

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y

EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA



TESIS

**Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones
interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Sociología.

Investigadora: Alaya Mendoza Marcela Nicole

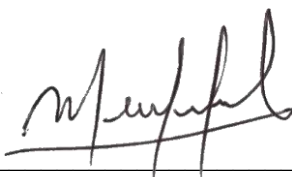
Asesora: Tafur Morán Manuel

Lambayeque – Perú

2023

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN TINDER EN LA
TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN
USUARIOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO 2021-2022**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Sociología



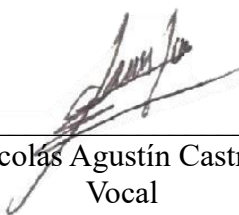
Bach. Marcela Nicole Alaya Mendoza
Investigador



M. Sc. Lucinda Esperanza Seminario Castillo
Presidente



Dra. Martha Rodríguez Ríos
Secretaria



Soc. Nicolás Agustín Castro Torres
Vocal



Dr. Manuel Tafur Moran
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0886-VIRTUAL

Siendo las 08:00 horas, del día Martes 28 de noviembre de 2023; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/tqw-bqwt-mqr>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 1360-2021-V-D-NG-FACHSE, de fecha 30 de setiembre de 2021, integrado por:

Presidente	: M. Sc. Lucinda Esperanza Castillo Seminario.
Secretario	: Dra. Martha Ríos Rodríguez
Vocal	: M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
Asesor	: Dr. Manuel Tafur Morán



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: “INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN TINDER EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN USUARIOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO 2021-2022”; presentada por ALAYA MENDOZA MARCELA NICOLE para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Sociología.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(los) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (19) (DIECINUEVE) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO

Siendo las 09:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

M. Sc. Lucinda Esperanza Castillo Seminario
PRESIDENTE

Dra. Martha Ríos Rodríguez
SECRETARIO

M. Sc. Nicolás Agustín Torres Castro
VOCAL

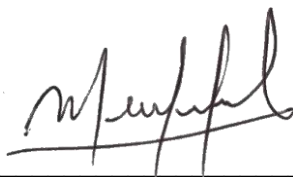
OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Marcela Nicole Alaya Mendoza, investigadora principal, y el Dr. Manuel tafur Morán, asesor del trabajo de investigación “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”, declaro bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 15 de setiembre de 2023



Bach. Marcela Nicole Alaya Mendoza
Investigadora principal



Dr. Manuel Tafur Morán
Asesor

DEDICATORIA

A mis padres, quienes siempre han sido mi fuente de inspiración y apoyo incondicional a lo largo de este arduo camino. Sus valores, amor y sacrificio son la razón por la que hoy puedo concluir este importante capítulo en mi vida académica. Esta tesis está dedicada a ustedes, con profundo agradecimiento y amor.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi asesor Dr. Manuel Tafur Moran, familia y amigo(a)s por su apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico. Estoy agradecidA a cada persona que contribuyó de alguna manera, grande o pequeña, a su culminación. Gracias de corazón a todos por ser parte de este importante capítulo de mi vida académica.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del distrito de Chiclayo 2021-2022; por lo tanto, se empleó como metodología una tipología básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y nivel correlacional-causal. Asimismo, se empleó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento para la recopilación de datos de las variables de estudio, los cuales fueron administrados a un total de 70 jóvenes usuarios activos del distrito de Chiclayo, seleccionados por medio de un muestro no probabilístico por conveniencia. Entre sus principales hallazgos, se demostró que el 77.1% de los usuarios jóvenes presentan un nivel alto sobre el uso de la aplicación Tinder y solo el 22.9% presenta un nivel medio; además, se evidenció que el 62.9% de los usuarios jóvenes presentan un nivel alto en sus relaciones interpersonales y solo el 30% presenta un nivel medio. Finalmente, se concluyó que la aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo debido a que, el nivel de significancia fue menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$) y el Rho de Spearman fue de 0.915*, dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva muy alta.

Palabras claves: Influencia, aplicación Tinder, relaciones interpersonales, usuarios, jóvenes.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the influence of the Tinder application on interpersonal relationships in young users of the district of Chiclayo 2021-2022; therefore, a basic typology, quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional and correlational-causal level was used as methodology. Likewise, the survey and questionnaire were used as an instrument for data collection of the study variables, which were administered to a total of 70 young active users in the district of Chiclayo, selected by means of a non-probabilistic sample by convenience. Among the main findings, it was shown that 77.1% of young users have a high level of use of the Tinder application and only 22.9% have a medium level; in addition, it was found that 62.9% of young users have a high level of interpersonal relationships and only 30% have a medium level. Finally, it was concluded that the Tinder application significantly influences interpersonal relationships in young users in the district of Chiclayo because the significance level was less than 0.05 ($p\text{-value}=0.000 < 0.05$) and Spearman's Rho was 0.915*, showing the existence of a direct influence of very high positive degree.

Key words: Influence, Tinder application, interpersonal relationships, users, young people.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE GENERAL	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO	18
1.1. Antecedentes.....	18
1.1.1. Antecedentes internacionales	18
1.1.2. Antecedentes nacionales	21
1.2. Bases teóricas	23
1.2.1. Teorías macro o generales	23
1.2.1.1. Teoría del actor-red de Bruno Latour.	23
1.2.1.2. Teoría de la sociedad red de Manuel Castells.	24
1.2.1.3. Teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Buaman	25
1.2.2. Teorías meso o intermedias	27
1.2.2.1. Teoría del amor líquido de Zygmunt Bauman.	27
1.2.3. Teorías micro o específicas	28
1.2.3.1. Teoría del sujeto y las relaciones sociales de Alain Touraine.	28
1.2.3.2. Teoría de la acción recíproca de George Simmel.....	29
1.2.3.3. Teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas.	31

1.2.3.4.	Dimensiones de la variable aplicativo Tinder.	32
1.2.3.5.	Dimensiones de la variable relaciones interpersonales.	34
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		38
2.1.	Tipo de investigación.....	38
2.2.	Enfoque de investigación.....	38
2.3.	Diseño de investigación.....	39
2.4.	Nivel de investigación	40
2.5.	Operacionalización de variables	41
2.6.	Población y muestra.....	43
2.6.1.	Población.....	43
2.6.2.	Muestra.....	43
2.6.3.	Muestreo.....	44
2.7.	Técnicas e instrumentos.....	44
2.7.1.	Técnica	44
2.7.2.	Instrumento.....	45
2.8.	Análisis de datos.....	49
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		51
3.1.	Resultados.....	51
3.1.1.	Análisis descriptivo	51
3.1.1.1.	Jóvenes del Distrito de Chiclayo.....	51
3.1.1.2.	Aplicativo Tinder.....	53

3.1.1.2.1. Dimensión interfaz del usuario.	56
3.1.1.2.2. Dimensión identidad declarada.	58
3.1.1.2.3. Dimensión identidad activa.	60
3.1.1.2.4. Dimensión identidad calculada.	61
3.1.1.3. Relaciones interpersonales.	62
3.1.1.3.1. Dimensión empatía.....	64
3.1.1.3.2. Dimensión dependencia de aprobación.....	65
3.1.1.3.3. Dimensión confianza interpersonal.....	66
3.1.1.3.4. Dimensión conciencia emocional.....	67
3.1.2. Análisis inferencial.....	68
3.1.2.1. Prueba de normalidad.....	68
3.1.2.2. Prueba de hipótesis.....	69
3.2. Discusión	74
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del instrumento de la variable aplicativo Tinder	46
Tabla 2	Confiabilidad del instrumento del Aplicativo Tinder	47
Tabla 3	Ficha técnica del instrumento de la variable relaciones interpersonales	48
Tabla 4	Confiabilidad del instrumento de relaciones interpersonales	49
Tabla 5	Sexo de los jóvenes del Distrito de Chiclayo	51
Tabla 6	Edad de los jóvenes del Distrito de Chiclayo	52
Tabla 7	Nivel de la variable aplicativo Tinder	54
Tabla 8	Nivel de la dimensión interfaz del usuario	56
Tabla 9	Nivel de la dimensión identidad declarada	58
Tabla 10	Nivel de la dimensión identidad activa	60
Tabla 11	Nivel de la dimensión calculada	61
Tabla 12	Nivel de la variable relaciones interpersonales	63
Tabla 13	Nivel de la dimensión empatía	64
Tabla 14	Nivel de la dimensión dependencia de aprobación	65
Tabla 15	Nivel de la dimensión confianza interpersonal	66
Tabla 16	Nivel de la dimensión conciencia emocional	67
Tabla 17	Prueba de normalidad	68
Tabla 18	Influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales	69
Tabla 19	Influencia del interfaz del usuario en las relaciones interpersonales	70
Tabla 20	Influencia de la identidad declarada en las relaciones interpersonales	71
Tabla 21	Influencia de la identidad activa en las relaciones interpersonales	72
Tabla 22	Influencia de la identidad calculada en las relaciones interpersonales	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Esquema del nivel correlacional-causal	40
Figura 2	Sexo de los jóvenes del Distrito de Chiclayo	51
Figura 3	Edad de los jóvenes del Distrito de Chiclayo.....	52
Figura 4	Nivel de uso del aplicativo Tinder.....	54
Figura 5	Nivel de la dimensión interfaz del usuario	56
Figura 6	Nivel de la dimensión identidad declarada.....	59
Figura 7	Nivel de la dimensión identidad activa	60
Figura 8	Nivel de la dimensión calculada.....	61
Figura 9	Nivel de la variable relaciones interpersonales	63
Figura 10	Nivel de la dimensión empatía	64
Figura 11	Nivel de la dimensión dependencia de aprobación	65
Figura 12	Nivel de la dimensión confianza interpersonal	66
Figura 13	Nivel de la dimensión conciencia emocional	67

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las tecnologías de la información y las plataformas digitales se han erigido como el principal vehículo de comunicación en la vida de las personas. Este desarrollo ha sido calificado como un acontecimiento sin precedentes, ya que ha abierto nuevas perspectivas que permiten a los individuos interactuar en línea, facilitando así un intercambio fluido y comunicativo.

Este nuevo panorama también ha influido en la forma en que las personas establecen relaciones y mantienen conexiones interpersonales. La posibilidad de interactuar a través de mensajes, fotos y videos ha redefinido el concepto de amistad y cercanía, permitiendo que las relaciones se desarrollen en un entorno virtual antes de trascender al mundo físico; no obstante, este cambio también ha planteado desafíos en términos de autenticidad y conexión genuina, ya que la comunicación en línea a menudo carece de los matices emocionales y las señales no verbales presentes en la comunicación cara a cara.

En el Perú, de acuerdo a los resultados del Censo 2017: XII de Población y VII de Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2018), se identificó que en las viviendas particulares con ocupantes presentes se contabilizaron más de 8 millones de hogares, entre estos el 86.1% de hogares disponen de al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Además, se evidenció que la cobertura de acceso a internet en Lambayeque abarcó a 88 mil 768 hogares, presentando variaciones en porcentajes que oscilan entre el 28.7% y el 49.8%.

Igualmente, un informe de la compañía Growth from Knowledge (2015), revela que el 70% del segmento más joven entre los 18 a 24 años es el que más utiliza internet; asimismo, la red social más usada por los jóvenes es Facebook con un porcentaje de 96% y el 12% con otras aplicaciones como Pinters, Tinder, entre otros.

En efecto, los jóvenes están progresivamente más vinculados a las nuevas tecnologías, las cuales se han establecido como un fenómeno imposible de revertir, siempre en expansión y ofreciendo constantes oportunidades para establecer relaciones con otros individuos. Además, afirman que, a través de plataformas de redes sociales, es posible encontrar personas que compartan semejantes intereses, inquietudes o requerimientos.

Aunado a ello, hombres y mujeres participan en una aplicación que, mediante la especificación de la distancia geográfica entre ellos, los presenta como componentes en la configuración de un perfil personal (identidad, preferencias, actividades), y a esto se añaden una o dos imágenes que refuerzan la descripción escrita, lo que convierte al usuario en tanto productor como consumidor de contenido. De acuerdo a lo indicado por Bonavitta (2015), los usuarios tienen la oportunidad de observar, aprobar o desaprobado a otros usuarios; en consecuencia, si ambos se aprueban mutuamente, la aplicación establece una conexión inmediata, dando inicio a una veloz competencia por formar un lazo. De esta manera, funciona Tinder, una plataforma en la que los usuarios buscan llenar el vacío que surge de la falta de conexiones sociales genuinas en el ámbito digital, a pesar de no experimentar la misma conexión a nivel humano.

En consecuencia, el acto investigativo planteó como problema de investigación: ¿De qué manera influye la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?

En esa línea, el objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022. Y como objetivos específicos, (I) Identificar la influencia de la interfaz en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022. (II) Establecer la influencia de la identidad declarada en las relaciones interpersonales en los

usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022. (III) Estimar la influencia de la identidad activa en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022. (IV) Indicar la influencia de la identidad calculada en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

En ese marco, el estudio proporcionó justificación teórica debido a que, fue realizada con el objetivo de contribuir al marco teórico, lo que evidenció un conjunto de informaciones relevantes, de tal forma que fortalece la base teórica ya existente sobre los constructos de estudio, teniendo en cuenta que se distingue por ser realizada desde una perspectiva sociológica. Asimismo, presenta una justificación práctica debido a su potencial para generar nuevos conocimientos en un ámbito crucial para la sociedad actual. Al abordar el impacto de una plataforma digital en las relaciones personales de los jóvenes, se busca proporcionar una comprensión más profunda de cómo las tecnologías modernas están remodelando las formas en que las personas se conectan y se relacionan.

Del mismo modo, se justificó de forma social adoptando información valiosa para el diseño de estrategias educativas y preventivas que promuevan el uso consciente y saludable de las aplicaciones de citas y las redes sociales. La comprensión de cómo estas plataformas pueden afectar las relaciones puede informar políticas y prácticas que fomenten la construcción de conexiones auténticas y significativas en un entorno digital en constante evolución. Igualmente, presentó una justificación metodológica, considerando técnicas e instrumentos validados para la obtención de información de las variables, mismas que pueden ser utilizados en diferentes estudios con el mismo objeto de investigación.

Por otro lado, la investigación siguió una estructura dividiéndose en tres capítulos. En el primer capítulo se establecen los estudios en el contexto internacional y nacional de la investigación, teniendo en cuenta la similitud de variables, metodología, población,

instrumentos, hallazgos y conclusiones; asimismo, se tuvo en cuenta los fundamentos teóricos de las dos variables de estudio.

El enfoque se explica de forma similar en el segundo capítulo, en el que también se define el tipo y nivel de investigación, además, se hace presente la operacionalización de las variables, la población y la muestra de estudio, y se enumeran los instrumentos para recopilar datos. Además, los resultados y la discusión se abordan en el tercer capítulo; y, por último, se ofrecen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En el marco de la presente investigación, resulta fundamental realizar una revisión exhaustiva de los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional que han contribuido al desarrollo y comprensión del problema de investigación. Es por ello que, los antecedentes internacionales concluyeron una visión global de los avances y las perspectivas en el campo de estudio, mientras que los antecedentes nacionales permitieron comprender la situación específica y las particularidades del contexto local. A continuación, se presentan los antecedentes internacionales y nacionales relevantes para esta investigación:

1.1.1. Antecedentes internacionales

Bon-Pereira (2022) en su artículo titulado “Procesos de comunicación digital: Afectividad, interacción y ética en Tinder” en el país de México, tuvo como propósito investigar los procesos de socialización afectiva-emocional mediados por la tecnología en la aplicación de citas Tinder; en ese sentido, tuvo como metodología un enfoque mixto, diseño no experimental y nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 50 perfiles entre los 36 a 55 años, a quienes se les aplicó como instrumento entrevistas semiestructuras y analizaron 200 perfiles de la aplicación. Entre los hallazgos se encontraron inclinaciones por el compromiso concurrente e intermitente con varias cuentas, competitividad en el juego y socialización gradual para la creación de hábitos sexuales en línea. Finalmente, se concluye que la aplicación Tinder promueve una comunicación basada en una ética instrumentalista, que conduce a la falta de apertura y honestidad, así como a la cosificación de los interlocutores y de las interacciones emocionales e interpersonales.

Martínez (2021) en su acto investigativo denominado “Redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de básico superior de la Institución Patria Ecuatoriana de Daule, 2021” en el país de Ecuador, tuvo como objetivo hallar la relación existente entre las

redes sociales y las relaciones interpersonales; en ese sentido, se empleó como metodología un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional. La muestra estuvo constituida por 105 estudiantes, a quienes se les aplicó como instrumento el cuestionario, en cuanto a la primera variable se empleó un cuestionario de adicción de redes sociales que está dividido por tres dimensiones y conformada por 24 ítems; por otro lado, la segunda variable se utilizó el cuestionario de relaciones interpersonales dividido por tres dimensiones con un total de 30 ítems; ambos instrumentos con escala tipo Likert y validados por juicio de expertos. Entre sus principales resultados, se evidenció a través de la prueba estadística de Spearman, que existe una relación significativa entre las redes sociales y las relaciones interpersonales en los jóvenes estudiantes con un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$ y un rho de 0.310^* de grado directa positiva y baja. Finalmente, se concluye que al reducir su uso constante de las redes sociales, los jóvenes estudiantes tienden a mejorar sus habilidades interpersonales, mejorando así la comunicación, la actitud y el comportamiento hacia sus compañeros.

Everik et al. (2020) en su estudio titulado “Tinder Use and Romantic Relationship Formations: A Large-Scale Longitudinal Study” en el país de Noruega, tuvieron como propósito analizar el uso de Tinder en la formación de una relación romántica. La metodología que se empleó fue un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional; además, la muestra estuvo conformada por 5253 participantes, a quienes se les aplicó como técnica una encuesta para obtener información sobre el uso de Tinder, datos demográficos, personalidad, salud mental y consumo de sustancias. Entre sus principales resultados se demostró que el 36.2% de los participantes informaron que usaban Tinder y oscilaban entre los 23 años. Asimismo, los usuarios de Tinder obtuvieron puntajes más altos en extroversión y amabilidad. Finalmente, en conclusión, se mostró una asociación positiva entre el uso de Tinder y la formación de relaciones románticas, lo que indica una

mayor probabilidad de formación de relaciones románticas cuando se usa Tinder. Esta asociación también fue significativa cuando se ajustó por factores demográficos y de salud mental ($p < 0,05$).

Escobar (2019) en su investigación titulada “Intimidad y tecnologías digitales: Transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder” en el país de Chile, tuvo como objetivo presentar los resultados que estudia las relaciones interpersonales y el uso de dispositivos digitales en el auge de las aplicaciones de citas en Chile; por consiguiente, se empleó un enfoque cualitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por ocho usuarios, a quienes se les aplicó como instrumento la entrevista en profundidad. Entre sus principales hallazgos, se afirmó que se están produciendo cambios en las técnicas de construcción de relaciones afectivas como consecuencia de la veneración de la apariencia física, la búsqueda de satisfacción sin necesidad de compromiso y la facilidad para establecer y abandonar vínculos personales. Por último, se concluye que el estudio de Tinder modifica los vínculos interpersonales y los somete a la lógica del espectáculo, que implica relaciones mediatizadas con el cuerpo, la imagen y la sociabilidad en red.

