

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**ESTRATEGIAS SOCIO AMBIENTALES SOSTENIBLES Y RECOJO
DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE II
SECTOR BRAZIL – FRUTAS. JOSÉ LEONARDO ORTIZ**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

INVESTIGADORAS:

Bach. LÓPEZ RUIZ MARIELA LISETH

Bach. MONTALVO RUIZ LUISA ESTHER

ASESOR:

M. Sc. BENITES MORALES ISIDORO

LAMBAYEQUE - PERU

2019

Dr. JULIO CÉSAR SEVILLA EXEBIO
PRESIDENTE

M.Sc. JUAN DIEGO DÁVILA CISNEROS
SECRETARIO

Soc. WALTHER AUGUSTO ZUNINI CHIRA
VOCAL

M. Sc. BENITES MORALES ISIDORO
ASESOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Bach. LÓPEZ RUIZ MARIELA LISETH y Bach. MONTALVO RUIZ LUISA ESTHER, Investigadoras Principales y **M.Sc. BENITES MORALES ISIDORO**, Asesor del Trabajo de Investigación: **“ESTRATEGIAS SOCIO AMBIENTALES SOSTENIBLES Y RECOJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE II SECTOR BRAZIL – FRUTAS. JOSÉ LEONARDO ORTIZ”**; declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, de Setiembre de 2019.

Bach. LÓPEZ RUIZ MARIELA LISETH
INVESTIGADORA

Bach. MONTALVO RUIZ LUISA ESTHER
INVESTIGADORA

M.Sc. BENITES MORALES ISIDORO
ASESOR

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, él me ha dado fortaleza y sabiduría para poder concluir mi carrera. De igual forma dedico mi tesis a mi madre Hermila Ruiz Pérez que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante.

A mi hermana Alicia E. Montalvo Ruiz que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo.

Al hombre que me dio la vida Martin Montalvo García, el cual a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

Luisa Esther Montalvo Ruiz

Dedicado al ser más maravilloso que tengo en el cielo, a mi Madre Norith Ruiz, que es mi motivación diaria para cumplir con cada una de mis metas trazadas, de igual manera a mi Padre Juan López y Hermano Jans Raul por todo el apoyo recibido durante el transcurso de la carrera y que hasta hoy me siguen brindando y que cada meta cumplida y esfuerzo va para ellos, mi Familia

Mariela Liseth López Ruiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me dio la fuerza y fe para poder concluir mi carrera Profesional. A mi familia, mi Madre y mi Hermana por apoyarme, sin dejar de lado, un profundo agradecimiento a mis abuelos Esther García Alvarado, Israel Ruiz Díaz, Luisa Noelia Pérez Rengifo por apoyarme incondicionalmente.

Agradecer a mi asesor de Tesis. Mg. Isidoro Benites Morales, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su perseverancia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador y a mis compañeros cercanos que siempre incentivaban a seguir adelante y ser mejor estudiante cada día.

Luisa Esther Montalvo Ruiz

Expreso mi más sincero agradecimiento, antes que nada a Dios, por ser quien nos brinda la vida, salud y las fueras necesarias para cumplir con cada una de nuestras metas, de igual manera a mi papa y hermano, que con su apoyo infinito puedo escalar este peldaño en la vida universitaria y que a pesar de estar lejos, nunca dejaron de estar pendiente de mí y de lo haga falta para realizar este trabajo, a cada uno de los profesores de la escuela de Sociología que siempre gustosamente atendían cada una de las inquietudes, a mis compañeros de la carrera y amigos cercanos quienes con su apoyo moral motivaban siempre a seguir adelante y dar lo mejor de uno mismo.

Mariela Liseth López Ruiz

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS.....	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Fundamentos desde la Epistemología de la Teoría General de Sistemas.....	18
1.2.1. Enfoque Sistémico	18
1.3. Fundamentos Sociológicos.....	23
1.3.1. Teoría de los Campos Sociales	23
1.4. Teoría Específica.....	27
1.4.1. Teoría del Desarrollo Sostenible	27
1.5. Enfoque Teórico	30
1.5.1. La Sociología Ambiental	30
1.6. Conclusiones	32
CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES	35
2.1. Problemática de las Prácticas socio Ambientales.....	35
2.2. El Problema de la Investigación	39
2.2.1. El Origen del Problema	39
2.2.2. Evolución Histórica del Problema de la Investigación.....	39
2.2.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.	40
2.3. El Estudio de las Características Actuales del Problema	41
2.4. Población y Muestra.....	44
2.5. Metodología de la Investigación	45
2.5.1. Problema de Investigación.....	45
2.5.2. Objeto y Campo de la Investigación.....	46

2.5.3. Importancia de la Investigación.....	46
2.5.4. Objetivos de la investigación.....	47
2.5.5. Hipótesis.	47
2.6. Conclusiones	48
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
3.1. Diagnóstico de la Problemática Socio – ambiental en el II Sector Brazil– Frutas.....	51
3.1.1. Los datos Obtenidos.	54
3.2. La Propuesta Teórica.....	63
3.2.1. Fundamentos.....	63
3.2.2. Los componentes de la Propuesta.....	65
3.2.2.1. Componentes Teóricos	65
3.2.2.2. Componentes Organizativos.....	68
3.2.2.3. Componentes Metodológicos	69
3.2.2.4. Componentes Materiales	69
3.2.2.5. Componentes Capacitación/Sensibilización.....	69
3.3. El Modelo Práctico	70
3.3.1. Descripción de la Propuesta.....	70
3.3.2. Los Escenarios	71
3.3.3. Los procesos.	72
3.3.4. Recursos humanos, técnicas e instrumentos	75
3.3.5. La gestión del modelo.....	76
3.4. Representación Gráfica de los Modelos	77
3.4.1. Modelo teórico.....	77
3.4.2. El Impacto en los procesos sociales en la Región.	78
3.5. Conclusiones	78
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	81
CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Diseño Lógico de la Investigación.....	49
Figura 2.- Estrategias Socio Ambientales Modelo práctico.	77
Figura 3.- Teoría del Desarrollo Sostenible.....	78
Figura 4.- Sector Brazil	92
Figura 5.- Trabajo de Campo.....	93
Figura 6.- Trabajo de Campo.....	93
Figura 7.- Trabajo de Campo.....	94
Figura 8.- Trabajo de Campo.....	94
Figura 9.- Trabajo de Campo.....	95
Figura 10.- Trabajo de Campo.....	95
Figura 11.- Trabajo de Campo.....	96
Figura 12.- Trabajo de Campo.....	96
Figura 13.- Trabajo de Campo.....	97
Figura 14.- Trabajo de Campo.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Formas de interrelación entre comerciantes.....	54
Tabla 2.- Apoyo entre comerciantes para lograr una buena limpieza del Mercado Moshoqueque.	54
Tabla 3.- Disposición final con los residuos sólidos	55
Tabla 4.- Importancia del cuidado del medio ambiente en los comerciantes.....	55
Tabla 5.- Reacción del comerciante cuando observa a otro mercader botar desperdicios en lugares inadecuados.....	56
Tabla 6.- Frecuencia de organización en los comerciantes para llevar los desechos sólidos al camión recolector de basura.	56
Tabla 7.- Medidas de protección de los comerciantes para cuidar sus productos de los malos olores y/o insectos.	57
Tabla 8.- Frecuencia de organización en los comerciantes para la limpieza del mercado Moshoqueque.	57

Tabla 9.- Medidas de los comerciantes para combatir la presencia de roedores e insectos en el mercado Moshoqueque.....	58
Tabla 10.- Materiales empleados por los comerciante en la recolección de la basura.	58
Tabla 11.- Medidas de las autoridades municipales para contribuir a la limpieza del Mercado Moshoqueque.....	59
Tabla 12.- Acuerdos existentes entre comerciantes y autoridades para velar por la limpieza del mercado Moshoqueque – Sector Brazil.....	59
Tabla 13.- Alternativas de los comerciantes para mejorar la limpieza del mercado Moshoqueque – Sector Brazil.	60
Tabla 14.- Frecuencia en que las autoridades municipales controlan la limpieza del mercado Moshoqueque – Sector Brazil.	60
Tabla 15.- Forma de recolección que utilizan los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil recolecta los RR.SS.	61
Tabla 16.- Opinión de los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil para la adecuada recolección de los residuos sólidos.	61
Tabla 17.- Apoyo de las autoridades municipales a los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil para mantener un ambiente apto para la venta de sus productos comestibles.	62
Tabla 18.- Nivel de la participación de los comerciantes en el recojo de los RR.SS y la limpieza del Mercado Moshoqueque – Sector Brazil.	62
Tabla 19.- Frecuencia en que las autoridades Municipales brindan talleres, acerca de los buenos hábitos que los comerciantes deben mantener la limpieza del Mercado Moshoqueque – Sector Brazil.....	62

RESUMEN

En los mercados de las grandes ciudades surgen diferentes problemas dentro de los cuales se encuentran relacionados con las prácticas socio ambientales. En este trabajo se investiga el manejo que los comerciantes del Mercado Moshoqueque “II Sector de Brazil - Frutas” tienen, frente al recojo y disposición final de los residuos orgánicos e inorgánicos. Se aplicaron encuestas, lo que nos permitió conocer las prácticas socio - ambientales más utilizadas. Los resultados muestran que los comerciantes adolecen de una cultura ambiental, asimismo carecen de estrategias respecto al cuidado de los productos que venden y los desechos que se origina; además los comerciantes no tienen conocimientos acerca del BPM (Buenas Prácticas de Manipulación) de los alimentos que ponen en disposición del público. Por otro lado, las autoridades municipales no cumplen con su rol en cuanto al control del recojo de basura por parte del camión recolector en los horarios establecidos, tampoco garantizan el cumplimiento de las normas de salubridad por los comerciantes. Se ha constatado que no cumplen a cabalidad con las normas de salubridad impuestas, por las autoridades municipales y la falta de estrategias al cuidado ambiental del mercado Moshoqueque “II Sector Brazil - Frutas”. En este trabajo se propone estrategias socio ambientales sostenibles para garantizar un adecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos en la zona de estudio.

Palabra claves: Estrategias socio – ambientales, recojo y disposición final de los residuos sólidos, Prácticas Ambientales.

ABSTRACT

In the markets of large cities arise various problems within which the related socio-environmental practices are. This paper investigates these practices Market traders Moshoqueque "II Sector in Brazil - Fruits", related to the pickup and disposal of organic and inorganic waste. Interviews, surveys and workshops were implemented, allowing us to understand the socio practices - Environmental most used. The results show that traders suffer from an environmental culture also lack strategies regarding the care of the products they sell and waste that originates; traders also have no knowledge of GMP (Good Handling Practices) food they put into the public. On the other hand the municipal authorities do not fulfill their role in the control of garbage collection by the garbage truck at set times, not ensure compliance with health standards by traders. It has been found not fully comply with health standards imposed by municipal authorities and the lack of strategies to environmental care market Moshoqueque "II Sector Brazil - Fruits". The results of this study sustainable practices to ensure proper pickup and disposal of solid waste in the study area are proposed environmental partner.

Keywords: Strategies socio - environmental, pick up and disposal of solid waste, environmental practices.

INTRODUCCIÓN

En el mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, constatamos que existen inadecuadas prácticas ambientales por parte de los comerciantes en cuanto al recojo y disposición final de los residuos orgánicos e inorgánicos; la falta de estrategias ambientales para el cuidado del medio ambiente y conservación de los productos perecibles ofrecidos al público, nos lleva a una problemática socio – ambiental, en la que día a día los consumidores y la población aledaña expresan su malestar e incomodidad sin obtener respuestas favorables por parte de los comerciantes y ni mucho menos por las autoridades.

Los comerciantes dan a conocer que el apoyo que reciben por parte de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, es realmente escaso ya que la práctica del reglamento interno no se cumple a cabalidad o eficientemente, generando disconformidad, desorden y poca acogida de las reglas de saneamiento que se pueden dar en este establecimiento, limitándose a los fines económicos de manera rígida. Por su parte los comerciantes buscan formar lazo de apoyo para enfrentar esta problemática no solo entre ellos mismos, sino también son conscientes que sin la ayuda de las autoridades eso se torna a una tarea más difícil. Por todo lo expuesto nos planteamos la siguiente interrogante: ¿De qué manera afecta el inadecuado manejo y la disposición final de los residuos sólidos que llevan a cabo los comerciantes del Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, Distrito José Leonardo Ortiz Chiclayo, sabiendo que hay una contaminación ambiental que afectan a sus productos perecibles (frutas)?

El proyecto tiene como objetivo principal: Proponer estrategias socioambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, en el Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

De manera conjunta se intenta llevar a cabo pilares fundamentales que logran fortalecer nuestra inicial propuesta y estos son:

Realizar un diagnóstico general acerca del panorama que se estudiará, en este caso el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas. José Leonardo Ortiz - Chiclayo.

Realizar actividades de capacitación con personal especializado dirigido a comerciantes, consumidores y pobladores aledaños a tener estrategias adecuadas para el recojo y

disposición final de los RR.SS. También se buscó promover programas socio-ambientales, que orienten a la población al cuidado de su medio ambiente, así como incentivar a la población a través de mensajes publicitarios que motiven a que las prácticas y hábitos sean a ritmo constante.

Para la realización de este proyecto, el papel de las autoridades municipales juega un rol muy importante en cuanto al control interno, supervisión y cumplimiento de las reglas en el marco ambiental, están deben ser de carácter estricto en donde se pueda aplicar políticas de sanción hacia a los comerciantes en caso sea necesario.

Se recalca que el grado de relación entre comerciantes y las Autoridades Municipales debe ser adecuado ya que trabajando en equipo los resultados serán favorables y los beneficiados serán para los usuarios, en general, del Mercado Moshoqueque.

Se realizó este trabajo de investigación tomando una muestra de veinticinco personas, a quienes se aplicó un número de encuestas; esto nos permitió conocer lo siguiente: cómo perciben los comerciantes el problema y cuál es la actitud que toman frente a ello; que estrategias ambientales aplican en su centro de labor y si están dispuestos a colaborar en la preservación y conservación del medio ambiente en dicho establecimiento.

Además ellos expresaron su malestar al no tener el respaldo de sus mismos compañeros de trabajos en cuanto a la organización se trata y así como también de las autoridades municipales. Esto nos puede dar a entender que el rol que cumplen los grupos involucrados es totalmente deficiente y es ahí en donde podemos encontrar la principal causa de la realidad en la que se vive.

Se puede relacionar este estudio con las siguientes teorías: *La Teoría de los Campos Sociales*, porque nos menciona características de un lugar en específico, en este caso sería el Mercado Moshoqueque, donde todos los pobladores tienen hábitos negativos porque no tienen buenas prácticas sociales con los residuos sólidos y tampoco hay un sistema que les ayude a mejorar su calidad ambiental en el lugar donde trabajan, es por ello que están rodeados en un ambiente contaminado, que trae consigo enfermedades, fauna nociva y que sus productos perecibles (frutas) se contaminen. También con la *Teoría Del Desarrollo Sostenible* que tiene como fin satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades, esta teoría se divide en tres partes: Dimensión Ecológica, Dimensión Económica y Dimensión

Social, se puede decir que estos tres elementos son la expresión máxima del desarrollo y finalmente la *Teoría de sistemas sociales son probabilísticas y no-determinísticas* que menciona que el comportamiento humano nunca es totalmente previsible, ya que las personas son complejas, respondiendo a diferentes variables. Por esto, la administración no puede esperar que consumidores, proveedores, agencias reguladoras y otros, tengan un comportamiento previsible, a raíz de esto se puede decir que cada día el consumismo va aumentando, así la contaminación ambiental también, el comportamiento del ser humano muchas veces no es lo que se espera con el medio ambiente, porque consume sin saber desechar los residuos sólidos, las estadísticas del INEI, indican que el 70% de la población ensucia su ciudad y/o comunidad, por la falta de prácticas sociales ambientales. Basados en estas teorías se puede afirmar que al realizar e implementar estrategias con los residuos sólidos les ayudará a construir un espacio de calidad, sin contaminación, sin enfermedades, y así mismo al saber utilizar sus residuos sólidos, al reciclar y rehusar, estarán obteniendo beneficios económicos, y lo más importantes es que se estaría colaborando en la conservación del Medio Ambiente.

