

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE
INVERSIÓN



TESIS

**“ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA
AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE
JAÉN - CAJAMARCA”**

**Para optar el Grado Académico de
MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Autor:
Ing. Joel Cusquisiban Minchan

Asesor:
Mag. Willy Rolando Anaya Morales

Lambayeque, marzo del 2020

**“ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA
AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE JAÉN -
CAJAMARCA”**



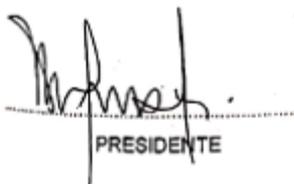
Ing Joel Cusquisiban Minchan
AUTOR



Mag. Willy Rolando Anaya Morales
ASESOR

Presentada a la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar
el Grado de: MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE
INVERSIÓN

APROBADO POR:



PRESIDENTE

Dr. LINDON VELA MELÉNDEZ



SECRETARIO

Dr. CARLOS ALBERTO LEÓN DE LA CRUZ



VOGAL

MSc. ANGELITA REQUENA FUENTES

Lambayeque, marzo del 2020

Copia del Acta de sustentación de tesis

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

123

Siendo las 4 pm horas del día 24 de Enero del año Dos Mil 20
Veinte

en la Sala de Sustentación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, se reunieron los miembros del Jurado, designados mediante Resolución N° 0866-2019-EPG de fecha 5-07-19, conformado por:

Dr. Lindon Vela Meléndez PRESIDENTE (A)
M.Sc. Carlos Alberto León De La Cruz SECRETARIO (A)
M.Sc. Paqelita Regena Fuentes VOCAL
M.Sc. Willy Rolando Anaya Morales ASESOR (A)

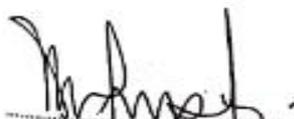
Con la finalidad de evaluar la tesis titulada Análisis del Modelo Cooperativo
en la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón,
Provincia de Jaén - Cajamarca

presentado por el (la) Tesista Joel Cusquisiban Hinchan
sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 069-2020-EPG de fecha 21/Enero
2020

El Presidente del jurado autorizó del acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas por el (la) sustentante, quien obtuvo 75 puntos que equivale al calificativo de B.U.H.O.

En consecuencia el (la) sustentante queda apto (a) para obtener el Grado Académico de:
Muestró en Ciencias con Mención en Proyectos de
Inversión.

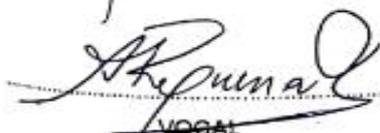
Siendo las 5 pm horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL



ASESOR

Declaración jurada de originalidad de la investigación

Yo, Joel Cusquisiban Minchan, investigador principal, y M Sc Willy Rolando Anaya Morales, asesor del trabajo de investigación **“ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE JAÉN - CAJAMARCA”**, exponemos bajo cargo que el presente trabajo no ha sido imitado, tampoco contiene información falsa. Si se demostrase lo reverso, asumimos de manera responsable la cancelación de este trabajo y también el proceso administrativo respectivo a que tuviere lugar, pudiendo acarrear a la suspensión del grado conferido como consecuencia de este trabajo de investigación.

Lambayeque, 15 de marzo 2020

Nombre del investigador: Ing. Joel Cusquisiban Minchan

Nombre del asesor: Mag. Willy Rolando Anaya Morales



Ing. Joel Cusquisiban Minchan
AUTOR



Mag. Willy Rolando Anaya Morales
ASESOR

Dedicación.

Dedico este trabajo y mi graduación a mis padres, que con sus consejos de mucha fuerza y perseverancia se han constituido como un guía para la vida de sus hijos, a mis hermanas Flor, Noemí y Emelina, a mi querida abuelita Isabel Huamán Valqui, aunque ya no esté con nosotros, nos demostró su apoyo, sus consejos y su afecto a todos sus nietos desde muy pequeños

Mi abuelita partió de este mundo, a un mundo mejor, haciendo una labor ejemplar como madre y abuela, pero sobre todo porque gran parte de su vida la dedico en servir al señor Jesucristo

A mis tíos y tías, en especial a mi tío German Cusquisiban Huamán, no solo por su amistad y afecto, sino por el apoyo anímico que siempre me brindó en todo momento y durante todo el periodo de mis estudios primarios, secundarios y superiores

Este trabajo es para mi compañera de vida Rosario del Carmen Cabrera Briceño, por su apoyo en todo momento, para mi tierra que me vio nacer Cumbico – Magdalena, pues logre asimilar que cuando uno se traza una meta y desea alcanzarla, no existen frenos ni caídas que se opongan en nuestro trayecto de la vida.

El Autor

Agradecimiento.

Al creador de la especie humana que es Dios, por haberme dado la vida, la salud, los conocimientos, la inteligencia para poder iniciar y consumir este trabajo técnico, mi agradecimiento a mi familia, porque ellos me apoyaron de manera incondicional, lo que contribuyó a lograr con éxito la culminación de mis estudios

Mi agradecimiento al profesor Mag. Willy Rolando Anaya Morales, por su labor de asesor de este trabajo, así mismo por sus consejos que nos brindó durante nuestras clases, ya que él fue nuestro coordinador de maestría, a todos y todas mis compañeros y compañeras de estudios de la maestría proyecto de Inversión IV promoción, en especial a Fernando Santos, Diana Peche, Euler Deza, Ofelia Guerrero, Jhonny Mendoza, José Corrales, Miguel Pantoja, gracias por compartir sus conocimientos, experiencias y sobre todo por esa gran amistad que surgió en las aulas universitarias

Mi agradecimiento a los socios de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Maraón, a sus directivos y personal que laboran en ella, agradecido por brindarme la información requerida, por las facilidades hacer realidad este trabajo de investigación, especial agradecimiento a la Ing. Maida Pérez Delgado – Gerente de la Cooperativa.

El Autor

Índice

COPIA DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	III
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	IV
DEDICACIÓN.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO.....	25
1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	25
1.2. BASES TEÓRICAS.....	35
1.2.1. <i>Precursores del cooperativismo</i>	35
1.2.2. <i>Los principios cooperativos del año de 1937</i>	40
1.2.3. <i>El origen de la economía solidaria y el modelo cooperativo</i>	42
1.2.4. <i>El modelo de gestión en la cooperativa</i>	43
1.2.5. <i>Las dimensiones del modelo cooperativo</i>	46
1.2.6. <i>El modelo cooperativo de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón</i>	58
1.3. DEFINICIONES DE CONCEPTOS.....	75
1.4. LA OPERACIONALIDAD DE LAS VARIABLES.....	76
CAPITULO II. MÉTODOS Y MATERIALES DE INVESTIGACIÓN.....	79
2.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	79
2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	79
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	79
2.4 LA POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO.....	80
2.4.1 <i>La población</i>	80
2.4.2 <i>La muestra</i>	81
2.4.3 <i>El muestreo</i>	81
2.5 TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y MATERIALES DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	81
2.5.1 <i>Técnicas</i>	82
2.5.2 <i>Instrumentos</i>	82
2.5.3 <i>Equipos</i>	84
2.5.4 <i>Materiales</i>	84
2.6. EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	84
2.6.1 <i>Procesamiento de datos</i>	84
2.6.2 <i>El análisis de los datos recogidos</i>	84

CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	86
3.1. DATOS GENERALES DE LOS DIRECTIVOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA.....	86
3.1.1. <i>Datos generales de los directivos informante</i>	86
3.1.2. <i>Datos generales del socio informante</i>	90
3.2. ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DE LA ENCUESTA A DIRECTIVOS Y SOCIOS	97
3.2.1. <i>Dimensión organizacional</i>	97
3.2.2. <i>Dimensión productiva</i>	102
3.2.3. <i>Dimensión económica</i>	105
3.2.4. <i>Dimensión social</i>	110
3.2.5. <i>Dimensión ambiental</i>	114
3.2.6. <i>Dimensión cultural</i>	117
CAPITULO IV. DISCUSIÓN.....	122
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA A SOCIOS DE LA COOPERATIVA	138
ANEXO 2: ENCUESTA A DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA.....	142
ANEXO 3: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS	145
ANEXO 4: PANEL FOTOGRÁFICO	148

Índice de Tablas

Tabla 1	Número de los socios por distrito y por año.....	63
Tabla 2	Costo de producción.....	69
Tabla 3	Estructura de ventas y costos.....	70
Tabla 4	Población nacional de cuyes por departamento	73
Tabla 5	Población de cuyes en Cajamarca, por provincias	74
Tabla 6	Datos productivos y reproductivos en la crianza de cuyes.....	74
Tabla 7	Operacionalización.....	77
Tabla 8	La escala de Likert.	86
Tabla 9	Edad de los directivos	87
Tabla 10	Cargos dentro de la organización	89
Tabla 11	Encuestas aplicadas a socios	90
Tabla 12	Edad de los socios	91
Tabla 13	Número de hijos de los socios.....	93
Tabla 14	Numero de cuyes en su galpón.....	96
Tabla 15	Rango de calificación de las dimensiones.....	97
Tabla 16	Nivel organizacional de los directivos	98
Tabla 17.	Nivel organizacional de los socios	100
Tabla 18.	Nivel productivo de los directivos	102
Tabla 19.	Nivel productivo de los socios	103
Tabla 20.	Nivel económico de los directivos	106
Tabla 21.	Nivel económico de los socios	107
Tabla 22.	Nivel social de los directivos	110
Tabla 23.	Nivel social de los socios	112

Tabla 24. Nivel ambiental de los directivos	114
Tabla 25. Nivel ambiental de los socios.....	116
Tabla 26. Nivel cultural de los directivos.....	118
Tabla 27. Nivel cultural de los socios	119

Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama de la Cooperativa	60
Figura 2. Evolución del número de socios	64
Figura 3. Mapa de la CV del cuy en la cooperativa	72
Figura 4. Directivos por distrito	87
Figura 5. Sexo de los directivos	88
Figura 6. Estado civil de los directivos	89
Figura 7 Nivel de instrucción de los directivos	89
Figura 8. Sexo de socios.....	91
Figura 9. Estado civil de socios.....	92
Figura 10. Nivel de instrucción de los socios.....	93
Figura 11. Tenencia del terreno.....	94
Figura 12. Tipo de combustible para cocina	94
Figura 13. Programa social que reciben los socios	95
Figura 14. Servicios básicos de los socios	96
Figura 15. Nivel organizacional, directivos	98
Figura 16. Dimensión organizacional de los directivos	99
Figura 17. Nivel organizacional de los socios.....	100
Figura 18. Dimensión organizacional de los socios	101
Figura 19. Nivel productivo de los directivos	102
Figura 20. Dimensión productiva de los directivos.....	103
Figura 21. Nivel productivo de los socios.....	104
Figura 22. Dimensión productiva de los socios	105
Figura 23. Nivel económico de los directivos	106

Figura 24. Dimensión económica de los directivos	107
Figura 25. Nivel económico de los socios.....	108
Figura 26. Dimensión económica de los socios	109
Figura 27. Nivel social de los directivos	110
Figura 28. Dimensión social de los directivos	111
Figura 29. Nivel social de los socios.....	112
Figura 30. Dimensión social de los socios	113
Figura 31. Nivel ambiental de los directivos.....	114
Figura 32. Dimensión ambiental de los directivos	115
Figura 33. Nivel ambiental de los socios	116
Figura 34. Dimensión social de los socios	117
Figura 35. Nivel cultural de los directivos	118
Figura 36. Dimensión cultural de los directivos	119
Figura 37. Nivel cultural de los socios	120
Figura 38. Dimensión cultural de los socios	120

Índice de Anexos

Anexo 1: Encuesta aplicada a socios de la cooperativa	138
Anexo 2: Encuesta a directivos de la cooperativa	142
Anexo 3: Constancia de validación de cuestionario por juicio de expertos	145
Anexo 4: Panel fotográfico.....	148

Resumen

En los últimos años, las asociaciones cooperativas se han desarrollado generando impactos positivos en el sector agropecuario y en el bienestar económico-social de sus involucrados. La presente tesis tiene por objetivo analizar el modelo cooperativo de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, Provincia de Jaén – Cajamarca, en su aspecto organizacional, productivo, económico, social, ambiental y cultural.

Se levantó información a través de una encuesta aplicada a 138 socios y 10 directivos. Mediante un análisis factorial confirmatorio se logró determinar, el alto nivel de calificación que alcanzan las diversas dimensiones, lo que evidencia la eficiencia del manejo del modelo cooperativo en la Cooperativa. En consecuencia, la tesis sienta las bases para el seguimiento y monitoreo de la política y estrategia de la organización.

Palabras Claves: modelo, cooperativa, socios

JEL L31, L66, Q13

Abstract

In recent years, cooperative associations have developed generating positive impacts on the agricultural sector and on the economic-social well-being of those involved. The objective of this thesis is to analyze the cooperative model of the Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, Province of Jaén - Cajamarca, in its organizational, productive, economic, social, environmental and cultural aspects.

Information was collected through a survey applied to 138 partners and 10 managers. Through a confirmatory factor analysis, it was possible to determine the high level of qualification reached by the various dimensions, which shows the efficiency of the management of the cooperative model in the Cooperative. Consequently, the thesis lays the foundations for the follow-up and monitoring of the organization's policy and strategy.

Keywords: model, cooperative, partners

JEL: L31, L66, Q13

Introducción

El Cooperativismo en el mundo nació en el año de 1844 en el país de Inglaterra, atribuyéndoles a ellos que serían los fundadores de la primera cooperativa en el universo, en ese entonces ellos habían formulado sus principios cooperativos de manera muy simples, claros y terminantes, lo que les sirvió para la dirección de la organización en favor de sus asociados

El año de 1895, en Londres fue fundada la Alianza Cooperativa Internacional, sus integrantes fueron cooperativas de ese país y a nivel mundial, además convergían aquí todas las organizaciones de los diversos sectores de realizaran actividades: agrarias, financieras, de seguros, de ahorro y crédito, pesqueras, industria, de viviendas, del sector salud, de servicios gubernamentales, de servicios sociales, del turismo y cooperativas de consumo.

En el año 2019, la Alianza Cooperativa Internacional, reporta que en el mundo hay 2,636,924 cooperativas, con un total de 1,073,986,507 asociados y tienen mercados en 145 estados a nivel del planeta tierra. Estas de manera conjunta utilizan 771,988 oficinas y para atender en sus puestos necesitan 12,610,748 personas, equivalente al 0.19% de la población del mundo, que, comparado con el país de Ecuador, este dato sería algo más que el total de la población de este país en etapa adulta (Dato que excluye a 982,400 cooperativas rurales que existen en el país de la China)

Según datos, las 300 cooperativas más trascendentales del universo proceden de 25 naciones, logrando en las 2014 facturaciones de \$ 2,5331 billones. De las 300 organizaciones con mayor poder e importancia, el 32% de los ingresos derivó de la agricultura y sector alimenticio, en el año 2014, la fuente de trabajo en el espacio de las cooperativas afectó al 8,73% de la población a nivel mundial. La mayor parte de fuentes de trabajo asociativo se

concentra en el grupo G20, representado hasta el 11,65% de los pobladores ocupados, la fuente de trabajo asociativo, a medio turno o turno entero, genera trabajo para más o menos a 250 millones de trabajadores en el universo, según reportes de fuentes confiables de 74 países que representa un 75% de la población en la tierra, y también más del 12% de la población del universo es Cooperativista (ACI, Datos y Cifras, 2019)

A nivel de Latinoamérica, el Perú es el primer país en adoptar el modelo cooperativista, en 1866 inician los productores a organizarse y de la cual se tiene en estos años se dio inicio a las primeras cooperativas en el Perú, seguido por Chile en el año de 1887, mientras que los otros países sudamericanos fueron posteriores, siendo así que Paraguay el último país que adoptó al modelo cooperativo en el año de 1940 (Ministerio de la Producción ,2016)

En el Perú, la primera Cooperativa de la cual se tiene referencias formales data del año 1919, este año se crea la Cooperativa de consumo de trabajadores de los Ferrocarriles en el Sur de la región Arequipa, para 1955 se tenía 42 cooperativas registradas, de las cuales el 57.1% eran las Cooperativas de consumo, luego las cooperativas Agrarias, las de Vivienda y finalmente las de Crédito

Por el año 1959, empieza una época de apogeo denominada corriente religiosa o de la iglesia católica, esto sirvió para dar mayor impulso a la creación de las cooperativas de crédito desde las parroquias, por el año de 1964 se registraron 571 organizaciones cooperativas, ya para el año 1968 existían 1181 organizaciones, en el año 2009, La SUNAT reportó que en nuestro país existían ya 1668 organizaciones cooperativas de diversas tipologías (Urquiza Maggia, 2011)

Para el año 2017, en Perú tenemos 1245 cooperativas, de ellas 970 (78%) son de ámbito urbano, y 275 (22%) tienen ámbito campesino y/o rural, encabezando la lista las de usuarios con un 81% (1 006) de participación, las ciudades de Callao y Lima tiene a 434 organizaciones (34,9%), continua Junín con 7,6%, sigue Cusco con 6,7%, Puno con el 6,7%, nuestra región de Cajamarca con 6,0% y la región de Arequipa con un 5,1% (MINAGRI, 2016)

Al rubro de agrarias pertenecen 395 organizaciones (29.7%), llegando a ser las cooperativas más resaltantes a nivel de Perú, continúan las de ahorro y crédito con 347 (26.1%). En Perú, pertenecen a las cooperativas un aproximado de 2.4 millones de asociados, siendo 1'382,242 hombres (57.0% de la población) por el otro lado 1'041,129 son mujeres y representa un 43% del total.

A nivel regional, el 34.9% de los socios cooperativistas están en la región de Lima, luego viene Ayacucho con un 13.5%, sigue Cusco con un 6.8% y finalmente la región de San Martín con un 6.6%. En el Perú, el año 2016, las Cooperativas generaron 17 mil puestos de trabajo, en este mismo año 116 cooperativas tenían como principal mercado de destino el exterior

Según el IV CENAGRO, en el Perú existen 2,260973 productores, de los cuales 1,743306 (71%) productores no pertenecen a ninguna asociación, comité o cooperativa, solamente 517,667 (229%) de productores están organizados en alguna asociación, comité o cooperativa (CENAGRO -2012)

Según las regiones naturales del Perú, en la sierra existen 254,053 mil productores asociados, lo que representa el 49%, en la costa 207,224 mil productores asociados, lo que

representa el 40%, y en la selva solamente existen 56,390 mil productores asociados, lo que representa el 11% del total de productores a nivel nacional (CENAGRO -2012)

A nivel de departamentos, Piura lidera con 57,933 mil productores organizados, Ancash con 50,468 productores, Lima con 45,197 productores, Cusco con 44,911 productores, Arequipa con 42,063 productores, Lambayeque con 40,686 productores, La Libertad con 37,037 productores, Junín con 31,225 productores, Cajamarca con 27,941 productores asociados, luego vienen la región Ayacucho, región Apurímac, región de Tacna, región Ica, región Puno, región San Martín, región Amazonas, región Huancavelica, región Huánuco, región Tumbes, región Ucayali, región Moquegua, Pasco, Loreto, región Madre de Dios y finalmente la provincia constitucional del Callao (CENAGRO -2012)

Las características de las unidades agropecuarias en el Perú, está liderada por Cajamarca con 340 mil UA, Puno con 215 mil, Cusco con 182 mil, Ancash con 170 mil, Piura con 143 mil, Junín con 136 mil, La Libertad con 127 mil, Ayacucho con 114 mil, Huánuco con 107 mil, San Martín con 91 mil, Apurímac con 83 mil, Lima con 79 mil, Huancavelica con 75 mil, Amazonas con 70 mil, Loreto con 68 mil, Lambayeque con 59 mil, Arequipa con 58 mil, Pasco y Ica con 33 mil, Ucayali con 26 mil, Tacna con 22 mil, Moquegua con 14 mil, Tumbes con 8 mil, Madre de Dios con 7 mil y Callao con 3 mil unidades agropecuarias. En la sierra se encuentra el 639% de unidades agropecuarias, en la costa el 158% y en la selva el 203% de UA (CENAGRO -2012)

El número de parcelas ha ido en crecimiento a través de los años, en 1961 se tenía 2,986,748 parcelas, en 1972 existían ya 4,741,207 parcelas y para el año 2012 existen 5,191,655 parcelas, con una superficie promedio por parcela de 1,4 hectáreas, lo que significa que cada día los terrenos se van reduciendo en área y es insostenible hacer economías de escala (CENAGRO -2012)

Según Navarro (2014) menciona que: en el Perú, uno de los principales problemas del agro es el minifundio, esto se ve reflejado principalmente en los parámetros de producción. En tal sentido, este es el principal inconveniente para tratar de contrarrestar y/o resolver, porque esto origina pequeñas economías de escala, aislamiento y mayores problemas para la Asociatividad de los productores, problema para acceder a información actualizada, desventaja en el momento de la transacción entre productores y consumidores, reducida capacidad de capitalización, altos costos de producción y gastos administrativos existen pérdidas de algunos beneficios tributarios. Por el contrario, existen intermediarios con grandes disponibilidades inmediatas de efectivo económico, evidenciándose en las transacciones comerciales con los productores individuales, lo que conlleva a que sean aceptantes de bajos precios. Por otro lado, el fracaso de las cooperativas que fueron producto de la forma agraria ha ayudado a la segmentación de la tierra y por ende una baja producción o producción para autoconsumo, con esto se ha ido agudizando el problema de los pequeños productores individuales en nuestro país

Ante esta situación problemática, el estado peruano cuenta con normatividad, herramientas e instrumentos de gestión, para contribuir a reformar la vida de los pobladores del campo, se debe trabajar: Primero dotándoles de un marco jurídico y segundo, a través de fuentes de financiamiento, según se describe

Primero: Marco Jurídico

El Perú tiene un amplio marco jurídico que respalda la promoción del modelo cooperativo

En el artículo 116 de la Constitución política del Perú del año 1979, menciona que: El Estado es el que debe de promover y proteger el libre desarrollo y soberanía de las

cooperativas en el Perú, la Ley 15260, la primera ley de Cooperativas en el Perú, luego modificada con el DL N° 085 promulgado en 1981, dando origen a la segunda Ley de Cooperativas”, DS N° 074-90-TR, con la cual se decreta un Texto Único Ordenado de Cooperativas, con la Ley 29683 se logra el reconocimiento de los actos cooperativos y la Ley N° 29972, aprobada el 22 de diciembre del 2012, Artículo 1°. Esta es la Ley que impulsa la organización de los agricultores bajo el modelo cooperativo

Segundo: Fuente de Financiamiento

El estado peruano tiene diversas fuentes de financiamiento para las organizaciones de productores, siendo el requisito indispensable que la organización tenga personería jurídica

DL N° 1077 Programa de compensación para la competitividad AGROIDEAS, Ley N° 29736 Ley de Reversión productiva Agropecuaria, la Ley N° 29337, que consiste en impulsar la competitividad productiva, lo que viene hacer los llamados PROCOMPITES y están a cargo de los gobiernos regionales y municipales, también tenemos el Programa Nacional de Innovación Agraria por su siglas conocido como el PNIA y finalmente existes la Unidad Ejecutora 0036-001634 llamado Fondo Sierra Azul, entre otras fuentes de financiamiento para los productores

Por lo expuesto, en los últimos años el gobierno nacional, regionales y locales viene promoviendo la organización de los productores bajo el modelo Cooperativo, están destinando recursos económicos, logísticos, humanos, etc. Siendo así que el Gobierno Regional de Cajamarca desde el 2011 viene promoviendo el modelo cooperativo a través de la Dirección Regional de Agricultura Cajamarca, producto de ese trabajo se tiene la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, por lo que consideramos importante hacer un análisis del modelo cooperativo considerando 06 dimensiones y a partir de ello hacer algunas

recomendaciones, aportes y/o sugerencias para la sostenibilidad de la organización y otras organizaciones que se puedan promover en el tiempo

La pregunta central del trabajo es ¿Cuál es la situación del Modelo Cooperativo en la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón?

En el estudio, el objetivo central de investigación es hacer un análisis del modelo cooperativo en la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, provincia de Jaén – Cajamarca, y como objetivos específicos nos planteamos determinar el nivel organizacional, productivo, económico, social, ambiental y cultural de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón

Científicamente, la investigación se justifica porque todos los trabajos siempre o casi siempre generan nuevos conocimientos, convirtiendo al investigador en más experto en el dominio del tema, por ende también se genera o crean nuevas propuestas para dar soluciones a la problemática de los productores que a diario se ven en su entorno, con este trabajo se pretende determinar el impacto del modelo cooperativo en la cadena de valor del cuy en la Cooperativa Fronteras del Marañón, este estudio servirá de base para futuras investigaciones relacionadas al modelo cooperativo

Técnicamente, el estudio se justifica porque se pretende demostrar a los socios de la cooperativa, productores individuales, funcionarios de la agencia agraria y población en general, las ventajas del modelo cooperativo con relación a otros modelos asociativos, y que a través de este modelo los productores pueden gestionar y/o acceder a capacitaciones, asistencia técnica, información, innovación, tecnología, presupuestos, etc. Como maestrante pondremos en práctica los conocimientos adquiridos sobre el modelo cooperativo y proponer

la Asociatividad de los pequeños productores para hacer que los proyectos de inversión pública y/o privada sean sostenibles en el tiempo

El proyecto de investigación está muy relacionado con la carrera profesional del Ingeniero Zootecnista, además que por varios años se viene gestionando y/o dirigiendo proyectos productivos que tienen como componente la asociatividad de los pequeños productores bajo el modelo cooperativo

Por el lado institucional se beneficiará a la Cooperativa Fronteras del Marañón porque este trabajo de investigación permitirá concluir cual es la realidad en este momento de la cooperativa, así también permitirá a las instituciones que apoyaron esta propuesta saber los resultados de su inversión en beneficio de los productores y/o también a partir de esta experiencia hacer algunos reajustes a su intervención en proyectos similares y sucesivos

El estudio tiene un enfoque cuantitativo secuencial, el diseño pertenece a uno no experimental, del tipo transeccional, tanto descriptivo y correlacional – causal, el ámbito de estudio abarca la provincia de Jaén con 04 distritos (Bellavista, Las Pirias, Santa Rosa y el distrito de San José del Alto), en la provincia de San Ignacio, se tiene el distrito de la Coipa, la población fue 215 socios, la muestra 138 socios y 10 directivos, como técnica se aplicó una encuesta, como instrumento se utilizó un cuestionario, para recolectar los datos se recurrió al muestreo aleatorio simple, esto se aplicó a productores y directivos, la validación de los instrumentos lo realizaron tres especialistas en el tema, para determinar la confiabilidad de los mismos se aplicó el alfa de CronBach, además realizamos observación en campo, así como la revisión de la documentación de la propia organización

La investigación busca determinar en qué nivel se encuentra la cooperativa, para ello se ha utilizado el baremo con tres niveles como son, bajo (000 - 166), medio (167 – 337) y

alto (338 a 5) obteniendo como resultado general que la cooperativa está en un nivel catalogado como alto

El trabajo está organizado en cuatro capítulos: el Capítulo I, se presenta el diseño teórico, seguido de los antecedentes del estudio, luego se presenta el marco teórico, definición de conceptos y finalmente la operacionalidad de las variables

En Capítulo II, comprende las metodologías, materiales de la investigación, la tipología de la investigación, procedimiento de investigación, esquema para contrastar, la población en estudio, la muestra, tecnologías, herramientas, los materiales y equipos para recoger la información, y posteriormente el proceso y el análisis de la información. En el Capítulo III, es la parte central de nuestra investigación, donde una vez recolectados y analizados los datos, se obtendrán resultados estadísticos descriptivos simples y en mayor importancia, los relacionados con los objetivos que la investigación persigue Finalmente, a partir de los resultados obtenidos, se tiene el Capítulo IV, contiene las discusiones y las comparaciones respectivas con los trabajos de investigación de nuestro marco teórico, y como parte final se presentan las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos del trabajo.

Capítulo I. Diseño Teórico

1.1. Antecedentes de Investigación

Investigaciones Internacionales

Arcas (2000) en su trabajo de investigación denominado “*Grado de relación de las cooperativas agrarias de comercialización de primer grado con las de segundo grado*”, tiene como objetivo de experimentar los elementos que intervienen en la convivencia que existe entre las cooperativas de primer compradas con las de segundo grado. Siendo la población 910 cooperativas agrarias españolas dedicadas a la hortofrutícolas, la muestra fueron 278 cooperativas, la información se recogió a través de cuestionario, la encuesta fue personal y telefónica, se seleccionaron personas con nivel de conocimiento y disponibilidad para brindar la información. Concluye, que la comunicación en las cooperativas de segundo grado con relación a con los resultados de índole económico, se tiene que la comunicación indirecta ayuda a lograr un mejor desempeño, por el contrario, la comunicación directa no demuestra ninguna influencia. Cuando existe una comunicación a todo nivel, esta contribuye a mejorar todas las dimensiones que están relacionadas con el comercio, por su parte, si nos referimos al contenido de tipo directo o indirecto, solamente fortalece a la propagación de la información. Especifica, que cuando la comunicación es fluida en las organizaciones de segundo grado, las cosas transparentes, brindando todas las facilidades del caso, es lo que favorece obtener un mejor servicio y alineación al mercado de las organizaciones de primer orden

Corral, Marshall, y Romero (2006) en el seminario de tesis: “*Cooperativas Agrarias en Argentina*”, teniendo como objetivo comprender el precio de su existencia, investigando a estas organizaciones desde el lado de la aportación social y local. Analizando el valor agregado contribuido al productor, a otros actores financieros y la sociedad en conjunto, las

opciones a sobrevivir, y las discrepancias con las empresas antiguas de capitales privados. Finalmente, estudiar las amenazas y oportunidades que afrontan en los tiempos actuales, en relación con el incremento futuro considerado para el mercado. Concluyendo, que las Cooperativas agraria se originan por necesidad de innovar la situación económica y social negativo que vivían los agricultores de ese tiempo, para corregir injusticias y resguardar su producción. Así mismo, las cooperativas estudiadas han tenido a lo prolongado de muchos años un incremento genuino y sostenible, basado en el compañerismo, el sentido de pertenencia de los integrantes, y el mismo ánimo cooperativo ya señalado, que llevan al socio a favorecer proyectos que signifiquen crecimiento y desarrollo para la organización cooperativa.

