

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimiento
económico en el distrito de Monsefú en el 2022**

Tesis que presentan las bachilleres

Llontop Pacherre Teresita de Jesús
Santos Manayay Sheyla Bright

Para obtener el título profesional de

ECONOMISTA

Asesor

Dra. Barrantes Quiroz María Magdalena

Lambayeque – Perú

2024

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ EN EL 2022

Decreto de sustentación N° 1897-2023-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/JGN

De fecha 29 de diciembre del 2023



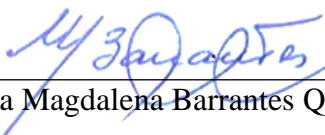
Teresita De Jesús Llontop Pacherre

Bachiller



Sheyla Brighit Santos Manayay

Bachiller



María Magdalena Barrantes Quiroz

Asesora

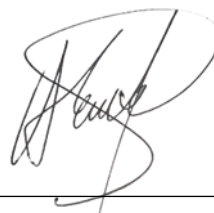
Presentada para obtener el título profesional de economista.

Aprobado por el jurado:



Dr. Marino Eneque Gonzales

Presidente



Dr. Antonio Gilberto Escajadillo Durand

secretario



Mcs. Wilmer Caselli Huancas de la Cruz

Vocal

“ACTA DE LA DEFENSA Y CALIFICACIÓN FINAL DE LA TESIS”



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 08:00 am. del día 04 de ENERO del 2024, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL, con la participación de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución 071-2023-VIRTUAL-UNPRG-EDCEA-D/SEN, de fecha 19 de ABRIL del 2022, conformado por:

ENRIQUE GONZALEZ HERNANDEZ
ESCALONILLA DURAND ANTONIO GILBERTO
HUANCAS DE LA CRUZ WILMER
BARRANIEL QUIROZ MARCOS

Presidente
Secretario
Vocal
Asesor (a)

Para evaluar el informe de tesis del tesista o de los tesistas: LLONTOP PACHECO JESUS DE JESUS
Y SANTOS HANNAH SHAYLA BRHIT, quién o quienes desean obtener su título

profesional de: ECONOMISTA, con la tesis titulada:
PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO EN EL DISTRITO DE MOUSSEFU EN EL 2027.

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N° 1497-2023-VIRTUAL-UNPRG-EDCEA-D/SEN de fecha 19 de ABRIL del 2022, que autoriza la Sustentación Presencial del Informe de Tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación, otorgándole 30 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante o los sustentantes, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario (a) hasta culminar con el (la) señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/ los sustentantes en forma

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis.

Culminadas las preguntas y respuestas, el (la) Sr (a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis. Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el (la) sr. (a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones el tesista o los tesistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a).

El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesistas:

LLONTOP PACHECO JESUS DE JESUS Y SANTOS HANNAH SHAYLA, han obtenido 17
puntos equivalentes a BUENO, quedando expedito para optar el título profesional de
ECONOMISTA.

Si uno o los dos tesistas hubieran tenido calificativo desaprobatorio, se anotará: que
ha obtenido puntos equivalentes a, por las deficiencias y motivos siguientes

..... por cuyo motivo se reprogramara la nueva sustentación en una plazo máximo de 60 días hábiles desde la fecha de desaprobación y si volviera a desaprobación en esta segunda oportunidad deberá elaborar otra tesis según lo establecido en el artículo 51 del reglamento.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros del jurado y asesor.

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

[Firma]
ASESOR



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL

DRA. MARÍA MAGDALENA BARRANTES QUIROZ, asesora de la tesis
titulada:

**“Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimiento
económico en el distrito de Monsefú en el 2022”**

Presentado por las bachilleres de la escuela profesional de economía

SHEYLA BRIGHT SANTOS MANAYAY

TERESITA DE JESÚS LLONTOP PACHERRE

En mi calidad de asesora, doy fe y conformidad que la tesis tiene un índice de similitud del 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, convirtiendo a la tesis en aceptable y no constituye plagio de acuerdo al Reglamento de Investigación.

Por tanto, la tesis cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 28 de noviembre del 2023

Dra. Maria Magdalena Barrantes Quiroz

Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimiento económico en el distrito de Monsefú en el 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	EN	15%	%	%
INDICE DE SIMILITUD		FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	preview.nobelprize.org	2%
	Fuente de Internet	
2	coek.info	1%
	Fuente de Internet	
3	research-repository.griffith.edu.au	1%
	Fuente de Internet	
4	www.tandfonline.com	1%
	Fuente de Internet	
5	moam.info	1%
	Fuente de Internet	
6	www.researchgate.net	1%
	Fuente de Internet	
7	res.mdpi.com	1%
	Fuente de Internet	
8	link.springer.com	1%
	Fuente de Internet	
9	journals.sagepub.com	
	Fuente de Internet	



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Teresita Llontop Pacherrer
Título del ejercicio:	Informe Final
Título de la entrega:	Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimien...
Nombre del archivo:	TESIS_FINAL_1.docx
Tamaño del archivo:	3.43M
Total páginas:	91
Total de palabras:	21,339
Total de caracteres:	118,973
Fecha de entrega:	14-nov.-2023 11:15p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2228656385

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimiento
económico en el distrito de Monsefú en el 2022

Tesis que presentan las bachilleres

LLONTOP PACHERRE TERESITA DE JESÚS
SANTOS MANAYAY SHEYLA BRIGIT

Para obtener el título profesional de

ECONOMISTA

Lambayeque – Perú

Diciembre – 2023

Dedicatoria

A mi madre Lucy, por estar a mi lado hasta en los más difíciles días, enseñándome a afrontar dificultades con valentía y perseverancia. A mi abuelita Feli, por orar siempre por mi salud, sueños y vida. A mi amado Antony, por motivarme día a día y decirme que soy yo su mejor economista. A mi querida familia, por llenarme de amor, fuerza y confianza en mí misma.

Teresita de Jesús Llontop Pacherre

A mi querido abuelo, Agustín Santos, de quien recuerdo sus ojos chinitos y sonrisa el día de mi graduación. A mis padres, César y Rosa, por ser mi refugio en los días malos y mi empuje para salir de ellos. A mí, Sheyla Brighit, por la fortaleza y perseverancia, por no dejar de creer en mis sueños.

Sheyla Brighit Santos Manayay

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por prestarnos fuerzas y recursos para llevar a cabo esta investigación.

A nuestra asesora, la Dra. María Barrantes Quiroz por su guía y acompañamiento en el desarrollo de nuestra tesis.

Asimismo, a las autoridades competentes del distrito de Monsefú, pues sin ellas no hubiésemos concretado el objetivo.

Bach. Teresita de Jesús Llontop Pacherre

Bach. Sheyla Brighit Santos Manayay

Índice General

Portada.....	i
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen y Palabras Claves.....	x
Abstract y Key Words	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1: Objeto De Estudio	2
1.1. Contextualización del objeto de estudio	2
1.2. Características y manifestaciones del problema de investigación	4
Capítulo 2: Marco Teórico	7
2.1. Base teórica	7
2.2. Definición y operacionalización de las variables.....	17
Capítulo 3: Metodología Desarrollada	20
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	20
3.2. Población y muestra	20
3.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales	21
3.4. Procesamiento de datos	21
Capítulo 4: Resultados y discusión.....	21
Conclusiones.....	67
Recomendaciones	67
Referencias	70
Anexos	74

Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables	19
Tabla 2. Alternativas que promoverán el desarrollo turístico de Monsefú al 2022.....	33
Tabla 3. Población económicamente activa y población desocupada	41
Tabla 4. Actividades económicas desarrolladas en Monsefú	42
Tabla 5. Precios del transporte público y privado	48
Tabla 6 Matriz FODA	52
Tabla 7. Plan de acción de la propuesta de desarrollo turístico en Monsefú.....	55
Tabla 8. Cronograma de ejecución de actividades de la propuesta de desarrollo turístico en Monsefú	61

Índice de Figuras

Figura 1. Situación actual de las características adecuadas para recibir turistas nacionales y extranjeros.....	22
Figura 2. Situación actual de la adecuada infraestructura terrestre de acceso a Monsefú.....	22
Figura 3. Situación actual de la existencia de recursos turísticos en el distrito de Monsefú.....	23
Figura 4. Situación actual sobre el apoyo de la municipalidad con presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos	24
Figura 5. Situación actual de existencia de un plan regional o nacional y la necesidad de un plan local para el desarrollo del turismo.....	24
Figura 6. Actividad turística del distrito de Monsefú y su participación significativa en el PBI regional en los últimos años	25
Figura 7. Los restaurantes y alojamientos que ofrece Monsefú se encuentran en condiciones óptimas	266
Figura 8. Servicios turísticos más importantes del distrito de Monsefú.....	27
Figura 9. Contribución de los servicios en reactivar la economía de Monsefú.....	288
Figura 10. Influencia de los servicios turísticos en la economía y desarrollo de Monsefú.....	299
Figura 11. Contratación del personal para brindar los servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años	29
Figura 12. El tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito	30
Figura 13. La municipalidad ha contribuido en la promoción del servicio turístico.....	30
Figura 14. Perspectiva del presupuesto de apoyo por parte de las autoridades locales...	31
Figura 15. Atención a gran cantidad de turistas en los últimos años.....	322
Figura 16. El servicio turístico que brinda como fuente de ingreso familiar significativo después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19	32
Figura 17. Luego de la pandemia su negocio experimentó un crecimiento económico..	33
Figura 18. Límites del distrito de Monsefú	389
Figura 19. Clima en Monsefú	40
Figura 20. Modelo de Itinerario.....	58
Figura 21. Página de Facebook para el distrito de Monsefú	59

Figura 22. Cuenta de Instagram para el distrito de Monsefú	59
Figura 23. Volante en el que se percibe los diferentes atractivos del distrito de Monsefú.....	60

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	74
Anexo 2. Entrevista	75
Anexo 3. Cuestionario	78

Resumen y Palabras Claves

El turismo es una fuente de recursos económicos que es muy poco promocionado y conocido antes y posterior a la recuperación económica en el distrito de Monsefú. El distrito no cuenta con una estructura que promueva el turismo y es que en base a ello se busca dar una posible alternativa mediante el diseño de una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022. La metodología que se utilizó fue cuantitativa y tuvo un nivel descriptivo-propositivo, además, aplicó en 209 artesanos un cuestionario y una entrevista como complemento a la autoridad organizadora del FEXTICUM y a las autoridades o representantes de los servicios que el distrito ofrece lo que permitió cumplir con el desarrollo de los objetivos. El resultado demuestra que no tenían la infraestructura terrestre adecuada para atraer turistas, están medianamente conformes con los adecuados recursos turísticos para atraer turistas y con el apoyo de la municipalidad para brindar presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. A su vez, que el servicio más importante es el FEXTICUM, pero el que les brinda recursos constantes y sostenibles es la artesanía. Todo ello sirvió para que se desarrolle la propuesta de desarrollo turístico, la cual cuenta con 7 objetivos específicos y 35 actividades que permitirán maximizar los beneficios económico-productivos, sociales y culturales que el distrito de Monsefú ofrece.

Palabras claves. Crecimiento económico, turismo, servicio turístico.

Abstract y Key Words

Tourism is a source of economic resources that is very little promoted and known before and after the economic recovery in the Monsefu district. The district does not have a structure that promotes tourism and based on this it seeks to provide a possible alternative by designing a tourism development proposal that allows economic growth in the population of the district of Monsefu, 2022. The methodology that was used was quantitative and had a descriptive-propositive level, in addition, a questionnaire and an interview were applied to 209 artisans as a complement to the organizing authority of the FEXTICUM and to the authorities or representatives of the services that the district offers, which made it possible to comply with the development of objectives. The result shows that they did not have the adequate land infrastructure to attract tourists, they are moderately satisfied with the adequate tourist resources to attract tourists and with the support of the municipality to provide budget for the conservation and sustainability of tourist resources. In turn, the most important service is FEXTICUM, but the one that provides them with constant and sustainable resources is crafts. All of this served to develop the tourism development proposal, which has 7 specific objectives and 35 activities that will maximize the economic-productive, social and cultural benefits that the Monsefu district offers.

Keywords. Economic growth, tourism, tourist service.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el distrito de Monsefú es reconocido a nivel regional por llevar a cabo el FEXTICUM, además sus artesanos se han ganado el prestigio a nivel nacional y son un referente en la gastronomía, así como cuna de talento en danzas como la marinera y agrupaciones musicales internacionales. A pesar de ello el turismo sería una actividad que se podría explotar debido a los atractivos y el folklore, pero aun antes de la pandemia ha sido un lugar poco promocionado y conocido y hoy en plena recuperación económica sigue siendo un destino que no se encuentra incluido en ninguna ruta turística.

Este distrito no cuenta con una estructura que promueva el turismo, ni con organizaciones que lo promuevan, y la presencia en difusión es nula en todos los niveles. Presentándose dificultades para la recuperación de información sobre la historia, costumbres que a través del tiempo se van perdiendo dejando de aprovechar un recurso clave para la economía de los pobladores monsefuanos, que cuentan con mucho talento por representar a su ciudad.

Siguiendo este cúmulo de inacciones para promover el crecimiento económico mediante el turismo es que se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es la propuesta de desarrollo turístico que permitirá el crecimiento económico de la población del distrito de Monsefú, 2022? Así la presente investigación busca dar una posible alternativa mediante el diseño de una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022.

Por ello a través de este estudio se espera plantear una propuesta de desarrollo turístico; promoviendo los atractivos turísticos teniendo como aliados a las organizaciones de artesanos, la municipalidad y a pobladores. Para el desarrollo de la propuesta se ha seguido la siguiente estructura; en el capítulo I, se contextualiza el objeto de estudio, analizando la problemática y las manifestaciones existentes de las investigaciones previas. En el capítulo II, existe la definición de variables y sus teorías, que son el sustento clave para permitir establecer una propuesta que tenga efectos positivos en la economía monsefuana. En el capítulo III, se detalla la metodología que se siguió para el desarrollo de la propuesta y los objetivos específicos. En ella se define el procedimiento para obtener los datos y su análisis. Por último, se plasman los resultados en un apartado posterior, juntamente con las conclusiones y recomendaciones siguientes.

Capítulo 1: Objeto De Estudio

1.1. Contextualización del objeto de estudio

El turismo es un sector en constante crecimiento y económicamente importante a nivel mundial y local. Es de vital importancia económica, social y cultural y ofrece perspectivas reales para el desarrollo sostenible e inclusivo. Tal es la importancia de este sector que el número de viajes turísticos realizados cada año antes de la llegada del COVID19 llegó a superar la población mundial. Las llegadas de turistas internacionales superaron los 1.500 millones a nivel mundial en el 2019, lo que supone un incremento interanual del 3.8% (World Tourism Organization, 2020). Asimismo, se espera que esta cifra continúe aumentando, con una previsión de 1.800 millones de turistas internacionales para 2030 (Trupp & Dolezal, 2020).

Tras seis décadas de crecimiento sostenido, el turismo se ha consolidado como un imprescindible motor del crecimiento económico. En este sentido, cabe destacar que en 2019 los viajes por el sector turismo contribuyó con un 10.4% al PBI mundial, superando el crecimiento de la economía mundial (World Traves & Tourism Council, 2021). Desde otra perspectiva, podemos ver que el sector aporta directamente el 4.4% del PBI, el 6.9% del empleo y el 21.5% de las exportaciones de servicios en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico (OCDE) (Harba, Parteca, & Bujduveanu, 2020).

Un hecho que paralizó el crecimiento del turismo fue la pandemia de la COVID-19, pues no solo se limitó a la pérdida de vidas humanas, sino que también incluyó efectos negativos en el ámbito social, económico y político a corto y largo plazo. En el 2020, se perdieron 62 millones de puestos de trabajo y el sector de viajes y turismo sufrió una pérdida de casi US\$4.5 billones, reduciéndose notablemente su contribución al PBI en comparación al 2019 (World Traves & Tourism Council, 2021). Esto conlleva a graves consecuencias para el turismo internacional, con efectos decisivos en el crecimiento económico.

A nivel nacional, según Paredes et al. (2020), citando al Observatorio turístico del Perú, se estimó una caída del 0.61% del PBI con respecto al aporte del sector turismo por consecuencias de la pandemia de la Covid-19 en el 2020, es decir un valor de S/. 1 665 millones de soles, menor al reportado en el año 2019, de S/ 19 987 millones de soles.

Tenemos que según el portal Económica (2020), solo en Machu Picchu, debido a la cuarentena por la Covid-19, se ha perdido entre entradas y transporte, sin considerar gastos en restaurantes y hoteles, un total de 700 000 dólares por día, además de 300 000 empleos directos y 500 000 indirectos. Sin una propuesta adecuada de desarrollo turístico no se podrá volver al crecimiento económico previo al 2019.

Por otro lado, en la región de Lambayeque, ya en busca de generar incentivos para promover el turismo post pandemia de la Covid-19, se ha creado un comité de gestión de turismo integrado por el sector público y la empresa privada, con la finalidad de dar soluciones efectivas y eficientes que involucren la apertura, promoción y venta de los servicios turísticos en Lambayeque.

En el área de estudio, que abarca el distrito de Monsefú, el desarrollo turístico como impulso del crecimiento económico se ha paralizado, la nueva coyuntura no permite el mejor desenvolvimiento de este sector. Sin embargo, se ha podido adaptar a un nuevo contexto, según Andina (2021), Monsefú tiene una fiesta importante denominada “Fexticum”, el cual ante la nueva coyuntura se desarrolló de forma presencial y virtual, generando un hito en el nuevo turismo local. Aunque, existen diferentes festividades en el lugar todavía no se tiene una propuesta concreta de desarrollo turístico, que involucre no sólo al “Fexticum” sino a todas las áreas turísticas en el distrito, que permita la reactivación económica, generando un crecimiento económico en la población. Frente a eso, el presente estudio tiene como finalidad diseñar una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022.

Por ello se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es la propuesta de desarrollo turístico que permitiría el crecimiento económico de la población del distrito de Monsefú, 2022?, y tiene como de forma general diseñar una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022. Mientras que de manera específica describir la situación actual de la actividad turística del distrito de Monsefú, identificar los servicios turísticos más influyentes del distrito de Monsefú, examinar la coyuntura socio-económica de las actividades turísticas exitosas vinculadas al crecimiento económico y por último proponer alternativas que promuevan el desarrollo turístico de Monsefú al 2022. Por lo cual se plantea como hipótesis que la propuesta de desarrollo turístico permite fomentar la actividad turística en el distrito de Monsefú; la investigación tiene como variables al Turismo sostenible, y el crecimiento económico.

1.2. Características y manifestaciones del problema de investigación

Se han encontrado estudios relevantes en el ámbito internacional, nacional y local. A nivel internacional se encuentra Giampiccoli et al. (2020) en su artículo denominado “Desarrollo turístico en el Seychelles: una propuesta para un turismo comunitario alternativo”, examina críticamente el sector turístico de Seychelles (Reino Unido), utilizando principalmente datos secundarios disponibles. Se concluye que si bien el país ha alcanzado logros sociales y económicos debido al turismo, todavía existe desigualdad, por lo que es necesario reestructurar el sector turístico local, argumentando una nueva innovación hacia el turismo comunitario. El artículo contribuye a la literatura sobre el turismo en el desarrollo de África meridional, el cual propone un nuevo enfoque de turismo específico para el contexto, que requerirá un refuerzo de políticas y regulaciones para lograr los resultados redistributivos deseados.

