

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN
DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA



TESIS

“El Dialogo Analógico Creativo y la Escenificación grupal como Estrategias Didácticas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo, ciudad de Chiclayo, 2019”

para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

Investigadora:

CPC. Martina Melania Ayala Samillan

Asesor:

Dr. Dante Alfredo Guevara Servigon

Lambayeque, 2023

“El Dialogo Analógico Creativo y la Escenificación grupal como Estrategias Didácticas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo, ciudad de Chiclayo, 2019”




CPC. Martina Melania Ayala Samillán
Autora

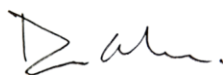


Dr. Dante A. Guevara Servigón
Asesor

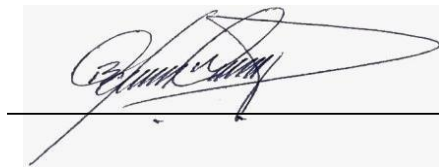
Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

Aprobado por:



Mag. /Dra. María del Pilar Fernández Celis.
Presidente del jurado

Mag. /Dr. Daniel Edgar Alvarado León.
Secretario del jurado

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'B' and 'V' that loop together, with a horizontal line extending from the end of the signature.

Mag. Beder Bocanegra Vilcamango.
Vocal del jurado

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'D' and 'G' that loop together, with a horizontal line extending from the end of the signature.

Mag. /Dr.Dante Alfredo Guevara Servigon
Asesor

Lambayeque, 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 0740-VIRTUAL

Siendo las 10:30 horas, del día lunes 21 de agosto de 2023, se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet, <https://meet.google.com/xgi-oyso-tkc>, los miembros del jurado designados mediante Resolución N°1197-2021-V-D-NG-FACHSE, de fecha 10 de setiembre de 2021, integrado por:

Presidente	: Dra. María del Pilar Fernández Celis.
Secretario	: Dr. Daniel Edgar Alvarado León.
Vocal	: Mg. Beder Bocanegra Vilcamango.
Asesor	: Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón.



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“EL DIÁLOGO ANALÓGICO CREATIVO Y LA ESCENIFICACIÓN GRUPAL EN EL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD CATOLICA “SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO”, CHICLAYO, 2019”**; presentada por **MARTINA MELANIA AYALA SAMILLÁN**, para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación, mención: Docencia y Gestión Universitaria. Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(los) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **(14) (CATORCE)** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **REGULAR**

Siendo las 11.30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

 Dra. María del Pilar Fernández Celis PRESIDENTE	 Dr. Daniel Edgar Alvarado León SECRETARIO	 Mg. Beder Bocanegra Vilcamango VOCAL
--	--	---

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-II de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRNV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de Investigación y de sus informes de Investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

Declaración jurada de originalidad

Yo, MARTINA MELANIA AYALA SAMILLAN investigadora principal, y DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGÓN, asesor del trabajo de investigación, “EL DIÁLOGO ANALÓGICO CREATIVO Y LA ESCENIFICACIÓN GRUPAL COMO ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA MEJORAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD CATOLICA “SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO”, CIUDAD DE CHICLAYO, 2019” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, febrero, 2023



Nombre del investigador.

AYALA SAMILLAN, MARTINA MELANIA



Nombre del asesor.

GUEVARA SERVIGÓN, DANTE ALFREDO

EL DIÁLOGO ANALÓGICO CREATIVO Y LA ESCENIFICACIÓN
GRUPAL COMO ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA MEJORAR EL
PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA, UNI

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	11 %
2	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	1library.co Fuente de Internet	<1 %

archive.org



Asesor:

Dr. Dante Alfredo Guevara Servigon.

CONSTANCIA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON**, Docente/Asesor de tesis/Revisor del trabajo de Investigación, de la estudiante.

MARTINA MELANIA AYALA SAMILLAN

Titulada:

“El Dialogo Analógico Creativo y la Escenificación grupal como Estrategias Didácticas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo, ciudad de Chiclayo, 2019”

Luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de las citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque 28 de Enero del 2024



DANTE ALFREDO GUEVARA SERVIGON
DNI : 16623450
ASESOR

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Enfáticamente a mi señor padre Daniel Genaro Ayala Sandoval, quien antes de su partida al cielo, día a día me impulsaba a disponer mi tiempo a culminar este proyecto que lo había empezado con tanto sacrificio y esfuerzo. Gracias padre de mi corazón por tus consejos para llevar mis responsabilidades con paciencia y perseverancia, me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Respuesta al amor que siempre me demostraste.

A mi querido y único hijo, que es mi mayor orgullo y me abastece de fuerzas diariamente para realizar con impulso y dedicación mis actividades.

Martina Melania Ayala Samillán

Agradecimiento

Agradezco ante todo a Dios por permitirme sentir su presencia su amor en cada momento de mi vida, me da la fortaleza que necesito para afrontar cualquier obstáculo que se presente en mi vida.

A mi Asesor de Tesis Dr. Dante Guevara Servigon. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesite; por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas. Gracias por su paciencia y comprensión

Martina Melania Ayala Samillan

Índice General

<u>Acta de sustentación (copia)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Declaración jurada de originalidad</u>	4
<u>Dedicatoria</u>	8
<u>Agradecimiento</u>	9
<u>Índice General</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Índice de Tablas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Índice de Anexos</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Resumen</u>	12
<u>Abstract</u>	13
<u>Introducción</u>	13
<u>Capítulo I. Diseño Teórico</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.1 Antecedentes de la Investigación</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2 Base Teórica</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.3 Definiciones Conceptuales</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Capítulo II. Métodos y Materiales</u>	31
<u>2.1 Tipo de Investigación</u>	31
<u>2.2 Método de Investigación</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.4 Población, Muestra</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5 Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos</u> ..	Error!
Bookmark not defined.	
<u>2.6 Procesamiento y Análisis de Datos</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Capítulo III. Resultados</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Conclusiones</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Recomendaciones</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Referencias Bibliográficas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Anexos</u>	Error! Bookmark not defined.

Índice de tablas

Tabla 01: En qué consiste para usted la creatividad?	32
Tabla 02: El maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje	34
Tabla 03: La creatividad en la formación universitaria	36
Tabla 04: El cultivo de la indagación	37
Tabla 05: Niveles de valoración de la creatividad	39

Resumen

La presente investigación tiene como propósito determinar la relación existente entre las estrategias didácticas como el diálogo analógico creativo y la escenificación grupal para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo. Se plantea que el desarrollo creativo está implícito en toda actividad humana, en particular en el desarrollo del proceso educativo; en el que interactúan o interrelacionan los objetivos, las estrategias y las valoraciones con el fin de aproximarse al estudio del cambio, a la toma del cambio como el foco principal de atención. La población muestral la constituyen los 30 estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; el diseño de la investigación es de tipo propositivo y no experimental. El estudio se encuentra sustentado las estrategias creativas de De la Torre y Violant y de la metodología de la clase invertida de Bergmann y Sams. La conclusión consiste en que las estrategias didácticas como el diálogo analógico creativo y la escenificación grupal del diálogo analógico creativo contribuyen a mejorar las actitudes de los docentes y estudiantes frente a los cambios suscitados en la organización, reduciendo mediante una gestión creativa, la incertidumbre e inseguridad entre los actores sociales.

Palabras clave: Estrategias didácticas, diálogo analógico creativo, escenificación grupal, pensamiento creativo.

Abstract

The purpose of this research is to determine the relationship between didactic strategies such as creative analog dialogue and group staging to improve creative thinking in students of the VIII cycle of the Professional School of Nursing, of the Santo Toribio de Mogrovejo Catholic University of the city of Chiclayo. It is proposed that creative development is implicit in all human activity, particularly in the development of the educational process; in which the objectives, strategies and assessments interact or interrelate in order to approach the study of change, taking change as the main focus of attention. The sample population is made up of 30 students of the VIII cycle of the Professional School of Nursing, of the Santo Toribio de Mogrovejo Catholic University; The research design is purposeful and non-experimental. The study is supported by the creative strategies of De la Torre and Violant and the inverted classroom methodology of Bergmann and Sams. The conclusion is that didactic strategies such as creative analog dialogue and group staging of creative analog dialogue contribute to improving the attitudes of teachers and students in the face of changes in the organization, reducing uncertainty and insecurity through creative management. between social actors.

Keywords: Didactic strategies, creative analog dialogue, group staging, creative thinking.

Introducción

La creatividad es definida por lo general, como la habilidad de crear y generar. Guilford (1958) afirmaba que la creatividad es la manifestación de diversos criterios y rasgos cognitivos como el nivel de pensamiento, que pueden ser realizados mediante la enseñanza. Por su lado, Rogers (1982) sostiene que la capacidad creativa es un proceso de aparición original, es una acción irreplicable que surge de la persona y momentos situacionales. Es decir, la creatividad se concibe como un proceso de aprendizaje, que no es innato en el ser humano (como anteriormente se concebía), sino que es original, susceptibles de ser desarrolladas y aprendidas, y que todos los seres humanos la tenemos. S. De la Torre (1993) considera que el aprendizaje creativo tiene connotación en la construcción del pensamiento dinámico del individuo, partiendo en su gestión, en un proceso de apropiación, orientado por el compromiso subjetivo en el desarrollo del aprendizaje. De acuerdo a Muñoz, (2010) afirma que el maestro dinámico, creativo tiene la suficiente capacidad de flexibilidad para sus compañeros y alumnos, de orientar en sus decisiones, en la empatía, en la apertura comunicacional, recibir ideas, opiniones de cualquier tipo de persona, valorando la significancia de los aportes de los demás en el marco de la innovación y adaptación al cambio de enfoques y esquemas mentales.

En el sistema educativo peruano, las deficiencias en el continuo estudio de las capacidades como habilidades creativas y críticas, constituyen uno de los problemas más álgidos que se tiene desde hace muchas décadas, y que según muchos estudios como los de N. Manrique (2014) dice que los problemas educativos relacionados con la creatividad y la criticidad datan desde el origen mismo de la era republicana. Cuando se habla sobre la crisis educativa en el Perú se traduce, entre otros aspectos evidentes, como los bajos resultados alcanzados en la participación de los estudiantes peruanos en las diversas evaluaciones educativas hechas en PISA-OECD; (2000-2018) así como también, en la baja competitividad cognitivo-procedimental y en la pérdida sistemática de valores en la formación educativa de los estudiantes.

En este escenario es que planteamos que pese a la importancia que tiene fomentar y desarrollar el pensamiento creativo en todas las instituciones educativas del

país, en particular en las de índole superior, las políticas educativas no comulgan con esa importancia; más bien se sigue en los procedimientos de enseñanza-aprendizaje convencionales.

En relación a los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, se puede observar que en el aula no desarrolla la capacidad de generar ideas o respuestas a ciertos planteamientos establecidos en clase; no utiliza estilos de aprendizajes que les permita solucionar problemas con vías alternativas a la lógica; se ha acostumbrado a quedarse con la primera idea que se ocurre, sin ponerse a pensar si realmente será la mejor. No es flexible en buscar respuestas en todas las direcciones una visión más amplia o diferente a la que siempre ha visto, en buscar respuestas que le brinden alternativas diferentes y así seleccionar la más atractiva, existe una cierta carencia de originalidad, pues los estudiantes no piensan en ideas innovadoras, en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido, o visualizar los problemas de manera diferente.

