



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA**



TESIS

**Análisis del comportamiento cultural-político de los ciudadanos en las elecciones
presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021**

Autor:

Bach. Umbo Peña Yelsen

Asesor:

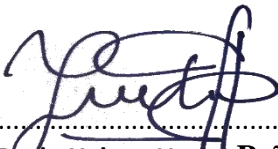
Abg. Martínez Oblitas Carlos Manuel.

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE POLITOLOGO

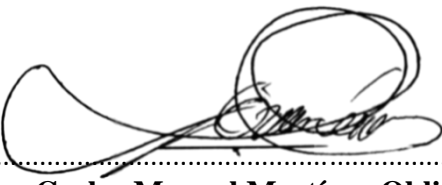
Fecha de sustentación: 13 de julio del 2023

Lambayeque, 2023

**Tesis denominada “Análisis del comportamiento cultural-político de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021”,
presentada para optar el TITULO PROFESIONAL DE POLITOLOGO, por:**



.....
Bach. Yelsen Umbo Peña
Autor

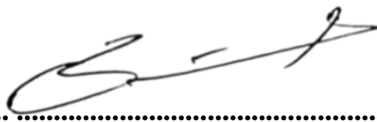


.....
Abg. Carlos Manuel Martínez Oblitas
Asesor


APROBADO POR:



.....
Mag. Leopoldo Yzquierdo Hernández
Presidente



.....
Mag. Carlos Alberto Sánchez Coronado
secretario



.....
Abg. José Eloy Gamonal Guevara
Vocal

DEDICATORIA

A mí por ser el motor y el motivo de mi proyecto de vida.

A mis padres por enseñarme con el ejemplo.

A mis hermanos por demostrar que la unión de la familia supera muchas barreras.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y familia por el apoyo incondicional en todos mis proyectos de vida.

A mis profesores y compañeros por dejarme las mejores experiencias y permitirme conocer dentro de mi casa de estudios.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 34-2023-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITOLOGO de: **Yelsen Umbo Peña**.

Siendo las 12:00 m. del día jueves 13 de julio del 2023 se reunieron en la Sala de sustentaciones de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: "**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO CULTURAL POLÍTICO DE LOS CIUDADANOS EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL 2021**", designados por Resolución N° 179-2022-FDCP-VIRTUAL de fecha 23 de junio del 2022, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE	: Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNANDEZ.
SECRETARIO	: Mag. CARLOS ALBERTO SANCHEZ CORONADO.
VOCAL	: Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA

La tesis fue asesorada por Abog. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS, nombrada por Resolución N°179-2022-FDCP-VIRTUAL de fecha 23 de junio del 2022.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N°313-2023-FDCP-VITUAL de fecha 07 de julio del 2023.

La tesis fue presentada y sustentada por el bachiller **Yelsen Umbo Peña** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: APROBADO con la nota de 15 (QUINCE) en la escala vigesimal, mención de REGULAR.

Por lo que queda APTO para obtener el Título Profesional de POLITOLOGO, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 13:20, del mismo día, se da por concluido el acto académico suscribiendo los miembros del jurado el Acta; quedando registrado el video en el link:

Lambayeque, jueves 13 de julio del 2023

Mag. LEOPOLDO YZQUIERDO HERNANDEZ
Presidente del Jurado

Mag. CARLOS ALBERTO SANCHEZ CORONADO
Secretario del Jurado

Abog. JOSÉ ELOY GAMONAL GUEVARA
Vocal del Jurado.

Certificación: El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, certifica la veracidad del contenido del Acta de sustentación de tesis Virtual N° 34-2023-UI-FDCP correspondiente a Yelsen Umbo Peña, evento que se ha realizado de manera presencial el día jueves 13 de julio del 2023 y aparece registrada en el archivo correspondiente.

Lambayeque, 20 de julio del 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA

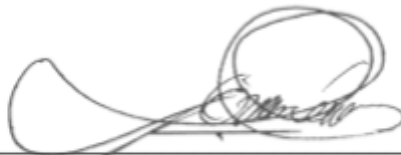
Dr. Rafael Hernández Canelo
Director De La Unidad De Investigación

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Abog. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS, Docente/ Asesor de tesis/ Revisor del trabajo de investigación del bachiller en CIENCIA POLITICA Yelsen Umbo Peña, Titulada ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO CULTURAL POLÍTICO DE LOS CIUDADANOS EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL 2021, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 18 de abril del 2023



Abog. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
D.N.I. 16436831
ASESOR



Bach. Yelsen Umbo Peña

DNI: 71206815

Autor

El comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

edoc.pub

Fuente de Internet

2%

3

bdigital.unal.edu.co

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1%

5

alteridades.izt.uam.mx

Fuente de Internet

<1%

6

nanopdf.com

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

<1%



Abog. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
D.N.I. 16436831
ASESOR

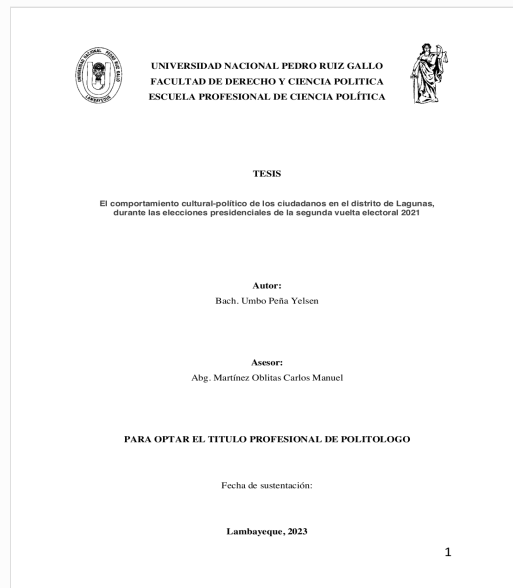


Recibo digital


Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Yelsen Umbo Peña
Título del ejercicio: REVISION DE TESIS
Título de la entrega: El comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el ...
Nombre del archivo: TESIS_DE_POLIT_LOGO_YELSEN_UMBO_PE_A_1.docx
Tamaño del archivo: 283.42K
Total páginas: 100
Total de palabras: 21,721
Total de caracteres: 118,658
Fecha de entrega: 03-abr.-2023 11:58a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2054770482



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.


Abog. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
D.N.I. 16436831
ASESOR

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.	4
I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.	5
1. Realidad problemática.....	5
1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.2. Formulación del problema.	9
1.3. Justificación e importancia del estudio.	9
1.4. Objetivos.	10
1.5. Hipótesis	11
1.6. Operacionalización de las variables.....	12
1.7. Tipo de Investigación.	13
1.8. Población y muestra.	14
1.8.1. Población.....	14
1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	15
1.9.2. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	16
Técnicas.....	16
CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL	17
2.1. Antecedentes Históricos.....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales.	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Locales.	28
2.2. Definiciones doctrinales o teóricas.....	28
2.2.1. Teoría de la Elección Racional (TER).	28
2.2.2. Teoría participativa y el super ciudadano.	37
2.2.3. Teoría Conductista.....	50

CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y RESULTADOS.	60
3.1. Analizar el comportamiento ciudadano en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021 a través de las teorías de ciencia política.	61
3.2. Interpretar las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.	68
3.3. Analizar el grado de confianza en los partidos políticos por parte de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.	72
3.4. Aporte científico.	76
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	81
II. CONCLUSIONES.	86
III. RECOMENDACIONES.	87
BIBLIOGRAFÍA	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cree que el nivel de educación de los ciudadanos de Lagunas ha influido en su voto en la segunda vuelta electoral?-----	64
Tabla 2. ¿Está de acuerdo que la decisión del voto ha sido gracias a la participación ciudadana de los laguneños? -----	65
Tabla 3. ¿Cree que la influencia familiar ha sido importante para decidir por quién votar? -----	66
Tabla 4. ¿Cree que los ciudadanos de Lagunas han votado guiados por un interés político? -----	67
Tabla 5. ¿Está de acuerdo en afirmar que los ingresos económicos son importantes para ser candidato y ejercer un cargo público? -----	68
Tabla 6. ¿Considera usted que el líder político debe poseer un nivel de educación superior para gobernar un país?-----	69
Tabla 7. ¿Considera que la percepción del partido influye mucho en la decisión del voto? -----	70
Tabla 8. ¿Cree usted que el liderazgo y activismo son características fundamentales que deben tener nuestras autoridades representantes? -----	71
Tabla 9. ¿Considera que es necesario ser parte de un partido político para poder elegir bien? -----	72
Tabla 10. ¿Cree usted que las propuestas políticas fueron muy importantes para decidir por quién votar? -----	73
Tabla 11. ¿Considera que la decisión del voto en la segunda vuelta electoral se concentró más en el candidato que en el partido político?-----	74
Tabla 12. ¿Está de acuerdo que la formalidad e institucionalización de los partidos políticos dan más confianza? -----	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo clásico de la Teoría de la Elección Racional. -----	33
Figura 2. Modelo de la TER aplicado a la Elecciones Generales de segunda vuelta del 2021. -----	34
Figura 3. ¿Cree que el nivel de educación de los ciudadanos de Lagunas ha influido en su voto en la segunda vuelta electoral? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. ¿Está de acuerdo que la decisión del voto ha sido gracias a la participación ciudadana de los laguneños? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. ¿Cree que la influencia familiar ha sido importante para decidir por quién votar? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6. ¿Cree que los ciudadanos de Lagunas han votado guiados por un interés político? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7. ¿Está de acuerdo en afirmar que los ingresos económicos son importantes para ser candidato y ejercer un cargo público? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8. ¿Considera usted que el líder político debe poseer un nivel de educación superior para gobernar un país?-----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9. ¿Considera que la percepción del partido influye mucho en la decisión del voto? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10. ¿Cree usted que el liderazgo y activismo son características fundamentales que deben tener nuestras autoridades representantes? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 11. ¿Considera que es necesario ser parte de un partido político para poder elegir bien? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12. ¿Cree usted que las propuestas políticas fueron muy importantes para decidir por quién votar? -----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13. ¿Considera que la decisión del voto en la segunda vuelta electoral se concentró más en el candidato que en el partido político?-----	¡Error! Marcador no definido.
Figura 14. ¿Está de acuerdo que la formalidad e institucionalización de los partidos políticos dan más confianza? -----	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

Este presente trabajo de investigadora tiene como finalidad principal analizar el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021., ya que se ha pretendido evidenciar el grado de civismo y los factores que influyen antes de decidir por quién votar de una campaña electoral, lo que es un tema sumamente importante dentro del campo de la ciencia política.

En base al ámbito metodológico empleado, en la presente investigadora se ha optado por utilizar un enfoque cualitativo, diseño no experimental, corte transversal y tipo descriptivo. Se obtuvo como muestra de 342 ciudadanos que habitan dentro del contexto de estudio, los cuales pronunciaron su respuesta en el cuestionario empleado como instrumento en la investigación.

De esta investigación se tuvo como principal hallazgo que más de la mitad de los encuestados considera que el comportamiento político es influenciado directamente por la educación, la sociedad, familiares y económicas, en ese mismo sentido un gran porcentaje considera que las posiciones políticas radican básicamente bajo percepciones de candidatos y la forma de ejercer liderazgo. Por otro lado, el 57.9% fundamenta la idea de la confianza la cual se basa en la inclinación partidaria, las propuestas y la institucionalización partidaria. Finalmente se logró dilucidar que la estrategia para mejorar el comportamiento político es generar una corriente intelectual desde las universidades con un propósito de incidir en la sociedad, instituciones y las nuevas generaciones.

Palabras claves: Comportamiento político, participación, voto, distrito de Lagunas.

ABSTRACT

The main purpose of this research work is to analyze the cultural-political behavior of citizens in the district of Lagunas during the presidential elections of the second electoral round 2021, since it has been tried to show the degree of civility and the factors that influence before deciding who to vote for in an election campaign, which is an extremely important issue in the field of political science.

Based on the methodological scope used, this researcher has chosen to use a qualitative approach, non-experimental design, cross-sectional and descriptive type. It was obtained as a sample of 342 citizens who live within the study context, who pronounced their response in the questionnaire used as an instrument in the investigation.

The main finding of this research was that more than half of the citizens of the respondents consider that political behavior is directly influenced by education, by social, family and economic influences, on the same side a large percentage considers that political positions They basically lie under the perceptions of candidates and the way of exercising leadership. On the other hand, 57.9% bases the idea of trust, which is based on party inclination, proposals and party institutionalization. Finally, it was possible to elucidate that the strategy to generate a positive impact on political behavior is to generate an intellectual current from the universities with the purpose of influencing society, institutions and the new generations.

Key words: Political behavior, participation, voting, Laguna's district.

INTRODUCCIÓN

Una de las disciplinas que se enfoca en el estudio de las relaciones de poder y su organización, es la ciencia política, la misma que estudia la toma de decisiones políticas y la participación ciudadana. En ese escenario, se plantea la presente investigación, titulada “El comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral del 2021” la misma que tiene como principal objetivo, analizar el comportamiento de los ciudadanos durante dichas elecciones del mencionado distrito.

La indagación se justifica por el interés que ofrece el investigador en tener conocimiento sobre las razones que influyen en el comportamiento político-cultural de los ciudadanos laguneños con una postura ampliamente inclinada hacia la izquierda en las últimas elecciones presidenciales de segunda vuelta. Del mismo modo, se busca diseñar estrategias politológicas con el fin de mejorar el comportamiento ciudadano frente a futuros eventos electorales y convertir la realidad política en el distrito, esto favorecería la reducción de desinformación en tiempos electorales.

Dentro de ese mismo contexto, el estudio tiene una importancia que reside en la obtención de los resultados y conclusiones, puesto que los ciudadanos podrían obtener beneficios si su candidato sale ganador, quien les retribuirá con políticas públicas, programas, bonos y/o la realización de sus propuestas de campaña. Esto tendría mayor relevancia si las instituciones partidarias promovieran la formación cívica y política en los ciudadanos para mantenerlos políticamente cultos, esto permitirá instaurar lazos amistosos entre autoridades electas y ciudadanos, lo que conlleva a una suerte de gobernabilidad acentuada.

De manera coherente con lo anterior, el investigador se ha planteado establecer la siguiente interrogante problematizadora: ¿Cómo fue el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral del 2021?, en ese sentido, para dar respuesta a la interrogante, se formuló el objetivo general; Analizar el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021., y como objetivos específicos: A) Analizar el comportamiento ciudadano en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021 a través de las teorías de ciencia política. B) Interpretar las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021. C) Determinar el grado de confianza en los partidos políticos por parte de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021 y D) Diseñar estrategias politológicas para mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas.

La estructura de la investigación, comprende cuatro capítulos correspondientes, los cuales contribuyen a mostrar un análisis científico, a comprender el tema de estudio y a proponer posibles soluciones.

Con relación al primer capítulo, se desarrolló los aspectos metodológicos, conformado por: la realidad y el planteamiento del problema, la pregunta problematizadora, la justificación e importancia, los objetivos, la hipótesis y lo relacionado a la metodología empleada.

En función del segundo capítulo, se desarrolló del marco conceptual de la investigación, conformado por los antecedentes del estudio y la base teórica compuesta por

tres teorías que refuerzan el análisis y la definición de términos.

En tercer capítulo se ejecutó el desarrollo, análisis y resultados, procesando los datos obtenidos por medio del instrumento de la investigación y revelando los resultados a través del método estadístico.

Respecto al cuarto capítulo, se desarrolló la contrastación de la hipótesis correspondiente, finalmente se detalló las conclusiones y las recomendaciones.

El autor.

**CAPÍTULO I. ASPECTOS
METODOLÓGICOS.**

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.

1. Realidad problemática.

1.1. Planteamiento del problema.

El comportamiento cultural-político es uno de los terrenos más fértiles para el estudio de la preferencia del voto y poder entender los resultados de cualquier tipo de elección popular, la importancia de ello está en que representa una estrategia de decisión grupal o individual que facilita el fomento de cambios en la estructura política de una sociedad, esto es debido a que los ciudadanos pudieron tener alguna formación o información cívica o de otro modo han decidido un apoyo político por afinidad, dando por resultado una victoria reflejada en la cultura política de los ciudadanos.

En Costa Rica, Pignataro (2017) considera que los factores como la modernización social y económica, así como los procesos de desalineamiento y realineamiento, plantean desafíos para la investigación dada la volatilidad electoral, la indecisión de algunos votantes y el desapego de partidos políticos, de modo que, los factores sociodemográficos con variables de edad, sexo, ocupación, entre otros, tiene un gran poder decisivo y cebero en retrospectiva, porque dan con un importante resultado ya que, por un lado, muestra que incluso en una coyuntura de declive partidario y fragmentación, la simpatía y su poder adquisitivo de captación de votos por algún partido político constituye un fuerte anclaje.

En las elecciones presidenciales de Argentina en 2011 y 2015 y en las elecciones legislativas, Brussino, (2017) sostiene que esas elecciones contribuyeron a sostener la importancia de las variables ideológicas para entender este tipo de actitudes políticas en la población que vota. En tal sentido, nos muestran una geografía del voto que resulta familiar y supone el uso de sendas cognitivas que orientan las preferencias entre opciones de

candidatos/as, tal como proponen MacKuen, (2007). El valor del comportamiento, evaluado operativamente, también quedó demostrado en relación con los/as jóvenes para quienes es opcional votar y que están descubriendo la responsabilidad como ciudadano dentro de un ámbito político novedoso. En cambio, este sector de la ciudadanía no recurriría a las sendas cognitivas correspondientes al auto posicionamiento en el eje izquierda o derecha y/o conservadurismo o progresismo, porque le es insuficiente los conocimientos cívicos y la experiencia.

Por otro lado, en Colombia, en las elecciones del 2018, Prada y Romero, (2019) menciona que Twitter tuvo un papel importante pero no determinante, con base en las cifras que se obtuvieron de la elección final donde Iván Duque fue electo presidente. Esto indica que, aunque Twitter cada vez tiene más fuerza en las estrategias de las campañas político-electorales de Colombia, por ser un medio de autopromoción y difusión, aún queda en segundo plano frente a la metodología tradicional de proselitismo. No obstante, es prudente destacar que es un medio efectivo para que los candidatos capten algunas características y demandas de sus seguidores y, viceversa. Por consiguiente, el comportamiento de los votantes colombianos tuvo bastante que ver con el avance tecnológico y la familiarización de las nuevas generaciones.

Del mismo modo su comportamiento fue sometido a estrategias de manipulación mediática, como comparaciones con países en crisis, considerando posiciones políticas de Centro-izquierda y Centro-derecha, asimilándolas o asociándolas como cercanas a grupos extremos como las FARC y grupos paramilitares, respectivamente.

De lo que sucede en los países democráticos, el Perú, no es ajeno a la problemática abordada, y la historia nos ha demostrado que hay más evidencias de corrupción y desinterés popular, que escenarios de comportamiento cultural-político favorables, desde el virreinato

como en la república, en gobiernos civiles como militares (Quiroz, 2013) por lo que, es necesario interesarse por conocer las causas de las elecciones que nos traen representantes grises.

El las elecciones para el parlamento del Perú del periodo 2011 – 2016, Quincho, (2020) señala que se ha generado una desconfianza enorme en las instituciones por parte de los ciudadanos, induciéndolos a creer que el parlamento ha dejado de representarlos políticamente, son muchos los factores por los cuales se ha perdido esa credibilidad, los más trascendentales son los escándalos mediáticos, que linda con la ética y el delito, de aquellos representantes nacionales que quebrantan las normas, sientan bases, encubren para distinguir por opciones autoritarias. Mas allá de eso, la democracia se encuentra herida, porque el ciudadano considera un mal menor o simplemente un voto en blanco.