Soleno (2013) en su trabajo de investigación “*Experiencias asociativas del tipo cooperativo como una estrategia para la inserción de la pequeña y mediana producción cítrica familiar en el mercado internacional de frutas frescas*”. Tuvo por objetivo analizar cómo es que las experiencias de modelos asociativos logran consolidarse como una alternativa y que a partir de esta los medianos y pequeños agricultores alcanzan a articularse con el comercio en el mundo. En el trabajo, se han aplicado entrevistas a profundidad a las personas que tienen que ver de manera directa con las políticas públicas en cuanto a la actividad cítrica se refiere, para ello se diseñó un cuestionario con preguntas referidas al nacimiento de las organizaciones asociativas de agricultores, también se aplicó entrevistas a profundidad y de forma semi estructuradas a personas conocidas como informadores calificados sobre la experiencia de las cooperativas (Presidente, contador, asesor técnico, personal de la planta), se realizaron entrevistas semi estructuradas a productores socios de la cooperativa, lo que permitió obtener información de primera fuente, para ello se elaboró un cuestionario con interrogaciones abiertas y cerradas, este mismo tipo de cuestionario se aplicó

a directivos de empresas agroexportadoras de cítricos, a técnicos del instituto nacional de tecnología agropecuaria y también del servicio nacional de anidad agraria

La investigación a la Cooperativa Colonia San Francisco de Uruguay, concluyen que, dentro de la estrategia para insertarse al mercado de exportación, se tiene dos maneras: La primera sería convirtiéndose proveedores de materia prima de las empresas empaquetadoras - agroexportadoras y la segunda forma acoplándose directamente a la fase de empaque y comercialización de las frutas a través de la creación de organizaciones asociativas agroexportadoras

Según Spitaleri (2013), en su trabajo “*Cooperativa agrícola para el desarrollo local*”, estudia el caso de la cooperativa La Finca en el desarrollo de la localidad de los corralitos, en el Dpto de Guaymallén de la provincia de Mendoza, Argentina. El propósito de esta investigación surge por la necesidad de los productores para brindar una alternativa frente a las adversidades que enfrentan en etapa de producción, transformación y finalmente la venta de la producción agrícola, en tal sentido acuerdan conforman una organización de tipo cooperativa, para así poder hacer realidad sus sueños y sobre todo que sea sostenible en el tiempo. Para que de manera asociativa puedan producir, transformar y articular al mercado su producción. Planteándose como hipótesis, si se formaliza una organización que brinde servicios en el tema agrario, que su producción sea bajo estándares de calidad, gestione fuentes de financiamiento del exterior, y que genere fuentes de trabajo para la población del lugar. La metodología utilizada fue, revisión de documentos, verificación en campo, entrevista a pobladores en el ámbito de estudio. La investigación elaboro un proyecto para demostrar el potencial de instalar una cooperativa agraria especializada en la producción de salsa de tomate, convirtiéndose en una fuente de trabajo y sobre todo mejorando la calidad de vida de la población en el lugar

Al pensamiento cooperativo, se le atribuye ser una herramienta muy acertada de organización tipo socioeconómica, que está dispuesto a proteger los beneficios de sus asociados y promover el crecimiento de la sociedad en su conjunto. La investigación considera como una estrategia, sobresalir en la especialización para la preparación y conseguir posicionarse con la calidad, costo beneficio, con ofertas de envió a casa y lograr el bienestar de la población donde opera la cooperativa

Rodríguez (2013) en la tesis “*Propuesta de un sistema de gestión y control para el comité de educación y bienestar social de la cooperativa de productores de leche Dos Pinos RL*”, el objetivo de la investigación es: plantear un método para gestionar y controlar el comité de educación y bienestar social dentro de la cooperativa; para ello amerita realizar una auditoría que admita evaluar su forma organizativa, los procesos administrativos, el beneficio de recursos y control interno. El proyecto se realizó en una cooperativa que realiza la transformación y articulación al mercado de productos lácteos, alimentos balanceados para la alimentación animal y bebidas. Se plantea como objetivo, identificar mejoras y presentar recomendaciones que faciliten aumentar la eficiencia de la organización controlada. La metodología aplicada fue la de los contadores públicos y de la comisión de auditoria operacional, la misma que está separada en tres partes: La familiarización (el estudio ambiental, luego el análisis a la gestión administrativa y finalmente inspección de los ambientes), la etapa de investigación y examen (comprende las entrevistas, luego la evaluación de la parte administrativa y finalmente el examen a los documentos) y Diagnostico (comprende la etapa de creación, luego la revisión de los hallazgos y finaliza con la preparación de un informe). Concluyendo, que la Cooperativa de productores de leche Dos Pinos RL, se ha convertido en un modelo de empresa en este país; porque se ha convertido como un ejemplo de éxito para el sector agroindustrial de Costa Rica, convirtiéndose en la

empresa cooperativa más significativo y grande, llegando a tener 1,600 integrantes. U éxito radica en haber reglamentado dentro de su marco jurídico como obligatorio destinar el 6% de sus excedentes para labores sociales y el 5% para temas de educación, y estos presupuestos sean destinados para ejecutar programas de educación y actividades de índole social de los integrantes y contribuyentes. También se determinó que una fortaleza del comité de educación y bienestar social es haber elegido una estrategia y una estructura organizacional, además, tener un equipo técnico calificado, responsable y sobre todo comprometido con la cooperativa

Chumacero (2016) en su trabajo *“Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú, cooperativa agraria oro verde”*, tuvo el propósito de determinar hasta dónde la innovación organizacional ha permitido tener avances tecnológicos y comerciales a través de la cooperativa en estudio. El tipo de investigación que se utilizó fue la epistemología fenomenología, la metodología de estudio de casos simples pero con variados elementos para el análisis, es decir tubo un diseño llamado incrustado, se utilizó fuentes de información primaria (como las entrevistas al gerente y otros funcionarios que laboran en la cooperativa y se aplicó una encuesta a los socios de la cooperativa) y las fuentes de información secundarias (tales como, algunas tesis, también revistas y algunos datos estadísticos). Llegando a concluir que: se ha demostrado avances en el aspecto de la tecnología y todo esto es debido a la innovación en la forma de organización de los agricultores de cacao en la organización, esta innovación fundamentada en el acogimiento de modernas tecnologías que viene realizando la organización la está permitiendo ubicarse por sobre el promedio de los parámetros de producción de cacao orgánico a nivel nacional. Los socios productores de la cooperativa, ellos mencionan que un 98,04 % han logrado mejorar sus índices de rendimiento en el cacao, en la etapa de pos cosecha y beneficio han logrado un 100 % de avances, en calidad también mencionan haber avanzado en un 100%, referente al

transporte y logística de la producción mencionan que han avanzado en un 85,29%, y finalmente todos los asociados indicaron que las capacitaciones, certificaciones y los temas de tecnología cambiaron desde que ellos son integrantes de esta cooperativa

La estructura de cómo funciona el gobierno dentro de la cooperativa, está solucionada para la transacción a raíz de la innovación dentro de la organización, muestran su aprobación con los precios y los tiempos de pago al socio. Asimismo, existe aprobación con las demás mejoras tecnológicas en la organización, se dice que la mayoría de los productores (99%) se encuentran satisfechos con las actividades en general que se realizan dentro la organización

Investigaciones a Nivel Nacional

Maldonado (2012), en su trabajo de investigación “*Determinantes e impacto de la Asociatividad para el comercio justo: Caso REPEBAN del año 2005 al 2010*”, plantea el el objetivo de identificar estrategias exitosas que hayan promovido la asociatividad para tener mejores escenarios de ingreso al mercado del comercio justo para los productores de banano orgánico en el departamento de Piura. La metodología de la investigación fue mixta, se realizó un análisis de la literatura académica, estadísticas de la tendencia del movimiento comercial de los mercados especiales, luego en campo aplicar encuestas al 100% de los productores, de forma paralela se aplicó unas entrevistas semi estructuradas a trece de los catorce directivos de la organización. Concluyendo, que el tema asociativo y el modelo de organización que manejan dentro de la organización, son lo que les ha permitido poder ingresar al mercado de comercio justo a los pequeños productores de banano, luego están logrando posicionarse gracias al capital social que van generando (como la confianza, estructura organizativa y las formas de trabajo en la organización), el liderazgo de los socios y directivos (realización del trabajo en equipo), la claridad y las formas de hacer un control exhaustivo de control dentro de la organización

En la cooperativa, consideran como elementos de éxito se debe a: a la independencia como viene trabajando sus bases (dentro de ello tenemos la flexibilidad y la separación de autoridad, de los recursos y las funciones que realizan), la libertad a la hora de tomar algunas decisiones, la especialización de los trabajadores dentro de la gestión (equipo multidisciplinario de profesionales), la claridad y las constantes capacitaciones a socios y directivos

La asociatividad ha generado impactos directos, como son el ingreso a nuevos mercados, avances en la producción, mejores condiciones al momento de negociar entre los productores y compradores. Por otro lado tenemos los impactos indirectos, de manera unánime (100%) mencionan que se debe al comercio justo, los requisitos y la severidad ha originado llegar a producir banano de mejor calidad, los talleres de capacitación a permitido formar técnicos especialistas por ende se ha mejorado los volúmenes de producción, y como consecuencia de las actividades anteriores se tiene la prima, la misma que ha contribuido a mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los productores de la organización

Vega - Christie (2012) en su trabajo "*El caso de la cooperativa agraria industrial Naranjillo. Expresión de bio comercio en el Perú*", tuvo el propósito de estudiar la experiencia de la cooperativa como iniciativa para cumplir los principios y condiciones del bio comercio en Perú; que consiste en someter a experimento el grado de efectividad el uso de acciones de bio comercio, para disminuir los parámetros de pobreza con ánimos a lograr mejores resultados económicos, sociales y ambientales dentro y fuera de la organización

La metodología fue aplicar entrevistas no estructuradas al staff técnico y administrativo de la Cooperativa (Oficina y trabajadores de la planta de procesamiento), se realizaron sesiones de trabajo con técnicos encargados de brindar asistencia técnica, y algunos socios en sus respectivas fincas, por otro lado, se aplicó una encuesta a funcionarios y a la alta

dirección de la cooperativa. Se concluye que la investigación ha sido abordada desde una perspectiva de cadena de valor, la observación in situ de los hechos y el material coleccionado, de una parte, se evidencian en las políticas de la organización, la realización de la sostenibilidad económica, social y ambiental dentro de la organización

Desde el punto de vista económico, se identifican 3 criterios que ha permitido un desarrollo sostenible en el tiempo: Como es la presencia de mercados en constante crecimiento, las buenas ganancias económicas y sobre todo la gran capacidad de organización que cuentan: Desde el punto de vista social, también se identifican 3 criterios: como es la creación de fuentes de trabajo y mejoras en la calidad de vida, el involucramiento de mayor número de actores en el desarrollo de la cadena de valor, y el incremento de valor en la cadena. Desde el lado Ambiental, dos criterios se han logrado identificar: la preservación de diversos genes de especie vegetal, animal, los microorganismos y las prácticas de labores agrícolas de manera adecuada ha conllevado a mantener o preservar la biodiversidad

Casanova (2015) en su tesis *“El impacto de la estrategia de redes empresariales en la cadena de valor del cuy, provincias de Cajabamba y San Marcos”*, tuvo el objetivo de determinar el grado de impacto desde el punto de vista económico, social y el ambiental producto de la aplicación de las redes empresariales en la cadena del cuy. Considerando un tipo de investigación no experimental, descriptiva explicativa y longitudinal en el tiempo. Se consideró como unidad de análisis a los productores de cuyes que integran las redes empresariales, la población estudiada fueron 315 productores, la muestra se sacó de 102 productores, estos fueron seleccionados al azar, las fuentes de datos fueron los mismos productores de cuyes, las técnicas aplicadas fue hacer un examen a los documentos, también se aplicó una cédula para recabar información de índole socioeconómica y ambiental, se realizó un focus group, también se realizaron entrevistas a productores individuales y a productores

que integran las redes empresariales. Al implementar, esta estrategia de redes en la cadena de valor del cuy, se tiene los ingresos totales de los productores crecieron en 118%. Por su parte estos productores han obtenido ingresos brutos de 650% y en menor grado los ingresos netos crecieron en 144% como producto de la intervención en el ámbito

Lo que logran percibir los productores, es que al implementar la metodología de redes empresariales ellos han logrado satisfacer sus expectativas que tenían del proyecto: han logrado fortalecer sus conocimientos y destrezas, se han articulado a un mercado y sobre todo están obteniendo mejores ingresos económicos dentro de los rangos que ellos esperaban. Han logrado dar una mejor utilización a los residuos de la crianza esto convirtiéndolo en compost, y finalmente los productores consideran haber contribuido de manera positiva en el desarrollo de su territorio, dentro de ello han contribuido con crear puestos de trabajo por ende generación de ingresos económicos

Chapoñan y Guillermo (2016) en su trabajo de investigación "*La situación de las actividades que componen la cadena de valor de los cafés orgánicos en la cooperativa Sol & Café LTDA, en la provincia de Jaén, año 2015*", tuvo el propósito de analizar la cadena de valor de los cafés orgánicos. Es una investigación de tipo cuantitativo, cualitativo, analítica y descriptiva, perteneciendo al tipo de diseño no experimental, la población es 285 trabajadores, sacando una muestra de 104 trabajadores, las técnicas para la recabar información se utilizó la revisión de los documentos, se aplicaron encuestas y una visita in situ en campo. Llegando a concluir que dentro de los componentes al interior de la cadena se considera al prestigio, lealtad al cliente, calidad del producto, logística de entrada (muestreo a la entrada del café), logística de salida (almacenaje del producto), desarrollo tecnológico, la gestión encargada de los recursos humanos, la construcciones y equipamiento con las que cuenta el productor, las compras (abonos, semillas, maquinaria), dentro de los factores externos de la cadena de valor

se tiene el servicio post venta (área de reclamos), participación en el mercado, demostrando que las primeras acciones (operaciones, ventas) y las otras acciones de apoyo que involucra a los recursos humanos y adquisiciones contribuyen de gran manera en la cadena del café dentro de la organización

Murguía (2016), en la tesis denominada “*La gestión de innovación en Agronegocios para incrementar la competitividad en la cooperativa de café en Chanchamayo – Perú*”, tuvo el objetivo de analizar la gerencia de la innovación, para luego plantear algunas actividades para mejorar y se logre incrementar en la organización el nivel de competitividad. La investigación, fue descriptiva – correlacional, se diseñó una encuesta, la población fueron 310 socios, la muestra 28 pequeños caficultores, instrumentos de colecta de datos fueron los cuestionarios estructurados, teniendo las variables tecnología oportuna, medio ambiente, calidad y productividad. Concluyendo que, en la parte productiva, el generar una gestión adecuada de la innovación en los agronegocios para incrementar el nivel de competitividad se le atribuye a la diferenciación, asegurando la procedencia orgánica, y recomendando que se debe implementar una propuesta que considere las variables de innovación, medioambiente, calidad y productividad

Briceño y Mas (2017) en su investigación “*La asociatividad de los productores de cuy en la provincia de Luya como una estrategia para lograr la exportación*”, tuvo el objetivo de elaborar una propuesta para asociarse los productores de cuy como estrategia para alcanzar la exportación del producto. La población de estudio fueron 100 empresas de productores de cuy de la región, la muestra fueron 37 productores, para recoger los datos se viajó a las zonas productoras de cuyes, para inspeccionar la forma como vienen criando los cuyes y entrevistar in situ a los productores, las entrevistas pertenecen el tipo estructuradas, siguiendo un cuestionario, las técnica utilizada fue registrar la data en fichas, como instrumentos se

utilizaron los cuestionarios, encuesta, libreta de apuntes y fotografías. Concluyendo que los productores de cuy se deben organizar en base a la asociatividad, luego para la articulación al mercado externo se debe conformar un consorcio, las empresas asociadas deben efectuar las ventas directamente. Menciona que en la parte productiva, una fortaleza es que el cuy es un animal que contiene una grasa buena para la salud y presenta una gran concentración de proteínas, como debilidades se tiene falta de prevención y tratamiento de enfermedades, competencia desleal y criadores empíricos, como oportunidades dar un valor agregado tales como las hamburguesas, la carne molida, el empanizado, los nuggets, entre otras presentaciones, por otro lado se tiene de incremento de los costos por parte de los intermediarios, también se concluye que es importante visitar algunas experiencias de éxito relacionadas con la crianza y articulación comercial, ya que permitirá ver in situ la gerencia, procesos productivos, y todo tipo de acciones y actividades que se desarrollan dentro de esta cadena

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Precursores del cooperativismo

Robert Owen (1771- 1858) fue el teórico inglés más importante del cooperativismo, y planteó el nombre de comunidades autónomas, el presencio en ese momento la revolución industrial, fue el quien se inquietó por el futuro de la población mundial en el ámbito económico, social, cultural y político, en ese entonces se consideraba al ser humano como una máquina para realizar el trabajo, abandonando la decencia de la persona humana, en ese sentido, una de las opciones fue crear el trabajo asociativo para contrapesar este momento, en esos tiempos, se dice que en esas épocas, una persona laboraba dieciséis horas, inclusive llegaron hasta 20 horas, razón por la cual la idea de Owen llegó a tener una gran acogida, es

así que rápidamente se formaron más de quinientas organizaciones de tipo cooperativas en el país de Inglaterra (Pineda, 1994)

William King (1786 – 1865), Gran Bretaña, vivió una época de la explotación a la clase obrera por parte de sus patronos, lucharon conjuntamente con Owen, en esos años surgieron grandes crisis económicas, por ende gran despido de trabajadores, afectando la calidad de vida de los mismos, su propuesta fue crear una cooperativa de consumo para paliar la crisis de los trabajadores, también propuso crear cooperativas de producción, cayendo la responsabilidad en los trabajadores asociados, necesitándose capital por parte de los trabajadores, menciona: El obrero al no disponer economía, está casi en la obligación de vender sus servicios a las personas que disponen de economía, pero, el obrero si puede convertirse sin mayores obstáculos en poseedor de recursos económicos, ya que el dinero se obtiene producto de prestar servicios o trabajo, pues el analizo la cooperación como una acción voluntaria, en 1928 inicio a publicar el periódico mensual el Cooperador, exponiendo sus ideas sociales, económicas, filosóficas y morales

Basado en estas ideas, se crearon tiendas cooperativas, los artículos se vendían basado en el principio de reciprocidad asociativa, se vendían por mayor y menor, la primera cooperativa fue creada en 1828 por King en su ciudad natal (Pineda, 1994)

Joseph Philippe (1796 - 1865), de nacionalidad francesa, desde temprana edad estuvo vinculado a los grupos masónicos y de izquierda y, llegando a crear un grupo masónico, en Francia se enfrentó contra la dinastía de los borbones, sin mayores éxitos, luego creo una sociedad secreta llegando a tener ochocientos mil integrantes, empezando de esta manera su trabajo en las poblaciones, luego paso a fundar organizaciones sociales desde una mirada cooperativa, por un momento se inclinó por el pensamiento religioso, pero luego de desencanto y volvió al catolicismo, de ahí se considera el socialista cristiano, fundando en

Francia las primeras organizaciones cooperativas de trabajadores, siendo los socios principales de esta organización la clase obrera, que eran opuestas a las organizaciones creadas por Owen que tenían una línea marxista, las cooperativas de los joyeros perseveraron hasta 1873, creo tiendas con precios justos equipados con artículos de buena muy calidad como alimentos y ropa, primero en reconocer la asociación de trabajadores basado en el entorno de beneficios de acuerdo a las labores ejecutadas y dio origen a un fondo social, estableció pequeñas comunidades en las cuales la tierra, maquinaria y todas más demás cosas son de todos, Buchez, en los años de 1833 a 1850, propuso una transformación social teniendo como base a los trabajadores, está debería juntar un capital para lograr consolidar económicamente a la clase obrera a nivel mundial (Oviedo, Fundamentos de la Economía Solidaria, 2007)

María Charles (1772 – 1837) Francés, figuras del socialismo moderno, opuesto totalmente al libre mercado y al capitalismo, fue reconocido por denuncia las imperfecciones del sistema capitalista y del abuso del comercio contra los consumidores, pionero en proclamar el derecho al trabajo y la garantía de un salario mínimo para evitar involucrarse en situaciones negativas, proponía una sociedad donde el trabajo fuese agradable, que se le otorgase placer a las personas y les permitiese satisfacer unas necesidades e intereses que le permitieran vivir en armonía, concibió la cooperación como una forma de liberación para el proletario, proponía que los trabajadores deberían recibir salarios suficientes de acuerdo a los niveles del país, propuso que los trabajadores que ya vienen laborando en la empresa Fourier deben ser incorporados como socios, fundo dos cooperativas, una de carpintería y la asociación de Joyeros (Oviedo, Fundamentos de la Economía Solidaria, 2007)

Louis Blanc (1811 – 1882), político francés, su más importante libro se llama: “La organización del trabajo”, desde acá hace una crítica a la corriente de la burguesa e

imperialista, propuso la intervención del estado para poder brindar apoyo a la sociedad y así disminuir las brechas entre pobres y ricos, proponía concretamente el modelo cooperativo obrero, de esta manera poder organizar cada eslabón de la producción, para luego distribuir los excedentes o remanentes por igual y facilitando pensiones y seguros de salud para la vejez

Postulo el derecho al trabajo digno y la organización del trabajo, insistió en que los problemas sociales y de la clase trabajadora se debían a los salarios insuficientes, escribió la organización del trabajo, donde expreso su postura sobre la asociación, pensó que los servicios sociales deberían estar en manos de los obreros y no del gobierno (Oviedo, 2007)

Gide Charles (1886) Considerado como el científico social, nació en Francia, fue profesor y dicto el curso de economía política, en diversos congresos internacionales fue el representante del cooperativismo francés, su principal mérito es haber logrado posicionarlo a la cooperativa Rochdale para ello tuvo que construir los cimientos y las estrategias para alcanzar tal objetivo, es el líder del cooperativismo mundial, otro aporte es haber propiciado la unidad del cooperativismo en Francés, propuso los colores para la bandera del cooperativismo mundial. Lograron sistematizar las normas del cooperativismo en Inglaterra, y escribió varias publicaciones y libros sobre cooperativismo y economía solidaria

Para llevar a la práctica su idea de cooperativismo, utilizo la estrategia de desarrollarlo por fases, en la fase I, instalar los o constituir los depósitos para consumo, en la fase II, empezar la producción de todo tipo de alimento solicitado por la población, y en la fase III, producir a gran escala, lo que sería dominar la producción en el territorio

Entre sus discursos e ideas comunitarias sobresalen: Les revelaré un resultado instantáneo y actual, la clase trabajadora debe inclinarse por la educación económica de organización cooperativa, y un resultado lejano: la independización de la clase proletaria del

salario, exclamo. Por eso, la fe de ustedes ha sido una prueba para crear un inmenso poder por encima de todas las ciencias económicas (Lambert, 1961)

En 1843, en Inglaterra, la industria textil estaba en su apogeo, por lo que los trabajadores de las fábricas exigían salarios y condiciones de trabajo más altos. Fueron 28 trabajadores humildes, entre ellos una mujer, quienes acordaron que cada uno debía hacer un aporte económico semanal, una vez que se apartó el dinero, el 21 de diciembre de 1844, en el Callejón del Sapo, así lo decidieron los pioneros. El grupo abrió un almacén al que llamaron La sociedad de los justos pionero de Rochdale. El propósito era garantizar que cada empleado se beneficiara del uso de su propio capital y del trabajo de cada socio que invirtiera en las fábricas de algodón y lana y, en última instancia, de la economía. Beneficio, mejorando así la vida y las condiciones sociales de los empleados a través del ahorro.

Los pioneros se inspiraron en Robert Owen y William King, quienes intentaron superar las frustraciones paternalistas, religiosas y laborales sociales y orientaron sus acciones hacia actividades económicas, sociales e independientes

Un principio es regir que las personas tienen derecho a obtener beneficios económicos, y corregir las condiciones familiares y sociales de sus miembros a través del ahorro, el plan también tiene reglas y principios teóricos que se consideran prácticos y sencillos para la vida diaria. Reconocimiento. Ciudadano, fácil de cumplir

El éxito de Rochdale se basó en las cooperativas de consumo, pero a través de la cooperación productiva y enseñada inmediatamente por el fundador de las cooperativas de ahorro y crédito, el estado alemán, la teoría francesa se mejoró de inmediato, dando como resultado un nuevo sistema. Utiliza reglas muy simples y prácticas para establecer el camino de la paz, la asistencia mutua y la solidaridad sin supuestos ni supremacía frente a otros

movimientos sociales, y señala la ruta de una modalidad de cooperación para la población mundial (Uribe, 1993)

Los pioneros de Rochdale crearon siete principios cooperativos (membresía gratuita, control democrático, rendimiento excedente, capital pagado para pagar intereses, neutralidad total en la vida política y religiosa, ventas en efectivo y productos promocionales). Después de una sabia elección y aplicación, se ha mantenido durante muchos años. Se ha convertido en una práctica común y se ha aplicado en el diseño de estrellas planetarias y el establecimiento de cooperativas (Mladenatz, 1980)

En 1869, la Unión Cooperativa Internacional convocó la Conferencia Cooperativa Británica. En esta conferencia, la gente creyó que era necesario establecer un marco teórico para orientar el trabajo de las cooperativas para lograr un modelo conjunto integral y concretar la unidad de las cooperativas y sus funciones. Colegas, esta conferencia permitió la creación de la Asociación Cooperativa Internacional (ACI), cuya agenda fue válida hasta 1895, y luego en 1896, en Londres y luego en París. Y en el país de Gand en 1924, ICA retuvo los principios cooperativos originales, pero hizo algunos cambios sutiles, como el reembolso de las compras, diciendo que distribuía el excedente a los miembros en proporción al negocio de la cooperativa. En la Conferencia de París, dividieron los principios en principios básicos y principios recomendados (Parrila, 1989)

1.2.2. Los principios cooperativos del año de 1937

Este año, esta conferencia sentó las bases teóricas de los principios de cooperación, que permiten la consolidación de modelos de cooperación a nivel planetario

Estas cooperaciones son: Los principios básicos incluyen: libre cumplimiento, control democrático, distribución de excedentes según el negocio realizado, limitación del porcentaje

de interés al capital, total neutralidad en la vida política y religiosa, y realización de la promoción del efectivo y la docencia bajo el modelo cooperativo

En sus más de 150 años, el cooperativismo planeta-estrella ha vivido tres momentos o tres periodos de desarrollo y cambios, en los que se han producido crisis, como la credibilidad desde el inicio del cooperativismo moderno, es decir, la segunda crisis de administración y gestión. La falta de capacidad indica que la tercera crisis fue causada en última instancia por el pensamiento generalizado sobre el papel de las cooperativas en el campo de la competencia, la orientación capitalista y la enorme diferencia con otras empresas) (Laidlaw, 2000)

Karl Marx y la Cooperativa (1818-1883) fue judío, filósofo del Partido Comunista Alemán, destacado intelectual y militante, sus extensos escritos han influido en dos siglos de historia, economía, sociología y ciencia. Y la política XIX y los que la siguen, tienen la calificación de intelectuales, no solo pueden ejercitar las ideas en abstracto, sino también ponerlas en práctica en los aspectos sociales y políticos

Londres en 1864, extraído de la declaración inaugural de la Asociación Internacional de Trabajadores, se refiere al movimiento cooperativo, incluidas las fábricas cooperativas, que no se puede exagerar para demostrar la importancia de estos experimentos sociales con hechos más que con argumentos, donde la producción en masa cumple con los requisitos de la ciencia moderna. Sin patrón, no necesitan trabajar, demuestran que la producción no es necesaria, las herramientas de trabajo se monopolizan y se convierten en un medio de dominación y explotación del mismo trabajador, y finalmente muestran lo que es el trabajo esclavo, el trabajo esclavo y el trabajo. Recibió un pago. En resumen, las obras inferiores son una forma instantánea que se juzga desaparecer antes que obras relacionadas

En artículos básicos como "El trabajo capital" de Marx, podemos encontrar una referencia muy clara al modelo de trabajo cooperativo: cuando diferentes trabajadores trabajan juntos, miran una meta en el mismo proceso de producción o en diferentes procesos. La forma de trabajo es que el trabajo cooperativo no solo está relacionado con el aumento de la productividad personal, sino también con el efecto del trabajo cooperativo. El trabajo cooperativo es una nueva fuerza como fuerza colectiva o trabajo cooperativo (Marx, 1970)

1.2.3. El origen de la economía solidaria y el modelo cooperativo

Las personas en formas primitivas nacen en el trabajo, cooperan en el trabajo y en la recolección de frutas, incluida la obtención de los bienes que necesitan de manera cooperativa. En Egipto se mencionan los artesanos egipcios. El faraón ha implementado un oficio altamente desarrollado, que derivó en el establecimiento de la Asociación, cuyo propósito es regular las actividades con el fin de proteger los intereses colectivos de los trabajadores

En el siglo V al III, en las familias de los Griegos y los Romanos existía una reducida relación de cooperación entre los agricultores y los productores artesanales, en los años 550, en Babilonia surgieron los undestabings cooperativos, encaminados hacia el intercambio y comercialización de la producción agrícola, en el siglo XII, en la China surgieron las famosas asociaciones de cooperativas de ahorro y crédito de la denominada dinastía Chou

En la América precolombina, los incas, mayas y aztecas se destacaron por dar mayor valor a la propiedad y el trabajo, en el Perú de 1590, durante el dominio español, la familia real estableció los llamados resguardos indígenas. O la llamada tierra comunitaria, Kanda se originó como un medio de trabajo cooperativo comunitario

En 1730, nació el Nuevo Cooperativismo en los Estados Unidos y Pleckhoy estableció la Cooperativa Americana. En 1750, Estados Unidos estableció una sociedad común contra el fuego y en 1816 estableció la primera caja de ahorros mutua en Estados Unidos

El cooperativismo es un fenómeno concreto de la modernidad. Los principales acontecimientos mundiales que produjeron y sentaron las bases del cooperativismo fueron la famosa Revolución Francesa de 1789 a 1799 y la Revolución Industrial de 1760 a 1840. La industria de los industriales contribuyó a Promoviendo el capitalismo y la reducción de beneficios, la gran sociedad y los pensadores de la época también influyeron en la economía solidaria, destacando Robert Owen, un socialista que fue considerado el primer pionero. Sociedad y economía David Ricardo destacó la llamada teoría del valor del laissez-faire, el famoso factor de producción del gran economista Adam Smith, y la capital de JB Say La relación con los empresarios hasta que Marx y Engels promovieron el surgimiento de nuevos arquetipos sociales y la influencia de los católicos debido a sus creencias también afectó significativamente la transformación social de la humanidad (Birnie, 1965; Mladenatz, 1980)

1.2.4. El modelo de gestión en la cooperativa

El modelo es un modelo de personal de sábado basado en valores y principios cooperativos, ya que personalizan los principales supuestos que permiten el establecimiento de la identidad dentro de la cooperativa de la empresa. El modelo incluye los siguientes aspectos: comunicación permanente, autogestión, intervención activa de los empleados y proyectos participativos (compuestos principalmente por tareas, visiones, valores organizacionales, y finalmente planificación a través de estrategias, tácticas y operaciones

El modelo promueve la aplicación de principios de gestión empresarial relacionados con la orientación al cliente, la gestión de procesos, los temas de innovación, la promoción de

alianzas estratégicas y la participación en el entorno comunitario, y se esfuerza por lograr los resultados de los socios comerciales con el objetivo de satisfacer los grupos de interés relacionados con la cooperativa

Según Henríquez (2013), mencionó: El modelo se basa en el ser humano porque promueve la intervención económica y social de los miembros en la dirección del proyecto, la importancia de la implementación y la adquisición de responsabilidad por los resultados

Este método de gestión trata a las personas como parte principal de las actividades de la organización, comparado con el modelo basado en el antiguo prototipo, es un cambio enorme, transfiriendo poder a los grupos afiliados e involucrando a las personas en la gestión de la empresa. El modelo tiene como objetivo unificar al máximo a los trabajadores del proyecto desde la perspectiva empresarial y social, dotar al ser humano de sentido, decisiones y acciones colectivas, y ampliar su ámbito de intervención en el trabajo, la gestión, el capital y la empresa. Distribución de excedentes a sus miembros

Este grupo de personas de la cooperativa debe mantenerse a través de un proyecto colectivo (y la visión, misión y plan estratégico organizacional) que las agrupe, y al mismo tiempo, se debe fortalecer el deseo y la capacidad de aportarles conocimientos para realizar la cooperativa. Desarrollo y evolución

En este caso, es importante hacer de la misión y existencia de la organización permanente el objeto de un foro abierto para los colegas de la organización. Foros como conferencias informativas, reuniones plenarias, reuniones periódicas y reuniones especiales son fundamentales para establecer el eje principal que constituye la visión de la empresa, hacer realidad el compromiso positivo de la empresa con el desarrollo y establecer valores y organización. Garantizar la autonomía humana y el comportamiento digno. El foro debe ser

activo, enriquecido, ampliar y cambiar los proyectos empresariales de la organización cooperativa

Una vez consensuado el concepto, el modelo propondrá la implementación de la autogestión, la intervención activa de los empleados, la generación de liderazgo, la transparencia en todos los sentidos, la actualización de la información y la comunicación a largo plazo. Teniendo en cuenta la situación actual de la cooperativa, se creó un proyecto en medio de una compleja tormenta de variables, los que estén junto a todos esos débiles signos de la agricultura y la aparición de problemas imprevistos serán los que impulsen el cambio y desarrollen nuevas estrategias. Buena ubicación. Es en esta situación que la autogestión se vuelve muy importante a la hora de simplificar el proceso de toma de decisiones, y la cooperativa debe tener la capacidad de respuesta ante cambios y requerimientos dentro de un rango determinado

