



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLITICA



TESIS:

**Estudio comparado de las estrategias de responsabilidad social
de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de
Motupe, 2023**

Autora:

Bach. Faya Carlos Julia Asunciona

Asesor:

Mag. Vargas Rodríguez Cesar

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

Fecha de sustentación: 18 de marzo de 2024


Lambayeque, 2024

Tesis denominada “Estudio comparado de las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe, 2023” presentada para optar el TITULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA por:



.....
Bach. Faya Carlos Julia Asunciona

Autor

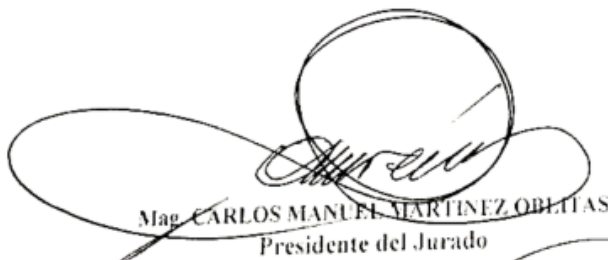


Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

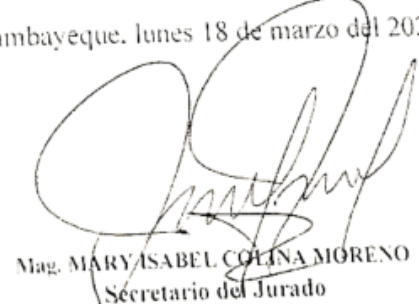
Asesor

APROBADO POR:


Lambayeque, lunes 18 de marzo del 2024



Mag. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
Presidente del Jurado



Mag. MARY ISABEL COLINA MORENO
Secretario del Jurado



Abog. JUAN DE LA CRUZ RIOS
Vocal del Jurado.

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este arduo trabajo a mis padres. Esto es posible gracias al empuje diario que me brindan.

Hermana mayor, sentaste en mí, las bases de superación. Karito, siempre sabes cómo encaminarme y te estoy muy agradecida por eso.

Cecilia, mi infancia, eres tú. Gracias por permitirme caminar siempre juntas. Lo estás haciendo bien.

Bruno, estoy muy orgullosa de tus pasos.

Hermanos, que la vida y nuestras acciones nos permitan estar siempre juntos.

Te doy las gracias, familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las autoridades locales, pobladores de la zona,
trabajadores de las empresas de Motupe y Olmos por la
predisposición para contribuir en el proceso de investigación.
Valoro mucho sus aportes.

Gracias por hacer mi vida mucho más sencilla. Que la vida nos
permita caminar siempre juntos.

Gracias por todo lo bueno que me brindas, Dios.



ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 23-2024-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITÓLOGA de: **Julia Asunciona Faya Carlos**.
Siendo las 5:00 p.m. del día lunes 18 de marzo del 2024 se reunieron en la Sala de simulación de audiencias 1 de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: "**ESTUDIO COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL PROYECTO OLMOS -PEOT Y DEL DISTRITO DE MOTUPE - 2023**", designados por Resolución N° 483-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 20 de setiembre del 2023, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : Mag. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS.
SECRETARIO : Mag. MARY ISABEL COLINA MORENO.
VOCAL : Abog. JUAN DE LA CRUZ RIOS

La tesis fue asesorada por Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ, nombrada por Resolución N°483-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 20 de setiembre del 2023.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 138-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 13 de marzo del 2024.

La tesis fue presentada y sustentada por la bachiller **Julia Asunciona Faya Carlos** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: APROBADA con la nota de 17 (DIECISIETE) en la escala vigesimal, mención de BUENO.

Por lo que queda APTA para obtener el Título Profesional de POLITÓLOGA, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las **6:11 p.m.**, del mismo día, se da por concluido el acto académico tomando la juramentación respectiva y suscribiendo el Acta los miembros del jurado.

Lambayeque, lunes 18 de marzo del 2024

Mag. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
Presidente del Jurado

Mag. MARY ISABEL COLINA MORENO
Secretario del Jurado

Abog. JUAN DE LA CRUZ RIOS
Vocal del Jurado.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ, Docente/ Asesor de tesis/ Revisor del trabajo de investigación de la bachiller en CIENCIA POLITICA Julia Asunciona Faya Carlos, Titulada ESTUDIO COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL PROYECTO OLMOS -PEOT Y DEL DISTRITO DE MOTUPE - 2023, luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 29 de enero del 2024



Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

DNI: 16484422

ASESOR



Bach. Julia Asunciona Faya Carlos

DNI: 74246510

Autor

Estudio comparado de las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	14%	5%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to imfice Trabajo del estudiante	<1%
6	docs.google.com Fuente de Internet	<1%
7	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
8	revistamineria.com.pe Fuente de Internet	<1%



Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

DNI: 16484422

ASESOR




Recibo digital


Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Julia Asunciona Faya Carlos
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Estudio comparado de las estrategias de responsabilidad so...
Nombre del archivo: Informe_Final_de_tesis_Julia_Faya_Carlos.docx
Tamaño del archivo: 84.15K
Total páginas: 59
Total de palabras: 11,595
Total de caracteres: 66,460
Fecha de entrega: 29-ene.-2024 07:11p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2281627015



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS



TESIS:

Estudio comparado de las estrategias de responsabilidad social
de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de
Motupe, 2023

Autor:

Julia Asunciona Faya Carlos

Asesor:

Dr. Cesar Vargas Rodriguez

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGA

LAMBAYEQUE, 2024

Abog. CESAR VARGAS RODRIGUEZ

DNI: 16484422

ASESOR

INDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE	5
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCION	9
I. ASPECTOS DE LA INFORMACION	11
1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.	11
1.1. Planteamiento del problema.	11
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación e importancia del estudio.	13
1.3.1. Justificación del estudio.....	13
1.3.2. Importancia del estudio.....	14
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. Objetivo General.	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
1.5. Variables.	16
1.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
1.6.1. Métodos	16
1.6.2. Técnicas.....	17
1.6.3. Instrumentos	17
1.6.4. Población.	18
1.6.5. Muestra.	18

II.	MARCO CONCEPTUAL.	19
	PARTE I: ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.	19
	PARTE II: BASE TEÓRICA	27
	PARTE III: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.	33
III.	ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	37
IV.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
	4.1. DISCUSIÓN	46
	4.2. CONTRATACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA.....	51
V.	CONCLUSIONES	53
VI.	RECOMENDACIONES.....	54
	BIBLIOGRAFÍA.....	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo comparar las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe, 2023. El tipo de investigación es la básica, de un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, lo que me permitirá un estudio de profundidad aplicando la técnica de la entrevista y como instrumento de estudio la guía de entrevista semiestructurada, a personas involucradas al tema de estudio. Se obtuvo como resultado y conclusión que, la comparación de las estrategias de responsabilidad social en Olmos - Peot y Motupe subraya la importancia creciente de la responsabilidad social para la sostenibilidad empresarial. Las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables no solo fortalecen sus vínculos con las comunidades y cumplen con sus obligaciones éticas, sino que también aseguran su posición competitiva a largo plazo al atraer y retener talento, mejorar la imagen pública y contribuir al desarrollo sostenible. Las estrategias de responsabilidad social empresarial tienen un impacto variado en las comunidades. Mientras algunas acciones generan beneficios tangibles y positivos, como el apoyo a la educación, la salud y el desarrollo local, otras pueden presentar desafíos o limitaciones.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, comunidad, estrategias

ABSTRACT

The objective of this research was to compare the social responsibility strategies of the companies of the Olmos - Peot project and the Motupe district, 2023. The type of research is basic, with a qualitative approach and phenomenological design, which will allow me to study in depth by applying the interview technique and as a study instrument the semi-structured interview guide, to people involved in the topic of study. The result and conclusion was that the comparison of social responsibility strategies in Olmos - Peot and Motupe highlights the growing importance of social responsibility for business sustainability. Companies that adopt socially responsible practices not only strengthen their ties with communities and meet their ethical obligations, but also secure their long-term competitive position by attracting and retaining talent, improving public image and contributing to sustainable development. Corporate social responsibility strategies have a varied impact on communities. While some actions generate tangible and positive benefits, such as supporting education, health and local development, others may present challenges or limitations.

Keywords: Corporate social responsibility, community, strategies

INTRODUCCION

En el panorama empresarial contemporáneo, la responsabilidad social se ha convertido en un componente para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento sostenible de las entidades. Por ende, el presente estudio se sumerge en un análisis exhaustivo de las estrategias de RSE implementadas por las instituciones participantes en el proyecto Olmos - Peot y las empresas del distrito de Motupe, durante el año 2023.

El proyecto Olmos - Peot, con sus diversas actividades y operaciones, representa un enclave significativo en el ámbito empresarial, donde la interacción entre el desarrollo económico y la responsabilidad social adquiere un papel crucial. A su vez, el distrito de Motupe, con su tejido empresarial local, refleja la importancia de las estrategias de responsabilidad social en entornos más pequeños y comunitarios.

