientos canales de televisión, donde más de 60 por ciento de su programación es de origen extranjero, principalmente norteamericano. ¿Cómo conciliar entonces la necesidad de reafirmar nuestra identidad en un mundo cada vez más globalizado y homogeneizante?, ¿existe la opción por la diferencia?

Calidad de educación para todos es, en realidad, el consenso político-pedagógico de alcance internacional más importante adoptado por los gobiernos en las puertas del

nuevo milenio. El compromiso con la universalización de una educación básica de calidad fue reasumido en la *Conferencia Mundial de Educación para Todos*, realizada en Jomtien, en marzo de 1990, bajo el auspicio de UNESCO, UNICEF, PNUD y el Banco Mundial. Desde entonces, se observan nuevos esfuerzos nacionales en la educación latinoamericana, especialmente en el Perú por trabajar a favor de una educación intercultural que encare nuestra multiculturalidad y pluralismo como parte de nuestra esencia, historia y mística.

Esta propuesta es muy ambiciosa ya que, por un lado, compete a todas las decisiones que tienen que ver con la educación, y por otro reclama un cambio en la concepción de las relaciones sociales y en otras variables relevantes de este campo. Su efectividad dependerá, en gran medida, de los requisitos individuales y grupales en los contextos específicos en los que se ponga en práctica y también de la posibilidad de que se combine con medidas estructurales que van más allá del entorno educativo. Si no se cumplen estas condiciones, todas las iniciativas que parecen interculturales se pueden convertir en un sub-refugio de la desigualdad, una coartada que nos permite seguir evitando poner en práctica iniciativas genuinas de respeto a la diversidad cultural, para seguir celebrando superficialmente las diferencias.

Existen dos corrientes en antropología a la hora de abordar el fenómeno de la identidad cultural

- La **perspectiva esencialista**¹⁰ estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo DAVID LAITIN, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos, es decir, por una cuestión de identidad cultural heredada. DAVID LAITIN afirma que la movilidad social e ideológica es posible, pero la cultural no.

¹⁰Perspectiva de: DAVID LAITIN

- La **perspectiva constructivista**, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea. (ángel del pozo).

1.2.3 El Desarrollo de la Identidad Regional en la Institución Educativa N° 14300 de Cachaquito-Suyo.

La manifestación del problema en los estudiantes del primer año de secundaria queda traducida del modo siguiente: se observan respuestas que no están basadas exclusivamente en la búsqueda y el culto a sus propias raíces y tradiciones; lo cual si es una manifestación frecuente en la población adulta. Sin embargo los jóvenes hacen esfuerzos aislados por enfrentar y comprender las diferencias del presente y del porvenir que se vive en el caserío; si consideramos que hacer frente a estos desafíos se requiere consolidarnos como grupos sólidos y vigentes en un tiempo y en un espacio; esto se constituye en un gran vacío en el caserío por no reconocer que la identidad es una creación colectiva y no aislada como se viene haciendo.

Por otra parte otra evidencia preocupante está referida al impacto de los medios de comunicación (televisión, radio), que reflejan un índice elevado de programación extranjera en un 60%; específicamente la norteamericana; con el consecuente número de horas elevadas frente a un televisor; la mega comunicación que nos envuelve, es la amenaza de la imposición de una cultura homogeneizada por algunos organismos públicos o privados muy centralizados que operan en Latinoamérica y que impactan en este distrito.

La IE en estudio por su parte; no realiza un trabajo a la luz de la dialéctica de las ciencias sociales y de las transfiguraciones que sufren los fenómenos sociales; y muy particularmente de lo que ocurre en el caserío en relación a la construcción y

reconstrucción de la identidad. La intervención docente no pasa del desarrollo de contenidos con enfoque de un pasado histórico pasivo; carente de la más exhaustiva reflexión; que tendría que considerar aspectos geopolíticos; por el hecho de que el caserío tiene una ubicación estratégica (zona de frontera); y ya por este hecho existe la presencia de grupos regionales e interregionales que generan otras dinámicas laborales, sociales, políticas, históricas etc. Conocer la propia identidad, ha dicho la profesora Mar de Fontcuberta¹¹, es una condición necesaria para vivir en un mundo que suele confundir demasiado a menudo la identidad con la apariencia.

Como lo expresa el sociólogo Michel Bassand,¹² la identidad regional es la imagen que los individuos y los grupos de una región moldean en sus relaciones con otras regiones. "Esta imagen de uno mismo puede ser más o menos compleja y basarse ya sea en un patrimonio cultural pasado o presente, ya sea en un entorno natural, ya sea en la historia, un proyecto de futuro, una actividad económica específica o, finalmente, en una combinación de estos variados factores. Si bien la identidad cultural es un proceso natural, no sólo tiene fundamentos culturales".

Lo aportado por el autor fundamenta las características y manifestaciones del problema en este distrito; pues ya no son sólo aspectos históricos culturales los que habría que tomar en cuenta sino otras sinergias de carácter social, político- económico, laboral y ocupacional las que estarían determinando una identidad que requiere algunos ejes que la articulen y den un sustento más sólido; sin olvidar no obstante la complejidad que entraña el sólo hecho de abordar la identidad en el caso peruano.

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD REGIONAL

1.3. Metodología

¹¹ **Mar de Fontcuberta**, "La Identidad Regional de los Medios", Revista Cuadernos de Información, P.Universidad Católica de Chile, nº 12, 1997, pp. 45- 50.

¹² **Michel BASSAND**, "Cultura y regiones de Europa", Oikus-Tau Ediciones, Barcelona, España, 1996, pp.153.

Se trabajará haciendo uso de los siguientes métodos:

- ❖ **HISTORICO:** Este método nos orienta a la búsqueda de fuentes históricas; para conocer su evolución y desarrollo identificando sus tendencias históricas.
- ❖ **DIALECTICO:** Con este método entenderemos la contradicción y el cambio de los sujetos y de los fenómenos sociales como lo es la educación.
- ❖ **SISTEMICO:** Este método nos permite abordar la realidad investigativa desde el punto de vista sistémico; para conocer su estructura, elementos y desarrollo.
- ❖ **ANALITICO:** Este método nos permite examinar minuciosamente las relaciones que pueden existir.
- ❖ **INDUCTIVO:** Este método nos orientará al estudio de lo particular a lo general; para luego encontrar un conjunto de conclusiones.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

INTRODUCCION

El presente Capítulo II tiene como objetivo la presentación de los antecedentes de estudio e información sintetizada de los modelos teóricos y enfoques que explican las diversas perspectivas que asume la categoría Identidad Regional; analizados en el tiempo histórico en que surgieron estas ideas y cómo aportan a la comprensión de la presente investigación definiendo su modelo teórico; asimismo se analizan sus principales premisas encontrando similitudes y contradicciones en sus planteamientos analizados desde la percepción de la investigadora.

El corpus teórico seleccionado se constituye en una valiosa base de datos que permite dar solución teórica y proponer un Modelo Didáctico para la Institución educativa N° 14300 del Centro Poblado de Cachaquito, Suyo que tiene como eje articulador el componente de interculturalidad; se pretende desde la acción y con visión propositiva aportar sustantivamente en la mejora de los procesos pedagógicos de la institución en estudio.

2.0. PRESENTACION Y ANALISIS DE ESTUDIOS DE IDENTIDAD REGIONAL Y APOORTE AL CAMPO EDUCATIVO.

2.1. Antecedentes de Estudio

Entre los estudios de investigación, que analizan el componente de Identidad Regional como objeto de estudio se han seleccionado los siguientes:

2.1.1. La investigación está a cargo de la Fundación Alemana de Investigación¹³: DFG (siglas alemanas); tiene como objetivo abrir nuevas perspectivas a la investigación de la globalización en las ciencias sociales y en las humanidades. Se centra en establecer relaciones entre las disciplinas y las diferentes tradiciones científicas de Alemania y de México. El programa de investigación quiere contribuir a una nueva orientación de los estudios areales (Area Studies) como campo de investigación transnacional e interdisciplinar.

La perspectiva de la investigación: transnacional e interdisciplinar hace que el foco de estudio actual sean los movimientos entre las diferentes regiones del mundo y los nuevos espacios que se generan a partir de éstos en las fases de la globalización, tanto históricas como actuales¹⁴.

Estos movimientos culturales; propios de un mundo que se abre a la modernidad; y que sufre los impactos de la globalización; abren líneas de trabajo a la investigación encontrando relaciones e implicancias entre los grandes movimientos culturales, las tradiciones científicas de Alemania y México aportando a las Ciencias Sociales y Humanidades.

La importancia de esta investigación es amplia y profunda; pues la globalización en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades es nueva; por tanto se requiere el aporte de investigaciones como éstas; que pretendan estudiar los movimientos culturales de las regiones del mundo con una perspectiva que trascienda sus fronteras; con carácter transnacional e interdisciplinar.

¹³ www.lai.fu-berlin.de/entre-espacios/es.

¹⁴ www.lai.fu-berlin.de/entre-espacios/es.

2.1.2. Proyecto: “Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia” ¹⁵

Investigadora principal responsable: Margarita Chaves (Icanh Co-investigadores principales: Marta Zambrano (Universidad Nacional) y Mauricio Montenegro (Universidad Central).

En Colombia se ha puesto en marcha procesos de inventario, registro y patrimonialización de saberes, expresiones y bienes populares y étnicos, cuyos presupuestos conceptuales e impactos sociales y políticos no han sido sopesados con detenimiento.

Examinar estos procesos desde diversos ángulos disciplinares y escenarios de intervención de productores, agentes y gestores culturales en el mercado de bienes culturales es la apuesta de este proyecto, cuyo objetivo central busca desentrañar la lógica de sus intervenciones en la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Uno de los ejes centrales de la investigación son las relaciones entre el campo cultural y las esferas políticas y económicas en el giro multicultural colombiano caracterizado por su articulación con el incremento de desigualdades sociales.

Como se puede observar los avances que presenta Colombia en el campo de la investigación es poner especial interés en examinar las relaciones de interdependencia entre los diversos campos o esferas de un país cada vez más caracterizado por las desigualdades sociales y la violencia cotidiana.

¹⁵ Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia” ¹⁵(2010-2012). Icanh-Colciencias, N°. 743-2009

En particular, se examina los usos contemporáneos de la noción de patrimonio inmaterial y las negociaciones de sentido y los conflictos de poder que este concepto genera en escenarios que vinculan a la cultura con el conocimiento y la medicina tradicional, las técnicas artesanales, las artes populares y los actos festivos, entre otros. Esta investigación aporta con una visión más ampliada del flujo de relaciones que se generan entre los aspectos culturales con los de la economía y las esferas políticas; en un país que es sacudido e invadido por el fenómeno de la violencia a gran escala: asimismo la revisión del papel del estado en la formulación de normativas y políticas sobre las producciones culturales populares, al tiempo que potencia la capacidad de acción y negociación de quienes participan en la industria del patrimonio cultural colombiano; identificado como un campo laboral que requiere identificarse como potencialidad.

Por otro lado es meritoria la presente investigación pues pretende identificar el potencial cultural de Colombia al hacer un inventario, registro y patrimonialización de saberes, expresiones y bienes populares y étnicos, en un país impactado no sólo por movimientos culturales sino por problemas coyunturales que sobredimensionan su impacto a gran escala; asimismo resalta la necesidad de precisar sus patrimonios culturales a partir de su propia identificación y categorización.

2.1.3. Días de independencia: La cultura de la memoria Nacional en América Latina entre dos Centenarios, tomando como ejemplos Chile y Guatemala". Por: Stefan Rinke e Inga Luther.

Las investigaciones giran temáticamente alrededor del papel de América Latina en la globalización a partir de 1492, del conjunto temático de la formación de identidad y del

cambio social y cultural en el marco de los procesos de modernización. Están estrechamente unidos con los proyectos de investigación interdisciplinarios del LAI “Modernidad fragmentada y procesos sociales de transformación “y “Globalidad y localidad en el intercambio transnacional y continental”.