El modelo propone una estructura organizativa más horizontal y directa en la que la estructura jerárquica habitual se sustituye por propietarios de procesos significativos, lo más perfectos posible y equipos autoorganizados basados en el liderazgo compartido y la aprobación de sus programas de autogestión. Participación activa de miembros

Este modelo de cooperación reconoce que, a lo largo del tiempo, el tema de la competitividad y la eficiencia del desarrollo de la empresa es crucial. Solo así se puede garantizar la perdurabilidad a lo largo de los años (en relación a lo descrito). El modelo enfatiza el desarrollo de la gestión Planificar y establecer algunos objetivos básicos relacionados con temas comerciales, como la orientación al cliente, la reingeniería de procesos, la innovación empresarial, la calidad del producto, la mejora y la unificación de capital, como se mencionó anteriormente, y aumentar parte de la eficiencia social, la relación con el entorno social y la comunidad. Preocupado por los estándares. Como resultado de la

implementación, esperamos obtener resultados positivos de negocios sociales involucrando a las personas que participan activamente en el proyecto, la comunidad donde se ubica el proyecto, sus clientes y cooperativas. Todos ellos deben ser evaluados considerando algunos parámetros, como rentabilidad, innovación y desarrollo

1.2.5. Las dimensiones del modelo cooperativo

Hemos definido el estudio de las seis dimensiones del modelo de cooperación, como se describe a continuación

1.2.5.1. *Dimensión organizacional*

Para Beckhard (1969), describió el desarrollo organizacional, el mundo empresarial y productivo en un entorno primitivo, tratando de incidir en los procesos dinámicos y los recursos humanos para promover el funcionamiento y las acciones de la organización

El significado de desarrollo organizacional está íntimamente relacionado con el concepto de cambio y la capacidad de adaptación a la nueva era. El desarrollo organizacional es un cambio previamente planificado, que incluye todo incluida la empresa. DO es un programa de formación a largo plazo que se encarga de orientar el proceso de mejora para la resolución de problemas y mediante el apoyo de la colaboración y la cultura empresarial y el apoyo de las entidades Bajo la dirección de la organización para producir catalizadores del cambio, y las teorías estrechamente relacionadas con la ciencia del comportamiento organizacional, el uso correcto de la tecnología (Chiavenato, 2001, p 587, 592)

En el ámbito de la organización, cada organización actúa en conjunto con otras organizaciones en el espacio donde recibe información y datos para la toma de decisiones (estudios de mercado, búsqueda de proveedores, condiciones económicas, requerimientos de

los clientes), insumo básico para el trabajo (recursos materiales, materias primas) , El insumo de maquinaria, equipos y ciertos materiales) se considera el insumo de recursos financieros (crédito, financiamiento, ventas), el insumo de recursos humanos y las restricciones impuestas por el medio ambiente (legislación sobre su operación, tributación, ley de precios Restricciones), los resultados de sus operaciones (ya sean productos o servicios), operaciones de residuos (se consideran residuos de materias primas Maquinaria y equipo obsoleto para subastar, residuos, gas de basura), resultados derivados de actividades de recursos financieros (como ganancias, distribución de dividendos, bonificaciones, pagos de intereses bancarios), recursos de marketing (ventas, promociones, campañas publicitarias, cooperación empresarial) Imagen, asignación de productos o servicios a los clientes) (Chiavenato, 2001, p.178, p.179

El nacimiento de la organización es el resultado de que el ser humano solo puede alcanzar determinadas metas de forma organizada. Con base en el crecimiento, la organización establecerá sus propias metas, y estas metas gradualmente se volverán independientes y diferentes de las personas que las producen. Anteriormente, solo sus propietarios, gerentes y trabajadores eran reconocidos como participantes de la organización. Por el contrario, la organización actual (otras formas de organización, como iglesias, clubes, universidades, hospitales e industria y negocios) se define como una estructura En esta estructura, varios participantes interactúan juntos para lograr objetivos comunes e influir en el proceso de toma de decisiones de la organización. Desde esta perspectiva, los miembros de la organización son: los denominados gerentes y empleados, proveedores (tales como materias primas, tecnología, servicios, capital, crédito y financiamiento), clientes y usuarios, gobiernos y empresas. Toda la sociedad civil (Chiavenato, 2001, p 27, 28)

Cuando hablamos de metas organizacionales, las organizaciones tienen un conjunto de componentes preconcebidos que logran metas específicas, y para ello tienen ciertos planes. En esta figura, hay 03 puntos muy importantes: las metas de programación a alcanzar por el sistema, los ítems que contienen los componentes, y la información para poner en funcionamiento la organización, los ingresos de energía y materiales. Todo tipo de organizaciones tienen metas específicas, son generales a la existencia y / o las razones de existencia y las actividades a realizar; finalmente, se deben determinar las tareas, metas y ambiente interno del personal relevante sobre el cual se logran las metas. Si no considera el contenido anterior, existe un riesgo potencial de falla, esta será la situación actual, oriéntelo y le dirá cómo enfrentarlo. De lo contrario, debemos vernos obligados a aceptar, porque otras personas nos dirán qué hacer, no las sugerencias que hacemos como organización. El objetivo se convierte en el punto de partida de la empresa para orientar o concentrar toda la energía y los recursos. Los objetivos aprobados por diversas empresas se encuentran en determinados documentos oficiales, como estatutos, actas de reuniones e informes anuales. Los principales objetivos de la empresa son:

- a) Cumplir necesidades básicas en bienes y servicios a la sociedad
- b) Generación de empleo del tipo productivo referido al componente de producción
- c) Mejorar el bienestar de la población a través del uso adecuado de los recursos
- d) Brindar una repatriación justa a los elementos de entrada
- e) Proporcionar un contexto en donde los seres humanos logren cubrir sus necesidades básicas para la humanidad (Chiavenato, 2001, p 30,31)

La base organizativa idónea para conformar y consolidar la organización económica local y/o territorial requiere entre otras las siguientes características: Acuerdo mutuo,

autonomía, democracia interna y mecanismos de control, liderazgos capacitados, herramientas de gestión, red de apoyo, visión a futuro, reciprocidad y confianza (Berdegué, et al, 2016, p 6)

En el departamento organizativo de la empresa, contiene un conjunto de herramientas que se utilizarán para definir sus funciones, roles y la posición de las personas en la organización, y nos permiten organizar la asignación de tareas entre todos los miembros del equipo. Trabajo (Rodríguez, 2013, p22)

La estructura organizacional define cómo se divide, centraliza y coordina el trabajo. Al diseñar una estructura organizacional, los gerentes deben comprender 6 elementos clave: entre ellos, estamos en fuerza laboral, departamentalización, cadena de mando, expansión del alcance de control, centralización y descentralización, y problemas formales (Robbins & Judge, 2009, p519)

1.2.5.2. *Dimensión productiva*

En comparación con las organizaciones económicas que tenían más socios en la década de 1980, actualmente buscan socios comprometidos con el trabajo agrícola ecológico y que sean recompensados por su permanencia. Por otro lado, si un socio no cumple con las reglas, quedará aislado de la organización, y si quiere regresar más tarde, debe comenzar de abajo hacia arriba antes de comenzar a recibir incentivos de un socio activo a largo plazo (Robles, 2018, pág. 30)

En el documento de 2017 del Instituto Nacional de Desarrollo Cooperativo en San José, Costa Rica, se establece que el área de producción de la cooperativa debe prometer a los beneficiarios y socios un producto o servicio que satisfaga sus necesidades y satisfaga sus necesidades. El área de producción se encarga de convertir los insumos y materias primas

adquiridas en productos o servicios útiles y de alta calidad para los demandantes o consumidores

Cuando tomamos la diversificación productiva como estrategia de supervivencia. En este caso, la diversificación de fuentes de ingresos está estrechamente relacionada con las estrategias de vida de los productores rurales. Entienden la posibilidad de que depender de un solo producto perjudique sus procesos organizativos. Las razones incluyen fuertes fluctuaciones de precios, fluctuaciones del mercado y pequeños y medianos productores que son expertos en brindar un solo producto; los ingresos económicos de las actividades primarias son bajos, y la actual Estas actividades representan menos del 50% del ingreso total del hogar; la resistencia del intermediario a brindar mejores precios para la compra de productos, afectando así el proceso organizativo de los productores (Robles, 2018, p 39)

La estrategia de diversificación se puede resumir en tres aspectos: a) la producción de diversos productos comerciales para reemplazar la especialización de un solo producto; b) la promoción de la agricultura familiar o los llamados huertos familiares, y c) la diversificación de actividades productivas fuera de la agricultura. Algunas organizaciones implementan 3 estrategias (...). En la diversificación de actividades, nos hemos encontrado con el caso de la "Red Indígena de Turismo Alternativo", que alberga diversas organizaciones en las que sus socios realizan diversas actividades productivas y se concentran en la industria turística para promover y fortalecer a los La sostenibilidad y la sostenibilidad de los servicios turísticos son una herramienta eficaz para mantener el patrimonio cultural y ambiental y uno de los pilares de promover una buena vida para sus acompañantes (Robles, 2018, p. 40)

1.2.5.3. Dimensión económica

Esta dimensión es el motor de todas las dimensiones anteriores. Si la economía es buena y mala, su efecto dependerá de cómo se ejerza. Por eso la dimensión económica de las cooperativas está incluida en el marco socioeconómico, y ahora ha comenzado a aumentar. Escuche la voz de los grupos de comercio justo o de comercio justo, o lo llaman economía solidaria (Casanova 2012)

Según Berdegué et al. Al (2016) citado por Robles (2018) mencionó: En las organizaciones económicas, ya sea una organización local o una organización regional, debe establecerse según cinco criterios: a) membresía muy específica (participación en el registro); b) Elegir formalmente a los representantes o directores; c) las responsabilidades y derechos de cada socio; d) implementar los regímenes de sanciones en etapas, y e) los mecanismos de seguimiento y seguimiento de las actividades. Estos cinco elementos promoverán los principios de reciprocidad, transparencia, eficiencia y confianza entre los miembros de la organización (página 26)

Stiglitz (2018) mencionó que el modelo cooperativo es la única alternativa al modelo económico contra el egoísmo, que conducirá a la desigualdad entre los seres humanos, y declaró que las cooperativas jugarán un papel importante en la próxima década (...) La economía mundial se caracterizará por una alta volatilidad. En este caso, las cooperativas serán más fáciles de gestionar los riesgos (...) Las organizaciones más competitivas en los Estados Unidos son las universidades sin fines de lucro, mientras que las universidades con fines de lucro son sin fines de lucro Universidad del sexo. Lo que califico de incompetente (...) es un crítico acérrimo de la política estadounidense: las medidas que hemos tomado no solo han provocado un mayor grado de desigualdad, sino que también han provocado una

fuerte caída del crecimiento económico, lo que ha dado lugar a una mayor desigualdad.

Inestabilidad y perjuicio del desempeño económico

Stiglitz (2018) señaló que la socioeconomía es una alternativa muy viable al modelo capitalista fallido. Investigaciones sobre el desempeño de las cooperativas, aunque hay muchos resultados altamente variables, se encuentra que el bienestar de los seres humanos es mayor cuando se conectan con las cooperativas, por otro lado, están más conmovidos por el impacto que puede causar localmente. Ellos viven, (...Por tanto, las organizaciones cooperativas son un mecanismo importante para buscar la armonía entre la igualdad y el crecimiento productivo. Es necesario brindar un marco legal adecuado y cooperar para establecer nuevas cooperativas. Las personas están en el centro de la ecuación, al tiempo que les permite tener Hablar y participar activamente, creen que es posible lograr un mayor bienestar de las personas y, lo más importante, es sostenible en el tiempo

Santos et al., (2012); Fernández et al. (2013) citado en Guzmán et al. Por ejemplo: primero, los conocimientos y / o procedimientos empresariales de los empresarios, y segundo las características de su estructura empresarial. Por tanto, cuanto mayor sea la calidad de estos dos elementos, mayor será la posibilidad de que los factores comerciales contribuyan al desarrollo económico de la región (p125)

Las organizaciones que intentan mantener procesos organizacionales durante mucho tiempo (algunos de ellos más de 40 años) se basan en: la autonomía interna, la práctica del principio de solidaridad entre los miembros de la organización, la participación activa de los socios, la entrega oportuna de cuentas a sus socios, y la organización de cargos representativos. Rotación, diversificación de sus actividades, formación técnica e innovación permanente en el proceso productivo de la organización (...) El logro de las organizaciones

económicas depende en parte de la profesionalización de su equipo técnico y de la innovación tecnológica continua iniciada por la organización (Robles, 2018, pág. 43)

1.2.5.4. Dimensión social

Esta dimensión aclara la cooperativa desde tres aspectos: a) la relación con el socio, b) la conexión con el socio, y c) la comunidad que interactúa con el socio. Estos aspectos son indispensables, ninguna cooperativa tiene una buena relación con sus miembros, una relación con sus socios, una mala relación con la comunidad o una mala interacción con los miembros, más que una buena. Interesado. Colaborador. Donde esta dimensión funciona correctamente en una cooperativa, también es indispensable la dimensión social de una cooperativa cooperativa en funcionamiento, que constituyen un círculo social modelo (Casanova, Derecho Coop, 2012). Según Cracogna (2014), se afirma que: en una cooperativa, la dimensión social proviene de su propia naturaleza, y las regulaciones y normas administrativas deben estar plenamente comprometidas para que se desarrolle todo el potencial que puede desarrollar, p226)

En definitiva, se debe tomar como ejemplo el modelo de cooperación, es decir, si es posible, otro modelo de organización social, con el propósito de optimizar el lucro y los bienes de consumo sin lucro, pero basado en la unidad de empleados y la igualdad de oportunidades para brindar humanidad. Brindar servicios y disfrutar a los millones de habitantes de todo el universo (Petriella, 2013, p. 119)

La responsabilidad es: una forma de gestión basada en el principio de cooperación, que fortalece su compromiso con la democracia, la transparencia, el cuidado de la población y el medio ambiente; atravesando la cadena de valor y cooperando para establecer un nuevo modelo de gobernanza y una nueva sociedad (Ulla et al, 20017, p 7)

1.2.5.5. Dimensión ambiental

Al incorporar la dimensión ambiental como parte del subsistema de desarrollo social, esto permitirá a las empresas cooperativas desarrollar plenamente las actividades relacionadas con la conservación, protección, protección ambiental, educación ambiental y cumplimiento de sus responsabilidades sociales (Fernández y Rivera, 2009)

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Cooperativa Internacional (OIT e ICA 2015), hay 125 cooperativas ambientales agrícolas en los Países Bajos, lo que es útil para que la agencia de protección holandesa firme algunos contratos de gestión ambiental con algunas asociaciones responsables. Administrando la tierra en lugar de cultivar solo (...) (principios de 1990), los agricultores de Frisia estaban preocupados de que, debido a la aparición de granjas lecheras de bajo costo, la agricultura a pequeña escala ya no era factible y la escala de las granjas se estaba reduciendo. Las reglas y regulaciones relacionadas con la contaminación de la tierra parecen ser más estrictas. Por lo tanto, las cooperativas ambientales tratan de convertirse en un medio para que los productores se auto regulen y desarrollen herramientas de gestión local muy efectivas para lograr los objetivos ambientales que se proponen en el desarrollo de las actividades agrícolas. De acuerdo con los objetivos empresariales, la dimensión medioambiental se ha incluido en el concepto de desarrollo sostenible. Cuando se habla de negocio, porque implica lograr una mayor producción con menos uso de recursos y menos contaminación (...), todos podemos desarrollar Las actividades son buenas para el medio ambiente, en términos de negocios, podemos describir algunas:

- a) Optimizar el consumo del agua
- b) Utilización eficiente de la energía
- c) Producción limpia de bienes y servicios

- d) Gestión de residuos
- e) Almacenamiento adecuado para evitar pérdida de recursos

Tradicionalmente, en términos de medio ambiente, las empresas deben centrarse en la creación de valor para los accionistas, ya que cualquier comportamiento distractor reducirá los beneficios a distribuir a los accionistas. Sin embargo, en la actualidad, las empresas no deberían tener ningún impacto negativo en el medio ambiente, porque las personas van a ser más conscientes al realizar actividades económicas que seremos más cautelosos en cuanto a rutas naturales y las mismas empresas deben participar en la promoción de comportamientos. Prácticas de protección ambiental, para que se pueda lograr un desarrollo más sostenible

De acuerdo con la investigación de Gonzáles y Guerra (2016), los indicadores ambientales y socioeconómicos buscan encontrar estándares más precisos para evaluar el nivel de impactos provocados por las estrategias y tecnologías establecidas en nuestros ecosistemas, los cuales son provocados por la agricultura tradicional u orgánica, Estos son muy importantes para los profesionales, porque el impacto de estas tecnologías se puede medir con precisión. Los indicadores recomendados para evaluar estos aspectos son:

- a) Degradación del suelo
- b) Deforestación
- c) Estado de fertilidad del suelo (Análisis físico y químico) y (%) de Materia Orgánica
- d) Pérdida por plagas y enfermedades (%)
- e) Uso de insumos externos
- f) Rendimiento

Según Meneses (1995), mencionó que la falta de biodiversidad agrícola pone en riesgo el ecosistema agrícola de la zona, pues los productores correrán el riesgo de un enorme riesgo

de ciertas plagas y enfermedades, lo que actualmente se refleja en el exceso de pesticidas. El uso de pesticidas (más del 65% de los productores usan pesticidas) afecta directamente al medio ambiente, porque estos productos no son biodegradables, permanecen en el suelo y contaminan las fuentes de agua. Además de tener un impacto muy negativo en ciertos insectos, es beneficioso para el ser humano. Mejorar la sostenibilidad del ecosistema y la salud de los agricultores, porque los aplican sin ningún tipo de medidas de seguridad, aumentando así la dependencia del ecosistema agrícola del medio externo

Los Principios de Río y la Agenda 21 se integran con los principios y valores del corporativismo moderno, un documento clásico adoptado por la Cumbre de la Tierra. Como nueva respuesta de carácter social, el modelo de cooperación nos brinda una alternativa sostenible al mostrarnos la sociedad y la economía solidaria, enfrentar el neoliberalismo y lograr un equilibrio entre los aspectos económico, social y ambiental. Seleccione. Las cooperativas agrícolas juegan un papel muy importante en los asuntos ambientales porque tienen una relación muy estrecha con la tierra y el agua, que son recursos naturales muy preciados en las actividades agrícolas, lo que la convierte en una gran oportunidad para el desarrollo y difusión de tecnologías sostenibles y La clave del método. Y planear desarrollar un sistema de producción de forma natural y orgánica (Díaz 2013)

Según Torres y Bernal (Torres y Bernal, 2010), como iniciativa voluntaria de las organizaciones de productores, la gestión de los elementos ambientales les permitirá expresar su compromiso social por construir un medio ambiente limpio y saludable. Es muy armonioso con las actividades comerciales realizar el desarrollo social y económico de un país. Solo cuando protegemos el uso y mantenimiento de los recursos naturales, como agua limpia, suelo fértil, áreas de protección forestal y aire saludable, es posible

Según Fernández y Rivera (2009), para mejorar el negocio de las cooperativas es necesario innovar continuamente la ciencia, la tecnología, cuidar y proteger el medio ambiente, prestar atención a los problemas sociales y afinar la producción de bienes y / o servicios

1.2.5.6. *Dimensión cultural*

Según Huergo y Artunduaga (2013), la cultura cooperativa es el estilo de vida de las personas, grupos y organizaciones que integran el movimiento cooperativo. Llegaron a la siguiente conclusión: La cultura de la cooperación es la filosofía de vida de líderes y colaboradores, se refleja en el día a día y contribuye al desarrollo, posicionamiento, crecimiento, imagen y reconocimiento de los grupos comunitarios de la región

Para Miró (2018), desde el nacimiento de la primera organización de trabajadores a mediados del siglo XIX, el corporativismo y las cuestiones culturales han tenido una fructífera relación en Barcelona y Cataluña. Durante estos períodos, los trabajadores buscando su propio sentido de independencia cultural, a través de proyectos estéticos, musicales, teatrales, artístico o educativo, han desarrollado obras artísticas y culturales completas en forma de asociaciones. Estas obras han sido capacitadas con entusiasmo por trabajadores curtidors, escuelas racionalistas y cooperativas de consumidores. En 1925, en Barcelona, nace un grupo cultural cooperativo. Nace una asociación cultural de trabajadores y cooperativas. Se dedican a representaciones teatrales populares, potencian las actividades de música y coro, promueven el aprendizaje de idiomas, la educación física, las escuelas modernas y otras actividades de expresión Usted mismo. Cultura cooperativa

Para Miró (2018) en las nuevas cooperativas culturales a nivel mundial: Actualmente, está emergiendo una nueva cooperativa cultural, que involucra múltiples iniciativas

socioeconómicas en música, danza, teatro, circo y arte callejero, fotos, clips, películas. Y publicando:

- a) Francia, Cooperativas de Actividad y Ocupación Cultural
- b) Francia, Polos Territoriales de Cultura Cooperativa
- c) Bélgica, Servicios Mutualizados para Personas Artistas
- d) Canadá, presencia de Cooperativismo de plataforma en el mundo artístico
- e) Italia, Gestión Cooperativa del Patrimonio Cultural
- f) Gran Bretaña, Cultural Coops
- g) Chile, Argentina, -Uruguay, se realizaron eventos internacionales de cooperativas dedicadas a la cultura

Huergo y Artunduaga (2013) determinaron el nivel de conocimiento relacionado con los conceptos de cultura y comunicación que conocen los líderes y socios cooperativos. La categoría reconocida es la cultura cooperativa, y sus subcategorías son: cultura, valores corporativos, recursos humanos, creencias y comportamiento e identificación.

1.2.6. El modelo cooperativo de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón

1.2.6.1. Descripción de la cooperativa

Pertenece a una cooperativa de servicios, integrada por pequeños productores agrícolas. Su principal actividad es la cría y venta de cuyes. La cooperativa brinda servicios de capacitación y asistencia técnica durante las etapas de producción y comercialización de cuyes. El propósito es que los productores mejoren la capacidad técnica de crianza. Producir animales con las características exigidas por el mercado actual, mejorando así la calidad de vida de sus asociados y contribuyendo al desarrollo económico de su ámbito de actuación.

En apenas tres años de vida institucional, la cooperativa ha comenzado a posicionarse en la producción y comercialización de razas de cuyes. El principal mercado es la provincia de Jaén. Se ha convertido en el primer tipo cooperativo de experiencia cooperativa del país y decidió abrir un restaurante. De esta forma, la cooperativa compra conejillos de indias a sus socios y los vende en diferentes platos y / o presentaciones a la multitud.

1.2.6.2. *Antecedentes de la cooperativa*

Según los documentos constitucionales, los fundadores de la cooperativa son 80 pequeños productores dedicados a la crianza de cuyes. La fundación está ubicada en las provincias de Jaén y Cajamarca. Esto sucedió el sábado 18 de febrero de 2017 en registros públicos. Su número de entrada electrónica es 11055405. La razón que los impulsó a hacer esto fue que la producción de café ya no era rentable, por lo que optaron por una producción agrícola diversificada, dentro de este rango encontraron que los cuyes de la provincia tienen una gran demanda. En cuanto al consumo, actualmente hay cuyes de Cajabamba y San Marcos en el mercado de Jaén, provincias ubicadas en el sur de Cajamarquino, el tiempo promedio de viaje es de 8-10 horas y la distancia es de 325 kilómetros

La cooperativa fue impulsada y/o promovida por la Agencia Agraria de Jaén, a su vez que es parte de la Dirección Regional de Agricultura Cajamarca, y está a la vez una dirección sectorial del Gobierno Regional de Cajamarca, en un inicio la agencia agraria Jaén contrato a un Ingeniero Zootecnista para brindar capacitaciones a los productores a nivel de toda la provincia en dos temas: Producción de cuyes y Asociatividad, después de este trabajo los productores de los distritos de San José del alto, Bellavista y Las Pirias - Provincia de Jaén optaron por fundar su organización de Nombre: “Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón”

Posteriormente, se sumó a este trabajo articulado la Municipalidad Distrital de San José del Alto, por otro lado, se sumó la Cooperativa INPROCAFE de Jaén, está poniendo en práctica el Sexto Principio Cooperativo: “Integración Cooperativa”,

En diciembre del 2018, la cooperativa decide abrir un restaurante en la provincia de Jaén, para poner en marcha el negocio deciden hacer un préstamo a la cooperativa INPROCAFE de Jaén, esto para la puesta en funcionamiento de su restaurante de nombre Tayta Cuy

1.2.6.3. *Organigrama de la cooperativa*

El actual organigrama es la siguiente:



Figura 1. Organigrama de la Cooperativa

La asamblea general

Es la máxima autoridad, el acuerdo alcanzado es vinculante para todos sus miembros (existan o no), siempre que cumplan con el comportamiento establecido por la ley general de cooperación y su reglamento

El consejo de administración de la cooperativa

Es el consejo responsable de las operaciones administrativas de las cooperativas. Está compuesto por 03 miembros elegidos por la Asamblea General. Estos miembros pueden prorrogar inmediatamente un período de gobierno. Después de eso, deben tener un período de tiempo para volver a solicitar. Iniciar actividad.

Consejo de vigilancia de la cooperativa

La función de este consejo es supervisar el comportamiento de los directores y socios de la organización. Está integrada por tres directores elegidos en la reunión. Su funcionamiento no interferirá ni suspenderá el ejercicio de las funciones o actividades de la institución auditada y puede ser reelegido. Se prorroga automáticamente por un período de tiempo, después de que expiren sus funciones, deben dejar transcurrir exactamente un período antes de poder volver a postularse, tendrán 03 días después de la elección para comenzar a ejercer sus funciones

Comité de educación de la cooperativa

El comité es responsable de planificar y organizar los programas de educación cooperativa, es responsable de difundir la información más valiosa y adecuada entre sus empleados y capacitarlos para que tomen decisiones que puedan lograr las metas esperadas.

Mientras sea requerido, será responsable del trabajo del Comité de Educación para difundir información contable, administrativa u otra

Los tres miembros del comité, que han sido elegidos en la asamblea general como fabricados, pueden ser reelegidos inmediatamente con un límite de tiempo más. Si quieren postularse nuevamente, deben permitir un período de aprobación para volver a postularse. La ley general de cooperativas menciona que el presidente del Comité de Educación Ejercido por el Vicepresidente del Consejo

El comité electoral de la cooperativa

El comité es el encargado de organizar y llevar a cabo los procedimientos electorales internos de la cooperativa, los procedimientos electorales deben realizarse de acuerdo con la constitución, el reglamento interno y el reglamento electoral previamente aprobado por la asamblea de socios. El comité es elegido por los tres miembros en la asamblea de sus miembros. También pueden ser reelegidos de inmediato por otro período de tiempo, después del cual deben dejar pasar un período para la nueva designación, si lo consideran conveniente

Gerente de la cooperativa

El Gerente tiene la representación legal, judicial, comercial y administrativa de la Cooperativa y ejecuta todas las disposiciones del Consejo de Administración Tiene facultades administrativas, laborales, contractuales, cambiarias, de representación, bancarias y contractuales

1.2.6.4. Bases sociales y área de influencia

A junio del año 2019 la cooperativa registra 215 socios, los socios fundadores fueron ochenta, pero a fines del 2017 ya se registró 93 socios, actualmente todos sus socios realizan

actividad comercial con su cooperativa de manera permanente, siendo este un requisito para ser considerado como socio activo de la organización El detalle de la cantidad de socios se puede ver en el cuadro siguiente:

Tabla 1 Número de los socios por distrito y por año

Distrito	N° de socios/Año			N° Encuestas aplicadas
	2017	2018	2019	
Las Pirias	12	7	9	6
San José del Alto	65	94	134	86
Santa Rosa	0	21	28	18
Bella Vista	16	28	31	20
La Coipa	0	13	13	8
Total	93	163	215	138

Fuente: Libro padrón de socios de la Cooperativa

Desde sus inicios de la fundación, se puede ver un incremento constante de nuevos socios, y por ende incrementa la cantidad de cuyes, una de las razones del crecimiento sería por la creciente demanda de cuyes en el mercado de Jaén, por los mejores precios que paga la cooperativa, por la rusticidad de los animales a las enfermedades y por el apoyo técnico de profesionales de manera independiente y ad honorem A continuación se presenta la evolución en un gráfico:

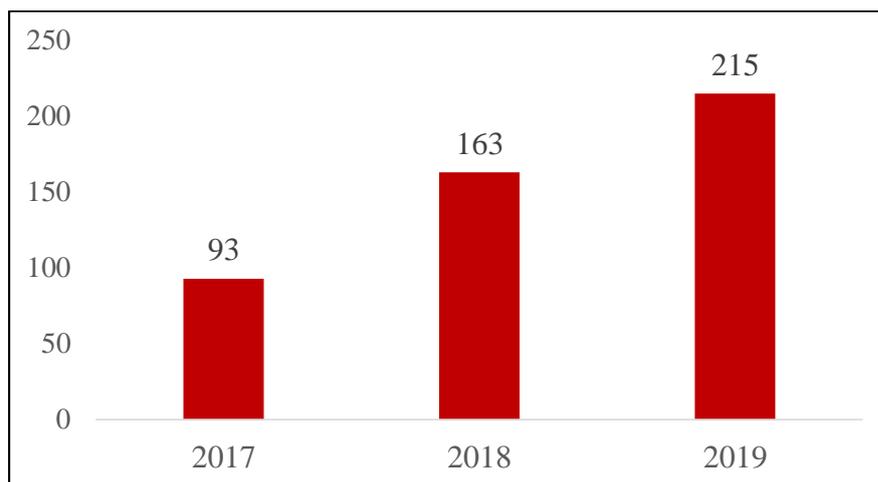


Figura 2. Evolución del número de socios

El área de influencia de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón comprende las provincias de San Ignacio (Distrito de la Coipa) y Jaén (con sus distritos de San José del Alto, Santa Rosa, Bellavista y Las Pirias) en el Departamento de Cajamarca, república del Perú, contando con puntos de acopio en cada uno de los distritos, pero tienen un centro de acopio general ubicado en el distrito y provincia de Jaén.

