

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES



**Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la
empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022**

Tesis que presenta:

Mirella Yandira Castillo Guerrero

José Samir Rodríguez Jiménez

Para obtener el título profesional de

CONTADOR(A) PÚBLICO(A)

Asesor

Dr. Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo

Lambayeque – Perú

Junio - 2023

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL., 2021**

Resolución de sustentación N° 0784-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/JGN

De fecha 06 de Junio del 2023

Personal investigador:



Castillo Guerrero, Mirella Yandira
Estudiante



Rodríguez Jiménez, José Samir
Estudiante

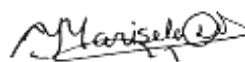


Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

Aprobado por el jurado:



Dr. Larrea Chucas Mariano
Presidente



Dra. Deza Navarrete Yris Marisela
secretario



Dr. Guillermo Gastulo Nestor alfonso
Vocal

Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada a nuestros padres
Por habernos forjado como las personas que somos
En la actualidad, por su apoyo económico y moral para
Poder lograr ser un profesional. A nuestros hermanos
De quienes somos ejemplo a seguir, a nuestro amado hijo
Alessandro quien es el principal motivo para nunca rendirnos,
Superarnos y lograr todo anhelo propuesto.

Agradecimientos

Principalmente a Dios que nos ha guiado y dado la
Fortaleza para salir adelante. A nuestro asesor Dr. Jaime
Cáceres Montalvo, Por el apoyo absoluto en el desarrollo de
Este trabajo de investigación. Nuestra gratitud a la Universidad
Nacional Pedro Ruiz Gallo, por todos los aprendizajes adquiridos en el
Tiempo de estudio, por prepararnos para un futuro profesional
Y formarnos como personas de bien.

Índice general

Índice general.....	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	x
INFORMACIÓN GENERAL.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: DISEÑO TEÓRICO.....	5
1.1. Antecedentes de la investigación	5
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	5
1.1.2. Antecedentes nacionales	6
1.2. Bases teóricas	8
1.2.1. Teorías relacionado a la gestión financiera y la rentabilidad.....	8
1.3. Bases conceptuales	14
CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO.....	16
2.1. Tipo de estudio.....	16
2.2. Enfoque de estudio.....	16
2.3. Alcance de estudio	16
2.4. Diseño de estudio	16
2.5. Población y muestra.....	17
CAPÍTULO 3: RESULTADOS.....	19
3.1. Presentación de resultados	19
3.1.1. Resultados del cuestionario aplicado	19
3.1.2. Resultados del análisis documental aplicado	48
3.1.3. Análisis descriptivo por cada variable y dimensiones	50
3.2. Confiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach.....	59

CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
Referencias.....	68
Anexos	75

Índice de tablas

Tabla 1	¿Considera que se practica a menudo y de manera correcta el costeo de productos?	19
Tabla 2	¿La fijación de precios de bienes o servicios se realiza en base a la determinación de precio?	20
Tabla 3	¿Considera que la preparación y uso del plan presupuestario se realiza de manera adecuada?	21
Tabla 4	¿Considera que se practica a menudo la revisión periódica del presupuesto?	22
Tabla 5	¿Considera que se practica a menudo la constitución de fondos para gastos futuros?	23
Tabla 6	¿Considera que se practica a menudo el mantenimiento de registros financieros?	24
Tabla 7	¿Considera que se practica a menudo la segregación de funciones en el manejo de efectivo?	25
Tabla 8	¿Considera que se practica a menudo el depósito de dinero en efectivo?	26
Tabla 9	¿Considera que las transacciones registradas de la actividad comercial para se realizan de manera periódica para garantizar que la información reportada sea precisa?	27
Tabla 10	¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de activo corriente?	28
Tabla 11	¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de pasivo corriente?	29
Tabla 12	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la relación de capital de trabajo?	30
Tabla 13	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la tasa de cobro?	31
Tabla 14	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento del inventario?	32
Tabla 15	¿Considera que se practica a menudo el índice de rotación de los activos?	33
Tabla 16	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de ratios se encuentra en niveles óptimos?	34
Tabla 17	¿Considera que la empresa es capaz de buscar ayuda financiera fuera del negocio?	35
Tabla 18	¿Considera que la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo?	36
Tabla 19	¿Considera que la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo?	37
Tabla 20	¿En su opinión la empresa distribuidora usa sus activos de manera eficiente para generar mayores ganancias al final de cada periodo?	38
Tabla 21	¿En su opinión para la empresa distribuidora el ROA ha tenido un buen resultado para los periodos 2021-2022?	39

Tabla 22 ¿En su opinión el bloque patrimonial que mantiene la empresa en los periodos 2021-2022 ha sido superior que sus deudas y por ende ha logrado ganancias óptimas?	40
Tabla 23 ¿En su opinión el ROE ha tenido un buen desempeño para los periodos 2021-2022?	41
Tabla 24 ¿En su opinión las ventas han tenido buen desempeño durante el 2021 al 2022 para generar un margen de utilidad bruta alto?.....	42
Tabla 25 ¿En su opinión el costo de venta ha sido proporcional a las ventas del 2021 al 2022 para obtener un margen de utilidad bruta alto?.....	43
Tabla 26 ¿En su opinión la empresa ha sabido manejar bien los gastos administrativos y de ventas para obtener una ganancia operacional alta?	44
Tabla 27 ¿En su opinión el margen operacional tuvo un buen desempeño para los periodos 2021-2022?	45
Tabla 28 ¿En su opinión el margen neto del 2021 al 2022 enmarcaron el éxito de la empresa?	46
Tabla 29 ¿En su opinión los resultados netos de la empresa durante el 2021 al 2022 son positivos y altos?.....	47
Tabla 30 Análisis de ratios.....	48
Tabla 31 Dimensión Costo.....	50
Tabla 32 Dimensión Presupuesto.....	51
Tabla 33 Dimensión Control Interno	52
Tabla 34 Dimensión Gestión de Capital	53
Tabla 35 Dimensión Financiamiento a largo plazo	54
Tabla 36 Variable GESTIÓN FINANCIERA	55
Tabla 37 Dimensión Rendimiento	56
Tabla 38 Dimensión Margen.....	57
Tabla 39 Variable RENTABILIDAD	58
Tabla 40 Valoración de la fiabilidad de ítem mediante el Alfa de Cronbach.....	59
Tabla 41 Confiabilidad del instrumento de la variable Gestión financiera.....	59
Tabla 42 Confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad.....	59
Tabla 43 Incidencia de la variable Gestión Financiera	60
Tabla 44 Incidencia de la dimensión Costo	60
Tabla 45 Incidencia de la dimensión Presupuesto	60
Tabla 46 Incidencia de la dimensión Control Interno.....	61
Tabla 47 Incidencia de la dimensión Gestión de Capital.....	61

Tabla 48 Incidencia de la dimensión Financiamiento a largo plazo	61
Tabla 49 Matriz de consistencia general.....	75
Tabla 50 Operacionalización de variables	76

Índice de figuras

Figura 1 Análisis gráfico de la tabla 1	19
Figura 2 Análisis gráfico de la tabla 2	20
Figura 3 Análisis gráfico de la tabla 3	21
Figura 4 Análisis gráfico de la tabla 4	22
Figura 5 Análisis gráfico de la tabla 5	23
Figura 6 Análisis gráfico de la tabla 6	24
Figura 7 Análisis gráfico de la tabla 7	25
Figura 8 Análisis gráfico de la tabla 8	26
Figura 9 Análisis gráfico de la tabla 9	27
Figura 10 Análisis gráfico de la tabla 10	28
Figura 11 Análisis gráfico de la tabla 11	29
Figura 12 Análisis gráfico de la tabla 12	30
Figura 13 Análisis gráfico de la tabla 13	31
Figura 14 Análisis gráfico de la tabla 14	32
Figura 15 Análisis gráfico de la tabla 15	33
Figura 16 Análisis gráfico de la tabla 16	34
Figura 17 Análisis gráfico de la tabla 17	35
Figura 18 Análisis gráfico de la tabla 18	36
Figura 19 Análisis gráfico de la tabla 19	37
Figura 20 Análisis gráfico de la tabla 20	38
Figura 21 Análisis gráfico de la tabla 21	39
Figura 22 Análisis gráfico de la tabla 22	40
Figura 23 Análisis gráfico de la tabla 23	41
Figura 24 Análisis gráfico de la tabla 24	42
Figura 25 Análisis gráfico de la tabla 25	43
Figura 26 Análisis gráfico de la tabla 26	44

Figura 27 Análisis gráfico de la tabla 27	45
Figura 28 Análisis gráfico de la tabla 28	46
Figura 29 Análisis gráfico de la tabla 29	47
Figura 30 Análisis de ratios	48
Figura 31 Dimensión Costo	50
Figura 32 Dimensión Presupuesto	51
Figura 33 Dimensión Control Interno.....	52
Figura 34 Dimensión Gestión de Capital.....	53
Figura 35 Dimensión Financiamiento a largo plazo	54
Figura 36 Variable GESTIÓN FINANCIERA	55
Figura 37 Dimensión Rendimiento.....	56
Figura 38 Dimensión Margen	57
Figura 39 Variable RENTABILIDAD	58

INFORMACIÓN GENERAL

- Título

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

- Autor(es)

Mirella Yandira Castillo Guerrero.

José Samir Rodríguez Jiménez.

- Asesor de especialidad y metodológico

Dr. Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo.

- Línea de investigación

Áreas de CONCYTEC: 5.02.00: Economía, negocios.

FACEAC: 12 Contabilidad y control.

- Lugar

Distribuciones Baique EIRL, San Ignacio, Cajamarca, Perú.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. Por ello, la metodología que se aplicó fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental-transversal; de tal forma, se contó con una población constituida por 10 colaboradores correspondientes a las áreas contables y administrativas. Además, para la recolección de datos se empleó una encuesta y un análisis documental. Entre los hallazgos, aplicando la regresión lineal simple se evidenció que, la implicancia entre la gestión financiera y la rentabilidad equivalente a 0.705 con una significancia de 0.001 menor al 0.05; es decir que al depender de una buena gestión financiera realizada por los representantes de la empresa ayudará a incrementar la rentabilidad. Se concluyó que la gestión financiera incide positiva y directamente en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Palabras clave: gestión financiera, rentabilidad, incidencia

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the incidence between financial management and profitability in the company Distribuciones Baique EIRL, 2022. Therefore, the methodology applied was applied, quantitative approach, explanatory level and non-experimental-cross-sectional design; in such a way, we had a population of 10 employees corresponding to the accounting and administrative areas. In addition, a survey and a documentary analysis were used for data collection. Among the findings, applying simple linear regression, it was found that the implication between financial management and profitability was 0.705 with a significance of 0.001, less than 0.05; that is to say that depending on good financial management by the company's representatives will help to increase profitability. It was concluded that financial management has a positive and direct impact on the profitability of the company Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Keywords: financial management, profitability, advocacy

INTRODUCCIÓN

En la contemporaneidad se han presentado cambios constantes en el mundo empresarial, hoy en día para iniciar un negocio exitoso y que sobreviva a largo plazo se necesitará un excelente conocimiento en administración financiera para enfocarse en planificar correctamente diversas estrategias que permitan una mejor organización de las funciones que debe desarrollar cada colaborador; así como también direccionar la empresa hacia un crecimiento esperado y controlar adecuadamente cada uno de los recursos. La importancia del tema investigado es que las empresas del sector ferretero no se enfoquen en vender sin tener un propósito; por el contrario, analicen su información para que les permita conocer cómo se está desarrollando su negocio.

Bajo ese mismo contexto, la gestión financiera debe practicarse de una forma apropiada junto al desempeño financiero, ya que ambos funcionan como factores determinantes que influyen de manera directa en la supervivencia de las empresas en un entorno fuertemente competitivo. Además, interpreta el resultado que se obtiene en el desempeño financiero proveniente de la buena práctica de gestión financiera, lo cual sirve de gran ayuda para el desarrollo de la empresa cuyo objetivo final es mejorar su rentabilidad (Ojochenemi, 2021).

Es así como, Mogollón y Otavo (2019) mencionan que uno de los problemas más frecuentes que suele presentarse son inconsistencias respecto al manejo de los costos para cada mercadería lo cual afecta de manera directa las decisiones que cada gerencia toma en beneficio de la empresa; todo ello conlleva a tener problemas de liquidez y rentabilidad. En tanto según, Arroba et al. (2019) las empresas pertenecientes al sector ferretero ubicadas en Guayaquil, Ecuador presentan problemas en los inventarios, ocasionando el mal cálculo y registro de los importes de mercadería, haciendo que los estados financieros no sean razonables y por ende los indicadores de rentabilidad no sean verdaderos, lo que genera a tomar decisiones no acertadas. Asimismo, otro problema que se tiene es carecer de planes en los procesos financieros debido a no incluir lineamientos y políticas puesto que es una micro empresa, por lo que contrata personal que no están capacitados en las funciones contables y administrativas y tampoco cuenta con un departamento financiero (Pincay, 2020).

A nivel internacional, en Indonesia, Hendayani et al. (2022) explican que las empresas tienen dificultades extremas para acceder a cualquier tipo de financiación optativa, ya que no son aptas para buscar la admisión optativa para respaldar sus operaciones; señala que, uno de

los factores primordiales que afectan a la rentabilidad es el resultado de la liquidez y el rendimiento de los activos invertidos por una empresa comercial; puesto que si una empresa desarrolla una inadecuada gestión respecto al capital de trabajo puede originar el incumplimiento de sus deudas, llegando al extremo de que el negocio quiebre; sin embargo, a largo plazo la empresa puede llegar a ser rentable.

En indonesia la población empresarial es trascendental para la economía en términos de creación de riqueza y provisión de oportunidades de empleo; si un negocio mantiene un crecimiento adecuado o por el contrario fracasa, depende únicamente de su viabilidad financiera; es así como, uno de los dilemas más frecuentes que se presentan en estas empresas es su capacidad para asegurar suficiente flujo de efectivo y capital de trabajo para seguir siendo rentables; la razón más importante de esta alta tasa de fracaso es la incapacidad de las empresas para hacer un uso adecuado de las prácticas empresariales y de gestión esenciales (Bukar et al., 2022).

A nivel nacional, en la empresa distribuidora peruana se encontró que problemas sobre los pagos a destiempo, insuficiente rentabilidad y liquidez, facilita de stock en almacén y entregas fuera de tiempo, lo que ha provocado que lo clientes se sientan incómodos e insatisfechos; debido a todo ello, la entidad se ha visto afectada en su financiamiento, por tanto, la gestión financiera se considera deficiente (Villafuerte et al., 2021).

En el distrito de Porvenir, Mendiburu (2019) explica que las compañías conservan un manejo deficiente respecto a sus recursos, debido a que resulta complicado ajustar los lineamientos de las empresas para adaptarse al mercado, llegando a resultar en obstáculos para la gestión financiera. Por tanto, una entidad sin la suficiente solidez en sus operaciones se verá afectada para lograr afrontar el riesgo, tendrá problemas en el cumplimiento de objetivos e incapacidad para el manejo de fondos (Párraga et al., 2021).

A nivel local, en la empresa Distribuciones Baique EIRL no existe una eficiente gestión financiera que le permitan mantener un control de sus recursos financieros afectando su desempeño empresarial. Por tanto, la rentabilidad se ha visto gravemente afectada por fondos inadecuados que cubran los costos operativos y los gastos de capital, la mala gestión de los fondos, capital inadecuado, ineficiente planificación financiera a su disposición, considerándose como algunas de las razones que afectan la rentabilidad que a futuro pueden conducir al fracaso empresarial. De tal forma, para evitar que a futuro persista este problema,

se tiene que detallar posibles soluciones como la mejora de la gestión financiera para obtener un buen índice de rentabilidad financiera y económica.

Teniendo en cuenta la problemática abordada en la investigación, se formuló el problema general: ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?; asimismo, se consideran como problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia del costo en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del presupuesto en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del control interno en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?; ¿Cuál es la incidencia de la gestión de capital en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?; ¿Cuál es la incidencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?.

Se planteó como objetivo general: Determinar la incidencia entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. A su vez, los objetivos específicos son: Establecer la incidencia entre el costo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Identificar la incidencia entre el presupuesto y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Evaluar la incidencia entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Determinar la incidencia entre la gestión de capital y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Demostrar la incidencia entre el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Y como solución anticipada al problema se planteó la siguiente hipótesis general: La gestión financiera incide positiva y directamente en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. De igual forma, se tienen como hipótesis específicas: Existe incidencia positiva y directa entre el costo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Existe incidencia positiva y directa entre el presupuesto y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Existe incidencia positiva y directa entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Existe incidencia positiva y directa entre la gestión de capital y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022; Existe incidencia positiva y directa entre el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

La presente investigación está conformada por 4 capítulos, detallados a continuación:

Capítulo 1 relacionado al Diseño Teórico; el cual en este capitular se redactó el estado del arte conformado por los antecedentes a nivel internacional y nacional; así como también las bases epistemológicas constituidas por las bases teóricas y conceptuales relacionadas con el tema y variables de la investigación

Capítulo 2 detalla un diseño metodológico; pues, en este capítulo se especifica la metodología empleada en el proceso del trabajo de investigación, determinando cada uno de los métodos teóricos y prácticos que fueron aplicados, especificando la población y muestra junto a las técnicas y procedimientos establecidos durante el desarrollo de la tesis.

Capítulo 3 enfocado en los resultados, incluyendo al trabajo de campo realizado mediante los instrumentos empleados, donde los hallazgos conseguidos sirvieron como fundamento para solucionar el problema de la investigación en base a los objetivos planteados.

Capítulo 4 de la discusión; en este capítulo los resultados obtenidos fueron relacionados con los enfoques teóricos plasmados en el capítulo 1, para determinar su semejanza o contrariedad respectiva.

Finalmente, se presentaron las respectivas conclusiones y recomendaciones correspondientes en el presente estudio.

CAPÍTULO 1: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Ullah (2021) en su estudio “Effects of financial management on the financial performance of SMEs in Nangarhar, Afghanistan” Se buscó examinar el resultado que se obtiene de las prácticas de gestión financiera sobre el desempeño financiero de las empresas de la provincia de Nangarhar, Afganistán. El marco metodológico fue descriptivo y de correlación, considerando 300 empleados de pequeñas y medianas empresas. Los resultados indican un $R = 0.593$ lo que muestra que casi el 60 % de la variación ocurre en la variable dependiente de desempeño financiero por los predictores sistemas de información contable - financiera y gestión circulante. Concluye que el sistema de información contable es significativamente efectivo por desempeño financiero, retorno de la inversión, eficiencia mejorada.

Somathilake y Pathirawasam (2020) en su investigación “The effect of financial management on the performance of Sri Lankan SMEs” tuvieron el objetivo de identificar las consecuencias que genera la práctica de gestión financiera durante el desempeño de las PYME en Sri Lanka. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, su muestra fue de 245 empresas. Los resultados muestran que el valor de R cuadrado es 0,329 e implica que el 32.9% de variación en el desempeño de las PYME es producto de las destrezas de gestión financiera. Concluye que, se deben prestar más atención a las prácticas de gestión del capital circulante cuando se dedican a las actividades operativas cotidianas debido a que tienen un efecto positivo en la rentabilidad de las PYME.

Musah (2018) en su artículo “Financial management, business growth and profitability of small and medium-sized companies” [Gestión financiera, crecimiento empresarial y rentabilidad de pequeñas y medianas empresas] examinó las prácticas de gestión financiera. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, no experimental y correlacional, tomando una muestra de 100 empresas; además, los datos fueron recopilados mediante la aplicación de un cuestionario. El resultado del análisis de correlación arrojó una significancia del 1%; asimismo, la mejora de los resultados en las prácticas de gestión del capital circulante de las PYME provocará que la rentabilidad pueda mejorar. Concluye que, las empresas que desean mejorar su desempeño financiero deben asegurar que la gestión del capital de trabajo

desarrolle las prácticas más apropiadas a fin de obtener información financiera y contabilidad relevantes para la toma de decisiones, gestionar bien su estructura de capital y adoptar técnicas tanto para el presupuesto de capital como para la gestión de activos fijos.

Nketsiah (2018) en su artículo “Financial Management Practices and Performance of SMEs in Ghana: The Moderating Role of Firm age” con el motivo de hallar el vínculo entre las prácticas de gestión financiera y su rendimiento en Ghana, empleó un diseño descriptivo; además, tuvo una muestra de 200 PYME. Los hallazgos obtenidos muestran que existe una asociación estadísticamente entre variables ($p=0.001$, $\bar{y}=0.280$). Concluye que, es necesario capacitar a los empresarios para que realicen evaluaciones más realistas de sus capacidades empresariales e incorporen buenas prácticas de gestión financiera en sus operaciones.

Yohannes y Abera (2020) en su estudio “Financial Management Practices and Profitability of Small and Medium Enterprises in Kembeta Tembaro Zone, SNNPR” con la finalidad de estudiar la gestión financiera y la rentabilidad en empresas de la Zona Kembeta Témbaro, empleó una metodología cuantitativa y transversal, considerando como muestra de 152 empresas. Los descubrimientos revelaron que no existe una influencia estadística entre el sistema de información contable y la rentabilidad de las PYMES (0,047, 3,719 y 0,000) y cuando los informes y análisis financieros aumentan un 1 %, el ROA aumentará un 4,7 %. Concluye que, la gestión financiera mediante su práctica posibilita que la rentabilidad se incremente y las empresas deben tener en cuenta estos factores para asegurar el crecimiento, el éxito y la supervivencia a largo plazo.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Calderón (2022) en su tesis “Aplicación del control interno y la gestión financiera en la entidad Central Perú S.A. en el 2018” con el propósito diseñar lineamientos de control para establecer el efecto que genera en la gestión financiera, desarrolló un estudio no cuantitativo, descriptivo y no experimental, con una muestra de 17 colaboradores. Los resultados manifestaron que, la gestión financiera garantiza que las decisiones tomadas por la gerencia sean las apropiadas en un 53% y es necesario el control interno generar una alineación entre los objetivos administrativos y los niveles jerárquicos en un 41%. Concluye que, dentro de los recursos propios de la compañía es ineludible comprender cada figura que pueda afectar la gestión financiera y su planeación.

Abanto y Sánchez (2022) en su indagación “Sistema de control interno y gestión financiera de la empresa Cistel Perú SAC, año 2021” con la finalidad de hallar el resultado conseguido por el control interno en la gestión financiera, desarrollaron su metodología cuantitativa, no experimental y descriptiva; además, se consideró una muestra de 13 trabajadores de la entidad. Entre los hallazgos se evidenció una relación entre variables donde se tuvo $R^2 = 0.732$ y sig. 0.004; por otro lado, la gestión financiera se posiciona en un nivel medio en un 61.5% y la situación financiera de la empresa en un nivel medio (53.8%). Concluye que, es necesario capacitar a los colaboradores respecto al proceso de manejo de recursos para llevar una mejor gestión en la entidad.

Ramírez (2021) en su estudio “Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad en las Mypes del Sector Comercio, rubro distribuidora, distrito de Callería, 2021” con el motivo de establecer el efecto de la gestión financiera aplicado en la rentabilidad en mypes, llevó a cabo un estudio cuantitativo, descriptivo y no experimental; también, se consideró una muestra de 26 empresas. Los resultados indican que el R^2 tiene un valor de 0.502 y valor ajustado 0.481; del mismo modo, la gestión y rentabilidad se ubican en nivel medio en 61.5% y 73.1% respectivamente. Concluye que, es necesario establecer tácticas de optimización y mejora financiera enfocadas en el control de costos y aspectos de la entidad.

Tafur (2020) en su investigación “La gestión financiera y la rentabilidad en la empresa full paper EIRL en el distrito de San Miguel - Lima – 2018” con el objetivo de establecer la forma en la rentabilidad se ve afectada por la gestión financiera, desarrolló un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y de corte transversal, considerando un análisis documental. Los hallazgos indican que gestionan de forma intuitiva y en corto plazo la rentabilidad sobre ventas en un promedio del 20%. Concluye que, es necesario transformar la gestión financiera y enfocar en el largo plazo debido al tamaño de la entidad.

