



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS**



**Impuesto a la Renta de la Prima de Comercio Justo –
Prima Flo y su influencia en la Rentabilidad en la
Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi**

Tesis

**presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias -
Tributación y Asesoría Fiscal**

Autor:

Bach. González Paisig José Bruceli

Asesor:

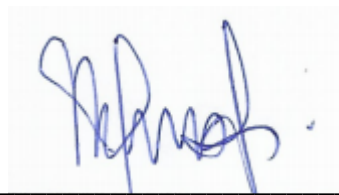
Dr. Vela Meléndez Lindon

Lambayeque, 2022

“Impuesto a la Renta de la Prima de Comercio Justo – Prima Flo y su influencia en la Rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocasi”



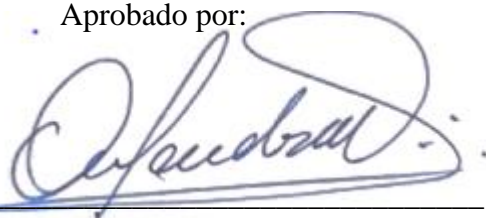
Bach. Jose Bruceli Gonzalez Paisig
Autor



Dr Lindon Vela Melendez
Asesor

Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar el Grado Académico de: MAESTRO EN CIENCIAS - TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL.

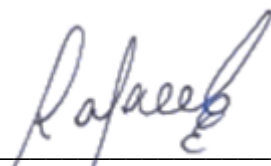
Aprobado por:



Dr. Oswaldo Alberto Mendoza Otiniano
Presidente del jurado




Mg. Mirtha Fátima Gálvez Berríos
Secretario del jurado



Mg. Rafael Chafloque Gastulo.
Vocal del jurado

Lambayeque

Acta de sustentación (copia)

 UNPRG <small>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</small>	ESCUELA DE POSGRADO <i>M.Sc. Francis Villena Rodríguez</i>	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	29-8-2020
UNIDAD DE INVESTIGACION	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 1 de 3	

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS

Siendo las 4.00 p.m. del viernes 7 de octubre de 2022, se dio inicio a la Sustentación Virtual de Tesis soportado por el sistema Google Meet, preparado y controlado por la Unidad de Tele Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, con la participación en la Video Conferencia de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución N°895-2021-EPG, de fecha 14 de octubre de 2021, conformado por:

Dr. OSWALDO ALBERTO MENDOZA OTINIANO	Presidente
Mg. MIRTHA FATIMA GALVEZ BERRIOS	Secretaria
Mg. RAFAEL CHAFLOQUE GASTULO	Vocal
Dr. LINDON VELA MELENDEZ	Asesor


Para evaluar el informe de tesis del tesista **JOSE BRUCELI GONZALEZ PAISIG**, candidato a optar el grado de **MAESTRO EN CIENCIAS – TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL** con la tesis titulada **“IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO- PRIMA FLO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI”**.

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes en la Video Conferencia de la Sustentación Virtual ordenó la lectura de la Resolución N°1005- 2022- EPG de fecha 3 de octubre de 2022 que autoriza la Sustentación Virtual del Informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación Virtual, otorgándole 25_minutos de tiempo y autorizando también compartir su pantalla.

Culminada la exposición del candidato, se procedió a la intervención de los miembros del jurado, exponiendo sus opiniones y observaciones correspondientes, posteriormente se realizaron las preguntas al candidato.

Culminadas las preguntas y respuestas, el Sr. Presidente, autorizó el pase de los miembros del Jurado a la sala de video conferencia reservada para el debate sobre la Sustentación Virtual del Informe de tesis realizada por el candidato, evaluando en base a la rúbrica de sustentación y determinando el resultado total de la tesis con 16 puntos, equivalente a Bueno, quedando el candidato apto para optar el Grado de MAESTRO EN CIENCIAS – TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL. Se retornó a la Video Conferencia de Sustentación Virtual, se dio a conocer

Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI- EPG - UNPRG	Actualización:
--------------------------	-----------------------------	----------------

 UNPRG UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	ESCUELA DE POSGRADO <i>M. Sc. Francis Villena Rodríguez</i>	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	29-8-2020
UNIDAD DE INVESTIGACION	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 2 de 3	

el resultado, dando lectura del acta y se culminó con los actos finales en la Video Conferencia de Sustentación Virtual.

Siendo las 5.33 p.m. se dio por concluido el acto de Sustentación Virtual.



Dr. OSWALDO ALBERTO MENDOZA OTINIANO
PRESIDENTE



Mg. RAFAEL CHAFLOQUE GASTULO
VOCAL



Mg. MIRTHA FATIMA GALVEZ BERRIOS
SECRETARIA



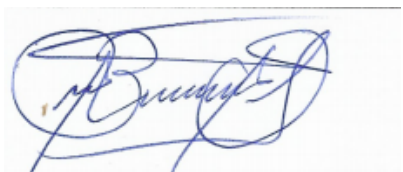
Dr. LINDON VELA MELENDEZ
ASESOR

Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI- EPG - UNPRG	Actualización:
--------------------------	-----------------------------	----------------

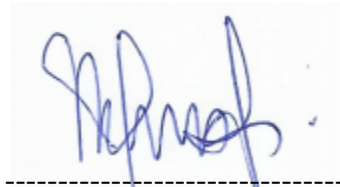
Declaración jurada de originalidad

Yo, José Brucelí González Paisig investigador principal, y Lindon Vela Meléndez, asesor del trabajo de investigación **“Impuesto a la renta de la prima de comercio justo – Prima Flo y su influencia en la rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi”**, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 16 de diciembre del 2021



Bach. Jose Bruceli Gonzalez Paisig
Autor



Dr.Lindon Vela Melendez
Asesor

Dedicatoria

A Dios, quien me ha dado la sabiduría y el entendimiento, por esta siempre conmigo, en los momentos buenos y los momentos muy difíciles, y que nunca me ha fallado, siempre ha sido fiel, a e sea toda la gloria y la honra.

A mi esposa Bertsy E. Briceño Ramos por ser mi compañera de vida, brindándome su comprensión, cariño y amor. A mis Hijos, Josbert y Yeimy, mi motivación e inspiración de cada día más.

A mis amados padres que con sus consejos de aliento y sus infalibles oraciones me ayudaron a seguir adelante, perseverando y conseguir mis ideales.

Agradecimiento

A Dios por las fuerzas que me otorga, sabiduría y la oportunidad de superación continua, asimismo, a la Universidad por acogerme en sus ambientes de aprendizaje, y por último a mis asesores que son la guía técnica y practica que facilitan que todo esto sea un éxito.

Índice General

Acta de sustentación (copia).....	III
Declaración jurada de originalidad	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Índice General	VIII
Índice de Tablas	X
Índice de Figuras	XI
Índice de Anexos	XI
Resumen	XII
Abstract.....	XIII
Introducción.....	14
CAPÍTULO I	19
DISEÑO TEÓRICO.....	19
1.1. Antecedentes de la Investigación	19
1.2. Base Teórica	22
1.2.1 Impuesto a la renta	22
1.2.2 Rentabilidad	27
1.3. Definiciones Conceptuales.....	29
1.4. Operacionalización de Variables.....	30
1.5. Hipótesis.....	32
CAPITULO II	33
MÉTODOS Y MATERIALES	33
2.1. Tipo de Investigación	33
2.2. Método de Investigación	33
2.3. Diseño de Contrastación	33
2.4. Población, Muestra y Muestreo.....	34
2.5. Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos	35
2.5.1 Técnicas:	35
2.5.2 Instrumentos	36
2.6. Procesamiento y Análisis de Datos	37

CAPITULO III	38
RESULTADOS	38
Objetivo general.....	38
Tabla 1. Calculo de la correlación	38
Tabla 2. Identificar las características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.	39
Tabla 3 Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	40
Tabla 4 Transparencia y responsabilidad.....	41
Diagnosticar el nivel de rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.	42
Tabla 5 Rentabilidad de las ventas.....	46
Tabla 6 Rendimiento de Operación	46
Tabla 7 Beneficio neto sobre ventas.....	47
Tabla 8 Rentabilidad económica.....	47
Tabla 9 Rentabilidad sobre el capital	48
Tabla 10 Resumen de ratios financieros.....	48
CAPITULO IV	50
DISCUSIÓN	50
Objetivo general:	50
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
Anexos.....	62
Anexo 1 Matriz de consistencia	62
Anexo 2 Cuestionario	64
Anexo 3 Validación de los instrumentos.....	66
Anexo 4 Formato de Tabulación de Datos.....	71
Informe final de tesis	72
Turnitin.....	74

Índice de Tablas

Tabla 1. Calculo de la correlación	38
Tabla 2. Identificar las características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.	39
Tabla 3 Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	40
Tabla 4 Transparencia y responsabilidad.....	41
Tabla 5 Rentabilidad de las ventas.....	46
Tabla 6 Rendimiento de Operación	46
Tabla 7 Beneficio neto sobre ventas.....	47
Tabla 8 Rentabilidad económica	47
Tabla 9 Rentabilidad sobre el capital	48
Tabla 10 Resumen de ratios financieros	48

Índice de Figuras

Figura 1 Características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.	39
Figura 2 Oportunidades para productores con desventajas económicas	40
Figura 3 Transparencia y responsabilidad	41
Figura 4 Ratios financieros comparativos 2020-2019	49

Índice de Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia	62
Anexo 2 Cuestionario	64
Anexo 3 Validación de los instrumentos.....	66
Anexo 4 Formato de Tabulación de Datos	71

Resumen

El objetivo general fue Determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima del comercio justo – prima flo sobre la rentabilidad en la Cooperativa Aprocassi. En la metodología, esta fue descriptiva – correlacional, pues se procedió a narrar y detallar la problemática que atraviesa la cooperativa en relación a impuesto a la renta de la prima de comercio justo, y como esto podría repercutir en la rentabilidad. Por otro lado, se estableció la relación de las variables para poder ver su nivel de influencia. El diseño fue no experimental – transversal, debido a que las variables no se estimulan ni sufren cambios, y solo se describen en su estado natural, obedecen a un diseño no experimental. También es transversal pues los instrumentos se aplican en una fecha pactada con los elementos de la muestra. La población estuvo conformada por los colaboradores. La técnica de recolección fue el análisis documental. Los resultados de la investigación indican que El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la creación de oportunidades. Finalmente se concluye que existe una influencia del impuesto sobre la rentabilidad en un 98,1%.

