



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA



TESIS:

**Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones
Municipales del Distrito de Lajas-Cajamarca, 2018**

Autora:

Bach. Perez Lopez Rosmery

Asesora:

Mag. Colina Moreno Mary Isabel

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

Fecha de sustentación:

19 de mayo del 2022

LAMBAYEQUE, 2022

Tesis denominada “Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del Distrito de Lajas-Cajamarca, 2018” presentada para optar el TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA, por:



.....

Bach. Perez Lopez, Rosmery

Autor




Mg. MARY ISABEL COLINA MORENO

D.N.I 40997649

ASESORA

APROBADO POR:



**Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO
HERNANDEZ**
Presidente del Jurado



**Mag. CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ
CORONADO**
Secretario del Jurado



Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA
Vocal del Jurado.

DEDICATORIA

La presente tesis se lo dedico: a mis padres Graciela López y Luciano Pérez; a mis dos hermanos David y Elvis, quienes son los pilares fundamentales en mi vida; a mis sobrinas Dania Paola, Miley, Mayli y Valentina; a las amistades de la vida, del colegio Anaximandro Vega de Lajas, del barrio, del Centro de Idiomas de la “UNPRG”, de IDAT y la Universidad. Y con cariño a mis abuelitos Santiago López y Mavila Delgado (Q.E.P.D). Todo por ustedes y para ustedes FAMILIA.

Rosmery

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirme vida y salud. En segundo lugar, un profundo y sincero agradecimiento a mi primera casa de estudios superiores, “Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo”, a mis estimados docentes, que se tomaron la difícil labor de instruir politólogos y politólogas de bien y para bien de la sociedad. Y especialmente a mi asesora Dra. Mary Isabel Colina Moreno, por su constante apoyo. Al mismo tiempo, un agradecimiento especial a todos mis conciudadanos lajeños, y a un gran amigo; Gustavo Ventura por brindarme su apoyo y tiempo durante la realización de la presente tesis.

Rosmery



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION

ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL N° 24-2022-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITOLOGA de: **Rosmery Perez Lopez.**

Siendo las 16:00 p.m. del día jueves 19 de mayo del 2022 se reunieron vía Plataforma Virtual MEET de Google Suite de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: “ **DESEMPEÑO ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LAJAS-CAJAMARCA, 2018**”, designados por Decreto N° 115-2020-VIRTUAL-UI-FDCP-UNPRG de fecha 23 de noviembre del 2020, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

| | |
|-------------------|--|
| PRESIDENTE | : Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNANDEZ. |
| SECRETARIO | : Mag. CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ CORONADO. |
| VOCAL | : Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA |

La tesis fue asesorada por Mag. MARY ISABEL COLINA MORENO, nombrada por Decreto N° 115-2020-VIRTUAL-UI-FDCP-UNPRG de fecha 23 de noviembre del 2020.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 103-2022-VIRTUAL-UI-FDCP-UNPRG de fecha 04 de mayo del 2022.

La tesis fue presentada y sustentada por la bachiller **Rosmery Perez Lopez** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: **APROBADA con la nota de 15.55 (Quince y 00/55) en la escala vigesimal, mención de REGULAR.**


Por lo que queda APTA para obtener el Título Profesional de **POLITOLOGA**, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 17:20 p.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico suscribiendo los miembros del jurado el Acta; quedando registrado el video en el link: <https://drive.google.com/file/d/15UxBdkQaYD3ZHM1HaDprJqqc2qtaZW5B/view?usp=sharing>

Lambayeque, jueves 19 de mayo del 2022


**Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO
HERNANDEZ**
Presidente del Jurado


**Mag. CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ
CORONADO**
Secretario del Jurado


Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA
Vocal del Jurado.

Certificación: *El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, certifica la veracidad del contenido del Acta de sustentación de tesis Virtual N° 24-2022-UI-FDCP correspondiente a Rosmery Perez Lopez, evento que se ha realizado de manera virtual el día jueves 19 de mayo del 2022 y aparece registrada en el archivo correspondiente.*

Lambayeque, 16 de agosto del 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA



Dr. Rafael Hernández Canelo
Director De La Unidad De Investigación

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS


Yo, Mag. MARY ISABEL COLINA MORENO, Docente/ Asesor de tesis/ Revisor del trabajo de investigación de la bachiller en CIENCIA POLITICA Rosmery Perez Lopez, Titulada DESEMPEÑO ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LAJAS-CAJAMARCA, 2018, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 28 de enero del 2022



Mg. MARY ISABEL COLINA MORENO
D.N.I 40997649
ASESORA



Bach. Rosmery Perez Lopez
DNI: 74573942
Autor

DESEMPEÑO ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LAJAS-CAJAMARCA, 2018.

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 13% | 13% | 2% | 4% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | suprema-corte.vlex.com.mx | 1% |
| | Fuente de Internet | |
| 2 | Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | 1% |
| | Trabajo del estudiante | |
| 3 | hdl.handle.net | 1% |
| | Fuente de Internet | |
| 4 | www.cbcs.gob.mx | 1% |
| | Fuente de Internet | |
| 5 | repositorio.unprg.edu.pe | 1% |
| | Fuente de Internet | |
| 6 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo | 1% |
| | Trabajo del estudiante | |
| 7 | repositorio.undac.edu.pe | 1% |
| | Fuente de Internet | |
| 8 | bibliotecadigital.aecid.es | 1% |
| | Fuente de Internet | |



Mg. MARY ISABEL COLINA MORENO
D.N.I 40997649
ASESORA




Recibo digital


Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Rosmery Perez Lopez
Título del ejercicio: TESIS
Título de la entrega: DESEMPEÑO ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACI...
Nombre del archivo: INFORME-FINAL-DE-TESIS-PEREZ-LOPEZ-ROSMERY-FDCP.docx
Tamaño del archivo: 8.63M
Total páginas: 126
Total de palabras: 24,369
Total de caracteres: 136,455
Fecha de entrega: 26-ene.-2022 07:36p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1748910101



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS



TESIS

DESEMPEÑO ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
NACIONALES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO
DE LAJAS-CAJAMARCA, 2018.

ASESOR:

MAG. MARY ISABEL COLINA MORENO

PRESENTADO POR:

BACH. ROSMERY PEREZ LOPEZ

PARA OPTAR:

EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

LAMBAYEQUE - PERÚ

2022

i

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Mg. MARY ISABEL COLINA MORENO
D.N.I 40997649
ASESORA

INDICE

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTO | IV |
| INDICE DE TABLAS..... | VIII |
| INDICE DE FIGURAS..... | IX |
| INTRODUCCIÓN | XII |
| CAPITULO I. ASPECTOS METODOLOGICOS | 14 |
| 1. <i>REALIDAD PROBLEMÁTICA</i> | 14 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 14 |
| 1.2. Formulación del problema. | 17 |
| 1.3. Justificación e importancia del estudio. | 17 |
| 1.3.1. Justificación del estudio..... | 17 |
| 1.3.2. Importancia del estudio..... | 18 |
| 1.4. Objetivos. | 19 |
| 1.4.1. Objetivo General. | 19 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos. | 19 |
| 1.5. Hipótesis..... | 20 |
| 1.6. Variables | 20 |
| 1.6.1. Variable de interés: | 20 |
| 1.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 20 |
| 1.7.1. Métodos | 20 |
| 1.7.1.1. Métodos Generales..... | 20 |
| 1.7.1.2. Métodos específicos..... | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 1.7.2. Técnicas..... | 21 |
| 1.7.3. Instrumentos..... | 22 |
| CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL..... | 22 |
| <i>PARTE I. ANTECEDENTES HISTORICOS.....</i> | <i>22</i> |
| <i>PARTE II: DEFINICIONES DOCTRINARIAS</i> | <i>30</i> |
| 2.1. Teoría de los Partidos Políticos..... | 30 |
| 2.2. Teoría de la Democracia..... | 33 |
| 2.3. Teoría de la Gobernabilidad | 35 |
| 2.4. Teoría de las organizaciones..... | 37 |
| 2.5. Teoría de las instituciones | 39 |
| <i>PARTE III: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....</i> | <i>41</i> |
| 3.1. Marketing político..... | 41 |
| 3.2. ¿Cómo definir a las Estrategias de Marketing Político? | 45 |
| 3.3. Preferencia electoral de los partidos políticos nacionales en las elecciones municipales en el distrito de lajas..... | 46 |
| CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS | 50 |
| <i>I. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</i> | <i>50</i> |
| 1.1. Presentación de Resultados del Estudio de Opinión Publica en el Distrito de Lajas-Cajamarca. | 50 |
| 1.2. Resultados Electorales de las Elecciones Municipales en el Distrito de Lajas- Cajamarca, 2018. | 71 |
| 1.3. Entrevistas a los Militantes de los Partidos Políticos Nacionales | 72 |
| CAPITULO IV. DISCUSION Y CONTRATACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 96 |
| COMPROBANDO LA HIPÓTESIS. | 96 |

| | |
|---|------------|
| PRESENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS POLÍTICAS..... | 98 |
| II. CONCLUSIONES..... | 103 |
| III. RECOMENDACIONES..... | 104 |
| BIBLIOGRAFÍA | 106 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Operacionalización de la variable | 20 |
| Tabla 2: Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria | 51 |
| Tabla 3. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria | 52 |
| Tabla 4. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Comunicativa | 54 |
| Tabla 5: Dimensión Marketing Político-Indicador Imagen Partidaria | 55 |
| Tabla 6. Dimensión Marketing Político-Indicador Discurso Político | 57 |
| Tabla 7. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador percepción social | 59 |
| Tabla 8. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Planes de Gobierno | 60 |
| Tabla 9. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Cuadros Políticos | 62 |
| Tabla 10. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Ideología Política | 63 |
| Tabla 11. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Líder Partidario | 65 |
| Tabla 12. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Nivel Efectividad Electoral .. | 66 |
| Tabla 13. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Capacidad de Organización .. | 68 |
| Tabla 14. Estrategias para mejorar el desempeño electoral | 98 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Imagen 1. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria | 51 |
| Imagen 2. Dimensión Marketing Político- Mensaje Electoral | 53 |
| Imagen 3. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Comunicativa | 54 |
| Imagen 4. Dimensión Marketing Político-Indicador Imagen Partidaria | 56 |
| Imagen 5. Dimensión Marketing Político-Indicador Discurso Político | 57 |
| Imagen 6. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador percepción social | 59 |
| Imagen 7. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Planes de Gobierno | 60 |
| Imagen 8. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Cuadros Políticos | 62 |
| Imagen 9. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Ideología Política | 63 |
| Imagen 10. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Líder Partidario | 65 |
| Imagen 11. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Nivel Efectividad Electoral | 66 |
| Imagen 12. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Capacidad de Organización | 68 |
| Imagen 13. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Participación Electoral | 70 |
| Imagen 14. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Participación Electoral | 71 |

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación es determinar el Desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018. Este estudio se realiza bajo el marco de las investigaciones de tipo básico y de nivel descriptivo, ya que, por medio de la observación, el análisis, el estudio estadístico y la descripción de la variable de interés se ha logrado determinar las características de la variable de estudio.

Así mismo, el método utilizado es deductivo; con un diseño de investigación no experimental, como instrumentos de investigación se utilizaron 372 cuestionarios a los ciudadanos mayores de 18 años del distrito de Lajas; y 4 entrevistas, las cuales se llevaron a cabo con la participación de militantes de los partidos políticos nacionales que lograron obtener mayor desempeño electoral en los comicios anteriormente mencionados.

Se pudo determinar que los partidos políticos nacionales han logrado posicionarse nuevamente en la arena política local, anteriormente ganado por los movimientos regionales, no obstante, presentan una serie de deficiencias en torno a su enraizamiento en la sociedad, como son percibidos por la población, a su organización y representación partidaria. Por otro lado, se constató que el éxito de los partidos políticos se debe a las alianzas con políticos sin partidos y políticos carismáticos.

En ese sentido, se concluye que los partidos políticos nacionales a pesar de las múltiples falencias que aún tienen, estos han logrado revertir los resultados a su favor.

Palabras claves: Partidos Políticos, Desempeño Electoral, Elecciones Municipales, Arena Política Local.

ABSTRACT

The general objective of this investigation is to establish the electoral performance of National Political Parties during municipal elections in the district from Lajas-Cajamarca, 2018. This study is conducted under the framework of basic type research and level descriptive, because, through observation, the statistical study and description of the variable of interest has been able to determine the characteristics of the study variable.

Also, the method used is deductive; with a non-experimental research design, 372 questionnaires were used to survey citizens over the age of 18 in the district of Lajas; and 4 interviews, which were conducted with the participation of National Political Party Militants who achieved higher electoral performance in the above-mentioned elections.

It was determined that the National Political Parties have managed to position themselves again in the local political, previously won by regional movements, however, they have several deficiencies around their rooting in society, as perceived by the population, organization, and party representation. On the other hand, it was found that the success of political parties must be alliances with politicians without political and charismatic parties.

In this sense, it is concluded that the National Political Parties, despite the many fallacies they still have, have managed to reverse the results in their favour.

Keywords: Political Parties, Election Performance, Municipal Elections, Local Political Sand.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva por título “Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del Distrito de Lajas - Cajamarca, 2018”, presentada por la Bach. Pérez López Rosmery, con el fin de obtener el título profesional de Politóloga.

La importancia de esta investigación radica en el hecho de mapear mejor el funcionamiento y desempeño de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del Distrito de Lajas - Cajamarca, en el periodo electoral antes mencionado. Puesto que, teniendo una lectura clara de los partidos políticos realmente existentes, permitirá al investigador o posteriores investigadores a brindar mejoras tanto, en el sistema electoral como en futuras reformas del sistema de partidos políticos del país.

Actualmente, los partidos políticos nacionales han logrado reponerse y resurgir en la esfera política local, dejando en claro que están de vuelta para seguir con su legado histórico. Si bien es cierto, muchos de los partidos políticos nacionales históricos han desaparecido o están a punto de hacerlo, existe otros partidos políticos nacionales que han logrado sobreponerse.

En base a ese panorama se ha formulado la siguiente interrogante: ¿Cuál fue el Desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales del distrito de Lajas-Cajamarca, 2018? El Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales fue significativo durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018, debido a que los mencionados han participado en dichas elecciones con candidatos en calidad de invitados y no necesariamente militantes o líderes partidarios con trayectoria política partidaria.

A continuación, se detalla la estructura que hemos seguido en la presente tesis, la cual se compone de cuatro capítulos que tienen como propósito brindar el análisis del estudio correspondiente.

El primer capítulo comprende los aspectos metodológicos y aspectos generales de la investigación, incluyendo el problema de investigación; el segundo, capítulo está compuesto por la base teórica o también llamado marco conceptual; el tercero, desarrolla el análisis y a la vez presenta los resultados obtenidos mediante la presente investigación; cuarto, detalla la contrastación de hipótesis que incluye la discusión de los resultados; y finalmente tenemos las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

De acuerdo con lo expuesto, se espera que la presente Tesis cumpla con los estándares y las exigencias del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, al mismo tiempo, las expectativas de los respetables miembros de la terna revisora de la Facultad de Derecho y Ciencia Política. Y finalmente, las estrategias políticas descritas por la autora constituyan medidas de fortalecimiento de los partidos políticos nacionales en la arena política local del país.

LA AUTORA

CAPITULO I. ASPECTOS METODOLOGICOS

I. ASPECTOS METODOLOGICOS.

1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

1.1. Planteamiento del problema.

Para tal fin, es conveniente citar al politólogo Ware (1996), quien manifestó lo siguiente, no hay país independiente en el mundo con un sistema político carente de partidos, con excepción de los países con sociedades tradicionales del Golfo Pérsico y las dictaduras militares, pues ninguna democracia occidental es concebida como tal sin el protagonismo de los partidos políticos.

Del mismo modo, el sistema de democracia representativa solo puede funcionar, con el desarrollo y la actuación de estos mismos, por lo tanto, es importante reconocer su protagonismo en el juego político.

Siguiendo la línea de investigación de Mainwaring y Scully (1996), sostienen que, “los partidos políticos son: agentes de representación política y los únicos actores con acceso a cargos de elección popular.”

En ese sentido, los partidos políticos, poseen una notable y significativa característica, su universalidad. Pues como lo decía Michels (1979), los partidos políticos, se fundamentan sobre intereses de clase y contra los intereses de la mayoría, pero tratan de identificarse con el universo y a la vez presentarse como mediadores, que luchan por el bien común.

Estudiar a los partidos políticos en América Latina es crucial para entender su importancia en la vida política contemporánea, de manera que, es impensable hablar de democracia sin ellos. Si bien es cierto, los

partidos políticos son considerados imprescindibles por la mayoría de los académicos y la ciudadanía.

Según el Latino barómetro (2018), los partidos políticos habían logrado descender el nivel de confianza del 51% en 2006 a 28% en 2018.

Paralelamente Alcántara (2004), considera que, los partidos están enfrentando una crisis, tanto de legitimidad y credibilidad, debido a que no desempeñan correctamente sus funciones. Por otro lado, se suma el repudio de la ciudadanía que frecuentemente les evalúa y, los resultados no son nada satisfactorios.

Partiendo de la línea de investigación que realizan Alcantara & Zovatto (2004-2006), la región latinoamericana se caracteriza por coadyuvar un sistema político con altos índices de volatilidad electoral, una preocupante segmentación del sistema de partidos, polarización ideológica de los sistemas de partidos y su institucionalización como un proceso rutinario. Además, uno de sus principales retos, permanecer en el tiempo.

De acuerdo con la literatura sobre el sistema partidista brasileño, este ha sido catalogado como subdesarrollado y con un bajo grado de institucionalización, así mismo, compuesto por partidos vulnerables. Por otro lado, encontramos una evidente estabilidad en los casos tanto de Chile y Uruguay, donde los partidos se caracterizan por monopolizar la representación política a lo largo de dos décadas.

El Perú no es ajeno a esta realidad, puesto que, asistimos a una democracia fracturada tras el derrocamiento del gobierno de Alberto Fujimori, y convivir con partidos políticos tradicionales sin arraigo en la sociedad, que no perduran en el tiempo, sin predominio de vínculos

ideológicos, con índices muy bajos de legitimidad y una constante inestabilidad.

Es decir, tenemos “partidos políticos” desvinculados con la población y que cumplen sus funciones de manera precaria. Es por ello que al no tener partidos políticos estables, fuertes, representativos y perdurables en el tiempo, hace que la política peruana sea inestable, menos programática y basada en personas.