Los resultados de la investigación se presentan en este informe, en tres capítulos. En el primer capítulo se trata de las Teorías Epistemológicas y Sociológicas, con la cual tendremos un amplio conocimiento sobre el comportamiento y prácticas socio – ambientales de los comerciantes del Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas de conocer a fondo las características principales de la problemática ambiental que el Mercado Moshoqueque-Chiclayo enfrenta, acerca del inadecuado recojo y disposición final de los RR, SS que los comerciantes manejan. En el segundo capítulo se conocerá a fondo las características principales de la problemática ambiental que el Mercado Moshoqueque – Chiclayo enfrenta, acerca del inadecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos que los comerciantes del II Sector Brazil – Frutas manejan, en el tercer capítulo se abordará directamente la propuesta que sostiene este trabajo de investigación, junto con la metodología, las capacitaciones y sensibilizaciones que se propone a realizar en el II Sector Brazil-Frutas, del mercado Moshoqueque.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, la Bibliografía y los Anexos.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS

En el Primer Capítulo se abordará las Teorías Epistemológicas y Sociológicas, con la cual tendremos un amplio conocimiento sobre el comportamiento y prácticas socio – ambientales de los comerciantes del Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, manejan.

1.1. Antecedentes

Antecedentes N°01

Según (Ortiz del Río, 2018). En su investigación denominada “Responsabilidad Funcional Edil, con respecto al manejo de los residuos sólidos y atentado contra el derecho a la salud pública de los moradores del mercado mayorista - Moshoqueque - Distrito de José Leonardo Ortiz”. Universidad de Huánuco. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Concluye: “En este estudio se demostró que por el mal tratamiento de los residuos sólidos en este Distrito específicamente en el mercado de Moshoqueque y el incumplimiento y de las normas y el mal manejo de estos residuos sólidos se estaría vulnerando el derecho a la salud pública de los pobladores de esta zona. Acorde a lo dicho afirmamos que la problemática está relacionada con malas prácticas de separación en la fuente, incorrecto almacenaje en las fuentes de generación, falta de una educación ambiental y el ínfimo conocimiento en el aprovechamiento de los residuos; todo esto enmarcado en el ámbito cultural negativo”

Comentario: El inadecuado recojo de los residuos sólidos, se debe a la falta de buenas prácticas socio ambiental por parte de los comerciantes y consumidores, inclusive el papel que desempeñan las autoridades de dicho distrito esta puesto en cuestión; las consecuencias que este acarrea son severas para el medio ambiente y a la vez atenta contra la salud pública de los moradores, situación que es alarmante.

Antecedente N° 02

Según (Canchucaya Bonarriba, 2018). En su investigación denominada “Efectos – urbano ambientales producidos por la gestión de residuos sólidos del mercado de abastos “La Hermilinda” en el distrito de Trujillo”. Universidad Cesar Vallejo.

Conclusión: “Los vendedores y consumidores del mercado La Hermelinda, tienden a participar activamente en la puesta en marcha de programas municipales, capacitándose

y aportando sugerencias de mejora para el mercado de modo que se encuentren informados de los peligros que genera la presencia de residuos sólidos en áreas donde se expende alimentos así como los posibles riesgos a la salud que los mismo pueden producir”.

Comentario: El tema de generar conciencia ambiental para aplicar adecuadas prácticas socio-ambientales desde la actividad en la que nos desarrollamos en esta sociedad es responsabilidad de todos, se debe educar y concientizar en el cuidado de nuestra salud y el cuidado ambiental en los diferentes ámbitos de la sociedad para lograr generar un cambio y hacerlas sostenibles en el tiempo.

1.2. Fundamentos desde la Epistemología de la Teoría General de Sistemas

1.2.1. Enfoque Sistémico

La teoría general de sistemas, desarrollada por el biólogo y filósofo austriaco Ludwig von Bertalanffy intenta dar un giro al enfoque sistemático de la realidad por parte de la ciencia, así lo demuestra en sus obras durante los años de 1950 y 1968.

En varias disciplinas de la ciencia moderna han ido surgiendo concepciones y puntos de vista generales semejantes. En tanto que antes la ciencia trataba de explicar los fenómenos observables reduciéndolos al juego de unidades elementales investigables independientemente una de otra, en la ciencia contemporánea aparecen actitudes que se ocupan de lo que un tanto vagamente se llama *totalidad*, es decir, problemas de organización, fenómenos no descomponibles en acontecimientos locales, interacciones dinámicas manifiestas en la diferencia de conductas de partes aisladas o en una configuración superior, etc.; en una palabra *sistemas* de varios órdenes, no comprensibles por investigación de sus respectivas partes aisladas (Bertalanffy, 1968, pp.36-37).

Se puede afirmar que se pretende analizar los entes de la sociedad, desde lo organizacional, desde el conjunto, identificando las partes del todo y a partir de allí las relaciones coordinadas que se establecen, es por eso que en la Teoría

General de Sistemas, Bertalanffy (1968) afirma que “Su tema es la formulación de principios válidos para *sistemas* en general, sea cual fuere la naturaleza de sus elementos componentes y las relaciones o *fuerzas* reinantes entre ellos” (p.37). Todo sistema tendrá concordancia o mejor dicho, relación con su entorno, uno en más medida que otros, pero al final será capaz de diferenciarse dentro del todo.

Esta teoría afirma que las propiedades de los sistemas no pueden estudiarse eficazmente teniendo a sus elementos separados, sino por el contrario, solo será posible su comprensión y correcta percepción si son analizados globalmente, involucrando todas y cada una de sus partes. La ciencia moderna ha puesto en marcha esta postura en disciplinas como la sociología, psicología, administración, biología, entre otros. Por ejemplo, Bertalanffy (1968) sostiene que “La teoría sociológica del presente consiste en gran medida en intentos de definir, el sistema sociocultural y en discutir el funcionalismo, es decir, la consideración de los fenómenos sociales con respecto al todo que sirven” (p.250). Esto respecto a la posición de la sociología frente a la Teoría general de sistemas.

Es necesario estudiar no sólo partes y procesos aislados, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización y el orden que los unifican, resultantes de la interacción dinámica de partes y que hacen el diferente comportamiento de éstas cuando se estudian aisladas o dentro del todo (Bertalanffy, 1968, p.31).

El enfoque sistemático ha calado en distintas ciencias modernas con el fin de ir más allá de la ciencia clásica, rescatando que estos sistemas están compuestos por elementos interdependientes conectados que forman un todo con características y propiedades que son propias de ese conjunto y que no se percibirá de manera aislada de ninguno de sus componentes. Chiavenato (1999) basado en la teoría de Bertalanffy, indica que la teoría de sistema es percibido como un conjunto de elementos interdependientes e interactuantes; como un grupo de unidades que están combinadas y que forman un todo organizado y que el resultado es mayor al resultado que las unidades tendrían si llegaran a funcionar de manera independientemente. Podemos afirmar que el mundo está

compuesto por múltiples sistemas y que resulta mucho más interesante si las describimos en pos de sus interrelaciones que establezcan a modo de interacción, en donde si cambia una, cambian todas y hasta se podría predecir los patrones de comportamiento, esto último es propio de las ciencias sociales. Chiavenato (1999) basado en la teoría general de sistemas de Bertalanffy, sostiene que el sistema llega a ser conjunto de unidades que están recíprocamente relacionadas, a partir de aquí se deducen dos conceptos principales: primero, el propósito (objetivo) y segundo el globalizo (totalidad.) Estos conceptos, llegan a reflejar dos características de un solo sistema.

En el siguiente método podemos definir al propósito, como las relaciones que van a interactuar, el cual les llevará a una distribución que trata siempre de alcanzar un objetivo; por otro lado, para el Globalismo, se menciona que es la acción que produce un cambio en una de las unidades del sistema y esto afecta o cambia a todas las demás unidades del sistema, como resultado de la relación existentes entre sí (Chiavenato, 1999). Por otra parte, Chiavenato, basado en la teoría de Bertalanffy describe a los sistemas cerrados y abiertos, del siguiente modo:

- **Sistema Cerrado**, este sistema no llega a presentar intercambio con el medio ambiente que nos rodea, ya que son herméticos a la influencia ambiental. Es decir este sistema no percibe ninguna influencia del medio ambiente y por otro lado tampoco influye en el ambiente.
- **Sistema Abierto**, presenta relaciones de intercambio con el medio ambiente, por medio de entradas y salidas; llegan a intercambiar materia y energía regularmente con el medio ambiente, como los comportamientos, la cultura y también los hábitos. Son particularmente adaptivos, ya que para que puedan sobrevivir a este sistema deben reajustarse de manera constante a las condiciones del medio y a las reglas que se les impone. Este sistema abierto llega a ser adaptable teniendo un proceso de aprendizaje y a la vez de auto organización continua.

A partir de esto podemos decir, que esta teoría engloba a un conjunto o a una organización conformada por actores y por estructuras, en la cual estos van a

responder de acuerdo al contexto en el que se encuentran, destacando la postura que adopten. Chiavenato (1999) sostiene que dentro de esta teoría encontramos subsistemas, en este caso mencionamos al subsistema psicosocial que está compuesto por los individuos, y dicho sistema está formado por la conducta individual, por la motivación, por las relaciones del status y a la vez por el papel que desarrollan en función al rol; en el subsistema administrativo, relaciona la organización con su medio y llega a establecer objetivos, planes de integración y estrategias mediante el diseño de la estructura. Este autor, basado en la teoría de Bertalanffy identifica principios, dentro de la cuáles mencionaremos:

- Integridad y Totalidad, sostiene que el sistema no está hecho de partes independientes sino consta de partes interdependiente, entonces un sistema no es la suma total de sus partes sino que es caracterizado por su unidad y su todo.
- Jerarquía, el sistema se da a través de jerarquías, ya que cada sistema consta de varias partes individuales, en donde cada una de ella es fundamental y tiene relación con las demás partes para alcanzar un resultado; el sistema llega a tener orden y a la vez una secuencia, que estarán determinadas por las acciones, las respuestas y las interacciones entre las partes.
- Equi-finalidad y Equi-casualidad; equi-finalidad se refiere al hecho de que un sistema llega a alcanzar el mismo estado al final a partir de condiciones iniciales distintas; y la equi-casualidad hace mención a que la misma condición inicial puede llegar a dar lugar a estados finales.

La Teoría de sistemas, se relaciona con el estudio que se está realizando en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, porque este establecimiento es un sistema que tiene reglas establecidas. El sistema abierto, los individuos vendrían hacer lo comerciantes y consumidores, porque intercambian con su entorno, comportamiento, cultura y hábitos, pero también tienen que adecuarse al sistema que se impone. Si bien es cierto los comerciantes y consumidores tienen diferentes comportamientos en el marco ambiental de las cuales estos hábitos que tienen no son óptimos para el desarrollo y conservación de los

alimentos perecibles (frutas) y del lugar donde trabajan, las consecuencias que trae consigo es la alteración al sistema porque hay una masiva contaminación en dicho establecimiento y el mal estado de las frutas, entonces esta alteración produce que el hombre no trabaje eficientemente.

También nos hace mención a los subsistemas psicosocial y administrativo. En psicosocial porque está formado por distintos comportamientos tanto de los comerciantes, consumidores y de los agentes municipales; nos dice sobre el status en función al rol que cumple la Municipalidad, y vemos que esta función es deficiente, porque los comerciantes manifiestan que reciben poca ayuda por parte de la municipalidad y si es que la reciben es a medias que cumplen su función y se sienten insatisfechos con la función que cumple dicha institución. En el subsistema administrativo se relaciona con la organización que tienen los comerciantes respecto a los planes de estrategias y evacuación de los residuos sólidos, porque en este mercado existe un deficiente plan de estrategias sobre la evacuación de los residuos sólidos y es por ello que se acumula la basura y trae consecuencias ambientales (mal olor, insectos y fauna nociva) y el deterioro de los productos perecibles.

Entonces podemos afirmar que los comerciantes y los consumidores son individuos que tienen sus propios hábitos, culturas y realizan distintas practicas socio ambientales que no se adecuan al sistema y normas que tiene el mercado Moshoqueque, establecidos por la municipalidad, porque es un sistema abierto que juega entre sí con su entorno, pero este tiene que adecuarse a él para que pueda incluirse sino el sistema lo excluye, en este caso observamos que los comerciantes no se adecuan a él y el sistema que este caso vendría hacer la municipalidad tampoco hace nada para poder erradicar las malas prácticas socio-ambientales, sin embargo este mercado sigue funcionando en un sistema discontinuo.

1.3. Fundamentos Sociológicos

1.3.1. Teoría de los Campos Sociales

A través de esta teoría, Pierre Bourdieu, pretende orientarnos en un proceso de la construcción social, donde los actores van a percibir, pensar y construir estructuras para luego actuar en base a ello.

Bourdieu aplica un modelo de análisis en el que la sociedad es observada como un conjunto de campos relacionados entre sí y a la vez relativamente autónomos. De acuerdo a esta interpretación cada campo se constituye como un espacio de conflicto entre actores enfrentados por los bienes que ofrece ese campo (Aquiles, 1998, p.179).

En la propuesta analítica que hace Bourdieu, se define los conceptos de los tres ejes fundamentales. Aquiles (1998), basado en esta teoría, indica que el campo, es visto como una relación entre la naturalidad del espacio social y el desenvolvimiento de los actores en el campo, se menciona que estos tienen como determinante estructural al capital económico, resalta la idea de Bourdieu en que las prácticas sociales de los actores sean un resultado de sus posiciones sociales, en tanto al Habitus, menciona que es concebido como un proceso de socialización, generado por estructuras objetivas, y que este llegará a actuar como un generador de esquemas de prácticas sociales y de conductas. A continuación se detalla un poco más de estos conceptos según el autor.

Campo:

El campo es el entorno. Bourdieu llega a definir al campo como un espacio social donde se dará un conjunto de relaciones de fuerza entre instituciones o agentes, y a la vez la lucha por las formas de dominio de un capital eficiente en este medio (Gutiérrez, 1997).

En el análisis de campo, según Bourdieu, implica pensar en términos de relaciones. Estas relaciones se definirán por la posesión o la producción de una forma específica de capital, en un determinado campo. Unos campos serán más autónomos que otros, y el estado de dominante o dominado de los actores que confluyan en el interior del campo va depender de las reglas que este mismo

tenga. Aquiles (1998) sostiene que la estructura social que definan los campos, será por las relaciones recíprocas y relaciones dominación entre sus actores. De manera que el campo es un conjunto de disposiciones, de esquemas, de posiciones sociales, y de relaciones entre esas posiciones.

Referente al campo, se distingue aquello que mueve las relaciones entre los actores. Bourdieu indica que para hablar de campo, es hablar de términos de relaciones objetivas entre los actores independientemente de la conciencia y de los deseos de los estos. Estas disposiciones establecen en los individuos o grupos una determinada situación en la estructura de la distribución de capital, en donde la posición determinará la obtención de beneficios propios de cada campo (Aquiles, 1998). A cada campo le va corresponder una específica y particular forma de capital

En tanto al papel que desarrollan los individuos en la sociedad, desde las posiciones sociales, podemos ver que estas se pueden conocer no desde el status, sino a partir de las relaciones que establezcan. Para esto, Aquiles menciona que según Bourdieu los individuos o instituciones que están en los espacios, se pueden definir por las posiciones que ocupan allí, en el campo de fuerza por así decirlo, y aquí las relaciones objetivas establecidas se van a imponer sobre quienes se encuentran en este espacio, a partir de allí menciona que el campo permitirá abordar el comportamiento de los individuos no como un producto de la posición de clase sino como un resultado de la mediación entre los distintos campos. Aquiles (1998) resalta que estos campos sociales, están constituidos por instituciones específicas y que a la vez tienen sus propias reglas de funcionamiento. Es decir estos campos serán regulados por instituciones determinantes guiados por sus propias políticas.

El capital:

Puede ser definido como aquel bien valioso, codiciado, susceptible de ser acumulado dentro de una sociedad, estos se van a producir, distribuir, invertir o perder. “En los campos los individuos ocupan una determinada posición de acuerdo a la forma de capital de que poseen” (Aquiles, 1998, p.183). El capital puede ser físico o intangible.

Aquiles menciona que el espacio social, es una zona de disputa entre individuos o grupos, en el que adquirirán la posición de dominante o subordinado, aquí conservarán o van a modificar la distribución de poder de acuerdo al capital específico del campo.

