



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN CIENCIAS
CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Influencia de la inversión C.A.F.E Practices en las
exportaciones de café de los productores del distrito de Santo
Domingo de la Capilla - Cutervo - Cajamarca, 2021**

TESIS

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

AUTOR:

Bach. Persi Vásquez Silva

ASESOR:

Mg. Willy Rolando Anaya Morales

LAMBAYEQUE, 2022

Influencia de la inversión C.A.F.E Practices en las
exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de la
Capilla - Cutervo - Cajamarca, 2021



Bach. Persi Vásquez Silva
AUTOR



Mg. Willy Rolando Anaya Morales
ASESOR

Presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar
el Grado Académico de: MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE
INVERSIÓN.

Aprobado por:




Dr. VÍCTOR MANUEL GARCÍA MESTA
PRESIDENTE



Mg. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO
SECRETARIA



Mg. AURELIA DEL ROSARIO HUAMÁN PAREDES
VOCAL

	ESCUELA DE POSGRADO <i>Dr. Francisco Rodríguez</i>	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	10-02-2023
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 1 de 3	

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS DE MAESTRIA

Siendo las 9.00 a.m. del miércoles 14 de diciembre de 2022, se dio inicio a la Sustentación Virtual de Tesis soportado por el sistema Google Meet, preparado y controlado por la Unidad de Tele Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, con la participación en la Video Conferencia de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución N°1132-2021-EPG, de fecha 26 de noviembre de 2021, conformado por:

Dr. VÍCTOR MANUEL GARCÍA MESTA	Presidente
Mg. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO	Secretaria
Mg. AURELIA DEL ROSARIO HUAMAN PAREDES	Vocal
Mg. WILLY ROLANDO ANAYA MORALES	Asesor


Para evaluar el informe de tesis del tesista **PERSI VÁSQUEZ SILVA**, candidato a optar el grado de MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN, con la tesis titulada **"INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA - CUTERVO - CAJAMARCA, 2021"**.

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes en la Video Conferencia de la Sustentación Virtual ordenó la lectura de la Resolución N°1263-2022-EPG de fecha 05 de diciembre de 2022, que autoriza la Sustentación Virtual del Informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación Virtual, otorgándole 30 minutos de tiempo y autorizando también compartir su pantalla.

Culminada la exposición del candidato, se procedió a la intervención de los miembros del jurado, exponiendo sus opiniones y observaciones correspondientes, posteriormente se realizaron las preguntas al candidato.

Culminadas las preguntas y respuestas, el Sr. Presidente, autorizó el pase de los miembros del Jurado a la sala de video conferencia reservada para el debate sobre la Sustentación Virtual del Informe de tesis realizada por el candidato, evaluando en base a la rúbrica de sustentación y determinando el resultado total de la tesis con 17 puntos, equivalente a

Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI- EPG - UNPRG	Actualización:
--------------------------	-----------------------------	----------------

 UNPRG <small>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO DE VALDIVIA</small>	ESCUELA DE POSGRADO Dr. Juan Carlos Rodríguez	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	10-02-2023
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 2 de 3	

BUENO, quedando el candidato apto para optar el Grado de MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN, Se retornó a la Video Conferencia de Sustentación Virtual, se dio a conocer el resultado, dando lectura del acta y se culminó con los actos finales en la Video Conferencia de Sustentación Virtual.

Siendo las 10.30 a.m. se dio por concluido el acto de Sustentación Virtual.


Dr. VÍCTOR MANUEL GARCÍA MESTA
 PRESIDENTE


Mg. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO
 SECRETARIA


Mg. AURELIA DEL ROSARIO HUAMAN PAREDES
 ORALES VOCAL


Mg. WILLY ROLANDO ANAYA
 ASESOR

Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI-EPG - UNPRG	Actualización:
--------------------------	----------------------------	----------------

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mi familia, por su apoyo constante e incondicional, a mi Madre Filonila Silva Dávila que siempre creyó en mí, quien me inculco los valores, me enseñó las cosas del bien y desde el cielo me guía cuida y protege siempre en cada paso que doy, a mi padre Jorge Vásquez Cubas por su apoyo incondicional, por su lucha constante, por el esfuerzo y sacrificio, por su comprensión y generosidad, porque ellos hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis objetivos, alcanzar mis metas, por motivarme y darme la mano en los momentos difíciles.

A mi esposa Maribel quien es mi soporte y motivación para poder superarme y ser mejor cada día.

A mi pequeña hija Nazli Guadalupe quien es la razón y alegría de mis días y es mi inspiración para lograr todo lo que me propongo.

A mis hermanos, Shimy Alexander, Maritza y Sintia Liceth por su confianza, apoyo, paciencia, y sobre todo porque con su amor me ayudaron a salir adelante.

Agradecimiento

A Dios por su amor y bondad, por ser el que siempre nos guía e ilumina para dar los pasos correctos y por permitirme concluir con este trabajo de manera satisfactoria.

A la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo quien me acobijo en sus aulas en la etapa universitaria y a la Escuela de posgrado quien también forma parte de mis enseñanzas y formación profesional.

Muchas personas han contribuido en la realización de este estudio, mi gratitud hacia ellos, a mí asesor M. Sc. Willy Rolando Anaya Morales, por la guía en la elaboración de este trabajo. Mi agradecimiento a los miembros del jurado, al Dr. Víctor Manuel García Mesta, a la Mg. Georgina July Campos Delgado, a la Mg. Aurelia Del Rosario Huamán Paredes, por sus recomendaciones y aportes durante la ejecución de este trabajo de investigación. Del mismo modo agradecer a los productores de café del Distrito de Santo Domingo de La Capilla quienes contribuyeron con sus experiencias y su tiempo para durante la ejecución de este trabajo. Por último, doy las gracias a todas aquellas personas que de alguna forma directa o indirectamente me apoyaron durante mi época universitaria y en el desarrollo del presente trabajo que he nombrado; pero que siempre los tendré presente.

Índice General

Acta de Sustentación (copia).....	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Índice de Anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
Introducción	14
Capítulo I. Diseño Teórico	17
1.1 Antecedentes de la Investigación	17
1.2 Base Teórica	21
1.2.1 Teoría de la inversión	21
1.2.2 La inversión en la certificación C.A.F.E. Practices	23
1.2.3 Teórica de las exportaciones.....	26
1.3 Definiciones Conceptuales	29
1.3.1 Inversión	29
1.3.2 Exportación	29
1.3.3 C.A.F.E. Practices.....	30
1.4 Operacionalización de las Variables	31
1.5 Hipótesis	32
Capítulo II. Diseño Metodológico	33
2.1 Tipo de investigación	33
2.2 Método de investigación	33
2.3 Diseño de Contrastación.....	33
2.4 Población, muestra y muestreo.....	34
2.4.1 Población	34
2.4.2 Muestra y muestreo.....	34
2.4.3 Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos.	35
2.4.3.1 Técnicas.	35
2.4.3.2 Instrumento.	35
2.4.3.3 Procesamiento y análisis de datos.....	36
Capítulo III. Resultados	37
3.1 La Influencia de la Inversión C.A.F.E Practices en las Exportaciones de Café de los Productores del Distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021 ..	37
3.2 Perfil de los Productores del Distrito de Santo Domingo de La Capilla– Cutervo – Cajamarca, 2021.	42
3.3 Nivel de las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo	

de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca, 2021	46
3.4 Nivel de la inversión en café practice y de sus dimensiones: calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental de los productores de del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca, 2021	50
Capitulo IV. Discusión.....	58
Conclusiones	61
Recomendaciones.....	63
Referencias Bibliográficas	65
Anexos	67

Índice de Tablas	
Tabla 1 Operacionalización de variables.	31
Tabla 2 Baremo de niveles para la dimensión calidad del producto	36
Tabla 3 Variables de entradas/eliminadas (con todas las variables)	37
Tabla 4 Primer resumen del modelo	38
Tabla 5 ANOVA del primer modelo	38
Tabla 6 Coeficientes del primer modelo	39
Tabla 7 Variables entradas/eliminadas	40
Tabla 8 Resumen del modelo	40
Tabla 9 ANOVA	41
Tabla 10 Coeficientes	42
Tabla 11 Perfil demográfico de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla	43
Tabla 12 Perfil socioeconómico de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla	44
Tabla 13 Resumen del área total con el área de café en hectáreas	45
Tabla 14 Número de parcelas	45
Tabla 15 Número de trabajadores	46
Tabla 16 Producción total de pergamino seco del 2019 al 2021	47
Tabla 17 Niveles de la variable inversión en CAFE Practices y sus dimensiones	50
Tabla 18 Niveles de la dimensión calidad del servicio y de sus indicadores	52
Tabla 19 Niveles de la dimensión responsabilidad financiera y de sus indicadores	53
Tabla 20 Niveles de la dimensión responsabilidad social y de sus indicadores	54
Tabla 21 Niveles de la dimensión liderazgo ambiental y de sus indicadores	56

Índice de Figuras

Figura 1. Áreas clave de la certificación C.A.F.E. Practices	24
Figura 2. Dimensiones de la certificación C.A.F.E. Practices	26
Figura 3. Distribución de ingresos monetarios promedio de los agricultores de café 2021	47
Figura 4 Nivel de producción promedio de café en kilogramos por agricultores entrevistado según años 2019-2020-2021	49
Figura 5. Medias y brechas de la variable Inversión en CAFE Practices y sus dimensiones ..	51
Figura 6. Medias y brechas de la dimensión calidad del producto	52
Figura 7. Medias y brechas de la dimensión responsabilidad financiera.....	53
Figura 8. Medias y brechas de la dimensión responsabilidad social	55
Figura 9. Medias y brechas de la dimensión responsabilidad social	57

Índice de Anexos

Anexo 1: Instrumentos de Recolección de Datos	67
Anexo 2: Rúbricas de Expertos de Instrumentos de Recolección de Datos	69
Anexo 3: Alfa de Cronbach del instrumento	72
Anexo 4: Ingreso monetario en soles y producción promedio de café en kilogramos de los entrevistados.....	72

Resumen

La internacionalización del café peruano se ha modernizado de modo importante con las inversiones en certificaciones internacionales desde la perspectiva orgánica y sostenibles en toda su cadena productiva, en el mismo orden de las exigencias de los consumidores, lo que ha permitido el éxito de este negocio en el sector agrícola peruano. La presente investigación tiene el propósito de mostrar evidencia de la influencia de la inversión en Café Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de la Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021. Mediante una metodología de investigación cuantitativa y la aplicación de un cuestionario a un conjunto de productores de la zona; se confirmó la influencia positiva de la inversión en Café Practice en la producción de exportaciones de café, así el impacto es estadísticamente significativo. Los niveles de producción y exportaciones del café se han elevado, así como el nivel de la inversión en café practice tiene un alto calificativo.

Palabras clave: Café, Inversiones, CAFE Practices, Exportaciones

Clasificación JEL: G31 Q01 Q17 Q13

Abstract

The internationalization of Peruvian coffee has been significantly modernized with investments in international certifications from an organic and sustainable perspective throughout its production chain, in the same order as consumer demands, which has allowed the success of this business in the Peruvian agricultural sector. The present investigation has the purpose of showing evidence of the influence of the investment in Café Practices in the coffee exports of the producers of the district of Santo Domingo de la Capilla - Cutervo - Cajamarca, 2021. Through a quantitative research methodology and the application a questionnaire to a group of producers in the area; the positive influence of the investment in Café Practice on the production of coffee exports was confirmed, thus the impact is statistically significant. The levels of production and exports of coffee have risen, as well as the level of investment in practical coffee has a high qualification.

Palabras clave: Café, Inversiones, C.A.F.E. Practices, Exportaciones

Clasificación JEL: G31 Q01 Q17 Q13

Introducción

La presente investigación se centra en los pequeños productores de café de la zona de influencia que están ubicados entre los 1,200 y 1,900 msnm. Estos producen en un promedio de dos hectáreas de café, una producción que oscila entre de 12 a 30 quintales de café pergamino seco por hectárea. Debido a que no todos realizan el mismo manejo del café; esto es, de actividades agronómicas: control de malezas, fertilización, control de plagas, enfermedades, podas, manejo de cosecha y post cosecha, influyen directa o indirectamente en la productividad y la calidad de mismo. Si bien es cierto, muchos lo hacen bien, no todos lo llevan de manera adecuada por ende ven afectado sus ingresos.

La certificación de café bajo estándares voluntarios de sostenibilidad se articula dentro de los procesos de adopción de buenas prácticas agrícolas, presentando una ventaja competitiva tanto para las organizaciones como caficultores que las implementan, que logran sobreprecios, primas y asistencia técnica que son ofrecidos dentro de estos programas de sostenibilidad. Para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales es necesario implementar buenas prácticas ambientales, sociales y productivas; dirigidas a la conservación del medio ambiente, a las condiciones laborales de los trabajadores y a la rentabilidad del cultivo; sin embargo, factores intrínsecos a sus condiciones culturales, educativas y económicas impiden una apropiación y completa adopción de estas.