Álvarez (2021) por su parte, revela que en los distritos de Castilla y Veintiséis de Octubre de la ciudad de Piura, se ha establecidos factores para evaluar el comportamiento cultural-político de los ciudadanos, en relación a las elecciones presidenciales del 2021, dichos factores son; culturales, sociales, personales y psicológicos; llegando a la conclusión de que los factores con más preponderancia e incidencia en las decisiones de voto, son los sociales y personales, mientras que los culturales y psicológicos influyen significativamente en la conciencia electoral de los ciudadanos, no obstante, dichos factores son considerados medianamente importantes y la relación frente al comportamiento cultural-político, es baja.

Desde la caída del régimen fujimorista, nuestro país cumple con los requisitos para ser considerado una democracia. Sin embargo, la democracia que todos esperamos y anhelamos con calidad y prestigio todavía deja mucho que desear. La contrariedad más mencionada hasta hoy sobre la calidad y prestigio de la democracia peruana tiene que ver con la divergencia entre el programa del gobierno elegido y su forma de gobernar,

generalmente más a la derecha que los electores o se mueve de acuerdo a nuevos intereses que no pueden pasar desapercibidos dentro del gobierno.

Por lo tanto, las preferencias electorales no determinarían claramente el contenido del programa de gobierno. Es así que no remontamos al tiempo de la elección de Ollanta Humala Taso en el 2010, Dargent & Muñoz, (2012) postulan que el acervo electoral demandaba un candidato con sus características, estropeando la campaña de oposición que muchas veces le hizo hostil con propagandas y atribuciones de radical y/o nacionalismo extremo, pero los ciudadanos captaron el mensaje de cambio y le dieron su apoyo; de él se esperaba una conducta agresiva y determinante para con la continuidad de la derecha, como lo demandaban sus simpatizantes, sin embargo hasta entonces, Humala no dio signo alguno para ser riesgo de la continuidad democrática, económica y de imponer su mano dura como se especulaba, al fin y al cabo, terminó con una posición de Centro derecha.

En el distrito de Lagunas, por ubicarse en la sierra del alto Piura y formar parte de la provincia de Ayabaca, una provincia de la misma condición socioeconómica y geográfica. Tienen una población ampliamente rural, la mayoría de ellos son agricultores y/o ganaderos, esto denota que es una población sumamente estricta y demandante de políticas generalmente de izquierda, de modo que, los ciudadanos en la segunda vuelta, no han tenido que pensar mucho para decidir su voto.

Para mayor constancia, las cifras emitidas por Oficina Nacional de Procesos Electorales ONPE, (2021) en el distrito de lagunas, denotan una amplia diferencia; el 85.3% de los votos fueron a favor del partido político Perú Libre, frente a un 14.7% para el partido Fuerza Popular y el 0.1% restante fueron nulos o en blanco. Estos resultados, evidencian una vez más, que el comportamiento cultural-político en los ciudadanos del distrito de lagunas, se asemeja al descontento con la política tradicional y apuestan por una representación

conocedora y más familiarizada a sus demandas. Por esta razón, este comportamiento es motivo de estudio de investigación metodológica, algunas teorías de la ciencia política.

1.2. Formulación del problema.

¿Cómo fue el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, Ayabaca, Piura, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021?

1.3. Justificación e importancia del estudio.

1.3.1. Justificación del estudio.

El presente estudio académico se justifica por interés propio del investigador, puesto que se ha evidenciado que la ciudadanía Laguneña ha tenido cierto apego político hacia la izquierda en las últimas elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral, de manera que es pertinente esclarecer el motivo del comportamiento cultural político de los ciudadanos en dicha fiesta electoral, sin dejar de lado muchos aspectos que podrían ser de vital importancia para conocer dicha conducta como son; el nivel académico o grado de instrucción educativa, el interés democrático, la condición social y económica, la formación cívica, etc.

Del mismo modo, el investigador cree conveniente desarrollar el presente estudio para diseñar estrategias politológicas y mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas, a su vez, generar un conjunto de cambios de mejora que ayuden al poblador a decidir su voto con una alta dosis de racionalidad y responsabilidad democrática. Del mismo modo trabajar en la transformación de la realidad política de la ciudadanía laguneña y solucionar el alto índice de desconocimiento o desinformación en tiempos de elecciones.

1.3.2. Importancia del estudio.

La importancia de trabajo presente radica principalmente en las conclusiones y resultados a obtener, ya que los ciudadanos podrán verse beneficiados con la elección de su representante, por lo que éste a su vez les retribuirá con acciones y con la cristalización de sus propuestas de campaña, esto podría mejorar aún más, cuando los partidos políticos enfocaran sus acciones en la formación cívica y política de los ciudadanos para obtener y mantener una población cultural y políticamente culta, de manera que se podrían establecer nexos amistosos y fructíferos posteriores entre autoridades electas y ciudadanos simpatizantes y no simpatizantes para una gobernabilidad. Por último, se puede detallar que el estudio servirá como base o trabajo previo para futuras investigaciones afines al tema.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

- Analizar el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, Ayabaca, Piura, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Analizar el comportamiento ciudadano en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021 a través de las teorías de ciencia política.
- Interpretar las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.
- Determinar el grado de confianza en los partidos políticos por parte de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.

- Diseñar estrategias politológicas para mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas.

1.5. Hipótesis

El comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, Ayabaca, Piura, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021, fue polarizado en las ideologías radicales de izquierda y derecha.

1.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
COMPORTAMIENTO CULTURAL-POLÍTICO DE LOS CIUDADANOS	Acciones de un individuo dentro o fuera de una organización que influyen directamente en la sociedad, los cuales se producen a raíz de factores sociales, de necesidad y pertenencia que buscan influir en la mejora de un pueblo o país.	El comportamiento ciudadano.	Nivel educativo	Cuestionario
			Nivel de participación	
			Influencia familiar y social	
			Interés político	
		Las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha.	Ingresos económicos.	
			Percepción del candidato	
			Percepción del partido	
			Liderazgo y activismo	
		El grado de confianza en los partidos políticos.	Inclinación partidaria e individual	
			Propuestas políticas	
			Concentración del voto	
			Institucionalización partidaria	

Fuente: Elaboración propia.

1.7. Tipo de Investigación.

1.7.1. Según el fin que persigue: Básica.

Al respecto (Hernández, 2018) las investigaciones que persiguen un fin básico, tienen como sustento aumentar la teoría y ahondar estudios allegados al tema de investigación, de modo que, la indagación tiende a continuar lo descrito.

1.7.2. Según el enfoque: Cuantitativo.

Según (Hernández, 2018) el trabajo de investigación de un enfoque cuantitativo, se caracterizan básicamente por recopilar datos con medidas proporcionales o cantidades, como resultado, la investigación proporcionará lo encontrado basado en cantidades numéricas.

1.7.3. Según el alcance: Descriptiva.

Tal como lo menciona ((Hernández, 2018) este tipo de investigación se conforma con una sola variable de estudio, además busca detallar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea posible o factible someterlo a investigación.

1.7.4. Diseño de la investigación: No experimental.

Para este caso (Hernández, 2018) considera que, las investigaciones de diseños no experimental tienden a generar material informativo, sin tener pretensión alguna de dilatar, transformar o cambiar una varíale de estudio, de modo que, se expresa en la presente tesis desarrollada.

1.8. Población y muestra.

1.8.1. Población.

La población desde la perspectiva de Hernández (2014) es la agrupación o conjunto de unidades mínimas que podrían ser personas, objetos, datos, etc, que coinciden en una cadena de descripciones, de los cuales se desea conocer algo en una investigación.

En relacion a la descripción del párrafo precedente, la población en la que está objeta nuestra investigación, comprende a todos las personas mayores de 18 hasta 70 años de edad del distrito de Lagunas que hayan tenido participación en las elecciones de segunda vuelta electoral del 2021, la cual registra una cantidad de 2,737 según resultados de la ONPE (2021).

1.8.2. Muestra.

La muestra para Tamayo y Tamayo (1998, p. 115) es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de explícitas representaciones que juntos formarían una población. Desde una perspectiva más simple, la muestra es el subconjunto o parte del universo o población (Hernández, 2014). De modo que es definida a través de un modelo probabilístico, que se demuestra con plenitud por medio de la siguiente formula proporcionada:

Datos de n	Fórmula para encontrar “n”	Por lo tanto, la muestra vale
N: 3 131 Q: 0.10 Z: 1.96 E: 0.05 P: 0.10	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$	Muestra = n = 342

1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

1.9.1. Métodos.

Métodos generales.

a) **Método Inductivo:** Para un entendimiento de mayor alcance y a detalle, se ha preferido enfatizar la indagación inductiva desde la unidad mínima de la comunidad electoral, el cual estuvo conformado por el elector que dota de información para llegar a comprender de manera general el comportamiento político y cultural de los electores del distrito de Lagunas.

b) **Método analítico:** Se tomó el método analítico, dado que, para comprender el rol, desenvolvimiento y conducta de los electores, se ha tenido que recurrir a la disociación de fenómenos de esta contienda electoral para lograr observar su naturaleza, causas y efectos, con el objetivo de analizar y concluir comprendiendo el comportamiento de los electores de manera general.

Métodos específicos.

a) **Método de la observación:** Se tuvo en consideración aplicar el método de la observación para este estudio correspondiente, de modo que se ha tenido que registrar el fenómeno electoral para tener el mayor número de datos y plantear cómodamente la posible hipótesis y posteriormente comprobarla.

b) **Método Estadístico:** Se utilizó el método estadístico, por lo que, esta investigación tiene aspectos y datos cualitativos y cuantitativo, los cuales se mostrarán los resultados por medios de porcentajes y cantidades, que estarán procesados en un programa estadístico SPSS y otras herramientas ofimáticas como el Excel.

1.9.2. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

Técnicas.

La técnica que tuvo lugar en la presente investigación fue la encuesta, la cual tuvo objetivo principal obtener información notable relacionado al propósito de los objetivos de la investigación correspondiente.

Instrumentos.

El instrumento que se utilizó para esta investigación fue el cuestionario, el cual estuvo diseñado por un conjunto de temas que fueron ampliamente medibles, es decir por la escala de Likert.

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes Históricos.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

En la presente revisión bibliográfica, García (2020), en su trabajo de investigación “Comportamiento político de la Juventud Europea”. [Tesis de pregrado]. Universidad de Cádiz. Cádiz.

Este trabajo tiene como objetivo, examinar las variables psicosociales que intervienen en el caída de la participación política tradicional de la juventud europea, del mismo modo, entender la relación entre compromiso cívico y participación política, finalmente explorar la relación entre el ámbito académico como agente socializador y la participación política juvenil europea.

Para esta investigación, se abarca una metodología que comienza explicando la estrategia de búsqueda, que de manera explicativa, más adelante, se dé paso a los argumentos y/o cuestiones referentes a los criterios de inclusión y exclusión, seleccionados. Así mismo, se toma en cuenta el procedimiento de análisis y la estrategia de búsqueda.

Los resultados de esta investigación, enfatizan la importancia aclarativa de las variables psicosociales: interés político, identificación con el partido, confianza política, conocimiento político y eficacia política. Se puede entender que la ausencia en la participación política formal, se debe a un transcendental desinterés y abandono de las cosas, quehaceres, actividades y proyectos juveniles por parte de los gobiernos y partidos políticos. Gracias a ellos, se dá el declive de las prácticas políticas formales, a favor de las nuevas formas de politización.

Por otro lado, Pignataro y Cascante (2018), en su libro de investigación "Los Electorados de la Democracia Costarricense, percepciones ciudadanas y participación en el torno a las Elecciones Nacionales de 2014". [Libro]. Universidad de Costa Rica y el Tribunal Supremo de Elecciones. San José.

Se puede apreciar el objetivo de la investigación, el cual buscaría establecer y describir el tipo y nivel de participación en las elecciones de 2014, del mismo modo, explicar el motivo abstencionista, motivos para escoger candidatos, el quiebre del voto, el momento y estabilidad de la decisión del voto, finalmente el comportamiento causado y motivado por diferentes situaciones electorales, así como la continuidad de identificación y los cambios desde el comienzo del siglo presente.

Para su proceso o la metodología sobre la cual se desarrolló esta investigación, se implementó la indagación descriptiva-explicativa, Como técnica de recopilación de datos emplearon la encuesta de participación y cultura política y como instrumento el cuestionario, quien fue resuelto por diversos ciudadanos siguiendo el diseño muestral probabilístico bietápico y estratificado por regiones de planificación.

De esta investigación se tiene como hallazgo, que el electorado de Costa Rica, se encuentra dividido en casi todos los asuntos relacionados con política, ha dejado de apoyar a los partidos políticos o realizar activismo político, votan por el candidato, mas no por el partido y para la decisión del voto, últimamente la mayoría quería un cambio y algunas deciden por las propuestas y programas de gobierno, y así van disminuyendo otros aspectos influyentes. Así descubrimos que la decisión de los votantes tiene un significativo aumento de volatilidad en la elección.

Tejera, (2019) en su trabajo de investigación “Coaliciones políticas y comportamiento electoral en la Ciudad de México: las elecciones del 2018”. [Artículo Científico]. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Este trabajo presenta de entre su repertorio investigativo, el objetivo del artículo, que es analizar las coaliciones políticas frente a una nueva ola política de izquierda que tuvieron lugar en las elecciones de 2018 en México y su consecuencia en las características de proselitismo partidario, del mismo modo la percepción ciudadana sobre los partidos políticos y las campañas.

Para dicho artículo se esbozó una investigación con base en estudios etnográficos y encuestas y entrevistas que tuvieron lugar en diferentes delegaciones y ciudades de la Ciudad de México.

Esta investigación nos deja como resultante, que las coaliciones partidarias no llegaron a cumplir las expectativas electorales que pretendieron los dirigentes de los partidos coaligados, esto fue producido en tanto por el miedo de los candidatos a que el voto se dispersara, así como a la resistencia de los votantes a emitir su voto por asociaciones que integraban a partidos que desconocían o que se tenían como rivales u opuestos. También se evidencia una antipatía en el comportamiento electoral, quienes se dirigieron a sufragar por los partidos afines o que caracterizaban a sus candidatos, más no por las alianzas, las cuales estuvieron destinadas al fracaso. Finalmente encontramos una disconformidad mayoritaria con el entonces actual sistema político, el cual genera impulso en los votantes a que tomen como mejor opción un modelo nuevo y aficionado a la izquierda el cual sería el posterior ganador de las elecciones.

Ronquillo García, (2018) en su aporte de investigación “Las Redes sociales y el Comportamiento político en Ecuador, Facebook como indicador de opinión pública en las elecciones presidenciales 2017”. [Tesis de pregrado]. Universidad de Guayaquil. Guayaquil.

El objetivo de esta investigación, es reconocer la influencia de las herramientas de las tecnologías de la información en la conducta de los electores, así como indicador de opinión pública. Del mismo modo, se centra en el análisis de la influencia en la intención del voto electoral y en aquellos partidos que utilizan estas herramientas de comunicación e información en las elecciones presidenciales 2017.

Para el desarrollo de este proyecto se usó la metodología de investigación cualitativa, con herramientas como; entrevistas, revisión de documento y análisis documental, grupos focales, etc. quienes fueron utilizados como instrumento de generación de ideas, la cual nos permitió encontrar el valor de la acción interactiva de los usuarios de las redes sociales en tiempos de elecciones presidenciales.

De esta investigación, tenemos como principal resultado que los electores, quienes son los consumidores y usuarios en las redes sociales, tienen afección política por sus candidatos, más no por los partidos, de los cuales se puede extraer dos tipos de apreciaciones en su conducta; el ideológico y el afectivo, es decir, el primero tiende a ser analista y razonable con respecto a los mensajes un poco ambiguos de los candidatos, mientras que el segundo emite su voto cuando se siente identificados con la mayoría de interacciones en la red social, sin tener muy en cuenta la forma y el fondo del mensaje de los candidatos.

Cicowiez , (2021) en su trabajo de investigación, “Elecciones argentinas 2019: Estudio de los nexos protagónicos en los spots del Frente de Todos”. [Artículo Científico]. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

El objetivo de esta investigación ha consistido en examinar un estilo de estructura que involucra a los protagonistas de una elección, tanto políticos como votantes, en percibir los avisos partidarios y su actuar al respecto. Del mismo modo, explora la cualidad propagandística de los medios de comunicación oficiales y la generación de afección y confianza política.

La metodología para este estudio consistió en la elaboración de un corpus de mecanismos de observación, la cual trae consigo un conjunto de spots en televisión abierta y otros mecanismos de difusión quienes han sido analizados de manera exhaustiva y exclusiva.

Esta investigación ha permitido reconocer, en mayor medida, dos posiciones contiguas a los ciudadanos que consumen propaganda política, la proximidad del mensaje entre los candidatos y la captación de este mensaje por parte de los electores frente a una campaña de elección presidencial. A su vez se evidencia un estilo diferente en el uso de estrategias electorales con respecto a las anteriores y la aparición de los ciudadanos como entes de representación política e interacción con un grado de confianza y apego en los partidos tradicionales. Cabe resaltar que se pone en evidencia la utilización de una estrategia politológica que promueve formación cívica y alta cultura política en los ciudadanos dado que los ciudadanos tienen que estar siempre a la vanguardia o simplemente culturalizados desde el punto de vista informativo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Flores García, (2019) en su publicación de investigación, “Estrategias de marketing político y su influencia en la decisión de voto de los electores en el distrito de Paucartambo – Cusco” [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco.

Para esta investigación se tiene como objetivo, la determinación e influencia de las estrategias de publicidad en la toma de decisiones de los electores del distrito de Paucartambo. Del mismo modo, se espera contribuir de manera significativa en la modernización de las campañas electorales, ya que, últimamente se ha establecido una continuidad de estrategias políticas tradicionalistas.

El estudio responde al tipo de investigación con métodos aplicados para solucionar el problema de diseños de estrategias de marketing y su influencia en la decisión del voto. Para ello se usaron los métodos inductivo y deductivo, con un nivel descriptivo y correlacional, y las técnicas de observación directa, encuestas y análisis de documentos.

De esta investigación se ha logrado evidenciar que la aplicación del marketing político, incide directa e indirecta y de manera muy significativamente en mente de la población para decidir por quién votar, en el distrito de Paucartambo - Cusco. Así mismo, de la alta influencia encontrada se ha podido contrastar estadísticamente que existe una moderada percepción positiva de los ciudadanos, quiere decir que las estrategias de marketing han logrado establecer una confianza de los ciudadanos en sus respectivos partidos políticos y candidatos.

Palomino Paz, (2019) en su trabajo de investigación “La Propaganda electoral y su influencia en el electorado del distrito Lima, Elecciones Presidenciales 2016”. [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima.

Esta investigación tiene como propósito principal analizar el grado de influencia de los medios propagandísticos en el comportamiento electoral, la afección política y la decisión del voto de los electores del distrito de Lima en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta en el año 2016.

La metodología para esta Investigación fue de tipo y nivel teórico, descriptiva, exploratoria, porque ayuda a generar resultados con mayor certeza. Se usó, además los métodos de deducción, analíticos y síntesis, para procesar la información acerca del tema en cuestión, y el método analítico para resolver el asunto relacionado a las encuestas.

Palomino resuelve en esta investigación, que el comportamiento electoral, la afección política y la decisión del voto, fueron influenciados ampliamente por los medio de comunicación que se ha empleado con mayor énfasis en el acontecimiento electoral para las elecciones del distrito de Lima, los de mayor protagonismo fueron los medios audiovisuales y de escucha, posteriormente los diarios y revistas y otros de redacción, seguido las redes sociales más conocidas y el internet, finalmente a comunicación gráfica, no obstante, cabe mencionar que para las elecciones de primera vuelta el comportamiento de los electores estuvo muy estratificado porque los jóvenes habían elegido ser influenciados por la red social Facebook, mientras que los adultos optaban por la radio/televisión o diarios, de modo que si interrelacionamos estos aspectos se deduce la preeminencia de los medios.

Ramírez Sandoval, (2022) en su trabajo de investigación "¿Cómo votan los Julcaneros? Factores determinantes de su preferencia electoral en las Elecciones Municipales del Distrito de Julcan, 2018". [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

investigación tiene como principal objetivo descubrir y conocer los factores sociológicos, psicosociológicos, racionales o económicos que influyen en la toma de decisión del voto en las Elecciones Municipales del Distrito de Julcan, 2018.