Loayza (2020) en su tesis “Gestión financiera a corto y largo plazo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Euromilk S.A.C” con la intención de optimizar la rentabilidad de una organización al aplicar actividades de gestión financiera. La metodología empleada fue cuantitativa con una muestra de 15 trabajadores. De acuerdo a los resultados se encontró falta de documentos relacionados a las operaciones diarias, en general no cuentan con diarios sustentarlos de las actividades. Concluye que, para el correcto funcionamiento, se debe mantener un control de las cuentas en base a políticas y lineamientos.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teorías relacionado a la gestión financiera y la rentabilidad

La teoría del desarrollo económico por Joseph Schumpeter

Impulsada por la innovación de Joseph Schumpeter en 1934, explica cómo el espíritu empresarial y la innovación son fundamentales para el crecimiento económico; se centra en las innovaciones disruptivas que provocan perturbaciones que desequilibran el sistema económico como causa del desarrollo económico y como síntoma del capitalismo dinámico; asume que la innovación es la razón detrás del crecimiento y las fluctuaciones en las inversiones empresariales (Ekber et al., 2019). En la narrativa de Schumpeter, utiliza el concepto de innovación para connotar medidas políticas con las cuales los costos de producción lleguen a reducirse o también, incrementar la demanda de productos; por lo tanto, las ganancias económicas vienen como recompensa al emprendedor por sus innovaciones que resultan en caídas de costos o aumento de ventas a un mejor precio (Eton et al., 2021).

La teoría de los recursos y capacidades de la empresa por Edith Penrose

Surgió de Edith Penrose y propone que los recursos y las capacidades son fundamentales dentro de una empresa. Las capacidades son habilidades utilizadas por una empresa para organizar y colocar los recursos en un uso productivo. Por ejemplo, la estructura de la empresa, las operaciones, que muestran cómo se llevan a cabo las decisiones. En la teoría RBV, para el crecimiento o el desempeño de cualquier empresa, los recursos deben orientarse para que puedan modificarse en las fortalezas o debilidades de una empresa. La teoría se basa principalmente en cuatro supuestos y estos incluyen heterogéneo, inmóvil, inimitable e insustituible. Heterogéneo se refiere a cómo las diferentes organizaciones tienen diferentes habilidades, capacidades y otros recursos (Rodrigues et al., 2021).

1.2.2. Gestión financiera

Una práctica de gestión financiera eficaz puede conducir a la expansión y éxito de los negocios, junto con la consecución de beneficios para los negocios de pequeña escala (Barbosa, 2021), dichas prácticas circulan en la asignación de recursos, adquisiciones y presupuesto de efectivo por parte de los pequeños empresarios (Balcha et al., 2022).

Las prácticas de gestión financiera establecidas ayudan a los gerentes a tener un mejor entendimiento de la situación en la que se encuentra su empresa durante un momento determinado; también, ayudan a pronosticar las necesidades y tendencias financieras futuras; es importante que las empresas de pequeña escala se aseguren de tener un suministro adecuado y constante de recursos financieros para ejecutar sus actividades a fin de obtener buenos rendimientos (Yuniningsih et al., 2019).

Costo

El indicador de costeo de productos adecuado es crucial para establecer precios razonables y es un insumo para lograr una estrategia de precios competitivos para un resultado favorable de la operación; por lo tanto, las disposiciones escogidas sobre las fuentes de financiamiento deben prestar atención a los beneficios y costos incurridos (Liu, 2022)

El indicador de fijación de precios explica que la administración de cada empresa tiene la obligación de identificar dónde el costo marginal del capital equivale a los beneficios marginales del préstamo para el mantenimiento a largo plazo (Barbosa, 2021).

Presupuesto

En relación al presupuesto, es importante porque integra la planificación estratégica de la organización con los presupuestos y procesos de control de costos; por ello el indicador de preparación y uso del plan hace referencia a la elaboración de presupuestos como parte del sistema de actividades de una empresa, ya que garantiza una asignación eficiente de los recursos propios de la compañía; de modo que, cada objetivo establecido sea cumplido debidamente (Barbosa, 2021).

La revisión periódica del presupuesto indica que un presupuesto puede definirse como un estado financiero elaborado y autorizado antes de un período determinado para lograr un objetivo, por tanto, un sistema integral de gestión de presupuesto puede integrar información humana, material y financiera, en donde se deben registrar todas las transacciones financieras comerciales para controlar y supervisar el flujo de efectivo de la empresa y proporcionar fondos de reserva (Schubert y Martikainen, 2021).

Por tanto, la constitución de fondos para gastos futuros se refiere a la planificación participativa y el control presupuestario, que a través de las actividades de la empresa pueden

obtener fondos para financiar las actividades operativas y la expansión de la empresa, ello se debe presupuestar con regularidad y brindar la información necesaria que permitan tomar decisiones de financiación con responsabilidad (Yuniningsih et al., 2019).

Control interno

Es la agrupación de normas con las cuales se puede supervisar, dirigir y proteger los recursos para evitar toda forma de abuso y apropiación indebida; el indicador de mantenimiento de registros financieros indica que practicar el registro de las transacciones financieras y las responsabilidades, como la segregación de funciones, el depósito de fondos y otros, permite establecer acción es correctivas en caso de errores (Li, 2021)

El mantenimiento de registros financieros explica que la existencia de registros contables en una empresa facilita que los dueños de negocios que puedan descubrir las ventajas y desventajas de su negocio en curso; así mismo, la segregación de funciones es importante con el fin de evitar diferencia entre los socios respecto a los intereses conseguidos (Ackermann y Onome, 2019).

Los depósitos de dinero en efectivo permiten tener un control interno de la recepción de efectivo en las empresas; por ello, también resulta importante verificar las transacciones para corroborar las operaciones en la empresa (Barbosa, 2021).

Gestión de capital

Es una característica importante de las finanzas corporativas que se ocupan de ejecutar las decisiones de inversión y financiación inferior al año; igualmente, la gerencia debe decidir cómo administrar los activos circulantes de la empresa para asegurar un crecimiento favorable (Irawati y Sari, 2022).

La gestión del capital de trabajo se preocupa por los problemas que surgen al intentar administrar los activos y pasivos corrientes de la empresa; así como también la interrelación entre ellos; por tanto, el indicador de monitoreo de activo corriente, explica que son aquellos activos que pueden convertirse en efectivo dentro de un período sin sufrir una disminución en su valor; los activos circulantes son efectivo en caja, efectivo en bancos, deudores varios, efectos por cobrar, acciones, gastos pagados por adelantado, etc. de la firma; mientras que el

pasivo circulante son acreedores varios, efectos por pagar y descubiertos bancarios (Barbosa, 2021).

El seguimiento de la relación de capital de trabajo, explica que una gestión eficiente del mismo es un componente vital del éxito y la supervivencia de una empresa en términos de rentabilidad y liquidez (Le et al., 2021). El capital de trabajo y también el financiamiento de los inversionistas se usa para aumentar el índice actual de la empresa y los activos totales para que los estados financieros se vean saludables (Pattiruhu, 2020)

Se debe tener en cuenta que la tasa de cobro en efectivo contribuye en gran medida a determinar el rendimiento de la empresa (Nazemi et al., 2021), el indicador de seguimiento de inventario es importante para garantizar el control de calidad en las empresas que manejan transacciones que giran en torno a bienes, sin un control de inventario adecuado, una tienda puede quedarse sin existencias, por tanto es un reflejo del movimiento de las existencias; debido a que puede ayudar a un trabajador a ubicar los artículos en la lista de pedidos en el almacén, puede codificar información de envío, como números de seguimiento y direcciones de entrega, y puede eliminar estos artículos comprados del recuento de inventario para mantener un recuento preciso de los artículos en existencia (Barbosa, 2021).

El índice de rotación estudia la prontitud que tiene cada una de las cuentas para convertirse en efectivo resaltando la habilidad que tiene una organización para usar sus activos totales en la generación de ingresos; por otro lado, el seguimiento de ratios en niveles óptimos es una de las herramientas más frecuentes utilizada para analizar la situación financiera en busca del desempeño organizacional (Rahman y Pratikno, 2022).

Financiamiento a largo plazo

Las empresas que cuentan con una utilidad considerable tienen una mayor cabida para atraer financiamiento, seleccionar prácticas óptimas de financiamiento que mejorarán el desempeño de la empresa; en cuanto a la ayuda financiera apoyan a cierto nivel a promover el riesgo de incertidumbre para el presente y el futuro; por tanto, el indicador del pago del préstamo señala la disposición de cada préstamos que adquiere una empresa comercial, afectando definitivamente la rentabilidad del negocio (Mueller y Sensini, 2021).

Mientras que el financiamiento para compra, explica que una empresa con un alto índice de liquidez muestra su capacidad para equilibrar tanto las entradas como las salidas de financiamiento; por tanto, el crecimiento es un activo de la empresa donde los activos se utilizan para las actividades operativas de la empresa. Cuanto más rápido sea el crecimiento de una empresa en la generación de beneficios, mayor será el gasto necesario para financiar su crecimiento (Kabirat y Waheedah, 2022).

1.2.3. Rentabilidad

Dentro de una empresa se utiliza para indicar la salud del desempeño comercial; también, mide qué tan eficiente puede ser para el despliegue de sus activos y recursos de capital para generar rendimientos positivos (Fajardo y Soto, 2018), indica cómo una empresa comercial está en condiciones de generar ingresos durante un período de tiempo a partir de acciones, activos y rendimiento de las ventas (Balcha et al., 2022).

Rendimiento

Es una razón que sirve para señalar cuánta capacidad tiene una empresa para hacerle frente a sus obligaciones a corto plazo o deudas que prontamente serán vencidas cuando se cobra en su totalidad (Fajardo y Soto, 2018). Cuanto mayor sea el índice circulante, mejor para la empresa porque muestra que la empresa puede pagar su deuda actual utilizando activos circulantes que no son tan grandes en número (Santiago y Gamboa, 2017).

Rendimiento sobre activos

El ROA alto o bajo está influenciado por la cantidad de activos que se utilizan para invertir, donde la cantidad de activos totales de la empresa puede ser causada por varios factores y uno de ellos es el uso de activos para pagar o liquidar obligaciones corporativas (Eton et al., 2021). Además, indica la capacidad de una compañía para utilizar sus activos corrientes al cancelar sus deudas; esto puede ser medido por la Razón Circulante (Santiesteban et al., 2018).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del activo}}$$

Rendimiento sobre el patrimonio

El ROE es una herramienta para medir el desempeño financiero. Es importante medir periódicamente el desempeño financiero porque refleja el nivel de salud y capacidad con la que cuenta una gerencia para administrar una compañía y el nivel de esta última para cumplir con las expectativas de las partes interesadas en el futuro (Santiago y Gamboa, 2017).

Refleja el desempeño financiero actual como un predictor del desempeño y las perspectivas de flujo de efectivo futuro, relacionado con el negocio en marcha de la empresa, la capacidad de pagar dividendos, la deuda de intereses y principal, los impuestos y otras obligaciones en períodos futuros (Fajardo y Soto, 2018).

El ROE muestra la efectividad y eficiencia del uso de los activos netos para generar utilidades. Una empresa con una gran propiedad de activos netos, pero aparentemente incapaz de generar ganancias óptimas, significa que su desempeño financiero no es bueno, hay algo mal con la estrategia llevada a cabo por la administración en sus actividades operativas relacionadas con la gestión de activos netos (Santiago y Gamboa, 2017).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del patrimonio}}$$

Margen

Según Fajardo y Soto (2018) este factor permite evaluar a la empresa; las normas de Contabilidad Financiera establecen lo que se entiende por estados financieros, los cuales son informes debidamente estructurados para presentar la verdadera situación financiera en la que se encuentra una entidad.

Margen bruto

Fajardo y Soto (2018) explican que es la relación o equilibrio entre la utilidad bruta y las ventas logradas durante el mismo período; la relación del margen de utilidad bruta refleja o ilustra la ganancia bruta que se puede lograr por cada rupia de venta, o si esta relación se resta de la cifra del 100%, mostrará la cantidad restante para cubrir los costos operativos y la ganancia neta (Santiago y Gamboa, 2017).

Los datos de la razón de margen de utilidad bruta de varios períodos podrán brindar información acerca de la tendencia del índice de margen de utilidad bruta obtenido y al compararlo con el índice estándar, se sabrá si los márgenes obtenidos por la empresa ya son altos o viceversa; se calcula utilizando la fórmula

$$MB = \frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas}$$

Margen operacional

Muestra qué tan lucrativo es el negocio para generar utilidades que cubrirán los costos fijos u otros costos operativos, está muy influenciado por el costo de los bienes transferidos a los usuarios; si el costo de los bienes vendidos aumenta, el margen de utilidad operativa disminuirá y viceversa; se busca mediante las ventas descontando el costo de ventas dividido por las ventas netas (Fajardo y Soto, 2018).

Esta relación se utiliza para determinar la ganancia bruta de la empresa por cada artículo vendido. La debilidad de este índice es que solo proporciona la utilidad bruta de las ventas realizadas sin incluir la estructura de costos existente en la empresa (Fajardo y Soto, 2018).

$$MO = \frac{Utilidad\ operativa}{Ventas}$$

Margen neto

Es una medida que, luego de considerar todos los costes e impuestos sobre la renta, sirve para calcular la tasa de rendimiento que se obtiene proveniente de las utilidades netas sobre las ventas netas, lo que indica qué tan bien la empresa utiliza los costos operativos porque relaciona la utilidad neta con las ventas netas (Fajardo y Soto, 2018).

1.3. Bases conceptuales

1) **Capital de trabajo:** considerando tanto a los activos como pasivos de la compañía, sirve para medir qué tan eficiente viene a ser una empresa financieramente en el corto plazo (Arreiza y Gavidia, 2020).

- 2) **Control interno:** proceso mediante el cual se mide y corrige el desempeño para avalar que los objetivos de la empresa y los planes elaborados logren su cometido (Schmidt et al., 2018).
- 3) **Costo:** es el elemento principal que debe sacrificarse para el buen funcionamiento de la empresa debido a que se enfocan en generar ganancias de dinero en efectivo o su equivalente (Sandino, 2017).
- 4) **Financiamiento:** consiste en la forma en que los empresarios logran obtener cantidades monetarias y recursos mediante los cuales consiguen bienes o servicios (Duque et al., 2019).
- 5) **Gestión de capital:** es una actividad financiera trascendental dentro de una empresa, dado que de ella dependen las ganancias o pérdidas que puedan presentarse (Rivera y Villanueva, 2020).
- 6) **Gestión financiera:** mide la suficiencia con la que una compañía regular cada uno de sus recursos mediante la planificación y control teniendo como propósito complacer a los clientes cumpliendo con sus expectativas (Herdjiono et al., 2018).
- 7) **Margen:** calcula el beneficio alcanzado cuando la empresa ha logrado vender cada unidad monetaria; en otras palabras, determina la rentabilidad de las ventas (Cueva et al., 2020).
- 8) **Presupuesto:** es la herramienta mediante la cual se estimaron los ingresos percibidos por una empresa durante el próximo período; así como autorizaciones para efectuar gastos durante un período establecido (Andara y Peña, 2022).
- 9) **Rendimiento:** estudia los elementos pertenecientes a una empresa para ser posteriormente analizados y establecer la forma en que pueden ser empleados con el propósito de tener diversas alternativas y reconocer lo efectiva que ha sido las operaciones en periodos anteriores (Ramírez et al., 2020).
- 10) **Rentabilidad:** es una clase de métrica financiera que ayuda a que una empresa genere ganancias en comparación con otros gastos y costos relevantes durante un período determinado (Nganga, 2021).

CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de estudio

En la redacción del trabajo científico aplicado, su objetivo es resolver el problema práctico en el que se desarrolla la investigación, el cual se origina de un fenómeno empresarial, que es una brecha entre qué debería pasar y lo que realmente pasa (Maya, 2018). En este caso, el estudio estuvo enfocado en la aplicación de conocimientos para dar respuesta a la realidad problemática.

2.2. Enfoque de estudio

Se consideró cuantitativo, donde los datos fueron recopilados y procesados utilizando números y se basa en el análisis estadístico para la constatación de hipótesis; este diseño se utiliza en investigaciones que requieren grandes cantidades de información en un campo particular a través de la descripción de fenómenos o eventos naturales (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por tanto, el presente estudio consideró los datos obtenidos, su interpretación y análisis para llegar a una conclusión determinada.

2.3. Alcance de estudio

Se consideró explicativo para establecer la causa-efecto entre las variables, indicando si las variables están influenciadas de manera positiva o negativamente (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En el estudio se utilizó la técnica de regresión lineal simple para medir la dirección y el grado de relación.

El nivel descriptivo de investigación se adopta para retratar características particulares y la naturaleza de un fenómeno dado, se usa para evaluar y describir los datos que provienen de la aplicación del cuestionario (Arias et al., 2016). Los datos recopilados se fueron analizados utilizando medidas estadísticas descriptivas como conteos de frecuencia y porcentaje para describir las prácticas de los encuestados.

2.4. Diseño de estudio

Fue no experimental, donde no hay variables que manipular, se lleva a cabo en las condiciones normales o naturales posibles, y los fenómenos que se presentan se observan tal y

como son (Arias et al., 2016). El propósito principal en este caso fue describir el problema y explorar la relación entre las variables.

El corte fue transversal, el cual es apropiado para recopilar datos de una escala relativamente grande de encuestados en un momento particular para llegar a una mejor generalización de la situación existente (Maya, 2018). El estudio se desarrolló durante el año del 2022.

2.5. Población y muestra

Corresponde al área de generalización que consta de objetos y/o sujetos que cuentan ciertas cualidades en común, las cuales son de interés para la persona que indaga. Por otro lado, la muestra es un subgrupo representativo de la población (Ñaupas et al., 2018). Por lo tanto, la población fue censal ya que estuvo constituida por todos los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022, que en su total son 10 individuos encargados del área contable y administrativo, quienes a su vez conformaron la muestra.

2.6. Técnicas, instrumentos, equipos, materiales

Como fuentes de información primaria se consideraron la encuesta representada por su instrumento el cuestionario, logrando producir datos que fueron analizados estadísticamente; así mismo, como fuentes secundarias se tomaron en cuenta artículos y tesis que permitieron establecer las bases teóricas.

El instrumento es una herramienta para los investigadores en métodos de recopilación de datos; de modo que, por características del propio estudio se consideró emplear una encuesta, incluyendo como instrumento el cuestionario ya que es más factible para los fines que se requieren, esta investigación es una investigación empírica que utiliza datos secundarios de los estados financieros para lo cual también se consideró el análisis documental (Ñaupas et al., 2018).

Previamente a desarrollar el instrumento para la obtención de datos, fue sometido a mediciones de validación y confiabilidad. La validez de experto se adapta para validar la herramienta, y se invitará a expertos para verificar los elementos de la herramienta sobre la adecuación, exhaustividad y relevancia de un instrumento determinado. Esto garantiza que se incluyeron todos los elementos necesarios y que se eliminaron todos los elementos que no eran adecuados para un constructo en particular (Robles, 2018).

Así mismo, durante el proceso estadístico se utilizó el Alfa de Cronbach con el cual se logró obtener la confiabilidad y consistencia interna de los datos obtenidos en esta investigación. Al calcular su valor, se puede descubrir la calidad de la escala de Likert demostrando de esta manera la confiabilidad (Adam et al., 2018).

CAPÍTULO 3: RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

3.1.1. Resultados del cuestionario aplicado

Variable Gestión Financiera

Tabla 1

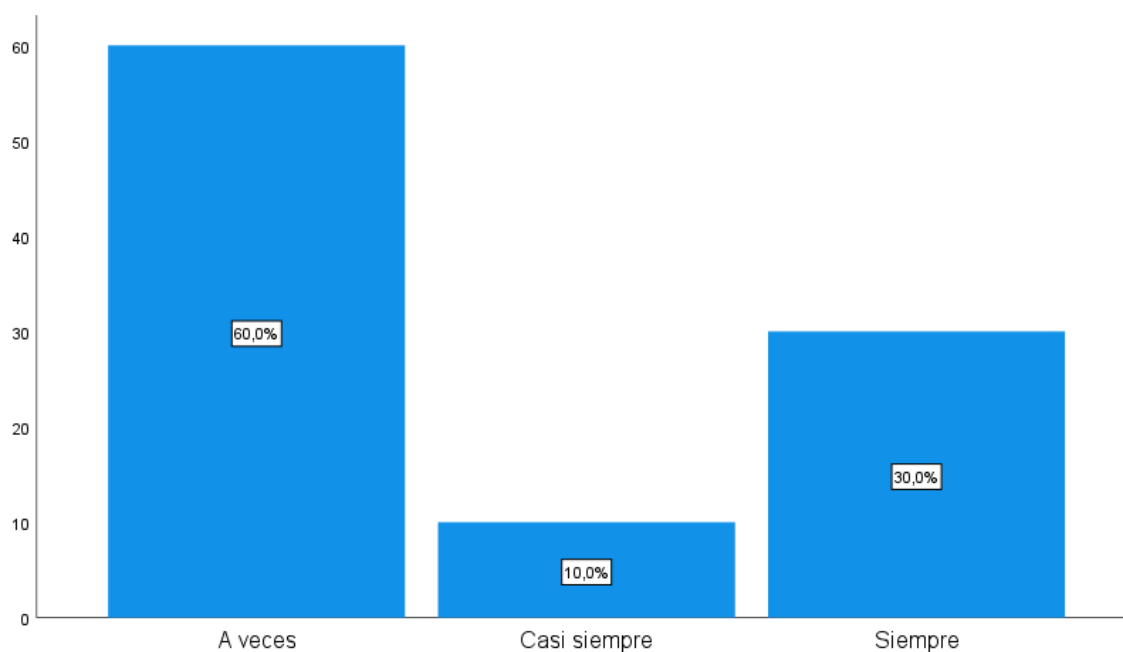
¿Considera que se practica a menudo y de manera correcta el costeo de productos?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	6	60%
Casi siempre	1	10%
Siempre	3	30%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Figura 1

Análisis gráfico de la tabla 1



Interpretación: Según la tabla y figura 1 se visualiza que, de la totalidad de los encuestados, el 60% percibe que a veces el costeo de productos se practica a menudo y de manera correcta, mientras que el 10% considera que casi siempre la práctica es realizada y el 30% sostiene que se realiza siempre.

Tabla 2

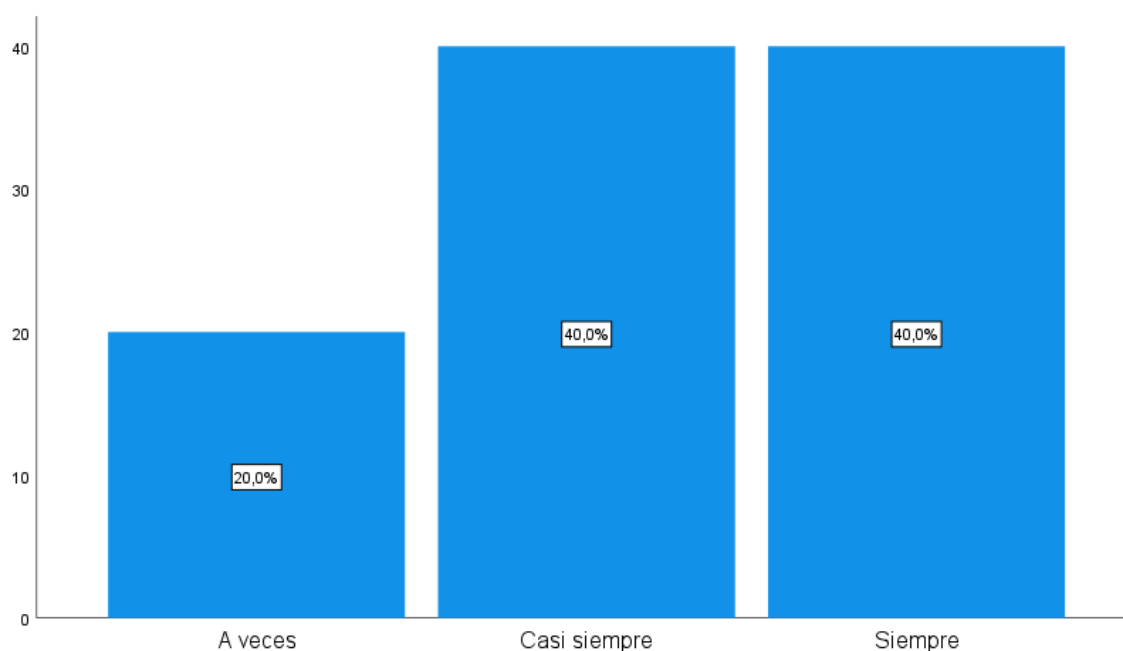
¿La fijación de precios de bienes o servicios se realiza en base a la determinación de precio?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	2	20%
Casi siempre	4	40%
Siempre	4	40%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Figura 2

Análisis gráfico de la tabla 2



Interpretación: Según la tabla y figura 2 se visualiza que, de la totalidad de los encuestados, el 20% percibe que a veces la fijación de precios de bienes o servicios se realiza en base en la determinación de precio, mientras que el 40% considera que se realiza casi siempre y el 30% sostiene que siempre realizan dicha fijación de precios.

