

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros

Investigadora: Vidarte Timoteo, Sandy Vanessa

Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

Lambayeque - Perú

2023

Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros



Sandy Vanessa Vidarte Timoteo
Investigadora



Dra. María del Pilar Fernández Celis
Presidente



Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos
Secretaria



Dr. Miguel Alfaro Barrantes
Vocal



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

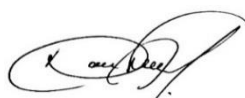
Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	17%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	2%
3	www.myenglishpages.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
8	laboratorioeureka.blogspot.com	



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
16623450
Asesor

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo, Asesor del trabajo de investigación de la estudiante Sandy Vanessa Vidarte Timoteo.

Titulada:

“Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.”, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 17 %, verificable en el resumen de reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque 02 de julio 2023



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
16623450
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0670-VIRTUAL

Siendo las 09:00 horas, del día Miércoles 31 de mayo de 2023; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/nxo-wrij-qxk>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 2096-2022-V-D-FACHSE, de fecha 17 de noviembre de 2022, integrado por:

Presidente	: Dra. María del Pilar Fernández Celis.
Secretario	: Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos
Vocal	: M. Sc. Miguel Alfaro Barrantes
Asesor	: Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón



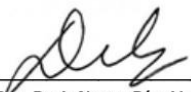
La finalidad es evaluar la Tesis titulada: “ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ALUMNOS PRIMER GRADO SECUNDARIA DE LA I.E ELVIRA GARCÍA Y GARCÍA 2022.”; presentada por VIDARTE TIMOTEO SANDY VANESSA para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (17) (DIECISIETE) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**

Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


Dra. María del Pilar Fernández Celis
PRESIDENTE


Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos
SECRETARIO


M. Sc. Miguel Alfaro Barrantes
VOCAL


OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Sandy Vanessa Vidarte Timoteo investigadora principal, y Guevara Servigón, Dante Alfredo, asesor del trabajo de investigación “Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 07 abril 2023



Sandy Vanessa Vidarte Timoteo
Investigadora principal



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

DEDICATORIA

La presente tesis, va dedicada a las personas que me brindaron su apoyo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo por su guía.

Un agradecimiento especial al personal de la Fachse que me ha facilitado su ayuda para realizar el trabajo.

ÍNDICE

Tabla de contenido

Índice de tablas	i
Índice de figuras	ii
Resumen/abstract	iii
Introducción.....	14
Capítulo I. Diseño teórico (si es pertinente)	16
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.2 Bases Teóricas	17
1.3 Teoría de Estrategias Educativas según Anijovich y Mora (2010)	18
1.4 Teoría de la Creatividad de Urban (1995)	26
1.5 Marco conceptual	29
Capítulo II. Métodos y materiales.....	30
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	30
2.2 Población y muestra.....	30
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.4 Métodos y procedimientos para la recolección de datos	31
2.5 Análisis de datos.....	30
Capítulo III. Resultados y discusión	33
3.1 Resultados	33
3.2 Discusión.....	33
3.3 Propuesta.....	39
Conclusiones	51
Recomendaciones.....	52
Bibliografía referenciada	53
Anexos.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	34
Tabla 5.....	34
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	35
Tabla 8.....	35
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	36
Tabla 11.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	30
Figura 2.....	50

RESUMEN

El presente trabajo se ha denominado “Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.” Buscó proponer estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés ya que se encontró deficiencias en el alumnado y estas provocaron que no se desarrolle sus habilidades con relación a la creatividad como son: Desánimo en participar en las actividades de clase, desmotivación para realizar los ejercicios, alumno inactivo en clase, entre otras.

En esta posición se planteó estrategias de enseñanzas basadas en el enfoque constructivista. El tipo de estudio corresponde a una investigación descriptiva / propositiva. La población muestral comprendió 30 alumnos de primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022. Como resultado se obtuvo que los estudiantes poseían un nivel bajo en un 25% para la dimensión Cognitivo y en la dimensión de Personalidad presentaban un nivel bajo de 26 %, se demostró que presentaban limitaciones en el estudio del idioma inglés referente a sus dimensiones de la creatividad en el idioma inglés, como se pudo observar en las actitudes de los alumnos, no mostrando interés e ingenio en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Finalmente, en se concluyó se tiene que la Propuesta de Taller contribuyó a mejorar la creatividad de los alumnos en el idioma inglés.

Palabras claves: Estrategias, Educativas, Creatividad.

ABSTRACT

The present work has been called "Educational strategies to improve the creativity of the English language of the first grade secondary students of the I.E Elvira García y García 2022." It sought to propose educational strategies to improve the creativity of the English language since deficiencies were found in the students and these caused their abilities in relation to creativity to not develop, such as: Discouragement in participating in class activities, demotivation to perform the exercises , inactive student in class, among others. In this position, teaching strategies based on the constructivist approach were proposed. The type of study corresponds to a descriptive / purposeful investigation. The sample population included 30 first grade secondary students of the I.E Elvira García y García 2022. As a result, it was obtained that the students had a low level of 25% for the Cognitive dimension and in the Personality dimension they presented a low level of 26%. it was shown that they presented limitations in the study of the English language regarding their dimensions of creativity in the English language, as could be observed in the attitudes of the students, not showing interest and ingenuity in the teaching and learning process. Finally, it was concluded that the Workshop Proposal contributed to improving the creativity of the students in the English Language.

Keywords: Strategies, Educational, Creativity.

INTRODUCCIÓN

En la presenta I.E Elvira García y García 2022. Se evidencia deficiencias en la creatividad en los estudiantes del primer grado de secundaria, como:

- Desánimo
- Desmotivación
- Falta de expresividad
- Pensamiento crítico
- Persona inactiva
- No interactúa con los demás
- No investiga
- No observa
- No analiza

Estas deficiencias hacen que el alumnado no se desarrolle sus habilidades con relación a la creatividad, por lo que se necesita cultivar estrategias educativas para desarrollar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

La creatividad es un proceso que implica la generación de ideas originales y la transformación de esas ideas en algo tangible o real y se caracteriza por la capacidad de percibir el mundo de manera diferente. La creatividad abarca dos procedimientos: pensar, y luego producir.

La Creatividad es “la capacidad de desarrollar nuevas ideas y formas de enfrentar problemas y aprovechar oportunidades mientras que la innovación es la capacidad de implementar soluciones creativas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas” (Ramadani y Gerguri, 2010)

Por tal razón se hace indispensable elaborar Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Se presenta en la investigación la consecuente formulación ¿Estrategias educativas será beneficioso para mejorar creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022?

Teniendo como Hipótesis/solución de problemas: Si se elabora estrategias educativas entonces se mejorará la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Se plantea el Objetivo general: Proponer estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022. De donde se desprende los objetivos específicos:

- Diagnosticar el nivel de creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.
- Identificar las teorías del marco teórico de la presente investigación
- Elaborar estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

En síntesis, las estrategias educativas se pueden definir como un procedimiento idóneo para la determinación de decisiones y/o para afrontar a un escenario concreto. La estrategia es un plan a través el cual se busca conseguir una propuesta en mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

I.CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

- Chicaiza, V (2021) “Desarrollo de la expresión escrita creativa en inglés a través del Microcuento digital bajo el enfoque de aprendizaje basado en proyecto Tesis Maestría. Universidad Pontificia Católica del Ecuador”. Presentaron los siguientes resultados:

El 71 % de docentes basan la selección de recursos en los estudiantes priorizando un 65% las actividades receptivas dentro de clase con un 41 % usando herramientas lingüísticas adecuadas. Mientras que para los estudiantes se les aplico un cuestionario de manera virtual logrando obtener los resultados de un total de 120 estudiantes 75 niños y 45 niñas el 63% y el 43 % rara vez usan la lectura de cuentos demostrando con un 47 % que es ocasionalmente que sus clases son dinámicas y nunca ayudan a compartir ideas.

- Peña, V. (2019). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Presentaron como objetivos específicos:

A los objetivos específicos de writing, existen falencias en lo relacionado a la secuencia, ya que no se establece el orden de enseñanza por tipos de texto. Por ejemplo: no se explica si primero los estudiantes deben aprender a escribir textos académicos o ensayo de opinión, entre otros. Lo que deja al docente con el libre criterio de secuenciar los aprendizajes requeridos de acuerdo a su opinión (p. 68)

- Pelier, C. (2018). Estimulación de la creatividad en la enseñanza universitaria a través de las clases de práctica integral de la lengua inglesa. Universidad de Guantánamo, Cuba. Presentaron como conclusiones:

La estrategia que se describe se ha desarrollado en diferentes contextos, tanto de aula, como en seminarios e incluso en festivales por el día del Idioma. (En este caso todas las actividades son en idioma inglés, ya que son estudiantes de Lenguas Extranjeras). Se trata, de transmitir determinada información a través de la personificación y diálogo entre las palabras del vocabulario objeto de reflexión de cada unidad.

Antecedentes Nacionales

1.2. Bases Teóricas

- Guerrero, A. (2022). “Estrategias de aprendizaje de vocabulario en inglés utilizadas por las estudiantes de tercer grado de secundaria de un colegio público de Piura”. Presentaron como conclusiones:

Desde una perspectiva general, utilizar este tipo de estrategias es un hecho favorable ya que, al ser un idioma extranjero primero se necesita estar en contacto con palabras nuevas para ir enriqueciendo el vocabulario. Sin embargo, es fundamental que no solo se descubran, sino que las estudiantes pongan más énfasis en interiorizar el conocimiento de las palabras tanto de forma receptiva como productiva para poder entender y comunicarse apropiadamente. Por otro lado, es fundamental que las estudiantes incluyan el uso de otro tipo de estrategias de mayor complejidad para que puedan enfrentar satisfactoriamente sus siguientes años de estudios (p. 61)

- Montoya, G (2021) “Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico comunicativo para la mejora de la interacción oral. Tesis Doctoral. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo”. Señalan:

Todos los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a juicio de expertos para validar su constructo, los resultados de dicha evaluación, por parte de expertos en la materia, puede observarse en la sección de Anexos. Tanto las encuestas para estudiantes como las encuestas para docentes fueron considerados óptimos para su aplicación en lo referente a validez de constructo. (p. 118)

- Flores y Montoya (2020) “Estrategia didáctica para desarrollar la producción de textos escritos en los estudiantes de inglés básico de un instituto privado de idiomas de Lima”

El resultado más significativo está en diseñar una estrategia didáctica para desarrollar la producción de textos escritos en inglés considerando cada una de sus etapas durante su práctica. Por tanto, se concluye que la investigación presenta un enfoque sólido orientado a mejorar la práctica pedagógica del docente y con ella, la producción de textos escritos en inglés.

1.3 Estrategias Educativas según Anijovich y Mora (2012)

Según Anijovich y Mora (2012), las estrategias que utilizan los docentes tienen un efecto en contenido, en las tareas de los alumnos, en las formas de comunicación, en la tipografía entrenamiento motivador. Así que es importante entender esa elección. Las estrategias de aprendizaje requieren claridad en los objetivos de aprendizaje. conocer qué logros tienen que alcanzar nuestros alumnos, así como el tipo de contenido ¿Qué aprenderán y cómo lo evaluarán?

La planificación como plan de trabajo para determinar la estrategia más apropiada para Objetivos didácticos, contenidos didácticos, según características alumnos y habilidades propias de los docentes. Para ver sus características principales, presentaremos dos de ellos.

Las estrategias más populares en educación secundaria y más empleadas para enseñar el contenido del curso y desarrollar creatividad como:

En el inicio:

a. Estrategias Las buenas preguntas:

Realizar buenas preguntas de manera correcta es una de las mejores estrategias para guiar el autoestudio de los estudiantes, lo que lleva a un aprendizaje verdaderamente significativo. Pueden ser un gran estímulo y, a veces, incluso sorprender a los propios estudiantes de que pueden superar el problema.

Para aprender cómo hacer preguntas relevantes o preguntas hechas en las pruebas, necesita aprender sobre algunas categorías. Se pueden utilizar como marco de referencia al preparar preguntas.

Mientras se evalúan, antes, durante y después de su formulación. Se presenta algunas categorías que señalan interesantes: Según el grado de raciocinio que requieren inspirar, diferentes autores coinciden en distinguir:

Preguntas simples: Necesitan respuestas cortas y casi siempre información única y precisa. Sí son necesarios en algunos espacios de enseñanza y aprendizaje, no obstante, no construyen diálogo.

Se transmitió en profundidad la estructura y comprensión del contenido facilitando preguntas simples a respuestas sencillas.

Preguntas de comprensión: Están diseñadas para estimular el desarrollo de la información. Mediante el Formulador, se tratan de explorar con cierta complejidad. Los estudiantes deben pensar, conectar datos: “clasificar, comparar”, etc. Prepara los resultados.

b. Estrategias de apoyo de imágenes visuales

Las ayudas visuales son herramientas que ayudan a traducir la información verbal. Información visual para fortalecer la comprensión oral. Convertir información verbal en información visual concreta.

Cuando las ayudas visuales se utilizan en todos los aspectos de nuestras vidas porque se necesita señales visuales para informarnos y facilitar la comprensión. Semáforos, gestos con las manos utilizados por la policía para controlar el tráfico, GPS. Ejemplos de activos visuales son recetas, listas de compras, planes de trabajo, etc. Lo usamos todos los días. Esta información visual se puede representar mediante fotografías verídicas, dibujos, Pictogramas, palabras, gestos o cualquier componente empleado para la estimulación del canal visual.

En el desarrollo

c. Estrategias de trabajo en equipo:

El trabajo en equipo es una forma de trabajo en la que un determinado número de personas trabajan juntas para lograr un objetivo común. El sistema se rige en la idea de participación y cooperación. Y como sugiere el propio término, refiere de trabajar con otras personas. Como resultado, se crea sinergia y beneficio mutuo entre los participantes.

Lo esencial de la cooperación es que todos los integrantes se reúnan de forma unificada, dinámica y descentralizada para lograr un objetivo común.