En esa perspectiva es que planteamos el siguiente **problema**: ¿Cuál es la influencia de las estrategias didácticas como el diálogo analógico creativo y la escenificación grupal en el pensamiento creativo de los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo?

El **Objetivo general**: Diseñar estrategias didácticas como el diálogo analógico creativo y la escenificación grupal para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo

Objetivos Específicos:

-Desarrollar un diagnóstico situacional a fin de conocer las características que presenta el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo

- Estructurar una estrategia analógica creativa del cambio y de resistencia al cambio, en base a la participación y valoración de las ideas y opiniones de los demás actores sociales, sin imponer autocráticamente los puntos de vista personales.
- Establecer la motivación integradora e intrínseca desde su planificación hasta su internalización, centrado en el discente, y en el carácter abierto del proceso de enseñanza.
- Organizar una escenificación creativa de la vida real asumiendo los roles o papeles necesarios con el objeto de que pueda ser comprendida y tratada por el grupo
- Validar los instrumentos utilizados en la investigación por grupo de expertos.

La **hipótesis** planteada consiste en: Si se diseñan estrategias didácticas como el diálogo analógico creativo y la escenificación grupal fundamentadas en la teoría del diálogo analógico de De La Torre y Violant y en la teoría del pensamiento lateral de E. De Bono entonces será posible mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo

El presente informe está organizado en cinco **capítulos**: En el primer capítulo se presenta los fundamentos teóricos utilizados relacionados con el problema de investigación, En el segundo capítulo se presentan el diseño de la investigación y los resultados de la misma, en el tercer capítulo se presenta la propuesta, sus fundamentos, sus objetivos y plan de intervención. Como cuarto capítulo se presenta las conclusiones, y quinto capítulo las recomendaciones; concluyéndose con la bibliografía y los anexos correspondientes

La autora

Capítulo I: Diseño teórico

1.1.-Antecedentes de la investigación

Variable independiente: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal

De La Torre, S. 2006. El Diálogo analógico creativo. Revista Currículum. pp. 59-75. Universidad de Barcelona. El presente estudio forma parte de una investigación más amplia basada en la integración de tres conceptos habitualmente estudiados por separado (Investigación, Formación, Innovación). El propósito de la investigación es definir los indicadores que se toman en cuenta en la estrategia del Diálogo Analógico Creativo (DAC) en una clase universitaria. Plantea, que la estrategia es una técnica eficaz para motivar, implicarse, reflexionar y compartir conocimientos y emociones. Considera la base de estos componentes: La perspectiva teórica, la finalidad o meta perseguida, el carácter adaptativo, la realidad contextual, las personas implicadas, aspectos organizativos, funcionalidad y eficacia. Es un modelo dinámico de análisis en el contexto del aula, tomando en consideración ocho parámetros: Supuestos implícitos del docente, contexto, rol docente, rol discente, recursos, organización espacio-temporal, clima o interacción, evaluación.

Llmacponcca, Z. (2019). El diálogo analógico creativo y el cuento o relato como estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes del 1er ciclo–Escuela profesional de Educación Secundaria; Facultad de Educación, universidad nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, Huacho. Se plantea como objetivo proponer dos estrategias didácticas creativas como el cuento o relato y el diálogo analógico creativo, los mismos que pretenden contribuir al fomento de la creatividad de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho. Plantea el autor que si la creatividad se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio, estamos en un momento propicio para recurrir a este potencial humano. Se asume que la enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, dinámica, integradora y motivadora. Se considera que el aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización,

caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso de enseñanza. La investigación es descriptiva, no experimental con propuesta. Los soportes teóricos lo constituyen el pensamiento lateral de E. De Bono y las Estrategias creativas en la enseñanza universitaria según Saturnino de la Torre y Violeta Violant. La muestra poblacional considerada es de 30 estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”

Variable dependiente: Pensamiento creativo

Gómez, M; Palacio, E; Mendoza, J.M. & Mendinueta, M. 2020. Sistema de escenarios de aprendizajes creativos. Universidad Simón Bolívar. Los autores se plantean como objetivo activar la estructura cognitiva y la capacidad creativa del estudiante a través de un modelo teórico diseñado en base a la Teoría Interactiva y Psicosocial (De La Torre, 2006), la Teoría de los Procesos Conscientes (Álvarez de Zayas, 2012) y la estrategia didáctica compleja Aula-Mente-Social (González, 2013). La propuesta concreta, pensada, activa la estructura cognitiva y la capacidad creativa del estudiante universitario. Su aplicación se realiza mediante circuitos y estaciones didácticas que desarrollan la creatividad, usando la problematización como método, usa las TIC como medio y la diversidad de escenarios de aprendizajes construidos (presencial y virtual) como forma del proceso de enseñanza y aprendizaje. Las dimensiones: cognitiva y de inspiración creadora del modelo propician la síntesis cualitativa, la cual es perceptible con los ideales y formas de resolver problemas, diversidad de productos creativos y un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en una práctica creativa de Acción dialógica.

Iglesias, I. (2000) La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE: Caracterización y aplicaciones. Universidad de Oviedo. El propósito del presente trabajo es doble: Primero, reflexionar sobre los principios que configuran el concepto de creatividad y, segundo, brindar al profesor algunas sugerencias didácticas. El criterio que se maneja es ayudar al docente para que proporcione a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades

creativas y su expresión en una lengua extranjera. La capacidad creativa, supone proyectar sobre las cosas una mirada singular, tiene algo de transgresión y mucho de libertad; existe en cada uno de nosotros, por eso, puede -y debe- ser descubierta, avivada y nutrida. Se encuentra potencialmente en todos los sujetos, sin embargo, como toda facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas. Los autores consideran que es necesario conocer las bases comunes de aquellos procedimientos pedagógicos que estimulan la creatividad, justificando al mismo tiempo la validez de sus principios, porque demostrar su eficacia supone una garantía para abordar con seguridad su inserción en nuestras programaciones y su aplicación en el aula.

Variable independiente y variable dependiente: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal y el pensamiento creativo

Medina & Angela. 2018. Creatividad: estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela. El propósito fue diagnosticar las estrategias creativas usadas por los docentes y estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez de la UPEL; así como, develar estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria. Se exponen algunas estrategias y técnicas creativas desarrolladas por diferentes expertos, su diagnóstico y utilización en dicho instituto y por último, una reflexión acerca de las necesidades en cuanto su implementación. Es una investigación cualitativa de tipo etnográfica, para el desarrollo de la misma se consideraron ocho informantes claves; las técnicas aplicadas fueron la observación participante y la entrevista en profundidad. La interpretación se realizó a partir del análisis de contenido categorial. Como resultado se encontró que las actividades de clases son rutinarias, con estrategias y técnicas repetitivas y que poco potencian la creatividad y por ende el aprendizaje significativo, que actualmente expertos en el área de creatividad han publicado sobre estrategias y técnicas creativas en distintos contextos. Además, docentes y estudiantes reflexionaron sobre la necesidad de investigar y aplicar e implementar nuevas estrategias y técnicas creativas.

Levinton, G. (s/f.) Técnicas de creatividad. Desarrollo empresarial. Innovation Lab.
https://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC05/lecturas%20PDF/tecnicas_creatividad.pdf

El autor se plantea el propósito de identificar nuevas e innovadoras ideas de negocios que implica la utilización de técnicas adecuadas para estimular ideas creativas. Plantea que en todos los sectores existen multitud de productos y servicios con calidades y precios similares. Ante esta nueva realidad, las empresas se enfrentan a nuevos retos a los que habrán de hacer frente para continuar siendo competitivas. La única forma de enfrentarse a los nuevos retos de la competencia y el mercado global es mediante la innovación. Ocupar segmentos inexplorados del mercado, añadir valor a productos y servicios existentes, acceso a nuevos canales de distribución, crear nuevos productos, nuevos servicios, nuevos modelos de negocios, son resultado de la capacidad de innovación de una empresa. Hay muchas técnicas que ayudan a estimular la generación de ideas creativas. Éstas son algunas de las técnicas más utilizadas. Cabe destacar que, si bien algunas de estas técnicas pueden ser utilizadas de forma individual, los resultados no son los mismos que se obtendrían si se trabajara en grupo.

1.2.- Base epistemológica

La creatividad como concepto, durante el siglo XX ha devenido en un campo del saber más amplio y más complejo como producto de los avances de la ciencia, del estudio más profundo de los hemisferios del cerebro, de los tipos de cerebro humano, como son: El cerebro reptiliano, el límbico y el cerebro humano; del papel que juegan los sentimientos, las emociones, la creatividad, la imaginación, la inteligencia, en el cerebro humano, etc. Desde una perspectiva conceptual, Guilford (1958) afirma que la creatividad es la expresión de una serie de factores intelectuales o capacidades del pensamiento, susceptibles de ser desarrollados a través del aprendizaje. De igual forma, Rogers (1980) sostiene que la capacidad creativa es un proceso de aparición original que surge de la irrepetibilidad del individuo y las circunstancias únicas de su vida, es una característica que existe en todos los individuos y sólo espera las condiciones propicias para liberarse y expresarse. De estos conceptos se infiere que

la creatividad es el proceso de aprendizaje y no es innato, es original, son capacidades susceptibles de ser desarrolladas, y que todos los seres humanos la tenemos. S. de la Torre y Verónica Violan manifiestan que la marcha imparable de la globalización económica y la socialización del conocimiento, la progresiva introducción de los paradigmas eco-sistémicos en las Ciencias 19 Sociales, y la eminente y acelerada presencia de la convergencia europea sobre la enseñanza universitaria, nos llevan a pensar que la creatividad debe tener un lugar destacado en este proceso de transformación mundial. Saturnino de la Torre y Verónica Violan (1993) desde un enfoque problémico de la coyuntura, dicen, que, si la creatividad se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio, estamos en un momento propicio para recurrir a este potencial humano. Según Klimenko (2008) existen dos maneras de concebir la creatividad: como una creatividad al nivel social, entendida como una contribución a los campos simbólicos de la cultura, y una creatividad al nivel personal, como un logro personal en cualquier ámbito del desempeño. Al respecto de estas dos formas de concebir a la creatividad. A su vez, A. Mitjans (1997) opina que, por un lado, la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente. Y por otro, se encuentran los desarrollos dedicados a distintos aspectos o componentes de esta, tales como proceso, persona, producto y ambiente. Todos los cuatro elementos constitutivos representan un continuo proceso de interrelación dialéctica que se realiza durante toda la vida del individuo. De Bono (1993) sostiene “que la creación deliberada de nuevas ideas es siempre difícil, el pensamiento vertical o lógico no funciona mucho; en cambio, el pensamiento lateral ofrece técnicas específicas para el desarrollo espontáneo de esas ideas” (p. 15). De Bono manifiesta que “con frecuencia tenemos que romper un patrón, una regla, un paradigma, para descubrir uno nuevo; romper las reglas no lo conducirá necesariamente a ideas creativas, pero es una vía en muchos casos”. Es decir, los cambios en el pensamiento están regidos indefectiblemente por los cambios dialécticos de la materia –natural y social- Nada es estático, todo está en constante mutabilidad. Desde otra perspectiva epistemológica, autores como Martínez, (1998); y Betancourt, (2007) se inclinan en concebir la creatividad como un fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido al nivel social, mediante un diseño

especial de ambientes favorables y estimulantes, tanto para el desarrollo de las características y capacidades creativas de las personas, como para la manifestación de estas, bien sea mediante un proceso o un producto creativo. Estos conceptos dan mayor consistencia al medio donde se desarrolla el ser humano desde la familia, la escuela hasta las múltiples organizaciones con las que interactúa el sujeto.