Carpio (2019) en su artículo plantea una propuesta de gestión de desarrollo turístico para tener crecimiento del PBI bajo análisis de la situación encontrada en Parroquial de Cojitambo. La investigación tiene una metodología mixta, de la cual implementa la revisión documental y la encuesta, por la que hacen uso de información primaria y secundaria. El resultado determina como muy mala la difusión de los atractivos turísticos que presenta la parroquia de Cojitambo y mientras que las políticas que se implementan tienen calificación regular. Se propuso un modelo de gestión turística, que va desde la identificación de servidores turísticos, la sensibilización, el fortalecimiento institucional, para luego diseñar el producto y comercializar un nuevo producto turístico que promueva la competitividad y sostenibilidad.

Blanco (2019) en su artículo denominado “Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica”, propone herramientas de gestión para mejorar el desarrollo turístico. Utilizó una metodología cualitativa de análisis documental, que mediante información secundaria recopiló información de las principales metodologías de planificación y con ello concluye en que la planificación del desarrollo turístico debe enfocarse en lo económico y con ello enlazar los aspectos ambientales, sociales e institucionales; pero no es una receta completamente terminada sino un modelo que permite tomar mejores decisiones y a la vez alerta a los académicos y gestores para implementar instrumentos que promuevan el desarrollo turístico.

Jiménez (2018) en su investigación tuvo de objetivo formular una herramienta que permita la gestión del desarrollo turístico en Puenbo. La metodología empleada es de carácter cualitativo, que en base a información primaria plantea un modelo de gestión como herramienta para el desarrollo turístico. La técnica empleada es la entrevista, cuyo instrumento es un cuestionario estructurado. El resultado demuestra que el factor político es una amenaza alta en el desarrollo del turismo, por otro lado el factor económico es una amenaza baja, mientras que eso genera una oportunidad alta al factor turístico. Sin embargo, por más que existe una oportunidad no se encontró una gestión adecuada (54%). Además, los entrevistados consideran que el factor turismo es el que necesita mayor gestión (31%). Por lo que de acuerdo al análisis de su situación plantean en la propuesta capacitar a la población, incentivar a la comunidad y establecer el apoyo del gobierno, como ente para el control y evaluación oportuna.

En el ámbito nacional se encuentra Anco (2020) en su investigación analiza el potencial turístico para poder generar una propuesta que promueva el desarrollo turístico en Yura después de la apertura de actividades económicas por la pandemia de la Covid-19. La investigación se realizó mediante una metodología cualitativa, en un momento de tiempo y con un diseño no experimental, su instrumento utilizado es la entrevista el cual es aplicado a 10 autoridades y 10 pobladores del distrito. El resultado determinó, que la mejor propuesta corresponde en un turismo sostenible, que estimule la demanda mediante el establecimiento de medidas que permitan contrarrestar los efectos de la Covid-19, teniendo en cuenta la sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural.

En el estudio de Monteza (2019) se planteó una propuesta en el distrito Jesús sobre el desarrollo turístico, para eso utilizó una metodología cuantitativa y cuya investigación se realizó en un periodo de tiempo, aplicándose de técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario realizado a 95 pobladores del distrito de Jesús siendo una investigación no experimental. El resultado demostró que en el distrito de Jesús, el 89.5% de pobladores considera que es una gran alternativa de desarrollo el turismo, por lo que en la propuesta se planteó mejorar la oferta turística, fomentar las alianzas estratégicas, desarrollar capacidades de gestión, brindar accesibilidad y transitividad, rescatando las manifestaciones artísticas y culturales productivas.

Revilla (2018) en su estudio tuvo de objetivo diagnosticar y generar una propuesta turística para el desarrollo de la región de Madre de Dios en el 2018. En la metodología

se realizó un análisis prospectivo mediante el ámbito de tres provincias, el enfoque que siguió es cuantitativo con un diseño transeccional de diseño no experimental, además, la técnica es la observación con las fichas de contenidos de instrumentos. El resultado determinó que en la interrelación de la oferta y el desarrollo turístico tiene que implementar la estrategia de seguridad, calidad, posicionamiento de marca y destino, promoción de productos y rutas, nuevos circuitos turísticos, y brindar alternativas de facilidades e infraestructura, mejorando la dinámica de los bienes y servicios que se brindan.

Rodriguez (2018) en su investigación tuvo de objetivo determinar si el potencial turístico que presentan estos tres distritos permiten el desarrollo turístico sostenible. La metodología empleada es mixta, es decir utilizan los enfoques cuantitativos y cualitativos, con un nivel de investigación descriptivo y realizado en un momento del tiempo. La técnica empleada es la encuesta por ser un diseño no experimental utilizando el cuestionario y la guía de entrevista aplicada a 157 pobladores. Los resultados obtenidos muestran que existen más turistas nacionales que extranjeros y su máxima contribución fue de 3 empleos cuando hubo actividad turística. Por otro lado, viajan a conocer los sitios arqueológicos y sitios naturales de Ica. La estrategia que proponen se divide en el programa de planificación y gestión, producto, promoción y demanda y capacitación.

A nivel local, se encuentra Fiestas (2021) en su artículo sobre el fortalecimiento de la cultura turística tuvo de objetivo, generar una propuesta que promueva la cultura turística en los pobladores. La metodología empleada es mixta, su diseño es no experimental y transversal, aplica de instrumentos la encuesta y la entrevista a 102 jóvenes y a la autoridad municipal respectivamente. El resultado concluye en que el mayor problema encontrado es la falta de presupuesto, infraestructura y servicios generales, además, por parte de la población, tenemos que la mayoría de la población no conoce de su cultura, no mantiene actitud positiva y no le dan importancia a los temas de la cultura turística. Por lo que en el análisis de la entrevista se concluye la realización de un programa de sensibilidad que fortalezca la cultura turística por parte de la población de jóvenes de 15 a 19 años de edad.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1. Base teórica

2.1.1. Turismo sostenible

La sostenibilidad en contexto turístico generalmente se considera que tiene como objetivo lograr un equilibrio entre las necesidades económicas, ambientales y sociales de todas las partes interesadas al considerar los impactos del turismo (Rasoolimanesh et al., 2020).

2.2.2. Turismo

El turismo opera a múltiples escalas. Hasta ahora, han tendido a priorizar el desarrollo de indicadores para comunidades y destinos (es decir, los niveles meso y macro). Sin embargo, también existe la necesidad de indicadores dirigidos al nivel micro organizativo (es decir, pequeñas empresas turísticas) dado que las pequeñas empresas turísticas tienen el potencial de contribuir a los objetivos del desarrollo turístico sostenible, ya que brindan 12 servicios económicos y socioculturales beneficiosos (Rasoolimanesh et al., 2020).

Su crecimiento gradual, es considerado un factor importante en la productividad de una economía nacional. Básicamente, el crecimiento del turismo se está logrando a través de la evaluación y explotación racional de los recursos turísticos, mediante un incremento en productividad turística y mejora cualitativa y, sobre todo, a través de la adecuación del producto turístico a las necesidades y deseos de los turistas (Dritsakis, 2004). La contribución del turismo a la economía de un país, según Dritsakis (2004) también afecta lo siguiente:

En el sector del empleo, con la consecuencia directa de reducir la propensión a emigrar y así retener personas en el país. - En el sector empresarial, a través de la expansión de la industria y la producción agrícola para satisfacer el creciente mercado turístico, así como el estímulo del comercio nacional e internacional y las actividades de servicios relacionados (transporte, telecomunicaciones, banca, agencias de viaje, etc).

En el sector renta, a través de su contribución al ingreso agregado del país. Los ingresos del turismo parecen distribuirse en una amplia gama de la población, y mejora

los ingresos de los residentes en áreas menos desarrolladas, que dependen en gran medida del turismo durante los meses de verano.

En el sector cultura, además de la mejora del nivel de vida de las personas en áreas con mayor turismo, también hay una mejora significativa en sus estándares e instalaciones culturales.

En el sector fiscal, hay que destacar que la actividad turística tiene efectos beneficiosos sobre la economía pública, especialmente a nivel local.

2.3.3. Atracción Turística

Una atracción turística es un sistema que comprende tres elementos: un turista o elemento humano, un núcleo o elemento central, y un marcador o elemento informativo. Cobra existencia cuando los tres elementos están conectados, con el elemento central o núcleo de sistemas de atracción. La atracción consiste en que el turista está motivado para visitar un destino por información recibida en la que coinciden sus necesidades y deseos. Allí, el modelo de Leiper postula que una vez que se ha tomado la decisión de viajar, el turista es empujado hacia atracciones particulares que pueden satisfacer sus deseos. Si esta relación se mantiene, entonces uno espera que aquellos que encuentren atracciones que se acerquen más a sus deseos, estarán más satisfechos con su visita que otros (Greg, 2002).

2.3.4. Indicadores de Turismo Sostenible

Recursos turísticos de la localidad

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) los recursos turísticos son manifestaciones de la naturaleza, tesoros arqueológicos, expresiones históricas tangibles e inmateriales de importante historia y valor que sirven de base al producto turístico". En consonancia con ello se define como cualquier bien o elemento físico, intangible, mueble o inmueble que esté presente en una región y que, por sus cualidades únicas, tenga un potencial turístico que pueda interesar a los turistas.

Así un recurso turístico tiene beneficios a nivel cultural, genera una revaloración de la identidad cultural colocando en el foco la transmisión del conocimiento tradicional,

a la misma vez se revalora a los adultos mayores quienes recogen muchos de las tradiciones que fueron trasladados de boca a boca.

A nivel social, expone y crea relaciones con recelo a la alienación de cultura, pero son adaptares a los sucesos sociales que se enfrenta en la actualidad.

A nivel económico, se crea un impulso al comercio, la atracción a recursos económicos, creación de empleos, aumento de actividades económicas, incentivo del consumo. Un impacto económico que puede dividirse en tres categorías: el gasto directo del organizador (efectos directos), el gasto de los asistentes y visitantes locales (efectos indirectos), y la influencia provocada por dicho gasto (efectos inducidos). Todos los factores que determinan el impacto económico de la feria se ven afectados en la situación actual.

Servicios turísticos

Según Conexión Esan (2016) cuando se habla de servicios turísticos, surge una larga lista de servicios, como detalles sobre el lugar turístico que se va a visitar, reservas de billetes, alojamiento, restauración, transporte, visitas guiadas, devoluciones y asistencia posventa, entre otros servicios relacionados.

Los servicios son actos realizados para satisfacer las necesidades de una o varias personas. En cambio, el turismo que es la actividad que realiza una persona cuando va a un lugar distinto del que habitualmente pernocta por placer, descanso u otros motivos. Así, cuando alguien quiere ir de vacaciones, contrata unos servicios llamados "servicios turísticos". Esta noción abarca diferentes dificultades relacionadas con las actividades turísticas. Se consideran servicios turísticos

Operadores turísticos, son empresas que se encargadas del desarrollo, la publicidad y la venta del producto turístico bajo los términos de una licencia. Los servicios prestados por las empresas que atienden a los vacacionistas y viajeros conforman el producto turístico. Entre ellas se encuentran las empresas de transporte, los alojamientos, los restaurantes, las cafeterías, las empresas de excursiones, los museos, las exposiciones, los parques de atracciones, las empresas de ocio y entretenimiento, las productoras de espectáculos, películas y vídeos, las sedes de eventos deportivos y las atracciones turísticas. Es decir, todo aquel que sea capaz de ofrecer los servicios necesarios por este motivo.

Transporte, los viajeros pueden llegar desde su punto de partida hasta su destino final con el objetivo de disfrutar de la atracción que inspiró el viaje. Estos medios de transporte, que pueden ser acuáticos, terrestres, aéreos o incluso espaciales, permiten acceder al lugar deseado.

Alojamiento, encontrar alojamientos que proporcionen al cliente una bonificación es una tendencia cada vez más popular. Dependiendo de la ubicación, la infraestructura o los servicios prestados, la tipología y la calidad de los alojamientos pueden cambiar. Los tipos de alojamientos hoteles desde 1 estrella hasta 5 estrellas, alojamientos urbanos, albergues, business hostel, capsule hotel, hostel o pensión, casas rurales, hostales, campings, ecolodge, resorts, etc.

Alimentación para satisfacer las necesidades y preferencias de los viajeros en general, se ofrece una variedad de servicios turísticos, entre ellos el servicio de comida y bebida. Muchos negocios diferentes, cada uno con su propio conjunto de comodidades, métodos de funcionamiento y precios, ofrecen este servicio a los turistas. Un restaurante es un negocio cuyo mercado objetivo principal es el mercado turístico nacional e internacional y que vende comidas y bebidas preparadas a través de un servicio especializado.

Guía turismo. El guía turístico es un especialista con conocimientos y habilidades para organizar la llegada, la programación, la orientación, etc. de todos los turistas con el fin de proporcionar a los visitantes locales o extranjeros la mejor imagen posible de un lugar.

Presupuesto

El presupuesto de turismo va variar según los requerimientos, actividades, necesidades del turista a continuación se mostrará en la tabla un presupuesto para una persona en modo económico. Ello implica el gasto monetario y no monetario por el uso del recurso turístico.

2.3.5. Turismo y Crecimiento Económico

El nexo entre el turismo y crecimiento a menudo gira en torno a la dirección de la causalidad y la hipótesis del crecimiento impulsado por turismo (TLG). Según Payney Mervar (2010), el nexo entre turismo y crecimiento económico tiene dos aspectos. En

primer lugar, el crecimiento económico impulsó la hipótesis del turismo, que es consecuencia de políticas e instituciones gubernamentales efectivas, una adecuada inversión en capital físico y humano y la estabilidad del turismo internacional que respalda debidamente la infraestructura turística y el sector en su conjunto. En segundo lugar, la hipótesis de crecimiento impulsado por el turismo asume que el turismo es un motor de crecimiento que se espera genere externalidades positivas en la economía (Payne & Mervar, 2010).

Se ha reconocido ampliamente la importancia del turismo para el crecimiento económico, debido a su contribución a la balanza de pagos, producción y empleo. Además, existe una relación significativa entre el crecimiento económico y el turismo en el sentido de que el turismo estimula el nivel de la demanda interna. La capacidad de la economía nacional para beneficiarse del turismo depende de la disponibilidad de inversiones para desarrollar las necesidades de infraestructura, además de su capacidad para brindar los servicios que los turistas requieren (alojamiento, comida, medios de transporte, entretenimiento y seguridad, entre otros). Como resultado, existen fuertes vínculos entre el turismo y otros sectores económicos, incluidos el transporte, la venta al por mayor y menor, la fabricación, agricultura, artes y oficios, y otros servicios. El capital internacional también se involucra en el sector turístico en forma de inversión extranjera directa en infraestructura y servicios (hoteles, tours operadores, transporte) (Proenca & Soukiazis, 2008).

El turismo, desde el punto de vista teórico, se pueden identificar dos enfoques principales:

Primero, un modelo del lado de la demanda puede basarse en la función keynesiana estándar, donde el turismo se trata como una variable exógena; sin embargo, como señalan Figini y Vici (2010), este escenario es estático y solo se relaciona con el equilibrio de corto plazo. Por lo tanto, el modelo de demanda se puede ampliar aún más si se incluyen los ingresos por turismo, el precio relativo del turismo y el PBI real como variables endógenas y se analizan los choques en la función de demanda turística (Brida y Risso, 2010).

En segundo lugar, la especificación de la hipótesis de crecimiento impulsada por turismo se basa comúnmente en una función de producción sustentada en la teoría

neoclásica del crecimiento de Solow y ampliada por Balassa (1978). Este modelo incluye los insumos de producción estándar, es decir, la mano de obra y el capital físico, así como el turismo como un tipo de exportación no estándar.

2.3.6. Crecimiento económico

El crecimiento económico de un país puede definirse como un aumento a largo plazo en la capacidad de suministrar bienes económicos cada vez más diversos a su población, esta capacidad creciente se basa en el avance de la tecnología y los ajustes institucionales e ideológicos que demanda. Los tres componentes de la definición son importantes; por lo que el aumento sostenido de la oferta de bienes es el resultado del crecimiento económico, por el cual se identifica. Algunos países pequeños pueden proporcionar ingresos crecientes a sus poblaciones porque poseen un recurso (minerales, ubicación, etc) explotable por naciones más desarrolladas, que produce una renta grande y creciente, otros utilizan el capital humano como crecimiento, cada uno se especializa en donde es mejor para poder crecer económicamente (Kuznets, 1973).

El crecimiento económico presenta seis características que han surgido de un análisis moderno basado en medidas convencionales del producto nacional y sus componentes, población, fuerza laboral y similares. Primero, son las altas tasas de crecimiento del producto per cápita y de la población en los países. Segundo, la tasa de aumento de la productividad, es decir, de la producción por unidad de todos los insumos. En tercer lugar, la tasa de transformación estructural de la economía. Los principales aspectos del cambio estructural incluyen el cambio de la agricultura a actividades no agrícolas y, recientemente, de la industria a los servicios; un cambio en la escala de las unidades productivas, y un cambio relacionado de la empresa personal a la organización impersonal de las empresas económicas, con un cambio correspondiente en el estatus ocupacional del trabajo (Kuznets, 1973).

En cuarto lugar, tenemos que las estructuras de la sociedad estrechamente relacionadas y extremadamente importantes y su ideología también han cambiado rápidamente. La urbanización y la secularización viene fácilmente a la mente como componentes de lo que los sociólogos denominan el proceso de modernización. En quinto lugar, los países económicamente desarrollados, por medio del mayor poder de la tecnología, particularmente en el transporte y las comunicaciones (tanto pacíficas como

bélicas), tienen la propensión a llegar al resto del mundo, creando así un solo mundo en el sentido de que esto no fue cierto en ninguna época premoderna. En sexto lugar, la expansión del crecimiento económico moderno, a pesar de sus efectos parciales en todo el mundo, es limitada en el sentido de que el desempeño económico en los países que representan las tres cuartas partes de la población mundial todavía está muy por debajo de los niveles mínimos factibles con el potencial de la tecnología moderna (Kuznets, 1973).

Las seis características señaladas están interrelacionadas y las interrelaciones entre ellas son las más significativas. Con la relación bastante estable entre la fuerza de trabajo y la población total, una alta tasa de aumento en el producto per cápita significa una alta tasa de aumento en el producto por trabajador; y, con la disminución de las horas de trabajo promedio, significa tasas de crecimiento aún más altas en el producto por hora-hombre. Incluso si permitimos la impresionante acumulación de capital, en su sentido más amplio, la tasa de crecimiento de la productividad es alta y, de hecho, refleja el gran aumento del producto per cápita y del consumo puro per cápita. Dado que este último refleja los efectos realizados del avance de la tecnología, los cambios rápidos en la estructura de producción son inevitables, dado el impacto diferencial de las innovaciones tecnológicas en los diversos sectores de producción, la diferente elasticidad-ingreso de la demanda interna de diversos bienes de consumo y la cambiante ventaja comparativa en comercio exterior (Kuznets, 1973).

Como ya se indicó, el avance de la tecnología cambia la escala de las plantas de producción y el carácter de las unidades empresariales económicas. En consecuencia, la participación efectiva de la fuerza de trabajo en el sistema económico moderno requiere cambios rápidos en su ubicación y estructura, en las relaciones entre los grupos de estatus ocupacional e incluso en las relaciones entre la fuerza de trabajo y la población total. Por lo tanto, las altas tasas de crecimiento agregado no sólo están asociadas con cambios rápidos en la estructura económica, sino que estos últimos también están asociados con cambios rápidos en otros aspectos de la sociedad: en la formación de la familia, en la urbanización, en las opiniones del hombre sobre su papel y la medida de su capacidad, logró en la sociedad (Kuznets, 1973).

2.3.7. Indicadores del crecimiento económico

Producto Bruto Interno

Un determinante del crecimiento económico del país es el Producto Bruto Interno (PBI) que es una de las medidas de renta y producción nacionales de la economía de un país para un período de tiempo determinado. La definición de PBI se basa en el valor de mercado total de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del país en un período de tiempo (generalmente un año). El proceso de evaluación también involucra la suma del valor agregado en cada etapa de la producción de todos los productos finales (bienes y servicios) producidos dentro de un país valorizados monetariamente (Reuben, 2013).

