

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas  
ciudadanas de educación Sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la  
Torre, Chiclayo.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en  
Ciencias de la Comunicación.

**Investigadoras:** Gonzales Bazan Brenilda Gaseli

Neria Ortiz Giannina Giannine

**Asesora:** Mg. Aldana Fernández Janet Esther

**Lambayeque- Perú**

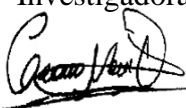
**2023**

**Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas  
ciudadanas de educación Sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la  
Torre, Chiclayo.**

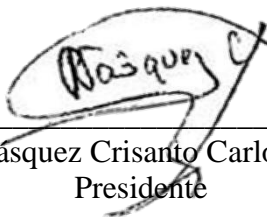
Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en  
Ciencias de la Comunicación.



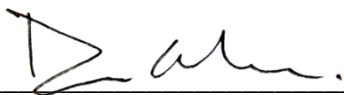
Bach. Brenilda Gaseli Gonzales Bazán  
Investigadora



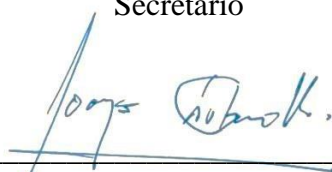
Bach. Giannina Giannine Neria Ortiz  
Investigadora



Mg. Vásquez Crisanto Carlos Ulises  
Presidente



Dr. Alvarado León Daniel Edgar  
Secretario



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi  
Vocal



Mg. Aldana Fernández Janet Esther  
Asesora

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



## UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0685-VIRTUAL

Siendo las **07:30 horas**, del día **Martes 04 de julio de 2023**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet**, <https://meet.google.com/jvt-ijnu-vrs>, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N° 1685-2021-V-D-NG-FACHSE**, de fecha **28 de octubre de 2021** y su modificatoria la **Resolución N° 1054-2023-V-D-FACHSE** de fecha **24 de mayo de 2023** integrado por:

|            |   |
|------------|---|
| Presidente | : M. Sc. Carlos Ulises Vásquez Crisanto |
| Secretario | : M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León     |
| Vocal      | : Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi        |
| Asesor     | : Lic. Esther Janet Aldana Fernández    |

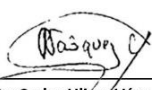


La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS CIUDADANAS DE EDUCACIÓN SANITARIA EN ESTUDIANTES DE LA I.E. NICOLÁS LA TORRE, CHICLAYO.”**; presentada por **NERIA ORTIZ GIANNINA GIANNINE y GONZALES BAZAN BRENILDA GASELI** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(18) (DIECIOCHO)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **MUY BUENO**

Siendo las **09:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| M. Sc. Carlos Ulises Vásquez Crisanto   | M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León   | Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi  |
| PRESIDENTE  | SECRETARIO  | VOCAL   |

OBSERVACIONES:.....  
.....  
.....  
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Janet Esther Aldana Fernández, asesora de tesis revisor del trabajo de investigación de los bachilleres, Gonzales Bazan Brenilda Gaseli y Neria Ortiz Giannina Giannine.

Titulada:

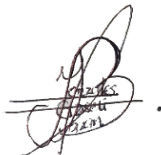
Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en los estudiantes de la I.E. Nicolas la Torre, Chiclayo, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normativas para el uso de citas t referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 20 de marzo del 2023



Mg. Aldana Fernández Janet Esther



Bach. Brenilda Gaseli Gonzales Bazan  
Investigadora principal



Bach. Giannina Giannine Neria Ortiz  
Investigadora principal

## **DEDICATORIA**

Dedicamos nuestra tesis primeramente a Dios quién supo encaminarnos y darnos la sabiduría y paciencia para poder concluir la.

Yo, Brenilda Gaseli, dedico mi tesis a mi ángel mi mamita Brenilda que desde arriba estoy segura que me cuida, también a mi mamita Santa Nicida quién con mucha dedicación supo sacarnos adelante a mis 04 hermanos y a mí, pese a todas las dificultades que se nos atravesaron, asimismo a mi padre Regulo, hermanos (Jonatan, Leidy, Elías y Yuriko) y novio Styven, quiénes me motivaron a esforzarme y darme las palabras correctas cuando estuve por desistir.

Yo Giannina, dedico mi tesis a mis padres Jesús María y José Orlando, ya que siempre me han apoyaron incondicionalmente pese a cualquier circunstancia por forjarme en valores, enseñarme con el ejemplo a ser humilde y persistente, sin perder nuestra dignidad. Así mismo a Israel Lira por su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestras familias, amigos y personas especiales en nuestras vidas por acompañarnos en todo nuestro camino profesional, a nuestros asesores Percy y Janet por su infinita paciencia y guía.

Un agradecimiento especial a la profesora Ericka Llaca, y a todos los docentes, directivos, a todas (os) los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Nicolás la Torre de Chiclayo que participaron y nos apoyaron para la realización en esta investigación.

Agradecemos a José Chemito y Jorge por siempre apoyarnos y direccionarnos con las gestiones en la universidad.

# ÍNDICE

## Tabla de Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ÍNDICE</b>  | <b>7</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b>  | <b>10</b> |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>   | <b>12</b> |
| <b>ÍNDICE DE GRAFICOS</b>  | <b>13</b> |
| <b>RESUMEN</b>   | <b>14</b> |
| <b>ABSTRACT</b>  | <b>15</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>  | <b>16</b> |
| <b>I. CAPITULO</b>   | <b>20</b> |
| 1. DISEÑO TEÓRICO  | 20        |
| 1.1. Antecedentes  | 20        |
| 1.1.1. A nivel internacional   | 20        |
| 1.1.2. A nivel nacional  | 23        |
| 1.1.3. A nivel Regional  | 26        |
| 1.2. BASES TEORICAS: TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN QUE FUNDAMENTAN LA INVESTIGACIÓN | 28        |
| 1.2.1. Teoría conductivista de la comunicación                                   | 28        |
| 1.2.2. Teoría del funcionalismo de la comunicación                               | 30        |
| 1.2.3. Teoría del determinismo tecnológico                                       | 32        |
| 1.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES   | 36        |
| 1.3.1. Aplicaciones de TIC:  | 36        |
| 1.3.2. Herramientas de comunicación:   | 37        |
| 1.3.3. Plan de comunicación:   | 37        |
| 1.3.4. Barrera de la comunicación:   | 37        |
| 1.3.5. Estrategia de la comunicación:  | 38        |
| 1.3.6. Diseño de mensaje:  | 38        |
| 1.3.7. Concientización ciudadana:  | 38        |
| 1.3.8. Fuentes informativas:   | 39        |
| 1.3.9. Metodología participativa:  | 41        |
| 1.3.10. Interacción social   | 42        |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| 1.3.11.       | Cultura sanitaria:   | 43        |
| 1.3.12.       | Relaciones Interpersonales:  | 44        |
| <b>II.</b>    | <b>CAPÍTULO</b>  | <b>45</b> |
| <b>2.</b>     | <b>METODOS Y MATERIALES</b>  | <b>45</b> |
| 2.1.          | METODOS  | 45        |
| 2.1.1.        | Metodología de la investigación  | 45        |
| 2.1.2.        | Diseño metodológico  | 45        |
| 2.1.2.1.      | Diseño de contratación de hipótesis  | 45        |
| 2.1.2.2.      | Población y muestra  | 46        |
| <b>2.2.</b>   | <b>DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>  | <b>47</b> |
| <b>2.3.</b>   | <b>TÉCNICAS, INSTRUMENTOS, EQUIPOS Y MATERIALES</b>  | <b>49</b> |
| 2.3.1.        | Técnicas:  | 49        |
| 2.3.2.        | Instrumentos:  | 49        |
| 2.3.3.        | Equipos:   | 50        |
| 2.3.4.        | Materiales:  | 50        |
| <b>III.</b>   | <b>CAPITULO</b>  | <b>51</b> |
| <b>3.</b>     | <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>  | <b>51</b> |
| <b>a.</b>     | <b>Resultados de la investigación:</b>   | <b>51</b> |
| 1.            | De la encuesta   | 51        |
| <b>b.</b>     | <b>Discusión de Resultados</b>   | <b>58</b> |
| 2.            | De la encuesta   | 59        |
| <b>2.1.</b>   | <b>Variable independiente: Estrategia de comunicación</b>  | <b>59</b> |
| <b>2.2.</b>   | <b>Variable dependiente: construcción de agendas de concientización ciudadana de cultura sanitaria</b> | <b>61</b> |
| <b>IV.</b>    | <b>CAPITULO</b>  | <b>64</b> |
| <b>4.</b>     | <b>PROPUESTA</b>   | <b>64</b> |
| <b>4.1.</b>   | <b>PRESENTACIÓN</b>  | <b>64</b> |
| <b>4.2.</b>   | <b>DIAGNÓSTICO</b>   | <b>64</b> |
| <b>4.3.</b>   | <b>PROPUESTA TEORICA</b>   | <b>65</b> |
| <b>4.3.1.</b> | <b>Marco conceptual sobre el que se sustenta la estrategia</b>   | <b>65</b> |
| 4.3.1.1.      | Estrategias de comunicación digital a través de E-learning (electronic learning)                       | 66        |
| 4.3.1.2.      | Estrategias de comunicación digital a través del M-learning (móvil learning)                           | 66        |
| <b>4.4.</b>   | <b>IDENTIFICACIÓN DE ACTORES</b>   | <b>67</b> |



|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| <b>4.5.</b>   | <b>DEFINICIÓN DE PUBLICOS OBJETIVOS</b>                     | <b>68</b> |
| <b>4.6.</b>   | <b>OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b>                   | <b>68</b> |
| <b>4.6.1.</b> | Objetivo general  | 68        |
| <b>4.6.2.</b> | Objetivos específicos                                       | 68        |
| <b>4.7.</b>   | <b>ESTRATEGIAS GENERALES Y POR LÍNEA DE ACCIÓN</b>          | <b>70</b> |
| 4.7.1.        | Comunicación de Grupos                                      | 70        |
| 4.7.2.        | Educational Enterteinment                                   | 70        |
| 4.7.3.        | Comunicación Educacional                                    | 71        |
| 4.7.4.        | Comunicación desconcentrada o masiva                        | 72        |
| 4.7.5.        | Comunicación interpersonal                                  | 72        |
|               | <b>REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS</b> | <b>73</b> |
| <b>4.8.</b>   | <b>FASES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN COMUNICACIONAL</b>      | <b>77</b> |
| 4.9.          | Cronograma general por objetivos por semana                 | 82        |
| 4.10.         | Presupuesto total por objetivos                             | 85        |
| 4.11.         | Presupuesto total de inversión:                             | 85        |
| <b>V.</b>     | <b>CONCLUSIONES</b>   | <b>89</b> |
| <b>VI.</b>    | <b>RECOMENDACIONES</b>                                      | <b>90</b> |
| <b>VII.</b>   | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>                          | <b>93</b> |
| <b>VIII.</b>  | <b>ANEXOS</b>   | <b>97</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabla 1 Muestra estudiantil</b>   | <b>47</b> |
| <b>tabla 2 Clasificación de la muestra por sexo</b>  | <b>47</b> |
| <b>tabla 3 Diseño y operacionalización de variables</b>  | <b>47</b> |
| <b>tabla 4 Conocimiento de los programas que utilizadas por el profesor</b>                            | <b>51</b> |
| <b>tabla 5 Familiarización con las herramientas de comunicación.</b>                                   | <b>52</b> |
| <b>tabla 6 Participación e interacción con las dinámicas sobre educación sanitaria.</b>                | <b>53</b> |
| <b>tabla 7 Mi conexión diaria a clases</b>   | <b>54</b> |
| <b>tabla 8 Estrategias digitales de comunicación que desarrollan los docentes</b>                      | <b>56</b> |
| <b>tabla 9 La información de mis profesores es clara</b>   | <b>57</b> |
| <b>tabla 10 Correlación de sperman</b>   | <b>58</b> |
| <b>tabla 11 Resultados de la correlación de spearman entre las estrategias de comunicación digital</b> | <b>63</b> |
| <b>tabla 12 Autoridades de la institución educativa nicolás la torre de chiclayo: 4</b>                | <b>67</b> |
| <b>tabla 13 Instituciones públicas: 3</b>  | <b>68</b> |
| <b>tabla 14 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en objetivo general</b>               | <b>73</b> |
| <b>tabla 15 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en el objetivo específico 1</b>       | <b>74</b> |
| <b>tabla 16 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en el objetivo específico 2</b>       | <b>75</b> |
| <b>tabla 17 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en el objetivo específico 3</b>       | <b>76</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>tabla 18 Implementación del plan comunicacional en el objetivo general</b>      | <b>78</b> |
| <b>tabla 19 Implementación del plan comunicacional en el objetivo específico 1</b> | <b>79</b> |
| <b>tabla 20 Implementación del plan comunicacional en el objetivo específico 2</b> | <b>80</b> |
| <b>tabla 21 Implementación del plan comunicacional en el objetivo específico 3</b> | <b>81</b> |
| <b>tabla 22 Cronograma general por objetivos por semana</b>                        | <b>82</b> |
| <b>tabla 23 Presupuesto total por objetivos</b>                                    | <b>85</b> |
| <b>tabla 24 Presupuesto total de inversión</b>                                     | <b>86</b> |
| <b>tabla 25 Instituciones aliadas</b>  | <b>87</b> |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                 |                                      |           |
|-----------------|--------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 1</b> | <b>Diseño metodológico</b>           | <b>46</b> |
| <b>Figura 2</b> | <b>Ficha de validez de contenido</b> | <b>49</b> |
| <b>Figura 3</b> | <b>Objetivo general</b>              | <b>69</b> |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
| <b>Gráfico 1</b> | <b>Conocimiento de programas que utiliza el profesor</b>                       | <b>52</b> |
| <b>Gráfico 2</b> | <b>Familiarización con las herramientas de comunicación</b>                    | <b>53</b> |
| <b>Gráfico 3</b> | <b>Participación e interacción con las dinámicas sobre educación sanitaria</b> | <b>54</b> |
| <b>Gráfico 4</b> | <b>Mi conexión diaria a clases</b>   | <b>55</b> |
| <b>Gráfico 5</b> | <b>Estrategias digitales de comunicación que desarrollan los docentes</b>      | <b>56</b> |
| <b>Gráfico 6</b> | <b>La información de mis profesores es clara</b>                               | <b>57</b> |

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategia de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación Sanitaria en los estudiantes de la I.E. Nicolás La Torre, Chiclayo”, se presenta como una investigación de comunicación que tiene como finalidad analizar, describir y evaluar las estrategias de comunicación digital en el uso de construcción de agendas ciudadanas que se han trabajado en el año lectivo 2021, en la plana estudiantil de la institución educativa antes mencionada. Este trabajo se realizó con alumnos de secundaria del segundo grado “A, E, F, J”, de los diferentes turnos de la institución, a través de la implementación de una encuesta, cuyos resultados se desarrollan en el contenido de este trabajo de investigación. Con dichos resultados y toda la información recabada, también se procedió a la propuesta de un plan de comunicación que plantease asimismo estrategias de comunicación que permitan expandir la concientización y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes.

***Palabras clave:*** *Estrategia de comunicación digital, plan de comunicación, agendas ciudadanas, educación sanitaria.*

## ABSTRACT

The present research work entitled "Digital communication strategy and the construction of citizen agendas of Health education in the students of the I.E. Nicolás La Torre, Chiclayo", is presented as communication research that aims to analyze, describe, and evaluate digital communication strategies in the use of building citizen agendas that have been worked in 2021 school year, in the student plan of the aforementioned educational institution. This work was carried out with secondary school students of the second grade "A, E, F, J", from the different shifts of the institution, through the implementation of a survey, whose results are developed in the content of this research work.

With these results and all the information collected, a communication plan was also proposed that would also propose communication strategies that allow expanding awareness and the construction of citizen health education agendas in students.

***Key words:*** *Digital communication strategy, communication plan, citizen agendas, health education.*

# INTRODUCCIÓN

En el año 2020, transcurriendo el mes de marzo, la población a nivel mundial viviría la pandemia por SARS 2 o popularmente conocida como COVID 19, la cual fue intempestiva, poniendo en cuestionamiento los sistemas sanitarios de los diferentes países en todo el mundo. Simultáneamente los sistemas educativos sufrirían grandes cambios, su metodología de enseñanza se pondría a prueba dentro de cada nación, acentuándose más en aquellos Estados con grandes brechas sociales y presencia de desigualdades. Desarrollándose una pandemia que puso en pausa a diferentes actividades, dentro de ella, haciendo principalmente énfasis en las actividades de índole educacional.

En países de América Latina, con sistemas educativos básicos como el nuestro, la educación sufrió un cambio abrupto, que dejó fuera a muchos estudiantes, implementándose así las clases virtuales. Esta virtualidad ha transformado la educación en el Perú, ya que no todos los estudiantes se encontraban preparados para vivir una experiencia que abarcaría temas socio – económicos para su desarrollo y visibilizaría la falta de investigación en temas educativos, sanitarios, y comunicacionales.

Lo antes descrito viene manifestándose actualmente como la problemática principal que afecta al sector educativo peruano, en tiempos de covid-19, es decir, el desfase entre niveles de competencia digital y uso de TICS, y la necesidad de una educación digital accesible y de calidad. Ahora, este desfase ha sido más acentuado a nivel regional, sin perjuicio de ser una problemática a nivel nacional, teniendo por ejemplo que, solo el 17 % de estudiantes contaron con internet en casa para cumplir y estudiar a distancia, en el sur. Según el Instituto Peruano de Economía, 2021. Asimismo, esta problemática se extiende hasta la región norte, y en particular la ciudad de Chiclayo, que tampoco ha sido ajena a lo expuesto, un caso particular se pudo ver en el impacto de utilización de herramientas tecnológicas en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas en una UGEL de Chiclayo (Pérez & Córdova, 2020).

Actualmente, en la Institución Educativa “Nicolás La Torre”, ubicada en el distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, la cual forma parte de la UGEL CHICLAYO, se vienen desarrollando las actividades académicas virtuales, dentro de las cuales son importantes el desarrollo de competencias de educación sanitaria. Hoy en día se podría decir que



existen diversas instituciones educativas que aplican el uso de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de sus clases, las cuales se alternan entre la forma virtual y presencial.

Es así que la presente tesis nace dentro de la pandemia misma, desarrollándose junto a la virtualidad y a la nueva forma de comunicación en el desarrollo de las actividades, con el interés de llegar a profundizar en la influencia de las estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de concientización sanitaria.

El fin de esta investigación es analizar la eficacia y la efectividad de las estrategias de comunicación digital para la concientización social sobre materia sanitaria en la actualidad, durante la pandemia COVID 19 en la población estudiantil de la Institución Educativa Nicolas La Torre de Chiclayo, teniendo como objetivos específicos describir las estrategias de comunicación en materia sanitaria, desarrolladas vía remota en la I.E. Nicolas la Torre; evaluar el impacto a nivel comunicacional y de concientización social de los estudiantes del segundo de secundaria de la institución educativa emblemática y proponer estrategias de comunicación digital para el desarrollo de las actividades de educación sanitaria de la Institución Educativa emblemática Nicolas la Torre de Chiclayo.

Asimismo, se exponen las recomendaciones del caso. Siendo este el desarrollo de la investigación que deja como aporte futuro a próximas investigaciones en comunicación en materia sanitaria, fortaleciendo propuestas de comunicación y construcción de agendas ciudadanas en instituciones educativas, dentro de un marco de emergencias epidemiológicas, que conllevan a una mejora del actual sistema educativo desde la visión de las ciencias de la comunicación en una era cada vez más tecnológica.

En virtud de lo expuesto, el desarrollo de este documento consta de cuatro capítulos. En el primero se da paso a la presentación y desarrollo de los antecedentes y bases teóricas; lo que significa la exposición general de los alcances que a nivel regional, nacional e internacional se han realizado en materia de estrategias de comunicación digital, describiendo detalladamente cada uno de esos procesos, que se tomaron como referente de este proyecto, haciendo un análisis de los recursos utilizados, así como resaltar su aporte y apreciación de las estrategias empleadas en la investigación, para

luego pasar a las teorías de la comunicación que fundamentan y las cuales son la base de las que se nutre este trabajo de investigación, describiendo su aporte conceptual más relevante, para una mejor comprensión del análisis de estudio, seguido de la interpretación de las mismas, concluyendo con un resumen de la valoración del aporte de las teorías de comunicación en aplicación de recursos comunicacionales y la correspondencia con el tema de investigación , así como el por qué estas teorías de la comunicación son las más idóneas y funcionan actualmente como base de estudio en materia comunicacional.

En el segundo capítulo se mostrarán los materiales y métodos que fueron necesarios para llevar a cabo la presente investigación, describiéndose a detalle la metodología, la formulación del problema, las hipótesis, el objetivo general, los objetivos específicos, el diseño metodológico y la operacionalización de variables.

En el tercer capítulo, se presenta la discusión de los resultados que se han obtenido como consecuencia de las técnicas de recolección de datos. Se precisa que para esta investigación solo se utilizaron encuestas para dicha finalidad, las que estuvieron orientadas a la muestra de estudio de 130 alumnos del segundo grado de secundaria de la institución Educativa Emblemática “Nicolas la Torre” de Chiclayo. Siendo las secciones del segundo A, E, F, J de los turnos mañana y tarde, los sujetos encuestados.

Por último, el cuarto capítulo trata sobre la propuesta de un plan comunicacional basado en el desarrollo de estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria de los estudiantes de la I.E Nicolas La Torre de Chiclayo. Que luego da paso a las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las mismas que serán una contribución al desarrollo de la comunicación en materia tecnológica en dicha institución, fortaleciendo el trabajo que se viene realizando en los estudiantes. En esa línea, las teorías de la comunicación que usamos para nuestro marco teórico y para el desarrollo de la presente investigación, y que más destacaron a la hora de nuestro análisis fueron la teoría conductista-funcionalista y la teoría del determinismo tecnológico, para verificar que tipo de estímulos de comunicación digital fueron los más idóneos para la concientización social de conocimientos sobre materia sanitaria.

Concluyendo con satisfacción esta introducción, sobre un tema de estudio que hoy en día a cobrado notoriedad para la investigación dentro del campo de la comunicación, desarrollo tecnológico y afines.

Aquellos que lean esta investigación con el fin de aportar a la comunicación ya sea dentro de la educación sanitaria usando la comunicación para mejorar las herramientas tecnológicas o aplicarlo en distintas instituciones, se les invita a involucrarse con el cambio, enfrentando distintos contextos que se presentan en una sociedad, y que nos permiten poner a disposición nuestros conocimientos para contribuir al desarrollo de un país.

Las autoras.

# **I. CAPITULO**

## **1. DISEÑO TEÓRICO**

En este capítulo, y a efectos de contar con un conocimiento pleno sobre las estrategias de comunicación digital, se desarrollará brevemente los antecedentes que fueron de utilidad para efectos de la presente investigación, conformando así el núcleo de la base teórica necesaria para la labor analítica que seguirá en los capítulos siguientes dentro del campo de las comunicaciones.

### **1.1. Antecedentes**

Procedemos a citar algunas investigaciones realizadas tanto a nivel internacional, nacional, así como a nivel regional, las cuales guardan relación con la problemática expuesta en la presente investigación y coadyuvan a su mejor tratamiento.

#### **1.1.1. A nivel internacional**

A nivel de investigaciones internacionales, podemos resaltar los trabajos de la Organización Panamericana de la Salud – OPS (2017) y de Lozada (2017) sobre la importancia de comunicación participativa y la educación sanitaria.

La Organización Panamericana de la Salud - OPS (2017), en su investigación, *“Mapear la salud: una propuesta de comunicación participativa y educación sanitaria”*, precisa que la comunicación en salud ha tenido un progresivo desarrollo y un aumento cualitativo de su importancia en lo que concierne a la construcción de políticas, estrategias y en su nivel de respuesta a multiplicidad de escenarios en temática sanitaria. Al respecto:

“En Argentina, la comunicación ha tenido un rol clave en determinadas problemáticas de salud, como en la aceptación social de las regulaciones contra el tabaco, en la disminución del consumo de cigarrillos, y en la reducción de la ingesta de sal por parte de la población, por ejemplo. También en el área de enfermedades transmisibles –como dengue, zika y chikungunya-, el componente de sensibilización a las comunidades a través de estrategias comunicacionales

que favorezcan la incorporación de conductas de cuidado y prevención en las personas ocupa un importante lugar” (OPS, 2017: 7).

Asimismo, el estudio señala que la creciente complejidad en los escenarios sanitarios que caracterizan las enfermedades modernas requiere que las problemáticas de salud tengan cada vez mayor especialización en términos de estrategia comunicativa, ya que diferentes variables sociales entran en juego a la hora de determinar las estrategias de comunicación más idóneas que coadyuven a mejores labores de prevención y concientización en la población:

“La complejidad de este escenario requiere proyectar respuestas comunicacionales acordes a la particularidad de cada problemática de salud y al específico modo en que se conjugan para su ocurrencia los determinantes sociales” (OPS, 2017: 26).