La cooperación puede ir desde profesionales, jefaturas hasta instituciones: un grupo de personas es suficiente para participar. El principal pilar de esta forma de trabajo es el intercambio de conocimientos. Por tanto, cada miembro debe jugar un papel activo y facilitar ideas al equipo.

d. Estrategias Organizadores visuales

Organizadores visuales se conceptualiza como una metodología de estudio que emplea materiales visuales. Una diversidad de organizadores gráficos (método imágenes para datos de pedidos), ayuda. Los alumnos piensan y aprenden más.

Trabajar eficazmente con ideas y concepto. Además, te permite identificar ideas, errores en la información y modelos visuales e interrelaciones, rasgos esenciales Comprensión e interiorización conceptual. Ejemplos de estos organizadores son: Mapa Conceptos, mapas mentales, telarañas, diagramas de causa y efecto, líneas de tiempo, organigramas, diagramas de flujo y diagramas de Venn, cada uno de ellos tiene funciones especiales de apoyo proceso de aprendizaje. De acuerdo a Campos (2005) y Díaz Barriga y Hernández (2010), los organizadores gráficos como estrategias de aprendizaje son esquemas de índole visual que almacenan y mapean características importantes de conceptos, contenidos o ideas relacionadas con un tema específico. Además, este tipo de organizador facilita la presentación de contenidos, flexibiliza el proceso de aprendizaje y permite a los alumnos organizar mejor sus planes mentales.

De acuerdo, Sánchez (2001) señala que los organizadores gráficos son estrategias de aprendizaje que favorecen el progreso de habilidades de la cognición, partiendo desde el estudio, la priorización de información y/o concepto relevante, selectividad de conceptos, etc.

En el cierre

e. El conocimiento metaconceptual

Son herramientas para el progreso de habilidades metacognitivas contribuyen al crecimiento del pensamiento reflexivo como creativo, estimulan la autorreflexión y promueven un sentido de autonomía, autocontrol y autorregulación del proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Además, el aprendizaje de la metacognición les permite desarrollar su pensamiento más allá de la explicación formal del programa de estudios.

Se presenta algunas interrogantes o tareas que se puede emplear para estimular la evaluación metaconceptual según Anijovich (2010) como ejemplo: "¿Tienen alguna idea, pregunta o noción nueva? Elaboren una lista de las actividades que han desarrollado durante este proceso de formulación de interrogantes y búsqueda de información. ¿Cuáles de las actividades realizadas les resultaron favorables para la tarea propuesta? Expliquen.?" (p. 84).

f. El crucigrama

Un crucigrama es una dinámica divertida o de entretenimiento para las habilidades intelectuales que consiste en llenar cuadros cuadrados con letras. Para saber qué letra se debe escribir en cada lugar, se indica el significado de la palabra en las referencias, las cuales se deben leer de acuerdo al significado.

A pesar de su corta historia, los crucigramas a menudo se consideran el juego más popular del mundo. El primer crucigrama publicado fue creado en 1913 por el periodista británico Arthur Wynn, cuyo crucigrama se publicó en el New York y se convirtió en un éxito instantáneo. Los crucigramas ahora aparecen en muchos periódicos y revistas del mercado masivo, su popularidad ha comenzado a extenderse al campo educativo. No hay duda de que los juegos como una forma diferente de aprender son profundamente empleados por estudiantes de distintos grupos de edad, campos de estudio que se convierten en el método de aprendizaje más ideal porque reducen la carga de aprendizaje ya que permiten que los estudiantes disfruten aprendiendo.

Una de las ventajas de emplear esta estrategia según Anijovich (2010) son:

- Mejora tus habilidades lingüísticas. Porque es imprescindible ampliar el vocabulario del niño aumentando el léxico que utiliza.
- Amplíe la actividad creativa en la que su hijo puede participar.
- Aumenta tu agilidad mental.
- Son útiles a la hora de enseñar una segunda o tercera lengua.
- Crea asociaciones mentales que ayudan a aumentar su cociente intelectual (CI).

- Las asociaciones mentales ayudan a los niños a adquirir mayores habilidades, también a entrenar su cerebro a diario, lo que significa más estimulación y ejercicio cerebral. aumentando así el índice de CI.

g. El tríptico

Un tríptico es un folleto que fomenta la creatividad que contiene información organizada e interesante sobre un tema sin profundizar. También abarca información sobre la organización que lo produce o información visual para obtener más información, como números de teléfono, funciones, tareas, actividades, eventos, etc.

Uno de los rasgos que se ha cambiado del aspecto de transmisión de la información a través de medios físicos es la creatividad en el diseño de la estructura del material impreso, y este ha sido un factor importante para cambiar el proceso de elaboración de trípticos hacia nuevos horizontes. con otros trípticos cuadrados.

La principal caracterización que los distingue en el diseño estructural, que es muy diferente al clásico diseño rectangular y puede tomar muchas formas, ya sea un tríptico circular, un cuadrado o incluso un tríptico creativo con una descentrada forma.

Los trípticos se doblan de dos formas, dependiendo de cómo se distribuya la información en el papel. Además, es esencial que la información llegue al estudiante de la forma más visible, organizada y relevante.

- Forma 1: envolver el ternero. Utilizando el espacio central para el fondo del tríptico, las páginas laterales se doblan para crear una forma de una pequeña imagen sobre el estudiante requiere abrir para acceder a la información.
- Forma 2: acordeón doblado. Como su nombre indica, se trata de un pequeño tríptico de resorte o acordeón en forma de "s", con un extremo del papel apilado sobre el otro, como si de un pequeño libro se tratara.

Se discuten comúnmente tres formatos de tríptico:

- Anunciantes. Hay muchas fotos, imágenes y enfoque en la promoción del servicio o producto que se vende.
- Informativo. Proporciona al lector información esencial resumida sobre salud, viajes y otros rasgos esenciales.
- Artístico. A través del diseño, texto poético, etc., brinde a los lectores una experiencia estética, no solo brinde información.

1.3 Estrategias de enseñanza:

Es una variedad de toma de actitudes que sostienen los docentes para orientar la instrucción y fortalecer el aprendizaje de los alumnos. Estos son muy indispensables ya que afectan:

- El contenido que transfiere a sus alumnos
- El trabajo intelectual que utilizan
- La rutina de trabajo
- Plan de comprensión de datos.

Asimismo, el procesamiento de aprendizaje es un proceso continuo y nunca termina, por lo que los docentes deben estar preparados para adaptarse y ajustar sus estrategias de enseñanza en acciones que son requerimientos y progreso de sus educandos. La reflexión y la revisión constante de las estrategias son fundamentales para evaluar si se están logrando los objetivos de aprendizaje y para identificar áreas en las que se puede mejorar.

Actividades, los intereses y las rutinas.

Las dinámicas son encomiendas para las cuales los estudiantes requieren elaborar para estudiar conocimientos y requieren coincidir con estilos de aprendizaje, ritmos, intereses, nuestras intenciones y metas deben ser compartidas con los alumnos para que sean significativas. Se requiere pensar en espacios, eventos o actividades que despierten interés y motiven a los estudiantes. Y pensar qué rutinas son necesarias e educativas cuáles están relacionadas con el trabajo preciso (coherencia, cumplimiento de horarios y eventos, etc.)

Los nuevos desafíos que nos presentan los alumnos hoy

Para maximizar el aprendizaje de los estudiantes y prepararlos para el mundo en constante cambio, es esencial tener en cuenta sus características individuales y las nuevas formas de lectura como comprensión del mundo en la elección de estrategias de enseñanza. Hoy:

- Manejan diversos materiales informáticos: la web, discos rígidos, teléfonos móviles, ambientes virtuales, etc.
- Utilizan y entienden diferentes tipos de lenguaje
- Crean nuevas producciones de otros (cortar y pegar)
- Son relativistas debido a que la web está en constante evolución y cambio.

El colegio tiene la responsabilidad de ayudar a los alumnos a utilizar los instrumentos educativos de manera efectiva, mientras se trabaja para minimizar cualquier debilidad. Lograr los conocimientos básicos de los alumnos salgan a la luz, por lo que es importante ofrecer múltiples oportunidades para que puedan expresar sus ideas y demostrar lo que han aprendido.

Las buenas prácticas de enseñanza

Consideran que tienen intenciones específicas y claras de facilitar las interacciones entre alumnos y profesores y los propios estudiantes en un contexto espacial, temporal y social y económica específica. Los maestros usan conceptos o herramientas nuevas o establecidas, encuentran propósito, razón, implementan y evalúan para mejorar la actividad futura.

Establece una dinámica entre la idea y la práctica.

Es necesario citar desde el principio los fundamentos teóricos de esta investigación, comenzando por la variable “estrategias educativas”, conceptualizadas como el “conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos, considerando que aprenden, por qué y para qué aprenden” (Anijovich y Mora, 2010, p.23)

En cuanto a la variable de las estrategias educativas, se ha adoptado Anijovich (2010), quien indicó que existe dos dimensiones de las estrategias didácticas: la reflexión y la acción.

En la dimensión Reflexión, en primer lugar, se debe considerar el plan, su adecuado con el entorno que lo rodea y las características del mismo. niño debe ser analizado. el contenido de la materia a impartir, la provisión de recursos y materiales y sugerencias de dinámicas; además en la *segunda dimensión* señala todo lo que han planteado Anijovich y Mora para este enfoque, se suma el enfoque de Hernández (2013), quien dice que estas estrategias requieren iniciar en un ambiente de aprendizaje adecuado. Asimismo, Feo (2015) identificó los elementos esenciales de una estrategia didáctica, a saber: título, duración, objetivos y/o competencias, soporte teórico, contenido, proceso de aprendizaje, recursos y medios, así como estrategias de evaluación. La pertinente complementación de un esquema y la materialización de los resultados requieren una formación previa en las dimensiones de la reflexión, los elementos esenciales de las estrategias didácticas y el uso de las estrategias propuestas por el modelo, tal y como se muestra en el esquema, es decir.

En la dimensión de la Reflexión se preparará al maestro en:

- El proceso de planificación que es fundamental en la labor docente, ya que permite al reflexionar sobre sus competencias docentes, las características del docente organizar. Para llevar a cabo una planificación adecuada, y estructurar su enseñanza de manera efectiva y eficiente, las actividades que pretende brindar a sus alumnos y medios / materiales que va a emplear.
- Planificación estratégica (teniendo en cuenta sus componentes) para promover el razonamiento superior que se desarrolla en el proceso de aprendizaje.
- Las políticas utilizadas durante la aplicación son evaluadas para su posterior retroalimentación. En el transcurso del tiempo de la formación necesita de los resultados obtenidos y se evalúa de forma continua y constante.

1.4 Teoría del Modelo Componencial de Creatividad de Urban (1995)

El modelo de Urban se identifica como *Modelo componencial de creatividad* y la palabra “componencial hace referente a los distintos elementos que componen la tendencia de una persona a ser creativa”.

Por lo tanto, Urban refiere la creatividad como un sistema de componentes o dimensiones **cognitivos** y una variedad de componentes de **personalidad**: señala conocimientos y habilidades teniendo a la característica y otras características de personalidad interfieren para el progreso de la ingeniosidad.

Para Urban, Si una persona participa en su cognición, podemos inferir con qué tipo de persona está tratando conociendo y estudiando su cognición. Los estilos cognitivos se entienden como "formas típicas de construir recuerdos y formas de procesar y resolver problemas".

Urban divide la creatividad como una diversidad de rasgos que conectan entre sí a diferentes etapas de actuación. De acuerdo a Urban (1995) señala:

Su modelo es, junto a la *Teoría de la inversión* y el *Modelo teórico del pensamiento productivo*, uno de los tres modelos que recogen el *concepto de creatividad* como algo que debe aplicarse a todos los ámbitos y situaciones y que, a su vez, está influido por todos ellos e interrelacionan constantemente. El modelo de Urban es conocido como *Modelo componencial de creatividad* y el término “componencial” está compuesta por diferentes componentes. Estos componentes incluyen habilidades cognitivas como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, así como factores motivacionales y de personalidad que influyen en la tendencia de una persona a ser creativa. (p. 78)

En base a esto, Urban entendía la creatividad como una diversidad de componentes cognitivos y una diversidad de características de la personalidad: los conocimientos y facultades, así como el carácter de la personalidad y otros rasgos determinan en el desarrollo de la creatividad.

A. Dimensión Componentes cognitivos

Indicadores de la creatividad para la dimensión Cognitiva se tiene:

a.1. Pensamiento divergente

De acuerdo a Urban (1995) señala: “Aquí influyen aspectos como la fluencia de pensamientos, la flexibilidad con la que se relacionen conceptos, la capacidad de elaborar nuevas ideas, la originalidad de las mismas y la habilidad para reestructurar pensamientos.”

a.2. Memoria y conocimiento

Tener una base sólida de conocimientos, habilidades cognitivas es esencial para desarrollar nuevas ideas y solucionar problemas de manera efectiva. La combinación de pensamiento crítico, capacidad de evaluación, razonamiento lógico y analítico, memoria nos permite generar ideas innovadoras, útiles que aborden las necesidades y desafíos actuales de manera efectiva y eficiente.

a.3. Concentración y pensamiento lógico

Es significativo tener el conocimiento que forma la base para generar nuevas ideas. Se consideran las percepciones de todo lo conocido y cómo el pensamiento crítico, la capacidad de evaluación son fundamentales para procesar información de manera efectiva de evaluar contribuye la búsqueda de no conformidades y alternativas.

También lo son el razonamiento, el pensamiento lógico, el pensamiento analítico y la memoria.

