

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA



TESIS

**Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la
autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana -
Catache**

**Presentada para Obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de
la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva.**

Investigadora:
Bach. Karin Mercedes Rodriguez Cabanillas.

Asesor:
Dr. Walter Antonio Campos Ugaz.

Lambayeque 2019

“Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los
estudiantes de Primaria de la I.E. N.º 10641 Munana - Catache”



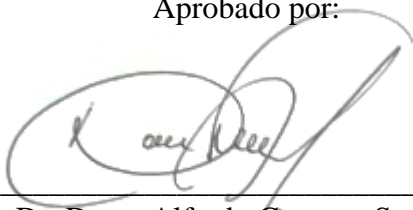
Bach. Karin Mercedes Rodriguez Cabanillas.
Autora.



Dr. Walter Antonio Campos Ugaz.
Asesor

Tesis presentada a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y
Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo para obtener el grado académico
de Maestra en ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva.

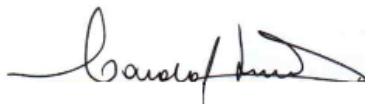
Aprobado por:



Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón.
Presidente del jurado.



Dra. María del Pilar Fernández Céliz.
Secretaria del jurado.



Mg. Carola Amparo Smith Maguiña.
Vocal del jurado.

Lambayeque, 12 de diciembre de 2019.



Nº 000296



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:30 horas del día doce de diciembre del año dos mil diecinueve en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 111-2019-UP-D-FACHSE, de fecha 05 de 11 conformado por:

Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón PRESIDENTE(A)

Dra. María del Pilar Fernández Celis SECRETARIO(A)

M.Sc. Carola Amparo Smith Maguina VOCAL

con la finalidad de evaluar la tesis titulada Talleres psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana - Catache

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Karin Mercedes RODRIGUEZ CABANILLAS

Y asesorado por el Dr. Walter Antonio Campos Ugaz

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 2942-2019-UP-D-FACHSE, de fecha 10 12 19

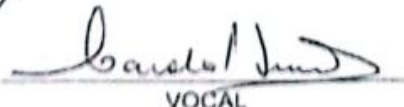
El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 97° 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°, los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a la sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 61 puntos que equivale al calificativo de Regular

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva

Siendo las 12:30 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

Observaciones

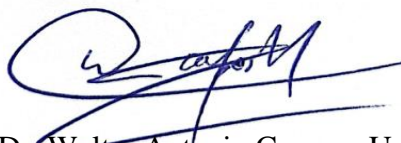
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Bach. Karin Mercedes Rodríguez Cabanillas**, investigadora principal y Dr. **Walter Antonio Campos Ugaz**, asesor del trabajo de investigación: **Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N.º 10641 Munana - Catache**, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título y grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque 12 de diciembre de 2019.



Karin Mercedes Rodríguez Cabanillas
Investigadora.




Dr. Walter Antonio Campos Ugaz
Asesor.

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIINALIDAD

Yo, **Dr, Walter Antonio Campos Ugaz**, usuario revisor del documento titulado **Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N.º 10641 Munana - Catache** Cuya autora es, **Karin Mercedes Rodriguez Cabanillas** , identificado con documento de identidad N° **28105020** declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud del **09%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña. El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque 12 de diciembre de 2019.



Dr. Walter Antonio Campos Ugaz
Asesor.



Karin Mercedes Rodriguez Cabanillas
Investigadora.

"Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana - Catache"

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	1%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to University of the Andes Trabajo del estudiante	<1%



Dr. Walter Antonio Campos Ugaz
Asesor.

Dedicatoria.

A mi madre; DORA CABANILLAS SALAZAR, pilar fundamental de mi formación profesional.

A mi esposo Alfredo Vera Perales, por su apoyo incondicional.

A mis hijos Edgar, Carlos, Kiara, Aldahir y Yosemite, por ayudarme a lograr mi meta personal y profesional.

Karin Mercedes.

Agradecimiento.

A mis niños de la I.E. N° 10641 de Munana, por ser parte de mi proyecto personal
y profesional.

Karin Mercedes.

Índice General.

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	viii
Índice General.....	ix
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	15
CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO	20
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	20
1.2. Base teórica.....	22
1.4 Operacionalización de variables.....	41
Autovaloración	42
Autoconfianza.....	42
1.5 Hipótesis:.....	43
CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.....	41
2.1 Tipo de investigación.....	44
2.2 Método de investigación.....	44
2.3 Diseño de contrastación.....	44
2.4 Población, muestra y muestreo.....	45
2.5 Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos.....	45
2.6 Procesamiento y análisis de datos.....	46
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
3.1. Resultados.....	47
3.2. Discusión.....	64
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	67

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES	69
Referencias Bibliográficas.....	70
Bibliografía	70
Anexos.	73

Índice de tablas.

Tabla 1	Operacionalización de los Talleres psicopedagógicos con padres de familia.	40
Tabla 2	Operacionalización de la Autoestima en estudiantes.	41
Tabla 3	Resultados de la evaluación pre y post test realizado a los padres de familia con la intención de fortalecer la autoestima.	46
Tabla 4	Resultados de la prueba de normalidad Shapiro – Wilk	49
Tabla 5	Contrastación de hipótesis “T-Student” para la diferencia de puntajes promedio antes y después de la aplicación de los talleres psicopedagógicos en los padres de familia de la I. E. N° 10641 de Munana - Catache.	50

Índice de figuras.

Figura 1	Resultados del pre test, evaluación de la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	45
Figura 2	Puntuaciones directas obtenidas en el pre test – autoestima de los padres de familia.	47
Figura 3	Puntuaciones directas obtenidas en el post test – autoestima de los padres de familia.	48
Figura 4	Gráficos con prueba de normalidad.	50
Figura 5	Resultados del post test, evaluación de la autoestima en los estudiantes de primer grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	52
Figura 6	Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de segundo grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	53
Figura 7	Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	54
Figura 8	Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	55
Figura 9	Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	56
Figura 10	Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.	57

Índice de anexos.

Anexo 1	Instrumentos de recolección de datos	71
Anexo 2	Reporte turnitin	77
Anexo 3	Recibo digital	78

Resumen.

Los logros obtenidos en la investigación realizada con los padres de familia y niños de la I.E. N° 10641 Munana – Catache; es haber sido conscientes de la necesidad del apoyo de la familia en el desarrollo de sus niños tanto en su personalidad, autorregulación emocional y la autoestima que fue el problema central. El objetivo de la investigación se orientó a aplicar talleres psicopedagógicos directamente con los padres de familia; con la intención que contribuyan con atención de las brechas académicas y de autoestima. Se trabajó con 25 padres y se aplicó el test de autoestima con énfasis en familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización; la consistencia interna del instrumento es de alfa de cronbach 0,94 validado por César Ruiz Vera; y para el trabajo con los 32 niños se utilizó una lista de cotejo. Los resultados del proceso experimental con los padres de familia mostraron evidencias de alta autoestima producto de los talleres psicopedagógicos desarrollados, el impacto fue positivo en los niños; al interno se trabajó con una programación especial. La investigación fue comprobada al 95% de confiabilidad; los mejores aportes datan de la integración educativa padres, niños, escuela y comunidad en el fortalecimiento de los tres componentes autoimagen, autovaloración y autoconfianza con logros positivos.

Palabras clave: Talleres psicopedagógicos, autoestima, padres de familia, autoimagen, autovaloración y autoconfianza.

Abstract.

The achievements obtained in the research conducted with parents and children of the I.E. N° 10641 Munana - Catache; is to have been aware of the need for family support in the development of their children both in their personality, emotional self-regulation and self-esteem which was the central problem. The objective of the research was oriented to apply psycho-pedagogical workshops directly with the parents; with the intention that they contribute with attention to the academic and self-esteem gaps. We worked with 25 parents and applied the self-esteem test with emphasis on family, personal identity, autonomy, emotions, motivation and socialization; the internal consistency of the instrument is 0.94 cronbach's alpha validated by César Ruiz Vera; and a checklist was used for the work with the 32 children. The results of the experimental process with the parents showed evidence of high self-esteem as a result of the psycho-pedagogical workshops developed, the impact was positive in the children; a special program was used for the internal work. The research was verified with 95% reliability; the best contributions date from the educational integration of parents, children, school and community in the strengthening of the three components self-image, self-esteem and self-confidence with positive achievements.

Key words: Psychopedagogical workshops, self-esteem, parents, self-image, self-esteem and self-confidence.

Introducción.

Trabajar con los padres de familia en la autoestima de niños de educación primaria aborda una serie de problemáticas importantes relacionadas con el desarrollo integral de los niños.

Frente a las situaciones observadas, donde los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache, muestran problemas de autoestima, y que mayormente son generados por los padres de familia al no brindarles el afecto necesario por motivos de las distintas actividades laborales que realizan o simplemente por la falta de condiciones asertivas de comunicación entre padres e hijos, afectó la autoestima de los estudiantes manifestándose en mucha inseguridad, dependencia y sobre todo valoración para avanzar en su normal crecimiento y desarrollo del niño.

Al involucrar a los padres de familia en el desarrollo académico, fortalecemos el desarrollo emocional, siendo desde esta perspectiva fundamental para el bienestar emocional de los niños, los padres ayudan a construir una base sólida de autoestima al proporcionar apoyo emocional, aliento y aceptación incondicional, contribuyendo a que los niños se sientan valorados y seguros de sí mismos, lo que puede reducir la ansiedad y promover una salud mental positiva. También fomenta la confianza en sí mismos, de allí que una autoestima saludable los padres ayuda a reconocer sus logros de sus hijos, alentar su exploración de nuevas actividades y brindarles oportunidades para tomar decisiones, siendo esencial para enfrentar desafíos y desarrollar habilidades sociales y académicas.

Por su parte las relaciones interpersonales, se ven favorecidas, los niños con una autoestima positiva tienden a relacionarse mejor con sus compañeros y adultos, por ello el haber trabajado en esta investigación directamente con los padres de

familia, ayudó a los niños a aprender habilidades de comunicación efectiva, empatía y resolución de conflictos, lo que mejoró su capacidad para establecer relaciones saludables. Posterior al proceso experimental realizado de la I.E. N° 10641 Munana – Catache, los niños mejoraron su rendimiento académico, producto de la autoestima positiva. Los padres apoyan el proceso de aprendizaje de sus hijos, alientan la curiosidad intelectual y celebran los logros escolares, los niños se sienten más motivados para aprender y explorar nuevas materias.

Frente a escenarios complejos ayuda también a la prevención del acoso y la intimidación que sufren en las instituciones educativas, sin duda los niños con baja autoestima son vulnerables al acoso y la intimidación. Al trabajar con los padres se fortaleció la autoestima de los niños, creando una base sólida de resiliencia emocional, lo que puede reducir su susceptibilidad a estas problemáticas, ayuda a la toma de decisiones saludables, de allí que una autoestima positiva está relacionada con la capacidad de tomar decisiones saludables en la vida, con apoyo de los padres lograron guiar a sus hijos en la toma de decisiones informadas y en la evaluación de las consecuencias de sus acciones, lo que contribuyó a un comportamiento más responsable y consciente.

De allí que se planteó como problema de investigación: ¿Cómo influye los talleres Psicopedagógicos con padres de familia en el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana - Catache”, reconociendo como objeto de estudio o problema a resolver es la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache?

El campo de acción, quedó definido como: Autoestima como eje transversal en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.

El objetivo general se orientó a: “Comprobar que con los Talleres Psicopedagógicos con padres de familia basados en los aportes del aprendizaje socio cultural de Vygotsky y en la teoría de Stanley Coopersmith se fortalece la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache”

Los objetivos específicos fueron: 1. Medir la autoimagen, autovaloración y la autoconfianza como componentes directrices de la autoestima en los estudiantes de primaria de la I.E. N° 10641 de Munana –Catache; 2. Aplicar los talleres psicopedagógicos con padres de familia basados en los aportes del aprendizaje socio cultural de Vygotsky y en la teoría de Stanley Coopersmith; 3. Verificar la autoestima en los niños después del proceso experimental desarrollado con padres de familia y; 4. Demostrar el aporte generado en el proceso pre experimental.

Con la aplicación de los talleres psicopedagógicos con padres de familia, sin duda contribuyó en la autoestima de los niños y de allí su justificación y la trascendencia e importancia. Aplicar talleres con padres de familia puede tener varios impactos positivos en el fortalecimiento de la autoestima de los niños en educación primaria. El impacto rescatable está en que modeló el comportamiento positivo, quiere decir que cuando los padres participan en talleres que promueven la autoestima, aprenden a modelar comportamientos y actitudes positivas frente a sus hijos. Esto incluye la forma en que se comunican, expresan emociones y manejan situaciones difíciles. Los niños tienden a imitar el comportamiento de sus padres, por lo que cuando ven a sus padres practicar una autoestima saludable y positiva, es más probable que adopten esas actitudes en su propia vida. Los padres pueden aprender a elogiar esfuerzos y logros, mostrar respeto y empatía, y fomentar una actitud positiva hacia sí mismos y hacia los demás, lo que influye en la forma en que los niños se ven a sí mismos.

Otro impacto fue el refuerzo de la autoimagen, los talleres con padres ayudaron a los adultos a comprender la importancia de reconocer y apreciar las cualidades únicas de cada niño. Cuando los padres se enfocan en destacar las fortalezas y habilidades individuales de sus hijos, están contribuyendo a construir una autoimagen positiva en los niños. Los talleres ofrecieron estrategias para identificar y nutrir las aptitudes específicas de cada niño, lo que les brinda una sensación de valía y logro. Una autoimagen sólida se relaciona directamente con una autoestima saludable, ya que los niños aprenden a sentirse seguros y contentos con quienes son.

También impactó en la comunicación abierta y apoyo emocional, los talleres para padres fomentaron una comunicación abierta y efectiva entre padres e hijos. Cuando los padres están equipados con herramientas para escuchar y comprender las emociones de sus hijos, estos se sienten más aceptados y comprendidos. Una comunicación abierta y el apoyo emocional son fundamentales para la construcción de la autoestima, ya que los niños pueden expresar sus pensamientos y sentimientos sin temor a la crítica o al rechazo. Los padres aprenden a brindar retroalimentación positiva y alentar la autoexpresión, lo que contribuye a un sentido de seguridad y confianza en sí mismos en los niños.

