

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRIA EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN GERENCIA

EMPRESARIAL



TESIS

Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (coffea arábica l.) en la cooperativa agraria cafetalera La Prosperidad de Chirinos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017

Presentada para optar el grado académico de Maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial

Investigador:

Bach. Ramírez Lucero Ysaac

Asesor:

MSc. Peralta Inga Maruja

Lambayeque, 2023

Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (coffea arábica L.) en la cooperativa agraria cafetalera La prosperidad de Chirinos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017



Bach. Ysaac Ramírez Lucero

Autor

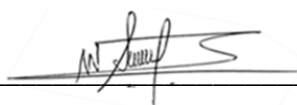


MSc. Maruja Peralta Inga

Asesor

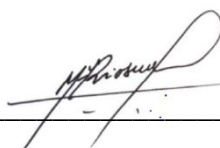
Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar el Grado académico de: MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL.

Aprobado por:



Dr. Wilfredo Nieto Delgado

Presidente del Jurado



Dr. Mauro Adriel Ríos Villacorta

Secretario del Jurado




MSc. Victor Felipe Alza Tesen

Vocal del Jurado

Lambayeque, 2023

Acta de sustentación

 UNPRG UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	ESCUELA DE POSGRADO <i>M. Sc. Francis Villena Rodríguez</i>	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	29-8-2020
UNIDAD DE INVESTIGACION	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 1 de 3	

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS

Siendo las 04:00p.m. del martes 27 de junio de 2023, se dio inicio a la Sustentación Virtual de Tesis soportado por el sistema Google Meet, preparado y controlado por la Unidad de Tele Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, con la participación en la Video Conferencia de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución N°285 – 2018 de fecha 06 de febrero de 2018, conformado por:

Dr. WILFREDO NIETO DELGADO	Presidente
Dr. MAURO ADRIEL RIOS VILLACORTA	Secretario
Mg. VICTOR FELIPE ALZA TESEN	Vocal
Mg. MARUJA PERALTA INGA	Asesora


Para evaluar el informe de tesis del tesista YSAAC RAMIREZ LUCERO, candidato a optar el grado de MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL, con la tesis titulada “PROPUESTA ESTRATEGICA PARA MEJORAR EL PROCESO SOSTENIBLE DEL CAFÉ (COFFEA ARÁBICA L.) EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA “LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS” DEL DISTRITO DE CHIRINOS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO, DEPARTAMENTO Y REGIÓN CAJAMARCA-2017”.

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes en la Video Conferencia de la Sustentación Virtual ordenó la lectura de la Resolución N°565-2023-EPG de fecha 23 de junio de 2023, que autoriza la Sustentación Virtual del Informe de tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación Virtual, otorgándole 30 minutos de tiempo y autorizando también compartir su pantalla.

Culminada la exposición del candidato, se procedió a la intervención de los miembros del jurado, exponiendo sus opiniones y observaciones correspondientes, posteriormente se realizaron las preguntas al candidato.

Culminadas las preguntas y respuestas, el Sr. Presidente, autorizó el pase de los miembros del Jurado a la sala de video conferencia reservada para el debate sobre la Sustentación

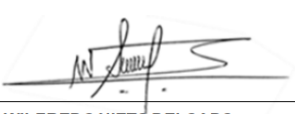
Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI-EPG - UNPRG	Actualización:
--------------------------	----------------------------	----------------

 UNPRG <small>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</small>	ESCUELA DE POSGRADO <i>M. Sc. Francis Villena Rodríguez</i>	Versión:	01
		Fecha de Aprobación	29-8-2020
UNIDAD DE INVESTIGACION	<u>FORMATO DE ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS</u>	Pág. 2 de 3	


Virtual del Informe de tesis realizada por el candidato, evaluando en base a la rúbrica de sustentación y determinando el resultado total de la tesis con 19 puntos, equivalente a Muy Bueno quedando el candidato apto para optar el Grado MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL.


Se retornó a la Video Conferencia de Sustentación Virtual, se dio a conocer el resultado, dando lectura del acta y se culminó con los actos finales en la Video Conferencia de Sustentación Virtual.

Siendo las 05:13 p.m. se dio por concluido el acto de Sustentación Virtual.


Dr. WILFREDO NIETO DELGADO
 PRESIDENTE


Dr. MAURO ADRIEL RIOS VILLACORTA
 SECRETARIO


Mg. VICTOR FELIPE ALZA TESEN
 VOCAL


Mg. MARUJA PERALTA INGA
 ASESORA

Formato : Físico/Digital	Ubicación : UI- EPG - UNPRG	Actualización:
---------------------------------	------------------------------------	-----------------------

Declaración jurada de originalidad

Yo, Ysaac Ramírez Lucero, investigador principal y MSc. Maruja Peralta Inga, asera del trabajo de Investigación “Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (*Coffea arábica* L.) en la cooperativa agraria cafetalera “La Prosperidad de Chirinos” del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 19 de junio de 2023

Nombre Investigador: Ing. Ysaac Ramírez Lucero

Nombre Asesor: MSc. Maruja Peralta Inga

Dedicatoria

A mis padres Gertrudis Ramírez y Tarcila Lucero, que desde el cielo iluminaron el proceso de la presente investigación. A mis hijos Isabel, Darwin y Elkin, son la razón y motivo de la constante lucha en el día a día de mi vida.

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a todos quienes contribuyeron en ese logro académico; a los profesionales que colaboraron en el desarrollo de la presente investigación y de manera muy especial a mi asesora Ing. MSc Maruja Peralta Inga, por su tiempo y aporte profesional impartido y a mi hija Isabel por su apoyo y fortaleza que fue la luz y el camino para cumplir la meta propuesta.

Índice General

Índice General	viii
Índice de Tablas	xi
Índice de figuras.....	xv
Resumen.....	xvi
Abstract	xvii
Introducción	1
Capítulo I. Diseño Teórico.....	4
1.1. Antecedentes de la Investigación	4
1.1.1. Internacionales	4
1.1.2. Nacionales.....	5
1.1.3. Regionales.....	6
1.2. Marco teórico	7
1.2.1. Gestión estratégica	7
1.2.2. Desarrollo Sostenible	10
1.3. Definiciones conceptuales.....	12
1.3.1. Agricultura Sostenible	12
1.3.2. Cooperativismo	12
1.3.3. La Cooperativa.....	14
1.4. Operacionalización de variables.....	15
Capítulo II. Métodos y Materiales	18

2.1. Tipo de Investigación	18
2.1.1. Cualitativa.....	18
2.2.2. Descriptiva.....	18
2.2.3. Propositiva.....	18
2.2. Método de Investigación	18
2.3. Población, Muestra y Muestreo.....	18
2.3.1. Población	18
2.3.2. Muestra	18
2.4. Técnicas, Instrumentos, equipos y Materiales de Recolección de Datos.....	19
2.4.1. Técnicas.....	19
2.4.2. Materiales.....	19
2.4.3. Instrumentos de recolección de datos	19
2.5. Procedimiento.....	20
2.6. Procesamiento y Análisis de Datos	20
Capítulo III. Resultados	22
3.1. Características socioeconómicas de los socios.....	22
3.2. Desarrollo Sostenible	27
3.3. Gestion Estratégica.....	39
3.4. Consolidado de los resultados por variable.....	49
Capítulo IV. Discusión.....	52
Capítulo V. Propuesta	56

Capítulo VI. Conclusiones	69
Capítulo VII. Recomendaciones	71
Referencias Bibliográficas:	72
Anexos	76

Índice de Tablas

Tabla 1. Café- exportaciones enero/diciembre - 2017/2022	14
Tabla 2. Magnitud de empresas y cooperativas en la exportación de café 2022	15
Tabla 3. Matriz: variables e indicadores	15
Tabla 4. Tabla de Fisher-Arkin-Colton.....	19
Tabla 5. Género.....	22
Tabla 6. Edad	22
Tabla 7. Grado de instrucción	23
Tabla 8. Ubicación (msnm).....	23
Tabla 9. Documento de propiedad	24
Tabla 10. Realiza otra actividad económica	25
Tabla 11. Cuántas hectáreas de café en producción tiene.....	25
Tabla 12. Cuántos quintales de café cosecho la última campaña	26
Tabla 13. Qué edad promedio tiene su plantación de café en años	27
Tabla 14. Asistencia técnica en la CAC “La Prosperidad de Chirinos”	27
Tabla 15. La gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo	28
Tabla 16. La cooperativa propone técnicas agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general	29
Tabla 17. En la cooperativa se ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general	30

Tabla 18. La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de obtener financiamiento para proveer recursos y equipos en beneficio de los socios.....	31
Tabla 19. La cooperativa desarrolla políticas de participación democrática de sus asociados	32
Tabla 20. Los funcionarios de la cooperativa mantienen buenas relaciones con el asociado.....	33
Tabla 21. Los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos	34
Tabla 22. La cooperativa ofrece al socio por su café que deposita, un justiprecio, acorde con la calidad del producto y los precios del mercado	34
Tabla 23. Fondos para microcréditos.....	35
Tabla 24. La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los Estados Financieros	36
Tabla 25. La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras.....	37
Tabla 26. La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos.....	37
Tabla 27. La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos	38
Tabla 28. La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetaleras.....	39

Tabla 29. La misión de la cooperativa busca el desarrollo sostenible del Asociado ...	39
Tabla 30. Las actividades que realiza la cooperativa se orientan con una visión al desarrollo de la cooperativa	40
Tabla 31. Los objetivos de la cooperativa se orientan a mejorar el rendimiento y calidad de la producción de los socios.....	41
Tabla 32. Los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenido.....	41
Tabla 33. Plan Operativo Anual.....	42
Tabla 34. Las estrategias que desarrolla la cooperativa se orientan a mejorar la producción de las fincas de los socios.....	43
Tabla 35. Las estrategias que desarrolla la cooperativa son coherentes con su misión visión y objetivos	43
Tabla 36. Las políticas que tiene la cooperativa, garantizan el desarrollo sostenido de sus socios.....	44
Tabla 37. La cooperativa dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios	45
Tabla 38. La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones	45
Tabla 39. El desarrollo de programas se orienta a mejorar las actividades de producción de sus asociados	46
Tabla 40. La cooperativa ejecuta presupuestos que permiten el logro de sus objetivos	47
Tabla 41. La cooperativa aplica mecanismos para controlar el desarrollo de los objetivos de la cooperativa.....	47

Tabla 42. La cooperativa realiza Auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión	48
Tabla 43. Desarrollo sostenible.....	49
Tabla 44. Gestión estratégica	50
Tabla 45. Correlación entre Desarrollo sostenible y Gestión estratégica	51
Tabla 46. Implantación del Departamento de agricultura de la Cooperativa Agraria cafetalera “La prosperidad de Chirinos”	66

Índice de figuras

Imagen 1. Organigrama de la CAC "La Prosperidad"	57
Imagen 2. Dpto de agricultura ecológica	59
Imagen 3. Estructura del Departamento de agricultura.....	59

Resumen

El presente estudio de Investigación titulado Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (*Coffea arábica* L.) en la cooperativa agraria cafetalera “La Prosperidad de Chirinos” del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017”, se fundamenta en captar la percepción de los socios de la Cooperativa, respecto a la conformidad del bienestar socioeconómico y medioambiental como resultado de la gestión, se plantea como objetivos, con el de elaborar la propuesta de gestión estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (*Coffea arábica* L.) en la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos” aplicando un diseño de investigación no experimental cualitativo; tomando a la Gestión estratégica como variable independiente representada por los directivos y funcionarios de la organización y el Desarrollo Sostenido como variable dependiente representados por los socios de la cooperativa. Los resultados de la caracterización, revela que el 30% son pequeños productores por producir menos de 30 quintales, respecto a al desarrollo sostenido, el 26.2% de los encuestados no dan conformidad al desarrollo sostenido dentro la cooperativa, el 88.7% de los gestores están conformes con la gestión estratégica.

Tomando la información de la caracterización de los productores cafetaleros, desarrollo sostenido y de la gestión estratégica se formuló la propuesta denominada Implantación del Departamento de agricultura sostenida de la cooperativa Agraria cafetalera “La Prosperidad de Chirinos” como respuesta alto índice de desaprobación respecto al apoyo en asistencia técnica y capacitación que se ve reflejado en los resultados de la caracterización que arroja un nivel bajo de productividad y calidad de café y la a la vez tiene relación directa con los resultados en cuanto estrategias y políticas que aplica la gestión para mejorar producción de los socios.

Palabras clave: Café, Desarrollo sostenible, Propuesta estratégica

Abstract

The present research study entitled *Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (Coffea arábica L.) en la cooperativa agraria cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”* del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017, is based on capturing the perception of the members of the Cooperative, regarding the conformity of the socioeconomic and environmental well-being as a result of the management, it is proposed as objectives, with the objective of developing the strategic management proposal to improve the sustainable process of coffee (*Coffea arabica L.*) at Agrarian Coffee Cooperative "La Prosperidad de Chirinos" applying a qualitative non-experimental research design; taking Strategic Management as an independent variable represented by the managers and officials of the organization and Sustained Development as a dependent variable represented by the members of the cooperative. The results of the characterization reveal that 30% are small producers because they produce less than 30 quintals, regarding development, 26.2% of those surveyed do not agree to sustained development within the cooperative, 88.7% of those are managers consistent with strategic management.

Taking the information from the characterization of coffee producers, sustained development and strategic management, the proposal called Implantation of the Department of sustained agriculture of the Agrarian Coffee Cooperative "La Prosperidad de Chirinos" was formulated as a response to a high rate of disapproval regarding support in technical assistance and training that is reflected in the results of the characterization that shows a low level of productivity and quality of coffee and at the same time is directly related to the results in how many strategies and policies that management applies to improve the production of the partners.

Keywords: Coffee, Sustainable development, Strategic proposal

Introducción

El café es uno de los principales productos agrícolas de exportación, cotizado en el mercado de cafés especiales entre los mejores del mundo; expandido en el ambiente tropical de 17 regiones desde Piura hasta el Cuzco, afincado en 345 mil hectáreas, con 160 mil familias directamente involucradas más la participación indirecta desde el cultivo hasta la exportación. Las exportaciones de café el año 2022 alcanzaron cifra importantes en cuanto volumen, recaudación económica y precios, con valores de 5,357,819.67 quintales, 1,232,851,712.01 dólares FOB y 230.10 \$ promedio por quintal, con destino a los mercados de Norte América, sumando el 56% entre los grandes cafeteros del cosmos, que exigen cantidad, calidad y permanencia , EEUU 23%, Alemania 21% y Bélgica 12% ; sobresaliendo la región Cajamarca con la mayor producción equivalente al 22% que viene superando al centro favorecidos las condiciones de ambiente y a las buenas prácticas de manejo que realizan los productores, seguido por San Martín y Junín con 20% 19% respectivamente

El fortalecimiento de la actividad cafetalera es el resultado de la organización de cooperativas y asociaciones de productores bajo el cooperativismo que viene a ser un modelo de gestión, de carácter social, económico, medio ambiental y cultural; como respuesta de los pequeños productores a la desigualdad, la marginación y el olvido, basada en la solidaridad, la justicia y el trabajo colectivo que permite aprovechar las oportunidades de los mercados especiales que gratifican al trabajo asociativo y la calidad de producto saludable y armónico con el medio ambiente, gestión empresarial eficiente y transparente con identidad y compromiso de dirigentes, funcionarios, técnicos y socios; alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional; actualmente registran 114 cooperativas activas en la comercialización del oro verde con el 30% de las exportaciones y en lo exclusivo a los mercados especiales de café orgánico y comercio justo y otros, caracterizados por su proceso con responsabilidad social y ambiental y certificados con sus respectivos sellos que

los acredita como tal; sin embargo los efectos del cambio climático, la competitividad de mercados, la tecnología informática y la limitación de recursos económicos y financieros amerita que las cooperativas evalúen constantemente la gestión en función a la satisfacción de sus socios para la formulación de planes desarrollo acorde con su micro y macro entorno.