Palabras claves: Impuesto a la renta, comercio justo – prima flo y rentabilidad

Abstract

The general objective of the investigation was to determine the influence of the income tax of the fair trade premium - premium flo on the profitability of Cooperativa Aprocassi. In the methodology, this was descriptive - correlational, since we proceeded to narrate and detail the problems that the cooperative is going through in relation to the income tax of the fair trade premium, and how this could affect profitability. On the other hand, the relationship of the variables was established to be able to see their level of influence. The design was non-experimental - cross-sectional, because the variables are not stimulated or undergone changes, and are only described in their natural state, they obey a non-experimental design. It is also transversal because the instruments are applied on a date agreed with the elements of the sample. The population was made up of all the collaborators. The data collection technique was the survey and the documentary analysis. The results of the investigation indicate that the return on capital shows 0.09, which means that for every S / 100 of sales the shareholders are earning S / 8.54, compared to 2019 that for every S / 100 the shareholders had a profit of S / 60.28. Finally, it is concluded that there is an influence of the tax on profitability in 98.1%.

Keywords: Income tax, fair trade - flo premium and profitability

Introducción

Según Gomez, Jiménez y Martner (2019), indican que en américa latina ha existido una evolución en aspectos tributarios en los últimos 25 años. La recaudación de los tributos representa el ingreso para PBI y distintas herramientas financieras como los presupuestos, sobre todo a partir de 2003, aunque con marcadas diferencias entre los distintos casos. Los estados buscan generar una presión tributaria a las empresas pero que estas no se vean amenazadas, es decir se busca una coherencia entre lo que se recauda y lo que los gobiernos puedan otorgar a las organizaciones.

Asimismo, García (2019) indica que la prima de comercio justo, es un pago adicional para pequeños productores, esto lo aplican los gobiernos con la finalidad de incentivar a los empresarios a exportar y también para que puedan mejorar sus condiciones básicas de calidad y poder ser competitivos.

Redacción Peru21 (2019) manifiesta que son pocas las instituciones naturales y jurídicas que declaran impuesto a la Renta. Se debe dar una orientación a los contribuyentes sobre la importancia que tiene el declarar y tributar sus impuestos. De igual forma los empresarios indican que el estado no tiene mecanismos rápidos para poder formalizarse. Para fines del presente año se espera que más empresas declaren y así poder tener más recursos económicos y que estos sean repartidos de forma justa y equitativa.

Agraria.pe (2018) indica que sería un error por parte del ente recaudador imponer con impuesto a la renta la prima por Comercio Justo, pues esto ocasionaría incumplimiento y sembraría

clandestinos, pues se supone que más bien esto debería estar exonerado para que si los empresarios puedan mejorar sus cultivos y disponer de liquidez. Si se graba con el impuesto repercutiría en 100 mil productores.

En Trujillo, Chávez y Salvador (2018) indican que las compañías deben trabajar bajo el sistema de costos ABC pues así podrán mejorar sus niveles de rentabilidad. Las compañías se preocupan en gran medida por tener una rentabilidad positiva, pero sin embargo carecen de métodos que ayuden a lograr estos indicadores. Si no se aplican herramientas teóricas es difícil alcanzar utilidad.

Según Republica (2018) 100 mil pequeños agricultores de productos orgánicos y de Comercio Justo estarían afectados con el impuesto que la Sunat emplearía a la prima que reciben las cooperativas agrarias por sus bienes certificados. Se hace necesario instalar mesas de dialogo con las autoridades competentes, a fin de poder establecer medidas al respecto.

Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi (Aprocassi) es una cooperativa de pequeños productores de café de San Ignacio. Aprocassi se dedica exclusivamente a comercializar café en nombre de más de 400 productores asociados, que en conjunto cultivan más de 1.500 hectáreas de plantaciones de café de alta calidad situadas a entre 1.100 y 1.800 m.s.n.m.

Aprocassi fue fundada en el año 2000, y en 2010 se convirtió en una cooperativa de servicios múltiples. La tarea principal de la cooperativa es aumentar el bienestar de sus miembros mediante la venta de su café en el mercado nacional y de exportación a precios justos.

Como miembro de la Junta Nacional del Café, Aprocassi colabora estrechamente con otras asociaciones regionales de café. Aprocassi se ha armado de una cartera de compradores nacionales e internacionales para garantizar productos orgánicos de alta calidad con condiciones de comercio justo y ha obtenido las certificaciones de FLO-Cert, Naturland e IMO-Control. Estas etiquetas ofrecen a los compradores un seguro adicional y garantizan que los productores obtengan un precio más alto por sus granos de café.

Según las organizaciones de trabajo contrato (OTC), Así, para efectos de obtener un trato con justicia y contextos comerciales más ventajosas, a partir de la década de los 90, los citados productores y/u organizaciones que los agrupaban, se registraron en el sistema de certificación de Comercio Justo FAIRTRADE, el cual, en términos generales, permitía y/o permite acercar a los productores con los consumidores finales en términos y condiciones justas (ej. precio, condiciones de trabajo, etc.).

Según las organizaciones de trabajo contrato (OTC), Así, los beneficios económicos del Comercio Justo para los pequeños productores agrarios se resumen en dos tipos: un precio fairtrade (garantiza que se cubran costos de producción y un margen de ganancia, aun en periodos de precio bajo en el mercado mundial) y una Prima Fairtrade (concepto distinto al ingreso por la venta del café, que se encuentra destinado a mejorar la calidad de vida).

Según las organizaciones de trabajo contrato (OTC), No obstante, pese a que la Prima Fairtrade representa un monto adicional al precio del bien en beneficio de la comunidad de productores agrarios, la SUNAT ha indicado a través del Informe N° 037-2017-SUNAT/5D0000

que dicha Prima se encuentra gravada con el IR para las instituciones de pequeños productores (por ejemplo, cooperativas).

La pregunta de investigación fue planteada de la siguiente manera: ¿Cómo determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad en Cooperativa Aprocassi? Los objetivos de investigación fueron en razón al general: Determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.

Los específicos fueron: Identificar las características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi. Diagnosticar el nivel de rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi. Analizar la rentabilidad sobre el capital en Cooperativa Aprocassi

La justificación Según Ñaupas (2013) las investigaciones se justifican teóricamente pues proporcionar conceptos y teorías de las variables, es el caso de esta tesis en donde se proporciona las definiciones de comercio justo y rentabilidad. Estas conceptualizaciones son importantes porque existen personas que desconocen sobre su clasificación y composiciones. Con la lectura de esta investigación podrán tener conocimiento. Igualmente, se justifica metodológicamente, pues se diseñaron instrumentos, para poder recabar información en el campo y poder analizar y diagnosticar la variable a estudiar, también se realizará un análisis documental. Finalmente benefició en principio las organizaciones que se ajusten a un sistema de comercio justo Fairtrade

International. Finalmente, en las limitaciones del estudio no se encontraron amenazas o debilidades para la fase planeación, sin embargo, se puede resaltar.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación

Paredes (2017) Ecuador, realizo una indagación sobre auditoría a las ventas y rentabilidad. El investigador propuso aplicar una auditoría a las ventas para poder verificar cuáles son las falencias en esta sección, pues la rentabilidad se veía afectada. Concluye que no existe un procedimiento o protocolo en las ventas, por lo que esto afecta a la utilidad de la compañía. Es necesario que, si se quiere tener indicadores de rentabilidad altos, se debe potenciar el área de ventas con lineamientos que orienten sobre como aprobar un procedimiento.

Solano (2017) sobre la investigación anticipo del impuesto a la renta en la terminación de negocios, tuvo como finalidad analizar jurídicamente el anticipo del impuesto a la renta. Concluye que el anticipo puede favorecer la posibilidad de no pagarlo o incluso a reducir el valor a cancelar. Esto puede ser reinvertido por los empresarios para mejorar las condiciones básicas de calidad de su bien o servicio.

Tenesaka (2014) en impuesto a la renta en la capacidad exportable de la industria manufacturera, busco ver la incidencia del impuesto a la renta en la capacidad exportable. Concluye que los gobiernos deben apoyar y proteger tributariamente al sector manufacturero, pues estas compañías son las que generan ingresos mediante el pago de sus impuestos.

Burgos y Vera (2017) en gestión de existencias y rentabilidad, plantea evaluar la gestión de existencias. Concluyen que existe deficiencias en la planificación de las existencias, asimismo no se utilizan flujogramas para ordenar el proceso operativo. Deben existir procesos claros y establecidos para gestionar las existencias, pues esto afecta de forma directa a la rentabilidad.

Fukuy y Huancas (2017) en comercio justo en el desarrollo socioeconómico de microproductores de banano. Busco ver la repercusión del comercio justo en el desarrollo socioeconómico. Concluye que el comercio justo contribuye al desarrollo socioeconómico, pues este aporte económico por parte de la retribución del tributo, sirve para que sea empleado en mejorar la calidad del banano y así poder ser más competitivo en mercados internacionales.