Sin embargo, como lo establece Mitjan, (1997) para lograr este fin es fundamental desmitificar el concepto de la creatividad, ya que infortunadamente todavía el concepto goza de erróneas atribuciones. Al igual que en las épocas del pasado remoto, una persona que sabía leer y escribir se consideraba como alguien excepcional, todavía en nuestra época las personas creativas son consideradas, a menudo, como alguien extraordinario. De acuerdo a la mistificación de la educación que se tiene en muchas sociedades en el mundo, se considera que sólo son creativos aquellas personas que tienen mayor inteligencia, la élite selecta social y educativamente hablando. Al respecto Alcalá de Pérez (2003), sugiere dos caminos o posibilidades de interpretación: La primera si la creatividad es representada como algo misterioso, como un don o una característica exclusiva solo de unas pocas personas que cuentan con alguna predisposición especial, la gran mayoría puede asumir la actitud de no aspirar a logros creativos o significativos. La segunda si la creatividad es concebida como un logro basado en las habilidades ordinarias que todos comparten, y que se alcanza gradualmente mediante adquisición de un nivel cada vez mayor de experticia por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que la mayor cantidad de las personas podrán aspirar a lograr un buen grado de creatividad personal y tal vez histórica también.

1.3.- Base teórica.

1.3.1.- El Diálogo analógico creativo por De la Torre y Violant.

El diálogo analógico es una manifestación del arte de expresar o significar algo o una idea, que requiere un estudio y comprensión, mediante resultados claros, apropiados, que faciliten la asertividad del dialogo. La máxima expresión de la persona es el dialogo, como componente básico, elemental, participativo

sistémico de logros de señalar algo mediante la mente vinculados al corazón humano. Por eso la comunicación como forma de diálogo, al individuo lo humaniza, tal como lo sostiene S. De la Torre (2000) “como manifestaciones de dos mentes que se relacionan con el corazón de manera subjetiva intercambian saberes y códigos, para orientar un mensaje. Proceso de proyección y auto-conocerse. El proceso dinámico de aprendizaje de enseñar y aprender” (p.05). El ser humano es el único ser, capaz de comunicarse con el habla mediante fabulas, historias o cuentos. También puede emplear para comunicarse mediante objetos, reflexionando sobre ellos, a través lo que se manifiesta como dialogo ontológico. Interactúa con sus integrantes, y al usarlo, manifiesta el ser racional y social, lo que significaría a toda una comunicación con el mundo externo. Una comunicación activa de manera dinámica, está orientada a la creatividad, ingenio, al manejo de las habilidades creativas, integrando contenidos a los esquemas de la mente, como configuraciones y cualidades. De acuerdo a S. De la Torre (2000) sostiene que “entre la comunicación se encuentra el diálogo analógico integra un elemento concreto a la fase imaginaria, que trasciende, almacenada de códigos como figuras connotativas almacenándose al lenguaje de los símbolos que agrega dinamismo al acto comunicativo” (p.07).

La estrategia se caracteriza por comprender varios aspectos como: Una planificación flexible, adaptada al contexto, con un adecuado clima institucional, con agradable ambiente, funciones cooperativas y colaborativo entre los alumnos y maestros, en la producción académica y metas profesionales con un nivel alto de productividad y autoaprendizaje. A su vez, estos aspectos, están en relación con las teorías que se orienta a la creatividad, perspectivas referentes al individuo, el desarrollo, la productividad en vías de la profesionalización y logros de metas. Al establecer las relaciones entre los rasgos de las vertientes elementales del aprendizaje creativo, S. de la Torre (2000) plantea que objetivo implícito el indicar reacciones que faciliten el establecimiento de estrategias didácticas creativas.

En base a ello, S. de la Torre (2000) se plantea las siguientes interrogantes: “¿Se puede establecer relaciones flexibles del pensamiento creativo al frente de la metodología científica? ¿En el establecimiento del desarrollo como proceso creativo, cuales son los indicadores y manifestaciones para el trabajo metodológico investigativo?; ¿Cuál sería la vía más asertiva de una estrategia creativa con el trabajo investigativo? (p.12). El autor plantea que la implementación en el trabajo de investigación, el empleo de una metodología, orientada a los procesos de estudio comprende los procesos de elaboración de los contenidos, donde participan o interrelacionan la visión, metas, estrategias y aportaciones significativas con la finalidad de proyectarse a los fines del cambio de estudio.

De acuerdo a S. de la Torre (2000) el proceso de la metodología de investigación basada en el desarrollo comprende los siguientes momentos:

- a) La toma del cambio la atención como elemento básico del aprendizaje.
- b) Los recursos empleados es recursivo.
- c) La instrumentalización es relativa
- d) Las acciones vivenciales es temporal.
- e) Dinamismo en el proceso, se avanza con el grupo de trabajo, haciendo algunos ajustes en el proceso.
- f) Se caracteriza por su los medios y recursos permanentes
- g) El proceso investigativo implícitamente constituye un proceso formativo.

1.3.2.- Teoría del pensamiento lateral o creativo de E. De Bono

El pensamiento lateral es un sistema de pensamiento definido por E. de Bono (1969) para resolución de problemas, considerado como método creativo, porque de él se derivan varias técnicas asociadas que contribuyen a desarrollar la creatividad en las personas. De Bono (1994) dice, que en el pensamiento lateral lo esencial es la efectividad en el resultado, no en el proceso. No sabe lo que busca hasta que lo encuentra. El estudiante con pensamiento creativo se mueve para crear una dirección

y deambula sin rumbo. Se mueve para crear nuevas direcciones, es provocativo, busca los caminos menos evidentes. Al respecto, E. de Bono (1969) plantea diversas técnicas para el desarrollo de la creatividad: Los seis sombreros para pensar, la pausa creativa, el foco, el cuestionamiento, el abanico de conceptos, la aportación del azar o la provocación, entre otros. El autor señala que el pensamiento creativo tiene una primera fase de percepción y una segunda de procesamiento en la que se elaboran y tratan las primeras percepciones. El pensamiento lateral cumple dos funciones básicas: a.- El uso de información como estímulo de nuevas ideas y b.- la superación de las soluciones comúnmente aceptadas como absolutas o únicas.

Bono (1994) propone saltos conceptuales para romper esta lógica de las pautas perceptivas, propias del ser humano. De este modo, la percepción se verá modificada y podrá generar soluciones nuevas y diferentes. El autor, afirma que el pensamiento lateral pretende encontrar conclusiones sorprendentes y alternativas, aunque desde la efectividad pragmática de la resolución del problema, evitando así pasar por todas las secuencias lógicas más habituales. Por ello, se le considera más provocativo y generador de ideas nuevas o diferentes al no responder a un pensamiento lineal, ni secuencial, ni lógico. Estas características obligan a cuestionarse las premisas conocidas. Se origina en una dinámica de la continua creación de ideas. Genera cascadas de ideas que se fundamentan en la movilidad del proceso creativo estándar.

De Bono sostiene, que “con frecuencia tenemos que romper un patrón, una regla, un paradigma, para descubrir uno nuevo; romper las reglas no lo conducirá necesariamente a ideas creativas, pero es una vía en muchos casos”. Es decir, los cambios en el pensamiento están regidos indefectiblemente por los cambios dialécticos de la materia –natural y social- Nada es estático, todo está en constante mutabilidad. Al respecto, Muñoz, (2010) asume que “el pensamiento lateral, constituye una cualidad innata que ciertas personas poseen y otros no, pero ello no quiere decir que no pueda cultivarse, como se cultiva también el pensamiento lógico, es necesaria esta teoría en la investigación planteada porque el uso y práctica de las técnicas del pensamiento lateral permiten aumentar la capacidad creadora además de constituir un estímulo para la concepción de nuevas ideas” (p. 23).

E. De Bono (1993:46), sustenta que: “las funciones del pensamiento lateral buscan superar todas esas limitaciones inherentes del pensamiento lógico mediante la reestructuración de los modelos, ordenando la información de nuevas ideas”. No obstante, la habilidad de ser creativo” Por su lado, Muñoz (2010) afirma “que la potencialidad de la creatividad no se pierde, solo se esconde, se opaca; pero esa habilidad, esa actitud, puede ser recuperada, redescubierta, puede ponerse en práctica si trabajamos en ello. Hay que restablecer la “curiosidad” como acción constante, la capacidad de improvisación, la generación de alternativas, la búsqueda de nuevos caminos aun no reconocidos” (p.28).

1.3.3.- Estrategia de la escenificación grupal del cuento y el relato

Violant (2000) dice que la estrategia de la escenificación grupal es una estrategia creativa, diseñada y direccionada para trabajar los sentidos. El cuento como herramienta, no es solo para despertar los sentidos en el aula universitaria; sino, para cultivar diferentes áreas que toman cuerpo a través del diseño, elaboración y posterior escenificación de un cuento función de las diferentes áreas de trabajo. Así, tenemos. la plástica toma cuerpo con la elaboración de materiales (Escultura, pintura, arte, etc.); la escritura que toma cuerpo con la redacción de historias, periodismo, ficción, relatos; Así mismo, la estrategia grupal de la dramatización, el arte dramático, la música, que toma cuerpo con esta estrategia, la cual se caracteriza por ser integradora del aprendizaje

Según Violant (2000), la estrategia de la escenificación grupal del cuento y el relato, son acciones integradoras del aprendizaje, que se posicionan al término de la asignatura, orientando en el manejo de la comunicación de manera cooperativa, con enfoque formativo. En este proceso, los estudiantes universitarios establecen el ejercicio no solo de sus capacidades, sino también, de sus destrezas comunicativas, verbales como el manejo adecuado entre sus integrantes, poniendo ejercicios experimentales de la habilidad comunicativa; acciones verbales, como el manejo del dominio escénico y escenificación; logros en la coordinación de manifestaciones corporales mediante un lenguaje participativo de códigos, como papeles protagónicos; estructura teórica, previamente se apertura con un resumen explicativo de relatos,

cuestos, historias en el equipo. Con diferentes variables establecida, lo que se infiere como una estrategia fortalecido.

