

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS

Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Investigadoras: Bach. Taboada Ortega, Ana Rosa Abigail
Bach. Villanueva Rodriguez, Cinthia Paola

Asesor: Dr. Rafael C. García Caballero

Lambayeque, noviembre 2018

APROBADO POR:



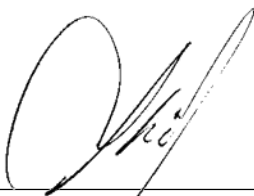
M.Sc. Daniel Edgar Alvarado León
Presidente



Mg. Esther Janeth Aldana Fernández
Secretaria



M.Sc. José Fernando Félix Pastor Balderrama
Vocal



Dr. Rafael García Caballero
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 000480

Siendo las doce horas del día catorce
de noviembre del año dos mil dieciocho; en los ambientes de
Auditorio de la FACHSE, se reunieron los miembros del jurado
designados mediante Decreto N° 181 - 20 17 - CISE-FACHSE, de fecha 11 de
diciembre del 20 17; Integrado por:

Presidente : M. Sc. Daniel Edgar Alvarado Peón
Secretario : Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Vocal : M. Sc. José Fernando Félix Pastor Baldenrama
Asesor(a) : Dr. Rafael Quintóbal García Caballero



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: "Estrategias de Comunicación para
promover la visibilización e inclusión de la comunidad
LGTB en la ciudad de Chiclayo"

presentada por Villanueva Rodríguez Cinthia Paola
Taborda Ortega Ana Rosa Abigail

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante 4,
quien no procedi(ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo
de investigación en términos de Aprobado por mérito de regular
Siendo las 1:00pm del mismo día, en la ciudad de Lambayeque
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del
jurado.

Daniel Edgar Alvarado Peón
PRESIDENTE

Esther Janet Aldana Fernández
SECRETARIO

José Fernando Félix Pastor Baldenrama
VOCAL III

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

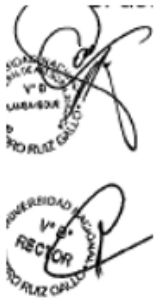
Yo, Rafael C. García Caballero, Docente¹/Asesor de tesis²/Revisor del trabajo de investigación³ del (los) estudiantes:

Ana Rosa Abigail, Taboada Ortega y Cinthia Paola, Villanueva Rodriguez.

Titulada:

Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de similitud Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.



Lambayeque 03 de marzo del 2023

RAFAEL GARCIA CABALLERO

NOMBRES Y APELLIDOS

DNI: 16423540

ASESOR

DEDICATORIA

A mi madre, mi apoyo incondicional, porque sin ella nada de esto sería posible. Gracias por todo.

Ana Taboada Ortega

A mis padres: Maritza y Teonilo, por su apoyo incondicional durante todo este tiempo, sin la presencia, amor y comprensión de ellos nada sería posible en mi vida.

A mis hermanos: Omar y Jaky, por el amor y cariño inmenso que me brindan.

A la comunidad LGBT por su ejemplo de resistencia, perseverancia y coraje en la lucha por el acceso a sus derechos legítimos.

A mis compañeros/as de militancia que me han hecho ver la vida y sociedad más allá del lado académico y alimentan en mi la lucha y amor hacia la transformación de una mejor sociedad.

Cinthia Villanueva Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación contó con la participación de varias personas, las cuales nos ofrecieron apoyo moral y emocional en todo momento.

Gracias a Dios, a las comunidades LGBT de Chiclayo por ayudarnos en todo momento de una forma incondicional. A nuestro asesor Rafael García Caballero, por ser nuestro guía y saber brindarnos todo lo necesario. A mi compañera Cinthia Villanueva Rodríguez por la persistencia y la dedicación para defender las causas justas. A mi familia por su paciencia y comprensión. Y finalmente, gracias a todas aquellas personas que lograron entender que el amor y el respeto es un derecho de todos.

¡Lo logramos!

Ana Taboada Ortega

El siguiente proyecto contó con la participación de personas y organizaciones que han hecho posible su realización, las cuales nos han brindado información y apoyo.

Así, un agradecimiento a las organizaciones: Alma Chiclayo, Ovarios Libres, Marcha Mundial, Chicos Rosados, Rosas y violetas por su disponibilidad en todo momento. Del mismo modo, al profesor Rafael García Caballero por haber aceptado ser nuestro asesor en un tema tan complejo para la sociedad, por su paciencia y apoyo continuo. A mi amiga y compañera de tesis Ana Taboada Ortega, por haber creído en este proyecto desde un primer momento y su gran apoyo y comprensión en esta última etapa, sin ella todo hubiera sido más complejo. Y finalmente a todas las personas que nos han apoyado con información, ánimos y creyeron en nosotras.

Cinthia Villanueva Rodríguez

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I.....	15
DISEÑO TEÓRICO	15
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	19
1.2.1. Modelos de Comunicación.....	19
1.2.2. Teorías de la comunicación	21
1.2.3. Teorías de inclusión social: Luhmann y Parsons	24
1.2.4. Medios de comunicación.....	28

1.2.5.	<i>Grupos LGBT</i>	30
1.2.6.	<i>Estrategias de comunicación</i>	36
1.2.7.	<i>Marco conceptual</i>	40
1.2.8.	<i>Esquema teórico</i>	42
CAPÍTULO II		43
MÉTODOS Y MATERIALES		43
2.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN		43
2.2. ¿CÓMO SE ABORDÓ LA INVESTIGACIÓN?		44
2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		45
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA		45
2.5. TÉCNICAS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS		46
2.6. EQUIPOS Y MATERIALES		46
CAPÍTULO III		47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		47
3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		48
3.1.1.	<i>Focus Group</i>	48
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS		79
3.2.1.	<i>Focus Group</i>	79

3.3. DISCUSIÓN	99
3.4. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	112
3.4.1. <i>PRESENTACIÓN</i>.....	112
3.4.2. <i>OBJETIVO</i>	113
3.4.3. <i>ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS</i>	114
3.4.4. <i>PLAN DE ACCIÓN DE LA PROPUESTA</i>	121
3.4.5. <i>CRONOGRAMA</i>.....	123
3.4.6. <i>PRESUPUESTO</i>	126
CAPÍTULO IV	127
CONCLUSIONES	127
CAPÍTULO V	130
RECOMENDACIONES	130
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	132
ANEXOS	136

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad social 48

TABLA 2: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad político legal.....66

TABLA 3: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad ideológica...74

TABLA 4: Total de participantes en focus group..... 80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>FIGURA 1: Formas de diferenciación basadas en la igualdad/desigualdades.....</i>	<i>26</i>
<i>GRÁFICO 1: Clasificación por comunidades LGBT.....</i>	<i>81</i>
<i>GRAFICO 2: Clasificación por orientación sexual e identidad género.....</i>	<i>82</i>
<i>GRÁFICO 3: Pregunta uno focus group... ..</i>	<i>82</i>
<i>GRÁFICO 4: Pregunta dos focus group.....</i>	<i>83</i>
<i>GRÁFICO 5: Pregunta tres focus group.....</i>	<i>84</i>
<i>GRÁFICO 6: Pregunta cuatro focus group... ..</i>	<i>85</i>
<i>GRÁFICO 7: Pregunta cinco focus group.....</i>	<i>86</i>
<i>GRÁFICO 8: Pregunta seis focus group.....</i>	<i>87</i>
<i>GRÁFICO 9: Pregunta siete focus group.....</i>	<i>88</i>
<i>GRÁFICO 10: Pregunta ocho focus group.....</i>	<i>89</i>
<i>GRÁFICO 11: Pregunta nueve focus group.....</i>	<i>90</i>
<i>GRÁFICO 12 Y 13: Pregunta diez focus group</i>	<i>90</i>
<i>GRÁFICO 14: Pregunta once focus group</i>	<i>92</i>
<i>GRÁFICO 15: Pregunta doce focus group</i>	<i>93</i>
<i>GRÁFICO 16: Pregunta trece focus group.....</i>	<i>94</i>
<i>GRÁFICO 17: Pregunta catorce focus group.....</i>	<i>95</i>
<i>GRÁFICO 18: Pregunta quince focus group</i>	<i>96</i>
<i>GRÁFICO 19: Pregunta dieciséis focus group</i>	<i>97</i>
<i>GRÁFICO 20: Pregunta diecisiete focus group.....</i>	<i>97</i>
<i>GRÁFICO 21: Pregunta dieciocho focus group</i>	<i>98</i>

RESUMEN

El objetivo del presente informe de tesis es proponer estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo, que sensibilice a la población sobre la diversidad sexual y de género, libre de prejuicios sociales y estereotipos hacia las personas pertenecientes a dichas comunidades muy arraigados en todos los estratos sociales. El objeto de estudio lo constituyen las comunidades LGBT “Alma Chiclayo” – “Rosas y Violetas” – “Marcha mundial de la Mujeres” – “Chicos Rosados” – “Ovarios Libres”. El diseño de la investigación es descriptivo con propuesta y se trabajó con miembros de las comunidades a través de la técnica de focus group. La principal conclusión es que los integrantes de dichas comunidades se consideran discriminados y excluidos social y legalmente.

PALABRAS CLAVE: Comunidad LGBT, Estrategias de Comunicación, Visibilización, Inclusión Social.

ABSTRACT

The objective of this thesis report is to propose communication strategies to promote the visibility and inclusion of the LGBT community in the city of Chiclayo, these strategies must sensitizes the population about sexual and gender diversity, social prejudices and stereotypes towards persons belonging to these deeply rooted communities in all social strata. The object of study is the LGBT community "Alma Chiclayo" – "Rosas y Violetas" – "Marcha Mundial de las mujeres" – "Chicos Rosados" – "Ovarios Libres". The design of the research is descriptive with proposal and we worked with members of community through the focus group technique. The main conclusion is that the members of this community considered themselves discriminated and, socially and legally excluded.

KEYWORDS: LGBT Community, Communication Strategies, Visibilization,
Social inclusion

INTRODUCCIÓN

El informe de tesis: Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad lgbt en la ciudad de Chiclayo, nace de observar como las personas con diversidad sexual y de género son discriminadas y excluidas socialmente por el simple hecho de tener una distinta orientación sexual o identidad de género. Nuestro objeto de estudio lo constituyen los integrantes de las 5 comunidades de la ciudad de Chiclayo distribuidos en los distritos de José Leonardo Ortiz, Lambayeque, Ferreñafe y Chiclayo.

De conformidad con el mapeo de espacios y organizaciones LGBT de Lambayeque y Piura; la mayoría de las organizaciones participantes, se reúnen los fines de semana, siendo la duración de las reuniones muy variable de unas a otras. 9 de las organizaciones participantes (81.8%) realizan reuniones presenciales y 2 de ellas (18.2%) se reúnen de forma virtual (a través de Facebook, WhatssApp). 7 organizaciones (el 63.6%) no cuentan con local de reunión y 4 (36.4%) tienen un lugar fijo donde reunirse; aquellas que no cuentan con local han manifestado que se encuentran en parques de su barrio, en la Biblioteca Eufemio Lora y Lora de Chiclayo y/o se turnan en casas y domicilios particulares.

En relación a su situación económica, 5 organizaciones (45%) han manifestado que cuentan con fondos económicos para desarrollar sus actividades, de las cuales 2 (18.2%) obtienen fondos de cooperación, otras 2 (18.2%) a través de la realización de actividades propias y 1 (9.1%) ha contado con donaciones. No obstante, las organizaciones que han contestado tener algún tipo de medio económico, no han facilitado datos sobre el importe de dichos medios económicos.

Mientras que 6 organizaciones (el 54.5 %) no cuentan con fondos económicos para

desarrollar sus actividades.

(Información extraída de la Asociación Aldarte “CENTRO DE ATENCIÓN A GAYS, LESBIANAS, BISEXUALES Y TRANSEXUALES”).

Nuestra investigación es cualitativa, pues a partir de las declaraciones de los integrantes de dicha comunidad: Gay, lesbianas, transexuales y bisexuales, intenta interpretar el sentir de sus integrantes en relación a la discriminación de gran parte de la sociedad y por ende la exclusión de sus derechos como ciudadanos.

Consideramos que su lucha es cada vez más fuerte y logran concientizar y romper estereotipos arraigados en una sociedad aun conservadora con poca capacidad de tolerancia hacia lo que rompe el concepto de lo normalizado.

Teóricamente hemos analizado teorías sobre comunicación, teoría de inclusión social; sobreestrategias de comunicación y, la comunidad LGBT.

Metodológicamente se trabajó con los integrantes de las comunidades “Alma Chiclayo” – “Rosas y Violetas” – “Marcha Mundial de las mujeres” – “Chicos Rosados” – “Ovarios Libres”, a quienes entrevistamos mediante la técnica de focus group, para conocer sus impresiones legales, sociales, ideológicas y comunicativas.

Las conclusiones, revelan el abandono legal en el que se encuentran, la discriminación y la no inclusión social.

La propuesta de estrategias de comunicación, busca concientizar a la sociedad sobre los derechos de estos grupos con diversidad sexual y de género, que cumple con nuestro objetivo de investigación.

Nuestro informe de investigación tiene como objetivo proponer estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo y está compuesto por la variable indirecta: “Estrategias de comunicación”; y variable directa: “Inclusión y visibilidad Comunidad LGBT”.

La tesis está estructurada en seis capítulos:

En el primer capítulo se da cuenta del diseño teórico donde se analizan las teorías de la comunicación, de inclusión social, estrategias comunicativas y la comunidad LGBT. Por otro lado, se presenta el esquema teórico de la propuesta.

En el segundo capítulo, métodos y materiales, se encuentra la situación contextual del objeto de estudio, la evolución tendencial y contextual y la metodología utilizada en el desarrollo del informe.

En el tercer capítulo se analizan las entrevistas a los miembros de las comunidades “Alma Chiclayo” – “Rosas y Violetas” – “Marcha Mundial de las mujeres” – “Chicos Rosados” – “Ovarios Libres”; la discusión de la investigación y la presentación de la propuesta.

En el cuarto y quinto capítulo se desarrollan las conclusiones y las sugerencias, en el orden respectivo.

Las autoras.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

En el presente capítulo se analizan de las diferentes teorías relacionadas con la comunicación, la teoría de inclusión social: Luhmann y Parsons. Asimismo, gran variedad de conceptos relacionados con los grupos LGTB.

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTE N° 01:

*Tesis PUCP de Sophia Lorena Gómez Cardeña; “**Representaciones sociales elaboradas por psicólogos y psicólogas sobre personas gays y lesbianas: un análisis desde los aportes de los estudios de género**”. (2016)*

El presente estudio tuvo el objetivo de conocer las representaciones sociales elaboradas por psicólogos y psicólogas sobre personas gays y lesbianas y analizar dichas representaciones desde un enfoque de género, utilizando los conceptos de identidad de género y orientación sexual.

Las representaciones elaboradas por los y las entrevistadas develan en su mayoría, la presencia de un discurso hetero-normativo de entendimiento de las subjetividades. Así, lo gay y lésbico se entenderá a la luz de un pensamiento heterosexual, el cual tratará de encajar a la persona gay y lesbiana en los códigos binarios naturalizados y universalizar los conceptos a partir de un ordenamiento heterosexual de las relaciones humanas (Wittig, 2006).

Es decir, se ignorarían los complejos cruces que ocurren en el deseo, que no se limitan a la “homosexualidad” o “heterosexualidad” como categorías cerradas. El fundamento de esta concepción binaria se encuentra en la cualidad pre-discursiva (material, natural) que se le adjudica al sexo (Butler, 2001). En este sentido, no hay una representación que cuestione la producción de sexos naturales y sus conductas y reflexione sobre el carácter pre-discursivo de éstos, lo cual no es llamativo si se considera que los y las entrevistadas afirman tener un conocimiento mínimo de teorías o debates interdisciplinarios sobre estos temas.

El hombre gay femenino y la mujer lesbiana masculina serán entendidos desde una óptica que replica de los roles tradicionales de género. Las características de ambos personajes estarían muy ligadas a esa performatividad y deseo distinto. Más allá de que esta dinámica pueda o no existir en la práctica, la representación sobre esos personajes tiende a no cuestionar el discurso de verdad desde el que se forma: el saber psicológico y médico. Si se acepta que la disciplina psicológica aparece - para los y las entrevistadas - como un conjunto de leyes sobre lo adecuado, ¿cómo se explica que se tengan formas tan distintas de entender lo correcto? La manera de entender la disciplina psicológica está claramente influida por quien es el ente enunciante de la representación. Es decir, las características particulares de cada uno de los y las entrevistadas, el marco referencial con el cual entiendan el mundo en general, también serán elementos que influyan en que uno escoja una teoría discriminatoria de explicación y otro tenga una postura cuestionadora dentro de su propia disciplina.

ANTECEDENTE N° 02:

Tesis Universidad de Colombia de Carlos Alberto Gámez Rodríguez; “Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos - una mirada desde la acción colectiva, las estructuras de oportunidad y la política cultural”. (2008)

Concluye que, si existe un movimiento social LGBT consolidado, en la ciudad, que ha adquirido un gran poder de desafío para incidir, generar tensiones e interacción a través de sus redes y aliados que abrieron oportunidades políticas en escenarios del Gobierno y con la creación de espacios públicos alternativos en las calles luego de un largo proceso histórico de formación.

El movimiento LGBT de Bogotá logró incidir de manera significativa en el Gobierno Distrital luego de una construcción histórica de sus poderes. En primer lugar, están sus diversas organizaciones, en segundo, la generación de solidaridad entre ell@s y el establecimiento de redes o alianzas estratégicas locales, nacionales e internacionales con instituciones o actores poderosos para abrir u expandir las oportunidades políticas en el Gobierno. Y, en tercer lugar, a través de su acción colectiva en las marchas del 28 de junio donde ha hecho visibles las injusticias y las exclusiones como son la violencia y la homofobia.

ANTECEDENTE N° 03:

Tesis Universidad Austral de Chile de Pamela Estefanía Araya Guzmán y Macarena Angélica Gómez Vergara; “Discriminación homosexual en el mundo laboral en grandes empresas de la ciudad de Valdivia”.

Concluye que, dentro de las personas que fueron encuestadas, se pudo percibir que la homosexualidad debe ser reconocida en la sociedad, pero por prejuicios morales, aún está muy restringida y no es aceptada completamente, así se puede ver que la mayoría de los encuestados poseen una barrera hacia los homosexuales, porque los respetan pero mientras ellos mantengan en silencio su condición, esto lo demuestra el 68% de los encuestados que se inclina por que la homosexualidad sea reconocida pero con limitaciones en todo aquello que trasgreda y lesione gravemente lo moral, la familia, la cultura y las costumbres morales y tradicionales de la sociedad.

Otro punto importante que da respuesta al primer objetivo específico planteado en el presente estudio, es que la mayoría de los encuestados piensa que las denominadas minorías sexuales si son discriminadas, en cualquier ámbito, ya que un 92% de ellos afirmo que sí sucedía esto en nuestra sociedad.

Luego, especificando más la percepción de los encuestados en el estudio, en función de poder dar cumplimiento al primer objetivo específico, se logró determinar que la participación de los gays y lesbianas en el mundo laboral es baja, según lo que opinan las personas que fueron encuestadas, ya que un 57% de ellas se inclinó por esta opción, un 35% opina que es media, y un 8% solamente cree que la participación de homosexuales es alta, pero al analizar los gays y lesbianas por separado, se puede ver que las lesbianas están más insertas en el mundo laboral que los gays, ya que un 62% de los encuestados piensa que la participación de gays, en lo que respecta a lo laboral, es baja, esta cifra está por sobre un 54% que cree que la participación de las lesbianas es baja en este ámbito.

1.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.2.1. Modelos de Comunicación

a. Modelo de Shannon y Weaver

Shannon publicó su trabajo en 1948 y Weaver lo complementó en 1949, también es conocido como el “Modelo de Telecomunicación”. Tiene un enfoque de telecomunicaciones, ya que no pretendían estudiar los aspectos psicológicos ni de dinámica de la comunicación. El modelo nos dice que una fuente emisora selecciona los diversos signos de un alfabeto, organizando con ellos un mensaje (organización secuencial), que es transmitido mediante la emisión de señales o estímulos físicos, mediante un canal electrónico o mecánico y las señales son recibidas por un mecanismo receptor, que también las decodifica.

b. Diagrama de Lasswell

Harold Lasswell (considerado uno de los padres de la comunicación) formuló un modelo el cual explica cómo reaccionamos ante un estímulo del contexto que habitamos. En pocas palabras, cómo actuamos según la información, noticias y eventos que rodean nuestro contexto.

Piensa en cómo trabajan los medios, luego en cómo manejan y exponen la información; por último, fíjate en cómo reacciona la gente: Ese es el modelo de Lasswell.

Teóricamente agrupa las 5 preguntas fundamentales del proceso de comunicación:
¿Quién lo dice?

¿Qué dice?

¿Por qué canal?

¿A quién?

¿Con qué efecto?

c. La aguja hipodérmica

Esta teoría dice que los medios de comunicación “inyectan” una información con un contenido que se da por cierto y verídico; es decir, que lo que un medio de comunicación diga es cierto y de ninguna manera requiere ser verificado.

Esta teoría legitima la capacidad de los medios de moldear conductas y de estimular a las masas para que éstas respondan como a un grupo sin criterio que puede ser manipulado por los medios.

d. Modelo de Schramm

Considera que en la comunicación colectiva se envían, a través de los medios, múltiples mensajes idénticos, los cuales se reciben por un público constituido por perceptores inmersos en grupos sociales, desde cuyos parámetros se hace la interpretación de los mensajes y dentro de los cuales funcionan los líderes de opinión, que tienen enorme influencia en los receptores. Este modelo considera la existencia de una determinante cultural en los efectos de la comunicación.

e. Modelo de Hovland

Hovland es considerado uno de los cuatro padres teóricos de la comunicación y quien más contribuyó en la comunicación. Su modelo muchas veces fue considerado como extensión de la teoría de la Aguja Hipodérmica; sin embargo, le otorga ciertas pautas de comportamiento a cada destinatario.

El modelo de Hovland fue preparado con la intención casi exclusiva de organizar los elementos y variables del cambio de actitud producido por la comunicación social.

1.2.2. Teorías de la comunicación

a. Funcionalismo de Lasswell

Esta teoría nos dice que los medios de comunicación siempre tratan de persuadir a los espectadores.

