

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN CIENCIAS AMBIENTALES



TESIS

Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque.

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS AMBIENTALES

Investigador: José Antonio Samamé Saavedra

Asesor: Dr. Luis Aníbal Espinoza Polo

Lambayeque, 2023

Dedicatoria

Este trabajo de investigación de tesis doctoral es la inspiración divina de muchos años de conocimientos físicos, matemáticos, ambientales, económicos, estadísticos y muchas letras que me inculcó mi hermano el físico *Jean Pierre Jamill Samamé Saavedra*, quien es una persona erudita de Lambayeque a nivel nacional. Actualmente está en lo más alto de la trascendencia científica en constante asesoramiento y colaboración en el espacio sideral; y en vigilia y protección de nuestra querida familia *SAMAMÉ SAAVEDRA*. Igualmente, mi reconocimiento, lealtad, cariño y amor a mi hermosa madre y compañera ideal *Rosa Amelia Saavedra Pozada*, que es un gran bastión sólido en la lucha y sobrevivencia profesional y laboral en un mundo con prejuicios y por su herencia de perseverancia en la vida y por pedirme que jamás me rinda ni retroceda ante las peores circunstancias de la vida y el destino, muchas gracias mamá por todo tu legado de paciencia y eterno amor.

También debo reconocer el enorme sacrificio de mi padre al economista *José Mario Samamé Severino*, por brindarnos educación y una gran familia, pues él es un extraordinario ejemplo de profesional y hombre de familia siempre demostró que los errores se deben corregir a tiempo, pues eso permitirá crear un mejor futuro para la vida y familia, sólo de esa forma se deberá replantear un nuevo camino como un nuevo ser muy útil para la sociedad, gracias por aguantar mi obstinado mundo mágico de “pensamientos estacionales” en un turbulento mundo competitivo, y muchas gracias por todo lo que me diste papá. Además, gracias hermano *Renzo Ronald Samamé Saavedra* por tu creatividad y firmeza, así como representar para mí las virtudes que enaltecen al ser humano.

Asimismo, gracias a mi hermano *Mario Miguel Samamé Saavedra* por su confidencia y comprensión en los peores momentos cuando sientes que has caído y necesitas de un buen amigo ten por seguro que él estará allí para escucharte. Finalmente, debo agradecer a la

vida por brindarme una valiosa familia donde aprendí las mejores virtudes, las cuales son indispensables para el crecimiento y desarrollo de la sociedad.

Dr. JOSÉ ANTONIO SAMAMÉ SAAVEDRA

Reconocimiento como “Peruanos del Bicentenario 2021” 2021 - Líderes que forjan el Perú.

Premio Nacional Aliados por la Educación 2018 - Ministerio de Educación.

Reconocimiento con la Medalla de Oro al Mérito Ambiental y Diploma de Honor 2017 -
Círculo de Periodistas de Radio y Televisión.

Reconocimiento en Investigación Ambientalista 2016. FACEAC - UNPRG.

Premio Nacional de la Cultura del Agua 2016 - Autoridad Nacional del Agua

Premio Nacional Ambiental 2015 “Antonio Brack Egg” - Ministerio del Ambiente

Agradecimiento

Mi agradecimiento muy especial al *Dr. Luis Aníbal Espinoza Polo*, quien es para mí una persona muy especial pues lo considero como *mi padre*, que ha sabido guiarme por las sendas de la investigación metodológica, además es mi asesor de investigación de tesis doctoral, quien ha sido un excelso aporte y guía en el complejo destino de la laboriosa investigación científica; este arduo trabajo de investigación científica será fuente de información y consulta en materia de economía ecológica para las próximas generaciones. Además, debo reconocer que mi asesor de investigación de tesis doctoral, el *Dr. Luis Aníbal Espinoza Polo*, ha sido para mí un modelo a seguir por la honorabilidad que representa en la comunidad universitaria de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y sociedad científica; y un formidable asesor de mentoría a lo largo de toda mi vida de estudios universitarios, muchas gracias por todo querido *Luchito*.

Además, debo agradecer de forma muy especial a mi tío, el *Dr. Jorge Luis Saavedra Díaz*, por su participación en el asesoramiento e incansable apoyo en la presente investigación doctoral, pues estuvo también en cada momento en el proceso de investigación hasta la culminación, muchas gracias querido tío aprendí mucho de su enorme trayectoria, que fue obtenido en sus estudios de maestría y doctorado en importantes universidades del extranjero, así como de su trabajo adquirido a lo largo de mucho tiempo en investigaciones logradas en la Facultad de Agronomía de la UNPRG.

Asimismo, no menos relevante, debo mencionar la colosal inspiración que para mí significaron dos sobresalientes exponentes en materia de defensa ambiental del área de conservación privada de la Reserva privada Ecológica de Chaparrí, los defensores ambientales *Javier Ruiz Gutiérrez*, ambientalista e investigador científico, quien es el “Héroe del Paisaje 2019 del Global Landscapes Forum”; y el maestro *Edivar Carrasco*

Vásquez, ambientalista y presidente de la Comunidad campesina muchik Santa Catalina de Chongoyape, quienes con su admirable ejemplo en aras de la protección ambiental denunciaron actos repudiables como tráfico de tierras en su comunidad, tráfico de flora y fauna e incendios forestales y otros crímenes ambientales en el departamento de Lambayeque y país, me impregnaron de una gran sensibilidad para adentrarme en investigar es tema de relevancia ambiental, el cual, hoy sufre nuestra comunidad lambayecana producto de los embates del accionar del crimen organizado, por tanto es menester fundamental de los defensores ambientales e instigadores científicos contribuir a brindar la conservación de los recursos de flora y fauna silvestre de nuestro departamento y nación.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iv
Índice general	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Índice de anexos	x
Resumen	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	16
Capítulo I. Diseño Teórico	24
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
1.2. Base Teórica	28
1.2.1. Manejo de vida silvestre	28
1.2.2. Comercialización de la vida silvestre	36
1.3. Definiciones Conceptuales.....	41
1.4. Operacionalización de Variables	47
1.5. Hipótesis	48
Capítulo II. Diseño Metodológico	49
2.1. Tipo de Investigación.....	49
2.2. Diseño de Contrastación	49
2.3. Población, Muestra y Muestreo	49
2.4. Métodos, técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos..	52

2.5. Procesamiento y Análisis de Datos.....	53
Capítulo III. Resultados.....	55
3.1. Diagnóstico de la situación actual de flora y fauna silvestre de Lambayeque.....	55
3.2. Descripción del comercio de especies de flora y fauna silvestre en el departamento.....	70
3.3. Identificación de los factores para la elaboración de un modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de vida silvestre.	73
3.4. Elaboración del modelo para mejorar la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en Lambayeque.....	78
3.4.1. Introducción.....	78
3.4.2. Objetivos.....	78
3.4.3. Justificación.....	79
3.4.4. Fundamento teórico.....	80
3.4.5. Estructura de la propuesta.....	81
3.4.6. Modelo de manejo.....	81
Capítulo IV. Discusión.....	84
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	89
Referencias Bibliográficas.....	90
Anexos.....	97

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.	47
Tabla 2 Especies de fauna silvestre del departamento de Lambayeque	55
Tabla 3 Especies de flora silvestre del departamento de Lambayeque	56
Tabla 4 Denuncias vinculadas a especies de flora y fauna silvestre en el 2019, 2020 y 2021	57
Tabla 5 Nivel de resiliencia de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.....	70
Tabla 6 Nivel de gobernanza de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque...	71
Tabla 7 Nivel de demanda de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.....	72
Tabla 8 Nivel de comercio de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.	73
Tabla 9 Modelo de elección ordinal en especies de fauna silvestre en Lambayeque.....	74
Tabla 10 Impactos marginales del modelo de elección ordinal en especies de fauna silvestre en Lambayeque.	75
Tabla 11 Modelo ologit de comercialización de la flora silvestre en Lambayeque.	76
Tabla 12 Impactos marginales del modelo ologit de comercialización de la flora silvestre en Lambayeque.....	77
Tabla 13 Estrategias del modelo de manejo de vida silvestre de Lambayeque.....	81

Índice de figuras

Figura 1 Número de denuncias vinculadas a la vida silvestre en el 2019, 2020 y 2021	59
Figura 2 Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2017	60
Figura 3 Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2018	61
Figura 4 Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2019	62
Figura 5 Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2020	63
Figura 6 Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en abril 2021	64
Figura 7 Variación del número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque.....	65
Figura 8 Intervenciones de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en el 2019	66
Figura 9 Incautación de productos forestales en Lambayeque en el 2017 – 2021 (metros cúbicos).....	67
Figura 10 Incautación de productos forestales en Lambayeque en el 2018 – 2020 (kilogramos)	68
Figura 11 Permisos y autorizaciones otorgados en el departamento de Lambayeque en el 2020	69

Índice de anexos

Anexo 1. Cuestionario relacionado a la demanda de productos o subproductos de la flora silvestre.....	97
Anexo 2. Cuestionario relacionado a la demanda de productos o subproductos de la fauna silvestre.....	101
Anexo 3. Guía de análisis documental – especies de flora silvestre del departamento de Lambayeque.....	106
Anexo 4. Guía de análisis documental – especies de fauna silvestre del departamento de Lambayeque.....	106
Anexo 5. Cuestionario relacionado a la comercialización de la vida silvestre	107
Anexo 6. Consentimiento informado	114
Anexo 7. Formato de validación	115
Anexo 8. Edad de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque	139
Anexo 9. Sexo de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque.....	139
Anexo 10. Grado de instrucción de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque.....	139
Anexo 11. Ingresos de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque .	139
Anexo 12. Labor de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque	140
Anexo 13. Comercialización de la fauna silvestre de Lambayeque.....	140
Anexo 14. Especies de animales silvestres comercializados en el mercado informal	140
Anexo 15. Lugar de comercialización de animales silvestres.....	141
Anexo 16. Frecuencia de adquisición de productos o subproductos de fauna silvestre....	141
Anexo 17. Motivos de compra de especies de animales silvestres	141
Anexo 18. Compra de derivados de animales silvestres para confeccionar productos.....	141

Anexo 19. Facilidad de tenencia, cuidados y cubrir necesidades de animales silvestres..	142
Anexo 20. Peligros de la crianza de animales silvestres	142
Anexo 21. Conocimiento de sanciones por vender y/o comprar animales silvestres	142
Anexo 22. Posición frente a la legislación que prohíbe el comercio de fauna silvestre ...	142
Anexo 23. Disposición a denunciar el comercio ilícito de animales y/o derivados	143
Anexo 24. Estadísticos del modelo de elección ordinal factores de comercialización de fauna silvestre	143
Anexo 25. Test de brant en el modelo de elección ordinal de factores de comercialización de fauna silvestre	143
Anexo 26. Odds ratios del modelo de elección ordinal de factores de comercialización de fauna silvestre	144
Anexo 27. Estadísticos del modelo de elección ordinal factores de comercialización de flora silvestre	144
Anexo 28. Test de brant en el modelo de elección ordinal de factores de comercialización de flora silvestre.....	144
Anexo 29. Odds ratios del modelo de elección ordinal de factores de comercialización de flora silvestre	145
Anexo 30. Confiabilidad del instrumento	145
Anexo 31. Base de datos de la comercialización de flora silvestre.....	146
Anexo 32. Base de datos de la comercialización de fauna silvestre	165
Anexo 33. Rutas fluviales y terrestres que conectan puntos de acopio de acopio Iquitos, Yurimaguas, Pucallpa, Tingo María y Puerto Maldonado	215
Anexo 34. Tránsito en los departamentos de Tumbes, Chiclayo, Piura, Trujillo, Ica, Lima, Juliaca, Tacna y Arequipa.	216

Anexo 35. Rutas de destino Nauta, Santa Rosa, Santa María de Nieva, Saramiriza, Bagua, Moyobamba, Tarapoto, Chachapoyas, Satipo, Huánuco, Cerro de Pasco, Atalaya, La Oroya, Ayacucho, Abancay, Cusco y Puno.....	217
--	-----

Resumen

El presente estudio orientó su objetivo principal en realizar una pauta que sirva de modelo para la comercialización legal y sostenible de las especies de fauna y flora silvestre del departamento de Lambayeque. Se enmarcó en una metodología cuantitativa de tipo explicativo, en la cual, utilizó una guía de análisis documental, un cuestionario dirigido a una muestra de 100 comerciantes, asimismo, cuestionarios a 265 personas que se encargan de comprar productos forestales y a 384 solicitantes de especies de fauna silvestre, productos o derivados, cuya información se recopiló mediante los instrumentos validados y confiables. Como resultados se obtuvo que la flora y fauna silvestre presenta series amenazas antrópicas ocasionadas por el tráfico ilegal para su comercialización, así como la depredación de algunos productos forestales porque no existe una eficiente gobernanza ambiental. Sin embargo, en la promoción legal se encuentra en un nivel bajo en 23% y nivel medio en 69%, evidenciándose los altos indicadores de informalidad por la deficiente cultura ambiental entre los individuos y por la falta o reducida rigurosidad de los controles. Además, el nivel de instrucción, el conocimiento de las sanciones, el involucramiento en actividades de responsabilidad social y los problemas de ingresos constituyen factores influyentes en el desarrollo de correctas actividades conforme a la legislación ambiental. En ese sentido, el modelo de manejo de vida silvestre se sustentó de acuerdo a estrategias distribuidas en elementos de conservación, control y un aprovechamiento que se encuentre bajo los lineamientos de las leyes de la vida silvestre

Palabras clave: Comercialización ilegal, manejo de vida silvestre, tráfico de flora y fauna, especies de flora y fauna silvestre y comercio legal y sostenible.

Abstract

The present study oriented its main objective in developing a management model for the legal and sustainable commercialization of the species of flora and wild fauna of the department of Lambayeque, therefore, its methodology is framed in a quantitative approach of an explanatory substantive type that used a documentary analysis guide, a questionnaire addressed to a sample of 100 traders, likewise, questionnaires to 265 buyers of forest products and 384 potential applicants and / or buyers of wildlife species, products or derivatives, whose information was collected using validated instruments and reliable, obtaining that wild flora and fauna species face a series of anthropic threats manifested through illegal trafficking for commercialization purposes, excessive extraction of forest products and the depredation of resources due to deficiencies in environmental governance. a level of legal marketing is perceived at a low level in 23% and a medium level in 69%, which indicates the persistence of high informality, weak controls, little environmental culture and reduced strictness of controls. In addition, the level of instruction, knowledge of sanctions, involvement in social responsibility activities, the consumption of certified products and the level of income are influential factors in the development of sustainable habits in accordance with environmental legislation. In this sense, the wildlife management model was based on strategies distributed in the components of sustainable use, conservation and control of wildlife.

Keywords: Wildlife management, illegal wildlife trade, illegal trafficking of flora and fauna species, legal and sustainable trade, flora and fauna species.

Riepilogo

L'obiettivo principale di questo studio era quello di sviluppare un modello di gestione per la commercializzazione legale e sostenibile delle specie di flora e fauna selvatiche nel dipartimento di Lambayeque, pertanto la sua metodologia è inquadrata in un approccio qualitativo di tipo descrittivo sostantivo che utilizzava una guida all'analisi documentale, un questionario rivolto ad un campione di 100 commercianti, nonché questionari a 265 acquirenti di prodotti forestali e 384 potenziali richiedenti e/o acquirenti di specie faunistiche, prodotti o derivati, le cui informazioni sono state raccolte attraverso strumenti validati ed affidabili, ottenendo che le specie di flora e fauna selvatiche affrontano una serie di minacce antropiche manifestate attraverso il traffico illegale a fini di marketing, l'eccessiva estrazione di prodotti forestali e la depredazione delle risorse a causa di carenze nella governance ambientale, allo stesso modo si percepisce un livello di marketing legale a un livello basso del 23% e un livello medio del 69%, che indica la persistenza di alti livelli di informalità, controlli deboli, scarsa cultura ambientale e ridotta severità dei controlli. Inoltre, il livello di istruzione, la conoscenza delle sanzioni, il coinvolgimento in attività di responsabilità sociale, il consumo di prodotti certificati e il livello di reddito sono fattori influenti nello sviluppo di abitudini sostenibili nel rispetto della legislazione ambientale. In questo senso, il modello di gestione della fauna selvatica si basa su strategie distribuite nelle componenti di uso sostenibile, conservazione e controllo della fauna selvatica.

Parole chiave: Gestione della fauna selvatica, commercio illegale di specie selvatiche, traffico illegale di specie di flora e fauna, marketing legale e sostenibile, specie di flora e fauna selvatiche.

Introducción

Las actividades antrópicas que se encuentran atentando contra la conservación y preservación del medio ambiente se ha generado por la producción insostenible de la biodiversidad, dificultad en el cumplimiento de las normas legales ambientales, desconocimiento entre la población de cultura ambiental que ocasiona la sobreexplotación de los medios naturales renovables y no renovables y el reducido monitoreo en la vida silvestre, han incrementado las funciones que ponen en peligro el ecosistema como el comercio ilegal con el tráfico de flora y fauna silvestre

Con el pasar del tiempo se han reportado de acuerdo con Arellano e Iza (2020), alrededor de 7000 especies entre fauna y flora que han sido denunciadas por la distribución ilegal que fueron localizados en 120 países implicando a redes transnacionales provocando una disminución en la protección de las plantas y animales que habitan en la biodiversidad, por ende, se atribuye como el cuarto crimen más rentable a nivel mundial que continúa generando pérdidas notables en la vasta biodiversidad y afecciones en los servicios ecosistémicos.

Además, Cooney et al. (2015), infiere que existen actividades como la incontrolable sobreexplotación de flora y fauna que amenaza su existencia debido a la caza y comercialización de estas especies que ponen en riesgo los medios de subsistencia de vida local, es decir, la escasez de los recursos que son productos de la biodiversidad afectando el desarrollo económico y social de las comunidades.

El comercio ilegal sobre la flora y fauna de especies silvestres es una gran amenaza para la conservación del medio ambiente porque se disminuye la población en el ecosistema debido a la matanza ilícita o sobreexplotación de determinadas especies a causa

del crecimiento de la cantidad demandada de los consumidores por productos o subproductos derivados de elefantes africanos, pangolines, rinocerontes blancos y loros, cuyos impactos provocan la extinción de la especie, deterioro de la operatividad de los ecosistemas y afección a la calidad de los servicios ecosistémicos, asimismo, influye en el crecimiento socioeconómico de las colectividades indígenas y locales que debilitan la sostenibilidad a largo del comercio legal (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017).

En Latinoamérica, un el crecimiento del mercado donde se comercializa especies de flora y fauna que eran protegido cada vez se ha incrementado, ya que, hasta sus derivados son vendidos incluso las aves, anfibios y reptiles son adquiridos como mascotas o atracciones turísticas, mientras que, las tortugas, primates y ungulados constituyen materia prima altamente demandada por los negocios urbanos orientados a la oferta de carne o subproductos de la fauna silvestre (Reuter et al., 2018).

En ese sentido, la sostenibilidad de la vida silvestre oriunda se está enfrentado en América Latina a demandantes amenazas por el mayor dinamismo del comercio ilegal e insostenible de diferentes especies de fauna y flora a mercados extranjeros como Europa, EE.UU. y Asia. Según estudios de Reuter et al.(2018), existe un alto comercio transcontinental de diversas especies como el guacamayo, perico amazónico, lagarto arbóreo (*Abronia* sp.), tortuga del desierto de Morafka (*Gopherus morafkai*), tortuga de caja (*Terrapene mexicana*), raya ornamental del Amazonas, mata mata (*Chelus fimbriatus*), pez de agua dulce, araña, iguana, entre otros, asimismo, se ofertan al mercado partes de animales y derivados extraídos de forma ilícita, cuyo valor cuesta cientos o miles de dólares y satisface la demanda de diferentes industrias.

De esta forma, la venta ilegal de especies silvestres conforma una actividad rentable que acarrea reducidas penalidades, pues las sanciones impuestas a esta labor ilícita carecen de severidad, asimismo, los mecanismos de control y vigilancia presentan una serie de deficiencias que permite el incremento de la caza furtiva de la fauna y flora silvestre de forma indiscriminada para su posterior venta a coleccionistas, científicos, aficionados, negocios, industrias, entre otros. No obstante, representa una verdadera amenaza en la conservación de la biodiversidad, calidad ambiental e implica riesgos en la salud humana por su alta probabilidad de propagación de patógenos o zoonosis.

En el Perú, de acuerdo con un reporte emitido por la Dirección de Protección al Medio Ambiente de la Policía Nacional del Perú, muestra una realidad similar, puesto que, se incautaron 4575 animales en todo el país, de las cuales, el 41.8% correspondían a ranas que 1891 fueron encontradas en Puno, 16 se confiscaron en Huancavelica y 7 se recogieron en Huaraz. Asimismo, las tortugas taricaya y motelo conforman especies con mayor incautación últimamente en Lima (51), Piura (30) y San Martín (41), Cusco (20), Ica (21), Loreto (19), Lambayeque (20) y Ucayali (21). Además, el perico esmeralda, pihuichos, monos, loros, ardillas, pacasos, guacamayo, perezosos y cóndores andinos (Sierra, 2018).

Adicionalmente se reportó el decomiso de 79,025 animales vivos procedentes de 342 clases diferentes durante el periodo del 2000 al 2018, correspondiendo el 44% a anfibios en especial las ranas acuáticas marmoleadas, 38% a aves específicamente los pihuichos, 13% a reptiles en especial la taricaya y 4% a mamíferos destacando el mono ardilla y el machín negro. La mayoría de las especies de vida silvestre traficadas se comercializan en el interior del país a través de rutas fluviales y terrestres (Ver *Anexo 33*) que conectan puntos de acopio (Iquitos, Yurimaguas, Pucallpa, Tingo María y Puerto Maldonado), tránsito (Tumbes, Chiclayo, Piura, Trujillo, Ica, Lima, Juliaca, Tacna y

Arequipa - Ver *Anexo 34*) y destino (Nauta, Santa Rosa, Santa María de Nieva, Saramiriza, Bagua, Moyobamba, Tarapoto, Chachapoyas, Satipo, Huánuco, Cerro de Pasco, Atalaya, La Oroya, Ayacucho, Abancay, Cusco y Puno - Ver *Anexo 35*), asimismo, un menor porcentaje se destina a Austria, Francia, Holanda, Suiza, Bélgica, España, Alemania, Japón, China, Singapur, Ecuador, Bolivia y Colombia (Gálvez, 2018).

Cabe enfatizar que, la fauna y flora silvestre decomisada se destina en gran medida a la preparación de platos exóticos, medicinas, afrodisiacos, entre otros fines, pese a evidenciarse una situación crítica de su sostenibilidad y leyes que prohíben la extracción y destrucción de su hábitat.

En el departamento de Lambayeque, se evidencia una problemática parecida, porque existe una presencia prolongada de la venta no legal de la fauna silvestre y sus derivados debida a la demanda que se tiene entre la población tanto nacional como local y por las deficientes controles de las instancias competentes, situación que pone en peligro la salud de las personas y el ecosistema por la transgresión a la legislación vigente e incumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria que favorece a la diseminación de patógenos, destrucción de hábitat y extinción de especies de fauna y flora amenazadas.

Ante el incremento del tráfico ilegal, se han empezado a desarrollar acciones de control en la Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre Lambayeque, incautando aproximadamente 827 aves de especies que incluye loros, botón de oro, pericos, pihuichos y guacamayos. Asimismo, se reportó el tráfico de 26 reptiles, destacando iguanas, boas, tortuga motelo y tortugas taricaya, además de detectó el comercio ilegal de 10 mamíferos como machín negro, pichicos, frailecillo, mono nocturnos y zorros. Cabe mencionar que, los animales son sometidos a situaciones deplorables que provocan sufrimiento e incluso su muerte en el proceso de transporte, aglutinamiento,

cautiverio, maltrato hasta su venta como mascotas, desarrollo de exhibiciones en centros recreativos, restaurantes, entre otras prácticas ejecutadas por traficantes o cazadores ilegales de las especies silvestre (Alarcón, 2016).

La Administración Técnica Forestal y de Fauna Silvestre Lambayeque, con sus monitoreos se lograron rescatar a 13 faunas que fueron puesto en venta en el mercado Modelo de Chiclayo, signos de estrés debido a su exposición en un ambiente de pésimas condiciones, de la misma manera, se reporta la debida importancia de la conservación de ambas especies por evidenciarse cifras de su extinción y mención en el Apéndice dos de la Convención del Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre, pues su tráfico ilegal constituye un delito que ocasiona una tasa de mortalidad del 80% durante el inicio del proceso de captura, movilización, traslado y venta final (Oliden, 2016).

Entre los entes del Ministerio de Agricultura y Riego, Mesa Regional, Fiscalía Especializada en Materia Ambiental y 60 Policías Nacionales se logró derribar hornos ilegales que eran utilizados para la producción ilegal de carbón vegetal que provenían de algarrobos (*Prosopis pallida*), asimismo, arrestaron a dos personas involucradas en la tala sin ostentar ningún permiso en zonas con alto valor de conservación de vida silvestre en el Santuario Histórico Bosque de Pómac (Servicio Nacional de Flora y Fauna Silvestre [SERFOR], 2020).

Sin embargo, el comercio no regulado de vida silvestre aún constituye una problemática latente en el departamento de Lambayeque que impacta de forma negativa en la sostenibilidad ambiental, desarrollo socioeconómico y bienestar de las comunidades, lo cual, confirma la necesidad de incorporar políticas públicas e implementar medidas decisivas en los planes estratégicos e institucionales en el ámbito regional y local, a fin de

salvaguardar los bienes y servicios ecosistémicos, proteger la diversidad biológica y reducir los riesgos a la salud humana.

Como consecuencia como parte principal de la investigación se pretendía ejecutar un modelo que sirviera de guía para el manejo de la vida silvestre llegando a analizar el comercio legal y sus implicancias sostenibles en Lambayeque.

Se formuló el problema de la siguiente manera ¿Cómo sería el modelo de manejo que permita la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque?

Como objetivo principal es establecer un modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque y como objetivos específicos diagnosticar la situación actual de las especies de flora y fauna silvestre del departamento, describir el comercio de especies de flora y fauna silvestre e identificar los factores básicos en la elaboración de un modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de vida silvestre en el departamento de Lambayeque.

La investigación muestra conveniencia porque se redacta la necesidad de elaborar un modelo de manejo de vida silvestre que permita tener una venta legal de la fauna y flora silvestre del departamento de Lambayeque, a fin de minimizar o erradicar el tráfico ilícito de biodiversidad. En ese sentido, proporciona un acervo de información acerca de los recursos de flora y fauna silvestre comercializados, factores que motivan la compra y venta de vida silvestre, así como, la percepción del nivel de comercialización de especies, la cual, servirá en el desarrollo de programas socioambientales de interés para organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales y regionales, además servirá como referencia para futuras investigaciones.

En el punto de vista teórico, el estudio pretende examinar el comercio de las especies de flora y fauna silvestre a través de la búsqueda de teorías que contribuyan en la elaboración un modelo de manejo de vida silvestre compuesta por medidas apropiadas que articulen esfuerzos de diferentes actores sociales para contrarrestar la creciente amenaza del tráfico ilegal en la sostenibilidad de las especies y salud pública, a fin otorgar un aporte a la literatura vigente respecto al desarrollo de herramientas de gestión basadas en prácticas sostenibles que fomenten el comercio legal de especies silvestres.

Como justificación metodológica, el presente estudio proporciona instrumentos consistentes y válidos que permita ser aplicado en futuros estudios con semejante objeto de estudio, a fin de garantizar la recopilación de un acervo de información relacionada a los intereses de los comerciantes, demandantes y/o consumidores de vida silvestre, además de los factores que motivan la compra y la experiencia de adquirir con frecuencia vida silvestre, productos o derivados en negocios informales localizados en el departamento de Lambayeque.

Desde una perspectiva social, el presente estudio se centra en indagar una problemática ambiental que tiene una implicancia también en la salud de la población, por ello, busca analizar los intereses de los agentes económicos intervinientes en la comercialización e identificar factores que propician la elaboración de un modelo de manejo de vida silvestre que permita conseguir su comercialización legal en el departamento de Lambayeque.

En la práctica, el estudio busca explicar estrategias de solución frente al incremento del comercio ilegal e insostenible de flora en Lambayeque por medio de la elaboración de un modelo de manejo que promueve el comercio ético, legal y sostenible de la vida

silvestre acorde a cada especie, a fin de proteger los ecosistemas e impedir la defaunación y deforestación, además de salvaguardar la salud pública.

Por otro lado, durante la realización del presente estudio se reportaron limitaciones respecto a la recolección de datos, dada la probabilidad de la presencia de ciertas restricciones generadas por la Covid – 19 que incidieron en el desarrollo de la investigación debido a la deficiente participación de entidades sociales intervinientes en el proceso de comercialización de vida silvestre en la aplicación de las encuestas durante el trabajo de campo. Asimismo, los escasos estudios acerca del manejo de vida y flora silvestre, factores e intereses que motivan la comercialización de vida silvestre, productos o subproductos derivados de los mismos de forma ilegal, además, su impacto en la conservación de los recursos naturales.

Capítulo I. Diseño Teórico

1.1. Antecedentes de la Investigación

Iniciando con Serrano et al. (2018), desarrolló un análisis descriptivo donde tenía como punto principal precisar la fauna que estaba siendo amenazada a través de un control supervisión, prevención y fiscalización del tráfico ilícito de los animales fuera de su ambiente natural poniendo en riesgo de extinción por medio de una intervención interdisciplinaria con una gama de especialistas que corrobore en la elaboración de una herramienta enfocada en la gestión de un comercio sostenible de la fauna de forma legal en aras de direccionar a la adopción de decisiones políticas, ambientales, culturales, sociales y económicas.

Figuerola (2014), en Perú desarrolló un estudio descriptivo que expone la transacción de los materiales derivados del oso andino como la grasa, la piel, las patas y los huesos, se destinan en su mayoría a usos medicinales, afrodisíacos, mágicos y alimenticios, asimismo, se evidenció cifras sobre el comercio de vesícula biliar a personas de origen asiáticos en los departamentos de Amazonas y Cuzco. Por otro lado, se reportó ventas valorizadas de oseznos a precios entre 29 y 1 000 dólares acorde con el lugar de comercialización. Cabe mencionar que, las regiones con mayor volumen venta de derivados del oso andino corresponde a Lambayeque (32.7%), Piura en 17.3%, San Martín en 13.5%, Cajamarca en 11.5% y Amazonas (5.8%).

Fukushima et al. (2020), ejecutó una investigación en donde se determina el comercio tanto legal como ilegal en sus seres vivos como una fuente de ingresos económicos multimillonaria, la cual, se encuentra incrementando sus actividades en los últimos tiempos generando una negatividad a los ambientes donde se desarrollan,

ejecutando una consecuencia en la degradación de la biodiversidad. Por ende, urge la necesidad de desarrollar investigaciones eficaces que coadyuven a completar las lagunas de conocimiento respecto a las diversas formas de vida existentes en el planeta, con el propósito de conseguir una explicación detallada de los patrones que rigen el comercio global, es decir, determinar las variables culturales, sociales, económicas y ambientales involucradas en el tráfico de la vida silvestre con fines de comercialización.

Scheffers et al. (2019), a través de un análisis descriptivo tomando como principal objetivo conocer sobre el impacto que generaría a nivel mundial la extinción de flora y fauna en los Estados Unidos. Como parte de los resultados se conoció que el 18% de aproximadamente 31,500 especies de reptiles escamosos, mamíferos, aves terrestres y anfibios se comercializan a nivel mundial debido a la creciente demanda de productos de la vida silvestre con propósitos alimenticios, para productos medicinales moda y turismo, ocasionado una significativa pérdida de especies enigmáticas como elefantes, ranas venenosas de dardo, rinoceronte, tigres, osos, entre otros, cuyo impacto representa un verdadero riesgo de extinción y desequilibrio ecológico.

Sas – Rolfes et al. (2019), en su investigación descriptiva analizó sobre las escalas de la transacción no legal de la vida silvestre, deficiencias que pone en peligro la biodiversidad, por ello, empleó una metodología de enfoque cualitativo de diseño no experimental que utilizó una guía de análisis documental, determinando que el comercio ilegal representa una amenaza a la vasta biodiversidad, servicios ecosistémicos y sostenibilidad ambiental, siendo un problema de conservación por la notable sobreexplotación de especies de la vida silvestre de forma ilegal y crecimiento de la huella humana promovido por el incremento de la población como del consumo per cápita.

Siriwat y Nijman (2018), en Tailandia efectuaron un estudio descriptivo que dilucida la comercialización de la fauna silvestre como la nutria asiática de garras pequeñas y nutria de capa lisa se difunde con mayor frecuencia a través de las redes sociales sin que le establezcan penas o sanciones, pese a la legislación vigente que protege a las nutrias en Tailandia y otros países. Por tanto, se amerita aunar los esfuerzos de los diferentes actores sociales involucrados mediante la promoción de la educación ambiental, ecoturismo, explotación y consumo responsable, es decir, la integración de consumidores, organismos estatales, sociedad civil y operadores para intervenir el comercio ilícito e insostenible de fauna silvestre que atenta contra la conservación de la biodiversidad por implicar la pérdida de la población de especies, riesgos zoonóticos, incorporación de especies nocivas y afecciones al bienestar de varias comunidades.