1.3.- Bases conceptuales

1.3.1.-La estrategia didáctica

A una estrategia didáctica le es inherente la concientización teórica que valoren y apropien, la significatividad de los propósitos del sentido, y la variedad de momentos adaptativos, establecimiento de funciones y metas para los que integran la comunidad educativa orientadas en el contexto real del desarrollo como también en el proceso de inicio de los compromisos. Se basa en el principio de que la percepción que se tiene de convivencia social, de forma educativa y como también creativa, no es lineal, rígida, estática, sino por el contrario, dinámica, sentido holístico, con rasgos sistémicos y complejos, mutables, activas y participativas y contexto que propicien la creatividad. Por lo que el concepto de estrategia, de acuerdo

De la Torre, S. y Violant, V. (2006) dicen que es “un proceso de adaptación o diversidad de momentos organizados de manera consecutiva, las acciones para facilitar el propósito deseado. Lo que implica que la estrategia denominaciones como para qué y por qué; de la pertinencia de la acción con los valores y la ética dominantes” (p. 22). De acuerdo a los autores, “Lo que se plantea definir como las estrategias construyen dirección de las metas y compromisos como también logros, para racionalizar los objetivos planteados” (p.23). Desde la posición de De la Torre, S. y Violant, V. (2006), dicen que: “La conversión estructural de una estrategia para el uso de una flexibilidad en la diversidad consecutiva de implementación. Pues en el inicio del proceso se diseña de manera inicial, en los cambios que puedan pasar, orientados a los roles, requerimientos, como la temática contextualizada, mediante procesos creativos” (32). Afirman que “las estrategias docentes utilizadas no tienen una estandarización en sus resultados, ya que en el horario en diferentes turnos no funcionan de la misma manera” (p. 35). Se infiere de lo vertido que una estrategia con diferentes momentos, tiene que guardar una planificación de acuerdo al contexto social. El aspecto social es elemental en el cual se relación el fundamento teórico con la praxis de un determinado contexto. Plantean los autores

que la significación de un contexto pertinente es base fundamental de la estrategia, relacionada al método, como también al proceso.

De la Torre, S. y Violant, V. (2006) dicen que cuando se habla de estrategia, más allá de pensar en cálculos metodológicos, técnicos, pautas procedimentales mecánicas, se debe pensar en el contexto, en la realidad, desde el inicio, el proceso y la finalización del mismo. Dicen que “Se puede caracterizar de manera correcta cada parte atómica, fisiológica como también afectiva de un individuo, a diferencia en la persona que se participa mediante una actuación se complementa al contexto de la realidad” (p. 38). Afirman que en teoría que la estrategia no sólo se fundamenta, también se experimenta por individuos, mediante el nivel de relación, motivación, compromiso a lo que se han propuesto en los objetivos. Como podemos ver, en una acción en sí, son las actitudes de las personas implicadas las que juegan rol de manera decisiva en actividades dinámicas, como el ambiente de logros, como la satisfacción y compromiso. De acuerdo De la Torre, S. y Violant, V. (2006) “El empleo de la estrategia para diferentes alumnos, no es el mismo, sino la manera como desarrolla el maestro en los alumnos, con diferentes resultados.” (p. 24). Afirman que “en sí la esencia de la estrategia no es la precisión de sus resultados sino, la pertinencia de esta sobre los alumnos.” (p.40)

1.4.- Bases conceptuales

1.4.1.-Conceptos sobre la creatividad

De acuerdo a De la Torre S. y Violant, V. (1993) la creatividad, al igual que la comunicación, son conceptos polisémicos, cargados de múltiples connotaciones educativas, sociales, psicológicas, filosóficas, artísticas, científicas. Ambos se adentran en el ser humano, se originan en la necesidad o problema, se desarrollan en la interacción de la persona con el entorno, y se consuman en la participación y proyección hacia los demás. Los ejes vertebradores de la creatividad son la persona, el proceso, el ambiente o medio y el producto. S. de la Torre (1997, 154) afirma que “la creatividad se hace capacidad en la persona, estímulo en el medio, secuencia en el proceso y valor en el producto. Los rasgos que mejor describen este concepto son:

capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad respecto a la persona creativa; problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento referidos al proceso creativo; interacción, riqueza de estímulos, clima estimulante y distendido, intercambio de ideas con otras personas, respecto al ambiente o medio; novedad, variedad, valor o utilidad, reconocimiento, satisfacción, comunicación o expresión, referidos al producto”.

1.4.2.- Elementos del pensamiento lateral

En el pensamiento lateral de E. De Bono (1995) se destacan cuatro elementos claves para afrontar en el proceso cada reto o desafío creativo:

a.- Comprobación de suposiciones: Debemos revistar estos supuestos, ideas o conceptos convencionales preestablecidos cuya validez se acepta sin objeción ni examen. No siempre es posible enfocar un problema desde una perspectiva de pensamiento vertical y puede que la solución no sea tan directa como creíamos. Necesitamos una “mente despejada y abierta” a todos los elementos para enfrentarnos a cada situación. Está en función del aprendizaje significativo de la persona.

b.- Hacer las preguntas correctas: Si utilizamos este método para resolver problemas se debe comenzar haciendo preguntas sencillas y generales para enmarcar inicialmente el problema. Lo más importante del pensamiento lateral es saber qué preguntas debemos formularnos. A continuación, debemos examinar los datos conocidos con preguntas mucho más específicas sometiendo a examen las hipótesis más obvias, hasta alcanzar una visión alternativa cercana a la solución.

c.- La creatividad: Se trata de enfocar cada desafío creativamente desde otro punto de vista. La perspectiva lateral será más efectiva a la hora de resolver cuestiones aparentemente no convencionales, en donde la lógica directa no sería de gran utilidad. Nuestra imaginación es una parte fundamental de nuestra creatividad, convirtiéndose en otra herramienta clave del pensamiento lateral o creativo. Aquí destaca entre otros aspectos, la originalidad de la persona en crear cosas, ideas, etc.

d.- Pensamiento lógico: Para lograr un pensamiento lateral efectivo es necesario refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin

estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas.

1.4.3.- Estrategias didácticas creativas.

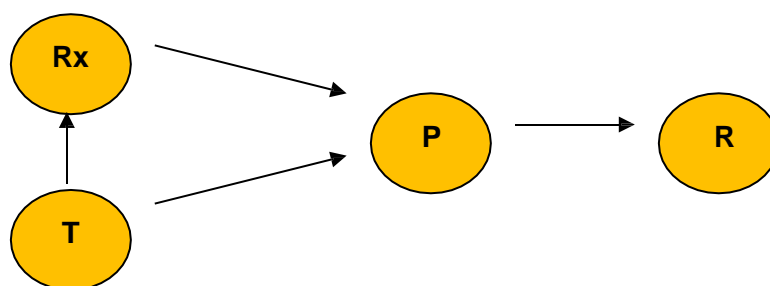
Algunas estrategias aplicadas en el aula universitaria, son:

- a) El Diálogo Analógico Creativo (DAC): Como una estrategia personificadora de los conceptos estudiados. Estrategia ampliamente documentada (Torre, S. de la, 2000).
- b) La escenificación grupal. Estrategia integradora de aprendizajes, por cuyo motivo se sitúa a final de curso, capacitando para transmitir mensajes de forma colaborativa, con sentido educativo. (Estrategia incorporada en el cuento o relato)
- c) “El día de la palabra”: Como estrategia-efeméride de la asignatura de creatividad, en la que se ponen en común las experiencias, procesos, vivencias y emociones, a través de escritos personales, generándose un clima altamente creativo.
- d) El cuento o relato: Como estrategia creativa para trabajar los sentidos en educación especial, complementada con una guía didáctica, ilustraciones y la escenificación grupal

Capítulo II. Métodos y Materiales

2.1.-Diseño de la investigación

El diseño del estudio investigativo es de carácter descriptivo, propositiva y no experimental. El plan de estrategia, de acuerdo a Hurtado (1999), “establece que algunos diseños no experimentales, no intervienen de manera directa el investigador, con relación a las variables”. El presente trabajo el investigador no origina actividades dinámicas, sino contemplativas como la observación orientadas a la estrategia para la estimulación del pensamiento creativo de los alumnos del octavo ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo.



Leyenda:

Rx: El diálogo analógico creativo y la escenificación grupal

T: Paradigmas teóricos.

P: Pensamiento creativo

R: Realidad transformada esperada

Población y muestra.

Población:

De acuerdo Ramírez (1999), referente a la población se definen como un conjunto de personas de una misma variabilidad, y rasgos, en el cual generalizan contenidos e información sobre el cual se va a estudiar. Definiendo para este trabajo lo referente al análisis poblacional que está integrada de 30 alumnos que pertenecen al octavo

ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo

Muestra:

En el estudio realizado se evidencia que la muestra es el resultado de o que se quiere investigar, comenzando de los contenidos de sus características. De acuerdo Balestrini (2001), manifiesta que las proporciones de la muestra es elemental una cierta cantidad de la totalidad de la población, una cantidad de personas que estén relacionado de manera objetiva con los elementos de la investigación y del universo. En ese sentido el trabajo de investigación, señala la que muestra poblacional quedará integrada por 30 alumnos del octavo ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el desarrollo del proceso de recojo de datos como contenidos, se realizaron mediante cuestionario como indica Balestrini (2001), “Proceso comunicativo escrito y elemental, que se refiere a la relación del encuestador como del encuestado, que propicia describir los objetivos como también las variables del este estudio , mediante una variedad de interrogantes característicos, anticipadamente formuladas a ser variables o reformulada a los elementos que participan en este trabajo de investigación.

Técnicas

a.-Técnicas de observación, Se consideró tanto la participación de los estudiantes en clase como en las formas de expresarse y comportarse en el aula.

b.- Técnicas de gabinete. – Nos permitió planificar y estructurar los contenidos almacenados. En ese sentido se emplearon el uso de herramientas como instrumentos de recojo a las fichas textuales como también las fichas bibliográficas, cuadros y gráficos estadísticos.

c.- Recopilación de datos, Determinó el sistema de estrategias metodológicas. Encuesta, observación participante.

d. -Ficha de observación. Nos permitió registrar información sobre las características de cada uno de los estudiantes al ser protagonista del desarrollo del quehacer educativo del aprendizaje. Actitudes, vivencias profundas, emociones, imaginación y fantasía, expresión creativa en sus roles dramáticos.

Métodos y procedimientos para la recolección de datos

Procedimiento:

En presente estudio se siguieron diversos procedimientos, agrupados en diferentes etapas.

Fase I. Estudio Diagnostico. Para establecer estrategias en incentivar el pensamiento creativo, se empleó una diversidad de estudios selectivos orientados a los integrantes de este trabajo, comprendiendo a los 30 estudiantes que conforman el octavo ciclo de la escuela profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo

b) Fase II. Diseño de la propuesta. En la formulación de un esquema se organizó y planificó las actividades a desarrollar en un plan de estrategias para estimular el pensamiento creativo en las estudiantes de Enfermería, del octavo ciclo de la escuela profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo.

Análisis estadístico de los datos

Según Hernández y otros (2003) hacen referencia al estudio analítico de la conformación de la información como también de los datos presentados que se necesitaron para el análisis propio del investigador, empleando diferentes métodos como procesos de cálculo y operacionalización. En tal sentido, el investigador describe la información que se recolectó mediante las herramientas e instrumentos de base, sobre el cual se calculó, organizó y tabuló orientados a los propósitos y misión del este estudio, como también la realización de los objetivos anticipados al inicio de este estudio, que serán estudiados en las siguientes fases de este trabajo.