Esta complejidad encierra la necesidad de que las herramientas de comunicación estén constantemente actualizándose a las circunstancias por las que atraviesa la población en su diaria lucha contra las enfermedades, por ello:

“Estos avances en el uso de las herramientas que ofrece la Comunicación encierran, al mismo tiempo, constantes desafíos a la hora de diseñar propuestas que logren un impacto en la población y permitan difundir de manera democrática y precisa nuestros mensajes claves, con vistas a generar nuevos sentidos en las comunidades que abran paso a conductas saludables y de prevención” (OPS, 2017: 8).

A todo esto, es de mencionar que el director de la OMS citado en el estudio en mención, señaló en el 2004 que: “en los últimos cinco años hemos tenido grandes éxitos en el control de los brotes epidémicos; sin embargo, apenas recientemente hemos comprendido que la comunicación es un elemento tan necesario para el control de las epidemias como lo son los análisis de laboratorio o la epidemiología”.

Por su parte, Lozada, A. (2017) en *“Estrategia de comunicación digital interactiva integradas en el movil learning”*, señala que en base a su análisis asume que la tecnología de la comunicación es un componente estratégico que contribuye a cubrir las necesidades de innovación en la educación en Venezuela y que una problemática encontrada fue que la conexión móvil no es accesible para muchos estudiantes, dificultando su participación. Por ello se destaca el uso de redes sociales que se incluyen gratuitamente en los paquetes de datos móviles (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp).

Por otro lado, se señala que las instituciones educativas requieren renovar e impulsar un lenguaje tecnológico en el cual los estudiantes participen usando regularmente redes sociales como canales de comunicación. Concluyendo que los resultados de la investigación contribuirán a mejorar futuras investigaciones educativas, usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Al respecto:

“En el ámbito educativo se han extendido los alcances en cuanto al desarrollo de software, las aplicaciones y los medios para utilizarlas han evolucionado, por tanto, el uso de una computadora personal ya no está limitado, solo han surgido el uso de dispositivos móviles para lograr alcanzar los beneficios que estos recursos ofrece en el sector educativo, dando como resultado la creación de un modelo tecnológico llamado m-learning o aprendizaje móvil. Para Ramos, Herrera y Ramírez (2010), el aprendizaje móvil es un medio de aprendizaje que se basa en la recepción o entrega de información con apoyo de la tecnología móvil y que se lleva a cabo en diferentes contextos. No busca reemplazar los métodos de distribución de información de otros medios, sino que agrega un canal adicional de aprendizaje, cuyo objetivo es apoyar otros medios de enseñanza para lograr un aprendizaje auténtico” (Lozada, 2017: 99).

De igual forma, el aprendizaje móvil como recurso para la educación a distancia, se configura en un elemento fundamental para el establecimiento de un sistema eficiente y en el siguiente sentido:

“Para Vergara, M. (2014). La comunicación y la interacción son los elementos fundamentales concebidos como básicos si se quiere establecer un sistema eficaz y eficiente de enseñanza-aprendizaje e-learning. A este respecto, debemos entender por aprendizaje basado en la interacción y comunicación la actividad en la cual dos o más personas trabajan en forma conjunta para definir un significado, explorar un tema o mejorar sus competencias. En el contexto educativo, se han dado cambios fundamentales mediados por distintas tecnologías y una de ellas, consiste en la utilización de los recursos didácticos mediados por tecnología como alternativa para desarrollar procesos de aprendizaje. La implementación de estos medios ha generado el diseño de diversos ambientes, más allá de los presenciales, y es así como es común ahora encontrarse con el apoyo de estos recursos tecnológicos de ambientes multimodales, ambientes combinados o mixtos (blended learning, b-Learning, ambientes digitales en línea por Internet (electronic learning, e- Learning, y recientemente, ambientes de aprendizaje móvil (mobile learning, m-learning)” (Lozada, 2017: 102).

### **1.1.2. A nivel nacional**

Aguirre (2019) en su tesis *“Promoviendo una educación y cultura ambiental responsable en estudiantes de nivel secundario de último año del C.P.I Francisco Bolognesi, para incentivar a buenas prácticas ambientales en la comunidad estudiantil, 2019”*. Precisa que, en Cerro de Pasco se buscó fomentar los valores y hábitos ecológicos por medio de la educación y una cultura ambiental responsable, en los estudiantes del nivel secundario del último año de estudios del Colegio Particular Integrado Francisco Bolognesi, para lograr incentivar a mejorar las prácticas ambientales de conservación y preservación del medio ambiente. Esta investigación contó con una población en su totalidad de 880 estudiantes, teniendo 28 aulas de estudio y siendo 2 de ellas aulas del 5to grado de secundaria, con un total de 50 estudiantes que fueron evaluados para dicha investigación, que, conforme a ello, concluyó que el 80% de los participantes cambiaron sus hábitos, conductas y valores ecológicos favorablemente frente al medio ambiente. Además, se logró demostrar que el nivel de conocimientos inculcados en los alumnos después del programa educativo aplicado fue un éxito y viable en este

tipo de población, teniendo en cuenta que el 50% (25 alumnos) de está, alcanzó un grado de conocimiento de óptimo, el 44% (22 alumnos) un grado de conocimiento regular y solo el 6% (03 alumnos) restante un grado de conocimiento escaso.

“En conclusión según los objetivos planteados se logró incentivar a las buenas prácticas ambientales, se diseñó un programa estratégico para promover la educación y cultura ambiental responsable, se logró que los estudiantes adopten nuevos hábitos y comportamientos en el cuidado del medio ambiente y se estableció que el nivel de efectividad o eficacia del programa implantado logro promover la educación y cultura ambiental responsable, lo que lo denominados como un éxito” (Aguirre, 2019: 110).

Asimismo, Terraza & Vásquez (2018) en su tesis *“Uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa “Politécnico Huáscar” de Puno, año 2017”*. Precisa que, tuvo como objetivo establecer la influencia del uso de herramientas audiovisuales en el aprendizaje del curso de Comunicación de los estudiantes del primer año de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, durante el año escolar. Teniendo como muestra de estudio a 40 estudiantes en total del primer grado “A” y “B”; siendo la sección “A” y la sección “B” el grupo experimental.

Conforme a ello, se concluyó que, la utilización de herramientas audiovisuales y su influencia en la competencia de expresión oral del grupo experimental, después de ejecutar el proyecto de investigación, generó que los resultados incrementaran, en el sentido que de los 20 estudiantes que representan al 100% del grupo experimental, 5 estudiantes se ubican en la escala de excelente en el uso de herramienta audiovisuales, lo cual representa a un 35%, y 9 estudiantes se ubican en la escala de bueno, lo cual representa al 45%, y 3 estudiantes se ubican en la escala de regular lo cual representa el 15%, y 3 estudiantes se ubican en la escala de deficiente lo cual representa el 15%. Entonces estos resultados nos hacen entender que los estudiantes del primer grado de la IES Politécnico Huáscar, han mejorado su aprendizaje:



“El uso de materiales audiovisuales y sus influencias en la competencias de producción de textos escritos en el grupo experimental luego de ejecutar el proyecto de investigación, ascendieron las calificaciones ya que de los 20 estudiantes que representa al 100% del grupo experimental, 4 estudiante se ubican en la escala de excelente lo cual representa a un 20%, y 11 estudiante se ubican en la escala bueno lo cual representa al 55%, y 4 estudiante se ubican en la escala regular lo cual representa el 20%, y 1 estudiante se ubica en la escala deficiente lo cual representa el 5%. Entonces estos resultados nos dan a conocer que los estudiantes del primer grado de la IES Politecnico Huáscar, han mejorado su aprendizaje” (Terraiza & Vásquez, 2018: 87-88).

De igual forma, Lloclla & Rojas (2015) en su tesis *“Las Tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del centro de educación técnico productiva “Pedro Paulet” de Huancavelica”*. Señalan que su objetivo fue establecer el vínculo que existe entre el uso de TIC con el proceso de enseñanza-aprendizaje en los alumnos de la institución mencionada, contando con una muestra de 73 estudiantes. Y en ese sentido, este trabajo concluyó qué, el uso de las aplicaciones de tecnología de la información y comunicación en su dimensión-experiencia tienen una relación positiva y significativa con el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva “Pedro Paulet” Huancavelica. La intensidad de la relación hallada es de  $r=48\%$  que tienen asociado una probabilidad  $p=0,0 < 0,05$  por lo que dicho vínculo es positiva débil y significativo. En el 64,4% de los casos las aplicaciones de tecnología de la información y comunicación en su dimensión experiencia es medio.

Asimismo, “se ha evidenciado que las aplicaciones de la tecnología de la información y comunicación en su dimensión reflexión tienen una relación positiva y significativa con el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de Educación Técnico Productiva “Pedro Paulet” Huancavelica. La intensidad de la relación hallada es de  $r=41\%$  que tienen asociado una probabilidad  $p=0,0 < 0,05$  por lo que dicha relación es positiva débil y significativa. En el 57,5% de casos

las aplicaciones de la tecnología de la información y comunicación en su dimensión reflexión es medio.

Se ha evidenciado que las aplicaciones de la tecnología de la información y comunicación en su dimensión aplicación tienen una relación positiva y significativa con el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de Educación Técnico Productiva “Pedro Paulet” Huancavelica. La intensidad de la relación hallada es de  $r=59\%$  que tienen asociado una probabilidad  $p=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva media y significativa. En el 63,0% de casos las aplicaciones de la tecnología de la información y comunicación en su dimensión aplicación es medio” (Lloclla & Rojas, 2015: 72).

### **1.1.3. A nivel Regional**

Montalvo & Requejo (2021) en su tesis “*Programa de educomunicación para disminuir el bullying en alumnos(as) del 5° grado de primaria, de la Institución Educativa Juan Tomis Stack de Chiclayo*”. Señala que su objetivo fue plantear un programa de Educomunicación para la reducción del *bullying* o acoso escolar entre los (as) alumnos (as) del quinto grado de las secciones (A, B, C y D) de la Institución Educativa Juan Tomis Stack de la provincia de Chiclayo. Teniendo una muestra de 70 estudiantes siendo (50% mujeres y 50% hombres) de las secciones A, B, C y D de la Institución Educativa.

En este trabajo se concluyó que la plana docente sí poseen conocimiento de una ley que prohíbe la práctica del *bullying* en los centros educativos que el Congreso promulgó, asimismo, reconocen también la existencia de acoso escolar en centros educativos y, en la institución; siendo en su mayoría de carácter físico, psicológico, y en un menor porcentaje sexual. Asimismo, el *bullying* o acoso escolar en primer lugar es entre los alumnos varones, en segundo lugar, un porcentaje es entre estudiantes mujeres y en tercer lugar entre ambos sexos. Por otro lado, este trabajo considera que deben darse charlas sobre *bullying* a los miembros de la comunidad educativa y debe haber un profesional psicólogo para tratar dichos casos a presentarse. En ese sentido:

“Los diversos modelos que abordan conceptos como bullying y educomunicación, deben ser analizados y relacionados en base a las teorías de la educación, esto debido a que el trabajo de investigación se desarrolla en el aula, lo que conlleva a forjar un pensamiento divergente: (habilidad de ver muchas posibles respuestas a una pregunta), y el aprendizaje significativo, una metodología alternativa, creativa y dinámica que forje ambientes comunicativos de discusión y deliberación multidisciplinar, haciendo énfasis en el poder de la cultura mediática, en donde prime la producción de contenidos educativos que les permitan finalmente hacer crítica argumentativa de su entorno mediático y sociocultural.

La propuesta del programa de educomunicación, contribuirá para disminuir el acoso o bullying escolar en los estudiantes del quinto grado de las secciones “A”, “B”, “C” Y “D”. de la institución educativa “Juan Tomis Stack” de la provincia de Chiclayo” (Montalvo & Requejo, 2021: 152).

Asimismo, Pérez & Córdova (2020) en su tesis *“Impacto de herramientas tecnológicas sobre la enseñanza – aprendizaje de las matemáticas, en tiempos de Covid – 19 en una institución educativa de Chiclayo – Perú”*. Señaló que se puede analizar un estudio profundo sobre la realidad problemática de muchos estudiantes, centrándose en los datos obtenidos de la Unidad de Gestión Educativa de Lambayeque- Chiclayo, que durante su investigación, determinaron que, los estudiantes pertenecientes al 4to de secundaria, de una institución educativa concerniente a la UGEL Chiclayo, contaban con un uso intermedio de plataformas tecnológicas, durante sus clases virtuales, a ello se aunó otra observación preocupante que era el desempeño de los 77 estudiantes de su muestra, los cuales no dominaban técnicas matemáticas, haciendo su aprendizaje y rendimiento deficientes, arrojando según su investigación un coeficiente intelectual de 0.755 en su desempeño; esto demuestra según su investigación que no existe una relación significativa entre la utilización de las herramientas tecnológicas y el proceso enseñanza- aprendizaje de las matemáticas, debido a que el 80 % de su muestra no mostró ningún involucramiento con el uso de las

herramientas tecnológicas, durante el proceso de aprendizaje de esta materia, resaltando su preocupación por la pérdida del conocimiento o su estancamiento.

Por otro lado, se tuvo que:

1. Se debe realizar nuevas investigaciones similares a este estudio para conocer a profundidad la realidad educativa que se está abordando en el Perú y de este resultado plantear alternativas de solución.
2. Se requiere una mejora en el sistema educativo peruano que impulse a la utilización de herramientas tecnológicas como requisito fundamental en la formación académica de los estudiantes, así mismo, implementar la capacitación docente en entornos virtuales educativos” (Pérez & Córdova, 2020: 78-79).

## **1.2.BASES TEORICAS: TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN QUE FUNDAMENTAN LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Teoría conductivista de la comunicación**

Basada en la corriente psicológica que se centra en el estudio empírico de las correlaciones, es decir, en el intercambio de información en un proceso comunicativo, en el cual se envía un mensaje estimulante al receptor, obteniendo como respuesta la conducta modificada del individuo, que sería el resultado, objetivo principal de este proceso. En ese sentido:

“El conductismo es la corriente de la psicología que se centra en el estudio empírico de las correlaciones entre estímulos y respuestas en términos de conducta. Para el conductismo, la única forma de estudiar empíricamente la dimensión psicológica del individuo es acudir a la forma externamente observable en que ese individuo interactúa con su entorno, es decir, a través de su conducta. Sólo estableciendo correlaciones regulares entre estímulos y respuestas puede hablarse en términos científicos de los procesos internos del sujeto que, de otro modo, resultan inaccesibles” (Aguado, 2004: 169).

Lucas, García y Ruiz (1999) de acuerdo con Hovland, precisan que, la comunicación y, por extensión la comunicación de masas es “el proceso

por el que el individuo (el comunicador) transmite estímulos (Símbolos) para modificar la conducta de otros individuos (receptores)”.

Siguiendo la lectura de Aguado (2004), se precisa que el conductismo en su direccionamiento empírico pretende determinar en qué medida y de qué forma las respuestas de los diversos públicos se corresponden de alguna forma con los estímulos proporcionados por ciertos medios. Por público se debe entender en términos de individuos, grupos y colectivos. Asimismo, el conductismo tiene su desarrollo propio, desde el mecanicista-individualizado pasando por la aplicación instrumental hasta la hipótesis de la consistencia. Al respecto:

“1) Del conductismo mecanicista individualizado a la colectivización del modelo: Se pasa de la perspectiva analítica de la conducta individual, mediante experimentación en laboratorio, al estudio de las conductas colectivas. Es el paso de la psicología a la psicología social en el marco de las teorías conductistas. En el caso de los estudios sobre medios este paso se corresponde con la conceptualización del mensaje como estímulo, el público como sujeto y las actitudes/opiniones como respuestas.

2) Del enfoque analítico a la aplicación instrumental. Durante la década de los años 40 se pasa de la perspectiva analítica, heredera de la Escuela de Chicago, a la aplicación instrumental. Ya no se trata sólo de describir cómo cambian las actitudes y opiniones de los públicos, sino de actuar estratégicamente para que cambien. En este punto, la intervención de Hovland y la Escuela de Yale es decisiva.

3) De la influencia directa a la hipótesis de la consistencia. - Las críticas al modelo conductista tradicional y a la visión todopoderosa del medio que éste propugna inciden en una complejización de los conceptos y los modelos. Así, la tesis dominante de la correlación directa entre estímulos y respuestas, se van superponiendo elaboraciones más sofisticadas del proceso de influencia. Aparece así toda una serie de variantes, como la teoría de la consistencia (Heider), la de la simetría (Newcomb), el principio de congruencia (Osgood y Tannenbaum) o la teoría de la disonancia cognoscitiva (Festinger) que

plantean la influencia de los medios (estímulos) se halla radicalmente mediatizada por las actitudes y opiniones previas (explícitas o latentes), que actúan como criterio decisivo en la exposición a los contenidos por parte de los públicos” (Aguado, 2004: 169).

### **1.2.2. Teoría del funcionalismo de la comunicación**

El funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales que surge en respuesta a la incompletitud del conductismo en explicar la realidad social más allá del fenómeno meramente conductual sin ver otro tipo de variables. Por el lado del funcionalismo este parte del hecho de que todo acontecimiento social se encuentra definido por una cadena de procesos y que esta a su vez se encuentra determinada por las relaciones causa-efecto que las generan. Conforme a este enfoque la naturaleza esencial del sistema de comunicación colectiva, siguiendo la obra de Lasswell, se caracteriza por una estructura definida en base a criterios elementales, en ello, el emisor (Quién), el mensaje (Dice Qué), el medio tecnológico y formal (Por qué canal), el receptor o audiencia (A Quién) y la respuesta (Con Qué Efectos).

Por otro lado, los postulados básicos del funcionalismo, siguiendo a Aguado (2004) señalan que este (el funcionalismo) parte desde una visión empirista de la sociología que toma los hechos sociales como objetos, en cierto sentido, compuesto de diversidad de elementos. Al respecto se señala que: “El funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. Toda dinámica social se articula sobre un modelo de estructura que presupone un reparto de funciones dirigido a su mantenimiento o perpetuación. En términos estrictos, el funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos, obviando con ello otros aspectos de la vida social (simbólicos, éticos, culturales, etc.)” (Aguado, 2004: 170).

A todo esto, es de señalar cuales son las funciones sociales de la comunicación de masas para la teoría funcionalista. Bajo la lectura de Aguado

(2004) y Lasswell se establece que tres son las funciones, en ello, la vigilancia del entorno social, la correlación entre los componentes de la sociedad y la transmisión del legado social, en el siguiente sentido:

“Vigilancia del entorno social, revelando amenazas a la estabilidad del sistema y ocasiones de desarrollo. Por ejemplo, revelando abusos de poder, corrupción política o interpretando circunstancias de crisis.

Correlación entre los componentes de la sociedad, facilitando la interacción entre éstos. Por ejemplo, poniendo en relación a los representantes políticos y a los electores, a los productores/comercializadores y a los consumidores, a la administración pública y a los ciudadanos, etc.

Transmisión del legado social a las generaciones posteriores, por ejemplo, elaborando representaciones de los valores y los modos de vida a través de distintos formatos y géneros (series, largometrajes, spots publicitarios, etc.)” (Aguado, 2004: 172-173).

Por otro lado, Lazarsfeld y Merton, continuando con la lectura de Aguado (2009), resumen de forma sistemática las aportaciones funcionales de los medios de comunicación de masas en los siguientes puntos:

**a) Función otorgadora de status o prestigio**

Los medios confieren relevancia social a quien aparece en ellos, convirtiendo en algo deseable y estratégicamente valioso el ser objeto de la atención y representación de los medios.

**b) Función de refuerzo de las normas sociales**

Los medios contribuyen a reforzar las normas sociales tanto reflejándola como marco de referencia como representando de forma enfatizada sus desviaciones y excepciones.

**c) Función informadora**

Los medios proporcionan datos y detalles de interés general acerca del conjunto del sistema social y de cada uno de sus ámbitos, facilitando con ello la orientación y la toma de decisión de los actores sociales e individuales, así como la generación de identidad y pertenencia a nivel individual y grupal.

**d) Función interpretadora**

Los medios no sólo proporcionan información en el sentido de datos y detalles de acontecimientos sociales relevantes, sino que proporcionan las claves interpretativas para integrar de forma coherente esos datos y acontecimientos.

**e) Función de transmisión cultural**

Los medios representan la forma de vida de la sociedad en la que existen, de modo que sus contenidos transmiten los valores, ideas dominantes, visiones del mundo, objetivos e ideales de esa sociedad, ejerciendo así, de forma indirecta una función a la vez socializadora y formativa complementaria de otras instancias sociales.

**f) Función de entretenimiento**

Los medios de comunicación nacen en la cultura del consumo y del ocio, donde el disfrute pasa a ser un elemento importante de la actividad social.

**g) Función de refuerzo de las actitudes personales**

En la medida en que los públicos seleccionan los medios y sus contenidos de acuerdo con la coherencia de estos respecto de sus actitudes e ideas previas, los medios tienden más a reforzar esas actitudes e ideas que a cambiarlos.

**h) Disfunción narcotizante**

Lazarsfeld y Merton advierten que la utilización indiscriminada de los medios se realiza en detrimento de las interacciones sociales cotidianas y fomentan un ciudadano pasivo, más interesado en ver que en participar, en oír que, en decir, en conocer problemas que en resolverlos, etc, disminuyendo su capacidad crítica y su integración social inmediata. Desde la propuesta de Lazarsfeld, que recoge en el seno del funcionalismo la gran preocupación de las teorías críticas procedentes de la tradición europea, la reflexión sobre las formas e intensidades en que los medios (y, especialmente, la TV) ‘narcotizan’ a sus públicos ha constituido un referente esencial del análisis de los medios de masas” (Aguado, 2004: pg.173-174).

**1.2.3. Teoría del determinismo tecnológico**



Conforme a Aguado (2004), a comienzos de los 50`s es que se produce la aparición de un nuevo enfoque en torno a la aproximación reflexiva y metodológica del impacto del desarrollo tecnológico en los medios de comunicación y de cómo estos impactos condicionan o influyen los usos que la sociedad hace de estos medios, ello incluiría también no solo los usos sino también las formas derivadas. A esta escuela de reflexión comunicacional se le conoce como la *Escuela de Toronto*.

De los principales representantes de esta escuela tenemos a Harold Adam Innis (1951), Marshall McLuhan (1993, 1996) y Walter Ong (1998) en ese orden. En lo que corresponde al aporte de Harold Innis, se tiene su obra intitulada *The Bias of Communication*, comenzando sus disquisiciones a partir de la categoría de medio, entendiendo este último en su categoría más amplia e inclusive remontándola al nivel de desarrollo en la sofisticación de la producción de las culturas ancestrales (para ello hace referencia al concepto de medio como todo dispositivo de naturaleza tecnológica que viabiliza el almacenamiento, difusión y organización de todo tipo de conocimientos sociales en un contexto sociohistórico dado). En ese sentido, Aguado (2004: 186) comentando la obra de Innis precisa que "...la tecnología de los medios contribuye de forma decisiva a modificar tanto la estructura económico-política de una sociedad como las condiciones del conocimiento y representación del mundo que caracterizan a esa misma sociedad".

En esa misma línea, para Innis, siguiendo la lectura de Aguado (2004), la tecnología tiene un especial lugar en la producción cultural con un grado de implementación directa en la construcción de diversidad de formas de organización, y en ello las de naturaleza sociopolítica, lo que para nosotros siguiendo la reflexión, ineludiblemente permea las políticas de Estado y dentro de estas, todo tipo de políticas, desde las de seguridad hasta las sanitarias. Para ello Innis realiza una distinción entre dos tipos de medios:

- a) **Medios temporales:** Es decir, aquellos que se encuentran vinculados a un tiempo sociohistórico y que solo reflejan a este

determinado estadio temporal. Como p.ej. los manuscritos y los relatos orales). Estos solo pueden por ello transmitirse por vías tradicionales y su alcance es limitado.

**b) Medios espaciales:** Es decir, aquellos que tienen una transmisionalidad más amplia en el sentido que pueden difundirse con mayor flexibilidad y llegar a un número mayor de personas, aquí tenemos p.ej. a la imprenta y *los medios electrónicos y de comunicación digital*.

Para Innis, nos dice Aguado (2004) a manera de síntesis que “el medio de comunicación dominante en una sociedad determina la estructura de esa sociedad. Así, por ejemplo, la prensa escrita constituye el medio de comunicación característico de la modernidad, en la que surgen y se desarrollan el concepto de individuo, la organización política democrática y la economía de mercado.