Por ello la metodología de trabajo se basó en intervención directa con los padres de familia, en cada sesión de enseñanza – aprendizaje se orientó de manera directa la autoestima de los niños. En conjunto, los talleres con padres de familia ayudaron al fortalecimiento de la autoestima de los niños al influir en la forma en que se ven a sí mismos, cómo manejan las emociones y cómo interactúan con los demás.

La tesis se estructuró de acuerdo a la estructura oficial de la universidad, presentando la parte protocolar y capitular vinculando la problemática el sustento

teórico, los resultados con la discusión, conclusiones, recomendaciones bibliografía y anexos que se desarrollan a continuación y configuran de manera estructural, la tesis.

La autora.

.

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación.

Respecto a la autoestima los niños puede enfrentar varias problemáticas y desafíos, algunos de los cuales, se presentan en los siguientes antecedentes:

(Romero, et al., 2017), en su investigación “La percepción de control de ansiedad en etranstorno límite de la personalidad” plantea que los niños están expuestos a influencias negativas a través de los medios de comunicación, las redes sociales, la publicidad y otros aspectos de la cultura popular. Estas influencias pueden promover estándares de belleza poco realistas, estereotipos y comparaciones constantes, lo que puede afectar negativamente la autoimagen de los niños y contribuir a la inseguridad y la baja autoestima. Los niños con inseguridad y baja autoestima pueden experimentar emociones negativas más intensas y frecuentes, como ansiedad, tristeza y frustración. Pueden tener dificultades para manejar estas emociones y pueden ser más propensos a desarrollar problemas de salud mental, como la depresión. Los niños a menudo sienten la presión de conformarse con las expectativas de sus compañeros y grupos sociales. Esta presión puede llevar a la conformidad con normas y actitudes que no reflejan su verdadera identidad. La necesidad de encajar puede hacer que los niños supriman aspectos de sí mismos o intenten ser quienes no son, lo que afecta negativamente su autoimagen y autenticidad.

(Torres-tamayo & Pupo-pupo, 2017), en su investigación “La formación del conocimiento de sí mismo en la educación de la personalidad” rescata la posibilidad de “implenetar estrategias de aprendizaje orientadas a la educación de la personalidad y así fortalecer la autoestima” (p.132), sin duda los niños pueden compararse con

otros en términos de aspecto físico, habilidades, logros académicos y otros aspectos. Estas comparaciones pueden generar sentimientos de insuficiencia y provocar inseguridad. Los niños que se sienten constantemente inferiores a sus pares pueden desarrollar una baja autoimagen y una falta de confianza en sí mismos. Y enfrentar experiencias de Bullying, entendiendo el acoso por parte de compañeros pueden tener un impacto significativo en la autoimagen de un niño. Las palabras hirientes, los comportamientos intimidantes y la exclusión pueden socavar la confianza en sí mismos y llevar a que los niños se sientan mal consigo mismos. Ser objeto de críticas negativas constantes de padres, maestros o figuras de autoridad pueden afectar la autoimagen de los niños. Los comentarios desalentadores y la falta de reconocimiento pueden hacer que los niños duden de sus capacidades y valía.

(Nieto et al., 2018), en su investigación “Violencia verbal en el alumnado de educación secundaria obligatoria” plantea necesario “conocer cómo se percibe la violencia verbal...indica que es palpable en los centros educativos” (p.9). Las expectativas poco realistas de éxito, ya sea académico, deportivo o artístico, pueden poner una presión excesiva sobre los niños. Si sienten que no pueden cumplir con estas expectativas, pueden desarrollar una baja autoestima y una sensación de fracaso. Cuando son violentados verbalmente pueden desarrollar tendencias perfeccionistas y autoexigentes, lo que significa que se fijan estándares extremadamente altos para sí mismos. Si no cumplen con estos estándares, pueden sentirse inadecuados y disminuir su autoimagen. Es importante abordar la violencia verbal en los entornos educativos para proteger la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes. Fomentar un ambiente de respeto, empatía y apoyo puede ayudar a prevenir estos efectos negativos y promover una autoestima saludable.

1.2. Base teórica.

1.2.1. Fundamento de los Talleres psicopedagógicos.

1.2.1.1. Talleres psicopedagógicos y la promoción de la asertividad:

En el dinámico escenario de las relaciones familiares, la asertividad emerge como una habilidad esencial que promueve la comunicación saludable y el desarrollo personal. Los talleres de promoción de asertividad se presentan como herramientas poderosas para cultivar una atmósfera de comprensión, respeto y apoyo en el hogar. Aquí exploramos cómo los principios de centrar a nuestros hijos en el núcleo de la familia, comunicarnos equitativamente y expresar nuestras ideas con libertad convergen en la promoción de la asertividad y enriquecen la dinámica familiar. Al respecto: (Choque Ticona, 2018)

El enfoque en colocar a nuestros hijos en el centro de la familia es una base esencial para fomentar una comunicación efectiva. Reconocer a nuestros hijos como individuos valiosos con necesidades y perspectivas únicas establece el tono para una interacción equitativa y respetuosa. Los talleres de promoción de asertividad nos recuerdan que escuchar activamente a nuestros hijos y brindarles la oportunidad de expresar sus pensamientos y sentimientos contribuye a un ambiente en el que todos se sienten valorados y comprendidos.

La equidad en la comunicación es otro pilar fundamental en la promoción de la asertividad en el contexto familiar. Comunicarnos todos por igual implica establecer un espacio en el que todos los miembros de la familia tienen la oportunidad de hablar y ser escuchados sin temor a ser juzgados o rechazados. Los talleres de asertividad pueden enseñarnos técnicas para evitar la dominación de la conversación por parte de ciertos individuos, lo que permite que cada miembro de la familia contribuya de manera significativa al diálogo y al intercambio de ideas.

La capacidad de comunicar nuestras ideas libremente es esencial para el desarrollo personal y la autoafirmación. Los talleres de promoción de asertividad se convierten en espacios donde los miembros de la familia aprenden a expresar sus pensamientos, deseos y necesidades de manera directa y respetuosa. Al empoderarnos para comunicarnos de manera franca, contribuimos a un entorno en el que todos los miembros se sienten capaces de influir en las decisiones y colaborar en la resolución de conflictos.

Los talleres de promoción de asertividad no solo brindan herramientas prácticas para mejorar la comunicación, sino que también promueven un sentido de pertenencia y conexión en la familia. A través del fomento de la asertividad, cada miembro se siente validado y valorado en sus opiniones y contribuciones. Esta dinámica fortalece los lazos familiares y crea un ambiente de apoyo mutuo, donde todos pueden crecer y prosperar.

1.2.1.2. Talleres psicopedagógicos y las relaciones socio afectivo positivo.

En el tejido complejo de las interacciones humanas, las dimensiones psicoemocionales y socioafectivas desempeñan un papel fundamental en la formación de relaciones saludables y enriquecedoras. Los talleres psicoemocionales, que se centran en la exploración y el manejo de las emociones, y las relaciones socioafectivas positivas, que nutren la conexión humana y el apoyo mutuo, convergen en una danza armoniosa que eleva la calidad de nuestras interacciones sociales. En este estudio examinamos cómo la práctica de la integración propioceptiva, la imitación de lo bueno en la comunidad y la participación en juegos afectivos y desinhibidores contribuyen a la creación de relaciones socioafectivas positivas y al enriquecimiento de nuestra experiencia humana. Al respecto: (Berrios & Carbone, 2012)

La integración propioceptiva, una herramienta clave en los talleres psicoemocionales, se refiere a la conciencia y la percepción de nuestras propias sensaciones corporales y movimientos. A través de ejercicios y técnicas que fomentan la atención plena a las señales internas del cuerpo, los participantes se vuelven más conscientes de sus emociones y estados mentales. Al interiorizar estas prácticas, desarrollamos una mayor comprensión de nosotros mismos y, en última instancia, mejoramos nuestra habilidad para comunicar nuestras emociones y necesidades de manera más efectiva. La integración propioceptiva se convierte en el fundamento sobre el cual se construyen relaciones socioafectivas positivas, ya que nos permite ser más auténticos y transparentes en nuestras interacciones con los demás.

Imitar lo bueno de nuestra comunidad es una práctica poderosa que fomenta la conexión y la empatía. Al observar y adoptar los comportamientos y actitudes positivas de aquellos que nos rodean, cultivamos un sentido de pertenencia y nos sumergimos en un entorno de apoyo mutuo. Los talleres psicoemocionales pueden alentar a los participantes a identificar y modelar las acciones y rasgos beneficiosos presentes en su comunidad. Esta imitación deliberada no solo fortalece nuestra conexión con los demás, sino que también inspira un círculo virtuoso de influencia positiva en nuestra esfera social.

Los juegos afectivos y desinhibidores sirven como vehículos para la exploración emocional y la expresión auténtica en un entorno seguro y lúdico. Al participar en actividades que fomentan la risa, la espontaneidad y la creatividad, los participantes pueden liberar inhibiciones y conectarse a un nivel más profundo. Estos juegos también facilitan la formación de vínculos emocionales y promueven la confianza entre los individuos. A medida que nos abrimos y compartimos

experiencias emocionales a través del juego, construimos relaciones socioafectivas positivas basadas en la autenticidad y la conexión genuina.

1.2.1.3. Talleres psicopedagógicos y la creación de espacios y solución de conflictos.

(Contreras-Rodríguez et al., 2018), en el telar complejo de las relaciones familiares, la creación de espacios de comunicación y la resolución efectiva de conflictos son hilos esenciales que tejen la trama de la armonía y el crecimiento conjunto. Los talleres psicoemocionales afectivos, enfocados en el cultivo de la inteligencia emocional y las habilidades interpersonales, se erigen como herramientas poderosas para promover una gestión saludable de conflictos dentro de las familias. En la tesis, exploraremos cómo la implementación de talleres que abordan la gestión de conflictos familiares, la promoción de la familia en la comunidad, la participación activa en la solución comunitaria y la priorización de nuestros hijos enriquecen y fortalecen la dinámica familiar. (Sánchez, 2017)

La gestión de conflictos familiares es un componente central de los talleres psicoemocionales afectivos. En estos espacios seguros y guiados, los padres de familia tienen la oportunidad de desarrollar habilidades para identificar, expresar y abordar conflictos de manera constructiva. A través del aprendizaje de la comunicación asertiva, la empatía y la resolución de problemas, los participantes se equipan con herramientas esenciales para superar desafíos y fortalecer los lazos familiares. Estos talleres fomentan un entorno en el que los desacuerdos son vistos como oportunidades para el crecimiento y la comprensión mutua.

La promoción de la familia en la comunidad es otro aspecto fundamental abordado en los talleres psicoemocionales. Al reconocer el valor y la importancia de la unidad familiar, los padres aprenden a trabajar juntos para enfrentar desafíos

externos y fomentar la conexión en el hogar. Estos talleres pueden alentar a los participantes a explorar cómo su familia contribuye al tejido de la comunidad más amplia y cómo pueden colaborar para enriquecerla. La familia se convierte en una fuente de apoyo y en un agente de cambio positivo en la comunidad en su conjunto.

La participación activa en la solución comunitaria es un concepto intrínseco a los talleres psicoemocionales afectivos. A medida que los padres desarrollan habilidades de comunicación y resolución de conflictos, se convierten en modelos de participación y colaboración constructiva en la comunidad. Estos talleres pueden inspirar a los participantes a aplicar sus habilidades para abordar problemas más amplios y a contribuir al bienestar general. La familia se convierte en un motor de cambio y un ejemplo de cómo la gestión de conflictos y la comunicación pueden transformar positivamente entornos más amplios.

La priorización de nuestros hijos como enfoque central en los talleres psicoemocionales afectivos refuerza la importancia de crear un entorno saludable y armonioso para su crecimiento y desarrollo. Al enfocarse en las necesidades y las perspectivas de los hijos, los padres están más motivados para abordar conflictos de manera efectiva y construir relaciones basadas en la comprensión y el apoyo. Los talleres pueden ofrecer herramientas específicas para comunicarse de manera efectiva con los hijos, fomentando la apertura y la confianza en las relaciones familiares.

1.2.2. Fundamentos de autoestima.

(Monroy et al., 2019), la autoestima se refiere a la valoración y evaluación subjetiva que una persona hace de sí misma en términos de sus propias creencias, percepciones y experiencias. Implica la percepción de valía personal, la confianza en las propias habilidades y la satisfacción con uno mismo. Una autoestima saludable

implica una valoración positiva de uno mismo, lo que puede influir en la manera en que una persona se enfrenta a desafíos, interactúa con los demás y busca el bienestar emocional y psicológico. En la tesis se organiza el fundamento teniendo en cuenta tres componentes. Autoimagen; Autovaloración y Autoconfianza y se desarrolla a continuación:

1.2.2.1. Fundamentos de la autoimagen como componente de la autoestima:

(Muller Ferrés & Vera Gajardo, 2017), la forma en que nos percibimos a nosotros mismos y cómo valoramos nuestras propias cualidades y logros son aspectos centrales en la experiencia humana. La autoimagen y la autoestima son dos conceptos interrelacionados que desempeñan un papel fundamental en la construcción de nuestra identidad y en la búsqueda de un bienestar emocional duradero. A través de un profundo análisis de estos conceptos, podemos comprender mejor cómo influyen en nuestra percepción del mundo y en nuestras interacciones con los demás.

La autoimagen, en esencia, es el reflejo mental que tenemos de nosotros mismos. Es la imagen que nos formamos sobre cómo nos vemos, tanto físicamente como en términos de personalidad, habilidades y roles sociales. Esta imagen es el resultado de una compleja interacción entre las experiencias vividas, la influencia cultural y social, y nuestra propia interpretación y autorreflexión. Nuestra autoimagen nos guía en la manera en que presentamos nuestra identidad al mundo exterior y puede influir en cómo nos comportamos y nos relacionamos con los demás.

La autoestima, por su parte, es la evaluación subjetiva que realizamos de nuestra autoimagen. Es la valoración que otorgamos a nuestra propia valía y a nuestra capacidad para enfrentar los desafíos de la vida. La autoestima puede ser vista como

un componente emocional y cognitivo, ya que implica tanto cómo nos sentimos sobre nosotros mismos como cómo pensamos sobre nuestras habilidades y logros. Una autoestima saludable nos proporciona una base sólida para manejar el estrés, enfrentar adversidades y desarrollar relaciones positivas con los demás.

La relación entre la autoimagen y la autoestima es bidireccional y poderosamente influyente. Una autoimagen positiva, en la que nos vemos como capaces y valiosos, puede impulsar una autoestima saludable. A su vez, una autoestima positiva puede influir en cómo interpretamos nuestra autoimagen y en cómo nos presentamos al mundo. Por otro lado, una autoimagen negativa puede socavar la autoestima, generando dudas sobre nuestras capacidades y afectando nuestro bienestar emocional.