Capítulo III: Resultados y propuesta

3.1.- Resultados.

Tabla N° 01
¿En qué consiste para usted la creatividad?

Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
a) Consiste en crear algo nuevo, una idea nueva.	11	37	09	30	10	33	30	100
b) La creatividad es una forma de marcar la diferencia, ser original.	12	40	07	23	11	37	30	100
c) desarrollan sólo determinadas personas con mayor talento y preparación.	08	27	10	33	12	40	30	100
D) Tener una idea	09	30	07	23	14	47	30	100

Fuente: Encuesta aplicada por la autora a los alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, Chiclayo.

Interpretación.

S. de la Torre (1997, 154) afirma que “la creatividad se hace capacidad en la persona, estímulo en el medio, secuencia en el proceso y valor en el producto. Los rasgos que mejor describen este concepto son: capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad respecto a la persona creativa; problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento referidos al proceso creativo; interacción, riqueza de estímulos, clima estimulante y distendido, intercambio de ideas con otras personas, respecto al ambiente o medio; novedad, variedad, valor o utilidad, reconocimiento, satisfacción, comunicación o expresión, referidos al producto. Los conceptos van más allá de las apreciaciones personales que

tienen los estudiantes respecto a la creatividad. Así tenemos que el cuadro N° 01 referida a las opiniones de los alumnos del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” sobre la creatividad, se puede apreciar, que el 37% de los estudiantes están en desacuerdo en considerar que la creatividad es crear algo nuevo, una idea nueva. Por otra parte, el 40% de los encuestados manifiesta que la creatividad no es una forma de marcar la diferencia. Así mismo, el 40% de los estudiantes si están de acuerdo en considerar que sólo son determinadas personas con mayor talento y preparación las que desarrollan la creatividad. Y el 47% de los estudiantes están de acuerdo en que la creatividad es tener una idea. Es decir se observa que los conceptos que se tiene sobre la creatividad están limitados a crear algo nuevo o sorprendente; y no consideran que es una capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad respecto a la persona creativa; problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento referidos al proceso creativo; interacción, riqueza de estímulos, clima estimulante y distendido

Tabla N° 02

El maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
El maestro promueve la autoconfianza de los alumnos	16	53	03	10	11	37	30	100
El maestro incentiva el estudio de los alumnos mediante trabajos y tareas que han establecido.	14	47	07	23	09	30	30	100
En la búsqueda de información conlleva al alumno al análisis y comprensión de las características de las diversas formas para encontrar una solución al problema planteado	11	37	09	30	10	33	30	100
Presenta diversos criterios de una problemática para ser analizada	14	47	13	43	03	10	30	100
Promueve el dialogo con argumentos participativos	09	30	11	37	10	33	30	100
El maestro fomenta en los alumnos a la búsqueda de las respuestas mediante nexos que puedan relacionarse a la solución	11	37	07	23	12	40	30	100

Fuente: Encuesta aplicada por la autora a los alumnos del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, Chiclayo.

Interpretación:

En la presente tabla referente al rol que presenta el docente mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje se tiene que el 53% de los estudiantes afirma que los maestros no promueven la autoconfianza de los alumnos. De otra parte, el 47% de los estudiantes consideran que los maestros no incentivan el estudio de los alumnos

mediante trabajos y tareas que han. Así mismo, el 37% opina que los docentes no ayudan a la búsqueda de información conlleva al alumno al análisis y comprensión de las características de las diversas formas para encontrar una solución al problema planteado. El 47% de los encuestados manifiesta que los maestros no diversos criterios de una problemática para ser analizada. Por otra parte, el 37% de los encuestados duda que los maestros promuevan el dialogo con argumentos participativos. El 40% de los encuestados manifiesta que los maestros si fomentan en los alumnos a la búsqueda de las respuestas mediante nexos que puedan relacionarse a la solución. Estos resultados contrastan con los aportes conceptuales de De Bono (1995), que dice que en el pensamiento lateral existen cuatro elementos claves para afrontar el proceso de aprendizaje. La comprobación de suposiciones, hacer las preguntas correctas, la creatividad y el pensamiento lógico. Para todas ellas, es fundamental refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas.

Tabla N° 03
La creatividad en la formación universitaria

Descripción	Respuestas							
	Si		No		A veces		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿En su formación universitaria se ha considerado capaz de ser un alumno creativo?	13	43	05	17	12	40	30	100
Valora la creatividad como algo de primer orden	09	30	07	23	14	47	30	100
¿Cree usted que las universidades en la región San Martín deben de incluir mecanismos para fomentar la creatividad?	11	37	00	00	19	63	30	100
¿Considera la creatividad como algo innato en la persona?	16	53	09	30	05	17	30	100

Fuente: Encuesta aplicada por la autora a los alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, Chiclayo.

Interpretación:

Respecto a la importancia de la creatividad en la formación universitaria, el 43% alumnos encuestados asume que si se ha considerado capaz de ser un alumno creativo. El 47% de los encuestados manifiesta que a veces valora la creatividad como algo de primer orden. El 63% considera que las universidades en la región San Martín a veces incluyen mecanismos para fomentar la creatividad. El 53% si considera la creatividad como algo innato en la persona. En la formación universitaria según Iglesias (2000) el criterio que se maneja es ayudar al docente para que proporcione a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su expresión. La creatividad en la formación universitaria, supone proyectar sobre las cosas, una mirada singular, tiene algo de transgresión y mucho de libertad. Se encuentra potencialmente en todos los sujetos, sin embargo, como toda

facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas. Iglesias (2000) considera que es necesario conocer las bases comunes de aquellos procedimientos pedagógicos que estimulan la creatividad, justificando al mismo tiempo la validez de sus principios, porque demostrar su eficacia supone una garantía para abordar con seguridad su inserción en nuestras programaciones y su aplicación en el aula.

Tabla N° 04

El cultivo de la indagación

Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Cultiva el placer por la búsqueda del estudio y la investigación?	11	37	13	43	06	20	30	100
¿Estimula a estudiar diversos criterios al problema planteado?	07	23	11	37	12	40	30	100
¿Estimula a tener un pensamiento innovador, creativo de acuerdo a la temática?	06	20	10	33	14	47	30	100

Fuente: Encuesta aplicada por la autora a los alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, Chiclayo.

Interpretación:

Acerca del cultivo de la indagación, se tiene el 43% alumnos encuestados afirma estar en duda en considerar que la creatividad cultiva el placer por la búsqueda del estudio y la investigación. El 40% de los alumnos encuestados manifiesta que la creatividad si estimula estudiar diversos criterios al problema planteado. El 47% de los encuestados manifiesta que la creatividad si estimula tener un pensamiento innovador, creativo de acuerdo a la temática. E. De Bono (1995) destaca lo esencial que es el hacer las preguntas correctas. Manifiesta que si utilizamos este método para resolver problemas, se debe comenzar haciendo preguntas sencillas y generales para enmarcar inicialmente el problema. Lo más importante del pensamiento lateral es saber qué preguntas debemos formularnos. A continuación, debemos examinar los datos conocidos con preguntas mucho más específicas sometiendo a examen las hipótesis más obvias, hasta alcanzar una visión alternativa cercana a la solución.

Tabla N° 05
Niveles de valoración de la creatividad

Valoración del fomento de la creatividad	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Valora la creatividad como una oportunidad para el éxito personal y profesional	11	37	08	27	11	37	30	100
¿El éxito profesional está condicionado por la creatividad?	17	57	06	20	07	23	30	100
¿Considera que se puede potenciar la creatividad?	08	27	08	27	14	46	30	100

Fuente: Encuesta aplicada por la autora a los alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”, Chiclayo. Jun. 2019.

Interpretación

Respecto a los niveles de valoración de la creatividad el 37% de encuestados no considera que la creatividad constituya una oportunidad para el éxito personal y profesional. Así mismo el 37% si está de acuerdo en considerar que la creatividad si constituye una oportunidad para el éxito personal. Por otra parte, el 57% de los encuestados no considera que el éxito profesional está condicionado por la creatividad. Así mismo, el 46% de los estudiantes si considera que se puede potenciar la creatividad. Violant (2000) dice que el pensamiento lateral, el éxito deseado, será más efectiva a la hora de resolver cuestiones aparentemente no convencionales, en donde la lógica directa no sería de gran utilidad. Nuestra imaginación es una parte fundamental de nuestra creatividad, y de nuestro éxito en la realización de nuestras actividades, convirtiéndose en otra herramienta clave del pensamiento lateral o creativo. Aquí destaca entre otros aspectos, la originalidad de la persona en crear cosas, ideas, etc. No se debe olvidar que para potenciar la creatividad es necesario refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas.

3.2.- Discusión de resultados

En la presente investigación denominada “El diálogo analógico creativo y la escenificación grupal como estrategias didácticas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” ciudad de Chiclayo” se asume que la creatividad es como un proceso de aprendizaje, que no es innato en el ser humano (como anteriormente se concebía), sino que es original, susceptibles de ser desarrolladas y aprendidas, y que todos los seres humanos la tenemos. Al respecto, S. De la Torre (1993) considera que el aprendizaje creativo tiene connotación en la construcción del pensamiento dinámico del individuo, partiendo en su gestión, en un proceso de apropiación, orientado por el compromiso subjetivo en el desarrollo del aprendizaje. A su vez, Muñoz, (2010) afirma que el maestro dinámico, creativo tiene la suficiente capacidad de flexibilidad para sus compañeros y alumnos, de orientar en sus decisiones, en la empatía, en la apertura comunicacional, recibir ideas, opiniones de cualquier tipo de persona, valorando la significancia de los aportes de los demás en el marco de la innovación y adaptación al cambio de enfoques y esquemas mentales. Estas apreciaciones conceptuales se contradicen con los resultados obtenidos en la tabla 01 referida a las opiniones de los alumnos del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” sobre la creatividad, pues se puede apreciar, que el 37% de los estudiantes están en desacuerdo en considerar que la creatividad es crear algo nuevo, una idea nueva. Por otra parte, el 40% de los encuestados manifiesta que la creatividad no es una forma de marcar la diferencia. Así mismo, el 40% de los estudiantes si están de acuerdo en considerar que sólo son determinadas personas con mayor talento y preparación las que desarrollan la creatividad. Y el 47% de los estudiantes están de acuerdo en que la creatividad es tener una idea. Es decir se observa que los conceptos que se tiene sobre la creatividad están limitados a crear algo nuevo o sorprendente; y no consideran que es una capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad respecto a la persona creativa; problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento referidos al proceso creativo; interacción, riqueza de estímulos, clima

estimulante y distendido. El presente trabajo de investigación tiene coincidencia con Gómez, M; Palacio, E; Mendoza, J.M. & Mendinueta, M. (2020) que en su trabajo denominado “Sistema de escenarios de aprendizajes creativos. Universidad Simón Bolívar, plantean que la aplicación mediante circuitos y estaciones didácticas desarrollan la creatividad, usando la problematización como método, las TIC como medio y la diversidad de escenarios de aprendizajes construidos (presencial y virtual) como forma del proceso de enseñanza y aprendizaje. Sostienen que las dimensiones cognitiva y de inspiración creadora del modelo, propician la síntesis cualitativa, la cual es perceptible con los ideales y formas de resolver problemas, diversidad de productos creativos y un proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en una práctica creativa de acción dialógica.