Por la misma vena, la desconfianza y reluctancia de la ciudadanía hacia los partidos políticos, es el fiel reflejo de su desgobierno de los partidos tradicionales de la década de los 80, quienes llegaron alcanzar la presidencia de la República, como es el caso del (APRA y AP) y de las elites políticas, las cuales fueron incapaces de mantener y captar votos de un electorado cansado de promesas. Y que vieron en los outsiders una esperanza de cambio.

Por otro lado, la efectividad en los procesos electorales regionales y locales de los periodos 2006-2010-2014 ha sido un dolor de cabeza para los mismos, puesto que, los movimientos regionales y las organizaciones políticas locales han pasado de ser meros competidores a ser los protagonistas de la arena política sub- nacional. Aunque, esto se ha revertido en el proceso electoral del 2018, donde los partidos políticos nacionales, como Acción popular y Alianza para el Progreso lograron romper esquemas en las elecciones regionales del 2018.

Particularmente en el departamento de Cajamarca su desempeño ha puesto en jaque a movimientos regionales con alta efectividad electoral, tal es el caso del Movimiento de Afirmación Social y Cajamarca Siempre Verde.

Además, en el distrito de Lajas, en los últimos procesos electorales han venido predominando los movimientos regionales tales como: el Movimiento Regional Tierra y Libertad en el 2010 y el Movimiento de Afirmación Social en el 2014, posteriormente, en el 2018 el Partido Político de Alianza para el Progreso logro romper el tradicional dominio de aquellos.

Echando luces del resurgimiento de los Partidos Políticos en la esfera política del distrito de Lajas afloro un tema fundamental por investigar, por ello la investigadora al describir el contexto plantea la siguiente pregunta.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuál fue el Desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales del distrito de Lajas-Cajamarca, 2018?

1.3. Justificación e importancia del estudio.

1.3.1. Justificación del estudio.

La investigación se encuentra justificada, en dos aspectos, el primero es teórico, por la observación de una escasa investigación de la política peruana a nivel sub-nacional y estudios sistematizados de la misma. Y segundo, el aspecto práctico-político, porque la presente investigación permite mapear mejor el funcionamiento de los Partidos Nacionales a nivel regional y local.

Por lo tanto, en el aspecto teórico, se identifica debido a la escasa investigación de la academia en torno a fenómenos

políticos locales, que nos permita tener una imagen clara y focalizada del estudio de los partidos políticos nacionales en el ámbito subnacional. Y también, como un nuevo aporte a la literatura política regional y local.

Desde el segundo aspecto, político-practico, se justifica en medida que la presente investigación contribuye a la sociedad política, organizaciones locales, regionales y nacionales, tecnócratas, redes de expertos, organismos internacionales y ONGs, a tener un análisis claro sin conjeturas y descentralizado de los fenómenos políticos que enfrentan los Partidos Políticos Nacionales a nivel sub-nacional.

1.3.2. Importancia del estudio.

La presente investigación es importante, porque brinda un marco teórico y político, desde una perspectiva segregada y descentralizada, relacionado al estado actual de los Partidos Políticos en las contiendas electorales regionales y locales del país.

Por otro lado, busca generar un impacto positivo en la sociedad civil y académica para investigar mucho más acerca de los protagonistas de nuestra democracia representativa, de tal manera que, sabiendo cómo funcionan los Partidos Políticos realmente existentes podremos rediseñar el sistema político actual.

Además, la información obtenida marcará un antes y un después en el estudio político de los Partidos Políticos Nacionales a nivel regional y local. Así mismo, reforzará las propuestas y el debate

en torno al fortalecimiento del sistema de partidos y Partidos Políticos en el país.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

Determinar el Desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos.

OE1. Describir las estrategias de marketing político que utilizaron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

OE2. Analizar el nivel de preferencia electoral que tuvieron los ciudadanos respecto a los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

OE3. Analizar la capacidad participativa de los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

OE4. Elaborar estrategias que fortalezcan la participación electoral de los partidos políticos en futuras elecciones sub-nacionales del distrito de Lajas.

1.5. Hipótesis

El Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales fue significativo durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

1.6. Variables

1.6.1. Variable de interés:

Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales.

1.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

1.7.1. Métodos

1.7.1.1. Métodos Generales.

➤ El Método Deductivo. Puesto que, busco formular preguntas de investigación o problemas que se resolvió y/o dio respuestas, para lo cual se elaboró una hipótesis, posteriormente esta se verifico y constato con la evidencia para su respaldo respetivo, siempre confiando en la medición estandarizada y numérica, así mismo, se hizo uso del análisis estadístico y generalizo los resultados de sus investigaciones.

1.7.1.2. Métodos específicos.

➤ El método Analítico. Con este método la investigadora desmembró el todo, descomponiéndolo este en sus partes y logro observar las causas, la

naturaleza y los efectos. El determinado método conlleva a conocer mucho más el objeto de estudio, y posteriormente, poder explicar y proponer estrategias para fortalecer la participación electoral de los partidos políticos en futuras elecciones sub-nacionales del distrito de Lajas.

➤ El Método de la observación. con este método la investigadora observo, describió y aclaro el desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos nacionales en el distrito de Lajas, de tal manera que los datos obtenidos sean adecuados y fiables correspondientes a sus actitudes, conductas o fenómenos en el contexto electoral.

➤ El Método estadístico. se llevó a cabo con la aplicación de encuestas, para así, poder confirmar la hipótesis. En ese sentido, el mencionado método se encargó de realizar una serie de procedimientos para el manejo, recolección y posteriormente la evaluación de los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación.

1.7.2. Técnicas.

Las técnicas que se empleó en la presente tesis son:

➤ Encuesta. Dirigida a los ciudadanos del distrito de Lajas, además, se realizó una entrevista a los militantes de los dos partidos políticos más representativos de los comicios regionales – 2018, con el objetivo de determinar el desempeño electoral que tuvieron los partidos políticos Nacionales durante

las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

➤ La entrevista. Se aplicó a los dirigentes de dos partidos políticos con mayor efectividad electoral en los procesos electorales regionales en el 2018, siendo los más efectivos, el partido de Alianza para el progreso y Acción Popular.

1.7.3. Instrumentos.

En el desarrollo del tema, la investigadora utilizó un instrumento auxiliar como la data recabada de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL

PARTE I. ANTECEDENTES HISTORICOS

Para el desarrollo de la presente tesis, la autora recabo información de diversas fuentes, como: tesis, libros, revistas, y artículos académicos, etc. Es menester hacer hincapié, respecto al tema, debido que ha sido poco abordado por la academia internacional, nacional y local, por lo que no existe literatura vasta en específico. Sin embargo, podemos mencionar que sí existen diversas investigaciones sobre la segunda variable, partidos políticos, tales como crisis de partidos políticos, partidos y sistemas de partidos, etc. Los antecedentes más relevantes de nuestra investigación son:

Antecedentes Internacionales

Siguiendo a Álvarez (2014), en su investigación realizada “Partidos y sistemas de partidos en México ¿cártel en una nueva democracia?”. (Tesis de pos grado), Universidad Complutense de Madrid. España.

El presente investigador tiene como objetivo principal en su tesis doctoral analizar el rol que cumplen los partidos nacionales principales en México, los cuales son PAN, PRI Y PRD, con el objetivo de evaluar su desempeño electoral a nivel nacional como distrital.

Para ello la tesis citada utilizo el tipo de investigación básica-descriptiva, de tal manera para llegar aplicar técnicas de investigación como la encuesta a través del cuestionario. Se obtuvo como método de estudio un análisis documental, el cual hace referencia al estudio descrito anteriormente.

Se concluye, en la investigación que los partidos políticos nacionales si importan para la democracia, no obstante, solo en parte, por lo que se ha visto que su desempeño ha sido limitado por otras organizaciones, lo cual es tendencia aumentar los recursos hacia ellos para mantener su participación adecuada. La presente investigación contribuye en medida que realiza un estudio descentralizado a los principales partidos políticos de México.

Siguiendo la tesis de Araúz (2004), en su investigación realizada “Los partidos políticos en Centroamérica. Un estudio institucional comparado sobre la disciplina partidista en costa rica, Guatemala y Panamá”. (Tesis de post grado), Universidad Complutense de Madrid. España.

Tiene como objetivo general, reexaminar las nociones y los patrones que le permitan valorar acertadamente la realidad de los partidos políticos centroamericanos, con el objetivo de examinar y comparar el grado de disciplina de los partidos políticos centroamericanos tales como: el Partido Liberación Nacional, el Partido Unidad Social Cristiana, el Frente Republicano Guatemalteco, el Partido de Avanzada Nacional, el Partido Revolucionario Democrático y el Partido Arnulfista, de los tres países estudiados (Costa Rica, Guatemala y Panamá). Los factores institucionales que lo determinan de tal modo. En ese sentido, recurrió a tres aspectos que le concedieron conocer de manera

detallada, los aspectos estudiados fueron: el grado de institucionalización, el control de las zonas de incertidumbre y su clasificación.

La mencionada tesis es de tipo de investigación, básica-explicativa, de tal modo que, el investigador utilizó las siguientes técnicas de recolección de datos: uno, la encuesta; dos, el escrutinio de las votaciones en los órganos legislativos y el tercero, el análisis del contenido de las revistas. Así mismo, se obtuvo como método de estudio un análisis político comparado.

La conclusión a la que se llegó a partir del trabajo de investigación es que, los seis partidos centroamericanos estudiados están fuertemente institucionalizados, de manera que los partidos estudiados comparten el mismo modo de procesos organizativos, no obstante, dos de ellos carecen de institucionalización fuerte, se debe a sus rasgos carismáticos, pero su desempeño ha sido óptimo, consolidándolos como fuertes. El aporte es significativo, puesto que nos presenta una mirada holística de los fenómenos políticos en la Región centroamericana.

Según la investigación de Martínez (2017), “El éxito electoral de los partidos políticos en América Latina durante las décadas de cambio político (1988-2016)”. (tesis de post- grado) Universidad de Salamanca. España. El autor tiene como objetivo principal de investigación, observar a los partidos políticos en América Latina, pero a partir de sus factores internos y externos, que nos ayuden a explicar el éxito de las organizaciones partidistas desde dos perspectivas, la primera asume que la organización interna y la ideología del partido y la segunda presta atención a los efectos externos, añadiendo importancia a los sistemas de competencia.

La investigación se circunscribe a los trabajos empírico-comparativos de carácter longitudinal / diacrónico y descriptivo, haciendo uso de herramientas cuantitativas. Para ello, la investigación se estructura en cuatro dimensiones analíticas, las primeras tres: la organización interna, la ideología, y el sistema de competencia, cabe recalcar que hace referencia al (sistema de partidos y al sistema

electoral), las cuales representan las variables independientes del modelo de análisis y como la variable dependiente del estudio, el éxito electoral.

Se concluye que: el éxito electoral es afectado por el tipo de organización de cada partido político. El primer elemento, es la fragmentación al interior de los partidos políticos, pues los partidos con mayor homogeneidad organizativa muestran mayores niveles de éxito electoral. Es decir, los partidos con proyectos políticos claros y sistemas organizativos consistentes, poco fragmentados, muestran una imagen destacada para el electorado, a la vez que homogeneiza a la organización y funcionamiento en todos los niveles electorales. Su aporte se define por, promover el interés académico hacia la consolidación de los estudios sobre los partidos políticos en América Latina. La presente investigación nos brinda un marco teórico y metodológico propicio para el estudio del éxito electoral de los partidos políticos y en efecto, rediseñar una estrategia teórica – metodológica.

Para la investigación de Aguilar (2016), “El partido predominante en el municipio de Nezahualcóyotl 1996-2006”. (Tesis de pre-grado), Universidad Autónoma del estado de México. México.

El investigador tiene como objetivo principal en su tesis de licenciatura, evidenciar que el PRD en Nezahualcóyotl es un partido predominante, debido a su infalible práctica política organizacional, lo que implica indagar cuales son las motivaciones que conlleva a la ciudadanía apoyar a un partido en una circunscripción determinada.

Para ello utilizo el tipo de investigación básica-descriptiva, las técnicas de recolección de datos fueron la encuesta a ciudadanos.

Concluyendo que los hallazgos de esta investigación, permitieron responder a la pregunta que se hizo el autor ¿Cómo es PRD y cómo se transformó en sus 20 años

de existencia a nivel nacional? Además, la investigación citada permite estudiar el desempeño electoral de un determinado partido a nivel federal.

Siguiendo el trabajo académico Souza (2005) “El Desempeño los Partidos Políticos en las Elecciones para la cámara de los diputados en Brasil”. (Artículo académico) Universidade Católica do Salvador – UCSAL. Brasil.

La autora tiene como objetivo general de investigación, examinar la participación de los partidos políticos en las elecciones proporcionales, clasificándolos desde un criterio ideológico, para luego, identificar la ausencia o presencia de un patrón de votación en los bloques ideológicos, lo que podría apuntar tendencias en dirección al fortalecimiento de los partidos en Brasil. De acuerdo al tipo de investigación, el autor utilizó la experimental descriptiva- simple, haciendo uso de un análisis comparado.

Se concluye que: los bloques ideológicos revelan una diferencia en el desempeño electoral, por la concurrencia de un desarrollo continuo de la izquierda, la contracción de la derecha y oscilación del centro político. De tal modo, el éxito de las organizaciones de izquierda no parecen ser un fenómeno atípico. El aporte de la presente investigación, prevalece en el aspecto teórico – práctico, para el desarrollo de posteriores investigaciones.

Antecedentes nacionales

A nivel nacional podemos destacar las investigaciones realizadas por los siguientes investigadores:

Para Alaban (2018), “Una reforma para fortalecer el sistema de partidos políticos en el Perú”, (tesis de pre- grado) Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Tiene como objetivo plantear una propuesta de reforma constitucional, con el propósito que, los propios partidos sean los busquen mejorar sus condiciones reales, con el propósito de cambiar el proceso de elección presidencial, en el cual

el candidato elegido sea el que haya obtenido la mayoría simple de votos en una sola elección.

Además, la técnica de contrastación estuvo dirigida a la comprensión; el fin que se persigue la tesis antes descrita es básica; su diseño de investigación es aplicativa, de corte transversal. Las técnicas de recolección están basadas tanto en aspectos teóricos como el estudio de experiencias comparadas de seis países.

La conclusión a la que se llegó a partir de esta tesis fue que los modelos electorales si tienen influencia en los sistemas de partidos. Puesto que, según la regla electoral que sugirió el académico francés Maurice Duverger, la mayoría simple favorecía a la creación espontánea de sistemas bipartidistas, mientras que la de mayoría absoluta favorecía a la creación de sistemas multipartidistas. El aporte es puntual, porque brinda una propuesta significativa en la reforma del sistema de partidos.

Según Estrada (2017), “Hacia una nueva ley de partidos políticos para una mejor gobernabilidad”, (tesis de post- grado) Universidad Nacional mayor de San Marcos. Perú. El autor tiene como objetivo principal, analizar las relaciones entre los factores políticos, culturales y jurídicos con la necesidad de modificar la Ley de Partidos Políticos. Para formular reformas que ayuden a su perfeccionamiento y cumplimiento, pero tomando en cuenta las experiencias de otros países y los congresos realizados por la academia. Por otro lado, se analiza el contexto político al que asiste el país, partiendo por las características dominantes de los partidos políticos, también se toma en cuenta el impacto político, socioeconómico y social de la ley.

De acuerdo al diseño de investigación, es una investigación no experimental – cuantitativa, el nivel de investigación es descriptiva y correlacional, porque correlaciona las siguientes variables: la actual Ley de los partidos políticos y la baja institucionalidad de los partidos políticos a nivel nacional y local. Por otro lado, se deslinda en un enfoque cualitativo de tipo documental y preliminar. La

muestra fue probalística, monoetápica y no estratificada, se utilizó el censo poblacional, el tamaño fue 123 ciudadanos.

Las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas y entrevistas, las ultimas fueron realizadas durante todo el 2015.

La conclusión a la que llegó el autor fue, que la ley de los partidos políticos tiene implicancia en la baja institucionalidad de los partidos políticos no solo a nivel nacional, sino también local. Nos concede re-direccionar las reglas electorales para futuros procesos electorales, así mismo, como un significativo aporte en la presente reforma política.

Herrera (2019) “La crisis de los partidos políticos en el Perú. Una propuesta legislativa para el fortalecimiento del sistema de partidos políticos”, (tesis de pre-grado) Universidad Continental. Perú. El autor tiene como objetivo principal analizar de qué manera el contenido de la legislación vigente en materia de partidos políticos atenta contra el fortalecimiento del sistema de partidos políticos, para más adelante plantear las medidas necesarias a la Ley N° 28094 (Ley vigente de los Partidos Políticos).

El tipo de investigación, teoría fundamentada Según Strauss (1987), se denomina investigación cualitativa porque está constituida por las modificaciones hechas a la Ley 28094. En esta investigación las técnicas que se utilizaron fueron, la entrevista y encuesta, en la primera se realizó entrevistas a especialistas conocedores de la política electoral y partidaria.

Se concluye que una correcta regulación de la presente ley, marcará un antes y un después en la representatividad y el desempeño de los partidos políticos en la esfera local y nacional y, por lo tanto, mejoraría la calidad de nuestra democrática peruana. La investigación descrita, contribuye como fuente de información de

primera mano, así mismo, con la interpretación de la ley 28094 y sus efectos en el desempeño de los partidos políticos en el Perú.

Para Pedraglio (2017), “Perú: un acercamiento al desempeño electoral en reelecciones subnacionales. Estudio cuantitativo de las elecciones provinciales de 2010” Pontificia Universidad Católica del Perú. Quien tiene como objetivo debatir qué factores influyen en el desempeño electoral que obtienen tanto los políticos y las organizaciones políticas que buscan una reelección en el Perú, particularmente en el ámbito sub-nacional.

La investigación es simple, de estudio cuantitativo. El mencionado estudio se realizó utilizando una regresión lineal del porcentaje de votos válidos emitidos en favor de los partidos políticos en las elecciones provinciales del 2010. Utilizando una base de datos propia, constituida con la información recabada del Ministerio de Economía y Finanzas, Infogob, PNUD, etc.

Concluyendo los resultados mostraron la pernociación del arrastre electoral como un indicador que condiciona la evaluación de los votantes al momento de encontrarse en las urnas. Por otro lado, los candidatos aspirantes a los gobiernos subnacionales tienen un mejor desempeño electoral en comparación con los movimientos regionales en las elecciones, precisamente, cuando compiten ligados a liderazgos regionales fuertes. El presente trabajo genera conocimiento empírico sobre los factores que influyen en el desempeño electoral de los partidos políticos, además es útil para futuras investigaciones respecto al comportamiento electoral a nivel sub-nacional.