Es importante mencionar que en la sociedad hay tantos intereses como campos, y el interés es aquella condición del funcionamiento de un espacio social. Aquiles (1998) sostiene que Bourdieu llega a distinguir numerosos recursos que se pone en juego en los campos, los tipos de capital que el distingue son: El capital económico, que está constituido por los recursos monetarios y financieros; el capital social, que son los recursos que pueden ser usados por los actores en función de la pertenencia a grupos y/o instituciones, es decir a las relaciones individuales o colectivas que establezcan, el capital social es aquello que posibilitará la cooperación entre dos partes, para así hablar de acción colectiva y bienestar de grupo; respecto al capital cultural, menciona que está definido por aquellas disposiciones y hábitos adquiridos mediante el proceso de educación y socialización, y así llegamos al capital simbólico, que este está creado por las condiciones de percepción y juicio que permiten definir en valores y estilos culturales, morales y artísticos. Estas son las distintas formas que adoptará el capital en el entorno social.

La lógica del capital es acumulativa y sus diferentes formas que adoptan, hace que la realidad sea más compleja, entre dos clases sociales y entre los grupos que ocupan diferentes posiciones en el campo social.

El autor indica que Bourdieu, nos proporciona el modo en que podemos abordar esta teoría de un modo práctico, primero que todo campo como unidad de análisis, debe ser relacionada con el campo del poder, de manera que este será el punto de las relaciones jerárquicas que se establezcan en todo el campo social, segundo se puede diseñar identificar las características sociales del campo en estudio, con el fin de determinar la estructura objetiva de posiciones, considerando la relación con los capitales que están en disputa en ese campo, y finalmente debemos analizar el Habitus de los actores de ese campo (Aquiles, 1998). Estos comportamientos serán incorporados por los actores a un determinado espacio social.

El Habitus

Es un concepto fundamental de esta teoría, actúa como un conjunto de esquemas contruidos y que enmarca la acción que añaden los individuos a su espacio. Puede definirse como aquel conjunto de disposiciones adquiridas y comunes de agentes que pertenecen a un determinado campo. Estas disposiciones adquiridas están relacionadas con las normas o reglas que se manejan en dicho espacio social, de este modo hablamos de normas que determina lo real y preciso adentro del campo (Aquiles, 1998). Aquí el sujeto conoce el entorno, conoce sus reglas y a partir de allí incorpora prácticas para incrementar sus capitales.

En el latín habitus significa condición del cuerpo, carácter, cualidad, estilos de vestir, atuendo, disposiciones, estados de sentimiento, hábitos. Para Bourdieu el habitus se refiere a los sistemas incorporados de disposiciones o predisposiciones socialmente adquiridos. Tales sistemas de disposiciones no hacen referencia al carácter, moralidad o socialización, sino a propensiones clasificatorias y valorativas socialmente adquiridas y manifestadas a través de la apariencia externa, las opiniones y los fenómenos incorporados tales como la conducta, la postura, las maneras de caminar, de sentarse, etc (Aquiles, 1998, pp.185-186).

Estas disposiciones que añaden los individuos van a reflejar los sentimientos y las percepciones que han recaído en la acción. Aquiles (1998) sostiene que el habitus está en el interior mental de los individuos, en sus acciones, en sus prácticas sociales, en la interacción, en la conducta y en el modo de relacionarse con los demás, visto de un modo práctico, el Habitus es el sistema de esquemas adquiridos, en donde se da la apreciación, la percepción al mismo tiempo con principios de clasificación y organización de la acción. Es por eso que se dice que esta teoría orienta a un proceso de construcción social, donde los individuos van a percibir, pensar y construir estructuras.

Resaltamos que Bourdieu, como lo indica Aquiles sostiene que el Habitus es aquel que procesa las características intrínsecas y de relación de una posición, para unificarlas en un estilo de vida determinado; es así que las posiciones sociales se presentan en la sociedad como tomas de posiciones adoptadas por los

individuos por medio de disposiciones (Aquiles, 1998). De manera que en la percepción de los agentes, las estructuras objetivas van a coincidir con las estructuras subjetivas.

Por medio de Bourdieu entendemos que el Habitus se va a construir por la interacción de los actores influenciados por las instituciones sociales. El Habitus llega a establecer determinadas prácticas, que muestran esquemas de, percepción, visión y clasificación del entorno social; y son a estos principios de clasificación a las que Bourdieu denomina formas simbólicas que son construcciones que presentan una estructura articulada, es decir contiene elementos relacionados entre sí, estos resultan fundamentales para la reproducción de las relaciones que se van a distinguir de las ya habidas en el campo (Aquiles, 1998). El Habitus no es inmutable, quiere decir que puede cambiar y evolucionar en el tiempo.

1.4. Teoría Específica

1.4.1. Teoría del Desarrollo Sostenible

La teoría del Desarrollo Sostenible, busca y apela al cuidado y conservación del medio ambiente. La CMMAD (1987), en el Informe de Brundtland, sostiene que el desarrollo sostenible busca de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro, orientando a un proceso de desarrollo sostenido y equitativo de la calidad de vida de la mano de la protección del medio ambiente.

El concepto de desarrollo sostenible es muy distinto del de sostenibilidad, en el sentido de la palabra desarrollo apunta claramente a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional. El desarrollo no significa necesariamente crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente (*que según el caso concreto puede o no incluir o requerir crecimiento cuantitativo*) (Gallopín, 2003, pp. 21-22).

La CMMAD (1987), en el informe de Brundtland, titulado *Nuestro Futuro Común*, sostiene que el desarrollo Sostenible busca anexar las dimensiones

económica y social con la dimensión ecológica; esto debido al aumento de la problemática ambiental que ha desencadenado el crecimiento económico descontrolado de las últimas décadas.

Con la globalización, la brecha de desigualdad entre los países ricos y los pobres es cada vez más grande, y las proyecciones del crecimiento de la población son alarmantes. Por lo tanto esta teoría busca satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

En la CMMAD que se llevó a cabo en 1987, este panorama ha acaparado los temas políticos en los últimos años, resaltando los límites de crecimiento, la distribución económica y los problemas ambientales, esto ha generado que se evidencie una situación de crisis a nivel mundial, pues las expectativas atentan contra el desarrollo, al pronosticar que el aumento de la población se da en situaciones de pobreza, con crecimiento económico dispar entre países del primer y tercer mundo, deterioro de los ecosistemas, y con alimentos cada vez más escasos.

En la CMMAD, se resalta que el desarrollo sostenible, pensando en las futuras generaciones, busca concordar que las fines económicos y sociales de la generación actual vayan de la mano con el cuidado y protección del medio ambiente; es decir que si se preserva la naturaleza a nivel mundial la calidad de vida del hombre en el futuro no se verá amenazada, actuar con responsabilidad y solidaridad es lo que se busca, especialmente en países industrializados, que ha puesto y orientado su crecimiento económico a costa de la preservación de los ecosistemas, trayendo como consigo innumerables fenómenos ambientales que han aquejado a todo el mundo, especialmente aquellos que menos recursos poseen.

A partir de los años ochenta, y mediante el informe de Brundtland, se ha logrado la concientización ambiental en la humanidad partiendo desde los ejes políticos, pues ha sido desde esos años hasta la actualidad tema de constantes debates internacionales, sobre todo cuando se trate de relaciones entre países desarrollados y sub desarrollados anexando el sistema económico y social.

En la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, los distintos gobiernos del mundo entero han reconocido que los recursos naturales que se creían ilimitados, pues se están agotando por la explotación desmedida que trae consigo su actividad económica, por lo tanto urge adoptar políticas que apunten a la preservación de los ecosistemas, encaminando las disposiciones diplomáticas a una adecuada explotación de los recursos, al rumbo de las inversiones y las posiciones de las instituciones, concordándolas para responder así las necesidades humanas del presente y futuro.

Según la CMMAD (1987), en el informe de Brundtland, se puede hablar de desarrollo sostenible siempre y cuando:

- Los seres humanos cubran sus necesidades básicas y que se les proporcionen los medios para lograr concretar una mejor calidad de vida.
- Se genere una conciencia responsable respecto al aprovechamiento de los recursos dentro de los límites necesarios para asegurar que las generaciones futuras y demás puedan aspirar a ellos de manera eficaz.
- Que el desarrollo sostenible sea compatible con el crecimiento económico, ya que ese crecimiento refleja los principios amplios de la sostenibilidad y la no explotación de los otros.
- Se dé la preservación de las especies de flora y fauna en los diversos ecosistemas del planeta.
- Se contrarreste los impactos negativos de la problemática ambiental en los elementos naturales (como el aire, el agua y la tierra), con el fin de mantener la integridad del planeta y del ecosistema.
- El fin principal de los países del primer mundo debe ser que adopten políticas internacionales que estén orientadas a generar el comercio la inversión y el crecimiento de la mano del desarrollo sostenible.

Según este informe de la CMMAD, podemos decir que para ser sostenible, el desarrollo orienta a asumir una posición en distintos campos, donde se armonice lo ético y equitativo en el modelo de vida de las presentes y futuras generaciones,

haciendo a la vez que sea sostenido. Es decir sostenible desde donde se origina, se posibilita su reproducción y sostenido cuando se efectúa con continuidad.

En el informe de Brundtland de 1987, se puede distinguir las dimensiones que la teoría del desarrollo sostenible abarca y las sostiene así:

- **Dimensión Ecológica:** es aquello que va incidir en la conservación de los recursos naturales, sin embargo en la actualidad los movimientos económicos han generado industrias que trae consigo un sin número de problemas ambientales que han afectado directamente a los recursos naturales indispensables para la vida y a la humanidad en general.
- **Dimensión Económica:** es aquello que permite identificar los determinados parámetros que sirven para evaluar las posibilidades de satisfacer las necesidades a largo plazo repartiendo los recursos de manera equitativa en las generaciones.
- **Dimensión Social:** es aquello que menciona que todo ser humano pueda acceder a las oportunidades de una adecuada educación, alimentación, salud, vivienda y seguridad, para que así su desenvolvimiento en la sociedad sea productiva en los distintos sectores.

Entonces, según la CMMAD (1987) en el informe de Brundtland, el desafío de esta teoría es equiparar la producción y el consumo del hoy y mañana, utilizando los recursos naturales del planeta, permitiendo que las generaciones futuras tengan disponibilidad de ellos, esto es el fin común en cuanto a las políticas de desarrollo de las diferentes naciones.

1.5. Enfoque Teórico

1.5.1. La Sociología Ambiental

La sociología ambiental es una sub disciplina de la sociología. “El despegue o la vuelta a unas ciencias sociales preocupadas por la incorporación de la variable

ambiental se sitúa en la década de 1960” (Lemkow, 2002, p.9). Esta ciencia se dedica al estudio sociológico de la vida social y de las interacciones ambientales.

La relación entre las características de una sociedad-organización social, cultural, económica-y el entorno físico en que se inserta ha sido una de las preocupaciones analíticas más importantes del pensamiento social en el pasado, y que hoy vuelve a centrar la atención sobre todo de tres de las ciencias sociales: la sociología, la antropología y la geografía (Lemkow, 2002,p.17).

La sociología ambiental debe identificar problemas en nuestro ecosistema y medio ambiente ya que los impactos ambientales se están acelerando, motivando a los científicos a identificar la participación que a detener el hombre en nuestro entorno. Lemkow (2002) afirma “Quizá una de las innovaciones más importantes fue la introducción del entorno físico y biótico, y su relación con la sociedad humana, como variable digna de estudio por parte de los científicos sociales” (p.11). Este autor permite entender que la sociología ambiental centra sus estudios en ciencia, evolución y relación, y todos ellos en mención a la naturaleza y sociedad, analizando los comportamientos que tienen las personas con el medio ambiente y las interacciones que se realizan ya sea para cuidar o destruir los ecosistemas.

Son tres cuestiones las que se plantean: 1) Creación y concepción del mundo, 2) influencia del entorno físico, 3) los seres humanos como factor de cambio del medio ambiente. La segunda cuestión, es decir, la influencia o impacto del medioambiente sobre la actividad humana, es el gran tema que preocupa al primer pensamiento socio ambiental en su versión determinista (Lemkow, 2002. p.18).

No podemos obviar, que en los últimos años, debido a las inadecuadas prácticas ambientales que realiza el hombre, la naturaleza se ve constantemente perjudicada, sufriendo las consecuencias negativas en la biodiversidad y humanidad en general, a estas consecuencias, Lemkow la llama también inseguridad.

La inseguridad estaría relacionada con cambios objetivos en el alcance y naturaleza de la degradación ambiental que, como han desvelado algunos

estamentos científicos-técnicos, serían susceptibles de provocar notables impactos sobre la salud humana y sobre el equilibrio de los ecosistemas (Lemkow, 2002, p.10)

En los últimos años, el mundo de la ciencia, ha ampliado en enumerar los factores que intervienen en la degradación ambiental, más allá de la población y la tecnología, estos ubican a: los sistemas económico de producción y consumo, el sistema político y las políticas, el contexto social, la estratificación social, las tradiciones culturales y los valores sociales, la actitudes individuales consumistas de los ciudadanos de los países desarrollados, entre otros.

De este modo la sociología ambiental busca un apoyo en las ciencias sociales, orientando a que la sociedad se disponga a emplear los recursos naturales, sin atentar contra el medio ambiente.

La crisis ambiental, es el reto más importante a lo que se va a enfrentar el ser humano en los próximos años, debido a las inadecuadas prácticas socio – ambientales y cuyo impacto están derivando en una problemática ambiental. Por lo tanto el fin de los estudios ambientales es tratar de equilibrar los sistemas sociales y naturales.

1.6. Conclusiones

En este capítulo podemos concluir de la Teoría de Sistemas sustentada por Bertalanffy, nos menciona que son un conjunto de elementos interdependientes e interactuantes, de un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado y cuyo resultado es mayor que el resultado que las unidades podrían si funcionaran independientemente; esta teoría nos menciona que hay sistemas, adecuándolo en nuestro trabajo de investigación, enfatizamos en el sistema abierto que es adaptable y tiene un proceso de aprendizaje y de auto organización continuo.

Respecto a la teoría de los campos sociales *Bourdieu*, nos orienta a un proceso de construcción social, en la que determina al campo como el espacio social en el que los actores se relacionaran disputando los capitales y este bien puede ser real o simbólico, lo cual llevará a determinar conductas de acuerdo al valor que este tiene, esta conducta

es a la que denominaremos *habitus*, que en resumen es el conjunto de las disposiciones adquiridas que incorporaran los sujetos a un campo determinado.

La teoría del desarrollo sostenible se definió por primera vez en los documentos conocido como el informe Brundtlan en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la comisión mundial del medio ambiente y desarrollo de las naciones unidas, el cual nos menciona satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Es necesario tener en cuenta que en la actualidad el tema ambiental está acaparando los sectores económicos y productivos de la sociedad, por lo tanto, es un deber comprometerse con el cuidado y la conservación del medio ambiente como factor determinante para la búsqueda de desarrollo sostenible.

CAPÍTULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES

Se tratará de conocer a fondo las características principales de la problemática ambiental que el Mercado Moshoque -Chiclayo enfrenta, acerca del inadecuado recojo y disposición final de los RR.SS. que los comerciantes manejan. Para esto se hace una visión global y particular de la realidad social, y se podrá conocer como este problema ha ido evolucionando con el pasar de los años.

2.1. Problemática de las Prácticas socio Ambientales

En la actualidad la problemática ambiental ha acaparado una dimensión global, ya que hablamos de que la contaminación está afectando a todos los ecosistemas del planeta, causando lamentablemente su deterioro y de seguir así su destrucción total. Este problema se relaciona con el desenvolvimiento del hombre en la tierra, en las prácticas que realiza frente a las actividades económicas, políticas, sociales y culturales.

Es decir, estas inadecuadas prácticas socioambientales, son las responsables directas de los graves problemas ambientales de lo que hoy en día se vive, es innegable que en las áreas urbanas y en los alrededores de éstas, estos fenómenos se derivan de la sobrepoblación y que se traducen en el deterioro de las condiciones ambientales.

Las ciudades, por toda la capacidad de dinamismo que conlleva en su espacio, concentran la mayor parte del uso de los diferentes recursos, de energía y a la vez hablamos también de que en estos espacios es imposible no considerar que haya una mayor generación de desechos, teniendo limitaciones en una correcta disposición final de ellos. Esta situación se ve condicionada por el constante crecimiento demográfico en las urbes, poniendo en peligro la calidad de vida de sus habitantes por las limitaciones que esto puede significar en cuanto a la salud, producción y daño ambiental.

Las inadecuadas prácticas en los diversos sectores de la sociedad, como en lo político y económico están atentando contra los recursos naturales de nuestro planeta, las consecuencias se evidencian en el aire, el agua, la tierra, los bosques, entre otros, las áreas urbanas agonizan y frente a ellos el planeta entero. No podemos dejar de lado los

efectos negativos que esto acarrea para la propia salud, las emisiones tóxicas que generan los desechos y la presencia de fauna nociva significa un terrible mal para la población en general.