Milner (2018), en su estudio identificó que el comercio ilegal es un problema que amenaza la supervivencia sostenible de las especies nativas alterando el proceso ecológico, ocasionando deterioro en el medio ambiente. Cabe mencionar que, las plataformas digitales junto a las redes sociales impulsan el desarrollo del tráfico ilícito de la flora y fauna e incentivan su demanda, asimismo, se relaciona con actividades terroristas y crímenes organizados.

Symes et al. (2018), en su exploración brinda un conocimiento que el comercio insostenible de los productos que tiene como materia prima la vida silvestre ocasiona que su biodiversidad se reduzca y cada vez su extinción se incremente, lo cual, es impulsado por las diversas fuerzas de mercado y cultura ambiental desarrollada en un escenario de globalización, destacando Europa como el mayor importador, seguido por Asia y América del Norte, asimismo, el continente europeo registra el mayor volumen de comercio de aves, mamíferos y reptiles. Por otro lado, África fue un exportador notable de grandes productos

de aves y mamíferos en relación a reptiles, evidenciándose en un 19%, 21.9% y 9% del comercio exterior a nivel mundial respectivamente. En consiguiente, diferentes organismos estatales concentran sus esfuerzos en la ejecución de planes estratégicos y proyectos enmarcados en fortalecer controles comerciales como fomentar la adopción de hábitos sostenibles para acatar con la legislación vigente en determinado territorio e incentivar el desarrollo de una regulación rigurosa en aras de un comercio basado en un enfoque conservacionista.

Challender et al.(2015) efectuó un estudio realizado en Reino Unido, plantea que la labor desarrollada por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) registra resultados de conservación poco exitosos debido a la evidencia de incumplimiento, falta de conocimiento y cultura ambiental en la población, ausencia de monitoreo de las especies enumeradas en la CITES, dependencia excesiva de la regulación, ignorancia de las fuerzas de mercado, entre otros, por tanto, sugieren la ejecución de intervenciones multifacéticas y eficaces en el comercio de la vida silvestre que trasciendan los límites enfocados exclusivamente en la regulación, es decir, profundizar en la ejecución de investigaciones respecto a los medios de cuantificación del comercio ilícito, la obtención de la aceptación de las comunidades locales en aplicación de la CITES, la gestión adaptativa de las especies endémicas amenazadas, determinación de las tasas de cosecha sostenibles, análisis de los factores que quebrantan los principios de la gobernanza del comercio de vida silvestre a nivel nacional, procesos de influencia política e intervenciones de mercado basadas en las fuerzas de oferta y demanda.

1.2. Base Teórica

1.2.1. *Manejo de vida silvestre*

Teorías del desarrollo sustentable. El desarrollo sustentable constituye un aspecto que enfatiza el aprovechamiento racional de los recursos provistos por la naturaleza por medio del establecimiento de límites a las actividades antrópicas, con el propósito de mantener la capacidad de la biósfera en la absorción de los impactos generados por el hombre, lo cual, encamine hacia una nueva era del crecimiento económico. En ese sentido, el desarrollo sustentable articula la biodiversidad, el desarrollo económico, el ambiente, la cultura, la equidad en la distribución de los ingresos y la sociedad (Gutiérrez, 2007).

Un enfoque denominado los tres pilares del desarrollo sustentable, señala la interdependencia e interconexión de la dimensión social, económico y ambiental, las cuales, determinan la adopción de decisiones integrales (Serageldin, 1996).

Cabe mencionar que, Munasinghe (1993) y Serageldin (1996) desarrollaron el concepto de desarrollo sustentable por medio de tres componentes claves interrelacionados. El pilar económico se refiere a la eficiencia en la utilización del capital y aprovechamiento óptimo de los recursos involucrados en la sustentabilidad económica. El pilar social corresponde a la preservación de la diversidad cultural, mayor equidad en la distribución de ingresos intra e intergeneracional, desarrollo de prácticas sostenibles en culturas relegadas, fortalecimiento de una filosofía de desarrollo enmarcada en la justicia social, erradicación de la pobreza, progreso social compartido e inclusión social. Respecto al pilar ambiental, se pretende actuar de responsable en favor de la preservación de la resiliencia de los ecosistemas biológicos por medio de la disminución de la degradación

ambiental que implica minimizar la sobreexplotación de los recursos, mitigar acciones orientadas al agotamiento de recursos naturales y evitar la destrucción del medio ambiente.

Por otro lado, Sepúlveda (2002) incorporó la dimensión político - institucional como un nuevo pilar para el alcance del desarrollo sustentable, lo cual, implica el desarrollo de una cultura ambiental y fomento del acatamiento de la legislación vigente en la sociedad.

El enfoque ecológico del desarrollo sustentable, concibe al desarrollo económico como un elemento que atrae efectos negativos en los recursos naturales porque para obtener un ingresos financiero se opta muchas veces por destruirlos, por ende, enfatiza en las siguientes reglas de sustentabilidad: tener un balance entre los recursos renovables para que puedan ser extraídos y su generación natural, así también los residuos no deben exceder los promedio permitidos por el ecosistema, además el empleo de recursos naturales agotables deber ser inferior al ritmo de su sustitución por recursos renovables, asimismo, se requiere la adopción de prácticas enfocadas a la conservación de la diversidad biológica (Daly, 1992).

El enfoque capital del desarrollo sustentable indica la necesidad de un cambio estructural en la economía y desarrollo social que implica erradicar la pobreza, aunar esfuerzos en la conservación de la biodiversidad, alcanzar la equidad distributiva de los ingresos, a fin de conseguir la sostenibilidad ambiental, económica y social. En ese sentido, la maximización de los beneficios netos procedentes del desarrollo económico involucra mantener la calidad de los servicios ambientales y proteger la variedad de recursos que provienen de la naturaleza en el transcurso de tiempo (Pearce, 1995).

Teoría de la sostenibilidad. El manejo de vida silvestre se define como una gama de acciones desarrolladas por el hombre, cuya intervención directa o indirecta recae sobre determinados individuos y/o poblaciones de fauna y flora silvestre junto a su hábitat, con el propósito de conseguir su conservación, aprovechamiento, preservación de forma sustentable (Hernández et al., 2018).

El éxito del manejo sostenible de vida silvestre depende de la articulación de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales y sociedad, por ende, es crucial el compromiso, comportamiento ético, experiencia y conocimiento del responsable del programa para conseguir los resultados deseados en relación a la satisfacción de necesidades económicas, ecológicas y socioculturales, en aras de asegurar el bienestar de las especies silvestres (Hernández et al., 2018).

El modelo de productividad de fauna silvestre indica que la especie sujeta a manejo presentan una estimación de la tasa de cosecha sostenible a partir de la determinación de parámetros de reproducción adecuados, así como, establecer la densidad del animal acorde con el nivel trófico, tamaño, orden taxonómico y patrón de alimento. Cabe mencionar que, la sostenibilidad de la especie amerita sólo el aprovechamiento del 40% de la producción anual generada (Robinson y Redford, 1991).

La sostenibilidad de una cosecha de una población requiere del establecimiento de monitoreos a los niveles de producción, extracción y estados de la población, por tanto, se amerita de los siguientes métodos enfocados en la evaluar el manejo sostenible realizado: comparación de la densidad de animales distribuidos en diferentes áreas con niveles de cacerías distintos, contrastar las tasas de cosecha en el transcurso de tiempo, vigilancia de la estructura de edades de la población, etc (Robinson y Redford, 1991).

Por tanto, la participación de las comunidades es fundamental en el desarrollo de un modelo de manejo de vida silvestre que incluye la realización de prácticas orientadas a la sostenibilidad y aprovechamiento de especies. De esa manera, diversos investigadores han desarrollado varios instrumentos o ficha de recolección de datos para conseguir información completa del individuo cazado y plantaciones deforestadas, cuya estructura comprende el nombre de la especie, localidad, sexo del animal cazado, finalidad de la caza o tala del árbol, tipo de hábitat, fecha de la actividad, entre otros aspectos (Painter et al., 1999).

Por otro lado, la aplicación de guías de entrevistas estructuradas a los pobladores dedicados a la caza o comercialización de la flora y fauna o también sus equivalentes, con el propósito de conseguir un acervo de información consistente respecto del uso de los recursos extraídos y cumplimiento de principios de la sostenibilidad, a fin de desarrollar estrategias orientadas a incentivar que la ciudadanía tenga una participación activa de acciones de vigilancia y monitoreo que permita un manejo eficiente de la vida silvestre (Painter et al., 1999).

Flora y fauna silvestre. En el artículo 5 N°29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre (2011), se expone los medios forestales localizados en Perú, los cuales, comprenden plantaciones forestales, bosques naturales, tierra con capacidad de uso forestal como de protección albergada con o sin árboles, además de componentes silvestres de la flora terrestre y acuática emergente con respectiva diversidad genética.

En el artículo 6 N°29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre (2011), se plantea que los recursos silvestres comprenden animales no domesticados, exóticos o nativos que habitan en el territorio peruano libremente, incluyendo su diversidad genética, además, involucra ejemplares de especies domesticadas debido al abandono, entre otras causas se

adapten sus hábitos a la vida silvestre. Por otro lado, se exceptúa a las clases distintas de anfibios que nacen en las aguas marinas como continentales, pues se rigen por una regulación diferente. Cabe enfatizar que, esta ley se enfoca en los especímenes de la fauna que habita en una zona alejada de la población que abarca ejemplares muertos o vivos, cualquier parte de su cuerpo, huevos o derivados del mismo, asimismo, los individuos resguardados en cautiverio, productos y servicios vinculados.

Asimismo, el Decreto Supremo N°007-2021 expuesto por el Ministerio de Agricultura y Riego señala las diferentes infracciones como sanciones a imponerse ante el cometimiento de delitos que afecten la fauna silvestre y recursos forestales. En caso, de evidenciarse incumplimientos a la normativa subsanables, la autoridad administrativa competente procederá a la emisión de notificaciones preventivas sin incurrir en el trámite de procedimientos administrativos acreedores de una sanción. Por otro lado, el establecimiento de sanciones acarrea medidas complementarias como el decomiso de productos, especímenes o subproductos forestales y/o fauna silvestre con origen ilegal proveniente de actividades de caza, tala o recolección no autorizada por el organismo nacional, además de la paralización de las operaciones comerciales por prescindir de las autorizaciones emitidas por el SERFOR, clausura definitiva, inmovilización de bienes o inhabilitación del comercio de la vida silvestre

En relación con el Decreto Legislativo N°1319, se exponen una serie de medidas que incentivan el comercio de diversidad en los productos forestales junto a fauna silvestre de procedencia legal, con el propósito de evitar afecciones a la sostenibilidad de los recursos naturales y alteraciones al equilibrio ecológico debido al desarrollo de actividades ilícitas que atentan contra el patrimonio cultural como natural.

El comercio ilegal de la vida silvestre conforma un verdadero desafío por representar un delito o infracción a legislación nacional e internacional que comprende la extracción, recolecta, traslado, comercialización y posesión de diversas especies de flora y fauna silvestre por medio de la caza furtiva como de la colecta en contraposición con la normativa y tratados. Cabe mencionar que, abarca seres bióticos, sus productos (partes no transformadas) y subproductos (partes procesadas mediante procesos industriales) procedentes de éstos (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2013).

Actualmente, es imposible establecer contar con una denominación precisa del tráfico ilegal de la vida silvestre, aunque constituye un vasto negocio que atrae grandes proporciones de dinero. Asimismo, esta actividad ilícita se encuentra en el cuarto primeros lugares a nivel global seguido del tráfico de personas, tráfico de drogas y falsificación de productos (World Wide Fund for Nature [WWF] , 2012), cuyo impacto incide de forma directa en la sostenibilidad de la vida silvestre, evidenciándose en la extinción de diversas especies con una dinámica creciente por la intervención conjunta de problemas ambientales como deforestación, destrucción y fragmentación de los hábitats naturales (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT], 2013).

De esta manera, el comercio ilegal representa una notable amenaza en la supervivencia de una gama de especies, además conforma una industria atractiva sustentada en una red de tráfico organizado compuesta por un conjunto de actores con diferentes niveles de actuación en actividades específicas que abarca desde el momento que es sacado a la especie de su habitat. Acopio o generación de productos o subproductos, traslado, distribución y entrega a diferentes puntos de venta para su compra por los consumidores finales (Zimmerman, 2003, citado en SEMARNAT, 2013).

El Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR, 2017), desarrolló la estrategia con la finalidad de obtener una disminución de la fauna silvestre del Perú en los periodos 2017 – 2027 a partir de un diagnóstico sustentado en el reporte evidenciado en el periodo del 2009 al 2012 que expone el decomiso de aproximadamente 13 033 animales vivos, asimismo, se registró 4000 especímenes traficadas en el 2014, cuyo propósito se encaminó a fines científicos centrados en la búsqueda de nuevas especies como de sus derivados, industria biomédica, zoológicos, coleccionistas privados, comercialización internacional de especies exóticas en diferentes tiendas de mascotas debido a la vasta demanda, de la fabricación de productos a base de pieles, cuero y fibra procedente del mercado ilegal, actividades ancestrales, trofeo de caza deportiva, comercio de buena suerte y medicina tradicional.

El dinamismo en la demanda de la fauna y flora silvestre junto a sus productos derivados depende generalmente debido a los problemas de desconocimiento cultural, político, económico y social de cada país, los cuales, se emplean como estrategia por los traficantes de la vida silvestre para incentivar el consumo o adquisición de determinadas especies y subproductos derivados con alto atractivo en el mercado interno y/o extranjero. Por otro lado, investigaciones han demostrado que las personas tienen los animales con fines de crianzas como mascotas debido a su fisionomía estética, colores llamativos y el placer ocasionado por mantenerlos, destacando las aves, anfibios, mamíferos, entre otros, no obstante, una crianza irresponsable de la fauna silvestre conduce a una variedad de problemas en el bienestar animal y ser humano que compromete elevados costos de manutención y cuidado (Quevans et al., 2013).

Los delitos cometidos frente a la sostenibilidad de los animales silvestres y los bosques involucran una gama de transgresiones a los patrimonios naturales y la legislación

ambiental vigente, pues se evidencia crecientes niveles de caza furtiva, tala ilegal, procesamiento industrial, operaciones de comercio exterior de forma ilegal, tráfico, suministro, traslado, recepción, posesión hasta el consumo de las especies. Asimismo, implica tener infracciones conexas como lavado de dinero, fiscalización, corrupción y evasión fiscal, además de actividades ilícitas que repercuten de forma significativa en el medio ambiente, es decir, comprender la comercialización de productos ilícitos, ejecución de prácticas ilegales en lugares ilícitos. Cabe mencionar que, los delitos efectuados contra la vida silvestre pueden suscitarse en sitios de tránsito, países de origen y de destino (Oficina de las Naciones Unidas Contra La Droga y El Delito [UNODC], 2012).

En ese sentido, es necesario identificar oportunamente las diversas formas de cometer delitos a los seres vivos como a los bosques, a fin de diseñar y aplicar con efectividad las sanciones apropiadas al conjunto de trasgresiones involucradas para combatir esta grave amenaza que atenta contra la biodiversidad, calidad de los servicios ecosistémicos y salud pública. Por ende, es fundamental detectar el sinfín de conductas articuladas que contribuyen al detrimento de la vida silvestre, además de identificar y examinar todos los eslabones inmersos en la cadena de suministro junto a los diversos factores que conllevan a la suscitación del delito (UNODC, 2012).

Cabe mencionar que, no existe un consenso entre los países acerca de determinar leyes, donde se establezcan un tipo de dirección que permita que no continúe con la sobreexplotación, pues ciertas actividades consideradas ilícitas en un país pueden atribuirse como legales en jurisdicciones vecinas.

Acorde con la UNODC (2012), los delitos que disminuyen la vida silvestre conciernen a la tala y cosecha ilegal, caza ilegal, procesamiento ilícito de materia animal y

vegetal, delitos relacionados con la importación y exportación; adquisición, posesión y consumo; tráfico, comercio, venta y suministro.

Se evidencian diferencias notables entre países en relación con la naturaleza y grado de sanciones a imponerse frente a los delitos contra la vida silvestre como a los bosques nativos, evidenciándose en algunos países el establecimiento de multas pequeñas y/o penas de prisión con periodos cortos de duración. En otras jurisdicciones se imponen multas severas que implican tiempos de reclusión extensos e inclusive las transgresiones a la vida silvestre pueden recibir un castigo de prisión perpetua o pena capital (UNODC, 2012).

1.2.2. Comercialización de la vida silvestre

El comercio de diferentes especies de la vida silvestre de forma legal o ilegal se asocia con la incorporación de especies que no son reconocidos por el hábitat que afectan la supervivencia de especies nativas por devorar recursos naturales que se encuentran a su alrededor. Por otro lado, es importante que se considere la actividad de mantener un animal como mascota puede generar la transmisión de enfermedades zoonóticas a los seres humanos producto del consumo y convivencia con poblaciones silvestres, constituyendo el origen de nuevas enfermedades infecciosas (Dalberg, 2012).

Las consecuencias ambientales ocasionadas por el tráfico ilegal de especies corresponden al desequilibrio ecológico, afección de la salud pública, extinción de innumerables especies nativas, enorme pérdida de material genético y disminución de la calidad de los servicios ecosistémicos, por tanto, es crucial desarrollar herramientas legales, educativas, políticas y sociales que corroboren en finiquitar con esta actividad ilícita (Rodríguez y Cruz, 2009, citado en Robayo, 2020).

Cabe mencionar que, la consecuencia que fueron provocados por la actividad de tráfico de los animales no tiene solución más adelante y causa problemas severos e irreversible porque también se incrementa su extinción teniendo problemas en los servicios de una calidad y bienestar de los individuos (Dalberg, 2012, citado en Robayo, 2020).

En ese sentido, el tráfico de la fauna ejercida en todo el mundo conforma una causa principal en la reducción drástica de las poblaciones naturales, asimismo, constituye un mercado ilícito que genera cuantiosas sumas de dinero con una dinámica creciente en cada periodo anual por la notable demanda en mercados globales de la moda, investigaciones biomédicas, atractivo provocado en los turistas, indagaciones comportamentales, prácticas religiosas o culturales ejecutadas por varias poblaciones regidas por una idiosincrasia ancestral (Moreno y Wilson, 2009, citado en Mojica et al., 2012).

Entre sus repercusiones de la actividad ilícita la biodiversidad mantiene unas escasas cifras disponibles acerca de la extracción, caza y comercialización de la fauna y flora silvestre, asimismo, las autoridades ambientales aún no presentan recursos necesarios que propicien el definir patrones orientados en la determinación y análisis del impacto biológico de esta problemática en cada especie y ecosistemas (Mancera y Reyes, 2008, citado en Mojica et al., 2012).

La teoría del comercio y la distribución de los recursos. La teoría tradicional del comercio indica la importancia de la especialización de los países en determinados bienes y servicios que confieren una ventaja comparativa acorde con sus recursos naturales y de producción, cuyo proceso requiere de una asignación óptima de los diferentes recursos para incrementar el bienestar social mundial (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2010).

En ese sentido, la teoría de comercio internacional elaborada por Heckscher – Ohlin enfatiza las diferencias relativas existentes en la dotación de los recursos y distribución geográfica, por tanto, el país optará por exportar el bien que requiera una serie de factores relativamente abundantes en su producción, a fin de prescindir de elevados costos que afecten los rendimientos económicos; asimismo un país se inclinará por la importación de bienes que ameriten una alta demanda de recursos escasos en su producción, pues acarrea altos costos e inciden de forma negativa en su competitividad (OMC, 2010).

Cabe mencionar que, esta teoría incluye la exportación directa e intensificada de los recursos naturales al mercado internacional sin efectuarse una diversificación de productos con valor agregado derivados de la biodiversidad, causando el agotamiento y extinción de las especies (OMC, 2010).

De manera similar, Leamer (1984) afirma que los recursos naturales con abundancia relativa como el petróleo, minerales, carbón, entre otros, propician sus exportaciones netas sin desarrollar productos innovadores que aseguren la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Diversos estudios han realizado modificaciones y contribuciones a la teoría expuesta por Heckscher – Ohlin con la incorporación de otros factores diferentes a las dotaciones de recursos, destacando economías de escala, costos de transporte y política gubernamental que repercuten en el desarrollo de ventajas comparativas (OMC, 2010). Asimismo, Lederman y Xu (2007), asevera que la educación, la gestión institucional e infraestructura influyen en el comercio de diferentes recursos naturales.

La teoría del comercio y el agotamiento de los recursos. El consumo insostenible y extracción desmedida de los recursos no renovables están ocasionando alteraciones

negativas e irreversibles en la naturaleza, lo cual, se traduce en la disminución de probabilidades de satisfacer determinadas necesidades en las generaciones futuras. Por tanto, se abordará el análisis de un enfoque dinámico como la regla de Hotelling para comprender la influencia del comercio en el agotamiento de los recursos limitados y necesidades de compensación a requerirse en el transcurso del tiempo (OMC, 2010).

Hotelling (1931), desarrolló un modelo orientado a la predicción del dinamismo de los precios y evolución de las extracciones de recursos no renovables, es decir, pronosticar el costo de oportunidad del agotamiento de los recursos naturales no renovables a causa de la explotación excesiva en relación a su ritmo de regeneración.

Acorde con el modelo de Hotelling un planificador social elegirá una tasa de extracción de una serie de recursos que maximicen el bienestar tanto de generaciones actuales y futuras, pues la oferta de los recursos se mantendrá fija. En ese sentido, toda variación en la tasa de extracción en un periodo determinado ocasionará un efecto inverso en tiempos posteriores que pueden afectar irreversiblemente la sostenibilidad ambiental y el bienestar futuro, o sea, un incremento del consumo de los recursos naturales escasos sin medidas de optimización disminuye las probabilidades de conseguir su disfrute por generaciones futuras (OMC, 2010).

Asimismo, el modelo de Hotelling expone un análisis enfocado en el dilema de extraer todos los recursos en el hoy y futuro, cuya decisión se depende de la examinación de los precios en dos periodos distintos, optándose por la desarrollar la extracción futura de los recursos, a fin de conseguir mayores beneficios o renta traducidos en menor incentivo por efectuar la explotación en el periodo actual. En ese sentido, un productor competitivo adopta la postura de un planificador social, pues considera el costo de oportunidad del agotamiento de los recursos naturales junto al costo marginal de producción referido al

costo de extracción, por ende, el resultado concuerda con el nivel social óptimo basado en la menor explotación de los recursos en el presente, lo cual, implica mayor conservación y reducción de su agotamiento (OMC, 2010).

Asimismo, la estructura de mercado es crucial en la determinación de la extracción óptima de los recursos naturales escasos, pues un cártel monopolístico establecerá precios mayores a comparación de una competencia perfecta, lo cual, implica un agotamiento de los recursos de forma lenta a largo del tiempo, es decir, se asume la existencia de elasticidad de la demanda a medida que aumenta el tiempo, por ende, el monopolista optará por conseguir rentas más alta en el presente cuando se registra una elasticidad baja a partir del establecimiento de precios más altos, a fin de limitar la extracción masiva y propiciar la conservación de los recursos naturales en un periodo mayor (OMC, 2010).

Cabe mencionar que, los precios de un determinado bien aumentan a mayor transcurso del tiempo por existir altas probabilidades de la aparición de un sustituto del recurso natural, por tanto, los consumidores reducirán la compra del producto inicial y orientarán su preferencia por el actual (Teece et al., 1993).

El agotamiento de los recursos de acceso libre o propiedad común se produciría cuando ocurriese una explotación excesiva de los mismos, asimismo, la asignación de derechos de propiedad inadecuados propiciaría altas pérdidas económicas e insostenibilidad ambiental para el país exportador por la reducción permanente de los recursos naturales. En ese sentido, un comercio libre favorece los intereses económicos, aunque repercute de forma negativa en el medio ambiente causando la extinción de las especies, no obstante, influyen otros factores como estructura de la demanda, capacidad tecnológica en la explotación de los recursos naturales, presión demográfica junto a la solidez del régimen de derechos de propiedad (OMC, 2010).

1.3. Definiciones Conceptuales

Manejo de la vida silvestre.

“Conforma una herramienta para que se mantenga una actividad sostenible para conservar las especies que se encuentran en la flora y fauna implicando la ejecución de métodos, procedimientos y técnicas orientadas a conseguir una serie de beneficios socioculturales, ecológicos y/o económicos” (Hernández et al., 2018, pág.33).

Conservación de vida silvestre.

“Diversidad de actividades humanas que involucra planes, estrategias y políticas con el propósito de asegurar la continuidad de especies y contrarrestar el riesgo de extinción de una población de flora y fauna” (Hernández et al., 2018, p.36).

Medidas de prevención.

“Acciones enfocadas a evitar la suscitación de impactos negativos que amenacen la supervivencia de animales y plantas silvestres debido al desarrollo de actividades antrópicas” (USAID, 2010, p.9).

Medidas de mitigación.

“Acciones encaminadas a reducir los efectos en la biodiversidad en la actividad antrópica para conservar la diversidad de especies de vida silvestre” (USAID, 2010, p.9).

Medios alternativos de subsistencia.

“Actividades factibles que permitan asegurar la solvencia de las necesidades de la población y generar su cuidado actual como futura sin destruir hábitats ni amenazar la supervivencia de la flora y fauna silvestre” (FAO, 2017).

Imposición de pago por servicio ecosistémico.

“Instrumento económico otorgado como incentivo a los agricultores o propietarios con fines de uso sostenible, conservación y recuperación de los ecosistemas por conformar fuente de servicios ecosistémicos” (USAID, 2010, p.9).

Control de vida silvestre.

“Herramienta crucial en la sostenibilidad de la variedad biológica mediante el desarrollo de planes integrales que comprenden la puesta en marcha de acciones de vigilancia y reubicación de determinadas poblaciones que afectan la preservación de las especies y originan la destrucción de su hábitat” (Hernández et al., 2018, p.36).

Inspección de zonas de caza o criadero.

“Actividades de monitoreo en zonas dedicadas al aprovechamiento, cuidado y reproducción de especies que se encuentra fuera de su hábitat natural, en aras de conseguir el éxito del manejo intensivo” (Hernández et al., 2018, p.33).

Sistemas de denuncia en medios digitales.

“Mecanismo orientado a la manifestación del acontecimiento de un hecho delictivo contra la vida silvestre frente a una autoridad u organismo competente mediante plataformas virtuales” (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional [USAID], 2010, p.8).

Vigilancia del cumplimiento de las medidas de recuperación y restauración.

“Acciones de monitoreo que permitir la recuperación de los recursos que son partes del ecosistema, socioculturales y hábitat alterados por el desarrollo de una actividad antrópica” (USAID, 2010, p.9).

Aprovechamiento sostenible.

“Actividades enfocadas a la producción de bienes y servicios que propicie el cuidado para que los seres humanos sigan aprovechándolos de acuerdo con las normativas de la legislación” (Hernández et al., 2018, p.37).

Responsabilidad social.

“Compromiso de la organización por producir o comercializar productos basados en continuar con el desarrollo sostenible, a fin de contrarrestar impactos negativos en la biodiversidad y mantener su cuidado para el bienestar de la sociedad” (Fundación Global Nature, 2019).

Aplicación de la ley.

“Implementación de medidas en el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental para mitigar la distribución ilegal de flora y fauna silvestre” (UNODC, 2012, p.68).

Comercio ético.

“Intercambio mercantil que busca incorporar una serie de lineamientos y actividades orientadas a la provisión de productos y/o prestación de servicios con etiqueta ecológica que certifica su compromiso con la protección ambiental y contribuye con el

bienestar la población involucrada en toda la cadena de valor” (Fundación Global Nature, 2019, p.31).

Comercialización de vida silvestre.

“Corresponde a la realización de las actividades de intercambio de los recursos silvestres y sus derivados a cambio de un ingreso económico que comprende desde organismos vivos hasta partes concretas o subproductos” (Cooney et al., 2015, p.3).

Resiliencia de las especies.

“Capacidad de la regeneración de los animales y plantas que determina niveles de explotación, lo cual, establece su uso sostenible en el comercio o prescinde del mismo para evitar su extinción o agotamiento” (Cooney et al., 2015, p.9).

Diversidad de las especies de vegetación y vida animal.

“Variedad de vegetación y vida animal con características comunes que cohabitan con el ser humano, sin embargo, puede incluir grupos menores como poblaciones y subespecies, además de agrupaciones más amplias referentes a clases, familias o géneros” (Dorado, 2010, p.9).

Delitos contra la vida silvestre.

“Concierne de apropiación, importación, comercialización, exportación, posesión, procesamiento y consumo de naturaleza silvestres en infracción a la legislación nacional y/o internacional” (UNODC, 2012, p.2).

Nivel de explotación de las especies.

“Determinado umbral de explotación de especies que puede afectar su capacidad de resiliencia, por ende, su aprovechamiento sostenible en el comercio” (Cooney et al., 2015, p.10).

Gobernanza de la vegetación y vida animal

“Conforma un elemento predominante en la comercialización y conservación de las especies de vida silvestre. Abarca leyes, normas, procesos y políticas para el debido aprovechamiento de vida” (Cooney et al., 2015, p.14).

Políticas reglamentarias.

“Aspecto decisivo de comercialización de los productos silvestre con fines de protección y sostenimiento de la biodiversidad, lo cual, incluye las prohibiciones y los permisos de determinadas especies que no se encuentran en amenaza” (Cooney et al., 2015, p.16).

Sanciones.

“Pena prescrita ante el incumplimiento de legislación que prohíbe la extracción y el negocio natural ilícita de especies registradas en la lista publicada por la CITES” (Dalberg Global Development Advisors, 2017, p. 7).

Derechos de propiedad.

“Constituye el poder legítimo que posee un ente privado, estatal o grupo de personas respecto a la tenencia de vida silvestre con fines de aprovechamiento y conservación en concordancia con el reglamento establecido” (Cooney et al., 2015, p.15).

Cadena de suministro de vida silvestre.

“Conjunto de procesos mezclado a la explotación o extracción de los productos naturales, procesamiento, producción de los derivados, comercialización, distribución y consumo, cuyas actividades impactan en la protección de flora y fauna” (Cooney et al., 2015, p.20).

Mercado final de vida silvestre.

“Referido a un espacio de interacción de oferta y demanda de una gama de productos relacionados a especies de vida animal y flora silvestre a un precio” (Cooney et al., 2015, p.23).

Tamaño de mercado.

“Valor total de las ventas provenientes de un producto específico con determinada demanda, es decir, la vegetación y animales silvestres que conforman un gran mercado muestran mayor susceptibilidad a explotarse de forma desmedida para cumplir con fines comerciales” (Cooney et al., 2015, p.24).

Elasticidad de la demanda.

“Cuantifica el resultado de los cambios en relación a los ingresos y precios, siendo determinante la disponibilidad de productos sustitutos en bienes derivados de especies de flora y fauna” (Cooney et al., 2015, p.24).

Favoritismo de los consumidores.

“Elección de los compradores por productos de origen silvestre legal o ilegal con determinados atributos, lo cual depende de aspectos socioeconómicos, demográficos y culturales” (Cooney et al., 2015, p.25).

1.4. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición de variables.		Dimensiones	Indicadores	Instrumento
	Conceptual	Operacional			
Variable Dependiente Comercio de la vida silvestre	Corresponde a una transacción de recursos silvestres y productos derivados, es decir, desde organismos vivos hasta partes concretas o subproductos (Cooney et al., 2015).	“El comercio de vida silvestre conforma un componente determinado por el mercado final, gobernanza, resiliencia de las especies de vida silvestre” (Cooney et al., 2015, p.3).	Mercado final de vida silvestre	Consumo de productos certificados	Cuestionario Guía de análisis documental
				Frecuencia de compra	
				Preferencias de los consumidores	
			Gobernanza de los recursos de vida silvestre	Políticas reglamentarias	
				Sanciones	
Variable Independiente Modelo de manejo de vida silvestre	Implica la ejecución de métodos, procedimientos y técnicas que permitan conseguir una serie de beneficios socioculturales, ecológicos y/o	“Un modelo de manejo comprende el aprovechamiento sostenible, conservación y control de vida silvestre” (Hernández et al., 2018, p.36).	Resiliencia de las especies	Derechos de propiedad	
				Diversidad de las especies	
				Delitos contra los recursos de flora y fauna	
			Aprovechamiento sostenible	Nivel de explotación de las especies	
				Responsabilidad social	
				Aplicación de la ley	
				Comercio ético	

económicos
(Hernández et
al., 2018).

	Medidas de prevención
	Medidas de mitigación
Conservación de vida silvestre	Medios alternativos de subsistencia
	Imposición de pago por servicio ecosistémico
	Inspección de zonas de caza o criaderos
Control de vida silvestre	Sistemas de denuncia en medios digitales
	Vigilancia del cumplimiento de las medidas de recuperación y restauración

1.5. Hipótesis

La construcción de un modelo del manejo de vida silvestre permitirá la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque, sustentada a las dimensiones de aprovechamiento sostenible, conservación y control de vida silvestre.