A lo expuesto podemos agregar que, si para la modernidad el medio principal de comunicación fue y sigue siendo en parte la prensa escrita, podemos decir con seguridad que *para la posmodernidad el principal medio de comunicación es la prensa digital y en un sentido más amplio, la multiplicidad de plataforma y medios de comunicación digital existentes*.

Por otro lado, tenemos a Marshall McLuhan (1993, 1996), que es precisamente uno de los discípulos de Innis, este tiene dos obras que son de particular interés para la presente investigación, en ellas, *La Galaxia Gutenberg* y *Extensiones del ser humano*, y en donde partiendo de la idea de Innis sobre la progresividad del desarrollo tecnológico y el impacto de este desarrollo en los medios de comunicación, realiza una línea de tiempo por eras, en donde va efectuando distinciones que parten, precisamente, de la mayor y creciente complejidad del desarrollo tecnológico, hasta llegar a la era electrónica en la cual nos encontramos. Para la presente solo nos basta con explicar brevemente la era electrónica ya que guarda estrecha relación con nuestro campo de estudio.

En la era electrónica, siguiendo a McLuhan, Aguado (2004: 187) nos precisa que esta se inicia “a partir de la aparición del telégrafo en torno a 1840, reintroduce en las sociedades desarrolladas aspectos característicos de las sociedades tribales de cultura oral, pero de una forma globalizada (la aldea global): proximidad, instantaneidad, selectividad de la memoria colectiva, predominio de lo audiovisual, etc)”.

Es importante señalar una idea central en el planteamiento de McLuhan y ello es que este considera a la categoría de medios como extensión del ser humano en un sentido ontológico, es decir, y se podría entender de la siguiente forma: Que es la radio sino la extensión de la voz para el hablante y la extensión de los oídos para el escuchante, que es la televisión sino la extensión de los ojos y los oídos, etc. Formas sofisticadas y mixtas de estos medios básicos de comunicación en la modernidad se han integrado en las plataformas portátiles de los celulares. En ese sentido:

“Los medios, pues, son tecnologías que extienden y amplifican los sentidos y funciones cognitivas del ser humano, incrementando así su alcance y eficacia, pero también actuando como filtro que determina la manera en que se percibe el mundo y se interactúa con él. Para McLuhan el modo en que vivimos se deriva directamente del modo en que procesamos la información del mundo que nos rodea. De ahí el famoso aforismo de `el medio es el mensaje`: en tanto que extensión de nuestras capacidades cognitivas, el medio determina la manera en que interpretamos nuestra existencia social. Por ejemplo, las guerras televisadas no tienen las mismas consecuencias cognitivas (y por extensión, políticas y sociales) que el seguimiento de un conflicto a través de la prensa. En consecuencia, el medio dominante en una época determina la estructura de las conciencias individuales y las formas sociales en que éstas son posibles” (Aguado, 2004: 188).

Finalmente, otro de los aportantes a esta escuela es Walter Ong (1998) mediante su obra *Oralidad y Escritura: tecnología de la palabra*. El concepto que es útil a nuestra investigación, y que se deriva del trabajo mencionado es el

de *Oralidad Secundaria*, que conforme a Ong, es aquello que caracteriza a las sociedades que gozan de alto desarrollo tecnológico, caracterizado a su vez por medios electrónicos y audiovisuales.

En esta parte, podemos resumir que las teorías de la comunicación que hemos traído a colación para el desarrollo de la presente investigación y que se encuentran descritas en el presente marco teórico, son las que consideramos mejor se corresponden con los fines que persiguen nuestras indagaciones, dado que la teoría conductivista se torna en un marco de teoría general en donde se nos precisa la relevancia del efecto de las diversas respuestas de los diversos públicos y de si esto se corresponde de alguna forma con los estímulos proporcionados por ciertos medios, esto nos será de trascendental referencia a la hora de determinar qué tipo de estímulos de comunicación digital son más idóneos para la concientización social de conocimientos sobre materia sanitaria. En esa misma línea la teoría funcionalista viene a complementar a la teoría conductista, dado que la respuesta conductual es solo el primer paso al entendimiento de los fenómenos comunicacionales, y por ello el funcionalismo prevé el análisis de más variables que trascienden a las meramente conductuales conforme a lo ya visto. Siendo así que el enfoque conductista-funcionalista se torna en nuestro marco de teoría general, mientras que nuestro marco de teoría particular sería la *teoría del determinismo tecnológico*, ya que al referirnos a medios dentro del enfoque general conductivista-funcionalista, no hacemos alusión a cualquier medio, sino que limitamos nuestra mirada estrictamente a los medios de comunicación digital como la mejor vía para la canalización de nuestra estrategia de comunicación.

### **1.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

#### **1.3.1. Aplicaciones de TIC:**

Según UNESCO (2021), Se refieren a las tecnologías de la información y comunicación, ayudan a enriquecer, complementar y transforman a la educación, debido a que genera a facilitar el acceso universal a la educación, reduce las diferencias en el aprendizaje, apoya en el desarrollo del docente, mejora la calidad y la pertinencia del aprendizaje, reforzando la integración. Asimismo, notamos que, durante la pandemia, se ha promovido sobreesfuerzos por parte de las

diferentes instituciones y docentes para mitigar la repercusión del difícil de aprendizaje de las estudiantes generadas por el cierre de centros educativos.

Asimismo, según Castells (2001), lo define como el conjunto de tecnologías que permiten adquirir, procesar, almacenar, producir, recuperar, presentar y difundir cualquier tipo de información a través de señales de naturaleza acústica, óptica y electromagnética.

### **1.3.2. Herramientas de comunicación:**

Según Pinto (2019), refiere que son aquellas que utilizan las TIC como medios para desarrollar capacidades de diálogo, discusión y debate, interacción y comunicación y de información.

### **1.3.3. Plan de comunicación:**

Según Plataforma del Voluntariado de España (2015), sería un documento de recolección de estrategias, recursos, políticas, objetivos y acciones de comunicación siendo de forma interna y externa que plantea una institución u organización. Además, que ayuda a la organización de procesos de comunicación.

Asimismo, según Molero (2005), es el esqueleto, la base que permite practicar una comunicación institucional profesional, como la comunicación es una labor que aborda multitud de actividades, que se dirige a numerosos tipos de públicos y puede tener desde uno hasta múltiples objetivos, es fundamental organizarla y llevarla a la práctica con un marco de referencia claro: el Plan de Comunicación. Se trata de un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, medio y largo plazo), y que recoge metas, estrategias, públicos objetivo, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación.

### **1.3.4. Barrera de la comunicación:**

Tienen a mantenerse durante gran parte del proceso de comunicación, como en una disertación, o breves durante una conversación, pueden estar relacionadas al código al utilizar en el proceso o relacionadas con la habilidad de la persona (Hofstardt, 2005)

### **1.3.5. Estrategia de la comunicación:**

Según Martínez (2009), se refiere a una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito.

### **1.3.6. Diseño de mensaje:**

- Mensaje: Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado. El mensaje es el objeto de la comunicación como la información o secuencia de signos que el emisor elabora y envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado. Y De acuerdo con Helena Beristáin (2003), es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”. Por ello, el proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite, debe “ser transmitido con un mínimo de errores”. La denominación de “cadena” es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas. Es decir, el sólo hecho de responder “sí” o “no” a una pregunta, sea ésta compleja o sencilla, es un acto en el cual quien responde elige y ordena los signos conforme ciertas reglas para dar a conocer su voluntad.

### **1.3.7. Concientización ciudadana:**

El proceso de formación ciudadana en el rol de la escuela es fundamental; para alcanzar un mundo humanamente habitable: Las instituciones educativas desde las prácticas pedagógicas realizan actividades y procesos de humanización de los niños y jóvenes, desde una educación centrada en los valores morales (Avendaño &Parada, 2016). Es el mismo criterio aplicado por Ceballos (2019), quienes también sostienen que la escuela es el mejor escenario para la formación idónea

de ciudadanos políticos (García, 2018). De igual modo, Orellana y Muñoz (2019) sostuvieron que la escuela es un escenario muy importante para la formación ciudadana, donde el ser humano desde edad temprana comienza a desarrollar una conciencia crítica, reflexiva, incorporándose paulatinamente a una realidad mucho más compleja, y frente a ello las instituciones educativas juegan un rol preponderante en el desarrollo de las mencionadas capacidades. Según Giroux (2020) la pandemia también ha generado una oportunidad de repensar la educación formal y la organización de los sistemas educativos las cuales deben de estar centradas en el desarrollo de la educación en valores morales, plataforma de la educación ciudadana. Pues, la crisis ocasionada por el coronavirus es mucho más que una crisis de carácter médico; es una crisis ideológica, educativa y política de larga data, pero que es momento de despertar y comenzar a luchar por un mundo justo y equitativo.

#### **1.3.8. Fuentes informativas:**

Según Torres (2011), Las fuentes de información académica (FIA) se pueden definir como los materiales documentales electrónicos o impresos que contienen información científica, datos específicos, escritos oficiales que fundamentan un trabajo académico, sea éste una investigación, un artículo, ensayo, programa de estudios, ponencia, un informe. Las FIA, de acuerdo con su origen, pueden ser institucionales, personales o documentales, y por su contenido son primarias o secundarias. Las primarias contienen información original de primera mano, como reportes de investigación, libros y revistas. Las secundarias compilan y refieren a las fuentes primarias: son los catálogos, las bases de datos bibliográficas, los directorios.

Internet ha impactado de manera puntual en la fase de la búsqueda documental, paso previo e indispensable para la elaboración de un artículo, una ponencia, un informe, acción que regularmente, por comodidad y oportunidad, se realiza a través de la Web. Por esta razón, se considera importante que la comunidad científica del campo educativo se familiarice con el contenido de algunas fuentes documentales especializadas en el campo educativo, desarrolladas por profesionales de la documentación, cuya generación incluye procesos de selección, organización, estructuración y sistematización, para facilitar el acceso fiable y directo a información científica y relevante expresada a través de libros,

artículos de revistas científicas, videos, documentos, repositorios institucionales, expertos. Entre dichas fuentes están las siguientes:

- Institutos y centros de investigación: Organizaciones cuyos miembros trabajan en forma individual o en grupos colegiados y generan el conocimiento mediante investigaciones que antes de publicarse pasan por el escrutinio de otros colegas. En sus sitios web informan sobre sus objetivos, líneas de investigación, perfil académico de su comunidad académica, publicaciones generadas, acervo documental especializado de su biblioteca, eventos académicos programados, servicios que ofrecen, en fin, una serie de elementos que constituyen un universo de referencia a través del cual se puede identificar a los expertos de un campo disciplinario.
- Asociaciones profesionales, redes y academias: Son organizaciones sin fines de lucro, integradas por comunidades científicas de diversos campos del conocimiento, cuyos miembros laboran en instituciones académicas diferentes, que se organizan para impulsar y consolidar la actividad de grupos de investigadores, propiciar la discusión, la crítica, la reflexión conjunta entre pares, fomentar la investigación, apoyar la formación y actualización de sus miembros, generar publicaciones para difundir los resultados de investigaciones, memorias de los congresos, planes de trabajo, entre otros.
- Catálogos en línea.: Registran y describen los documentos primarios, es decir, aquellos que contienen información de primera mano: libros, revistas, tesis, videos existentes en las bibliotecas y/o centros de documentación, ya sea que se hayan publicado en formato electrónico o en formato impreso.
- Bases de datos documentales: Especializadas o multidisciplinarias, sistematizan información documental seleccionada con un propósito definido; son herramientas que abren la puerta ampliamente a los



contenidos de las publicaciones, es decir, a los títulos de documentos, autores y temas; generalmente incluyen resúmenes y ofrecen el acceso a los textos completos de las revistas, tesis o libros, ya sea que estén publicados en forma digital o en formato impreso; permiten localizar información relevante en forma exhaustiva o muy precisa. Sin estas herramientas, el investigador tendría que pasar mucho tiempo haciendo revisiones personales en los archivos y acervos documentales de numerosas bibliotecas con la consiguiente pérdida de tiempo y recursos.

- Hemerotecas digitales: Contienen textos completos de los artículos de revistas y libros publicados en formato digital.
- Bases de datos estadísticos: Nacionales o internacionales con validez oficial, desarrolladas por entidades gubernamentales o por organismos internacionales, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en México, la UNESCO, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Revistas electrónicas: Pueden ser de carácter científico o de divulgación; comunican el resultado de las investigaciones realizadas por los académicos que se dedican a crear ciencia, son fuentes primarias que publican resultados de investigaciones originales. En este documento se presenta una selección de las principales revistas del área educativa por países, con sus correspondientes direcciones electrónicas.

#### **1.3.9. Metodología participativa:**

- La participación es un elemento que provocará mejoramiento de los aprendizajes de los alumnos y en la vinculación más armónica de los profesores y los estudiantes. Como señala (Prieto, 2005) “se ha olvidado que la calidad educativa está indisolublemente vinculada a la calidad de la formación de los estudiantes como personas íntegras, autónomas y responsables de sus procesos formativos y

consiguiente emancipación, lo que implica promover su activa participación” (pág. 27).

- Es así que, a más participación mayores son las probabilidades de un aprendizaje significativo, por cuanto que “la baja calidad de la educación parece estar muy relacionada con la enseñanza centrada en el conocimiento y la memorización de información de forma pasiva” (Marzano, 1992, pág. 10). Es por ello que se puede afirmar que para aprender es necesaria la participación activa y comprometida del sujeto que aprende en la construcción de su conocimiento.
- A partir de los estudios de los hermanos Johnson (1999) se han tipificado las formas de participación de los alumnos en clase en tres variantes:
  - a) Solo, es decir de modo individualista.
  - b) Con otro, pero de modo competitivo; y, la tercera variante.
  - c) trabajando unos con otros de modo cooperativo.

Así mismo, es fundamental entender que se considera la participación como un elemento importante en el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes, sobre todo para potenciar su implicación, es decir “el grado en que están conectados y comprometidos con su escuela y motivados por aprender y rendir” (González, 2010, pág. 13). Por tanto, si se entiende la participación como “las interacciones que a través de la comunicación permiten satisfacer necesidades” (Red, 2003, pág. 23), se requiere entonces, no solo la interacción del sujeto con su entorno, sino la acción de éste en pro a conseguir, tener, sentir, etc.

### **1.3.10. Interacción social**

- En procesos pedagógicos, como lo señala Ferreiro (2005), cuando se menciona a la interactividad se está haciendo alusión a la relación que establece el sujeto que aprende con el objeto de conocimiento. Mientras que, la interacción se refiere a la actividad y comunicación entre los sujetos implicados en una tarea de aprendizaje.

- Cabe destacar que: “El concepto de interactividad es eminentemente un constructo piagetiano: Crear una situación de aprendizaje y dejar que el niño/a actúe y aprenda. Mientras que el de interacción es de fundamentación vigostkiana: Las relaciones sociales entre los que aprenden son condición necesaria para construir el conocimiento” (Ferreiro, 2005, pág. 27).
- Es importante señalar, que es cierto que durante los últimos siglos han existido investigaciones educativas con marcado énfasis en una u otra categoría, entre las cuales cabe destacar las de: Emmanuel Mounier y el desarrollo de la personalización (Mounier, 1997); El apoyo de materiales para favorecer la interacción del aprendizaje de Lubienka (Hoz, 1991); María Montessori y el método de la pedagogía científica aplicada a la educación de la infancia (Montessori, 2003); Jean Itard y la conciencia que las personas se construyen o se van haciendo más personas (Pinel, 1991); Desire-Magloire Bourneville y los inicios de la Neurociencia, desarrollando a través de la medicina la pedagogía; y, Edouard Seguin y los inicios de la psicopedagogía desarrollando también pedagogía científica y los clásicos estudios de Jean Piaget y Lev Vigotski; entre otros (Gómez, 1994).

Por otro lado, es trascendente indicar que la psicología cognitiva y la pedagogía contemporánea han demostrado la complementariedad de ambos conceptos (interactividad e interacción) y cómo, cuando en la actividad escolar se alternan ambos componentes de la participación, ésta contribuye a que el alumno aprenda cómo se desea y además, favorece a su crecimiento personal.

#### **1.3.11. Cultura sanitaria:**

Leno González (2015), es el conjunto de ideas, valores y creencias que subyacen y dan coherencia al comportamiento de un grupo social determinado en torno a principios sanitarios y de higiene. Además, se conoce que el programa Aprendo en Casa, su vinculación con las TIC y la educación; así como su orientación al desarrollo de las competencias del Currículo Nacional con énfasis en el bienestar emocional, el cuidado de la salud, cultura Sanitaria, la convivencia en el hogar y la ciudadanía, y que, en los primeros tres meses (abril – junio de 2020), el 96% de las familias peruanas ha reportado el acceso de sus hijos a la plataforma (Vizcarra,

2020). Aprendo en Casa se ha posicionado como una alternativa que viabiliza la educación remota en medio de la pandemia por el COVID-19; así como una respuesta del gobierno peruano para continuar con el año escolar, que empezó para los colegios públicos el 6 de abril de 2020. De esta manera, funciona mediante tres canales (internet, radio y televisión). De acuerdo con la información recogida por la Unidad de Seguimiento y Evaluación (USE) del MINEDU, entre abril y junio: “El programa llega al 95.8% de los escolares de colegios públicos del Perú. En el ámbito urbano el porcentaje supera el 96%, mientras que en las zonas rurales llega a 90%. Cifras alentadoras que se confirman con las más de 124 millones de visitas únicas en su portal; así como más de 6 millones de televidentes, y una difusión de más de mil radioemisoras en todo el país” (MINEDU, 2020a, web).

#### **1.3.12. Relaciones Interpersonales:**

Según Lugo, E. y Santil, J. (2005) , son “Aquellas Interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establece con las personas en diferentes contextos y en diferentes intervalos de tiempo, en otras palabras, son las relaciones que estableces diariamente con nuestros semejantes: llamase compañeros de estudios, trabajo, oficina, jefe, esposa, hijos, etc.”

## **II. CAPÍTULO**

### **2. METODOS Y MATERIALES**

#### **2.1. METODOS**

##### **2.1.1. Metodología de la investigación**

Esta investigación se desarrolla en el marco de métodos exploratorios y descriptivos de análisis, debido a que los trabajos sobre la temática presente recién están encontrando un mayor interés en la comunidad académica, siendo por estas razones que, sea ha optado por realizar trabajos de campo que se caracterizan principalmente por el uso de técnica e instrumentos metodológicos cuantitativos, resaltando el uso de encuestas como acercamiento empírico al objeto de estudio, siendo que de los resultados obtenidos como consecuencia de ello, es que esto sirve, es decir, coadyuva a una mejor comprensión de la problemática y en ello a la formulación de una propuesta de plan comunicacional para fomentar el desarrollo de estrategias de comunicación digital que a su vez tengan un impacto en la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes del I.E. Nicolas La Torre de Chiclayo.

Los sujetos de análisis fueron la plana estudiantil de la institución educativa antes mencionada. Este trabajo se realizó con alumnos de secundaria del segundo grado “A, E, F, J”, de los diferentes turnos de la institución, a través de la implementación de una encuesta, cuyos resultados se desarrollan en el contenido de este trabajo de investigación que sometemos a su consideración y criterio pertinente.

##### **2.1.2. Diseño metodológico**

###### **2.1.2.1. Diseño de contratación de hipótesis**

Para establecer la aceptación o no de la hipótesis planteada, se ha propuesto un diseño de investigación no experimental, descriptiva - correlacional, analizando el grado de correlación entre las variables, se trabajará con la metodología cuantitativa, además, se trata de una investigación de nivel propositivo.

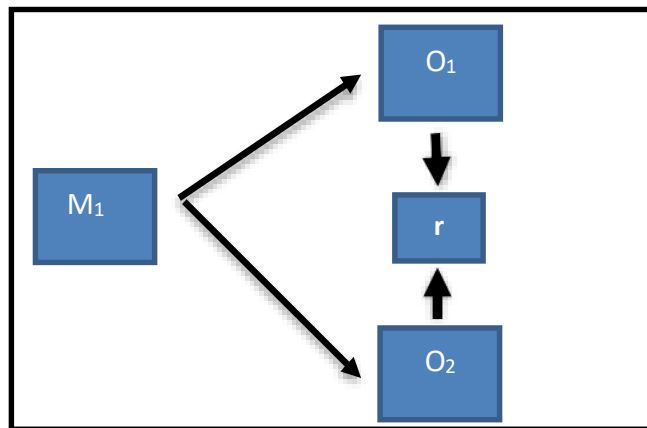


**Variable 1: Estrategia de comunicación digital**



**Variable 2: Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria**

**Figura 1 Diseño metodológico**



Donde:

- M1: Muestra del estudio (estudiantes)
- O1: Observación de la variable
- O2: Observación de la variable
- r: Correlación

#### 2.1.2.2. Población y muestra

Para nuestra investigación se consideró la población de estudiantes, pertenecientes solo al segundo grado de educación secundaria, de la cual se utilizó la técnica no probabilística- intencionada detallados de la siguiente manera.

Estudiantes:

Población: 327 estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “NICOLAS LA TORRE”.

Muestra:

La técnica de muestreo que se empleó es no probabilística- intencionada, es decir definida a criterio de los investigadores. En este caso se trabajará con la sección del 2do grado (A, E, F, J), siendo un total de 130 estudiantes. Paralelamente los docentes que dictan cursos ambientales y tecnológicos en la Institución, brindan su apoyo para un mejor estudio de la muestra. (Tabla 1) y (Tabla2).