La Cooperativa la Prosperidad de Chirinos, con 55 años de vida institucional es una de las pocas que ha logrado sobreponerse a la crisis del cooperativismo de fines del milenio pasado. Hoy en día está bastante fortalecida y posesionada en la producción y exportación de su producto en el ámbito Local, regional e internacional; presenta una misión, visión y objetivos sostenibles que los plasma en los servicios de asistencia técnica, capacitación y comercialización y teniendo en cuenta los retos de la globalización se propuso; evaluar el estado situacional de la cooperativa bajo dos variables; la gestión estratégica y el desarrollo sostenido de la misma.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Formular la propuesta de gestión estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (Coffea arábica L.) en la Cooperativa Agraria Cafetalera “la prosperidad de chirinos”.

Objetivos Específicos

- Determinar la capacidad de gestión de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.
- Caracterizar el perfil socio cultural y económico de los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.
- Determinar el desarrollo sostenible de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.

- Elaborar la propuesta de gestión estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (*Coffea arábica* L.) en la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.

Capítulo I. Diseño Teórico

1.1. Antecedentes de la Investigación

1.1.1. Internacionales

En Venezuela, Campos et al., (2023), desarrolló un estudio con el objetivo de analizar la evolución y las tendencias de investigación respecto a la evaluación de la sostenibilidad del café. Se analizó treinta y tres documentos de las bases de datos: Scopus, Science Direct y Springer. En los resultados se detalla una tendencia creciente en el tema de investigación, los países en los que se desarrolló principalmente los estudios son: Brasil, Vietnam, Uganda y Colombia, siendo los principal Sostenibilidad en Suiza, Economía Ecológica, y Sistemas Agrícolas.

En Oaxaca-México, Pacheco (2019), presentó un artículo cuyo objetivo fue analizar los factores de sostenibilidad que presentan asociados y no asociados cooperativos considerando 3 dimensiones: económica, social y ambiental. Se encontró que los asociados tienen un más alto Índice de Sostenibilidad (IS) con factores explicativos que residen en el sobreprecio (eje económico), acceso a innovaciones y capacitaciones constantes (eje social). Además, resalta el potencial de las cooperativas cafetaleras como entes de transformación socioeconómica. En base a esto, el autor concluye que existe correlación positiva media (Pearson= ,626) entre la asociación y sostenibilidad, siendo pues, que las cooperativas abren expectativa de éxito y contribuyen al fortalecimiento del sector cafetalero.

En la misma localidad anterior, Jurado (2017), elaboró un artículo con el objetivo de analizar el trabajo en torno a la producción de café orgánico y del comercio desde la perspectiva del género femenino, así como conocer los diferentes espacios en que se desarrolla más allá de lo estrictamente productivo. El análisis se basa en la traducción de la valoración y visibilización, en la participación y la toma de decisiones que inciden de manera

directa en el rumbo de la organización. A partir de los resultados se concluye una relación directa entre la valoración del trabajo y la intervención en toma de decisiones.

1.1.2. Nacionales

A nivel nacional, en Rodríguez de Mendoza-Amazonas, Campos (2023), estudió sobre el análisis de la cadena de valor y evaluación de sustentabilidad de las unidades productoras de café en la provincia antemencionada. Se utilizó el método de aplicación de encuestas a los productores del sistema convencional y alternativo. Asimismo, a fin de evaluar la sostenibilidad y cadena de valor, utilizó, respectivamente el Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de recursos naturales añadiendo Indicadores de Sostenibilidad – MESMIS y Value Links. El resultado más resaltante fue que, en el sistema convencional y alternativo, hubo un incremento del índice general de sostenibilidad, siendo este respectivamente de 2,46 y 2,41; por otro lado, en el sistema convencional no se cumple con los supuestos de sostenibilidad, pues el indicador ambiental no alcanzó el mínimo requerido (1,99). El autor enfatiza acerca de la existencia de suficiente evidencia para afirmar que el sistema de cultivo alternativo es más sostenible que el convencional.

En Lima, Beke et al. (2018), realizó una investigación con el objetivo de elaborar un plan estratégico para la empresa HVC Exportaciones S.A.C., exportadores peruanos de café verde. El plan estratégico (PE) consiste en desarrollar una unidad de negocio adicional para la comercialización de cafés especiales, con una estrategia de enfoque por diferenciación, mediante alianzas comerciales con grupos de productores y cooperativas. El Valor Actual Neto (VAN) de este PE es de S/ 63,1 millones, teniendo un incremento de S/ 3,45 millones con respecto a la VAN anterior. El análisis de sensibilidad obtuvo dos puntos de equilibrio: el de volumen de 37,7%, y el de precio, de 77,3%, siendo la propuesta más sensible al precio que al volumen. Se concluye que, tras la implementación del plan estratégico propuesto, la

empresa obtendría dos beneficios: mayor rentabilidad y mejorar la posición competitiva en el sector.

En Satipo, Junín, Estrada (2019), diseñó un estudio cuyo fin fue comparar los indicadores de desarrollo sostenible de los fundos cafetaleros orgánicos y convencionales en el distrito de Coviriali. Se desarrolló una metodología de tipo aplicada y descriptivo transversal; la recolección de la información de campo se realizó mediante entrevistas estructuradas. Se utilizó la metodología de Sarandon, evalúa la sostenibilidad a una escala, para cada indicador, de 1 a 5; el biograma evalúa el índice de desarrollo sostenible de 0 a 1. Se concluye que en la dimensión ambiental de café orgánico y convencional alcanzaron promedios de 3,35 y 3,20; siendo sostenibles; utilizando el biograma en café orgánico y convencional, resultando 0,59 y 0,55 (inestable). En la dimensión económica de café orgánico y convencional resultó 2,60 y 2,45 presentado baja sostenibilidad; utilizando el biograma en café orgánico resultó 0,40 (inestable) y convencional resultando 0,36 (crítico). En la dimensión social de café orgánico y convencional resultó 1,99 y 1,91, presentado baja sostenibilidad; utilizando el biograma en café orgánico resultó 0,25 y 0,23 (crítico). En la dimensión política de café orgánico y convencional resultó 2,76 y 2,64, presentado baja sostenibilidad; utilizando el biograma en café orgánico resultó 0,44 y 0,41 (inestable).

1.1.3. Regionales

En Cajamarca, Quispe (2022), desarrolló una investigación con la finalidad de determinar la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo sostenible de las cooperativas agrarias cafetaleras en la provincia de San Ignacio, durante el en el periodo 2017-2020. Es una investigación de tipo cuantitativa, bivariado, descriptiva, transversal, correlacional y aplicada. Se consideró una muestra de 67 trabajadores de las cooperativas cuyos cargos fueron de directivos, gerentes generales y gerentes de línea, a quienes se les aplicó un cuestionario. En los resultados se evidencia que las funciones de planificación,

organización, integración de personal, dirección y control representan factores esenciales para lograr el desarrollo sostenible en las cooperativas en mención. En el estudio se llega a conclusión de que cuando existe una gestión profesional el modelo cooperativo representa un instrumento que permite el desarrollo social, económico y ambiental de los territorios.

A su vez, Rojas (2021), realizó su tesis de maestría con el propósito de analizar la influencia de la gestión de la cadena productiva del café en la competitividad de la cooperativa Aprocassi en el año 2021; a fin de elaborar una propuesta de mejora a los problemas detectados. El estudio es una investigación aplicada y su nivel es exploratorio-descriptivo-correlacional. La población está determinada por los 350 socios de la cooperativa, siendo la muestra de 82 socios. Los resultados indican una relación positiva media entre ambas variables (Pearson= ,626).

Finalmente, Córdova y Díaz (2018) desarrolló un estudio con el fin de determinar la relación que existe entre el marketing mix y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera La Prosperidad de Chirinos Ltda. Cajamarca - Perú. Se aplicó una guía de entrevista a 4 jefes de las áreas administrativas y a 10 de los socios productores de la cooperativa. Los resultados indican que existe relación entre las variables de estudio, se comprobó cuando aumenta la producción y calidad de café, se genera ventas de microlotes con más de \$/. 50.00 hasta más de \$/. 100.00 de diferenciales adicionales al precio de bolsa.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Gestión estratégica

Se puede definir como gestión estratégica a los métodos, procedimientos, técnicas y prácticas que se desarrollan en la organización a través de actividades, utilización de recursos en un espacio y tiempo específico para cumplir metas y logros de los objetivos propuestos en beneficio de los agentes involucrados; enmarcado dentro del proceso administrativo. Son componentes de la gestión estratégica, la planificación, dirección corporativa, estrategias,

recursos, y acción colectiva. La implementación de la gestión consiste en crear una organización idónea, con identidad cultural, desarrollar procesos a través de los órganos de gobierno con liderazgo, con evaluaciones constantes de los entornos externos e internos.

Según Prieto (2003), el principio que guía la gestión estratégica de la organización es el de maniobrar en el espacio delimitado por las oportunidades que facilita el entorno y las capacidades de la organización. El margen de maniobra incluye tanto la adaptación de la organización a su entorno como la capacidad de la organización para modificarlo.

1.2.1.1. Planeación de la gestión estratégica.

Tomando en cuenta los aportes de Armijo (2009) se define a la Planificación Estratégica como una herramienta de gestión de la empresa indispensable para la toma de decisiones de las organizaciones, en el desarrollo de sus actividades con proyección a futuro para hacer frente a los cambios y a las demandas del entorno con eficiencia, eficacia en la producción bienes y servicios de calidad.

Visión. Se conoce como visión a la proyección de la organización hacia el futuro inmediato; sobre la cual se plantea la dirección y desarrollo de las actividades programadas al interior de la institución, para lograr el éxito sostenido.

Misión. La Misión plantea el que y como hacer de la empresa en la oferta de bienes y servicios de calidad para sus clientes, accionistas y trabajadores, teniendo en cuenta la globalización y las competencias, respecto a las tendencias de mercado

Objetivos. Los objetivos vienen ser el logro de los resultados que espera obtener la empresa en un espacio y tiempo determinado, como respuesta a la situación problemática que se viene presentado dentro de la institución o las oportunidades en su entorno. para cumplir con la visión propuesta en beneficio del colectivo demandante.

Plan. Es un consolidado, estructurado y documento en forma sistemática de todas las actividades a realizarse para lograr los objetivos trazados; haciendo uso de recursos,

cumpliendo metas, con un presupuesto cuantificado y el tiempo cronogramado. Los planes pueden ser a corto, mediano largo plazo, dependiendo el tiempo programado para su ejecución. El Plan de Operaciones anual, se conoce como POA.

1.2.1.2. Implementación de la estrategia. Las estrategias vienen a ser el conjunto de actividades que realiza la organización para alcanzar los objetivos planteados y viene a ser los métodos, técnicas o practicas simplificadas y deben ser consideran en el planteamiento de objetivos y en la asignación de recursos para dar cumplimiento del plan. Podemos considerar:

- a. Estrategias Competitivas. Aquellas que tienen que ver la cantidad y Marketing del producto o servicio.
- b. Estrategias Funcionales. Las que tiene que ver que en el desarrollo de las actividades y procesos se logre la eficacia con la optimización de los recursos para la obtención de productos de calidad atrayente al público usuario.
- c. Estrategias corporativas. Son aquellas estrategias que visionan a medio o largo plazo la consolidación y crecimiento del negocio, desviando a la competencia a través de algo propio, diferenciado y segmentado.

1.2.1.2.1. Políticas. Las políticas viene ser los lineamientos bajo las cuales la cooperativa dan formalidad al desarrollo de sus actividades en el contexto interno y externo, basados en la ley, estatuto, reglamento, el plan, manual y directivas; direccionadas a directivos, funcionarios y trabajadore y socios.

1.2.1.2.2. Programas. Los programas vienen a ser un consolidado de un plan, con detalle de actividades recursos, tiempos, costos y procedimientos para lograr el fin ´propuesto en beneficio de los usuarios.

1.2.1.2.3. Presupuesto. El presupuesto viene a ser la relación monetaria entre los costos y las ganancias que se generan en el proceso productivo de las actividades con entrada

de recursos y salida de productos terminados que viene a ser la ganancia económica y bienestar social.

1.2.1.3. Evaluación Estratégica.

1.2.1.3.1. Auditoría interna. La auditoría interna evaluaciones periódicas dentro de la cooperativa, en las áreas de administrativas, negocios, producción y procesos; en función a las metas y objetivos estructurados en plan anual (POA), para la toma de decisiones por parte de los que ejercen la gestión.

1.2.1.3.2. Auditoría externa. La auditoría externa es la evaluación que expertos u organizaciones acreditadas con capacidades en la actividad que viene desarrollando la empresa, con la finalidad de evaluar el cumplimiento de lo planificado en el POA en correlación con las políticas de los clientes y organismos nacionales e internacionales que lo requieren.

1.2.2. Desarrollo Sostenible

Quispe (2022) indica que, en el desarrollo social y económico del mundo, las cooperativas operan con visión solidaria, bajo un sistema donde las personas se asociación por voluntad propia para trabajar y obtener beneficios comunes.

Los autores Rodrigo-Cano et al. (2019), manifiestan que la cumbre de Las Naciones Unidas en 2015 aprobó el desarrollo de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relacionados con la Pobreza el Hambre la Salud bienestar, Educación, Igualdad de género; 6 el Agua, Energía renovable y no contaminante; entre otros

El objetivo del desarrollo sostenido es elevar la calidad de vida de la población del mundo, protegiendo el medio ambiente, con el uso limitado de los recursos que se vienen devastado precipitadamente por la ignorancia, negligencia o soberbia de la todos los agentes involucrados; siendo necesario y muy urgente desarrollar planes de contingencia que

permitan el cambio; articulando el ambiente, la sociedad y la economía con la globalizada industrial e informática, la gobernabilidad y la cultura (Galarza et al., 2002).

Teniendo en cuenta los valiosos aportes los autores citados podemos definir al desarrollo sostenible como; la mejora de calidad de vida relacionada con la alimentación, salud, educación y empleo, armonía con el medio ambiente.

1.2.2.1. Administración del proceso productivo. Para que la organización logre un desarrollo sostenido, la gestión tiene que desarrollar una administración estratégica utilizando recursos, técnicas e instrumentos que garanticen su crecimiento y desarrollo, a partir de la determinación de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; formular planes de innovadores y competitivos en desarrollo sostenido direccionado a los mercados nacionales e internacionales, para beneficio social y económico de los miembros integrantes de la organización (Valdés et al., 2012)

1.2.2.2. Gestión de Recursos Humanos. Escobar (2013, como se cita en Armijos et al., 2019), considera que “la Administración de Recursos Humanos es una función eminentemente directiva, macro-organizacional, dinámica y en constante transformación. Se encuentra vinculada al desarrollo y a la flexibilización de los sistemas de trabajo y al cambio, sus ciclos de actividad son a largo plazo y su orientación son de carácter estratégico”. (p. 9).

1.2.2.3. Gestión de recursos económicos y Financieros. Un punto crítico fue la actividad agrícola, el alto costo de producción y naturalmente como conseguir su financiamiento, en este contexto estas limitaciones muchas de las veces generan como resultado pocas ganancias e inclusive pérdidas

1.2.2.4. Gestión Ambiental. Son políticas del contexto nacional e internacional, la protección y conservación del medio ambiente y la inclusión social, al respecto se puede considerar los siguientes: Los productores cafetaleros fomentan la protección, del medio ambiente y la producción de alimentos saludables, desarrollando una agricultura responsable

con el uso de abonos orgánicos y biocidas en la producción de cafés certificados, cotizados, los mercados especiales a nivel internacional.

1.2.2.5. Gestión de Responsabilidad social. Las cooperativas que representan un 30% de la actividad cafetalera del país, son promotoras de desarrollo social en sus comunidades, son modelo de asociatividad, generan empleo, fomentan la tecnología, ofrecen capacitación, proveen de servicios y beneficios a sus asociados, practican los principios de equidad, democracia, la solidaridad y la capitalización.