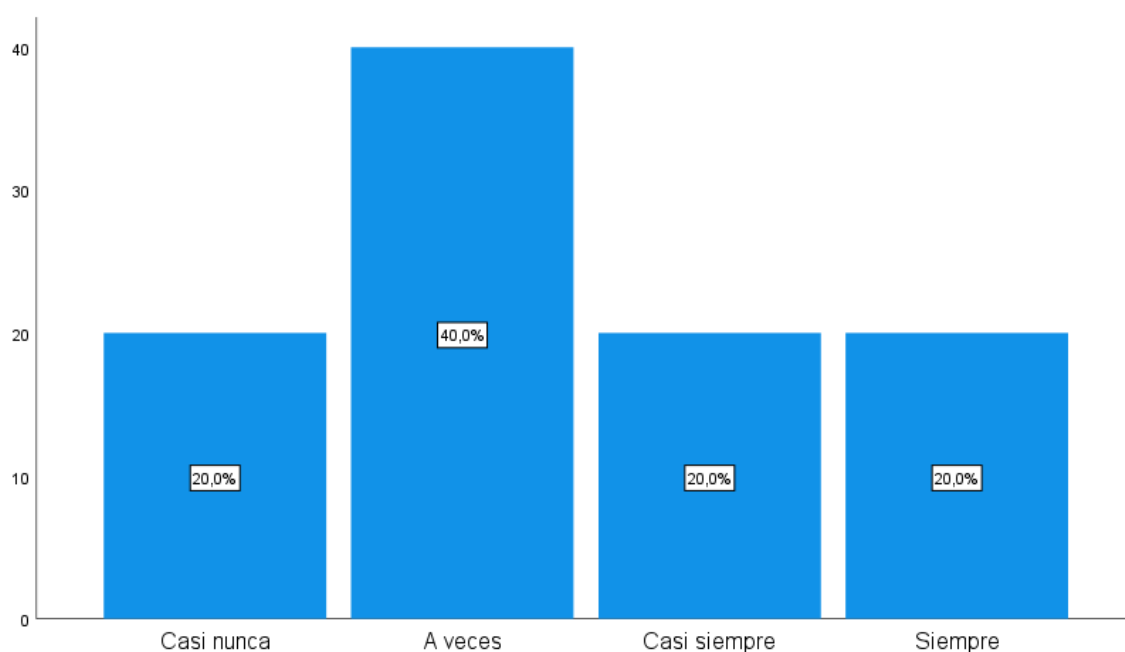
Tabla 3

¿Considera que la preparación y uso del plan presupuestario se realiza de manera adecuada?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	2	20%
A veces	4	40%
Casi siempre	2	20%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 3
Análisis gráfico de la tabla 3



Interpretación: En la tabla y figura 3, se observan los resultados referentes a la preparación y uso del plan presupuestario realizado de manera adecuada, donde el 20% de los encuestados señalan que casi nunca se realiza, el 40% opina que se realiza a veces, mientras que el 20% señala que casi siempre se realiza y el otro 20% manifiesta que el plan presupuestario se realiza siempre.

Tabla 4

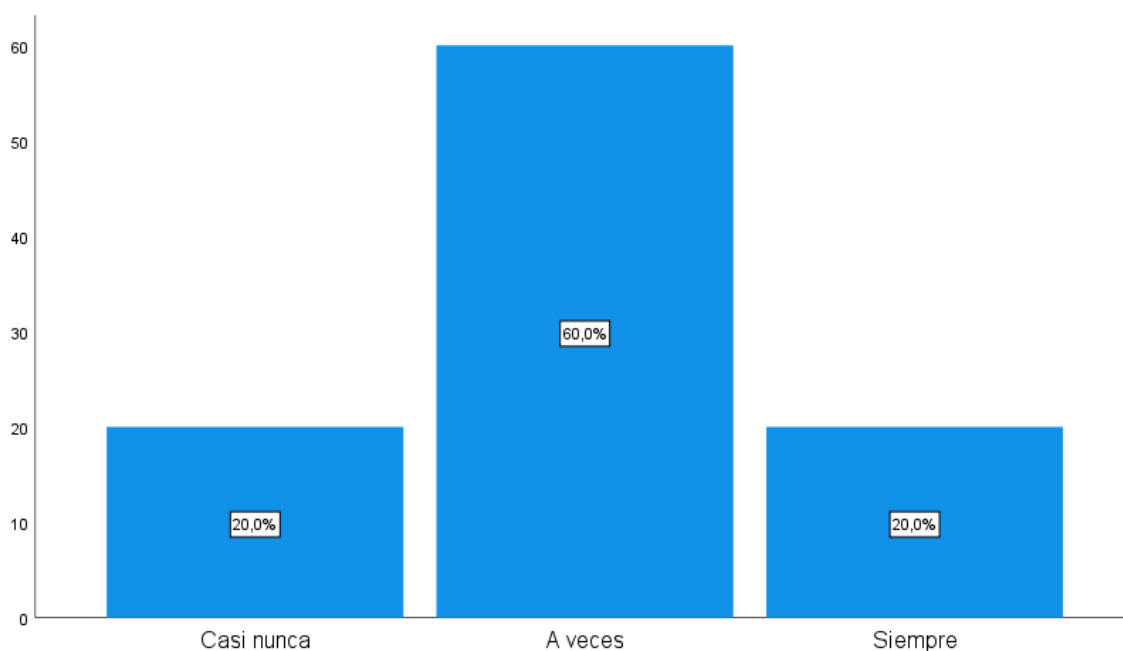
¿Considera que se practica a menudo la revisión periódica del presupuesto?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	2	20%
A veces	6	60%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 4

Análisis gráfico de la tabla 4



Interpretación: En la tabla y figura 4, se observan los resultados referentes a la revisión periódica que se realiza al presupuesto, donde el 20% de los encuestados señalan que casi nunca se realiza la revisión, el 60% opina que se realiza a veces, mientras que el 20% señala que siempre se realiza.

Tabla 5

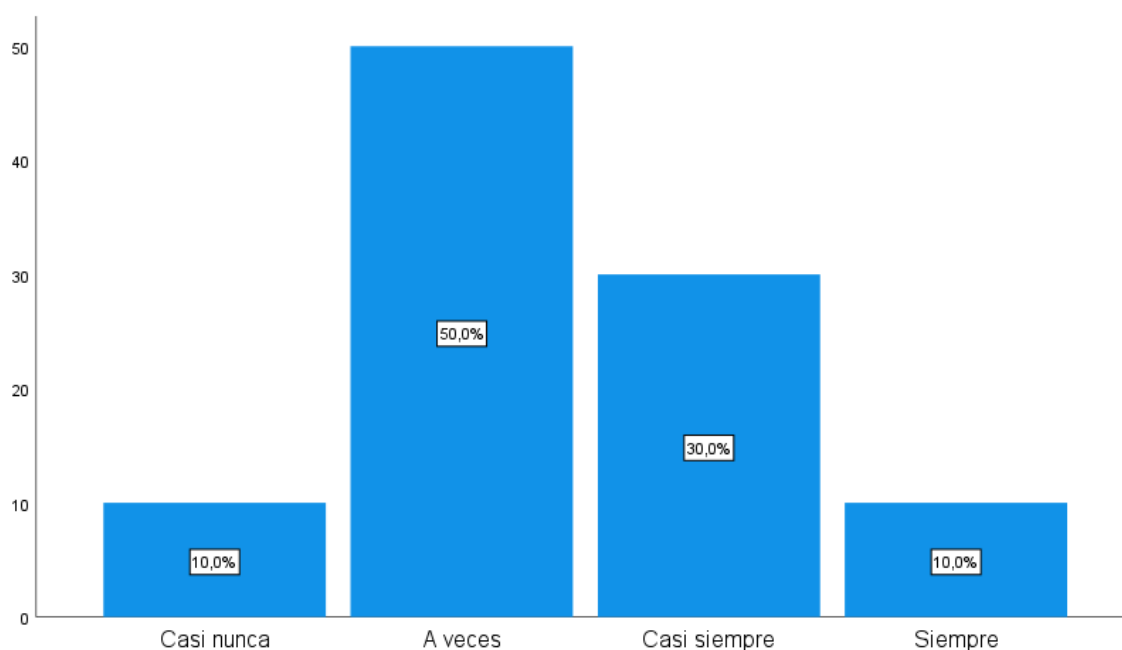
¿Considera que se practica a menudo la constitución de fondos para gastos futuros?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	1	10%
A veces	5	50%
Casi siempre	3	30%
Siempre	1	10%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 5

Análisis gráfico de la tabla 5



Interpretación: En la tabla y figura 5, se observan los resultados referentes a la práctica realizada a la constitución de fondos para gastos futuros que pueda presentar la empresa, donde el 10% de los encuestados señalan que casi nunca se realiza, el 50% opina que se realiza a veces, el 30% afirma que casi siempre se realiza, mientras que sólo el 10% señala que siempre se realiza la constitución de fondos.

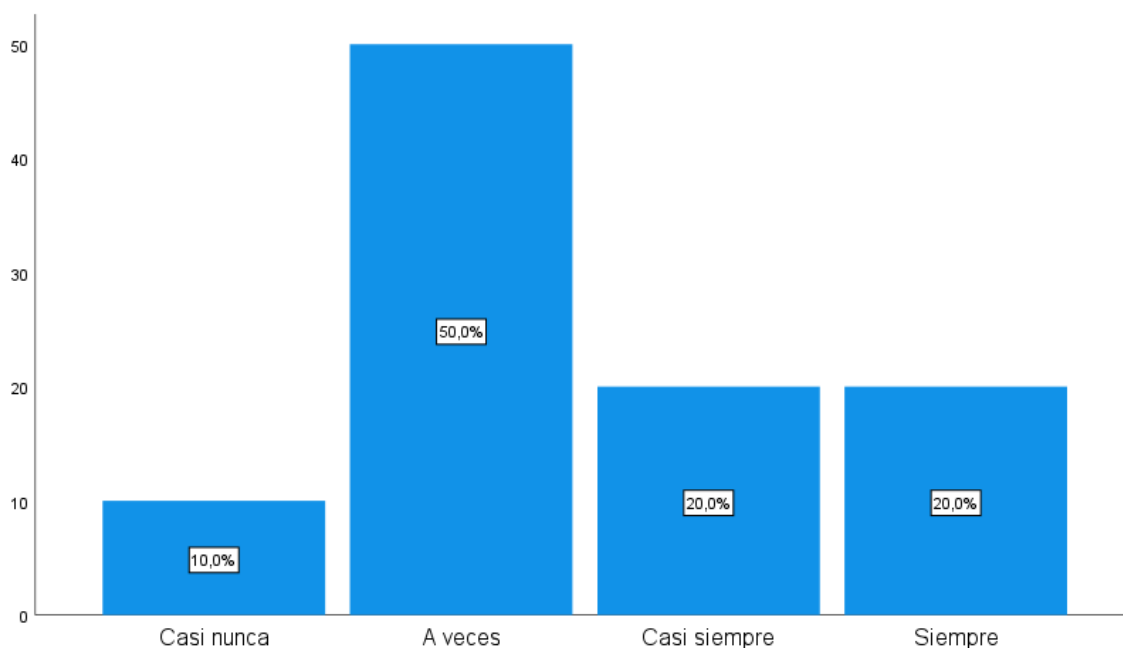
Tabla 6

¿Considera que se practica a menudo el mantenimiento de registros financieros?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	1	10%
A veces	5	50%
Casi siempre	2	20%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 6
Análisis gráfico de la tabla 6



Interpretación: En la tabla y figura 6, se observan los resultados referentes a la práctica sobre el mantenimiento de registros financieros, donde el 10% de los encuestados señalan que casi nunca se realiza, el 50% opina que se realiza a veces, el 20% afirma que casi siempre se realiza, mientras que el otro 20% señala que el mantenimiento siempre es realizado por parte de la empresa.

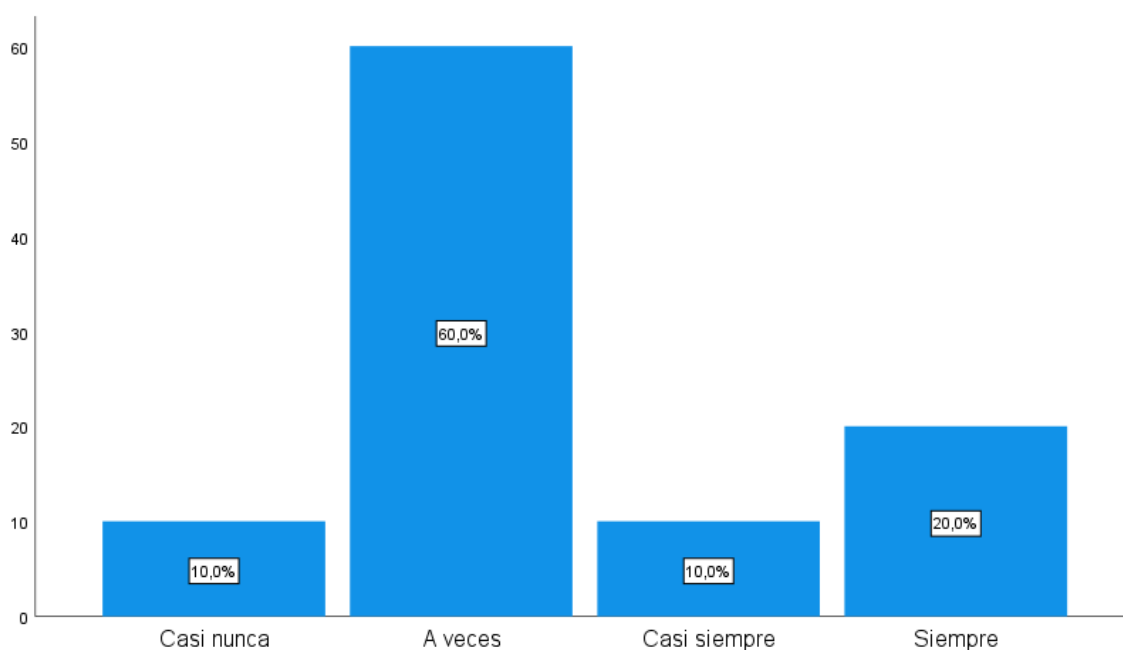
Tabla 7

¿Considera que se practica a menudo la segregación de funciones en el manejo de efectivo?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	1	10%
A veces	6	60%
Casi siempre	1	10%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 7
Análisis gráfico de la tabla 7



Interpretación: En la tabla y figura 7, se observan que de la totalidad de encuestados el 10% señalan que casi nunca se realiza la segregación de funciones en el manejo de efectivo, el 60% opina que se realiza a veces, el 10% afirma que casi siempre se realiza, mientras que el 20% señala que la segregación de funciones siempre es realizada por parte de la empresa.

Tabla 8

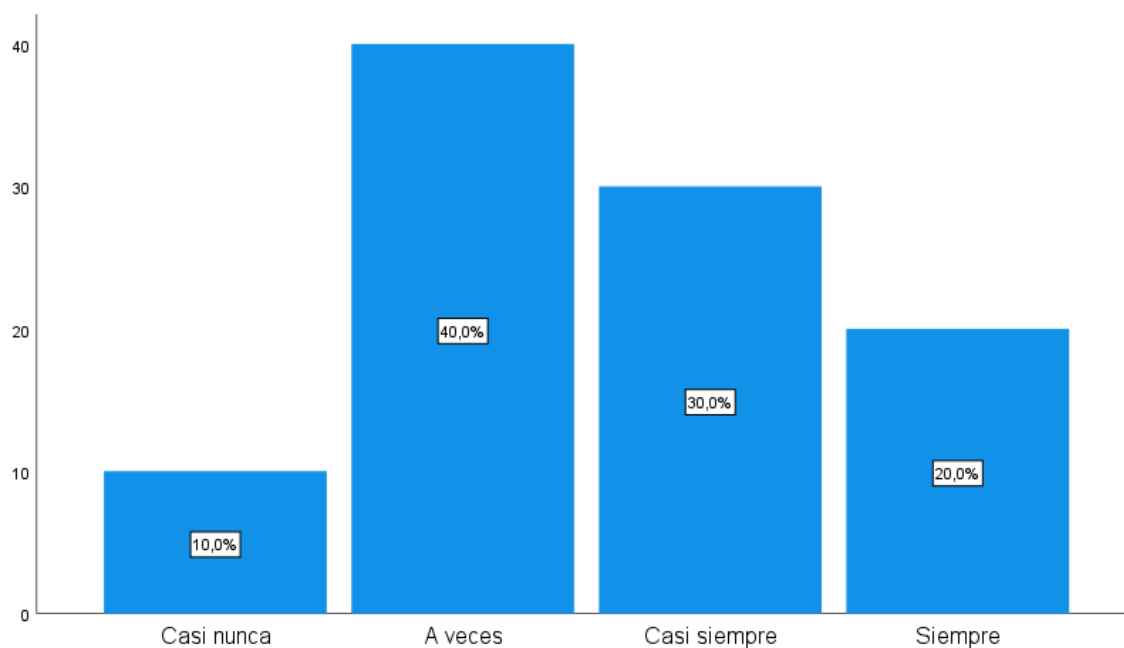
¿Considera que se practica a menudo el depósito de dinero en efectivo?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	1	10%
A veces	4	40%
Casi siempre	3	30%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 8

Análisis gráfico de la tabla 8



Interpretación: En la tabla y figura 8, se observan que de la totalidad de encuestados el 10% señalan que casi nunca hay depósitos en efectivo, el 40% opina que se realiza a veces, el 30% afirma que casi siempre se realiza, mientras que el 20% señala que siempre existen depósitos de efectivo.

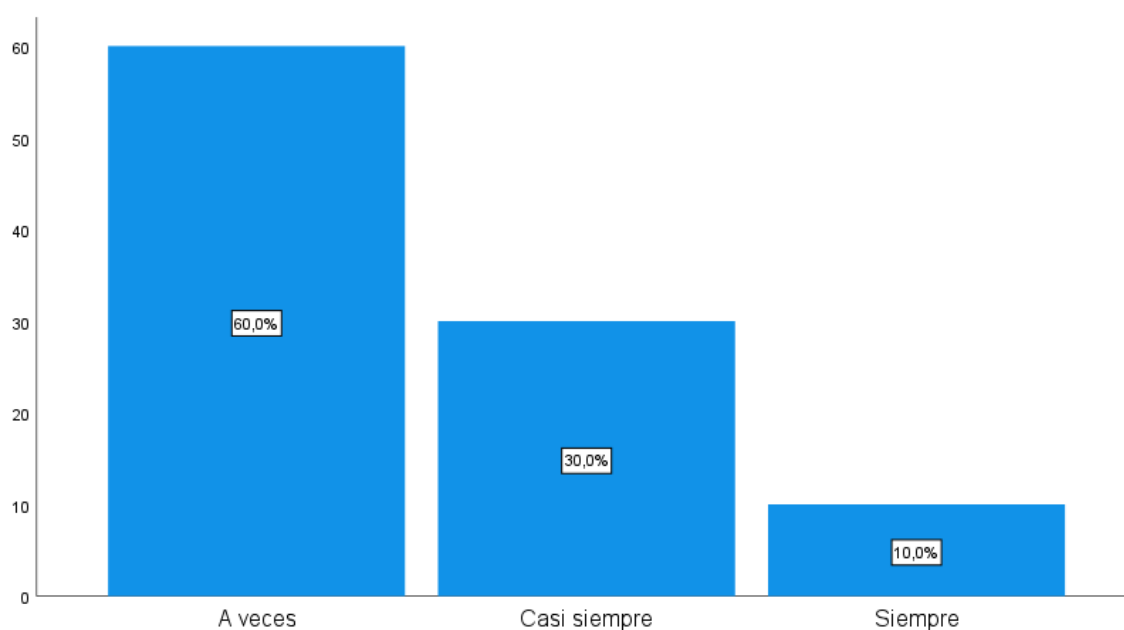
Tabla 9

¿Considera que las transacciones registradas de la actividad comercial para se realizan de manera periódica para garantizar que la información reportada sea precisa?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	6	60%
Casi siempre	3	30%
Siempre	1	10%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 9
Análisis gráfico de la tabla 9



Interpretación: En la tabla y figura 9, se observan que de la totalidad de encuestados el 60% señalan que a veces las transacciones registradas en la actividad comercial se realizan de manera periódica, el 30% opina que se realizan casi siempre, mientras que sólo el 10% afirma que siempre se realizan dichas transacciones.

Tabla 10

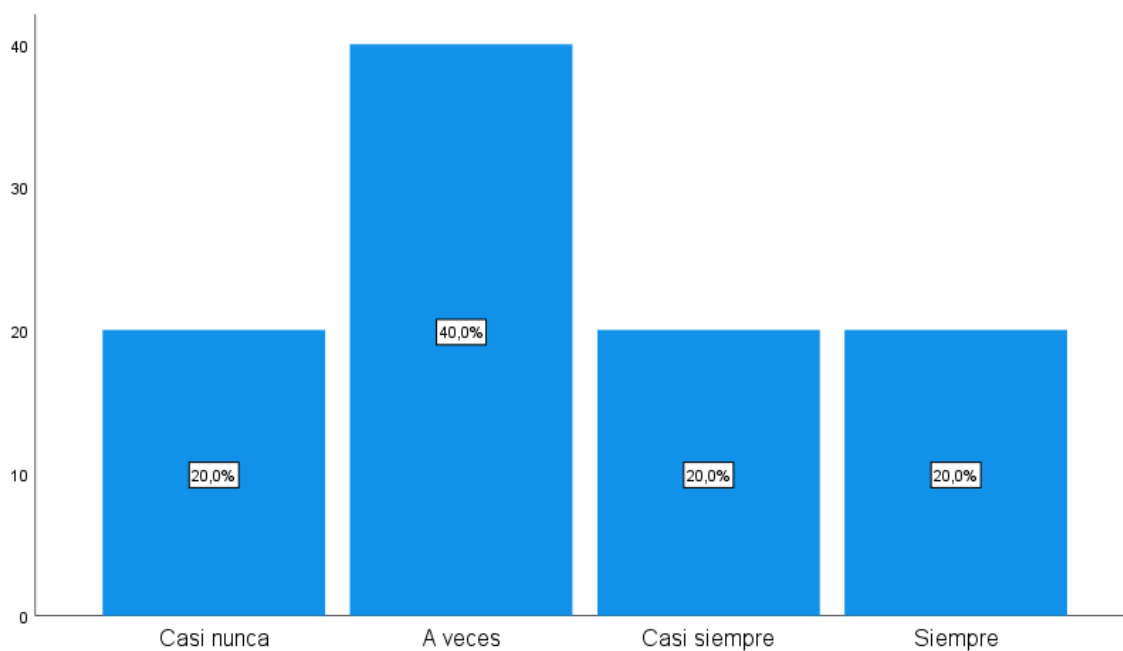
¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de activo corriente?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	2	20%
A veces	4	40%
Casi siempre	2	20%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 10

Análisis gráfico de la tabla 10



Interpretación: En la tabla y figura 10, se observan que de la totalidad de encuestados el 20% señalan que casi nunca el activo corriente es monitoreado, el 40% opina que a veces es monitoreado, mientras que sólo el 20% afirma que casi siempre se realiza y el otro 20% señala que siempre se practica a menudo el monitoreo del activo corriente.

