

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO

SOCIALES Y EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume y la
promoción de la participación comunitaria de los pobladores del caserío
Túcume Viejo.**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación

AUTORA: Bach. María Elizabet Portal Moncada

ASESOR: Jara Llanos, Jerry Omar

LAMBAYEQUE – PERÚ 2023

**Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume y la
promoción de la participación comunitaria de los pobladores del caserío
Túcume Viejo.**

Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación



.....
Bach. Maria Elizabet Portal Moncada



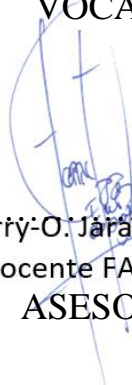
.....
Julio Cesar Sevilla Exebio
PRESIDENTE



.....
Lucinda Esperanza Castillo Seminario
SECRETARIO



.....
Esther Janet Aldana Fernández
VOCAL



.....
Jerry-O. Jara Llanós
Docente FACHSE
ASESOR



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0894-VIRTUAL

Siendo las 09:00 horas, del día Martes 28 de noviembre de 2023; se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/rvy-ghpi-zir>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 0634-2021-V-D-NG-FACHSE de fecha 23 de junio de 2021, y sus modificatorias la Resolución N° 1735-2023-V-D-FACHSE de fecha y la Resolución N° 2299-2023-V-D-FACHSE de fecha 06 de noviembre de 2023 integrado por:

Presidente	: Dr. Julio César Sevilla Exebio.
Secretario	: M. Sc. Lucinda Esperanza Castillo Seminario
Vocal	: Lic. Esther Janet Aldana Fernández
Asesor	: M. Sc. Jerry Omar Jara Llanos



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: “LOS PROCESOS DE GESTIÓN COMUNICACIONAL DEL ECOMUSEO DE TÚCUME Y LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DE LOS POBLADORES DEL CASERÍO TÚCUME VIEJO.”; presentada por PORTAL MONCADA MARIA ELIZABET para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de (18) (DIECIOCHO) en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO

Siendo las 10:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Julio César Sevilla Exebio
PRESIDENTE

M. Sc. Lucinda Esperanza Castillo Seminario
SECRETARIO

Lic. Esther Janet Aldana Fernández
VOCAL

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Jerry Omar Jara Llanos, asesor del trabajo de investigación, de la estudiante Maria Elizabet Portal Moncada

Titulada:

“Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume que promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo.”, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 28 de noviembre de 2023.



Jerry Omar Jara Llanos
DNI 18091444

Asesor



.....
Maria Elizabet Portal Moncada
Investigadora

Dedicatoria

Este trabajo académico es dedicado a Dios, mi mejor compañero en los momentos de adversidad, ha sabido guiarme y brindarme la sabiduría para concluir esta investigación.

A mí querida mamá Lila que con amor dedicó su vida entera a mi formación para ser una buena persona, luchar por mis metas y sobre todo siempre motivarme a concluir mi carrera profesional.

CONTENIDO

Índice de tablas.....	i
Resumen/abstract	ii
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Teorías científicas:.....	4
1.3. Marco conceptual	5
CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES	10
2.1. Definición y operacionalización de variables	10
2.2. Diseño de investigación:.....	12
2.3. Población y muestra:	12
2.4. Técnicas e instrumentos.....	13
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
RESULTADOS EL FOCUS GROUP.....	45
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	61
DISCUSIÓN DE RESULTADOS DEL FOCUS GROUP	84
PROPUESTA COMUNICACIONAL	93
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS	107
Referencias.....	108
ANEXOS	110
ANEXO 01.....	110
ANEXO 02.....	115
ANEXO 03.....	117
ANEXO 04.....	118
ANEXO 05.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	15
TABLA 2	16
TABLA 3	17
TABLA 4	18
TABLA 5	19
TABLA 6	20
TABLA 7	21
TABLA 8	22
TABLA 9	23
TABLA 10	24
TABLA 11	25
TABLA 12	26
TABLA 13	27
TABLA 14	28
TABLA 15	29
TABLA 16	30
TABLA 17	31
TABLA 18	32
TABLA 19	33
TABLA 20	34
TABLA 21	35
TABLA 22	36
TABLA 23	37
TABLA 24	38
TABLA 25	39
TABLA 26	40
TABLA 27	41
TABLA 28	42
TABLA 29	43
TABLA 30	44

RESUMEN

La presente tesis responde a una necesidad personal de la autora, convencida que desde los procesos de gestión comunicacional es posible promover la participación comunitaria. En este caso particular, conocer los procesos comunicacionales que desarrolla el Ecomuseo a través del proyecto que plantea un nuevo concepto de museología, con el objetivo de fomentar la comunicación participativa de Túcume Viejo, caserío que se ubica alrededor del Complejo de Pirámides que forman parte del Museo de Sitio en el distrito de Túcume.

Túcume Viejo, existe desde la época del virreinato y como cuentan las familias más costumbristas de la zona, se habría fundado mucho tiempo antes del distrito de Túcume, por tal motivo, es una de los caseríos más tradicionales y costumbristas del lugar. En base a ello, este estudio está enfocado a pobladores que oscilan entre 18 y 60 años, personas que mantienen las tradiciones orales y suelen participar de las actividades que promueven su organización y participación comunitaria.

En esta investigación, primero partimos por conocer información brindada por los miembros del Ecomuseo de Túcume, respecto al proyecto que busca vincular al territorio, patrimonio y a la comunidad, ello a través de entrevistas y material bibliográfico, permitiendo profundizar el tema de investigación; asimismo, se ahondó en averiguar sobre los conceptos, herramientas, modelos, técnicas que la institución pone en práctica en las comunidades con el objetivo de desarrollar mejores escenarios participativos.

Por consiguiente, se profundiza la investigación respecto al nivel de organización comunitaria que existe entre los miembros de Túcume Viejo, su dinámica social, el empoderamiento, liderazgo, democratización e identidad colectiva que existe en el caserío y que se promueve gracias a los procesos que son parte de la gestión pública del Ecomuseo de Túcume.

En tal sentido, se decidió iniciar esta tesis titulada “Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume que promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo”.

Palabras Clave: Participación, promoción, comunicación, organización, escenarios, desarrollo, gestión comunidad.

ABSTRACT

The present thesis addresses a personal need of the author, convincing that through communicational management processes, it is possible to promote community participation. In this particular case, it aims to understand the communicational processes developed by the Ecomuseum through a project that introduces a new concept of museology, with the goal of fostering participatory communication in Túcme Viejo. Túcme Viejo is a Hamlet situated around the Pyramid Complex, which is a part of the Site Museum in the district of Túcme.

Túcme Viejo has existed since the time of the Viceroyalty, and as recounted by the most tradition-oriented families of the area, it is believed to have been founded long before the district of Túcme. For this reason, it stands as one of the most traditional and culturally rich hamlets in the region. With this in mind, the focus of this study is on inhabitants aged between 18 and 60 years, individuals who uphold oral traditions and often engage in activities that foster their community organization and participation.

In this research, we began by acquiring information provided by the members of the Túcme Ecomuseum regarding the project that seeks to connect the territory, heritage, and the community. This was done through interviews and bibliographic materials, allowing for a deeper exploration of the research topic. Furthermore, efforts were made to delve into understanding the concepts, tools, models, and techniques that the institutions implement within communities with the aim of fostering more effective participatory scenarios.

Consequently, the research delves into the level of community organization among the members of Túcme Viejo, their social dynamics, empowerment, leadership, democratization, and collective identity present within the hamlet. These aspects are fostered through processes that are integral to the public management of the Túcme Ecomuseum.

In this sense, it was decided to start this thesis entitled "The communication management processes of the Ecomuseum of Túcme that promote the community participation of the inhabitants of the Túcme Viejo hamlet."

Keywords: Participation, promotion, communication, organization, scenarios, development, community management.

INTRODUCCIÓN

El distrito de Túcume cuenta con varios caseríos, dentro de los cuales algunos se ubican alrededor del Complejo de Pirámides que forman parte del Museo de Sitio del lugar. Entre ellos, tenemos al caserío Túcume Viejo, ubicado muy cerca al centro arqueológico, por lo que buena parte de su cotidianidad está ligada al desenvolvimiento cultural y turístico del Museo.

Al respecto, el sociólogo Ángel Sandoval, uno de los promotores del proyecto, explica que se realizaban reuniones mensuales, para coordinar acciones, contando con una gran participación de la comunidad (antes de la pandemia). Pues éstas se desarrollaban de manera descentralizada en espacios vinculados al museo; así como en la Municipalidad de Túcume, la comisaría local y en los locales comunales de los caseríos; de tal manera que se impulsaba un trabajo coordinado y participativo.

De igual modo, la directora del museo, Dra. Bernarda Delgado, ha destacado que este proyecto busca ser de interés, no sólo para los visitantes, sino particularmente para la comunidad. Pues precisamente el Ecomuseo es aquel en donde se puede apreciar la participación interdisciplinaria, intersectorial y comunitaria. Los pobladores tienen voz y voto. Y todos apuestan para que la comunidad se desarrolle de manera integrada y armoniosa, respetando las ideas y promoviendo la participación de todos.

La formulación del problema de investigación en la que inició la investigación fue ¿De qué manera los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo?

Luego nos planteamos objetivos programáticos. El objetivo general trazado fue “Determinar la manera en que los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo” y los objetivos específicos fueron: (a) Caracterizar los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume desarrollados en el caserío Túcume Viejo, (b) Evaluar la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo, (c) Identificar las dinámicas sociales que permiten la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo, (4) Evaluar los procesos de promoción de la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo, y (5) Diseñar estrategias de participación comunitaria para el caserío Túcume Viejo.

Esta investigación nace de la certeza de estudiar la comunicación en la participación de la ciudadanía de Túcume viejo desde la funcionalidad colectiva del Ecomuseo del distrito de

Túcume; esto es que con lo que nos sugiera la ciencia los procesos se podrán mejor delimitar sobre los hallazgos de las investigaciones previas.

La presente investigación prescinde de hipótesis toda vez que no plantea la modificación de la realidad estudiada, sino solo su descripción y análisis.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

(01)

Núñez Jaramillo, María Alejandra (2018). Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario. Diagnóstico de la Parroquia Puembo entre los años 2014 al 2017. Investigación descriptiva desarrollada en Quito (Ecuador) con miembros del Gobierno autónomo Descentralizado de la Parroquia de Puembo. Conclusiones:

- El marco teórico y normativo referencial expuesto permitió determinar que para el logro de los objetivos del desarrollo local es necesario articular la gestión pública con la participación ciudadana a través de la comunicación como aspecto constitutivo del acuerdo social.

- Actualmente, la parroquia rural Puembo puede ser considerada como un territorio semiurbano, sin embargo, conserva característica de ruralidad que agregan varias particularidades a las formas de comunicación, enriquecidas con varios tipos de lenguajes, códigos y canales que podrían ser aprovechados como recursos para fomentar la creación de una identidad cultural y de redes de cooperación para trabajar por el desarrollo comunitario.

- El diagnóstico participativo comunitario demostró que a pesar de las diferencias se puede crear una unidad de acción, cierto nivel de confianza, alianzas y consensos de mayor envergadura, pudiéndose propiciar en la parroquia un diálogo para el acuerdo entre los actores para el levantamiento de un plan de comunicación para el desarrollo parroquial.

(02)

Wong, Fupuy, Lucía Beatriz (2019). Reconstrucción del proceso de constitución de los artesanos de Túcume: El líder y emprendedor Julián Bravo y la emblemática tejedora Susana Bances. Investigación cualitativa desarrollada en Lima con líderes artesanos de la comunidad de Túcume. Conclusiones:

- Los ejes primordiales del desarrollo de los tucumanos se concentran en su identidad territorial, en el aprovechamiento de su patrimonio histórico, tanto material como inmaterial, y en el capital cultural generado a partir de sus iniciativas de gestión cultural y educativa.

- Las características y valores relacionados a la empatía y a la ética que les son inherentes a los actores líderes, se vuelven herramientas indispensables en su ejercicio de la gestión social. Para gestionar de manera transparente y justa, ellos se valen de alianzas estratégicas con otros

actores semejantes o complementarios a ellos. Se basan además en la concertación para la búsqueda del bienestar común.

- En la actualidad Túcume es un referente importante de desarrollo humano basado en la identidad territorial local, no solo para el Perú sino también para el mundo...Se concluye que el principal pilar de desarrollo de Túcume se concentra en la fluidez de las comunicaciones, la interacción, las alianzas y las concertaciones entre sus actores clave. De la calidad de estas relaciones dependen los alcances de su desarrollo.

(03)

Carmona Guevara, Flor y Uriol Flores, Kelly (2018). Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala Boggiano y su contribución en la mejora de su organización comunitaria. Investigación cualitativa desarrollada en Lambayeque con pobladores del caserío de Yéncala Boggiano. Conclusiones:

- Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala Boggiano no existen, al menos de forma sostenida... Esto nos induce a la conclusión que al no existir estos procesos no hay contribución a la mejora de su organización comunitaria.

- Podemos afirmar que la comunicación interna entre los vecinos del caserío Yéncala Boggiano es ineficiente y no sostenida. Los espacios de diálogo son muy escasos y, cuando programan reuniones, no opinan y solo murmuran. Por ello mismo no plantean ni programan proyectos para mejorar su comunidad.

- Reconocemos que no existe empoderamiento por parte de los vecinos, quizá solo muy pocos demuestran tener ganas de cambiar la realidad comunitaria, pero al no contar con apoyo de los demás, sienten que su trabajo sería en vano. Trae consigo que no se fortalezca la participación comunal.

1.2. Teorías científicas:

Teoría de la comunicación comunitaria

Según Martínez (2006), esta teoría, propuesta por Christians, Clifford G.; Ferré, John P.; y Fackler, P. Mark., plantea la necesidad de lograr consensos morales y negociaciones en sociedades que se presentan pluralistas. Pide que se reconozca el derecho de existencia a las diferentes identidades culturales, donde cada uno puede reconocer algo de su identidad. Este sentido de identidad puede llevar a una acción política decisiva. Expresándose también en las

experiencias comunicativas, donde uno puede involucrarse más, donde hay más lealtad, más identificación, más comunicación real. Por ejemplo, las radios comunitarias.

En tal sentido, los fundamentos de esta teoría nos sirven para entender precisamente cómo en la comunidad de Túcume Viejo ocurren estas experiencias comunicativas, que permiten a los pobladores afirmar su identidad y participar activamente, mediante acciones consensuadas, en relación al desarrollo de su caserío.

Teoría de las mediaciones sociales

Según Ruiz (2004) el concepto de las mediaciones fue inicialmente mencionado por Manuel Martín Serrano, y posteriormente, por Jesús Martín Barbero, quien aplicó parte de la concepción de Serrano a su propuesta de mediaciones. Esta teoría parte de algunos principios como: la comunicación debe ser entendida como un proceso; la recepción no es el punto donde termina la comunicación; la significación es un proceso constante y dinámico; el proceso comunicativo no debe ser aislado de sus contextos culturales; el receptor es un ser activo, capaz de otorgar múltiples interpretaciones, establecer consensos sobre la base de la negociación y en estrecha relación con lo "cotidiano", con la "cultura".

En tal sentido, Martín-Barbero conceptualiza a la mediación como aquella instancia cultural desde la cual los significados y sentidos son producidos y apropiados por la audiencia. Las mediaciones son "ese lugar desde donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción" (Martín-Barbero y Muñoz, citado por Martínez, 2006).

Por tanto, los principios de esta teoría, nos permite comprender a los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo y a la participación comunitaria de los pobladores de Túcume Viejo, como instancias de mediación, donde la comunicación juega un papel valioso en la construcción de los sentidos. Las actividades y encuentros entre el Ecomuseo y la población son espacios de mediación, donde se comparten visiones en base a los cuales se construye la identidad comunitaria.

1.3. Marco conceptual

Gestión comunicacional

Comunicar, hacer que otro participe de aquello que poseemos, hacer que sea común a él y a nosotros. Desde esa perspectiva, aprender a comunicar es un buen camino para contribuir a la mejora de las relaciones entre las organizaciones públicas y los ciudadanos.

En la actualidad, cualquier organización necesita comunicarse y relacionarse con su público de forma práctica y efectiva. Sin embargo, en los últimos años la comunicación pública, vista como “la lucha de los sujetos por intervenir en la vida colectiva y en el devenir de los procesos políticos concernientes a la convivencia con «el otro» y por participar en la esfera pública, concebida ésta como el lugar de convergencia de las distintas voces presentadas en la sociedad (McQuail, 1998, p. 112); ha sufrido un proceso intenso de transformación. Su significado, sus funciones, sus objetivos y formas de gestión están cambiando. Se observa claramente cómo, en las últimas décadas, ha pasado de jugar un papel marginal a desarrollar un rol importante como instrumento esencial de la democracia.

Asimismo, la gestión comunicacional involucra una planeación estratégica, entendida como “un proceso interactivo y holístico de formulación, implementación y control de la estrategia, que tiene un conjunto de insumos que se transforman paulatinamente para obtener varios resultados que impactan en la satisfacción de diversos tipos de demandas del entorno.” Y que derivan en la transformación social, a la cual Jaurena (2011), define como “el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de forma comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno, según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos” Lo cual indica que los procesos de gestión comunicacional asumen un papel destacado al hacer que sea común el valor y el compromiso de una sociedad.

En este trayecto, donde los objetivos de reforzar la ciudadanía y las instituciones públicas son uno de los hitos más preciados, dos ámbitos de gestión se han transformado y han ganado una atención especial: los procesos de participación ciudadana y la gestión de la comunicación pública. La participación es, pues, una realidad notablemente arraigada en el discurso de la gestión pública actual, que se define como “la intervención social institucionalizada o conjunto de acciones de quienes ejercen posiciones de dirección en la estructura estatal”. Está orientada a dar respuesta a las necesidades de la población con recursos estatales a través de planes, programas y proyectos de carácter unidireccional y representativo (Duque Daza 2014). Pero éstas han determinado de forma notable el interés asignado al ámbito de la gestión de la comunicación pública, ahora la comunicación representa un apoyo para poner en marcha las estrategias prioritarias de proximidad y receptividad.

Los recursos que nos proporciona la comunicación como herramientas comunicativas, son “aquellas que el emisor y el receptor se encuentren en diferentes espacios y tiempos en el

acto de comunicar, permitiendo así la participación que coadyuvará a la construcción social del conocimiento, a partir de la interacción e interactividad adecuadas para tal fin”. Rincón (2013) expresa que pueden ser de gran utilidad puesto que no tenemos que olvidar que, en buena parte, la participación debe ser entendida como un ámbito del sistema de relación entre administración y ciudadanía.

El éxito de los procesos participativos tiene mucho que ver con nuestra capacidad de poner en valor lo colectivo y lo público, con nuestra capacidad de movilizar sentimientos, de favorecer conocimientos y de gestionar relaciones humanas. En este entorno, las habilidades comunicativas y relacionales son imprescindibles para propiciar la comunicación participativa que se entiende como “los diálogos que tienen los individuos involucrados en un proceso social determinado” (Cimadevilla,2011). Aquellos que mejor sepan utilizarlas y gestionarlas, estarán trabajando para conseguir mejores resultados en los procesos que comportan la participación directa de las personas. Es en este sentido que es importante entender la participación, no de manera aislada, sino como un escenario relacional a gestionar.

Desde el punto de vista de la gestión comunicativa, los escenarios de participación son escenarios altamente exigentes y complejos. Implican no sólo la gestión de contenidos o planes de acción, que según Carlos Fernández Collado “es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos” (Fernández, 1999); sino métodos de participación como el diagnóstico participativo, definido como “el proceso social a través del cual se promueve la participación directa de los productores y sus familias, en la identificación, caracterización y jerarquización de los problemas económicos, sociales y técnico-productivos, que afectan sus hogares, sus parcelas, explotaciones o empresas, y sus comunidades como un todo” (CEPAL,1997); diseñado para obtener las opiniones de la ciudadanía y útil para la promoción comunitaria, “proceso en el que las personas analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones que les afectan, lo cual desarrolla la conciencia de sus cualidades y potencialidades, y les permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo”.

Si queremos que la gestión comunicativa contribuya al éxito de los procesos participativos también se debe planificar y coordinar estrategias o instrumentos como la articulación interinstitucional, que “hace alusión a la necesidad de asociar los niveles de

gobierno con las instituciones que lo constituyen con el fin de aumentar los recursos y capacidades” (Villar, 2002).

Participación comunitaria

Una participación comunitaria significativa abarca más que la simple participación física e incluye la generación de ideas, los aportes para la toma de decisiones y la responsabilidad compartida. Velázquez expresa que la participación comunitaria puede ser entendida como: “el proceso social a través del cual los distintos actores de la población, en función de sus propios intereses (de clase, de grupo, de género, etc.) intervienen directamente o por medio de sus representantes y/u organizaciones, en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva” (Pagani, 1998).

La participación como verdadero mecanismo de fortalecimiento ciudadano que “genera cambios en las dinámicas de poder para permitir la participación de los sujetos en la comunidad en favor del desarrollo autónomo y sostenible.” (Montero, 2006); contribuye a que las comunidades formen de manera consciente una identidad colectiva, definida por Catalina Arteaga (2000) como "la autopercepción de un nosotros relativamente homogéneo en contraposición con los 'otros', con base en atributos o rasgos distintivos, subjetivamente seleccionados y valorizados, que a la vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la mismidad identitaria”.

El sentido de comunidad que logren los miembros de una determinada comunidad, actuará como elemento potenciador de la dinámica social, definida como “comportamiento grupal como resultado de las interacciones que se dan entre los integrantes de éste. La primordial suposición es que el comportamiento de un individuo es afectado por el comportamiento de los individuos que rodean a éste, y a su vez el comportamiento de los que lo rodean se ve afectado por este mismo” (Vital, Flores, García, Montiel y Sánchez, 2013).

Se asume que el sentimiento de pertenencia de las personas al grupo genera una motivación hacia la participación, un deseo de organización comunitaria que “(...) reconoce que, para cambiar, todos debemos sentir la necesidad de cambiar, y que es más probable que lo hagamos cuando participamos en el aprendizaje y la toma de decisión grupal (Minkler, 1990), actuar con los demás para el logro de objetivos comunes. Esta a su vez se basa en los principios de empoderamiento. Rappaport (1984), uno de los padres de la teoría del empoderamiento desde la psicología comunitaria, definirá el empoderamiento como “un proceso por el cual las personas, organizaciones y comunidades adquieren el dominio de sus vidas, a partir del

desarrollo de los recursos individuales, grupales y comunitarios que generan nuevos entornos, mejorando la calidad de vida y el bienestar”. También basada en habilidades comunitarias y participación activa.

En el proceso de desarrollo comunitario que Caride (2006) lo caracteriza diciendo “que es un desarrollo que se reconoce y reivindica como “alternativo” en los logros, que comporta la construcción de la sociedad civil, la sustentabilidad y la ciudadanía, exigiendo una presencia responsable y activa de los poderes políticos y de las Administraciones Públicas en dichos logros”. Se propician estratégicamente espacios de diálogo que “constituyen un proceso de comunicación y cooperación entre diferentes actores relevantes para un tema, que deben colaborar para el desarrollo mutuo y del propio sistema relacional al que pertenecen (identificar soluciones e implementar acciones” (Alexander Rayo, 2013).

Durante el proceso de desarrollado con la comunidad es necesaria la vinculación con la democratización, definida como “el poder de la población se institucionaliza a través de las libertades civiles que permiten a las personas gobernar sus propias vidas y a participar del ámbito público”. Chistian Welzel (2008) para lograr en el reconocimiento y manejo de la agenda pública que incluye una serie de temas o problemáticas que engloban a una comunidad. “Es el compendio de temas que son objeto de una amplia atención o, por lo menos, conocimiento; requieren de acción desde el punto de vista de una considerable proporción del público; y son percibidos por los miembros de la comunidad como cuestiones que caen dentro de las competencias de alguna unidad gubernamental” (Tamayo, 2005) y contribuir en la planeación y avance del desarrollo democrático.

Es fundamental que la participación comunitaria se considere uno de los puntos clave de la planeación, ejecución y seguimiento de los proyectos, fortaleciendo así el tejido social y el liderazgo, el cual se entiende como “una actividad colectivamente coordinada –consciente o inconscientemente– que opera en las interacciones sociales, a través de la cual se construye y se fortalece el conocimiento y la cultura de la organización respecto a la consecución de metas y objetivos” (Rojas, 2012).

1.4 Tipo de Investigación:

Investigación de tipo descriptiva.

1.5. Hipótesis: la presente investigación prescinde de hipótesis toda vez que no plantea la modificación de la realidad estudiada, sino solo su descripción y análisis. En tal caso estas pueden ser las conclusiones a las que se arribe.

CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Definición y operacionalización de variables

Variable independiente: Procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume.

Definición: Proceso que permite al Ecomuseo de Túcume gestionar relaciones humanas empleando los recursos que nos proporciona la comunicación (conceptos, herramientas, modelos, y técnicas) y que contribuyen al éxito del escenario participativo.