Según el artículo académico Castillo (2014), “Ganar, gobernar y perder: Aportes para entender el desempeño electoral de los partidos de gobierno peruanos” Pontificia Universidad Católica del Perú. El autor tiene como proposito principal explicar el desempeño de los partidos de gobierno, en las contiendas electorales posteriores a su periodo de gobierno, con el propósito de explorar dos posibles

explicaciones, la primera, está representada por el voto retrospectivo y la segunda, por la institucionalización de los partidos.

El tipo de investigación es descriptiva simple, con referencia a las técnicas de investigación, la presente investigación se basó en entrevistas semiestructuradas a actores políticos y a especialistas del tema.

Concluye, los partidos políticos peruanos no se encuentran enraizados en la sociedad, salvo el APRA y el PPC. Y siguiendo los argumentos de Maravall y Przeworski el desempeño electoral estaría directamente relacionado con el desempeño económico del país, empero, esto no tendría implicancia en el caso peruano. El presente artículo nos posibilita entender las relaciones intrapartidarias que existe en el partido de gobierno fomentadas antes, durante y después de sus mandatos.

Con respecto a los antecedentes locales, no existe investigación alguna referente al tema trabajado, por ello la presente investigación pretende ser pionera en el ámbito local.

PARTE II: DEFINICIONES DOCTRINARIAS

2.1. Teoría de los Partidos Políticos

La teoría de los Partidos Políticos sostiene que los sistemas parlamentarios y la extensión del sufragio popular fueron fundamentales para hablar de la génesis de los mismos, es decir estos se habrían desempeñado a manera de agrupaciones suplementarias de las incipientes cámaras representativas, quienes tenían como el objetivo principal, colaborar con la elección y las labores de los integrantes de la asamblea, concretamente en el vínculo parlamentario, fue esbozada por Ostrogorski (1902), y luego Duverger (1957), este postulado se sustenta bajo la teoría institucional, y presenta dos premisas, la primera hace

referencia a una creación interna, es decir al parlamento; como el partido conservador inglés y la segunda, externa, la cual relaciona su formación desde la sociedad y no dentro de los canales constitucionales.

Para Duverger (1957), la evolución de los partidos políticos está sustentado en el sistema democrático, en el cual el derecho al sufragio se convierte en universal y las prerrogativas parlamentarias se fortalecen, las cuales echan luces del nacimiento de los partidos; pues, como primer punto, la creación de grupos parlamentarios y segundo, la aparición de los comités electorales y al establecimiento de un vínculo entre los anteriormente mencionados.

En antagonismo a la anterior postura, se enmarca las teorías de crisis, postula que la conformación de los partidos políticos y sus sistemas fue a partir de la movilización de líneas de fracturas históricas conectadas con la construcción estatal y una serie de crisis en las sociedades mínimamente consolidadas, fue propuesta primitivamente por Lipset (1967), como una de las primeras perspectivas teóricas convencionales, donde armoniza el método histórico con el comparativo. El juicio que se le hace al presente postulado es que su teoría se centra solo en el continente europeo, por ser la fuente experimental de su estudio.

Por otro lado, se postula la teoría de la Modernización o del Desarrollo, con el protagonismo de La Palombara (1966), quienes manifiestan que la modernización social en virtud de que los ciudadanos querrían influir en el poder nace la necesidad de contar con partidos políticos, pues, para ello la elite gobernante necesitaría ganarse al pueblo.

No existe teoría alguna que pueda jactarse de jerarquía universal de explicación acerca de los partidos políticos, así mismo existe diversos criterios para su clasificación.

Para la orilla Ideológica, Von (1986), afirma que los partidos son agrupaciones ideológicas que han venido consolidado en un contexto de diversos conflictos sobre el dogma. Desde esta perspectiva se clasifica como: de izquierda, de centro o derecha y se complementan con el grado de modernización.

En seguida la perspectiva Organizativa, en palabras de Panebianco (1990), su postulado indica que: “El partido es una estructura que responde y se adapta a una multiplicidad de demandas por parte de sus distintos jugadores y que trata de mantener el equilibrio conciliando aquellas demandas.”

En ese sentido, hablamos de partidos constituidos; uno, según su base social; dos, de acuerdo a su orientación ideológica y tres, a su estructura organizativa.

Además, un nuevo postulado en cuanto a su clasificación de los partidos, es esbozada por Krichheimer (1989), quien los define como electorales de masas, profesionales – electorales o como partidos escoba (catch-all), pero contemplando la evolución partidista, se agrega un modelo emergente de partido, determinado por Katz (1995), como partido cartel, debido a que los partidos pasan de ser agentes de la sociedad civil para metamorfosearse en organizaciones gubernamentales.

Para la clasificación contemporánea sostenida por Montero y Linz (2002) proponen 15 tipos de partidos, entre ellos tenemos a los partidos de cuadros, de masas, catch-all, cartel, people's party, catch-all plus, posmoderno, ómnibus y empresarial, etc.

Para Duverger (1987), sostiene que los partidos son de gran importancia y sirven de aliento para la democracia. En la misma vena, en palabras de

Huntington (1991), “El funcionamiento de un sistema político democrático requiere generalmente medidas de apatía y no compromiso por parte de algunos individuos o grupos”.

2.2. Teoría de la Democracia

Desde la época griega la democracia tanto en la teoría como en la práctica han tenido que pasar por cambios muy profundos, por ello es importante destacar las teorías más significativas.

El postulado tanto de Rousseau Jhon Stuar y A. Tocqueville desde el enfoque clásico según Shumpeter (1942), establecen tres supuestos: la primera, la existencia de un estado de cosas que se caracteriza como Bien Común, segundo, como Rousseau la catalogaba, Volonté Générale (voluntad general) y tercero, que el pueblo actuaba bajo una normativa o reglas, de tal manera que al combinarse estas tres se podía alcanzar el bien común por medio del pacto racional colectivo.

En contraposición, Shumpeter (1942), en una similar forma el Sociólogo Weber (1991), cuestiona esta línea de razonamiento, Schumpeter afirma que la sociedad no se establece en un contrato racional, y considera que ni la conducta humana es necesariamente racional, además manifiesta que en asuntos tan complejos como la política, el gobierno y asuntos del Estado sea posible llegar a un acuerdo, donde con frecuencia convergen distintos intereses racionales.

Es así como, Schumpeter entiende la democracia como un instrumento político de arreglo institucional que permita a los agremiados participar en las decisiones políticas, de modo que estos tengan el poder de decidir en los asuntos gubernamentales. En palabras de Shumpeter: “La política

democrática es la lucha entre líderes políticos rivales, organizados en partidos, por el mandato para gobernar”

En consecuencia, la teoría sobre la democracia, desarrollada por politólogos como Dalth, Sartori y Bobbio, han coincidido que el sistema democrático se construye como un juego de poder, en el cual los individuos con sus intereses individuales luchan por el poder político.

Si bien al teorizar la democracia podemos entender su filosofía y valores de ser, por consiguiente, se puede hacer algunas distinciones específicas de las formas de democracia, fundamentalmente se habla de tres: una, democracia directa; dos, democracia representativa y, por último, la democracia participativa. La primera categoría ha sido catalogada por varios teóricos como la democracia perfecta, es perfecta porque permite al pueblo tomar sus decisiones de manera directa, por ello, es menester indicar que en su forma utópica es inaplicable.

La segunda, democracia Representativa, es la concepción estricta de la democracia Liberal, la cual aboga por reivindicaciones tanto de carácter étnico, género, religión y raza, es una de las formas más aplicadas por la mayoría de sociedades modernas, que, mediante el voto individual, directo y secreto otorgada al pueblo se elige representantes para cada uno de los poderes estatales, los cuales gobiernan a nombre del pueblo. El filósofo Mill (1820) sostenía que este sistema de representación era un gran descubrimiento en tiempos modernos. Por otro lado, Mosca (1923), reconocía que la democracia representativa era un método superior a otros, la cual permitía la circulación y rejuvenecimiento integral de la clase gobernante.

Es así que El teórico político J. Madison manifestaba que: “En una democracia representativa los partidos políticos no sólo son legalmente posibles, necesarios e inevitables; también son deseables”

Y, por último, la democracia Participativa, clasificada como democracia radical, por ser de corte organizacional, puesto que su puesta en marcha se da en las calles y con la participación de organizaciones asociadas a la denominación de movimientos sociales. Esta busca amplificar las oportunidades de los ciudadanos.

2.3. Teoría de la Gobernabilidad

Al hablar o comprender el fenómeno de la gobernabilidad es imprescindible abordar sus diferentes fuentes teóricas. Por consiguiente, se consignará a plasmar las teorías más sobresalientes desde la óptica de la Ciencia Política.

Crozier y Huntington (1978), sostienen que para los años 80 la gobernabilidad dejó de ser un simple diagnóstico, para pasar a transformarse en una categoría, ya no como una interpretación de crisis, sino como un modelo global de análisis político, más que un análisis político general, es considerado un analizador del estado real de lucha política.

Birch y Pasquino citado por Alcántara (1994), sostienen tres corrientes intelectuales que nos permiten explicar la gobernabilidad, la primera corriente deriva de un planteamiento neoconservador, esta explica a la gobernabilidad desde una posición negativa (ingobernabilidad) en tal sentido que, esta es, la secuela de una sobre carga de las demandas a la que todo Estado debería de responder con la extensión de los servicios básicos y, esta intervención provocaría una crisis fiscal.

La segunda categoría es formulada por economistas neoliberales como Buchanan (1983), quienes indican al presupuesto como resultado de la mala relación del keynesianismo y la democracia, es decir, que la democracia se encuentra presionada tanto por sindicatos y por ciudadanos que consideran que el Estado funciona como un botón de servicios interminable.

La tercera corriente es la neo-marxista, la cual pone en manifiesto que la crisis fiscal de todo Estado es el resultado de las disputas del Estado capitalista y que se ven agravadas por el sistema democrático. Es así que, para Habermas (1978), la presencia de una doble crisis, está comprendida en dos acepciones; una, la crisis de entrada (legitimidad clásica) y la de salida (crisis de racionalidad); es decir que en este contexto la burocracia se percibe como incapaz para manejar correctamente los mecanismos de control que todo sistema democrático exige.

Las teorías de Kooiman (1993), provienen desde la mirada de la gobernabilidad como un sistema socio-cibernético, su postulado hace referencia a la injerencia de los actores privados y públicos en la formulación de las políticas públicas, puesto que el gobierno central no tiene la supremacía de conducir los asuntos públicos. En la misma vena, Rhodes (1997), sostenía que la gobernabilidad es el resultado de la interacción de las formas socio-políticas del gobierno.

Nohlen (1992), sostiene que la gobernabilidad se concibe a través de la interacción que existe entre gobernantes y gobernados, entre las capacidades de los gobiernos y las múltiples demandas políticas. Por ello indica que, existe una tensión entre estas dos partes que ponen en jaque el sistema de gobierno.

Por consiguiente, la gobernabilidad es vista como un instrumento para alcanzar un sistema político fuerte, con partidos políticos sólidos y viable, que refleje legitimidad y efectividad.

2.4. Teoría de las organizaciones

En el universo contemporáneo radican diversas perspectivas sobre el proceso organizacional, en tal sentido mencionaremos los postulados más relevantes para la presente investigación. Una de las teorías primigenias sobre las organizaciones es la neoclásica, esta considera a la organización como un conjunto determinante para la toma de las decisiones y como el principal factor explicativo para entender el comportamiento organizacional.

En ese sentido, Barnard (1948), concibe a las organizaciones como un conjunto de acciones direccionadas hacia un determinado propósito, siempre teniendo en cuenta el equilibrio sustentado en el equilibrio dinámico, es decir la interacción entre la organización y su marco.

Además, la teoría de sistemas es sostenida por la sociología estructural – funcionalista, tomando como característica al análisis del sistema social, y por intermedio de Thompson (1967), sostiene que la teoría de las organizaciones se relaciona con la racionalidad organizacional, en medida que la organización es concebida como un sistema natural en virtud a su dependencia.

Es así que Winslow (1947), indica que la organización es un sistema de actividades humanas cuyas representaciones busca la transformación e intercambio de servicios, entendiéndose como un entrelazamiento de economías, en palabras de Winslow Taylor “Donde el intercambio es un factor distributivo y la coordinación el factor creativo”

Para Mainwaring (2005) citando a Katz y Thompson indica que las organizaciones tienden al crecimiento y la expansión, siempre en cuando la abundancia de los recursos lo permitan, por lo tanto, cuando los recursos disminuyen, el imperativo organizacional tendrá que hacerlo a costa de otras organizaciones.

Kimberly y Cavalli citados por Panebianco (1994), manifiestan que las organizaciones son productos históricos, es decir son el resultado de elecciones operadas por sus creadores, ya sea concurriendo a la concepción Shumpeteriana o a la teoría Weberiana del líder carismático.

Normann (1977), enfatiza que la institucionalización surge a raíz de las presiones sociales, en favor de la sobrevivencia de las organizaciones, en tanto R. Michels sostenía que con la institucionalización se desarrollaban lealtades e intereses, los cuales son indispensables para que una organización permanezca en el tiempo.

Por otro lado, North (1993), indica que las organizaciones son catalogadas como instituciones peculiares que cuentan con los siguientes criterios:

- Criterios para indicar sus límites y distinguir a los miembros de los no miembros.
- También hablamos de los principios de soberanía.
- Cadenas de órdenes que definen las responsabilidades dentro de la organización.

Y por separado, la teoría de la organización de Michels (1979), sostiene que las organizaciones de gran escala como los partidos tienden a desarrollar un sistema de organización racional, de tal modo Michels refiere que la burocracia política es el producto inevitable de toda

organización, puesto que, toda organización partidaria que alcance o logre un alto grado de complejidad requiere necesariamente de un número de personas que realicen todas sus actividades y el trabajo de una organización.

2.5. Teoría de las instituciones

La teoría institucional de las instituciones tiene como inicio el desarrollo de la Ciencia política como disciplina, para Peters (1999), las instituciones se crean en medida que se sugería que, el estudio de lo político se debería hacer a partir de las estructuras, las formas de gobierno, la naturaleza del Estado y sus instituciones. Es así que el institucionalismo se enfoca en las instituciones formales e informales de los rasgos estructurales que forman parte de una sociedad.

Broderick (1970), manifestaba, que el institucionalismo se distingue primigeniamente por poner de manifiesto la atención a las leyes y su papel principal en el acto gubernamental, para ello, el Institucionalismo tradicional desde el aspecto histórico, se estampa en un marcado énfasis hacia lo normativo y desde el aspecto metodológico se sitúa en la posición de observador, el cual intenta describir y comprender los distintos fenómenos políticos y sociales.

En ese sentido, el enfoque normativo del institucionalismo asigna un rol protagónico a las normas y valores colectivos, es decir, espera que las instituciones y sus valores sigan evolucionando de tal manera que esa evolución sea consecuencia de los valores contradictorios de los individuos que ingresen en la institución.

En oposición a este enfoque, Commons (1950), consideraba que toda institución existente en un contexto determinado representaría solo

soluciones imperfectas y funcionales a conflictos pasados, pero, Vedlem (1974), desde la mirada económico-institucional considera que la pluralidad de normas y comportamientos descubiertos por la antropología no pueden explicarse y entenderse desde una concepción unipersonal, e indico que: se debe poner mayor atención a las estructuras, debido a que esta era reconocida como determinante en los comportamientos políticos.

Por lo tanto, el enfoque neo institucional por intermedio de Marsh (1984), insisten en un rol más autónomo de las instituciones políticas, en tal sentido expresan que: “Es necesario tratar a las instituciones como actores políticos que, debiendo actuar con coherencia y autonomía, toman decisiones y las ejecutan”

Para Hall (1996), existe tres nuevos modelos de institucionalismo: el primero es institucionalismo histórico, el cual se destaca por las asimetrías de poder, también, otros indicadores como: las ideas en los resultados políticos, alejándose así de conceder o consignar a las instituciones una autoridad exclusiva causal. El segundo es el institucionalismo de elección racional, el cual manifiesta una pauta de alternativas racionales en el comportamiento humano, el cual estaría formado por dilemas de acción colectiva y acción estratégica, las cuales serían determinantes en los resultados.

Tercero, institucionalismo sociológico, es aquel que comprende a las instituciones desde una mirada holística que se acerca a los sistemas de símbolos, pautas cognoscitivas y patrones morales que logran esbozarse a través del nexo entre las instituciones y el acto individual.

Para North (1993), desde la corriente neo - institucional nos brinda una definición lo que constituye una institución. “Las instituciones son las

reglas del juego en una sociedad o, más formalmente, son las limitaciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana”

En tanto, para el Politólogo Ware (1996), manifiesta que un partido es una institución que busca influir en el Estado, mediante la toma de decisiones; tiene sus propias reglas de juego y frecuentemente se proyecta ocupar posiciones en el gobierno, y usualmente tiene sus propios intereses dentro de una sociedad y en consecuencia intenta aglutinarlos. Desde este postulado diremos que, al tratarse de los partidos como instituciones con una estructura solidificada, conformadas por una infraestructura, basada en valores y aspectos normativos se sostendrá que los partidos desde el punto de vista ideal será una organización exitosa.

PARTE III: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

3.1. Marketing político

Para definir las estrategias de marketing político, es necesario primero conceptualizar que es el marketing político, ante ello se presenta lo siguiente.

3.1.1. ¿Cómo definir al Marketing Político?

Al abordar la definición del marketing político nos encontramos con una literatura vasta de conceptos que, exige una lectura y estudio minucioso que permita obtener una definición provechosa para cumplir con el propósito que persigue esta investigación, considerando que el marketing político es un tema abordado tanto por especialistas de comunicación política, politólogos, periodistas y sociólogos. A continuación, una selección parsimoniosa de definiciones abordadas desde una

interpretación amplia y restringida, según las principales líneas de investigación concerniente a su estudio.

Desde el punto de vista amplio Hughes y Dann (2009), precisan que el marketing político es "un conjunto de actividades, procesos utilizados por las organizaciones políticas, candidatos e individuos, con el fin de crear y comunicarse con los votantes-consumidores, los partidos políticos interesados y la sociedad en general”

Siguiendo la línea propuesta por Lock y Harris (1996), sostiene que el marketing político está definido como una disciplina, la cual está orientada al estudio de los procesos de intercambios que se llevan a cabo entre entidades públicas y su ambiente.

Desde la interpretación restringida Shama (1976), define al Marketing Político como "el proceso mediante el cual los candidatos políticos y sus ideas se dirigen a los votantes para satisfacer sus necesidades potenciales y así obtener su apoyo al candidato”. Esta definición refleja un punto prioritario, el cual viene a ser los candidatos que satisfacen a los votantes, dejando de lado al modo organizacional como eje central.

