

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES  
Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN**



**TESIS**

**Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de  
educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi,  
Ferreñafe.**

Presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de  
la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva

**AUTORA:** Tenorio Bernilla, Maruja

**ASESOR:** Dr. Alfaro Barrantes, Miguel

**LAMBAYEQUE- PERÚ**

**2022**

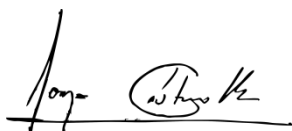
**Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.**

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva



---

Tenorio Bernilla, Maruja  
Autora



---

Dr. Castro Kikuchi Jorge Isaac  
Presidente



---

Dra. RíosRodríguez, Martha  
Secretario



---

Dr. Venegas Kemper, José Luis  
Vocal



---

Dr. Alfaro Barrantes Miguel  
Asesor

## Acta de sustentación



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

**N° 197-VIRTUAL**

Siendo las 08:00 horas, del día martes 18 de enero 2022; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/nei-mzmi-oox>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 0258-2021-V-D-NG-FACHSE, de fecha 23 de marzo 2021, integrado por:

Presidente	: Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi.
Secretario	: Dra. Martha Rios Rodriguez.
Vocal	: Dr. José Luis Venegas Kemper.
Asesor Metodológico	: Dr. Miguel Alfaro Barrantes.
Asesor Científico	: _



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: ***"PROGRAMA DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA I.E. 10817 DE MARAYHUACA, INCAWASI, FERREÑAFE"***; presentada por la tesista **MARUJA TENORIO BERNILLA**, para obtener el **Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación** mención de **Psicopedagogía Cognitiva**.  
Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con los artículos 131 al 140 del Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(16) (DIECISEIS)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **BUENO**

Siendo las 09.00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi  
Presidente

Dra. Martha Rios Rodriguez  
Secretaria

Dr. José Luis Venegas Kemper  
Vocal

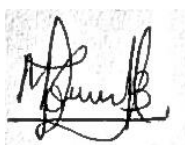
#### OBSERVACIONES:

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Tenorio Bernilla, Maruja autora principal, y Alfaro Barrantes Miguel asesor del trabajo de investigación “Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 22 enero 2022



---

Tenorio Bernilla, Maruja  
Investigador principal



---

Alfaro Barrantes Miguel  
Asesor

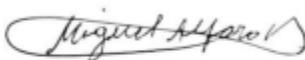
## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **Dr. Alfaro Barrantes, Miguel**, usuario revisor del documento titulado. **Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.** Cuya autora es, **Tenorio Bernilla, Maruja**, identificado con documento de identidad N° **17446750** declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud del **15%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

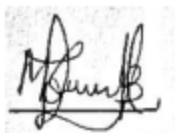
Lambayeque, 22 de enero 2022



---

Alfaro Barrantes Miguel  
Asesor

DNI: 16543829



---

Tenorio Bernilla, Maruja  
Investigador principal

## **DEDICATORIA**

A mi familia por seguir motivándome siempre en las decisiones que tomo en bien de mi desarrollo profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Sobre todo, a Dios por darme el conocimiento para conducirme por el camino correcto que me lleva a cumplir mis metas.

A mi asesor, quien me orientó para poder realizar el presente trabajo.

## ÍNDICE

Tabla de contenido

<b>Índice de tablas</b> .....	<b>i</b>
<b>Índice de figuras</b> .....	<b>ii</b>
<b>Resumen/abstract</b> .....	<b>9</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>14</b>
<b>Capítulo I. Diseño teórico (si es pertinente)</b> .....	<b>14</b>
1.1 Antecedentes de la investigación .....	14
1.2 Bases Teóricas .....	16
1.2.1 Teoría Atribucional de Weimer.....	16
1.2.2 Teoría de los seis pilares de la autoestima de Branden .....	16
<b>Capítulo II. Métodos y materiales</b> .....	<b>22</b>
2.1 Tipo y diseño de la investigación .....	22
2.2 Población y muestra .....	23
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
2.4 Métodos y procedimientos para la recolección de datos .....	23
2.5 Análisis de datos.....	23
<b>Capítulo III. Resultados y discusión</b> .....	<b>24</b>
3.1 Análisis descriptivos de los resultados del diagnóstico pre test .....	25
3.2 Resultados de la aplicación de las estrategias de aprendizaje del programa de orientación del post test.....	30
3.3 Resultados inferenciales Contrastación de hipótesis general.....	35
3.4 Discusión.....	36
3.5 Programa de Estrategias.....	39
3.6 Proceso metodológico.....	44
<b>Capítulo IV. Conclusiones (si no las realizo en las discusiones)</b> .....	<b>45</b>
<b>Capítulo V. Recomendaciones</b> .....	<b>46</b>
<b>Bibliografía referenciada</b> .....	<b>47</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>49</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	24
Tabla 4.....	25
Tabla 5.....	25
Tabla 6.....	25
Tabla 7.....	26
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	26
Tabla 10.....	27
Tabla 11.....	27
Tabla 12.....	28
Tabla 13.....	29
Tabla 14.....	29
Tabla 15.....	29
Tabla 16.....	30
Tabla 17.....	30
Tabla 18.....	31
Tabla 19.....	31
Tabla 20.....	31
Tabla 21.....	32
Tabla 22.....	32
Tabla 23.....	33
Tabla 24.....	33
Tabla 25.....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	21
Figura 1.....	41

## RESUMEN

La autoestima es un tema complejo, en qué hombres, mujeres, jóvenes y niños están expuestos cotidianamente. La autoestima es generalmente definida como la valoración generalmente positiva – pero también negativa – que uno tiene de sí mismo. Si bien muchos factores pueden influir en ella, durante la etapa de educación inicial esta cobra una gran importancia en los niños en temprana edad, especialmente en los niños de educación inicial entre 4 a 6 años de edad de promedio. La construcción de una autoestima positiva debe ser sólida en todos los momentos de la vida de un niño. Como **objetivo general** es Diseñar un programa de orientación para reducir el estrés agudo de las personas que asisten al C.S Fernando Carbajal Segura. **La hipótesis** formulada es: Si se diseña y aplica un programa de estrategias metacognitivas entonces se mejorará la autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. En esta investigación se empleó algunos **métodos** de naturaleza teórica como el método inductivo-deductivo y el hipotético y deductivo, Con un estudio investigativo propositivo / descriptivo, como una de técnicas más esenciales de la recolección de datos que fue utilizada se tiene a la encuesta y como instrumento el cuestionario. Posteriormente, los resultados Después de aplicado el programa de estrategias. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se evidencia que la mayoría de estudiantes en 90% vive tranquilo. También se observa que en su totalidad de estudiantes que representa el 100% es feliz, todos los estudiantes con un 100% sabe cómo se llama, el 85% de estudiantes afirman que realizan las tareas en el jardín, el 90% de estudiantes afirman que realiza sus tareas para la casa, el 100% de estudiantes afirman que Respeta a tus compañeros corroborando la eficiencia del programa, el 100% de estudiantes, afirman: Hacer caso al maestro, el 100% afirman: *Realizar sus tareas con interés* evidenciando la eficiencia del programa. En la prueba no paramétrica de Wilcoxon, revelan que el nivel de significación obtenido es mayor 0.106 o 10.6% (mayor 5%); y en función al nivel de significación que se encuentra fuera de la zona de aceptación de la hipótesis (Z), podemos rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna

**Palabras claves:** Programa, Estrategias Metacognitivas, Autoestima

## ABSTRACT

Self-esteem is a complex issue, in which men, women, youth and children are exposed on a daily basis. Self-esteem is generally defined as the generally positive - but also negative - assessment that one has of oneself. Although many factors can influence it, during the initial education stage it becomes very important in children at an early age, especially in initial education children between 4 to 6 years of age on average. Building positive self-esteem must be strong at all times in a child's life. The general objective is to Design an orientation program to reduce acute stress in the people who attend C.S Fernando Carbajal Segura. The hypothesis formulated was: Hypothesis If a program of metacognitive strategies is designed and applied then the self-esteem of the children of initial education of I.E. 10817 of Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. In this research, some methods of a theoretical nature were used, such as the inductive-deductive method and the hypothetical and deductive method, with a propositive / descriptive research study, as one of the most essential techniques of data collection that was used is the survey and as an instrument the questionnaire. Subsequently, the results After applying the strategy program. After applying the metacognitive strategies program, it is evident that the majority of students in 90% live calmly. It is also observed that in its totality of students that represents 100% is happy, all students with 100% know their name, 85% of students affirm that they carry out homework in the garden, 90% of students affirm that performs their homework, 100% of students affirm that they respect your classmates by corroborating the efficiency of the program, 100% of students affirm: Pay attention to the teacher, 100% affirm: Carry out their tasks with interest, evidencing efficiency of the program. In Wilcoxon's non-parametric test, they reveal that the level of significance obtained is 0.106 or 10.6% (greater than or equal to 5%); and depending on the level of significance that is outside the zone of acceptance of the hypothesis (Z), we can reject the null hypothesis, and accept the alternative hypothesis

**Keywords:** Program, Metacognitive Strategies, Self-esteem

## INTRODUCCIÓN

En la presente I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe, los niños de educación inicial se observa como problema malos sentimientos, como el dolor, la tristeza, miedo, y otros, si no son remediados, acaban por convertirse y ganar formas distintas. Estos sentimientos pueden llevar a un niño no solo a sufrir depresiones continuas, como también a tener complejo de culpabilidad, cambios repentinos del humor, crisis de ansiedad, reacciones inexplicables, indecisiones, miedos, impotencia y pesimismo, entre otros.