El propósito fundamental de este estudio comparado es arrojar luz sobre las distintas aproximaciones que las empresas de estos dos contextos geográficos adoptan para abordar las expectativas sociales, ambientales y económicas. A través de un análisis detallado, se explorarán los enfoques, prácticas y resultados de las estrategias de responsabilidad social, identificando similitudes, diferencias y áreas de mejora potencial.

Este capítulo introductorio establece el marco general de la investigación, justificando la relevancia del estudio comparado en un momento en el que las empresas buscan no solo maximizar sus beneficios, sino también contribuir positivamente al desarrollo sostenible. Además, se delinea la estructura del presente trabajo,

que abarcará desde la revisión de la literatura relacionada hasta la presentación de los resultados y las conclusiones finales.

En última instancia, este estudio pretende ser una contribución valiosa al conocimiento existente en el campo de RSE, ofreciendo perspectivas concretas que puedan orientar a las empresas, los tomadores de decisiones y los investigadores interesados en promover prácticas empresariales más éticas y socialmente responsables.

I. ASPECTOS DE LA INFORMACION

1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

1.1. Planteamiento del problema.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado una creciente atención y relevancia en la gestión empresarial contemporánea. En este contexto, las relaciones entre las empresas y las comunidades locales en las que operan desempeñan un papel crítico en la construcción de una imagen corporativa positiva y en el logro de objetivos de sostenibilidad. La RSE se ha convertido en un vehículo importante para que las empresas demuestren su compromiso con el bienestar de las comunidades y el desarrollo sostenible. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por parte de muchas empresas para mejorar sus relaciones comunitarias, persisten desafíos y cuestionamientos sobre la efectividad y autenticidad de sus acciones.

Las empresas tienen que llevar a cabo estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC) para minimizar, corregir, mitigar o compensar los impactos generados por sus operaciones. Los conflictos sociales en la minería son causados por muchos factores, pero las preocupaciones sociales y ambientales de las comunidades tanto dentro como fuera de la esfera de influencia son dos muy importantes.

Por ejemplo, como nos da a conocer Saenz (2023), las grandes empresas mineras han estado operando en el Perú durante muchos años, y el aumento de los precios de los minerales hace del Perú un país atractivo para invertir e iniciar nuevos proyectos mineros. En el Perú, algunas empresas llevan a cabo iniciativas de RSE en comunidades más allá de la esfera de influencia y tener buenas relaciones con ellos. Otras empresas no toman en cuenta a las

comunidades más allá de su esfera de influencia, pero esto genera conflictos sociales que impactan tanto a la empresa como a las comunidades. Los problemas surgen cuando las comunidades más allá de la esfera de influencia definida no reciben beneficios económicos de la empresa. Esto genera resentimiento dentro de estas comunidades, y ese resentimiento genera conflictos sociales que pueden detener las actividades mineras.

Las empresas influyen en las comunidades de diversas maneras; por ejemplo, ejercen influencia en la opinión pública cuando realizan inversiones sociales para lograr el desarrollo comunitario. Las empresas también influyen en los gobiernos nacionales, regionales y locales cuando interactúan con ellos para cumplir con obligaciones legales. Sin embargo, las empresas presentan limitaciones a la hora de definir el alcance de los impactos sociales y ambientales, las empresas aún deben definir adecuadamente su esfera de influencia directa e indirecta, que es donde se comprometen a trabajar con las comunidades durante toda actividad empresarial en el sector. Este compromiso se realiza a través de proyectos de RSE que abordan diversas problemáticas sociales.

En el distrito de Motupe vienen operando diversas empresas, así como empresas del proyecto Olmos - Peot, que tienen un impacto positivo y negativo directamente en las comunidades.

1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera se desarrollan las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe - 2023?

1.3. Justificación e importancia del estudio.

1.3.1. Justificación del estudio.

Justificación Social:

El estudio puede tener un impacto en la comunidad, la responsabilidad social empresarial (RSE) es esencial para el desarrollo sostenible de una comunidad. Al comprender y comparar las estrategias de RSE de las empresas en Motupe y en Olmos, se puede evaluar cómo estas contribuyen al bienestar de la población local. Así como la transparencia y participación, un estudio comparado promoverá la transparencia de las acciones de las empresas y permitirá a la comunidad local participar activamente en la supervisión y evaluación de las iniciativas de RSE. Esto empoderará a los ciudadanos y fomentará una relación más estrecha entre las empresas y la comunidad.

Justificación Práctica:

Un estudio comparado proporciona información valiosa para que las empresas puedan mejorar sus estrategias de RSE. Al identificar las mejores prácticas y áreas de mejora, se fomenta un enfoque de mejora continua en la RSE. Además, las empresas que adoptan estrategias de RSE efectivas pueden ganar ventajas competitivas. Este estudio ayudará a las empresas de Motupe y Olmos a identificar oportunidades para mejorar su competitividad a través de la RSE.

Justificación Teórica:

El estudio comparado entre las actividades empresariales en Motupe y Olmos puede contribuir a la literatura académica y teórica sobre la RSE, especialmente en contextos rurales o de menor

desarrollo económico. Puede ayudar a desarrollar nuevas teorías o validar las existentes. Asimismo, la investigación permitirá entender cómo se aplican las teorías de RSE en un contexto específico, lo que puede ayudar a adaptar y contextualizar las teorías existentes para abordar mejor las necesidades locales.

Justificación Metodológica:

La RSE involucra una variedad de disciplinas, como la gestión empresarial, la sociología y la economía. La metodología debe ser multidisciplinaria para abordar de manera efectiva este tema complejo. Un estudio comparado requiere una recopilación de datos rigurosa y comparativa. La elección de las métricas, la selección de empresas representativas y la recopilación de datos primarios y secundarios deben ser meticulosas. Se deben aplicar técnicas estadísticas y cualitativas para analizar los datos recopilados. Esto permitirá identificar patrones, tendencias y diferencias significativas en las estrategias de RSE.

1.3.2. Importancia del estudio.

El estudio comparado permite evaluar el impacto real de las estrategias de responsabilidad social en diferentes empresas y sectores. Esto es esencial para comprender cómo las empresas contribuyen o no al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente. Al comparar las estrategias de diferentes empresas, se pueden identificar las mejores prácticas en términos de responsabilidad social. Esto permite que otras empresas aprendan de los éxitos de sus competidores y mejoren sus propias iniciativas de RSE. Las empresas que implementan estrategias de RSE efectivas pueden ganar ventajas competitivas en el mercado.

Un estudio comparado ayuda a las empresas a comprender cómo sus estrategias de RSE se comparan con las de sus competidores y cómo pueden diferenciarse de manera positiva. La comparación de las estrategias de RSE promueve la transparencia empresarial al revelar públicamente las acciones y resultados de las empresas en este ámbito. Esto fomenta la rendición de cuentas y la confianza de los stakeholders. La comparación de estrategias puede inspirar la innovación en la RSE. Las empresas pueden adoptar nuevas y creativas formas de abordar los desafíos sociales y ambientales en función de lo que estén haciendo otras organizaciones.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

- ✓ Comparar las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe, 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Analizar las teorías bases de la responsabilidad social que desarrollan empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe – 2023.
- ✓ Describir los efectos que tienen sobre las comunidades las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe – 2023.
- ✓ Describir las prácticas de responsabilidad social que realiza las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe – 2023.

1.5. Variables.

1.5.1. Variable Independiente.

Estrategias de responsabilidad social

1.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente estudio se desarrolla en base al enfoque cualitativo, como nos da a conocer Sánchez et al (2018), y utiliza para recopilar y analizar datos en profundidad.

El enfoque de investigación cualitativo en la ciencia política se centra en la recopilación y el análisis de datos para comprender fenómenos políticos y sociales.

Este enfoque se basa en la idea de que los eventos políticos y las interacciones sociales pueden ser analizados rigurosamente para identificar patrones, relaciones y tendencias en la política

1.6.1. Métodos

1.6.1.1. Métodos generales

- El Método Deductivo.

Se refiere a un enfoque de investigación que comienza con una perspectiva amplia y se va enfocando gradualmente en aspectos más específicos.

Inicialmente, se propone una teoría sobre un tema de interés, que luego se desglosa en hipótesis más detalladas que son susceptibles de ser investigadas.

1.6.1.2. Métodos específicos

- El Método de la observación.

Es el método de examinar y explicar el comportamiento de un objeto o fenómeno. Como su nombre indica, consiste en la recopilación de información y datos mediante la observación directa. A veces se denomina investigación participativa, ya que el investigador debe establecer una conexión con los sujetos de estudio y sumergirse en su entorno. Solo de esta manera puede utilizar la observación como método para registrar y tomar notas. Este enfoque brinda un acceso directo a las características de los fenómenos bajo investigación.