Dimensión	Definición	Indicador
Comunicación participativa	Son los diálogos en los que interviene el Ecomuseo y la comunidad de Túcume Viejo involucrándose en los procesos de gestión comunicacional.	Valoración Frecuencia
Planes de acción	Es la guía que prioriza las iniciativas más importantes que propone el Ecomuseo de Túcume para cumplir con las metas planeadas en un determinado proyecto	Aprovechamiento Nivel de logro
Articulación interinstitucional	Es la necesidad de asociar los niveles gubernamentales con las instituciones que lo constituyen con el fin de aumentar los recursos y capacidades	Medida Efectividad
Herramientas comunicativas	Son los distintos elementos empleados para la comunicación que refuerce la capacidad comunicativa para el desarrollo participativo de la comunidad de Túcume Viejo.	Tipo Utilidad
Gestión pública	Es la intervención social orientada a dar respuesta a las necesidades de la comunidad con recursos estatales de carácter representativo.	Eficiencia Aprovechamiento
Comunicación pública	Es la lucha de los miembros de la comunidad de Túcume Viejo por participar en la vida colectiva y en el devenir de los procesos políticos concernientes a la vida cotidiana.	Caracterización
Promoción comunitaria	Es el proceso, en el que los miembros de Túcume Viejo analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en la toma de decisiones.	Medida
Planeación estratégica	Es el ejercicio a través del cual el Ecomuseo diseña, elabora y ponen en marcha distintos planes estratégicos que impacten en la comunidad del caserío Túcume Viejo.	Efectividad

Diagnóstico participativo	Es la construcción colectiva de conocimiento en y desde la comunidad que aproxima a una situación específica de ella misma, para comprender las dinámicas que se desarrollan y las personas involucradas.	Utilidad
Transformación social	Se refiere al conjunto de actividades que desempeñan el Ecomuseo de Túcume de forma comprometida, consciente y crítica para lograr cambios de su realidad.	Medida

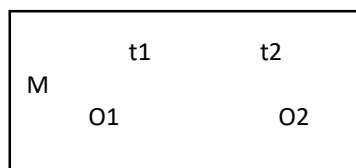
Variable dependiente: Participación comunitaria de los pobladores de la zona rural de Túcume.

Definición: Proceso mediante el cual las personas que se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad de Túcume Viejo, adquiriendo un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo.

Dimensión	Definición	Indicador
Espacios de diálogo	Son instrumentos poderosos para desarrollar la integración entre la comunidad de Túcume Viejo y contribuir en la generación de alianzas y proyectos.	Existencia Utilidad
Organización comunitaria	Es la asociación constituida por los valores e intereses de la comunidad de Túcume Viejo con el propósito de gestionar diversos temas de interés con autoridades e instituciones.	Valoración Efectividad
Empoderamiento	Es el proceso por el cual la comunidad de Túcume Viejo adquiere dominio de sus vidas a partir del desarrollo de sus recursos que genera nuevos entornos.	Medida Efectividad
Liderazgo	Es la actividad colectivamente coordinada a través de la cual se construye y se fortalece el conocimiento respecto al logro de metas.	Aprovechamiento Existencia
Desarrollo comunitario	Se trata de la participación activa, protagonista de los miembros de la comunidad, logrando una comunidad activa y responsable que es capaz de organizarse colectivamente.	Valoración Frecuencia
Democratización	Es la institucionalización del poder de las personas que les permite gobernar sus propias vidas y participar en el ámbito público.	Existencia

Fortalecimiento ciudadano	Es el proceso que genera cambios en las dinámicas de poder que permiten la participación de los pobladores de Túcume Viejo.	Eficacia
Dinámica social	Es el desarrollo de la interacción que se da en el comportamiento con la realidad comunitaria en el caserío Túcume Viejo.	Utilidad
Identidad colectiva	Es el estado de conciencia compartida de unos individuos que reconocen pertenecer a la comunidad en la que están establecidos, produciendo iniciativas en pro del bienestar de la comunidad de Túcume Viejo.	Grado
Agenda pública	Es la realidad problemática que debe ser reconocida por la misma comunidad y que precisan del involucramiento de los individuos y autoridades con el fin de generar propuestas, que a través del consenso, conlleven a una solución en conjunto.	Tipo

2.2. Diseño de investigación:



En donde:

M: Muestra

O: Observación

1,2: diferentes

t: tiempo

2.3. Población y muestra:

Población: 411. De estos 191 son varones y 220 son mujeres, según datos de censo 2017.

Muestra:

Características de homogeneidad:

- Geográficamente son residentes en el caserío de Túcume Viejo.
- Son pobladores de zona rural.

- Son miembros de los comités de organización.
- Participan de reuniones por los comités de organización local.
- Participan de actividades organizadas por el Ecomuseo de Túcume.

Representatividad:

Sexo:

- Mujeres: 60% --- Hombres: 40 %

Edad:

- 18 a 34 años: 70 % --- 35 a 50 años: 30%

Tamaño:

La muestra de estudio ascenderá a 200 pobladores según los datos de representatividad.

La muestra es no probabilística intencionada y criterial.

2.4. Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación se piensa utilizar las siguientes técnicas e instrumentos:

- Encuesta / cuestionario.
- Focus group / Guía de focus group

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, presentamos los resultados obtenidos producto de la aplicación de nuestros instrumentos de investigación en el orden en que fueron aplicados: encuesta y *focus group*.

Para el primer caso empleamos tablas descriptivas y para el segundo caso transcripciones selectivas.

Luego presentamos la discusión de los resultados de ambos instrumentos siguiendo el mismo orden. Para el primer caso lo hacemos según el orden de las dimensiones presentado en la operacionalización de ambas variables; para el segundo caso lo hacemos según el orden de las unidades de discusión deducido de la matriz de elaboración del instrumento.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

TABLA 1: Valoración de los diálogos entre Túcume Viejo y el Ecomuseo la comunicación participativa

		18-34 años				Sub total 1		35-60 años				Sub total 2		TOTAL	
		M		F				M		F					
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a)	Excelente	5	2.5%	9	4.5%	14	7%	6	3%	9	4.5%	15	7.5%	29	14.5%
b)	Buenos	23	11.5%	20	10%	43	21.5%	16	8%	19	9.5%	35	17.5%	78	39%
c)	Regulares	17	8.5%	24	12%	41	20.5%	21	10.5%	25	12.5%	46	23%	87	43.5%
d)	Malos	0	0%	1	0.5%	1	0.5%	3	1.5%	2	1%	5	2.5%	6	3%
e)	Muy malos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Subtotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Del total de personas encuestadas en el caserío Túcume Viejo observamos que, respecto a la primera pregunta, un total de 43.5 % define como mayoría y valora regular los diálogos entre su comunidad y el Ecomuseo, ello seguido de un 39 % que representa a quienes optaron por responder que esta actividad es buena. Asimismo, de los resultados obtenidos, el 14.5 % refiere que son excelentes los acuerdos para promover la comunicación participativa, por otro lado, con un resultado minoritario de 3 % sustentan que son malos y el 0% de la población cree que son muy malos.

TABLA 2: Frecuencia con la que se involucran los pobladores en los procesos de comunicación participativa

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a)	Siempre	0	0%	5	2.5%	5	2.5%	6	3%	4	2%	10	5%	15	7.5%
b)	Casi siempre	4	2%	4	2%	8	4%	1	.5%	4	2%	5	2.5%	13	6.5%
c)	A veces	30	15%	34	17%	64	32%	24	12%	37	18.5%	61	30.5%	125	62.5%
d)	Casi nunca	10	5%	7	3.5%	17	8.5%	12	6%	3	1.5%	15	7.5%	32	16%
e)	Nunca	1	.5%	4	2%	5	2.5%	3	1.5%	7	3.5%	10	5%	15	7.5%
Subtotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

En la segunda pregunta se muestran los resultados de la frecuencia con la que se involucran los pobladores de Túcume Viejo en los procesos de comunicación participativa generados por el museo. Según las cifras obtenidas, el 62.5 % asiste esporádicamente y el 16% asiste casi nunca. Por otro lado, el 6.5% indica que casi siempre se involucra de estos procesos y dada la casualidad un promedio de 7.5 % siempre y nunca respectivamente, son parte de este desarrollo comunicacional participativo.

TABLA 03: Aprovechamiento de las iniciativas incluidas en los planes de acción del Ecomuseo

		18-34 años				35-60 años									
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
a)	Son muy provechosas	24	12%	26	13%	50	25%	14	7%	22	11%	36	18%	86	43%
b)	Son provechosas, pero no siempre	4	2%	7	3.5%	11	5.5%	13	6.5%	5	2.5%	18	9%	29	15%
c)	Son provechosas, sólo algunas veces.	16	8%	17	8.5%	33	16.5%	18	9%	26	13%	44	22%	77	39%
d)	No son provechosas	1	.5%	4	2%	5	2.5%	1	.5%	2	1%	3	2%	8	4%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

En los resultados de la tabla 03, se identifica que el 43 % de los moradores afirman que son muy provechosas las iniciativas incluidas en los planes de acción del Ecomuseo y para un 39 % de la población son provechosas sólo algunas veces. Asimismo, entre las estadísticas observamos que el 15 % de ciudadanos considera que son provechosas, pero no siempre, mientras que el 4 % adopta una actitud más opuesta al indicar que no son provechosas las iniciativas de los planes de acción.

TABLA 04: Logro de las metas trazadas en el plan de acción del Ecomuseo de Túcume

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a)	Sí, lo logra siempre.	26	13%	28	14%	54	27%	20	10%	19	9.5%	39	19.5%	93	46.5%
b)	Sí lo logra, pero no siempre.	10	5%	10	5%	20	10%	5	2.5%	6	3%	11	5.5%	31	15.5%
c)	Lo logra a veces	9	4.5%	14	7%	23	12%	20	10%	28	14%	48	24%	71	35.5%
d)	No lo logra.	0	0%	2	1%	2	1%	1	.5%	2	1%	3	1.5%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Respecto a la tabla 04, se puede evidenciar las percepciones que tienen los pobladores de Túcume Viejo con relación a los logros de metas trazadas en el plan de acción del Ecomuseo de Túcume. Se aprecia que el 46.5 % de los vecinos considera que las metas son siempre bien logradas, además se identifica que este es el porcentaje más alto de la tabla; después de ello, está el 15.5 % de personas que afirman que lo logra, pero no siempre, mientras que, 35 % de los encuestados señalan que lo logra a veces. Finalmente tenemos el resultado más bajo, de aquellos que consideran que se no logra los objetivos, representando un 2.5 % de los participantes de esta encuesta.

TABLA 5: La medida en que se asocia el Ecomuseo y las instituciones en una articulación interinstitucional

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%		
a)	Se asocian en gran medida.	26	13%	23	11.5%	49	24.5%	10	5%	18	9%	28	14%	77	38.5%
b)	Se asocian, pero no mucho.	2	1%	18	9%	20	10%	21	10.5%	12	6%	33	17%	53	26.5%
c)	Se asocian poco.	16	8%	13	6.5%	29	14.5%	15	7.5%	23	11.5%	38	19%	67	33.5%
d)	No se asocian	1	.5%	0	0%	1	0.5%	0	0%	2	1%	2	1%	3	1.5%
Subtotal		45	22.5%	54	27%	99	50%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

Los resultados de la tabla 05, muestran que el 38.5 % de los moradores de Túcume Viejo consideran que existe en gran medida una articulación interinstitucional por el desarrollo del caserío, mostrando una amplia diferencia de 1.5 % de quienes señalan que no se asocian de ninguna manera. Por consiguiente, el 33.5 % representa al grupo de pobladores que afirman que las instituciones se asocian, pero no es frecuente y el 26 % da fe que el trabajo articulado con otras entidades y el Ecomuseo, pero se afirma que no es mucho.

TABLA 6: La efectividad de la articulación interinstitucional del Ecomuseo y las instituciones

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a)	Muy efectiva	8	4%	9	4.5%	17	8.5%	3	1.5%	2	1%	5	2.5%	22	11%
b)	Efectiva	24	12%	32	16%	56	28%	18	9%	27	13.5%	45	22.5%	101	50.5%
c)	Poco efectiva	12	6%	12	6%	24	12%	25	12.5%	24	12%	49	24.5%	73	36.5%
d)	No es efectiva	1	.5%	1	.5%	2	1%	0	0%	2	1%	2	1%	4	2%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

En respuesta a la efectividad que se alcanza a través de la articulación interinstitucional, el 50.5 % de la población indica que sí es efectiva y un 11 % considera que es muy efectiva para mejorar las capacidades comunicativas y de participación ciudadana. Mientras que, en un porcentaje de 36 % de moradores de Túcume Viejo sostienen que es poco efectiva, así como sólo el 2 % precisa que no es efectiva para los logros de la comunidad.

TABLA 7: Tipos de herramientas y/o elementos comunicativos que más emplea el Ecomuseo.

	18-34 años						35-60 años						TOTAL	
	M		F		sub total		M		F		sub total			
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a) Talleres.	27	13.5%	37	18.5%	64	32%	21	10.5%	33	16.5%	54	27%	118	59%
b) Charlas.	12	6%	10	5%	22	11%	7	3.5%	12	6%	19	9.5%	41	20.5%
c) Conversatorios	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	.5%	1	0.5%	1	0.5%
d) Reuniones virtuales	1	.5%	1	.5%	2	1%	0	0%	4	2%	4	2%	6	3%
e) Radio	5	2.5%	6	3%	11	5.5%	18	9%	5	2.5%	23	11.5%	34	17%
Subtotal	45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

Sobre las herramientas o elementos comunicativos que más emplea el Ecomuseo para lograr interactuar con la comunidad, el 59 % de encuestados consideran que se brindan con mayor frecuencia los talleres como estrategia, seguido a ello, el 20. 5 % afirma que se emplea charlas, el 17 % sostiene que se usa un medio tradicional como la radio y en menor porcentajes de 3 % y 0.5 % indica que se emplean las reuniones virtuales y los conversatorios respectivamente.

TABLA 8: La utilidad de las herramientas comunicativas que emplea el Ecomuseo para conseguir el desarrollo participativo

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a)	Son muy útiles.	27	13.5%	33	16.5%	60	30%	20	10%	28	14%	48	24%	108	54%
b)	Son útiles, pero no siempre.	12	6%	9	4.5%	21	10.5%	9	4.5%	10	5%	19	9.5%	40	20%
c)	Son útiles, solo algunas veces.	6	3%	12	6%	18	9%	17	8.5%	17	8.5%	34	17%	52	26%
d)	No son útiles.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Subtotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

Al plantear sobre la utilidad de las herramientas comunicativas que emplea el Ecomuseo dentro del caserío Túcume Viejo, el mayor porcentaje de los encuestados corresponde a quienes la definen como muy útiles, siendo una respuesta totalmente determinante frente al 0 %, porque nadie considera que no son útiles. Asimismo, tenemos 26 % de ciudadanos a quienes se interrogó, indican que son útiles solo algunas veces, mientras que el 20 % del total respondió que son útiles, pero no siempre para el desarrollo participativo de la comunidad.

TABLA 9: La eficiencia de la intervención del Ecomuseo en cuanto a la gestión pública

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
a)	Muy eficiente.	19	9.5%	19	9.5%	38	19%	14	7.0%	16	8%	30	15%	68	34%
b)	Casi siempre eficiente.	21	10.5%	22	11%	43	21.5%	25	12.5%	17	8.5%	42	21%	85	42%
c)	Poco eficiente.	3	1.5%	10	5%	13	6.5%	5	2.5%	17	8.5%	22	11%	35	17.5%
d)	Casi nunca eficiente.	0	0%	1	.5%	1	.5%	2	1%	3	1.5%	5	2.5%	6	3%
e)	No eficiente.	2	1%	2	1%	4	2%	0	0%	2	1%	2	1%	6	3%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

El 42 % cree que casi siempre es eficiente la intervención del Ecomuseo en cuanto a la gestión pública del patrimonio de su comunidad, seguido de un 34 % que representa a quienes señalan como muy eficiente respecto a lo planteado en la interrogante. Por otra parte, el 3 % no lo califica como tal y otro 3% considera que casi nunca es eficiente para gestión gubernamental del patrimonio comunitario, mientras que el 17.5 % menciona que es poco eficiente.

TABLA 10: Provecho de los recursos estatales que recibe el Ecomuseo para su gestión pública

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
a)	Sí son bien aprovechados	22	11%	29	14.5%	51	25.5%	26	13%	25	12.5%	51	25.5%	102	51%
b)	Son aprovechados, pero no mucho.	16	8%	11	5.5%	27	13.5%	14	7%	12	6%	26	13%	53	26.5%
c)	Son poco aprovechados	4	2%	13	6.5%	17	8.5%	4	2%	17	8.5%	21	10.5%	38	19%
d)	No son aprovechados	3	1.5%	1	.5%	4	2%	2	1%	1	.5%	3	1.5%	7	3.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

De la cifra total de los pobladores interrogados, el mayor porcentaje corresponde a quienes consideran que los recursos estatales que recibe el Ecomuseo sí son bien aprovechados, este es un 51 %, mientras que el 3. 5 % opina totalmente lo contrario, en segundo lugar, están quienes consideran que son aprovechados, pero no mucho, con un promedio de 26. 5 % y el 19 % sostiene que son poco aprovechados los recursos del Estado como parte de la gestión pública que realiza el Ecomuseo.

TABLA 11: Tipo de participación de los pobladores en las acciones de comunicación pública

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total		F	%
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a)	Proponiendo soluciones.	2	1%	4	2%	6	3%	1	.5%	0	0%	1	0.5%	7	3.5%
b)	Formando equipos de trabajo.	4	2%	6	3%	10	5%	8	4%	5	2.5%	13	6.5%	23	11.5%
c)	Participando en los debates públicos.	3	1.5%	3	1.5%	6	3%	0	0%	1	.5%	1	0.5%	7	3.5%
d)	Asistiendo a los talleres y charlas.	35	17.5%	39	19.5%	74	37%	36	18%	48	24%	84	42%	158	79%
e)	Asumiendo liderazgos.	1	.5%	2	1%	3	1.5%	1	.5%	1	.5%	2	1%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23.0%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Al querer conocer el tipo de participación de los pobladores de Túcume Viejo en las acciones de comunicación pública promovida por el Ecomuseo, un 79 % determina por amplia mayoría que, asistiendo a los talleres y charlas, el 11.5 % sostiene que es a través de la formación de equipos de trabajo y en menor cantidad están quienes consideran que intervienen proponiendo soluciones, con un 3.5 %, el mismo porcentaje de quienes creen que es por medio de los debates públicos. Finalmente está el grupo minoritario de 2.5 % de interrogados que afirman participación asumiendo liderazgo frente a este tipo de actividades que organiza el Ecomuseo.

TABLA 12: Nivel de participación en la toma de decisiones para la solución de problemas de la comunidad

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Participo mucho	15	7.5%	13	6.5%	28	14%	23	11.5%	18	9%	41	20.5%	69	34.5%
b)	Participo, pero no tanto.	4	2%	14	7%	18	9%	4	2%	11	5.5%	15	7.5%	33	16.5%
c)	Participo poco	26	13%	23	11.5%	49	24.5%	15	7.5%	24	12%	39	19.5%	88	44%
d)	No participo	0	0%	4	2%	4	2%	4	2%	2	1%	6	3%	10	5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

En lo que concierne a los niveles de participación comunitaria de Túcume Viejo, la mayor parte de ellos con un 44 % indicaron que participan poco de estas actividades colectivas, mientras que el 34.5 % sostiene que participa mucho respecto a la toma de decisiones del caserío y en menor porcentaje están quienes participan, pero no tanto, con 16.5 %. Por otro lado, tenemos el grupo que representa el 5 % de encuestados, los cuales señalan no participar de la toma de decisiones para solucionar problemas en su jurisdicción.

TABLA 13: Efectividad de la planeación estratégica del Ecomuseo respecto al impacto en Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Muy efectiva	20	10%	13	6.5%	33	16.5%	10	5%	13	6.5%	23	11.5%	56	28%
b)	Casi siempre efectiva	17	8.5%	18	9%	35	17.5%	5	2.5%	8	4%	13	6.5%	48	24%
c)	Poco efectiva	7	3.5%	16	8%	23	11.5%	31	15.5%	24	12%	55	27.5%	78	39%
d)	Casi nunca efectiva	1	.5%	5	2.5%	6	3%	0	0%	9	4.5%	9	4.5%	15	8%
e)	No efectiva	0	0%	2	1%	2	1.0%	0	0%	1	.5%	1	0.5%	3	2%
SubTotal		45	22.5%	54	27.0%	99	49.5%	46	23.0%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Haciendo referencia a los resultados que se obtuvo de las encuestas, el 39 % afirma que es poco efectiva la planeación estratégica del Ecomuseo frente a la comunidad, a diferencia del 2 % que definitivamente considera que no es efectiva y un 8 % cree que casi nunca es efectiva.

En cuanto a los ciudadanos que aseguran como muy efectiva los planes estratégicos del Ecomuseo, es el 28 % de los interrogados y en menos porcentaje de 24 % están los participantes que opinan que casi siempre es efectiva para lograr un impacto en el caserío.

TABLA 14: La utilidad de los diagnósticos participativos realizados por el Ecomuseo para comprender las dinámicas del caserío

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Son muy útiles	27	13.5%	27	13.5%	54	27%	20	10%	27	13.5%	47	23.5%	101	50.5%
b)	Son útiles, pero no siempre	13	6.5%	14	7%	27	13.5%	20	10%	11	5.5%	31	15.5%	58	29%
c)	Son útiles solo algunas veces	4	2%	12	6%	16	8%	5	2.5%	15	7.5%	20	10%	36	18%
d)	No son útiles	1	.5%	1	.5%	2.00	1%	1	.5%	2	1%	3	1.5%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27.0%	99.00	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Según los moradores encuestados, el 50.5 % cree que los diagnósticos participativos realizados por el Ecomuseo son muy útiles para comprender las dinámicas de su comunidad, mientras que sólo el 2.5 % considera que no son útiles para estos determinados procesos que se vivencias en el caserío. Asimismo, entre ambos resultados tenemos a dos sectores de la población encuestada que afirman que son útiles, pero no siempre y los interrogados que dicen que son útiles solo algunas veces, en 29 % y 18 % respectivamente.

TABLA 15: El logro de la transformación social en la comunidad de Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Lo han logrado en gran medida	20	10%	16	8%	36	18%	7	3.5%	10	5%	17	8.5%	53	26.5%
b)	Lo han logrado pero no mucho	19	9.5%	24	12%	43	21.5%	21	10.5%	17	8.5%	38	19%	81	40.5%
c)	Lo han logrado poco	4	2%	13	6.5%	17	8.5%	16	8%	23	11.5%	39	19.5%	56	28%
d)	No lo han logrado	2	1%	1	.5%	3	1.5%	2	1%	5	2.5%	7	3.5%	10	5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

A los pobladores de Túcume Viejo, se les consultó por los niveles de logro que obtuvieron las actividades del Ecomuseo con relación a transformación social de su comunidad y respondieron en un mayor porcentaje de 40.5 % que lo han logrado, pero no mucho, mientras que el 28 % considera que lo ha logrado poco, sin embargo, existe un 26.5 % que sostiene que se logró en gran medida, pese a que el 5 % indica que las actividades de la institución cultural no ha logrado el cambio en su comunidad.

TABLA 16: Existencia de espacios de diálogo como instrumento para el desarrollo de Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Sí existen	29	14.5%	25	12.5%	54	27%	22	11%	33	16.5%	55	27.5%	109	54.5%
b)	Existen, pero ayudan poco	13	6.5%	20	10%	33	16.5%	21	10.5%	15	7.5%	36	18%	69	34.5%
c)	Existen, pero no ayudan	0	0%	8	4%	8	4%	2	1%	4	2%	6	3%	14	7%
d)	No existen	3	1.5%	1	.5%	4	2%	1	.5%	3	1.5%	4	2%	8	4%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Frente a la interrogante N° 16, al conocer el resultado de las respuestas emitidas por los participantes, se observa con ventaja de 54.5 % se señala que sí existen espacios de diálogo entre vecinos como instrumento para el desarrollo de su caserío, a su vez el 34.5 % responde que existen, pero ayudan poco para lograr el objetivo trazado y en menor cantidad de 7 % están los encuestados que también afirman que existen, pero no ayudan y finalmente el 4 % responde que no existen.

TABLA 17: La utilidad de los espacios de diálogo para la integración de los pobladores de Túcume Viejo

	18-34 años						35-60 años						TOTAL	
	M		F		sub total		M		F		sub total		F	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a) Sí, son muy útiles	34	17%	34	17%	68	34%	37	18.5%	45	22.5%	82	41%	150	75%
b) Son útiles, pero no tanto	6	3%	11	5.5%	17	8.5%	2	1%	6	3%	8	4%	25	12.5%
c) Son poco útiles	5	2.5%	9	4.5%	14	7%	6	3%	4	2%	10	5%	24	12%
d) No son útiles	0	0%	0	0%	0	0%	1	.5%	0	0%	1	0.5%	1	0.5%
SubTotal	45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Los encuestados respondieron sobre la utilidad de los espacios de diálogo para la integración de su comunidad y entre los porcentajes obtenidos se muestra que un 75 % cree que son muy útiles, mientras que, en menores cifras, un 12.5 % dice que son útiles, pero no tanto y seguido de ello, con 12 % están los participantes que consideran que son poco útiles.

Es preciso mencionar que sólo el 0.5 % afirma que los espacios de diálogo no son útiles para una mejor integración de los vecinos del caserío Túcume Viejo.

