



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE POSGRADO



Beneficios tributarios, El impacto que producen en la formalización del sector ganadero en la Provincia de Chiclayo, 2018.

TESIS

**Presentada para obtener el Grado Académico de Doctor en
Administración.**

AUTOR

Adanaque Delgado Cesar

ASESOR

Dr. Becerra Santacruz Jose H.

Lambayeque - Perú

2019

Beneficios tributarios, el impacto que producen en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, 2018.

Cesar Adanaque Delgado
Autor

Presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para obtener el Grado de: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.

APROBADO POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

SECRETARIO DEL JURADO

VOCAL DEL JURADO

ASESOR

JULIO - LAMBAYEQUE - 2019

Acta de sustentación de tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

030

Se dio las 5.00 P.M. horas del día Jueves 19 de Setiembre del año Dos Mil diecinueve, en la Sala de Sustentación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, se reunieron los miembros del Jurado, designados mediante Resolución N° 1615-2018-EPG de fecha 09 agosto 2018, conformed por:

Dr. Arturo Torres Gallardo PRESIDENTE (A)
Dr. Elmer Américo Silva Romero SECRETARIO (A)
Dr. Mauro Adriel Ríos Villacorta VOCAL
Dr. José Humberto Becerra Santa Cruz ASESOR (A)

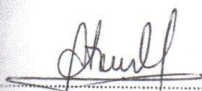
Con la finalidad de evaluar la tesis titulada "Beneficios tributarios, el impacto que producen en la formalización del sector ganadero en la Provincia de Chiclayo, 2018"

presentado por el (la) Tesisista César Adanague Delgado
sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 1097-2019-EPG de fecha 02 de Setiembre de 2019


El Presidente del jurado autorizó del acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas por el (la) sustentante, quien obtuvo 71 puntos que equivale al calificativo de Buena

En consecuencia el (la) sustentante queda apto (a) para obtener el Grado Académico de: Doctor en Administración

Se dio las 6.00 P.M. horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL


ASESOR




Dr. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN
Director Académico

En el Acta de Sustentación se evidencia el proceso de sustentación de tesis. La misma que ha sido refrendada por el jurado conformado por presidente, secretario y vocal, más no, se registra la firma del asesor, cuya labor efectiva es durante el proceso de elaboración de tesis y su presencia en el acto de sustentación de la tesis es voluntaria. Por lo tanto, su ausencia no invalida el acto de sustentación.

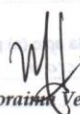
El/la sustentante cumple con los requisitos para la emisión de su grado académico correspondiente.

Lambayeque, 6 de marzo de 2020


DR. OUSIDA LUZMILA VIGO VARGAS
 DIRECTORA
 DIRECCIÓN DE POSGRADO
 LAMBAEQUE - PERU


DR. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN
 DIRECTOR ACADÉMICO
 DIRECCIÓN ACADÉMICA
 LAMBAEQUE - PERU

NOTA: La existencia del acta en los libros de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; ha sido verificada por la Sra. Moraima Vera Pozo, quien con su firma da fe de lo mencionado.


Sra. Moraima Vera Pozo
 Unidad de Grados

SECRETARIO

ASESOR

PRESIDENTE

VOCAL


DR. LUIS JAIME COLLANTES SANTISTEBAN
 DIRECTOR ACADÉMICO



Declaración Jurada de Originalidad

Yo, Cesar Adanaque Delgado (Investigador principal) y Dr. Jose H. Becerra Santacruz, asesor del trabajo de investigación “Beneficios tributarios, el impacto que producen en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, 2018” Declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, julio 2019

Nombre del investigador: Cesar Adanaque Delgado.

Nombre del Asesor: José H. Becerra Santacruz

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres por haberme forjado como persona, muchos de mis logros se los debo a ellos. Gracias a sus enseñanzas hoy soy un gran profesional. Gracias, madre y padre.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi asesor de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Cesar Adanaque Delgado

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar el impacto que tienen los beneficios tributarios otorgados por el Estado, en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, 2018. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, mediante un diseño no experimental, utilizando como técnica la encuesta mediante el instrumento cuestionario, el cual consta de 24 interrogantes, aplicado a los ganaderos de la provincia de Chiclayo. Los resultados evidenciaron que los factores que influyen al formalizar el sector ganadero; son los siguientes: Las bajas tasas impositivas, el pago único de impuestos y la ausencia/pocos libros contables. La investigación nos permite recomendar al estado mejorar los mecanismos de comunicación y difusión de los beneficios tributarios y todas las bondades o trámites que se requieren para la formalización, para lograr apoyar a las empresas relacionadas al sector ganadero en la provincia de Chiclayo.

Palabras claves: sector ganadero, acopiador, ganaderos formales, ganaderos informales, beneficios tributarios.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of the tax benefits granted by the State, in the formalization of the livestock sector in the province of Chiclayo, 2018. It has become a quantitative activity of a descriptive, through a non-design experimental, Use of the survey using the questionnaire instrument, which consists of 24 questions, applied to farmers in the province of Chiclayo. The results showed that the factors that influence when formalizing the livestock sector; They are the following: Low tax rates, single tax payment and absence / few accounting books. The research allows us to recommend to the state to improve the communication mechanisms and the diffusion of the tax benefits and all the bonds or procedures that are required for the formalization, to achieve the companies related to the cattle sector in the province of Chiclayo.

Key words: livestock sector, stockist, formal cattle ranchers, informal cattle ranchers, tax benefits.

INDICE

Acta de sustentación de tesis	iii
Declaración Jurada de Originalidad	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	14
CAP. I ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	18
1.1. Ubicación	18
1.2. Evolución histórica tendencial del objeto de estudio.....	19
1.2.1. Análisis histórico del sector ganadero	20
1.2.2. El sector ganadero en el mundo.....	20
1.2.3. El sector ganadero en Latinoamérica.....	21
1.2.4. El sector ganadero en el Perú	21
1.3. Situación contextual del objeto de estudio.....	22
1.4. Metodología	26
1.4.1. Tipo de Investigación.....	26
1.4.2. Diseño de investigación	26
1.4.3. Población y muestra.....	27
1.4.3.1. Población.....	27
1.4.3.2. Muestra.....	27
1.4.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
1.4.4.1. Métodos de investigación.....	29
1.4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
1.4.5. Procedimiento para la recolección de datos	30
CAP II. MARCO TEÓRICO	31
2.1. Beneficios tributarios	31
2.1.1. Incentivos tributarios.....	32
2.1.2. Reducción de tasa impositiva.....	33
2.1.3. Exoneraciones de impuestos	34
2.1.4. Definición de informalidad	34
2.1.5. Beneficios de la formalización.....	34

2.2. Sector ganadero.....	35
2.2.1. Situación actual	36
2.2.2. Beneficios tributarios para el sector ganadero	37
CAP III. RESULTADOS	38
3.1. Análisis de los resultados.....	38
3.2. Discusión de los resultados.....	58
PROPUESTA	62
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS	74
ANEXOS	78

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Ganaderos formales e informales.....	37
Figura 2. Beneficios tributarios	38
Figura 3. Ganaderos informales	39
Figura 4. Ganaderos formales.....	40
Figura 5. Licencia de funcionamiento -ganaderos formales.....	41
Figura 6. Licencia de funcionamiento -ganaderos informales	41
Figura 7. Formalización de los ganaderos.....	42
Figura 8. Informalidad de los ganaderos.	42
Figura 9. Comercialización de la producción.....	43
Figura 10. Beneficios en la comercialización de la producción de los ganaderos.	44
Figura 11. Tiempo en que realiza la actividad ganadera.	44
Figura 12. Ingresos.	45
Figura 13. Cantidad de ganado.....	45
Figura 14. Evaluaciones sanitarias constantes.....	46
Figura 15. Centro de producción.	47
Figura 16. Personas que laboran en el establo.....	47
Figura 17. Modelo “laissez-faire” de la Universidad, Empresa y Gobierno.	58
Tabla 1	19
Tabla 2	35
Tabla 3	37
Tabla 4	40
Tabla 5. Producción diaria.....	43

Tabla 6. Situación en la que se encuentra el microempresario según el tiempo de la actividad de trabajo.....	45
Tabla 7. Situación en la que se encuentra el microempresario según el número de trabajadores.....	46
Tabla 8. Situación en la que se encuentra el microempresario según el nivel de ventas mensuales	46
Tabla 9. Situación en la que se encuentra el microempresario según régimen al que pertenece.....	47
Tabla 10. Situación en la que se encuentra el microempresario según estado civil	47
Tabla 11. Situación en la que se encuentra el microempresario según el número de pendientes familiares	48

INTRODUCCIÓN

Los beneficios tributarios representan incentivos que son otorgados por el Estado a los empresarios como una herramienta que contribuya con el crecimiento y desarrollo del país y a conseguir objetivos económicos y sociales, que apunten a una mejor calidad de vida de la población en general.

Sin embargo, a pesar de que en nuestro país existen diversos beneficios tributarios que brinda el estado a los micro y pequeños empresarios según su nivel de ingresos para mejorar las condiciones de su trabajo, los índices de informalidad son muy altos.

El diario el País (2016) emitió un informe en donde menciona que, en la década de los noventa, América Latina ha sufrido diversos cambios en la estructura de los ingresos tributarios recaudados. Sin embargo, en el 2016 se registró un total de 130 millones de trabajadores informales, lo cual constituye uno de los principales problemas que afectan el desarrollo económico y el bienestar de los habitantes de cada región. Es por ello, que la informalidad laboral lastra las aspiraciones económicas de los países latinoamericanos y frena el aumento de la productividad.

Un estudio realizado en Chile por el Instituto Nacional de Estadística (INE,2017) reveló una caída en los puestos de trabajo con contrato en dicho país, registrando además un alto índice de trabajos independientes. El informe mencionó que en el periodo enero-marzo del 2017 desaparecieron 25.000 formales mientras que se crearon 109.000 independientes.

Asimismo, de acuerdo con la información proporcionada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en 2016, Chile fue el tercer país donde más creció el empleo por cuenta propia en Latinoamérica, con un incremento del 5,5% anual, seguido por Panamá con un 6% y Ecuador con un 10,9%.

D'Arrisso (2018) a través del diario la Nación mencionó que el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (Cippec), realizó un estudio en donde demostró que en Argentina hay un gran número de trabajadores laborando bajo la informalidad en tres sectores de la economía: servicio doméstico (74%), construcción (71%) y comercio (41%). Lo cual ha generado dificultades en la economía del país.

Si nos situamos en el Perú, según reportes del INEI en el 2015 se registró que tres de cada cuatro trabajadores de la Población Económicamente Activa (PEA) que se encuentra ocupada se desempeñaba en un empleo informal (75%). Lo preocupante de este estudio fue que, en el caso de los jóvenes y personas mayores de 65 años, nueve de cada diez trabajó de manera informal.

Según un estudio realizado por el BBVA “Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla” más de dos tercios de los trabajadores son informales en el Perú. En este informe se menciona que a pesar de que la reducción de estos empleos ha sido significativa durante el 2005, cuando registraba un 84%; actualmente la tasa de informalidad sigue siendo elevada registrando un 71%, lo cual significa que más de 7,5 millones de personas laboran en condiciones informales en nuestro país (El Comercio, 2017).

Por otro lado, la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) realizó un reporte en relación en la informalidad laboral en el Perú, en donde se evidenció que un 70% de personas trabajan de forma informal, pero entre las empresas formales existe un índice de 25% de informalidad. De acuerdo con cifras de la Enaho 2015, la informalidad en las regiones se observa, por ejemplo, en Loreto con un 44.2%, mientras que Huánuco con un 43.4%, Áncash en un 36.1%, La Libertad en un 32.6%, Tumbes con 31.2%, en las empresas de 11 a más trabajadores de estas regiones (Gestión, 2017).

Un estudio realizado por la SUNAT, la entidad recaudadora de impuestos, da cuenta de que los beneficios tributarios en el Perú no garantizan el resultado esperado en las regiones. Por lo cual, para el 2018, la devolución de IGV en la Amazonía llegaría a S/ 115 millones 221 mil o 0,02% del Producto Bruto interno (PBI). Es por ello, Exoneraciones tributarias en la Amazonía benefician a pocos e incentivan ilícitos (Bessombes, 2018).

En el contexto regional, Céspedes (2018) reconocido economista menciona que Lambayeque atraviesa serias deficiencias en el sistema político, por lo cual mencionó que el sector de la agroindustria no recibe suficiente apoyo. Mencionó además que si lo que se busca es ser competitivos se deben empezar por mejorar la infraestructura. Por lo cual, indicó que se debe crear formas de apoyo para los agricultores, que se ven constantemente afectados por el tema de las importaciones.

Por otro lado, indicó que el gran problema del Perú es la informalidad laboral y con la renuncia de PPK a la presidencia, nos dio una estocada al subir el sueldo mínimo de S/850.00 a S/930.00, cuando los pequeños y microempresarios tienen muchos sobrecostos, a pesar de que en el 2017 la informalidad aumentó un 5.7%”.

Desafortunadamente la ganadería, es uno de los sectores con mayores índices de informalidad, lo cual pone en riesgo todos los logros y avances que se han venido alcanzado. Es importante indicar, que el 80% de los ganaderos del país están concentrados en la sierra y cerca de un millón de productores del país son pequeños ganaderos.

Una ganadería moderna implica la aplicación de alta tecnología, de estabulaciones de alto nivel, de infraestructura adecuada para el ganado y de un número de cabezas que haga rentable la actividad, además del recurso genético para mantener la raza.

Ante lo expuesto, surge la importancia de la formalización y priorizar a este sector en proyectos de inversión a nivel regional y local, para evitar que luego los productores terminen rematando su ganado y descapitalizándose, lo cual terminaría generando deficiencias para el desarrollo de la región.

En definitiva, la presente investigación nos permite responder a la incertidumbre existente respecto al impacto que produce la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, en un contexto en el que los beneficios tributarios al parecer no han cumplido con el objetivo de generar la formalización en este sector, creando distorsiones en el mercado.

Cómo problema nos preguntamos: ¿Cuál es el impacto que producen los beneficios tributarios en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, 2018?

Teniendo como problemas específicos:

¿Cuáles son los factores, que permitan formalizar el sector ganadero en la provincia de Chiclayo?; ¿Cuáles son los aspectos que afectan la decisión de formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo?; ¿Cuál ha sido el crecimiento de las Empresas del sector ganadero de la Provincia de Chiclayo?; ¿Cuál es el tipo de beneficios tributarios que influyen en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo?; ¿Cuál es la situación actual de las empresas del sector ganadero en la provincia de Chiclayo?; ¿Existe relación entre las variables beneficios tributarios y formalización del sector ganadero?.

En este contexto, la presente investigación pretende determinar el impacto que tienen los beneficios tributarios otorgados por el Estado, en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, 2018. Teniendo como objetivos específicos: Determinar cuáles son los factores que permitan formalizar el sector ganadero; identificar cuáles son los aspectos que afectan la decisión de formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo; analizar el Crecimiento de las Empresas del sector ganadero de la Provincia de Chiclayo; identificar el tipo de beneficios tributarios que influyen en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo; identificar la situación actual de las empresas del sector ganadero en la provincia de Chiclayo; analizar la relación entre las variables beneficios tributarios y formalización del sector ganadero.

La hipótesis que se defiende en la presente investigación es: Los beneficios tributarios otorgados por el Estado influyen significativamente en estimular la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo.

La variable independiente del estudio es los beneficios tributarios y la variable dependiente la formalización del sector ganadero.

La investigación se estructura de tres capítulos. Como punto de partida, en el capítulo I se aborda el Análisis del Objeto de Estudio, en el que se estudia el contexto sociocultural, la evolución histórica tendencial y la situación contextual del objeto de estudio. Este capítulo contiene también la descripción de la Metodología, es decir la muestra, el diseño y los pasos secuenciales empleados, la descripción de métodos y técnicas, los Instrumentos de recolección de datos, sistematización, análisis e interpretación de datos.

El capítulo II corresponde al Marco Teórico donde se detalla las teorías y conceptos que fundamentan la investigación.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación, en análisis cuantitativo de los resultados y la discusión de los mismos, que servirán de referente para la evaluación de la propuesta.

Finalmente la consignan las conclusiones en directa relación con la hipótesis y los objetivos planteados, así como también las sugerencias que permiten, a manera de guía, dar solución de la problemática planteada en la investigación.

CAP. I ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.Ubicación

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la provincia de Chiclayo, perteneciente al departamento de Lambayeque, debido a que está concentrada la mayor población de ganado lechero.