En la tabla 02 acerca del maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje De Bono (1995), dice que en el pensamiento lateral existen cuatro elementos claves para afrontar el proceso de aprendizaje. La comprobación de suposiciones, hacer las preguntas correctas, la creatividad y el pensamiento lógico. Para todas ellas, es fundamental refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas. En estas acciones recaen los roles del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a los resultados obtenidos de tiene que existe una contrastación entre los conceptos y los resultados, pues el 53% de los estudiantes afirma que los maestros no promueven la autoconfianza de los alumnos. De otra parte, el 47% de los estudiantes consideran que los maestros no incentivan el estudio de los alumnos mediante trabajos y tareas que han. Así mismo, el 37% opina que los docentes no ayudan a la búsqueda de información conlleva al alumno al análisis y comprensión de las características de las diversas formas para encontrar una solución al problema planteado. El 47% de los encuestados manifiesta que los maestros no diversos criterios de una problemática para ser analizada. Por otra parte, el 37% de los encuestados duda que los maestros promuevan el dialogo con argumentos participativos. El 40% de los encuestados

manifiesta que los maestros si fomentan en los alumnos a la búsqueda de las respuestas mediante nexos que puedan relacionarse a la solución.

En la tabla 03 respecto a la importancia de la creatividad en la formación universitaria, el 43% alumnos encuestados asume que si se ha considerado capaz de ser un alumno creativo. El 47% de los encuestados manifiesta que a veces valora la creatividad como algo de primer orden. El 63% considera que las universidades en la región San Martín a veces incluyen mecanismos para fomentar la creatividad. El 53% si considera la creatividad como algo innato en la persona. En la formación universitaria según Iglesias (2000) el criterio que se maneja es ayudar al docente para que proporcione a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su expresión. La creatividad en la formación universitaria, supone proyectar sobre las cosas, una mirada singular, tiene algo de transgresión y mucho de libertad. Se encuentra potencialmente en todos los sujetos, sin embargo, como toda facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas. Iglesias (2000) considera que es necesario conocer las bases comunes de aquellos procedimientos pedagógicos que estimulan la creatividad, justificando al mismo tiempo la validez de sus principios, porque demostrar su eficacia supone una garantía para abordar con seguridad su inserción en nuestras programaciones y su aplicación en el aula.

Acerca del cultivo de la indagación, E. De Bono (1995) destaca lo esencial que es el hacer las preguntas correctas. Manifiesta que si utilizamos este método para resolver problemas, se debe comenzar haciendo preguntas sencillas y generales para enmarcar inicialmente el problema. Lo más importante del pensamiento lateral es saber qué preguntas debemos formularnos. A continuación, debemos examinar los datos conocidos con preguntas mucho más específicas sometiendo a examen las hipótesis más obvias, hasta alcanzar una visión alternativa cercana a la solución. Estas apreciaciones conceptuales distan de los resultados obtenidos, pues se tiene el 43% alumnos encuestados afirma estar en duda en considerar que la creatividad cultiva el placer por la búsqueda del estudio y la investigación. El 40% de los alumnos

encuestados manifiesta que la creatividad si estimula estudiar diversos criterios al problema planteado. El 47% de los encuestados manifiesta que la creatividad si estimula tener un pensamiento innovador, creativo de acuerdo a la temática. Respecto a los niveles de valoración de la creatividad en la tabla 05 se tiene que el 37% de encuestados no considera que la creatividad constituya una oportunidad para el éxito personal y profesional. Así mismo el 37% si está de acuerdo en considerar que la creatividad si constituye una oportunidad para el éxito personal. Por otra parte, el 57% de los encuestados no considera que el éxito profesional está condicionado por la creatividad. Así mismo, el 46% de los estudiantes si considera que se puede potenciar la creatividad. Violant (2000) dice que el pensamiento lateral, el éxito deseado, será más efectiva a la hora de resolver cuestiones aparentemente no convencionales, en donde la lógica directa no sería de gran utilidad. Nuestra imaginación es una parte fundamental de nuestra creatividad, y de nuestro éxito en la realización de nuestras actividades, convirtiéndose en otra herramienta clave del pensamiento lateral o creativo. Aquí destaca entre otros aspectos, la originalidad de la persona en crear cosas, ideas, etc. No se debe olvidar que para potenciar la creatividad es necesario refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas.

3.3.-Propuesta

Estrategias didácticas del diálogo analógico creativo y la escenificación grupal para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo.

I.- Presentación.

En los tiempos actuales, el desarrollo del proceso formativo se define como un proceso dinámico, por ser un proceso en el cual se interrelacionan diferentes actividades como la gestión, centro, dirección estratégica y el ejercicio pedagógico. En este escenario es que se plantea que pese a la importancia que tiene fomentar y

desarrollar el pensamiento creativo en todas las instituciones educativas del país, en particular en las de índole superior, las políticas educativas de índole universitario en el país, no comulgan con esa importancia; más bien se sigue en los procedimientos de enseñanza-aprendizaje convencionales y conservadores, donde las clases expositivas, la reproducción mecánica de conocimientos, siguen vigentes. En ese sentido, el objetivo planteado del presente estudio es elaborar un plan de estrategias didácticas que aporten a la estimulación del pensamiento creativo de los alumnos del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, cuyos criterios comprenden la efectividad, orientada a la calidad del desarrollo de estrategias creativas como el dialogo analógico y a la escenificación grupal, estrategias didácticas apropiadas para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de enfermería.

II.-Fundamentos.

El diálogo analógico es una manifestación del arte de expresar o significar algo o una idea, que requiere un estudio y comprensión, mediante resultados claros, apropiados, que faciliten el asertividad del dialogo. Una comunicación activa de manera dinámica, orientada a la creatividad, ingenio, al manejo de las habilidades creativas, integrando contenidos a los esquemas de la mente, como configuraciones y cualidades. De acuerdo a S. De la Torre (2000) sostiene que “entre la comunicación se encuentra el diálogo analógico integra un elemento concreto a la fase imaginaria, que trasciende, almacenada de códigos como figuras connotativas almacenándose al lenguaje de los símbolos que agrega dinamismo al acto comunicativo” (p.07). La estrategia del diálogo analógico creativo se desarrolla diversas maneras de acuerdo al contexto que se realiza, como en el aula, talleres, conferencias y salas de auditorios. Consiste de orientar un cierto contenido mediante la apropiación personal y comunicación y debate mediante el análisis. Por ejemplo, se refiere al dialogo entre cambio – resistencia, elaborado anticipadamente por el maestro, que son personajes simbólicos lo que se infiere integrar alternativas de varios complementos de las dos conceptualizaciones establecidos de una perspectiva antagónica, refiriéndose al

uso como por ejemplo al debate de viento /montaña o también como fantasía y realidad. Por otra parte, Violant (2000) dice que la estrategia de la escenificación grupal es una estrategia creativa, diseñada y direccionada para trabajar los sentidos. El cuento como herramienta, no es solo para despertar los sentidos en el aula universitaria; sino, para cultivar diferentes áreas que toman cuerpo a través del diseño, elaboración y posterior escenificación de un cuento función de las diferentes áreas de trabajo. Así, tenemos. la plástica toma cuerpo con la elaboración de materiales (Escultura, pintura, arte, etc.); la escritura que toma cuerpo con la redacción de historias, periodismo, ficción, relatos; Así mismo, la estrategia grupal de la dramatización, el arte dramático, la música, que toman cuerpo con esta estrategia, la cual se caracteriza por ser integradora del aprendizaje

III.- Justificación

Ante la evidente situación en que los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, carecen de estrategias que les permitan la estimulación de su pensamiento creativo, el presente trabajo contribuye con estrategias didácticas, las mismas que se basan en los fundamentos teóricos de las estrategias didácticas creativas, a través de las cuales se plantean los procedimientos, las características y componentes de las estrategias de estimulación del pensamiento creativo, como un proceso en el cual el docente manifiesta el grado de concienciación en la significación del inicio de clases, relacionando los objetivos, metas y temática que se han propuesto realizar. En esa perspectiva, la planificación del proceso es importante ya que comprende las orientaciones, actividades, momentos, como bienes y materiales que se establecen en el salón de clases.

III.- Objetivo general:

Proponer estrategias didácticas que propicien el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, a fin de superar los

esquemas didácticos tradicionales que representan la forma más común de enseñar las asignaturas.

Objetivos Específicos:

-Diagnosticar las características que presentan en el pensamiento creativo los estudiantes del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo

-Propiciar la estrategia analógica creativa del cambio y la resistencia al cambio, basada en la participación y valoración de las ideas y opiniones de los demás actores sociales, sin imponer autocráticamente los puntos de vista personales.

-Proponer la estrategia del diálogo analógico creativo basada en la motivación integradora e intrínseca desde su planificación hasta su internalización, centrado en el discente, y en el carácter abierto del proceso de enseñanza.

-Representar creativamente una escenificación de la vida real o de la historia asumiendo los roles o papeles necesarios con el objeto de que pueda ser comprendida y tratada por el grupo

IV.- Estrategia didáctica del diálogo analógico creativo

Proceso metodológico:

FASE I: Escenificación y comunicación analógica sobre el tema de Salud

Pública:

Torre, S. de la, (2000) sostiene que la estrategia del diálogo analógico consiste en orientar un cierto contenido mediante la apropiación personal y comunicación y debate mediante el análisis. Así tenemos un ejemplo a desarrollar metodológicamente: El diálogo entre cambio – resistencia: Caso la Salud Pública

a.- El maestro hace una pequeña introducción de forma resumida, para narrar por ejemplo la historia de la Salud Pública

- b.-** Los alumnos del VIII ciclo de la escuela profesional de Enfermería se forman en semicírculos para que tengan una mejor visión entre los que participan.
- c.-** Luego de cada grupo de participante, saldrán los protagonistas a exponer y defender los roles y argumentos conceptuales de los personajes que se presentan en sus respectivas lecturas. Pueden ser conceptos, métodos, técnicas, etc. que cada autor de las lecturas expresa y desarrolla. Los roles protagónicos de los estudiantes se basarán en exponer, defender los argumentos de las lectura leído y criticar los argumentos expuestos por los demás grupos.
- d.-** Los roles protagónicos serán dramatizados por una escenificación y comunicación analógica sobre el tema de Salud Pública: Epistemología de la salud pública. Conceptos y tendencias
- e.-** Culminada la escenificación, el maestro formulará una interrogante a los integrantes de manera improvisada, refiriéndose a la forma que se han sentido al escenificar a los personajes: Manifestaciones importantes de las actitudes, emociones, opiniones.
- f.-** Después el maestro se orienta a los espectadores para que manifiesten lo que piensan, o ideas que tengan con respecto a la escenificación de los aspectos que les han interesado.
- g.-** Al presentarse limitaciones en las exposiciones, el maestro origina motivación para que los miembros del grupo contribuyan y manifiesten sus ideas, de manera individual a fin de cubrir los vacíos dejados por el expositor que los representó.
- h.-** Las primeras manifestaciones, limitaciones, actitudes al exponer y argumentar el tema, de por sí es un gran logro. Algunos expositores se centran en la forma, otros en los conceptos, otros en las tendencias, de la Salud Pública.
- i.-** La estrategia del diálogo o debate en el dialogo, está orientado a la concientización de los cambios y resistencias conceptuales, técnicas y metodológicas en relación al tema debatido