1.6.2. Técnicas

Se utilizará la siguiente técnica: la observación y la entrevista. La técnica de la entrevista se utiliza para recopilar información y datos de una muestra de individuos o grupos para obtener una comprensión más profunda de sus opiniones, actitudes, creencias o comportamientos sobre un tema específico. Esta técnica implica hacer preguntas estructuradas a los participantes, que pueden ser respondidas de manera verbal.

1.6.3. Instrumentos

La guía de entrevista semiestructurada. Estas preguntas pueden ser abiertas (permitiendo respuestas libres). Se utiliza para recopilar datos cualitativos sobre una variedad de temas, desde opiniones políticas y preferencias de consumo hasta datos demográficos. Para que una entrevista sea efectiva, es esencial que la guía esté bien diseñada, con preguntas claras y concisas, y que

se aplique de manera uniforme a todos los participantes (Hernández y Mendoza, 2018).

1.6.4. Población.

La población se define como un grupo de elementos que comparten ciertos criterios como lo señalan Sánchez, Reyes, y Mejía (2018), estos elementos pueden ser personas, objetos o eventos que son considerados relevantes por el investigador y que se incorporan en la formulación de la hipótesis de investigación.

En este estudio la población está determinada por individuos relacionados al tema de estudio, que pertenecen a las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe.

1.6.5. Muestra.

La muestra se determinó por conveniencia, considerando diversos criterios y características del contexto de estudio. Se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico, lo que significa que la elección de la unidad de investigación adecuada se basó en el juicio subjetivo del investigador. La muestra estará compuesta por 12 individuos relacionados con el tema de investigación, con el propósito de cumplir con los objetivos de este estudio.

Tabla 1
Participantes

OLMOS - PEOT	MOTUPE
07	05

Nota: Elaboración propia

II. MARCO CONCEPTUAL.

PARTE I: ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

A nivel Internacional, he tenido en consideración el estudio realizado por los investigadores Zhou et al (2020), el propósito fue examinar cómo las estrategias de responsabilidad social corporativa (RSE) de las empresas afectan su desempeño en innovación a través de dos variables mediadoras, la participación de los empleados y la colaboración de los proveedores, y comparar cómo funciona este mecanismo en las industrias de servicios y manufactura. El modelo conceptual se construyó sobre la teoría de las partes interesadas, y la lógica dominante en el servicio (SDL). Con base en datos de encuestas de 686 empresas de servicios y 1.646 empresas manufactureras, las relaciones hipotéticas se probaron utilizando modelos de ecuaciones estructurales (SEM).

Los resultados empíricos mostraron que la RSE afectó positivamente la innovación de servicios y de productos en las empresas de servicios y las empresas manufactureras, respectivamente, y que estos efectos fueron mediados positivamente por la participación de los empleados y la colaboración de los proveedores. Sin embargo, en comparación con las empresas manufactureras, el efecto de la RSE en el desempeño de la innovación fue mayor en las empresas de servicios. La colaboración de los proveedores y la participación de los empleados también jugaron un papel más importante en las empresas de servicios al mediar la relación entre la RSE y el desempeño de la innovación.

Al analizar y validar los efectos directos e indirectos de la RSE en el desempeño de la empresa manufacturera como en la de servicios, este estudio abordó el beneficio estratégico de la RSE y amplió la investigación centrada en los beneficios financieros de la RSE. Por lo tanto, sus hallazgos contribuyen a nuestra comprensión de las cuestiones de sostenibilidad e innovación. Desde una perspectiva teórica, este estudio amplió la teoría RBV, SDL y las partes interesadas al contexto de la relación RSE-innovación, y mostró que las empresas podrían alinear las iniciativas de RSE e innovación para lograr una sinergia estratégica. También reveló las diferencias entre las instituciones de servicios y manufactureras con respecto al mecanismo a través del cual la RSE afecta la innovación.

Arena et al. (2019), tuvo como objetivo estudiar las dinámicas institucionales que caracterizan el desarrollo de una estrategia de RSE en una industria específica, la industria de servicios públicos, y analiza cómo estas dinámicas pueden resultar en heterogeneidad y diversidad en las estrategias de RSE de las empresas. El marco conceptual lo proporcionan trabajos previos en el campo de la RSE que identifican las dimensiones a lo largo de las cuales está evolucionando la RSE y las fuerzas institucionales que influyen en las decisiones de las empresas con respecto a las estrategias de RSE. El análisis empírico se basa en un estudio de casos múltiples de tres empresas de servicios públicos que operan en Italia con datos recopilados a través de diversas fuentes, incluido el análisis de documentos y entrevistas semiestructuradas. El análisis del caso muestra cómo la interacción de varias

lógicas institucionales proporciona una explicación relevante tanto para las similitudes como para las diferencias en las estrategias implementadas por las empresas. Algunas presiones son dominantes a nivel industrial, lo que lleva a la homogeneidad en las estrategias implementadas (es decir, todas las empresas del caso se centran en territorios locales para el desarrollo de la RSE), mientras que otras presiones son conflictivas; Los conflictos institucionales ponen en primer plano la relevancia de las opciones de gestión, lo que da lugar a estrategias heterogéneas (es decir, formas diversificadas de equilibrar los objetivos de RSE y los industriales).

Zelazna et al (2020), nos dan a conocer que, las empresas de hoy tienen un enorme impacto en el medio ambiente. Las empresas utilizan excesivamente los recursos naturales disponibles y emiten contaminantes peligrosos; por tanto, contribuyen a la creciente degradación de los ecosistemas existentes, provocando graves amenazas a la diversidad biológica de nuestro planeta. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de emprender diversas acciones para reducir el impacto adverso de las empresas, los hogares y sociedades enteras sobre el medio ambiente y detener su degradación. El propósito de la investigación fue presentar un análisis del estudio realizado en 2019 y compararlos con el estudio realizado en 2009, con el fin de identificar y analizar las actividades ambientales más frecuentes realizadas por las empresas que operan en la región de Lublin. Los resultados de la investigación muestran que durante los últimos 10 años las opiniones de los encuestados sobre los

instrumentos económicos más eficaces utilizados en la aplicación de políticas ecológicas se mantuvieron sin cambios. Además, los encuestados señalan numerosos beneficios tangibles resultantes de la actividad ecológica. En 2019, al igual que en 2009, la mayoría de las inversiones proecológicas se financiaron con fondos propios de las empresas. Durante el período de 10 años comprendido entre 2009 y 2019, las actividades proambientales más frecuentes, así como los retornos de los períodos de inversión ecológica, han cambiado. El estudio mostró que las empresas consideran responsablemente los impactos ambientales de sus actividades y emprenden acciones destinadas a preservar el medio ambiente y sus recursos. Los encuestados señalan numerosos beneficios tangibles resultantes de la actividad ecológica.

Lu et al (2019), el estudio tuvo como objetivo desarrollar el marco teórico para vincular la RSE de las empresas de energía con los logros del desarrollo energético sostenible y aplicar este marco en países seleccionados. Se discuten las principales cuestiones de RSE relevantes para el sector energético y se realiza un análisis comparativo de los informes de RSE de las empresas de energía y las tendencias de desarrollo de energía sostenible en los Estados bálticos (Lituania, Letonia y Estonia) sobre la base del marco desarrollado. Hay tres objetivos principales de desarrollo energético sostenible interrelacionados: aumento de la eficiencia energética, uso de fuentes de energía renovables y reducción de las emisiones de GEI. La importancia de la RSE en el sector energético se subraya a partir de la revisión de la literatura, y las políticas estatales

para promover la RSE en el sector energético se discuten y evalúan críticamente con base en los estudios de caso de tres Estados bálticos. Se evaluaron las prácticas de RSE de las empresas de energía de los Estados bálticos y se compararon con los logros del desarrollo energético sostenible en estos países, basándose en el análisis de las tendencias del desarrollo energético sostenible. Los resultados de los estudios de caso demuestran que los países bálticos han logrado diferentes resultados en el progreso del desarrollo de la energía sostenible.

Ulutas et al (2016), dan a conocer que, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha evolucionado hasta convertirse en una agenda importante para muchas industrias y su alcance se ha ampliado desde el negocio responsable hasta las decisiones estratégicas. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo investigar el concepto de RSE desde la perspectiva de la industria de la construcción cuestionando la conciencia de RSE, las actividades de RSE y la integración de RSE con un estudio de caso comparativo entre el Reino Unido y Turquía. Al realizar una investigación comparativa y cualitativa utilizando una metodología de estudio de casos, este estudio establece el contexto para comprender las diferencias en estos dos países en cuanto a cómo las empresas seleccionadas perciben y ponen en práctica la RSE. Los resultados revelaron que las empresas constructoras son conscientes de la creciente importancia de la RSE; sin embargo, la escala de la empresa y las características del país tienen un gran impacto en las preferencias de RSE. A pesar de las diferencias en los enfoques que adoptan todas las empresas con respecto a los

ámbitos y tipos de RSE, el ámbito ético y la orientación social se han vuelto prominentes para las iniciativas de RSE tanto en el Reino Unido como en Turquía. Este estudio proporciona evidencia empírica para la comprensión e integración del concepto de RSE en la industria de la construcción; arroja luz sobre el conocimiento faltante sobre la integración de la RSE y sirve como fuente para futuras investigaciones en profundidad sobre la RSE.

