

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO - DOCTORADO**



**TESIS**

**Título:**

**Ecología Social, Asociatividad y Educación Popular en la Comunidad Campesina San  
Juan Bautista De Catacaos. Un Modelo De Desarrollo Alternativo.**

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Doctor en Sociología

**Autor:** Mg. Sc. Walther Augusto Zunini Chira

**Asesor:** Dr. Julio Cesar Sevilla Exebio.

Lambayeque 2022

:



# UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

## FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



### UNIDAD DE POSGRADO

#### INFORMACION GENERAL:

**1.1. Título:**

**Ecología Social, Asociatividad y Educación Popular en la Comunidad Campesina San**

**Juan Bautista De Catacaos. Un Modelo De Desarrollo Alternativo.**

**1.2. Autor:**

Walther Augusto Zunini Chira

**1.3. Asesor de Especialidad:**

Dr. Julio César Sevilla Exebio

**1.4. Línea de investigación**

Desarrollo social y Humano

**1.5. Lugar**

Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos - Piura

**1.6. Duración estimada del proyecto**

12 meses

**1.6.1. Fecha de Inicio**

Junio, 2022

**1.6.2. Fecha de Término**

Diciembre, 2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**



**Título: Ecología Social, Asociatividad y Educación Popular en la Comunidad Campesina**

**San Juan Bautista De Catacaos. Un Modelo De Desarrollo Alternativo.**

Presentada por:

M. Sc. Walther Augusto Zunini Chira

Autor

Dr. Julio Cesar Sevilla Exebio

Asesor

Aprobado por:

Dr. Manuel Tafur Morán  
Presidente del jurado

Dr. Walter Campos Ugaz  
Secretario del jurado

Dr. Dante Guevara Servigón  
Vocal del jurado

22 de Enero, 2023

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

**N° 591-VIRTUAL**

Siendo las **09:00 horas**, del día **lunes 20 de febrero 2023**; se reunieron **vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/uyb-dubb-mum?hs=224>**, los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 1150-2019-UP-D-FACHSE de fecha 10 de abril 2019, integrado por:

Presidente	: Dr. Manuel Tafur Morán
Secretario	: DraWalter Antonio Campos Ugaz
Vocal	: Dr.Dante Alfredp Gueara Servigón
Asesor Metodológico	: Dr. Julio César Sevilla Exebio

La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **“ECOLOGÍA SOCIAL, ASOCIATIVIDAD Y EDUCACIÓN POPULAR EN LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN JUAN BAUTISTA DE CATACAOS. UN MODELO DE DESARROLLO ALTERNATIVO.”**; presentada por el tesista **WALTHER AUGUSTO ZUNINI CHIRA** para obtener el **Grado Académico de Doctor en Sociología**.

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento General de Investigación (aprobado con Resolución N° 365-2022-CU de fecha 27 de julio de 2022); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones a la sustentante quien procedió a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo 19 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de MUY BUENO.

Siendo las 11:08 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

**Dr. Manuel Tafur Morán**

PRESIDENTE

**Dr. Walter Antonio Campos Ugaz**

SECRETARIO

**Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón**

VOCAL

### OBSERVACIONES:

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 004-2020-VIRTUAL-VRINV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la tramitación virtualizada para la presentación, aprobación de los proyectos de los trabajos de investigación y de sus informes de investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuela de Posgrado; la Resolución N° 0372-2020-V-D-NG-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0380-2020-V-D-NG-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

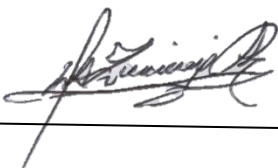


### **Declaración Jurada de Originalidad**

Yo, Walther Augusto Zunini Chira, investigador principal y César Sevilla Exebio, asesor del trabajo de investigación *Ecología Social, Asociatividad y Educación Popular en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. Un Modelo de Desarrollo Alternativo.*”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 22 de Enero 2023

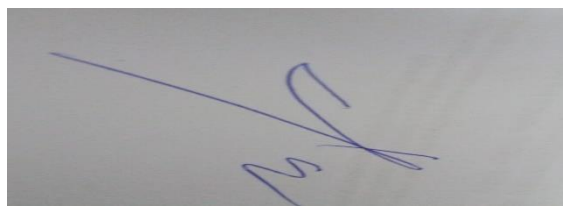
Investigador:



---

**Mgtr. Zunini Chira, Walther Augusto**

Asesor:



---

**Dr. Sevilla Exebio, Julio César**

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

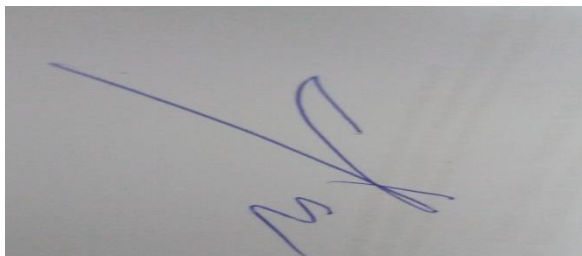
Yo, Julio César Sevilla Exebio; usuario revisor del documento titulado: *Ecología Social, Asociatividad y Educacion Popular en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. Un Modelo de Desarrollo Alternativo*, cuyo autor es, Walther Augusto Zunini Chira, Identificado con documento de identidad 17522236; declaro:

Que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 3%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecida en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 22 de Enero del 2023



---

Dr. Julio César Sevilla Exebio  
ASESOR

# TESIS DOCTORAL SOCIOLOGIA

*por* Walther Augusto Zunini Chira

**Fecha de entrega:** 20-nov-2023 11:35p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2234908574

**Nombre del archivo:** TESIS\_DOCTORAL SOCIOLOGÍA  
(23.93M)

**Total de palabras:** 66388

**Total de caracteres:** 367722

## TESIS DOCTORAL SOCIOLOGIA –

INFORME DE ORIGINALIDAD

FUENTES PRIMARIAS

**3%** **18%** FUENTES DE INTERNET **7%** PUBLICACIONES **4%** TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

**Excluir citas Activo**

**Excluir bibliografía Activo**

**Excluir coincidencias < 15 words**

“I have a dream”

**Martín Luther King**

“No quiero que mi casa quede  
totalmente rodeada de murallas, ni que estén selladas mis  
ventanas. Quiero que las culturas de todos los países soplen  
libremente en mi casa. Pero no acepto que ninguna de ellas la  
barra y la destruya”.

**Mahatma Gandhi:**

“...ingresamos al nuevo siglo y milenio  
en muy desventajosas condiciones.  
Porque pocos somos conscientes de que  
nuestro país posee una identidad nacional,  
porque pocos tenemos la convicción de  
que pertenecemos a una nación basada en  
una comunidad geográfica y cultural  
conformada por diversas etnias y  
lenguas...

**Javier Pérez de Cuellar**

## **DEDICATORIA**

**En memoria de César Augusto Zapata Alzamora y Santos Juan Tume Pingo,  
campesinos comuneros, ex dirigentes de la CCP, por su ejemplo de lucha y  
sacrificio en defensa de la tierra comunal, impulsores de la Asociatividad y  
organización de COSTACH Ltda, gozando de la paz del Señor.**

**A los comuneros (as) de la gloriosa Comunidad Campesina  
San Juan Bautista de Catacaos.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**\_\_\_\_\_ Al Dios de mis ancestros**

**A JUANA LUZMILA... MI MADRE**

**A Julio, mi hermano mayor, mi primer maestro.**

**A mis hermanos y familiares, docentes, colegas y amigos.**

**A las personas que me animaron y acompañaron en la  
ejecución de esta Investigación.**

## TABLA DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción... ..	xv

### CAPITULO I MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes.....	20
1.2 Referentes Teóricos del Modelo .....	29
1.2.1 La Teoría de la Economía Solidaria .....	30
1.2.1.1 Pilares de la Economía Solidaria.....	30
1.2.1.2 Principios de la Economía Solidaria.....	31
1.2.2 Teoría de la Asociatividad.....	39
1.2.2.1 Objetivos de la Asociatividad... ..	43
1.2.2.2 Características de la Asociatividad .....	44
1.2.2.3 Tipos de Asociatividad... ..	48
1.2.2.4 Beneficios de la Asociatividad... ..	49
1.2.2.5 Limitantes de no alcanzar la Asociatividad... ..	51
1.2.2.6 Las Particularidades de la Asociatividad .....	52
1.2.3 La Teoría de la Ecología Social según Bookchin y Gudynas.....	55
1.2.3.1 Ecología Social, Totalidad Social o Formación Social.....	58
1.2.3.2 Conceptos básicos de la ecología social .....	60
1.2.3.3 Las Dimensiones de la Ecología Social.....	62

1.2.4. La Teoría de la Educación Popular.....	63
1.2.4.1 Investigaciones relacionadas a la variable Educación Popular.....	65

## **CAPITULO II METODOLOGÍA**

2. El Proceso de Investigación Cualitativa .....	67
2.1 El Diseño de Investigación – Acción.....	67
2.1.1 Proceso metodológico.....	69
2.1.2 Operacionalización metodológica .....	70
2.1.2.1 Descripción de la Sistematización metodológica .....	70
2.2 Los momentos de la construcción del Modelo... ..	71
2.3 Ruta metodológica fotográfica .....	75
2.4 Tipo de investigación: Investigación - Acción. Cualitativo.	
Interpretativo- Comprensivo.....	
2.4.1 Justificar a investigación acción fundamentándola.....	
2.4.2 Diseño de la investigación para efectos del doctorado (sistematización e	
interpretación del proceso).....	
2.5 La experiencia (significación practica).....	
La modelación y sus componentes (lo ecológico, lo económico solidario y lo asociativo).	
La intervención (activismo militante).	

## **CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSION.....102**

### **CONTEXTO HISTORICO ESTRUCTURAL DE LA COMUNIDAD**

CAMPESINA SAN JUAN BAUTISTA DE CATACAOS.....	102
--	-----



3.	Etapa Facto-Perceptible del Objeto de Investigación...	103
3.1	La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. Génesis y Evolución...	105
3.1.1	Período de la Autonomía	106
3.1.2	Período de la Dependencia	107
3.1.2.1	La CCSJBC durante la Época de la Colonia	107
3.1.2.2	Durante la República Aristocrática	111
3.2.3	El Contexto Actual	116
3.2.3.1	La Situación Actual de la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos	123
3.2.3.2	Ubicación, Extensión y Límites	130
3.2.1	Su extensión y Límites	131
3.2.2	Transición Demográfico	134
3.2.3	La Educación Rural	135
3.2.3.1	La Educación Rural en Piura y la CCSJBC	139
3.2.4	Tendencias históricas seguidas por el objeto y el campo de la investigación, así como del problema	144
3.2.4.1	Procesos y tendencias en la sociedad rural	144
3.2.4.2	En el aspecto económico: Dinámica Económica. La CCSJBC frente al modelo económico neoliberal	145
3.2.4.2.1	<i>Superficie agrícola no trabajada</i>	147
3.3	Discusión de los Resultados	148
3.3.1	La Estructura Ideo política jurídica y la Dinámica Comunal	148

3.3.2 La Dinámica Social.....	150
3.3.3 Caracterización gnoseológica del objeto de estudio.....	
y el campo de acción.....	155
3.3.4 Características del problema, el objeto y el campo de la Investigación.....	156
3.3.5 Estrategia Jurídica para la Desintegración de las CC de Costa y la Expansión del Mercado de Tierras (Ley 26845).....	157
3.4 Etapa de la Significación Práctica.....	158
3.4.1 Modelo de Desarrollo Alternativo... ..	158
3.4.1.1 La Base Epistemológica del Modelo... ..	160
3.4.1.2 Las primeras discusiones filosóficas e ideo políticas .....	162
3.4.1.3 Situación marco de la intervención.....	163
3.4.1.4 El Marco Legal Constitutivo. El Estatuto.....	163
3.4.2 La Identidad. Revaloración de lo Cultural.....	176
3.4.3 COSTACH: El Nombre de la Empresa y la Unidad Comunal .....	177
3.4.4 Los Aspectos Filosóficos de COSTACH Ltda. La Misión y la Visión Compartida.....	178
3.4.5 La Gestión Administrativa . Estructura Administrativa .....	179
3.4.5.1 El Liderazgo y Las Alianzas Estratégicas.....	179
3.4.5.2 El trabajo en Equipo... ..	179
3.4.5.3 Los Valores Institucionales.....	180
<b>3.5 La Gestión Estratégica... ..</b>	<b>180</b>
3.5.1 Políticas Agrarias del Estado Peruano y Políticas de la	

CCSJBC –COSTACH LTDA.....	181
3.5.2 De los Objetivos Estratégicos de la COOSTACH Ltda.....	184
3.5.3 La Gestión de los Planes y Proyectos .....	185
3.5.4 La Investigación y la Innovación.....	186
3.5.5 El reposicionamiento del Pima peruano... ..	187
3.5.5.1 Del algodón Pima peruano convencional al Pima peruano .....	188
Sostenible.....	
3.5.5.2 Del Pima peruano Sostenible al Algodón Pima peruano Orgánico... ..	189
3.5.3 Democracia Comunitaria. Las Plenarias.....	190
<b>3.6</b> Gestión Económica – Financiera. Los Planes de Negocios (PN)... ..	191
3.6.1 El instrumento del Modelo. El Plan de Negocios como un instrumento de Gestión... ..	192
3.6.2 Plan de Negocios: Reposicionamiento del cultivo del.....	193
algodón Pima peruano... ..	194
<b>3.7</b> DISCUSION .....	195
3.7.1 A nivel Ideo político y Jurídico... ..	195
3.7.2 A nivel Organizacional. La Estructura organizativa interna.....	196
3.7.3. A nivel socio comunal .....	197
3.7.4 A nivel Económico – productivo .....	198
3.7.5 A nivel de la gestión económica financiera .....	199
3.7.6 Los éxitos en el Modelo COSTACH. Resultados en la Comercialización .....	200

<b>73.8 EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE COSTACH .....</b>	<b>201</b>
3.8.1 El Plan de desarrollo socio productivo. Modelo del negocio. <i>Gestión</i> <i>Productiva y Comercial</i> .....	<b>202</b>
3.24.2 <b>La Formación Rural en Alternancia.</b> Un modelo en el campo de la Educación Popular.....	269
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones.....	277
Recomendaciones .....	280
Referencias Bibliográficas .....	282
Anexos.....	285

## INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla N° 01 Piura: superficie agrícola por tipo de agricultura y superficie no agrícola y sus componentes, según provincia, 2012 (ha.).....	49
Tabla N° 02 Unidades Agropecuarias con tierras por número de parcelas, según Tamaño y Superficie de las Unidades Agropecuarias.....	49
Tabla N° 03 Número de unidades agropecuarias, según resultados censales de 1961 al 2012.....	50
Tabla N° 04 PIURA – CCSJBC Población Proyectada 2016	
Tabla N° 05 Piura: población censada, por sexo, área urbana y rural, según provincia y distrito, 2007	
Tabla N° 06 Provincia: Piura- CCSJBC Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, TOTAL 2018.....	58
Tabla N° 07 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, GESTIÓN PÚBLICA 2018.....	
Tabla N° 08 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, GESTIÓN PRIVADA 2018	
Tabla N° 09 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, ÁREA URBANA 2018	
Tabla N° 10 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, ÁREA RURAL 2018	
Tabla N° 11 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, MATRÍCULA MASCULINA 2018	
Tabla N° 12 Provincia: Piura Matrícula EBR por nivel educativo y estrategia o forma de atención, según Distrito, MATRÍCULA FEMENINA 2018	

## RESUMEN

El presente estudio “*Ecología social, Asociatividad y Educación popular en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. Un modelo de desarrollo alternativo.*” es de Enfoque Cualitativo, su diseño investigación – acción, la finalidad social es contribuir desde la participación de los propios actores sociales al descubrimiento de la realidad desde el mundo real, generando procesos de transformación, de cambio social, eminentemente prácticos, operativos y participativos. La Investigación presenta como propósito la construcción de un modelo de desarrollo rural alternativo al modelo económico neoliberal, centralista, privatizador y excluyente.

La propuesta se realiza desde una visión científica, técnica, analítica, crítica y propositiva, procesos que involucran a los campesinos de la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos (CCSJB-C), con quienes se detectaron los principales problemas a estudiar, la dimensión social a construir, los procesos a intervenir y/o modificar, los hechos sociales a modificar o reorientar; la descripción, reflexión y análisis crítico de los productos obtenidos con la intervención; superando la intervención Sectorial basándonos en un Enfoque de Desarrollo Territorial, de movilización de los pequeños productores agrarios impulsando iniciativas de abajo hacia arriba y de adentro hacia afuera.

A través de las fases de observar – pensar – actuar se construyó el modelo alternativo denominado COSTACH, basado en la Economía Solidaria, la Asociatividad y la Educación popular, comunitaria, cuyos resultados expuestos en este trabajo, continúan dialécticamente un proceso permanente de mejora y transformación cualitativa en la vida de los comuneros de Catacaos. El proceso está en marcha, en una interacción constante de reflexión y acción.

**Palabras claves:** Campesinado, Pobreza, Economía Solidaria, Asociatividad, Educación Popular, Ecología Social,

## ABSTRACT

The present study "Social Ecology, Associativity and Popular Education in the rural community of San Juan Bautista de Catacaos. An alternative development model." It is a qualitative approach, its design corresponds to action research and it is located in the area of rural Sociology, its social purpose is to contribute from the participation of the social actors themselves to the discovery of reality from the real world, to generate processes of transformation or social change, eminently practical and participatory. The purpose of the research is to build an alternative rural development model to the neoliberal, privatizing and exclusive economic model.

The construction of the proposal is carried out from a technical-scientific vision, a deliberative vision and an emancipatory vision, a process that involves the peasants of the Peasant Community of San Juan Bautista de Catacaos with whom the main problems to be solved, the social structure, were detected. to build, the processes to improve and / or modify, the practices that require transformation; the description, reflection and analysis of the results and their implementation.

Through the phases of observing - thinking - acting, the alternative model called COSTACH was built, based on the Solidarity Economy, Associativity and popular, community Education, the results of which are exposed in this work, dialectically continue a permanent process of improvement and transformation qualitative in the life of the community members of Catacaos. The process is underway, in a constant interaction of reflection and action.

**Key words: Peasant, Poverty, Solidarity Economy, Associativity, Popular Education, Social Ecology,**

## INTRODUCCIÓN

En el estudio de la sociedad, uno de los vocablos más comúnmente usado en nuestros tiempos es ‘desarrollo’ y se aplica a diferentes campos del conocimiento, a diferentes áreas y factores territoriales, geográficos, sociales, geopolíticos, biológicos, físicos, mecánicos, personales e individuales; es decir, los componentes de la Totalidad Social, del sistema Ecológico Social, son analizados desde la perspectiva del significado de esta palabra, y existen diversas connotaciones y aplicaciones de este término como “Desarrollo” según la Real Academia Española (REA) . m. Econ. Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. El tema del ‘desarrollo’ particularmente relacionado al mundo rural, ha sido una preocupación constante de los académicos de las Ciencias Sociales, sociólogos, economistas, investigadores, formuladores de políticas públicas, políticos y activistas medioambientales.

Cuando hablamos de ‘desarrollo rural’ debemos considerar que el campesino es el principal factor de la población, por lo que es importante prestar atención a la composición social del campesinado: pequeños, arrendatarios, peones, jornaleros, medianos propietarios; su actividad económica relacionada con las relaciones sociales de producción y de posesión de la tierra, del agua, los bosques y su relación con la gran propiedad territorial y la agricultura en gran escala; es necesario, analizar y comprender los efectos que estas relaciones sociales de producción han generado en el sistema económico social.

El filósofo y activista Murray Bookchin creía que la revolución social debía basarse en la imaginación. En su libro *La ecología de la libertad*, afirma que la revolución debe "extraer su poesía no del pasado, sino del futuro, de las potencialidades humanas que subyacen en el horizonte de la vida social".



Bookchin sostiene que la revolución no debe limitarse a cambiar el sistema político o económico, sino que también debe transformar la forma en que pensamos y vivimos. Esto requiere una capacidad de ver el mundo de manera nueva, de imaginar posibilidades que aún no existen.

Para Bookchin, la imaginación es una capacidad fundamental para la revolución social. Es lo que nos permite ver más allá de lo que es, y hacia lo que podría ser. Es lo que nos permite crear un mundo nuevo, más justo y equitativo.

Bookchin señala que la revolución debe basarse en dos principios:

La razón: La revolución debe ser racional, basada en un análisis claro de la realidad.

La imaginación: La revolución debe ser imaginativa, capaz de ver posibilidades nuevas.

Bookchin cree que la razón y la imaginación deben ir de la mano. La razón nos permite entender el mundo tal como es, y la imaginación nos permite crear un mundo nuevo.

El texto de Bookchin es una llamada a la acción para todos aquellos que creen en la revolución social. Nos invita a usar nuestra razón e imaginación para crear un mundo mejor.

La actual postración del campesinado no es un fenómeno nuevo, por el contrario desde la aparición privada sobre los medios de producción, por aquel entonces la propiedad individual sobre los bosques, tierra y agua como los principales factores de producción, pasando por los distintos regímenes en el que las relaciones de producción posibilitaban la apropiación del trabajo ajeno, la situación de los campesinos no ha variado, por el contrario la situación del pequeño campesino se ha venido complicando a tal punto de poner en riesgo su

propia existencia como elemento social y productivo. Sin embargo es importante precisar que se han producido ciclos de lucha reivindicativa en la que los campesinos como actor político ha jugado un papel preponderante y esta lucha es cíclica y se expresa en los dos polos en los que se mueve las propuestas del desarrollo rural: pequeña propiedad versus gran propiedad, F. Engels señala que “hasta hoy el campesino sólo se ha venido manifestando, en la mayoría de los casos, por su apatía, basada en el aislamiento de la vida rural” (F. Engels Las Luchas Campesinas en Francia y Alemania). Este aislamiento, como señala el propio Engels (Sic) es el que posibilita la corrupción en el poder político y económico, parlamentos corruptos y frágiles democracias. Este aislamiento reside en la propia naturaleza del pequeño campesino en su relación con la tierra y el agua a partir del cual construye su propio mundo subjetivo. En nuestra praxis social hemos venido interpretando y construyendo una alternativa que defienda y haga viable el cambio social en el mundo rural y el punto de partida es recogiendo desde el propio conocimiento y experiencia del campesinado comunero del bajo Piura, analizando y comprendiendo que naturaleza y sociedad, que tierra y hombre somos parte una unidad dialéctica, que el hombre y la naturaleza somos parte de un todo, juntos constituimos la Ecología Social desde la cual es factible un nuevo modelo de organización socio económica basado en la Economía Solidaria y la Asociatividad, alternativo al modelo económico neoliberal de acumulación capitalista que nos asigna como país el rol de suministradores de materia prima y fuerza laboral barata, base de una economía primaria exportadora.

Nuestro ámbito de estudio, la Región Piura cuenta con aproximadamente una población de 1.500.000 hbs, ocupando la actividad agrícola el 57 % de su PEA. Existen en su espacio territorial más de 200,000 Hás bajo riego, lo que la convierte en la región más importante del país en área bajo riego. Gran parte de la economía regional gira en torno al sector

agrícola; sin embargo constituye una de las zonas con menor Índice de Desarrollo Humano del país. Dentro de este contexto se ubican la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos que geográficamente en la actualidad abarca 06 distritos: 26 de Octubre, Catacaos, La Unión, La Arena, El Tallán, Cura Mori, estos tres últimos en condición de pobreza extrema, según el INEI y la Comunidad campesina San Martín de Sechura, la que igualmente comprende políticamente los distritos de Vice, Bernal, Sechura, Rinconada Llicuar, Cristo Nos Valga, Bellavista. Esta población asentada en el Valle del Bajo Piura son pueblos agrícolas cuyo producto principal es el algodón Pima peruano, uno de los mejores algodones del mundo, con muy buen precio en los mercados internacionales, pero que paradójicamente sus productores viven en condiciones de pobreza extrema como he señalado líneas arriba, esta situación es la que impulsó la idea de trabajar la asociatividad” uniendo a los campesinos ambas comunidades y dar nacimiento a COSTACH.

La CCSJB-C es una organización ancestral, sus orígenes se remontan al período autóctono o precolombino cuya forma organizacional económica y social fue el Ayllu, conjunto de familias unidas por vínculos sanguíneos, económicos – cuyo elemento central fue la propiedad común de la tierra-, cultural, determinando el carácter colectivista agrario, que su cultura, no sólo sus usos, costumbres y tradiciones, sino fundamentalmente su concepción de la vida misma y su propio bienestar estaba indisolublemente ligado a la tierra, por lo que se puede establecer que desde sus orígenes las Comunidades Campesinas han tenido un carácter productivo y no sólo de organización gremial o social como algunos académicos o instituciones pretenden atribuirles. Ese rol de control sobre la propiedad de la tierra, garantizaba su uso en posesión – si era hombre un topo, si era mujer medio topo- era la base del establecimiento de una justicia social que garantizaba el acceso a los medios de producción elementales: la tierra y el agua, producción y productividad, comercialización y distribución de

los bienes generados y producidos por ellos mismos.

Es desde esa perspectiva, que este estudio recoge junto a la organización y movilización de los dirigentes y líderes comunales el rescate de las lecciones y aprendizajes del pasado, para construir un modelo alternativo basado en los conceptos de la Ecología Social, la Asociatividad sobre la base de un modelo de Economía Solidaria, generando y fortaleciendo el desarrollo de la Educación Popular desde la cual se construya un sistema educativo autónomo que favorezca la descolonización de los saberes, que dé impulso a una economía con rostro humano, que proteja y conserve el subsistema natural fortaleciendo las buenas prácticas sociales en relación a su propio entorno, que promueva una educación para la vida y el trabajo, para la dignidad, alegría y felicidad de las familias comuneras, alternativo al sistema oficial que desarrolla una educación para la dominación y dependencia, que genera desempleo y frustración entre la juventud campesina.

A lo largo de toda nuestra historia republicana las políticas públicas no han priorizado la inversión social en infraestructura básica productiva, transferencia tecnológica, créditos asistenciales y desarrollo de capacidades para que la agricultura familiar enfrente en mejores condiciones su participación dentro de los mercados internos y externos al tiempo que mejoren su productividad y rentabilidad, este abandono de los pobres del campo se ha profundizado desde el retorno de la democracia en los años 80 en el que las políticas agrarias estuvieron encaminadas a liquidar el modelo asociativo y colectivista agrario y reemplazarlo por un agresivo modelo económico neoliberal que se profundizó con la dictadura del gobierno fujimorista, incrementando la pobreza rural de un lado y de otro lado la apertura del mercado de tierras para el surgimiento de las nuevas haciendas.

El Problema identificado en el marco de esta situación problemática, lo definimos como la hegemonía de un Modelo de Desarrollo Rural basado en la reapertura del mercado de

tierras al interior de la CCSJB-C que pone en riesgo la existencia de la propia Comunidad de Catacaos.

Formulación del Problema: ¿De qué manera se construye un modelo de Desarrollo Rural que fortalezca la Organización comunal, mejorando la productividad, competitividad e ingresos de los campesinos pobres de la CCSJB-C, en la perspectiva teórica del “Bien Vivir”?

**Objetivo:**

Construir un Modelo de Desarrollo Rural que afiance la organización económica, social y política de la CCSJBC.

**Objetivos Específicos:**

- Describir y Analizar el Contexto Histórico Estructural de la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos.
- Analizar las bases teóricas que explican el devenir histórico de las comunidades campesinas en el norte peruano.
- Elaborar y aplicar los principios, fundamentos, estrategias y acciones que permitan generar un modelo alternativo para el desarrollo comunal.

El enfoque Cualitativo con el que se abordó el presente estudio requirió el diseño de la investigación – acción y el diseño etnográfico para el estudio de tipo descriptivo explicativo y propositivo.

## **CAPITULO I**

### **1. DISEÑO TEÓRICO**

En el presente capítulo se presenta el Estado de la Cuestión en la Investigación que realizamos, los estudios realizados que constituyen los antecedentes y las bases teóricas que nos permiten encontrar la orientación teórica del objeto de estudio, nos sirvieron para la comprensión del fenómeno en estudio y para seleccionar y construir nuestro propio marco teórico adecuado a nuestra realidad; la revisión literaria nos permite además presentar bases conceptuales que sirven para comprender la definición de los elementos lingüísticos que intervienen en el objeto y sujeto de estudio.

Vivir y compartir sueños y esperanzas, alegrías y tristezas, anhelos y frustraciones, problemas, necesidades y posibilidades nos requirieron de una explicación científica de una base teórica.

#### **1.1 Antecedentes**

- **A nivel Internacional**

Medina (2016) en su trabajo de investigación titulado “La Ecología Humana en el contexto urbano, una aproximación a la ciudad de Bogotá D.C” arriba a las siguientes Conclusiones:

Las relaciones humanas en las ciudades

Las relaciones humanas son complejas y dinámicas, y se extienden a diversos ámbitos, como el social, cultural, político, ambiental y espacial. El siglo XX y lo que va del

XXI han sido testigos de una gran presión sobre estos aspectos, debido a la creciente migración hacia los centros urbanos.

Mucho antes de que se acuñara el término "desarrollo sostenible", ya se buscaba vincular el entorno biótico con las interacciones humanas. La Escuela de Chicago de Sociología, por ejemplo, desarrolló la ecología humana, que comparaba la organización de las ciudades con la de los ecosistemas naturales.

La revolución industrial provocó una serie de cambios drásticos en las ciudades del siglo XX. La población urbana se incrementó rápidamente, lo que generó una presión sobre los recursos naturales y el espacio. Esto se asemeja a lo que ocurre en los ecosistemas naturales, cuando el aumento de la población de una especie provoca una disminución de los recursos disponibles.

Las relaciones humanas son más complejas que las relaciones bióticas, pero también se rigen por principios similares. Las personas interactúan entre sí de acuerdo con un orden territorial, económico y cultural. El orden cultural es el que tiene un mayor grado de incorporación y subordinación, ya que las personas se ven influenciadas por sus valores, creencias y normas sociales.

En la actualidad, existe una creciente conciencia sobre la importancia de preservar el medio ambiente urbano. Las políticas públicas intentan promover este objetivo, pero su implementación ha sido parcial, debido al desconocimiento de una gran parte de la población.

Es necesario modificar el paradigma existente, que considera a los ecosistemas y a los sistemas urbanos como entidades separadas. En realidad, ambos funcionan de manera holística e interconectada. Cada persona es parte de un sistema complejo, y sus acciones afectan a todos los demás seres.

Las ciudades son producto de la migración, tanto rural-urbana como intraurbana. La migración rural-urbana se debe a diversos factores, como la búsqueda de mejores oportunidades económicas, la violencia o la falta de oportunidades en el campo. La migración intraurbana se debe a la búsqueda de mejores condiciones de vida en zonas más prósperas o seguras.

Las políticas públicas deben ser estructurales, no coyunturales. Esto significa que deben estar orientadas al largo plazo y tener un enfoque integral. De lo contrario, se seguirán produciendo cambios cíclicos que no permitirán avanzar hacia un desarrollo sostenible.

### *Cambios en las ciudades*

La evolución de las ciudades ha estado marcada por una serie de cambios, que se pueden dividir en dos grandes períodos: el preindustrial y el industrial.

En el período preindustrial, las ciudades eran pequeñas y se caracterizaban por su carácter rural. La población era principalmente agrícola, y las actividades económicas se basaban en la producción artesanal.

La revolución industrial provocó una serie de cambios drásticos en las ciudades. La población urbana se incrementó rápidamente, lo que generó una presión sobre los recursos naturales y el espacio. Las actividades económicas se diversificaron, y se desarrollaron nuevas formas de transporte y comunicación.

En el siglo XX, las ciudades siguieron creciendo a un ritmo acelerado. La urbanización se convirtió en un fenómeno global, y las ciudades se convirtieron en centros de poder político, económico y cultural.

Los cambios en las ciudades han tenido un impacto significativo en el medio ambiente. Las ciudades son grandes consumidoras de recursos naturales, y generan una



gran cantidad de residuos. La contaminación atmosférica, hídrica y del suelo es un problema creciente en las ciudades.

Es necesario tomar medidas para reducir el impacto ambiental de las ciudades. Las políticas públicas deben promover el desarrollo sostenible, que combine el crecimiento económico con la protección del medio ambiente.

Márquez (2017) en su tesis doctoral “Análisis Crítico sobre la Ecología Social del Municipio de Comondú y su impacto en la Sustentabilidad”, al concluir su estudio y determinar el Impacto de la Revolución Verde en la sustentabilidad de Comondú, señala que la fundación de Comondú bajo el modelo de la Revolución Verde ha tenido un impacto directo en su sustentabilidad. Este modelo, que se basa en el uso intensivo de agroquímicos y maquinaria, ha provocado una degradación de los recursos naturales, como el suelo y el agua.

La valoración del sistema humano respecto al sistema ambiental en Comondú se caracteriza por una fuerte tendencia al desarrollo sustentable débil. Esto significa que se acepta la mercantilización de la naturaleza, siempre y cuando se haga bajo el amparo de la ciencia y la tecnología.

La racionalidad antropocéntrica que se instauró en la fundación de Comondú ha determinado las relaciones humano-ambientales en el municipio. Esta racionalidad ha llevado a la sobreexplotación de los recursos naturales, sin considerar los impactos ambientales que esto genera.

En Comondú, la posibilidad de ver luchas por una emancipación social que promuevan un desarrollo sustentable es remota. Esto se debe a la falta de articulación social, el fuerte asistencialismo y el individualismo desintegrador.

Sin embargo, es posible reconfigurar los patrones de interacción humano-ambiental predominantes en Comondú para la construcción de alternativas sustentables. Para ello, es necesario

promover mecanismos de participación incluyentes y autogestivos que permitan a la sociedad tomar las riendas de su propio desarrollo.

Para que Comondú pueda avanzar hacia un desarrollo sustentable, es necesario realizar los siguientes cambios:

Abandonar el modelo de la Revolución Verde y adoptar un modelo de agricultura sostenible que sea respetuoso con el medio ambiente.

Promover una valoración del sistema humano respecto al sistema ambiental que ponga el énfasis en la conservación de los recursos naturales.

Adoptar una racionalidad ecocéntrica que reconozca la interdependencia entre los seres humanos y la naturaleza.

Fortalecer la articulación social y promover la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Estos cambios requerirán de un esfuerzo concertado de todos los sectores de la sociedad. Sin embargo, son necesarios para asegurar un futuro sostenible para Comondú.

El sociólogo alemán Ulrich Beck (1986) sostiene que la modernización, entendida como el proceso de transformación social que conduce a la sociedad industrial, está dando paso a una nueva modernidad, la sociedad del riesgo. En esta nueva sociedad, los riesgos ambientales son una de las principales preocupaciones.

En este contexto, las instituciones encargadas de la protección medioambiental se enfrentan a un desafío importante: cómo proteger el medio ambiente sin dejar de lado las necesidades de la sociedad moderna.

Una tendencia común es que estas instituciones se centren en la descripción de los hechos. Esto es importante, ya que es necesario conocer la situación actual para poder tomar medidas. Sin embargo, la mera descripción de los hechos no es suficiente para proteger el

medio ambiente.

Otra tendencia es que estas instituciones se basen en la lógica de mercado para proteger el medio ambiente. Por ejemplo, se puede establecer un impuesto a las empresas que contaminan, con el objetivo de que estas empresas reduzcan sus emisiones. Sin embargo, esta lógica puede ser contraproducente, ya que puede llevar a que las empresas trasladen los costes de la contaminación a los consumidores.

En general, las instituciones encargadas de la protección medioambiental se enfrentan a una contradicción fundamental: la necesidad de proteger el medio ambiente sin dejar de lado las necesidades de la sociedad moderna. Esta contradicción se deriva de la intervención de la lógica del hombre en la lógica de la naturaleza.

La naturaleza es un sistema complejo y dinámico que no responde a las reglas de la lógica humana. Los seres humanos, por el contrario, somos seres racionales que planificamos y controlamos nuestro entorno.

Cuando la lógica humana interviene en la lógica de la naturaleza, se generan desequilibrios que pueden tener consecuencias negativas. Por ejemplo, la contaminación ambiental es un resultado de la intervención humana en la naturaleza.

Para resolver esta contradicción, es necesario encontrar un nuevo paradigma de protección medioambiental que sea compatible con la naturaleza. Este paradigma debe basarse en la comprensión de la complejidad de la naturaleza y en el respeto a sus procesos naturales.

Algunas propuestas para avanzar en este sentido incluyen:

Promover la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el medio ambiente. Esto permitiría que la sociedad tenga un mayor control sobre las políticas de

protección medioambiental.

Fomentar el desarrollo de tecnologías limpias que no generen contaminación. Esto permitiría reducir la dependencia de los combustibles fósiles y otros recursos naturales no renovables.

Proteger los ecosistemas naturales. Los ecosistemas naturales son fundamentales para la salud del planeta y para la supervivencia de la humanidad.

La protección medioambiental es un desafío complejo que requiere de un esfuerzo concertado de todos los sectores de la sociedad. Al encontrar un nuevo paradigma de protección medioambiental que sea compatible con la naturaleza, podemos contribuir a construir un futuro más sostenible para el planeta.

- **A nivel nacional**

Villanueva (2017) en su trabajo de investigación titulado: “Influencia del Programa de Educación Ambiental en los Aprendizajes de los profesores del nivel primario en las Instituciones Educativas Privadas de Santiago de Surco, 2014”. El Objetivo planteado en el estudio fue lograr aprendizajes con enfoque ambientalista utilizando estrategias participativas. El estudio describe la situación problemática en relación a la Educación Ambiental, identificando el problema principal sus causas y consecuencias, incidiendo el estudio en la necesidad de mejorar las políticas educativas con enfoque de desarrollo sostenible, mejorando la información y capacitación docente.

Quillahuamán Mamani, Darinka y Carasas Sacaca, Marilyn (2018), desarrollan un trabajo de investigación denominado "La Asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2015", en el cual se señala que la asociatividad es una estrategia importante para las pequeñas empresas agrícolas que desean competir en el

mercado. El estudio encontró que las empresas asociadas en el distrito de San Jerónimo lograron aumentar su eficiencia, eficacia y productividad.

El estudio también señala que las políticas públicas de desarrollo rural deben promover la asociatividad entre las pequeñas empresas agrícolas. Las políticas públicas pueden ayudar a las empresas asociadas a acceder a recursos, servicios y capacitación.

En conclusión, la asociatividad es una estrategia importante para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas. Las pequeñas empresas agrícolas que se asocian pueden aumentar su eficiencia, eficacia y productividad, y mejorar sus posibilidades de éxito en el mercado.

Giovanni Bonfiglio y Víctor Agreda (2014) realizaron un estudio sobre la asociatividad agraria en el Perú en las últimas décadas. El estudio analiza las experiencias de asociatividad rural, las tendencias que se han dado en los últimos años, y las razones del colapso de las numerosas empresas asociativas creadas durante la reforma agraria de 1969.

El estudio encontró que la asociatividad agraria en el Perú ha tenido un desarrollo desigual. En algunas regiones, como la sierra norte, la asociatividad ha sido exitosa, mientras que en otras, como la selva, ha sido menos exitosa.

El estudio también encontró que las experiencias de asociatividad rural en el Perú se han caracterizado por una alta heterogeneidad. Las organizaciones asociativas han tenido diferentes tamaños, objetivos, y formas de organización.

En cuanto a las tendencias que se han dado en los últimos años, el estudio encontró que la asociatividad agraria se ha vuelto más compleja y diversificada. Las organizaciones asociativas han comenzado a involucrarse en una gama más amplia de actividades, como la producción, la comercialización, y el turismo.

Finalmente, el estudio analiza las razones del colapso de las numerosas empresas

asociativas creadas durante la reforma agraria de 1969. El estudio encontró que las principales razones del fracaso de estas empresas fueron las siguientes:

La falta de preparación de los campesinos para asumir la gestión de las empresas asociativas.

La falta de apoyo técnico y financiero del Estado.

La oposición de los grandes propietarios a la reforma agraria.

