



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLITICA



TESIS:

**Sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la
gobernanza juvenil de la provincia de Jaén**

AUTOR:

Bach. Díaz Lopez Guillermo Eduardo

ASESOR:

MG. Reaño Sanchez Wilmer

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGO

Fecha de sustentación: 6/06/2023

LAMBAYEQUE, 2023

Tesis denominada “Sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén”, presentada para optar el TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGO, por:



.....
Bach. Díaz Lopez Guillermo Eduardo

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC

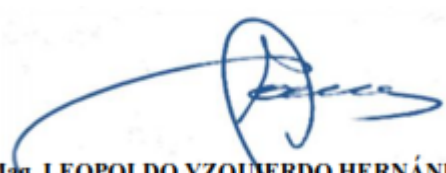

Mag. Wilmer Reaño Sánchez
Docente de la escuela profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad

.....
Mag. Reaño Sánchez Wilmer

AUTOR

ASESOR

APROBADO POR:


Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNÁNDEZ
Presidente del Jurado
Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA
Secretario del Jurado
Mag. CARLOS ALBERTO SANCHEZ CORONADO
Vocal del Jurado.

DEDICATORIA

**Dedico esta tesis a todas aquellas personas que influyeron en mi proceso de
formación universitaria.**

A TED, la persona más noble e inteligente que he conocido.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por todos los años de apoyo y comprensión.

A mi asesor, por sus enseñanzas y tiempo.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	12
Realidad problemática.	12
Formulación del problema.	18
Justificación e importancia del estudio.....	18
Justificación del estudio.	18
Importancia del estudio.	19
Objetivos.....	19
Objetivo General.	19
Objetivos Específicos.....	19
Hipótesis.....	20
Variables.....	20
Variable Diagnostica.	20

Variable Propositiva.....	20
Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
Métodos.	21
Métodos generales.	21
Métodos específicos.	21
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL.....	25
PARTE I: ANTECEDENTES HISTÓRICOS:.....	25
PARTE II: DEFINICIONES DOCTRINARIAS:	30
PARTE III: ENTIDADES INSTITUCIONALES COMPETENTES	31
Municipalidad Provincial de Jaén Órganos y Funciones:	31
Funciones Generales de la Municipalidad Provincial de Jaén:	32
1.1.- Gerencia de desarrollo y promoción social:	33
1.2.- Sub gerencia de participación vecinal – (sgpv):	33
1.3.- Órganos consultivos y de coordinación.....	34
1.4.- Consejo provincial de la juventud (CPJ)	34
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	36
Soporte Organizacional:.....	36
Articulación:	39
Participación Juvenil:	41
Efectos Gubernamentales:	43

Análisis de documental:	45
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	53
Hipótesis conclusiva:	53
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.	55
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.	57
CAPÍTULO VII: PROPUESTA	59
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Funcionarios entrevistados de la Municipalidad Provincial de Jaén	23
Tabla 2: Participantes entrevistados de Organizaciones Juveniles	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama de la Municipalidad Provincial de Jaén	35
Figura 2: Soporte Organizacional	38
Figura 3: Articulación	40
Figura 4: Participación Juvenil	42
Figura 5: Efectos Gubernamentales	44
Figura 6: Propuesta de Sistema de Comunicación Gubernamental	60

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén”, se origina al notar que la provincia de Jaén no cuenta con un sistema eficiente de comunicación gubernamental que ayude al fortalecimiento de la juventud en la gobernanza y participación que esta debería tener en la provincia de Jaén, es por esto que se tomó como objetivo proponer un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén; para lograr el objetivo propuesto la presente investigación utilizó, el enfoque cualitativo, de tipo propositiva. La técnica usada para la recolección de datos fue la entrevista cuya elaboración estuvo basada en cuatro categorías: Soporte organizacional, articulación, participación Juvenil y efectos Gubernamentales. Se llegó a la conclusión de que la provincia de Jaén necesita con urgencia implementar un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la participación y gobernanza de los jóvenes de la Provincia de Jaén.

Palabras clave: Gobernanza juvenil, participación juvenil, comunicación gubernamental

ABSTRACT

The present research entitled: "Governmental communication system for the strengthening of youth governance in the province of Jaén", originates from the fact that the province of Jaén does not have an efficient governmental communication system that helps to strengthen youth governance and participation that it should have in the province of Jaén, that is why it was taken as an objective to propose a governmental communication system for the strengthening of youth governance in the province of Jaén; to achieve the proposed objective, the present research used the qualitative approach, of a propositional type. The technique used for data collection was the interview whose elaboration was based on four categories: organizational support, articulation, youth participation and governmental effects. It was concluded that the province of Jaen urgently needs to implement a governmental communication system to strengthen the participation and governance of young people in the province of Jaen.

Keywords: Youth governance, youth participation, governmental communication.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la gobernanza joven en el Perú es un tema olvidado por las estrategias de desarrollo que implementan las instituciones estatales, este problema lo vemos a lo largo y ancho del Perú, además es sabido que el desarrollo de programas que ayuden al desarrollo de la población joven, existen de manera escasa, esto a medida en que uno se aleja de la Capital, es por ello que esta investigación analizó la situación en la que se encontraba la gobernanza juvenil en la Provincia de Jaén, lo que se determinó es que la carencia de un sistema de comunicación, eficiente y consolidado, dirigido hacia los jóvenes, fomenta de manera grave el alejamiento de los jóvenes de la participación activa en lo social, político y cultural de la Provincia de Jaén.

De acuerdo a la metodología utilizada en esta investigación, se ha determinado que el tipo de investigación es básica; con un alcance propositivo; además se realizó un cuestionario de encuesta y se aplicó en una muestra de 10 personas, entre Funcionarios Municipales y jóvenes de la provincia con el fin de recolectar los datos necesarios para saber las carencias y deficiencias que existe en temas de gobernanza juvenil y los problemas que existen en los proyectos o sistemas encargados de fomentar la participación juvenil en la provincia de Jaén. Respecto a la distribución del trabajo se ha organizado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se realiza los aspectos metodológicos, en donde se determinará la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación e importancia, los objetivos, la hipótesis, las variables, el método, las técnicas e instrumentos que nos ayudarán a la recolección de datos, la población y la muestra.

En el capítulo II, se desarrolla el marco conceptual, el cual contiene a los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta y se analiza los resultados por objetivos.

En el capítulo IV, se desarrolla la contrastación de la hipótesis, el cual consiste en realizar la discusión de los resultados obtenidos, así como validar las variables y contrastar la hipótesis planteada.

En el capítulo V y VI, se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Y por último en el capítulo VII, Y como capítulo final, se presenta una propuesta.

CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

Realidad problemática.

El rol del estado como mediador entre las normas y la sociedad ha ido evolucionando con el paso del tiempo, sin embargo, una de las características fundamentales de esta intrincada relación ha sido como este Ente regulador se comunica con la sociedad. Desde su creación, El estado, siempre ha necesitado de la aprobación y legitimación de sus acciones por parte de la sociedad y para ello ha utilizado un sin número de mecanismos para lograrlo, entre ellos encontramos a la Comunicación Gubernamental.

La comunicación Gubernamental ha estado presente desde los inicios de la formación del Estado, pues como habíamos mencionado este está constantemente buscando aprobación y conceso de por lo menos la mayoría de la población; a la vez se han creado oportunidades para lograr que la sociedad no sólo ostente el poder cuando son épocas de elecciones, sino que el poder que es ostentado por la sociedad sea cada vez más presente y continuo a lo largo del periodo gubernamental de turno.

La Comunicación Gubernamental varía de acuerdo al Estado que se estudia, pero las condiciones y los objetivos siempre son los mismos. Estas últimas épocas, debido a la globalización y a las nuevas formas de compartir conocimiento y participación, se habla de un Gobierno abierto, lo cual es una de las mayores metas anheladas por la sociedad con el fin de que sus esfuerzos e interés en temas políticos y sociales, sean tomados en cuenta.

En términos simples, un Gobierno Abierto promueve; a través de la comunicación Gubernamental, la libertad de información e inclusión de la sociedad en los procesos de Gobierno que realizan los entes estatales, con el fin de Obtener aprobación y participación de todos los sectores sociales, esto cuando se habla de acciones y programas estatales.

La Comunicación Estatal tiene diversas aspectos y herramientas que se utilizan para llegar al objetivo; sin embargo, con el fin de llegar a un público en específico es que la

Comunicación Gubernamental se especializa y divide su objetivo por grupos con el fin de hacer que su mensaje sea recibido, comprendido y replicado.

Uno de los Ejemplos más representativos de este Sistema es Suiza, cuyo sistema de gobierno es uno de los más transparentes y respaldados por la población, esto se debe a que toda decisión que deba tomar el gobierno, es consultado y llevado a votación general, en una asamblea total de la población, la cual al estar presente y ser partícipe de las decisiones estatales, se convierte en el verdadero gobernante, ya que ostenta un poder activo y constante a lo largo del periodo de gobierno respectivo. Para que este sistema funcione, el país ha pasado por una larga evolución y modificación de la manera como el gobierno se comunica con el pueblo, llegando así a una excelente relación entre representantes y representados.

Sin Embargo el sistema de gobierno Suizo es verdaderamente difícil de llevar a cabo en otros Países, pues el simple hecho de reunir a toda la población de una ciudad para llevar a cabo una consulta, ya el hecho sería extremadamente difícil de realizar, pero esto no significa que sea imposible para otros regímenes obtener los resultados y el respaldo de casi la totalidad de la población, acá entra en acción la comunicación gubernamental, la cual construyendo una eficaz estrategia, la cual toma en cuenta diversos factores y problemas sociales, logrará obtener resultados similares a los que tiene el gobierno Suizo.

Uno de los problemas más notorios de gobernanza a nivel Latinoamericano, es la falta de comunicación con sus representados, realicemos un breve vistazo a lo que ha pasado en los últimos años en los diversos países de la Región:

Ecuador: Masivas Protestas Indígenas ante algunas decisiones del gobierno de Turno.

Bolivia: Masivas protestas a raíz de un complicado problema de representación, el cual llevo a un golpe de Estado.

Chile: Masivas Protestas a causa de la falsa bonanza económica, imagen levantada por el Gobierno de Turno, ignorando las verdaderas condiciones de sus representados; lo que ha desembocado en un plebiscito por la redacción de una nueva constitución.

Venezuela: Masivas Protestas en contra del Régimen de Turno; en contra de la inflación económica que vive el país y las escasas oportunidades laborales que se vive en este. Estos han desembocado en un éxodo venezolano en busca de nuevas oportunidades.

Perú: Masivas Protestas ante un considerado Régimen golpista y no representativo de la población; con destituciones y un cierre del congreso, contando a tres presidentes que asumieron el puesto; en un lapso menor a una semana, desemboca en el cierre del congreso a puertas de elecciones Presidenciales.

Estas situaciones vistas son recurrentes a lo largo de Toda Latinoamérica y constantes a lo largo de los años, Si las condiciones son casi siempre las mismas, podemos deducir que el problema de comunicación entre el Gobierno o las instituciones estatales y los representados o el pueblo, es deficiente, lo que causa preocupación ya que la manera de calmar “las aguas” de algún conflicto social es mandando fuerzas represivas para acallar los clamores de los que protestan; Lo coherente sería establecer una mesa de diálogo, lamentablemente debido a la situación de la gobernanza es casi imposible cuando se llega a esas alturas del conflicto. Recordar al lector que en todas las protestas antes mencionadas existen muertos y lesionados, de ambos bandos, de las fuerzas represivas estatales y los que protestan.

Pero no todo está perdido, así como hay Gobiernos con índices bajos de gobernanza, existen otros donde el respaldo y la legitimación es bien alta, por lo que se puede mejorar estas situaciones construyendo sistemas o soluciones que de manera progresiva cambien como el Gobierno de un País se comunica con sus representados, el pueblo, Logrando así una verdadera comunicación Gubernamental, eficaz y eficiente.

Ante lo expuesto anteriormente podemos revisar el trabajo de Hernández, Sánchez y Villanueva (2018); menciona que dentro del círculo gubernamental la comunicación ha jugado un papel fundamental con el fin de legitimar lo que los aparatos institucionales deciden en esta ocasión nos muestra un problema cuando la autora cita lo que aconteció en el terremoto Mexicano del 2017; para evitar este tipo de problemas, se recomienda basar la comunicación gubernamental en un sistema de comunicación sólido que tenga planes ante crisis, esto generaría seguridad y podría hasta salvar vidas, generando que la

población respalde todas las decisiones tomadas ante un desastre y apoyaría para la mitigación del mismo; la investigadora menciona que toda comunicación gubernamental proveniente de las instituciones estatales deben estar basadas en la coherencia del discurso pronunciado y en las acciones que se originan de este proceso comunicativo, así se logra que los riesgos disminuyan y que el ámbito mediático del discurso sea útil y no errática, por ende, más responsable.