**3.1.2. Olivera (2016), por su parte define al marketing como
“el conjunto de herramientas que nos permiten orientar
y lograr el encuentro entre producto y público”**

3.1.3. ¿Qué es el Marketing Político?

El marketing político es considerado por la mayoría de académicos en el mundo como el conjunto de herramientas fundamental para ganar adeptos, seguidores, simpatizantes,

votos, etc. En todos los procesos políticos contemporáneos. Es por ello que hoy en día es impensable no referirnos al marketing político si hablamos de campañas políticas, gobierno, estado y todas las actividades vinculadas al quehacer político.

Del mismo modo se afirma que, el marketing político es la nueva versión de realizar política, puesto que asistimos a un mundo globalizado, donde los medios de comunicación masivos han ido ganando terreno frente a las maneras arcaicas de hacer campañas políticas en el mundo, de tal manera que el marketing político no solo es el nuevo modo de hacer política, sino que cada día las campañas políticas son más profesionalizadas, en ese sentido van requiriendo en talento humano especialista en marketing político, comunicación política, etc.

3.1.4. Importancia del Marketing Político

La importancia del Marketing Político radica en el dominio de técnicas de convencimiento; el planeamiento, el diseño y el estudio de los electores. Por otro lado, el aporte significativo a la política, desde la comprensión del poder y el comportamiento tanto de las organizaciones políticas como de los ciudadanos. Respecto a ello podemos afirmar que:

El marketing permite a las organizaciones políticas actuar haciendo uso de un conjunto de tácticas y técnicas que le concedan analizar las expectativas de los miembros en sus mercados correspondientes, y así, recopilar la información necesaria para luego poder elaborar programas electorales que permitan mitigar la problemática de sus electores, la cual se lleva a cabo desde una óptica de planificación estratégica a

través de cuatro instrumentos básicos: uno, el análisis del mercado electoral; dos, la política del producto; tres, las técnicas de venta y cuarto, la comunicación política Olivera (2016).

3.1.5. Principales características del Marketing Político

Collins y Butler (1994), por su parte describen un modelo dividido en tres características estructurales, de los cuales se afianzan más a lo que busca la investigación, puesto que en las elecciones municipales aún se desconoce el tema, por otro lado, las campañas electorales son dirigidas por personas que ostentan algunas características de liderazgo o van participando en varios procesos electorales.

- El producto político, es el resultado final, lo que se pretende vender.
- La organización política, en términos comerciales es la postora del producto.
- El mercado electoral, son aquellos, a quien va dirigido el producto.

3.1.6. Las funciones del Marketing Político

Hennerberg (2013), propuso ocho significativas funciones del marketing político, las cuales se describen de la siguiente manera.

- (i) La función de producto.
- (ii) La función de distribución.
- (iii) La función de costo.
- (iv) La función de comunicación.
- (v) La función de gestión informativa.

- (vi) La función de recolección de fondos.
- (vii) La función de gestión de campañas paralelas.
- (viii) La función de gestión de la cohesión interna.

Cada una de ellas tienen una finalidad en una campaña electoral, en ese sentido las campañas políticas locales solo se abocan a mucho, tres funciones, debido a que no son profesionalizadas o carecen de talento humano profesionalizado.

Por ello se entiende que, en una campaña electoral a nivel distrital se prioriza la función comunicacional y la función de gestión informativa. En ello los partidos políticos nacionales u organizaciones políticas de alcance nacional tienen manejan muy bien el tema comunicacional e informativo, esto les permite tener un mejor desempeño en las contiendas electorales.

En una campaña electoral ya sea nacional o local es esencial hacer uso de las estrategias de Marketing Político, el cual se efectúa durante el proceso electoral. Numerosos académicos han centrado sus investigaciones en los efectos del marketing y en modelos científicos para ganar elecciones.

3.2. ¿Cómo definir a las Estrategias de Marketing Político?

Martínez (2002), define las Estrategias de Marketing Político como el conjunto tanto de técnicas y herramientas que permitan al candidato posicionarse y lograr ganar una elección popular, las mismas que requieren de una comunicación continua entre el votante y el candidato. En ese sentido se abordó las estrategias más concurrentes en una campaña electoral.

- **Estrategia publicitaria**, un instrumento efectivo para persuadir a los votantes, ella abarca el posicionamiento, el revestimiento simbólico la propuesta política, el discurso político del candidato, los colores del símbolo, el mismo símbolo, las formas, etc. Esta, se ve concretada en la imagen política que proyecta el partido.
- **Estrategia comunicacional**, está comprendida por el mensaje; el lenguaje corporal; los canales, con referencia al último, este permite al candidato hacer llegar los contenidos de la propuesta política. Pues, para ello el cuerpo técnico y profesional juntamente con los interesados identifican los mensajes que consideren claves, para posteriormente tener un impacto positivo con su propuesta política, por otro lado, se debe tener en cuenta la manera de presentarlos.

Esta estrategia comunicacional se lleva a cabo mediante la elaboración de un discurso político.

- Estrategia política, se entiende no solo como la manera de pensar y repensar la visión que se tiene en un futuro para un país, sino también de analizar cuáles son las posibilidades de lograr ese objetivo; por otro lado, superar los conflictos con los que el Estado y la sociedad civil se estrechan es menester la creación de programas que permitan superar estos problemas, esto forma parte de una propuesta política.

3.3. Preferencia electoral de los partidos políticos nacionales en las elecciones municipales en el distrito de lajas

3.3.1. ¿Qué es preferencia Electoral?

La definición más acertada para la presente tesis es sostenida por Downs (1957), el maestro indica que los electores eligen a

su próxima autoridad según su programa, pues esta debe estar orientada o ser compatible con sus propias ambiciones y preferencias.

3.3.2. Importancia de la preferencia electoral para la democracia

Su importancia se deriva en función de que, si no existe una convergencia, pues se carecería de base teórica democrática, puesto que podrían formarse mayorías que no se acercarían a la preferencia de los electores, en ese sentido Paramio (2000), manifiesta que los ciudadanos determinan su voto en función de cuestiones concretas, es decir, se sobrepone el bienestar material e individual del bienestar general o común, esta es una de las cuestiones predominantes en cada proceso electoral.

Ahora bien, es necesario conocer, en base a qué criterios se divide la preferencia electoral por tal o cual candidato.

3.3.3. Niveles de preferencia Electoral

Para tal fin, seguiremos la línea de investigación del maestro Olivera, quien cita a Hennerberg, y nos presenta un novedoso ejercicio econométrico, dependiendo de las variables independientes que agrupa en tres rubros: (2016)

- Sociodemográfica
- Ideológica y de identidad partidista
- De influencia.

Así mismo, se sostiene que la información que se genera a raíz de una campaña electoral no será importante si un candidato

solo se centra en los factores sociodemográficos, ideológicos y de identidad partidista, pues para lograr el éxito electoral se requiere de otros factores que hoy en día son más influyentes, como: el diagnóstico de medios de comunicación, redes sociales, imagen, etc.

Por otro lado, Olivera (2016), expresaba “la identificación partidaria ha disminuido numéricamente en el conjunto del electorado y su intensidad es cada vez menor.”

La Universidad de Michigan, debido a unos estudios realizados por el maestro Campbell (1960), y otros apoyan la tesis de que, los votantes tienen tres actitudes predominantes en una campaña electoral:

- Se identifican con el partido
- Se interesan e involucran en los temas del debate de campaña
- Mantienen empatía con el candidato

Desde el enfoque “comunicacional”. Resalta el papel protagónico que juegan los medios. Mediante este enfoque se han realizado diversas investigaciones desde la mirada de la comunicación, la ciencia política, la sociología y el marketing. Y todos ellos convergen en la importancia de la comunicación.

Por otro lado, se estima que puede jugar un papel definitorio en los resultados electorales.

Finalmente, describimos el enfoque de la “opción racional” bajo el marco del principio del libre mercado y la habilidad de los electores en torno a tomar decisiones racionales y al mismo

tiempo actuar en la medida que su voto busque el mayor beneficio para su interés personal y social.

3.3.4. Preferencia ideológica.

Desde el punto de vista de Olivera (2016), sostiene que el voto de los electores se mezclan una serie de factores.

Estas variables -de naturaleza muy heterogénea- operan más allá de las propias preferencias políticas e ideológicas del elector. De ahí es que, la decisión de voto es individual. En ese sentido, 3 ideas primordiales:

- ❖ Intereses racionales del elector
- ❖ Factores como la tradición familiar del votante
- ❖ Los clivajes sociales que delimitan la identidad grupal del individuo
- ❖ La campaña electoral
- ❖ El liderazgo, el marketing político, el sistema electoral.

Ante estos factores la ideología política se ha dejado de lado en las elecciones municipales y han saltado a la palestra los factores ya detallados anteriormente.

3.3.5. La personalización de las campañas electorales.

La personalización ha cobrado mayor relevancia, así lo estima Schulz (1999), quien sostiene que los partidos políticos no presentan sus perfiles ideológicos y programáticos, sino que, presentan al candidato como lo más valioso que tuvieran (el candidato).

En ese sentido podemos afirmar que, la personificación en las campañas electorales ha llevado a muchos partidos políticos nacionales y a organizaciones políticas a dejar de lado a sus militantes e invitar a personas con trayectoria política u con rasgos carismáticos que les permita tener mejor efectividad y desempeño electoral.

CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS

1. Presentación de resultados

1.1. Presentación de Resultados del Estudio de Opinión Publica en el Distrito de Lajas-Cajamarca.

En el presente capítulo se presenta los resultados del Estudio de Opinión Publica en el Distrito de Lajas-Cajamarca.

La investigadora realizó una encuesta con el propósito de recoger cuidadosamente la información de los ciudadanos lajeños y, consecutivamente dar respuesta a nuestro objetivo de investigación: Determinar el Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales durante las Elecciones Municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018. Para tal fin, se aplicaron 372 encuestas.

Así mismo, se presenta el análisis de los datos en función del cuestionario de evaluación y la descripción de cada uno de los resultados obtenidos, en ese sentido, los gráficos son el resultado de la herramienta utilizada “Escala de Likert”, la cual nos ha permitido medir las actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con las siguientes afirmaciones: COMPLETAMENTE EN DESACUERDO; EN DESACUERDO; NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; DE ACUERDO Y COMPLETAMENTE DE ACUERDO.

De acuerdo a la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador ESTRATEGIA PUBLICITARIA se planteó la siguiente pregunta:

Pregunta 1. ¿Considera usted que, la estrategia publicitaria presentada por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en su voto?

Tabla 1: Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 36 | 10% |
| En desacuerdo | 48 | 13% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 92 | 25% |
| De acuerdo | 160 | 43% |
| Totalmente de acuerdo | 36 | 10% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 1. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Laja

Interpretación:

Según la figura 1, se puede apreciar en la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador ESTRATEGIA PUBLICITARIA que, el 10% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que la ESTRATEGIA PUBLICITARIA presentada por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya influido en su voto; el 13% contesto estar EN DESACUERDO; el 25% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; así mismo, el 43% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 10 % de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la ESTRATEGIA PUBLICITARIA de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador MENSAJE ELECTORAL se planteó la siguiente pregunta:

Pregunta 2. ¿Considera usted que, el mensaje electoral de los partidos políticos nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, fue decisivo para emitir su voto?

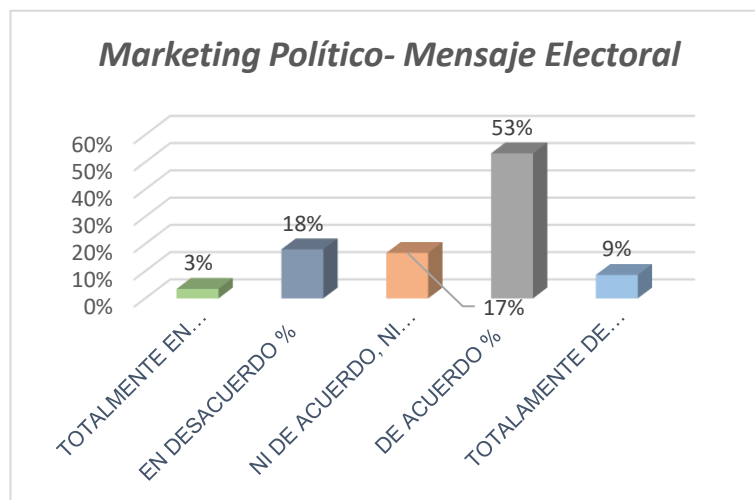
Tabla 2. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Publicitaria

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 13 | 3% |
| En desacuerdo | 67 | 18% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 62 | 17% |
| De acuerdo | 198 | 53% |

| | | |
|-----------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 32 | 9% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 2. Dimensión Marketing Político- Mensaje Electoral



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según la figura 2, se puede apreciar en la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador MENSAJE ELECTORAL que, el 3 % de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que el MENSAJE ELECTORAL de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya sido decisivo para emitir su voto; el 18% contesto estar EN DESACUERDO; el 17% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 53% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 9 % de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que el MENSAJE ELECTORAL de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN REDES SOCIALES se planteó la siguiente pregunta:

Pregunta 3. ¿Considera usted que la estrategia comunicativa en redes sociales por parte de los partidos políticos nacionales influyo en su voto durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Tabla 3. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Comunicativa

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 23 | 6% |
| En desacuerdo | 149 | 40% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 87 | 23% |
| De acuerdo | 108 | 29% |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 1% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 3. Dimensión Marketing Político-Indicador Estrategia Comunicativa



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según la figura 3, se puede apreciar en la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN REDES SOCIALES que, el 6 % de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que la ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN REDES SOCIALES de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya sido decisivo para emitir su voto; el 40% contesto estar EN DESACUERDO; el 23% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 29% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 1 % de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la ESTRATEGIA COMUNICATIVA EN REDES SOCIALES de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, NO influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador IMAGEN PARTIDARIA se planteó la siguiente pregunta:

Pregunta 4. ¿Considera usted que la imagen partidaria proyectada por los partidos políticos nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en su voto?

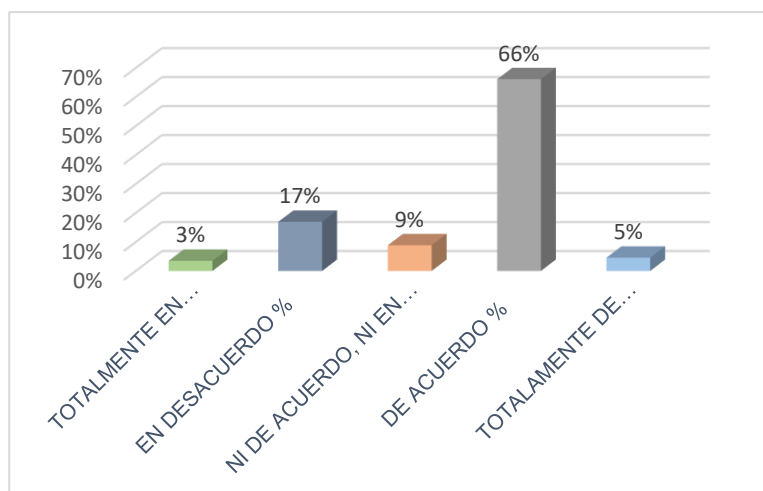
Tabla 4: Dimensión Marketing Político-Indicador Imagen Partidaria

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
|-------------|------------|------------|

| | | |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 13 | 3% |
| En desacuerdo | 63 | 17% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 33 | 9% |
| De acuerdo | 246 | 66% |
| Totalmente de acuerdo | 17 | 5% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 4. Dimensión Marketing Político-Indicador Imagen Partidaria



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el gráfico 4 se puede apreciar en la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador IMAGEN PARTIDARIA que, el 3 % de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que la IMAGEN PARTIDARIA de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya incidido en su voto; el 17% contesto estar EN DESACUERDO; el 9% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 66% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 5% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la IMAGEN PARTIDARIA de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador DISCURSO POLITICO se planteó la siguiente pregunta:

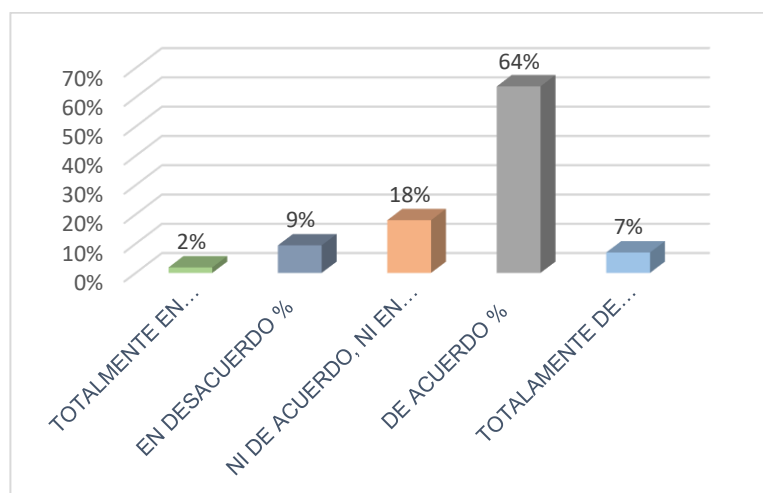
Pregunta 5. ¿Considera usted que, el discurso político emitido por los partidos políticos nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en su voto?

Tabla 5. Dimensión Marketing Político-Indicador Discurso Político

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 7 | 2% |
| En desacuerdo | 35 | 9% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 67 | 18% |
| De acuerdo | 237 | 64% |
| Totalmente de acuerdo | 26 | 7% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 5. Dimensión Marketing Político-Indicador Discurso Político



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el grafico 5 se puede apreciar en la dimensión MARKETING POLITICO y el indicador DISCURSO POLITICO que, el 2 % de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que la DISCURSO POLITICO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya incidido en su voto; el 9% contesto estar EN DESACUERDO; el 18% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 64% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 7% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que el DISCURSO POLITICO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador PERCEPCION SOCIAL se planteó la siguiente pregunta:

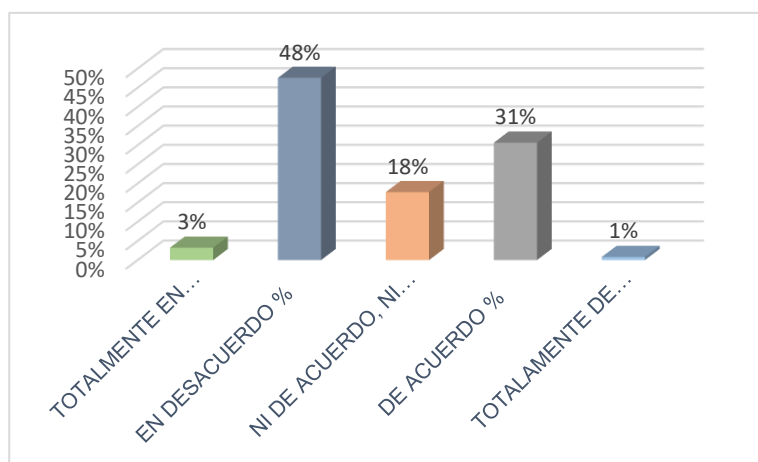
Pregunta 6. ¿Considera usted que la percepción social de terceras personas hacia los partidos políticos nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, fue decisiva para emitir su voto?

