



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**La Motivación (según la Teoría de Maslow) y el hábito lector en
los estudiantes del segundo grado de secundaria en la I.E.**

“Sagrado Corazón de Jesús” del Cusco

TESIS

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA**

AUTORA:

Venegas Bocangel, Gloria

ASESORA:

Dra. Ruiz Oliva, Esperanza

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019

**LA MOTIVACIÓN (SEGÚN LA TEORÍA DE MASLOW) Y EL
HÁBITO LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO
DE SECUNDARIA EN LA I.E. “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”
DEL CUSCO**

PRESENTADA POR:

**GLORIA VENEGAS BOCANGEL
AUTORA**

**Dra. ESPERANZA RUIZ OLIVA
ASESORA**

APROBADO POR:

**M.Sc. LUIS PEREZ CABREJOS
PRESIDENTE**

**M.Sc. JULIA SANTA CRUZ MIO
SECRETARIA**

**Dr. MIGUEL ALFARO BARRANTES
VOCAL**

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mi familia y mis hijos quienes fueron y siguen siendo el apoyo moral y académico de este post-grado.

A mi madre quien acompaña mi vida profesional en todo momento y mi tío Emilio que desde el cielo me guía.

AGRADECIMIENTO

Este informe de Tesis es el resultado de esfuerzo y tenacidad en mi carrera profesional. Por esto agradezco a la Universidad Pedro Ruiz Gallo por la oportunidad y el Grado Académico, el cual sabré corresponder y dignificarla.

Hago extensiva la gratitud a mis docentes y, en especial, a mi asesor de Tesis.

Finalmente, ratificar mis agradecimientos a mis estudiantes de la muestra de estudio que han permitido obtener información para lograr los resultados y sustentarlos.

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE.....	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO: PROBLEMÁTICA.....	13
INTRODUCCIÓN CAPITULAR	13
1.1. Ubicación o Contextualización del Objeto de Estudio.....	13
1.2. Origen y Evolución Histórica del Problema.....	17
1.3. Características y Manifestaciones de la Problemática.....	22
1.4. Metodología de la Investigación	23
1.4.1. Tipo de Investigación	23
1.4.2. Población y Muestra	24
1.4.3. Técnicas e Instrumentos	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: REFERENCIAS TEÓRICAS	27
INTRODUCCIÓN CAPITULAR	27
2.1. Antecedentes de Investigación.....	27
2.2. Teoría Científica de la Motivación (A. Maslow)	31
2.3. La Motivación	38
2.4. La Lectura.....	45
2.5. Definición de Términos.....	56
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y PROPUESTA.....	60
3.1. Resultados en Cuanto a Motivación por la Lectura	60
3.1.1. Motivación por la lectura.....	61
3.1.2. Hábito de lectura.....	62
3.1.3. Perfil motivacional según la teoría de Maslow.....	63
3.1.4. Imagen personal sobre su hábito de Lectura.....	67
3.2. Resultados en cuanto Actitudes hacia la Lectura	69
3.2.1. Razones que Explican la Motivación y el Hábito Lector	70
3.2.2. Aspectos Favorables Rescatables de la Muestra	71
3.2.3. Sugerencias Brindadas por los Estudiantes	74

3.2.4. Propuestas Utópicas de Mejoramiento	76
3.3. Propuesta y Modelo Teórico	78
3.4. Descripción de la Propuesta	79
3.4.1. Presentación.....	79
3.4.2. Fundamentación.....	79
3.4.3. Justificación	80
3.4.4. Objetivos.....	81
3.4.5. Propuesta en lo Teórico para el Desarrollo de Talleresh.....	81
3.4.6. Cronograma de Acciones.....	83
3.4.7. Propuesta de Talleres.....	84
3.3.8. Planificación de Acciones.....	85
3.3.9. Evaluación	86
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	95

RESUMEN

Se ha desarrollado la investigación considerando **como objetivo general el sistematizar información y analizar los factores de relación entre la variable “motivación según la teoría de Maslow y la variable “hábito de lectura” en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del Cusco.** Dos variables de tratamiento: la motivación, en perspectiva de la teoría de Maslow, y el hábito de lectura de los estudiantes de secundaria.

Los resultados evidencian que existe una relación directa entre las dos variables de forma que, al ubicar los estudiantes sus motivaciones en niveles elementales según la teoría consultada, se observa también que su hábito lector es bajo o escaso. La relación es directa que, en términos estadísticos se formularía con la siguiente sentencia: “a niveles bajos de motivación según la teoría de Maslow, se corresponden también niveles escasos o críticos de hábito de lectura”. Por tanto, no es factible exigir o forzar el hábito lector (“debo leer” o “tengo que leer”) si no es por una motivación que conduzca a la sentencia: “quiero leer” o “me gusta leer”.

Pero, para lograr este propósito, se propone un modelo teórico-práctico innovador que considera 9 niveles de progreso o relaciones entre “motivación-hábito”, que se inicia superando desde la fase crítica hasta plantearse un hito paradigmático de “lectura pasional” o simplemente el paradigma “LECTOR/A”. La propuesta se inicia con una necesaria fase de “investigación diagnóstica” de la relación “motivación-lectura” de cada uno de los estudiantes. Puede funcionar también en niños de primaria, en estudiantes de superior, en los profesionales y en cualquier persona que desee adquirir el hábito lector.

ABSTRACT

Has developed the investigation (research) considering two variables of treatment: the motivation, in perspective of Maslow's theory, and the habit of reading of the students of secondary.

The results demonstrate that a direct relation exists between (among) both variables so that, when the students locate his (her, your) motivations in elementary levels according to the consulted theory, is observed also that his (her, your) reading habit is low or scanty. The relation is direct that, in statistical terms (ends) would be formulated by the following judgment: "to low levels of motivation according to Maslow's theory, there correspond (fit) also scanty or critical levels of habit of reading ". Therefore, it (he, she) is not feasible demands or to force the reading habit (" I must read" or "to have to read ") if it (he, she) is not for a motivation that he (she) leads to the judgment: "I want to read" or "I like to read ".

But, to achieve this intention, there proposes a theoretical - practical innovative model who considers 9 levels of progress or relations between (among) "motivation - habit", which begins overcoming from the critical phase up to appearing a paradigmatic milestone of "passional reading " or simply the paradigm "LECTOR/A". The offer begins with a necessary phase of "diagnostic investigation (research)" of the relation "motivation - reading" of each one of the students. It can work also in children of primary, in students of Superior, in the professionals and in any person who wants to acquire the reading habitat.

INTRODUCCIÓN

La problemática de la lectura en nuestro país, la falta del hábito lector, el Plan Nacional del libro y la lectura, así como el rol de las bibliotecas, maestros y padres de familia, debe ser afrontada en forma conjunta.

El trabajo se justifica por la necesidad de estimular el hábito de lectura en los estudiantes, teniendo como referente el deslucido penúltimo lugar que Perú ocupa en América Latina en cuanto a lectura y puede servir de referente básico para la motivación de la lectura en otras instituciones educativas de la región y del país, tanto en el segundo de secundaria como en otros grados académicos de la educación peruana.

El problema científico se centra en que se evidenciaron deficiencias en el hábito lector debido a la falta de diagnóstico y aplicación de estrategias de motivación para la lectura en la IE Sagrado Corazón de Jesús del Cusco. 2009. El objeto de estudio es que el docente o la Institución introduzca estrategias de motivación que realmente interesen, con temas de lectura que despierten curiosidad, interés y proco a poco lograr el hábito de la lectura y la capacidad de entender fácilmente lo que se lee.

El estudio es importante porque pese a existir diversos métodos muy interesantes para motivar la lectura, la aplicación de éstos no conducen a los resultados esperados, es necesario analizar los métodos y adaptarlos a cada realidad con temas de lectura apropiados a cada grupo de estudiantes en función a su edad, género, ubicación geográfica y característica de su institución educativa.

La lectura es uno de los procesos cognitivos más complejos que lleva acabo el ser humano y aprender a leer es una tarea difícil y decisiva que debe requerir los estudiantes. Además la lectura es la base de posteriores aprendizajes y constituyen una importante distinción en el ámbito social y cultural.

La presente investigación tiene como finalidad suprema cumplir con el establecimiento de criterios de aplicación de estrategias de motivación para adquirir hábitos de lectura, y entendiendo que la lectura es el principal instrumento de aprendizaje, pues la mayoría de las actividades escolares se basan en la lectura, entonces no queda otra alternativa sino afianzar este propósito en todos los niveles educativos. Los conocimientos que adquiere

un estudiante, le llegan a través de la lectura. Entonces la aplicación de una motivación adecuada permitirá que el estudiante asuma en mejores condiciones estos aprendizajes.

Tomando en cuenta la importancia del estudio, se priorizó el **problema** que en la I.E. secundario del Sagrado Corazón de Jesús del Cusco, se observa en los estudiantes que no muestran interés por la lectura, es decir no se encuentran motivados; como consecuencia de ello no se observa los hábitos hacia la lectura, siendo una preocupación latente esta deficiencia que presentan en su aprendizaje los estudiantes.

En la presente investigación el **objeto** de estudio está referido al proceso de enseñanza de la motivación para el hábito de lectura, es decir está centrado más a la aplicación de estrategias de los docentes.

Por otro lado, la investigación que nos ocupa, presenta los siguientes **objetivos**: Elaborar y fundamentar una propuesta sobre la motivación basado en la teoría de Maslow” para mejorar los “hábito de lectura” en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del Cusco; como objetivos específicos Efectuar un diagnóstico si los estudiantes del segundo grado de secundaria presentan la motivación y el hábito de lectura, analizar y valor la importancia de la teoría de Maslow en la motivación del hábito de la lectura y por último diseñar y fundamentar un programa motivacional que mejore los hábitos de lectura en los estudiantes del segundo grado de secundaria.

Como respuesta al problema se plantea la siguiente **hipótesis**: si se elabora una propuesta motivacional sustentada en la teoría de Maslow, entonces se contribuirá en la mejorar de los “hábito de lectura” en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” del Cusco.

El **campo de acción** de la presente investigación es el de generar la motivación en la mejora de los hábitos de lectura en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la institución antes indicada.

El presente informe de investigación, está dividido en tres capítulos importantes, es como sigue:

El primer capítulo, contiene el análisis del objeto de estudio, es decir el planteamiento de la problemática.

El segundo capítulo, presenta una sinopsis completa de la teoría de Maslow y su jerarquía de necesidades, el concepto y características de la motivación y un resumen histórico-teórico sobre el problema de la lectura.

En el tercer capítulo, que es el más importante del informe, se presentan los resultados del estudio y la propuesta innovadora que se traduce después de haber analizado cada uno de los ítems aplicados en la encuesta para el estudiante donde se relacionan las dos variables de tratamiento.

Las conclusiones se sustentan con resultados estadísticos e interpretativos que invitan al análisis y reflexión científica que requieren de sugerencias y ajustes académicos seguramente de los interesados en el presente tema. Se incluyen algunas recomendaciones que están relacionadas con la aplicación experimental del modelo teórico-práctico de la propuesta y otras ideas.

Se demuestra que existen factores de relación directa entre el factor motivación según la teoría de Maslow y el hábito de lectura de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús del Cusco. Dicha relación se considera directa porque, al existir elementos motivacionales correspondientes a los niveles básicos e intermedios no satisfechos, no alcanza a la lectura que se considera una necesidad de nivel intermedia hacia elevado, por tanto no existe la motivación suficiente para considerarla una necesidad urgente a satisfacer. Por eso que los estudiantes no tienen hábito de lectura.

También se comprueban indicadores estadísticos y significativos predominantes en cuanto al hábito de lectura reflejados por los estudiantes de la muestra de investigación que evidencian una falta de motivación porque, siendo la lectura una necesidad que pertenece a un nivel intermedio o elevado según la teoría de Maslow, no llega a ser considerado como necesidad porque existen otras demandas de nivel bajo e intermedio, que no son satisfechos plenamente.

Se presenta una propuesta innovadora que se deriva de la investigación desarrollada para ser experimentado por nuevos estudios.

CAPÍTULO I
ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO:
PROBLEMÁTICA

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO: PROBLEMÁTICA

INTRODUCCIÓN CAPITULAR

En el desarrollo del presente capítulo, nos referimos a la caracterización y al análisis del objeto de estudio, el diagnóstico del contexto, a la descripción del origen y evolución histórica del problema con relación al hábito lector en estudiantes de educación secundaria. Como también se precisa el contexto de la Institución Educativa intervenida y la caracterización sociocultural del distrito de Wanchaq, de la provincia de Cusco, región del mismo nombre. Da a conocer una síntesis histórica del objeto de estudio, así como generalidades históricas tendenciales del mismo, la comprensión del abordaje educativo con respecto al hábito lector en los estudiantes en los contextos internacional y a nivel nacional. De igual modo cómo se presenta el problema de investigación a nivel de la institución educativa y para concluir se describe la metodología abordada en el presente estudio.

1.1. Ubicación o Contextualización del Objeto de Estudio

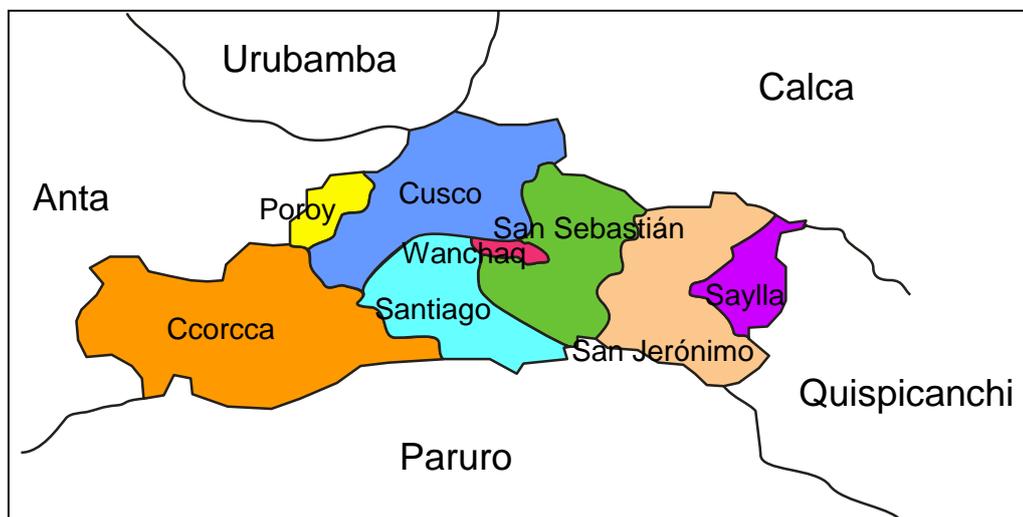
La Institución Educativa Mixta “Sagrado Corazón de Jesús” se encuentra ubicada en la zona sur de la ciudad del Cusco en la jurisdicción del distrito de Wanchaq, Urbanización Ttio, tercer paradero de la Avenida 28 de Julio.

Se ha elegido esta institución por albergar mayoritariamente a alumnos provenientes de diversos sectores sociales quienes presentan características singulares, además de las peculiaridades de relación con los profesores y con sus compañeros en general.

La **visión** de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” reza así: Al 2021 somos una I.E. paradigmática con agentes educativos poseedores de una amplia culturas de valores e involucrados en la tarea educativa con estudiantes competentes, autónomos y colaborativos, que respondan eficientemente a los cambios y exigencias de la comunidad wanchina.

La **misión** de la I.E. “Sagrado Corazón de Jesús” dice: “Somos una comunidad educativa con miembros identificados, involucrados y responsables; predispuestos a los cambios hacia una formación integral de calidad con una cultura de valores.

En el ambiente cotidiano de la vida social y académica de la Institución Educativa, se da por hecho que uno de los aspectos cotidianos que incrementa la relación entre seres humanos, es la motivación, esto ocurre tanto en lo personal como en el aspecto comunal de la Institución.



Con el desarrollo y establecimiento de obvias relaciones motivacionales (intrínseca y extrínsecamente) de los estudiantes respecto a su hábito lector hay bastante que indagar y solucionar. En términos generales, se busca prestar un servicio eficaz en relación a la educación en general a nivel externo con altos índices de calidad de modo que se puede ingresar a estándares de calidad, y a nivel interno, servir con la eficacia y prontitud del caso de modo que debería reflejarse otros índices de rendimiento académico en los estudiantes.

La Institución Educativa no presenta malas condiciones de infraestructura escolar hecho que podría contribuir en el desarrollo de mejores hábitos de lectura. Entonces, el problema es otro que repercute en el rendimiento académico. Además, la iluminación es perfecta por la circunstancia de que es un local recientemente construido, el buen estado de las pizarras, suficientes carpetas, aulas amplias con características óptimas para una eficaz enseñanza aprendizaje.

La Institución Educativa Mixta “Sagrado Corazón de Jesús” de Ttio fue creada el 06 de abril de 1966, de acuerdo al Decreto Ministerial N°1577-66 R M E. Su nacimiento se remonta a las Escuela Fiscal N°7477, Cuyos directores a cargo de la institución fueron los docentes: profesora: Angélica Tapia de Guillén, Dr. Efraín Altamirano, luego el Prof. Humberto Alzamora.

En el año 1971, se creó la escuela integrada de primaria N°51020. La cual funcionó en tres turnos: mañana tarde y noche. Siendo el director el Prof: Francisco Apaza Ramírez.

En el año 1997, siendo la Directora la Sra. Prof. Etelvina Montes de Willis, se crea el nivel secundario como Centro Educativo “Sagrado Corazón de Jesús”. En el año 1995 debido a la nueva infraestructura física del colegio se produce la fusión de los centros educativos” Sagrado Corazón de Jesús” y “Enrique Vargas Díaz”, dando paso a la creación del colegio ESTATAL MIXTO “AMISTAD PERÚ JAPÓN SASAKAWA”; nombre que fue modificado en mérito a la R.D.N°1452 ED, con fecha del 15-05-2001 a petición y consenso unánime del personal que labora en el plantel, se restituyo su nombre primigenio de la Institución Educativa “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS” .El colegio ,brinda servicio educativo a la juventud habida de conocimientos de la zona sur este del Cusco, Tiene como objetivo la optimización de la calidad educativa ,brindando una educación integral formativa y técnica .En la actualidad la I.E .Tiene el siguiente personal:

Cuadro N° 01: PERSONAL DE LA I.E.

NIVELES	DIRECTIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES	ADMINIS- TRATIVOS	PADRES DE FAMILIA
PRIMARIA	01	38	1150	-	800
SECUNDARIA	04	48	1158	04	700

El lema de la institución es: Estudio, Trabajo y Deporte que nos mueve para lograr nuestros objetivos.

Por otro lado, el hábito a la lectura por parte de los profesores deja mucho que desear porque a simple observación se puede constatar carencia o mínima actitud hacia la lectura. Esto indica que los propios profesores no gustan de la lectura tal vez porque no logran comprender sus contenidos no solo por la falta de práctica sino también por desconocimiento pleno de los aspectos motivacionales y otros elementos complementarios como el brindar importancia por ejemplo a los títulos, los datos de las tapas y contratapas, la introducción y cualquier preámbulo textual.

Si eso ocurre en los profesores, entre los estudiantes suceden situaciones peores porque desde su motivación existe una mínima disposición para enfrascarse en la lectura,

cualquiera sea su contenido. La sola existencia de una gran cantidad de hojas, letras, ausencia de figuras y otras formas de incentivo a la lectura, limita y apesadumbra la tarea lectora, de modo que describen muchos pretextos para no leer, aunque todos esos argumentos desembocan en una explicación principal, la falta de motivación para leer.

Sabernos de antemano que motivar a alguien, en sentido general, no es más que crearle un entorno en el que éste pueda satisfacer sus objetivos aportando energía y esfuerzo para el cumplimiento de un determinado objetivo. Si ubicamos este objetivo en el campo educacional, especialmente en el fenómeno de la lectura, evidentemente los resultados serán positivos y tangibles.

Toda preferencia y accionar por cualquier hecho o situación por la cual estemos motivados implica un algo que nos impulsa, que nos compromete, situación que no exime la vida escolar, y mucho menos la actitud hacia la lectura. Esa es la inquietud que fue naciendo la posibilidad de realizar un trabajo de investigación considerando estas dos variables: motivación y hábito de lectura.

La motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas frente situación que se desea alcanzar, por ejemplo el hábito lector. De ahí la importancia en el campo educativo para que todo maestro y estudiante domine técnicas de motivación para valorar y actuar, procurando que los objetivos individuales coincidan lo más posible con los de la Institución Educativa.

Así vemos que la motivación varía de una persona a otra y en una misma persona puede variar igualmente dependiendo de los momentos y situaciones. La idea es encontrar un momento en el cual se tenga un nivel máximo de motivación para incidir en el campo educacional o los conceptos fundamentales de una determinada acción educativa.

Educativa, llegamos a una Al haber observado esta situación en la Institución

Conclusión preliminar y es que los estudiantes evidencian una mínima disposición para alcanzar hábitos de lectura.

Precisamente, luego de evaluar estas observaciones preliminares en la Institución educativa Sagrado Corazón de Jesús, se planteó investigar el nivel de incidencia que existe entre la motivación y el hábito de lectora, en el entendido que esta motivación debe ser tanto intrínseca como extrínseca además de hallar el grado de relación entre las dos variables.

1.2. Origen y Evolución Histórica del Problema

El hábito lector se podría definir como un acto normal y frecuente en la vida de las personas. Esto implica que los individuos acudan regularmente y por su propia voluntad a los materiales de lectura y que esta situación se utilice como medio eficaz, para satisfacer sus demandas cognitivas y de entretenimiento, es decir, en términos generales, es la frecuencia con que se lee y el contenido de la lectura.