Capítulo II. Diseño Metodológico

2.1. Tipo de Investigación

Se enmarca en un tipo sustantiva explicativa porque se dilucidó las causas como consecuencias de un fenómeno de interés, lo cual, permitió desarrollar predicciones encaminadas a establecer principios y aportes al conocimiento científico (Sánchez & Reyes, 2015, p.49). Por tanto, se efectuó una descripción y análisis de la situación actual, así como, la identificación de los factores involucrados en la comercialización legal de la vida silvestre en concordancia con la normativa ambiental, con el propósito de desarrollar un diagnóstico pertinente para la elaboración de una alternativa de solución en aras de contribuir en una distribución legal y sostenible.

2.2. Diseño de Contrastación

Se empleará en el proceso investigación un diseño no experimental haciendo uso de la observación como medio de análisis en su contexto natural sin realizar intervenciones que modifiquen el comportamiento de la variable dependiente (Hernández et al., 2014). En ese sentido, se recabó información de la comercialización de vida y flora silvestre que permitió desarrollar un diagnóstico acerca de la situación de explotación de la vida silvestre en Lambayeque, a fin de realizar un modelo para la conservación de la diversidad biológica.

2.3. Población, Muestra y Muestreo

Conforme el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2020), La población de constituyó por 100 individuos que se encuentran relacionados con la actividad de comercialización de estos productos o subproductos derivados de los mismos

en el departamento de Lambayeque, además por los demandantes potenciales de vida silvestre correspondiente a 1,310,785 habitantes del departamento de Lambayeque acorde con el reporte desarrollado por el (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

Respecto a la muestra estará compuesta por los 100 pobladores que ejercen las funciones de negocio ilegal de los animales y vegetales, así como, sus productos que provienen de los distritos de Lambayeque.

En fin, de conocer un subgrupo se realizó una fórmula estadística aplicada a una población conocida que supera los 100 000 individuos, asumiendo un parámetro estadístico acorde a un nivel de confianza del 95% con grado del 5% en error y probabilidad de éxito u ocurrencia del evento del 50% junto a una probabilidad de fracaso del 50%. En ese sentido, se escogerá a 384 de vendedores y/o compradores de estas especies, sus productos y derivados de los mismos. De similar manera, se escogió una muestra representativa de consumidores potenciales de productos de flora silvestre a través de un muestreo probabilístico sujeto a una probabilidad de éxito del 22.2% que arrojó un total de 265 individuos. En ese sentido, se procedió al cálculo mediante la aplicación de la siguiente fórmula (Aguilar, 2005):

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

Z= Parámetro asociado a un nivel de confianza del 95%

p= Probabilidad de éxito que corresponde al 50%

q= Probabilidad de fracaso que concierne al 50%

d= Precisión (Error máximo aceptable en términos de proporción), 5%.

Determinación de la demanda de consumidores de fauna silvestre

$$Z_a^2 = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n_{fa} = (1.96^2 * 0.5 * 0.5) / 0.05^2 = 384$$

Cálculo de la demanda de los consumidores de flora silvestre

$$Z_a^2 = 1.96$$

$$p = 0.222$$

$$q = 0.778$$

$$d = 0.05$$

$$n_{fl} = (1.96^2 * 0.222 * 0.778) / 0.05^2 = 265$$

Respecto al muestreo se determinó por medio de un método probabilístico aleatorio con cierta posibilidad de error a un nivel de confianza específico. Asimismo, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, pues se seleccionó a las personas que mantenían una conexión con el comercio de la vida silvestre como muestra, acorde con los intereses de la investigación, cuyas características de la unidad de análisis permitan recabar la información suficiente del nivel de resiliencia de seres, sus productos o derivados y gobernanzas ambiental y demanda.

2.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos

El método será cuantitativo para la obtención de información a través de un cuestionario y reportes estadísticos, a fin de efectuar una articulación y discusión conjunta que contribuya al desarrollo de inferencias en aras de lograr una mayor comprensión del fenómeno de interés.

La técnica utilizada fue la encuesta que estará dirigida a la población que se dedica a la actividad ilícita de flora y fauna con sus derivados que permitió recopilar una serie de datos vinculados a los factores que inciden en la adopción de una postura a favor o contra con la legislación que prohíbe la compra o tenencia de especies silvestres.

Además, el análisis documental que permitió evaluar las estadísticas de SERFOR de los actos ilícitos cometidos en la flora y fauna durante el periodo 2021, a fin de analizar la comercialización ilegal de la vida silvestre y el manejo desarrollado en el departamento de Lambayeque.

El instrumento del cuestionario tenía como propósito de conocer sobre los demandantes formales e informales en la ciudad de Chiclayo, con el fin de obtener información de los factores que motivan el consumo y compra, experiencia de la adquisición, usos otorgados, cultura ambiental, conocimiento por la legislación, entre otros (Ver *Anexo 1 y 2*).

El análisis documental sobre los datos emitidos por SERFOR de los actos no legales sobre el comercio de la fauna y flora decomisada por comercialización ilegal a través de los reportes publicados por SERFOR durante el periodo 2021 en el departamento de Lambayeque (Ver *Anexo 3 y 4*).

En cuanto a la confiabilidad y validez de los instrumentos se corroboró de acuerdo con una prueba piloto a la submuestra relacionada a la flora y fauna, sus subproductos y derivados que no constituyen la muestra seleccionada. Cabe mencionar que, el cuestionario enfocado en la medición del comercio de vida silvestre arrojó un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.977 que manifestó la consistencia interna del instrumento porque la prueba piloto manifestó resultados fiables que conllevó a proseguir con la ejecución del estudio.

2.5. Procesamiento y Análisis de Datos

La información fue tabulada en una hoja electrónica en el Microsoft Excel para su posterior exportación a STATA versión 16 y SPSS versión 24, a fin de calcular los estadísticos descriptivos e inferenciales que permitan otorgar respuesta a los objetivos formulados en el estudio.

La validez del instrumento se realizó con el juicio de experto, es decir, se recurrió a tres especialistas en la temática que realizaron una evaluación detallada de cada instrumento, a fin de asegurar su idoneidad en la medición de la variable y su congruencia con los indicadores expuestos en la operacionalización. Por otro lado, se determinó la confiabilidad de los instrumentos con el coeficiente de alfa de Cronbach efectuado en el programa estadístico SPSS versión 24.

Cabe mencionar que, para efectuar el diagnóstico de la situación de las especies del departamento de Lambayeque con estadísticos descriptivos referente a analizar el comercio y una regresión logística ordinal (ologit u oprobit) que permitió identificar los componentes necesarios en la realización de un modelo de manejo enfocado en el

cumplimiento de la normativa respecto al beneficio sostenible y el sostenimiento productiva de vida silvestre.

Capítulo III. Resultados

3.1. Diagnóstico de la situación actual de flora y fauna silvestre de Lambayeque.

En este apartado se expone la situación actual que acontece las especies de vida silvestre propia del departamento de Lambayeque.

En la tabla 2 se muestra un listado de las principales de fauna silvestre albergadas en Lambayeque en el periodo 2019, siendo la pava aliblanca especie reportada en estado de peligro crítico por la continua caza furtiva, comercialización ilegal de sus partes y derivados, además de los escasos controles y medidas de manejo sostenible, asimismo, el oso de anteojos, el zorro de Sechura, el venado de cola blanca, la boa mancanche, el copetón rufo, entre otros, conforman las especies amenazadas por el tráfico ilegal y comercio de sus partes y productos en mercados ilegales, problemática que atenta contra su sobrevivencia y requiere intervenciones eficaces para impedir la depredación de las especies de fauna e incremento de la extinción de la vida silvestre en el departamento norteño.

Tabla 2

Especies de fauna silvestre del departamento de Lambayeque

Familia	Nombre científico	Nombre vernacular
Accipitridae	<i>Geranoaetus polyosoma</i>	Aguilucho variable
Trochilidae	<i>Amazilia amazilia</i>	Amazilia costena
Teiidae	<i>Dicrodon guttulatatum</i>	Azulejo (lagartija)
Thamnophilidae	<i>Thamnophilus bernardi</i>	Batara acollarado
Icteridae	<i>Icterus graceannae</i>	Bolsero de filos blancos
Mimidae	<i>Mimus longicaudatus</i>	Calandria de cola larga
Thraupidae	<i>Sicalis taczanowskii</i>	Chirigue de garganta azufrada
Troglodytidae	<i>Campylorhynchus fasciatus</i>	Choqueco
Caprimulgidae	<i>Systellura longirostris</i>	Chotacabras de ala bandeada
Psittacidae	<i>Psittacara mitratus</i>	Cotorra mitrada
Troglodytidae	<i>Cantorchilus superciliaris</i>	Cucarachero con ceja
Thraupidae	<i>Sporophila telasco</i>	Espiguero de garganta castana
Trochilidae	<i>Myrmia micrura</i>	Estrellita de cola corta
Trochilidae	<i>Myrtis fanny</i>	Estrellita de collar purpura
Ursidae	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos

Columbidae	<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma de puntas blancas
Furnariidae	<i>Geositta peruviana</i>	Pampero peruano
Parulidae	<i>Setophaga pitiayumi</i>	Parula tropical
Cracidae	<i>Penelope albipennis</i>	Pava de ala blanca
Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Turtupilin
Corvidae	<i>Cyanocorax mystacalis</i>	Urraca de cola blanca
Cervidae	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado de cola blanca
Canidae	<i>Lycalopex sechurae</i>	Zorro de Sechura

Nota: Información proporcionada por SERFOR (2019)

Tabla 3 se expone la flora en el departamento local reportadas en el 2019, siendo el palo santo, el hualtaco y zapote especies con estado de conservación en peligro crítico por la excesiva tala ilícita y sobreexplotación con fines comerciales traducido en la venta de carbón vegetal, astillas, entre otros, asimismo, el algarrobo constituye una especie en situación vulnerable por el incumplimiento de medidas de aprovechamiento asignadas en zonas con títulos habilitantes, situación que representa un riesgo en la continuidad de las especies forestales.

Tabla 3

Especies de flora silvestre del departamento de Lambayeque

Nombre Científico	Familia	Nombre Común
<i>Prosopis pallida</i>	Fabaceae	Algarrobo
<i>Coccoloba ruiziana</i>	Polygonaceae	Analque
<i>Espostoa sp.</i>	Cactaceae	Cactus
<i>Leucaena trichodes</i>	Fabaceae	Chapra
<i>Caesalpinia paipai</i>	Fabaceae	Charan
<i>Tecoma stans</i>	Bignoniaceae	Coplo
<i>Vallesia glabra</i>	Apocynaceae	Cuncuno
<i>Vallesia glabra</i>	Apocynaceae	Cuno
<i>Vachellia macracantha</i>	Fabaceae	Faique
<i>Cestrum auriculatum</i>	Solanaceae	Hierba santa
<i>Loxopterygium huasango</i>	Anacardiaceae	Hualtaco
<i>Erythrina velutina</i>	Fabaceae	Huayrul
<i>Erythrina sp.</i>	Fabaceae	Huayruro
<i>Simira williamsii</i>	Rubiaceae	Lavatonga
<i>Agonandra excelsa</i>	Opiliaceae	Limoncillo
<i>Cordia lutea</i>	Boraginaceae	Overo
<i>Caesalpinia paipai</i>	Fabaceae	Paipai
<i>Celtis loxensis</i>	Cannabaceae	Palo blanco
<i>Maytenus sp.</i>	Celastraceae	Palo colorado

<i>Bursera graveolens</i>	Burseraceae	Palo santo
<i>Bougainvillea peruviana</i>	Nyctaginaceae	Papelillo
<i>Eriotheca discolor</i>	Malvaceae	Pasallo
<i>Capparidastrium petiolare</i>	Capparaceae	Porongo
<i>Colicodendron scabridum</i>	Capparaceae	Sapote
<i>Leucaena trichodes</i>	Fabaceae	Shapa
<i>Capparis ovalifolia</i>	Capparaceae	Vichayo

Nota: Información proporcionada por SERFOR (2019)

Tabla 4

Denuncias vinculadas a especies de flora y fauna silvestre en el 2019, 2020 y 2021

Año	Recurso	Denuncia	Distrito	Provincia
2021	Forestal	Tala ilegal	Túcume	Lambayeque
			Pimentel	Chiclayo
			Pucalá	Chiclayo
			Motupe	Lambayeque
			Pítipo	Ferreñafe
			Lambayeque	Lambayeque
	Fauna	Comercio ilegal	Pomalca	Chiclayo
		Tráfico ilegal	Chiclayo	Chiclayo
		Cacería ilegal	Lambayeque	Lambayeque
2020			Chiclayo	Chiclayo
	Fauna	Tenencia ilegal	Lambayeque	Lambayeque
	Fauna	Tenencia ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Forestal	Comercio ilegal	Motupe	Lambayeque
	Forestal	Tráfico ilegal	Chongoyape	Chiclayo
	Forestal		Lagunas	Chiclayo
	Forestal	Tala ilegal	Tumán	Chiclayo
	Forestal		Zaña	Chiclayo
2019	Fauna	Comercio ilegal	La Victoria	Chiclayo
	Fauna	Tenencia ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Fauna	Maltrato a animales silvestres	Jayanca	Lambayeque
	Fauna	Tenencia ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Fauna	Comercio ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Fauna	Tenencia ilegal	La Victoria	Chiclayo
	Forestal	Tráfico ilegal	Chongoyape	Chiclayo
	Fauna	Tenencia ilegal	La Victoria	Chiclayo
	Fauna	Comercio ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Forestal	Tala ilegal	Jayanca	Lambayeque
	Fauna		Chiclayo	Chiclayo
	Fauna	Tenencia ilegal	Lambayeque	Lambayeque
	Fauna	Comercio ilegal	Chiclayo	Chiclayo
	Forestal	Tala ilegal	Lambayeque	Lambayeque

Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

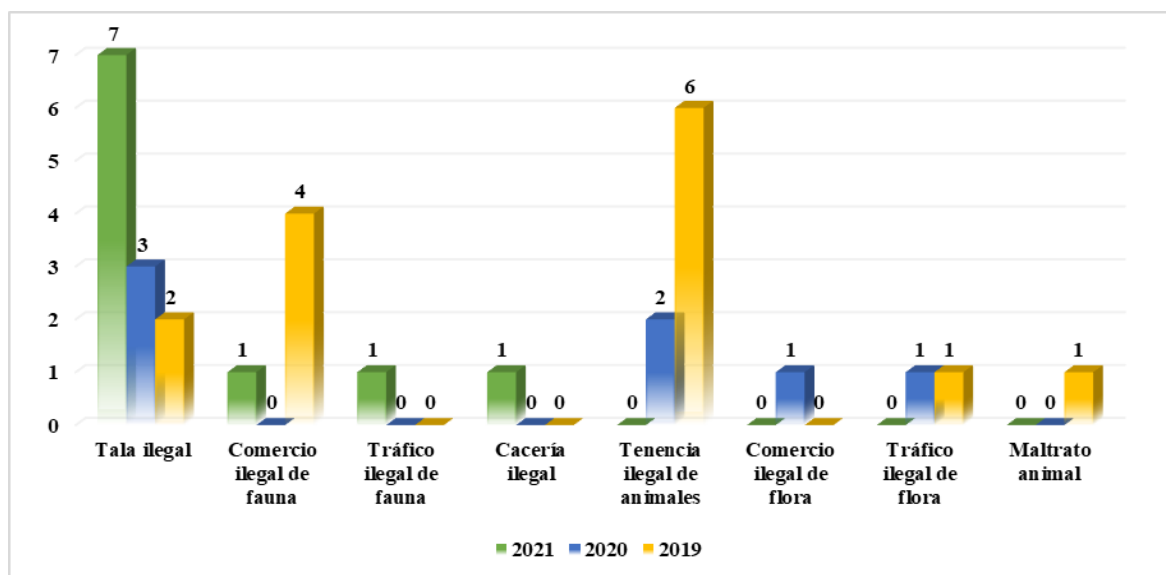
En la tabla 4 y figura 1 se visualiza las denuncias que fueron puestas por los delitos en contra de la conservación de la vida silvestre en Lambayeque, mencionando que cada vez se ha incrementado en la flora de algarrobos con propósitos de venta y cambio de uso en Chepito Bajo ubicado en el distrito de Túcume, de igual manera, constató una deforestación en los distritos de Pucalá y Pimentel. Tala para negocia su leña en Motupe, adicionalmente se recopiló denuncias de sobre las plantaciones del overo, hualtaco y zapote en los distritos de Pítipo y Pomalca. Asimismo, se obtuvieron denuncias del comercio del loro de cabeza roja y palomas silvestres en la ciudad de Chiclayo

En el 2020, se registró denuncias de tala ilícita de especies forestales nativas en Motupe, tráfico de tierras en la Comunidad Campesina Muchik de Santa Catalina en Chongoyape, asimismo, tala de algarrobos en los distritos de Lagunas y Zaña, de igual manera, se manifestó la ocurrencia de deforestación de zapote, vichayo y algarrobo en Tumán, además de tenencia ilegal de un mono en el distrito de Lambayeque, tenencia ilícita del cernícalo evidenciada en el distrito de Chiclayo.

Por otro lado, en el 2019 se reportó denuncias por tala ilegal de algarrobos con fines comerciales de forma ilícita en los distritos de Jayanca y Lambayeque, asimismo, se registró la tenencia ilícita de las siguientes especies: un guacamayo rojo, mono musmuqui, guacamayo celeste y amarillo, un loro verde y aves silvestres en Chiclayo. Además del comercio ilegal de loros, piguichos, pericos esmeraldas, aceites extraídos de reptiles silvestres y zorros costeños en el distrito de Chiclayo. Finalmente, se denunció actos de maltrato animal observados en el centro campestre Pirkas y comercio ilícito de especies de flora en el Área de Conservación Privada de la Reserva Ecológica de Chaparrí.

Figura 1

Número de denuncias vinculadas a la vida silvestre en el 2019, 2020 y 2021



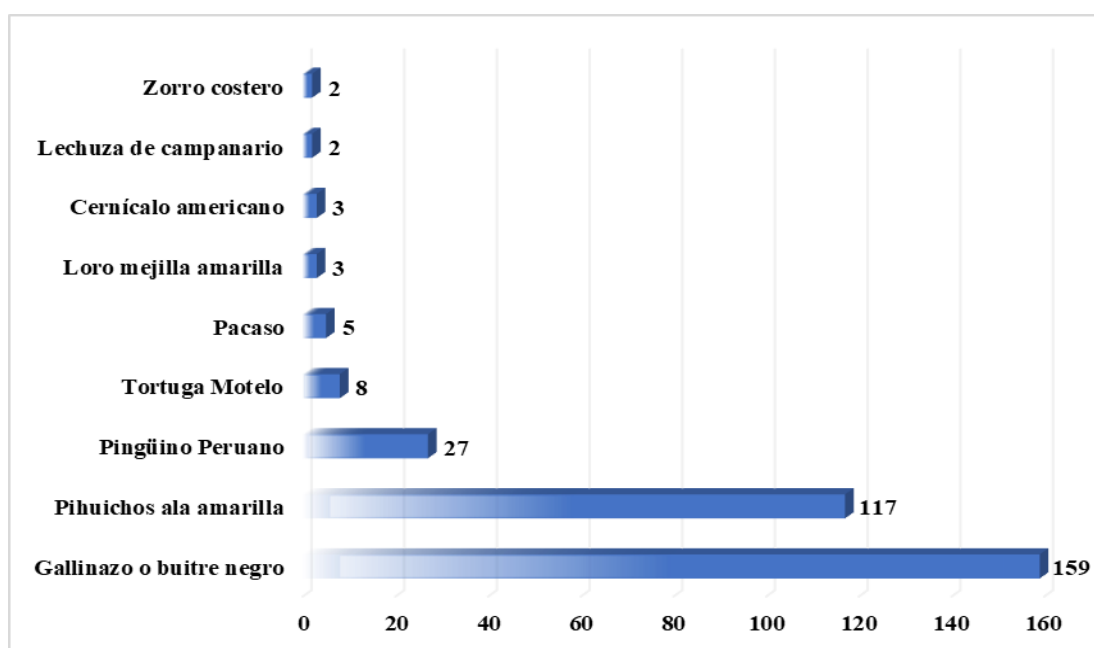
Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

Figura 2, dilucida la cantidad de incautaciones efectuadas a las especies del departamento de Lambayeque durante el periodo 2017, prevaleciendo el decomiso de especies en estado vivo que incluyó a 159 gallinazos o buitres negros, 117 pihuichos ala amarilla, 27 pingüinos peruanos, 8 tortugas motelo, 5 pacasos, tres cernícalos americanos, tres loros mejilla amarilla, 2 zorros costeros, una cacarada crestada, un gavián acanelado, un macanche, un mono fraile, un oso hormiguero o tamandua, un colambo o zumbadora, un coati, un loro espalda rojo y un loro verde. Sin embargo, se registró el hallazgo de una lechuza de campanario muerta. Cabe mencionar que, algunas especies como la tortuga motelo de patas amarillas, el cernícalo americano, el loro de mejilla amarilla, pihuichos ala amarilla, entre otros se ubican en la lista del apéndice II de la CITES que indican la persistencia del tráfico ilegal de los animales silvestres, así como, su comercio clandestino en establecimientos no autorizados que representa una amenaza en su sobrevivencia frente

al incremento de la explotación de las especies sin la implementación de regulaciones estrictas, incorporación de planes de manejo autorizados y prescindir de medidas de aprovechamiento pertinentes con sustento en el marco legal con fines de conservación productiva.

Figura 2

Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2017



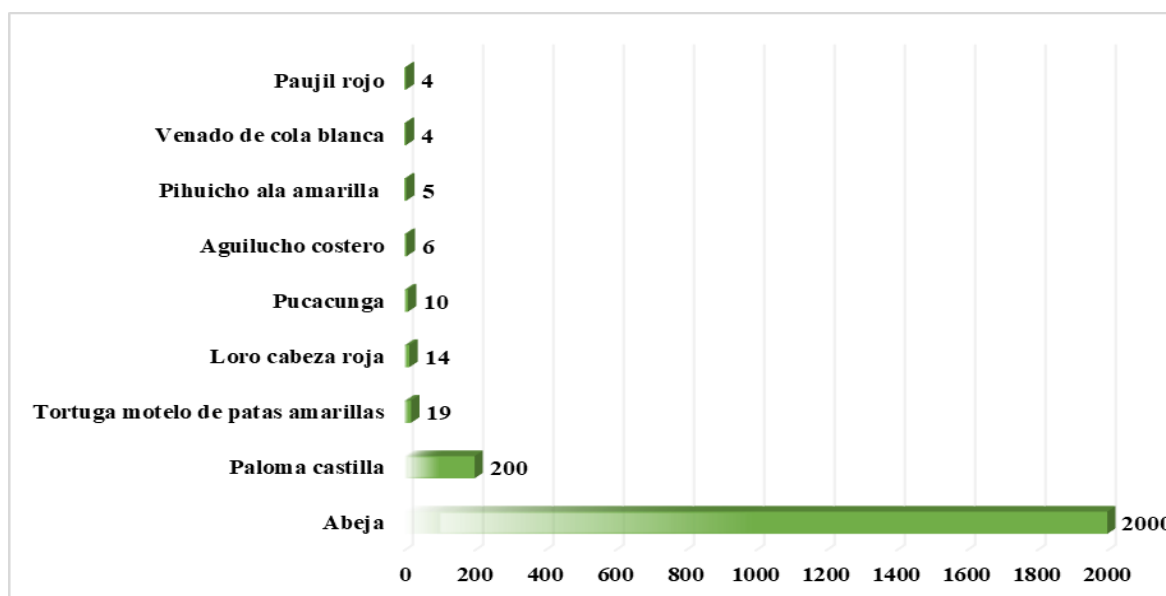
Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

De acuerdo con la figura 3 se expone la cantidad de decomisos de animales silvestre reportados en Lambayeque durante el periodo 2018, destacando la incautación de 2,000 de abejas vivas, de igual manera, se confiscó a 200 palomas castilla, 19 tortugas motelo de patas amarillas, 14 loros de cabeza roja, 10 pucacunga, 6 aguiluchos costeros, 4 venados de cola blanca, 4 paujiles rojo, 3 iguanas verdes, 2 cocodrilos de Tumbes, 2 monos machín negro, un majaz, 3 armadillos, un mono nocturno, 3 águilas mora, un aguilucho común, una lechuza terrestre, un pato gargantillo, un aguilucho de pecho negro,

2 monos ardilla, tres loros cabeza amarilla, un guaraguau, 2 caracara, dos loros guapo, 2 manacaracos, dos huacos, dos huarahuos, dos guacamayos, una zarigüeya, un guacamayo azul, un guacamayo amarillo, un loro frente amarilla, un loro farinosa, dos loros mejilla amarilla, mono machín blanco, un mono choro, un loro cabeza azul, dos loros ala amarilla, un mono pichico común, un coatí y una tortuga ashna charapa. No obstante, se reportó el embargo de un oso pigmeo muerto, un gallinazo cabeza negra muerto, un mono machín negro, además se confiscó 2 pieles y restos de carne del zorro costero. En ese sentido, los resultados descritos reflejan la debilidad de los controles y seguimiento realizado en el aprovechamiento de los recursos naturales, asimismo, manifiesta denota la escasa cultura de conservación en las comunidades, falta de eficacia de los procesos administrativos sancionatorios e insuficiente resguardo en las zonas boscosas.

Figura 3

Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2018

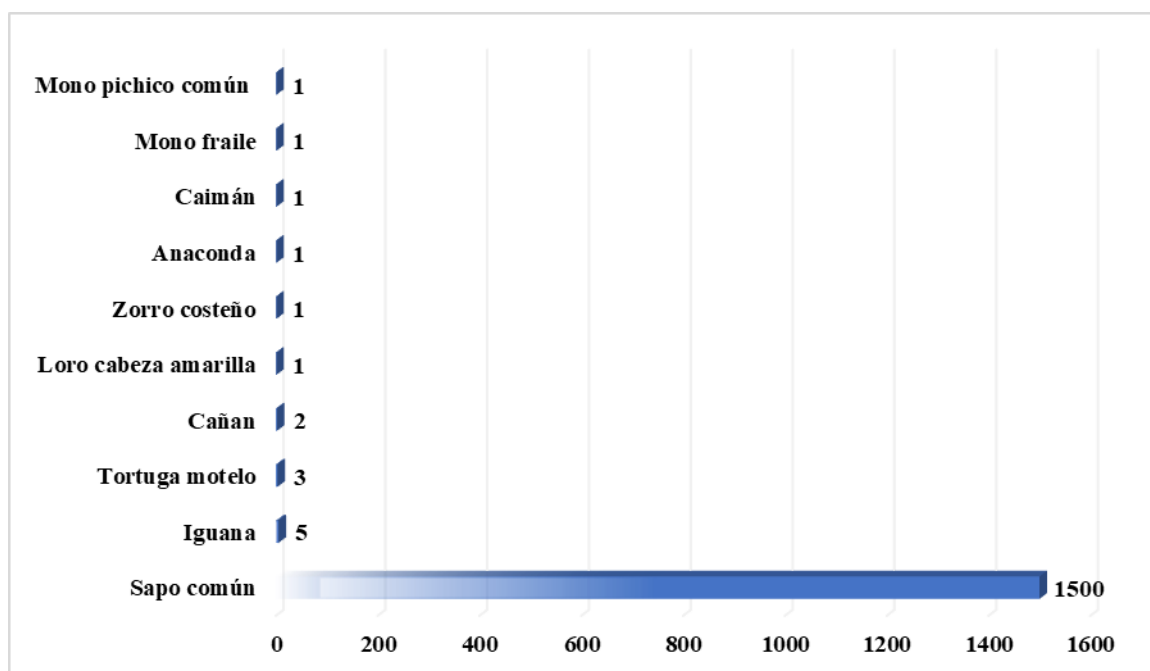


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

Además, figura 4 determina las incautaciones efectuadas por la autoridad ambiental a especies de fauna silvestre en el 2019, predominando el decomiso con imposición de multas de 1,500 de sapos comunes vivos, un pelícano peruano en categoría de conservación en peligro acorde con la legislación vigente, un zorro costeño, 2 cañán, una gallareta, un mono pichico común y un loro farinosa, asimismo, se embargó 3 tortugas motelo, un loro cabeza amarilla, 4 iguanas, un perico de ala amarilla y un mono fraile, especies no amenazadas pero ameritan de controles y prácticas de comercio legal para evitar afecciones a su supervivencia. Por otro lado, se decomisó una piel de anaconda disecada, la cabeza disecada de un caimán y el cuerpo disecado de una iguana, lo cual, expone la persistencia del tráfico ilegal y comercio ilícito de animales silvestres nativos junto a especies de otros departamentos que reflejan la ausencia de medidas y sanciones estrictas frente a la problemática descrita.

Figura 4

Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2019

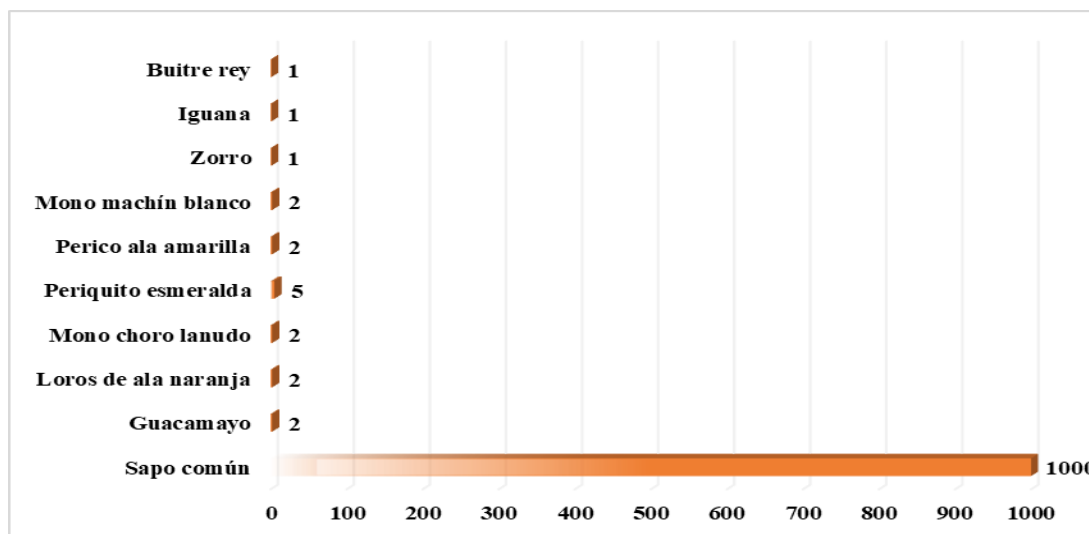


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

La figura 5, expone la cantidad de decomisos por especies de fauna silvestre en Lambayeque en el periodo 2020 con proceso administrativo sancionador concluido, evidenciándose la incautación de 1,000 sapos comunes, un guacamayo azul amarillo, un guacamayo escarlata, cernícalo, iguana, mono araña y un zorro costeño en estado vivo, asimismo, se reportó el hallazgo de un mono machín blanco muerto y se decomisó un animal de la misma especie vivo que pertenece a la categoría II de las CITES, de similar manera se embargó 5 periquitos esmeralda, una tortuga motelo, un loro harinoso, 2 monos choro lanudo, 2 guacamayos, 2 loros de ala naranja y 2 pericos de ala amarilla, siendo especies que ameritan de ciertos controles en las operaciones de comercio y cumplimiento de normativa legal con fines de conservación ante determinadas amenazas. Por otro lado, se confiscó un buitre rey o cóndor de la selva perteneciente a el apéndice III de la CITES, cuyos resultados reflejan la escasa supervisión en las zonas de aprovechamiento, debilidad de los controles en el comercio de las especies permitidas e incumplimiento de los planes de manejo autorizados y normativa ambiental.