El mayor número de establos de ganado se ubica en los alrededores de Chiclayo, así como en los distritos de Pomalca, Tumán, Pátapo, Chongoyape, Monsefú, Reque y en la provincia de Lambayeque

La ganadería en la provincia de Chiclayo, tiene como base de sustentación agroecológica la agricultura donde se desarrollan. Los sistemas predominantes de crianzas de las diferentes especies son intensivos, semi extensivo y extensivo pero su explotación es a nivel familiar 85% y el 15% es granja de bajo nivel técnico, de este porcentaje el 5% utiliza algunas técnicas un determinado grado de formalización para fines comerciales¹.

La Asociación de Productores Agropecuarios del distrito de Lagunas (APALAM) es una de las organizaciones agrarias más reconocidas de la provincia de Chiclayo, luego de lograr incrementar considerablemente su producción y productividad de leche.

En Lambayeque se tiene aproximadamente 20 mil vacas productoras de leche y 40 mil reses de engorde para la producción de carne y una característica de la actividad ganadera local es que se realiza en establos, a diferencia de otros departamentos donde la crianza es extensiva para el aprovechamiento de los pastos. El 90 % de la leche que se produce se trasladada a Lima, porque hay una firma que absorbe la producción nacional. El 10 % restante queda para el consumo de la región, sea como leche entera para el consumo diario o también para derivados. Aquí mayormente se producen quesos y se destina una importante cantidad de leche a la industria del king kong, debido a que es un insumo básico para la elaboración del manjar y Lambayeque es el primer productor a nivel nacional. En la actualidad el sector ganadero de la Región Lambayeque tiene la siguiente composición poblacional:

¹ Ministerio de agricultura Lambayeque - Minagri

*Tabla 1**Población bovina y hatos lecheros -Lambayeque*

PROVINCIA	DISTRITOS	POBLACIÓN BOVINA N°	N° DE PREDIOS LECHEROS
CHICLAYO	CHICLAYO	1304	35
	CAYALTI	964	27
	CIUDAD ETEN	691	28
	JOSE L. ORTIZ	3923	65
	LA VICTORIA	2962	135
	LAGUNAS	864	29
	MONSEFU	3825	220
	PATAPO	833	28
	PICSI	934	38
	PIMENTEL	984	38
	POMALCA	1597	120
	REQUE	1553	110
	TUMAN	805	34
	SUB TOTAL	21239	907
LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE	3311	104
	MOCHUMI	2281	27
	SAN JOSE	3348	132
	SUB TOTAL	8940	263
FERREÑAFE	MANUEL M. MURO	1427	90
	PITIPO	2644	21
	SUB TOTAL	4071	111
TOTAL		34250	1281

Fuente: Ministerio de Agricultura

1.2. Evolución histórica tendencial del objeto de estudio

Este apartado trata sobre el objeto de estudio y las manifestaciones más relevantes del problema planteado en el proceso histórico, desde el contexto mundial hasta el institucional.

1.2.1. Análisis histórico del sector ganadero

Tannahil (Como se citó en Myers, 2005) menciona que, en los últimos 12.000 años, la ganadería ha evolucionado a través de la selección realizada por las comunidades humanas y la adaptación a nuevos entornos. Los historiadores creen que cabras y ovejas fueron las primeras especies animales en ser domesticadas por el ser humano. Con posterioridad, hace unos 9.000 años, se domesticó al cerdo. La vaca fue el último animal importante en ser domesticado, hace unos 8.000 años, en Turquía o en Macedonia. Probablemente sólo entonces se descubrió la utilidad nutritiva de la leche. También se utilizaba la leche de cabra, de oveja, de cierva y de camella. Los habitantes del valle del Indo domesticaron a la gallina salvaje de la India debido fundamentalmente a su producción de huevos; más tarde se convertiría en el pollo que hay en todo el mundo, fuente de huevos y de carne. Los habitantes de México, por su parte, habían domesticado al pavo.

1.2.2. El sector ganadero en el mundo

Con relación al sector ganadero, Estados Unidos encabeza las posiciones con un 36 por ciento, seguido de Australia (29), Argentina (25), cerrando Brasil y Uruguay, ambos con un 20 por ciento.

Estados Unidos tiene una altísima tasa de procreo, además de un período de engorde corto: la mayoría de los novillos y vaquillonas, pese a su alto peso de faena, se sacrifican con no más de 16-18 meses.

Brasil o Uruguay, en el otro extremo, tienen bajas tasas de productividad en la cría, lo que supone un enorme espacio ocupado por hacienda improductiva. Buena parte de sus novillos se matan a los 24-36 meses de vida.

En cuanto a la tasa de destete, el ranking también lo encabeza Estados Unidos, con 88 por ciento, contra un 67-70 por ciento de Australia; en este país-continente, la cría tiene una alta tasa de destete en el sur (80-85 por ciento), y una mucho más baja en el norte, donde las difíciles condiciones agroecológicas determinan destetes del orden del 65-70 por ciento.

Argentina tiene una tasa de destete del 62 por ciento y, si bien no existen trabajos suficientemente documentados como para probarlo, se sospecha que en las décadas del 1980 y 1990, antes del avance de la agricultura y con una menor carga en la cría, el índice

de destete era varios puntos superiores al actual. Había entonces más vacas en la zona pampeana (70-80 por ciento de destete) y menos vacas en el NEA y NOA (50-55 de destete), y dentro de las zonas de cría típicas, como la Cuenca del Salado, había menos agricultura y menos ciclo completo. Brasil, tendría una tasa de destete del 51 por ciento y Uruguay del 60 (Iriarte, 2018).

1.2.3. El sector ganadero en Latinoamérica

Según la FAO (2018) la ganadería contribuye con el 46 % del PIB agrícola regional. Por su parte, América Latina y el Caribe aportan más de un cuarto de toda la producción mundial de carne vacuna y de aves de corral.

En la región, el sector ha crecido a una tasa anual de 3,7%, una cifra muy superior a la tasa promedio de crecimiento global (2,1%). Sin embargo, este crecimiento demanda importantes desafíos ambientales. La ganadería es uno de los principales emisores de gases que agravan el cambio climático y, en este aspecto negativo, América Latina y el Caribe también destaca a escala mundial (FAO, 2018).

1.2.4. El sector ganadero en el Perú

La ganadería es la actividad socioeconómica primaria que consiste en la crianza de animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se obtienen diversos productos derivados, como la carne, la leche, lana, fibra, cuero, entre otros (Núñez, Yaranga y Zubieta, 2012).

El Plan Ganadero Nacional 2006-2015 distingue en el país 3 tipos de ganadería.

Una ganadería comercial principalmente desarrollada en la costa, con crianza intensiva, ganado de raza especializado en la producción de leche, carne y lana, que maneja aproximadamente 9% de la población de vacunos, 13% de la población de porcinos y el 8% de la población de ovinos con, tecnología moderna por lo que tienen índices productivos por encima del promedio nacional: 250 kg. de carcasa en vacunos, 63 kg. de carcasa en cerdos y 20 kg. de carcasa en ovinos, así como 7.300 lt. de leche por campaña. Los productores tienen un mejor nivel educativo y disponen de algún tipo de crédito e información y/o pertenecen a alguna organización, lo que los hace vinculados al mercado.

En segundo lugar, una ganadería pequeña y mediana, en costa, sierra y selva, con explotaciones semi intensivas y extensivas, con ganado criollo mejorado. Manejan aproximadamente el 34% de la población de vacunos y el 38% de la población de ovinos, con índices productivos de 140 kg de carcasa en vacunos, 35 kg de carcasa en porcinos, 16 kg de carcasa en ovinos y 2.300 lt. por campaña de leche. Además, cuentan con desarrollo tecnológico medio a bajo, y los productores son parte de la población rural, con nivel de educación intermedia, y en promedio carecen de un sistema de información y se encuentran débilmente organizados. Su vinculación al mercado es semi-desarrollada y regional, donde se encuentran pequeños ganaderos lecheros y de ovinos, y un reducido número de empresas alpaqueras.

Por último, una ganadería a cargo de familias campesinas, con producción de subsistencia y autoconsumo, tanto en la costa como en la sierra y selva. Poseen pocas cabezas de ganado criollo, manejan el 57% de la población vacuna, 54% de la población ovina y el 71% de la población porcina, con pequeñas parcelas y bajo nivel tecnológico que se complementa con la agricultura. En este tipo de producción encontramos índices productivos de 120 kg. de carcasa en vacunos; además los ganaderos tienen una educación formal muy limitada y débil articulación con el mercado. Este tipo de ganadería involucra a la gran mayoría de los productores a nivel nacional, donde aproximadamente el 70% lo conforman comunidades campesinas, generalmente pobres y criadoras de ganado criollo ovino, vacuno y porcino y de camélidos sudamericanos. Esta tendencia ha variado muy poco desde la década del 70.

1.3. Situación contextual del objeto de estudio

Los antecedentes teóricos relacionados al sector ganadero y su incidencia en los beneficios tributarios, se presentan a continuación de manera ordenada.

En el contexto internacional

Quiñónez (2014) investigó el impacto de la Reforma Tributaria en la inversión en Chile. El estudio tuvo como objetivo general determinar el impacto en la inversión y otras variables claves de uno de los cambios introducidos con la Reforma Tributaria en Chile y la manera en que ciertos mecanismos podrían ayudar a paliar los posibles efectos negativos. Se siguió una metodología tanto cuantitativa como cualitativa. Se concluyó: 1) El escenario base la inversión muestra una caída considerable a causa del aumento

permanente del impuesto al capital, el stock de capital también muestra una gran reducción, el consumo aumenta inicialmente a causa de los menores incentivos de invertir por parte de los agentes y las horas trabajadas se reducen inicialmente a causa de las transferencias del gobierno, que hace que los hogares ofrezcan menos trabajo al producirse el shock; 2) En los escenarios alternativos, sin embargo, la inversión se reduce con menos intensidad durante la transición cuando se lo compara con el caso base. Las otras variables también reaccionan de una forma menos intensa en la dinámica hacia el nuevo estado estacionario; 3) Ambos escenarios alternativos muestran cualitativamente resultados similares, pero en magnitudes diferentes, esto permitiría a los hacedores de política reconocer cual mecanismo resultaría más efectivo según los objetivos tanto en el corto, el mediano o el largo plazo.

Rivera y Silvera (2012) investigaron sobre la formación tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro. La investigación tuvo como objetivo general reconocer que el proceso de formalización tributaria influye en el Desarrollo Socioeconómico de los comerciantes informales, permitiendo que su labor tenga los beneficios fiscales que el Estado les reconoce, empleando para ello un proceso de aprendizaje sobre las normas del Código de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Se siguió una metodología cualitativa de tipo exploratoria, utilizando como instrumento la entrevista semiestructurada aplicada a una muestra de 298 comerciantes del sector informal. Se concluyó: 1) La falta de capacitación y formación en los comerciantes informales genera un alto desconocimiento de las obligaciones tributarias, fomentando así la irregularidad del control contable que se pierde en los esquemas fiscales del Servicio de Rentas Internas; 2) el sector financiero nacional no considera sujeto de crédito a los comerciantes informales ya que no tienen ningún sustento de que su negocio tenga estabilidad financiera; 3) la falta de una educación tributaria crea actitudes de incumplimiento en las normas fiscales, debido al poco interés por prepararse a miras de llevar un proceso de desarrollo y actualización mercantil del control tributario.

Patiño (2010) aplicó un modelo MIFE como instrumento para las microempresas informales de Bogotá D.C. La investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto que ha tenido el microcrédito sobre el proceso de formalización del empresariado en Colombia y proponer alternativas para mejorar su eficiencia en la incorporación del empresario informal a la economía formal. Se siguió una metodología cuantitativa y cualitativa a la vez, para lo cual se aplicó como instrumento aplicado a una muestra de

personas beneficiarias del microcrédito en Bogotá, en el año 2008. Se concluyó: 1) Ante esta situación, la formalización de la actividad empresarial es uno de los ejes fundamentales para la creación de un ambiente que favorezca la consecución del objetivo de erradicación de la pobreza, ya que además de ser una situación que redundaría en distintos beneficios para el microempresario, es un elemento que ayuda en la consolidación de la economía y permite el desarrollo de acciones intencionadas dirigidas específicamente hacia la disminución de la informalidad; 2) Con estas consideraciones se plantea el modelo MIFE (Microcrédito como Instrumento para la Formalización del Empresariado), que abarca los aspectos más relevantes del microcrédito, los procesos de formalización y establece las directrices estratégicas, sobre las cuales debe centrarse la formulación de las políticas gubernamentales relacionadas con estos dos temas, importantes en la búsqueda del objetivo de erradicar la pobreza, o como se dijo anteriormente, disminuir sus niveles en Colombia.

En el contexto nacional

Condeño (2015) analizó los beneficios tributarios en el desarrollo de las zonas altoandinas del Perú. La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de influencia que tiene los beneficios tributarios en el desarrollo de las Zonas Altoandinas del Perú. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, Correlacional y Explicativo no experimental, utilizando como instrumento el cuestionario de encuesta aplicado a una muestra conformada por los pobladores del distrito. Se concluyó: 1. Los beneficios tributarios no tienen influencia en la mejora del desarrollo de las Zonas Altoandinas del Perú. 2. Los beneficios tributarios no inciden en la mejora del empleo en las Zonas Altoandinas del Perú. 3. Los beneficios tributarios no inciden en la mejora de la salud y bienestar en las Zonas Altoandinas del Perú. 4. Los beneficios tributarios no inciden en la mejora de la educación en las Zonas Altoandinas del Perú. 5. Los beneficios tributarios no inciden en la mejora de la vida en el hogar y la comunidad en las Zonas Altoandinas del Perú.

Zegarra (2015) estudió los efectos de la formalización de los recicladores en el marco de desarrollo sostenible en el distrito de Independencia - Lima, 2013. La investigación tuvo como objetivo general evaluar los efectos económicos, sociales y ambientales de la formalización de los recicladores de residuos sólidos en el distrito de Independencia (Lima-Perú) en el periodo del 2009 al 2013, para obtener lecciones que

puedan aportar a mejorar el proceso de formalización de recicladores que se viene dando en el país. Se siguió una metodología tanto cuantitativa como cualitativa. Se concluyó: 1) Los ingresos de los recicladores formales es mensual: es importante resaltar que el ingreso que ellos perciben es casi diario, y según ese ingreso les permite cubrir la canasta básica familiar; 2) Los recicladores formales que cumplen con lo establecido en su Reglamento Interno de Trabajo, tienen la seguridad que la Municipalidad no les va a quitar su mercadería, a diferencia de cuando eran informales que en un operativo de fiscalización y segregación lo podían perder todo, porque a través de estos operativos se les decomisan los residuos que iban a comercializarlos e incluso sus sacos o carretillas.

En el contexto local

Purisaca y Zulueta (2013) investigaron los efectos de los beneficios tributarios en la formalización de las Mypes del sector manufactura en Chiclayo. La investigación tuvo como objetivo general determinar los efectos de los beneficios tributarios en la formalización de las MYPES del sector manufactura en el distrito de Chiclayo. De dicho estudio se logró identificar los factores que interactúan y afectan unos a otros, como es el caso del costo de la formalidad, la desconfianza y la simplificación administrativa, además de la ética, en relación con los beneficios tributarios, los cuales pierden efectividad por la presencia de aquellos elementos que obstaculizan la visión de los micro y pequeños empresarios del sector manufactura, quienes finalmente, tienen un alto desconocimiento de los beneficios tributarios como un estímulo para formalizarse, sin embargo, las Mypes formales han venido aumentando lentamente en el distrito de Chiclayo. Finalmente se utilizó todas las herramientas necesarias para determinar los efectos de estos beneficios tributarios de las cuales las MYPES hacen uso, asimismo sirve como material técnico científico de referencia a las autoridades que intervienen gestionando el tema y procurando esfuerzos relacionados con la formalización.

López y Núñez (2016) analizaron el impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del banco Interbank, distrito José Leonardo. La investigación tuvo por objetivo determinar el impacto económico en la recaudación tributaria del Ejercicio 2014 en la que incurrieron las empresas comercializadoras de granos del distrito de José Leonardo Ortiz registradas en la base de datos de la Banca Pequeña Empresa del Banco Interbank. La metodología que se utilizó fue la de la investigación descriptiva, tomando como instrumento de

recolección de datos las encuestas. Mediante ellas se detectó que estos comerciantes no solo incurren en informalidad con respecto a la recaudación tributaria generando grandes pérdidas al Estado, sino también que no declaran a sus trabajadores en las planillas de sueldos para que puedan acceder a los beneficios de ley. Los comerciantes de granos conocen perfectamente que tienen el deber de cumplir con el pago de sus tributos, pero comentaron que no están de acuerdo con las tasas aplicadas a dichos impuestos. Así mismo, indicaron que falta mayor alcance de información por parte de Sunat.