Por lo general, son las personas de bajos recursos económicos quienes se ven mayormente afectados con las consecuencias de la problemática ambiental, pues estos viven y/o desarrollan actividades económicas en lugares alejados, o puntos en el que no prima las normas de salubridad, por lo tanto su calidad de vida es baja. Por si fuera poco, estos problemas ambientales, tienen la característica de que sus efectos se expanda por toda la tierra agudizando más la condición de nuestro planeta, pues como sabemos a nivel mundial son innumerables las causas para hoy atravesar esta problemática, y quienes se llevan mayor crédito son los países industriales que acaparan su economía con actividades que atentan contra los ecosistemas.

Entre los innumerables daños que enfrenta nuestro planeta, tenemos a la problemática que genera la constante producción de los residuos orgánicos e inorgánicos por parte de las personas que viven en él y por las industrias de los diversos países del primer mundo. Los residuos que son no aprovechables significa un terrible problema para las sociedades y para toda la población en general, el consumismo es una actividad que ha desencadenado más la acumulación de desechos y son las ciudades su mayor exponente, quienes al tener deficiencias en cuanto al adecuado manejo de estos residuos, pues agrava el problema de la contaminación y de salud en sus habitantes.

El Banco Mundial (2012), en su informe *Que desperdicio, una revisión global de la gestión de los residuos sólidos*, afirma que, los científicos han resaltado la relación entre la aceleración de la producción de basura el desarrollo urbano. Un urbano residente puede generar hasta cuatro veces más basura que un habitante rural. En 1900, 220 millones de personas en ciudades habitaban en el mundo, estos producían menos de 300.000 toneladas de basura diaria. En el 2000, los 2.900 millones de residentes urbanos ya generaban más de tres millones de toneladas. Para el 2025, esta última cifra se estima que se va a duplicar, este informe sobre la gestión de los residuos sólidos en el mundo, considera que en la actualidad los 3.000 millones de habitantes urbanos generan 1,20 kilos de basuras por persona al día (1.300 millones de toneladas anuales). Para el 2025, cerca de los 4.300 millones de ciudadanos producirán 1,42 kilos por persona y al día un aproximado de 2.200 millones de toneladas anuales

Hay que considerar que la generación de basura urbana, tiene unos costes ambientales y económicos “significativos” y, por tanto, su incremento en los próximos años tendrá unas consecuencias aún mayores.

Y no solo el caos, lamentablemente la presencia de basura es totalmente incontrolable por donde se vea, la presencia de residuos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos que está regada por todos lados sin importar los daños a la salud de quienes trabajan ahí.

Los países que más generan residuos sólidos urbanos a nivel mundial, tenemos a Kuwait y gran parte de los países del Caribe, encabezados por Antigua y Barbuda y Barbados. El problema es más preocupante en ciudades como: Laogang en Shanghái (China), Sudokwon en Seúl (Corea), Jardim Gramacho en Río de Janeiro (Brasil) y Bordo Poniente en ciudad de México. Se calcula que la generación de desechos en China va a pasar de las 520.550 toneladas diarias en 2005 a 1.400.000 toneladas diarias en 2025 (Banco Mundial, 2012).

Si nos detenemos en nuestra realidad, para ser específicos, en el mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, Lambayeque, podemos darnos cuenta de que se caracteriza por esta problemática, por la aglomeración de desechos en sus alrededores, sin que sus habitantes entre los comerciantes y consumidores tengan adecuadas técnicas de recojo de los residuos orgánicos e inorgánicos que aquí se produce, trayendo consigo insectos, roedores, aguas servidas y emanaciones tóxicas.

En el mercado Moshoqueque existen 3,450 puestos fijos en los tres sectores. A ellos se suman un aproximado de 800 comerciantes ambulantes y entre ellos más de 300 mayoristas golondrinos que hasta ahí llegan, estos venden su mercadería y luego regresan a su lugar de origen. En tanto los comerciantes de los puestos fijos llegan a pagar a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, por alquiler del local, entre 32 y 100 soles mensuales, esto según el tamaño de sus puestos. Los ambulantes llegan a cancelar un sol diario al municipio por ocupar la vía pública y los transportistas de carga pesada, llegan a pagar entre cinco y diez soles, según el tonelaje que cargan y descargan (Cubas, 2014)

Las avenidas de Brasil y México están abarrotadas de residuos sólidos, los mismos que con el paso de los días han formado una especie de “cerros de basura, y este problema

es de todos los días, ya que los mismos comerciantes no manejan conocimientos acerca de la adecuada disposición final de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, es decir no desechan ni mucho menos reciclan adecuadamente, dejando los desperdicios a merced del público, haciendo que estos traigan consigo malos olores, moscas, roedores, cucarachas e insectos, poniendo en peligro no solamente los productos perecibles que en la avenida Brasil-Sector Frutas se vende sino también la salud de los mismos comerciantes y obviamente de los consumidores, claro está que estos productos son puestos a la venta en los más bajos parámetros de lo saludable, puesto que hay una ausencia total del BPM (Buenas Prácticas de Manejo) en cuanto a los alimentos se trata, poniendo en riesgo la salud y la preservación del medio ambiente. Este problema aumenta ante la indiferencia de las autoridades de este distrito o ante la insuficiente labor de gestión ambiental que aquí se ponga en práctica.

Al preguntarse, ¿quién es el responsable de la situación actual del único complejo mayorista de la región Lambayeque?, la autoridad municipal dice que son los mismos comerciantes, mientras éstos, con razones suficientes argumentan que es la autoridad débil la que ha dejado a su suerte al complejo de Moshoqueque.

Mientras esto sucede miles de personas que a diario concurren a este lugar, siguen ingresando a una verdadera bomba de tiempo.

Los costos económicos de la gestión de los residuos son elevados, y estos deben ser pagados por los gobiernos municipales. Dichos costos a menudo se pueden optimizar y reducir, creando rutas de recolección más eficientes, modificando el diseño de los vehículos e incluso su tránsito, y con la educación pública. Las políticas ambientales, también son vitales para reducir el costo de la gestión y disminuir las cantidades de residuos. La valorización de residuos (es decir, el reciclaje, la reutilización, entre otras) evita la extracción de materias primas y, a menudo reduce los costos de transporte.

Así mismo en espacios como lo es el Mercado Moshoqueque es necesario implementar estrategias acerca de la adecuada disposición final de los RR.SS orgánicos e inorgánicos, proponer talleres acerca del BPM (Buenas Prácticas de Manipulación) de los alimentos, así como la gestión ambiental por parte de las autoridades municipales con estrictas normas de salubridad.

Se tiene que tomar las medidas del caso de manera conjunta y urgente, ya que la salud tanto de los comerciantes como de los consumidores no puede estar en juego, y mucho menos la del planeta. Trabajar en todo lo necesario para que con una intensa promoción acerca el cuidado del medio ambiente para poder desarrollar en las personas una cultura ambiental a favor de la preservación del medio ambiente.

2.2. El Problema de la Investigación

2.2.1. El Origen del Problema

El origen del problema que enfrenta el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas es ambiental, debido a las inadecuadas prácticas socio - ambientales que originan los mismos comerciantes de la zona. Este problema se da porque el mercado Moshoqueque II Sector Brazil - Frutas carece de un adecuado y oportuno plan de estrategia de evacuación de los residuos orgánicos e inorgánicos que se producen en dicho lugar y la falta de intervención por parte de las autoridades Municipales que no cumple con su rol destinado que es supervisar el mantenimiento del mercado y conservación de los productos perecibles, y así los clientes puedan obtener un producto en buen estado para su consumo diario.

Y si no se cumple con las normas establecidas en reglamento trae consigo consecuencias: como el deterioro de los alimentos perecibles “Frutas”, mal olor, fauna nociva (cucarachas, ratas, etc.). Es por ello que el origen del problema se encuentra en los hábitos y comportamiento de los comerciantes y consumidores.

2.2.2. Evolución Histórica del Problema de la Investigación.

Las inadecuadas prácticas socio ambientales, los hábitos inapropiados y la disposición final de los residuos sólidos del Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, se remota desde inicios del año 2000, al inicio de este sector. Las inadecuadas practicas socio – ambientales existieron desde ese entonces, porque tanto los comerciantes como consumidores no tienen hábitos adecuados

sobre la conservación del medio ambiente y por la falta de una Gestión eficiente por parte del Municipio Distrital. Si bien es cierto en la actualidad los comerciantes manifiestan que ha habido periodos en que la municipalidad si cumplían su rol destinado, y esto también se da debido a la gestión municipal que se encontraba activa y a la organización de los comerciantes que se encontraban en dicho tiempo.

Los comerciantes manifiestan que su lugar de trabajo ha mejorado considerablemente por el dinero recaudado por ellos mismo. Pero el problema de mayor riesgo son las inadecuadas prácticas socio ambientales y los inapropiados hábitos de éstos, las consecuencias es la mal conservación de los alimentos perecibles y lugar de trabajo, este problema sigue siendo latente y aun no se trabaja en ello para poder erradicarlo. Entonces lo que los comerciantes requieren para su evolución y mejoramiento del mercado, consiste en el cambio de organización, teniendo en cuenta, el comportamiento y los hábitos, para disminuir riesgos ambientales y así garantizar que estas prácticas socio - ambiental tengan éxito y logren un cambio real, es factor imprescindible que los trabajadores colaboren y se impliquen, ya que conocen las actividades que desarrollan en su centro de trabajo, que es la venta de alimentos perecibles.

2.2.3. Tendencias en el desarrollo del problema de la investigación.

El inadecuado manejo y disposición final de los desechos orgánicos e inorgánicos, que producen los comerciantes de dicho establecimiento y los consumidores es porque carecen de adecuadas estrategias socio – ambientales, no sé dan cuentan que se están perjudicando ellos mismos; ya que sus productos son perecibles y tiende a malograrse con mayor rapidez, generando pérdidas económicas ya que los consumidores no acudirían a un lugar con presencia de (mal olor, insectos, roedores, etc.) para realizar sus compras de alimentos diarios los cuales no estarían aptos para el consumo.

Si mejoraran los hábitos socio-ambientales de los comerciantes y consumidores, se contrarrestaría los efectos negativos de la contaminación ambiental que actualmente existe. Incidiendo en el papel de los comerciantes, porque ellos son

los promotores para que tengan un lugar de trabajo optimo y saludable, y a través de las mejoras de estrategias, podrán orientar al público por medio de señalización (botaderos de basura), como es que se debe mantener en adecuadas condiciones, el lugar donde van a realizar sus actividades diarias. Si no sigue un adecuado plan de intervención socio – ambiental el problema de contaminación se agudizará, en el presente y próximos años, generando como consecuencias graves (enfermedades, alimentos tóxicos, etc.).

Entonces los comerciantes deben comenzar a rehacer su plan de trabajo en calidad ambiental, y así poder concientizar a las próximas generaciones, teniendo en cuenta que el cambio es un proceso que implica ser constante para generar hábitos, concientizando, que mantener un ambiente saludable es responsabilidad de todos, no por la actividad que se pueda realizar, sino también por el compromiso humano de cuidar nuestro habitat, guiándonos de normas y políticas de salubridad.

2.3. El Estudio de las Características Actuales del Problema

El mercado de Moshoqueque, es el segundo mercado mayorista más grande del Perú. Su extensión llega a alcanzar casi cuatro hectáreas y media, y recibe al mes aproximadamente a 100 mil compradores. Este abastecimiento cuenta con 6954 puestos, de los cuales solo 3266 son formales y los otros 3688 son ambulantes, lo que representa más de la mitad del total.

Los vendedores son abastecidos los días martes y viernes por camiones provenientes principalmente de la sierra del país, que al mes llegan a ser aproximadamente 1500 y al no tener un lugar especial para desembarques, optan por hacerlo en los alrededores del mercado, ocasionando malestar en los pobladores, congestión vehicular y la aglomeración de los abarrotes y/o alimentos, así como también de los mismos compradores.

Aquí, la presencia de basura, como lo hemos venido mencionando, es uno de los graves problemas por la cual atraviesa este abastecimiento. Específicamente en el II Sector Brazil - Frutas, la basura acumulada es de frutas en mal estado y a la vez con una ola de

moscas, cucarachas, hormigas pequeñas y otros insectos a causa de la putrefacción de estos alimentos en descomposición, estos serían los Residuos Sólidos Orgánicos.

Por otro lado, se tiene la presencia de bolsas, cajas de cartón y de madera, sacos, papeles, plásticos, trapos totalmente sucios y hasta viejas canastas, que obviamente por estar en el lugar de la basura, estos ya no tienen uso y si los tienen pues simplemente es para acumular los desechos orgánicos, por lo tanto estos serían los Residuos Sólidos Inorgánicos existentes en este sector de dicho mercado.

Los lugares que los comerciantes y hasta consumidores utilizan como aéreas de botaderos, ilógicamente está en la misma zona, muy cerca a los productos puestos en venta. Los mismos comerciantes, como manera de apartar la fruta que ya no se puede vender, pues la desecha en las afueras de su propio establecimiento, argumentando que siempre hacen esto con el fin de que al finalizar el día, puedan reunir toda la basura y después se dispongan a botarlo en los contenedores más cercanos, es aquí precisamente en donde se puede responder a la pregunta del ¿por qué la abundante presencia de las moscas y demás insectos en este sector? Igual de preocupante es la situación de los acumuladores de basura más cercanos a esta zona, ya que al promediar las 3:00 PM estos son un verdadero caos debido al mal olor putrefacto que de ahí se emana, presencia de insectos y hasta aguas sucias que los mismos comerciantes ahí botan, esto con respecto a los comerciantes. En tanto a los consumidores se puede observar que una gran mayoría no ayuda a mejorar la realidad del problema, porque los consumidores al realizar consumo de los productos, dejan las cáscaras de los frutos por el suelo, sin asegurarse de que haya un botadero cerca en lo mejor de los casos; al no ver basureros adecuados cerca de los puestos de venta, se debería guardar los desechos en una bolsa y depositarlos en el lugar correspondiente, sin embargo otra es la realidad.

En el II Sector Brazil-Frutas, los Residuos Sólidos Orgánicos, son en un porcentaje muy claro del 70% y de los Inorgánicos en un 30%. Como se mencionó al inicio, la situación cerca a los propios establecimientos de basura, empieza desde muy temprano, con escasa pero muy contaminada basura, ya que atraen a los insectos como moscas, cucarachas, entre otros y a la vez emanan malos olores, esta situación se agrava al promediar las 3:00 PM de la tarde, quien esperando que pase el camión de basura, los mismos comerciantes llevan sus desperdicios a los contenedores que les corresponden, aglomerando todo para el ultimo momentos, y para empeorar la situación muchos de

ellos no llegan a ocupar ningún tipo de recipientes para esta basura, ya que son tirados libremente al contenedor o cerca al contenedor, haciendo así más fuerte el mal olor que los mismos desperdicios provocan, sumando a esto encontramos bolsas, sacos, cajas de madera y cartón, trapos y canastas, todas estas acompañadas de aguas servidas contaminadas.

Es innegable la presencia de inadecuadas prácticas socio ambientales que aquí se practica, tanto de los comerciantes como de los mismos consumidores, ya que ambos en su distinta calidad de protagonistas del problema muestran un uso irracional a los Residuos Sólidos tanto Orgánicos como Inorgánicos que ahí se producen. Y es que no contentos con ser ellos mismo quienes generan este desorden, engrandecen la situación de una manera negativa al no tener adecuadas prácticas de acuerdo a la disposición final que a los residuos se les debe dar. Resaltando que esta situación ponen en peligro la salud de los consumidores, quienes a su vez compran sus productos en medio de desechos en el piso, malos olores y con la presencia de insectos. Ahora también se toma en cuenta la falta de cultura ambiental no solo de los comerciantes, sino también de los mismos compradores, quienes la gran mayoría se observa que no tienen reparo en botar sus propios desperdicios de lo que consumen en las instalaciones del mercado, en el lugar que se les plazca.

La labor que aquí se debe poner en práctica es de conciencia, desde tres ejes de acción, tanto como de los Comerciantes, los Consumidores y de las Autoridades Municipales, para poder hablar de Prevención, Reutilizar y Reciclar, es necesario la labor conjunta de estos tres actores.