TABLA 18: Valoración de la organización comunitaria en base a la asociación de los miembros de Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Lo valoro mucho	38	19%	46	23%	84	42%	31	15.5%	46	23%	77	38.5%	161	80.5%
b)	Lo valoro, pero no mucho	7	3.5%	2	1%	9	4.5%	14	7%	4	2%	18	9%	27	13.5%
c)	Lo valoro poco	0	0%	6	3%	6	3%	1	.5%	5	2.5%	6	3%	12	6%
d)	No lo valoro	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Respeto a la interrogante N°18, el 80.5 % responde que valoran mucho la organización de sus vecinos en base a la asociación de los miembros de la comunidad, mientras tanto, con menor porcentaje se observa que el 13.5 % de los encuestados dice valorar, pero no mucho estas acciones, así como el 6 % indican n que se valora poco. Sin embargo, nadie menciona que no valora la organización entre integrantes del caserío Túcume Viejo.

TABLA 19: La efectividad de la organización comunitaria para gestionar los problemas de Túcume Viejo.

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Muy efectiva	23	11.5%	18	9%	41	20.5%	27	13.5%	26	13%	53	26.5%	94	47%
b)	Casi siempre efectiva	13	6.5%	19	9.5%	32	16%	12	6%	12	6%	24	12%	56	28%
c)	Poco efectiva	9	4.5%	15	7.5%	24	12%	7	3.5%	14	7%	21	10.5%	45	22.5%
d)	Casi nunca efectiva	0	0%	2	1%	2	1%	0	0%	2	1%	2	1%	4	2%
e)	No efectiva	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	.5%	1	0.5%	1	0.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Al conocer la opinión que tienen los pobladores de Túcume Viejo respecto a la efectividad de la organización comunitaria para gestionar los problemas del caserío, los resultados señalan que quienes consideran muy efectiva esta acción es el 47 % del total, en segundo lugar, con 28 % de respuesta los participantes que afirman que es casi siempre efectiva y el tercer lugar el 22.5 % señala que es poco efectiva. Por otra parte, expresando una amplia diferencia con relación a las cifras anteriores, el 2 % indica que casi nunca es efectiva y el 0.5 % que sostiene que no resulta efectiva para la gestión de conflictos en la comunidad.

TABLA 20: La promoción del empoderamiento en los pobladores de Túcume Viejo.

			18-34 años						35-60 años						TOTAL	
			M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Promueven el empoderamiento en gran medida		9	4.5%	15	7.5%	24	12%	9	4.5%	14	7%	23	11.5%	47	23.5%
b)	Promueven el empoderamiento, pero no mucho		22	11%	19	9.5%	41	20.5%	14	7%	10	5%	24	12%	65	32.5%
c)	Promueven el empoderamiento muy poco		14	7%	16	8%	30	15%	21	10.5%	27	13.5%	48	24%	78	39%
d)	No promueven el empoderamiento		0	0%	4	2%	4	2%	2	1%	4	2%	6	3%	10	5%
SubTotal			45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Al pretender conocer en qué medida las actividades del Ecomuseo promueven el empoderamiento de los moradores de Túcume Viejo, el 39 % dijo que promueven empoderamiento muy poco en su comunidad y un 23.5 % indicó que se promueve en gran medida, no obstante, tenemos un 32.5 % que considera que se logra el empoderamiento de parte del Ecomuseo, pero no mucho, mientras que en una mínima cifra de 5 % considera que no se promueve esta acción a través de las actividades que promocionan.

TABLA 21: Efectividad de las estrategias del Ecomuseo para brindar recursos de empoderamiento.

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Muy efectivas	9	4.5%	12	6%	21	10.5%	9	4.5%	14	7.0%	23	11.5%	44	22%
b)	Casi siempre efectivas	15	7.5%	24	12%	39	19.5%	8	4%	9	4.5%	17	8.5%	56	28%
c)	Poco efectivas	21	10.5%	13	6.5%	34	17%	27	13.5%	22	11%	49	24.5%	83	41.5%
d)	Casi nunca efectivas	0	0%	2	1%	2	1%	0	0%	5	2.5%	5	2.5%	7	3.5%
e)	No efectivas	0	0%	3	1.5%	3	1.5%	2	1%	5	2.5%	7	3.5%	10	5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Con relación a los alcances obtenidos sobre la efectividad de las estrategias del Ecomuseo para brindar recursos de empoderamiento en su entorno comunitario, se identifica que un buen porcentaje manifiesta que son poco efectivas. Ello se evidencia en la tabla al observar que la mayor cifra, es el 41.5 % . Mientras tanto, el 22 % señala que son muy efectivas y 18 % dice que son casi siempre efectivas.

En cuanto a las cifras inferiores de la tabla, se muestra que el 3.5 % de los participantes, consideran que casi nunca son efectivas las estrategias que emplea el Ecomuseo y 5 % cree que no son efectivas para brindar recursos de empoderamiento su población.

TABLA 22: Aprovechamiento de la coordinación entre los pobladores para formar liderazgo.

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total		F	%
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a)	Es muy provechoso	27	13.5%	21	10.5%	48	24%	21	10.5%	27	13.5%	48	24%	96	48%
b)	Es provechoso, pero no siempre	9	4.5%	13	6.5%	22	11%	13	6.5%	5	2.5%	18	9%	40	20%
c)	Es provechoso, algunas veces	9	4.5%	19	9.5%	28	14%	11	5.5%	20	10%	31	15.5%	59	29.5%
d)	No es provechoso	0	0.0%	1	.5%	1	.5%	1	.5%	3	1.5%	4	2%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

El 48 % está convencido que las coordinaciones entre los pobladores son muy efectivas para formar liderazgo en la comunidad, ello supera ampliamente al sector que expresa lo contrario, quienes siendo 2.5 % del total, representa la cifra más baja de los resultados.

Por consiguiente, un 29.5 % afirma que se aprovecha algunas veces las coordinaciones para la formación de líderes y el 20 % opina que no siempre son aprovechadas estas oportunidades en su jurisdicción para lograr el objetivo final.

TABLA 23: Existencia de liderazgo para el logro de metas que se proponen los pobladores de Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Sí existe	21	10.5%	17	8.5%	38	19%	18	9%	20	10%	38	19%	76	38%
b)	Existe, pero ayudan poco	20	10%	29	14.5%	49	24.5%	24	12%	25	12.5%	49	24.5%	98	49%
c)	Existe, pero no ayudan	4	2%	6	3%	10	5.0%	3	1.5%	8	4%	11	5.5%	21	10.5%
d)	No existe	0	0%	2	1%	2	1.0%	1	.5%	2	1%	3	1.5%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

En lo que concierne a la existencia de liderazgo para el logro de metas que se proponen los pobladores de Túcume Viejo, el 49 % de los participantes opinaron que existen, pero ayudan poco, mientras que el 38 % cree que sí existen estos promotores en su comunidad. Por otra parte, la tabla nos muestra en menor porcentaje que para el 10.5 % existe líderes, pero no ayudan al logro de los objetivos colectivos del caserío y el 2.5 % asume que no existe liderazgo.

TABLA 24: Valoración de la participación activa de los pobladores de Túcume Viejo

			18-34 años						35-60 años						TOTAL	
			M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
			<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Participan muy activamente		19	9.5%	14	7%	33	16.5%	13	6.5%	19	9.5%	32	16%	65	32.5%
b)	Participan pero sin mucho compromiso		19	9.5%	18	9%	37	18.5%	19	9.5%	13	6.5%	32	16%	69	34.5%
c)	Participan poco		7	3.5%	22	11%	29	14.5%	13	6.5%	23	11.5%	36	18%	65	32.5%
d)	No participan		0	0%	0	0%	0	0%	1	.5%	0	0%	1	0.5%	1	0.5%
SubTotal			45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

A los encuestados se les planteó la interrogante en relación a la valoración activa en actividades de su comunidad, frente a ello el 34.5 % del total indicó que participan, pero sin mucho compromiso, seguido del referido grupo está el 32.5 % que señala que participan poco, sin embargo, el mismo porcentaje de los participantes afirma que participan muy activamente.

Por otra parte, de manera minoritaria, está el 0.5 % que considera que no participan conjuntamente para lograr el desarrollo comunitario de su caserío.

TABLA 25: Frecuencia con la que se organizan los pobladores de Túcume Viejo para resolver sus problemas

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Sí, se organizan siempre	16	8%	21	10.5%	37	18.5%	13	6.5%	24	12%	37	18.5%	74	37%
b)	Se organizan casi siempre	20	10%	11	5.5%	31	15.5%	8	4%	7	3.5%	15	7.5%	46	23%
c)	Se organizan a veces	9	5%	18	9%	27	13.5%	24	12%	23	11.5%	47	23.5%	74	37%
d)	No se organizan casi nunca	0	0%	4	2%	4	2%	1	.5%	1	.5%	2	1%	6	3%
e)	No se organizan nunca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23.0%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Respecto a la pregunta N° 25, el 37 % indica que en su comunidad sí se organizan siempre, 37 % menciona que se organizan a veces, para resolver sus problemas pensando en lograr el desarrollo comunitario, mientras que el 23 % responde que se organizan casi siempre.

En lo que respecta a la cifra minoritaria de la tabla, se expone que sólo el 3 % del mencionó que no se organizan casi nunca y finalmente, nadie negó que lo expuesto suceda con frecuencia en Túcume Viejo.

TABLA 26: Democratización para participar en el ámbito público.

		18-34 años						35-60 años							
		M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	F	%
a)	Sí existe	27	13.5%	26	13%	53	26.5%	36	18%	32	16%	68	34%	121	60.5%
b)	Existe, pero muy poco	18	9%	27	13.5%	45	22.5%	10	5%	20	10%	30	15%	75	37.5%
c)	No existe	0	0%	1	0.5%	1	0.5%	0	0%	3	1.5%	3	1.5%	4	2%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Al querer conocer si existe democracia durante los procesos participativos en Túcume Viejo, la mayoría coloca en primer lugar sí existe con un 60.5 % y como segundo aspecto, el 37.5 % precisa que existe, pero muy poco y con un porcentaje minoritario de 2 % del total de encuestados, negó que existe democratización para participar en el ámbito público.

TABLA 27: Eficacia de las actividades del Ecomuseo para el fortalecimiento ciudadano

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
a)	Sí, son muy eficaces	21	10.5%	25	12.5%	46	23%	15	7.5%	18	9.0%	33	16.5%	79	39.5%
b)	Son casi siempre eficaces	18	9%	13	6.5%	31	15.5%	10	5%	10	5.0%	20	10%	51	25.5%
c)	Son poco eficaces	3	1.5%	11	5.5%	14	7%	21	10.5%	21	10.5%	42	21%	56	28%
d)	Son casi nunca eficaces	3	1.5%	2	1%	5	2.5%	0	0%	4	2%	4	2%	9	4.5%
e)	No son eficaces	0	0%	3	1.5%	3	1.5%	0	0%	2	1.0%	2	1%	5	2.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

Al solicitarle a los pobladores encuestados que evalúen la eficacia de las actividades del Ecomuseo para el fortalecimiento ciudadano en su comunidad, el sector de mayor calificación indicó que sí resultan ser muy eficaces, en un 39.5 % y como segunda opción el 28 % de ciudadanos señalaron que son poco eficaces, asimismo, el 25.5 % marcó que casi siempre ayuda a al fortalecimiento del caserío. En menor cifra tenemos dos grupos de entrevistados, 4.5 % que corresponde a quienes mencionan que estas actividades son casi nunca eficaces y 2.5 % niega rotundamente lo planteado.

TABLA 28: Utilidad de las dinámicas sociales en el caserío Túcume Viejo

	18-34 años						35-60 años						TOTAL	
	M		F		sub total		M		F		sub total			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a) Sí, son muy útiles	29	14.5%	30	15%	59	29.5%	19	9.5%	32	16%	51	25.5%	110	55%
b) Son útiles, pero no tanto	13	6.5%	15	7.5%	28	14%	12	6%	4	2%	16	8%	44	22%
c) Son poco útiles	3	1.5%	7	3.5%	10	5%	13	6.5%	16	8%	29	15%	39	20%
d) No son útiles	0	0%	2	1%	2	1%	2	1%	3	1.5%	5	2.5%	7	3.5%
SubTotal	45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	51%	200	100%

Interpretación:

De acuerdo a las opiniones de los pobladores del caserío Túcume Viejo, más de la mitad manifiesta que son muy útiles las dinámicas que se desarrollan en su jurisdicción, el 55 % respalda esta alternativa. Sin embargo, tenemos dos sectores de la población, el 22 % dice que son útiles, pero no siempre es así y el 20 % opina que son de poca utilidad. Mientras el 3.5 % dice que no son de utilidad para las vivencias y actividades cotidianas de su comunidad.

TABLA 29: El grado de identidad y pertenencia en relación a la comunidad

			18-34 años						35-60 años							
			M		F		sub total		M		F		sub total		TOTAL	
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Me mucho	identifico	27	13.5%	34	17.0%	61	30.5%	36	18.0%	35	17.5%	71	35.500%	132	66%
b)	Me poco	identifico	18	9.0%	19	9.5%	37	18.5%	10	5.0%	20	10.0%	30	15%	67	33.5%
c)	No me	identifico	0	0.0%	1	.5%	1	.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%	1	0.5%
SubTotal			45	22.5%	54	27.0%	99	49.5%	46	23.0%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

El 66 % de los ciudadanos de Túcume Viejo siente un alto grado de identidad y pertenencia por su comunidad, sin embargo, del total de encuestados el 33.5 % también dice que se identifica por en lo que concierne a las actividades colectivas de su caserío y con tan solo 0.5 % no se siente parte de la comunidad a diferencia del porcentaje que dijo que sí.

TABLA 30: Las propuestas más importantes para la agenda pública de Túcume Viejo

		18-34 años						35-60 años						TOTAL	
		M		F		sub total		M		F		sub total			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
a)	Seguridad Ciudadana	17	8.5%	15	7.5%	32	16%	12	6%	17	8.5%	29	14.5%	61	30.5%
b)	Educación en Valores	9	4.5%	8	4%	17	8.5%	6	3%	8	4%	14	7%	31	15.5%
c)	Consevación del Patrimonio Cultural	6	3%	11	5.5%	17	8.5%	6	3%	5	2.5%	11	5.5%	28	14%
d)	Cuidado de la salud	12	6%	13	6.5%	25	12.5%	9	4.5%	17	8.5%	26	13%	51	25.5%
e)	Participación ciudadana	1	.5%	7	3.5%	8	4%	13	6.5%	8	4%	21	10.5%	29	14.5%
SubTotal		45	22.5%	54	27%	99	49.5%	46	23%	55	27.5%	101	50.5%	200	100%

Interpretación:

La pregunta N° 30 nos muestra los porcentajes con relación a las propuestas más importantes para la agenda pública de Túcume Viejo, en un 30.5 %, sugirió tratar sobre seguridad ciudadana, seguido del 25.5 % propone como prioridad el cuidado de la salud. En menor proporción, un 15.5 % cree que debería ser sobre educación en valores, mientras que en porcentajes similares de 14.5 % y 14 % considera que participación ciudadana y conservación del patrimonio, deben ser temas primordiales en la agenda pública del caserío.

RESULTADOS DEL FOCUS GROUP

Fecha: viernes 9 de diciembre de 2022

Hora: 4:30 p.m. a 8: 00 p.m.

Lugar: Institución Educativa N°10233 José Quiñones Gonzales - Túcume Viejo (Av. Federico Villareal s/n)

Investigadora: Maria Elizabet Portal Moncada

Moderador: Helmer Arturo Fernández Suárez

Participantes: Elsa Santa Cruz Chozo (48 años)

José Bances Sandoval (60 años)

Sulmy Asala Zapata (36 años)

Rosario Santos Murales (54 años)

Rumiño Santa María Santa Cruz (18 años)

Keny Santa María Chozo (23 años)

Descripción general:

El presente instrumento de investigación fue realizado como parte de la segunda etapa de la investigación denominada “Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume que promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo” a cargo de la investigadora, Maria Elizabet Portal Moncada, bachiller en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La moderación de este focus group estuvo a cargo de Helmer Arturo Fernández Suárez, docente del centro educativo N° 10233 del caserío Túcume Viejo.

Es preciso mencionar que, la información obtenida durante la aplicación de este instrumento será utilizada únicamente con fines académicos propuestos por la presente investigación y su difusión corresponde de manera exclusiva al ámbito universitario.

Modalidad de aplicación:

La investigadora se presentó ante los participantes para recordarles el motivo del desarrollo del focus group. Después de ello, el moderador expuso la dinámica a desarrollarse con cada uno de los miembros durante la actividad.

Los participantes, disponen de tres tiempos cada uno, durante su intervención por unidad de discusión (por un espacio de 3 minutos en su primera participación, 1 minuto 30 segundos para la réplica y 30 segundos en la réplica).

Por consiguiente, las unidades de debate fueron presentadas por el moderador de tal manera que se pudo obtener la información precisa de cada participante y en los tiempos establecidos.

Al finalizar el desarrollo de cada unidad de debate, el moderador invitó a los participantes a una conclusión final de medio minuto. El moderador realizó una conclusión de un minuto, asimismo las palabras finales del focus group y de agradecimiento a los participantes.

Unidad de Discusión 1: Mecanismos estratégicos de comunicación

Elsa Santa Cruz Chozo:

El Ecomuseo participó en nuestro caserío, ayudó a nuestro caserío, por ejemplo, en lo que concierne al techado de la iglesia colonial porque estaba deteriorado, producto de las constantes lluvias.

Recuerdo que por parte del teniente gobernador de Túcume Viejo de aquel entonces, José Cajusol, se logró presentar una solicitud al museo y en base a ello se logró avanzar con el techado de la iglesia colonial. Es así como los miembros del museo llegaron a Túcume Viejo gracias al monumento cultural, la iglesia colonial.

Yo también participaba de las actividades que promovía el Ecomuseo, ya que nos enseñaban orfebrería, sobre las danzas de los diabólicos y muchas cosas más que se deben reconocer.

Antes la población participaba de las actividades, las mujeres en la confección de vestimentas, que luego eran utilizadas por las mujeres hilanderas en actividades importantes como para el 24 de junio y todos se sentían muy orgullosas de representar con los trajes tradicionales.

Otro de los aportes del museo, fue el apoyo que nos brindó para recuperar el campo deportivo y en conjunto con todo el pueblo tuvimos que tocar muchas puertas.

José Bances Sandoval:

Haciendo referencia a las costumbres de nuestro caserío que pudo rescatar, el Ecomuseo, en aquel entonces, con la presentación del doctor Alfredo Narváez y la señora Bernarda, primero llegaron en busca de participantes, en lo que respecta a tejidos de alforjas, de fajas y con el propósito de poner una escuela para que las mujeres de este caserío de 15 años a más puedan participar.

Por esas épocas, mi esposa, como ella sabía tejer, alforjas, fajas de diferentes modelos, productos que al doctor Narváez y a la señorita Bernarda les impresionó este talento de las mujeres del caserío, tanto que después decidieron que el museo sería quien financie la escuela y pagaría la enseñanza de una maestra a cargo para que enseñe a tejer, hilar, entre otras cosas.

No me acuerdo si fueron 10 o 15 chicas que aprendieron dichas actividades, en aquel entonces, sabían cómo hacer alforjas, fajas, manteles, fiambreras tejidas de hilo, ello con el fin de buscar la participación de las hilanderas, porque una de las costumbres de las personas del caserío era hilar con algodón pardo, algodón pima; sin embargo, en muchas oportunidades no se daba importancia a este tipo de actividades, porque era solo de uso personal.

Entonces cuando, llegan los representantes del Ecomuseo, toman esa iniciativa porque les gustó el trabajo de las mujeres, en el caso de mi esposa hasta le designaron un sueldo para que sea una de las maestras tejedoras.

Ese es uno de los otros motivos por los que empezó su participación en el Ecomuseo, no tanto por la iglesia porque estuve desde siempre, es decir, se pone en vigencia con la movida del Ecomuseo años después, incluyendo la participación de las autoridades del caserío y de los pobladores.

La estrategia del museo en principio, quiso rescatar las tradiciones y costumbres, la vestimenta del pueblo, porque las madres de familia de antes usaban, los faldones, las blusas con sus aranceles, prendas que llamaban la atención de los noruegos, recuerdo que, en ese entonces, vino una noruega y se quiso llevar a mi esposa, porque vio bastante talento en ella, al ver como confeccionaba las prendas y para ellos eso era sumamente sorprendente.

Recuerdo que en una de las primeras visitas del doctor Narváez, lo hicimos comer en mate, recipiente que también es conocido como el checo, lo cual fue aceptado de la

mejor manera por el doctor, rescatando que Túcume Viejo fue el centro piloto de las actividades del museo.

Sulmy Asala Zapata

Me siento muy agradecida con el museo porque nos han enseñado bastante, sobre las técnicas de hilado en algodón, hacer alforjas, orfebrería, además de las danzas de los diabólicos, que es muy reconocida y fue ganadora de muchos premios artísticos.

Asimismo, se impartieron conocimientos a los niños, a través del mantenimiento de los biohuertos, creación de máscaras, trabajos en arcilla, reciclaje, bastantes cosas que se aprendieron y organizaron con los vecinos, incentivándolos a trabajar por el caserío, por ejemplo, limpiando los caminos de la zona que va hacia la iglesia colonial.

La estrategia del museo es que ha brindado enseñanza a las madres de familia sobre la artesanía y eso nos ayudaba a solventar los gastos económicos de nuestra canasta familiar.

Aún tenemos como personas que cultivan esas actividades, la Señora Rosario Santisteban, con más de 84 años de edad, ella sigue hilando, hace sus alforjas para vender.

Rosario Santa Murales:

El Ecomuseo empezó a tomar presencia en el caserío a través de las reuniones que realizaba el doctor Narváez, con los trabajadores del mismo museo, quienes enseñaban a tejer alforjas, bolsas de hilo, máscara de los diabólicos, huacos de arcilla. De todas las personas que participaban de esas actividades, hasta la fecha ha quedado una señora de apellido Cisneros, que todavía sigue trabajando en el museo, haciendo artesanías, gracias a las enseñanzas que recibieron con el apoyo del museo.

La estrategia del museo, siempre ha consistido en el trabajo de los talleres, capacitar a la población para que puedan aprender diferentes actividades productivas, pero muchas veces las limitaciones eran por la falta de un local, es por ello que el museo busca participar de manera conjunta con las instituciones, incluso podemos ver que en el mismo museo están los talleres para brindar el servicio a los alumnos y es ahí donde desempeñan sus labores.

Rumiño Santa María Santa Cruz

El museo de Túcume con participación del doctor Narváez y la doctora Bernarda, se ha podido participar de los talleres de producción de máscaras y vestimentas de los

diabólicos, igualmente para los más pequeños la creación de biohuertos, con el objetivo de poder incidir en los más pequeños para trabajar de manera conjunta y que las costumbres perduren en el tiempo.

Recuerdo que aquí el museo quiso instalar una escuela, pero por el tiempo que se apremia no se pudo, entonces, lo que hace el museo es poder llevarnos a las instalaciones del recinto cultural y poder formar parte de los talleres.

Eso nos ayuda a los jóvenes poder conocer más de nuestra cultura y aprender a crear, ahora ya tengo mi propia vestimenta y mi máscara de la danza de los diabólicos.

Se rescata ese tipo de enseñanza porque nos permite valorar lo nuestro e incentivar a más personas ser partícipes de estas creaciones.

Bueno, la estrategia del museo siempre ha sido incentivar a niños, jóvenes, adultos para reforzar el valor cultural a través de diferentes actividades que hasta el momento se mantienen activas, acudir a cada centro educativo incentivando a los alumnos a fortalecer sus talentos y les permita llevarlas consigo mismo a otras partes.

Túcume Viejo es uno de los primeros caseríos que tuvo contacto directo con el museo, pero también hay una relación directa con los caseríos aledaños, buscando siempre rescatar las costumbres y tradiciones de la población.

Keny Santa María Chozo

La iglesia colonial tiene una historia muy trascendente y gracias al museo que siempre buscó recatar la parte turística, resaltando las costumbres y tradiciones de nuestro caserío y el talento de las personas que habitan en él, buscando la manera de que se continúe practicando el legado de nuestros ancestros.

Debemos rescatar que aquí celebramos la festividad en honor a la Cruz de Túcume Viejo y por su parte el museo aportó con la danza de los diabólicos, que como bien se conoce es patrimonio cultural de la nación.

La demostración de la danza de los diabólicos, quedó como recuerdo desde ese año de celebración y además fue una gran enseñanza de cultura y tradición para todos los pobladores.

Una de las principales estrategias que empleó, fue enseñar a la población sobre el valor de sus costumbres y tradiciones y se continúe poniendo en práctica en futuras

generaciones, sobre todo teniendo intervención directa en los centros educativos del sector para llegar a los niños y jóvenes a través de las diferentes actividades.

Recuerdo cuando estaba en la secundaria, nos dieron la oportunidad de realizar trabajos con yute y de todos alumnos, los mejores participantes eran llevados al museo para que sigan realizando sus trabajos de manualidades durante las tardes para que no afecte sus horarios de estudio.

Unidad de Discusión 2: Instrumento de desarrollo comunitario

Elsa Santa Cruz Chozo:

Una forma de comunicación participativa eran las fogatas que se realizaban en el caserío, donde participaban los jóvenes y adultos de Túcume Viejo, así como de otros caseríos que también se unían y nosotros como comunidad teníamos que apoyar este tipo de actividades.

Los representantes del museo siempre estuvieron presentes en la comunidad dispuestos a enseñar, por ejemplo, durante un tiempo, al ver que muchas madres no sabían leer, ni escribir, ellos vinieron a enseñar talleres de alfabetización y eso también permitía que los vecinos apoyen en este tipo de actividades que ayudaban a mejorar la educación en el caserío.