Cuando hablamos de la comunicación como método para la activa participación de los ciudadanos, hay que tener en cuenta lo que nos dice Elbirt (2013), cuando se implementó la medida de clasificación de residuos sólidos, era un programa novedoso ya que se iba a implementar por primera vez en la comunidad, sin embargo, ante un programa nuevo siempre existen riesgos, como que la población no se adapte o por la desinformación no le preste atención, generando pérdidas económicas y perdidas de oportunidades para mejorar la situación de la población.

Así que en Salta se dio mucha importancia a la comunicación para lograr que toda la población participara de este proyecto; lo interesante de este trabajo es que podemos ver, como una buena comunicación gubernamental logra buenos resultados, y sobre todo la población es la más beneficiada ya que el proyecto logra que la ciudad tenga una mejor calidad de vida, toma de conciencia ante problemas que aquejan a todos los sectores y la participación activa de toda la población en el ámbito gubernamental, es decir son parte activa del gobierno, logrando así, como ya lo hemos mencionado, uno de los deseos más grandes de la población civil, el de un gobierno activo que tome en cuenta sus voces y acciones; reivindicando su compromiso con toda la nación.

Reddick, Takeoka y Barajawidagda (2016) alegan que una responsable gestión comunicativa llevada a cabo en situaciones de crisis es de suma importancia para lograr mantener, estabilizar y recuperar la confianza de los ciudadanos.

Sin embargo existen problemas en este ámbito muy profundos, que en muchos países latinoamericanos se van extendiendo, como nos relata el investigadora Hernández y Navarro (2020) donde menciona que en México la confianza que tiene la población en la democracia y los aparatos estatales; es una de las más bajas del mundo; esto se basa en

un artículo de portal Animal Político, además se cita una encuesta llevada a cabo por Pew Research Center del 2017 donde apunta que cuando se pregunta ¿qué tan satisfecho está con la manera en que funciona la democracia en su país?, los ciudadanos mexicanos respondieron en un 6% que están satisfechos y 93% no lo está” ; al saber de esta percepción preocupante de la sociedad Mexicana hacia sus Instituciones Gubernamentales, La investigación hace énfasis en la importancia de una comunicación eficiente y responsable por parte de los órganos de Gobierno, lo cuales deberían buscar a través de esta herramienta reducir las posibilidades de una crisis comunicativa y el continuo deterioro de la reputación del gobierno de Turno. Se reconoce que las crisis en la Gestión Gubernamental siempre aparecerán, pero es el deber de los Órganos Gobernantes, establecer una relación de confianza y amistad, con los ciudadanos, para lograr así una comunicación eficaz y eficiente logrando que los ciudadanos logren respaldar por mayoría al gobierno que los está representando.

Entre los problemas más comunes que existe entre los mecanismos y planes de la comunicación Gubernamental es la improvisación como lo retratan Steinbach y Hurtado (2021); durante el tiempo de la pandemia “el Gobierno Boliviano identificó el elemento comunicativo como uno de los cimientos de la estrategia gubernamental para combatir la pandemia, sin embargo, no se formó un equipo destinado para trabajar la comunicación desde una perspectiva estratégica y responsable; por lo que la ciudadanía boliviana se refugió en las redes sociales con el fin de buscar y compartir información, temores y recetas, generando la enfermedad que se sugería evitar: la infomedia. Lo que hace que este caso sea demasiado preocupante es la conclusión que se saca luego de leer el artículo; el Gobierno Boliviano utilizó mecanismos de comunicación gubernamental con las siguientes características: intuitiva, reactiva, y política-electoral; en medio de una crisis generalizada por la pandemia del Covid-19; generando así un casi nulo respaldo por la población ante las medidas desesperadas para frenar la tasa de contagios y muertes.

En el ámbito Local cuando se habla de comunicación Gubernamental; en específico en la Provincia de Jaén, Región Cajamarca; se habla de un sistema raquíptico , ya que la Municipalidad Provincial de Jaén, no cuenta con los planes y herramientas necesarias para entablar una comunicación responsable con la ciudadanía; este problema genera una

situación insostenible, ya que cada vez que entra un alcalde nuevo, el desconocimiento generalizado de la población, y la falta de una buena comunicación genera que la población Jaena no respalde las acciones del alcalde, y sumando a este castillo de Naipes la falta de autoridades Probas y responsables, se obtiene una situación insostenible generando a su vez que las voces de desaprobación y falta de respaldo, se expandan como un virus, el cuál infectará de manera paulatina a casi toda la población, por no decir todos. Y aún más preocupante es la situación que viven los jóvenes, ya que comunicación enfocada a esta importante parte de la población, es casi nula.

La situación Juvenil en la Provincia de Jaén es preocupante, si bien existen ONG o voluntariados que promueven esta participación, sin el respaldo activo de un ente gobernante, en este caso la Municipalidad, generan una falta de apoyo que cada día crece más; sumando a esto la nula Comunicación Gubernamental dirigida a los Jóvenes, se está excluyendo de manera impresionante del gobierno activo de la sociedad; Los jóvenes de la provincia de Jaén, se encuentran en una cuerda floja, haciendo malabares para no caer en el olvido, pero el pronóstico no es alentador, pues la falta de formación y conocimiento de cómo funcionan los aparatos institucionales; los jóvenes se alejan cada vez más de una participación idónea en el gobierno.

Por otro lado, existen Municipios que habiendo estudiando el problema y siendo conscientes de cuan peligroso puede ser para los jóvenes este tipo de situaciones, donde la Institución Gubernamental no logra comunicarse de manera adecuada y reciproca con la Juventud, realizaron una serie de estudios y propuestas como las que veremos a continuación: El caso de La ciudad de Buenos Aires la cuál desarrolló una investigación titulada “comunicación municipal” en la cual luego de la minuciosa investigación , realiza una propuesta para mejorar el sistema de comunicación que tiene la municipalidad y la población, también podemos nombrar la tesis que estudia el caso del municipio de Villaguay titulado: “La Comunicación Gubernamental en el Municipio de Villaguay en el período 2015-2019”. También se puede citar al siguiente estudio: Governmental Communication. A comparative view of Great Britain and Mexico; el cuál nos permite conocer las diferentes propuestas comunicativas y cuan efectivas son para Mexico y Gran Bretaña respectivamente.

Formulación del problema.

¿De qué manera un nuevo sistema de comunicación gubernamental podría constituir un mecanismo efectivo para el fortalecimiento de la gobernanza de juvenil en la provincia de Jaén?

Justificación e importancia del estudio.

Justificación del estudio.

La ciencia Política tiene el reto y el deber de analizar y proponer soluciones a los problemas que existen en las Instituciones Gubernamentales, históricamente el abandono de estas instituciones ha generado un caos generalizado que se ha extendido por todos los rincones de la nación afectando principalmente a los pobladores; la falta de capacitación, el desconocimiento y la dejadez de estas instituciones han provocado problemas graves que día a día afectan el desenvolvimiento social y político de la población.

Estos problemas Institucionales, son un foco de infección social, ya que, al no solucionar los problemas principales, se crean problemas secundarios y así hasta formar una larga y peligrosa cadena de problemas que urge solucionar.

La juventud es un bien preciado para el país, viendo el estado de abandono en la que se encuentra, se propone en esta investigación herramientas y procesos para solucionar esta crisis e impulsar a la juventud hacia una participación social consiente y comprometida con el desarrollo del País.

Importancia del estudio.

La Investigación recoge la opinión y experiencia sobre La gobernanza Juvenil de autoridades y jóvenes en la Provincia de Jaén.

Además, en la investigación contribuirá al fortalecimiento de la gobernanza juvenil mediante herramientas y nuevos procesos, los cuales fueron contruidos a partir de las deficiencias en las que se encuentra la participación juvenil de la Provincia de Jaén. Es fundamental que se realicen este tipo de investigaciones para erradicar los problemas generalizados que se encuentran en la población y en las Instituciones Estatales; con el fin de lograr un desarrollo real para la Provincia y la Región.

Objetivos.

Objetivo General.

Proponer un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén.

Objetivos Específicos.

- Evaluar el impacto de los dispositivos de comunicación que el Gobierno Local utiliza para promover la participación juvenil.
- Analizar el marco legal - administrativo de la municipalidad provincial de Jaén a favor de solucionar los problemas públicos en materia de juventudes.

- Diseñar un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén.

Hipótesis.

Un nuevo sistema de comunicación gubernamental fortalecerá la gobernanza juvenil en la provincia de Jaén.

Variables.

Variable Diagnostica.

Gobernanza Juvenil

Variable Propositiva.

Comunicación Gubernamental en materia Juvenil

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos.

Métodos generales.

- El Método Inductivo:

Este método, consiste en una serie de pasos. Se inicia con la observación de los hechos, estos datos se registran, analizan y contrastan.

Como siguiente paso, se clasifica la información obtenida, y se establecen patrones; después se realizará las posibles hipótesis, para concluir se realiza una explicación o teoría general.

Métodos específicos.

El Método de la observación:

Este método consiste en observar y describir el comportamiento y las características esenciales del elemento que se está estudiando. Como nos describe su nombre, este método es una manera de recolectar datos e información importante mediante la observación. A este método también se lo conoce como investigación participativa esto se debe a que el investigador desarrolla un vínculo con los entrevistados, para lograr esto;

el investigador debe involucrarse en los mismos escenarios o situaciones. Además, este método permite un acceso directo a las características que presenta el fenómeno que se está investigando.

Técnicas.

En el presente trabajo de investigación, con la finalidad de ganar perspectivas, analizar la experiencia de los entrevistados, y permitir la recopilación de datos que están indudablemente relacionados con los objetivos de la investigación, se utilizará las siguientes técnicas: La observación, la entrevista y el análisis documental.

Instrumentos.

El instrumento que se utilizará en esta investigación será la guía de entrevista semiestructurada, la cual permitirá la maleabilidad y la posibilidad de abarcar preguntas adicionales las que indudablemente contribuirían a precisiones conceptuales o aumentarían el rango de la información.

Se coordinará el día y la hora de las entrevistas con los actores involucrados, las cuales se realizarán mediante video llamada o de forma presencial, se determinará si es necesario incluir más preguntas para aclarar y resolver dudas durante el uso del instrumento. Estas entrevistas se grabarán previa consulta con el participante.

Participantes.

Para la presente investigación, se utilizarán un total de 10 personas que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta en temas de materia juvenil en la Provincia de Jaén. Entre los participantes se encuentran 5 funcionarios municipales; y 5 jóvenes, miembros de organizaciones juveniles de la Provincia de Jaén. Como se detalla en las siguientes Tablas:

Tabla 1: Funcionarios entrevistados de la Municipalidad Provincial de Jaén

Nombre	Dependencia	Gestión
Cervera Ulloa Julio Cesar	Gerencia de Desarrollo y Promoción Social	2019-2022
Roncal Pérez Leydy Tatiana	Sub Gerencia de Participación Vecinal	2019-2022
Quispe Paisig Gilmer	Área de Juntas vecinales y organizaciones juveniles (SGPV)	2019-2022
Valdivia Perez Sonia Kedsey	Área de Juntas vecinales y organizaciones juveniles (SGPV)	2019-2022
Cueva Bernal Royer	Sub Gerencia de Bienestar y Promoción Social	2019-2022

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Participantes entrevistados de Organizaciones Juveniles

Nombre	Área	Organización
Vega Rojas Anghy Jamaly	Sección de Desarrollo	Consejo Provincial de la Juventud.
Calle Campoverde Alberth Andree	Área de Trabajo	Consejo Regional de Juventud.
Eli Silva James	Secretaría	Consejo Provincial de Juventud.
Neyra Fernández Jessica	Presidencia	Fundación Vive.
Salas Campos Katherine Nicol	Presidencia	Comité de transparencia y vigilancia ciudadana.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

PARTE I: ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

En esta investigación se han tenido en consideración los trabajos previos que están relacionados al tema de estudio; entre ellos redactaremos los antecedentes del criterio Internacional, Nacional y local.

Hemos considerado en el nivel internacional el estudio realizado por Gómez (2013) en México titulado “Los jóvenes y la globalización. un enfoque desde el financiamiento a la seguridad social”; que utilizó la técnica del análisis documental y que tuvo por objetivo analizar el fenómeno de la Globalización y su impacto en la juventud que le permitió llegar a las siguientes conclusiones: Es importante que las políticas públicas preserven y protejan el crecimiento y desarrollo de los jóvenes; con el fin de que estos se desenvuelvan de manera provechosa dentro de la estructura social que existe, así se evitará que se pierdan recursos humanos valiosos para el Estado; por ello las políticas Públicas deben tener en cuenta los reclamos y necesidades de la Juventud.

