

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**



“Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de Quinto año de la I.E. “Túpac Amaru”, distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca, Año 2019”

TESIS

**Presentada para Obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención
en Investigación y Docencia**

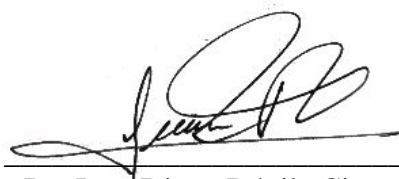
Autor: Bach. Hernandez Hernandez, Ausberto.

Asesor: Dr. Cardoso Montoya, César Augusto.

LAMBAYEQUE – PERÚ

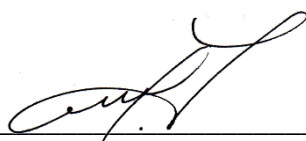
2023

APROBADO POR:



Dr. Juan Diego Dávila Cisneros

Presidente



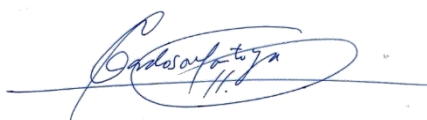
M. Sc. Daría Nelly Morillo Valle

Secretario



M. Sc. Juan Carlos Granados Barreto

Vocal



Dr. Cardoso Montoya, César Augusto

Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N°626-VIRTUAL

Siendo las **08:00 horas**, del día **viernes 24 de marzo de 2023**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/erv-wswb-qkw>**, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N°0193-2022-V-D-FACHSE**, de fecha **21 de enero de 2022**, integrado por:

Presidente	: Dr. Juan Diego Dávila Cisneros.
Secretaria	: M. Sc. Daria Nelly Morillo Valle.
Vocal	: M. Sc. Juan Carlos Granados Barreto.
Asesor Metodológico	: Dr. César Augusto Cardoso Montoya.
Asesor Científico	: _



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“ESTRATEGIA DE GESTION EMPRESARIAL PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA I.E. “TÚPAC AMARU”, DISTRITO CATILLUC, PROVINCIA SAN MIGUEL, CAJAMARCA, AÑO 2019”**; presentada por el tesista **AUSBERTO HERNANDEZ HERNANDEZ**, para obtener el **Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación**, mención: **Investigación y Docencia**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 365-2022-CU de fecha 27 de julio de 2022); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al sustentante, quien procedió a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(16) (DIECISEIS)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**. Siendo las **...9:00..... horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Juan Diego Dávila Cisneros	M. Sc. Daria Nelly Morillo Valle	M. Sc. Juan Carlos Granados Barreto
PRESIDENTE	SECRETARIA	VOCAL

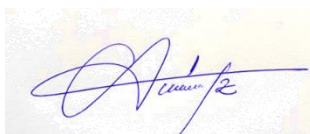
OBSERVACIONES:

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

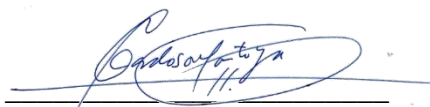
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Ausberto Hernandez Hernandez** investigador principal, y **Dr. César Augusto Cardoso Montoya** asesor del trabajo de investigación *“Estrategia de Gestión Empresarial para Fomentar el Emprendedurismo en los Estudiantes de Quinto Año de la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca, Año 2019”* declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 22 de marzo del 2022.



Ausberto Hernandez Hernandez
Investigador principal



Dr. César A. Cardoso Montoya
Asesor

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, lo dedico a mis queridos padres Santos y Angélica, gracias a ellos ahora me siento satisfecho de vivir la vida profesional al servicio de la juventud estudiosa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis estudiantes, a mis colegas por permitirme compartir con ellos experiencias gratas en el campo de la investigación del emprendimiento, para fomentar desde la escuela, y que a la postre tener una generación de jóvenes apasionados a desarrollar competencias y proyectos de emprendimiento económico social.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	IV
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO TEÓRICO.....	3
1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	3
1.2. BASE TEÓRICA	6
1.2.1. Teoría del Liderazgo Carismático de Robert House	6
1.2.2. Teoría de la Creatividad de Paul Torrance.....	9
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	12
1.3.1. Estrategia de Gestión Empresarial	12
1.3.2. Emprendedurismo.....	13
CAPÍTULO II	15
MÉTODOS Y MATERIALES	15
2.1. TIPO, ENFOQUE, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.2. POBLACIÓN.....	16
2.3. MATERIALES, EQUIPOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
2.4. MÉTODOS.....	17
CAPÍTULO III.....	18
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	18
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	18
3.1.1. Resultados de la Observación	18
3.1.2. Resultados de la Encuesta.....	19
3.1.3. Resultados de la Entrevista	23
3.2. PROPUESTA TEÓRICA.....	24
3.2.1. Realidad Problemática	25
3.2.2. Objetivo de la Propuesta	26
3.2.3. Fundamentación.....	26
3.2.4. Estructura de la Propuesta.....	27
3.2.5. Desarrollo Metodológico	36

3.2.6.	Evaluación	37
3.2.7.	Conclusiones de la Propuesta.....	38
3.2.8.	Recomendaciones de la Propuesta	38
3.2.9.	Cronograma de la Propuesta	39
3.2.10.	Presupuesto	39
3.2.11.	Financiamiento	40
3.3.	DISCUSIÓN	40
CAPÍTULO IV		41
CONCLUSIONES		41
CAPÍTULO V		42
RECOMENDACIONES		42
BIBLIOGRAFÍA		43
ANEXOS		47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Espíritu Emprendedor de los Estudiantes.....	18
Tabla 2 Tipo de Formación Académica	19
Tabla 3 Formación Alejada del Mundo Laboral	20
Tabla 4 Espíritu Empresarial	20
Tabla 5 Imagen del Emprendedor	21
Tabla 6 Conocimientos Básicos del Mercado	21
Tabla 7 Iniciativa, Autonomía, Liderazgo.....	22
Tabla 8 Solidaridad y Comunicación	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Metodología de la Investigación	15
Figura 2. Modelo Teórico.....	25

RESUMEN

La gestión escolar es importante en toda institución educativa ya que su principal objetivo es generar un proceso para integrar la comunidad educativa y promover las innovaciones que animen el desarrollo pedagógico de toda institución educativa, por eso cada miembro de la comunidad educativa directivo, profesores, estudiantes y padres de familia son indispensables porque forman parte estructural de un sistema educativo. Lograr una buena gestión educativa es uno de los mayores desafíos que se presentan en cualquier institución. Se necesita estar dispuesto a cambiar el paradigma y visión del sector, al igual que los pilares de ésta. La gestión escolar desempeña un papel clave en la organización de la educación al coordinar diferentes problemas educativos dentro de una institución. El profesional a cargo de esta misión debe poder aplicar principios y estrategias efectivas a los procesos para promover la calidad de la enseñanza en búsqueda de desarrollar la imaginación y la creatividad de los estudiantes a fin de lograr estudiantes emprendedores. En ese sentido el propósito de nuestra investigación es proponer una estrategia de gestión empresarial para probablemente mejorar el emprendedurismo de los estudiantes quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca. La metodología empleada tiene que ver con el diseño de investigación descriptivo propositiva con enfoque mixto, una población de 44 estudiantes y con la aplicación de entrevistas, observación y encuestas. Las teorías que fundamentan la propuesta fueron las de líder carismático y la creatividad, elegidas acorde a la naturaleza del problema de investigación. Como resultado del trabajo de campo se evidenció falta de interés por parte del Director por incluir en la malla curricular el propósito del Área de Educación para el Trabajo, incumpléndose el Diseño Curricular Nacional y falta de capacitación docente, por lo tanto, la formación académica desconoce las demandas de formación del sector productivo y las demandas y oportunidades del mercado. No se concretiza el Programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar el que como propuesta pedagógica ayuda a formar el carácter emprendedor del estudiante y desarrollar competencias personales e interpersonales. Como producto tenemos estudiantes sin espíritu empresarial, sin auto-conocimiento, sin auto-confianza y sin auto-motivación, sin iniciativa, autonomía y liderazgo. No son solidarios ni comunicativos. Con estos logros justificamos nuestro problema de investigación y diseñamos teóricamente la propuesta.

Palabras clave: Estrategia de gestión empresarial; emprendedurismo.

ABSTRACT

School management is important in every educational institution since its main objective is to generate a process to integrate the educational community and promote innovations that encourage the pedagogical development of every educational institution, that is why each member of the educational community, directors, teachers, students and parents are indispensable because they form a structural part of an educational system. Achieving good educational management is one of the greatest challenges that arise in any institution. It is necessary to be willing to change the paradigm and vision of the sector, as well as its pillars. School management plays a key role in the organization of education by coordinating different educational problems within an institution. The professional in charge of this mission must be able to apply effective principles and strategies to the processes to promote the quality of teaching in search of developing the imagination and creativity of students in order to achieve entrepreneurial students. In this sense, the purpose of our research is to propose a business management strategy to probably improve the entrepreneurship of fifth-year students at the I.E. "Túpac Amaru", Catilluc District, San Miguel Province, Cajamarca. The methodology used has to do with the descriptive descriptive research design with a mixed approach, a population of 44 students and the application of interviews, observation and surveys. The theories that support the proposal were those of charismatic leader and creativity, chosen according to the nature of the research problem. As a result of the fieldwork, there was evidence of a lack of interest on the part of the Director to include in the curriculum the purpose of the Education for Work Area, failing to comply with the National Curriculum Design and lack of teacher training, therefore, the academic training is unknown. the training demands of the productive sector and the demands and opportunities of the market. The Entrepreneurial Program Learning to Undertake is not materialized, which as a pedagogical proposal helps to form the entrepreneurial character of the student and develop personal and interpersonal skills. As a product we have students without an entrepreneurial spirit, without self-knowledge, without self-confidence and without self-motivation, without initiative, autonomy and leadership. They are not supportive or communicative. With these achievements we justify our research problem and theoretically elaborate the proposal.

Keywords: Business management strategy; entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento escolar logra despertar el espíritu emprendedor del estudiante. Busca que él abra su mente, crea más en sí mismo y sea una persona sin miedo, que busca soluciones a todo lo que tiene al frente.

Cuando una institución escolar fomenta este tipo de emprendimiento, lo que realmente busca es encontrar el alto potencial de sus estudiantes que muchos de ellos no conocen.

Pero ¿Por qué es un bien para el estudiante? Porque le brinda las herramientas necesarias para iniciar sus propios negocios y cumplir sus metas. Además, les brinda experiencia en el campo laboral desde muy pequeños, no se quedan en la teoría.

Muchas instituciones educativas, además de hacer un bien al estudiante, aprovechan sus capacidades y prácticas de emprendimiento para dejar un resultado favorable a la institución.

El emprendimiento es contagioso. De repente, si un estudiante emprende y tiene buenos resultados, otros se animan y se unen al grupo. Esto con el tiempo, crea en las instituciones una avalancha de conocimientos, aprendiendo no solo los estudiantes, sino todo el personal, y aunque los estudiantes se van, quedan profesionales con nuevos conocimientos para seguir transmitiéndolos. Se crea una cultura emprendedora.