El PBI se estima utilizando precios tanto corrientes como constantes. Medido desde el lado de la producción, el PBI es la suma del valor agregado por la industria; desde el lado de los gastos, es la suma de los gastos finales. La estimación a precios corrientes utiliza precios en el período contable actual. La estimación a precios constantes adopta los precios del año base (Xu, 2003).

Método de la producción

Estimación a precios corrientes El PBI del lado de la producción a precios corrientes se puede calcular utilizando enfoques de producción o de ingresos (Xu, 2003). La fórmula para utilizar el enfoque de producción es la siguiente:

PBI usando el enfoque producción

$$= \Sigma \text{ valor agregado en el enfoque de producción (bienes finales} \\ - \text{bienes intermedios)}$$

En la fórmula, " Σ " denota agregación en todas las industrias. La producción total se refiere al valor de todos los bienes y servicios producidos en un período determinado por una industria. Los insumos intermedios se refieren al valor de todos los bienes y servicios no activos fijos consumidos y utilizados en el mismo período por una industria (Xu, 2003).

La fórmula para el PBI utilizando el enfoque de ingresos es la siguiente:

PBI usando el enfoque de ingresos

= Σ valor agregado usando el enfoque de ingresos (Remuneración de empleados + Impuestos netos sobre la producción + Depreciación a los activos + Excedente de explotación)

La remuneración de los empleados incluye todas las remuneraciones adquiridas por los empleados por su participación en actividades productivas. Se compone de tres partes: sueldos y salarios en efectivo, sueldos y salarios en especie y cotizaciones sociales de los 17 empleadores.

Los impuestos netos sobre la producción representan la diferencia entre impuestos y subvenciones a la producción. Los impuestos sobre la producción son los diferentes tipos de impuestos, tarifas que pagan, venden y transferir bienes y servicios, y por el uso de factores de producción. Se componen de impuestos sobre bienes raíces, impuestos sobre vehículos, etc.

Los subsidios a la producción comprenden subsidios gubernamentales a los precios y pérdidas operativas a los productores por sus actividades productivas. La depreciación a los activos se refiere al valor dibujado o imputado que se utiliza para compensar la pérdida de valor del activo fijo durante el proceso de producción. El superávit operativo es el equilibrio entre el valor agregado y la compensación de los empleados, los impuestos netos sobre la producción y la depreciación de los activos fijos (Xu, 2003).

Estimación a precios constantes El PBI del lado de la producción a precios constantes se puede calcular por deflación. El método de deflación en sí mismo es deflación única. La deflación única se puede abordar de dos formas: una es deflactar el valor añadido a precios corrientes mediante un índice de precios de producción; el otro deflacta el valor agregado a precios corrientes mediante un índice de precios de insumos intermedios (Xu, 2003).

Método del gasto

Estimación a precios corrientes El cálculo del PBI a precios corrientes utilizando el enfoque de gasto es el siguiente: *PBI utilizando el enfoque de gasto* = Σ (Gasto de consumo final + información de capital bruto + exportación neta) Donde el

gasto de consumo final consiste en el gasto de consumo de los hogares y el gasto de consumo del gobierno; la formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo y las variaciones de existencias; las exportaciones netas son las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones de bienes y servicios (Xu, 2003). Estimación a precios constantes El PBI a precios constantes utilizando el enfoque del gasto es igual a la suma de sus componentes a precios constantes, que se obtienen deflactando los componentes del PBI a precios corrientes utilizando el índice de precios (Xu, 2003).

Ingreso per cápita

El nivel de renta de un país y su población son inversamente proporcionales a su PIB per cápita, renta per cápita o ingreso per cápita. Para ello se divide el Producto Interior Bruto (PIB) del territorio por la población. El objetivo es encontrar una cifra que represente de algún modo la prosperidad o el bienestar de esa región en un momento determinado. Así se obtiene el ingreso per cápita, es decir, el ingreso por habitante.

Empleo

La Población Económicamente Activa (PEA), comúnmente denominada Fuerza de Trabajo, es el conjunto de personas que, a la edad mínima definida (en el Perú, 14 años), aportan su mano de obra para la creación de bienes y/o servicios en el mercado laboral. En consecuencia, la PEA está conformada por las personas que están ocupadas, es decir, aquellas que realizaron una actividad económica para la creación de bienes y servicios o estuvieron en búsqueda activa de un empleo (desempleados).

2.3.8. Crecimiento y desarrollo del turismo

El turismo es un mecanismo que promueve el crecimiento y/o desarrollo económico. Como estrategia de crecimiento económico, se busca al turismo para generar divisas, aumentar el empleo, atraer capital extranjero y promover la independencia económica. Por el contrario, el turismo impulsado por el desarrollo busca la salud económica, satisfacción óptima de los huéspedes, una cultura saludable, intacta naturaleza/protección de los recursos, y un mayor bienestar percibido de la población local. Siguiendo las nociones de desarrollo sostenible, pretende aumentar y mantener el bienestar económico de una localidad a través de la industria del turismo, al tiempo que promueve la responsabilidad social y ambiental (Matarrita-Cascante, 2010).

Tal relación se desprende de la teoría interaccional, desde un enfoque interactivo, la interacción social es una característica del desarrollo turístico que mediante la vida comunitaria en un determinado lugar satisfacen las necesidades emocionales y materiales. Los aspectos críticos de la teoría interaccional son los motivos detrás de la interacción social, ya que afectan los comportamientos sociales de manera importante. En la interacción social los intereses son el objeto de las acciones. Por lo tanto, los intereses dan dirección a los procesos sociales que conducen a resultados particulares y el surgimiento del campo comunitario permite un mejor bienestar de la comunidad, ya que los residentes se guían por intereses compartidos siempre y cuando la comunicación sea abierta, exista implicación y participación activa y generalizada, tolerancia y la comunión (Matarrita-Cascante, 2010).

De estos elementos surgen procesos y resultados orientados a la comunidad, que a menudo se logran mediante la creación de asociaciones formales e informales que actúan deliberadamente sobre objetivos comunitarios. Tales asociaciones producen una mayor capacidad para que la población local obtenga control sobre los recursos y los mecanismos de toma de decisiones en el desarrollo turístico. Sin embargo, dados los intereses, el apego y el conocimiento de la población local, se debe incluir una amplia participación. No obstante, se debe prestar atención a los intereses que guían dicha participación. Por lo que, siguiendo el enfoque interactivo, para que el turismo genere resultados de desarrollo y crecimiento, son fundamentales los esfuerzos orientados a la comunidad hacia el bien general. El desarrollo y crecimiento se pueden lograr a través de procesos interactivos que promueven los esfuerzos dirigidos por el turismo diseñados para mejorar la calidad de vida de la población (Matarrita-Cascante, 2010).

2.2. Definición y operacionalización de las variables

2.2.1. Destino turístico

El destino turístico es el sitio de recepción en donde el turista llega o frecuenta fuera de su lugar de residencia, mayormente es realizado para conocer nuevas zonas o áreas geográficas en tiempos de ocio, permitiendo generar ingresos a los pobladores del lugar.

2.2.2. Satisfacción

La satisfacción es la sensación de bienestar que causa haber cubierto una necesidad insatisfecha, por el lado del turismo corresponde la satisfacción de cumplir la visita a un destino turístico que ha deseado en un periodo de tiempo y que superó las expectativas previstas.

2.2.3. Externalidades positivas

Las externalidades positivas son los beneficios que obtienen terceras personas por acciones directas del emisor. En el caso turístico, corresponde al beneficio que obtienen los pequeños empresarios por parte de los turistas que llegan a un lugar de destino para conocer, sin necesariamente tener previstos consumos en las pequeñas empresas.

2.2.4. Demanda interna

La demanda interna corresponde a la definición conceptual propuesta por Keynes, en una economía abierta, y corresponde a la suma del consumo, la inversión, el gasto de gobiernos y las exportaciones netas, bajo una economía abierta. Toda decisión en aplicación de políticas en una de las variables trae consigo shock positivos o negativos a la economía.

Tabla 1*Cuadro de operacionalización de variables*

TÍTULO	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA
Propuesta de desarrollo turístico para impulsar el crecimiento económico en el distrito de Monsefú en el 2021	Turismo sostenible	“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, 2021)	El plan de desarrollo turístico local es una herramienta de gestión articulada y alineada sectorialmente con los planes regionales y naciones para la gestión del turismo sostenible	Herramientas de planificación	-Recursos turísticos de la localidad. -Servicios turísticos -Presupuesto -N° de festividades turísticas -Aporte o ingreso de festividades turísticas	Nominal	Ficha de observación
	Crecimiento económico	“Se entiende por crecimiento económico a la variación porcentual positiva del Producto Bruto Interno (PBI), es decir la evolución positiva de las condiciones de vida de un territorio” (IPE, 2021)	El crecimiento económico se mide por el ingreso per cápita de una población en específico, e identifica que tantas unidades monetarias obtiene la persona por la realización de una actividad	Componente económico	- PBI local - Ingreso per cápita - Empleo	Escalar	Ficha de observación

Nota. Elaboración propia.

Capítulo 3: Metodología Desarrollada

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La investigación se encuentra direccionada bajo un enfoque cuantitativo, esto significa que estableceremos los resultados de los datos obtenidos de la aplicación de instrumentos en cuadros estadísticos.

Además, su propósito le permite ser un estudio empírico, porque se intenta conocer el entorno y proponer medidas para mejor desarrollo turístico (Hernández & Mendoza, 2018).

También su nivel es descriptivo-propositivo, el cual corresponde la generación de la propuesta de investigación. Por su diseño de investigación es no experimental, debido a que no se manipulan las variables de la información que se recabará y se tomarán tal cual (Ñaupas, Palacios, Valdivia, & Romero, 2018).

3.2. Población, muestra y muestreo

La población según el MINCETUR, a través del registro nacional de artesanos, detalla que está compuesta por 457 artesanos/as, también se suma a ello una autoridad encargada del principal evento del distrito, el FEXTICUM y otros representantes a cargo de los diferentes servicios que el distrito ofrece. Se utilizará el método cuantitativo, aplicando la técnica de muestreo estratificado, la cual estará conformada por dos categorías: artesanos pertenecientes a una asociación e independientes.

Para esta investigación se ha determinado la siguiente muestra:

N: 457 artesanos.

n: Tamaño de la muestra

p: 50% (0.50) probabilidad a favor

q: 50% (0.50) probabilidad en contra

Z: Nivel de confianza del 95% equivale al 1.65

E: 5% (0.05) margen de error

$$n = \frac{Npqz^2}{e^2(N-1) + pqz^2}$$

$$n = \frac{(360)(0.5)(0.5)(1.65)^2}{(0.05)^2(360-1)+[(0.5)(0.5)(1.65^2)]} = 209$$

Se obtuvo una muestra representativa de 209 artesanos.

3.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

Se utilizaron fuentes primarias, es decir recabadas directamente de los sujetos en estudio, para ello se empleó la técnica de la encuesta y entrevista, y de instrumentos el cuestionario estructurado, validada por tres expertos en el área. La recolección de la información se realizó con un previo consentimiento informado de los artesanos y la autoridad seleccionada.

3.4. Procesamiento de datos

En el procesamiento de datos se utilizará en primer lugar Excel y después SPSS, mediante ello se evaluó la situación actual de la actividad turística, también identificó los servicios turísticos más influyentes, examinó la coyuntura social de las actividades turísticas exitosas y propuso las alternativas de desarrollo. Por último, se diseñó la propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú en el 2022.

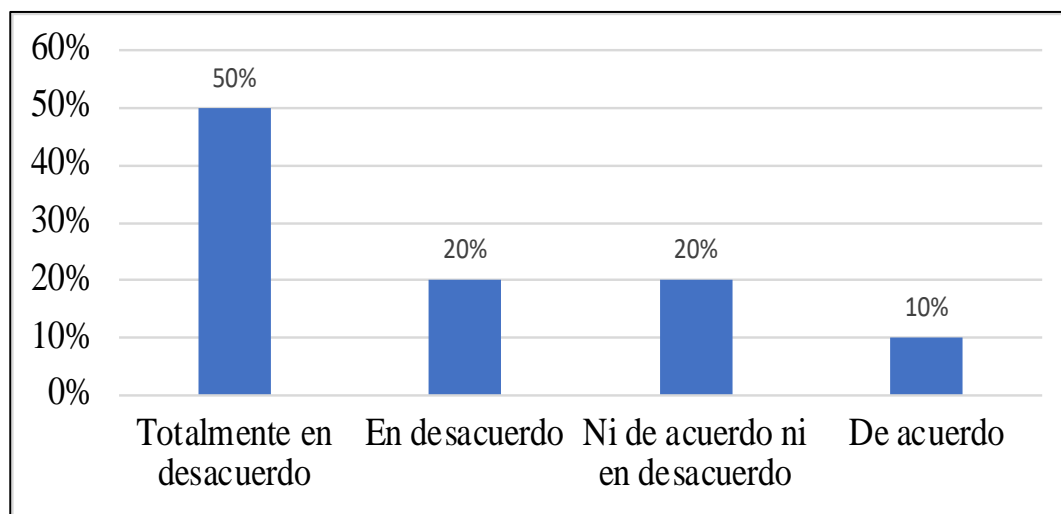
Capítulo 4: Resultados y discusión

4.1. Describir la situación actual de la actividad turística del distrito de Monsefú

De acuerdo con la entrevista estructurada a las autoridades competentes se ha encontrado aspectos relevantes sobre características adecuadas para recibir turistas, infraestructura, recursos turísticos, presupuesto, articulación con planes de gobierno y servicios que se encuentran en Monsefú. Ello se detalla en las siguientes figuras.

Figura 1

Situación actual de las características adecuadas para recibir turistas nacionales y extranjeros

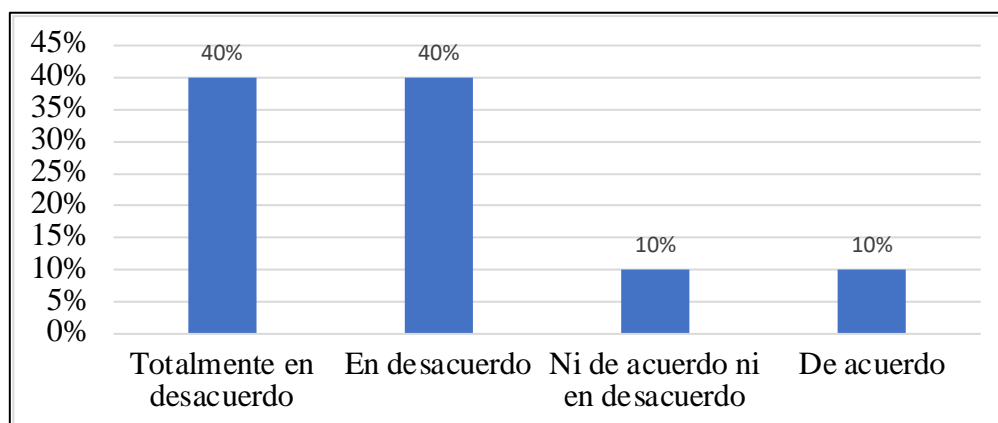


Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la Figura 1, se encuentra que las autoridades competentes consideran que están totalmente en desacuerdo en que existen características adecuadas para recibir turistas nacionales y extranjeros. La tendencia es que el 90% de ellos han calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, es decir muestran disconformidad por las características presentes para recibir turistas nacionales y extranjeros.

Figura 2

Situación actual de la adecuada infraestructura terrestre de acceso a Monsefú

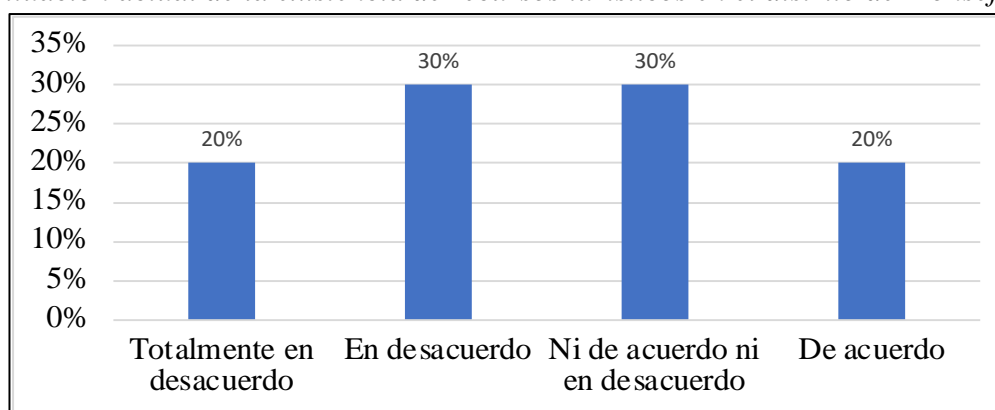


Nota. Elaboración propia.

Según la Figura 2, se encuentra que las autoridades competentes consideran que están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en que existe adecuada infraestructura terrestre de acceso a Monsefú. La tendencia es que el 90% de ellos han calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, es decir muestran disconformidad por la infraestructura terrestre de acceso a Monsefú para recibir turistas nacionales y extranjeros.

Figura 3

Situación actual de la existencia de recursos turísticos en el distrito de Monsefú

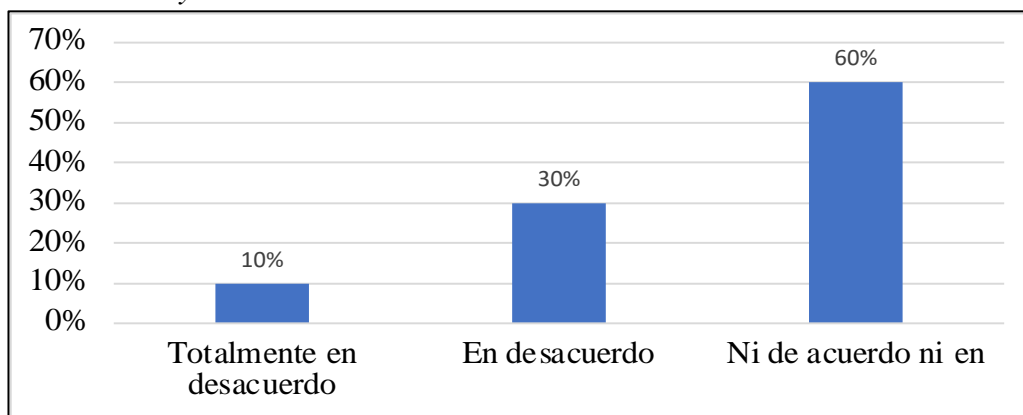


Nota. Elaboración propia.

En la Figura 3, se encuentra que las autoridades competentes consideran que están en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo que existen recursos turísticos para atraer turistas nacionales y extranjeros al distrito de Monsefú. La tendencia es que el 80% de ellos han calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, es decir muestran disconformidad sobre si existen los recursos turísticos adecuados para atraer turistas nacionales y extranjeros, por otro lado, el 20% está de acuerdo en que existen recursos turísticos adecuados para atraer turistas nacionales y extranjeros.