Toscano (2017) influencia del comercio justo en la disminución de la pobreza. Tuvo como fin ver la influencia de las variables. Se finiquita que el comercio justo si mejora la calidad de vida, pues estos se esmeran por ofertar productos de calidad y sobre todo convertirse en una oferta exportable.

Aguilar y Flores (2015) en práctica comercial justa fairtrade del comercio internacional, busco ver el impacto de la práctica comercial justa FAIRTRADE del comercio internacional. Concluye que las prácticas comerciales justas FAIRTRADE del comercio internacional, afectaron de forma perjudicial pues no ayudo al crecimiento socio-económico, debido que los recursos económicos no fueron reinvertidos.

Cruz y Zamora (2018) en impuesto diferido originado por la variación de la tasa del impuesto a la renta. Tuvo como fin caracterizar la aplicación del impuesto diferido. Se finaliza que los impuestos diferidos se originan de emplear la NIC 12 que busca tener una visión prospectiva y requiere reconocer hoy, los posibles impactos tributarios.

Peltroche y Céspedes (2017) en sistema de costos de calidad y rentabilidad, busco evaluar el sistema de costos de calidad. Concluye que la empresa carece de un sistema de costeo, lo cual le origina que su rentabilidad se vea afectada con indicadores negativos. Los sistemas de costos deben ser diseñados según la problemática de la compañía.

Silva (2014) en modificación de la Ley del Impuesto a la Renta sobre los pagos a cuenta para conocer sus efectos tributarios. Busco analizar el efecto del decreto legislativo N° 1120. Concluye que las reformas realizadas para el cálculo de pagos a cuenta del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría, produjeron desorganización en un porcentaje totalitario de los contribuyentes.

1.2. Base Teórica

1.2.1 Impuesto a la renta

Bravo (2007) indica que es un tributo el cual se determina de forma anual, el cual rige del 1 de enero al 31 de diciembre. En el caso de las personas naturales están obligadas a declarar las rentas provenientes de arrendamientos de bienes muebles o inmuebles, así como por el trabajo realizado de forma dependiente o independiente.

Características

Según Alva (2015) menciona que las características serían: El impuesto afecta de manera directa al contribuyente, es decir este no puede derivar la responsabilidad a un tercero. De igual forma la declaratoria está en función con la capacidad contributiva, es decir aquel contribuyente que perciba más recursos económicos por sus transacciones, deberá tributar en esa razón. Por otro lado, el periodo de tiempo es anual.

El Comercio Justo

Cleves (2013) deriva de la concepción inglesa Fair Trade, en donde se busca que las transacciones comerciales de productos, bienes o servicios asegure que las poblaciones más pobres y vulnerables perciban un pago justo. Se busca que la retribución económica sea justa.

La red de economía solidaria (2016) establecen los lineamientos para compañías que laboran en Comercio Justo, las cuales son:

Crear oportunidades para productores con desventajas económicas.

Las instituciones deben buscar la disminución de la pobreza mediante el comercio justo como un eje esencial. El objetivo de las compañías es que los comerciantes de bajos recursos puedan competir de igual forma.

Transparencia y responsabilidad.

Las entidades deben transparentar su gestión y asimismo sus intercambios comerciales. Se debe actuar con responsabilidad ante los grupos de interés y respetar la confidencialidad de la información comercial que le es encargada.

Prácticas comerciales justas.

Las compañías realizan sus transacciones procurando el bienestar social, económico y ambiental de los productores relegados y no incrementa sus utilidades a dispendios de ellos. Es decir, se busca un equilibrio entre lo que se obtiene como ganancia y lo que se retribuye a la comunidad.

Pago de un precio justo

Un precio justo se da cuando es fijado de forma conjunta por todos mediante la conciliación y la colaboración, que origina un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado.

Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.

Las instituciones se abrazan a la Convención de las Naciones Unidas en materia de protección al niño, y a la legislatura nacional/local. La participación de niños en la producción de bienes de Comercio Justo, siempre es notificada. Se puede contratar niños para ciertas labores, pero estas tienen que ser respetando su condición y sin vulnerar sus derechos o abusando de su condición física.

Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)

Las entidades no reparan en la contratación, salario, entrenamiento, asensos, o jubilación, entre otras. La remuneración debe ser justa y equitativa, sin que esta se ve afectada por los factores mencionados líneas arriba.

Asegurar buenas condiciones de trabajo.

Las entidades deben proporcionar seguridad y salud para los colaboradores, mediante un ambiente laboral cálido y con la entrega de elementos de protección personal adecuados. Se debe cumplir, con los lineamientos establecidos en la OIT.

Facilitar el desarrollo de capacidades.

Las instituciones deben potenciar a los productores marginados a través del Comercio Justo. Se debe potenciar las competencias y destrezas de sus integrantes. Es necesario tener planes de capacitación en base a un programa en donde se potencie las debilidades de los colaboradores.

Sistema Fairtrade

Cabe señalar que esta certificación es otorgada por FLOCERT (o por el Órgano de certificación que opere en el país) y que el gasto de auditoria para obtener dicha certificación es pagado por la cooperativa, pero ésta lo descuenta o lo cobra proporcionalmente de los aportes realizados por los socios o del precio fairtrade recibido en función a los quintales entregados por los socios. De esta forma la Prima Fairtrade no puede ser destinada a fines distintos a los establecidos por los criterios fairtrade, con lo cual las entidades perceptoras (ej. cooperativas), deben respetar y/o cumplir con esta obligación.

A manera de resumen, en base a los criterios antes expuestos se tiene lo siguiente: El gasto de auditoría para la certificación Fairtrade es pagado por la cooperativa, pero ésta lo descuenta o lo cobra proporcionalmente al Precio Fairtrade recibido en función a los quintales entregados por los socios.

Definición de ingresos bajo los alcances de la NIC 18 o NIIF 15

Como puede observarse, de acuerdo con la NIC 18, un ingreso tiene el efecto de generar incrementos en el patrimonio de una determinada entidad, exceptuando el caso de los aportes o suplementos de capital.

Jurisprudencia del Tribunal Fiscal

Si bien el Tribunal Fiscal no ha emitido un pronunciamiento claro y directo sobre el presente tema, es importante notar que en la Resolución No. 05881-8-2016, el citado

Tribunal al analizar si la Prima Fairtrade obtenida por una asociación civil vinculada a la exportación de bananas, ha señalado lo siguiente:

“Que con relación a lo indicado por la recurrente sobre que la prima FLO no califica como un ingreso gravado, pues éste se recibe por una liberalidad del comprador - importador extranjero que compra los bananos orgánicos, y se encuentra destinada a los productores, mas no a la asociación, no constituyendo por ello parte de sus ingresos, presentando como sustento su Libro Diario.

Que tampoco resulta atendible lo argumentado por la recurrente con relación a que se debería atender a la realidad económica de los hechos, pues a pesar de haber sido erróneamente incluida la prima FLO en el valor de venta del banano orgánico y afectado con el Impuesto General a las Ventas y haber sido registrada como un ingreso en el Registro de Ventas y Estado de Ganancias y Pérdidas, en realidad corresponde a una liberalidad del comprador - importador extranjero destinada a los productores mas no a la asociación.

Régimen general aplicable a las cooperativas – Ley N° 29683

Con la dación de la Ley N° 29683 (Ley del acto cooperativo) se reconoce que las cooperativas se encuentran inafectas al Impuesto a la Renta (en adelante, IR) por los ingresos netos provenientes de las operaciones que realicen con sus socios. En pocas palabras, las cooperativas están inafectas al IR por la realización de “actos cooperativos. En resumen, bajo la Ley del acto cooperativo (Ley N° 29683) y en

materia del IR, observamos que: La cooperativa se encuentra inafecta por los ingresos provenientes por operaciones con sus socios al actuar únicamente en representación de sus socios, sin ánimo de lucro.

Régimen de excepción aplicable a las cooperativas agrarias – Ley N° 29972

Conforme a lo antes expuesto, la Ley N° 29972 (Ley del Acto Cooperativo) reconoció la naturaleza del acto cooperativo, el cual es definido como acto interno efectuado entre la cooperativa y sus socios en cumplimiento del objeto social y que carece de finalidad lucrativa.

1.2.2 Rentabilidad

Para Alberca y Rodríguez, (2012) es el lucro que obtiene una compañía. Una entidad es rentable cuando tiene un excedente por encima del conjunto de gastos de la compañía. Asimismo, Goxens y Gay (2000) indican que la rentabilidad refiere al beneficio, o utilidad que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido.

Tipos de rentabilidad

Tanaka (2015), asume que la rentabilidad se mide mediante indicadores, los cuales son:

Rentabilidad sobre las ventas. -

Margen de Utilidad bruta:

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}} = \text{Utilidad bruta}$$

Margen de Utilidad Operativa:

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas Netas}} = \text{Utilidad operativa}$$

Margen de Utilidad Neta:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}} = \text{Utilidad neta}$$

Rentabilidad sobre el activo. - ROA.

$$\frac{\text{Rendimiento utilidad neta Sobre los activos}}{\text{Activos totales}} = \text{Utilidad neta}$$

Rentabilidad sobre el capital. - ROE.

$$\frac{\text{Rendimiento Sobre el capital}}{\text{Patrimonio}} = \text{Utilidad neta}$$

Niveles de rentabilidad. -

Según Sánchez (2002) la rentabilidad tiene dos niveles: la Rentabilidad económica o del activo y la Rentabilidad financiera.

Estrategias de rentabilidad. - Según Martínez (2009), se tiene las sucesivas estrategias:

Cumplimiento de las especificaciones: Cuando la operación se acerca a la norma deseada.

Durabilidad: Es la medida de la vida operativa del producto.

Seguridad de Uso: La garantía del fabricante de que el producto funcionará bien.

1.3. Definiciones Conceptuales

Comercio. - Transacción e intercambio de productos bienes y servicios a cambio de dinero.