Para Prevenir, los comerciantes deben evitar que los desperdicios se acumulen, es decir conforme haya basura que botar, pues se debe poner en un determinado elemento y llevar a los contenedores, asegurándose que estos no se hayan regado, esto evitara que se acumule la basura en sus establecimientos y evitara la presencia de insectos y los malos olores. También se puede aportar con el tema del BPMA (Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos), para que así se pueda brindar al público alimentos de y en mejor calidad. Por su parte los Consumidores deben evitar tirar los desperdicios de su consumo en los ambientes del establecimiento, ya que así solo se contribuye al desorden y caos con respecto a la presencia de basura adentro del mercado. Y con respecto a las autoridades, se debe intensificar el recorrido de los camiones de recolectores de basura,

para evitar que esto se acumule y cause el desorden que al promediar la tarde se puede ver, así como también mejorar el control estricto con respecto a la limpieza y adecuado funcionamiento de cada establecimiento.

Al hablar de Reutilizar, obviamente nos referimos a los sacos, las cajas de madera y canastas que en donde los mismo comerciantes depositan sus productos, quienes al tenerlos sucios o disponer de estos en considerables cantidades, pues tienden a desechar los demás de una manera inadecuada, haciendo así más grande la cantidad de Residuos Sólidos Inorgánicos que ahí se produce, estos elementos si bien es cierto se pueden reutilizar previa limpieza de cada uno y darle un valor útil en los establecimientos o hasta en su propia casa.

Con respecto al Reciclaje pues se hace referencia a los plásticos, que como se sabe estos pueden ser vendidos y claro está al responsable desuso de los productos, es decir llevar los desperdicios adecuadamente a los contenedores de la recogida selectiva.

Todo esto con el único fin de cuidar la salud de los propios comerciantes y de los consumidores que día a día tienen que lidiar con la contaminación ambiental que en el mercado Moshoque se vive, y también de la mano de una adecuada cultura ambiental, preservar el medio ambiente que nos rodea debería ser responsabilidad de todos.

2.4. Población y Muestra

- **Población**

En este trabajo de investigación, la población está comprendido por los comerciantes formales del II Sector Brazil-Frutas del Mercado Moshoque, en este sector hay un grupo de 55 comerciantes dedicados a la venta de frutas. En este caso las unidades de observación o de análisis fueron los habitantes de dicho lugar, frente al manejo y recojo de los Residuos sólidos que ahí se producen.

- **Muestra**

La muestra de la población de estudio, fueron elegidos de manera No – Probabilística, y asciende a 23 comerciantes formales del mercado Moshoqueque II sector-Brazil Frutas, entre varones y mujeres, cuyas edades oscilan entre 20 y 50 años.

2.5. Metodología de la Investigación

2.5.1. Problema de Investigación

En el Mercado Moshoqueque, II Sector Brazil - Frutas debido a las inadecuadas prácticas socio ambientales que tienen los comerciantes en cuanto a la disposición final de los RR.SS, a la falta de basureros ubicados estratégicamente en esta zona del mercado y sumado a esto que el carro recolector de basura no pasa seguido a cumplir sus funciones y si lo hace es deficiente, trae como consecuencia un problema de contaminación ambiental, que no tiene cuando acabar. Los desechos de residuos sólidos de estos habitantes tienen que ser llevados por un camión recolector al botadero principal de la región, pero los pobladores manifiestan que el camión de basura solo llega a su zona dos veces a la semana o ellos tienen que sacar la basura para que el camión recolector pueda recogerlo; el servicio que brinda la municipalidad del Distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo es deficiente; muchas veces al tener la basura aglomerada dentro de sus negocios, ellos realizan la quema de los residuos sólidos y es donde producen un contaminación ambiental porque generan polvo, gases tóxicos, humo; y si no realizan esta quema hay una fuerte fuente de proliferación de fauna nociva (ratas, cucarachas, moscas, mosquitos, etc), al cual puede transmitir enfermedades infecciosas y malogran el estado de sus productos perecibles.

El problema cada día se está acrecentando, porque hay un consumismo grande que se produce diariamente en este sector, y se debe a la mala gestión que los pobladores le dan a los residuos sólidos, la falta de conciencia ciudadana, porque están inmersos de la escases de cultura de usar y tirar al piso los RR.SS. y además no hay adecuadas estrategias socio ambientales.

2.5.2. Objeto y Campo de la Investigación

El objeto de la investigación consiste en analizar la relación de las inadecuadas estrategias socio – ambientales y los inapropiados hábitos de los comerciantes para la conservación de los alimentos perecibles (frutas) y mejoramiento del Mercado Moshoqueque. El campo de la investigación es el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, donde se va a investigar, explorar y estudiar intensivamente los antecedentes, estado actual e interacciones ambientales en dicho establecimiento antes ya mencionado. Para poder realizar la investigación de campo se necesita utilizar instrumentos de investigación: un cuadernillo de apuntes, cámara, para poder obtener información la cual nos ayudará a despejar nuestras dudas sobre el problema que rodea a dicho mercado.

Entonces podemos recalcar que el objeto y campo de estudio es fundamental porque a través de estos dos puntos esenciales, obtendremos datos numéricos el cual no ayudará a disolver nuestras interrogantes y daremos respuesta a toda pregunta, y así podemos trabajar para dar respuestas y estrategias más claras sobre la situación que se nos presenta en dicho centro comercial.

2.5.3. Importancia de la Investigación.

Estudiamos este caso porque se observa que en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil - Fruta del Distrito de la José Leonardo Ortiz tiene un plan de trabajo deficiente con respecto al manejo de los residuos sólido, la cual carecen de adecuadas estrategias socio ambientales, y es por ello que tiene un fuerte impacto ambiental, ya que perjudica principalmente a sus productos perecibles (frutas), y a través de este estudio se puede trabajar con los comerciantes y desarrollar estrategias sostenibles para la conservación del medio ambiente.

2.5.4. Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Proponer estrategias socioambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Objetivos Específicos.

- Diagnosticar el manejo del recojo y disposición final de los RR.SS de los comerciantes y consumidores en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas – Chiclayo.
- Fundamentar teóricamente las estrategias de prácticas socioambientales para comerciantes y consumidores de la zona.
- Diseñar estrategias de prácticas socioambientales que orienten a los comerciantes y consumidores en al adecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos.

2.5.5. Hipótesis.

Si se aplicaran las estrategias socio ambientales, fundamentadas en la Teoría de Sistemas, del Hábitus y Teoría Desarrollo sostenible, entonces se contribuirá a un adecuado recojo y disposición final de los Residuos Sólidos Orgánicos e Inorgánicos en Moshoqueque.

Para comenzar la teoría de Sistema, se relaciona con nuestra hipótesis, porque nos manifiesta que los seres humanos tenemos un comportamiento voluble y hábitos no determinados que cambian constantemente; si es que no forman parte de su vida cotidiana las practicas socio ambientales será muy difícil que puedan realizarlos con total normalidad y sin presión por parte de las autoridades municipales. Los comerciantes que trabajan dentro este pequeño sector del mercado Moshoqueque, es un pequeño sistema, que tiene hábitos y distintos

comportamiento que direccionan hacia diferentes puntos, estos entran a un sistema más amplio que es el Mercado Moshoqueque; que por ser una organización tiene reglas y normas ya establecidas que deben ser cumplidas, pero observamos que al realidad es otra, que por más que esta organización tenga cánones de salubridad los comerciantes no lo cumplen a cabalidad y así es como infringen las leyes sin tener ningún tipo de sanción.

2.6. Conclusiones

En este Segundo Capítulo, se puede concluir, que la contaminación ambiental, es un problema que desde muchos años atrás viene tomando fuerza, las consecuencias que este acarrea se va sintiendo cada vez más con el pasar del tiempo, siendo el mayor perjudicado el planeta, y por otro lado pone en peligro la calidad de vida del hombre. Dentro de las muchas actividades irracionales que el hombre realiza para poner en peligro su hábitat, está el inadecuado recojo y disposición final de los RR.SS, este es un factor determinante para el problema de la contaminación ambiental que actualmente se vive; la realidad del Mercado Moshoqueque es un claro ejemplo, siendo el segundo mercado mayorista más grande del país, el nivel de desorden, caos y contaminación que se vive es realmente grande, un problema que a pesar de los años, no tiene cuando acabar, y es que este es el resultado del desinterés por parte de las autoridades, y hasta de los mismos comerciantes y consumidores que asisten a este establecimiento, así como también de la ausencia de normas rígidas, del control directo y hasta de la falta de un plan de adecuado recojo y disposición final de los RR.SS que deben manejar los comerciantes, transmitir a los transeúntes y debe ser regulado por las autoridades, todo esto con el fin de realizar un compromiso para el cuidado del medio ambiente. De esta manera queda claro, el objetivo de este trabajo de investigación, que es Proponer estrategias socioambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo y disposición final de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque en el Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.



CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se abordará directamente la propuesta que sostiene este trabajo de investigación, junto con la metodología, las capacitaciones y sensibilizaciones que se propone en el II Sector Brazil-Frutas, del mercado Moshoqueque.

3.1. Diagnóstico de la Problemática Socio – ambiental en el II Sector Brazil– Frutas

En la actualidad, el mercado Moshoqueque, tiene un área aproximada de cuatro hectáreas y media y este está conformado por cuatro sectores. El primer sector está destinado al comercio minorista y se ubica entre las avenidas El Dorado, Simón Bolívar y las calles Ramón Castilla y Ricardo Palma. En el segundo y tercer sector se encuentran los comerciantes mayoristas, áreas que comprenden la avenida México y las calles San Antonio, Venezuela, Brasil y Simón Bolívar. Y el cuarto sector abarca las avenidas Bolívar, y Venezuela, y las calles san Antonio y Bolívar; así lo estipula el plano de comercialización que maneja la Municipalidad frente a la administración del Mercado Moshoqueque, pero la realidad es otra, ya que existe la presencia de muchos comerciantes en los alrededores de estos sectores.

La situación en el II Sector Brazil, es lamentable, los índices de contaminación se disparan a los mayores niveles por el tipo de productos perecibles que aquí se comercializan. Si bien es cierto, este problema no es actual, desde siempre se ha evidenciado una congestionante problemática ambiental, sin embargo, la situación se puso más caótica a inicios de este año 2018, no solo para este sector sino para el mercado en general, en nuestra visita pudimos constatar que el Municipio no estaba cumpliendo con el recojo de los desechos producidos diariamente así como también la limpieza en las zonas específicas y los alrededores de dicho mercado. Esto tiene una explicación, pues lo manifestado por el Sr. Hilario Chumacero, representante del sindicato de comerciantes minoristas del mercado Moshoqueque, aducía que el Municipio Leonardino a través de una ordenanza (020-2017) pretende incrementar la recaudación de la merced conductiva a 0.50 cm por metro cuadrado, ordenanza que rechazan y que por acuerdo desde Marzo del 2018 han dejado de pagar. Puesto que no se han concretado mesas de diálogo por el momento con las autoridades correspondientes, para consolidar acuerdos, razón por la cual, conscientes de los daños que esto acarrea, desde finales del año 2017, han venido incrementando las jornadas de limpieza de los sectores del

mercado, en coordinación con los funcionarios de dicho establecimiento e incluso con personal de la PNP de dicho distrito, así como también se han financiado el repintado de sus puestos y/o zonas del trabajo.

Sin embargo, esto no es suficiente, pudimos constatar la situación del II Sector Brasil Fruta y a continuación detallamos:

- Contenedores de basura en muy mal estado rebalsando de desechos, hasta tal punto de romperse por el excesivo peso. Situación que ha llevado a que los comerciantes pongan los desechos en los alrededores del sector, y estos, a su vez emanen olores putrefactos, con presencia de roedores, insectos (gusanos blancos, cucarachas, hormigas pequeñas, moscas) y que estos cúmulos de desechos a la vez impidan el paso normal de los transeúntes.
- El alcantarillado ha colapsado, y no solo en este sector, también en el I y III. Por lo tanto hay zonas con presencia de aguas servidas, contaminadas, con olores nauseabundos.
- Productos comercializados (frutas) expuestos a la contaminación sin ningún tipo de protección.
- Inadecuadas prácticas socioambientales respecto, al recojo y la disposición final de los RR.SS por parte de los mismos comerciantes, ya que estuvimos hasta horas de la tarde (4:00 aprox.) Y observamos que hay una cantidad de comerciantes de este mismo sector, que tiran los desperdicios como quieran, en bolsas rotas, fuera de los contenedores, así como también a los alrededores del sector, acrecentando estos cerros de basura diariamente.
- Se observa a consumidores que tiran desperdicios en la misma zona, ni siquiera se trasladan a un contenedor, tiran sus desechos en los rincones del sector.
- Aglomeración de sacos, canastillas de madera y paja, cartones y botellas de plásticos cerca a los puestos.
- Comerciantes indignados con la situación actual, puesto que manifiestan, que en ocasiones han tenido que bajar costos a sus productos con el fin de que se vendan y evitar que se pierdan.

Quisimos conocer un poco más de la gestión que estaba llevando a cabo el Municipio de José Leonardo Ortiz, fuimos y nadie supo darnos razón o alguna información respecto al tema, viendo la negativa y el desinterés en atender a nuestras consultas, pues buscamos información en los medios de comunicación y es así en donde nos encontramos con una entrevista brindada por el asesor de la alcaldía, el Sr. Pedro Barboza Zelada, en Enero de este año 2019, donde menciona que él estaría proponiendo el cierre y el reordenamiento del Mercado Moshoqueque porque la municipalidad no tenía recursos, y ante la situación de que los comerciantes se negaban a cancelar su merced conductiva al Municipio Leonardino desde Marzo 2018. Además menciona que este establecimiento produce aprox. de 25 a 30 toneladas de residuos sólidos al día y que ellos tienen a 3 compactadoras y alrededor de 35 personas que se dedican al recojo de la basura que ahí se produce diariamente, situación que es desmentida por los comerciantes de dicho establecimiento ya que mencionan que el recojo de la basura se haría de 2 a 3 veces por semana y que había irregularidades en la limpieza por parte de los obreros municipales.

Para finalizar, podemos decir que la realidad del II Sector Brazil Frutas, es alarmante, ya que ellos ponen a la disposición productos perecibles que deben ser puestos en venta en reglas mínimas de salubridad, las inadecuadas prácticas frente al recojo y deposición final de los RR.SS que manejan los comerciantes de esta zona, agrava el problema, les ha dado un espacio inhabitable, donde están viéndose perjudicados directamente respecto a sus ingresos económicos, la conservación de la salud pública y al aporte en gran medida a la problemática ambiental de estos tiempos. Además, se evidencia serios problemas de discrepancias entre las autoridades municipales y los comerciantes en general, situación que no permite avanzar y que lamentablemente ha desatado a altos índices de contaminación en los últimos meses.

Urge concientizar sobre los daños, proponer alternativas de solución y hacerlas sostenibles en el tiempo, el mercado Moshoqueque es una bomba de tiempo y contrarrestar sus efectos negativos debe ser la misión no solo ambiental sino también social.

A continuación, tenemos los resultados de la encuesta que fue aplicada a nuestra muestra en este II Sector Brazil - Frutas para el diagnóstico de la problemática socioambiental.

3.1.1. Los datos Obtenidos.

Tabla 1.- Formas de interrelación entre comerciantes.

	Fq	%
Muy buena	3	13,0
Buena	13	56,5
Regular	7	30,4
Total	23	100,0

Fuente: muestra las formas de interrelación entre comerciantes.

Las formas de interrelación entre comerciales se reconocen como regular y buena. En ambos se tiene más de las 4/5 partes. Más de la mitad de los comerciantes reconoce las interrelaciones en el nivel o forma de “BUENA”

Tabla 2.- Apoyo entre comerciantes para lograr una buena limpieza del Mercado Moshoqueque.

		Fq	%
Válidos	Siempre	5	21,7
	Casi Siempre	2	8,7
	a veces	12	52,2
	Nunca	4	17,4
	Total	23	100,0

Fuente: muestra el apoyo entre comerciantes para lograr una limpieza del mercado.

El apoyo entre comerciantes para tener una buena limpieza del mercado es deficiente ya que no hay una buena organización, se organización esporádicamente alcanzando un 50%, es por ello que no tienen esa cordialidad para poder trabajar en grupo y conlleva a que haya disfunciones en el mercado.

Tabla 3.- Disposición final con los residuos sólidos

		Fq	%
Válidos	Recicla	4	17,4
	Desecha	18	78,3
	Quema	1	4,3
	Total	23	100,0

Fuente: muestra la disposición final de los residuos sólidos

En la mayoría de los comerciantes (78,3%) desecha su basura sin clasificarla, seguida por un 17,4% en basura reciclada y en un menor porcentaje 4,3% quema la basura; al realizar este tipo de procedimiento se contamina el ambiente en donde se encuentra los productos perecibles y puede contraer un foco infeccioso en los consumidores.