Tabla 6. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador percepción social

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 12 | 3% |
| En desacuerdo | 177 | 48% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 66 | 18% |
| De acuerdo | 114 | 31% |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 1% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 6. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador percepción social



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el grafico 6 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador PERCEPCION SOCIAL que, el 3 % de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que

la PERCEPCION SOCIAL DE TERCERAS PERSONAS hacia los Partidos Políticos Nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya incidido en su voto; el 48% contesto estar EN DESACUERDO; el 18% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 31% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 1% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la PERCEPCION SOCIAL DE TERCERAS PERSONAS hacia los Partidos Políticos Nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, NO influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador PLANES DE GOBIERNO se planteó la siguiente pregunta:

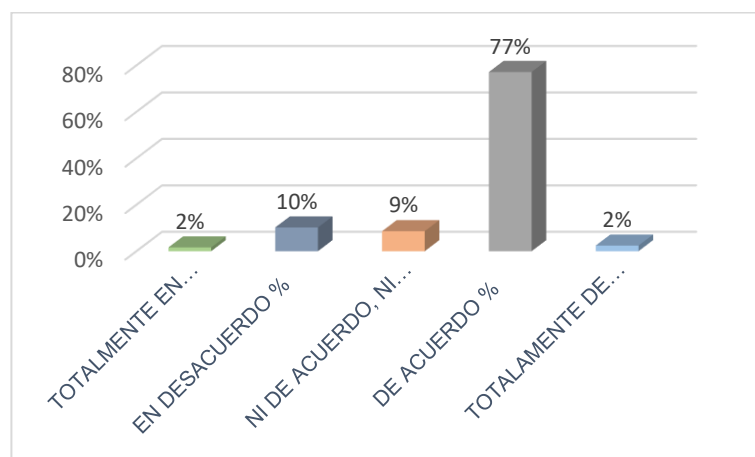
Pregunta 7. ¿Considera usted que los planes de gobierno presentados por los partidos políticos nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en su voto?

Tabla 7. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Planes de Gobierno

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 6 | 2% |
| En desacuerdo | 38 | 10% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 32 | 9% |
| De acuerdo | 287 | 77% |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 2% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 7. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Planes de Gobierno



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el gráfico 7 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador PLANES DE GOBIERNO que, el 2% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que los PLANES DE GOBIERNO presentados por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya incidido en su voto; el 10% contestó estar EN DESACUERDO; el 9% indicó estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 77% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 2% de los encuestados precisó estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que los PLANES DE GOBIERNO presentados por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyó en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador CUADROS POLITICOS se planteó la siguiente pregunta:

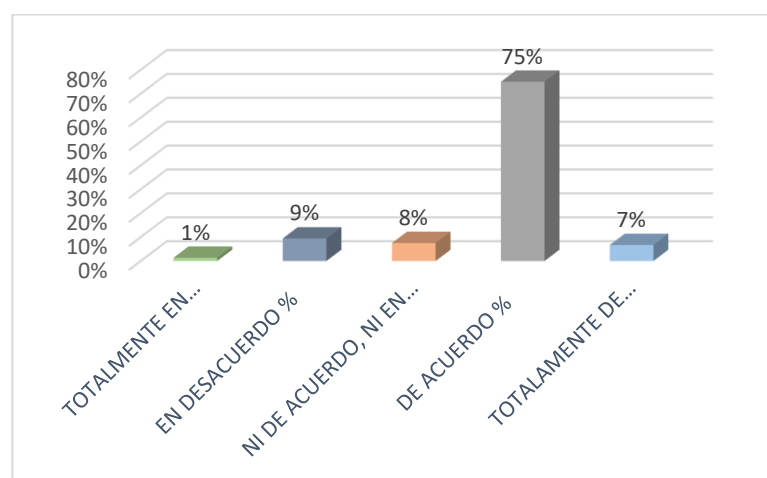
Pregunta 8. ¿Considera usted que, los cuadros políticos presentados por los partidos políticos nacionales durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en su voto?

Tabla 8. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Cuadros Políticos

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 1% |
| En desacuerdo | 35 | 9% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28 | 8% |
| De acuerdo | 279 | 75% |
| Totalmente de acuerdo | 25 | 7% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 8. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Cuadros Políticos



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el grafico 8 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador CUADROS POLITICOS que, el 1% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que los PLANES DE GOBIERNO presentados por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año

2018 haya incidido en su voto; el 9% contesto estar EN DESACUERDO; el 8% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 75% respondió estar DE ACUERDO y, solo el 7% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que los CUADROS POLITICOS presentados por los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador IDEOLOGIA POLITICA se planteó la siguiente interrogante:

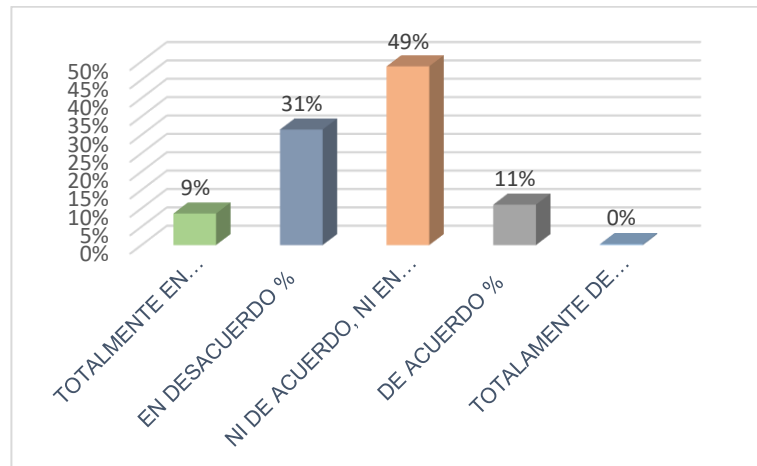
Pregunta 9. ¿Considera usted qué, la ideología política de los partidos políticos nacionales fue una característica decisiva en su voto durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Tabla 9. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Ideología Política

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 32 | 9% |
| En desacuerdo | 117 | 31% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 181 | 49% |
| De acuerdo | 41 | 11% |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 0% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 9. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Ideología Política



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el grafico 9 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador IDEOLOGIA POLITICA que, el 9% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que la IDEOLOGIA POLITICA de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya sido una característica decisiva para emitir su voto; el 31% contesto estar EN DESACUERDO; el 49% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 11% respondió estar DE ACUERDO y, el 0% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la IDEOLOGIA POLITICA de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, NO fue una característica decisiva para el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador LIDER PARTIDARIO se planteó la siguiente interrogante:

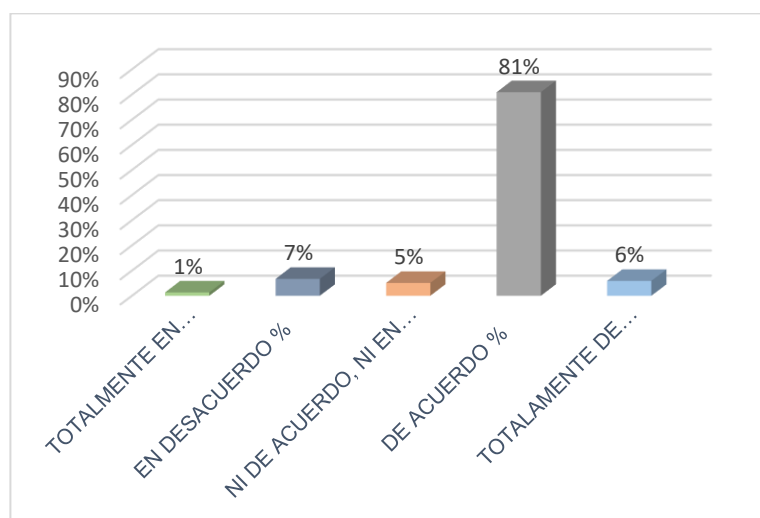
Pregunta 10. ¿Considera usted que, la figura del líder partidario de los partidos políticos nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en su voto?

Tabla 10. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Líder Partidario

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 1% |
| En desacuerdo | 25 | 7% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 19 | 5% |
| De acuerdo | 301 | 81% |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 6% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 10. Dimensión Preferencia Electoral-Indicador Líder Partidario



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el grafico 10 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador LIDER PARTIDARIO que, el 1% de los

encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que el LIDER PARTIDARIO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya influido en su voto; así mismo, el 7% contesto estar EN DESACUERDO; el 5% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 81% respondió estar DE ACUERDO y, el solo el 6% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la FIGURA DEL LIDER PARTIDARIO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI influyo en el Desempeño Electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión CAPACIDAD PARTICIPATIVA y el indicador NIVEL DE EFECTIVIDAD ELECTORAL se planteó la siguiente interrogante:

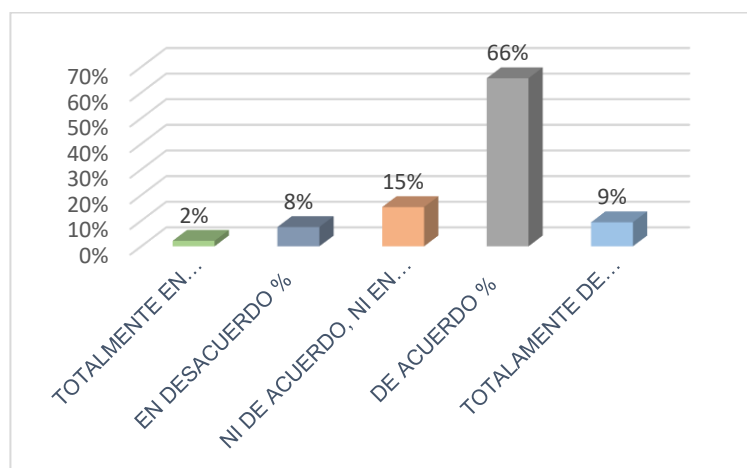
Pregunta 11. ¿Usted considera que el nivel de efectividad electoral fue favorable para los partidos políticos nacionales las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Tabla 11. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Nivel Efectividad Electoral

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 8 | 2% |
| En desacuerdo | 28 | 8% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 57 | 15% |
| De acuerdo | 244 | 66% |
| Totalmente de acuerdo | 35 | 9% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 11. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Nivel Efectividad Electoral



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación

Según el grafico 10 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador NIVEL DE EFECTIVIDAD ELECTORAL que, el 2% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que el LIDER PARTIDARIO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya influido en su voto; así mismo, el 8% contesto estar EN DESACUERDO; el 15% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 66% respondió estar DE ACUERDO y, el solo el 9% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que el NIVEL DE EFECTIVIDAD ELECTORAL de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue favorable para los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión CAPACIDAD PARTICIPATIVA y el indicador CAPACIDAD DE ORGANIZACION se planteó la siguiente interrogante:

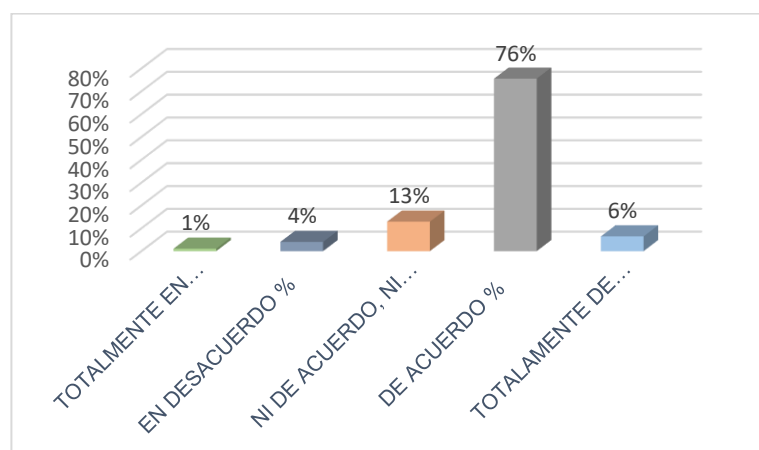
Pregunta 12. ¿Considera usted que, la capacidad de organización de los partidos políticos nacionales fue fundamental para el óptimo desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Tabla 12. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Capacidad de Organización

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 1% |
| En desacuerdo | 15 | 4% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 48 | 13% |
| De acuerdo | 281 | 76% |
| Totalmente de acuerdo | 24 | 6% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 12. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Capacidad de Organización



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación:

Según el gráfico 11 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador CAPACIDAD DE ORGANIZACION que, el 1% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que el LIDER PARTIDARIO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya influido en su voto; así mismo, el 4% contesto estar EN DESACUERDO; el 13% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 76% respondió estar DE ACUERDO y, el solo el 6% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la CAPACIDAD DE ORGANIZACION de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue fundamental para el óptimo desempeño electoral de los Partidos Políticos Nacionales en la esfera política local.

De acuerdo a la dimensión CAPACIDAD PARTICIPATIVA y el indicador PARTICIPACION ELECTORAL se planteó la siguiente interrogante:

Pregunta 13. ¿Considera usted que la constante participación electoral de los partidos políticos nacionales en elecciones sub-nacionales fue pieza clave para un buen desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

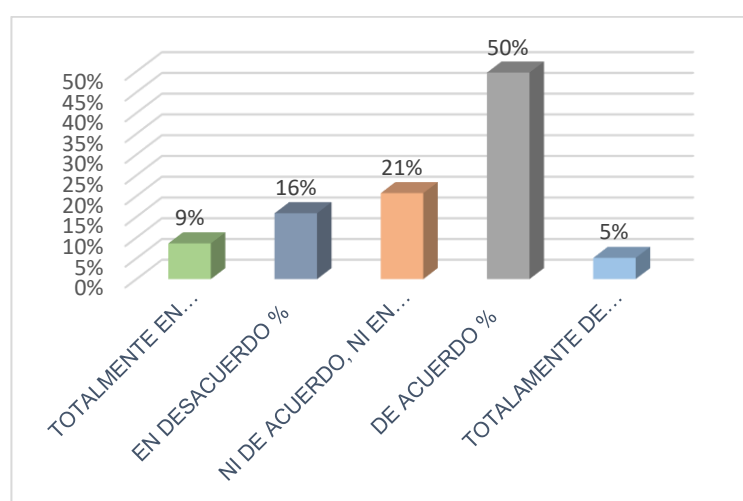
Tabla 13: Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Participación Electoral

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 32 | 9% |

| | | |
|--------------------------------|------------|-------------|
| En desacuerdo | 59 | 16% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 77 | 21% |
| De acuerdo | 185 | 50% |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 5% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Imagen 13. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Participación Electoral



Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los ciudadanos del distrito de Lajas

Interpretación

Según el grafico 13 se puede apreciar en la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL y el indicador PARTICIPACION ELECTORAL que, el 9% de los encuestados contestaron estar TOTALMENTE EN DESACUERDO que el LIDER PARTIDARIO de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 haya influido en su voto; así mismo, el 16% contesto estar EN DESACUERDO; el 21% indico estar NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO; mientras que el 50% respondió estar DE ACUERDO y, el solo el 5% de los encuestados preciso estar TOTALMENTE DE ACUERDO.

Lo que quiere decir que la PARTICIPACION ELECTORAL de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue pieza clave para el óptimo desempeño electoral de los Partidos Políticos en la esfera política nacional.

1.2. Resultados Electorales de las Elecciones Municipales en el Distrito de Lajas- Cajamarca, 2018.

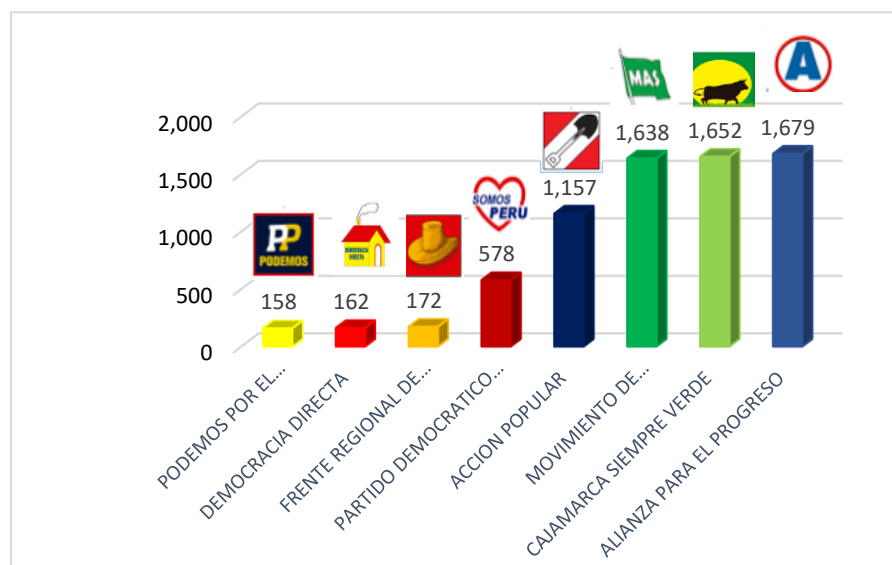
De acuerdo a los resultados electorales de las elecciones municipales en el Distrito de Lajas-Cajamarca, 2018. Los cuales fueron recabados de la data elaborada a partir de la información de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), a continuación, se presentan:

Tabla 14: Resultados de las Elecciones Municipales del Distrito de Lajas –Cajamarca, 2018.

| Partidos | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Alianza para el Progreso | 1679 | 23.33% |
| Movimiento de Afirmación Social | 1638 | 22.76% |
| Acción Popular | 1157 | 16.08% |
| Cajamarca Siempre Verde | 1,652 | 22.7 |
| Otros | 2017 | 6% |
| | | 15.0 |
| | | 7% |
| Total | 8143 | 100 |
| | | % |

Fuente: Base de datos de la Oficina Nacional de Procesos Electorales

Imagen 14. Dimensión Capacidad Participativa -Indicador Participación Electoral



Fuente: Base de datos de la Oficina Nacional de Procesos Electorales

Interpretación:

Según el gráfico 14 se puede apreciar que, de los 5 partidos políticos nacionales presentados en las elecciones municipales del distrito de Lajas en el año 2018, 3 de ellos tuvieron mayor efectividad electoral, el Partido DEMOCRÁTICO SOMOS PERÚ alcanzó 578 votos válidos, el Partido ACCIÓN POPULAR alcanzó 1157 votos válidos y el Partido Político ALIANZA PARA EL PROGRESO alcanzó 1679 votos válidos, siendo este último el más efectivo y el que ocupó el sillón municipal del distrito de Lajas en las elecciones municipales en el año 2018.