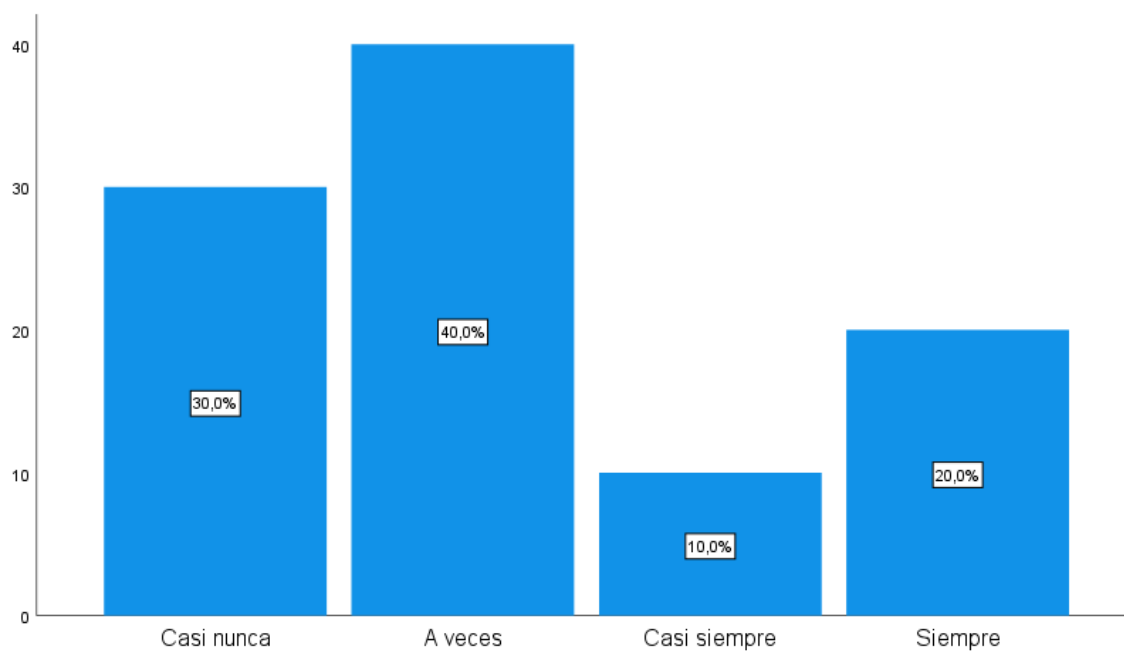
Tabla 11

¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de pasivo corriente?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	3	30%
A veces	4	40%
Casi siempre	1	10%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 11
Análisis gráfico de la tabla 11



Interpretación: En la tabla y figura 11, se observan que de la totalidad de encuestados el 30% señalan que casi nunca el pasivo corriente es monitoreado, el 40% opina que a veces es monitoreado, mientras que sólo el 20% afirma que casi siempre se realiza y el 20% señala que siempre se practica a menudo el monitoreo del pasivo corriente.

Tabla 12

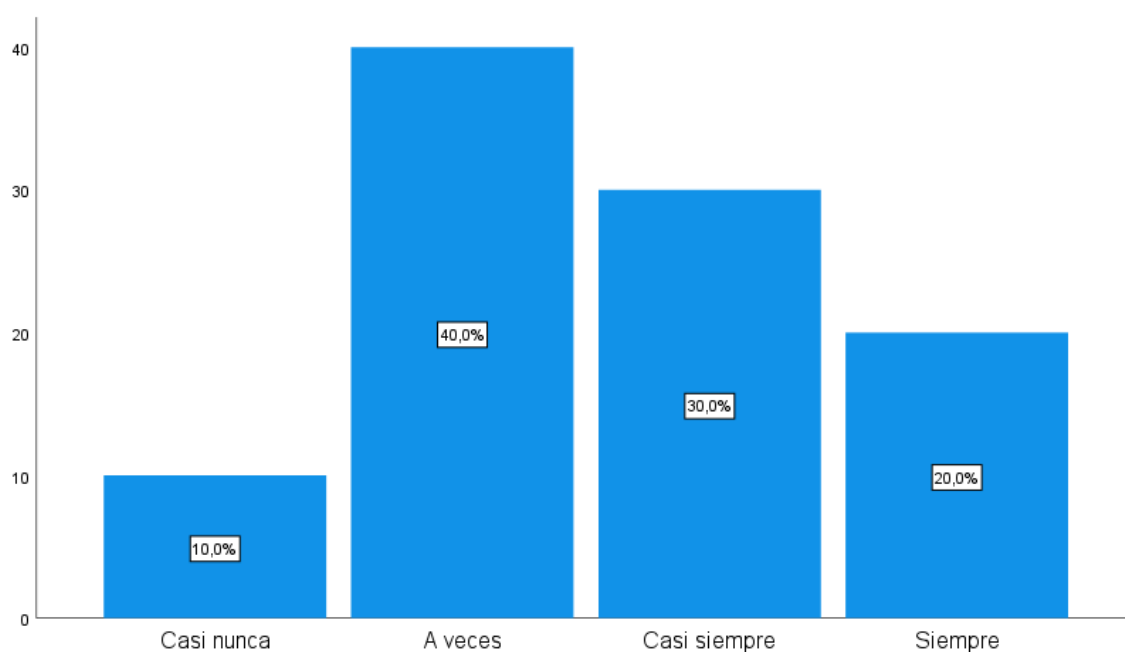
¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la relación de capital de trabajo?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	1	10%
A veces	4	40%
Casi siempre	3	30%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 12

Análisis gráfico de la tabla 12



Interpretación: En la tabla y figura 12, se observan que de la totalidad de encuestados el 10% señalan que casi nunca se realiza el seguimiento de la relación de capital de trabajo, el 40% opina que a veces es realizado, mientras que el 30% afirma que casi siempre se realiza y el 20% señala que siempre se practica a menudo dicho seguimiento.

Tabla 13

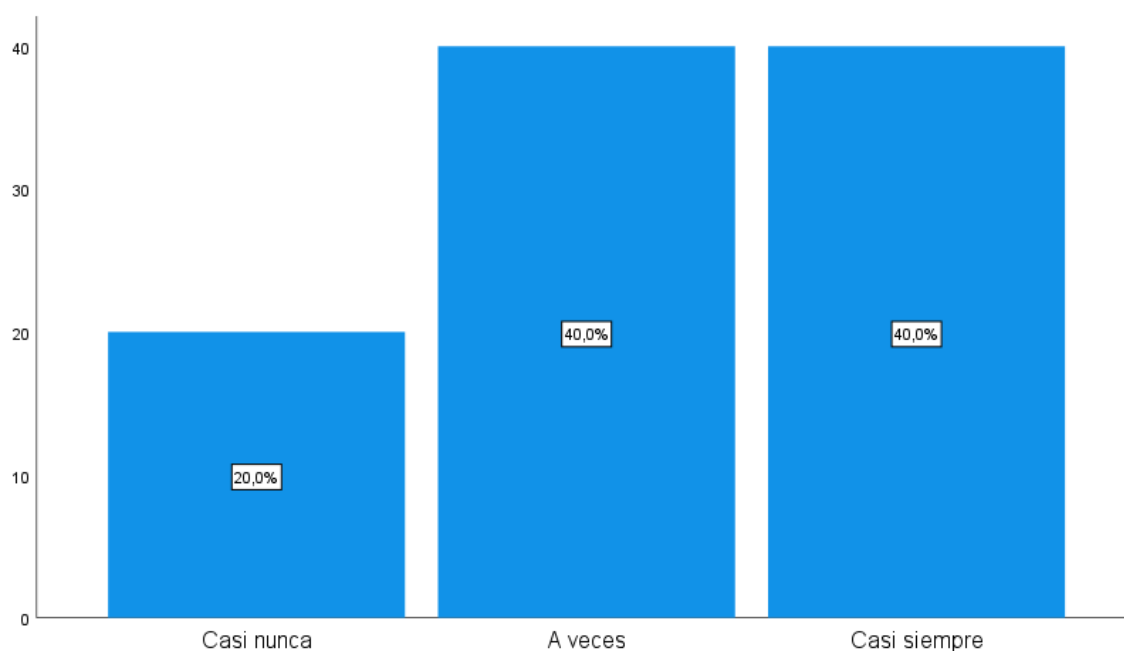
¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la tasa de cobro?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	2	20%
A veces	4	40%
Casi siempre	4	40%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 13

Análisis gráfico de la tabla 13



Interpretación: Según la tabla y figura 13 se visualiza que, de la totalidad de los encuestados, el 20% percibe que casi nunca se realiza un seguimiento a la tasa de cobro, mientras que el 40% considera que se realiza a veces y el otro 40% sostiene que casi siempre realizan dicho seguimiento.

Tabla 14

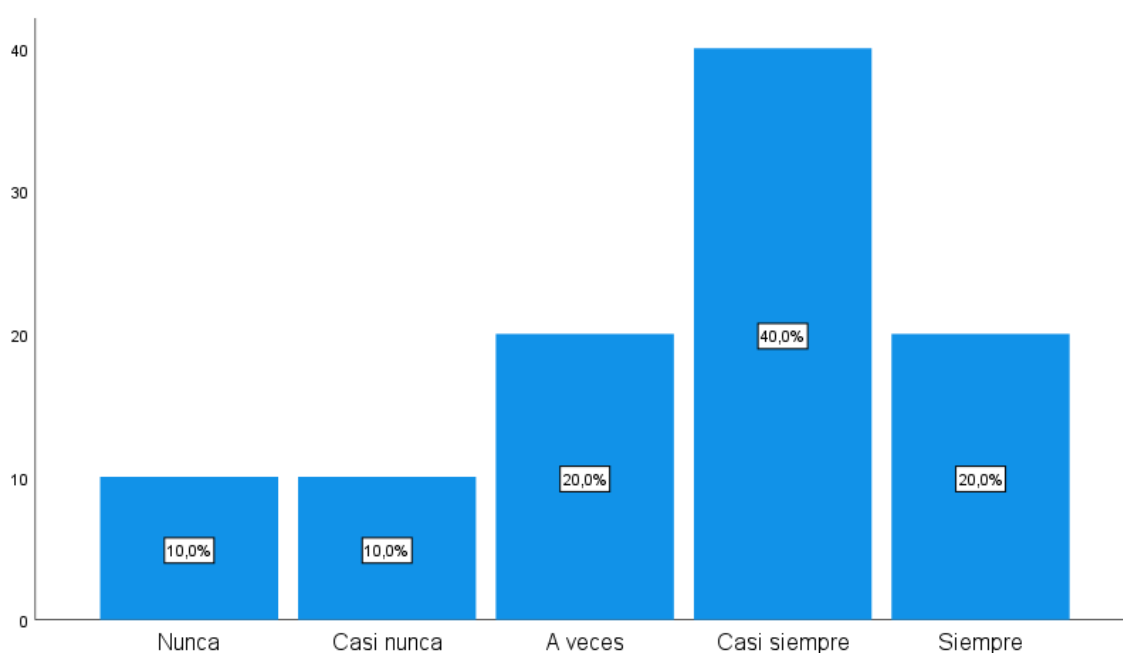
¿Considera que se practica a menudo el seguimiento del inventario?

Escala	Frecuencias	Total
Nunca	1	10%
Casi nunca	1	10%
A veces	2	20%
Casi siempre	4	40%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 14

Análisis gráfico de la tabla 14



Interpretación: Según la tabla y figura 14 se observa que, de la totalidad de los encuestados, el 10% percibe que nunca se realiza un seguimiento del inventario, mientras que el 10% considera que casi nunca se realiza; sin embargo, el otro 20% sostiene que a veces realizan dicho seguimiento, mientras que el 40% indica que casi siempre se realiza y el 20% afirman que el seguimiento siempre es practicado.

Tabla 15

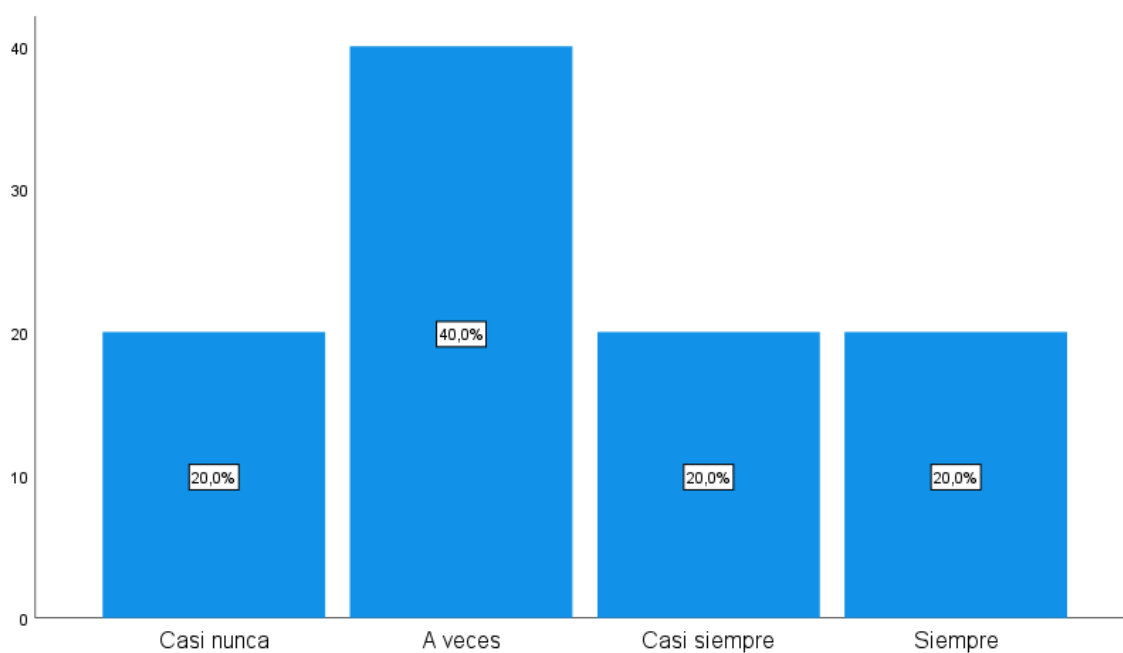
¿Considera que se practica a menudo el índice de rotación de los activos?

Escala	Frecuencias	Total
Casi nunca	2	20%
A veces	4	20%
Casi siempre	2	40%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 15

Análisis gráfico de la tabla 15



Interpretación: Según la tabla y figura 15 se observa que, de la totalidad de los encuestados, el 20% manifiestan que casi nunca se practica el índice de rotación de los activos, mientras que el 40% considera que a veces es practicado; por otro lado, el 20% afirma que casi siempre se realiza, mientras que el otro 20% sostiene que siempre se efectúa el índice de rotación de los activos.

Tabla 16

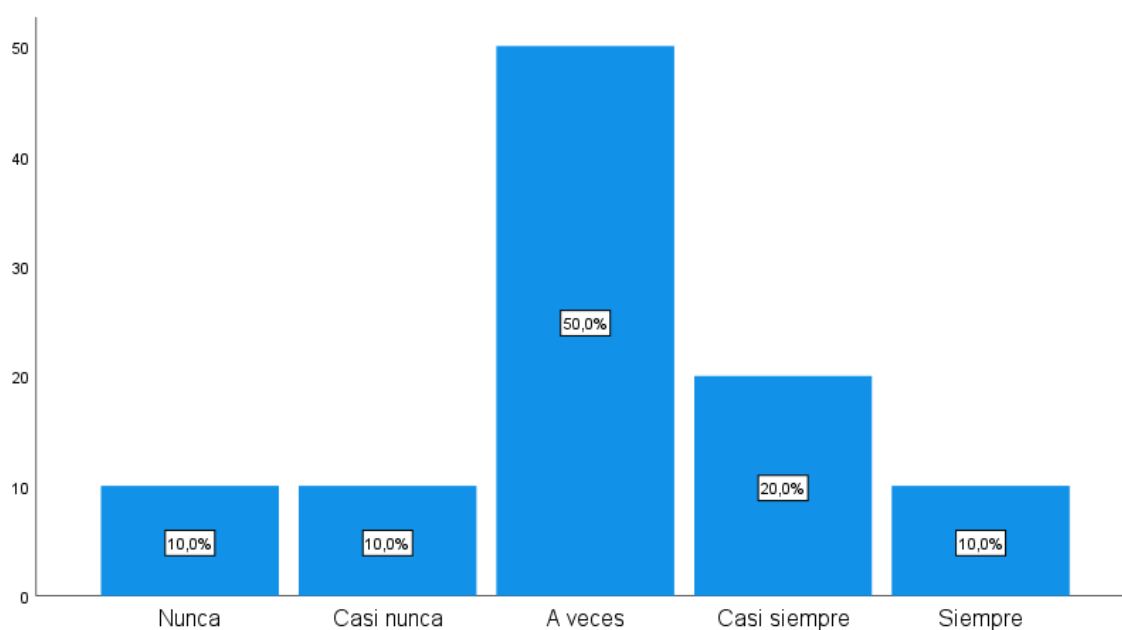
¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de ratios se encuentra en niveles óptimos?

Escala	Frecuencias	Total
Nunca	1	10%
Casi nunca	1	10%
A veces	5	50%
Casi siempre	2	20%
Siempre	1	10%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 16

Análisis gráfico de la tabla 16



Interpretación: Según la tabla y figura 16 se observa que, de todos los encuestados, el 10% manifiestan que nunca se realiza un seguimiento de ratios: de igual manera, el 10% considera que casi nunca se realiza; por otro lado, el 50% afirma que el seguimiento se practica a veces, mientras que el 20% sostiene que casi siempre se realiza mientras que el 10% afirman que siempre las ratios reciben el seguimiento correspondiente.

Tabla 17

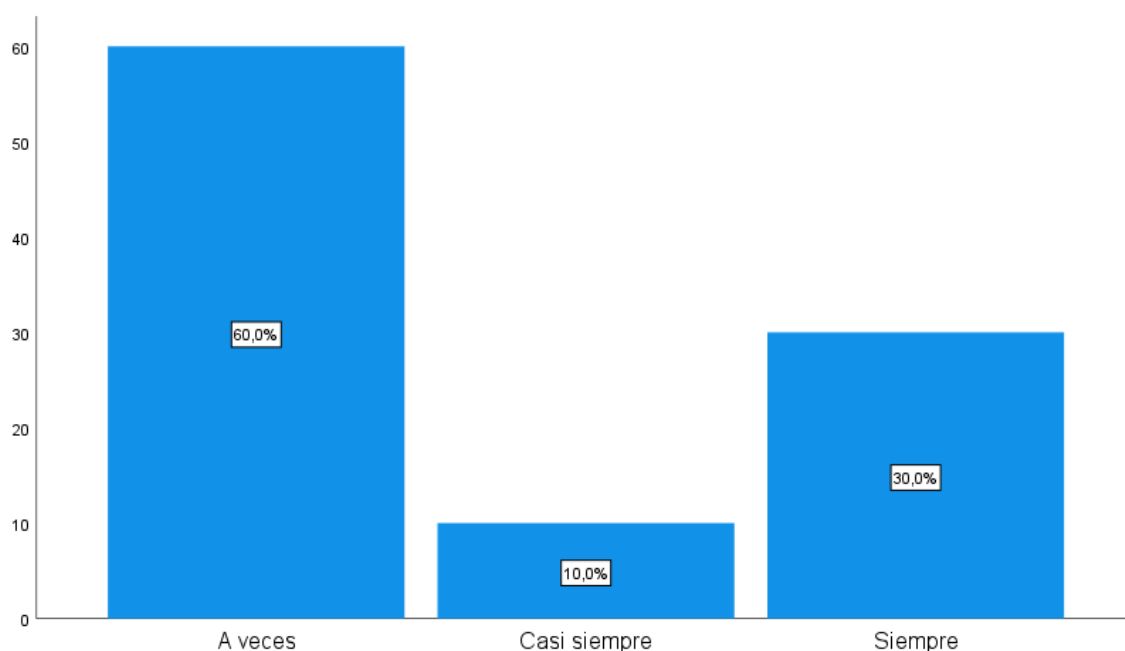
¿Considera que la empresa es capaz de buscar ayuda financiera fuera del negocio?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	6	60%
Casi siempre	1	10%
Siempre	3	30%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 17

Análisis gráfico de la tabla 17



Interpretación: Según la tabla y figura 17 se observa que, de todos los encuestados, el 60% manifiestan que a veces la empresa tiene la capacidad de buscar ayuda financiera externa al negocio, el 10% considera que lo mencionado ocurre casi siempre; mientras que el 30% afirma que se la empresa siempre busca ayuda para financiar sus operaciones.

Tabla 18

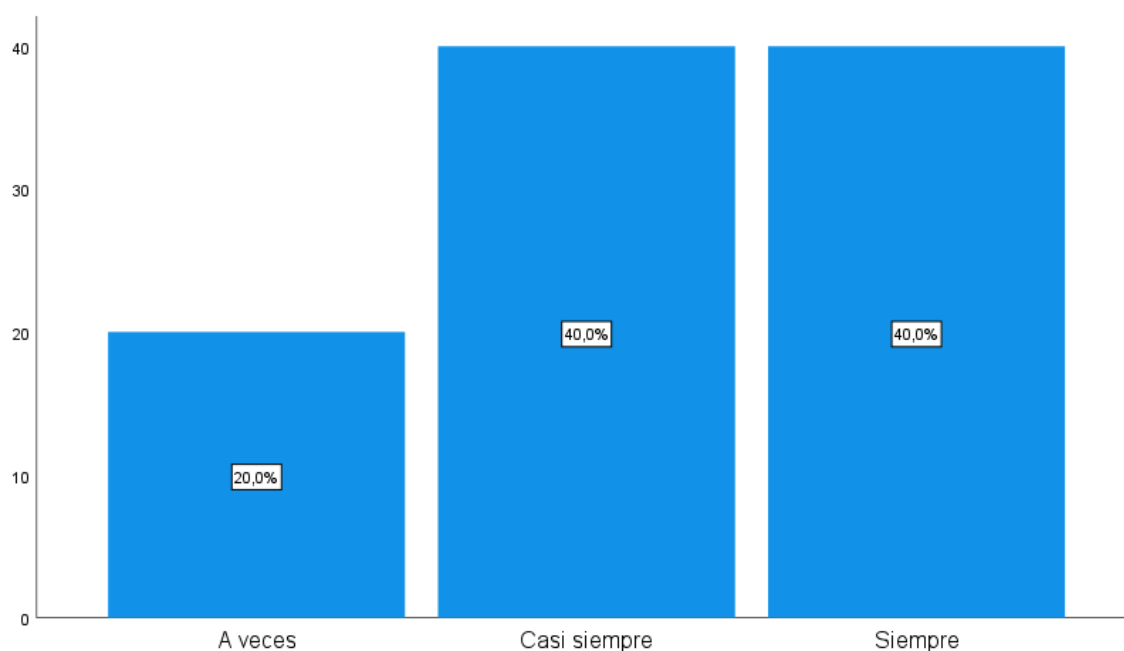
¿Considera que la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	2	20%
Casi siempre	4	40%
Siempre	4	40%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 18

Análisis gráfico de la tabla 18



Interpretación: Según la tabla y figura 18 se visualiza que, de todos los encuestados, el 20% manifiestan que a veces la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo, el 40% considera que lo mencionado ocurre casi siempre; mientras que el 40% afirma que se la empresa siempre muestra preocupación.

Tabla 19

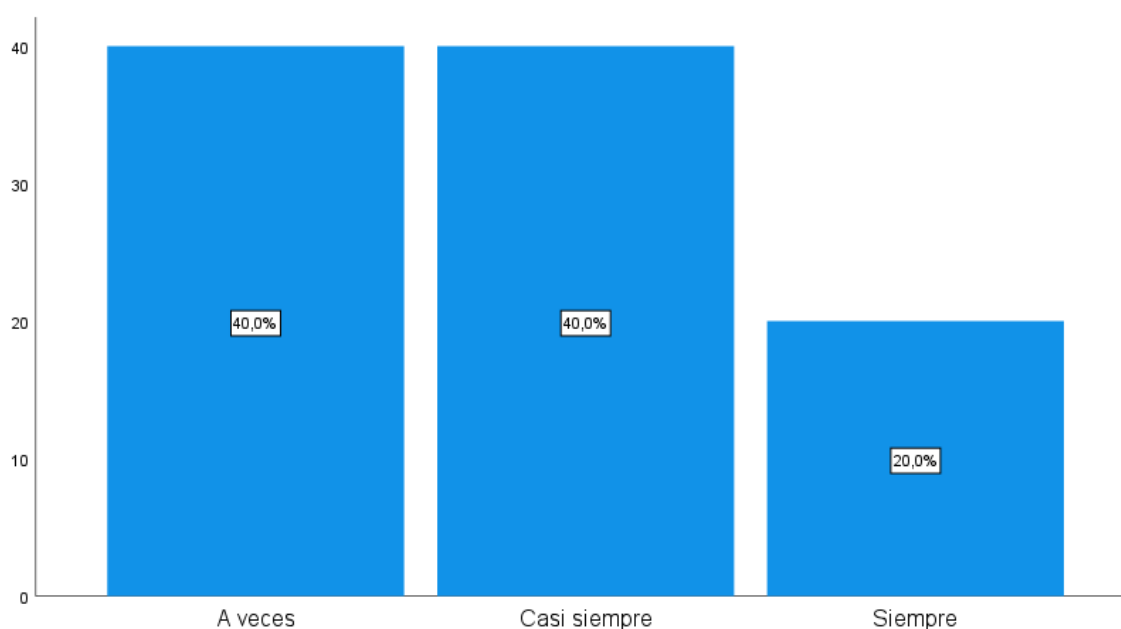
¿Considera que la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo?