Entonces de lo que se trata es de plantear la **pregunta de investigación:**

¿Qué estrategia de gestión lograría fomentar el emprendedurismo de los estudiantes de Quinto Año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca?

Hipótesis: “Si se diseña una estrategia de gestión empresarial sustentada en las teorías del liderazgo carismático y de la creatividad, **entonces** se mejoraría el emprendedurismo de los estudiantes quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca, año 2019”.

Objetivo General: Proponer una estrategia de gestión empresarial para probablemente mejorar el emprendedurismo de los estudiantes quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca. **Objetivos Específicos:** Determinar el

nivel de formación académico de los estudiantes del quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca sobre emprendedurismo. Investigar el nivel de formación académico profesional del docente de los estudiantes del quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca sobre emprendedurismo. Diseñar la propuesta en relación al propósito de la investigación en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca.

Objeto de estudio: Proceso de enseñanza – aprendizaje; **campo de acción:** Estrategia de gestión empresarial, para probablemente fomentar el emprendedurismo de los estudiantes quinto año en la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca.

La estructura capitular de la tesis comprende cinco capítulos. El **Capítulo I, base teórica**, da cuenta de los antecedentes de estudio, de la base teórica y del marco conceptual.

El **Capítulo II, métodos y materiales**, se ocupa de la metodología: tipo, enfoque, nivel, diseño de la investigación, población, materiales, equipos, técnicas e instrumentos y métodos de investigación.

El **Capítulo III, resultados y discusión**, comprende el análisis e interpretación de los datos, propuesta y discusión.

El **Capítulo IV, conclusiones** y el **Capítulo V, recomendaciones**. Finalmente, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Alcalde, G. (2018). Tesis titulada: *“La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca”*. Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú. Esta tesis tuvo como finalidad decidir el impacto de la directiva en el emprendimiento empresarial de los alumnos de 4º grado de la Institución Educativa Juan XXIII de Cajamarca. En consecuencia, se realizó una investigación de las habilidades emprendedoras para distinguir el nivel de su presencia. La exigencia de avanzar en la sociedad emprendedora en los alumnos de la Institución Educativa Juan XXIII está motivada por razones amistosas y monetarias. En el contexto social, sugiere que los proyectos empresariales están enfocados al giro monetario. Una información que, al incorporarse, permite la conciliación y el comercio social, fundamental para la mejora del área local. Desde el punto de vista financiero, se trataría de avanzar en prácticas que incrementen el impulso de las economías, dado que la inmensa mayoría de los alumnos tienen un lugar en la clase trabajadora baja y se encuentran apartados del ejercicio pionero. Esto ha hecho que sean los más impactados por la recesión monetaria. Esta tesis de tipo esencial con una metodología de carácter, con un plan no exploratorio, contó con dos factores: los ejecutivos y el emprendimiento empresarial. La revisión de la encuesta se aplicó a 135 alumnos del 4º grado de la escuela opcional del I.E.P Juan XXIII, la fiabilidad adquirida es de 0,890 Alfa de Cronbach. Entre los hallazgos tenemos que el mandato de los directivos incide en el emprendimiento empresarial de los alumnos de 4º grado de la Institución Educativa Juan XXIII - Cajamarca. Nivel de significación.

Briceño, K. (2019). Tesis titulada: "*Gestión del acompañamiento pedagógico y planificación curricular docente en instituciones educativas públicas del distrito Víctor Larco-Trujillo, 2019*". Escuela de Posgrado. Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú. El motivo de este trabajo de exploración fue decidir la conexión entre la administración de la ayuda académica y el ordenamiento del plan educativo de los educadores en los establecimientos educativos abiertos de la zona de Víctor Larco-Trujillo, 2019. Fue dirigido pensando en la metodología cuantitativa, con un plan no exploratorio, transversal, correlacional-elucidante. La muestra fue de 103 educadores y el ejemplo fue adquirido a partir de un examen no probabilístico por adaptación, compuesto por 30 profesores de primaria de las escuelas instructivas de Vista Alegre, que tiene un lugar en la región de Víctor Larco. Para la recopilación de información, se usó la encuesta sobre la administración del apoyo educativo y la encuesta sobre la organización organizativa del plan de estudios de los educadores. La información adquirida se manejó utilizando medidas claras para decidir el grado de cada variable y sus aspectos. Igualmente, se efectuó el examen de relación Rho Spearman para confirmar las especulaciones. Los resultados fácticos mostraron la presencia de una relación positiva y moderada entre la ayuda educativa de la junta y la preparación curricular de los educadores, con un $Rho=0,493$ y una p-estima comparable a 0,006, a un grado de importancia del 5%. Se presume que existe una relación enorme y continua entre los factores de revisión.

Chávez, M. & otra. (2018). Tesis titulada: "*Gestión educativa y desempeño docente, en la Institución Educativa "Modelo", Trujillo, 2018*". Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Escuela de Posgrado. Maestría en Gestión y Acreditación Educativa. Trujillo. Perú. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la vinculación entre la administración de la instrucción y la ejecución de la enseñanza en el grado de secundaria en la Institución Educativa "Modelo" de Trujillo. Para ello, se llevó a cabo un examen correlacional ilustrativo, en plan no experimental, con una población de 52 profesores del nivel opcional; a quienes se les aplicó un estudio a través de dos encuestas de 30 cosas de los factores del tablero y 28 cosas sobre la ejecución del educador, adecuadamente aprobadas. La encuesta sobre la administración de la instrucción en una escala de Likert (nunca, nunca, a veces,

bastante a menudo, sistemáticamente), y la ejecución del educador en una escala de Likert (nunca, nunca, algunas veces, bastante a menudo, sistemáticamente), que arrojaron datos sobre la conexión entre la administración de la instrucción y la ejecución del instructor en sus diversos aspectos, cuyas consecuencias se introducen gráfica y literariamente. Asimismo, se relacionaron las consecuencias del ejercicio académico de los educadores del grado auxiliar en la Institución Educativa "Modelo" de Trujillo. La estimación que se hizo a los factores permitió descubrir que existe una enorme relación de $r=0,877$ con un nivel de importancia $p=0,00 < 0,05$ entre dirección administrativa y ejecución de los profesores, en la Institución Educativa "Modelo" de Trujillo-2018, a un nivel positivo significativo a la vista de los resultados medibles que se han determinado utilizando el ensayo no paramétrico de conexión Rho Spearman.

Rabanal, J. (2019). Tesis titulada: *“Liderazgo directivo y compromiso de gestión escolar en la Institución Educativa “Santa Rosa” del Distrito de Namora, 2019”*. Escuela de Posgrado. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca. Perú. El objetivo de esta revisión fue decidir la conexión entre la autoridad de la junta y la obligación de escolarizar a los ejecutivos en la Institución Educativa "San Nick Rosa" en el Distrito de Namora 2019. Para el perfeccionamiento de la exploración el grupo poblacional y de revisión estuvo conformado por 25 educadores, a los cuales se les aplicó dos entrevistas, uno por cada variable de 20 cosas cada uno, en los cuales se estimaron varios estilos de iniciativa y varios componentes de la escuela la administración instructiva, el modelo de examen es esencial, su motivación es obtener y reunir datos; el nivel es ilustrativo correlacional, incluye notar y representar la forma de comportarse de un individuo u objeto de revisión sin impactarlo en ningún modo, más que tener la opción de exponer el nivel de conexión o relación no causal entre al menos dos factores. El modelo de administración está directamente relacionado con la responsabilidad de los directivos en la Institución Educativa " Santa Rosa" de la zona de Namora. El índice de conexión individual es $r=0,893$, lo que demuestra que hay una relación elevada y efectiva o inmediata entre la iniciativa del jefe y la obligación escolar de la junta directiva, es decir, cuanto más notable es la administración, mejor es la administración, y cuanto menos es la administración, menos es la administración instructiva.

1.2. BASE TEÓRICA

1.2.1. Teoría del Liderazgo Carismático de Robert House

Realizando un reconocimiento de la Reseña Literaria de este creador, se halló en el estudio realizado por la Editorial Siage (2018):

En la Universidad Estatal de Ohio, se graduó como licenciado de la Carrera de Administración, posteriormente en ese lugar de aprendizaje equivalente se desarrolló como educador, evidentemente obviamente se mantuvo firme en los pies comparativos en otras Universidades Prestigiosas como Michigan, Toronro y Nueva York.

Estaba excepcionalmente vinculado a la composición, compuso más de 130 artículos que luego sirvieron de premisa de la investigación para diferentes asignaturas. Debido a sus investigaciones, recibió diferentes honores, entre ellos el Eminent Leadership o el ILA Lifetime Achievement, pero lo más importante es que fue percibido por su compromiso académico con su profesión de experto. Asimismo, creó el programa GLOBE (Programa de Investigación de Liderazgo Global y Efectividad en el Comportamiento Organizacional) y un establecimiento para ayudar monetariamente al programa.

Entre las inclinaciones de House estaba la investigación del poder, la conexión que puede tener con los personajes o según el pionero que retrata a cada persona, esto en la ventaja que pueden aportar a una asociación. En 2011 falleció por un fallo cardíaco a los 79 años.

En cuanto a la hipótesis de House (1976) sobre el pionero encantador, lo representa como un individuo encantador, con mentalidad legítima, tiene habilidad de discurso, sentimientos vivos, capacidad de impacto, capacidad intelectual satisfactoria, estima el trabajo de los demás, pero además el suyo propio, poder y le agrada laborar pensando en la calidad ética (Ayoub Pérez, 2010). Así, puede establecer el marco con los principios que puede cumplir y brindar fines filosóficos con intereses

exorbitantes; haciendo la alegría y manteniendo un perfil válido ante sus simpatizantes. Se centra en manifestar preocupación por las carencias de sus pollos, sea como sea, tiene un impulso para creer en los fines y la filosofía que se proponen, reconocer a sus incondicionales, cumplir por amor por el pionero, cumplir con ellos, reconocerse a sí mismo y estar genuinamente involucrado y fabricar la intrepidez.

Más aún, se supone que un pionero individual tiene las cualidades anteriores para mediar en los demás. Por lo tanto, el comportamiento encantador crea que sus incondicionales se imaginen como fieles a él, con la intención de que en el caso de que sus jefes se perciban desarrollando actividades, esforzándose por cumplir sus metas, los individuos lo consideren como un modelo a seguir. De esta manera, muestra los dones que tiene haciendo un perfil positivo según sus admiradores.