Para el desarrollo de este trabajo, se empleó el método de investigación no experimental ya que las preguntas utilizadas en la encuesta que ha sido el instrumento de esta investigación no se han limitado ni sometidas a consideraciones particulares. Así mismo se usó un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo correlacional entendiéndose que la investigación es de naturaleza básica de modo que, solo intenta entender la conducta electoral de los ciudadanos de Julcán.

De esta investigación se tiene como principal hallazgo, que los factores sociológicos quienes reciben influencia de su entorno social; los psicosociológicos quienes confieren mayor legitimidad al personaje o candidato mas no a la agrupación política y los racionales o económicos quienes se miden por un estatus o nivel de educación o riqueza, son los que realmente influyen en el comportamiento de los electores y en la determinación de su voto en comicios electorales de la municipalidad de Julcan, 2018. No obstante debemos tener en cuenta que al medir el comportamiento de los votantes mediante estos tres aspectos o teorías, encontraremos que uno no puede ser predominante en las decisiones sin tener de partícipe a uno o dos de los otros.

Condorí Alvarez , (2021) en su estudio de investigación “Repercusión de la cobertura periodística sobre las elecciones generales 2021 en la opinión pública de los ciudadanos del distrito de Arequipa”. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa.

El presente estudio tiene de propósito general, conocer la repercusión de la cobertura periodística, como fuentes informativas, géneros periodísticos, temas sobre elecciones y líneas editoriales sobre las elecciones generales 2021 en el comportamiento y la opinión pública de los ciudadanos del distrito de Arequipa.

La metodología aplicada para esta investigación es de tipo descriptiva y correlacional y su diseño es no experimental transeccional o transversal porque las variables de estudio de la tesis no fueron maniobradas y los datos se recolectan en un solo momento. Así mismo se aplica el enfoque cualitativo, se emplea el método deductivo, como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento.

Lo que tenemos como resultado de este trabajo es que la cobertura periodística, los medios de comunicación, grupos u organizaciones sociales, líderes de opinión y personajes académicos, repercuten a través de la información periodística en la opinión pública, el comportamiento y decisión de voto de los ciudadanos electores del distrito de Arequipa. A su vez se determinó que los medios de comunicación no son puntuales ni sinceros en ciertos temas y en muchas ocasiones se presentan con cierta dosis de arbitrariedad, informando e influenciando a los ciudadanos de una manera no muy responsable, quienes a raíz del contexto actual se informan muy rápido gracias a la vanguardia tecnológica.

Barranzuela Bombilla, (2017) en su trabajo de investigación, “Determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú”. [Tesis de postgrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

El estudio de esta investigación tiene como principal objetivo examinar las variantes que influyen en la toma de decisiones del elector al momento de sufragar en un proceso electoral en el Perú. Además explorar las principales variables sociodemográficas, socioeconómicas y políticas que determinan la afección política y comportamiento electoral en el Perú.

La metodología que se emplea para esta investigación y con el fin de probar las hipótesis que se han postulado, para este estudio se ha optado por utilizar un método de investigación con método cuantitativo, procediendo con un análisis descriptivo e inferencial de data agregada a nivel distrital.

Como resultados de esta investigación, se muestran que las variables seleccionadas; sociodemográficas, socioeconómicas y políticas; son apropiadas para dividir al electorado; quiere decir, ordenan las demandas del electorado y moldean su comportamiento. En efecto, se revela que en las elecciones del 2006, cada variable se acomoda de acuerdo a su candidato, por ejemplo en el ámbito sociodemográfico, los votos con mayor porcentaje hacia Ollanta Humala tienen relación directa con el sector rural; en la esfera socioeconómica para las elecciones del 2011, los votos a Keiko guardan relación con el ingreso familiar per capita; finalmente la variable política en las elecciones del 2016 capta la simpatía de los jóvenes en favor de PPK. Así mismo se deduce que a medida que cambian los años de elecciones, los electores también.

2.1.3. Antecedentes Locales.

No se ha encontrado investigación referente al comportamiento cultural y político de los ciudadanos en procesos electorales en el ámbito local, por lo cual la presente investigación pretende ser la pionera y matrís para futuras investigaciones.

2.2. Definiciones doctrinales o teóricas.

En la actualidad se han implementado con facilidad ciertos mecanismos de estudio acerca de eventos electorales y del comportamiento de sus actores, gracias a debates excepcionales de teóricos entusiastas y críticos quienes trataron de explicar la razón de nuestras acciones a través de la teoría de la elección racional, a diferir de la democracia representativa con la democracia directa, encontrar la razones de un comportamiento comprobado de los electores y la motivación económica las cuales reflejan las inmediaciones democráticas, que descansan en la participación de los electores en eventos electorales.

2.2.1. Teoría de la Elección Racional (TER).

Es un enfoque teórico, normativo y metodológico que intenta explicar y predecir la conducta colectiva de los individuos en sus actividades social, política y económica a través de un sistema de hipótesis. Quiere decir, que muestra a los individuos cómo elegir y actuar con el propósito de lograr sus objetivos de la mejor manera posible.

Evolución y aporte de la Teoría de la Elección Racional

Para Elster (1997) se origina en las ideas de Adam Smith, considerando que las personas direccionan sus actividades a determinados propósitos y actúan en honor a su propio interés, siempre eligiendo las mejores opciones.

Por otra parte, Morgenstern, Oskar, y Von Neumann (1953) en su obra *Theory of Games and Economic Behavior*, la concepción del hombre tiene un tanto de racionalidad, porque delimita anticipadamente sus inconvenientes, enumera sus opciones favorables, examina las consecuencias de cada acción y toma la mejor decisión, estas decisiones se entienden gracias a dos ideas centrales, donde las acciones humanas son racionales y la sociedad solo puede ser comprendida a través de una acción individual.

El comportamiento político viene en evolución desde el estado de naturaleza, donde el hombre encontró un entorno presto para sus fines que irreflexivamente trataba de llenar sus pasiones descontroladas, en respuesta a ello encontró en la razón como un mecanismo de elección y única salida para limitarlas.

Sánchez (2003) comenta que a propósito de naturaleza, Tomas Hobbes quien emplea el concepto de iusnaturalismo, el cual jugó un papel muy importante en la construcción de un estado moderno, sustenta que la humanidad no le padece ser social, por lo que para sobrevivir se ve en la obligación de crear mecanismos racionales para generar la paz, entonces se postula que contrato social fue el acto racional más importante para garantizar la sobrevivencia de hombre. En efecto se ve que la lección racional jugó su papel, suplantando lo pasional para generar un ambiente racional, el cual nos llevó hasta la firma de un contrato social que posteriormente se reflejaría en el pacto que hacen los ciudadanos con el estado cada que hay elecciones en muchos países que practican la democracia.

Samaranch Aguilar (1997), sostenía que para Aristóteles “lo peculiar del hombre es la actividad del alma de acuerdo total o parcialmente con la razón”, lo que transforma esta

percepción en una motivación personal que se sobrepone a las pasiones. De lo que se concluye que se debe eliminar nuestros impulsos pasionales de nuestras acciones cotidianas.

Ya en el mundo renacentista la elección racional tiene una connotación significativa “trajo consigo una vasta renovación de la existencia humana, una nueva concepción del mundo y de la vida: con Maquiavelo se lanza una atrevida doctrina de la sociedad [...] Montaigne predica una concepción más mundana de las relaciones morales del hombre, mientras que Copérnico, Galileo, Descartes y Bacon emancipan a la ciencia y a la filosofía de su concepción medieval” (Larroyo, 2001, p. X.) Claro está que en la Ilustración el fin primordial de tales aportes era introducir a como dé lugar la razón en todas las partes de la tierra.

Para Descartes, protagonista y uno de los pioneros de esta teoría, quien fundó el racionalismo, sostiene que la razón es un medio para controlar las pasiones y que los principios de la razón son acentuados en las bases del conocimiento y a su vez, es la ruta que debe recorrer el conocimiento para alcanzar la verdad, considera, además, que la razón debe imponerse a las pasiones, liberando de este modo, una batalla frontal entre lo psicológico y lo fisiológico. Descartes coincide con Aristóteles que el hombre es la unidad compuesta por cuerpo y alma, lo cual se le hace atribuible al cuerpo como responsable de las acciones físicas que obedecen a un sistema de los pensamientos que guardan una relación directa con el alma. (Benítez, 1993, p. 15).

Por otro lado, y muy contradictorio a Descartes, David Hume sostiene que la razón es como la esclava de las pasiones, para ello usa el empirismo de J. Locke que debate las ideas

del racionalismo, considerando que “el alma viene como una hoja en blanco, y todo conocimiento se fundamenta en la concordancia interior de las ideas obtenidas en la experiencia”.

Siguiendo por ese mismo camino, Locke a través del método introspectivo, menciona dos vías para llegar a la verdad; “la experiencia externa y la experiencia interna”. La primera procede de la sensación, que experimenta el alma cuando los sentidos la estimulan directamente. La segunda es el paso a la reflexión, que es el conocimiento por sí misma del alma. De este postulado se engancha David Hume considerando que “la razón es quien da legitimidad al conocimiento que viene de la experiencia” quiere decir que contradice al racionalismo, en tanto que, para él, la fuente del conocimiento es la experiencia. (Larroyo, 2005, p. XVIII.)

Si bien se logra entender estos dos postulados, es necesario allanarlos para explicar las elecciones del 2021, sin importar sus diferencias, porque tanto el racionalismo de Descartes y el empirismo que defiende Hume, mantienen una connotación directa en el comportamiento de los ciudadanos y/o electores.

En el primer caso, donde la razón es el medio para controlar pasiones y base del conocimiento, se entiende que los ciudadanos eligieron después de un proceso de información, el cual les da la facultad de elegir pensando de manera racional en sus intereses mas no en corazonadas o llamadas sensaciones intrínsecas. En el segundo caso donde la razón es esclava de las pasiones y no es ella sino la experiencia la base de conocimiento, se explica que los ciudadanos eligieron basándose en acontecimientos de otras elecciones pasadas, tanto que les hayan pasado ellos mismo o por influencia de otros dejando de lado el raciocinio y tomando como referencia las sensaciones, corazonadas o la influencia de otros.

Como se sabe, según Rivero Casas (2012) la teoría de la elección racional ha sido compuesta por contribuciones y razonamientos de muchos pensadores, quienes la crearon metodológicamente con dos principios; las explicaciones intencionales de la acción, donde la conducta tiene una causalidad intencional concreta, y el individualismo metodológico, que dice que todos los fenómenos deben ser analizados a partir de sus minúsculos componentes.

En efecto las explicaciones intencionales de la acción en el comportamiento electoral del 2021 tienen cierta relevancia cuando la causa de aquella conducta ha sido influida concretamente por los actores políticos, quienes han logrado que los electores decidan su voto intencionalmente para la cristalización de sus intereses.

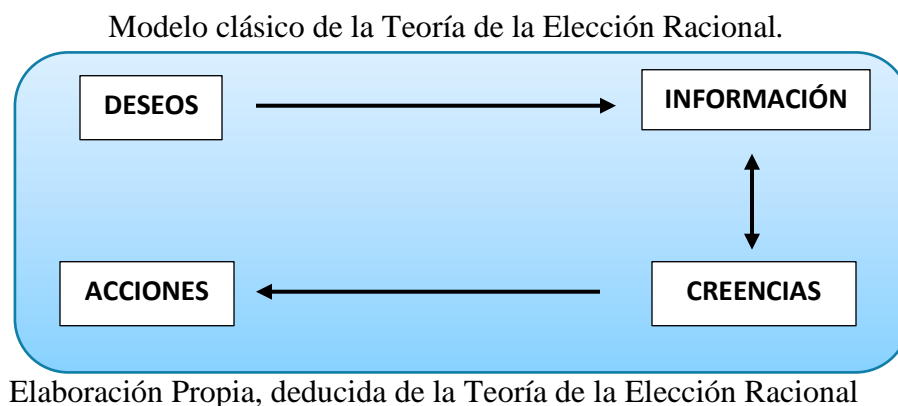
Por otro lado, el individualismo metodológico explica la razón intrínseca del elector y las últimas unidades que lo llevaros a decidir por quién votar; de manera que, la teoría de la elección racional en las elecciones generales de la segunda vuelta del 2021, logra dilucidar la primacía del interés individual, la racionalidad completa del individuo como ciudadano para elegir y por ende gracias a la racionalidad, las personas pueden llegar a obtener la mejor elección independientemente si alcanzaron o no su objetivo; no obstante, las consecuencias no podrán evidenciar si el voto emitido fue o no fue racional.

Elementos: Deseos, información, creencias, emociones y acciones.

Ahora bien, para que la Teoría de la Elección Racional tenga sentido en el estudio de este proyecto y en la explicación del comportamiento electoral de las elecciones del 2021, es necesario comprender de manera profunda sus elementos, los cuales son; el deseo, la información, las creencias, las emociones y las acciones, cada uno de ellos cumple el rol fundamental para completar el círculo racional de una buena elección. Para ayudar en la

comprensión de esta teoría y su preponderancia en el comportamiento de los electores, podemos observar la figura N° 1 que representa el modelo clásico de la TER.

Figura 1.

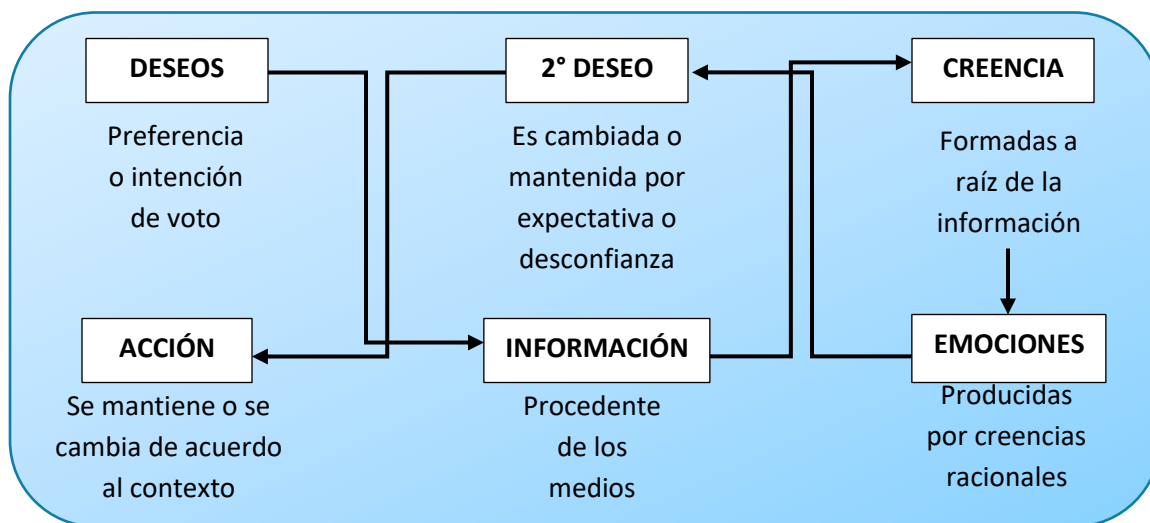


Como se pudo apreciar en la figura 1, el deseo es el elemento que da inicio a una elección racional, el cual viaja para obtener de la información, la evidencia necesaria para creer que sus acciones son las más adecuadas posibles para satisfacer sus deseos, esta misma figura explica el comportamiento cultural y político de los ciudadanos al momento de elegir en el 2021, se deja ver el deseo que el elector tiene para elegir a su candidato, éste no cuestiona su origen, eticidad o moralidad, simplemente es una cuestión intrínseca, es como lo dijo Luke, una hoja en blanco, posteriormente si se da cuenta ¿qué es derecha y qué es izquierda y sus respectivos presentantes?, es gracias a la información emanada de cualquier medio, en el caso del lugar de estudio de esta investigación, los medios de información serían la radio, las redes sociales y en menor cantidad la televisión; de esta información adquirida por los electores, se formaron creencias las cuales fueron cuestionadas y volvieron a la información para reformular nuevas creencias de las que más adelante serán las que hagan que los electores tomen una decisión que se llevará a cabo a través de la acción que sería la emisión de voto razonable, independientemente de que si su elección fue por respaldo hacia

el partido de derecha o el de la izquierda. Para ello se elaboró la figura N° 2 la que representa el comportamiento de los electores del 2021 del Distrito de Laguna.

Figura 128.

Modelo de la TER aplicado a la Elecciones Generales de segunda vuelta del 2021.



Elaboración propia basado en la TER relacionada a la investigación

En la Figura 4, se logra percibir la ruta metodológica que se tendrá en cuenta para analizar el comportamiento de los electores en las elecciones de la segunda vuelta del 2021, de modo que, en los deseos se evidencia las preferencias que vienen asociadas con la intención de voto, como se sabe estos pueden ser racionales o irracionales ya que son producidos de manera intrínseca, lo que sí es sabido también, que es allí donde inicia el proceso de toma de decisión racional.

Por ejemplo; un ciudadano puede tener el deseo de votar por el partido de Fuerza Popular o por Perú Libre, ante este manifestado la TER no discute si este tiene o no motivos para votar por tal partido político o si el ciudadano es corrupto u honesto ya que el único requisito para iniciar el estudio racional es conocer cuál es el deseo. Para el caso de la

información que procede de los medios, ésta estará asociada a los discursos y mensajes que emiten los candidatos en la campaña electoral.

Ahora las creencias, en el sentido que se forman a raíz de la información, es el elemento donde se inicia la racionalidad, no obstante, como se mencionó anteriormente, estas pueden retornar muchas veces a la información para optimizar su creencia.

Para Rivero Casas (2012) Esta información se obtiene después de invertir una cantidad considerable de tiempo, energía y dinero. A modo de ejemplificar se logra observar lo siguiente; un ciudadano del distrito de lagunas para poder decidir su voto, tuvo que recurrir a muchos medios para adquirir información y emitir un voto responsable, pero es iletrado, de modo que tiene que pagar a un especialista o recurrir a una escuela de formación política o sentarse a escuchar la radio o ver televisión para reunir la suficiente información y poder elegir de la mejor manera posible.

De estas creencias se producen las emociones racionales las cuales se caracterizan por tener un impacto positivo y negativo. Por ejemplo, los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Castillo a través de sus mensajes y/o discursos han producido emociones para el comportamiento de los electores, tales como; dignidad, simpatía, orgullo y admiración que son de impacto positivo y vergüenza, desprecio, odio y culpa que son de impacto negativo.

Después de haber generado emociones, se producen a partir de cada una de ellas los segundos deseos, los cuales serían racionales ya no intrínsecos porque vienen después de obtener información que se mantienen o cambian de posición por expectativa o desconfianza, todo de acuerdo al proceso de información. Para ejemplificar el caso, tenemos a un ciudadano del distrito de Lagunas que inicialmente tenía el deseo de votar por el partido político de la

señora Keiko Fujimori, no obstante, en el mensaje escuchado en la radio se dio cuenta que ella no suplía sus demandas, lo que causó que formara una creencia racional de que se transmitiría en una emoción negativa que sería de rechazo o desprecio, estas harían que su deseo inicial se cambia y opte por el otro candidato.

Finalmente, después de un proceso racional se tiene que elegir, es esa acción la que hace que el ciudadano se sienta contento de que está haciendo bien las cosas, porque su acción si bien se mantiene o se cambia de acuerdo al contexto, ha sido en base a una elección racional, independientemente si su candidato por el que votó pierda o gane.

Racionalidad paramétrica y racionalidad estratégica.