El estudio de Bonfiglio y Agreda (2014) es un aporte importante al estudio de la asociatividad agraria en el Perú. El estudio proporciona un análisis detallado de las experiencias de asociatividad rural en el Perú, y ofrece lecciones importantes para el diseño y la implementación de políticas públicas de asociatividad agraria.

Fausto Robles Rodríguez (2012) realizó un estudio sobre los tipos de asociatividad en el Perú. El estudio analiza el desarrollo de la asociatividad agraria a lo largo de la historia del Perú, así como el marco legal de los diferentes tipos de asociaciones y cooperativas.

El estudio encontró que la asociatividad agraria en el Perú tiene una larga historia. Las primeras formas de asociatividad agraria se remontan a la época preincaica, cuando los campesinos se organizaban en comunidades para la producción y la distribución de alimentos.

En la época colonial, la asociatividad agraria se mantuvo, pero se vio restringida por el dominio español. Sin embargo, en el siglo XIX, la asociatividad agraria se fortaleció, con la creación de asociaciones de productores y cooperativas.

En el siglo XX, la asociatividad agraria experimentó un nuevo impulso, con la reforma agraria de 1969. La reforma agraria creó numerosas empresas asociativas, que permitieron a los campesinos organizados acceder a la tierra y a los recursos productivos.

Sin embargo, la mayoría de estas empresas asociativas fracasaron en los años siguientes. Las principales razones del fracaso de estas empresas fueron la falta de preparación de los campesinos para la gestión empresarial, la falta de apoyo técnico y financiero del Estado, y la oposición de los grandes propietarios a la reforma agraria.

En la actualidad, la asociatividad agraria en el Perú se encuentra en un proceso de recuperación. Las organizaciones asociativas están adoptando nuevas formas de organización y gestión, y están recibiendo el apoyo del Estado y de la cooperación internacional.

#### *Marco legal de las asociaciones y cooperativas*

El Perú cuenta con un marco legal que regula la asociatividad agraria. La Ley General de Cooperativas (Ley N° 27406) regula la constitución, funcionamiento, y disolución de las cooperativas. La Ley de Asociación Civil (Ley N° 27556) regula la constitución, funcionamiento, y disolución de las asociaciones civiles.

Las cooperativas son entidades privadas, sin fines de lucro, que se dedican a la producción, comercialización, y prestación de servicios. Las asociaciones civiles son entidades privadas, sin fines de lucro, que se dedican a la promoción de intereses comunes.

En resumen, el estudio de Robles Rodríguez (2012) muestra que la asociatividad agraria es una herramienta importante para el desarrollo rural. Sin embargo, para que la asociatividad sea exitosa, es necesario que las organizaciones asociativas cuenten con un marco legal adecuado, y que reciban el apoyo del Estado y de la cooperación internacional.

Maldonado (2011) publica su tesis “Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo: El caso de REPEBAN”. En esta tesis, la autora analiza los determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo en el caso de REPEBAN, una organización que agrupa a pequeños productores de banano orgánico en

la región de Tumbes, Perú.

La autora utiliza un diseño correlacional para analizar la relación entre la asociatividad y el desarrollo del comercio justo. La población del estudio son 32 asociaciones de REPEBAN, y la muestra son 3 asociaciones ubicadas en la margen izquierda de la región.

Los resultados del estudio muestran que la asociatividad es un factor determinante para el desarrollo del comercio justo. La asociatividad permite a los pequeños productores:

- Aumentar su poder de negociación con los compradores

- Mejorar la calidad de sus productos

- Reducir los costos de producción

El estudio también muestra que el comercio justo ha tenido un impacto positivo en los pequeños productores de REPEBAN. El comercio justo ha permitido a los productores:

- Obtener mejores precios por sus productos

- Mejorar sus condiciones de vida

- Invertir en el desarrollo de sus comunidades

Un estudio realizado por Bruno Algalobo y Kevin Pusse (2017) muestra que la asociatividad es una estrategia clave para el desarrollo de la exportación del limón sutil en el distrito de Olmos. El estudio encontró que los productores de limón sutil que se asocian tienen más probabilidades de:

- Obtener mejores precios por sus productos.

- Mejorar la calidad de sus productos.

- Reducir los costos de producción.

- Mejorar su rentabilidad.



Aumentar su competitividad.

Los resultados de este estudio son importantes para los productores de limón sutil en Perú y en otros países. Estos resultados muestran que la asociatividad puede ser una herramienta efectiva para mejorar las condiciones de vida de los productores.

## **1.2. Bases Teóricas**

El modelo de desarrollo rural propuesto tiene un paradigma base, que consideramos alternativo al modelo económico de libre mercado o comúnmente conocido como neo liberal vigente, frente a ello nuestra reflexión nos llevó a optar por el modelo de Economía Solidaria, sobre el cual establecimos tres campos: La Ecología Social, La Asociatividad y la Educación Popular, en nuestro modelo totalizador se integran holísticamente en el mundo real; para efectos del estudio y reflexión teórica de la realidad describimos las teorías científicas que predominan o mantiene vigencia e influencia en las propuestas del desarrollo.

### **1.2.1 La Teoría de la Economía Solidaria**

El modelo económico neoliberal deshumanizante y excluyente que coloca como valor fundamental la acumulación de riqueza, aun a costa del deterioro de la vida misma y el riesgo de la destrucción de su propio hábitat, impone la necesidad de recuperar la ciencia económica al servicio de las personas, una economía con rostro humano que asegure el uso racional de los recursos naturales, su acceso y disfrute de los bienes económicos que aseguren calidad de vida gozando de un medio ambiente sano y saludable.

En ese marco de urgente necesidad de cambios estructurales para crear una sociedad donde impere la solidaridad, la ayuda mutua, la reciprocidad, la colaboración, la inclusión con equidad, y la igualdad con justicia social es que surge este nuevo modelo de Economía Solidaria, modelo cuyos valores y principios los encontramos dentro de los

pueblos originarios, que centran su actuar en la búsqueda de un perfecto estado de armonía del hombre con la naturaleza. La Economía Solidaria es una nueva corriente que incorpora dichos valores a la gestión económica incorporando dentro de la base económica relaciones sociales de fraternidad, solidaridad social, fortaleciendo los espacios de convivencia democrática asegurando a los mas débiles el acceso a los bienes y servicios para el disfrute de una vida digna.

#### **1.2.1.1 Pilares de la Economía Solidaria**

El sustento valorativo de este modelo económico reside en sus formas organizativas operacionales de sus procesos de producción y comercialización entre sus miembros que buscan un beneficio común, de equidad, igualdad y autogestión entre sus miembros, asumen un conjunto de principios reconocidos por un importante sector de la Comunidad Internacional, que establecen la solidaridad, la autogestión y una cultura liberadora que desarrolle y aplique su capacidad innovadora y creativa humanizando la política y la economía en total armonía con su propio medio, enfrentando el libre mercado en mejores condiciones asegurando un desarrollo sostenible y sustentable.

#### **1.2.1.2 Principios de la Economía Solidaria**

Los pilares de la economía solidaria son los siguientes:

Solidaridad: compromiso mutuo de ayudarse y apoyarse mutuamente.

Cooperación: acción de trabajar juntos para lograr un objetivo común.

Equidad: igualdad de oportunidades y de derechos para todos.

Democracia: participación de todos los integrantes en la toma de decisiones.

Sustentabilidad: preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

Estos pilares se basan en los valores de la justicia social, la igualdad, la cooperación y la responsabilidad. La economía solidaria busca promover un desarrollo económico que sea justo,

equitativo y sostenible.

### **1.2.2 Teoría de la Asociatividad**

**Definición.-** Existe gran variedad de definiciones del concepto de Asociatividad, todas ellas relacionadas con el marco ideológico y político de los enfoques o corrientes que la impulsan, desde nuestro estudio recogemos y pretendemos reconstruir el concepto desde la práctica social de la propia Cultura Tallán y las altas culturas que se remontan incluso a los tiempos pre incas, me refiero a El Ayllu modelo de organización económico social a través del conjunto de familias se unían por vínculos consanguíneos, de parentesco, de posesión del territorio en el que desarrollaban actividades productivas, sociales y religiosas sobre la base de sólidos principios y valores como la solidaridad, reciprocidad, ayuda mutua, colaboración, equidad e igualdad, que han perdurado a través del tiempo y que hoy los encontramos en la existencia de las Comunidades Campesinas y nativas, la esencia asociativa de estas formaciones sociales sirven de base para la construcción de nuestro modelo y que describimos y analizamos más adelante.

La palabra “asociar” se deriva de la voz latina “asociare”, que significa juntar o reunir dos o más personas para apoyarse mutuamente en la ejecución de determinadas productivas, sociales, culturales, políticas, etc. De tal manera que les permita conseguir el mismo objetivo o finalidad.

Enríquez (2011) define la asociatividad como la cooperación entre empresas para alcanzar un objetivo común. En el caso de la asociatividad competitiva, el objetivo común es mejorar la productividad y el posicionamiento en el mercado.

La asociatividad competitiva puede brindar a las empresas las siguientes ventajas:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores.

Acceso a nuevos mercados.

Reducción de costos.

Mejora de la calidad.

Las empresas que se asocian pueden obtener estas ventajas al compartir recursos y conocimientos. Por ejemplo, las empresas pueden asociarse para comprar materias primas en conjunto, lo que les permite obtener precios más bajos. También pueden asociarse para desarrollar nuevas tecnologías, lo que les permite mejorar la calidad de sus productos.

La asociatividad competitiva es una estrategia importante para las empresas que desean competir en mercados globalizados. En estos mercados, las empresas se enfrentan a una competencia cada vez más intensa. La asociatividad les permite fortalecer su posición frente a la competencia.

Poliak (2001), citado por Liendo y Martínez (2023), define la asociatividad como una estrategia de colaboración entre empresas para alcanzar un objetivo común. Esta estrategia puede adoptar diferentes formas, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulaciones entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos o redes.

La asociatividad puede brindar a las pymes las siguientes ventajas:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores. Las pymes que se asocian pueden negociar mejores precios y condiciones con los proveedores y compradores.

Acceso a nuevos mercados. Las pymes que se asocian pueden acceder a nuevos mercados que les serían inaccesibles de forma individual.

Reducción de costos. Las pymes que se asocian pueden reducir sus costos al compartir recursos y servicios.

Mejora de la calidad. Las pymes que se asocian pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios al compartir conocimientos y experiencias.

La asociatividad es una estrategia importante para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Las pymes que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

Ramón (1997) define la asociatividad como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en el que cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial. Las empresas participantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común.

Los objetivos comunes pueden ser de diversa naturaleza, desde coyunturales, como la adquisición de un volumen de materia prima, hasta más estables en el tiempo, como la investigación y desarrollo de tecnologías o el acceso a financiamiento.

En las organizaciones asociativas, la participación y el trabajo conjunto de los integrantes se materializa en diferentes formas, desde la contratación de un agente de compras hasta la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio.

La asociatividad es una estrategia importante para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Las pymes que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

Balseca (2011), citado por Choez y Guayña (2023), define la asociatividad como una forma de cooperación entre empresas, en la que las empresas participantes mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial. Las empresas participantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común, que en el caso de las pymes suele ser mejorar su productividad y el posicionamiento en el mercado.

La asociatividad puede brindar a las pymes una serie de ventajas, entre las que

destacan:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores. Las pymes que se asocian pueden negociar mejores precios y condiciones con los proveedores y compradores. Por ejemplo, las pymes que se asocian para comprar materias primas en conjunto pueden obtener precios más bajos.

Acceso a nuevos mercados. Las pymes que se asocian pueden acceder a nuevos mercados que les serían inaccesibles de forma individual. Por ejemplo, las pymes que se asocian para exportar sus productos pueden acceder a mercados internacionales que les serían difíciles de alcanzar de forma individual.

Reducción de costos. Las pymes que se asocian pueden reducir sus costos al compartir recursos y servicios. Por ejemplo, las pymes que se asocian para realizar marketing conjunto pueden reducir sus costos de publicidad.

Mejora de la calidad. Las pymes que se asocian pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios al compartir conocimientos y experiencias. Por ejemplo, las pymes que se asocian para capacitar a sus empleados pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios.

La asociatividad es una estrategia importante para el desarrollo productivo de las pymes. Las pymes que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

Bernal (2011) define la asociatividad como la cooperación entre empresas, en la que las empresas participantes mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial. Las empresas participantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común, que en el caso de las empresas suele ser mejorar su competitividad.

La asociatividad puede brindar a las empresas una serie de ventajas, entre las que destacan:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores. Las empresas que se asocian pueden negociar mejores precios y condiciones con los proveedores y compradores. Por ejemplo, las empresas que se asocian para comprar materias primas en conjunto pueden obtener precios más bajos.

Acceso a nuevos mercados. Las empresas que se asocian pueden acceder a nuevos mercados que les serían inaccesibles de forma individual. Por ejemplo, las empresas que se asocian para exportar sus productos pueden acceder a mercados internacionales que les serían difíciles de alcanzar de forma individual.

Reducción de costos. Las empresas que se asocian pueden reducir sus costos al compartir recursos y servicios. Por ejemplo, las empresas que se asocian para realizar marketing conjunto pueden reducir sus costos de publicidad.

Mejora de la calidad. Las empresas que se asocian pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios al compartir conocimientos y experiencias. Por ejemplo, las empresas que se asocian para capacitar a sus empleados pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios.

La asociatividad es una estrategia importante para la competitividad de las empresas. Las empresas que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

#### 1.2.2-1 Definición y Ventajas de la Asociatividad

Acevedo y Gómez (2005) definen la asociatividad como la cooperación entre microempresas, en la que las microempresas participantes mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial. Las microempresas participantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común, que en el caso de las microempresas

suele ser la supervivencia y el crecimiento.

La asociatividad puede brindar a las microempresas una serie de ventajas, entre las que destacan:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores. Las microempresas que se asocian pueden negociar mejores precios y condiciones con los proveedores y compradores. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para comprar materias primas en conjunto pueden obtener precios más bajos.

Acceso a nuevos mercados. Las microempresas que se asocian pueden acceder a nuevos mercados que les serían inaccesibles de forma individual. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para exportar sus productos pueden acceder a mercados internacionales que les serían difíciles de alcanzar de forma individual.

Reducción de costos. Las microempresas que se asocian pueden reducir sus costos al compartir recursos y servicios. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para realizar marketing conjunto pueden reducir sus costos de publicidad.

Mejora de la calidad. Las microempresas que se asocian pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios al compartir conocimientos y experiencias. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para capacitar a sus empleados pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios.

La asociatividad también puede contribuir al desarrollo del capital social de las microempresas. El capital social se refiere a las relaciones sociales que existen entre los miembros de un grupo. El capital social puede ser un recurso valioso para las microempresas, ya que puede ayudar a mejorar la comunicación, la cooperación y la confianza entre los miembros del grupo.

Los autores Acevedo y Gómez (2005) concluyen que la asociatividad es una estrategia importante para la supervivencia y el crecimiento de las microempresas. Las microempresas que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.



### **1.2.2.2 Características de la Asociatividad**

Es necesario identificar las características de la Asociatividad, con la finalidad de demostrar cuán beneficiosa resultaría su implementación como estrategia en el Modelo que sustenta la organización de nuestra propuesta.

Acevedo y Gómez (2005) definen la asociatividad como la cooperación entre microempresas, en la que las microempresas participantes mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial. Las microempresas participantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común, que en el caso de las microempresas suele ser la supervivencia y el crecimiento.

La asociatividad puede brindar a las microempresas una serie de ventajas, entre las que destacan:

Mayor poder de negociación con los proveedores y compradores. Las microempresas que se asocian pueden negociar mejores precios y condiciones con los proveedores y compradores. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para comprar materias primas en conjunto pueden obtener precios más bajos.

Acceso a nuevos mercados. Las microempresas que se asocian pueden acceder a nuevos mercados que les serían inaccesibles de forma individual. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para exportar sus productos pueden acceder a mercados internacionales que les serían difíciles de alcanzar de forma individual.

Reducción de costos. Las microempresas que se asocian pueden reducir sus costos al compartir recursos y servicios. Por ejemplo, las microempresas que se asocian para realizar marketing conjunto pueden reducir sus costos de publicidad.

Mejora de la calidad. Las microempresas que se asocian pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios al compartir conocimientos y experiencias. Por ejemplo, las

microempresas que se asocian para capacitar a sus empleados pueden mejorar la calidad de sus productos y servicios.

La asociatividad también puede contribuir al desarrollo del capital social de las microempresas. El capital social se refiere a las relaciones sociales que existen entre los miembros de un grupo. El capital social puede ser un recurso valioso para las microempresas, ya que puede ayudar a mejorar la comunicación, la cooperación y la confianza entre los miembros del grupo.

Los autores Acevedo y Gómez (2005) concluyen que la asociatividad es una estrategia importante para la supervivencia y el crecimiento de las microempresas. Las microempresas que se asocian pueden superar las barreras que enfrentan de forma individual y alcanzar sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

En nuestra intervención la Asociatividad como estrategia fue necesario implementar etapas que permitieran avanzar en el logro de los objetivos propuestos.

El proceso de formación del grupo asociativo de nuestro estudio fue un proceso complejo que requirió del compromiso y la cooperación de los actores involucrados. El éxito del proceso se debió a la capacidad de los directivos y asesores en la identificación de las oportunidades de cooperación, selección de objetivos comunes y desarrollo de las estrategias para alcanzarlos.

Desde nuestra intervención las etapas del proceso de formación del grupo asociativo fueron las siguientes:

Etapas de gestación: En esta etapa, los directivos, asesores y agricultores interesados en asociarse comienzan a conocerse y a analizar las ventajas de trabajar juntos. En esta etapa, es importante que los actores compartan una visión común y que estén dispuestos a cooperar para alcanzar objetivos comunes.

Etapa de estructuración: En esta etapa, los actores definen los objetivos del grupo, las estrategias para alcanzarlos y la forma jurídica que adoptará el grupo. En esta etapa, es importante que los directivos y socios tengan una visión clara de lo que quieren lograr con el grupo y que establezcan estrategias realistas para alcanzar sus objetivos.

Etapa de madurez: En esta etapa, el grupo ha adquirido identidad y se encuentra en condiciones de operar de forma autónoma. En esta etapa, es importante que los directivos desarrollen mecanismos de gestión y control que permitan garantizar la eficiencia y la sostenibilidad del grupo.

Etapa productiva o de gestión: En esta etapa, el grupo lleva a cabo las acciones necesarias para alcanzar sus objetivos. En esta etapa, es importante que los directivos y socios sean proactivos y que estén dispuestos a asumir riesgos para lograr los objetivos del grupo.

Etapa de declinación: En esta etapa, el grupo deja de funcionar de forma efectiva y puede llegar a disolverse. En esta etapa, es importante que los empresarios tomen decisiones racionales para evitar pérdidas económicas.

La asociatividad empresarial es una estrategia que puede contribuir al desarrollo económico de un país, al crear oportunidades para que las empresas aumenten su productividad. Los grupos asociativos pueden ayudar a las empresas a reducir costos, acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad.

### **1.2.2.3 Tipos de Asociatividad**

Rodríguez (2013) señala los siguientes tipos de Asociatividad:

La asociatividad empresarial es una estrategia que consiste en la cooperación entre empresas, con el objetivo de alcanzar un objetivo común. Los tipos de asociatividad empresarial son las diferentes formas en que las empresas pueden cooperar.

#### Redes de cooperación:

Las redes de cooperación son agrupaciones de empresas que comparten información, procesos o productos, sin renunciar a funcionar de forma independiente. En este tipo de asociatividad, las empresas mantienen su autonomía y solo cooperan en las áreas que les resultan beneficiosas.

Por ejemplo, un grupo de empresas de un mismo sector pueden cooperar para compartir información sobre tendencias de mercado o para desarrollar nuevos productos.

#### Articulación comercial:

La articulación comercial es una relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes, que puede ser mediada por un agente intermediario. En este tipo de asociatividad, las empresas cooperan para facilitar el intercambio de bienes y servicios.

Por ejemplo, una empresa de logística puede intermediar en la relación entre un fabricante y un distribuidor.

#### Alianzas en cadenas productivas:

Las alianzas en cadenas productivas son acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o servicio. En este tipo de asociatividad, las empresas cooperan para optimizar el proceso productivo.

Por ejemplo, una empresa de fabricación de automóviles puede aliarse con una empresa de distribución para garantizar la entrega de sus productos a los clientes.

#### Alianzas en clusters:

Las alianzas en clusters son similares a las cadenas productivas, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. En este tipo de asociatividad, las empresas cooperan para aprovechar las ventajas de la proximidad

geográfica.

Por ejemplo, un cluster de empresas de tecnología puede cooperar para desarrollar nuevos productos y servicios.

Joint ventures:

Las joint ventures son sociedades creadas por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente, pero que realizan una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. En este tipo de asociatividad, las empresas comparten recursos y riesgos para llevar a cabo un proyecto específico.

Por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones puede aliarse con una empresa de software para desarrollar una nueva aplicación.

Consortios:

Los consorcios son agrupaciones de empresas que se asocian para llevar a cabo una actividad o negocio específico, manteniendo su personalidad jurídica. En este tipo de asociatividad, las empresas cooperan para compartir recursos y conocimientos para alcanzar un objetivo común.

Por ejemplo, un consorcio de empresas de construcción puede licitar para construir un nuevo edificio.

La elección del tipo de asociatividad empresarial más adecuado dependerá de las necesidades y objetivos de las empresas involucradas.

#### **1.2.2.4. Beneficios de la Asociatividad**

El MINCETUR (2008) identifica los siguientes beneficios de la asociatividad empresarial: La asociatividad empresarial es una estrategia que consiste en la cooperación entre empresas, con el objetivo de alcanzar un objetivo común. Los beneficios de la asociatividad empresarial son numerosos y pueden agruparse en las siguientes categorías:

Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles:

Las empresas asociadas pueden acceder a recursos que individualmente les serían inaccesibles, como información, tecnología, financiamiento y capacitación. Por ejemplo, un grupo de empresas de un mismo sector pueden cooperar para compartir información sobre tendencias de mercado o para desarrollar nuevos productos.

*Reducción de costos:*

Las empresas asociadas pueden reducir sus costos de producción y comercialización, al aprovechar economías de escala, compartir recursos y reducir los costos de transacción. Por ejemplo, un grupo de empresas de un mismo sector pueden aliarse para comprar materias primas en conjunto, lo que les permite obtener descuentos por volumen.

Mayor capacidad de representación y negociación:

Las empresas asociadas pueden aumentar su capacidad de representación y negociación, lo que les permite acceder a mejores condiciones en los mercados y obtener beneficios de las políticas públicas. Por ejemplo, un grupo de empresas de un mismo sector pueden trabajar juntas para obtener mejores condiciones de crédito de los bancos.

Facilidad para el aprendizaje:

Las empresas asociadas pueden compartir conocimientos y experiencias, lo que les permite mejorar su competitividad. Por ejemplo, un grupo de empresas de un mismo sector pueden cooperar para desarrollar programas de capacitación para sus empleados.

En resumen, la asociatividad empresarial es una estrategia que puede ofrecer a las empresas una serie de beneficios, que pueden contribuir a su crecimiento y desarrollo.

### **1.2.2.3 Las Particularidades de la Asociatividad**

La asociatividad empresarial es una estrategia que consiste en la cooperación entre empresas, con el objetivo de alcanzar un objetivo común. Las particularidades de la asociatividad

empresarial se refieren a las características que la distinguen de otras formas de organización empresarial.

Diversidad de modalidades: la asociatividad empresarial puede adoptar diversas modalidades, en función del propósito por el cual se desarrolla. Entre las modalidades más comunes se encuentran:

Subcontratación o contratación verticales: las empresas de un mismo sector se relacionan entre sí para realizar tareas específicas de la producción o comercialización.

Alianzas estratégicas: las empresas de diferentes sectores se asocian para desarrollar nuevos productos o servicios, o para acceder a nuevos mercados.

Clúster: grupos de empresas de un mismo sector se asocian para compartir recursos e información, y para mejorar su competitividad.

Núcleos empresariales: grupos de empresas de un mismo nivel de la cadena productiva se asocian para resolver problemas comunes.

Redes de servicio: empresas de diferentes sectores se asocian para brindar servicios a terceros.

Diferencias en las formas de intervención: cada modalidad de asociatividad implica diferentes formas de intervención por parte de los actores involucrados. En algunos casos, las empresas asociadas mantienen su autonomía y solo cooperan en áreas específicas. En otros casos, las empresas asociadas comparten recursos y responsabilidades, lo que puede implicar la creación de una nueva entidad jurídica.

Efectos positivos: la asociatividad empresarial puede tener efectos positivos en la productividad de las micros y pequeñas empresas, al permitirles acceder a recursos y capacidades que individualmente les serían inaccesibles. Por ejemplo, las empresas asociadas pueden acceder a economías de escala, compartir información y tecnología, y reducir los costos de transacción.

Complejidad: los procesos de asociatividad empresarial involucran un complejo sistema de variables que deben ser abordadas de forma estratégica. Entre estas variables se encuentran:

La compatibilidad de intereses: las empresas asociadas deben tener intereses comunes para que la asociatividad sea exitosa.

La confianza: la confianza es un elemento fundamental para el desarrollo de la asociatividad.

La capacidad de liderazgo: las empresas asociadas deben contar con líderes capaces de coordinar las actividades del grupo.

El apoyo institucional: las instituciones públicas y privadas pueden brindar apoyo a las empresas asociadas, lo que puede contribuir a su éxito.

En conclusión, las particularidades de la asociatividad empresarial son importantes para comprender su funcionamiento y sus posibles beneficios.

### **1.2.3 La Ecología Social o Totalidad Social**

La Ecología Social es una disciplina relativamente nueva que busca comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza. Esta teoría tiene sus raíces en la ecología clásica, pero se diferencia de esta en que enfatiza la importancia de la sociedad humana en el medio ambiente.

Según la Ecología Social, la sociedad humana es parte de la naturaleza y, por lo tanto, las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente. Este impacto puede ser positivo o negativo, dependiendo de la forma en que las sociedades humanas interactúen con la naturaleza.

La Ecología Social tiene una serie de implicaciones para la política ambiental. En primer lugar, esta teoría sostiene que la protección del medio ambiente debe ser una prioridad para todas las sociedades. En segundo lugar, la ecología social enfatiza la



importancia de desarrollar formas de desarrollo sostenible que no agoten los recursos naturales o dañen el medio ambiente. En tercer lugar, la ecología social sostiene que los procesos de toma de decisiones sobre el medio ambiente deben ser participativos y democráticos, de modo que todos los seres vivos puedan participar en la protección del medio ambiente.

En la actualidad, la Ecología Social es una disciplina en crecimiento que está ganando cada vez más importancia. Esta teoría está ayudando a los científicos, los políticos y los ciudadanos a comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza y a desarrollar formas de proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

Principales aportes de Bookchin y Gudynas a la teoría de la Ecología Social:

Murray Bookchin:

Propuso una definición de la ecología social que enfatiza la interdependencia entre la sociedad y la naturaleza.

Señaló la importancia de la sostenibilidad para la Ecología Social.

Propuso una visión de la ecología social basada en la equidad.

Eduardo Gudynas:

Propuso una visión de la Ecología Social centrada en la justicia ambiental.

Señaló la importancia de la participación en los procesos de toma de decisiones sobre el medio ambiente.

En resumen, la teoría de la Ecología Social es una perspectiva importante para comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza. Esta teoría tiene el potencial de ayudar a las sociedades humanas a desarrollar formas de desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

La ecología social es una perspectiva interdisciplinaria que busca comprender la relación

entre la sociedad y la naturaleza. Esta perspectiva se centra en las relaciones entre las sociedades humanas y sus entornos naturales, que son complejas y heterogéneas.

La Ecología Social se basa en los siguientes principios:

La interdependencia entre la sociedad y la naturaleza: la sociedad humana y la naturaleza están interrelacionadas y se afectan mutuamente.

La diversidad de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza: las relaciones entre la sociedad y la naturaleza son diversas y dependen de una serie de factores, como la cultura, la biografía y los recursos naturales disponibles.

La importancia de la praxis éticamente comprometida: la ecología social busca comprender las relaciones entre la sociedad y la naturaleza desde una perspectiva éticamente comprometida, que tenga en cuenta las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

La Ecología Social tiene una serie de implicaciones para la política ambiental. En primer lugar, esta perspectiva sostiene que la protección del medio ambiente debe ser una prioridad para todas las sociedades. En segundo lugar, la Ecología Social enfatiza la importancia de desarrollar formas de desarrollo sostenible que no agoten los recursos naturales o dañen el medio ambiente. En tercer lugar, la ecología social sostiene que los procesos de toma de decisiones sobre el medio ambiente deben ser participativos y democráticos, de modo que todos los seres vivos puedan participar en la protección del medio ambiente.

En la actualidad, la Ecología Social es una disciplina en crecimiento que está ganando cada vez más importancia. Esta perspectiva está ayudando a los científicos, los políticos y los ciudadanos a comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza y a desarrollar formas de proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

*Principales aportes de Gudynas & Evia a la Ecología Social:*

Definición de la Ecología Social: Gudynas & Evia proponen una definición de la Ecología Social que enfatiza la interdependencia entre la sociedad y la naturaleza, así como la diversidad de las relaciones entre ambas.

Importancia de la praxis éticamente comprometida: Gudynas & Evia sostienen que la Ecología Social debe tener un enfoque éticamente comprometido que tenga en cuenta las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El origen del concepto de Ecología Social se remonta al siglo XIX, cuando Ernst Haeckel acuñó la palabra "ecología" para definir la investigación de las interrelaciones entre animales, plantas y su entorno inorgánico. Sin embargo, la ecología social como disciplina académica se desarrolló a partir de la década de 1920, con el trabajo de la Escuela de Chicago de Sociología.

La Escuela de Chicago se centró en las relaciones entre los seres humanos y sus entornos naturales, y utilizó un enfoque holístico para comprender estas relaciones. Este enfoque holístico enfatizaba la interdependencia entre la sociedad y la naturaleza, y la importancia de considerar el contexto histórico en el que se producen estas relaciones.

Uno de los principales exponentes de la Escuela de Chicago fue Robert Park, quien consideraba que la ciudad era un sistema ecológico complejo, en el que los seres humanos interactuaban con el medio ambiente de diversas maneras. Park y sus colegas estudiaron temas como la migración, la pobreza y la delincuencia, desde una perspectiva ecológica.

El trabajo de la Escuela de Chicago tuvo una influencia significativa en el desarrollo de la ecología social. Sin embargo, la disciplina se ha desarrollado aún más desde la década de 1980, y ha incorporado aportes de diversas disciplinas, como la antropología, la psicología, la economía y la geografía.

La Ecología Social latinoamericana, en particular, se ha centrado en los problemas

socioambientales, y en la búsqueda de nuevas relaciones entre la sociedad y la naturaleza. Eduardo Gudynas, uno de los principales exponentes de la ecología social latinoamericana, ha definido esta disciplina como "el estudio de las relaciones entre los seres humanos y sus entornos naturales, en un contexto histórico".

La Ecología Social tiene una serie de implicaciones para la política ambiental. En primer lugar, esta disciplina sostiene que la protección del medio ambiente debe ser una prioridad para todas las sociedades. En segundo lugar, la Ecología Social enfatiza la importancia de desarrollar formas de desarrollo sostenible que no agoten los recursos naturales o dañen el medio ambiente. En tercer lugar, la ecología social sostiene que los procesos de toma de decisiones sobre el medio ambiente deben ser participativos y democráticos, de modo que todos los seres vivos puedan participar en la protección del medio ambiente.

La Ecología Social es una perspectiva importante para comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza. Esta perspectiva tiene el potencial de ayudar a las sociedades humanas a desarrollar formas de desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

#### **1.2.3.1 Conceptos básicos de la ecología social**

La ecología social es una disciplina que busca comprender la relación entre la sociedad y la naturaleza. Esta disciplina se basa en el concepto de sistema, que se define como un conjunto organizado que tiene propiedades, como totalidad, que no resultan aditivamente de las propiedades de los elementos constituyentes.

En el contexto de la ecología social, el sistema humano se refiere a la persona, o a un conjunto de individuos, desde el grupo hasta la nación o conjunto de naciones. El sistema ambiental, en el que se distinguen tres subsistemas: humano, construido y natural, es concebido como todo aquello que interacciona con el sistema humano.

Las interacciones entre el sistema humano y el sistema ambiental se basan en más que en un simple contacto con el medio ambiente que le rodea, sino que se componen de un sin número de variables que dependen del entorno de cada región que se desea estudiar.

Desde la ecología social, las interacciones humano-ambientales dependen de distintas biografías individuales y colectivas, de diferentes procesos sociales y de las estructuras ambientales que se dan en la vida cotidiana.

Para el análisis de las interacciones, la Ecología Social define cuatro categorías fundamentales:

**Sistema ambiental operacional:** Son todos los elementos ambientales que interaccionan con el sistema humano en un momento determinado. Por ejemplo, el aire que respiramos, el agua que bebemos, los alimentos que comemos, la luz del sol que nos da calor, etc.

**Sistema ambiental percibido:** Es el conjunto de variables del ambiente operacional que estimulan los sentidos. Por ejemplo, el color del cielo, el olor de las flores, el sabor de la comida, etc.

**Sistema ambiental inferido:** Es el conjunto de variables no percibidas directamente por los sentidos pero son conocidas por medio de aparatos u otros métodos experimentales. Por ejemplo, la temperatura del aire, la humedad del suelo, la cantidad de lluvia, etc.

**Sistema ambiental valorado:** Es la suma de los sistemas ambientales percibidos e inferidos. Por ejemplo, el significado simbólico que le damos a la naturaleza, el valor económico de los recursos naturales, etc.

Estos conceptos son fundamentales para comprender las interacciones humano-ambientales desde las perspectivas de la Red Latinoamericana y Caribeña de Ecología Social (CLAES) y la Escuela de Ecología Social de la Universidad de California en Irvine (UCI SSE).

### *Postulados centrales de la ecología social*

Las perspectivas de CLAES y la UCI SSE comparten los siguientes postulados centrales:

La interdependencia entre la sociedad y la naturaleza: La sociedad y la naturaleza se encuentran en una relación de interdependencia mutua. La sociedad depende de la naturaleza para satisfacer sus necesidades básicas, y la naturaleza depende de la sociedad para su conservación y regeneración.

La complejidad de las interacciones humano-ambientales: Las interacciones humano-ambientales son complejas y multicausales. Están influenciadas por una amplia gama de factores, incluyendo factores sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales.

La importancia de la escala: Las interacciones humano-ambientales varían en función de la escala. A escala local, las interacciones pueden ser más directas y tangibles. A escala global, las interacciones pueden ser más indirectas y abstractas.

La necesidad de un enfoque holístico: Para comprender las interacciones humano-ambientales, es necesario adoptar un enfoque holístico que considere la totalidad del sistema. Este enfoque debe tener en cuenta las relaciones entre las diferentes partes del sistema, así como las relaciones entre el sistema y su entorno.

La Ecología Social es una disciplina importante para comprender las complejas relaciones entre la sociedad y la naturaleza. Esta disciplina puede ayudarnos a desarrollar políticas y prácticas más sostenibles que promuevan el bienestar humano y la conservación del medio ambiente.

#### **1.2.3.2 Las dimensiones de la Ecología Social**

La Ecología Social es una disciplina que busca comprender las relaciones entre la sociedad y la naturaleza. Se trata de una disciplina crítica, constructiva, teórica y práctica, que busca abordar los problemas socioambientales generados por el capitalismo y el pensamiento eurocéntrico.

### *La dimensión crítica*

La Ecología Social se caracteriza por su enfoque crítico. Los ecologistas sociales cuestionan el modelo económico capitalista, que considera a la naturaleza como un recurso a explotar. También cuestionan el pensamiento eurocéntrico, que ha dominado la modernidad y ha llevado a la dominación de la naturaleza y de las culturas no occidentales.

### *La dimensión constructiva*

La ecología social no se limita a criticar la situación actual. También busca construir alternativas socioambientales. Los ecologistas sociales proponen modelos de desarrollo sostenible, que garanticen el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente.

### *La dimensión teórica*

La ecología social se basa en una sólida base teórica. Los ecologistas sociales utilizan conceptos y herramientas de diferentes disciplinas, como la sociología, la economía, la política, la ecología y la filosofía.

### *La dimensión práctica*

La ecología social no es solo una disciplina académica. También es una práctica social. Los ecologistas sociales participan en movimientos sociales y acciones concretas para promover la justicia socioambiental.

### *La crisis socioambiental actual*

La crisis socioambiental actual es el resultado de las relaciones desiguales de poder que se establecen entre la sociedad y la naturaleza, así como de la forma de hacer ciencia que ha dominado la modernidad.

El capitalismo ha llevado a la explotación intensiva de los recursos naturales, lo que ha provocado el deterioro del medio ambiente. El pensamiento eurocéntrico ha contribuido a esta crisis, al considerar a la naturaleza como un recurso a explotar y al subestimar la importancia de las

culturas no occidentales.

#### *La transformación de las relaciones humano-ambientales*

Para superar la crisis socioambiental, es necesario transformar las relaciones humano-ambientales. Esto implica reconocer la interdependencia entre la sociedad y la naturaleza, y promover el uso sostenible de los recursos naturales.

#### *La justicia ecológica y distributiva*

También es importante promover la justicia ecológica y distributiva. Esto implica garantizar que todos los seres humanos tengan acceso a los recursos naturales necesarios para su bienestar, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

#### *Nuevas formas de organización social*

Finalmente, es necesario desarrollar nuevas formas de organización social que promuevan la sostenibilidad. Esto implica superar el modelo capitalista y construir sociedades más equitativas y democráticas.

En resumen, podemos señalar que la ecología social es una disciplina necesaria para abordar los problemas socioambientales actuales. La crisis socioambiental es un desafío complejo que requiere un enfoque crítico, constructivo, teórico y práctico. Los ecologistas sociales están llamados a desempeñar un papel fundamental en la construcción de un futuro más sostenible.

### **1.4. La Teoría de la Educación Popular**

La Teoría de la Educación Popular es una corriente pedagógica que surge en América Latina en la década de 1960, como respuesta a los problemas sociales y políticos de la región.

Esta teoría se basa en los siguientes principios:

La educación como un proceso de transformación social: la educación no debe limitarse a



la transmisión de conocimientos, sino que debe contribuir a la transformación de la sociedad.

La educación como un proceso liberador: la educación debe ayudar a las personas a liberarse de las estructuras de opresión que les impiden alcanzar su pleno potencial.

La educación como un proceso participativo: la educación debe ser un proceso en el que las personas participan activamente.

La Teoría de la Educación Popular se inspira en las ideas de Paulo Freire, Antonio Gramsci y Henry Giroux, entre otros. Freire, por ejemplo, plantea que la educación debe ser un proceso dialógico, en el que los educadores y los educandos aprenden unos de otros. Gramsci, por su parte, sostiene que la educación es un instrumento de lucha política, que puede utilizarse para construir una sociedad más justa. Y Giroux, en la misma línea, argumenta que la educación debe preparar a los estudiantes para participar en la vida democrática.

La Teoría de la Educación Popular ha tenido una importante influencia en la educación en América Latina. Ha contribuido a la creación de nuevas formas de educación, más participativas y comprometidas con la transformación social.

El discurso reproduccionista

Flecha (1997) señala que el discurso reproduccionista es conservador porque afirma que la educación no puede generar cambios sociales ni transformaciones estructurales. Este discurso se basa en la idea de que la educación es un reflejo de la sociedad, y que por lo tanto no puede cambiarla.

Flecha argumenta que el discurso reproduccionista es falso. La educación puede ser un instrumento de transformación social, si se basa en los principios de la Teoría de la Educación Popular.

La educación popular puede ayudar a las personas a:

Comprender las causas de los problemas sociales.

Desarrollar un espíritu crítico.

Organizarse para luchar por sus derechos.

La educación popular puede contribuir a construir una sociedad más justa y equitativa.