Es importante reconocer que tanto la autoimagen como la autoestima están en constante evolución. Las experiencias de la vida, los logros y los desafíos que enfrentamos, así como la retroalimentación de los demás, pueden tener un impacto significativo en cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo nos valoramos. Por lo tanto, es esencial cultivar la autoconciencia, la autorreflexión y la aceptación para promover una autoimagen saludable y una autoestima positiva.

En última instancia, la autoimagen y la autoestima son elementos cruciales en la búsqueda de una vida plena y enriquecedora. La construcción de una identidad sólida y el fomento de una autoestima positiva nos capacitan para enfrentar desafíos con confianza, establecer relaciones saludables y buscar el bienestar emocional. Al nutrir una autoimagen positiva y fomentar una autoestima saludable, creamos un cimiento sólido para una vida llena de autenticidad, satisfacción y crecimiento personal.

La relación entre la autoimagen y la autoestima desde una perspectiva epistemológica se puede argumentar de manera sólida a través de la interconexión entre el reconocimiento de las propias características físicas y psicológicas, la flexibilidad positiva y la admiración por parte de los demás. Estos aspectos juntos contribuyen a la formación y evolución de la autoestima de una persona y son: (Buitrago & Sáenz, 2021)

Reconocimiento de Propias Características Físicas y Psicológicas: La epistemología del conocimiento del yo se basa en la percepción, interpretación y reflexión sobre las experiencias personales. El individuo desarrolla una comprensión de sí mismo a través del reconocimiento de sus características físicas (como aspecto, apariencia, habilidades físicas) y psicológicas (como personalidad, emociones, pensamientos). Este reconocimiento se basa en la autorreflexión y la interacción con el entorno.

Formación de la Identidad: La autoimagen se enriquece al integrar la percepción de las características físicas y psicológicas en la construcción de la identidad personal. La forma en que una persona se ve y cómo se valora a sí misma influye en cómo se siente y actúa en diferentes situaciones. La autoimagen es la imagen mental que una persona tiene de sí misma, y esta imagen está estrechamente vinculada a la percepción de sus atributos físicos y psicológicos.

Flexibilidad Positiva y Autoaceptación: La flexibilidad positiva se refiere a la capacidad de una persona para aceptar y adaptarse de manera saludable a sus propias características, tanto físicas como psicológicas. Una perspectiva flexible implica reconocer tanto las fortalezas como las áreas de mejora sin juzgarse de manera negativa. Esta actitud de autoaceptación y adaptación es esencial para mantener una

autoimagen positiva y, por lo tanto, una autoestima saludable.

Influencia Social y Admiración: La percepción de cómo los demás nos ven y nos valoran puede tener un impacto en la formación de la autoimagen y la autoestima. La admiración por parte de los demás puede generar un sentimiento de valía y validación que contribuye positivamente a la autoimagen. Cuando los demás valoran y reconocen las características físicas y psicológicas de una persona, esto puede fortalecer su autoestima y reforzar la percepción positiva de sí misma.

1.2.2.2. **Fundamento de la autovaloración.**

(Contreras-Rodríguez et al., 2018), la percepción que tenemos de nosotros mismos, nuestra autoimagen y la valoración que otorgamos a nuestras capacidades y logros, son aspectos intrínsecamente ligados a nuestra salud mental y emocional. La autovaloración y la autoestima son dos conceptos esenciales que influyen en la forma en que enfrentamos los desafíos de la vida, interactuamos con los demás y buscamos nuestro propio bienestar. La autovaloración se refiere a la evaluación subjetiva que realizamos de nuestras propias características, logros y metas. Es un proceso complejo que implica autorreflexión, autoconocimiento y la capacidad de reconocer tanto nuestras fortalezas como nuestras áreas de mejora. A través de la autovaloración, creamos una percepción única de quiénes somos y cómo nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Esta valoración interna afecta la toma de decisiones, la forma en que nos enfrentamos a los desafíos y la manera en que buscamos satisfacción en nuestras vidas. Por otro lado, la autoestima se origina en la autovaloración pero va más allá. Es la valoración global y generalizada que tenemos de nosotros mismos, basada en nuestra autovaloración y en las experiencias que hemos tenido a lo largo de la vida. Una autoestima saludable implica sentirnos dignos, valiosos y capaces de enfrentar los retos que se nos presentan. La autoestima

se nutre de la aceptación de nuestras cualidades, logros y también de nuestras limitaciones, y juega un papel crucial en la forma en que nos relacionamos con los demás y nos enfrentamos a las adversidades.

La autovaloración y la autoestima están en constante interacción y retroalimentación. Una autovaloración positiva, donde reconocemos nuestras habilidades y logros, puede impulsar una autoestima saludable. Del mismo modo, una autoestima elevada puede influir en cómo nos valoramos internamente. Sin embargo, ambas también pueden ser vulnerables a influencias negativas. La crítica constante o la comparación excesiva pueden dañar nuestra autovaloración, mientras que las experiencias de fracaso o el rechazo pueden erosionar nuestra autoestima.

La importancia de la autovaloración y la autoestima trasciende los aspectos individuales y tiene un impacto en la forma en que interactuamos con el mundo. Una autovaloración positiva y una autoestima saludable nos permiten establecer relaciones más sólidas y saludables con los demás. Cuando nos valoramos a nosotros mismos, somos más propensos a establecer límites saludables, a comunicarnos de manera asertiva y a buscar relaciones que sean mutuamente enriquecedoras.

El fundamento epistemológico de la autovaloración se basa en la interacción entre la percepción, la reflexión y la interpretación de las experiencias personales y la construcción de una evaluación subjetiva y global de uno mismo. La autovaloración está intrínsecamente relacionada con aspectos clave como la aceptación de sí mismo, la seguridad personal, la motivación y el aliento interno, así como la creencia en los valores y principios propios. Estos aspectos pueden argumentarse desde una perspectiva epistemológica de la siguiente manera: (López, 2018)

Aceptación de sí mismo: Desde una perspectiva epistemológica, el conocimiento del yo se basa en la autorreflexión y la percepción de las experiencias personales. La autovaloración implica aceptar y comprender las propias fortalezas, debilidades y singularidades. Al reconocer y aceptar todas las facetas de uno mismo, se crea una base sólida para la autovaloración positiva. La autoaceptación es un proceso continuo de autorreflexión y validación interna basado en la interpretación subjetiva de las experiencias.

Seguridad de sí mismo: La seguridad personal se deriva del reconocimiento de las propias capacidades, logros y potencialidades. La epistemología del autoconocimiento implica el desarrollo de la confianza a través de la reflexión sobre experiencias pasadas y la evaluación de las habilidades y competencias personales. La seguridad en uno mismo se fortalece cuando uno puede reconocer sus éxitos y superar los desafíos, lo que contribuye a una valoración más positiva de sí mismo.

Motivado y con ánimo: La motivación y el ánimo se originan en la interpretación y evaluación de los logros personales y las metas alcanzadas. Desde una perspectiva epistemológica, la autorreflexión sobre los propios esfuerzos y el progreso en la consecución de objetivos genera un sentido de propósito y dirección. La autovaloración positiva de los logros y el progreso actúa como un motor interno para mantener la motivación y el entusiasmo por el autodesarrollo.

Creencia en valores y principios: La construcción de la autovaloración implica la consideración de los valores y principios personales. Los individuos evalúan su congruencia con sus valores y su capacidad para vivir de acuerdo con ellos. Esta evaluación se basa en la autorreflexión sobre las acciones, decisiones y comportamientos en relación con los principios personales. La alineación con los

valores contribuye a una autovaloración positiva y a la coherencia interna.

1.2.2.3. Fundamento de la autoconfianza

En el camino del autodescubrimiento y el desarrollo personal, dos conceptos fundamentales emergen como guías esenciales: la autoconfianza y la autoestima. Estas dos cualidades intrínsecas son vitales para navegar por los desafíos de la vida, construir relaciones significativas y alcanzar el bienestar emocional.

La autoconfianza, en su esencia, representa la creencia en nuestras propias capacidades y habilidades. Es la confianza interna que nos impulsa a tomar decisiones informadas, asumir riesgos y enfrentar desafíos con determinación. Esta cualidad nos permite superar la duda y el miedo, y nos impulsa a avanzar con valentía hacia nuestras metas. La autoconfianza es el motor que impulsa la acción y nos brinda el coraje necesario para perseguir nuestros sueños. Por otro lado, la autoestima se refiere a la percepción global que tenemos de nosotros mismos. Es la evaluación subjetiva de nuestra valía y la aceptación de quienes somos, con nuestras virtudes y nuestras imperfecciones. Una autoestima saludable nos proporciona un anclaje emocional sólido desde el cual enfrentar los desafíos y las opiniones externas. Es el cimiento sobre el cual construimos una identidad positiva y un sentido sólido de autovaloración.

La relación entre la autoconfianza y la autoestima es inseparable. Una autoestima sólida es el terreno fértil en el que florece la autoconfianza. Cuando nos valoramos a nosotros mismos y reconocemos nuestras capacidades, nos sentimos más seguros al asumir riesgos y perseguir oportunidades. La autoestima proporciona la base emocional desde la cual la autoconfianza puede crecer y prosperar.

La autoconfianza también nutre la autoestima. Cuando tomamos decisiones audaces y enfrentamos desafíos con éxito, reforzamos nuestra creencia en nuestras propias capacidades. Estos logros alimentan nuestra autoestima y fortalecen nuestra percepción positiva de nosotros mismos. A medida que nos enfrentamos a más situaciones desafiantes y experimentamos el crecimiento personal, nuestra autoestima se ve enriquecida y profundizada.

La autoconfianza y la autoestima son esenciales para el empoderamiento personal y el crecimiento continuo. Cuando confiamos en nuestras capacidades y nos valoramos a nosotros mismos, estamos mejor equipados para enfrentar los altibajos de la vida con resiliencia y determinación. Estas cualidades nos permiten establecer límites saludables en nuestras relaciones, perseguir objetivos ambiciosos y mantener una actitud positiva incluso en medio de la adversidad.

El fundamento epistemológico de la autoconfianza se basa en la interacción entre la autorreflexión, la interpretación de las experiencias personales y la construcción de una percepción positiva de las propias capacidades y competencias. La autoconfianza se refleja en varios aspectos clave, incluyendo la confianza en sí mismo, la práctica de la autonomía, la toma de decisiones, la flexibilidad y la independencia. Estos aspectos pueden argumentarse desde una perspectiva epistemológica de la siguiente manera: (Aldana & Jaime, 2008)

Confianza en Sí Mismo: La autoconfianza se origina en la autorreflexión sobre los logros pasados, la capacidad para superar desafíos y la valoración de las habilidades personales. Desde un punto de vista epistemológico, la autoconfianza se construye a través de la interpretación positiva de las experiencias y la percepción de

uno mismo como competente y capaz. La confianza en sí mismo es un producto de la reflexión sobre los éxitos y la autopercepción de las propias habilidades.

Práctica de la Autonomía: La autonomía se desarrolla a través de la autorreflexión sobre las decisiones y elecciones personales. La epistemología del autoconocimiento implica la valoración y evaluación de las acciones individuales en relación con metas personales y objetivos. La práctica de la autonomía está arraigada en la capacidad de reflexionar sobre las opciones disponibles y tomar decisiones informadas basadas en valores y objetivos personales.

Toma de Decisiones: La toma de decisiones se basa en la interpretación de información y experiencias relevantes. Desde una perspectiva epistemológica, tomar decisiones implica la evaluación crítica de las opciones disponibles y la elección de la más adecuada en función de la autorreflexión y el conocimiento acumulado. La autoconfianza contribuye a la toma de decisiones, ya que una percepción positiva de las propias capacidades facilita la elección de cursos de acción.

Flexibilidad: La flexibilidad se refiere a la adaptación y ajuste en respuesta a diferentes situaciones. La epistemología de la autoconfianza implica la autorreflexión sobre los éxitos pasados y la capacidad para superar desafíos, lo que permite la adaptación a nuevas circunstancias. La autoconfianza fomenta una mentalidad abierta y adaptable, lo que contribuye a la flexibilidad en el pensamiento y en la toma de decisiones.

Independencia: La independencia se desarrolla a través de la autorreflexión sobre las propias metas y valores, así como la capacidad para actuar de acuerdo con ellos. La epistemología del autoconocimiento implica la comprensión de los objetivos personales y la autorreflexión sobre la congruencia entre las acciones y los

valores. La autoconfianza desempeña un papel central en la independencia, ya que permite a una persona confiar en su propia capacidad para perseguir sus metas sin depender excesivamente de otros.

1.2.3. Aporte de las teorías.

Los talleres psicopedagógicos con padres de familia son una herramienta valiosa para promover el desarrollo integral de los niños, ya que brindan la oportunidad de trabajar de manera colaborativa entre padres, educadores y especialistas para apoyar el crecimiento académico y socioemocional de los niños.

Desde la teoría del aprendizaje socio cultural de Vygotsky, aporta con cuatro aspectos clave: la zona de desarrollo próximo, el andamiaje; la mediación cultural y la colaboración y diálogo; al respecto: (Sesento, 2017)

La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), es uno de los conceptos clave de la teoría de Vygotsky. Se refiere a la distancia entre el nivel de desarrollo actual de un niño y su potencial máximo de desarrollo con la ayuda de un adulto o de sus pares más capaces. Los talleres psicopedagógicos con padres ayudan a los padres a comprender la ZDP de sus hijos y brindarles estrategias para apoyarlos en su aprendizaje y desarrollo. En el contexto de la autoestima, la ZDP sugiere que la valoración que un niño tiene de sí mismo puede estar influenciada por las interacciones sociales y la retroalimentación que recibe de sus padres, maestros y pares cercanos. Si se proporciona un apoyo positivo y alentador, el niño puede desarrollar una autoestima más saludable y confianza en sus habilidades.

El andamiaje (Scaffolding), es otro eje de sustento, Vygotsky enfatiza la importancia del andamiaje proporcionado por adultos o compañeros más competentes para ayudar al niño a desarrollar nuevas habilidades. En los talleres, los padres pueden aprender cómo brindar un andamiaje adecuado para las tareas

académicas y socioemocionales de sus hijos, permitiéndoles avanzar gradualmente hacia la autonomía. El andamiaje es el soporte temporal y ajustado que se brinda a un niño durante una tarea o actividad, para ayudarlo a aprender habilidades que aún no puede dominar por sí mismo. Desde la perspectiva de la autoestima, el andamiaje implica que cuando los padres o educadores brindan una retroalimentación positiva, reconocen los logros y proporcionan guía en momentos de dificultad, el niño se siente apoyado y valorado. Esto puede contribuir a una mayor autoestima, ya que el niño experimenta el éxito en la realización de tareas y la superación de desafíos con la ayuda de adultos de confianza.