Cómo ya se ha podido notar, el cimiento de la teoría de la elección racional es la intencionalidad de las decisiones, los ciudadanos estampan su intención al momento que emiten su voto, no obstante, ellos se enfrentan a dos escenarios: “cuando el resultado esperado sólo depende de ellos o cuando depende de la interacción de sus decisiones con las de otros agentes” (Rivero Casas, 2012, p. 43)

Al respecto, Elster (1997) nos propone un esquema acerca del comportamiento del elector desde una intención racional que se divide en dos escenarios; paramétrica y estratégica. En la primera como ya se supo depende de un solo individuo por lo que es la única variable, sin importar si la información es completa o incompleta, en la segunda no existe una única variable, por la que la decisión o consecuencias dependen de otro individuo, a diferencia de la primera, el estado de la información tiene mucha relevancia.

Vayamos a ejemplificar este asunto; para la racionalidad paramétrica, en las Elecciones generales de la segunda vuelta electoral del 2021, un ciudadano tiene para elegir

entre dos partidos políticos; el de la derecha y el de izquierda, éste se plantea la alternativa de elegir de entre las dos opciones, dado su información e ideología decidirá votar por el partido de la Izquierda, lo que podemos apreciar de este caso es que nadie le impidió elegir, su decisión solo dependió de él.

Por otro lado, en la racionalidad estratégica, en la misma fiesta democrática y el mismo ciudadano con las mismas opciones, éste se reúne con algunos amigos para debatir sobre la coyuntura, él intenta convencer sobre su punto de vista y la opción que mejor le parece, no obstante, carece de información, sus creencias son débiles a raíz del debate y pierde el control de sus emociones, es convencido por sus amigos y su deseo cambia, por lo que ya no votará por el partido de la izquierda, de este acto podemos observar que la decisión final no dependió de él, esto no le quita la racionalidad de la lección porque pasó por un proceso de información.

2.2.2. Teoría participativa y el super ciudadano.

Esta teoría es la idealización de un modelo democrático donde los principales protagonistas son los ciudadanos, quienes generan ideas de debate público, normas y principios de intereses, búsqueda de mecanismos de decisión continuos accesibles y prestos para todos los ciudadanos en todas las dimensiones y estándares sociales y geográficos, los cuales son los pilares básicos de la normatividad y constitucionalidad de un estado democrático; a decir verdad estos actos cívicos son los que determinan la conducta y/o comportamiento de los ciudadanos en un proceso electoral, ya que a través de la emisión de su voto, ejecutan el ejercicio de participación, no obstante, para participar de dicha fiesta electoral, no solo se tuvo que informar como lo menciona la TER sino que también se tuvo

que formar o ser parte de colectivos, asociaciones, instituciones, etc. para generar debate y poder seleccionar las demandas de manera general ya no individual.

La participación desde sus inicios

A modo de recopilar aportes científicos de algunos autores y críticos, encontramos su iniciación a mediados de los años 80, no obstante, la participación en sí, tiene antecedentes muy remotos como los de la antigua Grecia donde se cree funcionaba frecuente, regular, directa y deliberativa “el ágora como espacio y el debate público como práctica” estos eran los fundamentos de la democracia y de un interés común Olvera Rivera (2018).

De hecho, en aquellos tiempos la democracia era una especie de embrión o simplemente era el emprendimiento de un régimen que se convertiría en el más saludable para los estados de la actualidad.

Ahora bien, considerando la oportunidad y el derecho que se brindaba a los ciudadanos de participar de manera igualitaria en el estado, se puede decir que los mecanismos de participación no eran suficientemente aceptables y poco populares históricamente, incluso dentro de la misma Grecia recibía importantes críticas por Platón y Aristóteles, dado que era excluyente, pues la mayoría de la población como esclavos y mujeres no formaban parte de la Polis.

Sin ir muy lejos, esta práctica no es muy distinta de la que existe en el distrito de lagunas, el lugar referente de esta investigación, pues en aquel lugar aun predomina una rancia cultura machista por lo que, para incidir en política, son muy pocas las mujeres que tienen acceso a los mecanismos de participación, no necesariamente porque el varón se lo prohíba sino porque ellas conservan una conducta de desigualdad y rechazo a espacios

públicos y de participación, estos factores hacen que el comportamiento de los electores en las elecciones de segunda vuelta del 2021, en su mayoría sean influenciados por varones que participan en espacios de debate, encuentros ronderiles, deportivos, etc. dando como resultado unas elecciones polarizadas y con amplia diferencia entre ellas.

Con el paso del tiempo, desde la Grecia antigua no ha habido noción o intento de protagonizar una cruzada para implementar mecanismos de participación, no hasta la aparición de las ideas de la ilustración, en el libro de Manin (1998) encontramos que J. J. Rousseau postuló que la idea de voluntad general con interés colectivo debe de estar por encima de interés individual, por lo cual solo se puede practicar desde la democracia. En efecto, este acto de participación, se hace mediante una decisión política que dota de legitimidad para quienes son representantes y les permite entender que la voluntad u objetivos que persiguen, es general.

A pesar de aprobar esta teoría y de acotar que los ciudadanos libres e iguales pueden discutir asuntos públicos y de interés general, Habermas (1989) sostiene que el estado dentro de sus parámetros infranqueables, limita los mecanismos de participación, es decir que el poder y el dinero entendidos estos como el estado y el mercado colonizan los espacios públicos y bloquean las potencialidades de unidades de participación. Al parecer Habermas está en lo cierto, dado que, para abrir espacios de participación, se debe tener motivos que capten nuestro interés o promoción que el estado respalde, pero esos motivos al haberlos, rápidamente se los arrebató el poder del dinero.

Por otro lado, de ser promocionada la participación por el estado sin que haya interferencias del mercado, se encuentra con otra desilusión a pesar de ser una idealización

de la democracia, los ciudadanos actúan con individualismo por lo que le es difícil actuar con visión de conjunto, coherencia y negociación; finalmente podría decir que es complicado conseguir la implicancia y participación de una ciudadanía que no está dispuesta a dedicar tiempo y atención a la política.

El concepto de participación se ha venido formando en un sentido normativo con aspiración de generar un cambio en la democracia, con el amplio deseo de que los ciudadanos discutan, debatan, decidan y exijan cuentas en aspectos de políticas públicas, gracias a su autonomía técnica, crítica, política y organizativa.

Al preguntarse el porqué de la organización ciudadana, la respuesta es simple; sabemos que para emprender un proyecto de ambición nacional, regional o local es difícil conseguir que éste sea tomado en cuenta si es que éste proviene desde la individualidad, también es cierto que no será tomado en cuenta porque carece de legitimidad, es decir que no es elaborado desde un colectivo, organización, etc. por lo que será entendido como un objetivo para satisfacer necesidades individuales. Esa y muchas son las razones que hacen que el comportamiento de los ciudadanos demande organización o participación política.

Uno de los modelos ejemplares de democracia participativa es que orgullosamente América Latina exporta al mundo, “el presupuesto participativo” Santos (2004), que tuvo sus inicios en Porto Alegre, Brasil, en 1989.

Como ya se ha descrito por párrafos anteriores, casi nadie se tomaba la facultad de escribir de una sociedad participativa en sentido profundo, claro los teóricos de la ilustración para cimentar la democracia sí lo hicieron, pero en un sentido muy ambiguo, posterior a ellos Pateman (1970) comienza a analizar la situación criticando la teoría liberal, para ella las

desigualdades sociales, culturales, éticas y de género y muchas que forman parte del mundo moderno, desaparecen el principio de igualdad, generando discriminación o exclusión.

De manera puede decirse que Pateman piensa que la libertad también se ve afectada, cree que se reduce en nuestras democracias, porque el desenvolvimiento de los ciudadanos se ve limitado a raíz de factores económicos, políticos y culturales. Además, considera que, aunque haya instituciones de representatividad, éstas no serán suficientes para una democracia real. Esta esfera problemática hará que Pateman construya la idea de una teoría de la democracia participativa y del super ciudadano, insistiendo que instituciones y representados no tienen que estar aislados los unos de los otros.

Del mismo modo, propone que “para alcanzar la máxima participación de todos en el nivel de la socialización, o capacitación y entrenamiento social para la democracia, ésta debe ubicarse asimismo en otras esferas para que puedan desarrollarse las necesarias actitudes individuales y las cualidades psicológicas” (Pateman, 1970, 42).

Es por eso que la base principal de la participación es la educación. Finalmente remarca que la "Participación" significa igual participación en la toma de decisiones e "igualdad política" se refiere a igualdad de poder en la determinación de los resultados de las decisiones”. (Ídem, 43).

A raíz de lo escrito últimamente, trae consigo la idea de la figura de una formación multidisciplinaria para poder sumar y proponer en una participación política o civil, la capacidad de asumir responsabilidades y resolver problemas a raíz de las habilidades formadas en los encuentros de participación.

Para ello, se trae a colación un ejemplo real que sucedió en una comunidad del distrito de Lagunas. Una ciudadana del distrito de Lagunas poco instruida, pero interesada en mejorar la situación social, política y económica de un pueblo quiere incidir en la sociedad haciendo uso de los mecanismos de participación, para ello, se registra en el club de madres de su localidad, que es una organización dedicada a tratar asuntos sociales, educativos y de convivencia familiar, en ese lugar aprende a discutir de la realidad de las familias de su comunidad, la educación de sus hijos y a relacionarse con otras madres, de este modo, ella ya ha iniciado el camino a la democracia participativa para ser una super ciudadana; para continuar, decide inscribirse al comité de rondas campesinas de su pueblo, ella muy interesada en el propósito inicial que la movió a hacer civismo, postula para presidenta en las elecciones para elegir la junta directiva y resulta ganadora, cada 3 meses todas las bases de rondas campesinas a través de sus representantes se reúnen con la central de rondas campesinas del distrito de Lagunas para acordar asuntos macro, dentro de ellos está la participación política y/o democracia participativa, las cuales en conjunto con otras instituciones elaboran propuestas de iniciativa legislativa, solicitud a la municipalidad para pedir la rendición de cuentas, cabildo abierto, etc.

El caso anterior es una muestra clara que la teoría participativa mejora la institucionalidad, la democracia y la vida de los individuos. En ese sentido, cabe recalcar la importancia de incidir en la sociedad para moldear el comportamiento político y cultural de los ciudadanos, de manera que es necesaria para que, en una democracia participativa como el acto mismo de emitir un voto, se realice de manera consciente y responsable.

Finalmente, para redondear las ideas Pateman (1970) influenciada por los postulados de Rousseau y Stuart Mill, sostiene que la democracia participativa beneficia el desarrollo

humano, mejora la eficacia política, reduce las ideas centralistas, genera interés por los problemas colectivos y contribuye con la formación de una ciudadanía activa, informada y con experiencia en asuntos públicas.

Por otro lado, MacPherson enfatiza la posición de Stuart Mill al mantener que la idea de la libertad y el autodesarrollo prevalecen gracias a "la participación directa y continua de los ciudadanos en la regulación de la sociedad y el estado" (MacPherson, 1977).

Del mismo modo, MacPherson plantea dos contribuciones a esta teoría. La primera, diseñar mecanismos de participación en sociedades grandes y complejas. La segunda, formular un sistema confuso de combinación entre partidos competitivos y organizaciones de democracia directa, de esta misma propuesta, él considera que los partidos deben renovarse con una constitución con poca jerarquía y más democracia para convertirse en partidos genuinamente participativos para tener legitimidad y apoyo.

En ese sentido, se debe considerar que la libertad en este sentido, dota de entusiasmo y determinación para que el ciudadano pueda elegir o no para adentrarse en la participación democrática y hacer incidencia en los cambios que su comunidad, pueblo o país necesitan.

Con respecto a las dos contribuciones de MacPherson, es una tarea muy difícil hacer que la participación sea activa a nivel nacional o en una sociedad donde está marcada por estratos sociales, machismo, discriminación, etc. no obstante, la solución se deja asomar en la segunda contribución, la participación en organizaciones de la sociedad civil o la misma incorporación a un partido político, ya denota el interés por una mejora en una sociedad compleja o más grande, claro siempre y cuando estas instituciones sean democráticas, ya que

habrá la oportunidad de participar de elecciones internas que a lo mejor puede representar la institución a lo largo y ancho de un país.

Para el caso de Lagunas, el comportamiento cultural de la sociedad es complicado y el super ciudadano tiene que lidiar con múltiples factores como; desigualdad, corrupción, machismo, analfabetización y muchos factores que hacen que el civismo vaya en contracorriente. Al respecto, se hace honor a lo que dijo Pateman, “la base principal de la participación es la educación” (p. 43).

El super ciudadano basado en su formación y experiencia diseñará métodos, estructuras, formas, etc. de adaptación para dar acceso a los mecanismos de participación igualitaria y unificación para los ciudadanos que posteriormente tendrán la última palabra y decisión en las elecciones.

Se puede señalar también que la combinación entre partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil con democracia directa es mucho más complicado en el distrito de Lagunas por dos razones; la primera, las rondas campesinas son la organización comunal que está en todos los pueblos y anexos del distrito, por lo tanto ocupan la mayor cantidad de organizaciones, se rigen mediante un sistema consuetudinario y muy bien delimitado el cual es infranqueable y evita a toda costa la politización, de modo que, lo único que se puede hacer es interrelacionarse para captar propuestas, emitir demandas y esperar. Segundo, los partidos que existen, siendo casi todos de arraigo local o regional, citando un viejo adagio, “tienen rabo de paja” dicho de otro modo, no son dignos de una combinación con las organizaciones existentes, aunque ellos estén prestos y/o serviciales, no obstante,

como ya se dio a notar líneas arriba, se pueden interrelacionar con el fin de captar demandas para la elaboración de sus planes.

Ahora bien, cuando se habla de la teoría participativa o democracia participativa, se supone que es general e inclusiva, aquí el modelo de Held (1987) aduciendo que tiene un "principio justificativo" que significa el derecho igualitario de autodesarrollo. Sostiene también que la participación cívica requiere de eficacia política, identificación y preocupación por los problemas colectivos y contribuya a formar "una ciudadanía sabia, capaz de interesarse en forma continuada por el proceso de gobierno" (Ídem, p. 315). Al parecer Held hace el esfuerzo de integrar y comprender las teorías de participación democrática que se han tocado anteriormente, comparándolas y diferenciándolas de muchas otras, como la democracia ilegal y la nueva derecha, propuesta por autores neoliberales.

Para completar su aporte, Held caracteriza su modelo participativo en: la participación directa de los ciudadanos en su comunidad, trabajo, grupo de amigos, etc., la reorganización de los partidos políticos, funcionamiento de estos partidos de manera participativa, apertura de un sistema institucional para experimentar nuevas formas políticas, aumentar los recursos de los grupos sociales, disminuir el poder burocrático frente a los ciudadanos, mantener un sistema abierto de información presto a recibir y/o captar todo lo concerniente a participación y desarrollo social y dar facilidades de participación a las madres brindando atención a sus hijos. (Held, 1987, p. 315).

De toda esta caracterización la última cobra mayor relevancia para su época y para la realidad del distrito en cuestión, porque rara vez se puede considerar a una mujer para que tenga acceso a mecanismos de participación, de modo que Held, resuelve el problema de la

responsabilidad maternal, aduciendo que la atención a los niños es necesaria para que las madres puedan salir o cumplir otras responsabilidades, tales como la de representación de una institución, hacer labor social, participar de reuniones comunales o de trabajo, grupo de amigos y otras.

La otra característica particular es la demanda de disminución de poderes burocráticos para los ciudadanos ya que fue y sigue siendo un problema. Por consiguiente, para explicar el comportamiento político y cultural del ciudadano, es preciso resaltar el salto de la mujer al campo participativo porque hace que el factor machismo se reduzca y se produzca un nuevo punto de vista para las elecciones, de ello depende también los votos a favor de la señora Keiko Fujimori. Respecto a la burocracia, pues esta tiene menos valor en temas del comportamiento, pero por supuesto que si juega su papel para mantener alerta a la población y hacer que estos se reúnan para reclamar en caso de que ésta se vuelva demasiado pesada.

Participación ciudadana, normativa peruana.

La participación ciudadana en el Perú se define como la unión de mecanismos por los cuales la sociedad civil, tiene acceso a la participación y toma de decisiones públicas, o incidir en las mismas, buscando que dichas decisiones encarnen sus demandas e intereses, como persona individual o como un grupo social. (Valdiviezo Del Carpio, 2013)

La democracia participativa en el Perú no tiene antecedentes muy remotos, data de la La Constitución Política del Perú, Art. 2 (1979) donde se encontró la siguiente consideración de manera muy ambigua, “Toda persona tiene derecho a participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la nación”, aunque está en la

máxima norma del Estado, no se ha implementado proyectos o ley alguna para respaldarla hasta el 2004.

En el artículo 2° inciso 17 de la Constitución Política del Perú (1993), literalmente nos dice, “toda persona tiene derecho a participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la nación. Los ciudadanos tienen, conforme a ley, los derechos de elección, de remoción o revocación de autoridades, de iniciativa legislativa y de referéndum”, basados en este respaldo constitucional, se promulga en el 2024 la Ley N° 26300, Ley de los derechos de participación y control ciudadanos.

Modelo de la participación peruana según la ley 26300.

Después de la entrada en vigencia de la ley de los derechos de participación y control ciudadanos, los ciudadanos peruanos han tenido mayor oportunidad de participar de las decisiones públicas de manera directa e indirecta, agrupada e individual y mucho más sí a partir de allí se han venido implementado y mejorando nuevas formas de participación siempre y cuando estén dentro del marco constitucional. En ese sentido la Ley N° 60300 separa dos mecanismos para la participación ciudadana.

Derechos de control ciudadano.

En el artículo 3° de la ley 26300, de los derechos de participación y control ciudadanos (1994), se encuentra las múltiples forma y mecanismos de participación los cuales se mencionan a continuación:

a) Revocatoria de autoridades; se aplica para jueces de paz que han sido elegidos democráticamente, alcaldes, tenientes alcaldes, regidores, gobierno regional, vicegobernador y consejeros. Para lograr la revocatoria se necesita de la mitad más 1 de los votos válidos.

b) Remoción de autoridades; esta figura se aplica a autoridades que no han sido elegidas por el pueblo, pero que han sido designadas por el gobierno central, regional o local. Para que la remoción proceda, se necesita que el Jurado Nacional de Elecciones compruebe que más del 50% de ciudadanos de una jurisdicción electoral o judicial lo soliciten.

c) Demanda de rendición de cuentas; mediante este derecho el ciudadano tiene la facultad de interpelar a las autoridades que ocupan cargos sujetos a revocatoria y remoción respecto a la ejecución presupuestal y el uso de recursos propios. Por su parte, autoridad está obligada a dar respuesta. Los fondos que se encuentran sujetos a rendición de cuentas son los que están referidos en el artículo 170 de la constitución. Para que este mecanismo proceda, se necesita del 10% de las firmas de los ciudadanos hábiles.

d) Otros mecanismos de control establecidos por la presente ley para el ámbito de los gobiernos municipales y regionales.

Derechos de participación ciudadana.

a) Sufragio; según la ley orgánica de elecciones 26859 Art. 7° (1997): “El voto es personal, libre, igual y secreto. Se ejerce con nuestro DNI”. Todos los mayores de 18 hasta los 70 años tenemos la facultad de ir a votar.

b) Iniciativa de reforma constitucional; Se hace uso de este mecanismo para la reforma total o parcial de la constitución y se requiere del 0.3% de los electores nacionales.

c) Iniciativa en la formación de las leyes; son proyectos que tienen iniciativa en cualquier organización, y deben ser respaldadas por el 0.3% de firmas del electorado nacional, estas reciben tramite preferencial en el congreso.

d) Referéndum; es un mecanismo de consulta popular que requiere de la aprobación o desaprobación de algo. El referéndum es válido cuando el 50% más 1 de los votos válidos son favorables a una opción y la cantidad de votantes no debe ser menos al 30% del total.

e) Iniciativa en la formación de ordenanzas regionales y ordenanzas municipales; Estas son tramitadas en el consejo respectivo por organizaciones locales o de manera individual teniendo en cuenta principios de formulación, debate y concertación.

f) Otros mecanismos de participación establecidos en la legislación vigente. Como los cabildos abiertos, comités de gestión, que son los que dotan a los ciudadanos de un comportamiento cultural y político equilibrado y responsable.