Lasswell se veía muy interesado en descubrir las opiniones, emociones, actitudes y comportamientos de la masa. Así ver la eficacia que estaba teniendo cierta campaña política o publicitaria. Qué le agradaba a la gente en masa y que no de acuerdo al contexto de dicha sociedad.

En su análisis funcionalista Lasswell planteó tres funciones:

Supervisión del entorno (monitoreo continuo a los avances y hechos que acontecen en la sociedad).

Correlación – Interpretación (Interpreta la información y ofrece una forma de reaccionar).

Transmisión de cultura (garantiza que la información traspase de generación en generación).

Es así como Lasswell plantea el papel de los espectadores en los medios masivos de comunicación y cómo estos repercuten en la sociedad.

b. Teoría crítica de la sociedad

Esta teoría se da dentro de la escuela de Frankfurt, tiene como principales autores a Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Uno de los principios de la teoría crítica es que se opone a la separación entre sujeto y realidad. De acuerdo a esta postura, todo conocimiento depende de las prácticas de la época y de la experiencia. No existe, de este modo, una teoría pura que pueda sostenerse a lo largo de la historia.

A partir de estos razonamientos, la teoría crítica presta especial atención al contexto de la sociedad y se opone a las teorías cerradas, apostando por una construcción del saber de tipo dialéctico.

c. Estructuralismo

El estructuralismo se basa principalmente en la semiología que tiene como objeto todo sistema de signos.

Se basa en que lo humano es un sistema y dicho sistema tiene una estructura que es la que hay que conocer.

Éste se centra más en el receptor, en su contexto y en su código; y los medios ya no son creadores ni anuladores, sino solamente recordadores y transmisores de imágenes que ya todos conocemos y aceptamos por igual en sociedad. Sin embargo, el mensaje carece de importancia; lo que importa son las sensaciones e ideas que éste provoca sobre el individuo.

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye de manera que tiene determinadas reglas o estructuras, las cuales dan un sentido a los acontecimientos, que, a su vez, son el producto de las normas que los individuos han asimilado en sociedad y que les permiten evocar en común los mismos significados.

d. Teoría de la influencia personal

Esta teoría fue realizada por Katz y Lazarsfeld.

Estos autores nos explican la importancia que le damos a los medios de comunicación, es decir que nosotros somos los únicos que decidimos cuánta relevancia le damos a la información que estos nos transmiten.

e. Teoría general de los sistemas

Esta teoría busca explicar los fenómenos que existen en la realidad y permite la predicción de la conducta futura.

Su objetivo es lograr la estabilidad del sistema; un sistema es un conjunto en donde ninguno de los elementos puede ser transformado sin provocar una modificación en los demás.

f. Teoría informacional sobre la percepción

Esta teoría nos dice que el hombre capta mensajes en el entorno que los rodea y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura.

Un factor importante dentro de dicha teoría es la semiótica; que se encarga de buscar, encontrar e interpretar los signos; también se encuentra la denotación y la connotación.

g. Teoría de la comunicación humana

Sus principales autores dicen que la comunicación no es un hecho voluntario, sino que estamos obligados a comunicarnos.

La teoría de la comunicación humana de Watzlawick plantea que los problemas de comunicación entre las personas se deben a que no siempre tenemos el mismo punto de vista que nuestros interlocutores. La falta de cumplimiento de determinadas reglas comunicativas provoca fallos en la comprensión mutua y patrones de interacción patológicos.

1.2.3. Teorías de inclusión social: Luhmann y Parsons

Inclusión (y análogamente exclusión) puede referirse sólo al modo y manera de indicar en el contexto comunicativo a los seres humanos, o sea, de tenerlos por relevantes. Conectando con un significado tradicional del término, puede decirse también que se trata del modo y manera en que los seres humanos son tratados como “personas”. (*Luhmann 1998, p172*)

Como complemento a lo anterior, habría que señalar que la inclusión es un lado de una distinción, donde la exclusión es su inevitable contra cara: donde existe inclusión, hay exclusión. El concepto no apunta directamente a las relaciones de observación de igualdad y desigualdad en la sociedad, las que se pueden dar entre personas, estratos, segmentos, etc., sino al carácter ‘humano’ de la comunicación; es decir, el concepto de inclusión y exclusión refiere a las personas y sus posibilidades de participación en la comunicación social. De este modo, las formas de diferenciación se pueden reformular como se muestra en la siguiente imagen:

Figura N°1 Formas de diferenciación basadas en la igualdad/desigualdad

FORMA DE DIFERENCIACIÓN	INCLUSIÓN (EN)	EXCLUSIÓN (DE)
Segmentación	La sociedad observadora <i>La sociedad y sus segmentos (familias, grupos de sexo y edad, aldeas) incluyen a la persona en la totalidad de la comunicación social.</i>	El entorno de la sociedad observadora <i>Otros grupos y segmentos (familias, grupos de sexo y edad, aldeas) son excluidos de la comunicación de la sociedad observadora.</i>
Estratificación	El/los estrato/s alto/s de la sociedad observadora <i>La inclusión en la sociedad se da en los estratos altos y solamente ellos pueden participar de toda la comunicación social.</i>	El/los estrato/s bajo/s de la sociedad observadora <i>Los estratos bajos son excluidos de la sociedad observadora y su participación en la comunicación social es restringida.</i>
Diferencia centro/periferia	El centro de la sociedad observadora <i>Ciudades, pueblos o centros administrativos producen inclusión, cuyas consecuencias son generalizadas para el resto de la sociedad.</i>	La periferia de la sociedad observadora <i>Regiones o territorios administrados se encuentran excluidos de las inclusiones que ocurren en los centros y que les afectan.</i>
Diferenciación funcional	Subsistemas funcionales de la sociedad observadora <i>Subsistemas que incluyen de manera universalista a todas las personas como partícipes actuales o potenciales de su comunicación funcionalmente diferenciada.</i>	Subsistemas organizacionales de la sociedad observadora <i>Subsistemas que excluyen de manera particularista a personas de su comunicación.</i>

Fuente: elaboración propia basada en Luhmann (1998a, 1998c, 2007).

En la segmentación, la inclusión se da al interior de la sociedad observadora y sus subsegmentos (grupos, familias, comunidades de residencia, etc.), y apenas existen estructuras para el tratamiento con extraños. La inclusión en una ‘sociedad’ significa la exclusión de otra, situación que se agudiza cuando se producen conflictos entre los segmentos, lo que deriva en una segmentación aún mayor. En la estratificación, por su parte, la inclusión se da en los estratos altos. En éstos existe la perspectiva de un pleno acceso a la comunicación social; a los derechos; a la participación plena de la actividad económica, religiosa, política o científica. Si

bien se agudiza la relevancia de la pertenencia a una casa o familia, dichas instituciones se ordenan de manera jerárquica, y las inclusiones y exclusiones se regulan mediante vínculos de parentesco o endogamia. Aunque los estratos bajos tienen cerrado parcialmente su acceso a la comunicación social, pueden rebelarse contra los estratos altos, pero no pueden reemplazarlos –todavía–; a su vez, pueden ser tratados como hijos de dios, pero la burocracia religiosa les cierra las puertas; también pueden incluso comprar y vender, pero con autorización de los estratos altos y siempre bajo el riesgo de perder dicha ventaja. Algo semejante ocurre con la diferencia entre centro y periferia, sólo que la inclusión y la exclusión se definen por la ubicación territorial o administrativa.

Lo central aquí es que la inclusión del centro supone a las periferias sin otorgarles participación. La diferenciación funcional, en cambio, presenta un panorama distinto. Los sistemas funcionales implican plena inclusión en sus comunicaciones codificadas. No existen barreras a priori de estrato, etnia, familia, etc. para participar de la comunicación social. Sin embargo, esta inclusión socialmente generalizada en la comunicación de la economía, política, derecho, ciencia, deporte, religión, etc. significa solamente que existe disponibilidad generalizada para el empleo de estas comunicaciones y no una distribución igualitaria de oportunidades. Esta inclusión universal se complementa con la exclusión particular que se maneja a nivel de las organizaciones como sistemas sociales de tipo particular. Los sistemas funcionales no poseen reglas de exclusión efectiva de personas en su comunicación codificada, sino que simplemente no observan la exclusión de éstas como un problema para su reproducción, en tanto se mantenga abierto su horizonte de sentido lo más amplio posible. La exclusión de estos sistemas opera de manera particularista y se maneja a nivel de las organizaciones. La exclusión social moderna es en gran medida el resultado de un acoplamiento exitoso entre sistemas funcionales y organizaciones.

Como es bien conocido, para Parsons la inclusión se refiere al conjunto de patrones de acción que los individuos y/o grupos deben seguir para ser aceptados como miembros de un sistema de solidaridad social (Parsons, 1973). Lo que a Parsons le interesaba a este respecto era, sobre todo, el proceso de inclusión en las unidades sociales más grandes y complejas que van surgiendo en el proceso evolutivo de las sociedades, y que representaría un requisito para la creciente diferenciación que caracteriza a las más evolucionadas (Parsons, 1971).

En este sentido, Parsons sostenía que las condiciones de la inclusión cambian conforme progresa la diferenciación social, de manera que, en las sociedades modernas, más diferenciadas y complejas, dichas condiciones ya no podían ser tan compactas ni ordenarse jerárquicamente, como en las menos diferenciadas sociedades premodernas, por lo que han de hacerse mucho más individualizadas. De este modo, las sociedades modernas, por contraste con las tradicionales, se caracterizarían por ofrecer posibilidades de inclusión a todos los individuos, reduciéndose el problema a cómo condicionar estas posibilidades y facilitarlas efectivamente –es decir, a cómo articular igualdad y desigualdad según el éxito y el reconocimiento social (Parsons, 1977).

1.2.4. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son mecanismos o herramientas a través de los cuales se transmite una noticia de forma colectiva, sin embargo puede existir dentro de ellos ciertas diferencias ya que la noticia que se difunde no necesariamente tiene que ser masiva, también puede darse interpersonal, es decir, los medios de comunicación masiva son los que tienen la

capacidad de difundir las noticias de carácter público a una gran cantidad de personas, mientras que los medios interpersonales comunican dentro de un contexto más privado, entre dos, tres o más personas, un ejemplo son los correos electrónicos, el teléfono, etc.

Los medios de comunicación se originaron inicialmente en forma oral, ya que esta era la única manera que tenían las personas para comunicarse antes de que apareciera la escritura. Se puede decir pues que, uno de los medios de comunicación más antiguos fue el periódico, en la antigua roma, los periódicos, los cuales eran distribuidos en forma de actas públicas, eran empleadas en esa época para comunicar o informar los distintos sucesos de la ciudad, estas actas eran colocadas en tablas de madera puestas en los muros de la ciudad, de esta forma las personas se enteraban de las noticias ocurridas.

Existen diferentes tipos de medios de comunicación masiva, algunos de ellos son: Los medios impresos, es toda aquella información que se propaga de forma impresa, por ejemplo, por medio de los periódicos, folletos, revistas, etc. Y como se dijo anteriormente es uno de los medios más antiguos. En el mundo moderno, todavía goza de mucha aceptación por parte de las personas, sin embargo, esta popularidad ha mermado un poco ya que muchos están optando por otros medios alternativos como la radio y el Internet.

Los medios de comunicación radiofónica, son aquellos que se fundamentan en el uso de ondas de radio para la difusión de señales sonoras, este medio es quizás mucho más rápido para emitir las noticias que los medios impresos, ya que la persona solo necesita contar con un aparato receptor de ondas de radio, entre sus ventajas está la de bajos costos de producción y la rapidez con que se dan las noticias.

La televisión es considerada el medio de comunicación más famoso del mundo, ya que tiene mayor cobertura dentro de la población, utilizando tecnología de imagen y audio para

transmitir la información, además de ofrecer un contenido variado para diferentes tipos de público: salud, entretenimiento, opinión, etc.

Los medios digitales, son aquellos que utilizan la internet para divulgar la información, es uno de los medios más actuales ya que su aparición fue a finales del siglo XX, esto debido a los avances en materia de informática y de las nuevas tecnologías de la información, las cuales han invadido con mucha firmeza el contexto de las comunicaciones humanas.

1.2.5. Grupos LGBT

En años recientes las iniciales LGBT se han utilizado para denominar de forma inclusiva a todos los individuos y a las comunidades que se identifican como lesbianas, gay, bisexuales o transgénero o aquellos/as que tienen dudas acerca su sexualidad y/o identidad de género.

No existe una forma única de ordenar las letras (GLBT, por ejemplo), algunas personas agregan letras adicionales, incluyendo, por ejemplo, “I” de intersexo (antes conocido como hermafroditismo), “Q” de queer (“raro” en inglés) o de questioning, y “A” de aliados que no son LGBT pero que los/las apoyan (LGBTQIA). En Latinoamérica, comúnmente se usa el término “minorías sexuales”.

a. Orientación sexual:

La orientación sexual es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros. Se distingue fácilmente de otros componentes de la sexualidad que incluyen sexo biológico, identidad sexual (el sentido psicológico de ser hombre o mujer) y el rol social del sexo (respeto de las normas culturales de conducta femenina y masculina).

Es el derecho o la atracción hacia otras personas, va desde la “heterosexualidad exclusiva” hasta la “homosexualidad exclusiva” incluyendo varias formas de bisexualidad. El sistema binario o la norma de relacionamiento entre las personas nos hablan de que el hombre debe ser masculino y relacionarse con una mujer femenina, esto es lo que es “bien visto”, sin embargo, existen diferentes expresiones y manifestaciones del relacionamiento:

Lesbiana. Una mujer que tiene una atracción emocional, romántica y sexual hacia otras mujeres.

Gay. Un hombre o una mujer que tiene una atracción emocional, romántica y sexual hacia otra persona del mismo género; algunas personas sólo utilizan el término en referencia a los hombres gay. La palabra “gay” es preferible a la palabra “homosexual”, la cual puede asociarse con matices clínicos que algunas personas encuentran ofensivos.

Bisexual. Un hombre o una mujer que tiene una atracción emocional, romántica y sexual hacia personas de ambos géneros. Para algunos/as, la atracción hacia cada género es equitativa, mientras que para otros/as puede existir una preferencia de un género sobre otro, esto se conoce como orientación sexual.

b. Identidad de género:

Se refiere a los géneros que se atraen entre sí. El deseo y la atracción sexual no pasa sólo por los cuerpos ni por los sexos biológicos, más bien pasa por el género. La “identidad de género” hace referencia a la forma en que una persona se percibe a sí misma en relación con las concepciones sociales de masculinidad y feminidad. Toda identidad que se exprese

trasgrediendo este orden tiene algún nivel de transgenerismo, transgreden, de alguna manera, este sistema rígido.

Transgénero es un término general que describe a las personas cuyo sexo mental o identidad de género, el sentido interno de ser hombre o mujer, es diferente del sexo asignado por el médico al nacer. El sexo está determinado por varios factores, el más importante es la información en el cerebro o sexo mental.

Las transiciones de género hacen énfasis en cambiar el cuerpo para que se alinee con la mente, porque la información en el cerebro no cambia. La identidad de género es innata.

Las personas no apegadas a los estereotipos de género son personas cuyas expresiones de género, incluidos sus comportamientos o apariencia, difieren de las expectativas sociales sobre los roles del sexo asignado a ellos/ellas al nacer. Una niña transgénero es una joven que se identifica con el género femenino, pero fue asignado el masculino al nacer. Un niño transgénero es un joven que se identifica con el género masculino, pero fue asignado el femenino al nacer. Todos tenemos una orientación sexual y una identidad de género, son dos cosas diferentes. Las personas transgéneros se pueden identificar como heterosexuales, lesbianas, gays, bisexuales o en duda. Las personas transgéneros pueden necesitar atención médica especializada para asistirles con su transición de género.

Transexuales, personas cuya identidad de género “no corresponde” a su sexo biológico y que, de alguna manera, han intervenido sus cuerpos para transgredir al sexo opuesto.

Aquellos/as con dudas (Questioning en inglés) Una persona, a menudo un/una adolescente, que puede tener dudas sobre su sexualidad o identidad de género. Algunas personas que se cuestionan, eventualmente se consideran LGBT; otras no lo hacen.

¿Cuántas personas son LGBT?

Aproximadamente del 5 al 10 % de la población general es lesbiana, gay, bisexual o transgénero.

Se estima que los/las adolescentes LGBT son una parte desproporcionadamente más grande de la población de jóvenes en el cuidado sustituto y los sistemas de delincuencia juvenil.

Ya que muchos/as jóvenes LGBT se enfrentan a la desaprobación y al rechazo de sus familiares, estos son más proclives a ser forzados a salir de sus hogares y terminaren cuidado sustituto o desamparados. Una vez en cuidado sustituto, los prejuicios en su contra hacen más complicado el encontrarles hogares permanentes y prolonga su tiempo en los sistemas de protección de menores.

¿A qué edad se reconoce una persona como LGBT?

Muchas personas LGBT reportan que sabían de su orientación sexual desde muy temprano en su niñez, mucho antes de sus primeras experiencias sexuales. Otras personas no identifican su orientación sexual o identidad de género hasta más adelante, en la madurez o edad adulta. Nunca supongas que una persona es o “demasiado joven” o “mayor” para declararse LGBT.

¿Cómo saber si una persona es LGBT?

No todos los/las jóvenes LGBT se consideran como tales, y muchos lo esconden preocupados por su seguridad o privacidad.

Algunas personas que son percibidas por otros/as como LGBT de hecho no lo son. La única forma de saber con certeza si alguien es LGBT es si esa persona te lo comunica abiertamente.

Hasta entonces, nunca confíes en mitos y estereotipos sobre las personas LGBT para hacer suposiciones sobre la orientación sexual o identidad de género de una persona. Sin embargo, si trabajas con un/una joven que es acosado/a y maltratado/a porque es percibido/a por otros/as como LGBT, es imprescindible que intervengas inmediatamente sin tratar de determinar de antemano si el/la joven es, de hecho, LGBT. La meta es ser receptivo/ay aceptar a todas las personas, indicar a todos aquellos/as que puedan ser LGBT que eres una persona en quien confiar, y que los va a proteger de la discriminación y el maltrato.

¿Cuál es la causa de que una persona sea LGBT?

Las razones por las cuales algunas personas son LGBT y otras no, todavía no son comprendidas con exactitud. Lo que se sabe es que, por lo general, la orientación sexual y la identidad de género han demostrado ser inmutables a las intervenciones para modificarlas. De hecho, las terapias “reparativas” o “de conversión” para cambiar la orientación sexual de una persona que se siente atraída por personas de su mismo sexo, han sido criticadas por todas las organizaciones de salud mental como ineficaces y potencialmente perjudiciales. Además, es incorrecto suponer que todas las personas LGBT han sido traumatizadas o abusadas, o que declararse LGBT es un comportamiento rebelde. Las personas LGBT han existido alrededor del mundo a lo largo de la historia, aunque el concepto de identificarse como LGBT o las comunidades LGBT son desarrollos más recientes.

La homosexualidad no es una enfermedad mental.

La homosexualidad no es un trastorno mental o físico, y las profesiones de salud mental no consideran la orientación hacia el mismo sexo como algo perjudicial, indeseable o algo que requiera intervención o prevención. Es parte esencial de la identidad de una persona, tal y como la orientación heterosexual lo es para una persona heterosexual. Hubo un tiempo en este país cuando la homosexualidad se clasificó equivocadamente como una enfermedad mental. Investigaciones empíricas extensas demostraron que esta suposición era falsa.

Por consiguiente, en 1973 la Asociación Americana de Psiquiatría (American Psychiatric Association) desclasificó la homosexualidad como una enfermedad y la quitó del Manual de Diagnósticos y Estadísticas de Trastornos Mentales (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders [DSM]). Todas las organizaciones profesionales de salud más importantes, incluidas la Asociación Americana de Psiquiatría, la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association) y la Asociación Nacional de Trabajadores/as Sociales (National Association of Social Workers), han reconocido por mucho tiempo que ser lesbiana o gay no produce obstáculos inherentes para tener una vida feliz, saludable y productiva, y que la inmensa mayoría de las personas lesbianas y gay funcionan bien en la amplia gama de instituciones sociales y relaciones interpersonales.

La confusión de identidad de género es una condición médica diagnosticable.

Algunas personas transgéneros califican bajo el diagnóstico de confusión de identidad de género (Gender Identity Disorder [GID]). Para reunir los requisitos necesarios para el diagnóstico en el DSM-IV, un individuo debe mostrar pruebas de una significativa y

persistente identificación con el género opuesto, una incomodidad persistente con el sexo asignado al nacer y muestras clínicas de angustia o discapacidad en áreas importantes de funcionamiento.

Como el GID se reconoce como una condición médica, algunas personas transgéneros han argumentado con éxito que las leyes estatales en contra de la discriminación a personas con incapacidades también se les aplican, y que negarle a una persona transgénero el derecho a vestirse de forma coherente con su identidad de género es discriminación basada en una incapacidad. Algunas personas transgéneros preferirían que el GID se desclasifique como una condición mental, como sucedió con la homosexualidad. Es importante entender que cuando las personas transgéneros pueden expresar sus identidades de género, llevan a cabo una vida feliz y llena de logros.

1.2.6. Estrategias de comunicación

La palabra "estrategia" proviene del vocablo griego "estratego" que significa general. Sus orígenes se revelan en el campo militar, transfiriéndose con gran acierto a la esfera económica y, a su vez, ha encontrado propiedad en las diferentes esferas de la sociedad. Es la forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario.

“La planificación estratégica no debe verse como un conjunto de conceptos, métodos y técnicas que pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más, una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y

significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras”.

(Arellano, 1998, p.5).

López Viera hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (2003, p.213).

Según Yarmila Martínez una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito (2009, p.160).

Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar entonces de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

El gran aporte de Henry Mintzberg consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia. (Mendoza, 2009, p7). El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas que, si bien compiten, tienen la importancia de complementarse:

Estrategia como plan. Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la organización. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como táctica. Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como pautas. La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

Estrategia como posición. La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la organización en el entorno, sea directamente competitiva o no.

Estrategia como perspectiva. La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder.

Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como un proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado. De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

Esta estrategia no se logra de golpe, sino que parte de aproximaciones sucesivas, primero hay que dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Quiénes somos?, es decir, definir el referente, los protagonistas, la esencia de la organización, institución o grupo que se propone hacer la estrategia, su misión o credo básico.

¿Qué queremos?, analizar y exponer los objetivos que concretan la misión.