La autoestima es un tema complejo, en qué hombres, mujeres, jóvenes y niños están expuestos cotidianamente. La autoestima es generalmente definida como la valoración generalmente positiva – pero también negativa – que uno tiene de sí mismo. Si bien muchos factores pueden influir en ella, durante la etapa de educación inicial esta cobra una gran importancia en los niños en temprana edad, especialmente en los niños de educación inicial entre 4 a 6 años de edad de promedio.

Por esta razón, la construcción de una autoestima positiva debe ser sólida en todos los momentos de la vida de un niño. Solamente así, él no se sentirá inferior por si lleva un corte de pelo, que le guste, pero que no agrada a los demás. Teniendo como Formulación del problema de investigación ¿Un programa de estrategias metacognitivas es beneficioso para mejorar la autoestima, de modo que el ejercicio constante de este programa beneficiará a los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe? Con la presente Hipótesis Si se diseña y aplica un programa de estrategias metacognitivas entonces se mejorará la autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. Como Objetivo general: Diseñar y aplicar un programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de los niños

de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. LO cual se desprende los Objetivos específico

- Diagnosticar el nivel de autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.
- Identificar las teorías metacognitivas sustentadas en la base epistemológica que propician la mejora de la autoestima.
- Elaborar un diseño basado en un programa de estrategias metacognitivas entonces se mejorará la autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. En este paradigma científico se utilizó la investigación propositiva / descriptivo, teniendo como técnicas más importantes en nuestro estudio de la recolección de datos es la encuesta, relacionando al instrumento que pertenece al cuestionario.

La estructura del presente informe de tesis está conformada mediante **cinco capítulos** que vamos a mencionar a los siguientes capítulos: Tenemos en el *primer capítulo* el análisis del objeto de estudio, mediante la zona de establecimiento de la universidad, rasgos significativos, estudio tendencial del problema, y manifestación del problema en actualidad, como la metodología que facilitó al estudio de este trabajo. Después se tiene el *segundo capítulo*, que está constituida por el fundamento teórico, siendo un documento de varias fuentes donde se presentan los antecedentes y las teorías. Posteriormente en el *tercer capítulo* se evidencia los resultados del estudio estadístico recogido de la información recolectados de la variable problema de investigación, estos son presentados mediante cuadros y gráficos estadísticos. Se finaliza con las conclusiones que muestran los resultados más significativos, las recomendaciones y bibliografía correspondiente

# **I. CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO**

## **1.1. Antecedentes de la investigación**

### **Antecedentes Internacionales**

Mendoza N et al (2017) “Estrategias para fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados tercero y cuarto de básica primaria del centro educativo rural el recreo, corregimiento las mercedes municipio Sardinata Norte de Santander”. Entre sus aportes mas destacados tenemos:

- a. Se desarrolló en las profesoras un proceso metacognitivo que le permitió buscar las estrategias pertinentes a implementar, para luego supervisarlas y evaluarlas (control metacognitivo).
- c. La concepción de las profesoras investigadoras cambió con respecto a la forma de aprender a enseñar, pues incluyeron nuevas estrategias a su práctica y convirtieron el aula en un centro de investigación donde continuamente se planea, implementan, evalúan y reflexionan para facilitar un aprendizaje significativo.
- d. Se alcanzó el desarrollo de una reflexión continúa, es decir, un proceso metacognitivo de la propia práctica pedagógica permitiendo al profesor conocer y comprender el contexto en el que interactúan los estudiantes, con el fin de implementar actividades y estrategias de enseñanza adaptadas a sus necesidades y estilos de aprendizaje. (p. 218).

Remache R (2019) “Estrategias para mejorar la autoestima de los estudiantes de educación inicial nivel 2 de la escuela Severo Espinoza, de la parroquia san Bartolomé, en el año lectivo 2017-2018”. Entre sus conclusiones destacados tenemos:

Una buena autoestima genera una motivación personal que le ayuda al educando a actuar activamente ante determinada realidad, considerando sus capacidades y características, que, dicho sea de paso, ayudan para que una persona se acepte, confíe y crea en sí mismo. Todo individuo es partícipe de un proceso educativo desde el momento mismo de su nacimiento, hasta que muere. En lo que concierne a la educación formal, dicho proceso empieza en el nivel inicial, a edades tempranas entre los 4 – 5 años de edad, etapas de la niñez claves para la consolidación de una serie de nociones y destrezas, por cuanto el cerebro posee una notable capacidad para comprender y asimilar la

información de su entorno, desarrollando nuevas experiencias que a la larga sirven de base para los nuevos aprendizajes. La importancia de la Educación Inicial en la formación de un educando se sustenta en que es un proceso sistemático y secuencial que favorece el desarrollo integral del niño o niña, promoviendo espacios que contribuyan a convertir ese en individuos críticos, reflexivos, con capacidad de razonamiento y seguros de sí mismos. (p. 45).

### **Antecedentes Nacionales**

Enrique Rebaza (2016) “relación entre estrategias metacognitivas, aprendizaje autorregulado y autoestima en los estudiantes en el instituto superior pedagógico Indoamérica 2011. Tesis de maestría Universidad Privada Antenor Orrego”, en una de las conclusiones más importantes se mostraron:

El nivel de uso de las estrategias metacognitivas de los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Indoamérica 2011, es del nivel medio 51%, con un sesgo más pronunciado al nivel bajo 29% y un 20% en el nivel alto lo que confirma la primera hipótesis específica. El nivel de la autoestima de los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Indoamérica 2011, evidencio un comportamiento moderada-mente polarizado, puesto que en el nivel bajo estuvo comprendido el 42% y en el nivel alto el 38%, quedando un 20% en el nivel medio lo que tampoco coincide con la tercera hipótesis específica. (p.79)

Ofelia, N (2018). “Estrategias psicopedagógicas cognitivas para mejorar la autoestima en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14107 Santa Rosa de Lima, San Vicente de Piedra Rodada, ciudad de Sullana, región Piura, 2015”. Tesis de maestría Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en una de las conclusiones más importantes se mostraron:

El surgimiento y las características del problema justificaron el objeto de la investigación. 2. La displicencia del docente suma a favor del problema de investigación. 3. El marco teórico y la propuesta se relacionaron a través de la fundamentación, el temario y los objetivos de los talleres; así mismo las teorías fueron definidas por el problema de investigación. 4. El trabajo de campo describió y caracterizó el problema de investigación. (p.93).



Noemí, Chacaliaza (2018). “Autoestima en los niños y niñas de 3 y 4 años de educación inicial de la I.E n° 184 San Clemente, Pisco 2017. Tesis de segunda especialidad de la Universidad Nacional de Huancavelica”, en una de las conclusiones más importantes se mostraron:

Que, el nivel de autoestima de los niños y niñas 3 y 4 años de Educación inicial de la I.E N° 184 es bajo. Que, el nivel de autoestima en la dimensión personal de los niños/as de 3 y 4 años de la I.E. N°184 San Clemente-Pisco es alto. Que, el nivel de autoestima en la dimensión académica de los niños/as de 3 y 4 años de la I.E. N°184 San Clemente-Pisco es alto. (p.51)

## **1.2 Bases Teóricas**

### **1.2.1 La teoría atribucional de Weiner (1986)**

combina elementos de atribución causal y emociones aprendizaje autorregulado, motivación, metacognición, “para explicar la conducta de logro, y, por esta razón, su autor la considera como una teoría motivacional, explica la conducta de logro mediante las atribuciones causales percibidas por las personas en resultados de logro anteriores y las consecuencias de esas atribuciones, relacionadas con las dimensiones de la atribución causal, metacognitivas y motivacionales”. De acuerdo al planteamiento éxitos y fracasos a diversos factores se relaciona de tres factores Weiner (1986) señala:

¿Qué es el estilo atributivo? Nuestro estilo atributivo se refiere la atribución de causa que hacemos de los acontecimientos que nos ocurren a nosotros y a los demás. Por ejemplo, si llegamos tarde a trabajar, podremos atribuir la causa del retraso a que nos hemos dormido, a que hemos perdido el autobús, a que había mucho tráfico, etc. De la atribución de las causas que hagamos de los eventos, pueden depender muchos factores, más de los que imaginamos. Nuestra autoestima, nuestra motivación, nuestra conducta y nuestras relaciones pueden variar en función de nuestro estilo atribucional. Las atribuciones negativas están relacionadas con consecuencias negativas ya que las personas pueden no realizar las tareas necesarias para alcanzar una meta por el miedo al fracaso. Por su parte, las atribuciones positivas están relacionadas con conductas que llevan al éxito y con las consecuencias positivas de las acciones. (p. 56).

