

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral
en el Perú - 2021, por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022.**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación.

Investigador: Torres, Cortez, Elar Joseph

Asesor: M. Sc. Torres, Castro, Nicolás Agustín

Lambayeque- Perú

2023

**Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral
en el Perú - 2021, por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación.



Bach. Elar Joseph Torres Cortez
Investigador



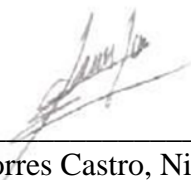
Dra. Rosario Del Milagro Wong Chung
Presidente



Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Secretario



M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León
Vocal



M. Sc. Torres Castro, Nicolás Agustín
Asesor

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Nicolás Agustín Torres Castro, usuario revisor del documento titulado: Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral en el Perú - 2021, por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022.

Cuyo autor es, Elar Joseph Torres Cortez, identificado con documento de identidad 71323721; declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 10%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 31 de marzo del 2023



Nicolás Agustín Torres Castro
DNI: 41010050
ASESOR



Elar Joseph Torres Cortez
DNI: 71323721
AUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0780-VIRTUAL

Siendo las **08:00 horas**, del día **Lunes 11 de setiembre de 2023**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet**, <https://meet.google.com/jjs-akjf-ycw>, los miembros del jurado designados mediante **Resolución N° 1425-2022-V-D-FACHSE**, de fecha **02 de agosto de 2022**, y su modificatoria la **Resolución N° 0824-2023-V-D-FACHSE** de fecha **25 de abril de 2023** integrado por:

Presidente	: Dra. Rosario del Milagro Wong Chung
Secretario	: Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Vocal	: Dr. Daniel Edgar Alvarado León
Asesor	: M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DURANTE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL EN EL PERÚ - 2021, POR EL DIARIO "PERÚ21". LAMBAYEQUE - 2022."**; presentada por **TORRES CORTEZ ELAR JOSEPH** para obtener el **Título profesional de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(17) (DIECISIETE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**

Siendo las **09:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Rosario del Milagro Wong Chung
PRESIDENTE

Lic. Esther Janet Aldana Fernández
SECRETARIO

Dr. Daniel Edgar Alvarado León
VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Elar Joseph Torres Cortez investigador principal, y Magíster Nicolás Agustín Torres Castro asesor del trabajo de investigación “Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral en el Perú - 2021, por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 11 de febrero del 2023



Bach. Elar Joseph Torres Cortez
Investigadora principal



M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
Asesor

DEDICATORIA

A mi amada familia, mi madre Nelva Janet Cortez Montano, mi padre Elar Nilton Torres Quiroz, mis hermanos Gilbert, Angie y Janet, tíos Yuri y Robert, y a los pequeños Thiago y Annie. Quienes día a día me vienen acompañando a lo largo de estos 24 años de vida, en los cuales he disfrutado momentos inolvidables que me ayudan y me alientan a seguir adelante en mi vida académica.

Y en especial quiero dedicar esta investigación a la memoria de mi Mamá Mechita, Papá Gilbert, Mamá Hilda y Don Hildebrando, quienes me guían con sus eternos ejemplos de buenos ciudadanos, católicos, intelectuales y trabajadores.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor Nicolás Torres por aceptar ser mi asesor en este trabajo de investigación.

A mis amigos de “Alternó”, en especial a mi amigo Jhordan, y demás compañeros de clase de mi código unido, con quienes aprendí y compartí muchas enseñanzas en esta etapa universitaria.

A mis profesores que durante mi vida estudiantil me brindaron enriquecedores conocimientos en las diferentes ramas de las Ciencias de la Comunicación. Y a mi casa de estudios UNPRG, orgullosamente mi alma mater.

ÍNDICE

Tabla de contenido

Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen/abstract	1
Introducción	3
Capítulo I. Diseño teórico	5
1.1.Antecedentes	5
1.2.Bases teóricas.....	10
1.3.Definición de términos.....	12
1.3.1.Línea editorial	12
1.3.2.Manejo de información	13
1.3.3.Parcialización del medio periodístico	14
1.3.4.Orientación del titular de la portada.....	15
1.3.5.Elemento gráfico principal de la portada	16
Capítulo II. Métodos y materiales.....	17
2.1.Tipo de investigación.....	17
2.2.Diseño de investigación	17
2.3.Población y muestra.....	18
2.4.Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos	18
2.5.Operacionalización de variables	19
Capítulo III. Resultados y discusión	21
3.1.Presentación de resultados	21
3.1.1.Editoriales	21
3.1.2.Portadas	41
3.2.Discusión de resultados.....	58
Capítulo IV. Conclusiones	61
Capítulo V. Recomendaciones	62
Bibliografía referenciada	63
Anexos.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla de contenido

Tabla 01: Edit. 15-04-21	22
Tabla 02: Edit. 22-04-21	24
Tabla 03: Edit. 28-04-21	26
Tabla 04: Edit. 29-04-21	28
Tabla 05: Edit. 01-05-21	30
Tabla 06: Edit. 05-05-21	32
Tabla 07: Edit. 11-05-21	34
Tabla 08: Edit. 14-05-21	36
Tabla 09: Edit. 19-05-21	38
Tabla 10: Edit. 27-05-21	40
Tabla 11: Portada 02-05-21	41
Tabla 12: Portada 06-05-21	42
Tabla 13: Portada 10-05-21	43
Tabla 14: Portada 25-05-21	44
Tabla 15: Portada 18-04-21	45
Tabla 16: Portada 18-05-21	46
Tabla 17: Portada 24-05-21	47
Tabla 18: Portada 30-05-21	48
Tabla 19: Portada 31-05-21	49
Tabla 20: Portada 26-04-21	50
Tabla 21: Total de Editoriales	51
Tabla 22: Total de Portadas	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla de contenido

Figura 01: Orientación Política	52
Figura 02: Opinión según grupo de interés	52
Figura 03: Difusión concertada con otros medios	53
Figura 04: Credibilidad de las Fuentes	53
Figura 05: Demoler la imagen del candidato contrario	54
Figura 06: Invisibilizar campaña de candidato contrario	54
Figura 07: Lenguaje utilizado en el titular de la portada	56
Figura 08: Tipo de noticia principal de la portada	56
Figura 09: Elemento gráfico de la portada	57
Figura 10: Representación de los candidatos en la portada	58

RESUMEN

La presente tesis con título “Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral en el Perú - 2021, por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022”. Es importante, porque determina la postura del medio impreso “Perú21” durante la segunda elección presidencial del año 2021, estudiando por un lado sus portadas, las cuales representan la cara del diario y se consideran la página principal; y por otro lado sus editoriales, donde se muestra la postura del medio de comunicación con respecto a un tema, en este caso alrededor de la contienda por la presidencia de la república entre los candidatos Castillo Terrones del partido Perú Libre y Fujimori Higuchi del partido Fuerza Popular. El tipo de investigación fue descriptiva simple, el cual buscó: describir el tratamiento informativo de la segunda elección presidencial en el Perú, por el diario “Perú21”. Las variables se abordaron en términos de medición cualitativa, se utilizó el análisis de contenido como técnica y la guía de observación como instrumento, y se analizaron 10 portadas y 10 editoriales del diario “Perú21”, publicadas entre el 12 de abril, 2021 y el 06 de junio, 2021. En consecuencia, este análisis demostró que el medio “Perú21” por medio de sus portadas y editoriales, defendió una postura política contraria al del candidato Pedro Castillo, buscó demoler la imagen del candidato del partido Perú Libre utilizando la opinión de analistas, economistas y/o políticos afines a ese propósito, demostró también una aceptación con el plan de gobierno y equipo técnico de la candidata Keiko Fujimori.

Palabras clave: Tratamiento informativo y postura del medio de comunicación

ABSTRACT

The present thesis entitled "Analysis of the informative treatment during the second electoral round in Peru - 2021, by the newspaper "Perú21". Lambayeque - 2022". It is important because it determines the position of the newspaper "Perú21" during the second presidential election in 2021, studying both the front pages, which represent the face of the newspaper and are considered the main page, and the editorials, which show the position of the media regarding a topic, in this case around the presidential race of the candidates Castillo Terrones of the Peru Libre party and Fujimori Higuchi of the Fuerza Popular party. The type of research was simple descriptive, which sought to describe the informative treatment of the second presidential election in Peru, by the newspaper "Perú21". The variables were approached in terms of qualitative measurement, content analysis was used as a technique and the observation guide as an instrument, and 10 front pages and 10 editorials of "Perú21", published between April 12, 2021 and June 6, 2021, were analyzed. Consequently, this analysis showed that "Perú21", through its front pages and editorials, defended a political position contrary to that of the candidate Pedro Castillo, sought to demolish the image of the candidate of the Peru Libre party using the opinion of analysts, economists and/or politicians related to that purpose, and also showed an acceptance of the government plan and technical team of the candidate Keiko Fujimori.

Key words: Informative treatment and position of the media.

INTRODUCCIÓN

La prensa en el Perú, mayoritariamente comercial, vive una intensa crisis de credibilidad producto que la opinión pública la considera parcializada y no objetiva, percepción desencadenada principalmente durante las últimas elecciones presidenciales entre los candidatos Castillo Terrones, Pedro y Fujimori Higuchi, Keiko. Esto puede complementarse con una encuesta elaborada por el I. E. P., donde se señala que por lo menos el 59% de los ciudadanos encuestados asumían que la cobertura de los medios carecía de parcialidad y, de ese 59%, casi el 80% consideraba que había una parcialización hacia la candidatura de Fuerza Popular durante la segunda elección presidencial del 06 de junio, 2021 (IEP, 2021).

Como explica Zuliana Lainez, quien se desempeña como secretaria general de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, en una entrevista para la Fundación Gustavo Mohme Llona; después de la primera vuelta, hubo una evidente parcialización en la cobertura informativa en buena parte de la televisión peruana, y también en los medios impresos, además añadió que en ese contexto electoral se pudo ver con mayor claridad el problema de la concentración y polarización de los medios. Uno de esos medios periodísticos existentes en nuestro país es el diario “Perú21” bajo la dirección de la periodista Cecilia Valenzuela, quien fue recurrentemente invitada por programas de televisión para opinar sobre el proceso electoral del año 2021. Otro hecho no menor es que el diario “Perú 21” pertenece al conglomerado mediático “EL COMERCIO”.

Esta tesis titulada “Análisis del tratamiento informativo durante la segunda elección presidencial en el Perú - 2021, por el diario “Perú 21”. Lambayeque - 2022.”, está constituida en 05 capítulos en total. En el capítulo I se desarrolló el diseño teórico de la investigación, donde se recopilaron antecedentes del ámbito local, nacional e internacional, desarrollados y explicados según su utilidad hacia la investigación. En este capítulo también, hablaremos

de las teorías que sustentaron este estudio. Por último, en este capítulo se realizó la definición de términos, un punto necesario para entender la investigación en general.

En el capítulo II, se explicaron tanto los métodos como los materiales utilizados en la investigación

En el capítulo III, se discutieron los resultados, atendiendo a todas las interrogantes que se mencionan previamente y por su puesto siempre acorde a nuestros objetivos. El capítulo IV, estuvo orientado a las conclusiones, parte importante del trabajo para conocer cuál es la utilidad para la sociedad. Y por último el capítulo V, tiene como tema las recomendaciones que damos a partir de nuestra investigación.

El presente estudio pretendió conocer ¿Cuál fue el tratamiento informativo durante la segunda elección presidencial en el Perú, por el diario “Perú21” Lambayeque - 2022?, teniendo como objetivo general describir el tratamiento informativo de la segunda elección presidencial en el Perú, por el diario “Perú21”, acompañado de los siguientes objetivos específicos: Determinar las características del tratamiento informativo de la segunda elección presidencial en el Perú, por el diario “Perú21” e identificar la posición que tomó el diario “Perú21” durante la segunda elección presidencial suscitada el 06 de junio, 2021 en el Perú.

La hipótesis propuesta por el equipo de investigación señaló que: El diario “Perú21” decidió tomar partido por un candidato en específico durante la segunda elección presidencial en el Perú, demonizando al candidato contendor.

Para su descarte o valoración hemos apelado a la Teoría de la Ajuga Hipodérmica, la cual se centra en el análisis del impacto de los medios masivos y su incidencia en la opinión pública (Landino, 2006); también se utilizó la teoría de la Agenda Setting, la cual da respuesta a la interrogante, en qué medida las noticias impactan, en la importancia que las personas asignan a determinados objetos, personajes u otros tópicos (Aruguete, 2017).

I. CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales:

Antecedente 1: Acosta, M. y Demirdjian, S. (2019). Las elecciones presidenciales en Brasil (2018): La cobertura de la prensa de referencia argentina. El principal objetivo de este artículo fue analizar la cobertura de la prensa de referencia argentina sobre las elecciones en Brasil de manera comparativa. Tuvo como metodología el análisis de contenido.

Presentó las siguientes conclusiones: La frecuencia de la cobertura ha oscilado entre el rango medio-alto y alto, además el temario sobre el proceso electoral del país sudamericano de habla portuguesa se concentró en las publicaciones que poseían como protagonista a Bolsonaro, por otro lado, se impuso el encuadre de campaña el estratégico y ambos periódicos utilizaron propia información en la construcción discursiva del proceso.

Antecedente 2: Zárate, P. (2018). El caso TIPNIS desde el análisis de contenido de los titulares informativo de los periódicos bolivianos “El DIARIO” y “CAMBIO”. El principal objetivo de esta tesis fue analizar los titulares de redacciones de los periódicos “CAMBIO” y “El DIARIO”, sobre el conflicto entre indígenas del Parque Isiboro Sécore (TIPNIS) y el gobierno, entre los meses de agosto, 2011 y octubre, 2011 suscitados en la República Plurinacional de Bolivia, por medio de la técnica del análisis de contenido. Fue abordado desde un enfoque metodológico cualitativo.

Presentó las siguientes conclusiones: Se puede afirmar que el matutino el DIARIO se preocupó afanosamente en cubrir el proceso de la marcha más que el CAMBIO. En lo que se refiere al horizonte del contenido de sus titulares, ambos periódicos tomaron

postura sobre el acontecimiento en sus notas en los tres meses (agosto, septiembre y octubre).

Antecedente 3: Acosta, M., Demirdjian, S. y Lassi, A. (2022). Las elecciones presidenciales de 2019 en Argentina. Un análisis de la agenda y el proceso de enmarcado de la prensa de referencia. El objetivo principal de este artículo fue analizar de manera comparativa el proceso de enmarcado de la prensa del país sudamericano de referencia sobre los comicios del año 2019. Tuvo como metodología el análisis de contenido.

Presentó las siguientes conclusiones: Durante el proceso electoral los medios emplearon una similar cantidad de unidades informativas todos los días. También se evidencia una sintonía en la adopción de encuadres, mientras que la proyección del contendor de oposición al gobierno de Mauricio Macri recibió más atención en las agendas de la prensa.

Antecedentes nacionales:

Antecedente 1: Galvez, L. (2019). Cobertura política en la prensa popular: Análisis de las portadas de los diarios Trome y El Popular en las elecciones presidenciales 2016. Tuvo como objetivo principal examinar cómo informaron los periódicos El Popular y El Trome durante la contienda electoral del año 2016.

Presentó las siguientes conclusiones: los diarios El Popular y El Trome son periódicos que tienen como eje supremo de información los contenidos de la farándula nacional y las noticias policiales. Sin embargo, en temas de importancia como lo son los procesos para elegir presidente, estos medios tienen en sus portadas noticias sobre el acontecer político nacional El diario “El Popular”, siempre comparte la noticia electoral más relevante del día con una policial o de farándula.

Por otro lado, el diario Trome suele denominar a los candidatos por sus alias, como, por ejemplo, “moradito” que se refiere a Guzmán, Julio. Además, “norteño, “cholo” que son

apodos de Acuña y Toledo respectivamente. Se concluye que los periódicos estudiados priorizan un ángulo distinto en la información electoral a diferencia de otros diarios; es decir, el escándalo.

Antecedente 2: Ramos, F. (2019). Análisis del Tratamiento de la Información Político Electoral y la Opinión Pública dentro del Contexto de Elecciones Regionales de Arequipa 2018 (Segunda Vuelta). Su principal objetivo fue explicar el tratamiento de la información periodística electoral difundida en los diarios El Pueblo y Correo en el contexto la segunda vuelta de elecciones para gobiernos regionales y municipales del año 2018 y analizar su incidencia en las preferencias de voto y orientación electoral según la opinión de la ciudadanía arequipeña. la tesis tuvo un diseño no experimental. Presentó las siguientes conclusiones: Los periódicos estudiados realizan de forma limitada las recomendaciones del JNE para el tratamiento de noticias en un escenario regional de elecciones, dicha escasez, sobresale en los específicos casos de diversificación de las fuentes, orientación sobre los DD. HH., e información ideológica que sólo llegan a porcentajes de llegada de poco más del 10% en promedio para los ambos periódicos arequipeños. La ciudadanía cree y confía en los diarios de manera muy baja, solo cerca de un 60%, demostrando una escasa confianza por parte del público a los medios. Los arequipeños no consideran a los medios impresos como agentes orientadores dentro del contexto de elecciones llegando a casi un 90% que no los considera de esa forma.

Antecedente 3: Muñoz, R. (2021). Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República. Tuvo como principal objetivo explicar el tratamiento informativo de los diarios La República y El Comercio sobre el último par de semanas de campaña durante los

comicios municipales en la capital Lima del año 2018. Este trabajo investigativo desarrolló un estudio descriptivo.

Presentó las siguientes conclusiones: El diario La República construyó una mayor cantidad de notas comparado con El Comercio. Sin embargo, tomando en cuenta los distintos aspectos de tipografía que se analizaron, el Comercio trabajó este tema sobre las elecciones con un nivel de interés más alto. Desde esta premisa, hubo una cobertura noticiosa diferente. Por otro lado, tanto La República como El Comercio dieron mayor cobertura a los candidatos más chances de ganar según las encuestas. Es decir, el tratamiento de la información de ambos diarios en este último aspecto fue similar.

Antecedentes locales:

Antecedente 1: Benavente, S. y Peña, M. (2019). Tratamiento informativo: la Campaña política de Servando García en el Diario la Hora octubre-diciembre del 2018. Esta investigación tuvo como objetivo principal el análisis tratamiento del contenido noticioso que le dio el periódico piurano a la campaña política del candidato García, Servando entre los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2018. El diseño investigativo fue no experimental transversal descriptiva.