B. Dimensión Componentes de personalidad

Indicadores de la creatividad para la dimensión de personalidad

b.1. Compromiso con la tarea

Una persona requiere elegir un rol en cuestión, fijar la atención en ella y enfrentarla con una determinación inquebrantable para poder progresar. Participar en una tarea te ayuda a realizarla.

b.2. Motivación y responsabilidad

La motivación intrínseca, la curiosidad, la necesidad de novedad, el interés de aprender y la dedicación son factores importantes para fomentar la creatividad en las personas. Al cultivar estos aspectos, podemos aumentar nuestra capacidad para generar ideas innovadoras y soluciones efectivas a los problemas que enfrentamos.

b.3. Apertura y tolerancia a la ambigüedad

Aunque las condiciones pueden ser difíciles y los resultados no siempre son los esperados, siempre hay algo que podemos hacer para mejorar nuestra situación. Por eso mantener una actitud positiva y proactiva, buscar constantemente la mejora además tener la capacidad de afrontar y superar obstáculos son factores clave para lograr resultados exitosos, especialmente en situaciones impredecibles y desafiantes.

Todos los elementos señalados son importantes e inevitablemente relacionados entre sí. Así, se forma una relación entre todos los elementos de estos tipos cognitivos y Urban (1995) “todos los componentes de personalidad entre ellos. También crea una conexión entre ambos tipos de componentes. Sin estas relaciones, el rendimiento cognitivo no podría ser positivo”

Indispensable el valor de la teoría que propuso Urban (1995) señala:

Los **procesos cognitivos** como el razonamiento, la memoria y el procesamiento de la información. Estos procesos son responsables de la conducta inteligente, y sin ellos no sería posible el desarrollo de la creatividad.

El pensamiento base y el conocimiento general son prerequisites para que una persona pueda presentar flexibilidad de pensamientos y desarrollar habilidades específicas en un ámbito concreto.

Se ha argumentado que el componente cognitivo de Urban (1995) es “inadecuado para el proceso creativo. La motivación que surge de dentro de uno mismo, la disposición a explorar nuevas ideas, perspectivas, formas de hacer las cosas y la capacidad de lidiar con situaciones o problemas que no tienen una solución clara o definida, combinadas con el compromiso con la tarea. Hay quien no considera que es útil, no creen que ayude a distinguir entre personas creativas” y no creativas.

Sin embargo, no cabe duda de que influir en los procesos cognitivos pueden ser muy beneficiosos de acuerdo a Urban (1995) “para el desarrollo de la creatividad, pues a mayor conocimiento, mayores son las posibilidades de actuación con él”

1.5 Marco Conceptual

Estrategias: Díaz Barriga, F. (2002) la define como "procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos"

Estrategias Educativas: De acuerdo a la definición y formación pedagógica el autor Díaz (1998) las define como: “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” (p. 19).

Creatividad: Según la perspectiva del psicólogo Piaget define “la identidad como una característica que surge desde los primeros esquemas de acción, y que tiene como finalidad dar continuidad y permanencia sustancial” (Piaget, 1973; Pg. 61).

Idioma inglés: Según Hall (1995), “la identidad cultural no es simplemente la expresión de la verdadera historia de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria”

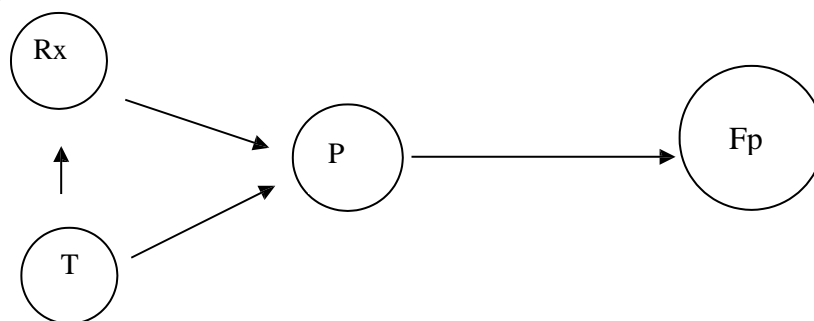
CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.

2.1. Tipo y Diseño de investigación

Según el problema de este trabajo, esta investigación se orientó a una descriptiva /propositiva. Gracias a este método, directamente al trabajo de mejora en este momento, resuelva el problema, característico de sus evidencias observables, muestras. Este trabajo de investigación es descriptivo en el sentido de que las variables no requieren practicar con la muestra, sino descritas por observación, como cita de acuerdo a, Nava (2002), señala que la investigación propositiva: “Es conocida también como proyectos factibles, constituye un proceso de investigación”

El diseño de la investigación está evidenciando en el siguiente esquema:

Figura 1



Leyenda:

Rx : Diagnóstico contextual
T : Modelo teórico
P : Propuesta a aplicar
Fp : Futuro a largo plazo

2.2. Población y muestra:

Población: 200 alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022

Secciones :1A =30 ;1B= 29;1C=28;1D=29; 1E= 28;1F:28;1G=28

Muestra: 30 alumnos primer grado secundaria

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas que emplearon son:

La observación directa simple el investigador recopila información mediante la inspección y el estudio descriptivo de los hechos significativos, tal como se presentan en el entorno natural donde ocurren. Este método implica que el investigador use sus propios sentidos para recopilar información y con acuerdo con los requerimientos de la investigación científica. O un instrumento sin instrumentos técnicos.

Según Tamayo (2007, p. 193), la observación directa “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante **su propia observación**”.

Una encuesta es "un método de recopilación de datos y consiste en un conjunto de preguntas escritas que un investigador plantea o aplica a individuos o unidades de análisis". Como herramienta se debe utilizar: Cuestionario.

2.4. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

- El método observacional es una estrategia acorde con el método científico para poder observar y estudiar el comportamiento humano de manera no reactiva, es decir, en un contexto natural en el que la persona evaluada se comporta de manera espontánea y no reactiva, el evaluador no interviene y cambia cualquier contexto.
- Dado que el método observacional pertenece a diferentes formas del método científico, también necesita cumplir con ciertos requisitos para seguir un proceso sistemático, paso a paso y secuencial para poder utilizarlo de forma estructurada.
- El método observacional se debe realizar en el contexto en el que ocurren las conductas que se quieren estudiar, ya que de esta manera se pueden obtener datos más precisos y confiables sobre el comportamiento de las personas en situaciones reales. Aunque en aquellas situaciones en las que no sea posible realizar la observación en un contexto natural, es necesario utilizar un contexto artificial lo más natural posible para que no se pierda la fiabilidad.

- El método de recolección de datos, como las encuestas y los cuestionarios, no son tan efectivos para obtener la información necesaria. En esos casos, se pueden utilizar otros métodos.

Instrumentos de recolección de datos

Según Galtung (2006), el instrumento utilizado recolección la recolección de datos se refiere al proceso de Obtención de información empírica que permita la medición de las variables en las unidades de Análisis, a fin de obtener los datos necesarios para el estudio del problema o aspecto de la realidad Social motivo de investigación. Según J. Galtung, la recolección de datos se refiere al proceso de Llenado de la matriz de datos (Op. Cit. Pg. 105)

El cuestionario está compuesto por un conjunto de preguntas que es general para todos los informantes; sin que exista la posibilidad de hacer repreguntas; en todo caso cualquier otra repregunta debe figurar en el cuestionario y en consecuencia es uniforme para todos los entrevistados. Es decir, en la entrevista las respuestas de cada informante pueden dar motivo a otras preguntas que permitan obtener datos más específicos y analíticos. Esta posibilidad no existe en el cuestionario que es mucho más rígido y las preguntas que se hacen al informante son únicamente las que figuran por escrito y se aplican de manera general a todos los entrevistados.

2.5. Análisis de los Datos:

Para el procesamiento de la información recogida se empleará el método tabular, a través del uso el medio estadístico software SPP25, también, donde se utilizaron gráficos, así como operaciones estadísticas, etc.

CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.-RESULTADOS

3.1.1. Resultados del diagnóstico del cuestionario

Dimensión 1: Cognitivo

Tabla 01

Pregunta 1. ¿Cuándo realizas una actividad en ingles te copias de tus compañeros?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	16	53%
No	14	47%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observa que el 53% expresa que: *Realiza copias de sus compañeros en actividades de inglés.*

Dimensión 1: Cognitivo

Tabla 02

Pregunta 2. ¿Estudias lo suficiente el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	8	27%
No	22	73%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observa que el 27 % de estudiantes expresan: *Estudiar lo suficiente el idioma inglés.*

Dimensión 1: Cognitivo

Tabla 03

Pregunta 3. ¿Tienes buena memoria para el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	5	17%
No	25	83%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test se observa que el 17% manifiesta: *Tener buena memoria para el idioma inglés.*

Dimensión 1: Cognitivo

Tabla 04

Pregunta 4. ¿Dominas vocabulario básico en el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	03	10%
No	27	90%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observa que el 10 % de estudiantes afirma: *Dominar vocabulario básico en el idioma inglés.*

Dimensión 2: Cognitivo

Tabla 05

Pregunta 5. ¿Dominas lecturas en el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	2	7%
No	28	93%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observa que sólo el 10 % de estudiantes afirma: *Dominar lecturas en el idioma inglés.*

Dimensión 2: Personalidad

Tabla 06

Pregunta 6. ¿Cuándo estudias el idioma inglés puedes concentrarte?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	7	23%
No	23	77%
Total	20	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test Se diagnóstico se observa que el 13% de estudiantes afirman: *Estudiar el idioma inglés puede concentrarte.*

Dimensión 2: Personalidad

Tabla 07

Pregunta 7. ¿Tienes curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	10	33%
No	20	67%
Total	30	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observan que sólo el 33 % afirma: *Tiene curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés.*

Dimensión 2: Personalidad

Tabla 08

Pregunta 8. ¿Tienes interés por seguir estudiando el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	12	40%
No	18	60%
Total	20	100%

Nota: SPPS 25

Interpretación:

En el test de diagnóstico se observan que sólo el 40 % de estudiantes manifiesta: *Tener interés por seguir estudiando el idioma inglés.*

Dimensión 2: Personalidad

Tabla 09

Pregunta 9. ¿Dedicas un buen tiempo en el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	8	27%
No	22	77%
Total	30	100%

Nota: SPSS 25

Interpretación: En el pre tes se evidencia que sólo el 40% de estudiantes manifiesta: *Dedicar un buen tiempo en el idioma inglés.*

Dimensión 2: Personalidad

Tabla 10

Pregunta 10. ¿Tienes paciencia en el idioma inglés?

	Pre test	
	Fr	PV
Si	02	07%
No	28	93%
Total	30	100%

Nota: SPSS 25

Interpretación: En el test de diagnóstico se observa que los estudiantes en un 35 % afirman: *Tener paciencia en el idioma inglés.*

Tabla 11. Resultados del diagnóstico de las dimensiones de la creatividad de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

		Pre test	
		G1	
		Fr	Pv
D. Cognitivo	Si	8	25%
	No	22	77%
D. Personalidad	Si	9	26%
	No	21	74%

Nota: SPSS25

Interpretación:

En la tabla se demuestra que presentan limitaciones en el estudio del idioma inglés referente a sus dimensiones de la creatividad, con un nivel bajo en un 25% para la dimensión Cognitivo. En la dimensión de Personalidad presenta un nivel bajo de 26%.

Con respecto al objetivo general: En la tesis de Vilcapoma, J. (2020). “Estrategias Didácticas para favorecer la creatividad en los estudiantes del nivel primario de la institución educativa agropecuario N° 15 – 20347 – Santa María – Huaura – 2020”.

Según el análisis de datos muestra, que las estrategias didácticas se relacionan en forma directa con la creatividad y el logro de aprendizaje en las áreas de estudio en los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa Agropecuario N° 15 – 20347 en el distrito de Santa María, dejando constancia según la población en estudio que mientras los docentes utilicen estrategias didácticas motivadoras y adecuadas al trabajo de los estudiantes, estos mejoraran el logro de aprendizaje ya que ambas variables están estrechamente relacionadas. (p. 76)

En el trabajo de investigación Vidarte, S. (2022). Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022. Coinciden con el tratamiento de una propuesta de intervención, mejora directamente la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, más aún tratándose del estudio del idioma inglés.

Vaca, C. (2022). Estrategias didácticas innovadoras para estimular la creatividad en estudiantes de primer año de educación básica.

Por medio de la observación directa no participativa se pudo apreciar que si es necesario planificar de manera minuciosa las estrategias didácticas que el docente va a utilizar en el aula, porque así como se mencionaron que hubo estrategias no adecuadas para los niños porque no potenciaban la creatividad, también hubo presencia de algunas (colorear, preguntas y respuestas resolver de ejercicios, elaboración de rimas y creación de cuentos por medio de imágenes) lo que les permitió un desarrollo integral en ellos, debido a que hubo una integración, participación, expresión, creación de manera general, acciones que les conlleva saber cómo estos deben enfrentarse a una sociedad cambiante y llena de exigencias, en la cual demandan soluciones óptimas para la resolución de problemas que generen conocimientos significativos en diferentes contextos de actuación donde se encuentren.

En el trabajo de investigación Vidarte, S. (2022). Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Coinciden con el análisis del diagnóstico, enfatizando en la observación directa, en relación a los alumnos del primer grado de secundaria presentando: Desánimo, Desmotivación, Falta de expresividad, Pensamiento crítico, Persona inactiva, No interactúa con los demás, No investiga, No observa, No analiza. Estas deficiencias hacen que el alumnado no se desarrolle sus habilidades con relación a la creatividad, por lo que se necesita cultivar estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria.

Montoya, G. (2021). Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico - comunicativo para la mejora de la interacción oral. En sus conclusiones fueron:

Se realizó la diagnosis del estado actual de la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés de la Universidad Privada de Lambayeque a través de encuestas a los docentes y a los alumnos, luego de lo cual se concluyó que existe insuficiente reconocimiento contextual formativo interaccional idiomático, no se evidencia una interpretación teórica comunicativa formativa idiomática, hay una limitada Apropiación 123 Comunicativa Idiomática por parte de los alumnos , se aplican muy limitadas actividades Lúdico-comunicativas formativas integrales, no se evidencia la aplicación de un enfoque lúdico-comunicativo interaccional idiomático y hay una insuficiente generalización Comunicativa Formativa Integral. (p. 122)

Coinciden con el análisis del diagnóstico del estado actual presentan limitaciones en el estudio del idioma inglés referente a sus dimensiones de la creatividad, con un nivel bajo en un 25% para la dimensión Cognitivo. En la dimensión de Personalidad presenta un nivel bajo de 26 %. Lo que hace pensar en las deficiencias del conocimiento mediante la creatividad en el idioma inglés, como en las actitudes de los alumnos, no mostrando interés e ingenio en el proceso del aprendizaje del idioma.

