

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS**

**Problemática socioeconómica de los caficultores y el fortalecimiento  
del Capital Social como estrategia de desarrollo del caserío Santa Rosa,  
distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca  
– 2019 –**

Presentada para obtener el Título Profesional de licenciada en Sociología

**Investigadora:** Bach. Martínez Peña Liliana

**Asesor :** Dr. Ravines Zapatel Carlos Edmundo

**Lambayeque - Perú**

**2022**

**Problemática socioeconómica de los caficultores y el fortalecimiento  
del Capital Social como estrategia de desarrollo del caserío Santa Rosa,  
distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca  
– 2019 –**

**Tesis presentada para obtener el Título Profesional de licenciada en  
Sociología.**



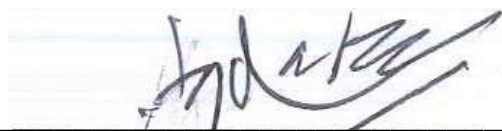
---

**Bach. Martínez Peña Liliana**



---

**Dr. García Caballero Rafel Cristóbal  
Presidente**



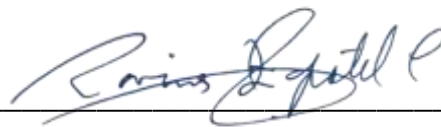
---

**Mg. Vasquez Zuloeta Segundo Enrique  
Secretario**



---

**Mg. Torres Castro Nicolás Agustín  
Vocal**



---

**Dr. Ravines Zapatel Carlos Edmundo  
Asesor**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mis padres Agustín Martínez Sosa y Yolanda Peña Cortéz por su apoyo incondicional en todo mi proceso de formación profesional, por hacer de mí una persona de bien, por ser mi ejemplo de perseverancia y valentía.

A mi hermana Wendoly Martínez Peña, por la paciencia, sus muestras de afecto y solidaridad, durante todo este proceso formativo, por siempre estar conmigo, gracias. A toda mi familia, por sus esfuerzos y palabras de aliento para no desistir en todos mis propósitos.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a Dios, por haberme permitido llegar a culminar una etapa más de mi formación profesional, por siempre estar presente en todo momento y darme esa fortaleza y rodear con su bendición a toda mi familia.

Expresar, mi profundo agradecimiento a todos los caficultores del caserío Santa Rosa, por confiar en mí y brindarme un espacio dentro de la comunidad para llevar a cabo mi investigación.

De igual manera expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesor Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel, uno de los artífices de que este trabajo sea posible, gracias a su dedicación, dirección, conocimiento, colaboración y enseñanza.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras .....	ix
Abstract.....	xi
<b>I. CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
1.1    Antecedentes .....	5
1.2    Base Teórica.....	6
1.2.1    La teoría de la economía campesina .....	6
1.2.2    Teoría de las capacidades de Amartya Sen.....	7
1.2.3    Capital Social.....	8
1.2.4    Teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu.....	10
1.2.5    Teoría del Capital Social según James Coleman .....	11
1.3    Conceptos Generales .....	12
<b>CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES .....</b>	<b>14</b>
2.1    Metodología de la Investigación.....	14
2.1.1    Tipo de Investigación .....	14
2.1.2    Diseño de la investigación .....	14
2.2    Población y Muestra.....	15
2.2.1    Población.....	15
2.2.2    Muestra: .....	15
2.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	16
2.3.1    Métodos .....	16
2.3.2    Técnicas .....	16
2.3.3    Instrumentos .....	17
<b>CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>18</b>
3.1    Aspectos Generales del Área de estudio .....	18
3.1.1    Definición de la problemática socioeconómica del Área de Estudio.....	18
3.1.2    Ubicación del Distrito de Chirinos.....	19
3.1.3    Vías de acceso a la ciudad de Chirinos.....	20
3.1.4    Festividades populares del Distrito de Chirinos. ....	20
3.2    Área Específica del Estudio .....	21
3.2.1    Caserío Santa Rosa.....	21
3.2.2    Expresiones culturales del Caserío Santa Rosa .....	22
3.2.3    Organización del Caserío Santa Rosa. ....	23
3.3    Resultados de la investigación. ....	24

<b>3.3.1</b>	<b>Dimensión Social .....</b>	<b>24</b>
3.3.1.1.	Sexo de los caficultores del distrito Santa Rosa.....	24
3.3.1.2.	Edad de los encuestados.....	24
3.3.1.3.	Lugar de nacimiento .....	25
3.3.1.6.	Grado de instrucción de los caficultores de Santa Rosa .....	63
3.3.1.7.	Principal problema de educación básica en el caserío Santa Rosa. ....	27
3.3.1.8	Principales enfermedades que padecen los caficultores.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1.9.	Principales problemas en materia de salud del caserío Santa Rosa .....	29
3.3.1.10.	Acceso a Servicios Básicos .....	29
<b>3.3.2</b>	<b>Dimensión Económica.....</b>	<b>30</b>
3.3.2.1.	Fuentes de ingreso económico .....	30
3.3.2.2.	Problemática del Transporte.....	30
3.3.2.4	Control del gasto en la producción de café por hectárea.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2.5	Lugares de Venta de Café.....	31
3.3.2.6	Ganancia por campaña de café .....	32
<b>3.3.3</b>	<b>Dimensión Productiva.....</b>	<b>32</b>
3.3.3.1	Recursos Tecnificados para mejorar la calidad del café .....	32
3.3.3.3	Financiamiento del gasto de producción de café .....	34
3.3.3.4	Nº de Hectáreas sembradas de Café .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3.5	Otros cultivos .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3.6	Trabajos fuera de la parcela.....	34
<b>3.3.4</b>	<b>Dimensión Estructural.....</b>	<b>35</b>
3.3.4.1	Generación de Redes de contacto.....	35
3.3.4.2	Medios informativos.....	36
3.3.4.3	Tipos de organizaciones comunales .....	36
3.3.4.3.	Integración de organizaciones comunales.....	37
3.3.4.4.	Estado organizacional de la comunidad .....	37
3.3.4.5	participación en Jornadas comunales.....	38
3.3.4.6.	Actitudes frente a los problemas que aquejan a la comunidad .....	38
3.3.4.7.	Valores que se deberían poner en práctica en la comunidad. ....	39
<b>3.3.5</b>	<b>Dimensión Cognitiva .....</b>	<b>39</b>
3.3.5.1	Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones .....	39
3.3.5.2	Nivel de confianza en las autoridades, representantes de organizaciones que existen en la comunidad.....	40
<b>3.3.6</b>	<b>Dimensión Relacional.....</b>	<b>40</b>
3.3.6.1	Asistencia a reuniones comunales .....	40

3.3.6.2 Titularidad de cargos .....	41
3.3.7 Propuesta de la investigación .....	41
3.3.7.1 Datos informativos de la propuesta .....	41
3.3.7.2 Contextualización De La Propuesta .....	41
3.3.7.3. Presentación De La Propuesta .....	42
3.3.7.4. Conceptualización de la propuesta .....	42
3.3.7.5. Finalidad de la propuesta .....	44
3.3.7.6. Metas a lograr con la propuesta.....	44
3.3.7.7. Actividades de la propuesta.....	44
3.3.7.8 Recursos a utilizar en la propuesta.....	49
3.3.7.8. Financiamiento de la propuesta .....	49
3.3.7.9. Evaluación de la propuesta.....	49
3.4. Discusión De Resultados .....	50
CAPITULO IV: CONCLUSIONES .....	52
CAPITULO V: RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFIA.....	54
ANEXOS .....	58

## Índice de tablas

<b>Tabla 1: Sexo de los caficultores del caserío Santa Rosa .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 2: Edad de los caficultores .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 3: Lugar de nacimiento de los caficultores.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 4: Número de integrantes en el hogar.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 5: Principales problemas que afectan el Caserío Santa Rosa.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 6: Grado de instrucción de los caficultores .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 7: Principal problema en educación básica en el caserío Santa Rosa.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 8: Principales enfermedades en los caficultores de Santa Rosa .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 9: Principales problemas en materia de salud en caserío Santa Rosa .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 10: Vivienda de caficultores cuenta con servicios básicos.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 11: Fuentes de ingreso económico de los caficultores de Santa Rosa .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 12: Principales problema de transporte en caserío Santa Rosa.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 13: Producción de café en quintales en caserío Santa Rosa.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 14: Registro de costo de producción de café por hectárea .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 15: Lugares de venta de café .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 16: Ganancia por campaña de café en caserío Santa Rosa.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 17: Infraestructura para mejorar calidad de café en caserío Santa Rosa.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 18: Tipo de abono utiliza para la producción de café .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 19: Recursos para financiar producción de café .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 20: Número de hectáreas de producción de café .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 21: Diversificación productiva en los caficultores .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 22: Periodo vegetativo del café.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 23: Otras actividades que dedica caficultores del caserío Santa Rosa .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 24: Redes de contacto para la venta de café.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 25: Medios utiliza para informarse sobre precios de café .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 26: Tipo de organizaciones que existen en caserío Santa Rosa .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 27: Forma parte de alguna organización que existe en Santa Rosa.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 28: Considera que la comunidad está bien organizada.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 29: Participan en trabajos comunales como faenas .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 30: Actitudes frente a los problemas que aquejan al caserío Santa Rosa .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 31: Valores que se deberían poner en práctica en el caserío Santa Rosa.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 32: Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones en caserío Santa Rosa ....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 33: Confía en las autoridades que existen en el caserío Santa Rosa .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 34: Asistencia a las reuniones en caserío Santa Rosa.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 35: Asume cargos comunales en el caserío Santa Rosa.....</b>	<b>41</b>



## Índice de figuras

<b>Figura 1: Fórmula de la muestra</b> .....	15
<b>Figura 2: Ubicación geográfica del distrito de Chirinos</b> .....	19
<b>Figura 3: Caserío Santa Rosa</b> .....	22
<b>Figura 4: Sexo de los encuestados</b> .....	65
<b>Figura 5: Edad de los caficultores</b> .....	65
<b>Figura 6: Lugar de Nacimiento de los caficultores</b> .....	65
<b>Figura 7: Número de integrantes del hogar</b> .....	66
<b>Figura 8: Problemática que afecta al caserío Santa Rosa</b> .....	66
<b>Figura 9: Grado de instrucción de los caficultores de Santa Rosa</b> .....	66
<b>Figura 10: Principal problema de educación básica en el caserío Santa Rosa</b> .....	67
<b>Figura 12: Principales enfermedades en los caficultores de Santa Rosa</b> .....	67
<b>Figura 14: Principales problemas en puesto de salud de Santa Rosa</b> .....	67
<b>Figura 16: Vivienda de caficultores cuenta con servicios básicos</b> .....	68
<b>Figura 17: Fuentes de ingreso económico de caficultores de Santa Rosa</b> .....	68
<b>Figura 18: Problemática del Transporte en Caserío Santa Rosa</b> .....	68
<b>Figura 19: Producción de café en quintales en caserío Santa Rosa</b> .....	69
<b>Figura 20: Registro de costo de producción de café por hectárea</b> .....	69
<b>Figura 21: Lugares de Venta de Café</b> .....	69
<b>Figura 22: Ganancia por campaña de café en caserío Santa Rosa</b> .....	70
<b>Figura 23: Infraestructura para mejorar calidad de café en caserío Santa Rosa</b> .....	70
<b>Figura 28: Tipo de abono utiliza para la producción de café</b> .....	70
<b>Figura 29: Recursos para financiar producción de café</b> .....	71
<b>Figura 30: Número de hectáreas de producción de café</b> .....	71
<b>Figura 31: Diversificación productiva en los caficultores</b> .....	71
<b>Figura 32: Otras actividades que dedica caficultores del caserío Santa Rosa</b> .....	72
<b>Figura 33: Redes de contacto para la venta de café</b> .....	72
<b>Figura 34: Medios utiliza para informarse sobre precios de café</b> .....	72
<b>Figura 35: Tipo de organizaciones que existen en caserío Santa Rosa</b> .....	73
<b>Figura 36: Forma parte de alguna organización que existe en Santa Rosa</b> .....	73
<b>Figura 37: Considera que la comunidad está bien organizada</b> .....	73
<b>Figura 38: Participan en trabajos comunales como faenas</b> .....	74
<b>Figura 39: Actitudes frente a los problemas que aquejan al caserío Santa Rosa</b> .....	74
<b>Figura 40: Valores que se deberían poner en práctica en el caserío Santa Rosa</b> .....	74
<b>Figura 41: Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones caserío Santa Rosa</b> .....	75
<b>Figura 42: Confía en las autoridades que existen en el caserío Santa Rosa</b> .....	75
<b>Figura 43: Asistencia a las reuniones en caserío Santa Rosa</b> .....	75
<b>Figura 44: Asume cargos comunales en el caserío Santa Rosa</b> .....	76
<b>Figura 11: Institución Educativa del caserío Santa Rosa</b> .....	76
<b>Figura 13: Charlas Educativas a los alumnos del nivel primario</b> .....	77
<b>Figura 15: Puesto de Salud Santa Rosa</b> .....	77
<b>Figura 24: Proceso de cosecha del café</b> .....	78
<b>Figura 25: Proceso de secado en carpa del café</b> .....	78

<b>Figura 26: Secador tecnificado o carpa solar .....</b>	<b>78</b>
<b>Figura 27: Despulpadora y Pulpero .....</b>	<b>78</b>

## **Resumen**

La presente investigación tiene por objetivo principal Diseñar una estrategia para fortalecer el Capital Social que contribuya en afrontar la problemática socio económica y lograr el desarrollo de los caficultores del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: *¿Cuáles son las particularidades de la crisis de los productores de café y de qué manera el fortalecimiento del Capital Social conduciría al Desarrollo del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca – 2019?* Tomando en consideración la naturaleza de la investigación de tipo descriptiva – propositiva, con un diseño no experimental de carácter transversal, se aplicó una encuesta a una muestra de 67 caficultores del caserío Santa Rosa. Con la cual se determinó que un 64,2% de los encuestados perciben un ingreso de 1000- 5000 soles por campaña, es decir las condiciones socioeconómicas de las familias cafeteras del Caserío Santa Rosa no son buenas dado que un 62,7% de los mismos solo obtiene ingresos de la venta de café que es una campaña al año. Así mismo se constata que el caserío Santa Rosa es una comunidad carente de buena organización según afirma un 82,1% de los encuestados, con poca participación de sus integrantes en actividades comunales (61,2%) y con niveles de confianza casi nulos en sus representantes comunales (67,2%). En consideración a los resultados obtenidos, se recomienda a los caficultores del Caserío Santa Rosa optar por nuevas formas de organizarse que potencien y generen nuevos lazos sociales con los gobiernos locales y organizaciones próximas para mejorar la productividad, comercialización y calidad de vida de esta comunidad.

### **Palabras clave:**

Capital social, problemática socioeconómica, productividad, lazos sociales.

## **Abstract**

The main objective of this research is to design a strategy to strengthen the Social Capital that contributes to confronting the socio-economic problem and achieving the development of the coffee growers of the Santa Rosa farmhouse, Chirinos district, San Ignacio Province, Cajamarca Department. To this end, the research question is the following: What are the particularities of the crisis of coffee producers and how the strengthening of Social Capital would lead to the Development of the Santa Rosa village, Chirinos district, San Ignacio Province, Department Cajamarca – 2019? Taking into consideration the nature of the descriptive-propositional type of research, with a non-experimental cross-sectional design, a survey was applied to a sample of 67 from the Santa Rosa farmhouse. With which it will be prolonged that 64.2% of the respondents received an income of 1,000-5,000 soles per campaign, that is, the socioeconomic conditions of the coffee families of Caserío Santa Rosa are not good since 62.7% of the They only obtain income from the sale of coffee, which is one campaign a year. Likewise, it is verified that the Santa Rosa farmhouse is a community lacking in good organization, according to 82.1% of those surveyed, with little participation of its members in communal activities (61.2%) and with almost null levels of confidence in their communal representatives (67.2%). In consideration of the results obtained, it is recommended that the coffee growers of Caserío Santa Rosa opt for new ways of organizing themselves that strengthen and generate new social ties with local governments and nearby organizations to improve the productivity, commercialization and quality of life of this community.

**Keywords:** Social capital, socioeconomic problems, productivity, social ties.

## INTRODUCCIÓN

A nivel internacional el café es un producto de gran importancia en los hogares de diferentes familias, la actividad agrícola involucra a numerosas familias que producen pequeña y mediana agricultura, estas están situadas básicamente en países en vías de desarrollo; básicamente la producción tiene como destino a países desarrollados como Canadá, Estados Unidos, países europeos y últimamente otros del continente asiático. Según Lewin, Giovannucci y Varangis, (2004) citado en (Pérez, 2007), afirma que en el mercado exterior existe un aproximado de 25 millones de productores de café, ubicados en más de 50 países subdesarrollados, los que constituyen el primer eslabón de una larga cadena de comercialización que vincula a estos productores con los mercados de consumo más importantes del mundo.

Como parte de la globalización de la economía y las relaciones sociales, la producción cafetalera, su comercialización y consumo, sufren cambios abruptos; dados los cambios en cuanto al funcionamiento de los mecanismos internacionales, los cuales regulan la oferta del café y además son los responsables de garantizar precios aceptables para los productores, así como definir políticas desde los organismos internacionales para impulsar el cultivo de este grano en ciertas partes del mundo, ha conllevado a provocar un creciente deterioro en los precios de este producto desde hace más de una década. Lo que conlleva a que los esfuerzos de los pequeños productores sean limitados dado que muchos no han podido adherirse a nuevas tendencias de incorporar elementos como la tecnología y el uso de información (conocimiento) de prácticas agronómicas actualizadas; como por ejemplo, producción de café, cosecha, poscosecha entre otros, introducir procesos innovadores que sean amigables con el medio ambiente o participar en los mercados de café de calidad en nuevas presentaciones como café gourmet, café filtrante, que les permita ser más competitivos dentro del mercado.

En los últimos años, la crisis cafetera en el Perú se ha acentuado, convirtiéndose en un fenómeno socioeconómico con múltiples afectaciones, lo cual no es posible verla como una situación aislada que solo les concierne a las familias productoras de café, sino que involucra a la sociedad en los contextos políticos, económicos, educativos y culturales, puesto que el café constituye el primer producto agrícola de exportación del país. (Ministerio de Agricultura y Riego). La producción de café permite la generación de ingresos a miles de pequeños y medianos agricultores en el país, al ser un producto con

dependencia de costo en otros países, o lo que comúnmente se denomina commodities, es altamente riesgoso y volátil su precio en el mercado nacional e internacional. Si bien es cierto existe en los dos últimos años un repentino aumento en precio del café en el mercado, la crisis no precisamente está relacionado con el precio, por el contrario, esta se sitúa en aspectos como la presencia de plagas (broca, roya, ojo de pollo, etc), periodos de constantes lluvias causadas por el cambio climático, escases de mano de obra (sumado incremento del coste); así mismo un aspecto relevante son la baja cantidad de producción por causa de desgaste de suelos.

La crisis cafetera constituye un desafío para los pequeños productores en comunidades rurales del país de las regiones como San Martín, Cajamarca, Junín y Amazonas, entre otras, la cual se debe afrontar en un contexto donde las políticas de estado en lo económico y social no asisten sus necesidades y los puentes de diálogo con los gobiernos son inexistentes, acarreando a las familias falta de oportunidades y de bienestar, las cuales se dispersan para el mundo urbano en búsqueda de oportunidades laborales, debido a la baja rentabilidad del café, por los elevados costos de producción y deficiente manejo de políticas gubernamentales. La Organización Internacional del Café sostiene que “los bajos precios que paga la industria están llevando a un empobrecimiento sistemático de los productores de café y están destruyendo el tejido social en las áreas rurales”. (Rodríguez, 2019)

En las pequeñas localidades los productores de café afrontan una serie de desafíos desde la siembra, cosecha hasta venta del producto, no son ajeno a ello los caficultores del Caserío Santa Rosa del Distrito Chirinos, una comunidad con alrededor de 70 familias que se dedican a la producción de café como principal actividad económica, el olvido del estado para brindarles algún tipo de apoyo, la falta de asistencia técnica, el nulo acceso a semillas de calidad y sin ningún plan que contrarreste el ataque de plagas, hacen que se reduzca la productividad y rentabilidad del cultivo, lo cual limita las posibilidades de desarrollo en esta comunidad. Ante esta problemática cabe la necesidad de enfrentar el problema de la crisis cafetera con medidas integrales, a partir del conocimiento de las particularidades de esta crisis en los productores de Santa Rosa - Chirinos, elaborar propuestas específicas para el fortalecimiento del capital social, proponiendo nuevas maneras de organizarse que potencien y generen nuevos lazos sociales con los gobiernos locales y organizaciones próximas para mejorar la productividad y calidad de vida de esta comunidad.