Por ejemplo una persona puede tener el hábito de leer el diario todas las mañanas, pero, nunca ha leído una novela, estas son preferencias lectoras.

Sin embargo para considerar a una persona como "Lector Habitual", es necesario considerar tres factores esenciales que van unidos entre sí:

- 1) El saber leer: Que implica el dominio de los códigos escritos y la decodificación de éstos.
- 2) El querer leer: Sentir el deseo innato de leer diversos tipos de textos, creyendo que en éstos se encuentra la respuesta a lo que se busca.
- 3) Poder leer: lo cual implica disponibilidad de condiciones físicas, temporales y materiales para su realización.

En definitiva, la lectura, como hábito es un proceso que se caracteriza por un aprendizaje concreto que va desde la adquisición del mecanismo lector, hasta el disfrute de dicha actividad.

Considerando estos aspectos, encontramos que en el colegio Sagrado corazón de Jesús existen falencias en cuanto a la comprensión lectora, los estudiantes no tienen hábito lector, no les gusta leer porque no saben leer, porque no leen libros y la precaria biblioteca que existe en el centro educativo no es suficiente y mucho menos actualizada por este motivo, la tendencia a leer es cada vez menos.

Ante esta situación, en la institución educativa se ha generado especial preocupación respecto al bajo rendimiento académico de los estudiantes se ha llegado a la conclusión que el problema se encuentra en la comprensión lectora, no les gusta leer, porque no saben leer, porque no leen libros, por lo tanto hay que iniciar por fomentar el hábito lector, que debía adquirirse desde la primera infancia y continuarla en la primaria y en la secundaria. Por lo

tanto las lecturas serán dirigidas y con un propósito, despertar la emoción e interés por la lectura, rescatar el uso del diccionario como herramienta fundamental en este proceso. El “hábito lector” es que los docentes de secundaria, han considerado que la lectura es fundamental y no solo compete al área de humanidades ”lengua y literatura” sino, a todas las áreas, si no sabe leer, cómo se va a poder comprender el enunciado de un problema, matemático, físico o de cualquier otra especialidad en general, Por otra parte, la Ciencia, tecnología,

Computación, parecen ser campos que se alejan de la lectura, de la escritura. Como si ellos tuvieran que ver más con las actividades, con los ejercicios, con las prácticas, con el laboratorio, con el computador, Y esto es lo que se le transmite a los estudiantes.

Que ellos no son tan exigentes en cuestiones de redacción, ortografía y sintaxis. Todos sabemos que no solo la lectura de obras literarias brinda placer.

La formación o reforzamiento del hábito lector. Es ampliamente conocido que se suele hablar de una crisis de la lectura. Es motivo de análisis, tanto en libros como en artículos, conferencias y foros, la supuesta tendencia a leer cada vez menos, tanto entre los niños, como entre jóvenes y adultos. Esta institución educativa demuestra especial preocupación por este hecho, que sabemos ha generado diversas interpretaciones. .

Por otro lado, es indispensable buscar la colaboración de las familias para que el plan de fomento de la lectura no se limite al ámbito escolar. Padres y madres son unos modelos de conducta para sus hijos e hijas. Si los hijos escolares los ven leer es más fácil que valoren la lectura y la perciban como una actividad cotidiana a través a del tiempo. Cuando lleguen a la secundaria ya tendrán el hábito. Hay acciones que debemos reaprender, como es el caso del hábito lector, nunca es tarde para empezar y dar ejemplo de ello. Aunque sea evidente, que cada persona tiene sus gustos y que no todos los libros tienen por qué interesarle. Ni siquiera si es un buen lector. Debemos respetar la autonomía y libertad en elegir. Tampoco hay que plantear la lectura como una obligación y, menos aún, convertirla en un castigo. Al contrario, puede ser una excusa para compartir aficiones, para disfrutar juntos contando historias y leer y hojear libros que les resulten interesantes a los niños y jóvenes. Es bueno favorecer cualquier tipo de lecturas adecuadas a su edad y capacidades, desde cómics a revistas, y no transmitir nunca la impresión de que leer es una pérdida de tiempo o una actividad tediosa. La motivación lectora se reforzará si en casa hay libros de temática variada

y comprométenoslos en la ampliación de la biblioteca doméstica y que el joven cree una propia. De hecho, uno de los objetivos centrales de las sesiones informativas será orientar en la elección de lecturas teniendo en cuenta las características de cada alumno, su nivel formación.

El hábito lector es una gran herencia que la familia debe transmitir a los hijos. Los padres han de ser conscientes de la importancia de formar "buenos lectores" y esforzarse en conseguirlo, creando un ambiente propicio para convertir esta actividad en algo habitual, libre, deseado y placentero, sin embargo, leer es un ejercicio intelectual riguroso, que exige un gran esfuerzo especialmente a algunos estudiantes . Hay jóvenes que llegarán a ser magníficos lectores por sí mismos, por sus cualidades, su entorno, sus intereses, pero otros, necesitan ser sistemáticamente orientados y estimulados. No es sólo un asunto relacionado con la capacidad intelectual. La capacidad lectora se desarrolla con los hábitos relacionados con la afectividad, la sensibilidad estética y a la interiorización.

Los padres son quienes deben proporcionar este acercamiento "afectivo e intelectual" de sus hijos a los libros.

Bueno quitar, o dar fin, a una ocupación que resulta placentera para ponerles a leer. Si se hace así, identificarán la lectura como algo negativo dentro de sus vidas.

Al estar ya constituido el hábito por la Lectura, el estudiante tiene la capacidad de elegir qué desea leer, sin embargo el rol de la familia es actuar como mediador, para que esta lectura sea favorable y sea adecuada para él, sin olvidar que para que la lectura sea placentera, la última palabra siempre la tiene el lector. "El mediador debe actuar con una actitud de comprensión y respeto ilimitados hacia el niño, intentando descubrir sus necesidades y atendiendo sus demandas, marcando pausadamente el ritmo de sus actuaciones en función del momento evolutivo que vive.

En cuanto a la influencia de los docentes en el hábito lector de los escolares, se ha evidenciado que los profesores a los que se hizo mención anteriormente, dan fe de una preocupación por fomentar la lectura en sus alumnos, sin embargo, su metodología no sale de lo tradicional, basándose en el cien por ciento de éstos que respondió realizar actividades lectoras sólo al interior del aula, lo cual no es suficiente para incentivar al alumnado, ya que éstos al responder el Cuestionario que les fue aplicado, haciendo mención al primer indicador, referido a los hábitos lectores del alumnado, además de ser ese el tema central de

la investigación, éstos han manifestado desinterés y poca frecuencia lectora. He ahí, entonces, donde irrumpe el equipo investigador, dando validez a la hipótesis planteada, referida a que la actitud manifestada por el alumnado, responde a un hábito lector deficiente, pues éstos relacionan el acto de leer con un compromiso con sus padres o apoderados y con el estudio para la obtención de buenas calificaciones, lejos está en ellos una actitud de entretenimiento, distracción y mucho menos hábito lector.

El docente debe hacer un mayor esfuerzo, pues es la docencia de manera transversal quien debe inculcar la lectura en sus alumnos, por ninguna razón se debe dejar la responsabilidad sólo al profesor de Lenguaje y Comunicación; es el conjunto de docentes de todos los subsectores quienes comparten dicha responsabilidad.

Promover el alfabetismo; no puede limitarse a enseñar a leer, a descifrar los signos, sino que debe procurar, ante todo, dirigir y monitorear el ejercicio lector con el fin de preparar al educando para la lectura autónoma, lo cual supone, que el lector se sienta motivado a tomar un libro por iniciativa propia (con motivación gusto e interés) y con las suficientes competencias lingüísticas que lo habiliten para la construcción de un conocimiento amplio, el cual lo provea, a su vez, de la habilidad para aprender más

En relación a la influencia del entorno familiar inmediato en el hábito lector de los escolares, se evidencia por medio de estos alumnos, que la familia manifiesta preocupación y compromiso para con sus educandos y con el cumplimiento de las exigencias provenientes del equipo docente, no así, un interés en la formación de un buen hábito lector en los estudiantes y que perdure en el tiempo.

Mientras el acto de leer siga siendo un hecho rutinario y formal, que no pasa más allá de cuatro paredes, todos en la misma página del libro, lectura en voz alta, lectura silenciosa, nadie emite un ruido, y el profesor está atento a quien provoca algún desorden, más que a la lectura misma, mientras los textos de lectura complementaria sigan siendo causa de lectura por el mero hecho de cumplir con una evaluación, con la realización de un resumen, etc., mientras leer no sea mirado como un hecho espontáneo.

Las personas que leen, desde muy pequeñas vieron que sus padres leían y también les compraban libros de cuentos. Las demás personas nunca vieron libros ni el periódico siquiera en sus casas. Es decir, nunca recibieron una motivación para leer. Paradójicamente, hoy son educadoras que deberían motivar y fomentar hábitos de lectura en sus estudiantes,

pero no saben cómo hacerlo, porque ellas mismas no están motivadas. En vista de la situación, decidí proponer una serie de dinámicas que les permitió aprenderlas y disfrutarlas como las disfruta la niñez. Se trabajó con varias películas infantiles, libros de cuentos, sobre todo de hadas. Se realizaron foros de discusión muy interesantes. Jugaron a representar personajes, animales, a imaginar escenarios, a contar cuentos, imitando sonidos, voces, gestos, movimientos y a identificar valores, entre otros. Al finalizar el taller todos los participantes quedaron motivados para leer y para motivar a sus estudiantes.

En la escuela son los profesores los principales promotores de la lectura. Son ellos quienes enseñan a los alumnos a leer, y en este trabajo no intervienen sólo los profesores de lenguaje o literatura, sino todos los profesores de todas las materias (Barrios, 1990), porque en todas se lee y es necesario que los alumnos aprendan a leer los lenguajes de todas las especialidades. Pero la labor del profesor va más allá de la enseñanza de la lectura como un proceso mecánico. La labor del profesor consiste en ayudarles a experimentar con la propia lectura, en reflexionar sobre la lectura por medio de preguntas, en ser una persona leída que pueda fungir de animador a la lectura (Gómez-Villalba, 1996) y en participar del gusto e interés por la lectura de los alumnos (Clemente, M. 2004).

Si bien los profesores son el factor más importante relacionado con la lectura en la escuela, no se puede dejar de mencionar el clima del aula los distintos cursos y áreas, pueden esbozar un para que progrese en función de las competencias lectoras que va adquiriendo el alumnado. Veamos: .Las lecturas serán sencillas, cortas y agradables, que ayuden a comprender lo leído; que en lo posible tenga gráficos e ilustraciones atractivas por su variedad de colores e, incluso, algunas se pueden encontrarse con soportes musicales. Como es lógico, para quien aprende a leer las imágenes son tan importantes como las palabras y tiende a fijar su atención en las escenas, a verlas como compartimentos independientes. Por medio de estos textos, comenzaremos a trabajar la elaboración de inferencias a partir de imágenes y títulos; Identificar qué tipo de texto si es continuo o discontinuo; si es argumentativo, expositivo, informativo entre otros. Más adelante la lectura expresiva para identificar y pronunciar correctamente los sonidos, respetar las pausas marcadas por puntos y comas, distinguir las frases enunciativas de las exclamativas e interrogativas y los diálogos de la narración. Es decir, las habilidades que permiten aprehender el sentido global de lo leído, recurrirá la propia experiencia para comprenderlo, compartir opiniones o impresiones sobre las lecturas, enriquecer el vocabulario.

Plantaremos consolidar los recursos asimilados e incidir en la lectura comprensiva. En esta fase, la consulta del diccionario y la práctica de técnicas elementales que faciliten la comprensión (releer, avanzar, deducir el significado de fragmentos “difíciles” a través de la interrelación con otros...) son recursos imprescindibles. También lo son las lecturas dramatizadas y las representaciones teatrales con las que ejercitar la dicción, el ritmo y la pronunciación clara, así como la armonía entre textos y sistemas de comunicación no verbal en virtud del personaje, el mensaje y la situación concreta, las intrigas detectivescas y de terror, las reseñas biográficas y las narraciones históricas, y las antologías poéticas.

Es indispensable buscar la colaboración de las familias para que el plan de fomento de la lectura no se limite al ámbito escolar. Nuestra institución busca una transmisión paulatina del gusto por leer que contemple aspectos afectivos e intelectuales. No hay que olvidar que el descubrimiento del placer lector tiene que basarse en procedimientos lúdicos y creativos que eviten la tentación imperativa. En primer lugar, presentaremos la lectura como un entretenimiento para, después, ir asociándola a las necesidades de información y aprendizaje. Obviamente, nuestra meta es desarrollar competencias lectoras entre los jóvenes para conseguir que las interioricen, es decir, que adquieran la costumbre de leer y se conviertan en lectores estables.

Queremos que los alumnos se acerquen a los libros dejándoles “hablar”, aprendiendo a “escuchar” lo que dicen, y dialoguen con ellos, ya que toda lectura es un acto interactivo que apela a la sensibilidad, a la imaginación y a la apertura de miras. Para ello contamos con la necesidad de comunicarse con el joven, de compartir experiencias, con su curiosidad. En suma, deseamos transmitir la motivación de leer, no la obligación de hacerlo.

1.3. Características y Manifestaciones de la Problemática

Estas características y manifestaciones de la problemática permiten definir la formulación del problema, objetivos e hipótesis de investigación.

El **placer** asociado a la **motivación** prácticamente está erradicado del espacio lector. Según la visión predominante, la biblioteca es un lugar para la lectura por obligación, vinculada casi exclusivamente al estudio. El perfeccionamiento del hombre como ser humano, a partir de las reacciones emotivas que provoca el arte. De ahí que se haga

imprescindible considerar que al leer, deben intervenir no solo los maestros, sino que le de participación a la familia, dotándolas de las estrategias necesarias para dirigir, de forma efectiva, el aprendizaje de la lectura, posibilitando que el mismo transcurra en sus posibilidades, y que los padres, siempre que sea posible, bajo la asesoría del maestro, contribuyan a la eliminación de las dificultades que se presentan en el aprendizaje de la lectura es un criterio por el cual los hábitos de lectura no están desarrollados en las estudiantes lo cual se evidencia la falta de interés o motivación por la lectura como se puede constatar por simple experiencia cotidiana. La motivación en este caso es una imagen distorsionada de la lectura que, asociada a la biblioteca, conduce a cierta negatividad.

En consecuencia y como conclusión, se tiene una cadena de problemas que tienen un punto de origen desde la perspectiva del presente estudio en la Institución Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”, y consiste en la ausencia o mínima motivación hacia el hábito lector. Cuando este problema individual se masifica hacia el resto de estudiantes, entonces se convierte en un asunto social que se generaliza como un problema y es la falta de hábito de lectura. Pero, entre uno y otro fenómeno existe un vínculo o una relación causal que fue objeto de investigación mediante el presente trabajo de tesis.

Como efecto de la investigación, se planteará una propuesta innovadora para abordar el problema no solamente en la Institución Educativa donde se recoge información, sino en cualquier Institución que se asemeje en condiciones y características a la población de estudio. Este fue el recuento sucinto del origen y evolución histórica del problema.

1.4. Metodología de la Investigación

La metodología de investigación comprende la información siguiente:

1.4.1. Tipo de Investigación

El estudio es de carácter descriptivo – propositivo.

Es descriptivo porque se evaluó mediante un “test de nivel de lectura y motivación” diseñada por la autora de la investigación, partiendo de un sondeo anónimo a los alumnos que permite identificar sus preferencias y hábitos de lectura.

Es propositivo porque se planteó una estrategia innovadora de motivación hacia el hábito de lectura según características que tipifican a los estudiantes tales como: grupo de estudio, edad, género, ubicación geográfica, realidad social y económica, preferencias; dedicación en términos de minutos de la sesión de clase a la lectura libre, adoptar el plan lector que paulatinamente conduzca a leer un libro por mes, promover la creación de biblioteca en el colegio, crear dinámicas de lectura en voz alta con participación colectiva, entre otras.

1.4.2. Población y Muestra

La población de estudio está conformada por los alumnos del nivel secundario de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús, que actúa como referente de los alumnos de los colegios estatales del nivel secundario en la ciudad del Cusco

La muestra corresponde a las alumnas del segundo grado de secundaria de la mencionada I.E que se contabiliza en una cantidad de 35 estudiantes según el cuadro siguiente:

Género	Cantidad	%
Varones	13	37.1%
Mujeres	22	62.9%
Total	35	100%

1.4.3. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos constituyen el cómo, dónde y con qué se recolectaron los datos del estudio.

En el presente estudio, se recurrieron a los instrumentos de las fichas de observación, algunas encuestas, también entrevistas a docentes y recopilación bibliográfica recurriendo a medios escritos así como virtuales.

Cuadro 3: técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Perfil sobre el hábito de lectura en los estudiantes de la muestra	Determinar mediante interrogantes directas cuál es el perfil que demuestran en su hábito de lectura.
Análisis de contenido comparativo documental	Guía de indicadores respecto a la Teoría de Maslow	Para relacionar los resultados hallados y los niveles de motivación que ofrece la teoría de Maslow.
Revisión documental	Agenda de revisión documental	Para indagar elementos teóricos sobre las teorías de la motivación y el fenómeno de la lectura.

Los procedimientos de investigación han exigido la presencia de dos instrumentos de investigación: “Perfil sobre el hábito lector” en los estudiantes y “la guía de indicadores de motivación según Maslow”. (Ver anexos).

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO: REFERENCIAS
TEÓRICAS

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO: REFERENCIAS TEÓRICAS

INTRODUCCIÓN CAPITULAR

El segundo capítulo del informe contiene el marco teórico, que inicia con los antecedentes de investigación, teoría científica de la motivación, teoría de las necesidades de Abraham Maslow, la motivación, la lectura enfocada desde la comprensión lectora y las definiciones de términos que se entiende como las referencias teóricas, sobre las cuales se sustenta el seguimiento conceptual y práctico de la investigación. En base a este soporte teórico se ha construido los instrumentos de recolección de datos.

2.1. Antecedentes de Investigación

Para empezar, el sustento teórico, revisamos los antecedentes a nivel regional, nacional e internacional, se han encontrado algunos resultados de investigaciones que se compilan en las siguientes líneas.

En seguida, demostramos trabajos encontrados en el contexto internacional y diferentes instancias temporales del presente siglo, que nos brinda una importancia particular, puesto que estos antecedentes sirven efectivamente para relacionar estudios científicos desarrollados en distintos contextos histórico-temporales en que fueron desarrollados.

Investigación 1: La comprensión lectora y la motivación: dos caras de la misma moneda

Por Niño Lee. (Marzo 2008).

Fuente: "Algunas sugerencias prácticas para animar a leer y escribir" de Leda Quintana Rondón (artículo para la revista "El Educador" de Editorial Norma).

Según Lee, "muchas veces, como padres, centramos nuestros esfuerzos en que nuestros hijos aprendan a leer y comprendan lo que están leyendo, sin importar si les gusta lo que leen o si realmente QUIEREN LEER" (fuente).

Ignoramos sus intereses e imponemos lecturas que consideramos importantes o que pensamos les podrían gustar. ¿Cuántas veces llevamos a nuestros hijos a una biblioteca o librería para que escojan su lectura?

Cuántas veces les decimos a nuestros hijos "estudia", "haz tu tarea", sin participar de dichas actividades, presionando a los niños o niñas en estas tareas, sin que se sientan motivados para leer. Como advierte sabiamente Pennac: *El verbo leer no acepta el imperativo*.

Al respecto, Rubén Silva (Editorial Norma) enfatiza "Es fundamental a la hora de transmitir el gusto por la lectura que no se imponga un sentido único a los libros (el lector, cada lector, construye su propio sentido), que no se obligue a los lectores ni a leer ni a hablar sobre lo leído, que no se censuren sus lecturas" (citado por Lee).

Quizá no sabemos o no somos tan conscientes de que **la lectura y la escritura**, más que procesos técnico-pedagógicos, **son prácticas sociales** que se construyen, estimulan o desestimulan en el hogar, la escuela y en el entorno social.

Si entendemos la lectura de esta manera, nos daremos cuenta que es crucial establecer puentes entre la escuela, el hogar y la comunidad.

De ahí la importancia del **modelo lector**, aquella persona que comparte su experiencia lectora y motiva a leer. La efectividad del modelo lector radica en el lazo afectivo que éste tiene con los niños y niñas. Un modelo lector en casa pueden ser los padres, los tíos, los abuelos o los hermanos del niño o niña.

El secreto está en enseñar a los niños y niñas no sólo cómo leer, sino también por qué. "El desafío no es hacer que lean más, sino que quieran leer más".

Algunos consejos prácticos como consecuencia de la investigación desarrollada, son los siguientes:

- Dejar que ellos escojan su lectura.
- Destinar tiempo constantemente para leer con ellos.
- No necesariamente leerles, dejar que ellos también lean. Si no saben leer, dejar que los niños cuenten la historia utilizando las imágenes si así lo desean.

- No obligar a leer. Presentar la lectura como algo divertido, no como una obligación.
- Incentivar su curiosidad. Por ejemplo, si están viendo televisión y no quieren leer, empezar a leer cerca de ellos, riéndose o mostrando señales de interés, o leerle a alguien más para que el niño(a) escuche y sienta curiosidad por la lectura.
- Presentar a la lectura como una actividad afectiva. Es decir, como una actividad donde se comparte, se dialoga, se crea y se juega con la familia.
- Mostrar la utilidad de la lectura en las actividades cotidianas o en temas que los motiven. Por ejemplo, en la cocina (con recetas), con los superhéroes (con historietas), etc.
- Relacionar lo que se lee con la vida de los niños y niñas, para que establezcan un vínculo más cercano con la lectura.