3.3 Propuesta sobre Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

3.3.1 Datos generales

Institución : I.E Elvira García y García
Lugar : Chiclayo
Nivel : Secundaria
Año : 2022
Investigadora : Sandy Vanessa Vidarte Timoteo

3.3.2 Introducción

Se orienta a un enfoque Constructivista mediante el cual se ha planteado una propuesta de estudio para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022. La Creatividad es “la capacidad de desarrollar nuevas ideas y formas de enfrentar problemas y aprovechar oportunidades mientras que la innovación es la capacidad de implementar soluciones creativas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas” (Ramadani y Gerguri, 2010)

De modo, que este estudio investigativo pretende diseñar “ Propuesta sobre Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022 y de esta manera mejorar la creatividad del idioma inglés debido a que se evidencia deficiencias en la creatividad en los alumnos del primer grado de secundaria, como: desánimo, falta de expresividad, pensamiento crítico, es un alumno inactivo en clase , no interactúa con sus compañeros, no investiga no observa, no analiza. Estas deficiencias hacen que el alumnado no se desarrolle sus habilidades con relación a la creatividad. Al respecto Anijovich y Mora (2010) señala

Es importante citar los fundamentos teóricos de esta investigación, comenzando por la variable, estrategias didácticas definidas como el “conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos, considerando que aprenden, porqué y para qué aprenden” (p.23)

3.3.3 Justificación

El progreso de los alumnos en el idioma inglés se ve afectado por diferentes factores y esto no permite que el alumno se desenvuelva en todas sus capacidades del idioma.

La deficiencia que surge se debe a la falta de estrategias. Por ende, la propuesta tiene un aporte práctico que permitirá mejorar el desempeño de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Por lo tanto, esta investigación es esencial para garantizar que los métodos de enseñanza del idioma inglés sean efectivos, estén en sintonía con las necesidades y expectativas de los estudiantes, y así favorecer el proceso de aprender del estudiante con el idioma inglés.

3.3.4 Objetivos

General

-Elaborar estrategias educativas para fortalecer la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Específicos

- Organizar actividades mediante estrategias educativas para fortalecer la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.
- Elaborar sesiones de aprendizaje que fortalezcan la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.
- Desarrollar pensamiento creativo a los alumnos que permita resolver, mejorar la parte cognitiva como actitudinal de la creatividad mediante actividades de clase.

3.3.5 Fundamentación Teórica

Estrategias educativas, definidas como el “conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos, considerando que aprenden, porqué y para qué aprenden” (Anijovich y Mora, 2010, p.23)

La cual se divide de acuerdo a los autores de Anijovich y Mora en los siguientes tópicos:

- a. Las estrategias de enseñanza:** Las estrategias educativas elegidas y utilizadas por el docente influyen: en el contenido que transfiere a los alumnos; la actividad que requiere el uso de habilidades cognitivas.; hábitos de trabajo y, se introducen una serie de valores en una situación de aula.

Además, las estrategias tienen dos dimensiones

La dimensión reflexiva: Donde el docente diseña su planificación autoreflexionando, analizando el contenido disciplinar, la pertinencia de su planificación al contexto en el que está inmerso, para decidir qué actividades son adecuadas a lo que va a enseñar.

La dimensión de la acción: Implica la implementación de las decisiones tomadas y la ejecución del plan de enseñanza. Esta dimensión se da en tres momentos: planificación, acción o momento interactivo y evaluación donde reflexiona sobre los resultados obtenidos ,realiza una evaluación de la enseñanza para retroalimentar y mejorar el proceso. (Anijovich y Mora, 2010).

- b. Las actividades, los intereses y las rutinas:**

Son todas aquellas tareas o ejercicios que se realizan en el aula o fuera de ella, y que están diseñadas para ayudar a los alumnos a aprender y apropiarse de los diferentes saberes con lo que los docentes pueden utilizar los intereses de los estudiantes para diseñar actividades que resulten más atractivas y significativas para ellos, lo que puede aumentar su interés y compromiso en el proceso de aprendizaje.

c. Los nuevos desafíos que nos presentan los alumnos de hoy:

Es importante tener en cuenta algunas características de los alumnos, pues pertenecen a las nuevas generaciones de escolares, manejan diversos medios de recepción de información, sitios web, discos rígidos, teléfonos móviles, comunidades virtuales, etc, es importante que los alumnos sean conscientes de la naturaleza dinámica y cambiante de las páginas web al interactuar con ellas.

d. Las buenas prácticas de enseñanza.

Se trata de que los docentes apelen a ideas y nuevos recursos o ya existentes para encontrar el sentido y las razones de este comportamiento, ponerlo en práctica dentro de dinámicas de comportamiento y reflexión, y las buenas prácticas de enseñanza que implican la evaluación de las estrategias de tratamiento didáctico empleadas para enseñar los contenidos.

c.1 Recursos

- Nivel Personal: Profesores, Auxiliares.
- Nivel concreto o Materiales: Hojas de papel bond, Papelotes, plumones, copia de fichas, equipo multimedia como laptop.
- Nivel económico: Autofinanciado por el autor.

3.3.6 Metodología

Es importante describir algunos rasgos metodológicos que se va utilizar:

Metodología dinámica: Esta metodología se orienta a la situación central del equipo como

c.2 Desarrollo de las estrategias

En la Apertura: Consiste en introducir el tema del idioma inglés de manera específica que de lo que se va tratar donde el estudiante se va apropiar el modo ingenioso de los contenido y materiales que se va emplear, como también las actividades que se requieren cumplir para tal tarea, donde interviene la fase de desarrollo.

a. Las buenas preguntas:

Se trata el tema de manera abierta para todo el salón, se propone iniciar a pensar en el empleo que se hace de las preguntas en el aula, Reflexionar sobre lo que se necesita para crear diálogo en los eventos de aprendizaje: la necesidad de guardar silencio después de hacer una pregunta, anular su juicio o respuesta de manera brusca o repentina, lo que se requiere “aprender a escuchar y hacer preguntas de calidad”. También se razona que era esencial reflexionar sobre cómo los profesores tratan las preguntas planteadas por los estudiantes. Por lo general, a una edad temprana, los niños hacen preguntas por curiosidad e interés; son espontáneos. A medida que el niño crece, las preguntas del alumno se vuelven cada vez menos espontáneas. Por ejemplo, el miedo a exponerse a los compañeros y sentir vergüenza amenaza la capacidad de los estudiantes para hacer preguntas abiertamente o en voz alta. Además, no es raro escuchar que los docentes intentan motivar a los alumnos a hacer preguntas, incluso utilizando frases como “sin preguntas tontas”. Pero, ¿los estudiantes sabrán cómo hacer preguntas más allá de los aspectos emocionales y sociales de la situación? ¿Alguna vez les han enseñado a hacer esto? Quizás el objetivo más importante de aprender a hacer preguntas es comprender las respuestas que los maestros enseñan a los estudiantes al evaluar su comprensión de lo que han estudiado en clase. Según Anijovich (2010):

¿Qué hacemos los docentes inmediatamente después de recibir una pregunta? Con frecuencia, a la mayoría, no nos resulta sencillo guardar silencio ante una pregunta de los alumnos y, en seguida, la respondemos. A veces respondemos, incluso, sin terminar de oír y sin tratar de entender la lógica que guía al alumno, su interés, su preocupación. Lo mismo ocurre cuando formulamos preguntas a los alumnos y no tenemos capacidad de espera para que puedan pensar en la respuesta. Los silencios son poco tolerados, y rápidamente, los llenamos con nuestras respuestas o con palabras de los alumnos que no han tomado tiempo para pensar en la respuesta. Este apuro deja afuera a los alumnos que, por tener otro estilo de aprendizaje, otro ritmo, pero no necesariamente menos conocimientos o posibilidades de reflexión, no responde (p. 40).

b. Apoyo de imágenes visuales

Los recursos visuales más comunes son imágenes empleados para ilustrar un tema en un curso. Hay carteles colgados en la pared del salón de clases, pared para lograr funciones básicas de información o se coloca un papel en el patio o en la puerta del centro educativo con la fecha del país, o actividades escolares.

Hoy en día, la imagen tiene la función de ambos. Atraer la atención de los estudiantes acostumbrados al mundo visual, por ejemplo, centrándose en aspectos concretos de la materia que se imparte y favoreciendo la comprensión.

En el Desarrollo: Consiste en formar parejas, fomentando el trabajo en equipo con la finalidad de sumar más ideas y relaciones sociales, formando un constructo creativo donde el estudiante es capaz de pensar, analizar y comprender la información, para que realicen las diferentes actividades señaladas mediante las estrategias educativas indicadas anteriormente, como también las exposiciones.

c. Estrategias Organizadores Gráficos

Organizadores visuales se define como un método de enseñanza que emplea materiales visuales. Un conjunto de organizadores gráficos (método imágenes para información de pedidos), ayuda. Los estudiantes piensan y aprenden más.

Atraer la atención de los estudiantes acostumbrados al mundo visual, por ejemplo, centrándose en aspectos concretos de la materia que se imparte y favoreciendo la comprensión. Según Anijovich (2010)

Los mapas conceptuales representan relaciones significativas entre conceptos estructurados de forma jerárquica, de manera que unos se subsumen en otros más generales, y en estructuras jerárquicas distintas, descubren conexiones entre las proposiciones. Esto permite compartir, discutir y negociar significados entre las ideas previas y los conceptos disciplinares. También facilitan el descubrimiento de las ideas previas sobre un tema determinado y sugieren lazos de conexión entre el conocimiento nuevo y el ya adquirido (p. 64)

d. Trabajo en equipo:

Habilidades interpersonales requeridas para la colaboración (escuchar, expresar ideas con claridad, etc.) Competencias transversales ya que abarcan todo el currículo. Así es como es importante hacer tiempo para la enseñanza. Para ello, es necesario repensar la intervención de los docentes que faciliten el trabajo en grupo, les enseñen a realizar diversas funciones necesarias para la realización de tareas, resolución de desacuerdos, división del trabajo, etc. Estas habilidades no se apropian espontáneamente y los estudiantes necesitan práctica y evaluación para usarlas.

En el Cierre: En este momento el docente realiza la metacognición o refuerzo del contenido para que el estudiante pueda ofrecer alternativas poco comunes, pero que contribuyen a resolver ciertos problemas. En esta fase se realiza una evaluación mediante estrategias educativas para comprobar el desempeño de los estudiantes.

*e. El conocimiento metaconceptual :*Es el reflejo y seguimiento del conocimiento de los estudiantes hecho cambiando su conocimiento específico del tema. Es decir, reflexionan y monitorean si han aprendido más sobre:Disciplina conceptos, teorías, principios y métodos, procedimientos, habilidades, etc. Es decir, si estuvieron cerca de responder la pregunta que puso en marcha la recopilación de información y si pudieron confirmar o corregir algo sobre las suposiciones hechas.

Presentamos algunas preguntas o consignas que podemos utilizar para estimular la evaluación metaconceptual, según

- "¿Tienen alguna idea, pregunta o noción nueva?".
- "Elaboren una lista de las actividades que han desarrollado durante este proceso de formulación de interrogantes y búsqueda de información".
- "¿Cuáles de las actividades realizadas les resultaron favorables para la tarea propuesta? Expliquen".

f. Crucigrama:

Los crucigramas son dinámicas creativas de destreza mental que consisten en insertar letras en espacios en blanco claramente marcados para construir palabras que respondan a una determinada referencia.

Para saber qué letra poner, lee las instrucciones, teniendo en cuenta que algunas palabras están escritas en horizontal y otras en vertical. Los crucigramas no solo son una herramienta de desarrollo de habilidades, sino también un recurso entretenido que ayuda a mejorar la comprensión lectora de una manera divertida.

Recomendaciones generales en resolver crucigramas en diferentes idiomas:

Comienza con las pistas más fáciles: es importante comenzar con las pistas más fáciles, ya que te facilitará a conocer con palabras y rutas. Comenzando con las rutas más simples, puedes pasar a las más difíciles. Use un diccionario: si encuentra una palabra desconocida, use un diccionario para averiguar qué significa. Esto te ayudará a mejorar tu vocabulario, resolver crucigramas más rápido. Busque patrones: muchas veces los crucigramas establecen patrones que puede seguir para resolver el rompecabezas. Encontrar patrones en las rutas y palabras que ya has terminado para facilitar a resolver rutas más difíciles. Comparación de idiomas: si está en la resolución de un crucigrama en un idioma que no es su idioma habitual, puede ser útil compararlo con un idioma que ya conoce. Esto le facilitará comprender mejor los registros y el texto.

g. El tríptico

Al ser un cuadernillo más que un artículo, es ideal para condensar y condensar información, incluso en un diagrama. Abarca el menor espacio posible. Así, se pueden incluir complementos gráficos o visuales: fotografías, imágenes, tipografías, etiquetas, etc.

Para crear un buen tríptico, recuerda las siguientes consideraciones:

- Anticipar y organizar el contenido. Consideración a la experiencia del lector y organización de la información de una manera atractiva, simple y entretenida, que no sea confusa ni abrumadora.