Figura 4

Situación actual sobre el apoyo de la municipalidad con presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos

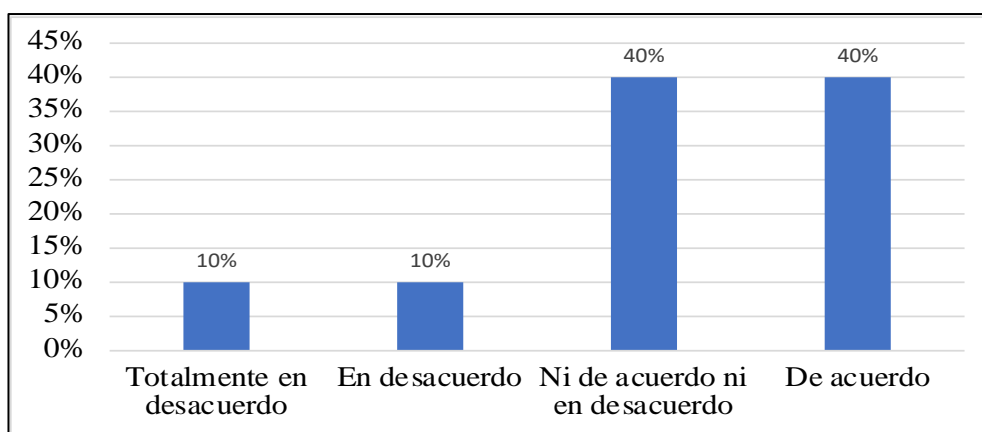


Nota. Elaboración propia

En la Figura 4, se encuentra que las autoridades competentes consideran que están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que existe apoyo de la municipalidad con presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. A su vez, se identifica una proporción que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, lo que evidencian la escasa aprobación sobre el apoyo adecuado que debería brindar la municipalidad para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos en Monsefú.

Figura 5

Situación actual de existencia de un plan regional o nacional y la necesidad de un plan local para el desarrollo del turismo



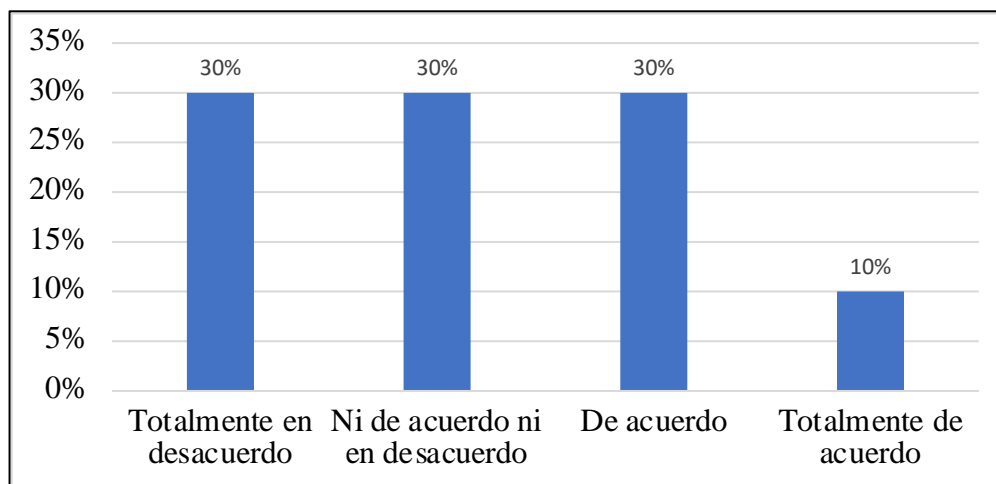
Nota. Elaboración propia

En la Figura 5, se encuentra que el 40% de autoridades competentes consideran que están de acuerdo en que existe articulación del plan regional y nacional y la necesidad de un plan local para el desarrollo turístico. Aunque hay una proporción que está ni de

acuerdo ni en desacuerdo; mientras que es muy baja la proporción de autoridades que consideran que existe articulación del plan local (20%).

Figura 6

Actividad turística del distrito de Monsefú y su participación significativa en el PBI regional en los últimos años



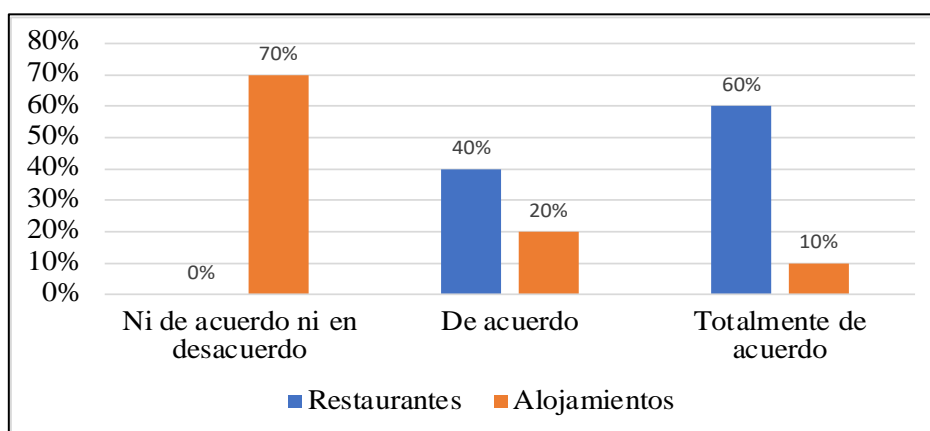
Nota. Elaboración propia.

Según la Figura 6, se encuentra que las autoridades competentes consideran que están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en que la actividad turística de Monsefú ha tenido participación significativa en el PBI regional en los últimos años. La tendencia es que el 90% de ellos ha calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, es decir, todavía no observan tal contribución para el crecimiento y desarrollo económico de la región.

A su vez, se analiza la situación actual de las condiciones óptimas de los restaurantes y alojamientos que ofrece Monsefú y encuentra lo siguiente:

Figura 7

Los restaurantes y alojamientos que ofrece Monsefú se encuentran en condiciones óptimas.



Nota. Elaboración propia

Según los resultados de la Figura 7 se identifica que los alojamientos son los que están mejor calificados por las autoridades competentes, se encuentra que su tendencia es positiva, al estar “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en las condiciones óptimas que brinda. Por otro lado, son los alojamientos los que no son tan bien calificados por las condiciones óptimas que brinda, ya que existe un 70% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los alojamientos posea las condiciones óptimas para brindar un adecuado servicio en Monsefú.

4.2. Identificar los servicios turísticos más influyentes del distrito de Monsefú

Se han encontrado las siguientes festividades turísticas:

- 01 de Enero; celebra la fiesta en honor a San Benito de Palermo en Callanca.
- 06 de Enero; celebran a los Reyes Magos.
- 30 de Enero; celebran a San Antonio.
- 02 de Febrero; celebran a la Virgen de la Candelaria.
- 14 de Marzo; celebran la feria Religiosa a Jesús Nazareno Cautivo.
- 27 de Abril; celebran a Santo Toribio.
- 01 de Mayo; celebran a la cruz del primero de Mayo.
- 31 de Mayo; conmemoran al Señor de la Epidemia.
- 10 – 31 Julio; FEXTICUM (Feria de Exposición Típicos Culturales de Monsefú)
- 24 – 31 Julio; FEXCOC (Feria de Exposiciones Costumbristas de Callanca)

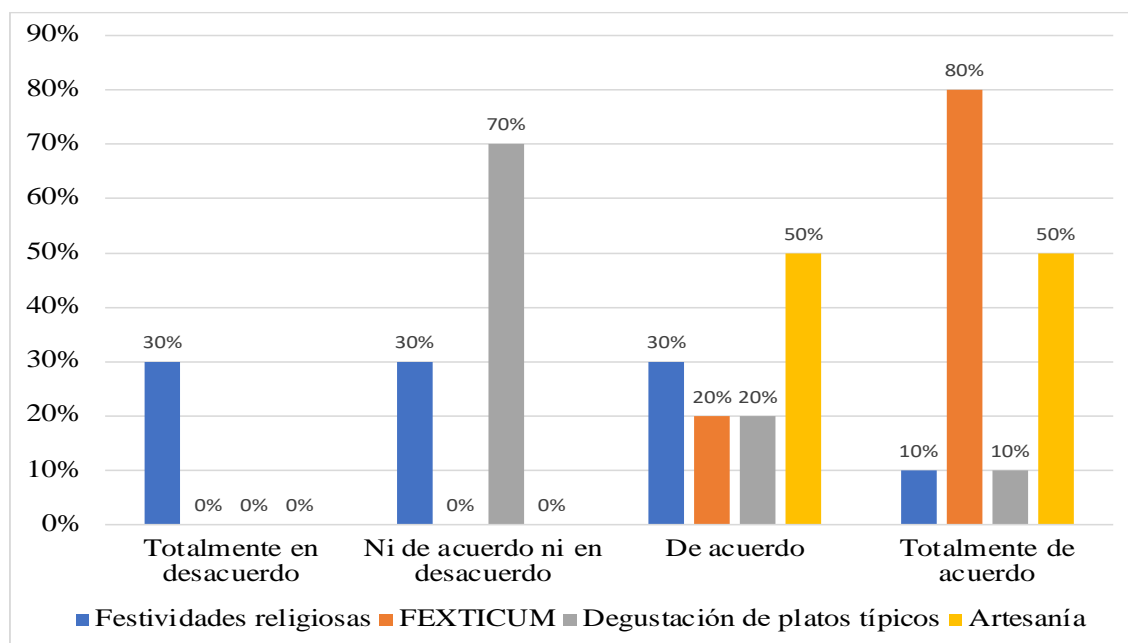
- 05 de Agosto; Santísima Cruz de Motupe.
- 14 – 31 de Septiembre; Feria regional a Jesús Nazareno Cautivo.
- 18 de Octubre; Señor de los Milagros.
- 26 de Octubre; Aniversario de Monsefú.

De ello se han agrupado en cuatro servicios importantes considerados por las autoridades competentes:

- Festividades religiosas.
- FEXTICUM.
- Degustación de platos típicos
- Artesanía.

Figura 8

Servicios turísticos más importantes del distrito de Monsefú

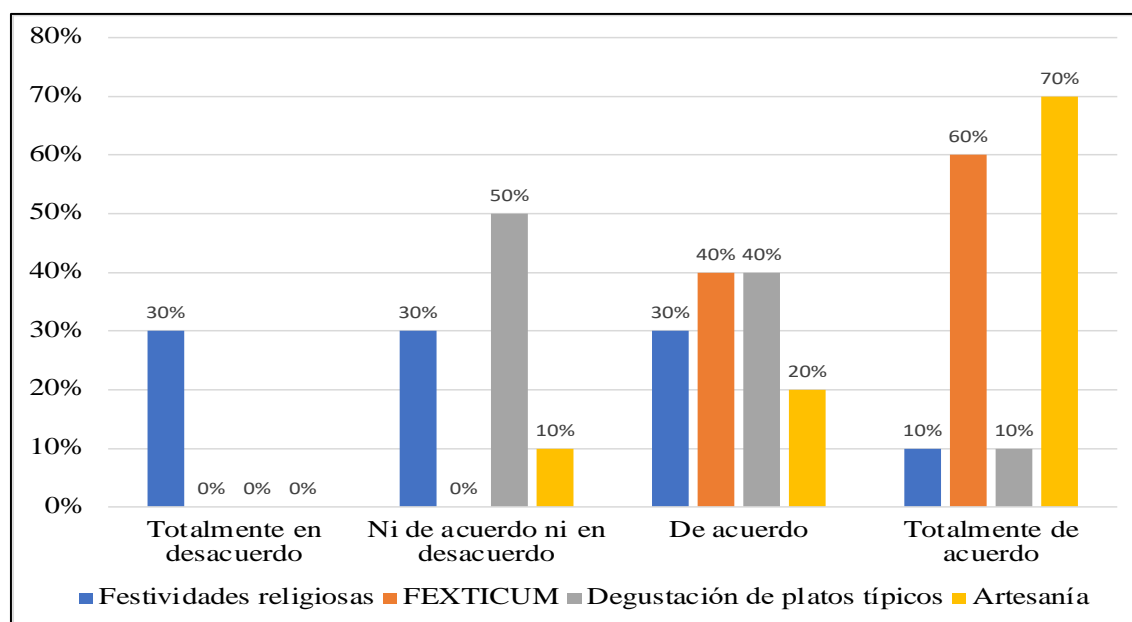


Nota. Elaboración propia.

Según la Figura 8 se identifica que la actividad más importante del distrito de Monsefú es el FEXTICUM, estando totalmente de acuerdo el 80% de autoridades competentes, le sigue la artesanía que el 50% está totalmente de acuerdo. Mientras, que hay gran proporción de autoridades que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo al considerar si es muy importante la degustación de platos típicos en Monsefú. Por último, las festividades religiosas no son consideradas como actividad turística muy importante ya que hay un 30% de autoridades que está totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se resalta que el FEXTICUM es el servicio turístico más importante en Monsefú.

Figura 9

Contribución de los servicios turísticos en reactivar la economía de Monsefú



Nota. Elaboración propia.

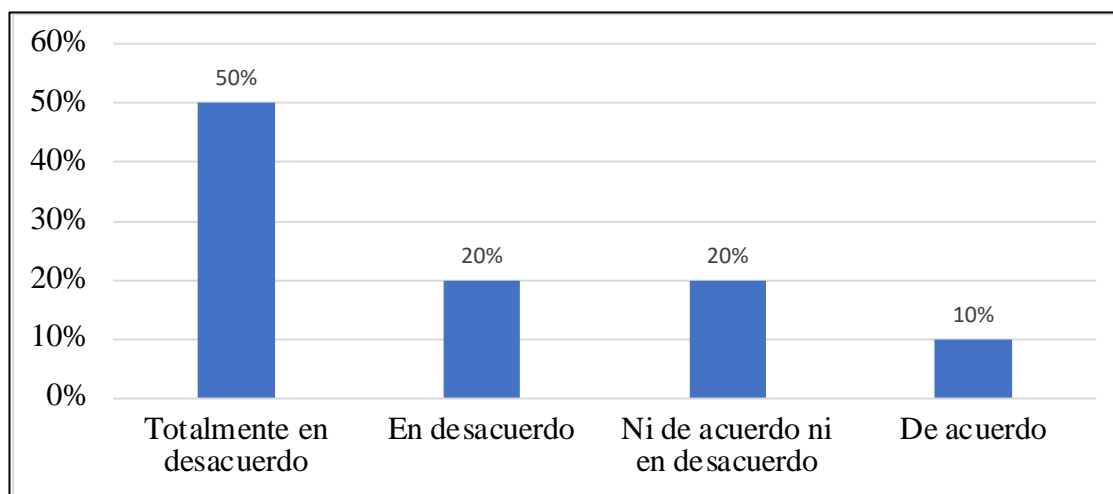
En la Figura 9 se detalla el servicio que más contribución a la reactivación de la economía de Monsefú. En ese sentido se considera que el más activo es la artesanía, ya que su contribución diaria es constante y sostenible, calificado así por el 70%. Mientras que, en segundo lugar, se encuentra el FEXTICUM, en este aspecto su contribución es temporal y durante ciertas fechas cada año. Estos son los dos más importantes servicios que reactivan la economía, mientras que en menor media se encuentra el servicio de festividades religiosas y la degustación de platos típicos.

4.3. Examinar la coyuntura social de las actividades turísticas exitosas vinculadas al crecimiento económico

Según los servicios turísticos más importante y su contribución en el crecimiento económico, se detalla en este apartado su contribución que tienen en la economía y desarrollo de Monsefú, contratación de personal, reconocimiento, inserción de la municipalidad en la promoción, presupuesto de apoyo de autoridad local y atención hacia los turistas.

Figura 10

Influencia de los servicios turísticos en la economía y desarrollo de Monsefú

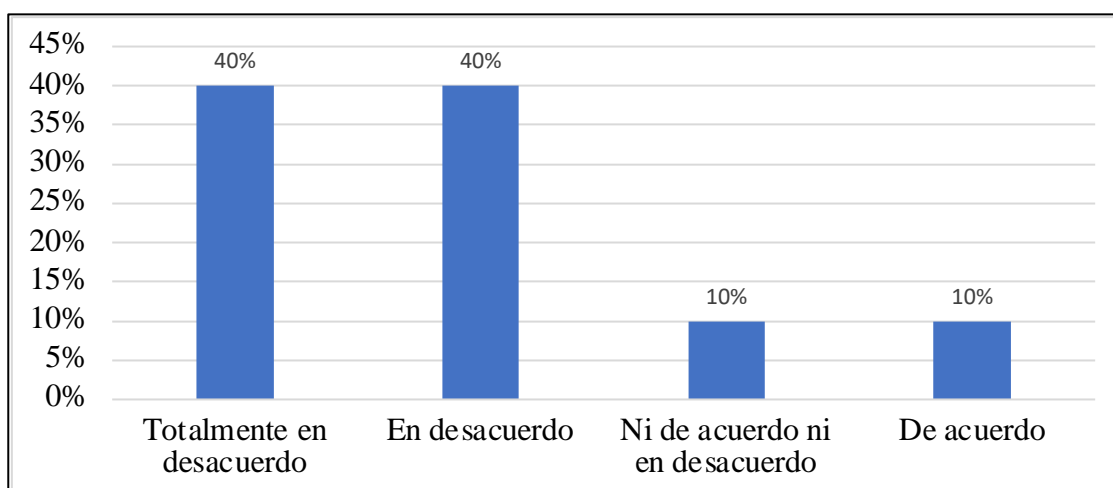


Nota. Elaboración propia

Según la Figura 10 se observó que, del total de encuestados, el 50% señala que está totalmente en desacuerdo que los servicios turísticos que Monsefú ofrece influyen en la economía y desarrollo de este, el 20% está en desacuerdo, el 20% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 10% considera que está de acuerdo en que los servicios turísticos que Monsefú ofrece influyen en la economía y desarrollo de este.

Figura 11

Contratación de personal para brindar servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años



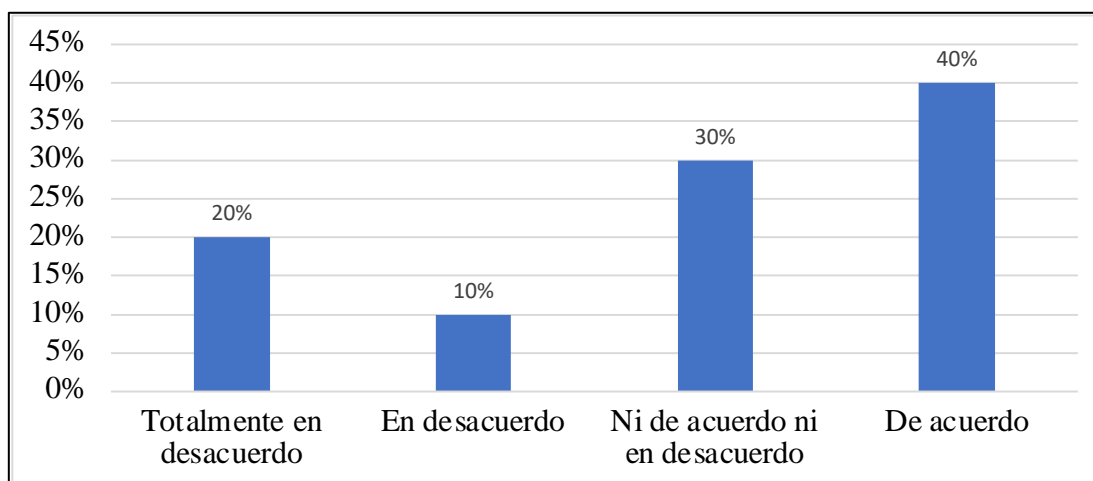
Nota. Elaboración propia.

En la Figura 11 se observó que, del total de encuestados, el 40% señala que está totalmente en desacuerdo que ha sido necesaria la contratación de personal para brindar

los servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años, el 40% está en desacuerdo, el 10% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 10% considera que está de acuerdo que ha sido necesaria la contratación de personal para brindar los servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años.