1.3. Definiciones conceptuales

1.3.1. *Agricultura Sostenible*

La Agricultura sostenible es el desarrollo prácticas de labranza de la tierra para producir alimentos saludables al hombre y al medio ambiente, bajo el paquete de tecnologías que garantizan bienestar social y económico para la población de hoy y las generaciones del mañana.

1.3.2. *Cooperativismo*

El cooperativismo viene a ser un modelo de gestión, de carácter social, económico y cultural; como respuesta a la pobreza producto de la desigualdad, la marginación y el olvido, basa en la solidaridad, la justicia y el trabajo colectivo. En el Perú inicia en la años 60 paralelo a la corriente socialista latinoamericana, la sociedad de los sectores menos favorecidos exigía atención a sus necesidades y los gobiernos de turno basado en experiencias de otros gobiernos, fomentaron el cooperativismo en los sectores productivos de pequeños productores marcando el hito la reforma agraria que desactiva la hacienda con el lema “la tierra es para quien la trabaja” y promueve la organización de los obreros y pequeños productores de caña de azúcar, café y otros en cooperativas, implementado políticas para el logro de los objetivos. El sector cafetalero aprovecha la coyuntura se crean las primeras cooperativas cafetaleras en la Convención, luego San Juan del Oro y Selva Central, durante la

década 70 se da un fuerte desarrollo, se crea el fondo para banco cooperativo cafetalero, las exportaciones de café se realizan en un 80% a través de las cooperativas; se consolidan en 6 Centrales cooperativas y la federación Nacional de café(FENCOCAFE), representando a 220 cooperativas; después de este acelerado crecimiento cooperativo durante las décadas de los 80 y mediados de los 90, se genera una precipitosa crisis, debido a cambios de políticas, violencia subversiva y plagas y enfermedades(roya y Broca del cafeto), Se pierde fondo de US\$ 32 millones a 4 millones por la conversión de nuestra moneda a intis, quiebra, cierre y desactivación cooperativas; con solo una participación del 4% en las exportaciones. violencia subversiva; a partir de viene una tercera etapa con la reactivación y posicionamiento del cooperativismo cafetalero con solo 20 cooperativas operativa y 5 mil socios activos de un total de 50 mil que fueron en sus buenos tiempos; gracias a las oportunidades de los mercados especiales que gratifican al trabajo asociativo y la calidad de producto saludable y armónico con el medio ambiente, gestión empresarial eficiente y transparente (compromiso dirigentes, técnicos, socios), alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional, mostrando un récord en las exportaciones del orden del 32% de los 5,357,819.67 quintales de café exportados el año 2022. Es necesario tener en cuenta que Mogrovejo et al., (2012), recomienda que para favorecer el desarrollo de las cooperativas es necesario: contar con políticas normativas actualizadas, optimizar la gestión cooperativa y fomentar una cultura de emprendedores.

Con confiable de SUNAT y JNC presentadas en su momento, el autor ha analizado y sintetizado dicha información para emitir juicio a través de tablas adjuntas que muestran la exportación del grano en los últimos años y con más detalle lo que corresponde a la campaña 2021 – 2022, indicando la empresa/cooperativa, precio medio por quintal, volumen y valor FOB en US\$.

1.3.3. La Cooperativa

La Cooperativa Agraria cafetalera La Prosperidad de chirinos, fue fundada en 1968 por un pequeño grupo de productores cafetaleros, explotados por los intermediarios de mercado, bajos rendimientos y la indiferencia de gobierno de turno, se encuentra ubicada en el distrito de chirinos, provincia de san Ignacio, región Cajamarca. durante sus 55 años de vida Institucional ha tenido que hacer frente a la crisis que sufrió el movimiento cooperativo y sumar esfuerzos del dos mil en adelante para fortalecer la organización hasta nuestros días que logra el reconocimiento en el sistema cooperativo del café en el ámbito local, regional, nacional e internacional en beneficio de más de 800 familias de productores cafetaleros que la conforman.

Tabla 1.

Café- exportaciones enero/diciembre - 2017/2022

Año	Exportaciones	Volumen	Precio promedio
	Valor FOB (\$)	Peso (qq)	(\$/qq)
2022	1,232,851,712.01	5,357,819.67	230.10
2021	761,632,794.77	4,203,174.04	181.20
2020	650,598,875	4,707,891	138.19
2019	637,152,654	5,064,587	125.81
2018	678,831,720.00	5,654,532.54	120.05
2017	726,974,891.37	5,384,080	135.02

Nota. Elaborado en base a información de SUNAT/JNC

Tabla 2.*Magnitud de empresas y cooperativas en la exportación de café 2022*

Nº	EMPRESA	Valor FOB (US\$)	Peso (QQ)	Precio (\$/QQ)
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C	227,111,108.53	953,864.00	238.10
2	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	105,199,131.32	473,350.02	222.24
3	COMERCIO AMAZONIA S. A.	103,832,282.87	430,892.99	240.97
4	ED&F MAN VOLCAFE PERU S.A.	67,592,272.86	255,259.46	264.80
5	COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	56,884,890.62	244,206.37	232.94
6	H.V.C. EXPORTACIONES SAC	45,830,470.93	181,478.35	252.5
7	COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	29,336,789.35	131,344.61	223.36
8	NEGRISA S.A.C.			
	COOP. AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO			
10	COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.- COOP. NORANDINO	20,829,405.13	91,326.41	228.08
18	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SOL&CAFE LTDA.	12,448,762.24	51,985.41	239.47
19	COOPERATIVA AGRARIA RODRIGUEZ DE MENDOZA			
20	FINCA CHURUPAMPA PERU S.A.C.	12,124,479.28	47,365.67	255.98
21	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA "LA PROSPERIDAD" DE CHIRINOS	11,671,034.30	48,866.87	238.83
57	CARAVELA PERU S.A.C	3,761,244.00	9,857.13	381.58
239	COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SUR ORIENTE - COOPSSUR ORIENTE	1,401.00	3.26	429.64
TOTAL		1,232,851,712.01	5,357,819.67	230.10

Nota. Elaborado en base a información de SUNAT/JNC**1.4. Operacionalización de variables****Tabla 3.***Matriz: variables e indicadores*

Variable Independiente	Definición de Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento/Cuestionario
Gestión estratégica de la Cooperativa Agraria Cafetalera "La Prosperidad de Chirinos"	Viene a ser la variable independiente(Y), que va influenciar sobre el desarrollo sostenido de la cooperativa de acuerdo a la ejecución de los indicadores que se ha clasificado.	Planificación de Estrategia	Misión	La misión de la cooperativa busca el desarrollo sostenible del Asociado.
			visión	Las actividades que realiza la cooperativa se orientan al desarrollo de la cooperativa
			Objetivos	Los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenido
			Plan	El Plan Operativo Anual propone condiciones acordes con la calidad de vida de los Socios
			Estrategia	Las estrategias que desarrolla la cooperativa se orientan a mejorar la producción de los socios. (%)

		Implementación de la estrategia	Políticas	Las políticas que tiene la cooperativa garantizan el desarrollo sostenido de sus socios (%) La cooperativa dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios. La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones
			Programas	El desarrollo de programas se orienta a mejorar las actividades de producción de sus asociados
			Presupuesto	La cooperativa ejecuta presupuestos que permiten el logro de los objetivos
			Auditorías	La cooperativa aplica mecanismos para controlar el desarrollo de los objetivos de la cooperativa La cooperativa realiza Auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión
		Evaluación estratégica		
Variable Dependiente	Definición de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento/Cuestionario
Desarrollo sostenido de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”	La variable de desarrollo sostenido, va medir el efecto de la gestión, expresando la conformidad de los socios de la gestión en función a la calidad de servicios y beneficios que le brinda su cooperativa	Administración del Proceso productivo	Nivel de administración estratégica	La gestión de la cooperativa brinda asistencia técnica para mejorar el rendimiento y calidad de su producto.
				La gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo
				La cooperativa propone técnicas agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general
				En la cooperativa se promueve actividades el desarrollo de actividades Agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables a los consumidores, el medio ambiente y la sociedad en general.
				La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de obtener financiamiento para proveer con recursos y equipos en beneficio de los socios
				La cooperativa desarrolla políticas de participación democrática de sus asociados.
		Gestión de Recursos Humanos	Nivel de gestión recursos Humanos	Los funcionarios de la cooperativa mantienen las buenas relaciones con el asociado
				Los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos.

Gestión de Recursos económicos y financieros	Nivel de administración de recursos económicos y financieros	La cooperativa ofrece un justiprecio al socio, acorde con la calidad del producto y los precios del mercado por su café que deposita
		La cooperativa cuenta con fondos para brindar microcréditos de sostenibilidad para financiar las actividades del proceso productivo
		La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los estados financieros
Gestión ambiental	Impacto ambiental	La cooperativa se asegura ofrecer a sus asociados recursos que no generan impactos negativos en los suelos de cultivo de plantaciones de café
		La cooperativa Promueve actividades que se orientan a disminuir los impactos negativos de la actividad, en la salud, el suelo y el aire circundante.
Gestión de Responsabilidad Social	Impacto social	La cooperativa cuenta con fondos sociales para apoyar requerimientos emergentes en educación, salud y deceso de la familia del socio cooperativo.
		La cooperativa tiene convenios con alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para apoyar a los socios y familia en programas educativos y de salud.

Capítulo II. Métodos y Materiales

2.1. Tipo de Investigación

2.1.1. Cualitativa.

Por la información obtenida basada en de indicadores de conformidad que no es posible medir numéricamente; se considera una investigación cualitativa.

2.2.2. Descriptiva

La investigación es descriptiva por tratarse del levantamiento de la información básica del estado situacional de la cooperativa, principios, normas y fundamentos bibliográficos referentes y las estadísticas de actualidad de actividad cafetalera del entorno.

2.2.3. Propositiva.

Teniendo como objetivo proponer la mejora de sostenible de la Cooperativa, se considera una investigación Propositiva

2.2. Método de Investigación

Al no generar cambios en las variables, el estudio de investigación corresponde a un diseño no experimental y por la descripción de la información obtenida a los agentes involucrados para cada variable, corresponde a una investigación trasversal.

2.3. Población, Muestra y Muestreo

2.3.1. Población

La Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos” del Distrito Chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento y Región de Cajamarca, en el periodo de los 5 últimos años se ha mantenido con una población de socios activos, entre 750 y 800. La gestión está a cargo del consejo de Administración, consejo de Vigilancia, gerencia, Administración, contabilidad, Comercialización, logística y Asistencia técnica.

2.3.2. Muestra

Para efectos de la presente investigación, del total de productores activos de la Cooperativa se tomó una muestra de trabajo de 60 socios y 12 gestores, basándonos en una adaptación de la Tabla de Fisher – Arkin – Colton. Se obtendrá mediante el muestreo probabilístico.

Tabla 4.

Tabla de Fisher-Arkin-Colton

Población Total	Muestra a Considerar	
	Para un Margen de Error del 5%	Para un Margen de Error del 10%
Entre 500 y 1,000	254	87

2.4. Técnicas, Instrumentos, equipos y Materiales de Recolección de Datos

2.4.1. Técnicas.

- Observación. Reconocimiento de actividades de producción, procesamiento y administrativas de la organización.
- Entrevista. Estructurada a los directivos, gerente y más gestores de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”,
- Encuesta documentada que se aplicara a los agricultores dedicados al cultivo del café y son socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.
- Procesamiento y análisis de resultados.

2.4.2. Materiales.

- Referencias bibliográficas: referentes al estudio y afines
- Archivo CAC “La prosperidad de chirinos”
- Estadísticas
- Normas
- Visita
- Dialogo

2.4.3. Instrumentos de recolección de datos

- El cuestionario

2.5. Procedimiento

- Del Cooperativista, seleccionado en el muestreo al azar, se tomará nota de la dirección de su domicilio del Padrón de Socios de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”, a quien se le visitará en su hogar por espacio de media hora para aplicarle el Cuestionario. Posteriormente se visitará su parcela para tomar vistas, elaborar Flujogramas de los procesos del Manejo del café y tener conocimiento objetivo de la realidad.
- A los jefes, gerente y presidente de la CAC “La Prosperidad de Chirinos” se les Entrevistara en su oficina por espacio de media hora a cada uno.
- Se visitará la CAC “La Prosperidad de Chirinos” para identificar las actividades actuales de la Gestión Empresarial y elaborar Flujogramas de sus procesos.

2.6. Procesamiento y Análisis de Datos

Para obtener los resultados presentados, se realizó un procedimiento estadístico de análisis descriptivo y correlacional utilizando técnicas de estadística inferencial. A continuación, se describe el procedimiento estadístico utilizado:

Recopilación de datos: Se recopilaron los datos a partir de una encuesta realizada a los participantes, en este caso, los socios y gestores de la cooperativa.

Categorización de respuestas: Las respuestas de los encuestados se categorizaron en diferentes categorías, como "Muy en desacuerdo", "En desacuerdo", "Indiferente", "De acuerdo" y "Muy de acuerdo".

Análisis descriptivo: Se calcularon las frecuencias absolutas y los porcentajes de cada categoría de respuesta para cada pregunta de la encuesta. Esto permitió obtener una descripción general de las respuestas de los encuestados.

Análisis de correlación: Se utilizó el coeficiente de correlación de Kendall para analizar la correlación entre dos variables específicas, como el desarrollo sostenible y la

gestión estratégica. Se calcularon los valores de correlación y se determinaron los valores estadísticos asociados.

Prueba de significancia: Se realizó una prueba de significancia estadística para determinar si la correlación observada era estadísticamente significativa. Se utilizó un valor de p para evaluar la significancia, donde se consideró un nivel de significancia convencional de 0.05.

Interpretación de resultados: Se interpretaron los resultados obtenidos, considerando tanto los valores de correlación como los valores de significancia, y se redactaron conclusiones basadas en los hallazgos estadísticos.

Capítulo III. Resultados

3.1. Características socioeconómicas de los socios

En la tabla N° 5, se observa que del total de socios, el 76.7% son hombres y el 23.3% son mujeres.

3.1.1. Género de los socios de la cooperativa “La prosperidad de Chirinos”

Tabla 5.

Género.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	46	76.7
Femenino	14	23.3
Total	60	100.0

3.1.2. Edad de los socios de la cooperativa “La prosperidad de Chirinos”

La a Tabla 6, se puede apreciar que el 48.3% se encuentra en el rango de 41 a 60 años, seguido por el 36.7% que tienen más de 60 años y solo el 15% se encuentra entre 20 y 40 años de edad.

Tabla 6.

Edad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
20 a 40 años	9	15.0
41 a 60 años	29	48.3
Más de 60 años	22	36.7

Total	60	100.0
--------------	-----------	--------------

3.1.3. Grado de Instrucción de los socios de la CAC “La prosperidad de Chirinos”

En la Tabla 7, se muestra que el 45% de los socios tienen educación primaria y secundaria coincidentemente, seguido por el 6.7% que tiene educación superior y solo el 3.3% no posee estudios.

Tabla 7.

Grado de instrucción.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sin estudios	2	3.3
Primaria	27	45.0
Secundaria	27	45.0
Superior	4	6.7
Total	60	100.0

3.1.4. Nivel altitudinal de los socios de la CAC “La prosperidad de Chirinos”

En la Tabla 8, se observa que del total de socios; el 40% (1200 – 1600 msnm.) seguido por el 30% en la categoría de baja altitud (<1200 msnm) y el 30% restante se ubican en nivel alto (>1600 msnm).

Tabla 8

Ubicación (msnm).

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo (<1200)	18	30

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Medio (1200 - 1600)	24	40
Alto (>1600)	18	30
Total	60	100

3.1.5. Título de propiedad de los socios de la CAC “La prosperidad de Chirinos”

Los resultados de la Tabla 9 indican el 40% tienen certificado de posesión de la comunidad campesina, de igual forma otro 40% tienen otro tipo de documento o no tienen, y solo el 20% de los socios Título de propiedad.

Tabla 9.