FASE II: Cambio y resistencia conceptual sobre la Salud Pública

a.- Las acciones de estas actividades no se terminan, sino que se divide en dos momentos, en la misma agrupación, se les orienta que escenifiquen que un porcentaje se oriente al cambio y la otra parte a la resistencia conceptual sobre la salud pública.

b.- Todos participan. Lo que se busca es que encuentren fundamentos y desarrollen una comunicación dialéctica para sustentar las funciones de los roles que van a escenificar. Importancia de la salud pública, aportes, beneficios para la población (Cambio) frente a la medicina y salud científica, farmacológica, no preventiva-promocional de la salud.

c.- El proceso es un tiempo de 30 minutos, de manera eficiente y participativa, en el instante que se desarrolle capacidades cooperativas, argumentativas, dominio escénico, relaciones con la cotidianidad y debate continuo, que requieren los dos equipos que van a entrar en debate sobre el tema a cuestión, destacando el valor significativo, el efecto del cambio así como la resistencia al cambio

d.- El maestro concluye la sesión refiriéndose a diferentes reflexiones como la polaridad y la complementariedad, la incertidumbre en el desarrollo del proceso formativo como también la innovación, fundamentos teóricos de cambio, manifestando la fortaleza de la resistencia, en cuanto aumente la proporción del cambio que se ha planteado, con una significancia a este enfoque. Lo que se apertura que un cambio en la formación educativa sugiere cambios a nivel valorativo y cultural.

FASE III: Final del proceso

a.- Son las apreciaciones valorativas de los participantes, de cómo ha estado la sesión y de las fortalezas de la sesión orientados a la estrategia.

b.- Tomamos algunos comentarios de algunos participantes, así como de las fuentes que argumentan sus posiciones teóricas sobre la salud pública

c.- En este momento de motivación, el estudiante escribe lo que ha considerado innovador, creativo, trascendente de las exposiciones, de las ideas y argumentos vertidos durante la sesión de aprendizaje.

d.- Como conclusiones, el maestro realiza aportaciones para seguir y señalar como también consolidar lo que se aprendido mediante la estrategia creativa. Lo que se analiza e intenta hacer un diálogo analógico.

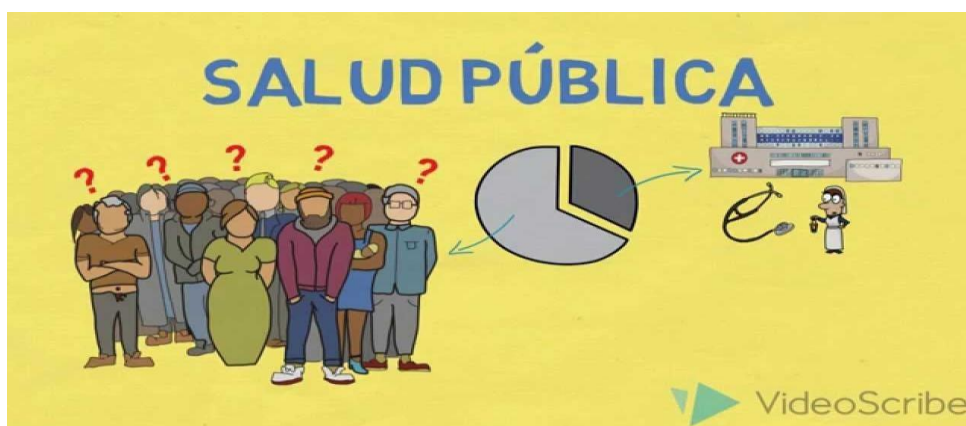
e.- Plan de intervención de la estrategia didáctica del diálogo analógico creativo:



Diálogo entre Pensar por el cambio y Resistencia al Cambio

Salud y Enfermedad:

Enfoques encontrados: La salud moderna y la salud pública



a.-Fundamentos: Es una estrategia didáctica, creativa y transdisciplinar, creada por Saturnino de la Torre y utilizada en diferentes contextos de enseñanza y formación, con el propósito de proporcionar a los docentes, formadores, conferenciantes y profesionales de la educación, recursos útiles en la enseñanza-aprendizaje y evaluación de la creatividad.

b.- Objetivos. - Propiciar una fluida Interacción docente y estudiante -Fomentar un cambio creativo y propositivo de ideas y planes de trabajo, sin imponer autocráticamente las ideas a los demás integrantes del grupo de trabajo. - Fomentar la tolerancia y valoración de los modos de pensar de los demás estudiantes. -Integrar el diálogo y la creatividad en torno al análisis de casos de salud contextualizados, en base a los argumentos emitidos y la presentación de planes de trabajo.	
Ítems del diálogo analógico creativo	
¿Qué importancia encontrarías el dialogar con tus compañeros y el docente frente a la problemática de la salud? ¿Crees que las actividades que realiza el docente en clase mejoran tu aprendizaje de manera significativa en el campo de la salud pública?	¿De qué modo el docente logra despertar tu ingenio, interés en el campo de la salud pública? Suponiendo que el docente plantea una situación en clase, ¿de qué manera estimas que el docente valore la creatividad de tus aportaciones?
¿Qué interpretas al escuchar el término dialogo analógico creativo? ¿Cómo crees que vaya a influir el dialogo y los puntos diversos de opiniones en tu persona?	Menciona algún caso que a partir de las herramientas que brinda el docente en clase te haya proporcionado autonomía frente a alguna situación en la vida cotidiana. Describe algún problema de salud pública del que tu tengas conocimiento
Etapas en el proceso del cambio: Salud pública: Prevención y promoción de la salud	
a) Descongelamiento. De conceptos	Proceso donde sobresale la incertidumbre, ansiedad, disgusto en el contexto que se desenvuelve el proceso de salud-enfermedad. Se evidencia pensamiento crítico sobre el momento de la acción y de incertidumbre al momento de actuar. Ejemplo: La salud moderna-farmacológica vs. Salud preventivo-promocional
b) Movimiento.	Constante incertidumbre, lo que se orienta a una inseguridad, desconfianza. Lo que se requiere es la producción de recolectar contenidos, alternativas, adoptando nuevas medidas sobre enfoques o esquemas. Es decir frente a las ideas conservadoras, absolutas y definidas de la salud moderna y farmacológica; se presentan ideas y argumentos de cambios, innovaciones y beneficios de la salud preventivo-promocional de la salud. Es la dialéctica de las ideas.
Razones de la resistencia al cambio	

El sistema de salud, la farmacología, los laboratorios, el sistema de empresas farmacéuticas, la formación médica universitaria, el sistema hospitalario, etc. son indicadores de la resistencia al cambio del sistema de salud.

Razones del cambio



La salud-comunidad, la prevención y la promoción de la salud, la salud preventiva, la alimentación y dieta nutricional alternativa, la esperanza de vida al nacer, disminución farmacológica.

Pensamiento creativo frente a la resistencia al cambio en el campo de la salud

- a.-Saber escuchar afirmaciones de los diversos actores sociales de manera dialéctica, tanto en la resistencia de ideas como la tolerancia de ideas contrarias
- b.-Propiciar argumentos sobre la importancia de cambiar el sistema de salud moderno por una sistemas de salud preventivo-promocional
- c.-Proponer o sugerir alternativas de mecanismos para el cambio y mejora de la salud en la población desde un enfoque de enfermero
- d.-Apoyarse en evidencias y explicarlas como muestra de veracidad.
- f.-Tener empatía frente a los problemas y necesidades de salud de la población
- g.-Proponer problemas, y crear alternativas apoyándose en el contexto y en la realidad social
- h.-Pensar creativamente y proponer planes de cambio en el sistema de salud y en la formación académica en los profesionales de la salud.

El cambio pensado y planeado

El cambio pensado y planeado, tiene como soporte el pensamiento creativo, y está integrado por fortalezas que van a disminuir situaciones de incertidumbre o ansiedad, mediante una diversidad de planes, de momentos, y estrategias debidamente planificadas para el estudio y medidas para mejorar el cambio.

CONCLUSIONES

-Se puede observar que los estudiantes del octavo ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, tienen un bajo nivel de atención, de lenguaje fluido y productividad de ideas; existe poca originalidad en sus ideas; se les hace difícil a los estudiantes expresar sus ideas, y relacionarlas con palabras nuevas. Existe una evidente deficiencia en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, la misma que se traduce en la baja retención de ideas, bajo nivel de imaginación, deficiente inclinación por el aprendizaje de cosas nuevas.

-Las estrategias didácticas del diálogo analógico creativo contribuyen a mejorar las actitudes de los docentes y estudiantes frente a los cambios suscitados en las organizaciones sociales, reduciendo mediante el pensamiento creativo, la incertidumbre e inseguridad entre los actores sociales.

-El Cambio y la Resistencia al Cambio desarrollado en torno a la salud pública constituye una estrategia analógica creativa que fomenta el cambio participativo y valorativo de las ideas y opiniones de los demás actores sociales, sin imponer autocráticamente sus puntos de vista.

-La estrategia del diálogo analógico creativo se caracteriza por ser activa, dinámica, integradora y motivadora, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, y tener carácter abierto al proceso de enseñanza.

RECOMENDACIONES

-En la variedad de dificultades que se manifiestan paulatinamente refleja el sistema educativo las deficiencias en el desarrollo creativo y sus directrices. Mediante este enfoque en este estudio, se sugiere aportar dicha problemática, haciendo algunas aproximaciones sobre estrategias didácticas analógicas que permiten estimular la creatividad de los estudiantes del octavo ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo.

-Indicamos lo valorativo del siguiente aporte para el próximo estudio, ya que facilita con ello al maestro adquiera recursos metodológicos pertinentes para poder desarrollar adecuadamente la capacidad creativa no sólo de los estudiantes del octavo ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo” de la ciudad de Chiclayo, sino también de estudiantes de otras instituciones educativas de del nivel superior de la región.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, B. (2011). Voltar el aula. Tarea en clase, lecciones en casa. San Francisco. Editorial Wisley. EE.UU.

Adanoli, V. (1997). Pensamiento Creativo. Tome una decisión Correcta. Barcelona: Grijalvo.

Bergmann, J. & Sams, A. (2012). Voltar en su aula: llegue a cada estudiante en cada clase todos los días. EE. UU, Sociedad Internacional de Tecnología en Educación.

De la Torre, Saturnino. (2002). Educar en la Creatividad. Recursos para el Medio escolar. Madrid: Narcea.