1.4. Metodología

1.4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se fundamentó en el paradigma positivista, por lo cual siguió una metodología cuantitativa, que tiene por objetivo analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis (Hernández, 2014).

Es de tipo explicativa que tiene por objetivo establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. En este caso se analizó y explico los factores que dificultan u obstaculizan la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo.

Según Marroquín (2012) la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

Es de tipo correlacional debido a que se miden dos variables y se establece una relación estadística entre ambas, necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes (Hernández, 2014).

1.4.2. Diseño de investigación

La presente investigación tiene un diseño no - experimental, que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernández,2014)

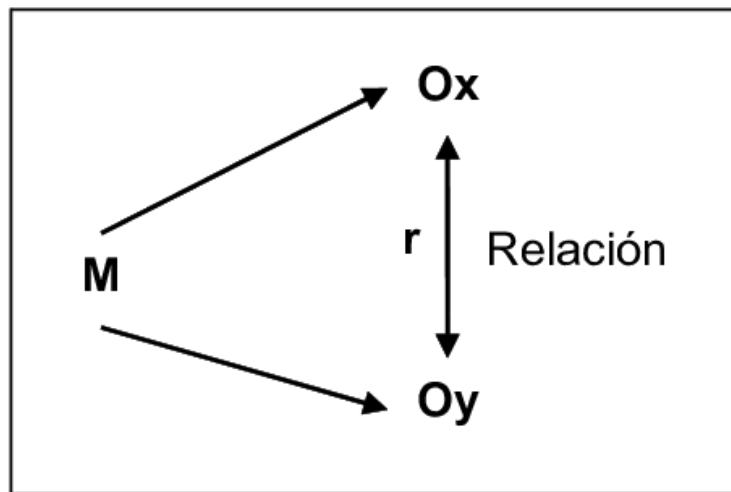
En el siguiente diagrama se indica la estrategia utilizada para lograr el objetivo de la investigación.

M= Muestra de ganaderos de Chiclayo

Ox= Beneficios tributarios (Variable Independiente)

Oy= Formalización del sector ganadero (Variable Dependiente)

X= Relación entre ambas variables



1.4.3. Población y muestra

1.4.3.1. Población

La presente investigación está direccionada a una población de personas que se dedican a la crianza de ganado vacuno lechero, criado en establos desde un mínimo de 5 cabezas hasta los más grandes que existen en la provincia de Chiclayo. Los cuales conforman un total de 1000 ganaderos.

1.4.3.2. Muestra

Se utilizó una muestra probabilística de tipo aleatorio simple a las personas que se dedican a la crianza de ganado provenientes de los distritos de Chiclayo, Cayalti, Ciudad Eten, José Leonardo Ortiz, La Victoria y Pomalca. Para determinar la muestra de los establos ganaderos se utilizó una muestra probabilística estratificada para dividir toda

la población en diferentes subgrupos o estratos, obteniendo como resultado un total de 401 ganaderos. Para la determinación de la muestra intervienen las siguientes variables:

- a) Niveles de Confianza ($1-\alpha$): La determina el investigador y mide el grado de confianza del estudio. Puede variar entre 90% y 99%
- b) Los Valores en la Distribución Normal (Z) estandarizada correspondiente al valor elegido se encuentran en la siguiente tabla:

A	0.90	0.95	0.98	0.99
Z	1.645	1.96	2.33	2.575

- c) Proporción de la población que tiene la característica de interés u objeto de estudio (P): Si no es calculable se asume que es 0.5 o depende de la naturaleza de la investigación, puede ser 0.9.
- d) Proporción de la población que no tiene la característica e interés (Q): $Q=1-P$
- e) (E): Representa el máximo valor permisible y lo determina el investigador, además representa que tan precisos son los resultados.
- f) (N): Representa el tamaño de la población
- g) (n): Representa el tamaño de la muestra.

Para el presente estudio asumiremos los siguientes valores:

Población	N	1000
Nivel de confianza	$1-\alpha$	0.95
Distribución normal	Z	1.96
Características de interés	P	0.5
No tiene característica	Q	0.5
Error	E	0.05

Cálculo de la muestra

Cuando se conoce el tamaño de la población (población finita):

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Calculo:

$$n = 1.96*0.5*0.5*1000/((0.05^2*(5.940-1)+1.96*0.5*0.5)$$

$$n = 401$$

El tamaño de la muestra que se utilizará en el estudio es de 401, el cual se aplicó a las personas que se dedican a la crianza de ganado en la provincia de Chiclayo.

1.4.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.4.4.1. Métodos de investigación

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación son:

Inductivo: Se utilizó para obtener hallazgos que parten de hechos particulares aceptados como válidos y que contribuyen con el conocimiento.

Analítico: Es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objetivo de estudio separando cada una de las partes.

Sintético: Consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

1.4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.4.4.2.1. Técnicas

Se utilizó como técnica la encuesta que se caracteriza por un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos de estudios, con el fin de obtener información relevante para el investigador (Huamán, 2005). Esta técnica se realizó a personas dedicadas a la actividad ganadera en forma aleatoria.

1.4.4.2.2. Instrumentos

Para la encuesta se utilizó como instrumento un **cuestionario**, teniendo como informantes a personas dedicadas a la actividad ganadera en la provincia de Chiclayo. El instrumento, fue previamente validado para garantizar la confiabilidad de las preguntas. El cuestionario de encuesta consta de preguntas cerradas y de fácil entendimiento.

1.4.5. Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección, análisis estadístico e interpretación de datos se siguieron los siguientes pasos:

1. Se buscó información referente la variable de estudio, por medio de tesis, libros, informes, documentos tanto físicos como virtuales para una orientación más didáctica del tema que se desarrollar.
2. Se diseñó un cuestionario de encuesta con preguntas cerradas, previamente el instrumento fue sometido a validación para garantizar la fiabilidad y validez.
3. Se conversó con las personas vinculados al sector ganadero, quienes dieron su consentimiento para participar en la aplicación del instrumento.
4. Se entregó a cada persona las encuestas y se esperó un promedio de 15 minutos para que respondan, luego se procedió a recoger el instrumento de investigación.
5. Se seleccionó el programa estadístico SPSS, por medio del cual se obtuvieron datos estadísticos de la aplicación del cuestionario de encuesta.
6. El siguiente paso fue tabular los resultados para arribar a tablas y figuras mediante el programa estadístico SPSS.

CAP II. MARCO TEÓRICO

2.1. Beneficios tributarios

Alva (2018) menciona que los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado a los empresarios como una herramienta que ayude al crecimiento y desarrollo del país y a conseguir objetivos económicos y sociales, que apunten a una mejor calidad de vida de la población en general.

Los beneficios tributarios están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos tributarios especiales que implican una reducción en las obligaciones tributarias para ciertos contribuyentes. Estas herramientas significan una reducción en los recaudos del Estado. Sin embargo, su aplicación está vinculada a ciertos objetivos como el desarrollo de algunas regiones, la promoción de algunos sectores económicos, la generación de empleo y el fomento de la inversión extranjera y nacional. (IPE, 2019)

Los beneficios tributarios son las devoluciones del Impuesto General a las Ventas (IGV) e Impuesto de Promoción Municipal (IPM), y se brindará a las instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras que financien o ejecuten programas, proyectos y/o actividades de desarrollo, financiados por la Cooperación Internacional No reembolsable. Las donaciones de mercancías provenientes del exterior efectuadas a favor de instituciones privadas debidamente inscritas en los Registros que conduce la APCI, se encuentran inafectas del IGV, ISC y de los derechos arancelarios (APCI, 2019).

Para Villanueva (2011) “los beneficios tributarios son incentivos cuyo objetivo es eximir total o parcialmente el deber tributario, contando para ello con una motivación de por medio. Por lo cual, dichos beneficios se hallan formados en reglas tributarias”.

Shah, S.M.S y J. F. Toye (Como se citó en Huayna, 2017) clasifican los beneficios tributarios de la siguiente manera:

a) Beneficios que requieren un nivel mínimo de renta para acceder a ellos, pero que son independientes del nivel de inversión. Benefician a empresas existentes y rentables.

b) Beneficios que requieren un nivel mínimo de renta para acceder a ellos y dependen del nivel de inversión. Fomentan la reinversión en empresas existentes y rentables.

c) Beneficios que no requieren un nivel mínimo de renta para acceder a ellos y no dependen del nivel de inversión. Favorecen el comercio y consumo de bienes finales o intermedios.

d) Beneficios que no requieren un nivel mínimo de renta para acceder a ellos, pero dependen del nivel de inversión. Fomentan la inversión en nuevas unidades económicas.

2.1.1. Incentivos tributarios

Actualmente, en el Perú existen determinados beneficios tributarios otorgados según niveles de ingresos, y que son concedidos por el Estado peruano a los micro y pequeños empresarios para favorecer la formalización y promoción de sus negocios. Sin embargo, hasta la fecha, el grado de informalidad de las microempresas es muy alto a pesar de los beneficios tributarios y otros incentivos que se les otorga para que se formalicen (Alva, 2018).

Es curioso el hecho de que, a pesar de que los micro y pequeños ganaderos reconocen que los beneficios tributarios son importantes, no los conocen, lo cual nos hace pensar en que es muy necesario mejorar los mecanismos de comunicación y difusión de los beneficios tributarios y todas las bondades o ventajas que otorgan: no hacer muchos trámites para declarar impuestos, no llevar libros de contabilidad –en el caso del nuevo RUS, por ejemplo-, por mencionar solo algunos beneficios que alivian el malestar que origina la burocracia y que son los que más interesan a muchos micro y pequeños empresarios.

En este sentido, el Estado debe tener en cuenta que las medidas para promover la formalización de las MYPE deben considerar principalmente beneficios que ayuden a reducir la pesadez que significa hacer trámites, papeleos, llevar libros, hacer declaraciones, etc. antes que buscar rebajar tasas de impuestos lo cual no significa que no debe reducirse el costo de la formalidad, que está también relacionado con las altas de impuestos y otros costos de índole laboral.

Owens, J. (Como se citó en Huayna, 2017) menciona lo siguiente con relación a los incentivos tributarios:

a) La existencia de fallos del mercado, como los asociados a las diferencias entre las tasas de rendimiento social y privado (debido a las externalidades) y a las diferentes perspectivas temporales por parte de los agentes, según se pretenda una rentabilidad a un mayor o menor plazo de tiempo.

b) El logro de objetivos macroeconómicos, en particular, el uso con fines anticíclicos de estos estímulos a la inversión.

c) Tratar de reforzar el ajuste estructural de las economías. Un ejemplo sería el fomento de la inversión en instalaciones productivas basadas en el consumo de energías renovables tras la experiencia de los shocks de los precios del petróleo en la década de los años 70.

d) La aspiración al logro de objetivos de ámbito regional de forma que se favorezca la inversión en aquellas regiones con un mayor atraso relativo o con ventajas comparativas

2.1.2. Reducción de tasa impositiva

El término "reducción de impuestos" puede parecer un poco confuso, porque es un término amplio que cubre una amplia gama de situaciones que dan lugar a un menor importe del impuesto recaudado por el gobierno. Lo único que todos los recortes de impuestos tienen en común es que modifican una ley tributaria preexistente o implementan una nueva que reduce efectivamente la cantidad de impuestos que tienes que pagar (Updated for Tax Year , 2017).

La reducción impositiva es una señal de que el Gobierno es amigable con la inversión privada, por lo que incrementará la confianza de los inversionistas. “Es una medida dinámica, amigable con la inversión y el mercado” (Andina, 2018)

2.1.3. Exoneraciones de impuestos

Las exoneraciones de impuestos son la renuncia del gobierno a cobrar impuestos sobre determinadas actividades con el objetivo de incentivar la generación de inversión, producción, empleo, así como de respaldar políticas económicas y sociales. Las exoneraciones deben ser temporales, graduales y deben tener un inicio y un final (Donaire, s.f).

2.1.4. Definición de informalidad

Díaz y Gálvez (s.f) mencionan que la informalidad tiene su origen en la preocupación que generaba la pobreza, es decir la forma que muchas familias necesitadas realizaban para generar ingresos y poder subsistir, sin participar activamente y con derechos en el mundo del trabajo proletario.

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. (Loayza, 2010, pág. 1)

2.1.5. Beneficios de la formalización

Barboza y Quispe (2015) indican que son dos los aspectos en los que se debe trabajar con la finalidad de combatir la informalidad y ampliar la base tributaria: la reducción de costos y el incremento de beneficios de la formalidad. Entre los beneficios que conlleva trabajar de manera formal, podemos mencionar:

1. Permite ser sujeto de crédito para el sistema financiero. Una de las condiciones o requisitos exigidos a las personas para obtener un crédito, ya sea que trabajen independientemente o tengan un negocio, consiste en la demostración de los ingresos percibidos y el respeto de los compromisos asumidos. En tal sentido será indispensable inscribir la actividad económica en los registros de la Administración Tributaria y cumplir con las obligaciones tributarias dispuestas por la legislación vigente a fin de poder obtener un préstamo de las instituciones del sistema financiero.

2. Evita ser objeto de sanciones por la inobservancia de las normas vigentes, incluyendo las de carácter tributario.
3. Abre las posibilidades de una mayor demanda de los productos que se venden o servicios que se prestan. Trabajar formalmente permite contar con mayor número de clientes y, por ende, de ingresos, ya que siempre las empresas formales y entidades del Estado eligen como proveedores a personas que desarrollan su actividad económica de manera formal.
4. Es una manera efectiva de redistribuir la riqueza (más tributos paga quien mayor capacidad contributiva o ingresos tiene). El correcto y oportuno pago de los tributos permite al Estado obtener los recursos para buscar la satisfacción de las necesidades básicas de aquel sector de la población de menores ingresos.
5. Brinda la autoridad moral para exigir servicios públicos de calidad. Cumplir con cada una de las obligaciones que tenemos como ciudadanos nos faculta a exigir nuestros derechos.

2.2. Sector ganadero

En el Perú, la actividad ganadera se realiza en las regiones de la Costa, Sierra y Selva, las cuales determinan los diversos sistemas y características productivas en cada tipo de crianza. Según información de Minagri, en el contexto actual, el desarrollo de este sector se da en base a las potencialidades que ofrece cada región y al uso de modernas tecnologías de crianza, teniendo como objetivo contar con una ganadería competitiva dentro de una economía regional, nacional y global. Paralelamente, la industria ganadera busca promover el fortalecimiento de la institucionalidad y la asociatividad con fines empresariales; así como, la protección, aprovechamiento y desarrollo de la producción y mercado interno (Perú info, 2019).

La ganadería en nuestro país se desarrolla básicamente bajo tres modalidades:

- **Ganadería comercial:** Se realiza en la costa y se caracteriza por ser una crianza moderna de ganados de raza. Se especializa por predominar la producción intensiva de ganadería lechera.
- **Pequeña y mediana ganadería:** Se realiza en la costa, sierra y selva del país. Se caracteriza por ser una actividad semi intensiva y extensiva, donde predominan los pequeños ganaderos lecheros.

- **Ganadería con producción de subsistencia:** Se realiza en la costa, sierra y selva del país. Se caracteriza por poseer pocas cabezas de ganado. Se desarrollan estrategias de autoconsumo en su producción. Predominan las comunidades campesinas, así como los criadores de ganado vacuno.

2.2.1. Situación actual

La actividad ganadera es de fundamental importancia para el área rural y la seguridad alimentaria del país. Esta actividad genera empleo e ingreso a 1.8 millones de familias, que equivalen a 7.6 millones de personas, y representa el 40.2% del Valor Bruto de la Producción (VBP) del Sector Agropecuario. Por otro lado, en el periodo 2007 al 2016, el subsector ha mostrado una tasa de crecimiento anual de 5.2% (MINAGRI, 2018).

Sin embargo, también se observan bajas tasas de crecimiento para algunas especies, así como diferencias en los niveles tecnológicos y acceso a servicios ganaderos. En la última década, el VBP tuvo una elevada tasa promedio anual de crecimiento en la actividad ganadero, con moderado crecimiento en vacunos (3.2%).

El mayor crecimiento en la actividad ganadera se debe, en parte, a su buen nivel tecnológico y producción a gran escala; condiciones que contrastan con los sistemas de crianza de las vacas; donde los productores son principalmente pequeños y medianos, con bajo nivel tecnológico y limitado acceso a servicios ganaderos. En general, se observa que a nivel de pequeños y medianos productores existen bajos rendimientos, notándose altas brechas productivas, tecnológicas y de infraestructura. Para mejorar estas condiciones, se requiere la participación articulada de todos los entes del subsector en base a planes concertados.