- Tenga en cuenta su público objetivo. Es difícil llegar a tus lectores ideales si no sabes quiénes son: ¿compradores para tu negocio? ¿compañera de clases? ¿Un potencial recién llegado al salón de clases?
- Resumir, simplificar y unir colores. El hecho de que su tríptico sea informativo no significa producción de aburrimiento. Si alguien quiere leer un libro al respecto, lo buscará, no obstante, como sugerencia del trabajo es darles las pistas que necesitan para inspirarse o interesarse. Esto debe ser fomentado por el diseño del tríptico. Las innovaciones le permitieron diferenciarse de otras formas de medios impresos, utilizando el tríptico creativo esencial para la transmisión del mensaje.
- Para llamar fácilmente la atención, el tríptico creativo se ha transformado en la primera opción de las instituciones educativas para mejorar la capacidad de la creatividad, memoria y concentración permitiendo mostrar el producto o actividad de una forma mucho más original e ingeniosa, como suele ser.
- Es necesario para que el producto o actividad aparezca en el área educación, especialmente en instituciones altamente competitivos.
- Para la construcción de esta estrategia educativa, se deben tener en cuenta algunas consideraciones importantes, en particular, conocer el público al que va destinado el tríptico y la información que se incluirá en el tríptico creativo, siendo relevante el estudio del tema para crear un buen recurso, si no sabemos o no se tiene una idea básica de lo que quiere comunicar, porque es a partir de aquí que cambiará el diseño de la estructura de nuestro tríptico. Al incluir diferentes imágenes en el fondo, puede resaltar todo el contenido e información del folleto.

Emplea una información clara y precisa: Es importante que un tríptico creativo se considere una idea central; Con la investigación o actividad a estudiar o realizar, siempre debe encontrar la información para su folleto porque cuando comienza a desarrollar la información en su folleto, es importante que tenga un contenido atractivo.

El diseño gráfico: Elementos como el fondo del tríptico, las figuras que lo acompañen o las ilustraciones deberán ser coherentes y similares al texto del tríptico; no se recomienda sobrecargar la página con una gran cantidad de imágenes, ya que perderá una gran cantidad de texto disponible para la información del espacio disponible para escribir.

Estrategia Educativa para desarrollar la creatividad en inglés

Síntesis de las etapas y sus estrategias didácticas.

Se ha tomado de referencia a los autores Anijovich y Mora para la síntesis de este esquema.

Dimensiones	Etapas	Descripción	Estrategias educativas
Reflexión	Planificación (Docente)	Mejorar la planificación y preparación del docente correspondiendo las necesidades académicas de los estudiantes	
	Fase de Apertura (Estudiantes)	Despertar el interés y generar motivación en los estudiantes mediante Estrategias Educativas	- Las buenas preguntas -Apoyo de imágenes visuales
Acción	Fase de Desarrollo (Estudiantes)	Emplear Estrategias Educativas que garanticen un aprendizaje significativo.	- Trabajo en equipo - Organizadores Gráficos
	Fase de Cierre (Estudiantes)	Revisar la lección y reforzar los conocimientos aprendidos Evaluar los conocimientos aprendidos en clase.	- El conocimiento metaconceptual - El crucigrama - El Tríptico

Nota: *Elaboración Propia.*

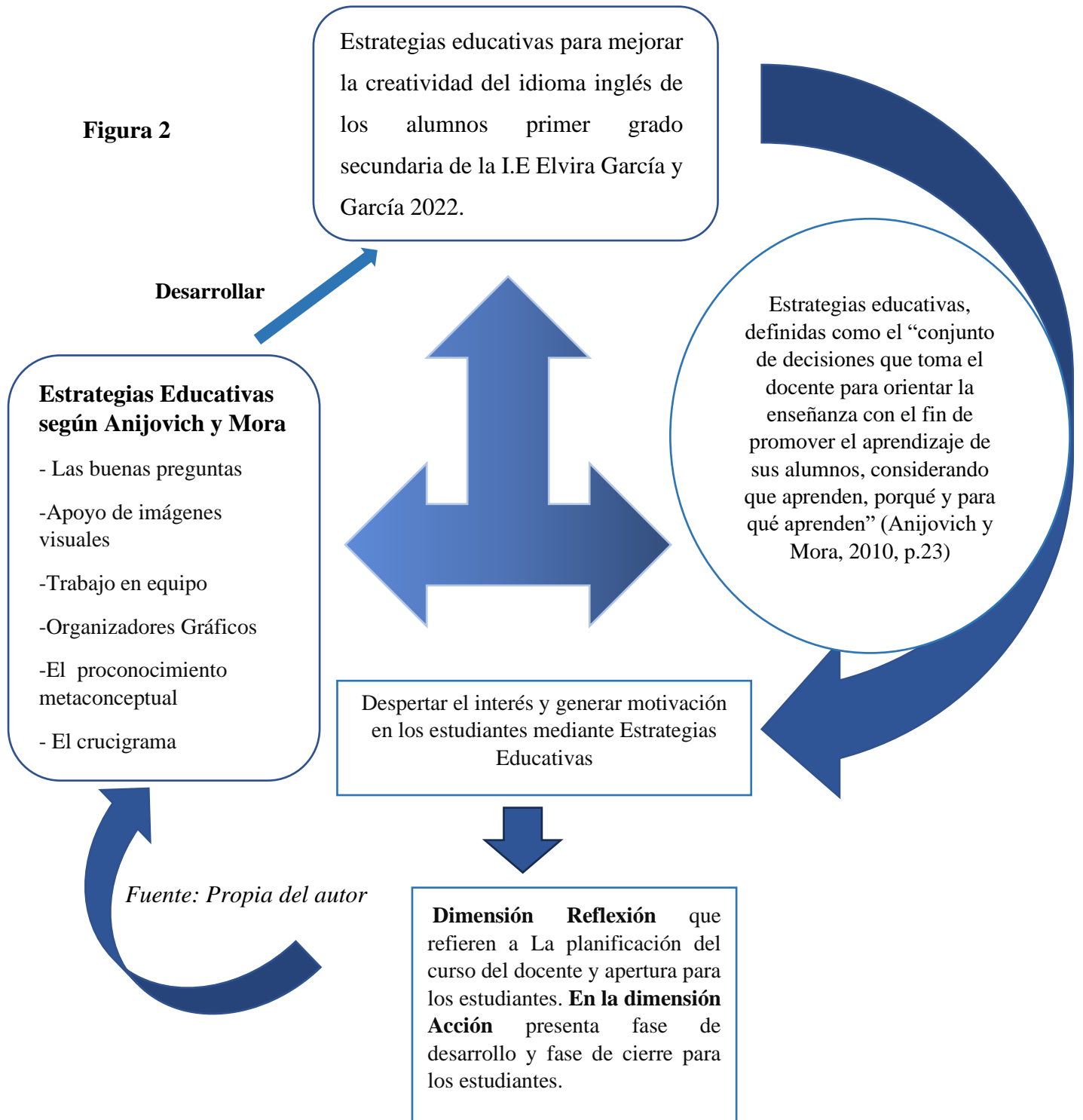
En 4 sesiones. tipo seminario – Actividades

Número de sesiones	Temática	Cronograma	Responsable	Estrategia / Propuesta
Primera	1.Hi.What's your name 2.I'm Peruvian and you ?	1era semana	La autora	-Imágenes visuales -Organizadores previos -Trabajo en equipo
Segunda	1.My father's car 2.This is his book 3.She can play volleyball 4. Nick is shorter than Ronaldo	2da semana	La autora	-Las buenas preguntas -Organizadores previos -Trabajo en equipo
Tercera	5.I like these cars 6. I always do exercises	3era y 4ta semana	La autora	-Imágenes visuales -Organizadores previos -Trabajo en equipo - El crucigrama
Cuarta	7. My routine at home 8.She doesn't read comics 9. Where do you go during your vacation	5ta, 6ta y 7ma semana	La autora	-Imágenes visuales -Organizadores previos -Trabajo en equipo -El conocimiento metaconceptual - El crucigrama

Nota: *Elaboración propia*

Diseño de Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Figura 2



CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis del diagnóstico del estado actual presentan limitaciones en el estudio del idioma inglés referente a las dimensiones de la creatividad de la teoría de Urban, mostrando con un nivel bajo en un 25% para la dimensión Cognitivo que refieren a los conocimientos y habilidades teniendo al carácter. En la dimensión de Personalidad presenta características de personalidad actitudinal para el progreso de la creatividad presenta un nivel bajo de 26 %. Lo que hace pensar en las deficiencias del conocimiento mediante la creatividad en el idioma inglés, como en las actitudes de los alumnos, no mostrando interés e ingenio en el proceso del aprendizaje del idioma.
- En el marco teórico de la investigación se ha trabajado con la Teoría del Modelo Componencial de Creatividad de Urban (1995) han servido para dimensionar la creatividad en dos dimensiones como los cognitivos que señala conocimientos y habilidades teniendo al carácter y otras características de personalidad actitudinal para el progreso de la creatividad. Ambas dimensiones han servido para elaborar el cuestionario de diagnóstico del problema de la creatividad. Y Las estrategias educativas según Anijovich y Mora (2012) han aportado para la adaptación y aporte de la propuesta.
- La elaboración de las estrategias ha permitido la introducción, innovación y mejoramiento de la creatividad en el idioma inglés, basándose en la propuesta a metodológica para el desarrollo de la creatividad y su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la I.E Elvira García y García 2022. Emplear la serie de estrategias como una vía alterna en la mejora de la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria.

- Se sugiere que se utilice a la propuesta presentada para viabilizar, comparar y reflexionar sobre otros resultados de investigación relacionado a la investigación presentada.

Bibliografía referenciada

- Anijovich, R., Mora S. (2009) Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula. Buenos Aires: Aique Educación.
- Chicaiza, V (2021) Desarrollo de la expresión escrita creativa en inglés a través del Microcuento digital bajo el enfoque de aprendizaje basado en proyecto. Tesis Maestría. Universidad Pontificia Católica del Ecuador <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18485>
- Flores y Montoya (2020) Estrategia didáctica para desarrollar la producción de textos escritos en los estudiantes de inglés básico de un instituto privado de idiomas de Lima. Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10651>
- Guerrero, A. (2022). Estrategias de aprendizaje de vocabulario en inglés utilizadas por las estudiantes de tercer grado de secundaria de un colegio público de Piura. Universidad de Piura. Tesis de licenciatura https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5560/EDUC_2206.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montoya, G (2021) Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico - comunicativo para la mejora de la interacción oral. Tesis Doctoral. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8477/Montoya%20Mu%C3%B1oz%20Gabriela%20Emma%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pelier, C. (2018). Estimulación de la creatividad en la enseñanza universitaria a través de las clases de práctica integral de la lengua inglesa. Universidad de Guantánamo, Cuba. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/creatividad-lengua-inglesa.html>
- Peña, V. (2019). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>

- Urban, K.K. (1995). Different Models in Describing, Exploring, Explaining and Nurturing Creativity in Society. *European Journal for High Ability*, 6, pp. 143–159.
- Vilcapoma, J. (2020). Estrategias Didácticas para favorecer la creatividad en los estudiantes del nivel primario de la institución educativa agropecuario N° 15 – 20347 – Santa Maria – Huaura – 2020. Tesis licenciatura. Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú
- Vaca, C. (2022). Estrategias didácticas innovadoras para estimular la creatividad en estudiantes de primer año de educación básica. Tesis de maestría. Universidad Pontificia católica. Ecuador.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2247>
- Montoya, G. (2021). Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico - comunicativo para la mejora de la interacción oral. Tesis doctoral. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo

ANEXOS

Anexo 01. Cuestionario de la Creatividad

Edad:

Género:

De los siguientes ítems, que va a leer a continuación, indique por favor, según su opinión, marque la opción que usted crea correcta:

1: Si 2: No

DIMENSIONES		INDICES	SI	NO
1	Cognitivo	¿Cuándo realizas una actividad en ingles te copias de tus compañeros?		
2	Cognitivo	¿Estudias lo suficiente el idioma inglés?		
3	Cognitivo	¿Tienes buena memoria para el idioma inglés?		
4	Cognitivo	¿Dominas vocabulario básico en el idioma inglés?		
5	Cognitivo	¿Dominas lecturas en el idioma inglés?		
6	Personalidad	¿Cuándo estudias el idioma inglés puedes concentrarte?		
7	Personalidad	¿Persiste en palabras complicadas en el idioma inglés?		
8	Personalidad	¿Tienes curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés?		
9	Personalidad	¿Tienes interés por seguir estudiando el idioma inglés?		
10	Personalidad	¿Dedicas un buen tiempo en el idioma inglés?		
11	Personalidad	¿Tienes paciencia en el idioma inglés?		

Muchas gracias por su participación

Anexo 02. Operacionalización de variables

Variable dependiente: Creatividad

Variable independiente: Estrategias Educativas

VARIABLE	DIMENSION	INDICES	INDICADORES	TÉCNICAS
INDEPENDIENTE Estrategias Educativas	Reflexión Acción	-Planificación -Contenidos Didácticos	Título Objetivos y/o Competencias, Contenido Proceso de aprendizaje Recursos y medios	-Observación -Actividades -Dinámicas -Retroalimentación
DEPENDIENTE Creatividad	Dimensiones Cognitivos Personalidad	Espacios mentales Espacios Actitudinales	-Pensamiento divergente -Memoria y conocimiento -Concentración y pensamiento lógico -Compromiso con la tarea -Motivación y responsabilidad -Apertura y tolerancia a la ambigüedad	-Observación -Cuestionario -Observación -Cuestionario

Anexo 03: Test

NAME: _____

GRADE: _____ DATE _____

1. Choose the correct word to complete each sentence:

- | | | | |
|----------------------------|---------|------------|------------|
| 1. Hi, _____ Sonia. | a. I'm | b. hello | c. Sam |
| 2. Patricia _____ is Mike. | a. this | b. goodbye | c. is |
| c. _____ Karen. | a. Sam | b. I | c. Goodbye |

2. Match the sentences and responses:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Nice to meet you. | _____ L – E – R – N – E – R |
| 2. This is Pablo Mondragon | _____ Goodbye, Carmen. |
| 3. How do you spell your surname? | _____ I'm Susana Galvez |
| 4. What's your name? | _____ Nice to meet you, too. |
| 5. Bye, Mary. | _____ Nice to meet you, Pablo. I'm Andres Durand |

4. Circle the mistake. Then, write the sentence using the correct spelling or punctuation.

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. Wat's your name? | _____ |
| 2. How do you spel Jim? | _____ |
| 3. Im Clara Davila. | _____ |
| 4. Naice to meet you. | _____ |
| 5. Goodby, Simon. | _____ |

5. Look at and choose correct action



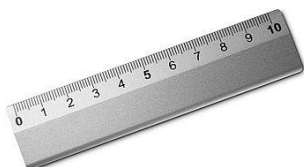
- a) write

b) cook

c) drink

6. Observe y complete the idea (look at and complete)

_____ O _____ E _____ O _____ K



7. Order the words to make sentences:

1. . / I'm / Spain / from _____
2. is / . / from / She / Japan _____
3. Where / from / ? / are / you _____
4. Australia / Mel Gibson / . / from / is _____
5. is / where / ? / from / Robbie Williams _____

8. Read the text. Circle the correct answer for each question:



This is Ryan Gosling. He's from Los Angeles, California. He's an actor with CBS in U.S.A. Ryan is 33 years old.