La teoría atribucional de Weiner (1986) señala tres dimensiones sobre las que se construye el estilo atribucional. Son las siguientes:

Localización de la causa (Locus de control). Se divide en dos tipos: Localización interna de la causa: Cuando atribuimos la ocurrencia de un evento a factores de uno mismo. Por ejemplo, asumir que hemos suspendido un examen porque no hemos estudiado. Localización externa de la causa: Cuando atribuimos la ocurrencia del evento a causas externas. Por ejemplo, que hemos suspendido porque el examen era muy difícil. 2. Estabilidad. Se divide también en dos tipos: *Estable en el tiempo*: Cuando atribuimos la causa de un evento a factores que no cambian con el tiempo y que consideramos que no se pueden modificar, como pueden ser capacidades (o incapacidades) propias. Siguiendo con el ejemplo anterior, atribuir nuestro suspenso en el examen a nuestra falta de capacidad. *Variable en el tiempo*: Cuando atribuimos la causa a factores que van variando según el momento, como pueden ser factores que se han dado en ese momento preciso pero que puede que en otro momento, aún en las mismas circunstancias, no se den. En nuestro ejemplo, atribuir nuestro suspenso a un fuerte dolor de cabeza el día del examen. 3. Capacidad de control. Dos tipos: Controlable: Cuando creemos que las causas de los eventos las podemos controlar. Pensar que hemos suspendido el examen porque hemos estudiado poco, pero en el próximo podremos estudiar más, es un ejemplo. Incontrolable: Cuando pensamos que no podemos ejercer ningún control sobre el evento. Pensar que hemos suspendido porque el profesor nos tiene manía. (p. 46).

Pues bien. Partiendo de estas tres dimensiones, podemos establecer todas las combinaciones posibles, lo que resulta en los estilos atribucionales. En la siguiente tabla lo vemos más claro. Supongamos que nos han ascendido en el trabajo. Éstas serían las posibles atribuciones de causalidad.

Existen excepciones, de acuerdo al enfoque de los autores McKay y Fanning (1999). “todos nosotros solemos mostrar tendencia hacia un determinado estilo atributivo. Un estilo atributivo inadecuado puede acabar con nuestra autoestima o nuestra motivación, entre otras cosas. Pensemos, por ejemplo, si atribuimos causas externas a nuestros logros, como la suerte, la elección de otra persona o las circunstancias concretas”. según la teoría atribucional Weiner (1986) plantea:

Nuestros logros, estamos perdiendo el refuerzo positivo de nuestro comportamiento o nuestro esfuerzo. Si además pensamos que es estable

en el tiempo, es decir, que siempre es así, nuestra autoestima se verá afectada por la **ausencia de reconocimiento a las propias habilidades y el consiguiente sentimiento de incapacidad**. Igual de negativo sería atribuir a causas internas y estables nuestros fracasos, pues acabaríamos pensando siempre vamos a fracasar porque no somos capaces de hacer otra cosa, lo que nos lleva a la inacción, a no actuar para evitar enfrentar el supuesto fracaso. En cuanto a la capacidad de control, si pensamos que los eventos que nos ocurren escapan a nuestro control, ¿qué motivación tendremos para llevar a cabo cualquier tarea?, si no podemos hacer nada para cambiar el resultado de las cosas, ¿para qué actuar?. Adoptaríamos un estado de indefensión. (p. 25).

En tales momentos circunstanciales de manera negativa se requiere tener seguridad de los acontecimientos que nos sucede, surge un cambio, y que ese cambio hay que llevarlo y manejarlo de la mejor manera, teniendo en cuenta que la realidad no se puede cambiar, pero si mejorar, caso contrario nos llevaría a un obstáculo, limitaciones.

Lo fundamental es plantear la idea de ser seres más objetivos, cercanos a la realidad, de acuerdo Weiner (1986) “Lo ideal es tratar de ser lo más realista posible, puesto que unas veces nuestros fracasos serán nuestra responsabilidad y otras no, y unas veces será un problema interno de cada uno y otras el fracaso será fruto de las circunstancias”.

En ese enfoque Weiner (1986) indica “Lo mismo podemos decir de los logros y éxitos. La atribución de las causas ha de ser justa, responsabilizándonos de nuestros logros cuando hayan sido fruto de nuestro esfuerzo y señalar a factores arbitrarios cuando nos ocurran acontecimientos positivos que no esperamos. Sin embargo, no siempre es fácil identificar en qué medida estamos siendo justos a la hora de reconocer méritos o fracasos propios. Para ello, será necesario un análisis de los pensamientos y creencias relacionados con los hechos objetivos y la modificación de aquellos que sean erróneos, que se traduzca en una mayor seguridad en uno mismo y una autoestima más fuerte”.

### **1.2.2 La teoría de los seis pilares de la autoestima de Nathaniel Branden (1987)**

Los 6 pilares de la autoestima son dimensiones que en conjunto integran reflexiones orientadas a reforzar la autoestima en los niños, mediante el planteamiento de Nathaniel Branden que quedaron plasmadas en un libro que lleva ese nombre. Se trata de esos aspectos

de la vida que son necesarios trabajar y cultivar para que se afiance el amor propio. La baja autoestima tiene importantes consecuencias para la vida. A veces, se manifiesta en la elección inadecuada de la pareja, la desorganización y la frustración en el trabajo, los sueños y las metas que nunca se cumplen, el estilo de vida autodestructivo, el bajo rendimiento, la dependencia de la opinión ajena, etc. También son aplicados de manera didáctica para que el docente pueda mejorar la autoestima de los niños en clase. De acuerdo a Nathaniel Branden (1987) son:

**Vivir conscientemente.** Supone enfrentar la vida asumiendo una actitud proactiva, es no limitarse a resolver los problemas, sino salir a su encuentro. Se trata de aceptar los errores, corregirlos y aprender de ellos. Vivir conscientemente implica ser reflexivos y conocernos profundamente, sabiendo por qué tomamos unas decisiones en vez de otras. Significa reconocer nuestras debilidades, pero también nuestros valores. **Aceptarse a sí mismo.** Es imposible que logremos amarnos si no nos aceptamos completamente, con nuestras virtudes y defectos. Las personas que no se aceptan, viven saboteando sus relaciones y logros profesionales porque creen que no merecen tener amor ni éxito. Sin embargo, cuando nos aceptamos logramos reconciliarnos con nosotros mismos y también reconciliarnos con los errores del pasado. La aceptación es clave para reforzar la autoestima. Obviamente, la aceptación no implica que no estemos dispuestos a mejorar, sino que comprendemos nuestros límites y, aun así, somos felices porque nos centramos en nuestros logros y fortalezas. **Autorresponsabilidad.** Significa que comprendemos y aceptamos que somos responsables de nuestros comportamientos y decisiones, así como de nuestros deseos, valores y creencias; lo cual también implica que somos responsables de nuestra felicidad. Esta actitud nos permite dejar de culpar a los demás, tomar las riendas de la vida y concentrarnos, finalmente, en lograr nuestras metas. No obstante, eso no implica que seamos responsables de todo lo que sucede, también somos conscientes de que existen situaciones que se escapan de nuestro control. **Autoafirmación.** Implica respetar nuestras necesidades, valores y sueños, buscando alternativas de comportamientos que sean congruentes con lo que pensamos, sentimos y deseamos. Significa que nos tratamos con respeto y que nos mostramos tal cual somos porque no sentimos la necesidad de cambiar tan solo para agradar a los demás por miedo a su rechazo. **Vivir con propósito.** Comprendemos que nuestra felicidad y decisiones no están a merced del azar o de otras personas, sino que dependen de nosotros mismos. También implica ser capaz de identificar y poner en práctica todas las acciones imprescindibles para tomar las riendas de nuestro destino. Vivir con propósito es utilizar nuestras aptitudes para lograr algo que realmente nos apasiona y satisface. **Integridad personal.** Es la integración de creencias, valores e ideales con nuestro modo de actuar. Implica comportarnos según lo que creemos, siendo congruentes con nuestras ideas y forma de ver

el mundo. Cuando no seguimos nuestras convicciones y nos contradecemos, nos venimos abajo y la autoestima termina quebrándose. (p.79)

Los pilares de la autoestima es una concepción moderna de la psicología cognitiva, que hace mención a dimensionar la autoestima de manera educativa, que formen las bases del desarrollo de la autoestima y por consiguiente también es un medio de un conjunto de herramientas prácticas que se hacen uso mediante juegos creativos, para que el niño se desenvuelva en un ambiente estable de valores, virtudes y copie modelos de la personalidad de manera constructiva. Este enfoque es enfoque sinérgico, ya que se puede emplear como una parte integradora dimensionada de la autoestima y al mismo tiempo complementar en estrategias útiles para los niños.