La ganadería vacuna en el Perú es la segunda actividad en aporte al sector agropecuario, participa con el 11.5% al Valor de la Producción nacional. La industrialización de la leche en el Perú está destinada principalmente para la producción de leche evaporada y pasteurizada. La producción de leche durante el período 1995 al 2000 ha experimentado un alza en el rendimiento que bordea el 37% (llegando a 2,080 kg/vaca/año en diciembre del 2000), con una tasa de incremento del 4,6% anual. A nivel del consumidor, la leche y los derivados lácteos son parte de la canasta básica familiar. Es un elemento ideal para el desarrollo humano y ayuda a combatir la desnutrición infantil (Infolacteo, s.f).

Por su parte, Melazzi (2011) menciona que el control para todas las vacas de los diferentes establos que se controlan se realiza una vez al mes. Las visitas al campo son hechas sin previo aviso, con el objetivo de controlar a las vacas en condiciones normales de manejo,

Según un informe de la clasificadora de riesgo Class & Asociados, el mercado de productos lácteos en el Perú se caracteriza por operar con una elevada concentración, ya que tres empresas abastecen más del 90% del mercado y son Gloria, Nestlé y Laive, mientras que el saldo está conformado por productores artesanales. Para Class & Asociados, la integración vertical del mercado peruano de productos lácteos permite que estas tres empresas se encarguen del acopio de leche fresca UHT (su principal insumo), y del procesamiento, envasado y distribución (Gestión, 2017).

Dentro del sector ganadero existen los acopiadores, que tienen como actividad principal el acopio de leche para su posterior comercialización. Esa comercialización puede asumir dos formas: la compraventa, es cuando el acopiador adquiere la mercadería para luego venderla por su cuenta o la consignación, cuando el acopiador vende la leche a terceros por cuenta del productor. (Melazzi, 2011).

2.2.2. Beneficios tributarios para el sector ganadero

El sector ganadero tiene gran relevancia en nuestro país, por su aporte en la canasta familiar y por su capacidad de generar nuevos puestos trabajos. Es por ello, que con el objetivo de mejorar este sector el estado ha creado diversos programas de apoyo e incentivos, para lograr la formalización de diversos ganaderos.

El Estado otorga beneficios tributarios al sector, porque la leche es un producto necesario en la alimentación, no se consume tan seguido como se debería o se compra más el producto importado que el nacional, lo que genera una disminución en las ventas.

CAP III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados.

En este capítulo se muestran los resultados de forma ordenada y relacionada con los parámetros y criterios que permitieron realizar el cuestionario tanto a los ganaderos formales como informales.

1. Respecto a la variable independiente: Beneficios tributarios

Dimensión: Ganaderos Formales

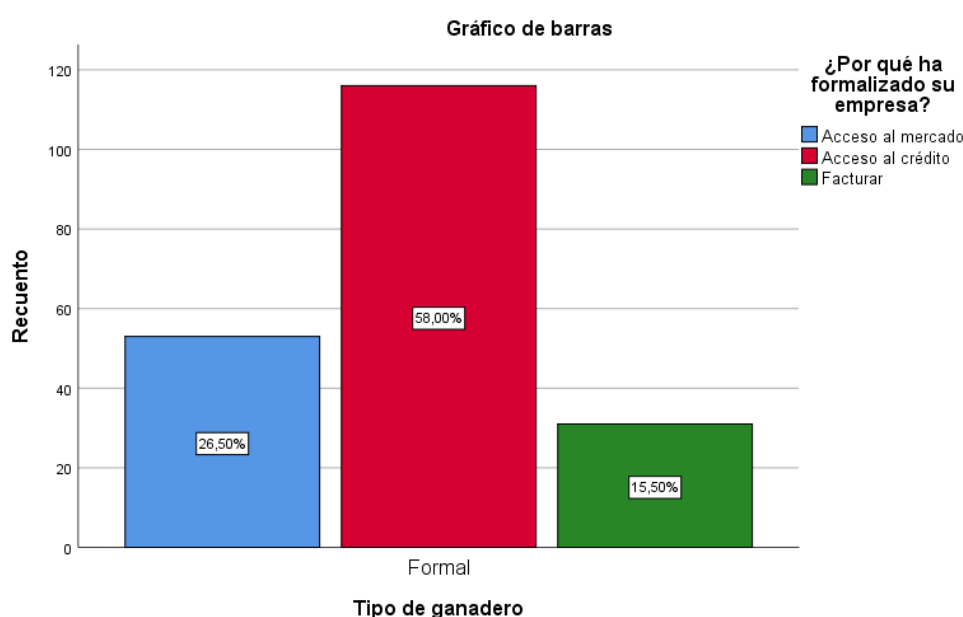


Figura 1

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

En la figura 1 se presentan los resultados con respecto a la decisión de los ganaderos por formalizar su empresa. En donde se evidencia que el acceso al crédito (58%) fue un factor muy importante al momento de formalizarse debido a que les permitió adquirir nuevos equipos para implementar su negocio. Por otro lado, el acceso al mercado (26,50%) es otro factor preponderante porque representa una oportunidad para poder compartir en el mercado y por último el poder facturar (15.50%) debido a que les permite tener seguridad y rapidez en la emisión de comprobantes, mejorando de esta manera el servicio al cliente.

Tabla 2

		¿Qué dificultades encontró al formalizarse?				Total
Tipo de ganadero	Formal	No sabía cómo hacerlo	Los trámites eran muy costosos	Los trámites eran muy complejos	Mucha burocracia	
		55%	13,50%	14,50%	17%	
Total		110	27	29	34	200

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Podemos evidenciar en la tabla 2 que el proceso de formalización de una microempresa es el primer paso que se da antes de iniciar la actividad económica, por lo cual muchos ganaderos encuentran ciertas dificultades al momento de formalizarse, como el desconocimiento (55%) lo que provoca que opten por el procedimiento más largo y en muchos casos realicen trámites complejos e innecesarios (14,50%).

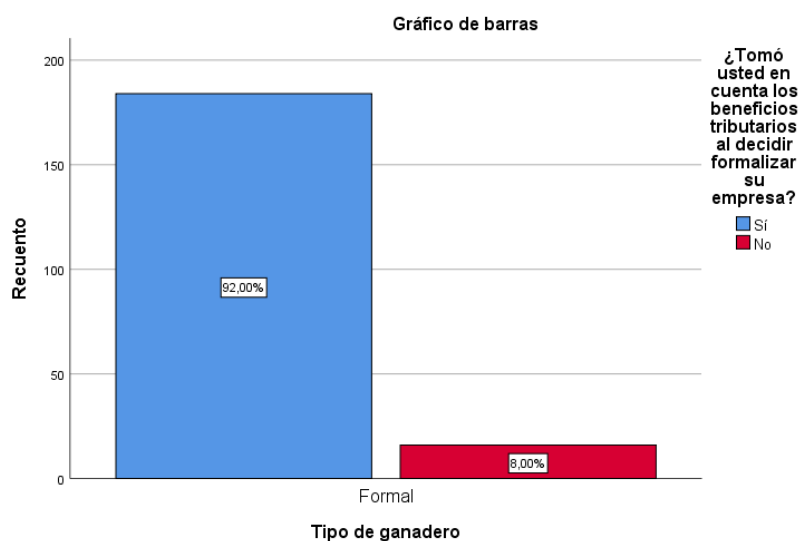


Figura 2

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

De acuerdo con los resultados de la población encuestada, y tabulando las respuestas correctamente, la figura 2 nos revela que el 92% de los ganaderos formales tomaron en cuenta los beneficios tributarios en su decisión de formalizarse, generando un impacto positivo.

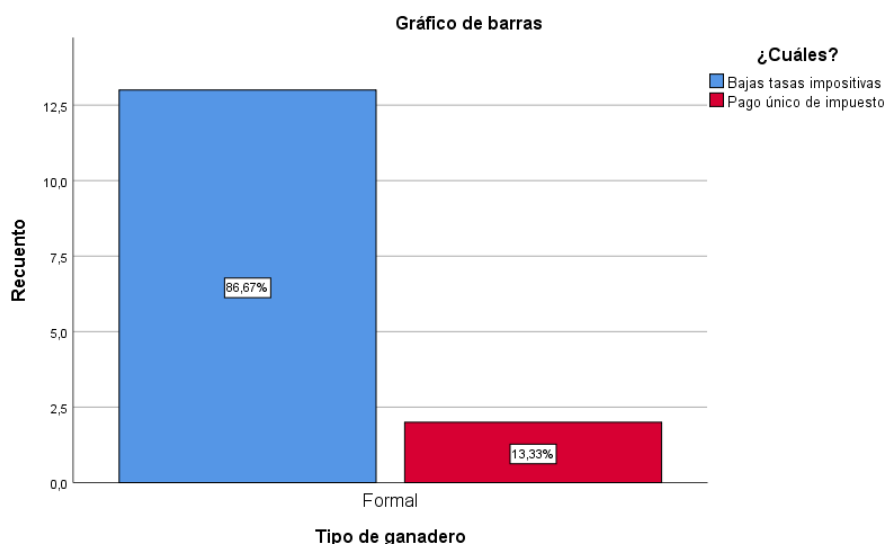


Figura 3

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

En la figura 3 se presentan los resultados con respecto a cuáles fueron los beneficios tributarios que tomaron en cuenta los ganaderos al formalizarse. En donde se revela que las bajas tasas impositivas (86,67%) y el pago único de impuestos (13,33%), ocupan un papel preponderante, ya que fueron conscientes que el porcentaje (%) de impuestos que corresponde pagar de acuerdo con lo que la ley manda, resultaría beneficioso para el crecimiento de su negocio.

Tabla 3

¿Siente el efecto de los beneficios tributarios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Sí	200	73,2	85	85,0
	No	67	26,8	15	15,0
	Total	267	100,0	100,0	
Total		400	100,0		

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Tabla 4

Efectos de los beneficios tributarios	f	%
Bueno	115	68.00%
Regular	55	21.50%
Malo	30	10.50%
Total	200	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

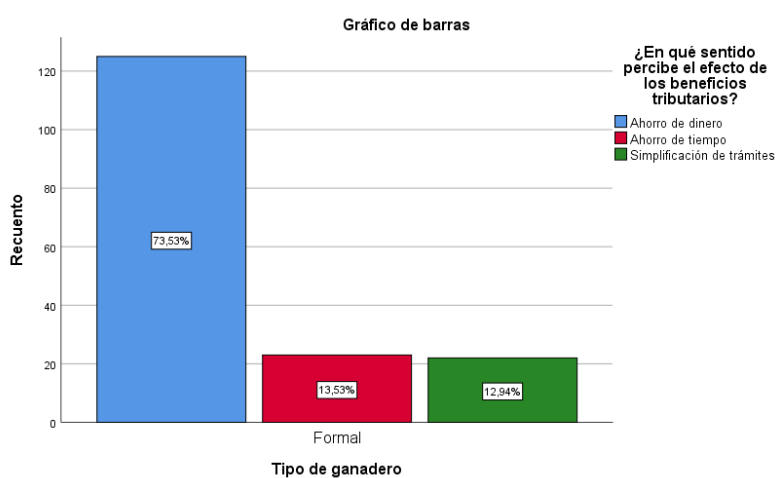


Figura 4

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de esablos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

En la tabla 3 se presentan los resultados con respecto al efecto de los beneficios tributarios que perciben los ganaderos formales. En donde se puede evidenciar que el 85% de los ganadores formales sí sienten el efecto de los beneficios tributarios, en aspectos tales como ahorro de dinero (73,53%), ahorro de tiempo (13,53%) y simplificación de trámites (12,94%), ya que consideran que estos beneficios han contribuido con el crecimiento de su negocio, debido a que se les permite dar facilidades para compensar pagos como el Impuesto a la Renta y cumplimiento de la ley agraria N° 27360 (Figura 4).

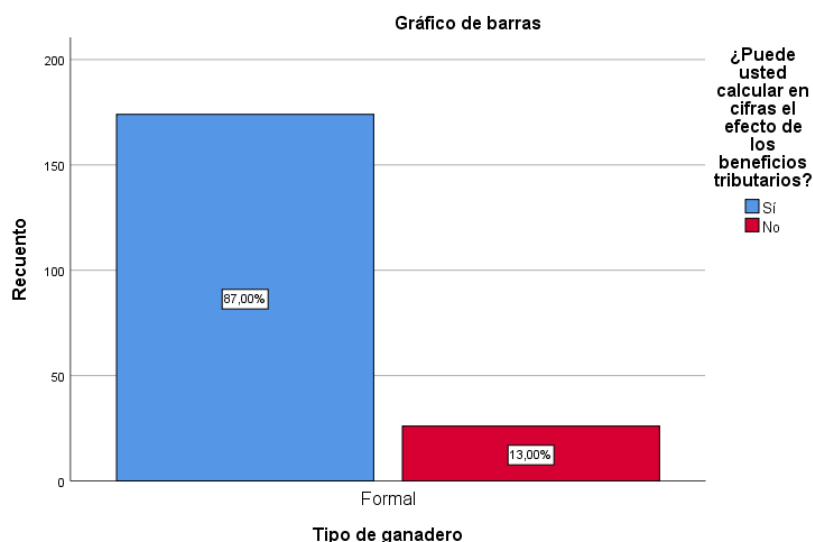


Figura 5

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Por otro parte, de acuerdo con lo que se refleja en la figura 5, nos indica que el 87% de los ganadores formales si pueden calcular en cifras el efecto de los beneficios tributarios, debido a que muchos han tenido un crecimiento dentro del sector.

Dimensión: Ganaderos Informales

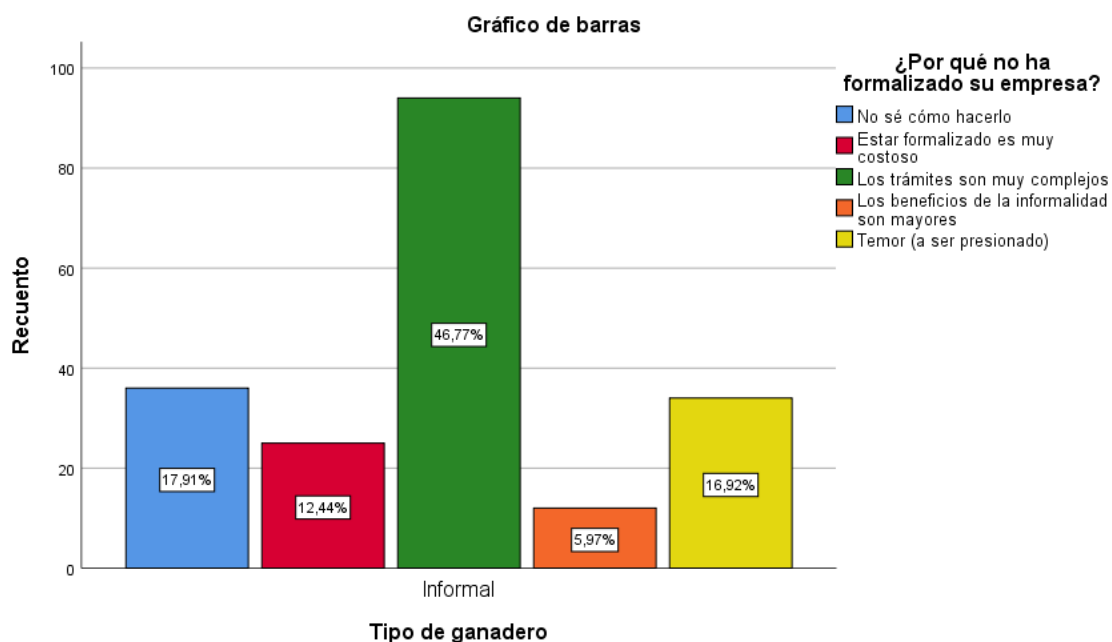


Figura 6

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Tabla 5

¿Qué problemas se le presentan en la comercialización de su producto?				
Tipo de ganadero		No le reciben		
		Precio bajo	Inseguridad en el pago	total su producción
Tipo de ganadero	Informal	122	48	31
Total		60,70%	23,88%	15,42%
				100%

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Según la figura 6 los ganaderos no formalizan su negocio por que los tramites son muy complejos (46,77%), otros no saben cómo hacerlo (17,91%) y algunos consideran que estar formalizado es muy costoso (12,44%), lo cual significa que el estado debe implementar mecanismos claros, precisos y viables. Esto con la finalidad de que incentive a los pequeños ganaderos a formalizarse, lo cual es positivo para la recaudación tributaria y para la sociedad, dado que al existir empresas formales se generaran mayores puestos de trabajo. Otros criadores de ganado temen pagar altos impuestos y no recibir el precio real por sus productos (60,70%), ya que el mayorista les descuenta el IGV. No obstante, al existir un gran número de ganaderos informales en el sector, se obstaculizan muchos procesos por lo cual es necesario que tributen (tabla 5).