Figura 5

Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en 2020

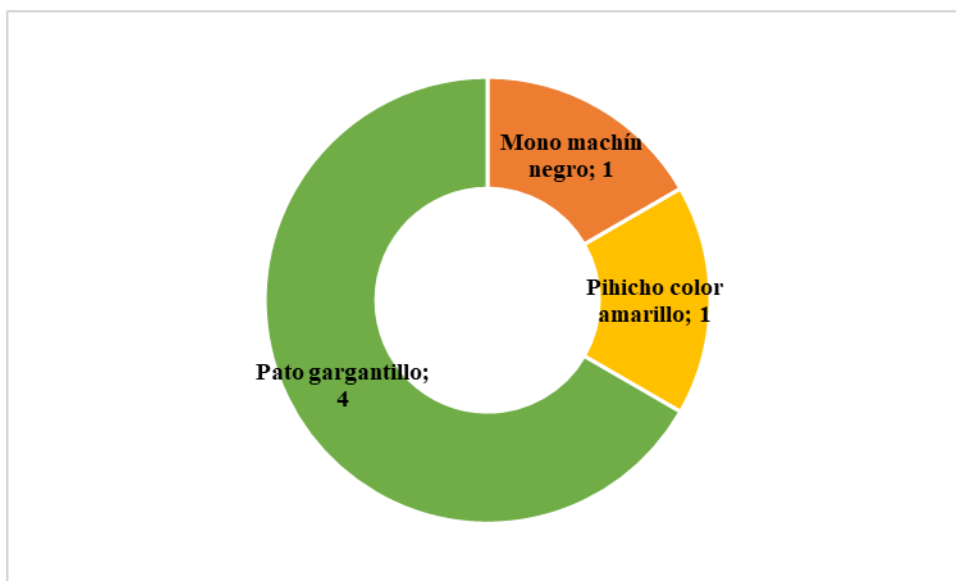


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

La figura 6, expone la cantidad de decomisos efectuados de la vida silvestre en Lambayeque en el periodo de abril 2021, reportando el embargo de 4 patos gargantillo en estado muerto, asimismo, se registró el hallazgo de 1 mono machín negro muerto que representa una especie de categoría II acorde a las CITES, además, se aprecia la incautación de 1 pihuicho color amarillo vivo que constituye una especie no amenazada pero requiere de control en su comercio, por tanto, la escasa supervisión, deficiente gobernanza ambiental y reducida vigilancia participativa conlleva a proseguir traficando especies de fauna silvestre con ciertas restricciones de forma ilícita.

Figura 6

Número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en abril 2021

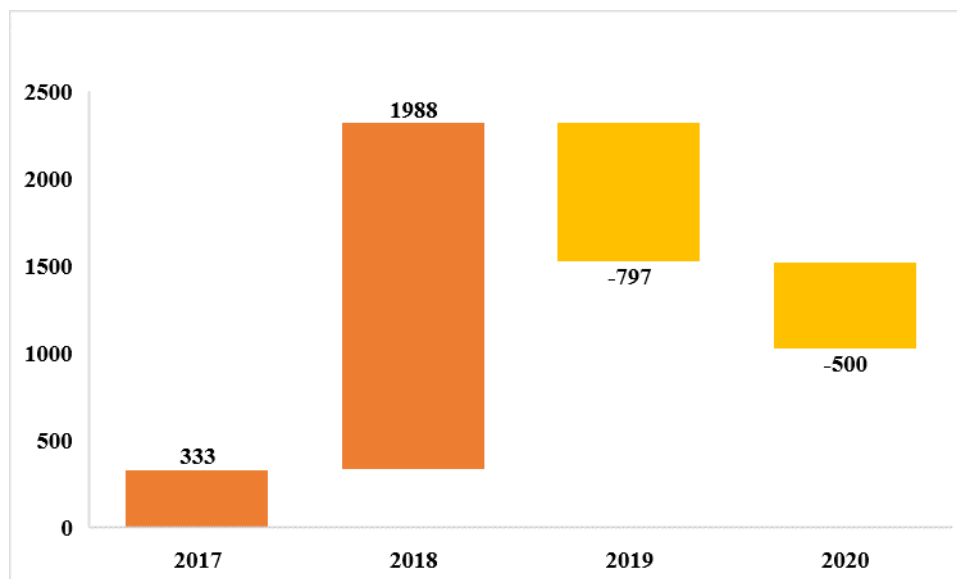


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

En la séptima figura se expone la variación sobre la cantidad de decomisos efectuados de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque, reportándose 333 incautaciones en el periodo 2017, cuyo número ascendió en el 2018 a 2,321 decomisos de varias especies de animales silvestre, sin embargo, disminuyó en 34.33% la cantidad de embargos en el 2019, de igual manera, se evidenció una reducción en 32.81% en el 2020 debido al contexto de la pandemia que implicó minimizar los controles y monitoreos en los establecimientos comerciales ilícitos, zonas de aprovechamiento y bosques, no obstante, se confiscaron diversas especies de fauna silvestre en situación casi amenazada con la imposición de respectivas sanciones y multas.

Figura 7

Variación del número de decomisos de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque

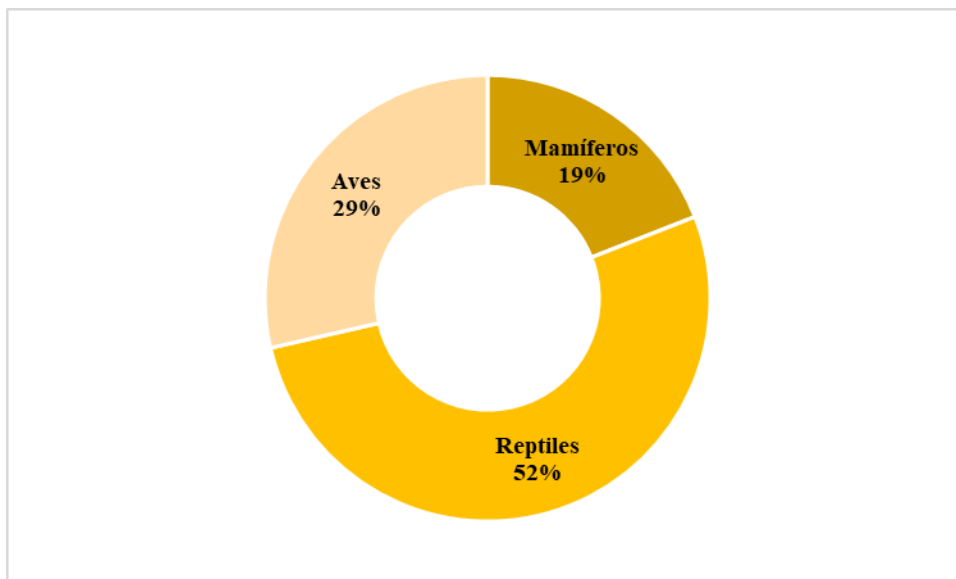


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

Asimismo, en la octava figura se informa de las intervenciones ejecutadas por las entidades ambientales a especies de fauna silvestre en el periodo 2019, destacando los reptiles en un 52% porque se evidenció hallazgos vivos de iguana, cañán y tortuga motelo, asimismo, se reportó iguanas disecadas, piel disecada de anaconda y caimán en el mismo estado. Además, se aprecia que las aves representan el 29% de la totalidad de intervenciones, lo cual, incluye especies en estado vivo como el loro corona amarilla, pelícano peruano, loro ala naranja junto a la gallareta, sin embargo, se detectó un hallazgo de loro farinosa muerto. Dentro de los mamíferos se registró a las siguientes especies localizadas en estado vivo: zorro costeno, mono machín, mono pichico común y mono fraile. En consiguiente, la tenencia y trato ilegal de la fauna aún conforma una problemática que afecta su sobrevivencia y altera el equilibrio ecológico debido a la insuficiente vigilancia y control, inadecuado aprovechamiento y escasa cultura de conservación a los recursos naturales.

Figura 8

Intervenciones de fauna silvestre en el departamento de Lambayeque en el 2019

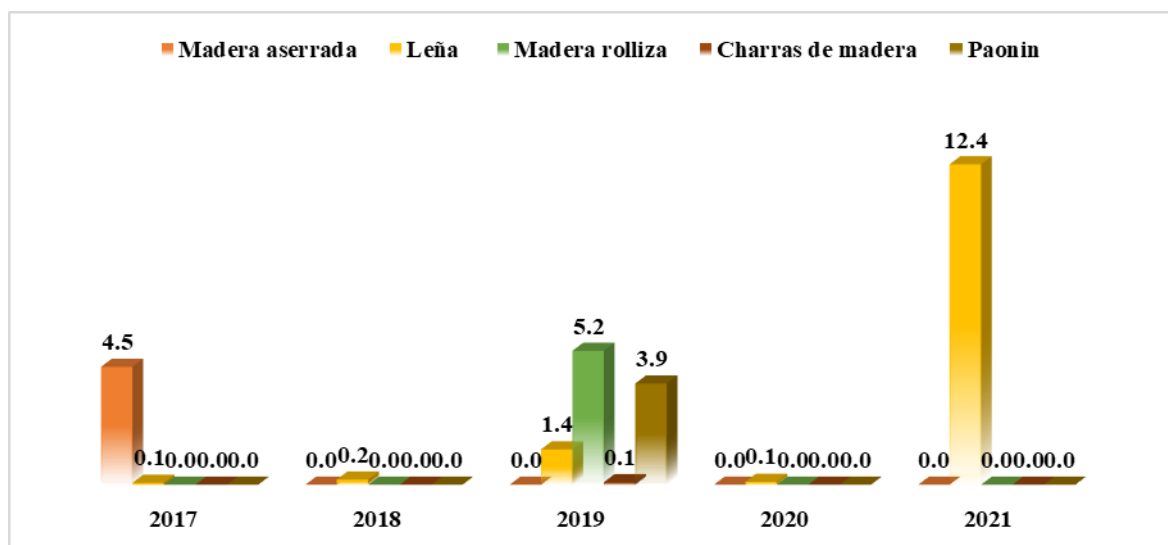


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2019)

Respecto a la figura 9 se expone la incautación de productos forestales durante el periodo 2017 al 2021, predominando la leña procedente de la especie algarrobo en su mayoría junto al faique pues en el transcurso de los últimos 4 años se reportó una tendencia creciente con una cifra significativa de decomiso de 12.4 metros cúbicos en el 2021, asimismo, se registró la retención de 4.5 metros cúbicos de madera aserrada derivada del cedro y moena blanca en el 2017, además, se aprecia la confiscación de 5.2 metros cúbicos de madera rolliza proveniente de las especies en situación vulnerable como el algarrobo y faique en el periodo 2019. Por otro lado, se evidencia el embargo de 3.9 metros cúbicos del producto paonin derivado de la madera comercial y se confiscó 0.1 metros cúbicos de charras de madera generadas a partir de algarrobo en el 2019, cuyos resultados manifiestan la necesidad de incorporar intervenciones que disminuya o erradique la comercialización de productos derivados de especies en estado de conservación en peligro crítico y vulnerable de forma ilegal junto al establecimiento de sanciones estrictas, fomento de bionegocios y monitoreos periódicos por parte de la autoridad ambiental.

Figura 9

Incautación de productos forestales en Lambayeque en el 2017 – 2021 (metros cúbicos)

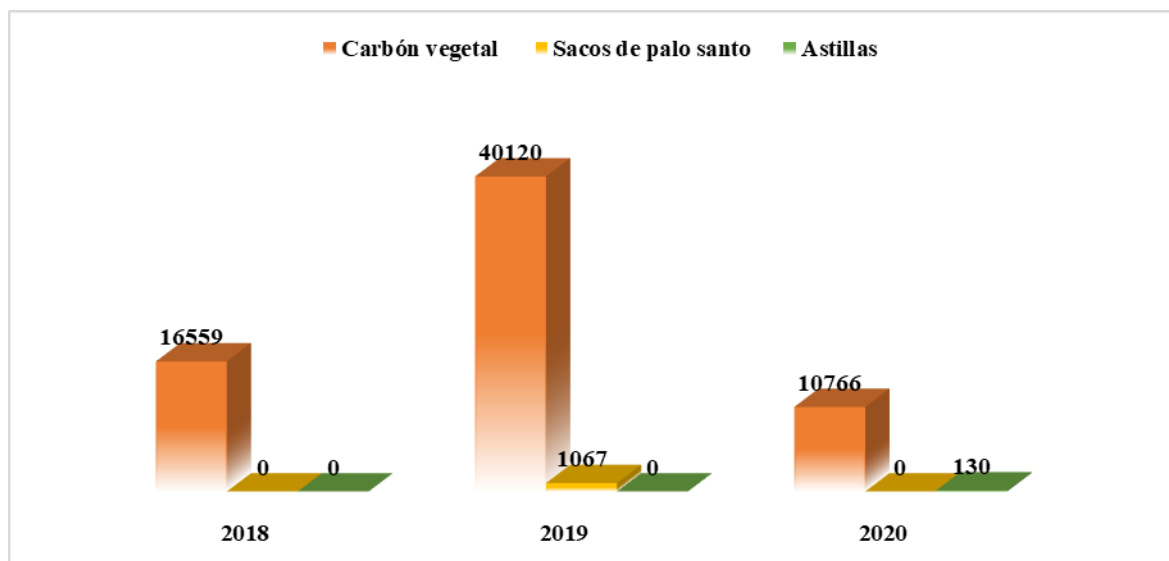


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

De la misma manera en la décima figura se evidencia las incautaciones efectuadas de los productos derivados de los animales oriundas en el periodo 2018 al 2020, reportándose el decomiso de 16,559 kilogramos de carbón vegetal en el 2018, cuya cifra se incrementó en 142.29% en el 2019, asimismo, se registró la confiscación de 10,766 kilogramos en el 2020 traducido en una disminución de 73.17% respecto al periodo anual anterior. Por otro lado, se aprecia la retención de sacos de la especie palo santo con peso de 1,067 kilogramos, además se expone la incautación de 130 kilogramos de astillas procedente de la misma especie, lo cual, denota la escasa supervisión y monitoreo en las zonas boscosas y actividades de aprovechamiento de las especies de flora silvestre porque se continúa explotando especies emblemáticas en situación vulnerable y peligro crítico de forma ilícita.

Figura 10

Incautación de productos forestales en Lambayeque en el 2018 – 2020 (kilogramos)

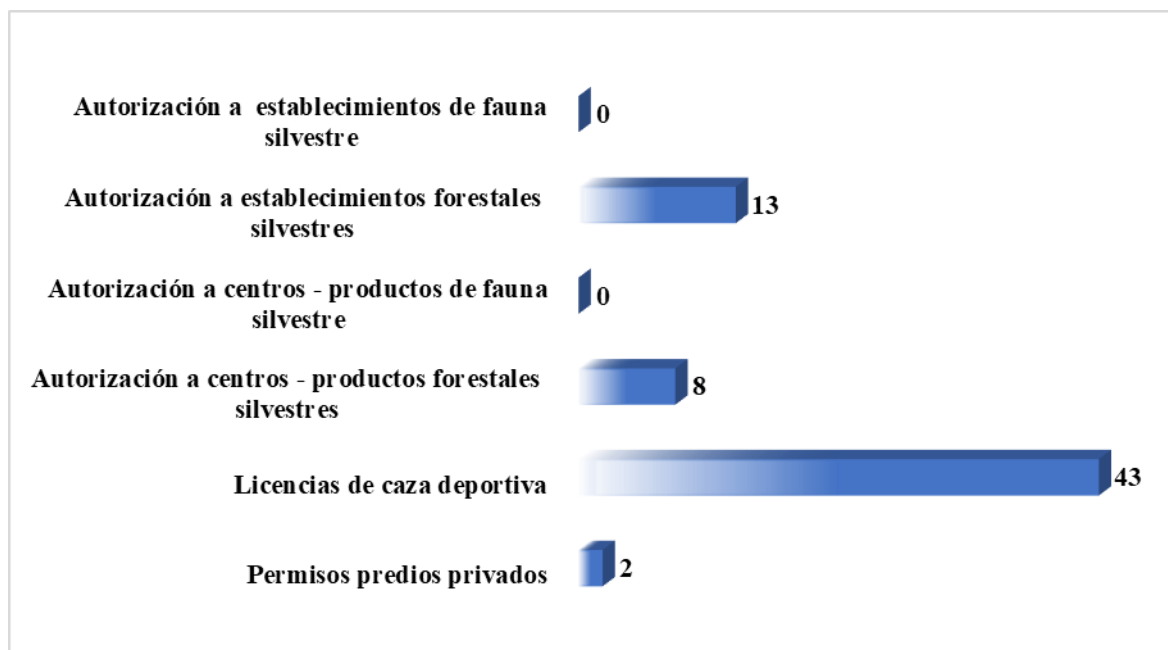


Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

Concerniente a la figura 11, expone la cantidad de permisos y autorizaciones concedidos en el departamento de Lambayeque durante el periodo 2020, destacando los avances del desenvolvimiento de medidas legalizadas que permiten la caza deportiva del venado de cola blanca, pato gargantillo, entre otras especies permitidas por ley pues se registra el otorgamiento de 43 licencias. Asimismo, se reporta la entrega de 13 autorizaciones a establecimientos forestales silvestres y 8 autorizaciones a centros de transformación primaria de productos forestales silvestre, sin embargo, el registro de autorizaciones a depósitos o establecimientos de fauna silvestre, así como, centros de transformación primaria en la generación de productos de fauna fue nulo, lo cual, indica deficiencias en el manejo de especies silvestres que incrementa la probabilidad de la suscitación de delitos en oposición a los recursos como el tráfico, caza furtiva y comercio ilegal.

Figura 11

Permisos y autorizaciones otorgados en el departamento de Lambayeque en el 2020



Nota: Información proporcionada por SERFOR (2021)

3.2.Descripción del comercio de especies de flora y fauna silvestre en el departamento.

En la tabla 5 se evidencia un nivel medio de resiliencia de las especies de la flora y fauna silvestre en 59% desde la perspectiva que tenían los comuneros involucrados en la comercialización de partes y derivados, asimismo, se reporta un nivel bajo en 27% debido a la explotación continua de los recursos silvestres sin efectuarse actividades de silvicultura sostenible en los bosques ni implementarse planes de manejo junto a controles efectivos que imposibiliten la extracción ilegal de productos forestales no maderables y caza, lo cual, aumenta probabilidad de riesgo de incendios entre 30% a 60%. Por otro lado, el 14% de los resultados arrojan un nivel alto de resiliencia a causa de la incorporación de supervisiones en las zonas de aprovechamiento de título habilitante y la entrega de capacitaciones a los diferentes actores involucrados en el comercio de flora y fauna silvestre para minimizar los delitos que atentan a los recursos biológicos.

Tabla 5

Nivel de resiliencia de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.

Nivel	Fauna		Flora		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alta	5	9.62%	9	18.75%	14	14.00%
Media	32	61.54%	27	56.25%	59	59.00%
Baja	15	28.85%	12	25.00%	27	27.00%
Total	52	100.00%	48	100.00%	100	100.00%

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

En la tabla siguiente se mostró el grado de gobernanza de las especies silvestres desde la perspectiva de los comuneros que desarrollan la labor de aprovechamiento y comercio de vida silvestre, cuyos resultados señalan el predominio de un nivel regular en un 74% y un 17% de nivel ineficiente debido a la escasa incorporación de sanciones severas que resguarden los recursos biológicos, reducido número de capacitaciones con temática relacionada a la explicación de los diferentes requisitos solicitados y obligaciones a asumir en el aprovechamiento de la biodiversidad e incumplimiento de la legislación ambiental por el registro de delitos ambientales. Por otro lado, sólo el 9% asevera un nivel eficiente de gobernanza por mayor involucramiento de la autoridad ambiental con la población dedicada a la explotación de flora y fauna silvestre.

Tabla 6

Nivel de gobernanza de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.

Nivel	Fauna		Flora		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Eficiente	5	10.64%	4	7.55%	9	9%
Regular	35	74.47%	39	73.58%	74	74%
Ineficiente	7	14.89%	10	18.87%	17	17%
Total	47	100.00%	53	100.00%	100	100%

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

En la tabla siguiente se expone un nivel medio de demanda de productos de vida silvestre con procedencia legal en un 50% acorde con la percepción de los comuneros

dedicados al aprovechamiento de los recursos de los bosques del departamento de Lambayeque, asimismo, predomina un nivel bajo de adquisición en un 32% a causa de la existencia de compradores que optan por el consumo de derivados ofertados en establecimientos informales, escasa cultura de compra por productos certificados generados en base a los animales y vegetales silvestre, además de insuficientes incentivos y controles que motiven el comercio legal. No obstante, se reporta un nivel alto de preferencia por los productos y derivados de la vida silvestre de forma legal en un 18% debido al fomento de la autoridad ambiental por proyectos con fines de conservación productiva.

Tabla 7

Nivel de demanda de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque

Nivel	Fauna		Flora		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alta	8	21.05%	10	16.13%	18	18%
Media	20	52.63%	30	48.39%	50	50%
Baja	10	26.32%	22	35.48%	32	32%
Total	38	100.00%	62	100.00%	100	100%

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

En la tabla 8 se manifiesta que la mayoría de comuneros involucrados en la explotación de los recursos de la biodiversidad expresan la existencia de un promedio considerable de comercialización legal de sustancias de la vida silvestre de 69%, asimismo, un rango bajo en 23% por el registro de caza furtiva, aprovechamiento desmedido de la flora silvestre, extracción de los recursos naturales en zonas no autorizadas, deficiencias en la gobernanza ambiental, escasa rigurosidad de las sanciones, falta de desarrollo de una cultura de compra consiente y responsable e insuficientes incentivos que motiven el comercio legal. Por otro lado, sólo un 8% asevera un nivel alto de transacciones de compra y venta de productos de flora y fauna silvestre acorde con la normativa ambiental por la

promoción de los beneficios del biocomercio en el desarrollo de las comunidades y protección del medio ambiente.

Tabla 8

Nivel de comercio de las especies de flora y fauna silvestre en Lambayeque.

Nivel	Fauna		Flora		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alto	3	6.38%	5	9.43%	8	8%
Medio	29	61.70%	40	75.47%	69	69%
Bajo	15	31.91%	8	15.09%	23	23%
Total	47	100.00%	53	100.00%	100	100%

Nota: f: frecuencia; %: porcentaje

3.3. Identificación de los factores para la elaboración de un modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de vida silvestre en el departamento de Lambayeque.

En la tabla 9 se presenta el modelo ordinal de ologit determinando resultados significativos entre los elementos evaluados pues la probabilidad no excede el 5%, además, el valor del R^2 de conteo concierne a 92.7% de aciertos que señala un buen ajuste del modelo (Ver *Anexo 24*). Respecto a la validación de los parámetros se utilizó el test de paralelismo o Brant que reportó en los distintos casos no se puede rechazar la presencia de paralelismo porque arrojó una probabilidad superior al 5%, asimismo, en conjunto tampoco se rechaza el paralelismo (Ver *Anexo 25*).

Se señala que una persona que no se encuentra relacionada con el negocio sostenible de los recursos naturales y sus subproductos tendría una postura en beneficio de la legislación ambiental y protección por los recursos biológicos, lo cual, se corrobora con el valor arrojado por el β_1 de -1.82, indicando que pueden tener una actuación que va en contra de la normativa. En el parámetro de β_2 igual a -1.45 se constata una actividad fluida en compra o consumo de los productos derivados de las especies de fauna silvestre de

forma ilegal dejando de lado las políticas en conservación de los recursos. En el valor de β_3 de 1.57 se evidencia probabilidad de que con la legislación se pueda fomentar el aprovechamiento sostenible. Otro individuo tenía una inclinación porque se cumpliera la normativa en beneficio de la naturaleza, reduciéndose los actos ilícitos, lo cual, se constata con un $\beta_4 = 1.01$ superior a 0.

Tabla 9

Modelo de elección ordinal en especies de fauna silvestre en Lambayeque.

Ley	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Comercialización ilegal	-1.82	0.29	-6.25	0.000	-2.39	-1.25
Frecuencia de compra ilegal	-1.45	0.18	-8.17	0.000	-1.80	-1.10
Nivel de instrucción	1.57	0.23	6.74	0.000	1.11	2.02
Sexo	1.01	0.44	2.28	0.023	0.14	1.88
/cut1	2.98	1.23			0.57	5.40
/cut2	3.59	1.24			1.16	6.03

Nota: Coef: Parámetros estimados; Std. Err.: Desviación estándar

La tabla 10, se conoce los impactos marginales de cada variable involucrada en el análisis según categoría, cuyos resultados arrojan una probabilidad inferior al 5% que afirma la significancia de los parámetros. En ese sentido, si alguien adquiere los productos ilegales se disminuye la posibilidad de cumplir la normativa ambiental en un 7.8% y se elevaría en un 13.1% de estar en contra. En caso una persona se le asocie la cultura ambiental para que se genere una producción y consumo adecuado se obtendría favoritismo en actuar de acuerdo a ley en un 8.4% y si sucede lo contrario se tendría un 14.2% de riesgo de infringirla. En caso el sexo femenino tenderá a cumplir con la legislación vigente en defensa de la biodiversidad traducido en el incremento de la probabilidad a favor del aprovechamiento sostenible y legal en un 5.5%. Asimismo, tener una relación en la comercialización ilegal se obtendría un nivel de 16.4% de estar en

contra, se reducirá la posibilidad de contribuir a la conservación y equilibrio ecosistémicos en un 9.8%.

Tabla 10

Impactos marginales del modelo de elección ordinal en especies de fauna silvestre en Lambayeque.

Variable	dy/dx	Std. Err.	z	P>z	[95% C.I.]	X	
y = Pr (Postura frente a la legislación== En contra)							
Frecuencia de compra ilegal	0.131	0.028	4.660	0.000	0.076	0.186	3.073
Comercialización ilegal	0.164	0.035	4.700	0.000	0.096	0.232	2.380
Nivel de instrucción	-0.142	0.029	-4.840	0.000	-0.199	-0.084	5.151
Sexo	-0.092	0.044	-2.090	0.036	-0.177	-0.006	1.474
y = Pr (Postura frente a la legislación== Indiferente)							
Frecuencia de compra ilegal	-0.053	0.017	-3.070	0.002	-0.087	-0.019	3.073
Comercialización ilegal	-0.066	0.022	-3.080	0.002	-0.108	-0.024	2.380
Nivel de instrucción	0.057	0.018	3.120	0.002	0.021	0.093	5.151
Sexo	0.037	0.020	1.860	0.062	-0.002	0.076	1.474
y = Pr (Postura frente a la legislación== A favor)							
Frecuencia de compra ilegal	-0.078	0.020	-3.860	0.000	-0.118	-0.038	3.073
Comercialización ilegal	-0.098	0.025	-3.880	0.000	-0.147	-0.048	2.380
Nivel de instrucción	0.084	0.021	3.950	0.000	0.043	0.126	5.151
Sexo	0.055	0.027	2.000	0.045	0.001	0.108	1.474

De acuerdo con la tabla 11, se presenta los factores que se asocian a la comercialización de flora en el departamento con una significancia menor al 5%, asimismo, se muestra un R^2 de conteo con valor de 77.4% que manifiesta el buen ajuste del modelo (Ver Anexo 27). Cabe mencionar que, la validación de los parámetros se efectuó mediante el test de paralelismo con probabilidad superior al 5% de forma individual y conjunta, lo cual, señaló la aceptación de la hipótesis que afirma la presencia de paralelismo (Ver Anexo 28).

Cuando una persona es más culta incrementa la probabilidad de cumplir las leyes ambientales porque se arrojó un β_1 de valor de 0.37, llegando tener mayor aceptación en las mujeres que en los varones con parámetros de β_2 mayor a 0. Cuando un individuo tiene fluencia en su compra reduce la probabilidad de contribuir a la protección de los recursos biológicos, demostrado con un $\beta_3 = -0.36$. Respecto al conocimiento de las sanciones por arremeter contra la vida silvestre decidirá estar a favor de la legislación con β_4 excede el 0. Ante la ejecución de actividades que respalden el cuidado ambiental se tenderá a acatar los principios de desarrollo sostenible y normativa con β_5 superior a 0. Y con $\beta_6 = 1.99$ se presenta en una persona que desea tener certificaciones a favor de las normativas. Por último, el negociante que mantenga un nivel adquisitivo alto deseara proteger la biodiversidad

Tabla 11

Modelo ologit de comercialización de la flora silvestre en Lambayeque.

Ley	Coef.	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf. Interval]	
Grado de instrucción	0.37	0.17	2.15	0.032	0.03	0.70
Sexo	0.90	0.37	2.68	0.007	0.24	1.56
Frecuencia de compra de productos ilegales	-0.36	0.17	-2.15	0.031	-0.68	-0.03
Conocimiento de sanciones	0.70	0.33	2.11	0.035	0.05	1.35
Responsabilidad social	1.58	0.36	4.36	0.000	0.87	2.29
Adquiere productos certificados	1.99	0.41	4.89	0.000	1.19	2.78
Ingresos	0.29	0.13	2.30	0.021	0.04	0.54
/cut1	9.08	1.29			6.55	11.6
/cut2	9.72	1.31			7.14	12.29

Respecto a la tabla 12, se expone los impactos marginales de cada variable inmersa en el análisis conforme a las categorías *a favor*, *indiferente* y *en contra*, siendo todos los parámetros significativos por registrar una probabilidad menor al 5%. De esta manera, los resultados indicaron que mientras se tenga grados de educación aumentara la postura a

favor de la normativa en un 8.5% y reducción en 9.1% de estar en contra. Una mujer tenderá a optar por regir su comportamiento por el cumplimiento de la legislación acerca del aprovechamiento sostenible un 21.1% y de infringir en un 22.5%. Si un comerciante adquiere materia prima de la flora de manera ilegal tiende a 8.3% de favoritismo en el no cumplimiento de la norma caso contrario estaría en un 16.3% de favoritismo. En comparación si implementan como parte de sus actividades sociales una responsabilidad de la conservación silvestre se elevará en un 36.9% velar por su preservación de la misma manera en mantener la legislación señalada por la autoridad ambiental en 46.4%. Si los comerciantes que tienen ingresos más altos favorecen en la certificación en beneficio del desarrollo sostenible se tendrá un beneficio en 6.8% con referencia a las políticas ambientales.

Tabla 12

Impactos marginales del modelo ologit de comercialización de la flora silvestre en Lambayeque.

Variable	dy/dx	Std. Err.	z	P>z	[95% C.I.]	X	
y = Pr (Postura frente a la legislación== En contra)							
Grado de instrucción	-0.091	0.042	-2.150	0.031	-0.174	-0.008	5.117
Sexo	-0.225	0.084	-2.670	0.008	-0.390	-0.060	1.483
Frecuencia de compra de productos ilegales	0.089	0.041	2.150	0.032	0.008	0.170	1.879
Conocimiento de sanciones	-0.174	0.083	-2.110	0.035	-0.336	-0.012	1.336
Responsabilidad social	-0.394	0.090	-4.380	0.000	-0.570	-0.218	1.283
Adquiere productos certificados	-0.495	0.101	-4.890	0.000	-0.694	-0.297	1.306
Ingresos	-0.073	0.032	-2.290	0.022	-0.135	-0.011	3.728
y = Pr (Postura frente a la legislación== Indiferente)							
Grado de instrucción	0.006	0.005	1.120	0.264	-0.004	0.016	5.117
Sexo	0.014	0.013	1.110	0.266	-0.011	0.039	1.483
Frecuencia de compra de productos ilegales	-0.006	0.005	-1.060	0.291	-0.016	0.005	1.879
Conocimiento de sanciones	0.011	0.010	1.080	0.278	-0.009	0.031	1.336
Responsabilidad social	0.025	0.020	1.260	0.207	-0.014	0.064	1.283
Adquiere productos certificados	0.031	0.026	1.230	0.218	-0.019	0.082	1.306
Ingresos	0.005	0.004	1.060	0.287	-0.004	0.013	3.728

	y = Pr (Postura frente a la legislación== A favor)						
Grado de instrucción	0.085	0.040	2.140	0.032	0.007	0.163	5.117
Sexo	0.211	0.078	2.700	0.007	0.058	0.363	1.483
Frecuencia de compra de productos ilegales	-0.083	0.038	-2.170	0.030	-0.159	-0.008	1.879
Conocimiento de sanciones	0.163	0.077	2.110	0.035	0.012	0.315	1.336
Responsabilidad social	0.369	0.087	4.250	0.000	0.199	0.539	1.283
Adquiere productos certificados	0.464	0.095	4.870	0.000	0.277	0.651	1.306
Ingresos	0.068	0.029	2.320	0.020	0.011	0.126	3.728

3.4.Elaboración del modelo para mejorar la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en Lambayeque.

3.4.1.Introducción

Ante las amenazas antrópicas manifestadas a través del tráfico de especies de animales y vegetales silvestres que abarca la tenencia, cacería, extracción y comercialización de procedencia ilícita en diferentes distritos de las tres provincias del departamento de Lambayeque, asimismo, la percepción de la comunidad relacionados en el comercio de especies de vida silvestre, productos y derivados exponen la alta informalidad de los negocios, insuficientes controles, bajos niveles de cultura de conservación productiva, falta de promoción de modelos sostenibles de provecho de los recursos naturales, reducidos incentivos económicos a bionegocios y escaso fortalecimiento de la política ambiental, problemática que indica la necesidad de desarrollar un modelo integral que integre diversos actores sociales con el propósito de generar un comercio sostenible regido por regulaciones estrictas que propicien la conservación, valorización, rescate y preservación de las especies de flora y fauna.

3.4.2.Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un modelo estratégico de manejo que permita la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque.

Objetivos Específicos

Promover el desarrollo de una cultura de aprovechamiento sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre en el departamento de Lambayeque.

Fortalecer competencias de conservación productiva de la vida silvestre en actores asociados en el proceso de comercialización del departamento de Lambayeque.

Empoderar en la implementación de estrategias de control y vigilancia de las actividades de aprovechamiento de las especies de vegetal y fauna silvestre del departamento de Lambayeque para minimizar la depredación y agotamiento de los recursos de la biodiversidad a causa de la ilegalidad.

Fomentar el emprendimiento verde en los comerciantes con fines de preservación, conservación y rescate de las especies de vida silvestre del departamento de Lambayeque.