Escala	Frecuencias	Total
A veces	4	40%
Casi siempre	4	40%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 19

Análisis gráfico de la tabla 19



Interpretación: Según la tabla y figura 19 se visualiza que, de todos los encuestados, el 40% manifiestan que a veces la empresa tiene la capacidad de obtener financiamiento para adquirir maquinarias, el 40% considera que lo mencionado ocurre casi siempre; mientras que el 20% afirma que la empresa siempre muestra capacidad para obtener tal financiamiento.

Variable Rentabilidad

Tabla 20

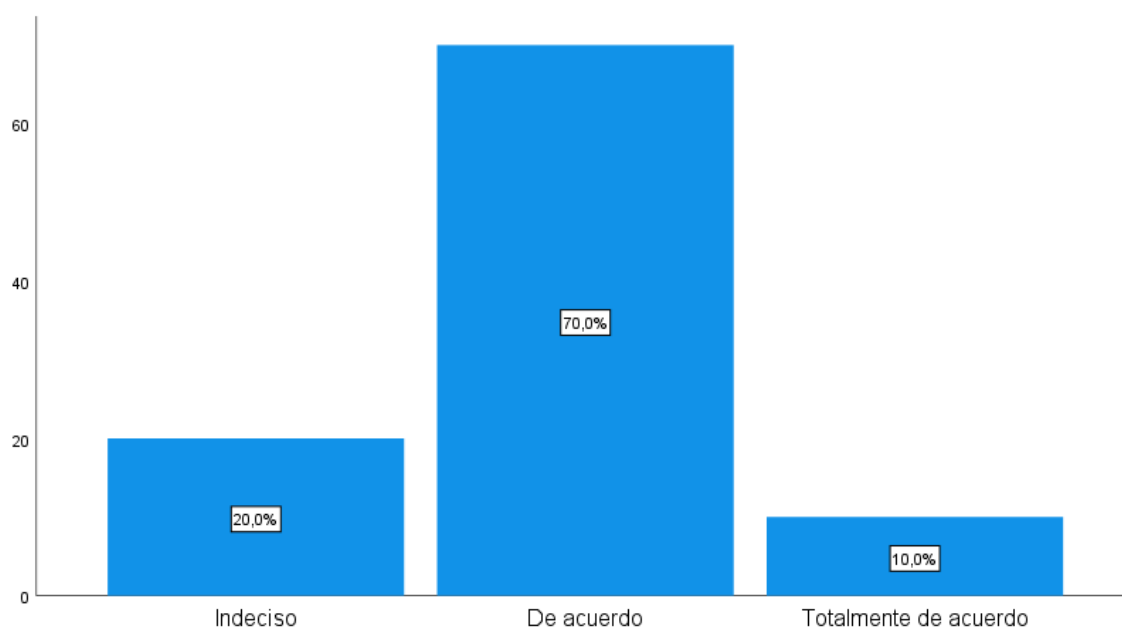
¿En su opinión la empresa distribuidora usa sus activos de manera eficiente para generar mayores ganancias al final de cada periodo?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	2	20%
De acuerdo	7	70%
Totalmente de acuerdo	1	10%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 20

Análisis gráfico de la tabla 20



Interpretación: Según la tabla y figura 20 se visualizan los resultados referentes al uso eficiente que la empresa le da a sus activos para generar ganancias al finalizar el período, donde el 20% de los encuestados se muestran indecisos al respecto, el 70% consideran estar de acuerdo; mientras que el 10% afirma sentirse totalmente de acuerdo.

Tabla 21

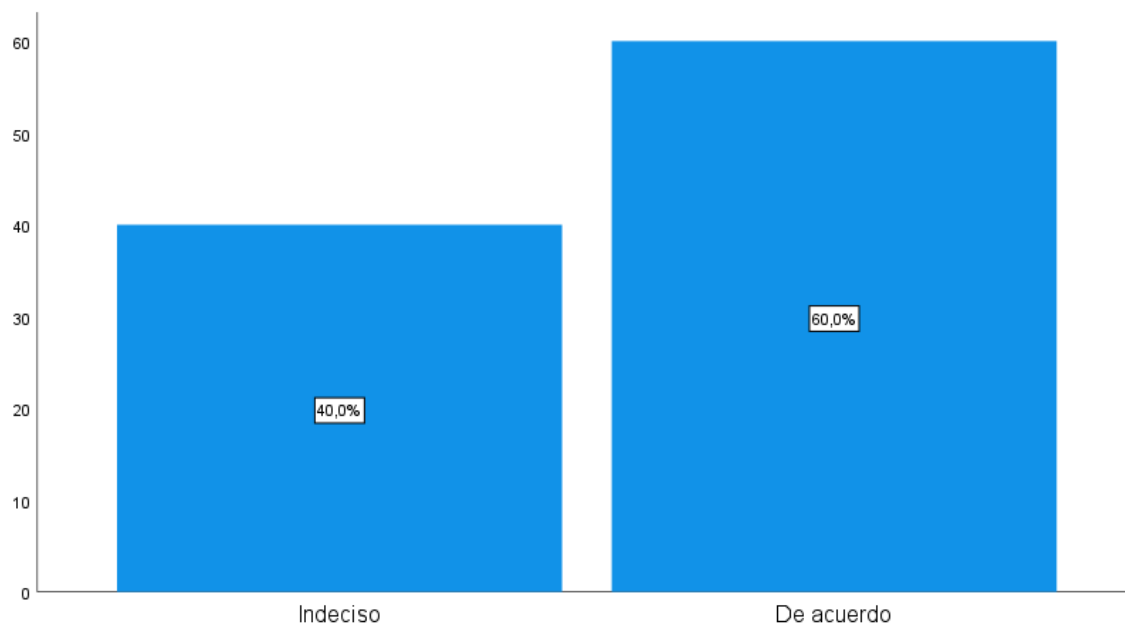
¿En su opinión para la empresa distribuidora el ROA ha tenido un buen resultado para los periodos 2021-2022?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	4	40%
De acuerdo	6	60%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 21

Análisis gráfico de la tabla 21



Interpretación: Según la tabla y figura 21 se visualizan los resultados referentes al buen resultado que ha obtenido el ROA durante los periodos 2021-2022, donde el 40% de los encuestados se muestran indecisos al respecto, mientras que por el contrario el 60% consideran estar de acuerdo con el buen resultado.

Tabla 22

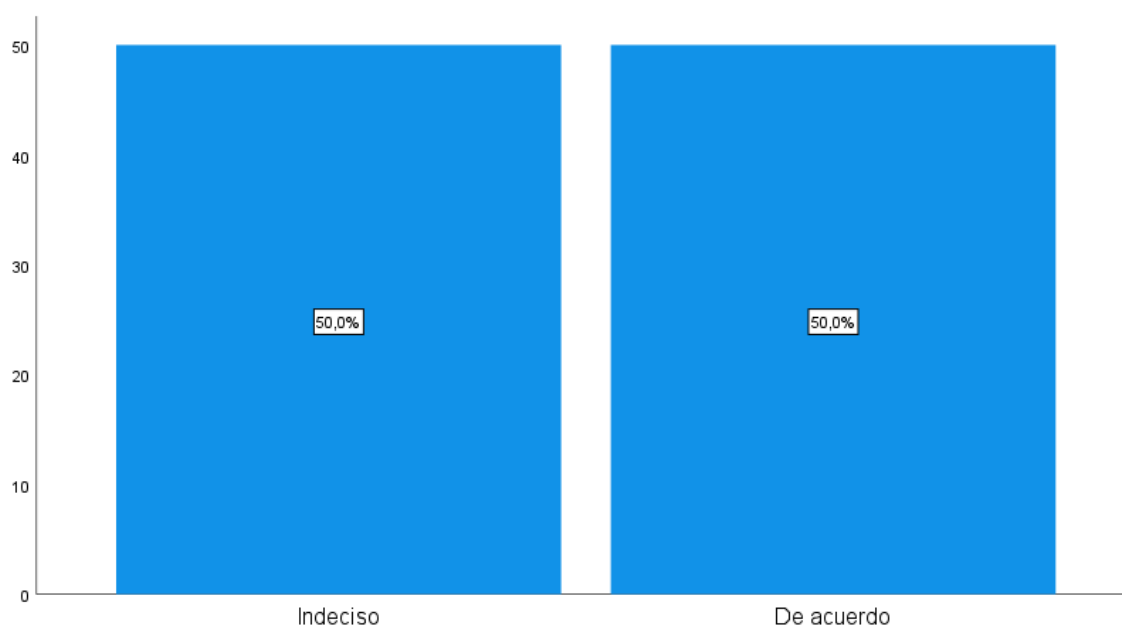
¿En su opinión el bloque patrimonial que mantiene la empresa en los periodos 2021-2022 ha sido superior que sus deudas y por ende ha logrado ganancias óptimas?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	5	50%
De acuerdo	5	50%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 22

Análisis gráfico de la tabla 22



Interpretación: Según la tabla y figura 22 se visualizan los resultados referentes a la opinión que tienen los encuestados respecto al bloque patrimonial de la empresa durante los periodos 2021-2022, donde el 50% se mantiene indeciso respecto a que dicho bloque ha sido superior a sus deudas, mientras que el otro 50% afirma estar de acuerdo con lo mencionado y por ende ha generado ganancias para la empresa.

Tabla 23

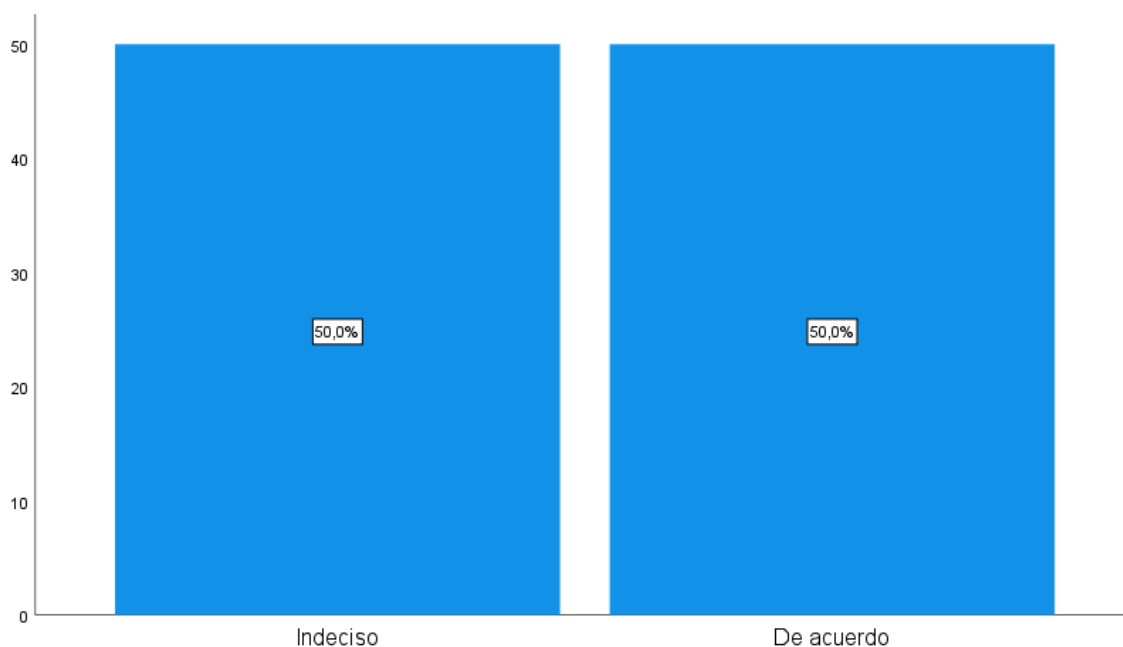
¿En su opinión el ROE ha tenido un buen desempeño para los periodos 2021-2022?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	5	50%
De acuerdo	5	50%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 23

Análisis gráfico de la tabla 23



Interpretación: Según la tabla y figura 23 se visualizan los resultados referentes al buen desempeño que ha tenido el ROE durante los períodos 2021-2022, donde el 50% se muestra indeciso respecto a lo mencionado, mientras que el otro 50% afirma estar de acuerdo con el buen desempeño del indicador.

Tabla 24

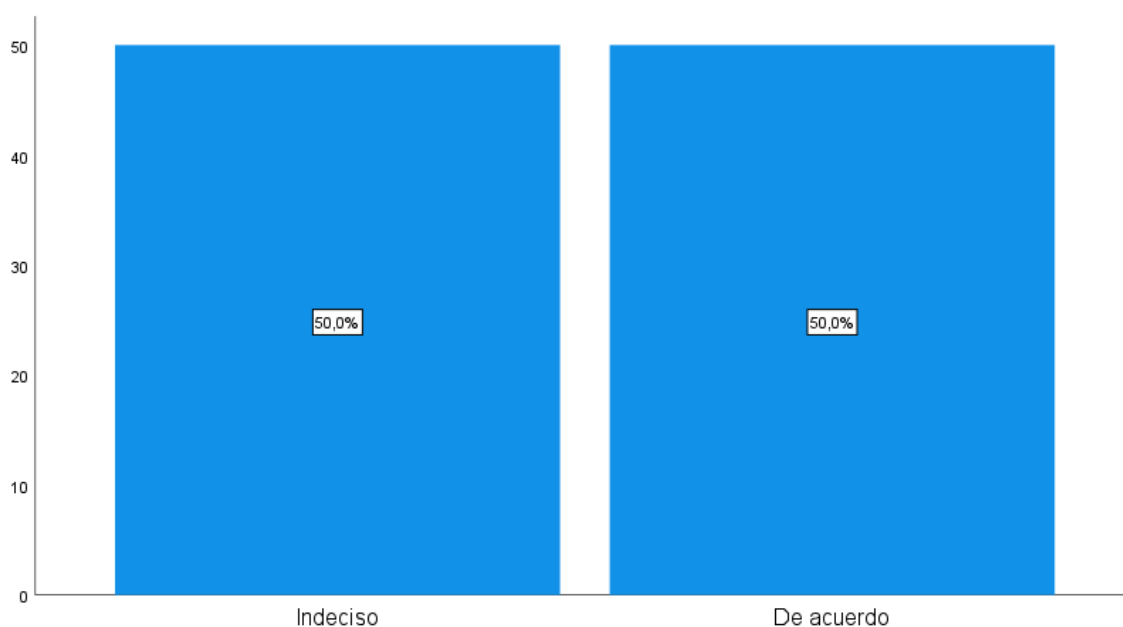
¿En su opinión las ventas han tenido buen desempeño durante el 2021 al 2022 para generar un margen de utilidad bruta alto?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	5	50%
De acuerdo	5	50%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 24

Análisis gráfico de la tabla 24



Interpretación: Según la tabla y figura 24 se visualizan los resultados referentes al buen desempeño que han tenido las ventas durante los períodos 2021-2022, donde el 50% se muestra indeciso respecto a lo mencionado, mientras que el otro 50% afirma estar de acuerdo demostrando que se generó un margen de utilidad bruta elevado.

Tabla 25

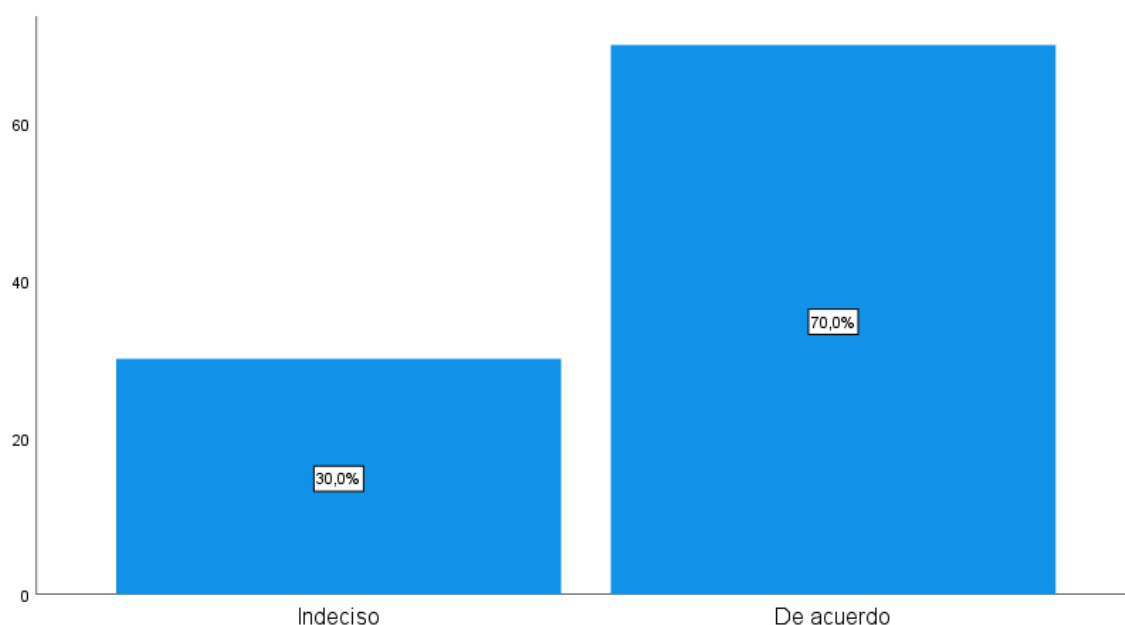
¿En su opinión el costo de venta ha sido proporcional a las ventas del 2021 al 2022 para obtener un margen de utilidad bruta alto?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	3	30%
De acuerdo	7	70%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 25

Análisis gráfico de la tabla 25



Interpretación: Según la tabla y figura 25 se visualizan los resultados referentes a la opinión de los encuestados sobre la proporcionalidad que tiene el costo de ventas con las propias ventas del 2021 al 2022 con el propósito de obtener un margen de utilidad bruta alto, donde el 30% manifestó estar indeciso, mientras que el 70% afirmó estar de acuerdo.

Tabla 26

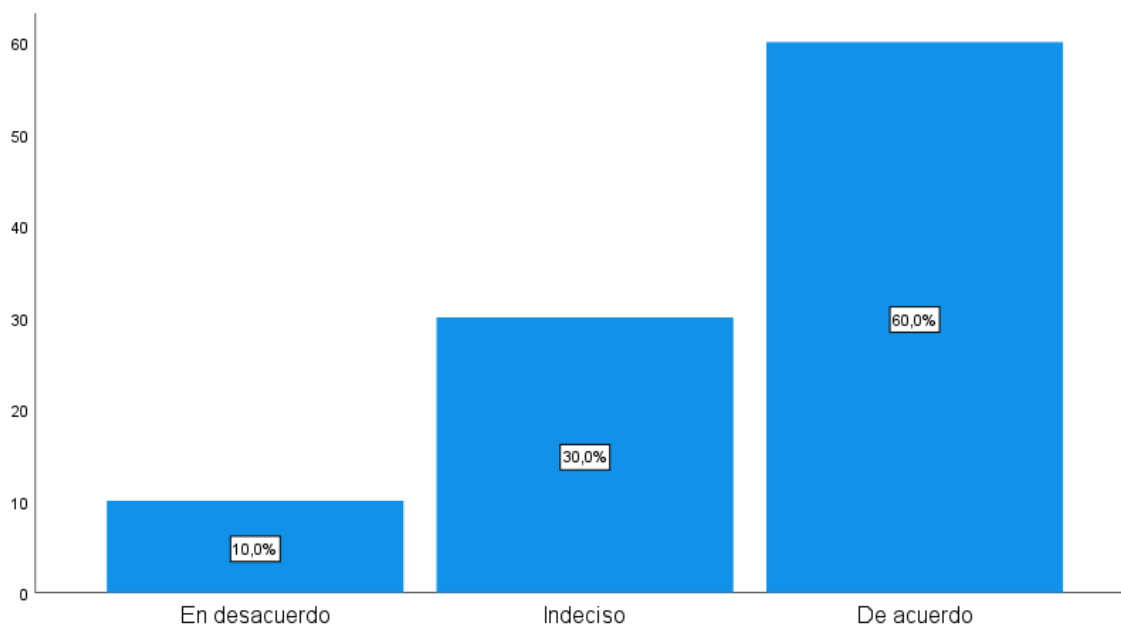
¿En su opinión la empresa ha sabido manejar bien los gastos administrativos y de ventas para obtener una ganancia operacional alta?

Escala	Frecuencias	Total
En desacuerdo	1	10%
Indeciso	3	30%
De acuerdo	6	60%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 26

Análisis gráfico de la tabla 26



Interpretación: Según la tabla y figura 26 se visualizan los resultados referentes a la opinión de los encuestados sobre el buen manejo que la empresa le da a los gastos administrativos y de ventas, donde el 10% manifestó estar en desacuerdo, el 30% se muestra indeciso, mientras que el 60% afirmó estar de acuerdo con lo cual se obtiene una ganancia operacional alta.

Tabla 27

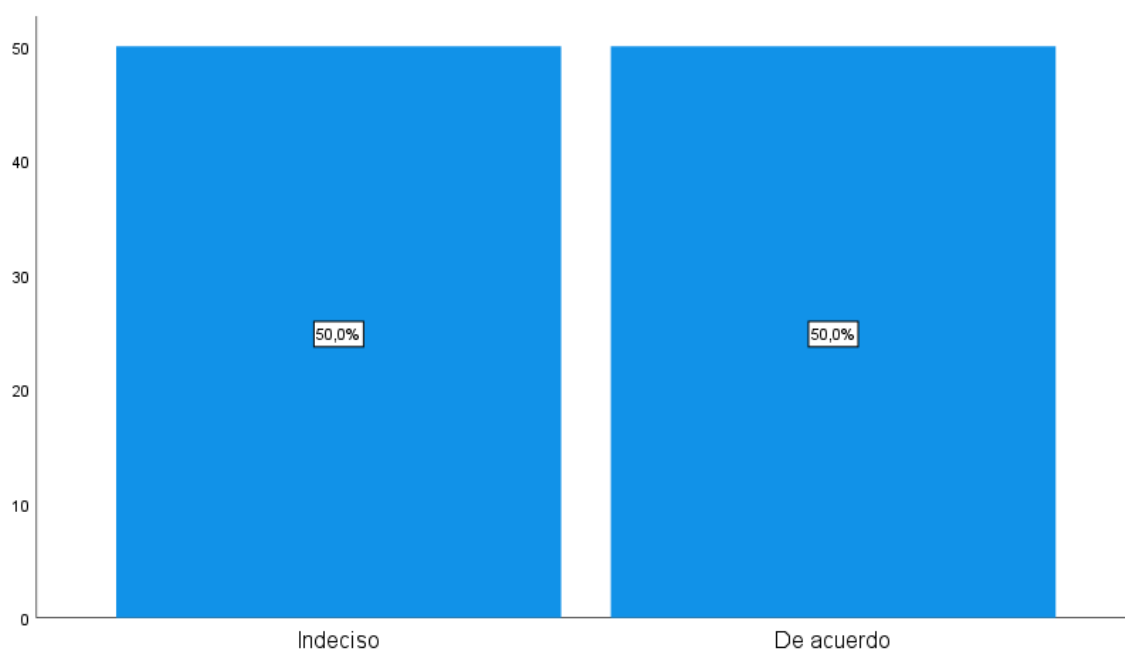
¿En su opinión el margen operacional tuvo un buen desempeño para los periodos 2021-2022?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	5	50%
De acuerdo	5	50%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 27

Análisis gráfico de la tabla 27



Interpretación: Según la tabla y figura 27 se muestran los resultados referentes a la opinión de los encuestados sobre el buen desempeño del margen operacional durante los periodos 2021-2022, donde el 50% manifestó estar indeciso con el desempeño que se obtuvo, mientras el otro 50% afirmó estar de acuerdo.