Estas formas de participación, si bien es cierto son mecanismos que tratan de expresar la voluntad de la población y de demandar los intereses colectivos, aún no se expresan de manera abierta y transparente por muchas razones; el comportamiento político y cultural de los ciudadanos expresado desde la voluntad cívica, es muy pobre y no existen formas o incentivos por parte del estado para ejercer la participación ciudadana, de modo que, las únicas formas en que la población participa de manera activa, son en las elecciones, los referéndums y en algunas ocasiones las revocatorias, las demás se han llevado a cabo muy pocas veces, mucho más en el lugar donde está dirigido esta investigación, quiere decir que el ciudadano teniendo a su disposición los mecanismos señalados anteriormente, aún tiene que trabajar en ello para estar cerca de ser el super ciudadano.

2.2.3. Teoría Conductista.

Cuando del estudio del comportamiento de un individuo o de un colectivo se trata, es preciso abordar esta teoría que nos enriquecerá y ayudará a profundizar nuestras ideas y conocimientos a cerca de las razones que tuvieron en cuenta los ciudadanos del distrito de Lagunas para emitir su voto en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral del 2021.

Ahora bien, Rodríguez Cano, (2021) en su película, nos permite interpretar esta teoría y el valor que le da a esta investigación. Para muchos es deducible que el conductismo nos refleje un estudio de la conducta humana. En efecto, la psicología de John Watson hace que, a través del positivismo lógico surgido en el círculo de Viena basado en premisas filosóficas empiristas que buscan el conocimiento a través del método inductivo, se produzca el conductismo que trata de comprender el comportamiento de los individuos que se genera a través de un mecanismo psicológico estímulo-respuesta.

Lo que se tiene que decir al respecto de líneas arriba y para este caso, ya dentro de la ciencia política, es que el conductismo se centra según Lawrence Lowell en el estudio de las relaciones y equilibrio entre la sociedad-instituciones-estado.

Por otro lado, Arthur Bentley considera que el comportamiento electoral se estudia mediante la observación de grupos de interés, sus procesos y actividades generando una verdadera política analizada desde las fricciones de los grupos de interés sobre instituciones de la política, de modo que el gobierno se reduce a la representación en contraste a los grupos.

Conviene entonces decir que, los elementos que se generan de estas dos postulaciones politológicas son los mismos, aunque los dos hablan de un proceso conductista o las razones

para un comportamiento, la verdadera política para uno es negociación y equilibrio mientras que para el otro es fricción y confrontación, no obstante, ambos no dejan de tener razón, pues la idea del conductismo es justo eso, de mirar la realidad de los hechos y hacer contraste entre una acción política y otra, entre de los actores.

Para consolidar este estudio del comportamiento de los electores de la segunda vuelta electoral del 2021, se debe saber que el conductismo surge como reacción al institucionalismo que era el enfoque predominante de la ciencia política y su centro de atención eran las reglas y la teoría, cuyos referentes fundamentales eran la filosofía, el derecho y la historia (Marsh y Stoker, 1997); las cuales están por debajo de cualquier expectativa de ejercicios empíricos que podría demostrarnos el porqué del comportamiento y las decisiones de los ciudadanos en las elecciones que esta investigación abarca.

Así mismo, según Easton D. (1985) se puede decir que el conductismo evita a toda costa enfocarse en el “*deber ser*” y rechaza la filosofía porque no le interesa estudiar instituciones y sus estructuras políticas, de igual forma pasa con la historia, porque tampoco demanda de sus particularidades y su contexto; lo que sí le interesa son los fenómenos y diferentes dinámicas de interés que contrastan la realidad con los hechos.

Por el contrario, recibe de la psicología la relación Estímulo-respuesta para explicar los fenómenos políticos y sus desarrollo, quiere decir que el ciudadano no actúa o no vota por razones intrínsecas sino porque recibe incitación exterior, capta también de la sociología su metodología de investigación cuantitativa y toma de la Economía el principio de equilibrio para lograr hacer con este, comparaciones entre instituciones, ciudadanos, estado en el ámbito político, dado que el ciudadano se ve influenciado desde afuera para tomar decisiones.

En definitiva, a diferencia del institucionalismo que centra sus miradas en las instituciones y su estructura, el conductismo tiene como centro de atención a las personas, los procesos de elección y toma de decisiones.

Un dato que se debe tener en cuenta, desde la perspectiva de Marsh y Stoker (1997) es que hay una pequeña diferencia entre el positivismo y el conductismo a pesar de estar fuertemente ligados en teoría, se toma esta referencia porque resulta ser adaptable para el fin de esta investigación, y es que el positivismo enfatiza la observación empírica en su totalidad, considerando absolutamente todos los datos y argumentos para definir la posiciones falsables diferenciando la investigación científica de la seudocientífica, por otro lado “el conductismo acepta inequívocamente el principio de la falsabilidad” (p. 73). Aquí la disyuntiva, porque el principio de falsabilidad no es más que un criterio de demarcación y no establece el carácter científico de la verdad.

Por su parte, Sartori (1984), postula que el traslado de la ciencia política precientífica hacia la científica es precisamente a través del enfoque conductista con sus métodos cuantitativos. No obstante, en sus críticas al conductismo, recalca la falta de énfasis en el enfoque cuantitativo por lo que la búsqueda de información puede ser trivializada, esto hace que esta teoría tome distancia de la supuesta realidad objetiva de un mundo observable.

Por otro lado, según Shively (1998), considera que al estar el conductismo asociado a las ciencias sociales solo puede medir limitadamente ciertos conceptos como clase social, poder de la comunidad e intención del voto, otros aspectos que pueden estarse convirtiendo en límites son la ética y modelos de persuasión, ya que se le hace difícil por el mero hecho que el individuo no sabe claramente lo que quiere.

Lo que encallamos de estos postulados es que fueron los detonantes para que el conductismo emerja y prevalezca hasta la actualidad y sin desmerecer su objetividad, el auge de sus métodos para el abordaje directo al estudio de los individuos con el objetivo de conocer sus preferencias, razones, características y actitudes frente al voto son lo que hace que esta teoría sea un paradigma dominante y tomada en cuenta para eventos como el abordado en esta investigación.

Es preciso señalar que esta teoría no solo postula conceptos reaccionarios al institucionalismo, sino que centra además sus investigaciones a raíz de instrumentos, metodología y técnicas, las cuales son prioridad y estrategia directa para definir, delimitar y desarrollar un fenómeno político (Harrison, 2001).

Cabe mencionar que esta estrategia de investigación, centra al conductismo en una herramienta privilegiada para determinar o estudiar el comportamiento de una sociedad o individuo en una determinada acción, ya sea política o no.

Ahora bien, para entender el horizonte del conductismo considero pertinente aplicar la interrogante “¿por qué la gente se comporta como lo hace?” (Marsh y Stoker, 69). Para responder a esta interrogante, el conductismo resalta que el foco de estudio principal que debe ser tomados desde el “comportamiento observable de individuos y colectivos”, y que el análisis, el esclarecimiento y la exégesis de sus respuestas deben ser susceptibles de “comprobación empírica” (p.69).

En esa misma línea, Dahl (1954, p. 94), nos indica que “el método Conductista es un intento de mejorar nuestra comprensión de la política buscando una explicación a los aspectos empíricos de la vida política por medio de métodos, teorías y criterios de prueba que resulten

aceptables de acuerdo a los cánones, convenciones y presunciones de la moderna ciencia empírica”.

Quiere decir que, para dar respuesta al porqué del comportamiento de los electores, por ejemplo; según Marsh y Stoker, es necesario contar con coherencia interna, es decir, incidir de manera directa y presencial en los factores que generan el hecho investigado, tiene que haber correlación con teoría semejantes al estudio y finalmente proveer de predicciones comprobables por observación, dicho de otro modo, que sean empíricas.

Sin ir muy lejos, se logra coincidir entonces en que, el conductismo le brinda una notable importancia y enfoca su estudio al comportamiento político, en sociedad o individual desde una perspectiva empírica; se concluye también que esta teoría hace una diferenciación profunda entre los *hechos* y los *valores*. La razón de esto es que los hechos se consideran irrefutables desde el momento de su ejecución y los valores pueden o no cambiarse de acuerdo a la influencia o a su entorno, de modo que para hacer el análisis de los hechos es preciso encontrar la razón valorativa de por qué se actuó de tal o cual manera, y es que los valores a diferencia de los hechos que son de facto e inmutables, son caprichosos, cambiantes y básicos para una toma de decisiones (Peñas Felizzola, 2010, p. 4).

Postulados de la teoría conductista.

Para Arnoletto (2007, p. 72-73), la explicación de los comportamientos políticos debe derivarse de teorías de confrontación empírica y sus identificaciones y/o datos deben ser susceptibles de cuantificación. Asimismo, cree que para emprender un análisis de aspecto macro, tales como grupo, sociedad, institución, estado, etc., se debe comenzar por las unidades de análisis micro, que serían los individuos.

En concordancia con las ideas de Marsh y Stoker, sostiene que se debe procurar la interdisciplinariedad para obtener un mayor auge científico y garantía teórica. Además, se puede deducir de su postulado, sobre el retorno de la fórmula psicológica estímulo-respuesta, que guarda una relación muy relevante con el valor-hecho, reconociendo la importancia que se le da a algunos aspectos que imprimen razones de comportamiento tales como la cultura y las motivaciones que resultan en acciones individuales o en grupo.

Por otro lado, y no de diferentes perspectivas, Burnham y colaboradores (2008), considera que las teorías deben de tener como base un valor predictivo y deben que ser demostrables y los resultados tiene que basarse en un sistema cuantificable, de modo que los comportamientos políticos, sociales o de otra índole, deben ser observables y susceptibles de sistematización. Quiere decir que los resultados de los estudios realizaos a estos fenómenos sociales o políticos tiene la capacidad de ser medibles y/o calculables, aptos para ser interpretados con facilidad por cualquier científico social o ciudadano.

Además, considera que la ciencia política, en su afán de dar resultados a sus investigaciones, tiene que suministrar o sugerir soluciones a los problemas sociales. Así mismo y no muy lejos de las ideas de Arnoletto, cree que la ciencia política para un mayor efecto de sus estudios, debe romper paradigmas y asociarse a la interdisciplinariedad y a las ciencias sociales.

Por su parte Robert Dahl (1954) dota de algunos rasgos de la ciencia política y su paso por el conductismo; para él ésta tiene que ser empírica, de modo que el foco de atención está en lo *que es*, mas no en lo que *deberá ser* como lo sustenta el institucionalismo. Así mismo, Dahl tiene una perspectiva diferente de la historia ya que se hace difícil observar el

proceso y las acciones cuando ya están hechas, de manera que él le confiere a la ciencia política los patrones de evaluación; que centran su análisis en los valores que son claves para el sustento de una acción, en la prescripción que es la obligatoriedad del estudio empírico, en la filosofía que es el análisis intrínseco de un comportamiento social, a otro en la conducta que refleja el comportamiento de un individuo o en conjunto (p. 103).

Por consiguiente, Dahl cree que la teoría general se traduce en que “la sumisión y humildad del científico social, que puede tener plena confianza en sus hallazgos sobre materias menores, pero que puede tener dudas respecto a su capacidad para decir algo en absoluto sobre cuestiones de mayor cuantía” (p. 105).

Por eso es que cree que la especulación e imaginación son fuentes viables para adentrarse en una investigación eficaz y con grandes logros, sin importar el riesgo que esta demanda.

Desde otra mirada, enfocada en los cambios que el conductismo provocó en la ciencia política G. Sartori (1984) propone:

a) La búsqueda de la regularidad y la uniformidad; que es la adaptabilidad de la teoría a la solución de problemas sociales y estudio del comportamiento colectivo y/o individual.

b) La subordinación de toda afirmación a la comprobación empírica; fiel a la técnica conductista, el *qué es* de un comportamiento político y/o social debe ajustarse a la comprobación observable y cuantificable.

c) La adopción de métodos y técnicas de investigación precisos; quiere decir que para que haya una comprobación empírica, el proceso de investigación de los

comportamientos sociales o individuales tienen que ser estudiados desde una metodología metodológica.

d) La cuantificación; son los resultados que pueden ser fáciles de leer y entender desde cualquier mirada y con exactitud.

e) La no valoratividad; toma al valor como fuente causal de la toma de decisiones individuales o en sociedad.

Los postulados tomados como referencia en los párrafos anteriores, muestran la prevalencia y el auge de este enfoque en la ciencia política para estudiar los fenómenos políticos, específicamente el comportamiento de los ciudadanos en la toma de decisiones en momentos electorales, por lo que se toma como un paradigma predominante para la resolución de problemas sociales o estudiar científicamente temas como el comportamiento social. Resumimos entonces que este enfoque no sería llamado así sino es por su interpretación y comprobación empírica.

Aplicación del enfoque conductista.

Visto este enfoque como el predominante de estudio y comprobación empírica, abordaremos entonces la temática en la que se puede desenvolver el mismo y las técnicas de investigación que se pueden aplicar a nombre del conductismo.

Los temas.

Para tener idea de la temática que aborda este enfoque, debemos recordar que el conductismo nació según la psicología de John Watson para comprender el comportamiento de los individuos que se genera a través de un mecanismo psicológico estímulo-respuesta. A

todo esto, la idea principal es que debemos encontrar las razones del estímulo y las respuestas comprobables.

Ahora bien, según Marsh y Stoker (1997) las opciones temáticas para el estudio desde el conductismo son amplias, las cuales mencionaremos a continuación; el voto, las huelgas, las manifestaciones y las razones que conllevan a su ejecución por parte de los grupos e individuos, por ejemplo; el comportamiento de los líderes políticos, sus decisiones versus sus actitudes y valores; el comportamiento de los grupos y partidos políticos, sus acciones versus sus planes; finalmente los Estados- nación y los actores no estatales, no difieren de la investigación de este enfoque.

Con relación al párrafo anterior, debo enfatizar que el estudio de estos temas abordados, son los que responderán a la interrogante mencionada anteriormente “¿por qué la gente se comporta como lo hace?” y a todo esto quiero acentuar que la decisión electoral es el tema de mayor abordaje en este enfoque. Asu ves son temas relevantes para este enfoque la participación ciudadana, discusión política, sistemas políticos y hasta la misma ética.

Las técnicas.

Al hablar de técnicas de este enfoque, nos trae a colación la razón por la que nació el conductismo, y es que fue a raíz de oponerse al institucionalismo que su sustento metodológico era meramente documental y de archivo.

El conductismo por su parte, según Somekh y Lewin, (2005) genera y construye nuevas estrategias, por ejemplo; la observación estructurada el sondeo, las entrevistas, cuestionarios y las encuestas que son tomadas como herramientas, instrumentos, métodos,

etc. para la recolección de datos y verificación de un fenómeno por resolver, quienes fueron extraídas de las ciencias sociales.

Del mismo modo, Harrison considera que los grupos focales son una estrategia para identificar posibles indicadores o variables para determinar el porqué del comportamiento de una sociedad o individuo. A ellos debo la explicación del porqué un estudio se hace eficaz y gratamente entendido de manera cuantitativa y a su vez demostrado de manera observada.

En estos tiempos la aplicación de este enfoque se ha hecho trascendental para el estudio del comportamiento político y cultural de los electores, porque nos provee de metodología eficaz para procesar la información y volverla como se mencionó en reiteradas ocasiones, más afable y entendible, de modo que, para estar de acuerdo con Marsh y Stoker considero que la versión moderna de este enfoque, es la producción de Hipótesis para que principalmente se logre explicar lo que se observa.

El conductismo emplea con mayor trance las técnicas cuantitativas y mantiene el uso de técnicas cualitativas para encerrarse en un desarrollo completo y considerar frecuentemente el uso del método inductivo. Gracias a este empleo metodológico, Burnham termina asintiendo que por inercia los investigadores desarrollan análisis estadísticos con suficiente claridad.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y RESULTADOS.

Para obtener los resultados siguientes, se realizó la encuesta y la aplicación del cuestionario en toda la jurisdicción del distrito de Lagunas, más ciudadanos laguneños que radican en las ciudades de Piura, Chiclayo y Lima, se visitó a todo tipo de organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, colegios y a la misma comuna del distrito. El número de unidades mínimas se ha obtenido del sistema de publicación de resultados de la ONPE, del cual obtuvimos la población y por consiguiente la muestra.

3.1. Analizar el comportamiento ciudadano en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021 a través de las teorías de ciencia política.

La Teoría de la Elección Racional.

Esta teoría es un piloto académico que se utiliza en las ciencias sociales, especialmente en la Ciencia Política para explicar la forma en como las decisiones son tomadas. En términos simples, la TER considera que los individuos tienden a elegir la mejor opción teniendo en cuenta sus preferencias y sus limitaciones. Quiere decir que a medida que se toman decisiones racionales mayor es el beneficio o utilidad.

Para el estudio del comportamiento cultural – político de los ciudadanos de Lagunas en las elecciones presidenciales del 2021, la TER se basa en 3 supuestos fundamentales:

Los ciudadanos han definido bien sus preferencias: Es decir, los ciudadanos han determinado con claridad por quien votar y por quien no votar, así mismo podían hacer comparaciones y semejanzas de las opciones políticas de acuerdo a sus preferencias.

La información que adquirieron es perfecta: Significa que los ciudadanos han tenido plena idea de las opciones políticas a disponibilidad y también de las consecuencias específicas de votar por cualquiera de ellas.

Actuaron en base a la razón: Es decir que los ciudadanos han tenido la capacidad de elegir la opción que ellos consideran mejor de acuerdo a sus limitaciones y preferencias.

Gracias a estos supuestos, en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral del 2021, se ha podido explicar el fenómeno social de la participación política, el comportamiento cultural, la toma de decisiones para el voto y la interacción entre ellos.

La Teoría Participativa y el Super Ciudadano.

Esta teoría hace referencia a la forma de gobierno y la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones de manera activa y directa en procesos políticos, por lo tanto, se considera como una teoría de trascendental importancia para el funcionamiento de la democracia y para brindar garantías que los intereses del pueblo sean tomados en cuenta en la toma de decisiones en las esferas del poder.

Según esta teoría, los ciudadanos se pueden involucrar directamente en procesos políticos, como audiencias públicas, referendos, presupuesto participativo, etc. eso crea una cultura política que promueve la participación activa y permanente de los ciudadanos y se valore sus aportes en las diferentes intervenciones de toma de decisiones como es el caso de las elecciones a las que se refiere esta investigación.

Por lo tanto, el super ciudadano, se relaciona con esta teoría, porque es aquel que se involucra de manera activa, responsable y comprometida en los procesos políticos y acciones que demanden ejercer su ciudadanía. Pero no solamente es ejercer un voto, sino que también participa en decisiones políticas con opiniones, movilizaciones y espacios de participación ciudadana.

En síntesis, la participación del ciudadano de Lagunas ha sido de manera activa y directa en el proceso político del 2021, acción fundamental para una democracia saludable, se le otorga la super ciudadanía, porque es consciente de que ha realizado una acción

comprometida y responsable al emitir su voto, que ha hecho que los mantenga activos siempre en la política. sin embargo, esto no es todo para considerarse un super ciudadano, que demanda más de solo asistir a emitir un voto, situación que no es culpa de ellos, sino más bien del desinterés por parte de quienes puede dar la iniciativa.

Teoría Conductista.

Esta teoría es meramente psicológica, pero esencial para explicar eventos como el comportamiento de los ciudadanos de Lagunas en las elecciones del 2021, no se enfoca en procesos mentales internos, más bien volca sus estudios en lo observable y medible donde el aprendizaje y el ambiente son determinantes del comportamiento humano. Al leer a John Watson quien desarrollo esta teoría a principios del siglo XX, entendemos que el comportamiento humano se da por medio de la experiencia y la observación, el mismo que se puede estudiar usando las técnicas de estímulo – respuesta y estímulo - recompensa, de modo que a cualquier persona se puede moldear y controlar a conveniencia, independientemente de sus habilidades innatas.