Documento de propiedad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propiedad	12	20
Comunidad	24	40
Otro/No Tiene	24	40
Total	60	100

3.1.6. Actividades los socios de la CAC “La prosperidad de Chirinos”

En la Tabla 10 se observa que solo el 11.7% si realiza otra actividad económica complementaria y el 88.3% depende exclusivamente de la caficultura.

Tabla 10.*Realiza otra actividad económica.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	7	11.7
No	53	88.3
Total	60	100.0

3.1.7. Área productiva de los socios de la Cooperativa Agraria cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”.

Los resultados de la Tabla 11, indican que el 41.7% de los socios tienen entre 2 y 4 hectáreas, seguido por el 30% tienen menos de 2 hectáreas con 20% considera suficiente entre 4 ¼ y 6 hectáreas y 8.3% expandido con más de 6has de cultivo de café en producción.

Tabla 11.*Cuántas hectáreas de café en producción tiene.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<2 Limitado	18	30.0
2 - 4 Medio	25	41.7
4 1/4 - 6 Suficiente	12	20.0
>6 Expandido	5	8.3
Total	60	100.0

3.1.8. Producción de los socios de la CAC “La prosperidad de Chirinos”

En la Tabla 12, se observa que el 41.7% obtuvo una producción media entre 30 y 60 quintales, seguido por el 21.7% de socios que logro buena producción al cosechar entre 61 y 100 quintales 20% baja producción con menos de 30 quintales y un 16.7% con muy buena producción con más de 100 quintales de cosecha.

Tabla 12.

Cuántos quintales de café cosecho la última campaña.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<30 Bajo	10	20
30 a 60 Medio	25	41.7
61 a 100 Bueno	13	21.7
>100 Muy bueno	12	16.7
Total	60	100.0

3.1.9. Periodo de vida útil de la plantación de los socios de la CAC“La Prosperidad de Chirinos”.

En la Tabla 13, al analizar la edad promedio de las plantaciones de café de los socios, se puede apreciar que el 41.7% de socios tiene plantaciones con una edad promedio con mermas al tener una edad de 9 a 12 años, seguido por el 30% tiene una plantación envejecida con más de 12 años de vida y solo un 20% plantaciones jóvenes full producción, entre 4 y 8 años .

Tabla 13.*Edad promedio que tiene su plantación de café en años.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
<4 Joven	5	8.3
4-8 Full	12	20.0
9-12 Merma	25	41.7
>12 Envejecida	18	30.0
Total	60	100.0

3.2. Desarrollo Sostenible

3.2.1. Asistencia técnica en la CAC “La prosperidad de Chirinos”.

En la Tabla 14, se presenta la evaluación sobre si la gestión de la cooperativa brinda asistencia técnica para mejorar el rendimiento y calidad de su producto.

El 50% de los encuestados indicó estar "en desacuerdo" con la asistencia técnica proporcionada por la gestión de la cooperativa, el 5% se muestran indiferentes, el 35% de los encuestados expresó estar "de acuerdo" con la afirmación de que la gestión de la cooperativa ofrece asistencia técnica para mejorar el rendimiento y la calidad de los productos, un 10% de los participantes se manifestó "muy de acuerdo".

Tabla 14.*Asistencia técnica en la CAC “La Prosperidad de Chirinos”.*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0

Disconforme	30	50
Indiferente	3	5
conforme	21	35
Muy conforme	6	10
Total	60	100

3.2.2. Capacitación en la CAC “La Prosperidad de Chirinos”.

En la Tabla 15, se muestran los resultados de la evaluación sobre si la gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo.

El 30% indicó estar "en desacuerdo", el 10% de los participantes se mostró "indiferente". Lo importante es que un 40% manifiesta estar de acuerdo más un 20% da por sobresaliente la capacitación que les brinda la gestión cooperativa.

Tabla 15.

La gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	00	0
disconforme	18	30
Indiferente	6	10
conforme	24	40
Muy conforme	12	20

Total**60****100**

3.2.3. Percepción de socio; si la cooperativa propone técnicas agrícolas que garantizan la obtención de cafés especiales, saludables, al medio ambiente y a la sociedad en general.

La Tabla 16 presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa propone técnicas agrícolas que garantizan la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general. El 15% de los encuestados indicó estar "en desacuerdo" con esta afirmación, el 20% de los participantes se mostró "indiferente" respecto a esta cuestión, lo que indica que un segmento de socios no tiene una opinión clara sobre si las técnicas agrícolas propuestas cumplen con los criterios mencionados.

Por otro lado, el 55% de los encuestados manifestó estar "de acuerdo" con la afirmación de que la cooperativa propone técnicas agrícolas que garantizan la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general, se suma el 10% de los participantes que manifestó "muy de acuerdo".

Estos resultados indican que la mayoría de los socios percibe que la cooperativa propone técnicas agrícolas que cumplen con los criterios mencionados. Esto sugiere que la cooperativa se está esforzando por promover prácticas agrícolas sostenibles y socialmente responsables, que buscan preservar la calidad del café y proteger tanto al consumidor como al medio ambiente.

Tabla 16.

La cooperativa propone técnicas agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
disconforme	9	15

Indiferente	12	20
conforme	33	55
Muy conforme	6	10
Total	60	100

3.2.4. Percepción de socio; si la cooperativa ofrece servicios agrícolas que garantizan la obtención de cafés especiales, saludables, al medio ambiente y a la sociedad en general.

En la Tabla 17, los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general. El 20% de los encuestados indicó estar "en desacuerdo" con esta afirmación, lo que sugiere que existe un grupo minoritario de socios que no considera que la cooperativa esté ofreciendo los servicios que garanticen la producción de cafés especiales, además, el 8.3% de los participantes se mostró "indiferente" respecto a esta cuestión. Por otro lado, el 61.7% manifestó estar "de acuerdo" con la afirmación de que la cooperativa ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, el 10% de los participantes (6 individuos) se manifestó "muy de acuerdo".

Tabla 17.

En la cooperativa se ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
disconforme	12	20.0
Indiferente	5	8.3

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
conforme	37	61.7
Muy conforme	6	10.0
Total	60	100.0

3.2.5. Los socios confirman; si la cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para obtener financiamiento y proveer recursos y equipos en beneficio de los socios.

La Tabla 18, indica que el 40% de los socios expresó estar "en desacuerdo", lo que sugiere que existe un grupo significativo de socios que no percibe que la cooperativa esté desarrollando estas alianzas para obtener financiamiento y proveer recursos y equipos en beneficio de los socios, el 40% de los participantes manifestó estar "de acuerdo", un 20% se mostró "muy de acuerdo.

Tabla 18.

La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de obtener financiamiento para proveer recursos y equipos en beneficio de los socios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
En disconforme	24	40
Indiferente	0	0
conforme	24	40
Muy conforme	12	20

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Total	60	100

3.2.6. Participación democrática en la CAC “La Prosperidad de Chirinos”.

En la Tabla 19., se observa que solo el 10% expresó estar "en desacuerdo, el 60% de los participantes manifestó estar "de acuerdo", el 20% se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que un grupo considerable de asociados valora altamente la implementación de políticas de participación democrática en la cooperativa.

Tabla 19.

La cooperativa desarrolla políticas de participación democrática de sus asociados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
disconforme	6	10
Indiferente	6	10
conforme	36	60
Muy conforme	12	20
Total	60	100

3.2.7. Buenas relaciones de funcionarios con los socios de la CAC “La prosperidad”

Se que en la Tabla 20, el 15% de los participantes expresó estar "en desacuerdo", 5% se mostró "indiferente"; sin embargo, la mayoría de los participantes, el 70%, manifestó estar "de acuerdo", más el 10% que se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación, indicando que los funcionarios de la cooperativa mantienen buenas relaciones con los asociados; lo que indica

que un grupo considerable de asociados tiene una opinión muy positiva sobre las relaciones con los funcionarios de la cooperativa.

Tabla 20.

Los funcionarios de la cooperativa mantienen buenas relaciones con el asociado.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
disconforme	9	15
Indiferente	3	5
conforme	42	70
Muy conforme	6	10
Total	60	100

3.2.8. Buenas relaciones de trabajadores con los socios de la CAC “La prosperidad”

La Tabla 21, presenta los resultados de la evaluación sobre si los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos. Un 30% de los expresó estar "en desacuerdo" con la afirmación,

Por otro lado, el 60% de los participantes manifestó estar "de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere que la mayoría de los socios percibe que los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato al atender sus requerimientos. Esto implica que los socios sienten que son escuchados, comprendidos y reciben un servicio adecuado por parte de los trabajadores de la cooperativa.

Además, el 10% de los encuestados se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación, lo que indica que un grupo considerable de socios tiene una opinión muy positiva sobre el trato recibido por los trabajadores de la cooperativa al atender sus requerimientos.

Tabla 21.

Los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
Disconforme	18	30
Indiferente	0	0
Conforme	36	60
Muy conforme	6	10
Total	60	100

3.2.9. La Cooperativa ofrece al socio, por el café que deposita, un justiprecio acorde con la calidad del producto y los precios del mercado.

La Tabla 22, presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa ofrece al socio, por el café que deposita, un justiprecio acorde con la calidad del producto y los precios del mercado.

El 50% de los socios expresó estar "en desacuerdo", el 40% de los participantes manifestó estar "de acuerdo", finalmente el 10% se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación,

Tabla 22.

La cooperativa ofrece al socio por su café que deposita, un justiprecio, acorde con la calidad del producto y los precios del mercado.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0

Disconforme	30	50
Indiferente	0	0
conforme	24	40
Muy conforme	6	10
Total	60	100

3.2.10. Fondos para otorgar microcréditos de sostenibilidad destinados a financiar las actividades del proceso productivo.

La Tabla 23, presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa cuenta con fondos para otorgar microcréditos de sostenibilidad destinados a financiar las actividades del proceso productivo.

El 20% de los encuestados expresó estar "en desacuerdo", el 10% de los participantes manifestó estar "indiferente", el 60% de los encuestados indicó estar "de acuerdo" con la afirmación, además, el 10% de los encuestados se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación.

Tabla 23.

Fondos para microcréditos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
disconforme	12	20
Indiferente	6	10
conforme	36	60
Muy conforme	6	10

Tabla 25.

La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy en disconforme	0	0
Disconforme	0	0
Indiferente	0	0
conforme	48	80
Muy disconforme	12	20
Total	60	100

3.2.13. Fondos para apoyo solidario a los socios en caso de emergencias de salud y fallecimiento de sus familiares directos.

La Tabla 26 presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa cuenta con fondos solidarios para brindar apoyo a los socios en caso de emergencias de salud y fallecimiento de sus familiares directos.

El 50% de los encuestados indicó estar "de acuerdo", el 30% de los participantes se mostró "muy de acuerdo" Sin embargo, el 20% de los encuestados indicó estar "en desacuerdo" con la afirmación

Tabla 26.

La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
Disconforme	12	20
Indiferente	0	0
conforme	30	50

Muy disconforme	18	30
Total	60	100

3.2.14. La cooperativa promueve la equidad de género y la participación juvenil.

La Tabla 27, presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa promueve la equidad de género y la participación juvenil a través de los emprendimientos.

El 10% de los encuestados expresó estar "en desacuerdo" o "indiferente", el 50% de los encuestados manifestó estar "de acuerdo". Además, el 30% de los participantes se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación.

Tabla 27.

La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
Disconforme	6	10
Indiferente	6	10
Conforme	30	50
Muy conforme	18	30
Total	60	100

3.2.15. Convenios que ejecuta la Cooperativa para impulsar la educación y la salud de las familias cafetaleras.

La Tabla 28, presenta los resultados de la evaluación sobre si la cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficio de las familias cafetaleras.

EL 10% de los encuestados expresó estar "indiferente" ante la existencia de convenios con organizaciones para impulsar la educación superior y la salud, el 70% de los encuestados

manifestó estar "de acuerdo", el 20% de los participantes se mostró "muy de acuerdo" con la afirmación.

Tabla 28.

La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetalera.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
Disconforme	0	0
Indiferente	6	10
Conforme	42	70
Muy conforme	12	20
Total	60	100

3.3. Gestion Estratégica

3.3.1. Misión de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 29, presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa en relación con si consideran que la misión de la cooperativa busca el desarrollo sostenible del asociado. El 83.3% de los gestores se mostraron "de acuerdo", el 16.7% de los gestores se mostraron "muy de acuerdo" con la afirmación

Tabla 29.

La misión de la cooperativa busca el desarrollo sostenible del Asociado.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	10	83.3

Muy conforme	2	16.7
Total	12	100.0

3.3.2. Visión de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 30, muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa con respecto a si consideran que las actividades que realiza la cooperativa están orientadas hacia el desarrollo de la organización.

El 91.7% de los gestores se mostraron "de acuerdo", se suma el 8.3% de los gestores manifestando estar "muy de acuerdo" con la afirmación.

Tabla 30.

Las actividades que realiza la cooperativa se orientan con una visión al desarrollo de la cooperativa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
conforme	11	91.7
Muy conforme	1	8.3
Total	12	100.0

3.3.3. Objetivos de producción de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 31, presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa con respecto a si consideran que los objetivos de la cooperativa están orientados a mejorar el rendimiento y la calidad de la producción de los socios.

El 75% de los gestores se mostraron "de acuerdo", el 25% de los gestores se mostraron "muy de acuerdo" con la afirmación.

Tabla 31.

Los objetivos de la cooperativa se orientan a mejorar el rendimiento y calidad de la producción de los socios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
Disconforme	0	0
Indiferente	0	0
Conforme	9	75
Muy conforme	3	25
Total	12	100

3.3.4. Objetivos relación institucional de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 32. presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa en relación con si consideran que los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenible.

El 83.3% de los gestores se mostraron "de acuerdo", el 16.7% de los gestores se mostraron "muy de acuerdo" afirmando que los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenido.

Tabla 32.

Los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenido.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	10	83.3
Muy conforme	2	16.7

Total	12	100.0
-------	----	-------

3.3.5. Plan operativo Anual de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 33, presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa en relación con si consideran que el Plan Operativo Anual propone acciones acordes con la mejora de la calidad de vida de los socios.

El 66.7% de los gestores (8 individuos) expresaron estar "de acuerdo", el 16.7% de los gestores se mostraron "muy de acuerdo" y otro 16.7% de los gestores expresaron estar "en desacuerdo" al manifestar que el Plan Operativo Anual no propone acciones acordes con la mejora de la calidad de vida de los socios.

Tabla 33.

Plan Operativo Anual.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	2	16.7
Indiferente	0	0.0
Conforme	8	66.7
Muy conforme	2	16.7
Total	12	100.0

3.3.6. Estrategias de producción de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 34. muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa en relación con si consideran que las estrategias desarrolladas por la cooperativa se orientan a mejorar la producción de las fincas de los socios.

El 75% de los gestores expresaron estar "de acuerdo". Por otro lado, el 25% de los gestores expresaron estar "en desacuerdo" con la afirmación.

Tabla 34.

Las estrategias que desarrolla la cooperativa se orientan a mejorar la producción de las fincas de los socios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0
En disconforme	3	25
Indiferente	0	0
Conforme	9	75
Muy conforme	0	0
Total	12	100

3.3.7. Estrategia interinstitucional de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”

La Tabla 35, presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si consideran que las estrategias desarrolladas por la cooperativa son coherentes con su misión, visión y objetivos.

El 58.3% de los gestores expresaron estar "de acuerdo" con la afirmación. El 41.7% restante de los gestores expresaron estar "muy de acuerdo" con que las estrategias desarrolladas por la cooperativa son coherentes con su misión, visión y objetivos.

Tabla 35.

Las estrategias que desarrolla la cooperativa son coherentes con su misión visión y objetivos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0

Indiferente	0	0.0
Conforme	7	58.3
Muy conforme	5	41.7
Total	12	100.0

3.3.8. Políticas para el desarrollo sostenido de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 36, presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si consideran que las políticas de la cooperativa garantizan el desarrollo sostenido de sus socios.

El 83.3% de los gestores expresaron estar "de acuerdo" con la afirmación y el 16.7% de los gestores expresaron estar "muy de acuerdo" con que las políticas de la cooperativa garantizan el desarrollo sostenido de sus socios.