Aun hoy en día la cultura histórica sigue siendo un factor importante para respaldar la vida política pública con referencias a la historia nacional. Sobre todo a comienzos del siglo XXI esta tendencia se hace notar en muchos estados latinoamericanos. Ante ello, la ocupación con un pasado explícitamente definido como pasado nacional gana una nueva relevancia en el espacio de la investigación social.

La conciencia histórica tradicionalmente ha tenido un papel destacado en la vida política pública de América Latina. Las interpretaciones del pasado siempre han sido muy controvertidas y sobre todo en el siglo XX, fueron debatidas hasta con militancia.

Esta investigación igualmente recoge el interés manifiesto de los investigadores en este campo por centrar su atención en los impactos de la globalización y la modernidad; cobra especial interés su dimensión histórica al tener como objeto de estudio la categoría identidad estableciendo relaciones con los cambios sociales y culturales desde una perspectiva histórica; asimismo deja notar la perspectiva transnacional e interdisciplinar de su enfoque. Contribuye significativamente con la presente investigación por centrar su atención en la categoría Identidad revisada en su tiempo histórico de gestación en países cada vez más impactados por el fenómeno de la globalización; al mismo tiempo que enfrentan grandes problemas sociales caracterizados por las inequidades a todo nivel.

2.1.4. Proyecto: “Inventario y promoción de recursos turísticos en la Región Ciénega de Chapala”. Por Estebans Barragán López.

Es un proyecto mediante el cual se pretende actualizar y alimentar el inventario turístico existente en la región, a fin de dar cuenta de la situación encontrada en cada caso para proponer algunas alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos patrimoniales, que motive la inversión económica y la revaloración de los patrimonios culturales en la región.

Se propone ampliar la concepción que generalmente se tiene del turismo -la de una actividad económica más entre otras- hasta considerarlo como detonante del conocimiento, dinamizador de las actividades económicas tradicionales y, en fin, como revitalizador del patrimonio natural y cultural de los pueblos de los municipios de la región Ciénega de Chapala.

La investigación en este campo se propone; igual como otras que se citan en este apartado; reconocer e identificar el gran potencial de recursos turísticos en la Región Ciénega de Chapala; al contribuir no solo con su patrimonialización; sino con el registro, promoción y valorización de los mismos; al mismo tiempo aportar y alertar en una de las actividades más difundidas y promocionadas de las últimas décadas: el turismo replanteando su rol y su posicionamiento en esta parte de la región; orientado al aprovechamiento sustentable de los recursos patrimoniales, que motive la inversión económica y la revaloración de los patrimonios culturales en la región.

Aporta significativamente con la investigación al plantear la necesidad de que se identifique, se registre, se oriente la patrimonialización de los bienes culturales;

orientando su aprovechamiento sustentable de los recursos patrimoniales, que motive la inversión económica y la revaloración de los patrimonios culturales con los cuales se cuenta; son entre otras cosas los aspectos destacables a considerar en la presente investigación.

2.1.5. Proyecto: “Matemática e identidad, procesos etnomatemáticos con niños en situación de desplazamiento forzado, asentados en la ciudad de Tunja” dirigido por Dr. Alfonso Jiménez Espinosa. Grupo de investigación PIRÁMIDE. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

El proyecto de investigación parte de una reflexión en torno a la situación de violencia histórica del país, que trae como consecuencia el desplazamiento forzado de familias, las cuales deben afrontar el restablecimiento social en el lugar de llegada.

El contexto educativo implica una adaptación a los códigos urbanos y en muchos casos excluye las formas autóctonas de pensar; la etnomatemática como simbiosis entre la cultura y las matemáticas puede jugar un papel preponderante en el proceso de adaptación y permanencia en las aulas regulares urbanas de niños en situación de desplazamiento forzado, por medio de la exploración de prácticas matemáticas en sus culturas particulares, fortaleciendo además su identidad cultural.

A pesar que existen medios de atención y de protección a la población en situación de desplazamiento forzado, en especial a los niños que pertenecen a ésta; que llegan a las ciudades a ocupar precarias situaciones de vivienda, alimentación y educación, se hace

necesario examinar cómo a través del proceso educativo mismo, se debe acompañar a los niños en su proceso de integración y permanencia en las aulas, sin desconocer sus raíces y manifestaciones culturales propias. Dado que estos niños tienen que verse sometidos a un drástico cambio cultural y social que en ocasiones excluye tanto sus formas de pensar como sus costumbres.

La presente investigación aporta significativamente al estudio; por situarse la investigación en el contexto del aula; en respuesta a situaciones del contexto inmediato que se constituyen en un fenómeno social; de desplazamiento forzado en el país de Colombia.

Por otro lado aporta al presentar un enfoque de las ciencias formales más humano, más interactivo, más cultural; una dimensión que cambia los rumbos de la matemática al reconocer su categoría sociocultural y como elemento vehiculizante y fortalecedor de la identidad cultural. Al reconocer en las ciencias matemáticas la oportunidad para acompañar a los niños en su proceso de integración y permanencia en las aulas y recoger al mismo tiempo sus saberes particulares y formas de vida cotidiana conectadas con el saber formal de la matemática.

2.2. Bases y Fundamentos Teóricos Científicos

2.2.1. ENFOQUE INTERCULTURAL

DESLINDE CONCEPTUAL:

Es necesario hacer un deslinde conceptual en relación al enfoque intercultural; entendiendo que es el enfoque que se asume desde el programa de intervención desde la investigación. La educación intercultural es aquella que reconoce y atiende a la diversidad cultural y lingüística y se promueva el respeto a las diferencias, procure la formación de la unidad nacional, a partir de favorecer el fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional.

“Enfoque educativo basado en el respeto y apreciación de la diversidad cultural. Se dirige a todos y cada uno de los miembros de la sociedad en su conjunto, propone un modelo integrado de actuación que afecta a todas las dimensiones del proceso educativo. Se aspira a lograr una auténtica igualdad de oportunidades/resultados para todos; así como la superación del racismo en sus diversas manifestaciones y el desarrollo de competencia intercultural en profesores y estudiantes” (Aguado, Teresa, 1995)

2.2.1.1. INTERCULTURALIDAD DESDE EL DISEÑO CURRICULAR NACIONAL

Considerando que la investigación se focaliza en la Educación Básica Regular es necesario subrayar la característica principal que asume el Diseño Curricular Nacional en este aspecto: “considera la diversidad humana, cultural y lingüística, expresada en el enfoque intercultural que lo caracteriza y que se manifiesta en las competencias consideradas en los tres niveles educativos y en las diferentes áreas curriculares” (DCN 2008).

El Diseño Curricular Nacional fomenta el conocimiento y respeto de las diversas culturas de nuestro país y del mundo, reconoce la necesidad imperiosa por convertir el contacto entre las culturas en una oportunidad para aprender y aportar desde nuestras particularidades. Hay que llegar a la práctica intercultural, fomentando el diálogo intercultural, reconociendo el dinamismo y permanente evolución de cada cultura.

El enfoque Intercultural se plasma como Principio Educativo, del modo siguiente: la interculturalidad, contribuye al reconocimiento y valoración de nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística; al diálogo e intercambio entre las distintas culturas y al establecimiento de relaciones armoniosas.

Como Propósito Educativo con visión al 2021 se plasma del modo siguiente: Desarrollo de la identidad personal, social y cultural en el marco de una sociedad democrática, intercultural y ética en el Perú. “Constituye el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima y la estima por el otro, preparando a los estudiantes para vivir en una sociedad multicultural; una sociedad que acoja a todos con iguales derechos y oportunidades, respetando las diferencias individuales y colectivas que surgen de nuestra condición de seres con historia, raíces culturales y tradiciones” (Diseño Curricular Nacional, pag. 24).

Se considera importante señalar que aunque el sentido de interculturalidad se enfatice desde el Diseño Curricular Nacional; al parecer no existe “La posibilidad de construir la identidad cultural dentro de un Proyecto Nacional que considere el carácter pluricultural de nuestro país, de ninguna manera se estudia la posibilidad de construir un estado

multicultural; asimismo no se le concede sentido ni transversalidad al concepto de interculturalidad” (N. Cueva, 2009); por ello resulta de suma importancia interesarse en la construcción de la identidad de los estudiantes de 5° grado desde la perspectiva propositiva de la presente investigación.

2.2.1.2.- INTERCULTURALIDAD COMO ENFOQUE

Desde el campo educativo emerge una vertiente más ampliada del tratamiento de la culturalizad en un contexto cada vez más interplanetario: **la interculturalidad**. En este acápite se recoge dos percepciones sobre el particular:

❖ “Enfoque educativo basado en el respeto y apreciación de la diversidad cultural. Se dirige a todos y cada uno de los miembros de la sociedad en su conjunto, propone un modelo integrado de actuación que afecta a todas las dimensiones del proceso educativo. Se aspira a lograr una auténtica igualdad de oportunidades/resultados para todos; así como la superación del racismo en sus diversas manifestaciones y el desarrollo de competencia intercultural en profesores y estudiantes”¹⁶

❖ En otras palabras, la Educación Intercultural es igualmente: “ Un enfoque educativo holístico e inclusivo que, partiendo del respeto y la valoración de la diversidad cultural, busca la reforma de la escuela como totalidad para incrementar la equidad educativa, superar el racismo/discriminación/exclusión; favorecer la comunicación y competencia interculturales, y apoyar el cambio social según principios de justicia social”¹⁷

¹⁶ Aguado Odina, Teresa, 1995.

¹⁷ Gil Jaurena, Inés 2002..

Era casi imposible tener percepciones de los hechos, vivencias e interacciones sociales al margen de las políticas públicas que han emergido en las puertas del nuevo milenio; en relación a calidad y equidad asumiendo el propósito de la educación intercultural.

2.2.1.3. SENTIDO DE LA INTERCULTURALIDAD

En términos más teóricos, la cultura no tiene existencia en sí misma, sino que se refiere a actitudes acostumbradas y a maneras de ser compartidas (dimensión social) de las personas en concreto (dimensión individual)

Por todo ello, parece más provechoso centrar la atención en lo que realmente importa: el estudio de las transformaciones que ocurren en nosotros y que compartimos con otros al entrar en contacto permanente con personas y grupos que suelen expresarse, actuar, pensar o sentir de modo distinto al que acostumbramos. Lo importante es entender de qué manera en el contacto cotidiano entre grupos de orígenes históricos distintos, ocurren las transformaciones sociales y cómo van de la mano con cambios en las mentalidades, en los universos simbólicos, en el imaginario de las personas, en sus maneras de sentir y percibir el mundo y, en especial, en sus maneras de acercarse y enfrentar situaciones nuevas, de relacionarse con datos culturales distintos a los propios.

La diversidad cultural se presenta en espacios definidos donde coexisten grupos humanos con tradiciones culturales diferentes. Por tal razón, no se entenderá por diversidad cultural la existencia de influencias lejanas, como pudieron ser en Europa la adopción de los fideos o de los molinos de viento asiáticos. En cambio, los contactos frecuentes entre mercaderes y toda clase de viajeros en torno al mediterráneo, por la

densidad de estas relaciones, constituyeron espacios importantes de diversidad cultural que generaron relaciones intensivas entre culturas o relaciones interculturales de hecho, esto es relaciones en las cuales, aunque las personas no necesariamente lo quieran ni lo busquen, se ven influenciadas de manera importante por rasgos culturales originados en tradiciones diferentes a la propia.

En este sentido, el mundo andino se ha caracterizado siempre por una gran diversidad cultural. Puede ser, muy variada la actitud frente a la diversidad cultural y a las consiguientes relaciones interculturales en las que uno se encuentra sumergido de hecho. Por ejemplo, es posible que ciertas influencias no sean reconocidas e incluso sean rechazadas.