Tabla 4.- Importancia del cuidado del medio ambiente en los comerciantes

		Fq	%
Válidos	Muy importante	20	87,0
	Importante	3	13,0
	Total	23	100,0

Fuente: muestra tres variantes para la importancia del cuidado del medio ambiente.

Los comerciantes casi en su totalidad tienen como respuesta que es muy importante cuidar su medio ambiente, alcanzando más del 80%, y en un menor porcentaje (13%) respondieron que si es importante el cuidado de su medio en donde laboran, sin embargo sus hábitos dicen todo lo contrario ya que no toman las precauciones necesarias para un adecuado cuidado del medio ambiente.

Tabla 5.- Reacción del comerciante cuando observa a otro mercader botar desperdicios en lugares inadecuados

	Fq	%
Me molesta y me callo	4	17,4
Me molesta y expreso mi enojo	5	21,7
Válidos Le enseño a que no haga eso	11	47,8
Simplemente ignoro	3	13,0
Total	23	100,0

Fuente: muestra la reacción de los comerciantes cuando observan a otro mercader botar desperdicios.

Se observa que hay diferentes tipos de respuestas, y en un 47.8% los comerciantes actúan enseñando a que no se debe botar desperdicios en lugares inadecuados, en menor porcentajes solo observan y expresan su enojo o simplemente ignoran el hecho.

Tabla 6.- Frecuencia de organización en los comerciantes para llevar los desechos sólidos al camión recolector de basura.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	39,1
Casi siempre	1	4,3
Válidos A veces	4	17,4
Nunca	9	39,1
Total	23	100,0

Fuente: muestra la organización de los comerciantes.

Las respuestas de los comerciantes son diversas y no llegan ni al 50% en organización para llevar los desechos sólidos al camión recolector de basura. Solo el 39.1% se organizan para dejar los desechos en el lugar correspondiente. Más del 60.86% no se organizan constantemente para eliminar los desechos sólidos de

manera adecuada lo que conlleva en dejar los residuos sólidos en lugares no autorizados y así dando lugar a la contaminación.

Tabla 7.- Medidas de protección de los comerciantes para cuidar sus productos de los malos olores y/o insectos.

		Fq	%
	Limpieza	13	56,5
	Ambiente	1	4,3
Válidos	Desinfectante	4	17,4
	Ninguno	5	21,7
	Total	23	100,0

Fuente: muestra las medidas de protección para cuidar sus productos perecibles

Según las encuestas realizadas la mayoría de los comerciantes utilizan alguna medida como protección (limpieza, desinfectante, ambiente) a sus productos alcanzando más 50%, sin embargo el 21.7% de los comerciantes no utilizan ninguna medida de protección para prevalecer sus productos en optimas condiciones.

Tabla 8.- Frecuencia de organización en los comerciantes para la limpieza del mercado Moshoqueque.

		Fq	%
	Siempre	2	8,7
	Casi siempre	2	8,7
Válidos	A veces	12	52,2
	Nunca	7	30,4
	Total	23	100,0

Fuente: muestra la organización de los comerciantes para la limpieza del mercado moshoqueque.

Los resultados muestran que los comerciantes en su mayoría, alcanzando más del 80%, no tiene una buena organización para que puedan mantener limpio el establecimiento es por ello que hay un desorden ambiental y en su minoría (16%)

los comerciantes se organizan para limpiar el mercado pero no se dan abasto para una limpieza óptima

Tabla 9.- Medidas de los comerciantes para combatir la presencia de roedores e insectos en el mercado Moshoqueque.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Veneno	12	52,2
	Limpieza	2	8,7
	Insecticida	1	4,3
	Fumigar	6	26,1
	Ninguno	2	8,7
	Total	23	100,0

Fuente: muestra las medidas para combatir la presencia de insecto y roedores.

Los comerciantes para mantener las frutas en buen estado y evitar que aparezca fauna nociva utilizan diversos tipos medidas, más del 50% utilizan veneno para combatir diversas plagas, seguido en un 26.1% utilizan la fumigación y en menor porcentajes realizan limpieza, no tienen ninguna medida e insecticidas, 8.7%, 8.7% y 4.3% respectivamente. Entonces los resultados nos manifiestan que la mayoría de los comerciantes si combaten las plagas para que en sus puestos de trabajos no halla fauna nociva.

Tabla 10.- Materiales empleados por los comerciante en la recolección de la basura.

		Fq	%
Válidos	Bolsas	15	65,2
	Sacos	8	34,8
	Total	23	100,0

Fuente: muestra materiales para la recolección de basura.

El material que utilizan los comerciantes para la recolección de la basura alcanzando el 65.2% son en bolsas, y en un menor porcentaje utilizan sacos; sin embargo no clasifican la basura para su mejor recolección.

Tabla 11.- Medidas de las autoridades municipales para contribuir a la limpieza del Mercado Moshoqueue.

	Fq	%
Campañas de limpieza	1	4,3
Brinda los materiales para la recolección de RR.SS	1	4,3
Ninguna de las anteriores	21	91,3
Total	23	100,0

Fuente: muestra las medidas que realizan las autoridades para la limpieza del mercado Moshoqueue.

Según las encuestas realizadas a los comerciantes, hay una gran brecha de indiferencia de las autoridades municipales hacia los mercaderes, ya que el 91.3% manifestaron que hay una gran ausencia por parte de los agentes municipales para la contribución de la limpieza del mercado Moshoqueue.

Tabla 12.- Acuerdos existentes entre comerciantes y autoridades para velar por la limpieza del mercado Moshoqueue – II Sector Brazil - Frutas.

	Fq	%
Si	8	34,8
No	10	43,5
No sabe	5	21,7
Total	23	100,0

Fuente: muestra los acuerdos entre comerciantes y autoridades.

Las respuestas obtenidas según las encuestas que se realizaron a los comerciantes, nos muestran que los mercaderes no están integrados ni trabajando

en grupo por el bienestar del mercado porque las cifras varían y conlleva a un desacuerdo total, es por ello que el mercado no se mantiene limpio de acuerdo a las normas estipuladas de salubridad.

Tabla 13.- Alternativas de los comerciantes para mejorar la limpieza del mercado Moshoqueque – Sector Brazil.

	Fq	%
Orden	5	21,7
Organización	8	34,8
Válidos Tachos de basura	6	26,1
Apoyo de la municipalidad	4	17,4
Total	23	100,0

Fuente: muestra las alternativas para mejorar la limpieza del mercado.

Todos los comerciantes manifiestan que desean alternativas de solución para la mejora de la limpieza del mercado Moshoqueque, más del 80% están dispuestos a tomar alternativas de solución trabajando ellos mismo (orden, organización y tachos de basura) y en un menor los mercadores esperan el apoyo de la municipalidad.

Tabla 14.- Frecuencia en que las autoridades municipales controlan la limpieza del mercado Moshoqueque – Sector Brazil.

	Fq	%
Siempre	1	4,3
A veces	8	34,8
Válidos Nunca	14	60,9
Total	23	100,0

Fuente: muestra el control de la limpieza del mercado.

La gran mayoría de comerciantes (60,9%) respondieron que las autoridades municipales nunca controlan la limpieza del mercado, seguido en un 34,8% en que a veces cumplen con la función de mantener limpio dicho establecimiento y en menor porcentaje en que realizan su función, se puede concluir diciendo que su función de las autoridades municipales es deficiente.

Tabla 15.- Forma de recolección que utilizan los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil recolecta los RR.SS.

	Fq	%
Bolsas	17	73,9
Separar RR.SS	1	4,3
Sacos	5	21,7
Total	23	100,0

Fuente: muestra las formas de recolección utilizan los comerciantes.

Los comerciantes en su mayoría recolecta la basura en bolsas (73.9%), seguido en sacos (21.7%), y solo el 4.3% recolecta la basura de manera adecuada clasificándolos en orgánicos e inorgánicos.

Tabla 16.- Opinión de los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil para la adecuada recolección de los residuos sólidos.

	Fq	%
Seleccionándolo	20	87,0
Todo en conjunto	3	13,0
Total	23	100,0

Fuente: muestra las opiniones de los comerciantes hacia la adecuada recolección de RR.SS.

Los comerciante respondieron con 87% que seleccionan los RR.SS y la otra parte en menor porcentaje (13%) dijo que la basura tenía que recolectarse de manera conjunta; gran parte de los comerciantes tienen noción que la mejor manera de recolectarse es separando la basura sin embargo no aplican esa norma.

Tabla 17.- Apoyo de las autoridades municipales a los comerciantes del mercado Moshoqueque – Sector Brazil para mantener un ambiente apto para la venta de sus productos comestibles.

		Fq	%
Válidos	No hay ayuda	23	100,0

Fuente: muestra el apoyo de las autoridades hacia los comerciantes.

En su totalidad con un 100% los comerciantes respondieron que no reciben ayuda por parte de las autoridades municipales.

Tabla 18.- Nivel de la participación de los comerciantes en el recojo de los RR.SS y la limpieza del Mercado Moshoqueque – Sector II SectorBrazil.

		Fq	%
	Buena	8	34,8
	Regular	13	56,5
Válidos	Mala	2	8,7
	Total	23	100,0

Fuente: muestra el nivel de participación de los comerciantes en el recojo de los RR.SS

Los comerciantes respondieron que su participación en el recojo de basura es regular con un 56,8%, seguido en 34,8% es buena y un 8,7% es mala; al comerciante les falta que los capaciten con buenas practicas socio ambientales y así puedan mejorar en sus hábitos con el ambiente.

Tabla 19.- Frecuencia en que las autoridades Municipales brindan talleres, acerca de los buenos hábitos que los comerciantes deben mantener la limpieza del Mercado Moshoqueque – Sector Brazil.

		Fq	%
	No	22	95,7
Válidos	A veces	1	4,3
	Total	23	100,0

Fuente: muestra los buenos hábitos de los comerciantes.

Los comerciantes manifestaron casi en su totalidad con un 95,7% que no recibieron talleres de buenos hábitos por parte de la municipalidad y con un mínimo 4,3% respondieron que a veces dieron talleres.

3.2. La Propuesta Teórica

3.2.1. Fundamentos

En el transcurso de los años, desde que el hombre habita la tierra, este ha sido el responsable de todo lo que acontece a su alrededor, desde los inicios de la historia se muestra que este ser vivo ha pasado por procesos y etapas en las que ha tenido que emplear distintas maneras de sobrevivencia, tanto para alimentarse, vestir, construir un espacio para vivir, crear sus propias herramientas, entre otros; conforme han pasado los años estos se han ido perfeccionando gracias a la misma capacidad del hombre, quien de la mano de la ciencia hoy se puede contar con estilos de vida totalmente diferentes a lo que era en la antigüedad. Se puede decir que conforme vayan pasando los años, el hombre y el mundo de la ciencia va avanzando cada vez más en aportar una “Calidad de Vida” basados en descubrimientos que hacen más fácil la existencia. Si hablamos de las ventajas de la ciencia, de seguro encontraremos muchas cosas buenas que en realidad si aportan a la humanidad plenamente, como en el mundo de la medicina, de la salud, en el mundo de la información, de las redes tecnológicas, asimismo de la industria de las máquinas y un sin número de aspectos más que de seguro todos estamos cómodos.

Sin embargo, hasta hace cincuenta años atrás, se pensaba que los recursos de la biosfera eran prácticamente ilimitados y que la naturaleza de manera constante se iba a regenerar para satisfacer las necesidades humanas; nadie se había fijado del terrible daño que el mundo de la ciencia y la tecnología venía provocando al medio ambiente, e incluso nadie lo hubiera sentido ni mucho menos hubieran tomado cartas en el asunto si no fuera por la presencia de los fenómenos naturales que día a día vienen incrementando no solo en variedad sino en intensidad, Hoy se sabe que las cosas son distintas, que no siguen este curso, que los recursos naturales son limitados, que la humanidad sigue creciendo y que el hombre sigue

destruyendo su base de vida, que el planeta está agonizando y como tal la existencia humana peligra. Por lo tanto es fácil darse cuenta que nuestra sociedad contemporánea, atraviesa por un periodo de cambios radicales en lo económico, social, cultural y hasta tecnológico, esto ha llevado sin duda a que el comportamiento de los individuos se vea influenciado por tales transformaciones y se llegue a condicionar de alguna forma en la percepción del medio ambiente y como nos situamos en él. Todos estos cambios sin duda han traído consecuencias positivas y negativas y son estas últimas como se mencionó al inicio las que dan origen a la renombrada crisis ambiental, que se ha transformado en una de las principales preocupaciones de los gobiernos a nivel mundial.

El deterioro ambiental en el ámbito humano, industrial, rural y cotidiano, la explotación irracional de recursos naturales y el poco respeto por la biodiversidad son grandes problemas que aquejan al mundo y especialmente a los países en vías de desarrollo.

Debido a la degradación constante de los recursos naturales y del ambiente se han formado a nivel mundial diversas comisiones que pretenden evaluar el estado actual del medio ambiente y al mismo tiempo, elaborar proyectos en conjunto para proteger al planeta de la caótica situación que aqueja directa o indirectamente a todos. Una de las comisiones más importante es la llamada Comisión Brundtland, ya que ha sido la que más resultados ha traído referente a la protección ambiental. En ella se originó el concepto base del desarrollo sostenido, se logró proponer una agenda para el cambio global, la que involucra tanto a países desarrollados como en vía de desarrollo, y se logró provocar conciencia, a los jefes de estado participantes, sobre la importancia de aplicar un desarrollo sostenible, el cual implica “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro y demás generaciones”.

Es así como llegamos al tema principal de este trabajo de investigación, basado en el Desarrollo Sostenible, que es un proceso de desarrollo sostenido y equitativo de la calidad de vida, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas

de las generaciones futuras; es decir, que busca un desarrollo en la cual tenga presente la conservación del medio ambiente para las próximas generaciones.

Teniendo en cuenta que el desarrollo sostenible no es un estado de armonía fijo, sino un proceso de cambio por el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones y la orientación de los progresos tecnológicos deben ir de la mano con las necesidades tanto presentes como futuras.

En tal sentido se diseña la propuesta de Estrategias socios ambientales sostenibles y recojo de residuos sólidos en el Mercado Moshoque II Sector Brazil – Frutas. José Leonardo Ortiz.

3.2.2. Los componentes de la Propuesta

3.2.2.1. Componentes Teóricos

Teoría de los Campos Sociales, esta teoría posee conceptualizaciones específicas que aportan a nuestra investigación. Como dijimos al principio Bordieu orienta a un proceso de construcción social, donde determina tres conceptos: El Capital, que técnicamente para él, es un objeto real o simbólico, que es valioso, codiciado, apreciado y buscado socialmente, por lo cual en torno a él se generará un tipo de mercado con instituciones determinadas que lo administren en un campo de acción. La existencia de un capital en común conlleva a la lucha por la apropiación; las personas con un interés en común se movilizan para lograr sus objetivos, por eso los campos son dinámicos.

Respecto al Campo, podemos compararlo como un campo de batalla, este será el lugar donde se dispute los capitales, con sus propias reglas, con instituciones que administren y legitimen la posesión de capital. Dentro del campo la desigual distribución de capitales (quienes tienen más y quienes tienen poco) determina la estructura del campo. Quienes tienen mayor capital buscarán conservarlo y quienes menor capital buscarán aumentarlo.

La disputa en el campo se da a través del interjuego, que son las acciones implementadas por los agentes para asegurarse de la adquisición y conservación de capital y su lugar dentro del campo, estas pueden ser las estrategias, alianzas, negociaciones, etc.

Así llegamos al *Habitus*, que es un concepto fundamental de esta teoría y que en nuestra propuesta la enmarcamos como un conjunto de esquemas de percepción y acción que incorporan los sujetos que pertenecen a un campo determinado. Esto es la posibilidad que tiene el sujeto de conocer el campo, de conocer sus normas o reglas e implementar estrategias para incrementar sus capitales.

De esta manera, podemos ubicar al *Habitus*, en el modo en el que se desenvuelven los comerciantes y las prácticas socioambientales que tienen y aplican diariamente en el desarrollo de sus actividades dentro de su espacio social (II Sector Brazil-Frutas del Mercado Moshoqueque en el Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo) esto es el campo, respecto al capital podemos ubicarlo en la unificación de intereses que tienen para incrementar y fortalecer sus beneficios, esto en el capital económico y social.