Lo que quiere decir que el desempeño electoral de los Partidos Políticos Nacionales en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue favorable para los mismos.

1.3. Entrevistas a los Militantes de los Partidos Políticos Nacionales

Sr. Alejandro Quintana - Militante del Partido Político Nacional Acción Popular

El día lunes doce de octubre del 2020, se realizó la entrevista a Alejandro Quintana, quien es militante del Partido Político Nacional Acción Popular desde el año 1984 y, muy gustoso accedió a nuestra entrevista. Desarrollándose de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Considera usted que, la estrategia publicitaria presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue pieza clave para su óptimo desempeño electoral?

Es uno, toda vez que, ahora el elector exige otros requisitos si se puede decir así, más que todo el negocio y se puede decir, a quien es el que más regala, no podemos tapar el sol con un dedo, porque esto se ve en todas las campañas, mejor insto a la juventud en el caso tuyo y el de tus compañeros que tenemos que entrar en el papel político, para que toda vez que la persona que sabe analizar, conoce a la persona, vamos a elegir bien y nuestro país va seguir mejor, de lo contrario pues, si han entrado los comerciantes a pagar, hacer diferentes cosas y eso también ha quebrado el derecho político, o sea, los valores políticos en nuestro país, como lo estamos viendo cada día, pero sin embargo, repito nosotros todavía seguimos con la reserva moral que nos ha dejado nuestro líder Fernando Belaunde Terry, por tanto los medios de comunicación son muy importantes, pero desorienta al elector con otros sistemas que ya son conocidos.

Pregunta 2. ¿Usted considera usted que el mensaje electoral emitido por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 influyo en el desempeño electoral de su partido?

Por supuesto que, si influyo, porque toda vez se mentó el honor de un líder, el honor de un verdadero político de Fernando Belaunde Terry junto con

sus obras en nuestro país, entonces eso ha hecho que el elector tome un rumbo y tenga el éxito que se ha logrado tener, como es el Gobierno Regional y muchas alcaldías en entre nuestra provincia.

Pregunta 3: ¿Usted considera que la estrategia comunicativa en redes sociales por parte de su partido durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido?

Yo creo que sí, porque repito la juventud ya está haciendo pesar su cultura, su forma de analizar, y tú sabes el elector esta encariñado muchas veces en la persona en otros como ya volvimos a repetir el paternalismo, pero sin embargo la juventud parece que ya está empezando a enterarse a poder analizar por quién votar y eso ha sido muy fundamental en esta campaña.

Pregunta 4: ¿Usted considera que la imagen partidaria proyectada por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Definitivamente a influido, toda vez que los frentes regionales o los frentes independientes asociados por personas que no tenían la visión política, pues ha llevado a muchos pueblos y a muchos presupuestos al fracaso, entonces creo que influyo mucho esa imagen y como te repito el pueblo siempre pensó y sigue pensando que todos de acción Popular tienen que gobernar bien, eso ha sido una mentalidad en la población.

Pregunta 5: ¿Considera usted que la percepción social de terceras personas hacia su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Claro que sí, la amistad, la forma de trabajar y la forma de llevar y visitar al electorado influye mucho.

Pregunta 6: ¿Considera usted que el plan de gobierno presentado por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

En muchos sectores sí como es en la gente profesional, gente que conoce lo que debe hacerse en nuestro país si, pero en un sector de nuestra población no influyen otros medios, pero también es parte del sector no, un conjunto no, de gente que estás haciendo tu campaña pues sirve por supuesto.

Pregunta 7: ¿Considera usted que, los cuadros políticos presentados por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Si ha influido, si ha influido demasiado, bueno si bien es cierto en el partido la mayoría han ganado por invitación, pero no deja que han tenido una imagen más o menos adecuada y saludable ante la población y ha formado pues ese criterio como para poder ganar las elecciones.

Pregunta 8: ¿Considera usted qué, la ideología política de su partido político fue una característica decisiva en el desempeño electoral de su partido en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Muy pocas personas la ideología, no sé tú como profesional ya estas a punto de tener una responsabilidad todo, muy poco la ideología, porque ahora siempre ves a las personas que se negocian, tantean un bando donde ganar y luego la ideología queda atrás, sin embargo, nuestra preocupación

de aquí en adelante es, de repente crear una escuela y enseñarles pues a la juventud cual es la ideología política y como debe de mantenerse también la responsabilidad dentro de un ciudadano.

Pregunta 9: ¿Usted considera que, la figura de su líder partidario de su partido político influyo en el desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Siempre va influir, ha influido e influirá y siempre va influir y dentro de ello va encontrar también, bueno no exactamente a Fernando Belaunde Terry, pero similares hay muchos en el Perú, de repente los que están ahora no lo sean, pero algún momento si lo van ser.

Pregunta 10: ¿Usted considera que el nivel de efectividad electoral fue favorable para su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, de todas maneras, en algunos lugares a pesar de cómo te repito habido otros factores, se ha logrado ganar muchos gobiernos regionales en todo el Perú.

Pregunta 11: ¿Considera usted que, la capacidad de organización de su partido político fue fundamental para el óptimo desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Bueno por organización no te puedo dar un resultado que fue optimo, porque se han invitado candidatos, es decir se han hecho una forma de alianzas, entonces quiere decir que la organización todavía no está pesando, bueno en esa preocupación esta mi partido.

Pregunta 12: ¿Considera usted que la constante participación electoral de su partido político en las elecciones sub-nacionales fue pieza clave para un buen desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Bueno ahí sí, bueno no todos, pero, los pocos que siempre han sobrevivido pensando en acción popular si lo ha sido y bueno pues a liderado muchos Belaundistas y han llegado como te digo a lograr el éxito, a ganar las elecciones.

Comentario:

El militante del partido político nacional de Acción Popular, el Sr. Alejandro Quintana señaló que la ESTRATEGIA PUBLICITARIA presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue pieza clave para el óptimo desempeño de su partido, puesto que ahora el elector exige otros requisitos y, que los medios de comunicación son muy importantes, pero también desorienta al elector. Así mismo, manifestó que, el MENSAJE ELECTORAL emitido por su partido SI influyo en el desempeño electoral de su partido, debido a que en su mensaje siempre se mentó el honor de su líder y las obras de (Fernando Belaunde Terry) en el país. Con respecto a la ESTRATEGIA COMUNICATIVA en redes sociales indico que, SI fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido, porque la juventud ya está haciendo pesar su cultura y su forma de analizar, y eso ha sido muy fundamental para su partido. De acuerdo a la IMAGEN PARTIDARIA proyectada por su partido político sostuvo que, definitivamente SI incidió en el desempeño electoral, toda vez que los frentes regionales o los frentes independientes no tenían una visión política. Para nuestro entrevistado la PERCEPCIÓN SOCIAL de terceras también influyo en el desempeño electoral de su partido. Por otro lado,

indico que el PLAN DE GOBIERNO presentado por su partido político SI incidió en el desempeño electoral de su partido, pero, solo para un sector de la población, pero en otro sector no, porque ahí influyen otros medios. Además, señalo que, los CUADROS POLÍTICOS presentados por su partido político SI ha influido demasiado, puesto que han sido personas con una imagen adecuada y saludable para la población. Cuando se le consultó si la IDEOLOGÍA POLÍTICA de su partido fue una característica decisiva en el desempeño electoral en el 2018, él sostuvo que, MUY POCO, debido a que la ideología se ha quedado atrás en una campaña electoral. En la misma entrevista, señaló que, la figura de su LÍDER PARTIDARIO siempre ha influido y va influir en el desempeño electoral, haciendo referencia a “Fernando Belaunde Terry”. También, sostuvo que el nivel de EFECTIVIDAD EL ELECTORAL SI fue favorable para su partido político en las elecciones regionales y municipales en el año 2018, puesto que han logrado ganar muchos gobiernos regionales en todo el Perú. Sobre la CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN manifestó que no puede emitir un comentario veras debido a que la mayoría de los candidatos han sido invitados. En cuanto, a la constante PARTICIPACIÓN ELECTORAL indico que, SI influyo en el desempeño electoral, debido a que muchos Belaundistas han logrado sobrevivir con Acción Popular.

**Sr. Orestes Rojas Pérez - militante del Partido Político Nacional
Acción Popular**

El día lunes doce de octubre del 2020, se realizó la entrevista a Orestes Rojas Pérez, quien es militante del Partido Político Nacional Acción Popular desde el año 2018, fue candidato a la alcaldía distrital del distrito de Lajas en las elecciones regionales y locales en el año 2018, en la actualidad, es Gerente General de una empresa Textil en Gamarra-Lima, la mencionada entrevista se desarrolló de la siguiente manera:

Pregunta 1. ¿Usted considera que, la estrategia publicitaria presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue pieza clave para su óptimo desempeño electoral?

Si fue óptimo.

Pregunta 2. ¿Usted considera usted que el mensaje electoral emitido por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 influyo en el desempeño electoral de su partido?

Si.

Pregunta 3. ¿Considera usted que la estrategia comunicativa en redes sociales por parte de su partido durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido?

Si también fue importante.

Pregunta 4. ¿Usted considera que la imagen partidaria proyectada por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Por supuesto.

Pregunta 5. ¿Considera usted que, el discurso político emitido por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Si, de hecho.

Pregunta 6. ¿Usted considera que la percepción social de terceras personas hacia su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Si, de acuerdo.

Pregunta 7: ¿Considera usted que el plan de gobierno presentado por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Si.

Pregunta 8: ¿Considera usted que, los cuadros políticos presentados por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Si.

Pregunta 9: ¿Considera usted qué, la ideología política de su partido político fue una característica decisiva en el desempeño electoral de su partido en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, así fue.

Pregunta 10 ¿Considera usted que, la figura de su líder partidario de su partido político influyo en el desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si.

Pregunta 11: ¿Usted considera que el nivel de efectividad electoral fue favorable para su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

De acuerdo.

Pregunta 12: ¿Considera usted que, la capacidad de organización de su partido político fue fundamental para el óptimo desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si.

Pregunta 13: ¿Considera usted que la constante participación electoral de su partido político en las elecciones sub-nacionales fue pieza clave para un buen desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, correcto.

Comentario:

El militante del Partido Político Nacional de Acción Popular, el Sr. Orestes Rojas Pérez señaló que, la ESTRATEGIA PUBLICITARIA presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue óptimo para el desempeño electoral de su partido. Con respecto al MENSAJE ELECTORAL emitido por su partido sostuvo que, SI influyo en el desempeño electoral de su partido. Así mismo, indicó que, la ESTRATEGIA COMUNICATIVA en redes sociales, también FUE IMPORTANTE para el óptimo desempeño electoral de su partido. De acuerdo a la IMAGEN PARTIDARIA proyectada por su partido político sostuvo que, por supuesto que SI incidió en el desempeño electoral de su

partido político. En referencia al DISCURSO POLITICO emitido por su partido político, manifestó que, SI ha influido en el desempeño electoral de su partido. También manifestó que la PERCEPCIÓN SOCIAL de terceras SI incidió en el desempeño electoral de su partido político. Por otro lado, señaló que, el PLAN DE GOBIERNO presentado por su partido político SI incidió en el desempeño electoral de su partido político. Además, indicó que, los CUADROS POLÍTICOS presentados por su partido político SI ha influido en el desempeño electoral de su partido. Para el entrevistado la IDEOLOGÍA POLÍTICA SI fue una característica decisiva para el desempeño electoral de su partido en el año 2018. En la misma entrevista, sostuvo que, la figura de su LÍDER PARTIDARIO SI ha influido en el desempeño electoral. Así mismo, indicó estar de acuerdo que el nivel de EFECTIVIDAD ELECTORAL haya sido favorable para su partido político. Sobre la CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN manifestó que SI fue fundamental para el óptimo desempeño electoral. También, señaló que la constante PARTICIPACIÓN ELECTORAL de su partido SI fue pieza clave para un buen desempeño de su partido político.

Sr. Frank Omar Rodríguez Palomino - militante del Partido Político Nacional Alianza para el Progreso

El día lunes once de octubre del 2020, se realizó la entrevista a Frank Omar Rodríguez Palomino, quien es militante del Partido Político Nacional Alianza para el Progreso desde el año 2018, es uno de los regidores más jóvenes del país y actualmente ocupa el cargo de regidor de la municipalidad distrital de Lajas. Además, se mostró muy interesado participar en nuestra entrevista, la cual se desarrolló de la siguiente manera.

Pregunta 1: ¿Usted considera que, la estrategia publicitaria presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del

distrito de Lajas en el año 2018 fue pieza clave para su óptimo desempeño electoral?

Sí, sí porque, si bien es cierto en las elecciones como va pasando el tiempo, hay que demostrar que en campaña política todo lo que es tanto campaña física como lo son calendarios, a la gente anteriormente le gustaba, por ejemplo, a las personas del campo se podría decir, de la zona rural y de acá también del pueblo que le regales un calendario, tanto en miniatura como un calendario grande con la foto de las autoridades que más adelante les va a representar. Y en los últimos tiempos es digno de reconocer y mencionar, toda la participación y toda la publicidad que hay que manejarla tanto en redes sociales, como crear paginas políticas y te van a servir en una campaña política, te va ser beneficioso más adelante en elegir no, la población tiene que elegir sus candidatos, pero siempre y en cuando la política que utilicen los candidatos, para que posteriormente sean las autoridades es utilizar estos medios de comunicación, como son las redes sociales.

Pregunta 2: ¿Considera usted que el mensaje electoral emitido por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 influyo en el desempeño electoral de su partido?

Sí, fue un mensaje humanitario, fue un mensaje de amistad, fue un mensaje por mucha amistad, nuestro líder distrital y ahora alcalde José Alarcón, ya venía de gobernar nuestro distrito, ya fue alcalde dos veces anteriores y eso facilito llegar mejor a la gente, la facilidad del mensaje, porque ya había más conocidos, ya mucha gente ya lo conocían, en las comunidades donde se ha hecho obras, entonces se llegaba un mensaje con mensaje de amistad, se llegaba con un mensaje amical, como anteriormente el partido político en el 2018 ya contaba con una bancada de 9 u 11 congresistas, Alianza para el Progreso ya tenía representación Nacional y eso facilito

mucho, porque el mensaje que se llevaba, se mencionaba que teníamos una bancada que nos representaba en el congreso, y que facilitaba para tocar las puertas de los ministerios, porque un candidato que quiere ser alcalde o regidor, siempre tiene que brindar a la población un mensaje que, hay facilidades para gestionar sus proyectos, y a la vez hay facilidad de conseguir el financiamiento para sus proyectos que la gente necesita tanto en la zona rural como del pueblo.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la estrategia comunicativa en redes sociales por parte de su partido durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido?

Sí, si fue decisiva las redes sociales, como antes te estaba comentando, hubo un compromiso también porque faltando 30 días para las elecciones, mucha juventud se comprometió con nosotros y entonces trataron de comentar nuestra página que nosotros creamos en Facebook, entonces la juventud empezó a comentar, a tener mayor participación, a visualizar los comentarios, entonces eso fue muy beneficioso y decisivo porque los comentarios antes de las elecciones algunas personas y algunos jóvenes que no estaban decididos a quien dar su voto, ellos no estaban totalmente convencidos, entonces al ver los comentarios de los jóvenes, todos se avocaron se inclinaron hacia nosotros y eso fue decisivo para nosotros.

Pregunta 4: ¿Considera usted que la imagen partidaria proyectada por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Sí, la imagen partidaria al menos con mis compañeros regidores, por ejemplo, el alcalde anteriormente ha sido alcalde dos veces y, ser alcalde

del pueblo dos veces siempre tiene sus pros y sus contras, entonces, la venia de gobernar dos veces el distrito, el teniente alcalde, por ejemplo, el sr. Armando Delgado Delgado también había sido candidato, entonces, como ya eran muy conocidos, tenían una imagen representativa acá en el distrito, porque la mayoría de gente ya los conocía, siguiendo con la regidora...

Pregunta 5: ¿Considera usted que, el discurso político emitido por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Si influyo bastante, con quien más o menos participamos en las elecciones eran movimientos independientes y regionales y, nosotros dábamos un mensaje a la población, darles a entender a toda la población que éramos un partido político nacional inscrito en el jurado nacional de elecciones, entonces se trataba de explicarles como antes te mencione en la pregunta anterior, hacerles entender a la gente que éramos nosotros un partido político nacional con representación, teníamos congresistas, teníamos alcaldes provinciales, teníamos gobernadores regionales y así por el estilo. Se podría decir el partido más grande nacional, con autoridades elegidas, se daba ese mensaje a la población, porque somos un partido nuevo no, no un partido de antaño no, este partido está sobresaliendo de a pocos, cada elección está consiguiendo más autoridades, entonces se daba ese mensaje que somos un partido nuevo nacional con representación en el congreso para facilitar muchas cosas y satisfacer las necesidades de la población.

Pregunta 6: ¿Considera usted que la percepción social de terceras personas hacia su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Sí, terceras personas, se podría decir, por ejemplo, como antes te mencionaba los jóvenes, la juventud anteriormente se había identificado con otros partidos, con otros candidatos, entonces faltando pocos días para las elecciones, faltando un mes o quince días pasaron apoyarnos a nosotros, entonces como estaban identificados con otras personas, con otros candidatos y eso influyo bastante porque eso nos permitió ganar las elecciones. Y, ganamos las elecciones con poquísimos votos, por eso mencionamos a ese grupo de jóvenes que siempre nos apoyaron, que con su apoyo incondicional en los últimos días se comprometieron con nosotros y eso nos sirvió para ganar las elecciones municipales.