José Bances Sandoval:

Cuando el museo llega a Túcume Viejo se comunica con los pobladores, el doctor Narváez nos pregunta si éramos católicos, en especial a la gente adulta de 50 años a más, entonces, que hace el doctor, en esa época se comunica con el padre Pedro Vásquez Reaño, quien fue el formador de las comunidades cristianas y a Túcume Viejo le tocó vivir con la primera comunidad cristiana.

Como comunidad cristiana se salía todos los días del mes de mayo, un recorrido con la virgen María, desde tempranas horas de la mañana hasta la tarde, recuerdo que también participaba de estas actividades el doctor Narváez.

Antes no éramos parte del celular, de las nuevas tecnologías, todo era de manera presencial y por todas las actividades principales que se realizaban en el caserío, quizá el doctor Narváez se llevó una buena impresión de Túcume Viejo y de todos los caseríos de los alrededores del complejo de pirámides.

Túcume viejo se ha caracterizado por tener buenas costumbres y cosas rescatables

La iglesia ha sido muy importante para Túcume Viejo y los moradores antiguos lo tomaron como un cementerio, pero con el pasar del tiempo se ha prohibido ese tipo acciones, por tratarse de un espacio cultural que ahora lo tiene a cargo el museo.

Sulmy Asala Zapata

A través de las charlas y los talleres, los niños y jóvenes tenían las facilidades de aprender nuevas actividades productivas

Cuando asumí el cargo de teniente gobernadora del caserío, una de mis labores fue solicitar la intervención de las autoridades en general para que con su apoyo de puedan desarrollar diferentes actividades en el caserío, tales como, celebrar el aniversario del caserío por primera vez, con la intervención de los integrantes del Ecomuseo.

Rosario Santa Murales

La comunicación del museo antes era continua, participábamos de las reuniones que realizaba, eran muy importantes porque permitían acordar muchas actividades para que los ciudadanos puedan participar.

Podemos rescatar que en un 80 o 90 % la participación era directa entre los comités que se conforman en nuestra comunidad y el Ecomuseo, a través de reuniones que fortalecían la participación de los vecinos.

Es muy importante la comunicación con las entidades del estado para que apoyen, por ejemplo, para el aniversario de nuestro caserío que es el 25 de octubre.

Rumiño Santa María Santa Cruz

Respecto a la comunicación que ha tenido el museo con la población de Túcume Viejo, ahora son las redes sociales y siempre se ha hecho presente a través de solicitudes a los directores de los colegios para poder participar en las actividades culturales.

Por un tiempo la comunicación fue más fluida para poder ejecutar un proyecto u organizarnos para por llevar uno a cabo, por ejemplo, cuando lo se concretó el funcionamiento de una escuela en el caserío, el museo veía la forma de que los jóvenes puedan seguir participando de las charlas y talleres.

Los jóvenes de Túcume Viejo, hemos podido participar muchas veces de las actividades del museo de sitio y se debe resaltar el tipo de iniciativas que tienen los

representantes del museo para captar la atención de la ciudadanía y formar parte de las iniciativas de trabajo.

De mi parte me ha servido para danzarle a nuestra patrona religiosa, la virgen de Purísima Concepción, una tradición muy propia de nuestro caserío, que ha permitido descubrir nuevos talentos y siempre manteniendo la coordinación con los centros educativos.

Enseñarnos a recatar las tradiciones y costumbres de nuestro caserío y que nos ha permitido ser reconocidos a nivel del distrito y en otras partes de la región.

Keny Santa María Chozo

El museo tenía la intención de armar una escuelita y a pesar que sí había participantes no había mucho apoyo, luego como medio de comunicación se tuvo al colegio, a través de talleres, para informar, dialogar, actualmente los medios de comunicación que se emplean son las redes sociales, comunicación directa con las autoridades del caserío.

Asimismo, promueven la participación de la población a través de las actividades artísticas como es la danza de los diabólicos.

Quiero resaltar la feria que se realiza en honor a la cruz, siempre permite que la población se organice con el museo, haya mayor comunicación participativa y se difundan las actividades que realiza nuestra comunidad.

Unidad de discusión 3: Escenarios participativos y actores sociales

Elsa Santa Cruz Chozo:

En nuestro caserío en un momento nos tocó gestionar el agua potable, a través de convenios con otras instituciones que brindaron el apoyo necesario y permitieron que ahora Túcume Viejo pueda tener dicho servicio.

Y en lo que respecta a la intervención del museo, pues lograron desarrollar jornadas médicas en función a las necesidades de la población, en su momento contribuyó en gran medida para fortalecer la comunicación y participación con otras instituciones, como el centro de salud y la municipalidad distrital de Túcume.

José Bances Sandoval:

Para poder llegar a todo esto el caserío tenía que conformarse sus directivas, para poder llegar a las instituciones, nuestros representantes eran elegidos por el pueblo de manera democrática con el fin que se logre trabajar de forma coordinada y organizada.

Siempre se dieron este tipo de procesos con gente responsable y gracias a nuestros representantes hemos logrado varios beneficios para el pueblo.

En lo que respecta al Ecomuseo, rescatamos las actividades que de manera integrada se coordinaban con los colegios y el personal de salud para realizar campañas, en aquel entonces, no había una posta médica en nuestro caserío y solo recibíamos atención médica a través del trabajo de las brigadas.

Yo creo que hubo mucho interes de parte del museo y no solo por el caserío de Túcume Viejo, sino, por todos los caseríos aledaños, llegaron a los rincones del distrito donde más faltaba la comunicación. Gracias a esos espacios de diálogo tenemos una posta médica, dos colegios, un parque, una iglesia colonial restaurada.

Considero que el museo ha rescatada las vivencias antiguas para convertirlas en fuentes de trabajo y productividad para los jóvenes de ahora.

Por ejemplo, las costumbres que han ido prevaleciendo y dejando grandes logros de parte de los jóvenes con reconocimientos a nivel mundial, lo que para nosotros tiene un gran significado como ciudadanos.

Sulmy Asala Zapata

Antes se realizaban los convenios con la municipalidad, el apoyo de la Policía Nacional del Perú, además de la ayuda humanitaria que se recibía de otros países.

Aquí tenemos una capilla la cual era muy útil para la población católica, pero por su antigüedad poco a poco se fue deteriorando, ahora como vecinos el llamado a todos es que podamos trabajar de cualquier manera para la restauración de la misma.

Rosario Santa Murales

En lo que concierne al museo, si nosotros como pobladores a través de los comités solicitamos su apoyo en beneficio del caserío, pues definitivamente contamos con su participación, pero para que eso suceda debemos continuar organizándonos, ser muy participativos dentro de las políticas públicas de nuestra comunidad.

Respecto a la iglesia colonial, el museo y la comunidad de Túcume Viejo siempre tuvieron el objetivo de rescatar el espacio cultural para fomentar el turismo y considero que sí lo hemos logrado, tal vez hay cosas por mejorar pero ya hemos visto cambios favorables, por ejemplo, dejó de ser un cementerio y ahora es visto y valorado como parte de nuestro patrimonio cultural.

Rumiño Santa María Santa Cruz

El museo siempre ha contribuido con las instituciones del caserío para que los estudiantes puedan ser partícipes de concursos a nivel distrital y regional, su aporte era de manera directa a través de las coordinaciones con las autoridades de Túcume Viejo.

Las trasformaciones que ha podido lograr el museo son: poder sacar nuevos jóvenes talentos, que actualmente participan voluntariamente de las actividades artísticas y culturales. Asimismo, que estos saberes puedan ser compartidos con otras personas de nuestra comunidad.

Rescatamos de todas las enseñanzas que la gran mayoría de estudiantes del caserío Túcume Viejo ha podido lograr, ya saben elaborar una máscara, saben confeccionar una vestimenta de la danza de los diabólicos, danza que también es patrimonio de la nación y lo mismo sucede con los conocimientos que nos brindaron sobre artesanía, orfebrería y textilería.

Finalmente ello contribuye a que seamos pobladores con identidad colectiva, valorando nuestras costumbres y amando nuestra cultura.

Gracias a la intervención del museo se ha podido lograr exponer también parte de nuestra gastronomía que sigue siendo admirada a nivel regional, nacional e internacional.

Keny Santa María Chozo

Recuerdo que anteriormente en el caserío para iniciar una gestión, previamente se tenía que formar un comité, el cual era impulsado siempre por un promotor, mediador que convoque a toda la población.

A través de esa organización, en la comunidad hubo buenos resultados, pero se sabe que hay muchas cosas por hacer. Parte de ese crecimiento se debe a la iniciativa de los pobladores de Túcume Viejo, motivados por el deseo de mejorar como comunidad.

Unidad de discusión 4: Componentes interactivos

Elsa Santa Cruz Chozo:

Si como ciudadanos queremos hacer obras lo primero que tenemos que hacer es convocar al pueblo y exponer las propuestas de trabajo como promotor o autoridad, a través de un diálogo sostenido con los ciudadanos y sobre todo trabajar de la mano con personas responsables, que se ganen la confianza de los vecinos, teniendo siempre presente que de manera democrática es el pueblo el que siempre va decir y tiene la última palabra.

José Bances Sandoval

Para avanzar como comunidad se deben tener en cuenta dos aspectos importantes, primero convocar al pueblo y segundo saber que se va comunicar al pueblo, a fin de obtener resultados favorables que sumen.

Recuerdo cuando por primera vez se forma la comunidad cristiana y recae esa responsabilidad sobre mi persona y de acuerdo a ello se pudo trabajar por obras para nuestro caserío, pero de la mano de gente responsable, entre jóvenes y adultos.

Como promotores de diferentes comités debemos demostrarle al pueblo de que estamos hechos para poder alcanzar las metas que nos trazamos colectivamente.

En sus inicios Túcume Viejo era unas cuantas casitas, ahora se ha convertido en caserío con numerosa población, lo cual ha permitido que se sigan haciendo más obras para beneficio de nuestras futuras generaciones.

Mayormente las personas que llegan a las reuniones no llegan por felicitarte sino por ver y escuchar en qué está centrado tu trabajo.

Sulmy Asala Zapata

Túcume Viejo ya es una familia muy grande y durante muchos años nos ha tocado trabajar de manera conjunta para ahora tener, un campo deportivo, una posta médica, un centro educativo, pero todo es producto de mucho esfuerzo, coordinación y se agradece el compromiso de los vecinos que siempre quieren ver crecer su caserío.

Hasta el momento los vecinos de Túcume Viejo han demostrado a través de su participación que se sienten identificados colectivamente con su comunidad, porque

activamente siempre participan en la toma de decisiones, además conformar las directivas del caserío.

Rosario Santa Murales

Desde el tiempo de nuestros antiguos vecinos se acostumbraba a que en cada reunión todos aporten para buscar alternativas, estrategias, soluciones, sobre todo si queríamos organizar u obtener algún bien común.

Dentro de nuestras dinámicas de trabajo, la población acostumbraba a realizar actividades pro fondos, de tal manera que servía para cubrir con los gastos necesarios, ahora, podemos ver que ese modelo de trabajo lo están siguiendo nuestros hijos y ellos dejen esa enseñanza a sus hijos, con el fin que el caserío siga creciendo y tenga más obras.

Siempre se hacen las reuniones a través de invitaciones al pueblo, para tomar acuerdos sobre las principales demandas de la población, considerando que se tiene el protagonismo de las directivas que de manera voluntaria eligió el pueblo.

Rumiño Santa María Santa Cruz

De las personas adultas siempre rescatamos sus costumbres y valores que se han cultivado, como si todos fuéramos una sola familia, entre todos nos conocemos y eso permite que los diálogos sean más integrados y los pobladores más participativos, siempre pendientes de las demandas del pueblo y todos siempre dispuestos a poner el hombro, trabajar de manera conjunta para beneficio de la comunidad.

Mi familia es muy numerosa y siempre se ha inculcado buenos valores como persona y como ciudadano, saber asumir compromisos en quipo y permanecer perseverante hasta el final, tal como se practica en la cotidianidad de cada hogar en nuestro caserío.

Para que los diálogos entre los miembros de la comunidad sean productivos, ha servido de mucho la coordinación y la comprensión, saber escuchar y respetar las opiniones de los demás participantes. Las reuniones siempre son constantes para que la población se mantenga al tanto de los acontecimientos.

Keny Santa María Chozo

Primero considero que es muy importante hablar sobre la responsabilidad de cada persona al momento de asumir compromisos que incluyen a la comunidad, ya que a través

de los espacios de diálogo se deben aportar nuevas ideas sobre las demandas del caserío y asumir compromisos de los cuales dependerá en avance de la comunidad o el atraso, por eso considero que debemos tener bien definido nuestro compromiso.

Antes nuestros abuelos nos contaban que al principio las casas eran de carrizos y entre todos se ayudaban para construirlas, hasta que poco a poco se fue poblando Túcume Viejo y a su vez se fue formando un gran valor e identidad por lo que representaba el caserío para ellos.

Lo que más rescato del caserío son el legado de nuestros ancestros, la forma en cómo se organizaban para trabajar, sus principios y valores que siempre enseñaban a sus hijos para ser personas de bien y formar parte de la colectividad de forma armoniosa.

Por otra parte, dentro de las reuniones donde participan todos los miembros de la comunidad, se debe tener en cuenta que también habrá personas que no están de acuerdo con nuestras ideas, es parte del proceso, pero de manera asertiva se debe continuar.

Unidad de Discusión 5: Capacidades interpersonales, de desarrollo, control e influencia colectiva.

Elsa Santa Cruz Chozo:

Este año (2021) asumí el cargo de teniente gobernadora por voluntad democrática de toda la comunidad de Túcume Viejo, me brindaron la confianza de poder trabajar por el pueblo y además tengo la responsabilidad de contribuir al progreso de mi pueblo, a dejar un buen ejemplo de gestión para empoderar a más mujeres que asuman una responsabilidad igual o parecida.

Lo gratificante es ver que ahora ya tenemos resultados favorables con nuestros jóvenes que vemos que están asumiendo nuevos retos, el deseo de contribuir con su comunidad en el claro ejemplo de que estamos haciendo un buen trabajo para lograr empoderar a nuestras futuras generaciones.

José Bances Sandoval

Hablar de un líder es hablar de una persona responsable, que es elegido por el pueblo para que asuma un cargo como persona democrática al servicio de la comunidad.

Gracias al empoderamiento que han demostrado estas personas tenemos como resultados los logros que nos ha costado por mucho tiempo alcanzarlos, en más, varias de

las personas que trabajaron en beneficio del pueblo ya no están entre nosotros, pero como ellos decían, esto quedará para nuestras familias, para las nuevas generaciones.

Claro ejemplo fue, el poder alcanzar la resolución del centro educativo que ahora no solo beneficia a nuestro caserío, sino a los caseríos aledaños, ahora se ha logrado tener un colegio con muy pocos hay en el distrito.

Sulmy Asala Zapata

Una de las mejores estrategias para fortalecer la participación ciudadana es por medio de la honestidad, responsabilidad y transparencia de sus representantes, eso ha permitido que el pueblo siga confiando en sus líderes.

Además, durante todo este tiempo las mismas circunstancias nos han demostrado que la formación de nuestros líderes es pieza clave para el fortalecimiento ciudadano y en poco tiempo haber crecido no solo en densidad poblacional sino también con los servicios básicos.

Rosario Santa Murales

En más de una oportunidad he sido miembro de algún comité que se ha formado en el caserío, lo cual me permite siempre estar en constante comunicación con la población y así poco a poco los vecinos fueron conociendo de mi trabajo y el ímpetu que le pongo a cada proyecto con el objetivo que todo salga bien, es por ello que siempre cuento con el apoyo de los vecinos.

Considero que el trabajo comunitario que realizamos debe ser de manera voluntaria con la confianza que si estamos unidos podremos seguir obteniendo buenos resultados. Asimismo, debemos inculcarles a los jóvenes la misma modalidad de trabajo y terminen siendo ellos los nuevos líderes de Túcume Viejos.

Pieza clave en estos procesos de participación de los jóvenes, debe estar también a la intervención de los maestros, ellos son un factor influyente para fortalecer el espíritu participativo de muchos jóvenes.

Rumiño Santa María Santa Cruz

En cada reunión de nuestro caserío siempre ha existido una persona o un grupo de personas que saben liderar la mesa de diálogo, son ellos quienes fortalecen el trabajo en equipo y empoderan a la comunidad, dejando ese ejemplo a las nuevas generaciones.

En mi caso, a mi corta edad he tomado la decisión de liderar un comité para organizar una chocolatada en beneficio de todos los niños y niñas de nuestro caserío, y esta iniciativa tiene que ver con el ejemplo que hemos recibido de nuestros mayores que siempre están en constante organización y el querer fortalecer el desarrollo social de la comunidad.

Con el ejemplo de nuestros líderes comunitarios hemos aprendido a trabajar en equipo, nos incentivan a cooperar como vecinos, a colaborar ya sea con un granito de arena.

Kenya Santa María Chozo

Dentro de una comunidad siempre habrá opiniones diferentes, personas que entenderán mejor que otras y existen quienes tienen la capacidad para liderar y emprender un proyecto, pero lo que siempre sacará adelante al caserío es la predisposición de querer apoyar de acuerdo a nuestras posibilidades.

Actualmente, los logros que ha tenido Túcume Viejo se deben a la organización y la capacidad de sus líderes, pese a los altos y bajos, hemos podido avanzar como comunidad, debemos ser perseverantes y no desistir en nuestros objetivos si verdaderamente queremos ver crecer a nuestro caserío.

Unidad de Discusión 6: Trabajo comunitario, trabajo en equipo

Elsa Santa Cruz Chozo

En lo que concierne a la elaboración de una agenda pública, considero que es necesario la participación de todos los comités que existen en el caserío; comité de vaso de leche, club de madres, la asociación de padres de familia, comité de titulación, comité de la comunidad, comité de los servicios de luz y agua potable, teniente gobernadora, entre otros, porque al contar con la participación de todos estos comités, creo que se expondrán las demandas de nuestro caserío desde diferentes puntos de vista y tener un panorama mucho más amplio de que se debe priorizar en nuestra agenda pública.

José Bances Sandoval

Para lograr una organización y trabajo comunitario, es fundamental que primen los valores y principios, porque una parte de nuestra población no los cultiva como corresponde, eso influye en el desarrollo de las prácticas en equipo y por ende en el desarrollo comunitario.

Sulmy Asala Zapata

En cada reunión siempre tratar de respetar las ideas de todos los participantes, en base a mi experiencia considero que es importante para el desarrollo comunitario, poder tomar en cuenta la intervención de las personas adultas, que han vivido todo el tiempo en el caserío, yo creo que eso ayuda a organizarse teniendo ideas claras en base a conocimientos que nuestros mayores nos comparten.

Rosario Santa Murales

Debo resaltar el trabajo comunitario de las personas adultas, pero también de los jóvenes, quienes han sido participes de las directivas del caserío y demuestran sus ganas de querer trabajar, hace poco se conformó el comité para armar el nacimiento del niño Jesús, al principio el equipo era de nueve, pero finalmente se inscribieron 20 personas con quienes se coordinó hasta el final de la actividad y se logró grandes resultados.

En base a esa actividad, se pudo identificar quienes trabajan de manera voluntaria, con quien podemos seguir coordinando para nuevas actividades. Tenemos claro que, cooperando en equipo, formado directivas y gestionando se pueden alcanzar muchos logros.

Rumiño Santa María Santa Cruz

En lo que concierne al trabajo comunitario, los jóvenes de este caserío tenemos buenos precedentes que sirven de guía para avanzar el trabajo colectivo en beneficio de la población, priorizando las demandas que se presentan cotidianamente y que nos permita elaborar una agenda pública. Hay jóvenes que a pesar de su corta edad tienen buenas ideas y tienen las ganas de trabajar por el pueblo, pero definitivamente siempre es importante estar acompañados de las personas adultas con más experiencia para obtener mejores resultados.

Por otra parte, se debe tomar en cuenta las situaciones adversas que en su momento no permitieron avanzar, a fin de que no se cometan los mismos errores.

Keny Santa María Chozo

En Túcume Viejo durante los últimos años se han ido conformando diferentes comités y cada uno de ellos tienen un objetivo en particular para el desarrollo de la comunidad, pese a que no se ha logrado en poco tiempo y hubo muchos participantes, los resultados se fueron viendo con el tiempo, con bastante organización y compromiso de

los vecinos, para saber reconocer los problemas de la comunidad y plantear medidas de acción y solución.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Comunicación participativa

Respecto a la pregunta uno (¿Cómo valora usted los diálogos entre su comunidad y el Ecomuseo para promover la comunicación participativa?), del total de personas encuestadas observamos que, respecto a la primera pregunta, un total de 43.5 % define como mayoría y valora regular los diálogos entre su comunidad y el Ecomuseo, por consiguiente, un 39 % que representa a quienes optaron por responder que esta actividad es buena.

Asimismo, de los resultados obtenidos, el 14.5 % refiere que son excelentes los acuerdos para promover la comunicación participativa, por otro lado, con un resultado minoritario de 3 % sustentan que son malos y el 0% de la población cree que son muy malos.

En relación a la interrogante dos (¿Con qué frecuencia se involucra usted en los procesos de comunicación participativa generando por el Ecomuseo?) muestra los resultados de la frecuencia con la que se involucran los pobladores de Túcume Viejo en los procesos de comunicación participativa generados por el museo.

Según las cifras obtenidas, el 62.5 % asiste esporádicamente y el 16% asiste casi nunca. Por otro lado, el 6.5% indica que casi siempre se involucra de estos procesos y dada la casualidad un promedio de 7.5 % siempre y nunca respectivamente, son parte de este desarrollo comunicacional participativo.

Los pobladores reconocen y comprenden que los procesos de diálogo se dan a través de la participación colectiva, siendo espacios básicos e importantes para la comunicación humana y la comunicación entre grupos que, permiten diversos niveles de participación, por ende, las actividades que promueve el Ecomuseo empiezan a tomar importancia, considerando que nacen en respuesta a las demandas del entorno comunitario.

Conjuntamente (Uranga, 2009) dice *“La comunicación siempre se relaciona con intereses, y estos intereses expresan la voluntad de los distintos actores que componen una sociedad. A veces estas voluntades son afines, son comunes, y en otros casos se enfrentan, desacuerdan, entran en conflicto”*.

Por su parte, el Ecomuseo busca conservar las tradiciones, los hechos cotidianos de gran significado para la comunidad, promover el involucramiento de sus miembros de forma activa en actividades culturales y propias de su cotidianidad a fin de mantener una comunicación fluida con la población, primando el espíritu participativo y que logre su desarrollo.

Sin embargo, es la comunidad quien otorga el grado de importancia a los procesos participativos que promueva el museo o cualquier otra institución, demostrando así su capacidad de involucramiento en los proyectos de cambio, en la toma de decisiones y el valor que representa para ellos construir una comunicación participativa.

Asimismo, la frecuencia con que se involucran los miembros en los procesos de comunicación participativa generados por el Ecomuseo, depende de lo productivo se signifique para los actores sociales, las autoridades del caserío, las amas de casa, los agricultores, los comerciantes, los estudiantes, mototaxistas, profesionales, entre otros, considerando que de esta forma habrá mayor integración a estas acciones de involucramientos colectivo.

En la comunicación participativa son las comunidades quienes asumen el liderazgo del proceso. Ya no son los especialistas de la comunicación, externos a las comunidades los que deben dictar soluciones predeterminadas y generales, sino se convierten en facilitadores locales que comprenden las dinámicas comunitarias y que asisten al colectivo durante el proceso estratégico de la comunicación (Moriano, 2020).

Planes de acción

Sobre la pregunta tres (¿Qué tan provechosa para su comunidad son las iniciativas incluidas en los planes de acción del Ecomuseo?), se muestra que el 43 % de los moradores afirman que son muy provechosas las actividades incluidas en los planes de acción del Ecomuseo y para un 39 % de la población son provechosas sólo algunas veces.

Asimismo, entre las estadísticas observamos que el 15 % de ciudadanos considera que son provechosas, pero no siempre, mientras que el 4 % adopta una actitud más opuesta al indicar que no son provechosas iniciativas de los planes de acción.

Respecto a la interrogante cuatro (¿Usted considera que el Ecomuseo logra las metas trazadas en sus planes de acción?), se puede evidenciar la percepción que tiene los pobladores de Túcume Viejo con relación a los logros de las metas trazadas en el plan de acción del Ecomuseo de Túcume.

Se aprecia que el 46.5 % de los vecinos considera que las metas son siempre bien logradas, además se identifica que es el porcentaje más alto de la tabla, después de ello, está el 15.5 % de personas que afirma que lo logra, pero no siempre, mientras que, 35 % de los vecinos señalan que lo logra a veces y estando al final con el resultado más bajo, el de aquellos que consideran que se no logra los objetivos, representando al 2.5 % del caserío.

El Ecomuseo siguiendo con su función de desarrollo comunitario, donde gran parte de su objetivo está ligada al desenvolvimiento cultura, costumbrista y artístico y que estos a su vez se fortalezcan, sean viables y perduren dentro de las generaciones venideras.

Dentro su campo de acción que le compete, la institución debe estar inmerso la convivencia con realidad de la comunidad por un periodo de tiempo, que le permita conocer, se logre emitir un diagnóstico, que contempla un estudio de Túcume Viejo, que le ayude a comprender las dinámicas sociales y los diferentes factores que influyen en cada una de las decisiones y acciones de la población.