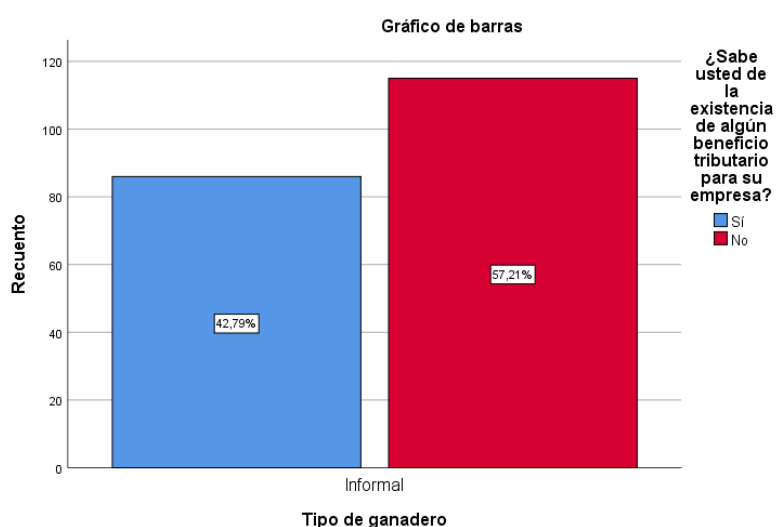


Figura 7

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Según la figura 7 la mayoría de los encuestados se dedican a la actividad ganadera sin formalizarse, debido a que un porcentaje algo que equivale al 57,21% afirman que desconocen los beneficios tributarios que brinda el estado.

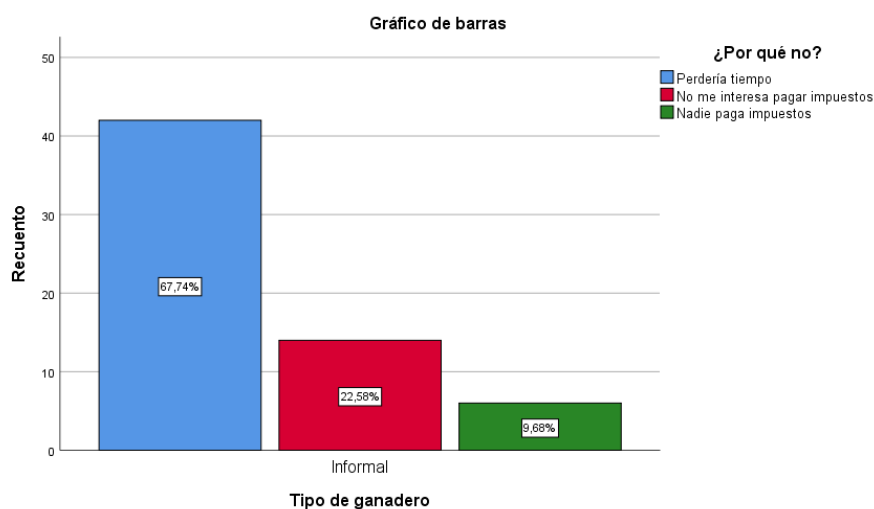


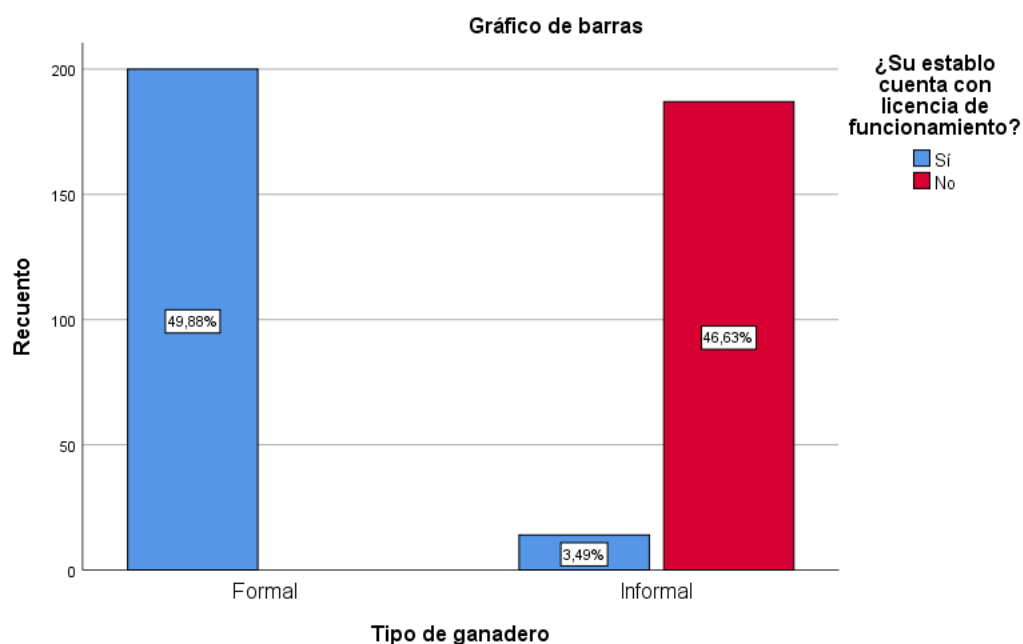
Figura 8. Se vería motivado a formalizar su empresa.

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Los microempresarios del sector ganadero, no le brindan el nivel de importancia adecuado a los beneficios tributarios, a pesar de tener factores alternos como el acceso al mercado y de crédito. Por lo cual, la figura 8 nos revela que un porcentaje alto que equivale al 67,47% no se verían motivados a formalizar su negocio, por considerarlo una pérdida de tiempo y porque no les interesa pagar impuestos (22,58%).

2. Variable dependiente: Formalización del sector ganadero

Dimensión: Cadenas productivas



Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la población encuestada, se puede evidenciar que el 49,88% de los ganaderos formales cuentan con licencia de funcionamiento, por ser un requisito indispensable al momento de su formalización. A diferencia de los ganaderos informales que admitieron que su establo no cuenta con licencia de funcionamiento (46,63%), esto debido a que muchos no están de acuerdo con los beneficios tributarios que les otorga el estado, porque la competencia con los formales es preocupante para ellos. Por lo cual, los criadores de ganado optan por trabajar de esta manera, por ser un negocio familiar de muchos años. Sin embargo, los establos deben contar con licencia de funcionamiento, para tener un control de salubridad del ganado, que les permita ofrecer un producto de calidad.

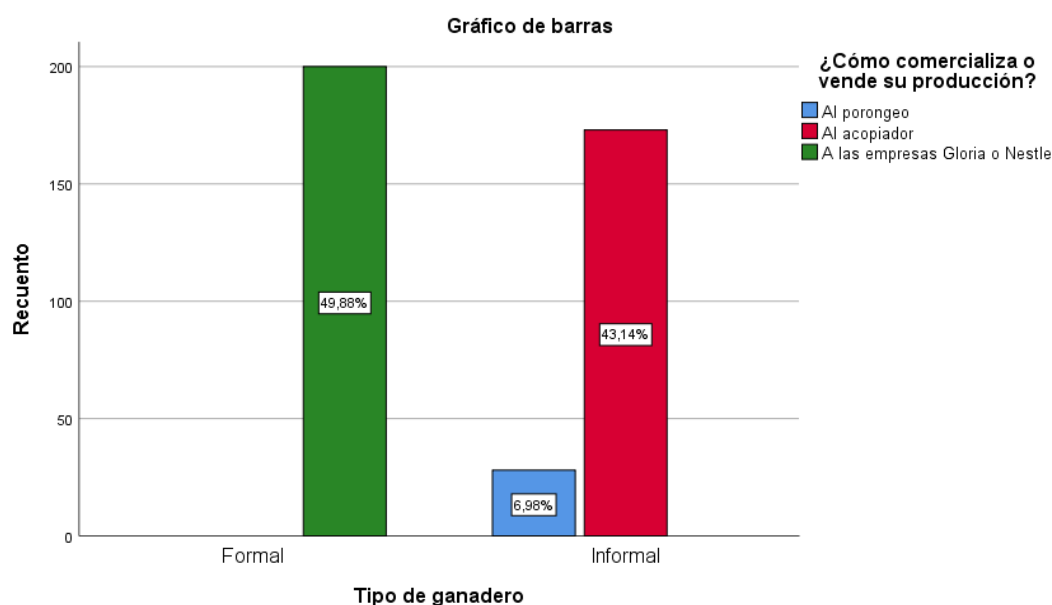


Figura 10

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 10, se puede evidenciar que gran parte de los ganaderos formales (49,89%) comercializan o vende toda su producción a las empresas Gloria o Nestlé porque les brindan un mejor precio a diferencia de los ganaderos informales (43,14%) que comercializan o venden toda su producción con un acopiador, debido a que esto les permite sostener su negocio, aunque muchas veces reciben un escaso precio, ya que los acopiadores venden dicho producto a empresas más grandes con un mayor precio. Además, no les entregan comprobantes de pago por las compras que realizan.

Dimensión: Obtención y calidad del producto.

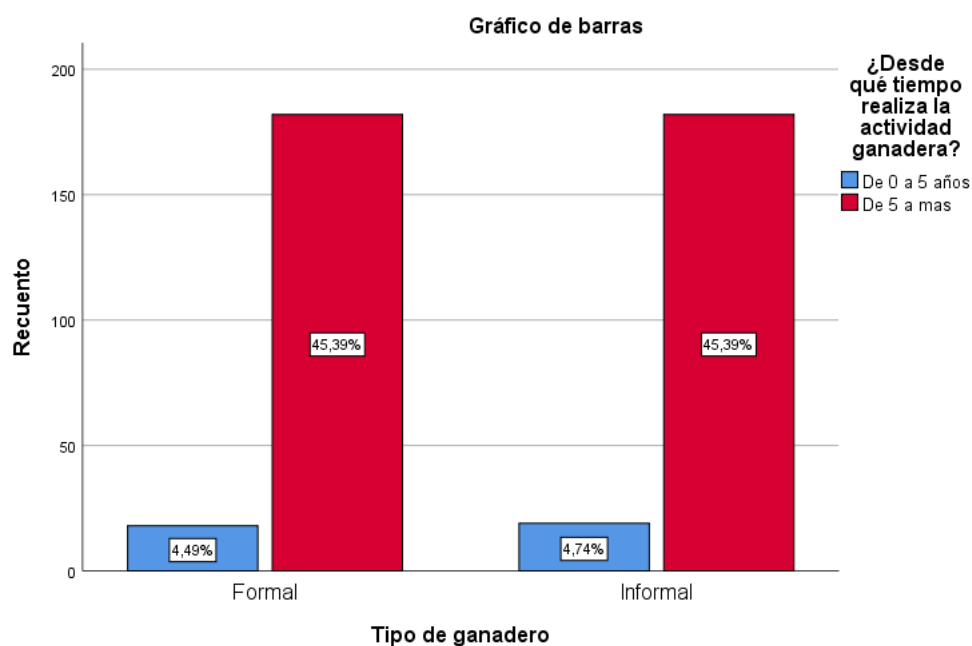


Figura 11

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Tabla 7

		¿De la actividad ganadera mantiene a su familia o tiene otros ingresos?		
		Sí	Otros ingresos	Total
Tipo de ganadero	Formal	43,14%	6,86%	50%
	Informal	44,64%	5,36%	50%
Total		87,78%	12,22%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de esablos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

La figura 11 nos presenta los resultados correspondientes al tiempo en que los ganaderos realizan esta actividad, en donde se muestra que muchos de ellos tienen más de 5 años en este sector (45,39%), con lo cual mantienen a su familia, ya que no tienen otros ingresos (Tabla 7). Aprovechando que la ganadería en el Perú es una actividad que se desarrolla casi en todo el país, su importancia radica en que esta es una de las actividades de la cual se aprovecha la leche de los ganados, la cual es una gran fuente de nutrientes para el hombre.

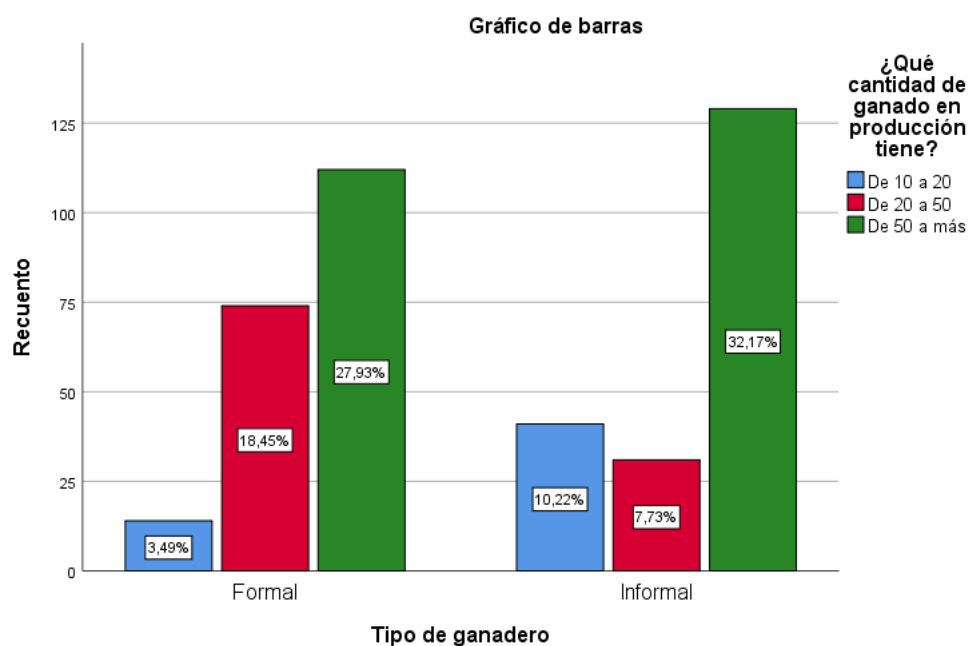


Figura 12

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Tabla 8

		¿Cuál es su producción diaria de leche?		
		100 a 500 lts	500 a más	Total
Tipo de ganadero	Formal	3,74%	46,13%	200
	Informal	4,49%	45,64%	201
Total		8,23%	91,77%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

En la figura 12 se presentan los resultados de la cantidad de ganado que tienen los ganaderos, en donde se muestra que el 32.17% de los ganaderos informales tienen entre 50 a más al igual que el 27,93% de los ganaderos formales que tienen la misma cantidad de ganado. Por lo cual, su producción diaria de leche es entre 500 lts a más, esto explica en gran medida porque la ganadería es muchas veces un negocio rentable.

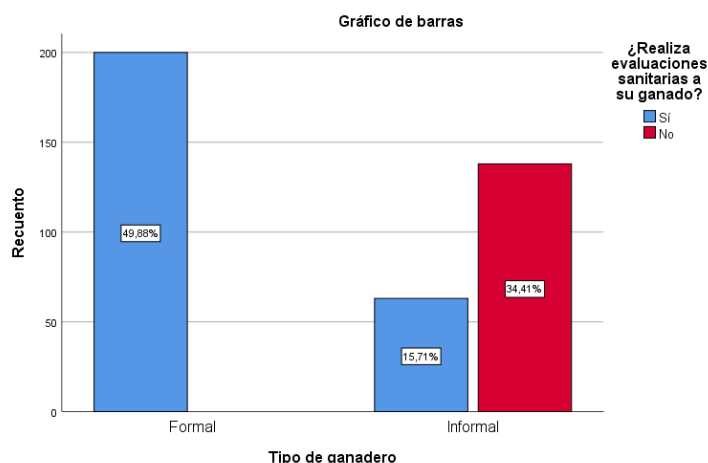


Figura 13

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Los resultados obtenidos en la figura 13, evidencian que el 49,88% de los ganaderos formales realiza evaluaciones constantes a su ganado, para garantizar la calidad de su producción de leche. A diferencia del 34,41% de los ganaderos informales que no realizan evaluaciones constantes a su ganado, lo cual puede significar un riesgo para la salud de las personas, quienes podrían verse afectados por consumir productos provenientes de ganados enfermos. Esto podría tener repercusiones en la producción, reproducción de los animales y en la estabilidad económica del negocio ganadero. Por lo cual, el ganadero debe realizar evaluaciones sanitarias a todo su ganado para saber qué enfermedades las ataca y cómo prevenirlo.