3.4.3. Justificación

El modelo presenta implicancias prácticas, pues detalla las diferentes acciones a ejecutarse por cada estrategia propuesta acorde a los componentes que integran el modelo estratégico que permita un negocio legal y sostenible de los recursos provenientes de la biodiversidad, lo cual, represente una alternativa de solución en la conservación productiva y rescate de especies de flora y animales silvestres que imposibilite el agotamiento de los medios naturales y su futura extinción.

Asimismo, el modelo se caracteriza por presentar relevancia social porque dilucida una gama de componentes integrados en la realización e implementación de un proceso para mantener la actividad adecuada de la vida silvestre, cuyas estrategias contribuyan al desarrollo socioeconómico de los ciudadanos rurales, proteger el ecosistema y sus miembros con preservación del legado cultural, a fin de otorgar bienestar a los componentes vinculados en las funciones de comercialización de vida silvestre en base a principios de la sostenibilidad.

Asimismo, se justifica con valor teórico porque las estrategias expuestas en el modelo se fundamentan en la teoría de la sustentabilidad y teorías del comercio de recursos derivados de la biodiversidad, a fin de fomentar modelos de negocio sostenible que involucre a varios actores sociales en la preservación y conservación del patrimonio natural, además promueva una cultura de protección a la vida silvestre a través del emprendimiento verde, biocomercio, entre otros.

3.4.4. Fundamento teórico

Los componentes del modelo se sustentan en la teoría de la sustentabilidad desde el enfoque de economía y ecología junto a la teoría de comercio de recursos provenientes variedad de seres vivos, por ende, las dimensiones que integran la propuesta del modelo corresponden a aprovechamiento sostenible, control participativo y conservación de las especies silvestres, lo cual, propicie una comercialización legal y sostenible de productos, partes y subproductos derivados de la biodiversidad del departamento de Lambayeque

3.4.5. Estructura de la propuesta

Se compone de tres dimensiones correspondientes a aprovechamiento sostenible, control y vigilancia participativa y conservación productiva vinculados a una serie de estrategias relacionadas al fortalecimiento de capacidades empresariales que fomenten el comercio justo, legal y sostenible de las especies naturales, generación de competencias en su conservación y protección ecosistémico, desarrollo de mecanismos de control que involucren a los comuneros o actores con título habilitante, otorgamiento de incentivos a los bionegocios, implementación de herramientas de seguimiento en las zonas caracterizadas por la trasgresión a la normativa a través de la ejecución de la caza, tala y depredación ilegal de los recursos silvestres, además incentivar una cultura de preservación y rescate por las especies de flora y fauna en categoría vulnerable o en extinción, asimismo, impulsar a la revisión y actualización de la normativa ambiental en concordancia con la realidad, realizar estudios de valoración de las riquezas naturales aportadas por los bosques secos y medidas preventivas frente a la elevada informalidad de los establecimientos dedicados al comercio de vida silvestre.

3.4.6. Modelo de manejo

El modelo tenía como propósito una comercialización legal y sostenible de las especies autónomas del departamento de Lambayeque albergará una gama de estrategias que corroboren en la cristalización de los objetivos fijados en la propuesta.

Tabla 13

Estrategias del modelo de manejo de vida silvestre de Lambayeque.

Componentes	Estrategias	Acciones	Responsables
-------------	-------------	----------	--------------

Aprovechamiento sostenible	Generación de subproductos y productos comerciales provenientes de especies de fauna y flora silvestre	Desarrollo de talleres y capacitaciones de aprovechamiento sostenible dirigido a los establecimientos autorizados en la producción y venta de derivados de la autonomía silvestre. Otorgar incentivos económicos a los negocios dedicados a la generación de productos certificados derivados de recursos biológicos. Elaboración de un registro de los productos certificados generados en cada establecimiento o negocio de subproductos derivados de la vida silvestre. Establecer un calendario de actividades de caza permitidas por la legislación ambiental.	SERFOR, MINAM, comunidades locales y sociedad civil
	Promover la caza legal y responsable de las especies de fauna silvestre	Definir las medidas de manejo de las poblaciones o fauna silvestre capturadas con fines de negocio o valor económico directo. Incorporación de procedimientos de producción sostenible de productos derivados de la caza legal. Proponer proyectos de ecoturismo sostenible que incentive a la protección de vida silvestre	
	Diseñar e implementar modelos de negocio sostenible que impida la depredación de vida de silvestre o aprovechamiento ilegal.	Creación de bionegocios que difundan una cultura de protección y rescate por las especies silvestre. Promover el ecoturismo responsable en la población en general que permita proteger las especies de vida autónoma albergadas y mantener su hábitat. Identificar y demarcar las áreas de importancia destinadas a la alimentación y reproducción de las especies de fauna silvestre permitida y autorizada por la legislación ambiental.	
	Promover la reproducción de las especies de fauna silvestre a través de manejo zootécnico.	Ejecutar monitoreos orientados a detectar enfermedades contagiosas en la comunidad silvestre. Incorporación de programas de repoblación de las poblaciones de animales silvestres afectados cuyas condiciones de hábitat sean viables. Impedir la reproducción de ejemplares con características genéticas no apropiadas en las poblaciones de los animales silvestres instalados en la zona de manejo.	
	Desarrollo de investigación y educación ambiental	Fomentar la cacería fotográfica del ecosistema emblemática del departamento de Lambayeque Desarrollo de infografías artísticas que promuevan el aprovechamiento sostenible y comercio legal Elaboración de estudios de biocomercio en el sector rural con fines de conservación Instalación de letreros en diferentes áreas de la zona de aprovechamiento y conservación de vida silvestre que exponga información relevante de las actividades permitidas.	
Conservación de vida silvestre	Promover una cultura de protección y rescate de las especies de vida silvestre en peligro de extinción.	Realización de programas de concientización de protección a la vida silvestre y sostenimiento de los ecosistemas. Desarrollo de un programa de vigilancia que fomente la seguridad dentro de la zona de aprovechamiento directo e indirecto de la vida silvestre.	SERFOR, MINAM, comunidad es locales y sociedad civil
	Fomentar el desenvolvimiento de zonificación forestal y planificación de los recursos naturales	Demarcación de la zona de manejo de vida silvestre a través de una zonificación ecológica que imposibilite el ingreso de especies ferales. Implementar medidas que contrarresten la cantidad de especies invasivas que afectan la vida silvestre Implementar mecanismos que mantenga la extinción de especies exóticas que afecten la vida silvestre.	
	Incorporación de mecanismos de retribución por disfrute y consumo de servicios ecosistémicos.	Realizar estudios de valorización de las especies de flora y fauna silvestre del departamento Establecimiento de las modalidades de retribución ante los beneficios sociales, económicos y ambientales generados por mantener los servicios ecosistémicos.	

<p>Restauración de zonas afectadas y mantenimiento de los servicios ambientales</p>	<p>Incentivar a los pobladores a desarrollar labores de reforestación y ecoturismo responsable en las áreas boscosas</p> <p>Restringir las actividades de sobrepastoreo de ganado doméstico en zonas de manejo y sostenibilidad de vida silvestre.</p> <p>Fomentar la instalación de plantaciones forestales en zonas afectadas por el sobrepastoreo o actividades antrópicas que conducen a la erosión del suelo.</p> <p>Promover la sucesión ecológica en áreas afectadas que imposibiliten la distribución de especies de vida silvestre para incrementar la superficie de hábitat disponible.</p> <p>Fomentar el desarrollo de políticas que sancionen de forma drástica los delitos cometidos contra los recursos biológicos.</p>	
<p>Implementación de medidas de prevención y mitigación frente a la amenaza de comercio ilegal, caza furtiva, tala ilegal, entre otros fenómenos antrópicos.</p>	<p>Desarrollo de capacitaciones acerca de las responsabilidades asumidas con la entrega de títulos habilitantes para la conservación productiva de la vida silvestre.</p> <p>Incentivar la diversificación del aprovechamiento directo o indirecto de otras especies de vida animal y fauna silvestre que favorezca en conservación, preservación y rescate de vida silvestre nativa.</p> <p>Incorporación de medidas de contingencia frente a incendios forestales, inundaciones, entre otros fenómenos que afecten la zona de conservación productiva.</p>	
<p>Técnicas de monitoreo de la comunidad de fauna y flora silvestre con fines de aprovechamiento</p>	<p>Seguimiento sistemático y periódico del estado de conservación de las poblaciones silvestres de interés e indicadores de calidad ambiental a través de un censo.</p> <p>Vigilancia de los procedimientos empleados en la captura, extracción, manejo de especies de flora y fauna silvestre con valor económico directo.</p> <p>Monitoreo del nivel de cumplimiento de los periodos de caza, extracción de flora o productos maderables.</p>	
<p>Control de vida silvestre</p> <p>Supervisar los permisos y autorizaciones dadas con propósitos de aprovechamiento responsable señalado por ley.</p>	<p>Evaluación periódica de la efectividad de las actividades de manejo y aprovechamiento implementadas.</p> <p>Incentivar el desarrollo de retroalimentaciones en las medidas de manejo sostenible.</p> <p>Establecimiento de medidas y sanciones estrictas ante el incumplimiento de las acciones del plan aprobado.</p> <p>Fomentar la participación ciudadana en la imposición de denuncias ambientales en las comunidades locales y la vigilancia del cumplimiento del plan de manejo y legislación ambiental.</p>	<p>SERFOR, MINAM, comunidad es locales y sociedad civil</p>
<p>Promover el establecimiento de denuncias en contra de los recursos naturales: depredación de flora y fauna, procesamiento y aprovechamiento sin las autorizaciones correspondientes, tráfico ilegal, entre otros.</p>	<p>Facilitar el proceso de la imposición de denuncias ante delitos de recursos naturales y proveer información de la intervención realizada de forma periódica.</p> <p>Desarrollo de capacitaciones e implementación de mecanismos de difusión de la importancia de denunciar actos cometidos en contra las especies de F y F silvestre endémicas o nativas del departamento.</p>	

Capítulo IV. Discusión

La diversidad silvestre que habita en el departamento de Lambayeque tiende a sufrir distintas amenazas antrópicas generadas por las actividades ilícitas en la fauna y flora autónoma, funciones de forestación, el defectuoso cumplimiento de los planes que son otorgados para un buen manejo a consecuencia de disminuidas capacitaciones, monitoreo y sanciones no tan rigurosas. Asimismo, sucedió con Sas - Rolfes et al. (2019) expone la informalidad en la venta de las especies silvestres como una principal amenaza a la supervivencia de la biodiversidad, sostenibilidad ambiental y calidad de los servicios ecosistémicos por la sobreexplotación ilegal y consumo no responsable. En esa misma línea, Siriwat y Nijman (2018) señaló que pese a la prohibición de la comercialización de las nutrias en Tailandia se reporta cifras de tráfico ilegal y la difusión de su venta a través de las redes sociales debido a los insuficientes controles, falencias en la gobernanza ambiental y ausencia de imposición de sanciones severas.

Respecto al siguiente objetivo se determinó un nivel de comercio de la biodiversidad en un 69% de promedio y 23% en bajo ocasionados por el alto grado de informalidad en los establecimientos comerciales, insostenibilidad de los recursos naturales, tráfico, deficiente ayuda a los bionegocios así como la escasa cultura ambiental. De igual manera, Figueroa (2014) dilucidó el crecimiento del comercio ilegal del oso andino como productos de uso medicinal, alimenticio y rituales en establecimientos informales, representando una amenaza a la continuidad de la especie ante el incremento de su venta sin restricciones ni monitoreo al nivel de aprovechamiento realizado. Asimismo, Fukushima et al. (2020) reafirma al comercio informal de la biodiversidad mantiene un alto dinamismo, cuyos impactos ambientales se traducen en extinción de las especies, aceleración de la degradación ambiental, así como, la destrucción inminente de

hábitats y reinos. En Milner (2018), señaló que la actividad ilícita había incrementado por su constante difusión en las plataformas digitales como redes sociales y el deficiente apoyo a los biocomercios formales

En el tercer objetivo sobre los elementos que se encontraban asociados a la legislación ambiental, se menciona a la deficiencia en nivel de instrucción como las acciones de responsabilidad social para que se protegiera a las especies, además, ingresos, uso de los derivados, cultura de sanciones y que era el sexo femenino quien tenía mayor predominio por las leyes ambientales. Su información se cotejo con la de Fukushima et al. (2020) señala la incidencia de variables culturales, económicas y sociales en la trasgresión de la normativa ambiental manifestada a través de actos ilícitos de vida silvestre con propósitos exclusivamente de comercialización ilegal. De igual manera, Scheffers et al. (2019) manifestó que la comercialización ilícita se produce en todo el mundo debido a la continua frecuencia de compra o consumo de los derivados de especies de flora y fauna silvestre, lo cual, implica realizar caza furtiva, extracción excesiva de los productos forestales y violación de la legislación ambiental.

El plan abarca un conjunto de estrategias que fueron repartidas en cada elemento con la finalidad de conservación y aprovechar los recursos que brindaba la naturaleza para que desarrollen alternativas sostenibles por medio de una producción y consumo sostenible dentro de los lineamientos legales, cultura ambiental entre los ciudadanos. Se realizó una comparación con el informe de Serrano et al. (2018), expuso una verdadera significancia de lograr una identificación sobre las particularidades de cada especie silvestre en el progreso en fiscalización, monitoreo y vigilancia para impedir el tráfico ilegal y las alteraciones en el equilibrio ecológico. Symes et al. (2018), puntualizado que los distintos estados han implementado estrategias que les permitiera fortalecer sus lineamientos

jurídicos y legislativos para el cuidado de los recursos y que sirva de modelo en los recursos biológicos y se brinden sanciones con mayor rigurosidad, lo cual, se corrobora con el enfoque conservacionista que sustenta el presente estudio. Por otro lado, Challender et al. (2015) expuso que la labor efectuada por la CITES ha reportado resultados poco exitosos debido a la falta de institucionalidad e ineffectividad de los planes incorporados por el escaso fomento de una cultura ambiental orientada al amparo de vida silvestre, insuficientes monitoreos, desconocimiento de las fuerzas de mercado que impulsan el comercio ilícito de partes y sus derivados en flora y fauna silvestre, además de dependencia hacia una regulación inconsistente, por ello, sugiere una intervención multidisciplinaria con estrategias holísticas basadas en resultados que propicie un comercio legal y sostenible de las especies casi amenazadas.

Conclusiones

Ante la situación de las especies vegetales y animales silvestres existente en el departamento de Lambayeque, la cual, se encuentra en amenazas antrópicas por el comercio, pertenencia y tala ilícita como indiscriminada de la flora y fauna que incrementan el peligro de extinción debido a la decadente rigurosidad en las sanciones, escasas evaluaciones y débiles controles de los programas que mantenga un adecuado manejo de comercio legal.

Los niveles de comercialización de la flora y fauna silvestre llegaron a ser evidenciados en un 69% en promedio y en bajo de 23% generado por las funciones indebidas de caza furtiva, actividades de forestación fuera de ley, defectuosos incentivos de biocomercio, autoridades no presentes y falta de cultura ambiental para su cuidado y sostenibilidad.

Los elementos en la elaboración del modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de vida silvestre en el departamento de Lambayeque se deben a la adquisición de los productos y sus derivados de flora y fauna, instrucción, sanciones de los delitos con referencia a los recursos, responsabilidad social, asimismo, existe mayor predisposición de las mujeres de actuar en beneficio de la conservación productiva de la vida silvestre a comparación de los varones.

La propuesta de un modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre del departamento conformada por elemento en sentido de aprovechar lo sostenible, control y la conservación de fauna y la flora por medio de la incorporación de estrategias para que se fomente el consumo responsable, manejo de la vida silvestre,

implementación de funciones sostenibles para la extracción y caza de animales o vegetales que se encuentren en peligro de extinción.

Recomendaciones

Se recomienda la realización de estudios detallados de la situación actual de conservación de las especies por las que están constituidas la vida silvestre que habita en el departamento de Lambayeque, así como, evaluaciones del nivel de efectividad de las medidas implementadas en las infracciones cometidas en poner en peligro los recursos biológicos.

Se sugiere un desarrollo e incorporación de modelos de negocios sostenibles que involucren a diferentes actores sociales en especial a las comunidades porque constituye un grupo que depende de los servicios ecosistémicos, a fin de fomentar una cultura de conservación productiva que rescate, recupere y otorgue valor a la biodiversidad.

Asimismo, se sugiere la implementación de capacitaciones y talleres orientados a dilucidar alternativas de aprovechamiento de especies de la naturaleza y detallar las obligaciones o multas a asumir en caso de trasgredir la legislación ambiental, las acciones de sostenimiento, valorización y preservación de la biodiversidad e importancia de proveer y consumir productos certificados derivados de la biodiversidad.

Por último, se recomienda ejecutar intervenciones que integren el esfuerzo privado y público en la exposición de modelos y objetivos de manejo de especies de flora y fauna silvestre con participación de las comunidades y sociedad civil, cuyo aprovechamiento se direcciona a la comercialización legal y sostenible de bienes o servicios ecosistémicos en aras de minimizar o erradicar la tala ilícita, tenencia de animales silvestres de forma ilegal, caza furtiva y depredación de los recursos naturales.

Referencias Bibliográficas

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. (2010). *Manual de investigación de los delitos ambientales*. Celdas Estudio.
- Alarcón, J. (2016, 17 de Diciembre). Lambayeque: más de 850 especies silvestres fueron rescatadas este año. *ANDINA*. <https://andina.pe/Agencia/noticia-lambayeque-mas-850-especies-silvestres-fueron-rescatadas-este-ano-645279.aspx>
- Arellano, S. y Iza, A. (2020). *Conservación de la Biodiversidad: Control del tráfico ilícito y criminalización*. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. <https://www.olacefs.com/wp-content/uploads/2020/08/UICN.pdf>
- Badii, M., Guillen, A., Pérez, G. y Aguilar, J. (2015). Extinción de Especies y su Implicación. *International Journal of Good Conscience.*, 157-171. [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A11.10\(1\)157-171.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A11.10(1)157-171.pdf)
- Cañizares, M. (2013). Sostenibilidad y Turismo: De la documentación internacional a la planificación en España «HORIZONTE 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 67-92.
- Challender, D., Harrop, S. y MacMillan, D. (2015). Towards informed and multi-faceted wildlife trade interventions. *Global Ecology and Conservation*, 129-148. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351989414000791>
- Chirino, Y., López, E. y Peñaloza, A. (2016). Daños y delitos ambientales como conceptos discernibles en la enseñanza de la Química del Instituto Pedagógico de Caracas. Estudio preliminar desde la perspectiva estudiantil. *Revista de Investigación*, 176-201. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376147131010.pdf>
- Cooney, R., Kasterine, A., MacMillan, D., Milledge, S., Nossal, K., Roe, D. y 't Sas-Rolfes, M. (2015). *El comercio de la fauna y la flora silvestres: un marco para mejorar el uso sostenible de la biodiversidad y los medios de vida*. Ginebra: Centro de Comercio Internacional. https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/2014-2015-76_Trade%20in%20Wildlife%20SP_Low-res.pdf

- Dalberg. (2012). *La lucha contra el tráfico ilícito de vida silvestre. Una consulta con los gobiernos.* Gland, Suiza: WWF Internacional. http://awsassets.wwf.es/downloads/wwffightingillicitwildlifetrafficking_spanish_lr.pdf
- Dalberg Global Development Advisors. (2017). *Detener el comercio ilegal de especies de la lista CITES provenientes de sitios del patrimonio mundial. No está en venta.* World Wide Fund for Nature. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/Bios-Cons-Wil-Util-026-Es.pdf>
- Dorado, A. (2010). *¿Qué es la biodiversidad?* Fundación Biodiversidad. <http://www.ecomilenio.es/wp-content/uploads/2010/10/que-es-la-biodiversidad-web.pdf>
- Espinoza, S., Dresdner, J. y Chávez, C. (2013). Opciones de gestión para reducir la cacería ilegal: El caso de la Reserva de Vida Silvestre Amazónica Manuripi, Bolivia. *Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 97 - 103. <https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/725-1713-1-PB.pdf>
- Figuerola, J. (2014). Tráfico de partes e individuos del oso andino *Tremarctos ornatus* en el Perú. *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-39082014000200003
- Fukushima, C., Mammola, S. y Cardoso, P. (2020). Global wildlife trade permeates the Tree of Life. *Biological Conservation*, 1 - 5. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0006320720300677>
- Fundación Global Nature. (2019). *Gestión empresarial de la biodiversidad.* https://foretica.org/wp-content/uploads/2019/01/Guia_biodiversidad.pdf
- Fuster, D. (2018). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 201-229. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

- Gálvez, J. (2018, 14 de Junio). Nuevas rutas y modalidades del tráfico de fauna silvestre en el Perú. *Mongabay*. <https://es.mongabay.com/2018/06/peru-rutas-trafico-fauna-silvestre/>
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 9(25), 45 - 60. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Hernández, D., Pulido, M., Zuria, I., Galina, S. y Sánchez, G. (2018). El manejo como herramienta para la conservación y aprovechamiento de la fauna silvestre: acceso a la sustentabilidad en México. *Acta universitaria*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662018000400031
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ley N° 29763 Ley Forestal y de Fauna Silvestre. (2011, 22 de Julio). Ley forestal y de fauna silvestre. *Diario Oficial El Peruano*. https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/leyes/ley29763_ley%20Forestal_fauna_silvestre.pdf
- Mancera, N. y Reyes, O. (2008). Comercio de fauna silvestre en Colombia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 4618-4645. <http://www.bdigital.unal.edu.co/27073/1/24790-86981-1-PB.pdf>
- Milner, E. (2018). Documenting and tackling the illegal wildlife trade: change and continuity over 40 years. *Fauna & Flora International*, 597-598. <https://www.cambridge.org/core/journals/oryx/article/documenting-and-tackling-the-illegal-wildlife-trade-change-and-continuity-over-40-years/A2CC07896DC9BC4B3094E863922D9E32>
- Mojica, M., Rincón, C. y Landínez, A. (2012). Tráfico de animales silvestres: Una conflictiva relación entre los humanos y la fauna. *Conexión Agropecuaria*, 69 - 82.

- Moreno, E. y Wilson, F. (2009). *Tráfico de fauna silvestre*. Memorias del Primer Congreso y Cuarto Foro ACOPAZOA.
- Noguera, E. (2017). El endemismo: diferenciación del término, métodos y aplicaciones. *Acta Zoológica Mexicana*, 89-107. <http://www.scielo.org.mx/pdf/azm/v33n1/0065-1737-azm-33-01-00089.pdf>
- Oficina de las Naciones Unidas Contra La Droga y El Delito. (2012). *Herramientas para el análisis de los delitos contra la vida silvestre y los bosques*. Naciones Unidas.
- Oliden, J. (2016, 21 de Junio). *Rescatan animales silvestres que eran comercializados en mercado modelo de Chiclayo*. Serfor: <https://www.serfor.gob.pe/portal/noticias/negocios-sostenibles/rescatan-animales-silvestres-que-eran-comercializados-en-mercado-modelo-de-chiclayo>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). Manejo sostenible de la vida silvestre. *Unasylva - Revista internacional sobre bosques y actividades e industrias forestales*, 1 - 86. <http://www.fao.org/3/a-i6855s.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (2010). *Informe sobre el comercio mundial 2010*. Informe sobre el Comercio Mundial. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr10_s.htm
- Painter, L., Rumiz, D., Guinart, D., Wallace, R., Flores, B. y Townsend, W. (1999). *Técnicas de investigación para el manejo de fauna silvestre*. Bolivia.
- Paz, L., Avendaño, W. y Parada, A. (2014). Desarrollo conceptual de la educación ambiental en el contexto Colombiano. *Revista Luna Azul*, 250-270. <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n39/n39a15.pdf>
- Quevans, N., Falcón, N. y Elías, R. (2013). Fauna silvestre y productos derivados decomisados durante el período 2000-2007, Lima – Perú. *Salud y Tecnología Veterinaria*, 14 - 18. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/STV/article/view/105>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología - Unifé*, 9-17.

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf

- Reuter, A., Kunen, J. y Robertson, S. (2018). *Tráfico de vida silvestre en Latinoamérica. Medidas para evitar una crisis*. New York: La Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre. https://c532f75abb9c1c021b8c-e46e473f8aad72cf2a8ea564b4e6a76.ssl.cf5.rackcdn.com/2018/07/03/4g5zzpkz0l_LACP_CWT_White_Paper_FINAL_ES.pdf
- Robayo, S. (2020). *Educación ambiental y tráfico ilegal de fauna silvestre: Una investigación evaluativa de las estrategias educativas del Bioparque La Reserva*. [tesis de maestría, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales] Repositorio Institucional U.D.C.A. <https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/2924/1/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental.pdf>
- Robinson, J. y Redford, K. (1991). *Sustainable Harvest of Neotropical Forest Mammals*. University of Chicago Press. https://www.researchgate.net/publication/285386967_Sustainable_harvest_of_Neotropical_forest_mammals
- Rodríguez, E. y Cruz, D. (2009). *Caracterización ecológica, económica y administrativa del tráfico ilegal de fauna silvestre*. [tesis de pregrado, Universidad de La Salle] Repositorio Institucional Ciencia Unisalle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1075&context=administracion_agronegocios
- Sas - Rolfes, M., Challender, D., Hinsley, A., Veríssimo, D. y Milner, E. (2019). Illegal Wildlife Trade: Scale, Processes, and Governance. *Annual Reviews*, 201-228. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-101718-033253>
- Scheffers, B., Oliveira, B., Lamb, I. y Edwards, D. (2019). Global wildlife trade across the tree of life. *Science*, 71 - 76. <https://doi.org/10.1126/science.aav5327>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2013). *Tráfico ilegal de vida silvestre*. México: Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable.

<http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD001601.pdf>

Serrano, J., Zegarra, O., Ruelas, D., Flores, M., Amanzo, J., Noblecilla, M. y Pacheco, V. (2018). Guía de identificación de fauna silvestre, para las autoridades ambientales de Amazonas , San Martín, Loreto y Ucayali . Revisión y comentarios sobre su importancia. *Revista Peruana de Biología*.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-993320180003000019

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. (2017). *Estrategia Nacional para Reducir el Tráfico Ilegal de Fauna Silvestre en el Perú 2017 – 2027*. La Molina: Ministerio de Agricultura y Riego.

<https://peru.wcs.org/Portals/94/Publicaciones%20de%20aliados/PRESENTACION-DE-LA-ESTRATEGIA-NACIONAL-PARA-REDUCIR-EL-TRAFICO-ILEGAL-DE-FAUNA-SILVESTRE.pdf?ver=2017-09-14-142904-023×tamp=1505413750753>

Servicio Nacional de Flora y Fauna Silvestre. (2020, 28 de Enero). Tala ilegal de algarrobo iba a afectar Santuario Histórico Pómac. *Servicios de Comunicación Intercultural*. <https://www.servindi.org/actualidad-noticias/28/01/2020/tala-ilegal-de-algarrobo-iba-afectar-santuario-historico>

Sierra, Y. (2018, 10 de Enero). *Tráfico de fauna en Perú: ranas y tortugas entre las especies que más se rescataron en el 2017*. Mongabay: <https://es.mongabay.com/2018/01/trafico-fauna-peru-ranas-tortugas-las-especies-mas-se-rescataron-2017/>

Siriwat, P. y Nijman, V. (2018). Illegal pet trade on social media as an emerging impediment to the conservation of Asian otters species. *Journal of Asia-Pacific Biodiversity*, 469-475. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2287884X18302681>

Symes, W., McGrath, F., Rao, M. y Carrasco, L. (2018). The gravity of wildlife trade. *Biological Conservation*, 268 - 276. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2017.11.007>

Vicente, S. (2015). *Concepto y medición del desempleo*. Universidad del país Vasco.

- World Wide Fund for Nature. (2012). *La lucha contra el tráfico ilícito de vida silvestre: una consulta con los gobiernos*. Dalberg.
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 409-423. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>
- Zimmerman, M. (2003). The black market for wildlife: combating transnational organized crime in the illegal wildlife trade. *Vanderbilt Journal of Transnational Law*, 1657 - 1689.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario relacionado a la demanda de productos o subproductos de la flora silvestre.



Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque



Objetivo del cuestionario: Identificar los factores y motivos de compra de productos o subproductos de la flora silvestre del departamento de Lambayeque.

Datos sociodemográficos

Completa los espacios en blanco con total honestidad. Esto nos permite recopilar información de manera más eficiente.

1. Edad:

- A. 18 - 23 años
- B. 24 - 29 años
- C. 30 - 35 años
- D. 36 - 41 años
- E. 42 - 47 años
- F. 53 - a más

2. Sexo

- A. Femenino
- B. Masculino

3. Grado de instrucción

- A. Primaria incompleta
- B. Primaria completa
- C. Secundaria incompleta
- D. Secundaria completa
- E. Estudios universitarios incompletos
- F. Estudios universitarios completos
- G. Estudios de Postgrado - Maestría

H. Estudios de Postgrado – Doctorado

4. Ingreso mensual

- A. Menor de 500 soles
- B. 500 - 1000 soles
- C. 1001 - 1500 soles
- D. 1501 - 2000 soles
- E. 2001 - 2500 soles
- F. Mayor a 2500 soles

5. ¿A qué se dedica?

- A. Trabajador independiente
- B. Trabajador dependiente
- C. Empresario

A continuación, se presenta un listado de ítems vinculados a la demanda de productos o subproductos de la flora silvestre. Le agradecemos responda con total sinceridad, marcando su opinión que refleje mejor su punto de vista.

6. ¿En qué negocio labora?

- A. Pollería
- B. Panadería
- C. Artesanía
- D. Restaurant
- E. Aserraderos
- F. Carpintería
- G. Otro: _____

7. Zona de ubicación del negocio

- A. Urbana
- B. Rural

8. ¿El negocio utiliza leña o madera como materia prima para el desarrollo de sus actividades principales o secundarias?

- A. Sí
- B. No

9. ¿El negocio actúa con responsabilidad social y fomenta la conservación del medio ambiente?
- A. Sí
 - B. No
10. ¿El negocio financia y participa de actividades de reforestación?
- A. Sí
 - B. No
11. ¿El negocio adquiere leña o madera certificada para el desarrollo de sus actividades?
- A. Sí
 - B. No
12. ¿Con qué frecuencia el negocio adquiere leña o madera certificada para la realización de sus actividades?
- A. Nunca
 - B. Casi nunca
 - C. A veces
 - D. Casi siempre
 - E. Siempre
13. ¿El negocio estaría dispuesto a adquirir leña certificada, madera certificada, gas natural u otra fuente de energía renovable?
- A. Sí
 - B. No
14. ¿Qué motivos incentiva al negocio a la compra de leña no certificada/madera no certificada?
- A. Precios bajos
 - B. Calidad de los productos
 - C. Mayor rentabilidad
 - D. Mayor reputación
 - E. Todos los anteriores
 - F. Ninguno de los anteriores

15. ¿Tiene conocimiento de la existencia alguna sanción por la venta y/o compra de flora silvestre y sus derivados?
- A. Sí
 - B. No
16. ¿Cuál es su posición frente a la legislación que prohíbe el comercio de especies de flora silvestre?
- A. En contra
 - B. Indiferente
 - C. A favor
17. ¿Qué especie de flora se utiliza en el negocio o en la actividad económica desarrollada?
- A. Algarrobo
 - B. Faique
 - C. Hualtaco
 - D. Sapote
 - E. Guayacán
 - F. Vichayo
 - G. Otro_____

Anexo 2. Cuestionario relacionado a la demanda de productos o subproductos de la fauna silvestre.



**Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible
de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque**



Objetivo del cuestionario: Identificar los factores y motivos de compra de productos o subproductos de la fauna silvestre del departamento de Lambayeque.

Datos sociodemográficos

Completa los espacios en blanco con total honestidad. Esto nos permite recopilar información de manera más eficiente.

1. Edad:

- a. 18 - 23 años
- b. 24 - 29 años
- c. 30 - 35 años
- d. 36 - 41 años
- e. 42 - 47 años
- f. 47 – 52 años
- g. 53 - a más

2. Sexo

- a. Femenino
- b. Masculino

3. Grado de instrucción

- a. Primaria incompleta
- b. Primaria completa
- c. Secundaria incompleta
- d. Secundaria completa
- e. Estudios universitarios incompletos
- f. Estudios universitarios completos
- g. Estudios de Postgrado - Maestría
- h. Estudios de Postgrado - Doctorado

4. Ingreso mensual

- a. Menor de 500 soles
- b. 500 - 1000 soles
- c. 1001 - 1500 soles
- d. 1501 - 2000 soles
- e. 2001 - 2500 soles
- f. Mayor a 2500 soles

5. ¿A qué se dedica?

- a. Obrero
- b. Empleador
- c. Profesional

A continuación, se presenta un listado de ítems vinculados a la demanda de productos o subproductos de la fauna silvestre. Le agradecemos responda con total sinceridad, marcando su opinión que refleje mejor su punto de vista.

6. ¿Está usted acorde con la comercialización de animales silvestres?