¿Con quién (es) deseamos compartir nuestros mensajes?, definir los coprotagonistas de la estrategia y caracterizarlos.

¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción?, obstáculos y oportunidades para desplegar nuestra estrategia, límites y orientaciones que vienen dados por el entorno.

¿Con qué recursos contamos o podríamos contar?, analizar la logística.

Después de responder estas interrogantes a través de entrevistas individuales o trabajo en grupos, tanto en el seno de la organización, institución o grupo que se propone la estrategia como con personas o grupos representativos de los coprotagonistas de ésta, se definen:

Objetivos comunicativos: Particulares o específicos, porque en el credo básico se encuentra lo general, pueden plantearse cómo será la representación ante los coprotagonistas, las informaciones a compartir y los propósitos comunicativos que se plantean con tales acciones.

Caracterización de los mensajes: Según las características y necesidades de los participantes. Los mensajes se transmiten a través de la acción, donde están juntos protagonistas y coprotagonistas.

Medios a emplear: Propios o ajenos para desarrollar las acciones de comunicación.

Acciones y calendario de eventos: Este es un elemento esencial pues permite planear en el tiempo todas las etapas y acciones comunicativas que se desplegarán, garantizando una continuidad y reiteración a la vez que se evitan las saturaciones o coincidencias de acciones que se anulen entre sí. Deben ser previstos todos los contactos que el grupo organizador debe tener con los coprotagonistas de la estrategia.

Discurso básico: Elaborar el mensaje fundamental que se desea compartir, para ser utilizado por los miembros del grupo primeramente y luego de forma paulatina por otros

participantes de la estrategia, esencialmente a través de grupos de discusión y utilizando a los líderes de opinión. Eso garantizará una coherencia en torno a los objetivos trazados.

Línea de diseño: Debe ser creada para apoyar el discurso básico, una línea de diseño gráfico que complemente el trabajo comunicativo de los mensajes y contribuya a alcanzar los objetivos trazados.

Evaluación: Se debe prever los momentos y procedimientos mediante los cuales se irá evaluando el acercamiento o no a los objetivos trazados, por tanto, medir la efectividad de la estrategia.

1.2.7. Marco conceptual

a. Comunicación

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

b. Comunidad LGBT

LGBT son las siglas que identifican a las palabras lesbiana, gay, bisexual y transgénero, que además es un movimiento que se conformó por la lucha de los derechos de igualdad para estas comunidades sexuales minoritarias.

c. Inclusión

La inclusión es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso. La palabra, como tal, proviene del latín *inclusio*, *inclusiōnis*.

d. Inclusión social

La inclusión social es el proceso de hacer posible que personas o grupos de personas sujetas a una situación de segregación o marginación social puedan participar plenamente en la vida social.

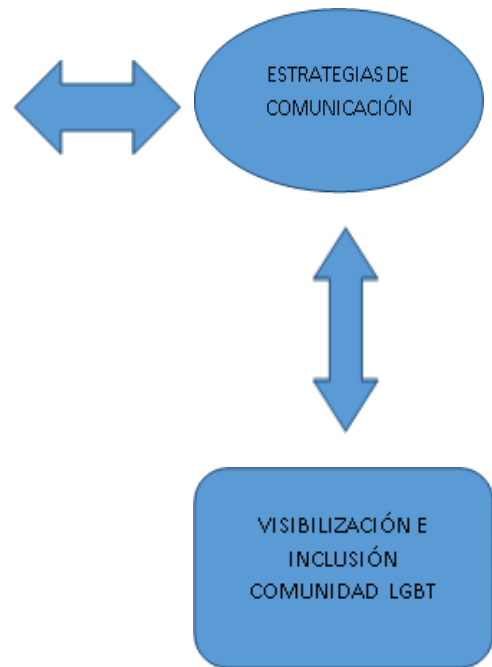
Como tal, la inclusión social se enfoca en las personas que se encuentran en una situación precaria por diversas circunstancias, como la pobreza, el origen, el género, las condiciones físicas (discapacidades), la pertenencia a una determinada etnia o religión, etc.

1.2.8. Esquema teórico

Teoría de inclusión social: Luhmann y Parsons

Teorías de la comunicación:

- Funcionalismo/Lasswell
- Teoría crítica/ Horkheimer y Adorno.
- Estructuralismo/L. Strauss
- Teoría de influencia personal/
Katz y Lazerfeld.
- Teoría general de sistemas.
- Teoría informacional.
- Teoría comunicación Humana.



CAPÍTULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

De acuerdo a la investigación de tipo cualitativa, se organizaron a los diferentes grupos con quienes se trabajó mediante la técnica de focus group. En el trabajo de campo se utilizaron una grabadora y fotografía para dejar constancia de esta entrevista.

2.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La comunidad LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), es un fenómeno social a nivel mundial que buscan ser reconocidos en sus derechos y dentro de la sociedad.

En nuestro país, Alberto Hidalgo, miembro del equipo de incidencia política del Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (Promsex) junto con la Red Peruana TLGB– indicó que actualmente no hay información oficial sobre los casos de violencia y discriminación por la orientación sexual y la identidad de género.

Malú Machuca, coordinadora de contenidos del colectivo No Tengo Miedo, dijo que, según su propia recolección de datos, testimonios e historias sobre la población LGBT, el 90% son afectadas por situaciones de violencia, de las cuales el 35.4% son perpetradas por algún familiar. Si se desagrega por género, se observa que en el 70% de los casos las víctimas fueron lesbianas, bisexuales y hombres trans.

El problema radica en la discriminación, odio, agresiones violentas, muerte, machismo y homofobias contra las personas con orientaciones sexuales diferentes que las excluyen e invisibilizan ante la sociedad.

2.2. ¿CÓMO SE ABORDÓ LA INVESTIGACIÓN?

El objetivo principal de esta investigación fue proponer estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo, la cual tendrá como resultado sensibilizar a la población sobre la diversidad sexual y de género.

Para realizar el estudio se optó por recopilar datos de manera cualitativa, se recogieron percepciones de las distintas personas entrevistadas pertenecientes a las comunidades LGBT en la ciudad de Chiclayo.

En esta investigación también se utilizó el focus group que nos ayudó a comprender los diferentes puntos de vista que la comunidad LGBT expone en su lucha contra la discriminación, dando paso así a la democratización de la información, además de construir significados compartidos. De acuerdo a ello se ha considerado dos variables que fueron desarrolladas a través de instrumentos de observación y guías de entrevistas.

Variable Independiente: estrategias de comunicación.

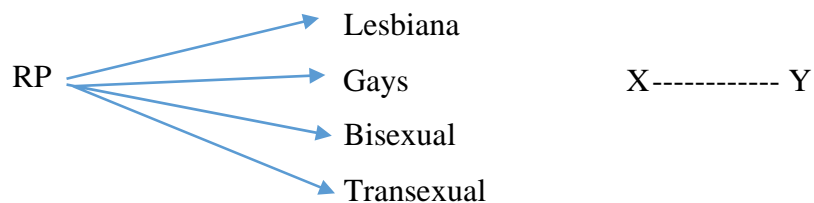
Variable dependiente: inclusión y visibilización de la comunidad LGBT.

2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación según su nivel es descriptivo, por su enfoque cualitativa y por su profundidad cuasi experimental.

Metodológicamente se trabajó con los integrantes de las comunidades “Alma Chiclayo” – “Rosas y Violetas” – “Marcha Mundial de las mujeres” – “Chicos Rosados” – “Ovarios Libres”, a quienes entrevistamos mediante la técnica de focus group, para conocer sus impresiones legales, sociales, ideológicas y comunicativas.

Diseño gráfico de contrastación de hipótesis



RP= realidad problemática

LGBT= muestra

X= Instrumento

Y= Propuesta

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está integrada por los diferentes grupos: “Rosas y Violetas”, “Alma Chiclayo”, “Chicos Rosados”, “Ovarios Libres”, “Marcha Mundial de las mujeres”.

Chiclayo -Lambayeque. Es un total de 60 personas aproximadamente.

La muestra será representativa de los grupos señalados. Es un total de 16 personas, entre ellas, lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros.

2.5. TÉCNICAS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

El trabajo de campo se llevó a cabo mediante la técnica de focus grup, para lo cual se les consultó ampliamente aspectos relacionados con su situación social, legal, ideológica y política.

2.6. EQUIPOS Y MATERIALES

Al inicio de las grabaciones para las entrevistas utilizamos una Cámara Canon T3, pero debido a la timidez de las personas al ser grabadas por una cámara profesional, tomamos la decisión de hacer las grabaciones con un equipo celular y audífonos, esto nos ayudó a obtener mayor familiaridad y evitamos algún tipo de alteración en las respuestas.

Por otro lado, libros, un computador, una impresora y útiles de escritorio variados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Nuestra investigación de tipo cualitativa, se analizan las respuestas a las preguntas realizadas a los integrantes de las comunidades LGBT de la ciudad de Chiclayo. En dichas entrevistas y focus group se pudo recoger los aspectos sociales, políticos-legales, ideológicos expuestos por los entrevistados. A continuación, se transcriben las respuestas de los participantes de las comunidades LGBT a las preguntas realizadas en reunión focus group.

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1.1. Focus Group

a. Sociedad

TABLA 1: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad social.

1) ¿Te aceptas cómo eres?		
Organización Alma Chiclayo	Liz (lesbiana)	Sí, pero a veces me gustaría ser heterosexual, porque tengo muchos problemas con mi familia y siempre que hago algo, lo que más sacan a relucir es que soy lesbiana y hasta me insultan.
	Luis (gay)	Hace años yo no me aceptaba y sufría mucho, sobre todo recuerdo más la parte del colegio, porque yo era como dicen “amanerado” y en el colegio se daban cuenta, entonces mis amigos me decían cosas horribles como : cabro, rosquete, mariposa, chica, y hacían ruidos con la boca muy feos, también siempre cuando opinaba hacían ruidos o gritaban y eso me daba mucha rabia, pero también tristeza, por eso hasta los 20 años y nunca me acepte como gay, incluso salía con chicas pero nunca me sentía cómodo. Luego me deprimí mucho, no salía de casa, hasta que conocí a un amigo y el me ayudo bastante, porque él

		también era gay y me habló de una organización de chicos, me dijo que ahí iban a defender nuestros derechos, llegué ahí y me quedé. Después 2 años ya me acepto como soy y estoy muy orgulloso de ser un chico gay.
2) ¿Tu entorno sabe de tu orientación sexual /familia, amigos, trabajo?		
Organización Alma Chiclayo	José (gay)	Bueno, mis amigos los más cercanos si saben y ellos me apoyan, en mi familia no sabe nadie, quisiera decirles, pero no sé cómo van actuar porque ellos son muy conservadores.
	Liz (lesbiana)	Solamente mis amigos saben, mis amigos de Alma Chiclayo (organización), y otros más, en mi familia y en mi trabajo no saben que soy lesbiana, aunque ya me han preguntado muchas veces, porque me han dicho que se “nota”, como no soy tan “femenina” para vestirme, pero yo he tratado de negarlo siempre. Me da temor a que me rechacen, porque ya me ha pasado, o me estén preguntando siempre. En mi familia tengo más miedo, porque a veces a la hora del almuerzo o cuando estamos en familia, pasan algunas noticias o programas y mi papá siempre dice: ve esos “maricones” y mi familia se ríe y eso a mí me da cólera, pero yo no digo nada solo los escucho.

	Xarli (gay)	Sí, todos saben, en mi familia, en mi trabajo, mis amigos. Yo he salido del clóset a los 21 años, pero salir me ha costado muchos insultos, golpes, episodios dolorosos de discriminación.
	Humberto (gay)	Solamente mis amigos cercanos. Mis padres, universidad, trabajo no saben nada, tengo miedo decirles. Tengo miedo decirle a mi mamá que soy gay, porque ella va a sufrir mucho y no van a aceptar, yo sé que no me van a aceptar, ellos son homofóbicos, incluso mi hermana apoya al colectivo “Con mis hijos no te metas” (grupo anti derechos, perteneciente al “Movimiento Misionero Mundial”, y sobre todo tengo miedo por mi papá, a veces tengo ganas de decirles, sobre todo porque una vez en la calle saliendo de una discoteca me golpearon muy feo y no me robaron nada, entonces luego un amigo me dijo que quizá me golpearon por ser gay, pero como nadie sabe, no pude decirles nada y solo le dije que me asaltaron.
Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Si todos saben, se me nota por donde vaya. No me aceptan todos, siempre me insultan por la calle, o hacer murmuro, pero para mí es difícil esconderme.

	Sebastián (hombre trans)	Sí, todos saben, como soy un hombre trans, todos se dan cuenta. Mi familia no me acepta y me botó de la casa los 16 años cuando empecé mi transición (ponerse hormonas masculinas), ahora vivo con mis tíos por parte de madre.
Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	Mis amigos si saben, en mi trabajo no saben nada, porque yo trabajo en un colegio, entonces para mi es difícil decirles, porque como trabajo con niños pueden pensar muchas cosas y por eso he decidido no decir nada. En mi familia si saben, porque cuando yo tenía 15 años, llamaron del colegio a decirle a mi mamá que me encontraron con una chica en el baño y hubo un pleito, en mi casa y en el colegio. Luego para evitar la “vergüenza” me cambiaron de colegio, pero mi situación no cambiaba, siempre me ponían apodos como: “machona”, “marimacha”, “la hombre”, me cambié al cuarto año de secundaria por segunda vez de colegio, para eso mis papas ya sabían, pero actuaban como si no lo supieran, ignorándome completamente. Nunca más se habló del tema porque mi papá me dijo, que preferiría no tener hija a tener una hija “machona”, y como en mi casa se hace lo que mi papá dice nunca más se habló del tema.

3) ¿Consideras que hay un sector de la sociedad que respeta y acepta su orientación sexual o identidad de género?		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	<p>Sí, hay varios grupos que nos aceptan como somos, porque nosotros somos seres humanos como cualquier otra persona, comemos, dormimos, trabajamos, lloramos, etc, y esas personas lo saben por eso están a favor de nosotros y nuestros derechos. Por ejemplo, la organización donde soy coordinador trabaja con personas, gays, lesbianas, bisexuales, transexuales (Alma Chiclayo), aquí trabajamos temas como: autoestima, aceptación, talleres formativos, escuelas LGBT, etc, y estamos luchando porque la sociedad nos reconozca como ciudadanos que somos, porque nosotros pagamos nuestros impuestos como los demás y merecemos los mismos derechos y deberes sin discriminación.</p>
	Humberto (gay)	<p>Si, hay muchas personas que nos apoyan y están a favor de nosotros, también hay instituciones, pero da pena saber que esas instituciones u organizaciones no son del estado, y son privadas, una pena que sean esas instituciones la que nos den más valor y reivindiquen nuestros derechos que nuestro propio estado quien es el que debe garantizarnos una vida libre de violencia.</p>

Organización Rosa y Violetas	Sebastián (hombre trans)	Si, si he visto muchas personas que nos aceptan, también he visto como dice mi amiga bastante apoyo en las redes.
	Azumi (mujer trans)	Si, si hay un sector que muestra su apoyo total y no tiene prejuicios, pero no sé a veces me desanimo, porque creo que los que no quieren que seamos felices son más.
Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	Si, hay muchas personas, organizaciones que nos respetan como somos, antes era peor, ahora al menos hay mucha gente abierta en estos temas y que nos apoyan bastante, por redes he visto un montón de apoyo.
4) ¿Has sufrido algún tipo de discriminación? (si puede relatar brevemente)		
Organización Alma Chiclayo	Liz (lesbiana)	Sí, una que recuerdo mucho fue la de mi propia hermana, como ella ya sabía que yo era lesbiana, siempre me atormentaba, más que mi mamá, ella se hacía como si no supiera nada, pero mi hermana mayor se la agarraba bien feo conmigo, una vez me dijo que iba a mandar a que me violen y me metan un palo de escoba, yo quise denunciarla, pero por mi familia no lo hice. También varias veces cuando estoy en la calle con mi enamorada, siempre nos botan de los parques.

	Humberto (gay)	<p>Un montón de veces, pero una que me marcó mucho, fue hace años cuando estaba en Chepén con mi pareja (yo me iba lejos, porque aquí nadie sabía que era gay), nos estábamos besando en un parque y una señora desde su segundo piso nos tiró orines y nos empezó a insultar horrible nos dijo, que éramos unos “cochinos”, “sucios”, que lo que hacíamos era pecado, que nos vayamos por otro lado, porque estábamos ensuciando el parque. Con mi ex pareja nos asustamos y nos fuimos, recuerdo que lloramos bastante, porque eso fue muy humillante, ni denunciarnos ni nada, porque nos daba vergüenza decir que éramos gays.</p>
	José (gay)	<p>Si, por parte de mis tíos, en mi familia todos saben que soy gay, pero no todos me aceptan. Recuerdo el año pasado mis tíos llegaron de visita, entonces y quería salir con mis primos y mis tíos se opusieron, luego yo escuche que no querían porque yo sabía que era gay y creían que los iba a “contagiar”, o “convertir” ...</p>
	Adrián (bisexual)	<p>Si, varias veces. En el colegio he sufrido un montón, incluso por parte de la misma profesora, porque mis amigos me insultaban, y ella nunca decía nada, más bien hacia como si el que estuviera mal fuese yo. Recuerdo que una vez me dijo que lo que yo hacía estaba mal y si</p>

		<p>seguía así Dios no me iba a querer y las puertas del cielo no se abrirán para mí...</p>
<p>Organización Rosas y Violetas</p>	<p>Miluska (mujer trans)</p>	<p>Uy, un montón, sí, siempre sufro discriminación, como soy una mujer trans se me nota por donde voy, por mi apariencia. He sufrido discriminación desde chiquita, en el colegio antes de ser trans, yo era gay, y ahí se daban cuenta entonces me molestaban poniéndome apodos que a mí no me gustaban me decían: “bebita”, “rosquete” cosas bien feas que ya no voy a decir, pero todo lo que te puedes imaginar, luego cuando decidí ser una mujer trans peor, todos me miran, siempre que soy por la calle nunca puedo caminar tranquila porque me silban, hacen gestos con la boca también, y dices palabras feas, siento que la gente me mira con asco.</p> <p>También para encontrar trabajo, a pesar que yo estudié para cajera no puedo encontrar trabajo y yo sé que es por mi apariencia, siempre, siempre que postulo nunca puedo alcanzar nada, incluso este año he postulado para el INEI, para el examen de docentes, para poder cuidar la evaluación y primero aceptaron mi C.V, luego pasé un pequeño examen y luego fui a las capacitaciones , y ahí no he pasado, pero yo sé que es por mi apariencia, si hasta las que daban las capacitaciones me miraban raro.</p>

		<p>Siento más la discriminación para encontrar trabajo, nadie me da trabajo. Ahora solo me dedico a la prostitución, porque yo vivo sola, mis padres no me aceptan como soy y tuve que salir sola.</p>
	<p>Sebastián (hombre trans)</p>	<p>Si, varias veces, uno fue en el hospital las Mercedes, fue bien feo, porque yo estaba enfermo y tuve que ir a que me revisen, como a mí por las hormonas (tratamiento), no se me nota tanto que soy mujer, salvo que me miren muy bien, fui al hospital pues, y cuando el doctor me iba a revisar, yo me asusté, porque sabía que se iba a dar cuenta que soy mujer, entonces me adelanté y le dije y sentí como hizo una risa media burlesca, después, mientras me revisaba me empezaba a preguntar cosas de mi vida privada ligado a mi identidad y me hacía sentir muy incómodo, pero lo peor es que el doctor sabía que yo era un hombre trans y toda la cita me llamaba por mi nombre de partido (nombre de mujer), me trataba como una mujer, solamente para humillarme, porque él sabía que yo quería ser chico, y primero me decía mi nombre que uso ante la sociedad “Ángel”, y cuando se dio cuenta que era mujer, me llamaba por mi nombre de chica...</p>

Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Bastante, sobre todo en la universidad por parte de gente que es ignorante, y cuando yo paso sueltan insultos, o hacen muecas, solo para ofenderme.
5) ¿Cuándo suelen salir en pareja se muestran con total libertad?		
Organización Alma Chiclayo	Liz (lesbiana)	No, siempre con las parejas que he tenido me he escondido, por miedo y por vergüenza también, aunque a veces nos agarrábamos de la mano y la gente nos miraba por eso mejor íbamos a lugares donde no había luz, o discotecas de “ambiente” (discotecas solamente LGBT).
	Adrián (bisexual)	Casi nunca, apenas nos abrazamos o damos besos, la gente ya nos está mirando, otros se están riendo, otros insultan, también como en mi familia no sabe, no puedo, a diferencia de cuando salgo con mujeres.
	Luis (gay)	Quisiera porque me da igual lo que piense la gente, pero me da miedo me vea algún conocido y le diga a alguien de mi familia.
Organización Rosas y Violetas	Sebastián (hombre trans)	No, nunca es con total libertad para nosotros, igual nos da vergüenza porque nos molestan.
	Miluska (mujer trans)	Mayormente no, siempre es a escondidas, si lo hacemos en público nos pueden pegar.

Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	Depende, cuando hay mucha gente no, pero a veces si con mi pareja nos agarramos la mano y nos besamos, la gente nos mira, pero a nosotras nos da igual.
	Esther (bisexual)	Yo sí, normal, siempre salgo con mi pareja y no nos importa el resto, pero en sí, libertad, libertad tampoco tenemos, porque igual siempre nos miran como si fuéramos algo raro, ya nos han hecho pasar varios momentos feos, también.
Chicos Rosados	Carlos (gay)	Casi nunca, siempre por las noches o en lugares donde no haya mucha gente, no se puede, la gente te mira y a veces te insulta. Siempre es incómodo.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	No nosotros no tenemos libertad de nada, porque al toque nos están discriminando, acosando y violentando por las calles, nosotros no tenemos derecho ni siquiera al amor, pero aquí en el Perú, a las personas que incitan el odio, homofobia, discriminación, ellas si, ellas tienen toda la libertad para insultar, el mundo está al revés, los conservadores se ponen en las plazas solamente a insultar.
6) ¿Saben o pertenecen de alguna organización que defienda sus derechos?		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	Si, aquí en “Alma Chiclayo”, somos una organización LGTBI, y estamos organizados para defender lo que legítimamente nos corresponde, nosotros/s vamos a

		luchar por ellos, por eso nos estamos organizando, para luchar contra la gente conservadora y antiderechos que muchas veces nos preferirían muertos que felices.
Organización Rosas y Violetas	Sebastián (hombre trans)	Pertenezco a “Rosas y Violetas”, es una organización de transexuales, pero aquí en Chiclayo hay varias que apoyan. Cuando es la marcha del orgullo LGBI, todas estas organizaciones salen, incluso organizaciones que no trabajar directamente el tema, pero apoyan, son organizaciones aliadas.
Chicos Rosados	Manuel (gay)	Si, yo estoy en Chicos Rosados, hace 6 meses, esta organización defiende los derechos LGBT.
Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	Hay varias organizaciones, yo pertenezco a Ovarios libres es una organización involucrada en los derechos humanos la lucha LGTB...
	Esther (bisexual)	Ahora pertenezco a Ovarios libres”, yo antes no sabía que existían organizaciones que defienden nuestros derechos, yo pensaba que solo en Lima existían, pero después una amiga me hablo que había una organización, lo decía por la Marcha Mundial y las busqué por internet, me invitaron a sus reuniones y me hice miembro Yo voy a todas.

Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	<p>Bueno, yo pertenezco a la Marcha Mundial de las Mujeres y es una organización feminista, que también lucha por las mal llamadas minorías, y aquí estamos organizadas contra la violencia machista, patriarcal y homofóbica.</p>
7) ¿Saben de alguna organización que promueve la discriminación, desinformación y esté en contra de los derechos LGBT? Nacional /Local/Regional		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	<p>Hay varias, todas ligadas a grupos conservadores, los grupos evangélicos, y también católicos, esos que son de la facción de Cipriani, él también nos violenta...Y como dicen también grupos políticos como el fujimorismo, hace poco ellos se han “tumbado” una ley que nos protegía de los crímenes de odio, a ellos no les importa nada, solo quieren matarnos como lo hacen en los años 90...</p>
	Liz (lesbiana)	<p>También hay una organización aquí en Chiclayo que se llama “Viva”, ellos están en contra de todo lo que sea derechos de las mujeres y LGTB, son de un grupo evangélicos también del MOVIMIENTO Misionero Mundial y ellos, se unen con el colectivo “Con mis hijos no te metas”, siempre salen a las plazas a dar discursos de odios. Aquí en Chiclayo como el alcalde es evangélico y de “remate” fujimorista le da carta libre para que</p>

		discriminen en plena calla, pero nosotros cuando vamos hacer alguna actividad, al toque nos están violentando y botando...
Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Yo sé de personas, que siempre están insultando o discriminando por redes, aunque también hay una organización: “Con mis Hijos no te metas”, esas personas que están ahí solamente promueven el odio, y la desinformación, lo hacen porque están en contra del Currículo Nacional y piensan que van a homosexualizar a los niños...
	Sebastián (hombre trans)	Hay organizaciones que tiene fines políticos, y además reciben dinero de grupos conservadores , incluso lavan dinero, claro como tienen la “fachada” de iglesias, ya hay una investigación sobre eso... ah, también no solo organizaciones así, sino también políticas, hay partidos que apoyan esto y promueven el odio y día a día nos recortan derechos y avalan la discriminación y la violencia hacia las mujeres y poblaciones minoritarias, por ejemplo el fujimorismo, ellos también apoyan a la organización “ con mis hijos no te metas” y hasta las financias con dinero y en el congreso también hay todo un complot para que nosotros sigamos siendo una población sin apoyo alguno y que recibamos violencia...

Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	Efectivamente, lo que más hemos sentido este año a es a la organización “con mis hijos no te metas”, que lamentablemente es un grupo de personas organizadas, pero organizadas para mal, pues son los que crean desinformación, discriminación, avalan y fomentan la homofobia. Ellos están en contra la Currícula Nacional, están aludiendo que la Currícula es algo que va a homosexualizar a los niños y es mentira, porque eso, solo va a permitir que tengamos un enfoque de género desde las escuelas, para que hombres y mujeres crezcamos libres de prejuicios y estereotipos que nos hacen tanto daño como sociedad, y que nos tiene prácticamente en una época medieval en lo que respecto a derechos se trata. Por eso han levantado una ola de desinformación muy fuerte en contra de nosotros.
	Katia (lesbiana)	Las iglesias evangélicas del Movimiento Misionero Mundial, incluso el pastor general de esta iglesia salió en un video diciendo: Qué si ven a dos mujeres lesbianas besándose las maten... todo esto fue grabado, ahí no dicen nada, porque ellos avalan todo eso.
Chicos Rosados	Carlos (gay)	Hay personas que son homofóbicas y con mucho odio, y lo peor es que todo es lo justifican hablando de Dios parece que vivieran en el siglo anterior, porque no

		<p>quieren que este país avance en derechos y nos reconozca como ciudadanos, sino que al contrario, quiere que nos rechacen, nos nieguen y si es posible hasta nos maten, porque eso es lo que en el fondo ellos quieren que las “maricas” no existamos, porque según ellos van contrarios, es una organización muy fuerte, que dice preocuparse por la familia, pero en realidad las familias no les preocupa lo que les preocupa es que las iglesias pierdan poder sobre nuestras, vidas, cuerpos, decisiones y sexualidad.</p>
	Manuel (gay)	<p>Qué más organización que la misma iglesia, ellos históricamente nos han violentado y asesinado.</p>
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	<p>Si, como dicen la de con Mis Hijos no te Metas, ellos siempre están insultándonos y avalando y justificando la violencia...</p>
	Yuli (lesbiana)	<p>Hay varias personas, yo conozco de un montón de personas que están en contra de los derechos y mienten, siempre mienten, se avalan en los niños, pero los niños es lo que menos les interesa a ellos...</p>

b. Político

TABLA 2: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad político – legal.

8) ¿Conoces o has escuchado hablar de alguna ley o proyecto de ley que te proteja?		
Organización Alma Chiclayo	Adrián (bisexual)	<p>No tenemos ninguna ley, a diferencia de otros países que la homofobia si está penado, aquí es todo lo contrario, aquí la discriminación, homofobia y violencia hacia nuestros cuerpos está avalado en complicidad con la iglesia y el estado. Aquí quiero ser muy claro, aquí los únicos culpables de nuestras muertes será el FUJIMORISMO, que todos sepan que ellos avalan la violencia hacia nuestras vidas y son cómplices, cómplices de nuestras muertes. Todo proyecto que hay para nosotros ellos en base a prejuicios, dogmas y mentiras la derogan, como son mayoría...</p>
Organización Rosas y Violetas	Sebastián (hombre trans)	<p>Leyes que nos protejan no tenemos, si nos matan sancionaran como cualquier delito, pero por ejemplo en el caso de que alguien mate a una mujer y se constate que lo hizo por su condición de mujer, hay una pena mayor y este es el feminicidio, a nosotros no matan por odio y con suerte y sancionan a nuestros asesinos, igual por el prejuicio, casi siempre andan libres...</p>

Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	No conozco ninguno
Organización Chicos Rosados	Carlos (gay)	El único proyecto de ley que había era el 1323, contra los crímenes de odio, para que nuestros agresores sean sancionados, pero ya no existe. Todo nos han negado.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Si, había la ley 1323 esa era contra los crímenes de odio, pero los grupos reaccionarios no han parado hasta derogarla, el FUJIMORISMO DEROGÓ LA LEY, hace algunos meses, en base a prejuicios y homofobia. Para que ese proyecto salga nosotros hemos luchado, incluso muchos han muerto a causas de la homofobia y la violencia, pero eso no les interesa nada. Ahí pasa lo que te digo, que ellos tienen un vínculo muy fuerte con las iglesias evangélicas...
9) ¿Te sientes protegido/a por las leyes peruanas?		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	No, me siento desprotegido en mí mismo país.
	Liz (lesbiana)	No, no hay ninguna ley, al contrario, si denunciamos solo burlas recibimos.
Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Nos insultan en la calle, nos violentan en nuestras casas y centros de estudios y no pasa nada, aquí nosotros somos los “enfermos”, no me siento protegido.
Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	No tenemos nada.

Organización Chicos Rosados	Carlos (gay)	No, no me siento protegido.
	Manuel (gay)	Si desde el congreso que debe velar por nosotros nos violentan, peor será las leyes que ellos mismos las hacen.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	No me siento protegida para nada, al contrario, si quieres poner una denuncia por homofobia se burlan...
10) ¿Has denunciado algún acto de violencia que hayas sufrido? ¿Dónde lo sufriste?		
Organización Alma Chiclayo	Adrián (bisexual)	No, no he denunciado ¿Para qué? Si igual se burlan, desde la policía se burla de nosotros. / En la calle.
	Humberto (gay)	Sí, sí he denunciado, pero cuando vivía en Trujillo, porque me golpearon, yo denuncié por homofobia, porque me agredieron dentro de una discoteca y casi me cortan la cara, me agredieron porque era gay, pero no pusieron así, igual solo pusieron agresiones, y al final quien me pegó está libre. / En un parque de noche.
Organización Rosa y Violetas	Azumi (mujer trans)	No, nunca he denunciado, porque tengo miedo y vergüenza, a las trans nunca, nunca nos hacen caso, al contrario, siempre nos violentan, la misma policía y serenazgo. / En mi casa, en la calle, en todos lados, me han violentado.

Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	Denuncié a mi hermana, como te comenté, porque me amenazaba, pero no le hicieron nada, solo nos citaban hasta que me cansé, y también tuve que irme de mi casa. / En mi casa, pero en la calle siempre me violentan. El insulto, las miradas invasivas son violencia.
Organización Chicos Rosados	Manuel (gay)	No, nunca.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Si, una vez hace años en la policía, pero nunca pasó nada, igual no encontré justicia y dejé mi denuncia. Me cansaron. / En la calle.
	Yuli (lesbiana)	Denuncié a mi papá por discriminación, no sé si sabes, pero yo he sido la primera mujer en denunciar a su padre por homofobia, lo denuncié porque mi papá me cortó el cabello chiquito y me dejó con huecos cuando yo tenía 16 años, porque se enteró que era lesbiana, también porque siempre me insultaba de machona, le dijeron que se alejé de mí, mi mamá también me apoyó y mis hermanos también... / Dentro de mi propio hogar, pero también en la universidad me han violentado discriminándome.
11) ¿Qué pasó después de la denuncia?		
Organización Alma Chiclayo	Adrián (bisexual)	Solamente nos citaron, no pasó nada más.

	Humberto (gay)	Nada, como siempre.
Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Solamente nos citaron, no pasó nada más, a nosotras nunca nos hacen caso.
Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	Nada, como siempre.
Organización Chicos Rosados	Manuel (gay)	Uy, todo peor en mi casa, porque llegó una amonestación, mejor me fui con mis tíos.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Todo peor, cita tras cita y al final parecía que yo tenía la culpa.
	Yuli (lesbiana)	Nada, ósea solamente nos citaron, como te digo estamos desprotegidos, violentarnos, insultarnos es normal. Hasta la policía se ríe...
12) ¿Saben de algún congresista o bancada del congreso que se haya pronunciado a favor de los derechos LGBT?		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	Si, el congresista Belaunde, Bruce y los congresistas del Frente Amplio.
	Liz (lesbiana)	De Belaunde y también la congresista Indira Huilca y la congresista de APP Montenegro.
Organización Rosas y Violetas	Miluska (mujer trans)	Quiero ser bien clara aquí. Los congresistas y bancadas que siempre apoyan aquí son los partidos de la izquierda, como el Frente Amplio y ahora Nuevo Perú

		que está, también algunos por parte del oficialismo como De Belaunde, pero Bruce, él, no nos representa, él solo es un oportunista, la comunidad LGTB no se siente representada por esa persona. También la única candidata que siempre habló y habla de nosotros, que nos tiene en cuenta es Veronika Mendoza...
Organización Ovarios Libres	Esther (bisexual)	Los del Frente Amplio con Marisa Glave.
Chicos Rosados	Manuel (gay)	Marisa Glave.
	Carlos (gay)	Carlos Bruce.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Yuli (lesbiana)	Solamente los del Frente Amplio.
	Karen (lesbiana)	Sí, MarissaGlave, Belaunde, y los del Frente Amplio, a ellos siempre veo por redes, son los únicos que nos apoyan, también está Verónica Mendoza.
13) ¿Qué opinas de los proyectos presentados en el congreso, Unión Civil y Matrimonio igualitario?		
Organización Alma Chiclayo	Humberto (gay)	Parecen un adelanto, pero con esta mayoría Fujimorista en el congreso, eso no se va a dar.
	Liz (lesbiana)	Normal, es lo justo, los heterosexuales tienen derecho a conformar una familia, tienen derecho amar, nosotros también...

Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Es bueno que se presenten estos proyectos, son justos”, nosotros somos como cualquier ser humano con derechos y deberes.
Organización Ovarios Libres	Esther (bisexual)	Son proyectos que no están aprobados, pero al menos han logrado visibilizar a la población LGTB...
Chicos Rosados	Manuel (gay)	Es lo justo, nosotros estamos totalmente desamparados, ni nuestra pareja se muere o necesitamos un seguro no podemos acceder.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Yuli (lesbiana)	Me alegró este proyecto, aunque sabíamos la población que no iba hacer aprobado, porque aquí en este país todos tienen derecho a la felicidad menos nosotros por tener otra orientación. Y así morimos desamparadas, en la miseria.
14) ¿A cuál apoyan? ¿Por qué?		
Organización Alma Chiclayo	Adrián (bisexual)	Nosotros como población apoyamos el matrimonio igualitario, el proyecto presentado por la congresista Indira Huilca. / Porque, nos parece el más justo e igualitario, el proyecto presentado por Bruce, no ha sido un proyecto consultado con las minorías, solamente lo ha hecho para sacar créditos políticos, pero no es un proyecto que nos represente, nosotros vamos por todo.

Organización Rosas y Violetas	Azumi (mujer trans)	Como población trans, apoyamos el proyecto de la unión civil. / Como población vulnerable sabemos que este país es tan homofóbico que nunca nos permitirían casarnos con los mismos derechos que gozan las personas heteros. Sin embargo, a nosotros y nosotras no nos beneficia en nada este proyecto, porque ni siquiera contamos para el estado, no contamos con nuestra identidad que es por lo que hoy luchamos.
Organización Ovarios Libres	Carol (lesbiana)	Apoyamos el matrimonio igualitario. / Es el proyecto que ha sido consultado y trabajado por muchas organizaciones, nosotros merecemos derechos, merecemos respeto y no migajas.
Chicos Rosados	Manuel (gay)	Personalmente pienso que por estrategia la unión civil. / Como te mencioné es por un tema estratégico, quizá con el pasar de los años y con otro gobierno podamos acceder al matrimonio igualitario.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Personalmente estoy a favor de la unión civil, aunque el de matrimonio igualitario me parece el más completo. / Pienso que debemos empezar con algo, para ser sinceros en este gobierno se va a probar nada, pero si pedimos poco al menos eso nos dan, el matrimonio igualitario con este congreso es imposible, como te repito.

c. Ideológico

TABLA 3: Entrevista a las comunidades LGBT según realidad ideológica.

15) ¿Consideran que la religión influye mucho en la sociedad para generar discriminación?		
Organización Alma Chiclayo	José (gay)	Sí, la religión y la iglesia son los principales perpetuadores de discriminación, machismo y homofobia.
	Luis (gay)	Vivimos en un país católico y lleno de conservadores, ellos se rigen en la biblia y sinceramente la biblia es el libro más machista que existe.
Organización Rosas y Violetas	Sebastián (hombre trans)	Sí, la iglesia tiene mucha influencia en las personas, hasta en las políticas públicas, porque se supone que somos un estado laico, o sea que la iglesia, ni alguna religión deben tener influencia en el estado, pero no es así, Por ellos estamos así, al toque ellos salen, por ejemplo, lo que te hemos dicho de la Currícula Nacional, ellos son quienes mueven todo, la iglesia...
Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	Ellos son la discriminación en carne propia, porque entienden mal la palabra de Dios, no entienden que Dios es amor y que ama a todos por igual, la iglesia, la culpable siempre de las peores guerras de la humanidad...

Organización Chicos Rosados	Carlos (gay)	La verdad si, este es un país católico y la iglesia siempre está metiéndose, ellos quieren tener el poder sobre nuestros cuerpos, vidas, sexos. Hace poco Cipriani y muchos obispos del Perú se han referido de forma discriminatoria hacia nosotros, pero cuando los curas violan no dicen nada...
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Yuli (lesbiana)	Mientras Cipriani siga en la iglesia si, ese hombre es el demonio, es el ser más machista y discriminador, no sabe nada de Dios, solo ve a la iglesia como un banco...
	Karen (lesbiana)	Si, siempre, si siempre nos insultan, golpean y matan en nombre de la iglesia y de Dios.
16) ¿Crees que las leyes en el Perú se basan en la religión?		
Organización Alma Chiclayo	Adrián (bisexual)	Sí, aquí las leyes giran en nombre de la religión, no somos un estado laico.
Organización Rosas y Violetas	Sebastián (hombre trans)	Cuando se quiere avanzar en derechos, ahí aparece la religión metiéndose.
Organización Ovarios Libres	Esther (bisexual)	No somos estado laico, solo en papel, no se legisla en base a necesidades y derechos, sino en base a la biblia, las políticas de estado no responden a las necesidades sino a dogmas.

Organización Chicos Rosados	Manuel (gay)	Totalmente, un claro ejemplo es el congreso que se debe legislar en base a las necesidades y realidades, pero ellos sacan su fe y sus creencias.
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	Todo lo que este estado nos ha negado desde el congreso y la sociedad ha girado en base a la religión.
17) ¿Crees que los medios de comunicación influyen sobre el pensar y sentir de la sociedad respecto a la comunidad LGBT?		
Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	Generan desinformación, tienen programas, conductores que refuerzan el machismo, el prejuicio, la homofobia, un claro ejemplo es el señor Phillip Butters, quien a nivel nacional tiene micro abierta para discriminar e insultar, no hay nadie que regularice y fiscalice a los medios de comunicación, no sé cómo hasta hoy ese hombre sale al aire.
	Liz (lesbiana)	Sobre todo, en los programas de espectáculos, ponen hombres vestidos de mujer para ser el chiste, eso también genera no solo desinformación, sino burlas, machismo, homofobia y hartos prejuicios.

Organización Rosa y Violetas	Azumi (mujer trans)	<p>Si, los medios muchas veces normalizan la violencia, por ejemplo, ellos son los que hacen que la gente hable o se lleve un mal concepto de los gays, ponen personajes caracterizados que se ajustan a la realidad, siempre estereotipados...</p>
Organización Ovarios Libres	Katia (lesbiana)	<p>Un montón, más cuando se informa sobre alguna violencia que sufrimos siempre están repitiendo: es gay, salía con hombres, o es lesbiana, etc., eso dificulta las investigaciones y hace que la gente perciba que nos pasa tal o cual cosa solo por tener una opción sexual diferente, aquí en el Perú nadie regulariza ni fiscalice a los medios de comunicación, carta abierta para insultar, desinformar y discriminar con el pretexto de la libertad de expresión. Si nos matan siempre investigan nuestra vida íntima, nuestra vida sexual pero nunca de nuestros asesinos...</p>
Organización Chicos Rosados	Manuel (gay)	<p>Los medios de comunicación en el Perú no son responsables, no tienen un enfoque de género, informan desde el machismo, el sexismo. Hay cada periodista que en base a la “libertad de expresión” sale con discursos de odio a nivel nacional, desinforman y acentúan la violencia, estoy segura que en otros países estos “periodistas” no tendrían cabida.</p>

Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana)	<p>Sí, basta con oír las noticias cuando matan a alguien de una orientación o identidad diferente a la heterosexual lo primero que resaltan los medios es eso, husmean e indagan sobre nuestras vidas, desinforman totalmente. Incluso hasta para la narración de las noticias no respetan nuestra identidad si es una mujer trans la llaman por su nombre de varón.</p>
---	---------------------	--

18) ¿Alguna vez has escuchado o sentido discriminado /a por algún medio de comunicación? (programa, comentario, debate)

Organización Alma Chiclayo	Xarli (gay)	<p>El de Lady Guillen, y es triste porque a pesar de que ella fue maltratada y casi asesinada por su agresor y que también ha sufrido discriminación por quienes justificaban la violencia solo porque ella era bailarina o quienes decían “ella lo buscó”, parece que no ha entendido nada sobre violencia y es que ella en su programa “Tengo algo que decirte”, ejerce la violencia no solo a mujeres, exponiéndolas, ridiculizándolas y muchas veces confrontándolas y exponiéndolas con sus agresores, sino a la población LGBT, en más de una ocasión ha invitado a “profesionales” de la salud para hablar del tema y estos no han hecho más que referirse a nosotros como personas, trastornadas, enfermas, cuando nosotros no lo somos, solo somos seres humanos que amamos a</p>
---	-------------	--

		otros seres humanos , y ellos solo se refieran a nosotros como locos a quienes pueden “curarnos” con sus famosas terapias, todo esto a vista y paciencia de Lady guillen...
	Liz (lesbiana)	Un montón Phillip Butters, Lady Guille, Magaly Medina, el mismo Nicolás Lúcar, quien una vez en un debate dejó que nos insultaran y discriminaran.
Organización Rosas y Violetas	Miluska (mujer trans)	Todos los programas de Frecuencia Latina no hacen más que tener periodistas que discriminan y desinforman, que husmean sobre nuestras vidas y, peor si somos mujeres trans.
Organización Ovarios Libres	Esther (bisexual)	Phillis Butters es un claro ejemplo, un espejo de los medios de comunicación en este país. Machista, misógino, homofóbico, con micro abierto para insultar, discriminar, perpetuar odios hacia la población, avalando discursos que pueden llegar hasta matarnos.

3.2.ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2.1. Focus Group

Considerando que el problema en estudio es multidisciplinario, el focus group nos ha permitido tener una mirada desde diferentes aristas: Cultural (cómo la sociedad y la familia

enfrenta el tema), Político – Legal (Gobierno, normas, propuestas legislativas) e ideológicas (religión, periodismo).

En la siguiente tabla se explica la cantidad de participantes (integrantes), de cada comunidad LGBT, que respondieron al focus group. La mayoría de los asistentes prefirieron registrarse sólo con su primer nombre o con una nueva identidad.

La muestra estuvo conformada por integrantes de las comunidades LGBT en la ciudad de Chiclayo, seleccionados aleatoriamente y por quienes accedieron dándonos su permiso, participando en su totalidad 16 integrantes de las 5 comunidades LGBT.