Presentó las siguientes conclusiones: El análisis realizado determinó que la noticia fue el género periodístico más empleado en el diario piurano, con cerca de un 90% del total. Respecto a las imágenes que complementan el contenido, este periódico regional del norte del país en su mayoría utilizan el plano primer plano, plano corto, el plano general conjunto y colores de tipo natural, en el cual se muestra la realidad. Por otro lado, la mayoría de sus notas están destinadas a presentar las propuestas de campaña del candidato García, Servando.

Antecedente 2: Chavarry, F. (2020). Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de El diario “Perú21” durante las elecciones

presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. Esta tesis tuvo como principal objetivo estudiar el tratamiento periodístico de la información política del diario “Perú21” durante la elección presidencial del año 2016, en específico sobre la candidata Fujimori, Keiko. La investigación utilizó un método hermenéutico.

Presentó las siguientes conclusiones: El diario “Perú21” se muestra no parcial ante la candidata Fujimori, Keiko, así como hacia su agrupación política Fuerza Popular, sin embargo se muestra un interés grande de “Perú21” en no dar mayor realce a los descargos o respuestas que otorgaba Keiko, pero sí a las críticas que hacía sobre sus contendientes, incluso se trata de ocultar fuentes informativas en las que se podía ver comprometida la líder fujimorista, sin embargo, las imágenes no tienen mayor importancia que la información, lo que hace pensar que el diario le da importancia al escándalo entre los mismos políticos que a la candidatura de Fujimori.

Antecedente 3: Saldaña, I. (2021). Análisis de los reportajes sobre la Crisis Presidencial de P. P. K. publicados en El comercio diciembre 2017 – marzo 2018. Esta tesis tuvo como principal objetivo estudiar los reportajes sobre la crisis durante la presidencia de P. P. K., publicados en El Comercio finales del 2017 e inicios del 2018. La metodología usada fue de enfoque hermenéutico y cualitativa.

Presentó las siguientes conclusiones: Los reportajes estuvieron enriquecidos por la investigación gracias a comparaciones, background, declaraciones, proyecciones, documentales y fuentes periodísticas. Además, el lenguaje utilizado jugó un papel sobresaliente en su desarrollo, centrándose en la presencia de denotaciones y connotaciones, así como también en otros medios complementarios.

1.2. Bases teóricas

Teoría de La Aguja Hipodérmica

Esta teoría nace alrededor de los años 20 del siglo pasado como respuesta al estudio sobre la influencia de las propagandas en el contexto de la 1º guerra mundial. Fue Harold Laswell quien la propuso, esta teoría de la Ajuga Hipodérmica básicamente estudia el impacto en la llamada opinión del ciudadano y sobre cuál es su impacto de los medios masivos periodísticos. Abordada según la complejidad de la situación se entiende la comunicación como mediación, mecanismo o dispositivo para implantar y persuadir en la cabeza de las personas una idea sin utilizar violencia; e instaurar objetivos predeterminados, incluso ideologías. Además, esta teoría describe la manera como los mecanismos de poder controlan la conducta y la opinión de las personas mediante los mensajes que instauran en sus cabezas (Landino, 2017).

En el campo del periodismo, el mensaje continúa un proceso unidireccional empezando desde el emisor y terminando en el receptor; Laswell lo clasificó de la siguiente manera: ¿Quién dice qué?, puede ser el director del medio, el articulista o periodista, ¿Qué dice?, sería el contenido de la nota periodística, ¿Cuándo dice esto?, relacionado con la fecha y la actualidad socioeconómica y política que está atravesando el país en el momento de la publicación, ¿Dónde lo dice?, será el medio utilizado puede ser incluso una plataforma web donde están todas sus publicaciones clasificadas por temas o el propio diario impreso, ¿Con qué efecto?, está apegado a los intereses del diario o del propio periodista con relación al público (Cáceres, 2021).

Teoría de La Agenda Setting

Fue propuesta por Bernard Cohen, esta teoría principalmente se centraliza en la transmisión de la relevancia de los objetos desde los medios de comunicación hacia la audiencia. Contesta a la cuestión de en qué medida las publicaciones intervienen en la importancia que el público asigna a determinadas personalidades, tópicos, temas u otros objetos. La manera de resaltar determinadas características durante el tratamiento comunicativo de un objeto tiene un efecto deliberante en la perspectiva social y en la comprensión de un hecho. La Agenda Setting interpreta que los medios influyen no solamente resaltando temas u otros objetos en la opinión pública, sino en la forma en que los individuos piensan acerca de ellos (Aruguete, 2017).

Esta teoría, también conocida como *“teoría del establecimiento de la agenda”* en idioma castellano, brinda un modelo que explica los efectos de los medios masivos de com. sobre el individuo y sobre las audiencias. La hipótesis central postula que existe un fenómeno de transferencia de importancia desde la agenda mediática ya sea de medios escritos, radiales o televisivos, hasta la agenda pública. Es por eso que según la teoría los medios masivos dirigen la mirada de la audiencia hacia un minúsculo conjunto de asuntos que merecen atención. Los efectos de la agenda sobre las personas se desarrollan de la accesibilidad de algunas consideraciones sobre otras: los asuntos resutados por la comunicación, sus relaciones y sus resultados más fácilmente recuperables del recuerdo que otros, es decir serán más accesibles y los individuos privilegiarán esos elementos fáciles de recordar en los procesos de formación de toma de opiniones y posturas (Árdévol-Abreu, Gil de Zuñiga y McCombs, 2020).

1.3. Definición de términos

1.3.1. Línea Editorial

Es considerada como la ideología del medio (grupo de normas, principios y valores) por los que se guía el accionar de una casa periodística. Principios y valores que se manifiesta de diferentes modos y que están marcados por sus intereses, para hacerlos llegar así a su público (Arrueta, 2015).

La línea editorial de un medio se ve desarrollada principal en el editorial, un tipo de noticia perteneciente al género de opinión, donde la dirección del medio escribe su postura sobre un hecho en específico, es decir la opinión del medio. Por tanto, el objeto del editorial es, sobre todo, comentar o interpretar las noticias, pero sin prescindir de los elementos informativos, que dan pie a la opinión.

El editorial generalmente no se firma. No es el autor quien opina, ensalza o acusa, niega o afirma, sino es el conjunto del medio impreso, radial o televisivo como institución o empresa, que se arroga también la unánime representación de su audiencia. Quien lo escribe pierde su personalidad como tal pues somete su criterio individual al de la casa periodística, pero obtiene autoridad debido la influencia que posee en la sociedad la opinión del medio de comunicación como institución o conglomerado periodístico (Parrat, 2008).

El editorial es el género noticioso que expresa la opinión del medio sobre los acontecimientos más relevantes. Otorga dicha opinión desde un carácter organizacional o institucional, y como consecuencia de ello, la redacción se ve influenciada por un cierto protocolo, utilizando un lenguaje menos individual. Suele abarcar tópicos de eminente actualidad, pero no se limita a estos. El objetivo de este género es la de buscar influir en la audiencia del medio y en la comunidad. La finalidad del editorial es muy diversa: se construye una opinión en el público, se determina un juicio de valor, sobre

un suceso importante de actualidad, se relaciona un suceso concreto con otros y se plasman puntos de vista que crean actitudes en una sociedad, también se interpreta y se analiza una noticia. Forma, junto con otros tipos de noticias, lo que algunos tratadistas denominan géneros para el comentario impersonales.

Podemos afirmar que la noticia da el tratamiento diario de lo sucedido, en cambio el editorial previene lo que en las profundidades de la colectividad humana se está fraguando y va a estallar en cualquier momento, o simplemente interpreta el sentido de esto (Moreno, 2007).

1.3.2. Manejo de información

Es la manera de cómo cada medio diferencia los acontecimientos que no son noticia y cuáles sí ameritan ser tratados periodísticamente, además de determinar que hechos merecen salir en primera plana, es decir decidir siempre según su propio criterio, cuales son más relevantes y cuáles tienen menor impacto en el público (Escalante, 2014).

La información tiene el valor de aceptación en todo el mundo bajo los lineamientos de ser publicada con sencillez, brevedad, claridad y veracidad, rasgos característicos del lenguaje periodístico que todo trabajador perteneciente en este ámbito debe conocer y manejar.

Los medios de comunicación son parte fundamental en el devenir social, ante ello, los directores de las casas periodísticas tienen un compromiso con la sociedad, y el periodista, particularmente, siendo un colaborador por cuenta ajena, no debe disminuir u olvidar la importancia que tiene esta situación, aunque se ve obligado a cumplir con las orientaciones de quien le paga y le ha contratado, más aún si su trabajo es brindarles a los lectores una información imparcial, veraz, exacta, a tiempo y lo más completa posible, pues el público tiene el derecho de recibir esa información, muestra de los

principios éticos de la profesión del periodismo, pues entre el principio de subsistencia profesional y personal sobresaldrá su conducta ética informativa.

1.3.3. Parcialización del medio periodístico

El periodismo como profesión tiene que responder ante dos valores fundamentales: el apego a la verdad y el rigor. Cuando uno no contextualiza lo que está pasando, cuando uno no cuenta los acontecimientos completos, le está fallando a la esencia del mismo periodismo (Lainez, 2021).

Como conocemos, los medios periodísticos tienen una considerada dependencia económica de las empresas que publicitan sus productos, por lo tanto, se ven limitados en la difusión de la información que pudiese estar relacionada con las mismas. Se presenta entonces una autorregulación por parte del medio respecto a los temas que se publiquen, o de otra forma el medio se verá forzado por la influencia de otros empresarios a difundir lo que no perjudique a su imagen o intereses.

Comprendiendo este concepto de autorregulación como el compromiso voluntario de los medios periodísticos y cada uno de sus trabajadores, quienes forman parte del proceso de comunicación, no como una censura; sino que va orientada a complementar la libertad de los medios con un uso responsable de la misma principalmente instruida por los fines y valores de la comunicación.

El cumplimiento de las normas éticas depende por último del compromiso tenga o pueda tener cada trabajador, pues son de aceptación personal y su utilización puede servir como orientación del comportamiento de quienes buscan ejercer un periodismo profesional. Debemos destacar que es responsabilidad de los periodistas como profesionales ejercer pensando en el bien social (Barragán, 2006).

1.3.4. Orientación del titular de la portada

Dentro de los elementos de una portada está presente el titular, el cual permite satisfacer la curiosidad y centrar la atención del público, quien puede reconocer lo principal del hecho sin la necesidad de observar el resto de la publicación. En muchos casos, es lo único el lector llega a recordar del total de la noticia (Bernabeu, 2009).

Las portadas racionalizaron su área y se convirtieron en la brújula a través de la cual los periodistas organizaban y mostraban las noticias para su público de lectores. La portada, por tanto, establece un signo de identidad inapelable, clara e indudable, que trata de afianzar e infligir entre el público una imagen de sí mismo.

Sobresale la identidad gráfica entre la fuerte competencia y la caída de suscripciones en el periodismo de hoy, lo cual obliga a los medios a convencer todos los días al lector, esta nuevo contexto en el que conviven las diferentes organizaciones periodísticas han inspirado nuevos rediseños impulsados en la lógica y en el contexto de la competencia comercial y el marketing, ilustraciones más ostensibles y con títulos breves, cambios que han convertido las portadas en algo parecido a una imagen de marca orientada como un señuelo comercial, difundida por medio de campañas de fidelización (Palau, 2013).

La portada se construye como un discurso presentado para ser recordado y entendido de manera fácil y rápida. Los periodistas emplean diversas estrategias narrativas para explayar la credibilidad de su contenido: acumulan hechos que reafirman lo suscitado, citan las fuentes, buscando que estas sean de personalidades con autoridad que certifiquen la veracidad de los hechos el marco mental con la que el periodista los interpreta y la veracidad de los hechos (Rodrigo y Cerqueira, 2019).

1.3.5. Elemento gráfico principal de la portada

En el periodismo un elemento gráfico es una representación ilustrada que consiga acentuar, reforzar y complementar el mensaje de la noticia. Es un recurso dentro del periódico cuya codificación se amolda a los elementos que la conforman y a la cual el público les brinda una significación al observarlo (Gutiérrez, 2019).

En la mayoría de los casos este elemento gráfico es una fotografía profesional, hay que recordar por tanto que la fotografía profesional es una disciplina que tiene una cantidad importante de ramas, estilos y vertientes distintos. Entre ellos, uno de los más aclamados, reconocidos y emprendidos es la denominada periodismo gráfico, o simplemente como también se le conoce, fotografía periodística.

Esta se orienta en proyectar las emociones exactas de un hecho noticioso, así como narrar acontecimientos por medio de las imágenes y lograr concientizar sobre un suceso o un evento en específico.

Así pues, dentro de la portada se condensa toda la capacidad provocativa de la atención del público, el cual pasa por un quiosco y posiblemente decida comprar el diario incentivado por lo que observa. El planteamiento de usar un elemento gráfico está dirigido a una noción de marketing, a enganchar al lector para que disponga obtener la publicación. En ese sentido, no solo se le considera como un acto periodístico, sino un acto de mercado: Establece la frescura, el carácter y la identidad que puede tener un medio impreso, según su presentación, la cual complementa su título y su contenido. En pocas palabras incita y persuade al público a leerlo, abrirlo, comprarlo (Palau, 2013).

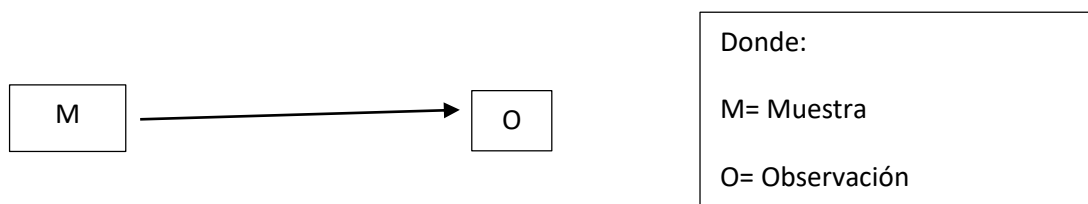
II. CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.

2.1. Tipo de investigación

Este trabajo de investigación desarrollado a manera de tesis para el Título profesional de Licenciado. Perteneció a la llamada descriptiva simple, la cual se orienta a describir las características de la población (en este caso editoriales y portadas) que está estudiando. Delimita a la investigación científica como registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y los procesos y la composición de los fenómenos que acontecen. El enfoque se hace sobre conclusiones supeditadas a cómo una persona, grupo o cosa funciona, se ejecuta o se conduce en la actualidad. Tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos que se manifiestan en el presente, utiliza criterios sistemáticos que posibilitan instaurar el comportamiento o la estructura de los fenómenos en estudio, proporcionando información comparable sistemática con la de otras fuentes (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020).

2.2. Diseño de investigación

Las variables se abordaron en términos de medición cualitativa, se utilizó el análisis de contenido como técnica y la guía de observación como instrumento. Se propuso un diseño de investigación no experimental, descriptiva – simple.



2.3.Población y muestra

Población: Portadas y editoriales del diario “Perú21” durante la segunda elección presidencial del año 2021, suscitada entre el 12 de abril del 2021 y el 06 de junio del 2021.

Muestra: El tipo de muestreo que se utilizó fue no probabilística – intencionada, comprendida por 10 portadas y 10 editoriales del diario “Perú21” durante la segunda elección presidencial del año 2021.

Se escogió este tipo de muestreo debido a que garantiza rechazar o comprobar nuestra hipótesis; debido a que las portadas representan la cara del diario, y se consideran la página principal de un medio impreso (Galvez, 2019).

Por otro lado, las editoriales muestran la postura o posición del medio de comunicación con respecto a un tema de actualidad (Arrueta, 2015).

2.4.Técnicas, instrumentos, equipos y materiales de recolección de datos

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Guía de observación

Equipos: Laptop, impresora, memoria USB.

Materiales: Papel Bond A4, lapiceros, agenda.

2.5. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Definición	Indicador	Técnica e instrumento
Variable: Análisis informativo del diario “Perú21”	Línea editorial	Es la ideología (principios y valores) por donde se orienta la actividad de un medios de Com. Principios, normas y valores que se manifiesta de diferentes modos y marcados por sus intereses, para hacerlos llegar así a su público (Arrueta, 2015).	Orientación política	Análisis de contenido/ Guía de observación
			Opinión según grupos de interés	
	Manejo de la información	Es la forma de cómo cada medio periodístico diferencia que hechos no son noticia y cuales sí lo son, además de deliberar que acontecimientos deben ir en la portada, es decir escoger, cuales son más relevantes y cuáles tienen menor impacto en la audiencia, siempre según su criterio propio (Escalante, 2014).	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	Análisis de contenido/ Guía de observación
			Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	
	Parcialización del medio periodístico	El periodismo responde principalmente ante dos valores: el apego a la verdad y el rigor. Cuando uno deja de contextualizar lo que está haciendo, cuando uno no cuenta los sucesos completos, está yendo en contra de la esencia del periodismo propiamente mismo (Lainez, 2021).	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	Análisis de contenido/ Guía de observación
			Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	

	Orientación del titular de la portada	Dentro de la portada, el titular permite concentrar la atención de la audiencia y alimentar la curiosidad del lector, quien puede conocer lo principal del suceso sin necesidad de leer el resto de la información. En muchas ocasiones, es lo único se recuerda de la noticia (Bernabeu, 2009).	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	Análisis de contenido/ Guía de observación
			Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	
	Elemento gráfico principal de la portada	Un elemento gráfico en el trabajo periodístico es una ilustración que representa un hecho noticioso que permite reforzar y complementar el contenido de la noticia. Es un elemento cuya codificación se orienta a los elementos que la constituyen y a la cual el público les otorga un significado (Gutiérrez, 2019).	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	Análisis de contenido/ Guía de observación
			Representación de los candidatos en la portada del diario	

III. CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1. Presentación de resultados

3.1.1. EDITORIALES

15 de abril del 2021 Caras nuevas

<https://peru21.pe/opinion/caras-nuevas-noticia/>

Opinión



Caras nuevas

"Esperamos que la conformación del próximo Congreso y sus nuevos integrantes permitan levantar la alicaída imagen (...)"



(GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 15/04/2021 07:00 a.m.