Investigación 2: Lecturas y lectores en la ESO. Una investigación educativa

Autoría: Isabel Tejerina Lobo (dir.)

Borja Rodríguez Gutiérrez (coord.)

La investigación educativa es uno de los pilares para lograr esta meta, una investigación educativa llevada a cabo por profesionales de la enseñanza que trabajan a pie de aula, que se enfrentan a los estudiantes cada día y que intentan sacar adelante su trabajo con la mayor dignidad y eficacia posibles. La Consejería apoya con firmeza este tipo de investigación y está interesada en potenciar la labor de aquellos profesionales que luchan por mejorar la enseñanza de Cantabria. La publicación de este libro es una buena prueba de ello.

Como resumen y conclusión se dice que el escolar de 3º y 4º de la ESO en Cantabria se define mayoritariamente como un «lector mediano», que lee sobre todo como entretenimiento o para identificarse con algún personaje. En su casa hay un buen número de libros. Prefiere comprar los libros a pedirlos prestados a amigos o a la biblioteca. Lee menos en vacaciones que durante el curso escolar. Su afición preferida, con mucha diferencia es la música. Lee entre tres y cinco libros al año, y resulta relativamente normal que llegue a superar los cinco llegando casi hasta los diez. Sus lecturas preferidas se relacionan con

protagonistas de su edad y con temas de la adolescencia, y escoge los libros sobre todo por el género y el tema, aunque el aspecto y la portada son importantes para él.

Por regla general la mujer es más lectora: lee más libros al año, tiende a calificarse más como lectora habitual y tiene más estima a la lectura como afición. Para ella es mucho más importante el tema de la identificación que cualquier otro y por eso la elección de libros que traten de la adolescencia es muy habitual.

Investigación 3 (en proceso): Plan de Acción para elevar la motivación del hábito de lectura en el hogar materno del municipio de Majagua.

Por Ocativo Gutiérrez Veloz

Fuente: www.payroll.com.ar

Se parte de la consideración de que la lectura es una práctica múltiple, expresada a través de formas diversas y como resultado de distintas motivaciones. La lectura no es solo pasatiempo ni está desvinculada al mundo del trabajo o del estudio. Dos cosas impresionan de entrada cuando se plantea el tema de las bibliotecas públicas en los poblados: la primera es que muy pocos lectores concurren a ellas; la segunda, es la imagen distorsionada que la mayoría de los participantes tiene de la biblioteca como servicio. El estereotipo asimila la biblioteca pública a un anexo de la escuela secundaria o la universidad: se concurre allí para preparar deberes o trabajos prácticos.

El placer está erradicado del espacio público bibliotecario: en la biblioteca no hay novelas, ni cuentos, ni la historia viva de un país. Según la visión predominante, la biblioteca es un lugar para la lectura por obligación, vinculada casi exclusivamente al estudio.

El problema que ocupa esta investigación está relacionada con la poca motivación que tienen los pobladores de la empresa azucarera Orlando González por el hábito de lectura, el porcentaje de asistencia a la sala no supera el 20% del total de pobladores, elemento más que significativo para precisar sobre algunas causas que están influyendo en estas prácticas e intentar a través de esta investigación revertir el estado deseado.

El tema está concebida dentro de las líneas de investigación de la Sede Universitaria, que tributan a las carreras de Humanidades (Estudios socioculturales, sociología, y comunicación social).

El Objetivo de la investigación es elevar la motivación por el hábito de lectura en la Biblioteca Municipal de Majagua, México.

El Aporte práctico de la investigación está relacionado con un plan de acción que se convierta en herramienta de trabajo de la biblioteca objeto de estudio y de los organismos rectores de esta actividad en el municipio. Por primera vez se tiene un producto realizado por estudiantes universitarios para incidir en la forma de actuar de la población y mejorar su calidad de vida.

2.2. Teoría Científica de la Motivación (A. Maslow)

Como teoría científica principal de esta investigación, se cita la teoría de la motivación de Abraham Maslow. Esta teoría motivacional de las necesidades que sustenta Maslow ha sido la que ha orientado la construcción de los instrumentos de observación y la propuesta innovadora que se desarrolla en la tercera parte del presente capítulo.

Biografía de Abraham Maslow

Maslow dijo en cierta ocasión “es cierto que el hombre vive solamente para el pan, cuando no hay pan. Pero ¿qué ocurre con los deseos del hombre cuando hay un montón de pan y cuando tiene la tripa llena crónicamente” (<http://motivacionlaboral.galeon>)

Abraham Harold Maslow nace el primero de abril de 1908, en Brooklyn, Nueva York. Tuvo seis hermanos más, de los cuales él era el mayor de todos. Sus padres eran inmigrantes rusos. Sin educación y siendo devotos de la religión judía, sus padres quisieron que sus hijos tuvieran todo lo mejor en América, es por ello que presionaron para que obtuvieran éxito académico. Tal vez por esa razón, Abraham se convierte en un niño solitario y refugiado en sus libros.

Primero estudia leyes, sólo para satisfacer a sus padres. Se casa con Bertha Goodman en contra de los deseos de sus padres, ya que ésta era una prima cercana. Tuvieron dos hijas. Se mudaron a Wisconsin y es aquí donde obtiene su doctorado en psicología en 1934, gracias a su estudio sobre el comportamiento primate, trabajo realizado junto a Harry Harlow. Labora como profesor en las Universidades de Wisconsin y Columbia. En Columbia realiza trabajos con E. L. Thorndike, donde Maslow se interesa por la investigación sobre la

sexualidad humana. Enseña, por los próximos 14 años, en Brooklyn, donde hace contactos con muchos inmigrantes europeos intelectuales, personas como Adler, Fromm, Horney, entre otros, la mayoría seguidores de la corriente gestáltica y psicoanalítica.

En 1951, es asignado en la Universidad de Brandeis como presidente del Departamento de Psicología por 10 años, donde conoce a Kurt Goldstein. Durante 1962, escribe “Hacia una psicología del ser”, más tarde en 1964 escribe “Religiones, valores y experiencia cúspide”. Es elegido presidente de la Asociación Americana de Psicólogos en 1968. Un año más tarde, se traslada a la Fundación Laughlin en Menlo Park, California.

Posteriormente, en 1970, publica “Motivación y personalidad”. Un año más tarde, escribe “La amplitud potencial de la naturaleza humana”. Ése mismo año, muere de un ataque al corazón, el 8 de junio, a la edad de 62 años.

Concepto de jerarquía de necesidades

Maslow demuestra una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide), “de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menos prioridad”. Texto aparecido en la página: <http://motivacionlaboral.galeon>.

“Así pues, dentro de esta estructura, al ser satisfechas las necesidades de determinado nivel, el individuo no se torna apático sino que más bien encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción. Aquí subyace la falla de la teoría, ya que el ser humano siempre quiere más y esto está dentro de su naturaleza. Cuando un hombre sufre de hambre lo más normal es que tome riesgos muy grandes para obtener alimento, una vez que ha conseguido alimentarse y sabe que no morirá de hambre se preocupará por estar a salvo, al sentirse seguro querrá encontrar un amor”. Cita en la página: <http://motivacionlaboral.galeon>... y así sucesivamente.

En ese entender, la Jerarquía de Maslow plantea que las personas se sentirán más motivadas por lo que buscan que por lo que ya tienen.

El comportamiento humano puede tener más de una motivación. El comportamiento motivado es una especie de canal que puede ayudar a satisfacer muchas necesidades aisladas

simultáneamente. Ningún comportamiento es casual, sino motivado; es decir, está orientado hacia objetivos. El gráfico:



Sus limitaciones tienen que ver con que no ha sido verificado por completo. Las investigaciones no apoyan la presencia de cinco niveles únicos, ni la progresión de un nivel a otro.

Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow

“La Pirámide de Maslow es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: Una teoría sobre la motivación humana (A Theory of Human Motivation) de 1943, que posteriormente amplió. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados” (www.monografias.com). Esta pirámide describe estas necesidades en progresiones que van de abajo hacia arriba en el siguiente sentido:

- **Necesidades fisiológicas:** Son necesidades de primer nivel y se refieren a la supervivencia, involucra: aire, agua, alimento, vivienda, vestido, etc. Estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad o las actividades completas.

- **Necesidades de seguridad:** Se relaciona con la tendencia a la conservación, frente a situaciones de peligro, incluye el deseo de seguridad, estabilidad y ausencia de dolor. Con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. También se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía, etc.
- **Necesidades sociales:** Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. El hombre tiene la necesidad de relacionarse de agruparse formal o informalmente, de sentirse uno mismo requerido. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.
- **Necesidades de estima:** También conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo. Es necesario recibir reconocimiento de los demás, de lo contrario se frustra los esfuerzos de esta índole generar sentimientos de prestigio de confianza en si mismo, proyectándose al medio en que interactúa.
- **Necesidades de auto-realización:** También conocidas como de auto superación o auto actualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo. Consiste en desarrollar al máximo el potencial de cada uno, se trata de una sensación auto superadora permanente. El llegar a ser todo lo que uno se ha propuesto como meta, es un objetivo humano inculcado por la cultura del éxito y competitividad y por ende de prosperidad personal y social, rechazando el de incluirse dentro de la cultura de derrota.

Las necesidades humanas están dispuestas en una jerarquía de importancia: una necesidad superior sólo se manifiesta cuando la necesidad inferior (más apremiante) está

satisfecha. Toda necesidad se relaciona con el estado de satisfacción o insatisfacción de otras necesidades. Una vez satisfechas las necesidades básicas de alimentación, vestido y abrigo, el hombre desea amigos, y se torna social y grupal.

Una vez satisfechas estas necesidades adquisitivas, desea reconocimiento y respeto de sus amigos, y realizar su independencia y competencia. Satisfechas estas necesidades de estatus y autoestima, pasa a buscar la realización de sí mismo, la libertad y modos cada vez más elevados de ajuste y adaptación.

- **Necesidades de orden inferior:** En este caso corresponde a las motivaciones que tienen que ver con las necesidades físicas y las de seguridad.
- **Necesidades de orden superior:** Por encima de los primeros, constituyen las necesidades sociales, de estima y de autorrealización. Es el pináculo de la realización humana.

La necesidad inferior (más apremiante) monopoliza el comportamiento del individuo y tiende a organizar automáticamente las diversas facultades del organismo. En consecuencia, las necesidades más elevadas (menos apremiantes) tienen a quedar relegadas en un plano secundario. Sólo cuando se satisfacen las necesidades inferiores surgen gradualmente las necesidades más elevadas.

Debido a esta preeminencia, no todos los individuos consiguen llegar a los niveles más elevados de las necesidades, porque deben satisfacer primero las necesidades inferiores.

El enfoque de Maslow, aunque es demasiado amplio, representa para la administración de recursos humanos un valioso modelo del comportamiento de las personas, basado en la carencia (o falta de satisfacción e una necesidad específica) y complacencia que lo lleva al individuo a satisfacer dicha necesidad.

Sin embargo una vez que sea cubierta disminuirá su importancia y se activará el siguiente nivel superior.

En esta forma una necesidad no tiene que satisfacerse por completo antes de que emerja la siguiente.

Necesidades Físicas	Supervivencia
Necesidades de Seguridad	Asegurar que las necesidades básicas estarán satisfechas en el futuro inmediato y tanto tiempo como sea posible. Hay grados diferentes de seguridad, pero todas las personas tienen necesidad de ella.
Necesidades Sociales	Se refieren a lo afectivo, la pertenencia y la participación.
Necesidades de Estima	Necesidad de sentir que uno vale y que los demás así lo piensan.
Necesidades de Autorrealización	Llegar a ser todo lo que se puede ser, usando las habilidades al máximo.

Fuente: www.monografias.com

En conclusión, Maslow desarrolla la Teoría de la Motivación como una jerarquía de necesidades que los hombres buscan satisfacer. Maslow ofrece varias claves en el ámbito de la motivación. Manifiesta que “si queremos motivar a las personas que tenemos a nuestro alrededor debemos buscar qué necesidades tienen satisfechas para intentar facilitar la consecución del escalón inmediatamente superior...” (Maslow; 1980:17). Es decir, tomar en cuenta el orden en que estas necesidades se presentan en las personas, en nuestro caso, los estudiantes.

La ordenación de las necesidades motivacionales

El modelo de Maslow considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía. A la vez sostiene que antes de que se puedan satisfacer necesidades más complejas y de orden más elevado es preciso satisfacer determinadas necesidades primarias.

Este modelo se puede conceptuar como una pirámide en la que las necesidades primarias se encuentran ubicadas en la base mientras que las de mayor nivel se ubican en la parte superior.

Las necesidades básicas son las que anteriormente se describieron como pulsiones primarias tales como la necesidad de agua, alimento, sueño, sexo y cosas por el estilo. En el siguiente escalón jerárquico se encuentran las necesidades de seguridad. Maslow sostiene que las personas necesitan de un ambiente seguro a fin de funcionar con efectividad. Las necesidades fisiológicas y de seguridad conforman las necesidades de orden inferior.

Solamente cuando han sido satisfechas las necesidades básicas de orden inferior puede una persona considerar la satisfacción de las necesidades de orden superior, que consisten en el amor y pertenencia, la estima y la autorrealización.

Una vez que estas tres primeras necesidades están cubiertas, la persona busca estima que corresponde al cuarto nivel de prioridades y que en propias palabras de Maslow “se refiere a la necesidad de desarrollar un sentido de valía personal al saber que otros están conscientes de su capacidad y valor” (Maslow, 1980: 24).

Una vez cubiertas las cuatro categorías de necesidades la persona está lista para buscar la necesidad del más alto nivel, la autorrealización. Alcanzar la autorrealización produce una disminución de los anhelos de mayores logros que caracteriza la vida de las personas y en lugar de ello genera un sentido de satisfacción con el estado actual de sus vidas.

En tal sentido, el modelo de Maslow es importante en dos sentidos:

- Destaca la complejidad de las necesidades humanas. y
- Subraya el hecho de que, si las necesidades básicas no están satisfechas las personas mostrarán una relativa o indefectible indiferencia a las necesidades de orden superior.

Según el modelo motivacional de Maslow, las necesidades motivacionales que se suceden en una jerarquía, van de las necesidades primarias hacia las de orden superior y no al revés.

Las categorías específicas que se desarrollan en una pirámide evolutiva según la propuesta del autor Maslow, incluyen a las necesidades fisiológicas, las de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las de estima y la última gran necesidad de autorrealización.

Sentido de la “pirámide de Maslow”

Estas necesidades están representadas por la denominada *Pirámide de Maslow* que se muestra en seguida:



Como se ha deslizado antes, la clave de esta teoría se expresa en el siguiente enunciado: Un ser humano tiende a satisfacer sus necesidades primarias (aquellas que se ubican en las partes más bajas en la pirámide), antes de buscar las de más alto nivel (las que se ubican en las partes altas de la misma).

2.3. La Motivación

Partiremos de un ejemplo: Una persona cualquiera, especialmente un estudiante de secundaria, no busca tener satisfechas sus necesidades de seguridad (como puede ser el evitar los peligros del medio ambiente o de su logro profesional a largo plazo) si antes no tiene cubiertas sus necesidades fisiológicas básicas que, en el caso de un estudiante de secundaria, son la comida, la bebida, el aire para respirar, el vestido, etc.

Para ilustrar cómo funciona la motivación, ubicaremos el ejemplo del hambre para la persona. Evidentemente, se tiene una motivación, puesto que éste provoca la conducta que

consiste en ir a buscar alimento y, además, la mantiene; es decir, cuanto más hambre tengamos, más directamente nos encaminaremos al satisfactor adecuado. Si se tiene hambre se va hacia el alimento; es decir, la motivación nos dirige para satisfacer la necesidad.

Concepto de motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

Hoy en día es un elemento importante en muchos campos de la vida cotidiana del hombre, desde la administración de personal hasta las propias actitudes del estudio, por lo que se requiere conocerlo, y más que ello, dominarlo, sólo así se estará en condiciones de formar una cultura organizacional sólida y confiable.

La motivación también es “considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación” (<http://motivacionlaboral.galeon>).

De esa forma, “la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo orientado a conseguir los objetivos deseados. Por ejemplo, se “empuja” al estudiante a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción va cobrar significado cuando concluya un proceso” (<http://motivacionlaboral.galeon>).

Con este ejemplo, se entenderá que el impulso más intenso es la supervivencia en estado puro cuando se lucha por la vida, seguido por las motivaciones que derivan de la satisfacción de las necesidades primarias y secundarias (hambre, sed, abrigo, sexo, seguridad, protección. etc.).

Motivación y comportamiento

Con el objeto de explicar la relación motivación-comportamiento, es importante partir de algunas posiciones teóricas que presuponen la existencia de ciertas leyes o principios basados en la acumulación de observaciones empíricas.

Según Chiavenato (<http://motivacionlaboral.galeon.com/motivacion>), existen tres premisas que explican la naturaleza de la conducta humana. Estas son:

- a) El comportamiento es causado. Es decir, existe una causa interna o externa que origina el comportamiento humano, producto de la influencia de la herencia y del medio ambiente.
- b) El comportamiento es motivado. Los impulsos, deseos, necesidades o tendencias, son los motivos del comportamiento.
- c) El comportamiento está orientado hacia objetivos. Existe una finalidad en todo comportamiento humano, dado que hay una causa que lo genera. La conducta siempre está dirigida hacia algún objetivo.

En el proceso educativo, estos tres tipos de comportamiento son reales, y lo mismo sucede cuando se observa el comportamiento hacia la lectura, que con la práctica constante va dar lugar al denominado “hábito de la lectura”.

El ciclo motivacional

Si se enfoca la motivación como un proceso para satisfacer necesidades, surge lo que se denomina el ciclo motivacional, cuyas etapas son las siguientes:

- a) Homeostasis. Es decir, en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio.
- b) Estímulo. Es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad.
- c) Necesidad. Esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión.
- d) Estado de tensión. La tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción.
- e) Comportamiento. El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad. Alcanza el objetivo satisfactoriamente.
- f) Satisfacción. Si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior.

Sin embargo, para redondear el concepto básico, cabe señalar que cuando una necesidad no es satisfecha dentro de un tiempo razonable, puede llevar a ciertas reacciones como las siguientes:

- a) Desorganización del comportamiento (conducta ilógica y sin explicación aparente).
- b) Agresividad (física, verbal, etc.)
- c) Reacciones emocionales (ansiedad, aflicción, nerviosismo y otras manifestaciones más expuestas como insomnio, problemas circulatorios y digestivos etc.)
- d) Alienación, apatía y desinterés.

Lo que se encuentra con más frecuencia en la escuela es que, cuando las rutas que conducen al objetivo están bloqueadas (es decir, cuando no hay motivos para leer por gusto y se impone la obligación), ellos normalmente “se rinden”. La moral decae, se reúnen entre compañeros/as para quejarse y, en algunos casos, toman venganza “arrojando” el libro de lectura (en ocasiones deliberadamente) contra la mesa, la carpeta o emocionalmente contra el “profesor” que exige, u optan por conductas impropias como forma de reaccionar ante la frustración de no tener el hábito (gusto) de leer.

Motivación, aprendizaje y hábito lector

Se dice que “algunas conductas son totalmente aprendidas; precisamente, la sociedad va moldeando en parte la personalidad. Nacemos con un bagaje instintivo, con un equipo orgánico; pero, la cultura va moldeando nuestro comportamiento y creando nuestras necesidades. Las normas morales, las leyes, las costumbres, las ideologías y la religión, influyen también sobre la conducta humana y esas influencias quedan expresadas de distintas maneras. En cualquiera de tales casos, esas influencias sociales externas se combinan con las capacidades internas de la persona y contribuyen a que se integre la personalidad del individuo aunque, en algunos casos y en condiciones especiales, también puede causar la desintegración...” (Publicado en: <http://motivacionlaboral.galeon.com/motivacion>).

Sucede entonces que lo que un estudiante considera como una recompensa importante, otro estudiante podría considerarlo como inútil. Por ejemplo, un vaso con agua probablemente sería más motivador para una estudiante que ha estado muchas horas

caminando en las calles buscando a otra compañera y en un día con mucho calor, que para alguien que tomó tres bebidas frías en cualquier restaurante de la ciudad.

Incluso, una recompensa que sea importante para los estudiantes no es garantía de que los vaya a motivar. La razón es que la recompensa en sí no motivará a la persona a menos que sienta que el esfuerzo desplegado le llevará a obtener esa recompensa. Las personas difieren en la forma en que aprovechan sus oportunidades para tener éxito en diferentes acciones, entre ellas la lectura. Por ello se podrá ver que una tarea que un estudiante podría considerar que le producirá recompensas (leer un libro por mes por ejemplo), quizá sea vista por otra como imposible.