Guillén y Reyes (2019) en su investigación denominada “Redes sociales: Transformando la comunicación en las relaciones interpersonales” en el país de México, tuvieron como objetivo examinar cómo se ha alterado la comunicación en las relaciones interpersonales con la llegada de las redes sociales; en ese sentido, se empleó una metodología de enfoque cualitativo y diseño fenomenológica. La muestra estuvo conformada por trabajadores administrativos entre las edades de 29 y 35 años que mantuvieron uso continuo del teléfono móvil entre, a quienes se les aplicó como instrumento la entrevista a profundidad. Entre sus principales hallazgos, se evidenció que la comunicación tradicional ha experimentado cambios en sus rasgos esenciales; es menos emotiva, carece de sentimientos y es inadecuada en el lenguaje, entre otras cosas. Finalmente, se concluye que desde un punto

de vista utópico, el uso de teléfonos móviles y redes sociales permite mantener contactos interpersonales cuando la distancia y el tiempo no lo permiten; no obstante, esta cualidad repercute en las relaciones interpersonales estrechas.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Ramírez (2020) en su investigación titulada “Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020”, tuvo como objetivo principal identificar la relación existente entre las redes sociales y las relaciones interpersonales; en ese sentido, se empleó como metodología un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 168 participantes entre los 15 y 17 años, a quienes se les aplicó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. Para la variable redes sociales, se empleó el Test de Adicción a Redes Sociales (ARS) el cual consta de 3 dimensiones con un total de 24 ítems; en cuenta, a la segunda variable, se administró la escala de Relaciones Interpersonales compuesta por 3 dimensiones con un total de 27 ítems, ambos instrumentos bajo una escala de tipo Likert. Entre sus principales resultados se evidenció que el 47.6% de participantes presentan un uso excesivo de redes sociales, seguido del 26% con el nivel de acción y el 25% con un uso normal; además, el 85.7% de participantes presentan relaciones interpersonales negativas y solo el 14.3% manifiestan relaciones interpersonales positivas. Asimismo, a través de la prueba estadística Chi-Cuadrado, se determinó que las redes sociales inciden en las relaciones interpersonales de los adolescentes con un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$. Finalmente, se concluye que existe una relación significativa entre las redes sociales y relaciones interpersonales en los adolescentes.

Villanueva (2020) en su estudio titulado “Tinder: Identidad digital en los jóvenes de 18 a 25 años, Bellavista”, ubicada en la ciudad de Lima, tuvo propósito analizar la construcción de la identidad digital de Tinder de los jóvenes. La metodología que se empleó

fue tipo básica, enfoque mixto y diseño no experimental; asimismo, la muestra estuvo conformada por 13 participantes, a quienes se les aplicó como instrumento una guía de entrevista compuesta por 4 categorías. Entre sus principales resultados se evidenció que, los usuarios de Tinder tienen una visión fluida a la hora de iniciar y mantener conversaciones. Sin embargo, esta visión también es frágil, lo que dificulta mantener conversaciones cuando no hay ningún interés. Finalmente, se concluye que los jóvenes optan por construir su identidad digital en aplicaciones de citas en lugar de salir a conocer gente de su localidad, demostrando que el uso de la app de Tinder facilita la formación de vínculos afectivos, quedando como resultado que lo convencional está desapareciendo cerca de ellos.

Surco (2017) en su acto investigativo titulado “Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonales de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos”, ubicada en la ciudad de Puno, tuvo como objetivo indicar la incidencia las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes; es por ello, que se empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 299 estudiantes universitarios entre los 19 a 35 años, a quienes se les aplicó como instrumento el cuestionario, para la primera variable se aplicó un Test de Acción a Internet creado por la Dra. Yang, la cual consta de 20 ítems, y para la segunda variable se aplicará una entrevista teniendo como propósito estudiar de qué forma se ven afectados las relaciones interpersonales en los jóvenes. Entre sus principales resultados, se evidenció que el 40% de encuestados presentan un nivel leve de uso de redes sociales, seguido del 28.1% con un nivel normal, el 24.7% con un nivel moderado y el 1.3% con un nivel grave. Asimismo, se demostró que los estudiantes han experimentado cambios en la forma de comunicarse, para ellos la comunicación en las redes sociales es rápida, flexible y práctica, combinada con los recursos multimedia de las redes sociales, se consideran más amigable y extrovertido; por otro lado, la comunicación interpersonal se vio afectada, ya que existe la ausencia de

comprensión, tolerancia, respeto y empatía hacia ellos y los demás. Finalmente, se determinó que las redes sociales tienen una influencia significativa en las relaciones interpersonales de los jóvenes. Aunque ofrecen oportunidades de conexión y expresión, también plantean desafíos en términos de comunicación significativa, comparación constante, privacidad y seguridad.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teorías macro o generales

1.2.1.1. Teoría del actor-red de Bruno Latour.

La teoría del actor-red (ANT, por sus siglas en inglés) de Bruno Latour es una perspectiva sociológica y filosófica que busca comprender la realidad social a través del estudio de las redes de actores, sean humanos o no humanos (Correa, 2012).

En esta teoría, los "actores" se refieren a cualquier entidad que tenga capacidad de acción, ya sean individuos humanos, objetos, tecnologías, instituciones o incluso ideas; es decir, los actores no son simplemente personas, sino que pueden incluir una amplia variedad de elementos que interactúan en la construcción de la realidad social. Estos actores se conectan a través de "redes", que son asociaciones temporales y contextuales de actores que colaboran o se oponen para llevar a cabo acciones específicas (Larrión, 2019).

Además, enfatiza que la agencia o capacidad de acción no reside únicamente en los individuos humanos, sino que está distribuida entre los actores y las conexiones en la red. Esto significa que los actores no actúan de manera aislada, sino que sus acciones emergen de las interacciones y relaciones con otros actores en la red (García, 2017).

La teoría de la ANT también destaca la importancia de la noción de sistema. Cada elemento individual no tiene un significado aislado, sino que adquiere significado y relevancia en función de sus conexiones y relaciones con otros elementos en la red; por lo tanto, es fundamental analizar cómo los actores se vinculan entre sí y cómo sus interacciones

influyen en la configuración y transformación del sistema más amplio (Echeverría & González, 2009).

1.2.1.2. Teoría de la sociedad red de Manuel Castells.

La teoría de la sociedad red, propuesta por el sociólogo español Manuel Castells, es una perspectiva sociológica que explora el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la organización y funcionamiento de la sociedad contemporánea (Andrade, 2010).

En su análisis, Castells destaca la importancia de las redes de comunicación y la interconexión global como factores clave en la estructuración de la sociedad moderna. Sostiene que la sociedad ha entrado en una nueva era caracterizada por la predominancia de las redes y la capacidad de las TIC para conectar a individuos, empresas, instituciones y comunidades en tiempo real, a nivel local y global (Flores, 2020).

Asimismo, el autor subraya que las redes son la nueva forma dominante de organización en la sociedad actual. Desde las redes sociales en línea hasta las empresas multinacionales, las redes se han convertido en el mecanismo central para la coordinación y colaboración en la sociedad red (Day, 2019).

Por otro lado, según Uriarte y Acevedo (2018) el autor argumenta que la sociedad red se caracteriza por flujos de información, conocimiento, capital y personas que trascienden las estructuras tradicionales basadas en lugares y territorios. Los flujos son impulsados por la rapidez y eficiencia de las TIC, lo que da lugar a una nueva dinámica de intercambio y comunicación.

Aunque las redes conectan a las personas a nivel global, Castells también advierte que esta conexión puede llevar a una mayor fragmentación y atomización de la sociedad. La sociedad red permite la creación de múltiples identidades y comunidades, lo que a su vez

puede dar lugar a la formación de burbujas sociales y la polarización de opiniones (Day, 2018).

En síntesis, la teoría de la sociedad red de Manuel Castells es una fundamentación sólida y completa para comprender cómo las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la estructura y dinámica de la sociedad contemporánea. Su análisis destaca la importancia de las redes y la conectividad en la formación de la sociedad moderna, al tiempo que plantea desafíos y oportunidades en términos de globalización, organización social y participación

1.2.1.3. Teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Buaman

La teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman es una perspectiva altamente influyente que ofrece una comprensión crítica de la sociedad contemporánea, ya que en un mundo caracterizado por la rapidez del cambio, la fluidez de las relaciones y la incertidumbre constante, Bauman propone una metáfora poderosa: la liquidez; en ese sentido, a través de esta metáfora, se busca describir y analizar los cambios fundamentales en la estructura social y las relaciones humanas que han ocurrido en el contexto de la modernidad tardía (Hernández J. , 2016).

De acuerdo a Vásquez (2017), en la modernidad líquida, las estructuras sociales sólidas y estables que caracterizaban a la modernidad sólida se han desmoronado, debido a que las instituciones, como la familia, la religión y el trabajo, han perdido gran parte de su solidez y estabilidad y en su lugar, surgen formas de organización social más flexibles y cambiantes.

En primer lugar, Bauman señala que en la modernidad líquida, las relaciones humanas se vuelven efímeras; es decir, las conexiones interpersonales, incluidas las amistades y las relaciones amorosas, a menudo son fugaces y descartables. Las personas tienden a mantener

una actitud de búsqueda constante de nuevas experiencias y relaciones, lo que dificulta la construcción de lazos profundos y duraderos (Palazzi, 2014).

En segundo lugar, el autor argumenta que la liquidez afecta la esfera económica y laboral, por lo cual los empleos a largo plazo y las carreras estables son cada vez más raros, ya que las empresas buscan la flexibilidad y la adaptabilidad en un mercado en constante cambio. Los trabajadores se ven obligados a ser móviles ya adaptarse a nuevas situaciones laborales con frecuencia, lo que puede generar inseguridad y ansiedad (Pérez, 2019).

En tercer lugar, la modernidad líquida tiene implicaciones para la política y la participación cívica, puesto que Bauman sostiene que la política se ha vuelto cada vez más fragmentada y polarizada, con movimientos y líderes políticos que pueden surgir y desaparecer rápidamente. La participación ciudadana a menudo se limita a la esfera digital, donde las opiniones se formulan y se disuelven con rapidez, sin una participación activa y sostenida en la política tradicional (Mattiuzzi & Vila-Petroff, 2021).

La modernidad líquida también plantea preguntas profundas sobre la identidad y la individualidad. En un mundo donde las identidades son cambiantes y fluidas, las personas a menudo se enfrentan a la tarea de construir y reconstruir constantemente quiénes son, lo que esto puede llevar a la ansiedad y la sensación de falta de raíces (Palese, 2013).

En definitiva, la teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman ofrece una poderosa lente a través de la cual podemos comprender la dinámica de la sociedad contemporánea. Su metáfora de la liquidez invita a reflexionar sobre la naturaleza efímera y cambiante de las vidas y relaciones en un mundo caracterizado por la incertidumbre y la fluidez (Rattansi, 2014).

1.2.2. Teorías meso o intermedias

1.2.2.1. Teoría del amor líquido de Zygmunt Bauman.

Esta teoría se origina en la idea más amplia de la modernidad líquida propuesta por Bauman, que examina cómo la sociedad actual se caracteriza por la volatilidad, la fluidez y la falta de estabilidad en diversos aspectos de la vida; en ese sentido, el amor líquido se inscribe en este contexto, abordando cómo las relaciones amorosas han cambiado en esta era de incertidumbre y cambios constantes (Palese, 2013).

En el núcleo de la teoría está la noción de que las relaciones amorosas en la sociedad actual tienden a ser efímeras, frágiles y desechables, en contraste con las formas más tradicionales y arraigadas del amor; además, Bauman argumenta que, en un mundo donde la movilidad, la tecnología y la individualidad son prioritarias, las relaciones ya no se adhieren a patrones estables a largo plazo. En cambio, se caracterizan por su naturaleza fugaz y por la facilidad con la que pueden disolverse (Rodríguez, 2012)

En ese sentido, esta teoría se conecta de manera profunda con la influencia de la tecnología y la pasividad que conlleva en la formación y disolución de las relaciones amorosas en la sociedad contemporánea. Esta perspectiva plantea que la dinámica del amor ha sido afectada significativamente por la tecnología, en particular por el papel del internet y las plataformas virtuales en la forma en que nos vinculamos y conectamos con otros. Esta noción se vuelve especialmente relevante en el contexto de las relaciones virtuales, a menudo denominadas "ciberamor" (Minaya, 2021).

Por otro lado, esta teoría explora cómo la cultura del consumismo y la instantaneidad ha permeado en la esfera de las relaciones amorosas. Las personas, en busca de satisfacción y felicidad personal, pueden experimentar una constante búsqueda de la pareja perfecta, siendo

menos propensas a comprometerse y enfrentando dificultades para lidiar con las adversidades y desafíos que puedan surgir en la relación (Sánchez-Sicilia & Cubells-Serra, 2018).

Además, el autor señala cómo las redes sociales y las aplicaciones de citas han influido en la formación de conexiones amorosas, permitiendo un acceso más amplio, pero también promoviendo una actitud de descarte fácil cuando algo mejor parece estar a la vuelta de la esquina. Este enfoque en la elección rápida y las oportunidades aparentemente ilimitadas también puede afectar la construcción de conexiones emocionales significativas (Best, 2018).

En última instancia, la teoría del amor líquido proporciona una lente crítica para comprender cómo las dinámicas de las relaciones amorosas han cambiado en el siglo XXI. Bauman plantea preguntas pertinentes sobre cómo la sociedad actual valora y percibe el amor, así como sobre los desafíos que enfrentamos al tratar de construir relaciones duraderas y significativas en un entorno que favorece la transitoriedad y la inmediatez. Esta teoría ofrece una invitación a la reflexión sobre la naturaleza cambiante del amor y cómo navegar las complejidades de las relaciones en la sociedad contemporánea (Hobbs et al., 2017).

1.2.3. Teorías micro o específicas

1.2.3.1. Teoría del sujeto y las relaciones sociales de Alain Touraine.

La teoría del sujeto y las relaciones sociales de Alain Touraine es una aproximación profunda y reflexiva que arroja luz sobre la interacción entre los individuos y la sociedad en la era contemporánea. Además, Touraine, un sociólogo influyente que propone una comprensión compleja de cómo los sujetos humanos se moldean y son moldeados por las fuerzas sociales que les rodean (Álvarez-Benavides, 2020).

En el corazón de esta teoría se encuentra la noción del "sujeto histórico", lo cual el autor sostiene que los individuos no son simples objetos pasivos de las estructuras sociales,

sino que son agentes activos que participan en la construcción de su propio destino y en la transformación de la sociedad en la que viven (Kuschick, 2023).

Además, Touraine presta especial atención a la dimensión cultural de la acción social, ya que él argumenta que la cultura desempeña un papel fundamental en la definición de las identidades individuales y colectivas, así como en la generación de significado y sentido en la sociedad. Los sujetos históricos no solo luchan por cuestiones económicas o políticas, sino que también buscan reconocimiento cultural y la afirmación de sus valores y visiones del mundo (Martucelli, 2019).

Análogamente, esta teoría es especialmente relevante para comprender los desafíos y las dinámicas de la sociedad contemporánea; es decir, en un mundo marcado por la globalización, la tecnología y la fragmentación social, su enfoque en la acción colectiva y la construcción de significado cultural ofrece una herramienta valiosa para analizar cómo las personas y los grupos responden a los cambios y desafíos en su entorno (Gutiérrez, 2003).

1.2.3.2. Teoría de la acción recíproca de George Simmel.

La teoría de la acción recíproca de Georg Simmel es un enfoque sociológico fundamental que arroja luz sobre las complejas interacciones sociales y cómo influyen en la construcción de la sociedad. Además, Simmel, un influyente sociólogo alemán de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, propone una perspectiva única que se centra en la interacción dinámica entre los individuos y su entorno social (Ramos, Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción, 2017).

En el centro de la teoría se encuentra la idea de que las relaciones sociales son fundamentales para la comprensión de la sociedad, ya que él argumenta que las relaciones sociales no pueden entenderse simplemente como la suma de las acciones individuales, sino que tienen un carácter propio y una influencia única en el comportamiento y la percepción de

las personas; en ese sentido, Simmel llama a esto la "acción recíproca", que implica que las acciones de un individuo están intrincadamente relacionadas y se influyen mutuamente con las acciones de otros individuos en su entorno social (Ovares, 2018).

Simmel también destaca la importancia de la forma en que se estructuran las relaciones sociales; por ejemplo, señala que la dinámica de una relación puede cambiar significativamente según si es una relación de igualdad o una relación de poder. Además, Simmel analiza cómo las redes sociales, o la estructura de las conexiones entre individuos, influyen en la comunicación y la formación de grupos sociales (Ruggieri, 2021).

Asimismo, uno de las contribuciones más notables del autor es su análisis de la "dyad" (una relación entre dos personas) y la "triad" (una relación entre tres personas). Él argumenta que las díadas tienden a ser más intensas y emocionales, mientras que las tríadas introducen un elemento de mediación y conflicto potencial, lo que cambia la dinámica de las interacciones. Este análisis de las díadas y las tríadas ofrece una comprensión más rica de cómo se desarrollan las relaciones interpersonales (Ramos, 2017).

La teoría también resalta la importancia de la subjetividad en la sociología, puesto que él enfatiza que la percepción individual, la interpretación y las emociones juegan un papel crucial en la interacción social y esto significa que la misma acción puede tener resultados diferentes dependiendo de cómo la perciben los individuos involucrados (Kaern, 2012).

En resumen, la teoría de Simmel invita a considerar las relaciones sociales como procesos dinámicos en los que las acciones individuales interactúan y se influyen mutuamente. Su enfoque en la estructura de las relaciones, la importancia de las díadas y las tríadas, y la subjetividad en la interacción social enriquecen nuestra comprensión de cómo se construye la sociedad a través de las complejas relaciones humanas, por lo que esta perspectiva sigue siendo relevante en la sociología contemporánea y ofrece una base sólida

para el análisis de las interacciones sociales en una variedad de contextos (Ramos, Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción, 2017).

1.2.3.3. Teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas.

La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas es un enfoque filosófico y sociológico que proporciona una base sólida para comprender cómo la comunicación y el lenguaje desempeñan un papel crucial en la construcción de la sociedad y la formación de las interacciones sociales (Vásquez K. , 2012).

En el centro de la teoría se encuentra la idea de que la comunicación es una actividad principalmente social y que la interacción entre individuos se basa en la comprensión mutua y la cooperación; además, Habermas argumenta que la comunicación no es simplemente un medio para transmitir información, sino que también es una forma de alcanzar el entendimiento y la toma de decisiones colectivas.

Esta teoría se apoya en dos conceptos clave: la "acción comunicativa" y el "mundo de la vida", en lo cual la acción comunicativa se refiere a las interacciones en las que los individuos se esfuerzan por llegar a un entendimiento mutuo a través del lenguaje y la argumentación; por otro lado, el mundo de la vida representa el contexto social y cultural en el que tienen lugar estas interacciones, incluyendo las normas, valores y creencias compartidas (Solares, 1996).

Asimismo, según Pignuoli (2017) Habermas distingue entre tres tipos de interacción comunicativa:

Comunicación instrumental: En esta forma de comunicación, las personas buscan influenciar a los demás para alcanzar sus objetivos individuales. Aunque es común en la vida cotidiana, esta comunicación no siempre implica un verdadero entendimiento mutuo.

Comunicación normativa: Aquí, las personas buscan llegar a un acuerdo sobre las normas y reglas que rigen su interacción. Este tipo de comunicación es esencial para establecer una base compartida de valores y expectativas.

Comunicación dramática: Se refiere a las interacciones en las que las personas comparten historias, narrativas y experiencias personales. Este tipo de comunicación contribuye a la construcción de la identidad individual y colectiva.

En definitiva, la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas ofrece una base sólida para comprender cómo la comunicación y el lenguaje son fundamentales en la construcción de la sociedad y en nuestras interacciones sociales. Su enfoque en la acción comunicativa, el mundo de la vida y las esferas públicas nos invita a considerar cómo la comprensión mutua y la cooperación son esenciales para la vida en sociedad y la toma de decisiones colectivas (Forero, 2013).

1.2.3.4. Dimensiones de la variable aplicativo Tinder.

Las dimensiones de Tinder están relacionadas con la forma en que los usuarios se presentan y se perciben a sí mismos en la plataforma; en ese sentido Georges (2009) presenta las siguientes dimensiones:

- **Interfaz del usuario:**

La interfaz del usuario en Tinder se refiere al diseño y la estructura visual que los usuarios encuentran al interactuar con la aplicación. Es el medio a través del cual los usuarios navegan por la plataforma, ven perfiles de otros usuarios, realizan acciones y se conectan con posibles parejas románticas.

Asimismo, se caracteriza por su simplicidad y facilidad de uso ya que, al abrir la aplicación, los usuarios se encuentran con una serie de perfiles de otros usuarios en forma de tarjetas o cartas. Cada tarjeta de perfil incluye una imagen principal del usuario y una breve

descripción personal; en ese sentido, los usuarios pueden deslizar la tarjeta hacia la derecha si están interesados en la persona que se muestra o hacia la izquierda si no están interesados.