Conforme pasan los días, se van consolidando los nombres y las votaciones recibidas por quienes integrarán el nuevo Congreso de la República. Y sin que termine de disiparse del todo el

<https://peru21.pe/opinion/caras-nuevas-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:05

caras nuevas | OPINION | PERÚ21

panorama, luego de conocerse los resultados, todo parece indicar que, así como tendremos buenos cuadros con los que se podría armar una agenda sensata de puntos en beneficio de las grandes mayorías, habrá también otro bloque radical y extremadamente conservador.

En esto último se da el (no tan) curioso caso en que las propuestas extremistas, de izquierda y de derecha, coinciden casi exactamente en sus agendas contra la educación moderna y secular, la inmigración y el respeto tanto a la mujer como a las minorías sexuales. Eso, por supuesto, además de una clara vocación autoritaria y su desprecio por la institucionalidad.

No obstante, para contrarrestar a estas fuerzas de la sinrazón, el trabajo en el hemiciclo se podría beneficiar de la presencia casi segura de personalidades como Susel Paredes, que hasta el momento es la mujer más votada entre las candidatas al Parlamento. Flor Pablo, exministra de Educación, también aportaría con sus conocimientos sobre el tema, que son sólidos y con clara visión de futuro.

Gladys Echaiz, Patricia Juárez, Adriana Tudela también podrían aportar significativamente, dada su experiencia como profesionales destacadas en sus respectivas áreas, y junto con otros nuevos representantes igualmente valiosos –Carlos Anderson, economista que promueve políticas públicas; José Williams, un héroe militar experto en asuntos de seguridad; el propio Nano Guerra García, con larga trayectoria en la promoción de la pequeña y microempresa– podrían lograr dar forma a proyectos que sean beneficiosos para el país y dejar atrás así la política de promulgar leyes impracticables, antitécnicas o que solo dejan forados en el erario.

Esperamos, pues, que la conformación del próximo Congreso y sus nuevos integrantes permitan levantar la alicaída imagen que desde hace años este poder del Estado tiene en la opinión pública.



Tabla 01: Edit. 15-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política?	x		Lo evidencia en la siguiente cita: "tendremos buenos cuadros con los que se podría armar una agenda sensata de puntos en beneficio de las grandes mayorías, habrá también otro bloque radical y extremadamente conservador".
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?		x	Infiere que ambos candidatos "coinciden casi exactamente en sus agendas contra la educación moderna y secular, la inmigración y el respeto tanto a la mujer como a las minorías sexuales"
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan otros medios periodísticos.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	No se utilizó ninguna fuente en el texto
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?		x	Se critica a ambos candidatos indirectamente.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?		x	Se omite a ambos, no a uno en específico.

22 de abril del 2021: Padrinos en campaña

<https://peru21.pe/opinion/padrinos-en-campana-noticia/>

Padrinos en campaña

"Vladimir Cerrón no solo despacha desde la semana pasada a su nombre y en el de su partido, Perú Libre, sino que, además, ha pedido permiso al Poder Judicial para que lo dejen salir de Junín y así poder entrarle con todo a la campaña".



Vladimir Cerrón es el líder de Perú Libre y de Pedro Castillo, el candidato presidencial. (Foto: Ángel Ramón)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 22/04/2021 07:50 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/padrinos-en-campana-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:06

Padrinos en campaña | OPINION | PERÚ21

A Pedro Castillo, quien luego de llegar a Lima se ha mantenido en un silencio apenas roto por un breve pronunciamiento en el que no se permitieron preguntas de la prensa, le están saliendo en esta segunda vuelta más padrinos que en fiesta patronal.

Vladimir Cerrón no solo despacha desde la semana pasada a su nombre y en el de su partido, Perú Libre, sino que, además, ha pedido permiso al Poder Judicial para que lo dejen salir de Junín y así poder entrarle con todo a la campaña.

El exgobernador de Junín, sentenciado bajo cargos de corrupción en agravio del Estado, es decir, por meter la mano de manera "directa e indebida" en la obra de mejoramiento del sistema de agua potable de La Oroya, y de favorecer a la empresa contratista con 850 mil soles, a diferencia de su ahijado, está hablando hasta por los codos, por ejemplo, sobre qué modelos debe seguir la izquierda para quedarse en el poder luego de acceder al gobierno. Y no es difícil adivinar el país y el dictador que pone como ejemplar en esa estrategia.

Lo peor de todo, sin embargo, es que el partido de Castillo está propiciando también padrinazgos que nada tienen que ver con la realidad peruana, como el de Evo Morales, quien la noche misma de las elecciones pasadas se pronunció en favor de su candidato. Y lo ha vuelto a hacer hace pocos días, igual anunciando como propio el "triunfo" de Castillo, a quien esta vez saludó y le declaró su admiración porque, según él, tenía un programa similar al de su partido en Bolivia, el Movimiento al Socialismo (MAS).

Derrotado el populismo en Ecuador, así como el MAS en regiones emblemáticas de Bolivia durante los últimos comicios complementarios, Morales pretende ganar socios a última hora para restaurar el alicaído eje "bolivariano" –de clara inspiración chavista– en Sudamérica. Si afirma que tiene un programa similar al que redactó Cerrón para Perú Libre, mayor preocupación para nuestra ciudadanía, pues confirma que buscan lo mismo: atornillarse en el poder a como dé lugar luego de llegar al gobierno y llevar a sus naciones a la ruina económica, cuyos extremos de devastación están a la vista en Venezuela. ¿Es eso lo que los peruanos queremos para nuestro país?

Tabla 02: Edit. 22-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política?	x		Se evidencia en la siguiente cita: “mayor preocupación para nuestros ciudadanos, pues demuestra que buscan lo mismo: quedarse en el poder a como dé lugar luego de llegar al gobierno y llevar a sus naciones a la ruina económica”
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al solo atacar al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan otros medios.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	No se mencionan fuentes en las argumentaciones.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Lo evidencia al decir: “buscan lo mismo: quedarse en el poder a como dé lugar luego de llegar al gobierno y llevar a sus naciones a la ruina econ., cuyos extremos de devastación están a la vista en Vzla. ¿Es eso lo que los peruanos queremos para nuestro país?”.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

28 de abril del 2021: Dolor de dólar

<https://peru21.pe/opinion/dolor-de-dolar-noticia/>

"Su inestabilidad es la señal más nítida de que los mercados y la sociedad en su conjunto atraviesan una coyuntura de incertidumbre y amenaza".



(Foto: GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 28/04/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/dolor-de-dolar-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:07

Dolor de dólar | OPINION | PERU21

La moneda norteamericana continúa dando saltos ascendentes todos los días. Empinándose largamente sobre su listón histórico, se mantuvo ayer, por segundo día consecutivo, en 3.84 soles. Y nada indica que este comportamiento vaya a aquietarse en las próximas semanas. El que menos anda preocupado con lo que sucede en la política nacional, y el billete verde, además de no poder sustraerse a las alarmas que se han encendido, está condenado a reflejarlas, si es que no a amplificarlas.

Su inestabilidad es la señal más nítida de que los mercados y la sociedad en su conjunto atraviesan una coyuntura de incertidumbre y amenaza.

La segunda vuelta electoral para elegir al próximo presidente tiene en liza a un candidato cuyo plan de gobierno propone un surtido de medidas que, de ser aplicadas, tendrían consecuencias devastadoras para el país. El postulante de Perú Libre y sus parlamentarios electos –con distintos niveles de énfasis– no se cansan de perorar contra la democracia, la educación de calidad, el “modelo económico” y sus pilares, la libertad política y el libre mercado.

Los expertos indican que la trepada del dólar es por el temor de los agentes financieros y la ciudadanía en general ante las encuestas, en las que un candidato antimercado, con planes estatistas y hostil tanto a la inversión privada como a la prensa independiente, se ubica por el momento en la punta. El hecho de que la calle se vuelque a la compra de dólares en previsión de lo que pueda suceder expresa la casi nula confianza que el ciudadano de a pie tiene en sus planes y políticos.

Y no solo ellos, los mercados internacionales, las grandes inversiones, indispensables para reducir la pobreza y sacar adelante al Perú, quedarán congeladas hasta que no se resuelva esta segunda vuelta, que, para cualquier empresario, de aquí o del extranjero, podría implicar la destrucción de todo lo que el país –con sus puntos altos y bajos– creció en el aspecto económico ni bien iniciado el siglo XXI.

¿Se traducirán en votos los resultados de estas primeras encuestas sobre el balotaje de junio? Es pronto para saberlo. Pero la reacción del dólar debería tomarse como una primera advertencia. Votemos pues con rigor y defendamos lo avanzado.

Tabla 03: Edit. 28-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra una postura política?	x		Se evidencia en: "La segunda elección presidencial para elegir al próximo mandatario tiene en P. C. a un candidato cuyo plan de gobierno supone un surtido de propuestas que tendrían consecuencias devastadoras para el Perú (...) Votemos pues con rigor y defendamos lo avanzado."
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan a otros medios masivos dentro del texto.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	Utiliza "Los expertos indican" pero no menciona quienes son aquellos expertos.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Lo realiza al decir: "El postulante de P. L. y sus congresistas electos (...) no se cansan de manifestarse contra la democracia, la educación de calidad, el modelo econ. y sus pilares, la libertad política y el libre mercado".
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

29 de abril del 2021: La democracia en el disparadero <https://peru21.pe/opinion/la-democracia-en-el-disparadero-noticia/>

La democracia en el disparadero

"La destrucción de las instituciones que con su trabajo validan la democracia en el Perú solo acarreará mayores desgracias para nuestro país (...)"



(Foto: Renzo Salazar / GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 29/04/2021 09:29 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/la-democracia-en-el-disparadero-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:08

La democracia en el disparadero | OPINION | PERÚ21

En esta semana de campaña, Pedro Castillo ha hecho recordar un episodio muy famoso de la serie *Perdidos en el espacio*, clásico de la televisión en el Perú de los setenta. Aquel cuando al recordado robot de la nave de los Robinson le alteran el chip y se convierte de pronto en una máquina que ataca todo lo que se encuentra por delante, repitiendo en voz alta, una y otra vez: "Destruir, triturar, aplastar..."

Claro, al candidato de Perú Libre no es necesario cambiarle ningún chip, pues desde la primera vuelta ha venido anunciando los planes que llevaría a cabo de llegar a la Presidencia de la República. Y el suyo es exactamente el mismo mantra de tan célebre robot.

Si revisamos sus discursos y entrevistas, en casi todas adelanta que "desactivará", "cerrará", "disolverá", "desaparecerá", "derogará", "clausurará" o –cuando se pone indulgente– "corregirá"... a las principales instituciones del Estado. Sobre todo, aquellas que resultan incómodas a quienes cometen abusos de poder o perpetran delitos contra la ciudadanía a nombre de los más pobres.

El hombre del lápiz ha prometido, aparte de disolver el Parlamento si se atreve a oponerse a su gobierno, acabar con el Tribunal Constitucional, la Defensoría del Pueblo, la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran), la Autoridad de Transporte Urbano (ATU), así como revisar o "corregir" el funcionamiento de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (Sunedu) y los tratados internacionales de libre comercio firmados por el Perú. Es decir, cualquier acuerdo o institución pública que pudiera amenazar sus planes expropiatorios o fiscalizar rubros de negocios abusivos –los colectivos y las combis asesinas, los buses informales en las carreteras, tienen ya un nuevo paladín– que ahora promete proteger.

Una política de "tierra arrasada" que, en últimas, apunta a quebrar el orden democrático y el Estado de derecho para imponer ideas arcaicas y proyectos descabellados, cuyo fracaso está más que garantizado.

La destrucción de las instituciones que con su trabajo validan la democracia en el Perú solo acarreará mayores desgracias para nuestro país, hoy más que nunca necesitado de inversiones para salir de la crisis económica.

Tabla 04: Edit. 29-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿El medio demuestra defender una postura política?	x		Se evidencia en: “apunta a quebrar el orden democrático y el Estado de derecho para imponer ideas arcaicas y proyectos descabellados, cuyo fracaso está más que garantizado”.
	Opinión según grupos de interés	¿El medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan a otros medios masivos dentro del texto.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿Utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?	x		Menciona las entrevistas dadas por el candidato Castillo.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Se evidencia en: “Con P.C. los colectivos y las combis asesinas, los buses informales en las pistas, tienen ya un nuevo paladín– que ahora promete defenderlos”.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿Se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

01 de mayo del 2021: Discursos contagiosos

<https://peru21.pe/opinion/discursos-contagiosos-noticia/>

Discursos contagiosos

"Los candidatos deberían, en realidad, dar el ejemplo a la ciudadanía mostrando un escrupuloso respeto a los protocolos de salud. ¿Qué credibilidad tendrán, si no, cuando uno de ellos acceda al sillón de Pizarro y deba dirigir la lucha nacional contra la devastación de la pandemia?"



EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 01/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/discursos-contagiosos-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:09

Discursos contagiosos | OPINION | PERÚ21

Campañas y preferencias electorales se aprietan y, sin duda alguna, esta será la tendencia durante las próximas semanas, hasta arribar al día del sufragio, cuando los peruanos elijan para los próximos cinco años.

Si bien la pandemia ha impuesto límites formales a las actividades proselitistas de ambas postulaciones –más aún con el país en pleno pico de la segunda ola de contagios–, las recomendaciones sanitarias parecen convertirse en letra muerta a la hora en que las posiciones encontradas hacen que las pasiones políticas se enciendan, sobre todo en calles y plazas.

En días recientes ha sido posible constatar la enorme cantidad de situaciones de riesgo sanitario que están produciendo con las aglomeraciones que se suscitan entre los partidarios de uno y otro candidato, incluso en zonas de alta vulnerabilidad y concentración de casos de COVID-19.

El entusiasmo y apuro de los candidatos por conseguir más votos los está llevando a protagonizar concurridos y masivos mítines donde no siempre se observan los cuidados prescritos por las autoridades de salud.

La verdad es que no solo las autoridades sanitarias deberían alarmarse, el Ministerio Público también debería tomar medidas o, en todo caso, mantenerse alertas para impedir la realización de determinados eventos si no ofrecen condiciones mínimas de bioseguridad, como ya ocurrió hace unos días con el candidato Castillo, quien se vio obligado a suspender un mitin en Áncash y ser trasladado a la Comisaría, por saltarse las normas básicas de salubridad.

Es importante difundir las propuestas políticas, pero esto se tiene que llevar a cabo salvaguardando la vida de los prosélitos, pues para eso están los protocolos, que, como bien adelantó la premier, no se estaban cumpliendo del todo.

Los candidatos deberían, en realidad, dar el ejemplo a la ciudadanía mostrando un escrupuloso respeto a los protocolos de salud. ¿Qué credibilidad tendrán, si no, cuando uno de ellos acceda al sillón de Pizarro y deba dirigir la lucha nacional contra la devastación de la pandemia?

Tabla 05: Edit. 01-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política?		x	No se mencionan posturas políticas dentro del texto.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?		x	Critica ambas candidaturas por igual.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan otros medios en el texto.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?	x		Utiliza las declaraciones del ministro de salud.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?		x	Se critica a ambos candidatos.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?		x	Se omite a ambos, no a uno en específico.

05 de mayo del 2021: El que parte y reparte

<https://peru21.pe/opinion/el-que-parte-y-reparte-noticia/>

El que parte y reparte

"Quizás porque Cerrón piensa que para llevarlas a cabo –lejos de necesitar profesionales capacitados y de cierta trayectoria– basta con seguir al pie de la letra el programa del partido que escribió él mismo".



(Eduardo Caverio/GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 05/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/el-que-parte-y-reparte-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:10

El que parte y reparte | OPINION | PERU21

Es extraño, por no decir ominoso. Cada vez que al candidato Pedro Castillo le interrogan sobre su equipo técnico, responde con evasivas y ofrecimientos de revelar nombres "más adelante". Eso, al parecer, cuando está de buen humor, pues en los últimos días, cada vez que la prensa provinciana y limeña le ha vuelto a plantear la pregunta, contesta incluso con prepotencia e insólita agresividad.

El hombre de Perú Libre olvida que el pueblo, ese "pueblo" que él tanto invoca en sus peroratas, tiene derecho a recibir esa respuesta antes de acudir a las urnas, ya que los integrantes de los equipos técnicos –por lo habitual, profesionales que destacan en distintas disciplinas– son los que cimientan la confianza o desatan las dudas alrededor de cualquier propuesta o plan de gobierno.

Pero en su caso, cero. La interrogante continúa sin ser despejada y lo cierto es que muchos tienen la fundada sospecha de que ese presunto y misterioso equipo de especialistas es inexistente. Pese a tan clamorosa carencia para un proyecto que pretende ser gobierno, una investigación de **Perú21** logró revelar que entre los allegados a Vladimir Cerrón ya se están repartiendo cargos ministeriales, así como direcciones y jefaturas en sectores estratégicos del Estado, algunos de los cuales su candidato ha ofrecido "limpiar".

Es decir, de equipo técnico no hay rastro hasta ahora, pero, en cambio, tienen bolos fijos para ministerios sin siquiera haber ganado las elecciones o sustentado con argumentos mínimamente serios, más allá del discurso en las plazas públicas, las desfasadas medidas que anuncian en cada mitin. Quizás porque Cerrón piensa que para llevarlas a cabo –lejos de necesitar profesionales capacitados y de cierta trayectoria– basta con seguir al pie de la letra el programa del partido que escribió él mismo.

Y en efecto, entre los primeros nombres que han salido a la luz gracias al informe de **Perú21** no se distinguen profesionales preparados y más bien sí algunos con antecedentes de malos manejos, similares a los del dueño del partido, sentenciado por corrupción. ¿Son estos los profesionales que requiere el país?

Tabla 06: Edit. 05-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?		x	No se mencionan posturas políticas dentro del texto.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan otros medios en el texto.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?	x		Menciona una investigación desarrollada por el medio.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Se evidencia en "no se distinguen profesionales capacitados y más bien sí algunos con antecedentes de malos manejos (...) parecidos a los del dueño del partido (P. C.), sentenciado por corrupción. ¿Son estos los profesionales que requiere el Perú?".
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

11 de mayo del 2021: El papel aguanta todo

<https://peru21.pe/opinion/el-papel-aguanta-todo-editorial-noticia/>

El papel aguanta todo

"En un solo día, prensa e inversión atacadas. Como si el Perú estuviese en condiciones de prescindir de uno de los flujos más importantes con que cuenta para salir de la crisis económica, como es el capital privado".