- a. Fuertemente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Fuertemente de acuerdo

7. ¿Conoce usted qué especies de animales silvestres usualmente se comercializan en el mercado informal?

- a. Loro cabeza roja
- b. Ardilla
- c. Taricaya/Charapa
- d. Pihuicho
- e. Zorro
- f. Águila mora
- g. Caimán negro

- h. Chiscos
 - i. Osos
 - j. Todas las anteriores
 - k. Otros
8. ¿Conoce el lugar o medio de adquisición de animales silvestres?
- a. Mercado
 - b. Vía internet
 - c. Tienda
 - d. Otros
9. ¿Con qué frecuencia se acostumbra a adquirir productos o subproductos de fauna silvestre en negocios informales y formales?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
10. ¿Cuáles cree usted que son los motivos de compra de especies de animales silvestre en negocios informales y formales?
- a. Son atractivos para el hogar
 - b. Suponen mayor status
 - c. Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres
 - d. Rituales
 - e. Otros
11. ¿Ha comprado alguna vez derivados de animales silvestres para confeccionar artesanías e instrumentos musicales, o adquirió aceites, pomadas extraídas de animales para uso

medicinal, afrodisíaco, sustancias de belleza o ha sido parte de algún ritual para supuesta prosperidad utilizando estas especies?

- a. Si
- b. No

12. ¿Cree que es fácil la tenencia, cuidados, cubrir necesidades como alimentar a un animal silvestre dentro de casa?

- a. Si
- b. No

13. ¿Considera que la crianza de animales silvestres puede ser peligrosos por la transmisión de enfermedades, o afección a la integridad física?

- a. Si
- b. No

14. ¿En qué casos cree usted que debería estar permitido el uso de animales silvestres y de sus subproductos?

- a. Investigación
- b. Culturales
- c. Otros

15. ¿Conoce usted cuáles son las sanciones por vender y/o comprar animales silvestres y sus derivados?

- a. Si
- b. No

16. ¿Cuál es su posición frente a la legislación que prohíbe el comercio de especies de flora y fauna silvestre en peligro de extinción?

- a. En favor
- b. Indiferente

c. En contra

17. Si observa el comercio ilícito de animales y/o derivados ¿estaría dispuesto a denunciar tal hecho?

a. Si

b. No

Anexo 3. Guía de análisis documental – especies de flora silvestre del departamento de Lambayeque

Nombre de las especies de flora silvestre	Número de denuncias frente a delitos contra la flora silvestre	Número de incautaciones de productos derivados de flora silvestre
--	---	--

Anexo 4. Guía de análisis documental – especies de fauna silvestre del departamento de Lambayeque

Nombre de las especies de fauna silvestre	Número de denuncias frente a delitos contra la fauna silvestre	Número de decomisos de fauna silvestre, partes y derivados
--	---	---

Anexo 5. Cuestionario relacionado a la comercialización de la vida silvestre

1. En tu localidad, ha disminuido la frecuencia de la caza de especies de fauna silvestre (oso de anteojos, pava alibanca, huerequeque, etc.):
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
2. En tu localidad, ha disminuido la frecuencia de la recolección de especies de flora silvestre (algarrobo, zapote, faique, hualtaco, vichayo, guayacán, etc.):
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
3. En relación al aprovechamiento de recursos naturales mediante la silvicultura. ¿Qué situación se manifiesta en la actualidad?
 - a) No existen actividades de explotación maderera en el bosque.
 - b) Se realizan intervenciones de manejo silvicultural en áreas aptas acorde a los principios de rendimiento sostenible y zonificación.
 - c) Se efectúan prácticas de manejo silvicultural en toda la superficie del bosque sin considerar los principios de desarrollo sostenible.
 - d) Se explota la madera sin realizarse actividades de manejo silvicultural sostenible en los bosques.

4. ¿Con qué frecuencia se sobreexplota la madera sin implementación de planes de manejo y se extrae productos forestales no maderables de forma ilegal?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
5. Ante la ocurrencia de un incendio forestal ¿Qué porcentaje del área de vegetación del bosque silvestre se afectaría?
- a) Mínima área de vegetación se expone a riesgo.
 - b) 10% - 30%
 - c) Entre 30% y 60%
 - d) Mayor al 60%
6. ¿Con qué frecuencia se extrae productos forestales no maderables del bosque y se caza especies de fauna silvestre sin respetar normas de manejo, ocasionando impactos significativos en los ecosistemas?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
7. ¿Qué delitos contra los recursos naturales usted ha evidenciado? (Marque varias opciones)
- a) Deforestación de bosques secos
 - b) Depredación de especies de flora nativa

- c) Depredación de especies de fauna nativa
 - d) Otros delitos
8. ¿Qué porcentaje aproximadamente de especies invasoras existen en los bosques secos del departamento de Lambayeque?
- a) Menor al 10% de especies invasoras dentro de la composición florística
 - b) 11 – 15% de especies invasoras dentro de la composición florística
 - c) 16 – 20% de especies invasoras dentro de la composición florística
 - d) Mayor al 25% de especies invasoras dentro de la composición florística

Dimensión 2: Gobernanza de especies de vida silvestre

9. ¿La autoridad ambiental ha promulgado pautas o políticas para el uso sostenible de los recursos naturales y la captura adecuada de especies económicamente valiosas?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
10. ¿Muestran claridad los diferentes requisitos solicitados para la emisión de permisos de comercialización de las especies de flora y fauna silvestre?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
11. ¿Cuál es su posición frente a la legislación que protege a las especies de flora y fauna silvestre del comercio ilegal, tráfico ilegal, caza furtiva, etc.?

- a) En contra
- b) Indiferente
- c) A favor

12. ¿Cuáles son las principales causas de incumplimiento de las normas legales ambientales que protegen las especies de flora y fauna silvestre albergadas en los ecosistemas naturales de áreas de conservación o áreas naturales protegidas del departamento de Lambayeque? (Marque varias opciones)

- a) Comercio ilegal
- b) Contaminación del medio ambiente
- c) Caza furtiva
- d) Corrupción
- e) Autorización y permisos indebidos
- f) Extracción de carbón/madera/leña
- g) Desconocimiento de la legislación ambiental
- h) Otros

13. ¿Considera que la Ley N°29763 garantiza la protección de especies de flora y fauna silvestre?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

14. ¿Está de acuerdo con las sanciones impuestas frente a los delitos ambientales cometidos contra las especies de flora y fauna silvestre del departamento de Lambayeque (tala ilegal, comercio ilegal, etc.)?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

15. ¿Existe rigurosidad en las sanciones impuestas por la legislación que promueve la protección de las especies de flora y fauna silvestre en el Perú?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

16. ¿Los derechos de propiedad otorgados han contribuido a la conservación de especies de flora y fauna silvestre en el departamento de Lambayeque?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Dimensión 3: Demanda de vida silvestre

17. ¿Se realiza una comercialización legal de productos derivados de las especies de flora y fauna silvestre del departamento de Lambayeque?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

18. ¿Tiene preferencia por el comercio de animales vivos y productos de flora vendidos en negocios formales?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

19. ¿Cuál es su postura ante a la estrategia nacional de biocomercio que promueve la conservación de la biodiversidad a través del desarrollo de productos novedosos procedente de la biodiversidad silvestre del departamento de Lambayeque?

- a. En contra
- b. Indiferente
- c. A favor

20. ¿Consume productos derivados certificados de las especies de flora y fauna silvestre?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

21. ¿Con qué frecuencia adquiere productos o subproductos derivados de especies de flora y fauna silvestre en negocios formales?

- a. Siempre
- b. Casi siempre

- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

22. ¿Considera que la crianza y venta ilegal de animales silvestres del departamento de Lambayeque favorece a la transmisión de enfermedades peligrosas?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

23. ¿La mayoría de especies de flora y fauna silvestre y derivados se comercializa en mercados informales?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

24. ¿En su localidad se controla e impide la tala ilegal y la captura ilícita de animales silvestres?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

Anexo 6. Consentimiento informado**Formulario de consentimiento informado**

Señor(a): _____

El Br. _____, cordialmente invita a usted participar en la investigación titulada:

Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque

Esta investigación es realizada por el personal antes mencionado, para determinar analizar los factores de un modelo de manejo de vida silvestre para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque.

Si usted decide brindar el consentimiento:

1. Será una de las personas que participará en esta investigación que vamos a realizar.
2. Se utilizará solo información relacionada a la finalidad y propósito de la investigación.
3. La información será recopilada únicamente por el investigador.
4. El consentimiento es para la participación totalmente voluntaria y será de mucho para la toma de decisiones a futuro.
5. Si tiene alguna duda o necesita información adicional puede comunicarse con el Br. _____ llamando al teléfono celular _____.
6. La información recopilada será reservada y conocida únicamente por el investigador.
7. Su nombre, no será revelado en ninguna publicación, ni en la presentación de los resultados del presente estudio.

Yo, _____ identificada con DNI _____, con domicilio en _____ doy el consentimiento para participar en la investigación propuesta, aceptando haber sido informado de las condiciones del estudio.

Lambayeque, ____ de ____, 2021

Anexo 7. Validación de los instrumentos

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jorge Luis Saavedra Díaz

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo

Título profesional: Ingeniero Agrónomo.

Grado: Doctor

Mención: Fitotecnia

Institución donde lo obtuvo: Universidad Federal de Vicosa, Minas Gerais, Brasil.

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 100%

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jorge Luis Saavedra Díaz identificado con DNI N° 16579671 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.

.....
Firma del experto

Dr. Jorge Luis Saavedra Díaz

DNI: 16579671

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jorge Luis Saavedra Díaz

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo

Título profesional: Ingeniero Agrónomo.

Grado: Doctor

Mención: Fitotecnia

Institución donde lo obtuvo: Universidad Federal de Viosa, Minas Gerais, Brasil.

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x

11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 100%

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jorge Luis Saavedra Díaz identificado con DNI N° 16579671 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.

.....
Firma del experto

Dr. Jorge Luis Saavedra Díaz

DNI: 16579671

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jorge Luis Saavedra Díaz

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Ingeniero Agrónomo.

Grado: Doctor

Mención: Fitotecnia

Institución donde lo obtuvo: Universidad Federal de Vicosa, Minas Gerais, Brasil.

1. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

2. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x

12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 100%

3. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

4. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

5. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jorge Luis Saavedra Díaz identificado con DNI N° 16579671 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.

.....

Firma del experto

Dr. Jorge Luis Saavedra Díaz

DNI: 16579671

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Ana Bertha Cotrina Camacho

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctora

Mención: Gestión Universitaria

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios: Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial

2. Instrucciones

Estimada especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				x	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x

15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 99%

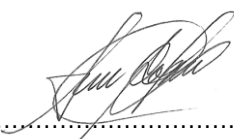
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

La que suscribe, Ana Bertha Cotrina Camacho identificado con DNI N° 17614320 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dra. Ana Bertha Cotrina Camacho

DNI: 17614320

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Ana Bertha Cotrina Camacho

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctora

Mención: Gestión Universitaria

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios: Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial

2. Instrucciones

Estimada especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				x	

12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 99%

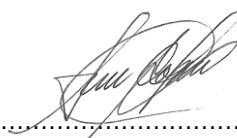
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

La que suscribe, Ana Bertha Cotrina Camacho identificado con DNI N° 17614320 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dra. Ana Bertha Cotrina Camacho

DNI: 17614320

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Ana Bertha Cotrina Camacho

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctora

Mención: Gestión Universitaria

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios: Maestría en Administración con mención en Gerencia Empresarial

2. Instrucciones

Estimada especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				x	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x

13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 99%

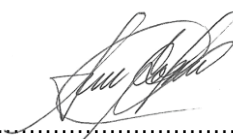
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

La que suscribe, Ana Bertha Cotrina Camacho identificado con DNI. N° 17614320 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dra. Ana Bertha Cotrina Camacho

DNI: 17614320

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: José Florencio Vidal Meza

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctor

Mención: Economía y Desarrollo Industrial

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Doctor en Ciencias de la Educación - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x

15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 100%

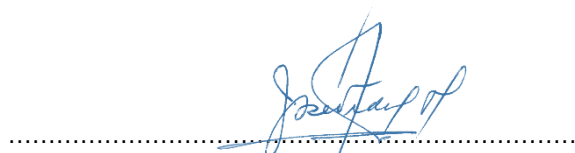
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, José Florencio Vidal Meza identificado con DNI N° 16470634, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dr. José Florencio Vidal Meza

DNI N° 16470634

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: José Florencio Vidal Meza

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctor

Mención: Economía y Desarrollo Industrial

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Doctor en Ciencias de la Educación - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x

14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 100%

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, José Florencio Vidal Meza identificado con DNI N° 16470634, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.

.....
Firma del experto

Dr. José Florencio Vidal Meza

DNI N° 16470634

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: José Florencio Vidal Meza

Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Título profesional: Economista

Grado: Doctor

Mención: Economía y Desarrollo Industrial

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Doctor en Ciencias de la Educación - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x

15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	0	75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 100%

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, José Florencio Vidal Meza identificado con DNI N° 16470634, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.

Firma del experto

Dr. José Florencio Vidal Meza

DNI N° 16470634

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jaime Segundo Rosendo Cáceres

Montalvo Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo

Título profesional: Contador Público.

Grado: Doctor

Mención: Administración

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo.

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				x	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x

13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100 = 99%

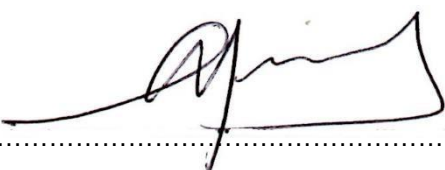
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo identificado con DNI N° 16480159 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dr. Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo

DNI: 16480159

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jaime Segundo Rosendo Cáceres

Montalvo Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo

Título profesional: Contador Público.

Grado: Doctor

Mención: Administración

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo.

2. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x

11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				x	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 99%

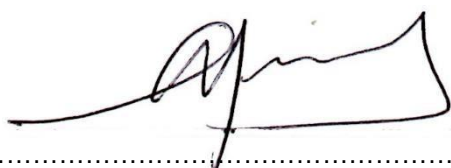
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo identificado con DNI N° 16480159 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dr. Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo

DNI: 16480159

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombres y Apellidos: Jaime Segundo Rosendo Cáceres

Montalvo Centro laboral: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo

Título profesional: Contador Público.

Grado: Doctor

Mención: Administración

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo.

1. Instrucciones

Estimado especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 2).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

2. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x

10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)				x	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial	0	0	0	4	70
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 99%

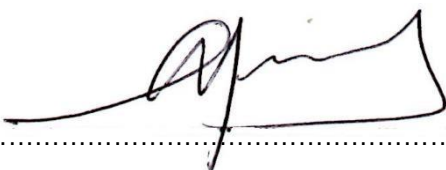
3. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

4. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Si es aceptable la aplicación del instrumento.

5. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo identificado con DNI N° 16480159 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista, en la investigación denominada: Título: “Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque”.



Firma del experto

Dr. Jaime Segundo Rosendo Cáceres Montalvo

DNI: 16480159

Anexo 8. Edad de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque

Edad	<i>f</i>	%	% acumulado	<i>Nota:</i> <i>f:</i>
18 -23 años	35	9.11	9.11	
24 -29 años	70	18.23	27.34	
30 -35 años	49	12.76	40.1	
36 - 41 años	122	31.77	71.88	
42 - 47 años	36	9.38	81.25	
47 - 52 años	21	5.47	86.72	
53 - a más	51	13.28	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 9. Sexo de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque

Sexo	<i>f</i>	%	% acumulado	<i>Nota:</i> <i>f:</i>
Femenino	182	47.4	47.4	
Masculino	202	52.6	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 10. Grado de instrucción de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque

Grado de instrucción	<i>f</i>	%	% acumulado	<i>Nota:</i> <i>f:</i>
Primaria incompleta	2	0.52	0.52	
Primaria completa	10	2.6	3.13	
Secundaria incompleta	33	8.59	11.72	
Secundaria completa	82	21.35	33.07	
Estudios universitarios incompletos	72	18.75	51.82	
Estudios universitarios completos	135	35.16	86.98	
Estudios de Postgrado - Maestría	41	10.68	97.66	
Estudios de Postgrado - Doctorado	9	2.34	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 11. Ingresos de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque

Ingresos	<i>f</i>	%	% acumulado	<i>Nota:</i> <i>f:</i>
Menor de 500 soles	19	4.95	4.95	
501 - 1000 soles	63	16.41	21.35	
1001 - 1500 soles	52	13.54	34.9	
1501 - 2000 soles	77	20.05	54.95	
2001 - 2500 soles	92	23.96	78.91	
Mayor a 2500 soles	81	21.09	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 12. Labor de los demandantes potenciales de fauna silvestre de Lambayeque

Labor	<i>f</i>	%	% acumulado	
Empleador	49	12.76	12.76	<i>Nota:</i> <i>f</i> :
Obrero	49	12.76	25.52	
Profesional	286	74.48	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 13. Comercialización de la fauna silvestre de Lambayeque

Comercialización	<i>f</i>	%	% acumulado	
Fuertemente en desacuerdo	104	27.08	27.08	<i>Nota:</i> <i>f</i> :
En desacuerdo	110	28.65	55.73	
De acuerdo	90	23.44	79.17	
Fuertemente de acuerdo	80	20.83	100	
Total	384	100		

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 14. Especies de animales silvestres comercializados en el mercado informal

Animales silvestres	<i>f</i>	%	% acumulado
Pichón	1	0.26	0.26
Ardilla	16	4.17	4.43
Caimán negro	4	1.04	5.47
Chiscos	17	4.43	9.9
Culebra	2	0.52	10.42
Huerequeque	1	0.26	10.68
Iguana	12	3.13	13.81
Loro amarillo	1	0.26	14.07
Loro cabeza roja	136	35.42	49.49
Monos	1	0.26	49.75
Osos	13	3.39	53.14
Papagayo	1	0.26	53.4
Perico de colores	4	1.04	54.44
Pihuicho	22	5.73	60.17
Tortuga/ Charapa	38	9.9	70.07
Vizcacha	8	2.08	72.15
Zorro	14	3.65	75.8
Todas la anteriores	87	22.66	98.46
Desconozco	6	1.56	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 15. Lugar de comercialización de animales silvestres

Lugar de comercialización	<i>f</i>	%	% acumulado
Mercado informal	240	62.5	62.5
Tienda	23	5.99	68.49
Vía internet	111	28.91	97.4
Ninguno	8	2.08	99.48
Otros	2	0.52	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 16. Frecuencia de adquisición de productos o subproductos de fauna silvestre

Frecuencia de adquisición	<i>f</i>	%	% acumulado
Nunca	106	27.6	27.6
Casi nunca	23	5.99	33.59
A veces	78	20.31	53.91
Casi siempre	91	23.7	77.6
Siempre	86	22.4	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 17. Motivos de compra de especies de animales silvestres

Motivos de compra	<i>f</i>	%	% acumulado
Generación de productos y subproductos	114	29.69	29.69
Mascotas para los niños	4	1.04	30.73
Rituales	18	4.69	35.42
Son atractivos para el hogar	197	51.3	86.72
Suponen mayor status	48	12.5	99.22
Desconozco	3	0.78	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 18. Compra de derivados de animales silvestres para confeccionar productos

Compra de derivados de animales silvestres	<i>f</i>	%	% acumulado
No	127	33.07	33.07
Si	257	66.93	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 19. Facilidad de tenencia, cuidados y cubrir necesidades de animales silvestres

Facilidad de tenencia, cuidados y cubrir necesidades	<i>f</i>	%	% acumulado
No	230	59.9	59.9
Si	151	39.32	99.22
Desconozco	3	0.78	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 20. Peligros de la crianza de animales silvestres

Peligros de la crianza de animales silvestres	<i>f</i>	%	% acumulado
No	170	44.27	44.27
Si	214	55.73	100
Total	384	100	

Nota:

f:

frecuencia; %: porcentaje

Anexo 21. Conocimiento de sanciones por vender y/o comprar animales silvestres

Conocimiento de sanciones por vender y/o comprar animales silvestres	<i>f</i>	%	% acumulado
No	253	65.89	65.89
Si	131	34.11	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 22. Posición frente a la legislación que prohíbe el comercio de fauna silvestre

Posición frente a la legislación que prohíbe el comercio de fauna silvestre	<i>f</i>	%	% acumulado
En contra	264	68.75	68.75
Indiferente	11	2.86	71.61
En favor	109	28.39	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 23. Disposición a denunciar el comercio ilícito de animales y/o derivados

Disposición a denunciar el comercio ilícito de animales y/o derivados	<i>f</i>	%	% acumulado
No	264	68.75	68.75
Si	120	31.25	100
Total	384	100	

Nota: *f*: frecuencia; %: porcentaje

Anexo 24. Estadísticos del modelo de elección ordinal factores de comercialización de fauna silvestre

Estadísticos			
Log-Lik Intercept Only:	-275.262	Log-Lik Full Model:	-92.442
D(378):	184.883	LR(4):	365.641
		Prob > LR:	0
McFadden's R2:	0.664	McFadden's Adj R2:	0.642
ML (Cox-Snell) R2:	0.614	Cragg-Uhler(Nagelkerke) R2:	0.806
McKelvey & Zavoina's R2:	0.85		
Variance of y*:	21.988	Variance of error:	3.29
Count R2:	0.927	Adj Count R2:	0.767
AIC:	0.513	AIC*n:	196.883
BIC:	-2064.459	BIC':	-341.839
BIC used by Stata:	220.587	AIC used by Stata:	196.883

Anexo 25. Test de brant en el modelo de elección ordinal de factores de comercialización de fauna silvestre

Variable	chi2	p>chi2	df
Total	1.43	0.839	4
Comercialización	0.04	0.834	1
Frecuencia de compra	0.39	0.535	1
Nivel de instrucción	0.56	0.453	1
Sexo	0.27	0.605	1

Anexo 26. Odds ratios del modelo de elección ordinal de factores de comercialización de fauna silvestre

Ley	b	z	P>z	e ^b	e ^b StdX	SDofX
Comercialización	-1.81602	-6.251	0	0.1627	0.1371	1.0941
Frecuencia de compra	-1.44952	-8.167	0	0.2347	0.1111	1.5158
Sexo	1.01314	2.282	0.023	2.7542	1.6595	0.5
Nivel de instrucción	1.56728	6.736	0	4.7936	8.4129	1.3589

Anexo 27. Estadísticos del modelo de elección ordinal factores de comercialización de flora silvestre

Estadísticos			
Log-Lik Intercept Only:	-243.783	Log-Lik Full Model:	-162.122
D(256):	324.243	LR(7):	163.323
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.335	McFadden's Adj R2:	0.298
ML (Cox-Snell) R2:	0.460	Cragg-Uhler(Nagelkerke) R2:	0.547
McKelvey & Zavoina's R2:	0.574		
Variance of y*:	7.729	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.774	Adj Count R2:	0.559
AIC:	1.291	AIC*n:	342.243
BIC:	-1104.168	BIC':	-124.265
BIC used by Stata:	374.461	AIC used by Stata:	342.243

Anexo 28. Test de brant en el modelo de elección ordinal de factores de comercialización de flora silvestre

Variable	chi2	p>chi2	df
All	3.98	0.782	7
Grado de instrucción	0.47	0.491	1
Sexo	1.21	0.271	1
Frecuencia de compra de productos legales	0.00	0.96	1
Conocimiento de sanciones	0.09	0.76	1
Responsabilidad social	0.48	0.487	1
Adquiere productos certificados	0.73	0.393	1
Ingresos	0.73	0.392	1

Anexo 29. Odds ratios del modelo de elección ordinal de factores de comercialización de flora silvestre

Ley	b	z	P>z	e^b	e^bStdX	SDofX
Grado de instrucción	0.36561	2.151	0.032	1.4414	1.5696	1.233
Sexo	0.90226	2.679	0.007	2.4652	1.571	0.5007
Frecuencia de compra de productos ilegales	-0.35706	-2.154	0.031	0.6997	0.6932	1.0264
Conocimiento de sanciones	0.69914	2.109	0.035	2.012	1.3921	0.4732
Responsabilidad social	1.58154	4.361	0.000	4.8624	2.0417	0.4513
Adquiere productos certificados	1.98765	4.89	0.000	7.2984	2.5028	0.4616
Ingresos	0.29318	2.301	0.021	1.3407	1.6788	1.7672

Anexo 30. Confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,977	24

Anexo 31. Base de datos de la comercialización de flora silvestre del departamento de Lambayeque.

N	Edad	Sexo	Edad	Ingreso	¿A qué se dedica?	¿En qué negocio labora?	Zona	¿Utiliza leña como insumo o material?	Responsabilidad social
1	36 - 41 años	2	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
2	36 - 41 años	2	4	2	Trabajador dependiente	Institución del estado	1	Sí	1
3	53 - a más	1	6	5	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	2
4	53 - a más	2	7	6	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	2
5	53 - a más	2	3	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
6	30 - 35 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	2
7	30 - 35 años	1	6	6	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	2
8	36 - 41 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Docente	1	Sí	2
9	30 - 35 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Docente	1	Sí	2
10	18 - 23 años	2	5	4	Trabajador independiente	Barbero	2	Sí	2
11	24 - 29 años	1	5	4	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	2
12	53 - a más	1	4	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	No	2
13	42 - 47 años	2	6	5	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
14	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
15	30 - 35 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	2
16	42 - 47 años	2	7	6	Trabajador independiente	Cultivo de pan llevar	1	No	2
17	24 - 29 años	2	6	5	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	2
18	30 - 35 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Clínica	2	No	1
19	36 - 41 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Panadería	2	No	2
20	36 - 41 años	2	5	3	Trabajador independiente	Decoración	2	No	2
21	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Docencia	1	No	2
22	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Docente	1	No	2
23	36 - 41 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Docente	1	No	2
24	42 - 47 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Educacion	1	Sí	1
25	30 - 35 años	1	7	5	Trabajador dependiente	Hotelería	2	No	2
26	36 - 41 años	1	6	5	Trabajador independiente	Productos lácteos.	2	No	2

27	42 - 47 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Educación	2	No	2
28	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador independiente	Tiendas	2	No	2
29	53 - a más	2	5	4	Trabajador independiente	Agricultura	1	No	2
30	30 - 35 años	1	4	2	Trabajador independiente	Tienda	1	No	2
31	36 - 41 años	1	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	2
32	53 - a más	1	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
33	53 - a más	1	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
34	53 - a más	1	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
35	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
36	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
37	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
38	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
39	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
40	53 - a más	1	4	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
41	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
42	24 - 29 años	1	4	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
43	30 - 35 años	1	4	2	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
44	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Cultivo de pan llevar	1	No	1
45	24 - 29 años	2	4	2	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
46	30 - 35 años	2	4	2	Trabajador dependiente	Hospital del Ministerio de Salud	2	No	1
47	36 - 41 años	1	4	2	Trabajador dependiente	Panadería	2	No	1
48	36 - 41 años	2	4	2	Trabajador independiente	Decoración	2	No	1
49	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
50	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
51	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
52	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
53	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
54	53 - a más	2	4	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
55	42 - 47 años	1	4	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1

56	24 - 29 años	2	4	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
57	30 - 35 años	1	4	2	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
58	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Cultivo de pan llevar	1	No	1
59	42 - 47 años	2	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
60	42 - 47 años	2	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
61	42 - 47 años	2	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
62	53 - a más	2	4	1	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
63	42 - 47 años	2	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
64	24 - 29 años	1	4	1	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
65	30 - 35 años	1	4	1	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
66	42 - 47 años	1	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
67	42 - 47 años	1	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
68	53 - a más	1	4	1	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
69	42 - 47 años	1	4	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
70	24 - 29 años	1	4	1	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
71	36 - 41 años	1	3	1	Trabajador dependiente	Panadería	2	No	1
72	36 - 41 años	1	3	1	Trabajador independiente	Decoración	2	No	1
73	42 - 47 años	1	3	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
74	42 - 47 años	1	3	1	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
75	42 - 47 años	1	3	1	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
76	42 - 47 años	1	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
77	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
78	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
79	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
80	53 - a más	1	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
81	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
82	24 - 29 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
83	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
84	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1

85	53 - a más	2	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
86	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
87	24 - 29 años	2	5	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
88	30 - 35 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
89	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
90	53 - a más	2	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
91	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
92	24 - 29 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
93	30 - 35 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
94	42 - 47 años	1	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
95	42 - 47 años	1	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
96	24 - 29 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
97	42 - 47 años	1	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
98	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
99	42 - 47 años	2	5	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
100	24 - 29 años	1	5	2	Trabajador dependiente	Docencia	1	No	1
101	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
102	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
103	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
104	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
105	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
106	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
107	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
108	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
109	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
110	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador independiente	Tienda	2	No	1
111	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador independiente	Tienda	2	No	1
112	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
113	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1

114	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
115	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
116	24 - 29 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
117	30 - 35 años	1	5	3	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
118	30 - 35 años	1	5	3	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	1
119	36 - 41 años	1	6	4	Trabajador independiente	Vendedor	2	No	1
120	30 - 35 años	1	6	4	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
121	30 - 35 años	2	5	5	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
122	30 - 35 años	1	5	5	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	1
123	36 - 41 años	1	6	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
124	30 - 35 años	1	3	6	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
125	42 - 47 años	2	3	3	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
126	42 - 47 años	2	6	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
127	42 - 47 años	2	4	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
128	53 - a más	2	6	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
129	42 - 47 años	2	6	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
130	24 - 29 años	1	7	5	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
131	30 - 35 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
132	42 - 47 años	2	6	6	Trabajador independiente	Cultivo de pan llevar	1	No	1
133	18 - 23 años	2	5	2	Trabajador independiente	Barbero	2	No	1
134	24 - 29 años	1	4	2	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
135	53 - a más	1	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	No	1
136	42 - 47 años	2	5	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
137	36 - 41 años	1	7	4	Trabajador independiente	Productos lácteos.	2	No	1
138	42 - 47 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Educación	2	No	1
139	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador independiente	Tiendas	2	No	1
140	53 - a más	2	7	5	Trabajador independiente	Agricultura	1	No	1
141	30 - 35 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Hotelería	2	No	1
142	36 - 41 años	1	7	5	Trabajador independiente	Productos lácteos.	2	No	1

143	42 - 47 años	1	5	5	Trabajador dependiente	Educación	2	No	1
144	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador independiente	Tiendas	2	No	1
145	53 - a más	2	7	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	No	1
146	30 - 35 años	1	3	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
147	42 - 47 años	2	5	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
148	42 - 47 años	1	5	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
149	24 - 29 años	2	7	4	Trabajador dependiente	Panadería	1	Sí	1
150	30 - 35 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Empresa de servicios	2	No	1
151	36 - 41 años	1	5	6	Trabajador independiente	Vendedor	2	No	1
152	30 - 35 años	1	6	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
153	30 - 35 años	2	6	5	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
154	30 - 35 años	1	4	5	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	1
155	42 - 47 años	2	6	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
156	42 - 47 años	2	3	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
157	53 - a más	2	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
158	42 - 47 años	1	6	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
159	24 - 29 años	2	7	1	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
160	30 - 35 años	1	4	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
161	30 - 35 años	1	3	1	Trabajador independiente	Tienda	1	No	1
162	36 - 41 años	1	1	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
163	53 - a más	2	1	1	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
164	53 - a más	2	4	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
165	53 - a más	2	6	5	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
166	36 - 41 años	1	6	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
167	30 - 35 años	1	4	6	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
168	42 - 47 años	2	4	3	Trabajador independiente	Agricultura	1	Sí	1
169	42 - 47 años	2	6	6	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
170	42 - 47 años	2	4	3	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
171	53 - a más	2	5	4	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1

172	42 - 47 años	2	5	4	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
173	24 - 29 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
174	30 - 35 años	1	6	5	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	1
175	36 - 41 años	1	5	6	Trabajador independiente	Vendedor	2	No	1
176	30 - 35 años	1	6	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
177	30 - 35 años	2	6	5	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
178	30 - 35 años	1	5	5	Trabajador independiente	Pollería	2	Sí	1
179	36 - 41 años	1	7	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
180	30 - 35 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Gobierno Regional de Lambayeque	2	No	1
181	36 - 41 años	1	5	4	Trabajador dependiente	Panadería	2	No	1
182	36 - 41 años	2	6	6	Trabajador independiente	Decoración	2	No	1
183	24 - 29 años	1	5	6	Trabajador dependiente	Docente	1	No	1
184	24 - 29 años	1	6	6	Trabajador independiente	Comerciante	2	No	1
185	36 - 41 años	1	7	6	Trabajador independiente	Vendedor	1	No	1
186	42 - 47 años	2	5	4	Trabajador dependiente	Educación	1	Sí	1
187	24 - 29 años	1	6	4	Trabajador independiente	Tienda	2	No	1
188	53 - a más	2	7	2	Trabajador independiente	Agricultura	1	No	1
189	30 - 35 años	1	3	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
190	42 - 47 años	2	5	4	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
191	42 - 47 años	1	6	5	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	1
192	24 - 29 años	1	7	5	Trabajador dependiente	Restaurant	2	Sí	1
193	30 - 35 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Educación	1	No	1
194	42 - 47 años	2	5	6	Trabajador independiente	Cultivo de pan llevar	1	No	1
195	18 - 23 años	1	5	6	Trabajador independiente	Peluquería	2	No	1
196	24 - 29 años	1	4	2	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	1
197	53 - a más	1	5	2	Trabajador dependiente	Pollería	2	Sí	1
198	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador independiente	Educación	2	No	1
199	24 - 29 años	2	5	3	Trabajador independiente	Educación	2	No	1
200	53 - a más	1	4	2	Trabajador dependiente	Restaurant	2	No	2