En el momento en que el pionero realiza determinados ejercicios, actividades o decide, los adeptos serán conscientes de su participación, para sacar provecho de ello y aceptarlos como una ilustración a seguir. A partir de aquí, los adeptos actúan pensando "esto es lo que haría mi jefe", obviamente no todas las cosas se seguirán exactamente, igualmente deben poder decidir, no ser reacios a elegir, deben ser llamativos o más todos expresan sus pensamientos. Uno más de los focos en los que se centran es en la forma conciliadora de trabajar de sus jefes, el grado de confianza que se les da; esto les ayuda con la expansión de su confianza y a no dejarse dominar por ninguna circunstancia, a la luz del hecho de que un devoto puede igualmente dirigirse a su jefe y como una persona es algo defectuosa y necesita de otros para ser competente, quién mejor que sus partidarios que conocen su enfoque para intentar dar reglas para el desarrollo.

Tales pioneros tienen potestad de recomendación, y esta pertenencia proviene de la deficiencia de mediar en los demás. Del mismo modo, acepta que tiene una extraordinaria intrepidez, moderación, así como la corrección ética de sus perspectivas, o con un fin particular en mente la capacidad de persuadir, ya que sus devotos generalmente confiarán sin escudriñar ninguna demostración.

De este modo, House propone que cualquier pionero atractivo sepa transmitir su visión y su objetivo, en vista de que al hacer que todo el mundo sea consciente de lo que planea lograr, su cumplimiento será mucho más sencillo. Sus adeptos deben estar comprometidos, trabajar por el triunfo común, enfrentarse a la rivalidad, practicar las cualidades morales y la moral. Trata de no dejar de lado que como pionero deja numerosos supuestos, por lo que debe ocuparse continuamente de seguir desarrollándolos. (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996, p.534)

Según la hipótesis de House sobre la administración encantadora, demuestra que se intentaron decidir particularidades específicas para este tipo de pioneros, para lo cual se han hecho algunos exámenes; entre ellos, uno de la extraordinaria documentación literaria permitió reportar cuatro importantes: planteamiento, capacidad de esperar peligros para lograr esta visión, entendimiento de los requerimientos de los partidarios y manera sorprendente de comportarse. Estas autoridades son equipado con seguidores que tienen capacidades extrañas o increíbles. (citado por Robbins & Judge, 2013)

La descripción de la hipótesis de (Robbins & Judge, 2013):

1. Planteamiento y encrucijada. Tiene un punto de vista visionario - anunció objetivos grandiosos - presenta un futuro fenomenal que los negocios como de costumbre; y puede explicar la naturaleza del punto de vista en estrategias que otros pueden comprender.
2. Riesgo particular. No tiene ansiedad ante las decepciones y los retos, no se retrae ante los desembolsos más elevados y tiene un sentido de la propiedad con las penitencias que va a realizar.
3. Comprensión de las deficiencias de las personas que siguen su ejemplo. Encuentran lo que sus trabajadores son capaces de hacer, ofreciendo la ayuda vital que necesitan.
4. Manera poco convencional de comportarse. Invita a nuevas y caprichosas metodologías que entran en conflicto con las directrices.

Evidentemente, la forma de actuar del pionero, su forma directa y sus propiedades contrastarán con las de los demás. Una de las más notables es la mentalidad y el discernimiento ante las ocasiones del clima. Un pionero será certero y consciente, además de engrandecedor ya que se trata de una figura con asombrosos contrastes.

Por otra parte, la forma ordinaria de comportarse de estos pioneros es la que acompaña: gran administración de los sentimientos para salvaguardar la certeza, plantear metas "filosóficas", mostrar confianza en las capacidades de los adherentes para construir el ansia y la intrepidez por otras personas. (Lupano Perugini & Castro Solano, 2006)

1.2.2. Teoría de la Creatividad de Paul Torrance

Ellis Paul Torrance fue un terapeuta estadounidense, nacido el 8 de octubre de 1915 y que murió el 12 de julio de 2003.

Realizó estudios en la Universidad de Mercer, terminando su posgrado en la Universidad de Minnesota y su doctorado en la Universidad de Michigan. De 1957 a 1984 buscó su vocación de maestro empezando por la Universidad de Minnesota y la Universidad de Georgia.

Torrance escribió: "La inventiva y la innovación versátiles son quizás las que incitan poco interés a las cuestiones de la resistencia y la elaboración para la resistencia. Los individuos que han descubierto cómo aguantar distinguen numerosos ejemplos de conducta inventiva e innovadora que se ocupan de cuestiones apremiantes para ellos, pero que además les dan nuevas energías para una transformación adicional." (Jauregui, 2016)

En el marco principal, Torrance (1992) caracterizó la imaginación:

"...la fase de encontrar problemas y agujeros en el examen, los sentimientos o las especulaciones, probando estas teorías, cambiando y detallando los resultados".

De esta manera, tenemos que mostrar que hay en el carácter de los hombres un montón de elementos de razonamiento imaginativo, que son, la aversión a las cuestiones, la capacidad de caracterizar y modificar planteamientos, definir las cuestiones, ver todas las cuestiones de otra manera. En resumen, se alude a la imaginación que cada persona necesita para desviar una actividad que puede hacer que los individuos sean útiles, fomentando en consecuencia su agudeza y haciéndolos miembros del lugar en el que se desarrollan.

Tras examinar varias ideas sobre la imaginación, supuso que debería haber un programa equipado para analizar los componentes comprometidos con la mejora de la capacidad de innovación y, según su perspectiva, un individuo innovador será considerablemente más delicado ante los problemas, los retos, la ausencia de información, la segregación, etc. La idea es que alguien con inventiva puede distinguir el principio genuino de la cuestión, buscar arreglos, preguntarse a sí mismo antes de decidirse por una opción, formar especulaciones y probarlas (suponiendo que no funcionen, tienen que reexaminarlas) o, más aún, difundir las evidencias. Esto demuestra la exigencia de la presencia de personas.

Esencialmente, "la imaginación sugiere que un individuo es delicado con los datos, las cargas, las dificultades o la ausencia de datos y les insta a distinguirlos oportunamente para que se puedan hallar arreglos electivos, se puedan hacer o representar suposiciones, se puedan aprobar y probar, y se pueda cambiar la información si es exacta y detallada"(Thomas, 2002)

A continuación, describiremos las 5 partes o modelos que debe dar para ser clasificado como inventivo según Torrance (1978).

1. **C. de conexión:** comúnmente, el individuo es una persona sociable y de esta manera, al diseccionarlos, se deja en vista de la relación que tienen en este momento de desarrollar su naturaleza imaginativa. La investigación muestra que el individuo no puede trazar un clima en torno a las partes esenciales, no obstante, puede ensamblar conexiones.

2. **C. sobre lo original:** A la hora de ofrecer un bien o una administración lo que debe retratar es su inventiva, esto para distinguirse de la oposición. Actualmente, en el caso de que lo que se busque sea ser un individuo único, hay que describirse como novedoso, inusual, con característica de solidaridad y asombroso.
3. **C. irracional:** Muchos creadores se conforman con la presencia de algunas estrategias mentales obligatorias que provocan la imaginación. Ser inconsciente es la motivación para sacar esta capacidad de innovación. Este temperamento de la sinrazón descubre la clara falta de esfuerzo y ausencia de voluntad de la acción imaginativa; sensación de independencia y fijación o atención a la voz interior.
4. **C. para autorrealización:** un método para organizar nuestro carácter es la incorporación de la inventiva. Llegar a la propia satisfacción, el avance positivo individual. Asimismo, habrá una asociación entre la capacidad de innovación y la inspiración (Maslow 1958).
5. **C. de inicio:** Esto se refiere a los entornos ecológicos exteriores e interiores, tanto a los laborales como a los potenciales, y a los trabajos dudosos. Estas situaciones o cualidades son delicadas, abiertas a la vulnerabilidad, a la auto-seriedad y a la regularidad. Se aprenden, no se adquieren.

Torrance y otros especialistas se motivaron con la revisión de Guilford, con la distinción de disminuir la fastidiosa intrincación de las variables a sólo 4: corriente, adaptable, única y elaboración. (Thomas, 2002)

En Creative Learning, los creadores Torrance y Myers proporcionan un buen punto para las evaluaciones. Se contemplan como una fuerza motivadora en el segmento "Indagaciones para animar el sentido a distinguir los temas". Las interrogantes deben hacer que se preste atención a los temas". Las deficiencias del resto, la ausencia de oficios y etapas, además de los intercambios de elementos y asociaciones, deberían ser una fuerza motivadora para hacerse consciente. (Pérez, 1991).

"¿Cómo podríamos aumentar los márgenes del pensamiento de los alumnos?" Otra parte lo nombró así. Subraya la importancia de la educación inventiva y la realización, cuando instan a los individuos a hacer crecer sus sistemas de creencias y valer nuevas conexiones, investigar agujeros de información y solicitar más datos o comenzar otra ocasión.

Para Torrance, la gama de preguntas que uno puede plantear puede actuar como una técnica de reflexión en lugar de un impulso. Este escritor realizó el procedimiento para confeccionar el instrumento sobre razonamiento imaginativo "Preguntas únicas", que consistía en hacer que los miembros compusieran sus preguntas en una caja de cartón (tipo a) o en una plancha (tipo b), decidido a animar el interés por estos artículos, una preparación tiene este objetivo: aumentar la comprensión.

A partir de la clasificación de las preguntas de Torrance, se debe comprender lo que generalmente es fascinante para el razonamiento inventivo. Descubren el interés de las personas que las pronuncian en su entorno general, el afán por descubrirse a sí mismas. El creador utilizó la idea de (nivel inventivo), que incorpora lo siguiente:

1. Un gran avance: ¿Incluye la formación de planes nuevos y únicos? ¿Funcionará realmente? ¿Lo harán o se quedará simplemente en una idea?
2. Descubrimiento: ¿Es el pensamiento suntuoso o asombroso? ¿Es nueva? ¿Se ha considerado el desarrollo?
3. Estricto y requiere una reevaluación: ¿Lo que hemos considerado hacer nos obliga a considerar nuevas opciones de desarrollo?
4. Particularidad: ¿Desafía los pensamientos que hemos elaborado? ¿Fue el resultado de una reunión restringida de miembros?
5. Constructivo: ¿Nos da las reglas para realizar los ajustes? ¿Tiene alguna idea de cómo ejecutarlo? ¿Aborda alguna carencia?
6. Extrañeza: ¿Incita a la conmoción, a la extrañeza?
- 7.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Estrategia de Gestión Empresarial

La administración metodológica de los ejecutivos es la búsqueda intencionada de un plan de actividades que fomente la ventaja de una organización y la ponga de relieve, para que pueda desarrollar y hacer crecer su mercado disminuyendo la competencia. La técnica es un componente crítico para potenciar y comprender lo que en el pasado fueron las claves de la prosperidad de la organización, para mejorar. En las diversas formas en que los creadores han comunicado el significado de la técnica empresarial, hay varios componentes normales. El procedimiento empresarial determina el curso que debe seguir una organización. La metodología general permitirá a la organización ajustarse a las exigencias del clima y sobrevivir a sus rivales. A pesar de que no hay un único significado de sistema empresarial, en eso coinciden todos los creadores, sin una técnica, será realmente difícil que una organización tenga éxito. Definición y conceptos básicos de la estrategia empresarial (ealde.es)

El manejo de los estudiantes es una parte de importancia crucial para hacer el progreso normal en el enfoque instructivo. Sin ella, sería difícil lograr la calidad en los ciclos relacionados con la naturaleza de la escolarización.
<https://www.bing.com/search?q=importancia+de+una+estrategia+de+gestion+escolar&cvid=d966f68d02b440c3824b68f623038d5d&aqs=edge..69i57>

1.3.2. Emprendedurismo

El emprendimiento es la habilidad de crear y realizar proyectos, convirtiendo los pensamientos en artículos, administraciones y organizaciones en general. Asimismo, podríamos comprender los negocios como el impulso para recomendar y ejecutar cambios en los fundamentos que ya existen en la mira. La empresa es la visión del mundo que rompe los viejos modelos y construye otros nuevos, empujando al mercado a seguir un curso constante de restablecimiento. A partir de la idea de emprendimiento empresarial, podemos caracterizar al visionario de negocios como la persona que lidera actividades creativas, adelanta cambios y ve puertas abiertas en lugares desconocido. Un visionario empresarial es el individuo que incorpora pensamientos innovadores y realiza cambios en cualquier lugar al que se dirija la persona en cuestión. y cualquiera que esté detrás de algo nuevo e innovador.
<https://www.bing.com/search?q=concepto+de+meprendedurismo&cvid=c89f2d4ac9de4385bce8a34f7601c7e5&aqs=edge..69i57j0l2.11924j0j1&pqlt=43>

La aventura empresarial escolar es el impulso que puede tener un alumno, con el pleno respaldo de las bases de la escuela, para realizar tareas y establecerlas como algo habitual, mostrando posteriormente sus habilidades, sus dones, y potenciando a sus compañeros para que también las acepten. El emprendedurismo educativo despierta el alma innovadora del alumno. Procura que abra su psique, confíe más en sí mismo y sea un individuo sin temor, que busque respuestas para todo lo que tiene delante.

<https://www.bing.com/search?q=concepto+de+emprendedurismo+estudiantil&cvid=9befda5b581443dab2a6b1efab6c3184&aqs=edge..69i5>

CAPÍTULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. TIPO, ENFOQUE, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El sistema utilizado en el examen se ajusta al modo de investigación básico, enfoque mixto, nivel y diseño descriptivos propositiva.

Para esta situación, se utilizaron dos fases: un examen de la circunstancia y la condición de la población fue visto como para entender qué tipo de aparatos será importante, esto se relaciona con la etapa principal.

Para la segunda etapa se desglosaron los factores, subrayando que hay una conexión entre el factor libre y la proposición.

La exploración abarcaba el plan descriptivo propositiva, pues responde al enfoque mixto:

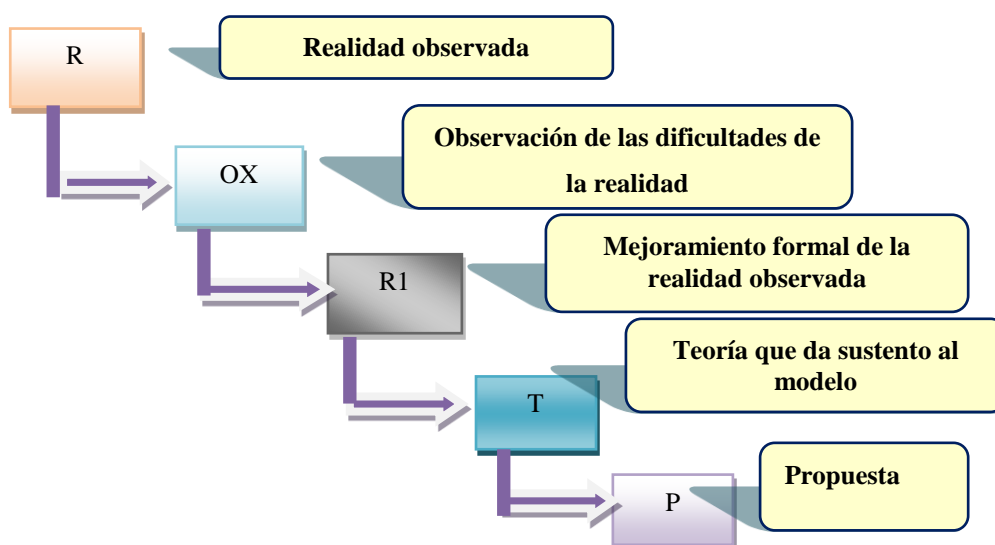


Figura 1. Metodología de la Investigación

Fuente: Elaborado por el investigador

2.2. POBLACIÓN

La población está compuesta por estudiantes de 5° grado de la I.E. “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca (Secretaría Docente), quienes estudian en una sola sección, es decir:

N = 44 estudiantes.

2.3. MATERIALES, EQUIPOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Materiales

Papel bond, papel sábana, folletos, textos, fotocopias, vídeos.

Equipos

Computadora, impresora, grabadora, teléfono celular.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas	Instrumentos
Primarias	
Entrevista	Guía de entrevista
	Pauta de registro de entrevista
Encuesta	Guía de encuesta
	Pauta de registro de encuesta
Observación	Guía de observación
	Pauta de registro de observación

Técnica	Instrumentos
Secundaria	
Fichaje	Bibliográfica
	Textual

2.4. MÉTODOS

- **Métodos Teóricos:** Facilita encontrar en el plan de examen las conexiones fundamentales y las características centrales, no reconocibles de forma perceptiva táctil. En consecuencia, se basan esencialmente en los ciclos de deliberación, investigación, resumen, alistamiento y derivación. Entre las estrategias hipotéticas, la técnica auténtica se distingue en un nivel muy básico. [metodos teoricos - Buscar \(bing.com\)](#)

- **Métodos Empíricos:** - Métodos exactos: La estrategia experimental es un modelo de examen que pretende obtener información de la percepción del mundo real. De este modo, depende de la experiencia. Entre las estrategias experimentales tenemos: >Observación. >Medición. >Experimento. Hay algunas estrategias que hacen concebir el surtido de datos. Entre ellas: >Encuestas. >Entrevistas. >Cuestionarios. [metodos empiricos - Buscar \(bing.com\)](#)

Método Estadístico. La estrategia de medición comprende una sucesión de sistemas para tratar la información de exploración subjetiva y cuantitativa. Tiene las etapas que la acompañan: surtido, recuento, muestra, combinación e investigación. Se ha transformado en una técnica viable para retratar los aspectos positivos de la información monetaria, política, social, mental, ... y contribuye como un dispositivo para anticipar, relacionar y diseccionar dicha información para resolver una elección más adecuada. [Métodos Estadísticos: - Buscar \(bing.com\)](#)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.1.1. Resultados de la Observación

Tabla 1

Espíritu Emprendedor de los Estudiantes

Dimensión	Indicador	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
Formación estudiantil	Reconoce las dificultades lógicas.	1	1	2	15	25	44
	Encarna el carácter pionero,	1	1	3	10	29	44
	Reconocer las dificultades del medio.	2	2	2	12	26	44
	Lo que podría querer ser.	1	1	1	14	27	44
Conocimiento como factor de producción	Utilización de datos científica-técnica en su preparación.	2	2	2	15	25	44
	Capacidades de comunicación.	2	1	2	16	23	44
	Incorporación de TIC para acceder a la nueva información.	1	2	2	12	27	44
Articulación de la formación y empleo	Preparar para guiar el sistema comercial	1	1	2	15	25	44
	Compromiso personal y grupal	1	2	2	10	29	44
Posibilidades de empleo	Diagnostica el proceso que se usa en las organizaciones.	1	1	1	11	30	44
	Elaboración y aplicación de herramientas de diagnóstico y determinación.	2	2	2	15	23	44
	Posee una orientación visionaria para beneficio de la empresa.	1	1	1	17	24	44
	Conoce las alternativas de emprendimiento y trabajo.	1	1	2	13	27	44

Fuente: Observación aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

Las cuatro dimensiones observadas revelan que los estudiantes no tienen un espíritu emprendedor como resultado de la capacitación que obtienen. La educación estudiantil nos hace ver que los estudiantes no tienen iniciativa para la creación de microempresas como resultado de que no reciben asesoría técnica o empresarial que fomente el emprendedurismo estudiantil. Esta realidad problemática lo corroboran

las otras dimensiones: la información como componente de la creación; la explicación de la preparación y de las perspectivas de negocio y de trabajo, en el sentido de que el propio estudiante se crea su propio empleo en función a su iniciativa respecto al mercado.

En el ámbito de la Educación para el Trabajo, la ampliación es un ciclo que comprende el ajuste, la mejora y la contextualización del Diseño Curricular Nacional del área, tomando como fuente de perspectiva los módulos periciales del Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones presentado por la Institución Instructiva y además teniendo en cuenta las solicitudes de preparación del área útil y las solicitudes y posibilidades del mercado. Las exigencias de preparación y los intereses de los alumnos. Los resultados potenciales y los estados del marco (estudios), hardware y activos de la Institución Educativa. EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO 5 ~ Educación para el Trabajo (trabox.blogspot.com)

De lo que se trata es de adecuar la formación estudiantil del quinto grado de secundaria a las programaciones de educación para el trabajo. Concretizar el Programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar para el sistema curricular. Es una propuesta pedagógica que ayuda a formar el carácter emprendedor del estudiante y desarrolla competencias personales e interpersonales.

3.1.2. Resultados de la Encuesta

Tabla 2

Tipo de Formación Académica

Indicadores	F	%
Si	10	23%
No	34	77%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

El 77% de estudiantes afirman no recibir una formación académica a fin al carácter emprendedor del estudiante lo cual no le permite articularse con el mundo del trabajo.

Tabla 3

Formación Alejada del Mundo Laboral

Indicadores	F	%
Si	9	20%
No	35	80%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

El 80% de estudiantes encuestados nos dicen que la formación que reciben no les preparan para el futuro. El programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar, no se cumple, no les enseñan cómo funciona el mercado.

Tabla 4

Espíritu Empresarial

Indicadores	F	%
Siempre	7	16%
A veces	7	16%
Nunca	30	68%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

La formación empresarial no debe equivocarse con las revisiones generales de negocios o de asuntos financieros, ya que espera avanzar en la innovación, el desarrollo y el trabajo independiente. La educación que reciben es ajena a este propósito. Lo dice 68% de estudiantes encuestados.

Tabla 5*Imagen del Emprendedor*

Indicadores	F	%
Si	6	14%
No	38	86%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

La educación básica regular del quinto de secundaria debe apostar por el avance de la imagen del empresario, la autoinformación, la intrepidez y la autoinspiración. El 86% de estudiantes encuestados afirman que no es así.

Tabla 6*Conocimientos Básicos del Mercado*

Indicadores	F	%
Si	5	11%
No	39	89%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

Comprender las ideas fundamentales del mercado, contable y presupuesto, la experiencia para establecer una estrategia probada en el campo. Conocimientos esenciales para emprender y tomar la iniciativa de crear su autoempleo. El 89% de encuestados nos dicen que ignoran estos conceptos.

Tabla 7*Iniciativa, Autonomía, Liderazgo*

Indicadores	F	%
Siempre	3	7%
A veces	9	20%
Nunca	32	73%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

Fomentar el impulso, la imaginación, la independencia y la iniciativa, producir un razonamiento perspicaz y decisivo, enfrentarse a los retos y averiguar cómo superar la decepción. En esta perspectiva se debe formar a los estudiantes emprendedores. El 73% de estudiantes encuestados reconocen no estar preparados en torno a estas virtudes.

Tabla 8*Solidaridad y Comunicación*

Indicadores	F	%
Siempre	3	7%
A veces	9	20%
Nunca	32	73%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Julio, 2019.

Interpretación

Saber participar y funcionar en un grupo y saber transmitir son características que se deben cultivar para ser un estudiante emprendedor. El 84% de estudiantes encuestados afirman que en esa perspectiva no les forman.

3.1.3. Resultados de la Entrevista

Imagen del Emprendedor

"Los estudiantes emprendedores pueden cuidar de sí mismos y tener experiencia para terminar las cosas. Además, tienen las capacidades de trato y de relación que son importantes para prevalecer en el mundo empresarial de nuestra época. Lo ideal es que formemos estudiantes con esta perspectiva. El día de mañana serán prósperos empresarios que tributen a favor del Estado y con esos impuestos el Estado tenga mejor posibilidad de mejorar los salarios de la población. Entonces los docentes debemos promover la autoinformación, la intrepidez y la autoinspiración estudiantil conforme lo recomienda el Área Educación para el Trabajo que comprende el ajuste, la mejora y la contextualización del Diseño Curricular Nacional" (Entrevista docente. Julio 2019).

Iniciativa, Creatividad, Liderazgo

"Ser un visionario de los negocios no sólo es importante para una organización, también lo es para la familia, los compañeros y las personas que te rodean, ya que tener un alma pionera te impulsa a ser un pionero y a hacer que los demás te acepten como ejemplo para lograr sus objetivos y sueños, para ello los estudiantes deben cultivar virtudes como la iniciativa, la creatividad propios de un verdadero líder. En ese sentido juega un rol esencial el tipo de formación que reciban por parte de sus docentes, quienes deben conocer sobre enfoques sobre el emprendedurismo" (Entrevista docente. Julio 2019)

Conocimientos sobre Finanzas, Negocios

"La economía son pertinentes para todas las capacidades empresariales, y la contabilidad individual. Estas consideran todas las partes de la empresa: Economía, Marketing, Producciones, Contabilidad y Gestión. Estudiar finanzas es una opción extraordinaria para cualquier persona que esté en las finanzas o necesite tenerlas. Las finanzas se caracterizan por ser la artesanía y el estudio de la supervisión del

dinero en efectivo, influye en la existencia de cada individuo y asociación. Por lo tanto, la importancia de aprender y estar familiarizado con ella. Un estudiante emprendedor debe tener familiaridad sobre esta temática. Demanda por parte del docente capacitación en enfoques sobre el mercado empresarial” (Entrevista docente. Julio 2019)

Trabajo en Equipo, Comunicación

“El trabajo en equipo otorga la oportunidad del aprendizaje mutuo, permita la toma de decisiones más efectivas y oportunas, agiliza el tiempo estimado del trabajo, cada miembro se compromete a entregar lo mejor de sí mismo, brinda una comunicación abierta entre todos sus integrantes lo que resulta esencial para coordinar todas las actividades. He ahí la importancia de concretizar el Programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar” (Entrevista docente. Julio 2019)

3.2. PROPUESTA TEÓRICA

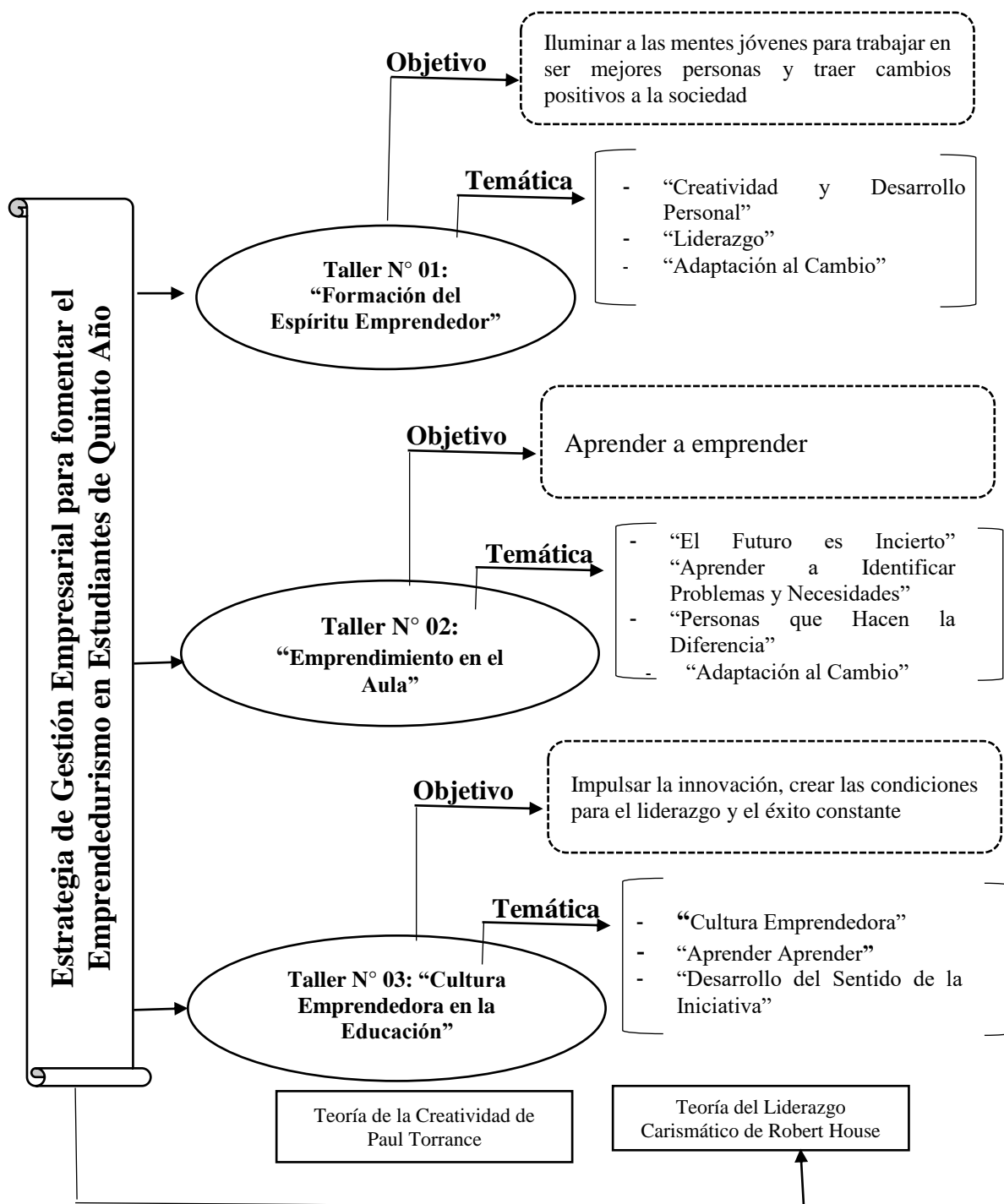


Figura 2. Modelo Teórico

Fuente: Elaborado por el investigador.

3.2.1. Realidad Problemática

La regla clave de la empresa de instrucción pública es preparar a un residente hábil, inventivo, básico, pionero, cuidadosamente educado, útil y versátil de los 100 años del siglo XXI. Para ello, el Ministerio propone otra asociación de realización, cuyo

objetivo no se centra en los contenidos de aprendizaje, sino en la metodología por habilidades que se espera que funcionen en el público general representando las cosas por venir: pensamiento crítico y navegación, razonamiento decisivo, datos y competencia informática y sobre todo emprendedor.

El enfoque al emprendedurismo respecto al último año del nivel secundario contribuye a la utilización del aprendizaje en las organizaciones y asociaciones, el avance de las habilidades relacionadas con los negocios.

Es importante instruir a los dos estudiantes y educadores sobre la sociedad emprendedora, para que consideren más allá de la investigación para encontrar una nueva línea de trabajo hacia el final de una vocación, eso es lo que el pensamiento es, el punto en el que salimos al campo sabemos cómo hacer frente a las dificultades de la vida y elegir diferentes opciones para la resistencia, además, vamos a ayudar a los demás mediante la producción de la posición y la mejora en el país.

Debemos aprovechar que la juventud es un momento especial en la vida y rescatar su entusiasmo, su proactividad y su espíritu innovador.

3.2.2. Objetivo de la Propuesta

Planificar un método de dirección para promover el emprendimiento empresarial entre los estudiantes de 5° grado de la I.E. "Túpac Amaru", distrito de Catilluc, provincia de San Miguel, Cajamarca.

3.2.3. Fundamentación

Fundamento Teórico

Se sustenta en las hipótesis del fundamento teórico, esto es, la Teoría del Liderazgo Carismático de Robert House y la Teoría de la Creatividad de Paul Torrance.

Fundamento Pedagógico

El plan de negocios es el conjunto de actividades de ordenación y organización de los activos de una organización para lograr sus objetivos, que en este caso tienen que ver con el emprendedurismo estudiantil. El objetivo es reunir las perspectivas más aplicables que debe contener la preparación de una empresa en la formación auxiliar.

El proyecto educativo en relación al nivel secundario sugerirá una reconstrucción de los cursos, un ajuste de la filosofía de trabajo y un ajuste de la manera de calificar a los estudiantes, según un informe del Ministerio de Educación. La escuela optativa se separará en un ciclo fundamental de dos años, una pauta situada de un lapso similar y una escuela de coordinación y etapa inicial pasada, que se dividirá en dos tramos: el 50 por ciento del tiempo educativo se dedicará a la utilización del aprendizaje en organizaciones y asociaciones según las capacidades e intereses de cada estudiante y la otra mitad estará dedicada al perfeccionamiento de habilidades y tareas vinculadas a la empresa. El nuevo acuerdo se llevó a cabo en 16 escuelas en 2018 y en 44 escuelas en 2019, por ello nuestro interés por haber seleccionado nuestro problema de investigación.

3.2.4. Estructura de la Propuesta

Taller N° 01: “Formación del Espíritu Emprendedor”

Resumen

En la actualidad, el avance del emprendurismo en la escuela es una clave fundamental para que los estudiantes afronten los retos, sean libres y confíen realmente en su futura profesión. Para comprender la importancia de esta idea, debemos entender inicialmente lo que implica.