- **La Teoría de la Resistencia de Henry Giroux**

Henry Giroux es un pedagogo y filósofo estadounidense que ha desarrollado una teoría crítica de la educación que busca promover la transformación social. Esta teoría, conocida como la Teoría de la Resistencia, se basa en los siguientes principios:

La educación como un proceso de resistencia: Giroux sostiene que la educación debe ayudar a las personas a resistir las estructuras de opresión que les impiden alcanzar su pleno potencial. Estas estructuras de opresión pueden ser de naturaleza económica, política, cultural o social.

La educación como un proceso de construcción de identidad: Giroux también sostiene que la educación debe ayudar a las personas a construir una identidad crítica, que les permita cuestionar la cultura dominante. Esta identidad crítica se basa en la comprensión de las relaciones de poder que operan en la sociedad, así como en la capacidad de pensar de forma independiente.

La educación como un proceso de participación: Finalmente, Giroux sostiene que la educación debe ser un proceso en el que las personas participen activamente. Esto significa que las personas deben ser protagonistas de su propio aprendizaje, y que deben tener la oportunidad de contribuir a la construcción del conocimiento.

*Los espacios de resistencia*

Giroux sostiene que las personas pueden encontrar espacios de resistencia en diferentes esferas de la vida social, como la familia, la escuela, la religión o la comunidad. Estos espacios de resistencia son importantes porque brindan a las personas la oportunidad de expresarse libremente y de cuestionar la cultura dominante.

### *El rol del maestro*

Giroux sostiene que los maestros tienen un papel importante que desempeñar en la promoción de la resistencia. Los maestros pueden ayudar a las personas a desarrollar una conciencia crítica, a participar en la vida política y a construir una sociedad más justa.

La Teoría de la Resistencia de Henry Giroux es una importante contribución a la teoría crítica de la educación. Esta teoría ofrece una visión de la educación como un proceso de transformación social, que puede ayudar a las personas a resistir las estructuras de opresión y a construir una sociedad más justa.

Paulo Freire es el teórico más importante de la innovación en el pensamiento pedagógico, se le considera como el impulsor de la Educación popular, con sus reconocidas obras “La Educación para la práctica de la libertad” (1965) y “La Pedagogía del oprimido” (1969) abre el camino hacia una pedagogía de la liberación de los pueblos; el discurso pedagógico de Freire es una respuesta a la educación tradicional que sostiene y reproduce el sistema de dominación impuesto por la hegemonía del sistema capitalista.

- *La educación crítica como herramienta de transformación social*

Henry Giroux y Paulo Freire son dos de los principales teóricos de la educación crítica. Ambos sostienen que la educación debe asumir una postura crítica en el abordaje de los problemas sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales que afectan a la sociedad.

Giroux afirma que la educación crítica debe ayudar a las personas a "despertar" de su condición de opresión. Para ello, la educación debe ayudar a las personas a comprender las causas de los problemas sociales y a desarrollar las herramientas necesarias para transformarlos.

Freire, por su parte, sostiene que la educación debe ser un proceso de liberación y

desarrollo de la conciencia crítica. La educación debe ayudar a las personas a comprender su realidad y a actuar para transformarla.

Estas perspectivas teóricas tienen importantes implicaciones para la educación en América Latina. En una región con profundas desigualdades sociales, la educación crítica puede ser una herramienta clave para promover la justicia social y el desarrollo sostenible.

La educación crítica puede contribuir a generar estructuras de resistencia, creación y recreación, que impulsen a las personas hacia metas superiores de autonomía y en el logro de mejores condiciones de vida.

#### **1.2.4 Investigaciones sobre educación popular en América Latina**

La educación popular es una corriente pedagógica que busca promover la transformación social a través de la educación. Esta corriente tiene una larga tradición en América Latina, donde ha sido utilizada para promover la alfabetización, la organización social y la lucha por los derechos de los sectores populares.

En las últimas décadas, se han realizado diversas investigaciones sobre educación popular en América Latina. Estas investigaciones han abordado una amplia gama de temas, incluyendo:

- Los fundamentos teóricos y metodológicos de la educación popular.

- Los procesos de educación popular en diferentes contextos sociales y culturales.

- Los impactos de la educación popular en la transformación social.

- El enfoque que busca adecuar procesos de cambio dentro del sistema educativo

Un enfoque importante en las investigaciones sobre educación popular es el que busca adecuar procesos de cambio dentro del sistema educativo. Este enfoque sostiene que la educación popular puede contribuir a la transformación social, pero desde dentro del sistema educativo formal. Para ello, propone cambios en los contenidos, metodologías y

prácticas educativas, para que sean más relevantes para las necesidades y realidades de los sectores populares.

Algunos ejemplos de investigaciones que adoptan este enfoque son los siguientes:

El estudio de Atchorena y Gasperini (2004) sobre educación para el desarrollo rural en América Latina. Este estudio propone que la educación rural debe basarse en los saberes y experiencias de las comunidades campesinas, y que debe tener como objetivo el desarrollo sostenible.

El estudio de Escobar (1998) sobre educación intercultural en el Perú. Este estudio sostiene que la educación intercultural debe partir del respeto a la diversidad cultural y lingüística de los pueblos indígenas, y que debe tener como objetivo la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

El enfoque que busca convertir la educación popular en la piedra angular que impulse los procesos de cambio social

Otro enfoque importante en las investigaciones sobre educación popular es el que busca convertir la educación popular en la piedra angular que impulse los procesos de cambio social. Este enfoque sostiene que la educación popular debe ser un proceso autónomo, que no dependa del sistema educativo formal. Para ello, propone que la educación popular se base en los saberes y experiencias de los sectores populares, y que tenga como objetivo la transformación social a partir de la acción colectiva.

Algunos ejemplos de investigaciones que adoptan este enfoque son los siguientes:

El estudio de Warman (1990) sobre los saberes campesinos en México. Este estudio sostiene que los saberes campesinos son una fuente importante de conocimiento para la construcción de una nueva sociedad.

El estudio de Ramírez (2001) sobre los saberes científicos de los pueblos

originarios en América Latina. Este estudio sostiene que los saberes científicos de los pueblos originarios son una contribución importante al desarrollo de la ciencia.

Las investigaciones sobre educación popular en América Latina han contribuido a enriquecer el debate sobre el rol de la educación en la transformación social. Estas investigaciones han demostrado que la educación popular puede ser una herramienta eficaz para promover el desarrollo social, la inclusión y la justicia.

### **1.3 Definición de Términos**

Presento los principales términos sobre los cuales gira este estudio, los conceptos aquí citados responden a la concepción que el autor y los comuneros que participaron en la propuesta socializamos conceptualmente.

**Asociatividad.** Unión libre y voluntaria de las familias de pequeños productores sobre la base de objetivos e intereses comunes.

**Economía Solidaria.** Modelo alternativo a la Economía de libre mercado

**Ecología Social.** Nuevo paradigma del Desarrollo Social.

**Educación Popular.** Sistema educativo no formal, alternativo al modelo educativo neocolonial,

**Comunidad Campesina.** Forma socio organizativa heredera del antiguo ayllu.

## **CAPITULO II. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2. El Proceso de Investigación Cualitativa**

Siempre he considerado que el método cualitativo es el más pertinente y adecuado para abordar no sólo el conocimiento de la problemática de la realidad social sino sobre todo sus procesos de transformación, sin descartar el método cuantitativo o el método mixto, la Sociología, ciencia que tiene como objeto de estudio los hechos sociales, no se debe limitar solo al aspecto descriptivo, analítico, explicativo, deductivo de dichos hechos, el uso del enfoque cualitativo nos permitió un mayor involucramiento con el objeto de estudio, desde el planteamiento tentativo del problema, la formulación de los objetivos, las preguntas de investigación, la muestra que se constituyó en el campo de estudio, el contexto inicial dentro del cual se produjo nuestra inmersión.

#### **2. 1 El Diseño de Investigación - Acción**

El desarrollo de la presente investigación se encuadra dentro del Enfoque Cualitativo, el proceso de su “abordaje” ha sido inductivo, interpretativo, iterativo y recurrente, por lo que he recurrido a los diseños etnográficos, narrativos y de investigación – acción. Como sabemos, estos diseños son propios del Diseño del proceso de Investigación Cualitativa. Vivir y trabajar en el seno de la Comunidad Campesina cambió mi mirada académica y distante del problema por una observación más participativa, más comprometida, más protagónica en la búsqueda de las alternativas de solución a la álgida problemática comunal, de ahí que el rigor de la investigación estuvo más centrado en la

relevancia del estudio que en el rigor metodológico. Como señala Hernández Sampieri (2006) “el diseño, al igual que la muestra, la recolección de los datos y el análisis va surgiendo desde el planteamiento del problema hasta la inmersión inicial y el trabajo de campo y, desde luego, va sufriendo modificaciones , aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés”. (p.686)

El estudio estuvo sujeto a las características que ofrecía el escenario en particular en el momento de la acción misma. La investigación no buscó producir un saber enciclopédico, pretende que el conocimiento producido por la interacción social sirva como herramienta para la acción y la transformación de la situación problemática. Que la ciencia o conocimiento científico integren el objetivismo y subjetivismo en la interpretación de los fenómenos estudiados, para la comprensión científica y la acción sostenible del cambio social; es decir la integración de una visión técnico científica, con una visión deliberativa y una visión emancipadora, dentro de una acción práctica y participativa.

Asumí la investigación – acción por que este tipo de Diseño nos brinda la posibilidad de resolver problemas, como señala Hernández Sampieri (2006), citando a Sandín (2003, p. 161) señala que la investigación –acción pretende, esencialmente, “propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”. (p.706)

**Métodos de Investigación.:** Los métodos utilizados en el presente estudio fueron el método dialéctico y el método del materialismo histórico que nos ha permitido identificar la problemática, analizarla e interpretarla en sus diversas estructuras, buscando no sólo su conocimiento y explicación científica sino sobre todo su transformación y cambio social.



**Fuentes de teoría.** No se planteó una teoría previa, sino que esta nace de los datos.

**Tipos de conocimiento utilizado:** se utilizó un conocimiento fáctico, basado en intuiciones, sentimientos, aspiraciones, etc.

**Instrumentos de investigación.** El propio investigador es el instrumento, perdiendo en objetividad pero ganando en flexibilidad.

**Diseño.** Partiendo del supuesto de múltiples realidades y de la interacción entre investigador-investigados que influyen y se modifican mutuamente, insisten en un diseño abierto, no estructurado, que se va desarrollando a medida que evoluciona la investigación.

**Escenario.** Se lleva a cabo la investigación en un contexto natural, en el lugar donde ocurren los hechos. El campo de la investigación fue la propia Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos, la misma que por su extensión, para el estudio se tomó como base la organización por zonas que tiene la propia Comunidad: Catacaos, Pedregal, Cura Mori, Monte Castillo, La Arena, La Unión y la Panamericana; en cada una de las zonas se identificaron los actores sociales, con los cuales se interactuó de manera permanente.

A fin de cumplir con los objetivos previstos, se realizó una revisión sistemática de la literatura. Como resultado de ello, se diseñó un modelo conceptual.

### **2.1.1 Proceso Metodológico.**

La ruta metodológica de investigación se basó como punto de partida – como ya he señalado, líneas arriba –, en la identificación y planteamiento del problema, desde donde se formularon las preguntas científicas, las mismas que fueron enriqueciéndose en el propio avance de la investigación, para ello se realizaron dos talleres con los actores sociales protagónicos de ambos márgenes del valle (el valle es surcado por el río Piura), y luego en una Plenaria se socializó el problema y se compartió los objetivos de la presente

investigación, con lo cual el involucramiento y compromiso de los actores sociales, estaba garantizado. Luego en trabajo de gabinete se realizó la identificación y sistematización de información de fuentes secundarias (i.e., actas comunales, publicaciones, reportes de investigación, balances previos). Ha sido de utilidad las publicaciones y estudios realizados por los profesionales del CIPCA, organización no gubernamental muy involucrada en el quehacer comunal en la época de la Reforma Agraria, una vez concluido el trabajo de gabinete, se realizaron entrevistas en tres niveles: a) comuneros de base, b) Directivos comunales con experiencia y trayectoria de lucha y c) entrevistas a expertos nacionales y territoriales.

### **2.1.2 Operacionalización metodológica**

En la operacionalización del Diseño de Investigación – Acción, se aplicaron diversas técnicas, instrumentos y herramientas participativas, tanto para el desarrollo de capacidades, transferencia tecnológica, recojo y sistematización de información, innovando acorde con la realidad comunal, sus tradiciones, sus costumbres, sus niveles de escolaridad. El proceso de construcción de la propuesta puso en el centro al sujeto de la investigación, convirtiéndolo al mismo tiempo en el objeto de estudio, de ahí la pertinencia y relevancia social, pues, los comuneros y comuneras a través de los Talleres de construcción de conocimiento con su método al que denominamos las Estaciones Reflexivas, las Plenarias, asambleas masivas para aprobar los planes al inicio de la campaña y para rendir cuentas al final del proceso exportador, fueron protagonistas en el análisis de la situación problemática, la identificación del problema principal, el debate teórico y la organización y ejecución de la propuesta alternativa, la creación de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tallan Chusis COSTACH – Ltda.

### **2.1.2.1 Descripción de la Sistematización Metodológica.**

La organización del estudio para la sistematización de los resultados y la elaboración de la propuesta, ha tomado en consideración los métodos y técnicas propios de las investigaciones cualitativas, incluyendo algunas innovaciones metodológicas en base a la experiencia y las características propias de la realidad comunal.

- **Organización del tiempo y del espacio.**

**Periodificación:** La historia comunal, desde sus orígenes hasta nuestros días, ha sido abordada siguiendo la periodificación del desarrollo histórico de la sociedad peruana que realiza el Dr. Pablo Macera

**Espacio.** La CCSJB-C comprende el espacio físico de 06 Distritos, (Catacaos, La Arena, Cura Mori, La Unión, El Tallan y 26 de Octubre), sin embargo, para la organización de la propuesta el territorio ha sido organizado en 08 zonas (Catacaos, Monte Castillo, Pedregal, La Panamericana, La Arena, la Unión, El Tallán, Cura Mori).

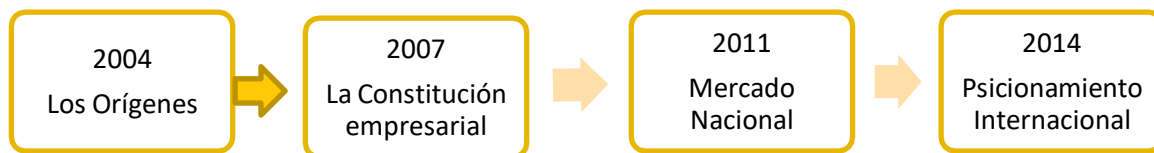
- **Organización Social.** El tejido social de la CCSJB-C es una de sus principales fortalezas, han sido importantes los Consejos de Delegados, Asociaciones de Productores (APAs), Comisiones de Regantes, La red de Agentes Comunitarios de Salud (ACS), los Comités de Mujeres, entre los más importantes.

Para la organización del Modelo COSTACH se consideró como base las 06 Asociaciones de Productores Agrarios: Abraham Negri Ulloa, Juan Velasco Gallo, Cumbibira, Sánchez Cerro, San Miguel y Juan Velasco Alvarado. Estas Asociaciones se constituyeron sobre la base de las Cooperativas Agrarias de Producción, liquidadas por la ofensiva neo liberal, lo que les permitió mantener la propiedad comunal de la tierra a diferencia de las decisiones asumidas en las CAPs de otros lugares del país, como el caso de Lambayeque.

**Población Objetivo:** Dichas Asociaciones facilitaron la conformación de la población objetivo integrada por 5,200 familias y un total de 15,000 hás.

**2.2 Los momentos de la construcción del Modelo.** Para la Operacionalización del Modelo de la COSTACH, se estableció el siguiente proceso: Siembra, Cosecha, Acopio, Transformación y Comercialización. Podemos señalar dos momentos importantes en la implementación de la propuesta: Organización y Planificación y el Proceso de Industrialización que se visualizan en el siguiente proceso:

Organización, Planificación y producción.



Proceso de Industrialización. El Plan de crecimiento y desarrollo empresarial de la COSTACH Ltda contempla los siguientes componentes:



El Proceso de Comercialización. El Equipo técnico realiza el Estudio de Mercado, analizando básicamente, en cada campaña, el comportamiento de la Demanda y el precio de la Fibra ELS, a partir de la información que puede obtenerse a través del Internet y de los posibles

clientes que requieren el producto, considerando que por la alta calidad de la fibra su destino final son nichos exclusivos dedicados a la alta costura; en relación a la Oferta, el algodón Pima peruano sólo se produce en el valle del Bajo Piura. Por la importancia de este proceso, COSTACH Ltda creó el Departamento de Costos, en el cual se proyectan los precios del algodónrama, de la Fibra, de la pepa de uso industrial y la pepa destinada a semilla. La información es analizada por el Equipo de Gerencia y sometida finalmente a la Plenaria de Programación de Campaña para su aprobación final.

En base al Plan Estratégico se programó abordar la Comercialización de los siguientes productos:

Comercialización				
Fibra	Pepa de uso Industrial	de	Uso H	Confecciones

En la actualidad el proceso ha logrado avanzar en las dos primeras etapas (Fibra y pepa).

- **Sostenibilidad y Proyecciones.**

Para que el Modelo sea Sostenible, se realizan las siguientes acciones:

SOSTENIBILIDAD Y PROYECCION DE COSTACH		
Análisis de procesos y tendencias	Gestión del Riesgo	Nuevas Inversiones

El método utilizado para asegurar la Sostenibilidad y Sustentabilidad de la propuesta reside básicamente en asegurar los objetivos de lograr la rentabilidad y competitividad del Pima peruano y su reposicionamiento en el mercado internacional, de ahí que su sustentabilidad está basada en una producción en el marco de la Ecología Social.

- **Investigación e Innovación**

La Investigación es un proceso prioritario dentro de la sostenibilidad del modelo, se busca contar con un Sistema de Información para la toma de decisiones, las líneas de investigación definidas por el Equipo de Gerencia son:

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Agua y Suelos	
Mejoramiento Genético	
Control Biológico	
Trazabilidad y Certificación	
Mercadotecnia	
Industrialización	
Educación Cooperativista o comunitaria	
Políticas Públicas y Planes Desarrollo Rural	

Se coordina con INIA y la UNP para abordar estas líneas de investigación e innovación. El primer momento fue pasar de la siembra de algodón convencional a algodón

sostenible, cuya propuesta y desarrollo ha sido elaborada por el Equipo Técnico Multidisciplinario de COSTACH Ltda.

## **2.2 RUTA METODOLÓGICA FOTOGRAFICA**

### **EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD: COSTACH UN MODELO ALTERNATIVO DE ECONOMÍA SOLIDARIA.**

A continuación, presento una breve exposición fotográfica resume el proceso de construcción del modelo de Desarrollo Alternativo que hemos logrado construir junto con los actores sociales.

#### **PRIMER MOMENTO: La Realidad Problemática**

Los pasos abordados fueron:

- Conformación del Equipo de Investigación y Gestión Comunal
- Identificación de los Actores Sociales. Elaboración de la Matriz de Stakeholders
- Análisis de la Situación Problemática
- Identificación y Planteamiento del Problema Principal

**FOTO N° 01 Equipo de Dirección y Gestión del Desarrollo Comunal Asociativo**



*En la vista César Zapata ex presidente CCSJB-C(Gerente), Manuel Fernández ex presidente CCSJB-C (Presidente Consejo Administración) y otros líderes y profesionales del ámbito comunal. Equipo de Dirección y gestión de COSTACH LTDA. Catacaos 2019*

**Foto N° 02 Análisis de la Problemática**



*Reunión de Planificación de Campaña Algodonera, Gerencia, Asesores, Consejo directivo y Equipo técnico*



**Foto N° 03 Talleres Zonales: Análisis de la Problemática comunal y Alternativas**



*Ex presidentes de la CCSJB-C Cesar Zapata (en el uso de la palabra) Manuel Fernández y Manuel Lazo con líderes y delegados comunales. Diálogo con líderes comunales la zona de la Arena.*

**Foto N°04 Desarrollo de Capacidades.**

**Realidad Problemática: El Problema Principal Talleres participativos con dirigentes comunales. Actores Sociales y La Matriz de Stakeholdeers**



**Desarrollando el Taller con Directivos de la Campesina San Juan Bautista de Catacaos**

*Foto N° 05 Brainstorming o Tormenta de Ideas*



*El Análisis de la situación problemática se realizó mediante talleres en cada una de las zonas con líderes comunales. Se hizo uso de las técnicas participativas: Matriz de Actores Sociales (Stakeholders) identificando intereses, poder, aliado u oponente y Lluvia de Ideas (Brainstorming). La problemática se organizó por estructuras, identificando el problema principal y los problemas secundarios.*

**Segundo momento: TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO DE CAPACIDADES . LAS ESTACIONES REFLEXIVAS**

**Foto N° 06 El Modelo de Asociatividad con Economía Solidaria**



*La transferencia tecnológica y el desarrollo de capacidades se realizan a través de talleres participativos dentro de las propias parcelas de los comuneros, en contacto con la realidad; se organizan 04 estaciones, los participantes se organizan en grupos, en cada estación se dialoga y reflexiona, se aprueban líneas de acción sobre el tema tratado, en la Plenaria de Resultados el coordinador y secretario de cada estación exponen los resultados, aprobándose por todos los asistentes. Los participantes van pasando ordenadamente por cada una de las estaciones.*



**Foto N° 07 Gestión Empresarial Asociativa**



César Zapata, Gerente de COSTACH Ltda explicando el modelo de organización empresarial de la agricultura familiar sobre la base de la exportación de la fibra ELS del Algodón Pima peruano. En esta estación se discutía el modelo de organización empresarial, su importancia, nuevo rol del campesinado, deberes y derechos de los socios y fidelidad empresarial. Esta estación tiene como temática reflexionar, analizar y evaluar la situación organizacional en relación al fortalecimiento y defensa de la CCSJB- C.

**Foto N° 08 Investigación e Innovación para una Agricultura sostenible**



*Ing. Génaro Valverde, gestor técnico de COSTACH ltda explica a los agricultores y técnicos los resultados de la investigación sobre mejoramiento genético y resistencia al cambio climático de la semilla de Algodón Pima peruano. La transferencia de conocimientos y tecnologías se realiza en el propio campo, la observación del cultivo permite validar y replicar el uso de las nuevas técnicas en l manejo de las laborees culturales*

**Foto N° 09 De la agricultura convencional a la Agricultura Sostenible**



El Ingeniero Agrónomo Pedro Pablo Yovera, capacitando sobre la asistencia técnica. Las labores culturales, el manejo agroecológico y sostenible del algodón Pima peruano.



## Nº 10 LA TOMA DE DECISIONES, PARTICIPATIVA Y DEMOCRÁTICA: LAS PLENARIAS



Ex

Presidentes CCSJB-C, Manuel Fernández (Pdte. Consejo Adm. Costach, en uso de la palabra), César Zapata (Gerente Costach), Villegas, Génaro Valverde (Gestor Técnico Costach), José Pingo (Junta Usuarios) Ing. Pedro Miguel Reyes More (Investigador de Costach) junto a Ing. Director DRA – Piura.

**Foto N° 11 Informes Programación: área a instalar, costos, precios**



*Toma de decisiones de manera participativa, mínimo son dos plenarias al año, en la primera se programa área a instalar, precio del algodón rama, economía de escala, plan de acopio y comercialización y en la segunda Evaluación de resultados, distribución de excedentes económicos, plan de reinversión.*

*FOTO N°12 Democracia participativa*



Las decisiones y acuerdos son tomados de manera democrática

*FOTO N° 13 INTERCAMBIO Y ALIANZAS ESTRATEGICAS*



*Marcio Portocarrero, Gerente Embrapa del Brasil, Hugo Cárdenas consultor externo de Costach. César Zapata gerente COSTACH LTDA y el autor*



**Foto N° 14 Recogiendo Experiencias para mejorar El Modelo**



Con Marcio Portocarrero de EMBRAPA del Brasil, intercambio de experiencias para la firma de una Alianza Estratégica.

**Foto N° 15 Liderazgo Comunal**



Directivos de la CCSJB – C; coordinando el PEI, la articulación de la CCSJBC y sus bases es fundamental. La replicabilidad de COSTACH en el ámbito comunal es una estrategia para el fortalecimiento de la Comunidad y la defensa de las tierras comunales.



**Foto N° 16 Fortalecimiento de la CCSJB-C**



Directivos, ex dirigentes, profesionales en las mesas de Diálogo Comunal analizan el contexto económico, social y político del país y de la CCSJB-C, se recogen propuestas y alternativas para el fortalecimiento y desarrollo comunal. La situación del agro y alternativas para la agricultura familiar y comunal son los temas abordados.

**Foto N° 17 La CCSJB-C: Ecología Social, Asociatividad y Cadena de Valor**



### **TERCER MOMENTO: PRODUCTIVIDAD, COMPETIVIDAD Y REENTABILIDAD**

***Foto N° 18 La Fase De La Instalación Del Cultivo. La Siembra Del Algodón Pima Peruano***



Preparación del terreno del cultivo algodnero

***Foto N° 19 Investigación e Innovación Productiva***



Ing. Agronoma Jacki Cruzado del Equipo de Investigación de COSTACH Ltda. Monitoreando el crecimiento de la nueva variedad del Pima peruano.



Foto N° 20 Nueva Variedad del Pima peruano



La Investigación sobre mejoramiento genético y resistencia de la semilla frente al cambio climático, se desarrolló en los campos y con participación de los propios socio de COSTACH

**Foto N° 21**





Foto N° 22      El crecimiento vegetativo



El estudio sobre mejoramiento genético de la Semilla de algodón Pima peruano, tuvo como objetivo obtener una semilla más resistente al cambio climático, que disminuya el período vegetativo, mejore el rendimiento productivo, sin disminuir la calidad de la fibra. La investigación estuvo a cargo del Equipo técnico de COSTACH Ltda.

***Foto N° 23 EL Aporque. La Fertilización.***

El nivel de desarrollo de las fuerzas productivas. La tracción animal.





El cuidado del suelo variable importante dentro de la estrategia de producción sostenible.

Foto N° 24 Fertilización amigable



En COSTACH se fomenta el uso de fertilizantes amigables con la naturaleza, se busca evitar al máximo los agroquímicos altamente nocivos y contaminantes.

Foto N° 26 Fuerzas productivas tradicionales





**Foto N° 27      CONTROL DE PLAGAS. EL CONTROL BIOLÓGICO**



La Asistencia técnica personalizada, en campo, busca al mismo tiempo transferir conocimientos al agricultor.

**Foto N° 28**



Directivos e Investigadores de COSTACH mostrando a funcionarios del MIDAGRI el crecimiento vegetativo precoz de la nueva variedad

*Foto N° 29 Control de Plagas*



Foto N° 30



La vigilancia y control entomológico para controlar el gusano rosado, principal plaga del cultivo algodónero. El control sobre el arrebiatado es otra actividad importante. El principio de oportunidad en el control de plagas y la aplicación vigilada, son aspectos desarrollados por la Asistencia técnica.



Foto N° 31 Fertilización amigable con la naturaleza.



Foto N° 32



El abonamiento es manual, se busca iniciar procsos de mecanización en la siembra y abonamiento, pero no en la cosecha, la cual seguirá siendo manual.



Foto N° 33 Algodón Sostenible



Foto N° 34 El nuevo paquete tecnológico





**Foto N° 35 Abono Orgánico**



Abono Orgánico, uno de los componentes para el enriquecimiento del suelo, base de la fórmula para la producción sostenible de algodón Pima peruano.

**Foto N° 36 Preparación de los Fertilizantes**



En el propio campo se destina un área especial para preparar los proteccionantes y fertilizantes.





La plantación de maíz en medio dl cultivo algodonero es otra estrategia de control y tiene doble propósito, provee de alimento al agricultor y atrae a los insectos librando al algodón de probables enfermedades.

**Foto N° 37 Fase La Cosecha. “Mujeres De Algodón”**



El cultivo del algodón Pima peruano genera abundante mano de obra, labores culturales son compartidas entre hombres y mujeres.

***Foto N° 38 Cosecha manual del algodón Pima peruano.***



La cosecha manual del algodón está a cargo básicamente de mujeres, su habilidad, destreza, rapidez y delicadeza para recoger la mota de algodón son parte de la cultura Tallán.

***Foto N° 39 La cosecha solidaria***



En el acopio, pesaje y transporte del algodón se pone de manifiesto los principios de Solidaridad, colaboración, reciprocidad, ayuda mutua.

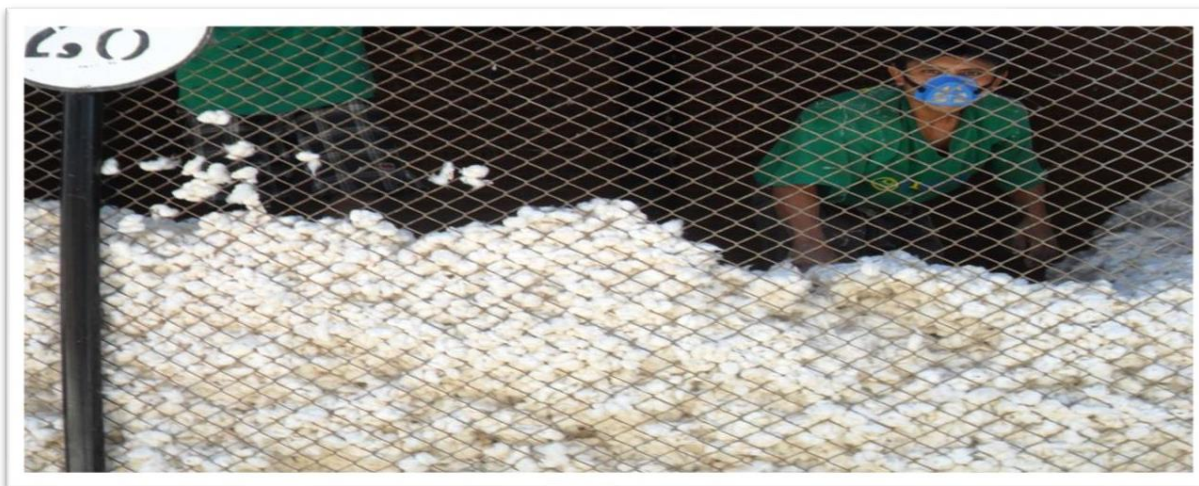


Foto N° 39 El Espíritu Comunal en la Cosecha



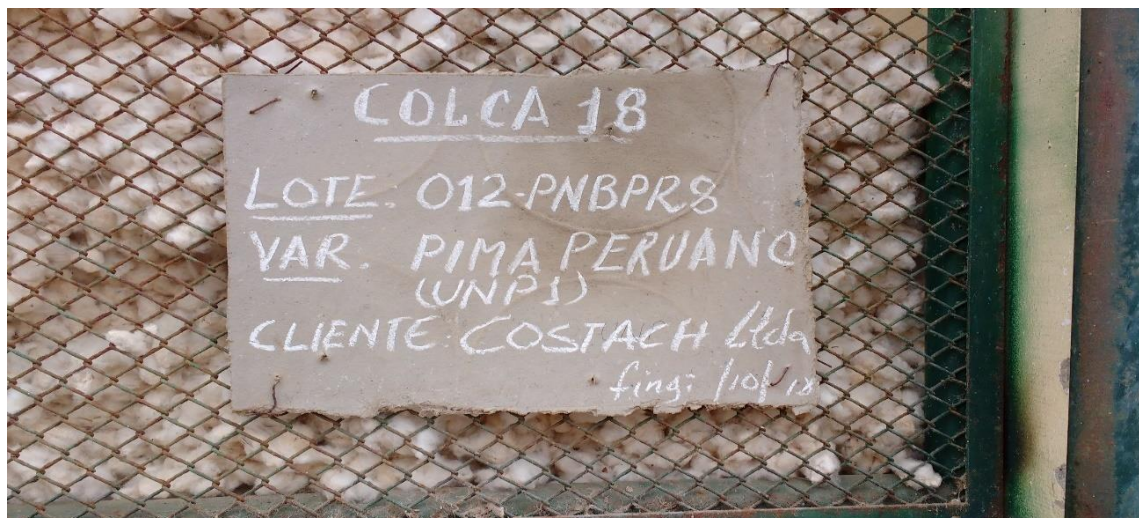
El trabajo colectivo emanado de la Asociatividad, se vive en cada una de las etapas de la producción algodонера, básicamente al momento de la cosecha, donde se experimenta la satisfacción por los rendimientos alcanzados.

***Foto N° 40 La Fase del Acopio de Algodón Pima Peruano.***



Desde los campos el algodón es trasladado a la Planta Desmotadora. COSTACH tiene un protocolo establecido para el almacenaje, el desmote, los fardos, el pesaje y el embarque.

Foto N° 41 La clasificación de las Colcas



Los lotes son clasificados dentro de la Planta desmotadora en Colcas especiales. La trazabilidad es un factor para la Certificación como algodón Sostenible.

#### ***Fase final. La Exportación***

***Foto N° 42 La Clasificación de los Fardos***

**El Registro y su codificación de cada fardo es una tarea que se realiza antes del**



**embarque.**



**Foto N° 43 El Control de Peso de los vehiculos**



Antes de la instalación de la carga, los vehículos registran su Tara en la Balanza de la propia planta.

**Foto N° 44 La Estiba**



La mayor parte de las veces el carguío es manual, requiere del esfuerzo físico de los jóvenes comuneros.

**Foto N° 45**



Los fardos con la fibra de algodón Pima peruano son colocados en filas para facilitar el carguío al vehículo de transporte.

***Foto N° 45 Distribución al Mercado Nacional***



La fibra del algodón Pima peruano producida por COSTACH abastece a la industria textil nacional e internacional. Dentro d los Objetivos Estratégicos de COSTACH está contar con su propia Planta Desmotadora y su fábrica de hilados



*Foto N° 46 La preparación de los Contenedores para la Exportación*



Los Contenedores salen listos para el embarque desde la propia planta desmotadora.

**FOTO N° 47 PRESENTACION Y SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA AL MIDAGRI**



**César Zapata, Gerente de COSTACH Ltda. Expone el Modelo de Asociatividad con Economía Solidaria, a su costado el Ing. Mario Olaverri Director DRA –P, Ing. Ministrote de Agricultura, Vice Ministro de Políticas y Desarrollo Agrario, Manuel Frnández, directivode Costach y el Ing. Franklin Suárez del MINAGRI**

**Foto N° 48    Incidencia y Replicabilidad del Modelo COSTACH**



La presencia en el local de COSTACH de las principales autoridades del sector agrario a nivel regional y nacional, demuestran la importancia y validez de la propuesta. En la vista César Zapata (Gerente) exponiendo el modelo, sus avances y resultados ante el Director de la Región Agraria Mario Olaverri y el Ministro de Agricultura y Riego Ing.

### **CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El modelo construido y aplicado durante todo este tiempo permite mostrar su validez a partir de los logros o resultados alcanzados a nivel organizacional y económico productivo, con un enfoque de desarrollo territorial.

Presentamos los resultados alcanzados por COSTACH LTDA. en cinco niveles: Primero, el análisis del contexto, la deconstrucción del objeto de estudio mediante el análisis interpretativo de las categorías espacio – tiempo , luego construir las bases Ideo político-jurídico, Organizacional, Social y Productivo, los logros para su mejor identificación se presentan en tablas de manera resumida, luego hay una descripción detallada y finalmente se presentan los instrumentos de gestión técnica financiera implementados por COSTACH que expresan la materialización exitosa de nuestra propuesta o modelo de desarrollo rural para la comunidad de Catacaos.

#### **3.1 CONTEXTO HISTORICO ESTRUCTURAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN JUAN BAUTISTA DE CATACAOS**

##### **3.1.1 Etapa Facto-Perceptible del Objeto de Investigación**

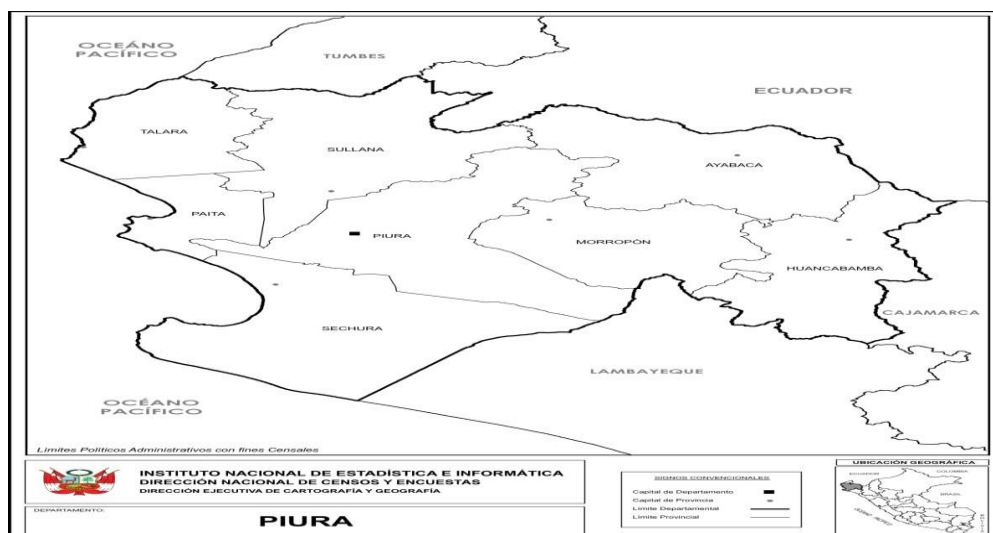
La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos constituye el objeto y sujeto de la presente investigación, en tanto y cuanto los protagonistas principales son los comuneros, campesinos pequeños productores que interactúan con su propio medio en

una relación muy estrecha con su base material, la tierra con la cual sienten un vínculo de pertenencia, la tierra es parte de su propia existencia.

En el presente Capítulo se presenta una descripción del objeto de estudio, su génesis y su desarrollo histórico, su estructura económico social, ideológico-política y cultural, es una aproximación al mundo real desde la realidad, entendiendo que este es un mundo dinámico, en permanente movimiento, en un tiempo y espacio, en una relación dialéctica permanente entre forma y contenido, entre esencia y fenómeno, entre posibilidad y realidad, que integrándose a la totalidad del estudio, permita a los comuneros tener un modelo alternativo para lograr su propio bienestar, integrándose a la construcción de un “Perú nuevo, dentro de un mundo nuevo”, como lo soñara el Amauta José Carlos Mariátegui.

La CCSJBC está ubicada en el valle del bajo Piura, es una de las más antiguas y extensas del País, herederos de la Cultura Talambo gozan de una rica tradición histórica. Una breve descripción histórica es el punto de partida.

Mapa N° 01 Mapa Físico de Piura



Fuente INEI 2017 -Piura

El territorio de la CCSJBC es colindante con los territorios de las Comunidades Campesinas San Martín de Sechura y Santo Domingo de Olmos, las Comunidades más antiguas del norte peruano. Podríamos afirmar que las culturas afirmadas en estos territorios de Lambayeque y Piura tienen un origen común y ancestral, toda la costa norte fue poblada por ayllus que devinieron durante la dominación española en encomiendas y luego en haciendas, en los que la resistencia aborigen siempre estuvo presente. En los valles de Lambayeque y Piura se asentaron las Comunidades Campesinas Santo Domingo de Olmos, C.C. San Julián de Motupe, C.C. San Mateo de Penachí, C.C. San Francisco de Asís de Salas, C.C. San Pedro de Mórrope, C.C. San José de Lambayeque, C.C. San Martín de Reque, C.C. Santa Lucía de Ferreñafe, San Pedro de Monsefú, San Francisco de Mocupe, en la zona alto andina, CC. San Pablo de Incahuasi y CC Túpac Amaru II y CC San Juan de kañaris, por el lado de Piura tenemos C.C. San Juan bautista de Catacaos, San Martín de Sechura, San Lucas de Colán, San Francisco de Paita. En total Piura registra 136 y Lambayeque 28 Comunidades Campesinas.