El papel aguanta todo

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 11/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/el-papel-aguanta-todo-editorial-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:10

El papel aguanta todo | Editorial | OPINION | PERÚ21

Al mismo tiempo que en la plaza pública, donde en esos momentos se presentaba, ponía su firma sobre la Proclama Ciudadana, ya teníamos otra vez al candidato de Perú Libre despotricando contra los medios de comunicación, las encuestadoras, las grandes empresas y gremios como la Confiep.

En un solo día, prensa e inversión atacadas. Como si el Perú estuviese en condiciones de prescindir de uno de los flujos más importantes con que cuenta para salir de la crisis económica, como es el capital privado. Y ni qué decir de sus ataques a los medios. No es la primera vez que los asocia, sin prueba alguna, a la corrupción.

Justamente, si esta Proclama Ciudadana, que bajo juramento público compromete a los dos candidatos a garantizar "el mantenimiento de los elementos esenciales de la democracia", es porque el documento contiene puntos específicos respecto a la prensa y a las inversiones.

En el caso de la inversión, se les pide: "Promover el bien común con una mejor distribución de ingresos, una mayor eficiencia del gasto e inversión pública y un mayor crecimiento del país estimulando la inversión privada que crea nuevos puestos de trabajo...". Y sobre la prensa: "Respetar, estimular y defender decididamente la libertad de expresión y de prensa".

Sin embargo, pese a la teatralidad con que suscribió públicamente el compromiso, Castillo continúa insultando a la empresa privada y a los medios de comunicación nacionales. Los ataques, por cierto, no son proferidos al calor del debate o los resultados adversos en las encuestas, ojo: están también plasmados en el ideario de Perú Libre, escrito por su propio dueño y jefe máximo, el sentenciado por delitos de corrupción, Vladimir Cerrón.

Preocupa –y lo explican bien los especialistas consultados para la nota publicada ayer por Perú21– que, a pesar de que las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, generan miles de puestos de trabajo en el país, se persista en mantener las señales de incertidumbre y de que no se garantizará su continuidad.

Es decir, mientras con una mano firma, con la otra blande el puño y sigue amenazando. ¿Será, pues, que para Castillo el papel aguanta todo?

Tabla 07: Edit. 11-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?	x		Se evidencia en: "Como si el país estuviese en condiciones de prescindir de uno de los flujos más importantes con que cuenta para salir de los problemas económicos, como es el capital privado".
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?	x		Se menciona a los medios de comunicación de manera general.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?	x		Cita a la Proclama Ciudadana firmada por el candidato Castillo.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Se evidencia en: "P.C. continúa insultando a la empresa privada y a los medios de Com. nacionales (...) están también plasmados en el ideario de su partido, escrito por su propio dueño y jefe máximo, el sentenciado por delitos de corrupción, Vladimir Cerrón".
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?		x	Cita a la Proclama Ciudadana firmada por el candidato Castillo

14 de mayo del 2021: Respetar resultados <https://peru21.pe/opinion/respetar-resultados-noticia/>

Respetar resultados

"El respeto a los resultados electorales del 6 de junio también implica, como es obvio, atenerse a las reglas de juego de la democracia".



(Fotos: Perú Libre / GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 14/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/respetar-resultados-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:11

Respetar resultados | OPINION | PERU21

En los últimos días han surgido voces provenientes de distintos sectores del espectro político para hacer notar algunas ausencias notorias en el texto de la Proclama Ciudadana que firmaron los candidatos a la segunda vuelta, Keiko Fujimori y Pedro Castillo. El documento, como se sabe, compromete a ambos contendores a respetar una serie de principios que garantizan el fortalecimiento de la democracia en el Perú.

Esta proclama fue redactada e impulsada por representantes de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, Transparencia Perú, la Unión de Iglesias Cristianas Evangélicas del Perú y la Conferencia Episcopal, es decir, un grupo diverso de instituciones representativas de la sociedad civil

Si bien no se puede contentar a todas las ideologías y tendencias políticas, ya que se trataba de un documento básico y consensuado, sí resulta atendible uno de los vacíos más señalados. A saber, que los dos firmantes se comprometan a respetar los resultados electorales del 6 de junio, algo esencial dado el clima de polarización que existe actualmente en el país.

Recordemos los recientes y deplorables llamamientos públicos y amenazas proferidas por el excandidato Rafael López Aliaga, pidiendo la muerte de Pedro Castillo.

También preocupan las absurdas acusaciones de fraude que los seguidores de Perú Libre han comenzado a gritar en sus mítines durante la última semana, sin mostrar pruebas de que alguna trampa electoral pudiera producirse. Ello sumado, por supuesto, a un hecho cobarde y vergonzoso como fue la piedra lanzada en contra de Keiko Fujimori durante uno de sus discursos en Áncash.

El respeto a los resultados electorales del 6 de junio también implica, como es obvio, atenerse a las reglas de juego de la democracia, incluso durante la campaña, evitando promover actos de violencia que manchen unos comicios que deben ser ejemplares, nos guste o no el resultado final.

Tabla 08: Edit. 14-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?		x	No se mencionan posturas políticas dentro del texto.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?		x	Se menciona a ambos candidatos por igual.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan a otros medios periodísticos.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	Cita a la Proclama Ciudadana firmada por ambos candidatos.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?		x	Se critica a ambas candidaturas.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?		x	Se menciona a ambos candidatos.

19 de mayo del 2021: La estrategia del tornillo

<https://peru21.pe/opinion/la-estrategia-del-tornillo-noticia/>

La estrategia del tornillo

“Cada día que pasa es más evidente que en los planes de Castillo y Cerrón hay una coherencia antidemocrática que la improvisación constante, entre plaza y plaza, no puede disimular”.



(Facebook: Guillermo Bermejo)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 19/05/2021 07:00 a. m.

13/3/23, 16:12

La estrategia del tornillo | OPINION | PERÚ21

“Somos socialistas y nuestro camino de nueva Constitución es un primer paso y nosotros, si tomamos el poder, no lo vamos a dejar”.

Si alguien tenía dudas de las intenciones de Perú Libre, las palabras de Guillermo Bermejo, congresista electo por ese partido y a quien la fiscalía sindicó como miembro activo de Sendero Luminoso, no pueden resultar más rotundas. El plan, una vez instalados en la presidencia de la República, es atornillarse, sea por las buenas o por las malas.

En las filas de Vladimir Cerrón están seguros de que la convocatoria a una Asamblea Constituyente –su prioridad número uno– será la vía para instaurar su denominada “revolución”, que, como la historia registra, solo llevó hambre, escasez y miseria a todos aquellos países donde se impusieron políticas expropiadoras, autoritarias y estatistas.

Lo de este acusado de terrorismo es sumamente grave, pues se trata de una amenaza abierta a la democracia peruana y a las instituciones que la sustentan. Pero en su ‘descargo’ podría agregarse que no está solo en su prédica, en Perú Libre no son pocos los activistas y dirigentes que repiten el mismo discurso, que, por otra parte, se infiere también de su ideario político, escrito, como se sabe, por el propio Cerrón. Guillermo Bermejo es quizás, únicamente, más deslenguado y basto cuando se trata de difundir las proclamas totalitarias de su partido.

No olvidemos que la “estrategia Constituyente” ha merecido asimismo el apoyo entusiasta del Movadef y de una connotada cabecilla de las hordas senderistas que todavía deambulan por el Vraem.

De ahí que el propio candidato Pedro Castillo y sus adláteres estén tardado tanto en dar explicaciones al país sobre las afirmaciones de su correligionario, mientras continúan anunciando en su campaña que se tumbará a cuanto organismo del Estado (si antes fue el Tribunal Constitucional, la Sunedu y otros, ayer fue el turno de Pronis, Pronied y Provías) se interponga en su camino.

Los peruanos estamos advertidos. Cada día que pasa es más evidente que en los planes de Castillo y Cerrón hay una coherencia antidemocrática que la improvisación constante, entre plaza y plaza, no puede disimular.

Tabla 09: Edit. 19-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política?	x		Se evidencia en “como la historia demuestra, solo llevó hambre, escasez y miseria (...) a todos aquellas naciones donde se impusieron políticas expropiadoras, autoritarias y estatistas”.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan a otros medios periodísticos.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	No se mencionan fuentes en las argumentaciones.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Se evidencia en: “La ciudadanía está advertida. Cada día que pasa es más evidente que en los planes de P. C. y Cerrón hay una coherencia antidemocrática que la improvisación constante, entre plaza y plaza, no puede disimular”.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

27 de mayo del 2021: La mala educación

<https://peru21.pe/opinion/la-mala-educacion-noticia/>

La mala educación

"(...) hubo quienes desde un principio opusieron cerril resistencia, obviamente los profesores menos preparados, que basaban su permanencia en las planillas del Estado en oscuras relaciones sindicales o políticas (...)"



Pedro Castillo encabezó huelga de maestros contra la reforma magisterial en 2017. (GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 27/05/2021 07:00 a. m.

13/3/23, 16:12

La mala educación | OPINION | PERÚ21

Uno de los avances más valiosos para la educación en el Perú fue la Ley de la Carrera Pública Magisterial, que, basándose en la meritocracia, dejaba de lado el compadrazgo, los favores políticos y la incompetencia entre los maestros que el Estado contrataba para los colegios nacionales.

Con la nueva disposición legal, los maestros iban a ser evaluados permanentemente a través de exámenes de conocimientos y calificaciones de desempeño en el aula. Los docentes que obtuvieran buenos resultados seguirían dictando clases y ascendiendo en el escalafón administrativo y remunerativo del sector. En cambio, aquellos que desaprobaran sí, en las nuevas oportunidades que se les otorgaba, continuaban sin lograr superar las calificaciones mínimas, irían siendo relegados o incluso separados de las instituciones públicas.

En un país con uno de los peores sistemas educativos del continente, la nueva ley benefició a millones de alumnos del sistema de educación pública, pues esas evaluaciones continuas mejoraron la calidad de la enseñanza y del profesorado en todo el país.

La reforma abría una puerta a la esperanza y al progreso de estos estudiantes. Sin embargo, hubo quienes desde un principio opusieron cerril resistencia, obviamente los profesores menos preparados, que basaban su permanencia en las planillas del Estado en oscuras relaciones sindicales o políticas ("varas" y "tarjetazos"), y que con los nuevos requerimientos ya se veían fuera del magisterio.

La mayoría de ellos vieron entonces una oportunidad en el Conare, organización magisterial impulsada por Movadef –organismo de fachada de SL– cuya principal bandera es justamente la derogatoria de esa ley y el retorno a un sistema sin meritocracia. Y en 2017, como líder de una huelga de ese mismo sector de profesores, que se consideraban víctimas de las nuevas disposiciones, surgió entonces la figura de Pedro Castillo.

¿Qué calificación habrá obtenido Castillo, si es que tuvo el valor de presentarse, en las impecables pruebas que el Minedu realizó entre los docentes? No lo sabemos. Pero que a nadie llame a sorpresa que esté ahora proclamando que se tumbará una reforma que, en beneficio de los estudiantes, reconoce a los mejores profesionales y penaliza a los incompetentes en el sistema educativo del país. Con Castillo en el gobierno no queda duda, entonces, que los 'profes' jalados e incluso los que fueron separados por delitos graves como terrorismo, narcotráfico y violación podrían volver a las aulas.

Tabla 10: Edit. 27-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?		x	No se mencionan posturas políticas dentro del texto.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	x		Se evidencia al atacar explícitamente al candidato Castillo.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?		x	No se mencionan otros medios periodísticos.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?		x	No utiliza citas en sus argumentaciones.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	x		Se evidencia en "Con P. C. en el gobierno no queda duda, entonces, que los 'profes' jalados e incluso los que fueron separados por delitos graves como terrorismo, narcotráfico y violación podrían volver a los colegios".
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	x		No se mencionan los descargos del candidato respecto a lo que se acusa.

3.1.2. PORTADAS

02 de mayo, 2021



Tabla 11: Portada 02-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		"SE DIERON CON PALO", demuestra neutralidad.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo	x	A cerca del debate suscitado en Chota el 01 de Mayo del 2021.
			De Opinión		
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage	x	Ambos candidatos durante el debate.
			Infografía		
			Fotografía		
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		Portada dedicada al primer debate entre ambos candidatos.
			Solo K.F.		
			Ambos	x	
			Ninguno		

06 de mayo, 2021



Tabla 12: Portada 06-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		"TODO SEA POR EL PODER", en claro rechazo el compromiso firmado por el candidato Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		A cerca del compromiso firmado por candidato Castillo con otras personalidades de la izquierda peruana.
			De Opinión		
			Interpretativo	x	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage	x	Se muestra a Pedro Castillo y una imagen de Verónica Mendoza y Vladimir Cerrón.
			Infografía		
			Fotografía		
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.	x	La portada está dedicada a expresar rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno		

10 de mayo, 2021



Tabla 13: Portada 10-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		"PLAN DE CASTILLO ESPANTA LAS INVERSIONES", demuestra rechazo al plan de gobierno del candidato Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		Opinión de "expertos" quienes muestran rechazo al plan de gobierno del candidato Castillo.
			De Opinión	x	
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Pedro Castillo en un mitin de campaña.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.	x	La portada está dedicada a expresar rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno		

16 de mayo, 2021



Tabla 14: Portada 25-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio ?	Informativo		“¿NO TIENE PLAN?”, muestra rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		A cerca de un discurso dado por el candidato Castillo en la ciudad de Lima.
			De Opinión		
			Interpretativo	x	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Pedro Castillo en mitin de campaña.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.	x	La portada está dedicada a expresar rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno		

18 de abril, 2021



Tabla 15: Portada 18-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo	x	"VARGAS LLOSA PIDE VOTAR POR KEIKO FUJIMORI", demuestra apoyo a la candidatura de Fujimori.
			Expresivo		
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		Opinión del nobel Mario Vargas Llosa sobre las elecciones 2021 y su postura ante las dos candidaturas.
			De Opinión	x	
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Fotografía de Mario Vargas Llosa.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		Portada dedicada a Mario Vargas Llosa y su postura sobre las candidaturas.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno	x	

18 de mayo, 2021



Tabla 16: Portada 18-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio ?	Informativo		"FIRMA POR GUSTO", demuestra rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		Sobre declaraciones del candidato Pedro Castillo y congresistas electos.
			De Opinión		
			Interpretativo	x	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Pedro Castillo mostrando un acuerdo ciudadano firmado por él.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.	x	La portada está dedicada a expresar rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno		

24 de mayo, 2021



Tabla 17: Portada 24-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio ?	Informativo		"CARRANZA, BRUCE Y ROSPIGLIOSI HICIERON LA DIFERENCIA", demuestra apoyo a la candidatura de Keiko Fujimori.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		A cerca del debate entre equipos técnicos de ambas candidaturas.
			De Opinión		
			Interpretativo	x	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Fotografía del equipo técnico de Keiko Fujimori.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		Portada dedicada a mostrar apoyo al equipo técnico de Keiko Fujimori.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno	x	

30 de mayo, 2021



Tabla 18: Portada 30-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		“PLAN DE CASTILLO SOLO CAUSARÁ MAYOR POBREZA Y DESEMPLEO”, demuestra rechazo al candidato Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		Opinión de economistas a cerca del plan de gobierno de Pedro Castillo.
			De Opinión	x	
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage	x	Imágenes de los economistas Castagnola, Maceda y Herrera.
			Infografía		
			Fotografía		
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		Portada dedicada a la opinión de 3 economistas quienes rechazan la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno	x	

31 de mayo, 2021



Tabla 19: Portada 31-05-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio ?	Informativo		"LO QUE DEJÓ EL DEBATE", demuestra neutralidad.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo	x	A cerca del último debate entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori.
			De Opinión		
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Pedro Castillo y Keiko Fujimori al final del debate.
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		Portada dedicada al último debate entre ambos candidatos.
			Solo K.F.		
			Ambos	x	
			Ninguno		

26 de abril, 2021



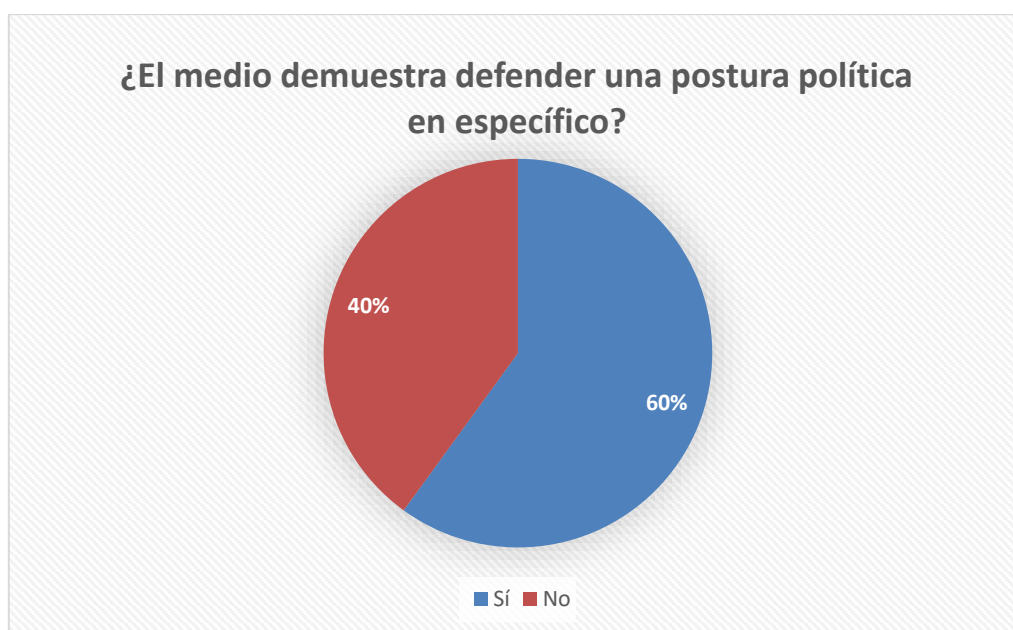
Tabla 20: Portada 26-04-21

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		"LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN SE IRÍA AL TACHO", demuestra rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Expresivo	x	
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		A cerca del plan de gobierno del candidato Pedro Castillo.
			De Opinión		
			Interpretativo	x	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		Alumnos de un colegio nacional del Perú
			Infografía		
			Fotografía	x	
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		La portada está dedicada a expresar rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno	x	

Tabla 21: Total de Editoriales

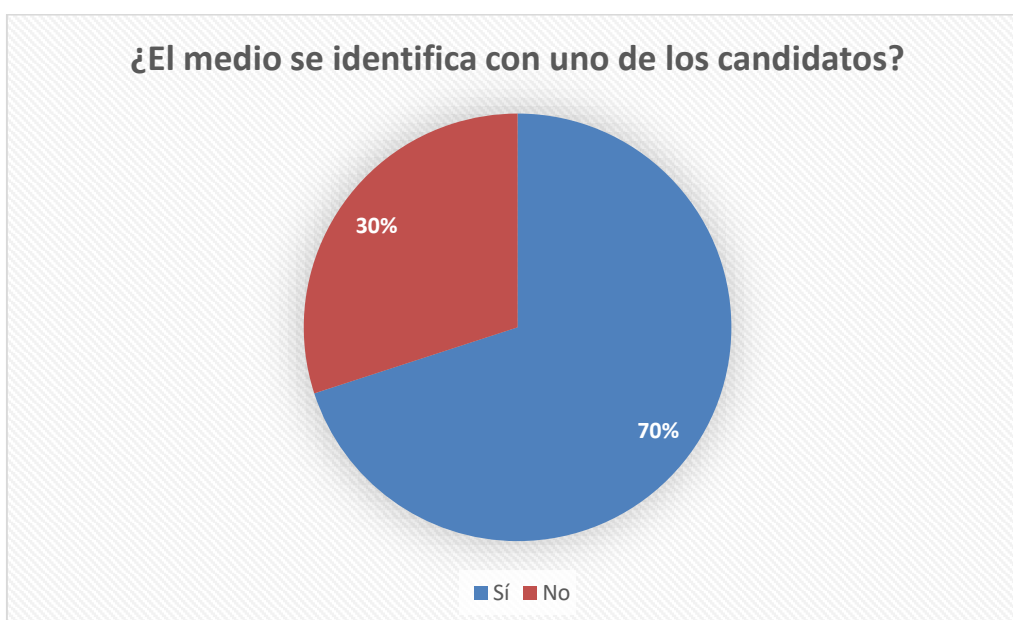
Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?	60%	40%	En la mayoría de editoriales se evidencia que el medio defiende una postura política contraria al del candidato Castillo.
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?	70%	30%	En la mayoría de editoriales se demuestra una preferencia a la candidatura de Fujimori.
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia.	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?	10%	90%	En la gran mayoría de editoriales no se evidencia una concertación con otros medios periodísticos.
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio.	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?	40%	60%	En la mayoría de editoriales no se utilizan fuentes para sustentar los argumentos del texto.
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?	70%	30%	En la mayoría de editoriales se demuestra un rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
	Invisibilizar campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?	60%	40%	En la mayoría de editoriales se omiten los descargos del candidato Pedro Castillo a cerca de lo que se le imputa.