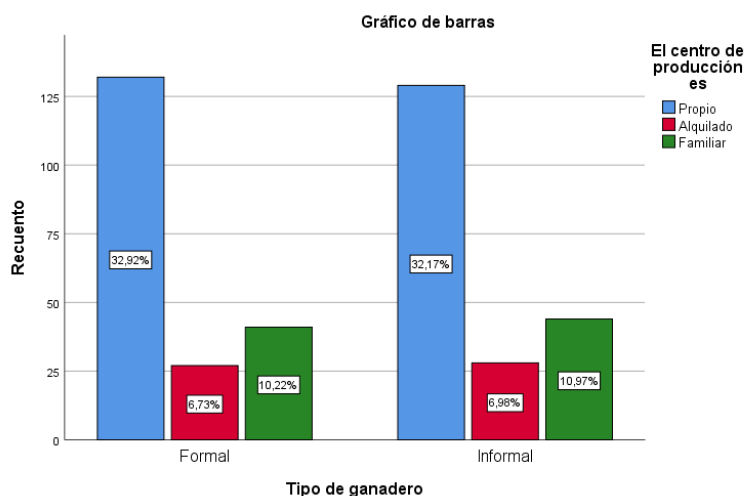


Figura 14

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de estable del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Existen una serie de factores que los ganadores toman en cuenta al momento de formalizarse, la población encuestada realiza esta actividad que muchas veces es un negocio familiar, por lo cual tanto los ganaderos formales (32,925) como los ganaderos informales (32,17%) cuentan con un centro de producción propio tal como se muestra en la figura 14.

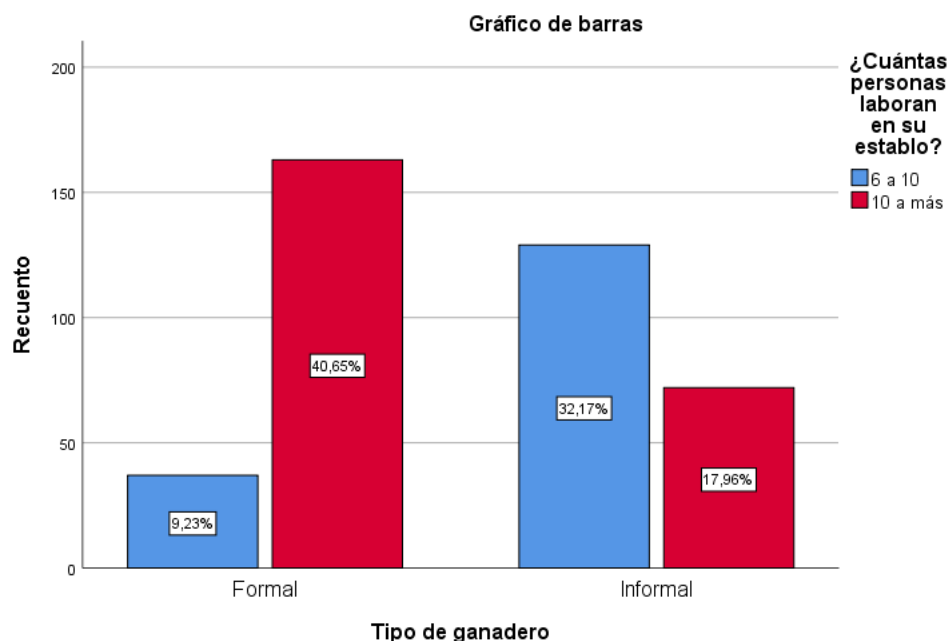


Figura 15

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de estable del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

El sector ganadero se considera como un sistema de organización que cambia con el tiempo. En cualquier momento del tiempo, la empresa ganadera puede considerarse que se caracteriza por un espacio de producción finito y exclusivo. Sin embargo, a través del tiempo, el tamaño de este espacio puede ampliarse o contraerse, por lo cual se requiere de varias personas para realizar esta actividad. Por lo cual, se puede evidenciar en la figura 15 que los ganaderos formales cuentan con más de 10 personas en su negocio (40,85%), para la producción de leche que es destinada al mercado, para el consumo humano. A diferencia de los ganaderos informales que solo cuentan entre 6 a 10 personas en su negocio (32,17%), debido a que no trabajan con empresas grandes que les permitan tener mejores recursos y una mayor facturación.

Correlación de variables

Tabla 9

Formalización del sector ganadero	Beneficios tributarios							
	Bueno		Regular		Inadecuado		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bueno	29	10%	1	0.3%	-	-	30	10.50%
Regular	21	7%	84	30%	9	4%	114	40.10%
Inadecuado	-	-	1	0.3%	141	49%	142	49.50%
Total	50	17%	86	30%	150	53%	286	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a propietarios de establos del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

Tabla 10

			Beneficios tributarios	Formalización del sector ganadero
Spearman's	V1	Correlation coefficient	1,000	,960
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	V2	Correlation coefficient	,960	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 9 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las variables, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.95). Es decir, los beneficios tributarios se corresponden de forma positiva con la formalización del sector ganadero lo cual indica que cuando los beneficios tributarios aumentan, la formalización del sector ganadero también puede aumentar, generando un impacto positivo en el sector.

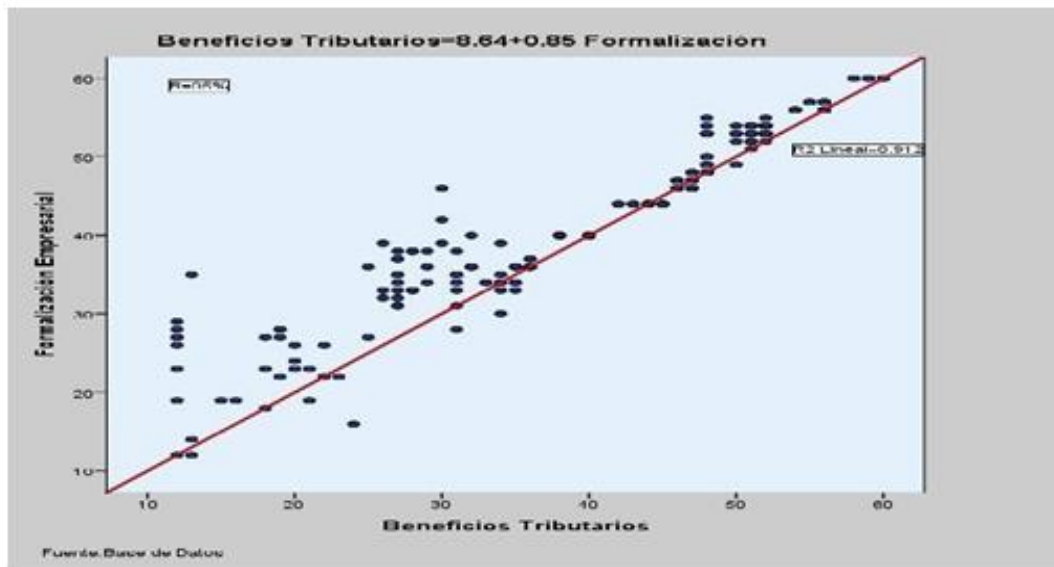


Figura 16. Diagrama de la relación de los beneficios tributarios y la formalización del sector ganadero.

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores del sector ganadero de la provincia de Chiclayo en el 2019.

En la figura 16 se evidencia además la relación entre las variables; para determinar la intensidad se utilizó las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición para lo cual utilizó la estadística de “rho” SPEARMAN:

Se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = coeficiente de correlación por rangos de Spearman d = diferencia entre los rangos (x menos y)

n = número de datos

Tabla 11

			Formalización	Comercialización del producto
Spearman's	Formalización	Correlation coefficient	1,000	,850
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Comercialización del producto	Correlation coefficient	,850	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 11 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones formalización y comercialización del producto de la variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.85). Es decir, que cuando los ganaderos se formalicen aumentará la comercialización de su producto, generando un impacto positivo en su negocio.

Tabla 12

			Formalización	Dificultades al formalizarse
Spearman's	Formalización	Correlation coefficient	1,000	,937
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Comercialización del producto	Correlation coefficient	,937	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 12 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre los indicadores formalización y dificultades al formalizarse de la variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.937). Es decir, que cuando menor dificultades se presenten al momento de formalizarse, aumentará la formalización de los ganaderos, generando un impacto positivo en el sector.

Tabla 13

			Ganaderos formales	Efectos de los beneficios tributarios
Spearman's	Ganaderos formales	Correlation	1,000	,934
		coefficient		
		Sig.(2-tailed)		
	Efectos de los beneficios tributarios	N	,934	1000
		Correlation		
		coefficient		
	Sig.(2-tailed)		,000	
	N		287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 15 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones ganaderos formales y efectos de los beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.934). Es decir, que cuando se formalice el sector ganadero se aumentará los efectos de los beneficios tributarios, generando un impacto positivo en el sector ganadero calculable en cifras.

Tabla 14

			Ganaderos informales	Efectos de los beneficios tributarios
Spearman's	Ganaderos informales	Correlation	1,000	-0,934
		coefficient		
		Sig.(2-tailed)		
	Efectos de los beneficios tributarios	N	-0,934	1000
		Correlation		
		coefficient		
	Sig.(2-tailed)		,000	
	N		287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 15 nos muestra que existe una correlación negartiva muy alta entre las dimensiones obtención y calidad del producto y cadenas productivas de la variable

Dependiente Formalización del sector ganadero, pues la pendiente de la línea de regresión es menor que cero (-0,934). Es decir, que cuando se no formalice el sector ganadero no se obtendrán efectos positivos al contar con los beneficios tributarios que brinda el estado, generando un impacto negativo en su negocio.

Tabla 15

			Acceso al crédito	Formalización
Spearman's	Acceso al crédito	Correlation coefficient	1,000	,937
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Formalización	Correlation coefficient	,937	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 15 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones acceso al crédito y formalización de la Variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.937). Es decir, que cuando mayor acceso al crédito les brinden las entidades financieras a los ganaderos, se aumentará su decisión por formalizar su negocio, generando un impacto positivo en el sector.

Tabla 16

			Acceso al mercado	Formalización
Spearman's	Acceso al crédito	Correlation coefficient	1,000	,937
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Formalización	Correlation coefficient	,937	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 16 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones acceso al mercado y formalización de la Variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.937). Es decir, que cuando mayor acceso al mercado tengan los ganaderos, se aumentará su decisión por formalizar su negocio, generando un impacto positivo en el sector.

Tabla 17

			Ahorro de dinero	Ahorro de tiempo
Spearman's	Formalización	Correlation coefficient	1,000	,957
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Formalización	Correlation coefficient	,957	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 17 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones ahorro de tiempo y de dinero de la Variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.957). Es decir, que cuando los ganaderos logren formalizarse sentirán mayores efectos de los beneficios tributarios tanto en ahorro de dinero y tiempo, generando un impacto positivo en el sector.

Tabla 18

			Bajas tasas impositivas.	Pago único de impuestos
Spearman's	Bajas tasas impositivas	Correlation coefficient	1,000	,953
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Pago único de impuestos	Correlation coefficient	,953	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 18 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones bajas tasas impositivas y pago único de impuestos de la variable Independiente Beneficios tributarios, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.953), representando un factor positivo en la decisión de formalizarse de muchos ganaderos, lo cual generan un impacto positivo en el sector.

Tabla 19

			Obtención y calidad del producto.	Cadenas productivas
Spearman's	Obtención y calidad del producto	Correlation coefficient	1,000	,963
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	287	287
	Cadenas productivas	Correlation coefficient	,963	1000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	287	287

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Luego de utilizar el Coeficiente de Correlación de Spearman, se puede afirmar que la tabla 19 nos muestra que existe una correlación positiva muy alta entre las dimensiones obtención y calidad del producto y cadenas productivas de la variable Dependiente Formalización del sector ganadero, pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero (0.963). Es decir, que cuando se obtenga una buena calidad en el producto que ofrecen aumentará las cadenas productivas de su negocio, generando un impacto positivo en el sector ganadero.

3.2. Discusión de los resultados.

A partir de los hallazgos encontrados, se establece que los ganaderos (58%), decidieron formalizarse porque consideraron los beneficios tributarios como una herramienta que contribuye con el crecimiento y desarrollo de su empresa. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Alva (2018) quien menciona que los beneficios tributarios constituyen incentivos que son otorgados por el Estado a los empresarios como una herramienta que ayude al crecimiento y desarrollo del país y a conseguir objetivos económicos y sociales, que apunten a una mejor calidad de vida de la población en general. Es importante destacar que la acción multisectorial, es decir, el trabajo conjunto de varias instancias (Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Ministerio de educación, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Ministerio de Transportes y Comunicaciones; Gobiernos regionales y locales, ONGs, cooperación internacional, universidades, colegios profesionales, organizaciones de productores ganaderos) es necesario para luchar contra la informalidad. La acción multisectorial es importante, porque tenemos un gran número de ganaderos informales, pero la falla es que no están informados correctamente sobre los beneficios tributarios que les brinda el estado.

En lo que respecta a los beneficios tributarios que tomaron en cuenta los ganaderos al formalizarse, son las bajas tasas impositivas (86,67%) y el pago único de impuestos (13,33%) (RUCS). Asimismo, los ganaderos evaluados en un 58% indicaron que decidieron formalizar su empresa por el acceso al crédito de entidades financieras reguladas (financieras, cajas municipales y bancos). Otros lo hicieron por acceso al mercado (26,50%) y por facturar (15,50%). Ante esto, Donaire (s.f) indica que las exoneraciones de impuestos son la renuncia del gobierno a cobrar impuestos sobre determinadas actividades con el objetivo de incentivar la generación de inversión, producción, empleo, así como de respaldar políticas económicas y sociales. Las exoneraciones deben ser temporales, graduales y deben tener un inicio y un final.

Por otro lado, algunos ganaderos optan por no formalizar su negocio por que los tramites son muy complejos (46,77%), otros no saben cómo hacerlo por desconocimiento (17,91%) y algunos consideran que estar formalizado es muy costoso (12,44%). Aspecto que coincide con Alva (2018) quien menciona que los micro y pequeños empresarios reconocen que los beneficios tributarios son importantes, sin embargo, no los conocen, lo

cual nos hace pensar en que es muy necesario mejorar los mecanismos de comunicación y difusión de los beneficios tributarios y todas las bondades o ventajas que otorgan.

Los ganaderos en su mayoría (74,91%) consideran que la formalización ha contribuido con el crecimiento de su negocio, debido al efecto de los beneficios tributarios otorgados que permiten dar facilidades para compensar pagos como el Impuesto a la Renta y cumplimiento de la ley agraria N° 27360. Esto comprueba lo afirmado por Villanueva (2011) al señalar que los beneficios tributarios son incentivos cuyo objetivo es eximir total o parcialmente el deber tributario, contando para ello con una motivación de por medio. Por lo cual, dichos beneficios se hallan formados en reglas tributarias.

Entre las ventajas de la formalización destacan:

- Permite acceder a créditos en el sistema financiero formal.
- Se puede participar en concursos públicos para ser proveedor de bienes o servicios al Estado.
- Se puede diseñar, fabricar y comercializar tus propios productos (marca registrada, patentes, diseños industriales).
- Abre las puertas al TLC permitiéndote exportar tus productos.
- Se puede obtener beneficios sociales y seguro (SIS/Essalud) para ti, tu familia y tus trabajadores.
- Se puede acceder a programas de apoyo a las MIPYME

A través de los resultados obtenidos de la población encuestada, se puede evidenciar que el 49,88% de los ganaderos formales cuentan con licencia de funcionamiento, por ser un requisito indispensable al momento de su formalización. A diferencia de los ganaderos informales que admitieron que su establo no cuenta con licencia de funcionamiento (46,63%), debido a que muchos no están de acuerdo con la formalización. Lo cual coincide con Alva (2018) quien indica que el Estado debe tener en cuenta que las medidas para promover la formalización de las MYPE deben considerar principalmente beneficios que ayuden a reducir la pesadez que significa hacer trámites, papeleos, llevar libros, hacer declaraciones, etc.