Impuesto. - Tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos.

Organización. - Conjunto de dos o más personas que tienen objetivos en común

Precio. - El precio de adquisición incluye diversos costes necesarios para la puesta en funcionamiento.

1.4. Operacionalización de Variables

Variables	Definición de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento
IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO – PRIMA FLO	Cleves (2013) deriva de la concepción inglesa Fair Trade, en donde se busca que las transacciones comerciales de productos, bienes o servicios asegure que las probaciones más pobres y vulnerables perciban un pago justo.	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	La no afectación del impuesto permite reducir la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario - Guía de observación. - Fichas documentales.
			La no afectación del impuesto favorece a Aprocassi	
		Transparencia y responsabilidad	Aprocassi deben ser transparente en su gestión.	
			Aprocassi debe encontrar medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, en toma de decisiones.	
		Prácticas comerciales justas	Aprocassi debe preocuparse por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados.	
		Pago de un precio justo	El precio que pagan los compradores de productos ha sido establecido de mutuo acuerdo	
		Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Aprocassi debe proteger los Derechos del Niño.	
		Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)	Aprocassi no discrimina en la contratación.	

		Asegurar buenas condiciones de trabajo.	Aprocassi proporcionan un entorno de trabajo seguro y saludable.	
		Facilitar el desarrollo de capacidades.	Considera que se debe aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del Comercio Justo.	

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	Para Alberca y Rodríguez, (2012) es la ganancia que obtiene una empresa. Una empresa es rentable cuando excedente por encima del conjunto de gastos de la compañía (p. 9).	La rentabilidad se mide mediante la aplicación de ratio que evalúan las ventas, activos y capital.	Rentabilidad sobre ventas	Margen de Utilidad Bruta
				Margen de Utilidad Operativa
				Margen de Utilidad Neta
			Rentabilidad sobre el activo	Utilidad Neta sobre los activos
			Rentabilidad sobre el capital	utilidad Neta sobre el patrimonio

1.5. Hipótesis

H:1 El impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo si influye en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.

H:0 El impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo no influye en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.

CAPITULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Tipo de Investigación

Se ajusta a un tipo descriptivo – correlacional, pues Hernández (2010) indica que se encarga de describir su problemática, para luego realizar una propuesta de investigación, basado en la teoría. En la investigación se procedió a narrar y detallar la problemática que atraviesa la cooperativa en relación a impuesto a la renta de la prima de comercio justo, y como esto podría repercutir en la rentabilidad. Por otro lado, se estableció la relación de las variables para poder ver su nivel de influencia.

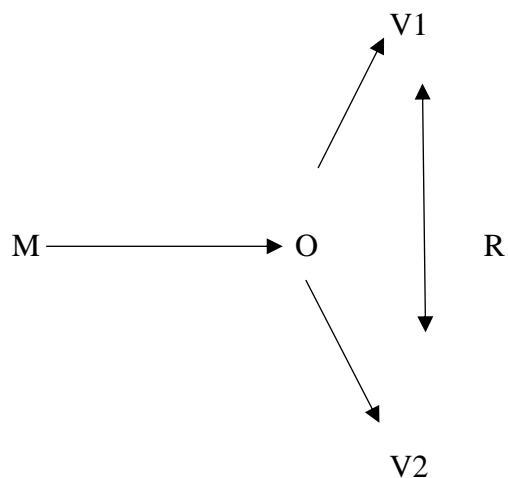
2.2 Método de Investigación

Para Muñoz (2011) indica que el método de esta investigación es inductivo pues se parte de peculiaridades con la finalidad de llegar a una conclusión. Asimismo, es deductivo puesto que se siguió un esquema y se aplicaron principios para poder llegar a las conclusiones. Ambos métodos son relevantes para la construcción del conocimiento científico.

2.3 Diseño de Contrastación

La investigación tuvo un diseño no experimental – transversal, pues Hernández (2010) asume que cuando las variables no se estimulan ni sufren cambios, y solo se describen en su estado natural, obedecen a un diseño no experimental. También es transversal pues los instrumentos se aplican en una fecha pactada con los elementos de la muestra. Finalmente se aplicó una correlación para ver la influencia de una variable en la otra.

Esquema:



Donde:

M : Muestra

O : Observación

V1 : Variable 1

V2 : Variable 2

R : Coeficiente

2.4 Población, Muestra y Muestreo

Población

Para Tamayo y Tamayo (2003) La población es la totalidad de los elementos que se desean examinar. En esta ocasión estuvo conformada por: personal de contabilidad 3 (1 contador y 2 asistentes). Personal de área comercial 2 (gerente y encargada de exportación)

Muestra

Ñaupas (2013) indica que la muestra es una fracción representativa de los elementos a investigar, los cuales tienen patrones de comportamiento similares.

N°	Cargo
1	Contador
1	Asistente
1	Asistente
1	Gerente
1	Asistente de exportación
5	Total

Muestreo

El muestreo utilizado fue por conveniencia, puesto que todos formaran parte del espacio muestral.

2.5 Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos

2.5.1 Técnicas:

- **Observación.**

Bernal (2010). La observación permite contrastar resultados obtenidos a través de otras técnicas”. (pag. 257). En este caso se observó los estados de resultados con la finalidad de poder ver los niveles de sus indicadores de rentabilidad

- **Encuesta. -**

En la presente investigación se utilizó la encuesta pues esta técnica permite recabar información de forma rápida y precisa así mismo se ajusta a la coyuntura de salud que se está atravesando con respecto a la pandemia covid – 19.

- **Análisis documental**

El análisis documental sirvió para poder analizar los pagos del impuesto a la renta realizados por las cooperativas agrarias exportadoras. Se determinaron las características del pago.

2.5.2 Instrumentos

- **Guía de observación**

Este instrumento se elaboró con la finalidad de poder verificar la calidad de vida de los pobladores de San Ignacio que están inmersos en la agro exportación. Se buscó observar si mediante el comercio justo han mejorado sus condiciones de calidad de vida.

- **Cuestionario**

Este instrumento se elaboró en base a las teorías y sirvieron para poder recabar la información pertinente para el cálculo de la influencia de las variables. El cuestionario cuenta con 20 interrogantes, las cuales fueron validadas por expertos y por pruebas estadística. Asimismo, las respuestas fueron en escala de 5 niveles (Likert).

- **Fichaje**

Este instrumento se empleó para verificar los niveles de rentabilidad mediante el análisis de los estados de resultados y de ganancias y pérdidas de los años 2019 y 2020.

2.6 Procesamiento y Análisis de Datos

Se aplicaron los instrumentos para ambas variables, luego los datos fueron procesados utilizando herramientas informáticas, para luego ser analizados en tablas de frecuencia con sus respectivas figuras. De igual forma se aplicaron ratios de medición para poder determinar si existe rentabilidad. Se calculó el coeficiente de correlación mediante la prueba de Pearson. Posteriormente se procedió a discutir los hallazgos, y así poder concretar las conclusiones, y plantear las recomendaciones pertinentes.

CAPITULO III

RESULTADOS

Objetivo general

Determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.

Tabla 1. Calculo de la correlación

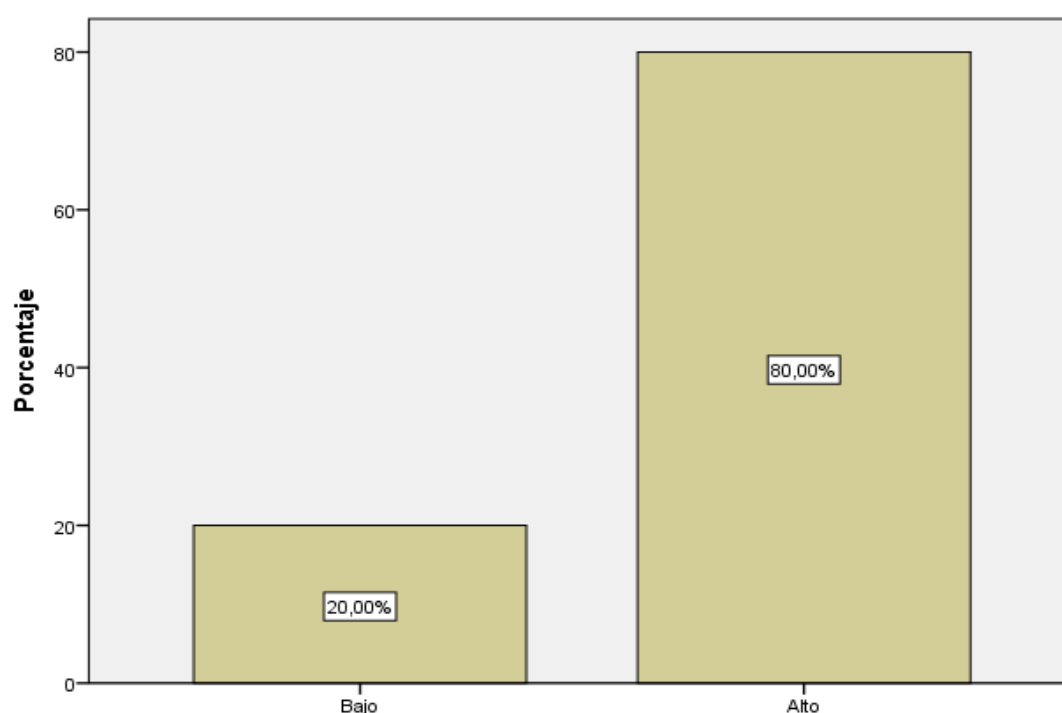
		Impuesto	Rentabilidad
Impuesto	Correlación de Pearson	1	,981**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,981**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	5	5

Según el coeficiente de correlación, existe una influencia del impuesto sobre la rentabilidad en un 98,1%. Este indicador confirma que si no se grava con impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, la compañía mejora sus niveles de rentabilidad, pudiendo así mejorar sus cultivos y sembríos, y asimismo su calidad de vida.