Figura 12

El tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito

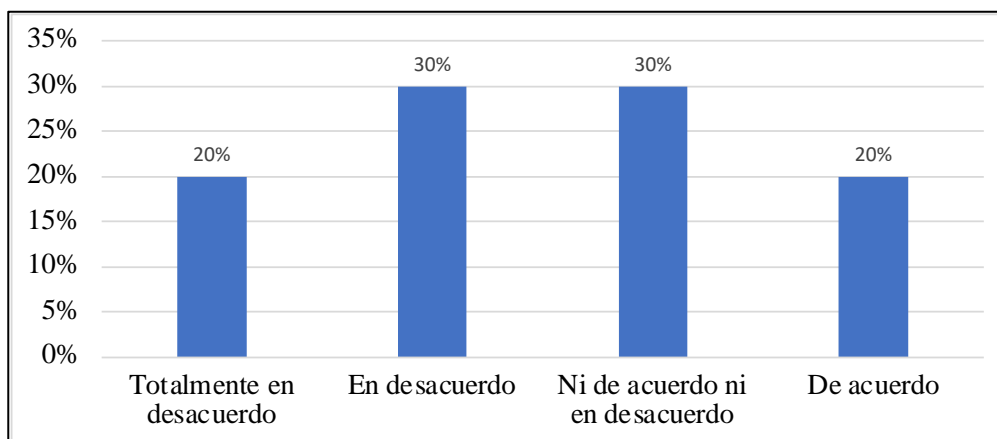


Nota. Elaboración propia

En la Figura 12 se observó que, del total de encuestados, el 20% señala que está totalmente en desacuerdo que el tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito, el 10% está en desacuerdo, el 30% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 40% considera que está de acuerdo en que el tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito.

Figura 13

La municipalidad ha contribuido en la promoción del servicio turístico

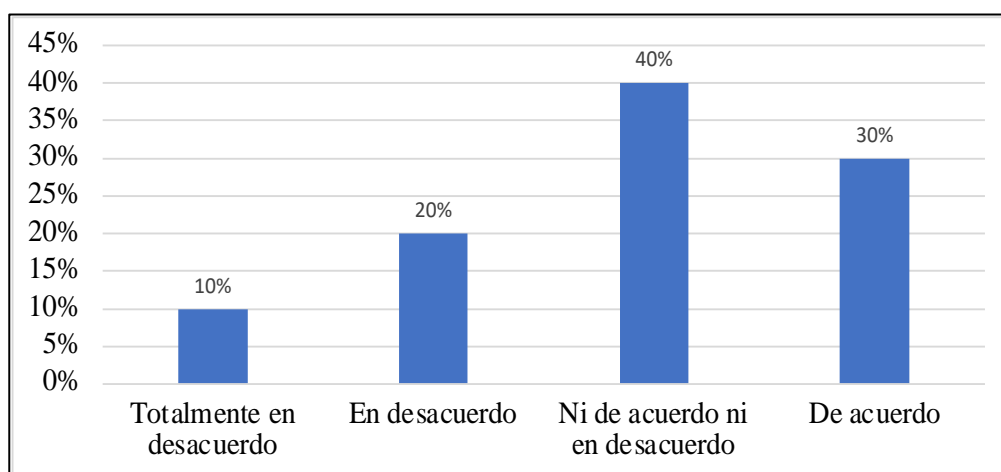


Nota. Elaboración propia

En la Figura 13 se observó que, del total de encuestados, el 20% señala que está totalmente en desacuerdo en que la municipalidad colaboró en la promoción de su servicio turístico, el 30% está en desacuerdo, el 30% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 20% considera que está de acuerdo en que la municipalidad colaboró en la promoción de su servicio turístico.

Figura 14

Atención a gran cantidad de turistas en los dos últimos años

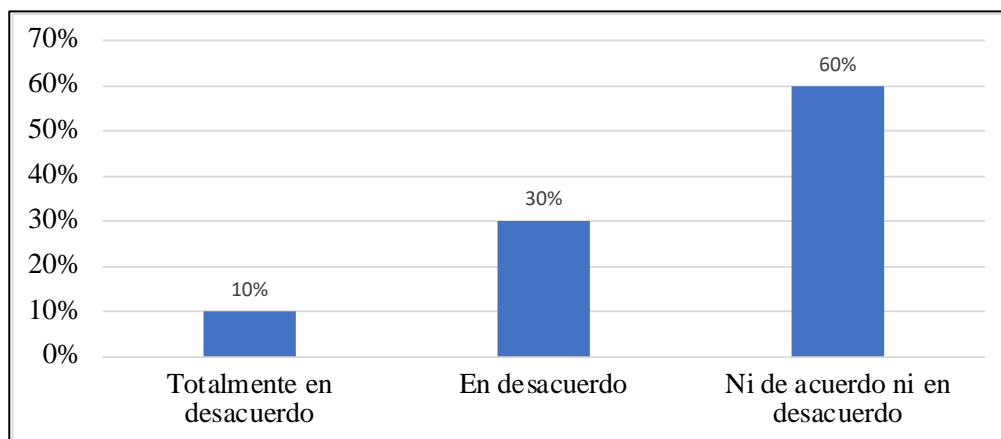


Nota. Elaboración propia

En la Figura 14 se observó que, del total de encuestados, el 10% señala que está totalmente en desacuerdo que en los últimos años, existió un presupuesto de apoyo por parte de las autoridades locales para el desarrollo de su servicio turístico, el 20% está en desacuerdo, el 40% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 30% considera que está de acuerdo que en los últimos años, existió un presupuesto de apoyo por parte de las autoridades locales para el desarrollo de su servicio turístico.

Figura 15

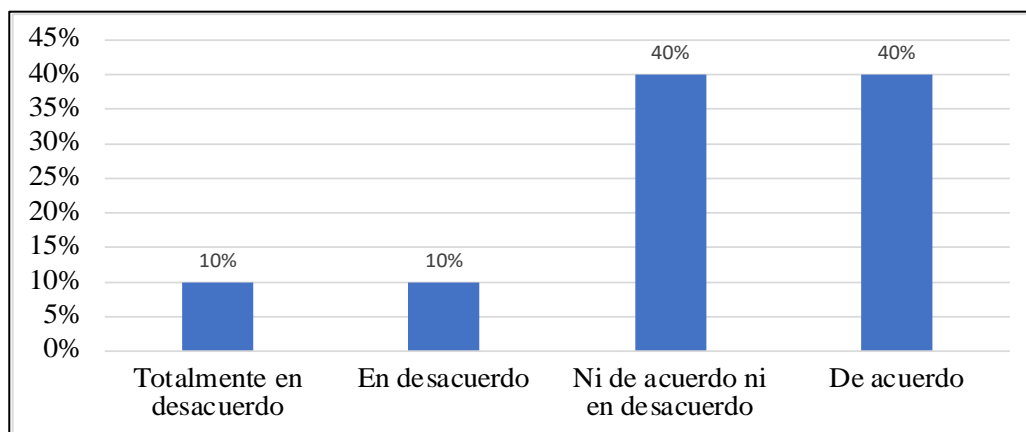
Perspectiva de la capacidad de atención a turistas en los últimos años



En la Tabla 15 se observó que, del total de encuestados (10), el 10% señala que está totalmente en desacuerdo que ha logrado atender una gran cantidad de turistas en los últimos años, el 30% está en desacuerdo y finalmente el 40% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo en que ha logrado atender una gran cantidad de turistas en los últimos años.

Figura 16

El servicio turístico que brinda es fuente de ingreso familiar significativo después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19



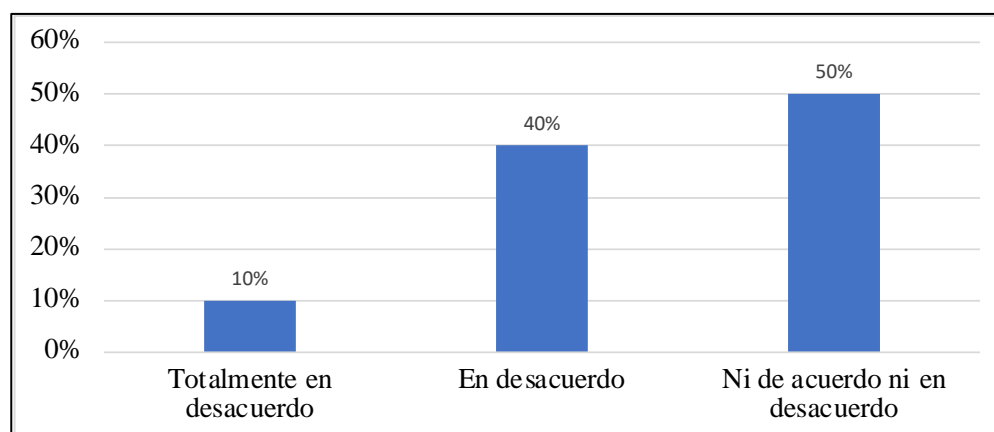
Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la Figura 16 se observó que, del total de encuestados, el 10% señala que está totalmente en desacuerdo que considera que el servicio turístico que brinda es una fuente de ingresos después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19, el 10% está en desacuerdo, el 40% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 40% considera que está de acuerdo que considera que el servicio turístico

que brinda es una fuente de ingresos después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19.

Figura 17

Luego de la pandemia su negocio experimentó un crecimiento económico



De acuerdo a la Figura 17 se observó que, del total de encuestados (10), el 10% señala que está totalmente en desacuerdo que considera que su negocio ha crecido económicamente desde que se reactivó la economía por la pandemia de la Covid-19, el 40% está en desacuerdo y finalmente el 40% señala que ni de acuerdo ni en desacuerdo en que su negocio ha crecido económicamente desde que se reactivó la economía por la pandemia de la Covid-19.

4.4. Proponer alternativas que promuevan el desarrollo turístico de Monsefú al 2022

Se han propuesta 35 actividades para la promoción del desarrollo turístico, ello especificado en la propuesta de desarrollo turístico desarrollada en el objetivo general.

Tabla 2

Alternativas que promoverán el desarrollo turístico de Monsefú al 2022

	Actividades	Objetivo	Responsable
1	Implementar programas para la formación en cultura turística en instituciones educativas	Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad	Municipalidad Monsefú
2	Concursos educativos para seleccionar ideas y creaciones de afiches, souvenirs en cuestión de atractivos turísticos. (Días de logro)		Municipalidad Monsefú/directores de Instituciones Educativas.
3	Promover el conocimiento público de los beneficios del turismo, la obligación		Municipalidad Monsefú

	de cada uno con sus vecinos y los efectos del turismo en la economía.		
4	Capacitar a los emprendedores a crear estrategias empresariales centradas en actividades relacionadas con el turismo.		Municipalidad Monsefú
5	Reordenar y ubicar espacios adecuados para los vendedores ambulantes de souvenirs, comidas y golosinas.	Desarrollar Políticas públicas locales que regulen la actividad turística en la ciudad	Municipalidad Monsefú
6	Regular la tasa para otorgar licencia de funcionamiento de locales turísticos		Municipalidad Monsefú
7	Fomentar la participación ciudadana en el embellecimiento y ornamentación de las fachadas, establecimientos, locales, calles, etc.		Municipalidad Monsefú - Ciudadanos
8	Implementación de señales informativas turísticas y de Servicios		Municipalidad Monsefú
9	Elaborar un circuito de turismo vivencial en el distrito de Monsefú	Optimizar la infraestructura de conectividad para acceder a los servicios turísticos	Municipalidad Monsefú
10	Implementar oficinas de información turística móviles		Municipalidad Monsefú
11	Acuerdo de colaboración con las agencias de transporte que operen en la ciudad		Municipalidad Monsefú
12	Impulsar la eficiencia de uso de agua	Mejorar la cobertura en los servicios de agua, saneamiento y seguridad.	EPSEL y la Municipalidad Monsefú
13	Implementar el uso de riego tecnificado		Municipalidad Monsefú
14	Mejorar el servicio de limpieza pública y manejo de las áreas verdes.		Municipalidad Monsefú
15	Promover el Plan de Seguridad Ciudadana		Municipalidad Monsefú – CODISEC
16	Optimizar el servicio de seguridad ciudadana.		
17	Impulsar la participación ciudadana en proyectos de vigilancia		Municipalidad Monsefú
18	Sensibilizar a la comunidad local sobre el manejo de residuos sólidos		
19	Promover proyectos de gestión integral de residuos sólidos		
20	Fomentar la implementación de tendencias actuales para recibir a los turísticos en los locales de los artesanos	Impulsar la competitividad de la artesanía.	Municipalidad Monsefú
21	Fomentar la creatividad y el desarrollo de la industria artesana		
22	Promover la cooperación entre las asociaciones público-privadas para el desarrollo y promoción de la artesanía.		Municipalidad Monsefú, Empresarios y Asociaciones de artesanos.
23	Apoyo en la producción		
24	Apoyo en la comercialización		

25	Concursos artesanales		
26	Eventos con música en directo	Dinamizar la Economía de la ciudad a través de la diversificación de la oferta turística	Municipalidad Monsefú y Organizaciones juveniles.
27	Catas maridaje con productos de la zona, por temporadas.		Municipalidad Monsefú y Asociaciones gastronómicas
28	Jornadas gastronómicas.		Municipalidad Monsefú, Centros educativos y Organizaciones juveniles.
29	Creación de eventos deportivos		Municipalidad Monsefú
30	Impulsar el turismo sostenible		Municipalidad Monsefú
31	Implementación de un turismo vivencial.		Municipalidad Monsefú
32	Diseñar, desarrollar, e implementar un Plan de Marketing Turístico de Monsefú	Desarrollar políticas de marketing, para promocionar el destino	Municipalidad Monsefú
33	Creación de la marca turística (Logo - Redes sociales)		Municipalidad Monsefú
34	Creación de material Promocional		Municipalidad Monsefú
35	Plan Social Media		Municipalidad Monsefú

Nota. Elaboración propia.

Según la Tabla 2 se identifican 35 actividades que seguirán 7 objetivos estratégicos. Ellos permitirán generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad, desarrollar políticas locales que regulen la actividad turística, optimizar la infraestructura de conectividad para acceder a los servicios turísticos, mejorar la cobertura en los servicios, impulsar la competitividad de la artesanía, dinamizar la economía mediante la diversificación de la oferta y desarrollar políticas de marketing para la promoción del destino. Por lo tanto, su aplicación tendrá efectos fructíferos en el crecimiento económico y sobre todo en la atracción de turistas nacionales y extranjeros para el desarrollo turístico de Monsefú al 2022.

Propuesta

4.5. Diseñar una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PERMITA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2022

1.1. Introducción

Reiniciar el turismo es el concepto que marca el punto de partida, después de la crisis sanitaria que dejó la COVID-19. La Organización Mundial del Turismo (OMT) toma este reto como una oportunidad para replantear el sector y su impacto, así como promover alternativas inclusivas y sostenibles.

El Perú ha sido uno de los países más golpeados por esta crisis, sin embargo, las sólidas cuentas fiscales (en particular la deuda pública, que, en comparación a otras economías emergentes de Latinoamérica, ha sido una de las más bajas), han brindado resiliencia macroeconómica ante los panoramas futuros de reactivación económica.

Asimismo, el país posee diversas características que hacen de él, un destino reconocido mundialmente. Su riqueza cultural y sus múltiples ecosistemas, nos permiten ofrecer no solo experiencias arqueológicas e históricas, sino también distintos tipos de turismo, como el turismo comunitario, vivencial y receptivo, haciendo de Perú un destino muy tentativo.

Es así que, el distrito de Monsefú, es rico en cuanto a cultura, costumbres y tradiciones, reuniendo así las características necesarias para ser considerado un destino turístico con actividades atractivas para sus visitantes, presentando como alternativa un turismo no convencional.

El turismo en la ciudad de Monsefú los últimos años ha sido una fuente de ingresos importante para sus ciudadanos debido a que cumple con las siguientes características: belleza paisajística, áreas naturales, gastronomía, artesanía, orfebrería, arquitectura, manifestaciones culturales, acontecimientos programados festivos y ferias.

Según el manual de inventarios para la categorización y catalogación de recursos turísticos (2018), los recursos turísticos están clasificados en manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnico científicas y artístico contemporáneas, acontecimientos programados y sitios naturales de las antes mencionadas Monsefú cumple con cuatro de las clasificaciones.

Posee sitios naturales, en la cual resalta la playa Monsefú balneario que suma como alternativa durante los meses de verano; las campiñas de Callanca, en Alicán Grande posee la Campinas de flores siendo este sector dedicado a la siembra de distintas flores, así como algunos frutos y vegetales que serán comercializados en la ciudad de Chiclayo.

En el caso de manifestaciones culturales cuenta con el Cerro San Bartolo, que cumple el rol de un mirador y contiene petroglifos grabados además de ello en su cima se encuentra una capilla con la imagen de San Bartolo; el arco de la amistad, si bien es un referente de bienvenida al distrito también cuenta como una forma arquitectónica para recordar el homenaje de elevación a rango de ciudad; la casa de Diego Ferre Sosa, es un establecimiento que salvaguarda la historia de un héroe de guerra con Chile; el parque artesanal, lugar donde se exhiben y comercializan productos artesanales realizados por artesanos locales; alameda Conroy, donde se aprecia los monumentos al sombrero de paja y una pareja bailando marinera; La iglesia “San Pedro”, es un templo de la época republicana que alberga la imagen del Santo Patrón Jesús Nazareno, una capilla de veneración y un museo de mantos y reliquias del Santo Patrón; por último el parque principal de Monsefú, que se encuentra ubicado al centro de la ciudad y alberga un monumento en honor a Diego Ferre y a Manuel María Izaga.

Mientras que, en el Folklore, incluye a las artesanías donde resaltan confecciones de paja; tejidos de hilo de algodón nativo; orfebrería debido a que los artesanos cuenta con la habilidad de moldear metales elaborando joyería, escultura y filigrana; cestería; pirotecnia para diversas celebraciones regionales; gastronomía cuenta con una oferta exquisita y variada de potajes; danzas resaltando la marinera norteña y los negritos.

Mientras que en acontecimientos programados se encuentra la fiesta patronal del Señor Jesús Nazareno Cautivo, celebrado en el 31 de agosto de cada año; el FEXTICUM evento que se celebra desde 1973 donde se presentan una variedad de actividades.

Al presente año se puede observar que el distrito aún carece de un circuito turístico, así como de relevancia en temas de turismo y la reactivación en el sector turismo a nivel local, nacional e internacional aún sigue siendo lenta y en recuperación comparado con años anteriores a la pandemia. Considerando lo anterior, se pretende explotar dichas costumbres y tradiciones, haciéndolas accesibles a los turistas que acuden al distrito de

Monsefú con la finalidad de conocer más de su historia e incluso de sus costumbres, religiosidades y mitos.

A través de este documento se presenta una propuesta de desarrollo turístico, que busca atraer nuevos visitantes y retener a los turistas que ya visitan este destino, generando así un desarrollo económico para los habitantes dedicados a este sector, en el distrito de Monsefú.

Cabe señalar, que las siguientes páginas, están sujetas a la forma detallada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025 y por el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) Lambayeque.

1.2. Ubicación de la propuesta

País	Perú
Región	Lambayeque
Provincia	Chiclayo
Distrito	Monsefú

El distrito de Monsefú pertenece a la provincia de Chiclayo ubicado en la región de Lambayeque, el cual según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), determinó que tenía una población de 32225 habitantes distribuida en la zona urbana con una población de 23 969 habitantes y zona rural con una población de 8 256 habitantes. La ciudad de Monsefú está ubicada a 15 km al sur este de la ciudad de Chiclayo, a 11 msnm, está situada a 6° 50' 39" de latitud sur y a 79° 53' 56" de longitud del Meridiano de Greenwich.

Figura 18

Límites del distrito de Monsefú



Nota. Mapa de Monsefú y sus anexos. Fuente: Guevara Noriega Ricardo Raúl.