Pregunta 7: ¿Considera usted que el plan de gobierno presentado por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Si, era un plan de trabajo, se podría decir de continuidad, porque en la gestión pasada se habría propuesto nuevas cosas que el anterior alcalde si las trabajo, pero que, por ejemplo, un proyecto siempre dura unos cuatro o cinco años no, entonces el alcalde anterior se dedicó a trabajar los propios proyectos que él los trabajo, pero como José venia de una elección pasada, del 2010 al 2014, como que un poquito se truncó esos proyectos, ese plan de trabajo se elaboró, pero dándole continuidad a los proyectos que estaban atrasados no, entonces gracias a Dios con la representación parlamentaria que tenemos en Lima se han facilitado muchas cosas, por ejemplo en Cadmalca, su mejoramiento de agua potable, en Olmos en el Molino-Churucancha, yo creo entonces, ese mensaje que dimos gracias a Dios, a nuestro patrón San Antonio se han hecho realidad, porque se han hecho muchas cosas para conseguir las obras que las comunidades necesitan.

Pregunta 8: ¿Considera usted que, los cuadros políticos presentados por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito

de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Sí, como te mencione Rosmery en la anterior pregunta, nosotros éramos un cuadro político nuevo, al menos mi persona era la primera vez que participaba en una elección política, que gracias a Dios el pueblo me dio la oportunidad de participar y atender las necesidades, un joven es limpio, no tiene ningún antecedente de corrupción, un joven siempre va saber representar a su pueblo, entonces, gracias a dios, el pueblo me dio la oportunidad de representar, ahora me siento muy dichoso por trabajar por mi pueblo.

Pregunta 9: ¿Considera usted qué, la ideología política de su partido político fue una característica decisiva en el desempeño electoral de su partido en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, como bien sabes mi partido no cuenta con una ideología no, nuestra mayor dedicación como autoridades y, discúlpame que yo te hable en primera persona, yo si me siento considerablemente así y yo estoy muy seguro de atender todas las necesidades, no de todas las personas en realidad, porque todas tenemos necesidades, pero en su gran mayoría, por ejemplo, yo no descanso ni los fines de semana, porque las personas tienen bastantes necesidades, como te digo, por lo menos yo me siento seguro que puedo atenderlos, cuando llegan a mi oficina de la municipalidad, siempre trato de darles el cariño, les estrecho mi mano sinceramente para que podamos conversar muy de cerca y darles no quizá todo lo que necesitan, pero si un granito de arena para las necesidades de esas personas.

Pregunta 10: ¿Considera usted que, la figura de su líder partidario de su partido político influyo en el desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Esta pregunta como militante del partido político lo tomaría como muy especial, porque vamos hablar de un gran hombre, de un gran líder, que ha sabido responder a las dificultades y adversidades de la vida, el ingeniero Cesar Acuña es un luchador y que muy dichosos nos sentimos todos los militantes, fue un joven que estudio primaria en una comunidad de Tacabamba, luego va estudiar como todo joven, como tú como yo, como todos los jóvenes que tienen esas ganas, ese espíritu de querer académicamente superar, viajo a Trujillo y salió adelante, estudio en la Universidad Nacional de Trujillo y. posteriormente se dedicó a la línea empresarial y él dice en sus discursos que él ha sido muy bendecido, Dios le ha dado todas las bendiciones, porque después de ser empresario se dedicó mucho ayudar a la gente en Trujillo, creo comedores populares para los niños, creo también pronioies, les daba educación a los niños de bajos recursos, a todos que no tenían recursos, él los daba educación y hasta ahora les sigue dando en las universidades, posteriormente se dedicó hacer vida política ayudando, fue congresista, fue dos veces alcalde de Trujillo, fue gobernador, y, como todos sabemos él fue candidato a la Presidencia, lamentablemente por cosas de la vida, por tener un corazón tan humanitario no (dadivas), entonces estaba prohibido darles apoyo económico personalmente, por ser tan buenos a veces la vida también te juzga injustamente, porque nunca debió ser tachado.

Pregunta 11: ¿Usted considera que el nivel de efectividad electoral fue favorable para su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, teníamos muchas intenciones de querer trabajar por nuestro pueblo, teníamos una propuesta de gobierno muy recargada de continuidad más que todo no, entonces tratamos de explicar eso a las personas no, a todo el electorado, que gracias a Dios nos brindaron todo ese apoyo, para contar con ese voto popular, ese voto sincero que nos permitió ganar esas elecciones en octubre del 2018.

Pregunta 12: ¿Considera usted que, la capacidad de organización de su partido político fue fundamental para el óptimo desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

El tema de organización fue fundamental, porque nosotros contamos con un grupo de jóvenes que felizmente nos apoyaron, tuve el apoyo incondicional de las personas que nos sirvió de mucho porque en todas las salidas e invitaciones que yo tenía, que teníamos es decir el alcalde, candidato a la alcaldía y de todos mis compañeros regidores estábamos comprometidos y, al menos yo como joven tenía un grupo de amigos (juventudes) estaban comprometidos con nuestro plan de gobierno y alegres que nosotros los íbamos a representar no, que tenían un joven candidato a regidor a la gestión 2019-2022. En el tema de organización siempre estuvimos organizados, en todas las comunidades y hasta la organización de los personeros, de los encargados de los centros de votación, entonces fue una pieza fundamental, una pieza clave para que nosotros, hasta el conteo del último voto para que seamos ganadores en esa elección.

Pregunta 13: ¿Considera usted que la constante participación electoral de su partido político en las elecciones sub-nacionales fue pieza clave para un buen desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Si, como te repito, el alcalde venia ya de postular, pero por otros partidos y, acá en esta pregunta quisiera mencionar a nuestro líder provincial que el sí tuvo mayor participación en el 2014, me refiero al Dr. Eduardo Rubio Castro, él en el 2014 tuvo una gran aceptación y el partido creo popularmente, se volvió muy conocido, venia de representar una elección provincial que también lo tacharon por violar los propios estatutos del partido, pero particularmente acá en Lajas hubieron dos candidatos, me refiero antes de nosotros, pero que: no fueron ganadores, pero ya desde el 2010 el partido Alianza para el Progreso ya sonaba, en el 2010 por ejemplo fue candidato el sr. Carmelo Pérez Coronel, en el 2014 fue el Dr. Nicolás Bustamante y en el 2018 nosotros representamos al partido, que gracias a Dios salimos ganadores, salimos victoriosos y para adelante tenemos muchos planes para que nuestro partido siga creciendo, tanto en Lajas, como la provincia, la región y a nivel de todo el Perú, porque hoy nos queda un gran trabajo de llevar a nuestro líder Cesar Acuña al sillón presidencial.

Comentario:

El militante del Partido Político Nacional de Alianza para el Progreso, el Sr. Frank Omar Rodríguez Palomino señaló que, la ESTRATEGIA PUBLICITARIA presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, SI fue pieza clave para el óptimo desempeño de su partido, puesto que en los últimos tiempos toda la publicidad se maneja en redes sociales. También, indicó que, el MENSAJE ELECTORAL emitido por su partido SI influyo en el desempeño electoral de su partido, debido a que fue un mensaje humanitario y de amistad. De acuerdo a la ESTRATEGIA COMUNICATIVA en redes sociales sostuvo que, SI fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido político, puesto que contaban

con un grupo de jóvenes que durante los últimos 30 días de campaña electoral se mostraron interactivos en las páginas del partido. Con respecto a la IMAGEN PARTIDARIA proyectada por su partido político manifestó que, SI incidió en el desempeño electoral de su partido. Respecto al DISCURSO POLITICO emitido por su partido político indico que, SI ha influido bastante en el desempeño electoral de su partido político. Por otro lado, indicó que la PERCEPCIÓN SOCIAL de terceras SI influyo en el desempeño electoral de su partido político, porque eso les permitió ganar las elecciones. Así mismo, sostuvo que el PLAN DE GOBIERNO presentado por su partido político SI incidió el desempeño electoral de su partido, porque fue un plan de gobierno de continuidad. Además, señaló que, los CUADROS POLÍTICOS presentados por su partido político SI influyo en el desempeño electoral de su partido, puesto que particularmente él era una persona joven que participaba en una elección política. Con referencia a la IDEOLOGÍA POLÍTICA indicó que, su partido político no cuenta con una ideología política. En la misma entrevista, señaló que, la figura de su LÍDER PARTIDARIO SI influyo en el desempeño electoral de su partido, debido a que su líder partidario “Cesar Acuña Peralta” es un gran hombre con un corazón humanitario que se ha ganado el corazón de la gente con la creación de comedores populares y, ha brindado educación a los más pobres y hasta ahora les brinda educación superior en las universidades. También, indicó que el nivel de EFECTIVIDAD EL ELECTORAL SI fue favorable para su partido, puesto que lograron ganar las elecciones municipales en el año 2018. Sobre la CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN manifestó que, fue fundamental para el óptimo desempeño electoral de su partido. En referencia, a la constante PARTICIPACIÓN ELECTORAL indicó que SÍ fue pieza clave para un buen desempeño electoral, puesto que, desde el 2010 el partido Alianza para el Progreso ya sonaba en las elecciones municipales del Distrito de Lajas.

Sr. José Eduard Alarcón Bustamante - militante del Partido Político Nacional Alianza para el Progreso

El día jueves quince de octubre del 2020, se realizó la entrevista a José Eduard Alarcón Bustamante, quien es militante del Partido Político Nacional Alianza para el Progreso desde el año 2018, fue candidato distrital en las elecciones regionales y locales en el año 2018, y actualmente ocupa el cargo de alcalde de la Municipalidad distrital de Lajas. La entrevista se desarrolló de la siguiente manera:

Pregunta 1: ¿Considera usted que, la estrategia publicitaria presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue pieza clave para su óptimo desempeño electoral?

El cincuenta por ciento.

Pregunta 2: ¿Considera usted que el mensaje electoral emitido por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 influyo en el desempeño electoral de su partido?

Claro que sí, el mensaje.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la estrategia comunicativa en redes sociales por parte de su partido durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018 fue decisiva para el óptimo desempeño electoral de su partido?

Treinta por ciento.

Pregunta 4: ¿Considera usted que la imagen partidaria proyectada por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito

de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

No, más que todo por la persona, personal.

Pregunta 5: ¿Considera usted que, el discurso político emitido por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Claro que sí.

Pregunta 6: ¿Considera usted que la percepción social de terceras personas hacia su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

El treinta por ciento.

Pregunta 7: ¿Considera usted que el plan de gobierno presentado por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, incidió en el desempeño electoral de su partido?

Claro, fundamental.

Pregunta 8: ¿Considera usted que, los cuadros políticos presentados por su partido político durante las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, influyo en el desempeño electoral de su partido?

Por supuesto.

Pregunta 9: ¿Considera usted qué, la ideología política de su partido político fue una característica decisiva en el desempeño electoral de su

partido en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Un cuarenta o cincuenta por ciento.

Pregunta 10: ¿Considera usted que, la figura de su líder partidario de su partido político influyo en el desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Un cincuenta por ciento.

Pregunta 11: ¿Usted considera que el nivel de efectividad electoral fue favorable para su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Sí.

Pregunta 12: ¿Considera usted que, la capacidad de organización de su partido político fue fundamental para el óptimo desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Sí.

Pregunta 13: ¿Considera usted que la constante participación electoral de su partido político en las elecciones sub-nacionales fue pieza clave para un buen desempeño electoral en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018?

Un cincuenta por ciento.

Comentario:

El militante del Partido Político Nacional de Alianza para el Progreso, el Sr. José Eduard Alarcón Bustamante manifestó que, la ESTRATEGIA PUBLICITARIA presentada por su partido político en las Elecciones Municipales del distrito de Lajas en el año 2018, fue óptimo en un cincuenta por ciento en el desempeño electoral de su partido. Sobre el MENSAJE ELECTORAL emitido por su partido señaló que, SI influyo en el desempeño electoral de su partido. Así mismo, indicó que, la ESTRATEGIA COMUNICATIVA en redes sociales fue decisiva en un treinta por ciento en el desempeño electoral de su partido político. De acuerdo a la IMAGEN PARTIDARIA proyectada por su partido político sostuvo que NO, porque todo es por la persona. Respecto al DISCURSO POLITICO emitido por su partido señalo que, ha influido en el desempeño electoral de su partido. En referencia a la PERCEPCIÓN SOCIAL de terceras señaló que, incidió en un treinta por ciento en el desempeño electoral de su partido político. Por otro lado, manifestó que, el PLAN DE GOBIERNO presentado por su partido político fue fundamental en el desempeño electoral de su partido político. Además, indicó que, por supuesto que los CUADROS POLÍTICOS presentados por su partido político han influido en el desempeño electoral de su partido. También, sostuvo que, en un cuarenta por ciento la IDEOLOGÍA POLÍTICA fue una característica decisiva para el desempeño electoral de su partido en el año 2018. En la misma entrevista, manifestó que, la figura de su LÍDER PARTIDARIO ha influido en un cincuenta por ciento en el desempeño electoral de su partido político. En cuanto, a la EFECTIVIDAD EL ELECTORAL sostuvo que SI fue favorable para su partido. Sobre la CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN de su partido manifestó que SI fue fundamental para el óptimo desempeño electoral de su partido político. También, indico que, la constante PARTICIPACIÓN ELECTORAL fue pieza clave en un cincuenta por ciento, para el desempeño de su partido político.

CAPITULO IV. DISCUSION Y CONTRATACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Comprobando la Hipótesis.

La presente investigación plantea la siguiente hipótesis: El Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales fue significativo durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

Los resultados obtenidos en la presente tesis permiten determinar que, El Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales fue significativo durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018, estos en virtud de las tres dimensiones y sus respectivos criterios descritos anteriormente en los instrumentos de investigación utilizados por la autora.

Al respecto, estos resultados mantienen una similar percepción con lo que refieren Brown (2004), el cual sostiene que: “los seis partidos centroamericanos estudiados están fuertemente institucionalizados, de manera que los seis partidos estudiados comparten el mismo estilo en sus procesos organizativos, no obstante, dos de ellos carecen de institucionalización fuerte, se debe a sus rasgos carismáticos, pero su desempeño ha sido óptimo, consolidándoles como fuertes”. Y Martínez (2017), en su tesis de post-grado “El éxito electoral de los partidos políticos en América Latina durante las décadas de cambio político (1988-2016)”. sostenía que: el éxito electoral es afectado por el tipo de organización de cada partido político. El primer elemento, es la fragmentación al interior de los partidos políticos, pues los partidos con mayor homogeneidad organizativa muestran mayores niveles de éxito electoral. En ese sentido, los mencionados hallazgos guardan una significativa relación con lo encontrado en la presente tesis bajo el primer objetivo que es “Determinar el Desempeño electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales durante las Elecciones Municipales en el distrito de Lajas-

Cajamarca, 2018” el cual fue positivo para los Partidos Políticos Nacionales. Por otro lado, la tercera dimensión evaluada mediante la aplicación de la encuesta y la entrevista a los ciudadanos del distrito de Lajas se obtiene como resultado que el elector apostó por los partidos políticos nacionales porque han visto que estos están más organizados que los movimientos regionales u organizaciones de alcance local, permitiéndonos afirmar que la CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN fue uno de los pilares fundamentales en el desempeño electoral de los partidos políticos nacionales en las elecciones municipales del distrito de Lajas-Cajamarca, 2018. En contraposición a lo descrito anteriormente por Brown sostiene que, la no institucionalización de nuestros partidos políticos no guarda relación con el desempeño electoral de los mismos en la esfera local. También, podemos recalcar que, a pesar de no asistir a un sistema político y un sistema de partidos mínimamente institucionalizado, tenemos partidos políticos nacionales que están resurgiendo o están teniendo mayor aceptación en departamentos, provincias y distritos donde anteriormente los movimientos regionales gozaban de un apogeo irreversible.

En la misma línea, Pedraglio (2017), en su trabajo de investigación “Perú: un acercamiento al desempeño electoral en reelecciones subnacionales. Estudio cuantitativo de las elecciones provinciales de 2010”. Concluye que los resultados encontrados, evidenciaban la existencia del arrastre electoral como un factor que condiciona la evaluación de los ciudadanos al momento de decidir su voto, por otro lado, los candidatos a niveles de gobiernos subnacionales tienen mejores desempeños en elecciones cuando compiten ligados a liderazgos regionales fuertes. Los mencionados hallazgos guardan relación con los resultados encontrados en la presente tesis bajo el segundo objetivo específico el cual es, “Analizar el nivel de preferencia electoral que tuvieron los ciudadanos respecto a los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018”, el cual logramos constatarlo mediante la dimensión PREFERENCIA ELECTORAL,

particularmente en el criterio CUADROS POLITICOS, de tal manera que en un 70% de la población encuestada sostuvo que su voto fue influido por los CUADROS POLITICOS, así mismo, el mencionado resultado se puede verificar con lo manifestado por el militante del partido Alianza para el Progreso, el Sr. Frank Rodríguez, quien sostuvo que el candidato de su partido gozaba de una popularidad local, debido a que era una persona que ya había ostentado dos veces la alcaldía del distrito de Lajas.

Por otro lado, el trabajo académico de Souza (2005), sostiene que, los bloques ideológicos revelaron una diferencia en el desempeño electoral, por la concurrencia de un desarrollo continuo de la izquierda, la contracción de la derecha y oscilación del centro político. En ese sentido el trabajo de investigación no guarda relación alguna, porque según nuestra dimensión PREFERENCIA ELECTORAL, particularmente con el criterio IDEOLOGIA POLITICA, la cual no tuvo mayor asidero en el desempeño electoral de los partidos políticos nacionales en las elecciones municipales del distrito de Lajas-Cajamarca, 2018.

Presentación de las estrategias políticas

Por último, en la presente tesis en virtud al 4 objetivo que es “Elaborar estrategias que fortalezcan la participación electoral de los partidos políticos en futuras elecciones sub-nacionales del distrito de Lajas”.