Por otra parte, a nivel nacional se ha tenido en cuenta la Investigación realizada por Saenz (2018), el propósito de este estudio fue comprender cómo el contexto en los proyectos mineros influye en la estrategia de responsabilidad social corporativa (RSE) para obtener una licencia social para operar (SLO). Este artículo también presenta un análisis comparativo de un estudio de caso de cuatro operaciones mineras en Perú. Este análisis fue de naturaleza cualitativa y se complementa con conocimientos de entrevistas complementarias a informantes clave y la literatura emergente sobre SLO y RSE. Los hallazgos muestran que los proyectos mineros con un contexto complejo e inestable requieren un esfuerzo considerable y un proceso más largo para obtener un SLO. En esta situación, no se recomienda que las empresas utilicen una estrategia defensiva o de cumplimiento. En cambio, la empresa debe utilizar estrategias estratégicas y de gestión para reducir los conflictos sociales. Además, cuando el contexto es bajo o de incertidumbre moderada, es preferible utilizar estrategias estratégicas y de gestión para obtener un SLO.

Leclercq-Machado et al (2022), este estudio tuvo como objetivo determinar el efecto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la satisfacción y lealtad del consumidor en el sector bancario privado peruano. Un total de 390 consumidores bancarios completaron una encuesta en línea. Se evaluó el efecto de la responsabilidad social corporativa (RSC), la satisfacción del cliente (CS) y la confianza del cliente (CT) sobre la lealtad del cliente. Los resultados sugieren que la RSE y la satisfacción del cliente, a través de la confianza del cliente, tienen un efecto positivo en la lealtad del cliente. El modelo explicó el 63,6% de la fidelidad de los clientes. Los resultados de la prueba de arranque mostraron que los coeficientes de ruta fueron significativos. Los hallazgos de la investigación pueden ayudar a los gerentes bancarios a comprender la satisfacción y la confianza de los clientes, lo que puede generar preferencia y lealtad por sus empresas.

En el ámbito local relacionado a la investigación, tenemos al estudio realizada por Castillo (2020), el propósito de la investigación fue determinar cómo la responsabilidad social empresarial afecta la competitividad de las empresas que exportan aguacates frescos en la región de Lambayeque. Esto se debe a la creciente importancia que ha adquirido la responsabilidad social empresarial a lo largo del tiempo, especialmente para las empresas en Lambayeque, que cuentan con grandes áreas de cultivo y el proyecto Olmos, lo que les permite ser altamente competitivas. Se logró alcanzar los objetivos de la investigación mediante la recopilación de datos, el análisis de contenido y la aplicación de cuestionarios a 10 empresas

exportadoras de aguacates en Lambayeque, que formaron parte de una población total de 178 empresas en todo el país. Los cuestionarios se dirigieron a los gerentes o responsables del área de comercio internacional de estas empresas. Los resultados demostraron una correlación positiva moderada de 0.60 entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad de las empresas exportadoras de aguacates frescos en Lambayeque, lo que representa un 36% de dependencia entre ambas variables. Por lo tanto, se concluye que las empresas deben esforzarse en incorporar las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial en sus operaciones diarias.

Flores y Silva (2018), La investigación profundiza en los desafíos que enfrentan las empresas, para mejorar su competitividad y eficiencia en el mercado. Tuvo como propósito desarrollar estrategias de Responsabilidad Social en la empresa Helatonys. Para lograrlo, se utilizaron métodos deductivos e inductivos. Para recopilar datos, se llevó a cabo una encuesta. Los resultados revelaron que el 71.8% de los encuestados considera importante implementar estrategias de RSE, mientras que el 64.1% percibe un alto nivel de competitividad debido a las dimensiones presentadas en la investigación. Estos hallazgos respaldan la idea de que la implementación de estrategias de RSE puede aumentar la competitividad en Helatonys. Como resultado, se propone la creación de un programa de capacitación para los proveedores, con el objetivo de reducir la pobreza y agregar valor al producto que suministran a la empresa. Además, se planean proyectos de salud para beneficiar a los estudiantes de

primaria y secundaria, mejorando así las condiciones de estudio en áreas con bajo rendimiento escolar y contribuyendo positivamente a la comunidad a través de la Responsabilidad Social Empresarial.

PARTE II: BASE TEÓRICA

En base a la revisión teórica para el presente estudio, he tenido a bien en considerar a las siguientes:

Responsabilidad social corporativa

Se refiere a la práctica en la que las empresas asumen la responsabilidad de considerar y gestionar de manera activa y voluntaria su impacto social, ambiental y económico en la sociedad. En lugar de centrarse únicamente en la obtención de beneficios económicos, las empresas que adoptan la RSE buscan equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la comunidad y el cuidado del medio ambiente (Ayala, 2021). Las empresas que adoptan la RSE pueden beneficiarse en varios aspectos, como la mejora de su reputación, la atracción y retención de talento, la lealtad del cliente y la gestión de riesgos. Además, la RSE puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible al abordar problemas sociales y ambientales importantes. Es importante destacar que la RSE debe ser un compromiso genuino y no solo una estrategia de marketing. Las empresas que practican la RSE deben hacerlo de manera auténtica y coherente a lo largo del tiempo para lograr un impacto positivo real.

Teoría de la Maximización de Beneficios.

Aunque no se trata de una teoría de RS en sí misma, muchas empresas consideran que su principal responsabilidad es maximizar los beneficios para los accionistas. Sin embargo, en la práctica, muchas también incorporan prácticas de RS para gestionar riesgos, mejorar la reputación y atraer a clientes y empleados éticamente comprometidos (Volpentesta, 2016).

La teoría de la maximización de beneficios es un concepto fundamental en la economía y la teoría empresarial que se basa en la idea de que las empresas buscan tomar decisiones que les permitan obtener el mayor beneficio económico posible. Esta teoría es especialmente relevante en la economía de mercado y en la toma de decisiones empresariales. Los principales aspectos de la teoría de la maximización de beneficios: El objetivo principal de una empresa, según esta teoría, es maximizar sus beneficios. Los beneficios se calculan como la diferencia entre los ingresos totales obtenidos por la venta de bienes o servicios y los costos totales necesarios para producir esos bienes o servicios. Se asume que las empresas son actores racionales que toman decisiones con el fin de maximizar sus beneficios. Esto implica que las empresas evalúan cuidadosamente las opciones disponibles y eligen aquellas que generen mayores beneficios.

La teoría de la maximización de beneficios se desarrolla en el contexto de la competencia perfecta, donde muchas empresas compiten en un mercado y ninguna tiene suficiente poder para influir en el precio de mercado. En este tipo de mercado, las empresas toman el precio de

mercado como dado y ajustan su producción para maximizar sus beneficios. Las empresas consideran tanto los costos fijos como los costos variables al tomar decisiones sobre la producción. Además, evalúan los ingresos que pueden obtener a diferentes niveles de producción para determinar el nivel óptimo de producción que maximiza sus beneficios. Las empresas pueden ajustar su nivel de producción en respuesta a cambios en los precios de los insumos, la demanda de los consumidores, la competencia y otros factores del entorno empresarial. El objetivo sigue siendo maximizar los beneficios, por lo que los ajustes se realizan para optimizar la rentabilidad (Lizcano y Lombana, 2018).

Si bien la teoría de la maximización de beneficios es un concepto fundamental en la teoría económica, no siempre se cumple en la práctica debido a diversas limitaciones y consideraciones adicionales que las empresas enfrentan, como restricciones legales, éticas y sociales. Además, algunas empresas pueden tener objetivos más amplios que la maximización de beneficios, como maximizar la satisfacción del cliente o lograr objetivos de responsabilidad social corporativa.

Teoría del Stakeholder.

La teoría del stakeholder, también conocida como enfoque de los grupos de interés, es una perspectiva en la gestión empresarial que reconoce la importancia de identificar, entender y satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas o "stakeholders" en una empresa u organización, en lugar de

centrarse únicamente en los intereses de los accionistas o propietarios. Esta teoría sugiere que una empresa no solo debe considerar a sus accionistas, sino también a todas las partes interesadas que pueden verse afectadas por sus acciones y decisiones (Góes et al. 2021). Esta teoría argumenta que las empresas deben considerar no solo a los accionistas, sino también a todas las partes interesadas o stakeholders (empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, etc). al tomar decisiones y definir su responsabilidad. Las empresas buscan equilibrar los intereses de todas estas partes para lograr un impacto social y ambiental positivo.

Los stakeholders pueden incluir, entre otros, a empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, grupos ambientales, gobiernos y otros actores que tienen un interés legítimo en las actividades y resultados de la empresa. La teoría del stakeholder se basa en la idea de que todas estas partes interesadas tienen un impacto directo o indirecto en el éxito y la sostenibilidad de la empresa, por lo que es esencial gestionar sus expectativas y necesidades de manera efectiva (Teixeira, 2019).