Tabla 28

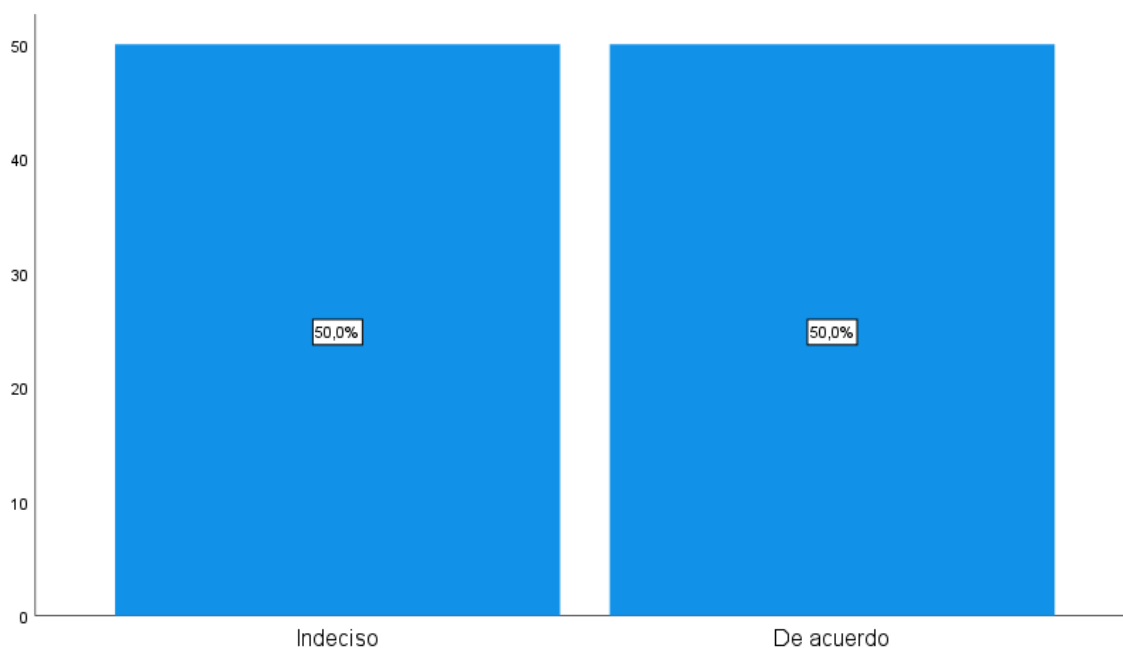
¿En su opinión el margen neto del 2021 al 2022 enmarcaron el éxito de la empresa?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	5	50%
De acuerdo	5	50%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 28

Análisis gráfico de la tabla 28



Interpretación: Según la tabla y figura 28 se muestran los resultados referentes a la opinión de los encuestados sobre que el éxito de la empresa fue enmarcado por el margen neto del 2021 al 2022, donde el 50% manifestó estar indeciso con que el éxito provenga del margen neto, mientras el otro 50% afirmó estar de acuerdo con lo mencionado.

Tabla 29

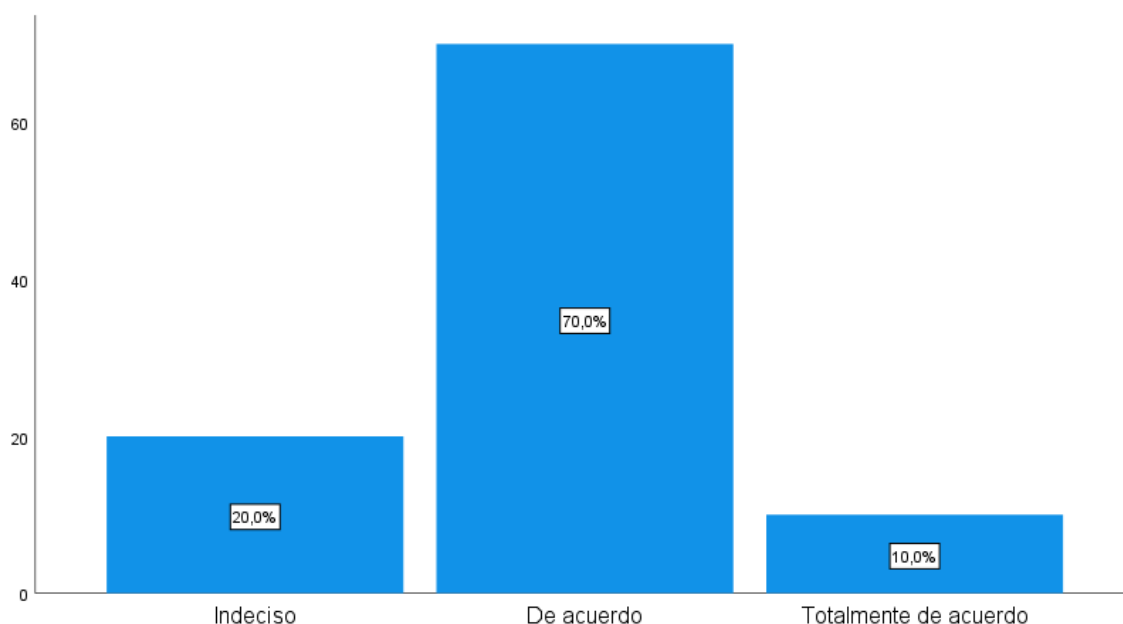
¿En su opinión los resultados netos de la empresa durante el 2021 al 2022 son positivos y altos?

Escala	Frecuencias	Total
Indeciso	2	20%
De acuerdo	7	70%
Totalmente de acuerdo	1	10%
Total	10	100%

Nota: Base de datos del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022.

Figura 29

Análisis gráfico de la tabla 29



Interpretación: Según la tabla y figura 29 se muestran los resultados referentes a la opinión de los encuestados sobre las ganancias netas obtenidos durante los períodos 2021-2022, donde el 20% manifestó estar indeciso sobre que los resultados fueron positivos y altos, el 70% indicó estar de acuerdo mientras que sólo el 10% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

3.1.2. Resultados del análisis documental aplicado

Tabla 30

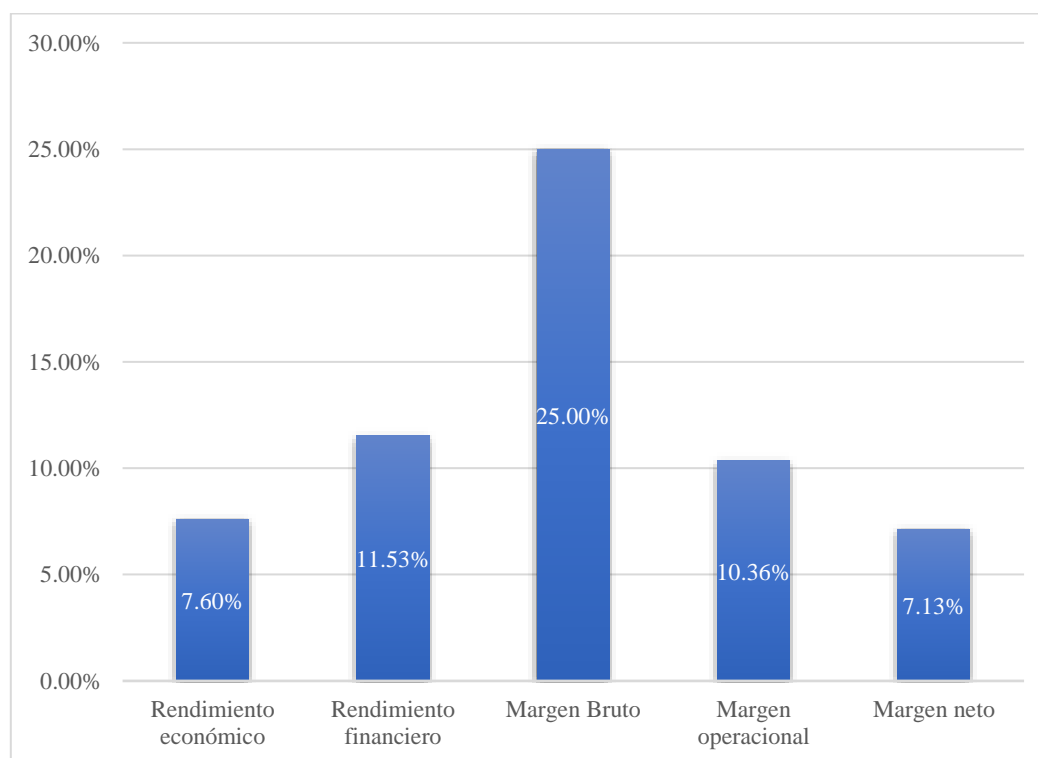
Análisis de ratios

RATIOS	FÓRMULA	2021
Rendimiento		
Rendimiento económico	$\frac{Utilidad\ neta * 100}{Activos\ totales}$	7.60
Rendimiento financiero	$\frac{Utilidad\ neta * 100}{Patrimonio\ neto}$	11.53
Razón		
Margen Bruto	$\frac{Utilidad\ bruta * 100}{Ventas\ Netas}$	25.00
Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ operacional * 100}{Ventas\ netas}$	10.36
Margen Neto	$\frac{Utilidad\ neta * 100}{Ventas\ Netas}$	7.13

Nota. Datos extraídos del programa Microsoft Excel

Figura 30

Análisis de ratios



Interpretación: En la tabla y figura 30, se observa los resultados referentes al análisis de ratios durante el período 2021, donde en lo referente al rendimiento económico se visualiza que la empresa emplea una adecuada proporción de activos para generar ganancias y/o utilidades; por ello, se obtuvo que el indicador del rendimiento económico alcanzó un 7.60% lo que connota un mayor rendimiento en las ventas que es la determinante de la utilidad neta del ejercicio y del dinero que se utilizó para la adquisición de los activos. Asimismo, con respecto al rendimiento financiero, en este indicador se obtuvo que, por cada unidad monetaria de los socios, se logra un rendimiento del 11.53% sobre los capitales y los resultados acumulados que posee la empresa, contando con la capacidad que beneficia a los socios ya que se demuestra que sí están obteniendo su rendimiento correspondiente. Por otro lado, los ingresos resultaron S/. 919,948.76 mientras que la utilidad bruta fue de S/. 229,987.19, lo que marcó el margen bruto en 25.00% teniendo como causas de este indicador los elevados costos en materiales; de modo que, con la finalidad de conservar a sus clientes, la empresa no ha realizado modificaciones respecto al precio de sus productos. De manera similar, en cuanto al margen operacional, se percibe que luego de haber descontado los gastos relacionados con las ventas y los procesos administrativos, la empresa obtuvo un 10.36% de ingresos con lo cual queda demostrado que se mantiene una cantidad de ingresos considerable que pueden llegar a ser invertidos nuevamente por los socios. Finalmente, se muestra el margen neto de la empresa, donde durante el período 2021 se obtuvo 7.13% de utilidad por cada sol vendido, siendo una buena retribución para los socios ya que señala un indicador positivo proveniente de las mismas ventas que se realizaron durante el período, demostrando una buena gestión de los costos y gastos.

3.1.3. Análisis descriptivo por cada variable y dimensiones

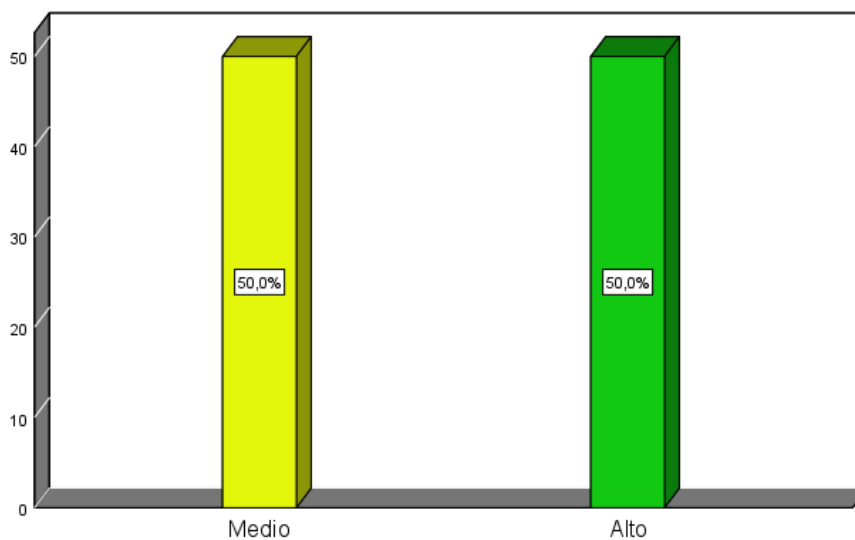
Tabla 31

Dimensión Costo

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	5	50%
Alto	5	50%
Total	10	100,0%

Figura 31

Dimensión Costo

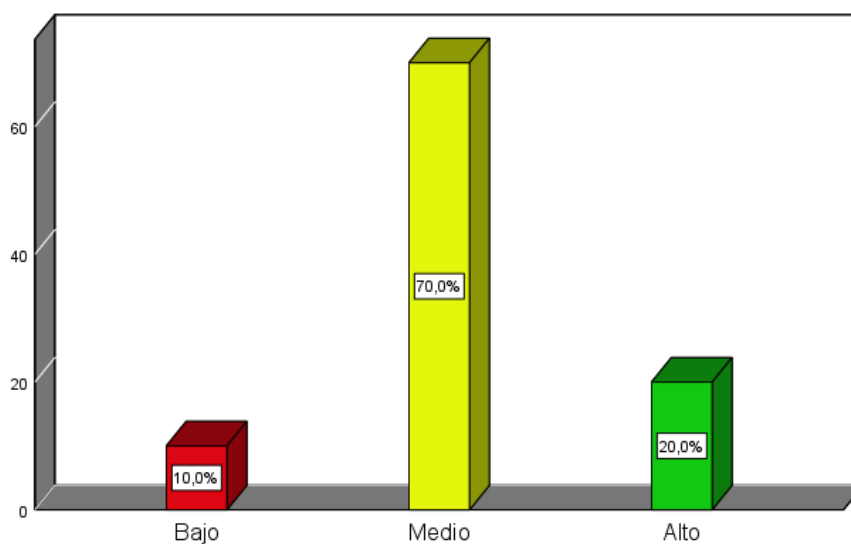


Interpretación: En la tabla y figura 31 se observa que un 50% de los encuestados manifiestan que el costo dentro de la empresa tiene un nivel alto, mientras que el 50% restante indica que se mantiene en un tiene un nivel medio.

Tabla 32
Dimensión Presupuesto

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	10%
Medio	7	70%
Alto	2	20%
Total	10	100,0%

Figura 32
Dimensión Presupuesto

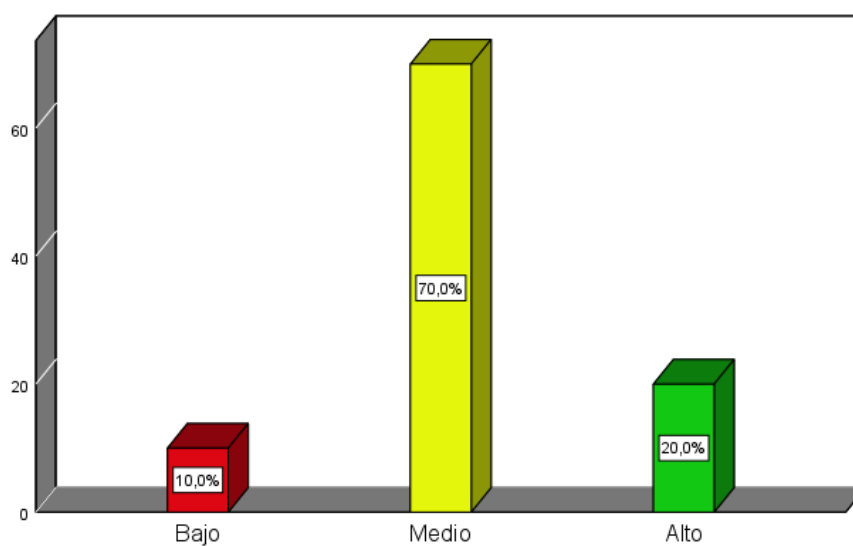


Interpretación: En la tabla y figura 32 se observa que un 20% de los encuestados manifiestan que el presupuesto de la empresa tiene un nivel alto, mientras que el 70% lo posicionan en un nivel medio y el 10% indica que se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 33
Dimensión Control Interno

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	10%
Medio	7	70%
Alto	2	20%
Total	10	100,0%

Figura 33
Dimensión Control Interno

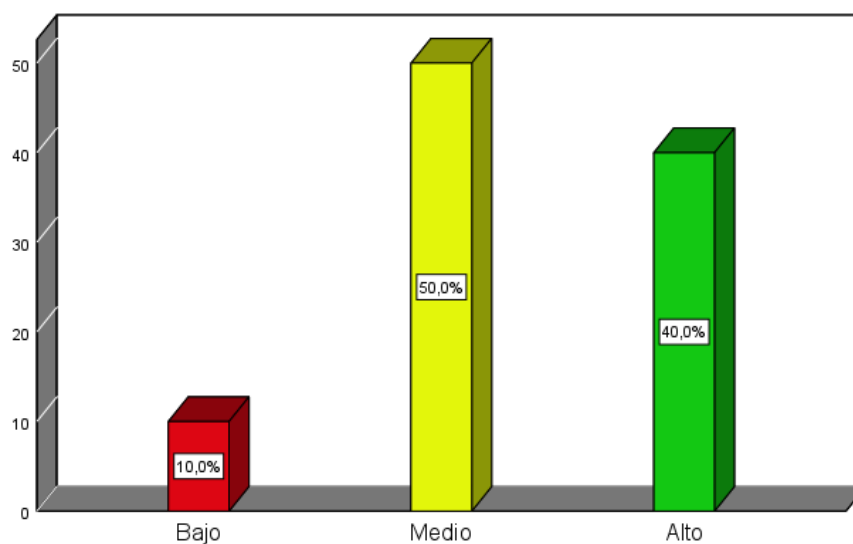


Interpretación: En la tabla y figura 33 se observa que un 20% de los encuestados manifiestan que la empresa mantiene un control interno en un nivel alto, mientras que el 70% lo posicionan en un nivel medio y el 10% indica que se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 34
Dimensión Gestión de Capital

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	10%
Medio	5	50%
Alto	4	40%
Total	10	100,0%

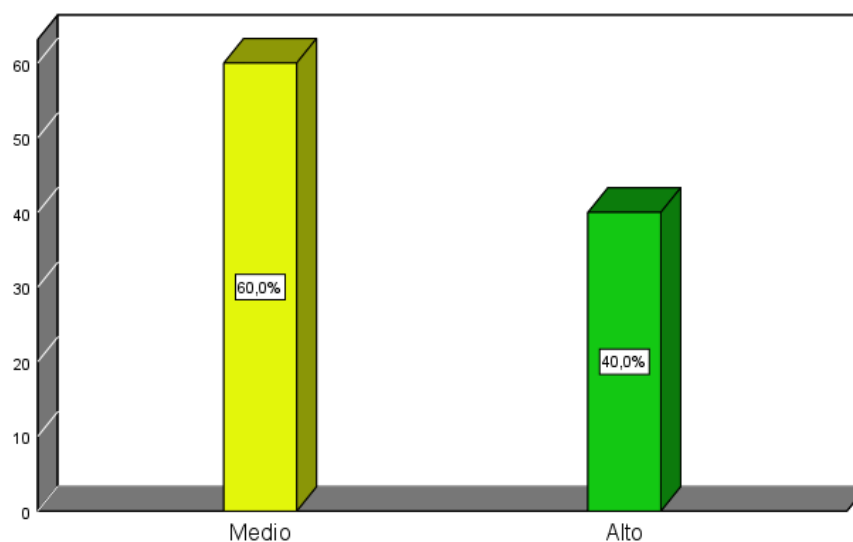
Figura 34
Dimensión Gestión de Capital



Interpretación: En la tabla y figura 34 se observa que un 40% de los encuestados manifiestan que la gestión de capital de la empresa se encuentra en un nivel alto, mientras que el 50% lo posicionan en un nivel medio y el 10% indica que se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 35*Dimensión Financiamiento a largo plazo*

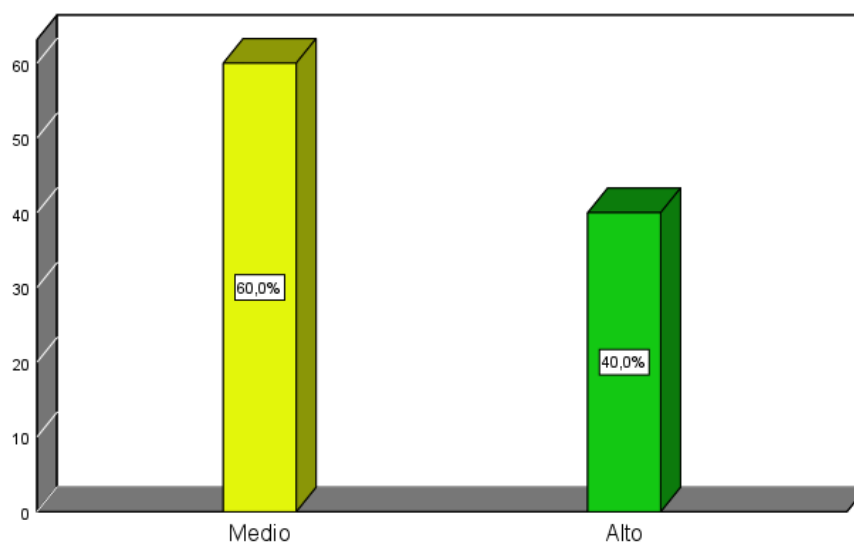
Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	60%
Alto	4	40%
Total	10	100,0%

Figura 35*Dimensión Financiamiento a largo plazo*

Interpretación: En la tabla y figura 35 se observa que el 40% de la totalidad de encuestados manifiestan que el financiamiento a largo plazo en la empresa se encuentra en un nivel alto, mientras que el 60% lo posicionan en un nivel medio.

Tabla 36*Variable GESTIÓN FINANCIERA*

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	60%
Alto	4	40%
Total	10	100,0%

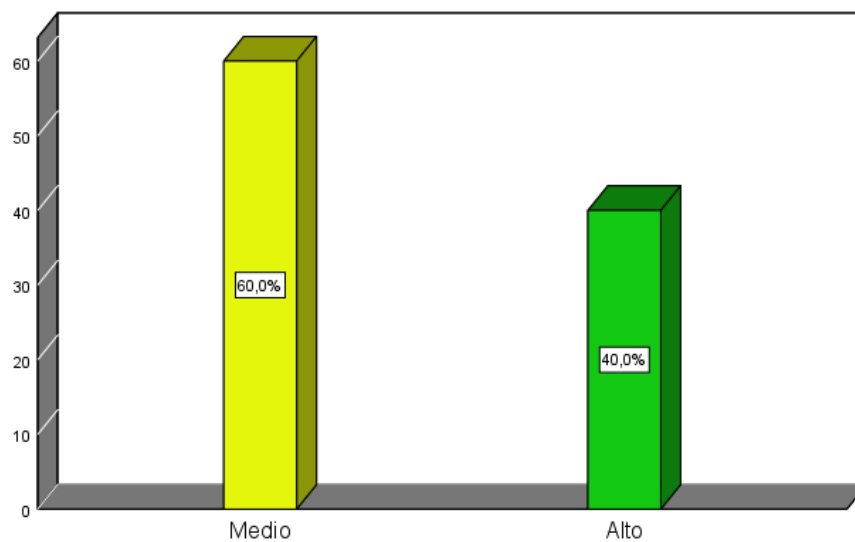
Figura 36*Variable GESTIÓN FINANCIERA*

Interpretación: En la tabla y figura 36 se observa que el 40% de la totalidad de encuestados manifiestan que la empresa mantiene una gestión financiera en un nivel alto, mientras que el 60% lo posicionan en un nivel medio. Con lo cual se deduce el buen control y manejo que la empresa tiene sobre sus costos, presupuesto, capital y financiamiento a largo plazo.

Tabla 37
Dimensión Rendimiento

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	60%
Alto	4	40%
Total	10	100,0%

Figura 37
Dimensión Rendimiento

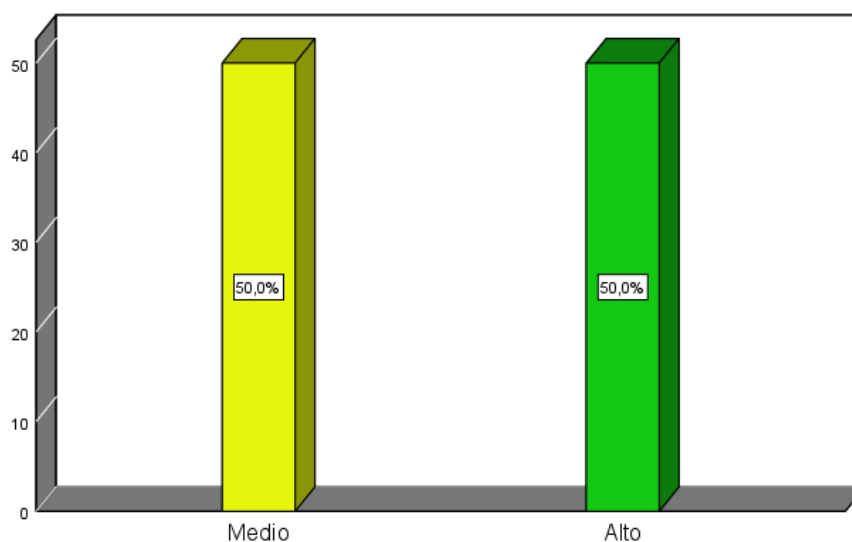


Interpretación: En la tabla y figura 37 se observa que el 40% de la totalidad de encuestados consideran que el rendimiento obtenido en la empresa se encuentra en un nivel alto, mientras que el 60% lo posicionan en un nivel medio.