Tabla 36.

Las políticas que tiene la cooperativa, garantizan el desarrollo sostenido de sus socios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	10	83.3
Muy conforme	2	16.7
Total	12	100.0

3.3.9. Políticas de Acopio de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 37, muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si consideran que la cooperativa dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios.

El 41.7% de los gestores indicaron estar "en desacuerdo", mientras que el 58.3% de los gestores manifestaron estar "de acuerdo" con la afirmación al considerar que la cooperativa si dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios.

Tabla 37.

La cooperativa dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	5	41.7
Indiferente	0	0.0
Conforme	7	58.3
Muy conforme	0	0.0
Total	12	100.0

3.3.10. Políticas de convenios de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 38 presenta los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si la cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones.

El 58.3% de los gestores indicaron estar "de acuerdo" con la afirmación y el 41.7% de los gestores estantes expresaron estar "muy de acuerdo" la cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones.

Tabla 38.

La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0

Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	7	58.3
Muy conforme	5	41.7
Total	12	100.0

3.3.11. Programas de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 39 muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores el 41.7% de los gestores indicaron estar "en desacuerdo" y el 58.3% de los involucrados en la gestión expresaron estar "de acuerdo" con los programas de la cooperativa que si están orientados al desarrollo y mejora de las actividades de producción de los asociados.

Tabla 39.

El desarrollo de programas se orienta a mejorar las actividades de producción de sus asociados.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	5	41.7
Indiferente	0	0.0
Conforme	7	58.3
Muy conforme	0	0.0
Total	12	100.0

3.3.12. Presupuesto de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 40, muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si la cooperativa ejecuta presupuestos que permiten el logro de sus objetivos.

El 33.3% de los gestores expresaron estar "en desacuerdo" con la afirmación, mientras que un 66.7% de los gestores respaldan la gestión indicando estar "de acuerdo" con la ejecución presupuestal de la cooperativa, que permiten el logro de sus objetivos.

Tabla 40.

La cooperativa ejecuta presupuestos que permiten el logro de sus objetivos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	4	33.3
Indiferente	0	0.0
Conforme	8	66.7
Muy conforme	0	0.0
Total	12	100.0

3.3.13. Mecanismos de control de la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 41, muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si la cooperativa aplica mecanismos para controlar el desarrollo de los objetivos.

El 66.7% de los involucrados en la gestión expresaron estar "de acuerdo" con la afirmación a lo cual se suma el 33.3% de los gestores para sobre valora la gestión al manifestar estar "muy de acuerdo" con los mecanismos de controlar que aplica la organización para el logro de los objetivos.

Tabla 41.

La cooperativa aplica mecanismos para controlar el desarrollo de los objetivos de la cooperativa.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0

Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	8	66.7
Muy conforme	4	33.3
Total	12	100.0

3.3.14. Auditorías en la CAC “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 42 muestra los resultados de la evaluación realizada a los gestores de la cooperativa sobre si la cooperativa realiza auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión.

El 58.3% de los gestores expresaron estar "de acuerdo" con la afirmación y el 41.7% estante de los gestores indicaron estar "muy de acuerdo" con auditorías internas y externas que se realizan en la cooperativa para evaluar los procesos de gestión.

Tabla 42.

La cooperativa realiza Auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	0	0.0
Indiferente	0	0.0
Conforme	7	58.3
Muy conforme	5	41.7
Total	12	100.0

3.4. Consolidado de los resultados por variable

3.4.1. Desarrollo sostenido

La Tabla 43, muestra los resultados de una encuesta sobre la percepción del desarrollo sostenible. Los participantes podían seleccionar múltiples respuestas, lo que explica por qué la suma de las frecuencias puede exceder el número total de participantes.

Según los datos recopilados de 900 respuestas, el 2.0% de ellos manifestaron estar "muy en desacuerdo" con el desarrollo sostenible. El 20.3% de las respuestas expresaron estar "en desacuerdo" con el desarrollo sostenible. El 5.9% de las respuestas se mostraron "indiferentes" hacia el desarrollo sostenible. Por otro lado, el 56.1% de las respuestas indicaron estar "de acuerdo" con el desarrollo sostenible. Finalmente, el 15.7% de las respuestas manifestaron estar "muy de acuerdo" con el desarrollo sostenible.

Tabla 43.

Desarrollo sostenible.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	18	2.0
Disconforme	183	20.3
Indiferente	53	5.9
conforme	505	56.1
Muy conforme	141	15.7
Total	900	100.0

3.4.2. Gestión estratégica de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos

La Tabla 44, muestra los resultados de una encuesta sobre la **gestión estratégica**. Al igual que en la Tabla anterior, los participantes tenían la opción de seleccionar múltiples respuestas. El 11.3% de las respuestas expresaron estar "en desacuerdo" con la gestión estratégica. El 70.2% de las respuestas indicaron estar "de acuerdo" con la gestión estratégica. El 18.5% de las respuestas manifestaron estar "muy de acuerdo" con la gestión estratégica.

Tabla 44.

Gestión estratégica.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy disconforme	0	0.0
Disconforme	19	11.3
Indiferente	0	0.0
Conforme	118	70.2
Muy conforme	31	18.5
Total	168	100.0

3.4.3. Correlación entre el desarrollo sostenible y la gestión estratégica.

La Tabla 45, muestra los resultados de la correlación entre el desarrollo sostenible y la gestión estratégica. Los resultados indican lo siguiente:

- El coeficiente de correlación de Kendall (τ) entre el desarrollo sostenible y la gestión estratégica es de 0.7. Esto sugiere una correlación positiva moderada entre ambas variables.
- El valor estadístico asociado a la correlación es de 1.5, y el valor p es de 0.1296.

Estos valores indican que la correlación observada no es estadísticamente significativa al nivel de significancia convencional de 0.05.

Tabla 45.*Correlación entre Desarrollo sostenible y Gestión estratégica.*

estimate	statistic	p.value	method	alternative
0.7	1.5	0.1296	Kendall's rank correlation tau	two.sided
Signif. codes: 0 <= '***' < 0.001 < '**' < 0.01 < '*' < 0.05				

Capítulo IV. Discusión

4.1. Caracterización socioeconómica y cultural de los socios de la Cooperativa “La Prosperidad de Chirinos”

Los resultados del análisis estadístico-arrojados; en cuanto al perfil del asociado de la organización; nos indica una importante participación femenina al orden del 23.3%, que tiene relación directa con los estándares a nacional y en los específico en el cooperativismo, por la legislación y oportunidades que promueve el gobierno. En la cooperativa les es muy atractivo el desarrollo sostenible, los emprendimientos que fomenta la cooperativa.

Respecto a la edad, es importante remarcar el 36,7% de socios mayores de 60 años, fundadores de la cooperativa hace más de 50 años, que demuestran identidad, ven a la cooperativa como suya y que cada día se van yendo cada uno al más allá, dejando escuela de una caficultura saludable en armonía con el medio ambiente; Preocupa la relación inversa de juventud en comparación los que están retiro, con solo un 15% con edades que desde los 20 a 40 años edad; lo indica que poca población valora en la práctica el desarrollo sostenido que busca el sistema cooperativo.

El nivel cultural es muy importante en desarrollo de la sociedad, en ese aspecto se puede considerar a los socios de la organización con nivel cultural medio al sustentar un 45% educación secundaria y suma el 6.7% de nivel superior, lo que favorece en la formulación, dirección, ejecución y control de los planes de desarrollo.

La Caficultura nacional se sitúa en tres niveles altitudinales; bajo de 800 a 1200msnm, medio de 1200 a 1600msnm y nivel alto sobre los 1600msnm; donde las características del clima y suelo son muy diferenciadas con un efecto imponente en el manejo de las plantaciones y la calidad del producto, en este contexto las plantaciones que se cultivan en nivel bajo en encuentran en situación muy crítica cosechar un producto poco apreciado por el mercado por presentar deficiente calidad exportable y organoléptica lo naturalmente se cotiza

a precios que compensan los costos de producción; los resultados de la encuesta no da conocer que un 30% de productores se encuentran bajo esta amenaza.

La acreditación de la propiedad también es de suma importancia en el aspecto económico y financiera de los productores, ese aspecto el estudio nos arroja que solo un 20% cuenta con título de propiedad, que se convierte en valor y recurso económico/ financiero cuando el socio lo requiera presentar como garantía para sustentar gastos del proceso productivo; el 40% de los socios se encuentra dentro de la comunidad campesina y cuentan con certificado de posesión, documento válido dentro de la localidad y el núcleo familiar, quedando un grueso del 40% de presentan no tiene o poseen un documento transitorio fuera de lo formal.

Los Socios de la cooperativa en un 88.3% depende única y exclusivamente su sustento económico de su finca, lo que se tiene que tener en cuenta que pasaría con estas familias, con la inestabilidad económica del país, consecuencia que acarrea los fenómenos ambientales o las tendencias de mercado del producto.

Respecto al área productiva que manejan los socios se ha clasificado al socio en 4 segmentos de acuerdo a la plantación que se encuentra en producción; como limitado cuando tiene menos de 2 hectáreas, medio cuantos tiene entre de 2 a 4 , compensado de 4 ¼ a 6 y expandido cuando tiene más de 6 has en producción. En este aspecto, tenemos que el 30% están limitados en área productiva, el 41.7% son medianos productores.

Al fondo tenemos la producción de los socios con la siguiente información relevante; el 30% son pequeños socios por producir menos del 30 uintales, 41.7% son productores medianos que producen entre 30 y 60 quintales, el 21% son buenos cosecheros con 61 a 100 quintales y el 16,7% restante son muy buenos productores al presentar más de 100 quintales de café. E es importante recalcar que esta información corresponde a producción del socio y no a rendimiento por hectárea.

4.2. Desarrollo Sostenido

Al consolidar toda la información colectada respecto a esta variable, referenciada a través de los indicadores, el estudio nos arroja que; el 20.3% expresaron estar "en desacuerdo" con el desarrollo sostenible. El 5.9% se mostraron "indiferentes" hacia el desarrollo sostenible. Por otro lado, el 56.1% indicaron estar "de acuerdo" con el desarrollo sostenible. Finalmente, el 15.7% de los socios manifestaron estar "muy de acuerdo" con el desarrollo sostenible. De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los socios de la cooperativa están de acuerdo con desarrollo sostenible que se desarrolla dentro de la cooperativa para sustento de su familia, al dar conformidad un 71.8% entre los que están de acuerdo y muy de acuerdo. Sin embargo observamos un 28.2% entre los que encuentran en de acuerdo con el desarrollo sostenible de la organización, si cuantificamos este porcentaje en relación del total de socios nos arroja una cifra importante que su comportamiento puede tener efecto en el éxito a fracaso de la cooperativa.

En este sentido recurrimos al análisis sectorizado por indicadores donde se aprecia a los Ítems de Asistencia técnica, capacitación, financiamiento, precios presentan un alto porcentaje de desaprobación con 50, 30, 40 y 50 por ciento respectivamente, Los servicios, microcréditos y transparencia presentan una desaprobación moderada, con 20, 20 y 25 por ciento de desaprobación. En cuanto a la aprobación sobre sale la democracia, relación con funcionarios, relación con los trabajadores, proceso productivo medio ambiental, apoyo solidario partición femenina y juventudes, que se encuentran entre 70 y 80 por ciento de satisfechos con los resultados de gestión respecto al desarrollo sostenido. Estos resultados son importantes a tomar en cuenta en la toma de decisiones en la planeación, organización, dirección, y control de la cooperativa.

4.3. Gestión estratégica

En los resultados del consolidado todos los ítems que evalúan la variable de Gestión estratégica que corresponde proporcionada directamente de los gestores de la cooperativa, observamos que; 11.3% expresaron estar "en desacuerdo", el 70.2% indicaron estar "de acuerdo", mientras que el 18.5% de las respuestas manifestaron estar "muy de acuerdo" con la gestión estratégica. De resultados obtenidos deducimos un alto grado de conformidad de los gestores con el resultado de la gestión, 88.7 % de aprobación entre los que están de acuerdo y muy de acuerdo y solo un 11.3% presenta desacuerdo con la gestión, aparentemente parece poco significativo; sin embargo debemos observar los que sucede cuando se observa el análisis de los indicadores para cada ítems con un grado de desaprobación fuerte, donde indica que las políticas de acopio de café, los programas para mejorar la producción de café y el presupuesto que se asigna para realizar la gestión social y ambiental es limitado, arrojando valores de 41.7, 41 y 33.3 por ciento respectivamente. Estos resultados que aparecen como sesgados a los resultados de la gestión en su conjunto obedece que en el grupo de los gestores se ha considerado a los directivos que son socios, por lo tanto, ven las cosas desde la base, mientras que los funcionarios muchas en algunas situaciones esquivan hacer frente a la demanda social y miden a la cooperativa como si fuera 100% una empresa.

Capítulo V. Propuesta

5.1. Denominación de la Propuesta: Implantación del Departamento de agricultura de sostenida la Cooperativa Agraria cafetalera “La prosperidad de Chirinos”

5.1.1.2. Estado situacional. La Cooperativa Agraria cafetalera La Prosperidad de chirinos, fue fundada en 1968 por un pequeño grupo de productores cafetaleros, explotados por los intermediarios de mercado, bajos rendimientos y la indiferencia de gobierno de turno, se encuentra ubicada en el distrito de chirinos, provincia de san Ignacio, región Cajamarca. durante sus 55 años de vida Institucional ha tenido que hacer frente a la crisis que sufrió el movimiento cooperativo y sumar esfuerzos del dos mil en adelante para fortalecer la organización hasta nuestros días que logra el reconocimiento en el sistema cooperativo del café en el ámbito local, regional, nacional e internacional en beneficio de más de 800 familias de productores cafetaleros que la conforman y son lo involucrados directos cultivando 2115.54 hectáreas en producción, con una ubicación importante en el ranking de empresas exportaras el año 2022 ocupando el puesto 21 de un total de 239 empresas con 48,866.87 quintales de café vendidos al exterior, ver en Imagen 2. Presta servicio al asociado de acopia, procesamiento y comercialización de su café.

Misión. Al 2023, la CAC “La prosperidad de Chirinos” es, competitiva, sostenible y líder en la producción y productividad de cafés especiales y de origen, posesionada en el mercado de cafés especiales, con negocios innovadores en armonía con el medio ambiente, contribuyendo a la prosperidad y mejora de la calidad de vida de sus socios, familias y colaboradores.