El reconocimiento, desconocimiento o rechazo de influencias culturales depende, naturalmente, del prestigio que está socialmente asociado a cada uno de los ámbitos culturales. Pensemos cuánto de influencia árabe hay en la cultura hispana, sin que sea generalmente reconocida. Del mismo modo ¿cuánto de influencia andina habrá en la cultura criolla del Perú, aunque no se la quiera admitir? Es de esperar que cada persona tienda a reconocer y valorar dentro de sí misma las influencias culturales de ámbitos que gozan de mayor prestigio. Este proceso es complejo, no unilineal, y depende incluso en parte del contexto en el que se encuentre la persona, aquí simplemente interesa señalar que existen influencias que, pese a no ser reconocidas, actúan eficazmente en el comportamiento individual o colectivo. Pensemos, por ejemplo en la influencia de la lengua materna en la manera de hablar otro idioma: aunque se la quiera negar, esta influencia jamás desaparece por completo.

Esta actitud variada ante influencias culturales, de acuerdo a su prestigio y proveniencia, está íntimamente ligada al contexto de mucha desigualdad social en que se da generalmente el contacto entre personas de culturas diferentes, como es el caso del Perú.

Las influencias culturales mutuas no se procesan entonces de manera armoniosa y en un ambiente de respeto mutuo y de diálogo. Es más bien lo contrario lo que ha venido dándose a lo largo de la historia. Pero ello no significa que no hayan existido estas influencias mutuas (o relaciones interculturales de hecho). Significa, eso sí, que para quienes viven ese proceso, es difícil reconocer y asumir plenamente la riqueza potencial que representan recursos culturales generados a través de prolongadas experiencias históricas distintas, y que de pronto se encuentran reunidas y al alcance.

Al mismo tiempo, la historia de la humanidad y en especial también la del Perú, está llena de ejemplos de influencias mutuas que se han producido en medio de relaciones sociales jerarquizadas y de procesos de dominación y explotación. Sólo como ejemplos materiales muy obvios, se puede recordar que Europa se salvó de muchas hambrunas gracias a la papa andina y que la agricultura andina, por su lado, adaptó con mucho éxito el buey y el arado a sus sistemas de producción.

En medio del conflicto y la injusticia de las relaciones sociales, siempre hubo quienes soñaron con convertir las relaciones interculturales existentes de hecho, en un punto de partida para establecer relaciones sociales más justas; la interculturalidad se convierte entonces de una situación de hecho en un principio normativo orientador de cambio social.

2.2.1.4. MODELO DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL: DÉCADA DEL 70.

Si se analiza las reestructuraciones y variaciones del fenómeno cultural; se verá que la Educación Intercultural así planteada, se centra en lo siguiente:

- ❖ Es un enfoque educativo, una manera de entender la educación, y supone un proceso contrífugo (y no un programa o acción puntual).
- ❖ Como enfoque holístico, afecta a todas las dimensiones educativas (y no sólo al currículo).
- ❖ Como enfoque inclusivo, supone educación de todos (y no sólo de minorías o inmigrantes).
- ❖ Percibe la diversidad como un valor (y no como una deficiencia).
- ❖ Pretende reformar la escuela para conseguir una educación de calidad para todos.
- ❖ Tiene cuatro objetivos generales fundamentales: equidad, antirracismo, competencia intercultural, transformación social.

Con estas aclaraciones expuestas; asumiendo un enfoque Intercultural se tendrá que evitar entre otras cosas: Celebrar aisladamente las diferencias, por ejemplo las llamadas “semanas interculturales”, “días gastronómicos”, “días de la Paz”, propiciar relaciones discriminatorias, clasificar a determinados grupos como “los otros” y eludir la posibilidad de conocerlos mejor en un plano de igualdad; tratar de incluir en clase a alumnos de

distintos orígenes sin promover activamente relaciones positivas con ellos y finalmente ver los conflictos desde una perspectiva negativa ¡Evitándolos!.

Los conflictos son parte de nuestra vida cotidiana; de lo que se trata es de manejarlos apropiadamente, ser conscientes de nuestros sesgos, y aprender activamente a luchar contra la discriminación y los prejuicios que todos empleamos a diario.

2.2.2. IDENTIDAD REGIONAL

DESLINDE CONCEPTUAL

Un primer problema epistemológico vinculado al concepto identidad es en relación al origen, es decir de un campo más amplio del conocimiento científico, concretamente la filosofía. Otro problema se refiere a la diversidad de definiciones y acepciones del término, de ahí la pertinencia de estudiar lo que diferentes autores han escrito sobre el tema, las posturas teóricas las mismas que se presentan en este capítulo.

Para hablar de identidad, que es algo muy complejo hay que tener presente que cada individuo se define en relación con el otro, con los otros y con los grupos a los que pertenece. La identidad es un reconocimiento de cada una de las personas como seres humanos, con sus valores, potencialidades y dificultades. Es darse cuenta de donde proceden y cuáles son sus ancestros así como su legado cultural.

Identidad es sentirse miembro activo de una sociedad que tiene en común una historia, el espacio territorial donde habita, el lenguaje, las costumbres, los personajes que admiran y que han hecho aportes a su grupo. Es estar orgulloso de las cosas, los hechos, acontecimientos y símbolos que la representan. Si hablamos de identidad nacional podemos decir que son los aspectos que caracterizan una nación diferenciándola de otra. Los principales aspectos de la identidad nacional en un país

son: los símbolos patrios (bandera, escudo, himno,) las diversas manifestaciones culturales propias del país, la moneda, el idioma, y sus recursos naturales, entre otros.

Desde la *Sociología* la identidad puede ser vista desde distintos miradores. Exploremos tres. De acuerdo con la *sociología política*, en especial la literatura de los movimientos sociales, la identidad es colectiva y es, a la vez, resultado de un proceso de construcción social. Ello se debe a que las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y ellos mismos las construyen mediante un proceso de individualización. En sentido similar a lo anterior, puede decirse que las identidades culturales tienen qué ver con la construcción colectiva del sentido de la vida y, en tanto que insertas en procesos locales particulares, son distintas de los procesos de construcción de las identidades nacionales, cuyos límites específicos son de índole político, administrativo y jurídico (es decir, proyectos generados desde el Estado e inmersos en otros proyectos de nación con los que se confronta). Por ello, desde una perspectiva de *Sociología cultural*, dichas identidades no existen por disposición institucional, sino que se construyen en los procesos de la vida cotidiana.

Si la identidad es, como se cree, una forma cultural que se manifiesta en las formas tradicionales, éstas se engarzan y se reproducen en la modernidad. Así, es posible afirmar que la identidad es un “concepto relacional”. En efecto, la identidad tiene que ver con el grupo social, justo este aspecto es lo que separa a la *antropología* de la psicología social, pues si bien son los individuos los que toman las decisiones sobre su “ser”, éstas se encuentran en el contenedor social del grupo.¹⁸

¹⁸ Proyecto de investigación *Identidad(es) en perspectiva multidisciplinaria Teoría, métodos y análisis de casos-2008*.

2.2.2.1. IDENTIDAD PERUANA

En estas líneas se intentará hacer un bosquejo de las referencias teóricas que sobre identidad cultural en el Perú se plantean; la gran incógnita que no se puede pasar desapercibida es la preocupación aún latente hasta nuestros días sobre el hecho de que si el Perú es una sola nación y si podemos hablar de una sola identidad. Lo cierto es que Perú busca su identidad desde hace muchos años.

El Perú y lo peruano son conceptos en debate. Al Perú se le considera un país americano, hispanoamericano, andino americano, pero también cristiano, occidental, hispánico, mestizo. A menudo se ha hablado y se habla de Perú, de lo peruano y de los peruanos como si todo ello fuera un cuerpo homogéneo y monolítico, y se prescinde de sus variedades. Otras veces se dice que Perú es un mosaico de razas y culturas, tantas que no cabe reconocer ninguna unidad.

El Perú ha sido y es motivo de preocupación intelectual referida a su ser, esencia e identidad. La diversidad social y cultural que lo caracteriza sustenta, en parte, esa preocupación. Sobre la Identidad Regional se revisará algunos elementos históricos que permiten ubicar no sólo episodios históricos que pasaron en un tiempo y espacio determinado; sino también la crisis cultural de que ha sido objeto el Perú.

2.2.2.2. ENFOQUE DE TRANSCULTURACION

Históricamente se reconoce que la insurgencia española trajo consigo una serie de cambios radicales en la vida del peruano antiguo. Piura, es la primera ciudad que fundaron los españoles en el área geográfica de la tura andina y desde que se dio el arribo de cultura española se ha venido conviviendo y asumiendo nuevos rasgos; que

progresivamente han suplantado a la cultura auténtica y genuina legada por nuestros ancestros.

Desde el inicio se vio a la cultura española como una cultura superior; la cual debía de adoptarse; pues se tenía que abandonar las prácticas de vida originaria que daban sentido a la vida del poblador peruano; y quienes se animaban a seguir practicándolas pues tenían que hacerlo en secreto. Muchos escritores de la época han recogido semblanzas, anécdotas y escritos de todo este proceso histórico que gradualmente impacto en la generación de un sentimiento que la cultura peruana debía abandonarse por otra nueva, aceptada por el nuevo poder imperante de la época.

2.2.2.3. ENFOQUE DE ASIMILACIONISMO

Se puede distinguir tres grandes políticas sociales y educativas con respecto al fenómeno multicultural en los países de nuestro entorno: **asimilacionismo, segregacionismo e integracionismo**¹⁹. Todas ellas responden a un *enfoque Asimilacionista* ante el tratamiento de la diversidad cultural en el ámbito educativo y social alejado, aunque a diferentes niveles, del concepto de educación intercultural que en este apartado se presentará más adelante.

A. **El asimilacionismo** implica un proceso de pérdida de su propia cultura para grupos minoritarios; se pretende que el grupo cultural minoritario se asemeje al grupo dominante, olvidando sus rasgos culturales originarios y adquiriendo los rasgos culturales dominantes para poderse incorporar a las estructuras socio laborales, políticas, etc.

¹⁹ Tomado de: El relativismo cultural de la Escuela de Chicago y de la sociología británica Antonio Muñoz Sedano..

El elemento fundamental escolar ha sido el aprendizaje rápido e intensivo de la lengua oficial del país; la identidad cultural de origen no es tomada en cuenta e incluso supone un obstáculo o dificultad en el proceso de integración escolar. Se piensa que las sociedades avanzadas tienden hacia el universalismo, más que al particularismo, mientras que un fuerte sentimiento étnico provoca divisiones, separatismos y “balcanización”. La diversidad étnica, racial y cultural se concibe como un problema que amenaza la integridad y cohesión social. Todos los países del entorno occidental son abiertamente asimilacionistas.

B. **El segregacionismo** es un proceso de desarrollo paralelo en el que cada grupo étnico-cultural posee sus propias instituciones laborales, sanitarias, culturales, educativas, pero en el que el contacto con otros grupos es prácticamente nulo. Esta segregación puede ser impuesta por el grupo dominante como el *apartheid* sudafricano o decidida por el grupo minoritario para preservar la lengua, religión o tradiciones, como en ocasiones han sido las judías.

Escolarmente consiste en organizar las acciones de cultivo y mantenimiento de la identidad cultural de origen en paralelo al sistema educativo mayoritario, en el que sólo se admite la asimilación cultural. Se recuerda las luchas por superar esta segregación en Estados Unidos²⁰ (campaña por la igualdad de derechos civiles, en especial por la apertura de todas las escuelas a la población negra). También en la realidad española se puede apreciar escuelas o aulas segregadas, como fueron las *escuelas puente* específicas para gitanos. En ambos procesos se puede dar la **deculturación**, que significa la pérdida de la cultura originaria.

²⁰ Tomado de El relativismo cultural de la Escuela de Chicago y de la sociología británica Antonio Muñoz Sedano..

C. **En el integracionismo:** Se pretende un desarrollo diferenciado de los diversos grupos culturales que comparten territorio, pero con una permanente relación comunicativa entre ellos.

La integración cultural se identifica con la interdependencia entre grupos de diversas culturas, con capacidad de confrontar e intercambiar normas, valores, modelos de comportamientos, en postura de igualdad y de participación. Educativamente se sitúan aquí casi todos los programas de educación multicultural e intercultural.