### **Tipos de Autoestima**

De acuerdo a la tipología de la autoestima Nathaniel Branden (1990) afirma “La autoestima es la disposición a considerarse competente frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad. Tener una alta autoestima es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, competente y merecedor; tener una baja autoestima es sentirse inapropiado para la vida”. (p. 13).

Y la autoestima que no se desarrolla, que se queda en limitaciones por factores de aprendizaje, educación como la falsa autoestima “es la ilusión de tener una eficacia y dignidad fuera de la realidad, es una protección para disminuir la ansiedad y proporcionarnos un sentido falso de seguridad para aliviar nuestras necesidades de una auténtica autoestima” (p. 2)

En el establecimiento de los elementos básicos que puede tener las dimensiones como de los tipos de autoestima. La autoestima tiene dos componentes vinculados entre sí, según Branden (1990): “1.- la sensación de confianza frente a los desafíos de la vida: la eficacia personal. 2.- la sensación de considerarse merecedor de la felicidad: el respeto a uno mismo” (p. 1)

## Definiciones teóricas

- a. **Programa:** De acuerdo a los autores como Koontz y Weihrich definen así a los programas: “Son un conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tarea, pasos a seguir, recursos a emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un determinado curso de acción”.
- b. **Estrategias:** Según el planteamiento de Chandler (2003) “la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”.
- c. **Estrategias metacognitivas** “el conjunto de acciones orientadas a conocer las propias operaciones y procesos mentales (qué), saber utilizarlas (cómo) y saber readaptarlas y/o cambiarlas cuando así lo requieran las metas propuestas” (p. 86) (Osses & Jaramillo, 2008).
- d. **Autoestima, de acuerdo a los autores** McKay y Fanning (1999). “La autoestima se refiere al concepto que se tiene la propia valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre sí mismo ha recabado el individuo durante su vida”
- e. **Estilo atributivo:** De acuerdo al autor Weiner (1986) se refiere “la atribución de causa que hacemos de los acontecimientos que nos ocurren a nosotros y a los demás. Por ejemplo, si llegamos tarde a trabajar, podremos atribuir la causa del retraso a que nos hemos dormido, a que hemos perdido el autobús, a que había mucho tráfico, etc”.

## CAPÍTULO II. MÉTODOS Y MATERIALES.

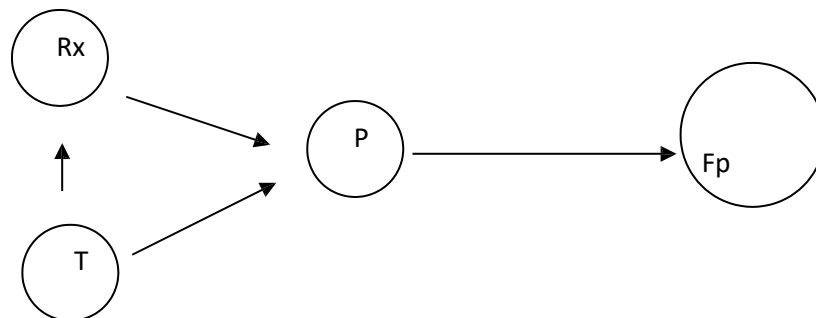
### 2.1. Tipo y Diseño de investigación

Según el planteamiento del problema del estudio de investigación, se relaciona a un tipo de investigación descriptivo - propositivo.

En este paradigma de índole psicopedagógico se manifiesta al estudio investigativo de naturaleza No experimental, ya que las variables no se pueden manipular, sino describir mediante la observación, como lo cita Hernández (2014) “se trata de un estudio no experimental cuando no existe la necesidad de generar ninguna situación de manera artificial, sino que se parte de la observación de situaciones ya existentes, de manera que el investigador no interviene en su origen” (p. 152). Se pone al descubierto los individuos como su forma de intencionalidad de acuerdo a la realidad, para proponer una alternativa de solución a la realidad y al problema a través un modelo a largo plazo.

El modelo de la investigación sería de la siguiente manera:

**Figura 1**



Leyenda:

Rx : Diagnóstico contextual

T : Modelo teórico.

P : Propuesta

Fp : Futuro a largo plazo.

## **2.2. Población y muestra:**

125 alumnos del aula de la I.E N° 10817 de la “Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca”, de Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, región Lambayeque.

20 niños de cinco años de la I.E N° 10817 de la “Comunidad Campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca”, Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, región Lambayeque.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Las técnicas a realizar en esta investigación de acuerdo al enfoque de Hernández (2014) son:

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. La Encuesta es una técnica de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables y ver si es motivo de estudio. (p. 156).

Los instrumentos a emplear son: “Cuestionario”.

## **2.4. Métodos y procedimientos para la recolección de datos**

Este trabajo orientado a la investigación, emplearon algunos métodos como:

**El método inductivo-deductivo**, se emplearán “sistematización del proceso de investigación, mediante la relación entre problema, objetivo, hipótesis operacionalización de variables, población, muestra, diseño de investigación, como el empleo de técnicas e instrumentos de investigación y resultados, además formulación de las conclusiones y sugerencias”.

**Hipotético Deductivo:** es pertinente a esta investigación puesto que parte de una Hipótesis la cual se tiene que demostrar para validarla y utilizarla en otras poblaciones de similares características.

**El método empírico de la observación:**



## **2.5. Análisis de los Datos:**

En este trabajo de investigación se hicieron uso de manera cuantitativa algunos datos que fueron procesados en software SPP25, además, donde se emplearon esquemas, como también cálculos estadísticos etc.

## CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

### 3. RESULTADOS.

#### 3.1 Análisis descriptivos de los resultados del diagnóstico pre test

##### Dimensión 1: Vivir conscientemente

**Tabla 01**

	<i>Vives tranquilo</i>	
	Pre test	
	Fr	PV
Si	4	20%
No	16	80%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que la mayoría con sólo el 20% manifiesta que *Vives tranquilo*

##### Dimensión 1: Vivir conscientemente

**Tabla 02**

	<i>Vives con tus papis</i>	
	Pre test	
	Fr	PV
Si	8	40%
No	12	60%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que el 40 % de estudiantes afirma *Vives con tus papis*

##### Dimensión 2: Aceptarse así mismo

**Tabla 03**

	<i>Eres feliz</i>	
	Pre test	
	Fr	PV

Si	2	10%
No	18	90%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 10% afirma *Eres feliz*

## **Dimensión 2:** Aceptarse así mismo

**Tabla 04**

<i>Sabes cómo te llamas</i>		
Pre test		
	Fr	PV
Si	10	50%
No	10	50%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que la mitad de estudiantes con un 50 % *Sabe cómo se llama*

## **Dimensión 3:** Autorresponsabilidad

**Tabla 05**

<i>Realizas tus tareas en el jardín</i>		
Pre test		
	Fr	PV
Si	8	40%
No	12	60%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 40 % de estudiantes afirma: *Realizas tus tareas en el jardín*

## **Dimensión 3:** Autorresponsabilidad

**Tabla 06**

<i>Realizas tus tareas para la casa</i>		
Pre test		
	Fr	PV

Si	3	15%
No	17	85%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que el 15 % de estudiantes afirman *Realizas tus tareas para la casa*

#### **Dimensión 4: Autoafirmación**

**Tabla 07**

<i>Respetas a tus compañeros</i>		
Pre test		
	Fr	PV
Si	09	45%
No	11	55%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 45 % manifiesta *Respetan a sus compañeros*

#### **Dimensión 4: Autoafirmación**

**Tabla 08**

<i>Haces caso al maestro</i>		
Pre test		
	Fr	PV
Si	11	55%
No	09	45%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 55 % de estudiantes manifiesta *Haces caso al maestro*

#### **Dimensión 5: Vivir con un propósito**

**Tabla 09**

<i>Realizar tus tareas con alegría</i>		
Pre test		

	Fr	PV
Si	5	25%
No	15	75%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 25% de estudiantes manifiesta *Realizar tus tareas con alegría*

#### **Dimensión 5:** Vivir con un propósito

**Tabla 10**

	<i>Ayudas a los demás</i>	
	Pre test	
	Fr	PV
Si	00	00%
No	20	100%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que ningún estudiante 00% manifiestan *Ayuda a los demás*

#### **Dimensión 6:** Integridad personal

**Tabla 11**

	<i>Amas a tus padres</i>	
	Pre test	
	Fr	PV
Si	8	40%
No	12	60%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 40 % de estudiantes manifiestan: *Amas a tus padres*.