El mecanismo por el cual la sociedad, y en particular el sistema educativo de una sociedad, moldean a las personas a comportarse de una determinada manera, se da de la siguiente manera:

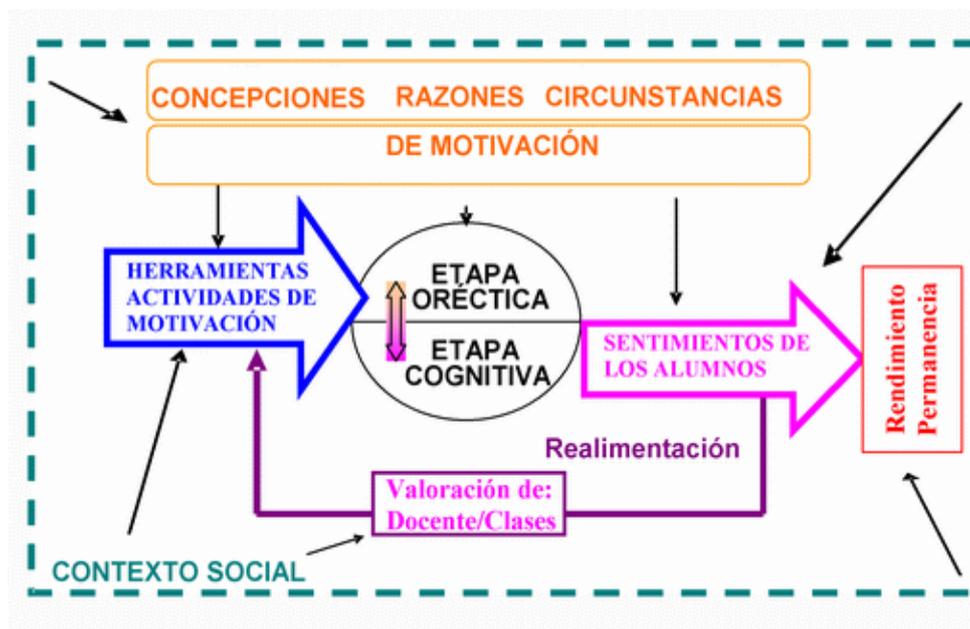
- El estímulo se activa.
- La persona responde ante el estímulo.
- La sociedad, por intermedio de un miembro con mayor jerarquía (profesor, padre, director, jefe, etc.), trata de enseñar, juzga el comportamiento y decide si éste es adecuado o no.
- La recompensa (incentivo o premio) se otorga de ser positivo. Si se juzga inadecuado, proporciona una sanción (castigo).
- La recompensa aumenta la probabilidad de que en el futuro, ante estímulos semejantes, se repita la respuesta prefijada. Cada vez que esto sucede ocurre un refuerzo y, por tanto, aumentan las probabilidades de la ocurrencia de la conducta deseada. Una vez instaurada esa conducta se dice que ha habido aprendizaje.
- El castigo es menos efectivo; disminuye la probabilidad de que se repita ese comportamiento ante estímulos semejantes.
- El aprendizaje consiste en adquirir nuevos tipos actuales o potenciales de conducta. Este esquema no sólo es válido para enseñar normas sociales sino, además, cualquier tipo de

materia. Una vez que se ha aprendido algo, esto pasa a formar parte de nuestro repertorio conductual.

La motivación es un factor que debe interesar a todo profesor/a que deberá estar consciente de la necesidad de establecer sistemas de acuerdo a la realidad de su aula y estudiantes, al hacer esto, deberá tomar en cuenta que la motivación es un factor determinante en el establecimiento de dichos sistemas, aprendizajes. Para entender las motivaciones en todos estos casos, es importante desarrollar investigación del campo motivacional.

Las Instituciones Educativas generalmente están empeñadas en reproducir la rutina educativa más y mejor en un mundo competitivo y globalizado, las direcciones y PEIs tiene que recurrir a todos los medios disponibles para cumplir con sus objetivos.

Obviamente, las estrategias sobre dirección y desarrollo de la actividad educativa cotidiana se constituyen como el factor más importante que permitirá coadyuvar al logro de los objetivos institucionales y al desarrollo personal de los profesores frente a sus estudiantes y el despliegue de los propios estudiantes en su tarea académica.



Dentro de este campo, existen complejos **procesos** que intervienen, tales como:

- Capacitación
- Remuneraciones

- Condiciones de trabajo educativo
- Motivación
- Clima institucional
- Relaciones humanas
- Políticas de desarrollo educativo
- Seguridad
- Liderazgo en los docentes y en los estudiantes
- Sistemas de estimulación, etc.

En dicho contexto, la motivación del personal tanto docente como estudiantil, se constituye en un medio importante para apuntalar el desarrollo personal de los estudiantes y, por ende, mejorar la calidad de los aprendizajes en la Institución.

Para mantener tal grado de compromiso y esfuerzo, las instituciones tienen que valorar adecuadamente la cooperación de sus miembros, estableciendo mecanismos que permitan disponer de una fuerza de profesionalismo suficientemente motivada para un desempeño eficiente y eficaz.

En resumen, el estudio de la motivación y su influencia en el ámbito educativo, pues, no es otra cosa que el intento de averiguar, desde el punto de vista de la psicología, a qué obedecen todas esas necesidades, deseos y actividades dentro del aula; es decir, investigar la explicación de las propias acciones humanas de estudiantes y docentes y su entorno educativo: ¿Qué es lo que motiva a alguien a hacer algo como leer por ejemplo?, ¿Cuáles son los determinantes que incitan?...

Cuando se produce un comportamiento extraordinario de un estudiante como su hábito de leer o sus buenas notas en los exámenes, siempre parece sospechoso. Frecuentemente se intenta explicar el patrón diferente haciendo referencia a motivos maliciosos; por ejemplo, si alguien lee sin importar los demás, se diría que es un retraído, antisocial, loco, maniático, o cualquier adjetivo. Lo mismo, uno que siempre está acostumbrado a las buenas notas, se dice que es una persona ociosa, no ayuda en la casa, no

tiene ocupaciones, es hijito(a) de mamá, etc. ¿Cuál sería la reacción social si se viera a los estudiantes con un libro en el brazo los ratos libres y haciendo lectura cuanto los momentos se lo permiten, sea en el bus, en los pasillos de espera, en el baño, en el receso, etc.?

2.4. La Lectura

La base conceptual de la investigación considera el problema de la lectura en general, considerando que este fenómeno abarca el comportamiento lector en el mundo en general, para ir aterrizando en el hábito de la lectura en nuestro contexto socio-cultural.

La lectura como fenómeno mundial y nacional

En este tema, se tratan asuntos relacionados con la lectura en el mundo, en el occidente, en Latinoamérica y el Perú.

a) La lectura en el mundo

Es necesario un enfoque sobre el problema de la lectura desde la perspectiva mundial para arribar a la realidad local.

“La lectura del mundo se hace a partes iguales, desde la palabra que enuncia los hechos a realizar para la conformación de sus posibilidades o que relata los pormenores de cada realización como testimonio -siempre en el marco de un futuro de principio improbable- y desde la imagen que estos hechos generan como representación de lo conformado o accedido. El equilibrio entre estas partes garantiza la presencia del sentido para la comprensión del mundo, o por lo menos, para la decodificación de las claves que estructuran sus mensajes” (GONZALES, Nelson. 2002. Revista).

Se sustenta en dicho documento que “en la actual situación de vacío de sentido en la que nos ha colocado la modernidad mediática, merced a la demasía en contenidos plagados de superficialidad ideológica y estética y de respuestas simples y exentas de compromiso y responsabilidad socio-comunitaria, con el objetivo de convertir al hombre en un ser existencialmente angustiado, incapaz de incentivar procesos de exigencia reflexiva o creativa y de ubicarse con propiedad en lado alguno, como no sea en el de su recalcitrante individualismo o en cualquier otro que no signifique arraigo o compromiso definido, es

indudable que se requiere de un instrumento que afine el espíritu inquieto y combativo del ser humano, que impulse su necesidad y capacidad de plantear preguntas, que lo aleje de esa forma de leer el mundo impuesta por la cultura globalizada, peligrosamente positiva, complaciente y uniformadora”. (GONZALES, 2002. Revista).

Resulta evidente que nuestro mundo actual está lleno de paradojas y de ideas extrañas que potencian la fragmentación de la conciencia colectiva e individual, la quiebra del espíritu crítico y la entronización de dioses neomodernos, llenos de falsedad y olvido. Ante esto, la lectura del mundo se torna complicada, difícil y, a veces, irreal, pero sobre todo carente de significado y valor, aun por sobre la correspondencia semántica y dialéctica que pueda existir entre la palabra que enuncia y relata y la imagen que representa.

Por ello “resulta indispensable contar con un tercer instrumento de fuerza entre estos componentes, un instrumento que, primero, permita al hombre comprenderse a sí mismo mediante la precisa y creativa valoración de sus potencialidades, más que de sus necesidades, y, segundo, que oferte a la sociedad un modelo de sujeto capaz de convertir el marco de la relación actividad humana-actividad social en un inventario de actividades libertarias, de orden comunitario y de creativa racionalidad y no en un manual de procedimientos prohibitivos”. (GONZALES, 2002. Revista)

Pero, ¿acaso no resulta este planteamiento de igual manera contradictorio y extraño frente a la falta de fundamento y al vacío de sentido de este *nuevo mundo moderno*? Pues, realmente no, puesto que invita al rescate de la idea de sujeto combativo, irreductible, potenciado en sus posibilidades creativas y dispuesto a jugársela en conjunto frente al desamparo que han significado los sistemas de vida generados por la modernidad mediática, que ofertan un futuro donde el vivir será un ir a la deriva en distracción y entretenimiento continuos, para, una vez instalados en ese espacio, distraídos de la esencia y el fundamento por el delirio de la novedad tecnológica y el poder del dinero, colocarnos en el sendero de la mimesis domesticadora y banalizante, frente a lo cual sólo existe un antídoto: el replanteamiento ético de los valores que la modernidad mediática ha vaciado de sentido. Y he allí, justamente, la tercera correspondencia necesaria para lograr el equilibrio que posibilite leer el mundo con propiedad, la ética.

b) La lectura en el mundo occidental

“Con la llegada de bibliotecas griegas a Roma, los libros griegos representaron el modelo para el libro latino que estaba a punto de nacer. Es importante mencionar que el cambio de técnicas para la evolución de la lectura será una señal para el público y así llegar al canon clásico. La formación de estas nuevas bibliotecas está condicionada por la producción librera de escritos latinos, aún lejos de alcanzar la calidad griega.

El cambio ideológico que se da entre Grecia y Roma es que Grecia hereda técnicas de raciocinio, aprovechamiento intelectual ya que Roma no cuenta más que con una sociedad militar” (www.casadelibro.com).

Se llega a la conclusión de que el canon latino debe tener historia, filosofía, retórica y sobre todo habilidad en la oratoria para el desarrollo del pensamiento romano. Entre el público lector se encontraban, en primer lugar, los círculos aristocráticos cultos, dedicados desde siempre al ocio. Estrechamente relacionados con ellos tenemos, asimismo, el grupo de gramáticos y retóricos, en ocasiones esclavos y libertos, algunos de ellos adeptos a la lectura de los clásicos, y a otras clases de lecturas. Y por último, había un público de lectores nuevos, que se diferenciaban por un lado de estos círculos literarios o académicos, que poseían una gran formación cultural, y por otro de la masa de los incultos: era un público medio que incluso rozaba las clases medias-bajas.

La lengua literaria era el modelo de una clase social contra una lengua utilitaria. En este caso era el público culto el lector especializado quien poseía un lenguaje culto y no solamente utilitario. Algunos siglos más tarde, en este caso en Oriente, parece que las librerías seguían siendo lugares de relaciones sociales, de hábitos cultos y de entretenimiento para pseudo-intelectuales. Del rollo de papiro, pasaban al códex, donde hay una percepción por conservar los códices. Los monasterios e iglesias los conservaban por un interés de valor económico o por un proyecto civilizatorio.

Los palimpsestos eran la recuperación de obras en el renacimiento carolingio. En la época contemporánea, la lectura silenciosa representa la última fase de un aprendizaje que empieza con el método de lectura en voz alta y pasa a través de una lectura en voz baja, de modo que la diferencia entre los dos modos de leer puede ser considerada índice de un bajo nivel sociocultural en una sociedad determinada. Antes del siglo XVIII la literatura es moralista y después trata un poco más de la ética.

La incorporación de la mujer a la cultura escrita no fue pacífica. Desde cierto punto de vista de la sociedad romana y de los autores de aquel tiempo es mejor que una mujer no entienda todo lo que lee en los libros, ya que una mujer instruida es insoportable.

Finalmente llegamos al estilo de la escritura donde aparecen las copias que son un concepto de lucha donde se trata de mejorar el modelo aunque no necesariamente sea mejor, sino necesario ante las circunstancias.

La lectura nos sirve para mejorar la educación lingüística y literaria, nos permite ver los cambios de la lengua y el énfasis de la retórica en la antigüedad. No es simplemente un texto en el sentido moderno, sino un libro que nos ayuda a comprender las distintas técnicas de lectura y su evolución.

La lectura en el Perú

Se colige en que nos hemos olvidado de la lectura recreativa que es el cimiento para la comprensión lectora y el razonamiento matemático. Está demostrado que aquellos jóvenes a los que sus padres les leyeron de niños alcanzan el mejor desarrollo de todas sus capacidades e inteligencias.

La problemática de la lectura en nuestro país es la falta del hábito lector, el Plan Nacional del libro y la lectura, así como el rol de las bibliotecas, maestros y padres de familia en la promoción conjunta

No somos un país de analfabetos, pero si de iletrados, las raíces del problema son dos: en las zonas urbanas la llegada de la televisión reemplaza las horas de lectura o literatura oral que se acostumbraban hacer en los hogares; cuando el abuelo contaba sus aventuras, o los padres leían con sus hijos antes de ir a dormir. En las zonas rurales el problema es la falta de libros y materiales adecuados.

En muchos países latinoamericanos ya se vienen desarrollando desde hace buen tiempo los respectivos planes lectores liderados por los gobiernos en alianza en muchos casos con organizaciones sin fines de lucro dedicadas al fomento a la lectura. En nuestro país, el Plan Nacional del libro y la lectura aún está en versión “propuesta”. En su texto se puede leer (como “poniendo el parche”) que nuestra realidad es muy distinta a la de nuestros hermanos latinoamericanos y no se pueden aplicar estrategias similares.

En nuestro caso, se debe dar prioridad a ciertos objetivos urgentes y lo más importante aún: desarrollar una institucionalidad conjunta entre el Gobierno, las empresas y la sociedad civil.

En el Perú no se puede “importar y aplicar” un plan lector de otro país aunque este sea latinoamericano y mucho más con que debemos trabajar en forma conjunta y concertada entre el Gobierno, los docentes, las empresas y la sociedad civil porque un plan lector se elabora a partir de un cartel de alcances y secuencias y del estudio de las preferencias, realidades y necesidades de los estudiantes; es más, se puede elaborar un plan lector base para que cada región complemente las lecturas de manera que leer sea conocer otros mundos y realidades pero principalmente la suya.

El Perú es también un país rico en tradiciones, mitos y leyendas que se han mantenido vigentes gracias a la transmisión oral que muchos escritores han sabido recoger y plasmar en sus obras para niños. Lamentablemente la única forma de conocer toda esta riqueza literaria es a través de algunas editoriales.

Por otro lado la realidad es muy triste, los colegios *no tienen bibliotecas* y si tienen un lugar asignado lo utilizan como depósito de instrumentos musicales y aparatos deportivos. Es necesario tomar conciencia de lo importante que es para el fomento de la lectura el contar con una biblioteca aunque sea medianamente implementada. Por otro lado hay municipalidades que tiene programas de lectura tanto en colegios como en la misma biblioteca de la municipalidad.

La especialización, con todo lo que tiene de bueno, ha servido para alejar a los maestros de la lectura; es decir, un maestro de matemáticas por ejemplo piensa que la lectura corresponde al curso de Comunicación y por eso no lee, ese ejemplo lo siguen los estudiantes y el círculo se agranda.

La lectura en relación a otros componentes

Se entiende como parte de este acápite teórico y como concepto de “otros componentes” en la presente redacción de tesis, tópicos conceptuales relacionados con la comprensión lectora, el proceso interactivo y el proceso transaccional.

a) Lectura y la comprensión lectora

Si leer es comprender, ¿qué es, entonces, comprender?, ¿cómo se evalúa esta comprensión? El autor Enrique Lorenzo (1994), señala al respecto:

"Si leer es comprender un texto, la evaluación deberá apuntar a buscar información sobre el grado y los tipos de comprensión. Comprensión que no debe quedarse en lo meramente superficial, literal, sino que debe, necesariamente, apuntar a la comprensión inferencial. La interrogación por parte del docente, la formulación de preguntas por parte del alumno, la posibilidad de fundamentar, desarrollar, ejemplificar, resumir, sintetizar, comparar, transferir ideas presentes en el texto, sin olvidar la traducción intralingüística (búsqueda de palabras o frases equivalentes) y la traducción intersemiótica (pasaje de un código verbal a uno no verbal)" (Lorenzo; 1994: 122).

Rosenblatt se refiere a la evaluación de la "relación entre la interpretación del lector y la intención del autor" a través del concepto de afirmabilidad garantizada, concepto acuñado por John Dewey. Esto significa que fijando ciertos criterios de interpretación y tomando como base un determinado "ambiente cultural compartido" por una categoría de lectores, puede establecerse un cierto marco que delimitaría las interpretaciones válidas y dejaría fuera las inválidas.

No se trataría de un significado impuesto como correcto sino de un margen en el cual, además podría juzgarse "ciertas interpretaciones como superiores a otras".

Entre los criterios básicos que se pueden fijar para la interpretación válida del texto es "que se considere el contexto y el propósito del lector; que la interpretación no entre en contradicción, que la interpretación no proyecte significados que no puedan relacionarse con los signos escritos en la página" (Rosenblatt L.; 1996:81)

Es necesario poner en evidencia las distintas interpretaciones de un texto, el desencuentro entre autor y lector y el resto de las relaciones que toman parte de la transacción con el texto. De ese modo se podría evitar que los alumnos lean obras literarias con postura eferente y respondan a enunciados políticos con posturas estéticas.

La comprensión del sentido de la lectura es algo muy difícil de apreciar y no creemos que pueda lograrse a través de pruebas objetivas como se ha venido haciendo de manera tradicional. Las pruebas comúnmente utilizadas son de dos tipos, o bien son pruebas de

selección múltiple o son pruebas del tipo cloze, pero ninguna de ellas, a nuestro juicio, permite apreciar la comprensión de la lectura como construcción de sentido.

Ambos tipos de prueba miden la comprensión de lectura a nivel de la estructura superficial del lenguaje y la construcción del sentido corresponde a la estructura profunda. El sujeto que domina las estructuras básicas de su lengua puede responder acertadamente a las pruebas y, no obstante puede carecer de la habilidad necesaria para construir el sentido del texto.

No se pretende con esto, restar importancia a esas pruebas. Por el contrario, son muy útiles para apreciar algunas habilidades fundamentales para la comprensión, como por ejemplo el reconocimiento de palabras, el dominio de las estructuras sintácticas o semánticas, pero esas habilidades, aunque necesarias, no son suficientes para la generación del sentido.

Las pruebas objetivas tienen, además, algunas características que no contribuyen a apreciar el proceso de comprensión. Una de ellas es que están especialmente diseñadas para ser aplicadas a grupos de sujetos y la comprensión de lectura es un proceso individual que varía de una persona a otra. Por lo tanto la apreciación de ese proceso también debe ser realizada en forma individual. Otra característica es la limitación que imponen a estas pruebas los criterios de objetividad, lo cual no es fácilmente compatible con el proceso de creación y expansión que requiere la comprensión del sentido de un mensaje.

El hecho de que parezca difícil apreciar la comprensión de lectura a través de pruebas objetivas estandarizadas, no significa que no se puedan encontrar vías alternativas que nos conduzcan a la apreciación de ese complejo proceso. Una de ellas, que los maestros utilizan intuitiva y acertadamente en muchas ocasiones, es la explicación. Cuando el maestro pide a un alumno que explique el trozo leído está tratando de saber si éste comprendió el sentido del texto.

En sentido estricto explicar es hacer algo más comprensible. Para lograr esto, entre otras cosas, trasladamos a términos más familiares, resumimos, ejemplificamos, relacionamos, comparamos, enjuiciamos.

Pero todas estas operaciones suponen la comprensión de aquello que se intenta explicar. Si no comprendemos algo seremos incapaces de hacerlo más comprensible para los demás.

En consecuencia, una forma de apreciar si el lector ha comprendido un texto es a través de la explicación que nos puede brindar del mismo. Por otro lado, la explicación no solamente es una forma de medir la comprensión de lectura, es también una estrategia para el desarrollo de la comprensión, puesto que muchas veces el lector sólo se da cuenta de que no ha comprendido cuando se ve en la necesidad de explicar lo que leyó.

Con bastante frecuencia se observa que hay lectores que no sólo no comprenden sino que no tienen siquiera conciencia de que no comprenden y, por lo tanto, no son capaces de desarrollar las estrategias que podrían conducirlos a la superación de sus dificultades.

Esto es típico de los lectores principiantes o de los muy jóvenes, que al ser menos conscientes acerca de sus propios procesos cognoscitivos son también menos capaces de controlar el desarrollo de su proceso de lectura.

La verdadera lectura requiere de una serie de operaciones deliberadas que el lector lleva a cabo para cerciorarse de la efectividad de su actividad de lectura. El lector controla el proceso, lo dirige, prueba sus hipótesis y se autocorrigue cuando comprueba sus errores.

El lector experimentado reconoce cuando ha fracasado en la comprensión y emprende algún camino que lo llevará a rectificar su falta. Este reconocimiento de los propios aciertos o errores es lo que se denomina "metacompreensión".

Otra forma, estrechamente ligada a la anterior, de estimular al lector a participar activamente en la lectura es haciéndolo reflexionar acerca del texto. En verdad la reflexión es el paso previo, imprescindible, de la explicación. Reflexionar sobre el texto quiere decir dialogar con uno mismo sobre la comunicación escrita, hacerse preguntas, plantearse dudas con respecto a la información que nos brinda el autor.