Actualmente se pretenden políticas y sociedades que practiquen el *pluralismo cultural*²¹, es decir el integracionismo o interculturalidad entre grupos étnicos y culturales que conviven. Para que pueda darse esta integración cultural pluralista, que posibilita un auténtico interculturalismo, se requieren unas condiciones mínimas en la sociedad:

- ❖ Reconocimiento explícito del derecho a la diferencia cultural
- ❖ Reconocimiento de las diversas culturas
- ❖ Relaciones e intercambios entre individuos, grupos e instituciones de las varias culturas
- ❖ Construcción de lenguajes comunes y normas compartidas que permitan intercambiar.
- ❖ Establecimiento de fronteras entre códigos y normas comunes y específicas, mediante negociación.

²¹ Tomado de: El relativismo cultural de la Escuela de Chicago y de la sociología británica Antonio Muñoz Sedano.

❖ Los grupos minoritarios necesitan adquirir los medios técnicos propios de la comunicación y negociación (lengua escrita, medios de difusión, asociación, reivindicaciones ante tribunales, manifestaciones públicas, participación en foros políticos...) para poder afirmarse como grupos culturales y resistir a la asimilación. Cuando estas condiciones no se dan en la sociedad, una política integracionista que no procure instaurarlas y desarrollarlas es muy similar a una política asimilacionista.

Según algunos autores, el Integracionismo se encuentra en una posición ambigua entre la idea progresista de la lucha por la igualdad de oportunidades y la teoría de la deficiencia, que acaba explicando los déficits de las minorías desde los propios estereotipos de éstas. Sigue constituyendo una forma sutil de racismo y una creencia en la superioridad de la cultura receptora.

El mito del “*melting pot*” (crisol) estadounidense, que concibe América como una nación en la que todas las diferencias étnicas se funden en una sola entidad nacional que es superior a todas ellas por separado, ha resultado ser una falacia que camufla la ideología asimilacionista, puesto que la cultura anglosajona sigue siendo la dominante y el resto de grupos culturales tienen que renunciar a sus características étnicas para poder participar plenamente en las instituciones sociales, económicas y políticas de la nación.

2.2.2.4.-ENFOQUE DEL MODELO DE RELACIONES HUMANAS.-

Dentro de la política integracionista se da también el modelo de relaciones humanas y de educación no racista (liberal)²², que articula programas que intentan la reducción y progresiva eliminación de prejuicios y actitudes racistas. El centro de interés prioritario de la acción educativa consiste en la promoción del respeto y la aceptación intergrupos. Los instrumentos de intervención más utilizados son las técnicas de cambio de actitudes y las estrategias del aprendizaje cooperativo.

Este modelo aporta un aspecto positivo importante: la búsqueda del cambio de prejuicios, estereotipos y actitudes, que es esencial en todo programa que pretenda educación multicultural e intercultural. Pero tiene una grave limitación ya que no plantea el problema de fondo: el análisis de las estructuras sociales, económicas y políticas que crean y mantienen las discriminaciones clasistas, étnicas y sexistas.

²² Tomado de: Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia" ²²(2010-2012). Icanh-Colciencias, N°. 743-2009.

CONCLUSIÓN

Desde la revisión bibliográfica efectuada y a partir del análisis de los diferentes enfoques se puede señalar que el asunto de identidad es una categoría en si misma compleja tanto en su esencia como en su propia naturaleza; para el caso peruano tal y como se ha planteado en este trabajo de investigación; existe una crisis de identidad latente hasta nuestros días; sobre el hecho de que si el Perú es una sola nación y si podemos hablar de una sola identidad. Lo cierto es que Perú busca su identidad desde hace muchos años.

Los tiempos han cambiado y las tendencias de esta aldea interplanetaria cada vez más ampliada con carácter más integracionista, con visión holística destacan entre otras cosas la promoción de la diversidad cultural como elemento de riqueza y el derecho de la pluriculturalidad.

Asimismo los fenómenos culturales se enfrentan vertiginosamente a los cambios y evoluciones epocales generando grandes movimientos culturales propios de un mundo que se abre a la modernidad; y que sufre los impactos de la globalización; se tiene que garantizar el derecho a vivir en un entorno de riqueza cultural; recíproca y de respeto mutuo de personas y grupos de varios orígenes, lenguas, religiones y culturas. Queda en todo caso un trabajo pendiente por unir esfuerzos hacia el desarrollo de competencias interculturales donde se potencie el “saber convivir” en un mundo cada vez más diverso; pero lleno de esperanzas.

No se puede dejar de reconocer que existen grandes movimientos culturales impactados no sólo por la globalización; sino por las sinergias internas que vive cada país; cada parte de la región; así como cada vez es más latente el hecho que los bienes culturales se impactan por las categorías económicas y políticas; en consecuencia la perspectiva transnacional e interdisciplinar no debe perderse de vista en un análisis detenido de las categorías culturales como bienes patrimoniales en la mirada de la investigación educativa.

CAPITULO

PROGRAMA IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL

I. DATOS INFORMATIOS

1.1. Instituciones Educativa

Institución educativa N° 14300 – Cachaquito – Suyo-
Ayabaca

1.2. Área Curricular

Ciencias Sociales

1.3. Docentes Responsables

Br. Pascual Castillo Lalupu

1.5. N° Clases

: Ocho (08) sesiones

1.6. N° de Horas

: Dieciseis (16) horas pedagógicas

II.- FUNDAMENTACION

En el ámbito educativo, la identidad se manifiesta como la toma de conciencia de las diferencias y las similitudes referidas a comunidades, grupos sociales y entidades con procesos históricos similares o disímiles. El tratamiento a la dimensión identitaria de la educación implica la cosmovisión integral de los diferentes ámbitos de resolución social, natural y cultural del fenómeno, donde las relaciones del pasado y del presente se resumen en las culturas, proyecciones espirituales, imaginario social, formaciones político sociales, modos de producción y de vida, etc.; que han adoptado desde el pasado formas económicas, sociales y culturales propias.

El programa tiene como propósito la construcción de la identidad regional a partir de una serie de estrategias didácticas aplicables a los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución educativa N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

Consideramos que la construcción y el reforzamiento de la identidad regional están relacionados con un conjunto de aprendizajes por medio de los cuales la persona se asume como sujeto y afirma su sentido de pertenencia a su realidad y a la sociedad. Asimismo el aprendizaje de contenidos le permitirá al estudiante del primer y segundo año de secundaria el asumir su papel histórico a fin de responder responsablemente a las múltiples situaciones que le plantea la vida en sociedad y desarrolla su capacidad de ser protagonista de la Historia de su localidad (Cachaquito) , el distrito (Suyo) la provincia (Ayabaca) ,la región (Piura), el Perú y su comprensión y transformación del mundo actual.

III.- JUSTIFICACION

Empírica

La provincia de Ayabaca y sus distritos, particularmente Suyo se constituye como una de las regiones con más posibilidades de desarrollo socio económico en el presente y futuro. No obstante esta perspectiva de desarrollo la población actual poco conoce del proceso histórico de la tierra sobre la cual viven, así mismo desconocen la existencia de monumentos históricos y arqueológicos de interés científico y de los cuales son herederos. Esta situación no es ajena a las poblaciones de Cachaquito en la comprensión de la referida provincia.

El currículo escolar del Ministerio de Educación contempla y promueve la enseñanza del tema de historia local – distrital, sin embargo ésta motivación no se ve reflejada en un documento curricular de apoyo docente y estudiantil que permita que su historia sea conocida y difundida.

Lamentablemente en nuestra realidad hemos comprobado como muchos de nuestros estudiantes van perdiendo un sentido de respeto y valoración de la identidad debido a la influencia de diversos aspectos culturales foráneos (música, vestido, expresiones lingüísticas, la influencia de la televisión, etc.), por lo tanto, hemos creído conveniente desarrollar el presente programa curricular a fin de promover el reforzamiento de la

identidad regional basado en el enfoque intercultural aplicable a los estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyu- Ayabaca.

La suscrita, , al darse cuenta de la existencia de un complejo y rico proceso histórico, al detectar que la información que manejaban era limitada, que a pesar de ser un tema importante la historia local e identidad cultural, no era aplicada en la mayoría de los colegios, y bajo el supuesto de que la información que tenían los docentes era muy general y desactualizada, que desconocían de metodologías ni las estrategias didácticas adecuadas para la enseñanza sin lograr captar el interés de los estudiantes hacia el proceso histórico de su comunidad , por ello se creyó conveniente - y era necesario- diseñar y elaborar la presente propuesta de programa curricular de estrategias didácticas tomando como base el enfoque intercultural en un afán de consolidar la identidad cultural y regional del estudiantado.

Psicológica

El fundamento psicológico del programa se basa en que la existencia de una representación del sujeto sobre su propia persona, de profunda significación afectiva, constituye una indiscutible realidad psicológica, a la que han dedicado especial atención diferentes Escuelas y Teorías de la Psicología

Desde la infancia temprana, a través de sus relaciones de comunicación y actividad con adultos y coetáneos, el niño recibe diferentes valoraciones de su comportamiento, que se convierten en importante fuente de formación de la autovaloración.

Lo anterior no significa que este proceso tenga un carácter meramente pasivo o receptivo. En su desarrollo la autovaloración va ganando autonomía respecto a los criterios externos y adquiere determinada estabilidad. De esta forma, además de cumplir su función valorativa, se convierte en un elemento activo de la regulación comportamental y en su nivel más desarrollado, favorece la auto educación de la personalidad.

Pedagógica

A nivel pedagógico nuestro programa desarrolla unidad de aprendizaje dentro de las cuales se integran sesiones de aprendizaje, que conjugan la teoría con la práctica. Por se el tema central la identidad, se hace necesario que el alumno incorpore por si mismo la información, de allí la necesidad de la pedagogía activa en el desarrollo de las unidades. Por otro lado, creemos que cada alumno es y será capaz de construir sus propios aprendizajes y configurar su identidad regional.

Epistemológica

Epistemológicamente nuestro programa tiene una fundamentación básica. Partir de las fuentes materiales, orales y lingüísticas es el reto para forjar la identidad regional de los estudiantes. No se trata solo de impartir contenidos e informaciones cuyas fuentes originarias son textos y trabajos de investigación. Se trata de que nuestros estudiantes a través de la metodología de campo puedan articular y desarrollar una metodología de aprendizaje e interioricen mediante el acercamiento a la verdad su propia identidad personal y regional.

Sociológica

Toda sociedad debe reconocerse como adscrita a un territorio, a un espacio, de allí que la identidad de una comunidad es de vital importancia para el desarrollo y la supervivencia de la misma. Por esta razón la importancia que tiene la identidad para el desarrollo del programa radica no solo en el hecho de que a través de las sesiones de clase los estudiantes socializaran; sino en el hecho de que aprenderán a valorar su identidad regional a partir del reconocimiento como personas integrantes de una familia, una comunidad, un distrito y una provincia determinada. Y que en el conjunto pertenecen a una determinada región, identificándose entre ellos por sus características físicas y socio económicas- religiosas, etc.

IV.- OBJETIVOS

General

- Fortalecer la identidad cultural regional estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca – Piura 2012.

ESPECÍFICOS

Valoración de la herencia de sus antepasados

- Desarrollar en los estudiantes el amor el respeto y la valoración de la herencia cultural dejada por su antepasados
- Promover el conocimiento de las evidencias etnohistóricas en las que se sustenta su identidad regional

Identificación de sitios de interés arqueológico e histórico

- Desarrollar contenidos de carácter arqueológico histórico y turístico para fomentar en los estudiantes la valoración de su pasado y presente socio histórica.
- Promover el conocimiento, conservación y valoración el patrimonio arqueológico e histórico de entre los/as estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca – Piura 2012.