1.2.6.5. Actividad económica

El principal servicio que brinda la cooperativa a sus socios es la comercialización de cuyes vivos, la cooperativa acopia a producción de sus socios todos los días en Jaén, la cooperativa ha determinado que existe una gran demanda de cuy en este lugar, tomando la decisión de abrir un restaurante en el distrito antes mencionado, de esta manera dar un valor agregado al producto, ofreciendo al público una diversidad de platos preparados a base de cuy, con ello completando el circuito de la cadena de valor

De la población total aproximada de cuyes de los socios, un aproximado del 30% son vendidos a la cooperativa y el 70% son comercializados a través de terceros para venta local

Las ventas en el restaurante, según los comensales prefieren el cuy en las siguientes presentaciones: Cuy frito, Cuy en salsa de huacatay, cuy en salsa de maní, estofado de cuy, shurumbo de cuy, Cuy con papa, Cuy frito, estofado de cuy, parrilla de cuy, tacu de cuy respectivamente

1.2.6.6. La crianza de cuyes en la cooperativa

Este es un mamífero muy precoz y prolífico, comparado con otros animales más pequeños, tiene un ciclo de reproducción más corto y es fácil de manejar, no requiere muchos conocimientos de manejo, solo se necesitan conocimientos básicos. Mejora los parámetros de fertilidad, la carne de fertilidad tiene alto valor nutricional y bajo contenido en grasas. El cuy se encuentra casi en todo el territorio del Perú. Tiene gran capacidad para adaptarse a diversas condiciones de temperatura en regiones frías y cálidas a lo largo de la costa y altitud. 4.500 metros de altura

1.2.6.7. Datos productivos y reproductivos en la crianza de cuyes de la cooperativa

1.2.6.7.1 Producción

Según el registro de producción proporcionada por el gerente de la Cooperativa, la población de cuyes en el año 2017 fue de 5,078 cuyes y para el año 2019 la población es de 16,772 cuyes, de los cuales el 4498% son reproductores (7544 cuyes), el 1145% son de cría, que abarca del destete hasta las cuatro semanas de edad (1921 cuyes) y el 4357% son recría o engorde que comprende desde la 4ta semana hasta 10 a 12 meses de edad que se saca al mercado (7307 cuyes) Esto significa que la cooperativa en el 2019 ha tenido una venta de 7307 cuyes anual, 609 cuyes mensuales y 20 cuyes por día

La producción de cuyes en la cooperativa está siendo limitada básicamente por las siguientes razones: Escases de alimentos en los meses de verano (junio - diciembre), por lo que tienen que suplementar con alimentos balanceados y este eleva los costos, falta de compromiso de algunos productores para llevar a cabo un eficiente manejo en la crianza y una escasa inversión en infraestructura

1.2.6.7.2 Productividad

La cooperativa viene desarrollando un tipo de crianza familiar y familiar comercial, debido que algunos socios tienen 10 cuyes por galpón en el distrito de Bellavista y el más grande está en San José del Alto 900 cuyes por galgón

Los parámetros para tomar en cuenta son:

Partos por año por hembra	:	5
Crías por parto por hembra	:	29
Fertilidad de hembras	:	95%
Mortalidad de lactantes	:	13%
Mortalidad recria	:	5%

Supervivencia	=	(100% - Mortalidad)
Supervivencia de lactantes	=	(100% - 13%) = 87%
Supervivencia de recria	=	(100% - 5%) = 95%
Productividad: = (partos/año) x (crías/parto) x (fertilidad) x (supervivencia)		

Productividad: $5 \times 29 \times 095 \times 087 \times 095 = 1138$ cuyes/madre/año

La eficiencia promedio a nivel de la cooperativa de cuyes se puede medir a través del Índice productivo IP y significa Cuyes logrados por madre por mes

Índice productivo (IP) = $1138 / 12$ meses = 095 cuyes/madre/mes
--

Lo que significa, que una granja de 100 reproductores (madres) estará en condiciones de lograr $100 \times 0,95 = 95$ cuyes al mes para el mercado, probabilidad de hembras y machos es 50% para ambos, entonces se tiene 475 hembras y 475 machos

1.2.6.7.3 Manejo de cuyes

Instalaciones Los galpones están contruidos a base de adobe, techo de calamina, Eternit y teja, los cuyes se manejan mayormente en jaulas de madera y malla, esto permite que la limpieza se realice a la semana o cada tres días según se requiera, muy pocas personas manejan en pozas, las pozas han sido construidas a base de carrizo y barro y en otros casos a base de chapas de madera En cada poza se tiene de 6 a 7 hembras y un macho, en el caso de recría de 12 a 15 recrías por poza

Empadre

Se realiza cuando las hembras han alcanzado un peso vivo mínimo de 850 gr y 25 a 30 meses de edad para el caso de las hembras, y de 1000 gr mínimo y 30 a 35 meses de edad para los machos

Gestación

Según los registros de producción de la cooperativa, la gestión varia de 62 a 70 días en promedio, en promedio 66 días

Parto

La gestación termina con el parto, el número promedio es de 290 crías/parto/hembra, con ± 13 , lo que significa que el mínimo es 16 crías y máximo 42 crías/parto/hembra

Destete

En la cooperativa, el destete de los gazapos se realiza a los 18 días de edad, se separa los gazapos de sus madres, es aquí donde se realiza el sexado, y se forman lotes homogéneos de peso y raza

Cría

Desde el destete hasta las cuatro semanas de edad, aquí se realiza la identificación de género, porque aquí la cría debe ser alimentada con un alto porcentaje de proteína, porque esta es la etapa del desarrollo animal

Recría

Esta etapa consiste desde la 4ta semana de edad hasta la 10 o 12 semana, a esta edad ya están listos para iniciar la reproducción y otros para ser comercializados como cuyes de carne

Alimentación de los cuyes

En la Cooperativa, la alimentación de los cuyes es mixta, 80% de forraje verde y 20% concentrado comercial, el forraje verde es a base de alfalfa, mar alfalfa, shugar Camerún, pastos naturales de la zona, y el concentrado comercial lo adquieren de las agras veterinarias de Chiclayo y/o de Jaén

1.2.6.7. 4 Calidad

Los socios se dedican a criar cuyes de la raza Perú en un 96%, cuyes de la raza inti en un 38% y un 12% de cuyes son de la raza andina

El peso vivo promedio que alcanzan los cuyes a la venta (25 a 3 meses de edad) es de 100 kg hasta 1300 kg, a esta edad el cuy tiene una muy buena palatabilidad y a la hora de freírlo adquiere una dureza parecida a la galleta lo que se llama crocante

A la actualidad los productores ya han tenido problemas de enfermedades, sobre todo de la salmonella y que han sido controlados con las medidas preventivas como es el ingreso de luz al galpón ya que esta bacteria muy sensible a los rayos solares y también tratando de evitar a lo máximo el ingreso de animales salvajes, etc.

La cooperativa no solo utilizó crianza y venta, sino que también se posicionó en las dos provincias mencionadas anteriormente, siendo esta también la primera experiencia de productores organizados que lograron abrir un restaurante y brindar a los comensales diversos platos a base de carne de cuy

1.2.6.7.5 Los Costos de producción en la cooperativa

Se describen a continuación

Tabla 2 Costo de producción

Descripción	Costos S/
Costo del cuy al nacer	S/ 370
Costo de alimentación	S/ 600
Depreciación de activos	S/ 100
Mano de obra	S/ 200
Servicios	S/ 030
Insumos	S/ 070
Transporte	S/ 054
Costo total por cuy	S/ 1424
Margen (65%)	S/ 926
Precio mínimo de venta	S/ 2350

Fuente: Costos de producción propio de la cooperativa

Como se puede observar producir un cuy a los tres meses y con un peso vivo por encima de 100 Kg cuesta 1424 soles

1.2.6.7.6 Ingresos

Los socios de la cooperativa, en un inicio vendían los cuyes en el mercado de Jaén, a los intermediarios que visitaban sus caseríos, en la actualidad lo venden a su cooperativa y esta venta lo hacen como cuyes vivos, la cooperativa a partir de diciembre del 2018 está dando valor agregado a los cuyes y los ofrece a los comensales a base de platos de carne de cuy.

El peso vivo promedio de los cuyes para la venta oscila entre 100 a 1300 kg, con una edad de tres meses, el precio por cuy es de S/ 235 soles por cuy, En Conclusión, el ingreso por la venta de cuy es de S/ 926

El precio que paga el mercado por cuy varía desde 20 soles a 21 soles, lo que se evidencia que los socios de la cooperativa tienen un ingreso de S/ 25 hasta 350 a soles más por cuy si venden a la cooperativa

Tabla 3 *Estructura de ventas y costos*

Venta	N° Cuyes Venta Anual	30% a la Cooperativa	PU Coop	Sub Total S/	70% A terceros	PU Inter	Sub Total S/	Total, S/
Anual	7307	2192	S/ 2350	S/ 51,51435	5,115	S/ 2050	S/ 104,85545	S/ 156,36980
Mensual	609	183	S/ 2350	S/ 4,29286	426	S/ 2050	S/ 8,73795	S/ 13,03082
Día	20	6	S/ 2350	S/ 14310	14	S/ 2050	S/ 29127	S/ 43436

Fuente: Costos de producción propio de la cooperativa

Como se puede observar, los socios obtienen un ingreso promedio anual de S/ 156,36980, y/o de manera mensual de S/ 13,03082 y/o de S/ 43436 soles por día tal como se describe en el cuadro anterior.

1.2.6.7.7 Utilidades

Producir un cuy para mercado a la edad de 3 meses cuesta S/ 1424 soles y los socios venden a 235 soles a su cooperativa En conclusión los socios de la cooperativa están obteniendo una utilidad de S/ 926 soles o su equivalente a 65% de rentabilidad por cada cuy

1.2.6.7.8 Financiamiento

La cooperativa, a la actualidad tiene dos tipos de financiamiento: (1) Financiamiento dinerario. Tiene un préstamo de dinero por S/ 15,000, préstamo fue realizado a la cooperativa INPROCAFE de Jaén por un periodo de tiempo de 12 meses, el cual viene pagando de manera mensual y (2) Financiamiento no dinerario, este fue realizado por la municipalidad de San José del Alto, la cooperativa ha recibido una donación de 23 módulos de cuyes, cada módulo compuesto 7 cuyes hembras y 01 macho, 30 Kg de semilla de alfalfa, aclarando que este apoyo solamente fue para los productores de ese distrito

Por parte de la agencia agraria Jaén ha recibido cursos de capacitación en Asociatividad y cooperativismo, asesoramiento en la constitución e inscripción en registros públicos, apoyo que fue brindado desde el año 2017 hasta el 31 de diciembre del 2018

En el año 2019, la cooperativa está recibiendo el apoyo de profesionales independiente de la provincia de Jaén, los cuales los han impulsado a colocar el restaurante y vienen dando soporte técnico en el negocio, estos profesionales son: Una ingeniera zootecnista, un contador, una socióloga y un economista

1.2.6.7.9 Generación de empleo

La Cooperativa a setiembre del 2019 tiene 4 personas trabajando en el restaurant, y por otro lado los socios que son los responsables de la crianza de los cuyes en sus galpones y

lo asumen como un empleo a tiempo parcial de 2 a 3 horas en promedio por día y durante los 365 días del año

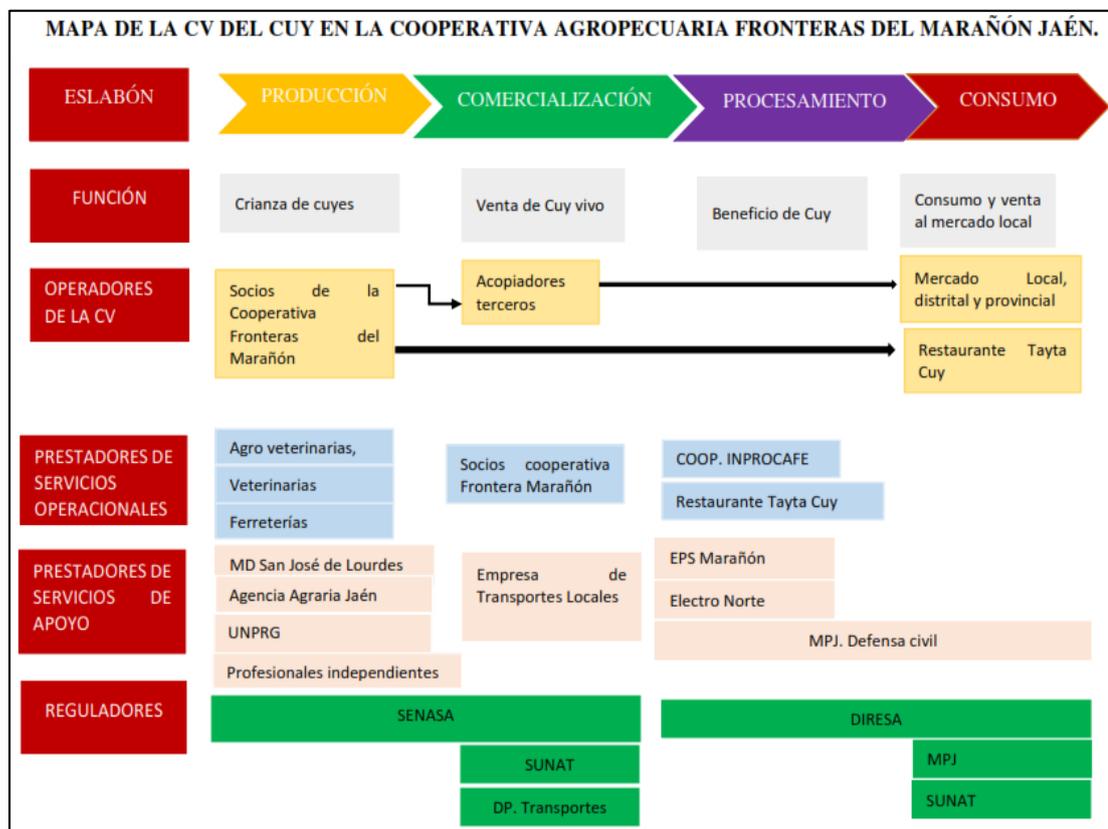


Figura 3. Mapa de la CV del cuy en la cooperativa

1.2.6.8. Tarea de la cooperativa: relevancia local, regional y nacional

Según el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria-Programa Nacional Animal, existen 03 especies de cuyes, a saber, Perú, Andina e Inti. Las regiones con mayor producción de cuyes son Cajamarca, Lambayeque y La Libertad, y luego Junín, Pasco, Huánuco, Lima, y finalmente una pequeña cantidad son Arequipa, Apurímac, Cusco, Huancavelica, Ica, Moquegua, Tacna y Puno

Según INÍA, hay aproximadamente 16 millones de cuyes en el Perú, y el dato corresponde a la zona que necesita ser investigada, pero a pesar de esto, todavía existen zonas

muy accidentadas en el país donde se crían cuyes, pero aún no se han registrado. Según estimaciones oficiales de CENAGRO, nuestra población total real será de 22 millones, en el 2012 se describe que Perú tendrá 12 millones de cuyes 695030, como se muestra en la tabla

Tabla 4 *Población nacional de cuyes por departamento*

Departamento	Nº Unidades Agropecuarias	Total Cuyes	% de Cuyes
PERÚ	763,360	12' 695030	100%
Amazonas	24159	327936	2,58%
Ancash	94370	1'643415	12,95%
Apurímac	58925	1'012181	7,97%
Arequipa	16029	437274	3,44%
Ayacucho	24086	449887	3,54%
Callao	140	5321	0,04%
Cajamarca	177014	2'408094	18,97%
Cuzco	90480	1'7015374	13,51%
Huancavelica	28509	348223	2,74%
Huánuco	51390	687311	5,41%
Ica	1378	47532	0,37%
Junín	46564	958796	7,55%
La Libertad	53986	721021	5,68%
Lambayeque	14940	215664	1,90%
Lima	16782	740812	5,84%
Loreto	1140	16312	0,13%
Madre de Dios	216	2982	0,02%
Moquegua	4281	140368	1,09%
Pasco	6934	98222	0,77%
Piura	14965	116134	0,91%
Puno	11587	113881	0,90%
San Martín	21010	340875	2,69%
Tacna	3495	109221	0,86%
Tumbes	108	2446	0,02%
Ucayali	874	12748	0,10%

Fuente: IV CENAGRO 2012.

Elaboración: Equipo CEDEPAS Norte

Según: CEDEPAS 2016, a nivel del departamento de Cajamarca, son cinco las provincias que producen la mayor cantidad de cuyes, según el siguiente orden: Chota, Cajabamba, Cutervo, Cajamarca y San Marcos, entre ellas concentran el 71.54% de población de cuyes, Liderada por Chota con 431,768 cuyes (17.93%), seguida por Cajabamba con 377,336 cuyes (15.67%), en el penúltimo y último lugar respectivamente las provincias de Contumazá con 0.84% y San Pablo con 0.80%

Tabla 5 *Población de cuyes en Cajamarca, por provincias*

Provincia	N° Unidades Agropecuarias	Total, Cuyes	% De Cuyes
PERÚ	763360	12'695030	100%
Región Cajamarca	177014	2'408094	100%
Cajamarca	26690	312318	12,97%
Cajabamba	11803	377336	15,67%
Celendín	10678	96433	4,00%
Chota	35434	431768	17,93%
Contumazá	1425	20223	0,84%
Cutervo	29093	327642	13,61%
Hualgayoc	5172	57619	2,39%
Jaén	12348	166467	6,91%
San Ignacio	10766	116866	4,85%
San Marcos	11855	273523	11,36%
San Miguel	10644	11409	4,63%
San Pablo	2346	19216	0,80%
Santa Cruz	8760	97274	4,04%

Fuente: IV CENAGRO 2012.

Elaboración: Equipo Técnico CEDEPAS Norte

Como se puede observar en la tabla 4, Jaén ocupa el sexto lugar en la región Cajamarca con un número de 166,467 cuyes, pero la cooperativa también tiene socios en la provincia de San Ignacio y esta ocupa el séptimo lugar con una población de 116,866 cuyes.

Tabla 6 *Datos productivos y reproductivos en la crianza de cuyes*

Índices Reproductivos	Índice
Fertilidad	75%
Número de partos por año	04
Número de crías por parto	2,6
Mortalidad en crías	27%
Mortalidad en lactantes	20%
Mortalidad en reproductores	15%
Índices Productivos	
Rendimiento de carcasa	63%
Rendimiento de peso a 3 meses (saca)	800 gr

Fuente: CEDEPAS Norte, proyecto “Mejoramiento Competitivo de la Cadena de Valor de Cuyes del Valle de Condebamba, Región Cajamarca”

1.3. Definiciones de Conceptos

Capital social: Es el aporte de capital de una empresa asociada, que pueden ser bienes muebles e inmuebles

Remanente: Saldo que se genera producto de las transacciones de la cooperativa con terceros

Excedente: Es el reintegro que hace la cooperativa a sus socios producto del mayor valor que se pagó por el bien o servicio o por la compra a un menor precio de un bien o servicio

El Acto cooperativo: Son acciones realizadas por socios en conjunto con la cooperativa de acuerdo con su objeto social o ámbito de negocio.

Reserva cooperativa: Es una cuenta creada principalmente en un banco. La cooperativa puede utilizar la cuenta para compensar pérdidas imprevistas, y el aumento de la pérdida no es menor al 20% del monto anual restante que la organización pueda tener, y proviene de la cooperación con terceros e Ingresos por transacciones de la otra parte aumentos en la valoración de activos propiedad de cooperativas

Cooperativa de Usuarios: El propósito es brindar servicios a sus socios, tales como venta de cuyes, compra de fertilizantes y semillas, y otros servicios

Cooperativa de Trabajadores: El propósito es brindar trabajo a los socios

INCOOP Instituto Nacional de Cooperativas

Federación de cooperativas: Es la que agrupa varias cooperativas en un determinado lugar o país

Confederación de cooperativas: Es la que agrupa o reúne a las federaciones de cooperativas

Cooperación: Obrar juntamente con otros para buscar un mismo fin

Retribución: Recompensa o pago por algo

Sistema capitalista: Economía que se basa en el capital privado como elemento de producción

Precursor: Se refiere a la persona que precede va delante, que profesa, enseña doctrina o inicia empresas

1.4. La Operacionalidad de las Variables

Incluye explicar cuándo las variables en el nivel abstracto se transfieren al plano concreto, y la operabilidad incluye hacer que las variables sean medibles (Apoloya, 2019)

Tabla 7 Operacionalización

Variable	Definición de Variables	Dimensiones	Indicador	Instrumentos
El modelo cooperativo	Modelo orientado a las personas porque fomenta la cooperación de todos los socios en proyectos económicos y sociales. (Miret, 2019)	Organizacional	Nivel de participación en la elaboración del reglamento de la Cooperativa Nivel de cumplimiento del reglamento de la cooperativa Tipo de motivos para ser socio de la cooperativa Nivel de calificación a los servicios de capacitación en Asociatividad y cooperativismo Nivel de valoración a las opiniones y sugerencias de los socios por parte de los directivos Nivel de calificación a la comunicación entre socios y directivos de la cooperativa Nivel de aceptación a la gestión del gerente de la cooperativa Nivel de aceptación a la gestión del presidente de la cooperativa	Encuesta – Guía de Cuestionario
		Productivo	Incremento de los ingresos económicos por la venta de cuy Nivel de valoración a la raza de cuye Perú que crían en la cooperativa Nivel de valoración a la raza de cuye Andina que crían en la cooperativa Nivel de valoración a los servicios de asistencia técnica y talleres de capacitación en la producción de cuyes Nivel de valoración de los requisitos de un cuy para mercado Nivel de satisfacción a las innovaciones tecnológicas en la producción de cuyes	Encuesta – Guía de Cuestionario
		Económica	Nivel de satisfacción con la memoria anual 2018 de la cooperativa Nivel de satisfacción con los estados financieros 2018 de la cooperativa Nivel de calificación en la modalidad de pago de sus aportes de los asociados a la cooperativa Nivel de cumplimiento de las aportaciones económicas de los socios a la cooperativa Nivel de satisfacción de los socios a los ingresos económicos por la venta de cuyes Nivel de satisfacción a los precios que paga la cooperativa por la venta de cuyes Nivel de satisfacción a la forma de pago al crédito que tiene la cooperativa	Encuesta – Guía de Cuestionario
		Social	Nivel de valoración a las prácticas de solidaridad entre socios Nivel de satisfacción a la distribución de bienes y servicios entre socios Nivel de satisfacción a las actividades de confraternidad en la cooperativa Nivel de valoración a la generación de puestos de trabajo generado por la cooperativa Nivel de satisfacción brindado por los socios hacia la comunidad	Encuesta – Guía de Cuestionario
		Ambiental	Nivel de valoración a la atención del cuidado del medio ambiente y la naturaleza en que vivimos Nivel de valoración en las prácticas de conservación de suelos Nivel de calificación a la utilización de productos químicos Nivel de calificación a la utilización de productos orgánicos Nivel de valoración por las prácticas de forestación y reforestación en sus parcelas	Encuesta – Guía de Cuestionario

			<p>Nivel de valoración a las prácticas de la clasificación de residuos agropecuarios</p> <p>Nivel de aceptación a implementar tecnologías para mejorar el uso de productos orgánicos</p>	
		Cultural	<p>Nivel de valoración al modelo cooperativo</p> <p>Nivel de conocimientos relacionados con los valores cooperativos</p> <p>Nivel del conocimiento en cuanto a los principios cooperativos</p> <p>Nivel de valoración a la participación de la cooperativa en ferias y eventos agropecuarios</p> <p>Nivel del consumo de la carne del cuy por parte de los familiares de los socios</p> <p>Nivel de involucramiento de los hijos de los socios en las labores agropecuarias</p>	<p>Encuesta – Guía de Cuestionario</p>

Capítulo II. Métodos y Materiales de Investigación

2.1 Tipo y Nivel de la Investigación

El tipo de investigación es aplicada y de nivel descriptivo. La tesis de tipo aplicada porque busca identificar un objeto de estudio, para mostrar un comportamiento teórico-económico. Es descriptiva porque dicho objeto de estudio es caracterizado en variables, dimensiones e indicadores, que luego serán cuantificadas.

2.2 Método de Investigación

El tipo de investigación a realizar sigue un enfoque metodológico cuantitativo. Según Hernández et al. (2014). Cuando el método es cuantitativo es secuencial y demostrativo, es decir, cada etapa está antes del siguiente paso, por lo que no podemos saltarnos ningún paso, tiene una secuencia muy estricta, y una vez determinada, puede revelar investigar los objetivos y problemas, continuar analizando la literatura y luego establecer un marco teórico. Después de llegar a las conclusiones anteriores, puede crear hipótesis a partir del problema y luego establecer variables. Elaborar un plan para probar la hipótesis (diseño), calcular las variables, analizar los resultados obtenidos mediante métodos estadísticos y finalmente sacar un conjunto de conclusiones sobre la hipótesis. La investigación cuantitativa utiliza la recopilación de datos para probar hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadístico para establecer códigos de conducta y probar teorías (p4 y p5)

2.3 Diseño de Investigación

Nuestro trabajo pertenece una investigación del tipo no experimental, diseño transeccional, ya sea tanto del tipo descriptivo. Hernández et al (2014), describieron

investigaciones realizadas sin manipulación deliberada de variables, es decir, solo fenómenos observados en el medio natural, dicha investigación es investigación no experimental, (p152)

Según Liu (2008) y Tucker (2004) citados por el autor Hernández (2014), mencionó: Cuando los datos se recolectan en un solo momento, en un solo momento, pertenecen a diseños de investigación transeccional o transversales (...) El propósito es describir variables e investigar la incidencia e interrelaciones de variables en un momento dado. Bueno, es como tomar una foto en el momento preciso

Según Hernández et al. (2014), el propósito del diseño transeccional descriptivo es encontrar la moda o nivel de una o más variables en una población determinada. La estrategia es colocar un grupo de personas u organismos, ciertos objetos, ciertas situaciones, ambientes, fenómenos naturales, comunidades de agricultores, etc. en una o más variables, y luego describir cada variable. Son investigaciones puramente descriptivas Sexuales, cuando se implantan hipótesis, también son descriptivas

Según Hernández et al. (2014), mencionaron: Al describir la relación existente entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento dado, estamos hablando de diseño causal transeccional correlacional. A veces se basa solo en la correlación, a veces se basa en la relación causa efecto

2.4 La Población, Muestra, Muestreo

2.4.1 La población

La población o el universo es una colección de todas las situaciones que cumplen con una norma específica (Hernández et al 2014). Con lo expuesto, se ha tomado como población a 215 socios de Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón

2.4.2 La muestra

De la población de 215 socios se tomó una muestra de 138 socios que conforman la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, periodo 2017 – 2019, teniendo para ello en cuenta un margen de confianza del 95% y un margen en la precisión del error de muestreo del 12%, según se describe:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

Se dice que:

N= Es el tamaño de la población (215)

Z= Valor Z normal curva normal (196)

P= Es el porcentaje de probabilidad de lograr el éxito (050)

Q= Es el porcentaje de probabilidad de fracasar (050)

E= Se refiere al porcentaje de error muestral (005)

Reemplazando:

$$\begin{aligned} n &= \frac{(196)^2(050)(050)(215)}{(215 - 1)(005)^2 + (196)^2(050)(050)} \\ n &= \frac{(384)(025)(215)}{(214)(00025) + (384)(025)} \\ n &= \frac{(096)(215)}{(0535) + (096)} \\ n &= \frac{(2064)}{(1495)} \\ n &= 138 \end{aligned}$$

2.4.3 El muestreo

El muestreo es una técnica que se utiliza para seleccionar muestras de la población, en nuestro caso el muestreo es un muestreo probabilístico aleatorio simple, es decir, todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados

2.5 Técnicas, Herramientas, Equipos y Materiales de Recolección de Datos

Respecto al procedimiento, las encuestas fueron aplicadas cuando los que se encontraban participando en una asamblea extraordinaria en la ciudad de Jaén sito en la Calle

Pedro Cornejo Neyra N° 309. La asamblea se realizó el sábado 05 de octubre del 2019 Las coordinaciones para aplicar la encuesta se realizaron con la Gerente de la Cooperativa Ing. Zootecnista Maida Pérez Delgado, la encuesta se aplicó al final de la asamblea (200 pm), La Ingeniera informo a los socios sobre nuestra presencia y el motivo de nuestra visita El suscrito, informo el objetivo de la investigación, se expusieron las respectivas indicaciones para el llenado de las encuestas, se les informo que existían dos tipos de encuesta, una encuesta para socios y otra para directivos, se aplicaron 138 encuestas a los socios y 10 encuestas a directivos, también se les informo y aseguro que la información que ellos brindarían seria de absoluta confidencialidad, se organizó dos grupos, una de socios y otra de directivos, para la selección se utilizó el método del muestreo aleatorio simple, posteriormente se procedió a distribuir las encuestas, los socios y/o directivos su participación en el llenado de encuestas fue de manera voluntaria, esta actividad llevo en promedio 30 minutos en total.

2.5.1 Técnicas

La encuesta se utilizará como técnica. La encuesta es una técnica para registrar ítems en forma escrita, que involucra preguntas o declaraciones sobre percepciones, creencias, opiniones, actitudes, características, experiencias, fenómenos y descripciones de problemas. Información general sobre la experiencia laboral y el futuro de la empresa (Ávila, H 2010)

2.5.2 Instrumentos

El instrumento a utilizar es el cuestionario En la elaboración del cuestionario participaron el gerente de la Cooperativa, ex gerentes de prestigiosas cooperativas de Jaén como el CP Anner Román Neira, profesionales involucrados en la crianza de cuyes, aportes que fueron fundamentales, ya que se recibió las ideas, comentarios y sugerencias Los

instrumentos fueron validados y luego fueron sometidos a prueba de confiabilidad, aplicando en esta oportunidad el coeficiente del Alfa de Cronbach que es un modelo de consistencia interna. La evidencia sobre la validez del contenido se expresa a través de opiniones de expertos y asegurando que el tamaño medido por el instrumento representa el universo o dominio de tamaño de la variable de interés (Hernández et al., 2014)

La validación de nuestros instrumentos se realizó por dos profesionales de la Universidad Nacional de Cajamarca, entre ellos MV Dr. Luis Asunción Vallejos Fernández – Docente de pregrado de la Facultad de Zootecnia y posgrado de la UNC y el Sociólogo Mg Juan Mendoza Sánchez y por otro lado el Ing. Zootecnista MSc. Abner Romero Vásquez - Gerente de la Corporación Romers, los mismos que hicieron las observaciones respectivas, posteriormente se levantó las observaciones y se obtuvo la validación y versión final del cuestionario

Para que se utilice todo el instrumento de medición, se debe calcular y evaluar la confiabilidad y confiabilidad del instrumento, o si se van a usar varios instrumentos, se debe determinar la confiabilidad de cada instrumento. El rango o valor puede estar entre cero y 1. Recordamos que un coeficiente de cero significa confiabilidad cero, y un coeficiente de 1 significa confiabilidad máxima. Entre ellos se encuentra el alfa de Cronbach

Luego del cálculo, obtenemos que el alfa de Cronbach del cuestionario aplicado a los directivos tiene un valor de 0.953, lo que significa que el instrumento tiene un alto grado de confiabilidad. El alfa de Cronbach del cuestionario aplicado a los socios nos arroja un valor de 0.846, de igual manera este dato indica que también tiene un alto grado de confiabilidad del instrumento.