- | | | |
|----------------------------------|----------------|------------------|
| 1. Is Ryan an architect? | a. Yes, he is. | b. No, he isn't. |
| 2. Is he from the United States? | a. Yes, he is. | b. No, he isn't. |
| 3. Is Los Angeles in U.S.A.? | a. Yes, it is. | b. No, it isn't. |
| 4. Is Ryan in his twenties? | a. Yes, he is. | b. No he isn't. |

9. Complete using the possessive adjectives:

1. I have a book. _____ book is old.
2. We have a car. _____ car is fast.
3. You have a bike. _____ bike is fabulous.
4. He's wearing a shirt. _____ shirt is red.

10. Look at the pictures and answer:

1. He has got straight black hair. _____
2. She has got long blond hair. _____
3. She has got curly black hair. _____
4. He has big eyes. _____
5. He wears glasses. _____



11. Describe the people using the words in the box.



funny – good looking – quiet – curly – shy – short – long – serious – friendly – heavy – thin
– braids – kind – tall – long

Complete the crossword using personality adjectives:

1. _____
2. _____
3. _____

12. Complete the following Crossword

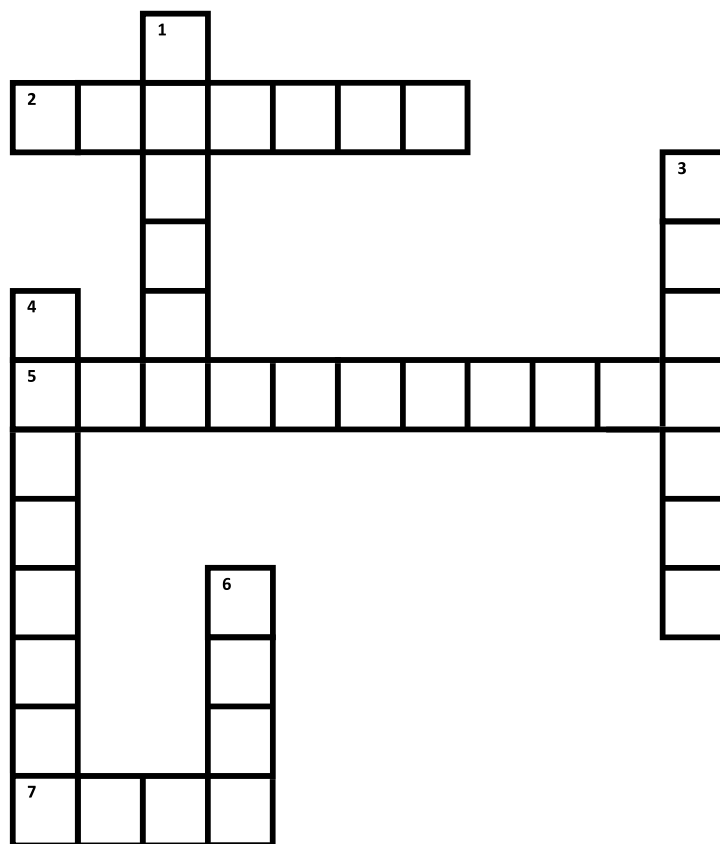
Across:

2. Rick always helps his grandmother to wash the dishes. I think he is very _____.
5. My robot cleans the living room. My robot is _____.
7. Emma does not help with housework. She is a _____ girl.

Down:

1. The robot can help with the homework. It is very _____.
3. Peter does not do what his teacher tells him. He is a very _____ boy.
4. My aunt loves swimming and dancing. She is a very _____ person.
6. My father works from 8:00 a.m. to 11:00 p.m. She is so _____.

lazy - hardworking - clever - busy - naughty - cheerful - helpful



13. Order the words in a good way:

- new - a - perfect - system
- black - small - box - Turkish - a - old
- 18th century - a - Scottish - fantastic - castle
- man - a - fat - friendly - young
- a - businessman - horrible - greedy

14. Fill in the correct form of the comparison.

1. Trains are _____ than planes (cheap)
2. January is _____ than June (hot)
3. My sister is _____ than my brother (generous)
4. Sue is _____ at English than me (good)
5. Rabbits are _____ than tortoises (fast)

15. Identify these pieces of clothing:



- | | | |
|----------|----------|----------|
| a. _____ | b. _____ | c. _____ |
| d. _____ | e. _____ | f. _____ |
| g. _____ | | |

16. Match each piece of clothing or accessory with one part of body

Shoes	hands
Gloves	neck
Hat	finger
Tie	feet
Trousers	ears
Ring	head
Earrings	legs

17. Choose the correct word: (Underline it)

- | | | |
|--|---------|----------------|
| . You wear these on your feet. | pants | . shoes |
| . You wear these in bed. | pajamas | . boxer shorts |
| . You wear this round your neck in winter. | scarf | . waistcoat |
| . You wear this when you do sport. | suit | . tracksuit |
| . You wear this when it's raining. | hat | . raincoat |



Anexo 04:

Instrumento: Lista De Cotejo

Esta lista de cotejo, está dirigida a los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Elvira García y García.

Para llevar a cabo un estudio profundo que sirva de base para elaborar estrategias educativas para fortalecer la creatividad del idioma inglés de esa manera adoptar medidas y soluciones sobre estos aspectos, es que se solicita su colaboración; la información que proporcione es anónima y la mejor manera de colaborar en este trabajo de investigación.

Se agradece por su colaboración, sinceridad y tiempo para sus respuestas.

Nº	Dimensiones e Ítems	Escala	
		SI	NO
	DIMENSION COGNITIVA		
	Indicador1. Pensamiento divergente		
1	Busca estrategias de forma conjunta con sus compañeros para resolver la situación presentada.		
2	Se siente cómodo y confiado cuando utiliza el idioma inglés en clase.		
3	Genera ideas para la resolución de ejercicios planteados.		
	Indicador2. Memoria y conocimiento		
4	Utiliza el vocabulario y la gramática adecuada en los ejercicios en clase.		
5	Presenta nociones básicas sobre el idioma inglés		
6	Retiene el vocabulario y gramática de manera pertinente.		
	Indicador3. Concentración y Pensamiento Lógico		
7	Durante la clase presenta un comportamiento adecuado, actitud y disposición de trabajo.		
8	Responde a preguntas en su nivel de comprensión a partir del material didáctico presentado.		

	DIMENSION PERSONALIDAD		
	Indicador4. Compromiso con la tarea		
9	Trabaja por el deseo de saber más y por satisfacción del trabajo bien hecho.		
	Indicador5.Motivación y responsabilidad		
10	Muestra interés por aprender y se esfuerza en las tareas escolares.		
11	Su ritmo de aprendizaje y ejecución de las tareas es adecuado.		
12	Mantiene la atención durante las explicaciones en clase y en el trabajo en el aula		
	Indicador5.Apertura y tolerancia a la Ambigüedad		
13	Posee la capacidad de lidiar con una situación problemática.		
14	Desarrolla habilidades respecto al idioma inglés.		

Anexo 05

ENGLISH EXAM

Full name: _____

Grade / section: _____

Read the instructions carefully.

1. Answer the questions.

a. What is your full name ?

.....

b. How old are you?

.....

c. What is your hobby?

.....

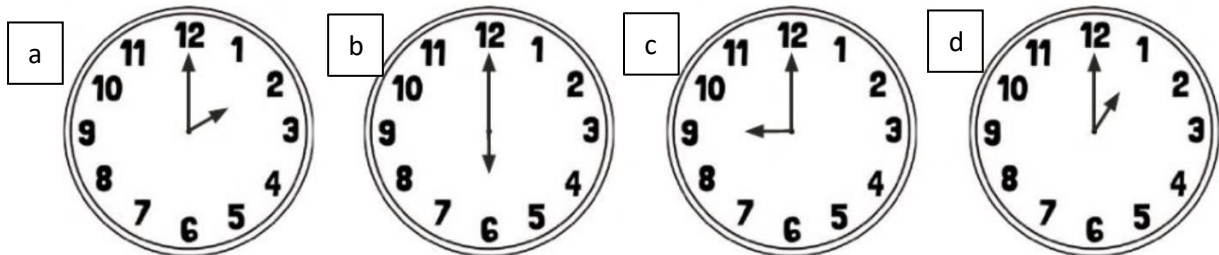
d. Where do you live?

.....

e. Who is your favorite football player?

.....

2. Write the time.



a. It is

b. It is

c. It is

d. It is

3. Complete the sentences. Use the words from the box.

Factories	Pollution	Turn off	Energy
food	Water	waste	Reduce

a. Farmers need water to grow our_____.

b. _____need water to make products.

c. Power stations need water to produce_____.

- d. _____ is a problem for our water supply.
- e. _____ the tap when you're brushing your teeth.
- f. _____ your plants in the morning or evening.
- g. Don't _____ food, products or energy.
- h. _____ the number of plastic bags you use.

4. Read the texts about people.

I love them all!

Hi, I am Ana and this is my family. I am 10 years old and I am from Canada I live with my mother, father, sister and brother. My mom's name is Susan. She is 40 years old. My dad's name is Richard. He is from Haiti and he is 42. My brother's name is Mark and he is 8 years old. My sister's name is Sara. She is 11 years old. I have 2 cats: Milly and Woody.

My grandparents live in Manchester, my grandfather's name is Pablo and my grandmother's name is Maria, we visit them during the autumn vacation. My uncle Hector is married to my aunt Hada She is English . Their children's names are Lola and Santi.

a. Write True (T) or False (F) for each sentence.

- Laura's mother is 40 years old. ()
- Hector is from Haiti. ()
- Laura's cousins' names are Hector and Hada. ()

b. Answer the following questions from the text.

- Is Laura fifteen years old?

- Are Milly and Woody Laura's dogs?

- Are Peter and Marie Laura's grandparents?

- Is Mark Santiago's cousin?

5. Write a short paragraph about a famous person you like, include name, age, preferences,hobbies, nationality, languages and occupation.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo 06: Validación

Cuestionario para Diagnosticar el nivel de creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E Elvira García y García 2022.

Estimado alumno:

El presente cuestionario tiene como objetivo de almacenar datos relacionados sobre el nivel de creatividad. Los datos proporcionados información es de índole privado ya que sus respuestas se mantendrán en absoluta privacidad, empleada únicamente para la tesis. Muchas gracias por la colaboración.

Escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Dimensiones e Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1. Cognitivo					
1	¿Cuándo realizas una actividad en ingles te copias de tus compañeros?					
2	¿Estudias lo suficiente el idioma inglés?					
3	¿Tienes buena memoria para el idioma inglés?					
4	¿Dominas vocabulario básico en el idioma inglés?					
5	¿Dominas lecturas en el idioma inglés?					
	DIMENSIÓN 2. Personalidad					
6	¿Cuándo estudias el idioma inglés puedes concentrarte?					
7	¿Persiste en palabras complicadas en el idioma inglés?					
8	¿Tienes curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés?					
9	¿Tienes interés por seguir estudiando el idioma inglés?					
10	¿Dedicas un buen tiempo en el idioma inglés?					

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Erika del Rosario Arenaza Torres

1.2. Institución donde labora: I.E. “Elvira García y García”

1.3. Título Profesional: Lic. En Educación

1.4. Grado /Mención: Magíster

1.5. Instrumento de evaluación: Cuestionario

Variable: Creatividad

Autora: Vidarte Timoteo, Sandy Vanessa

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Ítems están claramente escritas, son precisas y relevantes para el tema de la prueba			x		
2	Respeto a la privacidad			x		
3	El nombre de la dimensión está relacionado con la información proporcionada por el cuestionario			x		
4	La coherencia de ítems del instrumento está diseñada para recopilar información relevante y objetiva sobre el cambio de estrategias para la creatividad			x		
5	Cuestionario es una herramienta desarrollada según variables específicas del estudio, actualización de conocimientos técnicos, innovación: estrategias para mejorar la creatividad				x	
6	Los elementos del instrumento reflejan la veracidad y originalidad lógica entre las definiciones operativas y conceptuales de las variables, permitiendo extraer			x		

	conclusiones sobre las hipótesis, preguntas y objetivos de la investigación.					
7	En cuanto a variables, dimensiones e indicadores, el número y calidad de los elementos del instrumento es suficiente				x	
8	Los elementos del instrumento son apropiados para el tipo de estudio y corresponden a los objetivos y variables del estudio.				x	
9	La información recolectada dentro del instrumento permitirá analizar, describir e interpretar la realidad que fue motivo de la investigación.					x
10	Relaciones lógicas entre los ítems de la escala y las puntuaciones de cada dimensión variable: Creatividad				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento planteado es consistente con el objetivo de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			x		
12	La secuencia de los ítems corresponde a una escala de calificación instrumental				x	
	Puntaje parcial			18	20	5
	Puntaje total			43		

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- “El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación”(x)

5.- “El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable” ()

6.- “El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio” (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, 25 abril 2023



Lic.Erika del Rosario Arenaza Torres
DNI: 40138182

Anexo 07

Cuestionario para Diagnosticar el nivel de creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria del I.E Elvira García y García 2022.