Tenemos el estudio realizado en México , por el investigador Baños (2015); titulado “Percepciones juveniles de ciudadanía el caso de Yucatán”; acá se utilizó la técnica de entrevistas semiestructuradas y se tenía como objetivo: descubrir la forma en que los jóvenes mexicanos interpretan los conceptos políticos que guían su participación ciudadana; esto permitió llegar a la siguiente conclusión: Los jóvenes entienden al ciudadano y a la ciudadanía como piezas poco relevantes para las decisiones que toman las instituciones estatales y por ende los mismos gobernantes.

Esto a la vez genera que exista una idea generalizada bastante preocupante; esta idea es que se piensa que los ciudadanos sólo tienen una obligación con el estado y la sociedad y esta es participar en los procesos electorales; una situación preocupante y alarmante a nivel de participación comunitaria y social.

El estudio realizado por Fernández (2011) en México titulado “Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad”; se utilizó el método Fenomenológico y tuvo por objetivo: Acercarse a los mecanismos que usa el Estado y determinar cuan eficaces son para lograr que los jóvenes se involucren en actividades de participación ciudadana; esto permitió llegar a la siguiente conclusión: la conectividad en un mundo globalizado es fundamental para que los jóvenes puedan crear el capital social; Pero el estado no está cumpliendo con estas necesidades; por lo que se invita a cambiar de herramientas y estrategias para que así se logre un verdadero cambio social en la participación juvenil.

Por otro lado, tenemos el estudio realizado por Vázquez y Cozachcow (2017) en Argentina titulado “Activismo juvenil en partidos con gestiones de gobierno a nivel subnacional en Argentina (2007-2015)” donde se utilizó encuestas y entrevistas y tuvo por objetivo: encontrar las características y propiedades que generan una nueva figura de activismo entre la juventud argentina. lo cual permitió llegar a la siguiente conclusión:

La mayoría de los Jóvenes se involucran con el activismo social y político mediante las campañas electorales, es decir en época de elecciones; sin embargo esto no siempre es una buena señal ya que los jóvenes que ingresan a estas campañas electorales, lo hacen con el objetivo de buscar un beneficio, político o económico, lo anterior nos hace pensar que los jóvenes que ingresan a la actividad social y política a través de este sistema no lograrán desenvolver al máximo su ciudadanía y los valores que arrastra

está, sin embargo podemos notar que este mecanismo es una importante oportunidad para que el estado empiece a educar nuevas generaciones juveniles que participen del gobierno de forma activa.

El estudio realizado por Vommaro (2019) en Argentina titulado “Desigualdades, derechos y participación juvenil en América Latina: acercamientos desde los procesos generacionales” donde se utilizó el método del análisis documental y tenía por objetivo: dar una contribución al entendimiento de las actuales desigualdades sociales que sufre la juventud latinoamericana, teniendo en cuenta las políticas públicas que se implementan. Lo que llevó a la conclusión de superar la visión estatal e ir hacia el reconocimiento de las nuevas acciones públicas de la sociedad en especial de los jóvenes, esto con el fin de aprovechar sus capacidades y abrirles el paso hacia una verdadera participación social, llena de oportunidades.

Pero también hace énfasis en cambiar o mejorar las políticas para reducir la brecha de desigualdad que afecta a la población joven lo que a su vez no permite que esta logre desarrollarse y participar de un gobierno activo y participaciones sociales.

También se analizó el estudio realizado por Olivo (2017) llevado a cabo en Chile titulado “Educación para la Ciudadanía en Chile” donde se utilizó la encuesta y se tenía como objetivo analizar los escenarios de educación ciudadana en colegios y otros espacios, estos teniendo como objetivo desarrollar el significado de Ciudadanía y como la sociedad participa de actividades gubernamentales. Lo que permitió llegar a la siguiente conclusión: La experiencia del programa para formar a los estudiantes en temas de Gobernanza y ciudadanía funciona, pero los resultados se verán a largo plazo ya que estos estudiantes se convertirán en una juventud consiente de sus responsabilidades y critica con sus autoridades, generando una participación activa de su ciudadanía, además de promover los derechos participativos de una sociedad.

El Estudio realizado por Koerich (2017) en Brasil titulado “Liderazgos juveniles en construcción: el proceso de asambleas en la Casa de la Juventud” donde se utilizó la técnica de la entrevista el cual tenía por objetivo: estudiar cómo algunos espacios de liderazgo juvenil contribuyen a la política de prevención de la violencia en la municipalidad de Canoas y dio como conclusión Que la creación de espacios para la participación social para los jóvenes es un instrumento de promoción y difusión importante de sus deberes y derechos. También se pudo determinar que estos espacios no son entendidos de la misma manera por todos actores sociales involucrados; es por ello que debemos fortalecer estos espacios de desarrollo y formación juvenil.

Hemos considerado a nivel nacional el estudio realizado por Ccaipana y Guerreros (2018) en Cuzco titulado “Formas comunicativas para el fortalecimiento de las capacidades de participación de los jóvenes del distrito de Poroy” donde se utilizó la técnica de análisis documental y que tenía por objetivo: Analizar los espacios de participación juvenil y dio como conclusión que la participación de los jóvenes en el distrito de Poroy-Cuzco es débil, además de esta ya preocupante situación, no existe ninguna herramienta de comunicación estatal que ayude a revertir el estado en que se encuentra la participación juvenil en el distrito.

El estudio desarrollado en Lima por Condori (2020) titulado “Participación ciudadana de organizaciones juveniles en la formulación del presupuesto participativo en lima metropolitana” donde se utilizó técnicas cuantitativas y que tenía como objetivo determinar si la participación ciudadana de las organizaciones juveniles se relaciona con la formulación del Presupuesto Participativo y llevo a la conclusión que, el diseño Municipal para la representación dirigida a la juventud no asegura el involucramiento de los jóvenes, además la inexistencia de una política específica en tema de juventud que establezca la participación de las organizaciones juveniles en

el proceso del presupuesto participativo limita aún más su participación.

El estudio realizado por Ccoto (2017) en Cuzco titulado “Participación Política de Jóvenes Autoridades de la Región Cusco” que utilizó la técnica de la entrevista y tenía por objetivo: Determinar la influencia de la construcción sociocultural del joven cusqueño en su participación en política y se pudo concluir que los jóvenes que intentaran involucrarse en política, no tendrían las herramientas y las capacitaciones necesarias para poder ingresar a este ámbito. También se descubrió que cuando existen jóvenes gobernantes, estos son constantemente boicoteados por la parte perdedora y a su vez estos mismos elementos generan una mala percepción de la gestión aludiendo que por falta de experiencia no puede realizar una gestión eficaz y eficiente.

El estudio realizado en Moquegua por Vargas (2015) titulado “Los factores socio-económicos y su relación con la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto: año 2015” que tenía por objetivo determinar la relación que existe entre factores socioeconómicos y la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto donde se concluyó que existe una relación entre los factores socio-económicos y la participación ciudadana de los jóvenes, y el estado no brinda herramientas necesarias para poder cerrar esta brecha, la cual irá aumentando con el tiempo esto de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación.

A nivel Regional, en base al análisis y búsqueda exhaustivo de la información, no se evidencian investigaciones que estén relacionadas al tema de estudio.

PARTE II: DEFINICIONES DOCTRINARIAS:

La teoría General de Sistemas:

Según Ludwig (1976), en su libro titulado: Teoría general de los sistemas; esta teoría es un estudio multidisciplinario de sistemas dentro de un sistema más grande y complicado. El concepto principal de esta teoría, recordemos que es independiente de la disciplina en la que se esté utilizando; es que la unidad es mayor que la suma de sus partes.

Esto significa que cuando se examina como los sistemas más pequeños se unifican para afectar al sistema mayor, ciertas características del todo no pueden explicarse de manera fácil cuando se mira de manera particular a sus sistemas, sus partes.

Esta teoría trata de explicar y desarrollar posibles respuestas en relación a ciertas características que se originan al interior de sistemas complejos que supuestamente no podrían surgir en ningún sistema particular dentro del todo.

La teoría de la Comunicación Política:

De acuerdo con la Dr. Canel (2006), en su libro: “La comunicación política. Una guía para su estudio y práctica”; esta teoría se encarga de estudiar e investigar todos los elementos y fenómenos relacionados a la Comunicación Política. Esta teoría es fundamental para lograr una buena aceptación del gobierno impartido por el Estado, los estudios que se desprenden de este tipo de Teoría es utilizada por grandes naciones para lograr mantener el estatus quo de la civilización.

La teoría del Institucionalismo:

De acuerdo con Catón, en “Institucionalismo histórico”; esta teoría es una

las ramas que originan la ciencia política se hallan en el análisis de las instituciones. Esta teoría analiza las instituciones y cómo pueden determinar el comportamiento de los ciudadanos. Esta teoría también plantea la comprensión de la sociedad a raíz de las instituciones, de su funcionamiento y su eficiencia.

PARTE III: ENTIDADES INSTITUCIONALES COMPETENTES

Municipalidad Provincial de Jaén Órganos y Funciones:

Según el orden jurídico del Perú, las municipalidades están unidas al gobierno del nivel local, y según el título preliminar del artículo I de la Ley orgánica de las municipalidades, los gobiernos locales, son entidades base de una organización territorial estatal además de ser los canales principales de participación vecinal en asuntos públicos.

Las municipalidades institucionalizan y gestionan con autonomía adquirida, intereses propios de la comunidad que representan; también es necesario mencionar que dentro de los elementos esenciales del gobierno local están, el territorio y la población. Es por esto que se considera a Las municipalidades provinciales y distritales como los órganos de gobierno que promueven el desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y que cuentan con una plena capacidad para el cumplimiento de sus objetivos.

La Municipalidad Provincial de Jaén, es la Institución estatal encargada del Gobierno Local, esta es promotora del avance económico y social, sostenible local, esta institución cuenta con personería jurídica de derecho público, presenta una autonomía política, económica y administrativa en asuntos que le competen, todo esto de acuerdo a lo que se menciona en el

artículo 194° de la Constitución Política del Perú, el cuál fue modificado por la Ley de Reforma Constitucional N° 30305.

Mediante la autonomía que presenta, se le otorga la facultad de realizar acciones de gobierno teniendo presente los lineamientos de la Constitución Política del Perú y la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. La Municipalidad provincial de Jaén, tiene como domicilio la calle San Martín N°1371, Distrito de Jaén, Provincia de Jaén, Departamento de Cajamarca.

Funciones Generales de la Municipalidad Provincial de Jaén:

La Estructura Orgánica es el reflejo de la capacidad que tiene una entidad para la organización interna, esto mediante la división del trabajo y la distribución de funciones y responsabilidades entre los órganos y unidades orgánicas que conforman dicha Institución, articula sus acciones para cumplir con los objetivos institucionales. También se define a la estructura orgánica, como el esquema que representa gráficamente a una organización, ya que permite la visualización y los propósitos de la entidad, además representa las relaciones entre las diversas unidades orgánicas, lo que permite identificar fácilmente el funcionamiento esquemático de la Institución.

La Municipalidad Provincial de Jaén, tiene entre sus funciones y competencias, las establecidas en el Art.73° de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 y las contempladas en el capítulo II del título V, de la citada norma. Entre los títulos generales de sus funciones y competencias se encuentran: La Organización del Espacio Físico-Uso del Suelo; Servicios Públicos Locales; Protección y conservación del ambiente; el desarrollo y económico local; participación vecinal; servicios sociales locales.

En esta presente investigación se ha determinado que la señalización de los órganos internos que ayudaron o participaron para la realización de esta investigación, es fundamental, por ello mencionaré de manera jerárquica las oficinas que han participado de manera directa en la obtención de la información que resulto de vital importancia para la obtención de los datos presentados.

1.1.- Gerencia de desarrollo y promoción social:

La Gerencia de Desarrollo y Promoción Social, es un órgano de línea, que tiene por objetivo colaborar con el bienestar social de la población, las estrategias y políticas que utiliza están enfocadas al desarrollo de acuerdo con la visión concertada en la dimensión socio - cultural, la que podemos encontrar en el Plan de Desarrollo Concertado Provincial Jaén al 2021, desarrolla con énfasis los temas de educación, salud, nutrición, participación vecinal, mecanismos de la lucha contra la pobreza y el desarrollo social orientado a la asistencia de grupos humanos necesitados. Hay que tener en cuenta que la Gerencia de Desarrollo y Promoción Social es dependiente de la Gerencia Municipal y se encuentra a cargo de un funcionario de confianza con cargo de Gerente, designado mediante Resolución de Alcaldía.