Desde *la mediación cultural*, (Sesento, 2017), Vygotsky destacó el papel de la cultura y las herramientas culturales en el aprendizaje. Los talleres ayudan a explorar cómo las prácticas culturales influyen en el desarrollo y cómo los padres pueden enriquecer el entorno de aprendizaje de sus hijos con experiencias culturales significativas. La mediación cultural se refiere a cómo la cultura y el entorno social proporcionan a los individuos recursos, conocimientos y habilidades que les permiten enfrentar y resolver problemas de manera más efectiva. Estos recursos culturales incluyen lenguaje, herramientas, símbolos y sistemas de conocimiento. El impacto en la autoestima radica en que, a través de la mediación cultural, los individuos adquieren una sensación de competencia y dominio sobre su entorno. Cuando un niño o una persona logra utilizar herramientas culturales para alcanzar sus objetivos y resolver problemas, experimenta una sensación de logro y eficacia. Esta sensación de competencia puede fortalecer la autoestima, ya que el individuo se siente capaz y valioso al saber que tiene habilidades y recursos para enfrentar desafíos.

En *la colaboración y diálogo*, Vygotsky enfatizó la importancia del diálogo y la colaboración en el aprendizaje en los talleres se brinda un espacio para que los

padres compartan sus experiencias, reflexionen juntos sobre las necesidades de sus hijos y desarrollen estrategias conjuntas para apoyar su desarrollo. Cuando los individuos trabajan juntos en actividades de aprendizaje, comparten conocimientos, puntos de vista y experiencias. La colaboración y el diálogo proporcionan oportunidades para el intercambio de ideas y la construcción conjunta de significado. El impacto en la autoestima radica en que la colaboración y el diálogo brindan un entorno en el que los individuos se sienten escuchados, valorados y respetados. Participar activamente en interacciones significativas con otros promueve un sentido de pertenencia y aceptación social. Cuando los demás reconocen y aprecian las contribuciones de una persona, esta experiencia puede reforzar su autoestima y sensación de valía personal. (Sesento, 2017)

Desde la teoría de Stanley Coopersmith; destaca cuatro aspectos trascendentales: (Coronel, 2019)

Autoestima y Paternidad; Coopersmith destacó la importancia de una autoestima positiva en el desarrollo saludable de los niños. Los talleres pueden ayudar a los padres a comprender cómo su propia autoestima afecta la crianza y cómo pueden fortalecer su confianza como padres para brindar un ambiente emocionalmente seguro para sus hijos. Los padres juegan un papel fundamental en la formación de la autoestima de sus hijos. Cuando los padres tienen una autoestima saludable y se valoran a sí mismos de manera positiva, son más propensos a transmitir un modelo positivo de autoevaluación a sus hijos. Los niños tienden a internalizar la forma en que los padres se valoran a sí mismos y, por lo tanto, una paternidad que promueve una autoestima positiva puede contribuir a que los niños también desarrollen una imagen positiva de sí mismos.

Comunicación Afectiva, la teoría de Coopersmith subraya la importancia de una comunicación afectiva entre padres e hijos. Los talleres pueden ofrecer estrategias de comunicación positiva que ayuden a fortalecer el vínculo emocional y faciliten una relación abierta y comprensiva con los hijos. La comunicación afectiva es fundamental para fortalecer la autoestima de los individuos; cuando los padres se comunican con sus hijos de manera afectuosa, abierta y respetuosa, les brindan un ambiente emocionalmente seguro. Esta forma de comunicación permite que los niños se sientan escuchados, comprendidos y valorados, lo que puede fortalecer su autoestima. Además, una comunicación afectiva permite a los niños expresar sus pensamientos y emociones de manera saludable, lo que contribuye a una mayor confianza en sí mismos.

Expectativas Parentales, Coopersmith resaltó que las expectativas de los padres hacia sus hijos pueden influir significativamente en su autoestima y éxito académico. Los talleres pueden ayudar a los padres a establecer expectativas realistas y alentadoras, así como a apoyar el desarrollo de habilidades y talentos únicos de cada niño. Las expectativas que los padres tienen hacia sus hijos pueden tener un impacto significativo en su autoestima. Si los padres tienen expectativas realistas y alentadoras, los niños se sentirán motivados a esforzarse y desarrollar sus habilidades. Por el contrario, expectativas excesivamente altas o poco realistas pueden generar ansiedad y una sensación de no ser lo suficientemente buenos. Una paternidad que fomente expectativas equilibradas y alentadoras sin duda, fortalece la autoestima al permitir que los niños se sientan competentes y capaces.

Participación Activa; la teoría de Coopersmith enfatiza la importancia de la participación activa de los padres en la vida de sus hijos. Los talleres pueden motivar a los padres a involucrarse en el proceso educativo y apoyar el aprendizaje continuo

de sus hijos tanto en la escuela como en el hogar. Cuando los padres se involucran en las actividades y logros de sus hijos, demuestran interés genuino en ellos. La participación activa también puede incluir el apoyo en el aprendizaje, el reconocimiento de logros y la celebración de los éxitos de los niños. Esto crea un ambiente de apoyo y amor, lo que puede contribuir significativamente a una autoestima positiva.

1.3. Definiciones conceptuales.

Talleres psicopedagógicos: Los talleres psicopedagógicos asociados con la autoestima son espacios de trabajo y reflexión que buscan fortalecer la valoración y percepción positiva que una persona tiene sobre sí misma. Estos talleres están diseñados para abordar de manera específica aspectos relacionados con la autoestima, con el propósito de potenciar la confianza, la aceptación personal y el bienestar emocional de los participantes. Los talleres psicopedagógicos enfocados en la autoestima generalmente se llevan a cabo en grupos pequeños o medianos, facilitados por profesionales especializados en psicopedagogía, psicología o educación. Pueden dirigirse a diferentes grupos de edad, como niños, adolescentes, adultos o incluso padres de familia, adaptándose a las necesidades específicas de cada grupo. (Liranzo et al., 2017)

Autoestima: se refiere a la valoración y percepción que una persona tiene sobre sí misma. Es la evaluación subjetiva que una persona hace acerca de su propio valor, habilidades y características. La autoestima puede influir en la forma en que nos vemos a nosotros mismos y en cómo nos relacionamos con los demás y con el mundo que nos rodea. (Naranjo, 2007)

Autoimagen: La autoimagen se refiere a cómo nos percibimos a nosotros mismos, tanto físicamente como en términos de personalidad y características. Incluye cómo nos vemos, cómo nos sentimos acerca de nuestra apariencia y cuán satisfechos

estamos con nosotros mismos en términos de nuestra identidad y rasgos personales.
(Zendejas, 2017)

Autovaloración: La autovaloración es la evaluación que hacemos de nuestras habilidades, logros y valía personal. Implica cuánto nos valoramos y nos apreciamos a nosotros mismos en función de nuestras acciones y logros en diferentes áreas de nuestra vida, como el trabajo, los estudios, las relaciones y otras actividades. (Cantos, 2018)

Autoconfianza: La autoconfianza se refiere a la creencia en nuestras propias capacidades y habilidades para enfrentar y superar desafíos. Es la confianza en nuestras decisiones y acciones, y la seguridad en nuestras habilidades para alcanzar metas y objetivos. Una persona con alta autoconfianza tiende a enfrentar los desafíos con optimismo y perseverancia. (Collino, 2017)

1.4 Operacionalización de variables.

Variable independiente: Talleres psicopedagógicos con padres de familia

Variable dependiente: Autoestima en estudiantes.

Tabla 1

Operacionalización de los Talleres psicopedagógicos con padres de familia.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
Talleres psicopedagógicos con padres de familia.	Promoción de asertividad.	<ul style="list-style-type: none"> • Mi hijo como centro de mi familia. • Nos comunicamos todos por igual. • Comunicamos nuestras ideas libremente. 	Nominal
	Relaciones socio afectivo positivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Practicamos integración propioceptiva. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Imitando lo bueno de mi comunidad. • Juegos afectivos y desinhibidores. 	
	Creación de espacios y solución de conflictos.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de conflictos familiares. • Promoción de la familia en comunidad. • Somos parte de la solución comunitaria. • Nuestros hijos la prioridad. 	

Tabla 2
Operacionalización de la Autoestima en estudiantes.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
Autoestima en estudiantes.	Autoimagen	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de sus propias características físicas. • Reconocimiento de sus propias características psicológicas. • Muestra flexibilidad positiva. • Es admirado por los demás. 	Ordinal
	Autovaloración	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación de sí mismo. • Muestra seguridad de sí mismo. • Está motivado y con ánimo. • Cree en sus valores y principios. 	
	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> • Confía en sí mismo. • Practica la autonomía. • Toma decisiones. • Muestra flexibilidad y es independiente. 	

1.5 Hipótesis:

“Los Talleres Psicopedagógicos con padres de familia basados en los aportes del aprendizaje socio cultural de Vygotsky y en la teoría de Stanley Coopersmith; fortalece de manera significativa la autoestima en los tres componentes principales autoimagen, autovaloración y la autoconfianza en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache”

CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES

2.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación seleccionado es aplicada – cuasi experimental, se manipuló la variable independiente consistente en talleres psicopedagógicos con padres de familia que permitió resolver el problema existente referido a la autoestima de los niños de educación primaria.

2.2 Método de investigación.

Se utilizó, el método de investigación Cuantitativa, debido a que este enfoque, se recopilan datos numéricos para medir el impacto del taller en la autoestima de los participantes. Se utilizó escalas de medición de la autoestima y análisis estadísticos para evaluar cambios en los niveles de autoestima antes y después del taller.

Estudio de Intervención Controlada: Este método implicó la comparación de un grupo de estudio, en situaciones antes y después del proceso experimental. Se evaluaron las diferencias en los niveles de autoestima antes y después de la intervención, lo que permitió atribuir los cambios observados a la implementación del taller psicopedagógico.

2.3 Diseño de contrastación.

El diseño, que se utilizó fue el pre experimental debido a que la experimentación se dio sólo en un solo grupo de padres de familia, por ser muy reducido. De acuerdo al tipo de investigación seleccionado se utilizó el siguiente diseño:

Grupo.	Pre test	Estímulo	Post test
(GE)			
Padres de familia.	01	X	02

2.4 Población, muestra y muestreo.

Población: Estuvo constituida por 25 padres de familia de todos los grados y por 32 niños de toda la institución educativa 10641 de Munana – Catache.

Muestra: Para efectos de la experimentación se trabajó con el total de padres de familia y con el total de niños.

1° grado	2° grado	3° grado	4° grado	5° grado	6° grado	Total
3	8	8	4	4	5	32 100%

Fuente: Nóminas de matrícula 2018.

2.5 Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos.

- Técnica de gabinete: Se utilizó esta técnica con la intención de organizar el fundamento teórico de la investigación, como instrumentos se utilizó el fichaje.
- Técnica campo: Para el trabajo de campo se trabajó como instrumentos el pre y post test que permitió evaluar la autoestima en los niños a partir del proceso experimental que se desarrollará con los padres de familia.
- Talleres psicopedagógicos con padres de familia: Se desarrolló los talleres con el apoyo de profesionales especialistas en el campo de la psicología, psicopedagogía y con la intervención directa de la investigadora. El aporte de este estudio estuvo en la incidencia que harán los padres de familia en el fortalecimiento de la autoestima de los niños de primaria.

2.6 Procesamiento y análisis de datos.

Se procesó la información apoyada del software SPSS 24, y permitió utilizar la estadística descriptiva e inferencial. Se procesó la información al 95% de confiabilidad.

Para efectos de medida se consideró el siguiente baremo:

Niveles de autoestima:

Autoestima.	Baja autoestima.	Tendencia a baja autoestima.	Autoestima en riesgo.	Tendencia a alta autoestima.	Alta autoestima.
	11 o menos	12 - 15	16	17 - 21	22 - 25

Nota. Tomado de César Ruiz Alva.

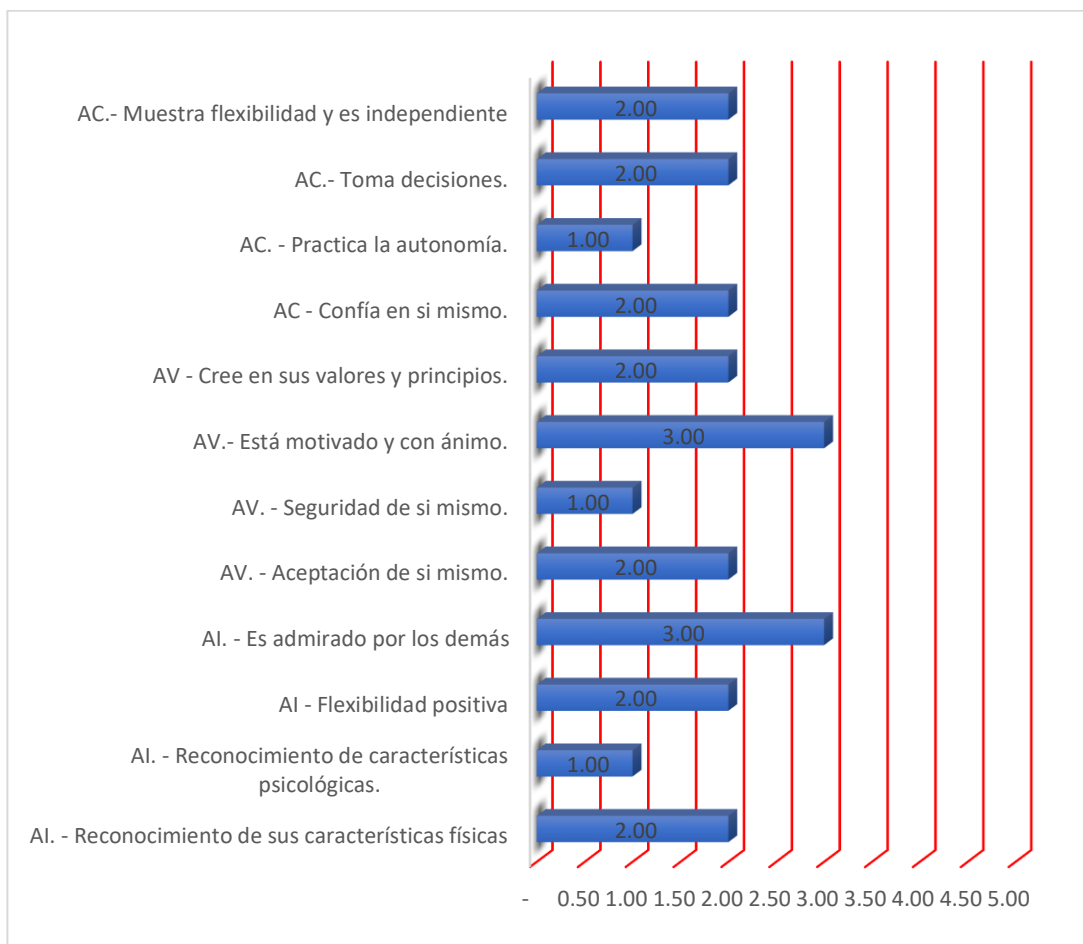
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1. Resultados.