Esta dimensión permite a los usuarios personalizar sus preferencias y filtros para refinar la búsqueda de perfiles que cumplen con sus criterios específicos, como la ubicación, la edad y las preferencias de género. Además, la aplicación muestra si hay un "match" cuando dos usuarios se deslizan hacia la derecha en los perfiles del otro, lo que indica que ambos han mostrado interés mutuo.

- **Identidad declarada:**

La dimensión identidad declarada se refiere a la información y características que los usuarios personales eligen presentar y compartir en sus perfiles; es decir, es la identidad que los usuarios expresan de manera consciente y deliberada a través de su descripción personal y otras opciones de perfil.

Además, los usuarios tienen la opción de proporcionar información sobre sí mismos, como intereses, pasatiempos, profesión, estudios, creencias, estado civil y cualquier otra información relevante que deseen compartir. Esta descripción personal puede ser breve o detallada, y es una oportunidad para resaltar los aspectos positivos y atractivos de su personalidad y estilo de vida.

- **Identidad activa:**

La dimensión identidad activa se refiere a cómo los usuarios se comportan y actúan dentro de la plataforma mientras interactúan con otros usuarios y utilizan las funciones de la aplicación. Es la forma en que los usuarios se expresan y se comportan en tiempo real mientras participan activamente en la búsqueda de posibles parejas románticas y en las conversaciones con otros usuarios.

Además, esta identidad se construye a través de las interacciones que los usuarios tienen con los perfiles de otros usuarios, es por ello que cuando un usuario se encuentra con un perfil, puede tomar decisiones sobre si le interesa o no deslizando hacia la derecha o izquierda. Esta acción de "swipe" es una expresión activa de su interés o desinterés en otra persona, lo que influye en la posibilidad de que haya un "match" o coincidencia entre ambos usuarios.

La identidad activa también puede verse reflejada en cómo los usuarios administran sus conexiones y conversaciones. Pueden decidir seguir interactuando con un "match" o pueden optar por dejar de responder o eliminar el contacto; es decir, la forma en que manejan estas interacciones muestra cómo se comprometen y se relacionan con otros usuarios en la plataforma.

- **Identidad calculada:**

La dimensión se refiere a cómo los usuarios ajustan o modifican conscientemente su presentación, comportamiento o estrategias de interacción para lograr ciertos resultados o aumentar sus posibilidades de éxito en la plataforma. Esta dimensión implica que los usuarios toman decisiones estratégicas basadas en sus objetivos y en cómo creen que pueden ser percibidos por otros usuarios.

1.2.3.5. Dimensiones de la variable relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales son complejas y multifacéticas, y se pueden describir y analizar a través de diferentes dimensiones que influyen en su naturaleza y dinámica; es por ello que Kocak y Seda (2014) plantean las siguientes dimensiones:

- **Empatía:**

La dimensión de la empatía se refiere a la capacidad de comprender y compartir los sentimientos, emociones y perspectivas de los demás. Implica la habilidad de ponerse en el lugar de la otra persona, ver las cosas desde su punto de vista y experimentar una conexión emocional con sus experiencias. La empatía no solo implica entender cómo se siente alguien, sino también mostrar apoyo, comprensión y consideración genuina por sus emociones y situaciones.

- **Dependencia de aprobación:**

La dependencia de aprobación se describe a la necesidad de buscar constantemente la aprobación y validación de los demás para sentirse valorado y aceptado. Las personas que experimentan una alta dependencia de aprobación tienden a basar su autoestima y autoconcepto en la percepción de cómo son vistos por los demás.

- **Confianza interpersonal:**

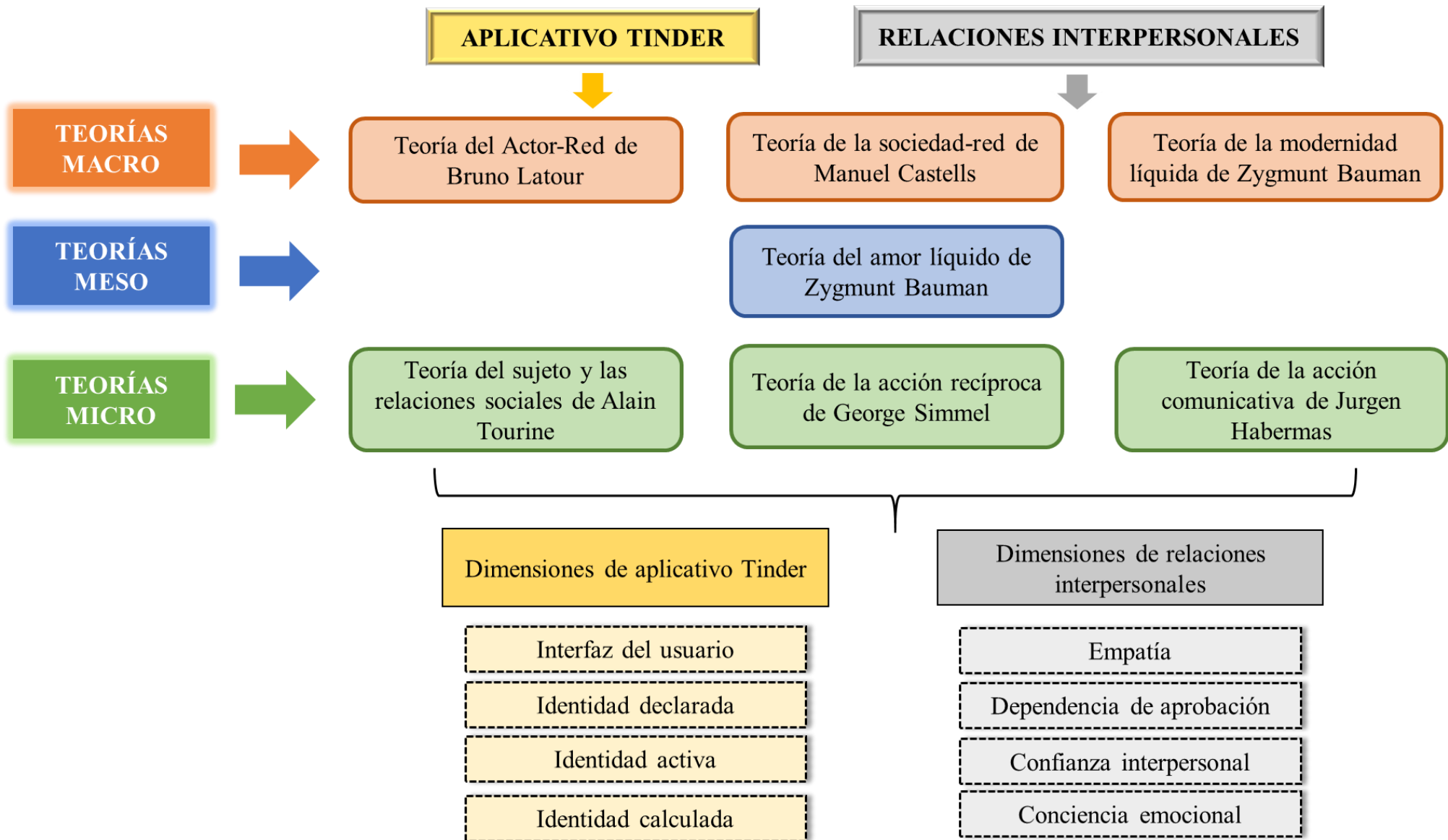
La confianza interpersonal se refiere a la creencia y seguridad que una persona tiene en la integridad, sinceridad y fiabilidad de otra persona. Además, es un componente fundamental en las relaciones interpersonales, ya que implica que las personas confían en que los demás cumplirán sus compromisos, serán honestos en sus acciones y mantendrán la confidencialidad cuando sea necesario.

Asimismo, se desarrolla gradualmente a lo largo del tiempo a través de interacciones consistentes y positivas; es por ello que, se basa en experiencias pasadas y en la observación de comportamientos coherentes que demuestran que una persona es digna de confianza. La confianza también puede estar relacionada con la percepción de la sinceridad y las intenciones benevolentes de la otra persona.

- **Conciencia emocional:**

La dimensión de la conciencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar las propias emociones y las emociones de los demás de manera efectiva; además, implica estar consciente de las emociones propias y ajenas, así como tener la habilidad de expresarlas y responder de manera apropiada en las interacciones sociales.

La conciencia emocional no solo se trata de reconocer las emociones, sino también de gestionarlas de manera saludable. Esto implica saber cómo lidiar con las emociones intensas de manera constructiva y cómo regular las respuestas emocionales para evitar reacciones impulsivas o negativas en las relaciones.



CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de investigación

El acto investigativo correspondió al tipo de investigación básica, también conocida como pura o fundamental, ya que según Aripe et al. (2020) es una forma de indagar en el conocimiento y comprensión de los fenómenos naturales o sociales sin una aplicación práctica o directa en mente. Además, su principal objetivo es ampliar la base del conocimiento humano y los principios fundamentales que rigen el funcionamiento del mundo exterior.

Asimismo, la investigación básica se caracteriza por su naturaleza exploratoria y descriptiva, debido a que busca descubrir y explicar fenómenos sin ninguna intención inmediata de resolver problemas o aplicar los hallazgos en situaciones concretas. Aunque algunos pueden considerarla como un ejercicio académico o abstracto, es fundamental comprender que esta investigación sienta las bases para futuros avances científicos y aplicaciones prácticas (Arias, 2020).

2.2. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es el marco o conjuntos de principios que el investigador utiliza para abordar la pregunta de investigación y obtener respuesta o resultados relevante y válidos; en ese sentido, la investigación perteneció al enfoque cuantitativo, siendo una metodología científica que se centró en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos sociales (Sánchez F. , 2019). Además, este enfoque buscó establecer relaciones causales, identificar patrones y generalizar resultados a partir de datos cuantificables y medibles.

Del mismo modo, Carhuancha et al. (2019) indica que el enfoque cuantitativo es una herramienta poderosa en la investigación científica porque se basa en la objetividad y la

medición precisa. Al utilizar datos numéricos, este enfoque permite una mayor precisión en la obtención de resultados y facilita la comparación y el análisis estadístico. Esto asegura que los resultados sean más replicables y generalizables, lo que aporta mayor validez a las conclusiones obtenidas.

2.3. Diseño de investigación

El empleo del diseño de investigación no experimental en esta investigación se basó en una serie de consideraciones fundamentadas que se alinearon con los objetivos y características del estudio. Al seleccionar este diseño, se buscó abordar el problema de investigación de manera exhaustiva y rigurosa, asegurando la validez y relevancia de los resultados obtenidos (Hernández & Mendoza, 2018).

Asimismo, el diseño de investigación no experimental es una metodología científica utilizada para estudiar fenómenos y relaciones entre variables sin intervenir ni manipular deliberadamente las condiciones en el ambiente o en los sujetos de estudio. En este diseño, el investigador se limitó a observar y recopilar datos existentes, realizar mediciones o encuestas, o analizar información previamente recolectada, sin introducir cambios o variables controladas de manera intencional (Castro et al., 2020).

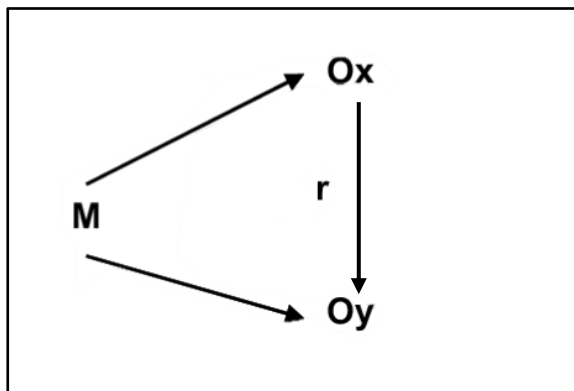
Por otro lado, el diseño no experimental se divide en dos cortes: transeccional o transversal, y longitudinal o evolutivo. En este caso particular, la investigación optó por utilizar el corte transversal debido a su naturaleza y objetivos específicos; además, permitió obtener datos valiosos sobre la población de interés en un momento específico, facilitando el análisis y descripción de características, comportamientos o actitudes sin requerir el seguimiento de los participantes a lo largo del tiempo (Hernández et al., 2014).

2.4. Nivel de investigación

El alcance en el que se abordó la investigación fue el nivel correlacional-causal, por el que se tuvo como finalidad buscar, explorar y comprender las relaciones entre variables en términos de correlación y causalidad. En este contexto, se adentra en el análisis de cómo las variables se relacionan entre sí y si existe una conexión de causa y efecto entre ellas; además, este enfoque permitió obtener una comprensión clara y detallada de los fenómenos estudiados mediante la recopilación y el análisis sistemático de datos (Arispe et al., 2020).

Figura 1

Esquema del nivel correlacional-causal



Donde:

M = Muestra

O_x = Variable aplicación Tinder

O_y = Variable relaciones interpersonales

r = Influencia o causa

2.5. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Aplicación Tinder	Tinder es una plataforma de citas que permite a los usuarios crear perfiles y buscar posibles parejas en función de sus preferencias personales y ubicación geográfica. Su interfaz simple y atractiva presenta una serie de perfiles de otros usuarios que cumplen con ciertos criterios establecidos, como la edad y la distancia (Garro et al., 2017).	La variable aplicación Tinder fue medido a través de la creación de un instrumento con escala Likert que consta de cuatro dimensiones: Interfaz, identidad declarada, identidad activa e identidad calculada.	Interfaz del usuario Identidad declarada Identidad activa Identidad calculada	-Perfil del usuario -Botones de acción -Ícono de chat -Ícono de ubicación -Identidad -Personalidad -Intereses -Preferencias -Interacción -Participación activa -Número de amigos por día -Duración de interacción en los perfiles	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 18, 19, 20, 21, 22 23, 24	Ordinal
Relaciones interpersonal es	Se refieren a las conexiones y vínculos que se establecen entre dos o más personas; además, estas relaciones	La variable relaciones interpersonales fue medido mediante la creación de un	Empatía	-Consideración de interés mutuo -Escucha activa -Respuestas consideradas -Límites	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal

pueden variar en naturaleza y instrumento con escala profundidad, abarcando desde Likert que consta de interacciones casuales y cuatro dimensiones: superficiales hasta conexiones íntimas y significativas (Huancco et al., 2021).

Dependencia de aprobación	-Necesidad de validación	9, 10, 11,
	-Inseguridad	12, 13, 14
	-Frecuencia de matchs	
Confianza interpersonal	-Información personal	15, 16,
	-Apertura emocional	17, 18,
	-Programar una cita	19, 20, 21
	-Reconocimiento de emociones	22, 23,
Conciencia emocional	-Empatía emocional	24, 25,
	-Límites emocionales	26, 27,
	-Manejo de conflictos	28, 29, 30

2.6. Población y muestra

2.6.1. Población

La definición de población en la investigación es un concepto fundamental que proporciona la base para desarrollar un estudio sólido y significativo; en ese sentido, en el contexto de la investigación, una población se refiere al conjunto completo de individuos, objetos, eventos o elementos que comparten una característica específica y que son el objetivo del estudio (Ñaupas et al., 2018).

Asimismo, es importante destacar que una población puede ser diversa y amplia, o bien estar circunscrita a un grupo más específico. Al definir claramente la población en estudio, se evitan ambigüedades y se establece una base sólida para la recopilación y el análisis de datos; empero, sin una definición precisa de la población, los resultados podrían carecer de significado y no serán aplicables más allá del contexto específico del estudio (Carhuacho et al., 2019).

En ese sentido, según los resultados del informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2018), la población joven entre las edades de 20 a 29 años del Distrito de Chiclayo cuenta con una población total de 45 342 habitantes.

2.6.2. Muestra

En el contexto de una investigación, una muestra se refiere a un subconjunto específico y representativa de una población más grande que se selecciona cuidadosamente para estudiar y obtener información relevante sobre la población de interés. Es una estrategia práctica y eficiente que permite a los investigadores recopilar datos de una manejable de sujetos o elementos, en lugar de estudiar a todos los individuos o elementos de la población completa (Castro et al., 2020).

Según Arias y Covinos (2021), la selección de una muestra adecuada es esencial para garantizar la validez y la representatividad de los resultados, es por ello que los investigadores deben utilizar técnicas de demostración que aseguren que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados en la muestra.

Por tal razón, la muestra estará compuesta por 70 usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo.

2.6.3. Muestreo

Existen diferentes métodos para seleccionar una muestra, dependiendo de la naturaleza de la investigación, es por ello que el método que se utilizó fue el muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual los elementos o individuos son seleccionados de manera no aleatoria, basándose únicamente en su disponibilidad o accesibilidad para el investigador. Es decir, se eligieron aquellos usuarios que están más fácilmente disponibles o que son más convenientes de estudiar, en lugar de aplicar un proceso de selección aleatoria (Arispe et al., 2020).

2.7. Técnicas e instrumentos

2.7.1. Técnica

Según Hernández y Mendoza (2018) la técnica se refiere a un procedimiento, método o herramienta específica utilizada para recopilar, analizar o interpretar datos con el objetivo de obtener información relevante y responder a las preguntas de investigación planteadas. Estas técnicas son aplicadas por los investigadores para obtener datos empíricos y fundamentar sus conclusiones en el proceso de investigación.

En consecuencia, se utilizó la encuesta como técnica de investigación, debido a que es una técnica de recopilación de datos que consiste en obtener información a través de cuestionarios estructurados o entrevistas estandarizadas que se administran a una muestra de

individuos seleccionados de la población de interés. Asimismo, su objetivo es recoger datos sobre las opiniones, actitudes, creencias, comportamientos u otras características relevantes de los participantes para responder a las preguntas de investigación propuestas (Guillén, 2020,

2.7.2. *Instrumento*

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) los instrumentos juegan un papel crucial en la obtención de datos precisos y relevantes que permiten responder a las preguntas planteadas; en ese sentido, un instrumento, en el contexto de la investigación, es una herramienta o medio utilizado para medir, evaluar o registrar las variables de interés que son esenciales para el estudio.

Por consiguiente, el instrumento que se empleó fue el cuestionario ya que, es una estructura organizada de preguntas diseñada cuidadosamente para recopilar datos de los participantes de manera sistemática y estandarizada, por lo que se convierte en un medio eficaz para obtener información cuantitativa sobre actitudes, creencias, opiniones, comportamientos o características de los sujetos de estudio (Arias & Covinos, 2021).

Asimismo, la importancia del cuestionario radica en su versatilidad y capacidad para abordar una amplia gama de temas y objetivos de investigación; además, su diseño permite que los investigadores recopilen datos de manera uniforme de todos los participantes, lo que asegura una comparabilidad y consistencia en las respuestas obtenidas. Al seguir una estructura predeterminada, los cuestionarios permiten estandarizar la recopilación de datos, evitando desviaciones o sesgos en la forma de plantear las preguntas (Arias, 2020).

En ese sentido, para obtener información de la variable Aplicativo Tinder, se elaboró un cuestionario con un total de 24 ítems tipo Escala de Likert. A continuación, en la Tabla 1 se presenta la ficha técnica del instrumento, la cual contiene la estructura del cuestionario.

Tabla 1*Ficha técnica del instrumento de la variable aplicativo Tinder*

Autor:	Marcela Nicole Alaya Mendoza
Año:	2022
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Administración:	Individual
Duración:	20 a 30 minutos
Aplicación:	Jóvenes entre los 20 a 29 años
Objetivo:	Medir el nivel de uso del aplicativo Tinder El cuestionario está compuesto por 24 ítems, constituido por 4 dimensiones:
Estructura:	-Dimensión 1: Interfaz -Dimensión 2: Identidad declarada -Dimensión 3: Identidad activa -Dimensión 4: Identidad calculada Escala tipo Likert:
Alternativas:	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento es un concepto esencial que se refiere a la consistencia, estabilidad y precisión con la que dicho instrumento mide la variable o constructo de interés. En otras palabras, se relaciona con la capacidad del instrumento para obtener resultados consistentes y fiables cada vez que se administra a un mismo grupo de participantes o en diferentes momentos (Villasís et al., 2018).