A tal fin, las variables de investigación que se van a profundizar serán aquellas vinculadas al cumplimiento de nuestro objetivo, es decir, la inclusión y visibilización de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo (variable directa), por medio de estrategias de comunicación (variable indirecta).

TABLA 4: Total de participantes en focus group.

ORGANIZACIONES	PARTICIPANTES
Alma Chiclayo	Liz (lesbiana)
	Luis (gay)
	Xarli (gay)
	José (gay)
	Humberto (gay)
	Adrián (bisexual)

Rosa y Violetas	Sebastián (hombre trans) Azumi (mujer trans) Miluska (mujer trans)
Ovarios Libres	Katia (lesbiana) Carol (lesbiana) Esther (bisexual)
Chicos Rosados	Carlos (gay) Manuel (gay)
Organización Marcha Mundial de Mujeres	Karen (lesbiana) Yuli (lesbiana)

GRÁFICO 1: clasificación por comunidades LGBT.

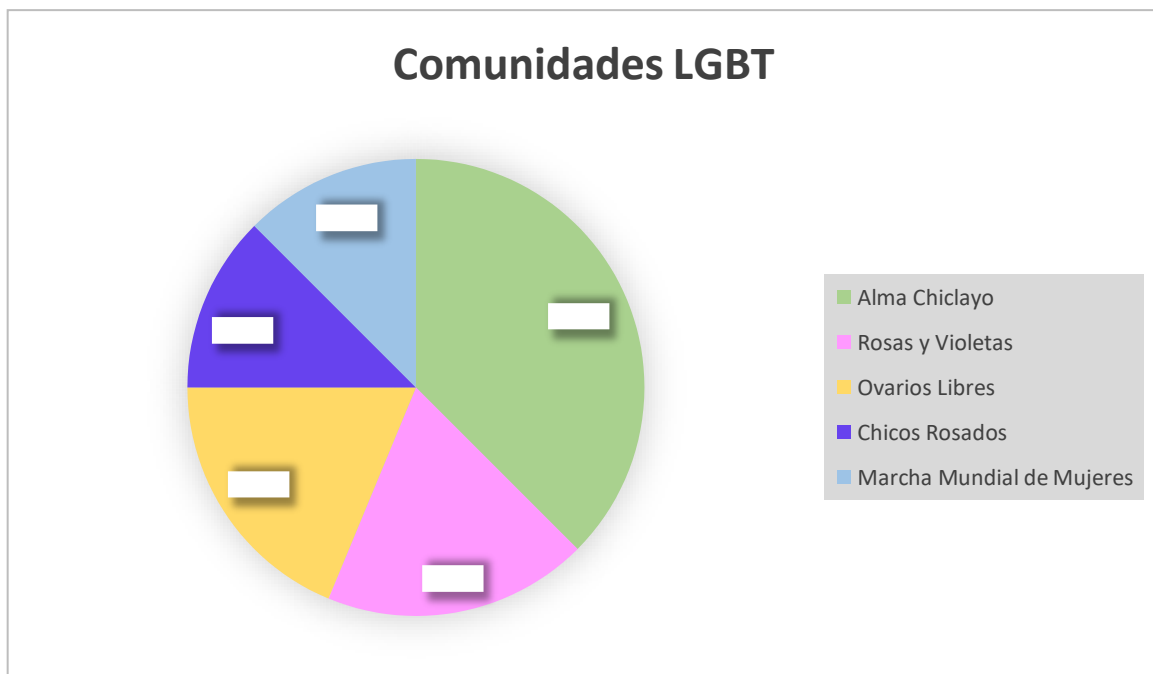
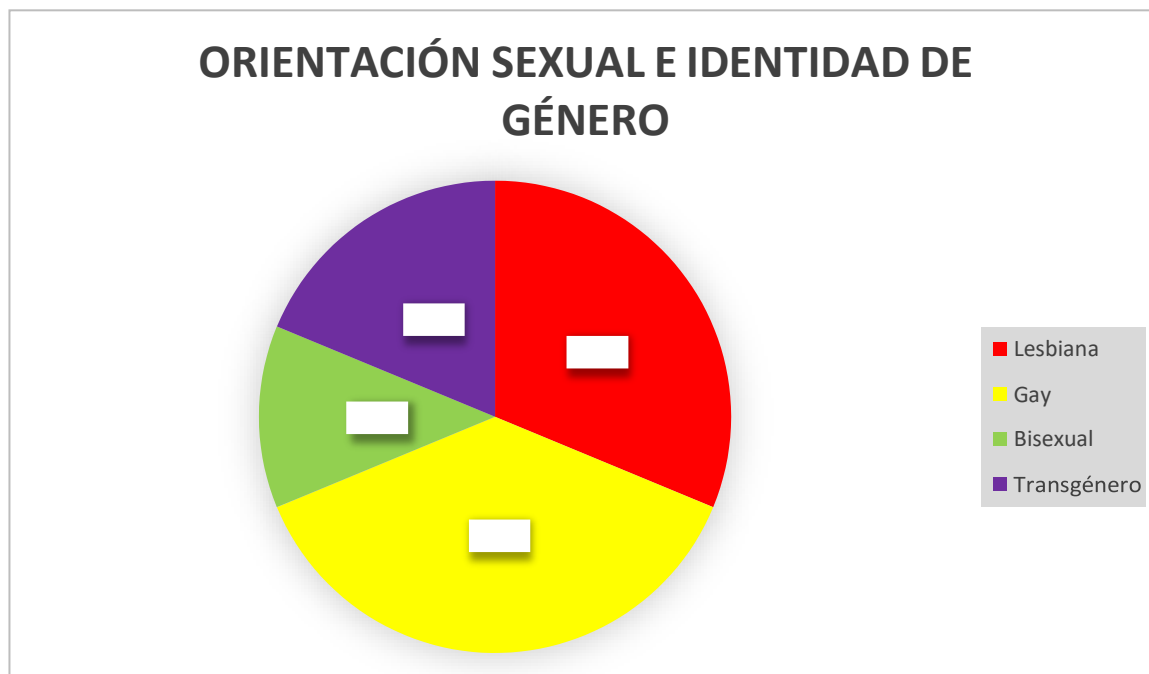


GRÁFICO 2: clasificación por orientación sexual e identidad de género.



a. Realidad Social

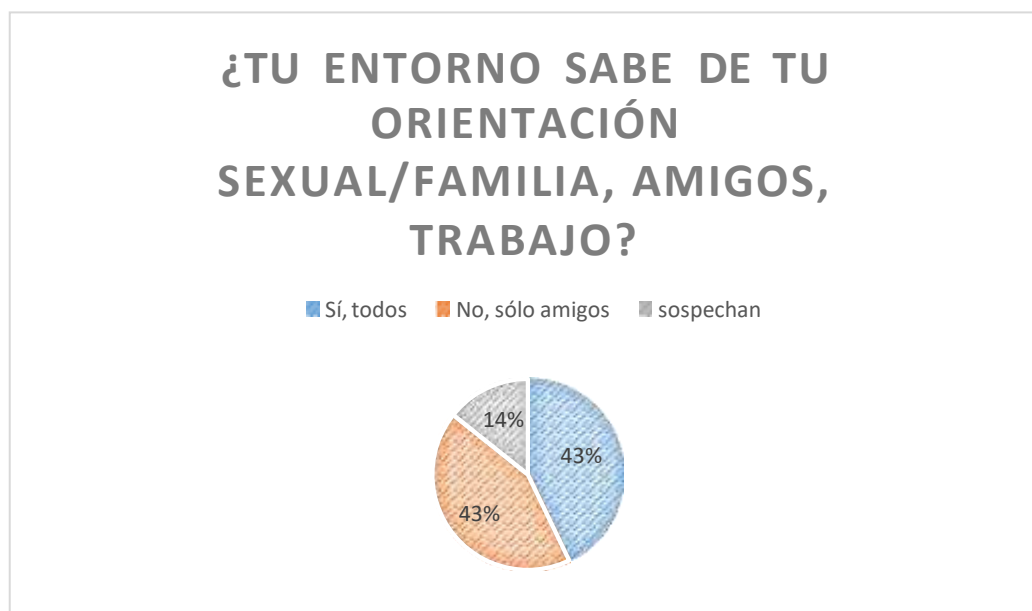
GRÁFICO 3: pregunta uno de focus group.



En la primera pregunta el 100% respondió que sí, algunos se identificaban con Liz (lesbiana) de la organización Alma Chiclayo que expresaba estar contenta con su orientación, pero en ocasiones le gustaría ser heterosexual para tener la aceptación de su familia y evitar los insultos de la gente.

Por otro lado, Luis (gay) de la misma organización, manifestó que años atrás no se aceptaba por su orientación sexual, ya que recibía muchas ofensas en el colegio desde muy pequeño, todo mejoró cuando encontró ayuda en otras personas con diferentes orientaciones sexuales a la heterosexual y se integró a la comunidad Alma Chiclayo.

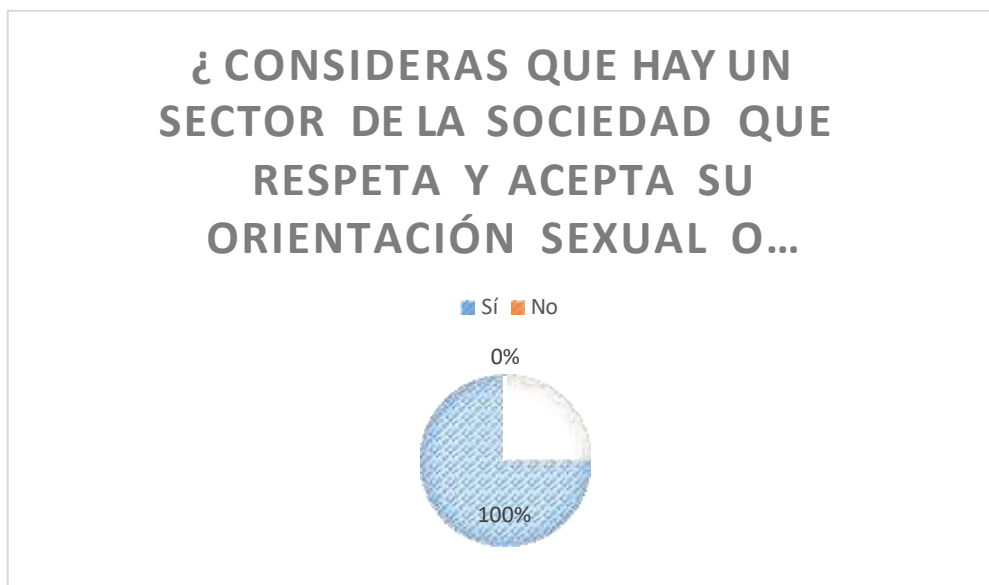
GRÁFICO 4: pregunta dos de focus group.



En la segunda pregunta el 43% dijo que se lo habían comentado sólo a sus amigos cercanos, el otro 43% afirmó que, por sus comportamientos, físico y forma de vestir era muy difícil de ocultarlo ya que en caso de las personas trans consumen hormonas para su reafirmación de género desde temprana edad. El 14% manifestó que no son capaces de decirlo

por temor al rechazo o la violencia debido a que reconocen que sus familias son conservadores u homofóbicos.

GRÁFICO 5: pregunta tres de focus group.



En la tercera pregunta el 100% de los integrantes considera que hay un sector de la sociedad que respeta y acepta su orientación sexual o identidad de género, fundamentando que ellos los ven como seres humanos como cualquier otro.

Existen organizaciones a nivel nacional que respaldan los derechos LGBT, sobre todo se refieren al papel fundamental de las redes sociales como herramienta de inclusión y respeto.

GRÁFICO 6: pregunta cuatro de focus group.



En la cuarta pregunta el 100% manifestaron haber sufrido algún tipo de discriminación.

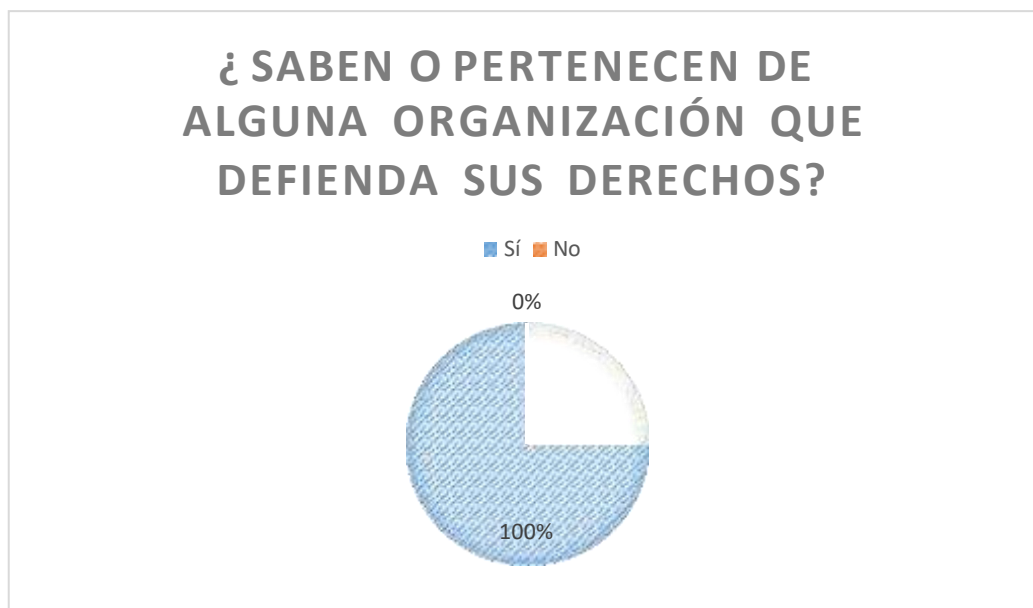
Mucho de los hechos relatados fueron en sus propios hogares por algún miembro de la familia, en la calle, en el colegio por los mismos profesores y también en las convocatorias de trabajo. Éste último es un hecho constante para las personas transgénero.

GRÁFICO 7: pregunta cinco de focus group.



En la pregunta cinco todos los integrantes manifiestan no tener una libertad completa para poder mostrarse con su pareja. La gran mayoría recurre a lugares exclusivos para LGBT, pero cuando quieren expresarse en la calle con algún gesto mínimo la gente comienza molestarlos y por eso prefieren hacerlo en un lugar con menos luz, con poca gente o a escondidas.

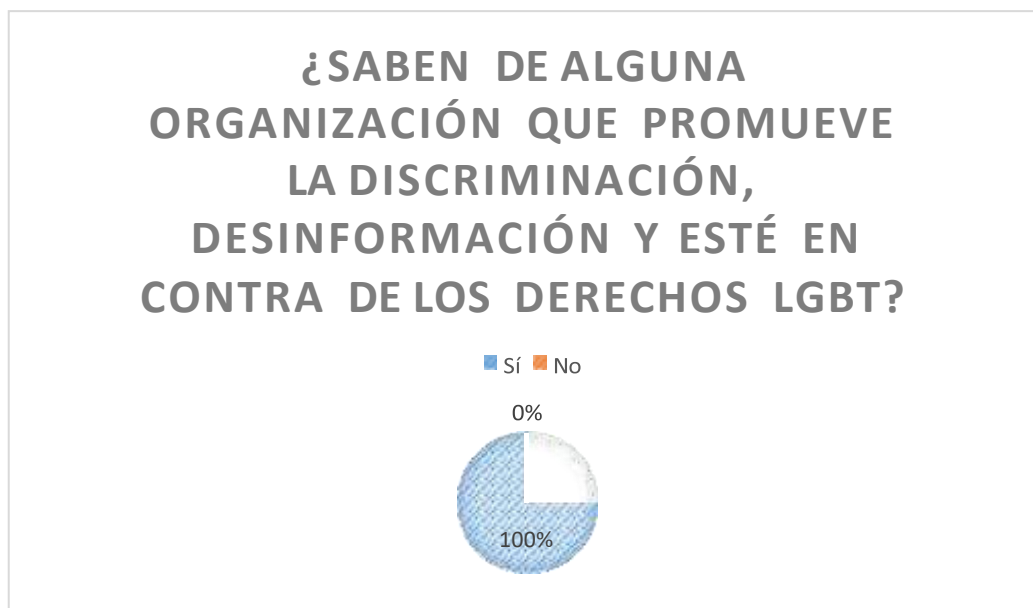
GRÁFICO 8: pregunta seis de focus group.



En la pregunta seis el 100% pertenece a una organización LGBT y saben de muchas que tienen el mismo objetivo de defender sus derechos.

Cabe mencionar que Rosas y Violetas es una organización de transexuales y marcha mundial de mujeres es una organización feminista que lucha contra la violencia machista y homofóbica. El resto de organizaciones presentes son de grupos LGBT.

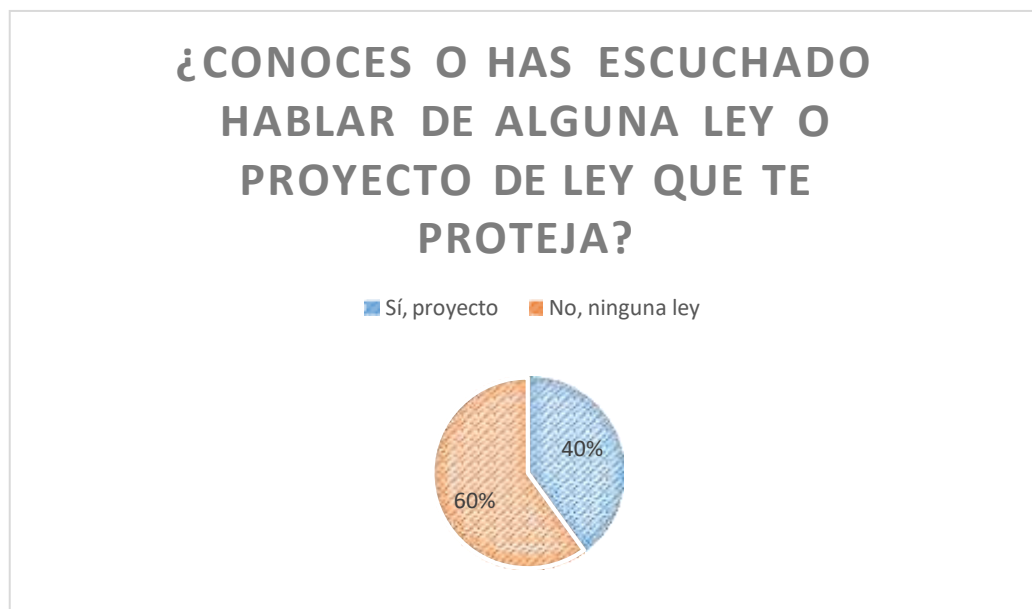
GRÁFICO 9: pregunta siete de focus group.



En la pregunta siete todos han coincidido que hay una organización muy fuerte en contra de los derechos de la comunidad LGBT y es el colectivo “con mis hijos no te metas”, también se hace mención de algunos grupos que están vinculados al colectivo nacional, como los grupos evangélicos. Aquí en Chiclayo existe la organización “Viva”, quienes están en contra de los derechos LGBT, también está el movimiento misionero mundial. Todos estos grupos promueven el odio y la desinformación ante el tema de incluir el enfoque de género en la Currícula Nacional. Estas organizaciones movilizadas en Chiclayo van de la mano con el colectivo nacional “con mis hijos no te metas”, grupo financiado por el grupo político fujimorista.

b. Realidad político – legal

GRÁFICO 10: pregunta ocho de focus group.



En la pregunta 8 todos concuerdan en no conocer alguna ley que los proteja. Sin embargo, se conoce el proyecto de ley 1323, contra crímenes de odio para que las personas homofóbicas sean sancionadas. Este proyecto fue derogado el año pasado por la mayoría de parlamentarios fujimoristas. El 100% de los participantes muestran una frustración al esfuerzo constante por defender sus derechos.

GRÁFICO 11: pregunta nueve de focus group.



En la pregunta nueve el 100% de los participantes afirman no sentirse protegidos por las leyes peruanas, manifiestan que cada vez que van a denunciar solo reciben muestras de burlas.

GRÁFICO 12: pregunta diez de focus group.

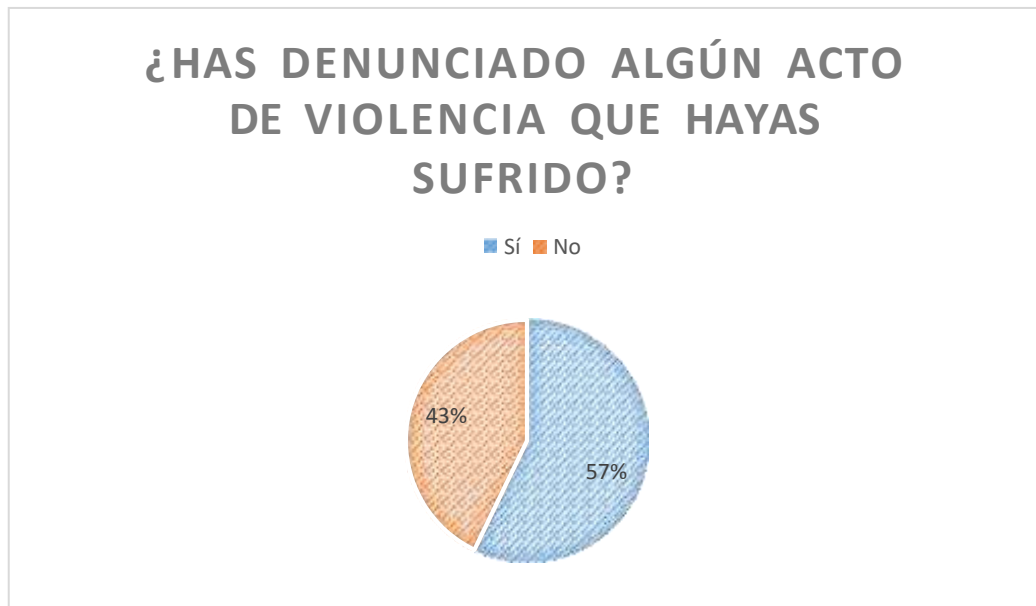
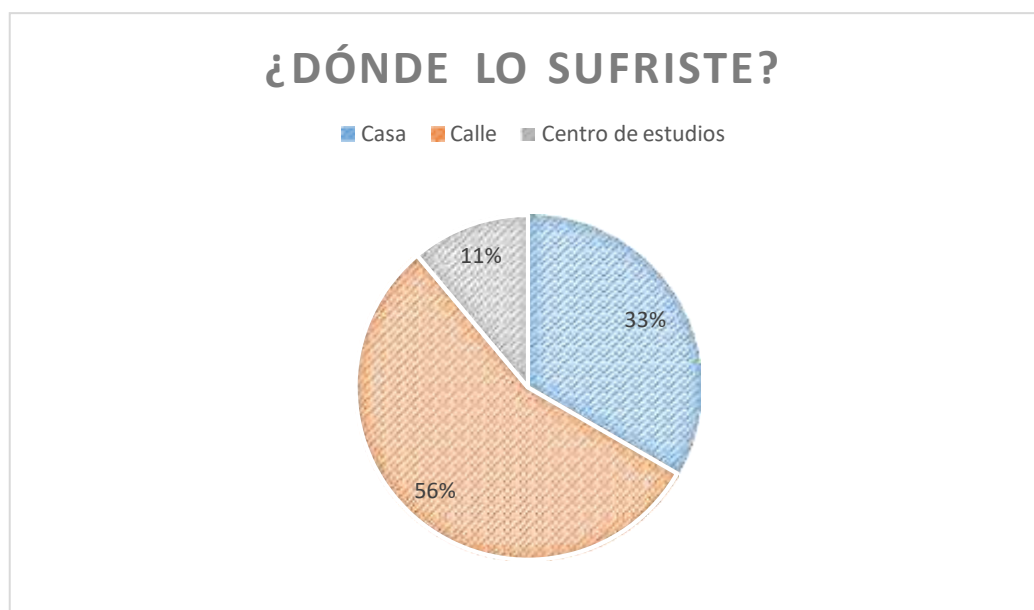


GRÁFICO N° 13: pregunta diez de focus group.