### **3.1.2 La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos.**

#### **Génesis y Evolución**

Presentamos en forma resumida, el origen y evolución histórica de la CCSJBC, para su estudio y presentación hemos considerado pertinente, la periodificación de la historia del Perú que hace Pablo Macera, que a diferencia de la mayoría de los historiadores peruanos divide la historia peruana en dos períodos: Período de la Autonomía y Período de la Dependencia, periodificación que también se realiza siguiendo el desarrollo de las relaciones sociales de producción. El primer período, Autonomía, comprende desde 20,000 años a.c hasta 1532 y el segundo período, Dependencia, abarca la dominación de nuestro país por distintas potencias, desde la invasión del imperio español hasta nuestros días.

### **3.1.2.1            *Período de la Autonomía***

La etimología de Catacaos

La palabra Catacaos proviene de la lengua Tallán, que se hablaba en la región norte del Perú antes de la llegada de los españoles. Las voces "catác" y "ccaos" significan "valle grande" y "exuberante", respectivamente.

La cultura Tallán se desarrolló en la región norte del Perú entre los siglos VII y XIII d.C. Su origen es incierto, pero se cree que pudo haber provenido de Centroamérica, como los mayas o los aztecas.

Los tallán eran un pueblo agrícola y marino. Su organización social estaba basada en el ayllu, una comunidad de familias emparentadas que compartían la tierra, las aguas y los bosques.

#### ***El ayllu en la asociatividad***

El ayllu fue una importante institución social en la región norte del Perú. Sus principios y valores, como la solidaridad, la ayuda mutua, la colaboración, la reciprocidad y la equidad, siguen vigentes en la actualidad.

Estos principios y valores son la base de la asociatividad en Catacaos. Las organizaciones asociativas de Catacaos se basan en la cooperación y la colaboración entre sus miembros. Trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes, como el desarrollo económico y social de la comunidad.

La etimología de la palabra Catacaos nos permite conocer su origen y significado. La cultura Tallán, que pobló la comarca de Catacaos, tuvo una importante influencia en la organización social de la región. Sus principios y valores, basados en la solidaridad, la ayuda mutua, la colaboración, la reciprocidad y la equidad, siguen vigentes en la actualidad y son la base de la asociatividad en Catacaos.

En la costa norte del Perú, ancestralmente el territorio fue ocupado por el Ayllu Sipán, Tallán, Chusis, lo que hoy constituyen las Comunidades Campesinas Santo Domingo de Olmos (Lambayeque) Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos y Comunidad Campesina San Martín de Sechura y Comunidad Campesina Lucas de Colán. Es oportuno señalar que en

Lambayeque se asentaron igualmente otras Comunidades Campesinas herederas del “ayllu” pre inca como la Comunidad Campesina San José en cuyo territorio se asentó el mítico Naylamp cuyos centros ceremoniales, políticos, administrativos y militares aun se conservan a pesar del paso de los años como testimonio fidedigno de su existencia: “Chotuna” construida en honor al dios “Chot” y “Chornancap” cuyos estudios arqueológicos revelaron la presencia de las mujeres en los niveles de organización la cultura Muchik al igual que las Capullanas en la Cultura Tallán; la Comunidad Campesina San Pedro de Mórrope, Comunidad Campesina San Julián de Motupe, hacia la zona Nor este de Lambayeque en la actual provincia de Ferreñafe la presencia de la Comunidad Campesina Santa Lucía y en nuestros valles interandinos la Comunidad Campesina San Mateo de Penachí (Salas) y las Comunidades Campesinas San Juan de Kañaris y Comunidad Campesina San Pablo de Inkawasi, hacia el Sur de nuestra región destaca la Comunidad campesina de Reque, Todas estas comunidades campesinas son conformadas por pueblos originarios que habitaron estos territorios desde antes de la invasión española, son descendientes de los antiguos Ayllus, que como podemos apreciar no sólo existieron en la zona andina, sino también en la costa y que la dominación colonial ni la penetración capitalista han podido erradicar.

### **El ayllu: orígenes, características y funciones**

El ayllu es una institución social y económica que se originó en la región andina durante la revolución agropecuaria, que se remonta al formativo pre cerámico. Es considerado como la gran familia del mundo andino, la base de la sociedad prehispánica.

Los miembros del ayllu tenían vínculos sanguíneos y descendían de un antepasado común o tótem (Ñaupaquene). Compartían una pacarina (lugar de origen) y tenían un sentido de identidad y pertenencia común.

El ayllu era una unidad de producción económica. Los miembros del ayllu compartían tierras (markas) las cuales debían de trabajarlas en conjunto para asegurar su sustento. El trabajo dentro del ayllu era recíproco (ayni), es decir, los miembros del ayllu se ayudaban mutuamente en las labores agrícolas y otras actividades.

### **El ayllu en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos**

La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos se remonta a los orígenes del ayllu. La comunidad está conformada por familias campesinas que comparten una historia, una cultura y una identidad común.

La comunidad mantiene las características económicas, sociales y culturales del ayllu. Los miembros de la comunidad comparten tierras, trabajan en conjunto y se ayudan mutuamente en las labores agrícolas y otras actividades.

#### *La influencia del capitalismo comercial*

El capitalismo comercial ha tenido una influencia significativa en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. La comunidad ha sido afectada por la migración de los jóvenes a las ciudades, la pérdida de tierras y la contaminación ambiental.

Sin embargo, la comunidad ha logrado mantener sus características básicas del ayllu. Los miembros de la comunidad siguen trabajando en conjunto y se ayudan mutuamente para asegurar su sustento.

El ayllu es una institución importante para la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos. La comunidad ha logrado mantener sus características básicas del ayllu, a pesar de



la influencia del capitalismo comercial y los intentos por arrebatarle sus tierras.

La historia de la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos se remonta a dichos orígenes y como veremos más adelante mantiene sus características económicas, sociales y culturales a pesar de la influencia del capitalismo comercial y los diferentes intentos por arrebatarle sus tierras o desaparecer las comunidades.

El vocablo Catacaos, proviene de la voz Tallán “Catac Ccaos” que significa “Valle exuberante”, nombre que sus fundadores Mec Nom y Ñari Walac le otorgaron a estas ubérrimas tierras, por su fertilidad y la productividad de sus campos, un sub sistema natural muy rico, suelos, agua, flora y fauna el que integrado dialécticamente con el sub sistema social conformado por un pueblo que basó su organización social y productiva en principios como la laboriosidad, colaboración, reciprocidad, solidaridad, equidad y ayuda mutua para el trabajo productivo, centrado básicamente en la agricultura como actividad principal, siendo diestros labradores, hábiles en el manejo de la ‘tajlla’ instrumento agrícola de labranza, por lo cual fueron reconocidos como “Tallanes”, habilidades que compartieron con la pesca, el comercio, la ganadería y la artesanía, en la que sobresalieron con notable acierto hasta la actualidad.

En este contexto, es de particular relevancia para nuestro estudio destacar la cosmovisión de los Tallanes, en la que ellos se consideraban como una totalidad social, indisolublemente ligados a la naturaleza, a la madre tierra, al bosque, a sus algarrobos, zapotes, vichayos; esta concepción de ecología social es la que pretende rescatar nuestro estudio e intervención, porque esa unidad dialéctica del hombre con su medio fue parte de su cosmovisión, de ahí su amor a la tierra y su lucha inquebrantable por mantenerla como parte de su existencia misma.

### **3.1.2.2      *Período de la Dependencia***

Continuando con la periodificación que hace el Dr. Pablo Macera al proceso histórico peruano, presento un esbozo del proceso de dominación desde la invasión española hasta nuestros

días vividos al interior de la CCSJB-C.

### **3.1.2.2.1 La CCSJB-C durante la Época de la Colonia.**

La Colonia, en la que el interés de los invasores españoles – ni colonizadores ni conquistadores- estuvo centrado en la acumulación de riqueza, ávidos por el oro y la plata que los atrajo desde un inicio, introdujeron violentamente un nuevo modo de producción basado en la gran propiedad de la tierra a través del sistema de encomiendas, otorgadas a un encomendero al cual se pretendió igualmente entregarle como propiedad a los campesinos en calidad de siervos o vasallos, esta semi feudalidad en el campo en el norte peruano tuvo una seria resistencia entre los Tallanes, los que mantuvieron una dura resistencia tanto violenta como pacífica, hechos que no han sido muy estudiados o que se han preferido ocultar, señalando por ejemplo que la disminución de la población se debió a la presencia de epidemias y no al saqueo y violencia con el que los españoles pretendieron someter a los tallanes, chusis y muchicks.

Catac Ccaos, al ser sometidos fue considerada como encomienda de Indios, recibiendo el nombre de San Juan de Catacaos al crearse la Comunidad Indígena. En 1547 el Pacificador La Gasca, ordena levantar el templo San Juan Bautista, allí donde existía el Tambo de los Curacas y oficializa la denominación de las cinco comunidades tallanes con los nombres de San Juan de Catacaos, San Martín de Sechura, San Francisco de Paita, San Lucas de Colán y Santo Domingo de Olmos.

En defensa de sus tierras los Tallanes compraron hasta en tres oportunidades sus tierras a los representantes de la corona española; el 9 de mayo de 1544 los curacas tallanes Narciso Chapoñán de Sechura, Lucas Cutivalú de Catacaos, Francisco Achutiga por Colán y Domingo Copiz por Olmos entregaron 1184 recibos que en esa época acreditaban haber pagado 320,000 pesos como tributo de la tierra que poseían desde tiempos milenarios; el Virrey Blasco Núñez de Vela entregó a perpetuidad la propiedad de tierras que hoy comprenden las zonas de Sechura,

Catacaos, Colán y Olmos. El 13 de Abril 1578, nuevamente, 34 años después, el Virrey Francisco de Toledo reconoció en propiedad perpetua la tierra de los Ayllus entregando a solicitud de los caciques cuatro secciones de tierras correspondientes al Ayllu de Olmos, con el nombre de Santo Domingo de Olmos, la segunda sección al Ayllu de Catacaos, con el nombre de San Juan Bautista de Catacaos, la tercera sección para San Francisco de Paita y San Lucas de Colán y la cuarta sección para el ayllu de Sechura con el nombre de San Martín de Sechura. Los Catacaos desde entonces cuentan con derechos comunales sobre la tierra, certificados por compras a la corona española, que datan de 1545 y 1645, con una confirmación de títulos y fijación de linderos por el Virrey Toledo en 1578.

El 13 de abril de 1645 nuevamente los curacas recurren esta vez ante el Bachiller Juan de Mori y Alvarado que en la intendencia de Trujillo no sólo era la autoridad religiosa sino el encargado de atender los problemas y demandas de los nativos, así con el apoyo de este personaje los Catacaos iniciaron nuevamente la recuperación de tierras de las que malamente habían sido despojados. Sin embargo, esto no concluiría con el paso del tiempo, por el contrario los intentos de despojo de sus tierras, de extinguir su comunidad y su propia raza son permanentes. Catacaos es Parroquia desde 1645 y pertenecía al partido de Piura y departamento de Trujillo. En 1797, el cinco de agosto, nace en la calle Arequipa el Protomédico Dr. José Cayetano Heredia Sánchez.

#### **3.1.2.2.2 Durante la República**

Con los inicios de la República, el 7 de Abril de 1824, Bolívar emitió un decreto pretendiendo abolir las comunidades, bajo el supuesto de buscar la igualdad entre los peruanos, estableció que las tierras debían venderse a los mismos indios por tercera parte de su valor para que ellos puedan hacer libre compra-venta. Los Catacaos, reunidos en su plaza de armas rechazaron públicamente este decreto, al igual que el nombramiento del General Simón Bolívar, como presidente vitalicio del Perú, tiempo después se les reconocería esta acción otorgándoseles

el título de “Heroica Villa de Catacaos”.

*Catacaos, la heroica villa*

Catacaos es una ciudad ubicada en la región Piura, Perú. Fue fundada en el siglo XVI por los españoles, y rápidamente se convirtió en un importante centro comercial y agrícola.

En 1825, Catacaos fue elevada a la categoría de distrito por decreto del general Simón Bolívar. Dos años más tarde, el Congreso Constituyente del Perú le otorgó el título de "Heroica Villa" por su participación en la lucha contra la Constitución vitalicia del general Bolívar.

La ciudad de Catacaos es también cuna de ciudadanos ilustres que han destacado en diferentes campos de la realización humana. Entre ellos se encuentran el doctor José Cayetano Heredia Sánchez, padre de la medicina peruana; la arquitecta Josefina Ramos Cabredo de Cox; el profesor Jacobo Cruz Villegas; y el profesor Carlos Edmundo Zapata Antón, notables historiadores de la patria chica.

*Catacaos, una ciudad en progreso*

En 1834, la provincia de Piura, a la que pertenecía Catacaos, se encontraba en el departamento de Trujillo. En 1868, Catacaos fue elevada a la categoría de ciudad.

Desde entonces, la ciudad ha experimentado un constante crecimiento y desarrollo. Su economía se basa principalmente en la agricultura, la pesca y el turismo.

Catacaos es una ciudad con una rica historia y cultura. Sus ciudadanos están orgullosos de su herencia y trabajan para preservarla.

La confrontación hacienda –comunidad, patrón-peón, campesino rico- campesino pobre se puso de manifiesto desde el inicio de la invasión española, la lucha ha sido permanente en la estructura económica, centrado en establecer nuevas relaciones sociales de producción, la propiedad privada de los medios de producción, control de la tierra y el agua, en la estructura política generando mecanismos para el uso y abuso del poder, leyes, normas para imponer un

nuevo modelo de acumulación capitalista dentro del agro costero, la estructura social que consagró las desigualdades sociales, el racismo, los ‘blancos’ contra los ‘cholos’, el campesino rico sobre el campesinado pobre, servicios sociales como la educación que reproduce y fortalece los mecanismos de dominación neocolonial, abandono total de la salud pública y nulo acceso a servicios de saneamiento básico, esas fueron las condiciones a las que el campesinado comunero estuvo sometido durante la colonia y la república aristocrática, abandono que llega hasta nuestros días. Sin embargo, la resistencia del campesinado pobre, siempre estuvo presente utilizando incluso el sincretismo religioso para defender sus tierras conformaron sus Cofradías y Sociedades Religiosas como por ejemplo la sociedad de la Virgen del Carmen, patrona de Cucungará o la sociedad religiosa de la Virgen de Guadalupe patrona de Sinchao, con las cuales defendían sus tierras de los gamonales. En 1905 crearon la Sociedad Defensora de la Comunidad de Indígenas de Catacaos, primera organización gremial de los comuneros. En 1940 el personero legal de la Comunidad, campesino pobre que no sabía leer ni escribir, logró el reconocimiento legal como Comunidad Indígena en un período en que la agudización de las contradicciones se había exacerbado por el afán desmedido de los hacendados y terratenientes de desaparecer la comunidad para adueñarse de las tierras, arrinconaron a los comuneros a las partes altas de las dunas en las zonas de desierto, desde donde continuaron su resistencia con inteligencia, sagacidad y mucho sacrificio, como el de las hermanas Micaela y Aurora Sullón en 1916, quien contingente de mujeres y una sola noche desaparecieron un cerco de aproximadamente 5 km que había impuesto la hacienda Cía Irrigadora; la formación de sindicatos dentro de las haciendas o la creación de caseríos dentro de las haciendas para restaurar la propiedad comunal, en las que las prácticas de sus tradiciones, usos, costumbres fueron el elemento central de su unidad, preservar alrededor de su territorio su identidad cultural, son parte de los ejemplos que podemos citar de esta riquísima historia comunal, de un pueblo que siempre buscó ser protagonista de su propio destino. El 18 de

Noviembre de 1964 los Catacaos tomaron las 18 haciendas cansados de esperar se cumplieran los ofrecimientos que en 1962 Fernando Belaúnde, líder de Acción Popular en su campaña electoral había prometido realizar la revolución agraria. El parlamento de ese entonces controlado mayoritariamente por el APRA prometió un apoyo que nunca se produjo y por el contrario fueron obligados a abandonar las haciendas con promesas que igualmente nunca se cumplieron, fruto de esta lucha apareció la primera Unidad Comunal de Producción (UCP) en 45 hectáreas que los comuneros lograron mantener. Posteriormente, el 4 de febrero de 1969 meses antes que el General Velasco Alvarado promulgara la Ley de Reforma Agraria, los comuneros nuevamente se posicionaron de sus tierras, esta vez para retenerlas definitivamente, imponiendo su propia Reforma Agraria, extendieron su modelo organizativo formando nuevas Unidades Comunales de Producción, formaron las primeras Cooperativas Comunales de Producción, únicas en el país, pues, en otros lugares a los campesinos se les impuso el modelo de las SAIS y CAPs, del mismo modo lograron que todas las tierras sean adjudicadas a la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos y se opusieron tajantemente a reconocer pago alguno por el derecho de propiedad de la tierra.

### **La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos**

La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos es una comunidad campesina ubicada en el distrito de Catacaos, provincia de Piura, Perú. Sus orígenes son ancestrales, míticos y legendarios, se le atribuye su fundación a Ñari Walac quien con su gleba diera origen a la Cultura Tallán, la misma que resistió la invasión española, persistiendo durante toda la colonia en la defensa de sus tierras, destacando la figura de Lucas Cutivalú, su continuidad histórica durante la república está muy ligada a la defensa de sus tierras y de sus tradiciones y costumbres. La Comunidad de Catacaos se convirtió en un referente de la lucha de Comunidades Campesinas por su vigencia histórica.



En los años previos a la reforma agraria, la Comunidad Campesina de Catacaos enfrentó una serie de desafíos. Las haciendas que rodeaban a la comunidad habían acumulado grandes extensiones de tierra, lo que limitaba el acceso de los comuneros a las tierras de cultivo. Además, las haciendas utilizaban métodos de producción que perjudicaban el medio ambiente y la salud de los comuneros.

### **La reforma agraria y la Comunidad Campesina de Catacaos**

La reforma agraria, promulgada en 1969, fue un proceso de redistribución de tierras que buscaba beneficiar a los campesinos sin tierra. El modelo cooperativista propuesto por el Estado peruano excluía a la Comunidad Campesina de Catacaos, ya que esta contaba con una organización propia y una autonomía reconocida.

La Comunidad Campesina de Catacaos se opuso al modelo cooperativista propuesto por el Estado. La comunidad argumentó que este modelo no respetaba la autonomía de las comunidades campesinas y que perjudicaba los intereses de los comuneros.

### **Una salida intermedia**

Luego de una ardua negociación, la Comunidad Campesina de Catacaos y el Estado peruano llegaron a un acuerdo. El 24 de junio de 1973, se firmó un contrato que adjudicaba a la comunidad un total de 10,272 hectáreas.

Este acuerdo fue una victoria para la Comunidad Campesina de Catacaos. La comunidad logró mantener su autonomía y su control sobre sus tierras.

La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos es un ejemplo de la lucha de las comunidades campesinas por defender sus derechos y su autonomía. La comunidad logró superar los desafíos que enfrentó en los años previos a la reforma agraria y logró conservar sus tierras y su organización.

Un logro importante fue mantener la unidad de la organización social de los comuneros:

cooperativistas, unidades comunales, pequeños agricultores, eventuales, se han mantenido no sólo en la defensa de sus tierras, sino han ampliado sus reivindicaciones al campo de la educación, la salud, la vivienda, el saneamiento básico, han fortalecido su tejido social, de las cofradías y sociedades religiosas, a las Asociaciones de Padres de Familia, los Comités de Salud, los Comités de Autodefensa, de Desarrollo y Progreso, manteniendo sus apellidos oriundos sobre la base de las 14 parcialidades originarias, fortaleciendo su democracia interna con la elección de delegados por anexo comunal los mismos que conforman la Asamblea General de Delegados, máximo órgano de gobierno comunal. Sin embargo, la lucha continua, una Comunidad Campesina de Costa, asentada a pocos kilómetros de la ciudad de Piura, con vías de penetración como la carretera Piura - Sechura, que los articula e incorpora al eje mercantil tanto hacia el norte Loja –Ecuador, como hacia el Sur Chiclayo – Lima y el resto del país, expuestos totalmente a la penetración capitalista, a la influencia de los medios de comunicación de masas, lo cual significaba un mayor reto, no sólo el control de la tierra, sino enfrentar el tema de productividad, comercialización, precios de sus productos como el algodón Pima peruano, maíz, arroz; la defensa de su cultura, en suma la conquista de su propio bienestar.

La reforma agraria buscó modificar la estructura comunal, cambió el nombre a las comunidades hasta entonces indígenas por el de campesinas, también trató de convertir a las comunidades al modelo cooperativo impuesto por la Reforma. La comunidad indígena se convirtió, por ley, en comunidad campesina, culminando un periodo de profundas transformaciones que redujo la capacidad integradora de la institución, y el descarte progresivo de formas comunales de acceso a los recursos. Los comuneros cataquenses, buscando aplicar su propio modelo, crearon las Cooperativas Comunales de Producción y las Unidades Comunales de Producción (UCPs).

Con el retorno de la democracia, el régimen de Belaúnde apuntó a desmontar el proceso

de Reforma Agraria, promulgaron el D.L. 02 mal llamado “Ley de Promoción y Desarrollo Agrario”, a través del cual se inicia primero un proceso de descapitalización y luego la parcelación individual de las Cooperativas Comunales, las CAPs y las SAIS, buscando su liquidación, pese a ello los comuneros mantuvieron hasta el final procesos de gestión comunal exitosos como el de la Cooperativa Comunal de Producción “Abraham Negri Ulloa” que logró exportar al mercado internacional su algodón; La CCSJBC se convirtió en baluarte de la Organización, centralización y unidad del campesinado impulsando la constitución de la Federación Agraria Departamental de Piura y Tumbes – FRADEPT- y al mismo tiempo fortaleciendo la Comunidad Campesina del Perú –CCP.

En la década del '90 con la asunción del mandato de Alberto Fujimori se inicia una etapa de profundización del modelo económico neoliberal, se impulsa la Reforma del Estado para liquidar el modelo cooperativo, asociativo, que mantenía vigente en el campo. El más reciente intento de parcelar y otorgar propiedad individual sobre las tierras comunales fue la promulgación de la Ley N° 26845 ley de Titulación individual de Comunidades Campesinas de Costa, expedida durante el gobierno de Alberto Fujimori que no fue más que otro intento de destruir la Comunidad titulando individualmente a los comuneros y posibilitar el mercado de tierras; para ello, previamente el fujimorismo, había generado el marco legal pertinente, pues la Constitución promulgada en 1993 modificó sustancialmente el capítulo del Régimen Económico establecido en la Constitución de 1979 en la que se establecía que las “tierras de las comunidades campesinas y Nativas eran inembargables, imprescriptibles e inajenables”, bajo este nuevo marco legal se pretendió imponer el modelo neoliberal en el agro piurano, encontrando nuevamente la resistencia de los comuneros que desde su central comunal buscan nuevas formas de subsistencia acorde con los tiempos actuales.

La CCSJBC mantiene una identidad cultural, preservando su cultura y tradiciones, es el

pueblo más tradicional del departamento de Piura por su Artesanía, Gastronomía, costumbres e historia, que produce algodón pima; algodón nativo; el Algarrobo, signo tutelar de la flora piurana, no solo por su abundancia sino por sus virtudes; el zapote, madera que en manos de expertos artesanos termina transformada en objetos maravillosos, el carrizo, junco, calabaza, etc.

Referente a su fauna, el burro o piajeno y la cabra son los otros dos signos tutelares piuranos que al lado del algarrobo es la característica del paisaje rural de Catacaos, sin dejar de lado la iguana, el pacazo, el chilalo, la zoña y los zorros.

### **3.2 El Contexto Actual: Entre Colonialismo, Neocolonialismo y Semifeudalidad y Colonialidad.**

#### **Origen y organización**

La Comunidad Campesina de Catacaos tiene sus orígenes en las antiguas comunidades indígenas que habitaban la región antes de la llegada de los españoles. Estas comunidades se organizaban en torno a un ayllu, que era una unidad social y económica basada en la propiedad colectiva de la tierra.

En la actualidad, la Comunidad Campesina de Catacaos está organizada en torno a una asamblea general, que es el órgano supremo de la comunidad. La asamblea general está compuesta por todos los comuneros mayores de edad.

#### *Importancia económica y social*

La Comunidad Campesina de Catacaos es una importante comunidad económica y social.

La comunidad produce una variedad de productos agrícolas, entre los que destacan el algodón, el arroz, el maíz, el plátano y la palta. La comunidad también cuenta con una importante ganadería, que se dedica a la producción de leche, carne y cuero.

La Comunidad Campesina de Catacaos es también una importante comunidad social. La comunidad cuenta con una serie de servicios sociales, como escuelas, centros de salud y

centros de recreación.

### *Desafíos futuros*

La Comunidad Campesina de Catacaos enfrenta una serie de desafíos futuros. Entre los principales desafíos se encuentran el cambio climático, la migración rural y la competencia de las empresas agrícolas.

La Comunidad Campesina de Catacaos está trabajando para enfrentar estos desafíos. La comunidad está implementando medidas para adaptarse al cambio climático, está trabajando para retener a la población rural y está buscando formas de cooperar con las empresas agrícolas.

Las investigaciones sobre Comunidades Campesinas en particular y sobre el movimiento campesino en general, incluyendo tesis, artículos y libros, tuvieron su auge entre 1930 - 1980. Desde los estudios de Hildebrando Castro Pozo, Valcárcel, Mariátegui hasta los estudios de nuestros tiempos actuales.

En el país existen más de 6000 comunidades campesinas y 1000 comunidades nativas lo que expresa una realidad bastante heterogénea expresión de sus diversos procesos históricos, lo cual dificulta el establecimiento de “tipologías de comunidades más allá de las categorizaciones regionales e incluso meramente provinciales” (Mossbrucker 1990).

Este universo comunal sumamente diverso se encuentra inmerso en procesos de intercambio dentro de una economía mercantil que profundiza cada vez más relaciones capitalistas, cuyo estudio es necesario profundizar para determinar el grado de afectación de las relaciones colectivistas que se dan dentro del mundo rural – comunal; sin embargo las Comunidades Campesinas y Nativas continúan siendo la principal institución rural del Perú.

Las Comunidades Campesinas, como forma de organización tradicional, han sido estudiadas desde el punto de vista del papel que desempeñan tanto en el ámbito interno, como el rol de la economía familiar, como en su articulación con el mercado externo, hacia afuera de la

comunidad a través de sus procesos de comercialización de sus productos.

Las comunidades Campesinas mantienen sus principios de legitimación de valores, modos y prácticas originarias, representación política y defensa del territorio comunal, gestión social de los recursos naturales fundamentales y de otros necesarios para la reproducción, cohesión social e ideológica que generan un sentimiento de identidad.

Cuando en el año 1969, la Junta Militar de Gobierno promulgó el D.L. 17716 denominado ley de Reforma Agraria que puso fin al latifundio, a la presencia de las Haciendas, nadie imaginó que treinta años más tarde en el Perú volveríamos a los tiempos de la concentración de tierras en pocas manos, proceso que se inicia con el retorno a la Democracia en 1980, inmediatamente, una de las primeras medidas fue el D.L. 02 Ley de promoción y Desarrollo Agrario, mediante el cual se iniciaba el proceso de disolución y liquidación del modelo cooperativo y asociativo. En la

década siguiente, los campesinos fueron inducidos a la parcelación individual, la tierra se distribuyó entre los socios trabajadores de la cooperativa o de las SAIS, en ese momento, el escenario en el campo tenía a la pequeña propiedad como la forma de tenencia predominante en el país. Este escenario posibilitó la concentración de la tierra por parte de grandes empresas, actualmente este es un hecho innegable y las nuevas propiedades superan largamente las extensiones que tenían las grandes haciendas anteriores a la reforma agraria.

En la explotación agrícola el área ocupada por una treintena de empresas sería de un tercio de millón de hectáreas.

Distintos enfoques e interpretaciones se han dado a este proceso, según los estudios del grupo Allpa, la ansiada titulación individual no se contradice necesariamente con la titulación del territorio, o mejor dicho de los lindes del territorio comunal. La comunidad continúa siendo un referente de identidad aunque los procesos de desmembramiento de anexos y de distritalización ponen en duda la viabilidad de su futuro como institución (Grupo Allpa 2004). Desde nuestro



punto de vista si existe contradicción, entre titular la propiedad del territorio comunal a nivel de los límites del área establecidos por los linderos en los títulos ancestrales de la Comunidad Campesina y la titulación individual a su interior, pues ello debilita la estructura económica y social de la comunidad. A decir de César Zapata, dirigente comunero “si todos nos titulamos individualmente, de que propiedad comunal estaríamos hablando, la existencia de la Comunidad Campesina sería sólo nominal, la tierra ha sido el vínculo no sólo económico, sino social y cultural, con nuestros títulos de pequeños propietarios individuales desligados de la Comunidad estaríamos a merced del mercado de tierras”. A la luz de los hechos actuales y aun cuando la Comunidad campesina está vigente, dirigencias proclives al mensaje neo liberal y a conductas delincuenciales han procedido con la ilegal venta de tierra, orientando a comuneros a la venta de sus posesiones,

con el respaldo de la dirigencia comunal, con lo cual lo que hoy observamos de un lado grandes empresas y de otras comuneros sin tierra víctimas de la pobreza, que ni siquiera pueden ser contratados como peones, promesa que les hicieron antes de las ventas, pero que después no fueron tomados en cuenta básicamente por desconocimiento de los nuevos cultivos instalados, cuyas labores culturales son desconocidas por los comuneros y de otro lado por el desarrollo tecnológico de los cultivos agro industriales instalados, que requieren mano de obra calificada técnicamente.

### *La Comunidad Campesina: una institución en disputa*

La Comunidad Campesina es una institución social y económica que ha sido fundamental para el desarrollo de la sociedad peruana. Las comunidades campesinas son unidades de producción, organización social y gobernanza que cuentan con una larga historia y tradición.

En la actualidad, la Comunidad Campesina se encuentra en una situación de disputa. Por un lado, hay quienes sostienen que la Comunidad Campesina debe ser protegida como una institución que garantiza la seguridad y la autonomía de los campesinos. Por otro lado, hay quienes

sostienen que la Comunidad Campesina debe ser liberalizada para que pueda participar de manera más efectiva en la economía de mercado.

### *Las posiciones liberales*

Las posiciones liberales sostienen que la protección de la Comunidad Campesina dificulta las transacciones económicas y evita la constitución plena de relaciones mercantiles en el campo. Argumentan que la Comunidad Campesina, al tener un régimen de propiedad comunal, impide que los campesinos puedan disponer libremente de sus tierras.

Estas posiciones se han visto reforzadas con la implementación de una economía liberal en Perú a partir de 1990. La apertura de la economía a las importaciones ha significado una disminución de los precios de los productos agrícolas peruanos, lo que ha dificultado la supervivencia de las comunidades campesinas.

### *La nueva legislación sobre Comunidades Campesinas*

La nueva legislación sobre Comunidades Campesinas, aprobada en 2017, ha incorporado algunos elementos de las posiciones liberales. La ley permite la privatización de las tierras comunales, lo que podría facilitar la concentración de la propiedad agraria en manos de grandes empresas.

### *Los desafíos de la Comunidad Campesina*

La Comunidad Campesina enfrenta una serie de desafíos en la actualidad. Entre los principales desafíos se encuentran:

La disminución de los precios de los productos agrícolas.

La migración rural.

La competencia de las empresas agrícolas.

La liberalización de la economía.

La Comunidad Campesina en el futuro

El futuro de la Comunidad Campesina es incierto. Es posible que la Comunidad Campesina desaparezca como institución, o que se transforme en una organización más pequeña y menos significativa. Sin embargo, también es posible que la Comunidad Campesina encuentre nuevas formas de adaptarse a los desafíos de la actualidad y que siga siendo una institución importante para el desarrollo de la sociedad peruana.

En estas cuatro últimas décadas los estudios realizados respecto a la problemática agraria, han ido decayendo no sólo en cantidad sino en calidad, se ha pretendido llevar el debate a aspectos de forma buscando obviar u ocultar el problema esencial que es el problema de la tierra.

La pobreza rural es un problema complejo que tiene diversas causas, entre las que se destaca la falta de acceso a la tierra. Diversas instituciones, como el Banco Mundial, han encontrado una alta correlación entre la pobreza rural y la falta de acceso a la tierra por parte de los campesinos pobres.

La falta de acceso a la tierra limita las oportunidades de los campesinos pobres para generar ingresos y mejorar sus niveles de vida. Los campesinos sin tierra suelen tener que trabajar como jornaleros o alquilar tierras a precios elevados, lo que les deja con pocos recursos para cubrir sus necesidades básicas.

Las políticas de ajuste estructural que se implementaron en los años noventa en el Perú profundizaron la pobreza rural al eliminar disposiciones legales referentes con la reforma agraria y promover la ampliación o mayor apertura del mercado de tierras. Estas políticas se basaron en la concepción de que la gran propiedad es la vía económica más eficiente para el desarrollo capitalista y modernización del agro.

La FAO, por su parte, ha insistido en la necesidad de un mayor acceso a la tierra como premisa de un desarrollo rural más equitativo. Sin embargo, las propuestas de la FAO suelen vincularse con soluciones que pasan por el desarrollo de un mercado de tierras.

Estas soluciones no son suficientes para resolver el problema de la pobreza rural. El mercado de tierras suele estar dominado por grandes propietarios, lo que dificulta el acceso a la tierra para los campesinos pobres. Además, el mercado de tierras puede contribuir a la concentración de la tierra y a la exclusión de los campesinos pobres de la producción agropecuaria.

Para resolver el problema de la pobreza rural es necesario implementar políticas que garanticen el acceso a la tierra para los campesinos pobres. Estas políticas pueden incluir la redistribución de la tierra, la reforma agraria, el acceso a la tierra a través de la titulación y la formalización de la propiedad, y el apoyo a la agricultura familiar.

En el Perú las instituciones oficiales (Agro, educación, salud, justicia, comunicación) son predominantemente capitalistas, neo coloniales, patriarcales y están basadas en negar la humanidad de los pueblos aborígenes, de ahí que la pretensión de liquidar las comunidades campesinas, cooperativas, SAIS y toda forma de organización gremial y productiva, se basa en argumentos como que los pequeños productores son ineficientes, incapaces de obtener altos rendimientos, nula capacidad para la investigación y el desarrollo tecnológico, escasa mecanización agrícola, poco acceso al crédito, nula inversión productiva y social, lo cual justificaría las políticas privatistas y el impulso del Estado a un mercado de tierras que favorezca al gran capital, sin embargo, la realidad es diferente, el campesinado tiene una fuerte identidad con su medio, con la tierra, el bosque, el agua y sus animales, se considera parte de ese subsistema natural, integrándolo en una totalidad social, a través de su fuerza de trabajo, de su capacidad creativa e interpretativa de los fenómenos naturales y las adversidades a las que debe enfrentar y para lo cual desarrolló históricamente formas de organización económica y social que dieron como resultado culturas con un nivel de desarrollo que generaron acceso al disfrute de los bienes para la satisfacción plena de sus necesidades, pero estos logros no sólo son de nuestros tiempos

ancestrales, en la República, durante La Reforma Agraria, el modelo cooperativista mostró sus bondades, a pesar obviamente de las dificultades que tuvieron que enfrentar, ahí están como ejemplo Andahuasi, las Cooperativas Agrarias Azucareras (Laredo, Caartavio, Cas Grande, Pucalá, Tután) y en el caso concreto de la Comunidad de Catacaos sus seis Cooperativas Agrarias Comunes de Producción como la CAC Abraham Negri Ulloa que compitió en el mercado algodónero con el grupo Romero.

### **3.2.1 La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos: Tradición y Modernidad**

Desde 1980 en el país se impulsa el modelo económico neoliberal, buscando generar y consolidar escenarios favorables a los procesos privatizadores, se impulsa la implementación de políticas neoliberales en las cuales el problema de la tierra ha pretendido ser "archivado" no solo en las políticas sectoriales sino también en las discusiones sobre el problema agrario y rural en general.

En el Perú, las comunidades campesinas han experimentado profundas transformaciones en los últimos años. Estas transformaciones han sido impulsadas por una serie de factores, entre los que se encuentran los cambios en las políticas agrarias, la globalización, el crecimiento de la población y la migración.

Uno de los cambios más importantes ha sido la liberalización de las tierras comunales. Esta liberalización se ha materializado en una serie de reformas legales que han permitido a los comuneros dividir y vender sus tierras.

La liberalización de las tierras comunales ha tenido un impacto significativo en la estructura de la propiedad rural en el Perú. En la actualidad, la mayoría de las tierras comunales se encuentran en manos de pequeños propietarios. Esto ha llevado a un aumento de la minifundización y a la concentración de la tierra en manos de un pequeño grupo de propietarios.

Además de la liberalización de las tierras comunales, las comunidades campesinas también han sido afectadas por otros factores, como la globalización, el crecimiento de la población y la migración.

La globalización ha obligado a las comunidades campesinas a competir con productores de otros países. Esto ha llevado a un aumento de la presión sobre las tierras comunales y a la necesidad de que las comunidades se adapten a las nuevas condiciones del mercado.

El crecimiento de la población también ha ejercido presión sobre las tierras comunales. Esto se debe a que la población rural está aumentando más rápido que la población urbana.

La migración también ha tenido un impacto significativo en las comunidades campesinas. La migración ha llevado a la pérdida de población en las comunidades rurales y a la disminución de la fuerza de trabajo disponible para la producción agrícola.

Las transformaciones de las tierras comunales en el Perú han tenido un impacto significativo en la estructura de la propiedad rural, la producción agrícola y la vida de las comunidades campesinas. Los cambios en las políticas agrarias han sido uno de los factores que han impulsado las transformaciones de las tierras comunales en el Perú. En particular, la expedición del D.L. 02 en 1980, que permitió la subdivisión de las tierras comunales si se contaba con la aprobación de las 3/4 partes de sus miembros reunidos en asamblea general.

La Comunidad de Catacaos mantiene un potencial que puede garantizar su propia existencia y desarrollo a través de su producción para el mercado interno y externo, seguridad alimenticia y generación de empleo. La base de este modelo "alternativo", también reside en su potencialidad comunitaria, existe un fuerte sector comunero que exhibe conciencia comunitaria frente al individualismo, democracia de base frente a la democracia virtual, defensa de su bosque seco de su tierra y agua. Resta por descubrir si a partir de recursos escasos se puede soñar con la "utopía del desarrollo comunitario sustentable".



Una de las transformaciones más importantes ha sido la liberalización de las tierras comunales. Esta liberalización se ha materializado en una serie de reformas legales que han permitido a los comuneros dividir y vender sus tierras.

La liberalización de las tierras comunales ha tenido un impacto significativo en la estructura de la propiedad rural en el Perú. En la actualidad, la mayoría de las tierras comunales se encuentran en manos de pequeños propietarios. Esto ha llevado a un aumento de la minifundización y a la concentración de la tierra en manos de un pequeño grupo de propietarios.

El caso de la CCSJBC es un ejemplo de las transformaciones que han experimentado las comunidades campesinas en el Perú. La comunidad se encuentra ubicada en la sierra central del país y cuenta con una superficie de aproximadamente 20.000 hectáreas.

En la actualidad, el mercado de tierras en la CCSJBC está muy segmentado. En las tierras marginales, el mercado es informal y se caracteriza por la venta de pequeñas parcelas a pequeños propietarios. En las tierras de buena calidad, el mercado es más formal y se caracteriza por la venta de grandes parcelas a empresas agroindustriales.

El rol de la mujer ha pasado a ser más visible en la CCSJBC. Las mujeres se han convertido en el principal motor de la agricultura familiar y juegan un papel importante en la conservación del minifundio. Sin embargo, su actual peso en la actividad económica no se refleja a nivel organizativo o administrativo en la comunidad.

A pesar del avance del proceso de privatización de su territorio, la CCSJBC todavía conserva la posibilidad de construir modelos alternativos de desarrollo. La comunidad cuenta con una larga tradición de organización y lucha por sus derechos.

Las transformaciones de las tierras comunales en el Perú han tenido un impacto significativo en la estructura de la propiedad rural, la producción agrícola y la vida de las comunidades campesinas.