Un problema adicional sumado en el año 2021 en plena pandemia causada por la COVID-19, consiste en que los pequeños y medianos productores de café de las diferentes partes del país, y por ende del Caserío Santa Rosa han visto como los precios de los fertilizantes han sufrido un incremento de más del 100% de su costo, así por ejemplo la urea paso de costar 90 soles (saco de 50 kg) a un precio de 250 soles, de acuerdo a Clímaco Cárdenas (2021), desde CONVEAGRO se alertado al estado peruano sobre el paulatino aumento de precios de los fertilizantes, hecho que haría un aumento de precios de los productos, pero que principalmente afecta a los pequeños y medianos productores, considerando que el Caserío de Santa Rosa es una zona alejada del distrito de Chirinos y de la Provincia de Jaén, lugares donde concurren los caficultores para la adquisición de insumos para la producción de café, esta situación incrementa las dificultades y retos que deben afrontar los caficultores, para generar una mayor producción que permita el desarrollo individual y de la comunidad.

Por lo expuesto se plantea como problema de investigación determinar ¿Cuáles son las particularidades de la crisis de los productores de café y de qué manera el fortalecimiento del Capital Social conduciría al desarrollo del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, ¿Departamento Cajamarca – 2019?

De esta interrogante se desprende la siguiente hipótesis que, si se diseña una estrategia de desarrollo a través de la Promoción y Fortalecimiento del capital social, sustentado en el conocimiento particular de la problemática se podrá afrontar la crisis socio económica de los caficultores del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca – 2019.

La investigación tiene como objetivo general; diseñar una estrategia para fortalecer el Capital Social que contribuya en afrontar la problemática socio económica y lograr el desarrollo de los caficultores del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca; los objetivos específicos son; determinar las condiciones socioeconómicas de las familias cafeteras del Caserío Santa Rosa; establecer la calidad del Capital Social y su contribución al desarrollo socio económico de los caficultores del caserío Santa Rosa; y proponer una estrategia basada en el fortalecimiento del Capital Social orientado al desarrollo socio económico de los caficultores del caserío Santa Rosa.

La siguiente tesis se encuentra estructurada en 5 capítulos que son los siguientes:

***El primer capítulo***, está compuesto por el diseño teórico iniciando por los antecedentes que se obtuvo para abordar dicha investigación, además se menciona las teorías y enfoques sociológicos con los que se ha trabajado.

***El segundo capítulo***, abarca la metodología empleada en el desarrollo de la Tesis donde se explica el tipo de investigación, diseño de investigación, la población y muestra, el método, técnica e instrumentos de recolección de datos que facilitara el diagnóstico del problema planteado.

***El tercer capítulo***, Consta del análisis y discusión de los resultados trabajados en el programa estadístico SPSS, obtenidos a través de la aplicación de una encuesta semiestructurada. Además, se diseña una estrategia de desarrollo a través de la Promoción y Fortalecimiento del capital social, sustentado en el conocimiento particular de la problemática se podrá afrontar la crisis socio económica de los caficultores del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca – 2019.

***El cuarto capítulo***, contiene las conclusiones obtenidas en base al análisis del capítulo III y los objetivos.

***El quinto capítulo*** abarca las recomendaciones. Seguido de ello, se encontrará la bibliografía referenciada, linkografía y anexos obtenidos a lo largo del desarrollo del informe de tesis.

## **I. CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

(Calle Rodriguez, 2018) analizó la existencia del capital social en una empresa familiar ecuatoriana exportadora de café. Dada la naturaleza de la investigación con enfoque cualitativo, llevó a cabo un estudio de casos, que le permitió recopilar información valiéndose de técnicas como: entrevistas a profundidad y encuestas. De esta manera logró identificar en la empresa las cuatro dimensiones del capital social como son la confianza, las redes, las relaciones personales y la participación en la comunidad; Además, evaluó elementos de innovación organizacional con la finalidad de revelar si el capital social influye en la existencia de innovación organizacional. De esta manera llegó a la conclusión, que el capital social que posee la empresa familiar del sector cafetalero da cabida a actividades de mejora continua ya sean radicales o incrementales, debido a sus rasgos distintivos como perdurabilidad en el tiempo y la creación de valores como confianza y honestidad.

(Bocángel Puella & Cano Zevallos, 2020) describieron las circunstancias del capital social en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca del distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2018. Dada la naturaleza de la investigación con enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo) para la recopilación de información uso técnicas como la observación y la encuesta, dando como resultado; que el capital social inmerso en el desarrollo económico de la comunidad de Pumamarca, está relacionado de manera directa con la organización de los grupos y redes, generando lazos de mayor confianza y solidaridad, llevando a cabo; mayores acciones colectivas, de cooperación, de información y comunicación, aspectos que fortalecen la cohesión social e inclusión, que mejorara el empoderamiento y la acción política. Dicha conclusión se obtiene a partir de que el 85% de las personas encuestadas siempre tienen confianza en sus representantes máximos.

(Sánchez Flores & Solano Castellanos, 2020) tuvieron por objetivo determinar la relación entre el capital social y las condiciones socioeconómicas de las familias de la comunidad San José de Quero de la provincia de Concepción. Dada la naturaleza de la investigación de enfoque cualitativo, tomo como técnica a la encuesta; con una muestra de 47 jefes de familia obtuvo como resultado, la afirmación de que no existe relación significativa entre condición socioeconómica y el capital social de las familias; considerando que las redes



sociales, la participación individual y colectiva, las normas y sanciones, no determinan la condición socioeconómica de las familias comuneras, esta situación se va a explicar en que el emprendimiento y el capital social se puede realizar de manera colectiva pero los beneficios de la rentabilidad empresarial no revierte a beneficiar a las familias, por el contrario las familias obtienen ingresos provenientes de otras fuentes como actividades agropecuarias y no de la empresa.

(Rocha Miranda, 2016) analizo los principales factores que limitan la mejora económica de los productores rurales organizados en el distrito de Yarabamba, provincia de Arequipa. Para dicho estudio entrevisto a 81 productores rurales y 10 actores sociales entre presidentes de asociación y promotores locales; dada la naturaleza de la investigación que es corte cualitativo, para la recolección de datos elaboró una encuesta de la cual se obtuvo como resultado que; los principales problemas que limitan la mejora económica están relacionados con el escaso capital de trabajo, escaso abastecimiento de agua, bajo precio de los productos, escasa articulación con el mercado, excesivo papeleo y la falta de garantías para el acceso a créditos. Por ende, su propuesta de intervención esta orientada al trabajo con enfoque de cadenas productivas, donde se deberá impulsar la Asociatividad como estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente competencia, en el contexto en que se desarrolla el empoderamiento de los grupos objetivos y gobiernos locales, concibiendo como empoderamiento dos elementos determinantes que se conjugan e interactúan entre ellos: el desarrollo de capacidades, y el acceso a recursos.

## **1.2 Base Teórica**

Las teorías que sustentan la investigación son aquellas ligadas al estudio de las variables, sin embargo, para tener un mejor panorama del desarrollo conceptual del tema objeto de investigación se inicia con un abordaje desde las definiciones conceptuales que diferentes teóricos a lo largo del tiempo han desarrollado.

### **1.2.1 La teoría de la economía campesina**

Alexander Vasilevich Chayanov desarrolló una teoría para explicar la transformación que sufrió la economía campesina, de acuerdo a Heynig (1982) citando a Chayanov sostiene que “la economía campesina es una forma de producción no capitalista; para el cual no existe ganancia, salario ni renta; además la ausencia de estas

categorías implica que no es posible determinar la retribución respectiva de los factores de producción: capital, trabajo, tierra”. Chayanov desarrolla su teoría enfocada en la explotación familiar como unidad central de la economía campesina, en tanto que, hace alusión a la finalidad del trabajo del campesino como un medio para satisfacer sus necesidades, es decir, la subsistencia definida culturalmente. En tanto que el propio campesino es quien determina por sí mismo el tiempo y la intensidad del trabajo. “Lograda la satisfacción de las demandas del consumo familiar, que es la meta final del campesino, se produce un equilibrio entre trabajo y consumo” (Heynig, 1982, pág. 129).

Los antiguos análisis de la teoría campesina se centraban en las limitaciones que tenían los agricultores con respecto a la dinámica de producción, ya que al ser netamente de autoconsumo era perpetuadora de una precaria economía de subsistencia, pero esos enfoques no podrían ser aplicadas a todas las realidades de la actualidad ya que como menciona (Kochanowicz, 2001) al analizar la teoría de Chayanov sobre la economía campesina nos encontramos con una generalización de la situación de los campesinos en Rusia correspondiente al primer cuarto del presente siglo. Donde afirma que, el campesinado no es ni completamente tradicional, ni totalmente está orientado a la subsistencia, ni tampoco es tan semejante a los agricultores modernos que utilizan tecnología industrial. El autor menciona que Existen limitaciones en el enfoque de Chayanov como en el resto de la teoría campesina en la actualidad. Es necesario, destacar aquellos aspectos del comportamiento de la economía campesina de las décadas pasadas y contrastarlas con la actualidad para poder entender la evolución del espectro.

Esta reconceptualización de la teoría campesina dota de una mirada distinta las formas de interacción en las que los agricultores manejan sus relaciones sociales a través del comercio, la industrialización y la lucha por competir en mundo globalizado donde el producto adquiere un valor propio pero las condiciones estructurales en cuestión de precios los mantiene en incertidumbre.

### **1.2.2 Teoría de las capacidades de Amartya Sen**

La teoría de las capacidades de Amartya Sen está estrechamente vinculado a la calidad de vida que las personas deben lograr, partiendo de nuestra investigación, los agricultores durante el desarrollo de sus actividades tienen objetivo de mejorar su calidad de vida, esta está basadas en sus aprendizajes y sus capacidades aprendidas de manera empírica. Para Amartya Sen los problemas sociales como la calidad de vida, la pobreza,

la desigualdad no solo se resuelven con intervenciones del estado, sino más bien apostando por las personas, desde la libertad innata del ser humano que busca su propio desarrollo (Argarita, 2014). Los caficultores de caserío Santa Rosa en Distrito de Chirinos afrontan grandes problemas y son resuelto de manera individual, la existencia de capacidades adheridas contribuye a entender el postulado de Amartya Sen, que la propia libertad individual tiene un peso preponderante para la búsqueda de desarrollo.

De acuerdo a London (2006) para entender el desarrollo de un territorio primero debemos analizar por quienes está conformado para comprender su dinámica, sus prácticas, la idiosincrasia que pregonan y a partir de ello sin atentar contra sus libertades proponer acciones individuales y colectivas a favor; se puede hablar entonces que el desarrollo parte también a partir de empoderamiento, el aprendizaje que genera nuevas capacidades individuales y estas son replicadas en su cotidianidad de los individuos. Como no hablar de aprendizaje cotidiano en la caficultura, el agricultor genera diferentes acciones desde la preparación de semillas para sembrío de nuevas plantaciones hasta la venta de café, los cambios producidos en los últimos años ha hecho que el caficultor se adapte, ya no existe más una producción basada solo en elementos ancestrales, ahora la combinación de la tecnología, la utilización de maquinaria y la sabiduría ha hecho que la producción sea de calidad y a mayor proporción; sin embargo los cambios también han traído consigo problemas, aquellos de aprendizajes, o aquellos que no se logran adaptar, no desarrollan nuevas capacidades que dificulta el desarrollo individual y del colectivo en la comunidad.

### **1.2.3 Capital Social**

El concepto de capital social ha sido abordado desde diferentes autores de acuerdo con la coyuntura y espacio donde ha sido planteado. Los inicios del capital social, se remonta a los años 1960 de manera bastante independiente de la concepción sociológica. Es preciso plasmar aquí algunas etapas de esta "prehistoria" del capital social.

El capital social se basa en una tradición sociológica iniciada por Alexis de Tocqueville y su principal atención al hecho asociativo americano, aspectos prolongados por Max Weber en sus trabajos sobre las sectas religiosas, seguido de los análisis de Émile Durkheim sobre las formas de solidaridad. En este contexto, en los países en los que “el estado social es democrático” y en los que “el individualismo” se desarrolla a medida que se igualan las condiciones, están amenazados por “el despotismo de los partidos o la

arbitrariedad del príncipe” (Tocqueville, 1968, p.123). En esas condiciones, “está claro que, si cada ciudadano, a medida que se convierte individualmente en más débil y en consecuencia en más incapaz para conservar aisladamente su libertad, no aprenderá el arte de unirse a sus semejantes para defenderla, la tiranía crecería necesariamente con la igualdad” (ibid, p. 279). En este contexto, en las sociedades aristocráticas, los hombres no tenían la necesidad de unirse para actuar, es “porque están retenidos fuertemente juntos”. Sin embargo, en las sociedades democráticas, todos los ciudadanos son independientes y débiles; ya que no pueden realizar casi nada por sí mismos y ninguno de ellos podría obligar a sus semejantes a prestarle ayuda. (ibid, p.280).

El desarrollo conceptual y aplicación de capital social es de relevancia para el entendimiento de los grupos sociales; en tal sentido algunas definiciones de autores más destacados ayudan a comprender su relación con la temática de investigación que se desarrolla, sobre todo haciendo un símil con grupo social comprendido por los caficultores del Caserío Santa Rosa.

Según el Sociólogo Norteamericano James Coleman citado en (Vargas Forero , 2002), define el capital social en términos funcionales, “La función definida por el concepto de capital social es el valor que tienen para los actores aquellos aspectos de la estructura social, como los recursos que pueden utilizar para perseguir sus intereses” (pág. 74). Basándose en este postulado Coleman identifica varias formas de capital social como:

las obligaciones y las expectativas, que hacen referencia al intercambio de favores, el empleo de amigos y conocidos como medios de información; las normas, ya sean internas al individuo o fundadas en un sistema de incentivos y sanciones; las relaciones de autoridad y las organizaciones. Asimismo, Coleman remarca que el capital social es un bien público en tanto que sus beneficios no sólo son captados por los actores involucrados en una relación social sino por otros; tomando como ejemplo, el actuar de un vecino el mismo que puede ser apático frente a la organización comunitaria de su barrio y, aun así, gozar de los beneficios de las acciones de esa organización. Debido a esto, la ‘inversión’ en capital social es subóptima “alteraciones en las conductas” (pág. 74)

Desde la perspectiva del politólogo norteamericano Richard Putnam citado en (Vargas Forero , 2002), “el capital social hace referencia a aspectos de organización social, como

las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo” (pág. 75). En este apartado Putnam hace hincapié en la participación social de los clubes, asociaciones de padres de familia, iglesias, grupos corales, círculos literarios, equipos de fútbol. Los mismos que van a contribuir al “buen gobierno y al progreso económico tras generar normas de reciprocidad generalizada, difundir información sobre la reputación de otros individuos, facilitar la comunicación y la coordinación y enseñar a los individuos un repertorio de formas de colaboración”. (Vargas Forero , 2002, pág. 75).

#### **1.2.4 Teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu**

Bourdieu menciona que el mundo social se teje alrededor de las interacciones de los individuos que comparten formas de pensamiento y modos de vida, todo esto dentro de un mismo entorno al que él denomina Espacio Social, dentro de este los agentes luchan entre sí por un capital específico que les da el status.

El mundo social está dotado de una tendencia a perseverar en el ser, y esa suerte de principio interno está inscripto tanto en las estructuras "objetivas" los modos en que se distribuyen los distintos tipos de capital: económico, cultural, social y simbólico como en las "subjetivas" las disposiciones de los agentes o grupos. (Bourdieu, 1970, pág. 3).

Para Bourdieu existe en los grupos sociales un sistema de relaciones simbólicas, donde ponen en juego bienes netamente simbólicos, que redefine la autonomía relativa. En este contexto, destaca que la autonomía es relativa, tomando en consideración que las relaciones de sentido se establecen en el límite de variación que dejan las condiciones de existencia. Es decir, que la condición de clase se define a partir de categorías de posesión y desposesión de bienes y del manejo de los mismos; en cuanto a la posición de clase se refiere, está determinada por la posesión relativa de los bienes, que puede ser mayor o menor, vinculada a una relación de dominación dependencia; entre tanto; las relaciones simbólicas vendría a constituir las maneras de usar y de consumir los bienes, asociadas a los estilos de vida, organizadas en términos de divulgación/distinción, inclusión/exclusión, y utilizadas sin que los agentes sociales sean necesariamente conscientes de ello para fortalecer, e incluso reproducir, la posición de clase.

La teoría de los campos sociales nos muestra cómo es que los individuos están inmersos en una dinámica de manera inconsciente y que la lucha por el posicionamiento y la obtención del capital social los orilla a generar prácticas de convivencia que reproducen un sistema de códigos simbólicos que perpetúan la dominación de los que obtienen el capital social y económico.

Para Bourdieu citado en (Vargas Forero , 2002), argumenta que el Capital Social “es el agregado de los actuales o potenciales recursos que están relacionados con la posesión de una red perdurable de relaciones institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo”. (2002, pág. 73), desde esta perspectiva Bourdieu considera que el capital social se concentra en los beneficios que reciben los individuos mediante la participación y construcción de la sociabilidad como parte de un grupo . Para Bourdieu, “la formación de redes son el resultado de estrategias de inversión, individuales o colectivas, conscientes o inconscientes, que buscan instituir o reproducir relaciones aprovechables en el corto o el largo plazo”. (Vargas Forero , 2002, pág. 73). A partir de esta premisa se puede decir que, las redes sociales deben construirse mediante estrategias de inversión encauzadas hacia la institucionalización de relaciones grupales, utilizables como una fuente confiable de otros beneficios.

### **1.2.5 Teoría del Capital Social según James Coleman**

Según el Sociólogo Norteamericano James Coleman citado en (Cuéllar Saavedra & Bolívar Espinoza, 2009) , argumenta que “el capital social se define por su función. El cual cohabita en la estructura de las relaciones entre actores, lo que va facilitar el logro de metas”. Partiendo de esta premisa podemos colegir que el capital social es el valor inmerso en todo grupo donde hay dinámicas económicas sociales y políticas, donde los individuos que interactúan entre sí tejen una serie de relaciones que se van moldeando a través de las funciones que desempeñan y siguiendo ciertas normas establecidas en cada organización social.

Coleman, define la relación entre el sujeto y la estructura y como los intereses propios activan las relaciones de funcionalidad y de intercambio, conceptos como reciprocidad y obligación son fundamentales para entender la postura de Coleman, es necesario mencionar que la información y los conocimientos dentro de un grupo son vitales para la articulación de las relaciones y funcionalidad de normas, costumbres,

confianza etc. Estos aspectos van a facilitar el logro de metas ya sean individuales o colectivas, que de manera aislada a la organización no se podrían lograr o que implicaría un costo mayor para lograrlo. Por consiguiente, mientras más cohesionada o integrada sea una comunidad, mayor capital social tendrá. Como resultado, se podrá emprender mayores acciones colectivas o cooperativas como reparación de caminos, arreglo de escuelas, etc.

Las relaciones que se tejen por parte de los caficultores del Caserío Santa Rosa del Distrito de Chirinos está estrechamente ligado al capital social, por ello es importante que a través de esta se busque un desarrollo individual y colectivo; los grupos sociales por lo general tienden a interactuar generando redes de contacto, practicando reglas de conducta, propiciando relaciones de poder y otros aspectos relevantes que por lo general se cumple en comunidades rurales donde existe una dinámica propia de comportamiento.