Tabla 2. Identificar las características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

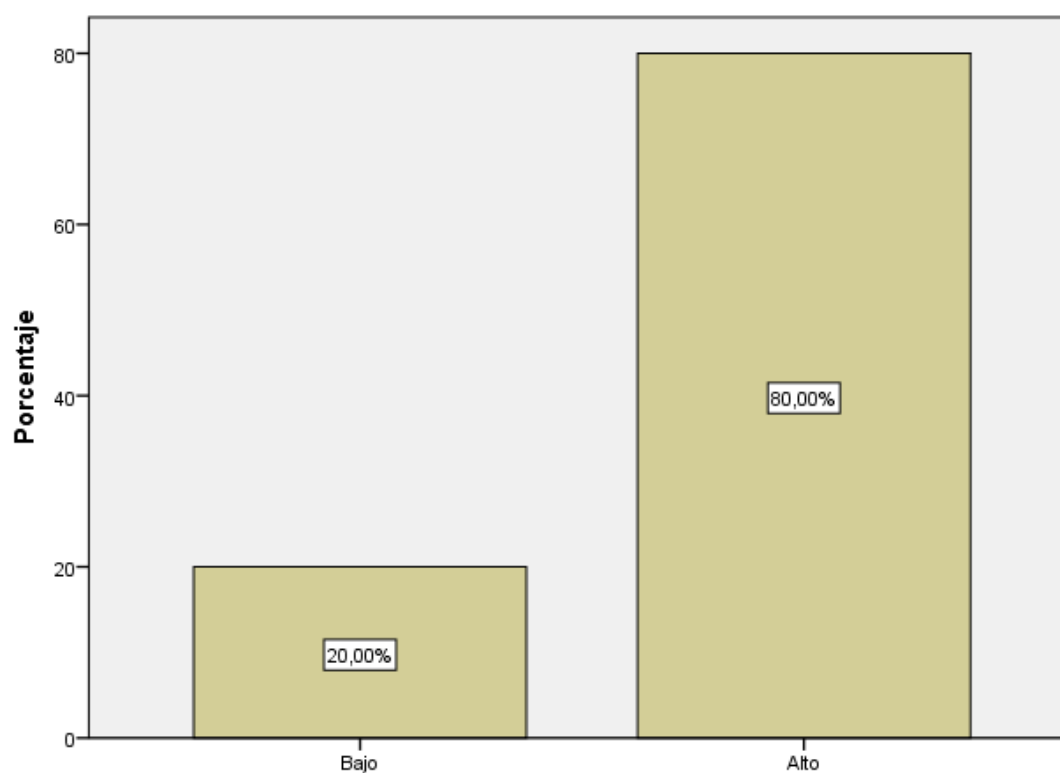
Figura 1 Características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.



El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la creación de oportunidades para productores con desventajas económicas. Por otro lado, afirman también que no se debe discriminar por género y libertad de asociación.

Tabla 3 Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas

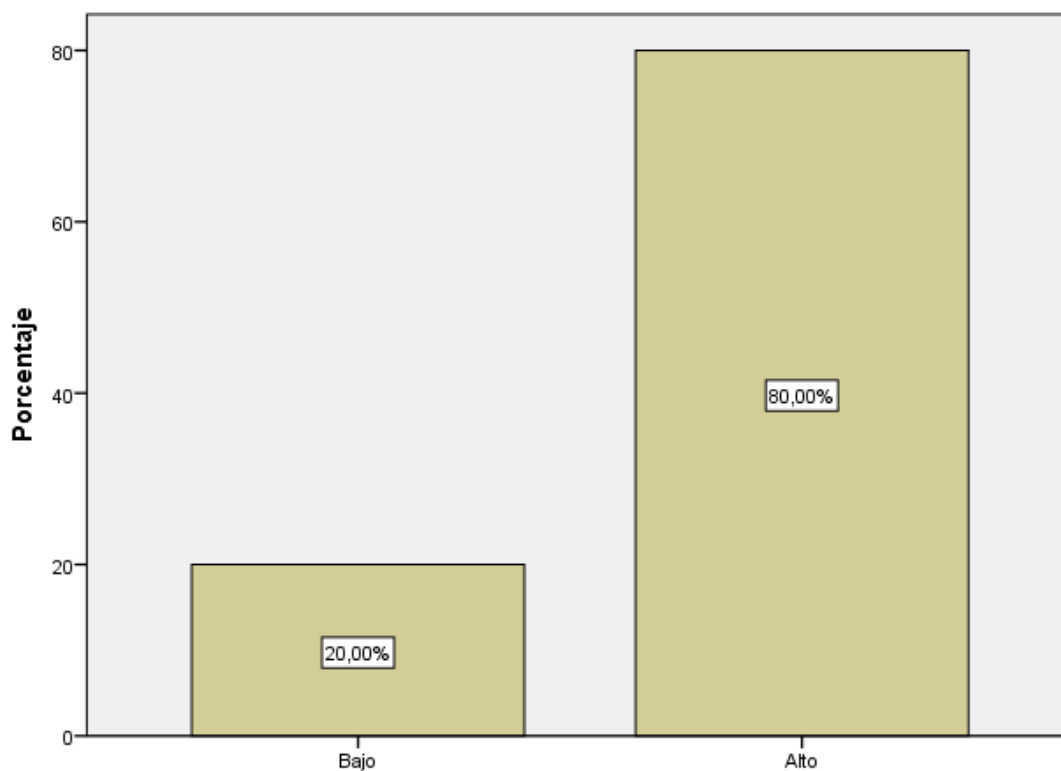
			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Bajo	1	20,0	20,0	20,0
Alto	4	80,0	80,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Figura 2 Oportunidades para productores con desventajas económicas

El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la reducción de la pobreza de las personas que laboran en la cooperativa, asimismo esta no afectación sirve para apoyar a la rentabilidad de los pequeños productores.

Tabla 4 Transparencia y responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 3 Transparencia y responsabilidad

El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta que la cooperativa trabaje con transparencia en su gestión.

Diagnosticar el nivel de rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.

**COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES
"APROCASSI"**

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre 2019

(En Soles)

	Notas	2019
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>	N-21	19,212,641.27
Ventas de Café	19,044,658.04	
Ventas Cafeteria	144,886.22	
Otras Ventas y Servicios	23,097.01	
<u>COSTO DE VENTAS</u>	N-22	(14,067,598.36)
Oro Exportable	(13,926,372.25)	
Servicio Cafetin, Café Tostado, y otros	(141,226.11)	
UTILIDAD BRUTA		5,145,042.91
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>		(3,099,849.06)
Gastos de Ventas	N-23 (1,987,868.54)	
Gastos de Socios y Proyectos	N-24 (261,381.31)	
Gastos Administrativos	N-25 (850,599.21)	
UTILIDAD OPERATIVA		2,045,193.85
<u>OTROS INGRESOS (GASTOS)</u>		(217,967.32)
Otros Ingresos	N-26 284,342.05	
Ingresos Financieros	N-27 546,899.50	
Gastos Financieros	N-28 (1,049,208.87)	
Utilidad (Pérdida)		1,827,226.53
Reserva Legal		
Impuesto a la Renta 15%		274,083.98
Utilidad (Pérdida) Neta a Diciembre 2019		1,553,142.55

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES
"APROCASSI"
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre 2019

(En Soles)

	Notas	2019		Notas	2019
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	N-02	206,795	Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	N-12	687,721
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	N-03	4,026,903	Otras Cuentas por Pagar	N-13	421,566
Otras cuentas por Cobrar	N-04	131,299	Cuentas por Pagar a Socios	N-14	92,803
Existencias	N-05	69,302	Obligaciones Financieras	N-15	2,271,431
Contratos por Anticipado	N-06	16,200			
Activo Diferido	N-07	714,634	Total Pasivos Corrientes		3,473,522
Total Activos Corrientes		5,165,134	<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>		
<u>ACTIVOS NO CORRIENTE</u>			Obligaciones Financieras	N-16	0
Inversiones Mobiliarias	N-08	663,671	Total Pasivo No Corriente		0
Inmueble Maquinaria y Equipo	N-09	952,575	Total Pasivos		3,473,522
Activos Intangibles	N-10	65,867	<u>PATRIMONIO</u>		
Depreciacion Acumulada		-342,728	Capital Social	N-17	1,329,597
Total Activos No Corrientes		1,339,386	Excedente de Revaluacion	N-18	0
			Reserva Legal	N-19	489,025
			Resultados Acumulados	N-20	-340,767
			Resultados del Ejercicio		1,553,143
			Total Patrimonio		3,030,998
TOTAL ACTIVOS		6,504,520	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		6,504,520

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES "APROCASSI"

ESTADO RESULTADOS

DEL 01 ENERO 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

(En Soles)

	Notas	2020	
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>	N-21		21,479,786.99
Ventas de Café		21,109,497.88	
Ventas Cafeteria		26,978.00	
Venta Café Tostado Molido		22,219.60	
Venta de Miel		3,750.40	
Café Segunda		296,256.88	
Otras Ventas y Servicios		21,084.23	
<u>COSTO DE VENTAS</u>	N-22		(18,809,286.21)
Costo de Venta		(18,809,286.21)	
UTILIDAD BRUTA			2,670,500.78
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>			(2,085,830.22)
Costo de Distribución	N-23	-	
Gastos de Ventas	N-24	(890,523.02)	
Gastos de Socios y Proyectos	N-25	(475,761.27)	
Gastos Administrativos	N-26	(719,545.93)	
UTILIDAD OPERATIVA			584,670.56
<u>OTROS INGRESOS (GASTOS)</u>			(56,364.53)
Otros Ingresos	N-27	471,910.13	
Ingresos Financieros	N-28	332,778.99	
Gastos Financieros	N-29	(861,053.65)	
Utilidad (Pérdida)			528,306.03
Utilidad (Pérdida) Neta 2020			528,306.03