Estimado alumno:

El presente cuestionario tiene como objetivo de almacenar datos relacionados sobre el nivel de creatividad. Los datos proporcionados información es de índole privado ya que sus respuestas se mantendrán en absoluta privacidad, empleada únicamente para la tesis. Muchas gracias por la colaboración.

Escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Dimensiones e Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1. Cognitivo					
1	¿Cuándo realizas una actividad en ingles te copias de tus compañeros?					
2	¿Estudias lo suficiente el idioma inglés?					
3	¿Tienes buena memoria para el idioma inglés?					
4	¿Dominas vocabulario básico en el idioma inglés?					
5	¿Dominas lecturas en el idioma inglés?					
	DIMENSIÓN 2. Personalidad					
6	¿Cuándo estudias el idioma inglés puedes concentrarte?					
7	¿Persiste en palabras complicadas en el idioma inglés?					
8	¿Tienes curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés?					
9	¿Tienes interés por seguir estudiando el idioma inglés?					
10	¿Dedicas un buen tiempo en el idioma inglés?					

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del Experto: Lic. Lilia Rosana Bocanegra Paredes

1.2. Institución donde labora: I.E. “Nicolás La Torre”

1.3. Título Profesional: Lic. En Educación

1.4. Grado /Mención:

1.5. Instrumento de evaluación: Cuestionario

Variable: Creatividad

Autora: Vidarte Timoteo, Sandy Vanessa

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Ítems están claramente escritas, son precisas y relevantes para el tema de la prueba			x		
2	Respeto a la privacidad					x
3	El nombre de la dimensión está relacionado con la información proporcionada por el cuestionario			x		
4	La coherencia de ítems del instrumento está diseñada para recopilar información relevante y objetiva sobre el cambio de estrategias para la creatividad			x		
5	Cuestionario es una herramienta desarrollada según variables específicas del estudio, actualización de conocimientos técnicos, innovación: estrategias para mejorar la creatividad				x	
6	Los elementos del instrumento reflejan la veracidad y originalidad lógica entre las definiciones operativas y conceptuales de las variables, permitiendo extraer conclusiones sobre las hipótesis, preguntas y objetivos de la investigación.			x		

7	En cuanto a variables, dimensiones e indicadores, el número y calidad de los elementos del instrumento es suficiente				x	
8	Los elementos del instrumento son apropiados para el tipo de estudio y corresponden a los objetivos y variables del estudio.				x	
9	La información recolectada dentro del instrumento permitirá analizar, describir e interpretar la realidad que fue motivo de la investigación.					x
10	Relaciones lógicas entre los ítems de la escala y las puntuaciones de cada dimensión variable: Creatividad				x	
11	La relación entre la técnica y el instrumento planteado es consistente con el objetivo de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			x		
12	La secuencia de los ítems corresponde a una escala de calificación instrumental				x	
	Puntaje parcial	15 20 10				
	Puntaje total	45				

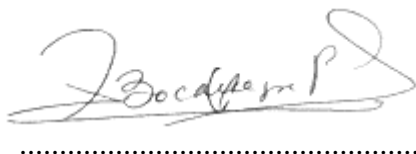
III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- “El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación”(x)

5.- “El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable”..... ()

6.- “El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio “..... (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, 25 abril 2023



Lic.Lilia Rosana Bocanegra Paredes

DNI: 16646487

Anexo 08

Cuestionario para Diagnosticar el nivel de creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria del I.E Elvira García y García 2022.

Estimado alumno:

El presente cuestionario tiene como objetivo de almacenar datos relacionados sobre el nivel de creatividad. Los datos proporcionados información es de índole privado ya que sus respuestas se mantendrán en absoluta privacidad, empleada únicamente para la tesis. Muchas gracias por la colaboración.

Escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Dimensiones e Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1. Cognitivo					
1	¿Cuándo realizas una actividad en ingles te copias de tus compañeros?					
2	¿Estudias lo suficiente el idioma inglés?					
3	¿Tienes buena memoria para el idioma inglés?					
4	¿Dominas vocabulario básico en el idioma inglés?					
5	¿Dominas lecturas en el idioma inglés?					
	DIMENSIÓN 2. Personalidad					
6	¿Cuándo estudias el idioma inglés puedes concentrarte?					
7	¿Persiste en palabras complicadas en el idioma inglés?					
8	¿Tienes curiosidad por seguir estudiando el idioma inglés?					
9	¿Tienes interés por seguir estudiando el idioma inglés?					
10	¿Dedicas un buen tiempo en el idioma inglés?					

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Nombre del Experto:** Lic. Beatriz Yzaga Nuñez
- 1.2. Institución donde labora:** I.E. “Elvira García y García”
- 1.3. Título Profesional:** Lic. En Educación
- 1.4. Grado /Mención:**
- 1.5. Instrumento de evaluación:** Cuestionario

Variable: Creatividad

Autora: Vidarte Timoteo, Sandy Vanessa

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Ítems están claramente escritas, son precisas y relevantes para el tema de la prueba			x		
2	Respeto a la privacidad				x	
3	El nombre de la dimensión está relacionado con la información proporcionada por el cuestionario				x	
4	La coherencia de ítems del instrumento está diseñada para recopilar información relevante y objetiva sobre el cambio de estrategias para la creatividad			x		
5	Cuestionario es una herramienta desarrollada según variables específicas del estudio, actualización de conocimientos técnicos, innovación: estrategias para mejorar la creatividad				x	
6	Los elementos del instrumento reflejan la veracidad y originalidad lógica entre las definiciones operativas y conceptuales de las variables, permitiendo extraer			x		

	conclusiones sobre las hipótesis, preguntas y objetivos de la investigación.					
7	En cuanto a variables, dimensiones e indicadores, el número y calidad de los elementos del instrumento es suficiente				x	
8	Los elementos del instrumento son apropiados para el tipo de estudio y corresponden a los objetivos y variables del estudio.				x	
9	La información recolectada dentro del instrumento permitirá analizar, describir e interpretar la realidad que fue motivo de la investigación.					x
10	Relaciones lógicas entre los ítems de la escala y las puntuaciones de cada dimensión variable: Creatividad					x
11	La relación entre la técnica y el instrumento planteado es consistente con el objetivo de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			x		
12	La secuencia de los ítems corresponde a una escala de calificación instrumental				x	
	Puntaje parcial	12 24 10				
	Puntaje total	46				

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación(x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ()

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, 25 abril



.....
Lic. Beatriz Yzaga Nuñez
DNI:16655239

Anexo 09: Ejemplos de sesiones para desarrollar las actividades propuestas

LESSON PLAN N° 01

I. GENERAL INFORMATION

1. School Name : I.E."Elvira García y García"
2. Specific Area : English
3. Grade : 1st
4. Duration : 50'

II. ACTIVITY NAME

"I am Peruvian"

III. LEARNING ORGANIZATION

Capacities	Expected Learning	Time
<ul style="list-style-type: none">➤ Text Production ➤ Oral Expression	<ul style="list-style-type: none">➤ Redact sentences related to "Countries and Nationalities" using the correct grammar and vocabulary. ➤ Exchange information with their classmates about "Countries and Nationalities"	50'

IV. METHODOLOGICAL STRATEGIES

Moment	Strategies	Means and materials	Time
I N P U T	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The teacher greets the students in a friendly way, fostering confidence and communication. ➤ The teacher shows pictures of famous people and flags in disorder. ➤ The teacher asks the students. Do you know about these famous people? Do you recognize these flags? ➤ Students answer. ➤ The teacher asks the students to match each famous character with its corresponding flag. ➤ The teacher asks What is today's topic? ➤ The teacher tells the students the title of the session. (See attachment N° 1) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pictures ➤ Participation 	10'
P R O	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The teacher shows pictures about "Countries and Nationalities" ➤ The teacher pronounces each country and nationality. ➤ Students repeat the correct pronunciation. (See attachment N° 2) ➤ The teacher gives a brief explanation about the topic "Countries and Nationalities" using the verb To Be. ➤ The teacher gives examples to the students. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participation ➤ Pictures 	30'

<p>C</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>S</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Now the teacher shows again the pictures of famous people with their flags ➤ The teacher asks the students Where is she from? Where is he from? ➤ Students answer and help the teacher to form some sentences. (See attachment N° 3) ➤ Now the teacher instructs the students to create an organizer about their favorite celebrity in class. ➤ Students do the activity.(See attachment N° 4) 		
<p>O</p> <p>U</p> <p>T</p> <p>P</p> <p>U</p> <p>T</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The teacher shows a “Crossword “and she explains the instructions for the development of the practice giving some minutes for solving the exercises ➤ The teacher gives them time to do the activity. ➤ Metacognition is performed. ➤ The evaluation is permanent and continuous. (See attachment N° 5) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crossword 	<p>10’</p>

V. BIBLIOGRAPHY

A. Teacher

Didactics

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular – Educación Secundaria; editorial Cied; Lima-Perú; 200. (478 pages).
- Alcón Soler, E. (2002). Bases lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la lengua inglesa. Castellón. Universitat Jaume I.

➤ SEYMUR DAVID “700 CLASSROOM ACTIVITIES”
MACMILLAN

➤ Publishing 2003 (250 pages).

Scientific

➤ ABBS, Brian. BARKER, Chris – Postcards 1. Student’s Book
Longman 2003 – USA.

➤ EVANS, Virginia and DOOLEY, Jenny (2010) “New Round-up
Reference and practice for Pearson Education Limited”. By
Neografia – Slovakia.(2012 pages).

➤ MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010) “Modelo educativo
Aceleración del Aprendizaje” Educación Secundaria. Bogotá-
Colombia.

B. The Student.

➤ Material made by the teacher.

VI. LINKOGRAPHY

➤ <https://www.vocabulary.cl/Basic/Nationalities.htm>

➤ https://agendaweb.org/vocabulary/countries_nationalities

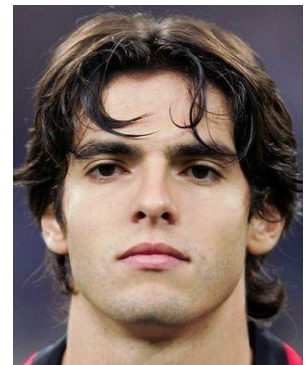
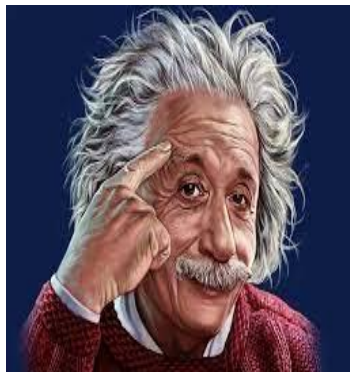
➤ <https://www.yourdictionary.com/country>

➤ <https://www.yourdictionary.com/nationality>

I. ATTACHMENTS

Attachment N° 1

- The teacher shows pictures of famous singers and flags in disorder.
- The teacher asks the students. Do you know about these famous people? Do you recognize these flags?
- Students answer.
- The teacher asks the students to match each famous character with its corresponding flag.
- The teacher asks :What is today's topic?
- The teacher tells the students the title of the session.



Attachment N° 2

- The teacher shows pictures about "Countries and Nationalities"
- The teacher pronounces each country and nationality.
- Students repeat the correct pronunciation.

Peru



Peruvian



The United States
of America



American



Chile



Chilean



Australia



Australian



Attachment N° 3

- The teacher gives a brief explanation about the topic "Countries and Nationalities" using the verb To Be.
- The teacher gives examples to the students.
- Now the teacher shows again the pictures of famous people with their flags.
- The teacher asks the students Where is she from? Where is he from?
- Students answer and help the teacher to form some sentences.

TO BE with COUNTRY / NATIONALITY



Brazil

Brazil is a country.

A person from Brazil is

Brazilian

Brazilian is a nationality.



He is from Brazil.

He is Brazilian.

They are Brazilian.



She is from Brazil.

She is Brazilian.



France

France is a country.

A person from France is

French

French is a nationality.



He is from France.

He is French.

They are French.

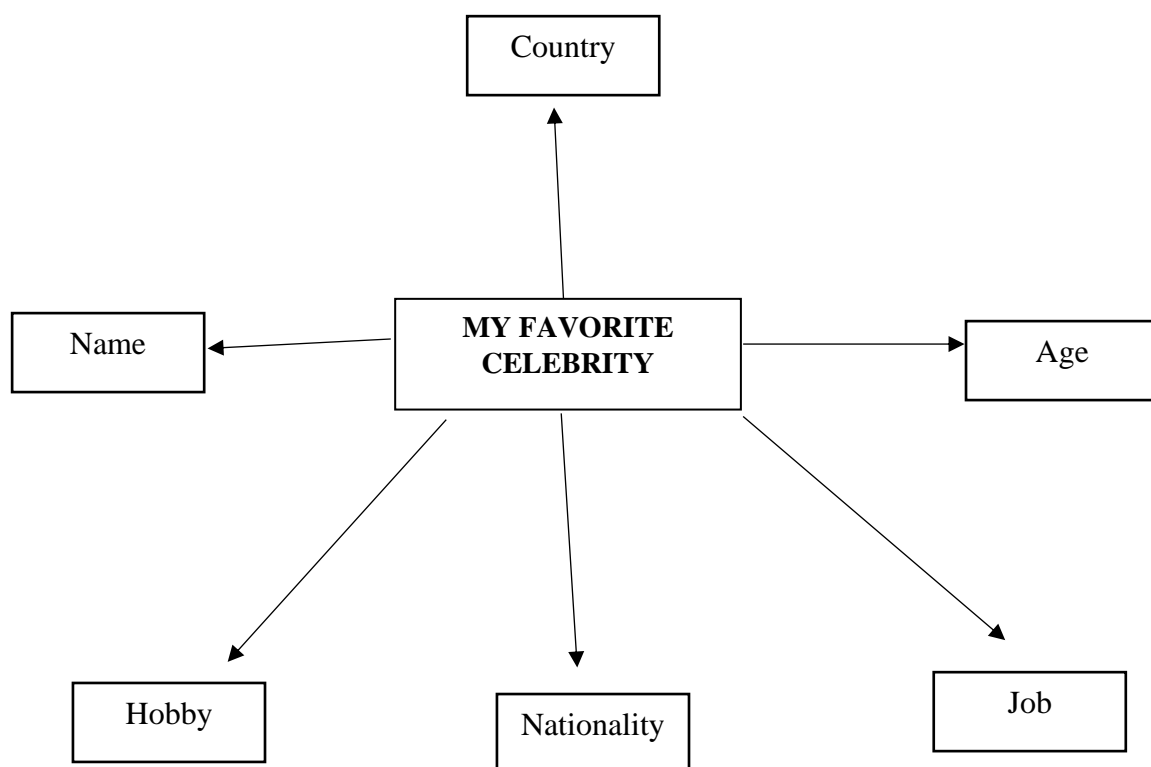


She is from France.