Los niveles de adopción de las prácticas fomentadas por los estándares voluntarios de sostenibilidad pueden estar mediados por diversos factores, socioculturales, económicos y particulares de cada contexto. Los factores socioculturales que pueden influir están relacionados con la tradición, la resistencia al cambio y la percepción de conocer muy bien

la labor. En cuanto a los factores económicos, si bien pocas buenas prácticas agrícolas requieren inversiones adicionales al proceso de producción tradicional, la mayoría de ellas son de bajo o ningún costo. También existen factores particulares de las fincas como la infraestructura y la ubicación que pueden limitar la adopción de algunas buenas prácticas agrícolas. Sumado a lo anterior aún persiste el interrogante de si los programas dirigidos a implementar estándares voluntarios de sostenibilidad incrementan el valor agregado por los cafeteros y mejoran las relaciones entre los caficultores y los consumidores o si por el contrario también generan barreras de entrada a los caficultores con menor acceso a información o asistencia técnica (Asociación colombiana de cafés especiales, 2010), condición que puede limitar también la adopción de las prácticas fomentadas por dichos estándares.

El distrito de Santo Domingo de La Capilla distrito de Cutervo es uno de los 15 distritos de la provincia de Cutervo ubicado a los 1,900 msnm, los productores de café se encuentran entre los 1,450 y 2,100 msnm que hace solo 10 años se dedicaban al cultivo de caña de azúcar para la producción de aguardiente; sin embargo, entre el 2010 y 2011 en adelante observaron el gran potencial del cultivo de café. Así, con las condiciones edafoclimáticas tendrían buenas producciones y calidad. En estas condiciones, la municipalidad empezó un proyecto entregándoles plantones y dándoles asistencia técnica con técnicos de campo, semillas, entre otros y luego los productores empezaron a invertir no solo económicamente sino su tiempo y esfuerzo para reconvertir las áreas de caña al cultivo de café, ya que se observaban buenos resultados y generaban más ingreso que con la caña.

Hoy en día el distrito de Santo Domingo de La Capilla es una zona con bastante producción de café y un 80% de su población dedicada a este cultivo, familias completas que se han involucrado en el cultivo de café; no solo dedicándole tiempo sino también

realizando inversiones en renovaciones de cafetales, siembras nuevas, equipos e insumos para la caficultura.

Sin embargo, para poder completar la cadena es de mucha importancia conocer el mercado donde va orientada la producción. Varias asociaciones, cooperativas y empresas exportadoras han agrupado y asociado a los productores. Los compradores de café en su mayoría, son organizaciones de la zona de Jaén, las cuales son han certificado con diferentes sellos, como: Orgánico, RA, UTZ, C.A.F.E Practices, entre otros. Por ello, que en la investigación se analizó la influencia de la inversión C.A.F.E Practices en los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla Durante el año 2021.

La presente investigación pretende determinar cuánto influye la inversión C.A.F.E Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla durante el año 2021. Por lo cual se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la influencia de la inversión C.A.F.E Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021?

Como objetivo general se ha planteado determinar la influencia de la inversión C.A.F.E Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021. Como objetivos específicos están: (1) Determinar el perfil de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla– Cutervo – Cajamarca, 2021. (2) Identificar el nivel de las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca, 2021 (3) Identificar el nivel de la inversión en café practice y de sus dimensiones: calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental de los productores de del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021.

Capítulo I. Diseño Teórico

1.1 Antecedentes de la Investigación

En el ámbito internacional se encuentra la tesis de Jimenez (2010) del Instituto Tecnológico de Costa Rica titulado “*Análisis comparativo de la certificación C.A.F.E. Practices de Starbucks® En Coopetarrazú R.L.*”, el estudio tuvo como objetivo analizar la implementación de la certificación CAFE Practices en los medianos y pequeños caficultores de San Gabriel de Tarrazú y su comparación con Coopetarrazú R.L. Este estudio se realizó en la comunidad de San Gabriel, en el distrito San Lorenzo, en el cantón Tarrazú; tomando en consideración, 28 asociados de Coopetarrazú desde el mes de agosto del año 2009, hasta el mes de julio del año 2010, comparando a grupos de productores pequeños y grandes. Se halló que se cumplió en un 67% y un 78% con respecto a las variables sociales para productos pequeños y medianos respectivamente; con respecto a las variables del liderazgo ambiental con porcentajes de cumplimiento de 54% y 71% correspondiente a los pequeños y medianos productores respectivamente. Finalmente, se llega a la conclusión de que tanto los productores medianos como los pequeños de la comunidad de San Gabriel en el 2009, poseen en promedio, porcentajes de cumplimiento de la certificación C.A.F.E. Practices menores a los productores de Coopetarrazú R.L. en general para los años 2008 y 2009.

Además de lo anterior mencionado, se destaca la investigación de Arango y Cornejo (2017) titulado “Evaluación del cumplimiento de la norma C.A.F.E Practices en el departamento de Antioquia” de la Universidad de Manizales. Esta tesis de maestría tuvo como objetivo de evaluar el cumplimiento de C.A.F.E Practices en las fincas cafeteras del departamento de Antioquia. Se realizó una investigación cuantitativa y explicativa tomando una muestra de 267 fincas; mediante criterios de inclusión en el aspecto económico, social y ambiental se seleccionó a aquellas pertenecientes a las 16 cadenas de C.A.F.E. Practices.

Los resultados mostraron que la calidad, asistencia técnica, estrategias de capacitación, experiencia de los caficultores, su disposición al cambio y el precio pagado por el café se relacionaron con las diferencias de cumplimiento de los exportadores.

Salazar (2005) en su tesis de maestría titulada “Análisis de rentabilidad financiera del programa C.A.F.E. Practices de Starbucks en diferentes tipologías de productores cafeteros de altura en Costa Rica” publicada por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza de Costa Rica, se planteó como objetivo determinar la rentabilidad de diferentes tipos de fincas que participaban en el programa C.A.F.E. Practices de Starbucks. Se estudiaron 51 fincas cafetaleras de 3 cooperativas, todas ellas ubicadas a una altitud superior a 1300 msnm de Costa Rica. Se obtuvieron como resultados que las fincas presentaron ingresos positivos netos; además de ello, se evidencia que la certificación resultó financieramente rentable para las fincas, con una relación de ingreso sobre costo mayor a la unidad.

Murcia (2017) en su tesis “*Caracterización de métodos de evaluación de calidad de café especial en Narino, Huila y Cauca*”, indica que se visitó a fincas cafeteras caracterizadas por su producción de café especial, en las cuales se conoció la calidad del grano de café y su respectiva evaluación, relacionada con características físicas y organolépticas, las cuales motivan a un comprador a pagar un precio especial. Además, se determinó que tan importantes son las buenas prácticas agrícolas, las variedades de café que se cultivan, el clima, las condiciones particulares del cultivo, la cosecha, beneficio y postcosecha, con un minucioso almacenamiento, clasificación, transporte y transformación hasta llegar al producto final para garantizar las características de café especial. Se encontró que se realiza un control de calidad en los diferentes procesos inherentes a la producción del café desde la finca y posterior a ello, un análisis de calidad física y sensorial, los cuales son

conocidos por los caficultores ya que esto les permite cumplir con los requisitos de esta calidad.

Rivera et al. (2012), en la investigación “*Sostenibilidad en el negocio del café: COOPEDOTA R.L y el camino hacia la carbono neutralidad*”, indica que el desarrollo de la agricultura sostenible, si bien se fundamenta en principios de la sostenibilidad ambiental y la equidad, tiene también las tendencias de los mercados como uno de sus principales motores. Más aún, en muchos casos, el hecho de convertir la producción tradicional hacia sistemas sostenibles obedece a la presión en mercados específicos, o bien a la necesidad de las empresas comercializadoras al final de la cadena de valor de demostrar que sus negocios son ambientalmente responsables, lo que requiere que sus proveedores (en países en vías de desarrollo) se ajusten a las demandas de los consumidores finales (en países desarrollados).

Existe una gran variedad de medidas y proyectos que siguen las directrices y requerimientos de la intensificación sostenible en los sistemas agrícolas. Pretty et al. (2011) muestra en su estudio titulado “*Sustainable intensification in African agriculture*” diferentes iniciativas de intensificación sostenible llevadas a cabo en zonas rurales de diversos países africanos. En estos proyectos se han desarrollado diferentes sistemas que promueven la mejora las variedades vegetales, usan un manejo integrado para el control de plagas y enfermedades, fomentan la conservación del suelo y terrenos forestales, e impulsan la complementación de la agricultura con la ganadería. Los resultados obtenidos tras la aplicación de estas medidas muestran efectos medioambientales positivos, aunque cabe recordar que para que ello funcione es necesario que se desarrolle una infraestructura social, de manera que los agricultores tomen conciencia de la importancia que tiene la adopción de estas nuevas prácticas de manejo.

Perdomo y Mendieta (2007) en su artículo titulado “*Factores que afectan la eficiencia técnica y asignativa en el sector cafetero colombiano: una aplicación con análisis envolvente de datos*” indican que la preocupación para la economía cafetera colombiana está relacionada con los costos de producción ya que manejan altos costos de producción comparado con otros países y hay una crisis en los precios internacionales.

En el ámbito nacional se ha tenido en consideración la tesis de Camayo (2011) titulada “*Influencia social y ambiental de la certificación orgánica Starbucks Coffee en la producción del café de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Satipo del Valle de Santa Cruz*”. Este estudio, planteó como objetivo determinar la influencia de la certificación de Starbucks Coffee en el ámbito socioambiental en la producción de café. Este trabajo se llevó a cabo en el valle de Santa Cruz, específicamente en el distrito de Río Tambo en donde se realizaron dos encuestas, la primera fue aplicada a 71 socios pertenecientes a la Cooperativa Agraria Cafetalera de Satipo, teniendo en cuenta a aquellos que se encontraban asentados en los centros poblados rurales existentes en el Valle de Santa Cruz del Distrito de Río Tambo y en la segunda encuesta fue 63 caficultores. Tras el procesamiento de los resultados, estos arrojaron que la certificación de Starbucks Coffee no influía en los salarios y beneficios, mucho menos en las horas de trabajo; por otro lado, resultó repercutiendo positivamente en la fauna silvestre, manejo de consumo de agua, reducción de impacto de las aguas residuales. Finalmente, el autor recomienda mantener el cumplimiento de las normas de la certificadora orgánica Starbucks Coffee.

1.2 Base Teórica

1.2.1 Teoría de la inversión

1.2.1.1 Definición de inversión

Diversos autores tienen sus propias definiciones de inversión y entre ellas, se puede distinguir una perspectiva agregada y otra particular. En la agregada correspondiente a toda la economía Larrarín y Sachs (2002) definen la inversión como “el flujo de producción de un periodo dado que se utiliza para mantener o aumentar el stock de capital, el gasto de inversión hace crecer la capacidad productiva futura de la economía” (p.437). Mientras que para Shapiro (1979) “La inversión se debe entender como la adquisición, por la economía, de activos de capital. En el caso de un bien de capital, la decisión de la empresa de comprar o no un activo requiere el cálculo del rendimiento esperado del activo a lo largo de su vida útil”. (p. 528).

Una mirada particular de la inversión lo señala Besley (2000) el cual asevera que la inversión “es la cantidad de recursos materiales, humanos y tecnológicos que se requiere para la producción y/o distribución de un producto con el fin de satisfacer una determinada necesidad humana”. (p. 2). Mientras que, la definición más semejante a la situación de las fincas es la de Tárrago (1986), el cual menciona que la inversión “consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa”. En consecuencia, toda inversión hace crecer de la economía en general y a la economía en particular como son las empresas o la de los propios individuos.

1.2.1.2 Tipos de inversión

Según Socas (2020) la inversión se puede clasificar dependiente de la materialización de la inversión, el motivo de su realización y la relación que guarden entre sí las inversiones.

1.2.1.2.1 Según la materialización de la inversión

- (1) Industriales o comerciales: estos consisten en la adquisición de bienes duraderos para el proceso productivo.
- (2) Formación de stocks: Son indispensables para que la empresa funciones normalmente evitando problemas planteados por demoras originadas por los proveedores o para hacer frente a las oscilaciones de la demanda.
- (3) Inversiones en investigación desarrollo e innovación: Destinadas a alcanzar nuevas técnicas y nuevos productos con el fin de mejorar la posición de la empresa en sus mercados.
- (4) Inversiones financieras: destinados a adquirir participaciones en otras empresas
- (5) Inversiones de carácter social: destinadas a las mejoras de las condiciones de trabajo

1.2.1.2.2 Según el motivo de su realización

- (1) Renovación: Para sustituir aquellas que ya han envejecido ok ya no son rentables por otras nuevas. Estas son las inversiones más comunes.
- (2) Expansión: Para poder entender un aumento en la demanda
- (3) Innovación o modernización: Para la mejora y fabricación de nuevos productos
- (4) Estratégicas: Para disminuir el riesgo originado por la competencia y las nuevas tecnologías

1.2.1.2.3 Según la relación que guarden entre sí las inversiones

- (1) Independientes o autónomas: No guardan ninguna relación entre sí ni necesitan la realización de otras inversiones.
- (2) Complementarias: cuando la realización de una facilita la realización de las otras se llama acoplada cuando la realización de una requiere la realización de otras.
- (3) Sustitutivas: cuando la realización de una dificulta la realización de otras será incompatibles o mutuamente excluyentes cuando la realización de una excluye a la realización de las otras

1.2.2 La inversión en la certificación C.A.F.E. Practices

La inversión en la certificación C.A.F.E. Practices, es un tipo de inversión intangible con enorme repercusión en las unidades productivas cafetaleras e incide en aspectos clave como la renovación y mejora en la capacidad operativa. De este modo, esta inversión se entiende como aquel capital destinado a la mejora en la operatividad de la empresa, así como a los aspectos sociales y ambientales que buscan el bienestar de los asociados y el ambiente que les rodea.