Misión. Al 2023, la CAC “La prosperidad de Chirinos” es, competitiva, sostenible y líder en la producción y productividad de cafés especiales y de origen, posesionada en el mercado de cafés especiales, con negocios innovadores en armonía con el medio ambiente,

contribuyendo a la prosperidad y mejora de la calidad de vida de sus socios, familias y colaboradores

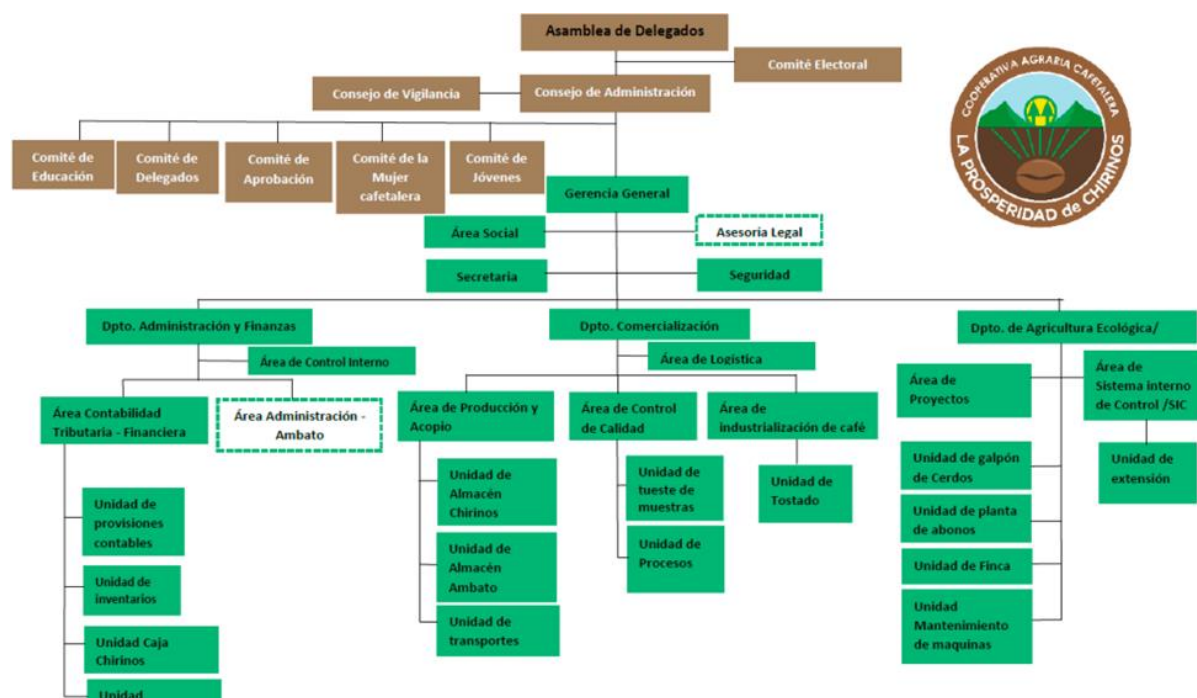
Visión. Ofrecemos un café orgánico de calidad, aprovechando las condiciones naturales especiales de nuestra zona y la experiencia de nuestra historia cooperativa.

5.1.2. Organización

La Cooperativa cuenta con una organización sólida en el aspecto y funcional, la máxima autoridad es la asamblea general de delegados, El consejo de Administración es el colegiado que representa formalmente a la cooperativa y el consejo de vigilancia se encarga de la fiscalización, la gerencia representa a la institución en lo administrativo y comercial; conforman su estructura diferentes áreas de acción específicas a cargo de funcionarios que las cumplen de acuerdo a sus competencias, responsabilidades y con los documentos de gestión.

Imagen 1.

Organigrama de la CAC "La Prosperidad"



5.1.4. Situación problemática

Para formular la propuesta se necesita tener información del estado situacional de la organización, donde se determinan sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, una vez conociendo esta realidad, primero clasificamos la información; luego identificamos los más críticos que son determinantes en los procesos los puntos críticos para tomar en cuenta en la planificación de la estrategia; los resultados obtenidos de las encuestas sobre la caracterización de los socios nos indica que el 30% de socios cultivan en nivel bajo que pone en riesgo la producción y calidad de su cosecha, el 20% tiene baja producción con menos de 30 quintales y un 44.7% tiene producción media con 30 a 60 quintales cosechados, así mismo indica que las plantaciones el 41.7% de las parcelas tiene entre 9 y 12 años de edad con presencias de mermas en la producción y 30% de las están en estado de envejecimiento con más de 12 años de edad; la percepción del 25% de los gestores se relaciona directamente con los resultados anteriores mostrar disconformidad con las estrategias de la cooperativa para mejorar la producción y calidad del café. La cooperativa dentro su estructura orgánica presenta al Departamento de agricultura ecológica, pero no existe el área de Asistencia técnica y capacitación.

Imagen 2.*Dpto de agricultura ecológica*

5.1.4.1. El problema. Del análisis anterior se deduce que los socios no son atendidos acertadamente con tecnología, capacitación y estrategias para mejorar la producción y calidad de sus cafetales

5.1.5. Objetivos**5.1.5.1. Objetivo general**

- Mejorar el desarrollo sostenido de los socios de la cooperativa

5.1.5.2. Objetivos específicos

- Implementar el departamento de agricultura ecológica
- Incrementar el volumen de producción y calidad de café

5.1.6. Planificación

Si vivir nuestro presente y hacer frente a la globalización que nos hace parte de todo lo sucede en el mundo de la ciencia, la informática, la sobrepoblación, el cambio climático, que trae como consecuencia inestabilidad económica, fenómenos naturales, escasez de alimentos, epidemias para los seres vivos del planeta incluyendo a los cultivos y si levantamos la cabeza y miramos al frente al futuro no muy lejano donde estarán los nuestros,

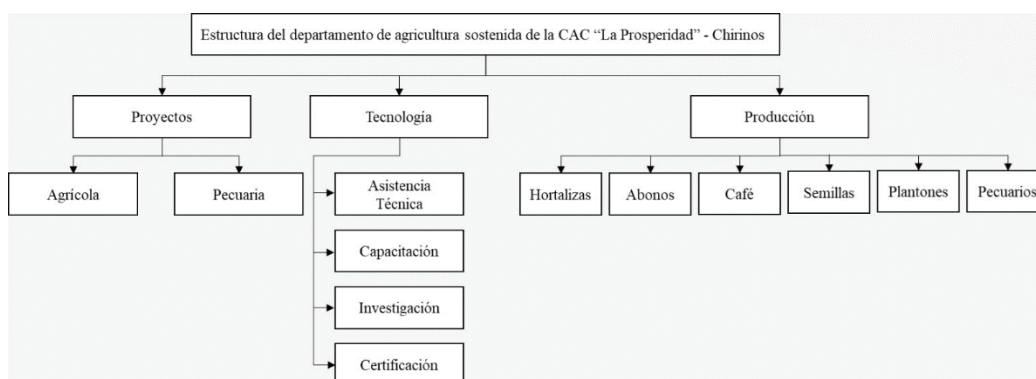
posiblemente con hambre, entonces volvamos a los nuestro y hagamos lo que sabemos hacer, una agricultura sostenible que basta con el beneficio económico, más allá de ello el enfoque va a una producción con responsabilidad social y medioambiental que garantice un buen futuro para las generaciones del mañana. La Cooperativa “la prosperidad de Chirinos” tiene trayectoria de contribución al desarrollo sostenido a la caficultura local y regional; fue aquí en chirinos que se dio el gran cambio tecnológico en la década de los años 80, bajo la asesoría técnica de profesionales competentes y con los pocos recursos que disponía la cooperativa empezó la tecnología con el manejo de plántones en viveros y luego en campo definitivo, con la introducción de nuevas variedades; el pache, caturra y otros, los resultados no se hicieron esperar, han pasado 40 años, no hemos avanzado; el departamento técnico tiene que asumir su rol; para lo cual tiene que acondicionarse e implementarse de inmediato y puesto al servicio de los socios y la comunidad cafetalera en general.

5.1.6.1.1. Estructura

En la Imagen 3, se presenta el Departamento de agricultura sostenida será parte del organigrama de la cooperativa y constará de tres áreas, tecnológica, proyectos y producción.

Imagen 3.

Estructura del Departamento de agricultura sostenida



A. Área tecnológica. Se encargará de atender todo lo relacionado con la actividad cafetalera, para mejorar la producción y calidad de los socios y se divide en 04 unidades, implementadas con los recursos necesarios para a ver el trabajo:

A1. Asistencia técnica. Es la unidad que tendrá a disposición inmediata de los productores para atender sus consultas de lo que está sucediendo en la finca, en manejo de viveros, siembra, abonamiento, podas, control de plagas y enfermedades de las con visitas, a campo dar las recomendaciones para mejorar al daño identificado.

A2. Capacitación. Esta unidad esta encargada de orientar al socio como desarrollar las actividades de campo mediante cursos, talleres o charlas expuestas por profesionales competentes en el tema sea en auditorio o en finca

A3. Investigación. Esta unidad se encarga de desarrollar trabajos de investigación sobre adaptabilidad de nuevas variedades, control de plagas y enfermedades, podas, orientadas a mejorar la producción y calidad del café del asociado.

A4. Certificación. Esta unidad tiene que supervisar periódicamente a los socios para verificar el cumplimiento de las prácticas agrícolas saludable y amigables con el medio ambiente, para obtener la certificación de su producción comprometida con los mercados de café especial.

B. Área de Proyectos. El café es un cultivo de crecimiento lento que tarde cuatro años en entra en plena producción, requiere de módulos de procesamiento postcosecha, el cambio climático afecta la producción en niveles bajos, los productores asocian el café con crianzas menores; todo esto genera costoses que limitan el proceso productivo. La cooperativa tiene coyuntura con las instituciones de Gobierno; como es Agrobanco, Agroideas entre otros y otras fuentes

cooperantes, que apoyan a los pequeños productores a través de ´proyectos sostenidos, por lo que esta área es indispensable para lograr estos beneficios.

Seccionada en 2 unidades.

✓ **Pecuarios**

✓ **Agrícolas**

- Proyecto de diversificación de cultivos
- Agrobanco
- Agroideas .
- Emprendimientos
- Otros

C. Área de Producción.

Como resultado del servicio que presta el Departamento de agricultura sostenida, se van genera productos, café pergaminos, semillas, plantones de café, frutales y forestales; abonos orgánicos, pecuarios y otros que se pueden mercadear muy bien por el posicionamiento de la cooperativa, cuyos ingresos serían parte de la sostenibilidad del proyecto que le va muy bien al desarrollo sostenible de la cooperativa.

- ✓ Café
- ✓ Semillas
- ✓ Plantones de café
- ✓ Abonos orgánicos
- ✓ Pecuarios

5.1.6.1.2. Actividades

- Acondicionamiento e implementación
- Funcionamiento

Las actividades que, desarrollará el Departamento de Agricultura Sostenida, son diversa, inherentes a cada área y unidad dependiendo su jerarquía.

5.1.6.1.3. Recursos

Los recursos son el medio indispensable para desarrollar las actividades y lograr los objetivos del departamento, presentados en la siguiente estructura:

A. Materiales

- ✓ Infraestructura física
- ✓ Terreno
- ✓ Equipos
- ✓ Herramientas

B. Humanos

- ✓ Profesional
- ✓ Técnico
- ✓ Operario
- ✓ Tesista
- ✓ Practicante

C. Económicos

- ✓ Acondicionamiento
- ✓ Permanencia
- ✓ Operaciones

5.1.6.1.4. Cronograma.

El tiempo Programado para su implementación del departamento, se plantea a mediano plazo, con 04 años desde inicio hasta logre su pleno funcionamiento, por ser necesario evaluar su aporte en el desarrollo sostenido de la cooperativa; con partidas presupuestales del 40%, primer año, y 20% los 3 años siguientes.

5.1.6.1.5. Presupuesto

Los costos del proyecto se clasifican en tres rubros; de acondicionamiento, de actividades y.

- A. Costo de acondicionamiento.** Son; la infraestructura física, terrenos, equipos y herramientas; recursos que la cooperativa si tiene para dar inicio en su primer a etapa. Si es necesario que en su proceso mejore su capacidad con recursos adquiridos por las actividades y los ingresos de los productos mercadeados, generando un mínimo gasto que debe ser considerado en la asignación presupuestal.
- B. Costo de Actividades.** Los costos generados en las actividades productivas y los proyectos no afectan a la cooperativa.
- C. Costo Permanente.** Son gastos de planilla para el personal profesional, técnico y operativo.

✓ 01 profesional competente...	S/.3,500.00 X 15	52,500.00
✓ 02 técnico	S/. 2,500.00 X 15 X2	75,000.00
✓ 01 tesista	1200 X 12...	14,400.00
✓ 01 practicante	600 X 12 ...	7,200.00
✓ Administrativos		4,473.00
✓ Total		S/.153,500.00
✓		

5.1.6.1.6. Financiamiento.

El proyecto es carácter autogestionario hasta en un 75% ya que los recursos materiales requeridos en buena parte dispone la cooperativa, las actividades en su mayoría se provén de sus requerimientos, suman los ingresos de los productos que se venderán. Lo que requiere de análisis sustentatorio es el costo permanente de

planilla, que asciende a 153,500.00soles, para lo cual se ha cotejado con la producción de los socios de 40,000 quintales de café al año, data extraída de la cooperativa y nos arroja que el costo del servicio afectaría en S/.3.84(1\$) a cada quintal producido. Ver Tabla 46

Se propone Comprar terreno de 10 hectáreas como mínimo para realizar las actividades de investigación y producción por un valor de S/. 200,000. Con financiamiento de la cooperativa y pasará a formar parte de sus activos.

Las parcelas demostrativas se desarrollarán en 16 socios lideres a de $\frac{1}{4}$ de hectárea cada parcela, haciendo un total de 4 has a un costo de S/. 15,000 la hectárea, costo compartido con el beneficiario en un 50% en la modalidad de microcrédito.

Tabla 46.

Implementación del Departamento de agricultura de la Cooperativa Agraria cafetalera “La prosperidad de Chirinos”.

DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA SOSTENIDA DE LA COOPERATIVA									
OBJETIVOS	AREAS	UNIDADES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA/AÑO				RECURSOS	PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
				1°	2°	3°	4°		
Objetivo general: Mejorar el desarrollo sostenido de los socios de la cooperativa	TECNOLOGIA	Asistencia técnica	Visitas a campos de Productores para asesorar en siembra, abonamiento, podas, control de plagas y enfermedades y otras actividades agrícolas	x	x	x	x	MARERIALES: Infraestructura física Terreno agrícola Equipos Herramientas	Se considera, la inversión en infraestructura, terreno agrícola, equipos herramientas; la cooperativa dispone en un 75%. El saldo se implementará paulatinamente con el presupuesto de los materiales de las actividades que se desarrollen Se recomienda adquirir un de terreno de 10 hectáreas por un valor de 200,000 soles
		Capacitación	Desarrollar cursos y talleres, con teoría y práctica, en auditorio, parcela demostrativa y módulos de lideres	x	x	x	x		
		Investigación	Manejo de Parcela demostrativa de la cooperativa						
Objetivos específicos: Implementar el departamento de agricultura ecológica			Asesoría a módulos demostrativos de lideres		X	X	X		Costo de actividades:

Incrementar el volumen de producción y calidad de café	Se propone instalar 04 hectáreas de café tecnificado divididas en 16 de parcelas de ¼ de hectárea cada una, la cooperativa financia con 50% al beneficiario		x	x	x	
	Certificación	Supervisar las parcelas de los socios para constatar el cumplimiento de prácticas agrícolas saludable con la finalidad garantizar su certificación de acuerdo al sello que le corresponda	x	x	X	x
						HUMANOS: 01 profesional 02 técnicos 01 tesista 01 practicante
PRODUCCION	Café	Manejo de finca de café	x	x	x	x
	Semilla	Producción de semilla	x	x	x	x
	Plantones	Manejo de vivero	x	x	x	x
	Abonos	Producción de abonos orgánicos - Pachakushi	x	x	x	x
						ECONÓMICOS
						Se presupuestará por cada actividad y no afectará a la cooperativa. Costos Permanentes: Son los generados los gastos que generan el recurso Humano, responsables de la asistencia técnica, capacitación e investigación, más los costos administrativos, cuyo monto asciende a S/.153,500.00; que afectara al volumen de café acopiado con un estimado de 40,000 quintales, esto equivale a 3.84 soles a cada quintal producido. 16 parcelas de ¼ equivale a 4 hectáreas al 50% que financia la cooperativa financia al beneficiario por un valor de S/. 30,000.00 bajo la modalidad de microcréditos

	Pecuarios	Manejo de módulos de crianzas menores	x	x	x
	Hortalizas	Producción de hortalizas	x	x	x
PROYECTOS		Proyecto de diversificación de cultivos	X	X	X
	Agrícolas				
	Pecuarios	Plan de mejoramiento e			
	Otros Proyectos	Producción y calidad de café	X	X	X
		Proyecto de feria Agrícola Semanal	x	x	x

Capítulo VI. Conclusiones

- Los resultados del análisis estadístico arrojados; en cuanto al perfil del asociado de la organización; nos indica una importante participación femenina al orden del 23.3%, el 36,7% de socios mayores de 60 años, los socios de la organización con nivel cultural medio al sustentar un 45% educación secundaria y suma el 6.7% de nivel superior, los resultados de la encuesta nos da conocer que un 30% de productores cultivan por debajo de 1200msnm con alerta roja del cambio climático, el 88.3% económicamente solo de la caficulturas, solo un 20% cuenta con título de propiedad, un 88.3% depende única y exclusivamente su sustento económica de su finca, observamos que el 30% están limitados con menos de 2 hectáreas, finalmente revela que el 30% son pequeños productores por producir menos del 30 quintales
- Al consolidar toda la información colectada respecto a la variable desarrollo sostenido a través de los indicadores, el estudio nos arroja que un 26.2% de los encuestados no dan conformidad al desarrollo sostenido dentro la cooperativa al estar 20.3% disconformes más 5.9 indiferentes; si cuantificamos este porcentaje en relación del total de socios nos arroja una cifra importante que su comportamiento puede tener efecto en el éxito a fracaso de la cooperativa; al recurrir al análisis sectorizado por indicadores, donde aprecia que lo corresponde a asistencia técnica, capacitación, financiamiento y precios del café, presentan un alto porcentaje de desaprobación con 50, 30, 40 y 50 por ciento respectivamente; los servicios, microcréditos y transparencia presentan una desaprobación moderada, con 20, 20 y 25 por ciento de desaprobación. En cuanto a la aprobación sobresalen; la democracia, relación con funcionarios, relación con los trabajadores, proceso productivo medio ambiental, apoyo solidario partición femenina y juventudes, que se encuentran entre 70 y 80 por ciento de satisfechos con los resultados de gestión respecto al desarrollo sostenido.