She is French.

Attachment N° 4

- Now the teacher instructs the students to create an organizer about their favorite celebrity in class.
- Students do the activity.



Attachment N° 5

- The teacher shows a “Crossword “and she explains the instructions for the development of the practice giving some minutes for solving the exercises
- The teacher gives them time to do the activity..
- Metacognition is performed.
- The evaluation is permanent and continuous.

Countries and Nationalities
Name: _____ Class: _____

She's Italian. She's from Italy.




Read the clues and fill in the spaces and puzzle blocks with the correct nationalities.

DOWN

1. Suzuki is from Japan. She is _____.
3. Maradona is from Argentina. He is _____.
4. Lukash is from Poland. He is _____.
5. Cusentino is _____. She is from Italy.
7. I am from China. I'm _____.
12. Pablo is from Mexico. He is _____.
13. Nkisi is from Kenya. She is _____.

ACROSS

2. He is from Brazil. He is _____.
6. Roberto is _____. He is from Portugal.
8. You are from the UK. You are _____.
9. Sean is _____. He is from Ireland.
10. He is from the USA. He is _____.
11. Klaus is from Germany. She is _____.
13. Sun Jee is from Korea. She is _____.
14. Raul is from Spain. He is _____.
15. Vogt is _____. He is from The Netherlands.
16. Thaksin is _____. She is from Thailand.
17. Zidane is _____. He is from France.

LESSON PLAN N° 02

I.GENERAL INFORMATION

1.School Name	:	I.E. "Elvira García y García"
2.Specific Area	:	English
3.Grade	:	1 st
4.Duration	:	50'

II.ACTIVITY NAME

“ My routine at home ”

III.LEARNING ORGANIZATION

Capacities	Expected Learning	Time
➤ Text Production	➤ Write sentences <i>using “Present Simple”</i> .	50'
➤ Oral Expression.	➤ Describe activities related to the “Daily Routine” using correct grammar.	

IV.METHODOLOGICAL STRATEGIES

Moment	Strategies	Means and materials	Time
I N P U T	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The teacher greets the students in a friendly way, fostering confidence, communication in the classroom; and starts the class. The teacher shows different pictures of her Daily Routine. ➤ The teacher asks about it. ➤ The teacher shows the vocabulary about Daily Routine in disorder. ➤ Students have to order the words orally. ➤ The teacher asks the question: What is your routine at home? ➤ The teacher writes their answers.(See attachment N° 1) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pictures ➤ Participation 	10'
P R O C E S S	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The teacher introduces the topic. ➤ Then the teacher explains about :Present Simple-uses. ➤ She makes some examples with the students'help.(See attachment N° 2) ➤ The teacher gives the students a vocabulary list they would use in class. ➤ The teacher divides the class into pairs and the students do an organizer about their partner's Daily Routine. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participation ➤ Pictures 	30'

	➤ Then the teacher corrects. (See attachment N° 3)		
O U T P U T	➤ Students have to create a “Triptych” about Daily Routine. ➤ Metacognition is performed. ➤ The evaluation is permanent and continuous.(See attachment N° 4)	➤ Triptych	10’

V.BIBLIOGRAPHY

A. Teacher

Didactics

- Goodwin, A., Branson, J. (2005). Teaching English. London and New York: Routledge.
- Harmer, Jeremy (2011). The Practice of English Language Teaching. 3rd Edition. London and New York: Longman
- Cojocariu, V. (2012). Educational Strategies Centered on the Beneficiary of Learning. Constructivism and
- Efficient Practices, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken.

Scientific

- Gebhard, J. (2000). Teaching English as a foreign or second language. Ann Harbor: The University of Michigan Press.
- Jonassen, D. et al. (2008). Meaningful learning with technology. New Jersey: Pearson.
- Harmer, J. (2012). Essential teacher knowledge. Essex: Pearson ELT

B. The Student.

- Material made by the teacher.
- Spanish – English; English – Spanish Dictionary

VI.LINKOGRAPHY

- <https://7esl.com/present-simple-tense/>
- <http://esl.fis.edu/grammar/rules/pressimp.htm>
- <http://www.focus.olsztyn.pl/en-present-simple-spelling-rules.html>

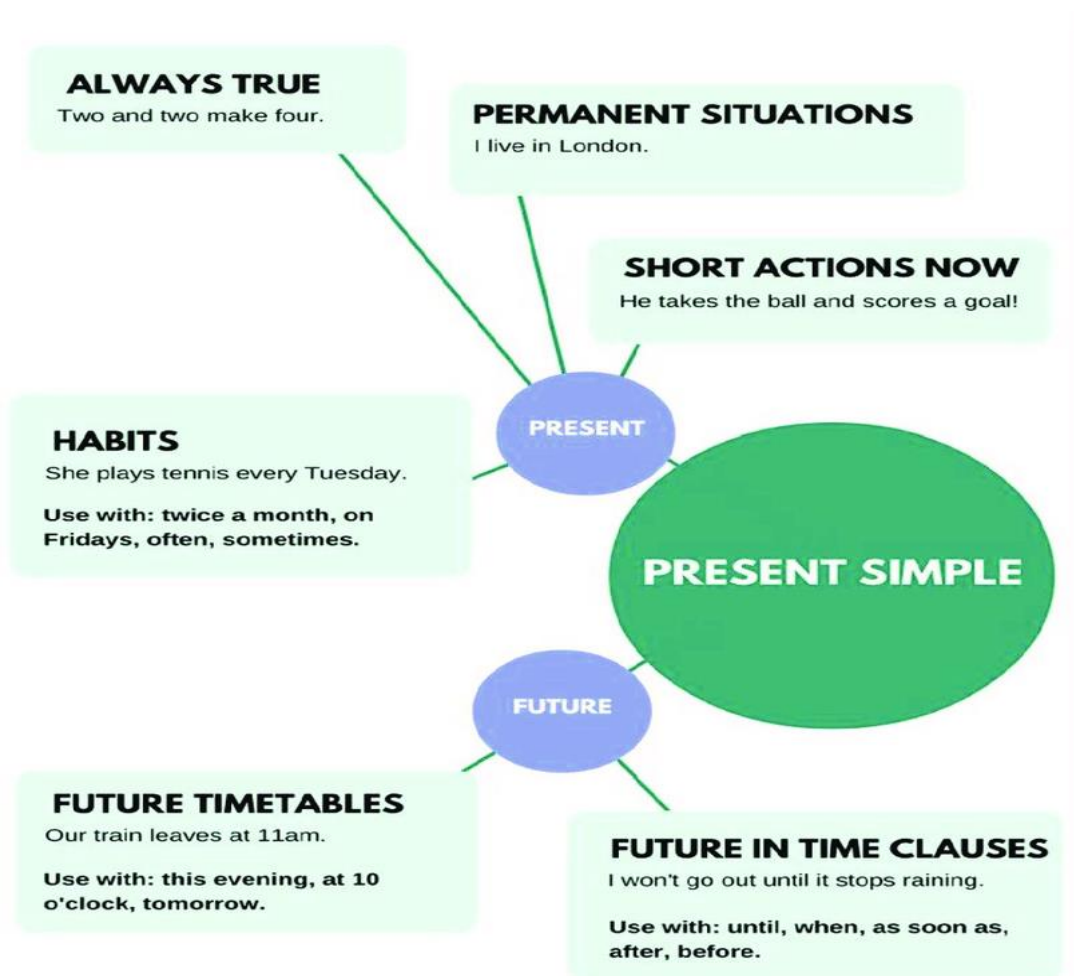
Attachment N° 1

- The teacher shows pictures of her Daily Routine.
- The teacher asks about it.
- The teacher shows the vocabulary about Daily Routine in disorder.
- Students have to order the words orally.
- The teacher asks the question: What is your routine at home?
- The teacher writes their answers.



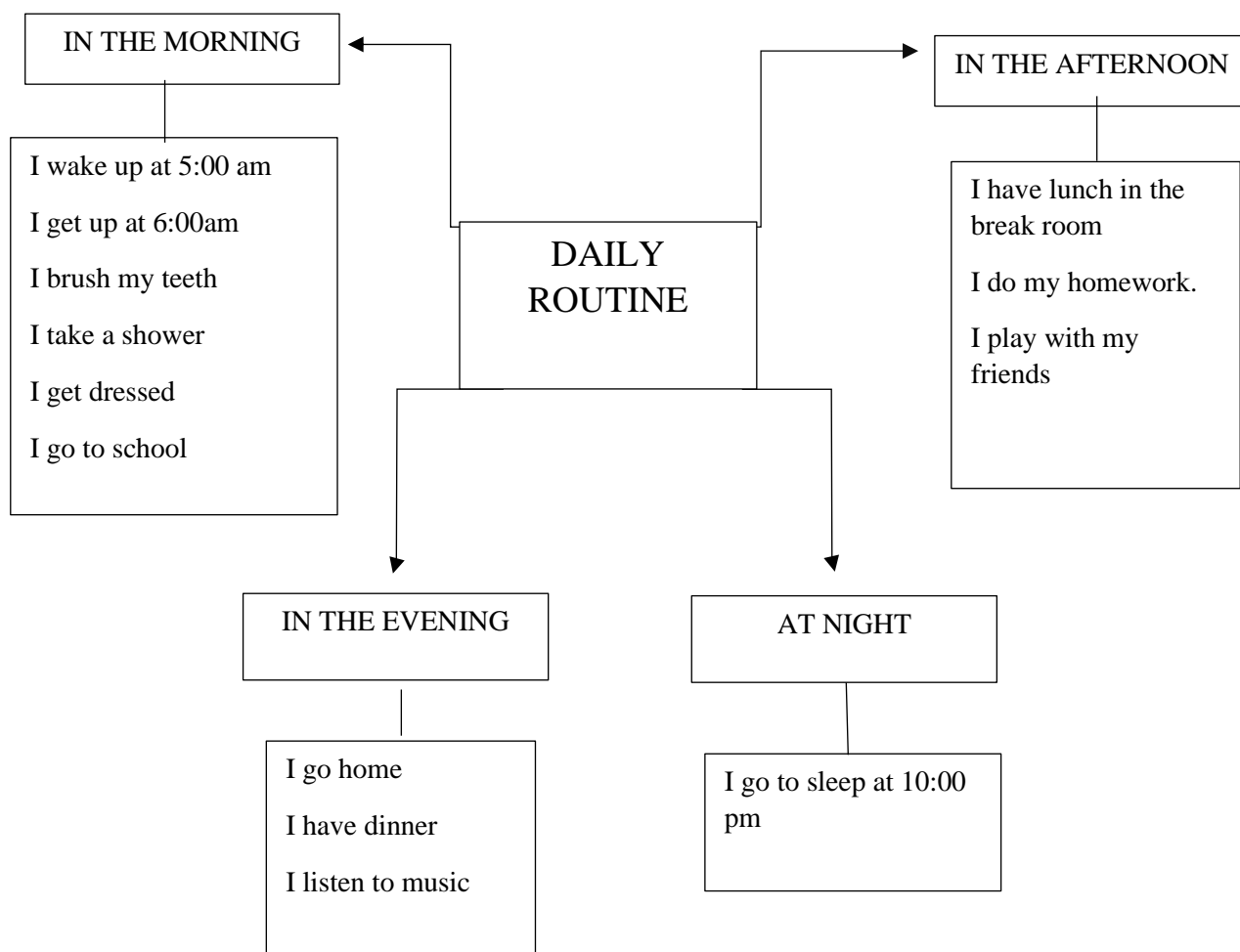
Attachment N° 2

- The teacher introduces the topic.
- Then the teacher explains about Present Simple-uses.
- She makes some examples with the students' help.



Attachment N° 3

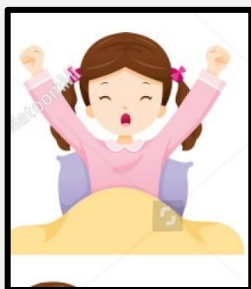
- The teacher gives the students a vocabulary list they would use in class.
- The teacher divides the class into pairs and the students do an organizer about their partner's Daily Routine.
- Then the teacher corrects.



Attachment N° 4

- Students have to create a “Triptych” about Daily Routine
- Metacognition is performed.
- The evaluation is permanent and continuous.

MY DAILY ROUTINE



I wake up at 6:00 am.



I get up at 6:30 am.



I take a shower at 6 :35 am.



I have breakfast.



I brush my teeth.



I go to school.



I do my homework.



I play with my friends.



I go to sleep.



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Sandy Vanessa Vidarte Timoteo
Título del ejercicio:	Tesis revisiones
Título de la entrega:	Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma...
Nombre del archivo:	TESIS_SANDY_VIDARTE_ACTUALIZADO_30_JUNIO.docx
Tamaño del archivo:	10.75M
Total páginas:	96
Total de palabras:	15,650
Total de caracteres:	87,323
Fecha de entrega:	02-jul.-2023 08:04p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2125697781

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

Estrategias educativas para mejorar la creatividad del idioma inglés de los alumnos primer grado secundaria de la I.E. Elvira García y García 2022.

Presentada para obtener el Grado de Título Profesional de Licenciado en Educación, especialidad de Idiomas Extranjeros.

Investigador: Vidarte Timoteo, Sandy Vanessa
Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

Lambayeque - Perú
2022

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
16623450
Asesor