Teoría de la Ética Empresarial.

Esta teoría se enfoca en la importancia de la ética en los negocios. Las empresas que adoptan esta teoría consideran que la RS es una extensión de sus valores éticos y buscan actuar de manera justa y moral en todas sus operaciones.

La teoría de la ética empresarial se refiere al estudio y la aplicación de principios éticos y morales en el contexto de las actividades comerciales y empresariales. Esta teoría busca establecer pautas y estándares éticos que las empresas deben seguir en su toma de decisiones y conducta comercial. La ética empresarial implica que las empresas tienen la responsabilidad de actuar de manera ética en todas sus operaciones y relaciones comerciales. Esto significa que deben considerar los impactos de sus decisiones y acciones en todos los stakeholders, incluyendo empleados, clientes, proveedores, accionistas, la comunidad y el medio ambiente (Orozco, 2020).

Teoría de la Ciudadanía Corporativa.

Como nos dan a conocer Reyes et al. (2016), esta teoría plantea que las empresas tienen una responsabilidad más allá de simplemente cumplir con las leyes y regulaciones. Deben desempeñar un papel activo y positivo en la sociedad al contribuir a solucionar problemas sociales y ambientales como la pobreza, la educación y la protección del medio ambiente. La teoría de la ciudadanía corporativa, también conocida como ciudadanía corporativa empresarial, es un enfoque en la gestión empresarial que se basa en la idea de que las empresas deben asumir un papel activo y responsable en la sociedad, similar al de los ciudadanos individuales. Esta teoría se centra en la responsabilidad de las empresas no solo hacia sus accionistas, sino también hacia la sociedad en su conjunto y el medio ambiente.

Las empresas que adoptan la ciudadanía corporativa se comprometen a ser buenos ciudadanos en las comunidades en las que operan. Esto implica contribuir al bienestar de la comunidad a través de donaciones caritativas, programas de voluntariado corporativo y otras iniciativas de responsabilidad social. La teoría de la ciudadanía corporativa promueve la idea de que las empresas no solo existen para generar beneficios, sino que también tienen una función importante en la construcción de una sociedad más justa y sostenible. Al adoptar este enfoque, las empresas pueden ganar la confianza de los consumidores, mejorar su reputación y contribuir positivamente al desarrollo social y ambiental (Herrera et al. 2020).

Teoría de la Sostenibilidad.

La sostenibilidad se ha convertido en un enfoque fundamental en la RS. Esta teoría sostiene que las empresas deben operar de manera que satisfagan sus necesidades económicas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esto incluye prácticas comerciales sostenibles y la reducción de la huella ambiental (Herrera et al. 2020).

Teoría de la Responsabilidad Integral.

Esta teoría implica que las empresas deben asumir la responsabilidad de sus acciones y decisiones en todas las áreas de su negocio, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales. Busca una gestión integral de la RS en toda la organización (Cárdenas, 2016).

Teoría de la Ética del Cuidado.

Esta teoría se centra en la idea de que las empresas deben actuar con empatía y cuidado hacia todas las partes interesadas, tratando de minimizar el impacto negativo y maximizar el impacto positivo en sus vidas (Navarro, 2016).

La teoría de la ética del cuidado es una perspectiva en la ética que se centra en la importancia de las relaciones interpersonales y el cuidado mutuo como fundamentales para la toma de decisiones éticas. Esta teoría, a menudo asociada con la filósofa Carol Gilligan, se desarrolló como una crítica y una alternativa a algunas de las perspectivas éticas tradicionales que se centraban en principios abstractos y deberes universales (Medina, 2016). La teoría de la ética del cuidado ha influido en campos como la ética médica, la ética empresarial y la ética de las relaciones personales. Se utiliza para argumentar a favor de un enfoque más humano y relacional en la toma de decisiones éticas, especialmente cuando se trata de situaciones en las que las personas dependen unas de otras para su bienestar y desarrollo.

PARTE III: DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

a) Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Es el concepto central y se refiere a la práctica de las empresas de tomar en consideración los impactos sociales y ambientales de sus operaciones y tomar medidas para abordarlos de manera ética y responsable.

b) Sostenibilidad.

Se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera continua en el tiempo, considerando tanto factores económicos como ambientales y sociales.

c) Ética empresarial.

La ética empresarial implica la adhesión a principios y valores morales en las operaciones y decisiones comerciales de una empresa.

d) Inversión socialmente responsable (ISR).

Se refiere a la inversión en empresas que demuestran prácticas y políticas socialmente responsables.

e) Triple resultado (Triple Bottom Line).

Este concepto se centra en tres áreas de impacto: económico, social y ambiental, y busca medir el rendimiento de una empresa en cada una de estas áreas.

f) Gobernanza corporativa.

Se refiere a las estructuras y procesos utilizados para dirigir y controlar una empresa, incluyendo prácticas de transparencia y rendición de cuentas.

g) Reporte de sostenibilidad.

Documento en el que las empresas comunican sus prácticas de RSE, impacto social y ambiental, y sus esfuerzos para mejorar en estas áreas.

h) Ética en los negocios.

Se refiere a la conducta ética de una empresa en todas sus operaciones y relaciones comerciales.

i) Inclusión y diversidad.

Estrategias que buscan promover la inclusión de personas de diferentes géneros, razas, orientaciones sexuales, y habilidades en el lugar de trabajo.

j) Desarrollo sostenible.

Un enfoque que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

k) Cadena de suministro sostenible.

Implica asegurarse de que los proveedores y socios comerciales también sigan prácticas responsables desde el punto de vista social y ambiental.

l) Responsabilidad social interna.

Se refiere a las prácticas de una empresa relacionadas con sus empleados, como condiciones laborales, beneficios y desarrollo profesional.

m) Responsabilidad social externa.

Hace referencia a las prácticas de una empresa en relación con la comunidad, el medio ambiente y otros actores externos.

n) Filantropía empresarial.

Involucra donaciones y actividades de caridad por parte de una empresa para apoyar causas sociales y comunitarias.

III. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En el presente apartado, se expondrán los resultados derivados de las entrevistas llevadas a cabo. Es crucial tener en cuenta que dichas entrevistas se llevaron a cabo con 12 individuos vinculados al ámbito de investigación en cuestión, incluyendo colaboradores de empresas y autoridades locales. Estos resultados, por su parte, servirán como sustento enriquecedor para la posterior discusión.

Los resultados en relación al objetivo describir las prácticas de responsabilidad social que realiza las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe, 2023

En el contexto de Motupe, se destacan entre los principales contribuyentes tributarios, las fábricas, entre las cuales se encuentran Backus y Johnston, Agroindustrias A&B y Frutos de Oro. Es relevante señalar que una de estas empresas ha experimentado cierres en dos ocasiones a lo largo de su historia empresarial, atribuibles a situaciones como la quiebra u otros motivos de índole económico.

Según los testimonios recabados durante entrevistas, se revela que, en caso de quiebra de una empresa, no existe una obligación automática de pagar las deudas pendientes a los trabajadores. Este hecho ha llevado a que, cada vez que una empresa enfrenta dificultades económicas, opte por cerrar y posteriormente cambiar su razón social. No obstante, estas empresas son importantes contribuyentes de impuestos municipales, lo que genera expectativas por parte de la comunidad motupana para que cumplan con su responsabilidad social

empresarial, ya que no participan activamente en iniciativas beneficiosas para la comunidad.

Dado que estas empresas son fábricas, cuentan con un considerable número de trabajadores operarios, mayoritariamente empleados permanentes dedicados a la transformación de la materia prima en productos finales. Sin embargo, se observa que Backus y Johnston, a pesar de tener personal fijo, no cumple con la contratación de personas provenientes de la zona de influencia, generando preocupaciones en la comunidad local.

Las empresas mencionadas, como Backus y Johnston, Agroindustrias A&B y Frutos de Oro, expresan una perspectiva en la que no se consideran obligadas a resolver los problemas sociales de la población. Sostienen que su única obligación, en virtud de la ley, es el pago de impuestos, y que son los gobiernos locales los responsables de abordar las problemáticas públicas. Esta postura refleja una visión limitada de su responsabilidad social, argumentando que su compromiso se reduce al cumplimiento estricto de las leyes empresariales y fiscales.

En el contexto de Olmos - Peot, el proyecto Olmos se ubica a unos 50 minutos de la ciudad de Olmos y limita con Jayanca y Mórrope. Enfocado en el sector agroindustrial, su funcionamiento depende en gran medida de los trabajadores del campo, siendo estos fundamentales para el éxito de las cosechas. La ausencia de este personal podría resultar en pérdidas significativas debido a la imposibilidad de realizar la cosecha de los productos, generando impactos económicos considerables.