La informalidad tiene las siguientes desventajas:

- La informalidad tiene un costo mayor, lo que perjudicaría a los sectores de bajos ingresos al impedirles tener acceso a un crédito que les permita un mayor progreso económico, y a los microempresarios al obstaculizar el incremento de sus capitales.
- El comercio informal que ocasiona un bajo desempeño competitivo para lograr insertarse a la cadena del comercio internacional.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 10, se puede evidenciar que gran parte de los ganaderos formales (49,89%) comercializan o vende toda su producción a las empresas Gloria o Nestlé porque les brindan un mejor precio a diferencia de los ganaderos informales (43,14%) que comercializan o venden toda su producción con un acopiador. Los hallazgos coinciden con indicado por Melazzi (2011) quien sostiene que dentro del sector ganadero existen los acopiadores, que tienen como actividad principal el acopio de leche para su posterior comercialización. Esa comercialización puede asumir dos formas: la compraventa, es cuando el acopiador adquiere la mercadería para luego venderla por su cuenta o la consignación, cuando el acopiador vende la leche a terceros por cuenta del productor.

La figura 11 nos presenta los resultados correspondientes al tiempo en que los ganaderos realizan esta actividad, en donde se muestra que muchos de ellos tienen más de 5 años en este sector (45,39%), con lo cual mantienen a su familia, ya que no tienen otros ingresos. Es importante indicar que la actividad ganadera es de fundamental importancia para el área rural y la seguridad alimentaria del país. Esta actividad genera empleo e ingreso a 1.8 millones de familias, que equivalen a 7.6 millones de personas, y representa el 40.2% del Valor Bruto de la Producción (VBP) del Sector Agropecuario. Por otro lado, en el periodo 2007 al 2016, el subsector ha mostrado una tasa de crecimiento anual de 5.2% (MINAGRI, 2018).

La figura 12 nos muestra que el 32.17% de los ganaderos informales tienen entre 50 a más al igual que el 27,93% de los ganaderos formales que tienen la misma cantidad de ganado. Por lo cual, su producción diaria de leche es entre 500 lts a más, esto explica en gran medida porque la ganadería es muchas veces un negocio rentable. Es importante indicar que la industrialización de la leche en el Perú está destinada principalmente para la producción de leche evaporada y pasteurizada. La producción de leche y los derivados

lácteos son parte de la canasta básica familiar. Es un elemento ideal para el desarrollo humano y ayuda a combatir la desnutrición infantil (Infolacteo, s.f).

Los resultados obtenidos en la figura 13, evidencian que el 49,88% de los ganaderos formales realiza evaluaciones constantes a su ganado, para garantizar la calidad de su producción de leche. A diferencia del 34,41% de los ganaderos informales que no realizan evaluaciones constantes a su ganado, lo cual puede significar un riesgo para la salud de las personas, quienes podrían verse afectados por consumir productos provenientes de ganados enfermos. Por su parte, Melazzi (2011) menciona que el control para todas las vacas de los diferentes establos que se controlan se realiza una vez al mes. Las visitas al campo son hechas sin previo aviso, con el objetivo de controlar a las vacas en condiciones normales de manejo,

PROPUESTA

1.1.Fundamentación

Que habiendo culminado la Tesis Doctoral sobre EL IMPACTO DE LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN LA FORMALIZACION DEL SECTOR GANADERO” BENEFICIOS TRIBUTARIOS, EL IMPACTO QUE PRODUCEN EN LA FORMALIZACIÓN DEL SECTOR GANADERO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2018” y luego de comprobar los resultados de dicho impacto se demostró que los beneficios tributarios influyeron en la decisión de los ganaderos formales quienes optaron por tributar debido a los beneficios otorgados por el estado; sin embargo existe un gran número de ganaderos que no toman esta decisión, por ciertos factores que no terminan de convencerlos. Por lo que a través de este diagnóstico se proponen acciones correctivas para que dicho sector pase de la informalidad a la formalidad, una de ellas ES UNA POLITICA FISCAL a través de la difusión en medios publicitarios, campañas de acercamiento a las zonas rurales, donde mayormente se encuentra dicho sector ganadero, para hacer conocer de los beneficios tributarios existentes, del beneficio que ello conlleva estar dentro de la formalidad, proponer políticas de estado en la formación de cadenas productivas para que estas logren precios más bajos en los insumos de ganadería y así sus costos de producción bajen y sean más competitivos con sus productos en el mercado, así como la seguridad en el pago de su producto que esto beneficiaría la formalización, crear campañas públicas de parte del estado para promover y educar a los integrantes de dicho sector ganadero a la cultura tributaria.

Asimismo, si bien existe la LEY DEL SECTOR AGRARIO, que la finalidad por parte del ESTADO es beneficiar al Sector agrario para incentivar a la formalización y ampliar la base tributaria, esta se ve truncada con el área encargada en ejecutar dicha MISION, dado a que es utilizada como instrumento de tener más base tributaria a través de la incorporación de nuestros contribuyentes para aplicar sanciones como multas que hacen que dichos nuevos contribuyentes regresen a la informalidad, por lo que proponemos una verdadera política de ampliar la base tributaria con mecanismos más personalizados a dicho sector ganadero, como la simplificación de pago de impuestos, presentación de formularios únicos para sus declaraciones mensuales, así como un régimen simplificado para dicho sector, temporal para la adaptación en su formalización.

Según un informe de la clasificadora de riesgo Class & Asociados, el mercado de productos lácteos en el Perú se caracteriza por operar con una elevada concentración, ya que tres empresas abastecen más del 90% del mercado y son Gloria, Nestlé y Laive, mientras que el saldo está conformado por productores artesanales. Para Class & Asociados, la integración vertical del mercado peruano de productos lácteos permite que estas tres empresas se encarguen del acopio de leche fresca UHT (su principal insumo), y del procesamiento, envasado y distribución (Gestión, 2017).

Dentro del sector ganadero existen los acopiadores, que tienen como actividad principal el acopio de leche para su posterior comercialización. Esa comercialización puede asumir dos formas: la compraventa, es cuando el acopiador adquiere la mercadería para luego venderla por su cuenta o la consignación, cuando el acopiador vende la leche a terceros por cuenta del productor. (Melazzi, 2011).

La propuesta se sustenta en el modelo Triple Hélice que es un esquema para el crecimiento y el desarrollo que se basa en la colaboración estratégica de la academia, el gobierno y las empresas.

La idea de este modelo es que, en ese proceso de colaboración, la innovación permanente que se genera en las universidades encuentre empleabilidad en las empresas, lo cual solo sucederá si se cumplen los siguientes roles:

- Empresa: dinamizar la economía a través de la generación de nuevos empleos; además de proporcionar riqueza por medio de mejores salarios.
- Gobierno: promover y encausar la relación empresas-academia por medio de políticas públicas que coadyuve con ellas.
- Universidad: desarrollar y fortalecer habilidades y competencias por medio de la enseñanza, la investigación y la reflexión.

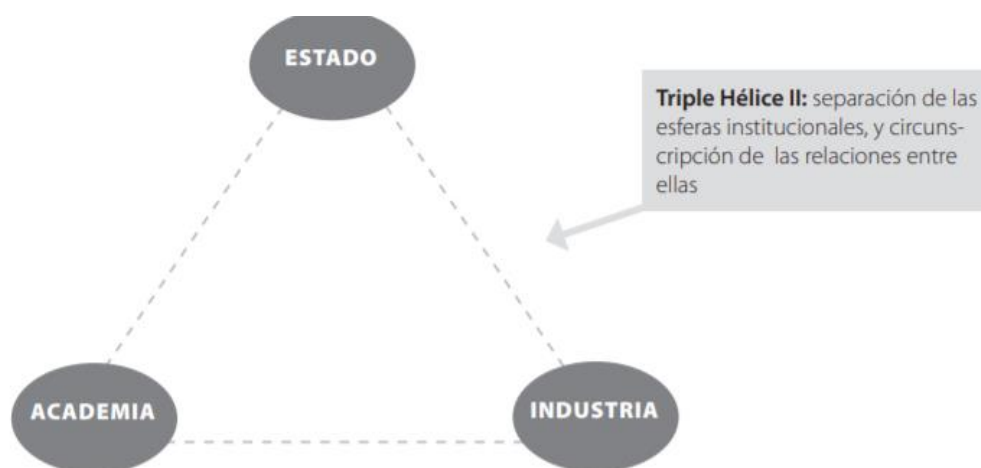


Figura 17. Modelo “laissez-faire” de la Universidad, Empresa y Gobierno.

1.2.Marco legal de la formalidad

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector – largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo – pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. La informalidad predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles.

Ventajas de la Formalización

- Permite acceder a créditos en el sistema financiero formal.
- Se puede participar en concursos públicos para ser proveedor de bienes o servicios al Estado.
- Se puede diseñar, fabricar y comercializar tus propios productos (marca registrada, patentes, diseños industriales).
- Abre las puertas al TLC permitiéndote exportar tus productos.
- Se puede obtener beneficios sociales y seguro (SIS/Essalud) para ti, tu familia y tus trabajadores.

- Se puede acceder a programas de apoyo a las MIPYME

Desventajas de la Informalidad

- La informalidad tiene un costo mayor, lo que perjudicaría a los sectores de bajos ingresos al impedirles tener acceso a un crédito que les permita un mayor progreso económico, y a los microempresarios al obstaculizar el incremento de sus capitales.

El comercio informal que ocasiona un bajo desempeño competitivo para lograr insertarse a la cadena del comercio internacional.

Limitaciones

- Escasa experiencia en el manejo de negocios.
- Desconocimiento del respectivo trámite para lograr la formalización.
- Demora en el trámite para agilizar la formalización.
- Reducida visión empresarial, escaso nivel competitivo.
- Temor a la inversión para lograr la innovación.

1.3. Alternativas para la formalización y desarrollo ganadero

Las alternativas para la formalización y desarrollo ganadero se han delineado y organizado en función a los objetivos establecidos.

1.3.1. Alternativas sobre aspectos macro-económicos y multi-sectoriales necesarios para el desarrollo ganadero.

1.3.1.1 Alternativas en acciones macro-económicas

Las alternativas específicas, instrumentos de acción y actores claves involucrados son las siguientes:

A) Tributación

Alternativa específica

Mantenimiento de los beneficios tributarios.

Instrumentos de acción:

a. Sistema tributario simplificado y adecuado, de acuerdo a las características del pequeño productor del sector ganadero.

b. Mecanismos para el impulso de la cultura de formalidad, a través de las organizaciones de productores y demás agentes de la cadena, mediante incentivos.

c. Fomento de la cultura tributaria.

- Programa de difusión y capacitación en temas tributarios.
- Programas que simplifiquen la formalización de los productores ganaderos y demás agentes de la cadena de acuerdo a sus características.
- Programa de información y difusión de las tasas arancelarias y de las exoneraciones para insumos y equipos.

Actores claves:

Poder legislativo, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de

Administración Tributaria - SUNAT, Ministerio de Agricultura, Organizaciones ganaderas.

B) Estructura arancelaria.

Alternativa específica

Mantener y reducir tasas arancelarias para los insumos y bienes de capital, sin perjuicio de la industria nacional, ampliando la capitalización y la innovación tecnológica en la actividad ganadera.

Instrumentos de acción:

a) Mantener la normatividad para ampliación y cumplimiento de los dispositivos específicos que contribuyan al desarrollo de una estructura arancelaria favorable a la actividad ganadera.

Nota: Hay un avance sustantivo con el marco del relanzamiento del Sector

Agrario -2004, mediante el cual se logró la eliminación de los aranceles

(0%) para los principales insumos y bienes de capital de uso agropecuario.

Actores claves:

Poder Legislativo, Poder Ejecutivo, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Agricultura, Gobiernos Locales, Regionales, organizaciones de la cadena ganadera.

1.3.1.2. Alternativas en acciones multi-sectoriales

Las alternativas específicas, instrumentos de acción y actores claves involucrados son las siguientes:

A) Coordinación Multisectorial

Alternativa específica

Creación e institucionalización de instancias multisectoriales, públicas y privadas, para una gestión conjunta a favor del desarrollo ganadero.

Instrumentos de acción:

a. Instancias permanentes de concertación y gestión, nacionales, regionales y locales, públicas y privadas, a favor del desarrollo ganadero, a nivel multisectorial (agricultura, desarrollo social, trabajo, producción,

Comercio, energía y minas, educación, salud, justicia, interior, industria, etc.)

Actores claves:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de la Mujer y

Desarrollo Social, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ministerio de

Educación, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; gobiernos

regionales y locales, ONG's y la cooperación internacional, universidades,

colegios profesionales.

B) Programas y proyectos multisectoriales.

Alternativa específica

Promoción y desarrollo de programas y proyectos de gestión multisectorial (público y privado), en favor de la formalización y desarrollo de la ganadería regional, para el mejoramiento de la infraestructura vial, productiva, energética, educación y salud.

Instrumentos de acción:

- a. Proyectos de desarrollo social con especial atención a vías de comunicación y educación, dando especial énfasis a zonas de pobreza de la región.
- b. Plataforma de servicios (públicos o privados), definiendo roles y concertando agendas de trabajo, dando especial atención a la capacitación, sistematización y difusión de experiencias de desarrollo a favor de la ganadería.
- c. Validación, sistematización, difusión y aplicación de experiencias exitosas participativas en temas de educación, capacitación, extensión y desarrollo rural.
- d. Espacios de coordinación para la priorización de acciones de mejoramiento de las necesidades y servicios básicos insatisfechos e infraestructura vial conducentes al desarrollo de zonas potenciales para la ganadería.
- e. Coordinación con el Ministerio de educación para la incorporación en la currícula escolar del área rural, de temas relacionados a la actividad agropecuaria, seguridad alimentaria y de manejo ambiental.
- f. Programas de construcción y mejoramiento de infraestructura productiva adecuadas a las zonas ecológicas, reduciendo la vulnerabilidad ante fenómenos naturales extremos.

Actores claves:

Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Ministerio de educación, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Ministerio de Transportes y Comunicaciones; Gobiernos regionales y locales, ONGs, cooperación internacional, universidades, colegios profesionales, organizaciones de productores ganaderos.

TRIBUTACIÓN

REGIMEN GENERAL	NO ACOGIDO AL RÉGIMEN AGRARIO A	SÍ ACOGIDO AL RÉGIMEN AGRARIO (CON RENUNCIA A LA EXONARACIÓN DEL IGV). B	INFORMAL C
IMPUESTO A LA RENTA	29.5%	15%	0
IGV	0	18%	0
INDICADOR	EL SECTOR FORMAL NO ACOGIDO AL RÉGIMEN AGRARIO PIERDE RESPECTO A (B) UN 14.5%.	GANA RESPECTO (A Y C) UN 14.5% DE RENTA Y 18% DE IGV.	NO GANA NI PIERDE.

BENEFICIOS DE NEGOCIACIÓN

PRECIO DE VENTA POR LITRO DE LECHE.	NO ACOGIDO AL RÉGIMEN AGRARIO S/. 1.12	SÍ ACOGIDO AL RÉGIMEN AGRARIO (CON RENUNCIA A LA EXONARACIÓN DEL IGV). S/. 1.32	INFORMAL S/. 1.00
--	---	---	---

COMPRAS (INSUMOS).	<ul style="list-style-type: none"> - EXISTEN CADENAS PRODUCTIVAS IMPULSADOS POR LA INDUSTRIA (GLORIA S.A.) - EXISTEN IMPORTANCIA DE INSUMOS A MENORES COSTOS DEL MERCADO. 	<ul style="list-style-type: none"> - EXISTEN CADENAS PRODUCTIVAS IMPULSADOS POR LA INDUSTRIA (GLORIA S.A.) - EXISTEN IMPORTANCIA DE INSUMOS A MENORES COSTOS DEL MERCADO. 	<ul style="list-style-type: none"> - NO EXISTEN CADENAS PRODUCTIVAS.
---------------------------	---	---	---

CONCLUSIONES

Se ha determinado que los beneficios tributarios cumplen una función importante en la formalización. Los ganaderos de la provincia de Chiclayo les dan importancia a ciertos beneficios tributarios tales como el acceso al crédito y al mercado, que fueron factores determinantes en su decisión de formalizarse. El acceso al crédito, es importante porque muchos de los ganaderos se ven en la necesidad de obtener un capital recurriendo a diversas entidades (financieras, cajas municipales y bancos) para tener un crecimiento empresarial y recuperar el crédito fiscal. Por otro lado, el acceso al mercado les permite tener la oportunidad de competir en el mercado, brindándoles una mayor aceptación en el sector ganadero.

El proceso de formalización es el primer paso antes de iniciar una actividad económica, sin embargo, existen aspectos que afectan esta decisión, tales como el desconocimiento que provoca que el ganadero opte por promover la informalidad y nunca llegue a convertirse en verdaderos empresarios.