La consideración del autor como persona es una guía importante para la reflexión. Así como en el lenguaje oral la comprensión es más fácil cuando conocemos a nuestro interlocutor, también en el lenguaje escrito se facilita la comprensión cuando sabemos algo acerca del autor.

Es curioso que en las prácticas corrientes de lectura pocas veces se presta la debida atención al autor del texto. Al alumno se le enseña a repetir el contenido de un trozo, a responder, en el mejor de los casos, a preguntar sobre el texto sin tomar en cuenta que se trata siempre del relato de un autor, de un ser humano con determinada carga emocional, personal, social, con ciertas virtudes y defectos que lo llevan a cometer aciertos, pero también errores.

El texto de una obra muchas veces es abstracto para el niño en un doble sentido, por el tema en sí y por su condición de producto casi mágico, impersonal e intemporal, impreso en la página de un libro. Este hecho contribuye además a sacralizar lo impreso. Muchas veces hemos escuchado frases como esta: "*Eso está escrito, por lo tanto es verdad*".

Todas estas consideraciones acerca de la participación activan del lector en el proceso de lectura, nos lleva a pensar como docentes en la necesidad de cambiar la orientación del proceso lector en el niño y en el joven. Lejos de estimular su participación parecería que estamos marginando a nuestros estudiantes del proceso de lectura, aunque esto aparenta ser paradójico. Nuestra afirmación se basa en el hecho de obligar a nuestros alumnos a leer para los demás y no para sí mismos.

Cuando la lectura se hace para los demás la mayor parte de las veces el texto permanece ajeno al lector, el lector no participa en la lectura, no reflexiona sobre ella, hay como una barrera interpuesta entre él y el autor, entre él y el texto. Sólo cuando el lector lee para sí mismo puede interesarse en la lectura y, reflexionar sobre ella, participar y construir su sentido.

b) La lectura como proceso interactivo

Los avances de la psicolingüística y la psicología cognitiva a finales de la década del setenta retaron la teoría de la lectura como un conjunto de habilidades. A partir de este momento surge la teoría interactiva dentro de la cual se destacan el modelo psicolingüístico y la teoría del esquema. Esta teoría postula que los lectores utilizan sus conocimientos previos para interactuar con el texto y construir significado.

Kenneth Goodman (1982) es el líder del modelo psicolingüístico. Éste parte de los siguientes supuestos:

1. La lectura es un proceso del lenguaje.

2. Los lectores son usuarios del lenguaje.
3. Los conceptos y métodos lingüísticos pueden explicar la lectura.
4. Nada de lo que hacen los lectores es accidental; todo es el resultado de su interacción con el texto. (Citado en Dubois, 1991, p.10)

Frank Smith (1989), uno de los primeros en apoyar esta teoría, destaca el carácter interactivo del proceso de la lectura al afirmar que "en la lectura interactúa la información no visual que posee el lector con la información visual que provee el texto" (Citado en Dubois, p. 11). Es precisamente en ese proceso de interacción en el que el lector construye el sentido del texto. De manera similar Heimlich y Pittelman (1991), afirman que la comprensión lectora ha dejado de ser "un simple desciframiento del sentido de una página impresa" (p.10). Es un proceso activo en el cual los estudiantes integran sus conocimientos previos con la información del texto para construir nuevos conocimientos.

Dubois (1991) afirma que: "el enfoque psicolingüístico hace mucho hincapié en que el sentido del texto no está en las palabras u oraciones que componen el mensaje escrito, sino en la mente del autor y en la del lector cuando reconstruye el texto en forma significativa para él" (p.11). Igualmente, para Tierney y Pearson (1983) son los lectores quienes componen el significado. Por esta razón no hay significado en el texto hasta que el lector decide que lo haya.

Heimlich y Pittelman (1991), apuntan que "la consideración del proceso de la lectura como un diálogo mental entre el escrito y el lector es un efecto de la gran influencia que ha tenido la teoría de los esquemas" (p.11) en la comprensión de la lectura.

Y se preguntarán, ¿qué es un esquema? Según Rumelhart (1980), un esquema es una estructura de datos que representa los conceptos genéricos que archivamos en la memoria. Hay diversos esquemas, unos que representan nuestro conocimiento otros; eventos, secuencia de eventos, acciones, etc.

La teoría de los esquemas explica cómo la información contenida en el texto se integra a los conocimientos previos del lector e influyen en su proceso de comprensión. La lectura como el proceso mediante el cual el lector trata de encontrar la configuración de esquemas apropiados para explicar el texto en cuestión. Los psicólogos constructivistas retomaron el concepto del esquema utilizado por Bartlett en 1932 en sus estudios sobre la

memoria para designar las estructuras cognoscitivas que se crean a partir de la experiencia previa. Un esquema, según la definen sus teóricos, es la red o categorías en la que se almacena en el cerebro lo que se aprende.

De este modo, el lector logra comprender un texto sólo cuando es capaz de encontrar en su archivo mental (en su memoria) la configuración de esquemas que le permiten explicar el texto en forma adecuada. Cuando una persona lee sobre un museo o ve imágenes, fotos o lo visita, va agregando cada una de estas experiencias a su esquema de lo que es un museo. Algo que no puede hacer quien no tiene dichas experiencias.

“Cuando no se ha tenido experiencia alguna sobre un tema determinado, no se dispone de esquemas para activar un conocimiento determinado y la comprensión será muy difícil, si no imposible.. Estos esquemas están en constante desarrollo y transformación. Cuando se recibe nueva información, los esquemas se reestructuran y se ajustan. Cada nueva información amplía y perfecciona el esquema existente”. (Heimlich y Pittelman, 1991).

c) La lectura como proceso transaccional

Esta teoría viene del campo de la literatura y fue desarrollada por Louise Rosenblatt en 1978 y explicado en su libro de 1996 "The reader, the text, the poem" (el lector, el libro, el poema).

Rosenblatt adoptó el término transacción para indicar la relación doble, recíproca que se da entre el cognoscente y lo conocido. Su interés era hacer hincapié en el proceso recíproco que ocurre entre el lector y el texto (Dubois, 1991).

Dice Rosenblatt al respecto: "Mi punto de vista del proceso de lectura como transaccional afirma que la obra literaria ocurre en la relación recíproca entre el lector y el texto. Llamo a esta relación una transacción a fin de enfatizar el circuito dinámico, fluido, el proceso recíproco en el tiempo, la interfusión del lector y el texto en una síntesis única que constituye el significado ya se trate de un informe científico o de un "poema" (Rosenblatt, 1996, p.67).

Para Rosenblatt, la lectura es un momento especial en el tiempo que reúne un lector particular con un texto particular y en unas circunstancias también muy particulares que dan paso a la creación de lo que ella ha denominado un poema. Este "poema" (texto) es diferente del texto escrito en el papel como del texto almacenado en la memoria. De acuerdo con lo

expuesto en su teoría, el significado de este nuevo texto es mayor que la suma de las partes en el cerebro del lector o en la página. (Rosenblatt, 1978).

La diferencia que existe, según Cairney (1992) entre la teoría transaccional y la interactiva es que para la primera, el significado que se crea cuando el lector y el autor se encuentran en los textos es mayor que el texto escrito o que los conocimientos previos del lector. El considera que el significado que se crea es relativo, pues dependerá de las transacciones que se produzcan entre los lectores y los textos en un contexto específico. Los lectores que comparten una cultura común y leen un texto en un ambiente similar, crearán textos semejantes en sus mentes. No obstante, el significado que cada uno cree no coincidirá exactamente con los demás. De hecho, los individuos que leen un texto conocido nunca lo comprenderán de la misma forma.

2.5. Definición de Términos

Los términos importantes que forman parte del planteamiento teórico de la investigación son los siguientes:

Motivación

Según la web <http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-motivacion>, el significado de la palabra “motivación” tiene sus raíces en el latín “*motus o motio*” que se traducen en “movimiento”, así su relación es directamente proporcional a la “acción o actividad”, que aplicado en estímulos tales como los *deseos, necesidades, anhelos, voluntad, impulso*, hacen que las personas se sientan inducidas a hacer o dejar de hacer algo en función de satisfacer una necesidad.

Desde el punto de vista de la filosofía, la motivación se traduce en estímulos que inducen a una persona para que realice acciones determinadas y a su vez persevere en ellas hasta llevarlas a su fin.

Podría traducirse entonces en el conjunto de actitudes desarrolladas a través del comportamiento y enfocadas a un objetivo, en busca de su concreción. Así como también la motivación sería el impulso que da comienzo, dirige y sostiene el proceso o los procesos destinados a lograr las metas propuestas.

A nivel organizacional, como por ejemplo un aula o un colegio, es imprescindible aplicarla en todas las áreas del sistema para reunir y unir los esfuerzos avocados a la concreción de los objetivos previamente establecidos donde el compromiso destaca.

El grado de compromiso (el leer un libro en un trimestre por ejemplo) determinara la magnitud de los esfuerzos, que orientados sobre la cooperación, se traducirán en fortaleza de acciones y ésta basadas en un eficaz estrategia, brindarán los resultados esperados llevando a la satisfacción de todas las necesidades, tanto de sus integrantes, como de los objetivos generales.

(<http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-motivacion.>)

Teoría de Maslow

Según el propio Maslow (1970) consiste en considerar las necesidades motivacionales que se suceden en la persona como una jerarquía que van desde las necesidades primarias hacia las de orden superior y no al revés.

Las categorías específicas que se desarrollan en una pirámide evolutiva según la propuesta del autor Maslow, incluyen las necesidades fisiológicas, las de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las de estima y la última gran necesidad de autorrealización.

Hábito lector

Pese a que definir es algo complicado en materia de temas teóricos, se puede conceptualizar el hábito lector como el “conjunto de actividades que el individuo va adquiriendo al relacionarse con los medios, escuela, en la calle, en el hogar, etc.

También el hábito de lectura puede definirse como la acción recurrente de recibir y asimilar información de terceros a través de la letra impresa. Esta definición implica dos componentes: la rutina (el hacerlo cotidianamente) y el entendimiento (comprender, reflexionar y/o almacenar información).

En el mundo actual y en sociedades preocupadas por el asunto lector, se introducen términos nuevos como “prácticas de lectura” o “cultura de la lectura”. La idea del “hábito

de la lectura” ha sido un concepto central que aún predomina en el discurso público de muchos países como Chile, México, Argentina, Colombia y el nuestro.

Editores, intelectuales, funcionarios educativos, maestros, promotores de lectura, y hasta investigadores educativos han asumido que el problema educativo son las “deficiencias en los hábitos de lectura” de la población a nivel internacional.

Investigaciones diversas sobre las prácticas de lectura reconocieron desde hace décadas que la lectura es una práctica social diversa (en géneros, propósitos, contextos, modos) e inseparable de prácticas sociales más amplias (como el trabajo, comercio, religión, política, derecho, arte, costumbres, educación).

En este sentido, se dice hace décadas que “el ejercicio de prácticas culturales como **leer** o **escribir**, no depende de hábitos puramente psicológicos e individuales, sino del lugar que las personas (en este caso los lectores) ocupan en las relaciones sociales, institucionales y culturales, que son las que hacen accesibles o restringen ciertas prácticas como son los de leer, escribir, hablar y pensar...” (*www.elgaleon/lectura.com*)

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y PROPUESTA

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y PROPUESTA

INTRODUCCIÓN CAPITULAR

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación en el trabajo de campo y el sustento de la propuesta innovadora. Pues, dado que la educación peruana, y en particular la educación cusqueña, tiene que responder a las demandas que emergen en el mundo y al mismo tiempo adecuarse a las realidades de nuestra región latinoamericana, tanto como al contexto nacional y a los problemas propios de nuestra sociedad.

En el presente estudio, y con los resultados hallados, se pretende crear condiciones para motivar una lectura más creadora y eficaz procurando convertirla en un verdadero placer útil. Se intenta llegar a la conclusión de que, a través de la lectura el estudiante, desde los niveles de primaria y secundaria, puede meditar y comprender obteniendo así enseñanza para su auto superación personal y crecimiento que le permitan elevar la calidad de su trabajo.

En tal sentido, se trata de perfeccionar la investigación realizada, partiendo de ideas y conceptos enteramente nuevos y obtenidos de los propios resultados. Se busca lo que debe ser y será un nuevo proyecto educacional que corresponda cada vez más con igualdad, equidad de acceso a la lectura, autoestima y necesidades sociales de las estudiantes cusqueñas que deben insertarse a este mundo moderno, a la vez que desafiante en cuanto a seguir progresando la cultura. Que mejor si de por medio se halla buscar la relación que tienen cada iniciativa con el concepto de motivación, asociado al gran autor Maslow quien tiene ideas brillantes al respecto.

3.1. Resultados en Cuanto a Motivación por la Lectura

En este rubro alcanzamos los resultados hallados en los dos instrumentos aplicados cuyos datos son los siguientes:

3.1.1. Motivación por la lectura

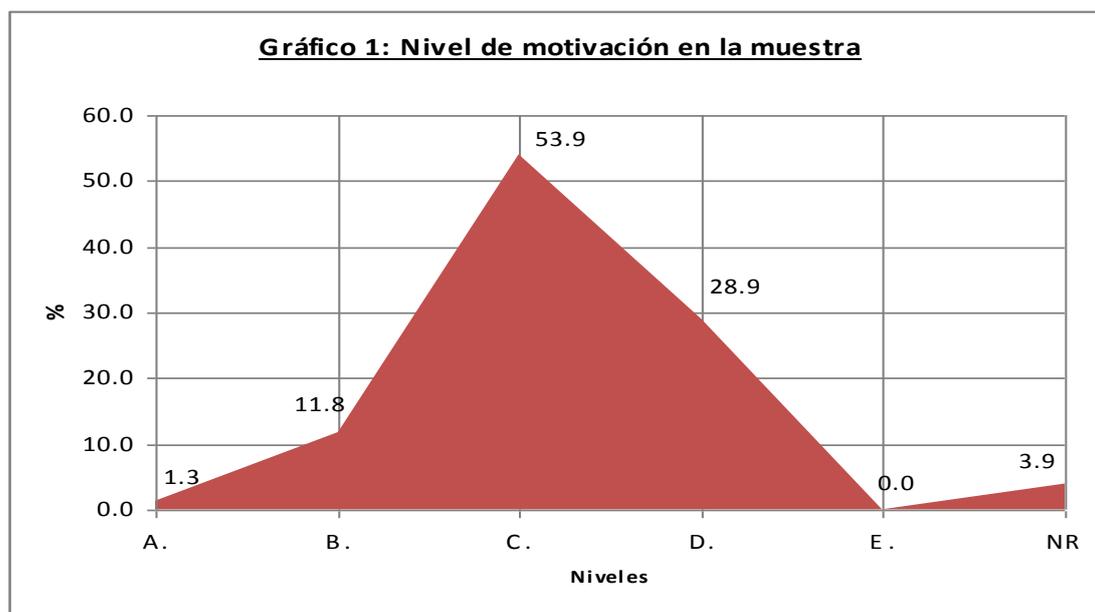
Entendiendo que el nivel de motivación va en una escala de A (ausencia de motivación)... hacia la escala E (excelente motivación), los resultados fueron:

Tabla 1: Nivel de motivación hacia la lectura

Nivel	fi por secciones			Totales	
	fi "D"	fi "E"	fi "F"	fi	pi%
A. No hay motivación	0	1	0	1	1.3
B. Baja motivación	3	2	4	9	11.8
C. Mediana motivación	12	15	14	41	53.9
D. Buena motivación	7	8	7	22	28.9
E. Excelente motivación	0	0	0	0	0.0
No responde	1	0	2	3	3.9
Total	23	26	27	76	100.0

Fuente: encuesta aplicada a 76 estudiantes

Gráficamente:



La pregunta en principio está relacionada con la impresión que tienen los estudiantes respecto a la actitud del grupo de compañeros/as del salón sobre su apego por la lectura; es decir, una opinión “sobre los demás” más que sobre “sí mismo”.

Se observa en los datos procesados una distribución “normal” donde, un mayoritario 53,9% calcula haber una mediana motivación por la lectura, que en un lenguaje coloquial quedaría representada por la frase “creo que les gusta leer más o menos...”, un 28,9% de la

muestra reconoce que tienen una buena motivación para leer, pero ninguno admite haber una excelente motivación; lo cual es lo mismo a decir que hay una inquietud interesante pero no hay pasión por la lectura.

Un 11,8% reconoce haber una baja motivación por la lectura y un estudiante fue sincero en admitir que no hay ninguna motivación por leer, no les gusta simplemente el leer.

3.1.2. Hábito de Lectura

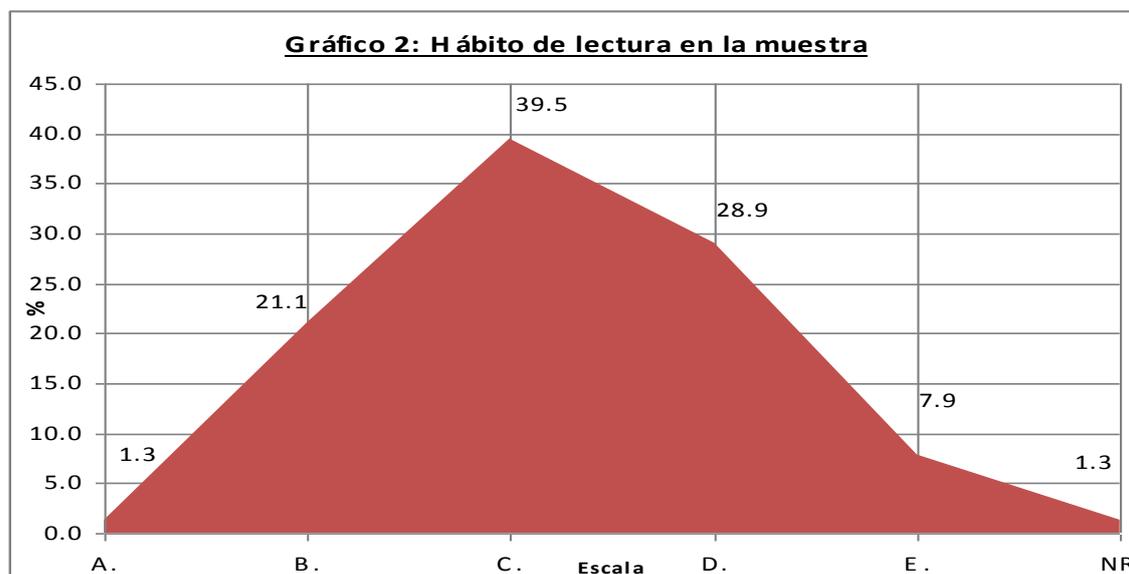
Esta pregunta, recoge datos sobre el hábito propiamente dicho, más allá de si tienen o no tienen motivos para leer. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 2: Hábito de lectura

Nivel	fi por secciones			Totales	
	fi "D"	fi "E"	fi "F"	fi	pi%
A. Escaso hábito	0	0	1	1	1.3
B. Bajo hábito	6	2	8	16	21.1
C. Moderado hábito	8	15	7	30	39.5
D. Buen hábito	6	9	7	22	28.9
E. Elevado hábito	2	0	4	6	7.9
No responde	1	0	0	1	1.3
Total	23	26	27	76	100.0

Fuente: encuesta aplicada a 76 estudiantes

Gráficamente:



En estos resultados, se observan semejanzas interesantes con los datos de la primera pregunta. Tener hábito es una cosa y mostrar motivación es otra. En este caso, se verifica que para un 39.5% de la muestra este hábito de leer es moderado (más o menos), para el 28.9% existe un buen hábito lector y para un 21.1% hay un bajo hábito por la lectura.

Sin embargo, aquí aparece un dato interesante para la interpretación, y se refiere al dato según el cual, para el 7.9% existe un elevado hábito lector; es decir que, de cada 25 estudiantes hay 2 que tienen un excelente hábito por la lectura, lo cual es una cifra importante desde una perspectiva optimista de la realidad, pero un dato escaso y preocupante desde una perspectiva realista porque, al menos la mitad o más de la muestra, debería mostrar este hábito si se pensara desde un deseo ideal.

3.1.3. Perfil Motivacional según la Teoría de Maslow

Para obtener los siguientes datos, se ha preguntado a los estudiantes sobre algunas alternativas que consideran más importantes.