Según El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), su área territorial abarca 44,94 km² el cual se encuentra distribuido en cuatro pueblos jóvenes, dos urbanizaciones, quince centros poblados, treinta tres caseríos, dos anexos y una comunidad campesina; y cuenta con los límites por: norte con los distritos de La Victoria, Chiclayo y Pomalca, por el Sur con los distritos de Requena y Ciudad Eten, por el Este con los distritos de Requena y Pomalca finalmente por el oeste con el distrito de Santa Rosa y el Océano Pacífico los cuales se encuentran reflejados en la figura

Según la Municipalidad de Monsefú (2022), su terreno es esencialmente llano, con algunas elevaciones aisladas como las colinas de Poncoy y Valle Hermoso al norte de la ciudad y las dunas arenales al oeste de la misma, que actúan como límite con la ensenada de Santa Rosa. Las tierras de cultivo se encuentran en el terreno llano. Este distrito no tiene ríos, sin embargo, el agua del río Requena se utiliza para regar las tierras desde la toma de Alicán, la acequia mayor, conocida como Acequia Grande, riega los campos mediante otras acequias menores o regaderas. En los sectores de Callanca, Cúsupe y Larán su suelo es apto para la agricultura, aunque cuando está cerca al mar es salino, donde hay marismas y dunas. La vegetación allí es característica de las riberas de los ríos, incluyendo caña brava, carrizo, sauces, chilcos, totora, juncos, hiebas y grama salada mientras que la fauna que habita es escasa. En el río Requena podemos localizar

camarones, bagres, cascáfes, mojarra y cachuelos. Las cigarras, las mariposas, las luciérnagas, las moscas, los mosquitos y los tábanos son sólo algunos de los diferentes tipos de insectos. Entre las aves destacan las palomas, los huanchacos, los gorriones, los guardacaballos, las garzas, los patillos y las lechuzas. A lo largo de la costa se observa una fauna diversa, típica de la región.

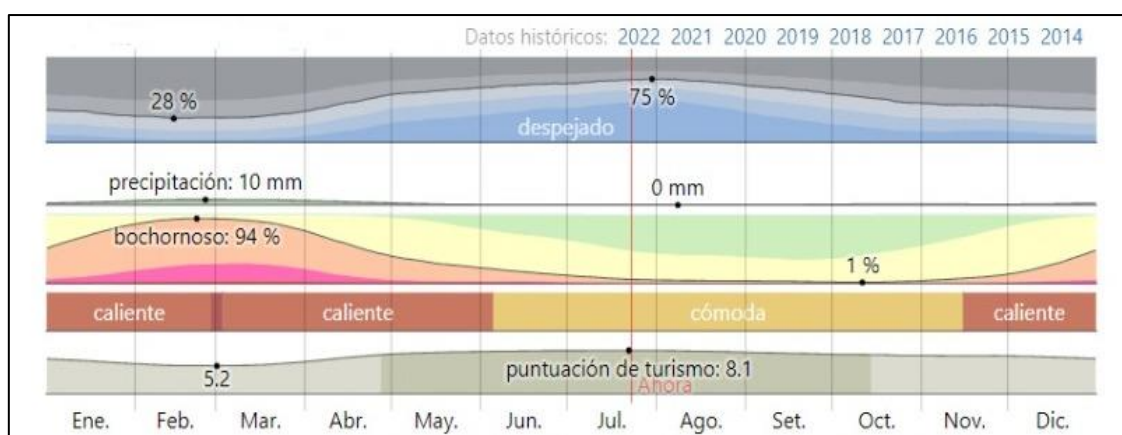
1.3. Características climáticas, sociales y económicas

1.3.1. Clima

Según Weather Spark (2022), los inviernos son largos, acogedores, ventosos y principalmente despejados, y los veranos son breves, calurosos, opresivos y sombríos. Además, todo el año es seco. La temperatura rara vez desciende por debajo de los 14 °C o supera los 31 °C a lo largo del año, fluctuando a menudo entre los 16 °C y los 29 °C. Y la mejor época del año para visitar Monsefú para realizar actividades al aire libre con tiempo caluroso es desde finales de abril hasta mediados de octubre, según la puntuación turística.

Figura 19

Clima en Monsefú



Nota. Tiempo por mes en Monsefú. Fuente: Weather Spark.

También, según Weather Spark (2022), el 16 de enero al 7 de abril, la estación cálida, que dura 2,7 meses, con una temperatura máxima diaria media superior a 28 °C. En Monsefú, febrero es el mes más caluroso del año, con una temperatura máxima media de 29 °C y una temperatura mínima de 22 °C. La temperatura máxima media diaria es inferior a 23 °C durante la estación fría, que dura 4,6 meses, del 14 de junio al 1 de

noviembre. En Monsefú, agosto es el mes más frío del año, con una temperatura media mínima de 16 °C y una temperatura máxima de 22 °C.

1.3.2. Ocupación

Tabla 3

Población económicamente activa y población desocupada

Monsefú	Total	Mujeres	Hombres
PEA	13 943	5462	8481
PEA ocupada	13 279	5037	8242
Trabajando por algún ingreso	11 976	4505	7471
No trabajó, pero tenía trabajo	202	104	98
No trabajó, pero tenía algún negocio propio	326	181	145
Realizó algún trabajo ocasional	503	190	313
Realizó labores en la chacra o en la crianza de animales	219	20	199
Ayudando a un familiar sin pago	53	37	16
Desocupada	664	425	239
Buscando trabajo	664	425	239
No PEA	9 824	7199	2625
Al cuidado del hogar y no buscó trabajo	2 530	2442	88
No trabajó ni buscó trabajo	7 294	4757	2537

Nota. Datos recopilados en el censo del 2017. Fuente: INEI.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), la población económicamente activa es 13943 habitantes la cual está distribuida en 8481 hombres y 5462 mujeres, los que se encuentran dentro de la población económicamente activa ocupada es de 13279 de las cuales se encuentran trabajando por algún ingreso, no trabajo pero tenía trabajo, no trabajo pero tenía algún negocio propio, realizó algún trabajo ocasional, realizó labores en la chacra o en la crianza de animales, ayudando a un familiar sin pago; mientras que la población desocupada está determinada es de 664; estos datos se ven reflejados en la tabla 3.

1.3.3. Actividades económicas

Las actividades económicas principales según Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), se encuentran determinadas principalmente por el comercio, reparación de vehículos automáticos y motos siendo 3409 personas las dedicadas a este rubro también el comercio al por menor empleando a 2965 personas y la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura con 2281 personas que se dedican a esta actividad. Las actividades y la población que se dedican a ellas se describen en la tabla 4.

Tabla 4

Actividades económicas desarrolladas en Monsefú

Actividad Economía	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2281
Explotación de minas y canteras	9
Industrias manufactureras	1780
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10
Suministro de agua; evacua. de aguas residuales, gest. de desechos y descont.	19
Construcción	744
Comerc., reparación de veh. autom. y motoc.	3409
Vent., mant. y reparación de veh. autom. y motoc.	232
Comercio al por mayor	212
Comercio al por menor	2965
Transporte y almacenamiento	1562
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	655
Información y comunicaciones	97
Actividades financieras y de seguros	51
Actividades inmobiliarias	6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	507
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	226
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	222
Enseñanza	700
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	250

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	162
Otras actividades de servicios	439
Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares	150
como productores de bienes y servicios para uso propio	

Nota. Datos recopilados en el censo del 2017. Fuente: INEI.

1.4. Diagnóstico turístico

En este apartado, se detalla la oferta turística que presenta Monsefú. Comenzando con los atractivos arquitectónicos que tiene el distrito. Encontrando en la entrada, El Arco de la Amistad, lugar instagrameable y amigable para el primer recuerdo de esta visita.

De igual forma, en la plaza de armas se puede encontrar un lugar fresco y seguro para descansar y apreciar lo que el distrito ofrece, adornado con árboles y jardinería colorida, haciendo honor al tan conocido sobrenombre “Ciudad de las Flores”.

Diego Ferré, conmemorado como “Hijo ilustre de Monsefú”, presenta su casa señorial, ubicada en la calle 28 de Julio N° 430, lugar donde este héroe pasó los años de su infancia y que puede ser visitada en la actualidad.

Del mismo modo, la Alameda Conroy muestra un resumen de la rica cultura de Monsefú, incluyendo elementos como: Una pareja de marinera, el sombrero gigante y la gruta de Nuestra Señora de la Misericordia.

La religiosidad, es sin duda una de las características más resaltantes de este pueblo. La iglesia San Pedro, se encuentra frente a la plaza principal y junto a ella la Capilla de veneración del Señor Jesús, donde encontramos túnicas, cabelleras donadas por las mujeres del distrito, albas, andas, paños bordados, bandas y estandartes.

Otra característica sobresaliente, es su artesanía, que es muy conocida por los norteños. El Mercado artesanal de Monsefú, es el lugar ideal para quien quiera conocer de este arte, en donde existen aproximadamente 27 puestos, los cuales presentan variedad de artesanía, alforjas, ropa bordada, cosas de paja y de madera, hamacas, vestidos típicos de la zona. Los puestos están pegados uno del otro y los precios mantienen un mismo margen.

Y si de aperitivos al paso se trata, en el Mercado Central, se puede encontrar a vendedores de champús y cachangas, puestos de ventas de picarones y anticuchos, además de, panaderías por todo el distrito, acondicionadas por una extensiva variedad de productos, entre los más comprados está el pan de aceituna, pan de yema, marraquetas, empanadas de globo, rosquitas, encimadas, quesos, tortas y pancitos de manteca. Las 2 panaderías más resaltantes son “Pan Piré” y “Pan Pacífico”. Y para refrescarse se puede visitar los puestos de chicha, donde se ofrecen alrededor de 62 clases de chicha como la de jora, pata de toro, piña, míspero, cereza, manzana, loche, noni, carambola y zanahoria.

De sus atractivos naturales se tiene dos principales: Las aguas tranquilas de la playa de Monsefú, que se han convertido en un destino favorito para muchos y el Cerro San Bartolo, con petroglifos donde se demuestra la cultura del Monsefuano.

El distrito de Monsefú cuenta con un centro poblado muy conocido y visitado, Callanca, que no deja de ser un buen lugar para pasar un fin de semana en familia y amigos. Fácilmente aquí se puede disfrutar de una gastronomía exquisita, encontrando platos como pepián de pava, garbanzo molido, causa monsefuana con pescado salado, espesado, seco de cabrito con frijoles, frito, ceviche con tortilla de raya, etc.

Sin duda la Ciudad de las Flores, es un destino accesible, que cuenta también con todos los servicios básicos (luz, agua, desagüe), además de transporte como taxi, colectivo, combis o moto taxi, las 24 horas del día de acuerdo a la empresa.

1.4.1. Atractivos turísticos

Según Monsefú Cultural (2009), es una ciudad con tradiciones y costumbres, con una gran industria turística que puede aportar dinero a la zona y provincia de Chiclayo, y con atractivos naturales como el malecón de la playa Monsefú que son componentes cruciales; como la iglesia de San Pedro, el arco de la amistad, el Jesús Nazareno Cautivo, el parque principal, la alameda Conroy, así como el diseño del parque artesanal en la avenida Venezuela; y los significativos y tradicionales eventos que se realizan en toda la zona de Monsefú, otros espacios de disfrute y participación, donde llegan visitantes de otras regiones y países a una de las celebraciones como es el FEXTICUM y a la fiesta patronal del Patrón Jesús Nazareno Cautivo.

Arco de la amistad. Fue construido en el año 1988, este monumento da la bienvenida a todos los visitantes o personas que usan esta ruta para ingresar a la ciudad, su construcción fue en honor de reevaluar los arcos antiguos que existían en diversos puntos de la ciudad y fue apadrinado por el Dr. Guillermo Baca Aguinaga, es el referente y símbolo de bienvenida.

Iglesia San Pedro. Tiene un estilo colonial y romántico expresado en dos torres y columnas, la torre derecha tiene un reloj de la época republicana y del lado izquierdo un campanario; en su interior tiene diversos altares e imágenes de santos al fondo en el centro esta ubicado el Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo en una urna de cristal; y a la izquierda de la iglesia se encuentra ubicada una capilla de veneración que alberga aproximadamente 50 túnicas, 10 a más cabelleras donadas por mujeres artesanas monsefuanas, también más de 73 albas (protectores), tiene una diversidad de trajes que se estiman entre 50 paños bordados, 30 bandas, 20 estandartes y 50 paños tejidos con hilo y dos andas una de ellas de madera tallada y la otra con contornos plateados.

Parque principal. Cuenta con una vista hermosa y familiar en su parte central se ubica la estatua del héroe Diego Ferré Sosa mártir en el Huascar junto con el héroe Miguel Grau, también contiene la estatua de Manuel María Izaga, y espacios de la llamada Pérgola donde se encuentran impregnadas en mármol las escenas típicas costumbristas y bellos jardines.

La Casa de Diego Ferre Sosa. Está ubicada en la calle 28 de julio n°430, este personaje de la historia inmoló su vida en defensa del país en la guerra del Pacifico y la vivienda es donde pasó todos los años de su infancia.

Paseo de Artesanía. Fue inaugurado en el año 1988 ubicado en la av. Venezuela, debido a que este distrito aún conserva su rica tradición de artesanía con bordados a mano, tejidos a telar, tejidos en paja y fibras vegetales, joyería y mueblería; en este paseo se pueden ubicar todo tipo de artes, así como productos procedentes de Catacaos.

Cerro San Bartolo. Aquí se puede apreciar petroglifos que demuestran la cultura de Monsefú primitivo; la agricultura, pesca y caza en menor escala eran actividades a las que se dedicaban su población, también se encontraron huacos por lo cual se concluye que también trabajaron en arcilla.

Playa Monsefú. Está ubicada a cuatro kilómetros camino a Santa Rosa, es una alternativa excelente debido a sus aguas tranquilas.

Huaca Ballena. Se encuentra ubicada en el centro poblado de Callanca, fue descubierta por los lugareños y tuvo presencia de huaqueo; en la actualidad es propiedad de la familia Ballena.

Alameda Conroy. Aquí se encuentra el monumento de una pareja de bailarines de marinera, está ubicada en la av. Conroy fue una obra en el periodo de alcaldía de Boris Bartra Grosso en el año 2001 siendo inaugurado el FEXTICUM de ese mismo año.

1.4.2. Folklore

Marinera. Es una tradición, un baile criollo el cual fue bailado por nuestros antepasados con espíritu fiestero generan un espectáculo que derrama picardía y algarabía. Es un baile característico de nuestra región; el vestuario suele ser muy tradicional con hermosos bordados hecho por artesanos locales.

Artesanía. Se usan una serie de materiales locales como el junco, chante, sauce, laurel, carrizo, totora, entre otros; los cuales se usan para elaborar sombreros, bolsas, individuales, canastas, paneras, muebles, sillas, canastas niñeras, guardarropas, esteras, petates, etc.

Tejidos en paja. Dentro de la artesanía popular ocupa una posición destacada, en la que se demuestra la agilidad, poder creativo y el ingenio de los artesanos, utilizan Paja Macora, Atados para tener como resultado sombreros, correas, zapatos de mujer, carteras, monederos, bolsos, individuales, portavasos, etc.

Sombreros. Son producidos mayormente por artesanas este proceso dura varios días de ardua y dedicada labor, son finos sombreros de paja con ligereza de peso, estos sombreros se usan y exhiben en el Perú y el extranjero.

Tejidos de Hilo. Los artesanos usan el algodón nativo para crear piezas como alforjas, mantas, ponchos, fajas, trenzas, morrales, etc. Estos están desde épocas antiguas donde cumplían funciones en uso religioso y ceremonial actualmente también sirve de uso doméstico o para vestimenta de danzantes, esta labor se ha ido perfeccionando a

través del tiempo, este también contiene hermosos bordados que se exhiben en las vestimentas de marinera hoy en día se plasman en diferentes prendas.

Orfebrería. Son reconocidos por sus excelentes trabajos en metales, realizan joyas materializadas en aros, pendientes, aretes, brazaletes, etc.; los que proveen a joyerías de renombre o se ofrecen para todas a bailarines de marinera para completar sus vistosos atuendos.

Música. Es cuna de grandes artistas en la música como representantes tienen a agrupaciones como Grupo 5, Hermanos Yaipen, etc.; también se dedican a este rubro con la conformación de bandas musicales que amenizan ferias a lo largo de toda la región.

1.4.3. Gastronomía

Es una ciudad distinguida por sus platos típicos y sus bebidas en base a maíz y frutas. Tiene platos típicos como el frito, espesado, garbanzo molido, causa, el hornado, ceviche con tortilla de raya, platos a base de carne de pato, picantes en variedades migadito de patitas de chanco, caballa desaguada con sarsa choclos o camotes, cabrillas entomatadas, variedad de pescados en parihuela, etc. También resaltan en la panadería con panaderías famosas Pan Pire y Pan Pacifico y tienen todos los años concursos de pan recordando su cultura y tradiciones representando joyas del señor de Sipán.

Además, en las bebidas típicas resalta la chicha monsefuana de las cuales existen 62 clases de chicha entre ellas la chicha de jora, chicha de pata de toro, chicha de piña, chicha de míspero, chicha de cereza, chicha de manzana, chicha de noni, chicha de carambola, chichade zanahoria y chicha de loche; un representante de estas preparaciones es el señor Miguel Ángel Jotta quien prepara chicha de 40 clases de frutas, en Callanca aún se guarda la tradición de cocinar en ollas de barro, con leña de algarrobo y presentarla en jarras de barro servido en poto de mate.

1.4.4. Festividades

Se han encontrado las siguientes festividades:

- 01 de Enero; celebra la fiesta en honor a San Benito de Palermo en Callanca.
- 06 de Enero; celebran a los Reyes Magos.

- 30 de Enero; celebran a San Antonio.
- 02 de Febrero; celebran a la Virgen de la Candelaria.
- 14 de Marzo; celebran la feria Religiosa a Jesús Nazareno Cautivo.
- 27 de Abril; celebran a Santo Toribio.
- 01 de Mayo; celebran a la cruz del primero de Mayo.
- 31 de Mayo; conmemoran al Señor de la Epidemia.
- 10 – 31 Julio; FEXTICUM (Feria de Exposición Típicos Culturales de Monsefú)
- 24 – 31 Julio; FEXCOC (Feria de Exposiciones Costumbristas de Callanca)
- 05 de Agosto; Santísima Cruz de Motupe.
- 14 – 31 de Septiembre; Feria regional a Jesús Nazareno Cautivo.
- 18 de Octubre; Señor de los Milagros.
- 26 de Octubre; Aniversario de Monsefú.

1.4.5. Transporte

Según la Municipalidad de Monsefú (2022), la ciudad se encuentra a 16 km de distancia con un tiempo de recorrido de 30 a 35 minutos desde la ciudad de Chiclayo, cuenta con tres vías de acceso: Carretera Chiclayo – Monsefú; Carretera Chiclayo - Santa Rosa – Monsefú y Carretera Reque – Cruce Laran – Monsefú. Se puede visitar a través de transporte público que tiene precios desde los 0,77 centavos de dólar hasta 1.54 dólares en el transporte privado se puede gastar un aproximado de 6,44 a 7,70 dólares; como se muestra en la tabla 3.

Tabla 5

Precios del transporte público y privado

Transporte Público	Precio	Precio
Combi	S/. 3.00	\$ 0,77 Centavos

Colectivo	S/. 5.00 – S/.6.00	\$ 1.28 - \$ 1.54
Transporte Privado	Precio	Precio
Taxi	S/. 25 – S/. 30	\$ 6,44 - \$7,70

Nota. Los precios están basados en tarifas reales del año 2022.

1.5. Análisis interno

Monsefú, es un distrito muy colorido donde se puede disfrutar de un clima adecuado y fresco. Se encuentra ubicado al sur de Chiclayo, aproximadamente a 10 minutos del parque central de esta provincia, siendo la accesibilidad fácil y rápida.