### **1.3 Conceptos Generales**

**Capital social:** Hace referencia al “conjunto de relaciones de confianza social y de cooperación cívica que permiten a la gente organizar acciones colectivas con el fin de lograr objetivos socialmente valorados”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2000).

**Factores Socioeconómico:** “Son los aspectos educativos, sanitarios, ingresos, otros que afectan el comportamiento de las personas”. ( ROLDAN MONROY, 2018)

**Desarrollo Rural integrado:** consiste en potenciar esquemas que tengan como objetivo mejorar el nivel de vida de la población del área implicada. En consecuencia, “se estimula el establecimiento de esquemas de actividad económica de base territorial, descentralizados y con un fuerte componente de decisión local que movilice a la población en la prosecución de su bienestar, mediante la máxima utilización de sus recursos propios, humanos y materiales”. (Concepto y Objetivos del Desarrollo Rural Integrado, pág. 80)

**Políticas de estado:** “Las políticas de Estado definen lineamientos generales que orientan el accionar del Estado en el largo plazo a fin de lograr el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible del país”. (Centro Nacional de Planamiento Estratégico (CEPLAN), s.f.)

**Rentabilidad:** Es el “beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje”. (ANDBANK , 2012)

**Productividad:** “La productividad es conocida como la cantidad en la producción de un producto o servicio por insumo utilizado por unidad de tiempo. Es decir, la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para obtenerla, durante un tiempo determinado”. (Rombiola, 2012)

**Calidad de vida:** Según Hornquist (1982), el termino hace referencia a la “satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural.” (Urzúa M. & Caqueo Urízar , 2012).



## **CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES**

### **2.1 Metodología de la Investigación**

La metodología de investigación es una herramienta de los análisis y la lógica de los métodos de investigación que se utilizarán. Así mismo, se podría decir que es un conjunto coherente de pasos para la aplicación de los métodos, técnica e instrumentos que el investigador utiliza para lograr conocer un objeto de investigación

Basando en la definición de Sampieri (2012), la metodología se puede explicar cómo todas las fases que desarrolla el investigador en un proyecto, donde expone ideas preliminares, describe el desarrollo para posteriormente mediante el método científico comprobar hipótesis formuladas.

#### **2.1.1 Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo descriptivo – propositiva, considerando que se pretende describir la realidad en un momento determinado, para a partir de ello generar una propuesta. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) tiene como objeto indagar los hechos que se desarrollan en una población determinada. En el caso de estudio describe el problema socioeconómico de los caficultores del caserío Santa Rosa, Distrito Chirinos, Provincia De San Ignacio – Cajamarca. Es propositiva por cuanto se elaboró una estrategia basada en el fortalecimiento del capital social para lograr el desarrollo de la comunidad. Hernández, Fernández y Baptista (2010). También señalan que la investigación propositiva se fundamenta en una necesidad o vacío dentro de una institución u organización, una vez que se obtenga la información, se llevara a cabo una propuesta para dar una posible solución dentro de un contexto específico.

#### **2.1.2 Diseño de la investigación**

La presente investigación tiene un diseño no experimental de carácter transversal, según Sampieri (2012). “Considera al diseño de la investigación como aquel que realiza una descripción de las variables y la analiza en un tiempo determinado”. (p.154). Dónde el investigador no manipula de manera predeterminada el recojo de la información que se realiza de acuerdo a cómo se presenta en su contexto natural.



Dónde:

M = Muestra de Estudio

O= Observación

P= Propuesta

## 2.2 Población y Muestra

### 2.2.1 Población

La población viene a ser hombres y mujeres mayores de 18 años del caserío Santa Rosa, que, de acuerdo con el padrón general de la comunidad, a diciembre del 2020 suman un total de 80. Hernández y otros (2014) “definen a la población como al conglomerado de todos los casos que ostentan ciertas descripciones iguales” (p.158). Por otro lado (Arias Odon, 2016). Describe a la población como el “conjunto de elementos, definido, accesibles que es la referencia para el hallazgo de la muestra, cumplimiento con criterios establecidos”.

### 2.2.2 Muestra:

Para la selección de la muestra se empleó el muestreo aleatorio simple, entre tanto de Gómez (2012), concibe a la muestra como “el procedimiento más usado para obtener mayor representatividad, en este escenario, cualquier elemento de la población que reúne las mismas características tiene la posibilidad de ser seleccionado para el estudio” (p.38). Para determinar la muestra se aplicará la siguiente formula:

**Figura 1: Fórmula de la muestra**

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

$n = 67$	Tamaño de la muestra
$N = 80$	Población total
$Z = 1.64 = 90\%$	Nivel de confianza
$P = 0.5$	Probabilidad a Favor
$q = 0.5$	Probabilidad en contra
$e = 0.10 = 10\%$	Error muestral

## 2.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

### 2.3.1 Métodos

**Analítico:** El método analítico involucra a toda teoría, hechos y acontecimientos que serán analizados técnicamente de manera detallada, con la finalidad que todos los aspectos relacionados con esta investigación, puedan entenderse de forma estructurada coyunturalmente. (Bastidas, 2009, pág. 28). En el marco de esta investigación este método nos ayudó a entender algunos comportamientos de los caficultores en el caserío Santa Rosa.

**Descriptivo-Explicativo:** El presente método nos permitió desarrollar cada componente de la investigación, en el cual fue necesario emplear la investigación bibliográfica, como libros, archivos, internet, con el propósito de tener un panorama más amplio del tema, el que nos permitió desarrollar un análisis a profundidad. (Calle, 2012, pág. 51).

**Propositivo:** Este método nos permitió emplear un conjunto de técnicas y procedimientos con el fin de poder diagnosticar y resolver los problemas fundamentales de la localidad en estudio, además de permitirnos estudiar la relación entre factores que inhiben el desarrollo y acontecimientos generados a partir de ello.

### 2.3.2 Técnicas

Para el desarrollo de esta investigación y la recolección de datos de campo se empleó la técnica de la encuesta; según Casas, Repullo y Donado (2003). “La encuesta permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La misma que

posibilita la aplicación masiva y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez.”

### **2.3.3 Instrumentos**

Como instrumentos de recolección de datos se emplearon el cuestionario. Según Sampieri (1997), “el cuestionario es el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

## **CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **3.1 Aspectos Generales del Área de estudio**

#### **3.1.1 Definición de la problemática socioeconómica del Área de Estudio**

Por lo general en las comunidades alejadas existen problemas ligados a las necesidades colectivas sin resolver, el estado no llega a cumplir su papel, por ello se impulsan acciones basadas en la cooperación mutua. En zonas como el caserío Santa Rosa del Distrito de Chirinos, las necesidades se concentran en dos aspectos que no se desligan del desarrollo del lugar, lo denominamos problemática socioeconómica, una fusión de aspectos sociales y económicos que tiene dos aristas, aquellas ligadas a una afectación individual, es decir a los pobladores que practican la caficultura, y la otra tiene implicancias en el colectivo, es decir el caserío y su dinámica a lo que denominaremos problemas estructurales del caserío.

En sentido estricto la problemática socioeconómica se refiere a situaciones de deficiencia que aqueja a un grupo de población en un determinado territorio. En territorios ligados a la agricultura como actividad principal que brinda dinamismo económico la problemática socioeconómica se vincula a los aspectos necesarios para el desarrollo de la actividad, por un lado los denominados problemas sociales, tales como nivel de instrucción, cuestiones de desigualdad de género, desorganización en la comunidad y los económicos como falta de capital económico para ampliar la producción, altos costos de producción, pérdidas económicas, falta de vías de acceso y mercados.

Los problemas socioeconómicos estructurales son más bien aquellos que aquejan a todo el colectivo en el caserío, por un lado, aquellos ligados a la educación, infraestructura, calidad de enseñanza, debilitamiento en la representación comunal, brechas en salud, acceso al servicio; en el aspecto económico más bien está orientado a la inexistencia de asistencia técnica para mejora de producción de café, apertura de nuevos mercados, acceso a tecnología para mejorar calidad de producto entre otros aspectos que no serían resueltos desde la intervención individual o comunal.

Según Gottfried y Huauser, citado por Vera y Vera (2013) la problemática socioeconómica está definida por aspectos tales como los ingresos económicos, el nivel educativo y la ocupación o actividad que desempeña el individuo dentro de una comunidad. Para el caso de los caficultores del caserío de Santa Rosa esto tendría ligación

con la problemática micro que les afecta. Las definiciones se complementan con el sustento de un postulado teórico que ayuda a entender el tema de la problemática socioeconómica en una comunidad a lo que se podría denominar una economía campesina, teoría desarrollada por Chayanov; sin embargo, no se podría entender el problema si no existe una contextualización del medio donde se desarrollan los hechos sociales.

La investigación se enmarca en una zona específica de territorio, de ahí la importancia de generar un entendimiento relacional del concepto de problemática socioeconómica con el medio geográfico donde se ubican los individuos sujetos de estudio.

### **3.1.2 Ubicación del Distrito de Chirinos**

El Distrito de Chirinos es uno de los siete distritos de la Provincia de San Ignacio en el Departamento de Cajamarca. Con una población de 13 640 hab. (INEI, 2017). Está conformado por 4 centros poblados y 65 caseríos, entre ellos el Caserío de Santa Rosa objeto del presente estudio de investigación.

***Figura 2: Ubicación geográfica del distrito de Chirinos***



Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio

El clima del distrito de Chirinos es tropical seco, una de sus actividades principales es el cultivo de Café, es así que a la fecha; el café procedente de este distrito está considerado entre uno de los mejores cafés del mundo por su gran calidad tanto en sabor, aroma y rendimiento en tasa; dada la magnitud de pequeños caficultores en las zonas aledañas en el distrito se concentran varias cooperativas conformadas por los mismos caficultores, las cuales brindan de cierta manera aporte financiero en épocas donde los precios del grano baja y los precios de los fertilizantes es muy elevado. Además, sus pobladores también se dedican al cultivo de arroz en las partes bajas del distrito, principalmente donde se encuentran los afluentes de agua de los ríos, recurso que el mismo cultivo demanda, otra actividad económica gira entorno a la crianza de ganado vacuno en las zonas del valle y también al cultivo de productos de pan llevar y frutas como la granadilla, naranja, lima, piña, plátano y otros.

### **3.1.3 Vías de acceso a la ciudad de Chirinos**

Para llegar al Distrito de Chirinos, tomando como punto de partida la ciudad de Chiclayo se hace a través de la vía asfaltada Carretera Chiclayo – Tarapoto (Carretera Fernando Belaúnde Terry) hasta la localidad de Cruce Chamaya, donde existe un desvío a la ciudad de Jaén. El viaje dura un aproximado de 6 horas. Desde este punto de llegada se toma la carretera Jaén – San Ignacio. En donde se encuentra el centro poblado Puerto Tamborapa, el mismo que pertenece al distrito de Chirinos. A continuación, se encuentra un desvío hacia la ciudad de Chirinos, lugar denominado Cruce Chirinos, desde este punto el ascenso es un tanto accidentado ya que el distrito está ubicado a 1 850 m.s.n.m. donde las lluvias son muy frecuentes y con ello los desastres naturales como derrumbes muchas veces interrumpen el paso de los vehículos, por ende, viajar al distrito de Chirinos es recomendable hacerlo en temporada de verano que corresponde a los meses de octubre hasta Diciembre. Continuando con el recorrido se pasa por el Caserío Hawái a (5 km) y el caserío Cunía a (4 km), en el mismo trayecto, llegamos al Caserío Juan Velasco, al Centro Poblado El Tablón, posteriormente al caserío Naranjos, al Caserío El cruce y llegamos al destino la Ciudad de Chirinos.

### **3.1.4 Festividades populares del Distrito de Chirinos.**

- **Fiesta de San Juan**

Esta festividad se realiza los días 23, 24 y 25 de junio, en el cual se llevan a cabo varias actividades desde tardes deportivas, misas, noches culturales y actos solemnes por parte

de las autoridades del distrito, esta festividad es aprovechado como un punto comercial y de entretenimiento familiar. Dando cabida al dinamismo de la economía del Distrito

- **Fiesta de Santa Rosa de Lima**

La festividad de Santa Rosa de Lima se lleva a cabo los días 29,30 y 31 de Agosto, en los cuales se lleva a cabo un conjunto de actividades, que atrae no solo a personas de las comunidades aledañas que rodean al distrito de chirinos, sino que también se cuenta con la presencia de turistas, que se dan cita a dicha festividad para ser partícipes de la exposición de los mejores cafés de la zona, así mismo se exponen emprendimientos artesanales he innovadores que rescatan también la importancia de la mujer en la actividad económica en sus diferentes formas dentro de la comunidad.

- **Festividad de todos los Santos**

Esta festividad se lleva a cabo los días 1 y 2 de noviembre, en conmemoración a los difuntos, donde los familiares de los mismos, realizan visitas a las tumbas rindiéndoles homenaje ya sea con actos litúrgicos u llevándoles arreglos florales, un acto que representa la presencia de los difuntos en la memoria y los corazones de cada uno de sus familiares, dicha festividad también cuenta con una serie de actividades, tardes deportivas, verbenas y actos litúrgicos a los que se dan cita los comuneros.

### **3.2 Área Específica del Estudio**

#### **3.2.1 Caserío Santa Rosa**

El caserío Santa Rosa es una localidad que se encuentra a dos horas del distrito de Chirinos, un tramo accidentado, dado el olvido de los gobiernos locales para dar mantenimiento a las vías de transporte, rodeado por grandes hectáreas de café, con un clima Tropical, que también permite el cultivo de otras especies, como plátano, cacao, menestras y otros productos de pan llevar.

La comunidad está compuesta por un aproximado de 70 familias no se tiene de conocimiento exacto dado la migración de la población a la ciudad y la llegada de otros moradores de distintas partes del país.

El Caserío Santa Rosa del distrito de chirinos presenta problemas que comúnmente se ve en zonas alejadas, viéndolo desde el aspecto de la investigación, las vías de comunicación al caserío son de mal estado generando retraso para conectividad y movimiento



económico a través de la venta del principal producto el café; aspectos de brechas como infraestructura de conectividad eléctrica, infraestructura educativa y de salud por enumerar algunos problemas socioeconómicos existentes.

**Figura 3: Caserío Santa Rosa**



Fuente: Registro fotográfico propio.

### **3.2.2 Expresiones culturales del Caserío Santa Rosa**

Como cada año todos los 30 de Agosto en el caserío Santa Rosa se rinde homenaje a Santa Rosa de Lima Patrona de esta comunidad, la participación activa de los caficultores en diversas actividades sociales para organizar dicha festividad, hacen que se formen equipos de trabajo destinados para cada actividad esto coadyuva a que se potencien los lazos sociales entre los propios comuneros, de tal modo que incluso en el desarrollo de las actividades sociales se cuenta con la participación de las autoridades locales; así como la participación vecinal de los caseríos aledaños. En el desarrollo de esta festividad se lleva a cabo la tradicional corrida de caballos, preparación de la conserva, tardes deportivas. Estas actividades hacen que se dinamice la economía del caserío.

Un aspecto importante relacionado a la problemática socioeconómica está estrechamente vinculada a la anomia existente en gran parte de los pobladores del Caserío de Santa Rosa hecho que evidencia el poco compromiso de organización comunitaria para la búsqueda de desarrollo local de su comunidad y la búsqueda de generación de mejores

ingresos individuales a través de la puesta en práctica de costumbres asociativas ligados a su producto bandera el café.

### **3.2.3 Organización del Caserío Santa Rosa.**

Lograr tener mayor representatividad comunal, demanda una buena organización interna de esta manera los pobladores del caserío santa rosa, convocan a reuniones comunales, de manera periódica, para elegir a las autoridades de turno, como el Teniente Gobernador, Agente Municipal, Presidente de rondas campesinas, Presidente del JAS (Junta Administrativa del Agua); estas reuniones están dirigidas por el teniente gobernador el cual es elegido por el pueblo, así como las demás autoridades locales. Dentro de las funciones de cada uno se encuentra:

#### *Teniente Gobernador:*

- Velar por la ejecución de obras que se realicen en la comunidad
- Certificar documentos que acrediten propiedad a cada usuario para los fines que crea conveniente.
- Participar en cualquier acto ciudadano y consejos participativos de cualquiera institución (municipalidades, cooperativas, ONG)

#### *Agente Municipal:*

- Realizar faenas comunales
- Participar en las reuniones de consejo participativo organizados por la municipalidad.
- Participar en cualquier acto público en representación de la comunidad
- Hacer las gestiones respectivas en el municipio para la ejecución de obras en la comunidad

#### *Presidente de rondas Campesinas:*

- Velar por la seguridad de la comunidad
- Apoyar a la Policía Nacional en la seguridad
- Organizar servicios nocturnos y diarios
- Controlar el abigeato

#### *Presidente del JAS:*

- Velar por un servicio eficiente del agua para la comunidad
- Arreglar cualquier desperfecto en las redes de agua y desagüe
- Mejorar y refaccionar los reservorios
- Clorar adecuadamente el agua asesorado por un personal de salud

### **3.3 Resultados de la investigación.**

Tras la aplicación de una encuesta y dado el procesamiento de datos obtenidos del programa estadístico SPSS se pone de manifiesto la problemática que aquejan los caficultores del caserío Santa Rosa.

#### **3.3.1 Dimensión Social**

En esta dimensión se responde al primer objetivo específico de la investigación en cuanto a determinar las condiciones socioeconómicas de los caficultores del caserío Santa Rosa, Distrito de Chirinos.

##### **3.3.1.1. Sexo de los caficultores**

La mayor parte de la muestra encuestada son de sexo masculino (74,6%) en tanto que una minoría son de sexo femenino (25,4%). Ver tabla siguiente

***Tabla 1: Sexo de los caficultores del caserío Santa Rosa***

Sexo	caficultores	Porcentaje
Masculino	50	74,6
Femenino	17	25,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020

##### **3.3.1.2. Edad de los caficultores**

Podemos evidenciar que la edad de los encuestados, personas que se dedican al cultivo de café oscila entre 31 a 40 años de forma mayoritaria; lo que representa un 26,87% del total, seguido de población de 41 a 50 años lo que representa un 22,39%, así mismo un 20,9% de los encuestados su edad oscila entre los 18 a 30 años, un 16,42% de los encuestados su edad oscila entre 51 a 60 años y un 13,43% su edad oscila de 60 años a

más. De esta manera podemos deducir que los moradores se dedican a esta actividad como una práctica heredada de padres a hijos. Ver tabla N° 2.

**Tabla 2: Edad de los caficultores**

Edad	Caficultores	Porcentaje
18 -30 años	14	20,9
31- 40 años	18	26,9
41- 50 años	15	22,4
51 a 60 años	11	16,4
60 años a más	9	13,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020

### 3.3.1.3. Lugar de nacimiento

En este apartado se buscó identificar el lugar de procedencia de los caficultores que residen actualmente en el caserío Santa Rosa.

**Tabla 3: Lugar de nacimiento de los caficultores**

Lugar	Caficultores	Porcentaje
Cutervo	19	28,4
Huancabamba	21	31,3
Chota	18	26,9
Santa Rosa	9	13,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 3 podemos evidenciar que la mayor parte de migrantes provienen de la provincia de Huancabamba, lo que representa un 31,3% un 28,4% son provenientes de la provincia de Cutervo, un 26,9% provienen de la provincia de Chota y un 13,4 % son netamente del Caserío Santa Rosa, de esta manera queda en evidencia que es una comunidad que acoge a gran parte de migrantes.

#### 3.3.1.4. Composición del hogar de los caficultores

En la caficultura es de vital importancia conocer el número de integrantes que conforman un hogar, esto a razón que en los últimos años existe una escasez de mano de obra principalmente en épocas de cosecha de café, esta razón ha llevado a incremento en los costos de producción ; por otro lado también en algunas zonas de la región Amazonas y Cajamarca se viene practicando las “mingas familiares” una especie de ayuda mutua entre familias y vecinos cercanos.

**Tabla 4: Número de integrantes en el hogar**

Nº de integrantes	Caficultores	Porcentaje
1 a 2	29	43,3
3 a 5	28	41,8
De 6 a mas	10	14,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

La tabla N° 4 muestra que los hogares en el caserío Santa Rosa están conformados en su mayoría de uno a dos integrantes (43.3%), también existe hogares de tres a 5 integrantes representando el 41.8%; solamente el 14.9% de los hogares tiene 6 a más integrantes, se podría colegir que en los últimos años la tasa de natalidad ha ido reduciendo paulatinamente, así mismo, la cantidad de miembros de hogar es indispensable para las jornadas de trabajo en época de sembrío y cosecha de café.

En las zonas rurales del distrito de Chirinos en los últimos años la tasa de natalidad ha ido en constante disminución, así mismo existe una fuerte corriente migratoria hacia zonas como Jaén y ciudades de la costa del Perú, especialmente de jóvenes por lo que en el Caserío de Santa Rosa ha disminuido notoriamente el número de integrantes por hogar, este hecho repercute al momento de periodo de cosecha de café donde existe un problema ligado a la escasez de mano de obra local.

#### 3.3.1.5 Problemática que afecta al caserío Santa Rosa

En las diferentes zonas rurales se presentan casos de problemáticas estructurales tales como deficiencia en materia de educación, salud, servicios públicos vías de acceso, entre

otros, estos datos se buscaron recoger en la encuesta aplicada a los caficultores del caserío Santa Rosa.

**Tabla 5: Principales problemas que afectan el Caserío Santa Rosa**

Problemática social	Caficultores	Porcentaje
Servicios básicos de mala calidad	7	10,4
Carreteras en mal estado	23	34,3
Falta de mano de obra para cosechas	21	31,3
Ausencia del estado	11	16,4
Deficiente infraestructura de salud y educación	5	7,5
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020

La Tabla N° 5 muestra que el 34.3%, de caficultores del caserío Santa Rosa considera que el principal problema que aqueja a su comunidad es la carrera en mal estado, el 31.3% considera como problema grave la falta de mano de obra para la cosecha de café; el 16.4% considera como problema a la ausencia del estado, el 10.4% considera como problema los servicios básicos de mala calidad y el 7.5% considera como problema la falta de buena infraestructura de salud y educación.

### **3.3.1.7. Problema de educación básica en el caserío Santa Rosa.**

En el caserío Santa Rosa se presentan problemas ligados a la educación, sobre todo en cuanto a nivel inicial y primaria, en la investigación se recoge los problemas estructurales que afronta el caserío como son aquellos donde el Estado Peruano a través de sus instituciones no ha logrado resolver, estos problemas se convierten de manera posterior en graves afectaciones para el desarrollo del capital social y generar organización en el caserío.

**Tabla 6: Problemas en educación básica en el caserío Santa Rosa**

Problemática Educativa	Caficultores	Porcentaje
Falta de infraestructura	21	31,3
Deficiente inmobiliario y equipamiento	15	22,4
Falta de docentes	9	13,4
Deserción escolar	22	32,8
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 8 del total de caficultores encuestados el 32.8% manifiesta que la deserción escolar es el principal problema a nivel educativo, este problema sucede mayormente a nivel de estudios de secundaria, el 31.3% considera que la problemática educativa está ligado a la falta de infraestructura, el 22.4% considera que otra problemática educativa tiene que ver con el deficiente inmobiliario y equipamiento y un 13.4% considera que la problemática educativa se da por la falta de docentes. En el caserío de Santa rosa, muchos de los caficultores no han terminado sus estudios primarios, sumado a ello el bajo nivel económico de las familias, limita que los jóvenes en edad escolar puedan continuar sus estudios, esto sumado a que, en el caserío, no existe un colegio secundario.

La escuela rural podría jugar un papel preponderante en la formación de la realidad local en función a las necesidades existentes y la ayuda de transmisión de conocimiento hacia los padres de familia. La ruptura escuela – realidad hace que en el caserío Santa Rosa no exista una simbiosis que ayude a mejorar las condiciones económicas y sociales del lugar, problemas como infraestructura, recursos humanos y deserción apuntan a generar un círculo de la pobreza a nivel local.

### 3.3.1.9. Principales problemas en materia de salud del caserío Santa Rosa

**Tabla 7: Principales problemas en materia de salud en caserío Santa Rosa**

Problemática de salud	Caficultores	Porcentaje
Falta de equipos médicos	26	38,8
Insuficiente personal médico	27	40,3
Falta de medicamentos	9	13,4
Calidad de la atención brindada	5	7,5
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la Tabla N° 10 del total un 40.3% considera que la principal problemática en el sector salud es el insuficiente personal médico con el que se cuenta para las atenciones, un 38.8% considera como problema la falta de equipos médicos, el 13.4% considera como problema de salud la falta de medicamentos y un 7.5% considera que la problemática en el sector salud gira en torno a la calidad de atención brindada por parte del personal de salud.

### 3.3.1.10. Acceso a Servicios Básicos

**Tabla 8: Vivienda de caficultores cuenta con servicios básicos**

Items	Caficultores	Porcentaje
Si	65	97,0
No	2	3,0
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020

En la Tabla N° 11 podemos evidenciar que casi la totalidad de la población cuenta con servicios básicos (97%) y una parte ínfima (3%) de la población no cuenta con servicios básicos.



### 3.3.2 Dimensión Económica

#### 3.3.2.1. Fuentes de ingreso económico

**Tabla 9: Fuentes de ingreso económico de los caficultores de Santa Rosa**

Principales fuentes de Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Venta de café y venta de animales menores	42	62,7
Venta de ganado vacuno/porcino y venta de café	16	23,9
Venta de abarrotes y venta de café	9	13,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la Tabla N° 12 del total de encuestados, el 62.7% argumenta que su principal fuente de ingresos es la venta de café y venta de animales, el 23.9% argumenta que sus ingresos se ven sustentados en la venta de ganado vacuno/ porcino y la venta de café; y el 13.4% sus ingresos se ven sustentados en la venta de abarrotes y venta de café.

#### 3.3.2.2. Problemática del Transporte

**Tabla 10: Principales problema de transporte en caserío Santa Rosa**

Problemática de transporte	Agricultores	Porcentaje
Carretera en mal estado	42	62,7
Elevados costos de pasaje	8	11,9
Falta de movilidad diaria	17	25,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 13 se evidencia que el principal problema en el transporte tiene que ver con las carreteras en mal estado (62.7%), el 25.4% considera que el problema de transporte gira entorno a la falta de movilidad diaria y el 11.9% considera que el problema de transporte se debe a los elevados costos del pasaje.

### 3.3.2.3 Productividad

**Tabla 11: Producción de café en quintales en caserío Santa Rosa**

Producción por Ha	Caficultores	Porcentaje
De 20 a 40 qq	38	56,7
De 41 a 60 qq	17	25,4
De 61 a más	12	17,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 14, un 56,7% de caficultores afirman que su producción estimada en quintales de café es de 20 a 40 qq, un 25,4% afirma que su producción estimada es de 41 a 60 qq de café y un 17,9% afirma que su producción estimada de café es de 61qq a más.

### 3.3.2.5 Lugares de Venta de Café

**Tabla 12: Lugares de venta de café**

Lugar venta	Caficultores	Porcentaje
En el mismo caserío	21	31,3
Venta a cooperativa o asociación	12	17,9
Venta a intermediarios en el distrito	34	50,7
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 16 el 50.7 % manifiesta que vende su café a intermediarios en el distrito, el 31.3% asegura vender su café en el mismo caserío y el 17.9% vende su café a cooperativas o asociaciones.

### 3.3.2.6 Ganancia por campaña de café

**Tabla 13: Ganancia por campaña de café en caserío Santa Rosa**

Monto	Caficultores	Porcentaje
1000-5000	43	64,2
5000-10000	16	23,9
10000-20000	8	11,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 17 podemos apreciar que del total de encuestados el 64,2% asegura tener una ganancia entre 1000- 5000 soles por campaña, un 23,9% afirma tener una ganancia entre 5000- 10000 soles por campaña y un 11,9% asegura tener entre 10000 – 20000 soles de ganancia por campaña.

### 3.3.3 Dimensión Productiva

#### 3.3.3.1 Recursos Tecnificados para mejorar la calidad del café

**Tabla 14: Infraestructura para mejorar calidad de café en caserío Santa Rosa**

Recursos Técnicos	Caficultores	Porcentaje
Tanque tina, Carpa Solar, Pulpero	19	28,4
No cuenta	48	71,6
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la Tabla N° 18 podemos evidenciar que un 71,6% de caficultores no cuenta con recursos como tanque tina, carpa solar, pulpero entre otros recursos que le permitan

mejorar la calidad de su producto, un 28,4% asegura contar con los recursos en mención por lo tanto su café es de mejor calidad.

Dentro de estos recursos tecnificado o módulos de beneficio cabe rescatar el uso de los mismos, según la manifestación de los propios caficultores que cuentan con estos recursos.

*TANQUE TINA:* Sirve para un mejor fermentado del café, mejorando la tasación.

*BANDEJAS:* Se utilizan para el secado de café, lo que en la actualidad ha sido remplazado por los secadores solares.

*SECADOR:* Sirven para que el agricultor tenga la facilidad del secado del grano en temporada de lluvia.

*PARIUELAS PARA EL ALMACENAMIENTO:* Sirven para que el café después de secado sea almacenado evitando el contacto con la tierra y de esta manera no afecte el rendimiento en tasa.

Por otro lado, cabe recalcar que el “Rendimiento físico del café” no es igual a rendimiento en tasa, para el rendimiento en físico es importante tener en cuenta la calibración de la despulpadora, para que el grano salga íntegro, también se tiene en cuenta el recojo de los granos, que sean solo maduros, sin verdes; el rebalsado (en que los granos vanos flotan y los granos buenos se quedan). Para ello es importante que se dé un buen llenado de grano.

### 3.3.3.2 Tipo de abono utilizado para la producción de café

**Tabla 15: Tipo de abono utiliza para la producción de café**

Insumos	Caficultores	Porcentaje
abonos orgánicos	21	31,3
abonos inorgánicos	46	68,7
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 19 un 68,7% de caficultores asegura hacer uso de abonos inorgánicos para la producción de café, dado que le permite tener una mayor producción; un 31,3% afirma utilizar abonos inorgánicos para la producción de café.

### 3.3.3.3 Financiamiento del gasto de producción de café

**Tabla 16: Recursos para financiar producción de café**

Financiamiento	Caficultores	Porcentaje
Recursos propios	10	14,9
Prestamos entidades financieras	26	38,8
Prestamos de cooperativas, asociaciones	11	16,4
Prestamos locales (familias).	20	29,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 20 se pone de manifiesto que un 38,8% de caficultores financia sus gastos de producción de café a través de préstamos a bancos y cajas, un 29,9% financia sus gastos a través de préstamos locales mayormente prestamos familiares, un 16,4% financia sus gastos para la producción de café con préstamos a cooperativas u asociaciones y un 14,9% financia sus gastos de producción con recursos propios.

### 3.3.3.6 Trabajos fuera de la parcela

**Tabla 17: Otras actividades que dedica caficultores del caserío Santa Rosa**

Trabajos	Caficultores	Porcentaje
Albañil	10	14,9
Comerciante	16	23,9
Crianza de animales	20	29,9
Otros trabajos fuera de la comunidad	21	31,3
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 24, se pone de manifiesto que, así como el cultivo de café es una de las actividades principales de los moradores del caserío, estos pasada la campaña de café también se dedican al sembrío de otros cultivos y realizar otras actividades, de esta manera logran tener otros ingresos, es así como un 31,34% de encuestados afirman dedicarse a realizar otros trabajos fuera de la comunidad, en la mayoría de casos los caficultores migran a las ciudades por temporadas para buscar una oportunidad laboral; un 29,85% se dedica a la crianza de animales, actividad que hoy por hoy vienen dedicándose de lleno dado los buenos ingresos que deja la venta de animales y también les sirve para el autoconsumo, un 13,88% asegura dedicarse al comercio y un 14,93% se dedica a trabajos de construcción “albañil”.

### 3.3.4 Dimensión Estructural

#### 3.3.4.1 Generación de Redes de contacto

**Tabla 18: Redes de contacto para la venta de café**

Redes de contacto	Caficultores	Porcentaje
Amigos	32	47,8
Conocidos	16	23,9
Familiares	19	28,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 25 podemos evidenciar que del total de caficultores encuestados el 47.8% se vale de su red de amigos para la venta de café, un 28.4% emplea una red familiar y el 23.9% cuenta con una red de conocidos para la venta de su café.

### 3.3.4.2 Medios informativos

**Tabla 19: Medios utiliza para informarse sobre precios de café**

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Radios locales	21	31,3
Internet – Facebook	5	7,5
Amigos	21	31,3
Conocidos	20	29,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 26 el 31.3% utiliza tanto radios locales, así como los amigos, para informarse sobre los precios del café, un 29.9% se entera de los precios mediante conocidos y un 7.5% se entera de los precios del café mediante internet.

### 3.3.4.3 Tipos de organizaciones comunales

**Tabla 20: Tipo de organizaciones que existen en caserío Santa Rosa**

Organizaciones comunales	Caficultores	Porcentaje
Rondas campesinas	27	40,3
Club deportivos	22	32,8
Asociaciones de productores	18	26,9
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 27 se pone de manifiesto que un 40.3% considera que las Rondas Campesinas juegan un papel muy importante en la resolución de problemas, un 32.8% considera que los clubs deportivos también cumplen una importante función a nivel

organizativo y un 26.9% considera que la asociación de productores también ayuda a contrarrestar algunas falencias a nivel comunal.

### 3.3.4.3. Integración de organizaciones comunales

**Tabla 21: Forma parte de alguna organización que existe en Santa Rosa**

Items	Caficultores	Porcentaje
Si	11	16,4
No	56	83,6
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 28 se pone en evidencia el bajo nivel participativo de los caficultores del caserío Santa Rosa al no formar parte de alguna organización comunal lo que representa un 83,6% del total de encuestados, por otro lado, un 16,4% afirma ser parte de alguna organización comunal.

### 3.3.4.4. Estado organizacional de la comunidad

**Tabla 22: Considera que la comunidad está bien organizada**

Items	Caficultores	Porcentaje
Si	12	17,9
No	55	82,1
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 29 podemos evidenciar que un 82,1% considera que la comunidad no está bien organizada, y un 17,9% considera que la comunidad está bien organizada. Como muestra la tabla 28, en el Caserío no existe organización, esto está directamente relacionado en principio con la problemática socioeconómica existente en el lugar y por otro lado con el escaso desarrollo local. Como se ha evidenciado la mayoría tiene como práctica agrícola la caficultura, entonces otro problema de fondo es el individualismo



existente lo que conlleva a no recibir asistencia técnica ya sea por parte del estado u cooperativa.

### **3.3.4.5 participación en Jornadas comunales**

**Tabla 23: Participan en trabajos comunales como faenas**

Items	Caficultores	Porcentaje
Si	26	38,8
No	41	61,2
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 30 un 61,2% de caficultores encuestados afirman no tener participación alguna en las jornadas comunales, un 38,8% afirma que si participa de estas jornadas las mismas que afirman sirven para integrar más a la comunidad.

### **3.3.4.6. Actitudes frente a los problemas que aquejan a la comunidad**

**Tabla 24: Actitudes frente a los problemas que aquejan al caserío Santa Rosa**

Actitudes	Caficultores	Porcentaje
Propositivo	19	28,4
Indiferente	48	71,6
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 31 un 71,6% de caficultores encuestados afirman que son indiferentes ante los problemas que aquejan a la comunidad, mientras que un 28,4% afirman ser propositivos ante ciertas problemáticas comunales siempre buscando el beneficio comunal.

La tabla 31, además nos muestra un problema existente relacionado con la poca organización en la comunidad, la inexistencia de la búsqueda de mejora ha generado un debilitamiento a nivel de liderazgos y participación comunales. Así como menciona el

agente municipal del lugar “cada vez es menos la participación de mis paisanos en jornadas de faena de caminos u otros que beneficien al pueblo”.

### 3.3.4.7. Valores que se deberían poner en práctica en la comunidad.

**Tabla 25: Valores que se deberían poner en práctica en el caserío Santa Rosa**

Items	Caficultores	Porcentaje
Respeto	9	13,4
Solidaridad	21	31,3
Cooperación	37	55,2
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 32 podemos apreciar que un 55.2% considera que se debe poner en práctica el valor de la cooperación, el 31.3% considera que se debe ser más solidarios y un 13.4% considera que debemos ser más respetuosos.

### 3.3.5 Dimensión Cognitiva

#### 3.3.5.1 Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones

**Tabla 26: Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones en caserío Santa Rosa**

Escala	Caficultores	Porcentaje
Siempre	10	14,9
A Veces	28	41,8
Nunca	29	43,3
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 33 un 43.3 % considera que nunca se cumplen con los acuerdos tomados en reuniones, un 41.8% considera que a veces se cumple con los acuerdos y un 14.9% considera que siempre se cumplen con los acuerdos.

### **3.3.5.2 Nivel de confianza en las autoridades, representantes de organizaciones que existen en la comunidad.**

**Tabla 27: Confía en las autoridades que existen en el caserío Santa Rosa**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	32,8
No	45	67,2
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de noviembre 2020.

En la tabla N° 34 se pone de manifiesto que un 67.2% no confía en sus autoridades locales ni representantes de organizaciones y un 32.8% manifiesta que si confía en sus autoridades locales y representantes de organizaciones.

### **3.3.6 Dimensión Relacional**

#### **3.3.6.1 Asistencia a reuniones comunales**

**Tabla 28: Asistencia a las reuniones en caserío Santa Rosa**

Escalas	Caficultores	Porcentaje
Siempre	16	23,9
A veces	25	37,3
Nunca	26	38,8
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 35 se constata que un 38,8% nunca asiste a las reuniones comunales, un 37,3% asiste a veces a las reuniones comunales, y un 23,9% siempre asiste a las reuniones comunales.

### 3.3.6.2 Titularidad de cargos

**Tabla 29: Asume cargos comunales en el caserío Santa Rosa**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	6,0
A veces	27	40,3
Nunca	36	53,7
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

En la tabla N° 36 un 53,7% de los caficultores encuestados afirman que nunca asumen cargos u compromisos para la realización de actividades comunales, un 40,3% indica que a veces asumen algún cargo, y un 6% asegura que siempre asumen la titularidad de cargos u compromisos para llevar a cabo el desarrollo de actividades comunales.

### 3.3.7 Propuesta de la investigación

**Título:** Fortalecimiento del capital social en los caficultores para el desarrollo del caserío Santa Rosa, distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca.

#### 3.3.7.1 Datos informativos de la propuesta

- 3.4 Institución Formadora : Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.  
3.5 Escuela : Sociología.  
3.6 Unidad de Análisis : Caficultores del caserío Santa Rosa.  
3.7 Responsable : Liliana Martínez Peña.

#### 3.3.7.2 Contextualización De La Propuesta

La investigación nos arroja como resultados principales que los caficultores del caserío Santa Rosa manifiestan la existencia de falencia en materia de organización en la comunidad, la desarticulación a nivel comunal y a nivel de caficultores, la débil existencia de liderazgo y relaciones sociales estas últimas enriendase como “contactos”; estos factores principales dificultan el desarrollo local del Caserío Santa Rosa en el Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca.

Bajo los resultados existentes de la recolección de datos a los caficultores encuestados del caserío Santa Rosa del distrito de Chirinos y en conjugación con las bases teóricas del capital social, se colige que es necesario establecer una

estrategia a nivel operativa basada en el fortalecimiento de la asociatividad, la participación comunal el establecimiento de intervenciones sociales y productivas que lleven al desarrollo local sustentado en su gente.

### **3.3.7.3. Presentación De La Propuesta**

La propuesta de **Fortalecimiento del capital social en los caficultores para el desarrollo del caserío de Santa Rosa, distrito Chirinos**, es una estrategia que se propone al caserío de Santa Rosa adoptar, considerando que a través de ella se desarrollará las estrategias, tácticas, los aspectos teóricos, la puesta en operación que ayuden a mejorar la cohesión social, diagnosticar las potencialidades a nivel comunitario, ordenar y dinamizar el desarrollo local.