Ello, con el fin que los planes de acción que se elaboren permitan tomar decisiones respecto al futuro de la comunidad definiendo sus objetivos, que sean provechosas e identifiquen las demandas de los moradores, para crear diversas alternativas estratégicas dentro de la planeación y por ende en pro de cumplir conjuntamente las pretensiones del Ecomuseo en su nuevo concepto de museología.

Para el caserío, los planes de acción que ejecuta el Ecomuseo, actividades que básicamente son elaboradas con la recolección de información de la misma comunidad, pueden ser productivas y de gran aprovechamiento para los miembros, pero surge la pregunta ¿estas acciones detallas que conforman el plan de acción, logran cumplir las metas trazadas? Pues, dependiendo del logro que se desea obtener, se necesita de una buena estrategia institucional, organización, definir programas, presupuestos, líderes o responsables, entre otros.

Articulación interinstitucional

Los resultados de la pregunta cinco (¿En qué medida se asocian el Ecomuseo y las instituciones en una articulación interinstitucional para trabajar por el desarrollo de su comunidad?), muestran que el 38.5 % de los moradores de Túcume Viejo consideran que existe en gran medida una articulación interinstitucional por el desarrollo del caserío,

mostrando una amplia diferencia de 1.5 % de quienes señalan que no se asocian de ninguna manera.

Por consiguiente, el 33.5 % representa al grupo de pobladores que afirman que las instituciones se asocian, pero no es frecuente y el 26 % da fe que el trabajo articulado con otras entidades y el Ecomuseo alcanza un nivel bajo.

La sexta pregunta (¿Considera usted que la articulación del Ecomuseo y las instituciones es efectiva para mejorar las capacidades de los pobladores de su comunidad?), la efectividad que se alcanza a través de la articulación interinstitucional, el 50.5 % de la población indica que sí es efectiva y un 11 % considera que es muy efectiva para mejorar las capacidades comunicativas y de participación ciudadana.

Mientras que, en un porcentaje de 36 % de moradores de Túcume Viejo sostienen que es poco efectiva, así como sólo el 2 % precisa que no es efectiva para las mejoras dentro de la comunidad.

Con el interés de lograr una participación interdisciplinaria, intersectorial y comunitaria, el Ecomuseo de manera estratégica debe de trabajar de manera descentralizada con otras instituciones, es decir la articulación interinstitucional, donde se busque intereses comunes, lograr la integración participativa de la población en el ámbito cultural, costumbrista y sobre todo comunitario.

La articulación como acción de unir, integrar entre varios actores puede organizarse de diversas maneras, entre varias instituciones públicas, privadas o de la sociedad civil, considerando en la que acuerdan políticas públicas y se realizan actividades específicas en las que cada integrante acepta una o varias tareas puntuales; para ello es importante la cooperación ya que de esta manera se puede fortalecer y avanzar para lograr el mismo objetivo (Guliana, 2018).

El caserío Túcume Viejo a largo de los años ha ido fortaleciéndose institucionalmente a través de la instalación de un centro educativo, una posta médica, una capilla y diferentes actores sociales que participan de las actividades sociales de la localidad. En tal sentido, la presencia de las referidas instituciones y actores sociales, permiten promover, desarrollar y diseminar las actividades que promueve el Ecomuseo.

La sinergia que se da por resultado de la articulación logra un mejor manejo del plan de políticas públicas, sean institucionales o interinstitucionales. Por tanto, la articulación entre instituciones daría por resultado un grado elevado de información,

eficiencia y eficacia al distribuir los recursos disponibles, generando un crecimiento de los niveles de legitimidad, por establecer vínculos con entidades prestigiosas o con buena reputación para la población, según (Ilari, citado por, (Guliana, 2018).

No obstante, esta articulación institucional requiere de ciertas condiciones para alcanzar su objetivo y es trabajar por lograr el desarrollo de la comunidad de manera intersectorial, así como que ayude a mejorar las capacidades de los pobladores dentro y fuera de su jurisdicción.

Herramientas comunicativas

En la pregunta siete (¿Cuáles son los tipos de herramientas y/o elementos comunicativos que más emplea el Ecomuseo para la interacción con su comunidad?) frente a ello se obtuvo como respuesta que, el 59 % de los pobladores considera que se brindan con mayor frecuencia los talleres como estrategia participativa.

Por consiguiente, el 20.5 % de los moradores afirma que se emplea charlas, el 17 % sostiene que se usa un medio tradicional como la radio y en menor porcentajes de 3 % y 0.5 % indican que se emplean las reuniones virtuales y los conversatorios respectivamente.

Al plantear la pregunta ocho (¿Qué tan útiles son las herramientas comunicativas empleadas por el Ecomuseo para conseguir el desarrollo participativo de su comunidad?) el 54 % de los encuestados corresponde a quienes la definen como muy útiles, siendo una respuesta totalmente determinante frente al 0 %, porque nadie considera que no son útiles.

Además, tenemos 26 % de ciudadanos a quienes se interrogó, indican que son útiles solo algunas veces, mientras que el 20 % del total respondió que son útiles, pero no siempre para el desarrollo participativo de la comunidad.

Las herramientas y/o elementos de comunicación para la interacción y desarrollo de una determinada comunidad, surgen ante la necesidad de buscar alternativas de acercamiento, fomentar el cambio social a través de nuevas formas de enseñanza, reforzar los conocimientos y trabajar diferentes factores que permitan lograr las principales pretensiones que tiene la institución con la población objetivo.

Como parte de las estrategias que emplea el Ecomuseo para promover la interactividad, optó por emplear una serie de recursos a través del trabajo cooperativo, por ejemplo, talleres, charlas, conversatorios, reuniones virtuales, actividades que ayudan

a eliminar las barreras de comunicación y permiten fortalecer los espacios de socialización, aprendizaje y culturización.

Estas a su vez pueden ser consideradas como herramientas museológicas, ya que están referidas y buscan difundir conocimientos originales y tradicionales y la manera en la que deben ser comunicados y puestos a disposición de la población de acuerdo a sus demandas culturales para que cumplir con mantener una comunicación fluida con la comunidad y primando el espíritu participativo.

En Túcume Viejo el Ecomuseo, promueve cinco áreas de trabajo; área de patrimonio cultural, área de turismo sostenible, área de educación para la conservación, área de poblamiento urbano rural y área de agricultura paisaje y naturaleza, todas ellas con el objetivo de reforzar la integración de la comunidad, no obstante, dependerá del desarrollo estratégicos de las herramientas comunicativas que se emplean, para conocer el nivel de participación comunitaria y el grado de utilidad que representan para la ciudadanía.

Gestión Pública

En la pregunta nueve (¿Cree usted que es eficiente la intervención del Ecomuseo en cuanto a la gestión pública del patrimonio de su comunidad?) el 42 % cree que casi siempre es eficiente la intervención del Ecomuseo en cuanto a la gestión pública del patrimonio de su comunidad, seguido de un 34 % que representa a quienes califican como muy eficiente respecto a lo planteado en la interrogante. Por otra parte, el 3 % no lo considera como tal y otro 3% estima que casi nunca es eficiente para la gestión gubernamental del patrimonio comunitario, mientras que el 17.5 % menciona que es poco eficiente.

Respecto a la pregunta diez (¿Usted considera que los recursos estatales son bien aprovechados por el Ecomuseo en su gestión pública?) de la cifra total de los pobladores interrogados, el mayor porcentaje corresponde a quienes consideran que los recursos estatales que recibe el Ecomuseo sí son bien aprovechados, es un 51 %.

No obstante, el 3.5 % opina totalmente lo contrario, en segundo lugar, están quienes consideran que son aprovechados, pero no mucho, con un promedio de 26.5 % y el 19 % sostiene que son poco aprovechados los recursos del Estado como parte de la gestión pública que realiza el Ecomuseo.

Se puede observar que, el Ecomuseo de Túcume, como parte de sus acciones museológicas de vinculación directa con las comunidades, trabaja para generar una mejor comunicación estratégica y gestión de la comunicación dentro del caserío Túcume Viejo, así como, con los gobiernos locales, regional y central. Gracias a ello su utilidad va, incluso más allá, pues como medio de comunicación se convierte en uno de los actores principales dentro del escenario de la gestión pública.

“La gestión pública se enfoca en la correcta y eficiente administración de los recursos del Estado, con el objetivo de satisfacer las necesidades de la ciudadanía e impulsar el desarrollo de los mismos. Asimismo, los procesos de mejoramiento de la Gestión Pública promueven equiparación de métodos, adopción de buenas prácticas, eliminación de normas que entorpecen el quehacer gubernamental y el empleo de herramientas que fomentan el incremento de la efectividad de las instituciones”, según (Cordova, 2018).

En tal sentido, una forma eficiente del uso de los recursos del estado a través de la gestión pública que habría logrado realizar el Ecomuseo, según considera un gran porcentaje de los pobladores de Túcume Viejo, son los trabajos que se realizaron en el Templo Colonial, un espacio arquitectónico que por muchos años estuvo completamente abandonado, pero en base a gestiones entre las entidades competentes, este espacio turístico logró ser reestructurado, a fin de seguir siendo uno de los atractivos turísticos más visitados de la zona.

Podríamos decir que, en la intervención del Ecomuseo dentro de la gestión pública y uso de los recursos que brinda el Estado, busca lograr las metas y objetivos establecidos en beneficio de la comunidad y su desarrollo, a través de la planificación, organización, motivación, direccionamiento y control desde un punto de vista general, pero a la vez integrando esfuerzos y aportaciones de los actores sociales y miembros del caserío en general.

Considerando que, en toda organización pública como el Ecomuseo, debe primar la buena comunicación a fin de generar y fortalecer las relaciones con otras entidades gubernamentales, siempre de la mano la ciudadanía para un trabajo conjunto y bien elaborado.

Comunicación Pública

Al buscar conocer el tipo de participación de los pobladores de Túcume Viejo en las acciones de comunicación pública promovidas por el Ecomuseo, se obtuvo como resultado estadístico que, un 79 % de los encuestados determina por amplia mayoría que participa de los talleres y charlas que organiza el Ecomuseo.

El 11.5 % sostiene que es a través de la formación de equipos de trabajo y en menor cantidad están quienes consideran que intervienen proponiendo soluciones, con un 3.5 %, el mismo porcentaje de quienes afirman que es por medio de los debates públicos. Finalmente está el grupo minoritario de 2.5 % de interrogados que asumen el liderazgo frente a este tipo de actividades que promueve el recinto cultural y comunitario.

Cuando hablamos de comunicación pública no solo se hace referencia buscar la participación de los ciudadanos sobre temas netamente informativos, sino también que estos sean de interés común, donde logren demostrar sus habilidades, destrezas y sea de aporte para su crecimiento personal y ciudadano para fortalecer una verdadera democracia participativa, tal como lo plantea, *Botero (2006), “es una oportunidad para la construcción democrática de la sociedad y a su vez, para la gestión de la participación ciudadana en los proyectos de desarrollo de las diferentes comunidades, ya que esta permite conjugar los sentidos de la sociedad, gestionarlos en su diario vivir y ponerlos en común, en su dimensión social, con el fin de movilizar la sociedad hacia el logro de propósitos colectivos.*

En este sentido, con criterio propio, se considera que previamente se necesita tener conocimiento de las características propias de la población, cultura y vivencias cotidianas a fin de alcanzar alternativas que fortalezcan la comunicación pública, a través de acciones productivas para la ciudadanía, permitiendo que ellos mismos sean quienes proponen alternativas de solución ante situaciones negativas, formen equipos de trabajo, participen de los debates públicos, asuman liderazgo y se integren dentro de las actividades de aprendizaje y desarrollo personal, todo ello desde la

En términos generales son muchas las comunidades que desean ser escuchadas y que les permita establecer una interacción comunicativa directa sobre sus asuntos propios, pero, ¿cómo lograr crear esos espacios donde se dé una comunicación pública?, *“es necesario desvelar la manera como la sociedad se comunica y como articula sus*

imaginarios, reconociendo siempre la diferencia”, según afirman (Botero Montoya, 2006).

Por otra parte, Botero Montoya también menciona que la comunicación pública tiene como fin poner en práctica procesos de concertación social para la movilización, a partir del consenso y el diseño, bajo líneas de orientación, tales como la negociación de propósitos colectivos.

Promoción comunitaria

En relación a los niveles de participación comunitaria de Túcudme Viejo, el 44 % de los pobladores encuestados indicaron que participan poco de estas actividades colectivas, mientras que el 34.5 % de los vecinos sostienen que participan mucho respecto a la toma de decisiones del caserío y en menor porcentaje están quienes participan, pero no tanto, con 16.5 %.

Por otro lado, tenemos el grupo que representa el 5 %, el cual indica no participar de la toma de decisiones para solucionar problemas en su jurisdicción.

Los sujetos que con el transcurrir de los años ven crecer el territorio en que habitan, siendo parte de un grupo social cada vez más grande, que comparte características semejantes y una serie de interés comunes que los define como una comunidad.

Causse Cathcart (2009) afirmó lo siguiente:

La concepción de comunidad nace cuando surge el sentido de pertenencia que tiene carácter histórico y está relacionado con la identidad cultural, la cual se va formando en la medida en que se desarrolla la comunidad sobre la base de la interacción entre sus miembros, la cooperación y colaboración entre unos y otros, la afinidad de sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura. (p. 11 y 12)

Entonces, dicha comunidad a partir de su formación como tal, empieza a sentir la necesidad de generar y sostener el desarrollo económico, social, cultural y religioso, dando paso al surgimiento de procesos comunitarios, para fortalecer su identidad como grupo específico, como un conjunto dinámico de valores donde se recrea la cultura de forma cotidiana.

Dentro de los procesos comunitarios, se encuentra la promoción comunitaria, que según Natalio Kisnerman (1983) “es un proceso de capacitación democrática, en el que las personas analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones

que les afectan, lo cual desarrolla la conciencia de sus cualidades y potencialidades, y les permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo”.

Este concepto nos permite interpretar los procesos de promoción comunitaria que se desarrollan en el caserío de Túcume Viejo, donde los pobladores son quienes analizan sus problemas y buscan soluciones donde ellos mismos puedan tener protagonismo en base a la toma de decisiones y los resultados que puedan obtener son gracias a su participación activa.

Como protagonistas en los procesos de promoción comunitaria, activan las estrategias de participación y que todo el grupo de pobladores de manera objetiva logre identificar los intereses y metas comunes, fomentando el trabajo conjunto y colectivo.

Ahora, para alcanzar las metas, la toma de decisiones no puede estar a cargo de uno o dos miembros; el trabajo debe ser integrado desde la colectividad, sensibilizando y favoreciendo la toma de conciencia y contacto entre los integrantes de la comunidad.

Se considera que, los procesos activos de promoción comunitaria pueden generar una transformación participativa para el caserío, porque fomenta relaciones sociales para un mayor involucramiento de otras instituciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo.

Actualmente, en el caserío de Túcume Viejo el nivel de participación comunitaria que se puede observar es bastante dinámico por la integración de sus miembros en diferentes grupos sociales que existen, se infiere que en cada una de estos grupos existe una participación activa, debido a sus mecanismos de promoción que ayudan al desarrollo de los recursos de la población.

Estos grupos organizados, como por ejemplo, junta de agricultores, comité de vaso de leche, comité de Seguridad Ciudadana, comité de limpieza pública, comité de la hermandad religiosa, comité de actividades culturales y costumbristas, entre otros, con el tiempo fueron conociendo su rol participativo ante la sociedad y qué acciones son las más acertadas para su crecimiento de autonomía y colaboración.

Planeación Estratégica

Haciendo referencia a los resultados que se obtuvieron de las encuestas, el 39 % de pobladores de Túcume Viejo, afirman que es poco efectiva la planeación estratégica del

Ecomuseo frente a la comunidad, a diferencia del 2 % que definitivamente considera que no es efectiva y un 8 % cree que casi nunca es efectiva.

En cuanto al porcentaje de los ciudadanos que aseguran como muy efectiva los planes estratégicos del Ecomuseo, corresponde al 28 % de los interrogados y en menos porcentaje de 24 % están quienes opinan que casi siempre es efectiva para lograr un impacto social en el caserío.

Debido a que buena parte de las actividades cotidianas de Túcume Viejo, están vinculadas al desenvolvimiento cultural y turístico del Museo, surge la creación del Ecomuseo, para lo cual, según los promotores de dicho proyecto, es importante haber realizado una planificación; racional, comprometida, con previsión y flexibilidad; debido a que el plan de trabajo debe conocer experiencias anteriores y caracterizarse por tener una estructura dinámica de acuerdo a las circunstancias vivenciales de la comunidad.

Se infiere que este proyecto como estrategia de planificación, asocia los recursos propios de cada uno de los sectores ubicados alrededor del Complejo de Pirámides, con oportunidades de desarrollo sostenible que vincula al territorio, el patrimonio y la comunidad.

Ante ello, tomamos como referencia que *“El proceso de planificación estratégica se desarrolla en cinco fases: elaborar y divulgar la visión estratégica, establecer los objetivos, idear una estrategia, resolver las dudas delegando la participación directa de los colaboradores y definiendo la jerarquía de las estrategias, luego aplicar y ejecutar las estrategias y finalmente mantener la supervisión permanente y la evaluación de la visión, los objetivos y los métodos”* según, Thompson, Strickland, y Gamble (2007), citado por Pabón (2019).

En tal sentido, gracias esta investigación se deduce que esta líneas de ideas de planificación es la que se pudo haber trabajado específicamente con los pobladores de Túcume Viejo; sin embargo, buena parte de los participantes dieron a conocer que las áreas de trabajo que promueve el proyecto del Ecomuseo, casi siempre están con formadas por los mismos vecinos, desde su punto de vista, no es muy extensa su participación; por ejemplo, el 39% de encuestados respondió que la planeación estratégica en su comunidad es poco efectiva y sólo el 28% la califica como muy efectiva.

Diagnóstico participativo:

Del total de encuestados, el 50.5 % cree que los diagnósticos participativos realizados por el Ecomuseo son muy útiles para comprender las dinámicas de su comunidad, mientras que sólo el 2.5 % considera que no son útiles para estos determinados procesos que se vivencian en el caserío. Asimismo, entre ambas respuestas tenemos a dos sectores de la población encuestada que afirman que son útiles, pero no siempre y los interrogados que dicen que son útiles solo algunas veces, en 29 % y 18 % respectivamente.

Un diagnostico participativo en una determinada comunidad, debe estar basado en las ideas que provienen de un análisis y acción participativa de sus miembros, no hablamos de aplicar un instrumento de investigación por un grupo de especialistas para obtener información, va más allá, porque permite alcanzar un conocimiento enriquecedor entre los mismos pobladores, quienes podrán conocer más afondo las alternativas de convivencia, los puntos de vista de cada miembro respecto sus problemas y necesidades.

A través del diagnóstico participativo, se puede lograr un análisis situacional, es decir, les permite comprender su realidad, las ideas son puestas sobre una mesa de discusión, los integrantes van fortaleciendo su identidad ciudadana, compromiso para alcanzar mayor participación y finalmente la transformación social que de manera colectiva, necesita logra la comunidad.

Se puede inferir que, para lograr plantear y articular cinco áreas de trabajo con la comunidad de Túcume viejo, a través del proyecto del Ecomuseo se ha tenido que comprender su realidad en base a la convivencia con los pobladores, no con el objetivo de que sea un objeto de cambio por personas externas al caserío, sino que los mismos vecinos comprendan su realidad y sean partícipes del proceso de reflexión y transformación.

Por ejemplo, de acuerdo a los alcances que se obtuvieron, el Ecomuseo desarrolla cinco áreas de trabajo como; área de patrimonio cultural, área de turismo sostenible, área de educación para la conservación, área de poblamiento urbano rural y área de agricultura, paisaje y naturaleza, las mismas que son parte de los intereses y necesidades de la comunidad, donde la participación de los moradores juega un papel metodológico clave para lograrlo.

Transformación social:

A los pobladores de Túcume Viejo, se les consultó por los niveles de logro que obtuvieron las actividades del Ecomuseo con relación a transformación social de su comunidad y respondieron en un mayor porcentaje de 40.5 % que lo han logrado, pero no mucho, mientras que el 28 % considera que lo ha logrado poco, sin embargo, existe un 26.5 % que sostiene que se logró en gran medida, pese a que el 5 % indica que las actividades de la institución cultural no ha logrado el cambio en su comunidad.

La transformación social refleja cambios en una comunidad, es por esto que las actividades que se proyecten para un cambio social deben ser estables, concretas, viables y sobre todo que se ejecuten en base a las necesidades de los ciudadanos.

Asimismo, deben estar vinculadas con las instituciones que favorezcan la cohesión y reproducción de la vida social de los habitantes de la comunidad.

De acuerdo a la investigación, se infiere que las actividades de transformación social promovidas por el Ecomuseo necesitan cobrar mayor sentido de desarrollo, ya que el 40.5 % de los vecinos de Túcume viejo que respondieron esta encuesta, sostienen que se ha logrado una transformación social, pero no mucho.

Esto puede estar siendo resultado de las formas de construcción de relaciones sociales entre las instituciones y la comunidad, la cotidianidad en la que se ejecutan las actividades y los estilos de comunicación que se abordan para los consensos y disensos.

Es decir, están sujetos a los grados de validez subjetiva que la comunidad exprese, el nivel de confianza que se alcance para avanzar a un nivel mayor de sensibilización y finalmente dar paso a los procesos de intervención comunitaria con acciones y operación es que permitan la transformación social.

Espacios de diálogo

Frente a la interrogante, ¿existen espacios de diálogo como instrumentos para el desarrollo de su comunidad?, los participantes, con una rotunda mayoría de 54.5%, señalaron que sí existen espacios de diálogo entre vecinos como instrumento para el desarrollo de su caserío, a su vez el 34.5% de los encuestados, respondió que existen, pero ayudan poco para lograr el objetivo trazado y en menor cantidad de 7% están los encuestados que también afirman que existen, pero no ayudan y finalmente el 4% de ciudadanos responden que no existen.

Se muestra evidentemente que de acuerdo a sus necesidades comunitarias, un alto porcentaje de vecinos del caserío de Túcume Viejo, fueron dando paso a la construcción de espacios de diálogo, como un proceso de comunicación y cooperación entre ellos mismos, para colaborar en el desarrollo mutuo y del propio sistema relacional al que pertenecen.

El 54.5 % afirma que sí existen estos espacios de diálogo, porque gracias a este instrumento de integración se observan resultados que han contribuido a la generación de alianzas, por ejemplo, con la municipalidad de Túcume, el Museo de Túcume, centros educativos y centros de salud del distrito, asimismo, la generación de proyectos educativos, religiosos, culturales y sociales.

En concordancia con Alex Rayo (2013), *El trabajo en espacios de diálogo permite, según sea el caso, obtener el apoyo de un grupo para que las ideas, las propuestas y los intereses se hagan más fuertes y alcanzables, o lograr, mediante la reflexión colectiva y objetiva, la construcción de una nueva idea y acción que maximice el alcance de los intereses y beneficios.*

En el mismo contexto, es posible que no todos esos espacios de diálogo que se construyen ayuden al crecimiento de la comunidad en diferentes aspectos, de ello, el 34.5 % de pobladores dieron constancia, indicando que existen los espacios de diálogo, pero ayudan poco en su desarrollo comunitario.

Cabe resaltar que dentro de los espacios de diálogo que se pueden construir en una comunidad, hay diversidad de personas y caracteres, algunos factores de riesgo pueden presentarse más temprano o más tarde, por lo tanto, es importante la cooperación entre los miembros, fomentar la credibilidad y sostenibilidad de decisiones tomadas.

En la interrogante, sobre la utilidad de los espacios de diálogo para la integración de su comunidad, 75 % de encuestados cree que son muy útiles, mientras que, en menores cifras, un 12.5 % señala que son útiles, pero no tanto y seguido de ello, con 12 % están los participantes que consideran que son poco útiles.

Además, es preciso mencionar que sólo el 0.5 % afirma que los espacios de diálogo no son útiles para una mejor integración de los vecinos del caserío Túcume Viejo.

Según Rayo, (2013) *“Un espacio de diálogo que tenga un objetivo compartido por todos los actores, un funcionamiento estructurado y un horizonte claro de trabajo tiene*

más probabilidades de éxito. Los espacios permiten crear interacciones en las que pueden surgir alianzas público-privadas”.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que a pesar de los beneficios, cuando el diálogo no es una práctica común, muchas veces estos espacios se pueden extender largos periodos sin obtener resultados o las mesas de diálogo implementadas al poco tiempo se disgregan y desiste la idea de continuar.

Organización comunitaria

Respeto a la interrogante (¿Usted valora la organización comunitaria en base a la asociación de los miembros de su comunidad?), se dio a conocer a través de los resultados, que el 80.5% de los participantes valoran mucho la organización de sus vecinos en base a la asociación de los miembros de su comunidad, mientras tanto, con menor porcentaje se observa que el 13.5% de los encuestados dice valorar, pero no mucho estas acciones, así como el 6% de vecinos, indican que se valora poco.

Sin embargo, nadie menciona que no valora la organización entre integrantes del caserío Túcume Viejo.

Partiendo de lo que nos dice Martínez, (2005) citado por Díaz (2019) *“La organización comunitaria se puede definir como el proceso por el cual grupos locales se unen con el propósito de defender, renovar o mejorar su comunidad y su entorno. Planifican y actúan en conjunto desde una base organizada promoviendo la autogestión y el apoderamiento. La mayoría de las decisiones son organizadas y efectuadas por miembros de la comunidad en vez de alguien de afuera”.*

Entonces, se puede decir que hablar de organización comunitaria es buscar lograr la participación colectiva, por lo cual, el resultado con mayor porcentaje es alentador, permite inferir que existe una gran valoración de parte de los pobladores de Túcume Viejo dentro de este contexto, considerando que ante los problemas de carácter social, cultural, económico, entre otros; predomina la organización entre sus miembros del caserío, para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común.