1.2.2.1 Objetivos de la certificación C.A.F.E. Practices

C.A.F.E. Practices, es una iniciativa que busca conducir a los productores, a los beneficiadores y a los proveedores de café hacia métodos de producción más sostenibles, y la mejor forma de lograr este objetivo es incentivándolos y apoyándolos en esa tarea.

1.2.2.2 Pre-requisitos para la obtención de la certificación

Para poder obtener la certificación, en primer lugar, los productores, procesadores y proveedores que en conjunto representan una cadena de suministro, deben cumplir con dos pre-requisitos según SCS Global Services (2017), los cuales son:

- (1) Con respecto a la calidad del café: solo podrán participar en el programa los proveedores que cumplan con los estándares de calidad para el café oro señalados por Starbucks, y
- (2) Con respecto a la responsabilidad económica en la cadena de suministro: este pre-requisito implica que se debe evidenciar pruebas documentarias en las que se verifiquen que existe un sistema de pagos, además de demostrar actividades económicamente viables.

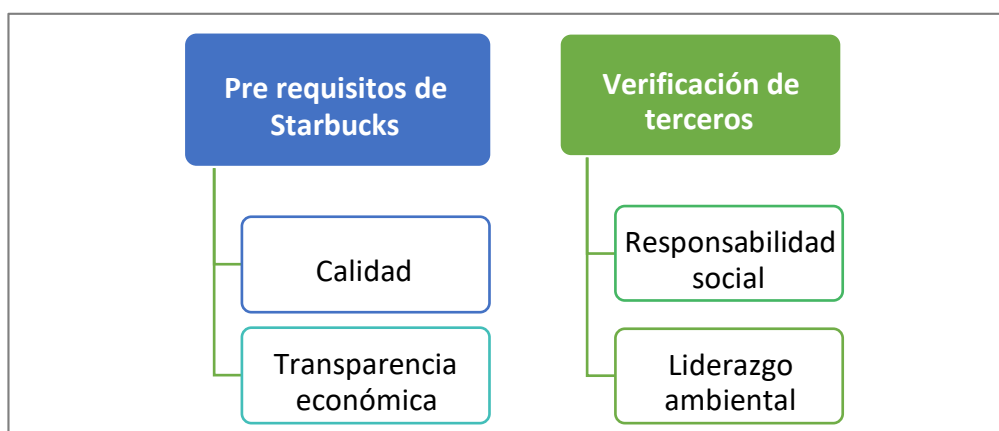


Figura 1. Áreas clave de la certificación C.A.F.E. Practices

Fuente: Starbucks (2021)

1.2.2.3 Dimensiones de la certificación C.A.F.E. Practices

La certificación C.A.F.E. Practices de Starbucks se basa en cuatro dimensiones clave:

- (1) La calidad del producto, (2) la responsabilidad financiera, (3) la responsabilidad social y

(4) el liderazgo ambiental. Como se pudo apreciar en la imagen anterior, las dos primeras son pre-requisitos para la obtención del certificado, mientras que las otras dos son verificadas por terceros.

1.2.2.3.1 Calidad del producto

Starbucks tiene estándares de calidad muy altos, para esta dimensión se toman en cuenta dos criterios fundamentales: la calidad en grano de oro y la calidad en taza.

1.2.2.3.2 Responsabilidad financiera

Consiste en reportar los documentos en donde se comprueben los pagos a los proveedores, esto se realiza con todos los actores de la cadena de suministro (productores, beneficiadores y proveedores).

1.2.2.3.3 Responsabilidad social

Esta dimensión engloba todos aquellos aspectos relacionados con las políticas laborales para que estas sean justas, equitativas y no discriminatorias, incluyendo un salario básico acorde a la legislación del país.

1.2.2.3.4 Liderazgo Ambiental

El uso responsable de las tierras de cultivo así como el agua con las que son irrigadas son fundamentales para los objetivos de la certificación C.A.F.E. Practices puesto que no solo afecta al ecosistema en sí, sino también a las comunidades que se abastecen de dicho recurso por lo que se debe evitar los daños ambientales, la contaminación (ya sea química o biológica) por lo que esta dimensión recompensa a aquellas prácticas que adoptan medidas para proteger diariamente el suelo y los recursos hídricos.

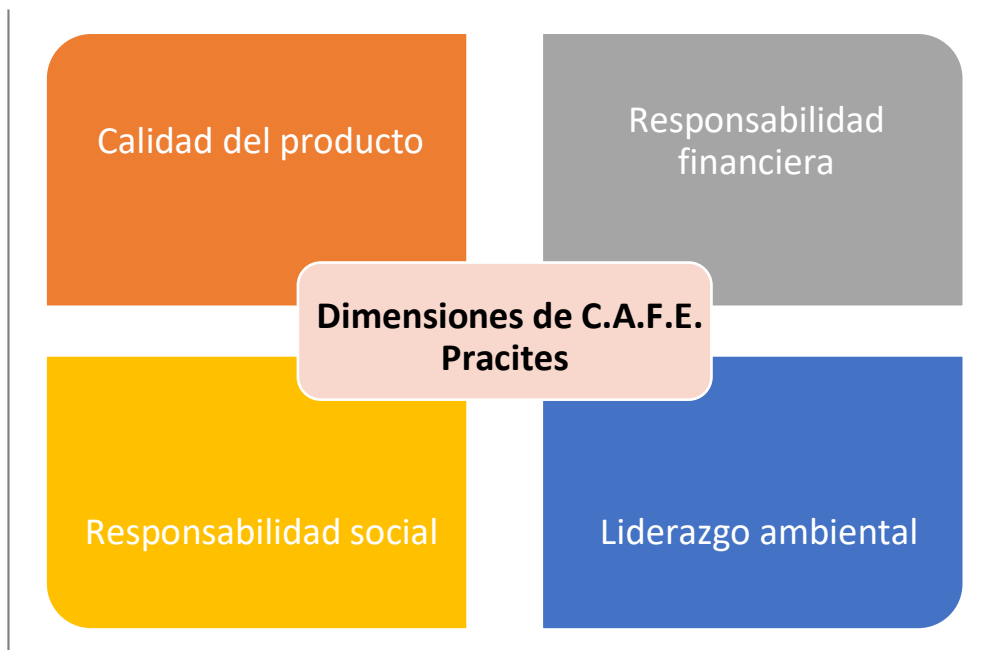


Figura 2. Dimensiones de la certificación C.A.F.E. Practices

Fuente: Scientific Certification System (2007)

1.2.3 Teórica de las exportaciones

1.2.3.1 Modelos que explican las exportaciones de los países y de las empresas

Existen diversos autores que ha aportado a la teoría relacionada con las relaciones comerciales entre los países y como la diferencias de estos incentiva a la comercialización entre ellos, algunas de esas teorías son las que se pueden apreciar a continuación.

Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith

Uno de los modelos más conocidos es el de la Ventaja Absoluta o también llamado la teoría clásica de Adam Smith, el cual menciona que un país exporta aquellos bienes en donde tiene ventaja e importaría aquellos en los que presente cierta desventaja absoluta en los costes, de esa manera se logra el incremento del bienestar de ambos países puesto que se especializarían en la producción de bienes que les otorga una ventaja absoluta. Sin embargo,

posteriormente Robert Torrens y David Ricardo aportarían un enfoque distinto. (Bajo, 1991)

Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo

En este modelo, a comparación del anterior mencionado, para que exista comercio internacional y aumente el bienestar entre los países no es necesario que existan diferencias absolutas en los costos sino más bien relativas; es decir, que un país exportaría la mercancía que produce con un mejor coste relativo, en términos de la otra mercancía. (Bajo, 1991)

Modelo Heckscher-Ohlin

Desarrollado por dos economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin (quienes recibieron el Premio Nobel de economía en 1977), a menudo mencionada como la teoría de Heckscher-Ohlin, pone énfasis en la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países y la proporción en que son utilizados para producir diferentes bienes; es por ello que también se la denomina teoría de las proporciones de los factores o factoriales. (Robredo, 2000)

El modelo predice que los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante. Así, este modelo muestra: (1) que la ventaja comparativa está influida por la interacción entre los recursos de las naciones (la abundancia relativa de los factores de producción) y la tecnología de producción (que influye en la intensidad relativa con la que los diferentes factores de producción son utilizados en la producción de diferentes bienes). (2) Que el comercio internacional está en gran medida orientado por diferencias en los recursos de los países es una de las teorías más influyentes en la economía internacional.

Modelo del mercado y de la empresa

El modelo de la oferta y la demanda es un modelo económico básico, que en su estructura combina dos curvas, la curva de la oferta y la curva de la demanda. La curva de la oferta muestra la cantidad que están dispuestos los productores a ofrecer a un determinado precio. De este modo, si el mercado externo es relativamente amplio la empresa se va a ver tentada a vender en el exterior con la ventaja de alcanzar economías de escala. (Pyndick & Rubindelf, 2009).

El mercado exterior se presenta como perfectamente competitivo con precios lógicamente mayores a los internos, que genera que la empresa exporte. Sin embargo, cabe la posibilidad de que la empresa fije el precio del bien, que una posición monopólica, le permite a la empresa subir los precios sin problemas, así como puede cobrar diferentes precios por un mismo producto (Pyndick & Rubindelf, 2009).

1.2.3.2 Fundamentación legal de las inversiones

Ley general de aduanas

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT, 2016) sobre la exportación señala que es el “Régimen aduanero por el cual, se permite la salida legal del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero”.

Regímenes de exportación

Existen dos regímenes de exportación, la de exportación definitiva y la de exportación temporal para la reimportación en el mismo estado. La exportación definitiva es

el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías (nacionales o nacionalizadas) para su uso o consumo definitivo en el exterior y no está afectada a ningún tributo, las mercancías acogidas a este régimen tendrán que ser embarcadas dentro del plazo de 30 días calendario contado a partir del día siguiente de la numeración de la declaración. Además, no procede la exportación definitiva de mercancías prohibidas y la exportación de mercancías restringidas están sujetas a la presentación de autorizaciones según corresponda. (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2016).

La exportación temporal para la reimportación en el mismo estado es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías (nacionales o nacionalizadas) con la finalidad de reimportarlas en un plazo de 12 meses computado a partir de la fecha del término de embarque sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por su uso (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2016).

1.3 Definiciones Conceptuales

1.3.1 Inversión

“Consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa” (Tárrago, 1986)

1.3.2 Exportación

“Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero”.

(Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2017).

1.3.3 C.A.F.E. Practices

“C.A.F.E. Practices es una certificación que busca guiar a los productores, beneficiadores y proveedores de café hacia métodos de producción sostenible, centrándose principalmente en cuatro conceptos claves: calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental”. (Starbucks Coffee Company® 2007).

1.4 Operacionalización de las Variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variables	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Inversión Cafe Practices (Variable independiente)	C.A.F.E. Practices es una inversión es certificación que busca guiar a los productores, beneficiadores y proveedores de café hacia métodos de producción sostenible, centrándose principalmente en cuatro conceptos claves: calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental (Starbucks Coffee Company® 2007).	Calidad del producto	Preparación del café verde	Cuestionario
			Calidad de taza	
		Responsabilidad financiera	Pagos equitativos	
			Viabilidad a largo plazo	
			Ingresos y facturas	
			Trazabilidad agrícola	
		Responsabilidad social	Salarios	
			Beneficios	
			Cuidado médico	
			Educación	
			Condiciones de vida y de trabajo	
			Derechos humanos	
		Liderazgo Ambiental	Suelo	
			Procesamiento de desperdicios	
			Sombra de dosel	
			Energía	
			Vida silvestre	
			Uso y conservación de agua	
			Uso de agroquímicos	
			Protección de cuerpo de agua	
			Monitoreo y gestión de la finca	
Exportaciones (Variable dependiente)	Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2017).	Económica	Exportaciones de Cafe	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

1.5 Hipótesis

La inversión en C.A.F.E. Practices influye directamente en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021. Esto implica que, de incrementarse la inversión en café practices, la reacción de las exportaciones de los productores aumentará; por el contrario de darse una disminución de la inversión en café practices, la exportación de los productores de café reaccionará disminuyendo.