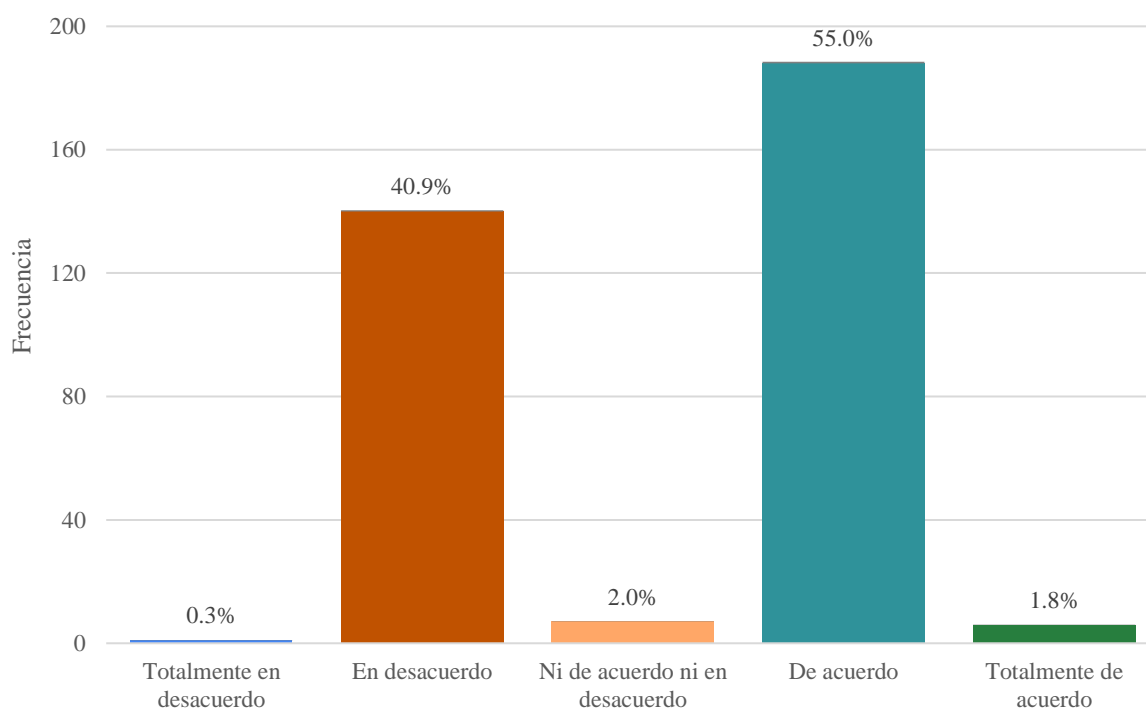
Ahora bien, en el análisis del comportamiento de los ciudadanos de Lagunas en las elecciones del 2021, se observa que el estímulo y respuesta fueron claros para votar y no votar por alguien; para votar por alguien tuvieron como estímulo un acercamiento de cultura, identificación y trascendencia de valores honestos y su respuesta fue positiva, por otro lado, para no votar por alguien tuvieron como estímulo apatía, diferencias culturales, valores degradados y su respuesta fue negativa.

Finalmente, en el estímulo y recompensa, se observa que el ciudadano votó guiado por un interés político el mismo que ha sido estimulado por la apariencia, la procedencia y las propuestas del candidato al que ellos eligieron.

Tabla 1.

¿Cree que el nivel de educación de los ciudadanos de Lagunas ha influido en su voto en la segunda vuelta electoral?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
En desacuerdo	140	40.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2.0%
De acuerdo	188	55.0%
Totalmente de acuerdo	6	1.8%
Total	342	100%

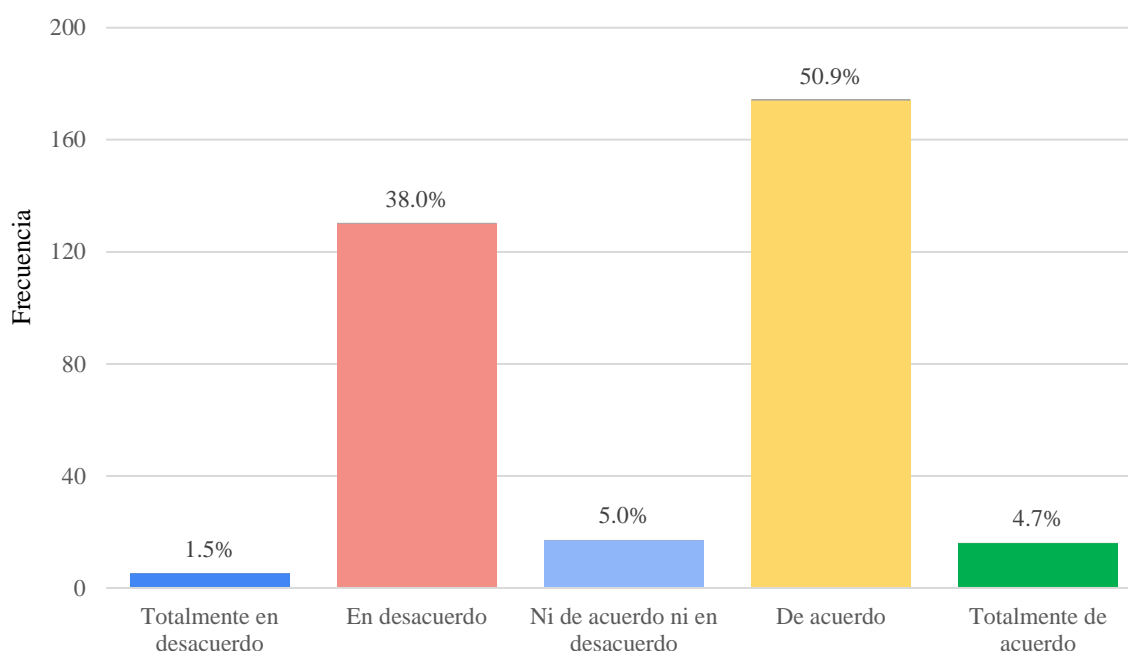


Interpretación: En la tabulación 1 y gráfica 1, se observa que; el 55.0% de los encuestados están de acuerdo que el nivel de educación de los ciudadanos de Lagunas ha influido en su voto en la segunda vuelta electoral, mientras que, el 40.9% está en desacuerdo, por otro lado, el 2.0% no está de acuerdo ni en desacuerdo, 1.8% está totalmente de acuerdo, finalmente 0.3% está totalmente en desacuerdo sobre la interrogante alusiva.

Tabla 2.

¿Está de acuerdo que la decisión del voto ha sido gracias a la participación ciudadana de los laguneños?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1.5%
En desacuerdo	130	38.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	5.0%
De acuerdo	174	50.9%
Totalmente de acuerdo	16	4.7%
Total	342	100%

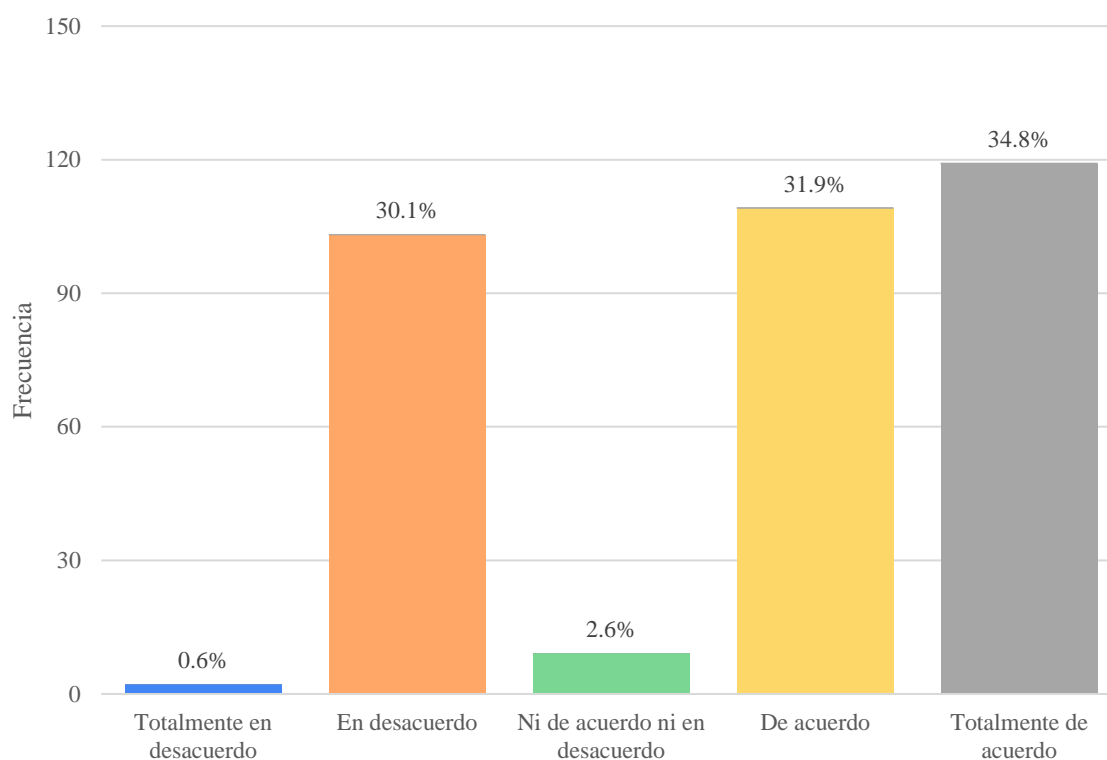


Interpretación: En la tabulación 2 y gráfica 2, se determina que; el 50.9% de los encuestados están de acuerdo que la decisión del voto ha sido gracias a la participación ciudadana de los laguneños, mientras que el 38.0% están en desacuerdo, seguido del 5.0% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4.7% totalmente de acuerdo, finalmente, el 1.5% están totalmente en desacuerdo sobre la interrogante en cuestión.

Tabla 3.

¿Cree que la influencia familiar ha sido importante para decidir por quién votar?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
En desacuerdo	103	30.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	2.6%
De acuerdo	109	31.9%
Totalmente de acuerdo	119	34.8%
Total	342	100%

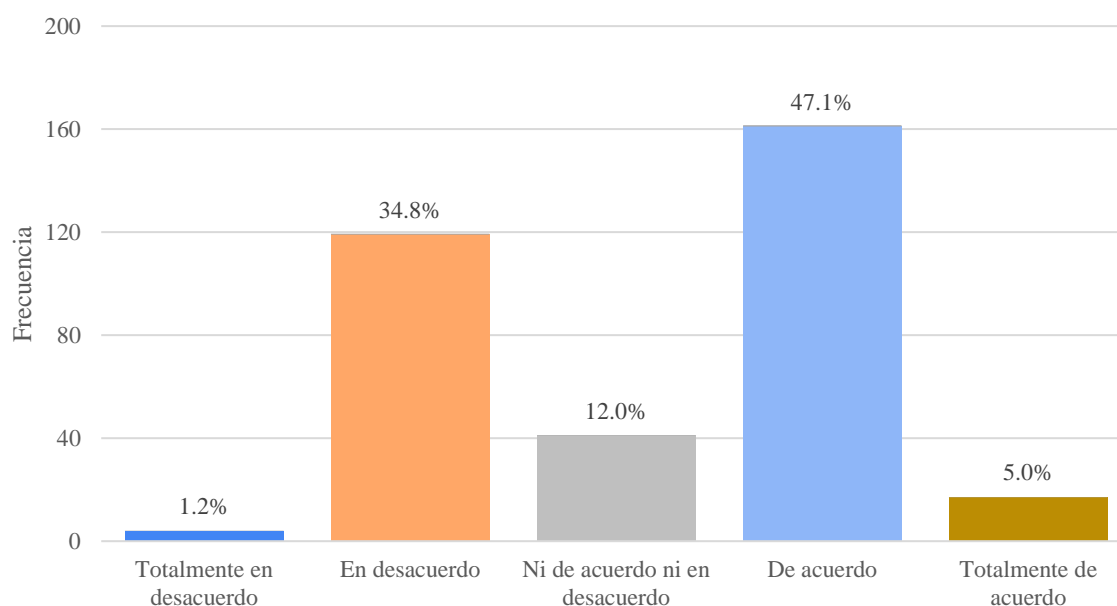


Interpretación: En la tabulación 3 y gráfica 3, se observa qué; el 34.8% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la influencia familiar ha sido importante para decidir por quién votar, con poca distancia el 31.9% están de acuerdo, contrariamente el 30.1% está en desacuerdo, el 2.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último 0.6% está totalmente en desacuerdo de la pregunta referida.

Tabla 4.

¿Cree que los ciudadanos de Lagunas han votado guiados por un interés político?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1.2%
En desacuerdo	119	34.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	12.0%
De acuerdo	161	47.1%
Totalmente de acuerdo	17	5.0%
Total	342	100%



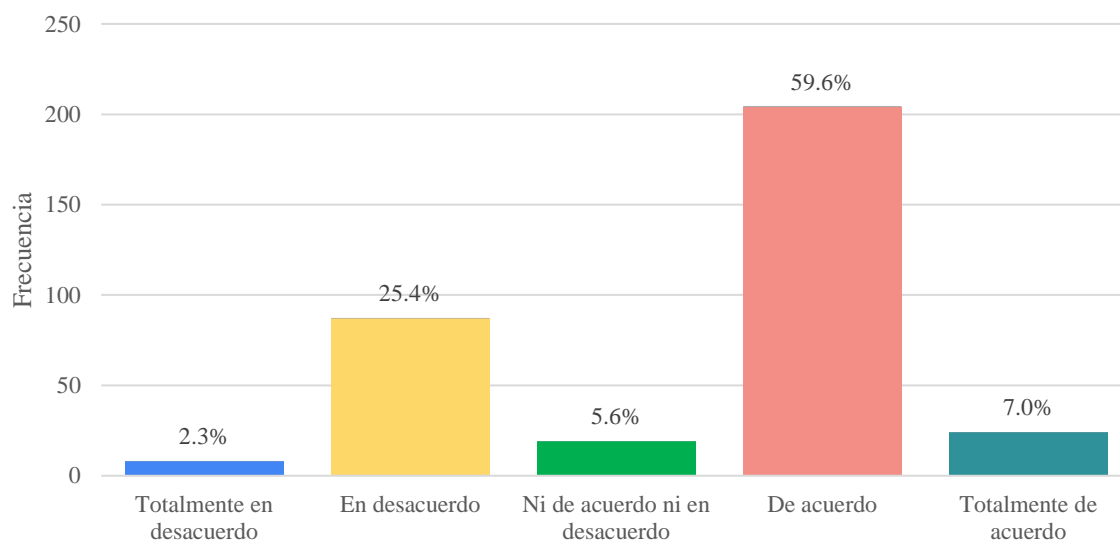
Interpretación: En la tabulación 4 y gráfica 4, se establece qué; de los encuestados, el 47.1% está de acuerdo que los ciudadanos de Lagunas han votado guiados por un interés político, mientras que un 24.8% está en desacuerdo, el 12.0% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, totalmente de acuerdo hay un 5.0% y, por último, el 1.2% está totalmente en desacuerdo respecto a la interrogante señalada.

3.2. Interpretar las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.

Tabla 5.

¿Está de acuerdo en afirmar que los ingresos económicos son importantes para ser candidato y ejercer un cargo público?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2.3%
En desacuerdo	87	25.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	5.6%
De acuerdo	204	59.6%
Totalmente de acuerdo	24	7.0%
Total	342	100%

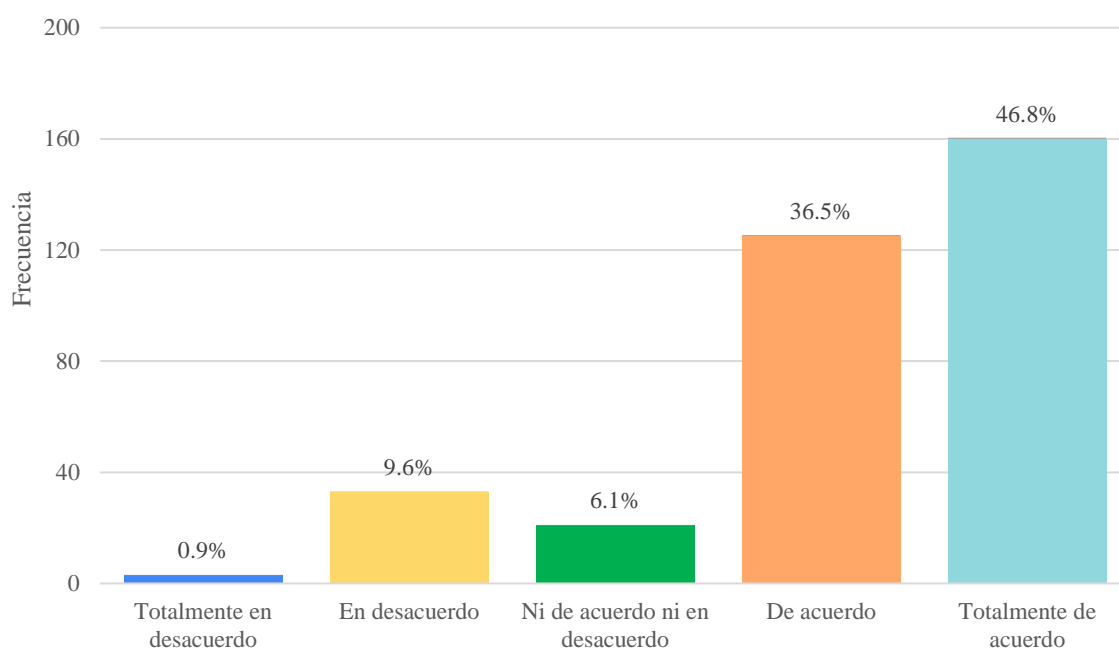


Interpretación: En la tabulación 5 y gráfica 5, se establece qué; del total de encuestados, 59.6% están de acuerdo en afirmar que los ingresos económicos son importantes para ser candidato y ejercer un cargo público, desde otra mirada y en desacuerdo hay un 25.4%, contrariamente hay un 7.0% totalmente de acuerdo, 5.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 2.3% está totalmente en desacuerdo respecto a la interrogante planteada.

Tabla 6.

¿Considera usted que el líder político debe poseer un nivel de educación superior para gobernar un país?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	0.9%
En desacuerdo	33	9.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	6.1%
De acuerdo	125	36.5%
Totalmente de acuerdo	160	46.8%
Total	342	100%

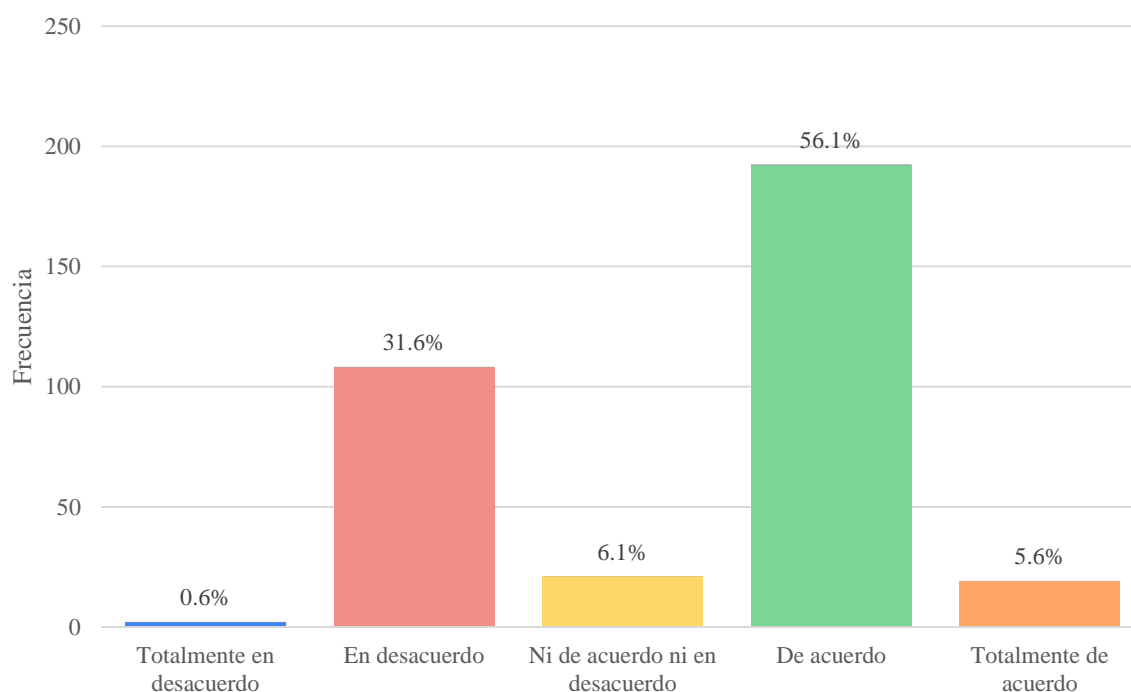


Interpretación: En la tabulación 6 y gráfica 6, se determina qué; de los encuestados, 46.8% está totalmente de acuerdo que el líder político debe poseer un nivel de educación superior para gobernar un país, del mismo modo 36.5% está de acuerdo, 9.6% está en desacuerdo, 6.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente 0.9% están totalmente en desacuerdo, respecto a la presente interrogante.