Ya sea que se disponga de poco o mucho presupuesto, existen alternativas que se acomodan al perfil del turista, sin dejar de ser atractivas y de buena calidad.

Además de las propuestas culturales que se encuentran en el centro del distrito, también se cuenta con una gastronomía exquisita de platos representativos del lugar y con la playa de Monsefú y el Cerro San Bartolo, que se suma a los destinos turísticos para realizar diversas actividades y promover así el turismo vivencial.

La Ciudad de las Flores también cuenta con capital humano especializado en la artesanía (uno de los principales atractivos del distrito), sin embargo, la antigüedad de varios talleres y equipos obsoletos dificultarían los procesos de producción.

El distrito cuenta con todos los servicios básicos, pero las deficiencias de estos debilitan la percepción turística como, por ejemplo, la falta de agua durante el día y el alumbrado público ineficiente durante la noche, que, acompañado de la poca seguridad ciudadana, impide transitar algunas zonas del distrito.

Monsefú tiene un alto potencial para el desarrollo turístico, sin embargo, las autoridades locales no realizan actividades de promoción, ni cuentan con una ruta a seguir para aumentar y/o mantener la actividad turística del distrito.

1.6. Análisis externo

La situación actual presenta un panorama receptivo a los estímulos realizados para promover el turismo, sobre todo turismo vivencial. El interés por aprender nuevas

habilidades y por conocer lugares tranquilos, libre del estrés de la ciudad, ha incrementado, así como también el interés religioso y cultural.

El reconocimiento a nivel regional de Monsefú, como un destino agradable al cual visitar y sus festividades, como, por ejemplo, el FEXTICUM generan un aumento de turistas en el distrito.

Existe desorden e informalidad en las diferentes actividades económicas de este sector, generando desestabilidad que atenta contra la ruta a seguir. Como consecuencia al descuido de la seguridad ciudadana, aumentan los peligros y delincuencia, generando grandes pérdidas para los pobladores y visitantes haciendo más tentativos otros destinos regionales.

1.7. Perfil turístico

El turismo local y nacional es predominante en el distrito de Monsefú, siendo el segmento de la edad de los visitantes entre los 25 y 50 años en su mayoría, destacando como razones de su visita a amigos, familiares, cuestiones religiosas y gastronómicas, además de disfrutar de su riqueza cultural plasmada en la artesanía, sin olvidar el evento más significativo del distrito, el FEXTICUM.

Los turistas buscan una visita tranquila y retirada al llegar a Monsefú, queriendo pasar momentos agradables, conociendo de cultura y disfrutando de la gastronomía que ofrece el lugar. Cabe resaltar que muchos de los visitantes acuden al centro poblado Callanca, que los recibe con lugares campestres, ideales para pasar un fin de semana lejos del ruido de la ciudad.

La estancia en Monsefú para un turista oscila entre 1 a 2 días utilizando un presupuesto de s/.150.00 en promedio.

Cabe resaltar que Monsefú tiene una alta fidelidad en turistas locales, sobre todo en el periodo de julio-agosto, percibiendo así ingresos económicos para el sector gastronómico y artesanal del distrito.

1.8. FODA

En el análisis situacional se ha procedido a realizar una investigación de los factores influyentes analizando las fortalezas, debilidades, y las oportunidades que ofrece el contexto exterior y pueden ser utilizados en beneficio del desarrollo turístico monsefuano, así como también los factores de riesgo, siendo las amenazas a las que están expuestos, para lo cual hemos optado por seguir la metodología ya establecida, FODA.

A través de la matriz FODA, buscamos relacionar el análisis interno de factores mostrando los recursos y capacidades que pasan a formar parte de sus fortalezas o debilidades, y el análisis externo que nos muestran los peligros y amenazas, así como también las oportunidades de crecimiento del turismo.

Tabla 6*Matriz FODA*

MATRIZ FODA		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Fácil accesibilidad al distrito de Monsefú.	Falta de agua durante el día.
	Clima adecuado.	Alumbrado público deficiente.
	Capital humano especializado en artesanía (uno de los principales atractivos del distrito).	Poca seguridad en el distrito.
	Gastronomía exquisita.	Falta de una ruta a seguir en las actividades turísticas, que promuevan la visita al distrito.
	Alternativas económicas para la estadía (hospedaje y comida).	Deterioros arquitectónicos de centros culturales, plazas y paseos.
	Riqueza cultural, playa y áreas campestres para desarrollar diferentes tipos de actividades que promuevan el turismo vivencial.	
OPORTUNIDADES	Estrategias FO (ofensivas o de crecimiento)	Estrategias DO (reorientación o esfuerzo)
Interés, por parte de los visitantes, por la cultura y por aprender nuevas habilidades.		
Demanda de servicios turísticos eco-amigables y turismo vivencial.	- Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad	- Mejorar la cobertura en los servicios de agua y saneamiento
Festividades que promueven la visita al distrito, como, por ejemplo, el FEXTICUM.	- Impulsar la competitividad de la artesanía.	- Fortalecer la sensación de seguridad en la población
Aumento de visitantes a la región Lambayeque, gracias a la ruta PERTUR.	- Mejorar la conectividad a los atractivos turísticos	- Mejorar la gestión de residuos sólidos

AMENAZAS	Estrategias FA (Defensivas)	Estrategias DA (Supervivencia o retiro)
Desinterés y burocracia para gestiones de desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Regulación del ordenamiento turístico territorial - Fomentar las alianzas estratégicas entre las asociaciones público-privadas para el desarrollo y promoción de las tradiciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, desarrollar, e implementar un Plan de Marketing Turístico de Monsefú - Creación de la marca turística (Logo - Redes sociales) - Diversificación de la oferta turística
Informalidad y desorden en las diferentes actividades económicas de este sector en la región.		
Alta competencia de lugares turísticos alternativos		
Delincuencia.		

1.9. Propuesta de desarrollo turístico

Misión

Mejorar la economía de los habitantes del distrito de Monsefú, a partir de potenciar los recursos turísticos del distrito.

Visión

Hacer de Monsefú un destino turístico tentativo a nivel nacional e internacional, creando así, para los pobladores locales, un mercado turístico potencial con herramientas de desarrollo económico.

Objetivos

Objetivo general

Maximizar los beneficios económicos-productivos, sociales y culturales que el distrito de Monsefú ofrece.

Objetivos específicos

- Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad
- Desarrollar políticas públicas locales que regulen la actividad turística en la ciudad
- Optimizar la infraestructura de conectividad para acceder a los servicios turísticos
- Mejorar la cobertura en los servicios de agua, saneamiento y seguridad.
- Impulsar la competitividad de la artesanía.
- Dinamizar la economía de la ciudad a través de la diversificación de la oferta turística
- Desarrollar políticas de marketing, para promocionar el destino turístico.

1.9.1. Plan de acción

Tabla 7

Plan de acción de la propuesta de desarrollo turístico en Monsefú

	Objetivo	Estrategias	Actividades	Responsable
1	Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad	Generar conocimiento	Implementar programas para la formación en cultura turística en instituciones educativas	Municipalidad Monsefú
			Concursos educativos para seleccionar ideas y creaciones de afiches, souvenirs en cuestión de atractivos turísticos. (Días de logro)	Municipalidad Monsefú/directores de Instituciones Educativas.
			Promover el conocimiento público de los beneficios del turismo, la obligación de cada uno con sus vecinos y los efectos del turismo en la economía.	Municipalidad Monsefú
			Capacitar a los emprendedores a crear estrategias empresariales centradas en actividades relacionadas con el turismo.	Municipalidad Monsefú
2	Desarrollar Políticas públicas locales que regulen la actividad turística en la ciudad	Fomentar el orden del comercio ambulatorio	Reordenar y ubicar espacios adecuados para los vendedores ambulantes de souvenirs, comidas y golosinas.	Municipalidad Monsefú
		Facilitar los procesos de formalización empresarial	Regular la tasa para otorgar licencia de funcionamiento de locales turísticos	Municipalidad Monsefú
		Mejorar la calidad de la Infraestructura de la ciudad	Fomentar la participación ciudadana en el embellecimiento y ornamentación de las fachadas, establecimientos, locales, calles, etc.	Municipalidad Monsefú - Ciudadanos
			Implementación de señales informativas turísticas y de Servicios	Municipalidad Monsefú
3	Optimizar la infraestructura de conectividad para	Mejorar la conectividad a los atractivos turísticos	Elaborar un circuito de turismo vivencial en el distrito de Monsefú	Municipalidad Monsefú
			Implementar oficinas de información turística móviles	Municipalidad Monsefú

4	acceder a los servicios turísticos		Acuerdo de colaboración con las agencias de transporte que operen en la ciudad	Municipalidad Monsefú
	Mejorar la cobertura en los servicios de agua, saneamiento y seguridad.	Mejorar la cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Impulsar la eficiencia de uso de agua	EPSEL y la
			Implementar el uso de riego tecnificado	Municipalidad Monsefú
			Mejorar el servicio de limpieza pública y manejo de las áreas verdes.	Municipalidad Monsefú
		Fortalecer la sensación de seguridad en la población	Promover el Plan de Seguridad Ciudadana	Municipalidad Monsefú - CODISEC
			Optimizar el servicio de seguridad ciudadana.	
			Impulsar la participación ciudadana en proyectos de vigilancia	
		Mejorar la gestión de residuos sólidos	Sensibilizar a la comunidad local sobre el manejo de residuos sólidos	Municipalidad Monsefú
			Promover proyectos de gestión integral de residuos sólidos	
5	Impulsar la competitividad de la artesanía.	Implementar tendencias actuales en la industria del turismo	Fomentar la implementación de tendencias actuales para recibir a los turistas en los locales de los artesanos	Municipalidad Monsefú
			Fomentar la creatividad y el desarrollo de la industria artesana	
		Fomentar las alianzas estratégicas entre empresas de la ciudad	Promover la cooperación entre las asociaciones público-privadas para el desarrollo y promoción de la artesanía.	Municipalidad Monsefú, Empresarios y Asociaciones de artesanos.
			Apoyo en la producción	
			Apoyo en la comercialización	
			Concursos artesanales	
6	Dinamizar la Economía de la ciudad a través de la diversificación de la oferta turística	Impulsar la cultura	Eventos con música en directo	Municipalidad Monsefú y Organizaciones juveniles.
		Impulsar la gastronomía	Catas maridaje con productos de la zona, por temporadas.	Municipalidad Monsefú y Asociaciones gastronómicas
			Jornadas gastronómicas.	
		Impulsar el deporte	Creación de eventos deportivos	Municipalidad Monsefú, Centros educativos y

				Organizaciones juveniles.
		Desarrollo de nuevas tendencias	Impulsar el turismo sostenible	Municipalidad Monsefú
			Implementación de un turismo vivencial.	Municipalidad Monsefú
7	Desarrollar políticas de marketing, para promocionar el destino	Plan Integral de marketing para la ciudad	Diseñar, desarrollar, e implementar un Plan de Marketing Turístico de Monsefú	Municipalidad Monsefú
			Creación de la marca turística (Logo - Redes sociales)	Municipalidad Monsefú
		Realizar promoción Turística	Creación de material Promocional	Municipalidad Monsefú
			Plan Social Media	Municipalidad Monsefú

1.9.2. Diseño del itinerario para el circuito turístico de Monsefú

Nombre del circuito: Monsefú “La Ciudad de las Flores”

Duración: Full Day. (08 horas aproximadamente)

Punto de partida y de llegada: El presente circuito inicia a partir de las 8:30 am con el recojo de turistas, siendo el lugar de concentración, la plazuela Elías Aguirre ubicada en la calle San José cdra. 02 – Chiclayo. Finaliza a partir de las 5:30 – 6:00 hrs. Retornando al mismo punto de partida.

Retorno: 6:00 pm aprox.

Figura 20

Modelo de Itinerario

<h2 style="color: blue; text-align: center;">Itinerario</h2> <h3 style="color: blue; text-align: center;">Un día en Monsefú</h3>	
<p>Parque principal</p> <p>Hora: 9:00 AM</p> <p>Es un bonito lugar para conocer más sobre la forma de vida de los habitantes de Monsefú. Casi siempre ensayos de danzas típicas, además podrás disfrutar de ricos panecitos y dulces de la ciudad.</p> 	<p>Cerro San Bartolo</p> <p>Hora: 11:00 AM</p> <p>Aquí se puede apreciar petroglifos que demuestran la cultura de Monsefú primitivo; la agricultura, pesca y caza en menor escala eran actividades a las que se dedicaban la población.</p> 
<p>Iglesia San Pedro</p> <p>Hora: 9:30 AM</p> <p>De estilo colonial y romántico expresado en dos torres y columnas, la torre derecha tiene un reloj de la época republicana y del lado izquierdo un campanario; en su interior, al fondo en el centro esta ubicado el Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo en una urna de cristal.</p> 	<p>Restaurante Tambo</p> <p>Hora: 11:30</p> <p>Excelente restaurante para compartir en familia, una piscina super limpia, y el show de caballos de paso de los domingos es espectacular.</p> 
<p>Paseo artesanal</p> <p>Hora: 10:00 AM</p> <p>Fue inaugurado en el año 1988 ubicado en la av. Venezuela, debido a que este distrito aún conserva su rica tradición de artesanía con bordados a mano, tejidos a telar, tejidos en paja y fibras vegetales, joyería y mueblería.</p> 	<p>Playa Monsefú</p> <p>Hora: 2:00 PM</p> <p>Está ubicada a cuatro kilómetros camino a Santa Rosa, es una alternativa excelente debido a sus aguas tranquilas.</p> 
	<p>Alameda Conrroy</p> <p>Hora: 4:00 PM</p> <p>Aquí se encuentra el monumento de una pareja de bailarines de marinera, está ubicada en la av. Conrroy fue una obra en el periodo de alcaldía de Boris Bartra Grosso en el año 2001 siendo inaugurado el FEXTICUM de ese mismo año.</p> 

Nota. Elaboración propia

Este modelo está diseñado para ayudar a los visitantes a estar más estructurado al visitar un nuevo destino. Mantiene un plan claro, de modo que puede realizar este itinerario cualquier mes del año. E incluso un día antes al gran evento del FEXTICUM.

1.9.3 Estrategias de publicidad en redes sociales

Para hacer de Monsefú un conocido distrito como lugar de entretenimiento y recreación, es necesario dar a conocer primero lo que este ofrece. Para ello es importante aplicar acciones de marketing y publicidad exponiendo lo que la tierra de las flores ofrece a todos sus visitantes. Por eso se presentan ideas respecto al objetivo 7: Desarrollar políticas de marketing, para promocionar el destino.

Promoción Turística. Se deberá habilitar 2 redes sociales, las cuáles serán Facebook e Instagram ya que son las más accesibles y usadas hoy en día. El costo para promocionar estas páginas es gratuito, no obstante, si se desea alcanzar a más público, se debe realizar un pago mensual.

Figura 21

Página de Facebook para el distrito de Monsefú



Nota. Elaboración propia

Figura 22

Cuenta de Instagram para el distrito de Monsefú



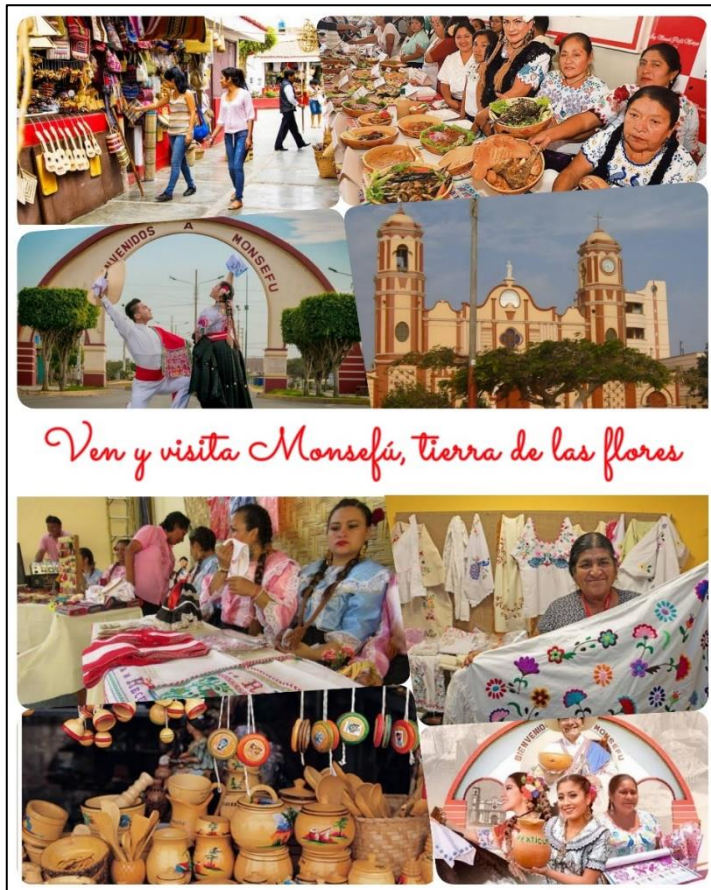
Nota. Elaboración propia

Estrategia de propaganda

Se puede solicitar pegar afiches en zonas estratégicas, a la vista de las personas o entregar volantes.

Figura 23

Volante en el que se percibe los diferentes atractivos del distrito de Monsefú



Nota. Elaboración propia

Resultados esperados de la Propuesta

En la investigación desarrollada se determinó que la ciudad de Monsefú posee una gran biodiversidad cultural y gastronómica, lo cual le favorece para que se pueda potencializar un turismo vivencial, debido a que en los últimos años esta nueva tendencia turística ha tomado importancia en las personas que se centran en experimentar un país, ciudad o lugar en particular interactuando activa y significativamente con su historia, gente, cultura, comida y el paisaje.

El establecimiento de un itinerario turístico permitirá el crecimiento del turismo cultural en la ciudad. Asimismo, las atracciones propuestas tienen como características principales la accesibilidad, la distancia corta entre ellas y el estado de conservación. Dado que el principal acontecimiento que atrae a la mayoría de los visitantes es el FEXTICUM en julio y que no es muy popular durante todo el año, la idea pretende diversificar la oferta turística de la ciudad de Monsefú con el fin de aumentar los ingresos económicos procedentes de la industria turística.

A pesar de que las visitas son breves, los turistas gastan mucho y generan importantes ingresos para las ciudades. Por ello, el crecimiento turístico y económico de Monsefú va a depender en gran medida del cuidado y respecto de la imagen de la ciudad, así como el desarrollo de planes estratégicos, la promoción responsable y la diversificación de la oferta turística.

4.6. Discusión

En el objetivo específico uno sobre describir la situación actual de la actividad turística del distrito de Monsefú, se encontró que el 90% de las autoridades competentes estaban disconformes por las características presentes para recibir a turistas nacionales y extranjeros (90% ha calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”). También, consideraban que no tenían la infraestructura terrestre (90% ha calificado entre “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros. A su vez, están medianamente conformes con los adecuados recursos turísticos para atraer turistas y con el apoyo de la municipalidad en su apoyo para brindar presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos (60% ni de acuerdo ni en desacuerdo). Mientras, que consideran que hay articulación con los planes regionales y

nacionales, pero su contribución en el PBI no es lo esperado, ya que están totalmente en desacuerdo (30% de autoridades) sobre su contribución. Por último, se encontró que los restaurantes (60% totalmente de acuerdo) tienen mejores condiciones óptimas que los alojamientos (70% ni de acuerdo ni en desacuerdo), por lo que pueden brindar adecuados servicios en Monsefú. El encontrado se refuerza con Fiestas (2021) ya que considera que el mayor problema encontrado es la falta de presupuesto, infraestructura y servicios generales, lo que dificulta que se obtenga una cultura turística, es decir, la actividad turística en algunos lugares todavía no es de mucha relevancia o competencia para que promueva el dinamismo económico local, resaltando muchas deficiencias que fortalezcas.