Para evaluar la confiabilidad de un instrumento, se utilizan diversas técnicas y pruebas estadísticas; empero, una de las formas más comunes es el cálculo del coeficiente de

confiabilidad, como el coeficiente Alfa de Cronbach, que mide la consistencia interna de un conjunto de preguntas relacionadas con un constructo específico en el cuestionario. Un coeficiente de confiabilidad alto (generalmente cercano a 1) indica que las preguntas en el instrumento miden de manera consistente el constructo en cuestión (Sánchez et al., 2018).

Asimismo, el coeficiente de Alfa de Cronbach se basa en la correlación entre los ítems o preguntas del instrumento, por lo que evalúa cómo se relacionan todas las combinaciones posibles de preguntas, permitiendo medir la consistencia interna del conjunto completo. Si las preguntas son altamente correlacionadas, es probable que midan el mismo constructo y, por lo tanto, el coeficiente será alto (Arispe et al., 2020).

En este caso, para hallar la confiabilidad del cuestionario se aplicó a una muestra piloto de 10 jóvenes del Distrito de Chiclayo que presentaron las mismas condiciones y características del grupo de estudio, por lo cual el coeficiente de Alfa de Cronbach obtuvo un resultado de 0.889, considerando que el instrumento presenta una alta confiabilidad para su aplicación (ver Tabla 2).

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento del Aplicativo Tinder

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	24

Nota. Elaboración propia

Validez del instrumento

La validación del instrumento estuvo sujeto a través de un juicio de expertos constituido por tres expertos con grado de magister y doctorado especialistas en el tema,

quiénes evaluaron una serie de criterios, obteniendo como resultado una puntuación de bueno y aplicable el instrumento a los participantes (ver Anexo 05).

Por otro lado, para medir la variable Relaciones interpersonales, se elaboró un cuestionario con un total de 30 ítems tipo Escala de Likert. A continuación, en la Tabla 3 se presenta la ficha técnica del instrumento, la cual contiene la estructura del cuestionario.

Tabla 3

Ficha técnica del instrumento de la variable relaciones interpersonales

Autor:	Marcela Nicole Alaya Mendoza
Año:	2022
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Administración:	Individual
Duración:	20 a 30 minutos
Aplicación:	Jóvenes entre los 20 a 29 años
Objetivo:	Medir el nivel de uso de relaciones interpersonales
Estructura:	El cuestionario está compuesto por 30 ítems, constituido por 4 dimensiones: -Dimensión 1: Empatía -Dimensión 2: Dependencia de aprobación -Dimensión 3: Confianza -Dimensión 4: Conciencia emocional
Alternativas:	Escala tipo Likert: 1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

Para hallar la confiabilidad del cuestionario se aplicó a una muestra piloto de 10 jóvenes del Distrito de Chiclayo que presentaron las mismas condiciones y características del

grupo de estudio, por lo cual el coeficiente de Alfa de Cronbah obtuvo un resultado de 0.880, considerando que el instrumento presenta una alta confiabilidad para su aplicación (ver Tabla 4).

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento de relaciones interpersonales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	30

Nota. Elaboración propia

Validez del instrumento

La validación del instrumento estuvo sujeto a través de un juicio de expertos constituido por tres expertos con grado de magister y doctorado especialistas en el tema, quienes evaluaron una serie de criterios, obteniendo como resultado una puntuación de bueno y aplicable el instrumento a los participantes (ver Anexo 06).

2.8. Análisis de datos

Una vez se ha completado la fase de recopilación de datos en la investigación, fue esencial organizarlos de manera efectiva para su posterior análisis. En este sentido, se mantuvo el programa de software Microsoft Excel 2019 como una herramienta práctica para almacenar y estructurar los datos recopilados, por lo que esta aplicación ofreció la capacidad de crear una base de datos que permitió una fácil manipulación y gestión de la información.

Una vez que los datos se encuentren en Excel, se procedió al procesamiento estadístico utilizando el software especializado SPSS-26. El objetivo principal en esta etapa fue desarrollar la estadística descriptiva, que proporciona una descripción detallada y resumida de los datos recopilados. Para comenzar, se realizó un conteo de los datos para

determinar las frecuencias absolutas de las diferentes categorías o valores presentes en cada variable. Esta información se confirmó para generar tablas y figuras que concluyen de manera visual y clara los resultados estadísticos obtenidos; además, fueron de gran utilidad para la descripción correspondiente de los datos en relación con los objetivos planteados en la investigación.

Posteriormente, se procedió al análisis estadístico inferencial, que implica la utilización de pruebas de comparación para contrastar hipótesis. En esta etapa, SPSS-26 fue una valiosa herramienta para realizar pruebas estadísticas adecuadas, como la prueba Shapiro Wilk para delimitar la normalidad en la distribución de datos, de modo que ayudó a optar la prueba de correlación a usar, ya sea Pearson (paramétrica) o Spearman (no paramétrica). Estas pruebas determinaron si existen diferencias significativas entre los grupos o variables analizadas, respaldando así las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Análisis descriptivo

3.1.1.1. Jóvenes del Distrito de Chiclayo.

Tabla 5

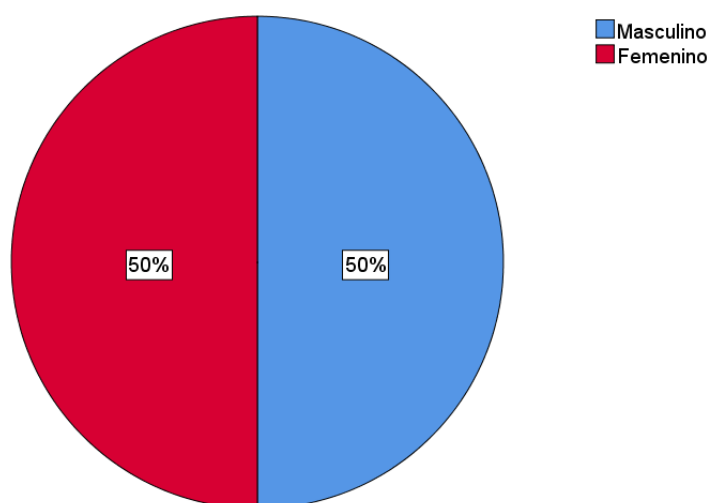
Sexo de los jóvenes del Distrito de Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	50,0
Femenino	35	50,0
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 2

Sexo de los jóvenes del Distrito de Chiclayo

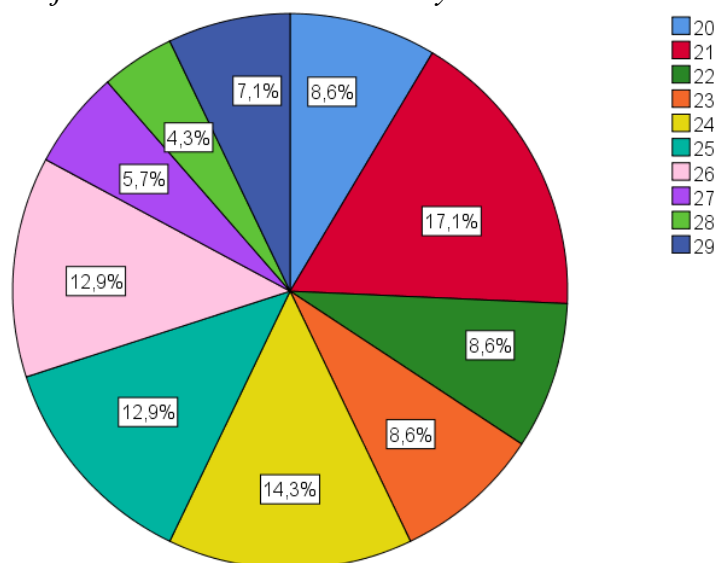


Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a la tabla 5 y figura 2, que representa la distribución de género entre los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, revelan que el 50% de los usuarios jóvenes son hombres, mientras que el otro 50% son mujeres. Estos datos se basan en una encuesta realizada en el año actual y demuestran un porcentaje igualitario en este grupo demográfico.

Tabla 6*Edad de los jóvenes del Distrito de Chiclayo*

	Frecuencia	Porcentaje
20 años	6	8,6
21 años	12	17,1
22 años	6	8,6
23 años	6	8,6
24 años	10	14,3
25 años	9	12,9
26 años	9	12,9
27 años	4	5,7
28 años	3	4,3
29 años	5	7,1
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26**Figura 3***Edad de los jóvenes del Distrito de Chiclayo**Nota.* Elaboración por SPSS-26

En la tabla 6 y figura 3, se observan tres picos notables en la distribución de edades de usuarios jóvenes del distrito de Chiclayo, lo cual estos picos se encuentran en los grupos de edad de 21 años (17,1%), 24 años (14,3%), y 25, 26 años (12,9%). Asimismo, sigue la presencia de jóvenes de 20, 22, y 23 años (todos con un 8,6%), 29 años (7,1%), 27 años (5,7%) y 28 años (4,3%).

3.1.1.2. Aplicativo Tinder.

Tinder es una plataforma de citas que permite a los usuarios crear perfiles y buscar posibles parejas en función de sus preferencias personales y ubicación geográfica. Su interfaz simple y atractiva presenta una serie de perfiles de otros usuarios que cumplen con ciertos criterios establecidos, como la edad y la distancia (Garro et al., 2017).

El aspecto más distintivo y revolucionario de esta aplicación es su mecanismo de "swipe" o deslizar ya que, al navegar por los perfiles, los usuarios pueden deslizar hacia la derecha si están interesados en alguien o hacia la izquierda si prefieren pasar al siguiente perfil. Este enfoque basado en la apariencia y la inmediatez simplifica el proceso de búsqueda de pareja, ya que permite una toma de decisiones rápida y sin presiones (Linne, 2020).

La aplicación también se basa en la ubicación geográfica del usuario, lo que significa que solo se muestran perfiles de personas cercanas. Esto ha llevado a una nueva dinámica en las relaciones, ya que Tinder ha facilitado las citas casuales y encuentros rápidos entre personas que de otra manera podrían no haberse conocido (Garro et al., 2017).

Otro elemento interesante de Tinder es su función de "match". Cuando dos personas se deslizan hacia la derecha en sus perfiles mutuamente, se crea un "match" y se les permite iniciar una conversación a través de la plataforma de mensajería interna. Esto fomenta la interacción y el contacto directo entre los usuarios que han mostrado interés mutuo, lo que facilita la exploración de posibles conexiones (Becerra et al., 2015).

Sin embargo, aunque Tinder ha demostrado ser una herramienta poderosa para conocer gente nueva y establecer conexiones románticas, también ha generado ciertas controversias y desafíos. Algunas críticas se centran en cómo su enfoque en la apariencia física puede promover superficialidad y reducir a las personas a meros objetos de consumo (Degen & Kleeberg-Niepage, 2022).

De acuerdo a la tabla 7 y figura 4, se evidencia que el 77.1% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto sobre el uso de la aplicación Tinder y solo el 22.9% presenta un nivel medio. Es decir, los jóvenes que muestran un nivel alto de uso están utilizando la aplicación de manera más frecuente y dedicando más tiempo a explorar perfiles, deslizar a la derecha o izquierda y chatear con posibles parejas. Por otro lado, aquellos con un nivel medio de uso pueden estar interactuando de manera más equilibrada, quizás abriendo la aplicación con menos frecuencia pero aun pasando tiempo en ella

Tabla 7

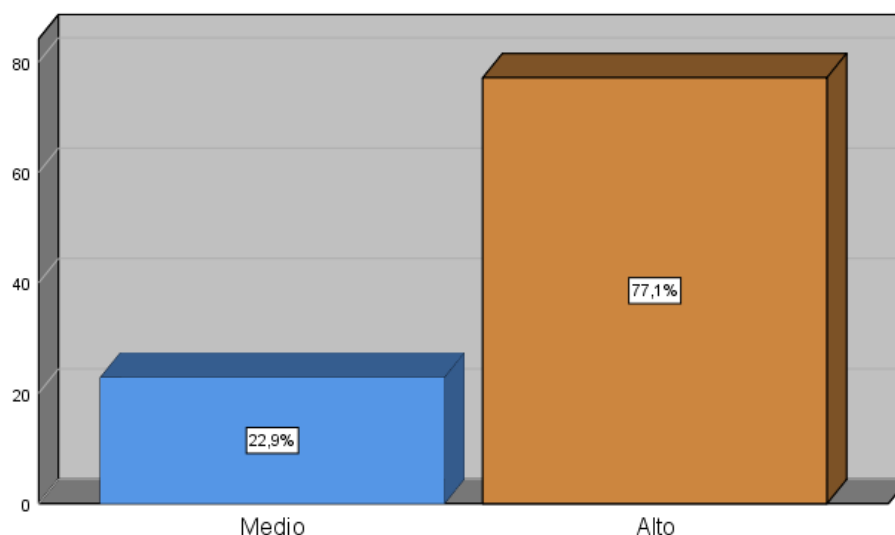
Nivel de la variable aplicativo Tinder

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	16	22,9
Alto	54	77,1
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 4

Nivel de uso del aplicativo Tinder



Nota. Elaboración por SPSS-26

- **Cultura de "deslizar a la derecha" y el enfoque en la elección rápida**

La cultura de "deslizar a la derecha" en las aplicaciones de citas, como Tinder, ha cambiado radicalmente la forma en que las personas perciben y valoran a los demás, así como las dinámicas de poder y rechazo en el mundo de las citas en línea. Este fenómeno se ha convertido en una característica dominante de las aplicaciones de citas, donde la elección rápida y el descarte son la norma, creando una cultura de consumo en la búsqueda de relaciones románticas (Van Hoof, 2019).

La facilidad y rapidez con la que los usuarios pueden deslizar a la derecha o izquierda para indicar interés o desinterés en otro perfil han llevado a una mentalidad de elección instantánea y una percepción de que siempre hay más opciones disponibles. Esta cultura ha generado una actitud de búsqueda constante de alguien "mejor" o más compatible, lo que puede llevar a que los usuarios sean menos propensos a invertir tiempo y esfuerzo en una sola persona y más propensos a descartar perfiles rápidamente (Olivera-La Rosa et al., 2019).

Esta cultura de descarte rápido puede tener consecuencias en la forma en que los usuarios perciben y valoran a los demás. Al centrarse en la apariencia física y tomar decisiones basadas en una imagen o dos, es fácil para los usuarios juzgar a otros de manera superficial; es decir, la cultura de "deslizar a la derecha" puede llevar a la objetivación y la cosificación de las personas, reduciéndolas a simples fotos en una pantalla y disminuyendo su humanidad y singularidad (Díaz & Mazzeo, 2022).

Esto puede contribuir a una dinámica en la que algunos usuarios se sienten empoderados y tienen una sensación de elección ilimitada, mientras que otros pueden sentirse desfavorecidos o excluidos. La competencia constante por la atención y el interés puede crear un ambiente competitivo y despersonalizado, donde la búsqueda de la conexión genuina se ve afectada por la rapidez con la que se desliza a través de los perfiles (David & Cambre, 2016).

Acorde a la tabla 8 y figura 5, se demuestra que el 64.3% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto sobre el uso de la interfaz del usuario y solo el 35.7% presenta un nivel medio. Esto podría significar que los jóvenes usuarios están dedicando tiempo y esfuerzo a explorar perfiles, interactuar con la plataforma y buscar posibles conexiones románticas.

3.1.1.2.1. Dimensión interfaz del usuario.

Tabla 8

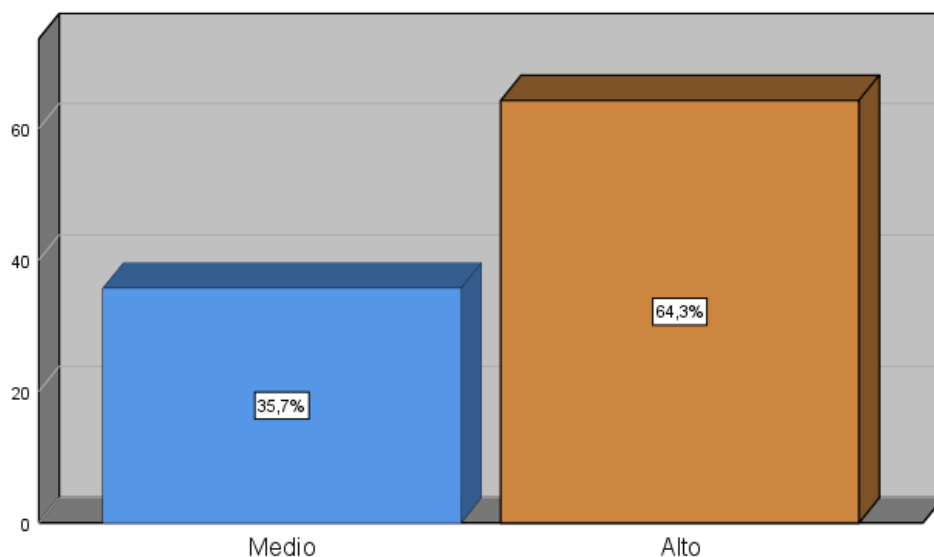
Nivel de la dimensión interfaz del usuario

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	25	35,7
Alto	45	64,3
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 5

Nivel de la dimensión interfaz del usuario



Nota. Elaboración por SPSS-26

- **Autopresentación y construcción de la identidad:**

La autopresentación y la construcción de identidad en Tinder son aspectos fundamentales que influyen en la atracción y la conexión inicial entre usuarios. En esta era digital, donde la interacción en línea es común y las primeras impresiones pueden ser determinantes, los usuarios de Tinder aprovechan esta plataforma para mostrar lo mejor de sí mismos y proyectar una identidad digital que atraiga a posibles parejas (Ranzini & Lutz, 2017).

Las fotos de perfil juegan un papel crucial en la autopresentación en Tinder debido a que, una imagen atractiva y bien elegida puede captar la atención rápidamente y generar interés en explorar más sobre esa persona. Las fotos de perfil son una ventana a la apariencia física del usuario, pero también pueden transmitir su personalidad y estilo de vida (Molina-Carmona et al., 2022).

En ese sentido, los usuarios tienden a seleccionar imágenes que los presenten de manera positiva, interesante y auténtica, buscando mostrar sus mejores atributos y sus actividades favoritas, reflejando aficiones, viajes, amistades y otros aspectos de su vida que puede ser clave para conectar con personas que compartan intereses similares (Masón, 2016).

Además de las fotos, las descripciones personales también desempeñan un papel esencial en la construcción de identidad en Tinder debido a que, a través de estas breves descripciones, los usuarios tienen la oportunidad de expresar su personalidad, valores, intereses y lo que buscan en una relación. Algunos optan por ser humorísticos y creativos, mientras que otros prefieren ser más directos y claros en sus intenciones (Mesa-Medina & Marfil-Carmona, 2018).

De acuerdo con McLeod y McArthur (2018) la atracción y la conexión inicial en Tinder están influenciadas por cómo los usuarios presentan su identidad digital. Aquellos que

logran mostrar una identidad genuina, auténtica y atractiva tienden a generar más interés y recibir más "swipes" hacia la derecha. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que las percepciones pueden variar y lo que atrae a una persona puede no ser lo mismo para otra.

Es importante señalar que, si bien la autopresentación y la construcción de identidad en Tinder pueden aumentar la atracción inicial, la autenticidad sigue siendo un factor clave para establecer relaciones sólidas y significativas. A medida que las interacciones pasan de lo digital a lo real, la coherencia entre la identidad digital y la personalidad real se vuelve esencial para mantener una conexión sólida y duradera.

En relación a la tabla 9 y figura 6, se evidencia que el 65.7% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto sobre el uso de la identidad declarada y solo el 34.3% presenta un nivel medio. Es decir, que los jóvenes usuarios están utilizando la sección de descripción de su perfil para expresar sus intereses, pasatiempos, valores y personalidad. Esto podría sugerir que están buscando comunicar de manera efectiva quiénes son y qué están buscando en la aplicación.