Capítulo II. Diseño Metodológico

2.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, debido a que busca aplicar los conocimientos planteados en base a la teoría que se ha recopilado para la presente tesis, además de ello, se busca implementarla de manera sistematizada. Así mismo, esta investigación busca una explicación de cómo la inversión en C.A.F.E. Practices (variable independiente) incide en las exportaciones de café (variable dependiente) en el 2020; por tanto, se ha optado por un tipo de investigación explicativa. Este tipo de investigaciones busca conocer las causas de los sucesos que se estudian, brindando una explicación del impacto de la variable independiente sobre la variable dependiente (Hernández et al., 2014).

2.2 Método de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, ya que como indica Hernández et al. (2014) se pretende comprobar una hipótesis a través de la recolección de datos en una escala numérica para luego ser procesado a través de un análisis estadístico que permiten comprobar teorías contrastando la hipótesis planteada por el autor.

2.3 Diseño de Contrastación

El diseño es no experimental y de corte transversal. Tal y como lo menciona Hernández et al. (2014) el diseño de una investigación es no experimental porque no se manipularán las variables estudiadas, solo se observarán el comportamiento de las variables. Es de corte transversal ya que se recolectará la información de un momento determinado en el tiempo para toda la población.

La demostración de la hipótesis parte del diseño de un modelo estructural cuya variable dependiente son las exportaciones del café practice y la variable independiente inversiones tal como se mostró en el cuadro de operacionalización de variables.

2.4 Población, muestra y muestreo

2.4.1 Población

La población según Hernández et al. (2014) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Esta debe situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo” (p. 174). La población de esta investigación está conformada por todos los productores del distrito de Santo Domingo de la Capilla que exporten café con certificación C.A.F.E. Practices la cual está conformada por 500 productores.

2.4.2 Muestra y muestreo

Debido al gran número de productores se procedió a calcular una muestra. Según Hernández (2014) “La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población” (p. 175). Por ello, para efectos de esta investigación se ha tomado en consideración una muestra de 218 productores teniendo en cuenta un nivel de confianza de 95% con un margen de error de 5%

$$n = Z^2 * (p) * (1-p) / e^2$$

Donde:

n = Muestra

z = Nivel de confianza 95% p

= 0.5

e = Margen de error 0.05

2.4.3 Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos.

2.4.3.1 Técnicas.

La técnica que se utilizará será la encuesta. Según Yuni & Urbano (2014), “Es la técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información relativa al área de realidad a estudiar” (p. 65).

2.4.3.2 Instrumento.

El instrumento para utilizar para esta investigación será el cuestionario. Según Hernández et al. (2014), el cuestionario consta de una serie de preguntas en relación con las variables que se medirán, a su vez deben ser congruentes con el planteamiento del problema y la hipótesis.

La primera parte del cuestionario constará de preguntas de respuesta corta relacionados a los datos del perfil del asociado, así como sus datos socioeconómicos con un total de ocho preguntas. La segunda parte consistirá en seis preguntas relacionadas a la unidad productora, obteniendo de ese modo información valiosa para la variable exportaciones

Finalmente, la tercera parte, la variable C.A.F.E. Practices será medida mediante un cuestionario constituido por 32 ítems con escalamiento de tipo Likert a través de los cuales se medirán las percepciones con respecto al cumplimiento de los estándares de la certificación de Starbucks C.A.F.E. Practices, siendo uno la menor puntuación (totalmente en desacuerdo) hasta cinco la máxima puntuación (totalmente de acuerdo).

2.4.3.3 Procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el programa estadístico SPSS 25 de IBM, a través del cual, con la información recopilada por los formularios enviados a través de Google Forms, se analizó estadísticamente y se obtuvo algunas figuras de frecuencias, así como promedios y cálculos de las variables los cuales se medirán a través del siguiente baremo:

Tabla 2 *Baremo de niveles para la dimensión calidad del producto*

Baremo de niveles		
Nivel	Rango	
Bajo	0.00	1.66
Medio	1.67	3.32
Alto	3.33	5.00

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla, los resultados (a fin de obtener los niveles de cada una de las dimensiones) serán promediados y determinados sus niveles de acuerdo con el baremo presentado, en donde el nivel bajo se encuentra entre 0.00 a 1.66, el nivel medio de entre 1.67 a 3.32 y el nivel alto de 3.33 a 5.00. A través del software SPSS y MS Excel, permitirán generar figuras y tablas que permitirán mostrar de manera detallada las tablas de frecuencias, correlaciones y el alfa de Cronbach, este último para comprobar la hipótesis planteada.

Capítulo III. Resultados

3.1 La Influencia de la Inversión C.A.F.E Practices en las Exportaciones de Café de los Productores del Distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021

Tras el procesamiento de la información se realizó el análisis estadístico de las variables, la cual se tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la variable C.A.F.E. Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla.

En un primer ingreso de factores al modelo de regresión, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3 *Variables de entradas/eliminadas (con todas las variables)*

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	Dimensión Liderazgo Ambiental, Género, Edad, Número de hijos, Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio, Dimensión Responsabilidad Financiera, Nivel educativo, Estado Civil, Dimensión Responsabilidad Social, Número de miembros o carga familiar ^b		Introducir

Nota: a. Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021 / b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Los datos que se ingresaron para determinar el modelo de regresión fueron los que se muestran en la tabla, en donde se consideraron tanto las dimensiones de la variable C.A.F.E. Practices como los datos socioeconómicos de los productores, como la información referida a la unidad productora.

Tabla 4 *Primer resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,815 ^a	0.664	0.646	0.81724

Nota: a. Predictores: (Constante), Dimensión Liderazgo Ambiental, Género, Edad, Número de hijos, Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio, Dimensión Responsabilidad Financiera, Nivel educativo, Estado Civil, Dimensión Responsabilidad Social, Número de miembros o carga familiar

Con respecto al resumen del modelo, se puede apreciar que los predictores edad, género, nivel educativo, estado civil, número de hijos, número de miembros o carga familiar ingresos mensuales promedio, dimensión liderazgo ambiental, dimensión calidad del producto, dimensión responsabilidad financiera, dimensión responsabilidad social; generen un R cuadrado de 0.664 respecto a la variables producción total o exportaciones de café pergamino seco en 2021; esto es, se demostró un ajuste de que los predictores explican a la variable exportaciones en un 64.4%.

Tabla 5 *ANOVA del primer modelo*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	261.588	11	23.781	35.606	,000 ^b
	Residuo	132.240	198	0.668		
	Total	393.829	209			

Nota: a. Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021 / b. Predictores: (Constante), Dimensión Liderazgo Ambiental, Género, Edad, Número de hijos, Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio, Dimensión Responsabilidad Financiera, Nivel educativo, Estado Civil, Dimensión Responsabilidad Social, Número de miembros o carga familiar

De acuerdo con el ANOVA de las variables, todos los predictores incluidos, en conjunto son estadísticamente significativos, deben de estar en el modelo. Así, se observa que el nivel de significancia global F es de 35.606 y tiene un p valor menor a 0.05.

Tabla 6 *Coeficientes del primer modelo*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante) Género	-2.137	0.943		-2.268	0.024
Edad	-0.071	0.216	-0.014	-0.328	0.743
Estado Civil	0.133	0.068	0.104	1.944	0.053
Nivel educativo	-0.388	0.169	-0.122	-2.301	0.022
Número de hijos	-0.028	0.033	-0.038	-0.839	0.402
Ingresos mensuales promedio	-0.030	0.146	-0.014	-0.207	0.836
Número de	0.997	0.055	0.782	18.153	0.000
1 miembros o carga familiar	0.025	0.130	0.013	0.188	0.851
Dimensión Calidad del Producto	0.471	0.187	0.125	2.511	0.013
Dimensión Responsabilidad Financiera	0.152	0.099	0.067	1.530	0.128
Dimensión Responsabilidad Social	0.153	0.275	0.032	0.556	0.579
Dimensión Liderazgo	0.166	0.177	0.047	0.936	0.350
Ambiental					

Nota: a. Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021

Como se puede apreciar en la tabla de coeficientes para este primer modelo, se puede identificar que no todos los predictores ingresados son significativos individualmente, a excepción del estado civil (p-valor = 0.022), ingresos mensuales promedio (p-valor = 0.000) y la Dimensión Calidad del Producto (p-valor = 0.013). Posteriormente, el predictor estado

civil no resultaría significativo para el modelo final, en la que solo lo fueron los predictores ingresos mensuales promedio y la dimensión calidad del producto.

En la Tabla 7, se puede apreciar que las variables de entrada para presentar el mejor modelo (cumplimiento de esta manera el objetivo general) que explica a la variable producción o exportación es la dimensión calidad del producto de la variable inversión en café practices y los ingresos mensuales promedios.

Tabla 7 *Variables entradas/eliminadas*

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio ^b		Introducir

Nota: a. Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021. b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Los predictores dimensión calidad del producto e ingresos mensuales promedio tienen un R² de 0.644, que indica que en conjunto ambos indicadores afectan a la variable exportaciones en un 64%.

Tabla 8 *Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,803 ^a	0.644	0.641	0.82286

Nota: a. Predictores: (Constante), Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio

En la Tabla 9, muestra la significación global de la regresión con la prueba F, que indica que rechaza la hipótesis nula conjunta y ambas variables son estadísticamente

significativas, el p valor es menor a 0.05. Por ende, la calidad de producto y los ingresos influyen directamente en las exportaciones.

Tabla 9 ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	253.669	2	126.834	187.320	,000 ^b
Residuo	140.160	207	0.677		
Total	393.829	209			

Nota: a. Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021 / b. Predictores: (Constante), Dimensión Calidad del Producto, Ingresos mensuales promedio

En la Tabla 10, el coeficiente del ingreso mensual promedio es de 0.992 y de la dimensión calidad del producto es 0.602, ambos inciden significativamente en la variable dependiente exportaciones de café (producción total en kilogramos de pergamino seco en el 2021). El coeficiente que más impacta es la variable ingreso seguido de la variable calidad del producto. Se puede interpretar también, que si ocurre un incremento de una unidad en los ingresos mensuales las exportaciones se incrementan en 0.9 unidades y si ocurre un incremento de una unidad en la calidad, las exportaciones reaccionan en 0.6 unidades. Se excluyeron de reporte otras variables que no superaban el p valor de 0.05 o no eran estadísticamente significativas para explicar a la variable exportaciones

Tabla 10 *Coeficientes*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-1.593	0.768		-2.076	0.039
Ingresos mensuales promedio			0.778	18.752	0.000
1 Dimensión					
Calidad del	0.609	0.156	0.162	3.907	0.000

Producto

Nota: Variable dependiente: Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021

3.2 Perfil de los Productores del Distrito de Santo Domingo de La Capilla– Cutervo – Cajamarca, 2021.

El perfil de los productores dedicados a la exportación de este tipo de café se puede apreciar en la Tabla 11. La mayor cantidad de productores está conformada por hombres, siendo casi el 92% del total, mientras que el 8% restante lo conforman mujeres. Los rangos de edades con mayor representatividad están entre 36 a más, siendo un total de 80%. El 75% de los productores son solteros, y el 24.8% son casados. En cuanto al nivel educativo, el 56% tienen primaria completa, el 17% no sabe leer o escribir, y el 15.2% tienen secundaria completa. Los productores que cuentan con estudios técnicos o superiores lo conforman el 2.4 y 0.5% respectivamente, y aquellos que no cuentan con ningún estudio lo conforman el 10%. Finalmente, el número de hijo es mayor proporción son de aquellos con 1 a 2 hijos con un 58%.

Tabla 11 *Perfil demográfico de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla*

	Recuento	%
<i>Género</i>		
Masculino	193	91.9
Femenino	17	8.1
Total	210	100.0
<i>Edad</i>		
De 18 a 25 años	3	1.4
De 26 a 35 años	39	18.6
De 36 a 45 años	66	31.4
De 46 a 55 años	55	26.2
Mayores de 56 años	47	22.4
Total	210	100.0
<i>Estado Civil</i>		
Soltero	158	75.2
Casado	52	24.8
Divorciado	0	0.0
Viudo	0	0.0
Total	210	100.0
<i>Nivel educativo</i>		
Primaria	117	55.7
Secundaria	32	15.2
Técnica	5	2.4
Superior	1	0.5
Sabe leer/escribir	35	16.7
No tiene	20	9.5
Total	210	100.0
<i>Número de hijos</i>		
Ninguno	57	27.1
De 1 a 2 hijos	122	58.1
De 3 a 4 hijos	30	14.3
Más de 5 hijos	1	0.5
Total	210	100.0

Fuente: Elaboración propia

El perfil socioeconómico de los productores se observa en la Tabla 12, donde el 35.2% tenían ingresos entre S/1201 a S/1600. El 24.3% tienen ingresos que oscilan entre S/1601 a S/2000, siendo los más representativos. Con respecto al número de miembros o carga familiar, se puede apreciar que el 48.6% de los encuestados tienen de 1 a 2 miembros que dependen de ellos, mientras el de 2 a 3 lo conforman el 37.1%, mientras que más de 4 miembros lo conforman el 14.3%.