Mostrar la actividad empresarial en las organizaciones educativas beneficia a los estudiantes, ya que les insta a pensar de forma imaginativa y a aprovechar sus habilidades y capacidades. Además, les da seguridad, les ayuda a establecer sus propias puertas abiertas y vigoriza su economía.

La coordinación de las ideas de emprendimiento empresarial en la formación se ha acelerado un poco en los últimos tiempos. Este planteamiento está relacionado en el desarrollo monetario, realización de actividades, la constancia, la superación individual y la iniciativa. Son las capacidades de gran exigencia para los expertos actuales.

El emprendurismo escolar alude a la conducta y la capacidad de ayudar a los proyectos a través de pensamientos y puertas abiertas potenciales enfrentando una progresión de infortunios. En cualquier caso, la motivación detrás de potenciar el emprendimiento en la organización instructiva va más allá de mostrar cómo comenzar un negocio, pues primero se debe valorar el recurso humano.

Fundamentación

En la hipótesis del Liderazgo Carismático de Robert House, esta hipótesis expresa que la disposición de un pionero trabajará con la ruta a lo largo del camino del premio (ruta, eliminación de impedimentos y trampas) e incrementará la realización individual para todas las personas.

Teoría de la Creatividad de Paul Torrance, para que un elemento sea imaginativo, debe ajustarse con 5 necesidades con nivel prescriptivo y simultáneamente tener valor prescriptivo, con la situación de ser introducido en igualdad. Las 5 necesidades referidas son: Conectar, ser único, no tener sentido, reconocerse a sí mismo y ser receptivo.

Objetivo

Iluminar a las personalidades estudiantiles para que se ocupen de ser mejores individuos y lleven a cabo cambios positivos en la sociedad.

Desarrollo Temático

Tema N° 1: “Creatividad y Desarrollo Personal”

Incentivar la creatividad. Los educadores deben fomentar ejercicios basados en la técnica de enseñanza fundamentado en pruebas y ofrecer a los alumnos cuestiones que pongan en práctica su capacidad de pensamiento crítico y su razonamiento básico e inventivo.

Reforzar el desarrollo personal. Los educadores, los analistas y los instructores pueden combinar sus empeños para producir temas que consideren cuestiones como la capacidad de comprender a las personas a un nivel profundo y diferentes casos de autoinformación y prosperidad mental de los alumnos, lo que no sólo contribuirá a su bienestar psicológico, sino que también ponderará directamente su rendimiento escolar.

Tema N° 2: “Liderazgo”

Promover el liderazgo. Hay diferentes metodologías mediante las que se podemos avanzar en la posibilidad de administración en el salón y ensayar con los estudiantes; una parte de estos procedimientos son la ludificación, el conocimiento mediante dinámicas, el conocimiento mediante desafíos o el conocimiento basado en cuestiones.

Un educador debe examinar numerosas decisiones para trabajar con la colaboración y llevar a sus estudiantes a descubrir el valor de la participación, el discurso, la discusión y la iniciativa.

Tema N° 3: “Adaptación al Cambio”

Entrenar la flexibilidad y la adaptación al cambio. Uno de los ámbitos de probabilidad más fundadas de la filosofía que se nos muestra en la actualidad es que es totalmente estacionaria, muestra información y ejercicios, sin embargo, no proporciona a los estudiantes instrumentos y procedimientos para utilizar estos activos. No los entrena para observar en qué momento su visión y enfoque de

entender la vida debe ser ajustado para rastrear la respuesta a un conflicto o esencialmente para continuar desarrollándose por y para el experto.

La coordinación en los ejercicios de aula que promueven la solidaridad, la adaptabilidad y la transformación al cambio sería un método fantástico para dar a los alumnos algunas de las capacidades intersectoriales que requieren para la instrucción convincente.

A fin de que este progreso constante, sostenido por los educadores y el personal de los centros de enseñanza, sea convincente, debe percibirse que la empresa no es en definitiva un método de instrucción, sino un razonamiento empresarial que está empapado en un lugar de trabajo totalmente abrumado por la visión empresarial y de negocios. Es básico aprender e incorporar las partes más esenciales de cómo funciona el mundo que necesitamos para coordinar a los estudiantes que estamos instruyendo, no exclusivamente para encontrar expertos de éxito, sino individuos sólidos y satisfechos, con la habilidad de fomentar un óptimo proyecto de vida para ellos.

Taller N° 02: “Emprendimiento en el Aula”

Resumen

Mostrar el negocio en las aulas educativas beneficia a los estudiantes, ya que les insta a pensar con imaginación y a aprovechar sus dotes y habilidades. Asimismo, les da valentía, les ayuda a establecer sus propias puertas abiertas y anima su economía.

La empresa es también un método para involucrar a los estudiantes y motivarles para que se den cuenta y examinen su situación actual, desde sus entornos inmediatos hasta la situación mundial. El fin es encender en ellos el destello que les impulsa a abrir puertas para su propio desarrollo y lograr el beneficio de todos.

Los expertos aseguran que sólo hay un método para saber cómo ser un visionario de los negocios, y es a través de la experiencia de la propia aventura empresarial. No hay caminos fáciles, se avanza haciendo y estando cerca de las personas que lo hacen. El emprendimiento empresarial está asumiendo una labor indiscutiblemente significativa en la resolución de relevantes situaciones sociales. Mostrar los negocios en las fundaciones educativas aportará a los estudiantes los recursos para reconocer los proyectos que ayudan a la mejora de las redes y, de esta manera, de una nación y un mundo superiores.

Fundamentación

Depende de la hipótesis de la iniciativa carismática de Robert House, que caracteriza el modelo en cuatro pioneros inconfundibles: Pionero Líder: hace saber a los subalternos lo que generalmente se prevé de aquellos, prevé un plan para realizar el trabajo y establece técnicas inequívocas para trabajar. Pionero colaborador: es comprensivo y trata con los subordinados. Un pionero participativo: habla con los representantes y utiliza su contribución para impulsar la toma de decisiones. Un pionero situado en los resultados: distingue los encargos solicitados y anticipa que los representantes deben trabajar al máximo de su capacidad.

La Teoría de la Creatividad de Paul Torrance nos indica que la imaginación apoya a los individuos a convertirse en más razonables y adaptables a pesar de los problemas y de la ausencia de información, y les impulsa a distinguir los problemas, a buscar acuerdos, a hacer suposiciones, a elaborar especulaciones y a dar resultados.

Objetivo

Aprender a emprender.

Desarrollo Temático

Tema N° 1: “El Futuro es Incierto”

Experimentamos una realidad diaria tal que lo que está por venir es inseguro. En este sentido, los estudiantes deben ser conscientes y aprovechar las capacidades que les permitirán hacer su propia manera específica.

Podemos desglosar qué carreras serán las más cotizadas más adelante, pero de lo que sí podemos estar seguros es de que los estudiantes necesitarán habilidades que les preparen para abordar problemas. Es más, deben saber simpatizar con los demás, pensar con rotundidad. Deben saber cómo afrontar los retos, reconocer las decepciones y sacar provecho de ellas, y obviamente comprender la conexión entre el trabajo, el esfuerzo y los logros.

Tema N° 2: “Aprender a Identificar Problemas y Necesidades”

La empresa espera que los estudiantes desglosen las circunstancias, propongan diversas formas de abordar los problemas y trabajen en grupo.

La capacidad de abordar problemas ha sido un tema típico en la formación, la cuestión es la forma en que se ha educado.

Por lo general, los temas se introducen a partir de ahora tal y como los caracterizan los educadores, la lectura del curso, el examen. En realidad, las cuestiones se abordan justo cuando han sido reconocidas por alguien que tiene ganas de resolverlas.

Por esta razón, los estudiantes deben averiguar cómo distinguir los temas y cómo elegir los temas que pueden y ofrecen algún incentivo cuando se abordan

Por esta razón, los menores tienen que averiguar cómo distinguir los temas y cómo elegir los temas que pueden dar y dan estima cuando se abordan.

Tema N° 3: “Personas que Hacen la Diferencia”

Los visionarios empresariales, por definición, son personas que buscan tener un efecto. En el ámbito de los negocios, los visionarios empresariales tratan de resolver problemas o satisfacer necesidades con artículos y administraciones imaginativos. Desde la perspectiva social, los visionarios de los comercios necesitan tener un efecto con pensamientos y acuerdos que funcionen en el clima y aprovechen la sociedad.

Los estudiantes que obtienen negocios en la organización instructiva saldrán al mundo dispuestos a reconocer los problemas, no del todo resueltos para abordarlos con imaginación, trabajando en grupo y con objetivos claros.

Taller N° 03: “Cultura Emprendedora en la Educación”

Resumen

La sociedad pionera en la formación se caracteriza por una perspectiva y una actuación (impulso) centradas tanto en la superación personal (comprensión de un proyecto de existencia cotidiana: autoinformación, capacidad de innovación, mente creativa) como en el giro social (realización de impulsos que afectan al trabajo en la satisfacción personal y a la asistencia gubernamental normal: creación de racimos, obligación, área local, correspondencia) y en el giro útil (conseguir riqueza y éxito en un sistema razonable y estable: tener impulso, planificar un acuerdo, estar preparado para afrontar retos).

El modo de vida del emprendimiento empresarial se logra a través de la recepción de nuevas mentalidades y la mejora de las habilidades centradas en el avance. La adaptabilidad y el empuje son importantes para afrontar los cambios, siendo la premisa a partir de la cual una organización se desarrolla y se convierte en competidor.

La cultura del emprendimiento puede ser definida como los valores, creencias, actitudes y comportamiento de los estudiantes dentro de su institución educativa.

En cuanto a la formación y el conocimiento de sí mismo, el emprendimiento empresarial es una capacidad importante que crea innovación e intrepidez. La motivación detrás de la sociedad pionera es impulsar el avance, crear las circunstancias para la autoridad y el logro constante.

Fundamentación

Teniendo en cuenta la teoría del liderazgo carismático de Robert House y la teoría de la creatividad de Paul Torrance.

La hipótesis de House propone que los pioneros encantadores tienen poder de referencia y que parte de este poder se obtiene de su necesidad de impactar a los demás.

Se espera que la hipótesis de Paul Torrance actúe como fuente de perspectiva para exponer la estructura hipotética de la exploración, se sitúa a los educadores y a los estudiosos de la instrucción.

Objetivo

Impulsar el desarrollo, crear las circunstancias para la administración y proceder con el progreso.

Desarrollo Temático

Tema N° 1: “Cultura Emprendedora”

Las actividades inmediatas de la sociedad emprendedora, a la vez que dispersan la disposición de valores, convicciones, sistemas de creencias, propensiones, prácticas, costumbres y actividades, están dirigidas a cultivar la alma pionera y a mostrar las ventajas de la aventura empresarial en la ciudadanía.