Con el objetivo de atraer y retener a su personal, las empresas en Olmos han implementado estrategias como la contratación del

80% de los obreros del campo pertenecientes a la zona de influencia. Además, buscan atraer a los mejores cosechadores locales, aquellos con rendimientos destacados en trabajos anteriores. Para lograr esto, las empresas invierten en el transporte de los trabajadores, satisfacen otras necesidades de los colaboradores de la zona y llevan a cabo actividades beneficiosas como chocolatadas para las familias y campañas médicas. Estas iniciativas no solo buscan fomentar la lealtad de los empleados sino también reducir costos asociados al reclutamiento de personal externo, considerado más costoso.

En un entorno donde compiten más de 17 empresas en el mismo rubro, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una inversión estratégica a corto y largo plazo. La competencia feroz ha llevado a las empresas de Olmos a reconocer la importancia de generar un impacto positivo en la comunidad, lo que no solo beneficia a la entidad sino también a la población local.

Un ejemplo revelador es la empresa Agrovision, ubicada en el Proyecto Olmos. Según su proyección de mano de obra, ha requerido para campaña 2023, un aproximado de 15,000 colaboradores destinados a la cosecha de arándano. Al proyectar este dato en comparación con otras empresas, se evidencia que la empleabilidad generada por estas grandes empresas es sustancialmente mayor. Esto refuerza la noción de que la responsabilidad social empresarial no solo es una obligación ética, sino también una estrategia inteligente para garantizar el bienestar de la comunidad y el éxito a largo plazo de las entidades en Olmos - Peot.

Dentro del ámbito empresarial, se distinguen dos aspectos clave en relación con la responsabilidad social empresarial (RSE): la continuidad laboral y las actividades que las empresas realizan en beneficio de los obreros. En primer lugar, las compañías

implementan acciones que impactan directamente en el bienestar de sus trabajadores dentro de la entidad. Esto puede incluir programas internos, beneficios, capacitación y otros incentivos destinados a crear un ambiente laboral satisfactorio.

Además, las empresas también llevan a cabo iniciativas en pro de las comunidades donde operan, promoviendo una comunicación constante para que la población observe y comprenda las acciones positivas realizadas en favor de los obreros. Este enfoque no solo refuerza la imagen de la empresa en la comunidad, sino que también contribuye al segundo aspecto crucial de la RSE: garantizar la continuidad laboral de los trabajadores satisfechos que eligen operar en la empresa agroindustrial.

En el sector agroindustrial, la continuidad laboral presenta desafíos específicos. Por ejemplo, algunas tareas, como la cosecha, pueden requerir trabajadores solo durante períodos específicos, determinados por condiciones climáticas o estacionales. En estos casos, es común que los trabajadores reciban contratos por un mes, aunque su participación efectiva sea de 15 días. Este enfoque no solo se ajusta a las necesidades operativas, sino que también brinda descanso a los trabajadores en los períodos no laborados.

En el marco de la RSE, las empresas agroindustriales tienden a priorizar a los colaboradores de la zona de influencia, ofreciéndoles trabajos que garanticen una mayor continuidad laboral. Esto implica asignarles tareas más especializadas y fundamentales para el proceso productivo, en lugar de labores temporales y no esenciales, como el mantenimiento de instalaciones. Asimismo, se busca priorizar a los trabajadores locales y a aquellos que han demostrado ser eficientes y comprometidos, asegurando así su

satisfacción laboral y un impacto económico y social positivo en sus ingresos y en la comunidad en general.

La RSE se manifiesta, entonces, en una estrategia proactiva de las empresas agroindustriales para asegurar que sus acciones beneficien tanto a los trabajadores como a las comunidades donde operan, generando un equilibrio que respalda la continuidad laboral, la satisfacción y el bienestar integral de todas las partes involucradas. Este enfoque no solo contribuye al desarrollo sostenible de las empresas, sino que también fortalece los lazos entre las entidades y las comunidades a las que sirven.

En el ámbito de las actividades llevadas a cabo por las empresas, se destacan dos categorías significativas: aquellas orientadas a los trabajadores de la zona de afluencia y aquellas destinadas a atraer y retener a los trabajadores altamente capacitados en el arte de la cosecha.

En lo que respecta a las zonas de afluencia, las empresas implementan iniciativas como chocolatadas y diversas actividades a favor de Olmos y áreas circundantes, como Jayanca y Morrope. Estas acciones benefician a entre 2000 y 3000 niños por zona, estableciendo colaboraciones con las municipalidades locales para coordinar y optimizar los esfuerzos.

Para captar a los mejores cosechadores, las empresas llevan a cabo eventos similares, pero en lugar de cubrir zonas geográficas extensas, se centran en los centros poblados identificados como fuentes de cosechadores altamente competentes. Este enfoque específico tiene como objetivo impactar directamente en esas

comunidades y asegurar la continuidad laboral de los trabajadores destacados. La coordinación con autoridades locales, gobiernos y sociedad civil es fundamental para ejecutar estas actividades de manera efectiva.

Las actividades adicionales incluyen la entrega de útiles escolares, sorteos con premios atractivos como camionetas, refrigeradoras, cocinas, televisores, motocicletas, terrenos y materiales de defensa civil, especialmente relevantes en términos de protección ante eventos climáticos como lluvias intensas. Las empresas también establecen convenios con entidades educativas locales para organizar visitas guiadas, proporcionando a los participantes la oportunidad de conocer a fondo las operaciones y áreas clave de las empresas.

En un esfuerzo por promover la inclusión, las empresas han abierto voluntariados destinados a personas con discapacidad, brindando apoyo en la enseñanza del lenguaje de señas y centrándose en los derechos laborales e independencia de este segmento de la población.

Como parte de su compromiso con las comunidades, las empresas colaboran activamente en las celebraciones de aniversario de las zonas de afluencia, respaldando eventos específicos relacionados con el aniversario o cualquier actividad que fortalezca la conexión continua entre la empresa y la ciudadanía. Estas acciones no solo buscan fortalecer los lazos comunitarios, sino también consolidar la presencia y la reputación positiva de las empresas en la región. La diversidad y amplitud de estas actividades reflejan un compromiso profundo con la responsabilidad social empresarial y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan.

Por otro lado, en relación con el objetivo específico, describir los efectos que tienen sobre las comunidades las estrategias de responsabilidad social de las empresas del proyecto Olmos - Peot y del distrito de Motupe – 2023.

En el contexto de Motupe, es crucial destacar el cambio significativo que ocurrió en el año 2000 con la presencia de un centro médico respaldado por la empresa Backus y Johnston. Este centro médico se convirtió en un pilar esencial para las comunidades locales, quienes recurrentemente buscaban apoyo de la empresa en beneficio de la salud comunitaria. Backus y Johnston, consciente de la importancia del centro médico y tras un análisis de las especialidades disponibles, tomó la decisión de contribuir financieramente para garantizar la remuneración adecuada de los médicos y el personal administrativo, permitiendo así su funcionamiento óptimo durante un período de 10 años en Motupe.

Lamentablemente, con la venta de Backus y Johnston, la actividad de responsabilidad social empresarial con relación al centro médico se vio interrumpida. Desde ese momento, la empresa no ha llevado a cabo actividades en favor de la comunidad, limitándose a acciones empresariales que buscan maximizar sus ingresos económicos en otras zonas, incluso fuera de la zona de influencia original. Este cambio marcó un quiebre en el vínculo esencial entre la comunidad, la empresa y el gobierno.

Los nuevos dueños de la empresa argumentan que su única responsabilidad es el pago de impuestos, y sostienen que es tarea de los gobiernos locales y estatales proporcionar el apoyo necesario a la comunidad. Estos propietarios adoptan una perspectiva que limita la participación de la empresa en actividades que vayan más allá de su misión principal de ofrecer productos de calidad a los

consumidores. Este enfoque resalta la creencia en el estado de derecho, subrayando que la empresa cumple con sus obligaciones legales al pagar impuestos y que el gobierno es el ente encargado de velar por el bienestar de la comunidad.

Sin embargo, la ruptura de este compromiso social previamente establecido plantea preguntas sobre la ética empresarial y el impacto a largo plazo en la percepción de la empresa en Motupe. La falta de continuidad en las actividades de responsabilidad social empresarial puede afectar la reputación de la empresa en la comunidad y generar desafíos para la construcción de relaciones sólidas en el futuro. Es esencial reflexionar sobre cómo las empresas pueden equilibrar sus objetivos comerciales con un compromiso continuo hacia el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades a las que sirven.

En Olmos, la situación del obrero se vuelve crucial para el desarrollo y la productividad de las empresas, especialmente teniendo en cuenta que muchos de ellos poseen tierras comunales para cultivar y vivir de manera independiente a través del comercio de sus productos. Es evidente que Olmos enfrenta la necesidad de invertir y atraer a los buenos cosechadores y trabajadores, ya que estos, en su mayoría, prefieren trabajar sus propias tierras si no perciben un trato adecuado o sienten que la empresa no cumple con una responsabilidad social. En este contexto, la responsabilidad social empresarial emerge como una inversión social estratégica para atraer y retener a los buenos trabajadores de la zona de influencia, asegurando así la continuidad de la producción y mejorando la calidad de vida de los obreros.