La teoría de los Sistemas, según Bertalanffy, consiste en un intercambio con otros sistemas circundantes por medio de complejas interacciones, nos plantea que el sistema es un conjunto que tiene elementos que se relacionan entre sí, con el fin de un objetivo. Dicha teoría nos sirve para comprender las partes o el todo de un sistema, ya que cada sistema comprende de elementos, y la teoría nos sirve para comprender cada elemento y su función.

Hay dos tipos de sistemas, el que se relaciona con nuestra propuesta es el sistema abierto, porque está en constante cambio de información y energía con el ambiente y su entorno.

Dentro de sus características, la teoría de sistemas es un todo organizado que está conformado por multi-partes; es un conjunto de objetos unidos que tiene interacción e interdependencia entre ellos.

Ludwing menciona la omeotasis, es el equilibrio dinámico de un sistema, ayuda que el sistema permanezca en un estado de equilibrio, a buscar soluciones cuando se encuentren en variables críticas.

De esta manera, la Teoría de Sistemas, son elementos que se relacionan entre sí. El mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas es un sistema abierto, donde los comerciantes y los consumidores son elementos interdependientemente el cual pertenecen al sistema del mercado; sin embargo el sistema se ve alterado debido a los diferentes comportamiento y cultura con su entorno.

La Teoría del Desarrollo Sostenible, la idea surgió finales de los años 80, como creciente a los problemas sociales y ambientales del planeta; desarrollo se define a satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas; es decir, significa que el crecimiento debe lograrse con el respeto de la naturaleza y los seres humanos; la sostenibilidad se logra en fusión de estos tres componentes, donde se cruza los objetivos económicos, la responsabilidad social y la protección ambiental. La teoría del desarrollo sostenible genera valor, y si no se trabaja de manera responsable pues afecta a todo.

En el informe de Brundtland, se creó por la Comisión Nacional del medio ambiente de la ONU, en él se plantea reducir la desigualdad, mediante una gestión responsable de los recursos, el fin de este informe es encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y del desarrollo del mundo.

En síntesis fundamentamos la teoría de Desarrollo Sostenible, en nuestra propuesta, porque para que haya un desarrollo en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – frutas, debe de respetarse las normas de salubridad para que sea sostenible en el tiempo y así no afecte a su economía y su entorno, ya que teniendo buenas prácticas ambientales sus productos perecibles tendrán una mejor conservación, tendrán un

mejor ingreso, prestigio ambiental y así acudirán más consumidores a dicho establecimiento.

3.2.2.2. Componentes Organizativos

El Municipio del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, será el encargado de regular las normas, y a la vez de velar con un estricto control de que estas reglas de limpieza, se cumplan a cabalidad con el mejor orden posible frente a cada uno de los comerciantes con respecto al adecuado recojo y disposición final de los residuos orgánicos e inorgánicos que generen en su puesto de trabajo.

Velar por el adecuado estado de los productos puestos en venta, así como también de brindar las facilidades necesarias (materiales y profesionales en el tema) para los talleres que se llevaran a cabo lleguen a todo los comerciantes, donde cada uno de estos pueda acceder con total normalidad comprometiendo en lo más mínimo su trabajo.

Los Comerciantes del II Sector Brazil-Frutas, del mercado Moshoqueque, donde estos serán reguladores de la limpieza entre ellos mismos, es decir con el fin de colaborar con la zona que está a su cargo con los diversos puestos de venta, se encargaran que el orden y la limpieza sean constantes en dicho lugar a raíz de las adecuadas prácticas que manejen sus compañeros, sabiendo utilizar los materiales, informar a los agentes municipales en caso de que alguien no cumpla con lo establecido y hasta ser ellos mismos quienes exijan tales cambios y que se les brinden las facilidades necesarias para incurrir en la mejora del servicio, de los ambientes del lugar y de todo lo que sea necesario con el fin de evitar la contaminación en esta zona.

3.2.2.3. Componentes Metodológicos

La metodología a utilizar, es inductiva porque parte de un hecho específico que consiste en promover la participación de los comerciantes para que se organicen, reflexionen sobre los problemas ambientales y sugieran alternativas de solución, dentro de las cuales se examinará la presente propuesta.

Con las decisiones se empezará a organizar los grupos de trabajos, para gestionar, y monitorear la aplicación de la propuesta.

3.2.2.4. Componentes Materiales

- Bolsas de plásticos de color verde, marrón y azul.
- Mallas telares y canasta de malla metálica de 1.50mt..
- Papelotes, plumones, papel bond.
- Incentivos (kit de limpieza)
- Pintura, brochas para pintar.

3.2.2.5. Componentes Capacitación/Sensibilización

- Charlas de sensibilización de la mano con profesionales, en este caso un Sociólogo (a) que informen a los comerciantes del II Sector Brazil-Frutas del mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo acerca de las adecuadas estrategias socio ambientales y el adecuado recojo de los RR.SS. que generen en su labor diaria de trabajo. Incidiendo en puntos como la importancia del cuidado del medio ambiente de la mano con el reaprovechamiento y la comercialización de los RR.SS.
- Charla de orientación a cargo de un ingeniero ambiental respecto a la adecuada recolección y disposición final de los RR.SS en el

mercado Moshoqueque–II sector Brazil - Frutas, incidiendo en el procedimiento de:

Segregación, donde se tendrá en cuenta la clasificación de los colores de los tachos.

- Capacitación acerca del BPMA (Buenas Prácticas de manipulación de los alimentos) que pondrá al alcance de los comerciantes del mercado Moshoqueque, II sector Brazil – Frutas, los procedimientos que se debe aplicar para brindar alimentos saludables al servicio del consumidor, de la mano de adecuados prácticas ambientales.

3.3. El Modelo Práctico

3.3.1. Descripción de la Propuesta

En pleno siglo XXI, no se puede ser ajeno a la problemática ambiental que enfrenta el planeta, es necesario que cada uno de los habitantes de la tierra sea cual sea su condición, tome conciencia y actúe ya no como un simple espectador sino como protagonistas de la solución del problema, de manera conjunta organizativa y sobre todo hacerlo sostenible, se puede lograr todo lo que se proponga como una generación dispuesta a ir por la búsqueda del cambio con el fin de lograr y aportar a un proceso de desarrollo sostenible y que esto sea equitativo con la vida, brindado calidad no solo a la generación presente sino también a favor de las futuras generaciones.

Para esto se ha diseñado una propuesta que busque lograr en los comerciantes del II Sector Brazil-Frutas del Mercado Moshoqueque, adecuadas estrategias socio- ambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo de los RR.SS en el Mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo.

Esto a través de talleres ambientales dictados por profesionales que informen a los comerciantes acerca de estrategias socio ambientales sostenibles y recojo de los RR.SS. que generen en su trabajo, así como también talleres brindados por

profesionales en el tema, acerca del BPMA (Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos) con respecto a los alimentos que son puestos en venta y así garantizar un adecuado servicio de consumo.

Asimismo, se convoca a una reunión de comerciantes del II Sector Brazil – frutas, para la formación de un Comité de Vigilancia, el cual estará integrado por 5 miembros (presidente, secretario, tesorero, vocal 1 y vocal 2), cuyo fin principal será velar por el cumplimiento de las estrategias de salubridad en dicho sector y a la vez administrar los recursos económicos generados por una adecuada técnica de reciclaje (botellas de plástico en las canastas de mallas metálicas); asegurando así ingresos que serán utilizados para el beneficio en materiales limpieza para dicho sector.

De igual manera con concursos artísticos-ambientales en la que vayan inmersos mensajes publicitarios donde se sensibilice e incentive a la población a que las adecuadas estrategias socio ambientales sostenibles y recojo de los RR.SS. sean a ritmo constante.

Todo esto con fin de lograr un ambiente favorable en esta zona del mercado Moshoqueque donde los índices de la contaminación ambiental sean reducidos al máximo, garantizando un adecuado servicio brindado por los comerciantes hacia los consumidores, ya que podrán darse cuenta que manteniendo un ambiente saludable mejoraran sus ventas al ofrecer productos de calidad.

3.3.2. Los Escenarios

Las actividades donde se llevó a cabo el diagnóstico del problema y la aplicación de las encuestas se realizaron en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil – Frutas - Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo.

3.3.3. Los procesos.

a) De Sensibilización

- Charlas de sensibilización de la mano con profesionales que informen a los comerciantes del II Sector Brazil-Frutas del mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo acerca de las estrategias socio ambientales y del adecuado recojo de los RR.SS. que generen en su labor diaria de trabajo.

En este caso sería a cargo de un Sociólogo (a) quién orientará a que los comerciantes tengan en cuenta la importancia de manejar adecuadas estrategias socio ambientales y recojo de los RR.SS en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil-Frutas. Incidiendo en el almacenamiento que es la acumulación temporal de residuos en condiciones técnicas como parte del sistema de manejo hasta su disposición final. Asimismo resaltar la importancia de:

- Comercialización: se refiere a la compra y venta de RR.SS recuperables para obtener un beneficio económico.
 - Reaprovechamiento: volver a obtener un beneficio del bien, artículo o elemento o parte del mismo que constituye un residuo sólido.
- Charla de orientación, en la adecuada recolección y disposición final de los RR.SS en el mercado Moshoqueque-sector Brazil, incidiendo en el procedimiento de:
 - Segregación: que es la acción de agrupar determinados componentes o elementos físicos de los residuos sólidos para ser manejados en forma especial. Para esto se tendrá en cuenta la clasificación de los colores de los tachos:
 - Verde: para vidrio.
 - Blanco: para plástico.
 - Amarillo: para metal

- Marrón: para orgánico.
- Azul: para papel y cartón.
- Rojo: desechos peligrosos.
- Negro: para residuos en general si no tiene clasificación.
- Cabe resaltar que Rojo y Negro son No Reaprovechable.

-De acuerdo al diagnóstico que se realizó, se ha podido ubicar los tipos de RR.SS que hay en este sector, y son los residuos orgánicos, los plásticos, y los cartones, por lo tanto se seleccionará los colores para cada tipo de desechos. Resaltando que la propuesta orienta a que los comerciantes desechen los residuos orgánicos en los contenedores ubicados en la entrada y salida de este sector., que los plásticos se reciclen y los cartones se vendan o se desechen.

- Capacitación acerca del BPMA (Buenas Prácticas de manipulación de los alimentos) que son un conjunto de procedimientos e instrucciones que se debe aplicar para brindar alimentos saludables, por ejemplo: Correcta higiene del personal; control de limpieza y desinfección de las diferentes áreas, utensilios, menaje y equipos; programar fumigaciones y limpieza específicas en los vertederos de basura; y buenas prácticas de almacenamiento. De esa manera se garantiza un adecuado servicio de consumo.
- Concursos artísticos-ambiental donde los comerciantes del sector Brazil sean agrupados para que desarrollen sus habilidades creativas basados en slogans (mensajes reflexivos y pintados de muro referente al tema de cuidado ambiental).

Incentivar en los diversos grupos adecuadas técnicas de reciclaje, para promover la mayor cantidad de residuos reaprovechables reciclados y así lograr una comercialización exitosa. Mientras más y adecuadamente reciclen mayor será su ganancia.

b) De Implementación

Los materiales de implementación que se utilizarán son: las bolsas plásticas, sacos con los colores definidos (blanco, marrón y azul), mallas telares para evitar la contaminación, desinfectantes, venenos para fauna nociva, y la canasta de malla metálica de 1,50 m ubicada estratégicamente en el centro de este sector para aplicar la técnica de reciclaje con las botellas de plástico.

c) De Mejora

Se busca que los comerciantes del II Sector Brazil-Frutas, sepan clasificar la basura en residuos sólidos y orgánicos, asimismo llevar de manera oportuna sus desechos a los contenedores con el fin de evitar que estos se acumulen trayendo consigo la fauna nociva y malos olores que perjudican a los alimentos puestos en venta.

Así como también, se busca que los comerciantes sepan aplicar adecuadas técnicas del BPMA respecto a la manipulación de alimentos (frutas) con el fin de que sean puestos a la venta en estándares de salubridad.

d) De Monitoreo

Una vez que se aplica la propuesta como alternativa de diseñar estrategias socio ambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo de los RR.SS en el II Sector Brazil-Frutas del Mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, se convocará a una reunión de comerciantes , para la formación de un Comité de Vigilancia, el cual estará integrado por cinco miembros (presidente, secretario, tesorero, vocal 1 y vocal 2), cuyo fin principal será velar por el cumplimiento de las estrategias de salubridad en dicho sector y a la vez administrar los recursos económicos generados por una adecuada técnica de reciclaje (botellas de plástico en las canastas de mallas metálicas); gestionando la comercialización de los mismos con el fin de asegurar ingresos que pueden ser utilizados para el beneficio de dicho sector, como por ejemplo , en materiales de limpieza, implementos para el cuidado de sus productos, etc.

3.3.4. Recursos humanos, técnicas e instrumentos

Tabla 20.- Recursos Humanos, técnicas e instrumentos.

Recursos humanos	Técnicas	Instrumentos
Sociólogo	Talleres	<p>Proyectos: Charla de sensibilización, donde se eduque a los comerciantes a tener en cuenta la importancia de las estrategias socio ambientales y el adecuado recojo de los RR.SS en el Mercado Moshoqueque II Sector Brazil-Frutas. Incidiendo en el almacenamiento que es la acumulación temporal de residuos en condiciones técnicas como parte del sistema de manejo hasta su disposición final. Asimismo resaltar la importancia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización: se refiere a la compra y venta de RR.SS recuperables para obtener un beneficio económico. - Reaprovechamiento: volver a obtener un beneficio del bien, artículo o elemento o parte del mismo que constituye un residuo sólido. <p>Para esto se distribuirá</p> <ul style="list-style-type: none"> - Folletos. - Trípticos.
Ingeniero Ambiental	Talleres	<p>Charla de orientación en la adecuada recolección y disposición final de los RR.SS en el mercado Moshoqueque - sector Brazil.</p> <p>Incidiendo en el procedimiento de:</p> <p>Segregación: Acción de agrupar determinados componentes o elementos físicos de los residuos sólidos para ser manejados en forma especial. Para esto se tendrá en cuenta la clasificación de los colores de los tachos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verde: para vidrio. • Blanco: para plástico. • Amarillo: para metal • Marrón: para orgánico. • Azul: para papel y cartón. • Rojo: desechos peligrosos. • Negro: para residuos en general si no tiene clasificación. <p>Cabe resaltar que Rojo y Negro son No Reaprovechable.</p>

Sociólogo	Taller	<p>Capacitación acerca del BPMA (Buenas Prácticas de manipulación de los alimentos) que son un conjunto de procedimientos e instrucciones que se debe aplicar para brindar alimentos saludables, por ejemplo: Correcta higiene del personal; control de limpieza y desinfección de las diferentes áreas, utensilios, menaje y equipos; programar fumigaciones y limpieza específicas en los vertederos de basura; y buenas prácticas de almacenamiento.</p> <p>De esa manera se garantiza un adecuado servicio de consumo.</p>
Sociólogo	Concurso	<ul style="list-style-type: none"> - Concursos artísticos-ambiental donde los comerciantes del sector Brasil sean agrupados para desarrollen sus habilidades creativas basados en slogans (mensajes reflexivos y pintados de muro acerca del cuidado ambiental) - Incentivar en los diversos grupos adecuadas técnicas de reciclaje, para promover la mayor cantidad de residuos reaprovechables reciclados y así lograr una comercialización exitosa. Mientras más y adecuadamente reciclen mayor será su ganancia.
Sociólogo	Comité	<p>Crear un comité de vigilancia con la elección de representantes elegidos por ellos mismos para que monitoree la limpieza de la zona y asimismo el empleo de adecuadas técnicas de recolección y disposición final de los RR.SS por parte de los comerciantes con el fin de generar ingresos que sean usados a beneficios específicamente de esta zona logrando así la identificación con el problema y empoderamiento en la búsqueda de las soluciones</p>

3.3.5. La gestión del modelo.

- El equipo de trabajo
- Programa de actividades
- Monitoreo
- Reuniones para examinar los avances en la ejecución del programa.