Los indicadores fundamentales para estimar la sociedad emprendedora son la imagen social de la empresa, su prosperidad y efecto, y la inspiración para iniciar una innovación.

Tema N° 2: “Aprender Aprender”

Buscar la dirección, obtener, tratar, manejar y aclimatar la nueva información. Descubrir cómo se aprende sugiere controlar el propio conocimiento. La experiencia educativa de la persona es algo que debe ocurrir a lo largo de la vida. Estar continuamente aprendiendo nos proporciona un desarrollo escolar y social, y es clave para desarrollarnos como personas. Percibir, explorar, examinar, tener interés por un asunto e investigarlo. Esto nos hace aprender y nos ayuda a afrontar cada una de las diversas circunstancias que surgen en nuestra vida. El interés es normal en los individuos y es positivo fomentarlo para lograr nuestro autoconocimiento.

Tema N° 3: “Desarrollo del Sentido de la Iniciativa”

Alude a la capacidad de convertir los pensamientos en realidades, por lo que la imaginación, el avance y la asunción de riesgos están vinculados a esta habilidad. Se refiere a saber estar atento y aprovechar las oportunidades y a diseñar y abordar suficientemente las tareas que se realizan.

Tener iniciativa es la clave del éxito. Actualmente, el dinamismo es uno de los atributos más valorados por las organizaciones y los expertos en recursos humanos, ya que permite a los individuos diferenciarse y distinguirse de los demás cuando se enfrentan a un proceso de determinación de tareas.

Cuando un individuo muestra empuje, implica que sigue regularmente tratando de ocuparse de los problemas que puedan surgir, sin confiar en que otros los aborden. Un individuo elige la oportunidad de elegir con sus propios modelos y su alma básica para completar las empresas esenciales para fomentar la elección elegida y asumir la responsabilidad.

El impulso es también una capacidad que muestra a los demás nuestra habilidad para el desarrollo y la mente creativa. Un método para crear impulso es "entrenar" la percepción. Un individuo perceptivo ayuda a distinguir mejor las necesidades de los demás y, en consecuencia, tiene la opción de proponer nuevas tareas y ejercicios. Asumir la iniciativa puede ser muy riesgoso si la actitud no está acompañada de buen cálculo y mucha previsión.

Uno de los principales atributos de la impulsión es que sale de cada persona, o al menos, no hay ningún factor externo que la impulse a cumplir su fin.

3.2.5. Desarrollo Metodológico

Para fomentar los estudios y cumplir los objetivos fijados, se optó por seguir con el ciclo sistémico.

Componentes del Taller	Acciones
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Inspiración. - Correspondencia de los fines del grupo. - Estudio y dominio de las necesidades.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición del tema por parte del facilitador, utilizando el modelo de imaginación imaginado. - Ejecución por parte de los miembros de trabajos de realización viables (personal o en equipo). - Examinación del desarrollo de los miembros. - Apoyo por parte del educador, para garantizar el aprendizaje realizado.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Examinación de los conocimientos adquiridos en función de los resultados del grupo. - Correspondencia a los miembros de la consecuencia de la valoración y apoyo para abordar y corregir el aprendizaje realizado. - Resumen del contenido de la sesión.

	<ul style="list-style-type: none"> - Inspiración de la reunión evidenciando la relevancia y adecuación de lo realizado. - Declaración del contenido a tratar y del movimiento a realizar en la reunión de acompañamiento.
--	---

3.2.6. Evaluación

Temática:.....

Tiempo:

Coordinador:

Centro de estudios:

Códigos para responder, (marcando con X en las opciones presentadas)

1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Muy Bueno 5 = Excelente

Evaluando al coordinador

Sabía de la sustancia de forma impecable:

Inspira la intercesión de los individuos:

La forma en que se introdujeron los temas fue:

¿Cómo podría abordar las preguntas?

Las estrategias de presentación son:

De qué manera era la conexión con los miembros:

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

Redacte algún consejo u observación que tenga para el coordinador

.....

.....

.....

Evaluación los temas

¿De qué manera se creó cada uno de los temas?

¿Hubo una petición en la introducción de los puntos?

¿La hipótesis estaba relacionada con la formación?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

¿Lo que he realizado es realmente útil para aplicarlo?

Lo que se hizo tuvo sentido con la verdad de la vida:

¿Era suficiente la duración de cada estudio?

La fiabilidad lo era:

Aspectos generales

¿De qué manera evaluaría el calendario?

El clima por el cual se desarrollaron los ejercicios era:

La apropiación de la sustancia era:

Tuvo suficiente vigilancia para evitar ser molestado:

Las recompensas transmitidas son:

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

En las siguientes líneas, expresa las observaciones percibidas, para que en futuros estudios se mejoren estos aspectos:

.....

.....

.....

3.2.7. Conclusiones de la Propuesta

1. Imaginación y superación, iniciativa y variación al cambio contribuyen a la formación del espíritu emprendedor.
2. El futuro es incierto, aprender a identificar problemas y necesidades y personas que hacen la diferencia forjan el emprendimiento en el aula.
3. La cultura emprendedora, el aprender aprender y el desarrollo del sentido de la iniciativa alimentan la cultura emprendedora en el aula.

3.2.8. Recomendaciones de la Propuesta

1. Sugerir al Director desarrollar los talleres para hacer realidad el objetivo de la propuesta.
2. Recomendar al Director capacitar al personal docente a fin de concretizar el Programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar para el sistema curricular.

3.2.9. Cronograma de la Propuesta

Institución Educativa “Túpac Amaru”, Distrito Catilluc, Provincia San Miguel												
Fechas	Taller N° 1				Taller N° 2				Taller N° 3			
Meses, 2019	Agosto				Setiembre				Octubre			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Acciones												
Previa coordinación	x				x				x			
Concentración de los colaboradores		x				x				x		
Desarrollo del taller			x				x				x	
Finalización				x				x				x

3.2.10. Presupuesto

Recursos Humanos

Cantidad	Requerimientos	Monto	Total
1	Capacitador	S/ 300.00	S/ <u>900.00</u>
1	Facilitador	S/ 250.00	S/ <u>750.00</u>
Total			S/ 1650.00

Recursos Materiales

Cantidad	Requerimientos	Monto	Total
132	Folders manila	S/ 1.00	S/ 132.00
132	Bolígrafos	S/ 1.00	S/ 132.00
900	Hojas bond	S/ 0.03	S/ 27.00
132	<u>Menúes</u>	S/ 5.00	S/ 660.00
900	Copias	S/ 0.10	S/ 90.00
Total			S/ 1041.00

Resumen de los Gastos	
Recursos humanos	S/ 1650.00
Recursos materiales	S/ 1041.00
Total	S/ 2691.00

3.2.11. Financiamiento

Encargado: Bach. HERNANDEZ HERNANDEZ, Ausberto.

3.3. DISCUSIÓN

No se cumple el propósito del área de educación para el trabajo, incumpléndose el DCN y por ende la formación académica, desconoce las demandas del área fructífero y los recurso y oportunidades del comercio. No se concretiza el Programa Emprendedor Aprendiendo a Emprender, programa que ayuda a formar el carácter emprendedor del estudiante y desarrolla competencias personales e interpersonales. Al final contamos con estudiantes sin espíritu empresarial, esto es, sin auto conocimiento, sin auto confianza, sin motivación, sin iniciativa ni autonomía y sin liderazgo. No son solidarios ni comunicativos. De allí la razón de ser de nuestra propuesta como probabilidad de revertir esta realidad problemática en virtud de sus tres talleres: formación del espíritu emprendedor; emprendiendo en el aula; y cultura emprendedora en la educación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

1. Luego de analizar e interpretar los datos producto de la observación, encuestas y entrevistas se justificó el problema de investigación cuantitativa y cualitativamente demostrando su naturaleza mixta.
2. El docente no adecuado la formación estudiantil del quinto grado de secundaria a las programaciones de educación para el trabajo en virtud de lo cual no ha hecho realidad el Programa Emprendedor Aprendiendo a Empezar para el sistema curricular, propuesta pedagógica que ayuda a formar el carácter emprendedor del estudiante y desarrolla competencias personales e interpersonales.
3. La propuesta se estructuro en torno a tres talleres en la perspectiva de formar un espíritu emprendedor estudiantil, se genere un ambiente de emprendimiento en el aula y se construya una cultura emprendedora en la educación.
4. Los talleres siguieron la lógica de los objetivos específicos de la investigación y se fundamentó en la base teórica cuyas teorías las eligió la naturaleza del problema de investigación.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

1. Proponer al Director inculcar una cultura emprendedora en la educación para formar estudiantes con un espíritu emprendedor.
2. Recomendar al Director aplicar la propuesta para enriquecer el Área Educación para el Trabajo del quinto de secundaria apostando por potenciar la imagen del emprendedor, el auto-conocimiento, la auto-confianza y la auto-motivación.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcalde, G. (2018). *“La gestión directiva en el emprendedurismo de las estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa Pública Juan XXIII – Cajamarca”*. Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú. [Alcalde_PGM.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- Ayoub, J. (2010). *Estilos de liderazgo y su eficacia en la administración pública Mexicana*. Madrid: Lulu.
- Barnard, C. (2003). *Las funciones de un ejecutivo*. España: Díaz de Santos.
- Beckhard, R. (2006). *La organización del futuro*. Barcelona. España.: Deusto.
- Bottino, C. & otros. (2006). *Emprendedurismo: materia electiva*. Rio de Janeiro: Publit.
- Briceño, K. (2019). *“Gestión del acompañamiento pedagógico y planificación curricular docente en instituciones educativas públicas del distrito Víctor Larco-Trujillo, 2019”*. Escuela de Posgrado. Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación. Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú. [briceño bk.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- Caballero, M. (2005). *Liderazgo y mediación*. España: Junta de Andalucía.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento: Programa emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Chile: INTEC.
- Carranza, J. (2007). *Proceso docente_educativo*. Recuperado el marzo de 2010, de <http://upsp5.blogspot.com/>
- Chávez, M. & otra. (2018). *“Gestión educativa y desempeño docente, en la Institución Educativa “Modelo”, Trujillo, 2018”*. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Escuela de Posgrado. Maestría en Gestión y Acreditación Educativa. Trujillo. Perú. [GESTIÓN EDUCATIVA Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MODELO” TRUJILLO ,2018 \(uct.edu.pe\)](#)
- Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. Colombi: McGraw – Hill.
- Dolabela, F. (2003). *Pedagogia emprendedora*. São Paulo: Cultura.
- Dolan, S. (2004). *Diez mandamientos para la dirección de personas*. España: Gestión.
- Durán, E., & otro. (Julio - diciembre de 2015). *Intención Emprendedora en estudiantes uniersitarios: Integración de factores cognitivos y socio - personales*. *Revista*

- Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>
- Fernández, J. (2018). *Escuela de experiencias*. Obtenido de La importancia del emprendimiento en la educación: <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>
- Finch Stoner, J. & otros. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Formichella, M., & otro. (2004). *Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Barrow, Buenos Aires: Convenio MAAyP-INTA.
- Flores, F. y otro. (2003). "El ocaso de las carreras profesionales". *Revista Universitaria*.
- García, I. (2017). Estrategia de Gestión Empresarial Sustentatdo en la Teoría del Pensamiento Lateral y la Teoría de la Contingencia, para fomentar el Emprendurismo en los alumnos del 5to grado de educación secundaria de la IE "Lagunas de San Pablo" Pacaipampa, Ayabaca. *Alicia*, 25-50. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1204>
- Gutiérrez, A. (2018). Incubación Empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Una estrategia para efectivizar su compromiso con el desarrollo económico y social del país. *Quipukamayoc: Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 37-131. doi:1609-8196
- Hernández, R. y et al. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- House, R. (2004). *Cultura, liderazgo y organizaciones: El estudio Globe de 62 sociedades*. Editorial Sage Publicaciones inc. Estados Unidos.
- Ipeba. (2013). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Lima: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional de Perú.
- Jauregui, J. (2016). *Apuntes tomados para la exposición sobre Paul Torrent y Paul Guildford*. Bogotá.
- Lupano, M. & otro. (2006). Estudios sobre el liderazgo: teoría y evaluación. *Psicodebate*, 107-122.
- Mair, J. y otros. (2004). *Emprendedores sociales y desarrollo sostenible*. España: Deusto.
- Mateo, D. (2006). *Gestión emprendedora*. España: Ideas propias editorial.
- Messina, M. (2018). *Manual didáctico Emprendedurismo* (Universidad de la República. ed.). Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza).

