

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el
COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.**

Presentado para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación.

Investigadora: Bach. Penachi Milian Nilda Liset

Asesor : Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Lambayeque – Perú

2023

Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginasweb de los diarios peruanos, 2020.

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.



Nilda Liset Penachi Milián
Investigadora



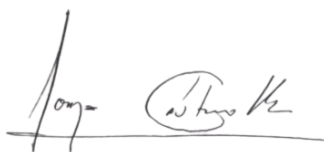
Dra. Rosario del Milagro Wong Chung
Presidente



Mg. Esther Janet Aldana Fernández
Secretario



Mg. Daniel Edgar Alvarado León
Vocal



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0763-VIRTUAL

Siendo las **09:00 horas**, del día **Lunes 18 de setiembre de 2023**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/vrz-dbiv-ecm>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 214-2020-V.U.I-FACHSE, de fecha **18 de noviembre de 2020**, integrado por:

Presidente	: Dra. Rosario Del Milagro Wong Chung.
Secretario	: Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Vocal	: Dr. Daniel Edgar Alvarado León
Asesor	: Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS SOBRE EL COVID-19 EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS DIARIOS PERUANOS, 2020."**; presentada por **PENACHI MILIAN NILDA LISET** para obtener el Título profesional de **Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación**.

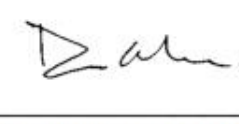
Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(18) (DIECIOCHO)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **MUY BUENO**

Siendo las **10:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


 Dra. Rosario Del Milagro Wong Chung
 PRESIDENTE


 Lic. Esther Janet Aldana Fernández
 SECRETARIO


 Dr. Daniel Edgar Alvarado León
 VOCAL

OBSERVACIONES:.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Nilda Liset Penachi Milián investigadora principal, y Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi asesor del trabajo de investigación “**Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.**” Declaramos bajojuramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda coincidir a la anulación del título emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, febrero de 2022



Bach. Nilda Liset Penachí Milián

Investigadora



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Asesor

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi** usuario revisor del documento titulado. **Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.** Cuyo autor es, **Nilda Liset Penachi Milian** identificado con documento de identidad N° **77159270** declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud del **11%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña. El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, febrero de 2022



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Asesor

DNI: 16453781



Bach. Nilda Liset Penachi Milian

Investigadora

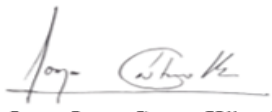
TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS SOBRE EL COVID-19 EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS DIARIOS PERUANOS, 2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	10 %	0 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	elcomercio.pe Fuente de Internet	4 %
2	larepublica.pe Fuente de Internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	peru21.pe Fuente de Internet	<1 %
6	derechosinfronteras.pe Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %


Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

ÍNDICE

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	13
Agradecimientos	14
Resumen.....	15
Introducción.....	17
Capítulo I: Diseño Teórico.....	19
1.1. Antecedentes	19
1.2. Bases Teóricas.....	24
1.2.1. Teoría de la <i>Agenda – Setting</i>.....	24
1.2.2. Teoría de la comunicación digital interactiva	26
1.2.3. Teoría de la <i>Mass Communication Research</i>	27
1.3. Definición de Términos.....	28
1.3.1. Tratamiento informativo.....	28
1.3.2. Notas periodísticas	30
Capítulo II: Métodos y Materiales	32
2.1. Tipo de Investigación	32
2.2. Diseño de Investigación.....	32
2.3. Población y Muestra.....	33
Capítulo III: Resultados y Discusión	36
3.1. Resultados	36
3.2. Discusión.....	72

Capítulo IV: Conclusiones.....	78
Capítulo V: Recomendaciones.....	79
Bibliografía Referenciada	80
Anexos	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 “Actualidad de la cobertura informativa sobre el covid-19”	36
Tabla 2 “Novedad de la cobertura informativa sobre el covid-19”	37
Tabla 3 “Cercanía e interés de la cobertura informativa sobre el covid-19”	38
Tabla 4 “Fuentes informativas generales sobre el covid-19”	39
Tabla 5 “Fuentes informativas específicos sobre el covid-19”	40
Tabla 6 “Fuentes informativas institucionales sobre el covid-19”	41
Tabla 7 “Alcance de la información local”	42
Tabla 8 “Alcance de la información nacional”	43
Tabla 9 “Alcance de la información internacional”	44
Tabla 10 “Género de información: informativo”	45
Tabla 11 “Género de información: interpretativo”	46
Tabla 12 “Género de información: de opinión”	47
Tabla 13 “Utilización de recursos multimedia: vídeo”	48
Tabla 14 “Utilización de recursos multimedia: audio”	49
Tabla 15 “Utilización de recursos multimedia: texto”	50
Tabla 16 “Utilización de recursos: hipervínculos”	51
Tabla 17 “Utilización de recursos multimedia: fotografías”	52
Tabla 18 “Utilización de recursos multimedia: gráfico”	53
Tabla 19 “Estilo del tratamiento informativo: sensacionalista”	54
Tabla 20 “Estilo de tratamiento informativo: amarillista”	55
Tabla 21 “Estilo de tratamiento informativo: formal”	56
Tabla 22 “Estilo de tratamiento informativo: narrativo”	57
Tabla 23 “Veracidad de unidad informativa”	58
Tabla 24 “Claridad de unidad informativa”	59
Tabla 25 “Coherencia de contenido de opinión”	60
Tabla 26 “Relevancia de contenido de opinión”	61

Tabla 27 “Percepción del formato de comunicación”	62
Tabla 28 “Utilidad del formato de comunicación”	63
Tabla 29 “Contribución del formato de comunicación”	64
Tabla 30 “Análisis del texto informativo”	65
Tabla 31 “Valoración del texto informativo”	66
Tabla 32 “Solidez del texto periodístico	67
Tabla 33 “Aprovechamiento del texto periodístico	68
Tabla 34 “Diversidad de la calidad periodística”	69
Tabla 35 “Contenido de la calidad periodística”	70
Tabla 36 “Consumo de la calidad periodística”	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cobertura informativa actualizada de los diarios	36
Figura 2. Cobertura informativa novedosa de los diarios	37
Figura 3. Cobertura informativa de interés de los diarios	38
Figura 4. Fuentes informativas generales	39
Figura 5. Fuentes informativas específicas	40
Figura 6. Fuentes informativas institucionales.....	41
Figura 7. Tratamiento de información de alcance local.....	42
Figura 8. Tratamiento de información de alcance nacional	43
Figura 9. Tratamiento de información de alcance internacional.....	44
Figura 10. Género de información: informativo	45
Figura 11. Género de información: interpretativo.....	46
Figura 12. Género de información: de opinión	47
Figura 13. Recursos multimedia: vídeo	48
Figura 14. Recursos multimedia: audio	49
Figura 15. Recursos multimedia: texto	50
Figura 16. Recursos: hipervínculos.....	51
Figura 17. Recursos multimedia: fotografías	52
Figura 18. Recursos multimedia: gráfico	53
Figura 19. Estilo de tratamiento informativo sensacionalista	54
Figura 20. Estilo de tratamiento informativo amarillista	55
Figura 21. Estilo de tratamiento informativo formal	56
Figura 22. Estilo de tratamiento informativo narrativo.....	57
Figura 23. Veracidad de relato de acontecimientos	58
Figura 24. Claridad de relato de acontecimientos.....	59
Figura 25. Coherencia de relato de acontecimientos	60
Figura 26. Relevancia del relato de acontecimientos.....	61

Figura 27. Percepción por parte del redactor	62
Figura 28. Utilidad para el ciudadano.....	63
Figura 29. Adquisición de nuevos aportes para el ciudadano.....	64
Figura 30. Análisis del tema tratado	65
Figura 31. Valoración profunda del tema	66
Figura 32. Solidez informativa	67
Figura 33. Aprovechamiento para los lectores	68
Figura 34. Contraste del hecho informativo.....	69
Figura 35. Reflejo de calidad periodística	70
Figura 36. Lenguaje adecuado y entendible	71

DEDICATORIA

En primer lugar, a mi Padre Celestial, que ha forjado e iluminado mi camino, formándome como una persona de bien y con valores para lograr todo lo que me he propuesto en la vida.

En segundo lugar, a mis padres y a mis hermanos quienes siempre han estado apoyándome para poder cumplir con todos mis objetivos trazados.

En tercer lugar, y no menos importante, este proyecto va dirigido con todo mi corazón a mis ángeles en el cielo, que desde ahí cuidan y velan por mi bienestar.

AGRADECIMIENTOS

A Amador Penachí Chávez, Josefina Milián Ticlla, mis hermanos por su apoyo incondicional, por alentarme a seguir hacia adelante, por confiar en mí y sobre todo por creer en mí y en todo lo que puedo lograr día a día y, además, también agradecer al Mg. Percy Ventura Suclupe por la orientación y asesoría brindada para el desarrollo de mi proyecto de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer el enfoque del tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre Covid-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020. Puesto que, en el desarrollo de una pandemia mundial, como es el caso del coronavirus, la influencia de los medios de comunicación se conoce en el incremento del interés de los ciudadanos por mantenerse informados y por las noticias actualizadas referente a estos acontecimientos.

La muestra seleccionada a trabajar se obtuvo gracias a la investigación realizada en abril del 2020 por el Instituto peruano de Publicidad, donde menciona que a la actualidad los diarios más leídos en sus páginas web son “El Comercio”, seguido de “La República” (IPP, 2020). Además, la muestra será de 186 notas periodísticas (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día) publicadas desde el 01-31 de marzo del 2020 en sus páginas web, teniendo en consideración que fue el mes donde se presentaron los primeros casos por coronavirus en el Perú.

A través de esta indagación se logra identificar la redacción del tratamiento informativo de cada nota periodística emitida, se observa los aportes o valoraciones realizados por los periodistas en temas de gran importancia hacia el lector.

La presente investigación se desarrollará con una metodología cuantitativa, a través de la guía de observación con el propósito de conocer el porcentaje que se le atribuye a cada uno de los subindicadores, respecto a cada texto analizado del diario “El Comercio” y el diario “La República”. Además, conocer si hay una inclinación por parte del medio de comunicación frente a un hecho o suceso dado.

Palabras claves: Tratamiento informativo, notas periodísticas, Covid-19, medios de comunicación.

ABSTRACT

The objective of this research work is to know the approach to the informative treatment of journalistic notes on Covid-19 on the web pages of Peruvian newspapers, 2020. Since, in the development of a global pandemic, as is the case of the coronavirus, the influence of the media is known in the increased interest of citizens to stay informed and updated news regarding these events.

The selected sample to work on was obtained thanks to the research carried out in April 2020 by the Peruvian Institute of Publicity, where it mentions that currently the most read newspapers on its web pages are "El Comercio", followed by "La República" (PPI, 2020). In addition, the sample will be 186 journalistic notes (93 for each medium, at a rate of three news items per day) published from March 01-31, 2020 on their web pages, taking into consideration that it was the month where the first articles were presented. coronavirus cases in Peru.

Through this inquiry, it is possible to identify the wording of the informative treatment of each journalistic note issued, the contributions or assessments made by journalists on issues of great importance to the reader are observed.

The present investigation will be developed with a quantitative methodology, through the observation guide with the purpose of knowing the percentage that is attributed to each one of the sub-indicators, with respect to each text analyzed from the newspaper "El Comercio" and the newspaper " The Republic". In addition, to know if there is an inclination on the part of the communication medium in front of a given fact or event.

Keywords: Informative treatment, journalistic notes, Covid-19, media.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación tienen gran influencia en la sociedad. La mayoría de los ciudadanos estamos al pendiente de lo que viene ocurriendo en nuestro entorno gracias a la infinidad de noticias que circulan en los medios masivos como (radio, televisión, prensa escrita) o medios no masivos como (redes sociales, plataformas webs, blogs, etc.).

Por ello, la idea central de este análisis es identificar cuál es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el Covid-19 en las páginas webs de dos diarios peruanos, 2020. a su vez, conocer su influencia a través de sus textos informativos en el lector. Además, con la realización de este trabajo quedará un antecedente de aportes y conocimientos teóricos para futuras investigaciones sobre el tema.

Este proyecto cuenta con la discusión de autores y bases teóricas las cuales refuerzan y fundamentan el informe de investigación, con un objetivo general que analiza de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020, tres objetivos específicos que describen el uso del sensacionalismo en la construcción de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020, identificar qué recursos multimedia se usan en las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020 y comparar la calidad informativa de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.

El tipo de investigación de este proyecto se circunscribe en una investigación descriptiva, la muestra seleccionada son los diarios “El Comercio” y “La República”, la técnica usada en el tratamiento informativo de ambos medios es el análisis de contenido cuantitativo y el instrumento utilizado es la guía de observación.

Este trabajo consta de cinco capítulos. El primer apartado comienza describiendo el diseño teórico de la investigación, el cual engloba los antecedentes y bases teóricas, el segundo capítulo, explica de manera detallada todo lo que concierne al método y materiales empleados para obtener la información. En el tercer capítulo, se examinan los resultados y

discusión tras el análisis de cada nota informativa. En el cuarto capítulo se encuentran las conclusiones del análisis de ambos medios y en el quinto capítulo se muestra las recomendaciones para mejorar procesos de redacción en los medios de comunicación.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Antecedente Internacionales

Cabreja & Escalona (2019), en su trabajo de investigación denominado “Estudio sobre la conceptualización y el tratamiento informativo de la violencia de género en la prensa digital cubana”.

Conclusiones

El autor en su trabajo de investigación infiere que la cobertura periodística que se le da a los casos sobre “violencia de género” en Cuba, a través de los medios digitales es muy limitada. Por tal motivo, las noticias de este tipo no han alcanzado un estudio profundo dentro de las agendas mediáticas digitales.

En consecuencia, esto ha generado la invisibilidad en la “violencia de género”, puesto que estos hechos periodísticos se abordan de manera superficial y no como se requiere, realizándose solo para llenar agendas informativas.

Recomendaciones

Se sugiere que la prensa tome en cuenta y visibilice a profundidad los problemas sociales como, la violencia de género, dando a conocer la importancia de su estudio. Puesto que, hoy en día la violencia hacia las mujeres se ha convertido en el pan de cada día.

De la misma forma, el autor sugiere a los diferentes medios de comunicación indagar en abundante información al momento de dar a conocer temas de interés, porque, algunas veces no le dedican el tiempo necesario para contextualizar, documentarse y contrastar fuentes; en otras palabras, para tratar información de calidad”.

Monterroso (2015), en su investigación “Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al expresidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos”.

Conclusiones

Para el autor el tratamiento informativo que los diarios de cobertura nacional “Prensa Libre” y “El Periódico” han desarrollado sobre el caso de genocidio al exjefe de Estado en

Guatemala, ha tenido presencia fundamental dentro de la agenda de cada medio tratado. Así mismo este hecho se denota en el estudio de todo el juicio, de inicio a fin de manera constante, durante 4 meses del año 2013, denotando un gran peso e importancia para ambos medios.

Inclusive, el autor logró identificar que el desarrollo de los textos informativos de ambos medios no presentó alguna tendencia ideológica. Si no, más bien se enfocaron en dar a conocer información real y objetiva.

Recomendaciones

Se recomienda a los medios escritos “Prensa Libre” y “El Periódico” a seguir manteniéndose en la misma línea que vienen trabajando hasta ahora en temas de coyuntura. Si bien es cierto, ambos medios despiertan un gran interés en el público, es necesario recordarles el impacto que tiene sus agendas mediáticas.

A los profesionales del periodismo que continúen publicando notas informativas, teniendo como base su ética periodística, de tal manera que al momento de redactar una noticia sean lo más objetivo posible, investigando la verdad y dándola a conocer en todo su contexto.

Antecedente Nacionales

Mamani & Gonzales (2018), en su trabajo de investigación sobre “El Tratamiento sobre temas culturales locales en el diario Correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa”.

Conclusiones

Conforme a la investigación, se pudo corroborar que la cobertura realizada al diario “Correo”, respecto a temas culturales durante el mes de junio del 2018, se dio por el interés, la actualidad y la novedad que tenía el público lector hacia el mencionado acontecer cultural.

No obstante, se llegó a concluir que los temas de cultura, hoy en día, no cuentan con una profunda investigación en el diario Correo; esto se debe a que la información que se brinda, corresponde a fuentes institucionales. Así mismo, las notas presentadas pertenecen

al género informativo; dado que el diario no cuenta con comunicadores especialistas en el ámbito cultural.

Recomendaciones

Se sugiere que el diario “Correo”, aborde con mayor frecuencia e importancia eventos y actividades culturales; de esta forma poder contribuir al desarrollo de su identidad cultural como región creando personas más sensibles con el ámbito que los rodea.

Del mismo modo, se sugiere formar profesionales en periodismo cultural; ya que se ha demostrado que especialistas en ello puede llegar a ser vital y fundamental en el tratamiento de notas culturales, las mismas que destacan el desarrollo y la identificación de los iconos que simbolizan a una sociedad.

Abanto & Zegarra (2017), en su tesis sobre “El tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso “Escuadrón de la muerte”.

Conclusiones

En la investigación realizada sobre el tratamiento informativo en los diarios “Correo” y “La Industria” sobre el caso “Escuadrón de la Muerte” el autor llega a concluir que hay interés sobre el acontecimiento por parte del diario “Correo”; hecho que se demuestra en la constante, profunda y minuciosa investigación del suceso. Por otro lado, el tratamiento informativo del diario “La Industria” demuestra en la corta extensión de sus notas presentadas que no hay profunda investigación en el caso.

En lo que compete a la imparcialidad, se reconoció una posición imparcial en las notas del diario “Correo”. Así mismo, en el diario “La Industria” se logró apreciar que más de la mitad de las notas también fueron imparciales. Pero, el resto de las notas periodísticas, fueron textos en donde se emitieron valoraciones.

Recomendaciones

El autor sugiere proponer y llegar a ejecutar un manual de estilo periodístico que conlleve a la empresa y al profesional a tener en cuenta una adecuada cobertura y redacción de textos periodísticos; con el objetivo de que los profesionales muestren todas sus capacidades y habilidades al momento de redactar una nota informativa. Pero, sin emitir alguna posición dentro del caso o hecho.

Además, sugirió la creación de un taller de redacción dentro de la empresa periodística, con el fin de fortalecer las destrezas de los profesionales en los diferentes géneros periodísticos; de esta forma dar a conocer textos más especializados en cada tema.

Antecedentes Locales

Chavarry (2020), en su tesis “Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso Keiko Fujimori”.

Conclusiones

Tras analizar el contenido de los textos informativos del Diario Perú.21 se logró reconocer que este medio muestra gran inclinación ante la candidata Keiko Fujimori; esto se puede reconocer en la presentación de las notas del diario donde se visualiza que les dan mayor importancia a las críticas de los adversarios de la candidata presidencial incluso ocultando fuentes en donde ella pueda verse comprometida.

Así mismo, el autor infiere que el Diario Perú.21 utiliza gráficos que ayudan y mejoran la comprensión del texto en el lector; esto se puede apreciar en los textos que hacen referencias a los acontecimientos que viene realizando la candidata fujimorista. Curiosamente muestran hechos aparentemente aplaudidos por la sociedad, con el fin de generar impacto en los lectores.

Recomendaciones

Tras el estudio realizado al tratamiento informativo del Diario Perú.²¹, enfocado en las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori, el autor sugiere que se tome como referencia esta investigación para las próximas investigaciones de cuestión política. Con el objetivo de hacer un análisis en todo su contexto y con mayor visualización; de este modo conocer como desarrollan algunos medios el contenido de su información.

A los estudiantes y profesionales de comunicación se recomienda un profundo estudio sobre términos que desconozcan; esto los ayudará a tener un mejor entendimiento y alcance respecto a los datos que les puede brindar alguna fuente; pudiendo así evitar textos malinterpretados.

Salazar (2017), en su tesis “Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: Células Madre”.

Conclusiones

Tras el análisis periodístico en el diario El Comercio. Caso: Células Madre, el autor concluye que las fuentes del medio son informativas, exclusivas y compartidas. Así mismo se pudo observó que no hubo una investigación profunda, amplia y continua durante el año 2014 en el diario “El Comercio”.

Por otro lado, respecto a los recursos periodísticos empleados, se utilizó la infografía, el cual lo hace ver interesante. Pero, en este caso, hablando sobre células madre, un tema muy complejo lo convierte en un tema de difícil comprensión; primero, porque el lenguaje especializado que se utiliza en el diario evita que el público lector entienda eficazmente su contenido y segundo, porque al brindarle más espacio a los gráficos queda poco para el desarrollo del tema.

Recomendaciones

Hoy en día, el periodismo científico no gestiona bien la información brindada por sus fuentes, debido a la complejidad de términos desconocidos. Por ello, el autor recomienda la especialización en periodismo científico a los profesionales que desempeñan este rubro, con el propósito de que el mensaje no se pierda y cumpla su objetivo, el cual es brindar información clara y entendible al público lector.

Por otra parte, el periodista científico debe promover una cultura científica y generar una participación activa en el público lector, generando interés en notas relevantes que colaboren con el desarrollo de la sociedad.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Teoría de la Agenda – *Setting*

La teoría de la *agenda setting*, acuñada por los autores Maxwell McCombs y Donald Shaw por el año 1972 es considerada una de las teorías más importantes y representativas, estudia como los medios de comunicación tienen el poder de influenciar en el público lector, sobre temas considerados de gran importancia y coyuntura.

Se puede decir entonces, que los medios no deciden que debe opinar la audiencia, sino más bien sobre qué temas deben de opinar al respecto. En este sentido, se considera al conjunto de temas periodísticos como: la agenda; ahora bien, en relación a la teoría planteada; esta contempla tres tipos de agenda: agenda de los medios, agenda pública y agenda política; las cuales juegan de manera determinante en la opinión de los ciudadanos. La primera, llamada “*agenda setting* de los medios”; hace referencia al conjunto de temas que llegan a ser portada de los medios de comunicación por su gran nivel de importancia. Es decir, aquí los ciudadanos dan relevancia a la noticia abordada en función a su cobertura.

En relación a esta idea un estudio realizado por George Gallup al público norteamericano, preguntándoles cual es el problema más importante (PMI), dio como

resultado lo siguiente; cabe resaltar que esta interrogante fue una pregunta abierta en donde se le sugirió ningún tipo de respuesta al ciudadano.

Como se mencionó anteriormente, tras la finalización del estudio se llegó a concluir que las personas solían responder en función a los temas que habían abordado los medios de comunicación. En conclusión, se pudo deducir que existe una estrecha relación sobre los temas de mayor impacto con la agenda de medios y la agenda pública. Así mismo, desde la perspectiva de la agenda de medios, son ellos quienes renuevan el temario, sacando nuevos temas que invadirán la mente del público lector.

La segunda, llamada “agenda pública”, hace referencia al nivel de importancia que le dan las personas a los textos informativos presentados por los medios de comunicación durante un determinado tiempo. Ésta agenda se mide a través de una encuesta realizada a un determinado grupo de personas, con el propósito de saber cuál es el problema más importante del país que viene agobiando a la sociedad. Ahora bien, con el resultado que se obtiene se pretende ver la posición que ocupan ciertos temas dentro de la agenda pública.

Por otro lado, DeGeorge (1981) indicó que la agenda pública viene a ser el conjunto de temas que están relacionados directamente con lo que piensa uno mismo (agenda intrapersonal), con lo que habla con otra persona (agenda interpersonal) o con lo que esa persona nota de los temas brindados por los medios de comunicación.

La tercera llamada “agenda política” hace referencia al conjunto de temas empleados por grupos políticos, los cuáles posteriormente originarán debates que se convertirán en temas principales dentro de la agenda de medios y la agenda pública. Así mismo, esta serie de temas de interés influenciarán en la construcción política de una sociedad.

Por lo tanto, haciendo hincapié en las tres agendas ya mencionadas se puede decir que tanto la agenda de medios como la agenda pública se han convertido en los principales puntos de estudio de la teoría de la *agenda setting*. De tal modo, que mientras más relación haya entre estas dos agendas, más será el nivel de influencia de los medios en las personas.

1.2.2. Teoría de la comunicación digital interactiva

Por los años ochenta, Mattelart, Salvaggio y Bryant hablaban de las teorías de comunicación de masas refiriéndose a modelos obsoletos, las cuales se estaban convirtiendo en teorías inservibles. Años más tarde, exactamente en 1983 Rogers y Chaffe sostuvieron que debían desplazarse hacia modelos que incorporen la interactividad presente en las tecnologías de comunicación.

Así es como nace la teoría de la comunicación digital interactiva o comunicación hipermediática de Carlos Scolari, buscando hablarnos sobre las nuevas formas de comunicación digital y de su clara oposición a las tradicionales formas de comunicación.

Ahora bien, cuando hablamos del término comunicación hipermediática, hablamos de hipermediaciones; éste hace referencia a un proceso de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrolla en un entorno caracterizado por sujetos, medios y lenguajes interconectados entre sí. En otras palabras, las hipermediaciones nos llevan a investigar en hechos que van por encima de los medios tradicionales (mediaciones), poniendo en apuros a las obsoletas teorías de comunicación de masas.

Dentro de este orden de ideas, hay que diferenciar las mediaciones de las hipermediaciones. En primer lugar, las mediaciones hacen referencia a los medios masivos: cine, radio, televisión, etc. Las hipermediaciones hacen hincapié a los nuevos espacios participativos de comunicación, centrándose en la convergencia de medios y la hibridación de lenguajes.

En segundo lugar, el estudio de las mediaciones se centra en un proceso social determinado, así mismo en la época medieval los medios masivos cumplieron un papel fundamental; aunque hoy en día estos medios no cuentan con el mismo poder y la misma homogeneidad que contaban en su época dorada. Ahora bien, los estudios de información han estado enfocados en ciertos medios: radio, prensa, cine, televisión, etc. En cambio, las

hipermediaciones hacen referencia a (wikis, blogs, plataformas participativas, etc.) dentro del entorno digitalizado.

Por último, las mediaciones se concentran en la construcción desviada de lo nacional-moderno; en cambio las hipermediaciones se centran en un espacio virtual (constitución desviada de lo global-posmoderno).

Dentro de este marco, se refiere que las hipermediaciones no niegan a las mediaciones, solo observan los procesos comunicacionales desde otro punto de vista y analizan los procesos sociales desde una nueva forma de comunicación.