Este enfoque genera una competencia sana entre las diversas empresas del sector y aquellas ubicadas en zonas cercanas a la zona

de influencia. Todas buscan captar a los mejores trabajadores que pueden garantizar una gran productividad y mayores ingresos, así como una mejora constante en la calidad de los productos ofrecidos. La responsabilidad social empresarial, en este sentido, se convierte en un factor determinante para atraer talento local y mantener un ambiente de trabajo favorable.

Los efectos positivos de la responsabilidad social empresarial no se limitan solo a la atracción de trabajadores capacitados, sino que también impactan en la calidad de vida de los obreros. Las empresas que adoptan prácticas responsables no solo contribuyen al bienestar laboral, sino que también participan activamente en el desarrollo social de las comunidades a las que pertenecen. Esto puede incluir programas educativos, servicios de salud, proyectos de infraestructura y otras iniciativas que fortalezcan los lazos entre la empresa y la comunidad.

Además, la inversión en la responsabilidad social empresarial puede generar beneficios a largo plazo, ya que una fuerza laboral satisfecha y comprometida tiende a ser más productiva y leal. El compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad también contribuye a una imagen positiva en la sociedad, lo que puede traducirse en un aumento de la preferencia del consumidor y una mejora en las relaciones con las autoridades locales.

IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. DISCUSIÓN

En esta sección se realiza la discusión en base a los resultados obtenidos, los trabajos previos y las teorías relacionadas al tema.

En el contexto específico de Olmos - Peot, la relevancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector agroindustrial se manifiesta de manera notable. La ubicación estratégica del proyecto Olmos y su dependencia crítica de los trabajadores del campo resaltan la necesidad imperativa de implementar estrategias destinadas a atraer y retener a este personal fundamental. En este entorno competitivo, con más de 17 empresas en el mismo rubro, las organizaciones en la región reconocen que la RSE no solo es una cuestión ética, sino también una inversión estratégica para asegurar la sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

La competencia feroz ha llevado a las empresas a comprender la importancia de generar un impacto positivo en la comunidad como una parte integral de sus operaciones. Un ejemplo destacado de esta filosofía es la empresa Agrovision, que se destaca no solo por su empleabilidad sustancialmente mayor, sino también por su compromiso excepcional con la responsabilidad social. En este contexto, se enfatiza la importancia de la continuidad laboral y las actividades que benefician a los trabajadores como aspectos cruciales de la RSE. Las empresas buscan constantemente equilibrar acciones internas y externas para crear un ambiente laboral satisfactorio y garantizar la estabilidad laboral de sus empleados.

Las actividades orientadas a los trabajadores locales y la atracción de cosechadores altamente capacitados se vuelven esenciales en este panorama. Iniciativas como chocolatadas,

campañas médicas, eventos focalizados y colaboraciones con autoridades locales son evidencia del compromiso profundo de las empresas con el bienestar de la comunidad. Además, la RSE se extiende a la inclusión de personas con discapacidad y a la colaboración en eventos comunitarios, fortaleciendo aún más los lazos entre las empresas y las comunidades que sirven.

En este sentido, la RSE se manifiesta como una estrategia proactiva de las empresas agroindustriales, asegurando que sus acciones beneficien tanto a los trabajadores como a las comunidades donde operan. Este enfoque no solo contribuye al desarrollo sostenible de las empresas, sino que también fortalece los lazos entre las entidades y las comunidades a las que sirven, construyendo un tejido social que trasciende los límites puramente comerciales.

Estas acciones no solo buscan fortalecer los lazos comunitarios, sino también consolidar la presencia y la reputación positiva de las empresas en la región. La diversidad y amplitud de estas actividades reflejan un compromiso profundo con la responsabilidad social empresarial y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan, generando un impacto positivo a largo plazo.

Las investigaciones previas respaldan la relevancia de la RSE en diversos contextos empresariales. Zhou et al. (2020), evidencian la relación positiva entre la RSE y la innovación, destacando la importancia de la participación de empleados y la colaboración de proveedores. En este sentido, la colaboración de proveedores y la participación de los empleados juegan un papel crucial, especialmente en empresas de servicios, al mediar la relación entre la RSE y el desempeño de la innovación. Zelazna et al. (2020)

subrayan la urgencia de reducir el impacto ambiental de las empresas, evidenciando la necesidad de acciones proactivas para abordar esta problemática. Ulutas et al. (2016) destacan que las empresas constructoras son conscientes de la creciente importancia de la RSE, pero señalan que la escala de la empresa y las características del país influyen en las preferencias de RSE.

A pesar de las diferencias en los enfoques adoptados por las empresas en relación con los ámbitos y tipos específicos de RSE, el ámbito ético y la orientación social se han vuelto prominentes para las iniciativas de RSE, tanto en el Reino Unido como en Turquía, evidenciando una tendencia global hacia la integración de prácticas éticas y socialmente responsables en el ámbito empresarial.

A nivel nacional, Saenz (2018) argumenta que las empresas no deben limitarse a estrategias defensivas o de cumplimiento en el ámbito de la RSE. En cambio, sugiere la implementación de estrategias estratégicas y de gestión para reducir los conflictos sociales, enfatizando la importancia de abordar los desafíos de manera proactiva y con una visión a largo plazo.

Además de estas perspectivas nacionales, se destaca la importancia de considerar el contexto global de la RSE. La literatura existente enfatiza la necesidad de que las empresas no solo se adhieran a estándares éticos básicos, sino que también adopten un enfoque proactivo para abordar cuestiones sociales y ambientales. La RSE, por lo tanto, se convierte en una herramienta fundamental para mitigar riesgos, mejorar la reputación y construir relaciones sólidas con las partes interesadas.

Desde el punto de vista teórico, la RSE se alinea de manera intrínseca con la responsabilidad social corporativa, donde las empresas buscan gestionar activamente su impacto social,

ambiental y económico. En lugar de centrarse únicamente en la obtención de beneficios económicos, las empresas que adoptan la RSE buscan equilibrar sus objetivos comerciales con el bienestar de la comunidad y el cuidado del medio ambiente (Ayala, 2021). Aunque la teoría de la maximización de beneficios sigue siendo relevante, la práctica empresarial incorpora cada vez más prácticas de RSE como una estrategia para gestionar riesgos y mejorar la reputación a largo plazo.

Se asume comúnmente que las empresas son actores racionales que toman decisiones con el fin de maximizar sus beneficios. Este enfoque implica una evaluación cuidadosa de las opciones disponibles y la elección de aquellas que generen mayores beneficios (Volpentesta, 2016). La teoría del stakeholder destaca la importancia de equilibrar los intereses de todas las partes interesadas para lograr un impacto social y ambiental positivo (Góes et al., 2021). Esta teoría se fundamenta en la idea de que todas las partes interesadas, ya sean empleados, clientes, proveedores o la comunidad en general, tienen un impacto directo o indirecto en el éxito y la sostenibilidad de la empresa. Por lo tanto, se vuelve esencial gestionar sus expectativas y necesidades de manera efectiva (Teixeira, 2019).

En base a un análisis final, la RSE no solo es una práctica ética, sino también una estrategia empresarial crucial en el sector agroindustrial de Olmos - Peot. Las empresas en esta región reconocen la necesidad de integrar la RSE en sus operaciones para garantizar la continuidad laboral, satisfacción del trabajador y el bienestar general de la comunidad. Estas prácticas no solo fortalecen los lazos comunitarios, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible a largo plazo, posicionando a las empresas

como actores responsables y comprometidos en un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado.

4.2. CONTRATACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA

El estudio realizado, centrado en la responsabilidad social empresarial en diferentes contextos, tienen relevancia desde la perspectiva de la Ciencia Política. La Ciencia Política se ocupa del estudio de las estructuras, procesos y comportamientos relacionados con el poder, la gobernanza y la toma de decisiones en la sociedad. En el ámbito de la responsabilidad social empresarial (RSE), la Ciencia Política puede contribuir significativamente al análisis y comprensión de diversos aspectos.

A continuación, se exploran las conexiones y la contribución de un politólogo en estos escenarios:

- ***Relaciones Empresa-Comunidad-Gobierno:***

Contribución del Politólogo: Analiza las interacciones entre empresas, comunidades y gobiernos, considerando cómo las decisiones empresariales afectan las dinámicas políticas locales y nacionales. Puede examinar cómo las estrategias de RSE impactan en las relaciones entre actores políticos, evaluando el papel de las empresas en la gobernanza y su influencia en las políticas públicas.

- **Competencia entre Empresas:**

Contribución del Politólogo: Explora la competencia entre empresas en un contexto político y económico, considerando cómo estas rivalidades pueden afectar la toma de decisiones y las políticas públicas. Puede evaluar el impacto político de las estrategias de RSE en la competencia entre empresas, así como analizar cómo estas estrategias pueden influir en la percepción pública y en la regulación gubernamental.