**Tabla 1 Muestra Estudiantil**

| <b>Muestra estudiantil: I.E. Nicolás a Torre 1</b> |                   |                         |
|--|-------------------|-------------------------|
| <b>Grados/ Sección</b>                             | <b>Total: 130</b> | <b>Porcentaje: 100%</b> |
| <b>SEGUNDO/A</b>                                   | 35                | 26.9                    |
| <b>SEGUNDO / E</b>                                 | 33                | 25.4                    |
| <b>SEGUNDO/ F</b>                                  | 32                | 24.6                    |
| <b>SEGUNDO/ J</b>                                  | 30                | 23.1                    |

*Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la I.E “Nicolás la Torre”*

**Tabla 2 Clasificación de la muestra por sexo**

| <b>Clasificación de la muestra por sexo</b> |                   |                        |
|---|-------------------|------------------------|
|   | <b>Total: 130</b> | <b>Porcentaje 100%</b> |
| <b>MASCULINO</b>                            | 62                | 47,7                   |
| <b>FEMENINO</b>                             | 68                | 52,3                   |

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la I.E “Nicolás la Torre”

## **2.2.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Tabla 3 Diseño y Operacionalización de variables**  
(Ver página siguiente)

|  | Dimensión                     | Definición  | Indicador                    | Subindicador          | Técnica/<br>Instrumento |
|--|-------------------------------|---|------------------------------|-----------------------|-------------------------|
|  | Aplicaciones de TIC           | (Castells, 2001) El conjunto de tecnologías que permiten adquirir, procesar, almacenar, producir, recuperar, presentar y difundir cualquier tipo de información a través de señales de naturaleza acústica, óptica y electromagnética.  | Reconocimiento               | Frecuencia            | ENCUESTA                |
| Variable 1:<br>Estrategia de comunicación social   | Herramientas de comunicación  | (Pinto 2019) Herramientas de comunicación a aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.   | Proceso                      | Utilidad              |                         |
|  |                               |   |                              | Aprovechamiento       |                         |
|  |                               |   | Publicación                  | Valoración            |                         |
|  |                               |   |                              | Calidad.              |                         |
|  | Plan de comunicación          | (Molero, 2005) El Plan de Comunicación es el esqueleto, la base que permite practicar una comunicación institucional profesional. Como la comunicación es una labor que aborda multitud de actividades, que se dirige a numerosos tipos de públicos y puede tener desde uno hasta múltiples objetivos, es fundamental organizarla y llevarla a la práctica con un marco de referencia claro: el Plan de Comunicación. Se trata de un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, medio y largo plazo), y que recoge metas, estrategias, públicos objetivo, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación. | Tipos                        | Valoración            |                         |
|  |                               |   |                              | Influencia            |                         |
|  |                               |   | Base                         | Utilidad              |                         |
|  |                               |   |                              | Efectividad           |                         |
|  | Barrera de la comunicación    | (Hofstardt, 2005) Las barreras tienen a mantenerse durante gran parte del proceso de comunicación, como en una disertación, o breves durante una conversación, pueden estar relacionadas al código al utilizar en el proceso o relacionadas con la habilidad de la persona.   | Practicar                    | Frecuencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Disposición           |                         |
|  |                               |   | Mensajes                     | Alcance               |                         |
|  |                               |   |                              | Relevancia            |                         |
|  | Estrategia de la comunicación | (Martínez, 2009) Una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito.   | Autenticidad                 | Valoración            |                         |
|  |                               |   |                              | Calidad               |                         |
|  |                               |   | Actividades.                 | Frecuencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Utilidad              |                         |
| Variable 2:<br>Construcción de agendas de concientización ciudadana de cultura sanitaria | Diseño de mensaje             | El diseño del mensaje es uno de los elementos neurálgicos de todo plan de comunicación, conforme a Rivera (2019), y que consta de dos elementos como lo son el contenido y el formato. Siendo el contenido lo que se quiere comunicar, y el formato el modo de comunicarlo. Asimismo, el mensaje deberá caracterizarse por ser claro, conciso, focalizado, directo y veraz.   | Habilidades                  | Aprovechamiento       | ENCUESTA                |
|  |                               |   |                              | Calidad.              |                         |
|  |                               |   | Nivel de información         | Tipo                  |                         |
|  |                               |   |                              | Alcance               |                         |
|  | Concientización ciudadana     | Conforme a Londoño (2005), la concientización ciudadana es el proceso mediante el cual, a través de la reflexión, la persona se va formando una concepción sobre sí misma y sobre los otros, conociendo y comprendiendo paulatinamente la necesidad de vivir en comunidad, y de que las decisiones que afectan la convivencia coadyuvan al bien común del colectivo social.   | Estimación                   | Satisfacción          |                         |
|  |                               |   |                              | Facilitación          |                         |
|  |                               |   | Involucramiento /Integración | Nivel de partición    |                         |
|  |                               |   |                              | Impacto               |                         |
|  | Fuentes informativas          | (Sampieri, 2008) Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos.   | Alcance                      | Repercusión           |                         |
|  |                               |   |                              | efectos               |                         |
|  |                               |   | Espacio de construcción      | Efectividad           |                         |
|  |                               |   |                              | Valoración            |                         |
|  | Metodología participativa     | (Aguilar, 2007) La metodología participativa es una estrategia de cooperación y trabajo en equipo, ya que les permite compartir experiencias y adquirir nuevos conocimientos para ser personas eficientes y eficaces. Su principal recomendación fue promover la comunicación, motivación para el trabajo en equipo, habilidad de resolver problemas en la vida real, la reflexión y el consenso colectivo para obtener un aprendizaje significativo.   | Reconocimiento               | Existencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Nivel de criticidad   |                         |
|  |                               |   | Acciones                     | Existencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Utilidad              |                         |
|  | Interacción social            | (Pino & Alfonso 2009) La interacción como el proceso en el cual se conforman, internalizan y expresan las pautas, patrones, costumbres y normas de la sociedad, se debe tener en cuenta que, en casi toda interacción, los actores han de tener en consideración otros actores para decidir un determinado curso de acción.   | Intervienen                  | Nivel de intervención |                         |
|  |                               |   |                              | Frecuencia            |                         |
|  |                               |   | Nivel de confianza           | Influencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Existencia            |                         |
| Variable 2:<br>Construcción de agendas de concientización ciudadana de cultura sanitaria | Cultura Sanitaria             | La cultura sanitaria conforme a Leno González (2015), es el conjunto de ideas, valores y creencias que subyacen y dan coherencia al comportamiento de un grupo social determinado en torno a principios sanitarios y de higiene.  | Actitud                      | Efectividad           | ENCUESTA                |
|  |                               |   |                              | Tipos                 |                         |
|  |                               |   | Asimilación                  | Familiarización       |                         |
|  |                               |   |                              | Aplicación            |                         |
|  | Relaciones interpersonales    | (Lugo, E. y Santil, J., 2005)) "Aquellas Interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establece con las personas en diferentes contextos y en diferentes intervalos de tiempo, en otras palabras, son las relaciones que estableces diariamente con nuestros semejantes: llamase compañeros de estudios, trabajo, oficina, jefe, esposa, hijos, etc."   | Nivel de integración         | Existencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Tipos                 |                         |
|  |                               |   | Canales                      | Utilidad              |                         |
|  |                               |   |                              | Tipos                 |                         |
|  | Cultura Sanitaria             | La cultura sanitaria conforme a Leno González (2015), es el conjunto de ideas, valores y creencias que subyacen y dan coherencia al comportamiento de un grupo social determinado en torno a principios sanitarios y de higiene.  | valoración                   | Existencia            |                         |
|  |                               |   |                              | Efectividad           |                         |



## 2.3.TÉCNICAS, INSTRUMENTOS, EQUIPOS Y MATERIALES

### 2.3.1. Técnicas: Encuestas (Estudiantes)

2.3.2. Instrumentos: Cuestionario (Ver anexo N° 1), el instrumento fue sometido a juicio de 3 expertos (Ver anexo N° 2 ). Posteriormente se aplicó el test de Aiken dando como resultado lo siguiente.

**Figura 2 Ficha de Validez de Contenido**

#### FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

**Instrumento: Cuestionario para analizar la efectividad y eficacia de las estrategias de comunicación digital para la concientización social sobre materia sanitaria en la actualidad durante la pandemia COVID 19 en la población estudiantil de la I.E. Nicolas la torre de Chiclayo.**

#### Datos generales del experto:

|                     |                                     |           |           |
|---------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Nombres y apellidos | Lilian Roxana Paredes López         | Nº DNI:   | 16655482  |
| Email:              | lilianparedeslopez@gmail.com        | Teléfono: | 988615005 |
| Título profesional: | Licenciada en Estadística           |           |           |
| Grado académico:    | Doctora en Ciencias de la Educación |           |           |

**Tabla N° 1**

*Ficha de valoración para determinar Validez de Contenido*

| Criterios de evaluación                          | Calificación de los jueces<br>Resultados de aprobación del ítem |        |        |        | V de Aiken |
|--|---|--------|--------|--------|------------|
|  | Ítems   | Juez 1 | Juez 2 | Juez 3 |            |
| -Claridad en la redacción                        | Item_1  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_2  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Coherencia interna                              | Item_3  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_4  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Introducción a la respuesta (sesgo)             | Item_5  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_6  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Lenguaje adecuado con el nivel del participante | Item_7  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_8  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Mide lo que pretende                            | Item_9  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_10   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_11   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_12   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| V DE AIKEN GENERAL                               |   |        |        |        | 0.867      |

En la Tabla 1 se puede observar que todos los ítems presentan validez de contenido, pues los valores del coeficiente V de Aiken son mayores a 0.8 y la valoración del cuestionario para el conjunto de criterios establecidos fue de **0.867**, lo que demuestra la validez de contenido.

Lambayeque, 03 de junio 2022

  
Dra. Lilian Roxana Paredes López  
COESPE N° 394  
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

**2.3.3. Equipos:** Cámara fotográfica y de video, laptop, celular.

**2.3.4. Materiales:** Piedra, lapiceros, folders, plumones de ositos, agenda, resaltadores.

### III. CAPITULO

#### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se brindará los resultados obtenidos en relación con las técnicas de recolección de datos. En esta investigación se utilizó como técnicas una encuesta bajo la modalidad de cuestionario. La encuesta se realizó los días viernes 11 y martes 15 de marzo del 2022 utilizando como instrumento un cuestionario de preguntas, el cual fue validado por un experto en la materia. En total se aplicaron un numero de 130 encuestas a los alumnos del I.E. Nicolas La Torre de Chiclayo.

##### a. Resultados de la investigación:

###### 1. De la encuesta

Se aplicó a nuestra muestra utilizando un cuestionario de preguntas, las preguntas fueron enfocadas estrictamente al tema de investigación, siendo que en total se aplicaron un numero de 130 encuestas.

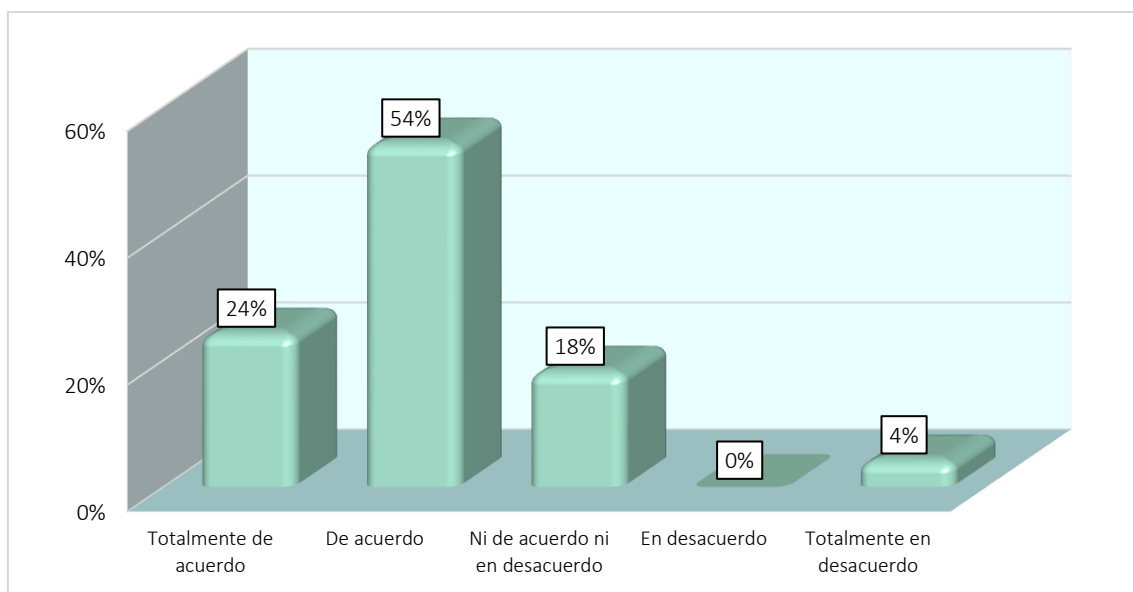
A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra conformada por 130 estudiantes de 2do grado en donde el 52,3% son de sexo femenino y la edad promedio de las unidades de análisis es de 14 años. El instrumento recoge datos para analizar la efectividad y eficacia de las estrategias de comunicación digital para la concientización social sobre materia sanitaria en la actualidad durante la pandemia COVID 19 en la población estudiantil de la I.E. Nicolas la torre de Chiclayo.

**Tabla 4 Conocimiento de los programas que utilizadas por el profesor**  
*Tengo conocimiento de los programas que utiliza el profesor para las clases virtuales*

| Categoría                      | Número | Porcentaje |
|--------------------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 31     | 24         |
| De acuerdo                     | 70     | 54         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 24     | 18         |
| En desacuerdo                  | 0      | 0          |
| Totalmente en desacuerdo       | 5      | 4          |
| Total                          | 130    | 100        |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

**Gráfico 1 Conocimiento de programas que utiliza el profesor**  
*Tengo conocimiento de los programas que utiliza el profesor para las clases virtuales*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

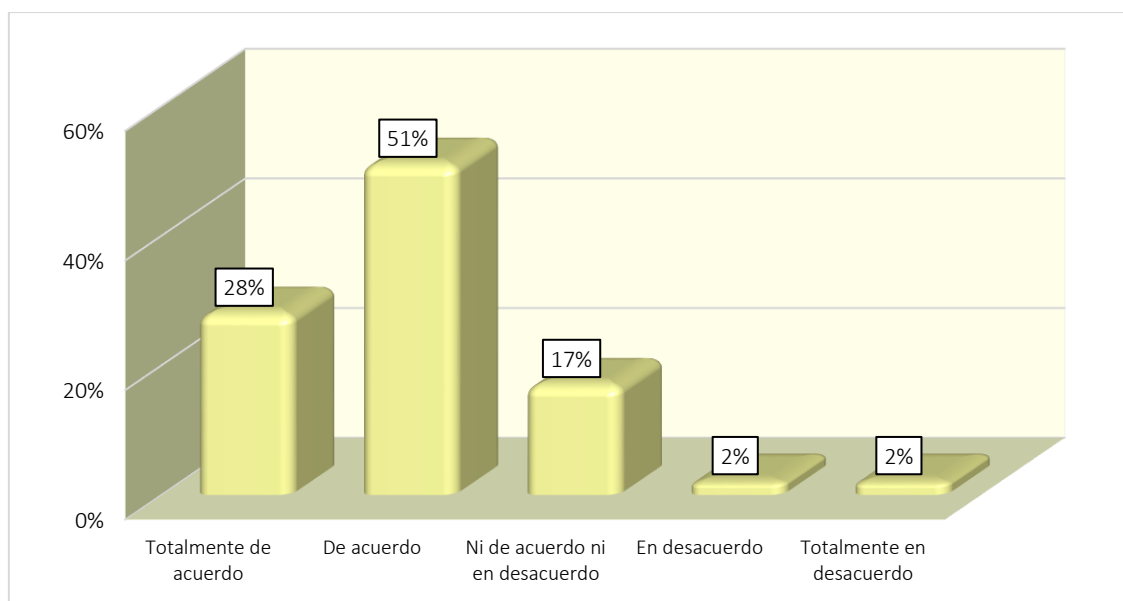
De acuerdo con los resultados de la tabla 4 y gráfico 1, la mayoría de los encuestados (54%) indicaron estar de acuerdo en conocer los programas utilizados por el profesor para las clases remotas; seguido de un 24% que indicó no estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, en contraste, la minoría (4%) indicó estar en desacuerdo.

**Tabla 5 Familiarización con las herramientas de comunicación.**  
*Me siento familiarizado con las herramientas de comunicación que utiliza el profesor al momento de dictar las clases virtuales p.ej. herramientas como diapositivas digitales, videoconferencias, plataformas de redes sociales.*

| Categoría                      | Número | Porcentaje |
|--------------------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 36     | 28         |
| De acuerdo                     | 67     | 51         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 22     | 17         |
| En desacuerdo                  | 2      | 2          |
| Totalmente en desacuerdo       | 3      | 2          |
| Total                          | 130    | 100        |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

**Gráfico 2 Familiarización con las herramientas de comunicación**  
*Me siento familiarizado con las herramientas de comunicación que utiliza el profesor al momento de dictar las clases virtuales p.ej. herramientas como diapositivas digitales, videoconferencias, plataformas de redes sociales.*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

Según la tabla 5 y gráfico 2, del total de encuestados, el 51% seguido de un 28% se mostraron de acuerdo y en total acuerdo, respectivamente, de sentirse familiarizados con las herramientas de comunicación empleadas por el profesor en las clases remotas. No obstante, el menor porcentaje (2%) estuvo dado por quienes aludieron estar en desacuerdo y en total desacuerdo.

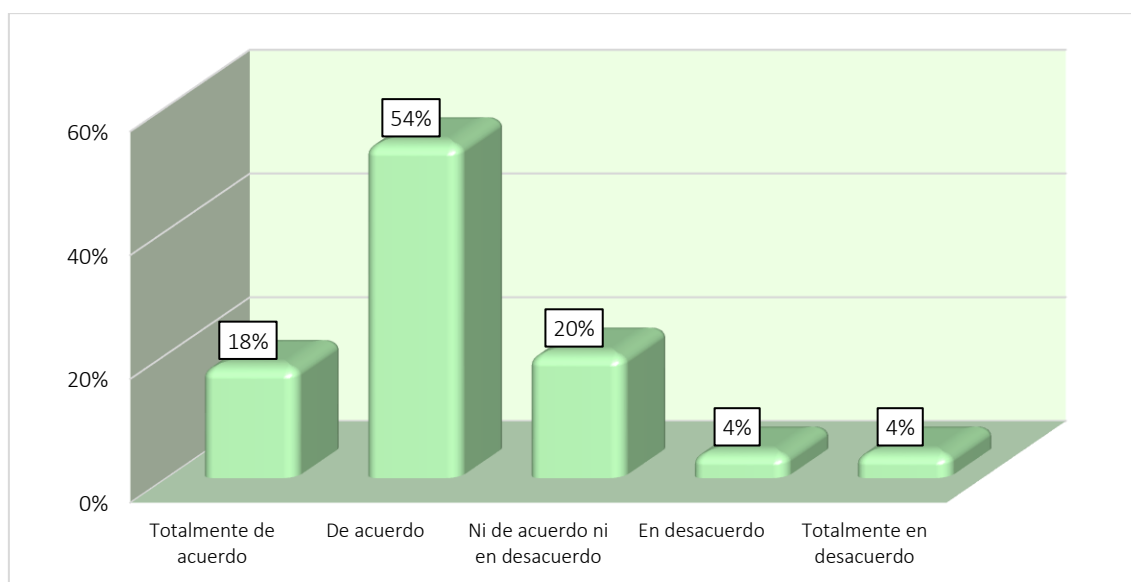
**Tabla 6 Participación e interacción con las dinámicas sobre educación sanitaria.**  
*Participo e interactué con las dinámicas sobre temas de educación sanitaria que realiza mi profesor durante las clases virtuales*

| Categoría             | Número | Porcentaje |
|-----------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 23     | 18         |
| De acuerdo            | 71     | 54         |

|                                |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 26  | 20  |
| En desacuerdo                  | 5   | 4   |
| Totalmente en desacuerdo       | 5   | 4   |
| Total                          | 130 | 100 |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

**Gráfico 3 Participación e interacción con las dinámicas sobre educación sanitaria**  
*Participo e interactué con las dinámicas sobre temas de educación sanitaria que realiza mi profesor durante las clases virtuales.*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

De la tabla 6 y gráfico 3 se concluye que la mayor parte (54%) de los encuestados se muestran de acuerdo en haber participado e interactuado con las dinámicas sobre temas de educación sanitaria realizadas durante las clases virtuales; a diferencia de quienes indicaron estar totalmente de acuerdo (4%) y en desacuerdo (4%) pues representan la menor parte.

**Tabla 7 Mi conexión diaria a clases**

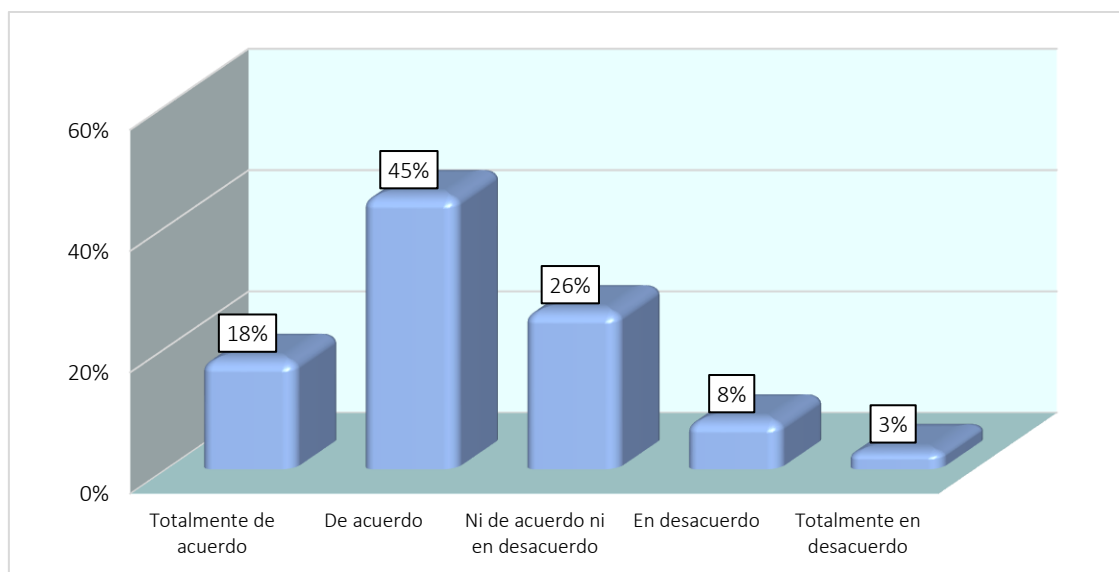
*Me conecto diariamente a las clases virtuales sin ningún tipo de problema tecnológico que afecte el dictado de estas*

| Categoría                      | Número | Porcentaje |
|--------------------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 24     | 18         |
| De acuerdo                     | 58     | 45         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 34     | 26         |
| En desacuerdo                  | 10     | 8          |
| Totalmente en desacuerdo       | 4      | 3          |
| Total                          | 130    | 100        |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

#### Gráfico 4 Mi conexión diaria a clases

*Me conecto diariamente a las clases virtuales sin ningún tipo de problema tecnológico que afecte el dictado de estas*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

La tabla 7 y gráfico 04 muestran que el porcentaje de encuestados predominante estuvo dado por quienes indicaron estar de acuerdo que se conectan diariamente de forma remota sin ningún tipo de problema tecnológico (45%); a diferencia quienes tuvieron una posición intermedia o estaban totalmente de acuerdo, cuyos porcentajes se fijaron en 26% y 18%, respectivamente, y que aluden a la minoría.

**Tabla 8 Estrategias digitales de comunicación que desarrollan los docentes**  
*Mis profesores cuentan con estrategias digitales de comunicación para desarrollar los cursos de educación sanitaria en modalidad virtual*

*p.ej. cuentan con estrategias como grupos de debate o discusión, grupos de trabajo e intercambio de opiniones con los alumnos en clase*

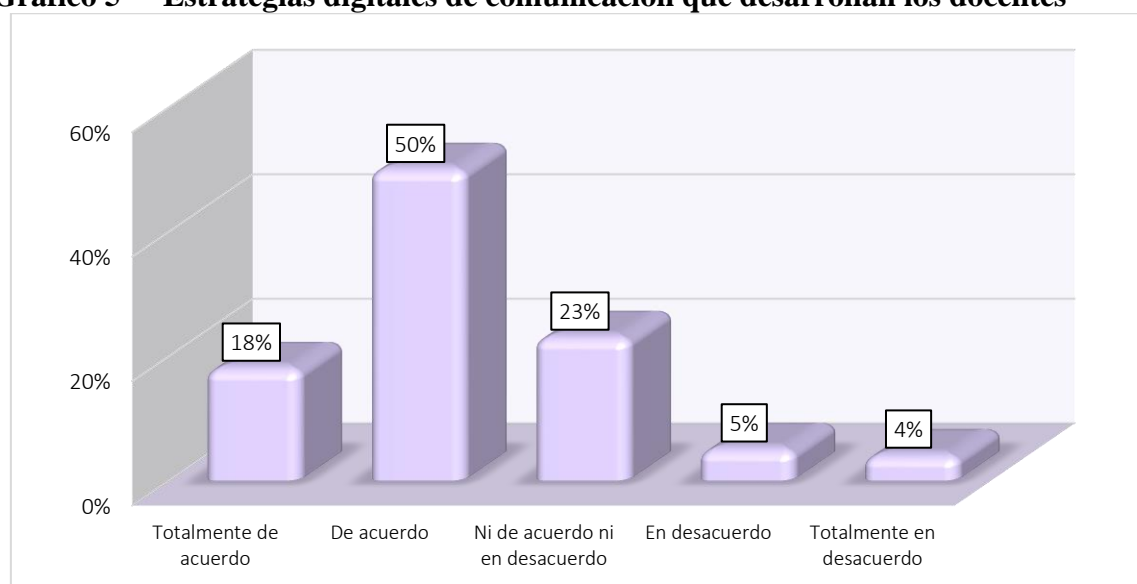
| Categoría                      | Número | Porcentaje |
|--------------------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 23     | 18         |
| De acuerdo                     | 66     | 50         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 30     | 23         |
| En desacuerdo                  | 6      | 5          |
| Totalmente en desacuerdo       | 5      | 4          |
| Total                          | 130    | 100        |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

*Mis profesores cuentan con estrategias digitales de comunicación para desarrollar los cursos de educación sanitaria en modalidad virtual*

*p.ej. cuentan con estrategias como grupos de debate o discusión, grupos de trabajo e intercambio de opiniones con los alumnos en clase.*

**Gráfico 5 Estrategias digitales de comunicación que desarrollan los docentes**



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre



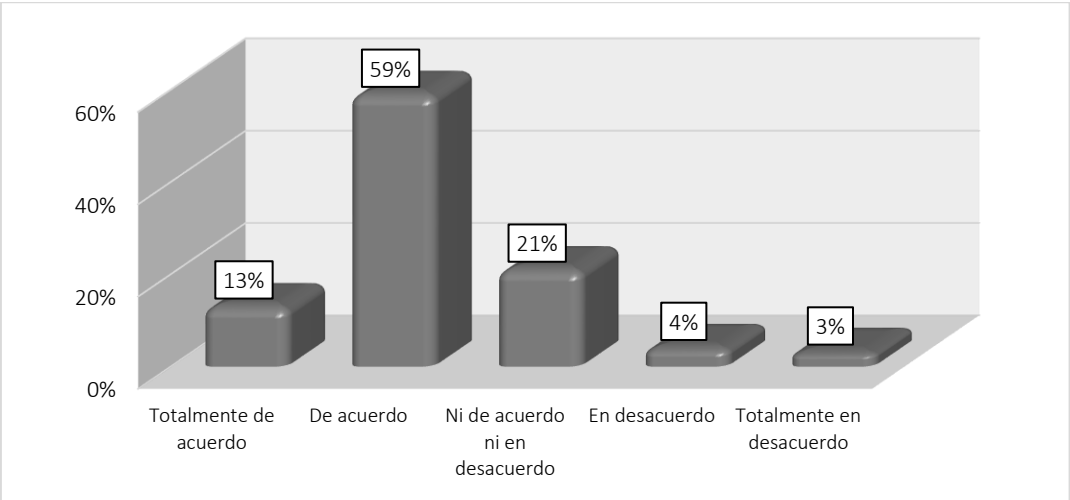
La tabla 8 y gráfico 05 evidencian que un gran número de encuestados (50%) señalaron estar de acuerdo en que sus profesores cuentan con estrategias digitales para desarrollar los cursos de educación sanitaria de forma remota. Consecutivamente están quienes señalaron una posición intermedia (23%); por el contrario, el más pequeño porcentaje (4%) indicó estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 9 La información de mis profesores es clara**  
*Considero que la información facilitada por mis profesores en espacios virtuales es clara y concisa*

| Categoría                      | Número | Porcentaje |
|--------------------------------|--------|------------|
| Totalmente de acuerdo          | 17     | 13         |
| De acuerdo                     | 77     | 59         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 27     | 21         |
| En desacuerdo                  | 5      | 4          |
| Totalmente en desacuerdo       | 4      | 3          |
| Total                          | 130    | 100        |

**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

**Gráfico 6 La información de mis profesores es clara**  
*Considero que la información facilitada por mis profesores en espacios virtuales es clara y concisa*



**Fuente:** Encuesta a los estudiantes de 2do. grado. I.E. Nicolás La Torre

Respecto a la tabla 9 y gráfico 06, el porcentaje de encuestados que estaban en total desacuerdo y en desacuerdo se fijaron en 3% y 4%, respectivamente, acerca de que la información facilitada por sus profesores de forma remota es clara y concisa. A diferencia de su mayoría (59%), quienes mostraron una posición contraria: estar de acuerdo.

**Tabla 10 Correlación de Spearman**

*Resultados de la correlación de Spearman entre el uso de herramientas de comunicación y de concientización ciudadana.*

| Correlaciones   |                                     |                                     |  |  |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Rho de Spearman | Uso de herramientas de comunicación | Uso de herramientas de comunicación |  |  |
|                 |                                     | 1,000                               |  |  |
|                 |                                     | Concientización social              |  |  |
|                 |                                     | ,390**                              |  |  |
|                 | Concientización social              | Coeficiente de correlación          |  |  |
|                 |                                     | Sig. (bilateral)                    |  |  |
|                 |                                     | N                                   |  |  |
|                 |                                     | 130                                 |  |  |
|                 |                                     | Coeficiente de correlación          |  |  |
|                 |                                     | Sig. (bilateral)                    |  |  |
|                 |                                     | N                                   |  |  |
|                 |                                     | 130                                 |  |  |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una correlación positiva moderada ( $r_s=0.390^{**}$ ) entre el uso de herramientas de comunicación y concientización ciudadana, se reafirma por la significancia en el nivel 0,01. Significa que a mejor uso de herramientas de comunicación la concientización ciudadana aumenta, y a menor uso de herramientas de comunicación, la concientización ciudadana disminuye. Asimismo, esta correlación da validez a nuestra hipótesis.

#### **b. Discusión de Resultados**

Después de presentar los resultados, hemos de continuar con la discusión de resultados, siendo la encuesta el único instrumento a discutir, la cual fue aplicada a 130 estudiantes de la I.E. Nicolas La Torre de Chiclayo.

## 2. De la encuesta

### 2.1. V1: Estrategia de comunicación

#### **Aplicaciones de TIC**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 4 y grafico 1, es que más del 50% de los encuestados pueden afirmar con seguridad *que tienen conocimiento de los medios digitales utilizados* para la concientización social en materia sanitaria. Por lo que se puede afirmar que, en términos generales, los programas usados para el proceso comunicacional le son familiares a los alumnos y por ende es el medio más idóneo para generar una respuesta positiva. Asimismo, se reafirma el hecho que los medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada.

Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (18%) y algunos que están completamente en desacuerdo (4%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

#### **Herramientas de Comunicación**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 5 y grafico 2, es que más del 50% de los encuestados pueden afirmar con seguridad que *se encuentran familiarizados con las herramientas de comunicación que utiliza el profesor al momento de dictar las clases virtuales* para efectos de la concientización social en materia sanitaria. Por lo que se puede afirmar que, en términos generales, las herramientas de comunicación utilizadas para el proceso comunicacional le son familiares a los alumnos y por ende es el medio más idóneo para generar una respuesta positiva. Asimismo, se reafirma el hecho que los medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada.

Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (17%) y algunos que están completamente en desacuerdo (2%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

### **Plan de Comunicación**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 6 y grafico 3, es que más del 50% de los encuestados pueden afirmar con seguridad que *participaron e interactuaron con las dinámicas sobre temas de educación sanitaria que realizó el profesorado durante las clases virtuales* para efectos de la concientización social en materia sanitaria. Por lo que se puede afirmar que, en términos generales, las dinámicas utilizadas para el proceso comunicacional son el medio más idóneo para generar una respuesta positiva.

Asimismo, se reafirma el hecho que los medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada. Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (20%) y algunos que están completamente en desacuerdo (4%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

### **Barrera de la comunicación**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 7 y grafico 4, es que los porcentajes predominantes son aquellos que están totalmente de acuerdo y de acuerdo, por lo que los alumnos que se encuentran en los mismos pueden afirmar con seguridad que, en términos generales, *se conectaron diariamente a las clases virtuales sin ningún tipo de problema tecnológico que afecte el dictado de estas*. Por lo que se puede afirmar que los problemas tecnológicos, de haberlos, son mínimos, y no afectan el proceso comunicacional para la concientización social en materia sanitaria. Asimismo, se reafirma el hecho que los

medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada.

Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (26%) y algunos que están completamente en desacuerdo (3%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

### **Diseño del mensaje**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 8 y grafico 4, es que el 50% de los encuestados pueden afirmar con seguridad que, en términos generales sus *profesores cuentan con estrategias digitales de comunicación para desarrollar los cursos de educación sanitaria en modalidad virtual* para efectos de la concientización social en materia sanitaria. Por lo que se puede afirmar que las estrategias digitales utilizadas para el proceso comunicacional son el medio más idóneo para generar una respuesta positiva. Asimismo, se reafirma el hecho que los medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada.

Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (26%) y algunos que están completamente en desacuerdo (4%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

## **2.2. V2: construcción de agendas de concientización ciudadana de cultura sanitaria**

### **Concientización ciudadana**

De lo que se puede constatar directamente en la tabla 9 y grafico 6, es que más del 50% de los encuestados pueden afirmar con seguridad que *la información facilitada por sus profesores en espacios virtuales es clara y concisa* para efectos de la concientización

social en materia sanitaria. Por lo que se puede afirmar que, en términos generales la información proporcionada y utilizada para el proceso comunicacional están siendo efectivas para generar una respuesta positiva. Asimismo, se reafirma el hecho que los medios de comunicación digital muestran una aceptación considerable y útil para efectos de la concientización antes denotada.

Sin embargo, aún hay un porcentaje de alumnos que no se encuentran tan seguros (21%) y algunos que están completamente en desacuerdo (3%), lo que implica que se necesitan adoptar medidas para efectos de mejorar el grado de respuesta en el alumnado, es decir, mejorar la eficiencia y la eficacia de la concientización social en materia sanitaria, considerando que ello puede viabilizarse a través de mejoras proyectadas vía un Plan Comunicacional.

## CONTRASTACION DE HIPOTESIS

### Planteamiento de hipótesis

H0: El uso de estrategias de comunicación digital, no influye en el impacto de la construcción de agendas ciudadanas de concientización en temas de cultura sanitaria en los estudiantes de la I.E. Nicolas la Torre de Chiclayo.

H1: El uso de estrategias de comunicación digital, influyen en un alto grado en la construcción de agendas ciudadanas de concientización en temas de cultura sanitaria en los estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre de Chiclayo.

Nivel de significancia:  $\alpha=0.05$

**Tabla 11                      Resultados de la correlación de Spearman entre las estrategias de comunicación digital**

| Correlaciones   |   |                            | Estrategias de comunicac ión digital | Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria |
|-----------------|---|----------------------------|--------------------------------------|---|
| Rho de Spearman | Estrategias de comunicación digital                       | Coeficiente de correlación | 1,000                                | ,459**  |
|                 |   | Sig. (bilateral)           | .                                    | ,000  |
|                 |   | N                          | 130                                  | 130   |
|                 | Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria | Coeficiente de correlación | ,459**                               | 1,000   |
|                 |   | Sig. (bilateral)           | ,000                                 | .   |
|                 |   | N                          | 130                                  | 130   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### La construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria

Existe una correlación positiva moderada ( $rs=0.459^{**}$ ) entre Estrategias de comunicación digital y Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria, se reafirma por la significancia en el nivel 0,01. Significa que a mejor uso de estrategias de comunicación digital la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria aumenta, y a menor uso de las estrategias de comunicación digital, la Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria disminuye.

## **IV. CAPITULO**

### **4. PROPUESTA**

#### **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN BASADO EN EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS CIUDADANAS DE EDUCACIÓN SANITARIA EN ESTUDIANTES DE I.E NICOLÁS LA TORRE, CHICLAYO.**

##### **4.1.PRESENTACIÓN**

El desarrollo de este cuarto y último capítulo se centra en la propuesta que planteamos, mediante el plan de comunicaciones en el que exponemos estrategias comunicacionales basadas en los objetivos generales y específicos, así como en el estudio de nuestro público objetivo, según el instrumento empleado en nuestra investigación, y conforme a los comportamientos y conductas esperados, así como las barreras existentes, las estrategias a utilizar, las actividades y los recursos comunicacionales que se utilizaran para efectos de justificar plenamente las razones de la necesidad de la aplicación de acciones correctivas para superar las falencias encontradas como consecuencia del cotejo empírico señalado en el capítulo precedente.

##### **4.2.DIAGNÓSTICO**

Las estrategias de comunicación utilizadas por la I.E Nicolás La Torre, Chiclayo en lo que respecta a la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria, en términos generales y durante el tiempo de pandemia, si bien supusieron una implementación a la que la entidad educativa no estaba acostumbrada dado el desfase entre la educación presencial y la educación virtual, es decir, el paso de la presencialidad a la virtualidad, se pudo verificar que la mayoría de alumnos pudieron adaptarse al nuevo contexto de la virtualidad de manera relativamente exitosa, sin embargo, también hubo un porcentaje de alumnos que, producto de este nuevo escenario no pudieron cumplir con la adaptación mostrada por sus otros compañeros, y esto es entendible por la inexistencia de un plan comunicacional para la gestión eficiente de recursos digitales.



Hasta la actualidad la I.E Nicolás La Torre de Chiclayo, si bien puede haber implementado disposiciones generales para las instituciones educativas emitidas por el Ministerio de Educación sobre la materia, no se tiene conocimiento si cuentan a la fecha o han implementado, producto del contexto al que se tuvieron que enfrentar en pandemia, con un plan de comunicaciones que establezca lineamientos de estrategias y herramientas de comunicación para una eficiente gestión de recursos digitales para la construcción de agendas ciudadanas en materia de educación sanitaria.

La comunicación entre profesores y alumnos se verifica que se encuentra en un estado intermedio, en tanto aún es importante el porcentaje de alumnos que se encuentra indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respecto a la implementación eficiente de estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.

Debido a esta situación que merece corregirse para lograr un escenario de eficiencia en la implementación de las estrategias de comunicación digital antes mencionadas, es imperativo la adopción de acciones para efectos de una corrección oportuna de obstáculos y problemas que genera que aún haya una presencia de alumnos insatisfechos. Por estas razones es que se propone un plan de comunicación para la I.E Nicolás La Torre de Chiclayo en los siguientes términos.

#### **4.3.PROPUUESTA TEORICA**

Proponer la implementación de un plan de comunicación para el fortalecimiento de las estrategias de comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria, mediante la actividades de E-learning y de M-learning, que mejor se adapten a las posibilidades de cada estudiante conforme sus condiciones sociales particulares, ya que no todos tenemos acceso a internet a través de un ordenador o laptop, pero por lo general la masificación de la tecnología móvil ha brindado posibilidades inusitadas que también han alcanzado al ámbito educativo.

Por ello, el uso del teléfono celular también pueda ser un soporte de ayuda para llevar a cabo las clases y ser usado como una herramienta para el desarrollo de clases en los estudiantes.

##### **4.3.1. Marco conceptual sobre el que se sustenta la estrategia**

A continuación, presentamos los principales referentes de carácter conceptual que orientaran el marco para la implementación del presente plan donde se desarrollan las estrategias de comunicación digital a través del E-learning y del M-Learning. Este marco conceptual coadyuvara al entendimiento del enfoque implementado en la estrategia.

#### 4.3.1.1. Estrategias de comunicación digital a través de E-learning (electronic learning)

Como bien se sabe, el e-learning, “gracias a su base tecnológica interactiva, transforma las posibilidades de los medios que adjunta en elementos didácticos que permiten intercambiar audio, imagen y datos entre dos o más puntos receptores de manera interactiva, sincrónica o asincrónica y reticular...por lo tanto también podemos elaborar una definición del e-learning como un sistema interactivo de comunicación reticular y virtual en el cual el profesor y los alumnos de todos los sitios puedan establecer contacto como si estuvieran en un espacio común (virtual), a la vez que puedan intercambiar datos, información gráfica y audiovisual” (Aliste Fuentes, 2007, p. 40).

En ese sentido, una de las plataformas más usadas en pandemia para efectos del e-learning, no solo en centro educativos escolares, sino también universitarios, en academias, así también para cursos y talleres, fue la plataforma Zoom, a las que se añan otras como Google Meet, StreamYard, Kahoot, Edmodo, Prezi, Clase Dojo, Canvas, Coursera.

#### 4.3.1.2. Estrategias de comunicación digital a través del M-learning (móvil learning)

Por otro lado, también existe, a la par del e-learning, el móvil learning, es decir, el aprendizaje que se imparte a través de la utilización de medios de comunicación digital como los teléfonos celulares inteligentes (Smartphones) y tabletas. Así tenemos que, «...en el ámbito educativo se han extendido los alcances en cuanto al desarrollo de software, las aplicaciones y los medios para utilizarlas han evolucionado, por tanto, el uso de una computadora personal ya no está limitado, solo han surgido el uso de dispositivos móviles para lograr alcanzar los beneficios que estos recursos ofrece en el sector educativo, dando como resultado la creación de un modelo tecnológico llamado m-learning o aprendizaje móvil.

Para Ramos, Herrera & Ramírez (2010), “el aprendizaje móvil es un medio de aprendizaje que se basa en recepción o entrega de información con apoyo de la tecnología móvil y que

se lleva a cabo en diferentes contextos. No busca reemplazar los métodos de distribución de información de otros medios, sino que agrega un canal adicional de aprendizaje, cuyo objetivo es apoyar otros medios de enseñanza para lograr un aprendizaje auténtico”.

Organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2012), “ha reconocido el potencial educativo que ofrece el m-learning, por lo que está impulsando nuevas políticas de aprendizaje mediante el uso del móvil. Por otra parte, Estados Unidos, Reino Unido, Japón y Francia han comenzado a crear campus móviles conectados a teléfonos inteligentes (smartphones) y tabletas, que requieren grandes inversiones de infraestructura, conexiones especiales y se pueden adaptar a diferentes procesos educativos convirtiéndose de esta forma en una potencial herramienta pedagógica” (Lozada Arape, 2017:99).

Por ello, durante la pandemia al ser los teléfonos móviles se volvieron un accesorio cotidiano para los estudiantes, por su practicidad, espontaneidad y portabilidad, destacando plataformas más usadas en pandemia para efectos del e-learning, no solo en centro educativos escolares, sino también en institutos y universidades, siendo Fotomatemáticas, Anki, Duolingo, 9Slide, las aplicaciones que se han destacado en Latinoamérica.

#### **4.4.IDENTIFICACIÓN DE ACTORES**

En la elaboración de la presente propuesta del plan comunicacional se identificó a los actores relevantes. Esto pudo hacerse conforme a los resultados de la aplicación del cuestionario a la muestra conformada por 130 estudiantes de 2do grado, así como al diálogo que se mantuvo con los profesores y autoridades escolares.

##### *Actores directos*

**Tabla 12            Autoridades de la Institución Educativa Nicolás La Torre de Chiclayo: 4**

|   |                         |
|---|-------------------------|
| 1 | Personal Directivo      |
| 2 | Personal Docente        |
| 3 | Personal Administrativo |
| 4 | APAFA                   |

**Tabla 13            Instituciones públicas: 3**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Municipalidad de Chiclayo  |
| 2 | Ministerio de Salud – MINSA (Gerencia Regional de Salud Lambayeque - Chiclayo) |
| 3 | Ministerio de Educación – MINEDU (UGEL CHICLAYO)                               |

#### **4.5.DEFINICIÓN DE PUBLICOS OBJETIVOS**

Para la realización del presente plan comunicacional, se definen los públicos objetivos de acuerdo al diagnóstico comunicacional efectuado.

- Alumnos de 2do grado de secundaria de la I.E Nicolás La Torre de Chiclayo

#### **4.6.OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

##### **4.6.1.    Objetivo general**

Fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las TIC's para fortalecer sus conocimientos con respecto a la educación sanitaria.

##### **4.6.2.    Objetivos específicos**

1. Reforzar las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los profesores y alumnos de la I.E Nicolás la Torre de Chiclayo en temas de comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.
2. Consolidar herramientas institucionales de E-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.
3. Fortalecer herramientas de M-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de edusanitaria.

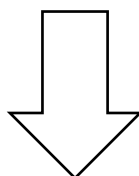
## OBJETIVO GENERAL

### FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL USO

#### 4.6.3. Esquema del plan comunicacional para la I.E Nicolas La Torre de Chiclayo

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Reforzar las capacidades de comunicación y trabajo entre profesores y estudiantes**
2. **Consolidación del E-learning**
3. **Fortalecimiento del M-learning**



#### ESTRATEGIAS

1. **Comunicación Interpersonal**
2. ***Educational Entertainment***

1. **Comunicación Educacional**
2. **Comunicación de Grupos**
3. **Comunicación Desconcentrada**

*Fuente: elaboración propia*

Conforme a la data recabada en las encuestas relacionadas con la presente investigación se precisa que el punto central del plan tiene como prioridad fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las TIC's para fortalecer sus conocimientos con respecto a la educación sanitaria, ello como objetivo principal y neurálgicos. En esa misma línea, otros de los objetivos fundamentales para la consecución del objetivo general, tiene que ver con reforzar las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los profesores y alumnos de la I.E Nicolás la Torre de Chiclayo en temas de comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.

Continuando con los demás objetivos que coadyuvan a la realización del objetivo general, tenemos a la necesaria consolidación de herramientas institucionales de E-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas

de educación sanitaria. De igual forma, importante también es, como otro de los objetivos específicos, en el fortalecer herramientas de M-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.

Conforme a todos los objetivos se ha procedido a implementar estrategias inspiradas precisamente en el objetivo general y los respectivos objetivos específicos que sirven para la realización del objetivo principal. Así que, para ello, se ha necesitado elaborar un esquema con la descripción detallado de los mismos por cada objetivo ya explicitado.

#### **4.7. ESTRATEGIAS GENERALES Y POR LÍNEA DE ACCIÓN**

##### **4.7.1. Comunicación de Grupos**

«Para nosotros, interacción es la palabra que designa la “participación conjunta”: un grupo se define por las interacciones de sus miembros. Si decimos que los individuos A, B, C, D, E... forman un grupo, significará que se dan, por lo menos, las siguientes circunstancias. Dentro de un período dado de tiempo, A interactúa más a menudo con B, C, D, E... de lo que lo hace con M, N, L, O, P... a quienes prefiere considerar como extraños o miembros de otros grupos. B interactúa también más a menudo con A, C, D, E... de lo que lo hace con los extraños, y lo mismo sucede con los demás miembros del grupo...» (Homans, 1971). En ese sentido, la comunicación de grupos o comunicación grupal, hace referencia a la interacción, la participación conjunta entre personas pertenecientes a relaciones de discusión y diálogo, principalmente, también pudiendo significar el compartir intereses comunes o ideas analógicas para el cumplimiento de unos fines o de unos objetivos.

Conforme a lo que señala Homans, se aúna el hecho que un grupo, se constituye como «cierta cantidad de personas que se comunican a menudo entre sí, durante cierto tiempo, y que son lo suficientemente pocas para que cada uno de ellas pueda comunicarse con todas la demás, no en forma indirecta, a través de otras personas, sino cara a cara» (1971, p. 29).

Así tenemos que, derivado de este autor, se puede precisar que la comunicación grupal coadyuva a la unidad de un colectivo particularizado, generando espacios de cohesión y de compromiso social entre los participantes del mismo.

##### **4.7.2. Educational Enterteinment**

Como se sabe, el *Educational Enterteinment* o Educación a través del Entretenimiento o Eduentretenimiento, es una visión de la comunicación que incorpora elementos educativos

a distintos tipos de entretenimiento, para promover cambios en el comportamiento (Tufté, 2008). Es decir, una clara síntesis entre el concepto de educación y el de entretenimiento, la educación como proceso de aprendizaje, y el entretenimiento como un conjunto de experiencias que hacen la vida más llevadera, dado que brinda conforme a Bosshart y Macconi (1998, citados por Vorderer, 2001) relajación psicológica, cambio y desviación, estimulación, atmósfera y sobre todo, felicidad. Es así que dentro de este marco si bien un ejemplo clásico de Eduentretenimiento son las funciones de títeres, dado el advenimiento de la virtualidad, el E-learning y el M-learning se han configurado en plataformas de Eduentretenimiento, a través de los juegos educativo como por ejemplo las trivias que ponen a prueba el conocimiento de los usuarios en distintas áreas, tanto estudiantes de colegio como universitarios, siendo **un ejemplo** claro de esto la plataforma de Preguntados, siendo de cultura general o Fotomatemáticas, que posee base de datos de problemas matemáticos que va por niveles, y se obtiene recompensas.

#### **4.7.3. Comunicación Educacional**

La comunicación educativa, conforme a Luis C., (2012) es el proceso mediante el cual el docente transmite información motivadora, persuasiva, estructurante, adaptativa, generalizadora y facilitadora de la inteligibilidad. En ese sentido, «...el docente, como emisor inicial del mensaje, realiza el proceso mental de codificación del contenido educativo, creando un mensaje y lo transmite, a través de un canal hacia el discente, inicialmente receptor del mensaje.

El discente recibe el mensaje (afectado o no por ruido) y realiza el proceso mental de decodificación e interpretación. Este mensaje recibido, actúa como estímulo para la generación de un mensaje de respuesta (que pueda ser de coincidencia o de discrepancia entre otros) y hace que los roles de emisores y receptores se intercambien.

Es ahora el alumno el que realiza un proceso de codificación de la respuesta, y, utilizando el canal, emite el mensaje respuesta que llegará (afectado o no por ruido) al receptor, que en esta etapa es el docente.

Este receptor realiza la decodificación y interpretación del mensaje respuesta del alumno, estímulo éste que desata otro proceso de emisión. Es así como se cierra el círculo de la comunicación.

La comunicación educativa establecida por este mecanismo, tiene como fin último el intercambio recíproco de conocimientos, procedimientos y actitudes que constituyen la finalidad de la educación» (Córica, 2016, p. 3).

#### **4.7.4. Comunicación desconcentrada o masiva**

La comunicación masiva «es la difusión sistemática con ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos desconcentrados geográficamente con el objetivo de influir en las apreciaciones opiniones y conducta de las personas» (Nazarov, 2010, citado en Golovina, 2014). **Ejemplos** clásicos de comunicación desconcentrada es la que brinda los medios masivos de comunicación: Radio, Televisión y Medios Impresos y Revistas.

#### **4.7.5. Comunicación interpersonal**

La comunicación interpersonal puede ser definida como «una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata» (Zayas, 2012, p. 60). Así también puede entender como «una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara» (Zayas, 2012, p. 60). También como «una forma de relación interpersonal que comprende el intercambio de información sobre la realidad. Implica la organización de la interacción entre las persona, la transmisión de experiencias y la aparición y satisfacción de necesidades espirituales» (Zayas, 2012, p. 60). Siendo que se caracteriza por la interrelación entre fuente y receptor; las personas que intervienen son participante activos; es un intercambio directo, cara a cara; existe un intercambio verbal y no verbal; diálogo entre dos o más sujetos; secuencia de acción y reacción, retroalimentación; representan un rol socialmente reconocido, expresándose con personas; es un espacio para contenidos subjetivos: opiniones sentimiento, motivaciones, deseos y objetivos; poco grado de reglamentación en las frecuencias, formas y contenidos de los mensajes y, escasa mediación tecnológica o no tiene en cuenta medios técnicos



## REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS

**Tabla 14 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en Objetivo General**

| <b>OG: Fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las TIC's para fortalecer sus conocimientos con respecto a la educación sanitaria</b>  |  |  |   |   |   |                    |
|---|--|--|---|---|---|--------------------|
| <b>Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su área o personal de comunicaciones, el comunicador social.</b> |  |  |   |   |   |                    |
| <b>Público objetivo</b>   | <b>Comportamientos esperados</b>   | <b>Barreras</b>  | <b>Estrategias</b>  | <b>Actividades</b>  | <b>Recursos comunicacionales</b>  | <b>Presupuesto</b> |
| <b>Personal Directivo</b>   | Apoyan en comunicar los objetivos, resultados esperados, metodología de trabajo, avances                                       | Predisposición a la sobrecarga laboral por centralización de responsabilidades relativas a la dirección general de la I.E. | Comunicación Grupal   | Reuniones con el profesorado y el personal administrativo para delegación de funciones  | Presentación en PPTx y vídeos en YouTube enlazados en la pptx sobre las prioridades de gestión y compromisos para la educación sanitaria  | S/<br>400.00       |
| <b>Personal Docente</b>   | Contribuyen con la implementación de la metodología y con la promoción del cumplimiento de los objetivos                       | Temática sanitaria no apreciada en las regiones y sectores.  | Comunicación Educativa<br><br>Eduentretenimiento<br><br>Comunicación interpersonal  | Involucrar a los alumnos en temas de educación sanitaria  | Presentación interactiva en Prezi, y Canva durante las clases sobre educación sanitaria.<br><br>Compartir un podcast, sobre ejemplos que tengan relación a educación sanitaria. | S/<br>400.00       |
| <b>Personal Administrativo</b>  | A través de los órganos de comunicación institucional de la I.E, coadyuvan a difundir la importancia de la educación sanitaria | Temática sanitaria no apreciada en las regiones y sectores   | Comunicación Masiva   | Informar a través de un Boletín de la I.E o a través de la Página Web de la I.E.  | Boletín Informativo (Tríptico)<br><br>Página Web de la I.E  | S/<br>550.00       |
| <b>APAFA</b>  | Aliados en la difusión de la problemática  | Poco interés de los padres en temas de educación sanitaria   | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal<br><br>Comunicación Educativa | Charlas para padres sobre temas básicos de educación sanitaria<br><br>Interacción de respuestas inmediatas en la página de Edmodo | Presentación interactiva en PPT.<br><br>Vídeos en YouTube como recursos audiovisuales de soporte informativos.<br><br>Creación de Página en Edmodo, para saber sus respuestas.  | S/<br>650.00       |

**Tabla 15 Representación gráfica de las estrategias Utilizadas en el Objetivo específico 1**

| OE1: Reforzar las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los profesores y alumnos de la I.E Nicolas la Torre de Chiclayo en temas de comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria. |   |  |   |  |  |             |
|--|---|--|---|--|--|-------------|
| Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social  |   |  |   |  |  |             |
| Público objetivo   | Comportamientos esperados   | Barreras   | Estrategias   | Actividades  | Recursos comunicacionales  | Presupuesto |
| <b>Personal Directivo</b>  | Difunde el valor de la educación sanitaria en todo el personal de la I.E.                             | Predisposición a la sobrecarga laboral por centralización de responsabilidades relativas a la dirección general de la I.E. | Comunicación Grupal   | Reuniones con el profesorado y el personal administrativo para delegación de funciones                     | Presentación en PPT o Esquema en <b>Prezzi</b><br><br>Presentación de casos o vídeos interactivos subidos a <b>Edmodo o YouTube.</b><br><br>Documento de Plan General de Educación Sanitaria para la I.E | S/ 644.94   |
| <b>Personal Docente</b>  | Participan en espacios de comunicación entre los alumnos  | Temática sanitaria no apreciada en los alumnos   | Comunicación Educativa<br><br>Eduentretenimiento<br><br>Comunicación interpersonal  | Involucrar a los alumnos en temas de educación sanitaria   | Presentación interactiva en <b>prezzi o Canva</b> durante las clases sobre educación sanitaria   | S/ 644.94   |
| <b>APAFA</b>   | Asumen compromisos de apoyo al profesorado para el reforzamiento en casa sobre la educación sanitaria | Distancia entre los miembros puede generar dificultades para la concreción de reuniones                                    | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal<br><br>Comunicación Educativa | Organizar reuniones entre todos los miembros de la APAFA para la concientización sobre educación sanitaria | Reuniones cada 3 meses entre los miembros de la APAFA<br><br>Realización de actividades en <b>Kahoot</b>   | S/ 644.94   |

**Tabla 16 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en el Objetivo Especifico 2**

| OE2: Consolidar herramientas institucionales de E-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria |   |   |   |  |   |              |
|--|---|---|---|--|---|--------------|
| Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social  |   |   |   |  |   |              |
| Público objetivo   | Comportamientos esperados   | Barreras  | Estrategias   | Actividades  | Recursos comunicacionales   | Presupuesto  |
| <b>Personal Directivo</b>  | Señala que herramientas de E-learning cuenta la I.E y de no tenerlas coordina con la entidad pertinente del sector educación para uso del presupuesto público para su adquisición | Inexistencia de un plan de comunicación para difusión de educación sanitaria.<br><br>Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E en E-learning | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Reuniones con autoridades del MINSA y del MINEDU                                       | Entrevista y testimonios en la implementación de herramientas de E-learning.<br><br>Fortalecimiento de capacidades prácticas en el uso de las aplicaciones de <b>Edmodo y Kahoot</b> como herramientas de aprendizaje en los estudiantes de la I.E. | S/<br>644.94 |
| <b>MINSA</b>   | Brinda la información sobre aspectos sanitarios   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. | Cartillas informativas para Instituciones Educativas relativas a concientización sanitaria<br><br>Vídeos reflexivos animados para los fortalecer las capacidades de las autoridades.  | S/<br>644.94 |
| <b>MINEDU</b>  | Brinda la información sobre educación sanitaria   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. | Planes y Boletines sobre experiencias en la educación sanitaria a través de E-learning<br><br>Taller interactivo por las plataformas conocidas.<br><br>Vídeos de YouTube para fortalecer mensajes   | S/<br>644.94 |

**Tabla 17 Representación gráfica de las estrategias utilizadas en el Objetivo Especifico 3**

| <b>OE3: Fortalecer herramientas de M-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria.</b> |   |   |   |   |   |                    |
|--|---|---|---|---|---|--------------------|
| <b>Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social</b>   |   |   |   |   |   |                    |
| <b>Público objetivo</b>  | <b>Comportamientos esperados</b>  | <b>Barreras</b>   | <b>Estrategias</b>                                    | <b>Actividades</b>  | <b>Recursos comunicacionales</b>  | <b>Presupuesto</b> |
| <b>Personal Directivo</b>  | Señala que herramientas de M-learning cuenta la I.E y de no tenerlas coordina con la entidad pertinente del sector educación para uso del presupuesto público para su adquisición | Inexistencia de un plan de comunicación para difusión de educación sanitaria.<br><br>Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E en M-learning | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Reuniones con autoridades del MINSA y del MINEDU  | Entrevista y testimonios en la implementación de herramientas de M-learning a través de Google Forms.   | S/ 483.71          |
| <b>APAFA</b>   | Apoya activamente con el M-learning en el caso de los alumnos que no cuentan con una unidad de telefonía móvil propia   | Barreras de índole económico  | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. para ver la situación de la familia de cada alumno | Comunicación directa entre padres e hijos sobre el uso de los equipos de telefonía móvil para uso educativo. Vídeo interactivo en Vyond de situaciones vivenciales. | S/ 483.71          |
| <b>MINSA</b>   | Brinda la información sobre aspectos sanitarios   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E.  | Información que se pueda compartir a través de mensajes de texto o teléfonos inteligentes.  | S/ 483.71          |
| <b>MINEDU</b>  | Brinda la información sobre educación sanitaria   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E.  | Información que se pueda compartir a través de mensajes de texto o teléfonos inteligentes. Vídeos interactivos creados en Canva.                                    | S/ 483.71          |

#### **4.8.FASES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN COMUNICACIONAL**

Para la implementación del plan comunicacional se ha considerado un periodo de 1 año, dado que los momentos más álgidos de la pandemia ya pasaron, y la educación sanitaria ya está más difundida entre la población debido al avance del proceso de vacunación contra el COVID-19. Asimismo, la educación a la fecha ha pasado de la presencialidad a la no presencialidad, y luego de nuevo a la presencialidad y a veces con un régimen mixto, dependiendo del caso. En ese sentido, la implementación del Plan deberá tomar en cuenta el estado actual de la I.E. en lo que corresponde a qué tipo de estadio de impartición de las clases se cuenta, régimen presencial o semipresencial.

**Tabla 18 Implementación del plan comunicacional en el objetivo General**

| <b>OG: Fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las TIC's para fortalecer sus conocimientos con respecto a la educación sanitaria</b>  |  |  |   |   |   |  |
|---|--|--|---|---|---|--|
| <b>Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su área o personal de comunicaciones, el comunicador social.</b> |  |  |   |   |   |  |
| <b>Público objetivo</b>   | <b>Comportamientos esperados</b>   | <b>Barreras</b>  | <b>Estrategias</b>  | <b>Actividades</b>  | <b>Recursos comunicacionales</b>  | <b>Periodo</b>   |
| <b>Personal Directivo</b>   | Apoyan en comunicar los objetivos, resultados esperados, metodología de trabajo, avances   | Predisposición a la sobrecarga laboral por centralización de responsabilidades relativas a la dirección general de la I.E. | Comunicación Grupal   | Reuniones con el profesorado y el personal administrativo para delegación de funciones  | <b>Presentación en PPT y vídeos en YouTube enlazados en la ppt</b> sobre las prioridades de gestión y compromisos para la educación sanitaria   | Se realizará durante todo el desarrollo del plan (Segunda semana de abril hasta la segunda semana de septiembre) |
| <b>Personal Docente</b>   | Contribuyen con la implementación de la metodología y con la promoción del cumplimiento de los objetivos                           | Temática sanitaria no apreciada en las regiones y sectores.  | Comunicación Educativa<br><br>Eduentretenimiento<br><br>Comunicación interpersonal  | Involucrar a los alumnos en temas de educación sanitaria  | <b>Presentación interactiva en Prezzi, y Canva</b> durante las clases sobre educación sanitaria.<br><br><b>Compartir un podcast,</b> sobre ejemplos que tengan relación a educación sanitaria.              | Se realizará durante todo el desarrollo del plan (Segunda semana de abril hasta la segunda semana de septiembre) |
| <b>Personal Administrativo</b>  | A través de los órganos de comunicación institucional de la I.E, coadyuvan a difundir la importancia de la educación sanitaria     | Temática sanitaria no apreciada en las regiones y sectores   | Comunicación Masiva   | Informar a través de un Boletín de la I.E o a través de la Página Web de la I.E.  | <b>Boletín Informativo (Tríptico)</b><br><br>Página Web, facebook, e instagram de la I.E  | Se realizará durante todo el desarrollo del plan (Segunda semana de abril hasta la segunda semana de septiembre) |
| <b>APAFA</b>  | Aliados en la difusión de la problemática  | Poco interés de los padres en temas de educación sanitaria   | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal<br><br>Comunicación Educativa | Charlas para padres sobre temas básicos de educación sanitaria<br><br>Interacción de respuestas inmediatas en la página de Edmodo | <b>Presentación interactiva en PPT o canva</b><br><br><b>Vídeos en YouTube</b> como recursos audiovisuales de soporte informativos.<br><br>Creación de Página en <b>Edmodo</b> , para saber sus respuestas. | Se realizará durante todo el desarrollo del plan (Segunda semana de Abril hasta la segunda semana de septiembre) |
| <b>ESTUDIANTES</b>  | Los estudiantes participaran en todo el desarrollo de las actividades en conjunto con todos los actores mencionados anteriormente. |  |   |   |   |  |

**Tabla 19 Implementación del Plan Comunicacional en el Objetivo Especifico 1**

| OE1: Reforzar las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los profesores y alumnos de la I.E Nicolas la Torre de Chiclayo en temas de comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria. |  |  |   |  |  |   |
|--|--|--|---|--|--|---|
| Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social  |  |  |   |  |  |   |
| Público objetivo   | Comportamientos esperados  | Barreras   | Estrategias   | Actividades  | Recursos comunicacionales  | Periodo   |
| <b>Personal Directivo</b>  | Difunde el valor de la educación sanitaria en todo el personal de la I.E   | Predisposición a la sobrecarga laboral por centralización de responsabilidades relativas a la dirección general de la I.E. | Comunicación Grupal   | Reuniones con el profesorado y el personal administrativo para delegación de funciones                     | Presentación en PPT o canva<br><br>Presentación de casos o vídeos interactivos subidos a Edmodo o YouTube.<br><br>Documento de Plan General de Educación Sanitaria para la I.E | Primera semana de Abril hasta la segunda semana de mayo |
| <b>Personal Docente</b>  | Participan en espacios de comunicación entre los alumnos   | Temática sanitaria no apreciada en los alumnos   | Comunicación Educativa<br><br>Eduentretenimiento<br><br>Comunicación interpersonal  | Involucrar a los alumnos en temas de educación sanitaria   | <b>Presentación interactiva en prezzi o Canva</b> durante las clases sobre educación sanitaria   | Primera semana de abril hasta la segunda semana de mayo |
| <b>APAFA</b>   | Asumen compromisos de apoyo al profesorado para el reforzamiento en casa sobre la educación sanitaria                              | Distancia entre los miembros puede generar dificultades para la concreción de reuniones                                    | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal<br><br>Comunicación Educativa | Organizar reuniones entre todos los miembros de la APAFA para la concientización sobre educación sanitaria | Reuniones cada 3 meses entre los miembros de la APAFA<br><br>Realización de actividades <b>en Kahoot</b>   | Primera semana de abril hasta la segunda semana de mayo |
| <b>ESTUDIANTES</b>   | Los estudiantes participaran en todo el desarrollo de las actividades en conjunto con todos los actores mencionados anteriormente. |  |   |  |  |   |

**Tabla 20 Implementación del Plan Comunicacional en el Objetivo Especifico 2**

| OE2: Consolidar herramientas institucionales de E-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria |   |   |   |  |   |   |
|--|---|---|---|--|---|---|
| Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social  |   |   |   |  |   |   |
| Público objetivo   | Comportamientos esperados   | Barreras  | Estrategias   | Actividades  | Recursos comunicacionales   | Periodo   |
| <b>Personal Directivo</b>  | Señala que herramientas de E-learning cuenta la I.E y de no tenerlas coordina con la entidad pertinente del sector educación para uso del presupuesto público para su adquisición | Inexistencia de un plan de comunicación para difusión de educación sanitaria.<br><br>Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E en E-learning | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Reuniones con autoridades del MINSA y del MINEDU                                       | Entrevista y testimonios en la implementación de herramientas de E-learning.<br><br>Fortalecimiento de capacidades prácticas en el uso de las aplicaciones de <b>Edmodo y Kahoot</b> como herramientas de aprendizaje en los estudiantes de la I.E. | Desde primera semana de junio hasta la primera semana de Agosto |
| <b>MINSA</b>   | Brinda la información sobre aspectos sanitarios   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. | <b>Cartillas informativas o dípticos</b> para Instituciones Educativas relativas a concientización sanitaria<br><br><b>Videos cortos</b> reflexivos animados para los fortalecer las capacidades de las autoridades.                                | Desde primera semana de junio hasta la primera semana de Agosto |
| <b>MINEDU</b>  | Brinda la información sobre educación sanitaria   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. | <b>Planes y boletines</b> sobre experiencias en la educación sanitaria a través de E-learning<br><br><b>Taller interactivo</b> por las plataformas conocidas.<br><br><b>Videos de YouTube</b> para fortalecer mensajes                              | Desde primera semana de junio hasta la primera semana de Agosto |
| <b>ESTUDIANTES</b>   | Los estudiantes participaran en todo el desarrollo de las actividades en conjunto con todos los actores mencionados anteriormente.  |   |   |  |   |   |



**Tabla 21 Implementación del plan comunicacional en el Objetivo Especifico 3**

| OE3: Fortalecer herramientas de M-learning para mejorar la eficiencia en la comunicación digital para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria. |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Responsable: Órganos directivos de la I.E Nicolas La Torres de Chiclayo a través de su comunicador social   |   |   |   |   |   |   |
| Público objetivo  | Comportamientos esperados   | Barreras  | Estrategias   | Actividades   | Recursos comunicacionales   | Periodo   |
| <b>Personal Directivo</b>   | Señala que herramientas de M-learning cuenta la I.E y de no tenerlas coordina con la entidad pertinente del sector educación para uso del presupuesto público para su adquisición | Inexistencia de un plan de comunicación para difusión de educación sanitaria.<br><br>Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E en M-learning | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Reuniones con autoridades del MINSA y del MINEDU  | Entrevista y testimonios en la implementación de herramientas de M-learning a través de <b>Google Forms</b> .   | Desde la tercera semana de agosto hasta la segunda semana de septiembre |
| <b>APAFA</b>  | Apoya activamente con el M-learning en el caso de los alumnos que no cuentan con una unidad de telefonía móvil propia   | Barreras de índole económico  | Comunicación Grupal<br><br>Comunicación interpersonal | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E. para ver la situación de la familia de cada alumno | Comunicación directa entre padres e hijos sobre el uso de los equipos de telefonía móvil para uso educativo.<br><b>Vídeo interactivo en Vyond</b> de situaciones vivenciales. | Desde la tercera semana de agosto hasta la segunda semana de septiembre |
| <b>MINSA</b>  | Brinda la información sobre aspectos sanitarios   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E.  | Información que se pueda compartir a través de mensajes de texto o teléfonos inteligentes.  | Desde la tercera semana de agosto hasta la segunda semana de septiembre |
| <b>MINEDU</b>   | Brinda la información sobre educación sanitaria   | Dificultad de reunir autoridades para compartir experiencias con las I.E.   | Comunicación Masiva                                   | Aprovechar los espacios de relacionamientos con las autoridades directivas de las I.E.  | Información que se pueda compartir a través de mensajes de texto o teléfonos inteligentes. Vídeos inactivos creados en Canva.   | Desde la tercera semana de agosto hasta la segunda semana de septiembre |
| <b>ESTUDIANTES</b>  | Los estudiantes participaran en todo el desarrollo de las actividades en conjunto con todos los actores mencionados anteriormente.  |   |   |   |   |   |

#### 4.9.Cronograma general por objetivos por semana

**Tabla 22**      **Cronograma general por objetivos por semana**

|   |  | 2023  |   |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            |   |  |  |
|---|--|-------|---|--|--|------|--|--|--|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--------|--|--|--|------------|---|--|--|
| OBJETIVOS   | ACTIVIDADES  | ABRIL |   |  |  | MAYO |  |  |  | JUNIO |  |  |  | JULIO |  |  |  | AGOSTO |  |  |  | SEPTIEMBRE |   |  |  |
| Fomentar la participación de los estudiantes en el uso de las TIC's para fortalecer sus conocimientos con respecto a la educación sanitaria | Reuniones con el profesorado y el personal administrativo para delegación de funciones |       | X |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            | X |  |  |
|   | Involucrar a los alumnos en temas de educación sanitaria                               |       | x |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            | x |  |  |
|   | Informar a través de un Boletín de la I.E o a través de la Página Web de la I.E.       |       | x |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            | x |  |  |
|   | Charlas para padres sobre temas básicos de educación sanitaria                         |       | x |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            | x |  |  |
|   | Interacción de respuestas inmediatas en la página de Edmodo                            |       | x |  |  |      |  |  |  |       |  |  |  |       |  |  |  |        |  |  |  |            | x |  |  |

[illegible]

[illegible]

#### **4.10. Presupuesto total por objetivos**

**Tabla 23            Presupuesto total por objetivos**

| Objetivos | Inversión Presupuestal |
|-----------|------------------------|
| OG        | S/ 2,000               |
| OE1       | S/ 1,934.83            |
| OE2       | S/ 1,934.83            |
| OE3       | S/ 1,934.83            |
| TOTAL     | S/ 7,804.50            |

#### **4.11. Presupuesto total de inversión:**

Asimismo, se precisa que, para la ejecución, monitoreo y evaluación del presente plan de comunicación es importante contar con los servicios de un especialista en comunicación social. Por lo tanto, la contratación de los servicios del mencionado profesional debido al mercado laboral se ha tomado en cuenta una cotización referencial, y montos aproximados de ser necesario se deberá volver a evaluar y agregar el monto. Además, cabe indicar que el monto de financiamiento se podría financiar a través de ONG e instituciones que se interesan por la promoción de la salud sanitaria como:

**Tabla 24 Presupuesto total de inversión**

| DESCRIPCIÓN                              | UNIDAD                               | CANTIDAD | S/. PRECIO UNITARIO | S/. COSTO TOTAL |
|--|--------------------------------------|----------|---------------------|-----------------|
| RECURSOS LOGÍSTICOS                      |                                      |          |                     |                 |
|  | Lapiceros                            | 4        | S/ 0.50             | S/ 2.00         |
|  | Agendas                              | 2        | S/ 10.00            | S/ 20.00        |
|  | Plumones                             | 3        | s/. 2.50            | S/ 7.50         |
|  | Resaltadores                         | 2        | S/ 2.50             | S/ 5.00         |
|  | Laptop                               | 1        | S/ 2.300            | S/ 2,300        |
| Cámara fotográfica                       | Nikon D5300                          | 1        | S/ 1.500            | S/ 1,500        |
| Material bibliográfico                   | Fichas bibliogr.                     | 50       | S/ 0.30             | S/ 15.00        |
| USB                                      | Memoria RAM 1Tera                    | 1        | S/ 40.00            | S/ 40.00        |
| BIENES PROPORCIONADOS POR LA INSTITUCIÓN |                                      |          |                     |                 |
|  | Sillas                               | 60       | S/ 0.00             | S/ 0.00         |
|  | Mesas                                | 60       | S/ 0.00             | S/ 0.00         |
|  | Proyector                            | 1        | S/ 0.00             | S/ 0.00         |
|  | Ecran                                | 1        | S/ 0.00             | S/ 0.00         |
|  | Pizarra                              | 1        | S/ 0.00             | S/ 0.00         |
| Subtotal                                 |                                      |          |                     | S/ 3, 889.50    |
| SERVICIOS                                |                                      |          |                     |                 |
| Fotocopias                               |                                      | 500      | S/. 0.15            | S/ 75.00        |
| Internet                                 | Claro                                | 6        | S/. 50.00           | S/ 300.00       |
| Movilidad                                | pasajes                              | 14       | S./ 10.00           | S/ 1,200.00     |
| Red Celular                              | Claro                                | 6        | S./ 40.00           | S/ 240.00       |
| Refrigerios                              | Por sesión                           | 14       | S/. 50.00           | s/ 700.00       |
| Subtotal                                 |                                      |          |                     | S/2,515.00      |
| RECURSOS HUMANOS                         |                                      |          |                     |                 |
| Facilitadoras                            | Horas trabajadas por c/u x actividad | 14       | S/.100.00           | S/ 1400         |
| Subtotal                                 |                                      |          |                     | S/ 7,804.50     |
| TOTAL                                    |                                      |          |                     | 7,804.50        |