Tabla 7.

¿Considera que la percepción del partido influye mucho en la decisión del voto?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
En desacuerdo	108	31.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	6.1%
De acuerdo	192	56.1%
Totalmente de acuerdo	19	5.6%
Total	342	100%

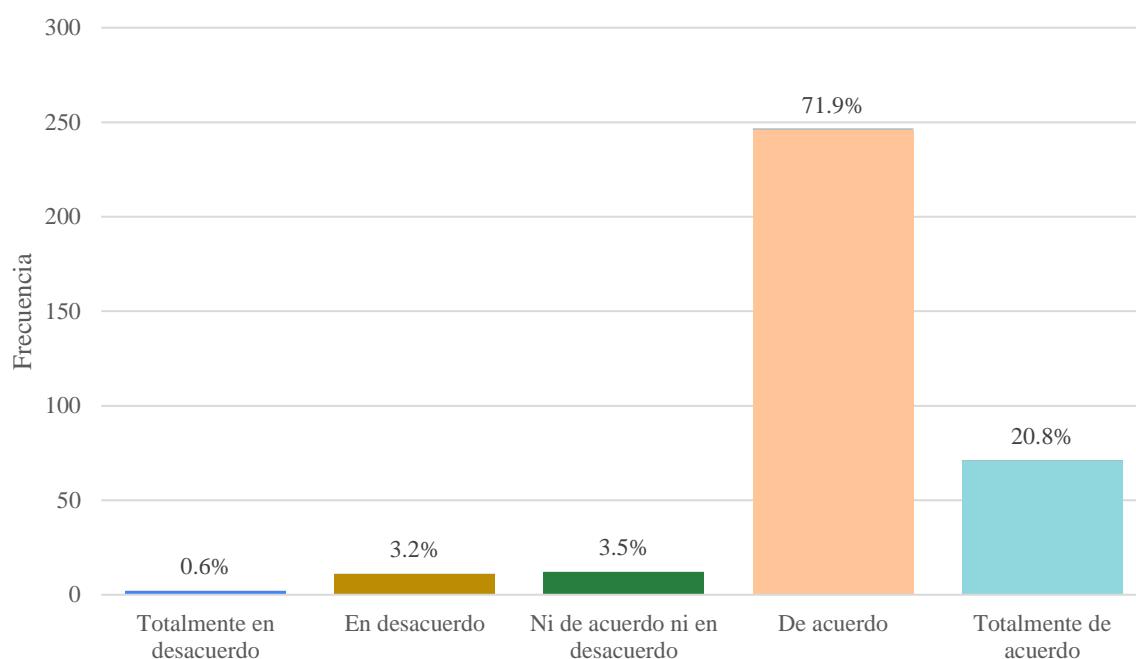


Interpretación: En la tabulación 7 y gráfica 7, se percibe qué; del total de encuestados, 56.1% está de acuerdo que la percepción del partido influyó mucho en la decisión del voto, contrariamente el 31.6% están en desacuerdo, 6.1% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje inferior del 5.6% está totalmente de acuerdo, finalmente un 0.6% les corresponde a aquellos están totalmente en desacuerdo, con respecto a la pregunta planteada.

Tabla 8.

¿Cree usted que el liderazgo y activismo son características fundamentales que deben tener nuestras autoridades representantes?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
En desacuerdo	11	3.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3.5%
De acuerdo	246	71.9%
Totalmente de acuerdo	71	20.8%
Total	342	100%



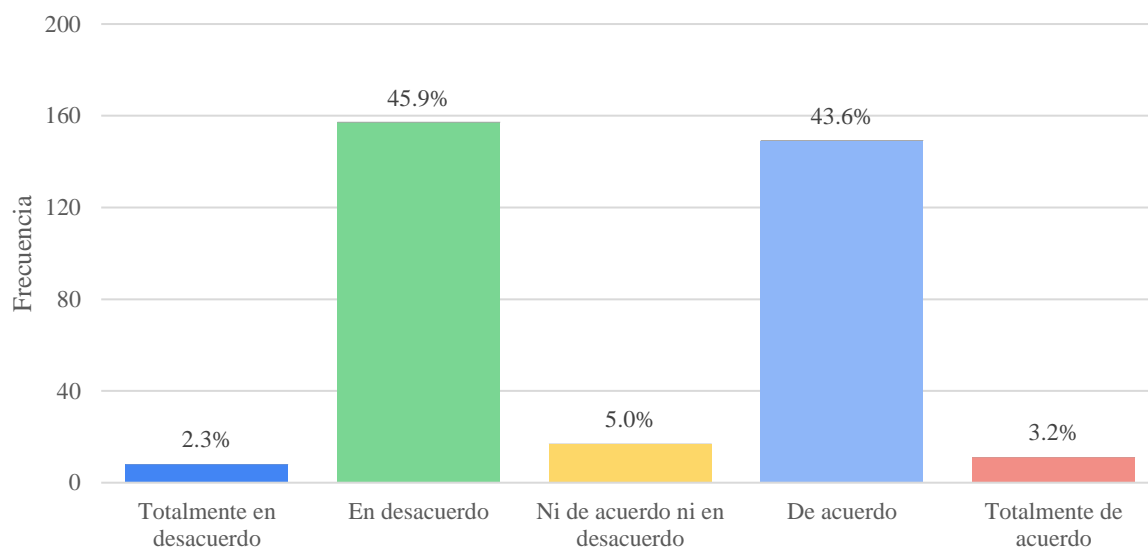
Interpretación: En la tabulación 8 y gráfica 8, se observa que; de los encuestados, el 71.9% está de acuerdo que el liderazgo y activismo son características fundamentales que deben tener nuestras autoridades representantes, en ese mismo sentido un 20.8% está totalmente de acuerdo, contrariamente hay un 3.2% que está en desacuerdo, 3.5% no está de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente totalmente en desacuerdo hay un 0.6%, respecto a la pregunta diseñada.

3.3. Analizar el grado de confianza en los partidos políticos por parte de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021.

Tabla 9.

¿Considera que es necesario ser parte de un partido político para poder elegir bien?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2.3%
En desacuerdo	157	45.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	5.0%
De acuerdo	149	43.6%
Totalmente de acuerdo	11	3.2%
Total	342	100%

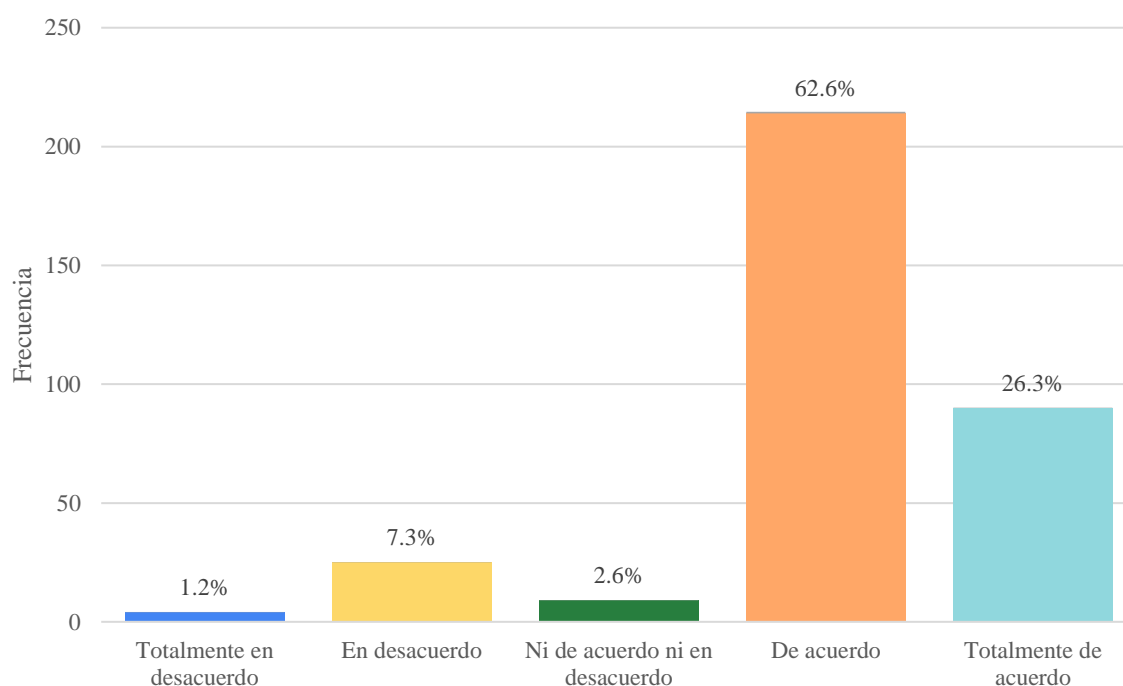


Interpretación: En la tabulación 9 y gráfica 9, se determina qué; del los encuestados, 45.9% están en desacuerdo que es necesario ser parte de un partido político para poder elegir bien, por otro lado, el 43.6% están de acuerdo, 5.0% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3.2% están totalmente de acuerdo, finalmente el 2.3% están totalmente en desacuerdo, respecto a la interrogante en mención.

Tabla 10.

¿Cree usted que las propuestas políticas fueron muy importantes para decidir por quién votar?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1.2%
En desacuerdo	25	7.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	2.6%
De acuerdo	214	62.6%
Totalmente de acuerdo	90	26.3%
Total	342	100%

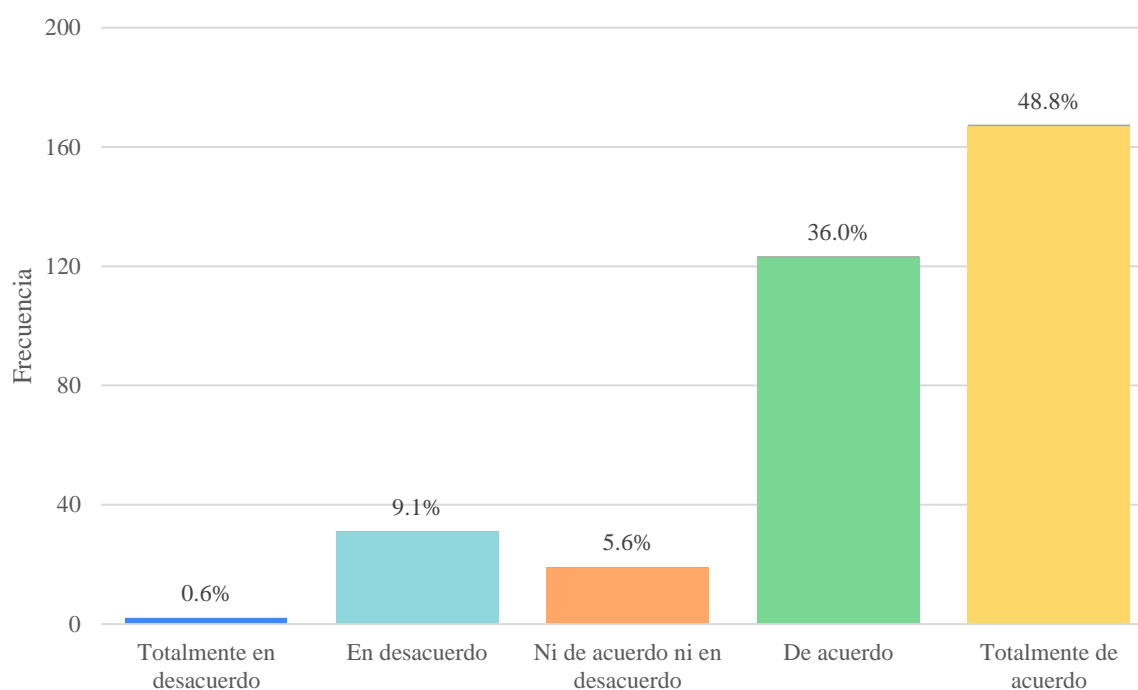


Interpretación: En la tabulación 10 y gráfica 10, se observa qué; de los encuestados, 62.6% están de acuerdo que las propuestas políticas fueron muy importantes para decidir por quién votar, en ese mismo sentido, 26.3% están totalmente de acuerdo, mientras que 7.3% está en desacuerdo, 2.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente 1.2% está totalmente en desacuerdo, respecto a la interrogante esbozada.

Tabla 11.

¿Considera que la decisión del voto en la segunda vuelta electoral se concentró más en el candidato que en el partido político?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
En desacuerdo	31	9.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	5.6%
De acuerdo	123	36.0%
Totalmente de acuerdo	167	48.8%
Total	342	100%

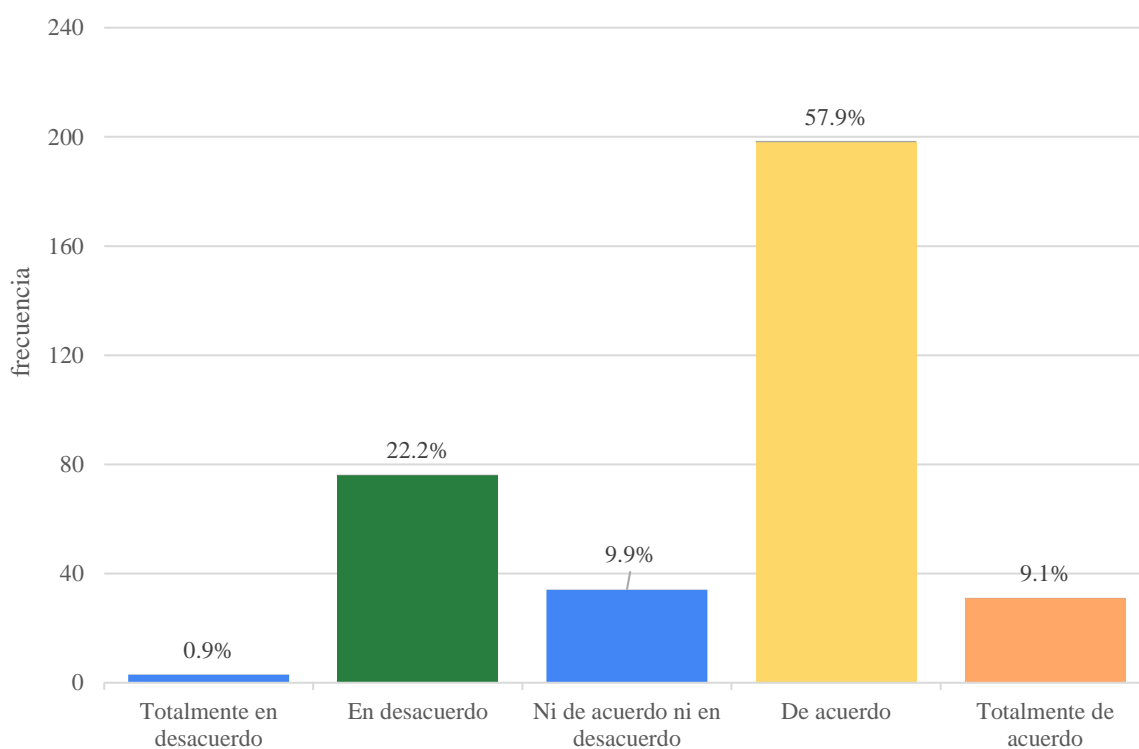


Interpretación: En la tabulación 11 y gráfica11, se observa qué; de los encuestados, el 48.8% está totalmente de acuerdo que la decisión del voto en la segunda vuelta electoral se concentró más en el candidato que en el partido político, en ese mismo sentido 36.0% están de acuerdo, por el contrario, un 9.1% está en desacuerdo, 5.6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último 0.6% están totalmente en desacuerdo, respecto a la interrogante planteada.

Tabla 12.

¿Está de acuerdo que la formalidad e institucionalización de los partidos políticos dan más confianza?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	0.9%
En desacuerdo	76	22.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	9.9%
De acuerdo	198	57.9%
Totalmente de acuerdo	31	9.1%
Total	342	100%



Interpretación: En la tabulación 12 y gráfica12, se establece qué; de los encuestados, 57.9% están de acuerdo que la formalidad e institucionalización de los partidos políticos dan más confianza, contrariamente 22.2% están en desacuerdo, 9.9% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9.1% están totalmente de acuerdo, por último, totalmente en desacuerdo hay 0.9%, respecto de la interrogante formulada.

3.4. Aporte científico.

Diseñar estrategias politológicas para mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas.

1. Prólogo.

Sobre la base de los hallazgos que fueron obtenidos producidos en campo por el investigador, demostrados y procesados por medios estadísticos, se ha evidenciado que el ciudadano de Lagunas carece de una serie de factores que, por consiguiente, hacen que tenga una cultura y/o comportamiento político altamente desmejorado. De ahí que, se tiene como proposición diseñar estrategias reales y efectivas desde la Ciencia Política para mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas.

Desde un contexto coyuntural, añadiéndole la capacidad racional de elegir y los resultados de las acciones políticas de nuestros representantes, se puede deducir que la toma de decisiones en un acto electoral, no ha sido totalmente racional, por el contrario, fue altamente emocional, de modo que, el ciudadano se encuentra decepcionado de su propia elección, pero esto ¿tiene una raíz cultural, social o educativa acaso? ¿es culpa de la poca transparencia de la autoridad electoral? ¿el ciudadano no tuvo la facilidad y acceso a votar? ¿es un error propio de los ciudadanos no participar activamente en política? ¿nuestra generación se ha contagiado del virus de la corrupción y necesita cambios de raíz? ¿no hay incentivos para votar? Como respuesta a estas y más interrogantes, el investigador, pone a la palestra este proyecto o aporte científico que servirá como proposición dirigida a las organizaciones políticas, ONGs, entidades públicas y privadas, respaldado en la Teoría de la Elección Racional (TER), la Teoría participativa y el super ciudadano y la Teoría Conductista, para lograr mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas.

2. Estructura de las estrategias politológicas.

1. Promover la educación cívica.
2. Fomentar la transparencia y la integridad.
3. Facilitar el acceso a la votación.
4. Incentivar la participación ciudadana.

3. Desarrollo de las estrategias.

Promover la educación cívica.

Es de conocimiento público que la educación cívica es fundamental para comprender el funcionamiento de nuestra sociedad y cómo podemos incidir de manera efectiva en ella. Es por ello que las personas que se muestran apáticas a procesos electorales, es porque no entienden su importancia y cómo funcionan. Es por eso que, se debe promover la educación cívica, a través de charlas, programas de concientización, programas de TV, radio y cualquier otro medio que expliquen la importancia y el proceso de un acto electoral.