2.5.3. Equipos.

Se utilizaron los siguientes equipos: Computadora y Celular

2.5.4 Materiales.

Se usaron: Fuentes de información secundaria (Libros, tesis, revistas), formato de encuestas, lapiceros, fólder, tableros de madera, y útiles de oficina

2.6. El Procesamiento y Análisis de Datos

2.6.1 Procesamiento de datos

Comprende las siguientes etapas

Una vez aplicada las encuestas, fueron recogidas y clasificadas en encuestas de los socios y encuestas de los directivos, luego se procedió a enumerar con lapicero en la parte superior derecha, esto para facilitar su procesamiento y evitar confusión alguna

Proceso, consistió en descargar toda la información de las encuestas en un archivo de Excel y luego procesarlo en el programa SPSS V20 y obtener la información que se estaba buscando, la misma que se ha obtenido en tablas y gráficos. Salida, en esta etapa se tiene lista la información para su análisis y discusión

2.6.2 El análisis de los datos recogidos

Este trabajo radica en analizar y/o estudiar la información recabada, la misma que debe de responder a los objetivos de la investigación; en este parte ya debemos saber con exactitud cómo están los seis niveles o dimensiones del modelo cooperativo, los ítems,

valores promedios entre los socios y los directivos, a partir de ellos hacer las discusiones, conclusiones y recomendaciones respectivas

Para nuestro caso se ha realizado un análisis estadístico y un análisis de contenido descriptivo

Capítulo III. Resultados de la Investigación

Los resultados pertenecen o son de los socios y directivos de la Cooperativa en estudio. Al respecto hay que mencionar que la encuesta consta de dos partes: Parte I. Datos generales del informante y Parte II. Análisis de las Dimensiones

Para hacer esta evaluación de planteo la escala de Likert tipo ordinal, con 05 opciones de respuestas, según se describe

Tabla 8 *La escala de Likert.*

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

3.1. Datos Generales de los Directivos Socios de la Cooperativa

Dentro de la encuesta se tiene los datos generales del informante que se describen a continuación

3.1.1. Datos generales de los directivos informante

Se tiene los siguientes resultados

3.1.1.1. *Provincia, distrito y caserío*

De los 10 directivos encuestados, 10 pertenecen a la provincia de Jaén, de los cuales 09 directivos pertenecen al distrito de San José del Alto y representa un 90%, y solamente 01 directivo pertenece al Distrito de las Pirias y representa un 10% Según se describe

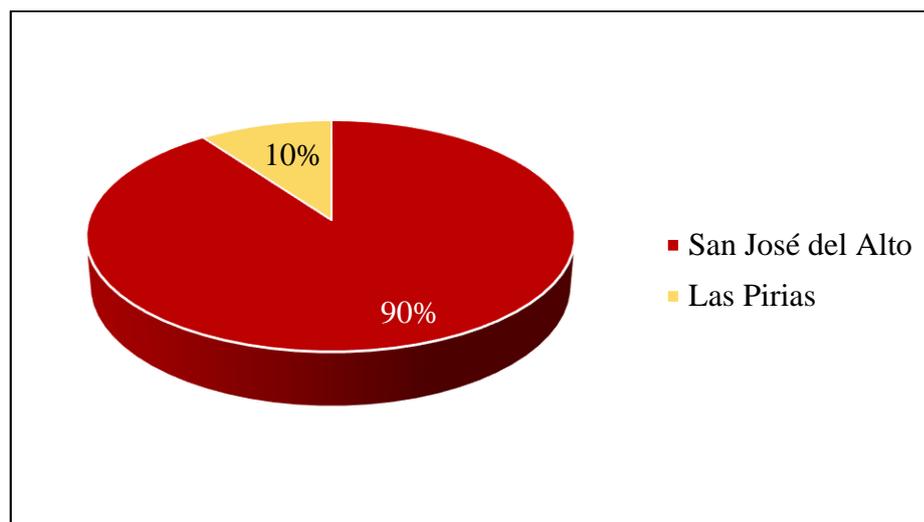


Figura 4. Directivos por distrito

3.1.1.2. Edad de los directivos

Los socios presentan un promedio de edad de 43 años, teniendo 23 años el socio más joven y 47 años la edad el socio de mayor edad. El 10% de socios están comprendidos entre 20 y 30 años, el 50% de socio tienen una edad de 31 a 40 años, el 20% de los socios están comprendidos en la edad de 41 a 50 años, el 10% de los socios tienen una edad de 51 a 60 años, y el 10% de directivos tiene una edad de 61 a más años de edad, según se describe

Tabla 9 Edad de los directivos

Rango	Edades	%
20 - 30	1	10
31 - 40	5	50
41 - 50	2	20
51 - 60	1	10
61 - a más	1	10
Total	10	100

3.1.1.3. *Sexo de los directivos*

De los 138 encuestados, 47 son mujeres lo que representa el 34 % y 91 fueron hombres lo representado el 66% de los encuestados Según se muestra en el siguiente gráfico

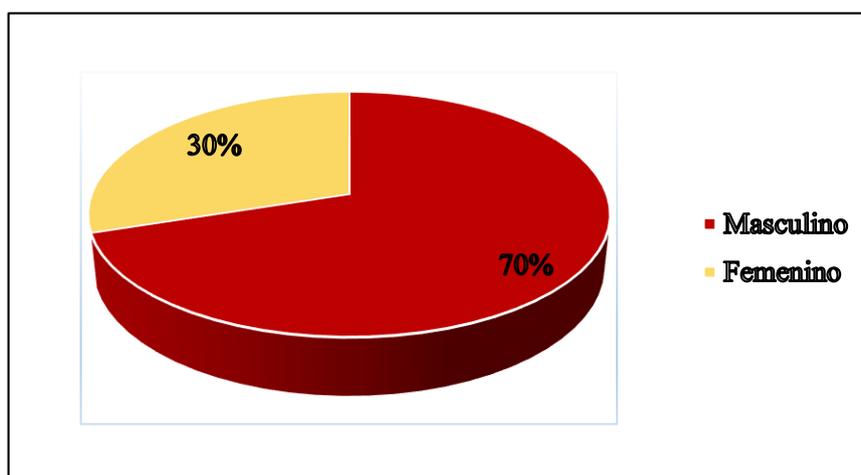


Figura 5. Sexo de los directivos

3.1.1.4. *Estado civil de los directivos*

Según los resultados obtenidos Se tiene los siguientes datos tres directivas son casadas (30%), 3 directivos son solteros (30%), tres directivos son casados (30%) y 01 directivo es viudo (10%)

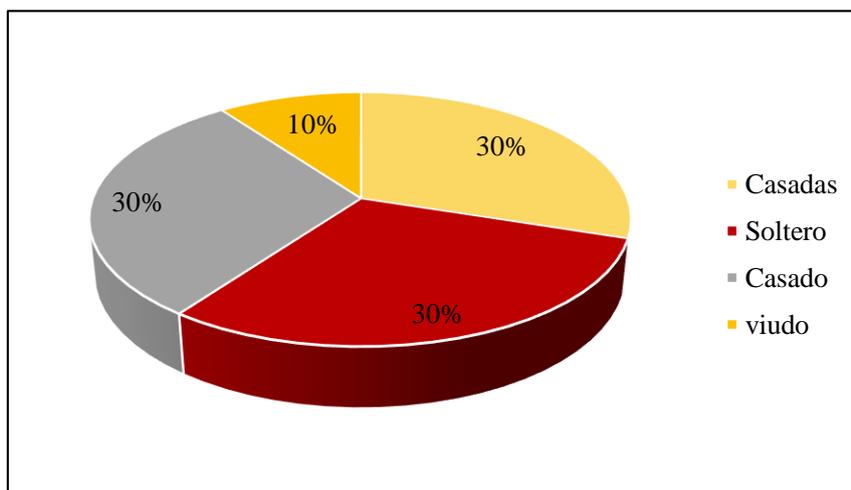


Figura 6. Estado civil de los directivos

3.1.1.5. Nivel de instrucción de los directivos

El nivel de instrucción se ha obtenido los siguientes datos

De los 10 directivos encuestados: 2 directivos tienen primaria completa (20%), seis directivos tienen secundaria completa (60%) y dos directivos tienen estudios superiores completos (20%)

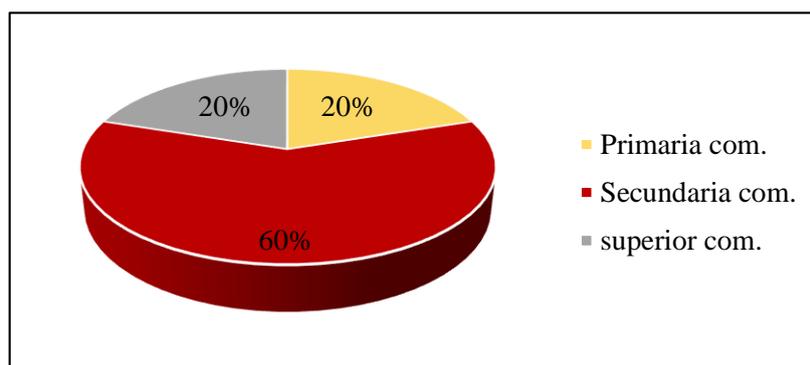


Figura 7 Nivel de instrucción de los directivos

3.1.1.6. Cargos dentro de la cooperativa

Dentro de los directivos encuestados, tenemos a 10 directivos de los 12 que tiene la cooperativa, tal como se menciona.

Tabla 10 Cargos dentro de la organización

Consejo de Administración	
Presidente	1
Vicepresidente	1
Secretario	1
Consejo de Vigilancia	
Presidente	1
Vicepresidente	1
Secretario	1
Comité de Educación	

Presidente	0
Vicepresidente	1
Secretario	1
<hr/>	
Comité Electoral	
Presidente	1
Vicepresidente	1
Secretario	0
Total	10

3.1.2. Datos generales del socio informante

3.1.2.1. *Provincia, distrito y caserío*

De los 138 socios encuestados, el 94% pertenecen a la provincia de Jaén y solamente el 6% a la provincia de San Ignacio, de los cuales 86 socios pertenecieron al distrito de San José del Alto (62%), al Distrito de Bellavista pertenecen 20 socios (15%), al Distrito de Santa Rosa pertenecen 18 socios (13%), al Distrito de la Coipa pertenecen 8 socios (6%) y finalmente al Distrito de las Pirias pertenecen 6 socios y representan un 4% del total de los encuestados

Tabla 11 *Encuestas aplicadas a socios*

Distrito	Nº Encuestas a Aplicadas	Porcentaje (%)
Las Pirias	6	4%
San José del Alto	86	62%
Santa Rosa	18	13%
Bella Vista	20	15%
La Coipa	8	6%
Total	138	100

3.1.2.2. *Edad de los socios*

El socio más joven tiene 30 años y el de mayor edad tiene 71 años, el 28.3% de socios están comprendidos entre 30 y 40 años, el 167% de socio tienen una edad de 41 a 50 años, el 457% de los socios están comprendidos en la edad de 51 a 60 años, el 87% de los socios tienen una edad entre 61 a 70 años y un 07% tiene una edad de 71 años

Tabla 12 *Edad de los socios*

	Rango	La frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	30-40	39	283	283	283
	41-50	23	167	167	449
	51-60	63	457	457	906
	61-70	12	87	87	993
	71 a más	1	07	07	1000
	Total	138	1000	1000	

3.1.2.3. *Sexo de los socios*

De los 138 encuestados, 50 son mujeres lo que representa el 36 % y 88 fueron hombres lo representado el 64% de los encuestados En el siguiente gráfico se muestra los resultados

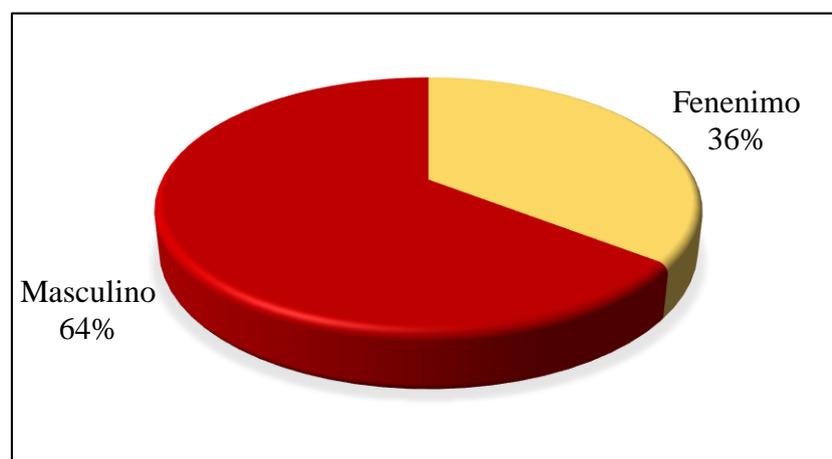


Figura 8. Sexo de socios

3.1.2.4. *Estado civil de los socios*

Se tiene los siguientes resultados 52 socio son solteros (38%), 51 socios son casados (as) (37%), 32 socios (as) son convivientes (23%) y 1 socio es comprometido (1%) y 1 socio no precisa (1%)

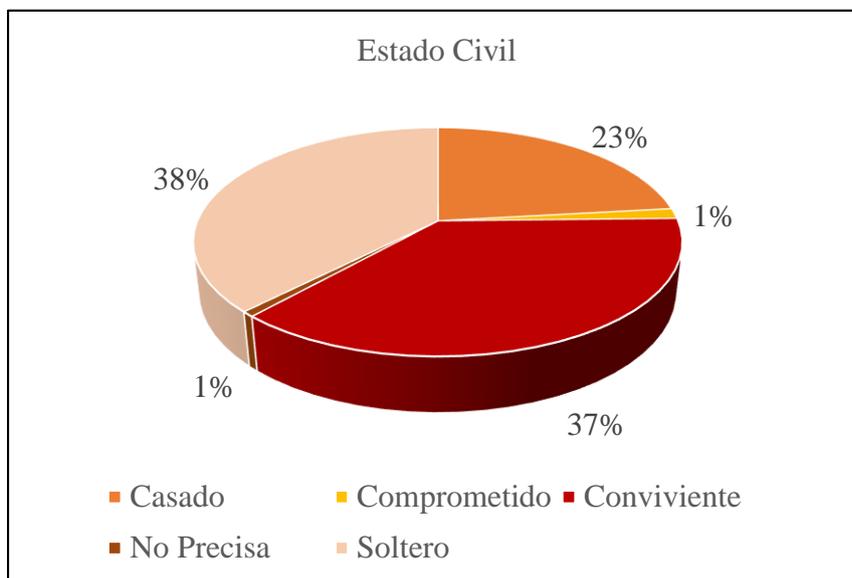


Figura 9. Estado civil de socios

3.1.2.5. *Nivel de instrucción de los socios*

El nivel de instrucción se ha obtenido los siguientes datos. De los 138 socios encuestados: 72 socios tienen secundaria (52%), 37 socios tienen primaria (27%), 28 socios tienen superior (20%) y 1 no precisa (1%)

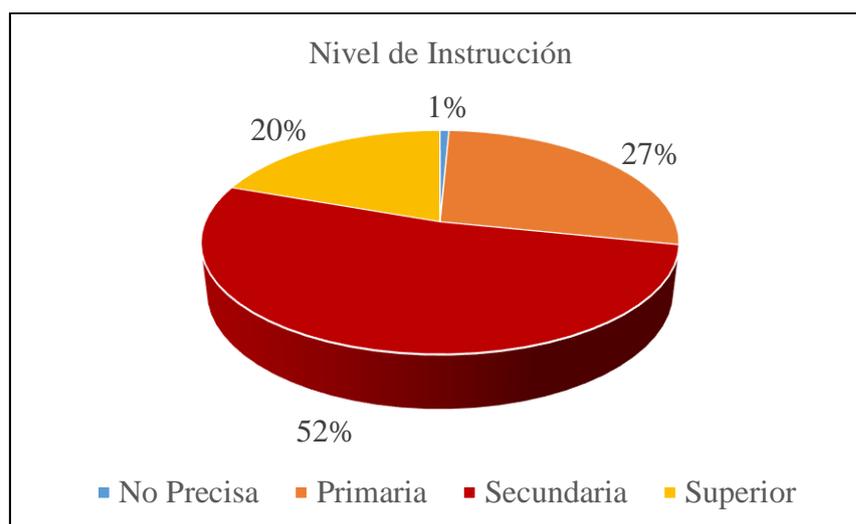


Figura 10. Nivel de instrucción de los socios

3.1.2.6. Número de hijos de los socios

Según la aplicación de la encuesta a 138 socios, se tiene los siguientes resultados: 39 familias tienen entre 1 y 2 hijos (283%), 83 familias tienen entre 3 y 4 hijos (601%), 13 familias tienen entre 5 y 6 hijos (94%), 3 familias tienen 6 a más hijos (22%),

Tabla 13 Número de hijos de los socios

	Rango	La frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	1 - 2	39	283	283	283
	3 - 4	83	601	601	884
	5 - 6	13	94	94	978
	6 a más	3	22	22	1000
	Total	138	1000	1000	

3.1.2.7. Tenencia del terreno de los socios

De los 138 socios encuestados, se tiene que 59 socios sus terrenos son propiedad (43%) y 79 socios lo adquirieron por herencia (57%)

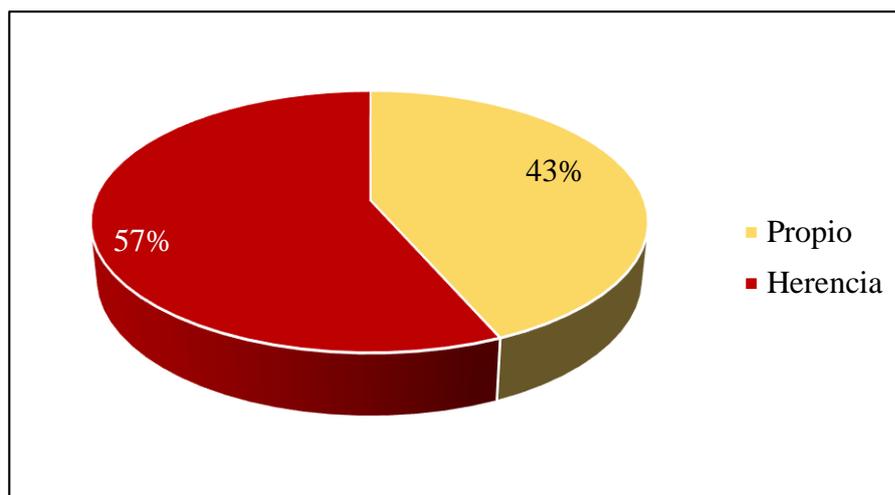


Figura 11. Tenencia del terreno

3.1.2.8. Tipo de combustible para cocinar de los socios

De los 138 socios encuestados, se tiene que 99 familias cocinan con leña (72%), 18 familias cocinan con leña y gas (13%) y 18 familias cocinan con gas (13%), 01 familia concina con luz (1%) y 01 familia no precisa (1%) según se observa en la figura siguiente:

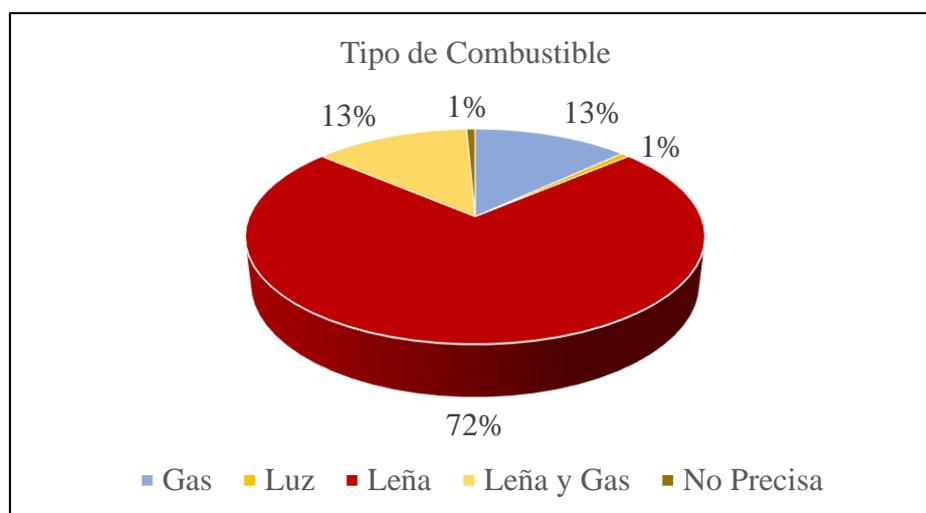


Figura 12. Tipo de combustible para cocina

3.1.2.9. Programa social que recibe de los socios

De los 138 socios encuestados, 43 socios reciben el programa juntos (31%) y 95 socios no reciben ningún programa del estado (69%), según se muestra en la figura siguiente

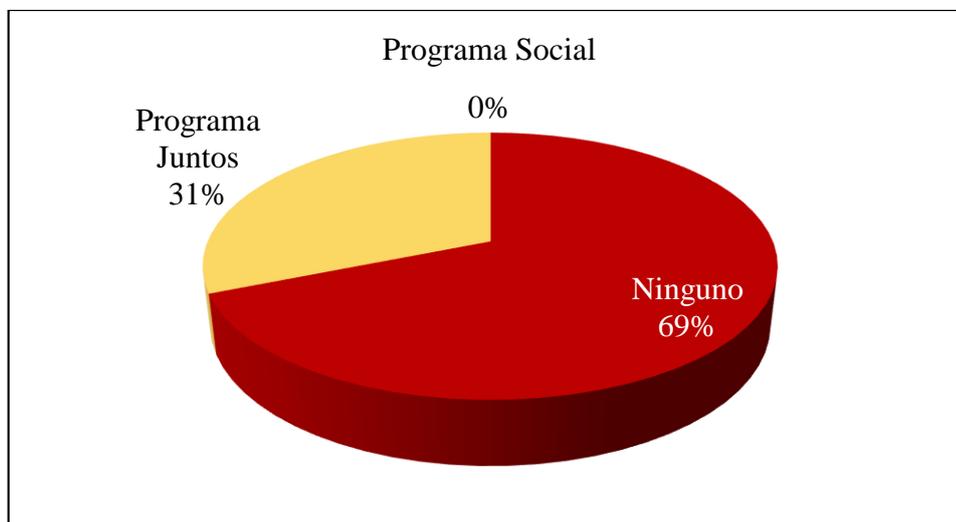


Figura 13. Programa social que reciben los socios

3.1.2.10. Servicios básicos que cuenta de los socios

De los 138 socios encuestados, 84 socios tienen el servicio de agua y luz (61%), 22 tienen agua, luz y desagüe (16%), 19 socios no tienen ningún servicio (14%), 6 socios tienen luz (4%), 6 socios tienen desagüe (4%) y 1 socio tiene panel solar (1%)

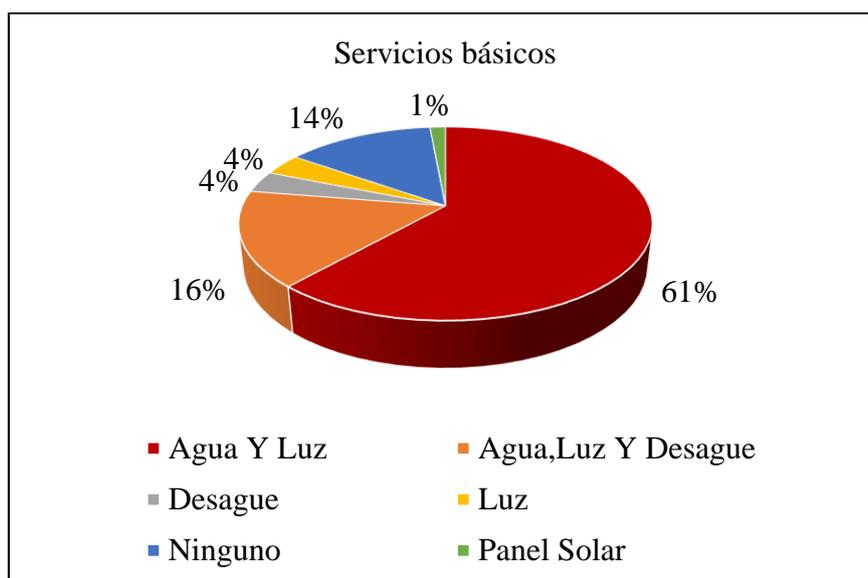


Figura 14. Servicios básicos de los socios

3.1.2.11. *Numero de cuyes en su galpón*

De los 138 socios encuestados, se determinó que el número mínimo de cuyes es 10 en el Distrito de Bellavista – Caserío el Palto y el número máximo es de 900 cuyes en el Distrito de Santa Rosa – caserío la Yunga, en promedio se tiene 96 cuyes por socio, concluyendo que los 215 socios suman una población total de cuyes 16,772 cuyes

Tabla 14 *Numero de cuyes en su galpón*

Número de Cuyes (Agrupada)					
	Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10-100	107	775	775	775
	101-300	24	174	174	949
	301- 600	5	36	36	986
	601- 900	2	14	14	1000
	Total	138	1000	1000	

Del cuadro, se puede concluir que, 107 socios tienen entre 10 y 100 cuyes (775%), 24 socios tienen entre 101 y 300 cuyes (174%), 5 socios tienen entre 301 y 600 cuyes (36%) y 2 socios tienen entre 601 y 900 cuyes (14%)

3.2. Análisis de las Dimensiones de la Encuesta a Directivos y Socios

Aquí se describen los resultados logrados en el campo sobre el estudio a 06 dimensiones del modelo cooperativo, para la dimensión se ha obtenido un promedio de respuestas de todos los entrevistados y se ha utilizado un baremo para precisar si se trata de un valor alto, medio o bajo

Tabla 15 *Rango de calificación de las dimensiones*

Rango	Nivel
0,00 – 1,66	Bajo
1,67 – 3,37	Medio
3,38 a 5,00	Alto

3.2.1. Dimensión organizacional

En esta sección, se describen y analizan los resultados de la investigación

3.2.1.1. Encuesta realizada a los directivos

Tomando en cuenta el perfil de los directivos y con el afán de responder a los objetivos de nuestra investigación, se ha logrado determinar el nivel organizacional mediante un baremo en donde los puntajes equivalentes del 0 al 167 equivalen a Bajo; de 168 a 335 equivale a Medio; y mayor a 336 es Alto Tomando en cuenta lo anterior mencionado se puede apreciar el nivel en el que se encuentra la cooperativa en la dimensión organizacional, según se describe.

Tabla 16 Nivel organizacional de los directivos

Nivel	La frecuencia	%	% válido	% acumulado
Medio	1	10	10	10
Alto	9	90	90	100
Total.	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Se puede apreciar que 9 de los 10 directivos consideran (Teniendo en cuenta el promedio de respuestas que contestaron) que el nivel organizacional de la cooperativa es alto

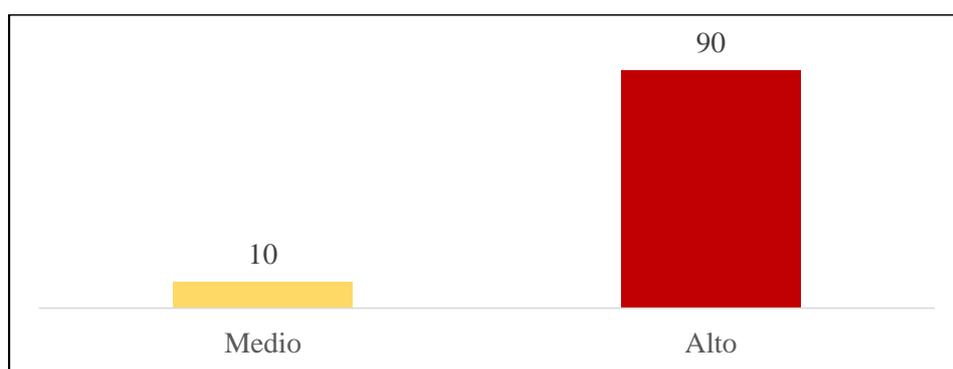


Figura 15. Nivel organizacional, directivos

Así mismo en la figura estos representan el 90% del total de encuestados, los resultados califican como alto al nivel organizacional, el 10% consideran que es un nivel medio, debido a que la cooperativa tiene una estructura organizacional bien definida con las funciones y responsabilidades delimitadas, el nivel organizacional de la misma se encuentra

aceptable, los detalles con respecto a esta dimensión se analizarán más adelante

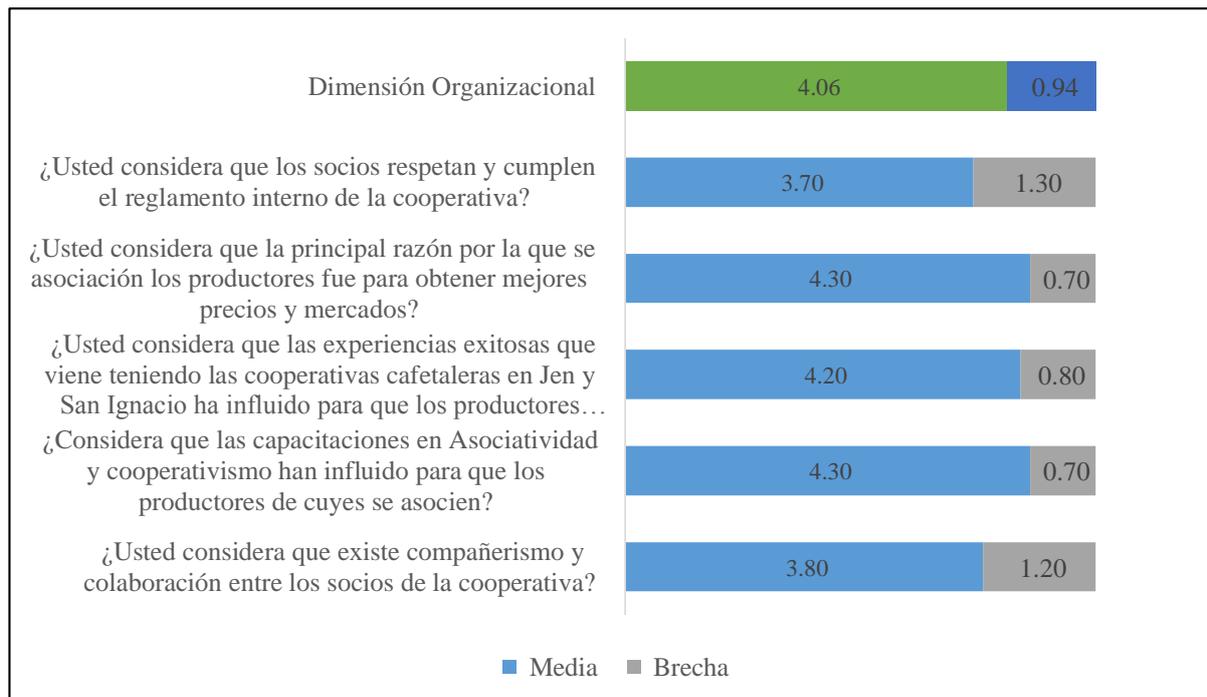


Figura 16. Dimensión organizacional de los directivos

En la dimensión organizacional podemos observar las brechas que existen entre las diversas preguntas realizadas a los encuestados, siendo este caso los directivos de la cooperativa. Se puede apreciar que la brecha de la dimensión organizacional es minúscula, siendo solo 0.94, logrando un promedio de respuestas de 4.06 lo cual indica el alto nivel organizacional con el que cuenta la cooperativa.

Las brechas más resaltantes son aquellas preguntas relacionadas con el respeto y cumplimiento del reglamento interno (1.30) y si considera que existe compañerismo en la cooperativa (1.20), lo cual indica que el cumplimiento del reglamento no se cumple a cabalidad, mientras que para la segunda brecha la cooperativa necesita incentivar el compañerismo en la misma.

3.2.1.2. Encuesta realizada a los socios

Teniendo en cuenta las respuestas de los socios dentro de la dimensión organizacional, obteniendo lo siguiente

Tabla 17. Nivel organizacional de los socios

Nivel.	La frecuencia	%	% válido	% acumulado
Bajo	6	4,35	4,35	4,35
Medio	18	13,04	13,04	17,39
Alto	114	82,61	82,61	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración Propia

De los 138 socios encuestados, 114 socios consideran que el nivel de organización es alto, 18 socios califican con un nivel medio y sólo 6 socios lo consideran bajo, en términos generales se puede deducir que el nivel organizacional desde la perspectiva de los socios es alto, sin embargo, existe una brecha que se encuentra disconforme al respecto

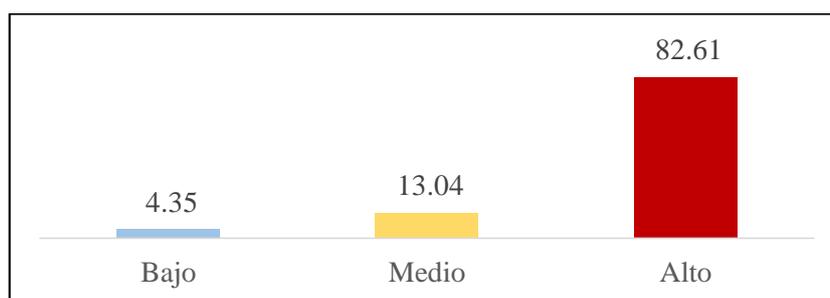


Figura 17. Nivel organizacional de los socios

Se puede apreciar en la figura que apenas el 83% del total de socios encuestados consideran que el nivel organizacional es alto, sumado a aquellos que se encuentra en nivel medio representan casi el 96% mientras que solo un 4% considera que el nivel organizacional es bajo, esto puede ser debido a que hay un sector de los socios los cuales no son atendidos satisfactoriamente debido a la gran cantidad que estos representan.