3.1.1. Resultados del pre test aplicado a los estudiantes.

Figura 1

Resultados del pre test, evaluación de la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



Nota. Lista de cotejo aplicada a los 32 estudiantes.

En la figura 1, se muestra los resultados de la evaluación de la autoestima realizada a 32 estudiantes el cual ha sido medido considerando tres dimensiones: Autoimagen (AI); autovaloración (AV) y autoconocimiento (AC).

Los niños, en la dimensión autoimagen; sobresalen en un aspecto, superando el valor medio con 3 puntos al considerar que son admirados por los demás; sin embargo, es

deficiente en flexibilidad positiva y reconocimiento de sus características físicas que obtienen 2 puntos respectivamente; 1 punto de los 5 asignados registra en reconocimiento de las características psicológicas.

En la dimensión auto valorización, destacan en que está motivado y con ánimo, sólo con 2 puntos cree en sus valores, principios y en la aceptación de sí mismo respectivamente; con 1 punto de los 5 asignados muestran seguridad de sí mismo.

En la dimensión autoconocimiento; sólo con dos puntos respectivamente muestra deficiencias en confía en sí mismo, toma decisiones, muestra flexibilidad y es independiente y con 1 punto de los cinco asignados muestra deficiencias en la práctica de la autonomía.

3.1.2. Resultados del proceso experimental realizado con los padres de familia.

Tabla 3

Resultados de la evaluación pre y post test realizado a los padres de familia con la intención de fortalecer la autoestima.

Estadísticos			
	Resultados del pre test.		Resultados del post test.
Válidos	25		25
Perdidos	0		0
Media	14,72		20,64
Mediana	14,00		21,00
Moda	13		21 ^a
Desv. típ.	2,372		2,498
Varianza	5,627		6,240
Rango	9		8
Mínimo	11		16
Máximo	20		24

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Nota. Base de datos.

En la tabla 1, se aprecia que los padres de familia al ser evaluados en cuanto a la autoestima en el pre test muestran tener un nivel con tendencia a baja autoestima

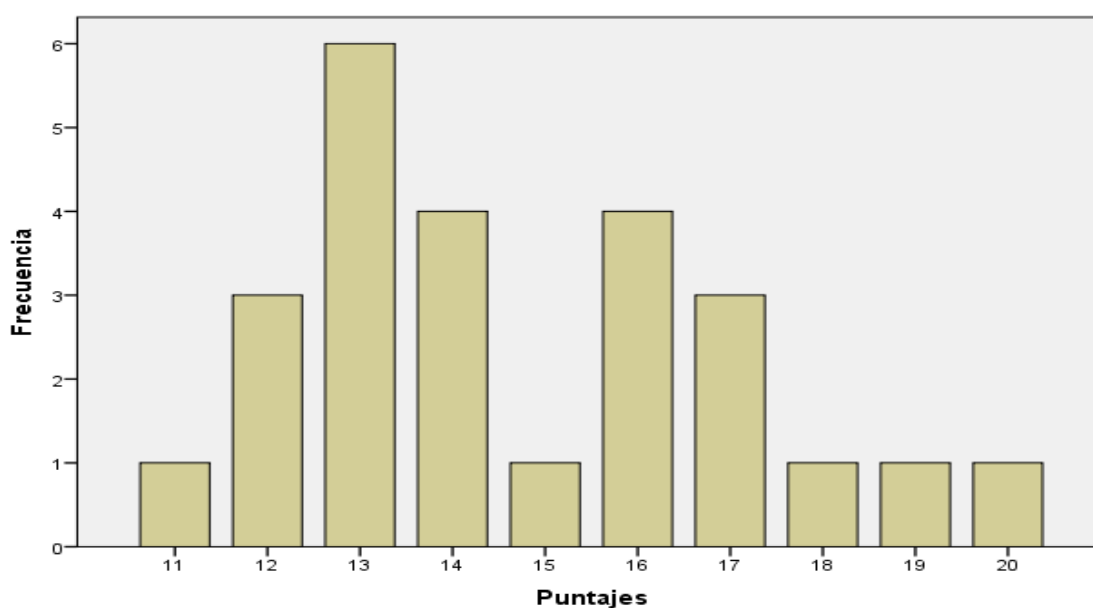
según el promedio 14,72 puntos, siendo la moda 13 y la mediana 14 puntos que indica que el 50% tiene calificaciones superiores a 14 y el otro 50% inferiores (ver figura 2)

Con la aplicación de los talleres psicopedagógicos se mejora la autoestima y por lo tanto se generaron las condiciones para que los niños con ayuda de sus padres superen las deficiencias de autoestima.

En el post test, los padres de familia mejoraron el nivel de autoestima, logran 20,64 puntos ubicándolos en un nivel caracterizado con tendencia alta a la autoestima y se puede visualizar en la figura 3.

Figura 2

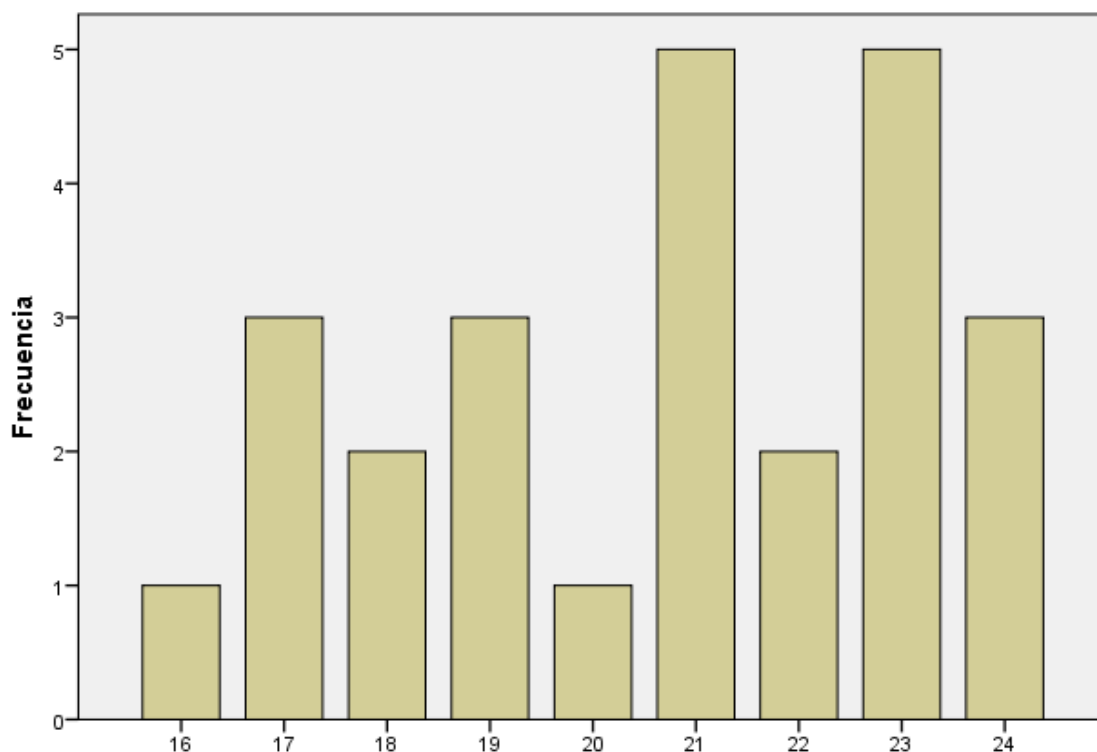
Puntuaciones directas obtenidas en el pre test – autoestima de los padres de familia.



En la figura 2, se aprecia un padre tiene baja autoestima (11 puntos); 14 padres tienen tendencia a baja autoestima (12 – 15 puntos); 4 registran autoestima en riesgo (16 puntos) y 6 muestran tendencia a alta autoestima.

Figura 3

Puntuaciones directas obtenidas en el post test – autoestima de los padres de familia.



En la figura 3, se aprecia que los padres de familia después de haberse sometido a los talleres psicopedagógicos están en mejores condiciones para enfrentar la ayuda efectiva a sus hijos y así potenciar la autoestima desde casa, integrando así escuela y comunidad.

Sólo 1 padre de familia está en el rango de autoestima en riesgo (16 puntos); 14 padres están en nivel tendencia a alta autoestima y 10 padres registran alta autoestima.

Para darle mayor sustento a la investigación se realizó la prueba de normalidad:

Ho: Las calificaciones tienen distribución normal

Ha: Las calificaciones No tienen distribución normal

Alfa: 0.05

Prueba Estadística: Shapiro Wilk ($n < 50$)

Criterio de decisión

Pvalor= $0.000 < 0.05$ se rechaza H_0

Conclusión: Los puntajes no siguen distribución normal

Tabla 4

Resultados de la prueba de normalidad Shapiro – Wilk

Pruebas de normalidad

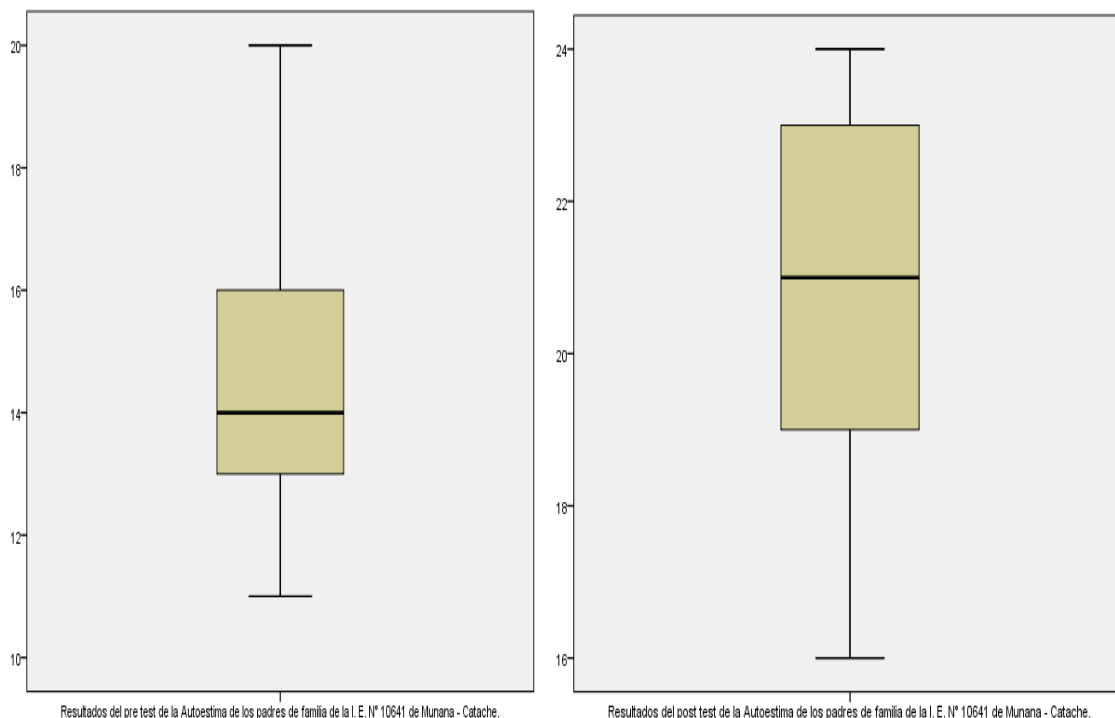
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pre test	,179	25	,037	,941	25	,156
Post test.	,157	25	,112	,925	25	,066

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota. Base de datos.

Figura 4

Gráficos con prueba de normalidad.



Se aprecia, la tendencia dispersa de los resultados del pre test y post test, registrando de manera visible que los puntajes no siguen distribución normal.

Prueba de contrastación.

Tabla 5.

Contrastación de hipótesis “T-Student” para la diferencia de puntajes promedio antes y después de la aplicación de los talleres psicopedagógicos en los padres de familia de la I. E. N° 10641 de Munana - Catache.

Prueba para una muestra						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Post test – pre test.	41,313	24	,000	5,92	19,61	21,67

Nota. Base de datos.

Ho: No hay diferencia significativa entre los puntajes obtenidos antes y después de la aplicación de los talleres psicopedagógicos.

Ha: Hay diferencia significativa entre los puntajes obtenidos antes y después de la aplicación de los talleres psicopedagógicos.