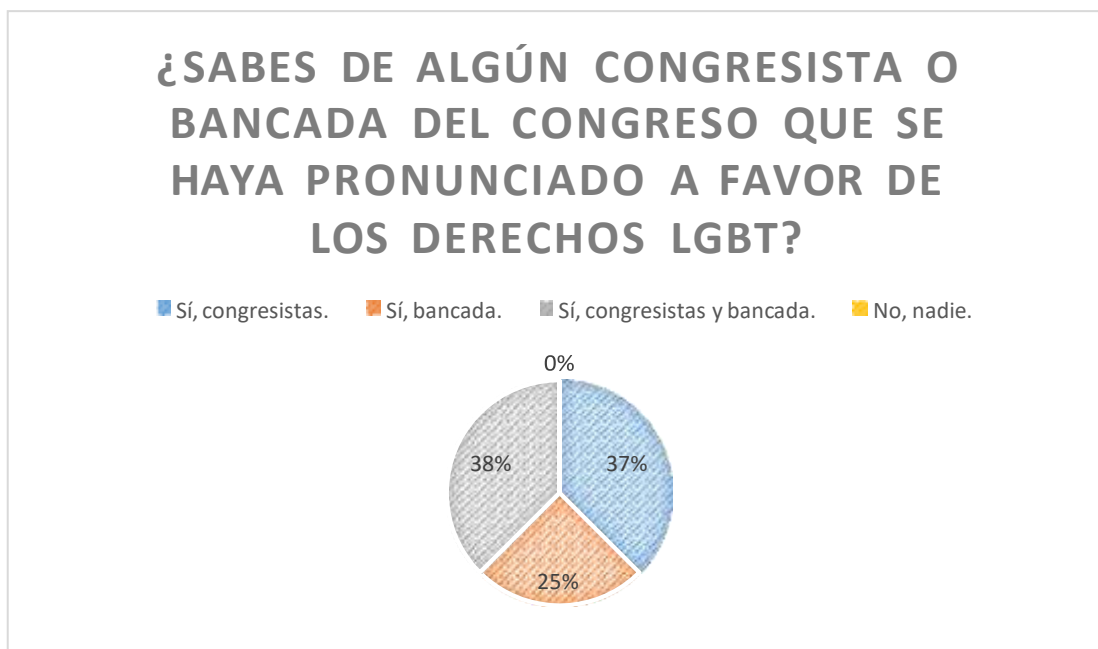
En la pregunta diez el 57% manifiesta no haber denunciado por miedo o vergüenza. El 43% afirma haber denunciado actos de violencia, pero cuando redactan los hechos sólo ponen agresiones y no ponen por causas homofóbicas e incluso algunos policías se burlan de ellos. La mayoría de los participantes es violentada en las calles, el 33% es violentada en su hogar y el 11% ha sido discriminado en la universidad.

GRÁFICO 14: pregunta once de focus group.



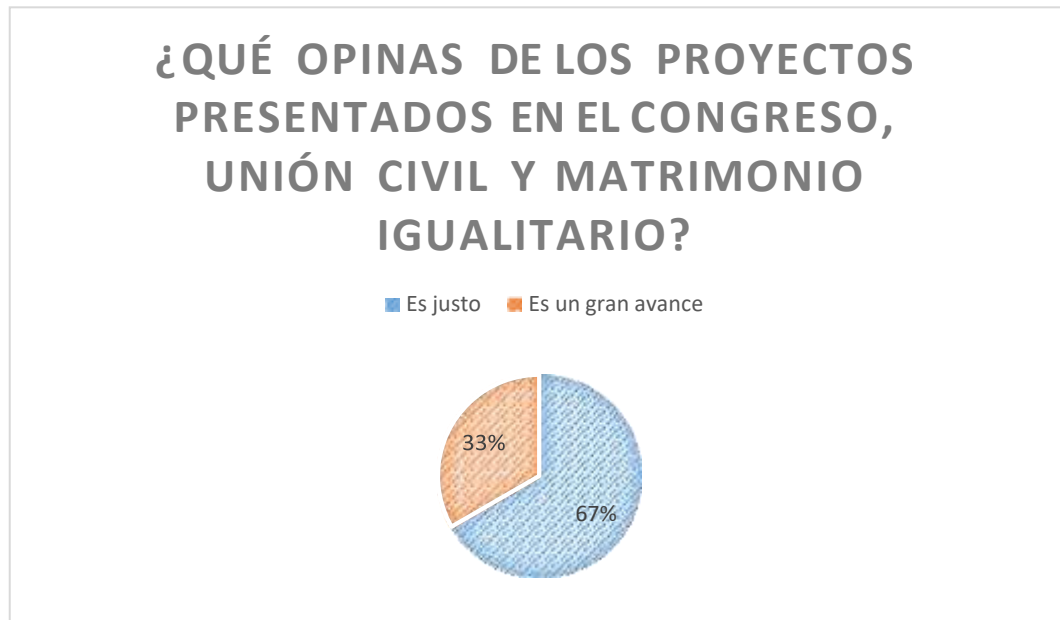
En la pregunta once el 100% afirma que no pasa nada después de poner la denuncia, la única acción que toman es de citarlos solos o con sus padres y ahí queda. En algunas ocasiones, cuando las amonestaciones llegan a casa, los padres reaccionan muy mal y en otras, solo es citaciones tras citaciones en que parece que los culpables son ellos mismos.

GRÁFICO 15: pregunta doce de focus group.



En la pregunta doce el 37% manifiesta que hay congresistas como De Belaunde, Carlos Bruce, Indira Huilca, Marisa Glave, se han pronunciado a favor de los derechos LGBT. El 25% afirma que existen bancadas como Frente Amplio que apoyan a la comunidad LGBT. Y el 38% está de acuerdo que congresistas y bancadas apoyan los derechos de la comunidad.

GRÁFICO 16: pregunta trece de focus group.



En la pregunta trece el 67% de los participantes está de acuerdo con los proyectos presentados en el congreso, piensan que es muy justo, que a pesar de no haberse concretado al menos han ayudado a visibilizarse como población LGBT. El 33% piensa que es un gran avance, ya que consideran que vivimos en un país atrasado, machista y homofóbico.

GRÁFICO 17: pregunta catorce de focus group.



En la pregunta catorce, el 40% apoya el proyecto de ley “Matrimonio igualitario”, presentado por la congresista Indira Huilca, porque ha sido consultado y trabajado por muchas organizaciones. Ésta grupo de participantes expresan que merecen respeto, totalidad e igualdad de derechos, no migajas. El 60% de los asistentes apoyan el proyecto de ley “Unión Civil”, a pesar de estar de acuerdo con el proyecto “Matrimonio igualitario, ya que lo toman como un tema estratégico. Los manifestantes creen que deben empezar por algo y posteriormente al matrimonio igualitario.

c. Realidad Ideológica

GRÁFICO 18: pregunta quince de focus group.



En la pregunta quince, el 100% de los participantes considera que la religión influye mucho en la sociedad para generar discriminación, expresa también, que la iglesia y la religión son los principales perpetuadores de discriminación, machismo y homofobia.

Es la iglesia la que influye hasta en las políticas públicas y es el cardenal Cipriani el peor representante de la religión católica.

GRÁFICO 19: pregunta dieciséis de focus group.



En la pregunta dieciséis, el 100% de los participantes creen que las leyes en el Perú se basan en la religión haciendo referencia que no son un estado laico como suelen predicar y que no se legisla en base a necesidades y derechos sino en base a sus dogmas.

GRÁFICO 20: pregunta diecisiete de focus group.



En la pregunta diecisiete, el 100% de los participantes cree que los medios de comunicación influyen para mal sobre el pensar y sentir de la sociedad respecto a la comunidad LGBT. Muchos periodistas generan desinformación, refuerzan el machismo, el prejuicio, la homofobia y la discriminación sólo por conservar una línea establecida por el canal al que pertenecen. Los medios de comunicación en el Perú no son responsables, no tienen enfoque de género. Hay cada periodista que en base a la libertad de expresión tienen comentarios de odio y burla.

GRÁFICO 21: pregunta dieciocho de focus group.



En la pregunta dieciocho, el 100% de los participantes se ha sentido discriminado por algún medio de comunicación. Un gran número de asistentes coinciden en que los programas de televisión y radial como el de Lady Guillen, Magaly Medina, Nicolás Lúcar y Phillip Butters, son los principales periodistas que expresan comentarios machistas y homofóbicos. El señor Phillip Butters es considerado como una persona agresiva, misógino, homofóbico y machista según la comunidad LGBT.

3.3. DISCUSIÓN

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Las estrategias de comunicación que se desarrollan en la investigación, responden al concepto de modelo de Shannon y Weaver, en donde el lenguaje informativo es hoy en día uno de los más eficaces y se desarrolla con el uso de las redes. **SHANNON Y WEAVER. (1940),” Teoría de la información”**

Una de las herramientas escogidas es el spot, que puede ser reproducida por los diferentes medios sociales, donde busca difundir el valor de la inclusión, celebrar la diversidad sexual y humana, promover el reconocimiento de derechos a todas las personas, así como visibilizar y combatir los estigmas, prejuicios y estereotipos hacia la comunidad LGBT. Con esta iniciativa se pretende contrarrestar ideas asociadas a la homosexualidad como patología y que confunden la orientación sexual con la identidad de género.

Es necesario entender que las diferencias de orientación sexual no pueden, de ninguna manera, constituir un avance para la discriminación. Muchas veces el origen está en la desinformación, desconocimiento y mala interpretación de la diversidad sexual. Es por ello que utilizamos las redes sociales (Facebook, Instagram, twitter, entre otros.)

Años atrás, el país viene luchando para que se regularice una ley sobre la igualdad en todos sus sentidos, por ejemplo, sobre la ideología de género, apoyo a la comunidad LGBT, igualdad de género entre hombres y mujeres, igualdad respecto a la raza, sexo o clase.

Al emplear la estrategia del diagrama de Laswell se puede estructurar un modelo para las campañas publicitarias a favor de la inclusión.

Ya son muchas marcas y artistas las que se han pronunciado respecto a este tema social. Por ejemplo, Inca Kola desde años atrás ha venido apoyando a esta comunidad, este año no fue la excepción. En su página de Facebook, la marca a publicado un Gif animado acompañado de un mensaje refiriéndose que todos somos diferentes por fuera, pero idénticas por dentro. Latam Airlines junto a la agencia McCann han compartido un mensaje a través de un video que ha conmovido a los usuarios. El video hace referencia el amor que se tienen las personas a pesar de la distancia que los separan. Haciendo referencia a las distintas distancias que hay como los prejuicios, para poder amar y ser libres. De esta manera la marca y agencia se suman en esta celebración. Cabe mencionar que Latam Airlines muestra su logo de colores al finalizar el video.

En la campaña que lanzó la Unicef Perú, se difundió con el fin de que tanto mujer y hombre, niño o niña, tengan los mismos derechos. Priorizando que la igualdad de género es que ambos sexos tengan las mismas oportunidades, que sean tratados con respetos y sin discriminación. Algo parecido fue el mensaje del ministerio de educación con activistas como Wendy Ramos, Carlos Carlín, entre otros.

Empresas financieras también se sumaron a estas campañas, como BBVA continental y BCP. Debo resaltar el trabajo de responsabilidad social que viene elaborando el grupo financiero Scotiabank, un trabajo impecable y organizado promoviendo activamente el respeto y la igualdad de derechos de la comunidad LGBT.

Todas estas participaciones tienen un empuje potencial hacia el objetivo que queremos lograr, y se debe por la presencia de personas profesionales de alta credibilidad que nos permiten llegar a un público más grande.

Los talleres y charlas como estrategia de comunicación van a complementar el modelo de Schramm, a través de experiencias personales. Muchos de los integrantes de la comunidad LGBT han sido víctimas de violencia en el hogar, en la escuela, en centros de trabajo e instituciones policiales. El resultado de estos talleres nos brindará una mejor comunicación y convivencia. La unión de las 5 comunidades LGBT contando sus experiencias y creando alianzas como estrategia de comunicación promoverá la inclusión a través de la sensibilización.

En el modelo de **HOVLAND (1984 'Paradigma' o 'fórmula' de Lasswell)** se pone en evidencia la teoría de la aguja hipodérmica, **LASSWELL. (1927), “Técnicas de propaganda en la guerra mundial”**, debido a que le otorga ciertas pautas de comportamiento a cada destinatario.

Hovland llama cambio de actitud a la respuesta de un proceso causal que parte de un estímulo, en este caso un mensaje, una serie de acciones programadas como talleres, charlas, videos, uso de redes sociales.

Todas estas acciones tienen como finalidad sensibilizar a la población, obtener la atención, de ese modo se puede llegar al cambio de percepción y de opinión. Lo que se busca a través de las estrategias de comunicación es visibilizar e incluir a la comunidad LGBT.

Las estrategias presentadas en la investigación tienen la misión de captar y sensibilizar a la población por diferentes por diferentes medios de comunicación y se pretende garantizar que la información traspase de generación en generación, que sea discutida y repercutan en sociedad.

En el funcionalismo de Laswell se planteó tres funciones: la supervisión del entorno, la correlación y la transmisión de cultura. Tenemos claro que, al dirigirnos a la supervisión del entorno, nos referimos a la situación actual de la comunidad LGBT. En la ciudad de Chiclayo existen 5 comunidades LGBT activas, donde se expresan por manifestaciones y espacios públicos como cualquier ser humano.

Es parte de nuestra realidad convivir con personas LGBT y no se puede negar más su existencia y menos su orientación o identidad.

La correlación – interpretación se define por la forma de reaccionar de la sociedad ante la presencia de la comunidad LGBT. Son ellos los que interpretan la información brindada, por tanto, nos auxiliamos con otras herramientas o estrategias de comunicación como por ejemplo la propaganda, las redes sociales, entrevista a activistas reconocidos y ejemplares, etc.

En la última fase de transmisión de cultura se requiere de un trabajo más complejo. Se necesita que la información traspase y se mantenga en la sociedad, es así como implementamos talleres y charlas educativas, en las escuelas, instituciones y medios de comunicación.

La aplicación de la teoría estructuralista como estrategia de comunicación para la inclusión de la comunidad LGBT pone en evidencia la teoría de la inclusión social de **LUHMANN. (1974)**, que consiste en la realización de talleres y charlas que puedan ser dirigidas en las

escuelas, centros laborales e instituciones públicas. El objetivo de estas charlas y talleres es la reconstrucción de roles y costumbres sociales. Es decir, no sólo las mujeres se ocupan de los quehaceres en casa, el color rosado no es únicamente femenino, los niños no sólo juegan con carros, etc.

Es muy importante romper con estos paradigmas para que en futuro se permita reconocer la identidad de género como un componente de nuestra diversidad como seres humanos. No se pretende incitar ni promover la homosexualidad, como algunas personas desinforman, es conocer y respetar las orientaciones sexuales e identidad de género.

En el desarrollo de la teoría de la influencia personal, tomamos como estrategia a la representación de los líderes de opinión y activistas de la comunidad LGBT. Son ellos los que ayudaran a darle una imagen más amplia abarcando más públicos. Esta teoría nos explica que somos los únicos que decidimos cuánta relevancia le damos a la información que nos transmiten, es por ello que la presencia de activistas y profesionales en el tema hará que el mensaje tenga más relevancia y por ende sea más visibilizado.

En la actualidad se reemplaza a los líderes de opinión por los medios masivos, pero como estrategia, consideramos que un representante genera una comunicación interpersonal con alto grado de credibilidad y confianza.

El trabajo por la inclusión y visibilidad de la comunidad LGBT en Chiclayo busca alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones para darle peso a nuestro mensaje. Al comenzar esta investigación, identificamos cinco comunidades LGBT activas en nuestra

ciudad. Estas cinco organizaciones se encuentran unidas por un objetivo en común que es promover la inclusión y derechos LGBT.

Estamos hablando de distintas organizaciones, cada una de ellas compuestas con sus propios integrantes y líderes, pero están equilibradas en conjunto para lograr un objetivo en común. De eso se trata la teoría de los sistemas, para lograr que este sistema funcione es necesario que todas las organizaciones o alianzas con otras instituciones estén conectadas y en perfecto equilibrio. Realizando una campaña, promoviendo el mismo mensaje, dando la imagen de un colectivo estable y con fundamentos justos.

La formación de la conducta comienza desde el hogar, posteriormente se complementa en las escuelas y en la sociedad.

Consideramos que la información sobre la percepción comienza desde la niñez, viendo en casa a los padres, tíos o alguna otra forma de unión familiar. Esta estrategia va dirigida a las familias, a través charlas educativas, con el objetivo de cambiar la forma de ver a una persona con diferente orientación sexual o identidad de género.

Las charlas educativas, aplicadas con éxito en otros países latinoamericanos como Chile y México, busca romper estereotipos que marcan a las personas LGBT. Como por ejemplo el generalizar que los homosexuales viven con VIH, que un hombre no puede vestirse de mujer o viceversa, etc.

Restringir cierto conocimiento de seres humanos con diferentes orientaciones sexuales o identidad de género, empuja a los niños y jóvenes a buscar información por otros medios no tan seguros ni confiables, desarrollando en ellos una percepción incorrecta y distorsionada de la realidad.

Esta estrategia no fomenta la homosexualidad, no existe ninguna forma de incitar la homosexualidad. Las orientaciones sexuales o identidad de género no se promueven con talleres o charlas, ni de ningún modo. Estas estrategias solo brindan información y sensibilizan a la sociedad sobre una realidad social que existe. Nos explican de que manera se puede contribuir a un desarrollo social sostenible.

En la teoría de la inclusión social de Luhmann y Parsons nos permite desarrollar algunas estrategias de acuerdo a su estructura de diferenciación. Las campañas publicitarias podrían abarcar estas formas.

En el modo de diferenciación por segmentos se enfoca en la familia, escuelas, etc.

En la diferenciación por estratos sociales, se busca alianzas con organizaciones que tengan una notable participación social, que trabajen con una responsabilidad social en la que favorezcan la igualdad de género.

Actualmente, los estratos altos en la política y en la religión han beneficiado a colectivos sociales en contra de los derechos LGBT, pero también existen organizaciones de prestigio que han apoyado a la comunidad LGBT como lo ha hecho la empresa financiera Scotiabank.

Algo semejante ocurre con la diferencia entre centro y periferia, solo que la inclusión y la exclusión se definen por la ubicación territorial.

Estamos conscientes que, en la ciudad de Chiclayo, como provincia de Lambayeque, no hay mucho alcance hacía la capital y por ende en todo el país, pero existen muchos medios masivos locales para generar y promover nuestro mensaje de inclusión.

INCLUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE COMUNIDAD LGBT

En nuestra investigación se pueden identificar varios modelos de comunicación como el diagrama de Laswell, donde encaja con las reacciones de la comunidad LGBT ante los actos discriminatorios de la sociedad.

La falta de apoyo de las instituciones, escuelas, medios de comunicación, etc. es lo que motiva a la comunidad LGBT promover y luchar por su inclusión ante la sociedad haciendo respetar sus derechos como seres humanos por igual.

Si nos concentramos en quién tiene el control de la información para poder darle credibilidad a lo que estamos escuchando, llegaremos a entender que muchos periodistas y medios de comunicación son de muy mala reputación. Estos mismos son los que se aprovechan de un espacio público para fomentar la intolerancia. De esta forma debemos analizar quién lo dice, que es lo dice, a que grupo de sociedad va dirigido y con qué efecto.

Por otro lado, el papel de los medios de comunicación ha sido muy deficiente al “inyectar” información con un contenido violento y bufón con respecto a la comunidad LGBT. Estas acciones ponen en evidencia al modelo de la aguja hipodérmica.

En muchos casos, periodistas y medios de comunicación manejan un mensaje más que conservador, promoviendo la violencia y la intolerancia hacia las personas LGBT y desinformando a la sociedad. Como consecuencia de estos mensajes, se forman grupos o colectivos como por ejemplo “con mis hijos no te metas”, que con ayuda de representantes políticos y algunos medios de comunicación invocan a la discriminación.

En el modelo de Schramm (1955, “Teorías de la comunicación”) se trabaja la comunicación interpersonal y la interacción de grupos sociales, en este caso se aplica en la comunidad LGBT.

Las organizaciones LGBT de la ciudad de Chiclayo tiene como finalidad la aceptación de personas con diferentes orientaciones sexuales e identidad de género, y muchas de ellas son protagonistas de historias o experiencias terribles de discriminación.

En el desarrollo de la herramienta de focus group, se manifestaron muchos casos de violencia y discriminación, desde sus propios hogares, en sus centros de estudios y laborales, en la vía pública y hasta en las comisarías donde intentaban realizar sus denuncias.