Asimismo, es importante porque a través de la organización se da a conocer las inquietudes de la comunidad, los valores de las personas, los talentos individuales con el que cuentan para resolver las situaciones adversas que existen en la comunidad.

Por otra parte, ante la interrogante (¿Qué tan efectiva es la organización comunitaria para gestionar los problemas de su caserío) el 47% del total, sostiene que es muy efectiva, en segundo lugar, con 28% de respuesta los participantes que afirman que es casi siempre efectiva y el tercer lugar el 22.5% señala que es poco efectiva. Por otra parte, expresando una amplia diferencia con relación a las cifras anteriores, el 2 % indica que casi nunca es efectiva y el 0.5 % que sostiene que no resulta efectiva para la gestión de conflictos en la comunidad.

Se puede decir que, la organización comunitaria, resulta efectiva cuando se utiliza de la mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, cuando hay mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos múltiples, regionales y/o estatales, para el logro de objetivos y metas. Asimismo, es efectiva cuando se logran mejores resultados en las actividades ejecutadas, permite el desarrollo de líderes que intercambien ideas con otras personas, discuten y respaldan diferentes opiniones.

Empoderamiento

Aludiendo a la pregunta (En qué medida las actividades del Ecomuseo promueven el empoderamiento de la población para el dominio de sus vidas como agentes de cambio), el 39 % dijo que promueven empoderamiento muy poco en su comunidad y un 23.5 % indicó que se promueve en gran medida, no obstante, tenemos un 32.5 % de la población participante que considera que se logra el empoderamiento de parte del Ecomuseo, pero no mucho, mientras que en una mínima cifra de 5 % considera que no se promueve esta acción a través de las actividades.

Con relación a los alcances obtenidos sobre la efectividad de las estrategias del Ecomuseo para brindar recursos de empoderamiento en su entorno comunitario, se distingue que un buen porcentaje manifiesta que son poco efectivas; ello se evidencia en la tabla con el 41.5 %. Mientras tanto, quienes señalan que son muy efectivas y casi siempre efectivas son un total de 22 y 28 % respectivamente.

En cuanto a las cifras inferiores de la tabla, se muestra que el 3.5 % de los participantes, consideran que casi nunca son efectivas las estrategias que emplea el Ecomuseo y en un 5 % creen que no son efectivas para brindar recursos de empoderamiento su población.

El empoderamiento, es un proceso y a su vez, un resultado de la vinculación comunitaria. Coincidiendo con Kenneth Maton (2008) citado por el Comité de Función

Clave de Vinculación (2011), “ Es un proceso de desarrollo participativo grupal mediante el cual los individuos y grupos marginados y oprimidos toman mayor control sobre sus vidas y su entorno, adquieren recursos valiosos y derechos básicos y logran cumplir con metas importantes en su vida y una disminución de la marginación social”

También se indica que el empoderamiento se presenta en tres niveles: el individuo, la organización o grupo y la comunidad. Es multidimensional, ya que ocurre en la dimensión sociológica, psicológica, política, entre otras.

Asimismo, el empoderamiento enfatiza que ninguna entidad externa debería suponer que puede conferir a una comunidad el poder de actuar por interés propio; al contrario, cuando corresponde, deberían ofrecer herramientas y recursos para ayudar a la comunidad a actuar por interés propio.

Liderazgo

En cuanto a la pregunta N° 22 (Qué tan provechosa es la coordinación entre los pobladores para formar liderazgo en su comunidad), el 48 % está convencido que las coordinaciones entre los pobladores son muy efectivas para la formación de liderazgo, ello supera ampliamente al sector que expresa lo contrario, quienes siendo 2.5 % del total, representa la cifra más baja de los resultados.

Por consiguiente, un 29.5 % de los participantes afirman que se aprovecha algunas veces las coordinaciones para la formación de líderes y el 20 % opina

que no siempre son aprovechadas estas oportunidades en su jurisdicción para lograr el objetivo final.

Cuando la actividad comunitaria tiene carácter participativo, las decisiones y los planes se hacen mediante participación colectiva, reflexión y acciones derivadas de los mismos integrantes.

Sin embargo, se debe recordar que no implica recargar de responsabilidades y tareas a quien asuma el liderazgo; ya que se interpreta que todos los miembros de la comunidad son consientes de las mismas necesidades y cooperan de manera recíproca.

En lo que concierne ante la pregunta (¿Considera usted que en su comunidad existe liderazgo para el logro de las metas que se proponen?), el 49% de los participantes opinaron que sí existen, pero ayudan poco, mientras que el 38% de los interrogados creen que sí existen estos promotores en su comunidad. Por otra parte, la tabla nos muestra en

menor porcentaje que para el 10. 5% de ciudadanos, existen líderes, pero no ayudan al logro de los objetivos colectivos del caserío y con el 2.5% de asume una posición contraria a lo formulado.

En tales casos, los líderes llegan a ser muy populares dentro de la comunidad, que los considera como personas comprometidas en la defensa de los intereses colectivos, desarrollando sentimientos de compañerismos y solidaridad. En Túcume Viejo, se pudo observar que los líderes del caserío eran bastante reconocidos y valorados, ejemplo de ello, supimos del liderazgo de la teniente gobernadora, de la presidenta del vaso de leche, el representante de la comunidad campesina, entre otros.

Desarrollo comunitario

Respecto a la pregunta veinticuatro, (¿Cómo valora usted la participación activa de los pobladores de Túcume Viejo para lograr su desarrollo comunitario?), el 34.5 % del total de encuestados, indicaron que participan, pero sin mucho compromiso, 32.5 % señaló que participan poco, sin embargo, el mismo porcentaje de los interrogados, 32.5%, afirma que participan muy activamente.

Por otra parte, de manera minoritaria, está el 0.5 % que considera que no participan conjuntamente para lograr el desarrollo comunitario de su caserío.

En la interrogante (¿Los pobladores de su caserío suelen organizarse para resolver sus problemas, pensando en lograr su desarrollo comunitario), un 37% respondió que sí se organizan siempre y otro 37% mencionó que se organizan a veces. Mientras que el 23 % de participantes responde que se organizan casi siempre.

En lo que respecta a la cifra minoritaria de la tabla, se expone que sólo el 3 % mencionó que no se organizan casi nunca y finalmente, nadie negó que lo expuesto suceda con frecuencia en Túcume Viejo.

Hablar de intervención, participación y organización comunitaria es un proceso que se centra de manera diferente en la cada comunidad, y podemos decir que no existen comunidades con situaciones, necesidades o problemáticas iguales, ya que una desarrolla un proceso social particular. Es por ello que proyectar y plantear un modelo de trabajo rígido y único, no resultaría conveniente debido al dinamismo que cada comunidad presenta.

Según Marchioni (1937) *“Se entiende por comunidad “un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas”. Una comunidad siempre es el conjunto de estos cuatro factores (territorio, población, recursos y demandas) y sus mutuas, constantes y mutantes interrelaciones”*.

Precisamente cuando nos referimos a participación comunitaria, debemos comprender que va más allá de la presencia física de la población en las actividades colectivas, podríamos decir que se requiere de una intervención activa de las personas durante el proceso participativo, con responsabilidad y compromiso de parte de los integrantes.

En tal caso, en la comunidad de Túcume Viejo, hay aspectos en su entorno que varían, en lo que concierne a la participación activa, muchos de ellos intervienen gracias a la motivación de querer seguir creciendo como población y que esto sirva de apoyo para sus futuras generaciones, por lo tanto, se sienten gustosos de poder participar y ser parte del proceso organizativo que garantice el desarrollo comunitario.

Sin embargo, también se logró identificar a quienes quieren participar pero muchas veces no pueden asumir el compromiso de acompañar en todo el proceso de involucramiento, por lo tanto, se infiere que a este segundo grupo de ciudadanos, les resulta difícil poder participar de manera activa durante las etapas de desarrollo, siendo uno de los principales obstáculos, las largas jornadas de trabajo en los campos agrícolas, en sus unidades móviles, entre otros oficios.

Democratización

Aludiendo a la pregunta veintiseis (¿Usted considera que en su comunidad existe democratización para participar en el ámbito público?), se concluye que durante los procesos participativos en Túcume Viejo, para el 60.5 % sí existe democratización, y como segundo aspecto, el 37.5 % precisa que existe, pero muy poco y con un porcentaje minoritario de 2 % del total de encuestados, negó que existe democracia para participar en el ámbito público.

Túcume Viejo, es una de las comunidades más antiguas en el distrito de Túcume y a lo largo de los años los miembros del caserío han demostrado tener participación efectiva, hacer valer sus opiniones, proponer alternativas de solución en la toma de decisiones a fin de alcanzar el desarrollo comunitario. Esto se infiere debido al

crecimiento social que vienen teniendo hasta la actualidad, por ejemplo, una posta médica, un centro educativa por nivel de educación, una capilla, servicios básicos (luz agua, desagüe); asimismo tener organizaciones bien consolidas, conformadas por los mismos comuneros y se considera que todo ello es parte del control que tienen de su agenda pública y saber reconocer las demandas como población y finalmente promover y hacer valer democráticamente sus derechos ante la sociedad.

Tal como lo explica, Christian Welzel (2008) citado por Hernández (2016) “democracia significa la institucionalización del poder de las personas. Democratización es el proceso por el cual esto sucede. El poder de la población se institucionaliza a través de las libertades civiles que permiten a las personas gobernar sus propias vidas, y a participar de los asuntos del gobierno. La democratización afecta la vida pública de las personas pero también la vida privada”.

Fortalecimiento ciudadano:

Al solicitarle a los pobladores encuestados que evalúen la eficacia de las actividades del Ecomuseo para el fortalecimiento ciudadano en su comunidad, el sector de mayor calificación (39.5 %) indicó que sí resultan ser muy eficaces, y como segunda opción el 28 % de ciudadanos señalaron que son poco eficaces, asimismo, el 25.5 % marcó que casi siempre ayuda a al fortalecimiento del caserío. En menor cifra tenemos dos grupos de entrevistados, 4.5 % que corresponde a quienes mencionan que estas actividades son casi nunca eficaces y 2.5 % de los vecinos niegan rotundamente que haya fortalecimiento ciudadano gracias a las actividades promovidas.

De acuerdo al porcentaje de pobladores de Túcume Viejo que indicaron que las actividades del Ecomuseo son eficaces para el desarrollar el fortalecimiento comunitario, se reconoce que es el porcentaje de vecinos que están más interesados en la participación colectiva, ya que se evidencia que integran los grupos organizados que se conforman para las actividades culturales, sociales, religiosas y políticas.

Su compromiso es desarrollar conjuntamente acciones que les permitan controlar las situaciones de vida que enfrentan, actuando de manera conciente y crítica para lograr la transformación comunitaria según sus necesidades y aspiraciones.

Tal y como coincide con lo mencionado por los autores Zimmerman, Israel, Schultz y Checkoway (1992) citados por Rodríguez (2015) quienes indican que existen tres tipos de componentes en los procesos de fortalecimiento: los intrapersonales, los interactivos y

los comportamentales. *“Los componentes intrapersonales se refieren al modo como la gente piensa acerca de su capacidad para influir en sistemas sociales y políticos que tienen importancia para ella. Los componentes interactivos consisten en las transacciones entre las personas y el ambiente que las capacitan para intervenir y dominar exitosamente los sistemas sociales y políticas”*.

A su vez, Zimmerman, Israel, Schultz y Checkoway (1992) citados por Rodríguez (2015) mencionan que, *“los componentes comportamentales son las acciones específicas llevadas a cabo para influir sobre el ambiente social y político, participando en organizaciones y en actividades comunitarias. Aquí se incluyen formas de participación tales como ser miembro de asociaciones de vecinos; de organizaciones comunales concernientes a la salud, el deporte, la cultura y otras afines; de grupos de autoayuda”*.

Finalmente, coincidimos con lo manifestado por Rodríguez (2015) *“el fortalecimiento en el contexto comunitario tiene como elemento primero y último para su construcción, la acción conjunta y solidaria de los miembros de una comunidad que comparten objetivos y expectativas y enfrentan las mismas necesidades y problemas”*.

Dinámica social:

En relación a la pregunta veintiocho (¿Usted considera que las dinámicas sociales entre los pobladores de Túcume Viejo y el Ecomuseo son útiles para comprender mejor la realidad comunitaria?) más de la mitad de población encuestada manifiesta que son muy útiles las dinámicas que se desarrollan en su jurisdicción, el 55 % respalda esta alternativa.

Sin embargo, tenemos dos sectores de la población que representa el 22 y 20 % quienes respondieron que son útiles, pero no siempre es así y quienes opinan que son de poca utilidad. Mientras el 3.5 % de los participantes dice que no son de utilidad para las vivencias y actividades cotidianas de su comunidad.

Haciendo referencia a lo manifestado en el artículo científico del Instituto de Tijuana (2019), la dinámica social tienen por objetivo estudiar las actividades que se realizan de manera grupal a través del tiempo en una determinada comunidad, ya que por medio de la dinámica social es posible identificar de los logros y posibilidades sociales para el mejoramiento de la vida comunitaria.

En tal sentido, la dinámica social pretende englobar de forma sintética cada una de las actividades y creaciones que buscan mejorar las condiciones de vida que sumen a un crecimiento comunitario, con resultados favorables para la población.

En tal caso, podemos interpretar que con el paso de los años cada una de las actividades programadas por el Ecomuseo han servido de utilidad para promover la participación, integración, desarrollo y dar pase a nuevas acciones comunitarias donde los principales protagonistas son los vecinos del caserío Túcume Viejo.

Identidad Colectiva:

En cuanto a la pregunta veintinueve (¿Cuál es el grado de identidad y pertenencia que tiene usted en relación a su comunidad?) el 66 % de los ciudadanos de Túcume Viejo sienten un alto grado de identidad y pertenencia por su comunidad, sin embargo, del total de encuestados el 33.5 % dicen que se identifican poco en lo que concierne a las actividades colectivas de su caserío y con tan solo 0.5 % del total menciona que no se sienten parte de la comunidad a diferencia del porcentaje que dijo que sí.

De acuerdo a manifestado por Oliva (2010) la identidad se genera en las interacciones sociales cotidianas que mantienen los sujetos entre sí, a través de las cuales van delimitando lo propio contra lo ajeno.

Esto significa que la identidad no es una esencia, no existe por sí misma; por el contrario, la identidad es un proceso social complejo; tal y como lo indica Piqueras (1996: 271) citado por Oliva (2010) "sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es en el ámbito relacional, en el del inter-reconocimiento, donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se consensúan— se reconocen mutuamente, terminándose de conformar—, y se enfrentan a su aceptación o rechazo".

En tal sentido, Oliva (2010) sostienen que la identidad colectiva resulta de un proceso de socialización, a través del cual los sujetos conocen los repertorios culturales del grupo al que se adscriben. En la sociedad moderna es una socialización de carácter cognitivo racional, más que emocional; y por consiguiente, los mecanismos de transmisión de las normas, valores, creencias, pautas de comportamiento ya no son los mismos. Actualmente ya no es la tradición, sino la interacción comunicativa, es decir la participación en los procesos de comunicación lo que permite a los sujetos irse integrando al yo colectivo.

Agenda pública:

Respecto a la pregunta número treinta (Qué tipo de propuesta considera usted que es más prioritaria para tratar en la agenda pública de Túcume Viejo?) se muestran los porcentajes con relación a las propuestas más importantes para la agenda pública de Túcume Viejo; el 30.5 %, sugirió tratar sobre seguridad ciudadana, seguido del 25.5 % de los interrogados que proponen como prioridad el cuidado de la salud.

En menor proporción, un 15.5 % cree que debería ser sobre educación en valores, mientras que en porcentajes similares de 14.5 % y 14 % considera que participación ciudadana y conservación del patrimonio.

En una comunidad la formación de la agenda pública se comprende como el proceso a través del cual se logra identificar ciertos problemas o cuestiones que resultan ser de interés común para la población y requiere tomar consideraciones que ayuden a resolver dichas demandas.

Según Cortés (2015) indica que *“la agenda pública se compone de dos actividades que en la práctica no suelen diferenciarse: a) la identificación y definición del problema a intervenir públicamente y b) la inscripción de éste en tal agenda”*.

Frente a este concepto, hacemos referencia a una de las situaciones que se presentan en el caserío Túcume Viejo, la población ha identificado que por las noches existe inseguridad ciudadana y se dice que esto se debe a la visita de personas de otros caseríos aledaños que andan en busca de apropiarse de lo ajeno, al respecto la población identificó la problemática y lo expuso en una de las mesas de diálogo que acostumbrar tener a fin de buscar la manera de intervenir con medidas de solución desde la misma comunidad y buscar apoyo en las autoridades públicas. Por consiguiente, se interpresa que en base a la comprensión y aceptación de la problemática identificada se debe proceder a priorizar y consensuar dentro de la agenda pública que maneja la comunidad.

Finalmente, en palabras de Roth (2006) citado por Cortés (2015), la formación de la agenda es una construcción que resulta del conjunto de luchas que los actores sociales y políticos libran para imponer una lectura de un problema que sea la más ventajosa posible para sus intereses.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS DEL FOCUS GROUP

Unidad de discusión 1: Mecanismos estratégicos de comunicación

En cuanto a la primera unidad de discusión, los integrantes de este Focus group narran sobre cómo surge la participación de los integrantes del Ecomuseo en su comunidad, Alfredo Narváez Vargas y Bernarda Delgado Elías, quienes a través de diferentes técnicas y estrategias habrían buscado la manera más efectiva de llegar a la población, pero primero se consideraba fundamental comprender la situación, identificar problemas, necesidades, oportunidades, fortalezas y tener una visión compartida de la realidad y generar un diagnóstico preciso que sirva para la toma de decisiones; José Bances Sandoval, nos cuenta que una de las primeras intervenciones consistió en la búsqueda de participantes para practicar actividades como la textilería, la orfebrería, porque identificaron el talento de muchas mujeres de Túcume Viejo para este tipo de trabajos.

“Cuando, llegan los representantes del Ecomuseo, toman esa iniciativa porque les gustó el trabajo de las mujeres, en el caso de mi esposa hasta le asignaron un sueldo para que sea una de las maestras tejedoras” indicó Bances Sandoval.

Asimismo, dijo que “la estrategia del museo en principio, era recatar las tradiciones y costumbres, la vestimenta del pueblo, porque las madres de familia de antes, usaban los faldones, las blusas con sus aranceles”.

Por otra parte, los participantes consideran importante la intervención de los miembros del Ecomuseo en actividades como: la restauración de la iglesia colonial, que representa parte de su patrimonio cultural, por consiguiente, en lo que respecta a las prácticas de conservación del medio ambiente con los niños, a través de la creación de biohuertos, el trabajo artesanal de las máscaras de los diabólicos, textil con la confección de vestimentas tradicionales y las infaltables mesas de diálogo con la población de Túcume viejo que representaban a los diferentes comités organizados de actividades, sociales, religiosas y culturales.

Tal como refiere el señor Rosario Santa Murales, “la estrategia del museo, siempre ha consistido en el trabajo de los talleres, capacitar a la población para que puedan aprender diferentes actividades productivas, buscar participar de manera conjunta con las instituciones, incluso podemos ver que en el mismo museo están los talleres para brindar el servicio a los alumnos”.

Y dicha versión coincide con lo que manifiesta el joven Rumiño Santa María Santa Cruz, quien menciona que “el museo de Túcume con participación del doctor Narváez y la doctora Bernarda, se logró participar de los talleres de producción de máscaras y vestimentas de los diabólicos, igualmente para los más los niños, la creación de biohuertos, todo ello con el objetivo de poder incidir en los más pequeños para trabajar de manera conjunta y que las costumbres perduren en el tiempo”.

Son varios los testimonios que brindan los participantes y todos coinciden en su versión respecto a que, las diferentes estrategias planificadas serían gracias a un previo diagnóstico participativo que realizaron los miembros del Ecomuseo, para poder tener una dirección clara y definir objetivos y acciones necesarias, que puedan ser aceptados por la población, sean perdurables en el tiempo y brinden resultados favorables a la comunidad.

También es de consideración, tener como referencia lo que manifiesta el autor Fals-Borda, (1987) "La investigación-acción participativa es un proceso mediante el cual las personas involucradas en una problemática problemática se organizan para investigarla y tomar medidas con el objetivo de resolverla" por lo tanto es importante que vaya interconectado de la planeación estratégica “un proceso continuo que busca establecer la dirección y los objetivos de una organización, y alinear los recursos y acciones necesarios para alcanzarlos” Drucker, (1996).

Y finalmente articulado con los planes de acción que “ se centren en la implementación de la estrategia, propongan las acciones específicas, los recursos asignados y los responsables, con el fin de lograr los objetivos estratégicos” según Bryson, (2011).

Unidad de discusión 2: Instrumentos de desarrollo comunitario

Respecto a la segunda unidad de discusión, los participantes hacen referencia a los enfoques claves para el desarrollo comunitario que buscan fomentar la participación activa y significativa de los miembros de la comunidad en los procesos de comunicación, junto con la ejecución de herramientas comunicativas que contribuyan a tener mejores resultados de las acciones planificadas.

Por ejemplo, la señora Elsa Santa Cruz Chozo, nos cuenta que una de las estrategias de comunicación participativa eran las fogatas que se realizaban en el caserío de Túcume Viejo, actividad que también era promovida por el Ecomuseo; “participaban los jóvenes

y adultos de Túcume Viejo, así como de otros caseríos que también se unían y nosotros como comunidad teníamos que apoyar este tipo de actividades”.

Santa Cruz Chozo, refiere que los representantes del Ecomuseo, también promovieron la educación en la población adulta que no sabía leer ni escribir y a su vez se incentivaba la inclusión entre vecinos, quienes se involucraban activamente de estas acciones; “al ver que muchas madres no sabían leer, ni escribir, ellos vinieron a enseñar talleres de alfabetización y eso también permitía que los vecinos apoyen en este tipo de actividades que ayudaban a mejorar la educación en el caserío”.

Los participantes hacen referencia a las acciones destinadas a fortalecer el empoderamiento y la participación de la comunidad con el objetivo de alcanzar su propio desarrollo. Tal y como señala el señor José Bances Sandoval, quien cuenta sobre cómo se desarrollaron las primeras movilizaciones de la comunidad cristiana en el caserío, en colaboración con el Ecomuseo; “cuando el museo llega a Túcume Viejo se comunica con los pobladores, el doctor Narváez nos pregunta si éramos católicos, en especial a la gente adulta de 50 años a más, entonces, que hace el doctor, en esa época se comunica con el padre Pedro Vásquez Reaño, quien fue el formador de las comunidades cristianas y a Túcume Viejo le tocó vivir con la primera comunidad cristiana”.

Bances Sandoval, narra que antes toda la comunidad convocada a las mesas de diálogo sobre las actividades religiosas, asistían presencialmente ya que era el único modo de lograr una participación activa, “Antes no éramos parte del celular, de las nuevas tecnologías, todo era de manera presencial y por todas las actividades principales que se realizaban en el caserío, quizá el doctor Narváez se llevó una buena impresión de Túcume Viejo”.

De acuerdo a las declaraciones de los participantes, se interpreta que a través de diferentes actividades, sociales, culturales, religiosas, costumbristas, Túcume Viejo y el Ecomuseo han sido parte de una comunicación participativa, junto con herramientas comunicativas y estrategias de promoción comunitaria que ayudarían a fortalecer la voz y el poder de la comunidad, permitiéndolo tomar decisiones informadas y participar activamente de su propio desarrollo.

Así lo menciona el señor Rosario Santa Morales, quien manifiesta que la comunicación con los representantes del Ecomuseo era continua y se alcanzaba contar

con la participación de los vecinos, de tal manera que se podía acordar diferentes acciones donde los principales protagonistas y promotores eran los ciudadanos del caserío.

“Podemos rescatar que en un 80 o 90 % la participación era directa entre los comités que se conforman en nuestra comunidad y el Ecomuseo, a través de reuniones que fortalecían la participación de los vecinos. Es muy importante la comunicación con las entidades del estado para que apoyen, por ejemplo, para el aniversario de nuestro caserío que es el 25 de octubre”, mencionó Santa Morales.

Unidad de discusión 3: Escenarios participativos y actores sociales

En la tercera unidad de discusión destaca la importancia de los escenarios participativos en los cuales se involucra a diferentes actores sociales en la toma de decisiones y la planificación de acciones que afectan a la comunidad. Estos escenarios que sirven para fomentar la participación activa de los pobladores del caserío de Túcume Viejo y de diferentes grupos sociales, permitiendo la expresión de opiniones, la identificación de necesidades y la generación de propuestas colectivas.

Tal y como lo cuenta el participante Keny Santa María Chozo, desde tiempos pasados en su comunidad para iniciar algún tipo de gestión pública previamente se realizaban las conformaciones de comités, los cuales son liderados por promotores del mismo caserío, quienes convocaban a las mesas de diálogo a toda la población.

“A través de esa organización, en la comunidad hubo buenos resultados, pero se sabe que hay muchas cosas por hacer. Parte de ese crecimiento se debe a la iniciativa de los pobladores de Túcume Viejo, motivados por el deseo de mejorar como comunidad”, precisó Santa María Chozo.