- doi:<https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2018/12/Manual-didáctico-Emprendedurismo-Messina.pdf>
- Parrado, Á. (2009). *Núcleos de emprendedores rurales*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Rabanal, J. (2019). "*Liderazgo directivo y compromiso de gestión escolar en la Institución Educativa "Santa Rosa" del Distrito de Namora, 2019*". Escuela de Posgrado. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello. Cajamarca. Perú. [tesis Juan carlos empastado CORREGIDO FINAL.pdf \(upagu.edu.pe\)](#)
- Rodríguez, P. (2004). *Sobre creatividad e innovación*. Sistema Madrid .
- Rubio, P. (s.f.). *Introducción a la gestión empresarial*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Robbins, S., & otro. (2013). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Pearson Educación.
- Saldarriaga Salazar, M., & Guzmán Gonzáles, M. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?* Revista EAN. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Jenny, F. (Julio - diciembre de 2017). Educación Emprendedora: Estado del arte. *Scielo*, 5(2). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, S. & otros. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Scielo*, 70-82. doi:<http://dx.doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Seminariodeadmonita. (2010). Obtenido de <http://seminariodeadmonita.blogspot.com/2010/05/modelos-de-contingencia.html>
- SAGE PUBLISHING. (15 de Julio de 2018). *SAGE PUBLISHING*. Obtenido de <https://us.sagepub.com/en-us/nam/author/robert-j-house>
- Slideshare.net. (junio de 2010). Recuperado el agosto de 2010, de <http://www.slideshare.net/czelada/proceso-docente-educativo-82692>
- Sung, S. & otro. (Diciembre de 2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Scielo*, 11(2), 291-314. doi:<http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Timmons, J. (1989). *La mentalidad empresarial*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Torrance, P. (2002). *El manifiesto*. España: Ablex Pub.
- Thomas, H. (2002). *His Life, Accomplishments and Legacy*. Columbia: South Carolina.

Valera, M. (3 de Mayo de 2018). *Femxa.es*. Obtenido de Los 4 puntos básicos de la gestión empresarial: <https://www.cursosfemxa.es/blog/4-puntos-basicos-gestion-empresarial>

Linkografía

- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215052403007>
- <https://www.redalyc.org/pdf/706/70618037001.pdf>
- <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217052050003.pdf>
- <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048481051.pdf>
- https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNS_1ba7f1b9e4cce7b7cb3ba3b95a44d7a3

ANEXOS



ANEXO N° 1
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



GUÍA DE OBSERVACIÓN DE ESTUDIANTES

N°.....

Lugar y Fecha.....

Formación emprendedora de los estudiantes

Dimensión	Indicador	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
Formación estudiantil	Distingue los conflictos lógicos.						
	Epitomiza el carácter pionero.						
	Distingue cuestiones de mercado.						
	Lo que él/ella podría querer ser						
Conocimiento como factor de producción	Utilización de datos lógicos especializados en su preparación.						
	Habilidades relacionales.						
	Consolidación de las TIC para llegar a nuevos datos.						
Articulación de la formación y empleo	Plan para dirigir el sistema pionero						
	Responsabilidad individual y agregada						
Posibilidades de empleo	Analizar el ciclo utilizado en las asociaciones.						
	Elaboración y uso de aparatos demostrativos y de aseguramiento.						
	Tiene una dirección visionaria para ayudar a la organización.						
	Conoce las opciones de emprendimiento y de negocio.						



ANEXO N° 2
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



GUÍA DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Grado de Estudios:.....

Apellidos y Nombres del Encuestador:.....

Lugar y Fecha:.....

Código A: Emprendedurismo Estudiantil

1. Recibes un tipo de formación emprendedora.

Sí

No

2. Recibes una formación alejada al mundo laboral.

Sí

No

3. Consideras que te forman con un espíritu empresarial.

Siempre

A Veces

Nunca

4. La formación que recibes fortalece una imagen del emprendedor.

Sí

No

5. Te brindan conocimientos básicos sobre el mercado

Sí

No

6. La formación que recibes vigoriza tu iniciativa, tu autonomía y liderazgo.

Siempre

A Veces

Nunca

7. Tu docente te incentiva a ser solidario y comunicador.

Siempre

A Veces

Nunca



ANEXO N° 3

UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



GUÍA DE ENTREVISTA PARA DOCENTES

Cargo:.....
Título Profesional:.....
Grado Académico:.....
Apellidos y Nombres del Entrevistado:.....
Apellidos y Nombres del Entrevistador:.....
Lugar y Fecha:.....

Código A: Emprendedurismo Estudiantil

1. ¿Brinda una formación académica a fin al curso de educación para el trabajo?
.....
.....
2. ¿A los alumnos les das conocimientos sobre el mundo laboral?
.....
.....
3. ¿Sus estudiantes tienen espíritu empresarial?
.....
.....
4. ¿En sus estudiantes se irradia una imagen de emprendedores?
.....
.....
5. ¿Desarrolla clases sobre la categoría mercado?
.....
.....
6. ¿Sus estudiantes tienen iniciativa, autonomía y tienen perfil de líderes?
.....
.....

7. ¿Sus estudiantes son solidarios y comunicativos?

.....
.....

Código B: Estrategia de Gestión Empresarial

8. ¿Es posible construir en los estudiantes una imagen de emprendedores?

.....
.....

9. ¿Cómo hacer que sus estudiantes tengan iniciativa, sean creativos y apuesten a ser líderes?

.....
.....

10. ¿Les proporciona conocimientos sus estudiantes sobre finanzas y negocios?

.....
.....

11. ¿Cultiva en el salón de clases el trabajo en equipo y la comunicación?

.....
.....

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Dr. Cardoso Montoya, César Augusto, usuario revisor del documento titulado:

“Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de Quinto año de la I.E. “Túpac Amaru”, distrito Catilluc, Provincia San Miguel, Cajamarca, Año 2019”

Cuyo autor es, Hernandez Hernandez Ausberto, Identificado con documento de identidad 27986971 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud 19% verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, Setiembre del 2022



Cardoso Montoya, César Augusto

DNI: 16400090

ASESOR

Se adjunta:

*Resumen del Reporte automatizado de similitudes

*Recibo Digital

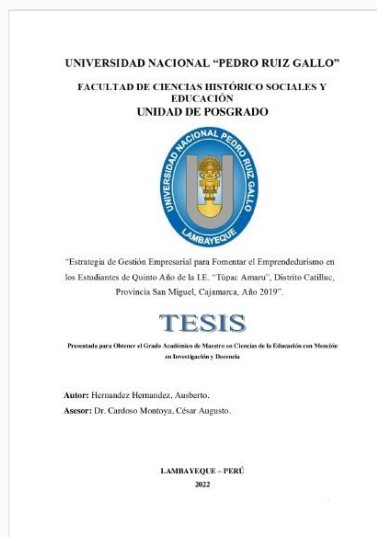


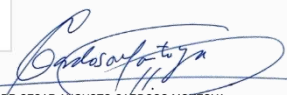
Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ausberto Hernandez Hernandez
Título del ejercicio: Informe 2022-II
Título de la entrega: TESIS
Nombre del archivo: Tesis_Hernandez_Hernandez_Ausberto.docx
Tamaño del archivo: 1.11M
Total páginas: 63
Total de palabras: 11,894
Total de caracteres: 69,067
Fecha de entrega: 01-sept.-2022 06:22p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 1890946542




DR. CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTOYA
ASESOR

Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.

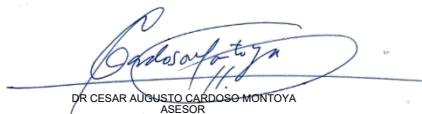
TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

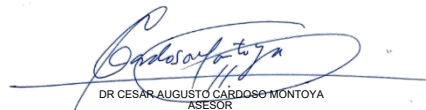
19%	16%	1%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	colzaga.edu.co Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	www.emprender-facil.com Fuente de Internet	1%
9	www.clubensayos.com Fuente de Internet	

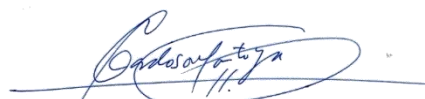

DR. CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTAYA
ASESOR

		1 %
10	blogs.funiber.org Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Northcentral Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	mauricioarrieta.pe Fuente de Internet	<1 %
14	observatorio.tec.mx Fuente de Internet	<1 %
15	1library.co Fuente de Internet	<1 %
16	Repositorio.Upagu.Edu.Pe Fuente de Internet	<1 %
17	actividadesempreendedoras8.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
18	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá	<1 %

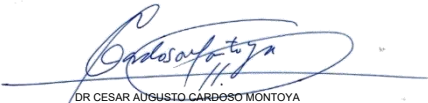

 DR CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTOYA
 ASESOR

Trabajo del estudiante

21	paticipacionactiva.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.guiainfantil.com Fuente de Internet	<1 %
23	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.noticiasurbanas.com.ar Fuente de Internet	<1 %
26	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
27	guthrie.hunter.cuny.edu Fuente de Internet	<1 %
28	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.hausarbeiten.de Fuente de Internet	<1 %
30	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
31	"Computer Science – CACIC 2020", Springer Science and Business Media LLC, 2021 Publicación	<1 %


DR CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTOYA
ASESOR

32	moam.info Fuente de Internet	<1 %
33	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
34	www.iet-c.net Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %



DR CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTOYA
ASESOR

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1 words

Excluir bibliografía

Activo