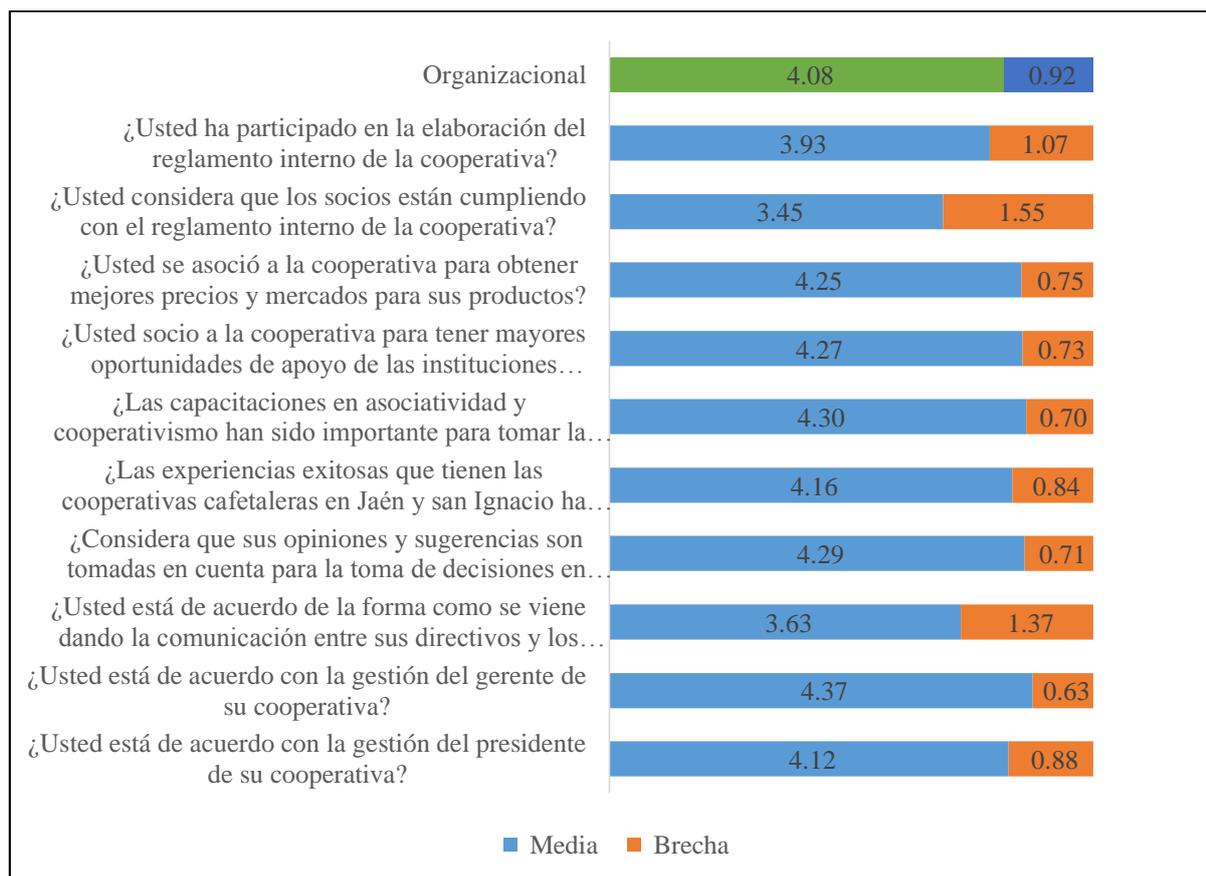


Figura 18. Dimensión organizacional de los socios

En cuanto a la dimensión organizacional de los socios no cuenta con una brecha significativa, sin embargo, en las preguntas que se le hicieron con respecto al cumplimiento del reglamento (155) y la comunicación entre directivos y socios (137) obtuvieron una brecha mayor en comparación al resto de preguntas Coincidiendo con el cuestionario hacia los directivos con respecto al cumplimiento del reglamento los socios también expresan disconformidad en ello lo cual indica que dentro de la cooperativa si bien cuenta con un reglamento, este no se está rigiendo en la forma en cómo se estableció

Por otra parte, la comunicación entre los socios y directivos está resultando ineficiente por lo que los directivos se deben asegurar de que la totalidad de los socios participen de una forma más activa para así poder ser escuchados y recoger las distintas opiniones que estos tienen con respecto a la cooperativa y su organización

3.2.2. Dimensión productiva

3.2.2.1. Encuesta realizada a los directivos

En cuanto a las respuestas de los directivos con respecto al nivel productivo, tenemos.

Tabla 18. Nivel productivo de los directivos

Nivel	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Medio	1	10	10	10
Alto	9	90	90	100
Total	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración Propia

Como podemos ver, nueve de los diez directivos consideran que es alto el nivel productivo, esto es debido a que la cooperativa, esto teniendo en cuenta los rangos establecidos anteriormente en base al puntaje obtenido en promedio de las distintas respuestas con respecto al nivel productivo

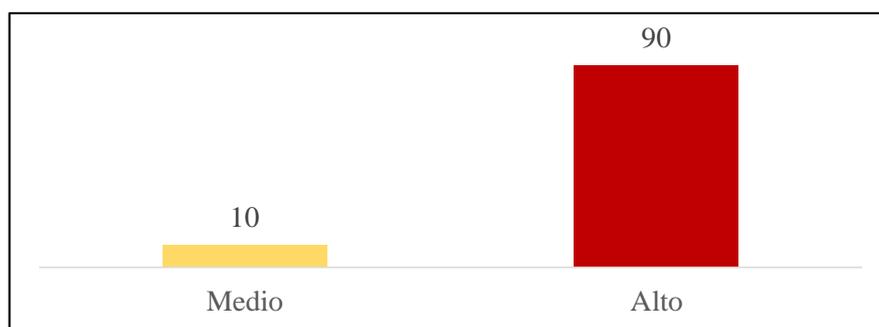


Figura 19. Nivel productivo de los directivos

Como se aprecia en la figura los que consideran que el nivel productivo es alto representan el 90% del total, mientras que solo el 10% considera al nivel productivo está en un nivel medio Debido al gran crecimiento que ha tenido la cooperativa sumado a la buena organización con la que esta cuenta la cooperativa ha logrado tener un alto nivel productivo

Esto se puede apreciar con mayor detenimiento en las siguientes tablas y figuras

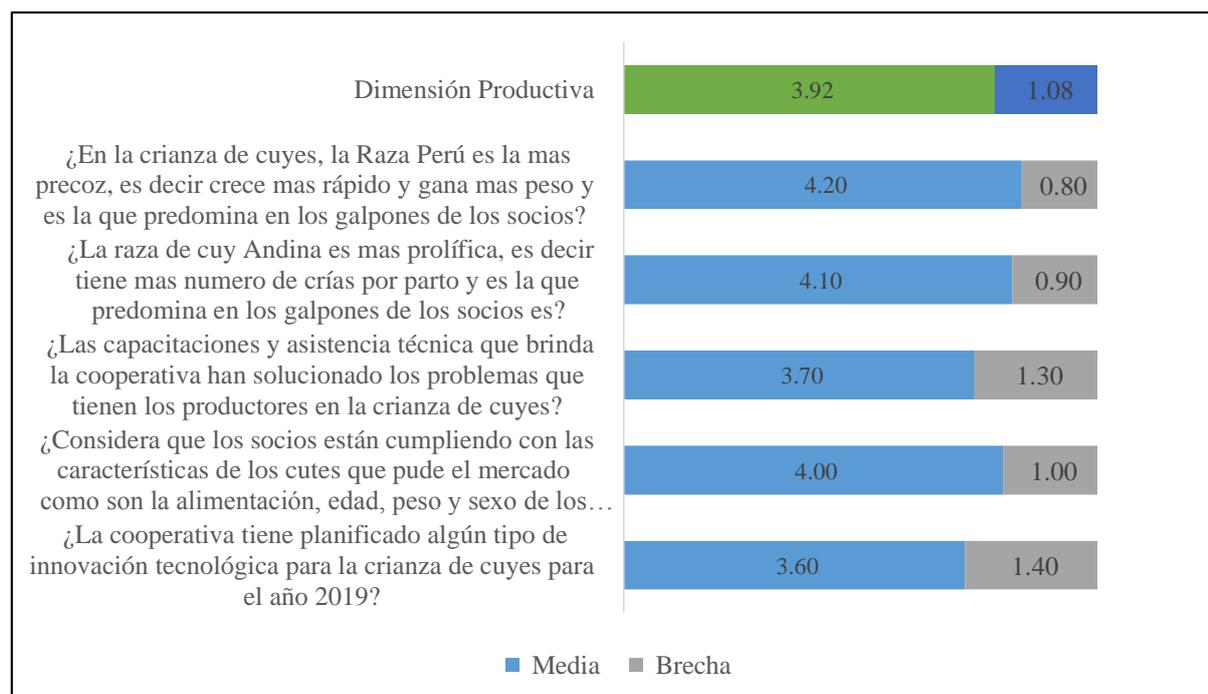


Figura 20. Dimensión productiva de los directivos

Se puede apreciar que la brecha de la dimensión productiva es apenas de 108, tomando en cuenta los indicadores aquellos que muestran una brecha significativamente menor al resto son las relacionadas a la capacitación y la planificación tecnológica, con brechas de 130 y 140 respectivamente lo cual indica que en dichos aspectos aun presenta deficiencias

3.2.2.2. Encuesta realizada a los socios

Para tener un contraste de las diversas opiniones entre los directivos y los socios, se realizó una encuesta a los socios con respecto al nivel productivo, obteniendo los siguientes resultados

Tabla 19. Nivel productivo de los socios

	La Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	2,17	2,17	2,17
Medio	19	13,77	13,77	15,94

Alto	116	84,06	84,06	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Se aprecia que del total de socios 116 considera que el nivel productivo es alto mientras que quienes lo consideran medio y bajo representan apenas 19 y 3 respectivamente del total de encuestados

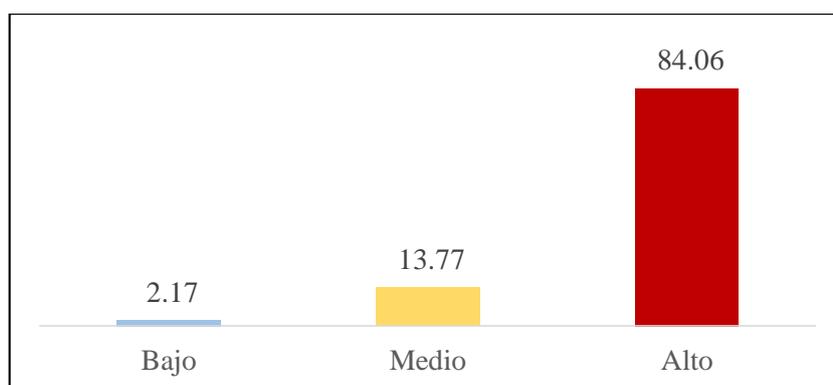


Figura 21. Nivel productivo de los socios

En la figura se puede apreciar que los socios que consideran alto el nivel productivo representan el 84% mientras que la diferencia no lo considera así, por lo que se debe tener en cuenta para elevar los niveles de productividad dentro de la cooperativa en coordinación con los directivos

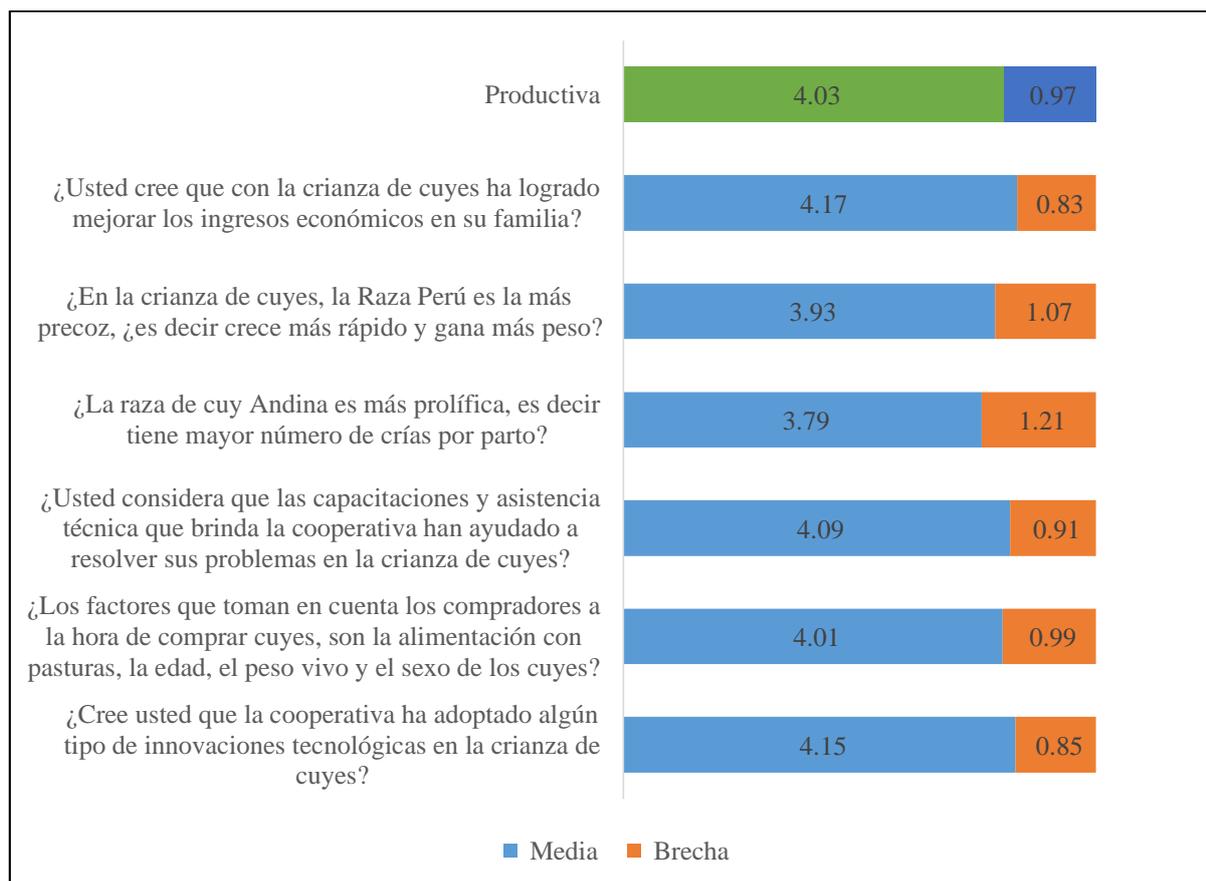


Figura 22. Dimensión productiva de los socios

Así mismo dentro de la dimensión productiva los socios se muestran indiferentes con una brecha de 121 con respecto a la raza de cuy Andina en cuanto al número de crías por parto sin embargo esta especie crece más rápido y gana más peso, según los encuestados en donde se obtuvo una brecha menor (107)

3.2.3. Dimensión económica

3.2.3.1. Encuesta realizada a los directivos

Dentro de la dimensión económica se les encuestó a los directivos con respecto a ello, obteniéndose los siguientes resultados

Tabla 20. Nivel económico de los directivos

Nivel.	Frecuencia.	Porcentaje.	Porcentaje válido.	Porcentaje acumulado.
Medio	5	50	50	50
Alto	5	50	50	100
Total	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

La mitad de los directivos consideran que es alto el nivel económico que se maneja en la cooperativa mientras que la otra mitad lo consideran en un nivel medio, esta división de opiniones se puede ver de una forma detallada en las siguientes figuras

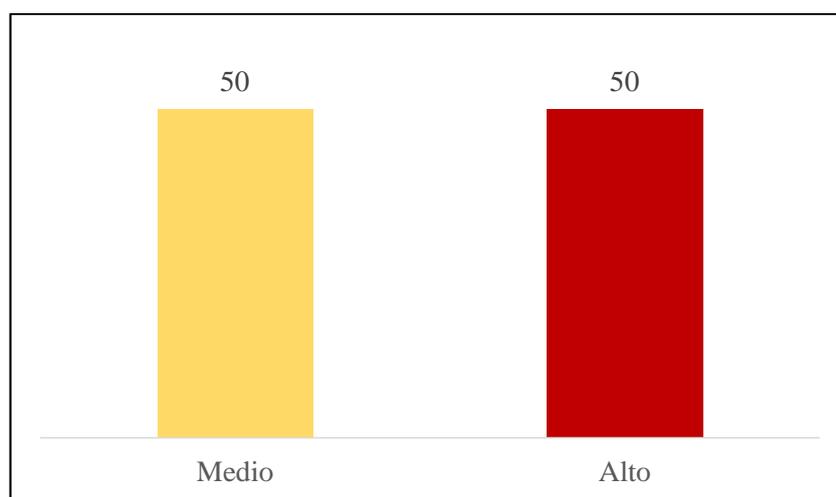


Figura 23. Nivel económico de los directivos

El nivel económico 50% lo consideran alto, mientras que el otro 50% lo consideran en un nivel medio, teniendo en cuenta que la dimensión económica engloba los estados financieros, aportaciones e ingresos económicos la cooperativa se encuentra en una posición desfavorable en uno de esos aspectos, tal y como se aprecia en la siguiente figura

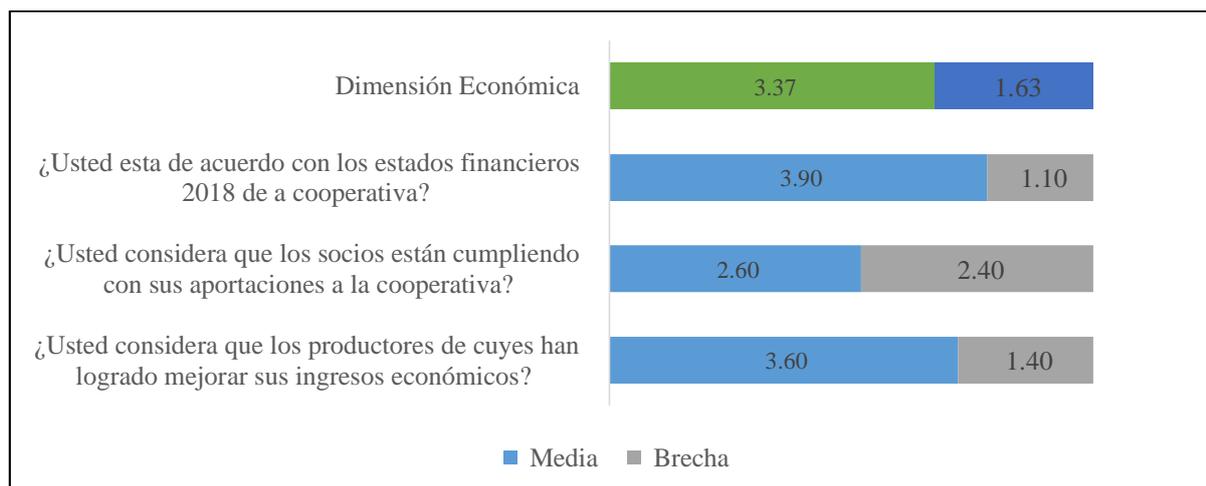


Figura 24. Dimensión económica de los directivos

En cuanto al cumplimiento de las aportaciones a la cooperativa se puede apreciar una brecha significativamente mayor en comparación al resto de indicadores, obteniendo un puntaje de 240 lo cual indica que según los directivos, los socios no cumplen con sus aportaciones lo cual perjudica el aspecto económico de la cooperativa a su vez que la hace precaria en cuanto al avance tecnológico en caso se quiera implementar como otras actividades o planes que se quieran llevar a cabo debido a la escasez de aportaciones

3.2.3.2. Encuesta realizada a los socios

El aspecto económico también repercute en los socios por lo que fue menester realizar encuesta dirigida a los socios con respecto al nivel económico de la cooperativa como se aprecia a continuación.

Tabla 21. Nivel económico de los socios

Nivel.	Frecuencia.	Porcentaje.	Porcentaje válido.	Porcentaje acumulado.
Medio	58	42,03	42,03	42,03
Alto	80	57,97	57,97	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Se puede apreciar una clara distinción similar a las respuestas de los directivos, en donde según 80 de los socios el nivel económico de la cooperativa es alto, mientras que 58 de los 138 consideran que es media

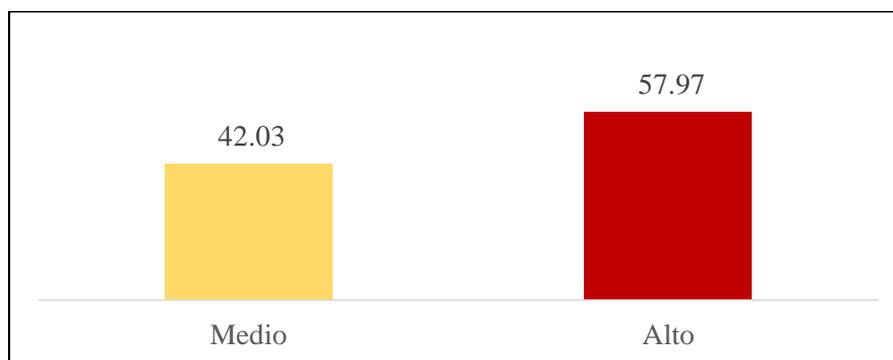


Figura 25. Nivel económico de los socios

Aproximadamente el 58% de los encuestados, califican como alto el nivel económico de la cooperativa, mientras que el 42% restante lo considera en un nivel medio, dándonos a entender la cooperativa tiene algunas deficiencias en esta dimensión, lo cual se refleja en la siguiente figura

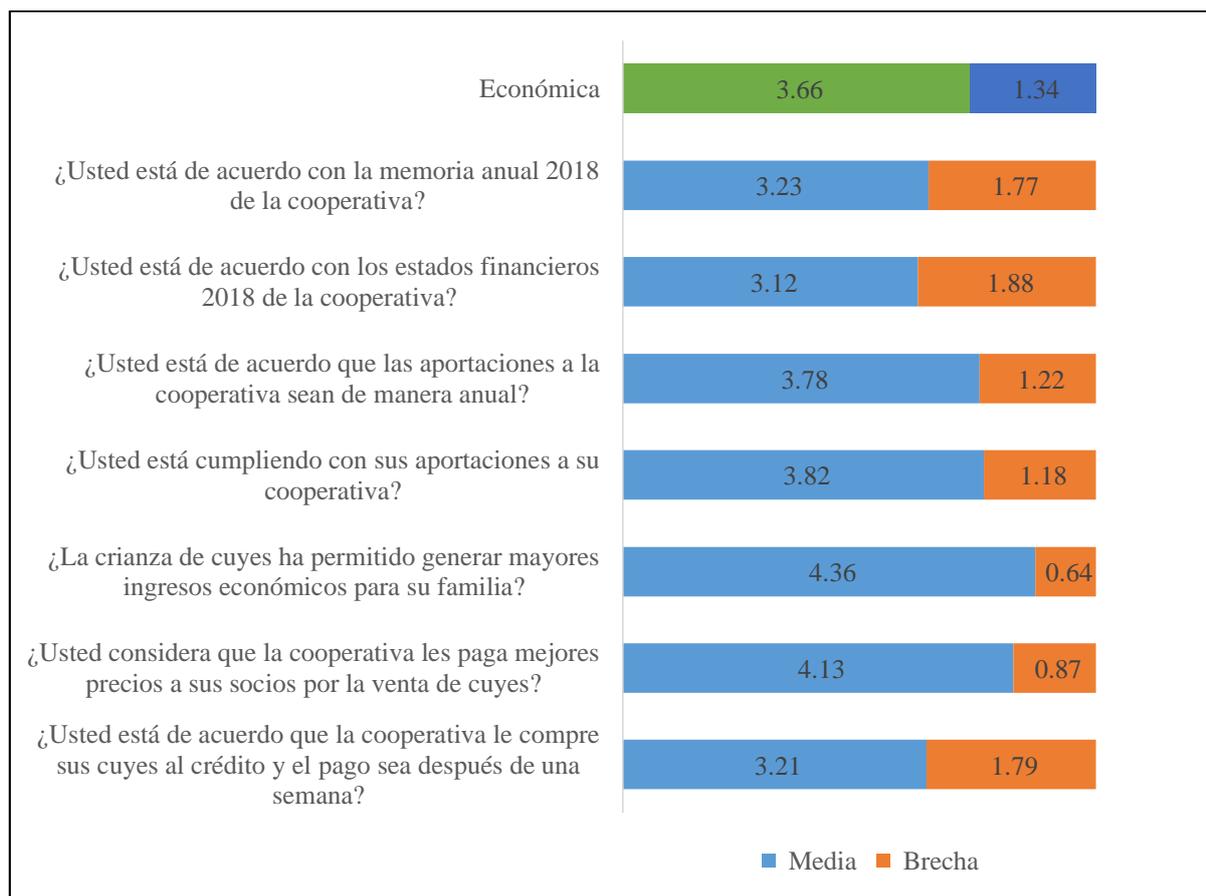


Figura 26. Dimensión económica de los socios

Se puede observar que existen muchos indicadores en los cuales los socios han mostrado sus disconformidades con respecto a las preguntas que se les presentaron

Se puede observar que en cuanto a la memoria anual 2018 de la cooperativa presenta una brecha de 177, seguido de los estados financieros del mismo año con una brecha de 188; esto refleja que las finanzas dentro de la cooperativa no se están manejando adecuadamente

Además de lo anterior mencionado, cabe resaltar que no todos los socios están de acuerdo con que los aportes a la cooperativa sean de manera anual, representando una brecha de 122 Mientras que como se vio reflejada en la encuesta a los directivos hay cierta porción de los socios que se muestran reacios con respecto al cumplimiento de las aportaciones de la cooperativa con una brecha de 118, lo cual refleja la similitud con la encuesta a los directivos

Seguidamente los socios no se encuentran conformes con que la cooperativa (Con una brecha de 179) compre los cuyes al crédito para que el pago sea realizado después de una semana, puesto que el dinero que perciben los socios no lo pueden invertir inmediatamente para la alimentación de estos, además de otros gastos que estos deban sostener

3.2.4. Dimensión social

3.2.4.1. Encuesta realizada a los directivos

Siendo realizada la encuesta a los directivos sobre el nivel social en el que se encuentra la cooperativa, se recogieron los resultados siguientes

Tabla 22. Nivel social de los directivos

Nivel.	Frecuencia.	Porcentaje.	Porcentaje válido.	Porcentaje acumulado.
Medio	4	40	40	40
Alto	6	60	60	100
Total	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Como resultados tenemos que 6 de los 10 directivos encuestados, califican como alto el nivel social de la cooperativa, y 4 directivos la califican en un nivel medio

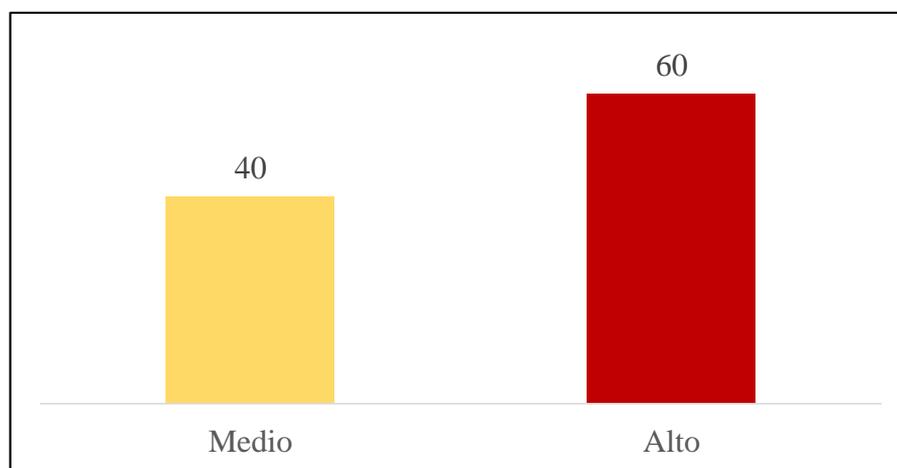


Figura 27. Nivel social de los directivos

El 60% consideran el nivel social como alto mientras que el 40% solo a un nivel medio El aspecto social dentro de la cooperativa es fundamental para la continuidad de la misma, y si se presenta una disparidad o diferencia de opiniones con respecto al nivel social de la cooperativa puede deberse a factores de cooperativismo, solidaridad y otros más que la cooperativa no está fomentando o no le presta la suficiente atención que se requiere Teniendo en consideración lo mencionado se muestra en la siguiente figura como se encuentra la dimensión social de la cooperativa y que aspectos se encuentra vulnerable

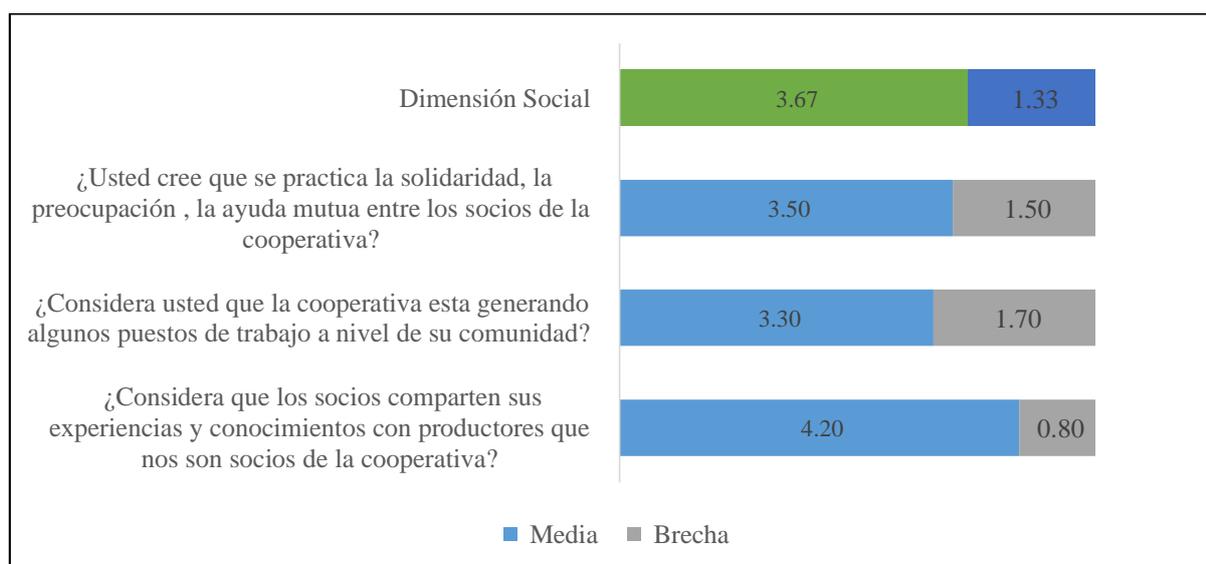


Figura 28. Dimensión social de los directivos

Se puede apreciar que los indicadores donde se halló mayor disconformidad con respecto a las preguntas realizadas muestran que la práctica de la solidaridad, preocupación y ayuda mutua de los socios no se encuentra lo suficientemente atendida como para mantener una brecha menor a la que se muestra (De 150)

Además de ello con respecto a la creación de puestos de trabajo con la cooperativa obtuvo una brecha mayor a la que se mencionó (Presentando una brecha de 170) lo cual debería poner en preocupación a los directivos de la cooperativa para fomentar el bienestar común mostrando un mayor cooperativismo entre los socios para hacer crecer la cooperativa y

de ese modo incrementar los puestos de trabajo Al mismo tiempo consideramos que los puestos de trabajo se van a ir incrementado a medida que los productores incrementen la producción y productividad de cuyes en sus galpones

3.2.4.2. Encuesta realizada a los socios

En cuanto al nivel social los socios dieron sus respuestas con respecto al nivel social, que como se pudo observar en las encuestas realizadas a los directivos, la cooperativa no se encontraba en una situación favorable

Tabla 23. Nivel social de los socios

Nivel	Frecuencia.	%	% válido	% acumulado
Medio	35	25,36	25,36	25,36
Alto	103	74,64	74,64	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Se puede observar que 103 de 138 encuestados considera que el nivel social lo consideran alto, mientras que 35 del total de encuestados lo posicionan a la dimensión social en un nivel medio

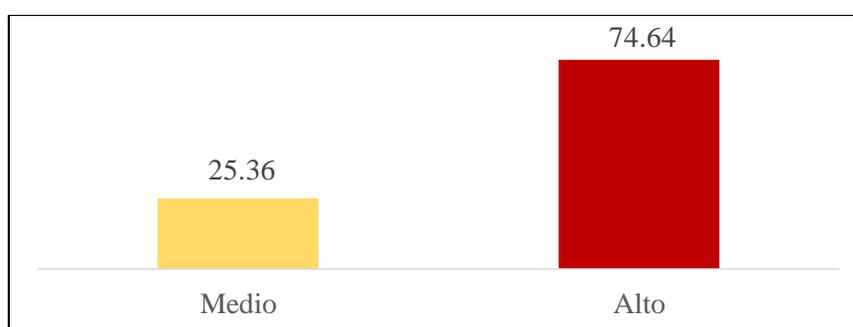


Figura 29. Nivel social de los socios

Como observamos, aproximadamente el 75% de los encuestados califican a la dimensión social como alto, por otro lado, el 25% la considera como un nivel medio. Estas disparidades pueden deberse a la falta de cooperativismo como se referencia a las respuestas

de los directivos, sin embargo, se pueden obtener otros datos con respecto a ello que la figura siguiente puede develar, la cual se muestra a continuación.