201	42 - 47 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
202	42 - 47 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
203	24 - 29 años	2	4	3	Trabajador independiente	Carpintería	1	Sí	2
204	42 - 47 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
205	53 - a más	1	7	6	Trabajador dependiente	Institución pública	2	No	2
206	30 - 35 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Gobierno	2	No	2
207	24 - 29 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Estafk	2	No	2
208	36 - 41 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Institución de Salud	2	No	2
209	30 - 35 años	2	5	6	Trabajador dependiente	Construcción	2	Sí	1
210	36 - 41 años	1	4	3	Trabajador independiente	Restaurant	2	No	2
211	30 - 35 años	2	6	5	Trabajador independiente	ONG	2	No	2
212	30 - 35 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Asesoría	2	No	2
213	36 - 41 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Administración Pública	2	No	1
214	36 - 41 años	2	6	6	Trabajador independiente	COAR	1	No	2
215	36 - 41 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
216	36 - 41 años	2	6	6	Trabajador independiente	Salud	2	No	1
217	53 - a más	2	7	6	Trabajador dependiente	Docente	2	No	2
218	30 - 35 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Área administrativa	2	No	2
219	36 - 41 años	2	5	6	Trabajador dependiente	Salud	1	No	1
220	36 - 41 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	1
221	24 - 29 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Economista	2	No	2
222	36 - 41 años	2	5	6	Trabajador dependiente	Constructora	2	Sí	1
223	53 - a más	2	7	6	Trabajador independiente	Jubilado	2	No	2
224	24 - 29 años	1	6	6	Trabajador independiente	Venta de granos	2	Sí	1
225	36 - 41 años	1	4	3	Trabajador independiente	Confeccionista textil	2	No	2
226	36 - 41 años	1	5	4	Trabajador dependiente	Salud	2	No	1
227	53 - a más	1	6	6	Trabajador dependiente	no tengo negocio, laboro entidad publica	2	No	2
228	36 - 41 años	2	5	4	Trabajador dependiente	Municipalidad	2	No	2
229	24 - 29 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Colegio	1	No	2

230	42 - 47 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Docente	2	No	2
231	24 - 29 años	2	5	4	Trabajador independiente	Transporte	2	No	1
232	53 - a más	2	6	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	1
233	24 - 29 años	2	5	4	Trabajador independiente	Educación	2	No	2
234	42 - 47 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Hospital	2	No	2
235	53 - a más	2	4	3	Trabajador dependiente	Empresa Agrícola Latam.	1	No	2
236	53 - a más	2	4	3	Trabajador dependiente	Empresa Agrícola Latam.	1	No	2
237	42 - 47 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Dependiente	2	No	1
238	18 - 23 años	2	4	3	Empresario	Artesanía	2	Sí	1
239	53 - a más	2	2	2	Trabajador independiente	Prendas d. Vestir	2	NO	2
240	36 - 41 años	1	7	6	Trabajador dependiente	Ugel Lambayeque	2	No	2
241	53 - a más	2	8	6	Trabajador independiente	Jubilado	1	No	2
242	53 - a más	2	6	6	Trabajador dependiente	En salud	2	No	2
243	42 - 47 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
244	53 - a más	2	7	6	Trabajador independiente	Investigación en Comunicación Estratégica	1	No	2
245	36 - 41 años	2	5	4	Trabajador dependiente	RETAIL	2	No	2
246	24 - 29 años	1	6	5	Empresario	Materiales eléctricos	1	No	2
247	24 - 29 años	2	6	6	Empresario	Restaurant	2	Sí	2
248	36 - 41 años	2	7	6	Trabajador independiente	Entidad publica	2	No	2
249	42 - 47 años	1	8	5	Trabajador independiente	Restaurant	2	Sí	2
250	30 - 35 años	2	5	4	Trabajador dependiente	Asociado financiero	2	No	1
251	42 - 47 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
252	42 - 47 años	1	6	6	Trabajador dependiente	Hospital	2	No	2
253	36 - 41 años	1	5	4	Trabajador independiente	Internet y copias	2	No	2
254	42 - 47 años	1	6	5	Trabajador dependiente	Salud	2	No	2
255	36 - 41 años	2	5	5	Trabajador independiente	Restaurant	1	Sí	2
256	53 - a más	2	6	6	Trabajador independiente	Establecimiento Farmacéutico	2	No	2
257	36 - 41 años	2	6	6	Trabajador dependiente	Institución del estado	2	No	2
258	36 - 41 años	2	5	5	Trabajador independiente	Restaurant	2	Sí	2

259	53 - a más	2	3	2	Trabajador independiente	Carpintería	2	Sí	2
260	36 - 41 años	2	4	2	Trabajador dependiente	Aserradero	2	Sí	2
261	42 - 47 años	2	3	2	Trabajador independiente	Panadería	2	Sí	2
262	42 - 47 años	1	2	2	Trabajador independiente	Venta de chicha	2	Sí	1
263	43 - 47 años	1	2	2	Trabajador independiente	Otros	2	Sí	2
264	36 - 41 años	1	2	2	Trabajador independiente	Artesanía	2	Sí	1
265	36 - 41 años	2	7	6	Trabajador dependiente	Carpintería	2	Sí	2

N	Financiamiento	Certificación	Frecuencia de compra	Disposición a adquirir leña certificada, gas natural	Incentivo a la compra de leña no certificada	Sanción	Ley	Flora silvestre
1	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
2	1	1	1	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo y Zapote
3	2	2	4	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
4	2	2	5	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
5	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
6	2	2	5	Sí	Mayor rentabilidad	2	3	Algarrobo
7	2	2	4	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo
8	2	2	5	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
9	2	2	4	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
10	2	2	5	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
11	2	2	5	Sí	Precios bajos	2	2	Algarrobo
12	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
13	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
14	1	1	1	Sí	Precios bajos	2	1	Algarrobo
15	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
16	2	2	3	Sí	Precios bajos	2	3	Algarrobo y Zapote
17	2	1	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
18	1	2	2	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Faique
19	1	2	1	No	Calidad de los productos	1	3	Faique

20	1	2	1	No	Precios bajos	2	1	Faique
21	1	2	2	Sí	Calidad de los productos	1	2	Zapote
22	2	1	1	Sí	Precios bajos	2	3	Ninguno
23	1	1	2	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
24	1	1	3	Sí	Precios bajos	2	1	Ninguno
25	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
26	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo y Faique
27	2	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
28	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo y Faique
29	1	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
30	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo, Zapote y Faique
31	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo y Faique
32	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
33	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
34	1	1	2	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
35	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
36	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
37	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo, Zapote y Faique
38	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
39	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
40	1	1	2	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
41	1	1	2	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
42	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
43	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
44	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
45	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
46	1	1	2	No	Precios bajos	1	1	Ninguno
47	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo y Zapote
48	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Ninguno

49	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
50	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
51	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
52	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
53	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
54	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
55	1	1	3	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
56	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
57	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo y Faique
58	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo, Zapote y Faique
59	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo, Zapote y Faique
60	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
61	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
62	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
63	1	1	3	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
64	1	1	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
65	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Eucalipto
66	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
67	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
68	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
69	1	1	3	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
70	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
71	1	1	2	No	Mayor rentabilidad	1	1	Eucalipto
72	1	1	2	No	Mayor rentabilidad	1	1	Eucalipto
73	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
74	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
75	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Pino y Faique
76	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
77	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Faique

78	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
79	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
80	1	1	2	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
81	1	1	2	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
82	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
83	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
84	1	1	2	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
85	1	1	2	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
86	1	1	3	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
87	1	1	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
88	1	1	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Eucalipto
89	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
90	1	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
91	1	1	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
92	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
93	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Ninguno
94	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
95	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
96	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
97	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
98	1	1	3	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
99	1	1	3	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
100	1	1	3	Sí	Calidad de los productos	1	1	Ninguno
101	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Ninguno
102	1	1	2	Sí	Calidad de los productos	1	1	Ninguno
103	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Ninguno
104	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
105	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
106	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo

107	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
108	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
109	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
110	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Ninguno
111	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Ninguno
112	1	1	1	Sí	Calidad de los productos	1	1	Ninguno
113	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	1	Ninguno
114	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
115	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
116	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	1	Algarrobo
117	1	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
118	1	1	1	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
119	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
120	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
121	1	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	3	Algarrobo
122	2	2	4	Sí	Todos los anteriores	1	1	Algarrobo
123	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
124	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Eucalipto
125	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	3	Eucalipto
126	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	2	Algarrobo
127	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	1	Algarrobo
128	2	1	3	No	Mayor rentabilidad	1	3	Algarrobo
129	2	1	1	Sí	Todos los anteriores	1	2	Algarrobo
130	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
131	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	3	Ninguno
132	2	2	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
133	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo, Zapote y Faique
134	2	1	3	Sí	Precios bajos	1	2	Algarrobo
135	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo

136	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
137	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
138	2	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Faique
139	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
140	1	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
141	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
142	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
143	2	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
144	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
145	1	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
146	1	2	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
147	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
148	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	1	Algarrobo
149	2	1	1	Sí	Precios bajos	2	3	Algarrobo
150	1	1	2	No	Precios bajos	1	3	Ninguno
151	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
152	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	2	1	Algarrobo, Zapote y Faique
153	1	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	3	Algarrobo
154	2	2	4	Sí	Todos los anteriores	2	1	Algarrobo
155	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
156	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	1	Algarrobo
157	2	1	3	No	Mayor rentabilidad	2	1	Algarrobo
158	2	1	1	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo
159	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
160	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	2	Ninguno
161	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Pino y Faique
162	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo, Zapote y Pino
163	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
164	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique

165	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
166	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
167	2	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	1	Ninguno
168	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
169	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
170	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	1	Algarrobo
171	2	1	3	No	Mayor rentabilidad	2	3	Algarrobo
172	2	1	1	Sí	Todos los anteriores	2	2	Algarrobo
173	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
174	2	2	4	Sí	Todos los anteriores	2	1	Algarrobo
175	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
176	2	2	1	No	Ninguno de los anteriores	2	1	Algarrobo, Zapote y Faique
177	1	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	1	3	Algarrobo
178	2	2	4	Sí	Todos los anteriores	2	1	Algarrobo
179	2	2	3	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
180	1	1	2	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
181	1	2	1	No	Calidad de los productos	1	3	Algarrobo y Pino
182	1	2	1	No	Precios bajos	2	1	Algarrobo, Zapote y Faique
183	1	2	2	Sí	Calidad de los productos	1	2	Algarrobo
184	2	2	1	Sí	Precios bajos	2	3	Pino
185	1	2	2	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo, Zapote y Faique
186	1	1	3	Sí	Precios bajos	2	1	Faique y Pino
187	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Faique y Pino
188	1	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote y Faique
189	1	2	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	3	Eucalipto y Faique
190	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	2	Algarrobo
191	2	1	1	Sí	Mayor rentabilidad	2	1	Algarrobo
192	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
193	1	1	1	Sí	Precios bajos	2	3	Ninguno

194	2	2	3	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Eucalipto
195	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	1	Ninguno
196	2	1	3	Sí	Precios bajos	1	2	Algarrobo
197	2	1	3	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
198	1	2	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
199	1	2	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
200	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
201	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
202	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
203	1	2	4	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
204	1	1	1	Sí	Todos los anteriores	1	1	Ninguno
205	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
206	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
207	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Zapote
208	1	1	1	No	Todos los anteriores	1	3	Ninguno
209	1	2	4	Sí	Precios bajos	1	2	Pumaquiro
210	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
211	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
212	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
213	1	2	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
214	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	2	Ninguno
215	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
216	1	1	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
217	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
218	1	2	2	Sí	Precios bajos	2	3	Algarrobo
219	1	2	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
220	1	2	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
221	1	1	1	Sí	Precios bajos	2	3	Ninguno
222	1	1	1	No	Mayor rentabilidad	2	3	Pumaquiro y Chihuahua

223	2	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
224	1	2	5	Sí	Todos los anteriores	2	3	Faique
225	1	2	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algodón
226	1	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	1	2	Algarrobo
227	2	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
228	2	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
229	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
230	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
231	2	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Gas
232	1	2	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
233	1	2	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
234	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
235	1	2	2	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
236	1	2	2	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
237	1	2	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo
238	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo y Eucalipto
239	2	2	4	Sí	Calidad de los productos	2	3	Algarrobo
240	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
241	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
242	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Ninguno
243	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
244	2	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	1	Ninguno
245	1	2	2	Sí	Todos los anteriores	1	3	Fresno, Haya y Eucalipto.
246	1	1	2	Sí	Precios bajos	1	2	Ninguno
247	1	1	1	Sí	Precios bajos	1	3	Algarrobo
248	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	1	Ninguno
249	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
250	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Ninguno
251	1	1	1	No	Todos los anteriores	1	3	Ninguno

252	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
253	1	2	1	Sí	Todos los anteriores	2	3	Algarrobo
254	2	2	2	Sí	Ninguno de los anteriores	2	1	Ninguna
255	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
256	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Ninguno
257	1	1	1	No	Precios bajos	1	2	Ninguno
258	1	1	1	No	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
259	1	1	1	Sí	Ninguno de los anteriores	2	3	Algarrobo, Zapote, Faique, Pumaquiro
260	1	1	1	No	Precios bajos	1	2	Algarrobo, Zapote, Faique, Pino y Pumaquiro
261	1	1	1	No	Precios bajos	1	2	Algarrobo
262	1	1	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	1	Algarrobo
263	2	2	3	Sí	Ninguno de los anteriores	1	3	Algarrobo
264	1	1	2	No	Precios bajos	1	1	Algarrobo
265	1	2	3	Sí	Todos los anteriores	2	3	Tornillo, Copaiva

Anexo 32. Base de datos de la comercialización de fauna silvestre del departamento de Lambayeque.

N	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Ingreso	Labor	Comercialización
1	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
2	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
3	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
4	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
5	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
6	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente de acuerdo
7	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
8	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
9	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Obrero	En desacuerdo
10	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
11	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente de acuerdo
12	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
13	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
14	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
15	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
16	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Profesional	En desacuerdo
17	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
18	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
19	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo
20	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo

21	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
22	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
23	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
24	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
25	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
26	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Empleador	De acuerdo
27	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
28	42 - 47 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
29	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
30	30 - 35 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
31	53 - a más	Femenino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
32	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
33	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
34	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Empleador	En desacuerdo
35	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1001 - 1500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
36	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	500 - 1000 soles	Profesional	En desacuerdo
37	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
38	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Empleador	En desacuerdo
39	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Empleador	En desacuerdo
40	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	1501 - 2000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
41	30 - 35 años	Femenino	Secundaria incompleta	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
42	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
43	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
44	24 - 29 años	Masculino	Primaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo

45	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
46	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
47	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
48	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente de acuerdo
49	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	En desacuerdo
50	36 - 41 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
51	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
52	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
53	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Obrero	Fuertemente de acuerdo
54	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
55	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
56	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
57	30 - 35 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
58	53 - a más	Femenino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
59	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
60	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
61	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
62	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
63	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
64	42 - 47 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
65	47 - 52 años	Femenino	Primaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
66	30 - 35 años	Masculino	Primaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo

67	36 - 41 años	Femenino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
68	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
69	30 - 35 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Obrero	En desacuerdo
70	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	Menor de 500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
71	42 - 47 años	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
72	18 - 23 años	Masculino	Secundaria incompleta	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
73	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
74	36 - 41 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Profesional	En desacuerdo
75	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
76	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
77	53 - a más	Masculino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
78	30 - 35 años	Femenino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
79	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
80	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
81	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
82	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Empleador	De acuerdo
83	42 - 47 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
84	18 - 23 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	500 - 1000 soles	Empleador	En desacuerdo
85	24 - 29 años	Femenino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
86	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
87	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
88	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
89	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
90	30 - 35 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
91	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo

92	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
93	53 - a más	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
94	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
95	30 - 35 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
96	42 - 47 años	Masculino	Secundaria incompleta	1501 - 2000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
97	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
98	30 - 35 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
99	36 - 41 años	Masculino	Secundaria incompleta	1001 - 1500 soles	Obrero	De acuerdo
100	53 - a más	Femenino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
101	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Empleador	En desacuerdo
102	42 - 47 años	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
103	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
104	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
105	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
106	36 - 41 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
107	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
108	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
109	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
110	30 - 35 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
111	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
112	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
113	18 - 23 años	Masculino	Secundaria incompleta	1001 - 1500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
114	47 - 52 años	Femenino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
115	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo

116	18 - 23 años	Masculino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente de acuerdo
117	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
118	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
119	30 - 35 años	Femenino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
120	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Empleador	En desacuerdo
121	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
122	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
123	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
124	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo
125	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo
126	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
127	42 - 47 años	Femenino	Primaria incompleta	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
128	18 - 23 años	Masculino	Primaria completa	Menor de 500 soles	Empleador	En desacuerdo
129	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
130	53 - a más	Femenino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
131	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
132	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	En desacuerdo
133	42 - 47 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
134	42 - 47 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
135	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Empleador	En desacuerdo
136	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo

137	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
138	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
139	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
140	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
141	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
142	24 - 29 años	Masculino	Secundaria incompleta	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
143	42 - 47 años	Masculino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
144	47 - 52 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
145	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
146	42 - 47 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
147	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
148	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Empleador	En desacuerdo
149	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
150	18 - 23 años	Masculino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
151	30 - 35 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
152	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
153	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
154	42 - 47 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Menor de 500 soles	Obrero	En desacuerdo
155	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
156	42 - 47 años	Femenino	Primaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo

157	30 - 35 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
158	47 - 52 años	Femenino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
159	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
160	36 - 41 años	Masculino	Primaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
161	42 - 47 años	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
162	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
163	30 - 35 años	Masculino	Primaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
164	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
165	30 - 35 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
166	36 - 41 años	Femenino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Empleador	Fuertemente de acuerdo
167	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
168	24 - 29 años	Masculino	Primaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
169	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Obrero	En desacuerdo
170	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
171	53 - a más	Masculino	Secundaria incompleta	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
172	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
173	53 - a más	Masculino	Secundaria incompleta	Mayor a 2500 soles	Obrero	En desacuerdo
174	42 - 47 años	Masculino	Secundaria incompleta	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
175	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
176	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	500 - 1000 soles	Profesional	En desacuerdo
177	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo

178	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Obrero	En desacuerdo
179	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
180	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
181	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
182	30 - 35 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Empleador	Fuertemente de acuerdo
183	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
184	30 - 35 años	Masculino	Secundaria incompleta	1001 - 1500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
185	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
186	53 - a más	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Empleador	En desacuerdo
187	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
188	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
189	42 - 47 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
190	30 - 35 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	De acuerdo
191	24 - 29 años	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
192	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
193	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
194	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
195	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	En desacuerdo
196	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
197	30 - 35 años	Femenino	Primaria completa	500 - 1000 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
198	36 - 41 años	Masculino	Primaria completa	1501 - 2000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
199	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
200	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
201	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo

202	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
203	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
204	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
205	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
206	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
207	30 - 35 años	Masculino	Primaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
208	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Empleador	Fuertemente en desacuerdo
209	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Empleador	De acuerdo
210	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo
211	30 - 35 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
212	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
213	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
214	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	En desacuerdo
215	47 - 52 años	Femenino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
216	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
217	47 - 52 años	Femenino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente de acuerdo
218	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
219	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
220	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
221	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo
222	30 - 35 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
223	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
224	53 - a más	Masculino	Secundaria incompleta	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
225	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	En desacuerdo

226	24 - 29 años	Masculino	Secundaria incompleta	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
227	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
228	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	Menor de 500 soles	Obrero	De acuerdo
229	47 - 52 años	Masculino	Secundaria incompleta	500 - 1000 soles	Obrero	En desacuerdo
230	47 - 52 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
231	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
232	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1001 - 1500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
233	53 - a más	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
234	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
235	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
236	53 - a más	Masculino	Estudios de Postgrado - Doctorado	500 - 1000 soles	Obrero	De acuerdo
237	53 - a más	Femenino	Secundaria completa	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
238	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
239	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
240	53 - a más	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
241	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
242	30 - 35 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
243	47 - 52 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Empleador	En desacuerdo
244	53 - a más	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
245	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	En desacuerdo
246	30 - 35 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Obrero	En desacuerdo

247	53 - a más	Masculino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Profesional	En desacuerdo
248	42 - 47 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
249	42 - 47 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
250	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
251	30 - 35 años	Femenino	Estudios universitarios completos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente en desacuerdo
252	42 - 47 años	Masculino	Secundaria completa	1001 - 1500 soles	Obrero	En desacuerdo
253	47 - 52 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
254	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1001 - 1500 soles	Profesional	De acuerdo
255	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	Mayor a 2500 soles	Profesional	En desacuerdo
256	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	Menor de 500 soles	Obrero	Fuertemente en desacuerdo
257	53 - a más	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
258	18 - 23 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	500 - 1000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
259	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	501 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
260	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	502 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
261	18 - 23 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
262	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
263	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
264	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
265	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
266	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
267	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
268	24 - 29 años	Femenino	Estudios universitarios completos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
269	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
270	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
271	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo

272	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
273	24 - 29 años	Masculino	Estudios universitarios completos	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
274	24 - 29 años	Femenino	Secundaria completa	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
275	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
276	24 - 29 años	Masculino	Secundaria incompleta	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
277	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
278	24 - 29 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
279	24 - 29 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	503 - 1000 soles	Profesional	De acuerdo
280	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
281	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
282	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
283	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
284	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
285	18 - 23 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
286	18 - 23 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
287	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
288	18 - 23 años	Masculino	Secundaria incompleta	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
289	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
290	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
291	18 - 23 años	Femenino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
292	18 - 23 años	Femenino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
293	18 - 23 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
294	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
295	18 - 23 años	Femenino	Secundaria incompleta	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
296	18 - 23 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
297	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
298	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
299	18 - 23 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
300	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo

301	36 - 41 años	Masculino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
302	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
303	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
304	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
305	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
306	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
307	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
308	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
309	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
310	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
311	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
312	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
313	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
314	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
315	36 - 41 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
316	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
317	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
318	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
319	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
320	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
321	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
322	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
323	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
324	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
325	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
326	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
327	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
328	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
329	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo

330	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
331	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
332	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
333	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
334	36 - 41 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
335	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
336	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
337	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
338	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
339	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
340	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
341	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
342	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
343	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
344	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
345	36 - 41 años	Femenino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
346	36 - 41 años	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
347	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
348	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
349	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
350	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
351	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Maestría	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
352	36 - 41 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Maestría	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
353	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
354	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
355	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
356	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
357	36 - 41 años	Femenino	Estudios de Postgrado - Doctorado	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
358	36 - 41 años	Masculino	Estudios de Postgrado - Doctorado	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo

359	36 - 41 años	Masculino	Secundaria incompleta	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
360	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
361	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
362	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
363	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
364	36 - 41 años	Masculino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
365	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
366	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
367	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
368	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
369	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
370	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
371	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
372	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
373	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
374	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
375	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
376	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
377	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
378	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
379	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios completos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo
380	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	1501 - 2000 soles	Profesional	De acuerdo
381	36 - 41 años	Femenino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
382	36 - 41 años	Femenino	Secundaria completa	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
383	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	De acuerdo
384	36 - 41 años	Masculino	Estudios universitarios incompletos	2001 - 2500 soles	Profesional	Fuertemente de acuerdo

N	Especies	Lugar	Frecuencia	Motivos	Compra	Tenencia	Peligro de crianza
1	Ardilla	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
2	Pihuicho	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
3	Loro cabeza roja	Ninguno	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
4	Pihuicho	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
5	Tortuga/Charapa	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
6	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
7	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
8	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
9	Tortuga/Charapa	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
10	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
11	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
12	Tortuga/Charapa	Vía internet	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
13	Ardilla	Mercado informal	A veces	Rituales	Si	Si	Si
14	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
15	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
16	Zorro	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
17	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si

18	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
19	Pihuicho	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	Si	No
20	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
21	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
22	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
23	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
24	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
25	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
26	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Rituales	Si	No	Si
27	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
28	Vizcacha	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
29	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
30	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
31	Perico de colores	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
32	Loro amarillo	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
33	Desconozco	Ninguno	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
34	Zorro	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	No
35	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
36	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No

37	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
38	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
39	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
40	Desconozco	Ninguno	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Desconozco	Si
41	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
42	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
43	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
44	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
45	Loro cabeza roja	Tienda	Casi nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
46	Desconozco	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	Si	Si
47	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
48	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
49	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
50	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
51	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
52	Desconozco	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	Si	Si
53	Ardilla	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
54	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	No
55	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si

56	Loro cabeza roja	Tienda	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
57	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
58	Chiscos	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
59	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
60	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
61	Zorro	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
62	Zorro	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
63	Zorro	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
64	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
65	Pihuicho	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
66	Zorro	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
67	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
68	Pihuicho	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
69	Pihuicho	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
70	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
71	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
72	Zorro	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
73	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
74	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si

75	Huerequeque	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
76	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
77	Tortuga/Charapa	Mercado informal	A veces	Suponen mayor status	Si	No	Si
78	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	Si	No	Si
79	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Rituales	Si	No	No
80	Ardilla	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
81	Ardilla	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
82	Chiscos	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
83	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
84	Pichon	Mercado informal	Nunca	Rituales	No	Si	No
85	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
86	Loro cabeza roja	Ninguno	Casi nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
87	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
88	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
89	Ardilla	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
90	Pihuicho	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
91	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
92	Loro cabeza roja	Tienda	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
93	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si

94	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	Si	Si
95	Ardilla	Tienda	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
96	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
97	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
98	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
99	Desconozco	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
100	Pihuicho	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
101	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
102	Loro cabeza roja	Tienda	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
103	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Suponen mayor status	No	No	Si
104	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	Desconozco	Si
105	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
106	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
107	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
108	Tortuga/ Charapa	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
109	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
110	Loro cabeza roja	Tienda	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
111	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
112	Osos	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si

113	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
114	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
115	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
116	Zorro	Vía internet	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	Si	Si
117	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
118	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
119	Zorro	Mercado informal	Casi siempre	Rituales	Si	No	Si
120	Papagayo	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
121	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Rituales	No	No	Si
122	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
123	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Rituales	No	No	Si
124	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
125	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	No
126	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
127	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
128	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
129	Tortuga/ Charapa	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
130	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
131	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si

132	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
133	Ardilla	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
134	Ardilla	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
135	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
136	Osos	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
137	Osos	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
138	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
139	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
140	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
141	Loro cabeza roja	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
142	Caimán negro	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
143	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
144	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
145	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
146	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
147	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
148	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
149	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
150	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
151	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si

152	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
153	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	No
154	Todas la anteriores	Tienda	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
155	Tortuga/ Charapa	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
156	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
157	Monos	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	No
158	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
159	Osos	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
160	Todas la anteriores	Tienda	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
161	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
162	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
163	Caimán negro	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
164	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
165	Vizcacha	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
166	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Mascotas para los niños	Si	Si	Si
167	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
168	Loro cabeza roja	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
169	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Rituales	No	No	Si
170	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si

171	Chiscos	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
172	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
173	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
174	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
175	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
176	Chiscos	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
177	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
178	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
179	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
180	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
181	Desconozco	Ninguno	Nunca	Desconozco	No	No	Si
182	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	Si	Si	Si
183	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
184	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Rituales	Si	No	Si
185	Loro cabeza roja	Tienda	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
186	Zorro	Mercado informal	Casi siempre	Rituales	Si	No	Si
187	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
188	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
189	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	No

190	Todas la anteriores	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
191	Ardilla	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
192	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
193	Loro cabeza roja	En carreteras	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
194	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
195	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
196	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi nunca	Suponen mayor status	No	No	No
197	Ardilla	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
198	Caimán negro	Ninguno	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
199	Todas la anteriores	Ninguno	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
200	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
201	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
202	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Suponen mayor status	Si	No	Si
203	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
204	Ardilla	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
205	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
206	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	Si	Si
207	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
208	Osos	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si

209	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
210	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
211	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
212	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
213	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
214	Chiscos	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
215	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
216	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
217	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
218	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	Si	Si
219	Pihuicho	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
220	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
221	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
222	Osos	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
223	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
224	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
225	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
226	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
227	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si

228	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
229	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
230	Loro cabeza roja	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
231	Todas la anteriores	Mercado informal	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
232	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
233	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
234	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
235	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Suponen mayor status	No	No	No
236	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
237	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	No	Si
238	Chiscos	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
239	Osos	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Desconozco	No
240	Pihuicho	Mercado informal	Casi siempre	Rituales	Si	No	Si
241	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	No
242	Iguana	Mercado informal	Nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
243	Iguana	Vía internet	Nunca	Desconozco	No	No	Si
244	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
245	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Son atractivos para el hogar	No	No	Si
246	Iguana	Ninguno	Nunca	Desconozco	No	No	Si

247	Iguana	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	Si
248	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
249	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
250	Iguana	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
251	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
252	Loro cabeza roja	Vía internet	Nunca	Suponen mayor status	No	No	Si
253	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
254	Tortuga/Charapa	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	Si
255	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	No	No	Si
256	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	Si
257	Caimán negro	Mercado informal	Casi nunca	Son atractivos para el hogar	Si	No	Si
258	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
259	Iguana	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
260	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
261	Loro cabeza roja	Vía internet	A veces	Rituales	Si	Si	No
262	Zorro	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
263	Culebra	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
264	Vizcacha	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
265	Vizcacha	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No

266	Osos	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
267	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
268	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
269	Tortuga/Charapa	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
270	Tortuga/Charapa	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
271	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
272	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
273	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
274	Osos	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
275	Tortuga/Charapa	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
276	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
277	Tortuga/Charapa	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
278	Osos	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
279	Tortuga/Charapa	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
280	Tortuga/Charapa	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
281	Osos	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
282	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Suponen mayor status	Si	Si	No
283	Loro cabeza roja	Tienda	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
284	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No

285	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
286	Pihuicho	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
287	Tortuga/ Charapa	Mercado informal	Casi siempre	Mascotas para los niños	Si	Si	No
288	Iguana	Mercado informal	Casi siempre	Rituales	Si	Si	No
289	Iguana	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
290	Loro cabeza roja	Tienda	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
291	Loro cabeza roja	Tienda	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
292	Iguana	Mercado informal	Siempre	Mascotas para los niños	Si	No	No
293	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
294	Zorro	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
295	Chiscos	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
296	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
297	Ardilla	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
298	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
299	Chiscos	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
300	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
301	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
302	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
303	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Rituales	Si	Si	No

304	Iguana	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
305	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
306	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
307	Zorro	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
308	Culebra	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
309	Vizcacha	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
310	Vizcacha	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
311	Vizcacha	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
312	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
313	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Rituales	Si	Si	No
314	Osos	Vía internet	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
315	Tortuga/ Charapa	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
316	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
317	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
318	Tortuga/ Charapa	Vía internet	Siempre	Rituales	Si	Si	No
319	Chiscos	Vía internet	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
320	Todas la anteriores	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
321	Pihuicho	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
322	Vizcacha	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No

323	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
324	Tortuga/Charapa	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
325	Perico de colores	Tienda	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
326	Perico de colores	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
327	Perico de colores	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
328	Zorro	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
329	Loro cabeza roja	Tienda	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
330	Loro cabeza roja	Tienda	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
331	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
332	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
333	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Mascotas para los niños	Si	Si	No
334	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Rituales	Si	No	No
335	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
336	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
337	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
338	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
339	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
340	Ardilla	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
341	Ardilla	Vía internet	A veces	Suponen mayor status	Si	Si	No

342	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
343	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
344	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi nunca	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
345	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
346	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
347	Ardilla	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
348	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
349	Todas la anteriores	Tienda	Siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
350	Todas la anteriores	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
351	Osos	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
352	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
353	Loro cabeza roja	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
354	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
355	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
356	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
357	Chiscos	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
358	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
359	Todas la anteriores	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
360	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No

361	Loro cabeza roja	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
362	Pihuicho	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
363	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
364	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
365	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
366	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
367	Loro cabeza roja	Mercado informal	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
368	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
369	Todas la anteriores	Vía internet	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No
370	Todas la anteriores	Tienda	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
371	Todas la anteriores	Mercado informal	A veces	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
372	Todas la anteriores	Mercado informal	Siempre	Suponen mayor status	Si	Si	No
373	Chiscos	Vía internet	A veces	Suponen mayor status	Si	Si	No
374	Chiscos	Mercado informal	A veces	Suponen mayor status	Si	Si	No
375	Pihuicho	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
376	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	No	No
377	Tortuga/Charapa	Mercado informal	Siempre	Rituales	Si	Si	No
378	Tortuga/Charapa	En carreteras	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
379	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Generación de productos y subproductos derivados de animales silvestres	Si	Si	No