Tabla 12 *Perfil socioeconómico de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla*

	Recuento	%
<i>Ingresos mensuales promedio</i>		
Menos de S/400	5	2.4
Entre S/401 a S/800	29	13.8
Entre S/801 a S/1200	50	23.8
Entre S/1201 a S/1600	74	35.2
Entre S/1601 a S/2000	51	24.3
Más de S/2001	1	0.5
Total	210	100.0
<i>Número de miembros o carga familiar</i>		
De 1 a 2 miembros	102	48.6
De 2 a 3 miembros	78	37.1
Más de 4 miembros	30	14.3
Total	210	100.0
<i>Considera que su estado de salud es:</i>		
Malo	0	0.0
Regular	0	0.0
Bueno	210	100.0
Total	210	100.0

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al área total y área de café, hay diferencias considerable, ya que las áreas totales son mucho mayores a las áreas dedicadas al cultivos de café, ya que por ejemplo tenemos productores con áreas totales hasta más de 20 hectáreas sin embargo para el cultivo de café tenemos productores con áreas menores a 10 hectáreas, tenemos productores con 1

a 5 hectáreas de café representan el 93 % del total de encuestados, aquellos con 6 a 10 hectáreas representan el 7%; teniendo como promedio 2.67 hectáreas de café para los productores encuestados.

Tabla 13 *Resumen del área total con el área de café en hectáreas*

Categoría	Área total (ha)		Área de café (ha)	
	Recuento	%	Recuento	%
De 1 a 5 hectáreas	83	39.5	195	93
De 6 a 10 hectáreas	92	43.8	15	7.0
De 11 a 15 hectáreas	23	11.0	0	0.0
De 16 a 20 hectáreas	8	3.8	0	0.0
Más de 20 hectáreas	4	1.9	0	0.0
Total	210	100.0	210	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se puede apreciar que gran parte de productores (81.9%) cuentan con una parcela, el 16.2% cuentan con dos parcelas y solo el 1.9% cuentan con 3 parcelas

Tabla 14 *Número de parcelas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 parcela	172	81.9	81.9	81.9
2 parcelas	34	16.2	16.2	98.1
3 parcelas	4	1.9	1.9	100.0
Total	210	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de trabajadores se puede apreciar que gran parte de los productores conformados por el 89.5% se encuentran conformados por dos trabajadores, mientras que aquellos que cuentan con 3 a más trabajadores lo conforman el 10.5%

Tabla 15 *Número de trabajadores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 trabajadores	188	89.5	89.5	89.5
3 trabajadores	6	2.9	2.9	92.4
Más de 3 trabajadores	16	7.6	7.6	100.0
Total	210	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

3.3 Nivel de las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca, 2021

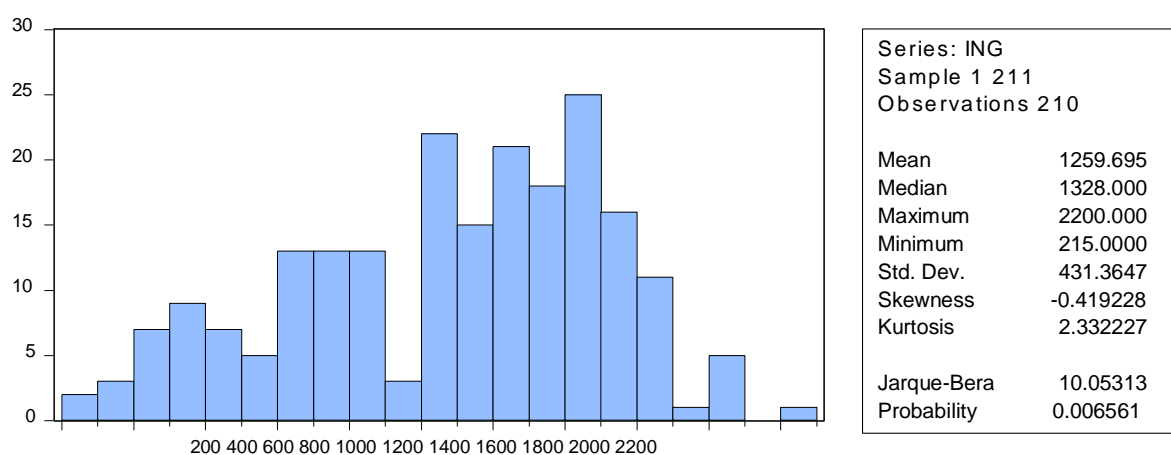
Como se puede apreciar en la Tabla 16, el productor de pergamino seco con producción menor a 500 Kg se redujo en el 2021 con respecto al 2020 con una variación negativa del 50%; además, aquellos con una producción entre 501 a 1000 también se redujo en el mismo periodo, con una variación negativa de 33%; aquellos con producciones de entre 1001 a 1500 se redujo en un 31% y por último, aquellos con una producción de entre 2001 a 2500 se redujo en un 14%. No obstante, aquellos con una producción de entre 1501 a 2000 Kg se mantuvieron estables en ese periodo (2021 con respecto al 2020), por otro lado, el número de encuestados que producían más de 2500 Kg se incrementó en un 24%, demostrando de esa forma que muchos de los que tuvieron pequeñas cantidades de producción en el 2020 incrementaron considerablemente para el 2021.

Tabla 16 *Producción total de pergamino seco del 2019 al 2021*

	Producción total (KG) de pergamino seco 2019		Producción total (KG) de pergamino seco 2020		Producción total (KG) de pergamino seco 2021		VAR % 21/20
Categoría	n	%	n	%	n	%	
Menos de 500 Kg	0	0	4	1.9	2	1.0	-50%
Entre 501 a 1000 Kg	8	3.8	21	10.0	14	6.7	-33%
Entre 1001 a 1500 Kg	28	13.3	32	15.2	22	10.5	-31%
Entre 1501 a 2000 Kg	22	10.5	30	14.3	30	14.3	0%
Entre 2001 a 2500 Kg	14	6.7	28	13.3	24	11.4	-14%
Más de 2500 Kg	138	65.7	95	45.2	118	56.2	24%
Total	210	100.0	210	100.0	210	100.0	0%

Fuente: Elaboración propia

En la Figura, se puede ver las respuestas sobre los ingresos monetarios promedio de los agricultores de café. Se ve una ligera acumulación de hacia el lado derecho alrededor de la una media de 1,259 soles para el año 2021.

Figura 3. *Distribución de ingresos monetarios promedio de los agricultores de café 2021*

Fuente: Elaboración propia

En la figura siguiente se tiene las distribuciones de la producción promedio de café en kilogramos de los años 2019, 2020 y 2021. Se puede ver una ligera disminución entre el año 2020, respecto al 2019 y una recuperación en el 2021. Así, se produjeron en el año 2019 en promedio 3,967 kg de café pergamino seco por productor, en el año 2020 en promedio 2,884 kg de café pergamino seco por productor y en el año 2022 en promedio 3,194 Kg de café pergamino seco por productor, además también se realizó un análisis de producción por hectárea que es la unidad mínima para café donde podemos notar que en el 2019 se tuvo una producción promedio por ha de 1447. 47 kg de café pergamino seco, en el 2020 una producción promedio por ha de 1064 kg de café pergamino seco y en el año 2021 una producción promedio de 1218 kg de café pergamino seco por hectárea.

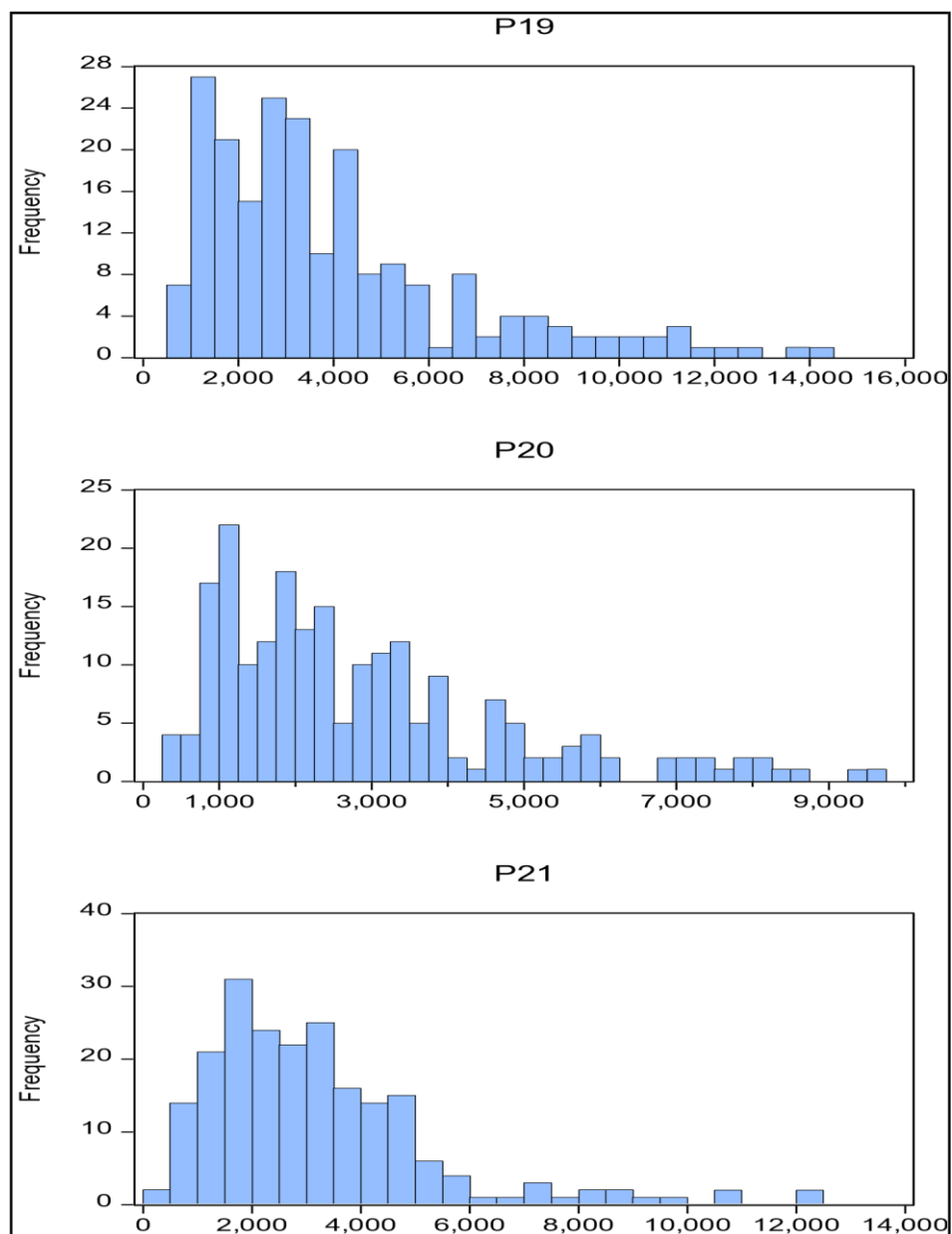


Figura 4 Nivel de producción promedio de café en kilogramos por agricultores entrevistado según años 2019-2020-2021

Fuente: Elaboración propia

3.4 Nivel de la inversión en café practices y de sus dimensiones: calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental de los productores de del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca, 2021

Se buscó determinar las puntuaciones promedio por parte de los encuestados de la variable Inversión en CAFÉ Practices y de cada una de sus dimensiones, las cuales se muestran en los siguientes párrafos. Se puede apreciar en la Tabla 17, que la variable en general tiene un nivel de percepción medio con una media de 3.38 y una brecha de 1.62; además, ahondando en cada una de las dimensiones, la calidad del producto, responsabilidad financiera, responsabilidad social y liderazgo ambiental cuentan con niveles alto, bajo, y medio para los restantes respectivamente. Se puede concluir que, de todas las dimensiones, la responsabilidad financiera es la que presenta una mayor brecha (2.81) en comparación a las otras dimensiones.