- De resultados obtenidos del consolidado de la información para la variable de Gestión estratégica, se presenta un alto grado de conformidad de los gestores con el resultado de la gestión, 88.7 % de aprobación; pero cuando se observa el análisis de los indicadores nos indica que; los programas para mejorar la producción de café, el presupuesto que se asigna para realizar la gestión social y ambiental es limitado, arrojando valores de 41.7 y 33.3 por ciento respectivamente. Estos resultados que aparecen como sesgados a los resultados de la gestión en su conjunto obedece que en el grupo de los gestores se ha considerado a los directivos que son socios, por lo tanto, ven las cosas desde la base, mientras que los funcionarios muchas veces esquivan hacer frente a la demanda social y miden a la cooperativa como si fuera 100% una empresa.
- Tomando la información de la caracterización de los productores cafetaleros, desarrollo sostenido y de la gestión estratégica se formuló la propuesta denominada Implantación del Departamento de agricultura sostenida como respuesta alto índice de desaprobación respecto al apoyo en asistencia técnica y capacitación que se ve reflejado en los resultados de la caracterización que arroja un nivel bajo de productividad y calidad de café y la a la vez tiene relación directa con los resultados en cuanto estrategias y políticas que aplica la gestión para mejorar producción de los socios.

Capítulo VII. Recomendaciones

- Socializar la propuesta de Implementación del departamento de Agricultura Sostenida entre el total de los socios de la cooperativa a través de las redes sociales, con sus aportes y sugerencias, debatirla en plena de delegados para su aprobación pasarla a especialistas en gestión estratégica, desarrollo y tecnología sostenidos de café, para complementar y categorizar como proyecto emergente para pasar a su implementación.
- Hacer uso los resultados de la información para la formulación de planes emergentes como; proyecto de diversificación de cultivos, incremento de la producción y calidad de los socios de la cooperativa.

Referencias Bibliográficas:

- Armijo, M. (2011). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*.
- Armijos, F., Bermúdez, A. y Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Científica de Cienfuegos*, 11(4), pp.163-170.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000400163&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Banco Mundial. (2018, marzo 18). Banco Mundial presenta estudio sobre agricultura en el Perú. *Banco mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/03/01/banco-mundial-presenta-estudio-sobre-agricultura-en-el-peru>
- Beke, M., López, J., Málaga, T., Tirado, E. y Valdivia, H. (2018). *Plan estratégico de de-comoditización en la exportación de cafés especiales de Perú en la Empresa HVC Exportaciones S.A.C.* [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio de la Universidad del Pacífico - UP. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2039>
- Campos, J. (2023). Sostenibilidad de la cadena de valor de café en Rodríguez de Mendoza, Región Amazonas. [Tesis de pregrado, Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza]. Repositorio UTRM. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3026>
- El Peruano. (2022, octubre 31). Taza de Excelencia: el mejor café especial del Perú se cultiva en San Ignacio de Cajamarca. *El peruano*. <http://www.elperuano.pe/noticia/196008-taza-de-excelencia-el-mejor-cafe-especial-del-peru-se-cultiva-en-san-ignacio-de-cajamarca>

- Estrada, H. (2019). Desarrollo sostenible de los fundos cafetaleros orgánicos y convencional en el Distrito de Coviriali. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5118>
- Martínez, A. (2021). *Gestión estratégica para optimizar la producción sostenible de café de la cooperativa Selva Andina-Jaén*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8309/Mart%C3%ADnez%20C%C3%B3rdova%20Anavel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Junta Nacional del Café. (2019). Special Coffee from Perú. *Cafetalero*, 62, pp. 1-36.
<https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/04/REV-62final.pdf>
- Campos, J., Murga, N., Rituay, P. y García R, L. (2021). Sostenibilidad del café: Revisión sistemática de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 943-961.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29069613028/html/>
- Córdova, E. y Díaz, G. (2018). *El marketing mix y su relación con la rentabilidad: Caso Cooperativa Agraria Cafetalera la Prosperidad de Chirinos Ltda. Cajamarca – Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio UNPRG.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/1651>
- Galarza, E., Gómez, R. y Gonzáles, L. (2002). *Ruta hacia el desarrollo sostenible*. Universidad del Pacífico. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1583>
- Jurado, S. (2017). De la parcela a la mesa. El trabajo de las mujeres en torno a la pequeña producción de café en Oaxaca, México. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 1, pp. 1-25. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/240>

- Mamani, R. y Basso, D. (2020). El surgimiento del cooperativismo en el Perú: la Convención- Cusco. *Emancipação*.
<https://revistas.uepg.br/index.php/emancipacao/article/view/14664>
- Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM). (2021, setiembre 20). Café que siembra desarrollo sostenible. *Somos iberoamérica*. <https://www.somosiberoamerica.org/onda-pais/peru/cafe-que-siembra-desarrollo-sostenible-en-peru/>
- Mogrovejo, R., Vanhuynegem, P., y Vásquez, M. (2012). *Visión panorámico del sector cooperativo en Perú. El renacimiento de un modelo*. Organización Internacional de trabajo.
- Pacheco Almaraz, V., Palacios Rangel, M. I., Cervantes Escoto, F., Ocampo Ledesma, J., Aguilar Ávila, J., Pacheco Almaraz, V., Palacios Rangel, M. I., Cervantes Escoto, F., Ocampo Ledesma, J., & Aguilar Ávila, J. (2019). La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas [Info:eu-repo/semantics/article]. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Escuela de Estudios Cooperativos. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/57441/>
- Pajuelo, I. y Huerta, L. (2021). Caracterización de un paquete tecnológico para el procesamiento de café verde peruano con características de cafés especiales para exportación. *Anales Científicos*, 82(1), 171-179.
<https://doi.org/10.21704/ac.v82i1.1752>
- Prieto, A. (2003). *Introducción a la gestión estratégica*. Universitat de Barcelona
- Rodrigo-Cano, D. y Picó, M. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos Revistas de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), pp. 25-36.
<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>

- Rojas, Z. (2021). *La gestión de la cadena productiva del café y la competitividad de la cooperativa aprocassi en la provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca año 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4515>
- Quispe, L. (2022). Gestión empresarial y desarrollo sostenible de las cooperativas agrarias cafetaleras en el Perú: Caso Cajamarca. *Gestión en el Tercer Milenio*, 25(50), pp 71-79. <https://doi.org/10.15381/gtm.v25i50.24283>
- Valdés, A., Cabral, A., Alvarado, F., Alvarado, T., Arras, A., Denogean, F. y Moreno, S. (2012). La técnica de la administración estratégica adoptada y adaptada a la actividad agroalimentaria. Antecedentes históricos. *Quinta Época*, 30, pp. 931-938. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14123097014>

Anexos

Anexo 01. Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario dirigido a directivos, funcionarios y servidores, con la finalidad de obtener información sobre la conformidad de la gestión de la cooperativa. Marcar X donde crea conveniente: Muy de acuerdo (MC), de acuerdo (C), Indiferente (I), En desacuerdo (DC), y muy en desacuerdo (MDC).

Nº	CUESTIONARIO	MC	C	I	DC	MDC
1	¿La misión de la cooperativa busca el desarrollo sostenible del Asociado?					
2	¿Las actividades que realiza la cooperativa se orientan con una visión al desarrollo de la cooperativa?					
3	¿Los objetivos de la cooperativa se orientan a mejorar el rendimiento y calidad de la producción de los socios?					
4	¿Los objetivos de la cooperativa son coherentes con el desarrollo sostenido?					
5	¿El Plan Operativo Anual propone acciones acordes con la mejora de calidad de vida de los Socios?					
6	¿Las estrategias que desarrolla la cooperativa se orientan a mejorar la producción de las fincas de los socios?					
7	¿Las estrategias que desarrolla la cooperativa son coherentes con su misión visión y objetivos?					
8	¿Las políticas que tiene la cooperativa, garantizan el desarrollo sostenido de sus socios?					
9	¿La cooperativa dispone de activos para sostener la demanda de acopio de café a sus socios?					
10	¿La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de otras instituciones?					
11	¿El desarrollo de programas se orienta a mejorar las actividades de producción de sus asociados?					
12	¿La cooperativa ejecuta presupuestos que permiten el logro de sus objetivos?					
13	¿La cooperativa aplica mecanismos para controlar el desarrollo de los objetivos de la cooperativa?					
14	¿La cooperativa realiza Auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión?					

Cuestionario dirigido a los socios de la cooperativa, con la finalidad de obtener información sobre la conformidad respecto al desarrollo sostenido de la cooperativa. Por favor marcar con X donde corresponda según el grado de conformidad que considere Ud.: Muy conforme (Mc), Conforme (C), Indiferente (I), Disconforme (Dc) y Muy disconforme (Mdc).

Nº	Pregunta	Mc	C	I	Dc	Mdc
10	¿La gestión de la cooperativa brinda asistencia técnica para mejorar el rendimiento y calidad de su producto?					
11	¿La gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo?					
12	¿La cooperativa propone técnicas agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general?					
13	¿En la cooperativa se ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general?					
14	¿La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de obtener financiamiento para proveer recursos y equipos en beneficio de los socios?					
15	¿La cooperativa desarrolla políticas de participación democrática de sus asociados?					
16	¿Los funcionarios de la cooperativa mantienen buenas relaciones con el asociado?					
17	¿Los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos?					
18	¿La cooperativa ofrece al socio por su café que deposita, un justiprecio, acorde con la calidad del producto y los precios del mercado?					
19	¿La cooperativa cuenta con fondos para dar microcréditos de sostenibilidad para financiar las actividades del proceso productivo?					
20	¿La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los Estados Financieros?					
21	¿La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras?					
22	¿La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos?					
23	¿La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos?					
24	¿La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetaleras?					

Anexo 02: Rubrica de Expertos de Instrumentos de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"

ESCUELA DE POSTGRADO

MAETRIA EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL

Título: "Propuesta estratégica para mejorar el proceso productivo sostenible del café (Coffea arábica L.) en la Cooperativa Agraria Cafetalera "La Prosperidad de Chirinos" del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017".

I. **DESCRIPCION.** El Propósito de la presente entrevista documentada, es la recolección de información directa de los funcionarios, directivos y servidores de la Cooperativa Agraria Cafetalera "La Prosperidad de Chirinos", del distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región de Cajamarca; con la finalidad de captar la conformidad a la **GESTIÓN DE LA COOPERATIVA** en los últimos años respecto al **DESARROLLO SOSTENIBLE** de la cooperativa:

II. Cuestionario dirigido a directivos, funcionarios y servidores, con la finalidad de obtener información sobre la conformidad de la gestión de la cooperativa.
 Marcar X donde crea conveniente: Muy de Acuerdo (MC), De Acuerdo (C), Indiferente (I), En Desacuerdo (DC), y Muy en Desacuerdo (MDC).

Nº	C u e s t i o n a r i o	MC	C	I	DC	MDC
1	¿La misión de la cooperativa persigue el desarrollo sostenible del socio?					
2	¿Las actividades que realiza la cooperativa se orientan a lograr una visión de desarrollo empresarial?					
3	¿Los objetivos de la cooperativa se sustentan en obtener buenos rendimientos y calidad de la producción de café?					
4	¿Los objetivos son coherentes con el desarrollo empresarial sostenible de la cooperativa?					
5	¿El Plan Operativo Anual propone acciones acordes con la mejora de calidad de vida de los socios?					
6	¿Las estrategias que desarrolla la cooperativa se orientan a mejorar la producción de las fincas de café de los socios?					
7	¿Las estrategias que implementa la cooperativa son coherentes con sus objetivos, misión u visión?					
8	¿Las políticas que asume la cooperativa, garantizan el desarrollo sostenible de los socios?					
9	¿La cooperativa dispone de activos propios para atender la demanda de acopio de café de sus socios?					
10	¿La cooperativa realiza alianzas estratégicas con el fin de obtener financiamiento de instituciones públicas o privadas?					

11	¿El desarrollo de programas de mejoramiento de cultivo se orienta a mejorar las actividades de producción de café de los socios?					
12	¿La cooperativa ejecuta presupuestos que permitan el logro de sus objetivos?					
13	¿La cooperativa aplica mecanismos para controlar las actividades que faciliten el cumplimiento de sus objetivos?					
14	¿La cooperativa realiza auditorías internas y externas para evaluar los procesos de gestión?					

III. Cuestionario dirigido a los socios de la cooperativa, con la finalidad de obtener información sobre la conformidad respecto al desarrollo sostenido de la cooperativa. Por favor marcar con X donde corresponda según el grado de conformidad que considere Ud.: Muy conforme (Mc), Conforme (C), Indiferente (I), Disconforme (Dc) y Muy disconforme (Mdc).

Nº	Pregunta	Mc	C	I	Dc	Mdc
15	¿La gestión de la cooperativa brinda asistencia técnica para mejorar el rendimiento y calidad de su producto?					
16	¿La gestión de la cooperativa capacita a los socios para mejorar el proceso productivo?					
17	¿La cooperativa propone técnicas agrícolas que garanticen la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general?					
18	¿En la cooperativa se ofrece servicios al productor para garantizar la obtención de cafés especiales, saludables al consumidor, al medio ambiente y a la sociedad en general?					
19	¿La cooperativa desarrolla alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con el fin de obtener financiamiento para proveer recursos y equipos en beneficio de los socios?					
20	¿La cooperativa desarrolla políticas de participación democrática de sus asociados?					
21	¿Los funcionarios de la cooperativa mantienen buenas relaciones con el asociado?					
22	¿Los trabajadores de la cooperativa ofrecen un buen trato a los socios cuando atienden sus requerimientos?					
23	¿La cooperativa ofrece al socio por su café que deposita, un justiprecio, acorde con la calidad del producto y los precios del mercado?					
24	¿La cooperativa cuenta con fondos para dar microcréditos de sostenibilidad para financiar las actividades del proceso productivo?					
25	¿La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los Estados Financieros?					

26	¿La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras?					
27	¿La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos?					
28	¿La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos?					
29	¿La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetaleras?					

IV. Validación de la encuesta aplicada a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”

4.1. Datos del experto

- 4.1.1. Nombres y apellidos: JUAN ZAPATA SANDOVAL
- 4.1.2. Grado Académico: Maestro en Ciencias con Mención en Docencia Universitaria e Investigación Educativa
- 4.1.3. Centro de trabajo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
- 4.1.4. E-mail: jzapata@unprg.edu.pe
- 4.1.5. Teléfono/celular: 942490183

4.2. Validación de la encuesta

Teniendo en cuenta la estructura de la encuesta que se presenta a los gestores y socios de la Cooperativa “La Prosperidad de Chirinos”; considero el cuestionario adecuado por presentar claridad y precisión en el planteamiento de las preguntas y las respectivas respuestas; Muy pertinente para recopilar la información que requiere el estudio y cumplir con los objetivos de la investigación. En mérito a los fundamentos expuestos doy mi **conformidad** al presente Documento.