Figura 01: Orientación Política



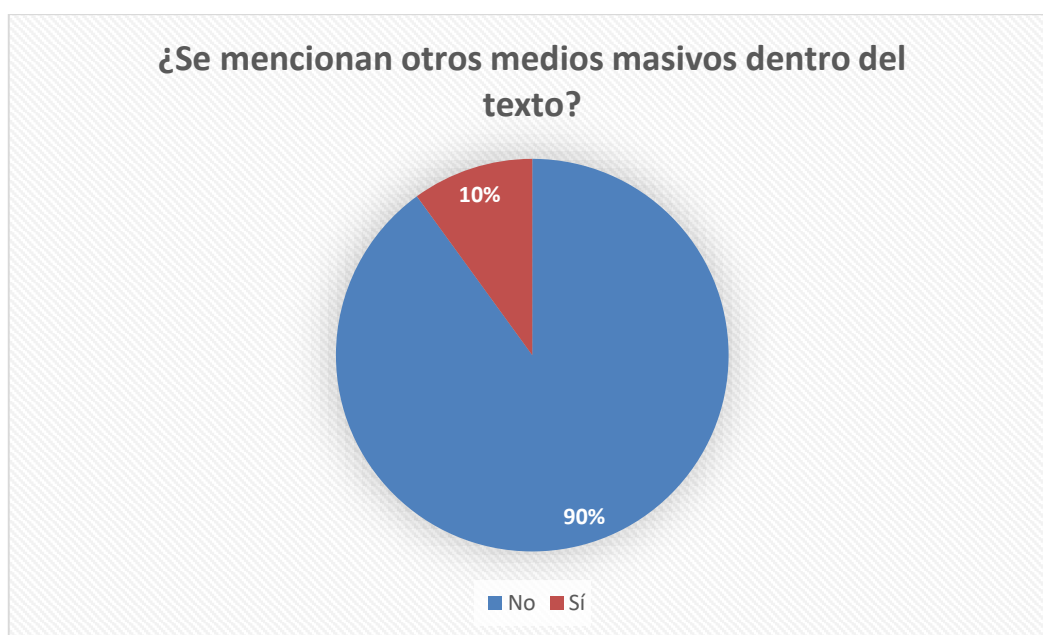
Con respecto a la orientación política del diario “Perú21”, la mayoría de los elementos de la muestra (60%) demuestran que el medio defiende una postura política en específico, mientras que una minoría de las editoriales estudiadas (40%) omiten alguna postura política del medio.

Figura 02: Opinión según grupo de interés



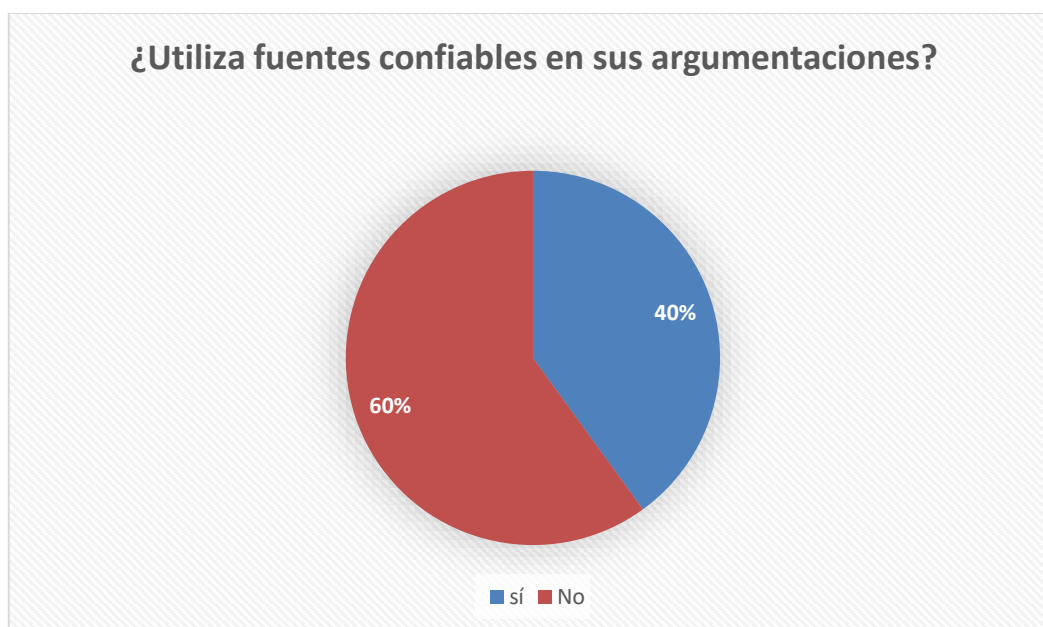
Con respecto a la opinión según grupo de interés, en el 70% de elementos de la muestra se evidencia que el diario se identifica con uno de los candidatos, mientras que en un 30% se rechaza esta premisa.

Figura 03: Difusión concertada con otros medios



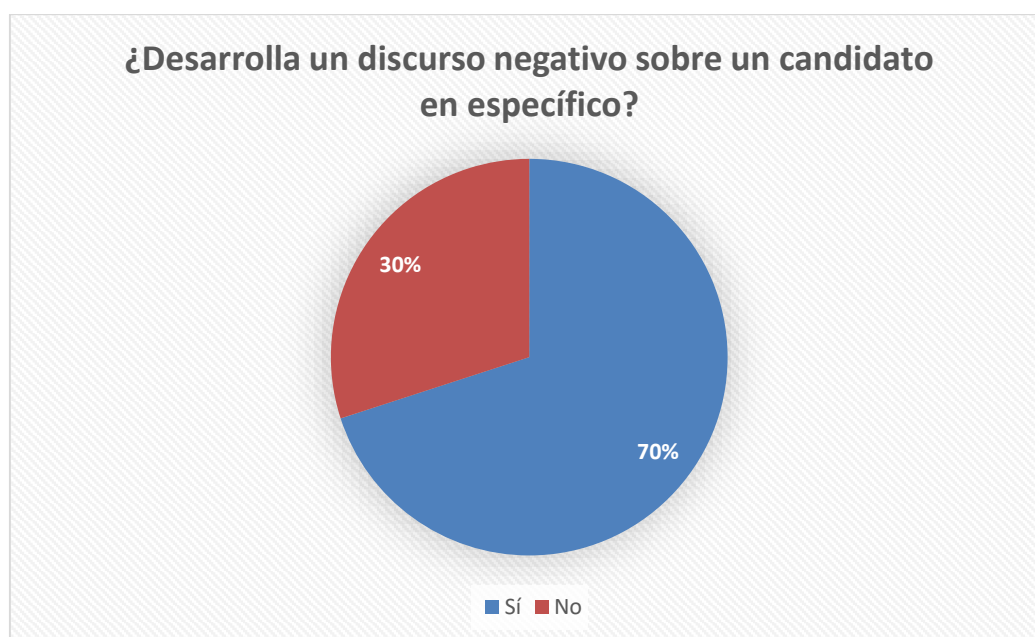
Con respecto a la difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia, en la gran mayoría de editoriales estudiadas (90%) no se mencionan a otros medios periodísticos de ninguna índole, solo en un pequeño grupo (10%) se incluye a otros medios dentro del texto.

Figura 04: Credibilidad de las Fuentes



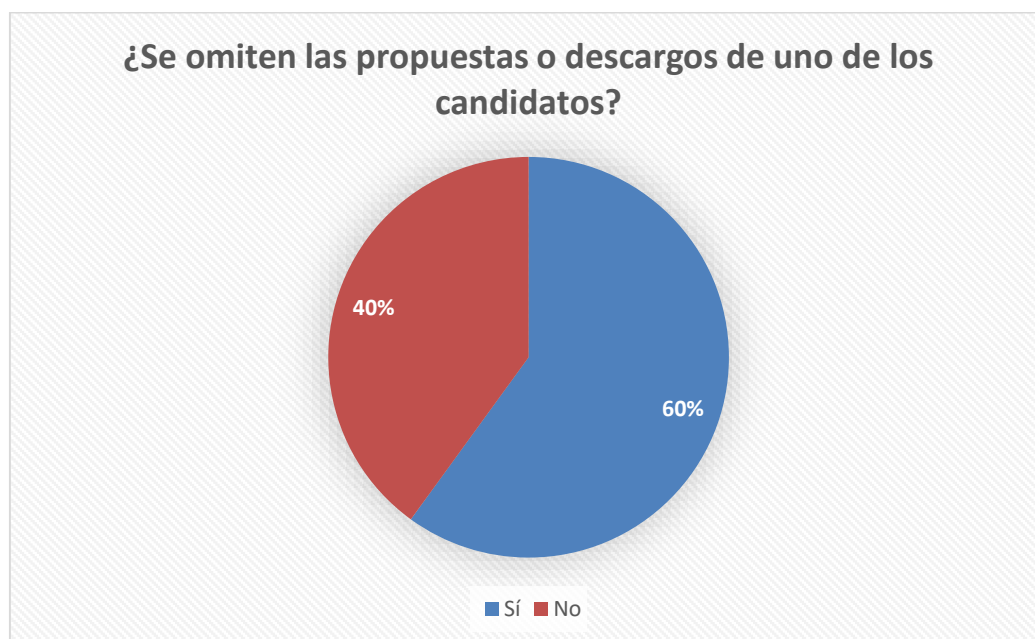
Con respecto a la credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio “Perú21”, del total de los elementos de la muestra solo un 40% utiliza fuentes confiables en la argumentación del texto, mientras que en un 60% esto no se cumple.

Figura 05: Demoler la imagen del candidato contrario



Con respecto a demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés, en la mayoría de elementos de la muestra (70%) se desarrolló un discurso negativo hacia uno de los candidatos, mientras que en el 30% no se cumple esta premisa.

Figura 06: Invisibilizar campaña de candidato contrario

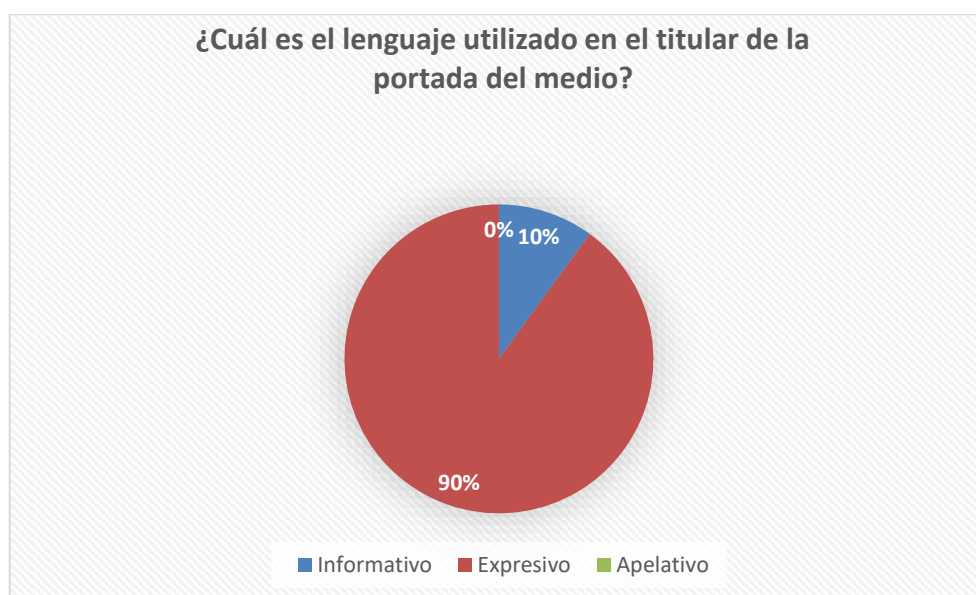


Con respecto a invisibilizar la campaña del candidato contrario a grupo de interés, en el 60% del total de la muestra sí se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos, mientras que en un 40% no se manifiesta esto.

Tabla 22: Total de Portadas

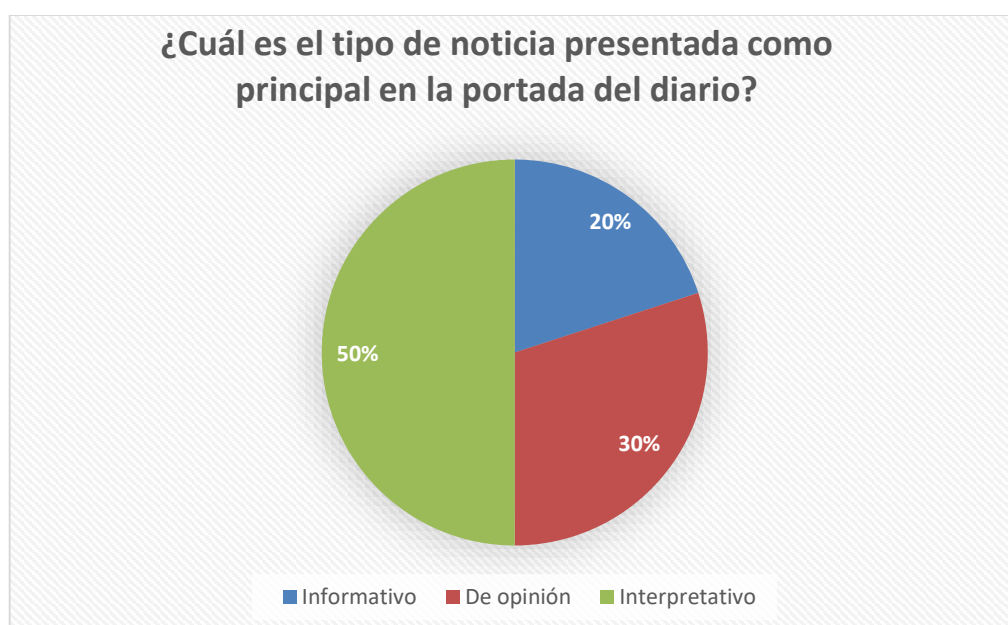
Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo	10%	En la gran mayoría de portadas se expresa la postura del medio alrededor de las campañas electorales de los candidatos.
			Expresivo	90%	
			Apelativo	0%	
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo	20%	Las noticias de opinión presentadas como principal en la portada, son en rechazo a la candidatura de Pedro Castillo.
			De Opinión	30%	
			Interpretativo	50%	
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage	30%	Se utilizó en su mayoría fotografías en la portada.
			Infografía	0%	
			Fotografía	70%	
			Caricatura	0%	
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.	40%	Aquellas portadas donde solo aparece el candidato Castillo, son de rechazo a su candidatura.
			Solo K.F.	0%	
			Ambos	20%	
			Ninguno	40%	

Figura 07: Lenguaje utilizado en el titular de la portada



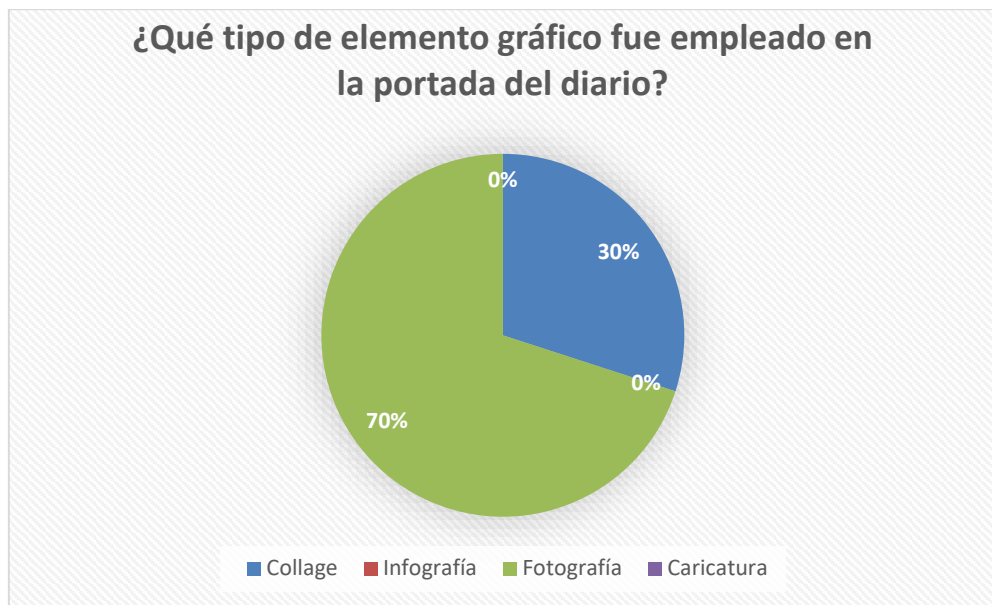
Con respecto al lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio, en la gran mayoría de portadas estudiadas (90%) se utilizó un lenguaje expresivo, solo en un 10% se usó un lenguaje informativo, mientras que en ningún elemento se empleó el lenguaje apelativo.