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES
"APROCASSI"
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 ENERO 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(En Soles)

	Notas	2020		Notas	2020
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	N-02	3,357,492	Cuentas por Pagar Comerciales-Terceros	N-12	103,222
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	N-03	2,334,940	Otras Cuentas por Pagar	N-13	692,303
Otras cuentas por Cobrar	N-04	628,943	Cuentas por Pagar a Socios	N-14	377,445
Existencias	N-05	648,121	Obligaciones Financieras	N-15	1,429,853
Contratos por Anticipado	N-06	82,856			
Activo Diferido	N-07	337,617	Total Pasivos Corrientes		2,602,823
Total Activos Corrientes		7,389,968	<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>		
<u>ACTIVOS NO CORRIENTE</u>			Obligaciones Financieras	N-16	4,478,774
Inversiones Mobiliarias	N-08	664,671	Total Pasivo No Corriente		4,478,774
Inmueble Maquinaria y Equipo	N-09	2,019,520			
Activos Intangibles	N-10	68,367	Total Pasivos		7,081,597
Depreciacion Acumulada		-387,756	<u>PATRIMONIO</u>		
Total Activos No Corrientes		2,364,803	Capital Social	N-17	1,461,859
			Capital Adicional	N-18	0
			Reserva Legal	N-19	489,025
			Resultados Acumulados	N-20	193,983
			Resultados del Ejercicio		528,306
			Total Patrimonio		2,673,174
TOTAL ACTIVOS		9,754,771	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		9,754,771

Tabla 5 Rentabilidad de las ventas

Fórmula		Resultado	2020	2019
Rentabilidad de las ventas	<u>Beneficio</u> <u>bruto</u> Ventas	<u>Beneficio</u> <u>bruto</u> Ventas	<u>2,670,501</u> 21,479,787	<u>5,145,043</u> 19,212,641
		<u>Beneficio</u> <u>bruto</u> Ventas	0.12	0.27

La utilidad bruta 2020 fue 12% del total de las ventas, representa que el costo de las ventas disminuyó, en razón con el 2019 que represento 27%

Tabla 6 Rendimiento de Operación

Fórmula		Resultado	2020	2019
Rendimiento de Operación	<u>Rendimiento de</u> <u>Operación</u> Ventas	Rendimiento de Operación	<u>584,671</u> 21,479,787	<u>2,045,194</u> 19,212,641
		Rendimiento de Operación	0.03	0.11

Existe una operatividad de 0.03 en razón a las ventas. Este nivel la empresa ya viene trabajando en pérdida comparado con el 0.11 que arrojó en el 2019.

Tabla 7 Beneficio neto sobre ventas

Fórmula			Resultado	2020	2019
Beneficio neto sobre ventas =	<u>Beneficio neto</u> = Ventas	<u>Beneficio después de impuestos</u> Importe de las ventas	<u>Beneficio neto</u> Ventas	<u>228,30</u> <u>6</u> 21,479,787	<u>1,827,22</u> <u>7</u> 19,212,641
			<u>Beneficio neto</u> Ventas	0.01	0.10

La actividad de la institución, su administración económico financiera es defectuosa. El resultado es de S/ 0.01 para el 2020 comparado con el 0.10 que arrojó en el 2019

Tabla 8 Rentabilidad económica

Fórmula			Resultado	2020	2019
Rentabilidad económica =	<u>BAIT</u> Activo total	<u>Beneficios antes de impuestos y tributos</u> Activo total	<u>Beneficio neto</u> Activo total	<u>228,30</u> <u>6</u> 7,971,784	<u>1,827,2</u> <u>27</u> 6,504,518
			<u>Beneficio neto</u> Activo total	0.03	0.28

Existe un resultado de 0.03 lo que indica que no hubo una buena eficiencia por parte de la compañía en la utilización de sus activos si consideramos que para el 2019 este ratio fue de 0.28.

Analizar la rentabilidad sobre el capital en Cooperativa Aprocassi

Tabla 9 Rentabilidad sobre el capital

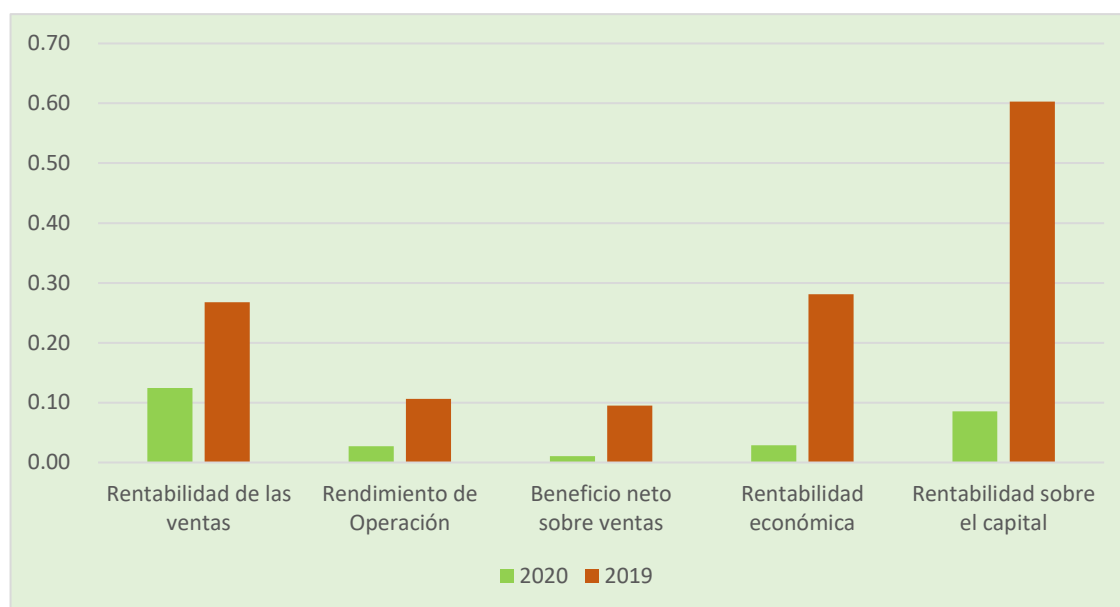
Fórmula		Resultado	2020	2019
Rendimiento sobre capital	<u>Utilidad Neta</u> Patrimonio	Rendimiento sobre capital	<u>228,306</u>	<u>1,827,227</u>
			2,673,173	3,030,998
			0.09	0.60
			8.54	60.28

Se tiene un indicador de 0.09, demostrando que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/ 8.54, comparado con el 2019 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron una ganancia de S/ 60.28

Tabla 10 Resumen de ratios financieros

Indicadores	2020	2019	Variación
Ventas	0.12	0.27	-0.14
Operación	0.03	0.11	-0.08
Beneficio neto sobre ventas	0.01	0.10	-0.08
Económica	0.03	0.28	-0.25
Capital	8.54%	60.28%	-51.74%

Figura 4 Ratios financieros comparativos 2020-2019



Según el resumen de ratios, estos muestran una caída de un año para otro, es posible que esto sea producto de la pandemia mundial. La Rentabilidad de las ventas vario en -0.14, rendimiento de operación en -0.08 al igual que el beneficio neto sobre ventas. La rentabilidad económica vario en -0.25% y finalmente la rentabilidad sobre el capital vario en -51.74%

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

Objetivo general:

Determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.

Según el coeficiente de correlación, existe una influencia del impuesto sobre la rentabilidad en un 98,1%. Este indicador confirma que si no se grava con impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, la compañía mejora sus niveles de rentabilidad, pudiendo así mejorar sus cultivos y sembríos, y asimismo su calidad de vida.

Los resultados encontrados producto de la correlación, son similares a la investigación de Toscano (2017) influencia del comercio justo en la disminución de la pobreza. Tuvo como fin ver la influencia del Comercio Justo influye en la reducción de la pobreza. Se finiquita que el comercio justo si mejora la calidad de vida de la población, pues estos se esmeran por ofertar productos de calidad y sobre todo convertirse en una oferta exportable.

Como se puede apreciar la no afectación del impuesto a la renta en la prima de comercio justo, genera beneficios en diversas variables, tanto de calidad de vida, ventas y rentabilidad. Por lo tanto, se hace preciso que no se grave con renta a las actividades propias del comercio justo.

El comercio justo, según Cleves (2013) deriva de la concepción inglesa Fair Trade, en donde se busca que las transacciones comerciales de productos, bienes o servicios asegure que las poblaciones más pobres y vulnerables perciban un pago justo que les permita mejorar su calidad de vida. Se busca que la retribución económica sea justa.

Identificar las características del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.

El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la creación de oportunidades para productores con desventajas económicas, asimismo las cooperativas deben trabajar con transparencia y responsabilidad, con prácticas comerciales justas, además se debe asegurar la ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso. Por otro lado, afirman también que no se debe discriminar por género y libertad de asociación. Finalmente se debe asegurar buenas condiciones de trabajo y facilitar el desarrollo de capacidades.

El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la reducción de la pobreza de las personas que laboran en la cooperativa, asimismo esta no afectación sirve para apoyar a la rentabilidad de los pequeños productores.

El 80% de encuestados, consideran que la no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta que la cooperativa trabaje con transparencia

en su gestión, igualmente encontrar medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, en la toma de decisiones.