El siguiente participante, José Bances Sandoval, considera de manera institucional el Ecomuseo ha colaborado activamente para un mejor alcance de la articulación interinstitucional con otras entidades públicas y de la mano con la sociedad civil, para abordar problemas comunes y alcanzar objetivos compartidos.

“En lo que respecta al Ecomuseo, rescatamos las actividades que de manera integrada se coordinaban con los colegios y el personal de salud para realizar campañas, en aquel entonces, no había una posta médica en nuestro caserío y solo recibíamos atención médica a través del trabajo de las brigadas”, indicó Bances.

Según sus aportes se infiere que gracias a esos espacios de diálogo se logró planificar, organizar y evaluar las políticas y acciones por parte de las instituciones estatales, que habrían logrado una comunicación directa con el caserío para informar, educar, generar participación activa.

“Gracias a esos espacios de diálogo tenemos una posta médica, dos colegios, un parque, una iglesia colonial restaurada” enfatizó Bances Sandoval.

Al mismo tiempo, Rumiño Santa María Santa Cruz, señala que durante su intervención el Ecomuseo ha logrado de cierta manera la transformación social en parte de la comunidad de Túcume Viejo, porque según menciona, existen cambios profundos y duraderos, teniendo como resultado a una población más inclusiva, sostenible y democrática.

Por ejemplo, hace referencia a las transformaciones que ha podido lograr con los nuevos jóvenes talentos, que actualmente participan voluntariamente de las actividades artísticas y culturales.

“Rescatamos de todas las enseñanzas que la gran mayoría de estudiantes del caserío Túcume Viejo ha podido lograr, ya saben elaborar una máscara, saben confeccionar una vestimenta de la danza de los diablícos, danza que también es patrimonio de la nación y lo mismo sucede con los conocimientos que nos brindaron sobre artesanía, orfebrería y textilería”, sostuvo Rumiño.

Discusión de resultados según las dimensiones de la variable dependiente: participación comunitaria de los pobladores de Túcume Viejo

Unidad de discusión 4: Componentes interactivos

Con respecto a la primera unidad de discusión de la variable dependiente, destaca la importancia de los componentes que permiten la interacción entre pobladores, las relaciones grupales, los procesos de socialización que fortalecen los espacios de diálogo, esos contextos para el intercambio de ideas, opiniones y perspectivas entre los miembros del caserío, de tal manera que, dichos componentes ayuden a construir una percepción compartida de pertenecer a la comunidad, es decir, el grado de identidad colectiva que influya en los pobladores.

Según (Collins, 2004) "La dinámica social se refiere a los procesos de interacción y cambio que ocurren en una sociedad, involucrando a individuos y grupos en una red de

relaciones y construcciones sociales. Estos procesos pueden incluir el surgimiento y la transformación de normas, valores, roles y estructuras sociales, así como las tensiones y conflictos que se generan en el intercambio social. La dinámica social es el motor que impulsa la evolución y la transformación de la sociedad a lo largo del tiempo".

Dentro de ese contexto hacemos referencia a lo que explican específicamente los participantes sobre dinámica social en su comunidad, por ejemplo, Elsa Santa Cruz Chozo considera oportuno que ante cualquier necesidad colectiva que tengas sus vecinos, quien asuma el rol de actor social o promotor, primero se debe convocar a todo el pueblo, buscar mayor integración e involucramiento.

"y sobre todo trabajar de la mano con personas responsables, que se ganen la confianza de los vecinos, teniendo siempre presente que de manera democrática es el pueblo el que siempre va decir y tiene la última palabra", señaló.

Por consiguiente, la participante Sulmy Asala Zapata, mencionaba que su caserío le costó trabajar por muchos años para lograr mejores servicios de calidad, como una posta médica, centros educativos, un parque, agua, luz, entre otros; señalando que fueron los principales gestores de su desarrollo; "todo es producto de mucho esfuerzo, coordinación y se agradece el compromiso de los vecinos que siempre quieren ver crecer su caserío".

Rosario Santa Murales hace mención de los espacios de diálogo que se generaban para después tomar acciones concreta, "siempre se hacen reuniones a través de invitaciones al pueblo, para tomar acuerdos sobre las principales demandas de la población, considerando que se tiene el protagonismo de las directivas que de manera voluntaria eligió el pueblo".

Asimismo, Kenny Santa María Chozo hace énfasis en explicar sobre la diversidad de opiniones que se puede tener en el caserío y el valor que cada uno de estos representa para una mejor toma de decisiones de forma democrática "dentro de las reuniones donde participan todos los miembros de la comunidad, se debe tener en cuenta que también habrá personas que no están de acuerdo con nuestras ideas, es parte del proceso, pero de manera asertiva se debe continuar".

Pero, qué entendemos como espacios de diálogo dentro de este contexto; según Habermas, (1984) "Estos espacios garantizan un marco para el discurso racional, donde

los participantes pueden presentar argumentos, diferentes perspectivas y llegar a acuerdos basados en la fuerza de los argumentos y no en el poder o la coacción. Los espacios de diálogo fomentarán la deliberación democrática y la construcción conjunta de significado".

Finalmente, dentro de esta unidad de discusión el testimonio de Rumiño Santa María Cruz hace referencia a lo que se construye como identidad colectiva en Túcume, indicando que su familia es una de las más numerosas en el caserío y siempre se han caracterizado por cultivar buenos valores y principios como vecinos y demostrar el compromiso con las creencias, costumbres, necesidades, objetivos y normas compartidas de su comunidad.

“Mi familia es muy numerosa y siempre se ha inculcado buenos valores como persona y como ciudadano, saber asumir compromisos en quipo y permanecer perseverante hasta el final, tal como se practica en la cotidianidad de cada hogar en nuestro caserío”, acotó Santa María Santa Cruz.

Unidad de discusión 5: Capacidades interpersonales, de desarrollo, control e influencia colectiva

En cuanto a la segunda discusión de resultados de la variable dependiente, los pobladores que participaron, reconocen la importancia de poner en práctica las capacidades interpersonales, de desarrollo, control e influencia; consideran que estas habilidades les permiten tener mayor efectividad para relacionarse entre ellos y para el logro de metas.

Por ejemplo, José Bances Sandoval, hace referencia a las cualidades que debe tener un líder que sea elegido democráticamente por el pueblo, menciona que sobre todas las cosas debe ser una persona responsable, con principios y además que se sienta comprometido con el desarrollo de su comunidad.

En esa misma línea, señala que el empoderamiento es otro de los procesos claves para el fortalecimiento tanto individual como colectivo dentro de Túcume Viejo, y reconoce que existen líderes de su comunidad que lograron desarrollar estas habilidades, “gracias al empoderamiento que han demostrado estas personas tenemos como resultados metas que nos ha costado por mucho tiempo alcanzarlas, en más, varias de las personas que trabajaron en beneficio del pueblo ya no están entre nosotros, pero como ellos decían, esto quedará para nuestras familias, para las nuevas generaciones”.

Coincidiendo con Alsop y Heinsohn (2005) "el proceso de mejorar la autonomía y la capacidad de elección de las personas, y de construir instituciones y sistemas que respalden y faciliten el ejercicio de ese poder".

Por otra parte, la señora Elsa Santa Cruz Chozo expuso su experiencia como teniente gobernadora del caserío, mencionó que siente el compromiso de trabajar para su pueblo y a su vez dejar un ejemplo de gestión para fortalecer las habilidades participativas de las mujeres y jóvenes que decidan asumir cargos de responsabilidad y liderazgo, en diferentes ámbitos de su comunidad.

“Lo gratificante es ver que ahora ya tenemos resultados favorables con nuestros jóvenes que vemos que están asumiendo nuevos retos, el deseo de contribuir con su comunidad en el claro ejemplo de que estamos haciendo un buen trabajo para lograr empoderar a nuestras futuras generaciones”, precisó.

Frente esta intervención, el participante Rosario Santa Morales, consideró oportuno acotar que en Túcume Viejo, el trabajo comunitario debe ser de manera voluntaria con la certeza que en unidad y compromiso seguirán obteniendo resultados positivos y cree que es necesario que en cada participación se involucren a los jóvenes del caserío bajo la supervisión y apoyo de sus maestros.

Seguido de ello tenemos los aportes de dos jóvenes, Rumuño Santa María Santa Cruz y Keny Santa María Chozo quienes ya son parte de organizaciones conformadas en su caserío; por ejemplo, uno de ellos lideró el comité navideño de su centro educativo el año pasado y menciona que “esta iniciativa tiene que ver con el ejemplo que hemos recibido de nuestros mayores que siempre están en constante organización y el querer fortalecer el desarrollo social de la comunidad. De nuestros líderes comunitarios hemos aprendido a trabajar en equipo, nos incentivan a cooperar como vecinos, a colaborar ya sea con un granito de arena”.

Unidad de discusión 6: Trabajo comunitario, trabajo en equipo

En la tercera unidad los participantes destacan la importancia que implica mantener una buena organización entre vecinos para establecer correctamente los temas de agenda pública del caserío y finalmente se logre un acertado desarrollo.

Precisamente, hablar sobre las formas de contribuir en el bienestar del caserío, se énfasis en la organización comunitaria y lo que implica que se ejerza de manera correcta y coordinada, donde los mismos pobladores aborden temas y desafíos que les conciernen.

En tal sentido, los participantes consideran que para la organización comunitaria y elaboración de una agenda pública, debe existir participación de la gran mayoría de ciudadanos y en especial deben estar involucrados activamente los representantes de las diferentes organizaciones de la sociedad civil, comités del caserío, porque ellos serían de gran apoyo para conocer las demandas de la comunidad, de tal manera que se logre conocer las diferentes situaciones de conflicto que requieren ser puestas en el plan de la agenda pública de Túcume Viejo.

Por ejemplo, Sulmy Asala Zapata, considera que en cada reunión que se organice se respeten las ideas de los vecinos participantes porque todos tienen algo más que aportar ya sea en base a la experiencia de los años como poblador de Túcume Viejo o también a sus habilidades y conocimientos.

Este tipo de espacios de diálogo con la comunidad brindaran la facilidad de saber elaborar una agenda pública que identifique los principales problemas que tienen la comunidad, según explicaba la participante Elsa Cruz Chozo.

“La participación de todos los comités que existen en el caserío; comité de vaso de leche, club de madres, la asociación de padres de familia, comité de titulación, comité de la comunidad, comité de los servicios de luz y agua potable, teniente gobernadora, entre otros, porque al contar con la participación de todos estos comités, creo que se expondrán las demandas de nuestro caserío desde diferentes puntos de vista y tener un panorama mucho más amplio de que se debe priorizar en nuestra agenda pública”, mencionó Cruz Chozo.

Como refieren los participantes, para trabajar una agenda pública y en generar mantener activo el trabajo comunitario se trata de movilizar y canalizar los esfuerzos de los residentes en Túcume Viejo. Se infiere que van por buen camino dentro de ese proceso de organización y desarrollo, pero aún siguen existiendo ciertas limitaciones que impiden el fortalecimiento y crecimiento pleno de la comunidad.

PROPUESTA COMUNICACIONAL

Diseño de estrategias de participación comunitaria para el caserío de Túcume Viejo

La propuesta del diseño de estrategias de participación comunitaria es fundamental para fomentar la inclusión, seguir empoderando a los miembros del caserío de Túcume Viejo y seguir trabajando por un desarrollo sostenible y equitativo. Por lo tanto, se recomienda tener en cuenta los siguientes pasos claves durante la ejecución de cada etapa del proyecto.

1. Comprensión de la comunidad: Antes de diseñar las estrategias de participación comunitaria, es esencial comprender las principales necesidades del caserío.

2. Establecer objetivos claros: Es necesario definir claramente los objetivos que se desean lograr con las estrategias de participación comunitaria; estos objetivos deben ser realistas, medibles y alcanzables.

3. Identificar los actores claves: La identificación de actores claves dentro de Túcume Viejo, tal como, líderes locales, grupos de interés, organizaciones no gubernamentales, funcionarios gubernamentales.

4. Crear más espacios de participación: Diseñar más espacios y plataformas para que los miembros de la comunidad puedan participar activamente, manteniendo la seguridad que dichos espacios sean inclusivos y accesibles para todos.

5. Promover la sensibilización: Seguir educando a la comunidad sobre la importancia de la participación y cómo continuar involucrándose en el proceso. Para ello, es importante explicar claramente los beneficios y resultados esperados de la participación comunitaria.

6. Capacitación y desarrollo de habilidades: Se deben brindar capacitaciones y apoyo para seguir desarrollando habilidades relevantes, como liderazgo, toma de decisiones, resolución de conflictos, trabajo en equipo, perfección de habilidades para actividades artísticas. Esto ayudará a fortalecer la capacidad de la comunidad para participar de manera efectiva en los procesos de toma de decisiones.

7. Comunicación efectiva: Establecer canales de comunicación bidireccionales con la comunidad para mantenerlos informados sobre las actividades y decisiones relevantes. Asegurarse de escuchar sus preocupaciones y retroalimentación, y responder de manera oportuna.

ESTRUCTURA

Para poder aplicar cada uno de los pasos antes mencionados y asegurar su efectividad en el diseño de estrategias de participación comunitaria, así como la adecuación a las necesidades de la comunidad, se debe trabajar en base a un proceso estructurado que consta de cuatro etapas.

1. Diagnóstico:

En esta primera etapa revelamos la información y definimos el problema. La comunidad se encuentra en la base inicial ya que debe empezar por hacer un análisis profundo y detallado sobre la situación actual de su entorno poblacional. En esta etapa ellos deben comprender el contexto en el que se desarrollará el diseño de estrategias y obtener información relevante sobre diferentes aspectos de su cotidianidad que influirán en la ejecución de actividades para mejorar la participación comunitaria.

Cabe señalar que la aplicación de esta propuesta debe estar a cargo de un equipo de actores sociales del caserío de Túcume Viejo, que también integren otros comités u organizaciones sociales de la misma comunidad.

Por lo tanto, para llegar a este punto los pobladores se deben cuestionar:

- ¿Qué sucede en mi comunidad?
- ¿Actualmente cuántos participan de las actividades del caserío?
- ¿Quiénes son los que están más involucrados con las actividades colectivas?
- ¿Existen obstáculos que impiden la participación de toda la comunidad?
- ¿Qué nos falta trabajar entre vecinos para lograr el desarrollo caserío?
- ¿Cómo podemos lograr algo más para nuestra comunidad?

Para resolver cada una de estas preguntas los ciudadanos pueden poner en práctica las siguientes herramientas para realizar su diagnóstico:

- Observación

- Entrevistas
- Reuniones
- Encuestas

La información que se obtenga debe ser real, sin negar o minimizar el problema que se va abordar sobre lo que estaría afectando la comprensión de la comunidad para fortalecer su nivel de participación comunitaria.

2. Planificación:

En la etapa de planificación en diseño de estrategias de participación comunitaria se fundamentan las bases y los pasos a seguir para involucrar efectivamente a la comunidad en el proceso de toma de decisiones y acciones locales. Se enfoca en definir los objetivos, las actividades, los recursos necesarios y la secuencia de acciones que se llevarán a cabo para lograr una participación activa y significativa de la comunidad.

2.1 Objetivos:

Objetivo general:

- Fomentar la participación activa de los residentes en la toma de decisiones locales.

Objetivos específicos:

- Mejorar la cohesión social y el sentido de pertenencia en la comunidad.
- Fortalecer el liderazgo y la capacidad de los miembros de la comunidad para abordar problemas locales.
- Promover la inclusión de grupos marginados y vulnerables en la toma de decisiones y actividades comunitarias.
- Incrementar el conocimiento y la conciencia sobre temas relevantes en la comunidad.
- Impulsar el compromiso a largo plazo de los miembros de la comunidad en actividades participativas.

Diseño del plan de acción:

Es una parte fundamental para la implementación exitosa de una propuesta de diseño de estrategias de participación comunitaria. Y se deben tener en cuenta los siguientes pasos:

- Definición clara de objetivos: Comienza por establecer los objetivos específicos de la estrategia de participación comunitaria.
- Identificación de actividades: Enumera todas las actividades necesarias para lograr cada uno de los objetivos establecidos. Cada actividad debe estar vinculada directamente con los objetivos que busca alcanzar.
- Asignación de responsabilidades: Define quiénes serán los responsables de llevar a cabo cada actividad. Es importante asignar roles y responsabilidades claras para asegurar que todas las tareas se realicen de manera adecuada.
- Recursos necesarios: Identifica los recursos necesarios para ejecutar cada actividad, como personal, presupuesto, materiales, tecnología, entre otros.
- Priorización de actividades: Si el plan de acción es extenso, prioriza las actividades más relevantes y urgentes para asegurar que se lleven a cabo con la mayor eficiencia posible.
- Secuencia lógica de actividades: Organiza las actividades en una secuencia lógica. Algunas actividades pueden depender de otras para su realización, asegúrate de que todo esté conectado de manera coherente.

Por ejemplo, en el siguiente cuadro se propone las siguientes actividades que conformarían el plan de acción, de acuerdo al objetivo general, objetivos específicos y resultados que se esperan lograr.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES
1. Fomentar la participación activa de los residentes en la toma de decisiones locales.	Mejorar la cohesión social y el sentido de pertenencia en la comunidad.	Mayor involucramiento en las actividades de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Taller y capacitación sobre el tema de mayor relevancia para la comunidad. Visitar las instituciones y espacios públicos. Jornada de Limpieza.
	Fortalecer el liderazgo y la capacidad de los miembros de la comunidad para	Contar con líderes comunitarios que ayuden a la resolución de conflictos y gestión de proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de sensibilización para promover participación comunitaria. Sesiones de capacitación y empoderamiento. Formar programa de voluntariado juvenil.
	Promover la inclusión de grupos marginados y vulnerables en la toma de decisiones y actividades comunitarias.	Que en los proyectos y comités comunitarios se cuente con por menos el 20 % de personas con discapacidad, adolescentes, adultos mayores.	<ul style="list-style-type: none"> Taller temático para conocer habilidades, talentos y proyectos que manejan los vecinos de la comunidad. Mesa de trabajo colaborativo. Crear un boletín informativo por los estudiantes del centro educativo del nivel secundario.
	Incrementar el conocimiento y la conciencia sobre temas relevantes en la comunidad.	Mejorar la respuesta de la comunidad en 70 % ante las campañas de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Reunión comunitaria abierta y con grupos de enfoque. Mesas de trabajo colaborativo para la formación de comités comunitarios. Organización de feria y exposición.
	Impulsar el compromiso a largo plazo de los miembros de la comunidad en actividades participativas.	Hacer un reconocimiento de aquellos miembros de la comunidad que demuestren compromiso sostenido en proyectos locales a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión comunitaria abierta. Feria y exposición comunitaria con juramentación de comités comunitarios.

3. Ejecución:

Durante la etapa de ejecución de la propuesta de diseño de estrategias de participación comunitaria, se llevan a cabo las acciones planificadas para fomentar la participación activa de la comunidad. Aquí se presentan algunas actividades clave que se deben realizar durante esta etapa:

- Convocatoria y comunicación: Comunicar a la comunidad sobre las actividades que se llevarán a cabo y hacer una convocatoria abierta para invitar a los miembros a participar.
- Organización de eventos y actividades participativas: Realizar reuniones comunitarias, talleres, grupos de trabajo y otras actividades donde los miembros de la comunidad puedan compartir sus ideas, inquietudes y opiniones.
- Facilitación y mediación: Asegurarse de que las actividades sean facilitadas adecuadamente para que todos los participantes se sientan cómodos y tengan la oportunidad de expresarse.
- Captación y entrenamiento de voluntarios: Si se requiere la participación de voluntarios, reclutarlos y brindarles capacitación en su rol y responsabilidades dentro de la estrategia.
- Monitoreo del progreso: Realizar un seguimiento constante del desarrollo de las actividades para asegurarse de que se están llevando a cabo según lo planificado y para detectar posibles desviaciones o problemas a tiempo.
- Comunicación constante: Mantener una comunicación efectiva y abierta con los participantes, informándoles sobre los avances, próximas actividades y resultados obtenidos.

Por ejemplo, en los siguientes cuadros se detallan las actividades distribuidas en tres etapas; etapa de descubrimiento, etapa de toma de acuerdos y la etapa de manos a la obra, especificando el tiempo que se requiera para realizar cada actividad, las alianzas que se formaran, quienes serán los responsables de la ejecución de las mismas, los recursos logísticos y humano que se empleará y finalmente cómo se financiará cada propuesta.

ACTIVIDAD	TIEMPO	META	ALIANZA	RESPONSABLE	RECURSOS	FINANCIAMIENTO
Taller y capacitación sobre el tema de mayor relevancia para la comunidad.	Dos semanas.	15 personas representantes de diferentes comités.	Con la Municipalidad de Túcume.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, pizarra, plumones, parlante, micro. Humanos: equipo responsable.	Con apoyo logístico de la municipalidad de Túcume.
Visitar las instituciones y espacios públicos.	Dos Semanas	Docentes y alumnos de la I.E. de secundaria de Túcume Viejo.	I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: Folletos informativos.	Recursos propios del comité.
Jornada de Limpieza.	Dos semanas.	30 personas entre jóvenes y adultos.	Con la Municipalidad de Túcume y subprefectura de Túcume.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sacos, escobas, recogedores, rastrillos, carretas.	Con apoyo de la municipalidad de Túcume.
Campaña de sensibilización para promover participación comunitaria.	Tres semanas	30 personas entre jóvenes y adultos.	Con el Ecomuseo de Túcume.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, pizarra, plumones, parlante, micro Humanos: equipo responsable.	Con apoyo logístico de la municipalidad de Túcume.
Sesiones de capacitación y empoderamiento.	Tres semanas	20 personas entre jóvenes y adultos.	Con la Municipalidad de Túcume y el Ecomuseo de Túcume.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, pizarra, plumones, folletos, parlante, micro. Humanos: equipo responsable.	Con apoyo logístico de la municipalidad de Túcume y el Ecomuseo.

ACTIVIDAD	TIEMPO	META	ALIANZA	RESPONSABLE	RECURSOS	FINANCIAMIENTO
Formar programa de voluntariado juvenil.	Una Semana.	20 jóvenes entre estudiantes se secundaria y superior.	I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, pizarra, plumones, parlante, micro Humanos: equipo responsable.	Apoyo de la I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.
Taller temático para conocer habilidades, talentos y proyectos que manejan los vecinos de la comunidad.	Tres semanas.	30 personas entre jóvenes y adultos	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, pizarra, plumones, laptop, material de manualidades, parlante, micro Humanos: comisión de Ecomuseo y municipalidad de Túcume	Apoyo de Ecomuseo de Túcume y municipalidad de Túcume.
Mesa de trabajo colaborativo.	Dos semanas	20 personas representantes de las diferentes organizaciones y vaoluntariado de Túcume Viejo	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, Laptop, plumones, proyector. Humanos: equipo de voluntarios.	Recursos propios del comité responsable.
Crear un boletín informativo por los estudiantes del centro educativo del nivel secundario.	Tres semanas	15 personas entre estudiantes que sean parte del equipo de voluntarios juvenil	I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Docentes de la I.E. N°10233 y jóvenes voluntarios.	Logísticos: Laptop, papel, impresora. Humano: Docentes y voluntarios.	Apoyo de la I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.

ACTIVIDAD	TIEMPO	META	ALIANZA	RESPONSABLE	RECURSOS	FINANCIAMIENTO
Reunión comunitaria abierta y con grupos de enfoque.	Una semana	Más de 50 personas	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume y subprefectura distrital.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, Laptop, proyector, parlante, USB, micros. Humanos: comité de apoyo.	Apoyo de Ecomuseo de Túcume y municipalidad de Túcume.
Mesas de trabajo colaborativo para la formación de comités comunitarios.	Una semana	Más de 30 personas	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume y subprefectura distrital.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, Laptop, plumones, proyector. Humanos: comité de apoyo.	Apoyo de Ecomuseo de Túcume y municipalidad de Túcume.
Organización de feria y exposición.	cinco semanas	Más de 30 personas	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, Laptop, plumones, proyector. Humanos: comité de apoyo.	Apoyo de Ecomuseo de Túcume y municipalidad de Túcume.
Reunión comunitaria abierta.	Una semana	Más de 50 personas	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, Laptop, plumones, proyector. Humanos: comité de apoyo.	Apoyo de Ecomuseo de Túcume y municipalidad de Túcume.
Feria y exposición comunitaria con juramentación de comités comunitarios.	1 día	Más de 100 personas	Ecomuseo de Túcume Municipalidad de Túcume I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.	Equipo de actores sociales a cargo del proyecto.	Logísticos: sillas, mesas, carpas, micrófonos, parlante, USB, laptop, volantes informativos, refrigerios.	Apoyo de Ecomuseo de Túcume, municipalidad de Túcume y apoyo de la I.E. N°10233 José Quiñones Gonzales del caserío Túcume Viejo.

Cronograma

ACTIVIDADES A REALIZAR		2023															
		SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Etapa de descubrimiento	Taller y capacitación																
	Visita a I. E. y espacios públicos																
	Jornada de limpieza																
	Campaña de sensibilización																
	Sesiones de capacitación																
Etapa de toma de acuerdos	Formar voluntariado																
	Taller temático																
	Mesa de trabajo																
	Crear boletín informativo																
Etapa de manos a la obra	Reunión comunitaria abierta																
	Mesa de trabajo																
	Organización de feria y exposición																
	Reunión abierta																
	Feria y exposición																

Presupuesto

Es importante mencionar que algunos bienes e insumos serán gestionados con las instituciones aliadas y la otra parte de los gastos se cubrirán con fondos que recaudará el comité a cargo del proyecto, a través de actividades y colaboración de la población.