## Dimensión 6: Integridad personal

**Tabla 12**

	<i>Realizas tus tareas con interés</i>	
	Pre test	
	Fr	PV
Si	00	00%
No	20	100%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que ningún estudiante en un 00% manifiestan *realizan sus tareas con interés*

### 3. 2 Resultados de la aplicación de las estrategias de aprendizaje del programa de orientación del post test

- Análisis descriptivos de los resultados del Pre test y Post test

#### Dimensión 1: Vivir conscientemente

**Tabla 13**

	<i>Vives tranquilo</i>			
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	4	20%	18	90%
No	16	60%	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que el 20 % de estudiantes afirma que vive tranquilo. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se evidencia que la mayoría de estudiantes en 90% vive tranquilo, lo que corrobora la eficacia del programa.

#### Dimensión 1: Vivir conscientemente

**Tabla 14**

	<i>Vives con tus papis</i>			
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	8	40%	10	50%
No	12	60%	10	50%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que el 40% de estudiantes afirma que viven con sus papis. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se incrementó en un 50%.

#### Dimensión 2: Aceptarse a sí mismo

**Tabla 15**

	<i>Eres feliz</i>			
	Pre test		Post test	
	Fr	PV	Fr	PV

Si	2	10%	20	100%
No	18	90%	0	00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 10% afirma que es feliz. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se observa que en su totalidad de estudiantes que representa el 100% es feliz, corroborando la eficiencia del programa.

## Dimensión 2: Aceptarse a sí mismo

**Tabla 16**

	<i>Sabes cómo te llamas</i>			
	Pre test		Post test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	10	50%	20	100%
No	10	50%	00	00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 50% de estudiantes sabe cómo se llama. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, todos los estudiantes con un 100% sabe cómo se llama, corroborando la eficiencia del programa.

## Dimensión 3: Autorresponsabilidad

**Tabla 17**

	<i>Realizas tus tareas en el jardín</i>			
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	08	40%	17	85%
No	12	60%	03	15%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 40 % de estudiantes afirma Realizas tus tareas en el jardín. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, el 85% de estudiantes afirman que realizan las tareas en el jardín, corroborando la eficiencia del programa.



### Dimensión 3: Autorresponsabilidad

**Tabla 18**

<i>Realizas tus tareas para la casa</i>				
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	03	15%	18	90%
No	17	85%	02	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 15 % de estudiantes afirma *Realizas tus tareas para la casa*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, el 90% de estudiantes afirman que *realiza sus tareas para la casa*, corroborando la eficiencia del programa.

### Dimensión 4: Autoafirmación.

**Tabla 19**

<i>Respetas a tus compañeros</i>				
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	09	45%	20	100%
No	11	55%	00	00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que sólo el 45 % de estudiantes afirma Respetan a sus compañeros. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad el 100% de estudiantes afirman que *Respetas a tus compañeros* corroborando la eficiencia del programa.

### Dimensión 4: Autoafirmación.

**Tabla 20**

<i>Haces caso al maestro</i>				
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	11	55%	20	100%
No	09	45%	00	00 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 55 % manifiesta *Haces caso al maestro*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

#### Dimensión 5: Vivir con un propósito

**Tabla 21**

<i>Realizar tus tareas con alegría</i>				
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	05	15%	20	100%
No	15	75%	00	00 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que sólo el 15 % afirma *Realizar tus tareas con alegría*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

#### Dimensión 5: Vivir con un propósito

**Tabla 22**

<i>Ayudas a los demás</i>				
	Pre test		Post Test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	00	00%	20	100%
No	20	100%	00	00 %
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que nadie 00 % afirma *Ayudas a los demás*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

**Dimensión 6:** Integridad personal.

**Tabla 23**

	<i>Amas a tus padres</i>			
	Pre test		Pre test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	08	00%	16	75%
No	12	100%	04	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre tes se evidencia que el sólo el 08 % afirma amas a tus padres. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas el 75% afirma amar a sus padres, corroborando la eficiencia del programa

**Dimensión 6 .:** Integridad personal.

**Tabla 24**

	<i>Realizas tus tareas con interés</i>			
	Pre test		Pre test	
	Fr	PV	Fr	PV
Si	00	00%	20	100%
No	20	100%	00	00%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Trabajo de campo realizado a partir de encuesta*

**Interpretación:** En el pre test se evidencia que nadie en 00% de estudiantes afirma *realizar sus tareas con interés* Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: *Realizar sus tareas con interés*, corroborando la eficiencia del programa.

### 3. 3 Resultados inferenciales Contrastación de hipótesis general

Hipótesis 1: Si se aplica un programa de estrategias metacognitivas se mejorará la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.

Hipótesis 0: Si se aplica un programa de estrategias metacognitivas no se mejorará la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.

**Tabla 25** *Contrastación de hipótesis general*

*Prueba no paramétrica de Wilcoxon*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Pos test – Pre test
Z	-1,275 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,106

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos.

Fuente: SPSS versión 25

### Interpretación

En relación a la contrastación de la hipótesis, los resultados obtenidos en la prueba no paramétrica de Wilcoxon, revelan que el nivel de significación obtenido es igual a 0.106 o 10.6% (mayor o igual al 5%); y en función al nivel de significación que se encuentra fuera de la zona de aceptación de la hipótesis (Z), podemos rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna, la cual establece que las muestras relacionadas no tienen la misma distribución en la variable autoestima.

### 3.4 DISCUSIÓN

Con respecto a la realización de los resultados de mi investigación. En el desarrollo de las preguntas del cuestionario de la autoestima, en la pregunta 01 del pre tes se evidencia que el 20 % de estudiantes afirma que vive tranquilo. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se evidencia que la mayoría de estudiantes en 90% vive tranquilo, lo que corrobora la eficacia del programa.

En la pregunta 02 del pre test se evidencia que el 40% de estudiantes afirma que viven con sus papis. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se incrementó en un 50%.

En la pregunta 03 del pre test se evidencia que sólo el 10% afirma que es feliz. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, se observa que en su totalidad de estudiantes que representa el 100% es feliz, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 04 del pre test se evidencia que sólo el 50% de estudiantes sabe cómo se llama. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, todos los estudiantes con un 100% sabe cómo se llama, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 05 del pre test se evidencia que sólo el 40 % de estudiantes afirma Realizas tus tareas en el jardín. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, el 85% de estudiantes afirman que realizan las tareas en el jardín, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 06 del pre test se evidencia que sólo el 15 % de estudiantes afirma *Realizas tus tareas para la casa*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, el 90% de estudiantes afirman que *realiza sus tareas para la casa*, corroborando la eficiencia del programa

En la pregunta 07 del pre test se evidencia que sólo el 45 % de estudiantes afirma Respetan a sus compañeros. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad el 100% de estudiantes afirman que *Respetan a tus compañeros* corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 08 del pre test se evidencia que sólo el 55 % manifiesta *Haces caso al maestro*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas, en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 09 del pre test se evidencia que sólo el 15 % afirma *Realizar tus tareas con alegría*. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 10 del pre test se evidencia que nadie 00 % afirma Ayudas a los demás. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: Hacer caso al maestro, corroborando la eficiencia del programa.

En la pregunta 11 del pre tes se evidencia que el sólo el 08 % afirma amas a tus padres. Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas el 75% afirma amar a sus padres, corroborando la eficiencia del programa

En la pregunta 12 del pre test se evidencia que nadie en 00% de estudiantes afirma *realizar sus tareas con interés* Después de aplicado el programa de estrategias metacognitivas en su totalidad de estudiantes con el 100% afirman: *Realizar sus tareas con interés*, corroborando la eficiencia del programa.