Las presentes actividades, acciones y objetivos han sido diseñados a partir del diagnóstico real del caserío Santa Rosa, distrito de Chirinos, tomando como bases del sustento teórico la del capital social, el desarrollo local centrado en comunidades rurales; a partir de ello plantearse una aplicación e implementación mediante objetivos, actividades y estrategias que se reflejan en el cronograma con el objetivo final, buscar el desarrollo local a partir de estrategias vinculadas al capital social.

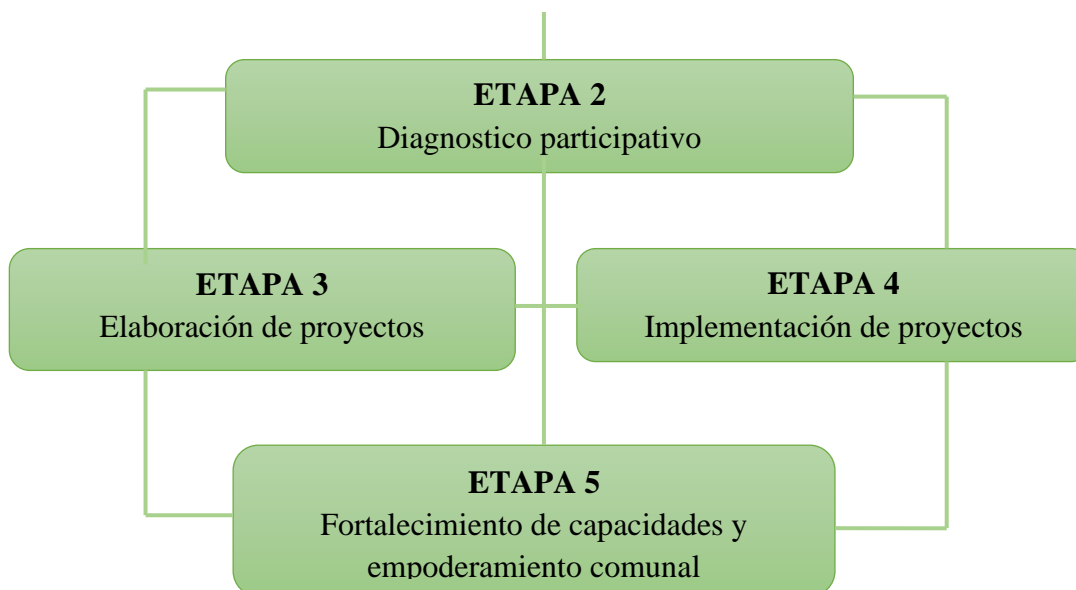
En este contexto lo que se propone fortalecer el capital social, fomentando el dialogo entre caficultores que les permita compartir experiencias, expectativas, he información que les ayuden directamente a mejorar el acceso a nuevos mercados para la venta de su producto, que se mejore los niveles de confianza entre caficultores y autoridades, que exista una mejor participación de los caficultores en reuniones, en jornadas comunales. Aspectos que van a mejorar de manera exponencial el desarrollo de la comunidad puesto que se pueden llegar a acuerdos de cooperativismo.

### **3.3.7.4. Conceptualización de la propuesta**

La propuesta se compone de cinco etapas, las mismas que serán desglosadas en una estructura ordenada de trabajo y/o actividades más adelante.

**Figura 1:** Esquema de intervención de la propuesta





Las etapas de la propuesta se basan principalmente como punto de partida la teoría de capital social, para a partir de sus elementos generar las etapas subsiguientes que vienen a ser más operativas y sobre todo basadas en lograr el desarrollo local del Caserío Santa Rosa a partir de los caficultores como actores principales en el proceso.

#### **Actividades generales según etapa de la propuesta**

<b>ETAPAS</b>	<b>ACTIVIDADES GENERALES</b>
Etapa 1: Asociatividad y articulación territorial	<p>Asociatividad a nivel comunal para generar oportunidades en caficultura.</p> <p>Vinculación con organizaciones e instituciones de alcance local, nacional e internacional.</p> <p>Articulación con organización de productores cafetaleros a nivel local y regional.</p> <p>Acceso a financiamiento de financiamiento</p>
Etapa 2: Diagnostico participativo	<p>Talleres grupales a grupo de caficultores</p> <p>Focus group, encuestas para identificar acciones.</p> <p>Identificación de potencialidades a nivel comunal.</p> <p>Identificación de necesidades en materia de caficultura y desarrollo local.</p>

		Diagnóstico de fortalecimiento comunitario.
Etapa 3: Elaboración de proyectos colectivos		Elaboración de proyecto de asociatividad comunal. Elaboración de proyectos productivos basados en café
Etapa 4: Implementación de proyectos	4: de	Ejecución de proyectos elaborados. Seguimiento y monitoreo a los entregables y resultados de los proyectos.
Etapa 5: Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento comunal	5: de y	Talleres de transferencia de información y conocimiento a los caficultores. Empoderamiento comunal basado en una estrategia de desarrollo.

### **3.3.7.5. Finalidad de la propuesta**

La presente propuesta de fortalecimiento del capital social a los caficultores para el desarrollo local del caserío Santa Rosa, distrito de Chirinos, tiene como finalidad mejorar el capital social comunitario a partir de los elementos como los valores, las redes sociales, las relaciones sociales, las normas existentes en la comunidad y las organizaciones y/o instituciones presentes en el caserío Santa Rosa y distrito de Chirinos, además de zona de influencia todos los elementos ayudan a generar el desarrollo local del caserío de manera sostenible y con una economía social.

### **3.3.7.6. Metas a lograr con la propuesta**

- Lograr Fortalecer el capital social como elemento clave en los caficultores del caserío Santa Rosa y que repercuta en el desarrollo local.
- Generar estrategias y actividades que conlleven al desarrollo local del caserío Santa Rosa a partir de fortalecimiento del capital social en los caficultores.
- Desarrollo del caserío Santa Rosa en base a las potencialidades territoriales y humanas existente.

### **3.3.7.7. Actividades de la propuesta**

Las actividades de la propuesta se desprenden del esquema de la intervención y del desarrollo general de actividades según etapa; en una propuesta debe presentarse de manera generalizada las actividades a desarrollar y el cronograma en tiempos. Al ser una propuesta que tiene dos componentes bien marcados, por un lado, un componente de desarrollo local basado en las potencialidades de la producción de café y por otro lado el componente de fortalecimiento comunal como elemento clave del desarrollo local.

El liderazgo de la ejecución de las acciones estratégicas estará encabezado por la investigadora y con apoyo de equipo técnico a nivel comunal y en constante articulación con las entidades públicas en un primero momento; en segundo momento las actividades serán ejecutadas por los responsables de los proyectos.



### Propuesta de actividades y cronograma de trabajo

ETAPA	ACTIVIDADES	ACCIONES ESTRATEGICAS	MESES													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
Asociatividad y articulación territorial	Constituir una asociación de productores de café	Mapeo de N° de productores de café en el Caserío Santa Rosa	X													
		Asamblea comunal para constitución de asociación	X													
		Elaboración de minuta y registro en SUNARP		X												
	Vinculación con organizaciones a nivel local, regional, nacional e internacional.	Inscripción en la Junta Nacional del Café y la plataforma multiactor de café de Cajamarca.		X												
		Registro de la asociación en MIDAGRI y PRODUCE			X											
	Articulación en espacios de productores de café	Presentación en concursos de taza de excelencia de café Regional.				X										
		Participación en feria Expo café Cajamarca				X										
		Convenio con cooperativa de segundo nivel para exportación de café oro.					X									
	Acceso a financiamiento	Convenio con AGROBANCO					X									
		Fondeo en AGROIDEAS y PROCOMPITE.						X								
		Plan de acceso a financiamiento con Root Capital, Ness entre otras organizaciones financistas.						X								

ETAPA	ACTIVIDADES	ACCIONES ESTRATEGICAS	MESES													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
Diagnostico participativo	Levantamiento de información Focus Group, encuestas, talleres.	Plan de recojo de información a nivel de necesidades y potencialidades del caserío Santa Rosa.					X									
		Diagnóstico de fortalecimiento comunitario.						X								
Elaboración de proyectos colectivos	Elaboración de proyectos de desarrollo productivo y desarrollo local	Elaboración de proyecto para mejora cadena productiva del café presentado a AGROIDEAS							X							
		Elaboración de un plan de negocio a presentar a PROCOMPITE.							X							
		Propuesta de proyectos para participación en presupuesto participativo 2024.								X						
		Proyecto de fortalecimiento de la asociatividad y liderazgo comunal								X						
implementación de proyectos	Ejecución de proyectos presentados a entidades del estado y ONGs.	Ejecución de proyecto AGROIDEAS									X					
		Ejecución de proyecto PROCOMPITE									X					
		Ejecución de proyecto de asociatividad y liderazgo comunal										X				

ETAPA	ACTIVIDADES	ACCIONES ESTRATEGICAS	MESES													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento comunal	Talleres, reuniones de trabajo para transferencia de información y empoderamiento comunal.	Entrega de plan de operación y mantenimiento de proyectos ejecutados con AGROIDEAS y PROCOMPITE								X						
		Plan de actividades de transferencia de información para ejecución ex - post de proyecto financiado por el estado.									X					
		Evaluación final y transferencia de aprendizajes de proyecto asociatividad y liderazgo.										X				
		Graduación de líderes locales, promotores comunitarios y técnicos locales.												X		
		Ejecución de actividades de segunda fase de proyecto de AGROIDEAS y PROCOMPITE														X

### **3.3.7.8 Recursos a utilizar en la propuesta**

#### **Recursos Humanos**

La propuesta de fortalecimiento del capital social en los caficultores para el desarrollo del Caserío Santa Rosa en el distrito de Chirinos está liderada por la responsable del trabajo de investigación y tiene como stakeholders claves a los siguientes:

#### **Recursos Materiales**

Materiales de escritorio, Proyector Multimedia, Computadora y Ambientes físicos

### **3.3.7.8. Financiamiento de la propuesta**

El financiamiento de la propuesta se basa en tres frentes; por una lado la comunidad se organiza y busca apoyo económico del estado a través de programas como AGROIDEAS, AGRORURAL, PROCOMPITE, además de buscar financiamiento de la cooperación internacional, básicamente ONGs que financian proyectos de desarrollo social y rural, además de buscar financiamiento a nivel de gobierno local de la Municipalidad Distrital de Chirinos, Gerencia Sub Regional Jaén del gobierno Regional de Cajamarca y/o Municipalidad Provincial de Jaén.

El financiamiento no puede ser asumido por la comunidad en su totalidad, sin embargo, se puede dar el caso de contrapartidas y/o uso de mano de obra no calificada según algunas actividades de proyectos propuesto.

### **3.3.7.9. Evaluación de la propuesta**

La evaluación de las actividades estratégicas se realizará al inicio, durante y ex post y estará a cargo del director, /gerente y/o coordinador del proyecto. Todas las evaluaciones para ejecutarse serán informadas de manera transparente a los principales stakeholders (autoridades, población) del caserío Santa Rosa.

### **3.4. Discusión De Resultados**

A partir de los resultados obtenidos, aceptamos la hipótesis, en la cual afirmamos que, si se diseña una estrategia de desarrollo a través de la Promoción y Fortalecimiento del capital social, sustentado en el conocimiento particular de la problemática se podrá afrontar la crisis socio económica de los caficultores del caserío Santa Rosa distrito chirinos, Provincia de San Ignacio, Departamento Cajamarca – 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Bocángel Puclla & Cano Zevallos, 2020), quienes señalan que, el capital social en el desarrollo económico de una comunidad, está en relación con la organización de los grupos y redes que se forman dentro de la misma, generando lazos de confianza y solidaridad, realizando mayores acciones colectivas, de cooperación mutua, de información y comunicación, aspectos que fortalecen la cohesión social e inclusión, que optimizara su empoderamiento y acción política. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Pero en lo que no concuerda el hallazgo de los autores referidos con el presente, es que ellos mencionan que el 85% de las personas encuestadas en su estudio, siempre tienen confianza en sus representantes máximos. En contraste con nuestro estudio los niveles de confianza de los caficultores del caserío Santa Rosa en sus representantes es mínimo (32,8%).

En lo que respecta a la relación de la variable capital social y las condiciones socioeconómicas de las familias (Sánchez Flores & Solano Castellanos, 2020) afirman, que “no existe relación significativa entre condición socioeconómica y el capital social de las familias; considerando que las redes sociales, la participación individual y colectiva, las normas y sanciones, no determinan la condición socioeconómica”, esta situación se va a explicar en que el emprendimiento y el capital social es a nivel colectivo y los beneficios de la rentabilidad empresarial no retribuye a beneficiar a las familias, por el contrario las familias obtienen ingresos provenientes de sus propias actividades agropecuarias y no de la constitución de una empresa. Tal como se pone de manifiesto en el presente estudio, los ingresos de los caficultores se acentúan en el desarrollo de diferentes actividades productivas, lo cual va a determinar los ingresos de cada familia.

Así mismo (Rocha Miranda, 2016) en su estudio detallan los principales problemas que limitan la mejora económica en una comunidad, como el “escaso capital de trabajo, escaso abastecimiento de agua, bajo precio de los productos, escasa articulación con el mercado,

excesivo papeleo y la falta de garantías para el acceso a créditos”. En contraste con estos resultados en el presente estudio también se pone de manifiesto la misma problemática de los caficultores; sumado a problemas en el transporte de sus productos dado el mal estado de las carreteras, la falta de mano de obra para la cosecha de café; ausencia del estado, servicios básicos de mala calidad y la falta de buena infraestructura en salud y educación.

Por otro lado, (Calle Rodriguez, 2018) detalla que; “el capital social que posee la empresa familiar del sector cafetalero da apertura a actividades de mejora ya sean radicales o incrementales, debido a sus características distintivas como perdurabilidad en el tiempo y la creación de valores como confianza y honestidad”. Estos resultados no son compatibles con nuestro estudio dado que los emprendimientos o la constitución de una empresa no está acentuado en el imaginario de los caficultores del caserío Santa Rosa, por ende, su bajo nivel de desarrollo Económico.

## **CAPITULO IV: CONCLUSIONES**

1. Se diseñó una estrategia para fortalecer el Capital Social que contribuye en afrontar la problemática socio económica y lograr el desarrollo de los caficultores del caserío Santa Rosa; dada la implementación de acciones de gestión local en relación a la asociatividad para ganar espacios dentro del rubro comercial y tener más representatividad social.
2. Se determinó que las condiciones socioeconómicas de los caficultores del caserío Santa Rosa giran en torno a su nivel de ingresos que perciben por campaña, la cantidad de hectáreas de café con las que cuentan y el casi nulo compromiso que existe en los caficultores para mejorar su calidad de vida.
3. Se estableció la calidad del Capital Social y su contribución al desarrollo socio económico de los caficultores del caserío Santa Rosa; en tanto se logró contrastar que, si se tiene una comunidad más organizada, comprometida con mejorar las deficiencias que se presentan a nivel organizativo afianzando los lazos de confianza y solidaridad se fomentara una cultura de cooperación entre sus integrantes.
4. Se propuso una estrategia basada en el fortalecimiento del Capital Social orientado a potenciar el desarrollo socio económico de los caficultores del caserío Santa Rosa. Mediante el desarrollo de asistencias técnicas, talleres informativos, jornadas comunales, aspectos que coadyuvan a mejorar el tejido social y económico de la comunidad.

## **CAPITULO V: RECOMENDACIONES**

1. A los caficultores del caserío Santa Rosa se recomienda afianzar sus lazos sociales entre ellos y depositar más confianza en sus autoridades locales, así mismo se les exhorta a sumir el compromiso de cooperar en las diversas actividades comunales con el fin de generar espacios de diálogo y consenso para la mejora continua de la comunidad.
2. A las autoridades locales del caserío Santa Rosa y gobierno Distrital se les recomienda a tender puentes de diálogo y asumir con responsabilidad el cargo que se les encomendó con la finalidad de mejorar la gestión y cumplir con las obras de mejoramiento tanto en vías de acceso al caserío que posibilite el traslado del producto de los caficultores y puedan acceder a nuevos mercados y obtener mejores precios.
3. A la comunidad en general, se les recomienda fortalecer las capacidades de asociatividad que hay en la comuna, así mismo trabajar de manera coordinada con más instituciones o cooperativas que les proporcionen los medios necesarios para mejorar tanto la calidad del producto mediante equipos tecnificados y asistencias técnicas y con ello también mejorar la calidad de vida de la comunidad. Ya que si se tiene un buen producto el precio sube y mejoran los ingresos de las familias.



## BIBLIOGRAFIA

- APARICIO CUERVO , D. (2016). *DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO, MÁS ALLÁ DEL ESTADO Y LAS POLITICA PÚBLICAS. DESARROLLO A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO: CASO ALPINA, GUACHUCAL, NARIÑO 2007-2016*. Universidad de los Andes, Departamento de Ciencia Política, BOGOTÁ. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/39159/u821031.pdf?sequence=1>
- ROLDAN MONROY, L. D. (2018). *LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE VIOLENCIA ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE GRADO UNDÉCIMO 1 y 2 EN LA ESCUELA INDUSTRIAL 20 DE JULIO DEL MUNICIPIO DE PUERTO WILCHES SANTANDER – COLOMBIA, AÑO 2014*. Trabajo de grado para optar al título de Maestro en Educación con mención en Pedagogía, UNIVERSIDAD NORBERT WIENER, ESCUELA DE POSGRADOS, LIMA – PERÚ. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1828/MAESTRO%20-%20Rold%C3%A1n%20Monroy%2C%20%20Luisa%20Dudley.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ANDBANK . (27 de Febrero de 2012). *¿QUÉ ES LA RENTABILIDAD?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Blanco Obando, E. E. (2014). *El Desarrollo Rural y el Capital Social en el cantón de La Cruz, Guanacaste, Costa Rica*. Tesis Doctoral , Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología, Costa Rica. Recuperado el 29 de Abril de 2020, de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=7l%2BmDoe nv9c%3D>
- Bocángel Puclla, V. C., & Cano Zevallos, G. (2020). *“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE PUMAMARCA DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN – CUSCO PERIODO 2018”*. Para optar el título profesional de Licenciado en Economía , UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, CUSCO - PERÚ. Recuperado el 14 de Marzo de 2021, de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3652/1/Violeta\\_Gabriela\\_Tesis\\_bac hiller\\_2020.PDF](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3652/1/Violeta_Gabriela_Tesis_bac hiller_2020.PDF)
- Bourdieu, P. (1970). *Las Estrategias de la Reproducción Social*.
- Calle Rodriguez, M. J. (2018). *CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA EMPRESA FAMILIAR. CASO EMPRESA EXPORTADORA DE CAFÉ*. Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de: Licenciada en Gestión y Negocios Internacionales, UNIVERSIDAD CASA GRANDE , Facultad de Administración y Ciencias Políticas , GUAYAQUIL - ECUADOR. Recuperado el 11 de