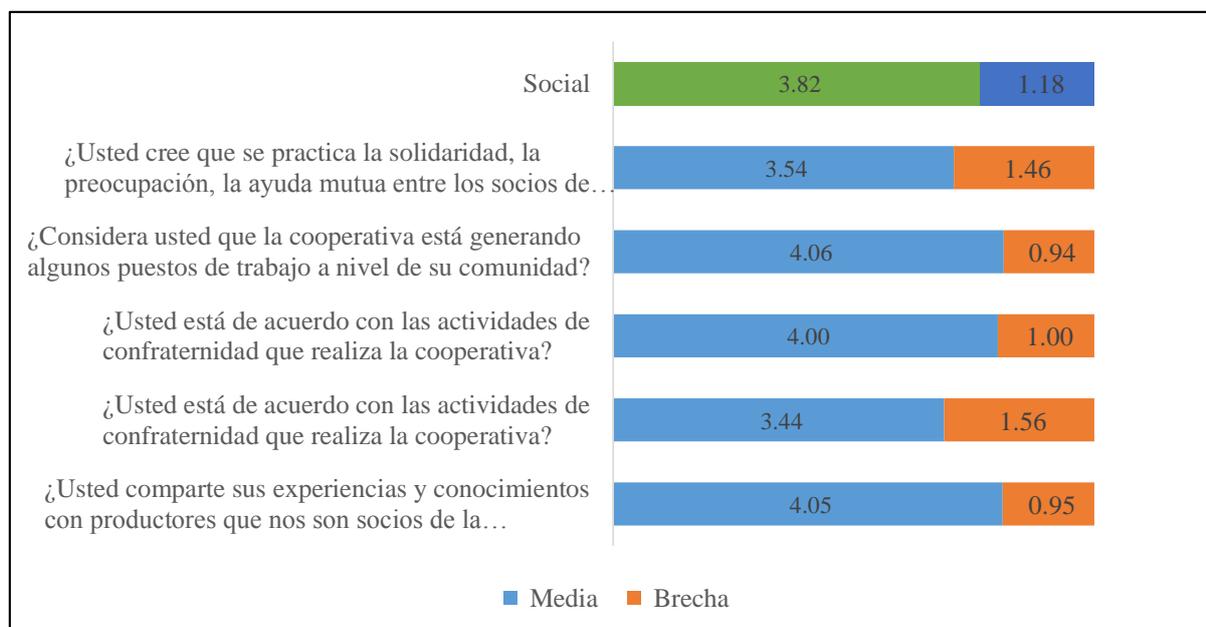


Figura 30. Dimensión social de los socios

Se puede observar que hay dos indicadores que muestran una mayor brecha en contraste con los demás, en la cual se puede apreciar que la práctica de la solidaridad no es completamente realizada entre los socios, mostrándose una brecha de 146, por otro lado, hay una mayor disconformidad con respecto a las actividades de confraternidad (brecha de 156) que realiza la cooperativa

Habiéndose recogido las distintas respuestas y su conformidad o no de ciertos indicadores, se puede concluir que el apoyo y cooperación entre los asociados no se encuentra del todo satisfecha y en donde los directivos juegan un rol importante para unir a los socios dentro de la cooperativa y que estos se muestren identificados con la misma ayudando no solo al progreso de la empresa cooperativa sino también ayudando a otros socios de las cooperativas, los cuales por problemas de ayuda mutua o confraternidad no se ha logrado alcanzar un alto nivel para los mismos

3.2.5. Dimensión ambiental

3.2.5.1. Encuesta aplicada a directivos

La importancia de este nivel radica en el hecho de que los compradores tienen en cuenta la calidad de los productos o servicios que ofrece la organización, sino también del daño que éstos pueden generar al ambiente

Tabla 24. Nivel ambiental de los directivos

Nivel	La frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	1	10	10	10
Alto	9	90	90	100
Total	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Nueve de los 10 directivos afirman existe un nivel alto, mientras que solo uno considera que se encuentra en un nivel medio, a pesar de ello la cooperativa muestra un gran compromiso por el cuidado del ambiente

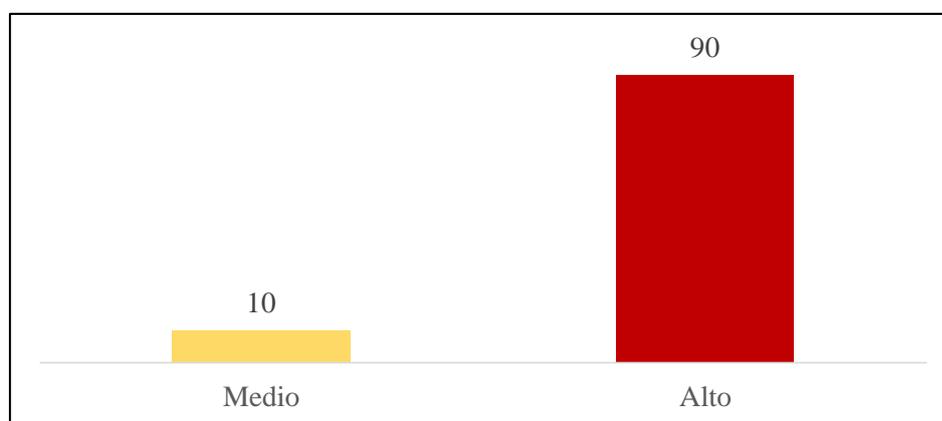


Figura 31. Nivel ambiental de los directivos

Como se aprecia en la figura, el 90% de los directivos califican como alto a la dimensión ambiental, esto beneficia no solo a la cooperativa y la imagen que esta proyecte con sus proveedores y compradores sino también con la comunidad misma y los socios de la cooperativa

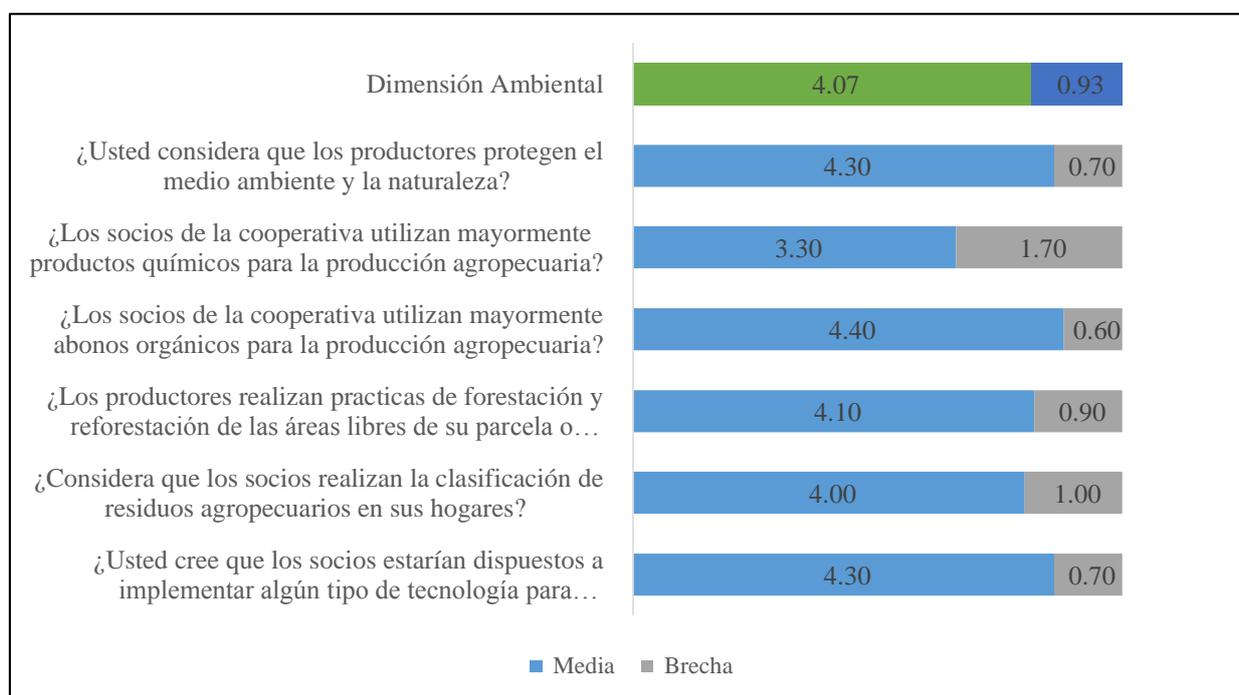


Figura 32. Dimensión ambiental de los directivos

Se puede apreciar en la figura que de todos los indicadores el más resaltante presenta una brecha superior a la del resto (170) de indicadores es aquella relacionada a la utilización de productos químicos para la producción agropecuaria. Desde la postura de directivos el uso de químicos para la producción agropecuaria es una idea que no se concibe en gran parte de ellos. Sin embargo, el otro fragmento de los directivos considera que los socios usan mayormente productos agroquímicos.

3.2.5.2. Encuesta realizada a los socios

Desde la perspectiva de los socios con respecto al nivel ambiental se obtuvieron los siguientes resultados

Tabla 25. Nivel ambiental de los socios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	17	12,32	12,32	12,32
Alto	121	87,68	87,68	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

121 de los 138 socios consideran que es alto el nivel ambiental dentro de la cooperativa, mientras que 17 del total de los socios considera que se encuentra en un nivel medio, cabe destacar que la preocupación por el ambiente por parte de los socios refleja el alto nivel que concibe la cooperativa con respecto al ambiente

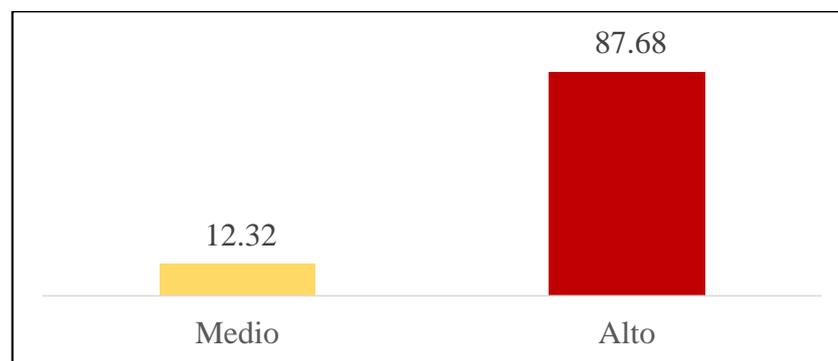


Figura 33. Nivel ambiental de los socios

Aproximadamente el 88% de los socios encuestados califican que la cooperativa se encuentra en un nivel alto, y el 12% restante lo considera en un nivel medio. Si bien es cierto que la cooperativa cuenta con un alto nivel en este aspecto cabe señalar que aún existe un pequeño porcentaje por mejorar, siendo más específicos los indicadores en el cual se deben mejorar se muestran a continuación en la siguiente figura

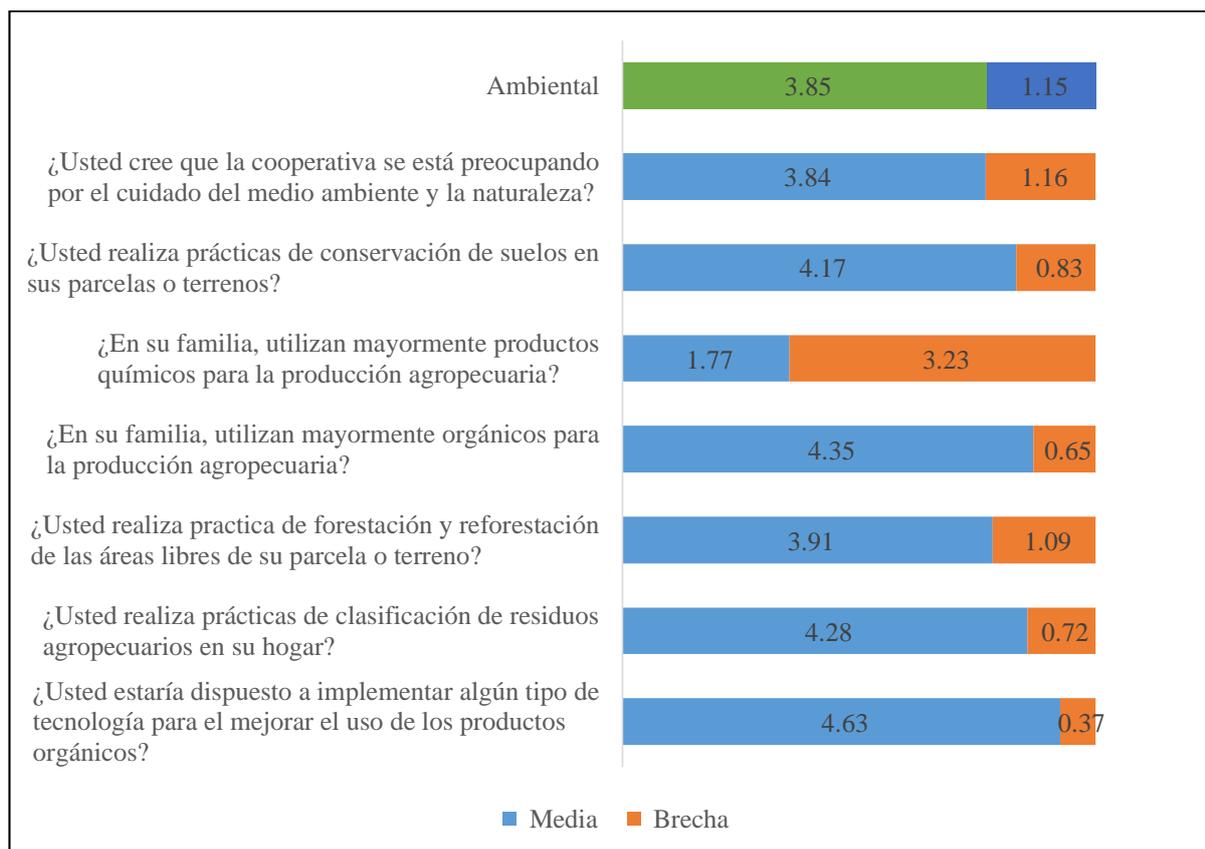


Figura 34. Dimensión social de los socios

Se puede observar que el indicador que presenta una notable brecha (323) es la concerniente al uso de productos químicos para la producción agropecuaria, reafirmando una vez más los resultados encontrados en las encuestas de los directivos los cuales muestran interés y preocupación para reducir el uso de agroquímicos en la agricultura

3.2.6. Dimensión cultural

3.2.6.1. Encuesta realizada a los directivos

Las costumbres de los socios, su forma de pensar afecta en cierto modo a la forma en la que se maneja a la cooperativa Para ellos los directivos deben tener en consideración distintos factores culturales es por ello por lo que se recogieron las respuestas de los directivos con respecto a la dimensión cultural

Tabla 26. Nivel cultural de los directivos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	1	10	10	10
Alto	9	90	90	100
Total	10	100	100	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

Según los encuestados 9 de los 10 directivos califican a la cooperativa en un nivel alto, y solamente un directivo la califica en un nivel medio

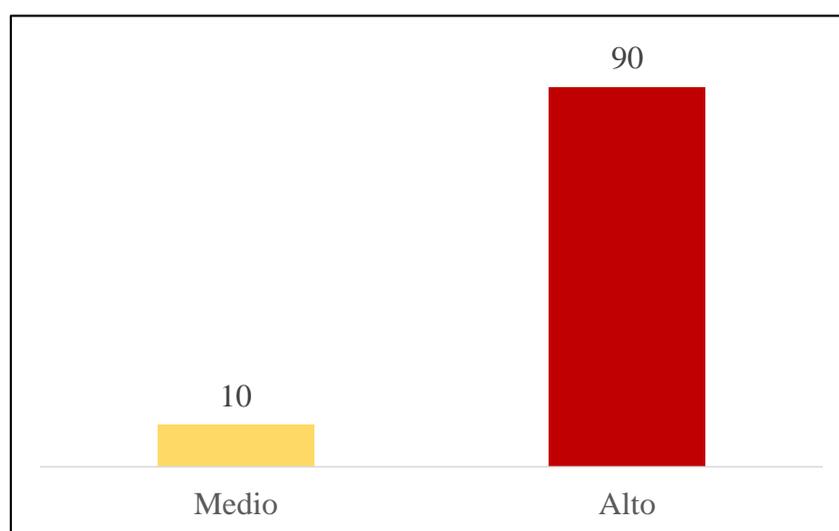


Figura 35. Nivel cultural de los directivos

Como se aprecia en la figura el 90% de los directivos considera que el nivel cultural de la cooperativa es alto, mientras que el 10% de ellos lo catalogan en un nivel medio. Esto demuestra una homogeneidad en cuanto al cooperativismo que existe en la organización, esto se detalla a continuación en la siguiente figura

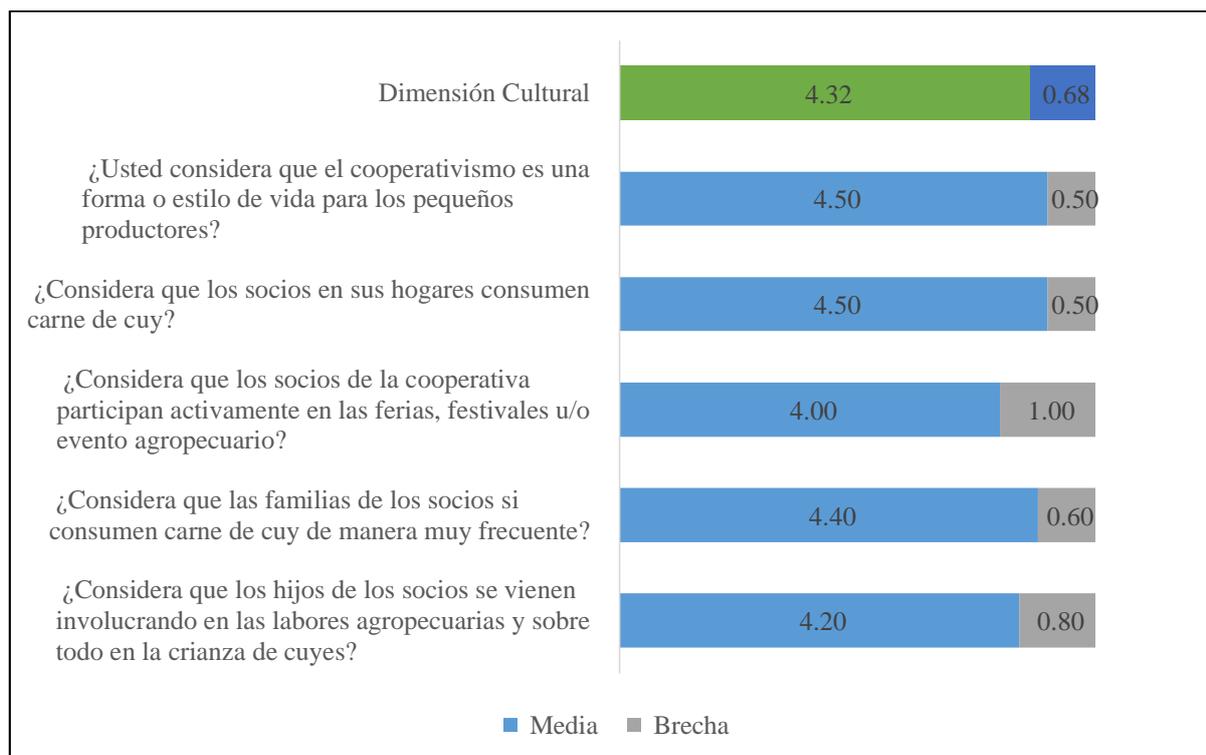


Figura 36. Dimensión cultural de los directivos

Se puede apreciar que el promedio de respuestas es muy similar entre sí El indicador que se muestra con una mayor brecha en comparación al resto es la relacionada a la participación en ferias o festivales de índole agropecuaria, a pesar de ello la cooperativa muestra una brecha muy reducida en la dimensión en general con 068 desde la perspectiva de los directivos

3.2.6.2. Encuesta realizada a los socios

Tomando las respuestas de los socios con respecto a la dimensión cultural, tenemos:

Tabla 27. Nivel cultural de los socios

Nivel	La frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	23	16,67	16,67	16,67
Alto	115	83,33	83,33	100,00
Total	138	100,00	100,00	

Fuente: Archivo SPSS. Elaboración: Propia

En cuanto al nivel cultural de la cooperativa 115 de los 138 socios encuestados, califican que el nivel cultural de la cooperativa es alto, 23 socios la califican en un nivel medio.

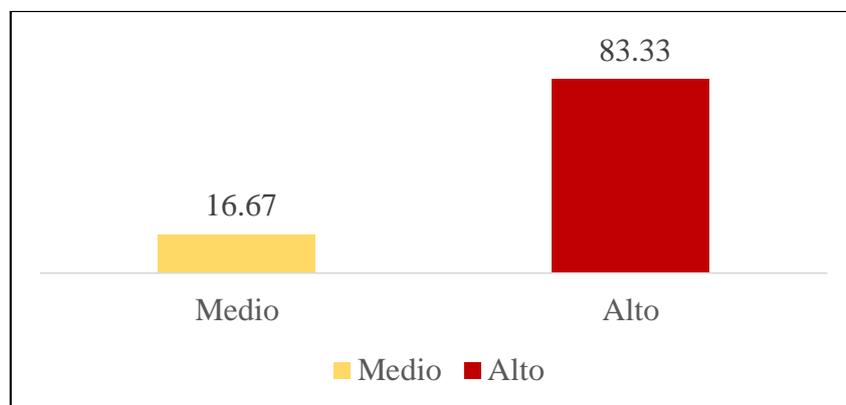


Figura 37. Nivel cultural de los socios

Según los resultados, el 83% de los socios califican al nivel cultural como alto, el 17% la consideran como medio. En la siguiente figura se puede apreciar los diversos indicadores con sus respectivas brechas

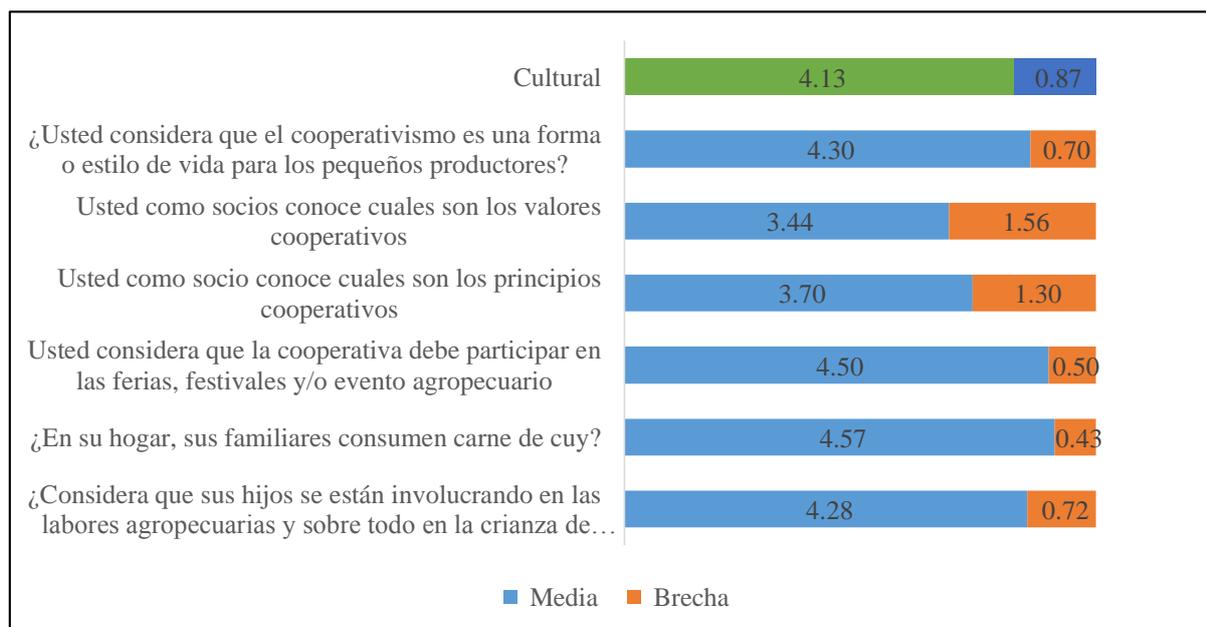


Figura 38. Dimensión cultural de los socios

La figura denota que los indicadores donde se presenta una mayor precariedad son los relacionados a los valores y principios cooperativos con brechas de 156 y 130 respectivamente, esto demuestra un débil trabajo del comité de educación dentro de la cooperativa.

Capítulo IV. Discusión

A nivel organizacional, desde el lado de los directivos, de los 05 ítems, se tiene deficiencias en dos, el no respetar y cumplir el reglamento interno y por el otro lado no practicar el compañerismo y colaboración entre los socios ha generado una brecha promedio de 1.30 y 1.20 respectivamente, desde la opinión de los socios, de los diez ítems, en dos se tiene deficiencias mayores, sobresaliendo igualmente el no respetar y cumplir el reglamento interno de la cooperativa con un valor promedio de 1.55 y la inadecuada forma de la comunicación entre socios y directivos con un valor promedio de 1.37 Resultados que comparado con Chumacero (2016), donde concluye que hay un trabajo colaborativo muy fuerte, esto ha permitido que tanto los productores de café y cacao logren constituir su cooperativa e inicien a trabajar de manera colectiva, con la finalidad mejorar la calidad de vida sus integrantes; difiriendo con nuestro trabajo, esto debido a que la confianza se consolida a través del paso de los años, la cooperativa oro verde fue fundada en 1999 y la cooperativa fronteras del Maraón en el 2017.

A nivel productivo, según la opinión de los directivos, de los 05 ítems, en dos se tiene deficiencias, sobresaliendo las capacitaciones y asistencia técnica que brinda la cooperativa no ha solucionado los problemas de los productores con un valor promedio de 1.30 y la falta de planificación en innovación tecnológica con 1.40, desde la opinión de los socios, de los seis ítems, en dos se tiene deficiencias, que la raza de cuy Andina no está produciendo el número de crías por parto esperado con un valor promedio de 1.21 y la raza de cuy Perú no está logrando crecer más rápido y tampoco ganar más peso con 1.07 Resultados que comparados con Murguía (2016) donde menciona que se debe ejecutar una gestión de innovación en los Agronegocios, esto para lograr incrementar la competitividad en la cooperativa. Según Maldonado (2012), menciona que: las asistencias técnicas han

profesionalizado y mejorado la capacidad productiva. Lo que difiere con nuestro trabajo de investigación, ya que la cooperativa Fronteras del Maraón no cuenta con una planificación en innovación para la producción de cuyes y las capacitaciones y asistencia técnica son deficientes, no se cuenta con profesionales especializados y por otro lado el ámbito de intervención es muy disperso

A nivel de la dimensión económica, según la opinión de los directivos, de los tres ítems, en una se tiene deficiencias y está relacionado con el incumplimiento de las cuotas de sus asociados con un valor promedio de 2.40, desde la opinión de los socios, de los siete ítems, en cinco se tiene deficiencias, los estados financieros 2018 con un valor promedio de 1.88, compra de cuyes al crédito y pague después de una semana con 1.79, resultados de la memoria anual 2018 con 1.77, no todos están de acuerdo que los aportes sea de manera anual con 1.22, y el incumplimiento de las cuotas de los integrantes de la cooperativa con un valor promedio de 1.18, estos resultados comparados con los obtenidos por Casanova, M (2015), Concluye que: La cadena de valor del cuy, ha generado un crecimiento de los ingresos brutos en 650% y los ingresos netos han crecido en un 144%, lo que difiere con nuestros resultados, esto básicamente porque la cooperativa Fronteras del Maraón aun no logra consolidare económicamente, ya que la consolidación se logra a través de los años

A nivel de la dimensión social, desde la opinión de los directivos, de los tres ítems, en dos se tiene valores bajo, como es la no generación de puestos de trabajo por la cooperativa con un valor promedio de 1.70 y la falta de solidaridad, preocupación y ayuda mutua entre socios con un valor promedio de 1.50; desde la opinión de los socios, de los cinco ítems, se tiene deficiencias en dos, la incomprensión de la importancia de las actividades de confraternidad en la cooperativa con un valor promedio de 1.56 y la poca práctica de solidaridad, la preocupación y la ayuda mutua entre socios con un valor promedio de 1.46;

resultados que comparados con los obtenidos por Maldonado (2012) donde menciona que han logrado consolidarse como organización porque han logrado fortalecer su capital social y el tema de los liderazgos, discrepando con nuestros resultados, consideramos que la generación de puestos de trabajo y la solidaridad son temas que se van a lograr con el transcurrir del tiempo, los puestos de trabajo está relacionado con la cantidad de cuyes que lleguen a criar cada socio, a mayor producción, mayor mano de obra en la alimentación, sanidad, transporte, asistencia técnica y capacitación

A nivel de la dimensión ambiental, desde la opinión de los directivos, de los seis ítems, en dos se tiene deficiencias notables, el uso indiscriminado de productos químicos para la producción agropecuaria, seguido por que los socios no realizan prácticas de clasificación de residuos agropecuarios en sus hogares, generado un valor promedio de 1.70 y 1.00 respectivamente, desde la opinión de los socios, de los siete ítem, en tres se nota deficiencias, uso excesivo de químicos en la producción agrícola con valor promedio de 3.23, seguido por el deficiente cuidado del medio ambiente y la naturaleza con 1.16, y la deficiente práctica de forestación y reforestación con un valor de 1.09; resultados que comparados por los obtenidos por Vega- Christie (2012) donde menciona que: Realizar una apropiada práctica agrícola conlleva a la preservación de la biodiversidad, por otro lado; Casanova (2015), concluye que también se perfeccionó el aprovechamiento de los residuos provenientes de la crianza de cuyes a través de su inversión en compost. Esto evidencia que hay que fortalecer los temas ambientales a través de campañas de concientización ambiental, clasificación de residuos, etc.