1.2.- Sub gerencia de participación vecinal – (sgpv):

La Sub Gerencia de Participación Vecinal, se encarga de promover la participación de la población en todas las actividades destinadas a la comunidad, estas son fomentadas por el Gobierno de la Municipalidad además esta ayuda a consolidar el ejercicio de una ciudadanía activa. La Sub Gerencia de Participación Vecinal, depende de manera directa de la Gerencia de Desarrollo y Promoción Social.

1.3.- Órganos consultivos y de coordinación

Los Órganos Consultivos y de Coordinación del Gobierno Local, son órganos de participación que velan por una comunicación sin interrupciones entre la población y las autoridades municipales, los órganos consultivos tienen como atribuciones presentar propuestas y políticas de gestión enfocadas en el desarrollo distrital y provincial.

1.4.- Consejo provincial de la juventud (CPJ)

El Consejo Provincial de la Juventud es un área autónoma, que se rige bajo los preceptos de la democracia y de carácter social en representación de los jóvenes de la provincia de Jaén. El Consejo Provincial de la Juventud representa a los jóvenes desde los 15 hasta los 29 años, de los partidos políticos, de asociaciones u organizaciones juveniles, de universidades e institutos superiores, entre otros. Es decir, este órgano trabaja por representar a la comunidad juvenil de la provincia, teniendo como uno de sus objetivos lograr el crecimiento y desarrollo social, político y cultural de los jóvenes de la comunidad.

Entre las funciones que ostenta se encuentran:

- Realizar las Coordinaciones, consultas y concertaciones políticas provinciales en temas de la Juventud
- Representar la juventud de la provincia de Jaén ante el Consejo Regional de la Juventud, y otros organismos regionales y provinciales.
- Defender y Promocionar la incorporación de temas de juventud en políticas y planes llevadas a cabo en la Provincia.
- Supervisar el desarrollo de actividades que implementan los Consejos Distritales de la Juventud, las organizaciones y los jóvenes de los distritos.
- Promover la formalización y el registro de las organizaciones juveniles y

los movimientos independientes de la Provincia de Jaén.

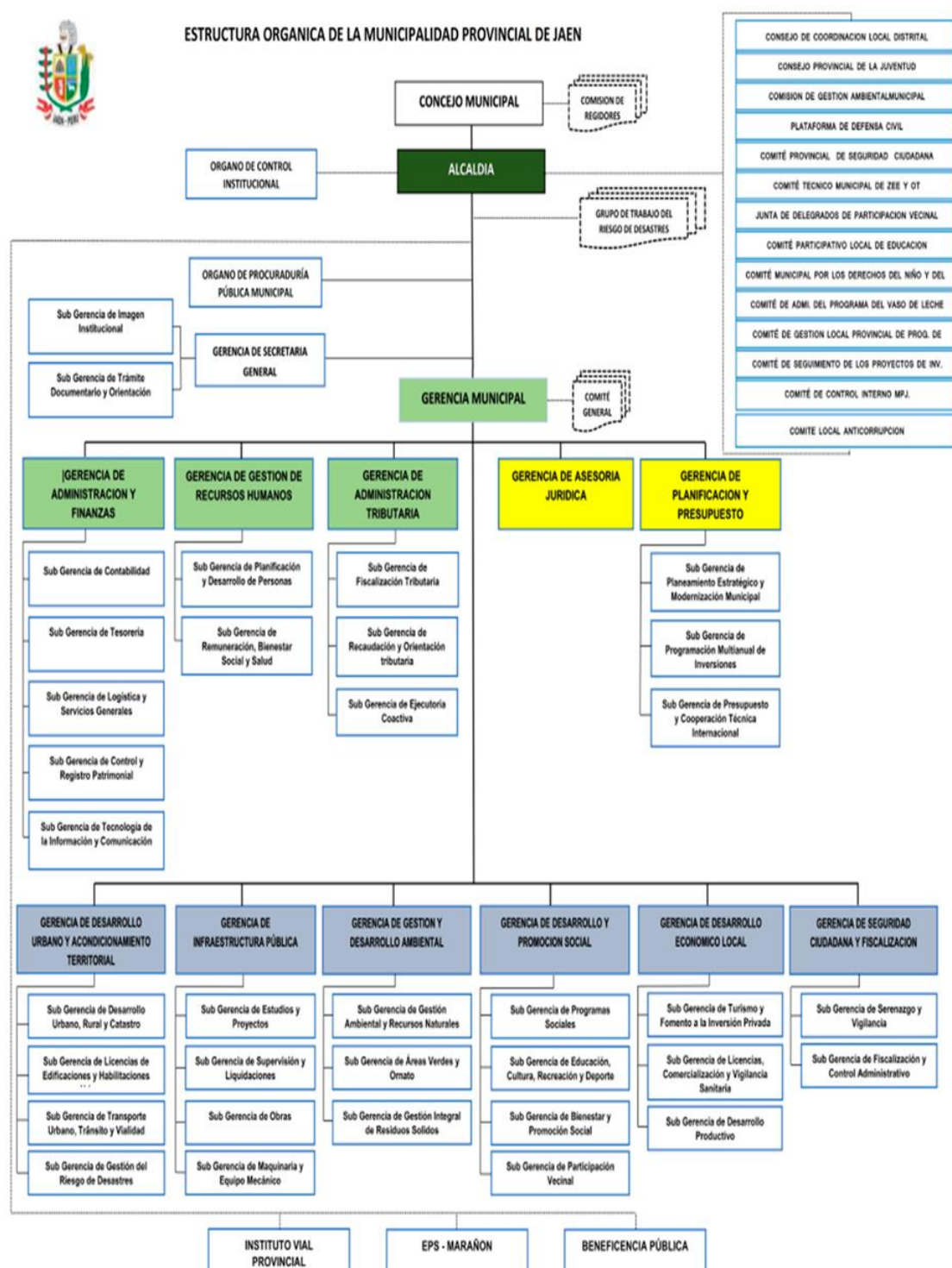


Figura 1: Organigrama de la Municipalidad Provincial de Jaén

CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este segmento, se presentan los resultados y el análisis de las entrevistas que se realizaron a representantes de las dependencias de la MPJ y a líderes de organizaciones juveniles que se encuentran dentro de la jurisdicción. Los resultados contribuirán posteriormente a la discusión y a la elaboración de la propuesta.

Soporte Organizacional:

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a las entrevistas realizadas, se puede constatar que las áreas de la Municipalidad Provincial de Jaén no cuentan con estrategias de comunicación dirigidas a los jóvenes, pero lo que resalta es que si existen documentos que contienen las directivas comunicacionales de la municipalidad Provincial, sin embargo pese a la existencia de estos documentos normativos no saben ejecutar las actividades o formular estrategias para lograr una comunicación bidireccional entre la Institución y la población joven. Además, durante la pandemia del Covid-19 la institución no logró formular una estrategia para evitar que la escasa comunicación con los Jóvenes se pierda por completo, lo que lamentablemente sucedió.

Los entrevistados mencionaron que la Municipalidad utiliza las redes sociales para lograr una comunicación reciproca con la población, cosa que no ha logrado establecer; entre las redes utilizadas están Facebook y WhatsApp. a través del cual informan los proyectos que desarrollan y/o invitan a los usuarios a participar virtualmente en las actividades que ejecutan en base a una política establecida. Durante la pandemia esto fue un gran acierto, ya que no existían la posibilidad de desarrollar actividades mediante reuniones físicas, sin embargo los entrevistados pertenecientes a la población joven de la muestra, mencionaron que al no existir un plan adecuado para llevar a cabo estas actividades virtuales, no lograron llegar a todo el público objetivo, en este caso los jóvenes de la provincia, sin embargo los entrevistados mencionan que este problema no sólo afecto a la población joven durante la pandemia, sino que este problema ya existía antes de esta; esto demuestra

que la Municipalidad Provincial de Jaén no tiene un sistema eficiente de comunicación con la población joven de la comunidad.

El Gobierno Regional cuenta con un programa de juventudes y políticas a favor de la población joven; así como la existencia de un consejo regional de la juventud creada bajo Ordenanza Municipal N° 014-2019-MPJ/A. Cuando se preguntó a los entrevistados si conocían de la existencia del Consejo Provincial de Juventud, muchos de ellos mencionaron que sí, sin embargo, varios trabajadores de la municipalidad mencionaron que desconocían su existencia, por ende sus funciones y trabajo. Lo que si la mayoría de los entrevistados estuvo de acuerdo fue en que el Consejo Provincial de Juventud no logró conectar de manera eficiente las pocas actividades que realizaron, concuerdan nuevamente los entrevistados, por falta de un buen plan de comunicación, eficiente y eficaz.

Los entrevistados desconocían las políticas de juventud que maneja la Municipalidad Provincial de Jaén, incluyendo los entrevistados que trabajan en la entidad estatal. Sin embargo, mencionaron una vez más que este desconocimiento se debe a que no existe una red interna eficiente para que las diversas áreas trabajen, una vez más notamos una deficiente red de comunicación, esta vez al interior de la Municipalidad.

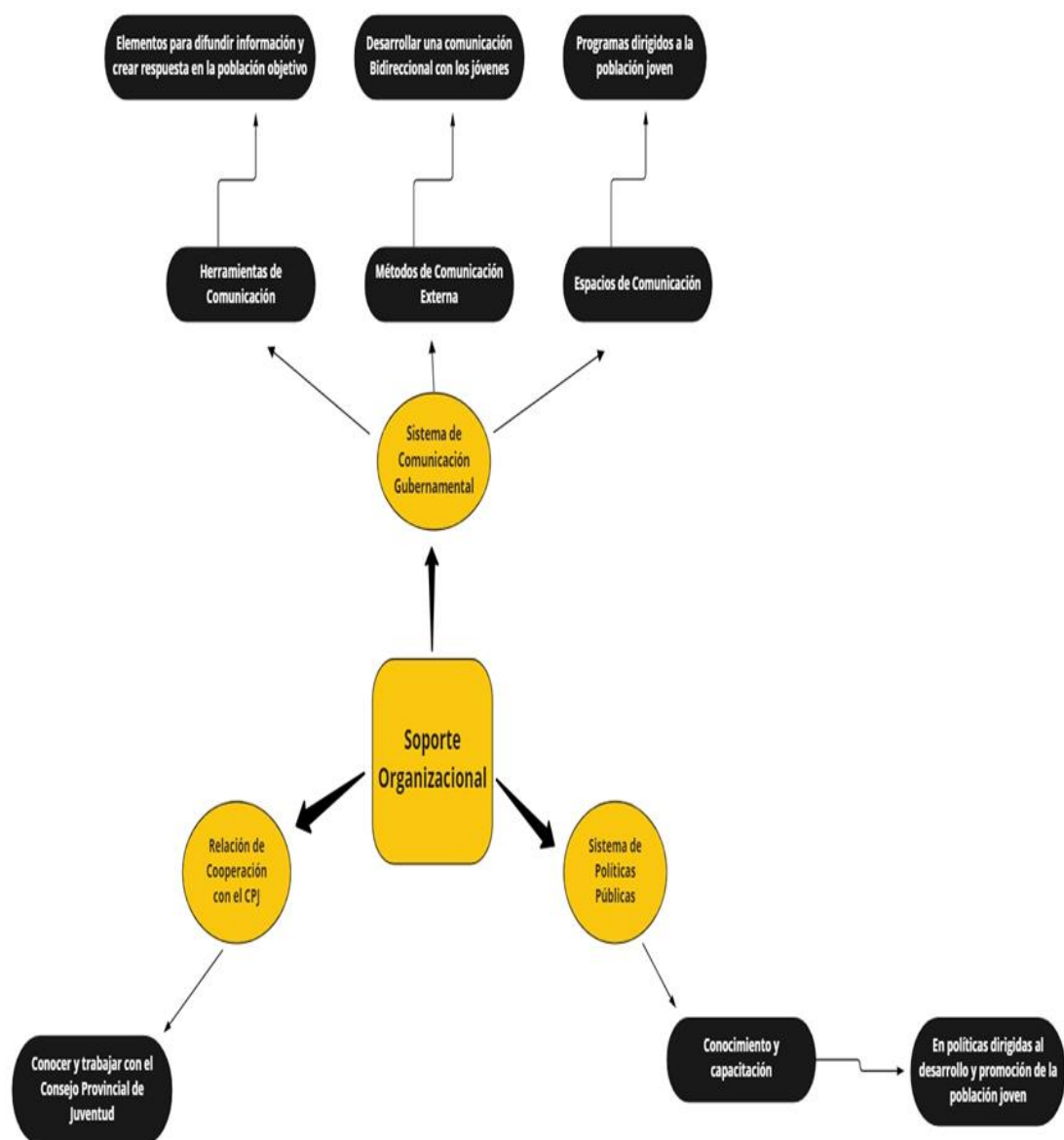


Figura 2: Soporte Organizacional

Elaboración Propia

Articulación:

La municipalidad Provincial de Jaén, tiene 12 áreas , las cuáles en teoría se encargan de gestionar y resolver problemas de la provincia, sin embargo los entrevistados refieren que rara vez se reúnen las áreas encargadas para tratar de solucionar problemas que afectan a la comunidad, pero esto no quiere decir que no lo hacen, esto llega a suceder cuando el problema se vuelve prioridad por alcaldía, hablamos de temas de seguridad ciudadana, gestión de riesgos naturales, actividades festivas, más no temas de educación y formación juvenil o temas relacionados a esta categoría.