Las siguientes estrategias están elaboradas bajo las deficiencias encontradas por los instrumentos utilizados en la presente tesis, de acuerdo a ello se diseñará las siguientes estrategias políticas:

Tabla 13. Estrategias para mejorar el desempeño electoral

| ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ELECTORAL | | |
|---|---|---|
| PROBLEMÁTICA | ACCIONES | ESTRATEGIAS POLÍTICAS |
| Pobre Enraizamiento en la Sociedad | Contratar profesionales especializados en Comunicación Política, Marketing Político, etc. (Politólogos) | ❖ Mejorar la comunicación política no electoral, esta nos va a ayudar a mantener contacto con nuestros simpatizantes, con aquellas personas que ultima hora se decidieron por nosotros o aquel voto indeciso de nuestros opositores (Comunicación Política todo el tiempo). |
| | | ❖ Fortalecer lazos de identificación partidaria, con el fin de cultivar y mantener la simpatía ganada en un determinado proceso electoral, esto nos permitirá que la gente se identifique con nuestro partido, después de un proceso electoral. |
| | | ❖ Establecer vínculos sociales y políticos entre la sociedad y los partidos políticos, nos permitirá sostener una relación de lealtad con nuestros votos duros. |
| Deficientes Agendas Políticas | Desarrollar un Focus Group con el propósito de recoger las necesidades colectivas para posteriormente convertirlas en propuestas electorales. | ❖ Recoger las necesidades colectivas para posteriormente convertirlas en políticas de gobierno. |
| | | ❖ Desarrollar agendas políticas programáticas, esto nos conllevara a tener propuestas electorales viables y atractivas para nuestro electorado. |
| | | ❖ Cultivar un enfoque integral en los planes de gobierno. |

| | | |
|--|--|---|
| Débil Formación de Cuadros Políticos | Realizar convocatorias masivas, dirigidas a la juventud tanto del campo como la ciudad para integrarse a nuestro partido político. | ❖ Plantear una renovación de cuadros políticos, por el simple hecho que la ciudadanía está cansada de la clase política tradicional. Los rostros nuevos, nos permitirá una purificación dentro del partido y, por otro lado, la juventud tiene las energías y ganas de hacer las cosas bien, pero siempre con los ideales que represente el partido político. |
| | Educar y capacitar constantemente a sus militantes con la finalidad que estos desarrollen y exploten sus capacidades para posteriormente servir al pueblo. | ❖ Fomentar la formación política de los militantes, esto permitirá al partido presentar cuadros políticos que reflejen sus principios y doctrina política del partido y no acogerse a la política electoral tradicional (invitar a políticos sin partido político para cada proceso electoral). |
| | Fomentar la unificación de todas sus bases políticas del partido político. | ❖ Fortalecer sus bases políticas comunales, distritales, provinciales y regionales, con la finalidad de proyectar un partido unificado. |
| Pobre Predominio de Vínculos Ideológicos | Fomentar y proyectar la doctrina del partido político en todas las actividades a realizar | ❖ Fortalecer el predominio de los vínculos ideológicos, ello conlleva a que nuestro voto duro sea leal al partido. |
| Bajos Índices de Legitimidad Política | Desarrollar campañas informativas y motivadoras sobre política, estado y derechos humanos. con la finalidad que la ciudadanía | ❖ Crear estrategias políticas y de marketing político en las campañas electorales, nos permitirá ganar una elección con una diferencia más amplia que la de nuestro opositor. |

| | | |
|---|---|---|
| | vaya a votar por vocación, más no por obligación. | |
| Inestabilidad Partidaria | Priorizar los intereses colectivos, antes que los intereses personales. | ❖ Desarrollar una agenda partidaria única, con la finalidad que el partido transmita unidad y no fragmentación entre sus miembros. |
| | Evitar la confrontación y el desprestigio entre los miembros del partido | ❖ Fortalecer la comunicación asertiva entre sus miembros con el propósito de solucionar los problemas internos de la colectividad partidaria. |
| Altos Índices de Desconfianza Electoral | Publicar sus ingresos y egresos del partido político mensualmente. (En las redes sociales más usadas por la población) | ❖ Fortalecer la transparencia en todas las actividades desarrolladas por el partido político. Con el sólido propósito que la población nos perciba como un partido honesto y responsable. |
| | Implementación de filtros al momento de la registración de los militantes y cuadros políticos, esta actividad permitirá que nuestro partido político tenga cuadros políticos con una imagen limpia (sin casos de corrupción u otros que contravengan la ley). | ❖ Fortalecer y reforzar los filtros partidarios internos, con la finalidad de albergar cuadros políticos con sólidos valores éticos y morales. |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Modificar sus estatutos, es decir que cada militante o cuadro político que haya mentido u omitido información en su hoja de vida debe ser castigado con penalidades según la agravante.</p> | <p>❖ Implementar en sus estatutos sanciones administrativas contra aquellos cuadros políticos y militantes que tengan procesos judiciales y administrativos abiertos. Nos permitirá tener y presentar cuadros políticos a la altura y a las exigencias que el pueblo necesita.</p> |
|--|--|--|

II. CONCLUSIONES

Conclusión General:

- ✓ El Desempeño Electoral que tuvieron los Partidos Políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018, si fue significativamente óptimo. A través de los instrumentos utilizados, se logró determinar que, los Partidos Políticos Nacionales han recuperado el protagonismo en la arena política local, debido a que los mencionados han participado en dichas elecciones con candidatos en calidad de invitados y no necesariamente militantes o líderes partidarios con trayectoria política partidaria.

Conclusiones Específicas:

- ✓ Al Describir las estrategias de marketing político, bajo el indicador estrategia publicitaria que utilizaron los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018, se puede constatar a través de la prueba estadística de frecuencias y porcentajes, que con 160 y un 43% frente a un 48 y un 13% respectivamente se sostiene que la mencionada estrategia si influyo en el ciudadano lajeño, lo que quiere decir que la estrategia publicitaria presentada por los partidos políticos nacionales jugo un significativo papel en el desempeño electoral de los mismos en las elecciones municipales descritas anteriormente.
- ✓ Al analizar el nivel de preferencia electoral que tuvieron los ciudadanos respecto a los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018. Se puede concluir que, tanto los planes de gobierno, la figura del líder partidario como los cuadros políticos fueron los ítems que los ciudadanos lajeños tomaron en cuenta al momento de elegir sus autoridades locales. Dejándonos en claro

que, tanto en la esfera local la Ideología política de un partido político poco o nada importa, dando luces que existe un escaso conocimiento de esta por parte de la población.

- ✓ De acuerdo al análisis de la Capacidad Participativa de los partidos políticos Nacionales durante las elecciones municipales en el distrito de Lajas-Cajamarca, 2018 se sostendrá que, el nivel de efectividad electoral fue satisfactorio para los partidos políticos nacionales, puesto que un partido político nacional se hizo de la alcaldía en ese periodo electoral, después que el distrito de Lajas sea gobernado por movimientos regionales. Para tal fin, se sostendrá que, su capacidad de organización y su constante participación electoral de los mismos fue pieza clave para lograr un óptimo desempeño electoral.
- ✓ Al elaborar las estrategias que fortalezcan la participación electoral de los partidos políticos en futuras elecciones sub-nacionales del distrito de Lajas, se llegó a la conclusión que, existe serios factores que aquejan a los partidos políticos, y a partir de su problemática se logró elaborar diversas estrategias previamente descritas en el capítulo.

III. RECOMENDACIONES

Primero: Con el propósito de fortalecer el desempeño electoral de los partidos políticos nacionales a nivel sub-nacional, se recomienda realizar más estudios ya sean en perspectiva comparada o descriptivos; desde la academia, las organizaciones políticas, líderes partidarios y estudiosos que estén inmersos en la reforma del sistema de partidos y reforma política. Para posteriormente tener más claro el comportamiento de estos a nivel local. Y desde ahí emitir juicios y propuestas basadas en hechos, tal y como lo demanda la Ciencia Política.

Segundo: se recomienda que las estrategias de marketing político para que tengan mayor efectividad en una campaña electoral es importante trabajar articuladamente las siguientes dimensiones: la Estrategia Publicitaria con el

Mensaje Electoral. Esto nos permitirá posicionarnos mejor frente a nuestro adversario, puesto que el mensaje dependerá de la estrategia que utilice el partido para llegar al elector. Asimismo, la imagen partidaria y el discurso político en la Estrategia comunicativa en Redes sociales. Es recomendable hacer un estudio a priori, con el objetivo de conocer mejor a tu elector. Es decir; estas cinco dimensiones tienen que ser creadas y generadas teniendo en cuenta que tipo de elector se tiene, si este es de la zona rural o urbano, si tiene estudios secundarios o superiores, si hay más varones que mujeres, son jóvenes o adultos, etc. Por otro lado, tener en cuenta el contexto.

Tercero: se recomienda que el desempeño electoral en torno a la Preferencia Electoral, es necesario realizar un estudio cuidadoso, teniendo en cuenta lo siguiente: en primer lugar, nos preguntaremos ¿Cómo nos percibe la población?; segundo, ¿Le interesa a mi elector mi plan de gobierno ?; ¿Los cuadros políticos presentados por mi organización política son reconocidos, atractivos para el ciudadano?; ¿A los electores les interesa mi ideología política?; ¿A mi elector le importa quien lidera mi organización política? Teniendo claro que es lo que le importa al elector, se podrá llegar de manera efectiva y como resultado obtendremos el éxito electoral.

Cuarto: Con el propósito de fortalecer la Capacidad Participativa de los partidos políticos se recomienda, trabajar aún más en la capacidad de organización de cada partido, puesto que, al tener una sólida organización, esta va a radiar unidad, en ese sentido el elector percibirá un partido sólido y unido en comparación con otros contendores.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ALCÁNTARA SÁEZ, Manuel. Partidos Políticos en América Latina: Precisiones conceptuales, estado actual y retos futuros. Editora CIDOB editions, Tercera edición. Barcelona, 2004.
- BOBBIO, Norberto. Democracia y Liberalismo. Editora fondo de cultura económico, Primera edición. México, 1989.
- BUCHANAN, James. *Déficit del sector público y democracia*. Editor Academic Press, second edition. New York, 1983.
- CAMPBELL, Angus. *The American Voter*. Editor Wiley & Sons, first edition. New York, 1960.
- CROZIER, M., & HUNTINGTON, P. *La gobernabilidad de la democracia*. Editora CIDE, México, 1978.
- DAHL, R. *La democracia y sus críticos*. Editora Yale University Press, Segunda edición ed. Buenos Aires, Argentina, 1991.
- JAY DIAMOND, Larry. *Developing Democracy, Toward Consolidation*. University Press, 1999.
- DOWNS, Anthony. *An economic theory of democracy*. Editor Nueva York: Harper & Row. Madrid, 1957.
- DUVERGER, Maurice. *Los Partidos Políticos*. Editora Fondo de Cultura Económica, primera edición. México, 1957.
- HABERMAS, Jurgen. *Raison et legitimate*. Editora Payot. Paris, 1978.
- HALL, Richard. H. *Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados*. Editora Prentice-Hall Hispanoamericana. México, 1996.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, M. *Metodología de la Investigación*. Editora, s.a. de C.V., Sexta Edición. México, 2014.
- HUNTINGTON, Samuel. *Political Order in Changing Societies*. Editor Yale University Press. Estados Unidos, 1968.

- IIDH. *Diccionario Electoral*. Editora Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Tercera Edición ed. México, 2017.
- KATZ, Richard. *Changing models of party organization and party democracy: the emergence of the cartel party*. Editor Party Politics. London, 1995.
- KIRCHHEIMER, Otto. *El camino hacia el partido de todo el mundo*. Editora Anagrama. Barcelona, 1989.
- LA PALOMBARA, Joseph. *Political parties and political development*. Editor Princeton: Princeton University Press, 1966.
- LIPSET, Seymour. Estructuras de división, sistemas de partidos y alineamientos electorales. Editora Ariel. Barcelona, 1967.
- MAINWARING, Scott. *Rethinking Party Systems in the Third Wave of Democratization: The Case of Brazil*. Stanford. Editora CA: Stanford University Press, 1999.
- MAINWARING, Scott y SCULLY, Timothy R. *Party Systems in Latin America*. En MAINWARING, Scott y SCULLY, Timothy R. *Building Democratic Institutions: Party Systems in Latin America*. Editor Stanford, CA, 1995.
- MICHELS, Robert. *Partidos Políticos*. Editora Amorrortu. Argentina, 1979.
- MOSCA, Gaetano. *La clase dominante*. Editora Fondo de Cultura Económica, México, 1923.
- NAVARRO FIERRO, Carlos. *Estudios electorales en perspectiva internacional comparada: Regulación de las campañas*. Editora Fondo de Cultura Económica, México, 2013.
- NOHLEN, Dieter. *Sistemas electorales y gobernabilidad*. Editor Institut de Ciències Polítiques y Sociales. Barcelona, 1992.
- NORTH, Douglas. *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Editora Fondo de Cultura Económica. México, 1993.
- PANEBIANCO, Angelo. *Modelos de partidos*. Editora Alianza Editorial. Madrid, España 1997.

- PETERS, G. Institutional Theory in Political Science. The “New Institutionalism”. Editor Edward Elgar Publishing, Fourth Edition. London, 1999.
- RHODES, R. Understanding Governance. Policy Networks, Governance, Reflexibility and Accountability. Editor (Public Policy & amp). Philsdelphia, 1997.
- SARTORI, Giovanni. Teoría de la Democracia. Editorial Alianza Editorial, Primera edición. Madrid, 1961.
- SARTORI, Giovanni. Partidos y sistema de partidos: Marco para un análisis. Alianza Editorial, segunda edición. Madrid, 1976.
- SCHULZ, W. Campaña Electoral en Tiempos de multiplicidad de canales audiovisuales. Editorial Konrad Adena. Buenos Aires, 1999.
- SEIFERT BONIFAZ, Manuel. Colapso de los partidos nacionales y auge de los partidos regionales. Editorial Escuela de Gobierno y Políticas Públicas PUCP, primera edición. Lima, 2014.
- SHUMPETER, Joseph A. Capitalismo, Socialismo y Democracia. Biblioteca de ECONOMIA, primera edición. Barcelona, 1942.
- KLAUS VON, Beyme. Los Partidos Políticos en las Democracias Occidentales. Editorial Centro de Investigaciones Sociológicas, primera edición. Madrid, 1986.
- WEBER, Max. Escritos políticos. Alianza Editorial, segunda edición. London, 1991.

REVISTAS

- BIRCH, Anthony. “Overload, Ungovernability and Delegation: The Theories and the British Case.” British Journal of Political Science, Cambridge University Press. Vol. 14, N° 2. Bretaña, april 1984. Pages 198.

- BRODERICK, A. "The French institutionalists: Maurice Haurion, George Renard, Joseph T. Cambridge: Harvard University Press." *Revista catholic university law review*. Vol. 20. French, 1970.
- COLLINS, Neil. "Political Marketing: Structure and Process." *European Journal of Marketing*. Vol. 28, N° 1, 1994. Pages 19.
- HUNTINGTON, Samuel. P. "*The Third Wave. Democratization in the Late Twentieth Century*" *Journal of Democracy*. Vol 2, N° 2. French, 1991. Page 17.
- HUGHES, A., DANN, S. "Political marketing and stakeholder engagement". *Journal of Marketing Theory*, Vol 9, N° 2, 2009. Pages 243–256
- MARCH, J.G. and OLSEN J.P. "The New Institutionalism: Organizational Factors in Political Life. *American Political Science Review*" Vol 78, N° 3, 1984. Page 734-749.
- MAS CASTILLO, L. "Ganar, gobernar y perder: Aportes para entender el desempeño electoral de los partidos de gobierno peruanos". Vol. 5, N° 8, Lima, 2014. Página 149.
- OLIVERA, Luis. "El Marketing en la Política". *Conexión* N° 5, Perú, 2016. Página 48-59.
- PEDRAGLIO TEILLIER, Darío. "Perú: un acercamiento al desempeño electoral en reelecciones subnacionales. Estudio cuantitativo de las elecciones provinciales de 2010" *Revista de Ciencia Política y Gobierno*. Vol. 3 N° 6, Lima, Perú, 2016. Página 30.
- AVRAHAM SHAMA, Ph.D. "The Marketing of Political Candidates". *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 4, N° 4. Settembre of 1976.
- SOUZA TELLES, Helcimara. "El desempeño de los partidos políticos en las elecciones para la Cámara de Diputados en Brasil." *América Latina Hoy*, 45. 2007. Página 146.
- WARE, Alan. "Political Parties and Party Systems". *Italiana Di Scienza Politica* Vol. 28 N° 1. Italia, 1996.

TESIS

- AGUILAR, J. El Partido Predominante en el Municipio de Nezahualcóyotl (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, Amecameca, 2016. Recuperado de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64916/TESIS%20MAYO%20%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ALBÁN, J. Una Reforma para Fortalecer el Sistema de Partidos Políticos en el Perú (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2018. Recuperado de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9963/Alba%cc%81n_Gonz%c3%a1lez_Reforma_fortalecer_sistema2.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ÁLBAREZ, C. Partidos y sistemas de partidos en México ¿cártel en una nueva democracia? (Tesis de posgrado). Universidad Complutense de Madrid, España. 2014. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/32872/1/T36306.pdf>
- BROWN, H. Los Partidos Políticos en Centroamérica. Un Estudio Institucional Comparado sobre la Disciplina Partidista en Costa Rica, Guatemala y Panamá (Tesis de posgrado). Universidad de Complutense de Madrid, 2004. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7155/1/T28074.pdf>
- ESTRADA MUÑOZ, F. Hacia una nueva ley de partidos políticos para una. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 2017. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6785>
- MARTÍNEZ, A. El éxito electoral de los Partidos Políticos en América Latina durante las décadas de cambio político (1988-2016). Universidad D Salamanca, Salamanca, España. 2017. Recuperado de file:///C:/Users/DESARROLLO_ECONOMICO/Downloads/DDPG_MartinezHernandezA_ExitoElectoral.pdf
- HERRERA, Jesús. *La crisis de los partidos políticos en el Perú. Una propuesta legislativa para el fortalecimiento del sistema de partidos políticos*. Universidad

Continental, Huancayo, Perú, 2019. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/304170623.pdf>

- ROSALES VALLADARES, Rotsay. La Institucionalización, democratización y transparencia internas de los partidos políticos en Costa Rica. FLACSO, San José, 2009. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1581/1/TFLACSO-2009RR.pdf>

PAGINAS WEB

- <https://doi.org/10.1177/1470593112467269> “The triadic interaction model of political marketing EXCHANGE” (SC Henneberg) 17 Agosto 2020.
- <https://doi.org/10.1093/0199246742.001.0001> “Political Parties: Old Concepts and New Challenges, Comparative Politics” (GUNTHER, Richard; MONTERO, José Ramón and LINZ, Juan J.) accessed 1 Aug. 2020.
- https://digital.csic.es/bitstream/10261/1999/1/intereses_identidades_preferencias.pdf “Clase y voto: intereses, identidades y preferencias” (PARAMIO, Ludolfo). 20 de Agosto del 2020.
- <https://biblioteca.org.ar/libros/131821.pdf> “Diccionario de Política” (BOBBIO, Noberto) 23 de Agosto del 2020.
- [file:///C:/Users/DESARROLLO ECONOMICO/Desktop/teoria-de-la-clase-ociosa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DESARROLLO%20ECONOMICO/Desktop/teoria-de-la-clase-ociosa%20(1).pdf) “Teoría de la clase ociosa. México” (VEBLEM, Thorstein) 28 de junio del 2020
- https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/12/Reforma-partidos-politicos_Zovatto.pdf “Regulación de los partidos políticos en América Latina” (ZOVATTO, Daniel.). 8 de agosto del 2020.