Tabla 38
Dimensión Margen

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	5	50%
Alto	5	50%
Total	10	100,0%

Figura 38
Dimensión Margen

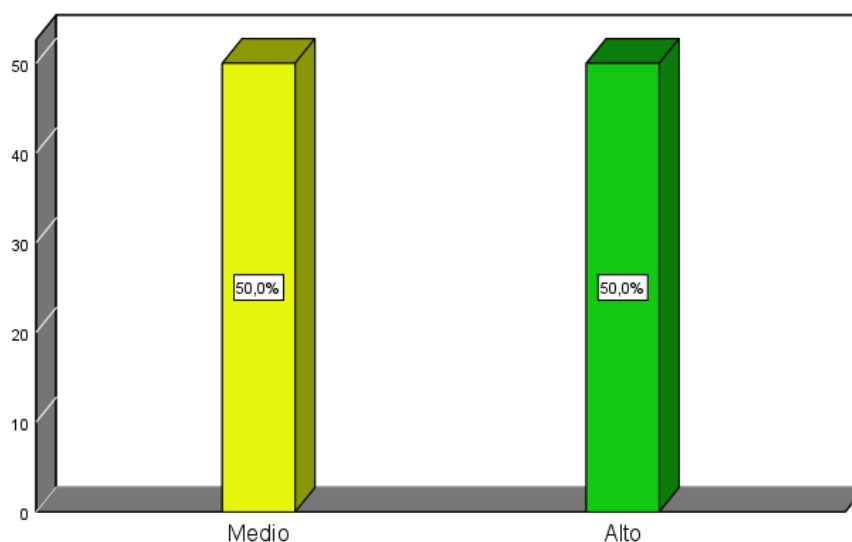


Interpretación: En la tabla y figura 38 se observa que el 50% de la totalidad de encuestados consideran que el margen obtenido por la empresa una vez finalizado el período se encuentra en un nivel alto, mientras que el otro 50% opinan que se encuentra en un nivel medio.

Tabla 39
Variable RENTABILIDAD

Costo	Frecuencia	Porcentaje
Medio	5	50%
Alto	5	50%
Total	10	100,0%

Figura 39
Variable RENTABILIDAD



Interpretación: En la tabla y figura 39 se observa que el 50% de la totalidad de encuestados manifiestan que la empresa mantiene su rentabilidad en un nivel alto, mientras que el otro 50% lo posicionan en un nivel medio. Con lo cual se deduce que la empresa ha logrado un rendimiento y margen adecuado con lo cual genera resultados positivos y altos.

3.2. Confiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach

Esta prueba estadística revela el grado de confianza del instrumento, para determinar si es consistente y coherente (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En este caso se aplicó el SPSS, donde se analizaron los datos para poder diseñar las tablas, por ello al considerar el Alfa de Cronbach se presenta el siguiente cuadro de rangos con el fin de verificar la mencionada confiabilidad:

Tabla 40

Valoración de la fiabilidad de ítem mediante el Alfa de Cronbach

Rango	Criterio
[0,81 a 1,00[Muy alta
[0,61 a 0,80[Alta
[0,41 a 0,60[Moderada
[0,21 a 0,40[Baja
[0,01 a 0,20[Muy baja

Tabla 41

Confiabilidad del instrumento de la variable Gestión financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	19

Interpretación: Para dicha medición estadística se procedió a analizar y establecer el resultado con mayor exactitud; efectuando la confianza del instrumento relacionado a la gestión financiera, obteniendo un coeficiente de 0.944, confirmando que el cuestionario posee una confiabilidad muy alta.

Tabla 42

Confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	10

Interpretación: Para dicha medición estadística se procedió a analizar y establecer el resultado con mayor exactitud; por lo que, al efectuar la confianza del instrumento relacionado a la

rentabilidad, produjo un coeficiente de 0.927, confirmando que el cuestionario posee una confiabilidad muy alta.

Tabla 43

Incidencia de la variable Gestión Financiera

		Gestión financiera
Gestión financiera	R cuadrado ajustado	.705
	Sig. (bilateral)	0.001
	B	.282

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 0.282 junto a una significancia de 0.001 con lo cual se comprueba la incidencia en la variable dependiente; asimismo, el R cuadrado ajustado fue de 0.705 con lo cual se interpreta que la gestión financiera incide en un 70.5% sobre la rentabilidad.

Tabla 44

Incidencia de la dimensión Costo

		Costo
Costo	R cuadrado ajustado	.426
	Sig. (bilateral)	0.024
	B	1.967

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 1.967 junto a una significancia de 0.024 con lo cual se comprueba la incidencia de la primera dimensión en la variable dependiente; de igual forma, el R cuadrado ajustado fue de 0.426 con lo cual se interpreta que la dimensión costo incide en un 42.6% sobre la rentabilidad.

Tabla 45

Incidencia de la dimensión Presupuesto

		Presupuesto
Presupuesto	R cuadrado ajustado	.494
	Sig. (bilateral)	0.014
	B	1.375

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 1.375 junto a una significancia de 0.014 con lo cual se comprueba la incidencia de la segunda dimensión en la variable dependiente; de igual forma, el R cuadrado ajustado fue de 0.494 con lo cual se interpreta que la dimensión presupuesto incide en un 49.4% sobre la rentabilidad.

Tabla 46*Incidencia de la dimensión Control Interno*

		Control Interno
Control Interno	R cuadrado ajustado	.396
	Sig. (bilateral)	0.030
	B	.932

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 0.932 junto a una significancia de 0.034 con lo cual se comprueba la incidencia de la tercera dimensión en la variable dependiente; además, el R cuadrado ajustado fue de 0.396 con lo cual se interpreta que la dimensión control interno incide en un 39.6% sobre la rentabilidad.

Tabla 47*Incidencia de la dimensión Gestión de Capital*

		Gestión de Capital
Gestión de Capital	R cuadrado ajustado	.666
	Sig. (bilateral)	0.002
	B	.575

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 0.575 junto a una significancia de 0.002 con lo cual se comprueba la incidencia de la cuarta dimensión en la variable dependiente; además, el R cuadrado ajustado fue de 0.666 con lo cual se interpreta que la dimensión gestión de capital incide en un 66.6% sobre la rentabilidad.

Tabla 48*Incidencia de la dimensión Financiamiento a largo plazo*

		Financiamiento a largo plazo
Financiamiento a largo plazo	R cuadrado ajustado	.300
	Sig. (bilateral)	0.059
	B	1.544

Interpretación: La técnica de regresión lineal simple arrojó para la variable independiente un coeficiente Beta igual a 1.544 junto a una significancia de 0.059 con lo cual se comprueba que no existe incidencia de la quinta dimensión en la variable dependiente.

CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como primer hallazgo se presentó la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad, al ser el objetivo general, mediante la técnica de regresión lineal simple se obtuvo una significancia de 0.001; además, el coeficiente Beta fue de 0.282 y el valor del R cuadrado ajustado fue de 0.705, con estos resultados se determinó la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente; por lo tanto, se comprueba que mientras se desarrolle una buena gestión financiera mejorará la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. Para 4 integrantes del personal la gestión es alta y 6 empleados manifestaron que es media; en cuanto a la rentabilidad 5 sostuvieron que es alta, mientras que los otros 5 indicaron que es media; asimismo, luego de realizar el análisis correspondiente a los ratios financieros, se obtuvo como resultado que, el rendimiento económico fue de 7.60% demostrando un mayor rendimiento en las ventas; el rendimiento financiero fue de 11.53% evidenciando que los socios obtienen sus utilidades correspondientes; el margen bruto fue de un 25% teniendo como causa de este indicador los excesivos costos referentes a los materiales; el margen operacional dio como resultado un 10.36% de ingresos lo cual resulta en un nivel considerable; y el margen neto finalmente fue de 7.13% señalando un indicador positivo para la empresa. Es así que se asemeja con el estudio de Somathilake y Pathirawasam (2020) al poseer un valor de R cuadrado de 0.329 demostrando que el 32.9% de la variación en el desempeño de las PYME depende de la gestión financiera. Además, del estudio de Ramírez (2021) se obtuvo que el R^2 tiene un valor de 0.502; de modo que, la gestión financiera se encuentra en un nivel medio en 61.5% mientras que la rentabilidad igualmente se encuentra en nivel medio en 73.1%. Por su parte, el estudio de Tafur (2020) indica que la empresa de estudio realiza su gestión de manera intuitiva y en corto plazo la rentabilidad sobre ventas en un 20% promedio.

Se evidenció que la empresa Distribuciones Baique EIRL según su personal, practican de manera correcta el costo en sus diferentes áreas; además, de fijar correctamente los precios de bienes o servicios; por ello, respecto a la primera dimensión según la técnica de regresión lineal simple tuvo una significancia de 0.024; asimismo, el coeficiente Beta fue de 1.967 y el valor del R^2 fue de 0.426; por lo tanto, se detectó que sí existe incidencia del costo en la rentabilidad; por ende, se deduce que realizan a menudo y de manera correcta el costeo de productos. En lo mismo recalca Nketsiah (2018) quien llegó a la conclusión que es necesario realizar evaluaciones más realistas e incorporar buenas prácticas de gestión financiera en sus operaciones. De manera similar, Ramírez (2021) concluye que es necesario mejorar el control

de costos mediante tácticas de optimización que contribuyan al buen funcionamiento de la empresa.

Con respecto al presupuesto, se destacó un valor de R^2 de 0.494 junto a una significancia de 0.014 y un coeficiente Beta de 1.375; es decir, que el presupuesto tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique EIRL. En tal sentido, demuestra que la empresa hace uso de un plan presupuestario el cual es revisado de manera periódica. Esta información se identifica con la situación de las PYME, estudio desarrollado por Musah (2018) quien concluye que las empresas buscan mejorar su desempeño mediante la adopción de técnicas que contribuyan a un mejor presupuesto de capital. Por el contrario, no guardan relación con los hallazgos de Loayza (2020) quien encontró la ausencia de documentación correspondiente a las operaciones que se llevan a cabo con el presupuesto asignado.

En lo referente al control interno, se evidenció que su significancia fue de 0.030, mientras que el coeficiente de Beta fue de 0.932 y el R cuadrado en su valor ajustado fue de 0.396; por lo tanto, con estos resultados se demuestra que existe incidencia del control interno sobre la rentabilidad. Con lo cual se entiende que a menudo se practica un mantenimiento a los registros y aquellas funciones relacionadas al manejo de efectivo. Resultados que se asemejan a los de Calderón (2022) quien estableció que es necesario un control interno para formar una alineación entre los objetivos administrativos y los niveles jerárquicos en un 41%. De manera similar, Abanto y Sánchez (2022) concluyeron mencionando la importancia del control sobre el manejo de recursos y cómo los colaboradores deben estar capacitados para obtener una mejor gestión. Asimismo, Loayza (2020) concluyó que se debe mantener un control de las cuentas basándose en los lineamientos de la empresa.

Se evidenció que la empresa Distribuciones Baique EIRL según los encuestados, realizan de manera adecuada la gestión de capital mediante la práctica de un monitoreo hacia los diferentes rubros que se plasman en sus Estados Financieros; por ello, respecto a la cuarta dimensión, se obtuvo una significancia de 0.002, junto a un coeficiente Beta de 0.575; se comprobó también que la gestión de capital incide en un 66.6% sobre la rentabilidad. Hallazgos que coinciden con el estudio de Somathilake y Pathirawasam (2020) donde concluyen que las prácticas de gestión del capital circulante deben tener más atención por parte de los empresarios dado que generan un efecto positivo en la rentabilidad. De igual manera, Musah (2018) obtuvo un nivel de significancia del 1%, con lo cual la mejora de los resultados en las prácticas de gestión del capital circulante de las PYME mejorará su rentabilidad a nivel global.

Con respecto al financiamiento a largo plazo, se obtuvo una significancia de 0.059, el cual resulta mayor al valor límite (0.05); de modo que se comprueba la ausencia de una incidencia entre la quinta dimensión y la variable rentabilidad; por lo tanto, se comprueba que la ayuda financiera que reciba la empresa para el desarrollo de las diferentes operaciones que realiza no tendrá efecto alguno en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique EIRL. Resultados opuestos a los de Yohannes y Abera (2020) quienes llegaron a concluir que el aumento de la rentabilidad dependerá de diversos factores con los cuales las empresas puedan sobrevivir a largo plazo. De igual manera, Tafur (2020) llegó a la conclusión de que la gestión financiera debe estar orientada en el largo plazo acorde al tamaño de la entidad donde se desarrolló el estudio.

CONCLUSIONES

Se cumple la incidencia que tiene la gestión financiera sobre la rentabilidad, donde se obtuvo una significancia de 0.001; además, el coeficiente Beta fue de 0.282 y el valor del R cuadrado ajustado fue de 0.705; por lo tanto, se comprueba que mientras la empresa desarrolle una buena gestión financiera, originará un incremento en la rentabilidad durante el período 2022. Concluyendo que, la gestión financiera incide positiva y directamente en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Respecto a la incidencia de la dimensión costo sobre la rentabilidad, la técnica de regresión lineal simple arrojó una significancia de 0.024; mientras que el coeficiente Beta fue de 1.967 y el valor del R^2 ajustado fue de 0.426; el cual, al aplicar el ratio de rendimiento económico se evidenció un valor de 7.60% que connota un mayor rendimiento en las ventas; con estos resultados queda demostrado la práctica frecuente de la fijación de precios. Concluyendo de esta manera que, existe incidencia positiva y directa entre el costo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

En lo que concierne a la dimensión presupuesto y su incidencia sobre la rentabilidad, según la técnica de regresión lineal simple, se evidenció un valor de R^2 ajustado de 0.494 junto a una significancia de 0.014 y un coeficiente Beta de 1.375; por ello, en cuanto al indicador del rendimiento financieros se evidenció un valor de 11.53%, el cual queda demostrado que la empresa realiza un plan presupuestario el cual es revisado periódicamente constituyendo fondos para futuros gastos que pueden llegar a presentarse. Concluyendo que, existe incidencia positiva y directa entre el presupuesto y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

En relación a la dimensión control interno y su incidencia en la rentabilidad, luego del análisis estadístico la técnica de regresión lineal simple arrojó una significancia de 0.030, mientras que el coeficiente de Beta fue de 0.932 y el R cuadrado en su valor ajustado fue de 0.396; por lo tanto, al aplicar el margen bruto arrojó un valor de 25% teniendo como causas de este indicador los elevados costos en materiales con estos resultados se demostró el control asignado en los registros financieros, así como también en las funciones referentes al manejo de efectivo garantizando información precisa. Concluyendo que, existe incidencia positiva y directa entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

En lo que respecta a la dimensión gestión de capital y la incidencia que tiene sobre la rentabilidad, la técnica de regresión lineal simple estableció una significancia de 0.002, junto a un coeficiente Beta de 0.575; además, se comprobó que la gestión de capital incide en un 66.6% sobre la rentabilidad; por lo tanto, en cuanto al indicador del margen operacional se evidenció un valor de 10.36% de ingresos demostrando que se mantiene una cantidad de ingresos considerable que pueden llegar a ser invertidos nuevamente por los socios; el cual queda evidenciado que tanto los rubros como indicadores financieros situados en los Estados Financieros de la empresa son monitoreados constantemente. Concluyendo que, existe incidencia positiva y directa entre la gestión de capital y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

Por último, la técnica de regresión lineal simple arrojó los resultados referentes a la incidencia de la dimensión financiamiento a largo plazo sobre la rentabilidad, donde la significancia fue de 0.059, el cual, al aplicar el ratio de margen neto se evidenció un valor de 7.13% de utilidad por cada sol vendido, siendo una buena retribución para los socios; por ello, queda comprobado la falta de incidencia; de modo que, la rentabilidad no se verá afectada por el financiamiento que logre la empresa. Concluyendo que, no existe incidencia positiva y directa entre el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa en general mantener la buena gestión financiera que viene realizando mediante el respectivo control de sus recursos financieros con los cuales puedan llegar a cubrir los gastos que pueden llegar a presentarse; asimismo, planificar un presupuesto adecuado que constituya los fondos suficientes para la supervivencia a largo plazo de la empresa; de modo que, se logre obtener un óptimo índice de rentabilidad con lo cual se genere ganancias para los empresarios.

Se recomienda a los encargados de costear los productos o servicios, tener en consideración la determinación del precio para su respectivo costeo; con la finalidad de llegar a establecer precios razonables y competitivos generando un resultado favorable para la empresa mediante la toma de decisiones relacionada a los beneficios que pueden llegar a obtener.

Se recomienda al departamento de finanzas, realizar un plan presupuestario idóneo que logre cubrir los futuros gastos en los que incurre la empresa mediante la constitución de fondos; asimismo, realizar una revisión periódica al presupuesto con la finalidad de que cada uno de los objetivos empresariales sean cumplido en su totalidad.

Se recomienda a la gerencia, llevar un adecuado control en la interna de sus operaciones con el cual pueda realizarse una supervisión a cada una de las operaciones que se realiza proporcionando una protección a los recursos financieros mediante el correcto registro de las actividades y monitoreando cada depósito en efectivo que se realice.

Se recomienda al departamento de finanzas, tener un buen manejo del capital de trabajo dado que de ello dependerá la supervivencia de la empresa en términos de rentabilidad; por lo tanto, se debe considerar la tasa de cobro en efectivo en cada transacción realizada con lo cual se generará una correcta gestión a corto plazo sobre las inversiones que la empresa desee realizar.

Se recomienda a la empresa en general, desarrollar cada una de sus funciones de la mejor manera posible con el propósito de que la empresa se vuelva más rentable mediante un elevado índice de liquidez, a tal punto de atraer más financiamiento con lo cual el desempeño de la empresa mejorará progresivamente generando diversos beneficios.

Referencias

- Abanto, D., y Sánchez, W. (2022). *Sistema de control interno y gestión financiera de la empresa Cistel Perú SAC, año 2021*. Lima: Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88492>
- Ackermann, S., y Onome, J. (2019). Multicriteria analysis of internal controls in a Brazilian banking operation with focus on accounting information systems. *Economia Aziendale Online*, 10(3), 483-504. doi:10.13132/2038-5498/10.3.1941
- Adam, M., Diana, E., y Akmal, N. (2018). A Review on Sample Size Determination for Cronbach's Alpha Test: A Simple Guide for Researchers. *The Malaysian journal of medical sciences*, 25(6), 85–99. doi:10.21315/mjms2018.25.6.9
- Andara, L., y Peña, A. (2022). Presupuesto público y derechos sociales: perspectiva general sobre el cumplimiento de los derechos. *Estado y comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 1(14), 75-94. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.248
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arreiza, E., y Gavidia, J. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 65-77. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Arroba, J., Figueroa, M., y Guerrero, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería D'todo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-29. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/rentabilidad-empresa-dtodo.html>
- Balcha, D., Chafa, M., y Dutebo, A. (2022). Determinants of Profitability and Financial Management Food Processing Enterprises in Wolaita Zone, Ethiopia. *International Journal of Social Sciences: Current and Future Research Trends*, 13(1), 51-58. https://ijsscfrtjournal.isrra.org/index.php/Social_Science_Journal/article/view/941

- Barbosa, R. (2021). Financial management practices of micro and small enterprises in Tanauan, Leyte, Philippines. *Journal of Educational Research and Technology Management*, 2(1), 60-69. <https://journal.evsu.edu.ph/index.php/tjertm/article/view/261>
- Bukar, M., Mohammed, B., y Bukar, H. (2022). Assessment of Financial Management and Debt Control of Small and Medium Enterprises (SMES) in Borno State, Nigeria. *International Academic Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(5), 36-55. <http://accexgate.com/wp-content/uploads/2022/04/IAJESD-2020-8-4-4.pdf>
- Calderón, E. (2022). *Aplicación del control interno y la gestión financiera en la entidad Central Perú S.A. en el 2018*. Lima: Repositorio institucional de la universidad peruana de las américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1703>
- Cueva, Y., Martínez, L., y Oblitas, R. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(6), 1-20. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093
- Duque, G., Espinoza, O., González, K., y Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1-17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- Ekber, A., Karaca, D., y Etlioğlu, T. (2019). The antcedens and consequences of social innovation process. *International Social Innovation Congress*, 204-217. https://www.researchgate.net/profile/Dilek-Karaca/publication/350193967_THE_ANTECEDENTS_AND_CONSEQUENCES_OF_SOCIAL_INNOVATION_PROCESS/links/6055f345299bf1736755ab7d/THE-ANTECEDENTS-AND-CONSEQUENCES-OF-SOCIAL-INNOVATION-PROCESS.pdf
- Eton, M., Mwosi, F., Byamukama, E., y Patrick, B. (2021). Financial Management Practices And Profitability of Small Scale Enterprises Uganda, A Case of Kabale Municipality. *ResearchSquare*, 1-24. doi:10.21203/rs.3.rs-744961/v1
- Fajardo, M., y Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Machala: Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

- Hendayani, N., Muzakir, Yuliana, Asir, M., y Wahab, A. (2022). Best Practice of Financial Management in SMEs Operation in Digital times. *Budapest International Research and Critics Institute*, 5(1), 3350-3361. doi:<https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4002>
- Herdjiono, I., Paulus, H., Ilyas, I., Fitri, D., Henny, C., e Irianto, O. (2018). Gender Gap in Financial Knowledge, Financial Attitude and Financial Behavior. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 226, 1363-1366. <https://dx.doi.org/10.2991/icss-18.2018.287>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Irawati, L., y Sari, K. (2022). The Effect of Financial Literacy and Capital Management on MSME Performance. *Asean International Journal of Business*, 1(1), 77-85. <https://doi.org/10.54099/aijb.v1i1.66>
- Kabirat, O., y Waheedah, I. (2022). Financial Management and Firms' Profitability: Evidence from Nigerian Manufacturing Listed Firms. *Business and Economic Research*, 12(2), 190-201. doi:10.5296/ber.v1i2i2.1989
- Le, T., Nguyen, L., y Tran, S. (2021). Loan loss provisions, earnings management, capital management, and signalling: The case of Vietnamese banks. *Afro-Asian Journal of Finance and Accounting*, 1-26. https://www.researchgate.net/profile/Tu-Le-16/publication/350938908_Loan_loss_provisions_earnings_management_capital_management_and_signalling_The_case_of_Vietnamese_banks/links/607a7b4d8ea909241e054217/Loan-loss-provisions-earnings-management-capital-man
- Li, Q. (2021). Effect of Budgeting Control on the Financial Performance of SMEs in Germany. *Stratford*, 5(2), 1-10. <https://stratfordjournals.org/journals/index.php/journal-of-accounting/article/view/812>
- Liu, X. (2022). Accounting and Financial Management Cost Accounting Integrating Rough Set Knowledge Recognition Algorithm. *Hindawi*, 1-11. doi:10.1155/2022/9286252
- Loayza, M. (2020). *Gestión financiera a corto y largo plazo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Euromilk S.A.C.* Lima: Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1188>