Refieren los entrevistados que las áreas de la municipalidad provincial de Jaén, no han recibido ninguna capacitación en gestión pública en materia de juventud; incluyendo a las áreas que trabajan directamente con los jóvenes, situación que vuelve a institución estatal, un peligro para la formación de la juventud, pues la no saber que herramientas o posibilidades que existen para poder trabajar con esta parte de la población y la única con los recursos para poder impulsar su formación social y cultural, condena de manera irremediable a que la relación entre la población con la Municipalidad sea casi inexistente.

Cuando se preguntó a los entrevistados que trabajaban en el área encargada de trabajar y promover la participación juvenil (Sub Gerencia de Participación Vecinal) , estos mencionaron que si había un registro de organizaciones juveniles, sin embargo no lograron demostrar la existencia del mismo, los demás entrevistados mencionaron que desconocían si existía un registro de tal naturaleza, y dudaban que este registro esté en manos del área antes mencionada ya que ni en su portal web ni en ningún documento se había presentado esta relación. De acuerdo a los trabajadores del área de Participación Vecinal sólo se había trabajado con el Consejo Provincial de Juventud, estas colaboraciones han sido pocas, ya que la pandemia no permitió un mayor número de actividades.

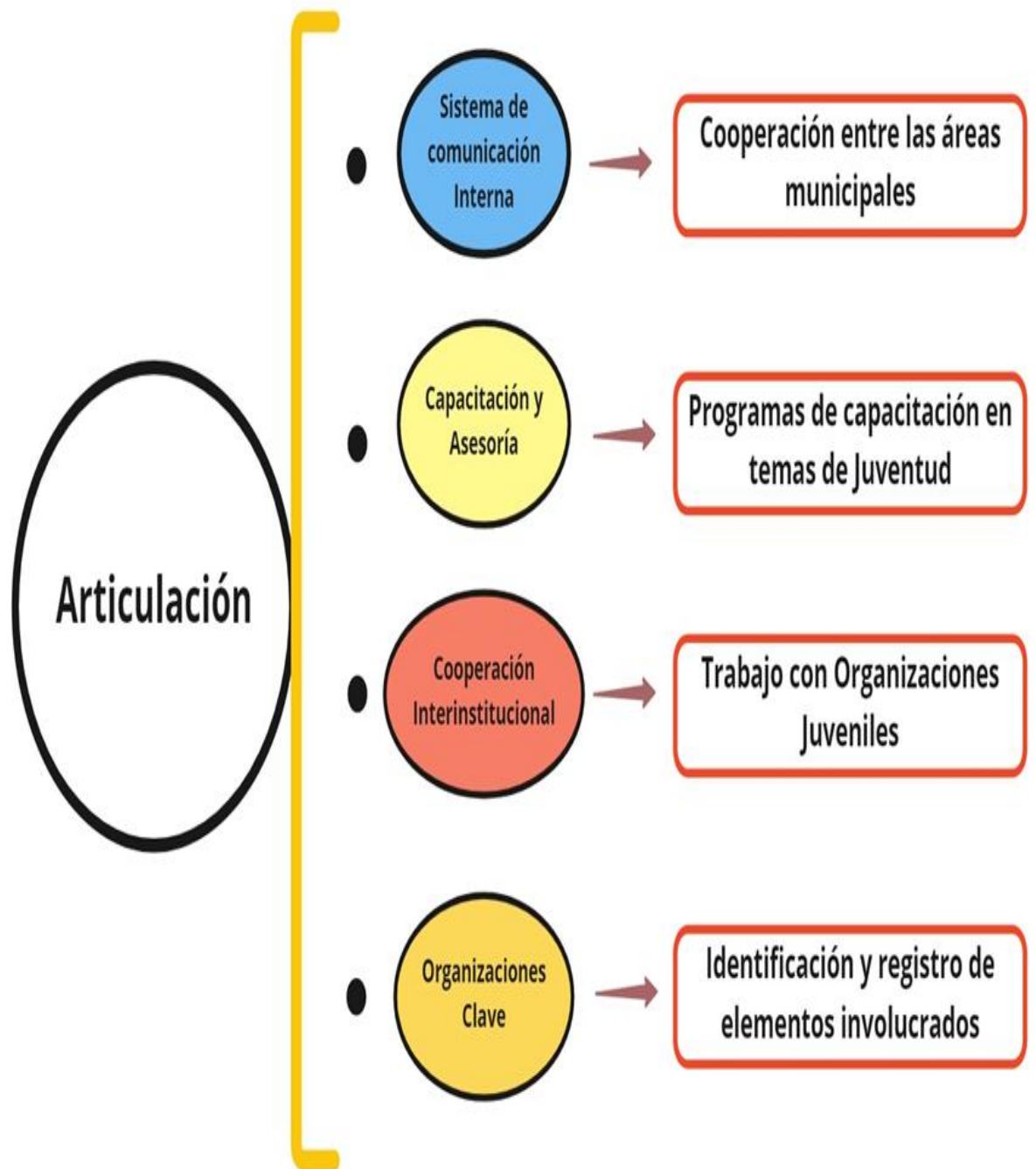


Figura 3: Articulación

Elaboración Propia.

Participación Juvenil:

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, la Promoción de la participación juvenil por parte de la Municipalidad Provincial de Jaén, es mínima, los motivos varían, pero lo que se repetía era que la responsabilidad de esta situación de casi abandono a los jóvenes de la provincia era de la Municipalidad y de las áreas competentes para la planificación y desarrollo de actividades con la juventud, los cuales no lograban ejecutar programas en beneficio de este sector.

En relación a lo anterior, los talleres que existieron (actualmente no hay ningún programa activo) para el beneficio de la población joven, fueron insuficientes, no estuvieron bien planificados y no lograron el impacto deseado. En este punto podemos notar la desconexión que existe entre la Institución Estatal y la Juventud.

De acuerdo a los entrevistados la población Joven si está muy interesada en participar en talleres, en formarse y en ser partícipe de los espacios que permiten la interacción entre el estado y la población, debido a esto es en las ONG y voluntariados donde han encontrado ese espacio, pero no es suficiente, por esto es necesario lograr que la Municipalidad recupere su rol de apoyo y formación para que la población joven que están ansiosa de participar logre hacerlo a través de los programas que apertura la Institución.

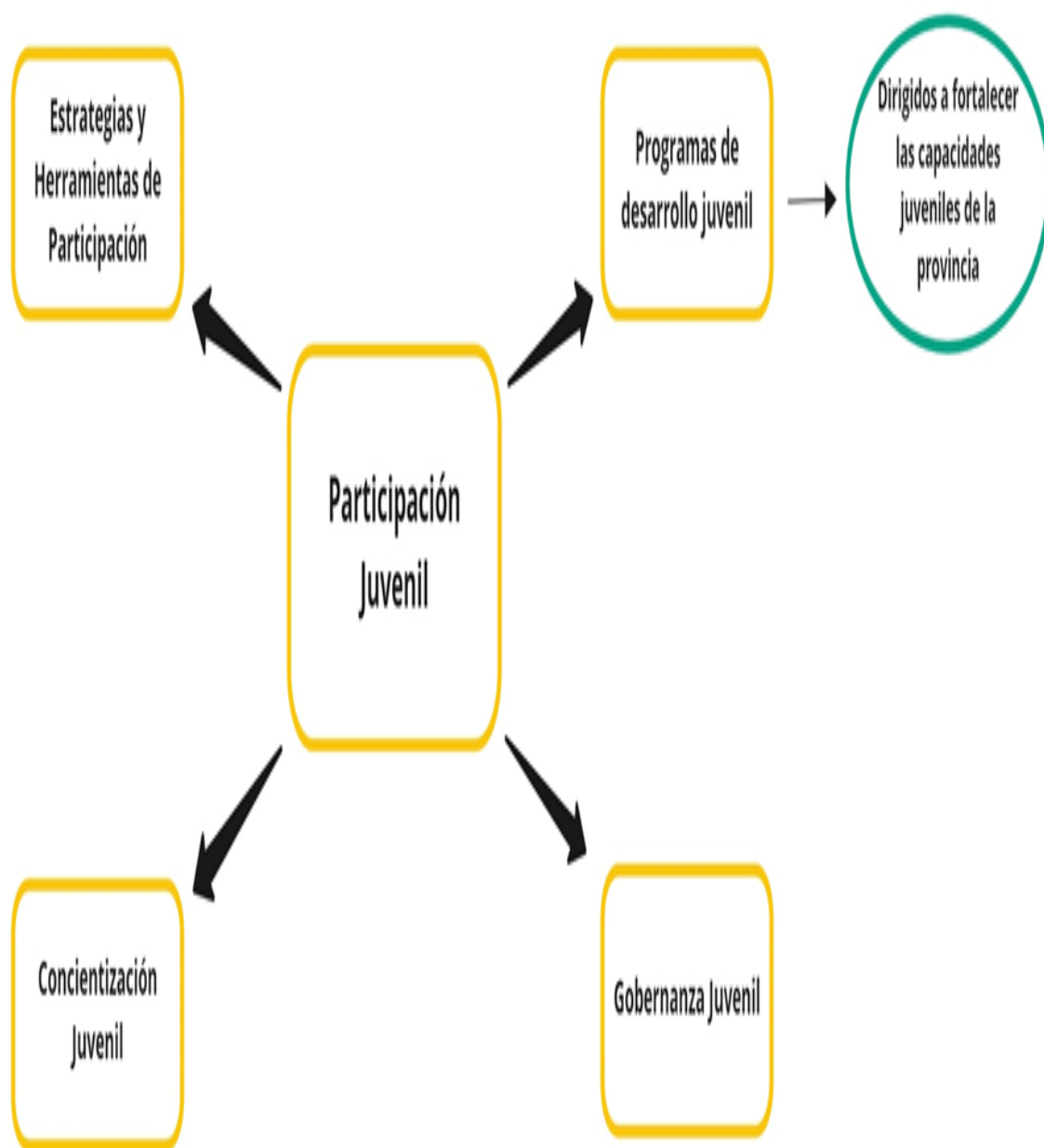


Figura 4: Participación Juvenil

Elaboración Propia.

Efectos Gubernamentales:

Los entrevistados refieren que los jóvenes no tienen una buena percepción positiva del trabajo que viene realizando la Municipalidad, los escándalos de corrupción y malas prácticas, hacen que la imagen de la Municipalidad se vea afectada. Esta percepción no sólo es compartida por los más jóvenes de la comunidad, sino que es una percepción extendida en toda la Provincia.

Cuando se especifica cual es la percepción del trabajo que viene de desarrollando la Municipalidad en materia juvenil, los entrevistados mencionan que los jóvenes no están enterados de estas por dos cuestiones, el primero es que la relación entre estos dos elementos es débil, casi inexistente y segundo que la difusión de las pocas actividades que se hacen no es suficiente.

Finalmente, los entrevistados mencionan que no existe ninguna estrategia de monitoreo que realice el seguimiento de las políticas públicas en juventud, y ninguna que involucre a los jóvenes en este monitoreo.