Se aplicó la prueba T-Student arrojando el p valor=0,00 $p < 0,005$ es significativo, es decir, se acepta la hipótesis de investigación a un nivel de confiabilidad del 95%, lo cual quiere decir que los talleres psicopedagógicos influyeron de manera significativa en la autoestima de los padres de familia. Son ellos en adelante los que contribuyen con el apoyo a sus hijos, además de la metodología de trabajo que se implementa en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

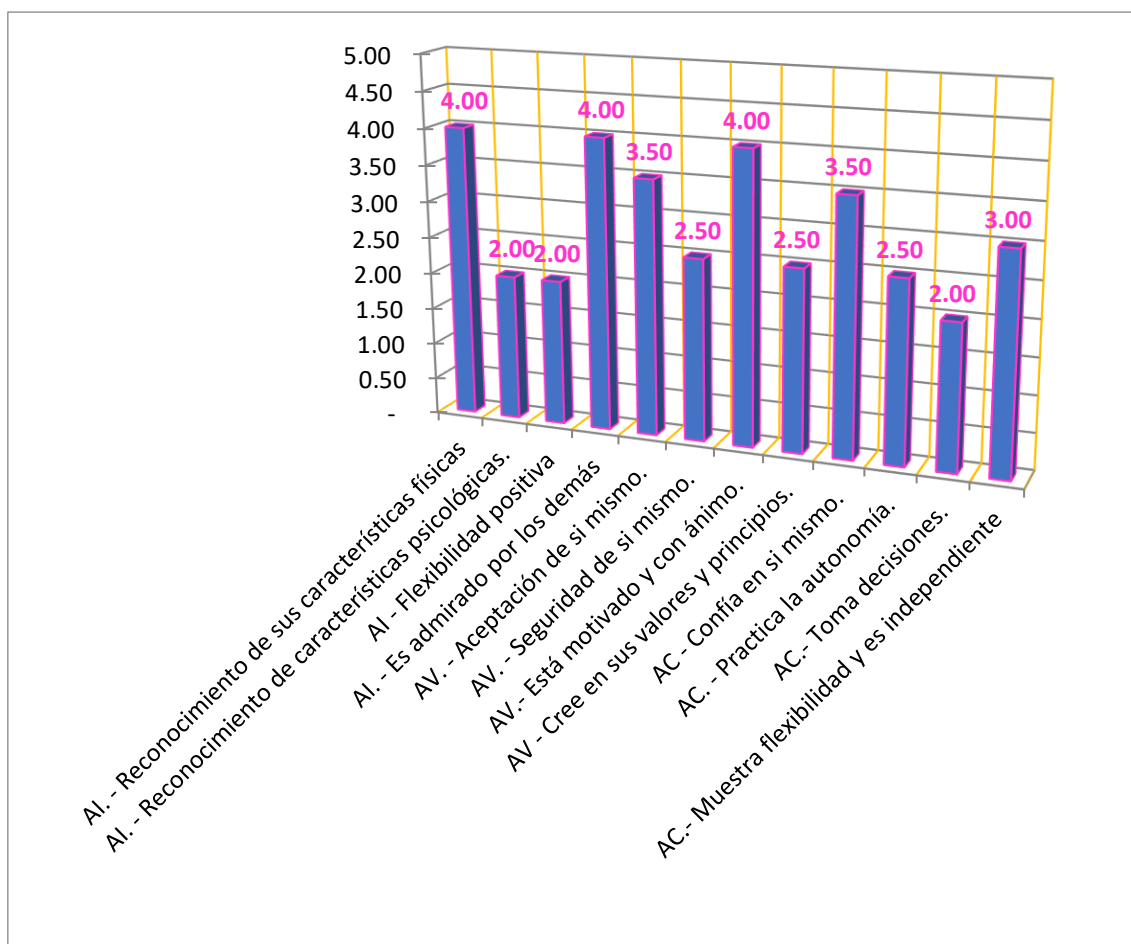
Este proceso da paso a un tercer momento realizar el seguimiento vía una lista de cotejo los logros de los estudiantes en el fortalecimiento de su autoestima.

3.1.3. Resultados de la autoestima en post test en los estudiantes.

La valoración en el post test, se realizó tomando como base que el máximo puntaje es cinco y se trabajó con el total de niños por grado.

Figura 5

Resultados del post test, evaluación de la autoestima en los estudiantes de primer grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



Nota. Lista de cotejo aplicada a 3 niños.

En la figura 5, se aprecia logros en los niños en reconocimiento de sus características físicas con 4 puntos; es admirado por los demás y siempre está motivado y con ánimo. En menor tendencia, pero aceptable figuran los aspectos referidos a aceptación de sí mismo y confianza en sí mismo respectivamente con 3.5 puntos; con tres puntos muestra flexibilidad y es independiente siendo un buen dato que asegura que en grados posteriores sean niños emocionalmente estables y con equilibrio emocional

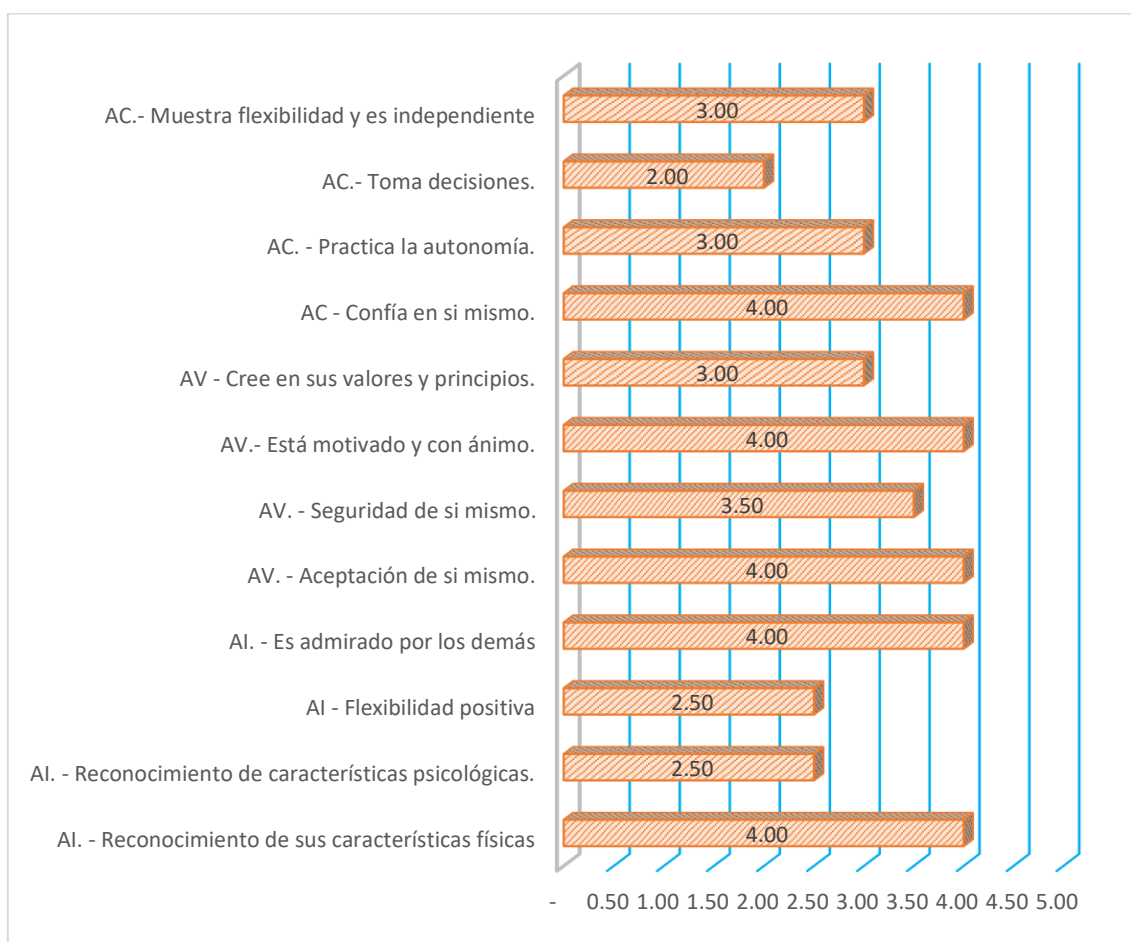
que redundará en sus aprendizajes y sobre todo para proyectar su vida en la etapa adolescente, joven y adulto con éxito.

En rango medio 2,5 puntos se encuentra el indicador practica de la autonomía, cree en sus valores y principios y seguridad de sí mismo.

Necesita ayuda para que realice reconocimiento de las características psicológicas, flexibilidad positiva y toma de decisiones.

Figura 6

Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de segundo grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



Nota. Lista de cotejo aplicada a 8 niños.

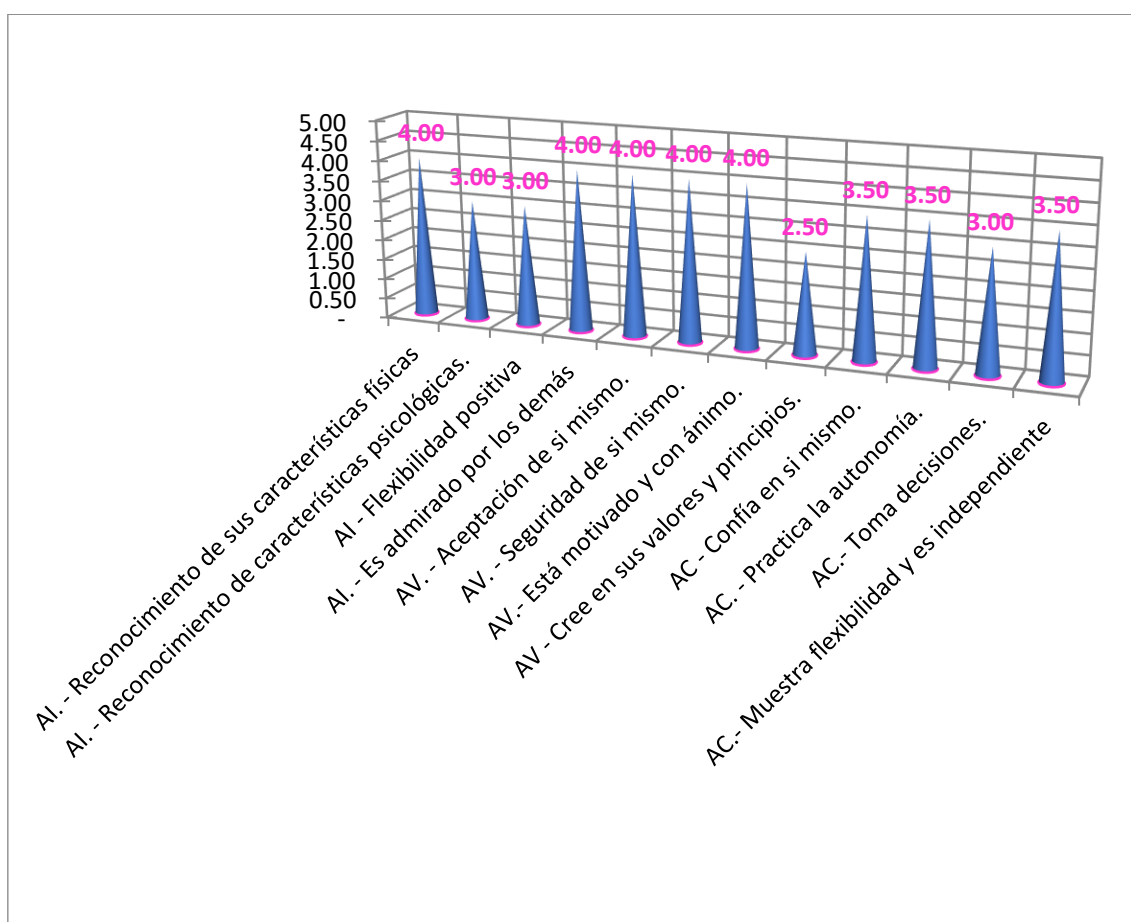
Los niños de segundo grado registran mejores avances sobresalen en confía en sí mismo, está motivado y con ánimo, aceptación de sí mismo y es admirado por los

demás con 4 puntos respectivamente.

Sus limitaciones mayores están en el orden de toma de decisiones que progresivamente lo lograrán ahora que se encuentran comprometidos los padres en coordinación directa con los docentes.

Figura 7

Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.

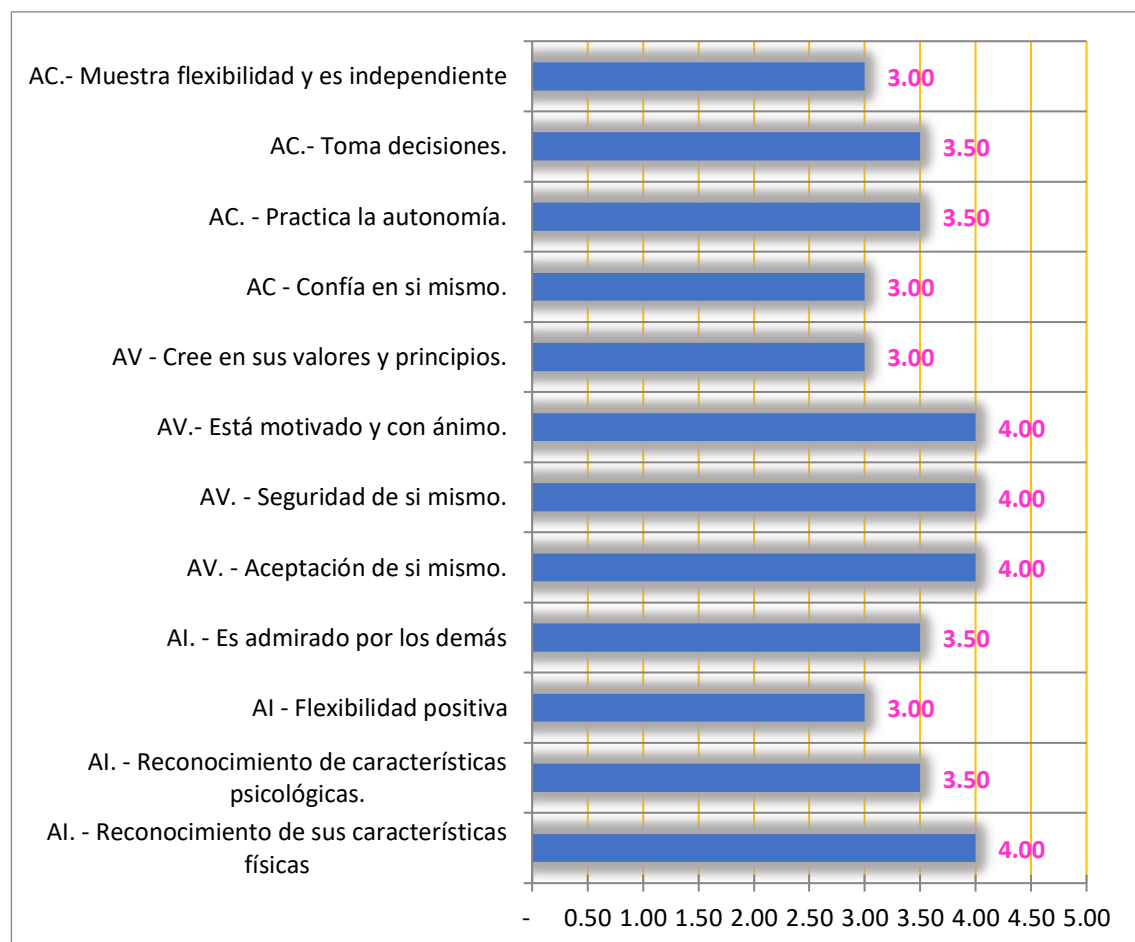


Nota. Lista de cotejo aplicada a 8 niños.