Figura 08: Tipo de noticia principal de la portada



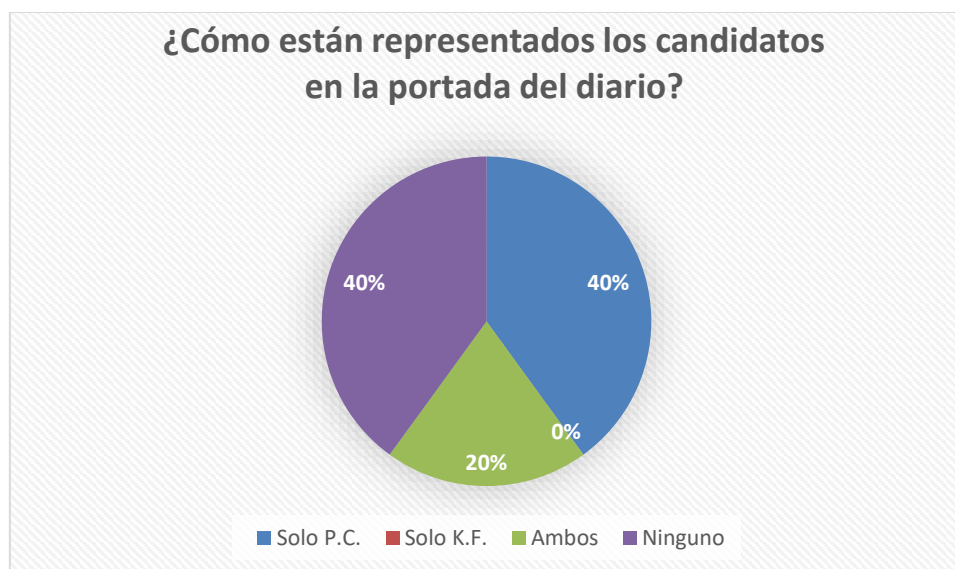
Con respecto al tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario “Perú21”, el 50% de las noticias fueron interpretativas, seguidas de noticias de opinión quienes representan el 30% del total de la muestra, por último, el 20% fueron noticias informativas.

Figura 09: Elemento gráfico de la portada



Con respecto al tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario, en la mayoría de portadas (70%) se usaron fotografías, seguidas de los collages quienes fueron utilizados en el 30% de portadas estudiadas, en ningún elemento de la muestra se emplearon infografías o caricaturas.

Figura 10: Representación de los candidatos en la portada



Con respecto a la representación de los candidatos en la portada del diario, en un 40% de las portadas solo aparece el candidato Pedro Castillo, en el mismo porcentaje de portadas (40%) no aparecen ninguno de los candidatos, solo en un 20% del total aparecen ambos candidatos, mientras que en ningún caso solo aparece la candidata Keiko Fujimori.

3.2. Discusión de resultados

Con respecto a la orientación política del diario “Perú21”, la mayoría de las editoriales estudiadas (60%) demuestran que el medio defiende una postura política en específico, dicha postura política es contraria al candidato Pedro Castillo como se ve evidenciado por ejemplo en las editoriales de los días 15 de abril, 22 de abril, 28 de abril, 29 de abril, 11 de mayo, 19 de mayo. Se complementa con el uso de las portadas

Con respecto a la opinión según grupo de interés, en el 70% de las editoriales se evidencia que el diario se identifica con uno de los candidatos, el medio se mostró contrario al plan de gobierno de Pedro Castillo sin embargo no muestra la misma rigurosidad en contra del plan de gobierno de la otra candidata Keiko Fujimori, evidenciando una aceptación e identificación. Se complementa con el uso de las portadas, como por ejemplo la del día 24 de mayo donde se alaga al equipo técnico de Fuerza Popular.

Con respecto a la difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia, en la gran mayoría de editoriales estudiadas (90%) no se mencionan a otros medios periodísticos de ninguna índole, solo en un pequeño grupo (10%) se incluye a otros medios dentro del texto. En este reducido grupo se aprovecha para atacar a la candidatura de Pedro Castillo, cuando se dice por ejemplo en la editorial del día 11 de mayo: “Y ni que decir de sus ataques a la prensa. No es la primera vez que los asocia, sin prueba alguna, a la corrupción”.

Con respecto a la credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio, del total de los elementos de la muestra solo un 40% utiliza fuentes confiables en la argumentación del texto, mientras que en un 60% esto no se cumple. Hay que agregar que cuando las fuentes citadas representan las de invitados o entrevistados, siempre son contrarios a la candidatura como se evidenciado por ejemplo en la editorial del día 28 de abril. También se puede complementar con las portadas de los días 10 de mayo y 30 de mayo. Caso contrario respecto a la candidatura de Keiko Fujimori, no se encontró nunca un analista, entrevistado o invitado que se exprese contrario a la candidatura de la señora Fujimori.

Con respecto a demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés, en la mayoría de elementos de la muestra (70%) se desarrolló un discurso negativo hacia uno de los candidatos, este candidato fue Pedro Castillo, se evidencia claramente por ejemplo en las editoriales de los días 22 de abril, 28 de abril, 29 de abril, 11 de mayo, 19 de mayo. Se complementa esta premisa con el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio, en la gran mayoría de portadas estudiadas (90%) se utilizó un lenguaje expresivo, en muchos de las portadas se expresa rechazo a la candidatura de Pedro Castillo como por ejemplo en las portadas de los días 26 de abril, 06 de mayo, 10 de mayo, 16 de mayo, 18 de mayo, 30 de mayo. Caso diferente para la candidatura de Keiko Fujimori donde no se encontró ninguna portada rechazando su candidatura sino expresando elogios como en las portadas de los días 18 de abril y 24 de mayo.

Con respecto a invisibilizar la campaña del candidato contrario a grupo de interés, en el 60% del total de la muestra se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos, este candidato fue Pedro Castillo, en las editoriales dedicadas a rechazar su candidatura nunca se mencionan los descargos o explicaciones del candidato sobre lo que se le imputa o señala.

Con respecto al tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario "Perú21", el 50% de las noticias fueron interpretativas, siendo reportajes en rechazo a propuestas del candidato Pedro Castillo, como se evidencia por ejemplo en las portadas de los días 26 de abril, 06 de mayo, 16 de mayo y 18 de mayo. Seguidas de noticias de opinión quienes representan el 30% del total de la muestra, son también opinión de analistas con un discurso contrario al del candidato Castillo, como por ejemplo las portadas de los días 10 de mayo y 30 de mayo. Por último, el 20% fueron noticias informativas relacionada a los debates presidenciales.

Con respecto al tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario, en la mayoría de portadas (70%) se usaron fotografías, seguidas de los collages quienes fueron utilizados en el 30% de portadas estudiadas, en ningún elemento de la muestra se emplearon infografías o caricaturas. En ninguno de los casos estos elementos gráficos fueron utilizados para caricaturizar o ridiculizar a alguno de los candidatos.

Con respecto a la representación de los candidatos en la portada del diario, en un 40% de las portadas solo aparece el candidato Pedro Castillo, en el mismo porcentaje de portadas (40%) no aparecen ninguno de los candidatos, solo en un 20% del total aparecen ambos candidatos, mientras que en ningún caso solo aparece la candidata Keiko Fujimori.

En las portadas donde solo aparece el candidato Castillo, son dedicadas a rechazar su candidatura como queda evidenciado por ejemplo en las portadas de los días 06 de mayo, 10 de mayo, 16 de mayo y 18 de mayo. Caso contrario sucede con la candidata Keiko Fujimori, pues ninguna portada está orientada a criticar o rechazar su plan de gobierno o propuestas de campaña. Las portadas donde no se muestran a ninguno de los candidatos, están orientadas a presentar a analistas, economistas o políticos quienes mantienen un discurso de rechazo a la candidatura de Pedro Castillo o a favor de la candidata Fujimori Keiko, como se evidencia en las portadas de los días 18 de abril, 24 de mayo y 30 de mayo.

IV. CAPITULO IV. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo específico de determinar las características del tratamiento informativo de la segunda vuelta electoral en el Perú, por el diario “Perú21”. Podemos concluir:

Las principales fuentes del diario “Perú21” fueron invitados, en todos los casos aquellos “expertos” demuestran rechazo al candidato Pedro Castillo, como por ejemplo en la portada del día *30 de mayo del 2021*, donde en primera plana se muestra la postura de tres economistas, Castagnola, Macera y Ferrero, y se expresa en el titular lo siguiente: “PLAN DE CASTILLO SOLO CAUSARÁ MAYOR POBREZA Y DESEMPLEO”.

De la misma forma en las editoriales, como se evidencia en la editorial del día *28 de abril del 2021* donde se afirma lo siguiente:

“Los expertos indican que la trepada del dólar es por el temor de los agentes financieros y la ciudadanía en general ante las encuestas, en las que un candidato anti-mercado, con planes estatistas y hostile tanto a la inversión privada como a la prensa independiente, se ubica por el momento en la punta”.

En clara alusión al candidato Pedro Castillo.

Por otro lado, a pesar de que el diario “Perú21” pertenece al conglomerado mediático del Comercio, en sus editoriales no se mencionan a otros medios periodísticos ni de ese grupo ni de ningún otro, no se evidencia tampoco una difusión concertada en ninguna de las portadas del diario.

Además, el diario “Perú21” intentó demoler la imagen del candidato Pedro Castillo, desarrollando un discurso negativo tanto en sus portadas como en sus editoriales. Esto se demuestra en la portada del día *18 de mayo del 2021*, en la cual se titula lo siguiente: “FIRMA POR GUSTO”, rechazando abiertamente una acción de la campaña electoral del candidato Castillo, caso contrario con la candidata Fujimori a quien no se le critica en ninguna de sus portadas.

También se puede visualizar en la editorial del día *11 de mayo del 2021*, donde se afirma lo siguiente:

“Castillo continúa insultando a la empresa privada y a los medios de Com. nacionales (...) están también plasmados en el ideario de Perú Libre, escrito por su propio dueño y jefe máximo, el sentenciado por delitos de corrupción, Vladimir Cerrón”.

2. Con respecto al objetivo específico identificar la posición que tomó el diario “Perú21” durante la segunda vuelta electoral en el Perú. Podemos concluir:

El diario “Perú21” durante las elecciones presidenciales del 2021, defendió una postura política contraria al candidato Pedro Castillo, como se evidencia en muchas de sus editoriales, como por ejemplo la del día *28 de abril del 2021* donde menciona: “El postulante de Perú Libre y sus parlamentarios electos (...) no se cansan de perorar contra la democracia, la educación de calidad, el modelo económico y sus pilares, la libertad política y el libre mercado”.

También queda evidenciado en la editorial del *19 de mayo del 2021*, donde al hablar del plan de gobierno de Pedro Castillo se menciona: “Como la historia registra, solo llevó hambre, escasez y miseria a todos aquellos países donde se impusieron políticas expropiadoras, autoritarias y estatistas”.

Esta idea se complementa con las portadas del diario, como la del día *10 de mayo del 2021* la cual expresa lo siguiente: “PLAN DE CASTILLO ESPANTA LAS INVERSIONES”.

El diario “Perú21” se identificó con la candidatura de Keiko Fujimori, ninguna editorial fue particularmente para contradecir sus propuestas de campaña, como sí se hizo con el candidato Pedro Castillo, por otro lado, dentro de sus portadas sí hubo un claro bosquejo de aceptación a la candidatura de Fujimori como se vio evidenciado en la portada del día *24 de mayo del 2021*, donde se expresa el siguiente titular: “CARRANZA, BRUCE Y ROSPLIGIOSI HICIERON LA DIFERENCIA”, demostrando filiación con el equipo técnico de la candidata Keiko Fujimori.

3. Con respecto al objetivo específico describir el impacto de la posición del diario “Perú21” durante la segunda vuelta electoral en el Perú, en la opinión pública. Tomando en cuenta los resultados de las últimas elecciones presidenciales es necesario en este aspecto hacer una diferenciación entre Lima y provincias, en la capital y en el norte hubo un voto en concordancia con la postura del diario Perú21 (hubo una diferencia de más del 30% en contra de Castillo), caso contrario sucedió en el sur, como en Puno donde más del 80% apoyó a Castillo, es decir la postura del diario Perú21 tuvo un impacto negativo en la población. De manera nacional se puede concluir que el diario Perú21 no evitó que Pedro Castillo ganase la presidencia, como la dirección del medio hubiese querido.

V. CAPITULO V: RECOMENDACIONES

1. Al diario Perú21, diversificar sus fuentes para no evidenciar parcialización hacia uno de los candidatos en futuras elecciones. No solo concentrarse en criticar las propuestas de un solo candidato en contienda, pues esto va en contra de los principios periodísticos, en especial al principio de imparcialidad del medio.
2. A los lectores, buscar siempre contrastar medios para informarse, sobre todo en época electoral donde comúnmente los candidatos y sus equipos técnicos brindan declaraciones o entrevistas a diferentes medios tanto televisivos, radiales o escritos.
3. A futuros investigadores, hacer uso de este trabajo investigativo como una referencia o antecedente de análisis, sobre como un medio escrito maneja el contenido de la información a partir de sus editoriales y portadas, sobre todo en coyunturas electorales, donde los periodistas en muchos casos distorsionan la información según su conveniencia o posición política.
4. Se recomienda a los estudiantes comprender la importancia de respetar los principios de la actividad periodística, tales como veracidad, objetividad e imparcialidad, y no dejarla en el olvido o meramente en el ámbito teórico, para que en futuros trabajos realicen una labor completamente ética donde la búsqueda de la verdad esté por encima de los intereses personales y empresariales, en cualquier medio donde se desempeñen.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA.

- Acosta, M. y Demirdjian, S. (2019). Las elecciones presidenciales en Brasil (2018): La cobertura de la prensa de referencia argentina. *Revista Juiz de Fora, PPGCOM – UFJF*, 13 (3), p. 64-84. https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/bitstream/handle/bdtse/8821/2019_acosta_eleccion_es_presidenciales_brasil.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Acosta, M., Demirdjian, S. y Lassi, A. (2022). Las elecciones presidenciales de 2019 en Argentina. Un análisis de la agenda y el proceso de enmarcado de la prensa de referencia. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), p. 17-30. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121328/1/OBETS_17_1_01.pdf
- Aruguete, N. (2017). Agenda Setting y Framing: Un Debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*. 1(30), p. 36-42. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5788523.pdf>
- Arrueta, C. (2015). La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina). *Revista Brasileira de História da Mídia*. 2(2) p. 199-212. <https://www.unicentro.br/Rbhm/Ed04/Artigos/05.Pdf>
- Benavente, S. y Peña, M. (2019). Tratamiento informativo: la Campaña política de Servando García en el Diario la Hora octubre-diciembre del 2018. Perú. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2483/COMU-BEN-PEN-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernabeu, N. (2009). La Noticia y El Reportaje. Centro de Investigación y Documentación Educativa. https://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Chavarry, F. (2020). Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de El diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. Perú. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL_ChavarryMarquezFernando.pdf
- Escalante, M. (2018). El manejo de la información de prensa en instituciones públicas y privadas, diferencias y problemáticas. Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3965/escalante_cm.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Galvez, L. (2019). Cobertura política en la prensa popular: Análisis de las portadas de los diarios Trome y El Popular en las elecciones presidenciales 2016. Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652614/Galvez_CL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Gutiérrez, E. (2018). Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016. Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3407/gutierrez_ye.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Instituto de Estudios Peruanos. (2021). IEP Informe de Opinión – Mayo II 2021 Información sobre política. Medios de comunicación y campaña electoral. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2021/05/Informe-IEP-OP-mayo-II-2021.-Informacion-sobre-politica.-Medios-de-comun....pdf>
- Ladino, P. (2017). Teorías de la comunicación. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1399/Teor%C3%ADas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lainez, Z. (2021). “Sin libertad de prensa no hay democracia” / Entrevistado por Fundación Gustavo Mohme Llona. Fundación Gustavo Mohme Llona. <https://fundacionmohme.org/sin-libertad-de-prensa-no-hay-democracia/>
- Muñoz, R. (2021). Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República. Perú. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16943/Munoz_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, F. (2019) Análisis del Tratamiento de la Información Político Electoral y la Opinión Pública dentro del Contexto de Elecciones Regionales de Arequipa 2018 (Segunda Vuelta). Perú. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11017/UPraapfd.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saldaña, I. (2021). Análisis de los reportajes sobre la Crisis Presidencial de Pedro Pablo Kuczynski publicados en El comercio diciembre 2017 – marzo 2018. Perú. http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/3698/TL_Salda%c3%b1aRamirezIngridAlejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zárate, P. (2018). El caso Tipnis desde el análisis de contenido de los titulares informativos de los periódicos «El Diario» y «Cambio». Bolivia. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/22980>

- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial Quipus CIESPAL.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Palau, D. (2013): “La actualidad decantada. Enfoques y estilos en los titulares de portada”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 19 (2), 825 - 839.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/43474/41121/65124>
- Barragán, A. (2007) “Ética del periodista: formación y práctica”. *Reencuentro*. 1 (49), 37 – 42.
<https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Rodrigo-Alsina, M. & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*. 1 (44), 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Moreno, P. (2007). Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura. *Ámbitos*, 1 (16), pp. 123-149. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801608.pdf>
- Cáceres, M. (2021). La Comunicación y el Modelo de Lasswell, análisis de la vigencia de la Aguja Hipodérmica en tiempos actuales. Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19923/1/UPS-TTQ250.pdf>
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H., McCombs, M. (2020). “Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)”. *Profesional de la información*. 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

ANEXOS

Guía de Observación - Editoriales

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	SÍ	NO	Observación
Línea Editorial	Orientación política	¿el medio demuestra defender una postura política en específico?			
	Opinión según grupos de interés	¿el medio se identifica con uno de los candidatos?			
Manejo de la información	Difusión concertada con otros medios del candidato de preferencia.	¿Se menciona otros medios masivos dentro del texto?			
	Credibilidad de las fuentes utilizadas por el medio.	¿utiliza fuentes confiables en sus argumentaciones?			
Parcialización del medio periodístico	Demoler la imagen del candidato contrario a su grupo de interés.	¿Desarrolla un discurso negativo sobre un candidato en específico?			
	Invisibilizar la campaña del candidato contrario a grupo de interés.	¿se omiten las propuestas o descargos de uno de los candidatos?			