- Marzo de 2021, de  
<http://200.31.31.137:8080/bitstream/ucasagrande/1632/2/Tesis1865CALC.pdf>
- Centro Nacional de Planamiento Estratégico (CEPLAN). (s.f.). *Políticas y Planes*. Obtenido de  
<https://www.ceplan.gob.pe/politicas-y-planes/>
- COMEXPERU. (2019). *DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS DEL CAFÉ PERUANO*. Lima. Recuperado el 25 de Abril de 2020, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/diagnostico-y-perspectivas-del-cafe-peruano>
- Concepto y Objetivos del Desarrollo Rural Integrado. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2020, de [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/5474\\_8.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/5474_8.pdf)
- García Vargas, O. D. (2008). *Capital Social y Análisis de Redes Sociales como Herramientas de Estudio de Procesos de Desarrollo Local*. Proyecto de Grado, Universidad de los Andes, Bogotá. Recuperado el 30 de Abril de 2020, de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/24192/u346469.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Heynig, K. (Abril de 1982). Principales Enfoques sobre la Economía Campesina. *Revista de la CEPAL*(16). Recuperado el 11 de Mayo de 2020, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10332/016115142\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10332/016115142_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kochanowicz, J. (2001). LA TEORIA DE CHAYANOV Y EL PUNTO DE VISTA POLACO RESPECTO A LA ECONOMIA CAMPESINA. Universidad de Varsovia. Facultad de Ciencias Económicas. Długa 44/50. 00-241 Varsovia .
- Mejía Arias, R. A. (2016). *"INCIDENCIA DE LA BAJA PRODUCTIVIDAD CAFETERA EN LAS FAMILIAS EN EL ÁREA RURAL DEL CORREGIMIENTO DE ALTAGRACIA"*. TESIS DE GRADO, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA , ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Colombia. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/84108687.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2020, de <http://minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/24-sector-agrario/cafe/199-cotizaciones-internacionales>
- Mota Diaz, L. (septiembre-diciembre, de 2002). EL CAPITAL SOCIAL: UN PARADIGMA EN EL ACTUAL DEBATE SOBRE EL DESARROLLO.TENDENCIAS Y PROBLEMAS. *Espiral*, IX(25), 45. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/138/13802502.pdf>
- Pérez Akaki, P. (2007). Las transformaciones institucionales en la producción y comercialización internacional del café en el siglo XX e inicios del XXI. *Problemas del desarrollo*, 38(150). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362007000300005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362007000300005)

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2000). *Desarrollo Humano en Chile*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de [file:///C:/Users/Wendy/Downloads/undp\\_cl\\_idh\\_informe\\_2000.pdf](file:///C:/Users/Wendy/Downloads/undp_cl_idh_informe_2000.pdf)
- ROCHA MIRANDA, A. J. (2016). "ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE LIMITAN LA MEJORA ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES RURALES ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE YARABAMBA, PROVINCIA DE AREQUIPA. 2015". Tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social , PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ , ESCUELA DE POSGRADO , LIMA- PERÚ. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7742/ROCHA\\_MIRANDA\\_ANDREE\\_ANALISIS\\_FACTORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7742/ROCHA_MIRANDA_ANDREE_ANALISIS_FACTORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, E. (28 de Marzo de 2019). Problemática del café bordearía una crisis humanitaria. *VANGUARDIA*. Recuperado el 17 de mayo de 2020, de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/problematika-del-cafe-bordearia-una-crisis-humanitaria-CN708316>
- Rombiola, N. (26 de Febrero de 2012). ¿Qué es la Productividad? *FINANCIALRED*.
- Salas Ocampo, D. (23 de Julio de 2019). Los diseños de investigaciones con enfoque cualitativo. *Investigalia*. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de <https://investigaliacr.com/investigacion/los-disenos-de-investigacion-con-enfoque-cualitativo/>
- Salgado Lévano, A. C. (21 de Setiembre de 2007). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS. *LIBERABIT*, 72. Recuperado el 26 de Agosto de 2020, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- SÁNCHEZ FLORES, R. A., & SOLANO CASTELLANOS, K. J. (2020). *CAPITAL SOCIAL Y CONDICIONES SOCIOECONOMICAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SAN JOSÉ DE QUERO – CONCEPCIÓN, 2019*. Huancayo - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU. Obtenido de [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6503/T010\\_7310979\\_9\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6503/T010_7310979_9_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Suárez, F. (s.f.). Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos. Centro Interamericano para al Desarrollo Social (CIDES).
- Urzúa M., A., & Caqueo Urizar , A. (10 de Enero de 2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30(1), 62. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- Vargas Forero , G. (2002). HACIA UNA TEORÍA DEL CAPITAL SOCIAL. *Revista de Economía Institucional*, 4(6), 73. Recuperado el 05 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41900604.pdf>
- Verona Badajoz, O. A. (2018). "¡Somos más que proveedores!" *El rol del capital social en torno al aprovechamiento de la fibra de alpaca en la comunidad campesina de Cambría en*

Puno. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, Lima - Perú. Recuperado el 4 de 05 de 2020, de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13258/VERONA\\_BADAJOS\\_%20OSMAR\\_SOMOS\\_PROVEEDORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13258/VERONA_BADAJOS_%20OSMAR_SOMOS_PROVEEDORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vera y Vera (2013). *Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque*. Rev. cuerpo méd. HNAAA. Volumen 6. Número 1. Lambayeque. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/4262712>

London, S. (2006). *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*, revista Economía y Sociedad, vol. XI, núm. 17, pp. 17-32. México. <https://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>

Urquino, M. (2014) La teoría de las capacidades de Amartya Sen. Revista EDETANIA. Número. 46. Pp. 63-80. <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/657>

## ANEXOS

**Anexo 01:** ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL EN BASE A LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.

**Anexo 02:** Encuesta de recojo de información.

### ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES  
Y EDUCACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

Estimada señor/a, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para conocer la problemática que atraviesan los caficultores del caserío Santa Rosa.

**Instrucciones:** Para el correcto llenado de los datos, marcar con una “X”, cuando se requiera y en las opciones que sean aplicables.

#### **I. Dimensión Social.**

##### *1. Sexo:*

1. Masculino
2. Femenino

##### *2. ¿Cuál es su edad?*

1. De 20- 30
2. De 31-40
3. De 41-50
4. De 51-60
5. De 60 a más

##### *3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?*

1. Cutervo
2. Huancabamba
3. Chota

4. Santa Rosa

4. *¿Cuántos integrantes conforman su hogar?*

1. De 1 a 2
2. De 3 a 5
3. De 6 a más

5. *¿Cuál es el principal problema que afecta al caserío?*

1. Servicios básicos de mala calidad
2. Carreteras en mal estado
3. Falta de mano de obra para cosechas
4. Ausencia del estado
5. Falta de buena infraestructura de salud y educación

6. *¿Cuál es su grado de instrucción?*

1. Primaria completa
2. Primaria incompleta
3. Secundaria completa
4. Secundaria incompleta
5. Estudios técnicos/universitarios concluidos
6. Sin estudios.

7. *¿Cuál considera usted que es el principal problema en educación a nivel inicial o primaria?*

1. Falta de infraestructura
2. Deficiente inmobiliario y equipamiento
3. Falta de docentes
4. Deserción escolar

8. *En los últimos tres meses ¿Cuál de las siguientes enfermedades padeció?*

1. Enfermedades diarreicas agudas
1. Enfermedades respiratorias agudas
2. Fiebre

9. *¿Cuál considera usted como los principales problemas para la atención de enfermedades a la población del caserío?*

1. Falta de equipos médicos
2. Insuficiente personal médico
3. Falta de medicamentos
4. Calidad de la atención brindada

10. *¿En su vivienda cuenta con servicios básicos?*

1. Si cuenta
2. No cuenta

**II. Dimensión económica**

11. *¿Cuál es su principal fuente de ingreso económico?*
  1. Venta de café
  2. Venta de animales menores
  3. Venta de ganado vacuno/porcino
  4. Venta de abarrotes
  
12. *¿Cuál es el principal problema de transporte que padece el caserío?*
  1. Carretera en mal estado
  2. Elevados costos de pasaje
  3. Falta de movilidad diaria
  
13. *¿Cuánto es su producción estimada en quintales por hectárea de café?*
  1. De 20 a 40 qq
  2. De 41 a 60 qq
  3. De 61 a más
  
14. *Tiene usted registro de cuánto gasta en la producción de café por hectárea hasta la primera cosecha*
  1. Si
  2. No

Cuanto aproximadamente.....
  
15. *¿Dónde vende su café?*
  1. En el mismo caserío
  2. Venta a cooperativa o asociación
  3. Venta a intermediarios en el distrito
  
16. *¿Cuánto es su ganancia por campaña de café aproximadamente?*
  1. 1000-5000
  2. 5000-10000
  3. 10000-20000
  4. mas

### **III. Dimensión Productiva.**

17. *Usted en su vivienda o parcela para mejorar la calidad del café, cuenta con:*
  1. Tanque tina, Carpa solar, Pulpero
  2. No Cuenta
  
18. *Para la producción de café, usted hace uso de:*
  1. abonos orgánicos
  2. abonos inorgánicos
  
19. *Para la producción o cosecha de café. ¿cómo financia sus gastos?*
  1. Recursos propios
  2. Prestamos de bancos, cajas, etc.
  3. Prestamos de cooperativas, asociaciones

4. Prestamos locales (familias).

20. *¿Cuántas hectáreas de café tiene?*

1. De 1 a 3
2. De 3 a 5
3. De 5 a 10
4. De 10 a más

21. *¿Qué otros productos cultivan?*

1. Cacao
2. Frejol
3. Maíz
4. Plátano

22. *¿A qué se dedica terminada la temporada de campaña de café?*

1. Albañil
2. Comerciante
3. Crianza de animales
4. Otros trabajos fuera de la comunidad

#### **IV. Dimensión Estructural.**

23. *¿Cómo usted genera redes de contacto para la venta de café?*

1. Amigos
2. Conocidos
3. Familiares

24. *Para la venta de su café que medios utiliza para informarse sobre precios.*

1. Radios locales
2. Internet – Facebook
3. Amigos
4. Conocidos

25. *¿Qué tipo de organizaciones existe en el caserío que ayuden a solucionar problemas sociales, económicos y productivos?*

1. Rondas campesinas
2. Club deportivos
3. Asociaciones de productores

26. *¿Usted forma parte de alguna organización que existe en la comunidad?*

1. Si
2. no

27. *¿Considera Usted que la comunidad está bien organizada?*

1. Si
2. No



28. *¿Ante una iniciativa de una faena o realización de trabajos comunales, Usted participa?*

1. Si
2. No

29. *Como se muestra usted frente a los problemas que aquejan a la comunidad*

1. Propositivo
2. Indiferente

30. *¿Qué valores se deberían poner en práctica en la comunidad?*

1. Respeto
2. Solidaridad
3. Cooperación

#### **V. Dimensión Cognitiva.**

31. *¿En la comunidad se cumplen con los acuerdos tomados en reuniones?*

1. siempre
2. a veces
3. nunca

32. *¿Confía usted en las autoridades, representantes de organizaciones que existen en la comunidad?*

1. Si
2. No

#### **VI. Dimensión Relacional**

33. *¿Usted acude a las reuniones que realizan en la comunidad?*

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca

34. *¿Usted asume cargos, compromisos para la realización de actividades comunales?*

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca

**Anexo 02:** Cuadro y gráficos que complementan resultado de la investigación

**Grado de instrucción de los caficultores de Santa Rosa**

Grado de Instrucción	Caficultores	Porcentaje
Primaria completa	3	4,5
Primaria incompleta	19	28,4
Secundaria completa	12	17,9
Secundaria incompleta	18	26,9
Estudios técnicos/universitarios concluidos	11	16,4
Sin estudios	4	6,0
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

**Principales enfermedades en los caficultores de Santa Rosa**

Tipos de enfermedades	Caficultores	Porcentaje
Enfermedades diarreicas agudas	26	38,8
Enfermedades respiratorias agudas	33	49,3
Fiebre	8	11,9
Total	67	100,0

**Registro de costo de producción de café por hectárea**

Items	Caficultores	Porcentaje
Si	26	38,8
No	41	61,2
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

### Número de hectáreas de producción de café

N° de Hectareas	Caficultores	Porcentaje
De 1 a 3	32	47,8
De 3 a 5	21	31,3
De 5 a 10	11	16,4
De 10 a más	3	4,5
Total	67	100,0

### Diversificación productiva en los caficultores

Tipos de Cultivo	Caficultores	Porcentaje
Cacao	8	11,9
Frejol	22	32,8
Maíz	18	26,9
Plátano	19	28,4
Total	67	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en el mes de Noviembre 2020.

### Periodo vegetativo del café

PERIODO VEGETATIVO DEL CAFÉ (mes)											
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
LL GR	LL GR	LL GR	LL GR	C D	C D	C D	U C	F	F	F	F G

Fuente: Elaboración propia

#### LEYENDA

**LL GR:** Llenado de Grano

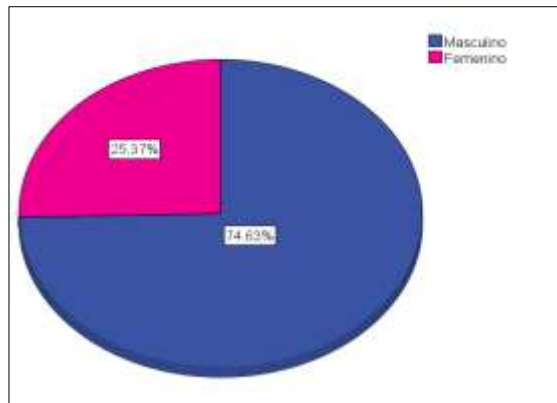
**C D:** Campaña doble

**U C:** Última cosecha (Raspa)

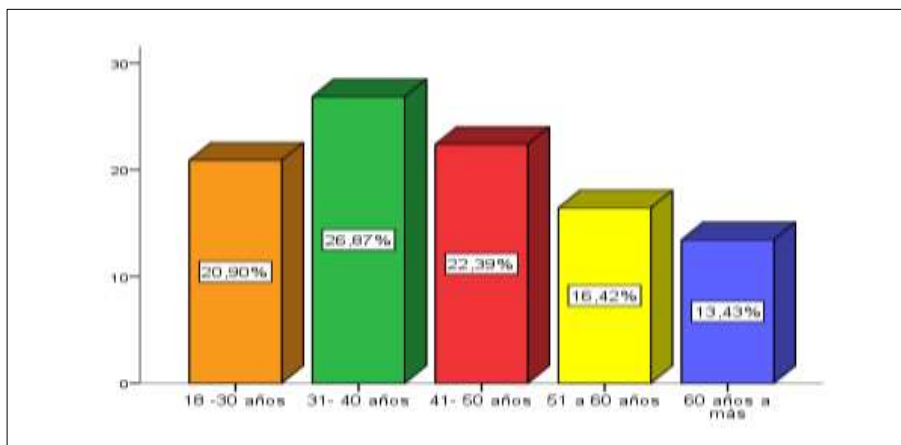
**F:** Floración

**F G:** Formación del grano.

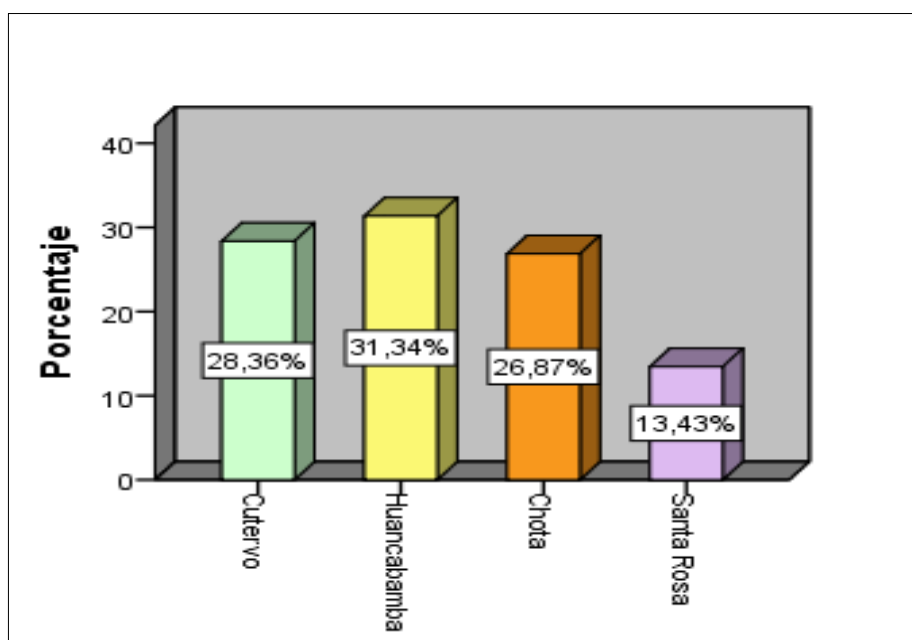
### Sexo de los encuestados



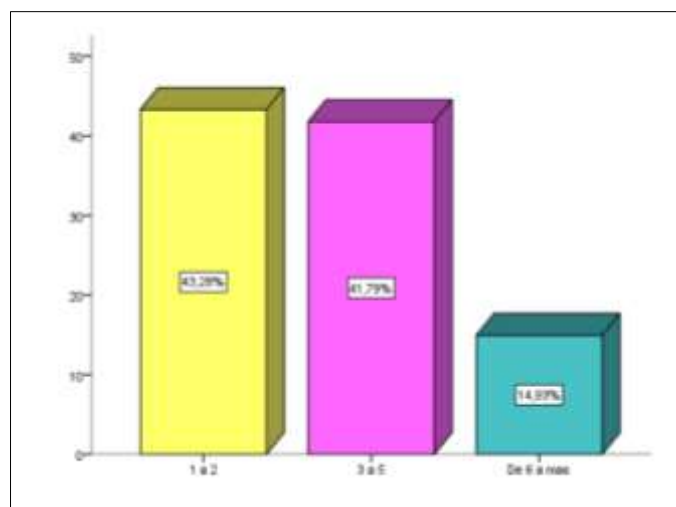
### Edad de los caficultores



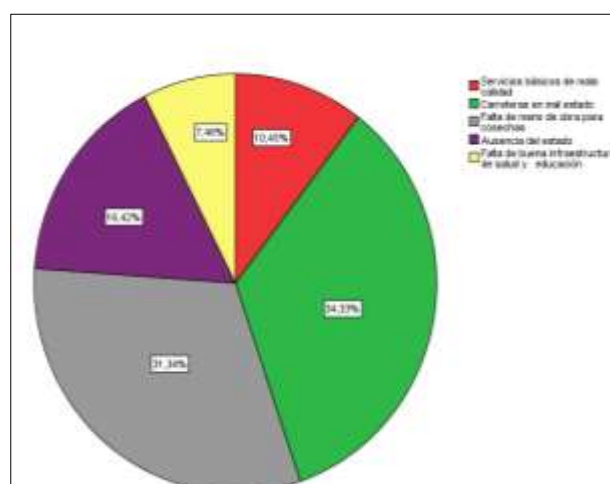
### Lugar de Nacimiento de los caficultores



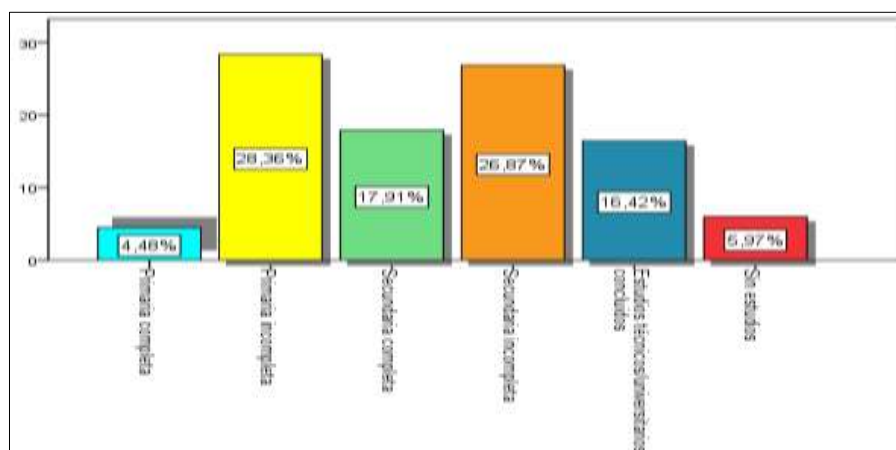
### Número de integrantes del hogar



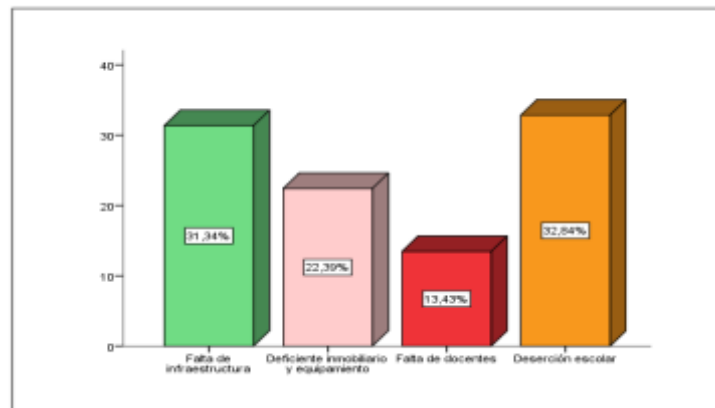
### Problemática que afecta al caserío Santa Rosa