Tabla 3: Nivel de motivación personal según la teoría de Maslow

<i>Alternativas</i>	<i>f_i por secciones</i>			<i>Totales</i>		<i>Prioridad</i>
	<i>f_i "D"</i>	<i>f_i "E"</i>	<i>f_i "F"</i>	<i>f_i</i>	<i>pi%</i>	
A. Biblioteca personal (4)	7	6	8	21	8.7	6
B. Pareja, amor (3)	6	8	5	19	7.9	7
C. Alimentación (1)	17	16	16	49	20.3	1
D. Ropa, vestido, moda (2)	9	6	7	22	9.1	5
E. Ocupar cargos importantes (3)	6	5	4	15	6.2	8
F. Estudiar en un colegio importante (5)	2	3	5	10	4.1	9
G. Salud, bienestar (2)	14	13	11	38	15.8	2
H. Respeto de los demás hacia uno (4)	7	9	9	25	10.4	4
I. Casa propia (1)	11	12	10	33	13.7	3
J. Viajes, paseos, diversión (5)	2	3	4	9	3.7	10
Total	81	81	79	241	100.0	

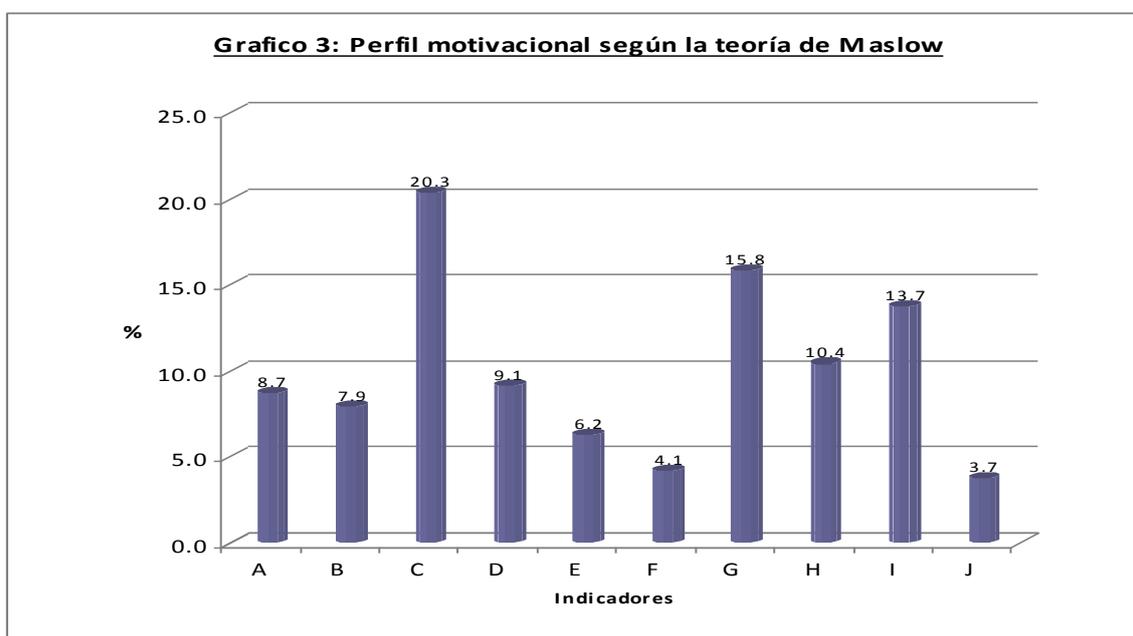
Fuente: encuesta aplicada a 76 estudiantes

Tanto el cuadro como el gráfico precedente son claves en la interpretación de la “motivación” en el sub-consciente de los estudiantes.

Esta pregunta expresa cuál es la prioridad de los estudiantes desde el punto de vista de su realidad cotidiana, lo cual se compara con la teoría formulada por Maslow, y se establecen interesantes relaciones.

Tal como se vaticinaba en la hipótesis, la primera necesidad que consideran de prioridad y que no está satisfecha plenamente, está relacionada con la alimentación que alcanza una proporción del 20.3% y en segundo lugar la salud o bienestar que, para el 15.8% aún no está plenamente satisfecha en su situación personal.

La correspondencia gráfica es la siguiente:



La tercera necesidad de urgencia para los estudiantes está referida con la casa propia con un 13.7% de las respuestas y en seguida, la necesidad de respeto de los demás hacia uno, con el 10.4% de las respuestas.

Entre las necesidades menos importantes a satisfacer figuran los viajes y la diversión con un 3.7%, el estudiar en un colegio más importante (4.1% de las respuestas) y ocupar cargos importantes en la sociedad (6.2%).

Sumando los pares de indicadores del perfil de necesidades prioritarias que están construidas en función de los cinco niveles según la teoría de Maslow, tendríamos el siguiente cuadro:

Tabla 3.1 Resumen de niveles de motivación según la teoría de Maslow

Nivel	Alternativas	Fi	pi%	Prior.
N1	C + I	82	34.0 %	1°
N2	D + G	60	24.9 %	2°
N3	B + E	34	14.1 %	4°
N4	A + H	46	19.1 %	3°
N5	F + J	19	7.9 %	5°
<i>Total</i>		241	100.00	

Fuente: Tabla y gráfico N° 3

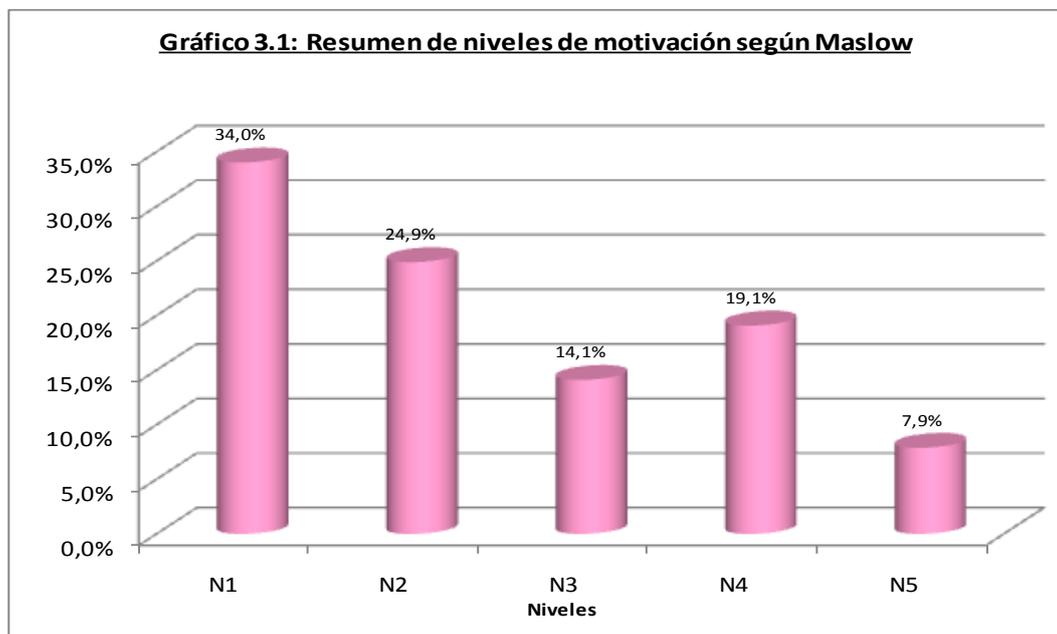
En el primer nivel están considerados las alternativas “alimentación” y “casa propia” como expresiones de primera necesidad, haciendo entre las dos alternativas un 34.0% de las respuestas e interpretándose que, estos estudiantes tienen por prioridad la satisfacción de estas dos necesidades, lo cual es una expresión real de la situación socio-económica de nuestro medio y el contexto real de donde proceden.

En el segundo nivel correspondiente a la “ropa” y “salud” concentran su interés el 24.9% de las respuestas emitidas. Ambos niveles corresponden al grupo de necesidades que el propio Maslow denomina como “necesidades de supervivencia” o necesidades de orden inferior, de nivel básico o necesidades elementales, que no están plenamente satisfechas, por tanto, su prioridad implica posponer los siguientes niveles de satisfacción. Sumando ambas cifras, se concluye que, más de la mitad de los estudiantes ubican sus necesidades todavía dentro de las necesidades de supervivencia o de orden inferior, según teoriza Maslow.

La otra mitad de prioridades que manifiestan los estudiantes en su caso personal, se relaciona con la necesidad de “respeto” y “tener una biblioteca personal” que aglutina el 19.1% de las respuestas en el tercer lugar de prioridades, luego están el tema de la “pareja-amor” y el “ocupar cargos importantes” para un 14.1% de las respuestas emitidas.

La última prioridad con el 7.9% de las respuestas, se ubican las alternativas como “estudiar en un colegio importante” y “realizar viajes de paseo, diversión”. Estas necesidades según Maslow, son las denominadas “necesidades de orden superior” o “necesidades de crecimiento”.

Gráficamente, esta representación quedaría de la siguiente forma:



Este gráfico permite ratificar que el 34% de las estudiantes que respondieron el instrumento se ubican en el nivel 1, mientras que solamente el 8% se ubicaría en el nivel **3.1.4 Motivación personal por la lectura (auto-motivación)**

Esta pregunta mide directamente el nivel de motivación personal que tienen los estudiantes por la lectura, lo que equivale a decir cuál es su nivel de auto-motivación.

Tabla 4: Motivación personal hacia la lectura

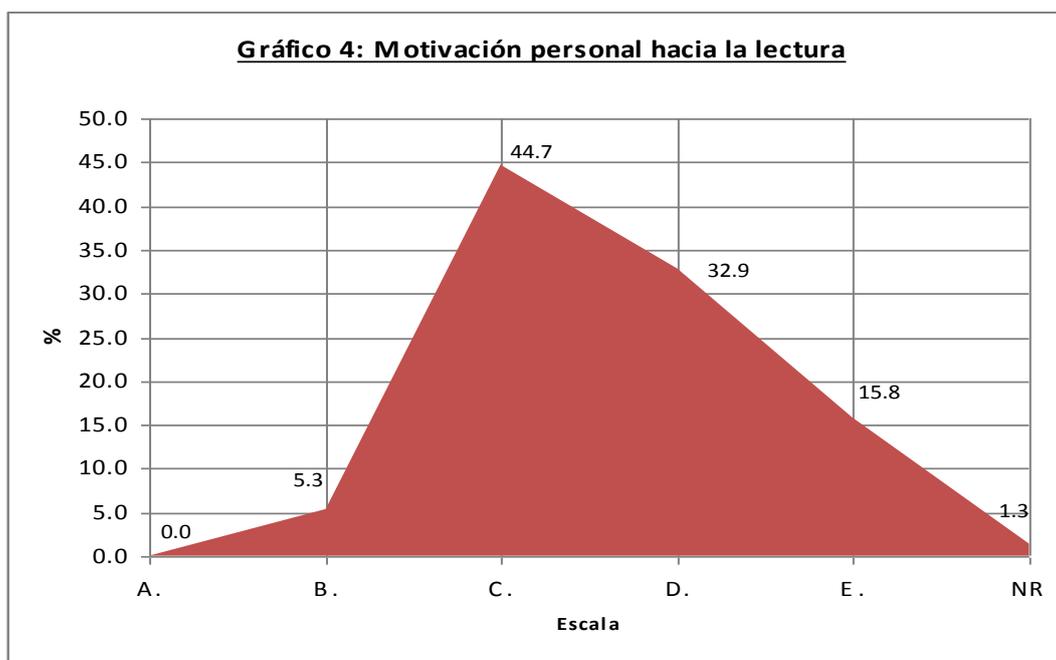
Nivel	<i>f_i por secciones</i>			<i>Totales</i>	
	<i>f_i "D"</i>	<i>f_i "E"</i>	<i>f_i "F"</i>	<i>f_i</i>	<i>pi%</i>
A. No tiene motivación	0	0	0	0	0.0
B. Tiene baja motivación	0	4	0	4	5.3
C. Tiene regular motivación	9	13	12	34	44.7
D. Tiene alta motivación	11	6	8	25	32.9
E. Tiene excelente motivación	2	3	7	12	15.8
<i>No responde</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1.3</i>
Total	23	26	27	76	100.0

Fuente: encuesta aplicada a 76 estudiantes

Se interpreta que el 44.7% de los estudiantes, cerca de la mitad de la muestra, confiesa que tiene una regular motivación personal por la lectura. Es decir, encuentra eventualmente razones para leer sin la convicción que se esperaría de repente como parte de su voluntad.

El 32.9% tiene una buena o alta motivación por la lectura; lo que equivale a decir que 3 de cada 10 estudiantes de la muestra tiene una buena motivación para leer y solo haría falta incentivar que dicha motivación se convierta en una realidad mediante programas de lectura y hábito lector.

Gráficamente:



El 15.8% reconoce tener una excelente motivación, lo que equivale a 4 estudiantes por cada 25, desde su propia iniciativa. Esta cifra es una cantidad importante desde la perspectiva del optimismo pero una cantidad escasa desde el punto de la vista de la realidad.

3.1.4. Imagen Personal sobre su Hábito de Lectura

Este indicador recoge datos sobre la auto-percepción que tienen los estudiantes sobre su hábito de lectura.

A diferencia de la motivación, el hábito sería la realización personal y de costumbre natural de lo que se llamó en la pregunta anterior como el ‘tener buenos motivos para leer’.

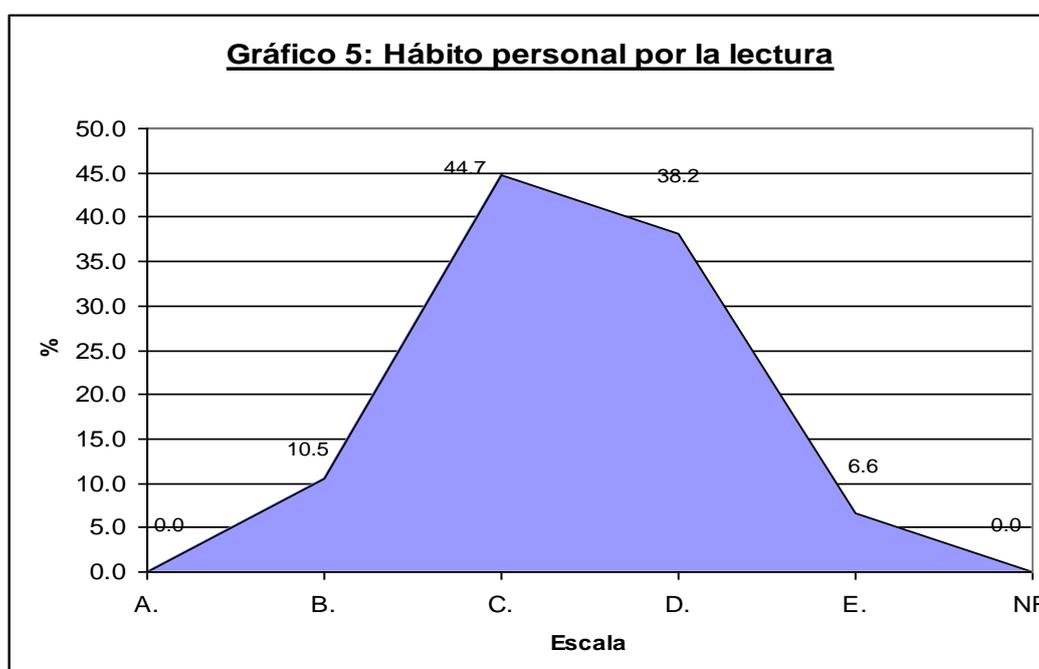
Los resultados en la tabla siguiente:

Tabla 5: Hábito personal por la lectura

Nivel	fi por secciones			Totales	
	fi "D"	fi "E"	fi "F"	fi	pi%
A. Escaso hábito	0	0	0	0	0.0
B. Bajo hábito	2	5	1	8	10.5
C. Moderado hábito	12	11	11	34	44.7
D. Buen hábito	9	9	11	29	38.2
E. Elevado hábito	0	1	4	5	6.6
No responde	0	0	0	0	0.0
Total	23	26	27	76	100.0

Fuente: encuesta aplicada a 76 estudiantes

Representación gráfica es la siguiente:



Según estos datos, se interpreta que existen diferencias perceptibles aunque no demasiado significativas entre lo que es tener motivos para leer y tener el hábito de la lectura propiamente dicha. Conforme reconocen los estudiantes de la muestra, se observa que, un 44.7% de los encuestados reconocen tener un moderado hábito de lectura; es decir que reconocen “leer más o menos” o “leer de vez en cuando”, que serían sus expresiones domésticas de decirlo.

El 38.2% de los encuestados reconocen tener un “buen hábito lector”, lo cual significaría que este grupo de estudiantes leen algo más que regularmente en el colegio y en

sus espacios personales brindados para la lectura. El 10.5% reconoce tener un bajo hábito de lectura y un 6.6% un excelente hábito lector. En resumen, más de la mitad reconoce tener un hábito no tan encomiable de lectura, la otra mitad sí reconoce que tiene hábito.

3.2. Resultados en cuanto Actitudes hacia la Lectura

A partir de este numeral, se analizan las respuestas abiertas que ofrecieron los estudiantes sobre su apego hacia la lectura y sobre la motivación que manifiestan de manera inconsciente, lo cual se relaciona en el análisis efectuado con la teoría de Maslow, la cual ha sido verificada en la presente investigación.

Las ventajas de las preguntas-respuestas abiertas es que ofrecen una amplia espontaneidad y gama de respuestas que enriquecen el análisis y la interpretación de resultados, lo cual es el mérito principal de investigaciones pedagógicas relacionadas con la lectura y con determinados hábitos concernientes a esta actividad importante.

Se entiende por “actitud” del estudiante respecto a la lectura en la presente investigación el conjunto de cuatro conductas específicas manifestadas por los estudiantes, sea en forma de opinión y apego demostrados al momento de leer. Dichas conductas son las siguientes:

- Cuáles son las razones para “tener” o “no tener” motivación y hábito por la lectura.
- Cuáles son los aspectos favorables de los estudiantes que se pueden rescatar respecto a la lectura.
- Qué sugerencias se les ocurre sugerir sinceramente para mejorar el hábito y la motivación por la lectura.
- Qué recomendaciones presentarían ellos desde una perspectiva utópica de ser, por ejemplo, alguna autoridad importante en el sector educativo, para mejorar el hábito y la motivación lectora.

Los resultados fueron sistematizados de las experiencias relacionadas con el tema de la investigación, así como, la revisión de las encuestas, apoyados en otras acciones

complementarias como las visitas a clases, entrevistas a docentes, conversatorios con las mismas estudiantes.

3.2.1. Razones que Explican la Motivación y el Hábito Lector

La pregunta específica fue “¿qué razones describirías según tu parecer para que los estudiantes no tengan motivación ni hábito por la lectura?”, y las respuestas brindadas fueron las siguientes:

Tabla 6: Razones de estudiantes para no tener motivación ni hábito de lectura

<i>Nº</i>	<i>Respuestas (ideas)</i>	<i>Fi</i>
1	No hay interés, gusto, deseo... por leer	21
2	No hay libros... faltan libros... faltan bibliotecas	11
3	No se lee en casa, no leen los padres...	10
4	La juventud prioriza la diversión... por la lectura	9
5	No hay libros... faltan libros para leer...	9
6	No nos regalan... prestan... libros para leer	8
7	Hay pereza, cansancio, aburrimiento... para leer	8
8	No hay razones, motivos... para leer	7
9	No sabemos leer... tartamudeamos... deletreamos...	7
10	No hay tiempo, trabajamos, cumplimos obligaciones...	7
11	Nadie motiva sobre la importancia de leer	6
12	La televisión invade los momentos de lectura	5
13	Falta comprensión lectora y por eso no hay ganas de leer	5
14	Falta el hábito de leer desde niños/as en casa...	5
15	Los profesores no motivan la lectura	4
16	En el colegio no se puede leer	4
17	La gente prioriza lo material, el dinero, el negocio... que leer	4
18	Las lecturas son aburridas, pesadas...	4
19	Nadie te refuerza... explica... aclara... lo que lees	4
20	No hay buenas lecturas para animarse	3
21	Ironizan a los que leen (les dicen "estudiositos...")	3
22	No hay recompensas, premios... para los que leemos	3
23	Hay influencias externas que no animan (alimento, ropa...)	2
24	Al colegio solo se va para "pasar de año" nomás	2
25	La lectura no ayuda en nada práctico para la vida	1
26	Faltan lecturas con imágenes	1
27	No existen complementos para la lectura (películas, DVD)	1
28	Las lecturas son de hoy y del pasado, pero no hay del futuro	1
Total: ideas = 28, respuestas = 155		155

Fuente: Encuesta aplicada a 76 estudiantes.

En términos formales, la pregunta aglutinó un total de 28 ideas diferentes y un total de 155 respuestas brindadas por los 76 estudiantes, haciendo un promedio de dos respuestas por persona, lo cual es un buen indicador de interés y voluntad de opinar al respecto.

Analizando los resultados propiamente dicho, se puede observar que la primera frecuencia importante de 21 respuestas, se relaciona con la no existencia de interés, gusto, deseo... por leer. En otras palabras, para 21 de 76 estudiantes, la primera razón por la falta de hábito lector es la falta de gusto por esta costumbre.

Las dos siguientes respuestas con frecuencias importantes, fueron que simplemente “no hay libros para leer”, “faltan libros para leer” o “no hay bibliotecas” a donde asistir para leer, con 11 respuestas. Por otro lado, manifestaron que una razón importante es que en la casa no hay el hábito de leer y los padres no dan el ejemplo, con 10 respuestas.

Un tercer grupo de respuestas con significativas frecuencias están relacionadas con las ideas siguientes: “la juventud prioriza la diversión por la lectura” y “no tienen libros que leer” que equivale a decir “no hay libros en casa para leer”, con 9 respuestas. Por otro lado, y con ocho respuestas frecuenciales cada una, están los dos indicadores siguientes “no nos regalan o no nos prestan libros para leer” y “existe pereza, cansancio, aburrimiento... para leer”. Esta última respuesta tiene que ver muchísimo con la falta de gusto por la lectura.

Las siguientes razones no dejan de ser importantes aunque tengan menos menciones frecuenciales. Pues, el no tener motivo o razón para leer, el no saber leer y la falta de tiempo para dedicarse a la lectura, son alternativas poderosas a tener en cuenta en el análisis. Para el presente estudio, se considera que el “no saber leer...” es una referencia importante que se debería asumir con fuerza porque, efectivamente, los estudiantes de secundaria “no saber leer...” y menos los de primaria, asumiendo esta aseveración como una metáfora de otra realidad innegable como son las deficiencias de comprensión y expresión lectora en el Perú.

3.2.2. Aspectos Favorables Rescatables de la Muestra

Esta pregunta se complementa con la anterior, puesto que no solamente ha sido el deseo del estudio indagar los aspectos negativos referidos por los estudiantes, sino los aspectos potenciales y positivos que se pueden rescatar para mejorarlos o socializarlos con quienes tienen dificultades.