De la Torre, Saturnino. (2001). Pensamiento Creativo. España: Paidós

De La Torre, Saturnino y Violant, Verónica. (1997). Creatividad y Formación (3ª ed.). Editorial Trillas. México.

De La Torre, S. (2004). Creatividad Plural. España, Barcelona.

De la Torre, Saturnino. (1999-2001). Diarios de clase de creatividad. Barcelona.

De la Torre, Saturnino (1993). La creatividad en la aplicación del método didáctico. En Sevillano, M. L. Estrategias metodológicas en la formación del profesorado. Madrid.

De la Torre, Saturnino, 2003; Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica. España, Barcelona: Octaedro Ediciones.

De la Torre, S. y Violant, V. (2002) Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Barcelona.
http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf

García-Barrera, A. (2013). El aula inversa: cambiando la respuesta a las necesidades de los estudiantes. Avances en supervisión educativa. Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España.

González Valdés, A. 1994; Cómo propiciar la creatividad. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba:

García Salazar, José Luis (2006) Creatividad la Ingeniería del Pensamiento. Editorial Trillas. México.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Education.

Iglesias Casal, Isabel; 1999, La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Caracterización y aplicaciones. Facultad de filología. Universidad de Oviedo. España.

Klimenko, Olena; 2008; La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI; Facultad de Psicología, Universidad Cooperativa; Medellín, Colombia

Landau, E. 1987; El vivir creativo. Ed. Herber, Barcelona.

López Martin, Olivia y Martin Brufau, Ramón (2017): “Estilos de pensamiento y creatividad,” en Anales de Psicología, vol. 26, núm. 2, Universidad de Murcia, España.

Muñoz, W.; 2017; Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. Congreso Iberoamericano de Educación, Metas 2021; Universidad de Carabobo, Venezuela.

Marín. R. y Torre, S de la. (1991). Manual de creatividad. Barcelona: Vicens Vives.

Ramos, M. (1993). Creatividad y otros conceptos. Definiciones, teorías, ejercicios y orientaciones. Presentación, recopilación y aportes mimeografiados. Valencia, Venezuela.

Rogers, C. (1980). El Proceso de Convertirse en Persona. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Romero, P, Rodríguez, G, Ramírez, J. (2003). Pensamiento Hábil y Creativo. Bogotá: Redipace (Red de investigadores para la comunidad educativa)

Santiago, R (2014) Analizando el Flipped Classroom: ¿qué hacen el profesor y el alumno? México: Editorial Pearson.

ANEXOS

Anexo 01



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIDAD DE POSGRADO

INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

¿En qué consiste para usted la creatividad?

Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
a) Consiste en crear algo nuevo, una idea nueva.								
b) La creatividad es una forma de marcar la diferencia, ser original.								
c) desarrollan sólo determinadas personas con mayor talento y preparación.								
D) Tener una idea								
El maestro en el proceso de enseñanza-aprendizaje								
Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%

El maestro promueve la autoconfianza de los alumnos								
El maestro incentiva el estudio de los alumnos mediante trabajos y tareas que han establecido.								
En la búsqueda de información conlleva al alumno al análisis y comprensión de las características de las diversas formas para encontrar una solución al problema planteado								
Presenta diversos criterios de una problemática para ser analizada								
Promueve el dialogo con argumentos participativos								
El maestro fomenta en los alumnos a la búsqueda de las respuestas mediante nexos que puedan relacionarse a la solución								
La creatividad en la formación universitaria								
Descripción	Respuestas							
	Si		No		A veces		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
¿En su formación universitaria se ha considerado capaz de ser un alumno creativo?								
Valora la creatividad como algo de primer orden								
¿Cree usted que las universidades en la región San Martín deben de incluir mecanismos para fomentar la creatividad?								

¿Considera la creatividad como algo innato en la persona?								
El cultivo de la indagación								

Descripción	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
¿Cultiva el placer por la búsqueda del estudio y la investigación?								
¿Estimula a estudiar diversos criterios al problema planteado?								
¿Estimula a tener un pensamiento innovador, creativo de acuerdo a la temática?								
Niveles de valoración de la creatividad								
Valoración del fomento de la creatividad	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Valora la creatividad como una oportunidad para el éxito personal y profesional								
¿El éxito profesional está condicionado por la creatividad?								
¿Considera que se puede potenciar la creatividad?								

Anexo 02:



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

I.- INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre del experto: Ravines Zapatel, Carlos Edmundo.

Institución donde labora: Escuela Profesional de Sociología. Lambayeque

Profesión: Sociólogo.....

Grado académico: Dr. en Educación y Ciencias Sociales.....

Instrumento de evaluación: Ficha técnica

Variable: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal

Autora: Ayala Samillán, Martina Melania

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

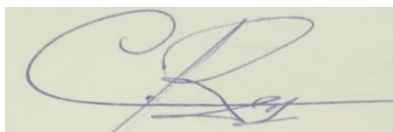
Muy deficiente (1) Deficiente (2) Regular (3) Aceptable (4) Buena (5)

N°	INDICADORES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información de la privacidad					x
3	Las instrucciones e ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable. : Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal					x
4	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones del conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal				x	

6	Los ítems del instrumento originalidad lógica reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal				x	
7	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación, con los objetivos y variable de estudio.					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
10	Los ítems de la investigación expresan relación con los indicadores de cada variable					x
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación					x
12	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa de la investigación					x
Puntaje total					08	50

- a.-El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las Intenciones de la investigación ()
- b.-El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajustan a las Variables de estudio, por tanto no es aplicable.()
- c.-El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha 12 de febrero del 2023



Nombre y firma del experto: Ravines Zapatel, Carlos Edmundo

Anexo 3



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre del experto: Sevilla Exebio, Cesar

Institución donde labora: Escuela Profesional de Sociología. UNPRG-LAMBAYEQUE

Profesión: Sociólogo.....

Grado académico: Dr. en Educación y Ciencias Sociales.....

Instrumento de evaluación: Ficha técnica

Variable: : Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal

Autora: Ayala Samillán, Martina Melania

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Regular (3) Aceptable (4) Buena (5)


N°	INDICADORES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información de la privacidad					x
3	Las instrucciones e ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal					x
4	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones del conocimiento científico, tecnológico, innovación					x

	inherente a la variable Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal					
6	Los ítems del instrumento originalidad lógica reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal				x	
7	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación, con los objetivos y variable de estudio.					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
10	Los ítems de la investigación expresan relación con los indicadores de cada variable: Diálogo analógico creativo y la escenificación grupal					x
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación					x
12	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa de la investigación					x
	Puntaje total				4	55

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a.-El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las Intenciones de la investigación..... ()
- b.-El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajustan a las Variables de estudio, por tanto no es aplicable. ()
- c.-El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha: Lambayeque, 19 de febrero del 2023



Nombre y firma del experto Sevilla Exebio, Cesar

Anexo 4



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre del experto: Ravines Zapatel, Carlos Edmundo..

Institución donde labora: Escuela Profesional de Sociología. Lambayeque

Profesión: Sociólogo.....

Grado académico: Dr. en Educación y Ciencias Sociales.....

Instrumento de evaluación: Ficha técnica

Variable: Pensamiento creativo

Autora: Ayala Samillán, Martina Melania

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Regular (3) Aceptable (4) Buena (5)

N°	INDICADORES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información de la privacidad					x
3	Las instrucciones e ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable. Pensamiento creativo					x
4	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones del conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable: Pensamiento creativo				x	

6	Los ítems del instrumento originalidad lógica reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable Pensamiento creativo				x	
7	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación, con los objetivos y variable de estudio.					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
10	Los ítems de la investigación expresan relación con los indicadores de cada variable					x
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación					x
12	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa de la investigación					x
	Puntaje total				08	50

- a.-El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las Intenciones de la investigación..... ()
- b.-El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajustan a las Variables de estudio, por tanto no es aplicable.()
- c.-El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha 12 de febrero del 2023



Nombre y firma del experto: Ravines Zapatel, Carlos Edmundo

Anexo 05:



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.- INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre del experto: Sevilla Exebio, Cesar

Institución donde labora: Escuela Profesional de Sociología. Lambayeque

Profesión: Sociólogo.....

Grado académico: Dr. en Educación y Ciencias Sociales.....

Instrumento de evaluación: Ficha técnica

Variable: Pensamiento creativo

Autora: Ayala Samillán, Martina Melania

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

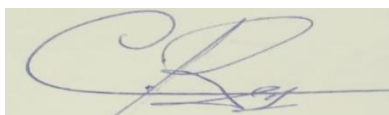
Muy deficiente (1) Deficiente (2) Regular (3) Aceptable (4) Buena (5)

N°	INDICADORES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los ítems redactados son claros y precisos y guardan relación con los sujetos muestrales					x
2	Respeto los derechos de información de la privacidad					x
3	Las instrucciones e ítems del instrumento están diseñados para recabar información pertinente y objetiva sobre la variable. : Pensamiento creativo					x
4	Existe relación entre la denominación de las dimensiones y la información que proporciona sus ítems					x
5	El instrumento está elaborado acorde a las actualizaciones del conocimiento científico, tecnológico, innovación inherente a la variable: Pensamiento creativo				x	
6	Los ítems del instrumento originalidad lógica reflejan autenticidad y originalidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable Pensamiento creativo				x	

7	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
8	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación, con los objetivos y variable de estudio.					x
9	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
10	Los ítems de la investigación expresan relación con los indicadores de cada variable					x
11	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación					x
12	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa de la investigación					x
	Puntaje total				08	50

- a.-El instrumento tiene ítems y aspectos suficientes para describir las Intenciones de la investigación..... ()
- b.-El instrumento debe de ser reformulado porque sus ítems no se ajustan a las Variables de estudio, por tanto no es aplicable.()
- c.-El instrumento es aplicable porque muestra consistencia y los indicadores se ajustan a las variables de estudio (x)

Lugar y fecha 19 de febrero del 2023



Nombre y firma del experto: Sevilla Exebio, Cesar

Anexo 06:

Estrategia: La escenificación grupal



Objetivo de la estrategia: La escenificación tiene como objetivo hacer un juicio crítico más real, representando creativamente una situación de la vida real o de la historia, asumiendo los roles o papeles necesarios con el objeto de que pueda ser comprendida y tratada por el grupo

Proceso metodológico

1.-Se prepara con tiempo la situación que será presentada o en el caso de una improvisación se deja a los actores que la representen creativamente y libremente, pero se les fija el tema y el tiempo.

2.- Se realiza una reunión previa con los actores para que asuman sus papeles o improvisar su diálogo.

3.- Se prepara con tiempo el escenario o se solicita a un o unos participantes que prepare el escenario lo más sencillo posible.

4.-Se les dan unos minutos a los actores para aclarar los últimos detalles.

5.- Se realiza una introducción, señalando la importancia del tema y lo que se espera de los participantes que observan y de los actores

6.- Se hace la presentación de la escenificación. El desarrollo de la acción no debe ser interferida. No se debe alargar la representación, porque perdería eficacia.

7.- Se guía un proceso para que los asistentes emitan sus críticas o se genere una discusión.

8.- Se obtiene la conclusión general por parte de todos los asistentes.