3.4. Representación Gráfica de los Modelos

3.4.1. Modelo teórico

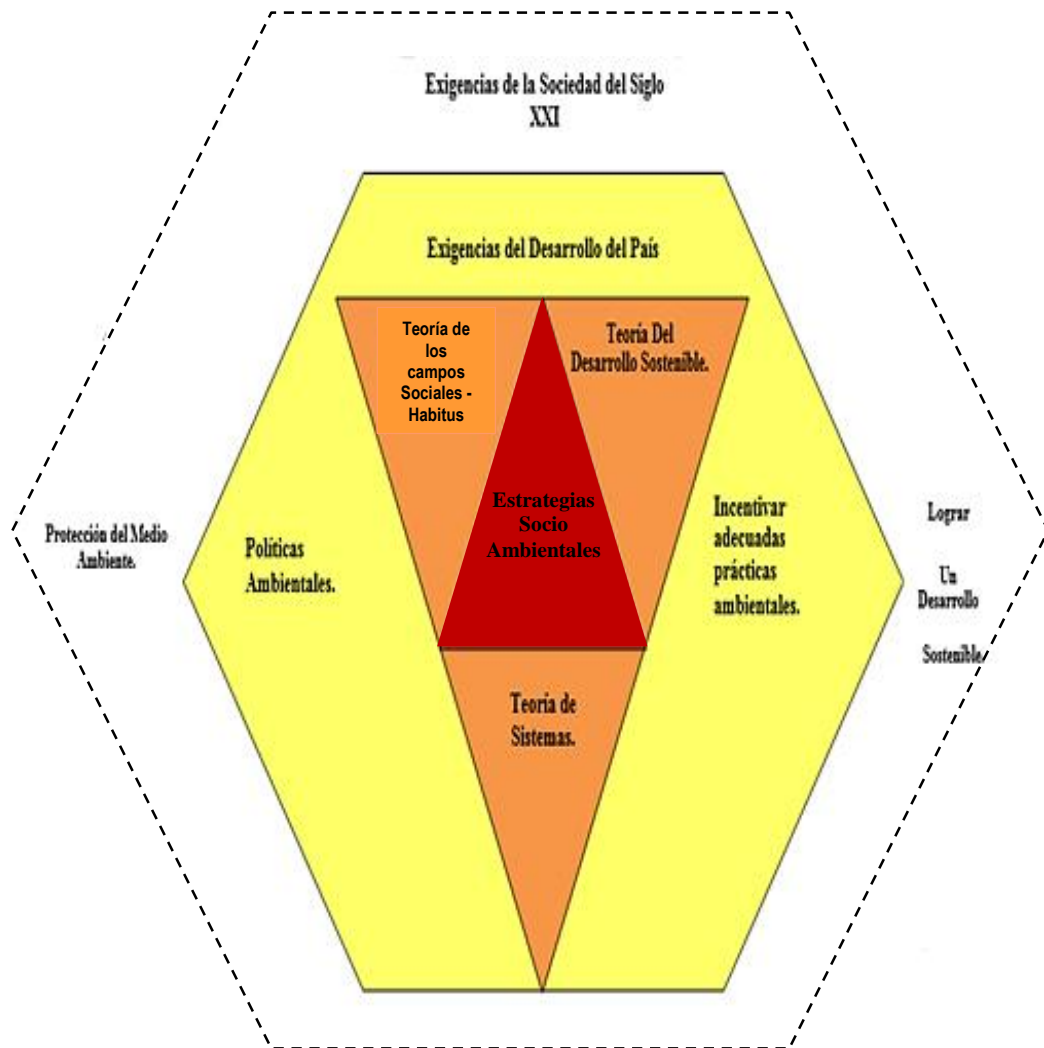


Figura 2.- Estrategias Socio Ambientales Modelo práctico.



Figura 3.- Teoría del Desarrollo Sostenible.

3.4.2. El Impacto en los procesos sociales en la Región.

Nuestra hipótesis se consolida gracias a las tres teorías utilizadas, se pudo investigar y conocer directamente la problemática ambiental de este sector y a partir de allí se propone sensibilizar en el tema, y proponer estrategias que deben ser utilizadas en este sector con el fin de contrarrestar los impactos negativos de la problemática ambiental que en la actualidad se vive, de esta manera buscamos identificar interés para incrementar beneficios a nivel de la comunidad, se incrementaría los ingresos a la vez que se oriente a cuidar el medio ambiente, para así asegurar una calidad de vida.

3.5. Conclusiones

En el Tercer Capítulo, se pudo ver de manera detallada la propuesta del trabajo de investigación y todos los componentes necesarios para su desarrollo. La propuesta es proponer estrategias socio ambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo y disposición final de los RR.SS en el en el II Sector Frutas-Brazil del Mercado

Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, para esto se define el aporte de teorías, como son la Teoría de los Campos Sociales, teoría de Sistemas y del Desarrollo Sostenible, se tiene como escenario el II Sector-Brazil del Mercado Moshoqueque, del distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo y se trabajó directamente con los comerciantes, para el diagnóstico del problema, la evaluación y la propuesta de las estrategias, la metodología, y procesos correspondiente que llevará a cumplir la propuesta. Además se adjunta los gráficos que permite ver de manera detallada y concisa los resultados de la aplicación de los instrumentos y finalmente la contratación de la hipótesis elaborada, en las que se podría afirmar que aplicando adecuadas estrategias socio - ambientales fundamentadas en las teorías ya mencionadas, se contribuiría a que los comerciantes del II Sector-Brazil del Mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo manejen un adecuado recojo y disposición final de los RR.SS que generen, aportando de esta manera al cuidado y conservación del Medio Ambiente.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

- La contaminación ambiental, es un problema que desde muchos años atrás viene tomando fuerza, las consecuencias que este acarrea se va sintiendo cada vez más con el pasar del tiempo, siendo el mayor perjudicado el planeta, y por otro lado pone en peligro la calidad de vida del hombre. Dentro de las muchas actividades irracionales que el hombre realiza para poner en peligro su hábitat, está el inadecuado recojo y disposición final de los RR.SS, este es un factor determinante para el problema de la contaminación ambiental que actualmente se vive; la realidad del Mercado Moshoqueque es un claro ejemplo, siendo el segundo mercado mayorista más grande del país, el nivel de desorden, caos y contaminación que se vive es realmente grande, un problema que a pesar de los años, no tiene cuando acabar, y es que este es el resultado del desinterés por parte de las autoridades, y hasta de los mismos comerciantes y consumidores que asisten a este establecimiento.
- La contaminación en el mercado Moshoqueque ha sido un mal que está presente desde muchos años atrás, en sus diversos sectores, unos agonizan más que otros. En este caso, tenemos al II Sector Brazil-Frutas, en donde la problemática ambiental está asociada a las inadecuadas prácticas de manejo de recojo de los Residuos Sólidos que ahí se dan por parte de los comerciantes, este trae consecuencias lamentables, ya que no solo afectan al medio ambiente, sino también atentan contra la salud pública al vender productos en muy malas condiciones.
- Las discrepancias habidas en los últimos meses, entre los comerciantes del Mercado Moshoqueque y las autoridades municipales de este Distrito, ha aportado de manera negativa a la problemática ambiental, puesto que ha disparado los niveles de contaminación a sus más altos índices, por un lado tenemos a los sindicatos de comerciantes que exigen se respeten sus derechos y exigencias y por el otro la actividad irregular del Municipio frente al recojo y disposición final de los RR.SS.
- Concluimos que la Teoría de Sistemas sustentada por Bertalanffy, nos menciona que son un conjunto de elementos interdependientes e interactuantes, de un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado y cuyo resultado es mayor que el resultado que las unidades podrían si funcionaran independientemente; esta teoría nos menciona que hay sistemas, adecuándolo en nuestro trabajo de investigación,

enfaticamos en el sistema abierto que es adaptable y tiene un proceso de aprendizaje y de auto organización continuo. Respecto a la *Teoría de los Campos Sociales* de Bourdieu, podemos decir que nos orienta a un proceso de construcción social, en la que determina al campo como el espacio social en el que los actores se relacionaran disputando los capitales y este bien puede ser real o simbólico, lo cual llevará a determinar conductas de acuerdo al valor que este tiene, esta conducta es a la que denominaremos *Habitus*, que en resumen es el conjunto de las disposiciones adquiridas que incorporarán los sujetos a un campo determinado. En tanto en la *Teoría del desarrollo sostenible*, se conoce que se definió por primera vez en el documento conocido como informe Brundtlan en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la comisión mundial del medio ambiente y desarrollo de las naciones unidas, el cual nos menciona satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

- Se propone estrategias socio ambientales sostenibles que contribuyan con el adecuado recojo y disposición final de los RR.SS en el en el II Sector Frutas-Brazil del Mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, para esto se define el aporte de teorías, como son la Teoría de Sistemas, la Teoría de los Campos Sociales, y del Desarrollo Sostenible, se tiene como escenario el II Sector - Brazil del Mercado Moshoqueque, del distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo y se trabajó directamente con los comerciantes, para el diagnóstico del problema, la evaluación y el diseño de la propuesta de las estrategias, la metodología, y procesos correspondientes.
- Incidimos en los procesos de información, sensibilización y educación para tratar y contrarrestar los efectos de la problemática ambiental que atraviesa el Mercado Moshoqueque, trabajar activamente con los tres ejes de acción: autoridades, comerciantes y consumidores para emplear adecuadas estrategias socioambientales y hacerlas sostenibles en el tiempo, el cuidado ambiental es responsabilidad de todos.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

- Se sugiere que se deben aplicar medidas totalmente drásticas y cambios con normas muy estrictas, con respecto a la limpieza, implementación y la vigilancia por parte de las autoridades municipales, con el fin de velar por un orden en las instalaciones de dicho establecimiento, así como también de que se trate de erradicar o disminuir el grado de contaminación que aquí se vive, no solo para beneficio de los comerciantes, sino también de los propios consumidores.
- Se debe exhortar a la correcta separación de RR.SS en los comerciantes y consumidores que acudan a este sector y vigilar que los desechos sean ubicados en los lugares estratégicos de recojo.
- En el desarrollo de los talleres, se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo para lograr la comprensión asertiva en los comerciantes.
- Se recomienda llevar a cabo constantes monitoreos en el proyecto y así poder ver qué aspectos deben ser reforzados.
- Establecer mesas de diálogo entre los comerciantes y las autoridades municipales del distrito José Leonardo Ortiz con el fin de llegar a acuerdos en beneficio del Mercado Moshoqueque, y así tratar la problemática ambiental que actualmente se vive.
- Y finalmente, se recomienda que esta propuesta sea mejorada con el fin de aportar beneficios tanto a los consumidores, comerciantes, así como también al mismo medio ambiente, ya que se está contribuyendo a su cuidado y conservación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Marco Antonio Ortiz del Río, (2018). Responsabilidad Funcional Edil, con respecto al manejo de los Residuos Sólidos y Atentado contra el derecho a la Salud pública de los Moradores del Mercado Mayorista – Moshoqueque- Distrito de José Leonardo Ortiz. Universidad de Huánuco.
2. Ana Patricia Canchucaja Bonarriba (2017). Efectos urbano-ambientales producidos por la gestión de residuos sólidos del mercado de abastos “La Hermelinda” distrito de Trujillo, 2017. Universidad César Vallejo.
3. Ludwig von Bertalanffy (1968). Teoría general del sistema: Fundamentos, Desarrollo, Aplicaciones. Publicado por George Braziller, Nueva York, edición revisada 1976, Fondo de Cultura Económica, México.
4. CHIAVENATO, Idalberto (1999); Introducción a la Teoría General de la Administración, 5º Edición, México, D. F.
5. Gutiérrez, A. (1997). *Bourdieu y las prácticas sociales* (2ª. ed.). Córdoba, Argentina: Universidad de Córdoba.
6. Aquiles Chihu A. (1998). La teoría de los campos en Pierre Bourdieu. Anuario de Sociología, México.
7. Bourdieu, P. (1991). Languaje and Symbolic Power. Editado y Traducido por Jhon B. Thompson. calle 65, Cambridge. Editorial Polity Press,
8. Gallopín G. (2003). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistemático. Santiago de Chile, Chile: Publicado e Impreso por las Naciones Unidas.
9. COMISION MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO. (1987). *Nuestro Futuro Común*, Informe Brundtland. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CM MAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
10. Lemkow, L. (2002). Sociología Ambiental-Pensamiento Socioambiental y Ecología Social del Riesgo. Barcelona, España: Icaria Editorial, s.a.

11. Banco Mundial. (2012). *Que desperdicio, una revisión global de la gestión de los residuos sólidos*. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/17388>
12. Cubas-Barboza, J. (01 de Junio de 2014). Moshoqueque: el emporio del Norte entre el desorden y la basura. La República, pp.5-6.

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación

Sexo:_____ Edad:_____

1. ¿Cómo se interrelaciona con otros comerciantes?

a) Muy Bien

b) Bien

c) Regular

d) Mal

e) No Opina.

c) Vende

d) Quema

e) Otros.

En caso de otros, especificar.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Se apoyan entre comerciantes para lograr una buena limpieza del mercado Moshoqueque?

a) Siempre

b) Casi Siempre

c) A veces

d) Nunca

4. ¿Qué tan importante es para Ud. cuidar el medio ambiente en el mercado?

a) Muy importante

b) Importante

c) Poco valor

d) Sin valor

3. ¿Qué hace con los residuos sólidos?

a) Recicla

b) Desecha

5. ¿Qué le parece cuando otro comerciante bota los desperdicios en cualquier lugar?

- a) Me Molesta y me callo.
- b) Me Molesta y expreso mi enojo
- c) Le enseño a que no haga eso
- d) Simplemente ignoro

6. ¿Con que frecuencia se organizan para llevar los desechos sólidos al camión recolector de basura?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

7. ¿Qué medidas toma para cuidar sus productos de los malos olores y/o insectos?

- a) Limpieza
- b) Ambientador
- c) Desinfectantes
- d) Ninguno

8. ¿Con que frecuencia se organizan para realizar la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Siempre

b) Casi Siempre

c) A veces

d) Nunca

9. ¿Cómo combaten la presencia de roedores e insectos en general?

- a) Limpiezas publicas
- b) Poner productos químicos (veneno)
- c) Utilizar trampas
- d) Todas
- e) Otras

En caso de otros, Especificar:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. ¿Qué materiales empleas para la recolección de la basura?

- a) Bolsa
- b) Sacos
- c) Cajas
- d) Otros.

11. ¿Qué hacen las autoridades municipales para contribuir a la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Campañas de limpieza
- b) Charlas instructivas.
- c) Brinda los materiales para la recolección de R..SS
- d) A,B,C.
- e) Ninguna de las anteriores.
- f) Otros.

En caso de otros,
Especificar:.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

12. ¿Existen acuerdos entre comerciantes y autoridades para velar por la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Si
- b) No
- c) No Sabe

En caso de responder Si,
¿Cuál?.....

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

13. ¿Cómo comerciante, que crees que tú que se debe hacer para mejorar la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Orden
- b) Organización
- c) Tachos de basura
- d) Apoyo de la municipalidad
- e) Otro

14. ¿Con que frecuencia las autoridades municipales controlan la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Nunca

15. ¿Usted como comerciantes, de que manera recolecta los RR.SS en el mercado moshoqueque?

- a) Bolsas
- b) Separar los RR.SS
- c) Sacos
- d) Otros

16. ¿Cómo crees tú que se debe recolectar adecuadamente los RR.SS en el mercado moshoqueque?

- a) Seleccionándolos
- b) Todo en conjunto
- c) Otro

17. ¿De qué manera las autoridades Ayudan a mantener un ambiente apto para la venta de productos comestibles?

- a) Si hay ayuda
- b) No hay ayuda

18. ¿Cómo es la participación de los comerciantes en el recojo de los RR,SS y la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Muy Buena
- b) Buena
- c) Regular

d) Mala

e) No Sabe, No opina.

19. ¿Las autoridades municipales les da talleres, acerca de los buenos hábitos que uds. deben tener para mantener la limpieza del mercado moshoqueque?

- a) Si
- b) No
- c) A veces.

En caso de responder Si,
¿Cómo?.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ANEXO 2.

FOTOGRAFIAS

MERCADO MOSHOQUEQUE II SECTOR BRAZIL - FRUTAS



Figura 4.- Sector Brazil



Figura 5.- Trabajo de Campo



Figura 6.- Trabajo de Campo



Figura 7.- Trabajo de Campo



Figura 8.- Trabajo de Campo



Figura 9.- Trabajo de Campo



Figura 10.- Trabajo de Campo



Figura 11.- Trabajo de Campo



Figura 12.- Trabajo de Campo



Figura 13.- Trabajo de Campo



Figura 14.- Trabajo de Campo



Figura 15.- Malla Telar para para frutas



Figura 16.- Canasta Metálica para reciclar