Guía de observación - Portadas

Dimensión	Indicador	Pregunta guía	Respuesta		Observación
Orientación del titular de la portada	Lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio	¿Cuál es el lenguaje utilizado en el titular de la portada del medio?	Informativo		
			Expresivo		
			Apelativo		
	Tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario	¿Cuál es el tipo de noticia presentada como principal en la portada del diario?	Informativo		
			De Opinión		
			Interpretativo		
Elemento gráfico principal de la portada	Tipo de elemento gráfico empleado en la portada del diario	¿Qué tipo de elemento gráfico fue empleado en la portada del diario?	Collage		
			Infografía		
			Fotografía		
			Caricatura		
	Representación de los candidatos en la portada del diario	¿Cómo están representados los candidatos en la portada del diario?	Solo P.C.		
			Solo K.F.		
			Ambos		
			Ninguno		

15 de abril del 2021 Caras nuevas

Opinión



Caras nuevas

"Esperamos que la conformación del próximo Congreso y sus nuevos integrantes permitan levantar la alicaída imagen (...)"



(GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 15/04/2021 07:00 a.m.

Conforme pasan los días, se van consolidando los nombres y las votaciones recibidas por quienes integrarán el nuevo Congreso de la República. Y sin que termine de disiparse del todo el

<https://peru21.pe/opinion/caras-nuevas-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:05

caras nuevas | OPINION | PERÚ21

panorama, luego de conocerse los resultados, todo parece indicar que, así como tendremos buenos cuadros con los que se podría armar una agenda sensata de puntos en beneficio de las grandes mayorías, habrá también otro bloque radical y extremadamente conservador.

En esto último se da el (no tan) curioso caso en que las propuestas extremistas, de izquierda y de derecha, coinciden casi exactamente en sus agendas contra la educación moderna y secular, la inmigración y el respeto tanto a la mujer como a las minorías sexuales. Eso, por supuesto, además de una clara vocación autoritaria y su desprecio por la institucionalidad.

No obstante, para contrarrestar a estas fuerzas de la sinrazón, el trabajo en el hemicycle se podría beneficiar de la presencia casi segura de personalidades como Susel Paredes, que hasta el momento es la mujer más votada entre las candidatas al Parlamento. Flor Pablo, exministra de Educación, también aportaría con sus conocimientos sobre el tema, que son sólidos y con clara visión de futuro.

Gladys Echaíz, Patricia Juárez, Adriana Tudela también podrían aportar significativamente, dada su experiencia como profesionales destacadas en sus respectivas áreas, y junto con otros nuevos representantes igualmente valiosos –Carlos Anderson, economista que promueve políticas públicas; José Williams, un héroe militar experto en asuntos de seguridad; el propio Nano Guerra García, con larga trayectoria en la promoción de la pequeña y microempresa– podrían lograr dar forma a proyectos que sean beneficiosos para el país y dejar atrás así la política de promulgar leyes impracticables, antitécnicas o que solo dejan forados en el erario.

Esperamos, pues, que la conformación del próximo Congreso y sus nuevos integrantes permitan levantar la alicaída imagen que desde hace años este poder del Estado tiene en la opinión pública.



22 de abril del 2021: Padrinos en campaña

Padrinos en campaña

"Vladimir Cerrón no solo despacha desde la semana pasada a su nombre y en el de su partido, Perú Libre, sino que, además, ha pedido permiso al Poder Judicial para que lo dejen salir de Junín y así poder entrarle con todo a la campaña".



Vladimir Cerrón es el líder de Perú Libre y de Pedro Castillo, el candidato presidencial. (Foto: Ángel Ramón)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 22/04/2021 07:50 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/padrinos-en-campana-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:06

Padrinos en campaña | OPINION | PERU21

A Pedro Castillo, quien luego de llegar a Lima se ha mantenido en un silencio apenas roto por un breve pronunciamiento en el que no se permitieron preguntas de la prensa, le están saliendo en esta segunda vuelta más padrinos que en fiesta patronal.

Vladimir Cerrón no solo despacha desde la semana pasada a su nombre y en el de su partido, Perú Libre, sino que, además, ha pedido permiso al Poder Judicial para que lo dejen salir de Junín y así poder entrarle con todo a la campaña.

El exgobernador de Junín, sentenciado bajo cargos de corrupción en agravio del Estado, es decir, por meter la mano de manera "directa e indebida" en la obra de mejoramiento del sistema de agua potable de La Oroya, y de favorecer a la empresa contratista con 850 mil soles, a diferencia de su ahijado, está hablando hasta por los codos, por ejemplo, sobre qué modelos debe seguir la izquierda para quedarse en el poder luego de acceder al gobierno. Y no es difícil adivinar el país y el dictador que pone como ejemplar en esa estrategia.

Lo peor de todo, sin embargo, es que el partido de Castillo está propiciando también padrinazgos que nada tienen que ver con la realidad peruana, como el de Evo Morales, quien la noche misma de las elecciones pasadas se pronunció en favor de su candidato. Y lo ha vuelto a hacer hace pocos días, igual anunciando como propio el "triunfo" de Castillo, a quien esta vez saludó y le declaró su admiración porque, según él, tenía un programa similar al de su partido en Bolivia, el Movimiento al Socialismo (MAS).

Derrotado el populismo en Ecuador, así como el MAS en regiones emblemáticas de Bolivia durante los últimos comicios complementarios, Morales pretende ganar socios a última hora para restaurar el alicaído eje "bolivariano" –de clara inspiración chavista– en Sudamérica. Si afirma que tiene un programa similar al que redactó Cerrón para Perú Libre, mayor preocupación para nuestra ciudadanía, pues confirma que buscan lo mismo: atornillarse en el poder a como dé lugar luego de llegar al gobierno y llevar a sus naciones a la ruina económica, cuyos extremos de devastación están a la vista en Venezuela. ¿Es eso lo que los peruanos queremos para nuestro país?

28 de abril del 2021: Dolor de dólar

"Su inestabilidad es la señal más nítida de que los mercados y la sociedad en su conjunto atraviesan una coyuntura de incertidumbre y amenaza".



(Foto: GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 28/04/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/dolor-de-dolar-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:07

Dolor de dólar | OPINION | PERÚ21

La moneda norteamericana continúa dando saltos ascendentes todos los días. Empinándose largamente sobre su listón histórico, se mantuvo ayer, por segundo día consecutivo, en 3.84 soles. Y nada indica que este comportamiento vaya a aquietarse en las próximas semanas. El que menos anda preocupado con lo que sucede en la política nacional, y el billete verde, además de no poder sustraerse a las alarmas que se han encendido, está condenado a reflejarlas, si es que no a amplificarlas.

Su inestabilidad es la señal más nítida de que los mercados y la sociedad en su conjunto atraviesan una coyuntura de incertidumbre y amenaza.

La segunda vuelta electoral para elegir al próximo presidente tiene en liza a un candidato cuyo plan de gobierno propone un surtido de medidas que, de ser aplicadas, tendrían consecuencias devastadoras para el país. El postulante de Perú Libre y sus parlamentarios electos –con distintos niveles de énfasis– no se cansan de perorar contra la democracia, la educación de calidad, el “modelo económico” y sus pilares, la libertad política y el libre mercado.

Los expertos indican que la trepada del dólar es por el temor de los agentes financieros y la ciudadanía en general ante las encuestas, en las que un candidato antimercado, con planes estatistas y hostil tanto a la inversión privada como a la prensa independiente, se ubica por el momento en la punta. El hecho de que la calle se vuelque a la compra de dólares en previsión de lo que pueda suceder expresa la casi nula confianza que el ciudadano de a pie tiene en sus planes y políticos.

Y no solo ellos, los mercados internacionales, las grandes inversiones, indispensables para reducir la pobreza y sacar adelante al Perú, quedarán congeladas hasta que no se resuelva esta segunda vuelta, que, para cualquier empresario, de aquí o del extranjero, podría implicar la destrucción de todo lo que el país –con sus puntos altos y bajos– creció en el aspecto económico ni bien iniciado el siglo XXI.

¿Se traducirán en votos los resultados de estas primeras encuestas sobre el balotaje de junio? Es pronto para saberlo. Pero la reacción del dólar debería tomarse como una primera advertencia. Votemos pues con rigor y defendamos lo avanzado.

29 de abril del 2021: La democracia en el disparadero

La democracia en el disparadero

"La destrucción de las instituciones que con su trabajo validan la democracia en el Perú solo acarreará mayores desgracias para nuestro país (...)"



(Foto: Renzo Salazar / GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 29/04/2021 09:29 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/la-democracia-en-el-disparadero-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:08

La democracia en el disparadero | OPINION | PERU21

En esta semana de campaña, Pedro Castillo ha hecho recordar un episodio muy famoso de la serie *Perdidos en el espacio*, clásico de la televisión en el Perú de los setenta. Aquel cuando al recordado robot de la nave de los Robinson le alteran el chip y se convierte de pronto en una máquina que ataca todo lo que se encuentra por delante, repitiendo en voz alta, una y otra vez: "Destruir, triturar, aplastar..."

Claro, al candidato de Perú Libre no es necesario cambiarle ningún chip, pues desde la primera vuelta ha venido anunciando los planes que llevaría a cabo de llegar a la Presidencia de la República. Y el suyo es exactamente el mismo mantra de tan célebre robot.

Si revisamos sus discursos y entrevistas, en casi todas adelanta que "desactivará", "cerrará", "disolverá", "desaparecerá", "derogará", "clausurará" o –cuando se pone indulgente– "corregirá"... a las principales instituciones del Estado. Sobre todo, aquellas que resultan incómodas a quienes cometen abusos de poder o perpetran delitos contra la ciudadanía a nombre de los más pobres.

El hombre del lápiz ha prometido, aparte de disolver el Parlamento si se atreve a oponerse a su gobierno, acabar con el Tribunal Constitucional, la Defensoría del Pueblo, la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran), la Autoridad de Transporte Urbano (ATU), así como revisar o "corregir" el funcionamiento de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (Sunedu) y los tratados internacionales de libre comercio firmados por el Perú. Es decir, cualquier acuerdo o institución pública que pudiera amenazar sus planes expropiatorios o fiscalizar rubros de negocios abusivos –los colectivos y las combis asesinas, los buses informales en las carreteras, tienen ya un nuevo paladín– que ahora promete proteger.

Una política de "tierra arrasada" que, en últimas, apunta a quebrar el orden democrático y el Estado de derecho para imponer ideas arcaicas y proyectos descabellados, cuyo fracaso está más que garantizado.

La destrucción de las instituciones que con su trabajo validan la democracia en el Perú solo acarreará mayores desgracias para nuestro país, hoy más que nunca necesitado de inversiones para salir de la crisis económica.

01 de mayo del 2021: Discursos contagiosos

Discursos contagiosos

"Los candidatos deberían, en realidad, dar el ejemplo a la ciudadanía mostrando un escrupuloso respeto a los protocolos de salud. ¿Qué credibilidad tendrán, si no, cuando uno de ellos acceda al sillón de Pizarro y deba dirigir la lucha nacional contra la devastación de la pandemia?"



EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 01/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/discursos-contagiosos-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:09

Discursos contagiosos | OPINION | PERÚ21

Campañas y preferencias electorales se aprietan y, sin duda alguna, esta será la tendencia durante las próximas semanas, hasta arribar al día del sufragio, cuando los peruanos elijan para los próximos cinco años.

Si bien la pandemia ha impuesto límites formales a las actividades proselitistas de ambas postulaciones –más aún con el país en pleno pico de la segunda ola de contagios–, las recomendaciones sanitarias parecen convertirse en letra muerta a la hora en que las posiciones encontradas hacen que las pasiones políticas se enciendan, sobre todo en calles y plazas.

En días recientes ha sido posible constatar la enorme cantidad de situaciones de riesgo sanitario que están produciendo con las aglomeraciones que se suscitan entre los partidarios de uno y otro candidato, incluso en zonas de alta vulnerabilidad y concentración de casos de COVID-19.

El entusiasmo y apuro de los candidatos por conseguir más votos los está llevando a protagonizar concurridos y masivos mítines donde no siempre se observan los cuidados prescritos por las autoridades de salud.

La verdad es que no solo las autoridades sanitarias deberían alarmarse, el Ministerio Público también debería tomar medidas o, en todo caso, mantenerse alertas para impedir la realización de determinados eventos si no ofrecen condiciones mínimas de bioseguridad, como ya ocurrió hace unos días con el candidato Castillo, quien se vio obligado a suspender un mitin en Áncash y ser trasladado a la Comisaría, por saltarse las normas básicas de salubridad.

Es importante difundir las propuestas políticas, pero esto se tiene que llevar a cabo salvaguardando la vida de los prosélitos, pues para eso están los protocolos, que, como bien adelantó la premier, no se estaban cumpliendo del todo.

Los candidatos deberían, en realidad, dar el ejemplo a la ciudadanía mostrando un escrupuloso respeto a los protocolos de salud. ¿Qué credibilidad tendrán, si no, cuando uno de ellos acceda al sillón de Pizarro y deba dirigir la lucha nacional contra la devastación de la pandemia?

05 de mayo del 2021: El que parte y reparte

El que parte y reparte

"Quizás porque Cerrón piensa que para llevarlas a cabo –lejos de necesitar profesionales capacitados y de cierta trayectoria– basta con seguir al pie de la letra el programa del partido que escribió él mismo".



(Eduardo Caverio/GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 05/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/el-que-parte-y-reparte-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:10

El que parte y reparte | OPINION | PERU21

Es extraño, por no decir ominoso. Cada vez que al candidato Pedro Castillo le interrogan sobre su equipo técnico, responde con evasivas y ofrecimientos de revelar nombres "más adelante". Eso, al parecer, cuando está de buen humor, pues en los últimos días, cada vez que la prensa provinciana y limeña le ha vuelto a plantear la pregunta, contesta incluso con prepotencia e insólita agresividad.

El hombre de Perú Libre olvida que el pueblo, ese "pueblo" que él tanto invoca en sus peroratas, tiene derecho a recibir esa respuesta antes de acudir a las urnas, ya que los integrantes de los equipos técnicos –por lo habitual, profesionales que destacan en distintas disciplinas– son los que cimientan la confianza o desatan las dudas alrededor de cualquier propuesta o plan de gobierno.

Pero en su caso, cero. La interrogante continúa sin ser despejada y lo cierto es que muchos tienen la fundada sospecha de que ese presunto y misterioso equipo de especialistas es inexistente. Pese a tan clamorosa carencia para un proyecto que pretende ser gobierno, una investigación de **Perú21** logró revelar que entre los allegados a Vladimir Cerrón ya se están repartiendo cargos ministeriales, así como direcciones y jefaturas en sectores estratégicos del Estado, algunos de los cuales su candidato ha ofrecido "limpiar".

Es decir, de equipo técnico no hay rastro hasta ahora, pero, en cambio, tienen bolos fijos para ministerios sin siquiera haber ganado las elecciones o sustentado con argumentos mínimamente serios, más allá del discurso en las plazas públicas, las desfasadas medidas que anuncian en cada mitin. Quizás porque Cerrón piensa que para llevarlas a cabo –lejos de necesitar profesionales capacitados y de cierta trayectoria– basta con seguir al pie de la letra el programa del partido que escribió él mismo.

Y en efecto, entre los primeros nombres que han salido a la luz gracias al informe de **Perú21** no se distinguen profesionales preparados y más bien sí algunos con antecedentes de malos manejos, similares a los del dueño del partido, sentenciado por corrupción. ¿Son estos los profesionales que requiere el país?

11 de mayo del 2021: El papel aguanta todo

El papel aguanta todo

"En un solo día, prensa e inversión atacadas. Como si el Perú estuviese en condiciones de prescindir de uno de los flujos más importantes con que cuenta para salir de la crisis económica, como es el capital privado".



El papel aguanta todo

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 11/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/el-papel-aguanta-todo-editorial-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:10

El papel aguanta todo | Editorial | OPINION | PERÚ21

Al mismo tiempo que en la plaza pública, donde en esos momentos se presentaba, ponía su firma sobre la Proclama Ciudadana, ya teníamos otra vez al candidato de Perú Libre despotricando contra los medios de comunicación, las encuestadoras, las grandes empresas y gremios como la Confiep.

En un solo día, prensa e inversión atacadas. Como si el Perú estuviese en condiciones de prescindir de uno de los flujos más importantes con que cuenta para salir de la crisis económica, como es el capital privado. Y ni qué decir de sus ataques a los medios. No es la primera vez que los asocia, sin prueba alguna, a la corrupción.

Justamente, si esta Proclama Ciudadana, que bajo juramento público compromete a los dos candidatos a garantizar "el mantenimiento de los elementos esenciales de la democracia", es porque el documento contiene puntos específicos respecto a la prensa y a las inversiones.

En el caso de la inversión, se les pide: "Promover el bien común con una mejor distribución de ingresos, una mayor eficiencia del gasto e inversión pública y un mayor crecimiento del país estimulando la inversión privada que crea nuevos puestos de trabajo...". Y sobre la prensa: "Respetar, estimular y defender decididamente la libertad de expresión y de prensa".

Sin embargo, pese a la teatralidad con que suscribió públicamente el compromiso, Castillo continúa insultando a la empresa privada y a los medios de comunicación nacionales. Los ataques, por cierto, no son proferidos al calor del debate o los resultados adversos en las encuestas, ojo: están también plasmados en el ideario de Perú Libre, escrito por su propio dueño y jefe máximo, el sentenciado por delitos de corrupción, Vladimir Cerrón.

Preocupa –y lo explican bien los especialistas consultados para la nota publicada ayer por Perú21– que, a pesar de que las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, generan miles de puestos de trabajo en el país, se persista en mantener las señales de incertidumbre y de que no se garantizará su continuidad.