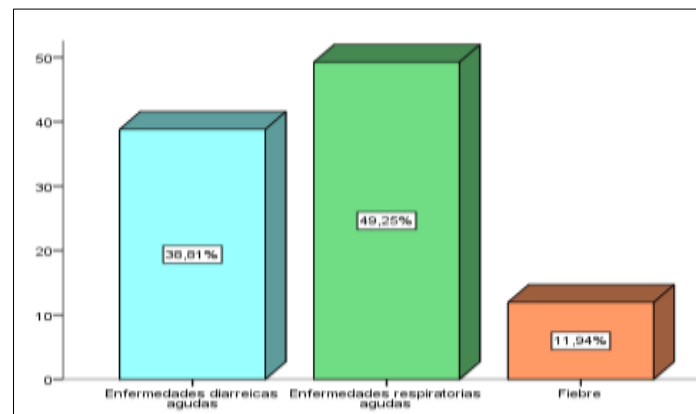
### Grado de instrucción de los caficultores de Santa Rosa



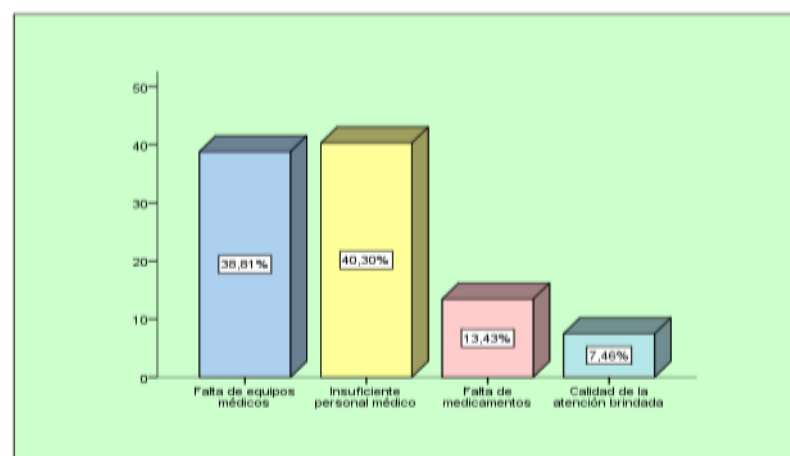
### Principal problema de educación básica en el caserío Santa Rosa



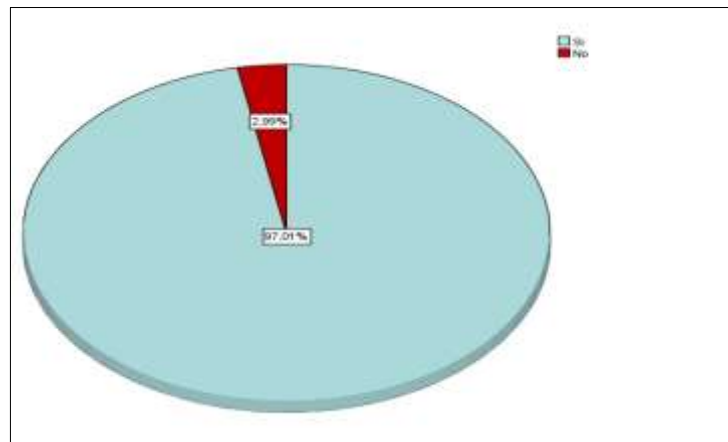
### Principales enfermedades en los caficultores de Santa Rosa



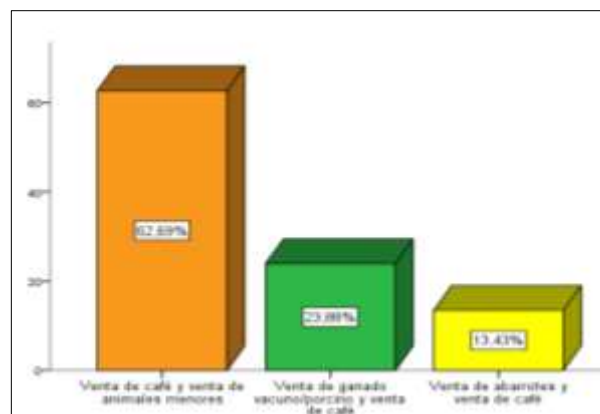
### Principales problemas en puesto de salud de Santa Rosa



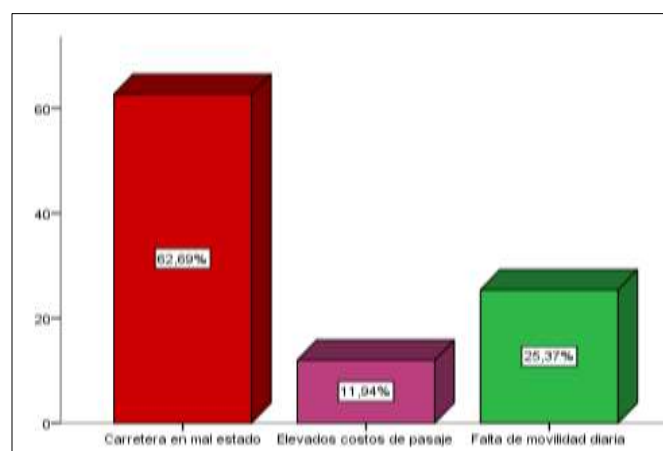
### Vivienda de caficultores cuenta con servicios básicos



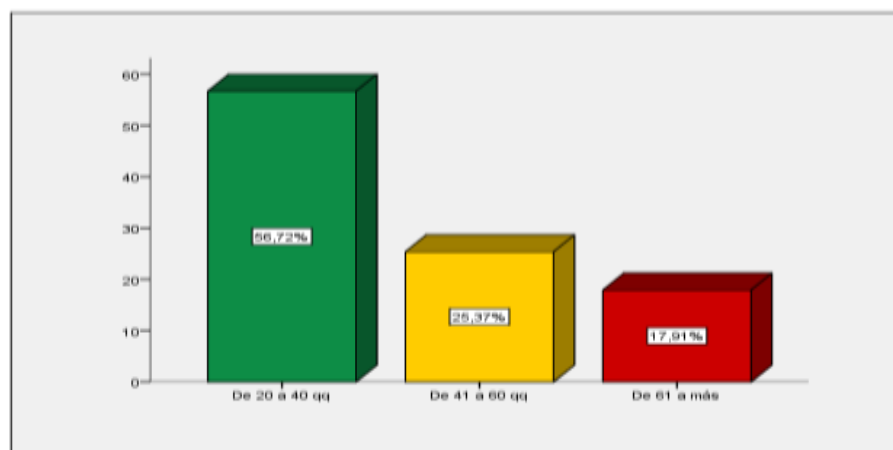
### Fuentes de ingreso económico de caficultores de Santa Rosa



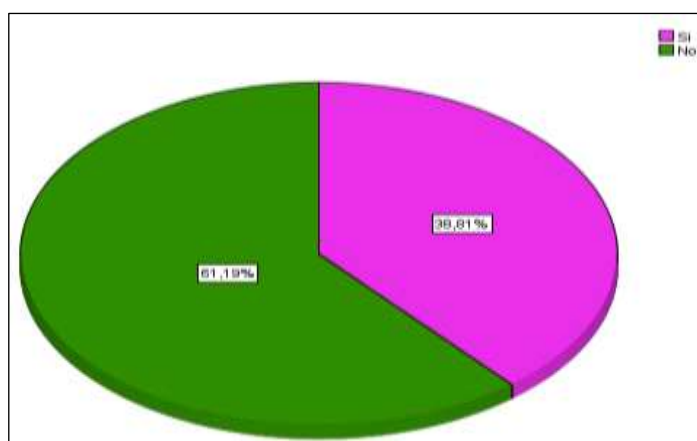
### Problemática del Transporte en Caserío Santa Rosa



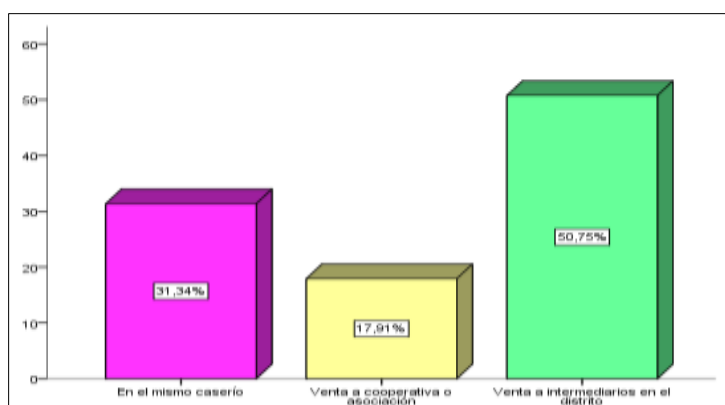
### Producción de café en quintales en caserío Santa Rosa



### Registro de costo de producción de café por hectárea

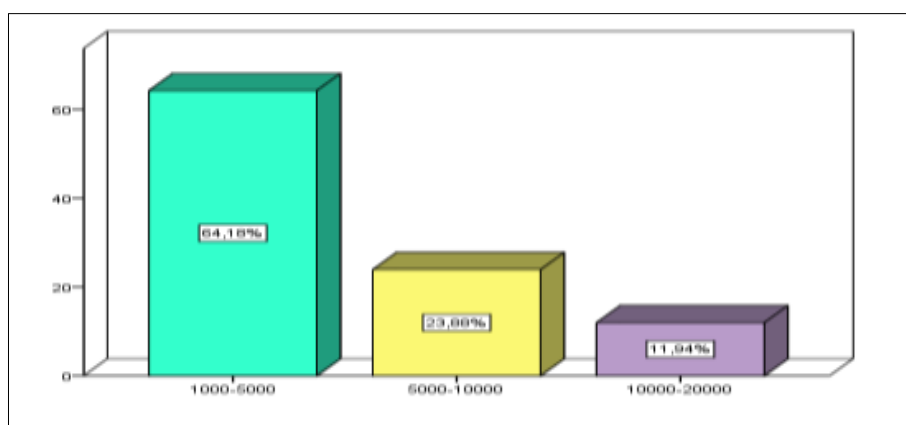


### Lugares de Venta de Café

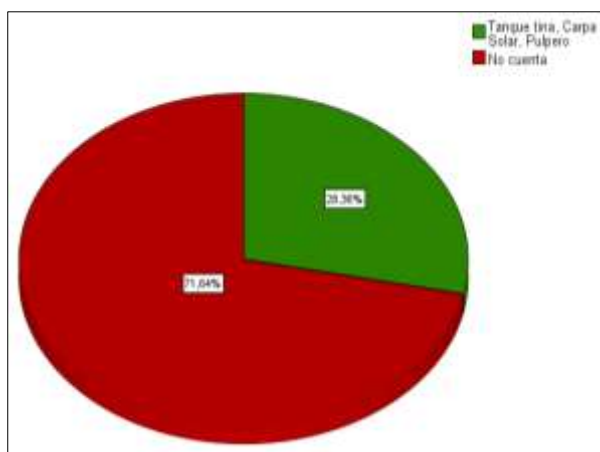




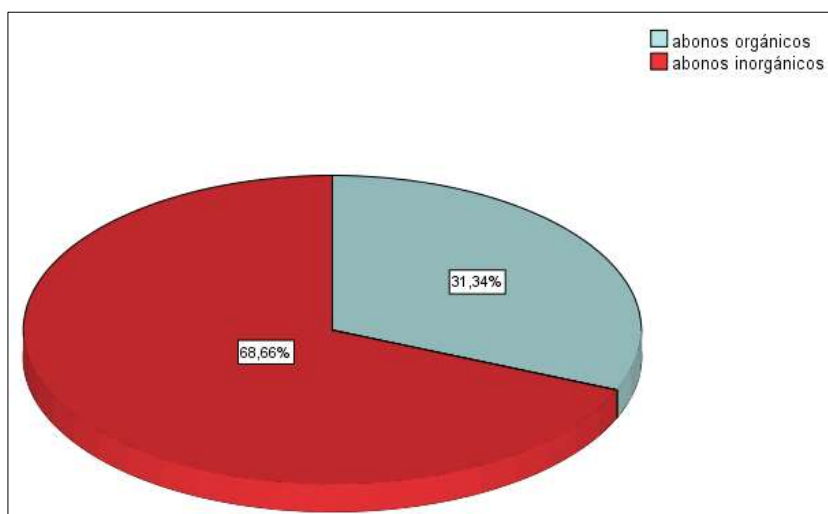
### Ganancia por campaña de café en caserío Santa Rosa



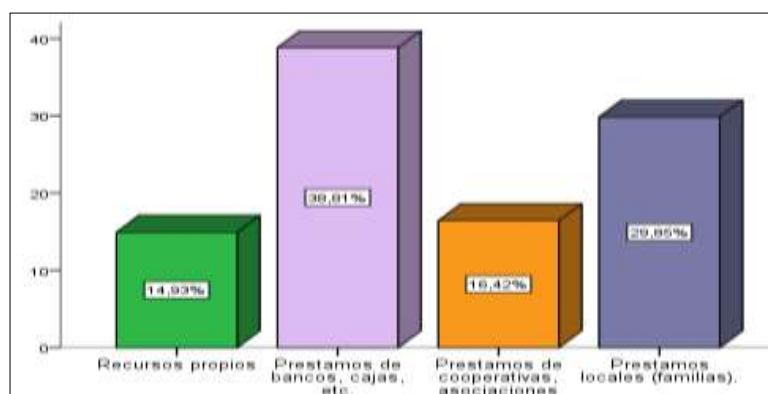
### Infraestructura para mejorar calidad de café en caserío Santa Rosa



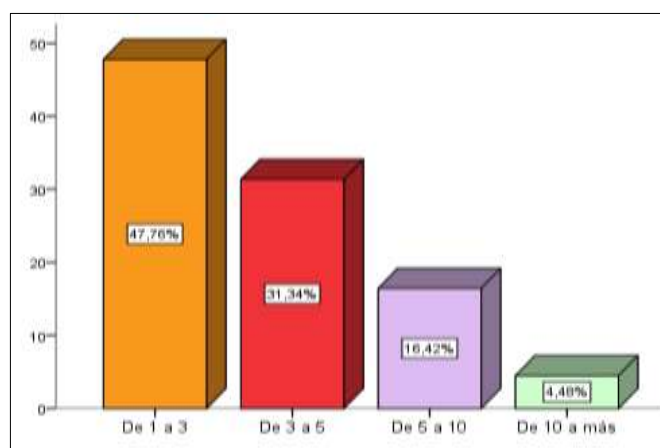
### Tipo de abono utiliza para la producción de café



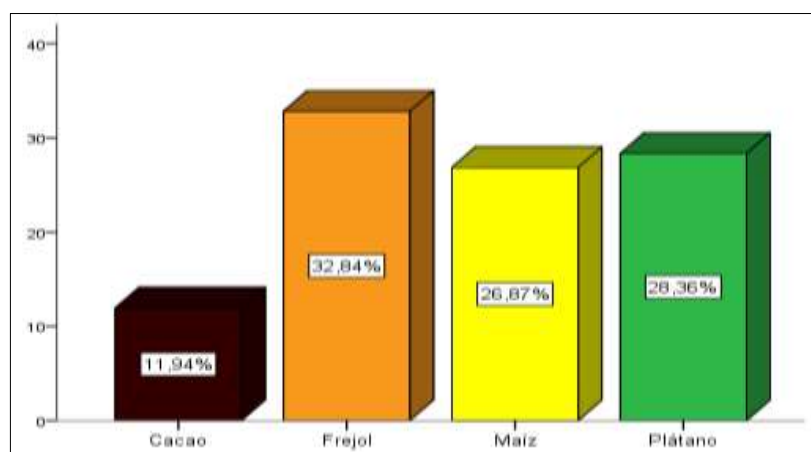
## Recursos para financiar producción de café



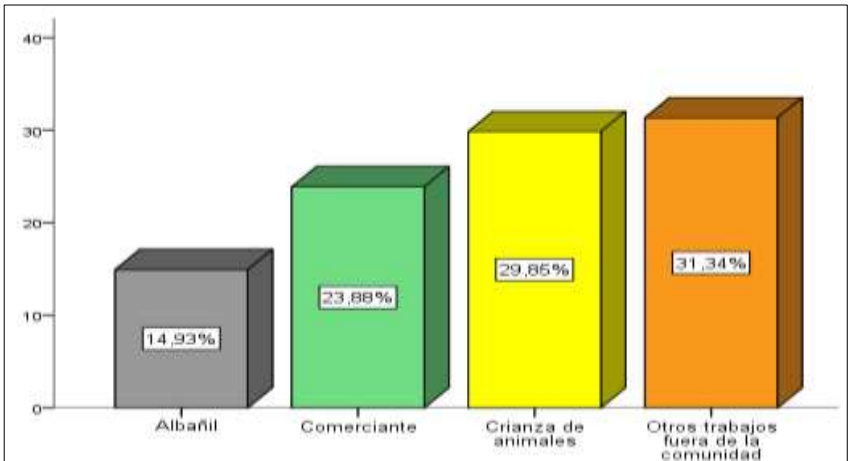
## Número de hectáreas de producción de café



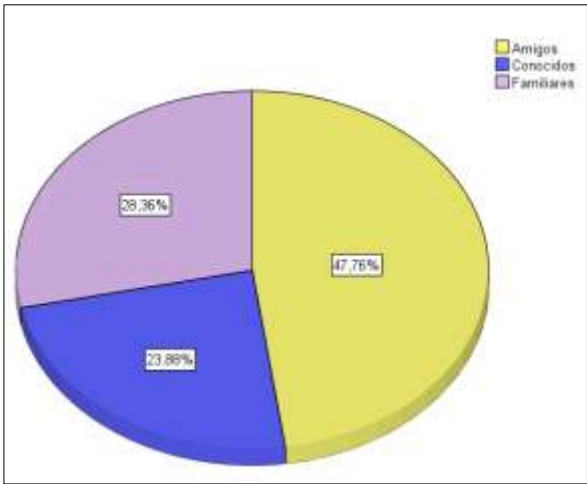
## Diversificación productiva en los caficultores



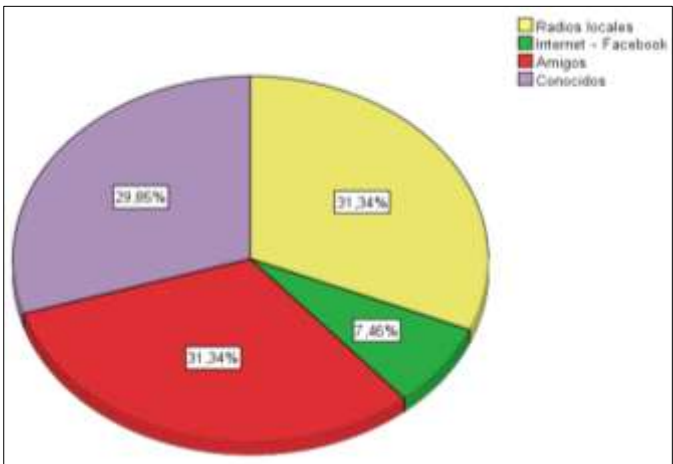
**Otras actividades que dedica caficultores del caserío Santa Rosa**



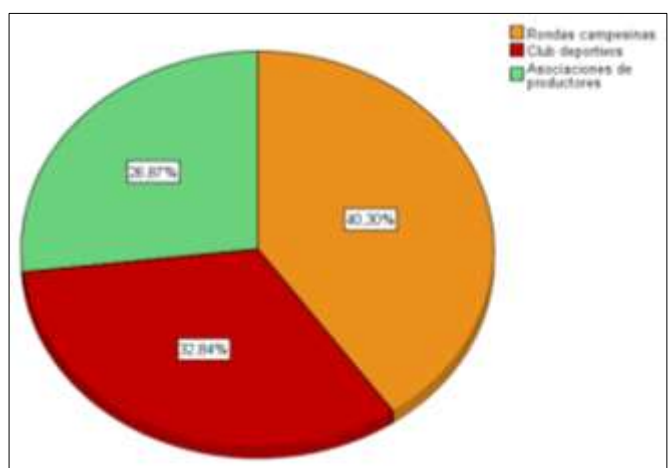
**Redes de contacto para la venta de café**