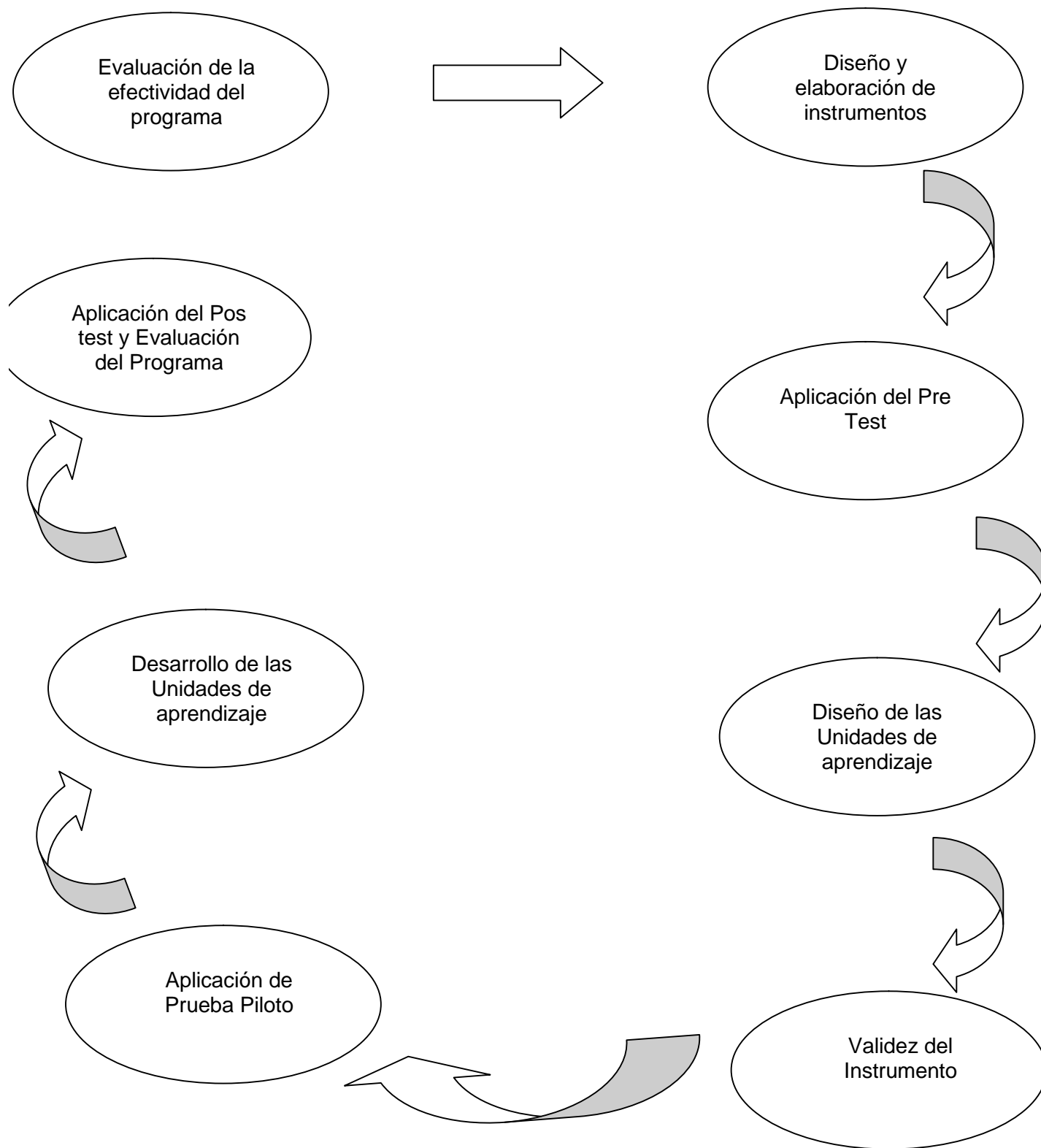
Conocimiento de su geografía local y regional

- Promover en los estudiantes del primer año de secundaria el conocimiento de su geografía local y regional en aras de promover una identificación su medio cultural y natural

Percepción de su identidad personal y comunal

- Afianzarla percepción que tienen estudiantes del primer año de secundaria de su identidad regional sobre la base de contenidos de carácter etnohistóricos d su comunidad , distrito , provincia y región
- Fomentar en el estudiantado una toma de conciencia hacia la importancia de la identidad como formación personal

DISEÑO DEL PROGRAMA



ESTRUCTURA

El programa, consiste en el desarrollo de 08 actividades pedagógicas cuyos contenidos giran en torno a las cuatro (04) dimensiones que consideramos vitales para fortalecimiento de la identidad regional de los estudiantes. Estos contenidos son:

- Conociendo la herencia de nuestros antepasados
- El pasado Arqueológico e Histórica de nuestra localidad.
- Conociendo el espacio natural y cultural donde vivimos
- Reconociendo y valorando nuestra identidad regional

PLANIFICACION DE UNIDADES

Nº de Unidad	FECHA	NOMBRE DE LA UNIDAD	ACTIVIDAD
01		Conociendo la herencia de nuestros antepasados	<ul style="list-style-type: none">• Nos proyectamos al pasado y valoramos nuestro presente
02		El pasado Arqueológico e Histórico de nuestra localidad.	<ul style="list-style-type: none">• Reconocemos el esfuerzo creativo de nuestros antepasados
03		Conociendo el espacio natural y cultural donde vivimos	<ul style="list-style-type: none">• Valoramos el espacio donde vivimos
04		Reconociendo y valorando nuestra identidad regional	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconocemos quienes somos y a donde vamos

DESARROLLO DE SESIONES DE APRENDIZAJE:

PRIMERA UNIDAD

Denominación: “Conociendo la herencia de nuestros antepasados”

Objetivos

- Desarrollar en los/as estudiantes el amor el respeto y la valoración de la herencia cultural dejada por su antepasados
- Promover el conocimiento de las evidencias etnohistóricas en las que se sustenta su identidad regional

Desarrollo

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Nos proyectamos al pasado y valoramos nuestro presente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se presentan laminas y diapositivas acerca de los principales evidencias arqueológicas, históricas y turísticas del país y la región ▪ Una lamina de los petroglifos de Samanga ▪ Se formulan preguntas a los/as estudiantes acerca de quienes creen vivieron en los lugares presentados. ▪ Se formulan preguntas relativas al <ul style="list-style-type: none"> ▪ Origen de los pobladores de chachaquito ▪ La forma de vestir ▪ La forma de hablar ▪ Se dialoga en torno al origen de esos aspectos que hoy en día nosotros usamos. ▪ Se promueve el debate en torno a las circunstancias históricas de nuestro 	<ul style="list-style-type: none"> - Laminas - Diapositivas - Retroproyector - Papelote. - Palabra oral - Pizarra - Plumón Palabra oral Pizarra Plumón Nota informativa Grupo cooperativo Papelote 	<p>Observan imágenes presentadas por el docente</p> <p>Se interesan por el contenido de la actividad</p> <p>Responde preguntas</p> <p>Reflexiona acerca el origen de las herencias culturales</p> <p>Lee información dada por el docente</p> <p>Reorganizan para desarrollar actividad</p>

	<p>pasado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se entregan nota informativa con un texto relativo a la actividad. ▪ Los alumnos leen y analizan la información ▪ Forman grupos para trabajar la actividad ▪ Redactan comentario grupal y personal acerca de que opinan acerca de su presente. ▪ Identifican elementos que son herencias de sus antepasados, elaborando un mapa mental ▪ Se dialoga en torno a los contenidos referidos en la actividad ▪ Autoevalúan sus aprendizajes de la actividad 	<p>Plumones Regla Colores</p> <p>Papelote plumones</p> <p>Ficha cognitiva</p> <p>meta</p>	<p>practica</p> <p>Desarrollan actividades de dialogo, análisis y redacción de la actividad señalada.</p> <p>Autoevalúan sus aprendizajes</p>
--	--	---	---

SEGUNDA UNIDAD

Denominación: El pasado Arqueológico e Histórica de nuestra localidad.

Objetivos

- Desarrollar contenidos de carácter arqueológico histórico y turístico para fomentar en los/as estudiantes la valoración de su pasado y presente socio histórica.
- Promover el conocimiento, conservación y valoración el patrimonio arqueológico e histórico de entre los/as estudiantes del primer año de secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca – Piura 2012

Desarrollo

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	INDICADORES
El pasado Arqueológico e Histórico de nuestra localidad.	<ul style="list-style-type: none"> - La docente lee un fragmento la Crónica del Perú del cronista Cieza león referido a la existencia de restos de construcciones incas en la región Piurana. - Se solicita a los/as estudiantes su opinión acerca del fragmento leído. Los alumnos participan en el dialogo dando su opinión acerca de los restos arqueológicos que conocen en la comunidad de Cachaquito. - La docente muestra a los/as estudiantes un mapa de la localidad donde han ubicado los sitios arqueológicos e históricos - Los alumnos identifican los sitios ubicados en el plano - Se dialoga en torno a su : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia ▪ Estado actual ▪ La función que cumplieron - La docente explica a los/as estudiantes que es un sitio arqueológico y/o histórico. Su función en nuestra formación de la construcción de la identidad cultural y regional. - Se entrega a los estudiantes papelotes en los que deberán realizar un esbozo grafico (mapa 	<ul style="list-style-type: none"> - Palabra oral - “Crónica del Perú “ - Pizarra - Plumón <p>Palabra oral</p> <p>Palabra oral Pizarra Plumon</p> <p>Nota informativa</p> <p>Grupo cooperativo Papelote Plumones Regla Colores</p>	<p>Observan mapa de Piura presentado por el docente</p> <p>Se interesan por el contenido de la actividad</p> <p>Responde preguntas y señalan ubicación de su localidad</p> <p>Forman grupos</p> <p>Atienden explicaciones del docente acerca de contenidos geográficos</p> <p>Reconoce importancia e su medio natural y cultural</p> <p>Dialogan y Reflexiona acerca de las características geográficas de su localidad</p>

<p>Visitando los sitios arqueológicos e históricos de nuestra localidad</p>	<p>conceptual, grafico libres, etc.) de las evidencias arqueológicas que conocen de su localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los docentes presentan ceramios y realizan actividad práctica con los estudiantes. - Los estudiantes observando los ceramios deberán : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir sus características ▪ Establecer la función de los mismos ▪ Postular porque y para que los hicieron - Los/as estudiantes realizan la actividad y al final de la misma, musean sus trabajos, explicando el desarrollo del mismo y sus conclusiones. - Los/as estudiantes s autoevalúan sus aprendizajes. El docente informa la visita a un sitio arqueológico de la localidad - Se agrupa a los/as estudiantes en el patio del colegio - Se informa acerca el sitio arqueológico a visitar (Cerro Amarillo y lugares del ámbito urbano de nuestra localidad) - Se informa el tipo de trabajo a realizar, el objetivo. - Se dictan a los/as estudiantes los aspectos que deberán observar para posteriormente redactar un informe : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre del sitio ▪ Ubicación (Geográfica y 		<p>Leen nota informativa</p> <p>Forman grupos</p> <p>Observan cerámica y realizan actividad señalada</p> <p>Dialogan acerca de la importancia y valoración del sitio arqueológico</p> <p>Autoevalúan sus aprendizajes</p> <p>Planifican visita</p> <p>Forman grupos.</p> <p>inician visita de manera ordenada</p> <p>escuchan explicaciones el trabajo a realizar</p> <p>Redactan fichas de observación sobre</p>
---	--	--	---

	<p>política)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción el lugar ▪ Estado e conservación ▪ Evidencias observadas <p>- Se visita el lugar señalado, se explica características e los mismos, fomentando en los alumnos un espíritu de estudio, conservación y valoración.</p> <p>- Los/as estudiantes desarrollan la actividad, formando grupos de trabajo para reconocer el sitio visitado</p> <p>- Los/as estudiantes junto con el docente regresan a la escuela.</p> <p>- Preparan informe para presentarlo en la siguiente actividad.</p>		<p>las indicaciones de los docentes</p> <p>Visitan el lugar en grupos</p> <p>Atienden explicaciones de los docentes Toman fotografías</p> <p>Preparan la información recolectada para elaborar informe</p>
--	---	--	--

TERCERA UNIDAD

Denominación: “Conociendo el espacio natural y cultural donde vivimos

Objetivos

- Promover en los/as estudiantes del primer año de secundaria el conocimiento de su geografía local y regional en aras de promover una identificación su medio cultural y natral