Las personas LGBT son rechazadas por sus familias, echadas de sus hogares, y expulsadas de las escuelas. La situación de las personas transgénero es aún peor en general. Es por ello que se les da un espacio, donde puedan ser escuchados, comprendidos y respetados.

De esta manera, Shramm denomina “campo de experiencia”, según lo cual cuanto mayor sea esta experiencia compartida, más sencilla será la comunicación.

Después de realizar un focus group a algunos integrantes de las comunidades LGBT en Chiclayo, entendemos la necesidad de cambiar la percepción que tiene la sociedad con respecto a ellos. Su lucha por ser incluidos y tratados como seres humanos comenzó desde su hogar, desde adolescentes y algunos casos desde niños. El maltrato y el rechazo que han experimentado no deja emocional ni mentalmente bien a una persona, existen personas LGBT que se dedican a la prostitución y a la delincuencia, porque para ellos ya no hubo otra opción.

La otra parte de la población LGBT busca ayuda refugiándose en organizaciones que los respaldan y los apoyan. En nuestra ciudad son pocas las instituciones o empresas que tienen

una responsabilidad social para promover la inclusión en general. Es por ello que se recurre a los medios masivos, las redes sociales y canales públicos para poder difundir su mensaje aplicando a la sensibilización. Son conscientes que el primer paso para el cambio, es el respeto y la tolerancia. Buscan ser reconocidos y no ser violentados. Que la sociedad cambie de acción y entienda que son seres humanos con diferentes orientaciones sexuales o de identidad de género.

En el proceso de la investigación, se han venido recolectando información sobre la historia del problema de estudio. Teniendo como base los diferentes contextos de sociedad, las manifestaciones homosexuales y lésbicas se han presentado desde muchos años atrás, en épocas que los actos homosexuales no eran castigados y, por el contrario, eran respetados como una costumbre colectiva.

De manera que iban pasando los años, es la misma sociedad la que cuestionó dichos actos y poco a poco la condenó a lo desnaturalizado. La evolución de la historia ha llegado a respaldar las manifestaciones de la comunidad LGBT, quienes reiteran que la presencia de las diferentes orientaciones sexuales siempre existió y es hora de que lo acepten.

La teoría crítica de la sociedad (1998, **Jürgen Habermas**), nos dice que no existe una teoría pura que pueda sostenerse a lo largo de la historia. A partir de esta teoría, se puede afirmar que el conocimiento sistematizado se desarrolla de acuerdo al contexto de la sociedad, a los cambios de la vida social y se opone rotundamente a las teorías cerradas.

Las campañas de “ideología de género”, identifican un tono comunicacional claro que es el del “miedo”, y se alimenta de dos graves problemas sociales muy arraigados en nuestro país, como son el machismo y la homofobia.

El éxito que estas campañas pueden tener se debe a que hace “eco” de nuestro machismo y homofobia, que son las verdaderas enfermedades que no hemos logrado erradicar de nuestra sociedad. De eso trata esta ideología, de erradicar la homofobia y discriminación y prevalecer el respeto por los derechos de la comunidad LGBT que son iguales a las de cualquier ser humano sin importar su género.

Al aplicar la teoría estructuralista son los hechos los que superan el lenguaje y toda forma de ideología pasa por una connotación. Se trata de hacernos ver que los significados que consideramos naturales son los productos de un sistema cultural.

Socialmente se han construido una serie de normas y roles, sobre lo que es “naturalmente” una mujer y un hombre; sin embargo, los niños hombres no nacen rechazando jugar con muñecas, o diciendo que el rosado es un color de mujer, eso, se aprende con la sociabilización primaria en casa y se refuerza con el sistema educativo.

Asimismo, los niños varones no nacen reprimiendo sus afectos, sino que la socialización le señala que los hombres no lloran, que tienen que ser bien machos y aguantar, los niños varones no nacen sabiendo que deben demostrar siempre que tienen una sexualidad irrefrenable que debe ser satisfecha a toda costa, eso lo aprende de otros hombres. Por otro lado, las niñas mujeres no nacen sabiendo que deben ser sumisas y aguantar todo tipo de violencia e incluso justificarla, eso lo van aprendiendo.

En el campo de la sexualidad, la ideología de género ha permitido reconocer la identidad de género como un componente de nuestra diversidad como seres humanos, que incluye la

identidad trans, y con ello aportar en la igualdad real y felicidad de todas y todos sin ningún tipo de discriminación.

Es importante que las comunidades LGBT en la ciudad de Chiclayo tengan como objetivo en común, promover la inclusión y el respeto de las personas LGBT en la sociedad. En la teoría general de los sistemas su objetivo es lograr la estabilidad y el equilibrio para lograr un objetivo en común. Es decir, que, para poder lograr una mejor comunicación, es necesario que todos nuestros elementos funcionen. Las 5 organizaciones LGBT en la ciudad de Chiclayo representa a la población LGBT de nuestra ciudad, y para tener un mensaje claro, se relacionan entre sí manteniendo sus propios elementos. Esto es lo que pone en evidencia esta teoría.

En nuestro proceso de investigación hemos observado muchas experiencias de personas LGBT, lamentablemente estos relatos comienzan desde el hogar. Los comentarios machistas y estereotipos de la sociedad que muchas veces difundimos sin querer, hacen que las personas LGBT no se sientan en confianza de expresar su orientación sexual. La violencia que viven en casa, posteriormente la viven en otros lugares y se les hace normal sobrellevarlo. La discriminación es un acto de exclusión que no debe ser normalizado. En nuestra sociedad pensar que solo los hombres llevan pantalones y las mujeres falda, esta bien. Que una niña debe vestir de rosa y que si un hombre lo hace es afeminado. Que las mujeres no pueden ser hombres y viceversa. Que es repugnante ver un hombre dando afecto de cariño a otro hombre. Que los hombres no lloran porque deben ser machos. Y así muchos estereotipos que

consideran usuales. Lo mismo pasa con las personas transexuales cuando van a una comisaria a denunciar algún acto de violencia, son tratados como si fueran los culpables de los hechos.

Los protagonistas de estas injusticias tienen voz, pero no son escuchados, no son relevantes para la sociedad porque son minorías.

Anhelamos que en un futuro estos modelos estereotipados cambien, que las próximas generaciones si tengan el acceso pleno a la información con sensibilidad desde el hogar hasta en las instituciones más desarrolladas, y que la información sobre la percepción sea más humana e inclusiva.

Al promover la inclusión y la visibilización de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo, nos enfrentamos a personas que no tienen el mismo punto de vista que nosotros. La teoría de la comunicación humana nos explica que los problemas de comunicación entre las personas se deben, muchas veces, a que no siempre coincidimos en el mismo mensaje.

En el transcurso de nuestra investigación, hemos percibido comentarios positivos como negativos. Personas que no están de acuerdo con la unión de personas del mismo sexo, o intolerantes que prefieren evitar a la población LGBT. Lo cierto es que nuestro objetivo no es imponer ciertas formas de pensar, respetamos la postura de personas conservadoras, que no quieren ser parte. Nuestro propósito junto con el de las organizaciones LGBT es la de incluir y visibilizar. Sensibilizar a la población para eliminar la violencia. El compartir ideas diferentes no debe generar daños ni odios.

La estructura que nos presenta Luhmann y Parsons en la teoría de la inclusión social, se refiere a las personas y sus posibilidades de participación en la comunicación social. Esta teoría se incluye en esta investigación debido al problema de estudio.

El problema de nuestra investigación se presenta en diferentes contextos, por segmentación, por estratos sociales y por ubicación territorial. Muchos de los miembros de la comunidad LGBT han manifestado que sus conflictos comienzan en el hogar, con la violencia del padre. También expresaron haber sido discriminados en el momento de participar en procesos de convocatorias de trabajo. En la actualidad existen representantes políticos y religiosos que tienen una postura de rechazo ante la comunidad LGBT. Creaciones de colectivos sociales financiados por partidos políticos y personas estratos sociales altos.

Si buscamos una inclusión universal, nadie puede ser excluido de la participación social por poseer muy poco dinero, por tener nula representación política, o escasas posibilidades de obtener justicia.

3.4.PROPUUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad
lgbt en la ciudad de Chiclayo

3.4.1. PRESENTACIÓN

En los últimos años, las comunidades LGBT, en diferentes lugares del mundo han incursionado mostrándose y exigiendo una serie de derechos y ser incluidos dentro de la

sociedad. En algunos países, especialmente europeos, sus luchas les han permitido arrancar derechos al Estado y ser aceptados por la sociedad.

En nuestro país, esta lucha continúa en los planos políticos, sociales, ideológicos ante una sociedad conservadora.

Tal como lo reflejan los datos en nuestra investigación, las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero (LGBT) en todo el mundo siguen sufriendo violaciones a sus derechos humanos y exclusión. La población LGBT quiere y tiene derecho a vivir sus vidas con dignidad, sin estigma, violencia ni discriminación, y a poder desplegar todo su potencial y contribuir a sus familias, comunidades y países.

La propuesta de estrategias de comunicación, se fundamentan en primer lugar en la teoría informacional; que dice que el hombre capta mensajes en el entorno que los rodea y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura.

Un factor importante dentro de dicha teoría es la semiótica; que se encarga de buscar y encontrar los mensajes ocultos; también se encuentra la denotación y la connotación.

3.4.2. OBJETIVO

Concientizar a la sociedad sobre los derechos de la comunidad LGBT para promover su inclusión y visibilización.

3.4.3. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

a. Análisis de situación actual

Las estrategias de comunicación promoverán los derechos de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo logrando la satisfacción en los miembros de la comunidad, cuyo movimiento ha intervenido colectivamente con sus activistas, en organizaciones y redes sociales para hacerse más visible ante la ciudadanía, es necesario determinar estrategias que promuevan los derechos de la comunidad LGBT.

Para la construcción de nuevos escenarios y un cambio socio – cultural que favorezca a los miembros de la comunidad se destacan charlas y talleres con la ciudadanía en general, la orientación de profesionales conducirá a la inserción de la comunidad en la sociedad que busca promover sus derechos y eliminar la discriminación social que ha ocasionado la violación de los derechos humanos como la igualdad y la libre orientación sexual, el derecho a la familia, a la educación, al trabajo, la salud y a la seguridad social y en muchos casos genera violencia y daño moral y psicológico.

b. Análisis foda

Es una herramienta utilizada para la formulación, evaluación y planeación de la estrategia de comunicación para examinar y promover los derechos de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo.

Las fortalezas y debilidades están enfocadas en la parte interna de la comunidad, los procesos, sistemas de información y recursos financieros. La gran mayoría de comunidades en la ciudad de Chiclayo tienen como fortalezas el acceso y sistemas de información para poder brindar a la sociedad datos verídicos. Sin embargo, una de las debilidades en todas las organizaciones es la falta de recursos financieros y la aceptación de su orientación sexual en público de algunos integrantes.

Oportunidades y amenazas son influenciables, pero no controlables están relacionados con el entorno externo de las organizaciones, las oportunidades podrían generar buenos desempeños, las amenazas se encuentran donde no es posible alcanzar los objetivos y los desempeños propuestos. Para ello se debe analizar el entorno de la comunidad y grupos de interés como por ejemplo la participación de las instituciones Públicas, privadas, el gobierno, la ciudadanía, etc.

Fortalezas: pueden ser innovadoras y flexibles con menos costos operativos. Están comprometidas con los grupos marginados. Rechazan las injusticias sociales y poseen conocimientos de realidad social.

Oportunidades: pueden asociarse con organismos e instituciones para movilizar a la opinión pública. En muchos casos, su voz y su mandato aportan una dimensión social que complementa el análisis situacional. Propician el desarrollo participativo e inclusivo.

Debilidades: carecen de recursos financieros. Su flujo de ingresos procedentes de donaciones puede ser inconsistente. Pueden dar la impresión de tener "fobia" a gobiernos o empresas y se les puede acusar de "venderse" cuando colaboran con ellos.

Amenazas: desinterés de la sociedad ante la problemática. Participación de los grupos homofóbicos causando desinformación y violencia.

c. Estrategia Adaptativa

Las estrategias de adaptación, mejoran las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, la comunidad LGBT promueve la visibilización brindando oportunidades para realizar acciones sociales colectivas más o menos permanentes orientadas a enfrentar injusticias, desigualdades o exclusiones, considerando:

- Las estrategias de adaptación, están encaminadas a conseguir la participación de la comunidad LGBT en la sociedad, a través de actividades sociales para promover sus derechos e inquietudes y sean tratados como el resto de las personas sin distinción de género. Estas actividades son realizadas desde las escuelas, centros laborales, instituciones públicas y sociedad.
- Entre las estrategias de adaptación se encuentran los acuerdos con diferentes empresas y entidades públicas y privadas para proponer asesoría profesional que ofrezcan oportunidades en el mercado laboral, apoyo profesional a la comunidad LGBT a través de campañas en las redes sociales, monitoreo y evaluación de talleres de orientación sobre la diversidad sexual.

d. Estrategias de Marketing Social

Campanas, desfiles, marchas y manifestaciones en el Perú exigen respeto e igualdad en los derechos de las personas homosexuales donde garantizan la participación de grupos LGBT. Entre las acciones de estrategia de marketing social se encuentra la participación de personas del ámbito público como artistas, políticos y diversos profesionales en sus listas para trabajar por la igualdad y el respeto a la comunidad LGBT. Los mismos grupos políticos desarrollan plan de acciones para promover la inclusión y los derechos de la comunidad LGBT. En el Perú existen representantes políticos (congresistas) que apoyan esta causa, pero son minorías.

e. Estrategia digital

La presencia en los espacios sociales es una herramienta de localización para conocer la percepción que se tiene sobre la comunidad LGBT. Los colectivos LGBT difunden en redes sociales sus mensajes para llegar a influir en los medios de comunicación, incluyendo libertad de expresión y los derechos sociales, esta herramienta constituye, un sistema claro que llega a todas partes del mundo y sin discriminación de género.

La creación e interacción en redes sociales, muchas veces, es más efectiva debido a que aún existen personas que tienen temor a identificarse con su orientación sexual. Encuentran por este medio, historias que fortalecen la organización y su autoestima.

Por otro lado, nos permite llegar a la ciudadanía como comunidades u organizaciones LGBT internacionales a través de campanas en las redes sociales.

El uso de twitter, Instagram y Facebook son las principales herramientas donde se publican imágenes, videos promocionales y relatos fomentando la participación activa de la organización o comunidad.

f. Campañas de sensibilización

La principal barrera que nos encontramos en los centros educativos, instituciones laborales, familia, etc. para trabajar la diversidad sexual y de género es la invisibilidad de la realidad LGTB. Así pues, no se puede actuar sobre lo que no se detecta y como acción de sensibilización y prevención de situaciones de vulneración de derechos LGTB, proponemos la Campaña de sensibilización LGTB en los diferentes ámbitos sociales.

- **Centros educativos**

Los cortometrajes son una excelente forma de tratar cualquier tema difícil en las aulas. Con un formato de cine fórum, en el que el educador o educadora modera el debate mediante preguntas, se logra que los y las jóvenes reflexionen y se comuniquen, llegando a conclusiones en colectividad.

En el vídeo Hollyziz (<https://www.youtube.com/watch?v=Cf79KXBCIDg>), cortometraje que está dirigido a niños de 12 años a más, conocemos a un niño o niña (no lo sabemos con seguridad) que va con un vestido a clase y las reacciones de la gente a su alrededor: el resto de la clase, sus progenitores, su profesora, el director... Este corto nos sirve para reflexionar

sobre los estereotipos de género y concienciar sobre las dificultades del alumnado trans* tanto en su entorno escolar como con su familia.

Las Dinámicas y cortos LGTB puedes encontrar posibles abordajes y consejos para tratar la mayoría de vídeos de nuestra sección de recursos audiovisuales, en los que encontrarás cortos de diferentes temáticas que abordan toda la diversidad LGBT, el bullying, los estereotipos de género y lo importante que es el apoyo familiar.

- **Centros laborales (públicas y privadas)**

Para fomentar la inclusión se requiere “crear estrategias de recursos humanos, no solamente para darles voz a los miembros de la comunidad LGBT (lesbiana, gay, bisexual, transgénero), sino para que de verdad se sientan incluidos en un ambiente laboral colaborativo”, recomienda Marianne Hasold-Schilter, vicepresidenta ejecutiva y directora administrativa de Scotiabank International.

Desde su perspectiva global, Hasold-Schilter, asegura que para las empresas “es importantela inclusión y la diversidad en el proceso de captación de talentos y la retención de ellos”.

Estas son las mejores prácticas a través de charlas y talleres interactivos con un enfoque empresarial:

Fomentar la inclusión desde los líderes

Para eliminar la discriminación “los líderes son vitales en la promoción del respeto y la inclusión dentro de sus equipos, pues es la base de la labor que estamos realizando”, señala

Rhina Astrid Torres, directora de gestión de talento, diversidad e inclusión en Scotiabank México.

Para hacerlo efectivo, el departamento de recursos humanos debe lanzar un plan de comunicación en el que se resalte el valor de la inclusión en el ambiente de trabajo.

Tolerancia cero ante la discriminación

“Tener cero tolerancias frente a algún tipo de maltrato cuando se presenta una denuncia por discriminación, pues estamos fomentando que la comunidad LGBT se sienta respetada y valorada”, aclara Torres, quien asegura que de esta manera el personal explota su talento al cien por cien en su puesto de trabajo.

En este punto se deben abrir canales de comunicación en el que los afectados puedan exponer sus quejas y ser escuchados.

Llevar la inclusión hacia el exterior

El respeto a los miembros de la comunidad LGBT no sólo debe darse al interior de la empresa con los empleados, sino también hacia sus clientes. En cualquier caso, el respeto es uno de los valores clave, recalca Hasold-Schilter.

- **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación es la herramienta más global y eficiente con respecto a la propagación del mensaje. La difusión de un material informativo o audiovisual es más efectiva que proposiciones escritas, debido a que su fácil acceso y muchas veces a sus emotivas

imágenes. Dentro de esta campaña contamos con las redes sociales (twitter, Facebook, Instagram, etc), medios impresos, cine y tv. En varias ocasiones se cuenta con la participación de personajes reconocidos a nivel nacional e internacional para que el mensaje tenga más visualización. Sin embargo, la manera más recomendable de iniciar una campaña de inclusión es mostrando la realidad de la comunidad LGBT, ofreciendo datos informativos y verídicos para poder sensibilizar a la sociedad. Existen producciones cinematográficas realizadas para el uso de campañas a favor de los derechos LGBT y se puede afirmar que gracias a los medios de comunicación se ha logrado un porcentaje visible de aprobación de la comunidad LGBT en la sociedad, aunque en algunos casos sea por cambios económicos. Esta herramienta de comunicación lidera notablemente en la efectividad de campañas de sensibilización.

3.4.4. PLAN DE ACCIÓN DE LA PROPUESTA

- Combatir la discriminación LGBT en el ambiente de trabajo.
- Apoyo a la creación de centros, comunidades u organizaciones contra la discriminación de personas LGBT.
- Desarrollo de un programa en base a la discriminación por orientación sexual e identidad de género que promueva la inclusión y visibilización de la comunidad LGBT.
- Monitoreo para implementar políticas públicas.
- Publicaciones sobre derechos de personas LGBT en los medios de comunicación.

Talleres y charlas que sensibilicen a la población (escuelas, instituciones, sociedad, etc.) sobre los derechos de la comunidad LGBT.

3.4.5. CRONOGRAMA

TEMA	DURACIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD
Derechos humanos	(3) meses 2 veces por semana	Dar una visión general sobre los derechos humanos de mujeres y personas LGTB.	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de derechos humanos (mujeres, LGBT, comunidades indígenas, ciudadanía) 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Laptop - Plumones - Cartillas - Plumones - Papelógrafos
Derechos LGTB	(3 meses) 1 vez por semana	Dar a conocer la historia, lucha y sus derechos LGTB.	<ul style="list-style-type: none"> - Derechos LGTB a nivel internacional e internacional - Línea de tiempo de los avances - Monitoreo para implementar y hacer incidencia en políticas públicas LGTB 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Laptop - Hojas en blanco - Lapiceros - Papelotes - Plumones

Autoestima y autoaceptación	(3 meses) 2 veces por semana	<ul style="list-style-type: none"> - Que las personas LGTB refuercen su autoestima- - Que se reconozcan como seres diversos 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de autoestima - Trabajo grupal sobre experiencias - Charlas sobre aceptación - Trabajo grupal sobre autoaceptación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Laptop - Plumones - Cartillas - Plumones - Papelógrafos
Monitoreo de políticas públicas	(3 meses) 1 vez cada semana	<ul style="list-style-type: none"> - Que las organizaciones LGTB puedan desarrollar proyectos o propuestas para hacer incidencia en las políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller sobre incidencia en políticas públicas. - Taller sobre creación de proyectos. - Taller sobre seguimientos de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Laptop - Hojas en blanco - Lapiceros - Papelotes - Plumones

Medios de comunicación	(3 meses) 1 vez por semana	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el discurso de las organizaciones para poder posicionarse en medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres sobre cómo salir en medios - Talleres para realización de spots - Talleres para generar contenido gráfico y visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Laptop - Hojas en blanco - Lapiceros - Papelotes - Plumones
------------------------	----------------------------	--	---	--

3.4.6. PRESUPUESTO

Papelógrafos, post – it	s/70	s/70
Hojas bond, hojas de colores	s/60	s/60
Lapiceros, colores, plumones.	s/60	s/60
Gomas, cintas, cartulinas	s/55	s/55
Proyector	s/450	s/450
Local	S/00 (prestación)	s/00
Pasajes	s/420 (para ponentes, talleristas)	s/420

Total :1,115

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Atendiendo al problema, los objetivos e hipótesis de trabajo, se concluyó:

1. La bibliografía analizada, da cuenta de la existencia de la homosexualidad en sus diferentes manifestaciones, representada en sus obras artísticas y literatura en las diferentes etapas de la historia humana. Los grupos LGTB son variados, identificándose lesbianas, gay, bisexuales y transexuales.
2. La población LGBT quiere y tiene derecho a vivir sus vidas con dignidad, sin estigma, violencia ni discriminación, y a poder desplegar todo su potencial y contribuir a sus familias, comunidades y países.
3. En demasiados países, las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero se encuentran entre los miembros más pobres y más marginados de la sociedad.
4. Las personas gays y lesbianas sufren un grado desproporcionado de discriminación y abuso. Son rechazadas por sus familias, echadas de sus hogares, y expulsadas de las escuelas. La situación de las personas transgénero es aún peor en general.