El sector ganadero de la Provincia de Chiclayo; mostró un crecimiento en un 3.2%, debido a que existe un gran número de ganaderos y esto se refleja en la mejora en la infraestructura, en la inversión de mejoras de raza, bajos costos en la compra de sus insumos gracias a cadenas productivas lo que ha generado un incremento en su precio de venta de su producto y finalmente ha permitido un mejor control sanitario. Sin embargo, se mantiene un alto porcentaje de ganaderos que se dedican a la actividad ganadera sin formalizarse, debido a que desconocen los beneficios tributarios que brinda el estado.

El tipo de beneficios tributarios que influyen en la formalización del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, son las bajas tasas impositivas y el pago único de impuestos, ya que los ganaderos que decidieron formalizarse fueron conscientes que el porcentaje (%) de impuestos que corresponde pagar de acuerdo con lo que la ley manda, resulta beneficioso para el crecimiento de su negocio

Al identificar la situación actual de las empresas del sector ganadero en la provincia de Chiclayo, se pudo evidenciar que los ganaderos tienen más de 5 años realizando esta actividad. Cuentan con un total de 20 a 50 ganados, por lo cual su producción diaria de leche es entre 500 lts a más, esto explica en gran medida porque la ganadería es muchas veces un negocio rentable. No obstante, existe una gran informalidad

en la producción de ganado, por lo cual los productores no pueden acceder a vender a las empresas y comercializan su producción a través de los acopiadores. Se estima, que muchos de estos ganaderos no se preocupan por evaluar contantemente a su ganado, lo cual puede significar un riesgo para la salud de las personas. En tanto, los ganaderos formales, son conscientes que la formalización ha contribuido con el crecimiento de su negocio.

Se determinó que existe una relación positiva muy alta entre las variables de estudio, lo cual indica que cuando los beneficios tributarios aumentan, la formalización del sector ganadero también puede aumentar, generando un impacto positivo en el sector.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las entidades financieras promover charlas de información a los ganaderos, para tener un mayor conocimiento en cuanto a requisitos, tramites y tasas financieras para que sea un factor no solo positivo sino significativo en la formalización de este sector.

Se recomienda al estado brindar orientación, asesoría y capacitación a los emprendedores y empresarios en el proceso de formalización, de una manera gratuita y especializada, para lograr incentivar a los pequeños ganaderos de la provincia de Chiclayo en su decisión de formalización, lo cual es positivo para la recaudación tributaria y para la sociedad, dado que al existir empresas formales se generarán mayores puestos de trabajo.

Se recomienda al estado capacitar a los ganaderos de la provincia de Chiclayo, para que comprendan los beneficios del régimen agrario, ya que solo las grandes empresas están acogidas a la ley 27360, debido a que se necesita de un alto nivel de organización y coordinación contable que permita cumplir con todos los requerimientos establecidos por la SUNAT y de esta manera lograr un crecimiento significativo en el sector ganadero.

Se recomienda diseñar estrategias para que el emprendedor y microempresario del sector ganadero de la provincia de Chiclayo tenga un pleno conocimiento sobre los tipos de beneficios tributarios con respecto a cada régimen en relación a la actividad que viene realizando, para una formalización adecuada.

Se recomienda al mediano y pequeño ganadero asesorarse con profesionales del área contable para lograr comprender y articular los beneficios tributarios necesarios para su negocio, y de esta manera asegurar presencia en el mercado y crecimiento en el sector ganadero.

REFERENCIAS

- Alva, E. P. (2011). *El impacto que producen los beneficios tributarios en la formalización de las microempresas*. El caso de lima cercado, Perú. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=119486>
- Alva, E. P. (2018). *Beneficios tributarios: ¿Son efectivos para lograr la formalización de las MYPE?* Obtenido de <http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-empresariales/beneficios-tributarios-son-efectivos-para-lograr-la-formalizacion-de-las-mype.html>
- Andina. (2018). *Reducción impositiva es señal de que Gobierno es amigable con la inversión*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-reduccion-impositiva-es-senal-de-gobierno-es-amigable-con-inversion-532485.aspx>
- APCI. (2019). *Beneficios tributarios y donaciones*. Obtenido de <http://www.apci.gob.pe/beneficios/index.html>
- Barboza, F. A., & Quispe, L. A. (2015). *Influencia de la formalización de los microempresarios en el acceso al sistema financiero, Chepén 2015*. (Tesis de pregrado). Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Bessombes, C. (2018). *Exoneraciones tributarias en la Amazonía benefician a pocos e incentivan ilícitos*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1237531-exoneraciones-tributarias-amazonia-benefician-e-incentivan-ilicitos>
- Céspedes, R. (2018). *El crecimiento económico en el norte se estanca*. Obtenido de <https://diariocorreio.pe/edicion/la-libertad/el-crecimiento-economico-en-el-norte-se-estanca-813678/>
- Condeño, L. A. (2015). *Beneficios tributarios en el desarrollo de las zonas altoandinas del Perú*. (Tesis de pregrado). Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- D'Arrisso, J. (2018). *Los sectores con más informalidad laboral*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/2129862-los-sectores-con-mas-informalidad-laboral>
- Díaz, E., & Gálvez, T. (s.f). *Informalidad laboral: conceptos y mediciones*. Obtenido de http://www.dt.gob.cl/porta1/1629/articles-109350_recurso_1.pdf
- Donaire, K. (s.f). *Exoneraciones de impuestos a privilegiados*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/opinion/718478-368/exoneraciones-de-impuestos-a-privilegiados>

- El Comercio. (2017). *BBVA Research: ¿Cuánto empleo informal hay en el Perú? (Estudio)*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/bbva-research-informal-hay-peru-estudio-232073>
- El país. (2016). Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/12/09/planeta_futuro/1481303962_859174.html
- FAO. (2018). *Sector ganadero de América Latina y el Caribe tiene un gran potencial para mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero*. Obtenido de <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1150597/>
- Gestión. (2017). *Informalidad laboral en Perú llega al 70% pero en empresas formales alcanza el 25%*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/informalidad-laboral-peru-llega-70-empresas-formales-alcanza-25-127614-noticia/>
- Gestión. (2017). *Tres empresas tienen 'capturado' más del 90% del mercado de productos lácteos en Perú*. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/empresas/tres-empresas-tienen-capturado-mas-90-mercado-productos-lacteos-peru-2191644>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta edición*. México D.F.: McGraw Hill.
- Huamán, H. (2005). *Manual de técnicas de investigación. Conceptos y aplicaciones*. Lima: IPLADEES S.A.C.
- Huayna, I. N. (2017). *Los beneficios tributarios y su impacto en la recaudación fiscal del Perú en el 2016*. (Tesis de pregrado). Lima: Universidad San Martín de Porres.
- INE. (2017). *Chile: Aumentaron a más de 2 millones los trabajadores independientes en 2017*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/chile-aumentaron-mas-de-2-millones-los-trabajadores-independientes-en>
- Infolacteo. (s.f). *La industria de leche y derivados lácteos en el Perú*. Obtenido de <http://infolactea.com/productos/la-industria-de-leche-y-derivados-lacteos-en-el-peru/>
- IPE. (2019). *Beneficios tributarios*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/beneficios-tributarios/>
- Iriarte, I. (2018). *EEUU, donde la ganadería exhibe la mayor productividad*. Obtenido de <http://agrovoz.lavoz.com.ar/ganaderia/eeuu-donde-la-ganaderia-exhibe-la-mayor-productividad>

- Loayza, N. (2010). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- López, L. G., & Nuñez, E. A. (2016). *Impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del banco Interbank, distrito José Leonardo*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Manrique, R. (2015). *Ganaderos no quieren más tributos porque dicen que trabajan a pérdida*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/313615-ganaderos-no-quieren-mas-tributos-porque-dicen-que-trabajan-a-perdida>
- Melazzi, C. (2011). *Actividad de acopio de cereales*. Argentina: Universidad de Mar de Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1319/1/et_melazzi_c.pdf
- MINAGRI. (2018). *Impulsan desarrollo del sector ganadero con entrega de material genético de calidad*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21655-impulsan-desarrollo-del-sector-ganadero-con-entrega-de-material-genetico-de-calidad>
- MINAGRI (2019). *Situación actual de la ganadería en Lambayeque*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/datario/40-sector-agrario/situacion-de-las-actividades-de-crianza-y-produccion>
- Myers, M. (2005). Gandería y cria de animales. *Enciclopedia de Salud y Seguridad en el trabajo*, 7(10), 1-42.
- Núñez, E., Yaranga, R., & Zubieta, R. (2012). *Antecedentes generales de la ganadería en el valle del Mantaro*. Obtenido de <http://www.met.igp.gob.pe/publicaciones/2012/articulos/Sector%20Ganadero>
- Patiño, O. A. (2010). *El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C.* (Tesis de maestría). Madrid: Universidad EAN.
- Perú info. (2019). *Ganadería en el Perú: El importante desarrollo ganadero en el Perú*. Obtenido de <https://peru.info/es-pe/negocios/noticias/5/23/el-importante-desarrollo-ganadero-en-el-peru>
- Purisaca, L. L., & Zulueta, M. M. (2013). *Formalización de las Mypes del sector Manufactura del distrito de Chiclayo - 2013*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

- Quiñónez, P. J. (2014). *El impacto de la Reforma Tributaria en la inversión en Chile*. (Tesis de maestría). Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Rivera, J., & Silvera, I. T. (2012). *Formación tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Sunat. (2019). *Impuesto bruto del IGV*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/capitul7.htm>
- Updated for Tax Year . (2017). *¿Qué son las reducciones de impuestos?* Obtenido de <https://turbotax.intuit.com/tax-tips/en-espanol/que-son-las-reducciones-de-impuestos/L1UmjuBNM>
- Villanueva, C. (2011). Los beneficios tributarios: Exoneración, inafectación, entre otros. Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/1_12813_62051.pdf
- Zegarra, J. (2015). *Los efectos de la formalización de los recicladores en el marco de desarrollo sostenible en el distrito de Independencia - Lima, 2013*. (Tesis de maestría). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO



CUESTIONARIO

Buenos días. La presente encuesta pretende recoger información relacionada a los beneficios tributarios y la formalidad con fines estrictamente académicos. Agradecemos su colaboración en la realización de la misma con la sinceridad y seriedad del caso.

Datos generales (del microempresario)

Edad: Entre 18 y 30 Entre 31 y 45 Más de 45

Sexo: M F

Grado de Instrucción: Primaria Secundaria
Superior

Estado Civil: Soltero Casado/
Divorciado/
Conviviente
Separado/Viudo

Nº dependientes familiares: Ninguno Entre 1 y 3 Más de 3

Tipo de Actividad: _____

Tiempo de actividades (años): Menos de 1 Entre 1 y 3 Más de 3

Nro. de trabajadores: 1-10 más de 10

Nivel de ventas mensuales (S/.) 0 - 43,750 más de 43,750

Situación: (¿Tiene RUC?) Formal Informal

INTERROGANTES

- 1.- ¿Desde qué tiempo realiza la actividad ganadera?
 - a) De 0 a 5 años
 - b) De 5 a mas
- 2.- De la actividad ganadera mantiene a su familia o tiene otros ingresos?
 - a) Sí
 - b) Otros ingresos
- 3.- ¿Qué cantidad de ganado en producción tiene?
 - A) De 10 a 20
 - B) De 20 a 50
 - C) De 50 a más
- 4.- El centro de producción es:
 - a) Propio
 - b) Alquilado
 - c) Familiar
- 5.- ¿Cuál es su producción diaria de leche?
 - a) 0 a 100 lts
 - b) 100 a 500 lts
 - c) 500 a más
- 6.- ¿Cuántas personas laboran en su establo?
 - a) 1 a 5
 - b) 6 a 10
 - c) 10 a más
- 7.- ¿Sus proveedores de insumos le entregan comprobantes de pago por las compras que realiza?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces
- 8.- ¿Realiza evaluaciones sanitarias a su ganado?
 - a) Sí
 - b) No
- 9.- ¿Cómo comercializa o vende su producción?
 - a) Al porongeo

- b) Al acopiador
- c) A las empresas Gloria o Nestle

10.- ¿Qué beneficios obtiene con ellos?

- a) Más precio
- b) Seguridad en el pago
- c) Vender toda su producción
- d) Otros

11.- ¿Qué problemas se le presentan en la comercialización de su producto?

- a) Precio bajo
- b) Inseguridad en el pago
- c) No le reciben toda su producción
- d) Otros

12.- ¿Su establo cuenta con licencia de funcionamiento?

- a) Sí
- b) No

13.- ¿Ha formalizado su empresa? Sí su respuesta es No pasar a la pregunta 23.

- a) Sí
- b) No

14. ¿Por qué ha formalizado su empresa? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) Acceso al mercado
- b) Acceso al crédito
- c) Ética
- d) Es necesario contribuir
- e) Recuperar el crédito fiscal
- f) Facturar
- g) Por temor (estar en regla)
- h) Otros (especificar)

15.- ¿Qué dificultades encontró al formalizarse? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) No sabía cómo hacerlo
- b) Los trámites eran muy costosos
- c) Los trámites eran muy complejos
- d) Mucha burocracia
- e) No estaba seguro de la necesidad de formalizarme
- f) Mucha corrupción (trabas para cobrar coimas)
- g) Otros (especificar)

16.- ¿Tomó usted en cuenta los beneficios tributarios al decidir formalizar su empresa?
De ser su respuesta Sí responder la pregunta 18.

☐ Sí

☐ No

17.- ¿Por qué no? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) No los conocía
- b) No sabía cómo funcionaban
- c) Me eran indiferentes
- d) Siempre cambian las leyes (frecuentemente)
- e) No creía en ellos
- f) Otros (especificar)

18.- ¿Cuáles? (puede marcar más de una)

- a) Ausencia/pocas DJ mensuales
- b) Bajas tasas impositivas
- c) Pago único de impuesto
- d) Ausencia/pocos libros
- e) No presentación de DJ anual
- f) Otros (especificar)

19.- ¿Siente el efecto de los beneficios tributarios? Sí su respuesta es No responder la pregunta 20.

Sí ☐

No ☐

20.- ¿Por qué? (puede marcar más de una)

- a) No son beneficios reales
- b) Sólo sirven para presionar al contribuyente
- c) Hay mucha corrupción
- d) Pierdo tiempo
- e) Tengo más gastos que beneficios
- f) Otros (especificar)

21.- ¿En qué sentido percibe el efecto de los beneficios tributarios? (puede marcar más de una)

- a) Ahorro de dinero
- b) Ahorro de tiempo
- c) Simplificación de trámites
- d) Otros (especificar)

22.- ¿Puede usted calcular en cifras el efecto de los beneficios tributarios?

☐

Sí

☐

No

23.- ¿Por qué no ha formalizado su empresa? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) No sé cómo hacerlo
- b) Los trámites son muy caros
- c) Estar formalizado es muy costoso
- d) Los trámites son muy complejos
- e) Los beneficios de la informalidad son mayores
- f) Temor (a ser presionado)
- g) No veo ninguna razón para hacerlo/no es necesario
- h) Hay mucha corrupción
- i) Otros (especificar)

24.- ¿Sabe usted de la existencia de algún beneficio tributario para su empresa?

☐

Sí

☐

No

25.- ¿Qué tipo de beneficios tributarios conoce? (puede marcar más de una)

- a) Ausencia/pocas DJ mensuales
- b) Bajas tasas impositivas
- c) Pago único de impuesto
- d) Ausencia/pocos libros
- e) No presentación de DJ anual
- f) Otros (especificar)

26.- ¿Cuál de ellos considera el más importante? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) Ausencia/pocas DJ mensuales
- b) Bajas tasas impositivas
- c) Pago único de impuesto
- d) Ausencia/pocos libros
- e) No presentación de DJ anual
- f) Otros (especificar)

27.- ¿Se vería motivado a formalizar su empresa considerando los beneficios tributarios antes mencionados?

☐ Sí

☐ No

28.- ¿Por qué no? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) No son beneficios reales
- b) Me capturarían (presión)
- c) Hay mucha corrupción
- d) Perdería tiempo
- e) No quiero más gastos
- f) No me interesa pagar impuestos
- g) Nadie paga impuestos
- h) Siempre cambian las leyes (frecuentemente)
- i) Otros (especificar)

29.- ¿Cuáles lo motivarían? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) Ausencia/pocas DJ mensuales
- b) Bajas tasas impositivas
- c) Pago único de impuesto
- d) Ausencia/pocos libros
- e) No presentación de DJ anual
- f) Otros (especificar)

30.- ¿En qué sentido percibiría el efecto de los beneficios tributarios? (puede marcar más de una, siendo 1 la más importante)

- a) Ahorro de dinero
- b) Ahorro de tiempo
- c) Simplificación de trámites
- d) Otros (especificar)

Muchas gracias por su colaboración