Se trabajó con ocho niños de tercer grado; muestran logros en autoimagen con valores superiores al punto medio 2.5; reconocimiento de sus características físicas y que son admirados por los demás; en autovaloración sobresalen en tres aspectos, aceptación y seguridad de sí mismo y el estar motivado y con ánimo; en autoconfianza existen logros en orden de 3 a 3.5 puntos en todos los aspectos.

Figura 8

Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



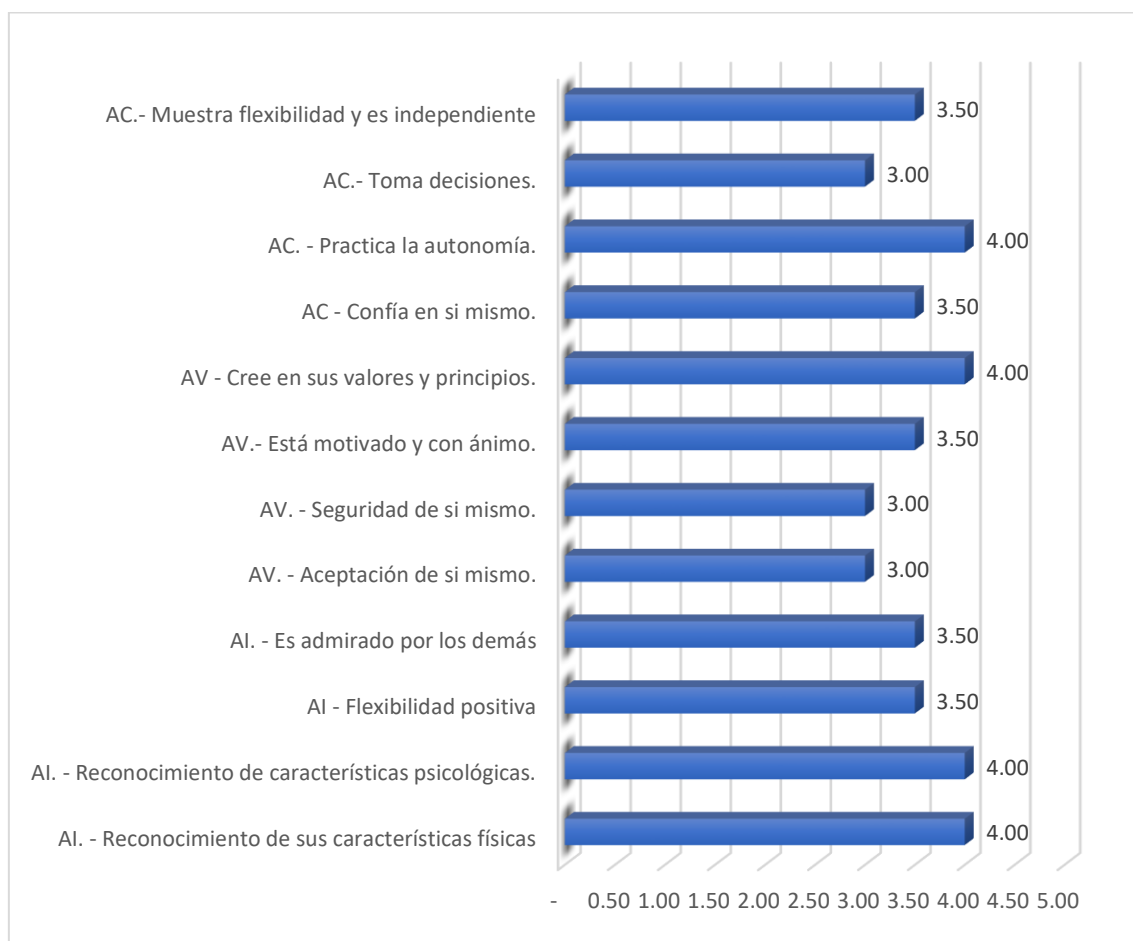
Nota. Lista de cotejo aplicada a 4 niños.

En la figura 8; se aprecia los logros de los niños de cuarto grado; superan los 3 puntos, y sobresalen en reconocimiento de sus características físicas, aceptación de sí mismo, seguridad de sí mismo, estar motivado y con ánimo.

Los resultados favorables se deben al afianzamiento de su identidad y al trabajo docente integrando familia y comunidad a través de los talleres psicopedagógicos contribuyendo con la formación de los niños.

Figura 9

Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



Nota. Lista de cotejo aplicada a 4 niños.

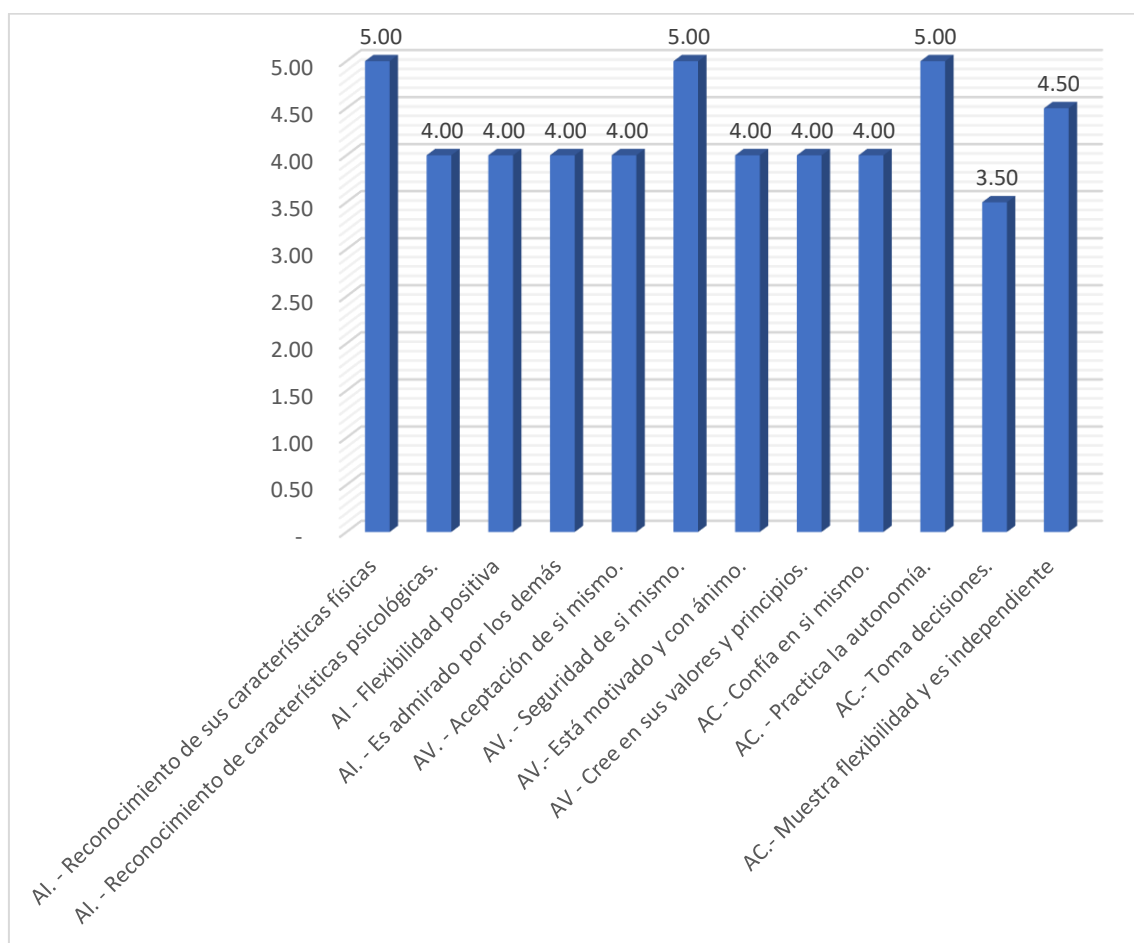
En la figura 9, se aprecia que los cuatro niños reconocen con mayor acierto sus características físicas y psicológicas; afianzan sus valores y se convierten en autónomos.

Esta experiencia ha sido muy enriquecedora; las madres y padres de familia muestran interés por la crianza de sus hijos, sin embargo, no están en condiciones de fortalecer la autoestima por la falta de conocimiento, si se les integra son colaborativos y como resultado los niños muestran un nivel de logro positivo en sus aprendizajes y sobre todo en el desarrollo de su personalidad que está en formación.

Al lograr que los niños fortalezcan la autoestima se tiene como efecto la estima hacia el otro y así se mejora la convivencia en el aula, en la institución educativa y en la comunidad.

Figura 10

Resultados del post test, evaluación de la autoestima estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.



Nota. Lista de cotejo aplicada a 5 niños.

En la figura 10, se puede evidenciar alta autoestima en los estudiantes de sexto grado en tres aspectos claves: reconocimiento de características físicas, seguridad de sí mismo y en cuanto a que practican autonomía los niños; sólo falta trabajar la toma de decisiones que obtiene 3,5 de los cinco asignados, En el resto de componentes tendencia a alta autoestima. De este modo se aportó a la mejora de la formación de los niños.

3.1.4. Marco lógico del proceso experimental.

Denominación: Talleres psicopedagógicos.

Ámbito: UGEL Santa Cruz - I.E. N° 10641 – Munana – Catache.

Responsable: Karín Mercedes Rodríguez Cabanillas.

Directora de la I.E.. N° 10641 – Munana – Catache.

Objetivo: Desarrollar talleres psicopedagógicos en los padres de familia validando aportes en el desarrollo de la autoestima de los niños.

Fundamentación.

La investigación dedicada al fortalecimiento de la autoestima, tomó diversos aportes, recomendando estimular el esfuerzo positivo de los niños, estimular el trabajo realizo aun cuando este sea sencillo; reparar más en los éxitos que en los fracasos de los niños; ayudar al desarrollo de la responsabilidad ara que gane seguridad, confianza pero dándole libertad; escuchar al niño, demostrando interés por él o ella; hablar en forma personal, que sean sinceros; animarlo a tomar decisiones; afrontar consecuencia, que aprendan de sus errores; que se valore como persona capaz e importante; aceptar los sentimientos de su hijo como reales; ayudarles a enfrentar miedos, también a enfrentar de manera constructiva las dificultades; entre otros, ayudarlos a que desempeñe diversos roles; hablar con su hijo en privado; mantener la tranquilidad.

Ideas motrices:

- Desarrollar la autoestima orientado a fomentar el conocimiento de sí mismo, para enfrentarse consigo mismo y aceptarse.
- Fomentar la construcción del auto concepto para que le permita tener una percepción de sí mismo y la capacidad de toma de decisiones.

Implementación de talleres psicopedagógicos, para cada una de las dimensiones consideradas en el proceso de operacionalización de variables; se desarrolla a continuación:

Dimensión: Promoción de asertividad

Objetivo: Fortalecer procesos de asertividad en la dinámica familiar para promover una comunicación abierta y respetuosa entre todos los miembros.

Resultados Esperados:

Los padres adquieren habilidades para fomentar asertividad en sus hijos.

Los miembros de la familia aprenden a expresar sus ideas y opiniones de manera respetuosa y clara.

Se promueve un ambiente de escucha activa y empatía en la familia.

Actividades:

- Taller para padres sobre técnicas de crianza asertiva.
- Dinámicas de comunicación efectiva en la familia.
- Role-playing para practicar la expresión asertiva de ideas.
- Indicadores de Éxito:
 - Aumento en la capacidad de los padres para fomentar asertividad en sus hijos.
 - Incremento en el número de miembros de la familia que expresan sus ideas libremente.
 - Mejora en la calidad de la comunicación familiar.

Dimensión: Relaciones socio afectivo positivo

Objetivo: Fomentar relaciones sociales y afectivas positivas dentro de la familia, basadas en la integración, imitación de conductas positivas y juegos que promuevan la confianza y la conexión emocional.

Resultados Esperados:

Los miembros de la familia desarrollan una mayor integración y conexión emocional entre sí.

Se fortalece la empatía y el reconocimiento de conductas positivas en la comunidad.

Los juegos afectivos y desinhibidores promueven el bienestar emocional en la familia.

Actividades:

- Dinámicas de integración y confianza entre los miembros de la familia.
- Identificación de modelos positivos en la comunidad y discusión de sus conductas imitables.
- Juegos y actividades lúdicas para fortalecer la empatía y el vínculo emocional.
- Indicadores de Éxito:
- Aumento en la participación activa y colaboración entre los miembros de la familia.
- Identificación de modelos positivos en la comunidad y su influencia en la familia.
- Mayor bienestar emocional y afectivo en los participantes del taller.

Dimensión: Creación de espacios y solución de conflictos

Objetivo: Capacitar a la familia para gestionar conflictos de manera constructiva y promover su participación activa en la comunidad como un recurso para la solución de problemas.

Resultados Esperados:

Los miembros de la familia adquieren habilidades para gestionar y resolver conflictos internos.

La familia se involucra activamente en actividades comunitarias y proyectos que promueven el bienestar general.

Los hijos son priorizados y apoyados en sus necesidades y aspiraciones.

Actividades:

- Taller de resolución de conflictos familiares y comunicación asertiva.
- Identificación y participación en actividades comunitarias.
- Sesiones de reflexión sobre el papel de los hijos en la familia y la importancia de su bienestar.
- Indicadores de Éxito:
- Mejora en la capacidad de la familia para resolver conflictos de manera constructiva.
- Aumento en la participación activa de la familia en la comunidad.
- Apoyo y compromiso hacia el bienestar y desarrollo de los hijos.

Este marco lógico proporciona una guía estructurada para la planificación y evaluación de los talleres psicopedagógicos, asegurando que los objetivos se alcancen de manera efectiva y que los resultados esperados impacten positivamente en la dinámica familiar y la autoestima de los participantes.

3.2. Discusión.

El bajo nivel de autoestima en estudiantes puede tener diversas causas y estar influenciado por experiencias que afectan su desarrollo emocional y social. Algunas de las razones comunes incluyen la comparación social, donde los estudiantes pueden sentirse inferiores o inadecuados al compararse con sus compañeros en aspectos como logros académicos, habilidades sociales y apariencia física.