Tabla 17 *Niveles de la variable inversión en CAFE Practices y sus dimensiones*

Variable / dimensión	Media	Brecha	Nivel
Inversion en C.A.F.E.			
Practices	3.38	1.62	Medio
Dimensión Calidad del			
Producto	4.81	0.19	Alto
Dimensión			
Responsabilidad Financiera	2.19	2.81	Bajo
Dimensión			
Responsabilidad Social	3.88	1.12	Medio
Dimensión Liderazgo			
Ambiental	2.66	2.34	Medio

Fuente: Elaboración propia

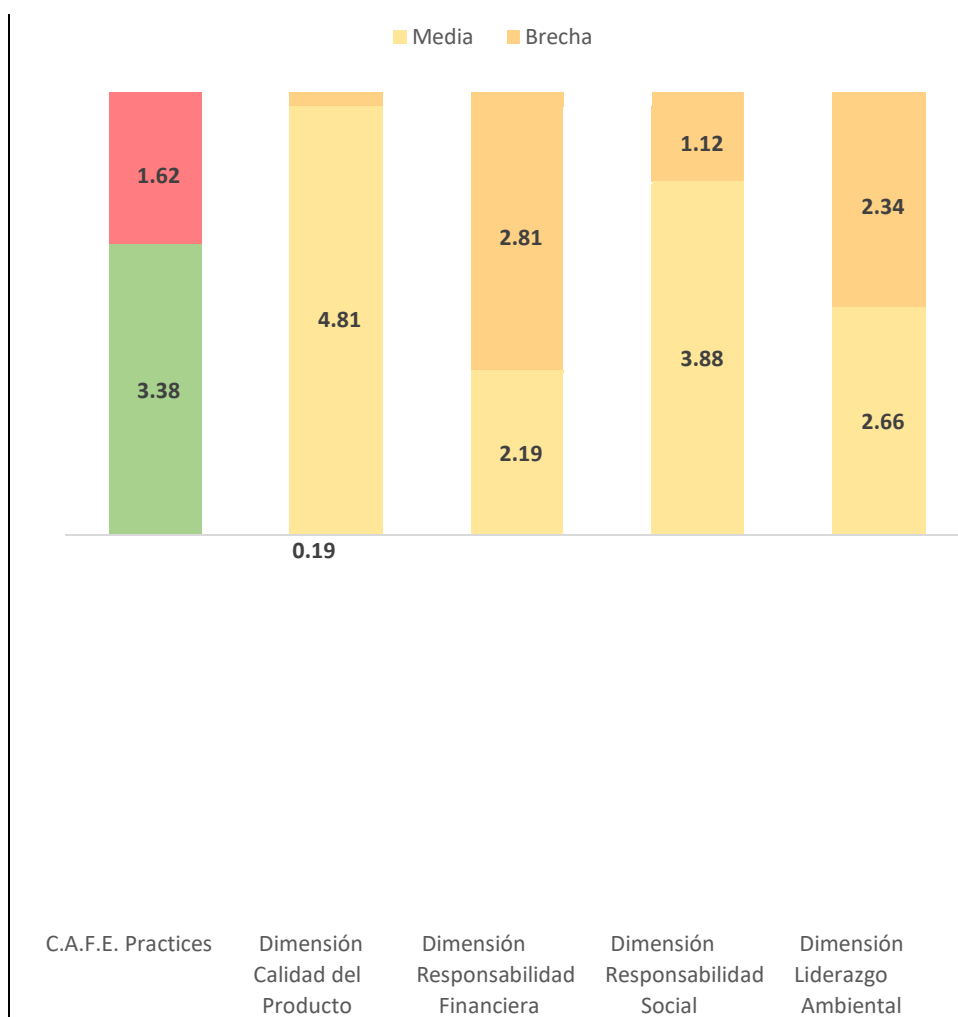


Figura 5. *Medias y brechas de la variable Inversión en CAFE Practices y sus dimensiones*

En la figura se puede apreciar de mejor manera cada una de las medias y brechas de las dimensiones de la variable Inversión en CAFE Practices. La dimensión responsabilidad financiera es de 4.81, responsabilidad financiera es de 2.19, responsabilidad social es de 3.88 y liderazgo ambiental 2.66 respectivamente.

En cuanto al nivel de la dimensión calidad del producto y el de sus indicadores las respuestas promedio de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, se pueden apreciar en la tabla siguiente:

Tabla 18 *Niveles de la dimensión calidad del servicio y de sus indicadores*

Dimensión / Ítems	Media	Brecha	Nivel
Dimensión Calidad del Producto	4.81	0.19	Alto
Cumplimiento con la humedad requerida por Starbucks (Menor o igual a 12%)	4.88	0.12	Alto
Cumplimiento con la calidad física requerida por Starbucks (Mayor a 70% de rendimiento físico)	4.91	0.09	Alto
Cumplimiento con la calidad de taza requerida por Starbucks (mínimo tazas limpias)	4.65	0.35	Medio

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que todos los ítems lograron un nivel alto, a excepción del cumplimiento con la calidad de taza requerida por Starbucks, la cual presenta un nivel medio; indicando de esta forma que la dimensión calidad del producto presenta un nivel alto, al cumplir con casi todos los ítems de la variable como la humedad requerida y calidad física para la certificación Inversión en CAFE Practices de Starbucks.

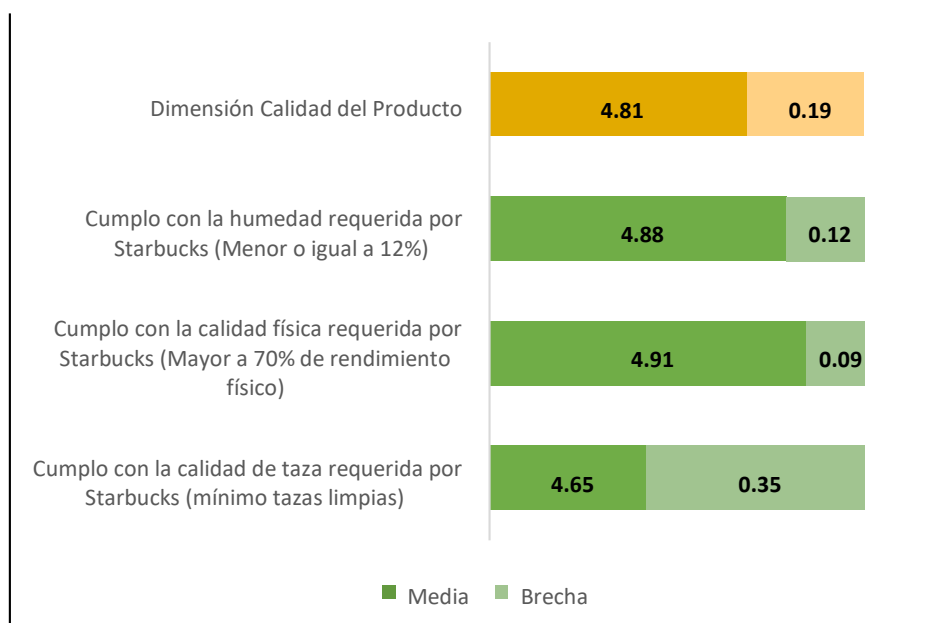


Figura 6. Medias y brechas de la dimensión calidad del producto

Como se puede apreciar en la figura, la dimensión calidad del producto muestra una media de 4.81 con una brecha de 0.19, lo cual indica que la calidad del producto de 3.1 los productores de del distrito de Santo Domingo de La Capilla es alta; asimismo, dentro de cada

uno de sus ítems, en donde la humedad requerida por Starbucks se encuentra en un nivel alto, del mismo modo con la calidad física y la calidad de taza requeridas para la certificación inversión en CAFE Practices.

En cuanto a la dimensión responsabilidad financiera de los productores, se pueden apreciar los niveles en la siguiente tabla.

Tabla 19 *Niveles de la dimensión responsabilidad financiera y de sus indicadores*

Dimensión / Ítems	Media	Brecha	Nivel
Dimensión Responsabilidad Financiera	2.19	2.81	Bajo
Mantengo registros y evidencias del café que vendo de los 3 últimos años	2.19	2.81	Bajo

Fuente: Elaboración propia

En la tabla, el nivel de la dimensión responsabilidad financiera es bajo debido a que los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla no mantienen registros o evidencias del café que venden en los últimos 3 años.

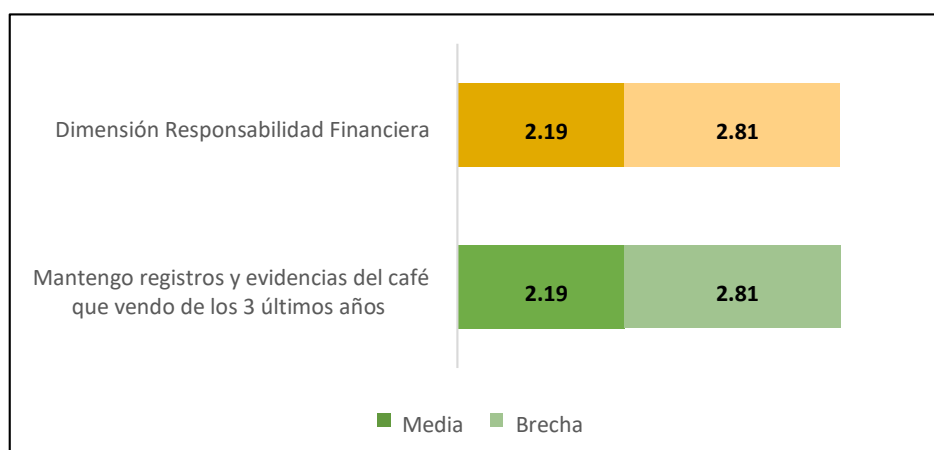


Figura 7. Medias y brechas de la dimensión responsabilidad financiera

En la figura, el indicador sobre registros de ventas de café en los últimos 3 años tiene una media de 2.19 con una brecha de 2.81, lo cual indica que los productores no mantienen dichos registros, lo cual dificulta incrementar su nivel de responsabilidad financiera, siendo una de las dimensiones en donde presentan una de las más bajas puntuaciones en comparación a las demás dimensiones.

Con relación al nivel de la dimensión responsabilidad, la tabla y figura que se muestran a continuación, detallan los niveles, medias y brechas de la dimensión y sus ítems.

Tabla 20 *Niveles de la dimensión responsabilidad social y de sus indicadores*

Dimensión / Ítems	Media	Brecha	Nivel
Dimensión Responsabilidad Social	3.88	1.12	Medio
El salario de mis trabajadores permanentes y temporales es igual o mayor al mínimo establecido por el país.	4.03	0.97	Medio
Mis trabajadores laboran las horas estipuladas por la ley	4.03	0.97	Medio
No contrato directa o indirectamente a personas menores de edad	4.08	0.92	Medio
Proporciono acceso fácil al agua segura para beber para todos los trabajadores	4.01	0.99	Medio
Mis trabajadores tienen fácil acceso a instalaciones sanitarias que respetan el medio ambiente	3.76	1.24	Medio
Los niños en edad escolar que viven en la finca asisten a la escuela.	4.06	0.94	Medio
Mis trabajadores cuentan con un entorno de trabajo seguro	4.00	1.00	Medio
Proporciono sin costo alguno, equipo de protección personal (EPP) a todos mis trabajadores que lo necesitan.	2.89	2.11	Medio
Está prohibido cualquier tipo de trabajo forzoso, extorsión, soborno, fraude abuso, retención de documentos o dinero.	4.02	0.98	Medio

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla, se puede apreciar que la dimensión responsabilidad social presenta un nivel medio, con una media de 3.88 y una brecha de 1.12; además se puede

apreciar que todos los ítems presentan un nivel medio lo cual indica que el nivel medio de la responsabilidad social se debe al compromiso de los productores de La Capilla para pagar por encima del mínimo a sus trabajadores permanentes laborando de acuerdo a las horas establecidas por ley, no contratando menores de edad, brindan acceso al agua para beber, instalaciones sanitarias respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, los niños en edad escolar que viven en la finca asisten a la escuela, los trabajadores cuentan con un entorno de trabajo seguro con todo el equipamiento necesario para desarrollar sus funciones, finalmente, los productores de La Capilla prohíben cualquier tipo de trabajo forzoso, extorsión, fraude, soborno, etc.

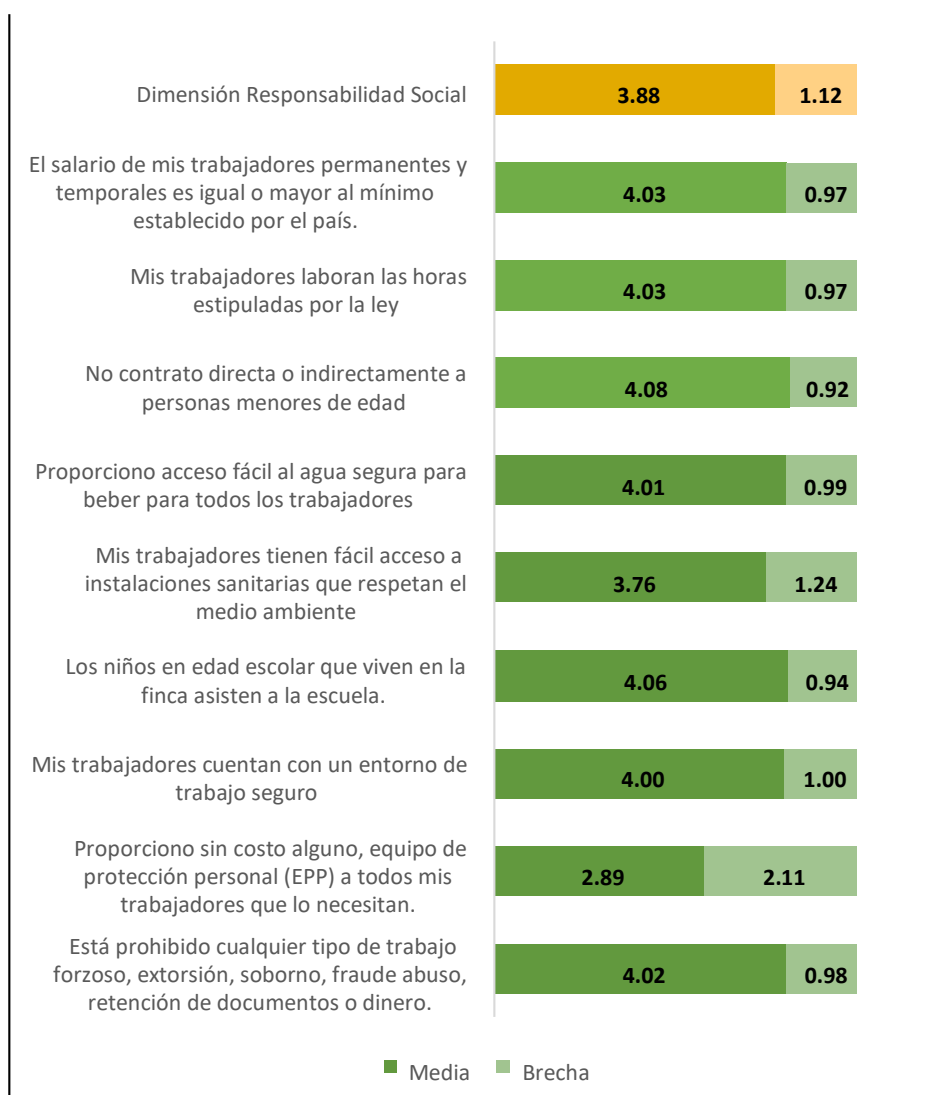


Figura 8. Medias y brechas de la dimensión responsabilidad social

En la figura se puede apreciar que la dimensión responsabilidad social, presenta una media de 3.88 con una brecha de 1.12, indicando que presenta un buen nivel en responsabilidad social; además, se evidencia que todos los indicadores presentan brechas cortas a excepción del ítem relacionado al equipo de protección personal, la cual presenta una media de 2.89 con una brecha de 2.11, siendo el único ítem que presenta una media más baja que los demás, sin embargo se sigue manteniendo en un nivel medio según la escala del baremo de niveles.