Desarrollo

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	INDICADORES
- Valoramos el espacio donde vivimos	Se presenta a los/as estudiantes un mapa de la región de Piura y la provincia de Ayabaca . Se explica de manera general donde queda ubicada la región y departamento. Se ubica al distrito de Suyo en el mapa	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Piura - Puntero - Pizarra Cinta scotch - Papelote. - Palabra oral 	<p>Observan mapa de Piura presentado por el docente</p> <p>Se interesan por el contenido de la actividad</p>

Desarrollo

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Reconocemos quiénes somos y a dónde vamos 	<ul style="list-style-type: none"> Se presentan láminas acerca de: <ul style="list-style-type: none"> Identidad Identidad cultural Identidad regional Identidad nacional Se formulan preguntas a los/as estudiantes <ul style="list-style-type: none"> ¿poseen Uds. identidad cultural? ¿creen Uds. que poseen identidad regional? Se fomenta el dialogo en torno a las respuestas dadas por los/as estudiantes. Se forman grupos. Cada grupo deberá escoger un elemento de su localidad y sobre el realizara : <ul style="list-style-type: none"> Un comentario acerca de cómo el elemento escogido le permite fomentar su identidad regional Dibujan una representación de su identidad regional y cultural Dibujan el aspecto de su identidad que mas le ha impactado a lo 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas Diapositivas Retroproyector Papelote. - Palabra oral Pizarra Plumón Dinámica grupal Palabra oral Pizarra Plumón Pizarra Cinta scotch Palabra oral Dialogo Pos test Pancarta Palabra oral 	<ul style="list-style-type: none"> Observan imágenes presentadas por el docente Se interesan por el contenido de la actividad Responde preguntas Reflexiona y dialoga acerca de su identidad cultural y regional Redacta comentario Dibujan Musean y fundamentan sus trabajos Participa en el dialogo con sus compañeros y el docente

	<p>largo del taller.</p> <p>Los/as estudiantes formados en los grupos musean sus trabajos y fundamenta sus conclusiones</p> <p>Finalizada la exposición de los trabajos, la docente y los/as estudiantes dialogan acerca de lo que les ha parecido el taller, resaltan aspectos positivos y negativos.</p> <p>Se aplica el Post test a los/as estudiantes a fin de medir la influencia del programa</p> <p>Se clausura el taller en compañía de los estudiantes, docentes y directores de las instituciones que amablemente apoyaron la ejecución del programa.</p> <p>Se realiza exposición fotográfica con las fotos tomadas durante las visitas a los lugares de la localidad.</p>	Laminas con fotografías	<p>Desarrollan prueba de evaluación (Post test)</p> <p>Participan de la clausura del taller</p> <p>Presentan exposición fotográfica</p>
--	---	-------------------------	---

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Las estrategias metodológicas a utilizar en el presente programa son:

Metodo

- Pedagógico
- Activo
- Soialziado

Tecnicas

- Expositiva – explicativa
- Debate
- Audiovisual

RECURSOS

El desarrollo del presente programa conlleva a la utilización de los siguientes medios, materiales y recursos educativos

Materiales

Papelotes

Textos se historia regional

Mapas de Piura Y Ayabaca (Físico y Político)

Plumones

Pizarra

Puntero

Colores

Tijeras

Libreta de campo

Cámara fotográfica

Grabador

Recursos

Dinámica grupal	Guías de Observación
Técnicas de campo	Dialogo
Debate	Exposición
Ficha meta cognitiva	

EVALUACIÓN

La evaluación del programa se realiza en tres etapas:

1. Evaluación inicial:

Se determinará el nivel de identidad regional que poseen los estudiantes del primero año de secundaria mediante la aplicación del pre test al grupo experimental

2. Evaluación de Proceso

Se recogerá información durante el proceso de aplicación del programa de estrategias didácticas .mediante la evaluación de cada actividad programada

3. Evaluación Final:

Se realizará mediante la aplicación del post - Test al experimental. El cual permitirá determinar la eficacia del programa aplicado. De igual manera se procederá a procesar los resultados de las fichas de evaluación de cada actividad

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. AROSTEGUI, Julio. La investigación histórica: teoría y método. Editorial Crítica. España. 1995.
2. ALJOVÍN, Cristoval. Caudillos y Constituciones en el Perú 1821-1845. Ed Fondo de Cultura Económica PUCP. Lima, Perú 2000.
3. BASADRE, Jorge. - Perú: Problema y posibilidad. Lima: Banco Internacional del Perú, 1979
4. BLOCH, Marc. Introducción a la historia. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1967.
5. BONILLA, Heraclio. - Metáfora y realidad de la independencia en el Perú. Lima, Instituto de Estudios Peruanos.
6. CARR, Edward. ¿Qué es la historia?. Editorial Planeta – Agostini. México. 1985.
7. CIEZA DE LEÓN, Pedro. Crónica del Perú. Madrid: Ediciones Historia 16, 1985.
8. CHOI, Emilio. Antropología e Historia. 3 vols. Lima. Editorial UNMSM. 1979.
9. DARWIN, Charles. Origen de las Especies. Ed.Akal, 2ª ed., España. 1994.
10. DEL BUSTO, José Antonio. - Historia General del Perú. 9 tomos (varios autores). Lima. Editorial Brasa S.A. 1994.
11. ESPINOZA SORIANO, Waldemar. -Los Incas: economía, sociedad y Estado en la era del Tawuantinsuyu. Lima: Ediciones Amaru, 1987.
12. FLORES GALINDO, Alberto. Independencia y revolución. 1780-1840 (Lima: Instituto Nacional de Cultura, 1987; 2 tomos).
13. GARCIA CALDERON, Francisco. El Perú Contemporáneo, Lima, INTERBANC, 1981
14. MCERA, Pablo. Tres etapas en el desarrollo de la conciencia nacional. Lima, Editorial Fanal, 1956.
15. MARIATEGUI, José Carlos. - Peruanicemos al Perú, Lima, Ed. Amauta, 3a Edición, 1975.
16. MC EVOY, Carmen. Un proyecto nacional en el siglo XIX. Manuel Pardo y la visión del Perú. Lima. Fondo de la PUCP. 1994.

17. MIRÓ QUESADA, Francisco. Hombre, sociedad y política, Lima, Ariel, comunicaciones para la cultura, 1992.
18. RAMÍREZ, Susan. El mundo al revés. Contactos y conflictos en el Perú del siglo XVI. Lima: Fondo Editorial PUCP, 2002
19. ROSTWOROWSKI, María. Historia del Tawantinsuyu. Lima: Ediciones del Instituto de Estudios Peruanos, 1988.
20. VEGA, Juan José. Los incas frente a España. Las guerras de la resistencia, 1531-1544. Lima: Peisa, 1992
21. WACHTEL, Nathan. Los vencidos. Los indios del Perú frente a la conquista española (1530-1570). Madrid: Alianza, 1976

CAPITULO IV

RESULTADOS DEL ESTUDIO

4.1.- Descripción Estadística

TABLA N°

**PUNTAJE OBTENIDO POR DIMENSIONES DE LA IDENTIDAD CUTURAL DE
LOS/AS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 14300 – CACHAQUITO – SUYO- AYABACA**

ALUM	SEXO	CONOCIENDO LA HERENCIA DE NUESTROS ANTEPASADOS		EL PASADO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO DE NUESTRA LOCALIDAD.		CONOCIENDO EL ESPACIO NATURAL Y CULTURAL DONDE VIVIMOS		RECONOCIENDO Y VALORANDO NUESTRA IDENTIDAD REGIONAL	
		PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
1	M	10	10	05	16	12	17	05	17
2	M	09	13	11	15	10	16	11	16
3	M	05	13	11	16	09	19	11	19
4	M	11	14	11	13	11	15	11	13
5	F	11	10	09	13	13	19	05	13
6	F	11	10	11	14	10	18	11	14
7	F	09	13	05	13	12	18	11	13
8	M	11	19	11	13	12	15	11	13
9	M	17	16	11	14	10	18	11	13
10	M	18	16	11	13	09	16	09	17
11	M	12	16	09	13	11	17	05	16
12	M	10	17	11	14	13	17	11	14
13	M	10	16	12	17	11	18	11	13
14	M	10	19	12	17	11	17	09	13
15	M	10	16	13	16	09	14	11	17
16	M	12	19	12	19	11	16	09	16
17	M	11	17	12	10	11	17	05	19
18	M	09	09	12	10	11	16	11	16
19	M	05	17	12	10	09	16	11	17
20	M	11	11	12	16	09	17	09	17
21	MF	11	19	13	18	11	14	11	16
22	M	09	16	12	16	13	13	09	19
23	F	05	16	11	16	10	13	05	16
24	F	11	16	09	13	12	18	12	16
		X₁	X₂	X₃	X₄	X₅	X₆	X₇	X₈
X		12.85	14.97	12.49	14.83	12.60	15.89	12.24	15.84
DS		3.67	6.64	4.10	7.01	2.90	5.76	3.12	6.45
CV		11.20	23.44	9.60	22.80	10.1	23.30	14.65	37.58

Fuente: Tabulación y análisis estadístico de los pre y post test aplicados a los/as alumnos y alumnas del primer año de educación secundaria en la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

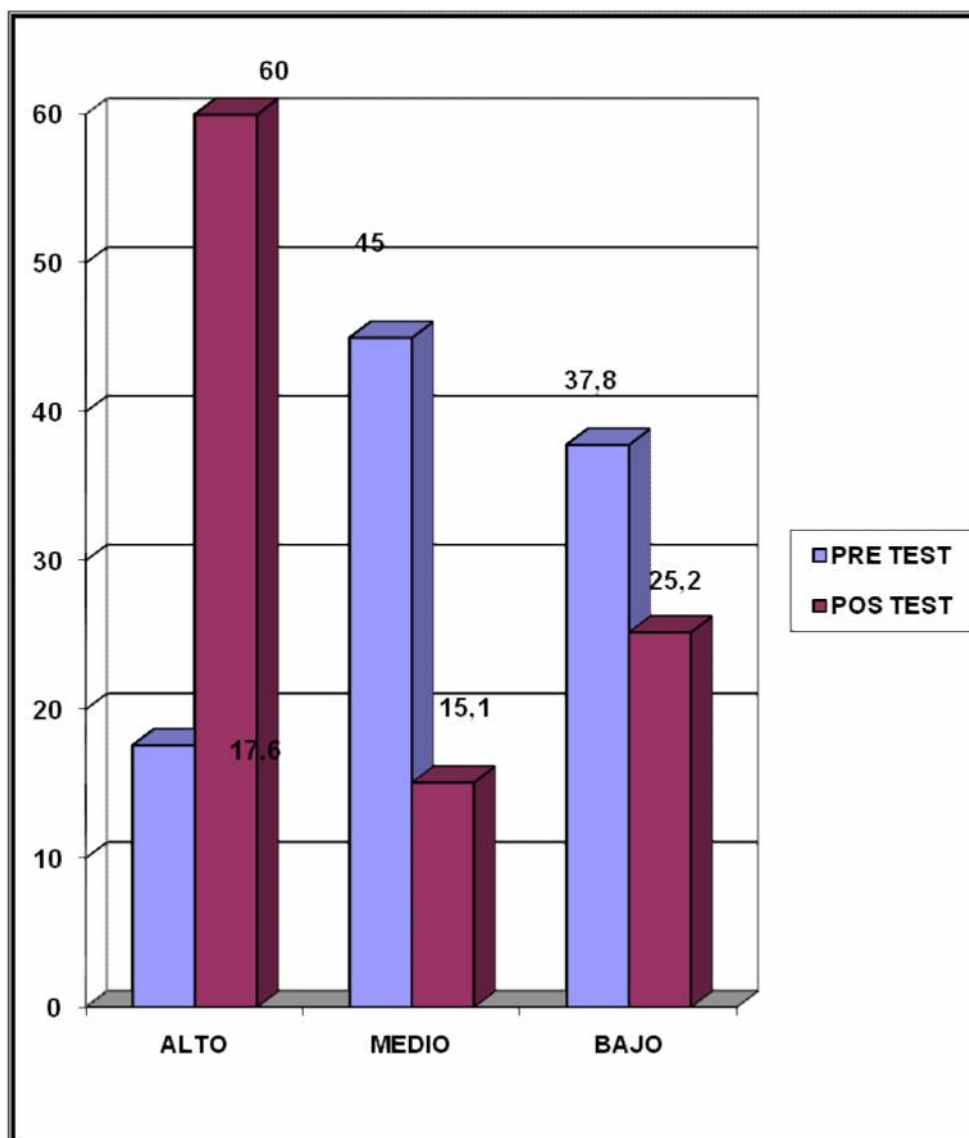
TABLA N°
NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL PRIMER
AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 14300 –
CACHAQUITO – SUYO- AYABACA