1.2.3. Teoría de la *Mass Communication Research*

La teoría de la *Mass Communication Research* planteada por Paul Felix Lazarsfeld y Robert King Merton surgió en los Estados Unidos con el propósito de analizar los mensajes transmitidos por los medios de comunicación y su efecto en las personas.

A lo largo del tiempo, el potencial que ha logrado alcanzar los mass-media es sorprendente tanto que el poder de alcance que tiene la radio se ha llegado a comparar con el poder que tiene una bomba atómica. De este modo, se considera que los *mass-media* conforman un poderoso instrumento que puede ser utilizado para bien o para mal pudiendo influenciar en la opinión de la audiencia, (Lazarsfeld y Merton, 1954).

Cabe mencionar que esta corriente engloba diversas teorías. Pero, dentro de ellas nos enfocaremos en una y es la teoría de la aguja hipodérmica

Teoría de la Aguja Hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica, también conocida como Teoría Hipodérmica surgió a partir de los años de 1920 y 1930. Esta teoría indica que las personas reaccionan individualmente a lo que dicen los medios de comunicación y éste reacciona como se espera.

Así mismo, la Teoría Hipodérmica refiere que la manipulación por parte de los medios masivos hacia la audiencia es enorme, ya que no hay intermediarios que impidan conseguir los objetivos que persiguen los medios. Además, se puede apreciar una relación directa de

causa-efecto; y a partir de ese momento es posible crear un estímulo, un mensaje que se inyecte dentro de la piel de cada individuo que conforma la audiencia.

Sin embargo, por los años 50 y 60 se llegó a conocer diversas críticas a esta teoría; en especial, por la falta de individualidad que se otorga a los miembros que conforman a la audiencia y otra es porque al ser un conjunto de individuos, las personas no van a reaccionar de la misma manera, lo que generaría una respuesta heterogénea.

1.3. Definición de Términos

1.3.1. Tratamiento informativo

Cobertura informativa

La cobertura informativa según Greenpeace (2020) hace referencia al manejo de una gran variedad de fuentes confiables y actualizadas, que permiten llevar a cabo el desarrollo de un suceso informativo.

En concordancia con lo anterior, la cobertura informativa también se destaca por tener un enfoque descriptivo-informativo, ya que muestra y explica con nitidez y objetividad la magnitud de los sucesos ocurridos (Galilea, 2019).

Fuentes informativas

Las fuentes informativas según Avello (2018) interpreta a las fuentes informativas como el medio encargado de llenar o satisfacer cubrir la desinformación de sucesos relevantes en las personas. Es decir, ayudarán a fortalecer y suplir las interrogantes brindando datos importantes para el desarrollo de una investigación.

Respecto a lo mencionado anteriormente, se incluye que las fuentes informativas vienen a ser el origen de la información brindada. Así mismo, también hace referencia que las fuentes informativas se dividen en fuentes primarias, secundarias y terciarias, dependiendo del grado de información que proporcione la fuente (Coll, 2018).

Alcance de la información

El alcance la información según Moreno (2016) concibe al alcance de información como el nivel de importancia o trascendencia de las notas informativas. Es decir, se visualiza la relevancia de las notas periodísticas en el público.

En la misma línea el alcance de la información se vincula al número de personas a las que llega la nota informativa: si la noticia ha llegado y ha trascendido en efecto es porque hubo gran alcance de información (Berenguer, 2020).

Géneros de información

Los géneros de información según Máxima (2020) habla de los géneros de información como la forma en que se redactan las noticias. Es decir, a cada texto se le da una forma peculiar a partir de la posición que tome el periodista.

Siguiendo esta definición los géneros de información indican las diversas formas en las que se da a conocer un acontecimiento. Aquí encontramos al género informativo, interpretativo y de opinión, los mismos que se diferencian por el nivel de objetividad que se incluya en cada uno de los textos (INENKA, 2020).

Multimedia

El término multimedia según Becerra (2019) señala que la palabra tiene origen inglés y que hace referencia al uso de recursos fotográficos, videos, sonido, texto, entre otros que se utilizan para la difusión de textos informativos.

Agregando a lo anterior multimedia se define como el empleo de medios gráficos, hipervínculos, audios, videos, etc. que contribuyen al desarrollo de una eficiente comunicación con el propósito de que el contenido sea más claro, atractivo e interactivo (Mejía, 2020).

Estilo

El estilo según Minaya (2015) afirma que el estilo es la forma individual y personal que cada autor hace del lenguaje con el fin de formar una realidad que pueda captar la atención del lector.

En este sentido, se llama estilo a la manera o forma en cómo se escribe una nota informativa por parte de cada periodista. Puesto que, cada uno tiene una forma particular de redacción (Cibercorresponsales, 2018).

1.3.2. Notas periodísticas

Unidad informática

La unidad informática según Ramírez (2015) afirma que es el texto que da a conocer sucesos relevantes y veraces ocurridos recientemente y que va dirigido hacia el público lector.

En esta misma línea se considera a la unidad informática como el conjunto de enunciados que describen objetivamente un acontecimiento político, económico, social, entre otros (Ortiz, 2018).

Contenido de opinión

El contenido de opinión según Estela (2020) hace referencia a una forma de artículo, donde el autor muestra su punto de vista sobre un suceso de coyuntura, con la intención de influir en la opinión de los receptores.

En este sentido, se denomina al contenido de opinión como aquella redacción minuciosa que manifestará la opinión del periodista. Basándose en hechos sólidos, respecto a un tema relevante y de interés público (Máxima, 2020).

Formato de comunicación

El formato de comunicación según Ramírez (2015) infiere que es un recurso que utilizan profesionales de los medios de comunicación para dar a conocer su

percepción sobre un acontecimiento actual, el cual debe reflejar lo que se ha dado en un determinado momento (Ramírez, 2015).

Texto informativo

El texto informativo según Delgado (2019) indica que es el desarrollo de un contenido preciso, actual y veraz sobre un suceso que va ser aprovechado por la sociedad.

En esta misma línea se puede incluir que un texto informativo viene a ser una pieza escrita que brinda datos, referencias sobre un acontecimiento con el propósito de transmitir información a las personas (Estela, 2021).

Texto periodístico

El texto periodístico según Estela (2020) hace referencia a un escrito realizado principalmente por profesionales del periodismo con la finalidad de brindar contenido interesante para la opinión pública.

En este contexto un texto periodístico parte del análisis de un hecho real, se describe, se comprende y finalmente se explica para producir conocimiento en la sociedad. Durand (2015)

Calidad periodística

La calidad periodística según Pellegrini (2015) es brindar información a la sociedad con un enfoque objetivo, claro, preciso y sin emitir valoraciones en la redacción de los sucesos.

En tal sentido la calidad periodística es la narración de un contenido objetivo y diverso sobre acontecimientos noticiosos; basándose en fuentes confiables, sin distorsionar la realidad y sobre todo abarcando la noticia desde diferentes puntos de vista. Cavaller (2019)

CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Tipo de Investigación

Por lo mencionado, la presente investigación se desarrollará con una metodología cuantitativa, con el propósito de conocer el porcentaje que se le atribuye a cada uno de los subindicadores, respecto a cada texto analizado. En este sentido, llegar a analizar a profundidad cada nota periodística redactada por el diario “El Comercio” y el diario “La República” y conocer si hay una inclinación o una posición por parte del medio de comunicación frente a un hecho o suceso dado.

Además, hay que recalcar que este análisis de contenido empleado permitirá conocer de forma global y objetiva el tratamiento informativo en ambos medios, lo cual lo hace aún más interesante ante una pandemia mundial.

2.2. Diseño de Investigación

Así mismo el tipo de investigación es descriptiva aplicada y utilizamos el siguiente diseño de investigación.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra, es la siguiente:

Diseño de investigación descriptiva



Donde:

O: Observación de las Variables

M: Muestra del estudio

La muestra que se aplicó para esta investigación fue No probabilística a conveniencia (La selección se realizará al azar).

Reemplazando

O: Observación del tratamiento informativo

M: Notas periodísticas del diario “El comercio” y “La República”

La muestra que se aplicó para esta investigación fue No probabilística a conveniencia (La selección se realizó durante el mes de marzo del 2020).

2.3. Población y Muestra

La población está compuesta por el total de diarios peruanos con páginas web, que permiten un rápido y fácil acceso de la información al lector. Así mismo, la muestra seleccionada a trabajar se obtuvo gracias a la investigación realizada en abril del 2020 por el Instituto peruano de Publicidad, donde menciona que a la actualidad los diarios más leídos en sus páginas web son “El Comercio”, seguido de “La República” (IPP, 2020). Además, la muestra será de 186 notas periodísticas (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día) publicadas desde el 01-31 de marzo del 2020 en sus páginas web, teniendo en consideración que fue el mes donde se presentaron los primeros casos por coronavirus en el Perú. **(Ver anexo 3)**

Diario	Artículo	Porcentaje
El Comercio	93	50%
La República	93	50%
Total	186	100%

Técnicas e Instrumentos

Técnica. La técnica es el análisis de contenido cuantitativo, que consiste en un protocolo de preguntas previamente diseñada con respuestas cerradas, que tienen como finalidad examinar temas de interés (Sánchez & Reyes, 2017).

Instrumento. Guía de observación, consta de 36 ítems de respuesta dicotómica (sí y no) que evalúa dos variables. Los primeros 22 ítems evalúa el tratamiento informativo de las publicaciones en web sobre el covid-19, los 14 ítems restantes evalúan las notas periodísticas.

El tratamiento informativo evalúa seis dimensiones: cobertura informativa, fuentes informativas, alcance de la información, géneros de información, multimedia y estilo. Las notas periodísticas evalúan seis dimensiones: unidad informática, contenido de opinión, formato de comunicación, texto informativo, texto periodístico y calidad periodística.

Sobre la validez, la encuesta posee **validez de contenido**, la misma que ha sido revisado por un juicio de tres expertos en el tema, quienes admitieron los mismos por su claridad, pertinencia y relevancia a la hora de evaluar las variables de estudio. Asimismo, se comprobó la **validez de criterio** por correlaciones factor-test, aplicando el coeficiente Pearson, cuyos resultados muestran que, las dimensiones del tratamiento informativo se correlacionan con el test total, del mismo modo, las dimensiones de las notas periodísticas se relacionan con el test total, tal como se muestra a continuación:

Tratamiento informativo			
Dimensiones	r	p	n
Cobertura informativa	,653**	,000	186
Fuentes informativas	,393**	,000	186
Alcance de la información	,542**	,000	186
Géneros de información	,499**	,000	186
Multimedia	,478**	,000	186
Estilo	,441**	,000	186

Nota: r = Pearson; p = significancia; n = muestra.

**p menor .01

Notas periodísticas			
Dimensiones	r	p	n
Unidad informativa	,630**	,000	186
Contenido de opinión	,748**	,000	186
Formato de comunicación	,785**	,000	186
Texto informativo	,638**	,000	186
Texto periodístico	,875**	,000	186
Calidad periodística	,832**	,000	186

Nota: r = Pearson; p = significancia; n = muestra.

Sobre la confiabilidad, la encuesta de 36 ítems en total ha logrado un índice de Alphas de Cronbach de 0.731 y, un índice de Omega de McDonald's de 0.750; por lo tanto, se demuestra que el instrumento aplicado es válida y confiable.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Analizar el tratamiento informativo sobre el covid-19 en páginas web de dos diarios peruanos, 2020.

Tabla 1

Actualidad de la cobertura informativa sobre el covid-19

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
Si	93	50.0%	91	48.9%	184	98.9%	4231.5	0.156
No	0	0.0%	2	1.1%	2	1.1%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	32.50		34.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 1, el 98.9% de los artículos revisados presentan cobertura actual, 50% de El Comercio y 48.9% de La República, mientras que, el 1.1% presenta cobertura no actual por parte de La República, no habiendo diferencias significativas en la cobertura informativa actualizada.

Figura 1. Cobertura informativa actualizada de los diarios

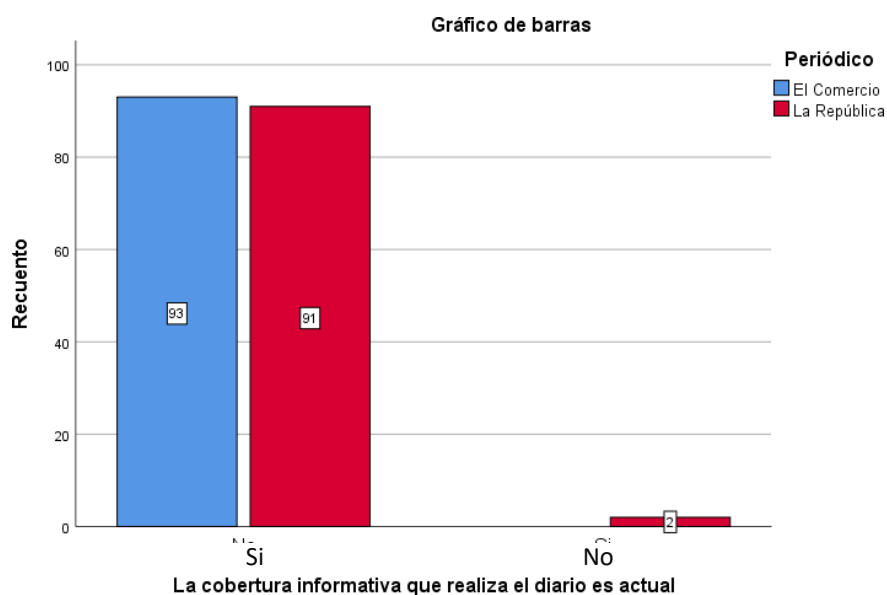


Tabla 2*Novedad de la cobertura informativa sobre el covid-19*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	39	21.0%	29	15.6%	68	36.6%	3859.5	0.129
Si	54	29.0%	64	34.4%	118	63.4%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	38.50		38.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 2, el 36.6% no tiene novedad en la cobertura informativa, siendo el 21% de El Comercio y 15.6% de La República, en tanto, el 63.4% presenta cobertura informativa novedosa, 29% de El Comercio y 34.4% de La República, no habiendo diferencias significativas en la cobertura informativa novedosa.

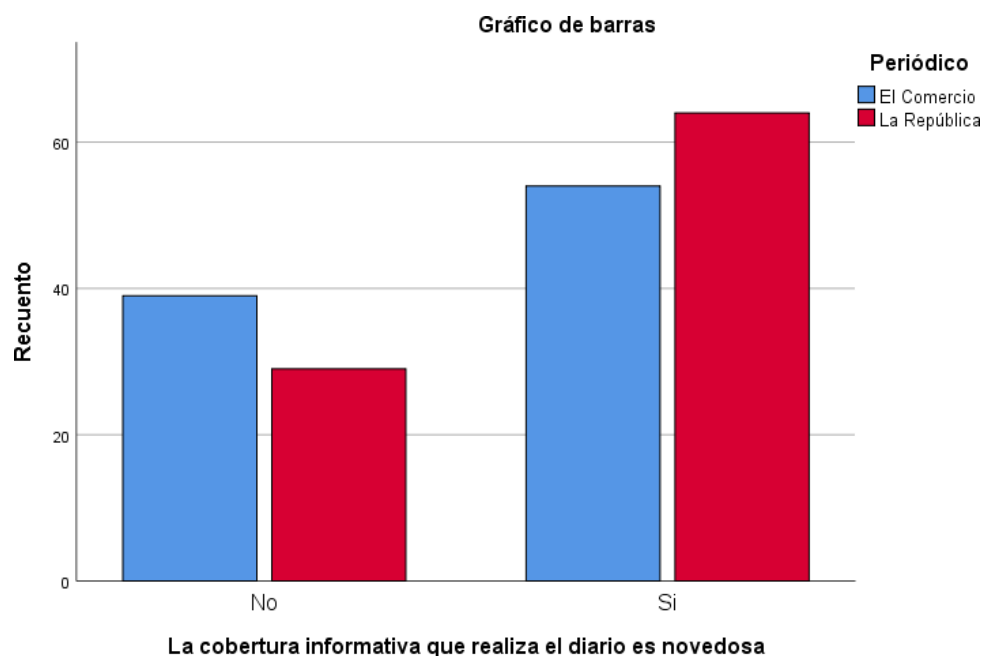
Figura 2. Cobertura informativa novedosa de los diarios

Tabla 3*Cercanía e interés de la cobertura informativa sobre el covid-19*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	22	11.8%	10	5.4%	32	17.2%	3766.5	0.020
Si	71	38.2%	83	44.6%	154	82.8%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	37.50		39.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 3, el 17.2% no genera interés en la cobertura informativa, siendo 11.8% de El Comercio y 5.4% de La República, en tanto, el 82.8% sí genera interés en la cobertura informativa, 38.2% de El Comercio y 44.6% de La República, habiendo diferencias significativas, siendo el diario La República la que más interés genera ($p < .05$).

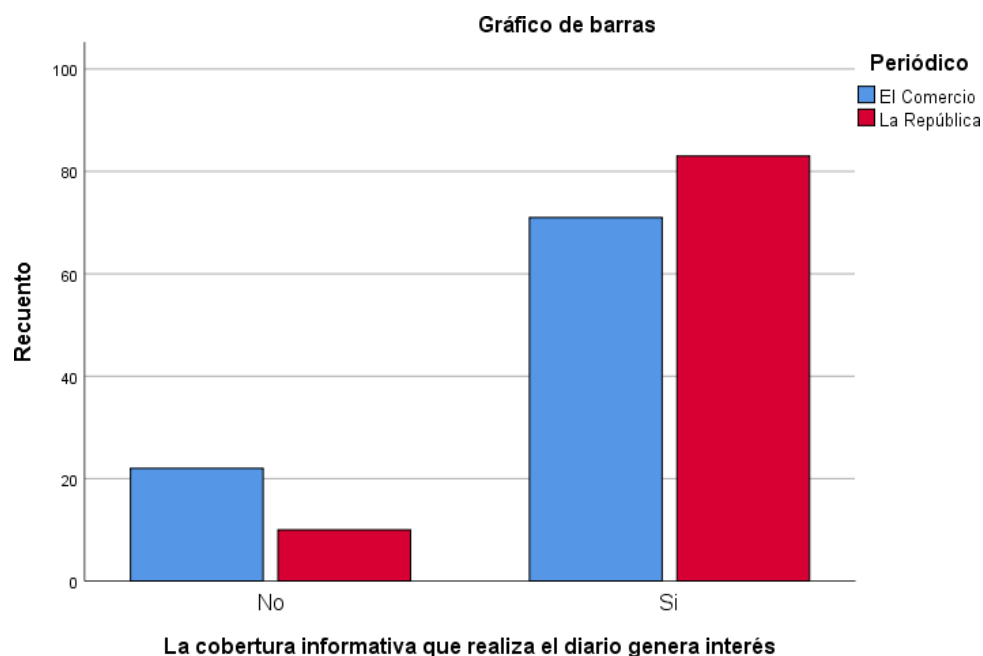
Figura 3. Cobertura informativa de interés de los diarios

Tabla 4*Fuentes informativas generales sobre el covid-19*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	61	32.8%	68	36.6%	129	69.4%	3999.0	0.267
Si	32	17.2%	25	13.4%	57	30.6%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	37.00		30.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 4, el 69.4% de las fuentes informativas no son generales, siendo el 32.8% de El Comercio y 36.6% de La República, en tanto, el 30.6% de las fuentes informativas si son generales, 17.2% de El Comercio y 13.4% de La República, no habiendo diferencias significativas en las fuentes informativas.

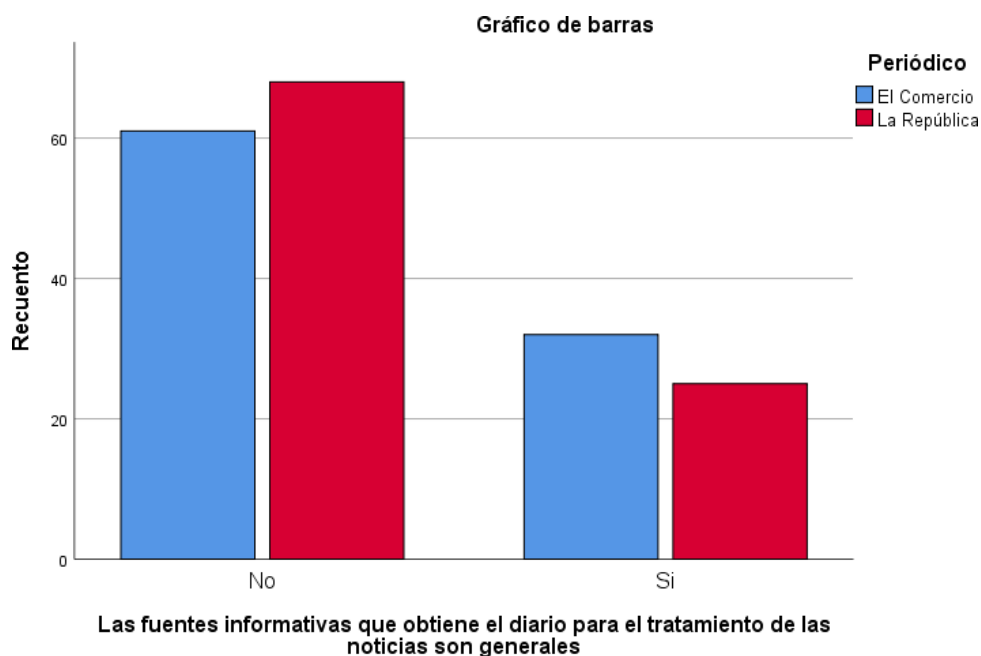
Figura 4. Fuentes informativas generales

Tabla 5*Fuentes informativas específicos sobre el covid-19*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	31	16.7%	25	13.4%	56	30.1%	4045.5	0.339
Si	62	33.3%	68	36.6%	130	69.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	30.50		36.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 5, el 30.1% no es una fuente de información específica, siendo 16.7% de El Comercio y 13.4% de La República, en tanto, el 69.9% sí es una fuente de información específica, siendo el 33.6% de El Comercio y 36.6% de La República, no habiendo diferencias significativas en las fuentes de información específica.

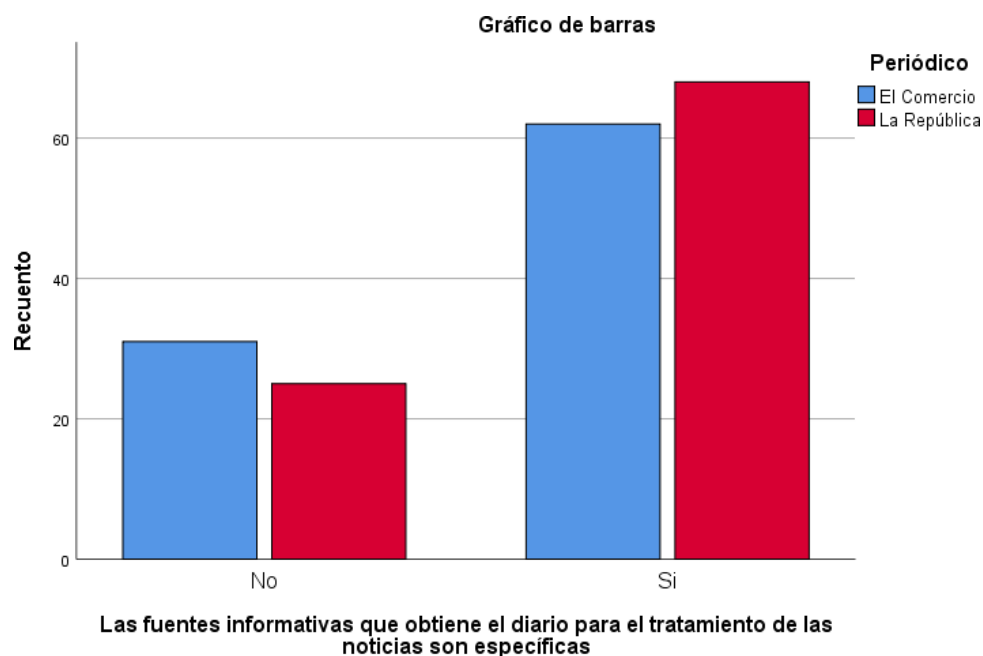
Figura 5. Fuentes informativas específicas

Tabla 6*Fuentes informativas institucionales sobre el covid-19*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	66	35.5%	62	33.3%	128	68.8%	4138.5	0.528
Si	27	14.5%	31	16.7%	58	31.2%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	91.50		95.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 6, el 68.8% no es una fuente de información institucional, siendo 35.5% de El Comercio y 33.3% de La República, en tanto, el 31.2% sí es una fuente de información específica, siendo el 14.5% de El Comercio y 16.7% de La República, no habiendo diferencias significativas en las fuentes de información específica.

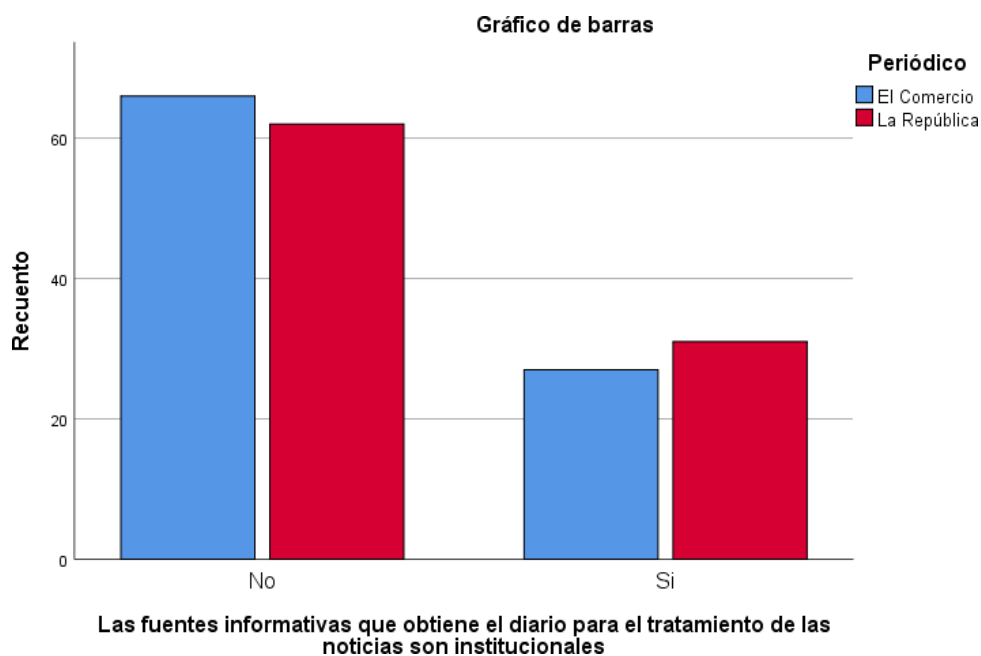
Figura 6. Fuentes informativas institucionales

Tabla 7*Alcance de la información local*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	37	19.9%	15	8.1%	52	28.0%	3301.5	0.000
Si	56	30.1%	78	41.9%	134	72.0%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	32.50		104.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 7, el 28% no tiene un alcance de la información local, siendo 19.9% de El Comercio y 8.1% de La República, en tanto, el 72% tiene un alcance de la información local, estando 30.1% de El Comercio y 41.9% de La República, habiendo diferencias significativas en el alcance local, siendo el diario La República quien tiene un mayor alcance ($p < .01$).