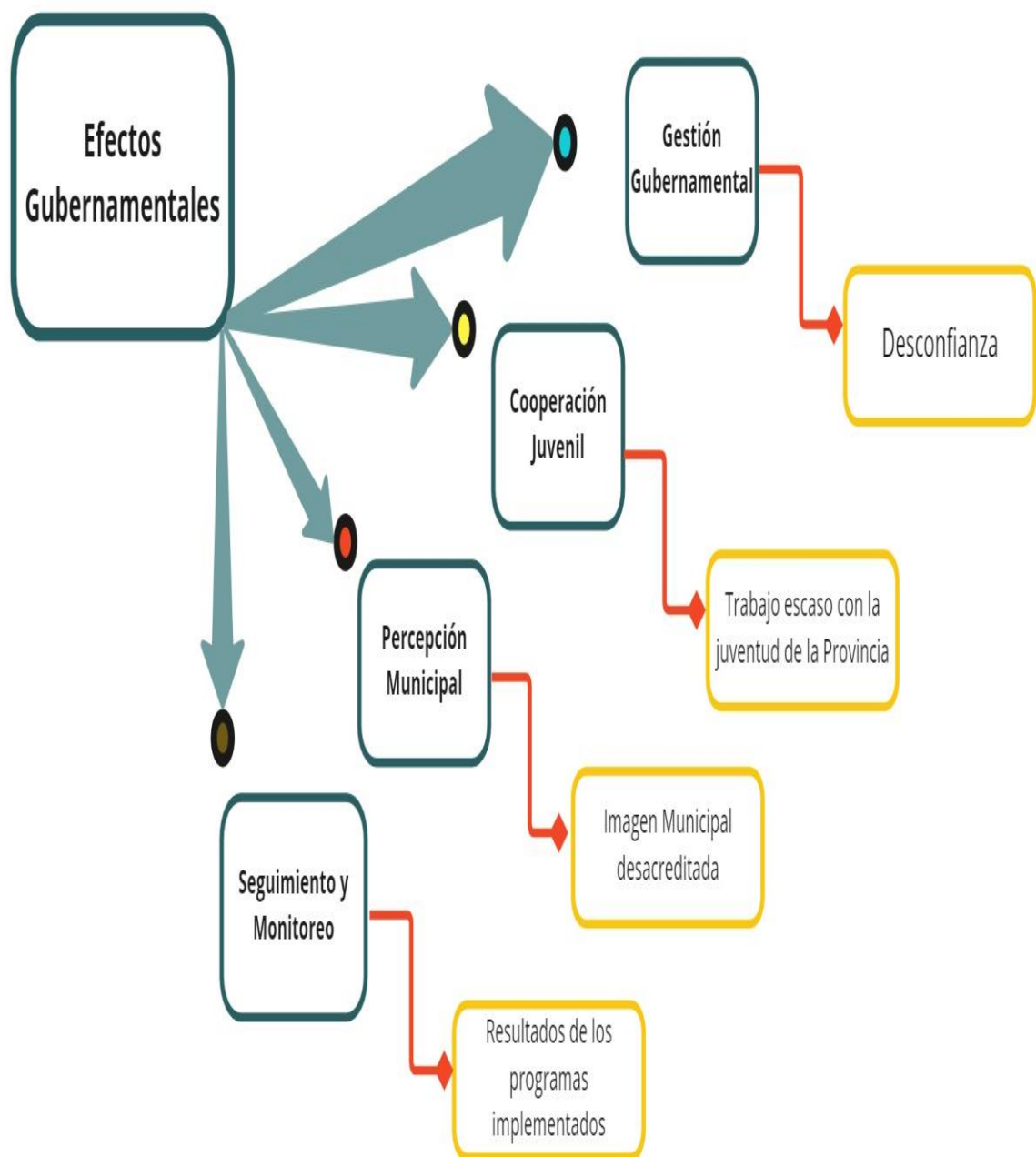


Figura 5: Efectos Gubernamentales

Elaboración Propia.

Análisis de documental:

Entre los estudios revisados, hemos podido encontrar que la implementación de un buen sistema de comunicación es fundamental para desarrollar una buena relación entre los organismos estatales y la población objetivo.

Podemos citar el estudio realizado por el gobierno de Buenos Aires en el año 2017 titulado “Comunicación Municipal” la cual determina que la labor comunicativa que tiene una entidad gubernamental es importante en el desarrollo social, económico y político de la población, y para cumplir con este objetivo propone elaborar un sistema de comunicación que cumpla metas entre la comunicación interna, y la comunicación externa, así también tener en cuenta elementos existentes (como el organigrama) para mejorar o reformular todo el sistema comunicativo que utiliza el órgano estatal para lograr los objetivos trazados.

Del mismo modo podemos citar la tesis desarrollada por Pecker en 2020, titulada “La Comunicación Gubernamental en el Municipio de Villaguay en el período 2015-2019” en la cual examina el aparato comunicativo que tiene el municipio, se encuentran bastantes aciertos, pero también carencias por lo que propone interesantes salidas para lograr una perfecta relación comunicacional entre el municipio y la población. En esta investigación también podemos determinar que desarrollar un buen sistema de comunicación que una a los órganos estatales con la población es fundamental para el crecimiento de la ciudadanía en diversos aspectos, lo que hace de este tema un elemento demasiado importante como para olvidarlo o dejar de lado.

Por último podemos citar a la investigación realizada por Meyenberg (2015) titulado: “Governmental Communication. A comparative view of Great Britain and Mexico” esta investigación realiza un exhaustivo análisis y comparación entre los sistemas de comunicación gubernamental que tienen las instituciones estatales de Gran Bretaña y México. Los resultados son sorprendentes, pues los dos gobiernos han utilizado sus sistemas para lograr uno de los objetivos principales de un sistema de comunicación y este es ayudar a la aceptación por parte de la población sobre las medidas, políticas o

decisiones tomadas por el gobierno de turno, por otro lado al separar a la ciudadanía a través de las herramientas comunicativas que se proveen, en grupos focalizados , ayuda a que se genere una ganancia recíproca, la ciudadanía puede acceder a beneficios que brinda el estado y todas las iniciativas para lograr un desarrollo general y el estado logra que sus políticas e imagen sean aceptadas y recordadas.

En una investigación, el otro elemento fundamental a desarrollar es la discusión, la cual se desarrollará a continuación; en este segmento se sustentará los resultados obtenidos y se procederá a discutir teniendo en cuenta las teorías que se relacionan a la presente investigación y a los antecedentes de la investigación. El objetivo de esta tesis es formular un nuevo sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén. En este segmento se argumentará teniendo en cuenta el orden de los objetivos específicos de la presente investigación.

De acuerdo al primer objetivo denominado “Evaluar el impacto de los dispositivos de comunicación que el Gobierno Local utiliza para promover la participación juvenil” se han obtenido los siguientes resultados: Los mecanismos utilizados por la Municipalidad Provincial de Jaén para poder comunicarse con la población joven de la Provincia han sido adaptados a la evolución tecnológica que se ha ido dando en estos últimos años, como el uso de las redes sociales y de equipos electrónicos como celulares y computadoras, sin embargo la falta de un adecuado plan de comunicación juvenil ha generado que el impacto de los dispositivos de comunicación que utiliza la Municipalidad para relacionarse con la población joven de la provincia sea casi nula; irónicamente lo que si se ha logrado es una desaprobación casi generalizada por parte de la comunidad joven de la provincia hacia el trabajo sobre participación juvenil que viene desarrollando la Municipalidad Provincial de Jaén.

Asimismo, en el marco de los antecedentes los resultados guardan relación en parte con los hallazgos de Gómez (2013) en México quién sostiene que las instituciones estatales deben implementar políticas públicas las cuales deben centrarse en darle un mejor uso de las tecnologías que se utiliza en la información y la comunicación con el fin de que aperturen oportunidades de participación y acceso para los jóvenes.

Del mismo modo se ha evidenciado relación con el trabajo de Baños (2015); titulado “Percepciones juveniles de ciudadanía el caso de Yucatán” en el cuál determina que las instituciones estatales juegan un rol importante al momento de que los jóvenes construyan sus percepciones sociales y políticas, y esto puede darse cuando la Entidad desarrolla una buena comunicación con la población juvenil. Por último, se debe mencionar que existe concordancia con los hallazgos de Condori (2020) en Lima titulado “Participación ciudadana de organizaciones juveniles en la formulación del presupuesto participativo en lima metropolitana” en la cual se puede concluir que la aplicación de una política juvenil ayudará de sobre manera a incluir a esta parte de la población en las actividades sociales y políticas de la comunidad, esta aplicación se tiene que dar por las instituciones estatales las cuales deben tener estrategias comunicativas para lograr la inclusión de los jóvenes en la vida comunitaria y política de la Provincia.

De la misma manera tenemos el estudio realizado por Vázquez y Cozachcow (2017) en Argentina titulado “Activismo juvenil en partidos con gestiones de gobierno a nivel subnacional en Argentina (2007-2015)” En la cual se puede determinar que es deber del gobierno subnacional aportar a la formación política de los jóvenes mediante diversos mecanismos que apoyen a este objetivo, en esta investigación también se puede observar que la comunicación entre el aparato estatal y la comunidad joven es fundamental para poder proveerles de las oportunidades que estos necesitan.

En el marco de las bases teóricas, los resultados guardan relación con la teoría de la Comunicación Política la cual sostiene que para que el gobierno logre una aceptación favorable por parte de la población, es esta rama de la Ciencia Política central para lograr el objetivo deseado. Entre los estudios que se desprenden de la Comunicación Política, es la que tiene a la población Juvenil como sujeto de estudio, ya que se relaciona de manera directa con el tema que se está investigando.

Los resultados tienen total concordancia con la teoría de la Comunicación Política, ya que sin una buena comunicación entre la Municipalidad que vendría a ser el ente estatal y los jóvenes de la Provincia de Jaén, los cuáles serían el objetivo social, es la imagen y la aprobación del gobierno los que se ven afectados, que, sin lugar a duda, se percibe a la entidad estatal y por ende al gobierno como ineficientes e ineficaces. Los resultados

obtenidos de acuerdo a este primer objetivo son desalentadores para el Gobierno de Turno que ocupa a la Municipalidad Provincial de Jaén, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, la Municipalidad no cuenta con una estrategia comunicativa efectiva para tender un puente entre el gobierno Provincial y los jóvenes de la comunidad provincial, esto sumado a un inexistente plan de respaldo frente a la pandemia Covid-19 ha generado que la población juvenil de la Provincia de Jaén no se sienta identificada con sus gobernantes, además la existencia de un reclamo que poco a poco va creciendo entre la población por haber casi abandonado a la población joven durante tantos años hace que la relación entre la entidad estatal Municipal y los jóvenes esté cada vez más rota.

De acuerdo al segundo objetivo denominado “Analizar el marco legal - administrativo de la municipalidad provincial de Jaén a favor de solucionar los problemas públicos en materia de juventudes” se han obtenido los siguientes resultados: de acuerdo a las entrevistas realizadas y al análisis del marco legal y administrativo de la Municipalidad provincial de Jaén determinamos que esta entidad carece de un sistema de comunicación eficiente lo que genera una falta de coordinación muy preocupante entre sus áreas internas, este problema de relación y cooperación interna, genera a la vez que los programas e iniciativas que se quieran implementar no logren despegar de lo teórico.

Los problemas no sólo se encuentran entre las áreas, sino que también lo encontramos en los trabajadores, ya que es el personal del área de participación Vecinal el punto de apoyo fundamental para desarrollar e impulsar a la juventud desde la tribuna estatal, y descubriendo que no manejan los procedimientos ni conocen el marco legal y administrativo que rige en la entidad y el área para que esta pueda trabajar e implementar los proyectos en favor de los jóvenes y la sociedad, genera profunda preocupación ya que el conocimiento de los procesos y la normativa que rige una institución es fundamental para lograr ejecutar de manera efectiva el trabajo que de acuerdo a los objetivos y metas del área se espera lograr.

Asimismo, en el marco de los antecedentes los resultados guardan relación en parte con El estudio realizado por Fernández (2011) en México titulado “Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad” el cuál sostiene que el sistema que utiliza el Estado para proveer de oportunidades y herramientas para que los jóvenes

logren desarrollarse en la sociedad, debe estar alineado con las nuevas necesidades tecnológicas que han surgido en los últimos años debido a la globalización y la necesidad de la conectividad. Estos sistemas de apoyo hacia los jóvenes deben estar enmarcados en los marcos legales y administrativos de las Instituciones estatales encargadas de impulsar a la juventud.

De la misma manera tenemos el estudio realizado por Vommaro (2019) en Argentina titulado “Desigualdades, derechos y participación juvenil en América Latina: acercamientos desde los procesos generacionales” la cual determina que las políticas públicas dirigidas a la juventud utilizadas por las entidades estatales deben replantear la ejecución y el uso de estas, considerando al joven como el centro y protagonista es estas políticas públicas. Es decir, pasar de un joven pasivo a un joven activo el cual trabaja de manera conjunta con las áreas encargadas de la entidad estatal. Para ello es indispensable que el trabajador municipal encargado de estos temas conozca a fondo las políticas públicas en el marco de la participación juvenil y una constante cooperación entre las áreas y las organizaciones juveniles de la provincia, región o nación.