PRUEBA	NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
PRE TEST	21	17,6	54	45	45	37,8	120	100
POST TEST	72	60	18	15,1	30	25,2	120	100

Fuente: Cuestionario y evaluación del “programa “Realidad Cultural de Piura aplicado a los/as alumnos y alumnas del primer año de educación secundaria en la institución educativa N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

La tabla respecto al grado de identidad cultural según prueba aplicada, nos demuestra que al inicio del programa, la prueba del pre test permitió establecer que la mayoría de los educandos se encontraba en un nivel medio de identidad cultural (45%) y el porcentaje con un alto nivel de identidad era muy bajo (17,6%). Posterior a la aplicación de las sesiones del programa, se noto una mejoría en los porcentajes del pre test. Así vemos que se alcanzo un alto nivel de identidad (60%) no obstante hubo una reducción del nivel medio (15,1%) y un aumento en un grupo de alumnos con bajo nivel de identidad (25,2%)

TEST	CALCULO DE CHI ²	GRADO DE LIBERTAD	P(**)
PRE	0.218	5.9	0.428
POST	0.093	5.9	0,326



NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 14300 – CACHAQUITO – SUYO- AYABACA

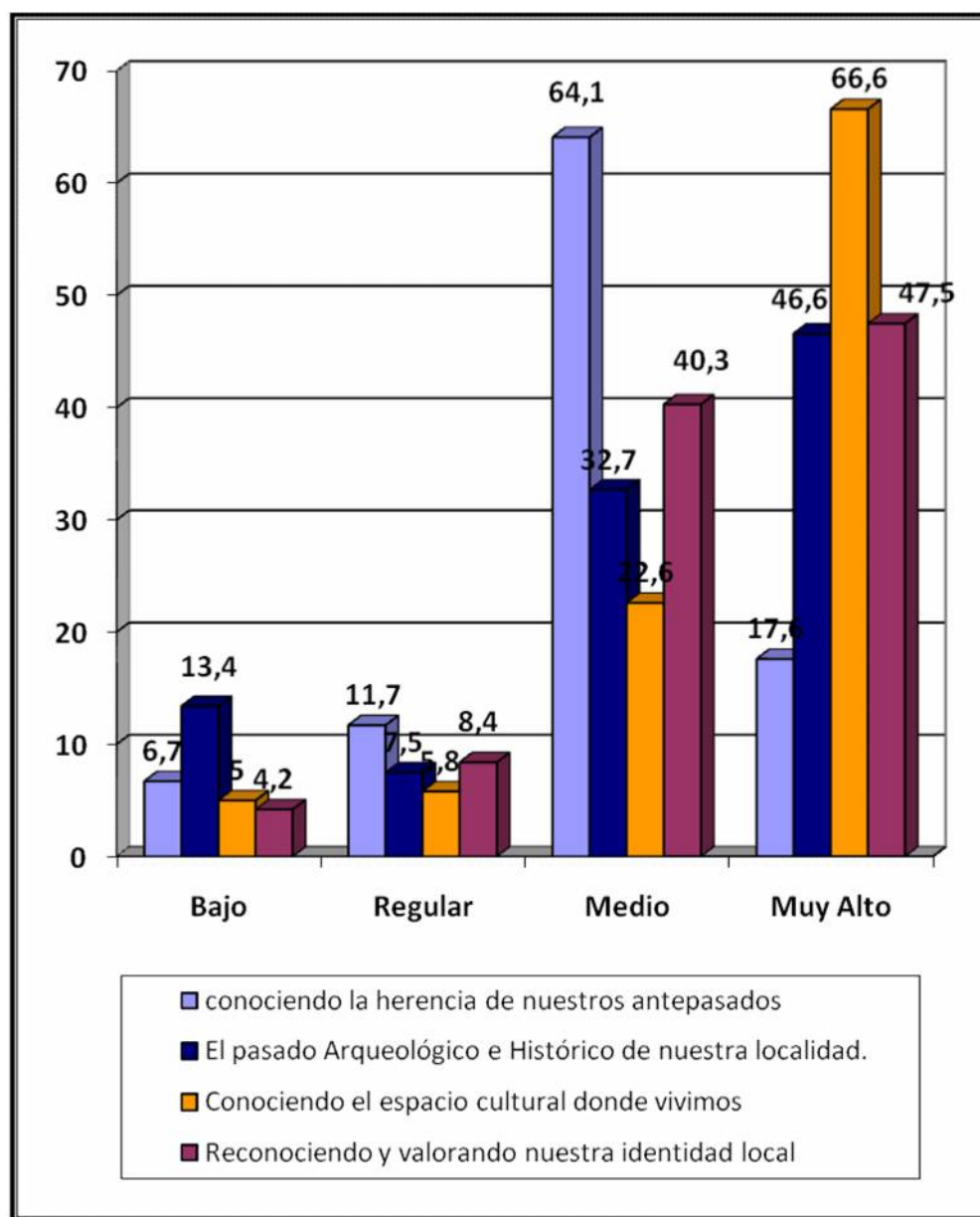
TABLA N° 22

NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 14300 – CACHAQUITO – SUYO- AYABACA SEGÚN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE	GRADO DE IDENTIDAD REGIONAL									
	BAJO (1)		REGULAR (2)		MEDIO (3)		MUY ALTO (4)		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
conociendo la herencia de nuestros antepasados	08	6,7	14	11,7	77	64,1	21	17,6	120	100
El pasado Arqueológico e Histórico de nuestra localidad.	16	13,4	09	7,5	39	32,7	56	46,6	120	100
Conociendo el espacio natural y cultural donde vivimos	06	5,0	07	5,8	27	22,6	80	66,6	120	100
Reconociendo y valorando nuestra identidad regional	05	4,2	10	8,4	48	40,3	57	47,5	120	100

Fuente: evaluación del “programa curricular “Realidad Cultural de Piura aplicado a los/as alumnos y alumnas del primer año de educación secundaria en la institución educativa N° 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

Los resultados obtenidos nos indican que los alumnos alcanzaron un alto nivel de identidad en aquellas sesiones de clase referentes al reconocimiento del espacio natural (66,6%) y el conocimiento del pasado arqueológico (46,6%).No obstante estos resultados son destacables también los porcentajes de un nivel medio de identidad cultural obtenidos en casi todas las sesiones, donde los promedios están entre 40.3% y 64.1%.



NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS/AS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 14300 – CACHAQUITO – SUYO-AYABACA SEGÚN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

4.1.2. Prueba de hipótesis

4.1.2.1. Formulación de la Hipótesis

4.1.2.2. El nivel de significancia o nivel de error (α)

$$\alpha = 0.05$$

$$t = \frac{(\bar{X} - \bar{Y})}{\sqrt{\frac{\hat{S}_1^2}{n} + \frac{\hat{S}_2^2}{m}}}$$

Donde:

\bar{X} = Puntaje promedio de los integrantes del grupo experimental de la aplicación del programa

\bar{Y} = Puntaje promedio de las integrantes del grupo control de la aplicación del programa

S_1^2 = Varianza de los puntajes de las integrantes del grupo experimental después de la aplicación del programa

S_2^2 = Varianza de los puntajes de las integrantes del grupo control después de la aplicación del programa

n = Cantidad de integrantes de la muestra

$$t = \frac{37.58 - 23.44}{\sqrt{\frac{19.8}{120} + \frac{21.6}{120}}}$$

$$t = 12.15$$



Los resultados de la T de los estudiantes permiten establecer que al ser de a 12.5 pertenece a la región de rechazo, entonces rechazamos la H_0 y se acepta la H_i . Esto significa en conclusión que se comprobó la validez de nuestra hipótesis:

4.1.3. Contrastación de Hipótesis

Los resultados indican que la aplicación del programa de identidad cultural si permite conocer una relación significativa entre el nivel de conocimiento de la historia local con el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos del primer año de secundaria de la institución educativa “Nº 14300 – Cachaquito – Suyo-Ayabaca

La validez de la hipótesis se encuentra reforzada por los resultados alcanzados en la prueba piloto y la evaluación de las unidades del programa, además se resalta la observación sistemática cualitativa de nuestros estudiantes que participaron en todo momento en las sesiones del programa, demostraron gran interés en lo que su identidad y conservación de su espacio histórico natural se refiere. Debido a que nuestra investigación es más cualitativa que cuantitativa, consideramos que los resultados del programa han sido satisfactorios y ello

queda demostrado no solo a nivel estadístico, sino también en nuestra experiencia y las evidencias que se detallan en los anexos.

4.3. DISCUSION DE RESULTADOS

Según Lewrie “Cultura es todo cuanto el hombre ha producido en lo material y espiritual. Para la Antropología moderna no solo cultura es lo que ha conseguido transformado el hombre partiendo de la materia bruta, sino también como producto social del trabajo colectivo lenguaje, manera de sentir, creencias, ideales comunes”

La asunción de la identidad como un proceso comunicacional entre culturas, representadas por sus respectivos sujetos, advierte el carácter socio psicológico de este concepto.

Esta realidad se asocia a los resultados de Yovera (2000) en su trabajo “la influencia de la enseñanza de la asignatura de historia del Perú en la formación de la conciencia ciudadana de los alumnos del 3º grado de secundaria de la IE “Niño Jesús de Praga” – Tambogrande” para quien el nivel de conciencia ciudadana que posee el estudiante es relativamente bajo, desconoce el nombre del caserío, de algunos símbolos patrios y de los deberes y derechos del poblador. El estudiante sienta agrado por la asignatura considerando importante el estudio de esta para su vida personal y para el progreso de su pueblo.

Los docentes de Historia en su mayoría muestran escasa preocupación por realizar actividades tendientes a la difusión del patrimonio cultural local, desmotivando al alumno en su interés por conocer, elaborar, difundir y conservar su patrimonio cultural, local como herencia e sus antepasados.

Respecto a la variable **desarrollo de la identidad cultural**, Nuestro programa desarrollado se basó en la tarea de medir el nivel de identidad sobre la base de cuatro (04) dimensiones:

- Conociendo la herencia de nuestros antepasados
- El pasado Arqueológico e Histórica de nuestra localidad.
- Conociendo el espacio natural y cultural donde vivimos
- Reconociendo y valorando nuestra identidad regional

La tabla N° 01 refuerza la tesis de un nuevo concepto de cultura establecido en el hecho de que respecto al grado de identidad cultural según prueba aplicada, nos demuestra que al inicio del programa, la prueba del pre test permitió establecer que la mayoría de los educandos se encontraba en un nivel medio de identidad cultural (45%) y posteriormente a la aplicación de las sesiones del programa, se noto una mejoría en los porcentajes del pre test. Así vemos que se alcanzo un alto nivel de identidad alto (60%) no obstante hubo una reducción del nivel medio. ese hecho demuestra como el diseño de un programa –en nuestro caso mediante el desarrollo de una unidad e aprendizaje- contribuyo a mejorar el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos.

Los resultados obtenidos nos indican que los alumnos alcanzaron un alto nivel de identidad en aquellas sesiones de clase referentes al reconociendo el espacio natural (66,6%) y el conocimiento del pasado arqueológico (46,6%). No obstante estos resultados son destacables también los porcentajes de un nivel medio de identidad cultural obtenidos en casi todas las sesiones, donde los promedios están entre 40.3% y 64.1%.(Tabla Nº 02)

Hay que resaltar que se hace necesario el énfasis en que “lo idéntico”, en lo que respecta a la identidad cultural, existe solo en relación con el devenir histórico y los cambios que el mismo acarrea, lo que denota la no existencia de una identidad permanente o estable como producto terminado de un proceso previo.