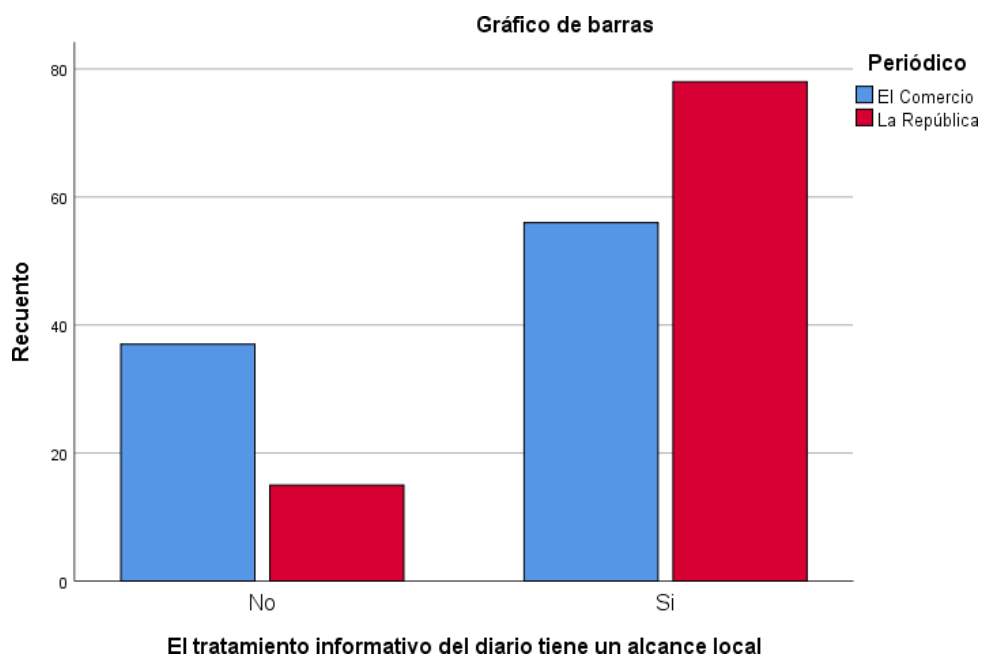
Figura 7. Tratamiento de información de alcance local

Tabla 8*Alcance de la información nacional*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	50	26.9%	24	12.9%	74	39.8%	3115.5	0.000
Si	43	23.1%	69	37.1%	112	60.2%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	30.50		106.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 8, el 39.8% no tiene un alcance de la información nacional, siendo 26.9% de El Comercio y 12.9% de La República, en tanto, el 60.2% tiene un alcance de la información nacional, estando 23.1% de El Comercio y 37.1% de La República, habiendo diferencias significativas en el alcance nacional, siendo el diario La República quien tiene un mayor alcance ($p < .01$).

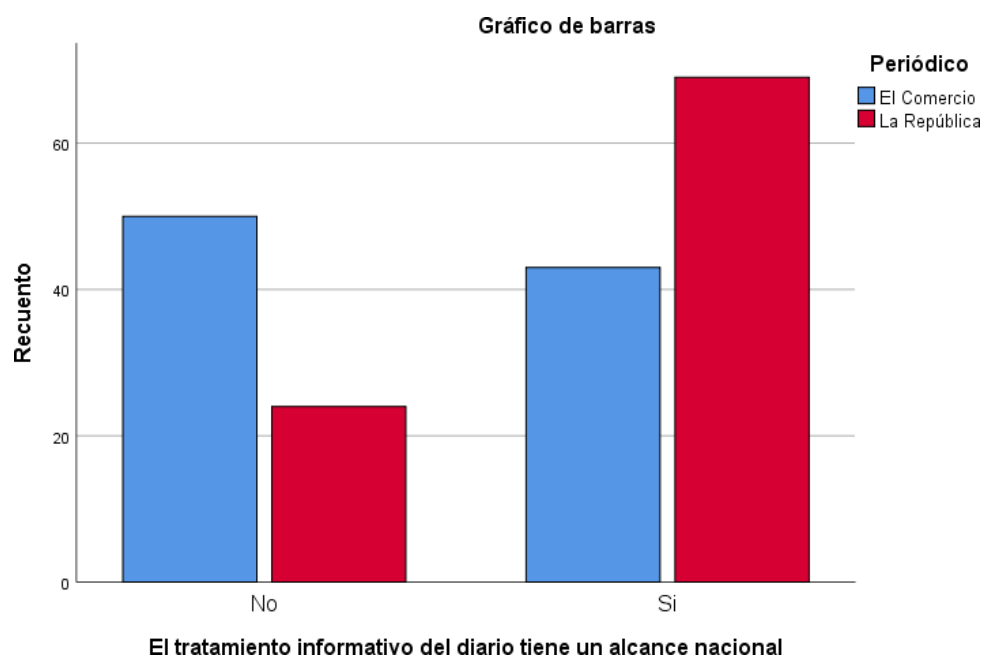
Figura 8. Tratamiento de información de alcance nacional

Tabla 9*Alcance de la información internacional*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	58	31.2%	78	41.9%	136	73.1%	3394.5	0.001
Si	35	18.8%	15	8.1%	50	26.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	103.50		83.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 9, el 73.1% no tiene un alcance de la información internacional, siendo 31.2% de El Comercio y 41.9% de La República, en tanto, el 26.9% tiene un alcance de la información internacional, estando 18.8% de El Comercio y 8.1% de La República, habiendo diferencias significativas en el alcance internacional, siendo el diario El Comercio quien tiene un mayor alcance ($p < .01$).

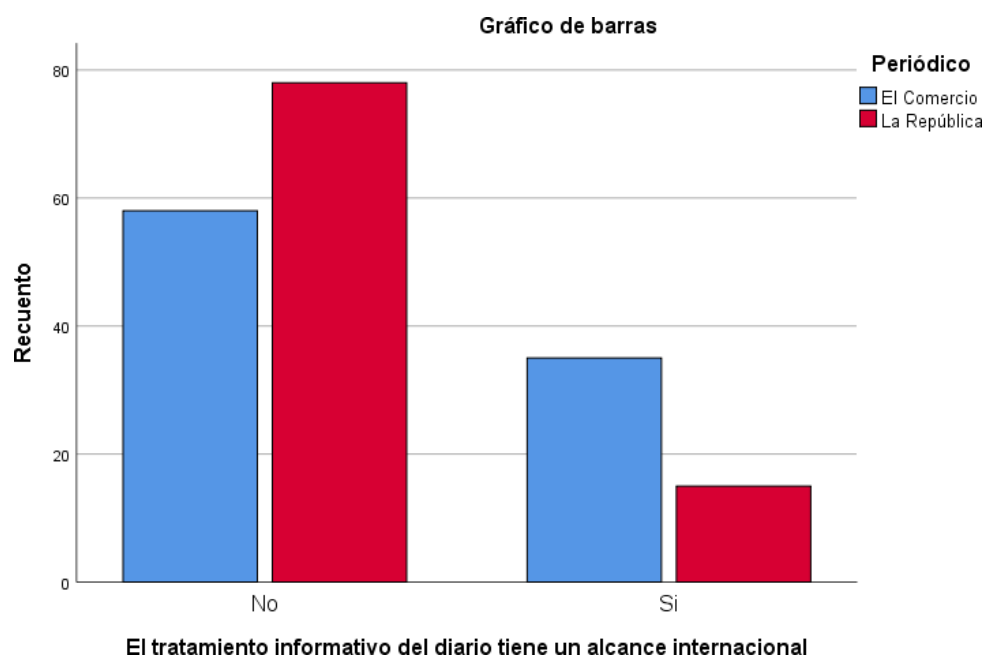
Figura 9. Tratamiento de información de alcance internacional

Tabla 10*Género de información: informativo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	23	12.4%	21	11.3%	44	23.7%	4231.5	0.731
Si	70	37.6%	72	38.7%	142	76.3%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.50		94.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 10, el 23.7% del género de información no es informativo, siendo 12.4% de El Comercio y 11.3% de La República, en tanto, el 76.3% tiene un género de información informativo, estando 37.6% de El Comercio y 38.7% de La República, no habiendo diferencias significativas en el género de información informativo entre ambos diarios.

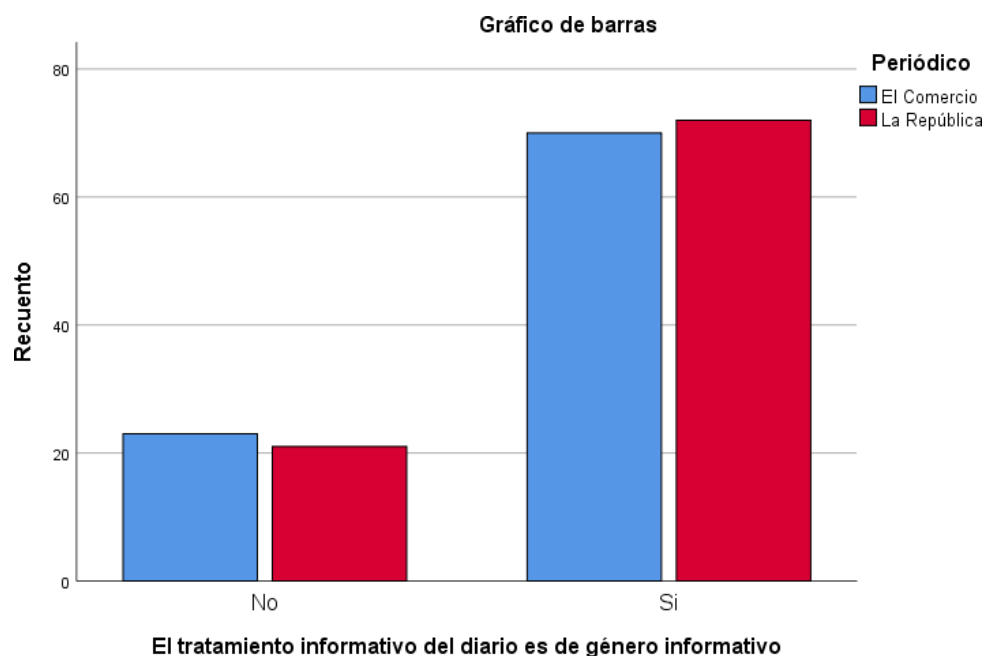
Figura 10. Género de información: informativo

Tabla 11*Género de información: interpretativo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	73	39.2%	66	35.5%	139	74.7%	3999.0	0.239
Si	20	10.8%	27	14.5%	47	25.3%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	90.00		97.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 11, el 74.7% del género de información no es interpretativo, siendo 39.2% de El Comercio y 35.5% de La República, en tanto, el 25.3% tiene un género de información interpretativo, estando 10.8% de El Comercio y 14.7% de La República, no habiendo diferencias significativas en el género de información interpretativo entre ambos diarios.

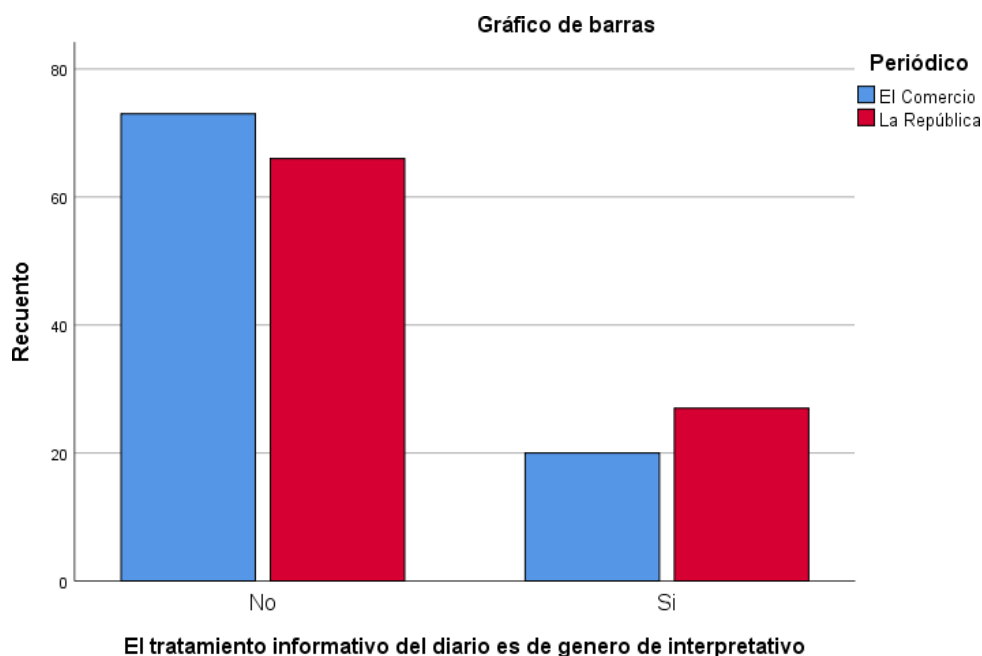
Figura 11. Género de información: interpretativo

Tabla 12*Género de información: de opinión*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	88	47.3%	85	45.7%	173	93.0%	4185.0	0.390
Si	5	2.7%	8	4.3%	13	7.0%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.00		95.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 12, el 93% del género de información no es de opinión, siendo 47.3% de El Comercio y 45.7% de La República, en tanto, el 7% tiene un género de información de opinión, estando 2.7% de El Comercio y 4.3% de La República, no habiendo diferencias significativas en el género de información de opinión entre ambos diarios.

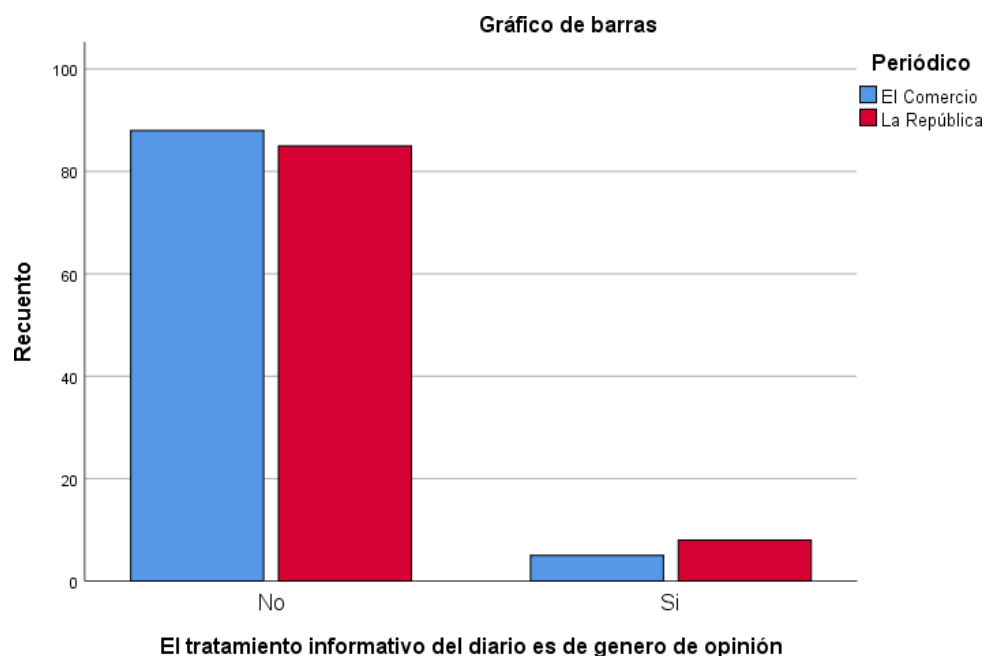
Figura 12. Género de información: de opinión

Tabla 13*Utilización de recursos multimedia: vídeo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	87	46.8%	91	48.9%	178	95.7%	4138.5	0.149
Si	6	3.2%	2	1.1%	8	4.3%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	95.50		91.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 13, el 95.7% no usa recursos multimedia de vídeo, siendo 46.8% de El Comercio y 48.9% de La República, en tanto, el 4.3% usa recursos multimedia de vídeo, estando 3.2% de El Comercio y 1.1% de La República, no habiendo diferencias significativas en el uso de recursos multimedia de vídeo.

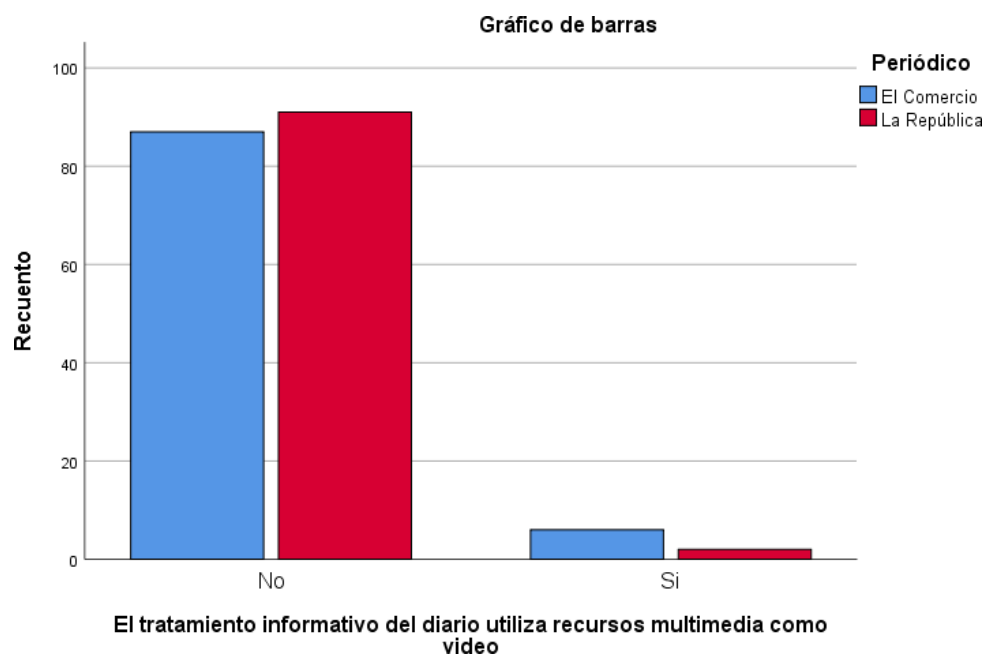
Figura 13. Recursos multimedia: vídeo

Tabla 14*Utilización de recursos multimedia: audio*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	91	48.9%	92	49.5%	183	98.4%	4278.0	0.562
Si	2	1.1%	1	0.5%	3	1.6%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	94.00		93.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 14, el 98.4% no usa recursos multimedia de audio, siendo 48.9% de El Comercio y 49.5% de La República, en tanto, el 1.6% usa recursos multimedia de audio, estando 1.1% de El Comercio y 0.5% de La República, no habiendo diferencias significativas en el uso de recursos multimedia de audio.

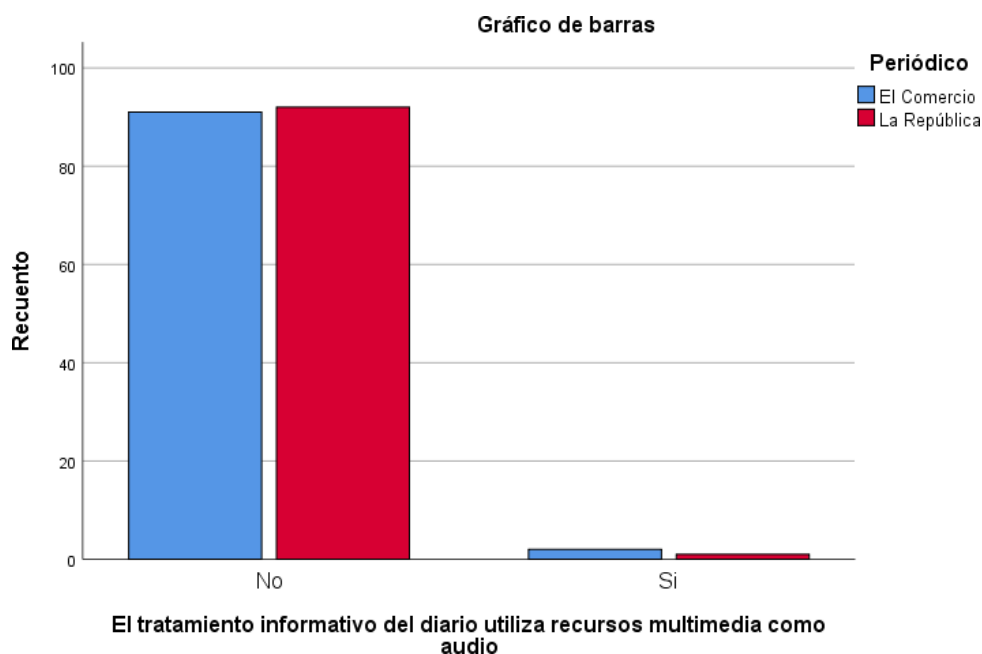
Figura 14. Recursos multimedia: audio

Tabla 15*Utilización de recursos multimedia: texto*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	2	1.1%	0	0.0%	2	1.1%	4231.5	0.156
Si	91	48.9%	93	50.0%	184	98.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.50		94.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 15, el 1.1% no usa recursos multimedia de texto, siendo 1.1% de El Comercio y 0% de La República, en tanto, el 98.9% usa recursos multimedia de texto, estando 48.9% de El Comercio y 50% de La República, no habiendo diferencias significativas en el uso de recursos multimedia de texto.

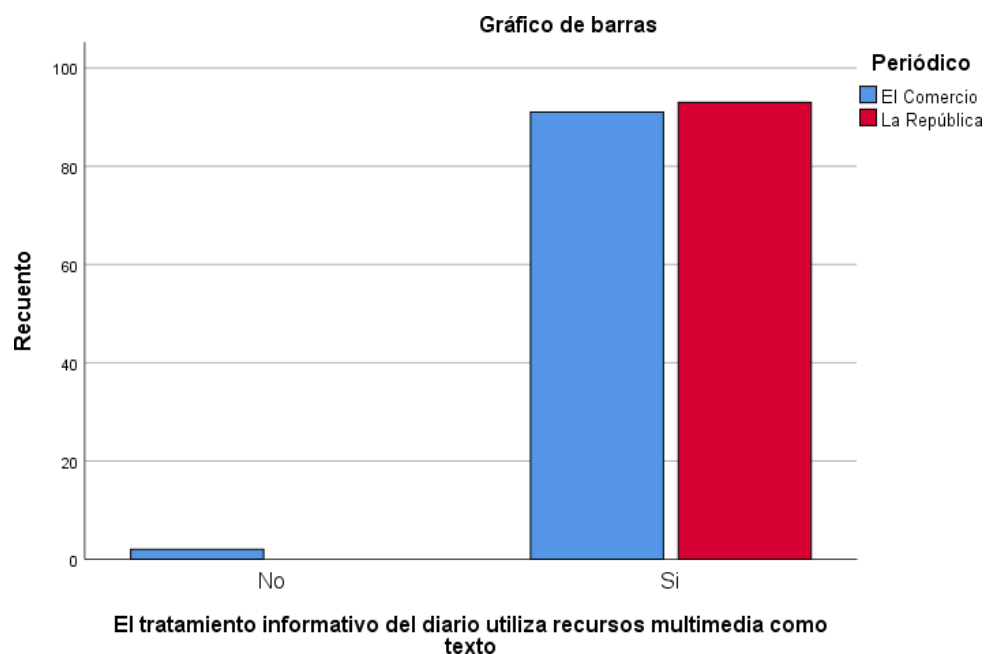
Figura 15. Recursos multimedia: texto

Tabla 16*Utilización de recursos multimedia: hipervínculos*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	84	45.2%	91	48.9%	175	94.1%	3999.0	0.030
Si	9	4.8%	2	1.1%	11	5.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	37.00		30.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 16, el 94.1% no usa recursos de hipervínculos, siendo 45.2% de El Comercio y 48.9% de La República, en tanto, el 5.9% usa recursos de hipervínculos, estando 4.8% de El Comercio y 1.1% de La República, habiendo diferencias significativas en el uso de recursos de hipervínculos, siendo el diario El Comercio el de mayor promedio ($p < .05$).

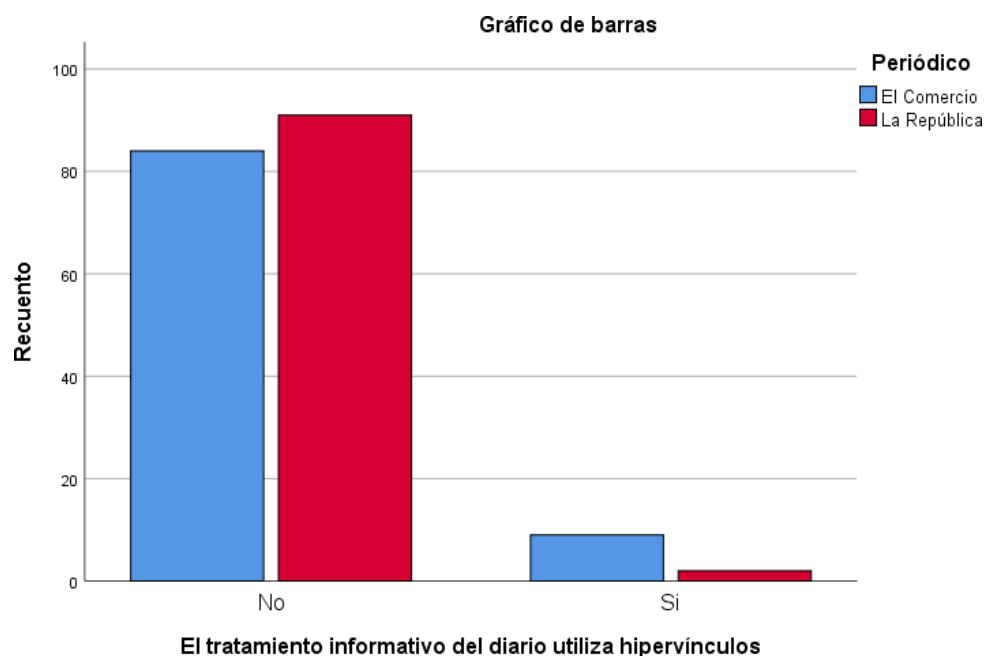
Figura 16. Recursos: hipervínculos

Tabla 17*Utilización de recursos multimedia: fotografías*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	6	3.2%	2	1.1%	8	4.3%	4138.5	0.149
Si	87	46.8%	91	48.9%	178	95.7%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	91.50		95.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 17, el 4.3% no usa recursos multimedia de fotografías, siendo 3.2% de El Comercio y 1.1% de La República, en tanto, el 95.7% usa recursos multimedia de fotografías, estando 46.8% de El Comercio y 48.9% de La República, no habiendo diferencias significativas en el uso de recursos multimedia de fotografías.

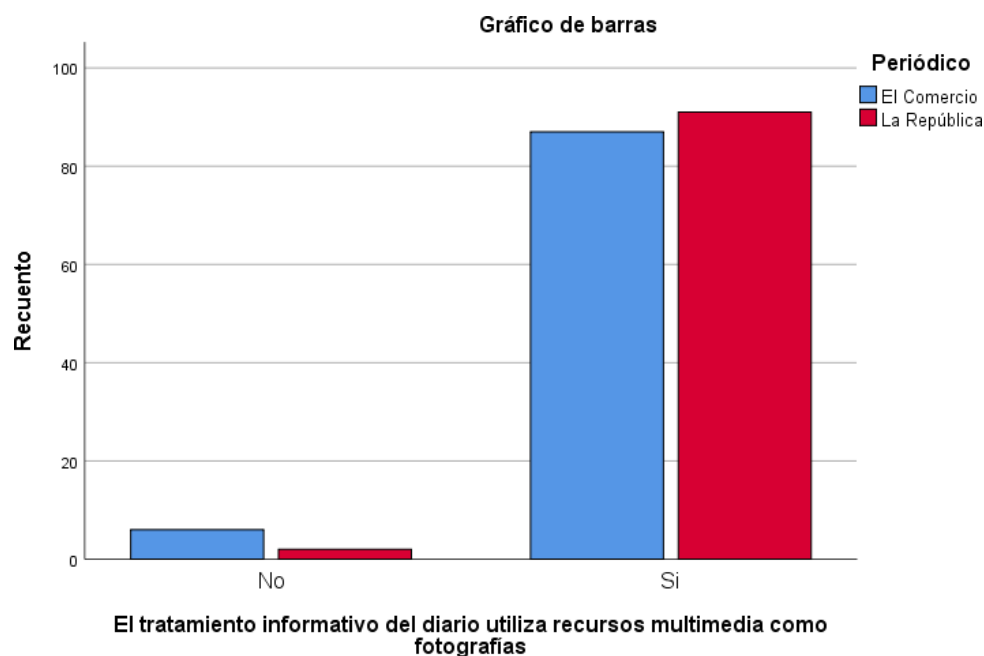
Figura 17. Recursos multimedia: fotografías

Tabla 18

Utilización de recursos multimedia: gráfico

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	91	48.9%	63	33.9%	154	82.8%	3022.5	0.000
Si	2	1.1%	30	16.1%	32	17.2%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	79.50		107.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 18, el 82.8% no usa recursos multimedia de gráfico, siendo 48.9% de El Comercio y 33.9% de La República, en tanto, el 17.2% usa recursos multimedia de gráficos, estando 1.1% de El Comercio y 16.1% de La República, habiendo diferencias significativas en el uso de recursos multimedia de gráficos, siendo el diario La República quién hace mayor uso de dicho recurso ($p < .01$).

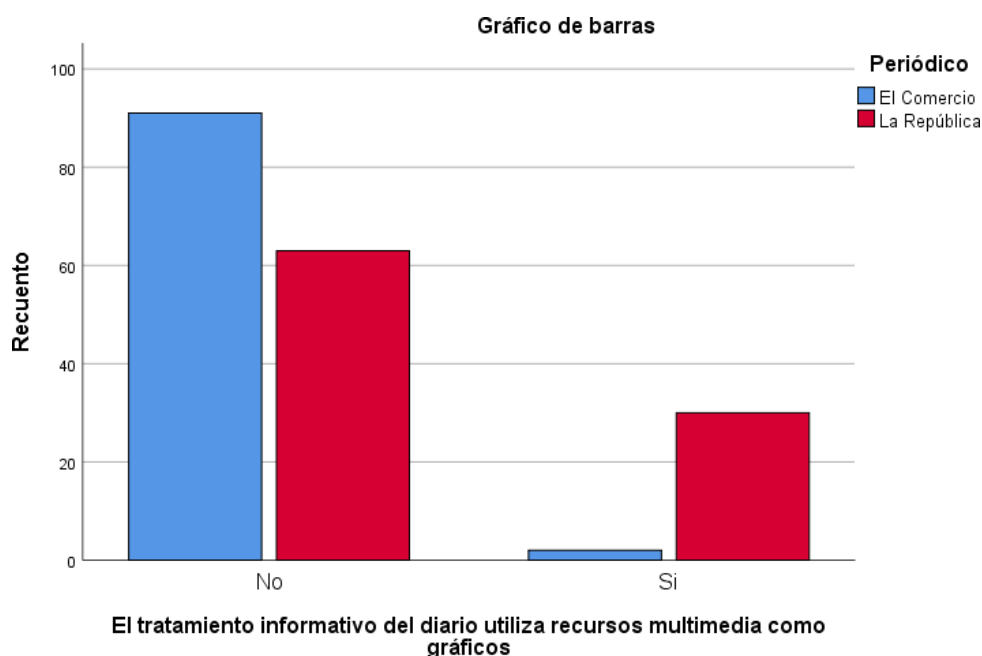
Figura 18. Recursos multimedia: gráfico

Tabla 19*Estilo del tratamiento informativo: sensacionalista*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	82	44.1%	84	45.2%	166	89.2%	4231.5	0.637
Si	11	5.9%	9	4.8%	20	10.8%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	94.50		92.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 19, el 89.2% no tiene un estilo de tratamiento informativo sensacionalista, siendo 44.1% de El Comercio y 45.2% de La República, en tanto, el 10.8% tiene un estilo de tratamiento informativo sensacionalista, estando 5.9% de El Comercio y 4.8% de La República, no habiendo diferencias significativas en el estilo de tratamiento informativo sensacionalista.

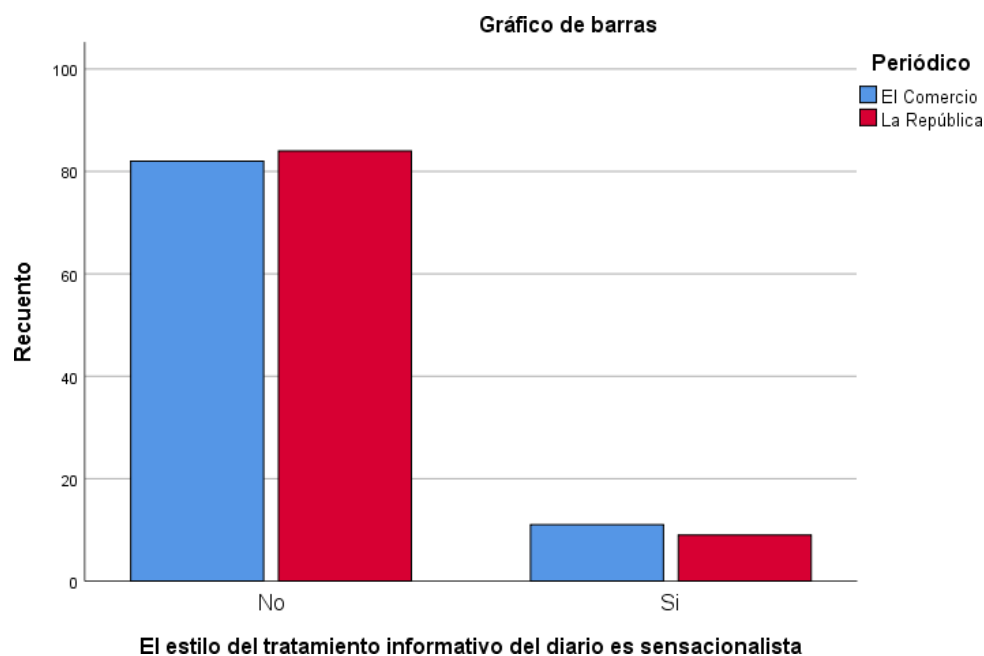
Figura 19. Estilo de tratamiento informativo sensacionalista

Tabla 20*Estilo del tratamiento informativo: amarillista*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	93	50.0%	91	48.9%	184	98.9%	4231.5	0.156
Si	0	0.0%	2	1.1%	2	1.1%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	32.50		34.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 20, el 98.9% no tiene un estilo de tratamiento informativo amarillista, siendo 50% de El Comercio y 48.9% de La República, en tanto, el 1.1% tiene un estilo de tratamiento informativo amarillista, estando 0% de El Comercio y 1.1% de La República, no habiendo diferencias significativas en el estilo de tratamiento informativo amarillista.

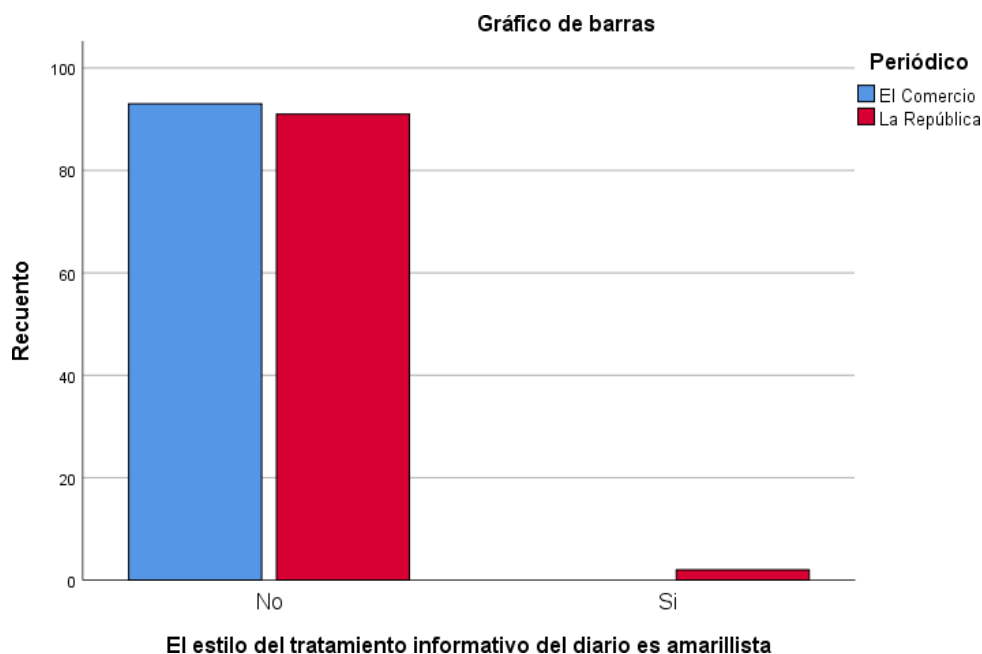
Figura 20. Estilo de tratamiento informativo amarillista

Tabla 21*Estilo del tratamiento informativo: formal*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	53	28.5%	59	31.7%	112	60.2%	4045.5	0.370
Si	40	21.5%	34	18.3%	74	39.8%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	96.50		90.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 21, el 60.2% no tiene un estilo de tratamiento informativo formal, siendo 28.5% de El Comercio y 31.7% de La República, en tanto, el 39.8% tiene un estilo de tratamiento informativo formal, estando 21.5% de El Comercio y 18.3% de La República, no habiendo diferencias significativas en el estilo de tratamiento informativo formal.

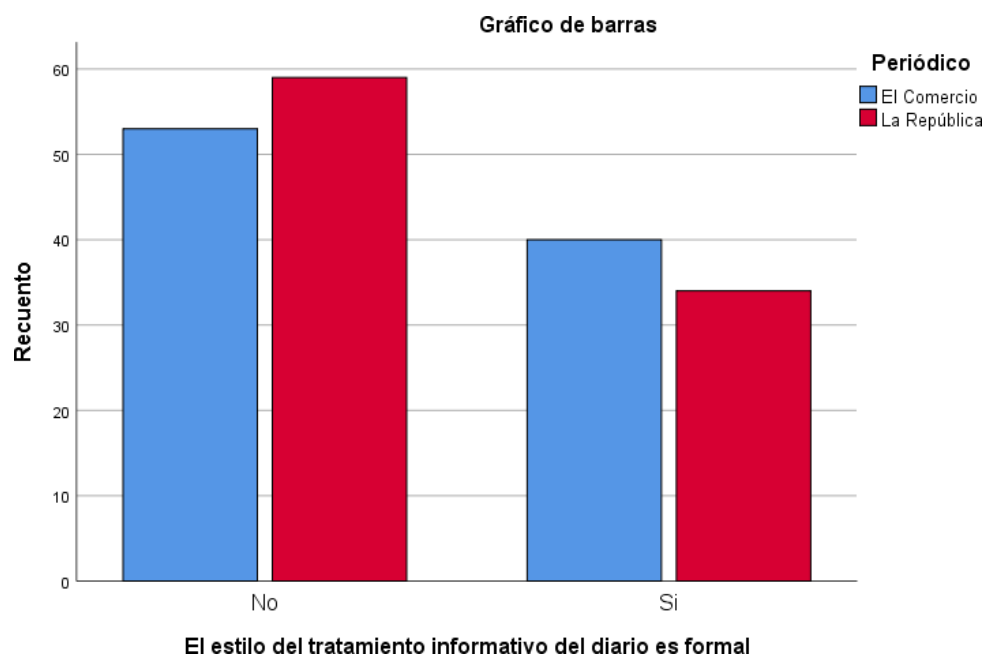
Figura 21. Estilo de tratamiento informativo formal

Tabla 22*Estilo del tratamiento informativo: narrativo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	40	21.5%	33	17.7%	73	39.2%	3999.0	0.295
Si	53	28.5%	60	32.3%	113	60.8%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	90.00		97.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 22, el 39.2% no tiene un estilo de tratamiento informativo narrativo, siendo 21.5% de El Comercio y 17.7% de La República, en tanto, el 60.8% tiene un estilo de tratamiento informativo narrativo, estando 28.5% de El Comercio y 32.3% de La República, no habiendo diferencias significativas en el estilo de tratamiento informativo narrativo.

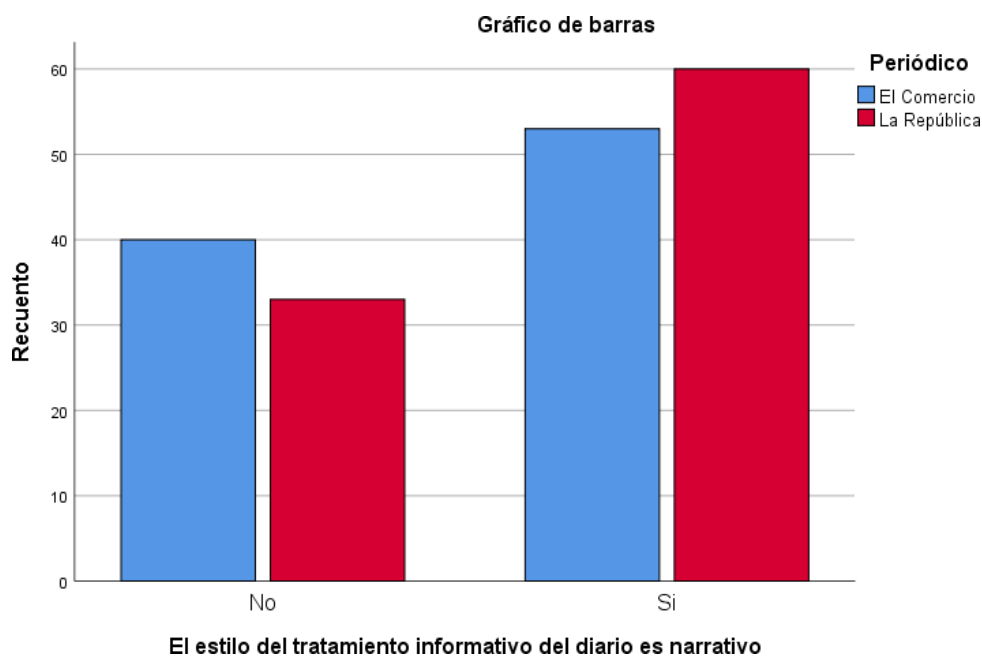
Figura 22. Estilo de tratamiento informativo narrativo

Tabla 23*Veracidad de unidad informativa*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	0	0.0%	1	0.5%	1	0.5%	4278.000	0.317
Si	93	50.0%	92	49.5%	185	99.5%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	94.00		93.00					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 23, el 0.5% no tiene un relato de los acontecimientos veraz, siendo 0% de El Comercio y 0.5% de La República, en tanto, el 99.5% tiene un relato de los acontecimientos veraz, estando 50% de El Comercio y 49.5% de La República, no habiendo diferencias significativas en el relato de información veraz.

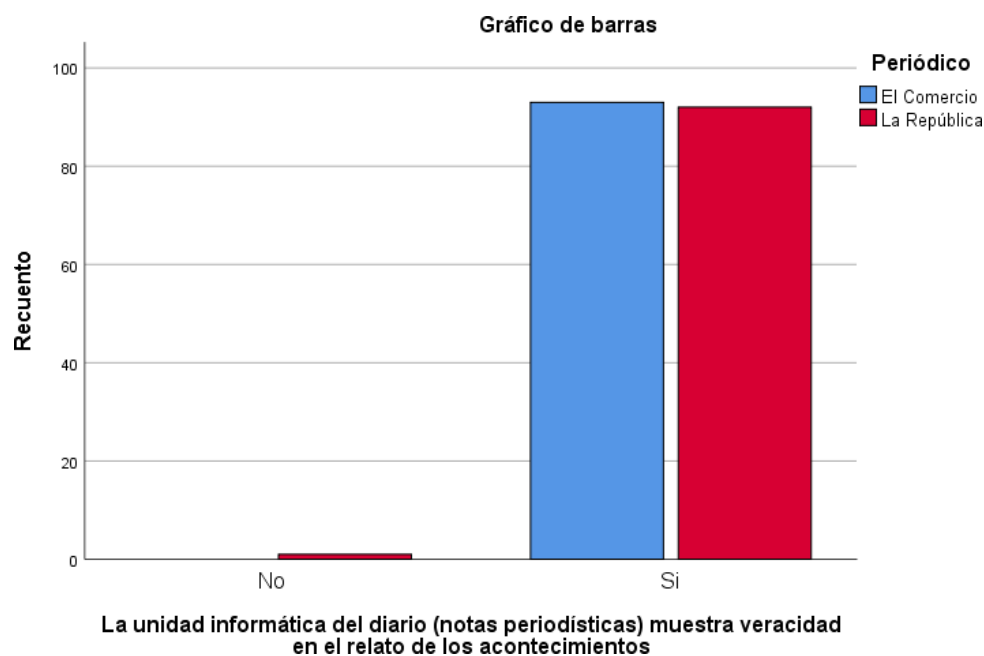
Figura 23. Veracidad de relato de acontecimientos

Tabla 24*Claridad de unidad informativa*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	11	5.9%	9	4.8%	20	10.8%	4231.500	0.637
Si	82	44.1%	84	45.2%	166	89.2%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.50		94.50					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 24, el 10.8% no tiene un relato de los acontecimientos claro, siendo 5.9% de El Comercio y 4.8% de La República, en tanto, el 89.2% tiene un relato de los acontecimientos claro, estando 44.1% de El Comercio y 45.2% de La República, no habiendo diferencias significativas en el relato de información clara.

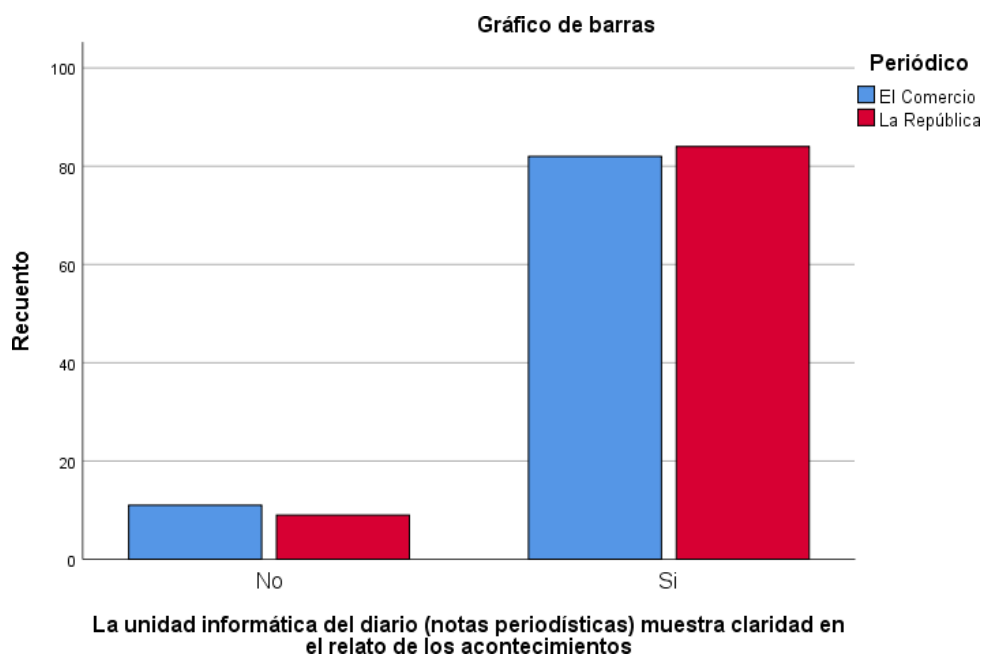
Figura 24. Claridad de relato de acontecimientos

Tabla 25*Coherencia de contenido de opinión*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	15	8.1%	16	8.6%	31	16.7%	4278.0	0.844
Si	78	41.9%	77	41.4%	155	83.3%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	94.0		93.0					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 25, el 16.7% no tiene un relato de los acontecimientos coherente, siendo 8.1% de El Comercio y 8.6% de La República, en tanto, el 83.3% tiene un relato de los acontecimientos coherente, estando 41.9% de El Comercio y 41.4% de La República, no habiendo diferencias significativas en el relato de información coherente.

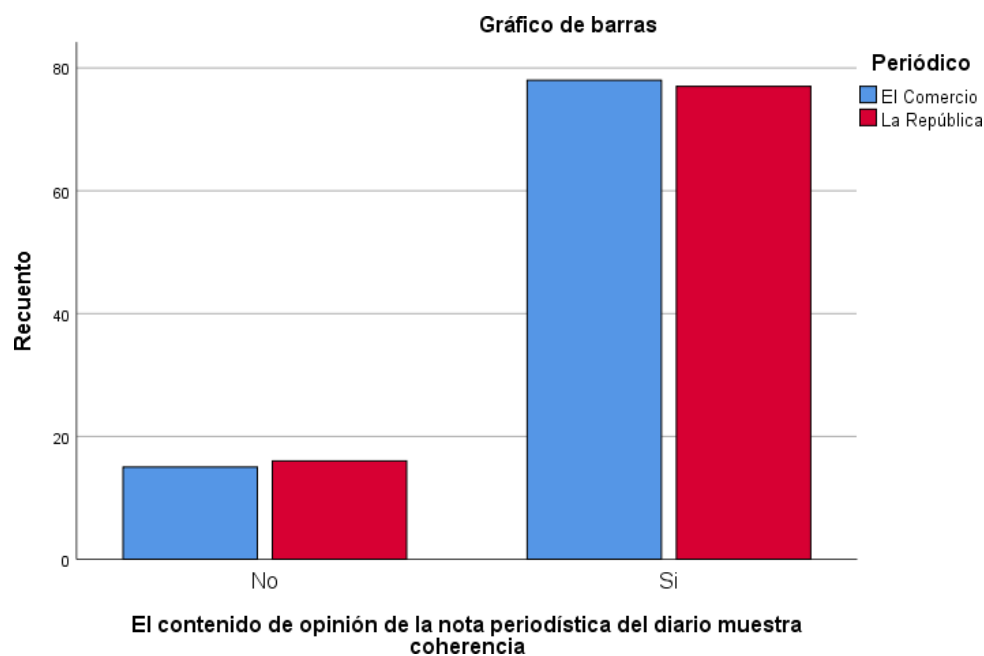
Figura 25. Coherencia de relato de acontecimientos

Tabla 26*Relevancia de contenido de opinión*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	51	27.4%	41	22.0%	92	49.5%	3859.5	0.144
Si	42	22.6%	52	28.0%	94	50.5%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	88.5		98.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 26, el 49.5% no tiene un relato de los acontecimientos relevante, siendo 27.4% de El Comercio y 22% de La República, en tanto, el 50.5% tiene un relato de los acontecimientos relevante, estando 22.6% de El Comercio y 28% de La República, no habiendo diferencias significativas en el relato de información relevante.

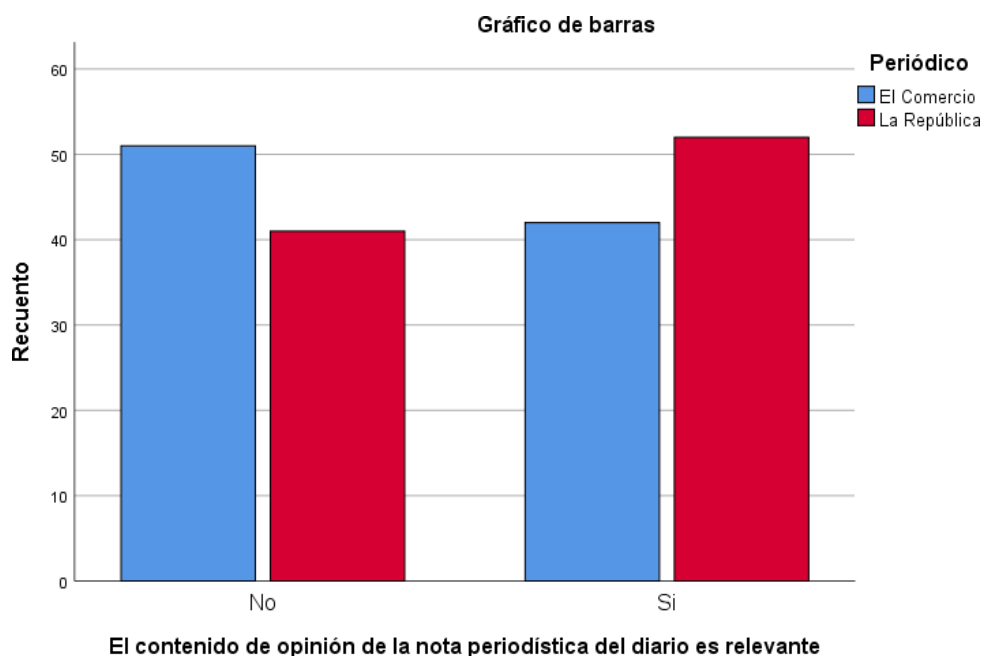
Figura 26. Relevancia del relato de acontecimientos

Tabla 27*Percepción del formato de comunicación*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	74	39.8%	71	38.2%	145	78.0%	4185.0	0.597
Si	19	10.2%	22	11.8%	41	22.0%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.0		95.0					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 27, el 78% no tiene la percepción por parte del redactor, siendo 39.8% de El Comercio y 38.2% de La República, en tanto, el 22% tiene la percepción por parte del redactor, estando 10.2% de El Comercio y 11.8% de La República, no habiendo diferencias significativas en la percepción por parte del redactor.

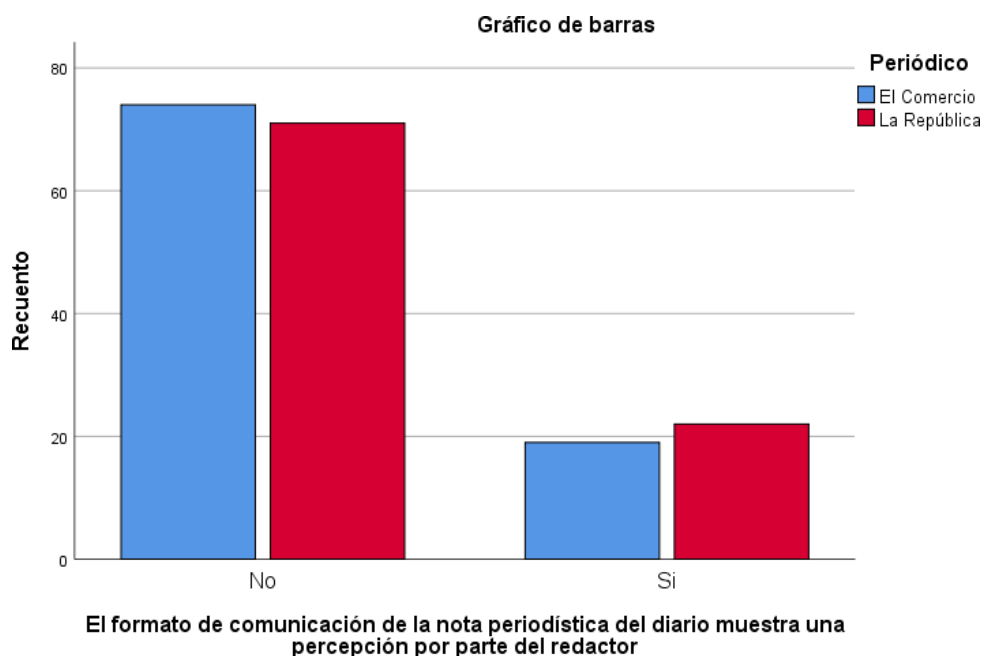
Figura 27. Percepción por parte del redactor

Tabla 28*Utilidad del formato de comunicación*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	32	17.2%	19	10.2%	51	27.4%	3720.0	0.033
Si	61	32.8%	74	39.8%	135	72.6%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	87.0		100.0					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 28, el 27.4% de la información no tiene utilidad para el ciudadano siendo 17.2% de El Comercio y 10.2% de La República, en tanto, el 72.6% de la información tiene utilidad para el ciudadano, estando 32.8% de El Comercio y 39.8% de La República, habiendo diferencias significativas en la utilidad para el ciudadano, siendo el diario La República quién muestra una mayor utilidad ($p < .05$).

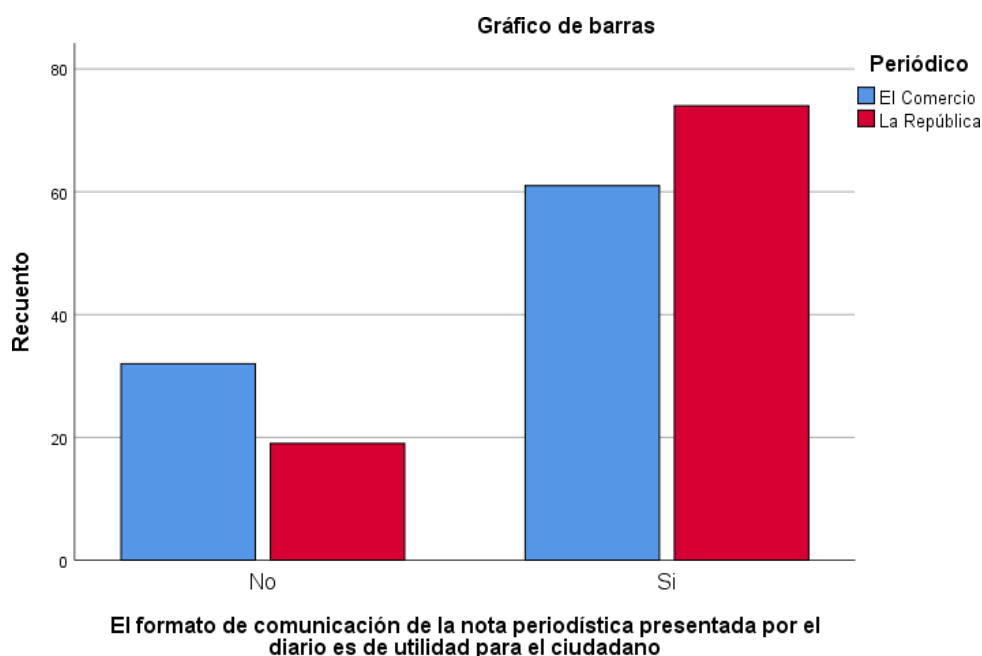
Figura 28. Utilidad para el ciudadano

Tabla 29*Contribución del formato de comunicación*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	25	13.4%	18	9.7%	43	23.1%	3999.0	0.225
Si	68	36.6%	75	40.3%	143	76.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	90.0		97.0					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 29, el 23.1% de la información no tiene aportes nuevos para el ciudadano siendo 13.4% de El Comercio y 9.7% de La República, en tanto, el 76.9% de la información tiene aportes nuevos para el ciudadano, estando 36.6% de El Comercio y 40.3% de La República, no habiendo diferencias significativas en la adquisición de nuevos aportes para el ciudadano.

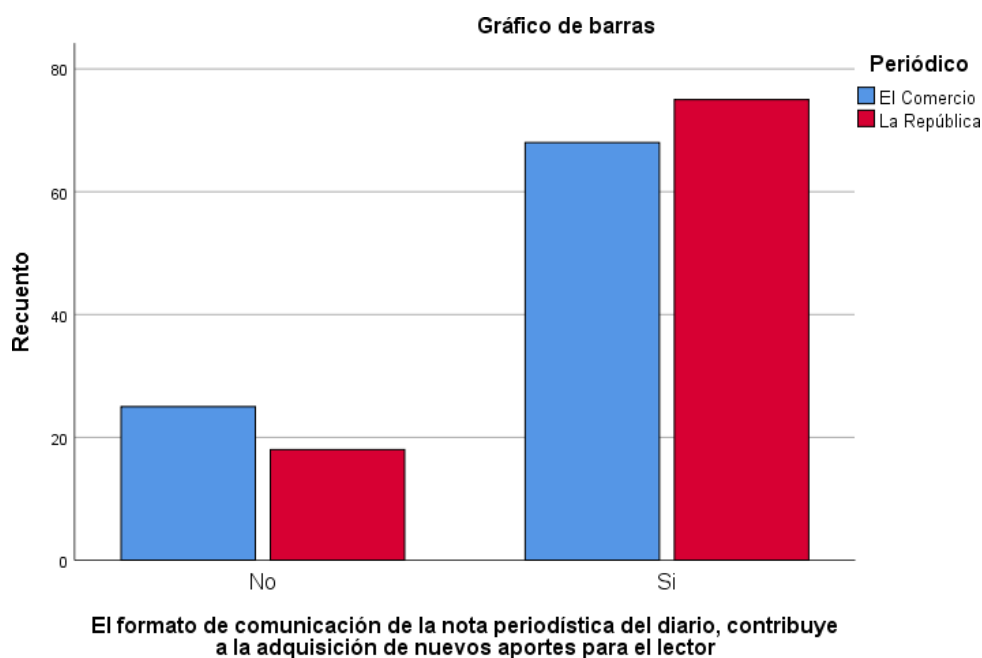
Figura 29. Adquisición de nuevos aportes para el ciudadano

Tabla 30*Análisis del texto informativo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	67	36.0%	39	21.0%	106	57.0%	3022.5	0.000
Si	26	14.0%	54	29.0%	80	43.0%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	79.5		107.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 30, el 57% de la información no presenta un análisis del tema tratado, siendo 36% de El Comercio y 21% de La República, en tanto, el 43% de la información tiene un análisis del tema tratado, estando 14% de El Comercio y 29% de La República, habiendo diferencias significativas en el análisis del tema tratado, siendo el diario La República la de mayor nivel ($p < .01$).

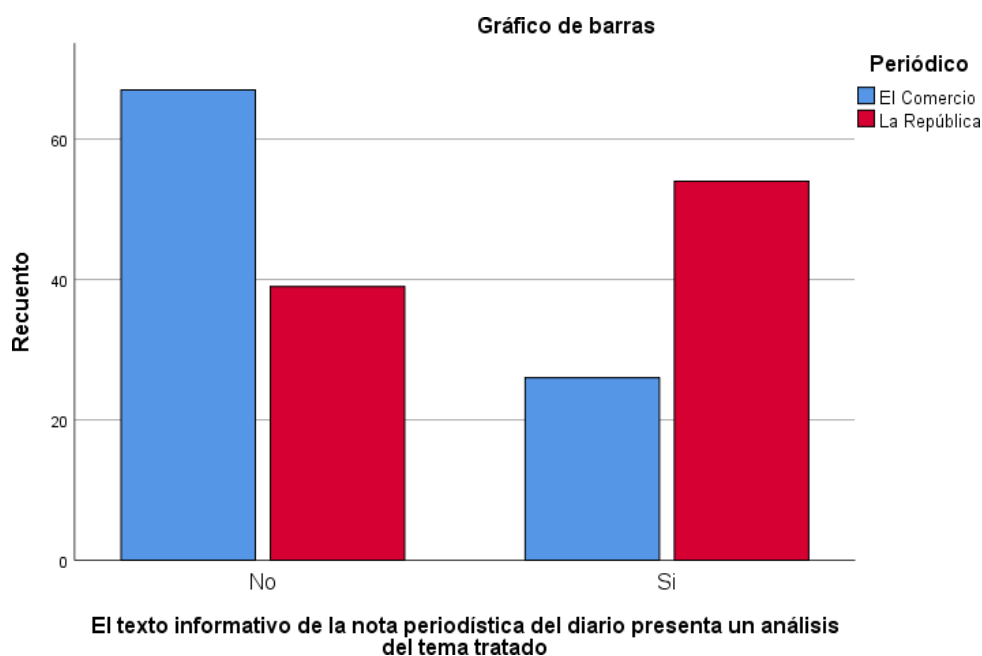
Figura 30. Análisis del tema tratado

Tabla 31*Valoración del texto informativo*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	67	36.0%	37	19.9%	104	55.9%	2929.5	0.000
Si	26	14.0%	56	30.1%	82	44.1%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	78.5		108.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 31, el 55.9% de la información no presenta una valoración profunda del tema, siendo 36% de El Comercio y 19.9% de La República, en tanto, el 44.1% de la información tiene una valoración profunda del tema, estando 14% de El Comercio y 30.1% de La República, habiendo diferencias significativas en la valoración del tema, siendo el diario La República la de mayor nivel ($p < .01$).

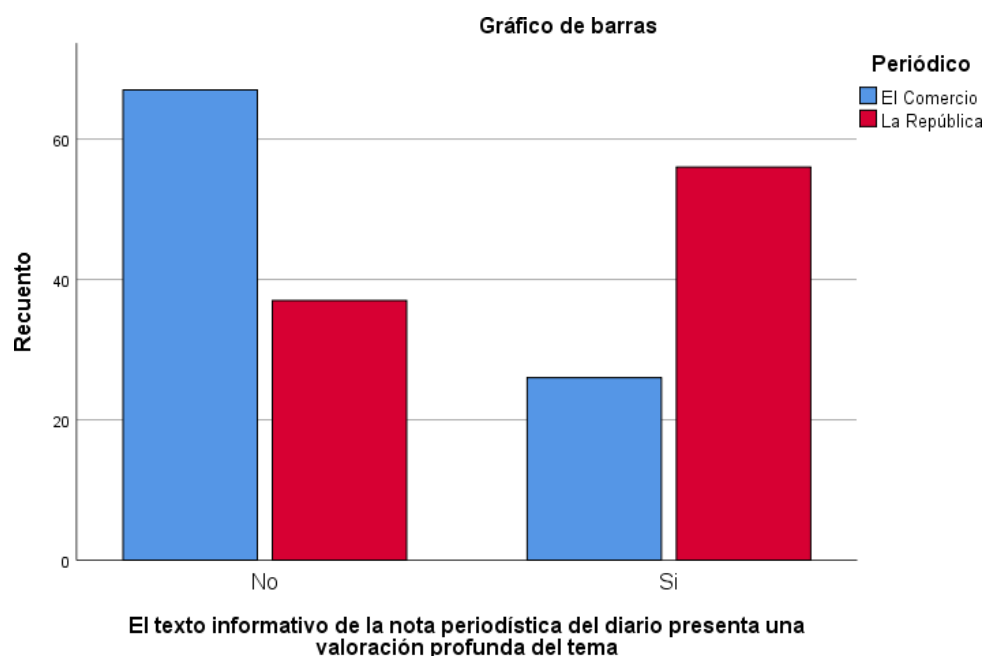
Figura 31. Valoración profunda del tema

Tabla 32*Solidez del texto periodístico*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	20	10.8%	15	8.1%	35	18.8%	4092.0	0.350
Si	73	39.2%	78	41.9%	151	81.2%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	91.0		96.0					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 32, el 18.8% de la información no presenta solidez informativa, siendo 10.8% de El Comercio y 8.1% de La República, en tanto, el 81.2% de la información tiene solidez informativa, estando 39.2% de El Comercio y 41.9% de La República, no habiendo diferencias significativas la solidez informativa.

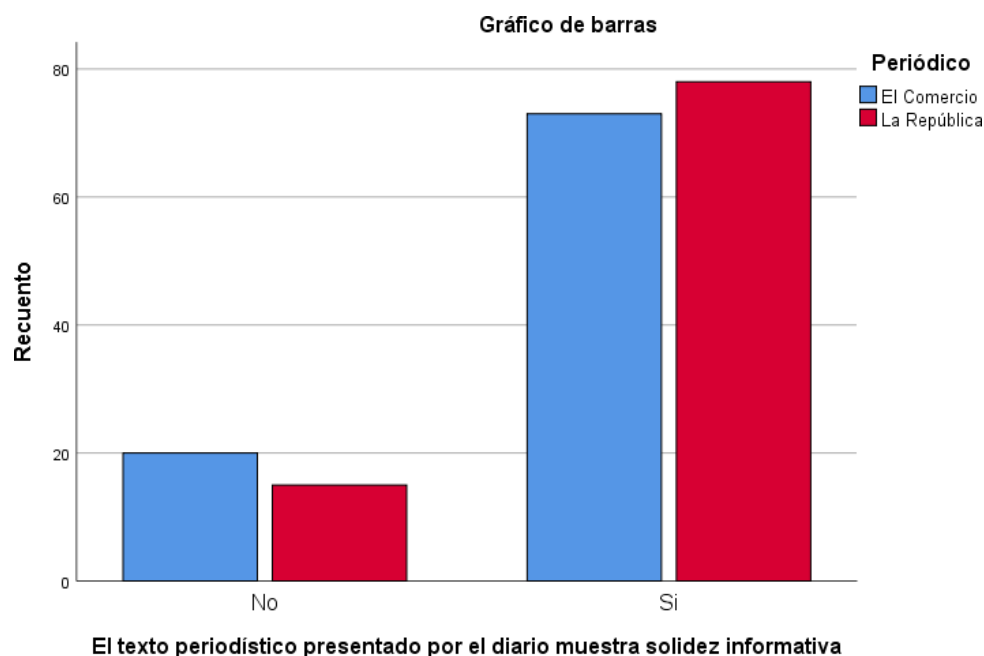
Figura 32. Solidez informativa

Tabla 33*Aprovechamiento del texto periodístico*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	18	9.7%	10	5.4%	28	15.1%	3952.5	0.102
Si	75	40.3%	83	44.6%	158	84.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	89.5		97.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 33, el 15.1% de la información no presenta aprovechamiento para los lectores, siendo 9.7% de El Comercio y 5.4% de La República, en tanto, el 84.9% de la información tiene aprovechamiento para los lectores, estando 40.3% de El Comercio y 44.6% de La República, no habiendo diferencias significativas en el aprovechamiento para los lectores.

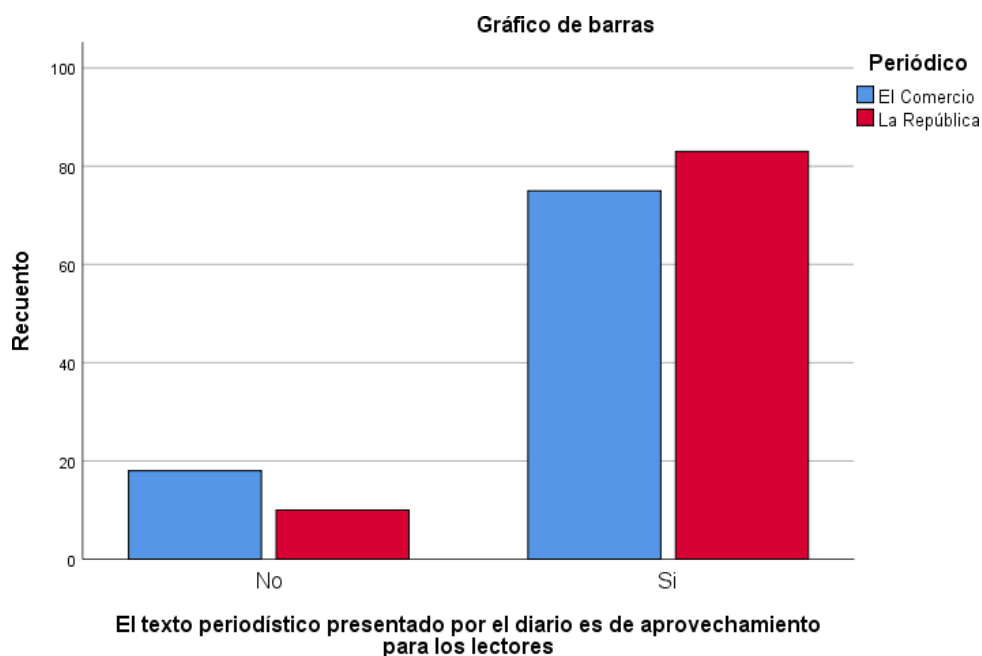
Figura 33. Aprovechamiento para los lectores

Tabla 34*Diversidad de la calidad periodística*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	19	10.2%	11	5.9%	30	16.1%	3952.5	0.112
Si	74	39.8%	82	44.1%	156	83.9%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	89.5		97.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 34, el 16.1% de la información no presenta diversidad de fuentes, siendo 10.2% de El Comercio y 5.9% de La República, en tanto, el 83.9% de la información tiene diversidad de fuentes, estando 39.8% de El Comercio y 44.1% de La República, no habiendo diferencias significativas en la diversidad de fuentes.

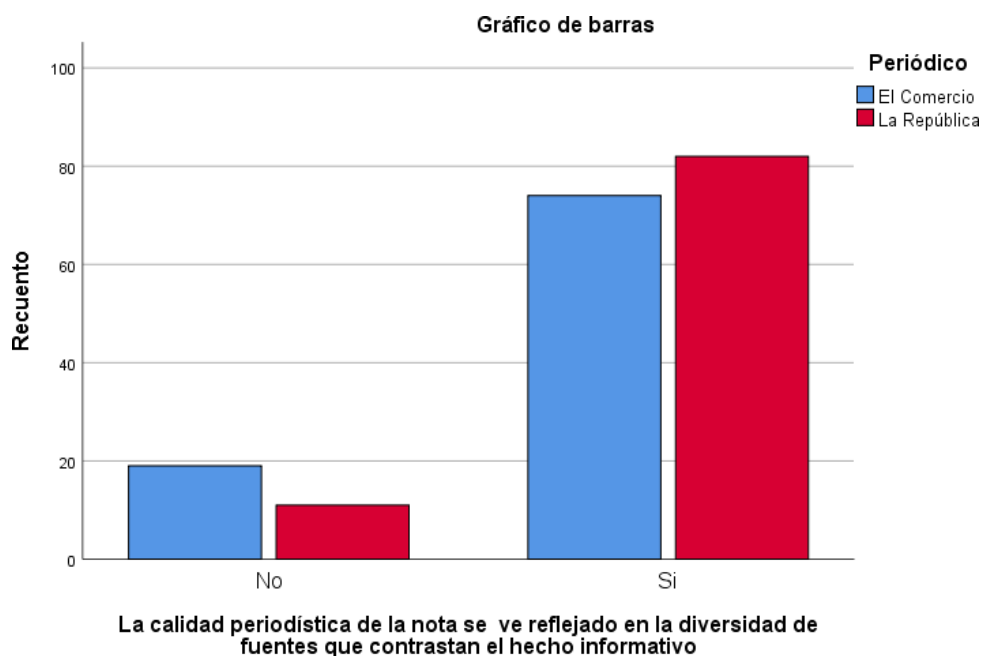
Figura 34. Contraste del hecho informativo

Tabla 35*Contenido de la calidad periodística*

	El Comercio		La República		Total		U	p
Grado alcanzado	F	%	F	%	F	%		
No	13	7.0%	11	5.9%	24	12.9%	4231.5	0.663
Si	80	43.0%	82	44.1%	162	87.1%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	92.5		94.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 35, el 12.9% de la información no presenta reflejo en su contenido de calidad periodística, siendo 7% de El Comercio y 5.9% de La República, en tanto, el 87.1% refleja en su contenido de calidad periodística, estando 43% de El Comercio y 44.1% de La República, no habiendo diferencias significativas en el reflejo de la calidad periodística.

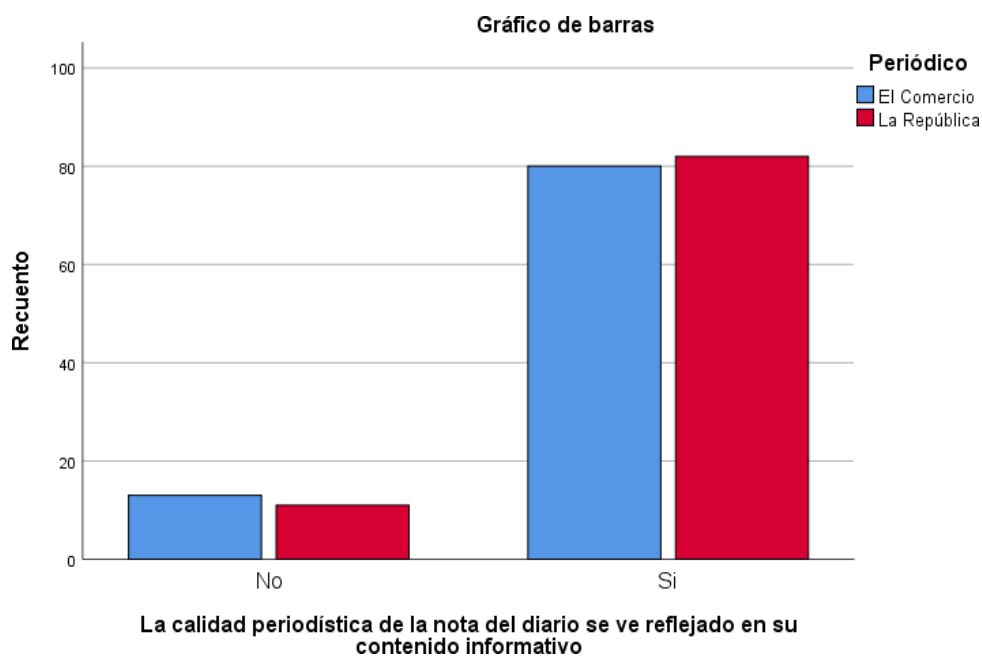
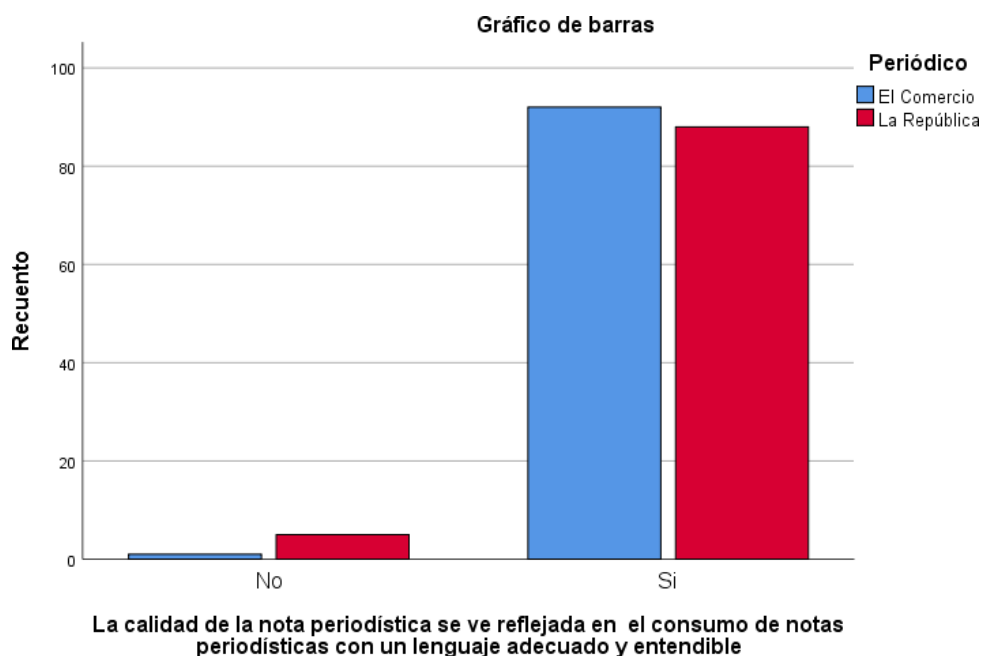
Figura 35. Reflejo de calidad periodística

Tabla 36*Consumo de la calidad periodística*

Grado alcanzado	El Comercio		La República		Total		U	p
	F	%	F	%	F	%		
No	1	0.5%	5	2.7%	6	3.2%	4138.5	0.098
Si	92	49.5%	88	47.3%	180	96.8%		
Total, general	93	50.0%	93	50.0%	186	100.0%		
Rango promedio	95.5		91.5					

Nota: U = U de Mann-Whitney; p = significancia

En la tabla 36, el 3.2% de la información no presenta un lenguaje adecuado y entendible, siendo 0.5% de El Comercio y 2.7% de La República, en tanto, el 96.8% muestra un lenguaje adecuado y entendible estando 49.5% de El Comercio y 47.3% de La República, no habiendo diferencias significativas en el uso de lenguaje adecuado y entendible.

Figura 36. Lenguaje adecuado y entendible

3.2. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo describir el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el Covid-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020. En este sentido, se tomó como muestra a dos diarios peruanos “El Comercio” y “La República” para realizar el análisis de su contenido informativo. En cuanto al tratamiento de la información se ha logrado encontrar que hay una marcada diferencia en el interés que generan los diarios en su cobertura informativa, siendo el diario La República quién presenta un mayor rango en comparación del diario El Comercio ($p < .05$), esto denota que los lectores ven al primer diario con una información más interesante que su par, desde la teoría de Lazarsfeld y Merton, se entiende que La República es un mejor instrumento que puede influenciar la opinión de la audiencia, lo que, en el caso del tema del covid-19, es preciso su abordaje basado en los alcances de las instituciones de relevancia, desde la perspectiva de Galilea (2019) mientras un diario sea más descriptivo-informativo en su cobertura muestra una mejor nitidez y objetividad.

Además, se ha logrado establecer que hay diferencias marcadas entre el alcance la información, el Diario la República muestra un mayor alcance de la información a nivel local y nacional, mientras que el diario El Comercio tiene un mayor alcance de la información a nivel internacional ($p < .01$), tal como explica Moreno (2016) mientras mayor sea el alcance más trascendente es la nota informativa, algo que según Berenguer (2020) tiene que ver con un mayor número de personas, por lo tanto, el primer diario busca que la información sobre el covid-19 se centre más a la población local y nacional, mientras que el segundo diario, tiene como objetivo dar mayor información internacional, desde la apreciación de la teoría de la agenda-setting, cada diario maneja la información según su público lector al que quiere influenciar, de ahí de las diferencias encontradas.

Variable: Tratamiento informativo

Con base a la encuesta aplicada y la variable de tratamiento informativo, los hallazgos obtenidos sobre la dimensión de cobertura informativa, con base a la actualidad de la cobertura ambos diarios tanto “La República” como “El Comercio” indican actualidad,

representado por el 98.9% (ver tabla 1), en función a la novedad de la cobertura, el diario La República muestra ser más novedoso, con una representación del 34.4% (ver tabla 2), asimismo, con base a generación de interés, el diario La República genera mayor interés con una representación del 44.6% (ver tabla 3), denotando una diferencia significativa en comparación del diario El Comercio ($p < .05$), por lo tanto, se comprende que el diario La República tiene una cobertura informativa sobre el covid-19 que es más actual, más novedosa, sobre todo, que genera un mayor interés por parte del lector.

En la dimensión de fuentes informativas, los hallazgos obtenidos indican que en función a la generalidad el diario El Comercio muestra una mayor cantidad de fuentes de corte general, con una representación del 17.2% (ver tabla 4), además, en función a la especificidad de las fuentes informativas, el diario La República muestra mayor cantidad de fuentes específicas con una representación del 36.6% (ver tabla 5), asimismo, en función a las fuentes de información institucionales, el diario La República denota una mayor cantidad de fuentes institucionales con una representación del 16.7% (ver tabla 6), en consecuencia, se comprende que el diario El Comercio usa mayores fuentes de información generales, mientras que, el diario La República usa mayores fuentes de información específicas e institucionales.

En la dimensión de alcance de la información, los hallazgos indican que, en función del alcance local de la información, el diario La República tiene un mayor alcance local, con una representación del 41.9% (ver tabla 7) habiendo diferencias significativas ($p < .01$), con base al alcance nacional de la información, el diario La República tiene un mayor alcance nacional, con una representación del 37.1% (ver tabla 8) teniendo diferencias significativas ($p < .01$), además, en función del alcance internacional de la información, el diario El Comercio tiene un mayor alcance internacional, con una representación del 18.8% (ver tabla 9), por lo tanto, se entiende que el diario La República tiene un alcance local y nacional significativamente mayor, mientras que, el diario El Comercio tiene un alcance internacional significativamente mayor.

En la dimensión de géneros de información, los hallazgos muestran que, respecto al género informativo, el diario La República usa en mayor medida el género informativo con una representación del 38.7% (ver tabla 10), asimismo, en función al género interpretativo, el diario La República usa en mayor medida el género interpretativo con una representación del 14.5% (ver tabla 11), además, en función al género de opinión, el diario La República usa en mayor medida el género de opinión con una representación del 4.3% (ver tabla 12), en consecuencia, se entiende que el diario La República usa los géneros informativo, interpretativo y de opinión en mayor medida que el diario El Comercio.

En la dimensión multimedia, los hallazgos indican que, en función al recurso de vídeo, el diarios tanto “El Comercio” y “La República” emplean muy poco este recurso, lo cual representa un 95.7% (ver tabla 13), asimismo, en función al recurso de audio, ambos medios emplean muy poco este recurso, con una representación del 98.4% (ver tabla 14), Además, en función al recurso de texto, el diario La República utiliza más este recurso, con una representación del 50% (ver tabla 15), también, en función al recurso de hipervínculos, ambos diarios “El Comercio” y “La República” utiliza muy poco este recurso con una representación del 94.1% (ver tabla 16), a su vez, en función al recurso de fotografías, el diario La República utiliza más este recurso, con una representación de 48.9% (ver tabla 17), igualmente, en función al recurso de gráficos, el diario La República utiliza significativamente ($p < .01$) más este recurso, con una representación del 16.1% (ver tabla 18). Por lo tanto, se entiende que ambos diarios emplean muy poco los recursos multimedia en el desarrollo de sus notas informativas, sin embargo, emplean más las fotografías para poder llamar la atención de los lectores.

En la dimensión de estilo del tratamiento informativo, los hallazgos indican que, en función al estilo sensacionalista, el diario El Comercio recurre en menor medida a utilizar esta forma de tratamiento informativo, con una representación del 44.1% (ver tabla 19), asimismo, en función al estilo amarillista, el diario La República recurre en menor medida a utilizar esta forma de tratamiento informativo, con una representación del 48.9% (ver tabla 20). igualmente, en función al estilo formal, el diario El Comercio recurre en mayor medida a utilizar

esta forma de tratamiento informativo, con una representación del 21.5% (ver tabla 21), a su vez, en función al estilo narrativo, el diario La República recurre en mayor medida a utilizar esta forma de tratamiento informativo, con una representación del 32.3% (ver tabla 22). En este sentido, se entiende que ambos medios usan en menor medida un estilo de redacción amarillista y sensacionalista.

Variable: Notas periodísticas

Con base a la encuesta aplicada y la variable de notas periodísticas, respecto a la dimensión de unidad informativa se conoce que, en función de la veracidad del relato de acontecimientos, el diario El Comercio muestra un mayor porcentaje en la veracidad de las notas periodísticas, con una representación del 50% (ver tabla 23), además, en función de la claridad del relato de acontecimientos, el diario La República muestra un mayor porcentaje en la claridad de las notas periodísticas, con una representación del 45.2% (ver tabla 24). Por lo tanto, se comprende que, el diario El Comercio es más verás en el relato de acontecimientos, mientras que, el diario La República es claro en el relato de acontecimientos. Respecto a la dimensión de contenido de opinión, los hallazgos indican que, en función a la coherencia del contenido de opinión, el diario El Comercio muestra una mayor coherencia en la nota periodística, con una representación del 41.9% (ver tabla 25), además, en función a la relevancia del contenido de opinión, el diario La República muestra una mayor relevancia en la nota periodística, con una representación del 28% (ver tabla 26). Por lo tanto, se establece que el diario El Comercio tiene mayor coherencia en el contenido de sus notas, mientras que, el diario La República tiene mayor relevancia en sus notas periodísticas.

Sobre la dimensión de formato de comunicación, los hallazgos muestran que, en función de la percepción por parte del redactor, el diario La República tiene mayor percepción del redactor, con una representación del 11.8% (ver tabla 27), en tanto, en la utilidad de la nota para el ciudadano, el diario La República muestra un nivel significativamente mayor ($p < .05$) en la utilidad de las notas periodísticas, con una representación del 39.8% (ver tabla 28), además, en función de la contribución para la adquisición de nuevos aporte para el lector, el diario La

República muestra un nivel mayor de contribución a la adquisición de nuevos aportes, con una representación del 40.3% (ver tabla 29). En consecuencia, el diario La República tiene un formato de comunicación en la que se destaca la percepción del redactor, es más útil y ayuda a la adquisición de nuevos aportes para el lector.

Referente a la dimensión de texto informativo, los hallazgos indican que, en función del análisis del tema de las notas periodísticas, el diario La República demuestra un nivel significativamente mayor ($p < .01$) de análisis del tema tratado, con una representación del 29% (ver tabla 30), además, en función de la valoración profunda de la nota periodística, el diario La República denota un nivel significativamente mayor ($p < .01$) de valoración profunda del tema, con una representación del 30.1% (ver tabla 31). Por lo tanto, se entiende que el diario La República tiene un nivel significativamente mayor de análisis y valoración de los temas que trata en sus notas periodísticas.

Respecto a la dimensión de texto periodístico, los hallazgos muestran que, en función de la solidez informativa, el diario La República denota un nivel mayor de solidez informativa, con una representación de 41.9% (ver tabla 32), además, en función del aprovechamiento para los lectores, el diario La República muestra un nivel mayor de aprovechamiento de las notas periodísticas, con una representación del 44.6% (ver tabla 33). Por lo tanto, se puede decir que las notas periodísticas del diario la República tienen mayor solidez informativa y aprovechamiento para el lector.

Finalmente, sobre la dimensión de calidad periodística, los hallazgos indican que, en función de la diversidad de fuentes de contraste de información, el diario la República muestra un nivel mayor de diversidad de fuentes, con una representación del 44.1% (ver tabla 34), asimismo. En función del reflejo de la calidad en el contenido informativo, el diario La República tiene un nivel mayor de manifestación de la calidad en el contenido de la nota periodística, con una representación del 44.1% (ver tabla 35), por último, en función del lenguaje adecuado y entendible de la nota periodística, el diario El Comercio muestra un lenguaje más adecuado y entendible, con una representación del 49.5% (ver tabla 36). Por lo tanto, se entiende que las notas periodísticas del diario La República muestran una mayor

calidad por sus fuentes de contraste y se ve reflejado en su contenido, en cambio, el diario ElComercio muestra utilizar un lenguaje más adecuado y entendible en sus notas periodísticas.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES

- Se concluye que el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el Covid-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020. En relación al diario “El Comercio” y “La República” en el mes de marzo, se presenta de forma diversa buscando generar interés en el lector con noticias actuales y novedosas.
- Se concluye que el diario El Comercio tiene fuentes de información mayormente generales, mientras que, el diario La República muestra fuentes de información específicas e institucionales, lo cual ayuda a reforzar su alcance en su público objetivo.
- Se concluye que el diario La República tienen un alcance mayor a nivel local y nacional, mientras que, el diario El Comercio tiene más alcance significativo a nivel internacional, lo cual indica que tienen un público objetivo diferente al cual llegan con noticias relevantes para la adquisición de nuevos aportes en el lector.
- Se concluye que el diario El Comercio utiliza recursos multimedia de vídeo, audio e hipervínculos, mientras que, el diario La República utiliza recursos multimedia de texto, fotografías y gráficos. Herramientas que refuerzan el contenido de cada nota noticia coyuntural y de dominio público.
- Se concluye que el diario El Comercio y el diario La República aplican un estilo informativo, formal y narrativo en la redacción de sus notas periodísticas. Sin embargo, utilizan en un mínimo porcentaje un estilo sensacionalista y amarillista respectivamente para incrementar el interés en el lector.
- Finalmente, el diario La República muestra una mayor calidad en sus notas periodísticas porque tienen mayores fuentes de contraste de información que incrementan el interés en la sociedad, mientras que, en el diario El Comercio destaca la calidad de sus notas periodísticas por su lenguaje adecuado y entendible.

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

- A los periodistas del diario El Comercio y La República, mejorar los procesos de redacción, respecto a los términos utilizados sobre el Covid-19 en sus notas informativas para generar mayor interés en el lector.
- A los periodistas del diario El Comercio y La República, mostrar textos periodísticos de gran utilidad y de adquisición de nuevos aportes en la sociedad, que reflejen la calidad informativa de cada medio.
- A los periodistas del diario El Comercio y la República, evitar caer en el uso del estilo sensacionalista para obtener mayor impacto en la sociedad. Puesto que, su uso solo busca provocar asombro o escándalo en la población. Sin embargo, si se muestran datos veraces y coherentes, acompañado de un lenguaje adecuado y entendible permitirá que el lector tenga un mejor acceso a las notas periodísticas.

Bibliografía Referenciada

- Abanto, A., & Zegarra, A. (2017). *Tratamiento Informativo en los diarios Correo y la Industria respecto al caso "Escuadrón de la Muerte"*. Trujillo.
- Aguinaga, E. (2000). *Nuevo concepto de redacción periodística*. España.
- Avello, R. (2018). Las fuentes de información y su evaluación. *Comunicar*.
- Becerra, G. (03 de noviembre de 2019). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gersonhelibecerra1/importancia-de-los-recursos-multimedia-que-ofrecen-las-trabajo-3-unidad>
- Berenguer, L. (2020). Cómo analizar el alcance de mi noticia. *Comunicae.Blog*. Bron,
- M. (2012). *Conceptos esenciales para la comunicación multimedia*. Argentina.
- Cabreja, R., & Escalona, k. (2019). *"Estudio sobre la conceptualización y el tratamiento de la violencia de género en la prensa digital cubana"*. España.
- Chavarry, F. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política del diario en las noticias del diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori*. Chiclayo.
- Cibercorresponsales*. (08 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.cibercorresponsales.org/pages/el-estilo-y-el-lenguaje-periodistico>
- Coll, F. (2021). Tipos de fuentes de información. *Economipedia*.
- Del río, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.
- Delgado, I. (15 de 05 de 2019). *Qué es el texto informativo*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/texto-informativo/>
- Durand, O. (30 de agosto de 2015). *UTADEO*. Obtenido de Texto periodístico : <https://www.utadeo.edu.co/es/link/leer-y-escribir-mejor/2791/texto-periodistico>
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de psicología*, 103-111. Recuperado el 15 de agosto de 2021, de <https://bit.ly/2VyqfnX>
- Estela, M. (07 de junio de 2020). *¿Qué es un contenido de opinión?* Obtenido de Concepto. De: <https://concepto.de/articulo-de-opinion/>

- Estela, M. (21 de enero de 2021). *Texto informativo*. Obtenido de concepto. De: <https://concepto.de/texto-informativo/>
- Estela, R. (25 de junio de 2020). *Texto periodístico*. Obtenido de concepto. De: <https://concepto.de/texto-periodistico/>
- Galilea, S. (2019). *La tormenta de fuego y la nueva Santa Olga*. Santiago de Chile.
- Gómez, J., & Gutiérrez, J. &. (2014). La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. *Fundación Dialnet*. Recuperado el 10 de diciembre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652827>
- Gonzales, M., & Mayra, A. (2018). *"Análisis del tratamiento informativo en el discurso periodístico de El Comercio y Trome sobre las personas con discapacidad, durante el segundo semestre del 2016"*. Perú.
- Greenpeace. (2020). *"Comunicación sobre incendios. El periodismo también puede mitigar la emergencia climática"*. Madrid.
- Gutierrez, L. (01 de 06 de 2006). "Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio". *Palabra-clave*, 29-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900102.pdf>
- INENKA. (24 de septiembre de 2020). *INENKA BUSSINES SCHOOL*. Obtenido de <https://escuelainenka.com/como-clasificar-generos-periodisticos/>
- Instituto Peruano de Publicidad*. (19 de 04 de 2020). Obtenido de Instituto Peruano de Publicidad: [https://www.ipp.edu.pe/blog/los-5-periodicos-peruanos-mas-leidos-en-físico-y-digital/](https://www.ipp.edu.pe/blog/los-5-periodicos-peruanos-mas-leidos-en-fisico-y-digital/)
- Mamani, G., & Gonzales, A. (2018). *Tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario Correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa*. Arequipa.
- Martínez, J. (1974). *Redacción periodística, colección de libros de comunicación social*. España.
- Mass Communication Research. (2003). *Comunicologos*. Obtenido de <https://www.comunicologos.com/teorias/mass-communication-research/>

- Máxima, J. (12 de febrero de 2020). *"Géneros informativos y de opinión"*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/generos-informativos-y-de-opinion/>
- Máxima, J. (05 de noviembre de 2020). *Contenido de opinión*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/articulo-de-opinion/>
- Mejía, T. (2020). Recursos multimedia: Concepto, tipos y ejemplo. *Lifeder*.
- Minaya, P. (25 de noviembre de 2015). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/PaolaMinaya2/el-estilo-periodistico-55520611>
- Monterroso, L. (2015). *Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al ex presidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos*. Guatemala.
- Moreno, M. (2016). Alcance del sitio de noticias. *Noticias UCA*.
- Ortiz, J. (2018). Notas periodísticas: Características, estructura, ejemplos. *Lifeder*.
- Paz, V. (2010). *En la prensa escrita chilena: Características de la cobertura informativa de la Responsabilidad Social Empresarial*. Chile.
- Pellegrini, S. (2015). *"La calidad periodística en caso de desastres naturales: Cobertura televisiva de un terremoto en Chile"*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Chile.
- Ramírez, G. (2015). *"Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa"*. Lima.
- Robles, B. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo Continente*, 193-197. Recuperado el 15 de agosto de 2021, de <https://bit.ly/3s03NQI>
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la agenda-setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. España.
- Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: Células Madre*. Chiclayo.
- Scolari, C. (2008). *Teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Víctor, C. (2019). ¿Qué es el periodismo de calidad? *COMEIN (Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación)*.
- Yanes, R. (2004). El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81975806.pdf>

Anexos

Instrumento para realizar el análisis de contenido de la tesis: “tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020”

Guía de Observación sobre el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020			
Noticia N°: Título de la noticia: Nombre del diario: “El Comercio” Fecha de publicación: 01/03/2020			
V1: Tratamiento informativo			
Grado de desarrollo alcanzado Sí: 1 No: 0			Grado de desarrollo alcanzado
Indicadores	Items	0	1
Cobertura informativa	1. La cobertura informativa que realiza el diario es actual		
	2. La cobertura informativa que realiza el diario es novedosa		
	3. La cobertura informativa que realiza el diario genera interés		
Fuentes informativas	4. Las fuentes informativas que obtiene el diario para el tratamiento de las noticias son generales		
	5. Las fuentes informativas que obtiene el diario para el tratamiento de las noticias son específicas		
	6. Las fuentes informativas que obtiene el diario para el tratamiento de las noticias son institucionales		
Alcance de la información	7. El tratamiento informativo del diario tiene un alcance local		
	8. El tratamiento informativo del diario tiene un alcance nacional		
	9. El tratamiento informativo del diario tiene un alcance internacional		
Géneros de información	10. El tratamiento informativo del diario es de género de género informativo		
	11. El tratamiento informativo del diario es de género de interpretativo		
	12. El tratamiento informativo del diario es de género de opinión		
Multimedia	13. El tratamiento informativo del diario utiliza recursos multimedia como video		
	14. El tratamiento informativo del diario utiliza recursos multimedia como audio		
	15. El tratamiento informativo del diario utiliza recursos multimedia como texto		
	16. El tratamiento informativo del diario utiliza hipervínculos		
	17. El tratamiento informativo del diario utiliza recursos multimedia como fotografías		

	18. El tratamiento informativo del diario utiliza recursos multimedia como gráficos		
Estilo	19. El estilo del tratamiento informativo del diario es sensacionalista		
	20. El estilo del tratamiento informativo del diario es amarillista		
	21. El estilo del tratamiento informativo del diario es formal		
	22. El estilo del tratamiento informativo del diario es narrativo		

Guía de Observación sobre el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020			
Noticia N°: Título de la noticia: Nombre del diario: Fecha de publicación:			
V2: Notas periodísticas			
Grado de desarrollo alcanzado		Grado de desarrollo alcanzado	
Sí: 1 No: 0			
Indicadores	Ítems	0	1
Unidad informática	1. La unidad informática del diario (notas periodísticas) muestra veracidad en el relato de los acontecimientos		
	2. La unidad informática del diario (notas periodísticas) muestra claridad en el relato de los acontecimientos		
Contenido de opinión	3. El contenido de opinión de la nota periodística del diario muestra coherencia		
	4. El contenido de opinión de la nota periodística del diario es relevante		
Formato de comunicación	5. El formato de comunicación de la nota periodística del diario muestra una percepción por parte del redactor		
	6. El formato de comunicación de la nota periodística presentada por el diario es de utilidad para el ciudadano		
	7. El formato de comunicación de la nota periodística del diario, contribuye a la adquisición de nuevos aportes para el lector		
Texto informativo	8. El texto informativo de la nota periodística del diario presenta un análisis del tema tratado		
	9. El texto informativo de la nota periodística del diario presenta una valoración profunda del tema		
Texto periodístico	10. El texto periodístico presentado por el diario muestra solidez informativa		
	11. El texto periodístico presentado por el diario es de aprovechamiento para los lectores		
Calidad periodística	12. La calidad periodística de la nota se ve reflejado en la diversidad de fuentes que contrastan el hecho informativo		
	13. La calidad periodística de la nota del diario se ve reflejado en su contenido informativo		
	14. La calidad de la nota periodística se ve reflejada en el consumo de notas periodísticas con un lenguaje adecuado y entendible		

Fichas de validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, MICHEL YAHAIRA SANTACRUZ CENTURIÓN
con documento de identidad N° 75920955, de profesión COMUNICADORA
Con Grado de LICENCIADA ejerciendo actualmente como ANALISTA DE MARKETING
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento
(Guía de observación 02), a los efectos de su aplicación en **186 notas periodísticas del diario**
“El comercio”, y “La República” (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día)
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 30 / 07 / 21

Firma

75920955

DNI N°



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V1		V1: Tratamiento informativo												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Util pero no esencial	No importante	Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
2	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
3	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
4	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
5	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
6	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
7	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
8	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
9	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
10	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
11	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
12	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
13	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
14	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
15	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
16	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
17	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
18	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
19	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
20	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
21	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
22	X		X		X		X		X		X			NINGUNA

Muchas gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V1		V1: Tratamiento informativo												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
2	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
3	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
4	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
5	X		X		X		X		X		X			NINGUNA

Fecha: 30 / 07 / 21

Firma

75920955

DNI N°



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V2		V2: Notas periodísticas												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Util pero no esencial	No importante	Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
2	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
3	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
4	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
5	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
6	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
7	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
8	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
9	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
10	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
11	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
12	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
13	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
14	X		X		X		X		X		X			NINGUNA

Muchas gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, MANUEL CASTAÑEDA AURAZO
con documento de identidad 16718124, de profesión PERIODISTA
Con Grado de LICENCIADO ejerciendo actualmente como COMUNICADOR FEDURG

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento
(Guía de observación 01), a los efectos de su aplicación en **186 notas periodísticas del diario**
“El comercio”, y “La República” (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día)
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 19 / 07 /21


MANUEL CASTAÑEDA AURAZO

DNI N° 16718124



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
VI		VI: Tratamiento informativo												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X		X			
21	X		X		X		X		X		X			
22	X		X		X		X		X		X			

Muchas gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
VI		VI: Tratamiento informativo												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	X		X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X		X			

Fecha: 19 / 07 /21


MANUEL CASTAÑEDA AURAZO

DNI N° 16718124



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V2		V2: Notas periodísticas												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X		X			

Muchas gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, GIANCARLO PAREDEZ GARBOZA
con documento de identidad 42666667, de profesión COMUNICADOR
Con Grado de MAESTRÍA ejerciendo actualmente como PERIODISTA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Guía de observación 01), a los efectos de su aplicación en **186 notas periodísticas del diario “El comercio”, y “La República” (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día)**
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 23/ 07 /21

Firma

42666667

DNI N°



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V1		V1: Tratamiento informativo												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
2	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
3	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
4	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
5	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
6	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
7	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
8	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
9	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
10	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
11	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
12	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
13	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
14	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
15	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
16	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
17	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
18	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
19	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
20	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
21	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
22	X		X		X		X		X		X			NINGUNA

Muchas gracias por su apoyo.



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, GIANCARLO PAREDEZ GARBOZA

con documento de identidad 42666667, de profesión COMUNICADOR

Con Grado de MAESTRÍA ejerciendo actualmente como PERIODISTA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Guía de observación 01), a los efectos de su aplicación en **186 notas periodísticas del diario**

“El comercio”, y “La República” (93 por cada medio, a razón de tres noticias por día)

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 23/ 07 /21

Firma

42666667

DNI N°



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

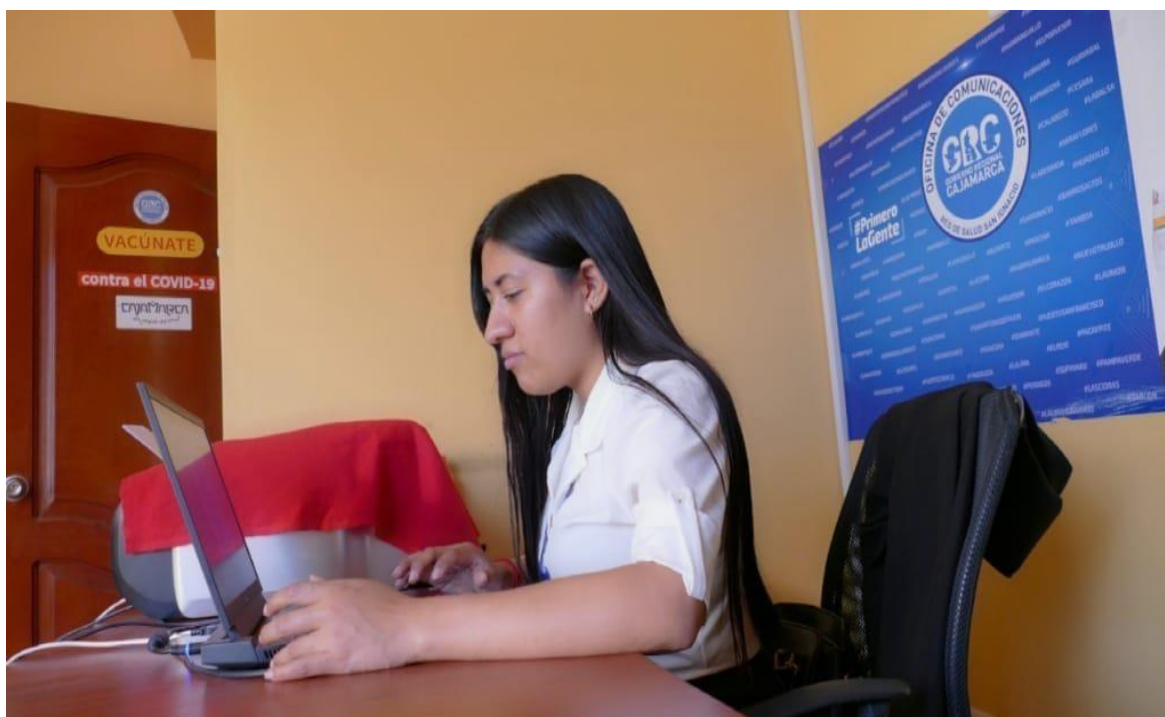
INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

TÍTULO DE TESIS		Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
OBJETIVO		Analizar de qué manera es el tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020.												
V2		V2: Notas periodísticas												
PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Secuencia de contenido		Utiliza recursos didácticos adecuados y pertinentes al tema		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					Observaciones: (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
2	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
3	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
4	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
5	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
6	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
7	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
8	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
9	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
10	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
11	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
12	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
13	X		X		X		X		X		X			NINGUNA
14	X		X		X		X		X		X			NINGUNA

Muchas gracias por su apoyo.

Fotografías haciendo mi tesis.



Fotos de notas periodísticas

La República

SOCIEDAD

25 MAR 2020 | 2:20 H

Coronavirus en Perú: Aumentan los casos en regiones donde incumplen la cuarentena

Hay 7 fallecidos y 416 contagiados. Presidente Vizcarra llamó la atención a población de Piura, Tumbes, Lambayeque y La Libertad por no respetar aislamiento. En Lima, el hospital de Ate recibirá desde hoy a los pacientes graves con coronavirus.

San Juan de Lurigancho: detonan explosivo frente a bodega en pleno estado de emergencia

El Dragón Rojo de Taiwán explotaba a 44 asiáticos en una casa de La Molina

Carlos Contreras Chipana

Compartir

f

wa

x

Si

Síguenos en Google News

Quedarse en casa hoy para no colapsar los hospitales mañana.

PUBLICIDAD

TE PUEDE INTERESAR

La Tinka EN VIVO: resultados, jugada ganadora y sorteo del 20 de septiembre

SUCESOS | Informativo

Coronavirus en Perú: aumenta a 11 el número de infectados con COVID-19

Los dos nuevos casos se trata de dos hermanos que están en Huánuco, según conformó la ministra de Salud, Elizabeth Hinostroza.










Ministerio de Salud insta a la población a prevenir el contagio de coronavirus COVID-19 a través del lavado de manos. En cinco hospitales de Lima se han implementado zonas especiales para atención de casos graves. (GEC)
/ ANGELA PONCE

ÚLTIMAS NOTICIAS



★ El caso del "Pistolero fantasma" que aterrizó a los limeños durante 10 años y que terminó tras una exhaustiva...



Universidad de Lima: todo lo que se sabe sobre el alumno herido tras caer de un quinto piso



★ Aduanas retiene los iPhone 15 a decenas de personas en Aeropuerto Jorge Chávez: ¿Qué es la homologación,...

Coronavirus | Existen temores de una escasez global de medicamentos genéricos por la epidemia

India restringió el martes la exportación de 26 ingredientes farmacéuticos y las medicinas que fabrica con ellos tras la interrupción en el suministro de la cadena de producción en China. ¿Afectará esta medida a América Latina?

GE | f | X | in | WhatsApp | d | Print



India es el mayor exportador de medicinas genéricas del mundo. (Foto: Getty)

ÚLTIMAS NOTICIAS



Inteligencia artificial: La tecnología puede hacernos hablar en otro idioma



La solución puede estar en la vacuna que funciona al revés



OPINIÓN | Sobre "momias alienígenas", congresos y falta de evidencias

Listado de los titulares de las notas publicadas

Notas Periodísticas				
N°	Medio	Titular	Fecha de publicación	Enlace
1	“El comercio”	El regreso de las epidemias	01/03/2020	https://elcomercio.pe/politica/opinion/el-regreso-de-las-epidemias-la-columna-de-José-carlos-requena-coronavirus-Elizabeth-Hinostroza-noticia/?ref=ecr
2	“El comercio”	Cifras en China podrían llevar a un mayor derrumbe de los mercados bursátiles por el brote de coronavirus	01/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/mercados/cifras-en-china-preven-un-mayor-derrumbe-de-los-mercados-bursatiles-por-el-brote-de-coronavirus-nndc-noticia/?ref=ecr
3	“El comercio”	“Solo salimos para comprar víveres”: periodista peruana cuenta cómo vive la cuarentena en Beijing por el coronavirus	01/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronavirus-en-china-por-que-muchos-no-quieren-dejar-la-cuarentena-en-beijing-wujan-covid-19-noticia/?ref=ecr
4	“El comercio”	Murió por coronavirus el médico MeiZhongming, jefe del doctor héroe que alertó sobre la enfermedad	02/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronavirus-murió-el-medico-mei-zhongming-quien-trabajo-codo-a-codo-con-el-doctor-li-wenliang-que-alerto-sobre-el-covid-19-en-wuhan-china-noticia/?ref=ecr
5	“El comercio”	Coronavirus: cifra de muertos se eleva a 3.000	02/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/global/coronavirus-cifra-de-muertos-se-eleva-a-3000-video-videos-noticia/
6	“El comercio”	Editorial: Un virus en camino	02/03/2020	https://elcomercio.pe/opinion/editorial/editorial-un-virus-en-camino-noticia/?ref=ecr
7	“El comercio”	Tokio 2020: los Juegos Olímpicos podrían aplazarse hasta fin de año debido a la expansión del coronavirus	03/03/2020	https://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/tokio-2020-los-juegos-olimpicos-podrian-aplazarse-hasta-fin-de-año-debido-a-la-expansión-del-coronavirus-noticia/
8	“El comercio”	Coronavirus - Mapa Interactivo: Chile, Argentina y todos los países con casos confirmados de COVID-19	03/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/mapa-a-coronavirus-de-wuhan-en-vivo-país-por-país-todos-los-casos-de-coronavirus-confirmados-en-el-mundo-china-neumonía-de-wuhan-paises-infectados-en-directo-noticia/
9	“El comercio”	Piñera dice que están listos para encarar al coronavirus en Chile	03/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/coronavirus-en-chile-Sebastián-pinera-dice-que-están-listos-para-encarar-epidemia-del-covid-19-video-nndc-noticia/
10	“El comercio”	El primer muerto por coronavirus en California eleva la cifra a 11 en Estados Unidos	04/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/coronavirus-en-estados-unidos-suba-a-11-el-numero-de-muertos-por-el-covid-19-washington-california-noticia/
11	“El comercio”	MEF: Impacto del coronavirus “va a ser limitado” en la economía peruana	04/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/peru/mef-impacto-del-coronavirus-va-a-ser-limitado-en-la-economía-peruana-nndc-noticia/
12	“El comercio”	Ministra de Salud aseguró que Perú está preparado ante posible llegada de coronavirus	04/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/covid-19-coronavirus-ministra-de-salud-aseguro-que-Perú-se-encuentra-preparado-ante-la-posible-llegada-de-este-virus-nndc-noticia/

13	“El comercio”	Coronavirus Las innovadoras tecnologías que está ayudando a combatir el Covid-19 en China	05/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/coronavirus-las-innovadoras-tecnologias-que-esta-ayudando-a-combatir-el-covid-19-en-china-noticia/
14	“El comercio”	Coronavirus en Latinoamérica: En qué países hay contagiados y qué medidas han tomado los gobiernos	05/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/coronavirus-en-latinamerica-en-que-paises-hay-contagiados-de-covid-19-y-que-medidas-han-tomado-los-gobiernos-Brasil-México-ecuador-republica-dominicana-argentina-chile-videos-youtube-noticia/
15	“El comercio”	Coronavirus Existen temores de una escasez global de medicamentos genéricos por la epidemia	05/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-existen-temores-de-una-escasez-global-de-medicamentos-genéricos-por-la-epidemia-noticia/
16	“El comercio”	Coronavirus en el Perú: Jorge Muñoz exhorta a los 43 distritos a trabajar articuladamente	06/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-jorge-munoz-exhorta-a-los-43-distritos-a-trabajar-articuladamente-covid-19-nndc-noticia/
17	“El comercio”	Así informaron los medios internacionales el primer caso de coronavirus en Perú	06/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/coronavirus-en-Perú-así-informaron-los-medios-internacionales-el-primer-caso-del-covid-19-fotos-nndc-noticia/
18	“El comercio”	¿A qué países de América del Sur aún no llega el Coronavirus COVID-19?	06/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/global/a-que-paises-de-america-del-sur-aun-no-llega-el-coronavirus-covid-19-peru-noticia/
19	“El comercio”	Arequipa: se implementan medidas de seguridad por primer caso de coronavirus	07/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/arequipa/arequipa-se-implementan-medidas-de-seguridad-por-primer-caso-de-coronavirus-noticia/
20	“El comercio”	Coronavirus en el Perú: ¿es posible el contagio de la enfermedad en hospitales, centros laborales y colegios?	07/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-Perú-es-posible-el-contagio-de-la-enfermedad-en-hospitales-centros-laborales-y-colegios-noticia/
21	“El comercio”	Coronavirus Los efectos psicológicos que tiene la cuarentena sobre quienes están aislados	07/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-los-efectos-psicológicos-que-tiene-la-cuarentena-sobre-quienes-están-aislados-noticia/
22	“El comercio”	Coronavirus en el Perú: ¿En qué estado se encuentran los 6 casos confirmados?	08/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-el-peru-cual-es-el-estado-de-los-6-casos-confirmados-noticia/
23	“El comercio”	Irán anuncia otros 49 muertos por el coronavirus, el mayor aumento en 24 horas	08/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronavirus-en-iran-causa-la-muerte-de-194-personas-y-supera-6500-contagiados-covid-19-noticia/
24	“El comercio”	China: reportan diez muertos tras colapso de hotel para cuarentena por coronavirus	08/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronavirus-en-china-se-derrumba-el-hotel-xinjia-en-quanzhou-que-albergaba-a-personas-en-cuarentena-hay-menos-70-personas-bajo-los-escombros-video-nndc-noticia/
25	“El comercio”	Paciente cero de coronavirus en Perú: “Prácticamente ya estoy bien”	09/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-Perú-paciente-cero-de-coronavirus-en-Perú-prácticamente-ya-estoy-bien-covid-2019-nndc-noticia/
26	“El comercio”	El nuevo coronavirus en el Perú	09/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/el-nuevo-coronavirus-en-el-Perú-noticia/

27	“El comercio”	Canatur: “en el aeropuerto Jorge Chávez no hay ningún método preventivo” contra el coronavirus	09/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-canatur-en-el-aeropuerto-jorge-chavez-no-hay-ningun-metodo-preventivo-contr-el-covid-19-nndc-noticia/
28	“El comercio”	Arequipa: personal del hospital Goyeneche exige implementos para enfrentar el coronavirus	10/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/arequipa/coronavirus-en-Perú-Arequipa-personal-del-hospital-Goyeneche-exige-implementos-para-enfrentar-el-coronavirus-noticia/
29	“El comercio”	Coronavirus en Perú: aumenta a 11 el número de infectados con COVID-19	10/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-Perú-aumenta-el-numero-de-infectados-con-covid-19-minsa-paciente-cero-ins-noticia/
30	“El comercio”	Coronavirus: turismo en el Perú registra pérdidas de 30 millones de dólares	10/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-turismo-en-el-Perú-registra-perdidas-de-30-millones-de-dolares-video-videos-pais-noticia/
31	“El comercio”	El desesperado relato de una doctora en Italia: “No hay más lugar en las terapias intensivas”	11/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-el-desesperado-relato-de-una-doctora-en-Italia-no-hay-mas-lugar-en-las-terapias-intensivas-covid-19-pandemia-noticia/
32	“El comercio”	Coronavirus: Italia ordena el cierre de todos los negocios, excepto los de primera necesidad	11/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-Italia-en-vivo-ordenan-el-cierre-de-todos-los-negocios-del-país-excepto-los-supermercados-y-farmacias-cuarentena-por-la-pandemia-del-covid-19-noticia/
33	“El comercio”	Hay que suspender las clases y las procesiones por Semana Santa	11/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/hay-que-suspender-las-clases-y-las-procesiones-por-semana-santa-coronavirus-covid-19-clases-futbol-conciertos-liga-1-noticia/
34	“El comercio”	Coronavirus: la historia de Luca Franzese, el actor que quedó atrapado junto al cadáver de su hermana	12/03/2020	https://elcomercio.pe/tvmasseries/coronavirus-la-historia-de-luca-franzese-el-actor-que-queda-atrapado-junto-al-cadaver-de-su-hermana-noticia/
35	“El comercio”	Coronavirus: la vida vale más que el dinero	12/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/coronavirus-la-vida-vale-mas-que-el-dinero-noticia/
36	“El comercio”	Coronavirus en Perú: CCL insta a la calma ante compra masiva en supermercados	12/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-en-Perú-ccl-insta-a-la-calma-ante-compra-masiva-en-supermercados-covid-19-nndc-noticia/
37	“El comercio”	Una comparación entre dengue y el coronavirus, las dos amenazas virales que afectan este verano al Perú	13/03/2020	https://elcomercio.pe/eldominical/una-comparacion-entre-dengue-y-el-coronavirus-las-dos-amenazas-virales-que-afectan-este-verano-al-Perú-fallecidos-infecciones-tratamiento-vacuna-protección-sintomas-noticia/
38	“El comercio”	Confirman 4 casos de peruanos con coronavirus en Italia	13/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-Italia-confirman-cuatro-casos-de-peruanos-con-el-covid-19-pandemia-peru-video-nndc-noticia/
39	“El comercio”	La pandemia del papel higiénico	13/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/coronavirus-la-pandemia-del-papel-higienico-por-pedro-ortiz-bisso-noticia/

40	“El comercio”	“Hubiera querido decirle ‘papá, te quiero’”: el drama de la muerte en soledad en Italia por el coronavirus	14/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-Italia-hubiera-querido-decirle-papate-quiero-el-drama-de-la-muerte-en-soledad-por-el-covid-19-noticia/
41	“El comercio”	Coronavirus EN VIVO: Ya son más de 150.000 los infectados por Covid-19 en el mundo	14/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/coronavirus-en-vivo-minuto-a-minuto-ya-son-mas-de-150000-los-infectados-por-el-covid-19-en-el-mundo-videos-youtube-live-en-directo-noticia/
42	“El comercio”	Coronavirus en Perú: se evaluaría cierre de fronteras si infección empeora, según Comisión Multisectorial	14/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-Perú-se-evaluaria-cierre-de-fronteras-si-infeccion-empeora-según-comisión-multisectorial-covid-19-pandemia-nndc-noticia/
43	“El comercio”	Coronavirus en Perú: ¿cuáles son las sanciones penales para quienes no cumplan medidas preventivas?	15/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/coronavirus-en-Perú-cuales-son-las-sanciones-penales-para-quienes-no-cumplan-medidas-preventivas-noticia/
44	“El comercio”	Martín Vizcarra anuncia estado de emergencia para evitar mayor propagación del COVID-19	15/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/martin-vizcarra-anuncia-estado-de-emergencia-para-evitar-mayor-propagacion-del-covid-19-noticia/
45	“El comercio”	Trump busca exclusividad para EE.UU. de posible vacuna alemana contra el coronavirus, según periódico	15/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/coronavirus-Donald-trump-busca-exclusividad-para-estados-unidos-de-posible-vacuna-alemana-contra-el-covid-19-noticia/
46	“El comercio”	Estas son las personas que podrán transitar por las calles durante estado de emergencia	16/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/estas-son-las-personas-que-podrán-transitar-por-las-calles-durante-estado-de-emergencia-noticia/
47	“El comercio”	Comerciantes se reúnen en el mercado productores de Santa Anita incumpliendo el aislamiento social	16/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/comerciantes-se-reúnen-en-el-mercado-productores-de-santa-anita-incumpliendo-el-aislamiento-social-noticia/
48	“El comercio”	Estas son las medidas que toma el Metropolitano tras disposiciones del gobierno	16/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-en-Perú-estas-son-las-medidas-que-toma-el-metropolitano-tras-disposiciones-del-gobierno-noticia/
49	“El comercio”	Italia: proponen no atender a pacientes mayores de 80 años con coronavirus por colapso sanitario	17/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-Italia-proponen-no-atender-a-pacientes-mayores-de-80-anos-con-coronavirus-por-colapso-sanitario-en-lombardia-covid-19-pandemia-nndc-noticia/
50	“El comercio”	Coronavirus en Perú: personal de salud transitará sin restricciones a su centro de trabajo, informa Minsa	17/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-Perú-cuarentena-estado-de-emergencia-coronavirus-en-Perú-personal-de-salud-transitara-sin-restricciones-a-su-centro-de-trabajo-informa-minsa-covid-19-nndc-noticia/
51	“El comercio”	Coronavirus en Perú: el número de infectados subió a 117	17/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-en-Perú-el-numero-de-infectados-subió-a-117-coronavirus-salud-peru-pandemia-lima-covid-19-noticia/

52	“El comercio”	Pueblos indígenas: los más vulnerables frente el avance del coronavirus en América Latina	18/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/pueblos-indigenas-los-mas-vulnerables-frente-el-avance-del-coronavirus-en-america-latina-noticia/
53	“El comercio”	Coronavirus en Perú: Martín Vizcarra supervisa atención en Hospital de Lima Este Vitarte	18/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-supervisa-atencion-en-hospital-de-lima-este-vitarte-nndc-estado-de-emergencia-cuarentena-cierre-de-fronteras-noticia/
54	“El comercio”	Declaran cuarentena nacional en Bolivia con límites a actividades por coronavirus	18/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/coronavirus-en-bolivia-declaran-cuarentena-nacional-con-limites-a-actividades-por-coronavirus-pandemia-covid-19-nndc-noticia/
55	“El comercio”	Agua, luz y telefonía: ¿Qué medidas adoptarán las empresas de servicios básicos durante la cuarentena?	19/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/personal/coronavirus-en-peru-pago-de-agua-luz-y-telefonía-que-medidas-adoptaran-las-empresas-de-servicios-basicos-durante-la-cuarentena-covid-19-declaratoria-de-estado-de-emergencia-noticia/
56	“El comercio”	Apurímac: comuneros aíslan el distrito de Pacucha para evitar coronavirus	19/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/apurimac/apurimac-comuneros-aislan-el-distrito-de-pacucha-para-evitar-coronavirus-noticia/
57	“El comercio”	Vizcarra: Bono de S/380 será entregado como máximo el lunes de la próxima semana	19/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-bono-de-s380-sera-entregado-como-maximo-el-lunes-de-la-proxima-semana-noticia/
58	“El comercio”	Coronavirus Perú EN VIVO: cuatro fallecidos, 263 casos y nuevo ministro de Salud en quinto día de emergencia	20/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-en-vivo-quinto-dia-de-emergencia-toque-de-queda-casos-infectados-muertos-covid-19-estado-de-emergencia-martin-vizcarra-pandemia-minuto-a-minuto-en-direto-ultimas-noticias-hoy-noticia/
59	“El comercio”	Coronavirus EN VIVO: Pandemia ya deja más de 10.000 muertos en un mundo confinado y asustado	20/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/coronavirus-en-vivo-ultimas-noticias-covid-19-ya-deja-mas-de-10000-muertos-y-europa-es-el-epicentro-de-contagios-italia-espana-video-minuto-a-minuto-en-directo-noticia/
60	“El comercio”	Vraem: autoridades acuerdan cerrar accesos terrestres para evitar contagios de coronavirus	20/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/vraem-autoridades-acuerdan-cerrar-ingresos-para-evitar-contagios-de-coronavirus-noticia/
61	“El comercio”	Coronavirus Lima registra la menor contaminación de aire de los últimos 3 años	21/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-covid-19-contaminacion-ambiental-lima-registra-la-menor-contaminacion-de-aire-de-los-ultimos-3-anos-noticia/
62	“El comercio”	Manuel Merino: “Si se tuvo que correr algún riesgo, era necesario, el Congreso tenía que instalarse”	21/03/2020	https://elcomercio.pe/politica/coronavirus-en-el-peru-manuel-merino-si-se-tuvo-que-correr-algun-riesgo-era-necesario-el-congreso-tenia-que-instalarse-noticia/?ref=ecr
63	“El comercio”	Coronavirus: ¿Cuáles son los mayores fabricantes de vacunas del mundo?	21/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/negocios/coronavirus-cuales-son-los-mayores-

				fabricantes-de-vacunas-del-mundo-covid-19-industria-farmaceutica-noticia/?ref=ecr
64	“El comercio”	Coronavirus Demuestran que el COVID-19 no fue creado en un laboratorio	22/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-sars-cov-2-pandemia-virus-cientificos-demuestran-que-el-covid-19-no-fue-creado-en-un-laboratorio-noticia/
65	“El comercio”	España confirma 394 muertes por coronavirus en un día y los contagiados son más de 28.000	22/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-espana-confirma-394-muertes-por-covid-19-en-un-dia-y-los-contagiados-son-mas-de-28000-noticia/
66	“El comercio”	“Salgo de trabajar después de 10 horas de turno así: con esta cara y con lágrimas”, el triste mensaje de una médica española	22/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-espana-salgo-de-trabajar-despues-de-10-horas-de-turno-asi-con-esta-cara-y-con-lagrimas-el-mensaje-de-una-medica-espanola-noticia/
67	“El comercio”	MEF: “Apelo a la responsabilidad” de los bancos para que no cobren intereses durante cuarentena	23/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-peru-ministerio-de-economia-apelo-a-la-responsabilidad-de-los-bancos-para-que-no-cobren-intereses-durante-cuarentena-covid-19-mef-nndc-noticia/
68	“El comercio”	Dos años después	23/03/2020	https://elcomercio.pe/politica/opinion/dos-anos-despues-la-columna-de-diana-seminario-noticia/
69	“El comercio”	Coronavirus acelera los efectos de la digitalización y obliga a la reinversión laboral	23/03/2020	https://elcomercio.pe/economia/dia-1/teletrabajo-coronavirus-acelera-los-efectos-de-la-digitalizacion-y-obliga-a-la-reinversion-laboral-transformacion-digital-noticia/
70	“El comercio”	Martín Vizcarra: “Hay que darle una mirada especial al norte ante el coronavirus”	24/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/martin-vizcarra-hay-que-darle-una-mirada-especial-al-norte-ante-el-coronavirus-nnpp-noticia/
71	“El comercio”	Aprender en casa: actividades sensoriales para compartir (y divertirse) con los más pequeños	24/03/2020	https://elcomercio.pe/viu/actitud-viu/aprender-en-casa-actividades-sensoriales-para-compartir-y-divertirse-con-los-mas-pequenos-video-coronavirus-ninos-noticia/
72	“El comercio”	Ayacucho: implementarán nuevo pabellón con 70 camas para pacientes con Covid-19	24/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/ayacucho/ayacucho-implementaran-nuevo-pabellon-con-70-camas-para-pacientes-con-covid-19-noticia/
73	“El comercio”	Conmoción en Italia por el suicidio de dos enfermeras en medio de la crisis sanitaria por el coronavirus	25/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/europa/coronavirus-en-italia-conmocion-en-el-pais-por-el-suicidio-de-dos-enfermeras-en-medio-de-crisis-sanitaria-por-el-covid-19-pandemia-nndc-noticia/
74	“El comercio”	¿Cómo trabaja la redacción en tiempos de coronavirus?	25/03/2020	https://elcomercio.pe/desde-la-redaccion/asi-se-hace/coronavirus-los-entretelones-de-la-cobertura-periodistica-mas-sui-generis-de-la-historia-noticia/
75	“El comercio”	¿Cómo trabaja la redacción en tiempos de coronavirus?	25/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/coronavirus-peru-gobernadores-regionales-piden-ampliar-entre-10-a-15-dias-el-estado-de-emergencia-covid-19-nndc-noticia/

76	“El comercio”	Cuatro bancadas no respaldarán que pleno sancione directamente a congresistas	26/03/2020	https://elcomercio.pe/politica/coronavirus-cuatro-bancadas-no-respaldaran-que-pleno-sancione-directamente-a-congresistas-noticia/
77	“El comercio”	Coronavirus en Perú: ministro de Salud indicó que su sector recomienda extender el confinamiento	26/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-coronavirus-en-peru-ministro-de-salud-indico-que-su-sector-recomienda-extender-el-confinamiento-ministerio-de-salud-nndc-noticia/
78	“El comercio”	Videollamadas, una alternativa del Poder Judicial para continuar sus funciones en la cuarentena	26/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/videollamadas-una-alternativa-del-poder-judicial-para-continuar-sus-funciones-en-la-cuarentena-coronavirus-covid-19-noticia/
79	“El comercio”	Se elevan los contagios por coronavirus en México a 585, 110 más en un día	27/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/mexico/coronavirus-en-mexico-hoy-jueves-26-de-marzo-ultimas-noticias-infectados-contagiados-muertos-y-resumen-de-hoy-en-directo-se-elevan-los-contagios-por-covid-19-a-585-110-mas-en-un-dia-noticia/
80	“El comercio”	Venezuela registra su segunda muerte por coronavirus y los contagiados ya son 113	27/03/2020	https://elcomercio.pe/mundo/venezuela/coronavirus-en-venezuela-hoy-viernes-27-de-marzo-ultimas-noticias-infectados-contagiados-muertos-y-resumen-de-hoy-en-directo-se-registra-su-segunda-muerte-por-covid-19-y-los-contagiados-ya-son-113-noticia/
81	“El comercio”	Coronavirus Perú: noticias, cifras de muertos e infectados por Covid-19 en el país, jueves 26 de marzo	27/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-en-vivo-ultimas-noticias-infectados-y-muertos-por-covid-19-hoy-jueves-26-de-marzo-del-2020-minuto-a-minuto-ultima-hora-martin-vizcarra-noticia/
82	“El comercio”	Áncash: en un solo día intervienen a más de 900 personas por incumplir cuarentena	28/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/ancash-en-un-solo-dia-intervienen-a-mas-de-900-personas-que-incumplen-cuarentena-noticia/
83	“El comercio”	Vizcarra agradeció a los trabajadores del sistema de salud por su labor para evitar propagación del coronavirus	28/03/2020	https://elcomercio.pe/politica/coronavirus-peru-martin-vizcarra-gradecio-a-los-trabajadores-del-sistema-de-salud-por-su-labor-para-evitar-propagacion-del-covid-19-noticia/
84	“El comercio”	Coronavirus en Perú: ¿tarde o temprano todos vamos a terminar infectados?	28/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-en-peru-tarde-o-temprano-todos-vamos-a-terminar-infectados-noticia/
85	“El comercio”	Coronavirus en Perú: así sobreviven los médicos y pacientes al coronavirus	29/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-en-peru-asi-sobreviven-los-medicos-y-pacientes-al-coronavirus-noticia/
86	“El comercio”	Coronavirus en Perú: Policías son agredidos por personas que no acatan el aislamiento social	29/03/2020	https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-en-peru-policias-son-agredidos-por-personas-que-no-acatan-el-aislamiento-social-noticia/
87	“El comercio”	Coronavirus en Perú: A 22 se incrementa los casos confirmados de COVID-19 en Lambayeque	29/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/lambayeque/coronavirus-en-peru-a-22-se-incrementa-los-casos-confirmados-de-covid-19-en-lambayeque-npp-noticia/

88	“El comercio”	Coronavirus en Perú: implementan acciones para evitar contagio de COVID-19 en penales	30/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/coronavirus-peru-implementan-acciones-para-evitar-contagio-de-covid-19-en-penales-nndc-noticia/
89	“El comercio”	Martín Vizcarra: “Hay gente ociosa que se dedica a hacer noticias falsas para crear zozobra”	30/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-martin-vizcarra-hay-gente-ociosa-que-se-dedica-a-hacer-noticias-falsas-para-crear-zozobra-nndc-estado-de-emergencia-coronavirus-noticia/
90	“El comercio”	Coronavirus en Perú: indigentes en Plaza de Acho pasarán a hogares acondicionados tras emergencia	30/03/2020	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-indigentes-en-plaza-de-acho-pasaran-a-hogares-acondicionados-tras-emergencia-nndc-estado-de-emergencia-covid-19-noticia/
91	“El comercio”	Huancavelica: agricultores abastecerán directamente a mercados limeños con toneladas de alimentos	31/03/2020	https://elcomercio.pe/peru/huancavelica/huancavelica-agricultores-abasteceran-directamente-a-mercados-limenos-con-toneladas-de-alimentos-nnpp-noticia/
92	“El comercio”	Historias de peruanos que dedican su tiempo a ayudar a otros durante la crisis por el coronavirus	31/03/2020	https://elcomercio.pe/somos/historias/historias-de-peruanos-que-dedican-su-tiempo-a-ayudar-a-otros-durante-la-crisis-por-el-coronavirus-covid-19-cuarentena-noticia/
93	“El comercio”	La salud pública después de la epidemia, por Elmer Huerta	31/03/2020	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-en-peru-la-salud-publica-despues-de-la-epidemia-por-elmer-huerta-covid-19-noticia/
94	“La República”	Marea del coronavirus tñó de rojo los mercados mundiales	01/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/01/coronavirus-marea-del-covid-19-tino-de-rojo-los-mercados-mundiales/
95	“La República”	Muere el primer infectado en EEUU	01/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/01/coronavirus-muere-el-primer-infectado-en-eeuu-china-donald-trump/
96	“La República”	Minsa recomienda no creer en mitos sobre el Covid-19	01/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/01/coronavirus-minsa-recomienda-no-creer-en-mitos-sobre-el-covid-19/
97	“La República”	Latinoamérica redobla medidas por el coronavirus	02/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/02/coronavirus-latinoamerica-redobla-medidas-por-el-covid-19/
98	“La República”	Puertos y aeropuertos en alerta ante el coronavirus	02/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/02/coronavirus-en-peru-puertos-y-aeropuertos-en-alerta-ante-el-covid-19/
99	“La República”	Rusia advierte del impacto mundial del coronavirus en reunión con petroleras	02/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/01/rusia-advierte-del-impacto-mundial-del-coronavirus-en-reunion-con-petroleras/
100	“La República”	OCDE recorta el crecimiento mundial para 2020 al 2,4% por el coronavirus	03/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/02/ocde-recorta-el-crecimiento-mundial-para-2020-al-2-4-por-el-coronavirus/
101	“La República”	Fed reduce tasas de interés de referencia por coronavirus	03/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/04/coronavirus-ocasiona-que-fed-reduzca-tasas-de-interes-de-referencia/
102	“La República”	Coronavirus en Brasil llegó de Europa con mutaciones	03/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/03/brasil-coronavirus-llego-mutado-de-europa/
103	“La República”	El coronavirus llueve sobre mojado	04/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/04/coronavirus-llueve-sobre-mojado-humberto-campodonico/

104	“La República”	Coronavirus llega a Chile y Argentina	04/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/04/coronavirus-llega-a-chile-y-argentina/
105	“La República”	Hospitales de Chimbote requieren urgente equipamiento para atender casos de coronavirus	04/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/04/coronavirus-hospitales-emergencia-pacientes-lrnd/
106	“La República”	Preocupación por caída de exportaciones: MEF señala que se compensará con inversión	05/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/05/coronavirus-impacto-del-covid-19-en-peru-sera-limitado-indica-maria-antonieta-alva-del-mef/
107	“La República”	Alerta sanitaria en Junín ante reporte de cuatro casos sospechosos de coronavirus	05/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/05/alerta-sanitaria-en-junin-medicos-problemas-respiratorios-pacientes-medicos/
108	“La República”	Tacna: Frontera peruana en alerta por casos de coronavirus en Chile	05/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/05/tacna-frontera-peruana-en-alerta-por-casos-de-coronavirus-en-chile-lsd/
109	“La República”	Coronavirus: Essalud reporta dos casos sospechosos en Lima	06/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/06/coronavirus-peru-essalud-reporta-dos-casos-sospechosos-de-covid-19-en-lima/
110	“La República”	Coronavirus en Perú: cuál es la tasa de mortalidad, según la OMS	06/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/06/coronavirus-en-peru-cual-es-la-tasa-de-mortalidad-segun-la-oms-covid-19-virus-enfermedad-rddr/
111	“La República”	OMS: “Nuestra mayor preocupación es que los países actúen rápido para contener el coronavirus”	06/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/06/coronavirus-en-peru-oms-dijo-que-covid-19-es-menos-letal-que-la-gripe/
112	“La República”	BCRP podría bajar tasa de interés contra impacto del COVID-19	07/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/07/coronavirus-en-peru-bcrp-podria-bajar-tasa-de-interes-debido-al-covid-19/
113	“La República”	En un año se tendría la esperada vacuna	07/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/07/coronavirus-en-peru-la-vacuna-se-tendria-en-un-ano/
114	“La República”	El COVID-19 llegó al Perú y el gobierno pide mantener la calma	07/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/07/coronavirus-en-peru-el-covid-19-llego-al-pais-y-el-gobierno-pide-mantener-la-calma/
115	“La República”	Los cinco nuevos casos de COVID-19 se encuentran estables y en casa	08/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/08/coronavirus-los-cinco-nuevos-casos-de-covid-19-se-encuentran-estables-y-en-casa/
116	“La República”	Coronavirus: paciente arequipeño no mostró síntomas al llegar	08/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/08/coronavirus-paciente-arequipeno-no-mostro-sintomas-al-llegar/
117	“La República”	Piden mayor presupuesto y reforzar campañas de higiene	08/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/08/coronavirus-en-peru-piden-mayor-presupuesto-y-reforzar-campanas-de-higiene/
118	“La República”	Se elevan a siete los casos confirmados de coronavirus	09/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/09/coronavirus-en-peru-se-elevan-a-siete-los-casos-confirmados-de-covid-19/
119	“La República”	Italia: Mortalidad crece y millones son obligados a entrar en cuarentena	09/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/09/coronavirus-en-italia-mortalidad-crece-y-millones-son-obligados-a-entrar-en-cuarentena/

120	“La República”	Sutep pide posponer clases en escuelas	09/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/09/coronavirus-en-peru-sutep-pide-a-minedu-posponer-clases-en-escuelas-precarias/
121	“La República”	“Casi gano la batalla contra el virus”	10/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/10/coronavirus-testimonios-de-pacientes-infectados-con-covid-19/
122	“La República”	COVID-19: casos confirmados suben a 9 y hay 16 sospechosos	10/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/10/coronavirus-en-peru-suben-a-9-y-hay-16-sospechosos-de-covid-19/
123	“La República”	Italia: primer peruano infectado	10/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/10/coronavirus-italia-confirma-a-peruano-in/
124	“La República”	Coronavirus: peruanos en Italia sufren por las normas impuestas	11/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/11/coronavirus-peruanos-en-italia-sufren-por-las-normas-impuestas/
125	“La República”	Paciente cero con coronavirus en Perú: “Estamos tranquilos, aislados pero juntos”	11/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/11/coronavirus-en-peru-primer-paciente-con-covid-19-informa-que-esta-tranquilo-con-su-familia-aislados-pero-juntos/
126	“La República”	Casos de coronavirus se elevan a 11 y ponen a Huánuco en alerta	11/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/11/coronavirus-en-peru-casos-de-covid-19-se-elevan-a-11-y-huanuco-esta-alerta/
127	“La República”	Vigilan a viajeros de 4 países en el Jorge Chávez	12/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/12/coronavirus-peru-aeropuerto-jorge-chavez-vigila-pasajeros-que-llegan-al-pais/
128	“La República”	Suspensión de clases llega a universidades	12/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/12/coronavirus-en-peru-suspension-de-clases-llega-a-universidades/
129	“La República”	COVID-19 obliga a postergar inicio de clases en colegios	12/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/12/coronavirus-en-peru-colegios-postergan-clases-por-covid-19/
130	“La República”	Efectos del virus en la política	13/03/2020	https://larepublica.pe/politica/2020/03/13/coronavirus-en-peru-efectos-del-virus-en-la-politica-por-mirko-lauer/
131	“La República”	Cancelan vuelos provenientes de Asia y Europa	13/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/13/coronavirus-en-peru-cancelan-vuelos-provenientes-de-asia-y-europa/
132	“La República”	Perú registra el primer cura con COVID-19 en América Latina	13/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/13/coronavirus-en-peru-se-registra-el-primer-cura-con-covid-19-en-america-latina/
133	“La República”	80% de hospitales del Perú no están preparados	14/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/14/coronavirus-en-peru-80-de-hospitales-no-estan-preparados/
134	“La República”	Plegarias para el primer sacerdote caído	14/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/14/coronavirus-en-peru-cura-lucha-por-su-vida-en-villa-maria-del-triunfo-y-evaluan-a-vecinos-de-iglesia-covid-19/
135	“La República”	Coronavirus: Aumentan los casos en Lima y provincias	14/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/14/coronavirus-aumentan-los-casos-de-covid-19-en-lima-y-provincias/
136	“La República”	España se aísla para detener la epidemia	15/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/15/coronavirus-espana-se-aisla-para-detener-la-epidemia/

137	“La República”	Así es el trabajo de quienes detectan el coronavirus	15/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/15/coronavirus-en-peru-asi-trabajan-los-que-detectan-el-covid-19-en-el-ins/
138	“La República”	Ya se habla de un escenario de cuarentena en casa	15/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/15/coronavirus-en-peru-ya-se-habla-de-un-escenario-de-cuarentena-en-casa-minsa/
139	“La República”	Disponen trabajar desde casa para prevenir COVID-19	16/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/16/coronavirus-en-peru-disponen-trabajar-desde-casa-para-prevenir-covid-19/
140	“La República”	Corea del Sur: ¿sociedad modelo en la lucha contra la pandemia?	16/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/16/coronavirus-corea-del-sur-y-su-sociedad-como-modelo-en-la-lucha-contr-la-pandemia/
141	“La República”	Decretan estado de emergencia para frenar el coronavirus	16/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/16/coronavirus-en-peru-decretan-estado-de-emergencia-para-frenar-la-epidemia/
142	“La República”	Gobierno: aislamiento debe cumplirse con rigurosidad	17/03/2020	https://larepublica.pe/politica/2020/03/17/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-indica-que-aislamiento-debe-cumplirse-con-rigurosidad-cuarentena/
143	“La República”	Contagios por el virus llegan a 86 en 10 regiones	17/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/17/coronavirus-en-peru-contagios-por-el-virus-llegan-a-86-en-10-regiones-estado-de-emergencia-cuarentena/
144	“La República”	Otorgarán S/ 380 a familias vulnerables para acatar estado de emergencia	17/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/17/estado-de-emergencia-coronavirus-en-peru-otorgaran-s-380-a-familias-vulnerables-para-acatar-estado-de-emergencia-cuarentena/
145	“La República”	Perú ya está en la fase 3 del COVID-19 y urge cumplir el aislamiento	18/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/18/coronavirus-en-peru-ya-estamos-en-la-fase-3-del-covid-19-y-urge-cumplir-el-aislamiento/
146	“La República”	Pago de agua de marzo será aplazado, aseguró ministro de Vivienda	18/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/18/pago-de-agua-sera-aplazado-aseguro-ministro-de-vivienda-sedapal/
147	“La República”	Si debe trabajar, salga con su pase y mantenga su distancia	18/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/18/coronavirus-peru-si-debe-trabajar-salga-con-su-pase-y-mantenga-su-distancia/
148	“La República”	Decretan ‘Toque de queda’ desde las 8 p.m. hasta las 5 a.m.	19/03/2020	https://larepublica.pe/politica/2020/03/19/coronavirus-peru-decretan-toque-de-queda-desde-las-8-pm-hasta-las-5-am/
149	“La República”	Casos graves irán a nuevo hospital contra COVID-19	19/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/19/coronavirus-peru-casos-graves-iran-a-nuevo-hospital-contr-covid-19/
150	“La República”	Más de 10 casos de coronavirus en regiones que luchan contra el dengue	19/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/19/coronavirus-mas-de-10-casos-en-regiones-que-luchan-contr-el-dengue/
151	“La República”	El COVID-19 está en 12 regiones y ya dejó tres fallecidos en Lima	20/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/20/coronavirus-en-peru-covid-19-esta-en-12-regiones-y-ya-dejo-tres-fallecidos-en-lima-minsa/
152	“La República”	Son más de 1100 los estudiantes peruanos varados en Estados Unidos	20/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/20/coronavirus-son-mas-de-1100-los-estudiantes-peruanos-varados-en-estados-unidos/

153	“La República”	Advierten que en 10 días habrá miles de infectados por falta de pruebas	20/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/20/coronavirus-en-peru-en-10-dias-llegaria-a-su-tope-pandemia-de-covid-19/
154	“La República”	Médicos y enfermeras piden materiales de protección	21/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/21/coronavirus-en-peru-medicos-y-enfermeras-piden-materiales-de-proteccion/
155	“La República”	Van 4 muertes y los siguientes días serán claves en la lucha contra el COVID-19	21/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/21/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-lamento-la-muerte-de-4-pacientes-que-contrajeron-el-covid-19/
156	“La República”	Juan Villena: “Ahora sabemos que el virus se queda flotando cerca del paciente hasta tres horas”	21/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/21/coronavirus-juan-villena-declara-que-ahora-sabemos-que-el-virus-se-queda-flotando-cerca-del-paciente-hasta-tres-horas/
157	“La República”	Ingenieros peruanos ofrecen fabricar 100 ventiladores pulmonares	22/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/22/coronavirus-en-peru-ingenieros-peruanos-ofrecen-fabricar-100-ventiladores-pulmonares/
158	“La República”	Gobierno controlaría precios ante emergencia	22/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/22/coronavirus-en-peru-gobierno-controlaria-precio-de-alimentos-ante-emergencia/
159	“La República”	COVID-19: cifras se elevan a 318 contagiados y 5 fallecidos	22/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/22/coronavirus-en-peru-cifras-se-elevan-a-318-contagiados-y-5-fallecidos/
160	“La República”	Coronavirus: trabajadores de Salud en cuarentena por posible contagio en Piura	23/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/23/coronavirus-en-peru-trabajadores-de-salud-en-cuarentena-tras-contagio-en-piura-lrnd/
161	“La República”	Desde este lunes familias vulnerables podrán cobrar bono de S/ 380	23/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/23/bono-de-380-soles-desde-este-lunes-familias-vulnerables-podran-cobrar-subsidio-coronavirus-en-peru/
162	“La República”	Mayor seguridad para personal de salud ante reclamos	23/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/23/coronavirus-en-peru-mayor-seguridad-para-personal-de-salud-ante-reclamos-minsa/
163	“La República”	Después del coronavirus ¿El mundo sabe adónde va?	24/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/24/covid-19-el-mundo-sabe-adonde-va-tras-el-coronavirus/
164	“La República”	Abrirán proceso penal a personas por no acatar cuarentena	24/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/24/coronavirus-en-peru-abriran-proceso-penal-a-personas-por-no-acatar-cuarentena-covid-19-toque-de-queda-lrnd/
165	“La República”	Casos llegan a 395 y anuncian llegada de pruebas rápidas	24/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/24/coronavirus-en-peru-casos-llegan-a-395-y-anuncian-llegada-de-pruebas-rapidas/
166	“La República”	EE.UU., nuevo foco central del virus	25/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/25/coronavirus-eeuu-nuevo-foco-central-del-virus-covid-19-oms/
167	“La República”	La vacuna contra el nuevo coronavirus: tan cerca y tan lejos	25/03/2020	https://larepublica.pe/mundo/2020/03/25/coronavirus-la-vacuna-contra-el-covid-19-tan-cerca-y-tan-lejos/
168	“La República”	Coronavirus en Perú: Aumentan los casos en regiones donde incumplen la cuarentena	25/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/25/coronavirus-en-peru-aumentan-los-casos-en-regiones-donde-incumplen-la-cuarentena/

169	“La República”	Coronavirus en Perú: Aumentan los casos en regiones donde incumplen la cuarentena	26/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/25/coronavirus-en-peru-aumentan-los-casos-en-regiones-donde-incumplen-la-cuarentena/
170	“La República”	Perú con alerta de recesión económica por el COVID-19	26/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/26/peru-con-alerta-de-recesion-economica-por-el-covid-19/
171	“La República”	Hoy definen si se extiende el estado de emergencia por el COVID-19	26/03/2020	https://larepublica.pe/politica/2020/03/26/gobierno-define-hoy-si-se-extiende-estado-de-emergencia-por-covid-19/
172	“La República” “La República”	Habrán clases escolares por internet y también por radio y TV	27/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/26/habraran-clases-escolares-por-internet-y-tambien-por-radio-y-tv/
173	“La República”	Prueba molecular y prueba rápida: por qué usarlas	27/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/27/coronavirus-en-peru-por-que-usar-la-prueba-molecular-y-prueba-rapida/
174	“La República”	Se eleva a 580 la cifra de casos: 100 más en un día	27/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/27/coronavirus-en-peru-se-eleva-a-580-la-cifra-de-casos-100-mas-en-un-dia/
175	“La República”	Gobierno extiende estado de emergencia hasta el 12 de abril	28/03/2020	https://larepublica.pe/politica/2020/03/27/martin-vizcarra-extiende-estado-de-emergencia-hasta-el-12-de-abril-coronavirus-en-peru/
176	“La República”	Coronavirus está presente en 17 regiones del país y casos suman 635	28/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/28/coronavirus-en-peru-covid-19-presente-en-17-regiones-del-pais-y-casos-suman-635/
177	“La República”	Familias vulnerables recibirán segundo bono	28/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/28/coronavirus-en-peru-familias-vulnerables-recibiran-segundo-bono-por-virus-covid-19/
178	“La República”	Independientes e informales: a la espera de un milagro	29/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/28/coronavirus-en-peru-independientes-e-informales-a-la-espera-de-un-milagro-sunat-mef/
179	“La República”	El viaje del virus en un paciente infectado	29/03/2020	https://larepublica.pe/salud/2020/03/29/coronavirus-el-viaje-del-covid-19-en-un-paciente-infectado/
180	“La República”	Van 16 muertos en dos semanas de aislamiento	29/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/29/coronavirus-peru-van-16-muertos-en-dos-semanas-de-aislamiento/
181	“La República”	S/ 213 millones para Canasta de alimentos a familias pobres	30/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/29/bono-s-213-millones-para-canasta-de-alimentos-a-beneficiarios-estado-de-emergencia/
182	“La República”	En un solo día hubo 181 nuevos casos y hay alerta en Loreto	30/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/30/coronavirus-en-peru-cifra-de-contagiados-por-el-covid-19-se-eleva-loreto-minsa/
183	“La República”	Alcaldes ya cuentan con presupuesto para atender a los más vulnerables	30/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/30/coronavirus-en-peru-alcaldes-ya-cuentan-con-presupuesto-para-atender-a-los-mas-vulnerables/
184	“La República”	El paquete económico que hace frente al Covid-19	31/03/2020	https://larepublica.pe/economia/2020/03/30/ministerio-de-economia-paquete-economico-que-hace-frente-al-covid-19-mipymes/

185	“La República”	Moquegua: Alcalde de Mariscal Nieto dona parte de sueldo para víveres	31/03/2020	https://gruporepublica-gruporepublica-prod.cdn.arcpublishing.com/sociedad/2020/03/31/estado-de-emergencia-moquegua-alcalde-de-mariscal-nieto-dona-parte-de-sueldo-para-viveres-lrsd/
186	“La República”	Casos de COVID-19 crecen de manera preocupante en el sur	31/03/2020	https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/31/coronavirus-casos-de-covid-19-crecen-de-manera-preocupante-en-el-sur-arequipa-cusco-tacna-puno-moquegua-lrsd/



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Nilda Liset Penachi Miliam
Título del ejercicio:	Asesoría de Tesis
Título de la entrega:	TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS ...
Nombre del archivo:	PRIMER_INFORME_PARA_TURNITIN.docx
Tamaño del archivo:	11.55M
Total páginas:	109
Total de palabras:	17,669
Total de caracteres:	119,432
Fecha de entrega:	18-oct.-2022 04:41p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	1929047338


Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS
Tratamiento informativo de las notas periodísticas sobre el COVID-19 en las páginas web de los diarios peruanos, 2020
Presentado para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Investigadora: Esch. Penachi Miliam Nilda Liset

Asesor: Mg. Ventura Guisape Percy Ronald

Lambayeque, octubre de 2022

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS SOBRE EL COVID-19 EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS DIARIOS PERUANOS, 2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	10 %	0 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	elcomercio.pe Fuente de Internet	4 %
2	larepublica.pe Fuente de Internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	peru21.pe Fuente de Internet	<1 %
6	derechosinfronteras.pe Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante
---	---



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Asesor

9	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	orbitahuamaliana.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
13	depor.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
15	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %
16	ricardomonrealavila.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
18	elmundoenmarcha.net Fuente de Internet	<1 %
19	es.mongabay.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Asesor

21 repositorio.unsa.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

22 Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo <1 %
Trabajo del estudiante

23 J. Smith Torres-Roman, Ilia Cabos Kobiak, Bryan Valcarcel, Cristian Diaz-Velez, Carlo La Vecchia. "The reproductive number R0 of COVID-19 in Peru: An opportunity for effective changes", Travel Medicine and Infectious Disease, 2020 <1 %
Publicación

24 es.scribd.com <1 %
Fuente de Internet

25 outraged.eu <1 %
Fuente de Internet

26 recursosbiblio.url.edu.gt <1 %
Fuente de Internet

27 www.telemundo.com <1 %
Fuente de Internet

28 www.univision.com <1 %
Fuente de Internet


Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.
Asesor

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Isaac Castro Kikuchi', positioned above a horizontal line.

Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.

Asesor