Del mismo modo se ha evidenciado relación con el trabajo de Vargas (2015) realizado en Moquegua titulado “Los factores socio-económicos y su relación con la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto: año 2015” en dicha investigación se determina que el Estado no está cumpliendo con brindar las herramientas necesarias para que la población joven supere la brecha económica la que detiene de manera evidente su participación activa en la participación ciudadana; lo que a su vez significa que o no tiene un marco legal-administrativo eficiente para poder resolver problemas relacionados con la juventud o si lo tiene pero no saben interpretar y ejecutar lo normado en los documentos pilares de la institución estatal.

En el marco de las bases teóricas, los resultados guardan relación con La teoría del Institucionalismo la cual sostiene que, para comprender a una sociedad, para entender sus problemas, necesidades y oportunidades es primordial estudiar a sus instituciones, como funcionan estas y cuan eficientes son para administrar y gobernar la vida social y política de la comunidad. Esta teoría analiza el panorama general a través no de la situación sino del estado en el que se encuentran las instituciones, ya que son estos órganos los

encargados llevar acabo los planes y programas nacionales sin embargo estas herramientas no funcionaran si la institución no está preparada e instruida para ejecutarlos.

De acuerdo al tercer objetivo denominado “Diseñar un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén” se han obtenido los siguientes resultados: Basándonos en los datos recolectados a través de las entrevistas y del análisis documental podemos determinar que un buen sistema de comunicación gubernamental es una herramienta fundamental para lograr una verdadera comunicación y que esta sea una relación bidireccional, ya que el objetivo principal de un sistema de comunicación gubernamental es en efecto el establecimiento de una relación comunicativa bidireccional entre la población y los órganos estatales.

También hemos podido comprobar lo que hasta antes de esta investigación se rumoreaba; que el sistema de comunicación que utiliza la Municipalidad Provincial de Jaén es deficiente, no cumple con ningún objetivo propio de un sistema de comunicación gubernamental y lo más preocupante de todo es que en lugar de aportar a alcanzar la aprobación de la gestión por parte de los jóvenes y la ciudadanía, está teniendo el efecto contrario.

También se ha analizado el efecto que ha tenido en el desarrollo, político, social y económico de los jóvenes de toda la provincia y lamentablemente se repite los mismos resultados que hemos descrito en líneas anteriores, en lugar de aportar a un desarrollo sano y un crecimiento exponencial en los jóvenes de la provincia, estos prácticamente han sido abandonados por la entidad, se pone de excusa a la pandemia, sin embargo, existen vestigios de que este sistema de comunicación antes de la pandemia estaba en las mismas condiciones, no lograba su cometido, y era más una fachada para llenar documentos de gestión y cumplir con estos que un sistema que apoyara a fortalecer la relación entre la entidad estatal y los jóvenes de la provincia.

En el marco del análisis documental y teniendo en cuenta la importancia del tercer objetivo, se ha evidenciado relación con el estudio realizado por el gobierno de Buenos Aires en el año 2017 titulado “Comunicación Municipal” la cual llega a la conclusión de

que la comunicación gubernamental que utiliza una entidad estatal (en este caso una municipalidad) es crucial para el desarrollo social, económico y político de la ciudadanía. Este estudio propone que, para cumplir con el objetivo principal de un sistema de comunicación gubernamental, se debe crear un sistema de comunicación que cumpla objetivos, variando entre la comunicación interna, y la comunicación externa, así también tener en cuenta elementos existentes (como el organigrama) para mejorar o reformular todo o parte del sistema comunicativo que utiliza el órgano estatal para lograr los objetivos trazados.

De la misma manera se puede mencionar el estudio realizado por Pecker (2020) titulada “La Comunicación Gubernamental en el Municipio de Villaguay en el período 2015-2019” esta investigación analiza el aparato de comunicación gubernamental que tiene el municipio de Villaguay, en este caso la investigadora encuentra bastantes aciertos, pero también carencias por lo que propone ingeniosas maneras para lograr una perfecta relación comunicacional entre el municipio y la población.

Entre las propuestas están la de clasificar la ciudadanía en públicos objetivos, lo que ayudará a determinar las actividades y mecanismos que ayuden a la entidad a lograr una interacción más dinámica y sana; otra de las propuestas es el de realizar de manera activa, los sondeos en la población, esto mediante encuestas y otros medios para recolectar información que ayude a identificar en donde se está fallando. En esta investigación también podemos determinar que desarrollar un buen sistema de comunicación que dinamice a los órganos estatales con la población es fundamental para el desarrollo de la ciudadanía, lo que hace de este tema un elemento fundamental como para ser ignorado.

Por último, citaremos la investigación realizada por Meyenberg (2015) titulado: “Governmental Communication. A comparative view of Great Britain and Mexico” . los resultados de esta investigación respaldan la importancia de esta tesis, los dos gobiernos estudiados, separados por un océano , con diferentes desarrollos culturales, sociales, económicos y políticos determinaron que un sistema de comunicación gubernamental es pieza clave en cualquier gobierno, sea americano o europeo ya que este elemento logrará no sólo beneficios para el gobierno de turno sino que es un elemento que ayudará a que la población logre sincronizar las acciones gubernamentales con los deseos ciudadanos.

También se determina que un sistema de comunicación bien estructurado y ejecutado puede lograr cosas increíbles en el establecimiento de una relación bidireccional entre los aparatos estatales y la ciudadanía, esto aplicando las herramientas de comunicación como la focalización, media training, entre otros.

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para realizar la contrastación de la hipótesis se desarrollará una hipótesis conclusiva, esta será formulada a partir de la unión de la información y los datos obtenidos durante la investigación, el resultado que se logra obtener deberá ser comparado con la hipótesis inicial, el mismo que a continuación se desarrolla:

Hipótesis conclusiva:

Resulta válido el diseño de un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén. Basándonos en el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas y el análisis documental realizados para llevar a cabo la presente investigación.

Contrastación de la hipótesis:

Contrastación de hipótesis	
Hipótesis inicial	Hipótesis conclusiva
Un nuevo sistema de comunicación gubernamental fortalecerá la gobernanza juvenil en la provincia de Jaén.	Resulta válido el diseño de un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén. Basándonos en el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas y en el análisis documental realizados para llevar a cabo la presente investigación.

Elaboración Propia.

De la tabla comparativa anterior podemos concluir que la hipótesis inicial ha sido contrastada positivamente, ya que la hipótesis conclusiva ratifica la hipótesis inicial, esto nos ayuda a que se justifique el diseño del sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén ya que las particularidades halladas en el análisis de los datos obtenidos, así lo han determinado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.

- En la Municipalidad Provincial de Jaén, entidad estatal que se encarga de velar por el bienestar y el desarrollo Político, social y económico de la población de la provincia, se encontró que los esfuerzos que realiza en base a la comunicación no son suficientes, ya que no existen sólidas estrategias de comunicación gubernamental en materia juvenil; además la interacción interna de esta entidad estatal, presenta muchas deficiencias, lo que a su vez complica las coordinaciones con la población joven.
- De acuerdo a los datos y opiniones recogidos en esta investigación podemos concluir que existe una profunda desconfianza en la población joven cuando se le pregunta temas relacionados a la Municipalidad Provincial de Jaén. Esta entidad estatal tiene el deber de lograr una buena comunicación y relación con esta parte de la población, la cual históricamente ha sido relegada y hasta ignorada en la gobernanza ciudadana; por lo que urge un cambio en la manera en cómo la comunicación gubernamental está siendo construida y ejecutada.
- La teoría General de Sistemas, La teoría de la Comunicación Política y La teoría del Institucionalismo son herramientas que ayudan a fortalecer e impulsar una relación sana, una participación ciudadana juvenil y una comunicación bidireccional con la juventud de la provincia de Jaén donde se busca el involucramiento de los jóvenes para el fortalecimiento de una gobernanza juvenil sólida impulsada y encabezada por estos últimos.
- Se logra evidenciar que es fundamental el diseño y ejecución de un sistema de comunicación gubernamental competente que logre una buena comunicación bidireccional entre la entidad estatal y la población joven de la provincia de Jaén. Esto con el fin de lograr que la población joven sea participe de una gobernanza juvenil sólida y activa, ya que esto fomentará el desarrollo social, político y cultural de la juventud de la provincia y la entidad estatal se verá también beneficiada ya

que mejorará la mala imagen que tiene y tendrá elementos ciudadanos que apoyarán la gestión y las decisiones que se tomen a favor de la población.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.

- Con el fin de lograr una comunicación bidireccional estable y duradera entre la Municipalidad Provincial de Jaén y la población joven de la provincia, se recomienda tomar en cuenta esta investigación para establecer los procedimientos, pautas, elementos y objetivos necesarios para solucionar las graves deficiencias encontradas en este estudio. Una buena comunicación interna es fundamental para lograr conectar con la población objetivo, ya que si las bases, los procedimientos y los recursos humanos institucionales no logran entenderse y cooperar entre sí, los programas ofrecidos hacia la población no lograrán el impacto deseado.
- Para que la Municipalidad Provincial de Jaén logre limpiar la imagen que tiene, así como también recuperar la confianza perdida de los jóvenes, se necesita de manera urgente cambiar la forma en como esta entidad está trabajando para establecer las relaciones con la población objetivo. La mellada imagen institucional que tiene la Municipalidad afecta de manera significativa a la implementación de los programas, es por ello que la implementación del sistema antes propuesto, es una forma viable y practica para lograr cambiar la percepción municipal, así también la efectividad de los programas a implementar.
- Se recomienda tener en cuenta la aplicación a los procesos y elementos presentes en las interacciones sociales e institucionales las teorías citadas en esta investigación, como es la teoría General de Sistemas, La teoría de la Comunicación Política y La teoría del Institucionalismo; ya que estas son herramientas clave para poder entender el problema y la plantear la posible solución. Por otro lado, el sistema planteado utiliza estas herramientas de manera analítica y propositiva logrando establecer la mejor manera de comunicación para lograr los objetivos deseados.

- Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Jaén establecer de manera prioritaria un sistema de comunicación práctico e inclusivo, para crear una relación sana y armónica con la población joven, así como también empoderar a la juventud en la gobernanza ciudadana, la gobernanza ayudará de sobremanera a los jóvenes de la provincia en su desarrollo social, político y cultural; desarrollo por el que han estado esperando durante años.

CAPÍTULO VII: PROPUESTA

Diseño de un Sistema de Comunicación Gubernamental para el Fortalecimiento de la Gobernanza Juvenil de la Provincia de Jaén

1.Introducción.

La presente propuesta se basa en un exhaustivo análisis de la comunicación del gobierno provincial, las normas legales, La teoría General de Sistemas, La teoría de la Comunicación Política y La teoría del Institucionalismo. Esta propuesta busca fortalecer y favorecer la gobernanza juvenil en la Provincia de Jaén, teniendo en cuenta las categorías estudiadas como el soporte organizacional, la articulación, la participación juvenil y los efectos gubernamentales, de acuerdo a la presente investigación estas categorías han arrojado resultados deficientes. Por lo tanto, el sistema de comunicación Gubernamental, será el elemento principal que sostendrá el fortalecimiento de la gobernanza juvenil en la provincia, además hará posible que la Municipalidad Provincial de Jaén (órgano que se encargará de ejecutar la implementación de la propuesta) fortalezca su comunicación interna, su articulación externa e interna, y sobre todo mejorar la comunicación bidireccional con la juventud de la provincia; del mismo modo se verá fortalecida la participación activa juvenil, la incidencia social, cultural y política por parte de la población joven, y así hacerlos partícipes de una verdadera gobernanza juvenil sana y activa.

2.Objetivo General.

Proponer un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén.

3.Objetivos Específicos.

Evaluar el impacto de los dispositivos de comunicación que el Gobierno Local utiliza para promover la participación juvenil.

Diseñar un sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la gobernanza juvenil de la provincia de Jaén.