De ahí que estos resultados avalen lo propuesto por Monzón Castillo, quien en su estudio (2001) “Aplicación del Turismo Educativo en los Contenidos Curriculares de la Asignatura de Geografía en el primer Año de Educación Secundaria" destaca que el desarrollo de los contenidos a través de los paseos de turismo no solo implica diversión sino aprendizajes que difícilmente van a ser olvidados por el educando, el cual ha sido actor y protagonista en su enseñanza.

Nosotros creemos que este hecho se debe a los cambios socio político que genera que hoy en día todo estemos globalizados.

La globalización encierra un proceso decreciente internacionalización del capital financiero y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de

nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes. Por tal razón cabe cuestionarnos acerca del impacto negativo que este provoca, en particular en las realidades culturales de los pueblos sobre sus respectivas identidades, aceptando como un hecho ineludible la marcha hacia la aldea global, como paradigma de constitución del mundo con miras a la homogenización del planeta en lo político, lo económico, y lo social.

Pertenecer a un grupo es una de las características de la identidad cultural. En ellos, lo simbólico de las relaciones atraviesa los capilares de la subjetividad hasta conformar la identidad básica de toda cultura: la identidad yo-sujeto que inicia la vinculación del sí mismo con el otro y que, a través de distintas transformaciones, va perfilando esa unidad bipartita con trazos que irán variando según sean los movimientos sociales que se realicen.

Además el, hecho de que los resultados de la T de los estudiantes permitan establecer que al ser esta de valor 12.5 pertenece a la región de rechazo, entonces rechazamos la H_0 y se acepta la H_i . Esto significa en conclusión que se comprobó la validez de nuestra hipótesis de que si existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de la historia local con el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos del primer año de secundaria de la institución educativa “Nº 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al término del análisis y la interpretación de los resultados se llegó a las siguientes conclusiones

- El nivel de conocimientos sobre historia local que poseen los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E “Nº 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca es antes de la aplicación del programa era Bajo (44.12%)
- El nivel de identidad cultural que tienen los/as los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E ““Nº 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca es Alto (60%)
- Los resultados de la T de estudiantes permiten establecer que al ser de a 12.5 se acepta la H_1 , y ello significa que la si existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de la historia local con el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos del primer año de secundaria de la institución educativa ““Nº 14300 – Cachaquito – Suyo- Ayabaca

5.2. Recomendaciones

- a) A los docentes, la aplicación del programa demostró que si se puede desarrollar en otros ámbitos de la población, de allí nuestra recomendación a los profesores de la región para que hagan suyo nuestros resultados y contribuyan en el reforzamiento de la identidad cultural de sus alumnos y población en general.
- b) A la Dirección regional de Educación, promover el diseño de un programa orientado a la conservación y protección del medio natural y cultural, que permita en correspondencia con el currículo escolar oficial, promover una cultura de identidad y valoración de lo nuestro.
- c) A la Dirección de la escuela de Postgrado de la Universidad “ Pedro Ruiz Gallo” divulgar los resultados de la presente investigación para su análisis y aplicación en las demás instituciones educativas de nuestra región.

BIBLIOGRAFIA

1. 1993, ALDANA RIVERA, Susana ; DIEZ HURTADO, Alejandro.- *Balsillas, piajenos y algodón : proceso histórico en Piura y Tumbes*.-Piura , CIPCA ; TAREA.
2. 1998, ARIAS G., María de Los Ángeles; Ana Castro y José Sánchez: . En torno al concepto de identidad cultural I. Revista Perspectivas. # 9, Abril. Cúcuta, Colombia.
3. 1988, BERNEX DE FALEN, Nicole ; REVESZ, Bruno.- *Atlas regional de Piura*.-Lima, CIPCA; PUC.
4. 1984, COLLIN DELAVALD, Claude.- *Las regiones costeras del Perú septentrional : ocupación humana, desarrollo regional*.-Lima, CIPCA ; PUC.
5. 2006, CARDONA Moltó, Cristina: Respuesta a la diversidad: Modelos de intervención psicopedagógica. Revista Curriculum, #10-11. Madrid, España.
6. 1999, CONDOR AMES, Carlos - "Folklore, Identidad, Universidad Nacional del Centro Lima Perú.
7. 1991, CUEVA Nicolás "LA enseñanza de la Historia. Teoría técnica". Cipca. Piura.
8. 1995, CRISTÓBAL, Armando: Precisiones sobre nación e identidad. Revista Temas. # 2. La Habana, Cuba.
9. 1998, DIEZ HURTADO, Alejandro.- *Comunes y haciendas: procesos de comunalización en la sierra de Piura (Siglos XVIII al XX)*.- Piura; Cuzco, CIPCA; CBC.
- 10.2002, DIETRICH, Heinz. Globalización, cultura e identidad nacional. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
- 11.1988, DOCUMENTAL DEL PERU – "Enciclopedia del Perú (básica), Región Grau, Piura" Tomo I, II. Editorial Oceano.S.A. Barcelona - España.
- 12.1998, "Historia de Piura" Tomo I. El tiempo. Piura- Perú.

- 13.1991, FRANCO TEMPLE, Eduardo.- El Niño en Piura : ciencia, historia y sociedad.- Piura, CIPCA.
- 14.2005, GRUPO INICIATIVA (Piura, PE) .- Propuesta par el desarrollo de la Región Grau : desafíos y orientaciones estratégicas.- Piura, Grupo Iniciativa ; CIPCA .
- 15.2006, GONZÁLEZ, Georgina y otros. La polémica sobre la identidad. Editorial Ciencias sociales. La Habana, Cuba.
16. 1997, HUERTAS Vallejos Lorenzo y otros. “Peruanidad e Identidad” Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle” Lima – Perú.
- 17.1998, HOCQUENGHEM, Anne Marie.- Para vencer la muerte: Piura y Tumbes: raíces en el bosque seco y en la selva alta – Horizontes en el Pacífico y en la Amazonía.-Lima, CNRS; IFEA.
- 18.1999, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.-*Conociendo Piura*.-Lima, INEI.
- 19.1992 IRIARTE Brennier Francisco. “Antropología de la Cultura Peruana” 1era Edición Lima Perú
- 20.1994, MANTOREL, Alberto. “Patrimonio Cultural Protegiendo las Raíces de nuestra Historia”. Biblioteca Nacional del Perú. .
- 21.1993, MENDOZA PALACIOS, Rudy Andrés. Los Incas y el Quechua en Piura. Universidad Nacional de Piura, 154 pp. Piura.
- 22.1990, MIJAR, Soto Donato “Raíces del Folklore Peruano”. Edit. Inkari Lima Perú pág. 12
- 23.1998, O’PHELAN GODOY, Scarlett, comp. ; SAINT-GEOURS, Yves, comp.- *El norte en la historia regional : siglos XVIII-XIX*, Lima, IFEA ; CIPCA.
- 24.1998, OTONIEL Alvarado Oyarce. “Política Educativa. Lima, Perú

25.1998, REAÑO, Germán; VASQUEZ, Enrique.- El grupo Romero : del algodón a la banca.-Lima, CIUP; CIPCA,

26.1982, REVESZ, Bruno.- *Estado, algodón y productores agrarios.*- Piura, CIPCA.

27.1997, REVESZ, Bruno ; ALDANA RIVERA, Susana ; HURTADO GALVAN, Laura ; REQUENA, Jorge.- Piura : región y sociedad : derrotero bibliográfico para el desarrollo.- Piura ; Cusco , CIPCA ; CBC.

28.1990, ROMERO Manrique, Víctor. – “Folklore” Editorial. Ministerio de Educación Lima, Perú .

29.1998, -VII. CONGRESO NACIONAL DE FOLKLORE - “Trabajos de Folklore”. Lima , Perú.

30.1990, VILLAREAL Riquez Eva. – “Sociología de la Educación” Editorial San Marcos. Edición Educación a Distancia Lima Perú .

ANEXOS

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, titular del DNI N° _____, de _____ profesión _____, desempeñándose actualmente como _____, en la Institución _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a las personas, _____ sujetos del trabajo de investigación realizado en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los Ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Piura, a los _____ días del mes de _____ del _____

Firma

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

OBJETIVO Determinar la influencia que tiene la aplicación del programa de estrategias didácticas basadas en el enfoque intercultural en la mejora de la identidad cultural regional de los estudiantes del primer año de educación secundaria de la IE N° 14300 – Cachaquito – Suyu- Ayabaca – Piura 2012.

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO:

.....

[illegible]

<p>IDENTIFICACION DE SITIOS DE INTERES ARQUEOLOGICO E HISTORICO</p> <p>Sabes si en tu localidad existen sitios arqueológicos? a. si b. No</p> <p>Conoces sitios arqueológicos en tu localidad? a. Si Cuales:..... B. No Porque:.....</p> <p>De las siguientes culturas, cual crees que fue la de tus antepasados? <input type="checkbox"/> Vicus <input type="checkbox"/> Tallan <input type="checkbox"/> Tumpis <input type="checkbox"/> Ayahuacas</p> <p>¿Que debemos hacer con los sitios arqueológicos? <input type="checkbox"/> Huaquearlos <input type="checkbox"/> Cuidarlos y conservarlos <input type="checkbox"/> Estudiarlos y promocionarlos turísticamente <input type="checkbox"/> Esconderlos para que nadie los destruya</p> <p>¿Consideras que los sitios arqueológicos forman parte de tu identidad cultural <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Porque: </p> <p>CONOCIMIENTO DE SU GEOGRAFIA</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>LOCAL Y REGIONAL</p> <p>A que provincia pertenece Cachaquito ? <input type="checkbox"/> Ayabaca <input type="checkbox"/> Piura <input type="checkbox"/> Sullana <input type="checkbox"/> Ninguna</p> <p>Sabias que lo que es Cachaquito y Suyo fue hace siglos un territorio donde coexistían poblaciones llamados Ayahuacas,? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>Conoces la flora y fauna de tu localidad? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Crees que los sitios arqueológicos y etnohistóricos de tu comunidad deben protegerse? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez Porque: </p> <p>Crees que los demás pobladores de Piura conocen donde queda Cachaquito y el distrito de Suyo? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Porque:..... </p> <p>Que lugar de la geografía de tu localidad consideras el mas importante? </p> <p>PARTICIPACION EN</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FIESTAS TRADICIONALES ¿Consideras que el bailar y escuchar música folklórica reafirma el sentimiento de peruanidad y fortalece tu identidad? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> No opino Conoces y difundes el origen de las comidas típicas de tu localidad? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/> Las conozco pero no las difundo Conoces las comidas típicas de Cachaquito y el distrito de Suyo? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/> Las conozco pero no las difundo ¿Crees tú que el celebrar las fiestas patronales de tu localidad permite identificarse más con tu localidad? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo. <input type="checkbox"/> Tal vez ¿Por qué? : ¿Con cual de estas costumbres te identificas más? <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Aniversario de tu										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>localidad</p> <p><input type="checkbox"/> Fiestas Patrias</p> <p><input type="checkbox"/> Las mayordomías</p> <p><input type="checkbox"/> Aniversario de Cachaquito</p> <p><input type="checkbox"/> Aniversario de Suyo</p> <p><input type="checkbox"/> Aniversario de la provincia de Ayabaca</p> <p><input type="checkbox"/> Peregrinación al Sr cautivo</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna</p> <p>¿Por qué? :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Conoces las tradiciones de Cachaquito y el distrito de Suyo ?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Algunas</p> <p>Cuales:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>...</p> <p>¿Crees que practicar y difundir las tradiciones de tu pueblo deba elevar tu nivel de identidad?</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p>De que manera crees que puedes fortalecer tu identidad cultural</p> <p>a. respetando las costumbres de mi pueblo</p> <p>b. Participando en actividades culturales de mi pueblo</p> <p>c. protegiendo mis recursos arqueológicos, históricos y naturales</p> <p>d. Todas</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