Una deficiencia frecuente en la autoimagen se origina cuando una persona tiene una percepción negativa o distorsionada de su apariencia física, lo que puede generar inseguridad y una autoestima baja, especialmente en una sociedad que enfatiza estándares poco realistas de belleza. Además, los fracasos y rechazos pueden minar la confianza en sí mismos, ya que los estudiantes pueden sentirse incapaces de cumplir con las expectativas. Asimismo, las críticas excesivas, ya sea de padres, maestros o compañeros, pueden impactar negativamente la autoimagen y la autoevaluación de los estudiantes.

Una falta en la autovaloración puede surgir cuando alguien se siente inseguro o incapaz de reconocer sus propias habilidades y logros, lo que resulta en una autoestima baja y dificulta el establecimiento de metas y el crecimiento personal. Otra deficiencia en la autovaloración puede manifestarse cuando alguien depende excesivamente de la validación externa para sentirse valioso, lo que puede llevar a una autoestima frágil que fluctúa según las opiniones y aprobación de los demás. Además, un ambiente familiar desfavorable, poco afectuoso y con frecuentes conflictos, donde no se brinda apoyo emocional, puede afectar negativamente la autoestima de los estudiantes. Por otro lado, el acoso escolar o

bullying puede tener un impacto devastador en la autoestima de un estudiante, haciéndolos sentir inseguros y sin valor.

Una deficiencia en la autoconfianza puede surgir debido a experiencias de fracasos o críticas constantes, lo que afecta la creencia en sí mismo y en sus capacidades. Asimismo, puede manifestarse cuando alguien evita enfrentar desafíos y situaciones nuevas por temor al fracaso o al juicio de los demás. La presión por alcanzar estándares perfeccionistas y altos puede generar ansiedad e inseguridad en los estudiantes. Además, la falta de reconocimiento y elogios por los esfuerzos y logros puede hacer que los estudiantes se sientan poco valiosos. Las experiencias traumáticas, como la pérdida de un ser querido o eventos estresantes, también pueden impactar negativamente la autoestima de los estudiantes y su capacidad para enfrentar desafíos. Las dificultades de aprendizaje o discapacidades pueden generar frustración y baja autoestima al compararse con sus compañeros. Por otro lado, la exposición a imágenes idealizadas y estereotipadas en los medios de comunicación y redes sociales puede generar inseguridad y llevar a buscar constantemente validación externa.

Cuando se busca fortalecer la autoimagen, se pueden mejorar aspectos como la autoaceptación y el reconocimiento de la singularidad y belleza única de cada persona, apreciando la diversidad y valorando la individualidad. Además, es esencial desarrollar una actitud positiva y consciente hacia la salud física y el bienestar, en lugar de enfocarse únicamente en la apariencia externa.

En cuanto a la autovaloración, se convierte en una potencialidad cuando se fortalece mediante el reconocimiento y celebración de los logros personales, incluso los pequeños avances. Enfocarse en los éxitos permite desarrollar una mayor confianza en las habilidades y capacidades propias. La práctica del

autocuidado y el compromiso consigo mismo también contribuye a una autovaloración positiva, lo que implica aprender a establecer límites saludables y priorizar las necesidades personales, aumentando así la sensación de valía personal.

Por otra parte, la autoconfianza puede fortalecerse adecuadamente mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos. A medida que una persona adquiere experiencia y competencia en diversas áreas, su confianza en sí misma puede incrementar. La superación gradual de desafíos y la exposición a nuevas experiencias también pueden contribuir a construir la autoconfianza. Aprender a enfrentar los miedos y ver el fracaso como una oportunidad de aprendizaje resulta fundamental para fomentar la confianza en uno mismo.

De este modo el haber aplicado los talleres psicopedagógicos aportó de manera significativa y oportuna al fortalecimiento de la autoestima en los padres de familia y con ello el de sus hijos.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.

Los niños de la I.E. N° 10641 de Munana – Catache, muestran dificultades en el desarrollo de su autoestima básicamente en tres componentes principales autoimagen, autovaloración y autoconocimiento, situaciones que deben ser resueltas con intervención psicopedagógica utilizando la metodología de talleres.

El proceso experimental se desarrolló con los padres de familia, los resultados del pre test difieren en el post test en cinco puntos siendo favorable para el proceso de aprendizaje y para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 10641 Munana – Catache.

Los niños muestran logros positivos de la autoestima, y conforme avanzan los grados formativos mejoran considerablemente:

- Los niños de primer grado realizan reconocimiento de sus características físicas, es admirado por los demás y siempre está motivado y con ánimo.
- Los niños de segundo grado registran mejores avances sobresalen en confía en sí mismo, está motivado y con ánimo, aceptación de sí mismo y es admirado por los demás.
- Los niños de tercer grado; muestran logros en autoconfianza en orden de 3 a 3.5 puntos en todos los aspectos.
- Los niños de cuarto grado; sobresalen en reconocimiento de sus características físicas, aceptación de sí mismo, seguridad de sí mismo, estar motivado y con ánimo.

- Los niños de quinto grado reconocen con mayor acierto sus características físicas y psicológicas; afianzan sus valores y se convierten en autónomos.
- Los de sexto grado falta trabajar la toma de decisiones que obtiene 3,5 de los cinco asignados, en el resto de componentes tendencia a alta autoestima.

El estudio experimental utilizando la prueba de contrastación al 95% de confiabilidad materializa los aportes de la investigación al desarrollar la autoestima, producto de la integración familia, escuela y comunidad a través del proceso formativo e investigativo.

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

A futuros investigadores aportar con la autoestima de los niños realizando intervenciones con carácter psicopedagógico, integrando la parte cognitiva y emocional.

Investigar temáticas asociadas con la autorregulación como base del fortalecimiento de la autoestima y personalidad.

Brindar capacitación permanente y continua a los padres de familia y asegurar el efecto rebote positivo en el aprendizaje de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas.

Bibliografía

- Aldana Sánchez, M., & Jaime Ojeda, R. A. (2008). Los procedimientos medidores de solución de conflictos desde el rol de orientación del psicopedagogo. *Faktor-Faktor Penentu Kualitas Pelaporan Keuangan Dan Kepercayaan Investor*, 1(1), 1–7.
- Berrios, N., & Carbone, H. (2012). *Asertividad y estilos cognitivos de interacción social en docentes tutores de instituciones educativas nacionales de la ciudad de Lambayeque*.
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1362/1/TL_BerriosCarrascoHelenn_CarbonelZamoraNataly.pdf
- Buitrago, R., & Sáenz, N. (2021). Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar. *Educación y Ciencia*, 24, 1–18.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/12759
- Cantos Hayla, M. J. (2018). *Programa de juego libre en los escolares para desarrollar la autonomía en niños y niñas de cinco años de una institución educativa pública, Trujillo*, 2018. 0–123.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43459/Ramón_CRM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Choque Ticona, B. (2018). *Trabajo Académico para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico*. 1–34.
- Collino, M. de L. (2017). La Educación Emocional en el Aula. Autor: Collino, Melina de Lourdes. 2017, 46.

Contreras-Rodríguez, S. I., Colón-Luna, Neyide; Gonzáles Montavo, C., Cruz-Plinio, M. de la, Melo-Vásquez, M., & Vergara-Luna, L. (2018). Convivencia escolar y solución de conflictos mediante la investigación como estrategia pedagógica. *Cultura Educación y Sociedad*, 9(3), 63–72.
<https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.07>

Coronel Florindez, F. L. (2019). Talleres de autoestima basados en la teoría de Stanley Coopersmith, Nathaniel Branden y otros para mejorar la baja autoestima y elevar el rendimiento escolar de las estudiantes del 3º de educación secundaria de menores de la I.E. N° 81002 "Javier Hageraud. *Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*, 92.
[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5092/BC-3893BANCES PISCOYA-ROJAS PUICON.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5092/BC-3893BANCES%20PISCOYA-ROJAS%20PUICON.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Liranzo Soto, P., Jiménez Soto, A., Pacheco-Salazar, B., & Hernández-Mella, R. (2017). Encuentros psico-afectivos: estrategia lúdica y creativa en favor de una experiencia escolar integral. *Ciencia y Sociedad*, 42(3), 69–83.
<https://doi.org/10.22206/cys.2017.v42i3.pp69-83>

López Alonso, M. S. (2018). Análisis del orden en el que el autoconcepto, la autoestima y la autoimagen deberían aparecer en el proceso de maduración personal para alcanzar el bienestar emocional. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 1(2), 257.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1126>

Monroy Romero, J. A., Velázquez García, guillermo, & Galindo Barrera, E. (2019). Niveles de autoestima, Autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa. *Debates En Evaluación y Currículum/Congreso Internacional de Educación*, 5(5).

- Muller Ferrés, P., & Vera Gajardo, N. (2017). La autoimagen como predictor del rendimiento académico: Caso de alfabetización de adultos. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 4(1), 9–16. <http://journals.epistemopolis.org/index.php/imagen>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: Un Factor Relevante En La Vida De La Persona Y Tema Esencial Del Proceso Educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 7, 01–32. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Nieto, B., Portela, I., López, E., & Domínguez, V. (2018). Violencia verbal en el alumnado de educación secundaria obligatoria Verbal violence in students of compulsory secondary education. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 8(1), 5–14. <https://doi.org/10.30552/ejihpe.v8i1.221>
- Romero, Clausell, M., Naravarro, M. V., & García-Palacios, A. (2017). *La percepción de control de la ansiedad en el trastorno límite de la personalidad*. 1998, 145–151.
- Sánchez, M. (2017). La solución de conflictos escolares desde la función de orientación del psicopedagogo. *Argonautas*, 9(7), 1–8.
- Sesento, L. (2017). Reflexiones sobre la pedagogía de Vigotsky. *Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, 2017–04, 1–10. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/vigotsky.html>
- Torres-tamayo, A. M., & Pupo-pupo, Y. (2017). *La formación del conocimiento de sí mismo en la educación de la personalidad The formation of self-knowledge in the education of personality*. 2, 127–136.
- Zendejas Valdéz, J. M. (2017). *Influencia de la complexión ósea sobre autoestima, autoimagen y la calidad de vida del niño en edad escolar*. 25241.

Anexos.

Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos.

Perfil de Autoestima de los niños.

Lista de cotejo.

Datos de filiación:

Nombre: _____

Grado: _____ Fecha: _____

Autoimagen: Imagen que cada niño se forja en su propia mente acerca de sí mismo.						
Refleja nuestro comportamiento; de uno u otro modo manipula nuestra personalidad; de allí que interesa conocer y ayudar a fortalecer en los niños su autoimagen; tiene que ver directamente lo que pensamos de nosotros mismos. Factor fundamental para que una persona tenga éxito o fracase.		1	2	3	4	5
1.	Reconoce sus propias características físicas.					
2.	Reconocimiento de sus propias características psicológicas.					
3.	Muestra flexibilidad positiva.					

4.	Es admirado por los demás.					
Autovaloración: Define la calidad de vida de cada niño.						
Integra valores e ideales con nuestro auto concepto. Influye el nivel de exigencia que asumimos en cada momento de nuestra vida.		1	2	3	4	5
5.	Aceptación de sí mismo.					
6.	Muestra seguridad de sí mismo.					
7.	Está motivado y con ánimo.					
8.	Cree en sus valores y principios.					
Autoconfianza: Convencimiento íntimo, ayuda a los niños a tomar decisiones.						
Manifiesta poder para realizar el afrontamiento ante dificultades; por ello se necesita que los niños muestren en todo momento fuerza, convicción, creer en ti mismo.		1	2	3	4	5
9.	Confía en sí mismo.					
10.	Practica la autonomía.					
11.	Toma decisiones.					
12.	Muestra flexibilidad y es independiente.					

Nota: Para el llenado de la lista de cotejo se tiene en cuenta los siguientes aspectos categóricos:

1 = No logra desarrollo.

2 = Lo realiza de manera aislada.

3 = Manifiesta la cualidad.

4 = Pone en práctica cada vez que sea necesario.

5 = La cualidad es parte de su estilo de vida.

Test de autoestima.

(Padres de familia)

Nombres y apellidos: _____

Lea atentamente y marque con un aspa en la columna (Si / No) según corresponda.

Sea sincero.

N°	Ítems	Respuesta	
		Si	No
1.	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2.	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3.	Hay muchas cosas dentro de mi que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4.	Tomar decisiones es algo difícil para mi.		
5.	Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6.	En mi casa me molesto a cada rato.		
7.	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8.	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9.	Mi familia me exige mucho / espera demasiado de mi.		

10.	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11.	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12.	Muchas veces me tengo rabia/ cólera.		
13.	Pienso que mi vida es muy triste.		
14.	Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15.	Tengo muy mala opinión de mi mismo.		
16.	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17.	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18.	Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		
19.	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20.	Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21.	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		
22.	En mi casa me fastidian demasiado.		
23.	Cuando intento hacer algo muy pronto, muy pronto me desanimo.		
24.	Siento que tengo más problemas que otras personas.		

25.	Creo que tengo más defectos que cualidades.		
-----	--	--	--

Puntaje: _____ Nivel: _____

Anexo 2: Reporte turnitin.

"Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primaria de la I.E. N° 10641 Munana - Catache"

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

5

docplayer.es

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Corporación Universitaria
Minuto de Dios, UNIMINUTO

Trabajo del estudiante

<1%

7

repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to University of the Andes

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

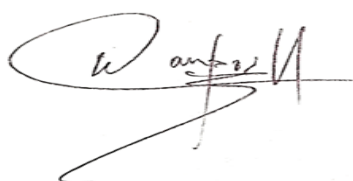
Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía


Activo



Dr. Walter Antonio Campos Ugaz

Asesor.

Anexo 3: Recibo digital.




Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Karín Mercedes Rodríguez Cabanillas
Título del ejercicio:	POSGRADO
Título de la entrega:	"Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortal...
Nombre del archivo:	Kar_n_Rodriguez.docx
Tamaño del archivo:	1.8M
Total páginas:	78
Total de palabras:	13,642
Total de caracteres:	76,794
Fecha de entrega:	13-ago.-2023 03:07p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2145259730

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUBI CLAY
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
POSGRADO
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA



TESIS

"Talleres Psicopedagógicos con padres de familia para fortalecer la autonomía en los estudiantes de Psicología de la U.N.P.R.C. (Módulo I - 1º semestre)"

Presentada para obtener el título de Maestría en Historia con especialidad en Psicopedagogía (Especialidad)

Investigadora:
Karín Mercedes Rodríguez Cabanillas

Asesor:
Dr. Walter Antonio Campos Ugaz

Lima, Perú 2023

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.


Dr. Walter Antonio Campos Ugaz

Asesor.