La liberalización de las tierras comunales ha contribuido a la concentración de la tierra en manos de un pequeño grupo de propietarios. Esto ha generado una serie de problemas, como la expulsión de pequeños agricultores de sus tierras, la pérdida de la soberanía alimentaria y la intensificación de la desigualdad social; igualmente la apertura al mercado de tierras al interior de las comunidades ha propiciado el tráfico de tierras y la gran propiedad emulando al latifundismo o las antiguas haciendas bajo nuevos ropajes.

Es importante que el Estado desarrolle políticas públicas que apoyen a las comunidades campesinas y nativas en su proceso de transformación. Estas políticas deben promover la protección de los derechos de las comunidades y el desarrollo de modelos de producción sostenibles.

### **3.2.2 El Territorio: Ubicación, Extensión y Límites**

#### **FOTO N° 48 El local comunal . Cruz Verde**



Fuente: Archivo comunal

El territorio de la CCSJBC se encuentra ubicada en:

Región: Piura

Provincia:

Piura

Distritos: Catacaos, Cura Mori, La Arena, La Unión, El Tallán y 26 de

Octubre. Este último de reciente creación.

Catacaos: Un distrito con gran riqueza natural y cultural

El distrito de Catacaos se encuentra ubicado en la provincia de Piura, en la costa norte del Perú. Limita por el norte con el distrito de Piura, por el sur con el distrito de La Arena y Cura Mori, por el este con Olmos y la provincia de Morropón, y por el oeste con las provincias de Paita y Sullana.

Tiene una extensión de 2.566 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 81.890 habitantes. Su capital es la ciudad de Catacaos.

Catacaos se encuentra en una zona de bosque seco tropical, a una altitud de 25 metros sobre el nivel del mar. El clima es cálido y seco, con una temperatura promedio anual de 25 grados centígrados. La humedad relativa es del 66%.

La principal actividad económica del distrito es la agricultura. Los principales cultivos son el arroz, el maíz, el algodón y la caña de azúcar. También se practica la ganadería, la pesca y el turismo.

Catacaos es un importante destino turístico. La ciudad cuenta con una rica historia y cultura. Algunos de los atractivos turísticos más importantes son:

La iglesia de San Juan Bautista: una hermosa iglesia colonial del siglo XVI.

La plaza de Armas: una céntrica plaza rodeada de pintorescas casonas.

El museo de la orfebrería: un museo que exhibe una colección de joyas de oro y plata.

La feria artesanal: una feria que se celebra cada domingo, donde se puede encontrar una gran variedad de artesanías.

Catacaos cuenta con una gran riqueza natural. Algunos de los recursos naturales más importantes son: La laguna de Ramón: una laguna de agua dulce que es un importante hábitat

para las aves migratorias y lugar preferido para la pesca artesanal por los lugareños.

El río Piura: un río que atraviesa el distrito y es una importante fuente de agua para la agricultura.

Catacaos es un distrito con una gran riqueza natural y cultural. Es un destino turístico atractivo que ofrece una variedad de atractivos para disfrutar.

### **Mapa N° 02 Localización de los distritos que conforman la CCSJBC dentro de la provincia de Piura**



#### **Su extensión y límites.**

Territorio Nacional 1 285 215,60 km<sup>2</sup>. El 30,1 % del territorio nacional es de uso agropecuario.

La Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos (CCSJBC) se encuentra ubicada en la parte sur-oeste de la provincia de Piura, en la costa norte del Perú. Limita por el norte con el distrito de Piura, por el sur con la provincia de Sechura, por el este con el distrito de La Arena y por el oeste con el Océano Pacífico.

La CCSJBC es la segunda comunidad campesina más extensa del Perú, con una superficie de 310.665 hectáreas. Su territorio abarca una variedad de ecosistemas, desde el desierto costero hasta la cordillera de los Andes.

La principal actividad económica de la CCSJBC es la agricultura. Los principales cultivos son el arroz, el maíz, el algodón y la caña de azúcar. También se practica la ganadería, la pesca y el turismo.

La CCSJBC tiene una larga historia de lucha por sus derechos. En 1969, la comunidad fue beneficiada por la Reforma Agraria, que le otorgó la propiedad de sus tierras. Sin embargo, en las últimas décadas, la comunidad ha enfrentado una serie de desafíos, como la concentración de la tierra, la migración rural y el cambio climático.

Uno de los activos más importantes de la CCSJBC es el sistema de riego construido por el Estado después de la Reforma Agraria. Este sistema es parte del gran sistema Chira-Piura, que articula las cuencas de los ríos Chira y Piura.

El sistema de riego de la CCSJBC está regulado por la represa de Poechos, en la frontera con Ecuador. El agua del río Chira se trasvasa al río Piura a través de un canal de derivación de 54 kilómetros de longitud. El sistema también cuenta con un sistema de drenaje que consiste en dos drenes troncales (dren Sechura y dren 1308) con sistema secundario y parcelario.

El sistema de riego ha permitido a la CCSJBC desarrollar una agricultura más productiva y rentable. Sin embargo, el sistema también ha generado algunos problemas, como la salinización de los suelos y la contaminación del agua.

La CCSJBC es una comunidad campesina con una rica historia y cultura. La comunidad enfrenta una serie de desafíos, pero también tiene un gran potencial para el desarrollo. El sistema de riego es un activo importante para la comunidad, pero es necesario tomar medidas para mitigar los

problemas que genera.

**Tabla N° 01 PIURA: SUPERFICIE AGRÍCOLA POR TIPO DE AGRICULTURA Y SUPERFICIE NO AGRÍCOLA Y SUS COMPONENTES, SEGÚN PROVINCIA, 2012 (Ha.)**

<b>TAMAÑO Y SUPERFICIE DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS</b>	<b>TOTAL DE UNIDADES AGROPECUARIAS CON TIERRAS</b>
<b>Departamento PIURA</b>	
<b>N° de unidades agropecuarias con tierras</b>	<b>139981</b>
<b>Superficie</b>	<b>1895878.35</b>
<b>Parcela</b>	<b>262349</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

Su perfil económico es netamente agrícola, mientras que la población agropecuaria en el departamento de Piura representa el 37% y produce casi el 17% del PBI departamental, en los distritos de la Comunidad de Catacaos este peso relativo se incrementa al 49% de la población, con un componente interesante de PEA en industrias que corresponde a las primeras transformaciones del algodón (desmote y servicios anexos) y la producción de artesanías (es muy importante la tradición de los sombreros de paja y los trabajos en filigrana de plata).

**Tabla N° 02 Unidades Agropecuarias con tierras por número de parcelas, según Tamaño y Superficie de las Unidades Agropecuarias.**

<b>TAMAÑO Y SUPERFICIE DE LAS UNIDADES AGROPECUARIAS</b>	<b>TOTAL DE UNIDADES AGROPECUARIAS CON TIERRAS</b>	<b>SUPERFICIE</b>
<b>Distrito CATACAOS</b>		
<b>N° de unidades agropecuarias con Tierras</b>	<b>4,440</b>	<b>416,111.03</b>
<b>Distrito CURA MORI</b>		
<b>N° de unidades agropecuarias con tierras</b>	<b>2714</b>	<b>3224.88</b>
<b>Distrito EL TALLÁN</b>		



<b>N° de unidades agropecuarias con Tierras</b>	<b>1,820</b>	<b>3,452.01</b>
Distrito LA ARENA		
<b>N° de unidades agropecuarias con Tierras</b>	<b>6,247</b>	<b>6,105.41</b>
Distrito LA UNIÓN		
<b>N° de unidades agropecuarias con Tierras</b>	<b>4,596</b>	<b>10,611.89</b>

FUENTE: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012. (Elaboración propia)

**Tabla N° 03 Número de unidades agropecuarias, según resultados censales de 1961 al 2012**

Censo agropecuario	Unidades Agropecuarias		
	Total	Diferencia	Variación
I / 1961 II /	879 432		-
1972 III /	1 390 874	511 442	58,2
1994 IV /	1 764 666	373 792	26,9
2012	2 292 772	528 106	29,9

*Fuente: INEI - Censos Nacionales Agropecuarios.*

El IV CENAGRO registra un incremento de unidades agropecuarias del 29,9% respecto al III CENAGRO, es decir, el número de estas unidades aumentó en 528 mil 106 producto de la mayor fragmentación de la agricultura familiar, mayor dinamismo del sector agrario, como producto de los tratados de libre comercio, mejora en la infraestructura de riego y fundamentalmente de la infraestructura vial.

### 3.2.3 Transición demográfica

**Tabla N° 04 PIURA – CCSJBC Población Proyectada 2016**

Población proyectada al 30/Jun/2016 (habitantes)		1 858 617	
Densidad (habitantes por kilómetro cuadrado)		52,1	
Provincia	Superficie	población	Densidad
Piura	6 076,79	773 200	127,24
*CCSJBC		176,214	

Catacaos	73 393	28,4
Cura Mori	18 832	94,3
El Tallán	5 069	42,6
La Arena	37 901	234,7
La Unión	41 019	190,5

Población proyectada al 30/06/2016 – INEI

**Tabla N° 05 PIURA: POBLACIÓN CENSADA, POR SEXO, ÁREA URBANA Y RURAL**

	Total			Urba na			Rura l		
	Total	Hom bre	Mujer	Total	Homb re	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Total	1 676 315	835 203	841 112	1 243 841	612 709	631 132	432 474	222 494	209 980
Piura	665 991	327 852	338 139	573 139	279 261	293 878	92 852	48 591	44 261
Piura	260 363	125 068	135 295	254 876	122 172	132 704	5 487	2 896	2 591
Catacaos	66 308	32 677	33 631	64 273	31 634	32 639	2 035	1 043	992
Cura Mori	16 923	8 566	8 357	14 673	7 384	7 289	2 250	1 182	1 068
El Tallán	4 774	2 439	2 335	3 712	1 891	1 821	1 062	548	514
La Arena	34 584	17 518	17 066	31 494	15 920	15 574	3 090	1 598	1 492
La Unión	36 000	17 829	18 171	35 411	17 528	17 883	589	301	288

Fuente: INEI – Adaptación propia.

### **3.2.4 La Educación Rural**

La producción de bienes materiales y espirituales constituye una de las necesidades primarias de la sociedad, por ello los procesos educativos han de orientarse en el sentido de la formación de productores, ciudadanos capaces de integrarse a la comunidad como miembros útiles desde sus aportaciones mediante el trabajo creador.

El carácter pluricultural y multilingüe de la nación peruana plantea un desafío a la

educación que tiene, a su vez, potencialidad y riqueza. Esto obliga a establecer políticas y medidas que favorezcan el desarrollo en las zonas de mayor pobreza, superando la marginación, la inequidad y la desigualdad de oportunidades que vienen presentándose como fenómenos estructurales.

A pesar de la falta de consenso acerca de qué debe considerarse ruralidad, existen algunos factores clave que pueden ser asumidos como criterios básicos de definición: baja densidad poblacional; infraestructura y ocupación humana a pequeña escala; la agricultura como principal actividad; y un alto costo asociado al transporte hasta las ciudades, infraestructura y servicios.

El problema que aborda la presente investigación, es el modelo económico social impuesto a las Comunidades campesinas, basado en la apertura del mercado de tierras, como el caso de la Comunidad San Juan Bautista de Catacaos, cuya población mayoritariamente se encuentra en condiciones de pobreza y pobreza extrema, lo cual se expresa en la crisis organizacional, baja productividad y competitividad, e ingresos, escasa pertinencia del sistema educativo que se expresa en la baja calidad educativa, en el claro divorcio que existe entre la escuela y la comunidad, altos índices de morbi mortalidad, principalmente materna e infantil.

El bajo desarrollo expresado en el deterioro de las condiciones de vida de la población comunera, se expresa en la estructura productiva, en la que las fuerzas productivas se encuentran en un estado medioeval, no se han modernizado a pesar del avance científico y tecnológico que registra la sociedad moderna. El modelo de acumulación capitalista que nos convierte en proveedores de materia prima y el control de los flujos y circuitos económicos convirtió a la comunidad en generadora de riqueza para quienes lograron controlar y dirigir las relaciones sociales de producción. La base económica se reproduce a nivel de la superestructura, la educación y salud reproducen el sistema de dominación impuesto, una educación para la dominación,

### **3.2.4.1 Educación Rural en Piura y la CCSJBC**

#### *La baja calidad de la educación rural en Perú*

La educación rural en Perú enfrenta una serie de desafíos, entre los que se destaca la baja calidad de los aprendizajes y competencias adquiridos por los estudiantes. Esta situación se refleja en los altos índices de abandono y deserción escolar, los bajos logros de aprendizaje y la falta de correspondencia entre lo que el sistema ofrece y logra y lo que la población requiere.

Algunos indicadores de la baja calidad de la educación rural peruana son:

La proporción de niños que aprobaron el segundo grado de primaria y que no saben leer ni escribir supera el 35% en el área rural y entre los pobres extremos.

Entre quienes terminan primaria, el 92 y 93% no logran los aprendizajes previstos en las áreas de comunicación y matemática, respectivamente.

Aproximadamente uno de cada diez alumnos matriculados en educación primaria o secundaria desaprueba el grado en curso.

Cerca del 7 y 6% de los alumnos matriculados en educación primaria y secundaria, respectivamente, se retiran del grado en curso antes de llegar a la evaluación de fin de año.

Los factores que contribuyen a la baja calidad de la educación rural peruana son:

La falta de recursos, tanto humanos como materiales, para brindar una educación de calidad.

La falta de capacitación y actualización de los docentes.

Las condiciones de vida y trabajo de los docentes en las zonas rurales.

Las características socioeconómicas de las familias de los estudiantes rurales.

Para mejorar la calidad de la educación rural peruana es necesario:

Aumentar los recursos destinados a la educación rural.

Fortalecer la formación y capacitación de los docentes.

Mejorar las condiciones de vida y trabajo de los docentes.

Desarrollar políticas públicas que atiendan las necesidades específicas de las familias rurales.

La educación es un derecho fundamental que debe garantizarse a todas las personas, independientemente de su condición social o económica. La mejora de la calidad de la educación rural es un reto importante que el Estado peruano debe asumir para garantizar el desarrollo de los niños y jóvenes de las zonas rurales.

**Tabla N° 06**  
**Provincia: Piura- CCSJBC Matrícula EBR por nivel educativo y**  
**estrategia o forma de atención, según Distrito, Total 2018**

Distrito	Total Básica Regular	Inicial ciclo I (0- 2 años) 1/	Inicial ciclo II (3- 5 años)	Primaria	Secundaria
		Total	Total	Total	Total
<b>Total</b>	<b>214,925</b>	<b>1,453</b>	<b>47,945</b>	<b>98,621</b>	<b>66,906</b>
Piura	58,106	669	11,557	24,261	21,619
Catacaos	19,428	52	4,847	9,205	5,324
Cura Mori	5,382	0	1,140	2,488	1,754
El Tallan	1,805	19	422	849	515
La Arena	10,893	86	2,574	5,200	3,033
La Unión	14,077	37	3,262	6,344	4,434

Fuente: ESCALE – MINEDU 2018

Distrito	Total Básica Regular	Inicial ciclo I(0-2 años) 1/	Inicial ciclo II (3- 5 años)	Primaria	Secundaria
		Total	Total	Total	Total
<b>Total</b>	<b>153,827</b>	<b>923</b>	<b>32,715</b>	<b>71,608</b>	<b>48,581</b>
Piura	31,999	316	5,351	13,378	12,954
Catacaos	15,139	52	2,857	7,649	4,581
Cura Mori	5,259	0	1,101	2,404	1,754

El Tallan	1,805	19	422	849	515
La Arena	10,617	86	2,488	5,084	2,959
La Unión	10,589	37	2,385	4,806	3,361

Fuente: ESCALE – MINEDU 2018

Distrito	Total Básica Regular	Inicial ciclo I(0-2 años) 1/	Inicial ciclo II (3- 5 años)	Primaria	Secundaria
		Total	Total	Total	Total
<b>Total</b>	<b>61,098</b>	<b>530</b>	<b>15,230</b>	<b>27,013</b>	<b>18,325</b>
Piura	26,107	353	6,206	10,883	8,665
Catacaos	4,289	0	1,990	1,556	743
Cura Mori	123	0	39	84	0
El Tallan	0	0	0	0	0
La Arena	276	0	86	116	74
La Unión	3,488	0	877	1,538	1,073

Fuente: ESCALE – MINEDU 2018

Lo anterior refleja el abandono en que se encuentra la educación rural, bajacobertura, escasa accesibilidad, contenidos obsoletos y desfasados, currículo con escasa pertinencia son características de una educación cuyas bases teóricas reflejan concepciones para el mantenimiento del Sistema.

### **3.2.5 Tendencias históricas seguidas por el objeto y el campo de la investigación, inmersos en el problema.**

#### **3.2.5.1 Procesos y tendencias en la sociedad rural**

El análisis de los Procesos y Tendencias ocurridos en los últimos veinte años, en el ámbito local, regional, nacional y mundial, enfocados de manera particular al sector rural, constituyen el punto de partida para toda propuesta que tiene como objetivo alcanzar el Desarrollo Rural sobre la base de tres ejes que considero pilares para dicho propósito: el Agro, desde la perspectiva de la Ecología Social, la Asociatividad como el factor que concentra los valores y principios del comunismo agrario y el mejoramiento de la Calidad de la Educación, como una actividad liberadora; la CCSJBC ha experimentado importantes procesos, como el de la

Autonomía, la Dependencia reflejada en el Sistema de Encomiendas convertidas luego en los latifundios y haciendas de nuestra vida republicana, luego la Reforma Agraria, con toda la complejidad de supropósito que va desde el entendimiento que se trataba de buscar la justicia social para los hombres del campo, hasta las tesis que señalan la necesidad de reestructurar el Estado, reordenarlo, como una forma de contener la movilización social y posibilitar un nuevo patrón de acumulación capitalista pasando del modelo primario exportador a un desarrollo industrial y modernización de la estructura productiva capitalista, sin embargo las clases hegemónicas, barones del azúcar y algodón, hacendados, gamonales y latifundistas optaron por mantener el viejo orden, con lo cual el desmontaje de la Reforma Agraria y la recuperación de viejos privilegios constituyó su objetivo central en el período de la década del '80 que marcaba el inicio del retorno a la democracia al mismo tiempo que se iniciaba una guerra interna que tuvo como escenario el campo y a los campesinos envueltos en una espiral de violencia, protagonizada por movimientos subversivos levantados en armas y de otro lado las Fuerzas Armadas, el resultado de dicha confrontación armada, terminó por posicionar el modelo económico Neo liberal, que en el campo se traducía por el mercado libre de tierras, lo cual requería de la desaparición de las Comunidades y toda otra forma de organización económica y/o social por parte del campesinado. En ese contexto y en el devenir histórico los comuneros de Catacaos, como en el pasado, mantuvieron la lucha por la defensa de la tierra y sus formas de organización comunal, evidentemente no exenta de contradicciones internas y de voces que hacían eco de las bondades de la privatización en el campo, lo cual significaba poner fin a la propiedad comunal de la tierra y dar paso a la titulación individual que proponía el régimen de Fujimori, confrontaciones en todos los planos de la vida social al interior de la comunidad, la lucha económica, social, política ideológica, jurídica, ética y moral han sido una constante en los últimos tiempos, pero, no se le ha estudiado de manera integral, sino de manera muy parcial y con enfoques positivistas, pues se



ha pretendido presentar la realidad de las Comunidades Campesinas no desde el mundo real, desde la vivencia y sentir de los propios comuneros, sino de la propia visión de los investigadores, académicos y políticos que buscan una aproximación al problema campesino, de ahí que existe un debate en el mundo de la academia y otro interno al interior de los propios campesinos y comuneros que buscan asegurar la continuidad de su patrimonio económico y cultural.

### **3.2.5.2 En el aspecto económico: Dinámica Económica. La CCSJBC frente al modelo económico neoliberal**

En el ámbito mundial se vive un proceso de Globalización y de internacionalización de la economía, en el que predomina la formación de bloques de mercados internacionales altamente competitivos.

A escala nacional el proceso dominante está constituido por la implantación de un modelo de economía de libre mercado en el país. Este proceso ha traído consigo una reordenación del rol del estado, que entre otras medidas optó por la desactivación de la banca de fomento, afectando de manera particular al sector agrario al liquidar el Banco Agrario y al suprimir otros complementarios a la producción y comercialización agraria, así como la Ley de Titulación individual de las tierras de las Comunidades Campesinas de Costa, que tras la liquidación de las Cooperativas Comunes de Producción, se viene produciendo un proceso de individualización de la conducción de la tierra dentro de una creciente atomización de micro parcelas que configuran un mosaico de parcelas menores de tres hectáreas, junto al cual se ha iniciado un proceso de reconcentración de tierras. Se percibe un uso más intensivo de la tierra y menor variedad de cultivos, el desarrollo de una agricultura en condiciones de mayor riesgo y cambios en los patrones de consumo. La mayor articulación de los agricultores al mercado se da en condiciones de total ignorancia sobre sistemas de contabilidad y tributación.

La hegemonía del mercado, en tales condiciones, ha generado canales de comercialización desfavorables a los productores agrarios y a permitido la implementación, por parte del Estado, de políticas de importación de productos agrícolas subsidiados provenientes de los países desarrollados. En este contexto se constata el aumento de la inversión privada en el sector agrario y una mayor apertura del mercado interno al mercado externo al propiciar el Estado la firma del TLC.

### *La agricultura en el Perú: tendencias y desafíos*

La agricultura es un sector importante de la economía peruana, representando alrededor del 10% del PIB y empleando a más del 20% de la población. En los últimos años, el sector ha experimentado una serie de cambios, entre los que se destacan la expansión de la superficie agrícola, la concentración de la tierra en manos de grandes empresas y el crecimiento de la agricultura familiar; la superficie agropecuaria del Perú se ha incrementado en 9,5% en los últimos 18 años. Este crecimiento se ha producido principalmente en la costa, donde se concentra la mayor parte de la producción agrícola comercial.

Los principales factores que han impulsado la expansión de la superficie agrícola son la demanda creciente de alimentos, el aumento de los precios internacionales de los productos agrícolas y las políticas públicas que han promovido la inversión en el sector.

### *La concentración de la tierra*

La concentración de la tierra en manos de grandes empresas es otro fenómeno importante que se ha producido en el sector agrícola peruano en las últimas décadas. En la actualidad, las grandes empresas controlan alrededor del 70% de la superficie agrícola del país.

Este fenómeno se ha producido por una serie de factores, entre los que se destacan la privatización de las tierras públicas, la venta de tierras por parte de los pequeños productores y la concentración de la tierra a través de la compra de tierras por parte de las grandes empresas.

La agricultura familiar es un sector importante de la agricultura peruana, representando alrededor del 80% de los productores agrícolas del país.

La agricultura familiar se caracteriza por el uso de la fuerza de trabajo familiar, el acceso limitado a los recursos tierra, agua y capital, y la producción de alimentos para el autoconsumo y el mercado local.

En los últimos años, la agricultura familiar ha experimentado un crecimiento importante, impulsado por una serie de factores, entre los que se destacan el aumento de los precios internacionales de los productos agrícolas, el apoyo de las políticas públicas y la creciente demanda de alimentos frescos y saludables.

El análisis de las tendencias actuales de la agricultura peruana indica que se espera que el sector continúe creciendo en los próximos años. Sin embargo, este crecimiento se producirá en un contexto de mayor competencia, debido a la creciente participación de las grandes empresas en el sector.

Los desafíos que enfrenta la agricultura peruana en el futuro son los siguientes:

La necesidad de aumentar la productividad de la agricultura, para poder satisfacer la creciente demanda de alimentos.

La necesidad de reducir la concentración de la tierra, para garantizar el acceso de los pequeños productores a los recursos productivos.

La necesidad de promover la innovación tecnológica en la agricultura, para mejorar la competitividad del sector.

El desarrollo de políticas públicas que aborden estos desafíos es fundamental para garantizar el futuro de la agricultura peruana.

### **3.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.3.1 La Estructura Ideo Política y Jurídica; la Dinámica Comunal**

En el escenario internacional destaca la caída del bloque socialista mundial, la cual está asociada a la generalización del modelo económico neoliberal. Esto originó que sectores sociales populares, como en el caso de la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos pierdan referencias a paradigmas de modelos económicos y sociales de desarrollo alternativo y, eventualmente, oportunidades de cooperación y de intercambio comercial.

En el ámbito nacional, en la última década cobró fuerza un proceso político caracterizado por la existencia de un Estado neocolonial, centralista, con una gran concentración del poder político que, acorde con el modelo de libre mercado, estableció un marco legal que promueve una mayor participación privada en el manejo de los servicios sociales, y favorece el mercado de tierras. Este proceso evidenció una violación sistemática del Estado de Derecho y una corrupción generalizada desde las esferas del poder.

A nivel nacional y local existen expectativas entre la población rural por convertir su localidad en centro poblado mayor, por que asumen que esta es una buena estrategia para relacionarse con mayor éxito con el Estado, ya que constituye un paso previo para convertirse en distrito, lo que les significa la asignación de recursos vía el gobierno local. En este contexto, los Municipios tienen cada vez mayor peso e intervención en la gestión y ejecución de proyectos de desarrollo.

En la actualidad se vive un proceso que pretende sentar las bases de un proceso de democratización de la sociedad en cuyo vértice se encuentran las demandas de descentralización y moralización. Un rasgo característico es el impulso a la participación ciudadana, no solo a nivel de control de los procesos sino propiciar un empowerment que los convierta en actores de la gestión de dichos procesos.

El análisis de estos factores indica la necesidad de fortalecer en la sociedad civil los aspectos de consolidación de la democracia, descentralización, gobernabilidad, participación

ciudadana y transparencia en el manejo de la cosa pública y apoyo a los esfuerzos descentralizadores, dado que en ese marco sera posible formar políticas educativas regionales

### **3.3.2 La Dinámica Social**

El contexto actual se caracteriza por un importante crecimiento demográfico y la existencia de un amplio sector de población joven. Asimismo, se observa un creciente deterioro de los estados de salud de la población, especialmente rural con la presencia de enfermedades endémicas emergentes y reemergentes, como la malaria, bartonelosis, dengue, tuberculosis, etc. y la agudización de la desnutrición, especialmente infantil y un insuficiente estado de saneamiento ambiental. Los índices de mortalidad materna e infantil en el ámbito local y regional son particularmente preocupantes.

Se vive un estado de alto desempleo, que ha producido como consecuencia un incremento en los niveles de pobreza de la población, especialmente rural, y un incremento de la delincuencia en el país. A esto hay que añadir la existencia de una educación no acorde con la realidad de la población sobre la cual inciden los problemas antes señalados, además de incrementarse la deserción escolar, bajos rendimientos académicos, que se expresan en las escasas capacidades de los alumnos del sector rural para la lecto escritura y el razonamiento matemático, además del cada vez mas agudo desfase y desencuentro entre la escuela y la comunidad.

El efecto de globalización que el mundo contemporáneo atraviesa en su totalidad ha recibido duras críticas y elevados elogios por los resultados hasta ahora vistos. Algunos han señalado que éste ha servido para promover la igualdad entre todos los pueblos, conectándolos entre sí por las autopistas de la información, además permite competir libremente hacia el ansiado desarrollo económico. Sin embargo, no todos los competidores participan en iguales condiciones, unos mejor preparados que otros, son los que establecen las reglas del juego y apertura aún más un gran abismo entre los que tienen más y los que cada vez poseen menos.

Ante esto las zonas rurales, que de por sí están abandonadas por las instituciones encargadas de administrar el gobierno, tienen que idear nuevas estrategias para que esta oleada global no los termine de consumir. Por ello, se hace imprescindible fomentar un cambio de actitud y desarrollo de capacidades en las nuevas generaciones para que puedan enfrentar con éxito el próximo camino.

La educación rural estatal, que es el espacio llamado a cumplir con esta labor, sufre enormes deficiencias que van desde los aspectos administrativos, pasando por los de infraestructura, medios y materiales, hasta metodologías pedagógicas, perjudicando al educando al no ofrecerle los instrumentos necesarios para la satisfacción de sus necesidades personales, profesionales y sociales.

Los contenidos que se imparten, en su mayoría, son deficientes y están disociados con la realidad en la cual se desenvuelven los educandos. La escuela no es la institución que promueve el desarrollo de la comunidad, puesto que no existe una participación efectiva de todos los agentes educativos.

### **3.4 Caracterización gnoseológica del objeto de estudio y el campo de acción**

#### *El desarrollo rural en América Latina: desafíos y oportunidades*

El desarrollo rural es un proceso complejo y multidisciplinario que busca mejorar las condiciones de vida de la población rural. En América Latina, el desarrollo rural ha experimentado diversos cambios en los últimos años, tanto en su conceptualización como en su implementación.

#### *Una definición de lo rural*

La definición de lo rural es un tema que ha sido ampliamente debatido por los académicos. Algunos autores centran su definición en la dimensión productiva, mientras que otros la definen como un campo de acción colectiva con dinámicas sociales, políticas y

económicas.

### *Los campos temáticos del desarrollo rural*

El desarrollo rural se puede abordar desde cuatro grandes campos temáticos:

Dinámicas productivas, innovación tecnológica y articulación al mercado: Este campo se centra en el desarrollo de actividades productivas en el medio rural, la innovación tecnológica y la articulación de los productores al mercado.

Dinámicas socioculturales, agencia y organización social: Este campo se centra en las relaciones sociales, la cultura y la organización social en el medio rural.

Dinámicas institucionales, gobernanza y poder: Este campo se centra en las instituciones, la gobernanza y el poder en el medio rural.

Dinámicas transversales: Este campo aborda temas transversales al desarrollo rural, como el cambio climático, la migración y la inclusión social.

### *Los tránsitos del desarrollo rural*

El desarrollo rural ha experimentado diversos tránsitos en los últimos años, entre los que destacan:

Tránsito de lo agropecuario a un portafolio de pluriactividades: Este tránsito reconoce la diversidad de actividades productivas que se desarrollan en el medio rural, más allá de la agricultura y la ganadería.

Tránsito de lo técnico productivo a lo cultural: Este tránsito reconoce la importancia de los factores culturales en el desarrollo rural.

Tránsito de una lógica centrada en proyectos a una de políticas: Este tránsito reconoce la necesidad de una visión integral del desarrollo rural que involucre a diversos actores.

### *El panorama del desarrollo rural en América Latina*

A pesar de los esfuerzos por promover el desarrollo rural en América Latina, las brechas



de desigualdad y exclusión entre el medio rural y el urbano se mantienen. En la región, el 33% de la población rural vive en pobreza, mientras que el 12% vive en pobreza extrema.

### *La pobreza y la desigualdad en América Latina*

La pobreza y la desigualdad son dos fenómenos que están interrelacionados, pero no necesariamente de forma directa. En América Latina, se observa una disminución importante en las tasas globales de pobreza, pero la desigualdad no disminuye de la misma manera.

El desarrollo rural es un reto importante para América Latina. Para alcanzarlo, es necesario abordar los desafíos que enfrenta el sector, entre los que destacan:

La reducción de la pobreza y la desigualdad en el medio rural.

El desarrollo de actividades productivas sostenibles y rentables.

La promoción de la inclusión social y la equidad de género.

El fortalecimiento de las instituciones y la gobernanza en el medio rural.

#### **3.4.1 Caracterización del Problema. El bajo Desarrollo Rural en la Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos**

La CCSJB-C es una de las Comunidades campesinas de Costa más extensa del país, su territorio presenta un perfil ecológico apto para la agricultura y ganadería, cuenta con zonas de cultivo bajo riego y secano, con una infraestructura de riego permanente, áreas de bosque seco y pastos naturales; en la producción agrícola Piura cuenta con un “producto bandera” que es el algodón Pima peruano, declarado así por el Gobierno Regional, principal cultivo en la zona del bajo Piura, cuya población, desde tiempos ancestrales, tiene un profundo conocimiento y dominio en el manejo de este cultivo que por sus características agronómicas lo hace uno de los mejores algodones del mundo, teniendo por tanto una demanda asegurada en los exigentes segmentos de la moda y alta costura del mercado internacional. Sin embargo, estas condiciones básicas que posibilitarían un alto desarrollo humano al interior de la Comunidad de Catacos, no ha sido así,

por el contrario, su población vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema, la baja rentabilidad de su producción agrícola, la poca productividad de sus cultivos, su escasa competitividad a nivel comercial, débil información sobre precios y mercados, insuficiente asistencia técnica, difícil acceso al crédito, bajo desarrollo de sus fuerzas productivas y una educación que no les brinda las posibilidades del desarrollo de sus capacidades y el aprovechamiento de sus potencialidades, constituyen la base de una problemática que genera desesperanza en los hombres del campo propiciando su abandono, esta problemática coloca en alto riesgo la existencia de la propia totalidad social comunal.

Asumiendo que una de las características centrales del mundo rural es la agricultura y cuyas condiciones se considera como piedra angular del desarrollo están dadas, factores endógenos y exógenos han atentado contra la existencia misma de la Comunidad.

El modelo organizacional impuesto para favorecer a las clases dominantes, primero con el sistema encomendero de la colonia, luego la república oligárquica con las haciendas, gamonales y terratenientes, en la actualidad tenemos un marco jurídico que favorece la reconcentración de las tierras y el libre mercado, con lo cual tenemos una nueva versión de las haciendas en las empresas agroexportadoras que han centrado sus objetivos en las tierras comunales. Las Cooperativas Agrarias de Producción fueron liquidadas para dar paso al modelo del accionariado difundido que ha fracasado, por el contrario nuevamente los Catacaos supieron conservar la posesión de la tierra comunal conformando las Asociaciones de Productores Agrarios.

### **3.4.2 Estrategia Jurídica para la Desintegración de las CC de Costa y la Expansión del Mercado de Tierras (Ley 26845)**

Con el retorno de la Democracia en 1980, también volvieron los intereses de la clase política que usufructuó el poder tras su triunfo en los procesos electorales, si bien la presencia de la izquierda posibilitó que la nueva Constitución de 1979 que reemplazaba a la de 1933 mantuviera

un marco de protección favorable a los hombres del campo, la pugna por el retorno de los gamonales de nuevo cuño se mantuvo. En dicha CPP se establecía que las tierras de las CC y nativas, eran “inembargables, imprescriptibles e inajenables” con lo cual se establecía un marco legal que protegía la propiedad de la tierra comunal. En 1991 con el advenimiento de la dictadura fujimorista, se genera un nuevo impulso al modelo neo liberal, para modificar la estructura económica, se genera un proceso constituyente que buscaba modificar la constitución democrática de 1979, esto se vio expresado en la aprobación de la nueva CPP de 1993 en la que el

régimen económico fue totalmente modificado, las garantías que brindaba la constitución respecto a la imprescriptibilidad, inembargabilidad e inajenabilidad fueron dejadas de lado con lo cual podía expandirse el mercado de tierras al interior de las Comunidades.

Dos problemas que se relacionan entre si necesitan ser abordados con la seriedad que su importancia demanda de la comunidad académica, de un lado la educación y del otro el desarrollo rural.

Otro de los problemas conexos que impide el “desarrollo comunal” es la escasa pertinencia de las escuelas rurales, estas realizan una educación para la globalización neoliberal, propia de un modelo de desarrollo económico primario exportador.

La crisis que agobia a ambos tiende a profundizarse, investigaciones recientes demuestran que en el sector rural la educación presenta no sólo problemas de aprendizaje, de rendimiento escolar, de deserción, sino también de respuesta a las necesidades formativas que el medio rural demanda de la escuela, que como institución permanente en el medio es la llamada a liderar procesos de cambio, sin embargo cada vez más la escuela pierde sentido al no responder a las demandas de su entorno, son las familias las que transfieren los conocimientos necesarios para que los jóvenes se inserten en el medio laboral, obviamente estos conocimientos proporcionados por las familias a parte de su gran dosis de empirismo son tradicionales y reproductores de las mismas

falencias que motivan el atraso y crisis del sector rural. Esta situación nos lleva a la búsqueda de alternativas, a revisar experiencias que nos permitan aplicarlas a nuestra realidad no de manera mecánica sino a partir de un serio proceso de investigación, de reflexión y creación de un modelo propio que permita la superación de los problemas planteados. En ese sentido, esta investigación tiene como antecedentes los avances en educación y desarrollo rural que se vienen alcanzando en otros países a partir de la aplicación de diversos modelos, enfoques contruidos desde la propia realidad, como el Sistema de Alternancia Pedagógica o las escuelas de las familias agrarias y otras; todas ellas experiencias validas que buscan coadyuvar al entendimiento de la propia realidad y su necesidad de transformación.

### **3.5 Etapa de la Significación Práctica**

La trilogía del modelo piramidal Costach se basa en los fundamentos filosóficos, sociológicos, económicos, políticos, sociales y culturales; en la teoría científica de la Ecología Social, la Economía Solidaria y la Asociatividad, cuyo sustento teórico ha sido expuesto en el capítulo anterior y que en adelante describiremos su ejecución, la integración dialéctica de sus elementos, aplicación práctica de la teoría de sistemas de Bertalanfy, en su funcionamiento como una formación social específica basada en la Economía Solidaria.

La defensa de la Comunidad campesina, no sólo implica la defensa de un pasado común, de una historia idílica protagonizada por nuestros ancestros, que fueron capaces de crear portentosas civilizaciones, que hasta hoy siguen siendo la admiración de propios y extraños, no sólo es defender un modelo de organización ancestral que hasta ahora con sus modificaciones propias de nuestros tiempos , el desarrollo tecnológico y la imposición de ciertos “modelos de desarrollo”, sigue vigente y necesario, es precisamente la necesidad colectiva de una forma de defender sus tierras ante la voracidad del mercado, de saber que sus vidas y su futuro depende de la vigencia de su forma de organización, para producir sus alimentos, para relacionarse con el

mercado interno y externo con quienes inevitablemente tiene que relacionarse; precisamente por ello la defensa de la comunidad campesina es un imperativo social y económico.

En el Perú, como ya he señalado existe una larga tradición de lucha por la defensa y recuperación de las tierras comunales, desde la década del 60 asistimos a una nueva etapa dentro de nuestra vida republicana, al surgimiento de un movimiento campesino que avanzaba en organización y maduración de una conciencia de clase que los llevaba a combatir los efectos de un régimen semifeudal y neo colonial impuesto desde las estructuras del poder. Semi feudalidad que a decir de Mariátegui se expresaba en el gamonalismo y latifundismo que mantenían formas de servidumbre, la base material de este modo de producción fue afectada por la reforma agraria del gobierno militar de Velasco Alvarado, pero luego una contraofensiva de Morales Bermúdez por desmontar el proceso de reforma, el mismo que continua con el retorno de Belaúnde a la Jefatura de Estado y se profundiza con Alberto Fujimori que busca consolidar y expandir en el Perú el modelo neoliberal, que en el campo en la actualidad se expresa esta ofensiva en el retorno de las haciendas y el desplazamiento de las pequeñas familias agrícolas de sus tierras hacia la formación de nuevos asentamientos humanos con la consiguiente pérdida de su capacidad laboral y productiva; es aquí, precisamente donde se avisa que en el campo de la superestructura se mantienen formas y comportamientos semif feudales, como los apreciamos hoy en la gran Lima, en el trato de las familias miraflores o sanisidro a las mujeres que desarrollan labores domésticas, o las urbanizaciones enrejadas para evitar el contacto o tránsito de la “cholada” por sus predios, o en la diferenciación social respecto al acceso a los servicios, por ejemplo. En relación al neocolonialismo es un hecho tan evidente expresado en las diversas manifestaciones del desarrollo capitalista dependiente que vive nuestro país y que académicos de enorme prestigio como el sociólogo Aníbal Quijano, hoy nos hablan de la colonialidad del saber y el euro centrismo y las relaciones norte – sur como una relación de dominación imperial, buscando consolidar un

pensamiento hegemónico y las relaciones sur – sur, es decir entre aquellos agentes al servicio de la dominación imperial y aquellos que ofrecen la resistencia al modelo de dominación capitalista.