Con respecto a los resultados de las conclusiones de otras investigaciones. De acuerdo a Mendoza N et al (2017) “Estrategias para fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados tercero y cuarto de básica primaria del centro educativo rural el recreo, corregimiento las mercedes municipio Sardinata Norte de Santander “Se alcanzó el desarrollo de una reflexión continúa, es decir, un proceso metacognitivo de la propia práctica pedagógica permitiendo al profesor conocer y comprender el contexto en el que interactúan los estudiantes, con el fin de implementar actividades y estrategias de enseñanza adaptadas a sus necesidades y estilos de aprendizaje”

En nuestro estudio Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. También concuerdan que las estrategias son muy importantes en el desarrollo de la autoestima, ya que se mejoró significativamente la autoestima con diferentes actividades, de acuerdo a la tipología de lo niños. Comprendiendo al estudiante de manera más empática y reflexiva

Remache R (2019) “Estrategias para mejorar la autoestima de los estudiantes de educación inicial nivel 2 de la escuela Severo Espinoza, de la parroquia san Bartolomé, en el año lectivo 2017-2018”. Entre sus conclusiones destacados tenemos: “Una buena autoestima genera una motivación personal que le ayuda al educando a actuar activamente ante determinada realidad, considerando sus capacidades y características, que, dicho sea de paso, ayudan para que una persona se acepte, confíe y crea en sí mismo”.

En la tesis que estoy realizando denominada Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe. Coinciden en la importancia de la autoestima, en que la aplicación de estrategias también genera motivación, hasta un grado de desarrollo personal, como sentirse feliz en un ambiente de confianza que se acepte y acepte a los demás.

### **3.5 Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.**

#### **3.2.1 Datos generales**

Institución : I.E. 10817 de Marayhuaca  
Lugar : Ferreñafe  
Nivel : Educación Inicial  
Año : 2020  
Investigador : Autora

#### **Objetivos**

##### **General**

- Mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.
- **Específicos**
  - Describir el programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.
  - Fundamentar la base teórica del programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.
  - Diseñar el desarrollo del programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.

#### **Introducción**

El programa de estrategias metacognitivas esta orientado en una metodología activa, en términos generales, parte de una serie de actividades realizada por el maestro acerca del interés de los niños de 5 años. Con esta información el maestro establecerá una serie de roles, como de preguntas a cerca las dimensiones de los 6 pilares de la autoestima. Estas estrategias facilitan viabilizar el proceso de aprendizaje, que integran a las tareas que se realizan en el aula, a las estrategias que se van utilizar y al educando que va apropiarse del aprendizaje.

De acuerdo al establecimiento del autor Branden (1994) señala “Teniendo claros y bien



especificados sus objetivos, elige la(s) estrategias(s) para lograrlos y por último, se revisa si la estrategia es la adecuada para obtener los resultados deseados, si no es así, se replantea la estrategia (se realiza un seguimiento durante el proceso de aplicación de la estrategia). En el proceso es importante el trabajo del tutor como la persona que acompaña, orienta o guía al niño en el proceso, y le da retroalimentación”.

## **B . Fundamento Teórico**

El programa que se presenta tiene el sustento teórico psicológico del autor Branden cultivar su autoestima también reforzando sus acciones cotidianas, sus valores, sus emociones. También, haciéndoles saber lo valiosos que son a través del amor, la escucha, el cariño... Y sobre todo, a través de nuestra manera de vincularnos con ellos (el apego en la infancia, concretamente un apego seguro, resulta esencial para su desarrollo físico y emocional).

De esta forma, es importante cultivar y reforzar la autoestima en los niños porque una buena autoestima de adultos resulta imprescindible para sentirse bien con uno mismo, para actuar con coherencia, disfrutar de la soledad, ser más autónomo, establecer vínculos saludables con los demás, etc.

### **c.1 Recursos**

- Nivel Personal: Docentes, Directivos entro de recursos tecnológicos con acceso a internet.
- Nivel concreto o Materiales: Papelotes, plumones, videos, copia de fichas, hojas bond, CDs, computadora, equipo multimedia.
- Nivel económicos: Autofinanciado.

### **c.2 Metodología**

Es importante describir algunos rasgos metodológicos que se va utilizar:

**Metodología dinámica:** Esta metodología se orienta a la situación central del equipo como

### **c.3 Desarrollo del programa**

El procedimiento del programa

### **3.6 Proceso metodológico**

#### **Estrategia 1. Vivir de forma consciente**

Cuando la mirada se voltee del niño a otras cosas como, por ejemplo, a pensamientos variados, se requiere potencializar la atención orientado a la respiración, todas las veces que haga necesario. Esta actividad facilita tener un proceso de entrenamiento sobre la atención, que se concentre y focalice en donde quiere estar; necesita un proceso en la constancia de los entrenamientos, lo que puede facilitar el apoyo de la focalización de acuerdo al momento.

#### **Estrategia 2 Aceptación**

En los niños, podemos trabajar este pilar de la autoestima por ejemplo a través del dibujo, una herramienta muy útil que permite conocer también su mundo interno.

Podéis proponerle dibujarse a él mismo y que escriba, en un lado de la hoja, aquellas cosas que más le gustan de él, y en el otro lado, aquellas cosas que le gustaría mejorar o cambiar. En este punto es muy importante reforzar sus cualidades y también su honestidad.

#### **Estrategia 3. Responsabilidad**

Por ejemplo, podemos elaborar con ellos un pequeño calendario de las tareas semanales; no hace falta que sean todas tareas "de casa"; pueden ser también tareas "emocionales". Por ejemplo, revisar cómo me siento por la mañana.

#### **Estrategia 4 : Autoafirmación**

En niños, la autoafirmación puede trabajarse elaborando una lista con ellos sobre aquellas cosas que les definen. Por ejemplo: "me define el deporte, ya que soy un niño muy deportista".

Al lado de cada ejemplo, pueden también añadir pequeñas acciones relacionadas con el valor en concreto. Por ejemplo, en el valor del deporte, una acción podría ser "voy a fútbol dos días a la semana y eso me hace sentir bien".

#### **Estrategia 5: Propósito**

En niños podemos ayudarles a encontrar sus pequeñas metas personales; no hace falta que sean "grandes cosas", sencillamente, cosas que les interese aprender, descubrir, mejorar...



En este sentido, es una buena oportunidad para descubrir qué les motiva a nuestros hijos y para pasar tiempo con ellos disfrutando de esas actividades.

### **Estrategia 6: Integridad**

Así, en niños podemos acompañarlos a descubrir si están poniendo en práctica su integridad hablando abiertamente con ellos sobre lo que piensan de ciertos temas. A través de ello, podremos conocer sus valores. Por ejemplo, podemos usar los libros o cuentos infantiles: leerlos juntos y reflexionar sobre las acciones de los personajes.

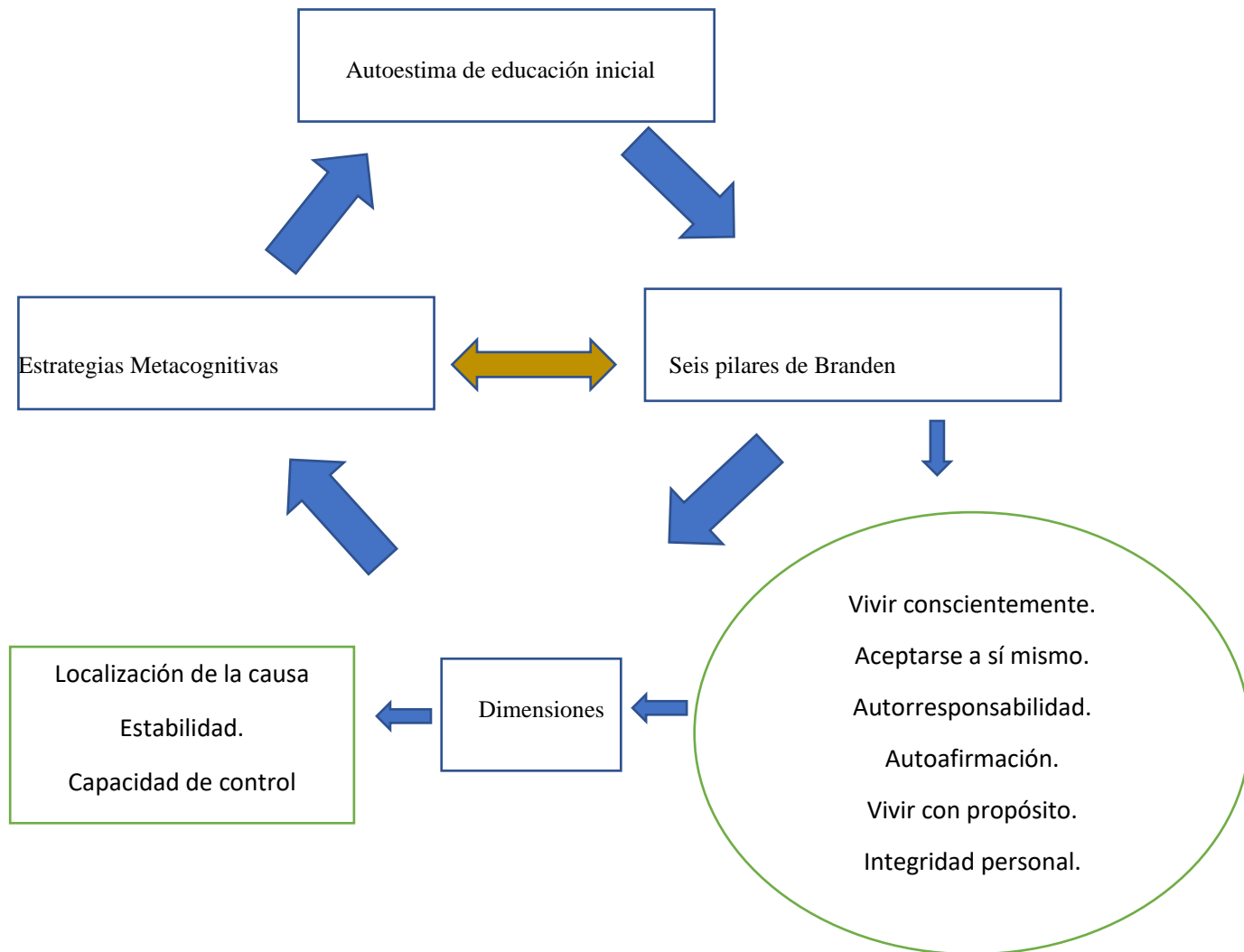
Una vez conocemos sus valores, podemos preguntarles: ¿en tu día a día, tú también actúas así? ¿Cómo actuarías en X situación?