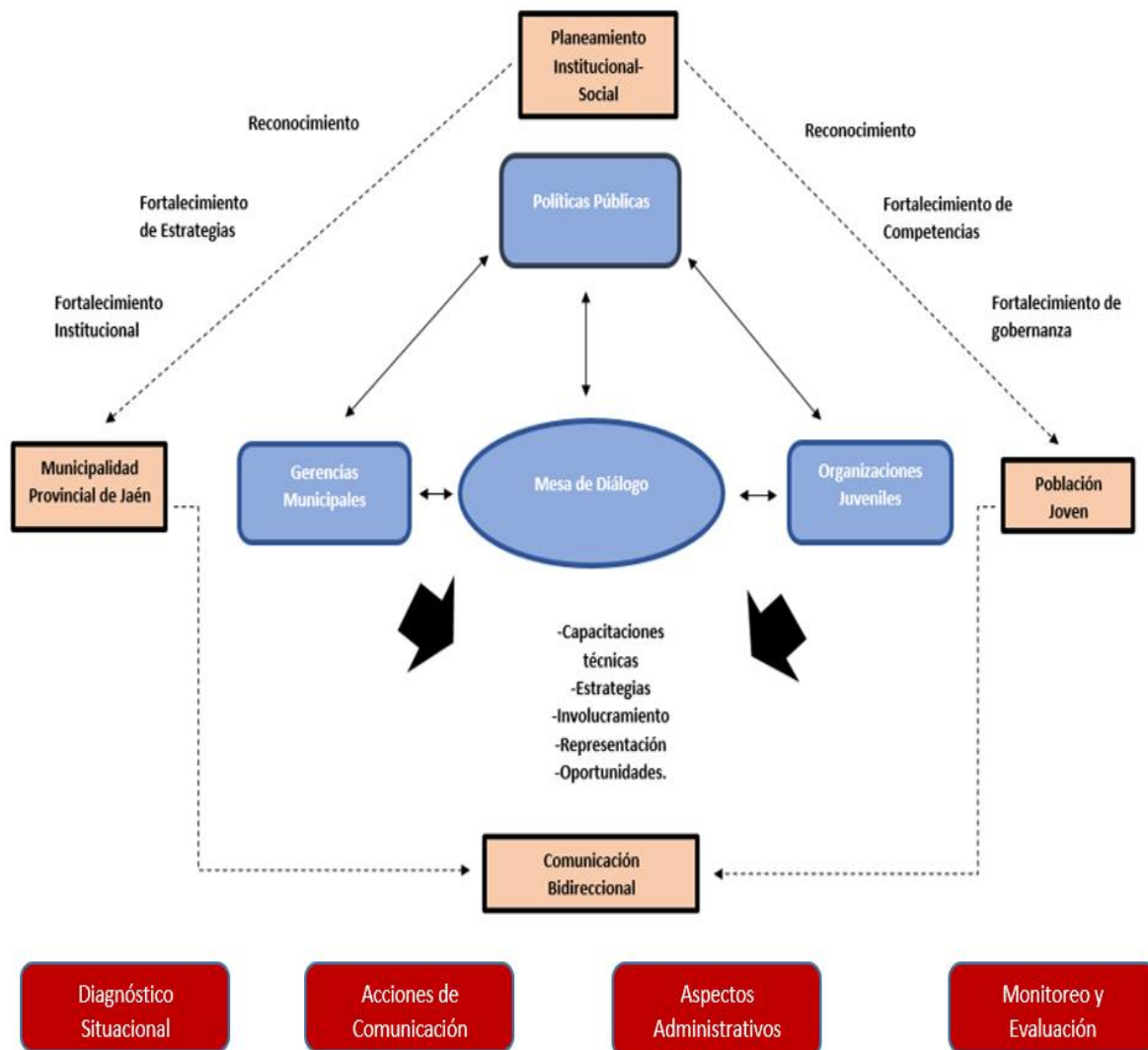


Figura 6: Propuesta de Sistema de Comunicación Gubernamental

Elaboración Propia.

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández-Flores, H. G., Sánchez-Hernández, V., Estupiñán-Villanueva, A. (2018). Comunicación gubernamental responsable en situaciones de crisis: el caso de Frida Sofía Universidad de La Frontera. Recuperado de: <https://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/1876>
- Laura Elbirt, A. (2013). Comunicación para el Cambio Social y educación ambiental. Reflexiones para la construcción colectiva del desarrollo a partir de un estudio de caso en Salta, Argentina. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/26881>
- Hernández Flores, H. G., Navarro Sequeira, M.(2020). Comunicación responsable en situaciones de comunicación pública. El caso de López Obrador y su gabinete en México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de: https://redib.org/Record/oai_articulo2957541-comunicación-responsable-en-situaciones-de-comunicación-pública-el-caso-de-lópez-obrador-y-su-gabinete-en-méxico
- Steinbach Méndez, I., Hurtado Calderón, A. M. (2021). La comunicación gubernamental durante los primeros meses de Coronavirus en Bolivia. Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura. Recuperado de: <https://issuu.com/upsasantacruzbolivia/docs/revista-aportes-30>
- Raddick, C., Takeoka, A. & Barajawidagda, U. (2016). Open government process and government transparency in crisis communication: The case of AirAsia QZ8501 crash. Information Polity, 21. Recuperado de: <https://content.iospress.com/articles/information-polity/ip392>
- Gómez Rodríguez, J.M. (2012). Los jóvenes y la globalización. un enfoque desde el financiamiento

- a la seguridad social. Revista Latinoamericana de Derecho Social. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870467013719626>
- Baños Ramírez, O. (2015). Percepciones juveniles de ciudadanía. El caso de Yucatán. Revista Península. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-peninsula-108-articulo-percepciones-juveniles-de-ciudadania-el-S1870576615000069>
- Fernández Huerta, C. (2011). Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad. Revista Culturales. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69424430005>
- Vázquez, M., Cozachcow, A. (2017). Activismo juvenil en partidos con gestiones de gobierno a nivel subnacional en Argentina. Revista de Sociología e Política. Recuperado de:
<https://www.scielo.br/j/rsocp/a/qRcrpxDHX6TjsdxCKmLZhtq/abstract/?lang=es>
- Ariel Vommaro, P. (2019). Desigualdades, derechos y participación juvenil en América Latina: acercamientos desde los procesos generacionales. Revista Direito e Praxis. Recuperado de:
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/125534>
- G. Olivo, M. (2017). Educación para la Ciudadanía en Chile. Revista Información Tecnológica. Recuperado de:
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642017000500016
- Rossi Koerich, B. (2017). Liderazgos juveniles en construcción: el proceso de asambleas en la Casa de la Juventud (Canoas, Brasil). Revista Pueblos y fronteras. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90648638006>
- Guerreros Uracchagua, E., Ccaipana Huamán, M. (2018). Formas comunicativas para el fortalecimiento de las capacidades de participación de los jóvenes del distrito de Poroy. En repositorio, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado de:

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3501>

- Condori Morales, Y. Y. (2020). Participación ciudadana de organizaciones juveniles en la formulación del presupuesto participativo en Lima Metropolitana. En repositorio, Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado de:
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4369>
- Ccoto Curi, E. (2017). Participación Política de Jóvenes Autoridades de la Región Cusco. En repositorio, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado de:
http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4446/253T20170497_T C.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas Melo, E. J. (2015). Los factores socio-económicos y su relación con la participación ciudadana de los jóvenes en la provincia Mariscal Nieto: año 2015. En repositorio, Universidad Nacional de Moquegua. Recuperado de:
<https://repositorio.unam.edu.pe/handle/UNAM/20>
- Allwood, C. M. (2012). The distinction between qualitative and quantitative research methods is problematic. *Quality & Quantity: International Journal of Methodology*, 46(5), 1417–1429. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s11135-011-9455-8>
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Recuperado de: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Muntané Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revista RAPD*. Recuperado de:
<https://docplayer.es/31760212-Introduccion-a-la-investigacion-basica.html>
- Silverman, E. (2018). *Methodological Investigations in Agent-Based Modelling*. Recuperado de:
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-72408-9>

- Dr. María José Canel Crespo (2006): La comunicación política. Una guía para su estudio y práctica". Madrid. Ed. Tecnos, 2006. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=320986>
- Catón, Matthias, "Institucionalismo histórico", en Nohlen, Dieter (ed.), Diccionario de ciencia política. Teorías, métodos, conceptos, México, Porrúa, 2006, pp. 730 y 731. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/RevEsPol/article/view/45416>
- Von Bertalanffy, Ludwig (1976). Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: <https://cienciasyparadigmas.wordpress.com/2012/06/15/teoria-general-de-sistemas/>

ANEXOS

<https://docs.google.com/document/d/1YGIC6wWm33lgGTZED0xiFrAf-emiBDYd/edit?usp=sharing&ouid=106491097499191452049&rtpof=true&sd=true>



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN
A C T A DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL N° 28-2023-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITÓLOGO de: **Guillermo Eduardo Díaz López**.
Siendo las 10:30 a.m del día martes 06 de junio se reunieron vía Plataforma Virtual MEET de Google Suite de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: “**SISTEMA DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA JUVENIL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**”, designados por Decreto N° 93-2022-FDCP-VIRTUAL de fecha 03 de mayo del 2022, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNÁNDEZ.
SECRETARIO : Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA.
VOCAL : Mag. CARLOS ALBERTO SANCHEZ CORONADO


La tesis fue asesorada por Mag. WILMER REAÑO SÁNCHEZ, nombrada por Decreto N°93-2022-FDCP-VIRTUAL de fecha 03 de mayo del 2022.


El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 224-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 02 de junio del 2023.

La tesis fue presentada y sustentada por el bachiller **Guillermo Eduardo Díaz López** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: **APROBADO con la nota de 17 (Diecisiete) en la escala vigesimal**, mención de **BUENO**. **Por lo que queda APTO** para obtener el Título Profesional de **POLITÓLOGO**, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 11:50 a.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico suscribiendo los miembros del jurado el Acta; quedando registrado el video en el link:
https://drive.google.com/file/d/1qfVG7WG1U4MGyTnGA417dlh_btUAtgC-/view?usp=sharing

Lambayeque, martes 06 de junio del 2023


Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNÁNDEZ
Presidente del Jurado


Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA
Secretario del Jurado


Mag. CARLOS ALBERTO SANCHEZ CORONADO
Vocal del Jurado.

Certificación: El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, certifica la veracidad del contenido del Acta de sustentación de tesis Virtual N° 28-2023-UI-FDCP correspondiente a Guillermo Eduardo Díaz López, evento que se ha realizado de manera virtual el día martes 06 de junio del 2023 y aparece registrada en el archivo correspondiente.

Lambayeque, 12 de junio del 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA



Dr. Rafael Hernández Canelo
Director De La Unidad De Investigación

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mag. WILMER REAÑO SÁNCHEZ, Asesor de Tesis de Bach. Guillermo Eduardo Díaz López, titulada ***“SISTEMA DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA JUVENIL DE LA PROVINCIA DE JAÉN”***, luego de la revisión exhaustiva del documento, constato que la misma tiene un índice de similitud de 17%(DIECISIETE %) verificable en el reporte de similitud del programa TURNITIN.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 30 de diciembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC



Mag. Wilmer Reaño Sánchez
Docente de la escuela profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad

Mag. WILMER REAÑO SÁNCHEZ
D.N.I. 72766448
ASESOR

Sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento de la Gobernanza Juvenil de la provincia de Jaén

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unam.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	documentop.com Fuente de Internet	<1%
7	recyt.fecyt.es Fuente de Internet	<1%
8	www.munijaen.gob.pe Fuente de Internet	<1%

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC


Mag. Wilmer Reaño Sánchez
Docente de la escuela profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad

Mag. WILMER REAÑO SÁNCHEZ
D.N.I. 72766448
ASESOR

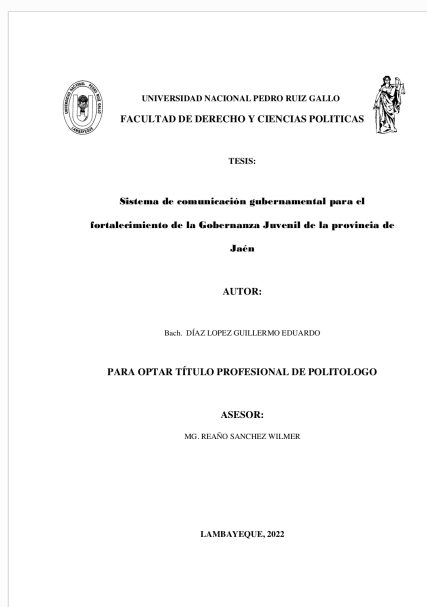


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Guillermo Eduardo Díaz Lopez
Título del ejercicio: REVISION DE TESIS
Título de la entrega: Sistema de comunicación gubernamental para el fortalecimiento...
Nombre del archivo: Tesis-Guillermo_E._D_az_Lopez_2.docx
Tamaño del archivo: 1.83M
Total páginas: 60
Total de palabras: 11,889
Total de caracteres: 65,533
Fecha de entrega: 14-dic.-2022 12:12p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 1981234890



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC

Mag. Wilmer Reaño Sánchez
Docente de la escuela profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad

Mag. WILMER REAÑO SÁNCHEZ
D.N.I. 72766448
ASESOR