Aníbal Quijano (2000b) define la colonialidad del poder como "uno de los elementos constitutivos y específicos del patrón mundial de poder capitalista". Esta colonialidad se funda en la imposición de una clasificación racial/étnica de la población del mundo, que sirve como piedra angular de dicho patrón de poder.

La colonialidad del poder opera en todos los planos de la existencia social, tanto materiales como subjetivos. A nivel material, se manifiesta en la desigualdad económica, social y política entre los distintos grupos raciales y étnicos. A nivel subjetivo, se manifiesta en la interiorización de las relaciones de dominación y subordinación, así como en la construcción de identidades racializadas.

La colonialidad del poder tiene sus raíces en la colonización europea de América. Durante la colonización, los europeos impusieron su sistema de valores y creencias, así como su sistema de clasificación racial/étnica. Este sistema de clasificación racial/étnica sirvió para justificar la dominación de los europeos sobre los pueblos indígenas y africanos.

La colonialidad del poder se ha perpetuado hasta la actualidad. A pesar de los procesos de independencia política, la colonialidad del poder sigue operando en las sociedades latinoamericanas. Esta colonialidad se manifiesta en la desigualdad económica, social y política entre los distintos grupos raciales y étnicos, así como en la interiorización de las relaciones de dominación y subordinación.

### **3.5.1 Construcción e Implementación del Modelo de Desarrollo Alternativo:**

#### **Economía Solidaria, Asociatividad y Valor Agregado**

##### **3.5.1.1 La Base Epistemológica del Modelo**

Desde la perspectiva histórico estructural, con la aparición de la agricultura y el surgimiento del Estado, las contradicciones antagónicas entre los “dueños” de los medios de producción y los “proveedores” de la fuerza de trabajo se han mantenido profundizando sus diferencias, la lucha entre esclavos y esclavistas, señores y siervos, capitalistas y obreros ha sido la constante principal, los conceptos de civilización, progreso y desarrollo han sido enunciados como ideas o conceptos que buscaban expresar los cambios en las condiciones de vida de la población, sin embargo la destrucción de la base material de su existencia continua en pleno deterioro. Dentro del sistema capitalista se han puesto de manifiesto diversos modelos de desarrollo, el modelo económico neo liberal es el que ha centrado las críticas principales por sus efectos en las condiciones de vida de los pobres las que se han ido deteriorando a la par que se profundizaban las actividades extractivistas que de otro lado generaban más riqueza a los ricos.

Frente al Modelo Económico Neoliberal, uno de cuyos teóricos más importantes es Milton Friedman, representante de la Escuela de Economía de Chicago que sostiene que el libre mercado es más eficiente que la Gestión Pública para lograr crecimiento económico en forma estable lejos de riesgos inflacionistas. Este modelo que en el agro trajo consigo la vuelta al modelo privatista, la reconcentración de las tierras y que tiene al mercado como su principal regulador, con lo cual la vuelta a la gran propiedad y el retorno de las nuevas haciendas genera nuevas condiciones de pobreza y pobreza extrema en el campo. Frente a esta realidad dese la CCSJBC decidimos reflexionar y actuar para construir nuevamente una alternativa democrática, campesina y popular que mantenga viva la utopía campesina, por ello la Asociatividad y la Economía Solidaria, es el modelo que desde COSTACH buscamos impulsar, construir participativamente generando una resistencia pacífica al despojo de tierras que via la modificación también de la estructura jurídica y política, han sentado las bases para ello. La reflexión, el debate y la búsqueda de un modelo alternativo que hoy presentamos como logro y avance, esto tiene relación con la



teoría de la Ecología Social.

Nuestro Modelo de Gestión Socio- empresarial tiene un enfoque colectivista y de economía solidaria, son los procesos históricos estructurales los que han ido configurando un acercamiento con las teorías y los modelos existentes señalados en el presente estudio.

Los aspectos teóricos constituyen el basamento ideo político que nos orientó en la construcción de nuestro modelo, a partir del acercamiento a la propia realidad comunal.

### **3.5.1.2 Las primeras discusiones filosóficas e ideo políticas**

**COSTACH: Modelo de Desarrollo Rural Eco sistémico, basado en La Economía Solidaria, la Asociatividad, y la Educación Popular.**

Pretendo en este acápite presentar este modelo como parte de la continuidad histórica por la preservación y vigencia de la histórica Comunidad Campesina San Juan Bautista de Catacaos,

en cuyo seno a lo largo de la república, como ya he señalado, y de manera particular a partir de 1930 a la fecha, período en el cual se pueden configurar tres momentos de 1930 a 1960 y de 1960 a 1980 y de 1980 a la fecha (2019).

Primer momento de 1930 – 1960 De la República Oligárquica a la “lucha por la tierra”

Segundo momento de 1960 – 1980 Reforma Agraria y la hegemonía de la izquierda:

presencia del MIR Y VR, y el desplazamiento del APRA

Tercer momento de 1980 - 2019 retorno a la Democracia y profundización del Modelo Neo liberal, el reposicionamiento de la derecha tradicional.

El proceso de construcción del Modelo de Asociatividad comunal impulsado por los comuneros cataquenses, al interior de la propia comunidad, tiene sus antecedentes históricos en los orígenes mismos del pueblo Tallán que he descrito con anterioridad y cuyas relaciones sociales de producción en su esencia se han mantenido con la Comunidad Campesina y que esta iniciativa

busca defender, ampliar y profundizar; es decir, es una organización para la defensa y vigencia misma de la CCSJB-C.

La Asociatividad tiene su base fundamentalmente en la presencia de las Comunidades Campesinas y las nuevas Cooperativas Agrarias y de Servicios organizadas y rescatando los aportes del viejo cooperativismo y tratando de superar los errores y vicios de la experiencia previa, constituyen una de las formas más tradicionales de colectivismo agrario. Previo a la Reforma Agraria, el proceso se inició en la Comunidad de Catacaos y aportó entre las nuevas formas organizativas las Unidades Comunales de Producción (UCPs).

### **3.5.2 Situación Marco de la Intervención**

El Contexto global en el que iniciamos la propuesta fue la necesidad de encontrar y brindar una respuesta a la Profundización del Modelo Económico Neoliberal, que como ya hemos señalado, en el campo se expresaba en la lucha por el retorno al mercado libre de tierras, proceso ex post reforma agraria, que cada vez cobraba nuevos impulsos.

En 1980 con el retorno de la Democracia se establece un régimen demo burgués que inicia un proceso de desmontaje de las Reformas, particularmente de la Reforma Agraria que el régimen Velasquista había establecido desde 1969 con la promulgación de la Ley 17716, la presencia del Estado en diversos sectores de la Economía y los Servicios básicos esenciales, comenzó a ser abandonada, la apertura de los mercados se estableció como el horizonte de la política económica, uno de los énfasis estuvo puesto en el mercado de tierras; se crea el marco legal que propicia el

cierre de las Cooperativas Agrarias de Producción y de las SAIS, posibilitándose la parcelación individual de las Cooperativas a partir del DL 02 mal llamado Ley de Promoción y Desarrollo Agrario.

En 1991 tras el golpe de estado del 5 de Abril y la convocatoria al Congreso Constituyente Democrático se aprobó la nueva CPP con lo cual se inicia un segundo momento de la Reforma del Estado, el modelo privatizador se profundiza el mercado de tierras

### **3.5.3 Base Legal e Integración: El Marco Legal Constitutivo. El Estatuto.**

Las bases jurídicas que establecen el marco legal para el desarrollo de nuestra propuesta son las siguientes normas legales.

La Constitución Política del Perú de 1993

Ley General de Cooperativas

Ley 29683 del Acto Cooperativo

Ley 27360 Régimen agrario

1991. Ley de Promoción de las Inversiones en el sector agrario

(DL N° 653)1992. Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura

(DL N° 25902) 2000. Ley que aprueba las normas de promoción

del sector agrario (Ley N° 27360)2004. Estrategia Nacional de

Desarrollo Rural (DS N° 065-2004-PCM)

2004. Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria (DS N° 066-2004-PCM)

2006. Lineamientos de Políticas de Estado para el Desarrollo de la Agricultura y la Vida Rural en el Perú. D.S. N° 031-2008-AG

2008. Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura (D.L. N°

997) 2013. Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y

Riego (Ley N° 30048. Mod. DL N° 997)

2013. ENSAN 2013 -2021 (DS N° 021-2013- MINAGRI)

2013. Estrategia “Incluir para Crecer” (DS N° 008-2013- MIDIS)

2014. Lineamientos de Política Agraria del MINAGRI (R.M. N° 0709-2014- MINAGRI)

\*Sólo vigente el Título V \*Sólo vigente artículo 10° 2002

2015. Estrategia Agricultura Familiar (DS N° 009-2015-

MINAGRI)2016. Política Nacional Agraria (D.S.)

2015. Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar. Ley

N° 303552018 Ley que fortalece el Banco agropecuario –

AGROBANCO. Ley 30893

### **3.5.3.1 Del Estatuto de COSTACH**

En la elaboración del estatuto se tuvo en cuenta la norma constitucional, la ley general de Cooperativas y el estatuto de la CCSJBC.

El Estatuto constituye el instrumento legal que expresa la concepción ideológica y jurídica de la COSTACH, es para la empresa lo que la CPP es para la sociedad, es decir expresa un contrato social entre los comuneros que libre y voluntariamente deciden integrarse a este movimiento asociativo, está articulado al Estatuto Comunal lo cual refleja la finalidad social de contribuir desde este espacio a la defensa y vigencia de la CCSJBC; jurídicamente se encuadra dentro de la Ley General de Cooperativas.

El Estatuto es la herramienta jurídica a través del cual se norman las concepciones, ideas y propuestas de desarrollo aprobadas en las reuniones y talleres que se desarrollaron participativamente

COSTACH LTDA., es una Empresa Cooperativa de Servicios Múltiples, regida por el D.S.074-90-TR-TUO de la Ley General de Cooperativas; integra a las Asociaciones de Pequeños

Agricultores pertenecientes a los sectores: “San Miguel”; “Juan Velasco Alvarado”; “Negri

Ulloa”, “Cumbibira”, “Túpac Amaru”, “San Isidro” y “Sánchez Cerro”; pertenecientes a los distritos de Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar y Sechura; de las provincias de Piura y Sechura, ámbito jurisdiccional de las Comunidades “San Juan Bautista” de Catacaos, y San Martín de Sechura. Institucionalmente la Comunidad de Catacaos, está integrada a COSTACH LTDA.

- **Órganos de Gobierno**

COSTACH LTDA. es dirigida por sus Organos de Gobierno, definidos en la Ley de Cooperativas y Estatutos inscritos en Registros Públicos.

La máxima instancia es la Asamblea General de Delegados o Junta General de Delegados, compuesta por 4-5 delegados elegidos por las asambleas de sector (7) y comunidad (1). Siendo un total de 33 delegados titulares, igual número de suplentes y accesitarios, más los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia.

- **Designación y Funciones.**

La Asamblea de Delegados elige a su vez al Consejo de Administración, (CA) integrado por 7 miembros, y al Consejo de Vigilancia (CV) integrado por 5 miembros.

El Consejo de Administración es el responsable del funcionamiento administrativo de la Cooperativa y de supervisar la eficiencia de la empresa.

El Consejo de Vigilancia es el Organismo Fiscalizador, responsable de supervisar la legalidad de los actos de la Cooperativa.

El Gerente General, es el funcionario ejecutivo de más alto nivel de la Cooperativa, responsable de la representación administrativa y jurídica de la Empresa, según la Ley y el Estatuto y es designado como tal por el Consejo de Administración, a propuesta de la Asamblea General.

- **Capital Inicial.**

El Capital Social inicial está constituido por 5,500 certificados de aportación con un valor unitario de S/. 100.00 que suman un capital total inicial de S/. 550,000.00.

Esta previsto en nuestro Estatuto: La Capitalización, Reinversión de remanentes y la constitución de fondos de reserva cooperativa.

- **Objetivo de Integración.**

COSTACH LTDA. está unificando empresarialmente a las Organizaciones de Pequeños Productores Asociadas, para su articulación competitiva en el mercado nacional e internacional, formalizándolos, permitiéndoles Acceso a la Banca y Servicios Promocionales del Estado, así como desarrollando con las familias campesinas procesos iniciales de Seguridad Económica. Otorgar servicios de Agregación de Valor y Comercialización a la producción e insumos agropecuarios.

COSTACH LTDA. viene desarrollando desde el año 2010 el Programa “Relanzamiento de la Cadena Productiva de Algodón Pima Peruano, con énfasis en la Agregación de Valor, búsqueda de nuevos mercados y Comercialización”.

### **3.6 La Base Productiva. La Situación de la Producción de Algodón Pima Peruano.**

La crisis del Algodón Pima Peruano, Patrimonio Nacional y Producto Bandera de la Región Grau, afecta a más de 30,000 familias campesinas del Bajo Piura. Las campañas algodonerías de la región en los años 2008 y 2009, fueron verdaderos desastres, del promedio de 50,000 - 75,000 Hás sembradas en las décadas de los 80-70-60, la siembra cayó hasta un poco más de 3,000 Hás.

En el año 2010 ante la mejora de los precios internacionales y la intervención de COSTACH LTDA. y sus aliados estratégicos, se inicia una gradual recuperación, llegándose a sembrar más de 10,000 hás en la campaña 2010/2011, e instalándose un poco más de 12,000 Hás. en la presente campaña (2011-2012).

### **3.6.1 Fortalezas del Algodón Pima Peruano.**

El Algodón Pima Peruano es un cultivo adaptado a las condiciones ambientales de la región, donde existe un conocimiento campesino de su manejo desde hace décadas. El algodón pima es una variedad de algodón de fibra extra larga y extra fina, que se caracteriza por su calidad y resistencia. Es apreciado en el mercado textil por su suavidad, brillo y durabilidad.

El cultivo de algodón pima es una alternativa sostenible para el agro peruano, ya que requiere menos agua que otros cultivos, como el arroz o la caña de azúcar. De hecho, el algodón pima consume solo 10,000 metros cúbicos de agua por hectárea, mientras que el arroz consume 20,000 metros cúbicos y la caña de azúcar 15,000 metros cúbicos.

Además, el cultivo de algodón pima ayuda a reducir la salinización de los suelos y los daños en la infraestructura de riego. Esto se debe a que el algodón pima es una planta tolerante a la sal, por lo que no requiere de grandes cantidades de agua para su cultivo.

El cultivo de algodón pima también tiene beneficios para la salud pública. El arroz es un cultivo que favorece la proliferación de mosquitos, lo que puede generar enfermedades como el dengue y el paludismo. El algodón pima, en cambio, no favorece la proliferación de mosquitos, por lo que puede contribuir a reducir la incidencia de estas enfermedades.

El algodón pima es una alternativa sostenible para el agro peruano que tiene beneficios económicos, ambientales y de salud pública.

### **3.6.2 Necesidad de Relanzar el cultivo de Algodón Pima Peruano.**

La operacionalización del modelo de Organización Asociativa con Economía Solidaria implicó la necesidad de identificar un producto dentro de la diversidad productiva de la comunidad (algodón, arroz, maíz, menestras), optando por el algodón, pues este cultivo es tradicional en el valle, la variedad Pima peruano es parte de la identidad piurana, el algodón Pima peruano ha sido declarado “Producto bandera de la Región Grau”, pero, mas allá de lo cultural, en lo económico el Pima peruano por la calidad de su fibra constituye la materia prima básica para la industria del vestido y la alta costura en el mercado internacional, este nicho económico asegura buenos precios para los agricultores y por tanto la rentabilidad que se busca está asegurada; otro de los elementos a considerar es la generación de puestos de mano de obra (130 a 150 jornales por há.) y su bajo consumo de recurso hídrico en comparación con el arroz y las posibilidades de realizar un cultivo orgánico fueron los elementos centrales para que el cultivo que articule y fortalezca la organización de los agricultores en el modelo propuesto tuviera éxito.

Con la obtención de variedades precoces (máximo 180 días desde la siembra hasta la cosecha) se propicia una segunda campaña al año con cultivos de rotación y alimenticios (menestras, maíz, trigo primaveral, y otros).

### **3.7 La Operacionalización del Modelo COSTACH**

Según Hernández Sampieri, citando a Alvarez Gayou (2003) la investigación – acción tiene como propósito “resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas”. En la investigación – acción el recojo de información es para resolver problemas que están en el día – día de las personas programándolas actividades en función de los objetivos trazados, de tal manera que se va interviniendo en la realidad



concreta conforme se se le investiga. Este estudio y contacto permanente con la realidad permite la toma de conciencia de parte de los involucrado, contribuyendo a los procesos de transformación social. En esa línea de pensamiento, el estudio de la realidad, su análisis y reflexión con los propios comuneros, se planteó la necesidad de recoger los aportes del proceso de desarrollo histórico de la comunidad, identificar las potencialidades del territorio y las capacidades de los propios comuneros para retomar el camino del cambio social que siempre fue una búsqueda constante del pueblo Tallán.

### **3.7.1 El Plan Estratégico de Costach Ltda. 2010-2021.**

#### **Los Aspectos Filosóficos de COSTACH Ltda. La Misión y la Visión**

##### **Compartida**

##### **Misión y Visión de COSTACH Ltda.**

Luego de las reuniones por sectores en las que se reflexionaba sobre el contexto y la situación crítica por la que venían atravesando los comuneros, producto del desinterés del Estado en la pequeña agricultura familiar, abandono de las políticas públicas favorables al campesinado pobre, hecho que tenía una intencionalidad política y una orientación económica, iniciamos los talleres participativos. Construir la Misión y la Visión de COSTACH LTDA, fue un momento importante de esta primera etapa del proceso de planificación que pusimos en marcha al momento de comenzar a construir la Empresa asociativa, había la necesidad de precisar nuestra razón de ser, para que existe Costach, su razón de ser, de manera tal que dicha declaración exprese nuestro propósito. La Misión y la Visión fueron construidas por los representantes de los comuneros de los diversos sectores que fueron designados como representantes al Taller de Planificación de COSTACH Ltda.

##### **Misión:**

“Conducir el desarrollo sostenible de la Cadena Productiva de Algodón Pima Peruano y otros productos, de las familias de pequeños agricultores, mediante su Empoderamiento y Organización Asociativa Empresarial Cooperativa, promoviendo la innovación, la competitividad y la equidad; así como la puesta en valor y generación de valor agregado en los procesos de Producción, Transformación y Comercialización de sus productos, con la finalidad de contribuir al desarrollo integral y mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores”.

### **Visión:**

“Al 2021 COSTACH LTDA. es una Empresa Cooperativa y de Economía Solidaria, eficiente y reconocida por su alto nivel de competitividad, que conduce y articula procesos de Producción, Agregación de Valor, Comercialización Nacional e Internacional y Transformación Agroindustrial Sostenibles de la pequeña producción familiar de sus asociados, articulada a Cadenas productivas y Corredores Económicos, manejando economías de escala, generando rentabilidad para los pequeños productores agrarios, dinamizando la economía local, protegiendo el medio ambiente, disminuyendo la pobreza y exclusión del agro local.

Su gestión empresarial es eficiente, participativa, articuladora y concertadora, promueve los valores humanos, la inclusión social y de género”.

El Plan Estratégico considera los siguientes Programas/Proyectos, para la concreción de sus Objetivos Estratégicos:

- ***El Fortalecimiento Organizativo y Empresarial de COSTACH Ltda.:***

En el 2012 pusimos en marcha con el apoyo de AGRITERRA un Programa de Buenas Prácticas de salud empresarial y financiera.

Actualizamos nuestro Plan Estratégico 2010-2021 haciéndolo sostenible y agregando

estrategias financieras.

Hemos organizado la unidad de administración y control contable y financiera bajo la dirección de una CPC. que lidera un Equipo Administrativo.

- **Fortalecimiento institucional socializando lo avanzado.**

Desde el 2010 iniciamos un Programa de Educación Cooperativa y Buenas Prácticas de Producción y Cosecha con los productores algodóneros.

- En el 2012 elaboramos el Plan de ordenamiento, y administración de sociosactivos.

A partir de Mayo del 2012 hemos realizado la X Asamblea Plenaria de Pequeños Productores de Algodón Pima Peruano (promedio de 2 por año) con asistencia de 1,200 productores. El promedio de asistencia de las restantes ha sido de 800 Pequeños Productores de Algodón Pima Peruano.

- **Alianzas estratégicas para iniciar los servicios.**

Desde el 2011 y 2012 se contrató los servicios de la desmotadora privada UCISA para el servicio de almacenamiento de la rama acopiada, desmotado y almacenamiento de algodón fibra y pepa producidas hasta su venta final.

Igualmente desde el 2011 mantenemos convenio de cooperación comercial con COALPESA para la colocación de fibra de Algodón Pima Peruano en el mercado mundial.

En el tema financiero tenemos como aliado al Fondo AGROPERU.

- **Control de calidad.**

En la planta desmotadora designamos un Equipo de expertos para la recepción, calificación y control de la rama acopiada, clasificación de la fibra producida y control de la pepa obtenida.

Aplicamos controles de calidad; pues este equipo está acompañado de cuadrillas de

mujeres especializadas en escoger y habilitar el algodón rama para mejorar su limpieza y grado al ser desmotado.

Obtenemos juegos de muestras y contra muestras de la fibra obtenida, para el mercadeo correspondiente.

- **Mejoramiento de la producción y productividad 2012.**

Servicio de gestión de créditos para mejoramiento de la producción y productividad.

COSTACH LTDA. a comienzos de Campaña Algodonera del 2010-2011, conjuntamente con Asociaciones de Productores de algodón y COZOPALES, realizaron gestiones ante el Ministerio de Agricultura de Lima, con el objetivo de obtener financiamiento del Avío Agrícola algodónero de sus asociados.

**Créditos obtenidos:**

El Ministerio de Agricultura con financiamiento del Programa AGROPERU, destinó un Fondo de S/. 20'000,000 los que fueron canalizados a través de AGROBANCO, y sirvieron para financiar por un monto de S/. 7'000,000 nuevos soles la Campaña Algodonera del 2010-2011 en el Bajo Piura, beneficiando a más de 950 Pequeños Agricultores.

A comienzos de la Campaña Algodonera del 2012, COSTACH LTDA. ha conseguido que a través de Fondo AGROPERU, financie nuevamente el Avío Agrícola Algodonero para la Campaña 2011-2012, habiéndose logrado un monto de S/. 8'000,000.00 nuevos soles, para la instalación de 2,300 hás., beneficiando a 1350 Pequeños Agricultores.

A partir de los resultados positivos obtenidos, se ha mantenido la gestión de créditos sobre la base de la presentación de planes de negocios, tanto para el avío agrícola como para el acopio, la transformación y la comercialización.

- **Construcción de nuestra planta de procesamiento y transformación de algodón.**

Con recursos económicos de COSTACH LTDA., y con el apoyo de INTERMON OXFAM, hemos elaborado desde el año 2008, los Estudios de Factibilidad Técnico Económica para la instalación de la Planta Desmotadora demostrando su Viabilidad y Rentabilidad.

Hemos elaborado los Estudios de Impacto Ambiental correspondientes.

Asimismo en el año 2009, con recursos económicos de COSTACH LTDA. y con el apoyo de la Municipalidad de Catacaos, hemos elaborado los Expedientes Técnicos para la ejecución de la obra.

- **Actualizar estudios y búsqueda de financiamiento.**

En el año 2012 se obtuvo el ofrecimiento del Gobierno Regional a través de la Dirección Regional de Agricultura de financiar la actualización del Estudio de Factibilidad así como de los Expedientes Técnicos.

Asimismo venimos realizando gestiones ante Organizaciones de CTI para el financiamiento de la instalación de la Planta Desmotadora de Algodón.

Igualmente existe el ofrecimiento del MINAG de la creación de un Fondo Asociativo que aporte y ayude en la contrapartida para la instalación de la Planta Desmotadora.

- **Construcción de nuestra planta de procesamiento y transformación de algodón.**

Con recursos económicos de COSTACH LTDA., y con el apoyo de INTERMON OXFAM, hemos elaborado desde el año 2008, los Estudios de Factibilidad Técnico Económica para la instalación de la Planta Desmotadora demostrando su Viabilidad y Rentabilidad.

Hemos elaborado los Estudios de Impacto Ambiental correspondientes.

Asimismo en el año 2009, con recursos económicos de COSTACH LTDA. y con el apoyo de la Municipalidad de Catacaos, hemos elaborado los Expedientes Técnicos para la ejecución de la obra.

- **Mercadeo y reinserción al mercado internacional.**

Gracias a la Reinserción del Algodón Pima Peruano en el mercado internacional, se logró mejorar el precio obtenido por los productores por QQ. de algodón rama, el que subió de S/. 140.00 precio concertado por los intermediarios/monopolio a S/. 200.00 el QQ. de algodón rama, regulándose así el mercado local.

Además, se recuperó el valor de la pepa y subproductos antes apropiados por el oligopolio. Cabe señalar que en la Cosecha 2009-2010 el precio promedio pagado por los grupos monopólicos fue menor a S/. 125.00 x qq. rama.

Desde el 2010, en alianza con APAL-BPN y COZOPAL SECHURA, COSTACH LTDA. inicia negociaciones buscando mercados para la producción de Algodón Pima Peruano, se insistió sobre todo en la búsqueda de oportunidades en el mercado internacional, en base a las características originales que configuran la calidad especial y única de este producto.

A mediados del 2011 COSTACH LTDA., en convenio con la empresa COALPESA, desarrolló una Primera Campaña de Acopio, Desmote y Comercialización, logrando procesar 31,424 qqs. de algodón rama por un valor S/. 6'279,124.00 nuevos soles, colocando 10,081 qqs. en el mercado Europeo y Asiático.

Lográndose una inicial reinserción en el mercado europeo después de 21 años de ausencia. En estas actividades además del personal operativo de la Cooperativa, han participado directivos/as, personal técnico y de apoyo, líderes/as y socios/as en un proceso participativo/educativo de organización empresarial para la comercialización.

En la Campaña algodонера del 2012, a pesar del gran problema de caída de la producción debido a la alta presencia de plagas y del cambio climático hemos acopiado hasta el día 11/08/2012, la cantidad de 32,238.12 QQ's en rama, valorizados en S/. 3'868,574.40.

- **Mercadeo y futuras ventas.**

En la presente Campaña la fibra ha obtenerse será comercializada en el exterior conforme a lo planteado en nuestro Plan de Negocios y Ventas para 2012 de Algodón Pima Peruano procesado a nivel de fibra.

Para esta actividad hemos elaborado muestras que estamos usando como material promocional tanto en el país como exterior.

Opcionalmente estudiamos la propuesta de hilatura y tejido de algunos lotes a manera de prueba de ingresar en otro eslabón de la cadena producción-textil-confecciones.

- **Propuestas en curso sobre incidencia de políticas de Estado.**

Gestionar ante el Gobierno Central, la ampliación del Fondo AGROPERU del MINAG destinado a fortalecer los Proyectos y Programas de Promoción de la Asociatividad, Agregación de Valor, Mercadeo y Comercialización; para mejorar la competitividad de los Pequeños Productores Agrarios, especialmente los de Algodón Peruano.

Reforzar la propuesta del MINAG para que se incluya al Algodón Pima Peruano y otros extralargos, en el programa de incentivos de la Cosecha 2012; con un incentivo directo a los Pequeños Agricultores y uno de Fortalecimiento de la Asociatividad Empresarial Cooperativa para instalar la Planta Desmotadora.

Venimos desarrollando acciones de Incidencia Política para que el Gobierno Central realice los estudios y de los pasos necesarios para establecer gravámenes a los algodones, hilos, telas y confecciones importadas, cuya recaudación será destinada a la formación de un Fondo de Promoción y Compensación a la Producción Nacional, tal como se aplica en otros países.

Solicitar al Gobierno Regional de Piura la implementación del Reglamento del Programa PROCOMPITE, y la implementación de fondos de FIDEICOMISO.

Ratificar el derecho que tenemos los Productores de Algodón Pima Peruano para con miras al mantenimiento de la pureza varietal, conquistemos el Registro de denominación de origen: “ALGODÓN PIMA PERUANO DEL BAJO PIURA”.



### **3.7.1.1 Limitaciones y Dificultades.**

Es una limitación importante la falta de capital de trabajo propio que genera iliquidez financiera e impide un normal desarrollo de los emprendimientos y proyectos iniciados.

Otra limitación es la falta de expertos, técnicos y profesionales, comprometidos con el desarrollo de una propuesta de emprendimiento que no cuenta con liquidez inmediata.

Una limitación técnica es la falta de instrumentos para la clasificación de algodón, previo a la recepción del algodón rama, y para la clasificación de la fibra obtenida, así como la falta de una sala de clasificación.

Es una dificultad la falta de apoyo directo a programas productivos/asociativos, de parte del Estado en sus tres niveles: Gobierno Central, Gobiernos Regionales y Municipios.

Otra limitación es lo relacionado con la CTI donde existe inexperiencia y falta de confianza en programas y proyectos gestionados por los propios agricultores y productores.

Otro problema son los procesos de deterioro y división de las comunidades campesinas matrices: Comunidades campesinas con dos directivas y juntas directivas sin visión de desarrollo productivo-social-económico-sostenible.

Una dificultad mayor es la existencia de dirigentes o líderes, “acomodados” al sistema y a los monopolios. Prefieren dejar las cosas como están y se convierten en opositores a las acciones de cambio, especialmente a la Asociatividad.

Asimismo existe en muchos sectores de productores excesiva desconfianza y recelo hacia la asociatividad debido a errores y fracasos de experiencias anteriores; desconfianza a la innovación y asociatividad empresarial. Desconfianza al emprendimiento: ¿Sabremos hacerlo? ¿Podremos hacerlo? ¿Habrán buenos resultados?.

Es importante señalar que a pesar de presentar COSTACH LTDA. sus respectivos Planes de Negocios en cada campaña y luego estos de ser revisados y aprobados por el MINAG/Fondo

AGROPERU y el AGROBANCO Lima y con la apertura de la línea de crédito correspondiente; la inoperatividad y obstruccionismo de algunos funcionarios del propio MINAG y AGROBANCO, que impidieron el normal desarrollo de la campaña, obstruyendo los desembolsos oportunos para el pago del acopio. Esta situación genera conflictos y desconfianza de los productores.

### **3.7.1.2 La Identidad. Revaloración de lo Cultural**

Sobre la base del concepto antropológico de “Cultura” como el conjunto de manifestaciones costumbristas, tradiciones, creencias propias de un pueblo o conocimientos e ideas no especializadas, que son parte de sus vivencias, asumimos como “Cultura” todos los “hechos sociales” que son producto de la interacción social, es el conocimiento creado y adquirido a través de las relaciones sociales, siendo la más importante de ellas las Relaciones Sociales de Producción. Bajo esa premisa, señalamos que rescatar o revalorizar nuestra cultura o la “cultura tallán” es poner en vigencia la Asociatividad que permite establecer vínculos económicos a través del proceso productivo y lograr su consolidación y fortalecimiento sobre la base de la reciprocidad, la equidad, igualdad, el trabajo colaborativo, la ayuda mutua, la solidaridad y la fraternidad comunal aspectos que se expresan aún en distintas formas de la vida comunal, desde la toma de decisiones en la programación de la campaña agrícola, gestión para el aseguramiento del crédito, acceso a semillas certificadas y asistencia técnica que aseguren buena productividad, pasando por los procesos de acopio en los que se expresa la colaboración para la limpieza, pesaje, carguío y entrega del producto para su inserción en la siguiente fase de la cadena de valor, el desmotado y la consecución de un buen precio por el producto y participación en la distribución de utilidades, hasta compartir responsabilidades en las “Cofradías” o “Hermandades” que solidifican los

vínculos anteriores y permiten celebraciones como la “Semana Santa” o los “Carnavales” que han convertido junto a la gastronomía en atractivos turísticos de primer nivel en el país.

### **3.8 El Nombre de la Empresa – COSTACH - y la Unidad Comunal:**

En el valle del Bajo Piura, históricamente se han desarrollado las comunidades campesinas San Juan Bautista de Catacaos y San Martín de Sechura, la característica en común de estas comunidades es la aptitud agrícola de su territorio, la que junto con el clima y la vocación productiva de los comuneros conforman un ecosistema único, apropiado para la producción del algodón Pima peruano (*Gossipium Barbadense*), algodón que por sus características únicas en el mundo, largo de fibra, resistencia, suavidad, color entre otras bondades lo hace el mejor del mundo, comparable con el Giza Egipcio; la mejor zona para la siembra de este cultivo es el “corazón del bajo Piura”, territorio conformado por terrenos de ambas comunidades como el distrito de La Unión; sin embargo, el gamonalismo se encargó de dividir a ambas comunidades, desde entonces las rivalidades y los enconos fueron permanentes que imposibilitaban cualquier nivel de coordinación en función de reivindicaciones económicas, sociales o políticas, evidentemente esta falsa confrontación perjudicaba a los comuneros en la lucha por mejores precios para su producto, conscientes de esta limitación nos propusimos con el colectivo que iniciamos esta propuesta, luego de serios momentos de debate y reflexión colectiva, superar esta debilidad buscando la unidad de ambas comunidades para enfrentar juntos la voracidad del mercado liberal, un primer paso necesario e importante era juntar a los algodonereros de ambas comunidades en una sola empresa, los diversos talleres de sensibilización para crear la empresa asociativa en los que el análisis y la reflexión sobre la necesidad de reposicionar el pima en el mercado mundial requería de un trabajo conjunto, de los orígenes históricos de ambas comunidades y los verdaderos intereses puestos en juego, en la Asamblea constitutiva se

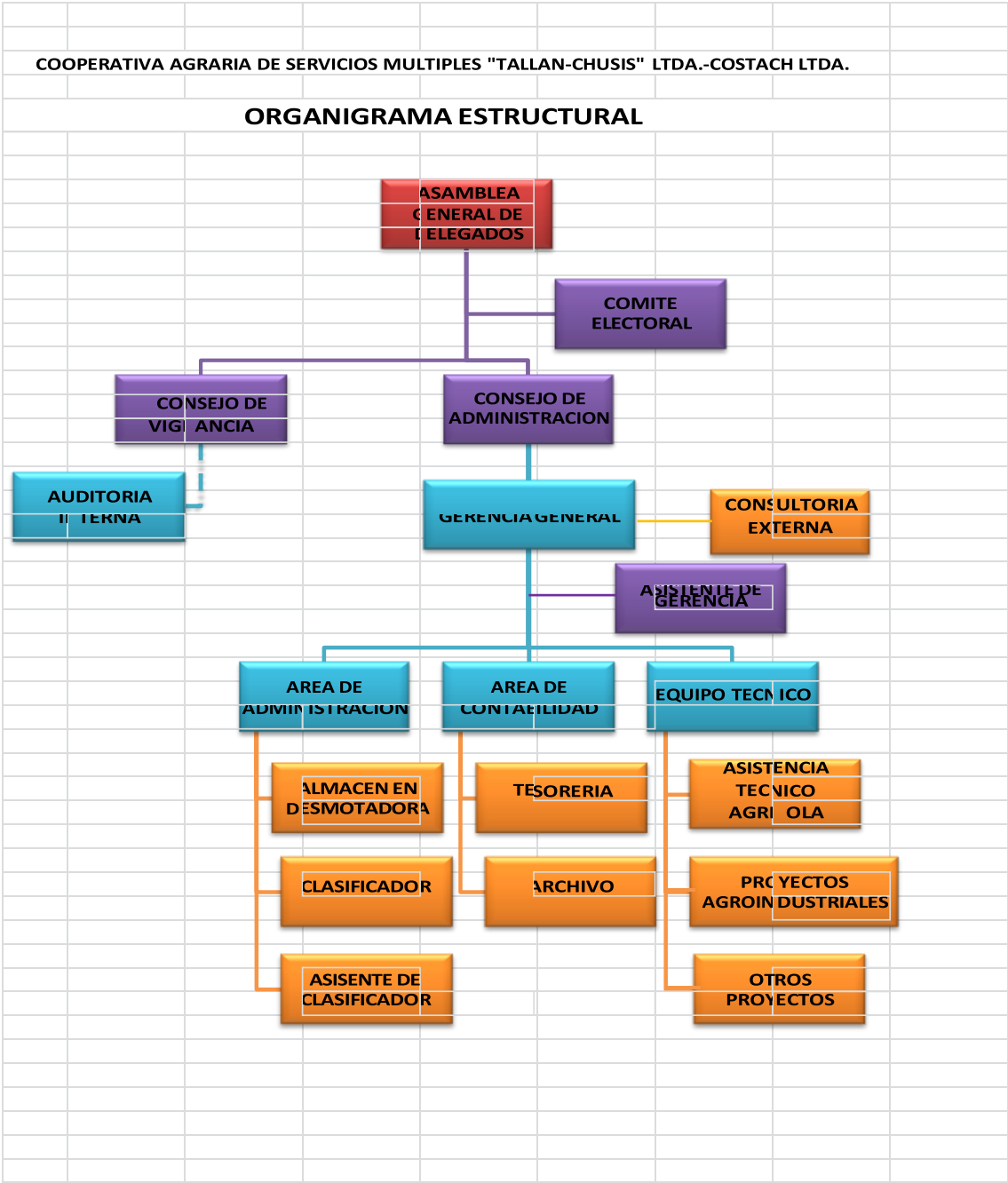
llevó la propuesta surgida en los talleres y conversatorios previos de un nombre que integrara a ambas comunidades, así se acordó que el nombre sería COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES “**TALLAN CHUSIS**” LTDA. –COSTACH LTDA.

TALLÁN por el origen de los Catacaos en la Cultura Tallán y CHUSIS, por los Sechuras basados en el origen de la Cultura CHUSIS. Este es un proceso de unidad comunal, un primer paso dado a nivel de los pobladores dedicados a la producción de algodón Pima en Perú, en la conducción de los destinos de COSTACH la responsabilidad recae en comuneros provenientes de ambas comunidades, así tanto el Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia viene siendo por representantes que acorde con el mandato estatutario tiene que provenir de ambas comunidades, estos procesos participativos de planificación de la campaña, fijación del área a instalar, precios, procesos de acopio, transformación y comercialización que se desarrollan a través de las Plenarias de las cuales hablaremos mas adelante, permiten un mayor proceso de acercamiento e integración entre comuneros que durante años estuvieron distanciados y sometidos a la los intereses de los hacendados e intermediarios. Así la integración y la Unidad comunal está dejando de ser una aspiración para convertirse en el inicio de una realidad que debe avanzar y profundizarse, a pesar de las dificultades, mas por desencuentros internos en las propias comunidades producto de ambiciones e intereses desmedidos, por aquellos que han perdido su identidad, que por los procesos externos caracterizados por el interés en el mercado de tierras.

3.9 La Gestión Administrativa.

A . Estructura Administrativa

Figura N° 1.



### 3.9.1 El Liderazgo y Las Alianzas Estratégicas

El liderazgo en COSTACH es un proceso colectivo en el cual se busca que la empresa sea líder, buscamos que el posicionamiento mas que de personas o individuos sea un liderazgo organizacional, que el modelo asociativo sobre la base de la economía solidaria se convierta en el modelo por el cual opten los trabajadores del campo.

La propuesta organizativa y el modelo económico, social e ideológico de COSTACH contó con el respaldo de importantes organizaciones internacionales con las cuales se pudieron establecer Alianzas Estratégicas, entre estas organizaciones destacan la FAO, AGRITERRA, OXFAM, RABOBANK, COTTON CONECT, ABRAPA, EMBRAPA, MINAGRI, con las cuales se establecieron contactos y negociaciones acorde con los intereses comunes de las propias organizaciones, estableciéndose acuerdos ejecutados a lo largo de este proceso.