3.1.1.2.2. Dimensión identidad declarada.

Tabla 9

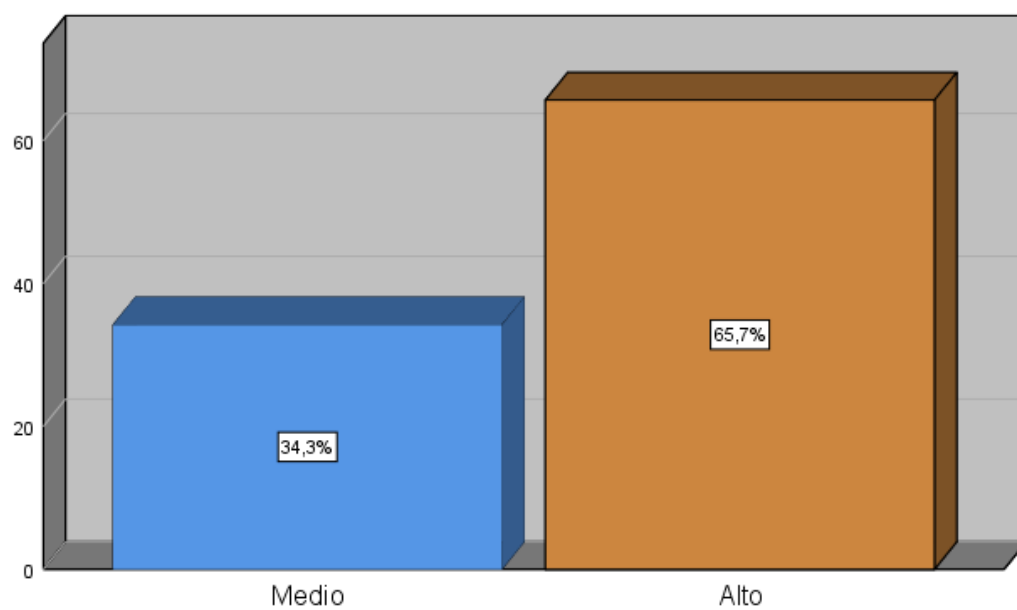
Nivel de la dimensión identidad declarada

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	24	34,3
Alto	46	65,7
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 6

Nivel de la dimensión identidad declarada



Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a la tabla 10 y figura 7, se revela que el 61.4% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto sobre el uso de la identidad activa y solo el 38.6% presenta un nivel medio. Es decir, la identidad activa en la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están participando activamente en las conversaciones después de haber coincidido con otros usuarios; además, esto puede indicar su compromiso en el proceso de conocer a otros, su interés en establecer conexiones más significativas y su deseo de explorar la compatibilidad con posibles parejas.

3.1.1.2.3. Dimensión identidad activa.

Tabla 10

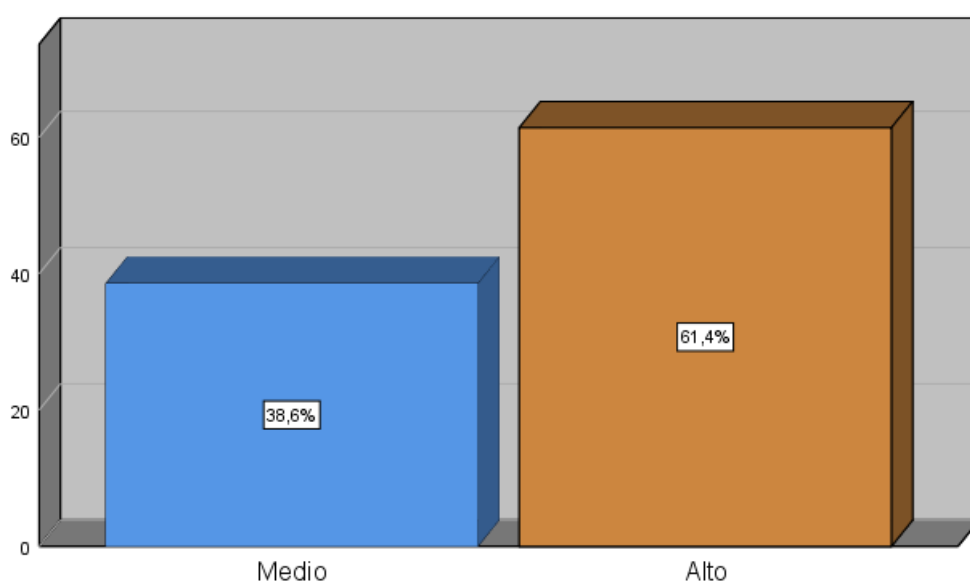
Nivel de la dimensión identidad activa

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	27	38,6
Alto	43	61,4
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 7

Nivel de la dimensión identidad activa



Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a la tabla 11 y figura 8, se evidencia que el 70% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto sobre el uso de la identidad calculada y solo el 30% presenta un nivel medio. Es decir, el uso de la identidad calculada en la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están tomando decisiones conscientes sobre cómo presentarse y cómo ajustar su imagen para atraer a otros usuarios. Están considerando cómo maximizar su atractivo en la plataforma y cómo crear una impresión favorable en un entorno de búsqueda de pareja en línea.

3.1.1.2.4. Dimensión identidad calculada.

Tabla 11

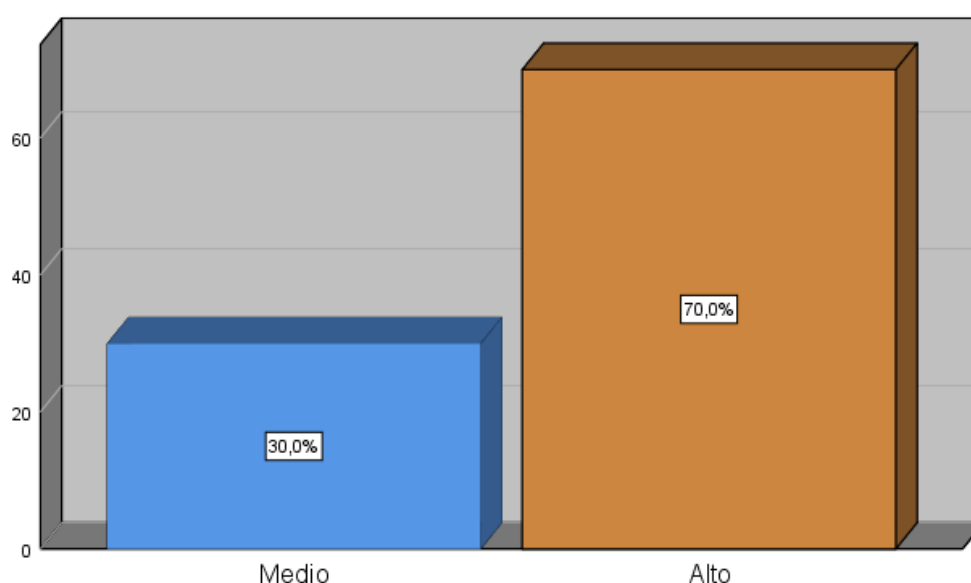
Nivel de la dimensión calculada

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	21	30,0
Alto	49	70,0
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 8

Nivel de la dimensión calculada



Nota. Elaboración por SPSS-26

3.1.1.3. Relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales se refieren a las conexiones y vínculos que se establecen entre dos o más personas; además, estas relaciones pueden variar en naturaleza y profundidad, abarcando desde interacciones casuales y superficiales hasta conexiones íntimas y significativas (Huancco et al., 2021). Según Ramírez y Tesén (2022) son una parte fundamental de la vida humana, ya que permiten interactuar, comunicarse, compartir experiencias y emociones, y satisfacer las necesidades sociales y emocionales.

Asimismo, éstas pueden manifestarse en diversos contextos, como el ámbito familiar, amistoso, romántico, laboral, académico o comunitario. Cada tipo de relación puede tener características distintas y objetivos particulares, pero todas tienen en común el hecho de que implican la conexión entre personas (Lucunza & Contini, 2016).

La comunicación es un elemento clave en las relaciones interpersonales, ya que es a través del intercambio de mensajes, expresiones y lenguaje corporal que las personas establecen una comprensión mutua y construyen lazos emocionales. La escucha activa y la empatía son habilidades importantes para fortalecer estas conexiones, ya que demuestran interés y respeto hacia la otra persona (Díaz et al., 2014).

Además, las relaciones interpersonales pueden ser afectadas por diferentes factores, como la confianza, el respeto, la reciprocidad, la honestidad, la afinidad, los valores compartidos y la duración del vínculo. La calidad de las relaciones puede variar con el tiempo y puede estar sujeta a cambios, crecimiento y desafíos (López-Fernández, 2015).

La satisfacción y el bienestar emocional están fuertemente influenciados por la calidad de las relaciones interpersonales ya que, las conexiones significativas y positivas pueden proporcionar apoyo emocional, sentido de pertenencia, seguridad y felicidad. Por otro

lado, relaciones tóxicas o conflictivas pueden causar estrés, ansiedad y afectar negativamente la salud mental y emocional (Extremera & Fernández, 2004).

Acorde a la tabla 12 y figura 9, se evidencia que el 62.9% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto en sus relaciones interpersonales y solo el 30% presenta un nivel medio. En otras palabras, las relaciones interpersonales dentro de la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugieren que están interactuando de manera activa, buscando conexiones significativas y participando en conversaciones en un esfuerzo por conocer y establecer relaciones con otros usuarios. Esto puede reflejar su interés en formar conexiones auténticas y emocionalmente significativas en el entorno digital.

Tabla 12

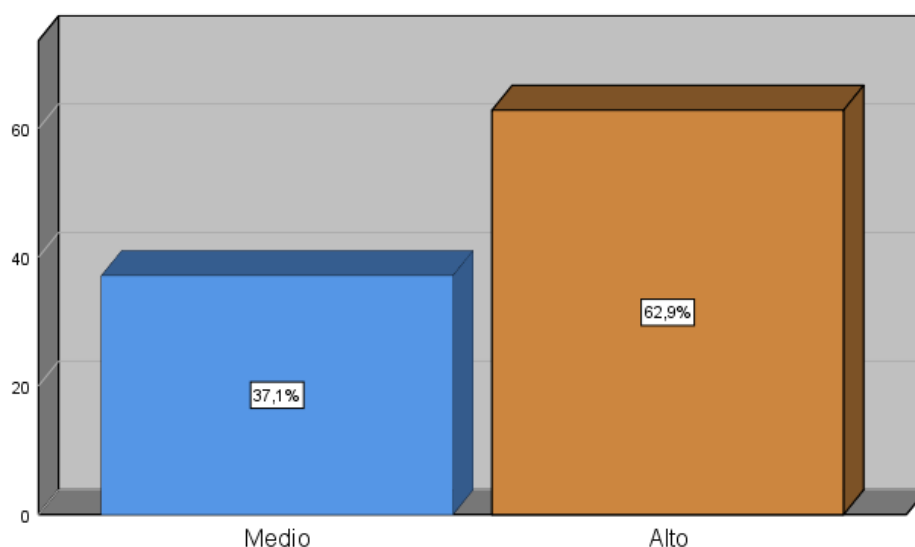
Nivel de la variable relaciones interpersonales

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	26	37,1
Alto	44	62,9
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 9

Nivel de la variable relaciones interpersonales



Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a la tabla 13 y figura 10, se señala que el 68.6% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto de empatía y solo el 31.4% presenta un nivel medio. En otras palabras, dentro de la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están interesados en comprender a los demás, construir conexiones auténticas y participar en interacciones más significativas. La empatía puede ser un factor importante en la búsqueda de relaciones románticas más auténticas y emocionalmente conectadas en el entorno digital.

3.1.1.3.1. Dimensión empatía.

Tabla 13

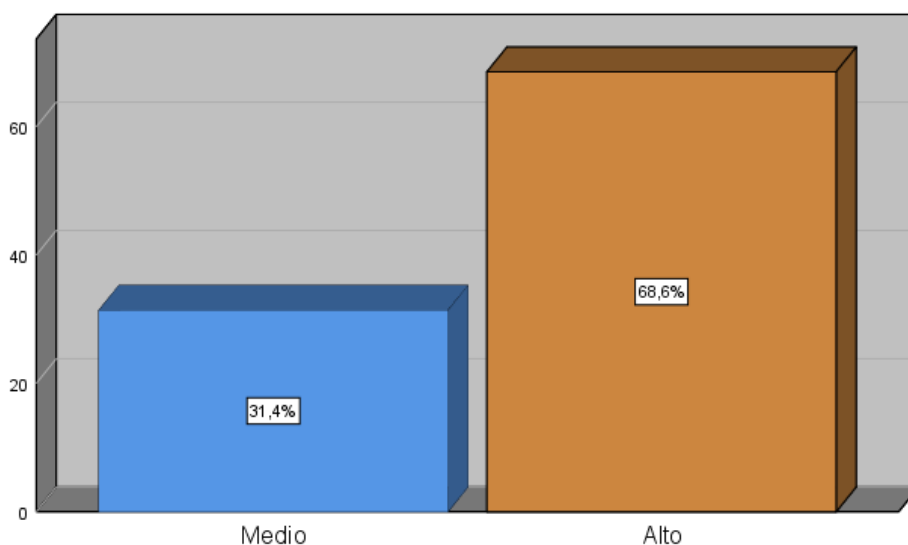
Nivel de la dimensión empatía

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	22	31,4
Alto	48	68,6
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 10

Nivel de la dimensión empatía



Nota. Elaboración por SPSS-26

Acorde a la tabla 14 y figura 11, se señala que el 62.9% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto de dependencia de aprobación y solo el 37.1% presenta un nivel medio. Por lo tanto, dentro de la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están influidos en gran medida por la percepción de los demás y por cómo son valorados en la plataforma. Esto puede afectar su autoestima, sus emociones y sus interacciones en la búsqueda de relaciones románticas en línea.

3.1.1.3.2. Dimensión dependencia de aprobación.

Tabla 14

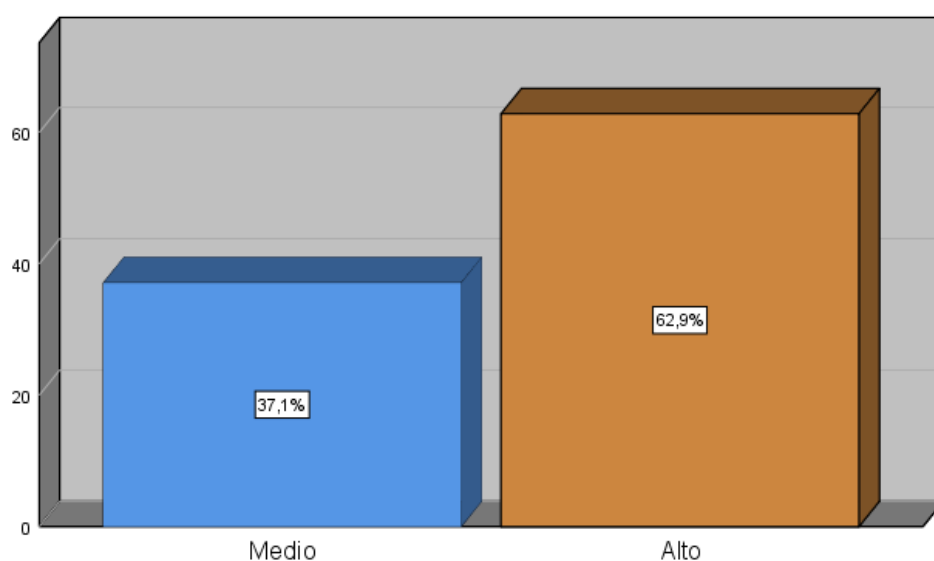
Nivel de la dimensión dependencia de aprobación

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	26	37,1
Alto	44	62,9
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 11

Nivel de la dimensión dependencia de aprobación



Nota. Elaboración por SPSS-26

En relación a la tabla 15 y figura 12, se señala que el 65.71% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto de confianza interpersonal y solo el 34.3% presenta un nivel medio. En otras palabras, dentro de la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están dispuestos a abrirse a nuevas conexiones, creen en la autenticidad de otros usuarios y están cómodos siendo ellos mismos en sus interacciones.

3.1.1.3.3. Dimensión confianza interpersonal.

Tabla 15

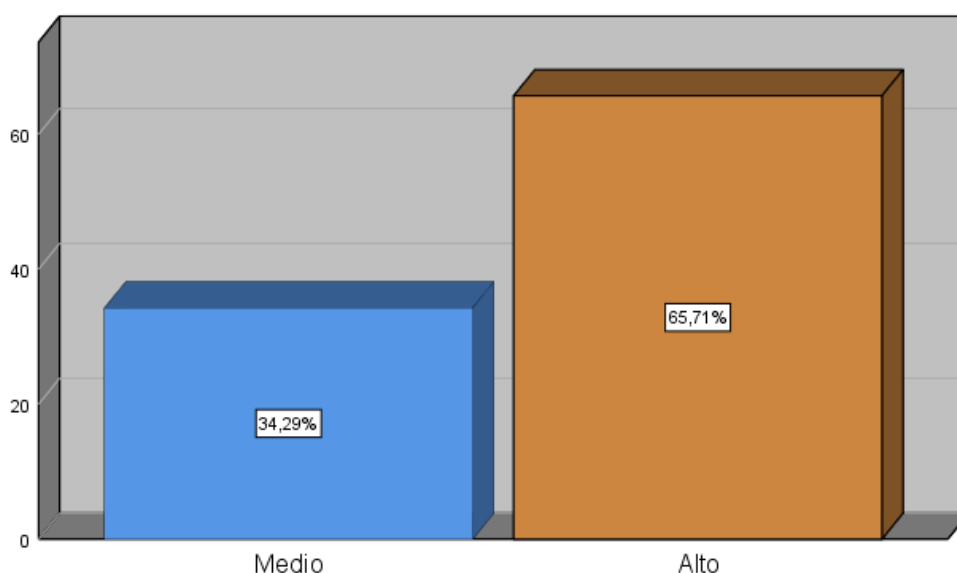
Nivel de la dimensión confianza interpersonal

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	24	34,3
Alto	46	65,7
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 12

Nivel de la dimensión confianza interpersonal



Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a la tabla 16 y figura 13, se señala que el 64.3% de los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, presentan un nivel alto de conciencia emocional y solo el 35.7% presenta un nivel medio. En otras palabras, dentro de la aplicación Tinder entre los jóvenes usuarios sugiere que están conectados con sus propias emociones y las de los demás. Esto puede influir en cómo expresan sus emociones, se conectan con otros usuarios y toman decisiones en el proceso de búsqueda de relaciones románticas en línea.

3.1.1.3.4. Dimensión conciencia emocional.

Tabla 16

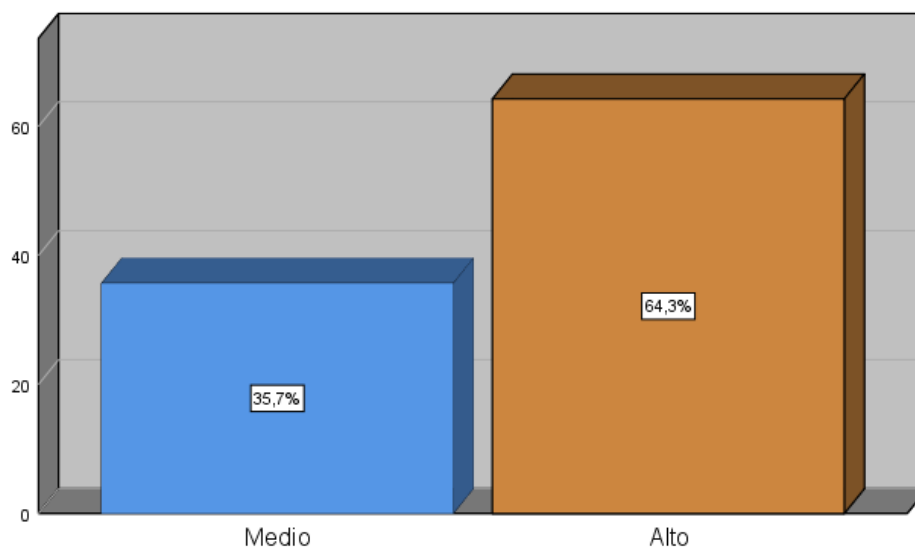
Nivel de la dimensión conciencia emocional

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	25	35,7
Alto	45	64,3
Total	70	100,0

Nota. Elaboración por SPSS-26

Figura 13

Nivel de la dimensión conciencia emocional



Nota. Elaboración por SPSS-26

3.1.2. Análisis inferencial

3.1.2.1. Prueba de normalidad.

En la tabla 17, para el análisis de aplicar pruebas paramétricas o no paramétricas, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra fue mayor a 50 (70 usuarios del aplicativo Tinder). Asimismo, se demostró que los valores de significancia en el p-valor fueron menores a 0.05, lo que demuestra que los datos no se distribuyeron con normalidad, esto significa que la prueba estadística que se empleó para las variables de estudio (aplicativo Tinder y relaciones interpersonales) fue la prueba de correlación Spearman (no paramétrica). A la misma vez, las dimensiones del aplicativo Tinder, es decir, interfaz del usuario, identidad declarada, identidad activa e identidad calculada, se distribuyen de forma no paramétrica, en consecuencia, estas dimensiones también usan la prueba de Spearman.