A nivel de la dimensión cultural, desde la opinión de los directivos, de los cinco ítems, se tiene deficiencia en una y está relacionada con la mínima participación de los socios en ferias o festivales de índole agropecuaria con un valor promedio de 1.00, desde la opinión de los socios, de los 06 ítems, en dos se tiene deficiencias, uno está relacionado al poco

conocimiento de los valores cooperativos y la otra a los principios cooperativos con un a valor promedio de 1.56 y 1.30 respectivamente; Resultados que comparados por los obtenidos por Chumacero (2016) menciona que las estrategias realizadas fueron por diferenciación y segmentación de los mercados, en ese sentido, realizaron algunas acciones como son las giras de viajes de negocios, y participaciones de forma anual en las ferias tanto nacionales e internacionales. Por lo que difiere con nuestro trabajo de investigación, ya que la participación de los socios en ferias y/o eventos agropecuarios fueron limitadas y quizás obedezca a los pocos recursos económicos y sobre todo desconocimiento en cual importante son este tipo de eventos, pero acá se debe tener en cuenta la capacidad de los directivos para gestionar algunos recursos económicos y logísticos en beneficio de la organización

Conclusiones

En el nivel organizacional, el no respetar y cumplir el reglamento interno, no practicar el compañerismo y colaboración entre los socios, la deficiente comunicación entre los socios y los directivos ha afectado el nivel organizacional de la cooperativa, que aplicando baremo (000-500) tenemos un valor a nivel de directivos de 406 y a nivel de socios 408, considerado un valor alto, para incrementar estos valores, se tiene que mejorar la comunicación, respetar y cumplir el reglamento, y practicar los valores y principios cooperativos

En el nivel productivo, la falta de capacitaciones y asistencia técnica en crianza de cuyes, el no tener planificado algún tipo de innovación tecnológica, que la raza de cuy Andina no esté logrando el número de crías por parto y la raza Perú no esté creciendo más rápido y ganando más peso a afectado el nivel productivo de la cooperativa, según baremo (000-500) se tiene un valor a nivel de directivos de 392 y a nivel de los socios 403, categorizado un valor alto, al no lograr revertir estos valores, los parámetros de producción y productividad se ven directamente afectados y por ende repercute en menores ingresos económicos para los socios de la cooperativa

En el nivel económico, el alto grado de morosidad en las aportaciones de los socios, estados financieros y memoria anual 2018 en negativo, compra de cuyes a los socios al crédito y pago después de una semana a afectado el nivel económico de la cooperativa, aplicando baremo (000-500) obtenemos un valor a nivel de directivos de 337 y a nivel de socios 366, categorizado un valor alto, comparado con otras dimensiones es el valor más bajo, estos valores serán revertidos si se logra disminuir el % de morosidad, balance y memoria anual en positivo y la compra de los cuyes a los socios se realice al contado, caso contrario no

se va a disponer efectivo ni para pagar los servicios básicos, malestar en los socios y pudiendo llegar inclusive que opten por vender su producto al intermediario

En el nivel social, la mínima generación de puestos de trabajo en la comunidad, desconocimiento de la importancia de la realización de actividades de confraternidad ha afectado el nivel social de la cooperativa, obteniendo según baremo (000-500) un valor a nivel de directivos de 367 y a nivel de socios 382, categorizados un valor alto, estos valores van a incrementar, cuando los socios incrementen el número de cuyes por galpón van a generen mayores puestos de trabajo y por el otro lado cuando logren entender la importancia que tienen las actividades de confraternidad para generar mayor grado de confianza y compañerismo entre ellos, cuando sus directivos sean capaces de gestionar bienes y servicios, apoyos en beneficios de la organización

En el nivel ambiental, la mayor parte de socios utilizan productos químicos en la producción agropecuaria, muy pocos realizan la clasificación de residuos agropecuarios, poca preocupación en el cuidado del medioambiente y de nuestra naturaleza, estos factores han ha afectado el nivel ambiental de la cooperativa, obteniendo según baremo (000-500) un valor a nivel de los directivos de 407 y a nivel de los socios 385, siendo valores altos, de no revertir estos valores, se puede llegar a tener suelos degradados e improductivos, terrenos, ríos, fuentes de agua contaminados por residuos agropecuarios

En el nivel cultural, poca participación de los socios en ferias o festivales de índole agropecuaria, desconocimiento de los valores y principios cooperativos ha afectado el nivel cultural de la cooperativa, alcanzando según baremo (0.00-5.00) un valor a nivel de los directivos de 4.32 y a nivel de socios 4.13, calificado como un valor alto, pero de no corregir estos valores, vamos a tener una cooperativa poco conocida en el mercado y socios no

identificados con su organización , ya que los principios y valores practicados en las cooperativos constituyen la razón de ser de este tipo de organización cooperativa.

Recomendaciones

En el nivel organizacional, se recomienda a los Directivos y socios de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Maraón hacer respetar y cumplir el reglamento interno de la cooperativa, mejorar las prácticas de compañerismo y colaboración entre los socios, y mejorar la comunicación entre socios y directivos de la cooperativa ya que una mala comunicación a este nivel puede ser muy perjudicial para toda la organización, esta recomendación debe ser implementada por el presidente, gerente y comité de educación de la cooperativa

En el nivel productivo, se recomienda mejorar y reforzar las capacitaciones y asistencia técnica en crianza de cuyes en todos los productores, capacitación que deberá hacerse aplicando las metodologías de escuelas de campo, planificar dentro de sus actividades la innovación de algún tipo de tecnologías para mejorar los parámetros productivos y reproductivos en la crianza de cuyes Esta recomendación se debe implementar a través de un trabajo articulado con la Agencia Agraria Jaén, Gerencia de Desarrollo Económico Local de las Municipalidades de Jaén, San José de Lourdes, Pirias, San José del Alto, Santa Rosa, Bellavista y la Coipa, ya que estas instituciones tienen por función promover el desarrollo económico local en su ámbito de influencia, esto se puede hacer con proyectos, programas, servicios de capacitación y asistencia técnica

El nivel económico, se recomienda ver la forma de cómo se puede hacer cumplir las aportaciones de los socios hacia la cooperativa, preocuparse en mejorar la situación actual de los estados financieros de la cooperativa para los próximos años, buscar capitalizar a la cooperativa para que la compra de los cuyes sea al contado y no al crédito, ya que estos factores generan malestar en los socios, esta recomendación debe ser implementada por el

Gerente, presidente y socios de la cooperativa en coordinación con algunas entidades financieras y/o cooperativas de créditos en la zona

En el nivel social, se recomienda sensibilizar a los socios referente a la realización de eventos de confraternidad, entendiendo que son muy importantes para generar un mayor grado de confianza entre socios y esto va a permitir mejorar las relaciones de solidaridad, preocupación y ayuda mutua entre ellos, esta recomendación debe implementarse con el apoyo de las Gerencias de desarrollo y promoción social de las municipalidades de Jaén, San José de Lourdes, Las Pirias, San José del Alto, Santa Rosa, Bellavista y la Coipa

En el nivel ambiental, se recomienda sensibilizar a los socios para disminuir la utilización de agroquímicos en la agricultura, inculcar que ellos mismos aprendan a producir sus propios abonos orgánicos como el humus de lombriz, así mismo capacitar y concientizar a los socios en la clasificación de residuos agropecuarios en sus hogares y en el cuidado del ambiente y la naturaleza donde vivimos, esta recomendación se debe implementar a través de un trabajo articulado entre los directivos de la cooperativa y las Municipalidades locales a través de las sub gerencias de gestión ambiental y recursos, y de la subgerencia de gestión del medioambiente del Gobierno Regional de Cajamarca

En el nivel cultural, se recomienda propiciar la mayor participación de los socios en las ferias o festivales de índole agropecuaria, ya que esta es una ventana y oportunidad para darse a conocer ante la población y empresas del rubro, por otro lado se recomienda que el comité de educación debe jugar su papel en capacitar y reforzar a los socios en los valores y principios cooperativos, esta recomendación debe implementarse conjuntamente con las direcciones de comercio exterior y turismo, Agencia Agraria Jaén, Gerencias de Desarrollo Económico Local, sub gerencias de educación, cultura, recreación y deporte de las municipalidades en el ámbito de la cooperativa.

Referencias Bibliográficas

- Abaraca, S, y Vergara, L (2014) *Identidad Organizacional en Cooperativas* Santiago de Chile
- ACI (2008) *Portal de Cooperativas de las Américas – Región de la Alianza Cooperativa Internacional* Obtenido de <https://www.aciamericascoop/>
- ACI (2019) Datos y cifras
- Acosta, J (2016) *Innovación Organizacional en la producción de Cacao Orgánico en Perú Estudio de Caso de la Cooperativa Agraria Oro Verde* Buenos Aires – Argentina
- AED (2017), *Alianza Empresarial para el Desarrollo*, obtenido de <https://www.aedcr.com/dimension/dimension-economica>
- Aguilera, F y Alcántara, V (1994) *Economía Ambiental a la Economía Ecológica* Barcelona: Editorial ICARIA
- Alianza Cooperativa Internacional (2013) Obtenida de <https://www.icacoop.es>
- Alpizar, M (2013) *Propuesta de un Sistema de Gestión y Control para el Comité de Educación y Bienestar Social de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos RL* Costa Rica
- Ángeles, R E, y Mass Gaslac, M R (2017) *La Asociatividad de los Productores de Carne de Cuy en la Provincia de Luya como Estrategia para Exportación* Perú - Amazonas
- Apoloya, M (2019) *Operacionalización de Variables* Lima – Perú obtenido de http://bvspah.org/videosdigitales/matedu/2012investigacionsalud/26%20de%20Junio/taller%20operacionalizacion%20de%20variables/20120626Operacionalizacion_MoisesApolayapdf
- Arcas, N (2000) *La Relación entre las Cooperativas Agrarias de Comercialización de Primer y Segundo Grado: Un modelo explicativo de sus características y resultados* Universidad de Murcia, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, España
- Ávila, H (2010) *Metodología de la Investigación* Lima – Perú: Servigraf San Pablo EIRL
- Barbosa, M (2013) *Dimensiones del Diseño Organizacional*, obtenido de <http://miriambarbosaguzman.blogspot.com/2013/02/13-dimensiones-del-diseno-organizacional.html>
- Beckhard, R (1969) *Organization Development: Strategies and Models*, Addison-Wesley, Reading, MA

- Berdegú, JA (Eds) (2016) *Los dilemas territoriales del desarrollo en América Latina* Editorial UNIANDES, Bogotá DC Berdegú, JA
- Birnie, A (1965) *Historia Económica de Europa* Barcelona: Biblioteca Universal Miracle
- Briceño, R y Mas, M (2017) “*La Asociatividad de los Productores de Carne de Cuy en la Provincia de Luya como Estrategia para Exportación*”, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas – Amazonas – Perú
- Carias, M, y Molina, G (1989) *Estudio de Caso de Agroalimentarias Rurales en Honduras Proyecto Cooperativo Agroindustrial del Arroz* PROCAI Honduras
- Casanova (1970) ensayo “*Capitalismo y subdesarrollo en América Latina*” obtenido de <https://www.uvmx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6pdf>
- CENAGRO (2012) *IV Censo Nacional Agropecuario 2012* Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) obtenido de <https://www.agroruralgobpe/dmdocuments/resultadospdf>
- Censo Nacional De Cooperativas - CENACOOOP 2017, obtenido de ogeiee.produce.gob.pe/index.php/k2/censos/cooperativas
- Chacón, M, y Guillermo, M (2015) *Situación de las Actividades que integran a Cadena de Valor de Cafés Orgánicos en la Cooperativa de Servicios Múltiples SOL&CAFÉ LTDA JAEN 2015* Perú - Jaén
- Chapoñan, F y Guillermo, M (2016) En la tesis: “*Situación de las Actividades que Integran la Cadena de Valor de Cafés Orgánicos en la Cooperativa de Servicios Múltiples Sol & Café LTDA, Jaén, 2015*”, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo – Perú
- Charles, Maria (1772 – 1837) *El cooperativismo como alternativa*, obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Charles_Fourier
- Charles (1869–1886), Editions Harmattan / Comité para la edición de las obras de Charles Gide, París (1999)
- Chiavenato, I (2001), *Administración de Recursos Humanos*, 5ta Ed McGraw Hill, Colombia,
- Chiavenato, I (2001), *Comportamiento del Consumidor*, Séptima Edición McGraw Hill
- Christie, E (2012) *El caso de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (COOPAIN): Expresión de Biocomercio en el Perú* Perú - Tingo Maria

- Chumacero Acosta, Julio Santiago (2016) *Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú : estudio de caso de la cooperativa agraria Oro Verde*, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores del Perú – CONASEV Ley *Orgánica De CONASEV* 2012 Decreto ley N° 26126-1992 obtenido de bolsadelima.pe/conasevhtml
- Constitución Política del Perú (1979) artículo 112 y 116 obtenido de http://www.leyescongresogobpe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0330820180906pdf
- Corral, V; Marshall, C y Romero, S (2006) *Cooperativas Agrarias en Argentina* Universidad de Cema, Argentina
- Crocogna, D O (1973) *El Cooperativismo en America Latina Realidades, problemas y Perspectivas* Argentina
- Cracogna, D (2014) *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo, International Association of Cooperative Law Journal*, ISSN 1134-993X, N° 41, ¿2007 obtenido de <https://dialnetuniriojaes/servlet/articulo?codigo=2489921>
- Díaz, J (2013) *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, Año 2013, Volumen 1, número 1 obtenido de <http://coodesupreducu/indexphp/coodes/article/view/26/26>
- Enríquez, M (2013) *Vectores esenciales que componen la empresa solidaria*, obtenido de <https://www.weljayacom/opinion/5680-vectores-esenciales-que-componen-la-vision-de-la-empresa-solidaria>
- Fernandez, A y Rivera, C (2009) *La Dimsension Ambiental en e Modelo Empresarial Cooperativo* Pinar del Rio - Cuba
- Gonzáles, L y Guerra, M (2016) *El Análisis Ambiental en las Cooperativas de Producción Agropecuaria: Un Reto para el Siglo XXI* Revista de Cooperativismo y Desarrollo
- Huergo, P y Artunduaga, D (2013) *La importancia de la cultura cooperativa y la comunicación como factores de éxito para las cooperativas de ahorro y crédito en Neiva (Huila)*, obtenido de <file:///C:/Users/marti/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLaCulturaCoop-erativayLaComunicacion-4866425pdf>
- Illingurortb, V y Soria, R (1989) *Queserías Rurales en Los Andes: La Experiencia de Salinas Cali* - Colombia

- INFOCOOP (2017) Obtenido de <http://www.infocoopgocr/conozcanos/transparencia/estados%20financieros/Estados%20Financieros%20al%2031%20de%20diciembre%20de%202017%20y%202016pdf>
- King, William (1786 – 1865) *Cooperativismo*, obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos11/precop/precopshtml>
- Laidlaw, A F (2000) *Las cooperativas en el año 2000* Bogotá: Ediciones Coocentros
- Lambert, P (1961) *La doctrina cooperativa* Buenos Aires: Ediciones Intercoop
- Louis Blanc (1841) *The History of Ten Years, 1830–1840* (Vol 1) Nueva York: Chapman and Hall p 628 obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Louis_Blanc
- Maldonado, G (2012) En la tesis: “*Determinantes e Impacto de la Asociatividad para el Comercio Justo*”: *El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010*, Pontificia Universidad Católica del Perú
- Marx, K (1970) James Ledbetter, ed *Dispatches for the New York Tribune: Selected Journalism of Karl Marx* Penguin Books Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Marx
- MINAGRI (2011-2016) *Cosechando Desarrollo en la Sierra Nororiental, Resultados 2011 – 2016* Obtenido de <https://www.minagrigo.pe/portal/download/pdf/logros-minagri-2011-2016/cajamarcapdf>
- Ministerio de la Producción (2016) *Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015* Lima –Perú: NANUEK EIRL
- Miro, I, Vidiella, L, y Urbano, X (2018) *Cultura Cooperativa en Barcelona* Barcelona - España: Cevagraf
- Mladenatz, G (1980) *Historia de las doctrinas cooperativas* Buenos Aires: Ediciones Intercoop
- Murguía, L (2016) *Gestión de Innovación en Agro negocios para aumentar la Competitividad de la Cooperativa Café Perú en la Póvincia de Chanchamayo* Perú – Chanchamayo
- Navarro, I (2014) *Cooperativismo y Asociatividad* Lima: TyTL Abogados
- Organización Internacional del Trabajo y Alianza Cooperativa Internacional (2015) obtenido de <http://arborrevistascsices/index.php/arbor/article/view/2011/2450>
- Ortega, M (2008) *Modelo De Estrategia Emergente Y Su Aplicación En Las Pyme De México En Ambientes De Incertidumbre Un Estudio Cualitativo En Empresas Del Sector Automotriz*, obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/maom/Dimension%20culturalhtm>

- Oviedo (2007) *Fundamentos de la Economía Solidaria*, obtenido de https://www.google.com/search?safe=active&ei=UY1VXb2zL83y5gKb_ZuICA&q=Oviedo%2C+Fundamentos+de+la+Econom%C3%ADa+Solidaria%2C+2007&oq=Oviedo%2C+Fundamentos+de+la+Econom%C3%ADa+Solidaria%2C+2007&gs_l=
- Owen Robert (1771 – 1858), *La Formación del Carácter Humano*, obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Owen
- Palacios Dongo, Alfredo (2018) artículo *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*, obtenido de <https://www.expresocompe.com/opinion/alfredo-palacios-dongo/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Parrila, A (1989) *Historia del cooperativismo en Puerto Rico Santo Domingo: Nosotros*
- Pastor Seller, E (2015) *Social Work and local community development in the 21st century* Arbor, 191 (771): a208 doi: <http://dx.doi.org/103989/arbor2015771n1010>
- Pérez, J (2017) *Definición de dimensión social* (<https://definicionde.com/dimension-social/>)
- PERSA (2021) *Plan Estratégico Regional del Sector Agrario de Cajamarca* obtenido de <https://siarregioncajamarca.gob.pe/normas/ordenanza-regional-ndeg001-2017-grcaj-cr-aprueba-plan-estrategico>
- Petriella, Alberto (2013) *Efectos del cooperativismo* Universidad de Buenos Aires
- Philippe, J (1796- 1865) *Cooperativismo*, obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Philippe_Buchez
- Pineda (1994) *Cooperativismo y Desarrollo*, Volumen 24, Número 109, octubre 2016 obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-ElCooperativismoYLaEconomiaSolidaria-5675073.pdf>
- Pioneros de Rochdale (1843) obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_Equitativa_de_los_Pioneros_de_Rochdale
- Políticas y Estrategias del Gobierno Regional de Cajamarca (2011 – 2014) obtenido de <portalregioncajamarca.gob.pe/politicas-estrategias>
- Rivera, A, Labrador, O, Alfonso, J L, Ojeda, L, Mirabal, Y, & Marín, I (2012) *Cooperativismo, Gestión y Desarrollo Social* Santo Domingo, República Dominicana: Editora Corripio
- Robles, H (2018) *La diversificación productiva como estrategia de sobrevivencia* Obtenido de https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1533755408_DT232

- Rocha, G M (2012) *Determinantes e Impacto de la Asociatividad para el Comercio Justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010* Perú - Piura
- Rodríguez, M (2013) En la tesis: “*Propuesta de un Sistema de Gestión y Control para el Comité de Educación y Bienestar Social de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos RL*” Ciudad Universitaria Rodrigo Facio San José, Costa Rica
- Rodríguez Felipe (2013) *Estructura Organizacional*, Doctor en Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid
- Robbins, S y Judge, T (2013), *Comportamiento Organizacional México*: Pearson Educación
- Sáenz, M B (2015) *Impacto de la Estrategia de Redes Empresariales en la Cadena de Valor del Cuy, Provincias Cajabamba y San Marcos* Perú - Cajamarca
- Santos, F (2012), *Economía ética y bienestar social* obtenido de <https://dialnetuniriojaes/servlet/autor?codigo=196312>
- Salazar, I, y Galve Gorriz, C (2001) *Empresas Cooperativa VS Capitalista ¿Afecta la Forma Organizativa a la Eficiencia Productiva?* Zaragoza - España
- Simón, I (2010) *La contaminación ambiental*, obtenido de <http://cuidadocontambiente.blogspot.com/2010/08/cuidado-del-medio-ambientehtml>
- Soleno, R (2013) *Experiencias Asociativas de Tipo Cooperativo como Estrategia de Inserción de la Pequeña y Mediana Producción Citrícola Familiar en el Mercado Internacional de Frutas Frescas*, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Spitaleri, D (2013) *Cooperativa Agrícola en el Desarrollo Local Estudio de caso de la Cooperativa "La Finca en el Desarrollo de la Localidad de los Corralitos, Departamento de Guaymallén, Provincia de Mendoza, República Argentina"* Argentina
- Stiglitz, J (2002) *El malestar en la globalización* Santillana Ediciones generales Madrid, 2002
- The World Cooperative Monitor database (2015) Obtenido de <https://www.wicacoop.org/nuestro-trabajo/monitor-cooperativo-mundial>
- Torres, A y Bernal, J (2010) *Gestión de los factores ambientales en las cooperativas de transporte de Bogotá*, obtenido de <file:///C:/Users/marti/Downloads/DialneGestionDeLosFactoresAmbientalesEnLasCooperativasDe-3660157pdf>
- Ulla, L, Porrini, M y Rolando, A (2007) *Indicadores de responsabilidad social para cooperativas de usuarios* Córdoba, Argentina

Uribe, C (1993) *Bases del cooperativismo* Bogotá: Fondo Nacional Universitario

Wandemberg, JC (2015) *Sostenible por diseño: desarrollo económico, social y ambiental*
Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible

Anexos

Anexo 1: Encuesta aplicada a socios de la cooperativa



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



ENCUESTA A SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN.

Instrucciones: Marque donde considere necesario. Gracias por su colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

1.1. Provincia;.....Distrito:.....Caserío:.....

1.2. Edad:.....

1.3. Sexo:.....

1.4. Estado civil.....

1.5. Nivel de instrucción:.....

1.6. Número de hijos:

Sexo	N°	Estudian		Trabajan	
		Si	No	Si	No
Hombre					
Mujer					

1.7. N° de integrantes de la familia:.....

1.8. Tenencia del terreno:.....

1.9. Tipo de combustible que utiliza para cocinar:.....

1.10. Que programa social recibe:.....

1.11. Con que servicios básicos cuenta en su hogar:.....

1.12. Numero de cuyes en su galpón:.....

II. ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES

Por cada pregunta planteada, usted tiene cinco opciones para marcar con una **x**, respuesta según usted crea conveniente.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



Nº	Dimensión Organizacional	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted ha participado en la elaboración del reglamento interno de la Cooperativa?					
2	¿Usted considera que los socios están cumpliendo con el reglamento interno de la cooperativa?					
3	¿Usted se asoció a la cooperativa para obtener mejores precios y mercados para sus productos?					
4	¿Usted se asoció a la cooperativa para tener mayores oportunidades de apoyo de las instituciones públicas y/o privadas?					
5	¿Las capacitaciones en Asociatividad y cooperativismo han sido importante para tomar la decisión de ser socio de la cooperativa?					
6	Las experiencias exitosas que tienen las cooperativas cafetaleras en Jaén y San Ignacio ha influido para que usted se asocie?					
7	¿Considera que sus opiniones y sugerencias son tomadas en cuenta para la toma de decisiones en su cooperativa?					
8	¿Usted está de acuerdo de la forma como se viene dando la comunicación entre sus directivos y los socios de la cooperativa?					
9	¿Usted está de acuerdo con la gestión del gerente de tu cooperativa?					
10	¿Usted está de acuerdo con la gestión del presidente de tu cooperativa?					

Nº	Dimensión Productiva	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted cree que con la crianza de cuyes ha logrado mejorar los ingresos económicos en su familia?					
2	¿En la crianza de cuyes, la Raza Perú es la más precoz, ¿es decir crece más rápido y gana más peso?					
3	¿La raza de cuy Andina es más prolífica, es decir tiene mayor número de crías por parto?					



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



4	¿Usted considera que las capacitaciones y asistencia técnica que brinda la cooperativa han ayudado a resolver sus problemas en la crianza de cuyes?					
5	¿Los factores que toman en cuenta los compradores a la hora de comprar cuyes, son la alimentación con pasturas, la edad, el peso vivo y el sexo de los cuyes?					
6	¿Cree usted que la cooperativa ha adoptado algún tipo de innovaciones tecnológicas en la crianza de cuyes?					

Nº	Dimensión Económica	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted conoce la memoria anual 2018 de la cooperativa?					
2	¿Usted está de acuerdo con los estados financieros 2018 de la cooperativa?					
3	¿Usted está de acuerdo que las aportaciones a la cooperativa sean de manera anual?					
4	¿Usted está cumpliendo con sus aportaciones a su cooperativa?					
5	¿La crianza de cuyes ha permitido generar mayores ingresos económicos para su familia?					
6	¿Usted considera que la cooperativa les paga mejores precios a sus socios por la venta de cuyes?					
7	¿Usted está de acuerdo que la cooperativa le compre sus cuyes al crédito y el pago sea después de una semana?					

Nº	Dimensión Social	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted cree que se practica la solidaridad, la preocupación, la ayuda mutua entre los socios de la cooperativa?					
2	¿Usted considera que existe equidad en la distribución de los bienes y servicios gestionados por la cooperativa?					
3	¿Usted está de acuerdo con las actividades de confraternidad que realiza la cooperativa?					
4	¿Considera usted que la cooperativa está generando algunos puestos de trabajo a nivel de su comunidad?					



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



5	¿Usted comparte sus experiencias y conocimientos con productores que no son socios de la cooperativa?					
---	---	--	--	--	--	--

Nº	Dimensión Ambiental	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted cree que la cooperativa se está preocupando por el cuidado del medio ambiente y la naturaleza?					
2	¿Usted realiza prácticas de conservación de suelos en sus parcelas o terrenos?					
3	¿En su familia, utilizan mayormente productos químicos para la producción agropecuaria?					
4	¿En su familia, utilizan mayormente productos orgánicos para la producción agropecuaria?					
5	¿Usted realiza prácticas de forestación y reforestación de las áreas libres de su parcela o terreno?					
6	¿Usted realiza prácticas de clasificación de residuos agropecuarios en su hogar?					
7	¿Usted estaría dispuesto a implementar algún tipo de tecnología para el mejorar el uso de los productos orgánicos reciclables?					

Nº	Dimensión Cultural	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted considera que el cooperativismo es una forma o estilo de vida de los pequeños productores?					
2	¿Usted como socios conoce cuales son los valores cooperativos?					
3	¿Usted como socio conoce cuales son los principios cooperativos?					
4	¿Usted considera que la cooperativa debe participar en las ferias, festivales y/o evento agropecuario?					
5	¿En su hogar, sus familiares consumen carne de cuy?					
6	¿Considera que sus hijos se están involucrando en las labores agropecuarias y sobre todo en la crianza de cuyes?					

Fecha: Jaén/...../..... del 2019

Anexo 2: Encuesta a directivos de la cooperativa



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
 ESCUELA DE POST GRADO
 MAESTRIA EN CIENCIAS
 MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



**ENCUESTA A DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA AGROPECUARIA
 FRONTERAS DEL MARAÑÓN.**

I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

- 1.1. **Provincia:**.....**Distrito:**.....**Caserío:**.....
 1.2. **Edad:**.....
 1.3. **Sexo:**.....
 1.4. **Estado civil:**.....
 1.5. **Nivel de instrucción:**.....
 1.6. **Cargo dentro de la Cooperativa:**.....

II. DIMENSIONES

Por cada pregunta planteada, usted tiene cinco opciones para marcar con una **x**, respuesta según usted crea conveniente.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	Dimensión Organizacional	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted considera que los socios respetan y cumplen el reglamento interno de la cooperativa?					
2	¿Usted considera que la principal razón por la que se asociaron los productores fue para obtener mejores precios y mercados?					
3	¿Usted considera que las experiencias exitosas que vienen teniendo las cooperativas cafetaleras en Jaén y San Ignacio ha influido para que los productores de cuyes se asocien?					
4	¿Considera que las capacitaciones en Asociatividad y cooperativismo han influido para que los productores de cuyes se asocien?					
5	¿Usted considera que existe compañerismo y colaboración entre los socios de la cooperativa?					



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS
MENCION PROYECTOS DE INVERSION



Nº	Dimensión Productiva	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿En la crianza de cuyes, la Raza Perú es la más precoz, ¿es decir crece más rápido y gana más peso y es la que predomina en los galpones de los socios?					
2	¿La raza de cuy Andina es más prolífica, es decir tiene más nuro de crías por parto y es la que predomina en los galpones de los socios?					
3	¿Las capacitaciones y asistencia técnica que brinda la cooperativa han solucionado los problemas que tienen los productores en la crianza de cuyes?					
4	¿Considera que los socios están cumpliendo con las características de los cuyes que pide el mercado como son la alimentación, edad, peso y sexo de los cuyes?					
5	¿La Cooperativa tiene planificado algún tipo de innovación tecnológica para la crianza de cuyes para el año 2019?					

Nº	Dimensión Económica	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted está de acuerdo con los estados financieros 2018 de la cooperativa?					
2	¿Usted considera que los socios están cumpliendo con sus aportaciones a la cooperativa?					
3	¿Usted considera que los productores de cuyes han logrado mejorar sus ingresos económicos?					

Nº	Dimensión Social	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted cree que se practica la solidaridad, la preocupación, la ayuda mutua entre los socios de la cooperativa?					
2	¿Considera usted que la cooperativa está generando algunos puestos de trabajo a nivel de su comunidad?					
3	¿Considera que los socios comparten sus experiencias y conocimientos con					



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POST GRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS
MENTIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



	productores que no son socios de la cooperativa?					
--	--	--	--	--	--	--

Nº	Dimensión Ambiental	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted considera que los productores protegen el medio ambiente y la naturaleza?					
2	¿Los socios de la cooperativa utilizan mayormente productos químicos para la producción agropecuaria?					
3	¿Los socios de la cooperativa utilizan mayormente abonos orgánicos para la producción agropecuaria?					
4	¿Los productores realizan prácticas de forestación y reforestación de las áreas libres de su parcela o terreno?					
5	¿Considera que los socios realizan la clasificación de residuos agropecuarios en sus hogares?					
6	¿Usted cree que los socios estarían dispuestos a implementar algún tipo de tecnología para aprovechar mejor el uso de los productos orgánicos reciclables?					

Nº	Dimensión Cultural	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Usted considera que el cooperativismo es una forma o estilo de vida para los pequeños productores?					
2	¿Considera que los socios en sus hogares consumen carne de cuy?					
3	¿Considera que los socios de la cooperativa participan activamente en las ferias, festivales y/o evento agropecuario?					
4	¿Considera que las familias de los socios si consumen carne de cuy de manera muy frecuente?					
5	¿Considera que los hijos de los socios se vienen involucrando en las labores agropecuarias y sobre todo en la crianza de cuyes?					

Fecha: Jaén/...../..... del 2019

Anexo 3: Constancia de validación de cuestionario por juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Escuela de Posgrado

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
 POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Juan Mendoza Sánchez, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título profesional de maestro en ciencias con mención en proyectos de inversión, titulado **“ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA”**, elaborado por el Ingeniero Joel Cusquisiban Minchan; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Cajamarca, 04 de Setiembre del 2019.


 Mg. Soc. Juan R. Mendoza Sánchez
 C.B.P. N 2639
 DNI 43679106

FIRMA DEL EXPERTO

DNI 43679106

Dr./Mg./Lic. Nombre: M.Cs. Soc. Juan Ramelio Mendoza Sánchez
 Cargo Actual: Decente en Universidad Nacional de Cajamarca



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Escuela de Posgrado

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Dr. Luis A. Vallejos Fernández, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título profesional de maestro en ciencias con mención en proyectos de inversión, titulado "ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA", elaborado por el Ingeniero Joel Cusquisiban Minchan; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Cajamarca, 24 de Agosto del 2019.


FIRMA DEL EXPERTO
DNI 26673237

Dr./Mg./Lic. Nombre: LUIS ASUNCIÓN VALLEJOS FERNÁNDEZ
Cargo Actual: DIRECTO DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA FICP



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Escuela de Posgrado

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
POR JUICIO DE EXPERTOS

Quiensuscribe, Ing. Abner Rubén Romero Vásquez, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título profesional de maestro en ciencias con mención en proyectos de inversión, titulado "ANÁLISIS DEL MODELO COOPERATIVO EN LA COOPERATIVA AGROPECUARIA FRONTERAS DEL MARAÑÓN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA", elaborado por el Ingeniero Joel Cusquisiban Minchan; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Cajamarca, 26 de Agosto del 2019.

FIRMA DEL EXPERTO
DNI 40998165

Mg. Nombre: Abner Ruben Romero Vasquez
Cargo Actual: Gerente de Corporación ROMERO'S.

Anexo 4: Panel fotográfico

Panel Fotográfico



Primer Aniversario de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón 2018



Gerente de la Cooperativa Ing Maida Pérez Delgado Inspección de Galpones



Sr Alberto Valdez Gonza - Productor de cuyes. San José del Alto



Sr Natividad Santos Productor de cuyes. San José del Alto



Comercialización de cuyes en jabas de plástico





Restaurante de la Cooperativa en Jaén de nombre Taita Cuy



Joel Cusquisiban Minchan – En el Restaurante de la Cooperativa brindando indicaciones para Aplicación de encuestas a socios por grupos