ORGANIZACIONES	Acuerdos/compromisos
AGRITERRA	Fortalecimiento Organizacional
OXFAM	Desarrollo de Capacidades
RABOBANK	Orientación Técnico Financiera
COTTON CONECT	Capacitación y Certificación
EMBRAPA, ABRAPA	Apoyo al posicionamiento comercial
FAO	Participación en el Proyecto + Algodón

### 3.9.2 El trabajo en Equipo

La funcionalidad exitosa del modelo no sólo reside en su propuesta teórica sino en su capacidad operativa que posibilite resultados positivos para el posicionamiento de la empresa, sobre todo en medios muy competitivos como es la producción y comercialización del algodón, la

clave está en el trabajo en Equipo, para llevar a cabo la Misión y lograr la Visión, la claridad en la finalidad social y el propósito de la Organización, las áreas de la estructura organizativa y productiva, sus valores compartidos fueron determinantes para la conformación de equipo técnico, en base a dichos aspectos se establece el perfil del personal como parte de la estrategia de selección de personal, el otro aspecto específico para conformación del equipo es su manejo sobre la realidad comunal, su conocimiento sobre el área y su capacidad para innovar y resolver problemas. De esta manera en COSTACH a nivel de todo el personal, tanto el que realiza labores directrices, de Gerencia, Consultores, oficina, y trabajo de campo, constituyen un Equipo Técnico que puede hacer labores en común. Un elemento a poner de relevancia es la conformación del equipo técnico para el trabajo de campo, fueron los criterios para su conformación profesionales (Ing. Agrónomos) con identidad comunal, experiencia familiar en el manejo del algodón, y sentido de pertenencia o sea identidad comunal.

**3.9.3 Los Valores Institucionales,** fueron elaborados en los Talleres de planificación, de manera participativa y rescatan los valores de su propia cultura:



### **3.10 La Gestión Estratégica.**

La Gestión Estratégica la concebimos como el conjunto de procesos y procedimientos que nos permiten articular y operacionalizar los ejes y objetivos estratégicos para el desarrollo de las actividades conducentes al logro de la Visión de desarrollo trazada en nuestro Plan Estratégico.

La Gestión Estratégica es la vía o camino por el cual transitamos en medio de dificultades propias de las luchas que significa afectar los intereses de unos cuantos para construir una sociedad agrícola basada en la Asociatividad y la Economía Solidaria, en la que los propios productores gocen libremente del valor de su trabajo.

En nuestra propuesta dentro del modelo de economía solidaria el componente de Gestión Empresarial se basa en la Asociatividad, la unión libre y voluntaria en base de principios y valores como la cooperación, reciprocidad, colaboración, reciprocidad, ayuda mutua y solidaridad.

### **3.11 De las Políticas Agrarias del Estado Peruano a las Políticas de la CCSJBC – COSTACH LTDA.**

El Acuerdo Nacional es un pacto suscrito por las principales fuerzas políticas, sociales y económicas del Perú en el año 2002. Este acuerdo establece las políticas de Estado que señalan el rumbo hacia el desarrollo sostenible del país.

En el ámbito agrario, el Acuerdo Nacional establece la Política de Desarrollo Agrario y Rural, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social del sector, mejorando las condiciones de vida de la población rural y reduciendo la pobreza y las brechas sociales.

Para lograr este objetivo, el Estado se compromete a:



Apoyar la expansión de la frontera agrícola y el incremento de la producción agraria y acuícola.

Promover la productividad, la promoción de exportaciones con creciente valor agregado y defendiendo el mercado interno de las importaciones subsidiadas.

Mejorar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario.

En aplicación de este acuerdo, en diciembre de 2014 se aprobó la Resolución Ministerial N° 0709-2014-MINAGRI, que establece los Lineamientos de Política Agraria. Estos lineamientos definen el Objetivo General de la Política Nacional Agraria, que es:

Lograr el incremento sostenido de los ingresos y medios de vida de los productores y productoras agrarios, priorizando la agricultura familiar, sobre la base de mayores capacidades y activos más productivos, y con un uso sostenible de los recursos agrarios en el marco de procesos de creciente inclusión social y económica de la población rural, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional.

La Política Nacional Agraria tiene como primer Objetivo Específico:

Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario.

Este objetivo se busca alcanzar mediante las siguientes acciones:

Mejorar la productividad agrícola a través de la investigación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de tecnología.

Promover la asociatividad y la integración de los productores agrícolas.

Facilitar el acceso a los mercados para los productores agrícolas.

La Política Nacional Agraria es un instrumento fundamental para el desarrollo del sector agrario peruano. Esta política busca promover el desarrollo económico y social del sector, mejorando las condiciones de vida de la población rural y reduciendo la pobreza y las brechas sociales.

### **3.11.1 Contribución de la política agraria de COSTACH LTDA a los objetivos de la política gubernamental**

La agricultura es un sector estratégico para el desarrollo del Perú. Representa el 10% del PIB nacional, emplea a más de 2 millones de personas y genera un importante ingreso de divisas. Además, es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental del país.

La actividad agrícola de COSTACH Ltda contribuye a la aplicación de la Política agraria peruana de la siguientes manera:

**Crecimiento económico y generación de empleo:** La agricultura es un sector dinámico que genera empleo y oportunidades de desarrollo para las zonas rurales. Además, contribuye a la diversificación económica del país.

**Inclusión social:** La agricultura es una de las actividades elegidas entre familias rurales para generar ingresos. Las políticas públicas que promueven el desarrollo de la agricultura pueden ayudar a reducir la pobreza y la desigualdad en las zonas rurales.

**Seguridad alimentaria:** La agricultura es fundamental para garantizar la adquisición a alimentos nutritivos y aptos para toda la población. Las políticas públicas que promueven la seguridad alimentaria pueden ayudar a reducir el hambre y la malnutrición en el país.

**Sostenibilidad ambiental:** La agricultura es un sector que utiliza recursos naturales, como el agua, los suelos y la biodiversidad. Las políticas públicas que impulsan

la sostenibilidad ambiental agrícola pueden ayudar a proteger estos recursos para las generaciones futuras.

En el periodo reciente, el Perú adoptó medidas para promover el desarrollo de la agricultura. Estas medidas incluyen la inversión en infraestructura agrícola, el apoyo a la investigación y desarrollo en el sector agrícola, y la promoción de la asociatividad entre los agricultores.

Las políticas públicas que promueven el desarrollo de la agricultura son fundamentales para el desarrollo del Perú. Estas políticas pueden ayudar a generar crecimiento económico, empleo, inclusión social, seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental.

#### *Objetivos específicos de la Política Nacional Agraria*

La Política Nacional Agraria (PNA) tiene como objetivo general promover el desarrollo agrario y rural sostenible, competitivo y equitativo, para contribuir a la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población rural.

Para alcanzar este objetivo, la PNA establece los siguientes objetivos específicos:

Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario.

Fortalecer las capacidades productivas y empresariales de productores agrarios, con particular atención a mujeres y jóvenes rurales.

Promover la reconversión productiva y diversificación, con énfasis en la innovación y el valor agregado.

Mejorar la gestión de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental del sector agrario.

Fortalecer la institucionalidad del sector agrario, en un marco de

descentralización y concertación.

Objetivo específico 1: Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados

Este objetivo tiene como finalidad fortalecer las capacidades de los productores agrarios para competir en los mercados nacionales e internacionales. Para ello, se propone:

Promover la asociatividad y la cooperación entre productores agrarios.

Apoyar el desarrollo de sistemas de información y asistencia técnica para productores agrarios.

Fortalecer la infraestructura de transporte y comercialización de productos agrarios.

Objetivo específico 2: Fortalecer las capacidades productivas y empresariales de productores agrarios

Este objetivo tiene como finalidad mejorar las capacidades productivas y empresariales de los productores agrarios, con particular atención a mujeres y jóvenes rurales. Para ello, se propone:

Brindar capacitación y asistencia técnica a productores agrarios en temas de manejo de recursos naturales, técnicas productivas, diversificación y valor agregado, comercialización y formas de organización.

Promover el emprendimiento rural, especialmente entre mujeres y jóvenes.

Objetivo específico 3: Promover la reconversión productiva y diversificación

Este objetivo tiene como finalidad promover el cambio hacia una producción más sostenible y rentable, sobre la base de las potencialidades productivas de las regiones del país. Para ello, se propone:

Promover la innovación tecnológica en la producción agraria.

Fomentar la diversificación de la producción agraria.

Apoyar la comercialización de productos agrarios de valor agregado.

Objetivo específico 4: Mejorar la gestión de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental del sector agrario

Este objetivo tiene como finalidad garantizar la sostenibilidad ambiental del sector agrario, a través de la gestión eficiente de los recursos naturales. Para ello, se propone:

Promover el uso sostenible de los recursos naturales en la producción agraria.

Fortalecer la prevención y mitigación de los impactos ambientales de la producción agraria.

Promover la restauración de los ecosistemas degradados.

Objetivo específico 5: Fortalecer la institucionalidad del sector agrario

Este objetivo tiene como finalidad fortalecer las capacidades institucionales del sector agrario para su adecuado funcionamiento. Para ello, se propone:

Fortalecer la coordinación entre los distintos niveles de gobierno y los actores del sector agrario.

Desarrollar capacidades para la planificación y gestión del sector agrario.

Promover la transparencia y la rendición de cuentas en el sector agrario.

### **3.12 De los Objetivos Estratégicos de la COOSTACH Ltda**

- Impulsar la Organización Asociativa Agraria y Comunal de los Pequeños Productores de las CCSJBC Y CCSMS
- Fortalecer el Reposicionamiento el Algodón Pima Peruano en el Mercado Interno y Externo, mejorando su competitividad a lo largo de la cadena de valor, elevar la productividad y obtener mayores ingresos

- Mejorar La Eficiencia, Productividad y Competitividad de los Pequeños Productores Algodoneros Asociados en la Costach Ltda.

### **3.13 La Gestión de los Planes y Proyectos**

La experiencia del movimiento campesino y comunero ha estado basada en la lucha reivindicativa, en la movilización, paros y huelgas como medidas de presión para recibir la atención del Estado, las lecciones aprendidas en los debates de balance y reflexión de las luchas campesinas indicaban que los resultados de las protestas siempre fueron desfavorables, llegando incluso a costar vidas de los comuneros y en otros casos pérdida de la libertad o como en el periodo de la guerra interna las acusaciones de subversivos o terroristas a los dirigentes campesinos como el caso del propio impulsor de esta propuesta, actual gerente de Costach, Cesar Zapata Alzamora, ex presidente en tres períodos de la CCJBC y gerente de una de las cooperativas más exitosas a nivel nacional la cooperativa Abraham Negri Ulloa, se llegó a la conclusión que sin abandonar la independencia política de clase, la lucha reivindicativa, había que llevar las demandas al campo de la vía empresarial y adoptar un modelo de gestión comercial, en el marco de la gestión estratégica señalada líneas arriba.

### **3.14 La Investigación e Innovación**

El algodón es un cultivo tradicional en el Perú, las zonas algodonerías más importantes son Piura, Lambayeque, Ica y en menor medida Ancash, Arequipa, Lima y San Martín. La región Piura es una zona que por sus condiciones agroecológicas y ecosistémicas la hace apropiada para la producción de la variedad Pima peruano, que por sus características es uno de los mejores algodones del mundo comparable con el algodón egipcio, esto permitió que el cultivo del algodón

sea uno de los cultivos principales en la región, llegando a instalarse mas de 80,000 Hás. y constituir un factor importante de acumulación capitalista por uno de los grupos económicos hegemónicos del país desde el tiempo de las haciendas, su importancia fue tal que fue denominado como el “oro blanco” y declarado producto bandera por el Gobierno Regional de Piura.

Los momentos de reflexión y análisis de la situación comunal propiciados en el proceso organizativo de COSTACH llevaron al acuerdo de los socios campesinos productores de algodón Pima peruano organizados en COSTACH LTDA de recuperar el cultivo algodónero y romper con los intermediarios y las empresas que se beneficiaban con la rentabilidad que genera el cultivo del Pima peruano, el reto no era sencillo, pero la acumulación de experiencias durante el tiempo de las cooperativas comunales y de la propia CCSJBC que llegaron a exportar fibra de algodón Pima peruano, que luego fuera aplicada por la FRADEPT (Federación regional Agraria de Piura y Tumbes), iniciativas del propio movimiento campesino que demuestran su permanente intento por aprovechar sus propias potencialidades para superar el ciclo de la pobreza, sin encontrar una respuesta por parte del Estado.

### **3.15 El reposicionamiento del Pima peruano**

Uno de los retos asumidos por los campesinos pobres organizados en COSTACH era el reposicionamiento del cultivo algodónero, recuperar las áreas destinadas al cultivo de algodón

Pima peruano, que se encontraban con cultivos que como el arroz son de baja rentabilidad y alto impacto ambiental negativo. El cultivo de arroz, requiere alta cantidad de recurso hídrico permanente, que de un lado saliniza los suelos y de

otro es criadero permanente de anopheles, agentes transmisores de la malaria.

El estudio comparativo de los costes y rentabilidad por hectárea de los principales cultivos de la zona, llegó a determinar que el algodón seguía siendo el cultivo más rentable, debiendo recuperar las áreas algodonerías. Esta iniciativa de los comuneros coincidía con los lineamientos de política de desarrollo agrario como lo hemos señalado líneas arriba, como otorgar crédito, asistencia técnica, Reconversión productiva, fomento de la Asociatividad, etc. Pero que había que desarrollar propuestas o planes de negocios, como veremos más adelante, para acercarse con estas propuestas al Estado, porque parte del Sector y los funcionarios públicos muy poco o nada se hacía para cumplir con dichas políticas. El aprovechamiento de las políticas agrarias requería además de asegurar procesos tanto en el aspecto productivo, como en la comercialización e insertarse en la cadena de valor para asegurar mejores precios por su producto y mayores ingresos.

Para el desarrollo de los aspectos productivos, es decir elevar el rendimiento productivo por ha. El equipo técnico conformado como ya he señalado por jóvenes ing, agrónomos propios de la comunidad, revisando sus prácticas y experiencias agronómicas fueron introduciendo y modificando determinadas prácticas agrícolas en el cultivo algodón. Del manual de Buenas Prácticas Agrícolas se pasó a la elaboración del Manual de Buenas Prácticas del Cultivo del algodón Pima peruano con un enfoque ambiental.

### **3.15.1 Del algodón Pima peruano convencional al Pima peruano Sostenible**

En este marco del Proceso productivo al interior de la Comunidad desde el inicio de este estudio

– acción, se discutió cual sería el factor que posibilitaría dinamizar la operacionalización de la



propuesta, factor o elemento que exprese el desarrollo de fundamentos sociológicos, filosóficos, económicos e ideos políticos y culturales que involucran toda la vida comunal y la reflexión fue el cultivo del algodón Pima peruano. Históricamente Piura y el bajo Piura de manera particular están ligados desde tiempos ancestrales al cultivo algodónero,, el desarrollo económico , social y político de Piura, la conformación de la estructura económica, la formación de grandes capitales, el circuito económico y financiero en suma la consolidación de los grupos económicos de poder, no se explican sin prestar atención al “oro blanco” denominación que llegó a recibir este cultivo y explica de por sí su importancia económica.

He descrito y analizado hasta aquí aquella dinámica de explotación y acumulación capitalista heredada de la colonia y profundizada durante la república con la formación de las haciendas algodóneras, hasta el advenimiento del Velasquismo que puso fin al ciclo oligárquico. De lo que se trata en este acápite, es precisamente la recuperación de dicho cultivo, su vigencia como patrón comercial y de crecimiento económico real, pues Piura algodónera había dado paso a una Piura arroceras con los consiguientes efectos que ello ha acarreado hasta la actualidad y que son parte de los retos planteados.

### **3.15.2 Del Pima peruano Sostenible al Algodón Pima peruano Orgánico**

Históricamente Piura es reconocida como una región algodónera, particularmente el bajo Piura, ámbito de las Comunidades Campesinas de Catacaos y Sechura, donde se siembra la variedad Pima peruano el que por la calidad y características de su fibra tiene alta demanda en el mercado nacional e internacional.

El área del cultivo del algodón Pima peruano se vio reducido paulatinamente a tal punto de poner en riesgo la existencia de la variedad genética

del Pima, de ahí que uno de los grandes méritos de los comuneros de Catacaos a través de COSTACH es haber luchado junto con

COZAPAL por la conservación y el reposicionamiento de la siembra y comercialización del Pimaperuano. Desde el surgimiento de COSTACH se apostó por la siembra del algodón PIMA peruano y la recuperación de áreas para este cultivo siguiendo los conocimientos y prácticas tradicionales; luego, se optó por la investigación e innovación generando nuevos linajes y estableciendo nuevas prácticas que llevaron a la producción del algodón **Pima peruano Sostenible**, y en la actualidad avanza a la instalación del cultivo **Pima peruano Orgánico**, los planes de ambos productos por su importancia, trascendencia y significación socio ambiental son desarrollados en el presente estudio.

### **3.16 Democracia Comunitaria. Las Plenarias .**

Un elemento central en la cultura comunera es la Democracia comunal, desde las mismas formas organizativas hasta la toma de decisiones, la participación de hombres y mujeres por igual, es un rasgo característico, hombres y mujeres juntos en las labores productivas, juntos en las celebraciones sociales y familiares, juntos en la lucha por la tierra. COSTACH recoge esta tradición dentro de sus formas organizativas, considera que la participación en la toma de decisiones es vital para el desarrollo organizacional, la identidad comunal y como mecanismo de poder, decisión que se toma en conjunto, participativamente, es decisión que se implementa y se defiende. Al estilo de las Asambleas comunales, COSTACH implementa las PLENARIAS en las que se presentan y aprueban los planes, se discuten precios, se rinden cuentas y se fijan las políticas de la empresa centradas en el desarrollo comunal.

### **3.17 Gestión Económica - Financiera y Los Planes de Negocios (PN)**

Abordar el tema económico financiero desde la perspectiva de una empresa asociativa de economía solidaria supuso todo un reto, pasar de la lucha reivindicativa, de la lucha gremial, de las movilizaciones campesinas y el paro agrario como mecanismos de presión campesina para

obligar al Estado a regular el tema de créditos, precios y asistencia técnica, demandas que siguen siendo el centro de la reivindicación y exigencia de los pequeños productores agrarios. La voracidad del modelo neo liberal y el agresivo mercado de tierras, nos demandaron respuestas para enfrentar al estado, intermediarios, empresarios en su propio terreno, es decir, asumimos el reto de enfrentar la productividad y la competitividad, la defensa del precio de nuestro producto, el algodón Pima peruano y su valor agregado, los campesinos asumieron que la Asociatividad esta vez tenía que estar acompañada de una gestión económica – comercial con una visión de desarrollo empresarial basada en un nuevo modelo económico social, que el centro de la lucha por el poder y la tierra seguía siendo el eje principal, lo que demandaba adoptar en el marco de este sistema global capitalista un modelo alternativo: La Economía Solidaria, que impulse el modelo de organización con una perspectiva de acumulación social, económica y política interna que fortalezca los propósitos de defensa y fortalecimiento de la organización y la tierra comunal. Desde el año 2012 logramos sentar a los funcionarios de la alta dirección del MINAGRI, para discutir y aprobar el primer plan de Negocios de la COSTACH Ltda. A partir de ese momento hasta la fecha los planes de negocios han sido los instrumentos de gestión con que COSTACH ha venido demandando al MINAGRI y AGROBANCO para que a través del FONDO AGRO PERU se

cumpla con la atención que demandan y exigen los pobres del campo, en este caso los pequeños productores algodonereros del valle del bajo Piura.

Los PN se elaboran como parte del proceso de Planificación de COSTACH y constituyen un importante instrumento de Gestión con el cual se abordan las negociaciones con los órganos pertinentes del MINAGRI para acceder a créditos que permitan el financiamiento de la campaña agrícola. La iniciamos presentando los PN con una carta de intención dirigida al titular del pliego solicitando a la vez una reunión técnica para su sustentación. Luego de esta reunión en la que generalmente participan funcionarios de la Alta Dirección, las negociaciones continúan a nivel de las áreas correspondientes, generalmente la Dirección General de Negocios Agrarios (DIGNA)...concluyendo con los funcionarios de AGROBANCO para su operacionalización. Aquí es donde se presentan la mayor cantidad de obstáculos por la cantidad de trámites burocráticos que generalmente dificultan el acceso al crédito a los pequeños campesinos socios de COSTACH.

La fuente de financiamiento de la actividad agrícola por parte del MINAGRI corresponde al FONDO AGROPERU creado mediante D.U N° 027-2009 que ha sido reestructurado mediante D.S N° 004-2020 y la Operacionalización de colocación de dichos recursos se realiza a través de BANCO AGROPECUARIO - AGROBANCO, institución que reemplazó al ex BANCO AGRARIO de los tiempos de la Reforma Agraria

Plan Integral, la Planta Desmotadora

Plan Avío Agrícola (Campañas 2012-13; 2013-14 hasta la campaña 2019-20)

Plan Acopio, Transformación, Mercadeo y Comercialización del Algodón

Pima peruano Sostenible.

Plan de relanzamiento del cultivo de Algodón Pima peruano por parte de los pequeños algodonereros organizados en la COSTACH LTDA.

Recuperación del área agrícola de algodón Pima peruano mediante crédito financiero para el aseguramiento de la campaña algodонера 2016 – 2017.

### **3.18 El instrumento del Modelo. El Plan de Negocios como un instrumento de Gestión**

Desde el 2012 se iniciaron las negociaciones con el MINAGRI, para poder tener acceso al crédito a través del FONDO AGRO PERU ejecutado a través de Agrobanco, es importante señalar que en cada campaña algodонера se presentaban los respectivos Planes de Negocios, de

manera separada pero complementaria en cada campaña se presentna dos planes uno para la instalación del cultivo (Plan de siembra) y el otro Plan de acopio, Transformación y Comercialización, es el que permite el ingreso a la cadena de Valor agregado y donde la perspectiva y el esfuerzo está centrado en lograr contar con una Planta desmotadora propia, por lo pronto lo que se ejecuta es tercerizando servicios alquilando los servicios de desmotadoras que existen en el medio.

#### **3.18.1 Plan de Negocios: Reposicionamiento del cultivo del algodón Pima peruano**

El abandono del cultivo algodonerero por parte de los pequeños productores es la consecuencia de la aplicación de un modelo que hemos venido cuestionando a lo largo del estudio, el TLC entre otros aspectos afectaron no sólo al pequeño productor nacional sino también al empresariado textil, los campesinos optaron por migrar al cultivo del arroz,

abandonando un cultivo como el algodón Pima peruano que ecológicamente reúne las mejores condiciones no solo para su desarrollo agronómico sino sobre todo para un desarrollo agrosostenible.

El presente Plan de Negocios se articula dentro de ese marco de políticas agrarias cuyo propósito es el desarrollo agrario humano y sostenible, expresado en la mejora de la rentabilidad y competitividad de la agricultura familiar; La COSTACH LTDA, como organización empresarial, desde el inicio de sus actividades comerciales en diversas campañas, ha venido gestionando y ejecutando créditos, en forma responsable y exitosa, en favor de sus asociados a través del Fondo AGROPERÚ del MINAGRI vía AGROBANCO, lo que acredita el buen historial crediticio que demuestra la seriedad y responsabilidad con que la empresa maneja sus compromisos.

FONDO AGROPERÚ/AGROBANCO/MINAGRI	2014	S/. 10'000,000.00
FONDO AGROPERÚ/AGROBANCO/MINAGRI	2015	S/. 5'000,000.00
FONDO AGROPERÚ/AGROBANCO/MINAGRI	2016	S/. 5'000,000.00

FONDO AGROPERÚ/AGROBANCO/MINAGRI (POST FEN)	2017	s/	2'600,000.00
FONDO AGROPERÚ/AGROBANCO/MINAGRI (SOLO COMERCIALIZACIÓN)	2018	s/	3'600,000.00

El presente Plan de Negocios, busca acceder a un crédito por el monto de S/16'800,000.00 que permita mejorar la competitividad y rentabilidad de los pequeños productores de algodón Pima peruano, en

estricta concordancia con lo establecido en los lineamientos de política agraria, particularmente, las establecidas respecto al crédito agrario del gobierno peruano. El repago del crédito solicitado está asegurado, con la instalación de 1,500 hás. de algodón Pima peruano – uno de los mejores del mundo, con alta demanda en los nichos exclusivos de la industria textil, particularmente la destinada a la exclusiva línea de la alta costura- en la presente campaña agrícola 2019 que permitirá obtener 31,818.18 quintales de fibra extralarga, cuyos precios COSTACH LTDA. ha logrado fijarlo entre 180 - 200 dólares como promedio, gracias al reconocimiento de la calidad de la fibra del algodón Pima peruano sostenible que producen los socios de COSTACH LTDA.

Asegurar el crédito oportuno, permitirá asegurar el precio que la COSTACH LTDA. viene fijando en el mercado para los pequeños productores del algodón Pima peruano, evitando así que los intermediarios y las empresas que, sin ningún compromiso ni esfuerzo productivo, se aprovechen de las necesidades de los pequeños productores, generando distorsiones en el precio, atentando contra la rentabilidad y el mejoramiento de los ingresos de las familias que viven en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

### 3.19 Fundamentos Ideo políticos y Jurídicos

**Tabla N° 10**

<b>Logros/Resultados</b>	<b>Descripción</b>
<b>A nivel Ideológico</b>	
<b>Bases Doctrinarias, Bases Teóricas y Valores Compartidos</b>	<p>Se asume el materialismo histórico y materialismo Dialéctico como medios de interpretación e instrumentos de cambio social.</p> <p>Se implementa la Teoría de la Ecología social, aplicándose la concepción de la Economía Solidaria sobre la base de la Asociatividad.</p> <p>Se implementan los principios y Valores de la Economía Solidaria y la Asociatividad:</p> <p>Se recogen los principios y valores de la sociedad peruana autóctona o autónoma.</p> <p>Valores Compartidos: Solidaridad, Reciprocidad, Ayuda mutua, Colaboración, Equidad y Justicia Social</p>
<b>A nivel Político</b>	<p>Se ha recompuesto la unidad comunal (LISTA VERDE)</p> <p>Vigencia de la defensa activa de los Derechos Humanos, Económicos, políticos y Sociales de los comuneros</p>
<b>A nivel jurídico</b>	<p>Obtención de personería jurídica: Modelo de organización asociativa.</p> <p>Reconocimiento y suscripción de documentos de gestión con organismos del Estado y organismos internacionales: MINAGRI, AGROBANCO, FAO, EMBRAPA-BRASIL-AGRITERRA, OXFAM,</p>



### **3.20 A nivel Organizacional. La Estructura organizativa interna.**

Construir y operacionalizar el modelo de desarrollo rural en y para la Comunidad de Catacaos, supuso no sólo tener claridad ideológica y política sobre la base de la teoría científica y la reflexión de la experiencia vivida a través de la historia comunal, el modelo teórico se fue armando y construyendo en la práctica diaria del trabajo comunal, en las reuniones informales luego de las actividades laborales y productivas, en los talleres y asambleas comunales, mantener vivo el espíritu y la identidad comunal ha sido una tarea permanente frente a la ofensiva ideológica y política neoliberal que preconizaba el individualismo y libre mercado, en lugar de las tradiciones y prácticas solidarias y colectivistas propias de la comunidad. Fortalecer la conciencia comunal aún continúa siendo un reto permanente es parte del proceso dialéctico de unidad y lucha para defender y avanzar en los logros propuestos.

#### **Base Legal e Integración:**

COSTACH LTDA., es una Empresa Cooperativa de Servicios Múltiples, regida por el D.S.074-90-TR-TUO de la Ley General de Cooperativas; integra a las Asociaciones de Pequeños Agricultores pertenecientes a los sectores: “San Miguel”; “Juan Velasco Alvarado”; “Negri Ulloa”, “Cumbibira”, “Túpac Amaru”, “San Isidro” y “Sánchez Cerro”; pertenecientes a los distritos de Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar y Sechura; de las provincias de Piura y Sechura, ámbito jurisdiccional de las Comunidades “San Juan Bautista” de Catacaos, y San Martín de Sechura. Institucionalmente la Comunidad de Catacaos, está integrada a COSTACH LTDA.

En el campo social los resultados obtenidos aseguran la continuidad y sostenibilidad del modelo, cuyos avances señalamos en forma resumida en la siguiente tabla:

TABLA N° 11

Resultados a nivel de la Estructura Social Comunal

LOGROS O RESULTADOS	DESCRIPCIÓN
A NIVEL ORGANIZACIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> <li>01 EMPRESA COOPERATIV ACOMUNAL CONSTITUID A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallan Chusis” Ltda – COSTACH LTDA. Organización Empresarial Cooperativa de los pequeños productores ubicada en el sector de Economía Solidaria, que integra entre sus asociados a pequeños agricultores pertenecientes a las Comunidades Campesinas “San Juan Bautista” de Catacaos y “San Martín” de Sechura, integrados y organizados en Asociaciones de Pequeños Agricultores</li> <li>✓ 07 Asociaciones de Productores Agrarios reorganizadas: pertenecientes a los sectores: “San Miguel”; “Juan Velasco Alvarado”; “Negri Ulloa”, “Cumbíbirra”, “Túpac Amaru”, “San Isidro” y “Sánchez Cerro”; del ámbito territorial de los distritos de Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Bellavista, Rinconada de Llicuar y Sechura; en las provincias de Piura y Sechura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>GOBIERNO COOPERATI VO COMUNAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estatuto aprobado e inscrito en la Oficina Registral de Piura, establece sus formas organizativas y participativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asambleas de sector,</li> <li>➤ Asamblea de Delegados,</li> <li>➤ Consejo de Administración</li> <li>➤ Consejo de Vigilancia.</li> <li>➤ Comité de Gerencia</li> <li>➤ Gestor y Equipo Técnico.</li> <li>➤ Plenarias</li> </ul> </li> </ul>
POBLACIÓN BENEFICIAR IA DIRECTA	COSTACH LTDA. integra un total de 5,200 familias asociadas.
EMPLEO	<i>Generar fuentes de trabajo para 1000 familias por año produciendo 270 mil jornales laborales en cada campaña incrementando los ingresos familiares.</i>
EDUCACION	<b>PROYECTO DE EDUCACION POPULAR: PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ALTERNANCIA EDUCATIVA</b>

Se han alcanzado espacios de reconocimiento oficial a nivel del Estado.

### 3.21 Resultados a nivel económico productivo.

En esta fase los logros alcanzados por COSTACH son los más importantes y sobresalientes sobre todo en los aspectos de innovación para la mejora de la productividad y rentabilidad, resultados que se explican a partir de la Asociatividad, el trabajo colectivo y colaborativo permite el debate e intercambio de ideas o estrategias alternativas para la solución de diversos problemas que surgen en el día a día, propios de la coyuntura, los que genera la burocracia estatal, los competidores, el mercado, etc, todo este mundo controversial es superado a partir de un trabajo integrador, totalizador, facilitado por la unión libre y voluntaria que genera el fenómeno asociativo.

En la siguiente tabla resumimos los resultados en el campo económico productivo:

TABLA N° 12

Logros o resultados a nivel económico productivo

LOGROS O RESULTADOS	DESCRIPCIÓN
A NIVEL ECONÓMICO PRODUCTIVO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha mejorado la calidad del producto a partir de procesos de investigación, innovación y desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pasado de producción de algodón pima peruano convencional a producción de algodón pima peruano sostenible y actualmente producción de algodón pima peruano orgánico.</li> <li>Características Fibra natural libre de OVM Algodón de fibra extra larga (ELS) Longitud: 36 mm – 42 mm. Color: Blanco a ligeramente cremoso Textura: Muy fino ( 2.8 a 3.8 micronaire) y alta sedosidad Resistencia mayor a 40 gr/tex Alta reflectancia</li> </ul>

	Algodón Pima Peruano ha sido declarado Patrimonio Nacional y Producto Bandera de la Región Piura																																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución del período vegetativo,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De 10 a 8 meses se ha reducido de 8 -6 meses, modificándose incluso período de siembra.</li> </ul>																																		
Se ha elevado el rendimiento productivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algodón rama. De 80 – 100 qqr7há. A 180-200 qqr/há.</li> <li>Acude 3.5 promedio a 3.3 promedio</li> </ul>																																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación del precio del algodón rama y la fibra en el mercado nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algodón rama de 100 -120 S/ por qqr a 175 -180 S/qqr.</li> <li>Algodón fibra de 160 a 204 \$ qqf.</li> </ul> <p>Los precios son promedio de las ventas realizadas por COSTACH y oscilan en dichos rangos según comportamiento del mercado.</p>																																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reposicionamiento en el mercado nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algodón rama y fibra extra larga, (*) tiene demanda en el mercado nacional y en el mercado internacional. La fibra tiene nichos exclusivos de demanda en la industria textil de alta costura</li> </ul>																																		
	<p><b>Características específicas de Producción</b></p> <table> <tr> <td>Peso de mota (gr)</td> <td>4.3 - 4.6</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de fibra (%)</td> <td>32- 33</td> </tr> <tr> <td>Peso de 100 semillas (gr)</td> <td>13.5 -15.0</td> </tr> <tr> <td>Índice de fibra (gr)</td> <td>6.90 – 7.50</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento algodón rama (Kg/Ha)</td> <td>4000 - 4600 (qq/Ha)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>87 – 100 (carg/Ha)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>24 - 27</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento de fibra (Kg/Ha)</td> <td>1280 - 1500</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento al desmote (lb/carga)</td> <td>117 - 121</td> </tr> <tr> <td>Acude</td> <td>3.10 – 2.95</td> </tr> </table> <p><b>Características de Calidad de Fibra (HVI)</b></p> <table> <tr> <td>Longitud (mm)</td> <td>39.69</td> </tr> <tr> <td>Uniformidad (%)</td> <td>49.5</td> </tr> <tr> <td>Resistencia (gr/tex)</td> <td>37.5</td> </tr> <tr> <td>Elongación (%)</td> <td>6.20</td> </tr> <tr> <td>Micronaire (mic)</td> <td>3.6 – 3.8</td> </tr> <tr> <td>Reflectancia (RD)</td> <td>76.0</td> </tr> <tr> <td>Amarillamiento (B)</td> <td>11.30</td> </tr> </table> <p>El color de la fibra es blanco a ligeramente cremoso.  * Información proporcionada por Ing Pedro Miguel Reyes More MSc</p>	Peso de mota (gr)	4.3 - 4.6	Porcentaje de fibra (%)	32- 33	Peso de 100 semillas (gr)	13.5 -15.0	Índice de fibra (gr)	6.90 – 7.50	Rendimiento algodón rama (Kg/Ha)	4000 - 4600 (qq/Ha)		87 – 100 (carg/Ha)		24 - 27	Rendimiento de fibra (Kg/Ha)	1280 - 1500	Rendimiento al desmote (lb/carga)	117 - 121	Acude	3.10 – 2.95	Longitud (mm)	39.69	Uniformidad (%)	49.5	Resistencia (gr/tex)	37.5	Elongación (%)	6.20	Micronaire (mic)	3.6 – 3.8	Reflectancia (RD)	76.0	Amarillamiento (B)	11.30
Peso de mota (gr)	4.3 - 4.6																																		
Porcentaje de fibra (%)	32- 33																																		
Peso de 100 semillas (gr)	13.5 -15.0																																		
Índice de fibra (gr)	6.90 – 7.50																																		
Rendimiento algodón rama (Kg/Ha)	4000 - 4600 (qq/Ha)																																		
	87 – 100 (carg/Ha)																																		
	24 - 27																																		
Rendimiento de fibra (Kg/Ha)	1280 - 1500																																		
Rendimiento al desmote (lb/carga)	117 - 121																																		
Acude	3.10 – 2.95																																		
Longitud (mm)	39.69																																		
Uniformidad (%)	49.5																																		
Resistencia (gr/tex)	37.5																																		
Elongación (%)	6.20																																		
Micronaire (mic)	3.6 – 3.8																																		
Reflectancia (RD)	76.0																																		
Amarillamiento (B)	11.30																																		

(\*) La comercialización de la fibra del algodón pima peruano en el mercado internacional se dificulta por el comportamiento de los empresarios textiles nacionales que no reconocen el

precio que si paga el mercado internacional.

### 3.22 Resultados a Nivel de la Gestión Económica Financiera

Logros/ resultados	Descripción
A Nivel de la Gestión Económica Financiera	
Gestión económica – financiera basada en la presentación y negociación de PLANES DE NEGOCIOS Y PROYECTOS	<p>PLANES DE NEGOCIOS ELABORADOS, APROBADOS Y EN ETAPA DE NEGOCIACIÓN.</p> <p><b><i>PROYECTO INTEGRAL DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL ASOCIATIVA Y CADENA DE VALOR AGREGADO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ALGODONEROS PLANTA DESMOTADORA</i></b></p> <p><b>PLAN DE MERCADEO PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL ALGODÓN PIMA PERUANO PRODUCIDO POR LAS FAMILIAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRARIOS ASOCIADOS EN COSTACH LTDA.”</b></p> <p><b><i>FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL ALGODÓN PIMA PERUANO EN EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO MEDIANTE LA MEJORA DE LA EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ALGODONEROS ASOCIADOS EN LA COSTACH LTDA.</i></b></p> <p><b>ACOPIO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA COSECHA DE ALGODON PIMA PERUANO, POR PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS, EN COSTACH LTDA</b></p> <p><b>PLAN DE RELANZAMIENTO DEL CULTIVO DE ALGODÓN PIMA PERUANO POR PARTE</b></p>

	<b>DE LOS PEQUEÑOS ALGODONEROS ORGANIZADOS EN LA COSTACH LTDA. NOMBRE DEL PROYECTO: RECUPERACION DEL AREA AGRICOLA DE ALGODÓN PIMA PERUANO MEDIANTE CREDITO FINANCIERO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CAMPAÑA ALGODONERA 2016 – 2017</b>
	<b>TITLE PROJECT:</b>  Competitiveness and Solidarity  Entrepreneurship from the Installation of a Pima Cotton ginning plant of the small cotton producers of Bajo Piura organized in COSTACH LTDA

### **3.23 Los éxitos en el Modelo COSTACH. Resultados en la Comercialización**

COSTACH LTDA. es una cooperativa de servicios múltiples que reúne a productores de algodón Pima peruano del Valle del Bajo Piura. La cooperativa ha logrado importantes logros en la comercialización de este cultivo, entre los que destacan:

Un precio alto por la fibra: La cooperativa ha logrado negociar un precio de entre US\$ 180 y 200 dólares por quintal de fibra de algodón Pima peruano. Esto representa un incremento de más del 50% con respecto al precio anterior, que era de entre US\$ 125 y 150 dólares.

Un ciclo vegetativo más corto: La cooperativa ha logrado reducir el ciclo vegetativo del algodón Pima peruano de 8 meses a 6 meses y medio. Esto permite a los productores obtener dos cosechas por año, lo que aumenta sus ingresos.

Un menor consumo de agua: El cultivo de algodón Pima peruano requiere menos agua que otros cultivos, como el arroz o la caña de azúcar. Esto lo convierte en una alternativa más sostenible para el uso de los recursos hídricos.

Impacto de los logros de COSTACH LTDA.

Los logros de COSTACH LTDA. han tenido un impacto positivo en el sector agrario peruano, en particular en el Valle del Bajo Piura. Estos logros han permitido:

Mejorar los ingresos de los productores de algodón Pima peruano.

Promover la competitividad de la industria textil peruana.

Contribuir a la conservación del medio ambiente.

#### *Perspectivas de futuro*

COSTACH LTDA. tiene como objetivo continuar trabajando para consolidar los logros alcanzados y promover el desarrollo sostenible del algodón Pima peruano. La cooperativa plantea establecer períodos multianuales de planificación, que permitan adaptarse a los factores externos y garantizar la sostenibilidad del cultivo.

### **3.24 EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE COSTACH**

El Programa de Desarrollo de COSTACH se basa en un conjunto de planes que abarca toda la cadena de valor agregado que posee el algodón Pima peruano que comprende desde la instalación del cultivo (avío agrícola – plan de mecanización agrícola) Cosecha, Acopio y Desmote, (Planta Desmotadora, Planta Oleaginosa), Planta de Hilados, Talleres de Centro de Moda y Alta Costura. El proceso de su implementación es a partir de Planes de negocios cuyo financiamiento se gestiona ante el Fondo Agro Perú del MIDAGRI.