Estos indicadores difieren de la investigación de Aguilar y Flores (2015) en práctica comercial justa fairtrade del comercio internacional, busco ver el impacto de la práctica comercial justa FAIRTRADE del comercio internacional. Concluye que las prácticas comerciales justas FAIRTRADE del comercio internacional, afectaron de forma perjudicial pues no ayudo al crecimiento socio-económico, debido que los recursos económicos no fueron reinvertidos.

Sin embargo, se encontró una investigación similar de Solano (2017) sobre la investigación anticipo del impuesto a la renta en la terminación de negocios, tuvo como finalidad analizar jurídicamente el anticipo del impuesto a la renta. Concluye que el anticipo puede favorecer la posibilidad de no pagarlo o incluso a reducir el valor a cancelar. Esto puede ser reinvertido por los empresarios para mejorar las condiciones básicas de calidad de su bien o servicio.

La práctica comercial justa FAIRTRADE del comercio internacional trae consigo beneficios, pero así también desventajas, pues todo va depender de cómo se reinviertan los montos productos de la afectación del impuesto a la renta.

Diagnosticar el nivel de rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.

Con respecto al ratio Rentabilidad de las ventas, podemos observar que la utilidad bruta 2020 expresa un 12% de las ventas totales, el mismo que disminuyó, comparado con el 2019 que reflejo un 27%. En rendimiento operativo la entidad muestra un resultado de 0.03 en relación a las

ventas. Esto quiere decir que a este nivel la entidad ya viene desarrollando una pérdida en comparación con el 0.11 que arrojó en el 2019.

Respecto a Beneficio neto sobre ventas, este indicador nos muestra que las actividades de la empresa, así como la parte de administración económico financiera tiene un desarrollo deficiente, al observar que el resultado obtenido es de S/ 0.01 para el 2020 comparado con el 0.10 que arrojó en el 2019. En ese sentido al verificar que la Rentabilidad económica muestra un resultado de 0.03 significa que la empresa no ha manejado con eficiencia sus recursos económicos en dicho ejercicio, si consideramos que para el 2019 esta ratio fue de 0.28.

Según el resumen de ratios, estos muestran una caída de un año para otro, es posible que esto sea producto de la pandemia mundial. La Rentabilidad de las ventas vario en -0.14, rendimiento de operación en -0.08 al igual que el beneficio neto sobre ventas. La rentabilidad económica vario en -0.25% y finalmente la rentabilidad sobre el capital vario en -51.74%

Paredes (2017) en Ecuador, realizo una indagación sobre auditoría a las ventas y rentabilidad. El investigador propuso aplicar una auditoría a las ventas para poder verificar cuáles son las falencias en esta sección, pues la rentabilidad se veía afectada. Concluye que no existe un procedimiento o protocolo en las ventas, por lo que esto afecta a la utilidad de la compañía. Es necesario que, si se quiere tener indicadores de rentabilidad altos, se debe potenciar el área de ventas con lineamientos que orienten sobre como aprobar un procedimiento.

Burgos y Vera (2017) en su tesis gestión de existencias y rentabilidad, plantea evaluar la gestión de existencias. Concluyen que existe deficiencias en la planificación de las existencias,

asimismo no se utilizan flujogramas para ordenar el proceso operativo. Deben existir procesos claros y establecidos para gestionar las existencias, pues esto afecta de forma directa a la rentabilidad.

Para Alberca y Rodríguez, (2012) es el lucro que obtiene una compañía. Una entidad es rentable cuando tiene un margen positivo en relación de los ingresos y del conjunto de gastos de la compañía. Asimismo, Goxens y Gay (2000) indican que la rentabilidad es el beneficio o utilidad obtenido en función a los recursos invertidos.

Analizar la rentabilidad sobre el capital en Cooperativa Aprocassi.

Este ratio financiero expresa un indicador de 0.09, quiere decir que por cada S/ 100 de ventas los socios productores están obteniendo una ganancia de S/ 8.54, comparado con el 2019 que por cada S/ 100 los productores tuvieron una ganancia de S/ 60.28

CONCLUSIONES

1. Según el coeficiente de correlación, existe una influencia del impuesto sobre la rentabilidad en un 98,1%. Este indicador confirma que si no se grava con impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, la compañía mejora sus niveles de rentabilidad, pudiendo así mejorar sus cultivos y sembríos, y asimismo su calidad de vida.
2. La no afectación del impuesto a la renta a la prima de comercio justo – prima flo, genera de forma alta la creación de oportunidades para productores con desventajas económicas, asimismo las cooperativas deben trabajar con transparencia y responsabilidad, con prácticas comerciales justas, además se debe asegurar la ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso. Por otro lado, afirman también que no se debe discriminar por género y libertad de asociación.
3. Con respecto al ratio Rentabilidad de las ventas nos muestra que la utilidad bruta 2020 representa un 12% del total de las ventas, significa que el costo de las ventas disminuyó, comparado con el 2019 que represento 27%. En Rendimiento de Operación muestra un resultado operativo de 0.03 en relación a las ventas. Lo que significa que a este nivel la empresa ya viene trabajando en pérdida comparado con el 0.11 que arrojó en el 2019. Según el resumen de ratios, estos muestran una caída de un año para otro, es posible que esto sea producto de la pandemia mundial. La Rentabilidad de las ventas vario en -0.14, rendimiento de operación en -0.08 al igual que el beneficio neto sobre ventas. La rentabilidad económica vario en -0.25% y finalmente la rentabilidad sobre el capital vario en -51.74%

4. La rentabilidad sobre el capital en Cooperativa Aprocassi nos da un indicador de 0.09, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/ 8.54, comparado con el 2019 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron una ganancia de S/ 60.28

RECOMENDACIONES

1. La cooperativa debe utilizar los recursos económicos producto de la no afectación del impuesto para reducir la pobreza de los pobladores de su localidad, asimismo sus actividades de gestión deben ser transparente. Es preciso también que la cooperativa aplique medios apropiados para involucrar a sus colaboradores en la toma de decisiones. Igualmente se debe buscar el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados.
2. El precio que pagan los compradores de los productos se deben establecer de mutuo acuerdo, también es necesario que la cooperativa proteja los derechos del niño y no se discrimine en la contratación de personal por creencia religiosa, u orientación sexual. Finalmente, la cooperativa debe proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable mediante la entrega de los elementos de protección personal adecuados.
3. La cooperativa debe medir de forma trimestral la rentabilidad mediante la aplicación de ratio que evalúan las ventas, activos y capital, y así poder determinar la evolución de los indicadores y poder tomar decisiones de alto impacto.
4. Los socios de la cooperativa deben realizar aportes de capital, así como también en tecnología, muebles, maquinarias, equipos, entre otros, con la finalidad de poder ofertar un mejor producto y por lo tanto tenga aceptación en mercado nacional e internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agraria.pe (2018). “Gravar con Impuesto a la Renta la prima por Comercio Justo generaría informalidad y proliferación de cultivos ilícitos. Artículo.
- Aguilar,E y Flores,K (2015) “Impacto de la práctica comercial justa fairtrade del comercio internacional, en el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay en la convención – Cusco, período 2010 al 2014. Tesis.
- Alberca, J. E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”. Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3era edición). Colombia: Pearson.
- Bravo, C. Jorge. (2007) La renta como materia imponible en el caso de actividades empresariales y su relación con la contabilidad. Tema II: Implicancia de las NICs en la aplicación del Impuesto a la Renta. VII Jornadas Nacionales de Tributación.
- Burgos, S. F. y Vera, K. (2017). Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la Empresa Norcentro S.A.C. Jaén 2013 - 2015 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú).

Cruz, M. y Zamora, R. (2018). Aplicación del impuesto diferido originado por la variación de la tasa del impuesto a la renta y su efecto en la presentación del estado de resultados de la empresa M & K S.A.C. en los años 2016 al 2017

DOCUMENTO EXPLICATIVO SOBRE CRITERIO DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE PARA COMERCIANTES” de agosto de 2015.

FLOCERT es una organización de certificación global que proporciona servicios de verificación por el comercio justo.

Fukuy, Y y Huancas, S (2017). “Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de microproductores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (Ampbao) Distrito De Sullana-Piura, período 2012-2016.

García, A (2012). “Prima de comercio justo, un pago adicional para pequeños productores. Artículo.

Gomez, J, Jiménez, J y Martner, R (2019). Consensos y conflictos en la política tributaria de América Latina.

Goxens, A y Gay, J. Análisis de Estados Contables- Diagnostico Económico y Financiero. Primera Edición. Madrid -España 2000, pág. 293

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición).

México: Mc Graw Hill. Consultado en:

Muñoz, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. (2° edición). México:

PEARSON

Nava R., M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 14 (48), 606-628.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. (3° edición). Lima: Cepredim.

Paredes, A (2017). “Auditoría de cumplimiento al componente ventas y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicio mi lindo Salcedo del cantón Salcedo.

Redacción Peru21 (2019). “Impuesto a la Renta: Más de 1.2 millones de contribuyentes presentarán su declaración anual. Artículo.

República, D. l. (25 de enero de 2018). Junta Nacional Del Cafe. 100 mil agricultores serían afectados por un impuesto de la Sunat a cooperativas, págs. 1-1.

Sánchez, J. P. (2002): Análisis de Rentabilidad de la empresa.

Silva, J. D. (2014). Análisis de la modificación de la Ley del Impuesto a la Renta Decreto Legislativo N° 1120 sobre los pagos a cuenta para conocer sus efectos tributarios, financieros y contables en los principales contribuyentes de la ciudad de Chiclayo, 2013 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú).

FAIRTRADE INTERNACIONAL. CRITERIO DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE PARA ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES. Versión actual: 01.05.2011 v 1.5.

Solano. E (2017), “El anticipo del impuesto a la renta en la terminación de negocios.

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.