- Maya, E. (2018). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Autónoma de México. www.librosoa.unam.mx
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista ciencia y tecnología*, 15(1), 49-58. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292>
- Mogollón, N., y Otavo, S. (2019). *Análisis Financiero para Deposito y Ferretería AyS Julio Cesar Arenas Bernal [Tesis de especialización]*. Girardot: Repositorio Institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7720>
- Mueller, A., y Sensini, L. (2021). Determinants of Financing Decisions of SMEs: Evidence from Hotel Industry. *International Journal of Business and Management*, 16(3), 117-127. https://www.researchgate.net/profile/Andreas-Mueller-92/publication/349674606_Determinants_of_Financing_Decisions_of_SMEs_Evidence_from_Hotel_Industry/links/603cb46192851c4ed5a54b92/Determinants-of-Financing-Decisions-of-SMEs-Evidence-from-Hotel-Industry.
- Musah, A. (2018). Financial Management Practices, Firm Growth and Profitability of Small and Medium Scale. *Information Management and Business Review*, 10(3), 25-37. doi:10.22610/imbr.v10i3.2461
- Nazemi, A., Rezazadeh, H., Fabozzi, F., y Höchstötter, M. (2021). Deep learning for modeling the collection rate for third-party buyers. *International Journal of Forecasting*, 38(1), 1-13. doi:10.1016/j.ijforecast.2021.03.013
- Nganga, R. (2021). Effect of Profitability on Financing Small and Medium Enterprises (SMEs) by Financial Institutions in Kenya: A Case Study of Equity Bank, Central Kenya. *The international journal of business and management*, 91(5), 361-365. <http://repository.mut.ac.ke:8080/xmlui/handle/123456789/6098>
- Nketsiah, I. (2018). Financial Management Practices and Performance of SMEs in Ghana: The Moderating Role of Firm age. *Open Journal of Economics and Commerce*, 1(14), 8-18. https://www.researchgate.net/profile/Isaac-Nketsiah/publication/329529076_Financial_Management_Practices_and_Performance_of_SMEs_in_Ghana_The_Moderating_Role_of_Firm_age/links/5c0e3ff792851c39e252c5/Financial-Management-Practices-and-Performance-of-SMEs

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Hugo, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ojochenemi, Y. (2021). Financial Management and Performance of Selected SMEs: A Case of Kogi State – Nigeria. *International Journal of Business Studies*, 2(1), 22-26. https://www.researchgate.net/profile/Sunday-Ojochenemi-Yusufu-2/publication/358363000_Financial_Management_and_Performance_of_Selected_SMEs_A_Case_of_Kogi_State_-_Nigeria/links/62050b06cf7c2349ca071399/Financial-Management-and-Performance-of-Selected-SMEs
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-24. doi:10.46377/dilemas.v8i.2610
- Pattiruhu, J. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *KoreaScience*, 7(10), 35-42. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.035
- Pincay, M. (2020). *El outsourcing como herramienta de gestión administrativa financiera de pymes, caso de estudio ferretería Portoviejo [Tesis de posgrado]*. Manabí: Repositorio Institucional Universidad Estatal del sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2469/1/TESIS%20EL%20OUTSOURCING%20MARIA%20MONSERRATE.pdf>
- Rahman, F., y Pratikno, H. (2022). Sibisa Al Khairat Pamekasan Cooperative Financial Ratios During the Pandemic. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(6), 445-454. <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/3781/3372>
- Ramírez, Á., Rojas, M., y Vallejos, J. (2020). Endeudamiento y el rendimiento financiero en las empresas mineras que cotizan en la bolsa de valores de Lima, período 2017 - 2019. *Revista Balance's*, 8(11), 33-47. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/199>
- Ramírez, R. (2021). *Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad en las Mypes del Sector Comercio, rubro distribuidora, distrito de Callería, 2021*. Pucallpa: Repositorio

institucional de la universidad nacional de Ucayali.
<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5065>

Rivera, O., y Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las MYPES comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 7(2), 85-93.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1450>

Robles, B. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo continente*, 29(1), 193-197. doi:<http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/991/914>

Rodrigues, P., Reyes, E., Bicudo, C., y Nascimento, A. (2021). A model of innovation process in light of the theory of the growth of the firm, by edith penrose, and f resource-based view. *Revista Ibero-america de estratégia*, 20(1), 1-35.
<https://doi.org/10.5585/riae.v20i1.19041>

Sandino, R. (2017). *Costos y presupuestos*. Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1496/Costos%20y%20presupuestos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santiago, N., y Gamboa, J. (2017). *Gestión financiera empresarial* (Primera ed.). Ambato: Editorial Universidad Técnica de Ambato.
<https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%205%20GESTION%20F.%20200K.pdf>

Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D., y Cantero, H. (2018). *Análisis de la rentabilidad económica*. La Habana: Editorial Universitaria.
<https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&pg=PA10&dq=rentabilidad+yhl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwil-pSojqLzAhWuJTQIHaj3DaAQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=rentabilidad&yf=true>

Schmidt, M., Tennina, M., y Obiol, L. (2018). La función de control en las organizaciones. *Revista CEA*, 2(2), 71-93. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1349>

Schubert, H., y Martikainen, S. (2021). Effect of Budgeting Control on the Financial Performance of SMEs in Germany. *Stratford Peer Reviewed Journals and Book*

Publishing, 5(2), 1-9. <https://stratfordjournals.org/journals/index.php/journal-of-accounting/article/view/812>

- Somathilake, y Pathirawasam. (2020). The Effect of Financial Management Practices on Performance of SMEs in Sri Lanka. *International Journal of Scientific Research and Management*, 8(5), 1789-1803. https://www.researchgate.net/profile/Pathirawasam-C/publication/341848722_The_Effect_of_Financial_Management_Practices_on_Performance_of_SMEs_in_Sri_Lanka/links/6074f2b7299bf1f56d51c69a/The-Effect-of-Financial-Management-Practices-on-Performance-of-SMEs-i
- Tafur, D. (2020). *La gestión financiera y la rentabilidad en la empresa full paper EIRL en el distrito de San Miguel - Lima - 2018*. Lima: Repositorio institucional de la universidad peruana de las américas. <http://190.119.244.198/handle/upa/1113>
- Ullah, I. (2021). The Effects of Financial Management Practices on SMEs Financial Performance: Evidence of Nangarhar, Afghanistan. *Scopia International Journal for Science, Commerce and Arts*, 1(8), 1-14. The Effects of Financial Management Practices on SMEs Financial Performance: Evidence of Nangarhar, Afghanistan.
- Villafuerte, A., Soto, S., Acosta, N., y Chavez, H. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Sapienza international journal of interdisciplinary studies*, 2(4), 180-191. doi:10.51798/sijis.v2i4.155
- Yohannes, D., y Abera, D. (2020). Financial Management Practices and Profitability of Small and Medium Enterprises in Kembeta Tembaro Zone, SNNPR. *Journal of the Social Sciences*, 48(4), 1676-1688. https://www.researchgate.net/profile/Desta-Yohannes/publication/345072507_Financial_Management_Practices_and_Profitability_of_Small_and_Medium_Enterprises_in_Kembeta_Tembaro_Zone_SNNPR/links/5fa40fcc458515157bec1a65/Financial-Management-Practices-and-Profi
- Yuniningsih, Y., Kartika, T., y Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205-216. doi:10.5267/j.msl.2018.12.002

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 49

Matriz de consistencia general

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
Principal	General	General	
¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022?	Determinar la incidencia entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.	La gestión financiera incide positiva y directamente en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022.	Variable independiente: Gestión financiera Variable dependiente: Rentabilidad
Específico	Específico	Sub hipótesis	
<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuál es la incidencia del costo en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022? – ¿Cuál es la incidencia del presupuesto en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022? – ¿Cuál es la incidencia del control interno en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022? – ¿Cuál es la incidencia de la gestión de capital en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022? – ¿Cuál es la incidencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> – Establecer la incidencia entre el costo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Identificar la incidencia entre el presupuesto y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Evaluar la incidencia entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Determinar la incidencia entre la gestión de capital y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Demostrar la incidencia entre el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> – Existe incidencia positiva y directa entre el costo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Existe incidencia positiva y directa entre el presupuesto y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Existe incidencia positiva y directa entre el control interno y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Existe incidencia positiva y directa entre la gestión de capital y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. – Existe incidencia positiva y directa entre el financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL, 2022. 	

Anexo 2: Operacionalización de variables

Tabla 50

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador
Variable independiente: Gestión financiera Una práctica de gestión financiera eficaz puede conducir a la expansión de los negocios, el éxito y la obtención de beneficios por parte de las empresas de pequeña escala, estas prácticas de gestión financiera rotan en la asignación de recursos, adquisiciones y presupuesto de efectivo por parte de los pequeños empresarios (Barbosa, 2021).	Dimensión 1.1. Costo	Indicador 1.1.1. Costeo de productos
		Indicador 1.1.2. Fijación de precios
	Dimensión 1.2. Presupuesto	Indicador 1.2.1. Preparación y uso del plan
		Indicador 1.2.2. Revisión periódica del presupuesto
		Indicador 1.2.3. Constitución de fondos para gastos futuros
	Dimensión 1.3. Control interno	Indicador 1.3.1. Mantenimiento de registros financieros
		Indicador 1.3.2. Segregación de funciones
		Indicador 1.3.3. Depósito de dinero en efectivo
		Indicador 1.3.4. Verificar las transacciones
	Dimensión 1.4. Gestión de capital	Indicador 1.4.1. Monitoreo de activo corriente
		Indicador 1.4.2. Monitoreo de pasivo corriente
		Indicador 1.4.3. Seguimiento de la relación de capital de trabajo
		Indicador 1.4.4. Seguimiento de la tasa de cobro
		Indicador 1.4.5. Seguimiento de inventario
		Indicador 1.4.6. Índice de rotación

		Indicador 1.4.7. Seguimiento de ratios en niveles óptimos
	Dimensión 1.5. Financiamiento a largo plazo	Indicador 1.5.1. Ayuda financiera
		Indicador 1.5.2. Pago del préstamo
		Indicador 1.5.3. Financiamiento para compra
Variable dependiente: Rentabilidad La rentabilidad de una empresa se utiliza para indicar la salud del desempeño comercial de una empresa y mide la eficiencia de una empresa en el despliegue de sus activos y recursos de capital para generar rendimientos positivos (Fajardo y Soto, 2018), indica cómo una empresa comercial está en condiciones de generar ingresos durante un período de tiempo a partir de acciones, activos y rendimiento de las ventas (Balcha et al., 2022).	Dimensión 2.1. Rendimiento	Indicador 2.1.1. Rendimiento económico
		Indicador 2.1.2. Rendimiento financiero
	Dimensión 2.2. Margen	Indicador 2.2.1. Margen bruto
		Indicador 2.2.2. Margen operacional
		Indicador 2.2.3. Margen neto

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

INSTRUMENTO SOBRE – Gestión financiera

Instrucciones: Estimados señores, el siguiente cuestionario forma parte de la investigación; por ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada, además del anonimato de los datos recabados. A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

(1) Nunca	(2) Casi Nunca	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre				
				Puntajes				
				1	2	3	4	5
Dimensión: Costo								
1	¿Considera que se practica a menudo y de manera correcta el costeo de productos?			1	2	3	4	5
2	¿La fijación de precios de bienes o servicios se realiza en base a la determinación de precio?			1	2	3	4	5
Dimensión: Presupuesto								
3	¿Considera que la preparación y uso del plan presupuestario se realiza de manera adecuada?			1	2	3	4	5
4	¿Considera que se practica a menudo la revisión periódica del presupuesto?			1	2	3	4	5
5	¿Considera que se practica a menudo la constitución de fondos para gastos futuros?			1	2	3	4	5
Dimensión: Control interno								
6	¿Considera que se practica a menudo el mantenimiento de registros financieros?			1	2	3	4	5
7	¿Considera que se practica a menudo la segregación de funciones en el manejo de efectivo?			1	2	3	4	5
8	¿Considera que se practica a menudo el depósito de dinero en efectivo?			1	2	3	4	5

9	¿Considera que las transacciones registradas de la actividad comercial para se realizan de manera periódica para garantizar que la información reportada sea precisa?	1	2	3	4	5
Dimensión: Gestión de capital						
10	¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de activo corriente?	1	2	3	4	5
11	¿Considera que se practica a menudo el monitoreo de pasivo corriente?	1	2	3	4	5
12	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la relación de capital de trabajo?	1	2	3	4	5
13	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de la tasa de cobro?	1	2	3	4	5
14	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento del inventario?	1	2	3	4	5
15	¿Considera que se practica a menudo el índice de rotación de los activos?	1	2	3	4	5
16	¿Considera que se practica a menudo el seguimiento de ratios se encuentra en niveles óptimos?	1	2	3	4	5
Dimensión: Financiamiento a largo plazo						
17	¿Considera que la empresa es capaz de buscar ayuda financiera fuera del negocio?	1	2	3	4	5
18	¿Considera que la empresa se preocupa por el pago de préstamos a tiempo?	1	2	3	4	5
19	¿Considera que la empresa es capaz de obtener financiamiento para financiar la compra de propiedad, planta y equipo?	1	2	3	4	5

INSTRUMENTO – Rentabilidad

Instrucciones: Estimados señores, el siguiente cuestionario forma parte de la investigación; por ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada, además del anonimato de los datos recabados. A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

Instrucciones: Marque con un (x) su respuesta según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Ítems	TD	ED	I	DA	TA
RENDIMIENTO		1	2	3	4	5
20	¿En su opinión la empresa distribuidora usa sus activos de manera eficiente para generar mayores ganancias al final de cada periodo?					
21	¿En su opinión para la empresa distribuidora el ROA ha tenido un buen resultado para los periodos 2021-2022?					
22	¿En su opinión el bloque patrimonial que mantiene la empresa en los periodos 2021-2022 ha sido superior que sus deudas y por ende ha logrado ganancias óptimas?					
23	¿En su opinión el ROE ha tenido un buen desempeño para los periodos 2021-2022?					
MARGEN		1	2	3	4	5
24	¿En su opinión las ventas han tenido buen desempeño durante el 2021 al 2022 para generar un margen de utilidad bruta alto?					
25	¿En su opinión el costo de venta ha sido proporcional a las ventas del 2021 al 2022 para obtener un margen de utilidad bruta alto?					

26	¿En su opinión la empresa ha sabido manejar bien los gastos administrativos y de ventas para obtener una ganancia operacional alta?					
27	¿En su opinión el margen operacional tuvo un buen desempeño para los periodos 2021-2022?					
28	¿En su opinión el margen neto del 2021 al 2022 enmarcaron el éxito de la empresa?					
29	¿En su opinión los resultados netos de la empresa durante el 2021 al 2022 son positivos y altos?					

Ficha de análisis documental de la rentabilidad

Con esta ficha se calcularán las ratios de rentabilidad para conocer el nivel y la situación en que se encuentra la capacidad de la empresa para obtener mayores ingresos y cómo estos se determinan por cada indicador o componente relacionado. Los cuales los datos serán obtenidos de los estados financieros de la empresa durante los años 2020-2021 para su cálculo respectivo en Excel.

Rentabilidad		
Ratio	Fórmula	2021
Rendimiento económico	$\frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del activo}}$	
Rendimiento financiero	$\frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del patrimonio}}$	
Margen bruto	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	
Margen operacional	$\frac{\text{Utilidad antes de los impuestos}}{\text{Ventas}}$	
Margen neto	$\frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas Netas}}$	

Anexo 4: Validación del instrumento de investigación por especialistas



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO ESCUELA DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR ESPECIALISTAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del especialista : Acosta Sandoval, Javier Francisco
- 1.2. Grado Académico / mención : Contador Público Colegiado
- 1.3. Teléfono y/o celular : 945881127
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque

II. CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

CATEGORIA	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir la dimensión				X	
2. CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente				X	
3. COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo					X
4. RELEVANCIA	Los ítems son necesarios o importantes, es decir debe ser incluido					X

CONTEO DEL PUNTAJE TOTAL DE CATEGORIAS	1	2	3	4	5
				8	10

PUNTAJE TOTAL: COEFICIENTE DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: suma de conteo =

$\frac{0.9}{\text{Total (20)}} = \frac{18}{20}$

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORIA	INTERVALO
No válido, reformular <input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar <input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar <input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar <input checked="" type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

Según Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela.
(2008) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*.

Lambayeque, 09 de Enero del 2023.

C.P. Javier F. Acosta Sandoval
 MAT. 04-5772

Firma del evaluador del instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR ESPECIALISTAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del especialista : Calle Velasquez, Jorge Luis
- 1.2. Grado Académico / mención : Contador Publico Colegiado
- 1.3. Teléfono y/o celular : 945530563
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Gobierno Regional de Lambayeque

II. CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

CATEGORIA	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir la dimensión				X	
2. CLARIDAD	Los ítems se comprenden fácilmente				X	
3. COHERENCIA	Los ítems tienen relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo					X
4. RELEVANCIA	Los ítems son necesarios o importantes, es decir debe ser incluido					X
CONTEO DEL PUNTAJE TOTAL DE CATEGORIAS		1	2	3	4	5
					8	10

PUNTAJE TOTAL: COEFICIENTE DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: suma de conteo =

$\frac{0.9}{\text{Total (20)}} = \frac{18}{20}$

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORIA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

Según Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela.
(2006) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*

Lambayeque, 07 de Enero del 2023.

Firma del evaluador del instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR ESPECIALISTAS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del especialista : Tarrillo López, Jhan Estiben
 1.2. Grado Académico / mención : Contador Público Colegiado
 1.3. Teléfono y/o celular : 993672310
 1.4. Cargo e institución donde labora : Auditor en Proyecto Especial Jequetepeque Zaña - PEJEZA

II. CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

CATEGORIA	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. SUFICIENCIA	Los items son suficientes para medir la dimensión				X	
2. CLARIDAD	Los items se comprenden fácilmente				X	
3. COHERENCIA	Los items tienen relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo					X
4. RELEVANCIA	Los items son necesarios o importantes, es decir debe ser incluido					X

CONTEO DEL PUNTAJE TOTAL DE CATEGORIAS	1	2	3	4	5
				8	10

PUNTAJE TOTAL: COEFICIENTE DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO: suma de conteo =

0.9 18
 Total (20) 20

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORIA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 – 1,00]

Según Escobar Pérez, Jazmine y Cuervo Martínez, Ángela.
 (2008) Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*

Lambayeque, 07 de Enero del 2023.


 C.P.C. Jhan E. Tarrillo López
 MATRÍCULA: 04-5516

Firma del evaluador del instrumento



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:00 Del día 19 de junio del 2023, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma **PRESENCIAL**, con la participación de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución 0183-2022-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/ JGN, de fecha 29 de 09 del 2022, conformed por:

Dr. MARIANO ZARREA CHUCAS

Presidente

Dra. YRIS MARISOLA DEZA NAVARRETE

Secretario

M.Sc. NESTOR ALFONSO GUILLERMO GASTULO

Vocal

Dr. JAIME SEGUNDO ROSENDO CACERES MONTALVO

Asesor (a)

Para evaluar el informe de tesis del tesista o de los tesisas: Mirella Yandira Castillo Guerrero y José Samir Rodríguez Jiménez

quien o quienes desean obtener su título profesional de: Contador Público, con la tesis titulada:

"Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa distribuciones Baigue E.I.R.L. 2022"

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal 0784-2023 de fecha seis de junio de 2023, que autoriza la Sustentación Presencial del Informe de Tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación, otorgándole 30 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante o los sustentantes, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario (a) hasta culminar con el (la) señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/ los sustentantes en forma Satisfactoria.

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la) Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesisas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis. Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el (la) sr.(a) presidente autorizó que ingresen a la sala de sustentaciones el tesista o los tesisas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a).

El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesisas:

Mirella Yandira Castillo Guerrero y José Samir Rodríguez Jiménez

ha obtenido diecisiete puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para optar el título profesional de Contador(a) Público(a).

Si uno o los dos tesisas hubieran tenido calificativo desaprobatorio, se anotará que: _____ ha obtenido _____ puntos equivalentes a _____, por las deficiencias

ymotivossiguientes: _____

por cuyo motivo se reprogramara la nueva sustentación en una plazo máximo de 60 días hábiles desde la fecha de desaprobación y si volviera a desaprobado en esta segunda oportunidad deberá elaborar otra tesis según lo establecido en el artículo 51 del reglamento.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 11:30 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros del jurado y asesor.

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

[Firma]
ASESOR

FORMATO 07 (F07)

**CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS Y
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Lambayeque, 01/JUNIO/2023

Señor

**Dr. MARIANO LARREA CHUCAS - DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FACEAC – UNPRG**

Por medio de la presente, nosotros los tesisistas y en mi calidad de asesor, hacemos llegar la tesis, desarrollada por:

Estudiante 1: <ul style="list-style-type: none">• Apellidos y nombres• Código / Carreraprofesional• Celular y Correo electrónico	CASTILLO GUERRERO MIRELLA YANDIRA 020150131D / CONTABILIDAD 948841160 / mcastillogu@unprg.edu.pe
Estudiante2: <ul style="list-style-type: none">• Apellidos y nombres• Código / Carreraprofesional• Celular y Correo electrónico	RODRIGUEZ JIMENEZ JOSE SAMIR 020145536J / CONTABILIDAD 964511039 / jrodriguezji@unprg.edu.pe
Título Original Del Proyecto	Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022
Nº y fecha del Decreto de aprobación del proyecto:	RESOLUCIÓN Nº 0398-2022 Fecha 15 de Diciembre del 2022
Asesor (apellidos y nombres)	CACERES MONTALVO JAIME SEGUNDO ROSENDO

Damos fe que la presente tesis:

1. Es un documento original que cumple con los requisitos establecidos por la UNPRG.
2. Nuestra tesis es inédita y no se encuentra publicado, parcial ni totalmente, en ningún sitio, ni nacional ni internacional. Autorizamos a la UNPRG a publicarla.
3. No existen conflictos de intereses que puedan afectar el contenido, resultados o conclusiones de la tesis.
4. La tesis ha sido desarrollada y aprobada por los autores, bajo la dirección del asesor.

Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor

Castillo Guerrero Mirella Yandira
Estudiante 1

Rodríguez Jiménez José Samir
Estudiante 2

CONSTANCIA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS


Yo, JAIME SEGUNDO ROSENDO CACERES MONTALVO, Docente Asesor de Tesis de los Bachilleres, MIRELLA YANDIRA CASTILLO GUERRERO y JOSE SAMIR RODRIGUEZ JIMENEZ.

Trabajo de investigación Titulado “GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUCIONES BAIQUE EIRL., 2022”.

Luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y conduyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. Amileal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 13 de Enero del 2023



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
ASESOR

Se adjunta

Resumen del Reporte (con porcentaje y parámetros de configuración)

Recibo digital

¹En caso corresponda a investigación informativa de las asignaturas que tiene a cargo el docente sea necesario emitir constancia.

² Para el caso de asesorías de tesis de pregrado y postgrado.

³ Para el caso de revisión de investigación de los docentes o procesos de publicación en revistas.

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	2%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Señor de Sipan	3%
	Trabajo del estudiante	
3	Submitted to Universidad de Chiclayo	2%
	Trabajo del estudiante	
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.udh.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Autonoma del Peru	<1%
	Trabajo del estudiante	
8	repositorio.unprg.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.uss.edu.pe	
	Fuente de Internet	



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

		<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.scilit.net Fuente de Internet	



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

		<1 %
21	Submitted to Ministerio de Defensa Trabajo del estudiante	<1 %
22	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1 %
24	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	ikua.iiap.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
27	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
28	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

32	www.universidadperu.com Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
35	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
39	editorialeidec.com Fuente de Internet	<1 %
40	getquipu.com Fuente de Internet	<1 %
41	hal.archives-ouvertes.fr Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

44	bibliotecadigital.econ.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
45	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
46	dspace.espoach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
47	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
48	moam.info Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	sectoreducativoblog.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
53	www.geniolandia.com Fuente de Internet	<1 %
54	Aby Grisly Huaman-Ñope, Arthur Giuseppe Serrato-Cherres, Maria Jeanett Ramos-Cavero, Franklin Cordova-Buiza. "Reputational risk	<1 %



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica

and stock price: a corporate management analysis", Managerial Finance, 2022

Publicación

55	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
56	conociendomipaisvenezuela.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
57	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
59	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 %
60	nanopdf.com Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
65	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



66	www.cubanet.org	<1 %
	Fuente de Internet	

67	www.pgr.go.cr	<1 %
	Fuente de Internet	

68	www.researchgate.net	<1 %
	Fuente de Internet	

69	www.ventyx.com	<1 %
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo



Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Mirella Yandira Castillo Guerrero José Samir Rodríguez Jimé...
Título del ejercicio:	PROYECTOS
Título de la entrega:	Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la e...
Nombre del archivo:	y_JOSE-CONTABILIDAD-UNPRG-GESTI_N_FINANCIERA_y_RENT...
Tamaño del archivo:	706.52K
Total páginas:	101
Total de palabras:	18,498
Total de caracteres:	102,677
Fecha de entrega:	13-ene.-2023 05:01p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1992513133

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES



Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la
empresa Distribuciones Baque EIRL., 2022

Tesis que presenta

MIRELLA YANDIRA CASTILLO GUERRERO

JOSÉ SAMIR RODRÍGUEZ JIMÉNEZ

Para obtener el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

Lambayeque - Perú

Diciembre - 2022

Cáceres Montalvo, Jaime Segundo Rosendo
Asesor especialista/ metodológica