Tabla 17

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Aplicativo Tinder	,138	70	,002
Interfaz del usuario	,124	70	,010
Identidad declarada	,139	70	,002
Identidad activa	,116	70	,001
Identidad activa	,268	70	,000
Relaciones interpersonales	,105	70	,005
Empatía	,137	70	,002
Dependencia de aprobación	,110	70	,006
Confianza interpersonal	,124	70	,010
Conciencia emocional	,153	70	,000

Nota. Elaboración por SPSS-26

3.1.2.2. Prueba de hipótesis.

Hipótesis general:

Hi: La aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Ho: La aplicación Tinder no influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Tabla 18

Influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales

			Aplicación Tinder	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Aplicación Tinder	Coefficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a lo que se aprecia en la tabla 18, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que la aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo debido a que, el nivel de significancia fue menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$). Además, la tabla indica el direccionamiento de la influencia (,915**) dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva muy alta.

Hipótesis específica 1:

Hi: La interfaz del usuario influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Ho: La interfaz del usuario no influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Tabla 19

Influencia del interfaz del usuario en las relaciones interpersonales

			Interfaz del usuario	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Interfaz del usuario	Coefficiente de correlación	1,000	,946**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,946**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. Elaboración por SPSS-26

Acorde a lo que se aprecia en la tabla 19, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que la interfaz del usuario influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo debido a que, el nivel de significancia fue menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$). Además, la tabla indica el direccionamiento de la influencia (,946**) dejando constancia la existencia de una relación directa de grado positiva muy alta.

Hipótesis específica 2:

Hi: La identidad declarada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Ho: La identidad declarada no influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Tabla 20

Influencia de la identidad declarada en las relaciones interpersonales

			Identidad declarada	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Identidad declarada	Coefficiente de correlación	1,000	,874**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,874**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. Elaboración por SPSS-26

En relación a lo que se aprecia en la tabla 20, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que la identidad declarada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo debido a que, el nivel de significancia es menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$). Además, la tabla indica el direccionamiento de la influencia ($,874^{**}$) dejando constancia la existencia de una relación directa de grado positiva alta.

Hipótesis específica 3:

Hi: La identidad activa influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Ho: La identidad activa no influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Tabla 21

Influencia de la identidad activa en las relaciones interpersonales

			Identidad activa	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Identidad activa	Coefficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. Elaboración por SPSS-26

Acorde a lo que se observa en la tabla 21, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que la identidad activa influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, debido a que el nivel de significancia es menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$). Además, la tabla indica el direccionamiento de la influencia ($,641^{**}$) dejando constancia la existencia de una relación directa de grado positiva moderada.

Hipótesis específica 4:

Hi: La identidad calculada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Ho: La identidad calculada no influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.

Tabla 22

Influencia de la identidad calculada en las relaciones interpersonales

			Identidad calculada	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Identidad calculada	Coefficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. Elaboración por SPSS-26

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 22, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y afirmar que la identidad calculada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo, debido a que el nivel de significancia es menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$). Además, la tabla indica el direccionamiento de la influencia ($,822^{**}$) dejando constancia la existencia de una relación directa de grado positiva alta.

3.2. Discusión

En el presente segmento de discusión, se emprenderá un análisis profundo con el objetivo de comparar los hallazgos de esta investigación con los resultados de estudios previos tanto a nivel nacional como internacional. Esta comparativa permitirá no solo contextualizar nuestros resultados, sino también identificar tendencias y patrones en el ámbito más amplio de la investigación en esta temática.

El objetivo general fue determinar la influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, por la cual se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que la aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes debido a que, los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), lo que indica una influencia estadísticamente significativa. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.915*, indicando una influencia directa de grado positiva muy alta. Estos resultados presentan un punto de semejanza con la investigación de Martínez (2021), quien determinó que existe una relación significativa entre redes sociales y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de Ecuador con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.310* de grado positivo. Del mismo modo, concuerda con el estudio de Ramírez (2020) quién evidenció a través de la prueba estadística Chi-Cuadrado, que las redes sociales inciden en las relaciones interpersonales de los adolescentes de Ayacucho con un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, respaldando aún más la importancia de considerar las plataformas digitales en el análisis de los vínculos personales en la era digital.

En contraste, el estudio de Guillén y Reyes (2019) planteó la alteración de la comunicación en las relaciones interpersonales con la llegada de las redes sociales en México, aunque sus resultados no presentan una correlación directa con la aplicación Tinder, es relevante mencionar su contribución en la discusión debido a que, su hallazgo evidenció

que la comunicación tradicional ha experimentado cambios significativos, como la falta de emotividad y sentimiento, reforzando la idea de que las aplicaciones de citas como Tinder impactan en la calidad de las interacciones personales. Análogamente, guarda similitud por lo mencionado con Castells en su teoría de la sociedad-red, quién destaca la importancia de las redes de comunicación y la interconexión global como factores clave en la estructuración de la sociedad moderna; asimismo, sostiene que la sociedad ha entrado en una nueva era caracterizada por la predominancia de las redes y la capacidad de las TIC para conectar a individuos en tiempo real, a nivel local y global (Flores, 2020). En ese sentido, la influencia de las plataformas digitales, como el caso emblemático de Tinder, en las relaciones interpersonales de los jóvenes es un fenómeno de relevancia indiscutible en la sociedad actual. Estas plataformas han revolucionado la forma en que los individuos se conectan, interactúan y establecen vínculos, redefiniendo los patrones tradicionales de la comunicación y el encuentro humano; además, la importancia de comprender y analizar este impacto radica en su capacidad para moldear las dinámicas sociales y emocionales de una generación que navega por la era digital.

En cuanto al primer objetivo específico de esta investigación fue identificar la influencia de la interfaz del usuario en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, por lo que se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que la interfaz del usuario influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes debido a que, los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), lo que indica una influencia estadísticamente significativa. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.946*, indicando una influencia directa de grado positiva muy alta. Una comparación pertinente surge con el trabajo de Escobar (2019), quien también exploró las relaciones interpersonales en el contexto de las aplicaciones de citas, pero en el contexto de Chile. Su investigación identificó

que el auge de estas aplicaciones estaba alterando las técnicas de construcción de relaciones afectivas; además, su afirmación de que la apariencia física se venera y la búsqueda de satisfacción sin compromiso se prioriza en estas plataformas encuentra resonancia en los resultados actuales. En ese sentido, Georges (2009) indica que la interfaz del usuario permite a los usuarios personalizar sus preferencias y filtros para refinar la búsqueda de perfiles que cumplen con sus criterios específicos, como la ubicación, la edad y las preferencias de género. Asimismo, la teoría de la ANT de Bruno Latour también destaca la importancia de la noción de sistema ya que, cada elemento individual no tiene un significado aislado, sino que adquiere significado y relevancia en función de sus conexiones y relaciones con otros elementos en la red (Echeverría & González, 2009). A tal efecto, estas observaciones sugieren que las aplicaciones de citas como Tinder pueden estar impulsando una transformación en las normas sociales y en la construcción misma de las relaciones interpersonales, centrándolas en aspectos superficiales y de satisfacción inmediata.

El segundo objetivo específico de esta investigación se enfocó en establecer la influencia de la identidad declarada en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, por lo que se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que la identidad declarada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes debido a que, los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), lo que indica una influencia estadísticamente significativa. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.874*, indicando una influencia directa de grado positiva alta. Para un análisis más amplio, la investigación de Villanueva (2020) provee un contexto útil debido a que, su enfoque en la construcción de la identidad digital de jóvenes de 18 a 25 años de Bellavista en Tinder resalta elementos que convergen con los hallazgos actuales ya que, en su estudio indica que la importancia que los usuarios dan a cómo son percibidos al crear su biografía y al publicar fotos, la identidad

declarada tiene un papel fundamental en la formación de relaciones interpersonales en estas plataformas; en ese sentido, las expectativas que se generan a partir de la presentación de la identidad pueden influir en cómo los usuarios se acercan a otros perfiles y cómo se establece la comunicación inicial. Asimismo, Mesa-Medina y Marfil-Carmona (2018) mencionan que además de las fotos, las descripciones personales también desempeñan un papel esencial en la construcción de identidad en Tinder debido a que, a través de estas breves descripciones, los usuarios tienen la oportunidad de expresar su personalidad, valores, intereses y lo que buscan en una relación. Algunos optan por ser humorísticos y creativos, mientras que otros prefieren ser más directos y claros en sus intenciones. Análogamente, la teoría de la gratificación de los medios de Elihu Katz y Jay Blumler plantean que las personas tienen diversas necesidades y motivaciones que buscan satisfacer a través del consumo de medios. Estas gratificaciones pueden ser tanto individuales como sociales y pueden variar según las características y circunstancias de cada individuo (Tarullo, 2020). En ese sentido, la discusión de estos resultados invita a reflexionar sobre la construcción de la identidad en el entorno digital; además, la capacidad de moldear y presentar una identidad elegida en línea puede tener repercusiones en cómo los jóvenes perciben y son percibidos por otros usuarios. Estos hallazgos también pueden tener implicaciones sobre la autenticidad de las relaciones digitales y la manera en que las interacciones se desarrollan en un espacio donde la percepción pública puede ser cuidadosamente elaborada.

Del mismo modo, el tercer objetivo específico de esta investigación se enfocó en estimar la influencia de la identidad activa en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, por lo que se encontró evidencia estadística suficiente para afirmar que la identidad activa influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes debido a que, los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), lo que indica una influencia

estadísticamente significativa. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.641*, indicando una influencia directa de grado positiva moderada. Esto sugiere que la forma en que los jóvenes presentan y expresan su identidad en línea tiene un impacto significativo en cómo se desarrollan las relaciones. Asimismo, la comparación con la investigación de Bon-Pereira (2022) proporciona una perspectiva valiosa ya que, su enfoque en los procesos de socialización afectiva-emocional mediados por la tecnología en la aplicación de citas Tinder en México revela dinámicas interesantes. Los hallazgos de este autor, indica inclinaciones hacia el compromiso concurrente e intermitente con varias cuentas, la competitividad en el juego y la socialización gradual para la creación de hábitos sexuales en línea subrayan cómo la identidad activa puede influir en las relaciones y comportamientos en estas plataformas. Del mismo modo, los resultados guardan similitud con la investigación realizada por Everik et al. (2020), quienes tuvieron como objetivo analizar el uso de Tinder en la formación de relaciones románticas en Noruega, revelando una asociación positiva entre el uso de la aplicación y la formación de conexiones románticas. Esta comparación refuerza la noción de que la identidad activa en plataformas como Tinder puede desempeñar un papel crucial en cómo los jóvenes establecen vínculos de diversos tipos. Sin embargo, la teoría del amor líquido de Zygmunt Bauman, está la noción de que las relaciones amorosas en la sociedad actual tienden a ser efímeras, frágiles y desechables, en contraste con las formas más tradicionales y arraigadas del amor; además, Bauman argumenta que, en un mundo donde la movilidad, la tecnología y la individualidad son prioritarias, las relaciones ya no se adhieren a patrones estables a largo plazo, en cambio, se caracterizan por su naturaleza fugaz y por la facilidad con la que pueden disolverse (Rodríguez, 2012).

Finalmente, el cuarto objetivo específico de esta investigación se centró en indicar la influencia de la identidad calculada en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, por lo que se encontró evidencia estadística suficiente para

afirmar que la identidad calculada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes debido a que, los resultados indicaron un nivel de significancia menor a 0.05 ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), lo que indica una influencia estadísticamente significativa. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.822*, indicando una influencia directa de grado positiva alta. Una comparación pertinente se establece con la investigación de Surco (2017) quién mostró que los estudiantes experimentaron cambios en su forma de comunicarse debido a las redes sociales, puesto que la comunicación rápida, flexible y práctica se volvió más amigable y extrovertida, pero esto a menudo se traduce en una ausencia de comprensión, tolerancia, respeto y empatía en la comunicación interpersonal cara a cara. Esta similitud sugiere que la proyección intencionada de la identidad en línea podría llevar a una desconexión similar en las relaciones interpersonales fuera del ámbito digital. Igualmente, es relevante mencionar las ideas planteadas por Georges (2009), quién refiere a cómo los usuarios ajustan o modifican conscientemente su presentación, comportamiento o estrategias de interacción para lograr ciertos resultados o aumentar sus posibilidades de éxito en la plataforma. En ese sentido, se puede deducir que la identidad calculada en plataformas digitales, como Tinder, puede influir en cómo los jóvenes se relacionan y comunican en línea; asimismo, la promoción de una identidad calculada puede afectar la percepción y autenticidad de las interacciones en línea y fuera de línea.

CONCLUSIONES

Se determinó que la aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, debido a que el nivel de significancia fue $0.000 < 0.05$ y un Rho de Spearman de 0.915^* , dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva muy alta.

Se identificó que la interfaz del usuario influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, debido a que el nivel de significancia fue $0.000 < 0.05$ y un Rho de Spearman de 0.946^* , dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva muy alta

Se estableció que la identidad declarada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, debido a que el nivel de significancia fue $0.000 < 0.05$ y un Rho de Spearman de 0.874^* , dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva alta.

Se estimó que la identidad activa influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, debido a que el nivel de significancia fue $0.000 < 0.05$ y un Rho de Spearman de 0.641^* , dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva moderada.

Se indicó que la identidad calculada influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022, debido a que el nivel de significancia fue $0.000 < 0.05$ y un Rho de Spearman de 0.822^* , dejando constancia la existencia de una influencia directa de grado positiva alta.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros investigadores crear grupos de investigación dedicados específicamente al estudio de las aplicaciones de citas, lo cual permitirá concentrar los esfuerzos y recursos en esta área particular, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Se recomienda a los futuros investigadores establece colaboraciones con las propias plataformas de citas para acceder a datos relevantes. Esto permitirá una investigación más precisa y actualizada sobre cómo estas plataformas impactan en las relaciones interpersonales.

Se recomienda a los futuros investigadores considerar la posibilidad de lanzar una revista científica dedicada a la investigación de aplicaciones de citas y plataformas digitales, proporcionando una plataforma para compartir hallazgos y debates.

Se recomienda a los futuros investigadores desarrolla investigaciones centradas en cómo la interfaz de usuario de estas plataformas influye en la percepción y comportamiento de los usuarios en términos de relaciones interpersonales.

Se recomienda a los futuros investigadores organizar charlas y eventos abiertos a la comunidad para educar a los usuarios sobre cómo navegar de manera saludable en las aplicaciones de citas y plataformas digitales.

Se recomienda a los futuros investigadores considerar estudios de seguimiento a lo largo del tiempo para comprender cómo las dinámicas de relaciones interpersonales en estas plataformas evolucionan y cambian.

Se recomienda a los futuros investigadores utilizar los hallazgos de esta investigación para informar políticas y prácticas en la industria y la educación, promoviendo el uso responsable de estas tecnologías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, R., Rafay, M., Ishtiaq, M., Muhammad, M., & Ahmad, H. (2022). Social exchange theory: Systematic review and future directions. *Frontiers Psychology, 13*. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9878386/>
- Álvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Boletín virtual, 7*(2), 1-28. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Álvarez-Benavides, A. (2020). Migraciones e identidad. Una aproximación desde la teoría de la identidad colectiva y desde la teoría del sujeto. *Revista Latinoamericana Estudios De La Paz Y El Conflicto, 1*(1), 97-115. Obtenido de <https://camjol.info/index.php/ReLaPaC/article/view/9518>
- Andrade, J. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*(1), 139-141. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3194476.pdf>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting. https://doi.org/https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. Retrieved from [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%20CIENTIFICA.pdf)

Ávila, W. (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. *Hallazgos*, 10(19), 213-233.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835217013.pdf>

Bandinelli, C. (2022). Dating Apps: The Uncertainty of Marketised Love. *Cultural Sociology*,

16(3), 423-441. Obtenido de

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/17499755211051559>

Barón, L., & Díaz, L. (2018). Confiabilidad y validez de constructo del instrumento

Habilidad de Cuidado de Cuidadores Familiares de Personas con Enfermedad

Crónica. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 20(2). Obtenido de

[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/IE/20-2%20\(2018-II\)/145256681010/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/IE/20-2%20(2018-II)/145256681010/)

Becerra, J., Avilés, S., & Echaury, G. (2015). El amor en la palma de tu mano: Un estudio

cualitativo sobre los usos e impactos de la aplicación Tinder. *Nuevas Tecnologías,*

Internet y Sociedad de la Información, 1(1), 1-26. Retrieved from

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40858023/GI_01_El_amor_en_la_palma-libre.pdf?1450933140=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40858023/GI_01_El_amor_en_la_palma-libre.pdf?1450933140=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_amor_en_la_palma_de_tu_mano_Un_estudi.pdf&Expires=1691600367&Signature=L-oZQMm94ijVxgDSQyRHUfxFbjK5TJ-cI7cK)

[disposition=inline%3B+filename%3DEl_amor_en_la_palma_de_tu_mano_Un_estudi.pdf&Expires=1691600367&Signature=L-oZQMm94ijVxgDSQyRHUfxFbjK5TJ-cI7cK](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40858023/GI_01_El_amor_en_la_palma-libre.pdf?1450933140=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_amor_en_la_palma_de_tu_mano_Un_estudi.pdf&Expires=1691600367&Signature=L-oZQMm94ijVxgDSQyRHUfxFbjK5TJ-cI7cK)

Best, S. (2018). Liquid Love: ZygmuntBauman's thesis onsex revisited. *Sexualities*, 1(1), 1-

16. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/329078757_Liquid_Love_Zygmunt_Bauman's_thesis_on_sex_revisited

Bonilla-Zorita, G., Griffiths, M., & Kuss, D. (2021). Online Dating and Problematic Use: A

Systematic Review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19, 2245-

2278. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-020-00318-9>

- Bon-Pereira, M. (2022). Procesos de comunicación digital: Afectividad, interacción y ética en Tinder. *CIENCIA ergo-sum*, 30, 1-24. Obtenido de <https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/18549/14687>
- Botoret, S., & Escobedo, P. (2022). La importancia de las relaciones interpersonales en la investigación inclusiva. *Tendencias Pedagógicas*, 39, 120-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8618703>
- Bovavitta, P. (2015). El amor en los tiempos de Tinder. *Cultura y representaciones sociales*(19), 197-210. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v10n19/v10n19a9.pdf>
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE. Retrieved from <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Castro, A., Parra, E., & Arango, I. (2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE*, 1(8), 1-38. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/5ANJB>
- Castro, N., Alvarado, W., Romero, J., & Mondragón, D. (2021). Las relaciones interpersonales en el desempeño laboral docente. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 5(4), 6184-6196. Retrieved from <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/766/1045/>
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 7(24), 219-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