**Figura 2**

	<b>Estrategia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tiempo</b>
			<b>Total</b>
<b>Dimensión de Alarma</b>			
Localización de la causa	Formación de Grupos / Estrategia 1. Vivir de forma consciente Estrategia 2 Aceptación 	3 sesiones  (1 h. c/u)	3 h.
Estabilidad	Grupos de Parejas / Estrategia 3. Responsabilidad Estrategia 4 : Auto 	2 sesiones  (2 h. c/u)	4 h.
Capacidad de control	Tutoría individual Estrategia 5: Propósito Estrategia 6: Integridad	4 (2 h. c/u)  20 docentes	8 h
<b>Total</b>			<b>15 h.</b>

*Nota:* Elaboración propia

## Esquema



“Retroalimentación” adaptado de **Wilson (2002)**

## **CAPITULO IV. CONCLUSIONES**

- En el diagnostico se evidencia a través de los cuestionarios en el pre test se evidencia que el 20 % de estudiantes afirma que vive tranquilo, el 40% de estudiantes afirma que viven con sus papis, el 10% afirma que es feliz, el 50% de estudiantes sabe cómo se llama, el 40 % de estudiantes afirma Realizas tus tareas en el jardín. el 15 % de estudiantes afirma Realizas tus tareas para la casa. el 45 % de estudiantes afirma Respetan a sus compañeros, 55 % manifiesta Haces caso al maestro, 15 % afirma Realizar tus tareas con alegría, nadie 00 % afirma Ayudas a los demás, sólo el 08 % afirma amas a tus padres, nadie en 00% de estudiantes afirma realizar sus tareas con interés
- Para el estudio de mi trabajo de investigación la base teórica que ha facilitado en lograr el marco teórico es de la teoría atribucional de Weiner con las tres dimensiones de la autoestima y Teoría seis pilares de la autoestima de Nathaniel Branden (1987)
- En el diseño del programa, aplicado las estrategias ha facilitado en mejorar la autoestima de manera significativa en los niños de 5 años de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.

## **CAPITULO V: RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe, hacer uso estratégico complementario para el programa de estrategias para mejorar la autoestima de los niños de 5 años de educación inicial.
- Se recomienda a disponer de otras estrategias que ayuden a mejorar la autoestima de los niños de 5 años de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe
- Se recomienda a profundizar en el estudio del programa de estrategias metacognitivas para ayudar y mejorar la autoestima de los niños de 5 años de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe

## Bibliografía referenciada

- Branden, N (2007) Los seis pilares de la autoestima: el libro definitivo sobre la autoestima. Barcelona, España: Printed in Spain <https://books.google.com.pe/books?id=Mfhl44CDPMMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Chandler, A. D. (2003). Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise. New York: Beard Books.
- Enrique Rebaza (2016). Relación entre estrategias metacognitivas, aprendizaje autorregulado y autoestima en los estudiantes en el instituto superior pedagógico Indoamérica 2011. [Tesis de maestría Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional Upao. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2312>  
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/5758>
- Koontz & Weihrich, H. (1998). Administración. Una perspectiva global. México D.F., México: McGraw Hill.
- McKay y Fanning (1999). Autoestima-Evaluacion-Y-Mejora. Barcelona. España: Martinez roca
- Mendoza N et al (2017) Estrategias para fortalecer la autoestima de los estudiantes de los grados tercero y cuarto de básica primaria del centro educativo rural el recreo, corregimiento las mercedes municipio Sardinata Norte de Santander. Trabajo de investigación para optar el título de Normalista Superior. Recuperado en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NVcGSMeLGA AJ:www.enso.edu.co/biblionline/archivos/2715.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe&client=firefox-b-d>
- Noemí, Chacaliaza (2018). Autoestima en los niños y niñas de 3 y 4 años de educación inicial de la I.E n° 184 San Clemente, Pisco 2017. [Tesis de segunda especialidad de la Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio unh <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1901>
- Ofelia, N (2018). Estrategias psicopedagógicas cognitivas para mejorar la autoestima en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 14107 “Santa Rosa de Lima”, San Vicente de Piedra Rodada, ciudad de Sullana, región Piura, 2015. [Tesis de maestría. Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional. Unprg
- Osses, S. y Jaramillo, S. (2008) "Metacognición: un camino para aprender a aprender". Estudios Pedagógicos XXXIV, (1), 187-197.



- Remache R (2019) Estrategias para mejorar la autoestima de los estudiantes de educación inicial nivel 2 de la escuela Severo Espinoza, de la parroquia san Bartolomé, en el año lectivo 2017-2018. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Recuperado en: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17456>
- Weiner, B. (1986). *An attributional theory of motivation and emotion*. Nueva York: Springer – Verlag.
- Weiner, B. (1990). Attribution in personality psychology. En L. Pervin (Ed.), *Handbook of personality* (pp.465-485). Nueva York: Guilford Press <https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

## ANEXOS

### Anexo 01. Cuestionario del Autoestima

		Cuestionario de autoestima	si	no
1	<b>Vivir conscientemente</b>	Vives tranquilo		
2		Vives con tus papis		
3	<b>Aceptarse a sí mismo</b>	Eres feliz		
4		Sabes cómo te llamas		
5	<b>Autorresponsabilidad.</b>	Realizas tus tareas en el jardín		
6		Realizas tus tareas para la casa		
7	<b>Autoafirmación.</b>	Respetas a tus compañeros		
8		Haces caso al maestro		
9	<b>Vivir con propósito.</b>	Realizar tus tareas con alegría		
10		Ayudas a los demás		
11	<b>Integridad personal.</b>	Amas a tus padres		
12		Realizas tus tareas con amor		

## **ANEXO 02:**

### **FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

#### **I.- INFORMACIÓN GENERAL**

**1.1. Nombre del Experto:** Dra. Julia Esther Santa Cruz Mio

**1.2. Institución donde labora:** Escuela Profesional de Educación Inicial (FACHSE-UNPRG)

**1.3. Título Profesional:** Lic. En Educación

**1.4. Grado /Mención:** Dra. en Educación

**1.5. Instrumento de evaluación:** Cuestionario de Motivación

**Variable:** Motivación

**Autor/a** Tenorio Bernilla, Maruja

#### **II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x

3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					<b>x</b>
4	“Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable clima institucional en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales”					<b>x</b>
5	“El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable trabajo en equipo”				<b>x</b>	
6	“Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación”					<b>x</b>
7	“Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores”			<b>x</b>		
8	“Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio”				<b>x</b>	
9	“La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación”					<b>x</b>
10	“Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable trabajo en equipo”				<b>x</b>	
11	“La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación”					<b>x</b>

12	“La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento”					<b>x</b>
	<b>Puntaje parcial</b>	<b>03 09 40</b>				
	<b>Puntaje total</b>	<b>52</b>				

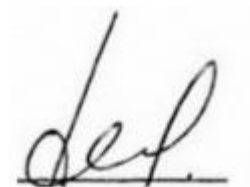
### III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación ..... (x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ..... ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ..... (x)