Los resultados:

Tabla 7: Aspectos favorables (de la situación actual) para ganar voluntad y hábito de lectura

<i>Nº</i>	<i>Respuestas (ideas)</i>	<i>Fi</i>
1	Hay algo de hábito, costumbre... de leer	3
2	Algo leemos diariamente	3
3	Hay una biblioteca en el colegio	3
4	Tenemos motivación de leer de vez en cuando	2
5	Tenemos algunos libros (en casa...)	2
6	Algo comprendemos de lo que leemos a la fuerza	2
7	Atendemos lo que nos dicen los profesores	2
8	Algunos profesores son buenos porque ayudan...	2
9	Hay algunos buenos libros, lecturas	1
10	Tenemos inteligencia y podemos leer	1
11	Usamos menos cosas que nos permiten leer	1
12	Hay motivos importantes para leer	1
13	Hay nuevos libros cada vez para leer (variedad, novedad)	1
14	Alguna información leída, ayuda en nuestra vida	1
15	Enriquecemos poco a poco nuestro lenguaje	1
16	Hay esfuerzo por leer pero falta...	1
TOTAL: ideas = 16, respuestas = 27		27

Fuente: Encuesta aplicada a 76 estudiantes

Según la tabla expuesta, se puede verificar un escaso número de 16 ideas diferentes y 27 repuestas brindadas por los estudiantes de la muestra, lo cual hace entender que no existen muchos aspectos positivos a rescatar por el hábito y la motivación de la lectura.

Analizando las escasas respuestas brindadas y apenas con una frecuencia de 3, se ubican los indicadores de “algo de hábito o costumbre por la lectura”, “algo se lee diariamente” y “la existencia de una biblioteca en el colegio” que se puede aprovechar.

Se puede verificar casi en forma de consuelo reconocer que se lee “algo”, lo cual es lo mismo a decir, “algo nos gusta leer...” y también subsiste alguna costumbre de leer, sea en casa o sea cuando se sale a la calle. Las expresiones de esta respuesta se respaldarían por el hábito que se observa de mucha gente frente a los paneles o mostrarios de diarios que se exhiben los kioscos. Un importante número de transeúntes no compran un diario, sea por la dificultad económica o por el escaso hábito, pero de algo se enteran al hacer una lectura

panorámica de los titulares. En ese caso, se puede verificar, por ejemplo, que las personas que compran, lo hacen directamente y no demoran demasiado en repasar los titulares, el resto se queda buen tiempo aprovechando la “noticia gratis”.

Más atrás, existen otras ideas con frecuencias de 2 y 1 mención, referidas a ideas como “hay motivo de leer de vez en cuando”, por ejemplo los exámenes que son motivo necesario de repaso o lectura, “hay algunos libros en casa” y ofrecen razones de curiosidad eventual, “algo se comprende de lo que se lee por la fuerza” tal vez relacionado a la obligación de estudiar para los exámenes, “atendemos lo que dicen los profesores” para ahorrarse realizar lecturas adicionales del tema tratado, “algunos profesores ayudan y comprenden”, por lo cual no hay tareas de lectura que se justifique, además de las dificultades económicas y de subsistencia.

Mucho más atrás, se presentan respuestas que, aparentemente son favorables hacia la lectura pero que en realidad son justificaciones para minimizar el esfuerzo por leer o por adquirir un hábito sostenido de lectura.

3.2.3. Sugerencias Brindadas por los Estudiantes

Los resultados de esta pregunta en el cuadro siguiente:

Tabla 8: Sugerencias para mejorar la motivación y el hábito de lectura

<i>Nº</i>	<i>Respuestas (ideas)</i>	<i>Fi</i>
1	Leer diariamente (media hora, una hora, dos horas...)	26
2	Promover más interés, esfuerzo, voluntad... de leer	13
3	Mejorar la auto-confianza, motivación, disciplina, voluntad	13
4	Comprender que leer culturiza, mejora la persona, renueva...	12
5	Los profesores deben fomentar la lectura con el ejemplo, trabajos...	11
6	Debemos hacer lecturas de provecho, de interés, para la vida...	9
7	Fomentar la lectura en el hogar, desde los padres, la familia	8
8	Tener lugares cómodos, atractivos... para leer	8
9	Hay que leer para aprender, comprender, saber...	8
10	Combinar la letra con imágenes, chistes... en las lecturas	7
11	Estimular, premiar... a las personas que leen más	7
12	Comenzar por los "cómic", por lecturas atractivas	7
13	Tener y/o mejorar las bibliotecas, libros...	6
14	Proponer concursos de lectura	6
15	Mejorar la atención, la comprensión... lectora	5
16	Contar con bibliotecas personales	5
17	Hacer de la lectura un GUSTO y no una OBLIGACIÓN	5
18	Tener horario, cronograma, tiempo... de lectura diaria	5
19	Comprar nuevos libros, actualizados, novedosos...	5
20	Priorizar la lectura por la diversión, el dinero, la moda...	4
21	Crear la "hora de la comprensión lectora", sólo eso...	4
22	Leer los libros que nos envía el estado	4
23	Aplicar otras estrategias de lectura	3
24	Fomentar la lectura pausada, con signos... con entonación	3
25	Insertar ilustraciones reales y atractivas a las lecturas "pura letra"	3
26	Leer periódicos, revistas, comics...	3
27	Asesorar, aconsejar, motivar... hacia la buena lectura (sana)	3
28	Que los medios de comunicación fomenten la lectura	2
29	No hacer caso a las ironías, a las burlas...	2
30	Leer para entretenerse, distraerse, estresarse	2
31	El colegio debe fomentar la lectura	2
32	Leer libros difíciles, lecturas complicadas...	2
33	Leer más obras literarias	2
34	Leer en horas libres que hay en el colegio	1
35	Hacer varias lecturas simultáneamente	1
TOTAL: ideas = 35, respuestas = 207		207

Fuente: Encuesta aplicada a 76 estudiantes

Se interpreta para este caso que, las personas ofrecen sugerencias cuando aceptan consciente o inconscientemente la existencia de un problema grave, y en este caso parece ser evidente la aceptación de este problema en la muestra de estudio.

En efecto, se puede verificar una cantidad de 35 ideas diferentes y un total de 207 respuestas ofrecidas por los 76 estudiantes, casi a tres sugerencias por persona, lo cual se asume como un aporte enriquecedor.

Las respuestas son elocuentes y sencillamente directas en el caso de las primeras respuestas con alta frecuencia. Entre ellas, para 26 estudiantes debería implementarse “un espacio diario de lectura obligatoria” en las instituciones educativas, que puede ser de media hora, una hora o más, según la variedad de sugerencias. Y pensamos que en esta respuesta radica una de las primeras medidas de solución simple, sencilla y barata para mejorar este hábito lector y la necesidad de lograr una mayor motivación hacia este importante hábito.

Con una frecuencia de 13 respuestas, se ubican los dos indicadores siguientes: “promover interés, voluntad, deseo...” y “mejorar la auto-confianza, motivación, disciplina...” por la lectura. El tema de fondo en estas dos respuestas tiene que ver precisamente con la falta de motivación de los estudiantes para leer de lo cual ellos son conscientes, urgiendo la necesidad de aplicar iniciativas para estimular estos factores psicológicos.

La respuesta con 12 frecuencias sugiere la idea de comprender que la lectura culturiza, mejora la personalidad, renueva a la persona. Con 11 frecuencias aparece la sugerencia por la cual se exige a los docentes incentivar la actividad lectora en el aula y en las asignaturas que tienen a su cargo. Con 9 frecuencias aparece la sugerencia según la cual, cada estudiante debe entender las lecturas como un factor de interés y de provecho personal para la vida. Con 8 frecuencias aparecen tres sugerencias importantes tales como fomentar la lectura desde la casa, tener espacios relativamente cómodos y aprender a leer correctamente.

El resto de respuestas constituyen una variedad de ideas.

3.2.4. Propuestas Utópicas de Mejoramiento

Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 9: Lo que harían los estudiantes de ser "Ministros de Educación"

Nº	Respuestas (ideas)	Fi
1	Dotar de más libros (por áreas, por años...) a las II.EE.	16
2	Donar, regalar... libros a los estudiantes	13
3	Crear un programa (la hora de la lectura diaria) en las II.EE.	12
4	Crear, implementar... bibliotecas públicas en todo sitio	10
5	Mejorar las bibliotecas de los colegios	9
6	Donar libros a las escuelas, colegios...	9
7	Exigir a los profesores priorizar la lectura en el aula	9
8	Promover la lectura mediante concursos, premios, estímulos...	9
9	Realizar campañas públicas de promoción de la lectura	8
10	Crear programas para "hacer gustar" y no "imponer" la lectura	7
11	Complementar con el uso de la PC, USB, Internet, multimedia...	7
12	Promover la lectura en sus casas, con los padres, la familia...	5
13	Contratar profesores solo para "enseñar lectura"	5
14	Ordenar estudios, investigaciones, encuestas... sobre lectura	4
15	Mejorar la enseñanza en lo que es la lectura exclusivamente	4
16	Incrementar presupuesto para mejorar la educación	4
17	Crear programas de "lectura comprensiva"	4
18	Realizar cursos de lectura para profesores y estudiantes	3
19	Leer más libros de "comprensión compleja"	2
20	Promover más disciplina en el estudio y en la lectura	2
21	Profesar con el ejemplo el "acto de leer" (hay ministros que no leen)	2
22	Evaluaciones mensuales de comprensión lectora	2
23	Mejorar o dotar de más libros de Comunicación Integral	1
24	Editar más libros para la gente (común y corriente)	1
25	Aperturar escuelas solamente para la lectura	1
26	Crear la academia "Atrévete a leer..." en todo sitio	1
27	Hacer programas radiales y televisivos sobre la importancia de leer	1
TOTAL: ideas = 27, respuestas = 151		151

Se entenderá por propuesta utópica en el presente estudio, aquella según la cual, trasladándose imaginariamente hacia algún cargo de autoridad influyente en el campo educativo, en este caso ser por ejemplo, un Ministro de Educación, un Director Regional o

Director del UGEL, se puedan plantear cuáles serían las actitudes o medidas que tomarían a favor de la motivación y el hábito de la lectura.

Como se puede observar en el cuadro, se han captado un total de 27 ideas diferentes y una significativa cantidad de 151 respuestas, haciendo un promedio de 2 ideas al menos por cada uno de los integrantes de la muestra que fueron 76 en total.

La primera idea utópica con una frecuencia absoluta de 16, está relacionado con “dotar de libros y por especialidades a las Instituciones Educativas”. De hecho, esta tarea podría una medida inmediata y directa, nada lejana de una posibilidad tanto económica como política para cualquier gobierno.

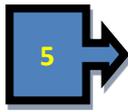
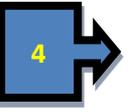
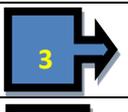
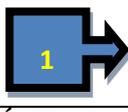
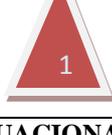
La segunda idea utópica con una fuerza de 13 frecuencias está referido a la idea de “donar, regalar... libros a los estudiantes”, lo cual también es una sugerencia utópica realizable y lógica, pues “nadie da lo que no tiene” según el refrán original, pero se puede parafrasear como “nadie lee lo que no tiene” y efectivamente, si en la casa no hay libros qué leer, entonces cómo se va esperar lograr un hábito y motivación por la lectura. Existe un refrán irónico de procedencia argentina que sirve como metáfora para entender esta sugerencia utópica: “para qué voy a tener hambre si no tengo qué comer...”

Una tercera idea-fuerza y utópica está relacionada con crear un programa de lectura en todas las instituciones educativas, el que se puede denominar por ejemplo “la hora de la lectura”, que tiene 12 respuestas de frecuencia absoluta. La cuarta idea-fuerza sugerida por los estudiantes, es “crear e implementar bibliotecas públicas en todo lugar...” con 10 respuestas. Ambas ideas utópicas no parecen ser tan irreales, son sinceramente realizables si hubiese la voluntad política de parte del Ministerio, del gobierno peruano y de los gobiernos regionales.

Aparecen otras ideas utópicas interesantísimas que sería extenso comentar pero que tienen de realidad y posibilidad si hubiese voluntad.

3.3. Propuesta y Modelo Teórico

El modelo se explica a partir de un esquema que representa tres niveles de progreso: en la motivación, en la lectura y en la relación de ambos.

FASES de logro	NIVELES progresivos de		
	Motivación	Lectura	Relación y evolución progresiva
Paradigmático: Es la fase final de logro que se espera del proyecto: hacerlos/as “lectores adictos”.			NIVEL FINAL DE HÁBITO LECTOR 
Habitual: En esta fase el estudiante ya adquirió el hábito de la lectura porque está motivado, se estima y tiene un ego equilibrado.			A. Pasional
	Transicional: Exige actitudes de esfuerzo para lograr transitar de la simple estimulación hacia el hábito conservable de leer por “motivación” hacia la vida y la cultura personal.		
Estimulativo: Urge una intensa actividad de estimulación hacia la motivación personal y hacia la lectura.			
			
E. Latente			
			F. Reactiva
			G. Cuasi-reactiva
			H. Indiferente
			I. Crítica
 INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICO-SITUACIONAL Donde se aplican dos instrumentos: 1. INDICADORES DE MOTIVACIÓN (MASLOW) 2. PERFIL SOBRE EL HÁBITO LECTOR 			
PARA LA FASE	TALLERES	INSTRUMENTOS	
<i>Estimulativa, con sus 2 niveles de hábito lector.</i>	<i>Charlas motivadoras, test y grupos focales de motivación lectora.</i>	<i>Test de motivación</i> <i>Test de progreso</i>	
<i>Transicional, con sus 4 niveles de hábito lector.</i>	<i>Lecturas guiadas y test de reforzamiento. Estos talleres son interdiarios.</i>	<i>Test de progreso motivacional</i>	
<i>Habitual, con sus 3 niveles de hábito.</i>	<i>Lecturas cuasi-guiadas y test de progreso. Entre el hogar y el colegio.</i>	<i>Test de progreso de hábito y de motivación</i>	
<i>Paradigmática, que es el único nivel final.</i>	<i>Lecturas silenciosa y lectura veloz.</i>	<i>Libros, revistas y todo medio de lectura.</i>	

3.4. Descripción de la Propuesta

DENOMINACIÓN: Talleres de motivación y lectura progresiva para los estudiantes del nivel secundario.



3.4.1. Presentación

Se pone a consideración la propuesta innovadora titulada “Talleres de motivación y lectura progresiva” para los estudiantes del nivel secundario.

3.4.2. Fundamentación

Se sustenta en la teoría de Maslow y la actitud lectora progresiva. Respecto a la motivación por la lectura, reafirmamos que una conducta lectora no es espontánea sino aprendida; el sistema educativo, la institución educativa va moldeando este hábito como parte de la personalidad. Posteriormente, es la cultura en sí que va moldeando este comportamiento y creando nuestras necesidades justamente en una escala de progreso que se identifica perfectamente con la propuesta de Maslow.

En tal entender, se debe asumir que las costumbres, las ideologías y el reglamento de una institución educativa influyen sobre la conducta del estudiante que está habituándose a leer progresivamente.

Las influencias socio-culturales externas se combinan con las capacidades internas de la persona y las condiciones institucionales que contribuyen a que se integre la personalidad del estudiante con el hábito de la lectura pero en función de un motivo, de una razón que justifique su necesidad de leer. Si no hay motivación, no puede funcionar ni exigírsele que lea.

De allí la necesidad de aplicar un proceso científico en la captación de un perfil motivacional en los estudiantes para generar la necesidad natural del deseo de leer, del hábito que no es sino la costumbre pero bajo el principio de “querer hacer” las cosas más que “tener que hacer”.

La necesidad motivará a la persona a leer pero porque encuentra interés natural y acercamiento apasionado a la lectura, sin descuidar los otros factores que intervienen en su “sistema motivacional”.



3.4.3. Justificación

Se justifica este proyecto en la medida que la lectura es el mecanismo casi exclusivo de acceso a la cultura, a la madurez intelectual y a la solvencia cultural que requiere un país como el nuestro que, hace tiempo carece de personas formadas en una dirección democrática y ciudadana de nivel. No se pueden formar ciudadanos civilizados si no se invierte en el factor educativo-cultural. Y qué cosa curiosa que este factor solamente requiere de una “inversión” decidida: la lectura a todo nivel y modalidad.

Por esa consideración se justifica la propuesta del presente proyecto pero partiendo sobre sólidas bases científicas como es la motivación para leer. En consecuencia, se hemos de diagnosticar previamente cuál es el factor inicial de motivación que evidencia el estudiante, se debe aplicar entonces el “test de perfil motivacional según Maslow”.

En seguida, y en función de encuestas diagnósticas simples, se podrá establecer cuáles los niveles de relación entre “motivación” y “hábito lector” que son 9 en total, para establecer estrategias de desarrollo del hábito según la propuesta descrita en el resto de numerales y también según el modelo teórico alcanzado.

3.4.4. Objetivos

a) General

Proponer el modelo innovador: “MOTIVACIÓN LECTURA PROGRESIVA para estudiantes del nivel secundario” y aportar a favor de la urgente necesidad de leer por “hábito” que por “obligación”.

b) Específicos

b.1 Evaluar y relacionar la validez de los resultados de investigación sobre la motivación y el hábito lector en la muestra de investigación.

b.2 Construir un modelo teórico a partir de los aportes de Abraham Maslow, teoría de la motivación, resultados de la investigación sobre el hábito lector y reflexiones de autora en los estudiantes del nivel secundario.

b.3 Proponer el desarrollo de diagnósticos situacionales personales y de grupo en las secciones del nivel secundario como primer paso secuencial en la aplicación experimental del modelo.

b.4 Sustentar los resultados del informe de tesis y la propuesta innovadora para obtener el grado académico de Magíster en la especialidad correspondiente.

3.4.5. Propuesta en lo Teórico para el Desarrollo de Talleresh

La propuesta está sustentada en los siguientes principios teóricos:

A) Los principios de “hábito lector”

Que para efectos de la presente investigación se ha clasificado en 5 niveles de progreso, siendo los siguientes:

- Nivel 1: Escaso, inexistente
- Nivel 2: Bajo
- Nivel 3: Moderado



- Nivel 4: Alto, bueno
- Nivel 5: Nivel elevado

B) Los principios de motivación (según la teoría de Maslow)

Que, en reciprocidad a los niveles de hábitos lectores, también exhibe otros cinco niveles siguientes:



1. Necesidad básicas
2. Necesidad de seguridad
3. Necesidades sociales
4. Necesidades de estima, ego
5. Autorrealización

C) Niveles de relación entre “hábito lector” y “motivación”

La propuesta nace de la reflexión realizada sobre los aspectos diagnosticados (hábito lector y motivación) y se propone una construcción original de 9 niveles de relación entre ambas variables, siendo éstos los siguientes:



- NIVEL I: Crítica.
- NIVEL H: Indiferente.
- NIVEL G: Cuasi-reactiva.
- NIVEL F: Reactiva.
- NIVEL E: Latente.

- NIVEL D: Potencial.
- NIVEL C: Equilibrada.
- NIVEL B: Excelente.
- NIVEL A: Pasional.



El paradigma final de esta escala de 9 estadios, es llegar al nivel máximo de “lector pasional”, que puede expresarse también con la frase de “un adicto lector” o una “adicta lectora”.

A su vez, esta escala se corresponde con las fases o paradigmas que se pretenden ir alcanzando a la vez que superando, porque la meta debe ser la inmediata superior.

Estas **fases o acciones de la propuesta**, son:

- Instancia de la “**investigación diagnóstica**”
- Fase de **logro estimulativo**.
- Fase de **logro transicional**.
- Fase de **logro habitual**.
- Fase de **logro paradigmático**.

3.4.6. Cronograma de Acciones

El cronograma considera lo siguiente:

ACTIVIDADES A DESARROLLAR DURANTE EL PLAN DE MOTIVACIÓN:	NIVELES DE PROGRESO										
	I	H	G	F	E	D	C	B	A	PF	
Posibles fechas	Mr	Ab	My	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Dc	
Diagnóstico motivacional											
Logros estimulativos											
Logros transicionales											
Logros habituales											
Logro paradigmático											

Para interpretar esta propuesta de cronograma:

- Los niveles I, H, G, F, E, D, C, B y A, son los niveles de progreso que se pretenden ir superando conforme transcurran las actividades.
- El nivel PF significa “paradigma final” donde se espera alcanzar que los estudiantes hayan alcanzado un nivel de motivación elevada hacia la conducta lectora, además que ya leen por “necesidad y placer”.
- En la columna de la izquierda se encuentran las “fases de logro” de la propuesta cuyas denominaciones están emparentadas con los niveles de motivación de la teoría de Maslow.
- Tanto los niveles de progreso (de la I hacia la A), así como las fases de logro (del diagnóstico situacional hacia el logro paradigmático), son propuestas creativas de la autora de la tesis y el equipo de colaboradores en el proceso de investigación.
- Los test e instrumentos para desarrollar la propuesta fase por fase, también son propuestas originales de la autora y colaboradores.
- Habrá estudiantes que logren estos niveles en pocos meses, otros en un año y un buen grupo probablemente en más de un año.