**Tabla 25 Instituciones Aliadas**

| INSTITUCIONES ALIADAS   |   | INFORMACIÓN DEL CONTACTO   |
|---|---|--|
| <b>SUNASS</b><br><br><b>La Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organismo público que posee un área destinada en capacitar a los estudiantes sobre el cuidado del medio ambiente, agua. <ul style="list-style-type: none"> <li>Posee profesionales, facilitadores en el cuidado del medio ambiente y el agua.</li> <li>Realizan concursos nacionales, para promover el cuidado del medio ambiente y lograr las buenas prácticas en las instituciones educativas.</li> </ul> </li> <li>La presente institución educativa, podría tener como aliado estratégico a Sunass, para solicitar profesionales que podrían dictar charlas o talleres de sensibilización sobre la importancia de la educación sanitaria.</li> </ul>   | <p>Gestora Social: Esmilda Cristina Rivadeneyra Chuna: 984 264 318</p> <p>Página Web: <a href="https://www.sunass.gob.pe/sunass-te-informa/campanas/">https://www.sunass.gob.pe/sunass-te-informa/campanas/</a></p>  |
| <b>CARE PERU</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentan con un eje de acción denominado Cambio Climático, Amazonía y Recursos hídricos. Por ello el objetivo es fortalecer la implementación de políticas públicas en la educación sobre el cuidado del medio ambiente y el agua. <ul style="list-style-type: none"> <li>Poseen fondos para apoyar proyectos en el marco de las ODS.</li> </ul> </li> <li>Se podría solicitar apoyo financiero para el desarrollo de las actividades con profesionales especialistas del tema.</li> </ul>  | <p>Central Telefónica: (01) 6409393</p> <p>Página Web: <a href="https://care.org.pe/proyectos/el-agua-nos-une/">https://care.org.pe/proyectos/el-agua-nos-une/</a></p>   |
| <b>PRISMA ONG</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Es una ONG peruana con 30 años de experiencia, diseñando y ejecutando proyectos innovadores, potencia las capacidades y brinda acceso a oportunidades.</li> <li>Poseen un área que toca temas de gestión ambiental. En donde promueven el cuidado medioambiental para lograr desarrollo sostenible y mejorar la calidad ambiental.</li> <li>Ha trabajado a nivel nacional con colegios articulando con instituciones públicas y privadas. <ul style="list-style-type: none"> <li>Poseen fondos para apoyar proyectos e iniciativas.</li> <li>Poseen profesionales calificados.</li> <li>Generación de concursos para fondos a nivel nacional.</li> </ul> </li> <li>Se podría solicitar apoyo financiero para el desarrollo de las actividades con profesionales especialistas del tema.</li> <li>Participación dentro de los concursos para contar con el apoyo en su 100%.</li> <li>Se podría solicitar asistencia en productos audiovisuales sobre temas referidos a educación sanitaria.</li> <li>Se podría articular talleres virtuales con los docentes para capacitarlos.</li> </ul> | <p>Teléfono: (511) 209 0400</p> <p>E-mail: <a href="mailto:prisma@prisma.org.pe">prisma@prisma.org.pe</a></p> <p>Página Web: <a href="https://care.org.pe/">https://care.org.pe/</a></p>   |
| <b>MUNICIPALIDAD DE CHICLAYO</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitar apoyo financiero para el desarrollo de las actividades con profesionales especialistas, o prestación de equipos como Ecran, proyector o materiales a utilizar.</li> </ul>  | <p>Página Web: <a href="https://www.munichiclayo.gob.pe/portalcix/">https://www.munichiclayo.gob.pe/portalcix/</a></p> <p>Regidor de Chiclayo: Fernando Fernández Gil :992 155 890</p> <p>E-mail: <a href="mailto:atencionalciudadano@munichiclayo.gob.pe">atencionalciudadano@munichiclayo.gob.pe</a></p> |
| <b>EMPRESAS PRIVADAS – CONSIDERADAS COMO AID</b>                                      | <p>Central Hidroeléctrica Carhuaquero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es una de las empresas que, dentro de sus políticas de responsabilidad social, y ejes de acción como medio ambiente, poseen un presupuesto destinado para apoyos de sus AIDs, en las que articuladamente con instituciones a través de subcontratistas apoyan en la promoción de proyectos e iniciativas para la mejora de la calidad de vida. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con presupuesto para apoyar este tipo de proyectos.</li> </ul> </li> <li>Podría brindar el financiamiento en su totalidad, o apoyar en la participación de profesionales en la realización de talleres.</li> </ul>   | <p>Área de RRSS y RRCC Alejandro Robles: 997 979 178</p> <p>Página Web: <a href="https://kallpageneracion.com.pe/contacto/">https://kallpageneracion.com.pe/contacto/</a></p> <p>E- Mail: <a href="mailto:info@kg.com.pe">info@kg.com.pe</a></p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>MINISTERIO DEL AMBIENTE</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promueven campañas y capacitaciones para el cuidado del medio ambiente en instituciones y empresas, tanto como a la sociedad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Poseen material del cuidado ambiental</li> <li>Tienen insumos de comunicación</li> </ul> </li> <li>Brindar material comunicacional para los talleres, asimismo podría solicitarse merchandising para entregar a los participantes de las capacitaciones.</li> </ul>   | Página Web: <a href="https://www.minam.gob.pe/ecolegios/">https://www.minam.gob.pe/ecolegios/</a><br>Central telefónica: (511) 6116000<br>Línea gratuita: 0800-00-558<br>E-mail: <a href="mailto:atencion-ciudadania@minam.gob.pe">atencion-ciudadania@minam.gob.pe</a>   |
| <b>MINISTERIO DE EDUCACIÓN</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene dentro de sus funciones promover proyectos con enfoque al cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y promoción del reciclaje. Un ejemplo es el proyecto educativo ambiental integral (PEAI). <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene presupuesto para financiar proyectos educativos.</li> <li>Tiene dentro de su plan la sensibilización a los estudiantes de las instituciones educativas a nivel nacional.</li> </ul> </li> </ul>  | Página Web: <a href="http://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental">www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental</a><br>Central Telefónico: (511) 615-5800<br>E-mail: <a href="mailto:educacionambiental@minedu.gob.pe">educacionambiental@minedu.gob.pe</a>  |
| <b>UGEL</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Posee una unidad de educación ambiental, en donde realiza un reporte de logros ambientales, siendo desde el 2022 a través de la plataforma SIMON (Sistema de Monitoreo de la Calidad Educativa). <ul style="list-style-type: none"> <li>Está contemplada para supervisar dentro del plan de trabajo en las I.I.EE.</li> <li>Realizan premiaciones a la I.I.EE que tengan mejores resultados.</li> </ul> </li> <li>La UGEL, podría brindar material audiovisual e información para que los estudiantes sean capacitados.</li> <li>Participar a través de especialistas sobre el tema.</li> </ul>          | Página Web: <a href="https://www.regionlambayeque.pe/web/noticias/12?pass=MTY=">https://www.regionlambayeque.pe/web/noticias/12?pass=MTY=</a><br>Central Telefónica: 985 252 683<br>E-mail: <a href="mailto:webmail.regionlambayeque.gob.pe">webmail.regionlambayeque.gob.pe</a>  |
| <b>ANA</b><br><br><b>Autoridad Nacional del Agua</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitar material de comunicación y audiovisual en el cuidado del agua.</li> <li>Podrían brindar merchandising para el día de las reuniones.</li> </ul>   | Página Web: <a href="https://www.ana.gob.pe/contenido/la-autoridad-nacional-del-agua">https://www.ana.gob.pe/contenido/la-autoridad-nacional-del-agua</a><br>Central Telefónica: Telf. 511- 5137130 - 5137160 - 2243298<br>E-mail: <a href="mailto:redessociales@ana.gob.pe">redessociales@ana.gob.pe</a>                                   |
| <b>MUNICIPALIDAD DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitar apoyo financiero para el desarrollo de las actividades con profesionales especialistas, o prestación de equipos como Ecran, proyector o materiales a utilizar.</li> <li>Podrían brindar los refrigerios para las reuniones.</li> </ul>   | Alcalde Distrital: Elber Requejo Sánchez: 999 068 110<br><br>Página Web: <a href="https://www.munijlo.gob.pe/web/">https://www.munijlo.gob.pe/web/</a>  |
| <b>EPSEL</b><br><br><b>Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Lambayeque</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Posee un área que brinda capacitaciones a las empresas, instituciones y colegios sobre la importancia del cuidado del agua y medio ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Posee presupuesto para ejecutar y realizar proyectos y actividades con la finalidad de sensibilizar a la población.</li> <li>Cuenta con personal calificado en temas medioambientales y educación sanitaria.</li> </ul> </li> <li>Podría brindar profesionales capacitados para dictar los talleres.</li> <li>Podría dotar de materiales comunicacionales (Físicos o vídeos sobre la educación sanitaria)</li> </ul> | Página Web: <a href="https://www.epsel.com.pe/sue/">https://www.epsel.com.pe/sue/</a><br>Central Telefónica: 942 813 797 - (074) 252291<br>Jefe de la Oficina de Comunicación Social y Encargado del Área de Educación Sanitaria, Cesar Ayasta: 952 940 962<br>E-mail: <a href="mailto:com_social@epsel.com.pe">com_social@epsel.com.pe</a> |



## V. CONCLUSIONES

- Conforme a todo lo desarrollado en esta presente investigación se ha logrado analizar la eficacia y efectividad de las estrategias de comunicación en la Institución Educativa “Nicolás La Torre” de Chiclayo, obteniendo resultados positivos en la concientización sobre materia sanitaria, las cuales requerían un mayor perfeccionamiento para alcanzar a toda la población estudiantil en el proceso comunicacional en concientización social.
- Existe una correlación positiva moderada ( $rs=0.459^{**}$ ) entre Estrategias de comunicación digital y Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria, se reafirma por la significancia en el nivel 0,01. A mejor uso de estrategias de comunicación digital, la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria aumenta, y a menor uso de las estrategias de comunicación digital, la Construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria disminuye.
- Los procesos que utilizó la I.E. Nicolás La Torre de Chiclayo en el desarrollo virtual de concientización social de educación sanitaria, requerían adecuarse a los estudiantes, debido a que cada uno presenta realidades socio -económicas distintas, para lograr su participación total.
- Las teorías de la comunicación que usamos en el marco teórico y para el desarrollo de la presente investigación, son las que mejor se adecuaban a nuestros objetivos, destacando a la teoría conductista-funcionalistas y a la teoría del determinismo tecnológico la cual fue relevante para verificar que tipo de estímulos de comunicación digital fueron los más idóneos para la concientización social de conocimientos sobre materia sanitaria.
- La evaluación del impacto de las estrategias de comunicación durante la pandemia Covid-19 en la población estudiantil de la I.E. Nicolás La Torre” de Chiclayo, nos permitió verificar nuestras hipótesis de estudio al poder determinar el impacto en el más del 50% de la población estudiantil de forma positiva.

- La propuesta del plan de comunicación ha sido elaborado de acuerdo al desarrollo de nuestra investigación y por medio de la indagación emplear estrategias que se adecuaran a las necesidades de la población estudiantil, y por ello a nuestros objetivos de estudio, corrigiendo aquellos aspectos que fueron identificados por parte de los alumnos que mostraron una respuesta indiferente (ni en acuerdo y en desacuerdo) o negativa (en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), así coadyuvar a mejorar el grado de respuesta positiva en la concientización en materia sanitaria.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Para la I.E. Nicolás La Torre de Chiclayo.**

- La Institución Educativa Nicolás La Torre de Chiclayo debe trabajar las agendas ciudadanas de educación sanitaria, involucrando a los actores directos e indirectos que se contemplan en la propuesta de esta presente investigación, adaptándola a las necesidades del público objetivo (población estudiantil).
- La Institución Educativa Nicolás La Torre de Chiclayo debe considerar gestionar ante su UGEL (Unidad de gestión Educativa de Local Lambayeque) material de apoyo digital y gráfico en temas sanitarios, que estén a cargo de un especialista en comunicación que actualice constantemente el material empleado en las clases virtuales en materia sanitaria.
- La Institución Educativa Nicolás La Torre de Chiclayo, debe de coordinar un espacio de interacción entre los actores directos (grupos de WhatsApp, y otras APPS). Para intercambiar información que les permita estar actualizados y capacitados en temas de materia sanitaria, así ejercer un papel supervisor en el cumplimiento de las estrategias empleadas en las clases virtuales.
- La Institución Educativa Nicolás La Torre de Chiclayo, debe gestionar convenios de cooperación en conjunto con las instituciones aliadas (tales como UGEL, MINEDU, MINSA, EPSEL, y otros). Las cuales cumplirán un papel fundamental para el desarrollo de las estrategias de comunicación propuestas en esta investigación, que busca optimizar el trabajo que se viene realizando con la

población estudiantil.

**Para los actores directos (Personal directivo, docente, administrativo y APAFA).**

- Promover espacios de interacción social entre los directivos, docentes y personal administrativo, y trabajar articulados con la APAFA, así poder llegar a la población estudiantil con mayor eficacia, mediante reuniones, organizando charlas ya sean virtuales o presenciales de acuerdo al contexto en el que encuentren.
- Los actores directos deben considerar contar con un delegado que oficie una comunicación grupal en el que se mantengan actualizados del trabajo, aplicando las estrategias de comunicación social y la construcción de las agendas ciudadanas de educación sanitaria.
- Gestionar la propuesta de estrategias de comunicación basado en el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación digital la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria, ante la UGEL y demás instituciones aliadas que desarrollen en educación sanitaria.

- 

**Para los actores indirectos (Municipalidad de Chiclayo, MINEDU, MINSA)**

- Establecer alianzas estratégicas para emplear la propuesta de estrategias de comunicación basado en el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación digital en la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria para un desarrollo de las clases optimo en temas sanitarios, ante un contexto de emergencia, u otro escenario que ponga en peligro el desarrollo de las clases presenciales.
- Deben contar con espacios que promuevan el uso de estrategias de comunicación social aplicando tecnologías de la información en una era cada vez más digitalizada y de la cual la educación va siendo parte de ella, y por ende el desarrollo de la población estudiantil que forman parte del avance de nuestro país.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*.
- Agüero, P. M. Z. (2012). *La comunicación interpersonal*. EUMED-Universidad de Málaga. [https:// shorturl.at/bnBM0](https://shorturl.at/bnBM0)
- Aguilar Lorenzana, M.I. (2007). *Metodología participativa para el desarrollo de productos artesanales*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar). <https://cutt.ly/rWNHXOo>
- Aguirre Rosales, J.C. (2019). *Promoviendo una educación y cultura ambiental responsable en estudiantes de nivel secundario de último año del C.P.I Francisco Bolognesi, para incentivar a buenas prácticas ambientales en la comunidad estudiantil*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión). <https://cutt.ly/IWNJqHB>
- Aliste Fuentes, C. (2007). *Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia en internet: análisis experimental de una plataforma de e-learning*. (Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona). <http://hdl.handle.net/10803/4126>
- Arana Cornejo, L. P. (2020). *Sistematización del trabajo comunitario en educación sanitaria y fortalecimiento de capacidades de las organizaciones comunitarias en gestión del agua que se han implementado en las comunidades rurales después del terremoto en las provincias de Chincha y Pisco*. <https://cutt.ly/eWNXCAu>
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Ediciones Novedades Educativas.
- Benito Gómez, M. (2009). *Desafíos pedagógicos de la escuela virtual. Las TIC y las nuevas tecnologías educativas*. Telos, 78, 63-77. <https://cutt.ly/iWNJEZR>
- Bermejo, A. (2015). Estrategias de comunicación multimedia. *Comunicar*, 22 (44), 206. <https://cutt.ly/WWNZE30>
- Castells, M (2001). *Internet y la Sociedad Red. Lección inaugural del curso de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento 2001 – 2002*. Universidad Oberta Catalunya.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. McGraw-Hill.
- Corica, M.L., Laguens, J., Córlica, M. J. L., Aguilar, M. M. D. L. H., Samperio, M. E. G., ...& Corica, M. J. L. (2012). *Diseño de programas, Características de la*

- educación a distancia. <https://shorturl.at/dhCQ7>
- Defensoría del Pueblo. (2020). *Serie de Informes especiales: La educación frente a la emergencia sanitaria*. Editorial UOC. <https://cutt.ly/7W0ZUDI>
- Facultad de Biblioteconomía y documentación. Universidad de Granada. <http://www.mariapinto.es/alfineees/comunicacion/que.htm>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2006). *Desarrollo de capacidades para el ejercicio de la Ciudadanía*. UNICEF. <https://cutt.ly/CWNKhOd>
- Golovina, N., (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Orbis. Revista científica Humanas*, 10 (28), 190-198. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408011.pdf>
- Huincho, M. y Sapallanay, W. (2015). *Las Tecnologías De La Información Y Comunicación En El Proceso De Enseñanza-Aprendizaje De Los Estudiantes Del Centro De Educación Técnico Productiva “Pedro Paulet” De Huancavelica*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica). <https://cutt.ly/NWNKN4M>
- Jarita, J. E. (2018). *El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de la institución educativa politécnico Huáscar de puno*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). <https://cutt.ly/RWNLK7dp>
- Leno González, D. (2016). Cultura sanitaria en tiempo de pandemia. El cólera morbo-asiático en Plasencia (1832-1835). Universidad de Extremadura (UEX). <https://cutt.ly/XYZKOvC>
- Londoño Caballero, O. (2005). La formación de la conciencia ciudadana se inicia en la temprana edad: niñas y niños de preescolar y básica primaria”. Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico – IDEP. <https://cutt.ly/rYZLYtW>
- Macías Cortés, G. J. (2003). *Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización*. (Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona). <https://ddd.uab.cat/record/36657>
- Martínez Nocedo, Y. (2009). *Hablemos de comunicación*. Ediciones Logos, ACCS, La Habana.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos S.A
- Mc.Graw-Hill. <https://cutt.ly/bWNLMPm>
- Ministerio de Salud. (1993). *Manual de Educación Sanitaria: saneamiento básico rural*

serie 4. <https://cutt.ly/bWNJlqi>

Molero, A. (2005). *Aproximación a un marco teórico: plan de comunicación, concepto, diseño e implementación*. ILGO. <https://cutt.ly/aWNLQJz>

Naciones Unidas. (2020). *Informe: El impacto del covid-19 en América Latina y el caribe*. <https://cutt.ly/NW0ZBvh>

Organización panamericana de la salud. (2000). *La comunicación como instrumento de participación comunitaria y educación sanitaria en los programas de sanidad animal; Compañía Integrada de Desenvolvimiento Agropecuario de Santa Catarina (CIDASC), Santa Catarina, Brasil*. <https://cutt.ly/VWNXZIR>

Organización Panamericana de la Salud. (2017). *Mapear la salud: una propuesta de comunicación participativa y educación sanitaria*. <https://cutt.ly/iWNXTJA>

Pérez Bustamante, R. y Córdova Morales. K. (2020). *Impacto de la utilización de herramientas tecnológicas sobre la enseñanza- aprendizaje de las matemáticas, en tiempos de Covid – 19 en una institución educativa de Chiclayo – Perú*. (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10680>

Pino Bermúdez, D y Alfonso Gallegos, Y (2011) *Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, octubre*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/14/>

Pinto Molina, M. (2019). *Habilidades y competencias de gestión de la información para aprender a aprender en el Marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior*.

Rayo, A. (2013). *Espacios de diálogo para construir estrategias de desarrollo público-privadas: una guía metodológica*. CEPAL-Naciones Unidas, Deutsche Zusammenarbeit. <https://cutt.ly/3WNKOoY>

Requejo, O. y Montalvo, J.C. (2021). *Programa de educomunicación para disminuir el bullying en alumnos(as) del 5º grado de primaria, de la institución educativa Juan Tomis Stack de Chiclayo, 2019*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo) <https://cutt.ly/NWNLEIG>

Rivera. A. (2019). *Diseño del Mensaje*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://cutt.ly/OYZLSmy>

Sampieri, H. R, Collado, C. y Baptista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*.

Sánchez, A. X. (2016). *El eduentrenimiento como estrategia de educación en valores morales a*

través de la publicidad. (Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello).

<http://shorturl.at/dgikV>

Sánchez, C. C., & Otero, T. P. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*.

Terraza, J., y Vásquez, M. (2018). *El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de la institución educativa politécnico Huáscar de puno*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano). <https://cutt.ly/BWNL7cV>

Universidad de Murcia. <https://cutt.ly/XWNZvUv>

Viruez, Y.J. (2020). *Aplicación de la educación sanitaria y ambiental en los proyectos de agua y saneamiento*. (Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola).

<https://cutt.ly/mWNXu>



## VIII. ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**INSTRUMENTO N° 1. FORMATO DE ENCUESTA**

**Tesis:** Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre, Chiclayo.

**Edad:** .....

**Sexo:** .....

**Grado y sección:** .....

**Turno:** .....

**Lugar y fecha:** .....

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente la lista de preguntas y declaraciones, marque con un aspa (X) la alternativa que considera pertinente:

(1) TD: Totalmente en desacuerdo; (2) ED: En desacuerdo; (3) I: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; (4) DA: De acuerdo; (5) TA: Totalmente de acuerdo.

| ITEMS  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| <b>VARIABLE 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL</b>   |   |   |   |   |   |
| 1. Tengo conocimiento de los programas que utiliza el profesor para las clases virtuales   |   |   |   |   |   |
| 2. Me siento familiarizado con las herramientas de comunicación que utiliza el profesor al momento de dictar las clases virtuales p.ej. herramientas como diapositivas digitales, videoconferencias, plataformas de redes sociales.  |   |   |   |   |   |
| 3. Participo e interactué con las dinámicas sobre temas de educación sanitaria que realiza mi profesor durante las clases virtuales  |   |   |   |   |   |
| 4. Me conecto diariamente a las clases virtuales sin ningún tipo de problema tecnológico que afecte el dictado de estas  |   |   |   |   |   |
| 5. Mis profesores cuentan con estrategias digitales de comunicación para desarrollar los cursos de educación sanitaria en modalidad virtual p.ej. cuentan con estrategias como grupos de debate o discusión, grupos de trabajo e intercambio de opiniones con los alumnos en clase |   |   |   |   |   |
| 6. Considero que la información facilitada por mis profesores en espacios virtuales es clara y concisa   |   |   |   |   |   |
| <b>VARIABLE 2: CONSTRUCCION DE AGENDAS CIUDADANAS DE EDUCACION SANITARIA</b>   |   |   |   |   |   |
| 7. He aplicado, en casa y en mi comunidad, los conocimientos sobre educación sanitaria impartidos en mis clases virtuales  |   |   |   |   |   |
| 8. Tengo conocimientos sobre páginas web, plataformas institucionales, así como de bases de datos y otros recursos que considero confiables para la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria  |   |   |   |   |   |
| 9. Me siento motivado para colaborar y/o realizar actividades sobre educación sanitaria, en casa, en presencia de mis padres, amigos y demás.  |   |   |   |   |   |
| 10. Mis profesores cumplen con la parte de la programación virtual que esta relacionada con temas de concientización sanitaria en la construcción de agendas ciudadanas.   |   |   |   |   |   |
| 11. Considero que la educación sanitaria es una materia importante que nos puede ayudar a mejorar nuestras costumbres, ideas, valores y comportamientos para una mejor prevención en caso de emergencias sanitarias  |   |   |   |   |   |
| 12. Durante las clases virtuales, mis compañeros y yo conversamos sobre las experiencias o actividades relacionadas a la educación sanitaria.  |   |   |   |   |   |

## Anexo 2: validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### FORMULACIÓN PARA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DEL PROYECTO:

Tesis: Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre, Chiclayo.

Nombres y Apellidos: ANITA ISABEL FERNÁNDEZ CABRERA

Grado Académico/ Título Profesional: TITULADO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FECHA:

15 de Febrero 2022

| ÍTEM | CRITERIOS A EVALUAR      |    |                    |    |                                      |    |   |    |                      |    | Observaciones ( Si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique) |
|------|--------------------------|----|--------------------|----|--------------------------------------|----|---|----|----------------------|----|--|
|      | Claridad en la redacción |    | Coherencia interna |    | Introducción a la respuesta ( Sesgo) |    | Lenguaje adecuado con el nivel del participante |    | Mide lo que pretende |    |  |
|      | SÍ                       | NO | SÍ                 | NO | SÍ                                   | NO | SÍ  | NO | SÍ                   | NO |  |
| 1    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 2    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 3    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 4    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 5    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 6    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 7    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 8    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 9    | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 10   | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 11   | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |
| 12   | X                        |    | X                  |    |                                      | X  | X   |    | X                    |    |  |

| ASPECTOS GENERALES  | SÍ | NO |  |
|---|----|----|--|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.   | X  |    |  |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.   | X  |    |  |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.  | X  |    |  |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X  |    |  |
| Están los ítems libres de errores ortográficos.   | X  |    |  |

  
FIRMA

DNI: 446 77716



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



FORMULACIÓN PARA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DEL PROYECTO:

Tesis: Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre, Chiclayo.

Nombres y Apellidos: CYNTHIA JANETH GUEVARA JIMÉNEZ

Grado Académico/ Título Profesional: Mg. Dir. De Marketing Internacional/  
Lic. Comunicación Social

FECHA:

15.01.22

| ÍTEM | CRITERIOS A EVALUAR      |    |                    |    |                                      |    |   |    |                      |    | Observaciones ( Si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique) |
|------|--------------------------|----|--------------------|----|--------------------------------------|----|---|----|----------------------|----|--|
|      | Claridad en la redacción |    | Coherencia interna |    | Introducción a la respuesta ( Sesgo) |    | Lenguaje adecuado con el nivel del participante |    | Mide lo que pretende |    |  |
|      | SÍ                       | NO | SÍ                 | NO | SÍ                                   | NO | SÍ  | NO | SÍ                   | NO |  |
| 1    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 2    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 3    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 4    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 5    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 6    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 7    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 8    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 9    | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 10   | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 11   | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |
| 12   | X                        |    | X                  |    | X                                    |    | X   |    | X                    |    |  |

| ASPECTOS GENERALES  | SÍ | NO | ..... |
|---|----|----|-------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.   | X  |    |       |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.   | X  |    |       |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.  | X  |    |       |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X  |    |       |
| Están los ítems libres de errores ortográficos.   | X  |    |       |

FIRMA:

DNI:46578193



# UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"

## FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### FORMULACIÓN PARA VALIDACIÓN DE ENCUESTA DEL PROYECTO:

Tesis: Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre, Chiclayo.