4.3. Fecha: 16 de junio 2023

4.4. Nombre y Firma:


 M. Sc. JUAN ZAPATA SANDOVAL

20	¿La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los Estados Financieros?					
21	¿La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras?					
22	¿La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos?					
23	¿La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos?					
24	¿La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetaleras?					

IV. Validación de la encuesta aplicada a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”

4.1. Datos del experto


- 4.1.1. Nombres y apellidos: Noé Alberto Rosillo Alberca
 4.1.2. Grado Académico: Maestro en Administración
 4.1.3. Centro de trabajo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
 4.1.4. E-mail: nrosillo@unprg.edu.pe
 4.1.5. Teléfono/celular: 978095828

4.2. Validación de la encuesta

Teniendo en cuenta la estructura de la encuesta que se presenta a los gestores y socios de la cooperativa la “Prosperidad de Chirinos”; considero el cuestionario adecuado por presentar claridad y precisión en el planteamiento de las preguntas y las respectivas respuestas; Muy pertinente para recopilar la información que requiere el estudio y cumplir con los objetivos de la investigación. En mérito a los fundamentos expuestos doy mi **conformidad** al presente Documento.

4.3.

Lambayeque 16 de junio del 2023



Lic. Adm. Noé Alberto Rosillo Alberca

19	¿La cooperativa cuenta con fondos para dar microcréditos de sostenibilidad para financiar las actividades del proceso productivo?					
20	¿La cooperativa, de conformidad con la transparencia de la Gestión, al cierre de la campaña presenta en asamblea general de delegados, el resultado de los Estados Financieros?					
21	¿La cooperativa desarrolla actividades en el proceso productivo en armonía, con el medio ambiente, generando bienestar social, hoy y para las generaciones futuras?					
22	¿La Cooperativa cuenta con fondos solidarios para el apoyo a los socios en emergencia de salud y deceso de sus familiares directos?					
23	¿La cooperativa promueve la equidad de género, la participación juvenil a través de los emprendimientos?					
24	¿La cooperativa tiene convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para impulsar la educación superior y la salud en beneficios de las familias cafetaleras?					

IV. Validación de la encuesta aplicada a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera “La Prosperidad de Chirinos”

4.1. Datos del experto

- 4.1.1. Nombres y apellidos: Napoleón Corrales Rodríguez
- 4.1.2. Grado Académico: Doctor
- 4.1.3. Centro de trabajo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Facultad Zootecnia
- 4.1.4. E-mail: ncorrales@unprg.edu.pe
- 4.1.5. Teléfono/celular: 979100326

4.2. Validación de la encuesta

Teniendo en cuenta la estructura de la encuesta que se presenta a los gestores y socios de la cooperativa la “Prosperidad de Chirinos”; considero el cuestionario adecuado por presentar claridad y precisión en el planteamiento de las preguntas y las respectivas respuestas; Muy pertinente para recopilar la información que requiere el estudio y cumplir con los objetivos de la investigación. En mérito a los fundamentos expuestos doy mi **conformidad** al presente Documento.

4.3. Fecha:


Lambayeque 16 de junio de 2023

4.4. Nombre y Firma:



Ing. Corrales Rodríguez Napoleón, Dr.

Anexo 03. Café: países de destino – enero/diciembre 2022

 Café: PAÍSES DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 2022				
N°	PAÍS DESTINO	VALOR FOB (US\$)	PESO (Q.Q)	PRECIO PROMEDIO (US\$/Q.Q)
1	ESTADOS UNIDOS	281,688,860.77	1,188,445.89	238.70
2	ALEMANIA	258,252,664.83	1,089,770.15	236.98
3	BÉLGICA	155,529,281.27	653,068.32	238.15
4	COLOMBIA	76,534,020.98	499,779.78	153.14
5	SUECIA	59,093,394.79	269,687.41	219.13
6	CANADÁ	55,792,494.41	237,429.43	234.99
7	ITALIA	47,272,418.53	193,911.90	243.76
8	REINO UNIDO	46,828,658.20	194,610.02	241.37
9	PAÍSES BAJOS	42,158,567.65	163,348.01	258.09
10	COREA DEL SUR	35,806,466.91	147,569.78	242.64
11	FRANCIA	33,411,881.80	143,610.14	233.63
12	JAPÓN	31,654,490.25	121,892.76	259.69
13	ESPAÑA	16,636,774.85	79,476.59	209.33
14	AUSTRALIA	11,554,412.19	44,698.08	258.50
15	MÉXICO	7,197,232.78	32,852.30	219.08
16	PORTUGAL	5,594,532.95	23,225.38	240.88
17	JORDANIA	5,421,316.00	21,450.00	252.84
18	FEDERACIÓN RUSA	5,298,406.47	21,251.24	227.88
19	FINLANDIA	4,471,647.45	18,201.00	245.76
20	IRLANDA	4,390,342.10	18,700.61	234.77
21	NUEVA ZELANDA	4,275,348.55	17,396.72	245.76
22	NORUEGA	4,264,001.36	17,034.03	250.62
23	CHINA	3,969,415.17	15,436.39	257.31
24	MALASIA	3,931,459.00	13,630.67	288.85
25	ECUADOR	3,068,162.71	16,969.13	180.81
26	VIETNAM	3,031,578.00	12,839.46	239.85
27	GRECIA	2,767,882.85	11,233.48	246.40
28	DINAMARCA	2,583,196.81	10,347.67	249.64
29	COSTA RICA	2,004,166.00	14,896.41	134.54
30	ARGENTINA	1,630,575.65	5,792.61	281.49
31	CHILE	1,452,834.77	6,271.74	231.64
32	TAIWÁN	1,381,124.34	4,575.08	302.32
33	POLOÑA	1,381,929.00	5,849.57	236.24
34	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	1,352,782.45	4,986.70	271.28
35	PANAMÁ	1,304,406.00	5,613.20	232.38
36	LETONIA	1,134,041.00	4,719.11	240.31
37	SUEZA	1,069,874.71	4,269.54	250.58
38	ARABIA SAUDITA	910,534.00	2,797.50	325.48
39	ESTONIA	793,587.78	3,390.00	234.10
40	HONG KONG	715,920.82	2,851.63	251.06
41	SUDÁFRICA	688,080.98	2,947.50	233.45
42	ANTÁRTIDA	493,428.00	2,062.50	239.24
43	SINGAPUR	484,761.93	1,969.89	246.09
44	UCRANIA	407,550.00	1,665.00	244.77
45	TURQUÍA	349,090.65	1,217.50	282.09
46	ISRAEL	345,541.00	1,282.50	269.43
47	INDIA	138,623.85	1,125.00	123.22
48	LITUANIA	114,930.00	412.50	278.62
49	ISLANDIA	111,818.45	434.76	257.18
50	URUGUAY	61,892.00	217.50	284.56
51	BULGARIA	25,246.00	16.18	1560.09
52	AUSTRIA	14,065.00	18.00	782.50
Total general		1,232,851,712.01	5,357,819.67	230.10

Fuente: SUNAT-VERITRADE

ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

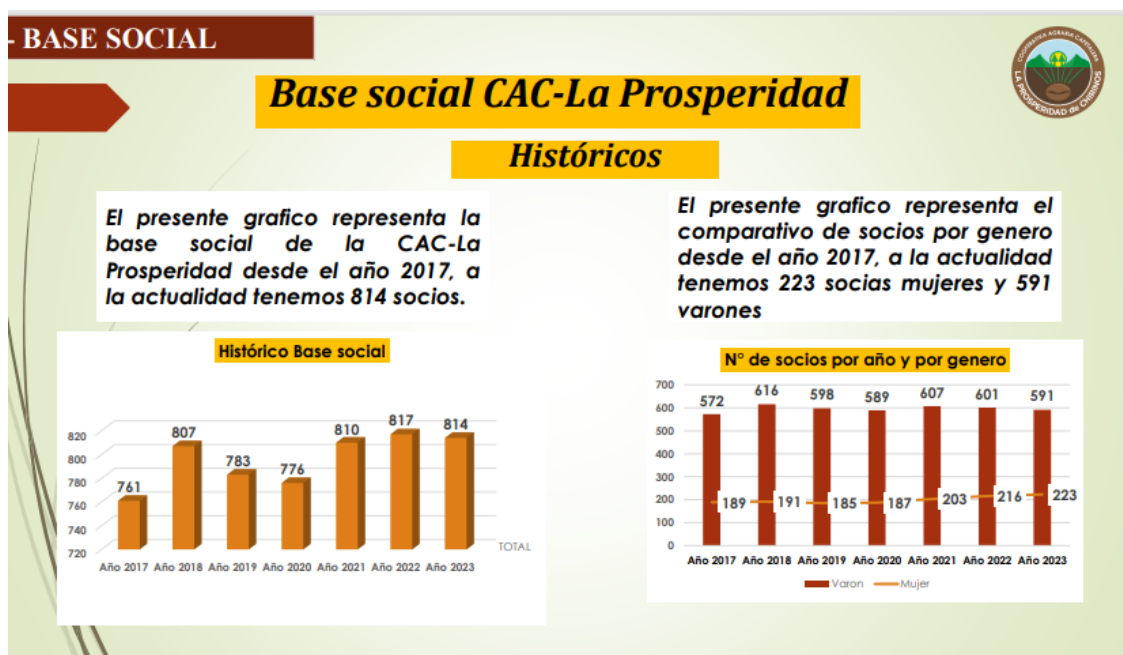
Anexo 04. Ubicación de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”



Anexo 05. Vivero de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”



Anexo 06. Base social de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”



Anexo 07. Producción de café de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”

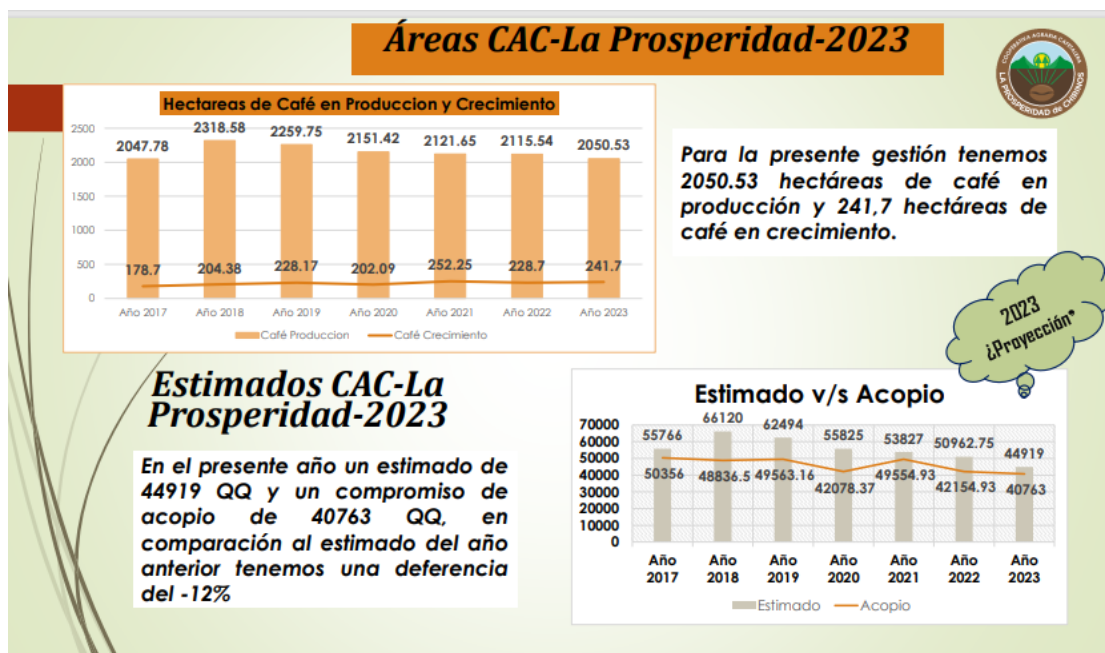
Estimados por base CAC-La Prosperidad-2023

BASE	N° PRODUCTORES	ESTIMAD O-2023	COMPROMISO 2022
Altamisa De			
Chingama	10	340	302
Balcones	50	3032	2795
Chirinos	50	3808	3504
El Cruce	101	6923	6371
El Limon	43	2303	2098
La Capilla	59	3145	2802
La Cordillera	58	3068	2784
La Laguna	60	3159	2846
La Lima	52	2709	2458
Las Calabazas	36	1319	1175
Las Pirias	16	860	780
Naranjos	19	1114	1008
Nuevo Paraiso	36	2056	1910
Pacaypita	47	2520	2266
Pangoya	21	867	766
Rayos Del Sol	36	1462	1310
Sillarume	70	3906	3572
Tabaconas	6	396	362
Union Las Vueltas	45	1932	1654
Total general	815	44919	40763

Estimados por Estatus CAC-La Prosperidad-2023

Estatus	Estimado producción 2023	Compromiso acopio 2023
Orgánico	40288	36668
C2	3344	3000
C1	802	693
C0	485	402
Total general	44919	40763

Anexo 07. Área cafetalera de la CAC “La Prosperidad de Chirinos”



Anexo 08. Constancia de originalidad

CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD

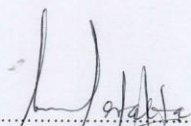
Yo, Maruja Peralta Inga, usuario revisor del documento titulado: "Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (Coffea arábica L.) en la Cooperativa Agraria Cafetalera "La Prosperidad de Chirinos" del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento y región Cajamarca- 2017".


Cuyo autor es, Ysaac Ramírez Lucero, identificado con documento de identidad N°27849968; declaro que, en la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 16%, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 22 de junio del 2023


MSC. Maruja Peralta Inga
DNI N°16725113
Asesora


Ysaac Ramírez Lucero
DNI N.°27849968
Tesisista

Anexo 09. Índice de similitud Turnitin

Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible del café (coffea arábica L.) en la Cooperativa agraria cafetalera “La prosperidad de chirinos” del distrito de Chirinos

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	15%	1%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	archive.org Fuente de Internet	1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%

9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.ceil-conicet.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
15	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
17	webs.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
18	agronegociosperu.org Fuente de Internet	<1 %
19	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
20	bpocentrodecomercio.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	www.segeplan.gob.gt Fuente de Internet	<1 %
24	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	revistas.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
30	dSPACE.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	civicus.org Fuente de Internet	<1 %
32	ediciones.inca.edu.cu	

Fuente de Internet

<1 %

33

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



MSC. Maruja Peralta Inga
DNI 16725113
Asesora

Anexo 10. Recibo digital Turnitin

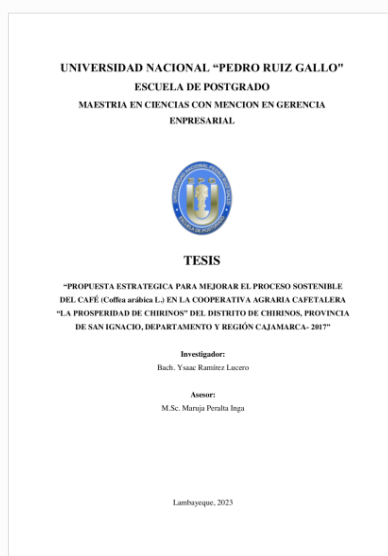


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ysaac Ramírez Lucero
 Título del ejercicio: Reporte Similitud
 Título de la entrega: Propuesta estratégica para mejorar el proceso sostenible de...
 Nombre del archivo: Tesis_YRL.docx
 Tamaño del archivo: 3.28M
 Total páginas: 93
 Total de palabras: 16,180
 Total de caracteres: 89,741
 Fecha de entrega: 19-jun.-2023 10:37a. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 2119119558



Handwritten signature

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Handwritten signature

MSC. Maruja Peralta Inga
 DNI 16725113
 Asesora