Con relación al nivel de la dimensión liderazgo ambiental, se detallan a continuación los niveles, medias y brechas de la dimensión y sus ítems en cada figura y tabla.

Tabla 21 *Niveles de la dimensión liderazgo ambiental y de sus indicadores*

Dimensión / Ítems	Media	Brecha	Nivel
Dimensión Liderazgo Ambiental	2.66	2.34	Medio
Cuento con planes de manejo de suelos que incluye medidas para reducir la erosión de la superficie y los implemento.	2.36	2.64	Medio
Manejo los residuos de manera que no se contamina el medio ambiente del lugar.	3.42	1.58	Medio
Cuento con un plan de manejo de la sombra y cumpro con las fechas establecidas para llevar a cabo las acciones y los implemento	2.24	2.76	Bajo
Se prohíbe la cacería, pesca, captura, extracción y tráfico de animales silvestres, a excepción de los grupos étnicos cuando no realicen la actividad con fines comerciales ni con animales en peligro de extinción.	3.36	1.64	Medio
Cuento con un plan de Manejo Integrado de Plagas (MIP) para el control de plagas, enfermedades y síntomas de infestación por nematodos y los implemento.	2.03	2.97	Bajo
Mantengo zonas de amortiguamiento junto a todos los cuerpos de agua temporales y permanentes.	2.90	2.10	Medio

Cuento con bodega de agroquímicos, o área exclusiva para el almacenamiento de los mismos (separada de viviendas, rotulada, con estanterías no absorbentes, y material de recolección de derrames), así como Equipo Agrícola y EPP.

2.32

2.68

Bajo

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla, la dimensión liderazgo ambiental presenta un nivel medio, con una media de 2.66 y una brecha de 2.34; además se puede apreciar que gran parte de los ítems presentan un nivel medio lo cual indica que el liderazgo ambiental de los productores de La Capilla manejan en un nivel medio los lineamientos la certificación C.A.F.E. Practices en la que aún les falta completar la implementación de algunos planes como los de sombra, plagas y almacenamiento de agroquímicos de manera exclusiva.

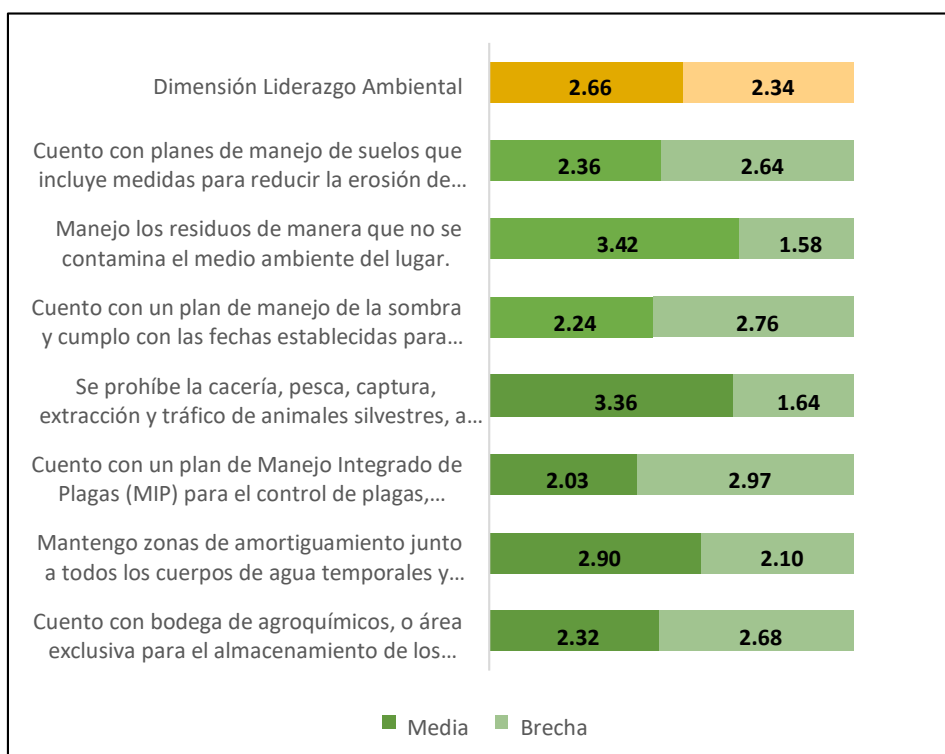


Figura 9. Medias y brechas de la dimensión liderazgo ambiental

En la figura, la dimensión liderazgo ambiental, presenta una media de 2.66 con una brecha de 2.34, indicando que presenta un nivel medio en liderazgo ambiental; asimismo, se evidencia que el manejo de residuos, la prohibición de cacería y las zonas de amortiguamiento junto con los cuerpos de agua temporales, son los indicadores más altos a comparación del resto que no supera los 2.4 puntos como los planes de manejo de suelos, de sombra, de plagas ni de bodega de agroquímicos.

Capítulo IV. Discusión

Habiéndose obtenido los resultados, se acepta la hipótesis planteada, en la cual la inversión en C.A.F.E. Practices influye significativamente en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021. Los resultados señalan un R cuadrado de 0.644, indicando que la inversión en C.A.F.E. Practices influye en un 64.4% las exportaciones de café los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca en el 2021.

Los resultados concuerdan con Salazar (2005) quién halló que las fichas obtuvieron ingresos positivos neto, por lo que la certificación resultó beneficiosa para los productores de dicha finca, concuerda con los resultados hallados en esta investigación puesto que los ingresos mensuales promedios resultaron siendo estadísticamente significativos para la producción total en kilogramos de café pergamino seco en el 2021 (siendo la totalidad de la producción la que se llega a exportar). Además, se halló una correlación fuerte y significativa (0.699 y p valor de 0.000) entre la dimensión responsabilidad financiera con la variable C.A.F.E. Practices.

Los resultados también guardan relación con Pretty et al. (2011) quienes hallaron que la aplicación de C.A.F.E. Practices mostraron efectos positivos en el aspecto medioambientales en la que los agricultores adoptaron buenas prácticas de manejo de residuos, de acuerdo con los resultados de este estudio, la dimensión liderazgo ambiental con la variable C.A.F.E. Practices tuvieron una correlación positiva y significativa (0.682 y p valor de 0.000). Cabe mencionar que si bien el nivel de la dimensión liderazgo ambiental no alcanzó un nivel alto la mayor parte de sus ítems se encuentran en un nivel medio en prácticas como la inclusión de un plan de manejo de suelos, manejo de residuos, planes de manejo de la sombra, prohibición de la extracción y tráfico de animales silvestres, contar con un plan

de Manejo Integrado de Plagas (MIP) y por último amortiguamiento de cuerpos de agua temporales y permanentes. Estos resultados también concuerdan con Murcia (2017), quien menciona que las buenas prácticas agrícolas, el clima, y las condiciones particulares del cultivo, garantizar un café especial, motivo por el cual se debe tener en consideración el liderazgo medioambiental, puesto que indirectamente afecta a la calidad del café y por ende, al éxito de éste.

Sobre el liderazgo ambiental, también guarda relación con Camayo (2011) quien afirmó que la certificación C.A.F.E. Practices influyó positivamente en la fauna silvestre, manejo de consumo de agua, reducción de impacto de las aguas residuales. Si bien no se buscó hallar la influencia de la certificación en el medio ambiente, si se halló una correlación fuerte y significativa con un coeficiente de correlación de 0.682 y un p valor de 0.000. Como se ha podido evidenciar, la certificación C.A.F.E. Practices trae ciertos beneficios a los productores que las aplican, tal como lo mencionan Rivera et al. (2012) quienes afirmaron que la sostenibilidad ambiental es una puerta para futuros mercados.

Por otro lado, hay algunos autores que concuerdan parcialmente con los hallados en esta investigación, de acuerdo con Jimenez (2010) hubo un cumplimiento de 67% y un 78% con respecto a las variables sociales y con respecto a la variable del liderazgo ambiental contó con un porcentaje de cumplimiento de 54% y 71% perteneciente a los pequeños y medianos productores respectivamente. En el caso del presente trabajo si bien el cumplimiento no fue un objetivo que se abordó se puede comparar con la media de respuesta en la dimensión responsabilidad social con una media de 3.88 y una brecha de solo 1.12; lo según la perspectiva de los productores del distrito de La Capilla están en un nivel medio.

Los resultados se complementan con Camayo (2011) quien afirma que la certificación de Starbucks Coffee no incide en los salarios y beneficios, mucho menos en las horas de trabajo; en el caso de esta presente investigación se pudo apreciar que los ingresos mensuales promedio de los productores y la calidad del producto incidían en un 64.4% la producción total en kilogramos de pergamino seco en el 2021, motivo por el cual no guarda total relación con los hallado por Camayo (2011) sin embargo se demostró que los ingresos de los productores en complemento con la calidad de su producto incrementa las exportaciones de pergamino seco, incrementando indirectamente sus ingresos. Este último punto puede relacionarse con Perdomo y Mendieta (2007) quienes hallaron que la economía cafetalera se relaciona con los costos de producción, puesto que con mayores ingresos se pueden hacer frente dichos costos; esto también concuerda con Arango y Cornejo (2017) quienes mostraron que una de las variables, calidad, se relacionaba con el cumplimiento de los exportadores.

Conclusiones

Se logró cumplir el objetivo general de determinar la influencia de la inversión C.A.F.E Practices en las exportaciones de café de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca, 2021, precisando que la dimensión calidad de la inversión de C.A.F.E. Practices y los ingresos de los productores inciden en un 64.4% en la producción total en kilogramos de pergamino seco en 2021. En consecuencia, incide también en las exportaciones de café, puesto que toda la producción llega a ser exportada.

Los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla– Cutervo – Cajamarca, 2021 cuentan con ingresos (promedio) que les permite solventar los costos que involucra poner en práctica lo que dicta la certificación C.A.F.E. Practices, debido a que el 35.2% tienen ingresos de entre S/1,201 a S/1,600 y el 24.3% de S/1,601 a S/2,000.

La calidad del producto de los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca en el 2021 es alta con una media de 4.81 y una brecha de 0.19 debido a los altos estándares que manejan en el cumplimiento de la humedad, calidad física y calidad de taza requerida por Starbucks.

Los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca en el 2021 tienen un nivel medio de responsabilidad financiera debido a que no mantienen evidencias del café que venden en los 3 últimos años, con una media de 2.19 y una brecha de 2.81.

Los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca en el 2021 tienen un nivel medio de responsabilidad social, debido a que han sabido respetar las leyes laborales en relación al pago de los trabajadores, con un entorno seguro en el trabajo y la prohibición del trabajo forzoso o infantil.

El nivel del liderazgo ambiental de los productores de del distrito de Santo Domingo de La Capilla – Cutervo – Cajamarca en el 2021 es medio, con una media de 3.88 y una brecha de 1.12 debido a que han puesto en práctica gran parte de los lineamientos solicitados por la certificación C.A.F.E. Practices para la conservación del ambiente y los planes de manejo de suelos que evitar la erosión de la superficie.

Recomendaciones

Se recomienda a los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla a continuar e implementar la totalidad de lineamiento de C.A.F.E. Practices, puesto que en la calidad que se les exige se ha demostrado que incrementa sus exportaciones producto de la producción total en kilogramos de pergamino seco.