Nombres y Apellidos: Alexandra Gonzales Lozano

Grado Académico/ Título Profesional: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

FECHA:

14 de enero del 2022

| ÍTEM | CRITERIOS A EVALUAR      |    |                     |    |                                     |    |   |    |                      |    | Observaciones (Si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique) |
|------|--------------------------|----|---------------------|----|-------------------------------------|----|---|----|----------------------|----|---|
|      | Claridad en la redacción |    | Coherenci a interna |    | Introducción a la respuesta (Sesgo) |    | Lenguaje adecuado con el nivel del participante |    | Mide lo que pretende |    |   |
|      | SÍ                       | NO | SÍ                  | NO | SÍ                                  | NO | SÍ  | NO | SÍ                   | NO |   |
| 1    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 2    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 3    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 4    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 5    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 6    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 7    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 8    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 9    | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 10   | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 11   | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |
| 12   | X                        |    | X                   |    |                                     | X  | X   |    | X                    |    |   |

| ASPECTOS GENERALES  | SÍ | NO | ..... |
|---|----|----|-------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.   | X  |    |       |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.   | X  |    |       |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.  | X  |    |       |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir. | X  |    |       |
| Están los ítems libres de errores ortográficos.   | X  |    |       |

DocuSigned by:  
  
 724DD47053D54E6...

FIRMA  
DNI: 73799517

### Anexo 3: Ficha de validez de contenido

#### FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Instrumento: Cuestionario para analizar la efectividad y eficacia de las estrategias de comunicación digital para la concientización social sobre materia sanitaria en la actualidad durante la pandemia COVID 19 en la población estudiantil de la I.E. Nicolas la torre de Chiclayo.

#### Datos generales del experto:

|                     |                                     |           |           |
|---------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Nombres y apellidos | Lilian Roxana Paredes López         | Nº DNI:   | 16655482  |
| Email:              | lilianparedeslopez@gmail.com        | Teléfono: | 988615005 |
| Título profesional: | Licenciada en Estadística           |           |           |
| Grado académico:    | Doctora en Ciencias de la Educación |           |           |

Tabla 1

Ficha de valoración para determinar Validez de Contenido

| Criterios de evaluación                          | Calificación de los jueces<br>Resultados de aprobación del ítem |        |        |        | V de Aiken |
|--|---|--------|--------|--------|------------|
|  | Ítems   | Juez 1 | Juez 2 | Juez 3 |            |
| -Claridad en la redacción                        | Item_1  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_2  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Coherencia interna                              | Item_3  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_4  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Introducción a la respuesta (sesgo)             | Item_5  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_6  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Lenguaje adecuado con el nivel del participante | Item_7  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_8  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| -Mide lo que pretende                            | Item_9  | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_10   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_11   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
|  | Item_12   | 1      | 0.8    | 0.8    | 0.867      |
| V DE AIKEN GENERAL                               |   |        |        |        | 0.867      |

En la Tabla 1 se puede observar que todos los ítems presentan validez de contenido, pues los valores del coeficiente V de Aiken son mayores a 0.8 y la valoración del cuestionario para el conjunto de criterios establecidos fue de **0.867**, lo que demuestra la validez de contenido.

Lambayeque, 03 de junio 2022

  
Dra. Lilian Roxana Paredes López  
COESPE N° 394  
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



#### Anexo 4: Autorización de la I.E. Nicolás La Torre



Ministerio  
de Educación

UGEL – CHICLAYO  
I.E. EMBLEMÁTICA “NICOLÁS LA TORRE” JLO  
Av. Sáenz Peña 1815 –J.L. Ortiz  
CM N° 0452854



---

“Año Del Bicentenario Del Perú: 2000 Años De Independencia”

**AUTORIZACIÓN N°0015-2021-GR.LAMB/GRED/UGEL-CHIC-SUB-D.IE.NLT-JLO.**

José Leonardo Ortiz, 19 de octubre 2021

Dra. Rosario del Milagro Wong Chung

DIRECTORA EPCOM-FACHSE-UNPRG

**ASUNTO:** Autorización para la realización del Proyecto de Investigación

**REF. : Carta N° 057-2021 EPCOM-FACSE-UNPRG del 01 de set. del 2021**

De mi mayor consideración;

Por medio de la presente comunicamos a usted la autorización de las estudiantes Señoritas Brenilda Gaseli Gonzales Bazán y Gianninna Gianninne Neria Ortiz; Bachilleres de nuestra Escuela Profesional, de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, para que en nuestra Institución Educativa puedan aplicar los Instrumentos de Recolección de Datos e Información correspondiente al proyecto de investigación denominada “Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre.” asesorada por el M. Sc. Percy Ventura Suclupe Sin otro particular reiteramos nuestras consideraciones

Atte,

  
Lio. Educación C.M. 00010289

## Anexo 5: Autorización Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*



*Lambayeque, 15 de setiembre 2021*

**CARTA N° 057-2021-EPCCOM-FACHSE-UNPRG**

Señor.

**DR. MAGDOYRI ARCE REYES.**

Director Institución Educativa Emblemática "Nicolás La Torre" - Chiclayo.

Presente.-

Mediante la presente reciba el cordial saludo, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, así mismo me permite presentarle a las **Señoritas Brenilda Gaseli Gonzales Bazán y Gianninna Gianninne Neria Ortiz; Bachilleres** de nuestra Escuela Profesional, de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque.

Las mencionadas Bachilleres plantean la ejecución de su tesis denominada **"Estrategias de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación sanitaria en estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre."** institución que usted tan dignamente dirige, y asesorada por el **M. Sc. Percy Ventura Suclupe** Docente de nuestra Escuela Profesional. en ese sentido recurrimos a su despacho con la finalidad de solicitarle la brinde las facilidades necesarias a las Bachilleres para complementar su formación académica y profesional.

Mucho agradeceré su atención a la presente, quedo de usted.

Atentamente,



*Rosario Del Milagro Wong Chung*  
**DYA. ROSARIO DEL MILAGRO WONG CHUNG**  
**Directora EPCCOM**

RMWCH/cdsl  
Archivo

**Anexo 6: Fotografías de trabajo en campo – Institución Educativa Nicolás La Torre - José Leonardo Ortiz - Chiclayo**

Docentes y estudiantes varones del segundo grado de nivel secundario, turno tarde – I.E. Nicolás La Torre (Chiclayo)



Fuente: Elaboración propia



Estudiantes varones del segundo grado de nivel secundario, turno tarde – I.E. Nicolás La Torre (Chiclayo)



Fuente: Elaboración propia

Estudiante del segundo grado de nivel secundario, turno tarde realizando su encuesta en la I.E. Nicolas La Torre



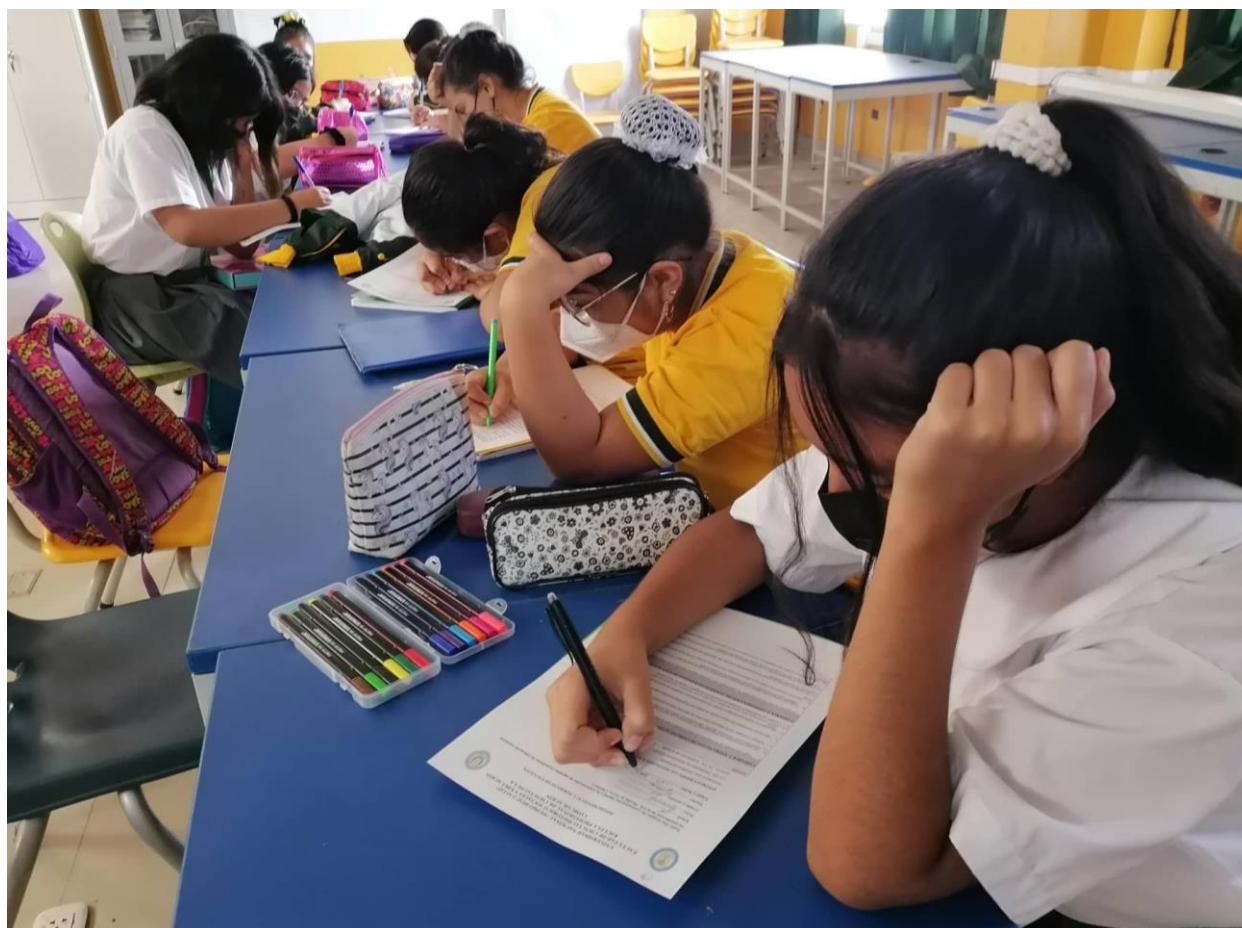
Fuente: Elaboración propia

Estudiante del segundo grado de nivel secundario, turno tarde realizando su encuesta – I.E. Nicolás La Torre - Chiclayo-



Fuente: Elaboración propia

Estudiantes mujeres del segundo grado de nivel secundario, turno mañana realizando su encuesta – I.E. Nicolás La Torre - Chiclayo



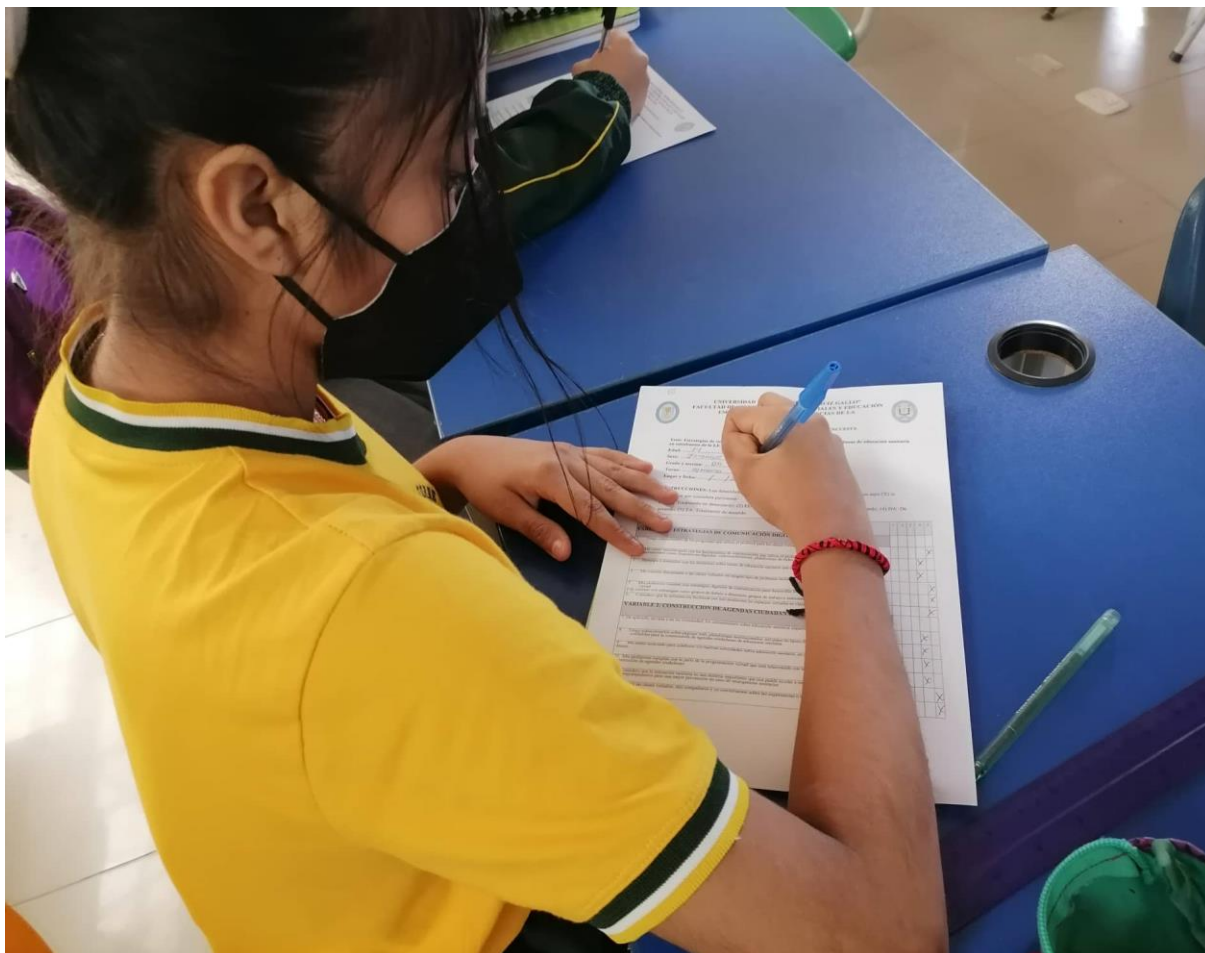
Fuente: Elaboración propia



Estudiante del segundo grado de nivel secundario, turno mañana realizando su encuesta –  
I.E. Nicolás La Torre - Chiclayo



Fuente: Elaboración propia



Estudiante del segundo grado de nivel secundario, turno mañana – I.E. Nicolás La Torre - Chiclayo

Estudiantes del segundo grado de nivel secundario, turno mañana realizando su encuesta –  
I.E. Nicolás La Torre - Chiclayo



Fuente: Elaboración propia

Estudiantes del segundo grado de nivel secundario después de realizar la encuesta – I.E. Nicolás  
La Torre - Chiclayo



Fuente: Elaboración propia



## Anexo 7: Turnitin




### Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Autor de la entrega:         | Gonzales Bazan Brenilda Gaseli Neria Ortiz Gianninna            |
| Título del ejercicio:        | Tesis   |
| Título de la entrega:        | Estrategia de comunicación digital y la construcción de agen... |
| Nombre del archivo:          | 10INFORME_PARCIAL_FINAL_TESIS_UNPRG_14.07_Gasely.docx           |
| Tamaño del archivo:          | 9.14M   |
| Total páginas:               | 109   |
| Total de palabras:           | 23,806  |
| Total de caracteres:         | 135,766   |
| Fecha de entrega:            | 14-jul.-2023 01:09p. m. (UTC-0500)                              |
| Identificador de la entre... | 2131136837  |

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS**

Estrategia de comunicación digital y la construcción de agendas  
ciudadanas de educación Sanitaria en los estudiantes de la LE. Nicolás  
la Torre, Chiclayo.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciatura en  
Ciencias de la Comunicación.

**Investigadoras:** Gonzales Bazan Brenilda Gaseli  
Neria Ortiz Gianninna Giannina

**Asesor:** Mg. Aldana Fernández Janet Esther

Lambayeque- Perú  
2023

Mg. Janet Esther Aldana Fernández  
DNI: 16712034

# Estrategia de comunicación digital y la construcción de agendas ciudadanas de educación Sanitaria en los estudiantes de la I.E. Nicolás la Torre, Chiclayo.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 18%                 | 17%                 | 4%            | 10%                     |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

## FUENTES PRIMARIAS

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | es.scribd.com                                      | 2% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 2 | ries.universia.net                                 | 2% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 3 | hdl.handle.net                                     | 2% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 4 | 1library.co  | 1% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 5 | repositorio.unap.edu.pe                            | 1% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 6 | Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | 1% |
|   | Trabajo del estudiante                             |    |
| 7 | repositorio.ucv.edu.pe                             | 1% |
|   | Fuente de Internet                                 |    |
| 8 | Submitted to Escuela de Posgrado PNP               | 1% |
|   | Trabajo del estudiante                             |    |



Mg. Janet Esther Aldana Fernández  
DNI: 16712034

|    |   |      |
|----|---|------|
| 9  | <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 10 | <a href="https://repositorio.unprg.edu.pe:8080">repositorio.unprg.edu.pe:8080</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | <a href="https://apirepositorio.unh.edu.pe">apirepositorio.unh.edu.pe</a><br>Fuente de Internet         | <1 % |
| 12 | Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo<br>Trabajo del estudiante                            | <1 % |
| 13 | <a href="https://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a><br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 14 | <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                  | <1 % |
| 15 | <a href="https://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 16 | <a href="https://aprenderly.com">aprenderly.com</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |
| 17 | <a href="https://recursosbiblio.url.edu.gt">recursosbiblio.url.edu.gt</a><br>Fuente de Internet         | <1 % |
| 18 | <a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 19 | Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego<br>Trabajo del estudiante                               | <1 % |



|    |  |      |
|----|--|------|
| 20 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo<br>Trabajo del estudiante                             | <1 % |
| 21 | cyberleninka.org<br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 22 | repositorio.usil.edu.pe<br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 23 | Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 24 | issuu.com<br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 25 | posgrado.cayetano.edu.pe<br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga<br>Trabajo del estudiante     | <1 % |
| 27 | reunir.unir.net<br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 28 | Submitted to University of Durham<br>Trabajo del estudiante                                  | <1 % |
| 29 | repositorio.utesup.edu.pe<br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 30 | iris.paho.org<br>Fuente de Internet  | <1 % |



|    |   |      |
|----|---|------|
| 31 | <a href="https://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a><br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 32 | <a href="https://repositorio.ual.es">repositorio.ual.es</a><br>Fuente de Internet                             | <1 % |
| 33 | <a href="https://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |
| 34 | <a href="https://dehesa.unex.es:8080">dehesa.unex.es:8080</a><br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 35 | <a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 36 | Submitted to Ministerio de Defensa<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 37 | <a href="https://baloncesto.as.com">baloncesto.as.com</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |
| 38 | Submitted to Universidad La Gran Colombia<br>Trabajo del estudiante   | <1 % |
| 39 | <a href="https://descubridor.idep.edu.co">descubridor.idep.edu.co</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 40 | <a href="https://mail.produccioncientificaluz.org">mail.produccioncientificaluz.org</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 41 | <a href="https://repositorio.upch.edu.pe">repositorio.upch.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 42 | <a href="https://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |

|   |   |      |
|---|---|------|
| 43  | <a href="https://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 44  | (Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012.<br>Publicación | <1 % |
| 45  | <a href="https://marthacastellanos.com">marthacastellanos.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 46  | <a href="https://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 47  | Submitted to unap<br>Trabajo del estudiante   | <1 % |
| 48  | <a href="https://www.scielo.org.co">www.scielo.org.co</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 49  | Submitted to Universidad de San Martín de Porres<br>Trabajo del estudiante  | <1 % |
| 50  | <a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 51  | <a href="https://programa.cienciayeducacion.rimed.cu">programa.cienciayeducacion.rimed.cu</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 52  | <a href="https://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| <a href="https://docs.google.com">docs.google.com</a> |   |      |

|    |   |      |
|----|---|------|
| 53 | Fuente de Internet  | <1 % |
| 54 | <a href="https://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 55 | <a href="https://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 56 | Macías Cortés, Gerardo J., Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. "Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones : contexto y caracterización /", Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2003<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 57 | <a href="https://repositorioinstitucional.buap.mx">repositorioinstitucional.buap.mx</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 58 | Carrasquillo Diaz, Sheritza G.. "Relacion entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios", Universidad Ana G Mendez - Gurabo, 2021<br>Publicación   | <1 % |
| 59 | <a href="https://prezi.com">prezi.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 60 | <a href="https://produccioncientificaluz.org">produccioncientificaluz.org</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |

|    |   |      |
|----|---|------|
| 61 | <a href="https://repository.unilibre.edu.co">repository.unilibre.edu.co</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 62 | <a href="https://wb2server.congreso.gob.pe">wb2server.congreso.gob.pe</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 63 | <a href="https://www.eluniversal.com">www.eluniversal.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 64 | <a href="https://www.lucesdelsiglo.com">www.lucesdelsiglo.com</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 65 | <a href="https://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 66 | <a href="https://zaguan.unizar.es">zaguan.unizar.es</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |
| 67 | (12-30-02)<br><a href="http://129.250.236.66/wsAdv2001/ADV2002ES/detalhea">http://129.250.236.66/wsAdv2001/ADV2002ES/detalhea</a><br><a href="#">intID_Artigos=39934</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 68 | María Ángeles Durán Heras, Belén Sanz Luque, Alicia Isabel Adriana Bárcena Ibarra, Nadine Flora Gasman Zylbermann et al.<br>"Género, violencia , tareas de cuidado y respuestas sociales a la crisis", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2023<br>Publicación | <1 % |
| 69 | <a href="https://doczz.es">doczz.es</a><br>Fuente de Internet   | <1 % |

|    |  |      |
|----|--|------|
| 70 | <a href="https://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 71 | <a href="https://incoreperu.pe">incoreperu.pe</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 72 | <a href="https://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 73 | <a href="https://repositorio.ute.edu.ec">repositorio.ute.edu.ec</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 74 | <a href="https://risti.xyz">risti.xyz</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 75 | <a href="https://vdocumento.com">vdocumento.com</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 76 | <a href="https://www.disaster-info.net">www.disaster-info.net</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 77 | <a href="https://www.informejuarez.com">www.informejuarez.com</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 78 | <a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a><br>Fuente de Internet  | <1 % |
| 79 | J & E CONSULTORES GENERALES S.R.L.. "EIA-SD del Proyecto Instalación de la Línea de Transmisión en 60 kV Pongo de Caynarachi - Yurimaguas y Subestaciones-IGA0002612", R.D. N° 196-2017-MEM/DGAAE, 2020<br>Publicación | <1 % |



|    |   |      |
|----|---|------|
| 80 | <a href="https://beatriznticx.blogspot.com">beatriznticx.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 81 | <a href="https://distancia.udh.edu.pe">distancia.udh.edu.pe</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 82 | <a href="https://documents.mx">documents.mx</a><br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 83 | <a href="https://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 84 | <a href="https://dspace.uazuay.edu.ec">dspace.uazuay.edu.ec</a><br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 85 | <a href="https://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 86 | <a href="https://moam.info">moam.info</a><br>Fuente de Internet                                 | <1 % |
| 87 | <a href="https://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 88 | <a href="https://revistas.usma.ac.pa">revistas.usma.ac.pa</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 89 | <a href="https://uhu.academia.edu">uhu.academia.edu</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 90 | <a href="https://www.eCA.usp.br">www.eCA.usp.br</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |
| 91 | <a href="https://www.mef.gob.pe">www.mef.gob.pe</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |

|    |  |      |
|----|--|------|
| 92 | <a href="http://www.przetargi.info">www.przetargi.info</a><br>Fuente de Internet                 | <1 % |
| 93 | <a href="http://www.unl.edu.ec">www.unl.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 94 | <a href="http://www.unsa.edu.ar">www.unsa.edu.ar</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |
| 95 | <a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a><br>Fuente de Internet                         | <1 % |
| 96 | <a href="http://cursos.campusvirtualsp.org">cursos.campusvirtualsp.org</a><br>Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo



Mg. Janet Esther Aldana Fernández  
DNI: 16712034