- Correa, G. (2012). El concepto de mediación técnica en Bruno Latour Una aproximación a la teoría del actor-red. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2(1), 56-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4758/475847407004.pdf>
- Cruz, D. (2020). Expresión oral: una problemática por abordar. *SCIENDO*, 23(4), 293-298. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3202>
- David, G., & Cambre, C. (2016). Screened Intimacies: Tinder and the Swipe Logic. *Social Media+Society*, 2(2). Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/2056305116641976>
- Day, M. (2018). De la identidad a la autonomía: Los movimientos sociales en red en la obra de Manuel Castells. *Revista Digital de Ciencias Sociales* /, 5(8), 187-194. Obtenido de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/1109/698>
- Day, M. (2019). El concepto de red en Manuel Castells y Bruno Latour. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 13(13), 69-76. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6981152>
- Degen, J., & Kleeberg-Niepage, A. (2022). The More We Tinder: Subjects, Selves and Society. *Human Arenas*, 5, 179-195. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s42087-020-00132-8>
- Díaz, F., & Mazzeo, V. (2022). Tinder. Un desliz(ar) amoroso. *Question*, 3(71), 1-24. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/143766/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Díaz, G., Peña, M., & Castellanos, B. (2014). El liderazgo y las relaciones interpersonales dentro del clima organizacional. *Revista Global de Negocios*, 2(1), 1-10. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2324967
- Echeverría, J., & González, M. (2009). La teoría del actor-red y la tesis de la tecnociencia. *Arbor*, 185(738), 705-720. Obtenido de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/325>
- Enayat, T., Mehrani, M., Reyhani, R., Amjadi, B., & Jamali, Y. (2022). A computational approach to Homans Social Exchange Theory. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 597. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378437122002308>
- Erevik, E., Kristensen, J., Torsheim, T., Vedaa, O., & Pallesen, S. (2020). Tinder Use and Romantic Relationship Formations: A Large-Scale Longitudinal Study. *Front Psychol.*, 14. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7456855/>
- Escobar, S. (2019). Intimidad y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 16(1), 91-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028915>
- Extremera, N., & Fernández, P. (2004). Inteligencia emocional, calidad de las relaciones interpersonales y empatía en estudiantes universitarios. *Clínica y Salud*, 15(2), 117-137. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1806/180617822001.pdf>
- Finkel, E., Eastwick, P., Karney, B., Reis, H., & Sprecher, S. (2012). Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(1), 3-66. Retrieved from https://www3.nd.edu/~ghaeffel/OnlineDating_Aron.pdf

- Flores, J. (2020). La sociedad y la comunicación desde la perspectiva de Manuel Castells de sociedad red. *Sintaxis*, 1(5), 85-102. Obtenido de <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/405>
- Florez-Ruiz, I., & Humanes-Humanes, M. (2014). Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. *Mediterránea*, 5(1), 137-155. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4740428.pdf>
- Forero, F. (2013). El Hegel de Habermas: la Teoría de la acción comunicativa como precisión y desarrollo del programa esbozado en la filosofía hegeliana del periodo de Jena. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(2), 49-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5515/551556228003.pdf>
- García, M. (2017). Encuentro en el laboratorio: la teoría del actor-red y la escena musical pilagá. *Indiana*, 34(1), 309-329. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2470/247053511013/html/>
- Garro, P., Fitzgerald, C., & Melgarejo, D. (2017). Apropiación del Tinder. *Concurso de Investigación en Comunicación: Trabajos ganadores.*, 1(1), 89-105. Retrieved from <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/6078>
- Georges, F. (2009). Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. *Réseaux*(154), 165-193. Obtenido de <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-2-page-165.htm>
- Guillén, D., & Reyes, V. (2019). Redes sociales: Transformando la comunicación en las relaciones interpersonales. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 5(2), 224-237. Obtenido de <https://cuved.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/view/191/499>

- Gutiérrez, D. (2003). Figuras del sujeto. *Pedagogía y Saberes*(18), 21-33. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234806966.pdf>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta. Revista Científica del Insituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. Obtenido de <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Hernández, J. (2016). La modernidad líquida. *Política y Cultura*(45), 279-282. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n45/0188-7742-polcul-45-00279.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación (1era edición ed.)*. McGraw Hill. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la invesitigación*. McGraw Hill. Retrieved from <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271-284. Retrieved from <https://eclass.uoa.gr/modules/document/file.php/MEDIA310/Hobbs-Owen-Gerber-Liquid%20love.pdf>
- Huancco, M., Carpio, A., Laura, Z., & Flores, E. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@cción*, 12(3), 186-194. Retrieved from http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000300186

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. ([INEI], 2018). *Lambayeque. Resultados definitivos*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. ([INEI], 2018). *Perú: Perfil Sociodemográfico. Informe Nacional*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf
- Kaern, M. (2012). Understanding Georg Simmel. *Sociological Focus*, 16, 169-179. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00380237.1983.10570447>
- Kocak, C., & Seda, A. (2014). The Analysis On Interpersonal Relationship Dimensions Of Secondary School Students According To Their Ruminative Thinking Skills. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 143, 784-787. Obtenido de <https://acortar.link/7aBP9J>
- Kuschick, M. (2023). Alain Touraine: Entre el actor y el sistema. *Sociológica*, 3, 1-10. Obtenido de <http://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1011/983>
- Larrión, J. (2019). Teoría del actor-red. Síntesis y evaluación de la deriva postsocial de Bruno Latour. *Revista Española de Sociología*, 28(2), 323-341. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6937355.pdf>
- LeFebvre, L. (2018). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 3(9), 105-1229. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/0265407517706419>

- Martucelli, D. (2019). Alain Touraine y la historia. *Lua Nova: Revista de Cultura e Política*(106), 36-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/673/67360464003/html/>
- Masón, C. (2016). Tinder and humanitarian hook-ups: the erotics of social media racism. *Feminist Media Studies*, 16(5), 822-837. <https://doi.org/10.1080/14680777.2015.1137339>
- Mattiazzi, A., & Vila-Petroff, M. (2021). Is Bauman's "liquid modernity" influencing the way we are doing science? *Journal of General Physiology*, 153(5), 1-5. Obtenido de <https://rupress.org/jgp/article/153/5/e202012803/211879/Is-Bauman-s-liquid-modernity-influencing-the-way>
- McLeod, C., & McArthur, V. (2018). The construction of gender in dating apps: an interface analysis of Tinder and Bumble. *Feminist Media Studies*, 1(1), 1-19. <https://doi.org/10.1080/14680777.2018.1494618>
- Mesa-Medina, O., & Marfil-Carmona, R. (2018). Diferencias de género en la relación socioafectiva virtual e implicaciones educomunicativas en la red Tinder. In M. Cruz, F. Caro-González, & A. Ramírez, *Uso del teléfono móvil, juventud y familia* (pp. 65-90). Egregius ediciones. Retrieved from https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=C4mCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA65&dq=aplicaci%C3%B3n+Tinder&ots=wMuZYC0Fh5&sig=5ok3R7pKYDTsZ0KidxAdh9Oh0_g#v=onepage&q=aplicaci%C3%B3n%20Tinder&f=false
- Mighfar, S. (2015). Social exchange theory: Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2), 259-282. Obtenido de <https://www.journal.ibrahimy.ac.id/index.php/lisanalhal/article/view/98>

- Minaya, M. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *Socialium*, 5(1), 163-179. Obtenido de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/750>
- Molina-Carmona, E., Flores-Guevara, S., & Gamboa-Canales, V. (2022). Cultura digital e identidad: Las nuevas formas del Yo en Tinder. *Redes sociales y ciudadanía*, 1(1), 735-740. Retrieved from <https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-095.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis (Ed. 5ta ed.)*. Ediciones de la U. Retrieved from <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Olivera-La Rosa, A., Aragon-Tobón, O., & Ingram, G. (2019). Swiping right: face perception in the age of Tinder. *Heliyon*, 5, 1-8. Retrieved from <https://pdf.sciencedirectassets.com/313379/1-s2.0-S2405844018X00139/1-s2.0-S2405844019366083/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEAAaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQCC8GrNnsFphqdspsbSFdAp5erojCalRuFOKrxN8tQAAIgTFDMD4MNcV5Oy6yjl6aNke6%2B9BdIRGD1gVyiYndD>
- Ovares, C. (2018). La sociología de Georg Simmel y el ‘capital social’: La confianza como fuerza socializadora. *Revista Reflexiones*, 97(2), 23-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/729/72957731002/html/>
- Palazzi, C. (2014). *Zygmunt Bauman. Reflexiones sobre la modernidad líquida*. Editorial UOC. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Xn1pBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=teor%C3%ADa+de+la+modernidad+liquida+de+bauman&ots=OqKVhx2yWd&sig=qOJVP1wHo1gm4hXajcdU3mHAbCg#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20de%20la%20modernidad%20liquida%20de%20bauman&f=false>

Palese, E. (2013). Zygmunt Bauman. Individual and society in the liquid modernity.

Springerplus, 2(1). Obtenido de

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3786078/>

Pérez, J. (2019). El trabajo: La transición de la modernidad sólida a la líquida. Una

aproximación al pensamiento sociológico de Zygmunt Bauman. *SCIO. Revista de Fiolosofía*(17), 79-105.

Pignuoli-Ocampo, S. (2017). La comunicación como unidad de análisis en Luhmann y

Habermas. *Convergencia*, 24(73), 61-86. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/105/10550008003/html/>

Pizarro, M., & Oseda, D. (2021). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones

interpersonales. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 5(4), 3881-3894. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/591>

Ramírez, J., & Tesén, J. (2022). Las relaciones interpersonales y la calidad educativa.

TecnoHumanismo. Revista Científica, 2(3), 17-34. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8356012.pdf>

Ramírez, M. (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17*

años del distrito de Ayacucho, 2020. [Tesis para obtener el título profesiona de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad César Vallejo]. Repositorio

Institucional de la UCV. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%C3%ADrez_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez-Corone, A., Martínez, P., Cabrera, J., Buestán, A., Torracchi-Carrasco, E., & Carpio, M. (2020). Habilidades sociales y agresividad en la infancia y adolescencia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(2), 209-218. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/559/55969799012/55969799012.pdf>

Ramos, O. (2017). Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción. *Revista Mexicana de Sociología*, 79(2), 373-400. Obtenido de <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/57667/51124>

Ramos, O. (2017). The senses as a resource of meaning in the construction of the Stranger: an approach from Georg Simmel's relational sociology. *Erudit*, 21(1), 15-41. Obtenido de <https://www.erudit.org/en/journals/sst/2017-v21-n1-sst03215/1041336ar.pdf>

Ranzini, G., & Lutz, C. (2017). Love at First Swipe? Explaining Tinder Self-Presentation and Motives. *Mobile Media & Communication*, 5(1), 80-101. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/305620416_Love_at_First_Swipe_Explaining_Tinder_Self-Presentation_and_Motives

Rattansi, A. (2014). Zygmunt Bauman: An Adorno for 'Liquid Modern' Times? *The Sociological Review*, 62(4), 1-10.

Rodríguez, T. (2012). El amor en las ciencias sociales: cuatro visiones teóricas. *Culturales*, 8(15), 155-180. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912012000100007

- Ruggieri, D. (2021). Being grateful to Georg Simmel. Emotions, gratitude, and the relational concern of sociology in the globalized society. *Digithum*(28), 1-11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8808255.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Univesitaria*, 13(1), 102-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual lde términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Retrieved from <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez-Sicilia, A., & Cubells-Serra, J. (2018). Amor, posmodernidad y perspectiva de género: entre el amor romántico y el amor líquido. *Investigaciones Feministas*, 9(1), 151-171. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/158648102.pdf>
- Solares, B. (1996). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. *Perspectivas teóricas*, 41(163), 9-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5073039>
- Sumter, S., Vandenbosh, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder. *Telematics and Informatics*, 34, 67-78. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>
- Surco, F. (2017). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonales de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Insitucional de la UNAP.

- Tafur, R., Soriano, R., & Huamán, S. (2021). Percepciones de los docentes de dos instituciones educativas de Lima metropolitana sobre sus relaciones interpersonales. *Horizonte de la Ciencia*, 11(21), 151-164. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/5709/570967307011/570967307011.pdf>
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Prisma social. Revista de Ciencias Sociales*(29), 222-239. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>
- Tejada, A. (2018). Tipos de interacciones y comportamientos en tono a la aplicación Tinder. *Revista Iberoamericana de Comunicación*(34), 171-196. Obtenido de <https://ric.ibero.mx/index.php/ric/article/view/62/50>
- Uriarte, L., & Acevedo, M. (2018). Sociedad red y transformación digital: Hacia una evolución de la consciencia de las organizaciones. *Economía industrial*(407), 35-49. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/407/URIARTE%20Y%20ACEVEDO.pdf>
- Van Hoof, J. (2019). Swipe Right? Tinder, Commitment and the Commercialisation of Intimate Life. *Romantic Relationships in a Time of "Cold Intimacies"*, 1(1), 1-22. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/336918074_Swipe_Right_Tinder_Commitment_and_the_Commercialisation_of_Intimate_Life
- Vásquez, A. (2017). La influencia de la escuela de frankfurt en zygmun bauman y richard rorty: de la teoría crítica a la modernidad líquida. *Nómadas. Critical Journal of Social*

and Juridical Sciences, 50(1), 1-28. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/181/18153283009.pdf>

Vásquez, K. (2012). Jürgen Habermas: Teoría de la acción comunicativa, acción y racionalidad comunicativa en el marco de la teoría crítica. *Estudios de Filosofía*, 10, 151-162. Obtenido de
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/estudiosdefilosofia/article/download/5031/5024/>

Villalpando, A. (2012). Modelando el cortejo humano: negociación e intercambio en las relaciones de pareja desde la perspectiva de la sociología económica. *Sociológica (México)*, 27(76), 53-87. Obtenido de
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732012000200002

Villanueva, J. (2020). *Tinder: Identidad digital en los jóvenes de 18 a 25 años*, Bellavista, Callao 2019. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76514/Villanueva_GJD-SD.pdf?sequence=1

Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421. Retrieved from <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Wu, S., & Trottier, D. (2022). Dating apps: a literature review. *Annals of the International Communication Association*, 46(2), 91-115. Obtenido de

https://pure.eur.nl/ws/portalfiles/portal/78744074/Dating_apps_A_literature_review..pdf

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.			
PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGÍA
¿De qué manera influye la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?	La aplicación Tinder influye significativamente en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Determinar la influencia de la aplicación Tinder en las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No-Experimental Nivel: Correlacional Población: 45 342 jóvenes del Distrito de Chiclayo Muestra: 70 jóvenes usuarios del Distrito de Chiclayo. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
¿De qué manera la interfaz influye en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?	La interfaz del usuario influye significativamente en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Identificar la influencia de la interfaz en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	
¿De qué manera la identidad declarada influye en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?	La identidad declarada influye significativamente en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Establecer la influencia de la identidad declarada en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	
¿De qué manera la identidad activa influye en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?	La identidad activa influye significativamente en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Estimar la influencia de la identidad activa en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	
¿De qué manera la identidad calculada influye en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022?	La identidad calculada influye significativamente en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	Indicar la influencia de la identidad calculada en las relaciones interpersonales en los usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022.	

Anexo 02. Instrumento de la variable aplicación Tinder

CUESTIONARIO DE LA APLICACIÓN TINDER

Este cuestionario tiene como objetivo conocer sus percepciones y actitudes hacia ciertos aspectos relacionados con la aplicación Tinder. Antes de comenzar, tómense un momento para leer las preguntas con calma y familiarizarse con las opciones de respuesta en la escala tipo Likert. Asimismo, se le pide responder con sinceridad y honestidad, no hay respuestas correctas o incorrectas. Por otro lado, se garantiza la confidencialidad de sus respuestas, la información proporcionada se utilizará de forma anónima y solo con fines de investigación.

Se le agradece sinceramente su colaboración y disposición para compartir sus opiniones.

1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
D1: Interfaz						
1	La información de mi perfil en Tinder es completa y precisa.					
2	Las fotos de mi perfil representan de manera auténtica quién soy.					
3	Los botones de acción son intuitivos y facilitan la navegación en la aplicación.					
4	El ícono de chat me permite acceder fácilmente a las conversaciones con mis coincidencias.					
5	La interfaz de chat es clara y permite una comunicación fluida con otros usuarios.					
6	La función de ubicación me ayuda a conectarme con personas que están cerca geográficamente.					
7	Me siento cómodo/a compartiendo mi ubicación con otros usuarios.					
D2: Identidad declarada						
8	La biografía de mi perfil describe de manera auténtica mis intereses y personalidad.					
9	Mis preferencias de género y edad en la aplicación son congruentes con mis intereses y atracciones personales.					
10	En las conversaciones con otros usuarios, muestro mi auténtica personalidad sin pretender ser alguien que no soy.					
11	Soy honesto/a sobre mis intenciones y expectativas en la aplicación, sin ocultar aspectos importantes de mi personalidad.					

12	Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en intereses comunes y compatibilidad.					
13	Al seleccionar fotos para mi perfil, trato de mostrar actividades e intereses que disfruto en la vida real.					
14	Mis conversaciones en la aplicación giran en torno a temas e intereses que me resultan significativos.					
15	Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en mis preferencias y afinidades personales.					
16	Mis preferencias de edad en la aplicación están alineadas con lo que considero más compatible con mi estilo de vida y personalidad.					
17	Mis preferencias en la aplicación me ayudan a encontrar coincidencias que comparten objetivos similares en las relaciones					
D3: Identidad activa						
18	La aplicación me permite interactuar de manera eficiente con otros usuarios y explorar perfiles fácilmente.					
19	La comunicación con otros usuarios en la aplicación es fluida y permite una interacción cómoda.					
20	La aplicación me proporciona notificaciones y alertas oportunas para mantenerme informado/a sobre nuevas coincidencias y mensajes.					
21	Me tomo el tiempo para actualizar mi perfil con información precisa y fotos representativas de manera regular.					
22	Exploro diferentes perfiles y conversaciones en la aplicación para ampliar mis posibilidades de conocer a alguien especial.					
D4: Identidad calculada						
23	Considero que tener un alto número de nuevas coincidencias o contactos en Tinder es importante para ampliar mis posibilidades de encontrar una pareja o conexiones significativas.					
24	Paso tiempo suficiente revisando el perfil de un usuario antes de tomar una decisión sobre deslizar a la derecha o izquierda.					

Anexo 03. Instrumento de la variable relaciones interpersonales

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Este cuestionario tiene como objetivo comprender mejor cómo las interacciones sociales influyen en sus experiencias dentro de la plataforma. Antes de comenzar, tómense un momento para leer las preguntas con calma y familiarizarse con las opciones de respuesta en la escala tipo Likert. Asimismo, se le pide responder con sinceridad y honestidad, no hay respuestas correctas o incorrectas. Por otro lado, se garantiza la confidencialidad de sus respuestas, la información proporcionada se utilizará de forma anónima y solo con fines de investigación.

Se le agradece sinceramente su colaboración y disposición para compartir sus opiniones.

1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

N°	Ítems	1	2	3	4	5
D1: Empatía						
1	Considero importante que ambas partes muestren interés mutuo antes de avanzar en la interacción en la aplicación.					
2	La consideración de interés mutuo es esencial para establecer conexiones significativas y relaciones más satisfactorias en la aplicación Tinder.					
3	Cuando converso con otros usuarios en Tinder, hago preguntas para comprender mejor sus pensamientos y sentimientos.					
4	Presto atención a los detalles compartidos por otros usuarios, como sus intereses, pasatiempos y experiencias de vida.					
5	Considero importante expresar mis opiniones y puntos de vista de manera considerada y sin ofender a otros usuarios.					
6	La forma en que respondemos en Tinder tiene un impacto significativo en el desarrollo y la calidad de las relaciones interpersonales en la aplicación					
7	Considero importante comunicar mis límites claramente a otros usuarios cuando sea necesario.					
8	Respeto a los límites establecidos por otros usuarios en la aplicación y no intento traspasarlos.					
D2: Dependencia de aprobación						
9	Necesito recibir frecuentemente "matches" o coincidencias en la aplicación para sentirme valioso/ay atractivo/a.					