- **Relación Empresa-Empleado-Comunidad:**

Contribución del Politólogo: Examina las relaciones de poder y los equilibrios entre empresas, empleados y comunidades, considerando cómo estas relaciones afectan la cohesión social y la estabilidad política. Puede analizar cómo las prácticas de RSE influyen en la dinámica de poder entre empresas, empleados y comunidades, así como en la formación de capital social y político en la sociedad.

- **Impacto en el Desarrollo Sostenible:**

Contribución del Politólogo: Aborda la gobernanza global y local para el desarrollo sostenible, evaluando cómo las políticas gubernamentales y las acciones empresariales pueden contribuir o dificultar estos objetivos. Puede examinar las políticas gubernamentales relacionadas con la RSE y el desarrollo sostenible, así como evaluar la efectividad de la participación empresarial en la consecución de metas sostenibles.

En todos estos contextos, un politólogo puede contribuir a través del análisis político, la evaluación de políticas y la comprensión de las dinámicas de poder. Puede ofrecer asesoramiento estratégico a empresas y gobiernos para desarrollar políticas públicas que fomenten prácticas empresariales socialmente responsables, promoviendo así un equilibrio adecuado entre los intereses corporativos y los objetivos de desarrollo sostenible y bienestar social. Además, puede abogar por la transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones, fortaleciendo así la gobernanza y la responsabilidad social en todos los niveles.

V. CONCLUSIONES

La comparación de las estrategias de responsabilidad social en Olmos - Peot y Motupe subraya la importancia creciente de la responsabilidad social para la sostenibilidad empresarial. Las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables no solo fortalecen sus vínculos con las comunidades y cumplen con sus obligaciones éticas, sino que también aseguran su posición competitiva a largo plazo al atraer y retener talento, mejorar la imagen pública y contribuir al desarrollo sostenible.

La necesidad de analizar las teorías es evidente para comprender las motivaciones y enfoques detrás de las estrategias empresariales. La implementación de estas teorías puede variar según el contexto empresarial y geográfico, lo que resalta la importancia de un análisis crítico para identificar las influencias teóricas subyacentes en las prácticas de responsabilidad social.

Las estrategias de responsabilidad social empresarial tienen un impacto variado en las comunidades. Mientras algunas acciones generan beneficios tangibles y positivos, como el apoyo a la educación, la salud y el desarrollo local, otras pueden presentar desafíos o limitaciones.

Se evidencia una diversidad significativa en las prácticas de responsabilidad social adoptadas por las empresas tanto en el proyecto Olmos - Peot como en el distrito de Motupe. Mientras que algunas empresas se enfocan en actividades directas a favor de los trabajadores y comunidades, así como priorizan proyectos de desarrollo sostenible y colaboración con entidades locales. También se observa la irresponsabilidad empresarial de uno de los escenarios de estudios.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas en los entornos de Olmos - Peot y Motupe fortalezcan sus prácticas socialmente responsables. Se sugiere que adopten medidas específicas para mejorar los vínculos con las comunidades locales, cumplir con obligaciones éticas y, al mismo tiempo, asegurar su posición competitiva a largo plazo. La incorporación de iniciativas de responsabilidad social no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y a una imagen pública positiva.

Dada la variabilidad en el impacto de las estrategias de responsabilidad social empresarial en las comunidades, se sugiere que las empresas evalúen cuidadosamente las consecuencias de sus acciones. Se recomienda que las empresas identifiquen y prioricen aquellas iniciativas que generen beneficios tangibles y positivos para la educación, la salud y el desarrollo local. Además, se aconseja abordar los posibles desafíos o limitaciones asociados con ciertas acciones, garantizando un enfoque equilibrado que maximice el impacto positivo.

Dada la diversidad significativa en las prácticas de responsabilidad social observadas; se recomienda que las empresas revisen y ajusten sus estrategias según las necesidades y características locales. Se sugiere que las empresas prioricen proyectos de desarrollo sostenible, colaboración con entidades locales y actividades directas a favor de los trabajadores y comunidades. Además, se aconseja a las autoridades de gobierno, abordar cualquier manifestación de irresponsabilidad empresarial, implementando medidas correctivas para garantizar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arena, M., Azzone, G., & Mapelli, F. (2019). Corporate Social Responsibility strategies in the utilities sector: A comparative study. *Sustainable Production and Consumption*, 18, 83–95. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2018.12.006>
- Ayala del Pino, C. (2021). responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 54, 173–198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Cárdenas Salazar, P. J. (2016). Las teorías de la organización: ¿Funcionan para explicar de manera integral a las organizaciones? *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 18, 94–106. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i18.2771>
- Castillo Monsalve, E. A. (2020). *Responsabilidad social empresarial y el nivel de competitividad de las empresas agroexportadoras de palta fresca en Lambayeque* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42489>
- Creswell, JW (2013). Investigación cualitativa y diseño de investigación: elegir entre los cinco enfoques. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. (págs. 77-83)
- Flores Coronado, J. J., & Silva Tarrillo, M. Á. (2018). *La responsabilidad social empresarial para incrementar la competitividad en la empresa Helatonys - Chiclayo 2016* [Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4365>

- Góes, H. A. D. E. A., Reis, G. G., & Abib, G. (2021). When Stakeholder theory meets Justification theory: An intersection proposal. *Cadernos EBAPE BR*, 19(4), 901–917. <https://doi.org/10.1590/1679-395120200179>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill Education. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Herrera Acosta, J. F., Vásquez Torres, M. del C., & Ochoa Ávila, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 24,2 (Julio-Diciembre), 82–104. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Leclercq-Machado, L., Alvarez-Risco, A., Esquerre-Botton, S., Almanza-Cruz, C., de las Mercedes Anderson-Seminario, M., Del-Aguila-Arcenales, S., & Yáñez, J. A. (2022). Effect of corporate social responsibility on consumer satisfaction and consumer loyalty of private banking companies in Peru. *Sustainability*, 14(15), 9078. <https://doi.org/10.3390/su14159078>
- Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC). *Civilizar*, 18(34), 119–134. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a08>

- Lu, Ren, Yao, Qiao, Strielkowski, & Streimikis. (2019). Comparative review of corporate social responsibility of energy utilities and sustainable energy development trends in the Baltic States. *Energies*, 12(18), 3417. <https://doi.org/10.3390/en12183417>
- Medina Vicent, M. (2016). La ética del cuidado y Carol Gilligan: una crítica a la teoría del desarrollo moral de Kohlberg para la definición de un nivel moral postconvencional contextualista. *Daímon*, 67, 83. <https://doi.org/10.6018/199701>
- Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167–186. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553056828011>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1). <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Reyes Albarracín, F. L., Suárez González, M. T., Herrera Navarro, M. L., Aristizábal García, D. M., Meza Maya, C. V., Ordóñez Garzón, J. E., Ruiz Herrera, D. E., García Franco, J. M., García Gil, M. E., Gómez Serna, E. A., Salamanca Rodríguez, A., Vallejo Cruz, L. F., Ortiz Gordillo, A. F., Otálora Pineda, E., Gómez Montañez, P. F., & Visacovsky, S. E. (2016). *La comunicación en un eventual escenario de transición y posconflicto*. Universidad Santo Tomas.

- Saenz, C. (2018). The context in mining projects influences the corporate social responsibility strategy to earn a social licence to operate: A case study in Peru: The context in mining projects influences the CSR to earn SLO: A case study in Peru. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 554–564. <https://doi.org/10.1002/csr.1478>
- Saenz, C. (2023). Corporate social responsibility strategies beyond the sphere of influence: Cases from the Peruvian mining industry. *Resources Policy*, 80(103187), 103187. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103187>
- Sánchez, H., Reyes, C, y Mejía, K. (2018). “Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística”. Universidad Ricardo Palma - Vicerrectorado de Investigación. Primera edición. Lima.
- Teixeira Neto, J. M. F. (2019). Uma revisão da Teoria dos Stakeholders e principais pontos de controvérsias. *Revista Brasileira de Administração Científica*, 10(2), 1–16. <https://doi.org/10.6008/cbpc2179-684x.2019.002.0001>
- Ulutaş Duman, D., Giritli, H., & McDermott, P. (2016). Corporate social responsibility in construction industry: a comparative study between UK and Turkey. *Built Environment Project and Asset Management*, 6(2). <https://doi.org/10.1108/bepam-08-2014-0039>
- Volpentesta, J. R. (2016). CONFLUENCIA DE TEORÍAS EN TORNADO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

(RSE). *Ciencias Administrativas*, 8, 43–52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511653788005>

Żelazna, A., Bojar, M., & Bojar, E. (2020). Corporate social responsibility towards the environment in Lublin region, Poland: A comparative study of 2009 and 2019. *Sustainability*, 12(11), 4463.
<https://doi.org/10.3390/su12114463>

Zhou, H., Wang, Q., & Zhao, X. (2020). Corporate social responsibility and innovation: a comparative study. *Industrial Management + Data Systems*, 120(5), 863–882.
<https://doi.org/10.1108/imds-09-2019-0493>