380	Loro cabeza roja	Mercado informal	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
381	Iguana	Vía internet	A veces	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
382	Iguana	Vía internet	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	No	No
383	Loro cabeza roja	Mercado informal	Casi siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No
384	Tortuga/Charapa	Vía internet	Siempre	Son atractivos para el hogar	Si	Si	No

N	Permitir compra de animales	Sanciones	Ley	Denuncia	Población
1	En ningún caso	No	En favor	Si	2
2	En ningún caso	Si	En contra	No	2
3	En todo caso	No	En favor	No	2
4	En ningún caso	Si	En contra	No	2
5	Exhibición	No	Indiferente	No	2
6	En ningún caso	Si	En contra	No	2
7	En ningún caso	No	Indiferente	No	2
8	En ningún caso	No	Indiferente	No	2
9	En ningún caso	Si	En contra	No	2
10	En ningún caso	No	En contra	No	2
11	En todo caso	No	En contra	No	2
12	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
13	En todo caso	No	En favor	Si	2
14	En ningún caso	No	En contra	No	2
15	Exclusivamente en casos en que benefician la salud de las personas	No	En contra	No	2
16	En ningún caso	No	En contra	No	2
17	En ningún caso	No	En favor	Si	2
18	En estudios de preservación	No	En contra	No	2
19	Como animal de hogar	Si	En favor	Si	2

20	En ningún caso	No	En favor	Si	2
21	Se demuestre que puede cuidarlos y mantenerlos, lugar, seguimiento periódico	No	En favor	Si	2
22	Casos legales	No	En contra	No	2
23	En ningún caso	No	En contra	Si	2
24	Cuando esté normado por leyes de protección de animales.	No	En favor	Si	2
25	En ningún caso	No	Indiferente	No	2
26	En los alimentos	No	En contra	No	2
27	Creo que en ningún caso se deben tener estos animales en casa.	Si	En favor	Si	2
28	En ningún caso	No	En favor	Si	2
29	En ningún caso	No	En favor	Si	2
30	No debe comercializarse, los animales deben estar libres.	No	En favor	Si	2
31	cuando haya superpoblación	Si	En contra	No	2
32	No debe estar permitido	Si	En contra	No	2
33	Estudios de investigación científica	No	En favor	Si	2
34	En todo caso	No	En contra	No	2
35	En ningún caso	No	En favor	Si	2
36	Tendría que tener un lugar adecuado (espacio)	No	En favor	Si	2
37	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
38	En ningún caso	No	En favor	Si	2
39	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
40	Siempre	No	En contra	No	2
41	Libres	No	En contra	No	2
42	En ninguno	No	En contra	No	2
43	En ninguno	No	En contra	No	2
44	No sabría indicar	No	En contra	No	2
45	Nunca	No	En favor	Si	2
46	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
47	Siempre	No	En contra	No	2
48	No estoy de acuerdo con su uso en ninguna circunstancia	No	En contra	No	2

49	En algún lugar apropiado	Si	En contra	No	2
50	Medicinales	No	En favor	Si	2
51	Cuando la persona demuestre que tiene los medios y dinero para su cuidado.	No	En contra	No	2
52	En ninguno	No	En favor	Si	2
53	En casos especiales como la crianza desde pequeños	No	En favor	Si	2
54	Cuando sea todo formal	No	En contra	Si	2
55	Existen algunos productos utilizados para usos medicinales.	Si	En favor	Si	2
56	En ninguna clase ellos libres	No	En favor	Si	2
57	En ningún caso los animales silvestres pertenecen a la naturaleza y su vida y libertad esta en ella	Si	En favor	Si	2
58	Ningún caso	Si	En contra	No	2
59	En ninguno	No	En contra	Si	2
60	Salvo abandono de este animal	No	En contra	No	2
61	En ningún caso	Si	En contra	No	2
62	Nunca	No	En contra	No	2
63	Siempre	No	En contra	No	2
64	Ninguno	No	En favor	Si	2
65	En ninguno	No	En contra	No	2
66	Cuando realmente es necesario su uso en la parte medica	No	En contra	No	2
67	En ningún caso	No	En contra	No	2
68	Creo que no hay en ningún caso que deba estar permitido el uso de animales silvestres, ya que hay una ley de protección y bienestar animal.	No	En contra	No	2
69	En ningún caso	No	En contra	No	2
70	En ningún caso ya que algunos están en peligro de extinción	Si	En contra	No	2
71	Nunca	No	En contra	No	2
72	En caso de crianza con toda la implementación para su buena calidad de vida	No	En contra	Si	2
73	Siempre	Si	En contra	No	2
74	No lo sé	No	En contra	No	2
75	En ningún caso	No	En favor	Si	2
76	Medicina	Si	En contra	No	2
77	Para crianza y por salud.	No	En contra	No	2

78	Sólo en casos de investigación de medicinas.	No	En contra	No	2
79	Ninguno	Si	En contra	No	2
80	En ningún caso	Si	En contra	No	2
81	En casos de salud	No	En contra	No	2
82	En caso de las codornices aprovecho los huevos	No	En contra	No	2
83	No debe estar permitido.	No	En contra	No	2
84	Medicina	Si	En favor	Si	2
85	En ninguna.	No	En contra	No	2
86	En salud	No	En favor	Si	2
87	Para uso medico	Si	En contra	No	2
88	Para un estudio que ayude a preservar su especie.	No	En contra	No	2
89	En ningún caso	Si	En contra	No	2
90	En ningún caso	No	En favor	Si	2
91	Creo que solo en productos medicinales pero sin afectar al animal silvestre	No	En favor	Si	2
92	Yo creo que no debería estar permitidos ni en los zoológicos deben estar en su hábitat natural	Si	En favor	Si	2
93	Siempre	Si	En contra	No	2
94	En ninguno	No	En favor	Si	2
95	Cuando están en peligro de extinción	No	En contra	No	2
96	En ningún caso	No	En contra	No	2
97	Siempre	No	En contra	No	2
98	Siempre	No	En contra	No	2
99	Bueno creo yo. En casos de enfermedades.	Si	En contra	No	2
100	Ornamento	No	En contra	Si	2
101	En ningún caso	Si	Indiferente	Si	2
102	Alegría en el hogar	No	En contra	No	2
103	Medicinal	No	En favor	Si	2
104	No sé debe permitir	No	Indiferente	No	2
105	En ningún caso	No	En favor	Si	2
106	En ningún caso	No	En favor	Si	2

107	En ninguno, buscar otras opciones	No	En favor	Si	2
108	Investigación científica	No	En contra	No	2
109	Cuando sea legalizado su tenencia en hogares	No	En contra	No	2
110	Solo cuando podría ayudar en el mejoramiento o cuidado de algún lugar.	No	En contra	Si	2
111	NUNCA	No	En favor	Si	2
112	En ningún caso	No	En favor	Si	2
113	No	Si	En contra	Si	2
114	Ornamento	No	En favor	Si	2
115	En ningún caso	No	En favor	Si	2
116	Ninguno	No	En contra	No	2
117	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
118	En casos que estén desprotegidos.	Si	En contra	No	2
119	En casos extremos de emergencia.	Si	En contra	No	2
120	Ornamento	No	En favor	Si	2
121	En ningún caso	No	En favor	Si	2
122	En ningún caso	No	En favor	Si	2
123	Para la investigación y la producción de productos esenciales para garantizar la vida humana	No	En favor	Si	2
124	Nunca	No	En favor	No	2
125	Medicinal	No	En favor	No	2
126	Creo que solo en productos medicinales pero sin afectar al animal silvestre	No	En favor	Si	2
127	Adorno	No	En contra	No	2
128	Adopción	Si	En contra	No	2
129	En ningún caso	No	En contra	No	2
130	Cuando la normatividad legal lo permita	Si	En contra	No	2
131	Caso excepcional, el cáncer, enfermedades terminales	No	En contra	No	2
132	Ninguno	No	En favor	Si	2
133	En eventos que salvaguarden la humanidad y este comprobado por la ciencia	No	En favor	Si	2
134	Medicinal	No	En favor	Si	2
135	Medicinal	Si	Indiferente	Si	2

136	En ninguna	No	En favor	Si	2
137	En ninguna	No	En favor	Si	2
138	Salud	Si	En favor	Si	2
139	No opino	Si	Indiferente	Si	2
140	Medicinal	No	En favor	Si	2
141	No debe permitir.	No	En contra	No	2
142	En turismo con los cuidados necesarios	No	En contra	No	2
143	Siempre	No	En contra	No	2
144	Salvar su vida	Si	En favor	No	2
145	En los que no afecte algún peligro de extinción.	No	En favor	Si	2
146	No debe estar permitido	No	En favor	Si	2
147	Ninguno	No	Indiferente	No	2
148	En ningún caso, ellos son libres	Si	En contra	No	2
149	Esta permitido en lugares donde puedan habitar libremente y no estar enjaulados como prisioneros. Y no comercializar sus subproductos.	No	En favor	Si	2
150	En casos de investigación científica y de salud. Pero sin abusar de las especies u especímenes	Si	En contra	No	2
151	Pienso no debería ser	Si	En favor	Si	2
152	No	Si	En contra	No	2
153	Considero que no se debe permitir la comercialización de animales silvestres	No	En favor	Si	2
154	Creo que en el campo podrían vivir bien ya que están en contacto con la naturaleza y al aire libre así pueden sentirse como en casa ...	No	En favor	Si	2
155	En lugares adecuados, como zoológicos	Si	En favor	Si	2
156	Crianza por autorización de ley	Si	En contra	No	2
157	En ninguno	No	En favor	Si	2
158	En ningún caso	No	En contra	No	2
159	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
160	Creo que ni un animalito se debe comercializar para estos tipos de productos	No	En contra	No	2
161	En ningún caso	Si	En contra	No	2
162	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
163	Para curar alguna enfermedad	No	En contra	No	2
164	Cuando serian abandonados, maltratados y enfermos.	Si	En favor	Si	2

165	Cuando haya una regulación como el caso de las Vicuñas que a través del Chaco se obtiene su lana para comercializar.	Si	En favor	Si	2
166	En ninguno	Si	En contra	No	2
167	No	No	En favor	No	2
168	Bajo ningún caso	No	En contra	Si	2
169	Siempre	No	En favor	Si	2
170	No debería	No	En favor	Si	2
171	Salud, Fauna Silvestre.	Si	En contra	No	2
172	Ninguno	Si	En favor	Si	2
173	En ningún caso	No	En contra	No	2
174	No estoy de acuerdo	No	En contra	No	2
175	Consideró que no se debe permitir el uso de animales silvestres	Si	En favor	Si	2
176	Siempre	Si	En contra	No	2
177	En ningún caso	No	En favor	Si	2
178	En el caso de obtener suero para mordedura de algún animal venenoso.	Si	En favor	Si	2
179	Ningún caso.	No	En favor	Si	2
180	En ningún caso	Si	En contra	No	2
181	En casos excepcionales, para fines académicos, sin dañarlos ni invadir su habitat.	No	En favor	Si	2
182	No lo sé	No	En contra	No	2
183	Medicinales	No	En favor	Si	2
184	Si están en peligro de extinción y sea supervisado por una guardia animal	Si	En contra	No	2
185	Solo para generar evidencia científica que tenga impacto en la sostenibilidad de los ecosistemas.	No	En favor	Si	2
186	existe en los casos de un Zoológico	Si	En contra	No	2
187	Creo que puede ser por salud.	No	En contra	No	2
188	Nunca	Si	En favor	Si	2
189	No lo sé	No	En contra	No	2
190	Salvó abandono de este animal	No	En contra	No	2
191	Ninguno	No	En favor	Si	2
192	No estoy de acuerdo, ni como estudio, ni como tener en un hogar	No	En contra	No	2
193	En ninguno	Si	En favor	Si	2

194	Cuando esté garantizado la supervivencia de la especie	Si	En favor	Si	2
195	Cuando les podamos atender bien.	No	En favor	Si	2
196	Exhibición	No	En favor	Si	2
197	En ninguno	Si	En contra	No	2
198	Quizás por salud	No	En contra	Si	2
199	En ningún caso	No	En favor	Si	2
200	En ninguno caso	Si	En contra	No	2
201	En ningún caso, ellos tienen su habita natural.	No	En contra	No	2
202	En ninguno	No	En contra	No	2
203	En caso de uso medicinal.	No	En favor	Si	2
204	No	No	En favor	Si	2
205	En ningún caso	Si	En contra	No	2
206	En caso de contar con un permiso especial	Si	En favor	Si	2
207	Puede Ser en medicinas	No	En contra	No	2
208	Medicinal	No	En favor	Si	2
209	Medicinal	No	Indiferente	No	2
210	Bueno en que uno lo cuide e los alimenten	Si	En contra	No	2
211	En ningún caso	Si	En contra	No	2
212	Para zoológicos y en caso de abandono o de rescate por su tráfico	No	En contra	No	2
213	Ornamento	Si	En contra	No	2
214	En casos de emergencia	No	En contra	Si	2
215	Alguna medicina para una enfermedad seria	Si	En contra	No	2
216	En algo en que ningún animal tenga que sufrir para adquirir un producto que provenga de ellos	No	En favor	Si	2
217	Cuando el control lo ejerce el gobierno	Si	En contra	No	2
218	Investigaciones científicas	Si	En favor	Si	2
219	Ornamento	Si	En favor	Si	2
220	En caso medicinales	No	En contra	No	2
221	En ningún caso	Si	En favor	Si	2
222	En ninguno	No	En favor	Si	1

223	En los sitios alejados.	No	En contra	No	2
224	Ornamento	No	En contra	No	2
225	En ningún caso	Si	En favor	Si	1
226	No	Si	En contra	Si	1
227	Nunca	No	En contra	No	2
228	Ornamento	Si	En contra	No	2
229	Creo en algunas zonas permitidas por el estado	Si	En contra	No	2
230	Podría ser medicinales	Si	En contra	Si	1
231	No lo sé	Si	En favor	Si	1
232	En ningún caso	No	En favor	Si	1
233	En ningún caso. Ellos deben estar en su hábitat	Si	En contra	No	2
234	En ningún caso	Si	En contra	No	2
235	Ayudan en la extracción de café especial.	No	En favor	Si	1
236	No se debe permitir	Si	En contra	No	2
237	Ningún caso.	No	En contra	No	2
238	Ningún caso	No	En contra	No	2
239	Peligro para la salud	No	En contra	No	2
240	En ningún caso	No	En contra	No	2
241	No	Si	En favor	Si	1
242	Para mi no es necesario	No	En favor	Si	1
243	Siempre	No	En contra	Si	1
244	Nunca	No	En favor	Si	1
245	En casos de salud	Si	En favor	Si	1
246	Ninguno	No	Indiferente	No	1
247	No se	Si	En contra	No	2
248	En ninguna circunstancia considero.	Si	En contra	No	2
249	Siempre	No	En favor	Si	1
250	No encuentro motivo.	No	En contra	No	2
251	Nunca	No	En contra	No	2

252	Siempre	No	En favor	Si	1
253	En enfermedades	Si	En contra	No	2
254	En caso de trabajos de investigación	No	En contra	No	2
255	Extremos	No	En favor	Si	1
256	En ningún caso. Salvo sus medicinal	Si	En contra	No	2
257	Uso en medicina.	No	En contra	No	2
258	En ningún caso	No	En contra	No	2
259	En ningún caso	No	En contra	No	2
260	En ninguno	Si	En contra	No	2
261	En ningún caso	No	En contra	No	2
262	Ningún caso	No	En contra	No	2
263	En ningún caso	Si	En contra	No	2
264	En ningún caso	No	En contra	No	2
265	En ningún caso	No	En contra	No	2
266	En ninguno	Si	En contra	No	2
267	En ningún caso	No	En contra	No	2
268	Ningún caso	No	En contra	No	2
269	En ningún caso	Si	En contra	No	2
270	En ningún caso	No	En contra	No	2
271	En ningún caso	No	En contra	No	2
272	En ninguno	Si	En contra	No	2
273	En ningún caso	No	En contra	No	2
274	Ningún caso	No	En contra	No	2
275	En ningún caso	Si	En contra	No	2
276	En ningún caso	No	En contra	No	2
277	En ningún caso	No	En contra	No	2
278	En ninguno	Si	En contra	No	2
279	En ningún caso	No	En contra	No	2
280	Ningún caso	No	En contra	No	2

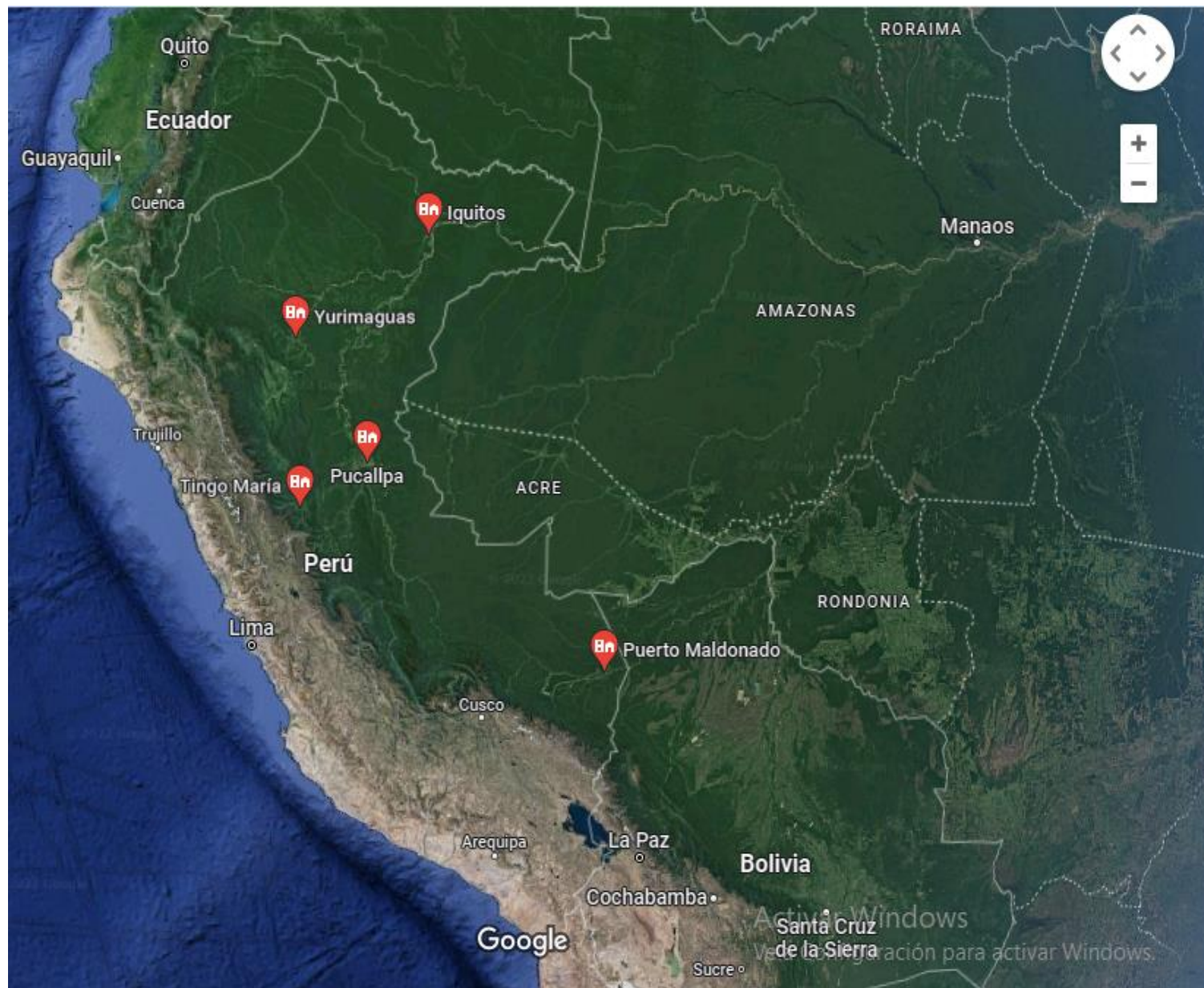
281	En ningún caso	Si	En contra	No	2
282	En ningún caso	No	En contra	No	2
283	En ningún caso	No	En contra	No	2
284	En ninguno	Si	En contra	No	2
285	En ningún caso	No	En contra	No	2
286	Ningún caso	No	En contra	No	2
287	En ningún caso	Si	En contra	No	2
288	En ningún caso	No	En contra	No	2
289	En ningún caso	No	En contra	No	2
290	En ninguno	Si	En contra	No	2
291	En ningún caso	No	En contra	No	2
292	Ningún caso	No	En contra	No	2
293	En ningún caso	Si	En contra	No	2
294	En ningún caso	No	En contra	No	2
295	En ningún caso	No	En contra	No	2
296	En ninguno	Si	En contra	No	2
297	En ningún caso	No	En contra	No	2
298	Ningún caso	No	En contra	No	2
299	En ningún caso	Si	En contra	No	2
300	En ningún caso	No	En contra	No	2
301	En ningún caso	No	En contra	No	2
302	En ninguno	Si	En contra	No	2
303	En ningún caso	No	En contra	No	2
304	Ningún caso	No	En contra	No	2
305	En ningún caso	Si	En contra	No	2
306	En ningún caso	No	En contra	No	2
307	En ningún caso	No	En contra	No	2
308	En ninguno	Si	En contra	No	2
309	En ningún caso	No	En contra	No	2

310	Ningún caso	No	En contra	No	2
311	En ningún caso	Si	En contra	No	2
312	Ningún caso	No	En contra	No	2
313	En ningún caso	No	En contra	No	2
314	En ningún caso	Si	En contra	No	2
315	En ningún caso	No	En contra	No	2
316	En ninguno	No	En contra	No	2
317	En ningún caso	Si	En contra	No	2
318	Ningún caso	No	En contra	No	2
319	En ningún caso	No	En contra	No	2
320	En ningún caso	Si	En contra	No	2
321	En ningún caso	No	En contra	No	2
322	En ninguno	No	En contra	No	2
323	En ningún caso	Si	En contra	No	2
324	Ningún caso	No	En contra	No	2
325	En ningún caso	No	En contra	No	2
326	En ningún caso	No	En contra	No	2
327	En ningún caso	No	En contra	No	2
328	En ninguno	Si	En contra	No	2
329	En ningún caso	No	En contra	No	2
330	Ningún caso	No	En contra	No	2
331	En ningún caso	Si	En contra	No	2
332	En ningún caso	No	En contra	No	2
333	En ningún caso	No	En contra	No	2
334	En ninguno	Si	En contra	No	2
335	En ningún caso	No	En contra	No	2
336	Ningún caso	No	En contra	No	2
337	En ningún caso	Si	En contra	No	2
338	En ningún caso	No	En contra	No	2

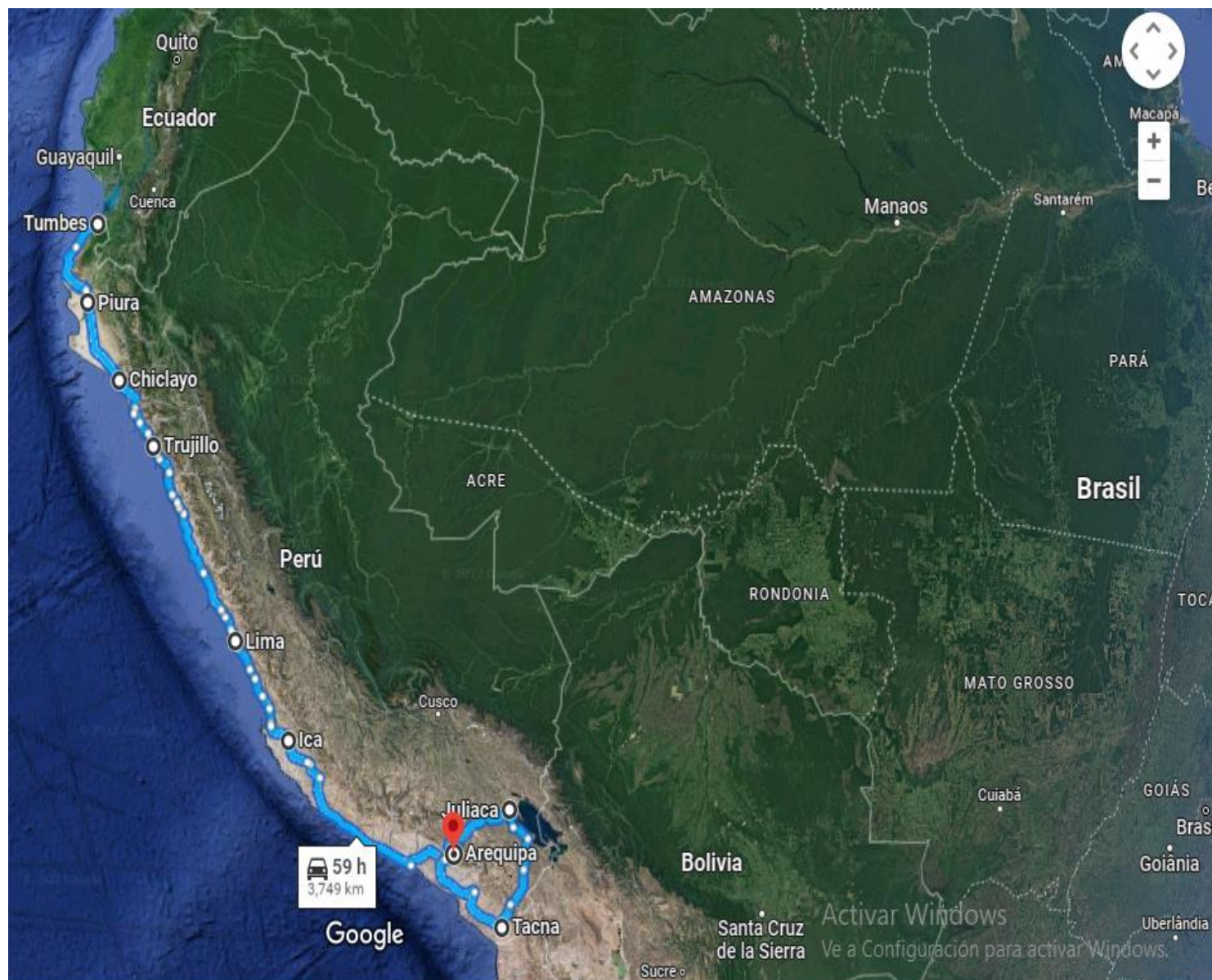
339	En ningún caso	No	En contra	No	2
340	En ninguno	Si	En contra	No	2
341	No	No	En contra	No	2
342	Bajo ningún caso	Si	En contra	No	2
343	Siempre	No	En contra	No	2
344	No debería	No	En contra	No	2
345	Salud, Fauna Silvestre.	Si	En contra	No	2
346	Ninguno	No	En contra	No	2
347	En ningún caso	No	En contra	No	2
348	No estoy de acuerdo	Si	En contra	No	2
349	Consideró que no se debe permitir el uso de animales silvestres	No	En contra	No	2
350	En ninguno	No	En contra	No	2
351	Cuando esté garantizado la supervivencia de la especie	Si	En contra	No	2
352	Cuando les podamos atender bien.	No	En contra	No	2
353	Exhibición	No	En contra	No	2
354	En ninguno	Si	En contra	No	2
355	Quizás por salud	No	En contra	No	2
356	En ningún caso	No	En contra	No	2
357	En ninguno caso	Si	En contra	No	2
358	En ningún caso, ellos tienen su habita natural.	No	En contra	No	2
359	En ninguno	No	En contra	No	2
360	En caso de uso medicinal.	Si	En contra	No	2
361	No	No	En contra	No	2
362	En ningún caso	No	En contra	No	2
363	En caso de contar con un permiso especial	Si	En contra	No	2
364	Puede Ser en medicinas	No	En contra	No	2
365	Medicinal	No	En contra	No	2
366	Solo cuando podría ayudar en el mejoramiento o cuidado de algún lugar.	Si	En contra	No	2
367	NUNCA	No	En contra	No	2

368	En ningún caso	No	En contra	No	2
369	No	Si	En contra	No	2
370	Ornamento	No	En contra	No	2
371	En ningún caso	No	En contra	No	2
372	Ninguno	Si	En contra	No	2
373	En ningún caso	No	En contra	No	2
374	En casos que estén desprotegidos.	No	En contra	No	2
375	En casos extremos de emergencia.	Si	En contra	No	2
376	Ornamento	No	En contra	No	2
377	En ningún caso	No	En contra	No	2
378	En ningún caso	Si	En contra	No	2
379	Para la investigación y la producción de productos esenciales para garantizar la vida humana	No	En contra	No	2
380	Nunca	No	En contra	No	2
381	Medicinal	Si	En contra	No	2
382	Creo que solo en productos medicinales, pero sin afectar al animal silvestre	Si	En contra	No	2
383	Adorno	No	En contra	No	2
384	Adopción	No	En contra	No	2

Anexo 33. Rutas fluviales y terrestres que conectan puntos de acopio Iquitos, Yurimaguas, Pucallpa, Tingo María y Puerto Maldonado



Anexo 34. Tránsito en los departamentos de Tumbes, Chiclayo, Piura, Trujillo, Ica, Lima, Juliaca, Tacna y Arequipa.



Imágenes ©2022 Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO, Landsat / Copernicus, Imágenes ©2022 NASA, TerraMetrics, Datos del mapa ©2022 Google 200 km

Anexo 35. Rutas de destino Nauta, Santa Rosa, Santa María de Nieva, Saramiriza, Bagua, Moyobamba, Tarapoto, Chachapoyas, Satipo, Huánuco, Cerro de Pasco, Atalaya, La Oroya, Ayacucho, Abancay, Cusco y Puno.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

176

Siendo las 15:15 horas del día Viernes 11 de Agosto del año Dos Mil veintitres

, en la Sala de Sustentación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, se reunieron los miembros del Jurado, designados mediante Resolución N° 1276-2021-EPG de fecha 30 DICIEMBRE 2021 conformado por:

Dr. EDUARDO JULIO TEJADA SÁNCHEZ PRESIDENTE (A)

Dra. CARMEN PATRICIA CALDERÓN ARIAS SECRETARIO (A)

Dr. PEDRO PABLO ANGELES CHERO VOCAL

Dr. LUIS ANIBAL ESPINOZA POLO ASESOR (A)

Con la finalidad de evaluar la tesis titulada "MODELO DE MANEJO PARA LA COMERCIALIZACIÓN LEGAL Y SOSTENIBLE DE LA VIDA SILVESTRE EN EL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE"

presentado por el (la) Tesista JOSE ANTONIO SAMAME SAAY EDRA

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 722-2023-EPG de fecha 04 de AGOSTO de 2023

El Presidente del jurado autorizó del acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas por el (la) sustentante, quien obtuvo 18 puntos que equivale al calificativo de Muy Bueno

En consecuencia el (la) sustentante queda apto (a) para obtener el Grado Académico de:

DOCTOR EN CIENCIAS AMBIENTALES

Siendo las 14:00 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL


ASESOR

ANEXO 01

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Luis Aníbal Espinoza Polo, Asesor de tesis del estudiante, José Antonio Samamé Saavedra

Titulada:

Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 17 de enero del 2023



.....
Luis Aníbal Espinoza Polo
FACEAC
DNI: 17840584
ASESOR

Se adjunta:

Resumen del Reporte (Con porcentaje y parámetros de configuración)

Recibo digital.

Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenible de la vida silvestre en el departamento de Lambayeque

INFORME DE ORIGINALIDAD

9 %	9 %	2 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	documentop.com Fuente de Internet	1 %
3	chm.cbd.int Fuente de Internet	<1 %
4	derechoperu.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
5	losproductores.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
6	negociosybienestarsite.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
7	presidencianoticiashoy.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.europarl.europa.eu Fuente de Internet	<1 %
9	edomexico.wordpress.com Fuente de Internet	



Luis Aníbal Espinoza Polo
FACEAC
DNI: 17840584

		<1 %
10	www.mma.es Fuente de Internet	<1 %
11	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
12	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
13	apps.who.int Fuente de Internet	<1 %
14	bolivia.infoleyes.com Fuente de Internet	<1 %
15	dataonline.gacetajuridica.com.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.rainforest-alliance.org Fuente de Internet	<1 %
17	shcp.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to IPE Test Account Trabajo del estudiante	<1 %
19	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas
Excluir bibliografía

Activo
Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Luis Aníbal Espinoza Polo
FACEAC
DNI: 17840584
ASESOR



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	José Antonio Samamé Saavedra
Título del ejercicio:	Tesis
Título de la entrega:	Modelo de manejo para la comercialización legal y sostenibil...
Nombre del archivo:	Samam_Jos_-_Tesis_doctorado.docx
Tamaño del archivo:	666K
Total páginas:	78
Total de palabras:	18,282
Total de caracteres:	103,709
Fecha de entrega:	18-nov.-2022 09:58a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	1957801399



Derechos de autor 2022 Turnitin. Todos los derechos reservados.



Luis Aníbal Espinoza Polo
FACEAC
DNI: 17840584