En el objetivo específico dos se identificaron los servicios turísticos más influyentes del distrito de Monsefú. Se encontró que el servicio más importante es el FEXTICUM, estando totalmente de acuerdo el 80% de autoridades competentes, le sigue la artesanía que el 50% está totalmente de acuerdo. Mientras, que el servicio que más reactivación a la economía brinda es la artesanía, ya que su contribución diaria es constante y sostenible, calificado así por el 70%. Mientras que en segundo lugar, se encuentra el FEXTICUM, en este aspecto su contribución es temporal y durante ciertas fechas cada año. Este resultado se refuerza con Fiestas (2021) debido que considera que la población no conoce de su cultura, no mantiene actitud positiva y no le dan importancia a los temas de la cultura turística, ya que si bien, cuentan con atractivos turísticos, no son muy bien explotados y, por lo tanto, no se fortalezca la actividad turística.

Según el objetivo específico tres se examina la coyuntura social de las actividades exitosas vinculadas al crecimiento económico. El resultado determina que 50% señala que está totalmente en desacuerdo que los servicios turísticos que Monsefú ofrece influyen en la economía y desarrollo de este. Los mismo es calificado desde la perspectiva de la contratación del personal, ya que el 40% está en totalmente en desacuerdo en que ha sido necesaria la contratación de personal para brindar los servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años. Por otro lado, se ha encontrado que el 40% de las autoridades consideran que está de acuerdo en que el tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito, aunque eso no es reflejado por la colaboración de la municipalidad en la promoción de su servicio y más es indiferente en el apoyo de presupuesto de parte de las autoridades locales. Sin embargo y a pesar de lo encontrado, califican que el servicio turístico les ha brindado una fuente de ingreso después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19 (40% está

ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40% está de acuerdo) y están ni de acuerdo ni en desacuerdo si los negocios han generado crecimiento económico en Monsefú. Lo encontrado es similar a Carpio (2019) ya que manifiesta que existe mala difusión de los atractivos turísticos por parte de la entidad competente, siendo de calificación regular, recomendando la necesidad de un modelo de gestión turística que promueva la competitividad y sostenibilidad. Se suma Anco (2020) ya que hace referencia la fortaleza del potencial turístico para poder contrarrestar los efectos de la Covid-19, tal cual consideran en la investigación como medio de reactivación económica.

En el objetivo específico cuatro se realizó propuestas alternativas que promuevan el desarrollo turístico de Monsefú al 2022. En los resultados se detallaron 35 actividades que seguirán 7 objetivos estratégicos. Ellos permitirán generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad, desarrollar políticas locales que regulen la actividad turística, optimizar la infraestructura de conectividad para acceder a los servicios turísticos, mejorar la cobertura en los servicios, impulsar la competitividad de la artesanía, dinamizar la economía mediante la diversificación de la oferta y desarrollar políticas de marketing para la promoción del destino. Por lo tanto, su aplicación tendrá efectos fructíferos en el crecimiento económico y sobre todo en la atracción de turistas nacionales y extranjeros para el desarrollo turístico de Monsefú al 2022. Lo evidenciado se refuerza con Giampiccoli et al. (2020) porque considera que es necesario promover actividades como el turismo comunitario, una alternativa para alcanzar logros sociales y económicos que reestructuren el turismo local. A la par, añade Jiménez (2018) que una propuesta debe contar con actividades de capacitación a la población, incentivar a la comunidad y establecer el apoyo del gobierno, como ente para el control y evaluación oportuna, tal lo detalla en la investigación, siendo reforzado en el estudio. Conjuntamente, Monteza (2019) menciona que se deben fomentar las alianzas estratégicas, desarrollar capacidades de gestión, brindar accesibilidad y transitividad, rescatando las manifestaciones artísticas y culturales productivas.

En el objetivo general se diseña una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022. El resultado detalla 7 objetivos específicos que permitirán satisfacer el objetivo general de maximizar los beneficios económico-productivos, sociales y culturales que el distrito de Monsefú ofrece. A su vez se han planteado 35 actividades que permitirán cumplir los objetivos y están dirigidos a la Municipalidad de Monsefú, directores de instituciones educativas,

ciudadanos, Epsel, CODISEC, empresarios, asociaciones de artesanos y gastronómicos, organizaciones juveniles y centros educativos. Entre las principales actividades se rescata la creación de un itinerario turístico que tiene con la finalidad diversificar la oferta turística de la ciudad de Monsefú. La propuesta desarrollada es similar a lo que propone Blanco (2019) debido a que considera que es necesario que exista una planificación del desarrollo turístico que engloben aspectos ambientales, sociales e institucionales para que se tomen mejores decisiones en su promoción. También, fortalece Revilla (2018) ya que manifiesta que para mejorar la oferta y el desarrollo turístico se debe generar actividades que incluyan estrategia de seguridad, calidad, posicionamiento de marca y destino, promoción de productos y rutas, nuevos circuitos turísticos, y brindar alternativas de facilidades e infraestructura, mejorando la dinámica de los bienes y servicios que se brindan; siendo esto acorde a lo planteado en la investigación.

Conclusiones

En el primer objetivo que describe la situación actual de la actividad turística del distrito de Monsefú, se concluye que existía una disconformidad por las características presentes para recibir a turistas nacionales y extranjeros; también, consideraban que no tenían la infraestructura terrestre, están medianamente conformes con los adecuados recursos turísticos para atraer turistas y con el apoyo de la municipalidad para brindar presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. A su vez, encontraron que hay articulación con los planes regionales y nacionales, pero su contribución en el PBI no es lo esperado.

En el segundo objetivo que identifica los servicios turísticos más influyentes del distrito de Monsefú, se concluye que el servicio más importante es el FEXTICUM; mientras, que el servicio que más reactivación a la economía brinda es la artesanía, ya que su contribución diaria es constante y sostenible.

En el tercer objetivo que examina la coyuntura social de las actividades exitosas vinculadas al crecimiento económico, se concluye que existe disconformidad en que los servicios turísticos que Monsefú ofrece influyen en la economía y el desarrollo, por lo mismo no existe la necesidad de la contratación de personal para brindar servicios turísticos. Sin embargo, con el tiempo la actividad turística se ha hecho reconocida y les ha permitido ser fuente de ingreso después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19, aunque no los esté considerando la municipalidad en la promoción de sus servicios.

En el cuarto objetivo se realizaron propuestas alternativas que promuevan el desarrollo turístico de Monsefú al 2020 y se concluye en que se lograron materializar 35 actividades dentro de 7 objetivos estratégicos. Por lo que su aplicación tendrá efectos fructíferos en el crecimiento económico y sobre todo en la atracción de turistas nacionales y extranjeros para el desarrollo turístico de Monsefú al 2022.

En el objetivo general se diseña una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, concluyendo en la formación de 7 objetivos específicos que permitirán satisfacer el objetivo general de maximizar los beneficios económico-productivos, sociales y culturales que el distrito de Monsefú ofrece. A su vez se han planteado 35 actividades que permitirán cumplir los objetivos y están dirigidos a la Municipalidad de Monsefú, directores de instituciones educativas, ciudadanos, Epsel, CODISEC, empresarios, asociaciones de artesanos y gastronómicos, organizaciones juveniles y centros educativos. Entre las principales actividades se rescata la creación de un itinerario turístico que tiene con la finalidad diversificar la oferta turística de la ciudad de Monsefú.

Recomendaciones

Para lo encontrado en el objetivo específico uno se recomienda que se promueva la transparencia y rendición de cuentas por parte de la municipalidad con los empresarios, emprendedores que invierten en actividades turísticas. Cuya finalidad permita establecer presupuesto que promueva la sostenibilidad de los recursos turísticos.

Sobre lo manifestado en el objetivo específicos dos se recomienda que articular la actividad FEXTICUM con la artesanía, es decir, la creación del día de artesanía monsefuana, cuya finalidad realce y fortalezca dentro del FEXTICUM la promoción sostenida de la artesanía y promueva su oferta diaria.

Según lo referido al objetivo específico tres se recomienda, a los empresarios y emprendedoras, que consideren formar su asociación de ofertantes de servicios turísticos, para que promuevan mediante sitios web, paquetes turísticos que faciliten la marcha del servicio turístico y promueva el crecimiento económico de Monsefú.

De acuerdo a lo encontrado en el objetivo específico cuatro se recomienda que se realice una matriz de riesgo oportunidades a las propuestas alternativas que promuevan el desarrollo turístico, para identificar cuales son las más rápidas de aplicar y que tengan los mejores resultados posibles, con ello priorizar y planificar desde los que tiene mayores impactos positivos hasta los de menor contribución en el crecimiento económico de Monsefú.

Por último, referente al objetivo general se recomienda implementar y materializar lo especificado en el propuesta de desarrollo turístico, según cronograma para que se puedan evidenciar los resultados que van a permitir que Monsefú mejore en sus crecimiento, maximizando los beneficios económicos-productivos, sociales y culturales.

Referencias

- Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distrito de Yura-Arequipa 2020*. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andina. (27 de Julio de 2021). Lambayeque: tradicional Festicum de Monsefú se desarrollará de forma presencial y virtual: <https://andina.pe/agencia/noticia-lambayeque-tradicional-Festicum-monsefu-se-desarrollara-forma-presencial-y-virtual-855137.aspx>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y organizaciones*, 22(42), 39-52 <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/383/337>
- Carpio, B. (2019). *Modelo de gestión turística para impulsar el desarrollo turístico en el GAD parroquial de Cojitambo*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22094/1/T-UCE-0003-CAD-219.pdf>
- Dritsakis, N. (2004). Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis. *Tourism Economics*, 10(3), 305-316. https://www.researchgate.net/profile/Nikolaos-Dritsakis/publication/274077164_Tourism_as_a_LongRun_Economic_Growth_Factor_An_Empirical_Investigation_for_Greece_Using_Causality_Analysis/links/55151ed80cf283ee0839bb79/Tourism-as-a-Long-Run-Economic-Growth-
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2019). *Planning for sustainable territorial development in Latin America and the Caribbean*. ECLAC.
- Económica. (22 de 03 de 2020). Covid-19 y turismo: En qué medida afecta la pandemia a este sector en Perú y en el mundo: <https://economica.pe/covid-19-y-turismo-en-que-medida-afecta-la-pandemia-a-este-sector-en-peru-y-en-el-mundo/>
- Fiestas, J. (2021). Programa de sensibilización como propuesta de fortalecimiento de

- la cultura turística en los pobladores del distrito de Lambayeque. *Rev. Horizonte Empresarial*, 8(1), 333-347. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1636>
- Giampiccoli, A., Mtapuri, O., & Nauright, J. (2020). Tourism development in the Seychelles: a proposal for a unique community-based tourism alternative. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(4), 444-457. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1743297>
- Greg, R. (2002). Tourism attraction systems. Exploring cultural behavior. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1048-1064.
- Harba, J., Parteca, M., & Bujduveanu, S. (2020). *From growth, to chaos, to uncertainty: The impact of the COVID-19 pandemic on European Tourism*. In proceeding of the 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption , Messina.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL.
- IPE. (04 de Septiembre de 2021). *Crecimiento económico*. Instituto Peruano de Economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Jiménez, S. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión administrativo para el desarrollo turístico del GAD parroquial de Puembo en el Período 2017-2022*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/19167/1/T- UCE-0003-CAD-129.pdf>
- Kuznets, S. (1973). Modern economic growth: Finding and reflections. *The American Economic Review*, 63(3), 247-258. <http://129.199.194.17/files/Kuznets1973.pdf>
- Li, K., Jin, M., & Shi , W. (2018). Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review. *Tourism Management Perspectives*, 26, 135-142. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.002>
- Matarrita-Cascante, D. (2010). BEYOND GROWTH: Reaching Tourism-Led Development. *Annals of Tourism Research*, 37(4), 1141-1163. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.05.004>

- Monteza, A. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús-prov. Cajamarca 2018*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., . . . Zapata, S. (2020). La Covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio* (15), 11-30. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>
- Payne, J., & Mervar, A. (2010). The tourism-growth nexus in Croatia. *Tour. Econ*(19), 1089-1094.
- Proenca, S., & Soukiazis, E. (2008). Tourism as an economic growth factor: a case study for Southern European countries. *Tourism Economics*, 14(4), 791-806. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/41892882/Tourism_as_an_economic_growth_factor_a_c20160202-2515-1xox3fm-with-coverpagev2.pdf?Expires=1632676422&Signature=WPBv8YfHS06OrePvfQL-AlBRw9x0m9ucn7OsERUySUFxv88cYeCRNaJ5Oqqn5QSnGzGttROAXpsLj2OTGCNYyT1IL~eHGX
- Rasoolimanesh, M., Ramakrishna, S., Hall, M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*(148), 1-21. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621>
- Reuben, A. (2013). The factors affecting Gross Domestic Product (GDP) in developing countries: the case of Tanzania. *European Journal of Business and Management*, 5(4), 148-158.
- Revilla, P. (2018). *Diagnóstico y propuesta para el desarrollo turístico de la región Madre de Dios, Perú-2018*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/06_09/3ilqu11591637562.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-

Algorithm=AWS4- HMAC-SHA256&X-
 AmzCredential=LB63ZNI2Q66548XDC8M5%2F20210925%2F%2Fs3%2Fa
 ws4_request&X-Amz-Date=20210925T235128Z&X-Am

- Rodriguez, A. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4214/alban_smc.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Simon, R., & Sweigart, E. (13 de January de 2020). *Why Latin America's Bet on Local Government is Ambitious - and Risky*. Americas Quarterly:
<https://www.americasquarterly.org/article/why-latin-americas-bet-on-local-government-is-ambitious-and-risky/>
- Trupp, A., & Dolezal, C. (2020). Tourism and the sustainable development goals in Southeast Asia. *Austrian J. South East Asian Stud*(13), 1-16.
- UNWTO. (04 de Septiembre de 2021). *Desarrollo sostenible*. World Tourism Organization:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- World Tourism Organization. (2020). *International Tourism and Covid-19*. World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>
- World Traves & Tourism Council. (03 de 09 de 2021). *Economic impact report*. World Traves & Tourism Council: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
- Xu, X. (2003). China's gross domestic product estimation. *China Economic Review*, 15, 302-322. doi:10.1016/j.chieco.2003.09.02

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES PROMISORIAS	INTRUMENTOS DE MEDICIÓN
¿Cuál es la propuesta de desarrollo turístico que permitirá el crecimiento económico de la población del distrito de Monsefú en el 2022?	Diseñar una propuesta de desarrollo turístico que permita el crecimiento económico en la población del distrito de Monsefú, 2022.	a) Describir la situación actual de la actividad turística del distrito de Monsefú. b) Identificar los servicios turísticos más influyentes del distrito de Monsefú. c) Examinar la coyuntura social de las actividades turísticas exitosas vinculadas al crecimiento económico. d) Proponer alternativas que promuevan el desarrollo turístico de Monsefú al 2022.	Hi: La propuesta de desarrollo turístico permite fomentar la actividad turística en el distrito de Monsefú.	Variable independiente: Propuesta de desarrollo turístico Variable dependiente: Crecimiento económico	La variable independiente y dependiente tendrán de técnica de medición la entrevista y cuestionario estructurado con el instrumento de fichas de observación.

Anexo 2. Entrevista

Entrevista para la autoridad competente

Nombre:

Cargo:

Grado de instrucción:

Recursos turísticos

1. ¿Considera usted que Monsefú cuenta con las características adecuadas para recibir turistas nacionales y extranjeros?
a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
2.

¿Considera que la infraestructura terrestre de acceso a Monsefú es adecuada?
a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
3.

¿Las actividades turísticas están convenientemente planificadas en día y hora permitiendo al turista su participación?
a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
4.

¿El distrito de Monsefú cuenta con recursos turísticos? ¿Cuáles son?
a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
5.

¿Tiene conocimiento si se aplicado un cuestionario a los turistas el cual indique el grado de satisfacción según la calidad de los servicios recibidos, experiencia en la participación de las actividades, contacto con la población, nivel de seguridad, etc. De no ser así, lo considera necesario, ¿por qué?
a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
6. ¿Considera que la municipalidad ha asignado en los últimos años un presupuesto para la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
7. ¿Existe una articulación del plan local de desarrollo turístico con el plan regional o nacional?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
8. ¿Considera que la Municipalidad ha contribuido a la reactivación de los recursos turísticos del distrito de Monsefú en los últimos años?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
9. ¿Considera que la actividad turística del distrito de Monsefú ha tenido participación significativa en el PBI regional en los últimos años?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-

Festividades

10. ¿Monsefú tiene festividades turísticas? ¿cuáles son?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
11. ¿Considera que la festividad turística FEXTICUM genera un mayor ingreso a la población de Monsefú en comparación a otras festividades? De no ser así, ¿Qué festividad es?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-

12. ¿Cuenta Monsefú con restaurantes que ofrezcan sus servicios en condiciones óptimas para los turistas? De no ser así, ¿cuáles serían las limitaciones que presenta?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
13. ¿Cuenta Monsefú con alojamientos que ofrezcan sus servicios en condiciones óptimas para los turistas? De no ser así, ¿cuáles serían las limitaciones que presenta?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
14. ¿Los servicios gastronómicos cuentan con una señalización que permita al turista tomar decisiones según sus expectativas?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
- 1.1. ¿Los servicios de hospedaje o alojamiento cuentan con una señalización que permita al turista tomar decisiones según sus expectativas?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
-
15. ¿Considera que se necesita una propuesta turística que haga frente a la pandemia de la Covid-19 y mejore la actividad turística contribuyendo al desarrollo turístico? ¿Por qué?
- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Anexo 3. Cuestionario

Nombre:

Cargo:

Grado de instrucción:

Tipo de servicio que brinda:

Tiempos del servicio:

Servicios turísticos

- 1) ¿Considera que los servicios turísticos que Monsefú ofrece influyen en la economía y desarrollo de este?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Con respecto al servicio turístico:

- 2) ¿Ha sido necesaria la contratación de personal para brindar los servicios turísticos en el distrito de Monsefú en los últimos años?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
- 3) ¿El tiempo que lleva su servicio turístico lo ha hecho reconocido en el distrito?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
- 4) ¿La municipalidad colaboró en la promoción de su servicio turístico?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
- 5) ¿En los últimos años, existió un presupuesto de apoyo por parte de las autoridades locales para el desarrollo de su servicio turístico?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
- 6) ¿Ha logrado atender una gran cantidad de turistas en los últimos años?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en

desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

- 7) ¿Considera que el servicio turístico que brinda es una fuente de ingresos después de la apertura económica y comercial por la pandemia de la Covid-19?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

-
- 8) ¿Considera que su negocio ha crecido económicamente desde que se reactivó la economía por la pandemia de la Covid-19?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Actividad turística

Festividad religiosa:

- 9) ¿Considera que las festividades religiosas son la actividad turística más importante del distrito de Monsefú?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

- 10) ¿Considera que las festividades religiosas están contribuyendo a reactivar la economía de Monsefú?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Fexticum:

- 11) ¿Considera que el Fexticum es la actividad turística más importante del distrito de Monsefú?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

- 12) ¿Considera que el FEXTICUM está contribuyendo a reactivar la economía de Monsefú?

a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Degustación de platos típicos:

13) ¿Considera que la degustación de platos típicos es la actividad turística más importante del distrito de Monsefú?

- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

14) ¿Considera que la degustación de platos típicos está contribuyendo a reactivar la economía de Monsefú?

- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

Artesanía:

15) ¿Considera que la artesanía es la actividad turística más importante del distrito de Monsefú?

- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo

16) ¿Considera que la artesanía está contribuyendo a reactivar la economía de Monsefú?

- a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo