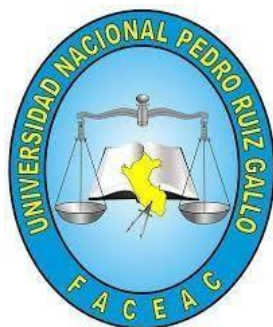


UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



Factores económicos, sociales y culturales relacionados a la
informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado
Modelo de Chiclayo, 2022.

Tesis que presentan los bachilleres

Bach. Rubén Dario Caicedo Capuñay

Bach. Gladys Leydi Palacios Aguilar

Asesor

M.Sc. Georgina July Campos Delgado

Para obtener el título profesional de

ECONOMISTA

Lambayeque – Perú

Agosto – 2023

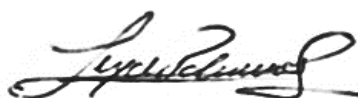
**FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS
A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL
MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022**

Resolución de sustentación N° 1148-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/JGN

De fecha 14 de agosto de 2023.



Rubén Dario Caicedo Capuñay
Bachiller



Gladys Leydi Palacios Aguilar
Bachiller



M.SC. Georgina July Campos Delgado
Asesora

Presentada para obtener el título profesional de Economista

Aprobado por el jurado:



Dr. José Máximo Gómez Navarro
Presidente



Dr. Marino Eneque Gonzáles
Secretario



Mg. Willy Rolando Anaya Morales
Vocal

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 12:30 am. del día 18 de AGOSTO del 2023, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma **PRESENCIAL**, con la participación de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución N° 0165-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACAC-D/SGN de fecha 31 de ENERO del 2023 conformado por:

Dr. JOSE MAXIMO GOMEZ NAVARRO Presidente
 Dr. MARINO ENEQUE GONZALES Secretario
 Mg. WILLY ROLANDO ANAYA MORALES Vocal
 Mg. GEORGINA SUTY CAMPOS DELGADO Asesor(a)

Para evaluar el informe de tesis del tesista o de los tesistas: CAICEDO CAPUNAY, ABEL DARIO;
PALACIOS AGUILAR, GLADYS LEYDI , quién o quienes desean obtener su título profesional de: ECONOMISTA , con la tesis titulada:

"FACTORES ECONÓMICOS SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMACIÓN EN EL SEGMENTO DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N° 1148-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACAC-D/SGN de fecha 14 de AGOSTO del 2023, que autoriza la Sustentación Presencial del Informe de Tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación, otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante o los sustentantes, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario (a) hasta culminar con el (la) señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/ los sustentantes en forma **SATISFACTORIA**

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la) Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis. Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones el tesista o los tesistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a).

El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesistas:

CAICEDO CAPUNAY, ABEL DARIO Y PALACIOS AGUILAR, GLADYS LEYDI , han obtenido 16 puntos equivalentes a BUENO quedando expedito para optar el título profesional de ECONOMISTA

Si uno o los dos tesistas hubieran tenido calificativo desaprobatorio, se anotará: que _____

ha obtenido _____ puntos equivalentes a _____, por las deficiencias y motivos siguientes _____



_____ por cuyo motivo se reprogramara la nueva sustentación en una plazo máximo de 60 días hábiles desde la fecha de desaprobación y si volviera a desaprobado en esta segunda oportunidad deberá elaborar otra tesis según lo establecido en el artículo 51 del reglamento.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 13:30 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros del jurado y asesor.

ESCALA: 20 = Excelente; 18 – 19 = Muy Bueno; 16 - 17 = Bueno; 14 – 15 = Regular, Menos de 14 = Desaprobado.


 PRESIDENTE

 VOCAL


 SECRETARIO

 ASESOR

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Lambayeque, 06 / Julio / 2023.

Señor

Dr. MARIANO LARREA CHUCAS


DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACEAC – UNPRG

Por medio de la presente, nosotros los tesistas y en mi calidad de asesor, hacemos llegar la tesis, desarrollada por:

Estudiante 1: • Apellidos y nombres • Código / Carrera profesional • Celular y Correo electrónico	CAICEDO CAPUÑAY, RUBEN DARIO 020155546H / ECONOMIA 901857166 / rcaicedoc@unprg.edu.pe
Estudiante2: • Apellidos y nombres • Código / Carrera profesional • Celular y Correo electrónico	PALACIOS AGUILAR, GLADYS LEYDI 020151696E / ECONOMIA 969680855 / gpalaciosa@unprg.edu.pe
Título	“Factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022”
N° y fecha del Decreto de aprobación del proyecto	RESOLUCIÓN N 0564-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/JGN Lambayeque, 18 de abril de 2023
Asesor (apellidos y Nombres)	CAMPOS DELGADO, GEORGINA JULY

Damos fe, que la presente tesis:

1. Es un documento original que cumple con los requisitos establecidos por la UNPRG
2. Nuestra tesis es inédita y no se encuentra publicado, parcial ni totalmente, en ningún sitio, ni nacional ni internacional. Autorizamos a la UNPRG a publicarla.
3. No existen conflictos de intereses que puedan afectar el contenido, resultados o conclusiones de la tesis
5. La tesis ha sido desarrollada y aprobada por los autores, bajo la dirección del asesor



CAMPOS DELGADO, GEORGINA JULY



CAICEDO CAPUÑAY, RUBEN DARIO



PALACIOS AGUILAR, GLADYS LEYDI

DEDICATORIA

A Dios, por dejarme llegar a este momento tan peculiar en mi vida, por los logros y los difíciles momentos que me han adoctrinado a valorarlo cada día más. A mis padres por ser el motivo y apoyo incondicional en mi vida y a mis hermanos por sus consejos que me han servido como guía durante todo mi trayecto estudiantil.

Gladys Leydi Palacios Aguilar

El solo hecho de mirar a mi madre y verla sonreír nuevamente, me traen recuerdos cuando juntos íbamos a visitarte, recuerdo que de una de tantas visitas me enteré de pequeño que fuiste en su momento padre y madre para tus hijos, en ese momento supe de qué genes estaba formado, provenía de una fémina valiente, decidida, aguerrida y sobre todo responsable al tomar la decisión de ser cabeza de hogar con tus hijos; fue ese motivo el que me llevó prometerte que crecería profesionalmente para que te sientas más orgullosa de nuestra familia. El motivo de tu partida aún no lo sé, pero me gustaría saberlo, regresa a nuestro lado te diría, sin embargo, saber que la vida es solo efímera es inquietante. Hoy no sé si he logrado cumplir en totalidad esa promesa porque tengo las ganas de crecer aún más profesionalmente, pero sí sé que con esta investigación académica es un gran paso para cumplirlo. En tu memoria querida abuela Eugenia Zarpán.

Rubén Dario Caicedo Capuñay

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios por ser mi fortaleza y guía día a día, a mi familia por su apoyo absoluto y ser mi motivo para seguir adelante.

Agradecer a mi compañero de tesis por la paciencia y perseverancia; a mi asesora por la ayuda y orientación que nos brindó en todo el proceso de realización de estesis y por último agradecerles a los docentes que nos apoyaron con las validaciones de nuestras encuestas, sin ellos no se hubiera llevado a cabo la culminación de esta investigación.

Gladys Leydi Palacios Aguilar

Agradecer principalmente a Dios por que, a pesar de mis exigencias dentro de mis plegarias, sentir en algún momento que conversó solo, que caminé sin rumbo, a pesar de mi comportamiento inadecuado tú nunca me has desamparado, siempre me das las fuerzas para seguir adelante, me diste una familia de la cuál sentirse orgulloso

Agradecer en segundo lugar a nuestra asesora Georgina Campos, por acceder a instruirnos, guiarnos, orientarnos y corregirnos en nuestra investigación. Sé que, para nuestros profesores universitarios, ser asesor es un esfuerzo, una exigencia más que dan aparte de ser docentes de nuestra querida Alma Mater Pedro Ruíz Gallo.

Rubén Darío Caicedo Capuñay

Índice General

Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Índice de Anexos.....	x
Resumen	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
Capítulo 1: El Objeto de Estudio	6
1.1 Contextualización del Objeto de Estudio.....	6
1.1.1 Contextualización de la informalidad a nivel internacional.....	6
1.1.2 Contextualización de la informalidad a nivel nacional.	6
1.1.3 Contextualización de la informalidad en la provincia de Chiclayo.	8
1.2 Rasgos y Evidencias del Problema de Investigación.	9
Capítulo 2: Marco Teórico.....	14
2.1 Teoría Principal Agente.....	14
2.2 Teoría de los Sistemas Mundiales.....	14
2.3 Teoría del Lugar.....	15
2.4 Comercio Informal.....	15
2.5 Comercio Informal y sus Enfoques.	17
2.6 Variables o Constructos y su Operacionalización.	20
2.7 Hipótesis.....	23
2.8 Definición Específica de las Variables.	23
2.8.1 Factores.	23
2.8.2 Comercio informal.....	23
2.8.3 Economía informal.	23
2.8.4 Costos significativos.....	24
2.8.5 Venta de ropa.....	24
Capítulo 3: Metodología Desarrollada	25
3.1 Diseño Metodológico.....	25
3.2 Población y Muestra.	26
3.3 Fuentes, Técnicas de Recolección y Procesamiento de Datos.....	26
Capítulo 4: Resultados y Discusión	28

4.1. Resultados: Análisis Univariado.....	28
4.2 Factores Económicos Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.	30
4.2.1 Desempleo.	30
4.2.2 Nivel de ingreso.....	30
4.2.3 Capital económico.	31
4.2.4 Independencia económica.	32
4.3 Factores Sociales Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.	32
4.3.1 Nivel educativo.....	32
4.3.2 Estrato social.	33
4.3.3 Zona de procedencia.....	33
4.4 Factores Culturales Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.	34
4.4.1 Nivel de conocimiento de normas tributarias.	34
4.4.2 Nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización.	36
4.4.3 Nivel de expectativa con visión de futuro.	37
4.5 Discusión de resultados.....	37
Conclusiones.....	41
Recomendaciones	43
Referencias	44
Anexos	50

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables</i>	21
Tabla 2. <i>Resumen metodológico</i>	27
Tabla 3. <i>¿En el actual contexto tiene ofertas laborales de empleos formales?</i>	30
Tabla 4. <i>¿Considera que sus niveles de ingreso son bajos estando en la informalidad?</i> 30	
Tabla 5. <i>¿Considera que existe elevados costos de ser formal?</i>	31
Tabla 6. <i>¿De dónde proviene su principal fuente de financiamiento?</i>	31
Tabla 7. <i>¿Se independizó a temprana de edad y optó por ser informal?</i>	32
Tabla 8. <i>¿Cuál es su nivel educativo más alto que logró obtener?</i>	32
Tabla 9. <i>¿Cuál es su nivel de posición social?</i>	33
Tabla 10. <i>¿Cuál es su zona de procedencia?</i>	33
Tabla 11. <i>¿Usted conoce de talleres, eventos y/o capacitaciones de tributación organizadas por el municipio?</i>	34
Tabla 12. <i>¿Sabe usted sobre la importancia de la cultura tributaria y la normatividad tributaria?</i>	34
Tabla 13. <i>¿Usted conoce de algún programa de la Municipalidad para desarrollar la cultura tributaria?</i>	35
Tabla 14. <i>¿Considera que los funcionarios de la Municipalidad los orientan adecuadamente para el pago de impuestos?</i>	35
Tabla 15. <i>¿Conoce los comprobantes de pago y la forma como se emiten?</i>	36
Tabla 16. <i>¿Tiene perspectiva de llevar cursos de cultura tributaria para lograr ser formal?</i>	36
Tabla 17. <i>¿Conoce sobre los beneficios de la formalidad?</i>	37
Tabla 18. <i>¿Cree usted que es importante a un futuro emprender con un negocio formal?</i>	37

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Diseño de investigación.</i>	25
Figura 2. <i>Sexo de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.</i>	28
Figura 3. <i>Edad de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.</i>	29
Figura 4. <i>Lugar de residencia de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.</i>	29

Índice de Anexos

Anexo 1. Encuesta.	50
Anexo 2. Ficha de Juicio de Expertos.	53
Anexo 3. Fotografías	61
Anexo 4. Base de datos	62
Anexo 5. Población identificada de informales externos en el Mercado Modelo de Chiclayo.	64
Anexo 6. Población identificada de informales internos en el Mercado Modelo de Chiclayo.	65
Anexo 7. Constancia de verificación de originalidad	66

Resumen

El presente estudio tuvo como finalidad fundamental identificar los factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo Chiclayano, 2022. La parte metodológica de esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, con un diseño de corte transversal y no experimental. Para la recopilación de datos se utilizó la encuesta a 97 comerciantes informales del Mercado Modelo, de una población de 130 comerciantes ubicados en las avenidas de Manuel Pardo, Arica, José Balta y Juan Cuglievan.

Los resultados evidencian que existen factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, así tenemos que para los factores económicos: el desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico y la independencia económica son factores que se relacionan con el comercio informal. Mientras que para los factores sociales: el nivel educativo, el estrato social y la zona de procedencia son factores que se relacionan a la informalidad; finalmente para los factores culturales: el nivel de conocimiento de normas tributarias, el nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización y el nivel de expectativa con visión de futuro son factores que también se relacionan con el comercio informal.

Palabras claves: Informalidad, Económicos, Sociales, Culturales.

Clasificación JEL: F16, F19.

Abstract

The main purpose of this study was to identify the economic, social and cultural factors related to informality in the clothing sales segment in the Chiclayan Model Market, 2022. The methodological part of this research is descriptive, with a cross-sectional and non-experimental design. For data collection, a survey of 97 informal merchants of the Model Market was used, out of a population of 130 merchants located in the avenues of Manuel Pardo, Arica, José Balta and Juan Cuglievan.

The results show that there are economic, social and cultural factors related to informality in the clothing sales segment in the Mercado Modelo. Thus, for economic factors: unemployment, income level, economic capital and economic independence are factors related to informal commerce. While for social factors: educational level, social stratum and area of origin are factors that are related to informality; finally, for cultural factors: level of knowledge of tax regulations, level of knowledge of the benefits of formalization and level of expectation with a vision of the future are factors that are also related to informal commerce.

Key words: Informality, Economic, Social, Cultural.

JEL Classification: F16, F19.

Introducción

Para Acevedo et al. (2020) considera que tras la crisis sanitaria en Latinoamérica y El Caribe se ha distinguido por altos niveles de informalidad que alcanzaría el 50% lo cual refleja la vulnerabilidad de los mercados laborales que conlleva a generar altos costos de bienestar a la región.

Entendiendo que el mercado informal actúa como un amortiguador tras la salida del mercado formal que se debe a factores económicos, sociales y culturales, pero principalmente el reflejo del alto costo de la incertidumbre que conlleva a la inflexibilidad del mercado laboral. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2020)

La heterogeneidad de América Latina conlleva a que la incidencia de informalidad varíe de manera significativa encontrando que los países de Bolivia, Guatemala y Honduras tenga una informalidad superior al 50% que se encuentra explicado por la dinámica del mercado laboral que países como Bolivia, Perú, Ecuador, Paraguay y Colombia ha disminuido ligeramente la población en edad de trabajar desempleada; mientras Argentina, Chile, Brasil y Costa Rica la tasa de desempleo incrementó.

La informalidad en el comercio ambulatorio en el mundo es un problema mundial, ante un déficit de oferta laboral, lo que genera el escenario a la población económicamente activa a buscar soluciones a partir del emprendimiento de actividades económicas de subsistencia como lo desarrollan los vendedores ambulantes, que finalmente demuestran un porcentaje significativo del empleo informal urbano.

Para Schneider y Enste (2020) la informalidad es descrita como aquella actividad económica que contribuye al producto bruto interno; sin embargo, no se encuentra en el contexto formal.

El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, CEPLAN (2016) señala que en la actualidad existe una preocupación alta del estado de la informalidad en el orbe, donde involucra no solo a empresas informales; sino también a empleados que laboran en condiciones informales. Concentrándose la economía informal en África Subsahariana (27.9%), Sur de Asia (13.8%) y Latinoamérica y El Caribe (13.7%).

Para Condori (2020) observa que el comercio informal es aquella actividad no

regulada que surge por la necesidad del sector de la población más pobre y por ende carecer de un espacio físico para desarrollar actividades económicas que permitan generar ingresos. Sin embargo, que generan situaciones constantes de controversia por adueñarse del espacio público; pero que a la vez generan obstrucción, desorden, suciedad, contaminación ambiental que se interpreta en un deterioro de la imagen de la ciudad. Sin embargo, por sus características particulares y la variedad de productos y servicios atrae a diversos sectores económicos por la oferta económica.

En el caso peruano Hermoza (2017) consideran que el comercio ambulatorio forma parte de la informalidad que es contextualizada en un escenario de raíces históricas y culturales; sin embargo, ha sido considerada como refugio de las actividades económicas en épocas de crisis.

Para el Instituto de Estadística e Informática (INEI, 2022) el trabajo informal en el país representa el 76,1% de la fuerza laboral. Adicionalmente el 20,8% de la PEA presenta estudios con nivel primaria, el 52,0% con nivel secundaria, el 14,7% en educación técnica y el 12,5% en educación universitaria. Estos informales se concentran mayormente en actividades económicas como la Agricultura con el 90,9%, seguido de la Pesca con el 89,6%, Construcción con el 85,4%, Comercio con el 76,7%, Manufactura con el 64,2%, Servicios con el 61,0%, y finalmente la Minería con el 47,2%.

De ahí que para Sabrera (1987) los ambulantes en un primer momento lo generaron los propios españoles y criollos pobres y que actualmente ha escalado a tasas crecientes a lo largo del tiempo y apareciendo de esta forma un sistema impositivo del servicio ambulatorio, generando de esta forma una economía excluyente.

Por otro lado, el INEI (2017, como se citó en Peñaranda, 2017), señala que el Perú está conformado por 2'124,280 empresas, de las cuales el 94.7% corresponde a microempresas, 4.4% son pequeñas empresas y 0.6% agrupa a mediana y grandes empresas. Siendo el sector comercio el que agrupa al comercio al por mayor y menor, y reparación de vehículos que representa el 45.3% del universo empresarial y aporta al 10.1% del producto bruto interno. Sin embargo, en el año 2016 se encontró un total de 6'901,786 empresas informales, con un crecimiento del 3.5% con respecto al año anterior y concentrándose en el sector servicios (31.2%), seguido del comercio (21.3%) y manufactura (7.2%). Así mismo es fundamental destacar que la densidad empresarial informal a nivel nacional es de 139.9 por

cada 1000 habitantes, concentrándose la mayor densidad empresarial informal en Tumbes (276.8), Madre de Dios (216.6), Ucayali (194.2), Tacna (153.8) y Lambayeque (189.8).

Lambayeque no es ajeno a la problemática de la informalidad que se vive en el país, según la Gerencia Regional de Trabajo (2015, como se citó en Rojas, (2015) existen alrededor de 450 mil comerciantes que son informales en Lambayeque, creciendo un 75% de la Población Económicamente Activa que es informal, es decir que de las 640 mil personas que se encuentran en el sector comercio, 450 mil son informales.

Por otro lado, la Sociedad Nacional de Industrias (2013, como se citó en Díaz y Dioses, 2017) señaló que el 95% de las microempresas Lambayecanas son informales, encontrándonos en una fase aún primaria y que no existen incentivos para atraerlas a la formalidad. De ahí la necesaria política de generar incentivos que permitan revertir la mencionada cifra de informalidad en la región.

Por su parte Díaz y Dioses (2017) señalan que la informalidad incurre en elevados costos para empresas, individuos y sociedad en su conjunto. Siendo los costos para los individuos los bajos salarios y falta de protección social; para las empresas es la poca productividad y para la sociedad no solo es el costo de evadir impuestos, sino que se trasgrede las normas de seguridad y medio ambiente, convirtiéndose el comercio informal en un fenómeno de exclusión y escape.

El Mercado Modelo de Chiclayo viene enfrentando una problemática inercial desde los años 70 donde ya se invadía las plataformas principales y áreas de estacionamiento. Aproximadamente existen 6,400 comerciantes formales; sin embargo, entre las avenidas de Manuel Pardo, Arica, José Balta y Juan Cuglievan hay unos 5000 vendedores ambulantes, el Mercado Modelo Chiclayano tiene una afluencia de 5500 personas al día, convirtiéndose en una de las zonas de más alto concentración comercial y dinamismo. (González et al., 2014)

El problema central se evidencia en la resistencia que viene enfrentando el desalojo de los informales que vienen resistiendo que diversas gestiones han realizado desde el año 2014, pero los informales vuelven a regresar ante el reciente desalojo de las calles Manuel Pardo, Arica, Balta, Héroes Civiles y Juan Cuglievan. Mostrando el complicado proceso de formalización y ordenamiento de las vías de acceso y salida que por muchos años estuvieron ocupados por los comerciantes informales, pero que aún se observan rezagos de la mencionada problemática, que debería ser considerada como política de estado, bajo

estrategias claras y precisas para combatir la informalidad y principalmente impacte positivamente en la naturaleza de vida de los pequeños y micro empresarios tanto formales como informales.

En dicho contexto se realiza la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022?

Se plantea como objetivo general: Identificar los factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022 y los objetivos específicos: Identificar los factores culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022; identificar los factores sociales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022 e identificar los factores económicos relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022. Planteando la hipótesis deductiva como: El desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico, la independencia económica, el nivel educativo, el estrato social, la zona de procedencia, el nivel de conocimientos de normas tributaria, el nivel de expectativa con visión de futuro y el nivel de conocimientos de los beneficios de formalización son los principales factores económicos, sociales y culturales que se relacionan a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

La importancia de comprender los factores asociados a la informalidad se vuelve relevante en el aporte teórico de la economía informal tomando como sustento teórico la teoría del principal agente, teoría de los sistemas mundiales, teoría del lugar, comercio informal y competitividad que permita comprender los aspectos relevantes de los factores que vienen explicando la informalidad en el caso de estudio del segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo.

La tesis tiene un aporte práctico para los hacedores de políticas públicas regionales dado que comprenderán los factores que se relacionan directamente con la opción elegida por los comerciantes informales; entendiendo mejor el comportamiento de los comerciantes informales y revertir dicha situación a partir de estrategias que involucren los factores económicos, sociales y culturales identificados.

La metodología para la afinidad de los factores relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022 se partirá de un estudio descriptivo y con un enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental y considerando los datos es de corte transversal.

La investigación estructurada en cuatro capítulos se encuentra planteando en el capítulo uno el objeto de estudio, en el capítulo segundo el marco teórico, en el capítulo tres la metodología de desarrollo, en el capítulo cuatro los resultados y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 1: El Objeto de Estudio

1.1 Contextualización del Objeto de Estudio

1.1.1 Contextualización de la informalidad a nivel internacional

Acevedo et al. (2020) considera que la crisis sanitaria en Latinoamérica y El Caribe se ha distinguido por altos niveles de informalidad y esta informalidad simboliza más del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA), lo cual refleja la vulnerabilidad de los mercados laborales que conlleva a generar altos costos de bienestar a la región.

La heterogeneidad de América Latina conlleva a que la incidencia de informalidad cambie de manera significativa encontrando que los países de Bolivia, Guatemala y Honduras tenga una informalidad superior al 50%, que se explica por la dinámica del mercado laboral que países como Bolivia, Perú, Ecuador, Paraguay y Colombia ha disminuido muy ligeramente la población en edad de trabajar desempleada; mientras Argentina, Chile, Brasil y Costa Rica la tasa de desempleo ha incrementado significativamente.

La informalidad dentro del comercio ambulatorio ya es un problema mundial; ante un déficit de oferta laboral genera el siguiente escenario, que la PEA buscará soluciones a partir del emprendimiento de actividades económicas de subsistencia como lo desarrollan los vendedores ambulantes que finalmente representan un porcentaje importante del empleo informal urbano.

Para Schneider y Enste (2020) refiere a la informalidad como aquella actividad económica que contribuye al producto bruto interno (PBI); pero sin embargo no se encuentra en el contexto formal.

1.1.2 Contextualización de la informalidad a nivel nacional

El CEPLAN (2016) fundamenta que existe una alta inquietud del estado por la informalidad en todo el orbe, donde involucra no solo a empresas informales; si no también a todos los jornaleros que laboran en situación de informalidad. Las regiones donde la economía informal tiene una mayor concentración son: Sur de Asia (13.8%), África Subsahariana (27.9%), Latinoamérica y El Caribe (13.7%).

Condori (2020) observa al comercio informal como una actividad no regulada que aparece por la necesidad del sector de la población más pobre y por ende carece de un espacio físico para desarrollar actividades económicas que permitan generar ingresos. No obstante, generan situaciones constantes de controversia por adueñarse del espacio público; pero a la vez generan obstrucción, desorden, suciedad, contaminación ambiental que se interpreta en la deterioración de la imagen de la ciudad. Sin embargo, por sus características particulares y la variedad de productos y servicios atrae a diversos sectores económicos por la oferta económica.

En el caso peruano, Hermoza (2017) considera que el comercio ambulatorio forma parte de la informalidad que es contextualizada en un escenario de raíces históricas y culturales, pero ha sido considerada como refugio de las actividades económicas en épocas de crisis.

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) el trabajo informal en el país representa el 76,1% de la fuerza laboral. Adicionalmente el 20,8% de la PEA presenta estudios con nivel primaria, el 52,0% con nivel secundaria, el 14,7% en educación técnica y el 12,5% en educación universitaria. Estos informales se concentran mayormente en actividades económicas como la Agricultura con el 90,9%, seguido de la Pesca con el 89,6%, Construcción con el 85,4%, Comercio con el 76,7%, Manufactura con el 64,2%, Servicios con el 61,0%, y finalmente la Minería con el 47,2%.

Sabrera (1987), considera que los ambulantes en un primer momento lo generaron los propios españoles y criollos pobres. Y que actualmente han escalado a tasas crecientes a lo largo del tiempo, surgiendo de esta forma un sistema impositivo del servicio ambulatorio, generando una economía excluyente.

Por otro lado, sostiene según fuentes del INEI (2017, como se citó en Peñaranda, 2017), el país está formado por 2'124,280 empresas, siendo el 94.7% correspondientes a microempresas, el 4.4% son pequeñas empresas y 0.6% agrupa a mediana y grandes empresas. Siendo el sector comercio con el 45.3% del universo empresarial que aporta con un 10.1% al PBI. Sin embargo, para el año 2016 el INEI obtuvo un total de 6'901,786 de empresas informales, con un auge de 3.5% con respecto al año anterior y concentrándose en el sector servicios (31.2%), seguido del comercio (21.3%) y manufactura (7.2%). Así mismo es fundamental destacar que la densidad empresarial informal a nivel nacional es de 139.9 por

cada 1000 habitantes, concentrándose la mayor densidad empresarial informal en Tumbes (276.8), Madre de Dios (216.6), Ucayali (194.2), Tacna (153.8) y Lambayeque (189.8).

1.1.3 Contextualización de la informalidad en la provincia de Chiclayo

Lambayeque no es ajeno a la problemática de la informalidad que se vive en el país, según la Gerencia Regional de Trabajo (2015, como se citó en Rojas, 2015) existe alrededor de 450 mil comerciantes que son informales en Lambayeque, es decir que el comercio informal en la región ha crecido un 75% de la PEA, en otras palabras, que de las 640 000 personas que conforman el sector comercio, 450 mil son informales.

Por otro lado, la Sociedad Nacional de Industrias (2013, como se citó en Díaz y Dioses, 2017) señaló que el 95% de las microempresas en Lambayeque son informales, encontrándonos en una fase aún primaria y que existen pocos incentivos para atraerlas a la formalidad. De ahí la necesaria política de generar más incentivos que permitan revertir la mencionada cifra de informalidad en la región.

Por su parte Díaz y Dioses (2017), señala que la informalidad incurre en pocos gastos para empresas, sociedad e individuos en su conjunto. Pero sin embargo no significa que no exista otros tipos de costos como, por ejemplo: para los individuos los bajos salarios y la poca protección social; para las empresas es la baja productividad y para la sociedad no solo es el costo de evadir impuestos, sino que se trasgrede las normas de seguridad y medio ambiente, convirtiéndose el comercio informal en un fenómeno de exclusión y escape.

El mercado Modelo de Chiclayo viene enfrentando una problemática inercial desde los años 70 aproximadamente donde ya se invadía las plataformas principales y áreas de estacionamiento. Aproximadamente existen 6,400 comerciantes formales; el Mercado Modelo tiene una concurrencia de 5500 personas al día, volviéndose en una de los sectores de mayor concentración y dinamismo comercial. En el Mercado Modelo de Chiclayo las mercaderías informales que más se suelen observar y vender son: ropas, zapatos, artículos de limpieza, accesorios para diferentes usos, entre otros productos. Estas ventas informales invaden las calles Manuel Pardo, Arica, José Balta y Juan Cuglievan, ocasionando congestión vehicular. (Gonzáles et al., 2014)

El problema central se evidencia en la resistencia que vienen enfrentando los vendedores ambulantes informales ante el desalojo que han venido realizando diversas

gestiones desde el año 2014. En algunas ocasiones los informales son desalojados, pero a pocos días los informales vuelven a regresar ante el reciente desalojo que se realizó ya sea en las calles Manuel Pardo, Arica, José Balta y Juan Cuglievan. Este problema muestra lo complicado que es el proceso de formalización y ordenamiento de las vías de acceso y salida que por muchos años estuvieron ocupados por los comerciantes informales, pero que aún se observan rezagos de la mencionada problemática, que debería ser considerada como política de estado, bajo estrategias claras y precisas para combatir la informalidad.

En la ciudad de Chiclayo, el incremento demográfico de la población y la exigencia al momento de escoger sus prendas de vestir ya sea por su calidad y diseño, hacen que el segmento de venta de ropa sea una de las actividades comerciales más notable y atractivas para la población informal. Como consecuencia de este fenómeno informal se ven perjudicados directamente los empresarios que tienen sus negocios de tiendas, boutiques, galerías y centros comerciales formales, por lo que entender y explicar los variables o factores que influyen en los vendedores informales es quizá el aspecto de mayor importancia.

1.2 Rasgos y Evidencias del Problema de Investigación

En el contexto internacional se plasma las investigaciones que a continuación se detalla.

Calle y Gutiérrez (2020) plantea su objetivo principal: analizar los factores socioeconómicos y de qué manera estos influyen en la informalidad comercial de la zona en estudio. La metodología utilizada es cuantitativa y cualitativa; siendo el método estadístico, bibliográfico, inductivo deductivo y analítico sintético, y las técnicas utilizadas para la presente tesis fue la de observación y encuesta, que fue dirigida a los vendedores informales de la zona en estudio. La aplicación de la encuesta fue realizada a 226 vendedores informales de la zona urbana del Cantón Jipijapa, concluyendo que, las causas principales que originan la informalidad comercial son: la falta de normas y regulaciones por parte del Gobierno, la inestabilidad en el empleo asalariado y el desempleo. Además, las condiciones de ventas que realizan los comerciantes informales resultan desfavorables, debido a que el lugar donde ofrecen sus productos y comercialización son en las veredas y calzadas, su grado de educación es nula o limitada su nivel de ingreso es bajo y no tienen un seguro social.

Céspedes (2020) plantea como objetivo analizar los distintos aspectos sociales,

económicos y administrativos que contiene el comercio informal en el país de estudio. Para esta tesis como instrumento de recopilación de datos se utilizó la técnica de encuesta y datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), teniendo como muestra a 70 comerciantes. Como conclusión se refleja en esta investigación a la mujer como fuerza de trabajo con un nivel educativo bajo y con la dificultad de obtención de un empleo formal. Además, se señala que en Quito en el ámbito informal ha conllevado el desorden en la ciudad, pues las condiciones en las que labora los comerciantes no es la indicada generando a su vez un ámbito de inseguridad.

Almendariz (2020) plantea como objetivo principal: analizar y determinar la relación que existe entre la salubridad y la informalidad comercial en las inmediaciones del Mercado “San Vicente de Paúl” en la localidad de las calles 24A hasta la 25Ch. Su diseño modelo es positivista, bajo la metodología descriptiva, cuantitativa y correlacional utilizando el instrumento del cuestionario para ambas variables siendo validadas por jueces especialistas. Su muestra fue a 197 comerciantes informales, donde los resultados de la tesis muestran un nivel de significancia positiva y mediana entre las variables.

Muñoz (2019) plantea el objetivo: identificar, analizar y estudiar las prácticas socio espaciales frecuentes que originan patrones de comportamiento de los trabajadores informales que trabajan en el parque recreativo “La Carolina” de la ciudad de Quito. La metodología utilizada es de carácter descriptiva, de tipo etnográfico, además combina el análisis cualitativo y socio espacial. Los instrumentos realizados en esta investigación fueron encuestas y entrevistas para la población objetiva, además de la observación del participante y levantamientos de información geo referenciada. Los resultados afirman la existencia de los patrones de comportamiento de la informalidad comercial en el parque de la localidad, el cual existe una relación del factor principal que es la congestión de usuarios entre la distribución del espacio público, la localización y ocupación.

Ardila et al. (2018) plantea como objetivo: determinar los impactos socioeconómicos desencadenados por los vendedores informales a través de la comparación con los demás comerciantes, conociendo su posición y las causas que evitan que se constituyan legalmente, sus exigencias y su mejora. El tipo de investigación es descriptiva, su diseño de metodología es de método transversal utilizando la técnica de la encuesta que se realizará a los comerciantes informales en el centro comercial Plaza España y con enfoque mixto. La encuesta realizada a los 20 comerciantes informales determinó, por el lado del impacto

económico: el aumento de contrabando, corrupción y competencia desleal, la baja recaudación de impuestos y falta de empleo formal; y por el lado social la falta de seguridad y la baja educación en los vendedores provoca en muchos de ellos la deserción escolar.

En el ámbito nacional la investigación de Armas (2020) plantea como objetivo: describir los factores socioeconómicos que influyen en la informalidad comercial en la población que se dedica a la venta en el distrito de Iquitos, en el año 2020. Se empleó el método no experimental y de corte transversal. Su muestra estuvo conformada por 355 vendedores informales que se encuentran ubicadas en el distrito de Belén y el instrumento que utilizaron para el trabajo de investigación fue un cuestionario que tuvo preguntas cerradas con opciones múltiples. Finalmente se llegó a la conclusión de la investigación hecha en dicho mercado, que los factores socioeconómicos que influyen directamente en los vendedores informales fueron las siguientes: el nivel educativo, los ingresos, las razones de las ventas informales, dificultades para formalizarse y la zona de procedencia.

Feria y Guerrero (2020) plantea como principal objetivo analizar teóricamente la situación de la informalidad comercial en los comerciantes ambulantes y sus factores socioeconómicos que influyen directamente. La metodología aplicada a esta investigación se ha utilizado la técnica cualitativa. Los instrumentos que se emplearon para la recopilación de datos fueron la investigación documental. Finalmente, en este trabajo se pudo concluir en que la informalidad se estimula debido a que los vendedores por el hecho de sobrevivir generan ingresos un mercado libre sin restricciones ni reglas. Por ello, los patrones predominantes de la informalidad comercial son: las altas barreras legales, los costos que implica legalizarse, y la rara participación del estado para impulsar políticas de integración económica, además que los factores socioeconómicos de la informalidad comercial tales como la migración, el desempleo y el nivel de instrucción son fundamentales en el origen de este sector, y por último la Covid19 ha causado aún más la pérdida del empleo y escasas de oportunidades laborales formales

Condori (2020) en su investigación plantea como objetivo identificar los factores que explican la informalidad laboral. La metodología es cualitativa mediante una revisión sistemática, teniendo como muestra una revisión de 131 artículos científicos para la presente investigación. Los resultados identifican que los factores de precarización, necesidad laboral, exceso de normas y leyes, desempleo, migraciones y escolaridad. Se concluye que los factores antes descritos han ocasionado la explicación de la informalidad laboral en los

países emergentes de Latinoamérica.

Pariona y Suasnabar (2018) plantea como objetivo: conocer los principales factores que se asocian al comercio informal en el mercado Raez Patiño, Huancayo – 2018. La metodología a la que recurrieron fue deductiva y científica, usando un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, con un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo básico. El instrumento que se usó para recopilar información fue mediante un cuestionario. La muestra para la presente tesis estuvo compuesta por vendedores informales del mercado Raez Patiño siendo un total de 185 personas. Los resultados confirmaron que la migración, el bajo nivel de educación y el desempleo son factores sociales asociados la informalidad comercial mientras que la necesidad de lograr independencia económica, la necesidad de colaborar con los ingresos económicos y la rara inversión de capital económico son factores económicos asociados al comercio informal.

Apaza (2018) plantea como objetivo: identificar, analizar y explicar los factores socioeconómicos que determina de la informalidad comercial en la población del mercado Mi Perú en la ciudad de Juliaca, año 2018. La investigación fue de nivel analítico, inductivo y deductivo. El universo poblacional estuvo constituido aproximadamente por 120 comerciantes informales del mercado Mi Perú. El instrumento que se empleó para la recopilación de los datos fue la entrevista no estructurada, análisis documentarios, encuestas y la observación directa. En dicha investigación se llegó a la conclusión que los factores socioeconómicos: ingreso, migración, capital de trabajo, grado de instrucción y edad son indicadores importantes que determinan e influyen directamente a la formación del comercio informal, además se menciona en dicha investigación que el sector del comercio informal en esa ciudad está integrado netamente por las mujeres con un 68% con un rango de edad entre 24 a 60 años, con un estado civil de casado y con un núcleo familiar conformado de dos personas.

Hermoza (2017) aborda el objetivo de conocer los factores que abordan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, 2017. La metodología es descriptiva con un diseño no experimental, haciendo uso del cuestionario para la recopilación de la información aplicada a 150 comerciantes, recogiendo información de las dimensiones económica, social y cultural. Los resultados evidencian que la poca cultura tributaria, la escasez de puestos laborales y el estrato social bajo conlleva a explicar los factores de la informalidad. Concluyendo que la informalidad continua en aumento debido a los factores

antes descritos en una actitud de rutina que se genera un círculo vicioso.

En el caso del antecedente local Cruzado y Remaycuna (2015) plantea en su objetivo: identificar los factores que explican la informalidad de los vendedores ambulantes del sector de verduras del Mercado Moshoqueque de la región Lambayeque. La metodología es de tipo descriptivo explicativo; teniendo como instrumento el cuestionario que se aplica a 59 comerciantes de verduras. Los resultados muestran que la baja escolaridad, el desempleo, la escasez de oportunidades y las limitaciones de acceso al crédito son los principales factores que explican la informalidad en los vendedores ambulantes. Concluyendo que la economía incipiente para el manejo de un negocio informal se encuentra asociado a factores culturales, sociales y económicos.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1 Teoría Principal Agente

La teoría Principal - Agente (TPA) ha sido utilizada para estudiar la conexión que existe entre el propietario de una empresa (principal) y sus operadores administrativos (agente), cuando se entrega el control de la misma. En donde existe dos elementos fundamentales para cambiar la relación PA en una situación modelo. El primero consiste en la existencia entre: los objetivos y conflictos de intereses entre las mismas, es decir, si el objetivo es frecuente, entonces el dilema se interpreta en la teoría de los equipos, lo cual cuyo esquema no se considerará en este estudio. El segundo es acerca de la existencia efectiva de la desigualdad de información, en donde el principal ejerce con información inconclusa sobre el agente, respecto a la parcial información sobre las decisiones, acciones, características, entre otros. Estableciendo de esta manera incentivos por la información desigual entre el PA. Los modelos de agencia usual se han fragmentado en dos tipos diferentes. Por una parte, se halla la situación de la desigualdad de la información que viene ocasionada por la decisión y acción oculta del agente. Conocido dicho dilema como riesgo moral "*Moral Hazard*". (Ricart, 1986, como se citó en Montenegro, 2019)

Más adelante Arrow (1985, como se citó en Montenegro, 2019), estableció la palabra: modelos de acción no observable (*Hidden Action Model*) para hacer mención al riesgo moral y por otra parte muestra los problemas de incentivos relacionados a la no observación de la información selecta que posee el agente, como sus aspectos del entorno, características relevantes, etc. Entendiéndose el dilema como modelos de información no observable o selección adversa (*Hidden Information Model*).

En ese sentido para la presente investigación se aplica cuando los colaboradores de una empresa ante la necesidad de éxito, desarrollo y crecimiento económico con el dueño o administrador se quiebra, ante las exigencias de mejoras condiciones laborales y por consiguiente mejor calidad de vida para sus parientes. De esta forma los trabajadores buscan oportunidades donde puedan ser empleadores o ser sus propios jefes a costa de nulas oportunidades de prestaciones sociales, traducándose en la informalidad.

2.2 Teoría de los Sistemas Mundiales

La Organización Internacional de las Migraciones (2022, como se citó en Rodríguez

et al., 2019) señala que la informalidad es resultado originario del poder de los mercados y la globalización económica. Dirigiendo su enfoque hacia el capitalismo como creador de mano de obra móvil que se encuentra dispuesto a migrar hacia mejores oportunidades laborales, siendo la explicación de la migración del campo hacia las urbes.

De esta forma el desarrollo económico origina relaciones políticas y comerciales que obtienen como resultado la migración; sin embargo, dado la deficiente calificación de la mano de obra que elige desplazarse del sector agrario hacia las opciones de sobrevivencia como es el ambulante y comercio informal, migrándose de esta forma del campo a la ciudad y originándose de esta forma un comercio de subsistencia mínima y de sobrevivencia.

La teoría de los sistemas mundiales es considerada como el grupo de variables económicas, sociales, culturales y políticas que genera el incremento de la riqueza a expensas de sistemas de insuficientes recursos como la mano de obra poca calificada y barata. Generándose de esta forma el quiebre de los empleadores con los trabajadores, decidiendo de esta forma alternativas laborales independientes como el comercio informal.

2.3 Teoría del Lugar

La teoría del lugar o teoría de venta móvil se basa en un modelo de economía espacial en situaciones de competencia imperfecta, donde a partir de la delimitación geográfica con características homogéneas se identifican productores y consumidores que maximizan sus beneficios y utilidades.

Los postulados de la teoría abarcan la necesidad de abastecer a más consumidores a partir de pequeños espacios geográficos, considerando que las áreas de mercado se encuentran en función de las economías de escala en la producción y los costos de carga de los distintos bienes. Holmstrom y I Costa (1986), utiliza la teoría del lugar para dar una definición de la movilidad y periodicidad de los vendedores; explicando de esta forma el fenómeno del tiempo frecuente que un establecimiento requiere hacia sus señaladas actividades. De esta forma se describe el movimiento a otras zonas o regiones de afluencia comercial para generar riqueza generándose el efecto multiplicador de los bienes ofrecidos y la sobrevivencia de los comerciantes.

2.4 Comercio Informal

En los últimos tiempos en las economías emergentes se ha venido presentado un notable crecimiento del comercio informal, siendo en el Perú, el tema de informalidad abordado desde diversas perspectivas, que origina abordar la informalidad de manera múltiple, siendo las causas y medidas de política muy distintas. Pero consensuando que el desarrollo económico de los últimos años no ha tenido impactos importantes para reducir la informalidad, probándose una elasticidad bastante baja. Así mismo es importante considerar que el factor cultural no ha sido muy explorado. Siendo la demanda por bienes producidos de manera informal por los segmentos de la población de inferiores ingresos, lo que se debe a una desigual distribución de los ingresos. Ello conlleva a que se considere a determinados bienes producidos de manera informal como inferiores (relación inversa entre la demanda del bien y el ingreso), generándose de esta forma dos tipos de grupos de comercio informal que son los estacionarios y ambulantes. Siendo el comercio informal un ejemplo de comercio no estructurado y que no se presiden por normas o leyes, siendo mayores los incentivos para encontrarse fuera de la formalidad y costos incumpliendo con la ley. (Mendiburu, (2016)

Según Ayala (2006, como se citó en Armas, 2020), existen varios grupos de comercio informal pero las que más resalta ya sea en los sectores de menos aglomeración, hasta los grandes hacimientos de puestos en zonas determinadas, son: los comerciantes móviles o no fijos y los comerciantes estacionarios.

Comerciantes estacionarios: son los comerciantes o vendedores que cuentan con un mayor volumen de mercancías; según el autor encuentra dos tipos de comerciantes estacionarios: los fijos y semifijos, fijos los que tienen un puesto fijamente en el espacio público. Y por otro lado los semifijos, son los comerciantes que instalan sus puestos en las veredas e incluso utilizan sombrillas para protegerse del sol y que estas son retiradas al terminar su jornada.

Comerciantes móviles: también llamados comerciantes no fijos, son los comerciantes o vendedores ambulantes que se trasladan de un lugar a otro ofreciendo sus mercancías al público, suelen usar carretillas, triciclos o cestas, etc. para exhibir sus productos.

Pariona y Suasnabar (2018), señala que existe nueve características fundamentales las cuales son: Inferiores ingresos que no resguardan las necesidades elementales, no existen la división de trabajo, poca mano de obra calificada, no hay especialización, trabajo familiar,

no hace uso de la tecnología, la escasez de aplicación de reglas tributarias o normas locales, salarios por debajo del mercado y el comerciante informal posee un capital reducido.

Herrera y Málaga (2003), identifica diez causas principales del comercio informales las cuales son: Personas de avanzada edad que no son contratadas en un puesto formal, la poca calificación técnica, se trasmite el comercio informal a través de generaciones familiares, la migración a la ciudad ya sea por violencia e inseguridad de zonas rurales, el desarrollo tecnológico genera desempleo, los insuficientes programas de empleo de los estados de gobierno, independencia económica que ofrece la actividad comercial, el costo de vida familiar no alcanza ser cubierto completamente con un trabajo formal, normatividad deficiente y la falta de sanción de las actividades comerciales ambulatorias.

2.5 Comercio Informal y sus Enfoques

Existen diversos factores que explican la informalidad en el actual estudio de investigación, el cual abordaremos los factores económicos, sociales y culturales que explicanla informalidad.

Factor social

Rodríguez (2019) señala que el comercio informal, es considerado como un acontecimiento social a causa de la actividad eminente urbana, los factores sociales más relevante con el comercio informal son:

La educación: es fuente primordial para el progreso de una comunidad, sin embargo, tiene una relación correlativa negativa con el comercio informal, pues funciona como barrera determinante para un mercado laboral formal en donde las personas mejores preparadas académicamente y competentes son las que obtendrán mejores beneficios económicos y sociales.

La migración: factor social resaltante debido a que, en su mayoría, las personas que vivían en zonas rurales se desplazaron hacia la ciudad en la búsqueda de mejores ocasiones económicas y laborales, por ende, la mayoría de los individuos que se encuentran en el comercio informal provienen de zonas rurales.

El desempleo: es considerado como la principal causa y base del comercio informal, pues representa una problemática psicosocial debido a que afecta a la población

económicamente activa y que acarrea la dificultad de inclusión en el espacio laboral. (Loja, (2020)

Mientras que para Cerdán y Deza (2018), expone y defiende la premisa que el fenómeno social que promueve el comercio informal es la migración, ellos sostienen que existe una parte de la población que migra hacia la urbe con el propósito de optimizar su calidad de vivir, sin obligatoriamente contar con un trabajo previsto o fijo. Las personas que migran ya sean de la región andina, amazónica o extranjera, llegan con la intención de laborar en un nuevo negocio que emprenderán como propios jefes o empleados, aspirando a nuevas oportunidades de superación.

Sin embargo, estas ganas de superación, deberían ir de la mano junto con trabajos formales y oportunidades de estudios, que beneficien de alguna manera el progreso de los individuos y le garanticen mejor calidad de vida.

Factor económico

El comercio informal como un suceso económico, nace por la necesidad de subsistir generando recursos a bajos costos, donde la comercialización de productos resulta como la mejor opción más eficaz para la subsistencia económica.

Pariona y Suasnabar (2018), establece que las variables económicas más relevante en el comercio informal son:

Capital económico: es una de las variables de la producción y está expuesto por el conjunto de bienes necesarios para generar riquezas.

Independencia económica: hace referencia a un individuo que no depende absolutamente de nadie para hacerse responsable de sus propios gastos, es decir, la persona se vale de sus habilidades y destrezas para conseguir su sustento.

Ingreso económico: hace referencia al conjunto de recursos monetarios, dinero, que se establece a cada elemento por su aportación al proceso productivo. Se representa en: renta, utilidades, honorarios, dividendos, regalías, sueldos y salarios, dependiendo de la variable de producción que lo reciba: tierra, trabajo, capital, etc.

Como se sabe, el comercio hasta la actualidad es una de las actividades económicas

que presentan mayor proporción de informalidad, el cual desarrolla un papel importante en la producción, generación de ingresos y generación de puestos de trabajo que contribuyen en la economía de una nación, donde se cumple que a mayor demanda poblacional mayor es la informalidad, representando una mayor fuerza de trabajo.

Pero para Cerdán y Deza (2018), no solo determina que el comercio informal es causado por la migración, la cual es una gran predisposición, además, producto de la descendencia del flujo económico en los establecimientos formales que, al ver reducidas sus ventas, estos comerciantes se ven en la obligación de descender los precios de sus productos fuera de lo determinado, con la única finalidad de obtener ingresos que accedan mantener en vigencia su establecimiento.

Factor cultural:

Hermoza (2017), argumenta que la informalidad se relaciona con la cultura que se desarrolla a través de su entorno, es decir, el sector informal es un problema social. El factor cultural se encuentra formado por todas practicas transferidas o tradiciones al ser humano; a través de un intercambio social. Por lo general una cultura, se caracteriza por: idioma (un sistema de comunicación simbólica), creencias (explicaciones de experiencias compartidas), sanciones y normas (normas específicas de conducta), valores (criterios de juicio moral), símbolos (representaciones de valores y creencias) y tecnología.

Por otro lado, para Cerdán y Deza (2018) declara en su estudio que la informalidad va de la mano de una sucesión de cambios culturales y económicos, los cuales tienen dos predisposiciones: a establecerse en los lugares de residencia por los individuos los cuales tienden hacer propios, o a desaparecer y eliminarse para proporcionar a nuevas tendencias.

Como por ejemplo en la cultura del vendedor informal de comida preparada, podemos señalar aspectos como: los tipos de comida preparada, la preparación de sus alimentos, los ingredientes, los cuidados en la preparación, la forma de poner a la venta sus alimentos, el lenguaje que emplean para venderlos y otros, son formas sobresalientes y bien reconocidas cuando dialogamos y describimos a los vendedores informales.

Los factores involucrados en el aspecto cultural hacen referencia a:

Normas tributarias: Hace referencia a la normatividad que regula los principios tanto generales como específicos de los tributos que conlleva al tratamiento de los distintos tributos y las características de los mismos.

Formalización: Se conceptualiza como el grado de formalización de los procesos que permite el logro de estándares y cumplimiento de la normatividad para ser formal bajo un determinado régimen.

Expectativas: El comportamiento del ser humano genera expectativas sobre un determinado evento que conlleva a un resultado que permita comprender como la posibilidad de que un evento o conocimiento suceda en un determinado sustento.

2.6 Variables o Constructos y su Operacionalización

La variable de estudio se detalla a continuación:

Factores relacionados a la informalidad: Son aquellos factores encontrados como parte de la informalidad y que se describen como aspectos relacionados a la variable de estudio, no como causa y efecto ya que en esta investigación se desarrolla una metodología de tipo descriptiva, anticipan el tipo de variable esperada, el valor y sus cualidades. Es decir, describe la realidad tal como es y no dice como debería serlo. Es por ello que entre los componentes que se relacionan a la informalidad se citan los factores económicos como el desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico y la independencia económica. Asimismo, los factores sociales tenemos al: nivel educativo, el estrato social y la zona de procedencia; finalmente los factores culturales: el nivel de conocimiento de normas tributarias, el nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización y el nivel de expectativa con visión de futuro son factores que se relacionan con el comercio informal.

Tabla 1.*Operacionalización de variables.*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	FUENTE	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Factores relacionados a la informalidad.	Económico	Desempleo	¿En el actual contexto tiene ofertas laborales de empleos formales?	1. Si 2. No	Los comerciantes informales de venta de ropa del Mercado Modelo de Chiclayo (externos e internos).	Observación Encuesta	Guía de Observación Encuesta
		Nivel de ingreso	¿Considera que sus niveles de ingreso son bajos estando en la informalidad?	1. Si 2. No			
			¿Considera que existe elevados costos de ser formal?	1. Si 2. No			
		Capital económico		1. Ahorro personal 2. Préstamo de familiares 3. Prestamistas informales 4. Cajas Municipales 5. Entidades financieras (Banco) 6. Cooperativas			
		Independencia económica	¿Se independizó a temprana edad y optó por ser informal?	1. Si 2. No			
	Social	Nivel educativo	¿Cuál es su nivel educativo más alto que logró obtener?	1. Sin instrucción 2. Primaria completa 3. Primaria incompleta 4. Secundaria completa 5. Secundaria incompleta 6. Superior técnico completa 7. Superior técnico incompleta 8. Superior universitario completo 9. Superior universitario incompleto			
		Estrato social	¿Cuál es su nivel de posición social?	1. Bajo 2. Medio bajo 3. Medio 4. Medio Alto 5. Alto			
		Zona de procedencia	¿Cuál es su zona de procedencia?	1. Urbano 2. Rural			

Cultural	Nivel de conocimiento de normas tributarias	¿Sabe usted sobre la importancia de la cultura tributaria y la normatividad tributaria?	1. Si
			2. No
		¿Usted conoce de talleres, eventos y/o capacitaciones de tributación organizada por el municipio?	1. Si
			2. No
		¿Usted conoce de algún programa de la Municipalidad para desarrollar la cultura tributaria?	1. Si
			2. No
	Nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización	¿Considera que los funcionarios de la Municipalidad los orientan adecuadamente para el pago de impuestos?	1. Si
			2. No
		¿Conoce los comprobantes de pago y la forma como se emiten?	1. Si
			2. No
		¿Tiene perspectiva de llevar cursos de cultura tributaria para lograr ser formal?	1. Si
			2. No
	Nivel de expectativa con visión de futuro	¿Conoce sobre los beneficios de la formalidad?	1. Si
			2. No
	Nivel de expectativa con visión de futuro	¿Cree usted que es importante a un futuro emprender con un negocio formal?	1. Si
			2. No

Nota. Elaboración propia.

2.7 Hipótesis Descriptiva

Los estudios de diseño descriptivo generalmente no plantean hipótesis de investigación, ya que una hipótesis descriptiva tiene que ser fundamentalmente predictiva y existe las posibilidades de equivocarse. La hipótesis descriptiva simplemente describe un fenómeno o una afirmación que se limita a señalar una característica de la población de estudio, sin indicar el motivo de dicha característica, si no a modo de proposición del valor de la variable que se va a observar en la expresión de otra variable.

En ese sentido se tiene la siguiente hipótesis:

El desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico, la independencia económica, el nivel educativo, el estrato social, la zona de procedencia, el nivel de conocimientos de normas tributarias, el nivel de expectativa con visión de futuro y el nivel de conocimientos de los beneficios de formalización son los principales factores económicos, sociales y culturales que se relacionan a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

2.8 Definición Específica de las Variables

2.8.1 Factores

Los factores son aquellas partes que pueden influir un resultado o condición, originándose los responsables de la transformación o evolución del resultado deseado de un proceso. Un factor es lo que favorece a que se logren determinados efectos al caer sobre él la obligación de los cambios o de la variación. (Bembibre, 2022)

2.8.2 Comercio informal

Trueque económico que se efectúan de forma oculta e irregular. Oculto debido a que es la irregularidad la que provoca que sea difícil de cuantificar para su estudio; e irregular porque no siguen de los permisos y procesos fiscales establecidos por las autoridades municipales. (Vílchez y Ramos, 2019, como se citó en Armas, 2020)

2.8.3 Economía informal

Se precisa como aquellas actividades económicas que efectúan los jornaleros y entidades económicas que en la práctica o en la legislación no están veladas, o lo están en

forma insuficiente, en los procedimientos formales.

2.8.4 Costos significativos

El comercio informal no está eximido de coste, por lo opuesto, los cohechos a las autoridades y otras coimas para no ser descubiertos son una manera de impuesto que tienen que costear los comerciantes informales.

2.8.5 Venta de ropa

Actividad comercial que se desarrolla en el mercadeo de prendas de vestir y complementos de moda.

Capítulo 3: Metodología Desarrollada

3.1 Diseño Metodológico

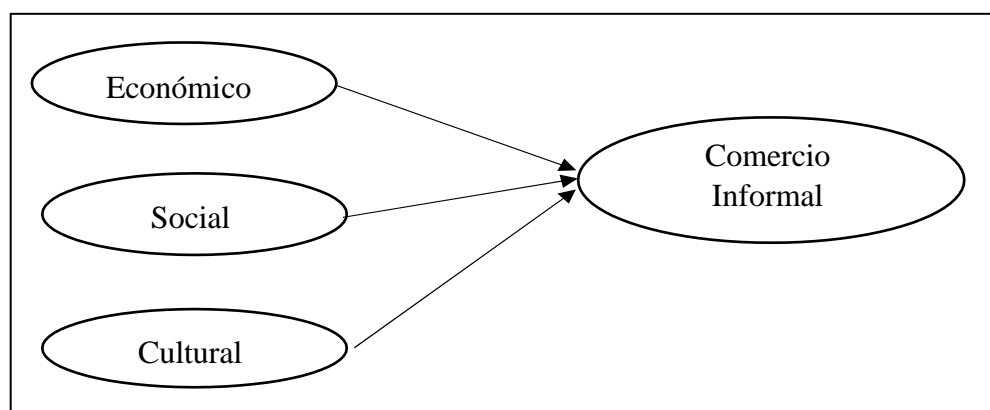
En esta investigación la parte metodológica es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, con un diseño de corte transversal y no experimental.

Hernández (2014) define a la investigación descriptiva, cuantitativa, transversal y no experimental: como aquel estudio que recopila datos para justificar la hipótesis deductiva con sustento en la medición numérica en un momento único en la que no se intervine intencionalmente, si no que se observan a los fenómenos en su concepto natural para identificar características, perfiles de personas u objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Por su parte Bernal (2010), establece que el estudio descriptivo es uno de los métodos investigativos o tipos más conocidos y manejados por los primerizos en la actividad investigativa. Las investigaciones en los pregrados, de grado y de maestrías, son investigaciones de carácter notablemente descriptivas. En aquellas investigaciones se reseñan, muestran, narran o identifican características, situaciones, hechos, rasgos de un fin de estudio, o se diseñan modelos, prototipos, productos, guías, etc. Pero no se dan aclaraciones o razones de las situaciones, los fenómenos, los hechos, etc. Además, señala con respecto a los conceptos de cuantitativo, transversal y no experimental: como la observación de las variables a estudiar que miden a los hechos sociales en un punto único con la finalidad de aprobar la hipótesis descriptiva y sacar conclusiones.

Figura 1.

Diseño de investigación.



Nota. Elaboración propia.

3.2 Población y Muestra

Población: La población involucra a los comerciantes informales de venta de ropa del mercado Modelo de Chiclayo que se ha identificado 66 comerciantes informales no fijos dentro del mercado y 64 comerciantes informales no fijos afuera del mercado identificados en las calles Manuel Pardo, Arica, Balta y Juan Cuglievan, teniendo un total de 130 comerciantes informales. (ver Anexo 5 y 6)

Muestra: La muestra es probabilística e involucra a 97 comerciantes informales no fijos. Según Hernández (2014) este muestreo permite minimizar el tamaño de error de la muestra, al mismo modo es el que más se acentúa a investigaciones de corte transversal como lo es este estudio.

Por lo general cuando se habla de poblaciones limitadas, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$Z = 1.96$ (Nivel de confianza, la seguridad es del 95%).

$p = 0.5$ (% de la población que tiene atributo deseado).

$q = 0.5$ (% de la población que no tiene atributo deseado).

$N = 130$ (Tamaño del universo finito).

$e = 5\%$ (Error de estimación máximo aceptado).

$n = 97$ (Tamaño de la muestra).

3.3 Fuentes, Técnicas de Recolección y Procesamiento de Datos

• Fuente:

Primaria: son documentos que proporcionan información o datos de primera mano.

Secundaria: se define como el punto de vista, interpretación, análisis elaborado que surge a partir de la información primaria.

Para esta investigación utilizamos libros, tesis, páginas de internet, artículos periodísticos, artículos de publicaciones periódicas y documentos oficiales.

• **Técnica:**

Observación directa: para esta investigación se observó el objeto de estudio dentro de un hecho en particular sin la necesidad de cambiar el entorno en lo que se desarrolla.

Encuesta: para este estudio se utilizó preguntas cerradas ⁽¹⁾ con respecto a la variable del tema a medir.

- **Procesamiento de datos:** Los datos serán ordenados por dimensión económica, social y cultural para identificar los factores que están relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo para ello los datos son procesados en SPSS versión 22.

• **Tabla resumen metodológica:**

Tabla 2.
Resumen metodológico.

Variable	Dimensión	Población	Muestra	Técnicas de Recolección	Instrumentos de Recolección de Datos
Factores relacionados a la informalidad	Económica	La población involucra a un total de 130 comerciantes informales no fijos.	La muestra es probabilística e involucra a 97 comerciantes informales no fijos.	Encuesta - Observación	Cuestionario
	Social			Encuesta - Observación	Cuestionario
	Cultural			Encuesta - Observación	Cuestionario

Nota. Elaboración propia.

⁽¹⁾ Visualícese en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc55RzWcUPKhaBPqqlu4t1yHn56viGpa6jBaLw46P2915_Ueg/viewform

Capítulo 4: Resultados y Discusión

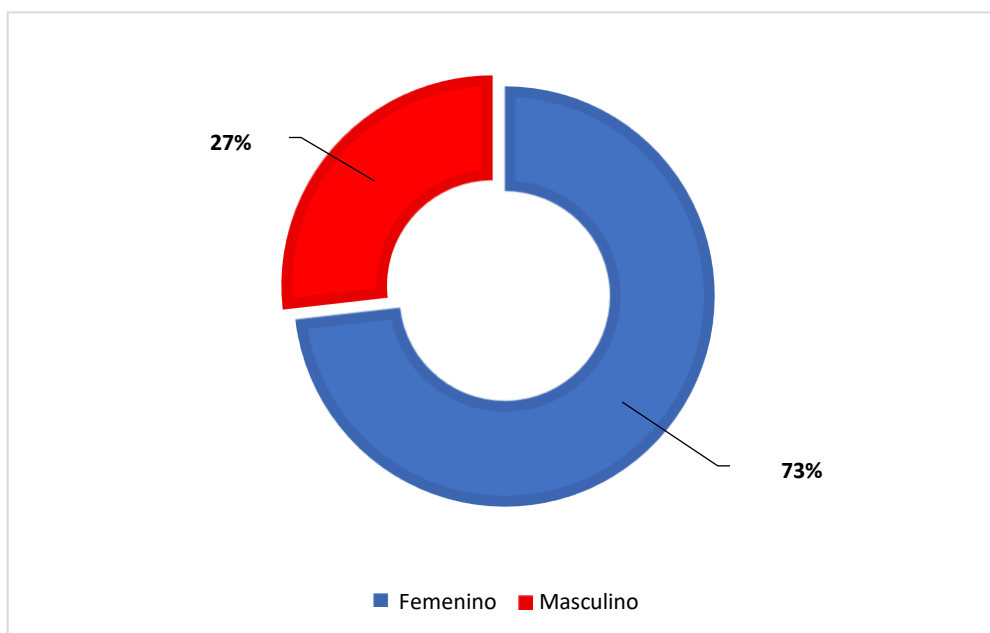
4.1. Resultados: Análisis Univariado

Para el presente acápite se muestran los resultados obtenidos para este estudio, los mismos que nos mostrarán la existencia sobre los factores económicos, sociales y culturales que se asocian a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

Para entrar en contexto con la realidad problemática estudiada es imprescindible conocer algunos indicadores particulares, tales como sexo, edad y lugar de residencia, los cuales nos permitirá obtener una perspectiva social más general sobre la informalidad y sus factores asociados.

Figura 2.

Sexo de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

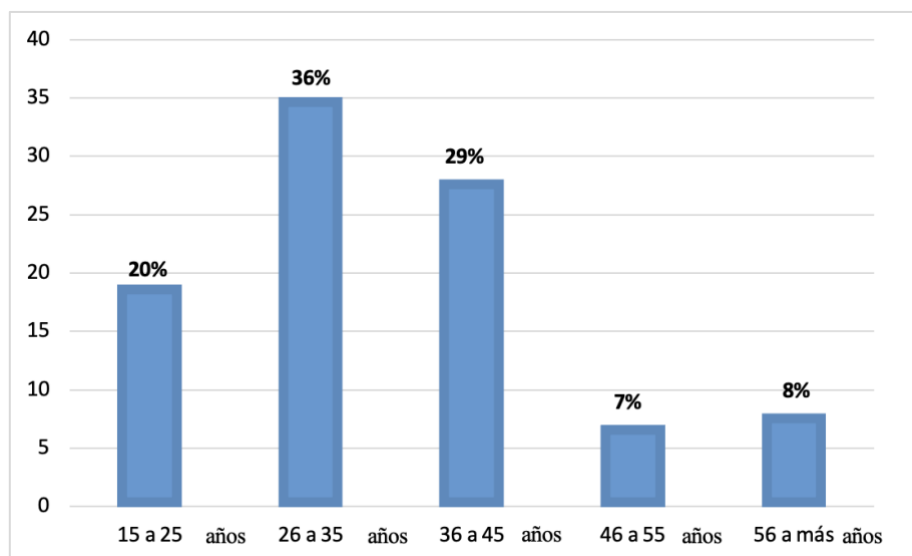


Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en hoja de cálculo Excel.

La figura 2, nos permite afirmar que la mayor proporción de vendedores informales en la venta de ropa en el Mercado Modelo para el año 2022, está compuesta por mujeres, esto es interpretado en que las mujeres vienen presentando más desventajas que los hombres en puestos formales y ven como una opción de generar ingresos a las ventas informales.

Figura 3.

Edad de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

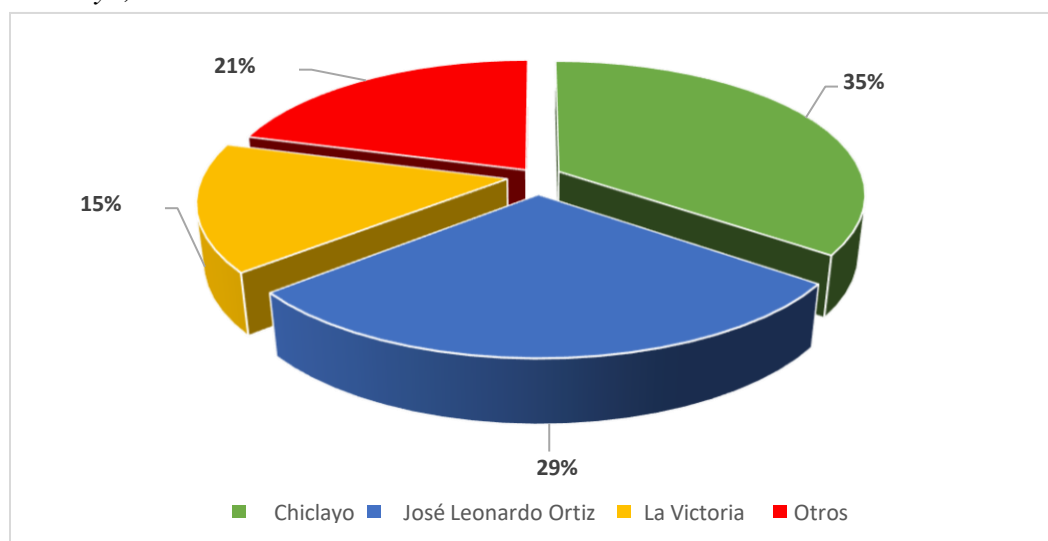


Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en hoja de cálculo Excel.

La figura 3, revela que los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo se encuentran conformada en mayor proporción por personas adultas entre las edades de 26 a 45 años. Cabe señalar que los jóvenes entre 15 a 25 años también vienen apostando por la informalidad antes las pocas oportunidades laborales formales como consecuencia de los hechos situacionales en la que se viene viviendo (inestabilidad política, social, económica, fenómenos naturales y pandemia COVID-19).

Figura 4.

Lugar de residencia de los vendedores informales encuestados del Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.



Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en hoja de cálculo Excel.

En la siguiente figura 4, se aprecia que el lugar de residencia más relevantes de los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo se encuentra en mayor proporción en el distrito de Chiclayo, seguido del distrito de José Leonardo Ortiz, esto es constatado con el último censo del INEI (2017) donde indica que en la provincia de Chiclayo se ha venido incrementando las concentraciones de los centros poblados urbanos en los últimos años.

4.2 Factores Económicos Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022

4.2.1 Desempleo

Tabla 3.

¿En el actual contexto tiene ofertas laborales de empleos formales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	0	0,0	0,0	0,0
	NO	97	100,0	100,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 3, del total de los encuestados referente a las ofertas labores con empleos formales, ninguno de los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, cuenta con ofertas de empleabilidad formal, debido a que la mayoría de empleos formales solicitan como requisitos mínimos tener estudios superiores (concluidos y/o truncos).

4.2.2 Nivel de ingreso

Tabla 4.

¿Considera que sus niveles de ingreso son bajos estando en la informalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	94	96,9	96,9	96,9
	NO	3	3,1	3,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 4, en lo referente a los niveles de ingresos de los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, los encuestados afirman tener ingresos bajos estando en la informalidad.

4.2.3 Capital económico

Tabla 5.

¿Considera que existe elevados costos de ser formal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	89	91,8	91,8	91,8
	NO	8	8,2	8,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 5, se afirma que los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, tienen elevados costos para lograr ser formal, siendo una limitación económica que permita el desarrollo de las ventas formales.

Tabla 6.

¿De dónde proviene su principal fuente de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ahorro personal	85	87,6	87,6	87,6
	Préstamo de familiares	4	4,1	4,1	91,8
	Prestamistas informales	2	2,1	2,1	93,8
	Cajas Municipales	1	1,0	1,0	94,8
	Entidades financieras (Banco)	4	4,1	4,1	99,0
	Cooperativas	1	1,0	1,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 6, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, tienen diversas fuentes de financiamiento, de acuerdo de los encuestados tenemos que su principal fuente de financiamiento son los ahorros personales y como segunda opción optan por las entidades financieras (Banco) y préstamos familiares; esto es constatado con fuentes del BCRP (2022) en donde indica que en inicio de la pandemia el Perú vino enfrentando un periodo inflacionario originando una fuerte subida de las tasas de

intereses con el objetivo de reducir las demandas, originando que pocas personas accedan a préstamos bancarios.

4.2.4 Independencia económica

Tabla 7.

¿Se independizó a temprana de edad y opto por ser informal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	92	94,8	94,8	94,8
	NO	5	5,2	5,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 7, en lo que corresponde a la independencia económica, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo optaron a temprana edad por ser informal, debido a las diferentes circunstancias y necesidades económicas que han vivido, esto es constatado con el Plan Internacional (2022) que afirma que en el Perú por cada hora 14 escolares dejan de estudiar.

4.3 Factores Sociales Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022

4.3.1 Nivel educativo

Tabla 8.

¿Cuál es su nivel educativo más alto que logro obtener?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria completa	5	5,2	5,2	5,2
	Primaria incompleta	11	11,3	11,3	16,5
	Secundaria Completa	34	35,1	35,1	51,5
	Secundaria Incompleta	29	29,9	29,9	81,4
	Superior técnico completa	9	9,3	9,3	90,7
	Superior técnica incompleta	7	7,2	7,2	97,9
	Superior completa Universitaria	1	1,0	1,0	99,0
	Superior incompleta Universitaria	1	1,0	1,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 8, se aprecia que el nivel educativo más alto que lograron obtener los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, es la educación básica regular, esto es un reflejo según el Plan Internacional (2022), que mayormente son mujeres de edad de 12 a 24 años las que abandonan y/o dejan el estudio ya sea por motivos económicos, familiares, embarazo y/o matrimonios.

4.3.2 Estrato social

Tabla 9.

¿Cuál es su nivel de posición social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	95	97,9	97,9	97,9
Válidos	Medio bajo	2	2,1	2,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 9, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, consideran tener una posición social baja, debido a que no cuentan con los recursos mínimo para solventar los gastos de la canasta familiar, debido a que sus ingresos y condiciones de hogar es insuficiente.

4.3.3 Zona de procedencia

Tabla 10.

¿Cuál es su zona de procedencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Urbana	82	84,5	84,5	84,5
Válidos	Rural	15	15,5	15,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

De acuerdo con los resultados en la tabla 10, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo provienen de zonas urbanas, las cuales se

caracterizan por tener autopistas, veredas y calles, así como los servicios de alumbrado y alcantarillados, esto es constatado con el último censo del INEI (2017) en donde indica que la región lambayecana el porcentaje más altos de la población urbana se encuentran en Chiclayo con un 94,9%.

4.4 Factores Culturales Relacionados a la Informalidad en el Segmento de Venta de Ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022

4.4.1 Nivel de conocimiento de normas tributarias

Tabla 11.

¿Usted conoce de talleres, eventos y/o capacitaciones de tributación organizadas por el municipio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	0	0,0	0,0	0,0
Válidos	NO	97	100,0	100,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 11, en el aspecto cultural relacionado a las normas tributarias los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo afirman no conocer ningún taller, eventos y/o capacitaciones que organice el municipio chiclayano, esto es debido a que el municipio chiclayano en su Plan Operativo Institucional (POI, 2021), vienen priorizando otros objetivos estratégicos, más no la fomentación del comercio formal.

Tabla 12.

¿Sabe usted sobre la importancia de la cultura tributaria y la normatividad tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	4	4,1	4,1	4,1
Válidos	NO	93	95,9	95,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 12, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo no consideran importante tener una cultura tributaria ni conocer su normativa, siendo un reflejo el desinterés por lograr ser formal debido a que no existe una preocupación por parte de los agentes públicos que permita disminuir la falta de importancia por la tributación formal.

Tabla 13.

¿Usted conoce de algún programa de la Municipalidad para desarrollar la cultura tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	0	0,0	0,0	0,0
Válidos	NO	97	100,0	100,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 13, en referencia a la cultura tributaria los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo afirman no conocer ningún programa realizado por la Municipalidad de Chiclayo que desarrolle la cultura tributaria, reflejo de la falta de formación y difusión por los agentes municipales y regionales en incentivar programas que beneficien a los vendedores respecto a las simplificaciones del proceso para lograr ser formal.

Tabla 14.

¿Considera que los funcionarios de la Municipalidad los orientan adecuadamente para el pago de impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	7	7,2	7,2	7,2
Válidos	NO	90	92,8	92,8	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 14, se aprecia que los funcionarios de la municipalidad no orientan adecuadamente a los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo para el pago de los impuestos, pues se interrelaciona al desinterés por educar y generar una cultura en la normativa tributaria por parte de los agentes municipales.

Tabla 15.

¿Conoce los comprobantes de pago y la forma como se emiten?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	80	82,5	82,5	100,0
Válidos	NO	17	17,5	17,5	17,5
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 15, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo afirman conocer los comprobantes de pago y la forma de cómo se emiten, sin embargo, al estar en la informalidad no consideran importante usarlos, debido a que sus ventas no son declaradas a las entidades tributarios.

Tabla 16.

¿Tiene perspectiva de llevar cursos de cultura tributaria para lograr ser formal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	84	86,6	86,6	86,6
Válidos	NO	13	13,4	13,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 16, se aprecia que en su mayoría de los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo indican tener la intención de llevar dicha orientación mediante cursos de cultura tributaria con la intención a un futuro de ser formal.

4.4.2 Nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización

Tabla 17.*¿Conoce sobre los beneficios de la formalidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	41	42,3	42,3	42,3
Válidos	NO	56	57,7	57,7	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 17, los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo afirman en su mayoría no conocer los beneficios de la formalidad, ligeramente de los que sí conocen dicho beneficio, sin embargo, el hecho de conocer los beneficios de la formalidad no implica ser formal debido a los costos que se necesita realizar para ser un vendedor formal.

4.4.3 Nivel de expectativa con visión de futuro.

Tabla 18. *¿Cree usted que es importante a un futuro emprender con un negocio formal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	87	89,7	89,7	89,7
Válidos	NO	10	10,3	10,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de las encuestas procesadas en SPSS versión 2.0

En la tabla 18, con respecto al nivel de expectativa con visión a futuro, se afirma que los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, sí estarían dispuestos emprender a largo plazo con un negocio formal, debido a que los vendedores desean emprender con mejores condiciones laborales ofreciendo una mejor calidad de servicios en sus ventas y cumpliendo con el pago de sus tributos.

4.5 Discusión de Resultados.

La investigación parte del análisis del objetivo general, pero para hablar de ello es conveniente primero identificar cada objetivo específico de los cuales nos permitirá obtener

una perspectiva económica, social y cultural más puntual y a partir de ello realizar la discusión de los resultados encontrados en el transcurso de la indagación con otros estudios semejantes tanto internacionales como nacionales.

Por tanto, el primer objetivo específico de “Identificar los factores económicos relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022”, se obtuvieron los resultados arrojando que los factores económicos principales relacionados a la informalidad son: el desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico y la independencia económica, los cuales mencionamos, analizamos y discutimos con otras teorías y/o estudios considerados en el marco teórico.

El estudio demuestra que los vendedores encuestados informales que se dedican a la venta de ropa en el Mercado Modelo indicaron que en su totalidad (100%) no contaron con ofertas laborales con empleos formales; así mismo en su gran mayoría (97%) señalaron que sus niveles de ingresos son sumamente bajo estando en la informalidad; al igual que lo anterior en gran medida (92%) señalaron que existen elevados costos para ser formales; el 88% de ellos su principal fuente de financiamiento es el ahorro personal, seguido de los préstamos de familiares y de las entidades financieras bancarias con un 4% cada uno, y como último recurso preferirán por las cajas municipales y las cooperativas; además es preciso indicar que en su mayoría (95%) indicaron independizarse a temprana edad y optaron por ser informal.

En paralelo con dichos resultados líneas arriba se encuentra relacionados con Armas (2020) donde los factores socioeconómicos que influyen directamente en los vendedores informales fueron los siguientes: el nivel educativo, los ingresos, las razones de las ventas informales, dificultades para formalizarse y la zona de procedencia. Así mismo se relacionan con Feria y Guerrero (2020) donde los factores socioeconómicos de la informalidad comercial tales como la migración, el desempleo y el nivel de instrucción son fundamentales en la formación de este sector.

Por lo tanto, el segundo objetivo específico de “Identificar los factores sociales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022”, se obtuvieron los resultados arrojando que los factores sociales principales relacionados a la informalidad son: el nivel educativo, el estrato social y la zona de procedencia. La investigación demuestra que los vendedores encuestados informales que

se dedicana la venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo su nivel educativo más alto que lograron obtener fue de una educación básica regular, es decir que el 35% de los comerciantes informales encuestados concentran su nivel educativo en el nivel secundaria completa, seguido del 30% que se encuentra en secundaria incompleta y el 11% en primaria incompleta; así mismo se consideran en su mayoría (98%) pertenecer a un estrato social bajo; además al igual que lo anterior en gran medida (85%) provienen de zonas urbanas.

Los resultados obtenidos se encuentran relacionados con Armas (2020) donde los factores socioeconómicos que se relacionan directamente en los vendedores informales fueron los siguientes: el nivel educativo, los ingresos, las razones de las ventas informales, dificultades para formalizarse y la zona de procedencia. Así mismo se relacionan con Feria y Guerrero (2020) donde los factores socioeconómicos de la informalidad comercial tales como la migración, el desempleo y el nivel de instrucción son fundamentales en la formación de este sector.

Finalmente, el tercer objetivo específico de “Identificar los factores culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022”, se obtuvieron los resultados que comprueban que los principales factores sociales relacionados a la informalidad son: el nivel de conocimiento de normas tributarias, el nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización y el nivel de expectativa con visión de futuro.

El estudio demuestra que los vendedores encuestados informales que se dedican a la venta de ropa en el Mercado Modelo el 96% indicaron no conocer sobre la importancia de la cultura tributaria y de la normatividad tributaria; además indicaron en su totalidad (100%) no conocer ningún taller, evento y/o capacitación de tributación realizada por el Municipio de Chiclayo, y a su vez aseguraron también no conocer ningún programa realizado por el Municipio Chiclayano (100%); para el 93% de los encuestados han evidenciado que los funcionarios no orientan adecuadamente para los pagos de impuestos; así mismo el 83% encuestados señalan sí conocer los comprobantes de pago y la forma de cómo se emiten; por otro lado, pese a ello el 87% de los comerciantes encuestados informales si tienen la intención de llevar cursos de cultura tributaria, para lograr ser formal; con respecto a los beneficios de la informalidad logra superar y no por mucha diferencia el desconocimiento de los beneficios de ser formal (58%), de los que sí conocen dicho beneficio (42%); pero pese a ello es preciso indicar que la gran mayoría de los vendedores informales señalan que si es

importante emprender un negocio formal a un futuro.

Dichos resultados se relacionan con Condori (2020) cuyos resultados identifican que los factores de precarización, exceso de normas y leyes, necesidad laboral desempleo, escolaridad y las migraciones. Se concluye que los factores antes descritos han ocasionado la explicación de la informalidad laboral en los países emergentes de Latinoamérica. Así mismo se relacionan con Hermoza (2017) donde resultados evidencian que la escasez de puestos laborales, el estrato social bajo y la deficiente cultura tributaria conlleva a comprender los factores de la informalidad.

En referencia al objetivo general se pudo identificar factores económicos, sociales y culturales que se relacionan con la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022. Siendo explicado los resultados obtenidos en relación con el marco teórico por los autores:

Calle y Gutiérrez (2020) considera que las causas principales que ocasionan la informalidad comercial son: la falta de normas y regularizaciones por parte del gobierno, la inestabilidad en el empleo asalariado y el desempleo. Además, las condiciones de ventas que realizan los comerciantes informales resultan desfavorables, debido a que el lugar donde ofrecen sus productos y comercialización son en las veredas y calzadas, su nivel de educación es nula o limitada, no tienen un seguro social y su nivel de ingreso es bajo. Así mismo con Ardila et al. (2018) por el lado del impacto económico: el aumento de contrabando, corrupción y competencia desleal, la baja recaudación de impuestos y falta de empleo formal; y por el lado social la falta de seguridad y la baja educación en los vendedores provoca en muchos de ellos la deserción escolar que son los que se relacionan a la informalidad.

Conclusiones

La presente investigación se identificó que los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, viven en zonas urbanas teniendo una posición social baja con educación mínima en los niveles de primaria y secundaria, debido a que no cuentan con los recursos mínimo para solventar los gastos de la canasta familiar, pues sus ingresos y condiciones de hogar son bajos, teniendo como límite el nivel de competencia de formación educativa que se necesita para un empleo formal. En tal sentido, se asevera que: el nivel educativo, el estrato social y la zona de procedencia son factores sociales que se relacionan con la informalidad.

Además, se identificó que, para los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, no cuentan con ofertas laborales con empleos formales, motivo por el cual optaron por las ventas informales en edades tempranas siendo la opción más accesible para generar ingresos sin elevados costos de inversión. Sin embargo, obtienen un nivel de ingresos bajos en sus ventas, por los hechos imprevistos que ha venido surgiendo en los últimos años como la crisis sanitaria del COVID-19, los desastres naturales y los cambios políticos, económicos y sociales; así mismo su fuente de financiamiento son los ahorros personales, préstamos familiares y de entidades financieras (Banco). Por lo tanto, el desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico y la independencia económica son factores económicos que se asocian con el comercio informal.

Y por último se concluye que, para los vendedores informales en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo, no conocen sobre la importancia y beneficios de pertenecer a la formalidad, esto es reflejo de la ausencia de una cultura tributaria, en donde no orientan de manera adecuada en los talleres, eventos, capacitaciones y/o programas realizados por los agentes públicos. Es por eso que resulta importante que los vendedores informales conozcan con mayor detalle la cultura tributaria y sus beneficios debido que tan solo conocen de manera general los comprobantes de pago y la forma de cómo se emiten pues consideran que no es importante su uso generando que sus ventas no sean declaradas ocasionando la evasión tributaria. A pesar de ello, los vendedores informales indican tener la intención de llevar una orientación mediante cursos de cultura tributaria con la intención de emprender a un futuro un negocio formal con mejores condiciones laborales ofreciendo una mejor calidad de servicios en sus ventas y cumpliendo con el pago de sus tributos. Por lo tanto, el nivel de conocimiento de normas tributarias, el nivel de expectativa con visión de futuro y el nivel de conocimiento de los beneficios de la

formalización son factores culturales que se relacionan con el comercio informal.

En resumen se concluye que el desempleo, el nivel de ingreso, el capital económico, la independencia económica, el nivel educativo, el estrato social, la zona de procedencia, el nivel de conocimientos de normas tributarias, el nivel de expectativa con visión de futuro y el nivel de conocimientos de los beneficios de formalización son los principales factores económicos, sociales y culturales que se relacionan a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

Recomendaciones

El Municipio de Chiclayo para el año 2022 en su Plan Estratégico Institucional (PEI) tiene como uno de los objetivos estratégicos, la promoción de la competitividad económica en la provincia mediante las siguientes acciones: campañas integrales de asistencia técnica para la formalización de las instalaciones de manera idónea a los vendedores informales, control y fiscalización municipal (operativos) permanente en las actividades comerciales y por última acción habilitar y mejorar los espacios para los comerciantes formales. Mientras que en su Plan Operativo Institucional (POI), el cual se encuentra articulado junto al PEI, han priorizado la asignación presupuestal para otros objetivos estratégicos, los cuales se han constatado en el cuadro de necesidades del municipio para el año 2022 - 2024, desplazando la priorización de la fomentación del comercio formal. Es por ello, que mediante la presente investigación se ha evidenciado que el comercio informal se ha venido incrementando entre los distintos años ocasionando disturbios en el Mercado Modelo Chiclayano.

Por lo tanto, la primera recomendación que se realiza al municipio chiclayano es considerar un financiamiento económico para la ejecución de los objetivos estratégicos referente al comercio formal, tomando en cuenta los factores económicos, sociales y culturales que inciden en la informalidad para lograr generar acciones claras de cambio en relación al aspecto prioritario de revertir la informalidad en el Mercado Modelo.

La segunda recomendación se les da a los actores públicos entorno al Mercado Modelo de Chiclayo es tomar en consideración a los factores económicos y sociales ya mencionados anteriormente, pues resultan relevantes para el análisis de fomentar la formalidad a través de incentivos como por ejemplo los empleos formales temporales, programas de generar y potenciar su propio emprendimiento formal para personas con educación básica regular y de pocos recursos, mediante el empadronamiento de los vendedores informales que se encuentran en el Mercado Modelo, generando más oportunidades laborales con empleos formales y con el objetivo de lograr la reducción de la incidencia de la informalidad.

Y como última recomendación a los actores públicos entorno al Mercado Modelo de Chiclayo es realizar una campaña de orientación adecuada, y frecuente, y el despliegue de un desarrollo de una cultura tributaria formal, con el objetivo de generar un cambio en la cultura tributaria que permita elaborar un diseño adecuado de acciones que reviertan el problema real con intervenciones conjuntas e integrales.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, I., Castro, E., Fernández-Coto, R., Flores, I., Pérez Alfaro, M., Székely, M., & Zoido, P. (noviembre de 2020). *Los costos educativos de la crisis sanitaria en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/es/los-costos-educativos-de-la-crisis-sanitaria-en-america-latina-y-el-caribe>
- Almendariz Campuzano, J. A. (2020). *Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las Inmediaciones del Mercado Municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2019*. Obtenido de Universidad César Vallejo - UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52355/Almendariz_CJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza Lopez, J. (16 de abril de 2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018*. . Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano - UNAP: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277674>
- Ardila Navas, C. T., Barahona Bohórquez, L. P., Pérez Robayo, J. C., & Riveros Porras, D. J. (2018). *"Impacto Económico y Social de los vendedores informales en la localidad de los Mártires Centro Comercial Plaza España*. Obtenido de Fundación Universitaria Panamericana: <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2817>
- Armas Tejada, S. (25 de Julio de 2020). *"Factores Socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos,2020"*. Obtenido de Universidad Privada de la Selva Peruana: <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/68/TESIS%20SOFIA%20ARMAS%20TEJADA.pdf>
- Bembibre, C. (Julio de 2022). *Definición de Factores*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/factores.php>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de Universidad de La Sabana: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Calle García, J. V., & Gutiérrez, G. G. (2020). “*Análisis de los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la zona urbana del cantón Jipijapa*”. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí - UNESUM.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, CEPLAN. (15 de marzo de 2016). *Economía informal en Perú: Situación actual y perspectivas*. Obtenido de Centro Nacional de Planeamiento Estratégico: https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/economia-informal-en-peru/

Cerdán Marín, J. E., & Deza Navarrete, Y. M. (2018). *Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. caso Chiclayo*. Obtenido de Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/2911>

Céspedes Camacho, M. F. (2020). *Análisis del aporte económico y de las características administrativas - sociales de los emprendimientos informales en el centro del Distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2010-2016* . Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18765/1/UPS-MSQ017.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. (10 de Noviembre de 2020). *CEPAL y OIT advierten que mercado laboral de América Latina y el Caribe tendrá una lenta recuperación tras pandemia del COVID-19*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-oit-advierten-que-mercado-laboral-america-latina-caribe-tendra-lenta-recuperacion>

Condori Palomino, O. (2020). *Factores que generan la informalidad laboral en Latinoamérica*. Obtenido de Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65571/Condori_PO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruzado Paz, Y., & Remaycuna Peña, R. E. (2015). *Factores asociados a la informalidad de los comerciantes del sector verduras en el mercado Moshoque de la región Lambayeque Agosto del 2014*. Obtenido de Acceso Libre a la Información Científica - ALICIA CONCYTEC: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_d527fb8949a90d1fdd94a12edf42

e5c3

Díaz Bravo, V., & Dioses Llanos, P. A. (mayo de 2017). *DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD EN LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE EN EL 2015*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO - UNPRG: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1126/BC-TES-%205906.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Feria Ipanaque, I. E., & Guerrero Peña, L. M. (2020). “*El comercio informal y sus factores socioeconómicos*”. Obtenido de UNIVERSIDAD DE PIURA: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2404/FCAD-FER-GUE-%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzáles Tapia, J., Chuica Rodríguez, M., Carranza Neyra, R., Silva Ygnacio, E., Sampén Llontop, L., & Palacios Carrasco, F. (01 de marzo de 2014). *Mapeo de la inversión privada en Lambayeque al 2014*. Obtenido de Universidad de Alicante: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/37755>

Hermoza Rodríguez, C. A. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*. Obtenido de ALICIA.CONCYTEC: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_f41194e03bcf3bc0dc9aec5b533b1798/Details

Hernández Sampieri, R. (04 de agosto de 2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Universidad Tecnológica del Perú - UTP: <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Herrera Catalán, P., & Málaga Ortega, R. (2003). *INDICADORES DE DESEMPEÑO Y CAPACIDADES DE GESTIÓN: UN ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA MUNICIPAL EN EL MARCO DEL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2016/07/descentralizacion-indicadores-de-desempeno-y-analisis-de-eficiencia-de-los-municipios-peruanos.pdf>

- Holmstrom, B., & I Costa, J. R. (04 de noviembre de 1986). *The Quarterly Journal of Economics Published*. Obtenido de Oxford University Press:
<https://www.jstor.org/stable/i305349>
- INEI. (06 de noviembre de 2017). *CCL: Por cada empresa formal hay dos negocios informales*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/ccl-empresa-formal-hay-dos-negocios-informales-1-149790-noticia/>
- INEI. (2017). *Perfil Sociodemográfico del Departamento de Lambayeque*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0838/Libro23/cap01.pdf
- INEI. (15 de junio de 2022). *INEI: Desempleo cae a 6,0%, pero aumenta la informalidad entre las mujeres jóvenes*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-desempleo-cae-a-60-pero-aumenta-la-informalidad-entre-las-mujeres-jovenes-rmmn-noticia/>
- INEI. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de INEI:
<https://www.inei.gob.pe/>
- Loja Sarmiento, E. D. (2020). *COMERCIO INFORMAL, FACTORES Y POLÍTICAS PARA SU SOTENIBILIDAD CASO DE ESTUDIO, ROPA MERCADO FERIA LIBRE CIUDAD DE CUENCA*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- Mendiburu Rojas, A. O. (2016). *FACTORES QUE PROPICIAN LA INFORMALIDAD DE LAS PYMES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE ESTAS EN LA PROVINCIA DE TRUJILLO, DISTRITO DE VICTOR LARCO*. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO:
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%c3%ad a%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montenegro López, M. E. (2019). *MODELO DE GESTION PÚBLICA PARA FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO, LAMBAYEQUE, 2014-2018*. Obtenido de

Universidad de San Martín de Porres:

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5351>

Muñoz Remache, F. O. (Agosto de 2019). *La dinámica del comercio informal ambulante en Quito, el caso del parque La Carolina: determinación de patrones de comportamiento*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/15890>

Pariona Ccanto, E., & Suasnabar Quispe, S. (2018). *Factores asociados al comercio informal en el Mercado Raez Patiño, Huancayo, 2018*. Obtenido de Universidad Nacional del Centro del Perú - UNCP: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5542>

PEI. (28 de abril de 2022). *Plan Estratégico Institucional (Pei) 2022 - 2026*. Obtenido de Municipalidad Provincial de Chiclayo: <https://www.munichiclayo.gob.pe/portalcix/verArchivo/Norma-Legal/aTFsWVpDTlh6Yy92QTZOa2hWSm96Zz09/>

Peñaranda Castañeda, C. (13 de noviembre de 2017). *Preocupante composición del universo de empresas peruanas*. Obtenido de INEI: https://www.inei.gob.pe/media/inei_en_los_medios/13-nov-gestion-29.pdf

Plan International. (22 de junio de 2022). *Brecha de educación en el Perú: esta es la población más afectada*. Obtenido de Plan Internacional: <https://www.planinternational.org.pe/blog/brecha-de-educaci%C3%B3n-en-el-per%C3%BA-esta-es-la-poblaci%C3%B3n-m%C3%A1s-afectada>

POI. (27 de mayo de 2021). *Plan Operativo Institucional (Poi) 2022 - 2024*. Obtenido de Municipalidad Provincial de Chiclayo: <https://www.munichiclayo.gob.pe/portalcix/verArchivo/Norma-Legal/dnZuVE1Bb2hmWjFmdDYreE5GRmZBQT09/>

Rodríguez Obando, C. J., Jaramillo Moreano, R. F., & Alava, H. (septiembre de 2019). *EL TRABAJO INFORMAL DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS EN LA PARROQUIA OLMEDO (SECTOR DE LA BAHIA) DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016-2018*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/trabajo-informal-migrantes.html>

- Rojas Córdova, J. (21 de diciembre de 2015). *Comercio informal en Lambayeque creció en un 75%*. Obtenido de Radio Programa del Perú, RPP:
<https://rpp.pe/peru/lambayeque/comercio-informal-en-lambayeque-crecio-en-un-75-noticia-923765>
- Sabrera Ortiz, S. A. (1987). *Informalidad, organización y comercio ambulante: "las paradas" periféricas de Lima*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM:
https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Human/Sabrera_O_S/cap2.pdf
- Schneider, F., & Enste, D. H. (Marzo de 2020). *Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences*. Obtenido de Scheider, & Enste. (Marzo de 2020). Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences. Obtenido de American Economic Association: :
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.38.1.77>

Anexos

Anexo 1. Encuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO

FACULTAD DE ECONOMÍA

PROYECTO DE TESIS: FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022.



Objetivo: Analizar los factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022.

CUESTIONARIO No.....

Indicaciones: En tal sentido, se solicita responder a las preguntas con total veracidad, marcando "X" en la alternativa que corresponda.

I. DATOS GENERALES:

1. Sexo

1. Femenino ()
2. Masculino ()

2. Edad:

3. Estado civil

1. Soltero(a) ()
2. Casado (a) ()
3. Conviviente ()
4. Divorciado(a) ()
5. Viudo(a) ()

4. Número de hijos:

5. Lugar de residencia

1. Chiclayo ()
2. José Leonardo Ortiz ()
3. La Victoria ()
4. Otro () Especificar:

II. FACTORES ECONÓMICOS ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL

A. Desempleo

1. ¿En el actual contexto tiene ofertas laborales de empleos formales?

1. Si ()
2. No ()

B. Nivel de ingreso

1. ¿Considera que sus niveles de ingreso son bajos estando en la informalidad?

1. Si ()
2. No ()

C. Capital económico**1. ¿Considera que existe elevados costos de ser formal?**

1. Si ()
2. No ()

2. ¿De dónde proviene su principal fuente de financiamiento?

1. Ahorro personal ()
2. Préstamo de familiares ()
3. Prestamistas informales ()
4. Cajas Municipales ()
5. Entidades financieras (Banco). ()
6. Cooperativas ()

D. Independencia económica**1. ¿Se independizó a temprana edad y optó por ser informal?**

1. Si ()
2. No ()

III. FACTORES SOCIALES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL**A. Nivel educativo****1. ¿Cuál es su nivel educativo más alto que logró obtener?**

1. Sin instrucción ()
2. Primaria completa ()
3. Primaria incompleta ()
4. Secundaria completa ()
5. Secundaria incompleta ()
6. Superior técnico completa. ()
7. Superior técnico incompleta. ()
8. Superior universitario completo. ()
- 9 Superior universitario incompleto ()

B. Estrato social**1. ¿Cuál es su nivel de posición social?**

1. Bajo ()
2. Medio bajo. ()
3. Medio ()
4. Medio Alto ()
5. Alto ()

C. Zona de procedencia**1. ¿Cuál es su zona de procedencia?**

1. Urbano ()
2. Rural. ()

IV. FACTORES CULTURALES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL**A. Nivel de conocimiento de normas tributarias****1. ¿Sabe usted sobre la importancia de la cultura tributaria y la normatividad tributaria?**

1. Si ()
2. No ()

2. ¿Usted conoce de talleres, eventos y/o capacitaciones de tributación organizadas por el municipio?

1. Si ()
2. No ()

3. ¿Usted conoce de algún programa de la municipalidad para desarrollar la cultura tributaria?

1. Si ()
2. No ()

4. ¿Considera que los funcionarios de la municipalidad los orientan adecuadamente para el pago de impuestos?

1. Si ()
2. No ()

5. ¿Conoce los comprobantes de pago y la forma como se emiten?

1. Si ()
2. No ()

6. ¿Tiene perspectiva de llevar cursos de cultura tributaria para lograr ser formal?

1. Si ()
2. No ()

B. Nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización

1. ¿Conoce sobre los beneficios de la formalidad?

1. Si ()
2. No ()

C. Nivel de expectativa con visión de futuro

1. ¿Cree usted que es importante a un futuro emprender con un negocio formal?

1. Si ()
2. No ()

Anexo 2. Ficha de Juicio de Expertos

INFORME DE OPINION DEL EXPERTO I DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** Econ. Castro Farroñan Juan César
- 1.2. **Cargo o institución donde labora:** Docente de la UNPRG
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
- 1.4. **Título de la investigación:** FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022.
- 1.5. **Autores:** Caicedo Capuñay Rubén Dario
Palacios Aguilar Gladys Leydi

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMANTES

INDICADORES	CRITERIOS	JUICIO DE EXPERTO I		
		Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems	Si existe relación entre las preguntas			100%
Amplitud de contenido	Si el contenido de las preguntas esta comprensible			100%
Redacción de los ítems	Si está expresada con claridad las preguntas			100%
Claridad y precisión	Están formulado con el lenguaje apropiado			100%
Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación			100%
Promedio de % de puntuación asignada por expertos				100%

Evaluated por:



FIRMA: _____

JUAN CÉSAR CASTRO FARROÑAN
DNI: 17539621

Lambayeque, 18 de abril de 2023

INFORME DE OPINION DEL EXPERTO II DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** Dra. Cotrina Camacho, Ana Bertha.
- 1.2. **Cargo o institución donde labora:** Docente de la UNPRG
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
- 1.4. **Título de la investigación:** FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022.
- 1.5. **Autores:** Caicedo Capuñay Rubén Dario
Palacios Aguilar Gladys Leydi

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMANTES

INDICADORES	CRITERIOS	JUICIO DE EXPERTO II		
		Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems	Si existe relación entre las preguntas			100%
Amplitud de contenido	Si el contenido de las preguntas esta comprensible			100%
Redacción de los ítems	Si está expresada con claridad las preguntas			100%
Claridad y precisión	Están formulado con el lenguaje apropiado			100%
Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación			100%
Promedio de % de puntuación asignada por expertos				100%

Evaluado por:

FIRMA: _____

Dra. COTRINA CAMACHO ANA BERTHA

DNI: 17614320

Lambayeque, 22 abril 2023

INFORME DE OPINION DEL EXPERTO III DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** M.A. Acevedo Sánchez, Elizabeth Ruth.
- 1.2. **Cargo o institución donde labora:** Docente de la UNPRG
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
- 1.4. **Título de la investigación:** FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022.
- 1.5. **Autores:** Caicedo Capuñay Rubén Dario
Palacios Aguilar Gladys Leydi

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMANTES

INDICADORES	CRITERIOS	JUICIO DE EXPERTO III		
		Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems	Si existe relación entre las preguntas			90%
Amplitud de contenido	Si el contenido de las preguntas esta comprensible			90%
Redacción de los ítems	Si está expresada con claridad las preguntas			80%
Claridad y precisión	Están formulado con el lenguaje apropiado			90%
Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación			100%
Promedio de % de puntuación asignada por expertos				90%

Evaluado por:

FIRMA: 

M.A. ACEVEDO SÁNCHEZ ELIZABETH RUTH

DNI: 16490934

Lambayeque, 25 abril 2023

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO I

Yo, Castro Farroñan Juan César, titular del DNI N° 17539621, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como docente en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario) para su utilización en la tesis *“FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022”*.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems			100%
Amplitud de contenido			100%
Redacción de los ítems			100%
Claridad y precisión			100%
Pertinencia			100%

Lambayeque, 18 de abril de 2023.

FIRMA: 

JUAN CÉSAR CASTRO FARROÑAN
DNI: 17539621

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO II

Yo, Dra. Cotrina Camacho, Ana Bertha, titular del DNI N° 16490934, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como docente en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario) para su utilización en la tesis “*FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022*”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems			100%
Amplitud de contenido			100%
Redacción de los ítems			100%
Claridad y precisión			100%
Pertinencia			100%

Lambayeque, 22 abril 2023.

FIRMA: 

Dra. COTRINA CAMACHO ANA BERTHA
DNI: 17614320

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO III

Yo, M.A Acevedo Sánchez, Elizabeth Ruth, titular del DNI N° 16490934, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como docente en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario) para su utilización en la tesis *“FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022”*.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente 00-33%	Bueno 33-66%	Excelente 66-100%
Congruencia de ítems			90%
Amplitud de contenido			90%
Redacción de los ítems			80%
Claridad y precisión			90%
Pertinencia			100%

Lambayeque, 25 abril 2023.

FIRMA:  _____

M.A. ACEVEDO SÁNCHEZ ELIZABETH RUTH
DNI: 16490934

RESUMEN DE LAS INFORMACIONES DE LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1 DATOS GENERALES

1.1 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario

1.2 Título de la investigación: FACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS A LA INFORMALIDAD EN EL SEGMENTO DE VENTA DE ROPA EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2022.

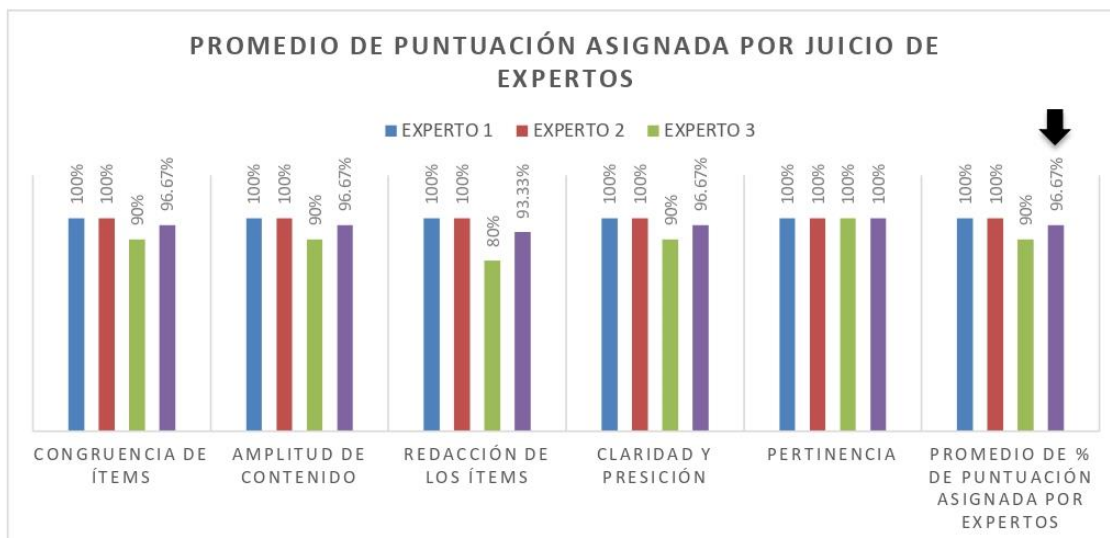
1.3 Autores: Caicedo Capuñay Rubén Dario
Palacios Aguilar Gladys Leydi

2 ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMANTES

INDICADORES	CRITERIOS	JUICIOS DE EXPERTOS			
		EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Promedio de % de puntuación asignada por expertos
Congruencia de ítems	Si existe relación entre las preguntas	100%	100%	90%	96.667%
Amplitud de contenido	Si el contenido de las preguntas esta comprensible	100%	100%	90%	96.667%
Redacción de los ítems	Si está expresada con claridad las preguntas	100%	100%	80%	93.333%
Claridad y precisión	Están formulado con el lenguaje apropiado	100%	100%	90%	96.667%
Pertinencia	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación	100%	100%	100%	100%
Promedio de % de puntuación asignada por expertos		100%	100%	90%	96.667%

Fuente: Constancias de validación por experto.

3 GRÁFICO DE CONSOLIDADO DE JUICIO DE EXPERTO



Fuente: Constancias de validación por experto

4 OBSERVACIONES DE LOS EXPERTOS:

- El experto número 3, a su criterio observó y rectificó la redacción de una de las preguntas del cuestionario siendo la siguiente pregunta (II-C-1):

II. FACTORES ECONÓMICOS ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL

C. Capital económico

1. ¿Consideras que existen elevados costos de ser formal?

1. Sí ()
2. No ()

- Es preciso mencionar que se aplicó el cuestionario rectificado para el estudio de nuestra muestra.
- La recopilación de datos se realizó de manera virtual en Google Forms para cumplir con las normas sanitarias vigentes (Evitar el contacto directo a menos de 1.5 metro de distancia).
- Verifícase el cuestionario virtual en la siguiente página.
https://docs.google.com/forms/d/1_pC_sREluZYscJLTsSxFT9lQ8bFe5jRCn5JkkbRJ4yM/prefill

5 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Si es aplicable para el propósito.

6 PROMEDIO DE VALORACION: 96.667%

7 LUGAR Y FECHA: Chiclayo, 09 de mayo del 2023.

Verificado por la asesora de tesis:

Firma:

Nombres y apellidos: M. SC. Georgina July Campos Delgado.

DNI: 16471724

Anexo 3. Fotografías



Anexo 4. Base de datos

1. Sexo	2. Edad	3. Estado civil	4. Número de hijos	5. Lugar de residencia	P1. ¿Se el actual conyugado/a?	P2. ¿Considera que sus nivel?	P3. ¿Considera que está en el?	P4. ¿De dónde proviene su br?	P5. ¿Se independiza a tiempo?	P6. ¿Cuál es su nivel educativo?	P7. ¿Cuál es su nivel de pos?	P8. ¿Cuál es su zona de proc?	P9. ¿Sabe usar sobre la imp?	P10. ¿Usa un correo de mail?	P11. ¿Usa un correo de segun?	P12. ¿Considera que los hijos?	P13. ¿Conoce los computar?	P14. ¿Tiene perspectiva de f?	P15. ¿Conoce sobre los bene?	P16. ¿Cree usará que es ing?
1	36	Soltero(a)	3	1	2	1	1	1	1	Secundaria completa		1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	36	Soltero(a)	0	2	2	2	1	1	1	Secundaria completa		1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	38	Soltero(a)	2	2	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	62	Viuado(a)	5	4	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	50	Soltero(a)	1	2	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	26	Divorcedo(a)	1	1	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	31	Soltero(a)	0	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	47	Soltero(a)	2	2	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	20	Casado(a)	1	1	2	2	1	1	5	Superior universitario completa	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
1	25	Conviviente	2	3	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
1	31	Conviviente	2	2	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
1	19	Soltero(a)	0	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	31	Casado(a)	3	4	2	2	1	1	1	Superior universitario completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	18	Soltero(a)	0	2	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	46	Casado(a)	2	4	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	41	Conviviente	3	1	2	2	1	1	1	Primaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	45	Conviviente	2	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	38	Divorcedo(a)	1	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	48	Conviviente	4	4	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	37	Casado(a)	3	2	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	42	Conviviente	2	3	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	38	Casado(a)	2	2	2	2	1	1	8	Primaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	42	Divorcedo(a)	1	4	2	2	1	1	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	27	Conviviente	2	1	2	2	1	1	1	Primaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	38	Casado(a)	2	2	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	32	Divorcedo(a)	1	3	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	22	Soltero(a)	0	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	35	Conviviente	3	2	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	50	Casado(a)	5	1	2	2	1	1	4	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	61	Casado(a)	7	1	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	30	Soltero(a)	2	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	34	Casado(a)	1	1	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	24	Casado(a)	1	3	2	2	1	2	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	21	Casado(a)	2	4	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	23	Soltero(a)	0	1	2	2	1	1	2	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	32	Divorcedo(a)	1	3	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	23	Conviviente	2	3	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	40	Conviviente	2	4	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	16	Soltero(a)	0	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	58	Casado(a)	6	2	2	2	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	42	Conviviente	4	2	2	2	1	1	4	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	21	Divorcedo(a)	3	2	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	38	Conviviente	3	3	2	2	1	1	1	Primaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	38	Soltero(a)	0	2	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	43	Soltero(a)	0	2	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	39	Conviviente	2	2	2	2	1	1	2	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	37	Conviviente	2	2	2	2	1	5	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	21	Soltero(a)	0	1	2	2	2	2	1	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	26	Conviviente	1	1	2	2	2	2	1	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	44	Soltero(a)	0	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	32	Casado(a)	1	1	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	35	Conviviente	2	2	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	23	Casado(a)	1	1	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	60	Viuado(a)	6	4	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	44	Divorcedo(a)	3	3	2	2	1	1	6	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	28	Casado(a)	3	4	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
2	31	Conviviente	2	4	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	30	Conviviente	1	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	34	Conviviente	1	4	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	28	Conviviente	1	2	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	46	Casado(a)	2	1	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	35	Casado(a)	3	1	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	29	Divorcedo(a)	2	1	2	2	2	2	2	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	27	Soltero(a)	1	4	2	2	2	2	2	Primaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	52	Casado(a)	5	1	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	45	Soltero(a)	0	2	2	2	2	2	2	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	27	Conviviente	2	3	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	43	Viuado(a)	3	2	2	2	2	2	2	Primaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	22	Casado(a)	3	1	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	26	Conviviente	1	1	2	2	2	2	2	Primaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	30	Divorcedo(a)	2	2	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	16	Conviviente	2	2	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	44	Casado(a)	4	4	2	2	1	1	1	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	32	Divorcedo(a)	2	4	2	2	2	2	2	Primaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	23	Conviviente	2	3	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	40	Conviviente	0	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	40	Casado(a)	4	4	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	29	Casado(a)	3	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	17	Soltero(a)	0	1	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	36	Casado(a)	3	2	2	2	1	1	1	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	57	Viuado(a)	5	2	2	2	1	1	1	Superior técnico completa	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
1	39	Divorcedo(a)	2	4	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	34	Conviviente	1	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	42	Soltero(a)	0	2	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	31	Conviviente	1	1	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	36	Conviviente	2	3	2	2	2	2	2	Secundaria incompleta	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
1	40	Conviviente	4	4	2	2	2	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1

1	64	Conveniente	3	1	2	1	1	1	1	Superior técnico completo	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
1	62	Conveniente	3	1	2	1	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
1	35	Casado(a)	4	2	2	1	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1
1	26	Esposado(a)	1	4	2	1	1	2	2	Secundaria completa	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1
1	62	Conveniente	2	1	2	1	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
2	64	Divorciado(a)	2	3	2	1	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
1	64	Conveniente	2	1	2	1	1	1	1	Secundaria incompleta	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
1	62	Conveniente	3	1	2	1	1	4	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
2	18	Soltero(a)	0	2	2	1	1	1	1	Secundaria completa	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
1	65	Divorciado(a)	3	3	2	1	1	1	1	Primaria incompleta	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1

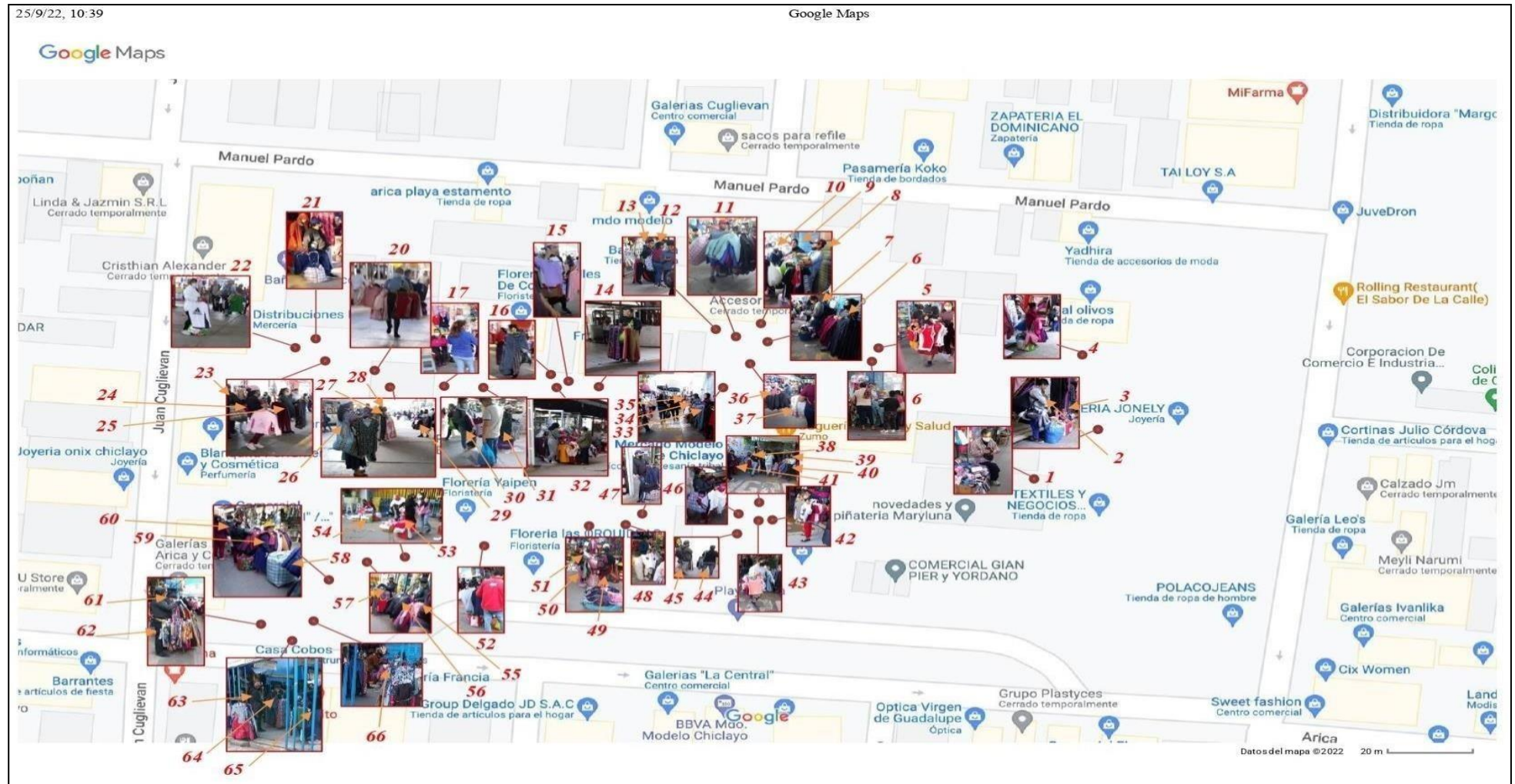
Anexo 5. Población identificada de informales externos en el Mercado Modelo de Chiclayo.



Fuente: Google Maps

Nota: <https://www.google.com/maps/@-6.7659174,-79.8390447,18z?entry=ttu>

Anexo 6. Población identificada de informales internos en el Mercado Modelo de Chiclayo.



Fuente: Google Maps

Nota: <https://www.google.com/maps/@-6.7659174,-79.8390447,18z?entry=ttu>

Anexo 7. Constancia de verificación de originalidad

UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **M.SC. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO**, usuario revisor del documento titulado: *“Factores económicos, sociales y culturales relacionados a la informalidad en el segmento de venta de ropa en el Mercado Modelo de Chiclayo, 2022”*.

Cuyos autores son los bachilleres: RUBÉN DARIO CAICEDO CAPUÑAY y GLADYS LEYDI PALACIOS AGUILAR

Identificado con documento de identidad N° **16471724**: declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha arrojado un **porcentaje de similitud del 12%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de resúmenes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 03 de Julio del 2023.

M.SC. GEORGINA JULY CAMPOS DELGADO
DNI 16471724
ASESORA

Se adjunta:

- **Resumen de Reporte automatizado de similitudes**
- **Recibo digital**

Resumen de reporte automatizado de similitudes ⁽²⁾

Factores Económicos

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

docs.google.com

Fuente de Internet

7%

2

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1%

5

vsip.info

Fuente de Internet

<1%

6

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Facultad Latinoamericana de
Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador

Trabajo del estudiante

<1%

9

es.scribd.com

Fuente de Internet

⁽²⁾ Visualícese en:

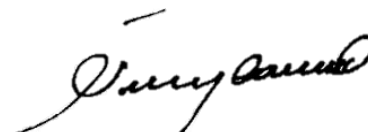
https://drive.google.com/file/d/1wthxsYq3nY7qaq8wMQv0_jiy49Ju-iEe/view?usp=sharing

		<1 %
10	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.efficientlighting.net Fuente de Internet	<1 %
12	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	peru21.pe Fuente de Internet	<1 %
15	search.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
16	www.comexperu.org.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.uam.mx Fuente de Internet	<1 %
18	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	www.coinvertir.org Fuente de Internet	<1 %

21	1library.co Fuente de Internet	<1 %
22	datos.cide.edu Fuente de Internet	<1 %
23	www.sabermassermas.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Recibo digital ⁽³⁾

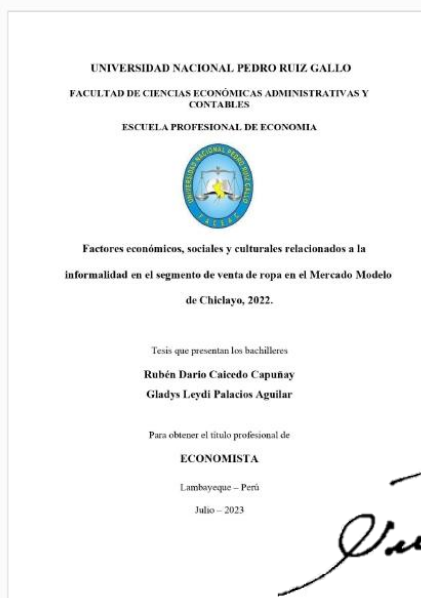


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Ruben Caicedo
 Título del ejercicio: Tesis 2023
 Título de la entrega: Factores Económicos
 Nombre del archivo: INFORME_FINAL_DE_TESIS_RUBEN_CAICEDO_Y_LEYDI_PALACI...
 Tamaño del archivo: 6.88M
 Total páginas: 69
 Total de palabras: 11,806
 Total de caracteres: 63,370
 Fecha de entrega: 30-jun.-2023 04:12p. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entre... 2124909973



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

⁽³⁾ Visualícese en:

<https://drive.google.com/file/d/1ZzB7e9FLhijidjdPShXvWi1Z9-qVU-90/view?usp=sharing>