Es decir, mientras con una mano firma, con la otra blande el puño y sigue amenazando. ¿Será, pues, que para Castillo el papel aguanta todo?

14 de mayo del 2021: Respetar resultados

Respetar resultados

"El respeto a los resultados electorales del 6 de junio también implica, como es obvio, atenerse a las reglas de juego de la democracia".



(Fotos: Perú Libre / GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 14/05/2021 07:00 a. m.

<https://peru21.pe/opinion/respetar-resultados-noticia/>

1/4

13/3/23, 16:11

Respetar resultados | OPINION | PERU21

En los últimos días han surgido voces provenientes de distintos sectores del espectro político para hacer notar algunas ausencias notorias en el texto de la Proclama Ciudadana que firmaron los candidatos a la segunda vuelta, Keiko Fujimori y Pedro Castillo. El documento, como se sabe, compromete a ambos contendores a respetar una serie de principios que garantizan el fortalecimiento de la democracia en el Perú.

Esta proclama fue redactada e impulsada por representantes de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, Transparencia Perú, la Unión de Iglesias Cristianas Evangélicas del Perú y la Conferencia Episcopal, es decir, un grupo diverso de instituciones representativas de la sociedad civil

Si bien no se puede contentar a todas las ideologías y tendencias políticas, ya que se trataba de un documento básico y consensuado, sí resulta atendible uno de los vacíos más señalados. A saber, que los dos firmantes se comprometan a respetar los resultados electorales del 6 de junio, algo esencial dado el clima de polarización que existe actualmente en el país.

Recordemos los recientes y deplorables llamamientos públicos y amenazas proferidas por el excandidato Rafael López Aliaga, pidiendo la muerte de Pedro Castillo.

También preocupan las absurdas acusaciones de fraude que los seguidores de Perú Libre han comenzado a gritar en sus mítines durante la última semana, sin mostrar pruebas de que alguna trampa electoral pudiera producirse. Ello sumado, por supuesto, a un hecho cobarde y vergonzoso como fue la piedra lanzada en contra de Keiko Fujimori durante uno de sus discursos en Áncash.

El respeto a los resultados electorales del 6 de junio también implica, como es obvio, atenerse a las reglas de juego de la democracia, incluso durante la campaña, evitando promover actos de violencia que manchen unos comicios que deben ser ejemplares, nos guste o no el resultado final.

19 de mayo del 2021: La estrategia del tornillo

La estrategia del tornillo

“Cada día que pasa es más evidente que en los planes de Castillo y Cerrón hay una coherencia antidemocrática que la improvisación constante, entre plaza y plaza, no puede disimular”.



(Facebook: Guillermo Bermejo)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 19/05/2021 07:00 a. m.

13/3/23, 16:12

La estrategia del tornillo | OPINION | PERÚ21

“Somos socialistas y nuestro camino de nueva Constitución es un primer paso y nosotros, si tomamos el poder, no lo vamos a dejar”.

Si alguien tenía dudas de las intenciones de Perú Libre, las palabras de Guillermo Bermejo, congresista electo por ese partido y a quien la fiscalía sindicó como miembro activo de Sendero Luminoso, no pueden resultar más rotundas. El plan, una vez instalados en la presidencia de la República, es atornillarse, sea por las buenas o por las malas.

En las filas de Vladimir Cerrón están seguros de que la convocatoria a una Asamblea Constituyente –su prioridad número uno– será la vía para instaurar su denominada “revolución”, que, como la historia registra, solo llevó hambre, escasez y miseria a todos aquellos países donde se impusieron políticas expropiadoras, autoritarias y estatistas.

Lo de este acusado de terrorismo es sumamente grave, pues se trata de una amenaza abierta a la democracia peruana y a las instituciones que la sustentan. Pero en su ‘descargo’ podría agregarse que no está solo en su prédica, en Perú Libre no son pocos los activistas y dirigentes que repiten el mismo discurso, que, por otra parte, se infiere también de su ideario político, escrito, como se sabe, por el propio Cerrón. Guillermo Bermejo es quizás, únicamente, más deslenguado y basto cuando se trata de difundir las proclamas totalitarias de su partido.

No olvidemos que la “estrategia Constituyente” ha merecido asimismo el apoyo entusiasta del Movadef y de una connotada cabecilla de las hordas senderistas que todavía deambulan por el Vraem.

De ahí que el propio candidato Pedro Castillo y sus adláteres estén tardado tanto en dar explicaciones al país sobre las afirmaciones de su correligionario, mientras continúan anunciando en su campaña que se tumbará a cuanto organismo del Estado (si antes fue el Tribunal Constitucional, la Sunedu y otros, ayer fue el turno de Pronis, Pronied y Provías) se interponga en su camino.

Los peruanos estamos advertidos. Cada día que pasa es más evidente que en los planes de Castillo y Cerrón hay una coherencia antidemocrática que la improvisación constante, entre plaza y plaza, no puede disimular.

27 de mayo del 2021: La mala educación

La mala educación

"(...) hubo quienes desde un principio opusieron cerril resistencia, obviamente los profesores menos preparados, que basaban su permanencia en las planillas del Estado en oscuras relaciones sindicales o políticas (...)"



Pedro Castillo encabezó huelga de maestros contra la reforma magisterial en 2017. (GEC)

EDITORIAL PERÚ21

Actualizado el 27/05/2021 07:00 a. m.

13/3/23, 16:12

La mala educación | OPINION | PERÚ21

Uno de los avances más valiosos para la educación en el Perú fue la Ley de la Carrera Pública Magisterial, que, basándose en la meritocracia, dejaba de lado el compadrazgo, los favores políticos y la incompetencia entre los maestros que el Estado contrataba para los colegios nacionales.

Con la nueva disposición legal, los maestros iban a ser evaluados permanentemente a través de exámenes de conocimientos y calificaciones de desempeño en el aula. Los docentes que obtuvieran buenos resultados seguirían dictando clases y ascendiendo en el escalafón administrativo y remunerativo del sector. En cambio, aquellos que desaprobaran sí, en las nuevas oportunidades que se les otorgaba, continuaban sin lograr superar las calificaciones mínimas, irían siendo relegados o incluso separados de las instituciones públicas.

En un país con uno de los peores sistemas educativos del continente, la nueva ley benefició a millones de alumnos del sistema de educación pública, pues esas evaluaciones continuas mejoraron la calidad de la enseñanza y del profesorado en todo el país.

La reforma abría una puerta a la esperanza y al progreso de estos estudiantes. Sin embargo, hubo quienes desde un principio opusieron cerril resistencia, obviamente los profesores menos preparados, que basaban su permanencia en las planillas del Estado en oscuras relaciones sindicales o políticas ("varas" y "tarjetazos"), y que con los nuevos requerimientos ya se veían fuera del magisterio.

La mayoría de ellos vieron entonces una oportunidad en el Conare, organización magisterial impulsada por Movadef –organismo de fachada de SL– cuya principal bandera es justamente la derogatoria de esa ley y el retorno a un sistema sin meritocracia. Y en 2017, como líder de una huelga de ese mismo sector de profesores, que se consideraban víctimas de las nuevas disposiciones, surgió entonces la figura de Pedro Castillo.

¿Qué calificación habrá obtenido Castillo, si es que tuvo el valor de presentarse, en las impecables pruebas que el Minedu realizó entre los docentes? No lo sabemos. Pero que a nadie llame a sorpresa que esté ahora proclamando que se tumbará una reforma que, en beneficio de los estudiantes, reconoce a los mejores profesionales y penaliza a los incompetentes en el sistema educativo del país. Con Castillo en el gobierno no queda duda, entonces, que los 'profes' jalados e incluso los que fueron separados por delitos graves como terrorismo, narcotráfico y violación podrían volver a las aulas.

Portadas

02 de mayo, 2021



06 de mayo, 2021



10 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII N° 6859 LUNES 10 DE MAYO DEL 2021 S/1.50

EXPERTOS SEÑALAN QUE EMPRESAS EXTRANJERAS TIENEN PAVOR A LAS PROPUESTAS DE PERÚ LIBRE **PÁG. 7**

PLAN DE CASTILLO ESPANTA LAS INVERSIONES

► Afirman que no hay garantía de que las respete, aun si firmase Proclama Ciudadana.

LOS REFERENTES DE CERRÓN
Venezuela y Cuba, llenos de burocracia y sin equidad **PÁG. 2**

UN HOMBRE EN LA LUNA
JAIME BAYLY **PÁGS. 12-13**

CON COMORBILIDADES
El Minsa evalúa vacunación a menores de 60 años **PÁG. 15**

HOY MARTÍN NARANJO, VALERIE VÁSQUEZ DE VELASCO, PATRICIA TEULLET, ALDO MARIÁTEGUI, CAMILA BOZZO Y GONZALO ELÍAS

16 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII N° 6865 DOMINGO 16 DE MAYO DEL 2021 S/1.50

HOY LA VIGILANZA QUINTA ENTREGA. COLECCIÓN DEL BICENTENARIO

LOS GRAVES COSTOS Y PÉRDIDAS QUE NOS DEJÓ EL TERRORISMO - I

RECLAME GRATIS TODOS LOS DOMINGOS

MAX HERNÁNDEZ
"Es sumamente preocupante que un candidato quiera desactivar instituciones" **PÁGS. 2 Y 3**

DE CUMPLEN CASI 37 AÑOS
Soror, la más terrible masacre cometida por Sendero **PÁG. 4**

EN UNA PLAZA DE LA VICTORIA, EL CANDIDATO CASTILLO PIDIÓ QUE LE LLEVEN PLANES DE GOBIERNO

¿NO TIENE PLAN?

Insiste en evaluar salida de Antauro Humala. **PÁG. 8**

HOY ALBERTO DE BELAUNDE, NATALE AMPRIMO, CARLOS PARODI, LUIS ESTRADA, ARIEL SEGAL, MARIANA ALEGRE Y DON CUCHO

18 de abril, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII N° 4837
DOMINGO 18 DE ABRIL DEL 2021
S/1.50

HOY LA VIGÉSIMA PRIMERA ENTREGA. COLECCIÓN DEL BICENTENARIO

LA PUJANTE INDUSTRIA AZUCARERA Y SU AMARGA DESTRUCCIÓN
INCLUYE GRATIS TODOS LOS DOMINGOS

“En los gobiernos regionales hay gente de izquierda acusados de corrupción”
PÁGS. 2 Y 3

EN EL CUSCO
Cae helicóptero del Ejército y mueren 5 militares
PÁG. 17

EL NOBEL SOSTIENE QUE LA CANDIDATA DE FUERZA POPULAR ES EL MAL MENOR
PÁG. 4

VARGAS LLOSA PIDE VOTAR POR KEIKO FUJIMORI
Asegura que un gobierno de Castillo sería un calco del régimen de Maduro.

HOY ALBERTO DE BELAUNDE, ALFREDO BULLARD, CARLOS PARODI, LUIS ESTRADA, ARIEL SEGAL, MARIANA ALEGRE Y DON CUCHO

18 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII N° 4847
MARTES 18 DE MAYO DEL 2021
S/1.50

HOY LA VIGÉSIMA PRIMERA ENTREGA. COLECCIÓN DEL BICENTENARIO

Sets testigos señalan que Bermejo coordinaba con Sendero Luminoso del Vraem
PÁG. 7

LA BUENA NOTICIA
En julio comienzan a vacunar a los mayores de 50 años
PÁG. 14

EL PASADO QUE QUIEREN REPETIR
Escasez y terrorismo nunca más
PÁG. 4

UNA HORA Y MEDIA DESPUÉS DE RUBRICAR LA PROCLAMA CIUDADANA, PEDRO CASTILLO DIJO EN HUACHIPA QUE LLAMARÁ A REFERÉNDUM PARA OTRA CONSTITUCIÓN

FIRMA POR GUSTO
Audio difundido anoche registra a electo congresista de Perú Libre diciendo: “La nueva Constitución es un primer paso; nosotros tomamos el poder y no lo vamos a dejar”. PÁGS. 2 Y 3

HOY ÁLVARO HENZLER, FELIPE MORRIS, ALDO MARIÁTEGUI, CAMILA BOZZO, LIZ REYES Y GINO POMAR

24 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

Perú 21 S/1.50

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALDEZUELA
AÑO XXVI Nº 6853 LUNES 24 DE MAYO DEL 2021

PROPUESTAS Y FALENCIAS EN EL DEBATE TÉCNICO ENTRE FP Y PL PÁGS. 4 Y 5



CARRANZA, BRUCE Y ROSPIGLIOSI HICIERON LA DIFERENCIA

24

FISCALÍA DETERMINARÁ SI CERRÓN LAVÓ US\$53 MILLONES
Investigan por lavado de activos a dueño de Perú Libre
PÁG. 2

UN HOMBRE EN LA LUNA
JAIME BAYLY
PÁGS. 12 Y 13

LA HISTORIA DE BARILLAS, UN BARBERO QUE TUVO QUE HUIR DE VENEZUELA
"La pobreza inundó las calles de mi país"
PÁGS. 10 Y 11

HOY FERNANDO CILLÓNIZ, LUIS EDUARDO CISNEROS, PATRICIA TULLET, ALDO MARIÁTEGUI, CAMILA BOZZO Y GONZALO ELÍAS

30 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSAR TUMASCARILLA

Perú 21 S/1.50

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALDEZUELA
AÑO XXVI Nº 6859 DOMINGO 30 DE MAYO DEL 2021

"Venezuela es un ejemplo de lo que puede suceder con el Perú"
LEOPOLDO LÓPEZ
PÁG. 3



ECONOMISTAS GIANFRANCO CASTAGNOLA Y DIEGO MACERA Y EL EXMINISTRO ALFREDO FERRERO COINCIDEN:

PLAN DE CASTILLO SOLO CAUSARÁ MAYOR POBREZA Y DESEMPLEO



➤ La caída en inversión y prohibición de importaciones provocarán desempleo, escasez y disparada de precios. PÁG. 8

NOTA: VENEZUELA SIGUE ENTRAÑANDO EL DOLOR
EL "SHOCK" Y EL CAPÍTULO ECONÓMICO DE LA CONSTITUCIÓN DE 1993
EXCLAMACIÓN GRATIS TODOS LOS DOMINGOS

LUIS KAMACHI ACUSADO POR SU FAMILIA
Denuncian por violencia psicológica a congresista de Perú Libre
PÁG. 12

HOY ALBERTO DE BELAUNDE, ALFREDO BULLARD, CARLOS PARODI, LUIS ESTRADA, ARIEL SEGAL Y MARIANA ALEGRE

31 de mayo, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSARTUMASCARILLA

CON PARTICIPACIÓN DE MARIO VARGAS LLOSA

Perú 21 S/1.50

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII Nº 4866 LUNES 31 DE MAYO DEL 2021

Keiko firma hoy compromiso por la democracia y contra la corrupción PÁG. 4

QUEDARON MUCHAS PREGUNTAS DE LOS CIUDADANOS SIN RESPUESTA PÁGS. 2 Y 4

FUJIMORI: MÁS PROPUESTAS Y BONOS

CASTILLO: MUCHO FLORO Y CONTRADICCIONES

LO QUE DEJÓ EL DEBATE

Reynoso hace historia en México PÁG. 21

JAIME BAYLY PÁGS. 14 Y 15

Policia captura en un bus a 12 sujetos con armas y municiones PÁG. 18

HOY MARISOL PÉREZ TELLO, MAURICIO AGUIRRE, PATRICIA TEULLET, ALDO MARIÁTEGUI Y CAMILA BOZZO

26 de abril, 2021

EL DIARIO DEL BICENTENARIO #NODEJESDEUSARTUMASCARILLA

GUARDEMOS DISTANCIA

Perú 21 S/1.50

DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XVIII Nº 4826 LUNES 26 DE ABRIL DEL 2021

PEDRO CASTILLO QUIERE ACABAR CON LA MERITOCRACIA EN LA EDUCACIÓN. PERÚ LIBRE DEFIENDE ABIERTAMENTE A LOS PROFESORES JALADOS PÁG. 2

LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN SE IRÍA AL TACHO

> Maestros destituidos por graves delitos como terrorismo o violación sexual también podrían volver a las aulas.

CANDIDATA RECONOCE ERRORES
Keiko Fujimori sostiene que su premier no será fujimorista PÁG. 7

UN HOMBRE EN LA LUNA
JAIME BAYLY PÁG. 12

BERMÚDEZ ACLARA
"No es ilegal ir a EE.UU. a vacunarse" PÁG. 14

HOY FERNANDO CILLÓNIZ, LUIS EDUARDO CISNEROS, PATRICIA TEULLET, ALDO MARIÁTEGUI, CAMILA BOZZO Y GONZALO ELÍAS

Reporte de similitud del Software Turnitin




Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Elar Joseph Torres Cortez
Título del ejercicio: Análisis del tratamiento informativo
Título de la entrega: Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vue...
Nombre del archivo: Informe_Final_Torres_Cortez_Elar_Joseph.docx
Tamaño del archivo: 6.43M
Total páginas: 94
Total de palabras: 13,633
Total de caracteres: 75,059
Fecha de entrega: 29-mar.-2023 08:00p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2050443023

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral en el
Perú - 2021, por el diario "Perú21". Lambayeque - 2022.

Presentada para obtener el Título Profesional de licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Investigador: Torres, Cortez, Elar Joseph
Asesor: M. Sc. Torres Castro, Nicolás Agustín

Lambayeque - Perú
2023

Análisis del tratamiento informativo durante la segunda vuelta electoral en el Perú – 2021 por el diario “Perú21”. Lambayeque - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	0%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	reencuentro.xoc.uam.mx	1 %
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	1 %
	Fuente de Internet	
3	repositorio.ucv.edu.pe	1 %
	Fuente de Internet	
4	repositorio.unprg.edu.pe	1 %
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	1 %
	Trabajo del estudiante	
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María	1 %
	Trabajo del estudiante	
7	repositorio.unp.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
8	salud.misiones.gob.ar	



	Fuente de Internet	<1 %
9	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
10	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
16	eprints.rclis.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
18	ciudadradio9.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
19	es.wikipedia.org Fuente de Internet	

		<1 %
20	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
22	revistas.ort.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Adolfo Ibáñez Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
25	doi.org Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
28	www.revistaeic.eu Fuente de Internet	<1 %
29	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



30

moodle3.f.bg.ac.rs
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words