**Lugar y fecha:** Lambayeque, 05 agosto 2021



Dra. Julia Esther Santa Cruz Mio

### **ANEXO 03:**

#### **FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

##### **I.- INFORMACIÓN GENERAL**

**1.6. Nombre del Experto:** Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado

**1.7. Institución donde labora:** Escuela Profesional

**1.8. Título Profesional:** Lic. En Educación

**1.9. Grado /Mención:** Dra. en Educación

**1.10. Instrumento de evaluación:** Cuestionario de la Autoestima

**Variable: Motivación**

**Autor/a** Tenorio Bernilla, Maruja

##### **II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

N	INDICADORES	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información a la privacidad					x

3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					<b>x</b>
4	Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable clima institucional en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales					<b>x</b>
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable trabajo en equipo				<b>x</b>	
6	Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					<b>x</b>
7	Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores			<b>x</b>		
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio				<b>x</b>	
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación					<b>x</b>
10	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable trabajo en equipo				<b>x</b>	
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación					<b>x</b>

12	La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					<b>x</b>
	<b>Puntaje parcial</b>	<b>03 09 40</b>				
	<b>Puntaje total</b>	<b>52</b>				

### III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación ..... (x)

5.- El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable ..... ( )

6.- El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio ..... (x)

**Lugar y fecha:** Lambayeque, 05 agosto 2021



Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado



## **ANEXO 04:**

### **FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

#### **I.- INFORMACIÓN GENERAL**

**1.11. Nombre del Experto:** Luis Miguel Neciosup Ninaquispe

**1.12. Institución donde labora:**

**1.13. Título Profesional:** Lic. En Educación

**1.14. Grado /Mención:** Mg. en Educación

**1.15. Instrumento de evaluación:** Cuestionario de la Autoestima

**Variable: Motivación**

**Autor/a** Tenorio Bernilla, Maruja

#### **II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

1= Muy deficiente

2= Deficiente

3= Aceptable

4= Buena

5= Excelente

<b>N</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALAS</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Los ítems están redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					<b>x</b>
<b>2</b>	Respeto los derechos de información a la privacidad					<b>x</b>

3	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					<b>x</b>
4	“Las instrucciones y los ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable clima institucional en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales”					<b>x</b>
5	“El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones de conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable trabajo en equipo”				<b>x</b>	
6	“Los ítems del instrumento reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación”					<b>x</b>
7	“Los ítems del instrumento son suficiente en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores”			<b>x</b>		
8	“Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación responden a los objetivos y variables de estudio”				<b>x</b>	
9	“La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación”					<b>x</b>
10	“Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable trabajo en equipo”				<b>x</b>	
11	“La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación”					<b>x</b>

12	“La relación de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento”					<b>x</b>
	<b>Puntaje parcial</b>	<b>03 09 40</b>				
	<b>Puntaje total</b>	<b>52</b>				

### III.- OPINION DE APLICABILIDAD

4.- “El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las intenciones de la investigación”  
..... (x)

5.- “El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajusta a las variables de estudio por lo tanto no es aplicable”  
..... ( )

6.- “El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio”  
..... (x)

**Lugar y fecha:** Lambayeque, 05 agosto 2021



Luis Miguel Neciosup Ninaquispe  
Mg en psicopedagogía Cognitiva

**CUADRO GENERAL DEL ESQUEMA DE LA PROPUESTA**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>CRONOGRAMA</b>
Diseñar y aplicar un programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.	- Diagnosticar el nivel de autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.	Estrategia 1. Vivir de forma consciente Cuando la mirada se voltee del niño a otras cosas como, por ejemplo, a pensamientos variados, se requiere potencializar la atención orientado a la respiración, todas las veces que haga necesario. Esta actividad facilita tener un proceso de entrenamiento sobre la atención, que se concentre y focalice en donde quiere estar; necesita un proceso en la constancia de los entrenamientos, lo que puede facilitar el apoyo	Como aporte a una serie de actividades activas para afrontar las diferentes evaluaciones que se realizan en las dimensiones del estrés siguiendo nuestra fundamentación teórica, teniendo presente la diversidad de respuestas en relación al uso de la frecuencia de cada persona con el estrés agudo. Lo que se plantea que, mediante el uso de las estrategias, las personas tienen la capacidad para poder constatar y mejorar la calidad de vida, para poder regularse y controlar de manera positiva antes situaciones que demandan estrés agudo como también de manera general.	- Humanos: Docentes, Directivos entro de recursos tecnológicos con acceso a internet.	Formación de Grupos / Estrategia 1. Vivir de forma consciente Estrategia 2 Aceptación 3h

		de la focalización de acuerdo al momento.			
	- Identificar las teorías metacognitivas sustentadas en la base epistemológica que propician la mejora de la autoestima.	<p>Estrategia 2 Aceptación</p> <p>En los niños, podemos trabajar este pilar de la autoestima por ejemplo a través del dibujo, una herramienta muy útil que permite conocer también su mundo interno.</p> <p>Podéis proponerle dibujarse a él mismo y que escriba, en un lado de la hoja, aquellas cosas que más le gustan de él, y en el otro lado, aquellas cosas que le gustaría mejorar o cambiar. En este punto es muy importante reforzar sus cualidades y también su honestidad.</p>	<p>Tener el autocontrol de sus pensamientos es el primer paso para llevar una mejor calidad de vida y tranquilidad mental</p> <p>El programa que se presenta tiene un complemento a las evaluaciones, propuesto como una forma de modelo, que planteados con mayor relevancia por Lazarus, que teoriza como el afrontamiento según los autores Lazarus (1984) mediante “los esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que sirven para manejar las demandas externas y/o internas que son valoradas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo, como el focalizado en el problema o dirigido a su resolución y el focalizado en las</p>	- Materiales: Papelotes, plumones, videos, copia de fichas, hojas bond, CDs, computadora, equipo multimedia.	<p>Grupos de Parejas / Estrategia 3. Responsabilidad Estrategia 4 : Autoafirmación</p> <p>4h</p>

			emociones u orientado a restablecer el equilibrio emocional”		
	- Elaborar un diseño basado en un programa de estrategias metacognitivas entonces se mejorará la autoestima de los niños de educación inicial de I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.	Estrategia 3. Responsabilidad Por ejemplo, podemos elaborar con ellos un pequeño calendario de las tareas semanales; no hace falta que sean todas tareas "de casa"; pueden ser también tareas "emocionales". Por ejemplo, revisar cómo me siento por la mañana.	Estrategia 4 : Autoafirmación En niños, la autoafirmación puede trabajarse elaborando una lista con ellos sobre aquellas cosas que les definen. Por ejemplo: "me define el deporte, ya que soy un niño muy deportista".	Financieros: Autofinanciado	Grupos de Parejas / Estrategia 3. Responsabilidad Estrategia 4 : Autoafirmación  4h
			Estrategia 5: Propósito En niños podemos ayudarles a encontrar sus pequeñas metas personales; no hace falta que sean "grandes cosas", sencillamente, cosas que les interese aprender, descubrir, mejorar... En este sentido, es una buena oportunidad para descubrir qué les motiva a nuestros hijos y para pasar tiempo		Tutoría individual Estrategia 5: Propósito Estrategia 6: Integridad  8h

			con ellos disfrutando de esas actividades.		
			<p>Estrategia 6: Integridad</p> <p>Así, en niños podemos acompañarlos a descubrir si están poniendo en práctica su integridad hablando abiertamente con ellos sobre lo que piensan de ciertos temas. A través de ello, podremos conocer sus valores. Por ejemplo, podemos usar los libros o cuentos infantiles: leerlos juntos y reflexionar sobre las acciones de los personajes.</p>		<p>Estrategia 6: Integridad</p> <p>6h</p>

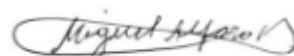
Programa de estrategias metacognitivas para mejorar la autoestima de educación inicial de la I.E. 10817 de Marayhuaca, Incawasi, Ferreñafe.



Alfaro Barrantes Miguel  
Asesor



Trabajo del estudiante		
10	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
12	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.enso.edu.co Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
16	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
18	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
19	www.guiainfantil.com Fuente de Internet	<1 %
<div> <div>Excluir citas</div> <div>Activo</div> <div>Excluir coincidencias</div> <div>&lt; 15 words</div> <div>Excluir bibliografía</div> <div>Activo</div> </div>		



Alfaro Barrantes Miguel  
Asesor



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Maruja Tenorio Bernilla  
Título del ejercicio: Revisión  
Título de la entrega: Tesis de Maestría  
Nombre del archivo: TESIS\_MARUJA\_ACTUALIZADO\_26\_NOV.docx  
Tamaño del archivo: 619.19K  
Total páginas: 66  
Total de palabras: 11,449  
Total de caracteres: 63,136  
Fecha de entrega: 27-nov.-2021 06:10p. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 1713812610