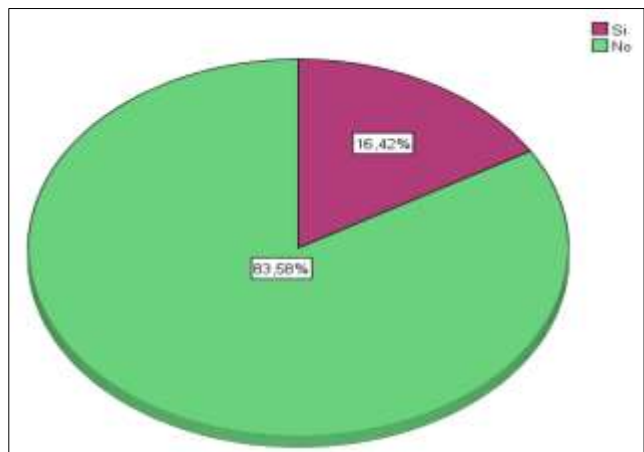
**Medios utiliza para informarse sobre precios de café**



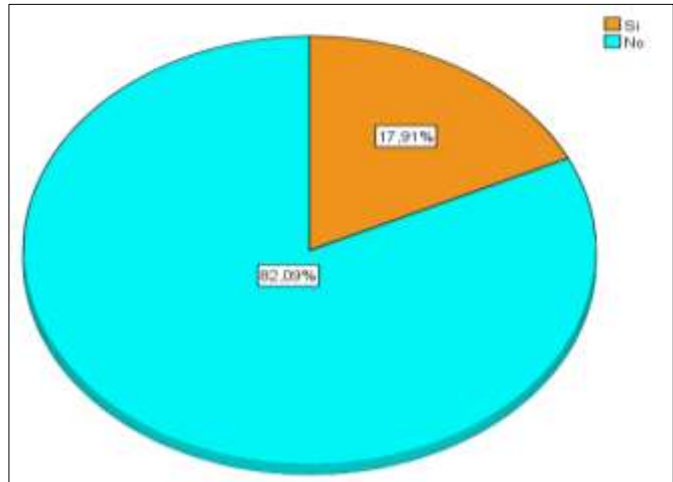
**Tipo de organizaciones que existen en caserío Santa Rosa**



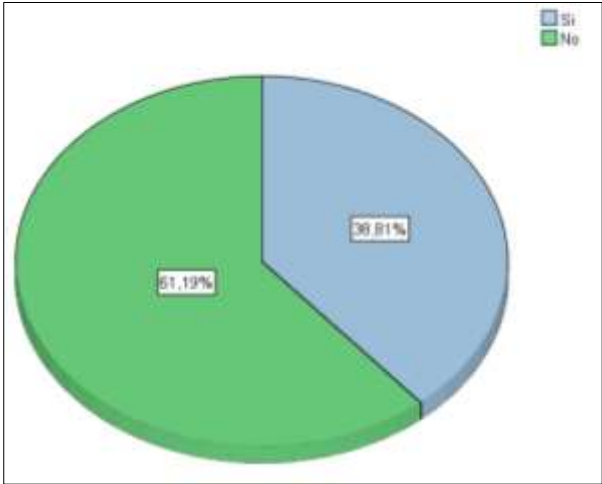
**Forma parte de alguna organización que existe en Santa Rosa**



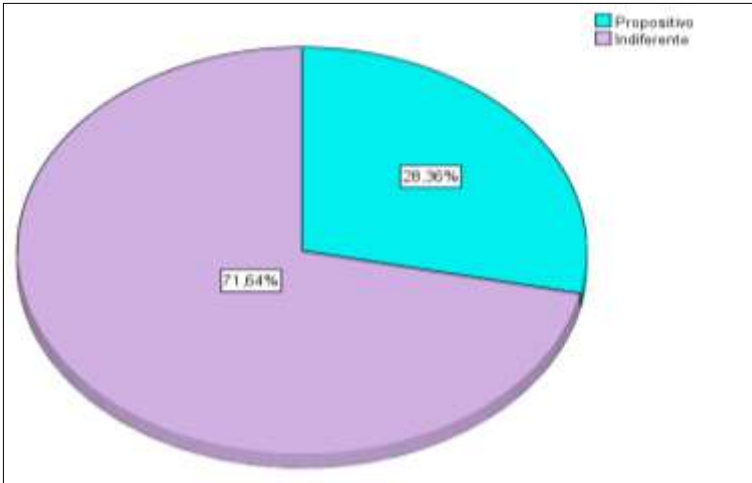
**Considera que la comunidad está bien organizada**



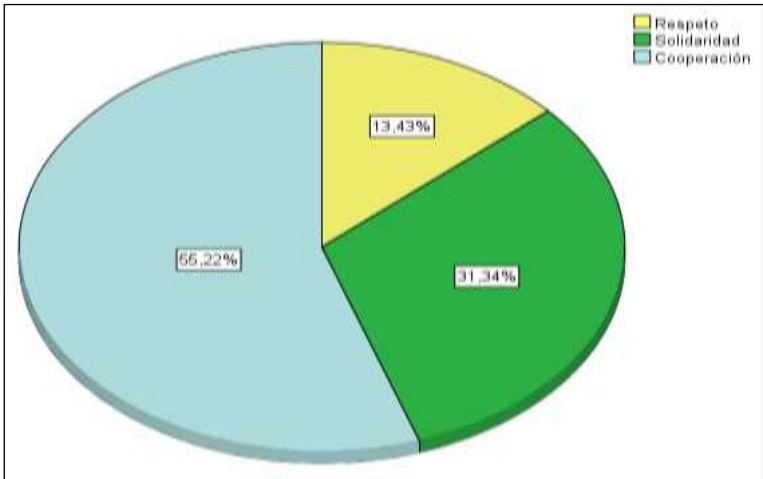
**Participan en trabajos comunales como faenas**



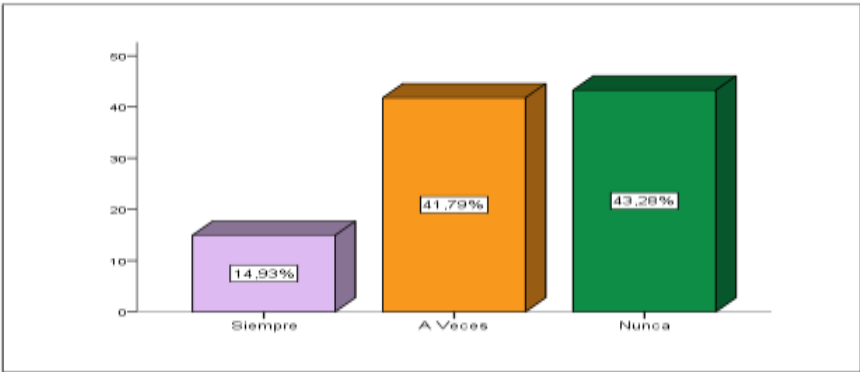
**Actitudes frente a los problemas que aquejan al caserío Santa Rosa**



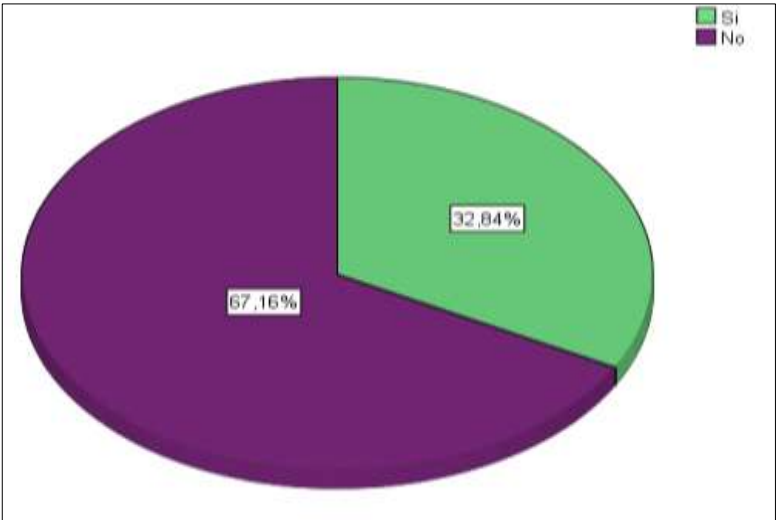
**Valores que se deberían poner en práctica en el caserío Santa Rosa**



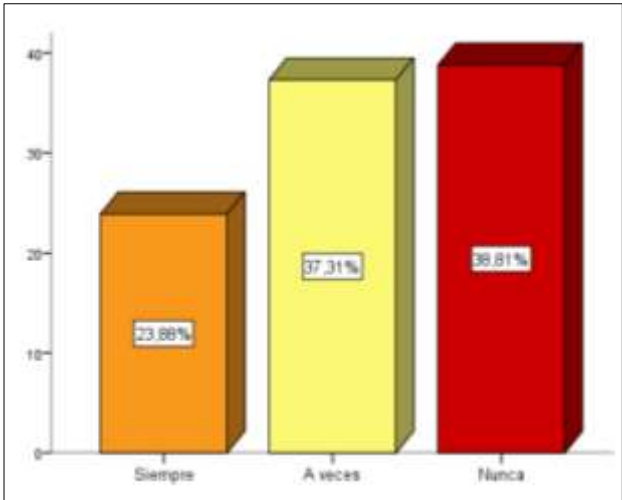
**Cumplimiento de los acuerdos tomados en reuniones caserío Santa Rosa**



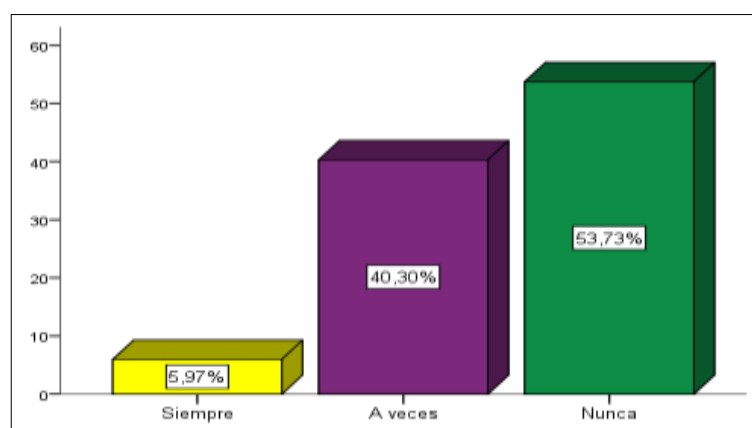
**Confía en las autoridades que existen en el caserío Santa Rosa**



**Asistencia a las reuniones en caserío Santa Rosa**



### Asume cargos comunales en el caserío Santa Rosa



### Institución Educativa del caserío Santa Rosa



Fuente: Registro fotográfico propio

## Charlas Educativas a los alumnos del nivel primario



Fuente: Registro fotográfico propio  
**Puesto de Salud Santa Rosa**



Fuente: Registro fotográfico propio



### **Proceso de cosecha del café**



Fuente: Registro fotográfico propio

### **Proceso de secado en carpa del café**



Fuente: Registro fotográfico propio

### **Despulpadora y Pulpero**



Fuente: Registro fotográfico propio

### **Secador tecnificado o carpa solar**



Fuente: Registro fotográfico propio



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación, podrá verla información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Liliana Martines  
Título del ejercicio: Problemática...  
Título de la entrega: Problemática...  
Nombre del archivo: 13\_jun\_23\_INFORME\_FINAL\_DE\_TESIS\_LILIANA.docx  
Tamaño del archivo: 2.04M  
Total, 93  
páginas: Total de 18,543  
palabras: Total de 100,148  
caracteres: Fecha 13-jun.-2023 07: 26 a. m. (UTC-0500)  
de entrega: 2115217531

Identificador de la entre...



## Problemática....

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**14** %

INDICE DE SIMILITUD

**14** %

FUENTES DE INTERNET

**4** %

PUBLICACIONES

**4** %

TRABAJOS  
DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

---

**1**

**hdl.handle.net**

Fuente de Internet

**2** %

**2**

**es.wikipedia.org**

Fuente de Internet

**1** %

**3**

**repositorio.uncp.edu.pe**

Fuente de Internet

**1** %

**4**

**kupdf.net**

Fuente de Internet

**1** %

**5**

**tesis.pucp.edu.pe**

Fuente de Internet

**1** %

**6**

**dspace.casagrande.edu.ec:8080**

Fuente de Internet

**1** %

7	repositorio.usil.edu.pe	1 %
Fuente de Internet		
8	(9-27-14)	<1 %
<a href="http://194.30.48.31/productosServicios/cursoverano20">http://194.30.48.31/productosServicios/cursoverano20</a>		
Fuente de Internet		
9	repositorio.unprg.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		
10	repositorio.ucv.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		
11	repositorio.uandina.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		
12	repositorio.ug.edu.ec	<1 %
Fuente de Internet		
13	repositorio.uss.edu.pe	<1 %
Fuente de Internet		
14	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	<1 %
Trabajo del estudiante		

15	<a href="http://www.eustat.es">www.eustat.es</a>	Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://110.imcp.org.mx">110.imcp.org.mx</a>	Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a>	Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://polis.ulagos.cl">polis.ulagos.cl</a>	Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Tecnológica del Perú	Trabajo del estudiante	<1 %
21	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a>	Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.apalancar.org">www.apalancar.org</a>	Fuente de Internet	<1 %

24	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo	Trabajo del estudiante	<1 %
26	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a>	Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a>	Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.estudiospnud.cl">www.estudiospnud.cl</a>	Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://www.vanguardia.com">www.vanguardia.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://journalusco.edu.co">journalusco.edu.co</a>	Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://repositorio.utp.edu.co">repositorio.utp.edu.co</a>	Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://www.cmiuniversal.com">www.cmiuniversal.com</a>	Fuente de Internet	<1 %

34	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
35	Brito Brito Dante. "Capital social y gestión social : un enfoque para el desarrollo", TESIUNAM, 2006 Publicación	<1 %
36	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://www.app.minsa.gob.pe">www.app.minsa.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://repositorio.unesum.edu.ec">repositorio.unesum.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://uvadoc.uva.es">uvadoc.uva.es</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %

42	WALSH PERU S.A. INGENIEROS Y CIENTIFICOS CONSULTORES “. PERU S.A. "PMA Modificación de los Componentes del Proyecto Central Hidroeléctrica Quitaracsa I-IGA0003079", Oficio N° 2199-2013-MEM/AAE, 2020	Publicación	<1 %
43	repositorio.pucesa.edu.ec	Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.upn.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
45	Gómora Ordóñez María del Carmen. "Delimitación de la frontera marítima entre México y Estados Unidos de la plataforma continental en la región occidental del Golfo de México", TESIUNAM, 2008	Publicación	<1 %
46	alicia.concytec.gob.pe	Fuente de Internet	<1 %
47	Alicia Martínez Gil. "Análisis de la música callejera en España: Dinámicas de Gestión en Barcelona, Madrid y Valencia.", Universitat Politecnica de Valencia, 2019	Publicación	<1 %



Manuel | Victoria Santolalla, Rafael  
Ricardo Luna | Sandoval Pintado,  
Mariela | Soto Limo, Carlos Enrique.  
"Planeamiento Estratégico para la  
Región de Cajamarca.", Pontificia  
Universidad Católica del Perú -  
CENTRUM Católica (Perú), 2020

Publicación

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Recibido 12/10/23 - caviere@un... x x Turnitin

turnitin.com/...info.aspx?i=91.0075457194791&ov=50&lang=es&uid=136555519

Cafre Ravines | Información del usuario | Mensajes | Instructor | Español | Comunidad | Ayuda | Cerrar sesión

turnitin

Ejercicios | Estudiantes | Botón de inicio | Biblioteca | Calendario | Discusión | Preferencias

ESTÁS VIENDO: INICIO > LUJANA Y > PROBLEMÁTICA...

**Acerca de esta página**  
 Esto es la bandeja de entrada de ejercicios. Para ver un trabajo, haga clic en el título del trabajo. Para ver un Reporte de Similitud, seleccione el icono de Reporte de Similitud del trabajo en la columna de similitud. Un icono atenuado indicará que el Reporte de Similitud no se ha generado todavía.

**Problemática...**  
 BANDEJA DE ENTRADA | ESTÁS VIENDO: TRABAJOS NUEVOS ▾

Entregar archivo Informe de calificación en línea | Editar la configuración del ejercicio | Cuentas electrónicas sin resultados

AUTOR	TÍTULO	SIMILITUD	NOTA	RESPUESTA	ARCHIVO	Nº DEL TRABAJO	FECHA
<input type="checkbox"/> Liliana Martínez	Problemática...	14%		-		2115217531	13-jun-2023

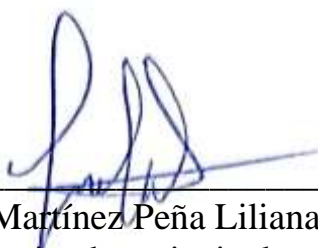
Productos de apoyo © 1999–2023 Turnitin, LLC. Todos los derechos reservados.  
 Política de privacidad | Acuerdo de Privacidad | Términos de servicio | Cumplimiento de la protección de datos de la UE | Protección de Copyright | Programas de apoyo más frecuentes | Contacto de Ayuda

Windows Buscar NASDAQ +1.35% 09:33 14/06/2023

*Cavre Ravines*

## DECLARACIÓN JUARADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Martínez Peña Liliana** investigador principal, y Ravinez Zapatel Carlos Edmundo, asesor del trabajo de investigación **“Problemática socioeconómica de los caficultores y el fortalecimiento del Capital Social como estrategia de desarrollo del caserío Santa Rosa, distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca 2019”** declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.



---

Bach. Martínez Peña Liliana  
Investigador principal

Lambayeque, 2023



---

Dr. Ravines Zapatel Carlos Edmundo  
Asesor



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

**N° 0825-VIRTUAL**

Siendo las **09:00 horas**, del día **Viernes 13 de octubre de 2023**; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/hwo-cdq-dne>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 048-2020-V.U.I-FACHSE, de fecha **10 de agosto de 2020**, integrado por:

Presidente	: Dr. Rafael Cristóbal García Caballero.
Secretario	: M. Sc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta
Vocal	: M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
Asesor	: Dr. Carlos Edmundo Ravines Zapatel

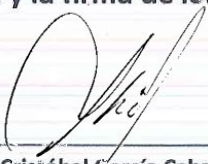


La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"PROBLEMÁTICA SOCIO ECONOMICA DE LOS CAFICULTORES Y EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CASERÍO SANTA ROSA DISTRITO CHIRINOS, PROVINCIA DE SAN IGNACIO, DEPARTAMENTO CAJAMARCA 2019"**; presentada por **MARTINEZ PEÑA LILIANA** para obtener el **Título profesional de Licenciado(a) en Sociología**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(17) (DIECISIETE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**

Siendo las **10:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Rafael Cristóbal García Caballero  
PRESIDENTE

  
\_\_\_\_\_  
M. Sc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta  
SECRETARIO

  
\_\_\_\_\_  
M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro  
VOCAL

OBSERVACIONES:.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Carlos Edmundo Ravines Zapatel**, Asesor de Tesis del trabajo de Investigación de la **Bach. Liliana Martínez Peña**.

Titulada: **Problemática socioeconómica de los caficultores y el fortalecimiento del Capital Social como estrategia de desarrollo del caserío Santa Rosa, distrito Chirinos, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca – 2019** –, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de **14%** verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, **4 de enero del 2024**.



---

**NOMBRES Y APELLIDOS:**  
**Carlos Edmundo Ravines Zapatel**  
**DNI: 16477959**  
**ASESOR**