5. La homofobia y otras formas de estigma y discriminación contra las personas LGBT impiden el desarrollo y amenazan el progreso mundial y nacional de los objetivos de desarrollo sostenible. Estos problemas son especialmente complejos porque la comunidad LGBT es diversa.
6. La discriminación y la exclusión que enfrentan las personas LGBT son en gran medida visibles porque carecemos de datos a nivel nacional y mundial.
7. De conformidad con el focus group a los grupos LGTB, la discriminación y exclusión de los integrantes son:
 - a) Social: La gran mayoría de la sociedad no acepta las condiciones de su sexualidad, inclusive en el seno de sus familias; sin embargo, hay sectores sociales que son tolerantes.
 - b) Político -legal: La ley 1323, ley contra los crímenes de odio, fue derogado por el Congreso de la República. Actualmente no existe ninguna ley que garantice sus derechos como grupos LGTB; se encuentran totalmente desprotegidos por el Estado.
 - c) Religioso: “Sí, la religión y la iglesia son los principales perpetuadores de discriminación, machismo y homofobia. “Sí, la iglesia tiene mucha influencia en las personas, hasta en las políticas públicas. “No somos estado laico, solo en papel, no se legisla en base a necesidades y derechos, sino en base a la biblia...”.

- d) Los medios de comunicación, no tratan ni defienden los derechos de los integrantes de los grupos LGTB, se puede apreciar cierto temor, algunos, por el contrario, atacan y critican nuestra situación.
8. La tecnología, campañas, charlas y talleres como estrategia de comunicación hace más efectiva la comunicación social en el cumplimiento de las metas propuestas por las personas LGBT de acuerdo a las expectativas de inclusión y visibilización en la sociedad.
9. Las estrategias de comunicación se concentran en la sensibilización social, a través del diálogo, las prácticas de buen gobierno, la ética de los derechos humanos, la transparencia, la acción social y los intercambios de experiencias promueven los derechos de la comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo logrando incidir positivamente en la sociedad.
10. Los representantes entrevistados de los grupos LGTB en Chiclayo se encuentran organizados para la defensa de sus derechos, orgullosos y en mayoría, contentos de su condición.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

1. Implementar estrategias de comunicación por los diferentes medios de comunicación para lograr concientizar a la sociedad, políticos, congresistas e iglesia sobre los derechos de los grupos LGBT y ser visibilizados como ciudadanos con iguales derechos.
2. Respetar la condición de seres humanos con sus diferencias y opciones sexuales.
3. Apoyar las iniciativas legislativas en favor de reconocer sus derechos como grupos de la sociedad.
4. Es preciso cambiar el discurso de victimización. Como víctimas se les atribuye una posición de inferioridad y lo que se busca es una posición de igualdad como todos los ciudadanos de este país.
5. Las comunidades LGBT debe de estar articulado con los demás movimientos sociales en la elaboración de propuestas y en la implementación de campañas.

6. Es necesario analizar la influencia que tienen los medios de comunicación y su aceptación en las manifestaciones públicas ya que esto influye positiva o negativamente en la audiencia, analizar las limitaciones que se pueden presentar y corregidas para lograr la aceptación en aspectos emocionales, psicológicos y sociales esto provoca una imagen positiva y su inserción a las actividades laborales y sociales.
7. Es necesario desarrollar charlas y talleres a los estudiantes, profesionales y ciudadanía en general que conduzcan hacia su inclusión, debido a que en muchas instituciones educativas en los diferentes niveles hay cierta resistencia a tratar el tema, muchos de ellos están llenos de prejuicios, intolerancia y discriminación.
8. La estrategia de comunicación digital es importante para crear mayor interés y satisfacción en la comunidad, debido a que atiende y satisface las dudas, ofreciendo confianza, y seguridad en acciones políticas en la que se exige igualdad social, respeto a los derechos, un alto a la homofobia y a los crímenes por identidad sexual y de género.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- ARRAIGADA H. (2004), “Representaciones sociales de personas homosexuales residentes en Temuco sobre su interacción social”. Universidad Católica de Temuco, Chile.
Licenciatura en Trabajo Social.
- BUTLER, J. (2006), *Deshacer el género*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- CARRASCO, R. (2005), “Diversidad sexual y juventud”.
- ESPINOZA, O. (2009), “Reflexiones sobre los conceptos de política, políticas públicas y política educacional”.
- FERNÁNDEZ, A. (2013), “Principio de igualdad y no discriminación por orientación sexual, y la adaptación en los grupos LGBT”, pág. 23.
- FERREIRA, R; CAMPERO, R. (2011), “Diversidad Sexual” Centro de estudios de diversidad sexual, pág. 13.
- GUASCH, O. (2011), “La crisis de la heterosexualidad”, Barcelona, pág.13.
- GARCÍA, C. (2007). “Diversidad sexual en la escuela dinámicas pedagógicas para enfrentar la homofobia”. Bogotá: Colombia Diversa.
- HERNÁNDEZ, R. (2006), “Metodología de la Investigación”, México, Bogotá, McGraw Hill/Interamericana.
- PARSONS, T. (1973), *The System of Modern Societies*. Englewood Cliffs (N.J.). Prentice-Hall, p. 299-308.

- PARSONS, T. (1977), *Social Systems and the Evolution of Action Theory*. New York: The Free Press, p.321-380.
- RODRÍGUEZ, A; VALENZUELA, E. (2011), “Análisis semántico del discurso sobre diversidad sexual y sobre la política pública LGBT en la pontificia universidad Javeriana”, pág. 12.
- ROJAS, M. y otros. (1989), “Costa Rica: La Democracia inconclusa”. San José, Costa Rica.
- ROMERO, C. (1996), “Teoría del Estado y política social II”. Escuela de trabajo Social, Universidad de Costa Rica.
- RUBIO, M. (1991), “La Formación del Estado Social”. Madrid, España.
- RUSE, M. (1994), “El homosexualismo: correcto o no”. Revista Iconoclasta # 3. Año 2.
- SAGOT, M. (1994), “Estudios sobre el género: Marxismo, Interaccionismo simbólico y la opresión de la mujer”. Revista de Ciencias Sociales.
- SAMAYOA, N. (2013), "Percepción hacia las personas de la diversidad sexual en el ámbito laboral, por parte de un grupo de colaboradores pertenecientes a una entidad del estado de Guatemala”, pág. 12.
- SOLÍS, P. (1993), “Reflexiones sobre las ideas de exclusión / inclusión aplicadas al campo social”. Material mimeografiado. Universidad de Costa Rica.
- TAMAYO, M. (1985), “Proceso de la investigación científica. (fundamentos de la investigación)”. México.

HEMEROTECA

- BRACAMONTE, J. (2007), “Diversidad sexual, de la perversión a la visibilidad política”, en Construyendo nuestra interculturalidad N°4.
- CALVO, K. (2010), “Reconocimiento, ciudadanía y políticas públicas hacia las uniones homosexuales en Europa”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 129, pp. 37-59.
- COLOMBIA DIVERSA, (2006, 2007) “Derechos Humanos de lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas en Colombia. Resumen Ejecutivo”.
- EL PAÍS (2011), “El drama de salir del closet”.
- ESTRADA, M. (2007) “¿Se nace o se hace? Repertorios interpretativos sobre la homosexualidad en Bogotá”. Revista de Estudios Sociales, núm. 28, pp. 56-71.
- FORBES, R. (2014), artículo “Personas LGBTI, inclusión y competitividad empresarial”, pág. 10.
- INEI (2017). Encuesta Virtual para Personas LGTB.
- MITE, M. (2017), “Análisis para la aplicación de un programa de marketing social en la promoción de los derechos de la comunidad LGBT en la ciudad de Guayaquil”. Revista CCCSS.
- PERIÓDICOS GAYNESS. (1998), Publicación lesbio-gay mensual. Edición # 1. San José, Costa Rica.

SCHIFTERSİKORA, J. (1989), “La formación de una contracultura”. San José, Costa Rica.

SCHIFTERSİKORA, J.; MADRİGAL, J. (1992), “Hombres que aman hombres”. San José, Costa Rica.

SCHIFTERSİKORA, J.; MADRİGAL, J. (1996), “Las gavetas sexuales del costarricense y el riesgo de infección por el VIH”. San José, Costa Rica.

STEINER, G.; BOYERS, R. (1982), “Homosexualismo, literatura y política”. Compilación. Alianza Editorial. Madrid.

TORRES, E. (1994), “La medición de la Exclusión Social”. Revista Centroamericana de Desarrollo Humano Hombres de Maíz. Número 21. San José, Costa Rica.

VİCTORİANO, L. (1991), “Los homosexuales frente a la ley: Los juristas opinan”. Revista Iconoclasta # 2; la publicación humanista en América Latina.

ANEXOS

ANEXO 1

PRINCIPIOS DE YOGYAKARTA

Principio 1. El derecho al disfrute universal de los Derechos Humanos: Los seres humanos de todas las orientaciones sexuales e identidades de género tienen derecho al pleno disfrute de todos los derechos humanos.

Principio 2. Los derechos a la igualdad y a la no discriminación: Todas las personas tienen derecho al disfrute de todos los derechos humanos, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género. La ley prohibirá toda discriminación y garantizará a todas las personas protección igual y efectiva contra cualquier discriminación.

Principio 3. El derecho al reconocimiento de la Personalidad jurídica: La orientación sexual o identidad de género que cada persona defina para sí, es esencial para su personalidad y constituye uno de los aspectos fundamentales de la autodeterminación, la dignidad y la libertad. Ninguna persona será obligada a someterse a procedimientos médicos, incluyendo esterilización, cirugía de reasignación de sexo y terapia hormonal como requisito para el reconocimiento legal de su identidad de género. Ninguna persona será sometida a presiones para ocultar, suprimir o negar su orientación sexual o identidad de género.

Principio 4. El derecho a la vida: A nadie se le impondrá la pena de muerte por actividades sexuales realizadas de mutuo acuerdo.

Principio 5. El derecho a la seguridad personal: Toda persona, con independencia de su orientación sexual o identidad de género, tiene derecho a la protección del Estado frente a todo acto de violencia o agresión contra su integridad personal.

Principio 6. El derecho a la privacidad: Todas las personas, con independencia de su orientación sexual o identidad de género, tienen el derecho la privacidad, sin injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada. Incluyendo el derecho a optar por revelar o no la propia orientación sexual o identidad de género, así como también las decisiones relativas al propio cuerpo y a las relaciones sexuales o de otra índole consensuadas con otras personas.

Principio 7. El derecho de toda persona a no ser detenida arbitrariamente: Es arbitrario el arresto o la detención por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 8. El derecho a un juicio justo: Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad y con las debidas garantías, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal competente, independiente e imparcial sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 9. El derecho de toda persona privada de su libertad a ser tratada humanamente: Toda persona privada de su libertad será tratada humanamente y con dignidad con independencia de su orientación sexual o identidad de género, conceptos que son fundamentales para la dignidad de toda persona.

Principio 10. El derecho de toda persona a no ser sometida a torturas, ni a penas o tratos crueles, inhumanos y degradantes: Todas las personas tienen el derecho a no ser sometidas a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes, incluso por razones relacionadas con la orientación sexual o la identidad de género.

Principio 11. El derecho a la protección contra todas las formas de explotación, venta y trata de personas: Toda persona tiene derecho a la protección contra la trata de personas, venta y cualquier forma de explotación, incluyendo la explotación sexual, basadas en una orientación sexual o identidad de género.

Principio 12. El derecho al trabajo: Toda persona tiene derecho al trabajo digno realizado en condiciones equitativas y a la protección contra el desempleo, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 13. El derecho a la seguridad y a otras medidas de protección social: Todas las personas tienen derecho a la seguridad social y a otras medidas de protección social, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 14. El derecho a un nivel de vida adecuado: Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado, incluyendo una alimentación adecuada, agua potable, servicios sanitarios y vestimenta adecuadas, así como a la mejora continua de sus condiciones de vida, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 15. El derecho a una vivienda adecuada: Toda persona tiene derecho a una vivienda adecuada, lo que incluye la protección contra el desalojo y carencia de hogar, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

Principio 16. El derecho a la educación: Toda persona tiene derecho a la educación, sin discriminación alguna basada en su orientación sexual e identidad de género, y con el debido respeto hacia estas.

Principio 17. El derecho al disfrute del más alto nivel posible de salud: Todas las personas tienen el derecho al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género, con derecho de consentimiento informado. La salud sexual y reproductiva es un aspecto fundamental de este derecho.

Principio 18. Protección contra abusos médicos: Ninguna persona será obligada a someterse a ninguna forma de tratamiento, procedimiento o exámenes médicos o psicológicos, ni a permanecer confinada en un centro médico, con motivo de su orientación sexual o identidad de género. Con independencia de cualquier clasificación que afirme lo contrario, la orientación sexual y la identidad de género de una persona no son, en sí mismas, condiciones médicas y no deberán ser tratadas, curadas o suprimidas.

Principio 19. El derecho a la libertad de opinión y de expresión: Incluyendo la expresión de la identidad o la personalidad mediante el lenguaje, la apariencia y el comportamiento, la vestimenta, las características corporales, la elección de nombre o cualquier otro medio, como también la libertad de buscar, recibir e impartir información e ideas de todos los tipos, incluso la concerniente a los derechos humanos, la orientación sexual y la identidad de género, a través de cualquier medio y sin consideración a las fronteras.

Principio 20. El derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas: Incluyendo las manifestaciones pacíficas relacionadas con la orientación sexual o la identidad de género. Las personas pueden formar y hacer reconocer, sin discriminación, asociaciones basadas en la orientación sexual o la identidad de género, así como asociaciones que distribuyan información a, o sobre personas de, las diversas orientaciones sexuales e identidades de género, faciliten la comunicación entre estas personas y aboguen por sus derechos.

Principio 21. El derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión: Estos derechos no pueden ser invocados por el Estado para justificar leyes, políticas o prácticas que nieguen el derecho a igual protección de la ley o que discriminen por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 22. El derecho a la libertad de movimiento: La orientación sexual y la identidad de género nunca podrán ser invocadas para limitar o impedir el ingreso de una persona a un Estado, su salida de este o su retorno al mismo, incluyendo el Estado del cual la persona es ciudadana.

Principio 23. El derecho a procurar asilo: En caso de persecución relacionada con la orientación sexual o la identidad de género, toda persona tiene derecho a procurar asilo, y a obtenerlo en cualquier país. Un Estado no podrá expulsar a una persona a otro Estado del que haya sospechas fundadas de que esa persona podría sufrir cualquier forma de penas o tratos crueles o degradantes a causa de su orientación sexual o identidad de género.

Principio 24. El derecho a formar una familia: con independencia de su orientación sexual o identidad de género, incluso a través del acceso a adopción o a reproducción asistida. Existen diversas configuraciones de familias. Ninguna familia puede ser sometida a discriminación basada en la orientación sexual o identidad de género de cualquiera de sus integrantes.

Principio 25. El derecho a participar en la vida pública: incluyendo el derecho a postularse a cargos públicos, a participar en la formulación de políticas que afecten su bienestar, así como a tener acceso a todos los niveles de las funciones y empleos públicos, incluyendo el servicio en la policía y las fuerzas armadas, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género.

Principio 26. El derecho a participar en la vida cultural: pudiendo expresar a través de este derecho la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género.

Principio 27. El derecho a promover los Derechos Humanos: incluyendo las actividades de los defensores de los derechos humanos encaminadas a promover y proteger los derechos de las personas de diversas orientaciones sexuales e identidades de género.

Principio 28. El derecho a recursos y resarcimientos efectivos: brindando reparaciones a personas cuyos derechos hayan sido violados por motivo de su orientación sexual o identidad de género.

Principio 29. Responsabilidad penal: Toda persona cuyos derechos humanos sean violados, incluyendo los derechos a los que se hace referencia en estos Principios, tiene derecho a que, a las personas responsables de dicha violación, se les responsabilice penalmente por sus actos de manera proporcional a la gravedad de la violación. No deberá haber impunidad para autores de violaciones a los derechos humanos relacionadas con la orientación sexual o la identidad de género.

ANEXO 2

FOTOGRAFÍAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Fotografía 1



Fotografía 2



Fotografía 3



Fot

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE FOCUS GROUP



Estudiantes de Ciencias de la Comunicación para obtener el grado de licenciadas

- Ana Rosa Taboada Ortega
- Cinthia Villanueva Rodriguez

A. SOCIEDAD

- 1- ¿Te aceptas cómo eres?
- 2- ¿Tu entorno sabe de tu orientación sexual /familia, amigos, trabajo?
- 3- ¿Consideras que hay un sector de la sociedad que respeta y acepta su orientación sexual o identidad de género?
- 4- ¿Has sufrido algún tipo de discriminación? (si puede relatar brevemente)
- 5- ¿Cuándo suelen salir en pareja se muestran con total libertad?
- 6- ¿Saben o pertenecen de alguna organización que defienda sus derechos?
- 7- ¿Saben de alguna organización que promueve la discriminación, desinformación y esté en contra de los derechos LGBT? Nacional /local/regional

B. POLÍTICO

8- ¿Conoces o has escuchado hablar de alguna ley o proyecto de ley que te proteja?

9- ¿Te sientes protegido/a por las leyes peruanas?

10- ¿Has denunciado algún acto de violencia que hayas sufrido?

¿Dónde?

11- ¿Qué pasó después de la denuncia?

12- ¿Saben de algún congresista o bancada del congreso que se haya pronunciado a favor de los derechos LGTB?

13- ¿Qué opinas de los proyectos presentados en el congreso, Unión Civil y Matrimonio igualitario?

14- ¿A cuál apoyas?

¿Por qué?

C. IDEOLÓGICO

15- ¿Consideran que la religión influye mucho en la sociedad para generar discriminación?

16- ¿Crees que las leyes en el Perú se basan en la religión?

17- ¿Crees que los medios de comunicación influyen sobre el pensar y sentir de la sociedad respecto a la comunidad LGTB?

18- ¿Alguna vez has escuchado o sentido discriminado /a por algún medio de comunicación? (programa, comentario, debate)

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:

- Alma Chiclayo
- Rosas y Violetas
- Ovarios Libres
- Chicos Rosados
- Marcha Mundial de las Mujeres

02-10-18 
Fé. M. Elisa Nevado Sánchez
PSICÓLOGA
C.P.S.P. 30088

Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la comunidad lgbt en la ciudad de Chiclayo

INFORME DE ORIGINALIDAD

18 %

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

1library.co

Fuente de Internet

7 %

2

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

2 %

3

promsex.org

Fuente de Internet

1 %

4

www.mercadonegro.pe

Fuente de Internet

1 %

5

comcavis.org.sv

Fuente de Internet

1 %

6

www.seresponsable.com

Fuente de Internet

1 %

7

cogameduca.wordpress.com

Fuente de Internet

1 %

8

www.eumed.net

Fuente de Internet

1 %



Rafael García Caballero

DNI 16423540

9	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
10	sebastianenteorias.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.forumdecomercio.org Fuente de Internet	<1 %
12	periscopiochiapas.com Fuente de Internet	<1 %
13	tecnicamovimientos.org Fuente de Internet	<1 %
14	www.arcusfoundation.org Fuente de Internet	<1 %
15	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
16	www.studocu.com Fuente de Internet	<1 %
17	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
19	ilga.org Fuente de Internet	<1 %
20	sdgdata.humanrights.dk Fuente de Internet	<1 %



Rafael García Caballero

DNI 16423540

21

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

22

pt.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

23

repository.urosario.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

24

marcesau.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.unal.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

26

definicion.de

Fuente de Internet

<1 %

27

www.academia.edu

Fuente de Internet

<1 %

28

es.altermedia.info

Fuente de Internet

<1 %

29

repositorio.unprg.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1 %

30

repository.usta.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

31

Submitted to UNILIBRE

Trabajo del estudiante

<1 %

32

bibliotecadigital.aecid.es

Fuente de Internet

<1 %



Rafael Garcia Caballero

DNI 16423540

33 onusidalac.org <1 %
Fuente de Internet

34 standupshowup.com <1 %
Fuente de Internet

35 www.un.org <1 %
Fuente de Internet

36 polisemiaatraccion.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

37 repositorio.flacsoandes.edu.ec <1 %
Fuente de Internet

38 repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080 <1 %
Fuente de Internet

39 tonyfdez.blogspot.com.es <1 %
Fuente de Internet

40 transportesynegocios.wordpress.com <1 %
Fuente de Internet

41 www.hrw.org <1 %
Fuente de Internet

42 www.huffingtonpost.com <1 %
Fuente de Internet

43 www.powtoon.com <1 %
Fuente de Internet

44 Submitted to Universidad de Málaga - Tii <1 %
Trabajo del estudiante



Rafael García Caballero
DNI 16423540

45	docslide.us	<1 %
----	---	------

Fuente de Internet

46	foros.hispavista.com.uy	<1 %
----	---	------

Fuente de Internet

47	repository.pedagogica.edu.co	<1 %
----	---	------

Fuente de Internet

48	www.scribd.com	<1 %
----	---	------

Fuente de Internet

49	ehgam.eus	<1 %
----	---	------

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo



Rafael García Caballero

DNI 16423540



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación, podrá verla información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Cinthia Paola Villanueva Rodriguez
Título del ejercicio: Tesis
Título de la entrega: Estrategias de comunicación para promover la visi...|
Nombre del archivo: T031_47184763_B.pdf
Tamaño del archivo: 1.81M
Total páginas: 144
Total de palabras: 25,585
Total de caracteres: 139,725
Fecha de entrega: 28-dic.-2022 08: 14a.m. (UTC+0530)
Identificador de la entre... 1987006937

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS

Estrategias de comunicación para promover la visibilización e inclusión de la
comunidad LGBT en la ciudad de Chiclayo

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Investigadoras: Bach. Taboada Ortega, Ana Rosa Abigail
Bach. Villanueva Rodriguez, Cinthia Paola

Asesor: Dr. Rafael C. Garcia Caballero

Lambayeque, noviembre 2018

Rafael García Caballero

DNI 16423540

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael García Caballero', enclosed within a thin black rectangular border.

Rafael García Caballero

DNI 16423540