La propuesta que viene a colación, consiste en: Realizar un diagnóstico para identificar las necesidades y demandas de la comunidad para poder entenderlas, posteriormente se debe celebrar alianzas con organizaciones locales con el fin de difundir el mensaje y obtener espacios para realizar actividades, no debemos olvidar que es trascendental e importante la captación de líderes locales, los mismos que pueden ser miembros de las organizaciones aliadas quienes promuevan la educación cívica, lógicamente se les debe proporcionar material educativa referente al tema, los cuales pueden ser físicos y audiovisuales. Además, se pueden realizar actividades como eventos educativos, celebrar fechas cívicas, dentro de estas realizar debates, talleres, charlas, etc. No podemos dejar de lado la tecnología, por lo que es prescindible las redes sociales, grupos de discusión y creación de contenido. Finalmente, es necesario la evaluación del impacto, a través de

entrevistas, encuestas, etc. para determinar si las acciones están teniendo efecto y de algún modo poder ajustar y mejorar la estrategia a futuro.

Fomentar la transparencia y la integridad.

Es importante que las elecciones sean transparentes y que los organismos electorales sean honestos e imparciales, por eso es necesario tomar medidas para que todas las voces sean escuchadas y se pueda evitar un posible fraude electoral.

La estrategia que se ha construido al respecto, consiste en: Crear una comisión independiente de supervisión electoral, conformada por expertos, la cual nos garantice imparcialidad y resultados justos, del mismo modo, se puede fomentar grupos de observación electoral con ciudadanos comprometidos, quienes monitoreen y proporcionen informes a la comisión independiente. Por otro lado, se puede crear una plataforma en línea de seguimiento electoral para mantener informados a los ciudadanos y evitar irregularidades; por su puesto que, la actualización y capacitación a los funcionarios electorales no debe pasar desapercibida. También se debe establecer medidas de seguridad adecuadas para garantizar la integridad del proceso electoral. Por parte de las autoridades electorales, es necesario que desarrollen campañas de concientización sobre la transparencia e integridad de las elecciones. Finalmente, es conveniente que se establezcan medidas disciplinarias y sanciones para disuadir a los que infringen la norma electoral.

Facilitar el acceso a la votación.

Muchas personas no asisten a votar por varias e importantes razones, pensando en ellos que podríamos ser nosotros, se ha elaborado una estrategia para mitigar y resolver este inconveniente.

Establecer más centros de votación o instalar casillas de votación en lugares accesibles, esto puede minimizar el tiempo del ciudadano y maximizar el desarrollo del

proceso electoral, de la misma manera se puede extender los horarios de votación, por ejemplo, los fines de semana o días feriados para que haya flexibilidad. Por otro lado, es necesario el fortalecimiento y mejoramiento del voto electrónico, lo que permite que el ciudadano vote en línea o por teléfono que sería muy factible y beneficioso para personas con discapacidad. Otro acto que sería relevante es, crear incentivos para votar, por ejemplo, el transporte gratuito en zonas rurales, la posibilidad de obtener descuentos en impuestos y/o servicios públicos, etc. dentro de esta estrategia se puede también facilitar opciones de votación anticipada por correo, para ello también es necesario que se establezca un sistema de registro de votantes en línea, de modo que los ciudadanos se registren para votar y actualicen su información de votante de manera eficaz y sencilla.

Incentivar la participación ciudadana.

La participación ciudadana es muy importante para mantener una sociedad activa, en desarrollo y a la vanguardia de todos los acontecimientos, tecnológicos, políticos, sociales, religiosos, etc.

Gracias a esa demanda comunal se ha implementado la siguiente estrategia de participación: Lo primero que se tiene que hacer es fomentar la participación temprana, es la forma más efectiva de garantizar una ciudadanía participativa y culta respecto a temas de la democracia, para ello se tiene que implementar programas o cursos escolares que tengan relación directa con el aprendizaje cívico electoral. Otra forma de fomentar la participación, es que se pueden identificar líderes comunales, respetados; pueden ser maestros, alcaldes, religiosos, etc. Una vez identificados, se crea una red de comunicación que mantenga informado sobre las actividades que se desarrollarán en la comunidad, estos líderes deben ser capacitados para que mantengan activa y motivada a la comunidad. Es necesario que se conozca también las necesidades para poder desarrollar proyectos que beneficien a la

comunidad y puedan abrirse ventanas de participación ciudadana que promueva el desarrollo de proyectos donde la ciudadanía pueda opinar, aportar ideas y trabajar en conjunto. Para esta estrategia, es importante reconocer el trabajo de los participantes, crear incentivos como; premios, reconocimiento en público, etc. para motivar la participación ciudadana. Dentro de estas mismas acciones, se puede realizar actividades recreativas y culturales, con el fin de fomentar la convivencia y la integración. Finalmente, para que haya transparencia, se debe promover la rendición de cuentas para mantener al ciudadano en expectativa de las siguientes actividades. De este modo, la participación ciudadana juega un rol importante en el acto cívico de una elección, porque, así como se mantuvieron unidos, conviviendo y trabajando, así mismo se mantendrán respecto a los intereses de su comunidad, por lo que eso es un impulso para elegir bien.

4. Conclusiones.

En conclusión, las estrategias politológicas para mejorar el comportamiento ciudadano hacia las elecciones futuras en el distrito de Lagunas incluyen promover la educación cívica de los ciudadanos, fomentar la transparencia y la integridad en las instituciones o autoridades electorales, facilitar el acceso a la votación e incentivar la participación ciudadana. Estas 4 estrategias desarrolladas a groso modo, son la clave para obtener un electorado culto, transparente e integro, interesado en el devenir político y participativo.

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para empezar, se contrasta y admite la hipótesis trazada por el investigador, el cual afirma que el comportamiento cultural-político de los ciudadanos en el distrito de Lagunas, durante las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral del 2021, fue polarizado en las ideologías radicales de izquierda y derecha. De modo que, luego del estudio y exposición de los resultados, se puede corroborar dicha respuesta científicamente a continuación:

En función del primer objetivo específico que se define en esta investigación de la siguiente manera: Analizar el comportamiento ciudadano en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta electoral 2021 a través de las teorías de ciencia política. Respecto a la teoría de la Elección Racional, el comportamiento ciudadano se basó en 3 supuestos; Los ciudadanos han definido bien sus preferencias, la información que adquirieron es perfecta y actuaron en base a la razón. Por otra parte, la teoría participativa sostiene que la participación ciudadana en Lagunas se ha desarrollado de manera activa y directa respecto a las elecciones del 2021, finalmente la teoría conductista desde su método observable y medible, sostiene que el ciudadano tuvo una estimulación para emitir una respuesta favorable hacia un candidato, además se esperaba en ser recompensado a través de políticas públicas, bonos, etc. Posteriormente en los resultados estadísticos se corroboró que el 55.0% de los encuestados está de acuerdo que la de educación ha influido en su voto, el 50.9% está de acuerdo que la decisión del voto se dio gracias a la participación ciudadana, el 34.8% está totalmente de acuerdo que la familia ha influido en su voto y el 47.1% esta de acuerdo que los ciudadanos han votado por interés político. En conclusión, la definición de preferencias, la información y la razón por la que emitieron su voto, incluidos los factores de educación, familia, participación e interés, fueron los que ahondaron la polarización ideológica e influyeron en el comportamiento del ciudadano de Lagunas en las elecciones del 2021.

Estos resultados coinciden con el estudio de Anthony Downs (1957), quien considera que los ciudadanos son entes racionales que buscan aumentar su utilidad política, y que la familia y la educación son causales fundamentales de influencia en las preferencias políticas y en el interés de un ciudadano en participar en las decisiones políticas. Sostiene además que, la participación política de los ciudadanos no puede realizarse mientras no se haga una evaluación de los costos y beneficios obtenidos de sus intervenciones en los procesos políticos, de modo que la razón a jugado su papel fundamental para entenderse con el interés de los ciudadanos de Lagunas.

Basado en el segundo objetivo que se muestra en la presente investigación: Interpretar las dos posiciones políticas, de izquierda y derecha de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021. Se corroboró que del total de encuestados 59.6% está de acuerdo que los ingresos económicos son importantes para ser candidato y ejercer un cargo público, sin embargo al referirse a las elecciones que aduce esta investigación, consideran que ha ganado el que menos ha invertido, concluyendo que es un caso atípico de nuestra política, el 46.8% está totalmente de acuerdo que para gobernar un país el líder debe poseer un nivel de educación superior, el 56.1% está de acuerdo que el partido político influyó en la decisión de su voto y el 71.9% está de acuerdo que el liderazgo y activismo son características de deben tener nuestras autoridades representantes. Para concluir se deja a la vista, que los ingresos económicos, el nivel de educación superior, la percepción del partido político, el liderazgo y activismo fueron factores clave considerados por los ciudadanos para diferenciar e inclinarse por una posición política.

Estos resultados guardan relación con la obra de B.F. Skinner (1994) quien argumenta, que la conducta humana es influenciada por el ambiente y sus consecuencias, relacionado al clima de un evento electoral, los ingresos económicos, la educación, la

percepción del partido, el liderazgo y activismo, podrían connotarse como estímulos que influyan en la conducta de votar, para ejemplificar; si un ciudadano es altamente instruido y observa que el candidato impulsa políticas en bien de la educación, es muy probable que vote por él. Desde otra perspectiva Anthony Downs (1957) sostiene, que los electores evalúan a sus candidatos basados en sus intereses políticos, los mismos que serían; los ingresos económicos, la educación, la percepción del partido, el liderazgo y activismo, etc. Finalmente, la polaridad se profundiza más cuando los ciudadanos asemejan estas características de los candidatos con las ellos mismos, fijando una posición política clara respecto de la otra.

En base al tercer objetivo específico que se puntualiza en esta investigación: Determinar el grado de confianza en los partidos políticos por parte de los ciudadanos en las elecciones presidenciales de segunda vuelta electoral 2021. Se corroboró que el 45.9% de los encuestados no está de acuerdo que para poder elegir bien debe ser parte de un partido político, el 62.6% está de acuerdo que las propuestas políticas han sido importantes para decidir por que votar, el 48.8% está totalmente de acuerdo que la decisión del voto se concentró más en el candidato que en el partido, finalmente el 57.9% está de acuerdo que la formalidad e institucionalización de los partidos políticos dan más confianza. En resumen, ser parte de un partido político no es relevante para votar bien, las propuestas no dejan de perder su importancia, los partidos han perdido legitimidad, pero son más confiables si son formales.

En ese mismo sentido, los estudios del politólogo G. Sartori (1976) coinciden con los resultados, él enfatiza que la confianza en los partidos o en un candidato es un factor clave que influye en la decisión del voto, del mismo modo afirma, que no es necesario ser parte de un partido para elegir bien, que los electores pueden evaluar diferentes propuestas políticas

de manera independiente. Habla también de la concentración del voto en el candidato, el cual considera que la personalidad y las cualidades del candidato pueden tener mayor impacto en las lecciones. Por último, Sartori destaca la importancia de la formalidad de los partidos, los cuales tienen una relación directa con el sistema político y su estabilidad, de manera que, los partidos formalizados pueden brindar mayor transparencia en su comportamiento, como resultado aumentará la confianza en ellos. En definitiva, en las elecciones de segunda vuelta del 2021, los ciudadanos votaron de manera independiente, creyeron en las propuestas, ambos polos de la contienda electoral estuvieron personificados y con extremas cualidades, finalmente a importado poco la formalidad de los partidos.

II. CONCLUSIONES.

1) En base al objetivo general de la investigación, se tiene como resultados principales que los factores de educación, familia, participación e interés, influyeron en el comportamiento del ciudadano. Del mismo modo, los ingresos económicos, el nivel de educación, la percepción del partido y el liderazgo fueron factores externos que influyeron en el voto. Por otro lado, la militancia, las propuestas, la personificación y la legitimidad partidaria determinaron el grado de confianza en los partidos.

2) En función del primer objetivo de la investigación, se tiene como resultados que el comportamiento del ciudadano es guiado por las preferencias, la información y la razón, y ha votado de manera activa, directa y estimulado por las propuestas, además el 55% ha sido influenciado por la educación, el 34.8% por la familia, el 50.9% por la participación ciudadana y el 47.1% por el interés.

3) Referente al segundo objetivo de la investigación, se tiene como resultado que el 59.6% está de acuerdo que los ingresos económicos son importantes para ser candidato, el 46.8% afirma totalmente que la educación superior es requisito para gobernar un país, el 56.1% esta de acuerdo que la percepción del partido influye en el voto, finalmente el 71.9% esta de acuerdo que el candidato debe ser un líder.

4) Los resultados de tercer objetivo de la investigación muestran que las preferencias de los votantes están en sintonía con las propuestas políticas, con un 62.6%. Además, el 45.9% no considera necesario ser parte de un partido para tomar una decisión informada. También se observa que el voto se concentra en el candidato, según el 48.8% de los encuestados, mientras que el 57.9% cree que la formalidad de los partidos da más confianza.

III. RECOMENDACIONES.

1) Se tiene como recomendación general, desarrollar la propuesta científica elaborada por el investigador, por lo que es un plan ambicioso que busca mejorar el comportamiento cultural y político de los ciudadanos.

2) Se tiene como recomendación específica, que se elaboren proyectos que involucren factores internos y externos en el comportamiento del ciudadano, durante y después de un evento electoral, no solo para el estudio del fenómeno, sino también para la elaboración de estrategias y políticas que promuevan la participación ciudadana y por ende mejore el comportamiento cultural y político.

3) A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que, los partidos y sus candidatos se concentren en demostrar su capacidad de liderazgo, sus ingresos, sus propuestas y su percepción para ganar confianza, así mismo, se debe enfatizar la importancia de la educación superior como requisito para ser candidato presidencial, lo que conlleva a que se implementen programas y políticas que promuevan la educación y desarrollo de habilidades de los líderes políticos.

4) En base a los resultados obtenidos en el tercer objetivo, se recomienda dar mayor importancia a los planes, que sean claros y atractivos para captar la atención y el voto, se sugiere además trabajar en la mejora de las estructuras partidarias, en la formalidad e institucionalización para atraer la militancia, de mismo modo, no se debe olvidar la importancia del liderazgo y la promoción de activismos como pilares básicos para sostener una candidatura.

BIBLIOGRAFÍA

- BARRANZUELA, P. Y. *Determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. 2017
- ÁLVAREZ L, L. B. Factores del comportamiento que influyen en la conciencia electoral de los ciudadanos de los distritos de Piura. *Revista Universidad y Sociedad*, 2021. Pag. 546-547.
- ARNOLETTI, E. J. *Curso de Teoría política*. Editado por Eumed.net. Edición electrónica. Obtenido de Texto completo en: www.eumed.net/libros/2007b/300/. 2007
- BURNHAM, P., GILLAND, K., GRANT, W., & LAYTON-HENRY, Z. *Research Methods in Politics*. New York: Basingstoke. 2008.
- CICOWIEZ , M.. "Elecciones argentinas 2019: Estudio de los nexos protagónicos en los spots del Frente de Todos". *dixit(35)*, Julio-diciembre de 2021. Pag. 34-50.
- ALVAREZ , G. *Repercusión de la cobertura periodística sobre las Elecciones Generales 2021 en la opinión pública de los ciudadanos del Distrito de Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa , Perú. 2021.
- DAHL, R. "El método conductista en la Ciencia Política (Epitafio para un monumento erigido a una protesta con éxito)". *Revista de Estudios Políticos*, (marzo-abril de 1954). Pags. 85-109.
- DARGENT, E., & MUÑOZ, P. "Continuidades y cambios en la política sin partidos". *Revista de Ciencia Política*, 2012. Pags. 264-266.
- EASTON, D. Political science in the United States: past and present. *International Political Science Review*, 6(1). 1985. Pags.133-152.
- ELSTER, J. *Economics. Análisis de la interacción entre racionalidad, emoción, preferencias y normas sociales en la economía de la acción individual y sus desviaciones*. Barcelona : Gedisa Barcelona. 1997.
- FLORES GARCÍA, R. *Estrategias de marketing político y su influencia en la decisión de voto de los electores en el distrito de paucartambo -cusco*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú. 2019.
- FRANCISCO, L. Colección "Sepan Cuantos". En D. Hume, *Tratado de la Naturaleza Humana* (pág. XVIII). México: Porrúa. 2005.

- GARCÍA CASTAÑEDA, M. *Comportamiento político de la juventud europea*. Universidad de Cadiz, Cadiz. 2020.
- HABERMAS, J. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Catedra. 1989.
- HARRISON, L. *Political Research-An Introduction*. London: Routledge. 2001.
- HELD, D. *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza. 1987.
- MACPHERSON, C. B. *The Life and Times of Liberal Democracy*. Oxford: Oxford University Press. 1977.
- MANIN, B. *Los Principios del Gobierno Representativo*. Madrid: Alianza Editorial. 1998.
- MARSH & STOKER. *teoría y métodos de la ciencia política*. Madrid: Alianza Editor. 1997.
- MORGENSTERN, OSKAR, & VON NEUMANN, J. *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press. 1953.
- OLVERA RIVERA, A. J. *Democracia participativa*. Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán. 2018.
- P. SAMARANCH, & AGUILAR. "Obras, 2ª ed. trad. est. prel. preámbulo y notas. En Aristóteles, *Ética Nicomaquea*" *Madrid*. 1997. *pág. 1098*.
- PALOMINO PAZ, L. *La propaganda electoral y su influencia en el electorado del distrito Lima, Elecciones presidenciales 2016*. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú. 2019.
- PATEMAN, C. *Participation and Democratic Theory*. Cambridge: Cambridge University Press. 1970.
- PEÑAS FELIZZOLA, O. L. *El enfoque Conductista en la Ciencia Política*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2010.
- Pignataro, A. "Lealtad y castigo: comportamiento electoral en costa rica". *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 22. 2017.
- PIGNATARO, A., & CASCANTE, M. J. *Los Electorados de la Democracia Costarricense, percepciones ciudadanas y participación en el torno a las Elecciones Nacionales de 2014"*. San José, Costa Rica: IFED-TSE. 2018.
- PRADA, A., & ROMERO, L. M. "Polarización y demonización en la campaña presidencial de Colombia de 2018. *Humanidades*" 2019. *Pags. 18-20*.

- RAMÍREZ SANDOVAL, L. *¿Cómo votan los Julcaneros? Factores determinantes de su preferencia electoral en las Elecciones Municipales del Distrito de Julcan*, 2018. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. 2022.
- RIVERO CASAS, J. *El cambio racional de preferencias en el proceso electoral de 2006 en Mexico*. México: GPPRD. 2012.
- RODRIGUEZ CANO, M. N. (Dirección). *Conductismo en la política* [Película]. 2021.
- RONQUILLO GARCÍA, I. R. *Las redes sociales y el comportamiento político en Ecuador*. Universidad de Guayaquil., Guayaquil, Ecuador. 2018.
- SÁNCHEZ, M. Trad. Cap. XIII De la condición natural del género humano en lo concerniente a su felicidad y su miseria. En T. Hobbes, *Leviatán o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil*. Mexico: FCE. 2003.
- SARTORI, G. *La Política: lógica y método en las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica. 1984.
- SHIVELY, P. *The Craft of the Political Research*. Prentice Hall. New Jersey: seventh edition. 1998.
- SOMEKH, B., & LEWIN, C. *Research Methods in the Social Sciences*. London : Sage Publications. 2005.
- TEJERA GAONA, H. *Coaliciones políticas y comportamiento electoral en la Ciudad de México: las elecciones del 2018*. 2019.
- VALDIVIEZO DEL CARPIO, M. *La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla*. Lima: Universidad Católica del Perú. 2013.
- VENTURA, G "Política y comportamiento electoral en Brasil: ¿Una democracia en riesgo?" *European Scientific Journal*. Vol.16, No.5. Febrero 2020. Pags. 1857 – 7881.
- Yalle Quincho, O. "Cultura política y parlamento en el Perú" (2011-2016). Scientia, 2020. Pags. 10-13.