3.4.7. Propuesta de Talleres

Perfiles a lograr

ORGANIZADOR DE AREA	CONOCIMIENTO
- Expresión y comprensión oral - Comprensión de textos	-Estrategias de comprensión lectora
CAPACIDAD	ACITUDES
- Utiliza estrategias de comprensión lectora, para atender	Muestra respeto a las diversas opiniones de sus compañeros

3.3.8. Planificación de Acciones

SITUACION DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS/ MATERIALES	TIEMPO
<p>INICIO</p> <p>Motivación</p> <p>Recojo de saberes previos</p> <p>Conflicto cognitivo</p>	<p>El docente saluda a los estudiantes y escribe en la pizarra el título de la lectura: El zorro y la perdiz seguidamente plantea preguntas para activarlos saberes previos.</p> <p>(Antes de la lectura)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Has leído o escuchado fábulas? - ¿Quiénes son los personajes de la fábula? - ¿De que tratará la lectura? <p>Los estudiantes dan sus respuestas a través de la técnica de la lluvia de ideas</p>	<p>A. Materiales</p> <p>Tizas</p> <p>Pizarra</p> <p>Recursos verbales</p> <p>B. Humanos</p>	<p>20'</p>
<p>PROCESO</p> <p>Adquisición</p> <p>Práctica y/o teoría de los aprendizajes</p>	<p>(Durante la lectura)</p> <p>A continuación los estudiantes individualmente leen al texto en voz alta, al finalizar cada párrafo se van planteando algunas predicciones que se van anotando en un papelote para su comprobación posterior.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumón</p> <p>Tizas</p> <p>Pizarra</p>	<p>50'</p>
<p>SALIDA</p> <p>Aplicación o transferencia de los aprendizajes</p>	<p>(Después de la lectura)</p> <p>Se solicita a los estudiantes que caractericen a los personajes en los distintos momentos de la narración a fin de atender mejor sus acciones dentro de la historia.</p> <p>Por último, se plantea, la elaboración de una historieta que presente las acciones más representativas del relato.</p>	<p>Fichas de metacognición</p>	<p>10'</p>

3.3.9. Evaluación

- La evaluación será permanente.
- Los tipos de evaluación: la inter-evaluación (docente a estudiantes y viceversa), coevaluación (entre estudiantes y entre docentes que participen de la experiencia)
- Tres instancias de evaluación del proyecto: al inicio (diagnóstica), en el proceso y al finalizar.
- Los instrumentos de evaluación deben ser aquellas que corresponden a las evaluaciones de experiencias innovadoras.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación arriba a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al diagnóstico arrojado los estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús muestran entre una baja (11.8%) y mediana (53.9%) motivación hacia la lectura lo cual es preocupante; por otro lado bajo hábito (21.1%) y moderado (39.5%) hábito a la lectura. Con estos datos se confirman que no existe la pasión por la lectura.
2. La teoría de Maslow basado en el perfil motivacional, que están presentadas en una jerarquía de necesidades que atañe a todo individuo, en este estudio tiene un valor muy trascendente, en lo que se muestra que en los estudiantes en la jerarquía de la alimentación (20.3%) no está satisfecha, la salud o bienestar (15.8%) no está satisfecha y casa propia (13.7%) de igual modo no está satisfecha lo que repercute en la baja motivación en este caso al hábito de lectura.
3. Se diseñó y se propone un programa motivacional para mejorar los hábitos de lectura en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, fundamentado en la teoría científica de la motivación de Maslow, como también se tomó en cuenta el diagnóstico de acuerdo de acuerdo a los resultados obtenidos.

RECOMENDACIONES

Se brindan las siguientes recomendaciones luego de sustentar los resultados de la investigación:

1. Se sugiere tomar en cuenta los resultados del presente estudio a todas las instituciones educativas del nivel secundario para reflexionar sobre la actividad lectora de sus estudiantes y de los mismos profesores. Si se establecen mecanismos para evaluar el nivel de motivación y el grado de hábito lector en dichas instituciones, seguramente nos encontraremos con similares resultados.
2. Al considerar los resultados del estudio, se sugiere desarrollar experimentalmente la propuesta, partiendo por un estudio diagnóstico simple, estudiante por estudiante, iniciando un proceso de motivación-lectura que, a la larga, con toda seguridad ha de brindar resultados satisfactorios a la institución, a la comunidad educativa regional y el sistema educativo en cuanto “cultura de la lectura”.
3. Desarrollar temas de investigación con propuestas de motivación diferentes a las de Maslow para verificar si las tendencias halladas en este trabajo y bajo la influencia de su modelo teórico, son también verificables y confirmables desde otras tendencias, tanto en cifras estadísticas como en interpretaciones. El debate de resultados y posturas críticas ayudará a mejorar el bajísimo nivel de “hábito lector” y la pésima motivación hacia dicha costumbre.
4. Al realizar nuevas investigaciones sobre la motivación y el hábito de leer, se sugiere tomar en cuenta una mayor cobertura de estudiantes e instituciones educativas. Por ejemplo, será interesante establecer comparaciones entre resultados donde se tomen en cuenta variables como la edad, el tipo de gestión de la institución educativa, clase social de procedencia, actividades de los padres de familia, estado civil de los padres de familia, actividades económicas de subsistencia, género, procedencia de formación de los profesores, procedencia de formación pre-escolar de los estudiantes, etc.
5. Se sugiere finalmente al programa de post-grado de la Universidad Pedro Ruiz Gallo, difundir los resultados del presente estudio juntamente que los resultados de otros trabajos de investigación que reúnan condiciones interesantes, para generar una sana

competencia de innovaciones, resultados y proyectos que aporten a la educación en general y la educación regional en particular.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Santillana, Madrid.
2. Alonso, J. (1995): *Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención*. Capítulo IV: Problemas de aprendizaje (II): Evaluación y mejora de la motivación hacia el aprendizaje. Madrid. Síntesis.
3. Alonso, J. Escaño, J. y Gil de la Serna, M. (2001). *Motivar a los estudiantes y enseñar a motivarse*. Barcelona. Santillana.
4. Argudín, Yolanda y Luna, María. (1995). *Aprender a pensar leyendo bien, habilidades de lectura a nivel superior*. Coedición Plaza y Valdés y Universidad Iberoamericana, tercera edición, México.
5. Barthes Roland, Eco Umberto, Tzvetan Todorov y otros. (1999). *Análisis estructural del relato*. Ediciones Coyoacán, México, cuarta edición.
6. Bloom Harold. (2000). *Cómo y por qué leer*, Editorial Anagrama, Barcelona.
7. Carretero, Mario (1995) *Construir y Enseñar las Ciencias Sociales y la Historia*. Argentina, Aique.
8. Cavallo Guglielmo y Chartier Roger. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Editorial Taurus, segunda reimpresión, España.
9. Cairney, Trevor. (1992). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Madrid. Editorial Morata.
10. Clemente L., María. (2004). *Lectura y cultura Escrita*. Madrid. Editorial Morata.
11. Coll, C. (1988). *Significado y sentido en el aprendizaje escolar. Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo*. En *Infancia y Aprendizaje*, n. 41, pp. 131-142.
12. Coll, C.; Martín, E.; Mauri, T.; Miras, M.; Onrubia, J.; Solé, I. Zabala, A. (1993). *El constructivismo en el aula*. Barcelona. Graó.

13. Cooper J, David. (1999). *Cómo mejorar la comprensión lectora*, Editorial Visor, España, Tercera edición.
14. Chiavenatto, Idalberto. (2004). *Introducción a la teoría general de la Administración*. 7ª edición. Editorial McGrawHill. México.
15. De La Torre, Ernesto, (1999). *Breve historia del libro en México*, UNAM.
16. Dubois, María Eugenia. (1991). *Tres concepciones teóricas: Conjunto habilidades. Transferencia de información producto de la interacción entre pensamiento y lenguaje. Proceso de la lectura concibe la lectura como proceso*. Trillas, México.
17. Escaño, J. y Gil De La Serna, M. (2006). *Motivar a los estudiantes y enseñarles a implicarse en el trabajo escolar. Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias*, EDEBÉ, Barcelona. En <http://www.youtube.com/watch?v=122iPOBgnpU>
18. Escaño, J.; Gil De La Serna, M. (1992): *Cómo se aprende y cómo se enseña*. Barcelona. Horsori-ICE. (Cuadernos de Educación, número 9.)
19. Escaño, J.; Gil De La Serna, M. (2000): *¿Favorecemos que nuestros hijos estén motivados por el trabajo del colegio? Cuestionario para padres y madres*. En *Aula de Innovación Educativa*, n. 95, pp. 6-8.
20. Escaño, José y Gil De La Serna, María. (2001). *Aula de Innovación Educativa*. [Versión electrónica]. *Revista Aula de Innovación Educativa* 101.
21. Font, V. (1994). Motivación y dificultades de aprendizaje en matemáticas. *SUMA*, 17, 10-16.
22. Freire Paulo. (1991). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Siglo XXI editores, octava edición, México.
23. García, R.J.; Moreno, J.M.; Torrego, J.C. (1996): *Orientación y tutoría en la educación secundaria*. Anexo 1: Factores que inciden en el aprendizaje: guía para profesores-tutores. Zaragoza. Edelvives.
24. GARIBAY, Ricardo. (1996). *Oficio de leer*, Editorial Océano, México.

25. Garrido, Felipe. (S/F). *Como leer (mejor) en voz alta*. Una guía para contagiar la afición a leer, Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, México, sin fecha.
26. Goldin Daniel, (Editor). (2006). *Encuesta Nacional de Lectura*. Informes y evaluaciones. Primera edición, México.
27. Goleman, D. (1997). (Original en inglés en 1995) *Inteligencia emocional*. Barcelona. Kairós.
28. Gomez, Elena y Villalba, María T. (1996). *La práctica de lectura en la educación de adultos*. No. 9. Textos de didáctica de la lengua y la literatura. España. Grao.
29. Gonzalez Leal, Nelson. (2002). *Modernidad mediática: La lectura del mundo a través de la imagen*. En Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.
30. Heimlich y Pittelman. (1991). *Sobre el problema de la lectura en el mundo de hoy*.
31. Hernández, P.; García, L.A. (1997): *Enseñar a pensar. Un reto para los profesores*. Capítulo 13: La motivación. Tenerife. Tafor.
32. Huertas, J.A. (2001). *Fijarse metas para superarse*. En Cuadernos de Pedagogía, n. 298, pp. 75-77.
33. Jolibert, Josette y Gloton Robert. (1999). *El poder de leer*, Editorial Gedisa, cuarta edición, Barcelona.
34. Ladrón De Guevara, Moisés (1999). *La lectura*, Editorial El Caballito-SEP, México Petit Michéle, Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura, Fondo de Cultura Económica, México.
35. Lorenzo, Enrique. (1994). *Fundamentos de lingüística*. Para docentes de primaria y media. México. Editorial Colihue Sepé.
36. Lorenzo, M. (1994). *La motivación hacia la lectura y el hábito*. México. Editorial Paidós.
37. Marina, J.A. (1997). *El misterio de la voluntad perdida*. Barcelona. Anagrama.

38. Maslow, Abraham (1962). *Psicología del ser* (1962). Texto traducido y actualizado.
39. Maslow, Abraham (1966). *La Psicología de la ciencia* (1966). Texto traducido y actualizado.
40. Maslow, Abraham. (1970). *Motivación y personalidad*. Texto traducido y actualizado.
41. Maslow, Edward. (1980). *Hacia una psicología del ser*. 8° reimpresión de 1980. Editorial McGrawHill. México.
42. Monereo, C. (2001). *Empatizar para compartir*. En Cuadernos de Pedagogía, n. 298, pp. 71-72.
43. Monereo, C.; Castelló, M.; Clariana, M.; Palma, M.; Pérez Cabaní, M.L. (1994): *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula*. Barcelona. Graó.
44. Pittelman, Susan D. ; Heimlich, Joan E.; Berglund, Roberta L. ; French, Michel P. (1991). *Trabajos con el vocabulario: análisis de rasgos semánticos*. Buenos Aires, Aique.
45. Robles, Eduardo (2000). *Si no leo, me a-burro*, Editorial Grijalva, México.
46. Rodríguez Fischer, Ana. (1998). *Por qué leemos novelas*, Editorial Ariel, Barcelona.
47. Rosenblatt, Louise. (1996). *Maslow y su propuesta de motivación* (Versión en castellano del artículo). En web www.galeón.motivación.
48. Rumelhart, D.E. (1980) Traducing: Schemata: the building blocks of cognition. In: R.J. Spiro etal. (eds) *Theoretical Issues in Reading Comprehension*, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
49. Smith, Frank. (1989). *Comprensión de la lectura: análisis psicolingüístico de la lectura y su aprendizaje*. México. Trillas.
50. Vargas Llosa Mario. (2000). *Revista Letras Libres*, Año II, número 22.
51. Zaid Gabriel. (1997). *De los libros al poder*, Editorial Océano, primera reimpresión de la segunda edición, México.

LINKOGRAFÍA

- <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-122251.html>
- <http://www.rieoei.org/deloslectores/749Aramburu258.PDF>
- <http://www.slideshare.net/c.meza/vigotsky>
- <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t33049.pdf>
- <http://motivacionlaboral.galeon>
- www.casadelibro.com
- [http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-motivacion,](http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-motivacion)
- www.elgaleon/lectura.com

ANEXOS

- a. Fotografías de la muestra de estudio
- b. Instrumentos aplicados.
- c. Claves de interpretación de los instrumentos.

MUESTRA DE ESTUDIO



Frontis de la I.E. donde se ha llevado a cabo la investigación.



Muestra de estudio resolviendo un instrumento.



Muestra de estudio resolviendo el segundo instrumento.



Muestra de estudio concluyendo su instrumento.

ENCUESTA PARA EL ESTUDIANTE

Estudiante: Año: Sec:.....
I.E: Lugar:

Apreciados estudiantes: El siguiente instrumento indaga cuál es el nivel de motivación que tenemos las personas hacia la lectura y cuál es el grado de hábito lector que realmente mostramos. Vuestras respuestas sinceras van ayudar a proponer técnicas que ayuden a elevar nuestra motivación y nuestro hábito lector.

PREGUNTA 1: El nivel de **motivación** que tienen las personas (de tu salón por ejemplo) para leer, según tu opinión, tendría el siguiente calificativo:

A	No hay motivación para leer
B	Tienen baja motivación por leer
C	Una regular motivación
D	Buena motivación para leer
E	Una excelente motivación para leer de todo

PREGUNTA 2: El hábito de lectura de tus compañeros de clase tendría el siguiente calificativo:

A	Escaso hábito
B	Bajo hábito lector
C	Moderado hábito lector
D	Buen hábito lector
E	Elevado hábito lector

PREGUNTA 3: ¿Cuáles de las siguientes alternativas consideras las más importantes para ti en este momento? (Marca solamente tres alternativas):

<input type="checkbox"/>	Tener una biblioteca personal
<input type="checkbox"/>	Amor (pareja)
<input type="checkbox"/>	Alimentación buena
<input type="checkbox"/>	Ropa de última generación (moda)
<input type="checkbox"/>	Ocupar cargos importantes en la sociedad
<input type="checkbox"/>	Estudiar en un colegio más importante
<input type="checkbox"/>	Salud, bienestar
<input type="checkbox"/>	Que las personas me respeten por lo que soy
<input type="checkbox"/>	Tener una casa propia
<input type="checkbox"/>	Viajes de paseo, diversión

PREGUNTA 4: En tu caso, cuál es tu **motivación** hacia la lectura:

A	No tengo motivación
B	Tengo baja motivación
C	Tengo regular motivación
D	Hay Buena motivación para leer
E	Una excelente motivación, leo de todo

PREGUNTA 5: Tu hábito de lectura tiene el siguiente calificativo:

A	Escaso hábito
B	Bajo hábito lector
C	Moderado hábito lector
D	Buen hábito lector
E	Elevado hábito lector

PREGUNTA 6: ¿Qué razones describirías según tu parecer para que los estudiantes no tengan motivación ni hábito por la lectura?

PREGUNTA 7: ¿Qué aspectos favorables tendrían los estudiantes para aprovechar como punto de partida para ganar voluntad y hábito de lectura?

PREGUNTA 8: ¿Qué sugieres darías para mejorar la motivación por leer?

PREGUNTA 9: ¿Qué harías tú, si fueras ministro de Educación o Director Regional de Educación, para mejorar el hábito de lectura de los estudiantes?

ESCALA DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Considerando la clasificación de Maslow en 5 niveles de motivación (según el cuadro de relaciones) y el grado de “hábito lector”, se relacionan los resultados con un instrumento que denominamos “guía de análisis comparativo de indicadores entre la motivación y el hábito lector”.

Teoría de Maslow	Nivel 1: necesidades fisiológicas	Nivel 2: de seguridad	Nivel 3: Sociales	Nivel 4: de ego (estima)	Nivel 5: De auto-realización
Indicadores	Alimentos, sueño, sed, aire fresco, casa, ropa	Cuidado, salud, recreo, casas seguras,	Pareja, amor de padres, educación reconocimientos,	Buena ropa, adornos, buen trato de los demás, lectura, auto-educación	Hacer bien las cosas, ser excelente en lo que se hace, lograr metas,
Hábito Lectora	(1) Escaso o nulo hábito	(2) Bajo hábito lector	(3) Hábito moderado	(4) Buen hábito lector	(5) Elevado hábito

El instrumento para relacionar e interpretar resultados, es el siguiente:

Estudiantes	Grados de		Relación	
	Motiv.	Hábito	Nivel	Interpretación
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11, etc.				
TOTALES				

La interpretación de este instrumento se interpreta del siguiente modo:

1. Para la motivación hacia la lectura se interpreta según las siguientes equivalencias:

- (1) Y (2): Bajo nivel de motivación hacia la lectura
- (3): Nivel moderado de motivación hacia la lectura
- (4) y (5): Nivel elevado de motivación hacia la lectura

2. Para el hábito lector, se interpreta:

- (1) Escaso hábito
- (2) Bajo hábito lector
- (3) Moderado hábito lector
- (4) Buen hábito lector
- (5) Excelente hábito lector

Para las relaciones entre las dos variables (motivación y hábito de lectura), se interpretan del siguiente modo:

Motivación personal	Hábito lector	Q	Estados de relación entre las variables e interpretación de resultados:
1 - 2	4 - 5	A	Pasional. Una relación inversa de variables donde no hay motivación para leer pero existe un elevado hábito lector.
4 - 5	4 - 5	B	Excelente. Directamente fuerte entre la buena motivación y el buen hábito lector.
3	3	C	Equilibrada. Por la relación es directa pero moderada entre la falta de motivación y falta de hábito lector
3	4 - 5	D	Potencial. Habiendo solo un moderado nivel de motivación, existe un elevado hábito de lectura.
3	1 - 2	E	Latente. Hay un moderado nivel de motivación pero no hay hábito lector aún.
1 - 2	3	F	Reactiva. No existe motivación alguna pero tiene un moderado hábito lector.
4 - 5	3	G	Cuasi-reactiva. Existe una elevada motivación pero un moderado hábito de lectura.
4 - 5	1 - 2	H	Indiferente. Existe motivación (a otras expectativas) pero no hacia el hábito lector.
1 - 2	1 - 2	I	Crítica. Porque la relación es directamente fuerte entre la falta de motivación y falta de hábito lector

Ojo: Las denominaciones y descripciones de los estados de relación entre variables y la interpretación de los resultados corresponden a la creatividad de la autora.

ENCUESTA PARA EL ESTUDIANTE

Estudiante: Año: Sec:.....
I.E: Lugar:

Apreciados estudiantes: El siguiente instrumento indaga cuál es el nivel de motivación que tenemos las personas hacia la lectura y cuál es el grado de hábito lector que realmente mostramos. Vuestras respuestas sinceras van ayudar a proponer técnicas que ayuden a elevar nuestra motivación y nuestro hábito lector.

PREGUNTA 1: El nivel de **motivación** que tienen las personas (de tu salón por ejemplo) para leer, según tu opinión, tendría el siguiente calificativo:

A	No hay motivación para leer
B	Tienen baja motivación por leer
C	Una regular motivación
D	Buena motivación para leer
E	Una excelente motivación para leer de todo

PREGUNTA 2: El hábito de lectura de tus compañeros de clase tendría el siguiente calificativo:

A	Escaso hábito
B	Bajo hábito lector
C	Moderado hábito lector
D	Buen hábito lector
E	Elevado hábito lector

PREGUNTA 3: ¿Cuáles de las siguientes alternativas consideras las más importantes para ti en este momento? (Marca solamente tres alternativas):

<input type="checkbox"/>	Tener una biblioteca personal
<input type="checkbox"/>	Amor (pareja)
<input type="checkbox"/>	Alimentación buena
<input type="checkbox"/>	Ropa de última generación (moda)
<input type="checkbox"/>	Ocupar cargos importantes en la sociedad
<input type="checkbox"/>	Estudiar en un colegio más importante
<input type="checkbox"/>	Salud, bienestar
<input type="checkbox"/>	Que las personas me respeten por lo que soy
<input type="checkbox"/>	Tener una casa propia
<input type="checkbox"/>	Viajes de paseo, diversión

PREGUNTA 4: En tu caso, cuál es tu **motivación** hacia la lectura:

A	No tengo motivación
B	Tengo baja motivación
C	Tengo regular motivación
D	Hay Buena motivación para leer
E	Una excelente motivación, leo de todo

PREGUNTA 5: Tu hábito de lectura tiene el siguiente calificativo:

A	Escaso hábito
B	Bajo hábito lector
C	Moderado hábito lector
D	Buen hábito lector
E	Elevado hábito lector

PREGUNTA 6: ¿Qué razones describirías según tu parecer para que los estudiantes no tengan motivación ni hábito por la lectura?

PREGUNTA 7: ¿Qué aspectos favorables tendrían los estudiantes para aprovechar como punto de partida para ganar voluntad y hábito de lectura?

PREGUNTA 8: ¿Qué sugerencias darías para mejorar la motivación por leer?

PREGUNTA 9: ¿Qué harías tú, si fueras ministro de Educación o Director Regional de Educación, para mejorar el hábito de lectura de los estudiantes?