10	La opinión de otros usuarios en la aplicación tiene un impacto significativo en mi sentido de satisfacción personal y felicidad.					
11	Cuando un usuario no responde a mis mensajes en Tinder, tiendo a cuestionar si hice algo mal o si no soy lo suficientemente interesante.					
12	La inseguridad en la dependencia de aprobación afecta mi bienestar emocional y nivel de satisfacción con la aplicación Tinder.					
13	La cantidad de "matches" que obtengo afecta mi autoestima y confianza en mí mismo/a.					
14	Siento la necesidad de recibir constantemente nuevos "matches" para sentirme satisfecho/a en la aplicación Tinder.					
D3: Confianza						
15	Considero importante establecer límites respecto a la información personal que comparto en Tinder para protegerme a mí mismo/a.					
16	Al compartir información personal en mi perfil, creo que los demás usuarios serán más honestos y auténticos conmigo también.					
17	Me siento cómodo/a expresando mis emociones y sentimientos en las conversaciones con otros usuarios en Tinder.					
18	Me siento confiado/a de que mostrar apertura emocional en Tinder puede llevar a relaciones más significativas y satisfactorias.					
19	La apertura emocional que muestro en mis interacciones en la aplicación Tinder está relacionada con la confianza que tengo en las relaciones que establezco.					
20	Considero importante establecer una base de confianza con alguien antes de programar una cita en la aplicación.					
21	Creo que la comunicación abierta y honesta sobre la intención de programar una cita ayuda a establecer confianza en la interacción.					
D4: Conciencia emocional						
22	Me esfuerzo por identificar y comprender las emociones que surgen durante las conversaciones con otros usuarios en Tinder.					

23	La conciencia emocional que tengo en las interacciones de la aplicación influye en mi capacidad para establecer conexiones significativas con otros usuarios.					
24	Me esfuerzo por comprender y ponerme en el lugar de los demás usuarios en Tinder para entender sus emociones.					
25	La empatía emocional que muestro en las interacciones de la aplicación influye en la calidad de las conexiones que establezco con otros usuarios.					
26	Establezco límites claros sobre el tipo de relación que estoy dispuesto/a a entablar con otros usuarios en Tinder.					
27	Considero importante establecer límites claros en las conversaciones emocionales en la aplicación para proteger mi bienestar emocional.					
28	Es importante comunicar mis emociones y puntos de vista de manera constructiva durante un conflicto en la aplicación.					
29	Me preocupo por escuchar las perspectivas y emociones de los demás usuarios durante un conflicto en Tinder antes de responder.					
30	Considero importante encontrar soluciones que satisfagan a ambas partes durante un conflicto en las interacciones con otros usuarios.					

[illegible]

Anexo 05. Validación del instrumento de la variable aplicación Tinder

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón	Docente principal. FACHSE-UNPRG	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Aplicación Tinder	Interfaz	La información de mi perfil en Tinder es completa y precisa.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Las fotos de mi perfil representan de manera auténtica quién soy.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Los botones de acción son intuitivos y facilitan la navegación en la aplicación.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
		El ícono de chat me permite acceder fácilmente a las conversaciones con mis coincidencias.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La interfaz de chat es clara y permite una comunicación fluida con otros usuarios.	Ni de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La función de ubicación me ayuda a conectarme con personas que están cerca geográficamente.	Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Me siento cómodo/a compartiendo mi ubicación con otros usuarios.	De			X			X			X			X			X			X			X			X			X

Identidad declarada	La biografía de mi perfil describe de manera auténtica mis intereses y personalidad.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X
	Mis preferencias de género y edad en la aplicación son congruentes con mis intereses y atracciones personales.				X			X			X			X			X			X
	En las conversaciones con otros usuarios, muestro mi auténtica personalidad sin pretender ser alguien que no soy.				X			X			X			X			X			X
	Soy honesto/a sobre mis intenciones y expectativas en la aplicación, sin ocultar aspectos importantes de mi personalidad.				X			X			X			X			X			X
	Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en intereses comunes y compatibilidad.				X			X			X			X			X			X
	Al seleccionar fotos para mi perfil, trato de mostrar actividades e intereses que disfruto en la vida real.				X			X			X			X			X			X
	Mis conversaciones en la aplicación giran en torno a temas e intereses que me resultan significativos.				X			X			X			X			X			X
	Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en mis preferencias y afinidades personales.				X			X			X			X			X			X
	Mis preferencias de edad en la aplicación están alineadas con lo que considero más compatible con mi estilo de vida y personalidad.				X			X			X			X			X			X
Mis preferencias en la aplicación me ayudan a encontrar coincidencias que comparten objetivos similares en las relaciones			X			X			X			X			X			X		
Identidad activa	La aplicación me permite interactuar de manera eficiente con otros usuarios y explorar perfiles fácilmente.			X			X			X			X			X			X	
	La comunicación con otros usuarios en la aplicación es fluida y permite una interacción cómoda.			X			X			X			X			X			X	
	La aplicación me proporciona notificaciones y alertas oportunas para mantenerme informado/a sobre nuevas coincidencias y mensajes.			X			X			X			X			X			X	
	Me tomo el tiempo para actualizar mi perfil con información precisa y fotos representativas de manera regular.			X			X			X			X			X			X	

[illegible]

Leyenda:


M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lambayeque, 26/09/21	16623450		981216286
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Mg. Percy Milton Espinoza Gonzales	Consultor Independiente	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Aplicación Tinder	Interfaz	La información de mi perfil en Tinder es completa y precisa.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Las fotos de mi perfil representan de manera auténtica quién soy.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Los botones de acción son intuitivos y facilitan la navegación en la aplicación.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		El ícono de chat me permite acceder fácilmente a las conversaciones con mis coincidencias.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La interfaz de chat es clara y permite una comunicación fluida con otros usuarios.	Ni de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La función de ubicación me ayuda a conectarme con personas que están cerca geográficamente.	Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Me siento cómodo/a compartiendo mi ubicación con otros usuarios.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
	Ident	La biografía de mi perfil describe de manera auténtica mis intereses y personalidad.	De acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X

		Mis preferencias de género y edad en la aplicación son congruentes con mis intereses y atracciones personales.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X
		En las conversaciones con otros usuarios, muestro mi auténtica personalidad sin pretender ser alguien que no soy.				X			X			X			X			X			X			X
		Soy honesto/a sobre mis intenciones y expectativas en la aplicación, sin ocultar aspectos importantes de mi personalidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en intereses comunes y compatibilidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Al seleccionar fotos para mi perfil, trato de mostrar actividades e intereses que disfruto en la vida real.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis conversaciones en la aplicación giran en torno a temas e intereses que me resultan significativos.				X			X			X			X			X			X			X
		Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en mis preferencias y afinidades personales.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis preferencias de edad en la aplicación están alineadas con lo que considero más compatible con mi estilo de vida y personalidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis preferencias en la aplicación me ayudan a encontrar coincidencias que comparten objetivos similares en las relaciones				X			X			X			X			X			X			X
	Identidad activa	La aplicación me permite interactuar de manera eficiente con otros usuarios y explorar perfiles fácilmente.				X			X			X			X			X			X			X
		La comunicación con otros usuarios en la aplicación es fluida y permite una interacción cómoda.				X			X			X			X			X			X			X
		La aplicación me proporciona notificaciones y alertas oportunas para mantenerme informado/a sobre nuevas coincidencias y mensajes.				X			X			X			X			X			X			X
		Me tomo el tiempo para actualizar mi perfil con información precisa y fotos representativas de manera regular.				X			X			X			X			X			X			X

[illegible]

Leyenda:


M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chiclayo, 05 de octubre de 2021	40278110		979009849
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Mg. Ruby Graciela Suyón Camacho	Especialista de Marketing Digital en Farmacare	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensiones	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Aplicación Tinder	Interfaz	La información de mi perfil en Tinder es completa y precisa.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Las fotos de mi perfil representan de manera auténtica quién soy.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Los botones de acción son intuitivos y facilitan la navegación en la aplicación.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		El ícono de chat me permite acceder fácilmente a las conversaciones con mis coincidencias.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La interfaz de chat es clara y permite una comunicación fluida con otros usuarios.	Ni de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La función de ubicación me ayuda a conectarme con personas que están cerca geográficamente.	Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Me siento cómodo/a compartiendo mi ubicación con otros usuarios.				X			X			X			X			X			X			X			X			X
	Ident	La biografía de mi perfil describe de manera auténtica mis intereses y personalidad.	De acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X

		Mis preferencias de género y edad en la aplicación son congruentes con mis intereses y atracciones personales.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X
		En las conversaciones con otros usuarios, muestro mi auténtica personalidad sin pretender ser alguien que no soy.				X			X			X			X			X			X			X
		Soy honesto/a sobre mis intenciones y expectativas en la aplicación, sin ocultar aspectos importantes de mi personalidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en intereses comunes y compatibilidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Al seleccionar fotos para mi perfil, trato de mostrar actividades e intereses que disfruto en la vida real.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis conversaciones en la aplicación giran en torno a temas e intereses que me resultan significativos.				X			X			X			X			X			X			X
		Al interactuar con otros usuarios, busco conexiones basadas en mis preferencias y afinidades personales.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis preferencias de edad en la aplicación están alineadas con lo que considero más compatible con mi estilo de vida y personalidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Mis preferencias en la aplicación me ayudan a encontrar coincidencias que comparten objetivos similares en las relaciones				X			X			X			X			X			X			X
	Identidad activa	La aplicación me permite interactuar de manera eficiente con otros usuarios y explorar perfiles fácilmente.				X			X			X			X			X			X			X
		La comunicación con otros usuarios en la aplicación es fluida y permite una interacción cómoda.				X			X			X			X			X			X			X
		La aplicación me proporciona notificaciones y alertas oportunas para mantenerme informado/a sobre nuevas coincidencias y mensajes.				X			X			X			X			X			X			X
		Me tomo el tiempo para actualizar mi perfil con información precisa y fotos representativas de manera regular.				X			X			X			X			X			X			X

[illegible]

Leyenda:

M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chiclayo, 28/09/21	47348286	 Mg. Fabiola Suyón Camacho CONSULTORA DE MARKETING DIGITAL	981117518
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

Anexo 06. Validación del instrumento de la variable relaciones interpersonales

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón	Docente principal. FACHSE-UNPRG	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensión	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Relaciones interpersonales	Empatía	Considero importante que ambas partes muestren interés mutuo antes de avanzar en la interacción en la aplicación.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La consideración de interés mutuo es esencial para establecer conexiones significativas y relaciones más satisfactorias en la aplicación Tinder.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Cuando converso con otros usuarios en Tinder, hago preguntas para comprender mejor sus pensamientos y sentimientos.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Presto atención a los detalles compartidos por otros usuarios, como sus intereses, pasatiempos y experiencias de vida.	Ni de acuerdo o Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante expresar mis opiniones y puntos de vista de manera considerada y sin ofender a otros usuarios.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La forma en que respondemos en Tinder tiene un impacto significativo en el desarrollo y la calidad de las relaciones interpersonales en la aplicación	De acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X

		Considero importante comunicar mis límites claramente a otros usuarios cuando sea necesario.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X
		Respeto a los límites establecidos por otros usuarios en la aplicación y no intento traspasarlos.				X			X			X			X			X			X			X
	Dependencia de aprobación	Necesito recibir frecuentemente "matches" o coincidencias en la aplicación para sentirme valioso/ay atractivo/a.				X			X			X			X			X			X			X
		La opinión de otros usuarios en la aplicación tiene un impacto significativo en mi sentido de satisfacción personal y felicidad.				X			X			X			X			X			X			X
		Cuando un usuario no responde a mis mensajes en Tinder, tiendo a cuestionar si hice algo mal o si no soy lo suficientemente interesante.				X			X			X			X			X			X			X
		La inseguridad en la dependencia de aprobación afecta mi bienestar emocional y nivel de satisfacción con la aplicación Tinder.				X			X			X			X			X			X			X
		La cantidad de "matches" que obtengo afecta mi autoestima y confianza en mí mismo/a.				X			X			X			X			X			X			X
		Siento la necesidad de recibir constantemente nuevos "matches" para sentirme satisfecho/a en la aplicación Tinder.				X			X			X			X			X			X			X
	Confianza	Considero importante establecer límites respecto a la información personal que comparto en Tinder para protegerme a mí mismo/a.				X			X			X			X			X			X			X
		Al compartir información personal en mi perfil, creo que los demás usuarios serán más honestos y auténticos conmigo también.				X			X			X			X			X			X			X
		Me siento cómodo/a expresando mis emociones y sentimientos en las conversaciones con otros usuarios en Tinder.				X			X			X			X			X			X			X
		Me siento confiado/a de que mostrar apertura emocional en Tinder puede llevar a relaciones más significativas y satisfactorias.				X			X			X			X			X			X			X
		La apertura emocional que muestro en mis interacciones en la aplicación Tinder está relacionada con la confianza que tengo en las relaciones que establezco.				X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante establecer una base de confianza con alguien antes de programar una cita en la aplicación.				X			X			X			X			X			X			X

[illegible]

Leyenda:

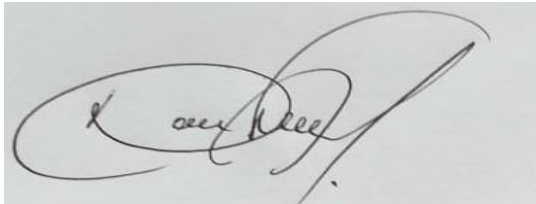
M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lambayeque, 26/09/21	16623450		981216286
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Mg. Percy Milton Espinoza Gonzales	Consultor Independiente	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensión	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Relaciones interpersonales	Empatía	Considero importante que ambas partes muestren interés mutuo antes de avanzar en la interacción en la aplicación.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La consideración de interés mutuo es esencial para establecer conexiones significativas y relaciones más satisfactorias en la aplicación Tinder.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Cuando converso con otros usuarios en Tinder, hago preguntas para comprender mejor sus pensamientos y sentimientos.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Presto atención a los detalles compartidos por otros usuarios, como sus intereses, pasatiempos y experiencias de vida.	Ni de acuerdo o Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante expresar mis opiniones y puntos de vista de manera considerada y sin ofender a otros usuarios.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La forma en que respondemos en Tinder tiene un impacto significativo en el desarrollo y la calidad de las relaciones interpersonales en la aplicación	De acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante comunicar mis límites claramente a otros usuarios cuando sea necesario.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X

[illegible]

Conciencia emocional	Me esfuerzo por identificar y comprender las emociones que surgen durante las conversaciones con otros usuarios en Tinder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	La conciencia emocional que tengo en las interacciones de la aplicación influye en mi capacidad para establecer conexiones significativas con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Me esfuerzo por comprender y ponerme en el lugar de los demás usuarios en Tinder para entender sus emociones.		X			X			X			X			X			X			X			X
	La empatía emocional que muestro en las interacciones de la aplicación influye en la calidad de las conexiones que establezco con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Establezco límites claros sobre el tipo de relación que estoy dispuesto/a a entablar con otros usuarios en Tinder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Considero importante establecer límites claros en las conversaciones emocionales en la aplicación para proteger mi bienestar emocional.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Es importante comunicar mis emociones y puntos de vista de manera constructiva durante un conflicto en la aplicación.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Me preocupo por escuchar las perspectivas y emociones de los demás usuarios durante un conflicto en Tinder antes de responder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Considero importante encontrar soluciones que satisfagan a ambas partes durante un conflicto en las interacciones con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X

Leyenda:


M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chiclayo, 05 de octubre de 2021	40278110		979009849
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Mg. Ruby Graciela Suyón Camacho	Especialista de Marketing Digital en Farmacare	Cuestionario sobre la aplicación Tinder	Alaya Mendoza Marcela Nicole
Título del estudio: “Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

	Dimensión	Ítems	Opciones de respuesta	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ORGANIZACIÓN			ACTUALIDAD			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
				M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Relaciones interpersonales	Empatía	Considero importante que ambas partes muestren interés mutuo antes de avanzar en la interacción en la aplicación.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La consideración de interés mutuo es esencial para establecer conexiones significativas y relaciones más satisfactorias en la aplicación Tinder.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Cuando converso con otros usuarios en Tinder, hago preguntas para comprender mejor sus pensamientos y sentimientos.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Presto atención a los detalles compartidos por otros usuarios, como sus intereses, pasatiempos y experiencias de vida.	Ni de acuerdo o Ni en desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante expresar mis opiniones y puntos de vista de manera considerada y sin ofender a otros usuarios.	En desacuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		La forma en que respondemos en Tinder tiene un impacto significativo en el desarrollo y la calidad de las relaciones interpersonales en la aplicación	De acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Considero importante comunicar mis límites claramente a otros usuarios cuando sea necesario.	Totalmente de acuerdo			X			X			X			X			X			X			X			X			X

[illegible]

Conciencia emocional	Me esfuerzo por identificar y comprender las emociones que surgen durante las conversaciones con otros usuarios en Tinder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	La conciencia emocional que tengo en las interacciones de la aplicación influye en mi capacidad para establecer conexiones significativas con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Me esfuerzo por comprender y ponerme en el lugar de los demás usuarios en Tinder para entender sus emociones.		X			X			X			X			X			X			X			X
	La empatía emocional que muestro en las interacciones de la aplicación influye en la calidad de las conexiones que establezco con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Establezco límites claros sobre el tipo de relación que estoy dispuesto/a a entablar con otros usuarios en Tinder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Considero importante establecer límites claros en las conversaciones emocionales en la aplicación para proteger mi bienestar emocional.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Es importante comunicar mis emociones y puntos de vista de manera constructiva durante un conflicto en la aplicación.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Me preocupo por escuchar las perspectivas y emociones de los demás usuarios durante un conflicto en Tinder antes de responder.		X			X			X			X			X			X			X			X
	Considero importante encontrar soluciones que satisfagan a ambas partes durante un conflicto en las interacciones con otros usuarios.		X			X			X			X			X			X			X			X

Leyenda:

M: Malo

R: Regular

B: Bueno

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Chiclayo, 28/09/21	47348286	 <p>Mg. Fabiola Suyón Camacho CONSULTORA DE MARKETING DIGITAL</p>	981117518
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

Anexo 07. Constancia de aprobación de originalidad de tesis

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Manuel Tafur Morán**, Asesor de tesis, de la estudiante **Marcela Nicole Alaya Mendoza**.

Titulada:

“Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiclayo 2021-2022”, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.


El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 21 de setiembre del 2023.



MANUEL TAFUR MORAN
DNI: 16427868
ASESOR

Anexo 08. Recibo digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.


La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Marcela Nicole Alaya Mendoza
Título del ejercicio:	asesoria 2023
Título de la entrega:	Influencia de la aplicación Tinder
Nombre del archivo:	corregido_INFORME_FINAL --t_tulo_Alaya_Mendoza_Marcela...
Tamaño del archivo:	1.9M
Total páginas:	125
Total de palabras:	27,662
Total de caracteres:	152,933
Fecha de entrega:	22-sept.-2023 07:04p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2174117249

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

Influencia de la aplicación Tinder en la transformación de las relaciones interpersonales en usuarios jóvenes del Distrito de Chiklaya 2021-2023


Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Sociología.

Investigadora: Alaya Mendoza Marcela Nicole

Asesora: Tufar Morán Manuel

Lambayeque - Perú

2023



MANUEL TAFUR MORAN

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Anexo 08. Reporte automatizado de similitudes

Influencia de la aplicación Tinder

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE


FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.unprg.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.uwiener.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	1library.co	<1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.upn.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
8	Denbaum, Nofiya. "Polymorphism of Second Person Singular Forms of Address in Medellin, Colombia: Usage and Language Attitudes.", Indiana University, 2021	<1%
	Publicación	



MANUEL TAFUR MORAN
DNI: 16427868
ASESOR

9	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
10	cienciaergosum.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
12	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	cuved.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
15	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
19	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %



MANUEL TAFUR MORAN
DNI: 16427868
ASESOR

20	Alan W. Burkard, Michele Juarez-Huffaker, Kativa Ajmere. "White Racial Identity Attitudes as a Predictor of Client Perceptions of Cross-Cultural Working Alliances", Journal of Multicultural Counseling and Development, 2003 Publicación	<1 %
21	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
22	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to UTEC Universidad de Ingeniería & Tecnología Trabajo del estudiante	<1 %
24	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Adolfo Ibáñez Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %



MANUEL TAFUR MORAN
DNI: 16427868
ASESOR



MANUEL TAFUR MORAN

DNI: 16427868

ASESOR