Se recomienda a los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla– Cutervo – Cajamarca, 2021 seguir invirtiendo en la implementación de la certificación C.A.F.E. Practices, con la finalidad de mejorar otros aspectos que demanda dicha certificación

Se recomienda a los productores mantener la calidad del producto debido a que por su alta calidad han generado mayores ingresos, lo cual a su vez se traducen en apertura a otros mercados mejorando las condiciones de vida de los productores.

Se recomienda a la municipalidad de Cutervo – Cajamarca en que implementen actividades o planes para concientizar la responsabilidad financiera en los productores de café del distrito de Santo Domingo de La Capilla, debido a que es uno de los aspectos que les falta mejorar de acuerdo con los lineamientos de C.A.F.E. Practices.

Se recomienda a los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla, – Cutervo – Cajamarca en el 2021 tienen un nivel medio de responsabilidad social, debido a que han sabido respetar las leyes laborales en relación con el pago de los trabajadores, con un entorno seguro en el trabajo y la prohibición del trabajo forzoso o infantil.

Se recomienda a los productores del distrito de Santo Domingo de La Capilla llevar a cabo la implementación de planes de manejo de suelos, de sombra, de plagas y buenas prácticas de almacenamiento de agroquímicos en base al lineamiento de la certificación C.A.F.E. Practices.

Referencias Bibliográficas

- Arango, L., & Juan, C. (2017). *Evaluación del cumplimiento de la norma C.A.F.E Practices en el departamento de Antioquia*. (Tesis de maestría), Universidad de Manizales, Manizales.
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional* (Primera ed.). Madrid: Antoni Bosch editor.
- Camayo, V. (2011). *Influencia social y ambiental de la certificación orgánica starbucks coffee en la producción del café de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Satipo del Valle de Santa Cruz*. (Tesis de grado), Universidad Nacional del Centro del Perú, Satipo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4013>
- Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia. (2010). *Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana 2010*. Obtenido de Federación de cafetaleros: https://federaciondefeferos.org/static/files/2010_Comportamiento.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México DF: Graw Hill.
- Jimenez, M. (2010). *ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CERTIFICACIÓN C.A.F.E. PRACTICES DE STARBUCKS® EN COOPETARRAZÚ R.L.* (Tesis licenciatura), Instituto Tecnológico de Costa Rica, San Carlos.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global* (Primera ed.). Buenos Aires: Pearson Education.
- Márquez, J. (2016). *Los cambios productivos y el factor trabajo en el cultivo de café de comercio justo en Guatemala*. (Tesis doctoral), Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. doi:10.4995/Thesis/10251/64875
- Murcia, K. (2017). *Caracterización de métodos de evaluación de calidad de café especial en Nariño, Huila y Cauca*. (Tesis de grado), Universidad de Nariño, Pasto. Obtenido de <http://sired.udenar.edu.co/id/eprint/5954>
- Perdomo, J., & Mendieta, J. (2007). Factores que afectan la eficiencia técnica y asignativa en el sector cafetero colombiano: una aplicación con análisis envolvente de datos. *Desarrollo y sociedad*, 60, 03-45. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012035842007000200002&lng=en&tlng=es.
- Pretty, J., Toulmin, C., & Willians, S. (2011). Sustainable intensification in African agriculture. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 9, 5-24. doi:<https://doi.org/10.3763/ijas.2010.0583>

- Rivera, L., Kilian, B., & Jimenez, G. (Octubre de 2012). *SOSTENIBILIDAD EN EL NEGOCIO DEL CAFÉ: COOPEDOTA R.L. Y EL CAMINO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/306107817_SOSTENIBILIDAD_EN_EL_NEGOCIO_DEL_CAFE_COOPEDOTA_RL_Y_EL_CAMINO_HACIA_LA_CARBONO_NEUTRALIDAD
- Robredo, R. (2000). *Proteccionismo y movimiento de factores productivos en el modelo Heckscher-Ohlin. Comercio, desarrollo y migraciones. Implicaciones para la Unión Europea*. Madrid: Escuela Diplomática.
- Salazar, M. (2005). *Análisis de rentabilidad financiera del programa C.A.F.E. Practices de Starbucks en diferentes tipologías de productores cafeteros de altura en Costa Rica*. (Tesis de maestría), Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba.
- Scientific Certification System. (1 de Marzo de 2007). *STARBUCKS C.A.F.E. PRACTICES*. Obtenido de SCS Global Services: https://agua.org.mx/wpcontent/uploads/2017/11/CAFEPRACTICESEvaluationGuidelines010307_esp3.pdf
- SCS Global Services. (Octubre de 2017). *STARBUCKS C.A.F.E. PRACTICES*. Obtenido de SCS Global services: https://cdn.scsglobalservices.com/files/program_documents/cafe_man_verinsops_esp_v5.3_102917.pdf
- Shapiro, E. (1979). *Análisis Macroeconómico* (Tercera ed.). Madrid: Ediciones ICE.
- Socas, E. (2020). *Economía de la empresa* (Primera ed.). España: Compartiendo conocimiento.
- Starbucks. (2021). *Farmer Loan Programs*. Obtenido de Starbucks: <https://www.starbucks.com/responsibility/community/farmer-support/farmer-loanprograms>
- Starbucks Coffee. (2007). *STARBUCKS C.A.F.E. PRACTICES*. Obtenido de SCS Global Services: https://agua.org.mx/wpcontent/uploads/2017/11/CAFEPRACTICESEvaluationGuidelines010307_esp3.pdf
- Tárrago, F. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. Barcelona: Librería Hispano Americana.
- Tributaria, Superintendencia de Aduanas y de Administración. (24 de Julio de 2016). *Consideraciones generales*. Obtenido de SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/consideraciones.html>

Anexos

Anexo 1: Instrumentos de Recolección de Datos

ENCUESTA INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ

Estimado productor:

Reciba nuestro cordial saludo, con el objetivo de conocer la influencia de la certificación CA.F.E. Practices en sus exportaciones. Le presentamos a continuación un conjunto de ítems que nos ayudara con tu apoyo realizar la siguiente investigación. Responda marcando con una (X) dentro del recuadro donde considere su respuesta con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración

I. DATOS INFORMATIVOS DATOS

DEMOGRÁFICOS

1. Género:
2. Edad:
3. Estado civil:
4. Nivel educativo:
5. Número de hijos:

DATOS SOCIOECONÓMICOS

6. Ingresos mensuales promedio:
7. Número de miembros o carga familiar:
8. Considera que su estado de salud es (Bueno regular malo):

DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTORA

9. Área total (ha):
10. Área de café (ha):
11. Número de parcelas:
12. Número de trabajadores:
13. Producción total en kilogramos de pergamino seco 2019:
14. Producción total en kilogramos de pergamino seco 2020:
15. Producción total en kilogramos de pergamino seco 2021:

II. TEST

Calificaciones: Totalmente en Desacuerdo (TD), En Desacuerdo (D), Indiferente (I), De Acuerdo (A) y Totalmente de Acuerdo (TA)

No.		TD	D	I	DA	TA
1	Cumplo con la humedad requerida por Starbucks (Menor o igual a 12%)					
2	Cumplo con la calidad física requerida por Starbucks (Mayor a 70% de rendimiento físico)					
3	Cumplo con la calidad de taza requerida por Starbucks (mínimo tazas limpias)					
4	Mantengo registros y evidencias del café que vendo de los 3 últimos años					
5	El salario de mis trabajadores permanentes y temporales es igual o mayor al mínimo establecido por el país.					
6	Mis trabajadores laboran las horas estipuladas por la ley					
7	No contrato directa o indirectamente a personas menores de edad					
8	Proporcione acceso fácil al agua segura para beber para todos los trabajadores					
9	Mis trabajadores tienen fácil acceso a instalaciones sanitarias que respetan el medio ambiente					
10	Los niños en edad escolar que viven en la finca asisten a la escuela.					
11	Mis trabajadores cuentan con un entorno de trabajo seguro					
12	Proporcione sin costo alguno, equipo de protección personal (EPP) a todos mis trabajadores que lo necesitan.					
13	Está prohibido cualquier tipo de trabajo forzoso, extorsión, soborno, fraude abuso, retención de documentos o dinero.					
14	Cuento con planes de manejo de suelos que incluye medidas para reducir la erosión de la superficie y los implemento.					
15	Manejo los residuos de manera que no se contamina el medio ambiente del lugar.					
16	Cuento con un plan de manejo de la sombra y cumplo con las fechas establecidas para llevar a cabo las acciones y los implemento					
17	Se prohíbe la cacería, pesca, captura, extracción y tráfico de animales silvestres, a excepción de los grupos étnicos cuando no realicen la actividad con fines comerciales ni con animales en peligro de extinción.					
18	Cuento con un plan de Manejo Integrado de Plagas (MIP) para el control de plagas, enfermedades y síntomas de infestación por nematodos y los implemento.					
19	Mantengo zonas de amortiguamiento junto a todos los cuerpos de agua temporales y permanentes.					
20	Cuento con bodega de agroquímicos, o área exclusiva para el almacenamiento de los mismos (separada de viviendas, rotulada, con estanterías no absorbentes, y material de recolección de derrames), así como Equipo Agrícola y EPP.					

Anexo 2: Rúbricas de Expertos de Instrumentos de Recolección de Datos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Yldar Leonon Herrera Heredia, con DNI : 70807283, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Magister en Administración con mención en Gerencia Empresarial, titulado "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA - CUTERVO - CAJAMARCA, 2021", elaborado por Bach. Peral Vasquez Silva; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Jaén, 25 de septiembre de 2021.


 Lic. Yldar Leonon Herrera Heredia
 PRESIDENTE
 DNI: 70807283
 NORCAFE PERU

FIRMA DEL EXPERTO

Lic. Yldar Leonon Herrera Heredia

Cargo Actual: Presidente Cooperativa Agraria NORCAFE PERU

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Nizar Antonio Ordoñez Gómez, con DNI : 46791810, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Magister en Administración con mención en Gerencia Empresarial, titulado "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA - CUTERVO - CAJAMARCA, 2021", elaborado por Bach. Peral Vázquez Silva; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Jaén, 25 de septiembre de 2021.



FIRMA DEL EXPERTO

Lic. Nizar Antonio Ordoñez Gómez

Cargo Actual: Gerente General Cooperativa Agraria NORCAFE PERU

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Kenny Daniel Pérez Egusquiza, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Magister en Administración con mención en Gerencia Empresarial, titulado "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFE DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA - CUTERVO - CAJAMARCA, 2021", elaborado por Bach. Persi Vásquez Silva; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Jaén, 06 de octubre de 2021.



FIRMA DEL EXPERTO

Ing. Kenny Daniel Pérez Egusquiza

Cargo Actual: Auditor de procesos productivos

Anexo 3: Alfa de Cronbach del instrumento

Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	210	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	210	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticas de fiabilidad			
	Alfa de Cronbach	N de elementos	
	,771	20	

Anexo 4: Ingreso monetario en soles y producción promedio de café en kilogramos de los entrevistados

	ING	P19	P20	P21
Mean	1259	3967	2884	3194
Median	1328	3200	2328	2742
Maximum	2200	14000	9700	12078
Minimum	215	560	388	406
Std. Dev.	431.4	2802.8	1959.2	2109.8
Skewness	-0.419	1.378	1.256	1.735
Kurtosis	2.332	4.538	4.219	6.827
Jarque-Bera	10.05	87.25	68.24	233.55
Probability	0.00	1.12	1.51	1.92
Sum	264536	833254	605795	670759
Sum Sq. Dev.	38889774.4	1641949774.7	802265268.5	930370125.2
Observations	210	210	210	210

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **WILLY ROLANDO ANAYA MORALES** Asesor de la tesis, del estudiante, **PERSI VAQUEZ SILVA**, Titulada: ***INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN C.A.F.E PRACTICES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE LA CAPILLA - CUTERVO - CAJAMARCA, 2021***, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de **19%** verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 18 de octubre de 2022



Mag. Willy Rolando Anaya Morales
DNI: 16692786
ASESOR

Se adjunta:

Resumen del Reporte (Con porcentaje y parámetros de configuración)

Recibo digital.

TESSI-INFORME-Persi Vasquez Al 11-10-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

8%

2

ridum.umanizales.edu.co

Fuente de Internet

2%

3

www.riie.com.ar

Fuente de Internet

2%

4

docplayer.es

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

sired.udenar.edu.co

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

9

www.buenastareas.com

Fuente de Internet

1%



Mag. Willy Rolando Anaya Morales
DNI: 16692786
ASESOR



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Persi Vasquez
 Título del ejercicio: Asesoría de Tesis 2022
 Título de la entrega: TESSI-INFORME-Persi Vasquez Al 11-10-2022
 Nombre del archivo: TESSI-INFORME-Persi_Vasquez_Al_11-10-2022.docx
 Tamaño del archivo: 382.09K
 Total páginas: 72
 Total de palabras: 13,232
 Total de caracteres: 71,803
 Fecha de entrega: 19-oct.-2022 02:45p. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 1929900711



Mag. Willy Rolando Anaya Morales
 DNI: 16692786
 ASESOR