	Recurso	Cantidad	Costo aproximado
Bienes	Laptop	01	Apoyo
	Micrófonos	01	
	Impresora	01	
	Parlante	01	
	Proyector	01	
Servicios	Local	01	Apoyo
	Luz	01	
Insumos	Material para manualidades	500	S/. 1500
	Útiles de escritorio	100	S/. 300
	Baterías	10	S/. 50
	Sillas y mesas	300	apoyo
	Carpas	10	S/. 500
	Movilidad	--	S./50
TOTAL			S/. 2 400.00

4. Evaluación:

La etapa de evaluación es fundamental para medir el impacto y la efectividad de una propuesta de diseño de estrategias de participación comunitaria.

- **Recopilación de datos:** Durante la implementación de la estrategia, es importante recopilar datos relevantes que permitan medir los indicadores establecidos.
- **Análisis de datos:** Una vez que se han recopilado los datos, se realiza un análisis exhaustivo para evaluar el impacto de las acciones llevadas a cabo.
- **Comparación con objetivos:** Se compara el rendimiento real de la estrategia con los objetivos establecidos en la etapa de diseño.
- **Identificación de logros y desafíos:** Se identifican los logros obtenidos durante la implementación de la estrategia, así como los desafíos o dificultades encontrados.
- **Comentarios a la comunidad:** Es importante compartir los resultados de la evaluación con la comunidad y otros actores relevantes. Esto fomenta la transparencia y el aprendizaje conjunto, además de reconocer y valorar la participación y el esfuerzo de la comunidad.

- **Instrumentos de evaluación**

Considerando la importancia de la evaluación de la propuesta comunicacional para determinar la efectividad y para identificar las áreas de mejora, se considera conveniente poner aplicar los siguientes instrumentos de y métodos.

Encuestas y Cuestionarios: Diseñar encuestas o cuestionarios dirigidos a la audiencia objetivo le permite recopilar opiniones y percepciones sobre la propuesta comunicacional.

Entrevistas Personales: Realizar entrevistas individuales con miembros de la audiencia puede proporcionar información detallada y cualitativa sobre la efectividad de la comunicación.

Focus group: Los grupos focales se reúnen en pequeños grupos de participantes para discutir y compartir opiniones sobre la propuesta comunicacional. Esto puede revelar percepciones y actitudes colectivas.

CONCLUSIONES

1. Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume, sí existen y promueven la participación comunitaria de los pobladores del caserío Túcume Viejo, bajo el concepto de museología, que vincula al territorio, el patrimonio y la comunidad. En tal sentido, los pobladores reconocen e identifican la eficacia de las estrategias comunicacionales del Ecomuseo, tanto para el desarrollo de temas de interés colectivo como de interés parcial, y logran fortalecer sus escenarios participativos.

2. Se logra demostrar que la comunicación interna entre los vecinos de Túcume Viejo es eficiente, asertiva y productiva. Esto nos permite concluir que sí existen espacios de diálogo y son un buen mecanismo para el fortalecimiento ciudadano ya que se comprueba que permiten obtener mayor involucramiento de la población en los proyectos de crecimiento comunitario.

3. En el caserío Túcume Viejo se logró identificar que existen diferentes actores sociales que integraban más de un comité, organización en la comunidad y son miembros activos en las áreas de trabajo del proyecto comunitario que promueve el Ecomuseo; además, buena parte de hombres y mujeres del caserío, han participado de las actividades promovidas por dicha institución.

4. Se puede afirmar que la comunidad de Túcume Viejo ha logrado adquirir dominio de sus vidas, porque existe empoderamiento y liderazgo de los pobladores, su comportamiento grupal demuestra un sentido de identidad colectiva y el deseo de organización para generar nuevos y mejores entornos de vida.

5. De acuerdo a los instrumentos de investigación aplicados, reconocemos que los procesos de gestión comunicacional son han sido eficaces en gran medida para el desarrollo comunitario de Túcume Viejo y efectivamente la población sí participa en las áreas de trabajo como: área de patrimonio cultural, área de turismo sostenible, área de educación para la conservación, área de poblamiento urbano rural y área de agricultura, paisaje y naturaleza.

RECOMENDACIONES

Generales

1. Teniendo en cuenta la principal conclusión, que pone en manifiesto que sí existe participación comunitaria en el caserío Túcume Viejo, se recomienda aplicar la propuesta comunicacional sobre estrategias de participación comunitaria, a fin de fortalecer sus capacidades de empoderamiento, promoción comunitaria frente a otro tipo de acciones que tengan que ver con la gestión pública.

2. En base a la experiencia que tienen los pobladores de Túcume Viejo en comunicación pública con instituciones gubernamentales como el Ecomuseo, creemos oportuno que se debe aprovechar su fortalecimiento ciudadano para trabajar en la articulación interinstitucional con otras entidades que contribuyan a resolver situaciones o problemas que son parte de la agenda pública que la comunidad.

Específicas

3. A las autoridades de Túcume Viejo, seguir apoyando a la comunidad en sus planes de acción propuesto en los espacios de diálogo, para seguir motivando a los vecinos a ser partícipes e involucrarse de las actividades colectivas.

4. A los pobladores de Túcume Viejo que son reconocidos como actores sociales y líderes comunitarios, no dejar de ser los voceros de su caserío dentro de la gestión pública y siempre promover la comunicación participativa de su comunidad.

5. Al Ecomuseo de Túcume, mejorar el proyecto de desarrollo comunitario, ya que después de la crisis pandémica se limitó buena parte de sus intervenciones presenciales en las comunidades.

6. A los jóvenes del caserío de Túcume Viejo, proponer espacios de comunicación entre estudiantes para el fortalecimiento de la identidad colectiva y resulte más asertiva la organización comunitaria.

7. A las autoridades de la Municipalidad Distrital de Túcume. Incluir en sus planes de desarrollo las propuestas que presentan los pobladores de Túcume Viejo, por ejemplo convenios o alianzas para la ejecución de proyectos que se propagan para el desarrollo de la comunidad.

REFERENCIAS

- Andrade, R. R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. México. Recuperado en:
https://www.researchgate.net/publication/277590054_Liderazgo_Comunitario_y_su_importancia_en_la_intervencion_comunitaria
- Botero Montoya, L. H. (2006). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. Anagramas, 13-27. Recuperado en
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4851621>
- Carmona Guevara, F. M. De F. y Uriol Flores, K. T. (2018). Los procesos de comunicación interna en el caserío Yéncala. (tesis de licenciamiento). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú. Recuperado en
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4616/BCTES3435%20CARMONA%20GUEVARAURIOL%20FLORES.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Circado, P. G. (s.f.). Procesos de fortalecimiento, liderazgo y organización comunitaria en la Casa Del Espíritu Juvenil Jaime Garzón perteneciente a la Localidad La Candelaria de Bogotá D.C. (Tesis de licenciatura). Recuperado en
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/6168/1/Procesos%20de%20fortalecimiento%20C%20liderazgo%20y%20organizaci%C3%B3n%20comunitaria.pdf>
- Díaz, C. P. (2018). Ariticulación Inrterinstitucional y su influencia en la generación de valor público en la Municipalidad Provincial de Chepén, 2017. (Tesis en maestría). Recuperado en
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28185/diaz_rc.pdf?sequence=1
- Gómez, M. P. (2017). Formación para la gestión comunitaria. (tesis de maestría). Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá. Recuperado en
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10395/1/2017_formacion_gestion_comunitaria.pdf
- Martínez Ortiz de Zárate (2017). Transformación social a través de la participación en procesos. Universidad de Sevilla, COMPOLITICAS, COMPOLITICAS. Recuperado en
<https://core.ac.uk/download/pdf/157762609.pdf>
- Morales M, Ernesto. (2016). Empoderamiento y transformación de las relaciones de poder. Un análisis crítico de los procesos institucionales de participación. Barcelona. Recuperado en
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400078/emm1de1.pdf?sequence=1>
- Mosquera, A. M. (2019). Procesos de comunicación participativa en la construcción del proyecto de turismo rural de la institución educativa general padilla en el corregimiento san vicente del municipio Jamundí. (tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperado en

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10969/T08521.pdf;jsessionid=0EF49AF32CE23DEABB39FBA308BC5920?sequence=5>

- Narváez, A. (2000). Dioses Encantos y Gentiles. Introducción a la Tradición Oral Lambayecana. Ediciones Museo de Sitio Túcume. Recuperado en <https://es.scribd.com/document/349702044/Dioses-de-Lambayeque-pdf>
- Narváez, A., Delgado, B. (2006). Huaca de Las Balsas de Túcume. Arte Mural de Lambayeque. Ediciones Museo de Sitio Túcume. Chiclayo Perú.
- Núñez, M. (2018). Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario. (Grado de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6391/1/T2732-MGDNu%C3%B1ezGestion.pdf>
- Pabón, F. (2019). Articulación entre la planeación estratégica y el aseguramiento de la calidad en instituciones privadas de educación superior. (TESIS DE MAESTRIA). Universidad de la Sabana, Colombia. Recuperado en <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/36876/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1>
- Rayo, Alexander. (2013). Espacios de diálogo para construir estrategias de desarrollo públicoprivado: Una guía metodológica. Recuperado en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27169/M20130025_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rueda, G. (2012). Los aportes de la teoría de la acción comunicativa y sus conceptos a una contabilidad para el entendimiento y la integración de la sociedad. (tesis de doctorado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado en <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n74/n74a11.pdf>
- Ruiz Marín, Eduardo. (2014) Una propuesta metodológica para la investigación de las mediaciones. Punto Cero, 09(08), 64-68. Recuperado en 14 de mayo de 2021 http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181502762004000100011&lng=es&tlng=es.
- Wong, B. (2019). "Reconstrucción del proceso de constitución de los artesanos de Túcume: El líder y emprendedor Julián Bravo y la emblemática tejedora Susana Bances. (Tesis en maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado en http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.50.12404/14892/WONG_FUPUY_LUC%C3%8dA_BEATRIZ.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Referencias

- Botero Montoya, L. H. (2006). *COMUNICACIÓN PÚBLICA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA: UN CRUCE DE CAMINOS*. Colombia: Anagramas.

- Causse Cathcart, M. (2009). *EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO-HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Collins, R. (2004). *Cadenas Rituales de Interacción*.
- Comité de Función Clave de Vinculación . (2011). *VINCULACIÓN COMUNITARIA*.
- Cordova, L. A. (2018). *Gestión pública y la comunicación organizacional del Instituto nacional de defensa de la competencia y de la protección de la propiedad intelectual-INDECOPI, Lima 2018 [Tesis para obtener el grado de maestro en gestión pública, universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional.
- Cortés, O. L. (2015). *Participación comunitaria en la configuración de la agenda pública en Antioquia*. El. Universidad de Antioquia.
- Díaz, A. M. (2019). *Procesos para la organización comunitaria*.
- (2019). *Dinámica Social*. Instituto Tecnológico de Tijuana.
- El, P. c. (2015). *Participación comunitaria en la configuración de la agenda pública en Antioquia*. El. Universidad de Antioquia.
- Guliana, D. R. (2018). *Articulación interinstitucional y su influencia en la generación de valor público en la Municipalidad Provincial de Chepén 2017 [Tesis de maestria en gestión pública Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional, Trujillo .
- Hernández, R. R. (2016). *Democratización eficiente y sus elementos: Una investigación sociológica*. Universidad de Barcelona, Madrid, España .
- Marchioni, M. (1937). *Organización y desarrollo de la comunidad*.
- Moriano, J. G. (2020). *La estrategia en la comunicación para el desarrollo [Tesis de fin de Master de Universitat Jaume]*. Repositorio institucional . Obtenido de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/192663/TFM_2020_Gonzalez%20Moriano_%20Jose.pdf?sequence=3
- Oliva, A. M. (2010). *Asael Mercado Maldonado y Alejandrina V. Hernández Oliva*.
- Rayo, A. (2013). *ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA CONSTRUIR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PÚBLICO-PRIVADAS: UNA GUÍA METODOLÓGICA*. México.
- Rodríguez, E. A. (2015). *Procesos de fortalecimiento, liderazgo y organización comunitaria en la Casa Del*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá D.C.
- Tijuana, I. T. (2019). *Dinámica Social*.
- Uranga, W. (2009). *Comunicación Comunitaria* . Buenos Aires : VCR Impresores S.A.

ANEXOS

ANEXO 01

Encuesta

Sexo: M ()
F ()

Edad: 18 a 34 ()
35 a 60 ()

INSTRUCCIONES: *Le pedimos que responda cada una de las preguntas que se presentan a continuación, según el orden en el que aparecen.*

1. ¿Cómo valora usted los diálogos entre su comunidad y el Ecomuseo para promover la comunicación participativa?

- a) Excelentes.
- b) Buenos.
- c) Regulares.
- d) Malos.
- e) Muy malos.

2. ¿Con qué frecuencia se involucra usted en los procesos de comunicación participativa generados por el Ecomuseo?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

3. ¿Qué tan provechosas para su comunidad son las iniciativas incluidas en los planes de acción del Ecomuseo?

- a) Son muy provechosas.
- b) Son provechosas, pero no siempre.
- c) Son provechosas, sólo algunas veces.
- d) No son provechosas

4. ¿Usted considera que el Ecomuseo logra las metas trazadas en sus planes de acción?

- a) Sí, lo logra siempre.
- b) Sí lo logra, pero no siempre.
- c) Lo logra a veces.
- d) No lo logra.

5. ¿En qué medida se asocian el Ecomuseo y las instituciones en una articulación interinstitucional para trabajar por el desarrollo de su comunidad?

- a) Se asocian en gran medida.
- b) Se asocian, pero no mucho.
- c) Se asocian poco.
- d) No se asocian.

6. ¿Considera usted que la articulación interinstitucional del Ecomuseo y las instituciones, es efectiva para mejorar las capacidades de los pobladores de su comunidad?

- a) Muy efectiva
- b) Efectiva.
- c) Poco efectiva.
- d) No es efectiva.

7. ¿Cuáles son los tipos de herramientas y/o elementos comunicativos que más emplea el Ecomuseo para la interacción con su comunidad?

- a) Talleres.
- b) Charlas.
- c) Conversatorios.
- d) Reuniones virtuales.
- e) Radio.

8. ¿Qué tal útiles son las herramientas comunicativas empleadas por el Ecomuseo para conseguir el desarrollo participativo de su comunidad?

- a) Son muy útiles.
- b) Son útiles, pero no siempre.
- c) Son útiles solo algunas veces.
- d) No son útiles.

9. ¿Cree usted que es eficiente la intervención del Ecomuseo en cuanto a la gestión pública del patrimonio de su comunidad?

- a) Muy eficiente.
- b) Casi siempre eficiente.
- c) Poco eficiente.
- d) Casi nunca eficiente.
- e) No eficiente.

10. ¿Qué tanto aprovecha el Ecomuseo los recursos estatales en su gestión pública?

¿Usted considera que los recursos estatales son bien aprovechados por el Ecomuseo en su gestión pública?

- a) Sí son bien aprovechados.
- b) Son aprovechados, pero no mucho.
- c) Son poco aprovechados.
- d) No son aprovechados

11. ¿De qué manera participa usted en las acciones de comunicación pública promovidas por el Ecomuseo?

- a) Proponiendo soluciones.
- b) Formando equipos de trabajo.
- c) Participando en los debates públicos.
- d) Asistiendo a los talleres y charlas.
- e) Asumiendo liderazgos.

12. ¿En los procesos de promoción comunitaria, en qué medida participa usted en la toma de decisiones para la solución de los problemas de su comunidad?

- a) Participo mucho
- b) Participo, pero no tanto.
- c) Participo poco.
- d) No participo.

13. ¿Qué tan efectiva es la planeación estratégica del Ecomuseo respecto al impacto en su comunidad?
- a) Muy efectiva.
 - b) Casi siempre efectiva.
 - c) Poco efectiva.
 - d) Casi nunca efectiva.
 - e) No efectiva.
14. ¿Usted considera que los diagnósticos participativos realizados por el Ecomuseo son útiles para comprender las dinámicas de su comunidad?
- a) Son muy útiles.
 - b) Son útiles, pero no siempre.
 - c) Son útiles solo algunas veces.
 - d) No son útiles.
15. ¿En qué medida las actividades del Ecomuseo han logrado la transformación social de su comunidad?
- a) Lo han logrado en gran medida.
 - b) Lo han logrado, pero no mucho.
 - c) Lo han logrado poco.
 - d) No lo han logrado.
16. ¿Existen espacios de diálogo como instrumentos para el desarrollo de su comunidad?
- a) Sí existen
 - b) Existen, pero ayudan poco
 - c) Existen, pero no ayudan
 - d) No existen
17. ¿Considera usted que los espacios de diálogo son útiles para la integración de su comunidad?
- a) Sí, son muy útiles.
 - b) Son útiles, pero no tanto.
 - c) Son poco útiles.
 - d) No son útiles.
18. ¿Usted valora la organización comunitaria en base a la asociación de los miembros de su comunidad?
- a) La valoro mucho.
 - b) La valoro, pero no mucho.
 - c) La valoro poco.
 - d) No la valoro.
19. ¿Qué tan efectiva es la organización comunitaria para gestionar los problemas de su caserío?
- a) Muy efectiva.
 - b) Casi siempre efectiva.
 - c) Poco efectiva.
 - d) Casi nunca efectiva.
 - e) No efectiva.
20. ¿En qué medida las actividades del Ecomuseo promueven el empoderamiento de la población para el dominio de sus vidas como agentes de cambio?
- a) Promueven el empoderamiento en gran medida.
 - b) Promueven el empoderamiento, pero no mucho.
 - c) Promueven el empoderamiento muy poco.
 - d) No promueven el empoderamiento.

21. ¿Qué tan efectivas son las estrategias del Ecomuseo para brindarle recursos de empoderamiento a los pobladores de Túcume Viejo?
- a) Muy efectivas.
 - b) Casi siempre efectivas.
 - c) Poco efectivas.
 - d) Casi nunca efectivas.
 - e) No efectivas.
22. En base a los comités de trabajo que existen en Túcume Viejo, ¿qué tan provechosa es la coordinación entre los pobladores para formar liderazgo en su comunidad?
- a) Es muy provechoso
 - b) Es provechoso, pero no siempre.
 - c) Es provechoso, algunas veces.
 - d) No es provechoso.
23. ¿Considera usted que en su comunidad existe liderazgo para el logro de las metas que se proponen?
- a) Sí existe
 - b) Existe, pero ayudan poco.
 - c) Existe, pero no ayudan.
 - d) No existe.
24. ¿Cómo valora usted la participación activa de los pobladores de Túcume Viejo para lograr su desarrollo comunitario?
- a) Participan muy activamente.
 - b) Participan, pero sin mucho compromiso.
 - c) Participan poco.
 - d) No participan.
25. ¿Los pobladores de su caserío suelen organizarse para resolver sus problemas, pensando en lograr su desarrollo comunitario?
- a) Sí, se organizan siempre.
 - b) Se organizan casi siempre.
 - c) Se organizan a veces.
 - d) No se organizan casi nunca.
 - e) No se organizan nunca.
26. ¿Usted considera que en su comunidad existe democratización para participar en el ámbito público?
- a) Sí existe.
 - b) Existe, pero muy poco.
 - d) No existe.
27. ¿Cree usted que las actividades del Ecomuseo son eficaces para lograr un proceso de fortalecimiento ciudadano en los pobladores de su comunidad?
- a) Sí, son muy eficaces.
 - b) Son casi siempre eficaces.
 - c) Son poco eficaces.
 - d) Son casi nunca eficaces.
 - e) No son eficaces.

28. ¿Cree usted que las dinámicas sociales entre los pobladores de Túcume Viejo y el Ecomuseo son útiles para comprender mejor la realidad comunitaria?

- a) Sí, son muy útiles.
- b) Son útiles, pero no tanto.
- c) Son poco útiles.
- d) No son útiles.

29. ¿Cuál es el grado de identidad y pertenencia que tiene usted en relación a su comunidad?

- a) Me identifico mucho.
- b) Me identifico poco.
- c) No me identifico.

30. ¿Qué tipo de propuesta considera usted que es más prioritaria para tratar en la agenda pública de Túcume Viejo?

- a) Seguridad ciudadana.
- b) Educación en valores.
- c) Conservación del patrimonio cultural.
- d) Cuidado de la salud.
- e) Participación ciudadana.

ANEXO 02

Guía de Focus group

Participantes: _____

Moderador: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Formato de registro: _____

Hora de inicio: _____

Hora de término: _____

UD 01: **Mecanismos estratégicos de comunicación.**

UD 02: **Instrumentos de desarrollo comunitario.**

UD 03: **Escenarios participativos y actores sociales.**

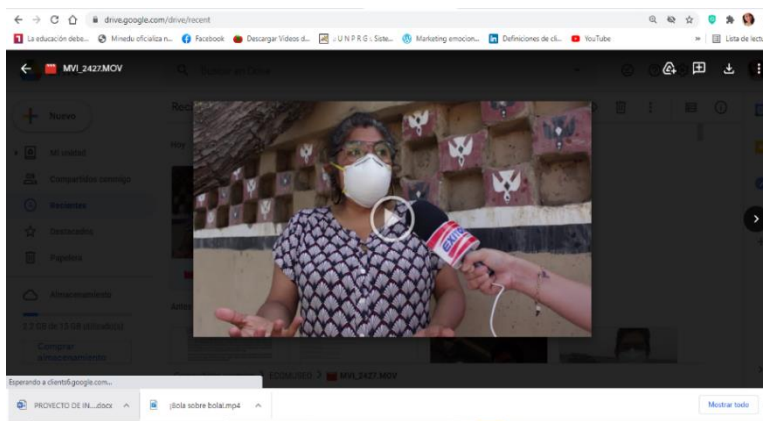
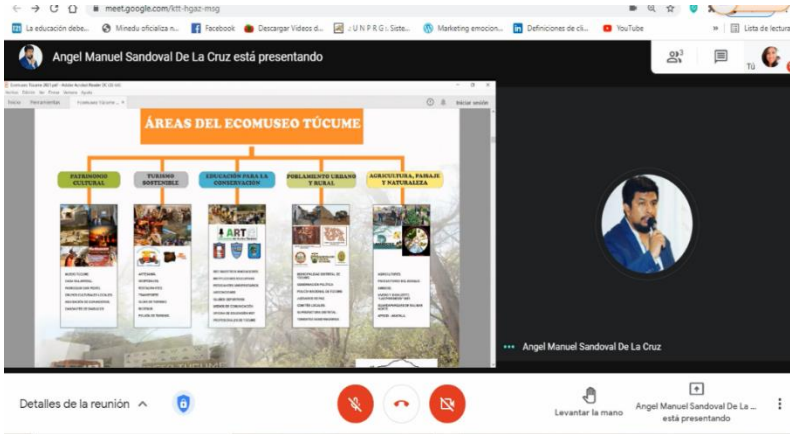
UD 04: **Componentes interactivos.**

UD 05: **Capacidades interpersonales, de desarrollo, control e influencia colectiva.**

UD 06: **Trabajo comunitario, trabajo en equipo.**

ANEXO 03

FOTOGRAFÍAS Y EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA



ANEXO 04

Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de Túcume...

INFORME DE ORIGINALIDAD			
17 %	17 %	1 %	7 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	marielizabet02.blogspot.com Fuente de Internet	5 %	
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5 %	
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	
4	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %	
5	www.atsdr.cdc.gov Fuente de Internet	<1 %	
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	
7	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %	
8	naturalezasintoxicos.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %	
9	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet		

		<1 %
10	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
11	www.itagui.gov.co Fuente de Internet	<1 %
12	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
13	repository.ucatolica.edu.co Fuente de Internet	<1 %
14	rein.umcc.cu Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
16	intranet.bello.gov.co:8081 Fuente de Internet	<1 %
17	www.ridaa.unicen.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
18	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
19	europa.eu Fuente de Internet	<1 %
20	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	

		<1 %
21	intellectum.unisabana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
22	archive.org Fuente de Internet	<1 %
23	filadd.com Fuente de Internet	<1 %
24	obs.obercom.pt Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	<1 %
26	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
28	www.hosteltur.com Fuente de Internet	<1 %
29	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
30	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
31	www.nordicpartnership.org Fuente de Internet	

		<1 %
32	www.scielo.org.bo Fuente de Internet	<1 %
33	www.world-psi.org Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
36	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.umss.edu.bo Fuente de Internet	<1 %
39	Christensen. Encyclopedia of Community Publicación	<1 %
40	repositorio.uraccan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
41	revistas.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
42	www.calepa.ca.gov Fuente de Internet	<1 %

43	www.mujiared.cl Fuente de Internet	<1 %
44	1library.co Fuente de Internet	<1 %
45	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
46	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Jerry-O. Jara Llanos

Docente FACHSE

Excluir citas Apagado
Excluir bibliografía Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

ANEXO 05



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **María Portal**
Título del ejercicio: **Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de T...**
Título de la entrega: **Los procesos de gestión comunicacional del Ecomuseo de T...**
Nombre del archivo: **Turnitin_01.docx**
Tamaño del archivo: **185.73K**
Total páginas: **108**
Total de palabras: **31,612**
Total de caracteres: **161,313**
Fecha de entrega: **09-ago.-2023 09:41a. m. (UTC-0500)**
Identificador de la entre... **2143549072**