Tanaka, G. Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Primera

Tenesaka, J (2014) “Incidencia del impuesto a la renta en la capacidad exportable de la industria manufacturera ecuatoriana: 2003-2011. Tesis.

Toscano,D (2017), “Influencia del comercio justo en la reducción de la pobreza de los pequeños productores de cacao de la Provincia de Los Ríos – Ecuador.

Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia

Título: Impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo y su influencia en la rentabilidad en la cooperativa de servicios multiples aprocassi

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Escala de medición
¿Cómo determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad en Cooperativa Aprocassi?	General Determinar la influencia del impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.	H:1 El impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo si influye en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.	Impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas Transparencia y responsabilidad Prácticas comerciales justas Pago de un precio justo Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical) Asegurar buenas condiciones de trabajo. Facilitar el desarrollo de capacidades.	Cuestionario Guía de observación. Fichas documentales.
	Específicos Identificar las características del	H:0 El impuesto a la renta de la	Rentabilidad	Rentabilidad sobre ventas	

	<p>impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en Cooperativa Aprocassi.</p> <p>Diagnosticar el nivel de rentabilidad en la Cooperativa de Servicios Múltiples Aprocassi.</p> <p>Analizar la rentabilidad sobre el capital en Cooperativa Aprocassi</p>	<p>prima de comercio justo – prima flo no influye en la rentabilidad de Cooperativa Aprocassi.</p>		<p>Rentabilidad sobre el activo</p> <p>Rentabilidad sobre el capital</p>	
--	---	--	--	--	--

Anexo 2 Cuestionario

Cuestionario 1

El presente cuestionario tiene como finalidad, el recolectar la información acerca de Impuesto a la renta de la prima de comercio justo – prima flo en la cooperativa de servicios multiples aprocassi.

Nº	Items	Alto	Medio	Bajo
1	La no afectación del impuesto permite reducir la pobreza			
2	La no afectación del impuesto favorece a Aprocassi			
3	Aprocassi deben ser transparente en su gestión.			
4	Aprocassi debe encontrar medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, en toma de decisiones.			
5	Aprocassi debe preocuparse por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados.			
6	El precio que pagan los compradores de productos ha sido establecido de mutuo acuerdo			
7	Aprocassi debe proteger los Derechos del Niño.			
8	Aprocassi no discrimina en la contratación.			
9	Aprocassi proporcionan un entorno de trabajo seguro y saludable.			
10	Considera que se debe aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del Comercio Justo.			

Cuestionario 2

El presente cuestionario tiene como finalidad, el recolectar la información acerca de la rentabilidad en la cooperativa de servicios multiples aprocasasi.

Nº	Items	Alto	Medio	Bajo
1	Se mide el margen de utilidad bruta			
2	Se mide el margen de utilidad operativa			
3	Se mide el margen de utilidad neta			
4	Se obtiene utilidades sobre sus activos			
5	Se mide el rendimiento de los intereses generados por fondos propios de la empresa			
6	Se estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa			
7	Se mide el rendimiento del capital			
8	Se mide el rendimiento de la inversión que realiza la empresa			

Anexo 3 Validación de los instrumentos

Rubricas de Expertos de Instrumentos de Recolección de Datos

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE POT GRADO

Maestría en Tributación y Asesoría Fiscal

Lambayeque, 05 de febrero del 2022

Señor(a) Mg, MSc, Dr.

Dr Jaime Laramie Castañeda Gonzales

Ciudad.-

De mi consideración

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

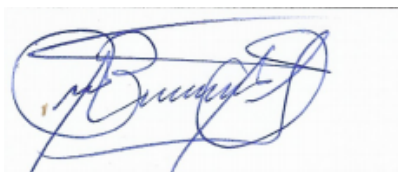
Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Ficha de evaluación de validación.
- Matriz de consistencia de la investigación.
- Cuadro de operacionalización de variables

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Bach. José Bruceli González Paisig



Firma _____

FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS.

TÍTULO DE LA TESIS: “IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO – PRIMA FLO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS Solamente detallar la pregunta, las opciones de respuesta se observan en el cuestionario adjunto.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO – PRIMA FLO	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	Afectación	La no afectación del impuesto permite reducir la pobreza	x		x		x		x		
		Apoyo	La no afectación del impuesto favorece a Aprocassi	x		x		x		x		
	Transparencia y responsabilidad	Transparencia	Aprocassi deben ser transparente en su gestión.	x		x		x		x		
		Involucramiento	Aprocassi debe encontrar medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, en toma de decisiones.	x		x		x		x		
	Prácticas comerciales justas	Bienestar	Aprocassi debe preocuparse por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados.	x		x		x		x		
	Pago de un precio justo	Dialogo	El precio que pagan los compradores de productos ha sido establecido de mutuo acuerdo	x		x		x		x		
	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Protección	Aprocassi debe proteger los Derechos del Niño.	x		x		x		x		

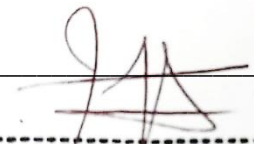
	Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)	Contratación	Aprocassi no discrimina en la contratación.	x		x		x		x		
	Asegurar buenas condiciones de trabajo.	Ambiente laboral	Aprocassi proporcionan un entorno de trabajo seguro y saludable.	x		x		x		x		
	Facilitar el desarrollo de capacidades.	Desarrollo empresarial	Considera que se debe aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del Comercio Justo.	x		x		x		x		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS Solamente detallar la pregunta, las opciones de respuesta se observan en el cuestionario adjunto.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre ventas	Margen de Utilidad Bruta	Se mide el margen de utilidad bruta	x		x		x		x		
		Margen de Utilidad Operativa	Se mide el margen de utilidad operativa	x		x		x		x		
		Margen de Utilidad Neta	Se mide el margen de utilidad neta	x		x		x		x		
	Rentabilidad sobre el activo	Utilidad Neta sobre los activos	Se obtiene utilidades sobre sus activos	x		x		x		x		
			Se mide el rendimiento de los intereses generados por fondos propios de la empresa	x		x		x		x		
	Rentabilidad sobre el capital	Utilidad Neta sobre el patrimonio	Se estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa	x		x		x		x		
			Se mide el rendimiento del capital	x		x		x		x		
			Se mide el rendimiento de la inversión que realiza la empresa	x		x		x		x		

Grado y Nombre del Experto: *Dr Jaime Laramie Castañeda Gonzales*

Firma del experto

:



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD . 15345

EXPERTO EVALUADOR

Anexo 4 Formato de Tabulación de Datos

Base.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	I1	Númérico	8	2	Considera que l...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	I2	Númérico	8	2	Considera que l...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	I3	Númérico	8	2	Considera que ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	I4	Númérico	8	2	Considera que ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
5	I5	Númérico	8	2	Las Cooperativ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	I6	Númérico	8	2	El precio que p...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	I7	Númérico	8	2	Las Cooperativ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	I8	Númérico	8	2	Las Cooperativ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
9	I9	Númérico	8	2	Las Cooperativ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
10	I10	Númérico	8	2	Considera que ...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
11	R1	Númérico	8	2	Se mide el mar...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
12	R2	Númérico	8	2	Se mide el mar...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
13	R3	Númérico	8	2	Se mide el mar...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
14	R4	Númérico	8	2	Se obtiene utili...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
15	R5	Númérico	8	2	Se mide el rend...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
16	R6	Númérico	8	2	Se estima el re...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
17	R7	Númérico	8	2	Se mide el rend...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	R8	Númérico	8	2	Se mide el rend...	{1,00, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
19	Impuesto	Númérico	8	2	Impuesto	{1,00, Bajo}...	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
20	Rentabilidad	Númérico	8	2	Rentabilidad	{1,00, Bajo}...	Ninguna	14	Derecha	Escala	Entrada
21	PromImp	Númérico	8	2	PromImp	{1,00, Bajo}...	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
22	Creacion	Númérico	8	2	Creacion	{1,00, Bajo}...	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											
47											
48											
49											
50											
51											
52											
53											
54											
55											
56											
57											
58											
59											
60											
61											
62											
63											
64											
65											
66											
67											
68											
69											
70											
71											
72											
73											
74											
75											
76											
77											
78											
79											
80											
81											
82											
83											
84											
85											
86											
87											
88											
89											
90											
91											
92											
93											
94											
95											
96											
97											
98											
99											
100											

Vista de datos Vista de variables

Informe final de tesis

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, LINDON VELA MELENDEZ, usuario revisor del documento titulado:

IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO – PRIMA FLO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI.

Cuyo autor es **JOSÉ BRUCELI GONZÁLEZ PAISIG**, Identificado con documento de identidad DNI 44072718; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 18%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 05 de Mayo del 2022



LINDON VELA MELENDEZ

DNI: 33812802

ASESOR

(Precisar si es docente, asesor, docente investigador, administrativo u otro)

Se adjunta:

* Resumen del Reporte automatizado de similitudes

* Recibo Digital

IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO – PRIMA FLO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	agraria.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	vsip.info Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	orientaiesjuanantoniofernandez.blogspot.com Fuente de Internet	1%



Turnitin



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Jose Gonzales Paisic (1)
Título del ejercicio:	Tesis
Título de la entrega:	IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO - ...
Nombre del archivo:	Tesis_UNPRG_Jose_Gonzalez_ok.docx
Tamaño del archivo:	315.1K
Total páginas:	58
Total de palabras:	9,937
Total de caracteres:	54,312
Fecha de entrega:	05-may.-2022 08:47a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	1828962606

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS
CON MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL



TESIS

"IMPUESTO A LA RENTA DE LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO -
PRIMA FLO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES APROCASSI"

INVESTIGADOR:
BACH. JOSÉ BRUCELI GONZÁLEZ PAISIC

ASESOR:
DR. ING. LINDON VELA MELENDEZ

LAMBAYEQUE, 2021