#### **3.24.1 EL PLAN DE DESARROLLO SOCIO PRODUCTIVO.**

**Modelo del negocio, Gestión productiva y comercial**

**I FASE: INSTALACION, LABORES CULTURALES Y MANEJO  
DEL CULTIVO.**

**DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE**

**INFORMACIÓN SOBRE LA ENTIDAD**

**PROPONENTE:**

**Nombre de la Entidad Proponente:**



Nombre abreviado: COSTACH LTDA.

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán Chusís” LTDA.

**Nombre de las Personas de Contacto:**

César Augusto Zapata Alzamora - Gerente General de COSTACH

LTDA. Walther Augusto Zunini Chira – Consultor de COSTACH

LTDA. **Responsable de elaboración de Plan de Negocios:**

Mg. Sc. Walther Augusto Zunini Chira - Consultor de COSTACH

LTDA. **Ficha de Inscripción de COSTACH LTDA en RR.PP.:**

11071656

**Registro Único del Contribuyente:** 20525618332

**Representantes Legales:**

César Augusto Zapata Alzamora - Gerente General.

Manuel Maximiliano Fernández Silupú - Presidente Consejo de Administración

**Dirección de la Entidad Proponente:**

Jr. Mariano Díaz N° 1021- Catacaos – Piura - Perú

**Localización de la Entidad Proponente:**

Región Grau; Departamento de Piura, Valle del Bajo Piura.

**Teléfonos:**

969558396 (Gerente General).

955877288 (Consultor).

**Correo electrónico:**

costachltda@hotmail.comcazal-1@hotmail.com walterzunini@gmail.com

**Localización:**

**Región/Departamento:** Piura

**Provincia:** Piura y Sechura.

**Distritos:** Catacaos, Cura Mori, La Arena, El Tallán, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar, Bernal, Vice, Cristo Nos Valga y Sechura.

**Región natural:**

Costa Norte del Perú.

**Localidad:**

Distrito de Catacaos, Provincia y Departamento de Piura.

**Duración del Plan de Negocios:**

06 meses – Setiembre 2019 / Febrero 2020

**Fecha tentativa de inicio:**

Agosto/Setiembre del 2019.

**Número total de productores beneficiarios:**

1,000 Familias rurales, pequeños productores de algodón Pima Peruano.

**GESTION PRODUCTIVA Y COMERCIAL**

**FINALIDAD SOCIAL**

Fortalecer el posicionamiento del algodón pima peruano en el mercado interno y externo mediante la mejora de la eficiencia, productividad y competitividad de los pequeños productores aldoneros asociados en la COSTACH Ltda.

**INTRODUCCIÓN:**

La presentación del presente Plan de Negocios se realiza en el marco de una creciente conflictividad agraria por la delicada situación que atraviesan los productores agrarios. En la actualidad se vienen desarrollando mesas de diálogo y negociación entre el estado y las organizaciones

de productores agrarios dispuestas mediante DS ... para encontrar solución a la difícil problemática agraria, priorizando al tema de financiamiento agrario que requiere la agricultura familiar con asociatividad empresarial que garanticen rentabilidad presente en todas las mesas de negociación que eviten el agravamiento del conflicto social suscitado por el escaso cumplimiento de las políticas agrarias por parte del estado peruano.

*La COSTACH LTDA. propone la aprobación y ejecución del presente Plan de Negocios en el marco de los objetivos de desarrollo agrario del Estado peruano que a través de sus políticas agrarias buscan el reposicionamiento del algodón, mejorar su competitividad a lo largo de la cadena de valor, elevar la productividad y obtener mayores ingresos; esta perspectiva es compartida con la FAO con quienes se desarrollan acciones conjuntas a través del proyecto MAS ALGODÓN en el que participan el MINAGRI, EMBRAPA del Brasil, INIA, la Sociedad Nacional de Industrias y la propia COSTACH LTDA., este trabajo articulado de los diversos actores genera un escenario favorable para el éxito del Plan Nacional del Algodón que viene formulando la Universidad del Pacífico por encargo de la FAO y el Gobierno Peruano, el mismo que formará parte del Plan Nacional de la Agricultura, que tendrá como prioridad seis cultivos, dentro de los cuales el algodón es prioritario dada las condiciones climáticas y agronómicas favorables para la instalación del cultivo, junto a los logros que COSTACH LTDA. viene obteniendo en la comercialización de la fibra a nivel internacional, obteniendo un precio alto por la fibra del algodón Pima peruano, el mismo que oscila entre US\$ 180 y 200.00 dólares como promedio el quintal fibra en el mercado externo, que se traduciría en un precio aproximado entre S/ 160.00 y 180.00 el quintal de algodón rama que se transfiere a los socios. Otros beneficios importantes constituyen la incorporación de los resultados de los estudios realizados como el mejoramiento genético de la semilla que permite un cultivo mas precoz reduciendo el período del ciclo vegetativo de la planta de 8 a 6 meses con todos los beneficios que ello conlleva haciéndolo más rentable*

*que el cultivo del arroz y la caña de azúcar.*

*COSTACH LTDA. es una cooperativa de servicios múltiples que reúne a productores de algodón Pima peruano del Valle del Bajo Piura. La cooperativa tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible del cultivo del algodón Pima peruano, mejorando la productividad, la competitividad y los ingresos de los productores.*

*La cooperativa trabaja en alianza con APAL-BPN y COZOPAL SECHURA, dos organizaciones que comparten el mismo objetivo. Estas organizaciones realizan un trabajo conjunto para promover el cultivo del algodón Pima peruano, apoyando a los productores en la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas que permitan mejorar la productividad del cultivo.*

*El algodón Pima peruano es un cultivo de alto valor agregado que tiene un gran potencial para el desarrollo del sector agrario peruano. Sin embargo, el cultivo del algodón Pima peruano enfrenta una serie de desafíos, entre los que se encuentran:*

*La baja productividad del cultivo, que se debe a factores como la falta de tecnología, la falta de asociatividad entre productores y la falta de acceso a mercados.*

*La baja competitividad del cultivo, que se debe a la dependencia de los productores de intermediarios que establecen precios bajos.*

*La falta de sostenibilidad del cultivo, que se debe al uso intensivo de recursos naturales, como el agua y el suelo.*

*COSTACH LTDA. está trabajando para superar estos desafíos y lograr el desarrollo sostenible del cultivo del algodón Pima peruano. La cooperativa se centra en las siguientes áreas:*

*Productividad: COSTACH LTDA. brinda asistencia técnica a los productores para que adopten tecnologías y prácticas agrícolas que permitan mejorar la productividad del cultivo.*

*Competitividad: COSTACH LTDA. promueve la asociatividad entre productores para*

*que puedan negociar mejores precios.*

*Sostenibilidad: COSTACH LTDA. promueve el uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y el suelo.*

*Gracias a la labor de COSTACH LTDA., el algodón Pima peruano está recuperando su lugar en el mercado internacional. El precio del algodón Pima peruano ha aumentado significativamente en los últimos años, lo que ha beneficiado a los productores.*

*COSTACH LTDA. es un modelo de desarrollo sostenible para el algodón Pima peruano. La cooperativa está demostrando que es posible lograr un equilibrio entre la productividad, la competitividad y la sostenibilidad.*

*Con esta mejora de la productividad, se ve beneficiada la industria textil nacional que puede ser abastecida con fibra de algodón Pima peruano que mejoraría la calidad de sus prendas, siempre y cuando puedan competir con el precio que el mercado internacional reconoce a esta fibra extra larga que produce COSTACH LTDA..*

*El negocio agrario que supone la comercialización del algodón Pima peruano cuyo mercado se encuentra asegurado, no puede planificarse sólo por campaña debido a diversos factores (cambio climático, gobernabilidad), es necesario establecer períodos multianuales que permitan la sostenibilidad del crecimiento productivo, aseguramiento de mercados, cumplimiento con los clientes nacionales e internacionales y el fortalecimiento y posicionamiento de la organización empresarial de los pequeños productores agrarios organizados en la COSTACH LTDA. Este escenario de mejora de la agricultura familiar sostenible para la consolidación de estos logros, se aseguran y garantizan a través de la ejecución del presente Plan.*

### **OBJETIVOS:**

#### **GENERAL:**

*Obtener un programa de Crédito, para financiar a través de la COSTACH LTDA. el*

*desarrollo de un Sistema de Acopio, Transformación y Comercialización de la producción de 1,500 hás. de algodón rama de la cosecha 2019, mejorando el reposicionamiento del Algodón Pima peruano en el mercado nacional e internacional, asegurando el abastecimiento con fibra ELS de algodón Pima peruano sostenible.*

**ESPECÍFICOS:**

*Beneficiar a pequeños productores; usuarios del Avío Agrícola de la campaña 2019, mejorando los precios de su producción, generándole valor agregado y permitiéndoles el acceso a mejores ingresos económicos, en el marco del proceso de reinserción al mercado y agregación de valor de la producción de algodón PIMA Peruano, proceso iniciado por la COSTACH LTDA. en el valle del Bajo Piura desde el 2010.*

*Mejorar la rentabilidad de la agricultura familiar, mediante la producción de algodón fibra ELSa precios competitivos.*

*Empoderar a través de COSTACH LTDA. a las familias de pequeños productores de algodón Pima Peruano, respecto de los objetivos y actividades que realizan los integrantes del memorándum de entendimiento suscrito entre CBI (Holanda) COTTON CONECT (Inglaterra) – PROMPERÚ – MINAGRI, así como también del Programa FAO - “MÁS ALGODÓN”*

*Fortalecer a COSTACH LTDA. como Organización Asociativa Empresarial Competitiva generadora de economías de escala y valor agregado con los pequeños productores algodoneiros organizados.*

*Procesar la producción de algodón rama obteniendo fibra de alta calidad y pureza, mediante el desarrollo de Buenas Prácticas de Manejo de Cosechas y Procesamiento adecuado de la fibra.*

*Mejorar los precios del algodón rama y de la fibra incidiendo en favorables políticas de mercadeo tanto a nivel nacional como internacional.*

*Asegurar la captación de algodón producido por las familias pequeñas productoras facilitando la captación o incremento de lotes para el proceso.*

*Asegurar la captación de la cosecha de semilleros de algodón Pima Peruano a obtenerse en las Campañas algodonerías, la que abastecerá la siembra en las siguientes campañas algodonerías.*

*Fortalecer la instalación del cultivo algodonerío Pima peruano como cultivo preponderante o preferente por su menor demanda de agua.*

*Fortalecer el reposicionamiento del Algodón PIMA Peruano en el mercado internacional, enfatizando su excepcional calidad y finura de fibra. Aprovechando los nichos de mercado.*

*Generar Valor Agregado y mejorar los ingresos de los pequeños productores de Algodón PIMA Peruano mejorando sus condiciones de participación en el mercado.*

*Generar fuentes de trabajo para 1000 familias por año produciendo 270 mil jornales laborales en cada campaña incrementando los ingresos familiares.*

*Recuperar las técnicas reconocidas a las familias rurales en las labores culturales.*

*Asegurar la constitución de lotes representativos de producción de algodón Pima peruano, que permitan a COSTACH LTDA., una negociación corporativa y asociada del algodón rama desmotado, comercializándolo a mejores precios e incluso ingresando parte de esta a la producción de hilados de algodón con la consiguiente agregación de valor.*

*Implementar estrategias de mercadeo para ampliar presencia del Pima peruano en el mercado internacional*

### **UBICACIÓN:**

*Se plantea acopiar, procesar y comercializar la producción de no menos 1,500 Has de algodón PIMA Peruano, conducidas por aproximadamente 1.000 familias de pequeños*

*productores usuarias de la COSTACH LTDA., así como socios beneficiarios del avío agrícola del Programa que venimos desarrollando con AGROPERÚ Y AGROBANCO, ubicados en el valle del Bajo Piura, Provincia y Región de Piura. Además, excepcionalmente se podrá acopiar la producción procedente de los valles del alto Piura y Bajo Chira.*

#### **MODALIDAD DE TRABAJO:**

*El MINAGRI con recursos asignados al FONDO AGROPERU - AGROBANCO otorga un crédito para la instalación del cultivo de algodón Pima peruano en el marco de la implementación del Plan Quinquenal para el reposicionamiento del algodón Pima peruano 2019 - 2023 presentado por COSTACH LTDA. con el propósito de asegurar la rentabilidad, competitividad, eficiencia y sostenibilidad de los logros alcanzados en el reposicionamiento nacional e internacional del Pima peruano; en la que COSTACH LTDA. es la entidad responsable y participa como organización de economía solidaria y articuladora del Programa de siembra y acopio de algodón Pima Peruano, con un área de 1,500 Has.*

*El fondo del crédito de instalación, mantenimiento, asistencia técnica, a ser utilizado proviene del Ministerio de Agricultura y Riego a través del Fondo AGROPERÚ, se trata de un fondo rotatorio anual revolvente administrado directamente por COSTACH LTDA. para los pequeños productores de algodón de fibra extralarga, la responsabilidad de gestión y ejecución es de COSTACH LTDA.*

*En el anexo N° 02 se grafica el proceso de Producción agrícola. Acopio y comercialización de algodón Pima peruano y manejo administrativo del crédito.*

#### **MARCO LEGAL:**

*Los aspectos legales que brindan seguridad jurídica al financiamiento del presente Plan de Negocios para el aseguramiento de la campaña algodонера 2019 están amparados por la presente normativa:*



*Ley General de Cooperativas*

*Ley 29683 del Acto*

*Cooperativo Ley 27360*

*Régimen agrario*

*1991. Ley de Promoción de las Inversiones en el sector agrario (DL N°*

*653)1992. Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura (DL N° 25902)*

*2000. Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario (Ley N°*

*27360)2004. Estrategia Nacional de Desarrollo Rural (DS N° 065-2004-*

*PCM)*

*2004. Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria (DS N° 066-2004-PCM)*

*2006. Lineamientos de Políticas de Estado para el Desarrollo de la Agricultura y la*

*Vida Rural en el Perú. D.S. N° 031-2008-AG*

*2008. Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura (D.L. N° 997)*

*2013. Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego (Ley N°*

*30048.Mod. DL N° 997)*

*2013. ENSAN 2013 -2021 (DS N° 021-2013- MINAGRI)*

*2013. Estrategia "Incluir para Crecer" (DS N° 008-2013- MIDIS)*

*2014. Lineamientos de Política Agraria del MINAGRI (R.M. N° 0709-2014-*

*MINAGRI) \*Sólo vigente el Título V \*Sólo vigente artículo 10° 2002*

*2015. Estrategia Agricultura Familiar (DS N° 009-2015-*

*MINAGRI)2016. Política Nacional Agraria (D.S.)*

*2015. Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar. Ley N°*

*303552018 Ley que fortalece el Banco agropecuario – AGROBANCO. Ley*

*30893*

### ***PRESUPUESTO DE INVERSIONES DE CAMPAÑA ALGODONERA 2019:***

*El MIDAGRI en el marco de sus políticas agrarias tiene como propósito “Consolidar y expandir el otorgamiento de créditos de AGROBANCO en el sector agrario, con preferencia hacia la pequeña y mediana agricultura, considerando las barreras de género, fortaleciendo la inclusión y la cultura financiera, con énfasis en el desarrollo de las microfinanzas”.*

*Así mismo, establece que el financiamiento agrario “contribuye al aumento de la productividad y la competitividad sectorial”, de los pequeños productores agrarios, en este marco el modelo de financiamiento propuesto por COSTACH LTDA. tiene como propósito asegurar la sostenibilidad de las inversiones necesarias que aseguren la consolidación de los mercados aperturados por la empresa, el consiguiente posicionamiento de la fibra de algodón Pima peruano en los nichos del mercado mundial, para lo cual es necesario contar con un crédito en la modalidad de Fondo Rotatorio el mismo que debe permitir asegurar la disponibilidad de los recursos económicos para la continuidad de las operaciones de las campañas algodonerías del 2019. Período en el cual los resultados obtenidos permitirán mostrar resultados en el crecimiento sostenible del área agrícola algodонера, recuperación y apertura de nuevos mercados para la fibra extralarga, mayor rentabilidad y mejores precios en beneficio de la agricultura familiar.*

*El monto total del Fondo Rotatorio o línea de crédito solicitado asciende a S/ 16'800,000.00 los mismos que ejecutados por la COSTACH LTDA. permitirán cubrir el acopio, desmote y comercialización de la producción de 1,500 hás.*

**COSTO DE PRODUCCION POR HA. ALGODÓN PIMA 2017 -2018**

**MINAGRI - FONDO AGROPERÚ AGROBANCO – COSTACH LTDA.**

	<b><u>PARTIDAS</u></b>	<b><i>Cantid ad</i></b>	<b><i>Medid a</i></b>	<b><i>Cost. Unita</i></b>	<b><i>TOTA L</i></b>
<b>1</b>	<b>PROTECCIONANTES</b>				
	FUNGICIDA	1	460 gr	26.00	26.00
	INSECTICIDA	2	100 GR	10.00	20.00
<b>2</b>	<b>SEMILLA</b>				
	SEMILLA	23	K G	11.3 0	260.0 0
<b>3</b>	<b>FERTILIZACION</b>				
	<b>1° ABONAMIENTO</b>				
	BAYFOLAN SUELO	2	50 KG	170.00	340.00
	HUMIPHOS	4	50 KG	80.00	320.00
	UREA	3	50 KG	60.00	180.00
	<b>2° ABONAMIENTO</b>				
	NITRATO DE AMONIO	5	50 KG	60.00	300.00
	SULFATO DE POTASIO	1	50 KG	115.00	115.00
<b>4</b>	<b>FERTILIZACION FOLIAR</b>				
	<b>1° APLICACIÓN</b>				
	ABONO FOLIAR				
	FOSFORO	1	L T	26.0 0	26.00

	BIOESTIMULANTE	0.5	DOSIS	100.00	50.00
	<b>2° APLICACIÓN</b>				
	ABONO FOLIAR CALCIO	1	L T	26.00	26.00
	FITOREGULADOR	1	L T	75.00	75.00
	BIOESTIMULANTE	0.5	DOSIS	100.00	50.00
	<b>3° APLICACIÓN</b>				
	FITOREGULADOR	1	L T	75.00	75.00
	ABONO FOLIAR POTASIO	2	K G	5.00	10.00
	<b>4° APLICACION</b> <b>(PULGON -</b> <b>GUSANODE HOJA</b> <b>-</b> <b>BUCCULATRIX)</b> <b>APHICIDA</b>				
	SPINOSAC	0.5	100 GR	34.00	17.00
	<b>5° APLICACIÓN</b> <b>(GUSANO</b> <b>ROSADO-</b> <b>ARREBIATADO)</b> ABONO FOLIAR POTASIO FENVALERATO	0.05	L T	830.00	41.50
		2	KG	5.00	10.00
		1.2	.60 LT	96.00	115.20

<i>SPINOSAC</i>	<i>0.1</i>	<i>LITRO</i>	<i>830.00</i>	<i>83.00</i>
<i>APHICIDA</i>	<i>1</i>	<i>100 gr</i>	<i>34.00</i>	<i>34.00</i>

	<i>REGULADOR DE PH</i>	<i>1</i>	<i>1.0 LT</i>	<i>25.00</i>	<i>25.00</i>
<i>5</i>	<b>CONTROL BIOLÓGICO</b>				
	<i>APHIDIUS</i>	<i>0.5</i>	<i>Nucleos</i>	<i>40.00</i>	<i>20.00</i>
<i>6</i>	<b>CANON DE AGUA</b>				<i>270.00</i>
<i>7</i>	<b>PREPARACION DE TIERRAS</b>				
	<i>GRADEO</i>	<i>3</i>	<i>Ha</i>	<i>120.00</i>	<i>360.00</i>
	<i>BORDEO</i>	<i>3</i>	<i>JORN</i>	<i>30.00</i>	<i>90.00</i>
<i>8</i>	<b>SIEMBRA</b>			<i>170.00</i>	<i>170.00</i>
<i>9</i>	<b>LAB. CULTURALES</b>				
	<i>ENTRESAQUE</i>	<i>3</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>90.00</i>
	<i>CULTIVOS</i>	<i>3</i>	<i>Ha</i>	<i>150.00</i>	<i>450.00</i>
	<i>ABONAMIENTO</i>	<i>8</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>240.00</i>
	<i>DESHIERBO</i>	<i>15</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>450.00</i>
	<i>PREP. RIEGOS Y RIEGOS</i>	<i>8</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>240.00</i>
	<i>DESPUNTE O CAPADO</i>	<i>2</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>60.00</i>
	<i>APLICACIÓN FOLIAR</i>	<i>6</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>180.00</i>
	<i>APLIC. G. ROSADO Y ARRE.</i>	<i>4</i>	<i>Jorn</i>	<i>30.00</i>	<i>120.00</i>
<i>10</i>	<b>COSECHA</b>	<i>70</i>	<i>Q</i>	<i>28.00</i>	<i>1960.00</i>
<i>11</i>	<b>FLETE – ALGODÓN</b>	<i>70</i>	<i>Q</i>	<i>2.50</i>	<i>175.00</i>

<i>1</i>	<i>FLETE- INSUMOS</i>	<i>15</i>	<i>BOL</i>	<i>2.00</i>	<i>30.00</i>
<i>2</i>			<i>S</i>		
<i>1</i>	<i>ASIST. TECNICA</i>	<i>1</i>	<i>Ha</i>	<i>160.00</i>	<i>160.00</i>
<i>3</i>					
<i>1</i>	<i>GUARDIANIA</i>	<i>0</i>	<i>JOR</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>4</i>			<i>N.</i>		
	<b><i>SUB TOTAL</i></b>				<b><i>7,263.70</i></b>
					<b><i>7,844.80</i></b>
<i>1</i>	<b><i>IMPREVISTOS</i></b>	<b><i>5%</i></b>			<b><i>392.24</i></b>
<i>6</i>					
	<b><i>TOTAL</i></b>				<b><i>8237.04</i></b>
	<b><i>PROD. ESTIMADA</i></b>	<b><i>70</i></b>	<b><i>qq/</i></b>	<b><i>180.00</i></b>	<b><i>12600.00</i></b>
			<b><i>ha</i></b>		
	<b><i>COSTO ESTIMADO</i></b>				<b><i>8237.04</i></b>
	<b><i>UTILIDAD ESTIMADA</i></b>				<b><i>4362.96</i></b>
	<b><i>Fuente: COSTACH LTDA. 2018</i></b>				

## II FASE: COSECHA, CADENA DE VALOR Y MERCADO

### OBJETIVO:

ACOPIO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA COSECHA DE ALGODON PIMA PERUANO, POR PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS, EN COSTACH LTDA”

## **DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE**

### **INFORMACIÓN SOBRE LA ENTIDAD**

#### **PROPONENTE:**

##### **Nombre de la Entidad Proponente:**

Nombre abreviado: COSTACH LTDA.

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán Chusís” LTDA.

##### **Nombre de las Personas de Contacto:**

César Augusto Zapata Alzamora - Gerente General de COSTACH

LTDA. Walther Augusto Zunini Chira – Consultor de COSTACH

LTDA. **Responsable de elaboración de Plan de Negocios:**

Mg. Sc. Walther Augusto Zunini Chira - Consultor de COSTACH

LTDA. **Ficha de Inscripción de COSTACH LTDA en RR.PP.:**

11071656

**Registro Único del Contribuyente:** 20525618332

##### **Representantes Legales:**

César Augusto Zapata Alzamora - Gerente General.

Manuel Maximiliano Fernández Silupú - Presidente Consejo de Administración

##### **Dirección de la Entidad Proponente:**

Jr. Mariano Díaz N° 1021- Catacaos – Piura - Perú

##### **Localización de la Entidad Proponente:**

Región Grau; Departamento de Piura, Valle del Bajo Piura.

##### **Teléfonos:**

969558396 (Gerente General).

955877288 (Consultor).



**Correo electrónico:**

costachltda@hotmail.comcazal-1@hotmail.com walterzunini@gmail.com

**Localización:**

**Región/Departamento:** Piura

**Provincia:** Piura y Sechura.

**Distritos:** Catacaos, Cura Mori, La Arena, El Tallán, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar, Bernal, Vice, Cristo Nos Valga y Sechura.

**Región natural:**

Costa Norte del Perú.

**Localidad:**

Distrito de Catacaos, Provincia y Departamento de Piura.

**Duración del Plan de Negocios:**

06 meses – Setiembre 2019 / Febrero 2020

**Fecha tentativa de inicio:**

Agosto/Setiembre del 2019.

**Número total de productores beneficiarios:**

1,000 Familias rurales.

**ACTIVIDAD:**

Campana de Acopio, Desmote, Mercadeo y Comercialización Asociativa de producción de Algodón PIMA Peruano por pequeños productores agrícolas organizados en COSTACH LTDA.-Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples “Tallán – Chusis” LTDA

**PRODUCTO:**

Fibra y pepa de Algodón PIMA Peruano.

**Propiedades de la fibra**

**Alta resistencia:**

Fibra extra larga, cincuenta por ciento más resistente que la mayoría de otras variedades estándares de algodón.

Características en las prendas de vestir: durabilidad, flexibilidad, suavidad lo que brinda una sensación de extraordinaria delicadeza.

**Confort:**

La fibra posee una insuperable suavidad al tacto, lo que otorga a las telas una caída precisa, máximo brillo y frescura.

**Longitud:**

Esta es una fibra extra larga mide entre 36 a 42mm.

**Pureza:**

El algodón recogido a mano es más puro que el cosechado a máquina y clasifica como grado 1

**LOCALIZACIÓN:**

**Región/Departamento:**

Piura

**Provincias**

: Piura y Sechura.

**Distritos:** Catacaos, Cura Mori, La Arena, El Tallán, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar, Bernal, Vice, San Cristo y Sechura.

**REGIÓN NATURAL:**

Costa Norte del Perú.

**LOCALIDAD:**

Distrito de Catacaos, Provincia y Departamento de Piura.

**DURACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS:**

06 meses.

**FECHA TENTATIVA DE INICIO:**

Agosto/Setiembre del 2019.

**NÚMERO TOTAL DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS:**

1,000 Familias de pequeños productores de algodón Pima Peruano.

**TIPO DE ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS:**

COSTACH LTDA. Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tallán Chusís LTDA. - es una Organización Empresarial Cooperativa de los pequeños productores ubicada en el sector de Economía Solidaria , que integra entre sus asociados a pequeños agricultores pertenecientes a las Comunidades Campesinas “San Juan Bautista” de Catacaos y “San Martín” de Sechura, integrados y organizados en las Asociaciones de Pequeños Agricultores pertenecientes a los sectores: “San Miguel”; “Juan Velasco Alvarado”; “Negri Ulloa”, “Cumbíbirá”, “Túpac Amaru” y “San Isidro”; del ámbito territorial de los distritos de Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar y Sechura; en las provincias de Piura y Sechura

COSTACH LTDA. integra un total de 5,200 familias asociadas, quienes participan de su gobierno a través de Asambleas de sector, que eligen a una Asamblea de Delegados, la que a su vez elige al Consejo de Administración y Vigilancia.

En documento Anexo N° 01 se presenta Organigrama estructural de la Cooperativa.

**GESTION DE LA PLANIFICACION DEL DESARROLLO SOCIO  
PRODUCTIVO DE COSTACH LTDA.**

**VISIÓN Y MISIÓN DE COSTACH LTDA.:**

**Visión:**

“Al 2021 COSTACH LTDA. es una Empresa Cooperativa y de Economía Solidaria, eficiente y reconocida por su alto nivel de competitividad, que conduce y articula procesos de Producción, Agregación de Valor, Comercialización Nacional e Internacional y Transformación Agroindustrial Sostenibles de la pequeña producción familiar de sus asociados, articulada a Cadenas productivas y Corredores Económicos, manejando economías de escala, generando rentabilidad para los pequeños productores agrarios, dinamizando la economía local y disminuyendo la pobreza y exclusión del agro local.

Su gestión empresarial es eficiente, participativa, articuladora y concertadora, promueve los valores humanos y la inclusión social y de género”.

**Misión:**

“Conducir el desarrollo sostenible de la Cadena Productiva de Algodón Pima Peruano, y otros productos de las familias de pequeños agricultores, mediante su Empoderamiento y Organización Asociativa Empresarial Cooperativa, promoviendo la innovación, la competitividad y la equidad; así como la puesta en valor y generación de valor agregado en los procesos de Producción, Transformación y Comercialización de sus productos, con la finalidad de contribuir al desarrollo integral y mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores”.

**ESTUDIO DE MERCADO:**

**EL PRODUCTO FINAL: FIBRA DE ALGODÓN PIMA PERUANO.-**

**Características:**

Fibra natural libre de OVM

Algodón de fibra extra larga (ELS)

Longitud: 36 mm – 42 mm.

Color: Blanco a ligeramente Cremoso

Textura: Muy fino ( 2.8 a 3.8 micronaire) y alta sedosidad

Resistencia mayor a 40 gr/tex

Alta reflectancia

Algodón Pima Peruano ha sido declarado Patrimonio Nacional y Producto Bandera de la Región Piura

Más de 30,000 familias campesinas del Bajo Piura conocedoras de las técnicas del cultivo.

Tabla N° 13

VARIEDAD	LONGITUD FIBRA	RENDIMIENTO
Pima Peruano	36 – 42 mm	70 – 100 QQR/Ha.
Tanguis	30.2mm	80 QQR/Ha.
Cerro	33/36 mm	60 QQR/Ha.

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA ALGODONERA:**

#### **EL MERCADO POTENCIAL:**

Un **mercado potencial** es una oportunidad de negocio latente. El mercado potencial del algodón Pima peruano está constituido por aquellas empresas textiles que no consumen el producto que ofrece la COSTACH Ltda, pero que tienen o pueden llegar a tener la necesidad de consumirlo. Parte de ese mercado satisface sus necesidades comprando a los productores algodoneiros fibra de menor calidad.

Existe una demanda potencial en el mercado internacional calculada en 25,000 toneladas de fibra extralarga. La demanda y el consumo de este producto se encuentra en alza, países como Australia, Israel y Perú aportan a dicha demanda un promedio de 45,000 toneladas.

El mercado potencial para los próximos 10 años está conformado por las empresas que vienen adquiriendo y aquellas que han mostrado interés por adquirir fibra de algodón Pima peruano.

### **MERCADO POTENCIAL POR PAÍSES:**

El Mercado potencial está conformado por aquellos países que han demandado algodón peruano en sus distintas variedades, como Pima, Tanguis, Cerro, (fibra extralarga, media y corta), tales como Argentina, Ecuador, Japón, China, Portugal, Corea del Sur, Paraguay, Alemania, Chile, España, Francia, Italia y Bélgica.

Para la COSTACH LTDA. los países que constituyen mercado potencial para la colocación de Algodón Pima peruano (Fibra ELS) son Japón, Korea, Alemania, Portugal, China, Italia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Chile y Colombia. Recientemente se han recibido visitas de brokers de China, Japón y Alemania que han mostrado interés en adquirir fibra de algodón Pima, habiendo incluso realizado ya las primeras ventas, requiriendo urgentemente asegurar dichos mercados, para lo cual la aprobación de este plan es vital para fortalecer el relanzamiento en el mercado exterior del algodón Pima peruano.

### **MERCADO DISPONIBLE POR EMPRESA:**

El mercado disponible vendría dado por las Empresas Textiles que producen prendas de vestir utilizando como materia prima o insumos fibra de algodón extralargo.

Entre las Empresas con las cuales la COSTACH LTDA. tiene planificado continuar colocando su producto, manteniendo compromisos de abastecimiento con Pima peruano, ELS está COFACO, BUSATEX, ROMOSA, TOYO COTTON, ITOCHU, DEVCOT, CENTENA, con quienes se tiene compromisos establecidos. Empresas disponibles con quienes ya se han realizado ventas anteriormente están SPALDING, COLOMBIANA DE HILADOS LTD., INDUSTRIAS

GUERRA, con quienes se mantienen buenas relaciones comerciales, pudiendo abastecerlas en caso de existencias en stock suficiente.

### **BALANZA COMERCIAL DEL ALGODÓN:**

La Balanza Comercial respecto al producto algodón es deficitaria; las exportaciones en dólares FOB alcanzaron el monto de US\$ 994.62, en cambio las importaciones se realizaron por un monto de 96,545.94 lo que genera un déficit comercial de 95,551.33 según fuentes de la SUNAT citada por la Unidad estadística del MINAGRI.

<b>TABLA PRODUCTO – ALGODÓN</b>			
<b>Periodo : enero a diciembre</b>			
<b>BALANZA COMERCIAL - PRODUCTO/SUBPARTIDA</b>			
<b>Año</b>	<b>Exportación FOB</b>	<b>Importación FOB</b>	<b>Balanza Comercial</b>
2017	994.62	96 545.94	-95 551.33

*Fuente : Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT Elaboración: MINAGRI - Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE – Unidad de Estadística - UE*

Exportaciones textiles peruanas: crecimiento sostenido en el primer trimestre de 2018

Las exportaciones del sector textil peruano sumaron US\$ 324 millones en los tres primeros meses de 2018, un crecimiento de 9,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe principalmente a la mayor demanda de los mercados tradicionales, como Estados Unidos, China y Brasil.

En total, los productos textiles peruanos se exportaron a 87 mercados, seis menos que en el mismo periodo de 2017. Los cinco principales destinos de las exportaciones textiles peruanas en el primer trimestre de 2018 fueron:

Estados Unidos (US\$ 165 millones, 51%)

China (US\$ 17 millones, 5%)



Brasil (US\$ 14 millones, 4%)

Chile (US\$ 12 millones, 4%)

Colombia (US\$ 11 millones, 4%)

Entre los países con mayor dinamismo en las exportaciones textiles peruanas, destaca China, que registró un crecimiento de 59,6%. También destacan Brasil (58,7%), Alemania (29,6%) y Argentina (24,5%).

En cuanto a las empresas exportadoras, 1354 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero-marzo de 2018. De estas, 10 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 41 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 159 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1144 menos de US\$ 100 mil.

El crecimiento sostenido de las exportaciones textiles peruanas en el primer trimestre de 2018 refleja la buena salud del sector. La mayor demanda de los mercados tradicionales, así como el dinamismo de algunos mercados emergentes, son factores que están contribuyendo a este crecimiento.

El sector textil peruano tiene un gran potencial de desarrollo, y el crecimiento sostenido de las exportaciones es una señal positiva. Sin embargo, es importante que el sector continúe innovando y diversificando sus productos para poder mantener este crecimiento en el futuro.

### **MERCADO OBJETIVO:**

Durante los últimos 5 años COSTACH LTDA. con apoyo del Fondo AGROPERU – MINAGRI y en alianza con instituciones internacionales (AGRITERRA, FAO, CBI) realizamos una intensa campaña de mercadeo, asistiendo a ferias internacionales de textiles y modas, ruedas de negocios y ha visitar potenciales clientes, de mercadeo colocaciones de apertura en: Colombia, Guatemala, Japón, Francia, Italia, Alemania, Korea y China.

En el mercado nacional cuenta con un aliado y cliente: COFACO cuya producción

textil tiene también al mercado internacional como destino. Entonces el algodón Pima peruano se inscribe como un producto de agro exportación, con muy buenas referencias históricas.

**MERCADO OBJETIVO POR EMPRESA**

**VENTAS DE FIBRA ALGODÓN(EN NÚMERO DE QUINTALES): - AÑO 2014**

ITEMS	EMPRESA	PRECIO DE VENTA US\$	CAMPAÑA	PESO NETO QQs.
01	TOYO COTTON (JAPAN) CO	204.50	2013	235.39
02	INDUSTRIAS GUERRA SAC.	195.00	2012	1,088.91
03	COFACO INDUSTRIES SAC.	204.00	2012	1,085.78
		204.00	2013	579.49
04	TEXTILES BUSTAMANTE S.A.	200.00	2012	595.40
05	COLOMBIANA DE HILADOS LTD.	206.00	2013	458.49
06	TOYO COTTON (JAPAN) CO	206.50	2013	233.17
07	COFACO INDUSTRIES SAC.	207.50	2013	1,138.95
08	COMPAÑÍA INDUSTRIAL ROMOSA SAC.	204.50	2014	652.24
<b>TOTAL</b>				<b>6,067.82</b>
<b>S:</b>				

Fuente: Archivo COSTACH Ltda. Dpto. Contabilidad -Tesorería

**VENTAS DE FIBRA ALGODÓN - AÑO 2015**

<b>ITEM S</b>	<b>EMPRES A</b>	<b>PRECI ODE VENTAUS \$</b>	<b>COSECH A</b>	<b>PES O NET O QQs</b>
01	<b>SPALDING S.A.-GUATEMALA</b>	195.00	2014	449.35
02	<b>FIBRAS NATURALES INCA COTTON SAC.</b>	195.00	2014	637.27
03	<b>FIBRAS NATURALES INCA COTTON SAC.</b>	192.50	2012	604.62
04	<b>COFACO INDUSTRIES SAC.</b>	195.00	2014	5,858.35
05	<b>COFACO INDUSTRIES SAC.</b>	195.00	2015	672.63
<b>TOTALE S:</b>				<b>8,222.22</b>

Fuente: Archivo COSTACH Ltda. Dpto. Contabilidad -Tesorería

**VENTAS DE FIBRA ALGODÓN - AÑO 2016**

ITEMS	EMPRESA	PRECIO DE VENTA US\$	COSECHA	PESO NETO QQs.
01	DEVCO S.A. Francia	189.50	2014	921.64
		195.00	2014	462.68
02	COFACO INDUSTRIES SAC.	193.50	2014	1,328.21
			2015	6,196.07
			2016	2,890.31
03	TEXTILES BUSTAMANTE S.A.	202.50	2016	4.46
04	FIBRAS NATURALES INCACOTTON SAC. (*)	356.92 (precio por fardo)	2012	3,032.90
<b>TOTALES:</b>				<b>14,836.27</b>

Fuente: Archivo COSTACH Ltda. Dpto. Tesorería. (\*) Algodón siniestrado

**VENTAS DE FIBRA ALGODÓN - AÑO 2017**

ITEMS	EMPRESA	PRECIO DE VENTA US\$	COSECHA	PESO NETO QQs
01	COFACO INDUSTRIES SAC.	193.50	2016	370.25
		194.00	2016	1,102.42
TOTALES:				1,472.67

Fuente: Archivo COSTACH Ltda. Dpto. Contabilidad

**VENTAS DE FIBRA ALGODÓN - AÑO 2018**

ITEMS	CLIENTE	PRECIO DE VENTA US\$	CAMPAÑA	PESO NETO QQs
01	COFACO INDUSTRIES SAC.	195.00	2017	5,342.59

0 2	DEVCOT S.A.  (FRANCIA)	199.00	2017	464.20
--------	------------------------------	--------	------	--------

## RESUMEN DE VENTAS AÑO 2018

### FIBRA DE ALGODÓN

CLIENTE	EXONERADA
COFACO INDUSTRIES S.A.C.	3,537,897.90
DEVCOT	307,242.23
HANG TUNG RESOURCES LIMITED	310,974.97
	<b>4,156,115.10</b>
PEPA/SEMILLA VARIOS CLIENTES	619,616.58
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>4,775,731.68</b>

### VENTAS COSTACH AÑO 2018

Meses	ALGODÓN FIBRA	PEPA/SEMIL LAY OTROS		
Enero	826,257.38	128,922.48		
Febrero	-	249,123.11		
Marzo	855,958.61	74,736.96		
Abril	851,954.00	11,935.00		
Mayo	307,242.23	-		
Junio	-	-		
Julio	1,163,522.52	-		
Agosto	-	25,584.48		
Septiembre	-	27,768.91		
Octubre	151,180.36	2,047.80		
Noviembre	-	-		
03	HANG TUNG RESOURCES LIMITED (CHINA)	204.00	2017	459.31
TOTALES:				6,266.10

Fuente: Archivo COSTACH Ltda. Dpto. Contabilidad

Diciembre	-	99,497.84
	4,156,115.10	619,616.58
		4,775,731.68

### **PRONÓSTICO DE VENTAS:**

Para calcular el pronóstico de ventas de algodón fibra extralarga, en cantidad, hemos considerado la demanda histórica por empresa desde que la COSTACH Ltda. salió con su producto final (fibra de algodón Pima al mercado)

Se concluye que para el proyecto el cliente (mercado objetivo) requerirá como promedio 30,000 Quintales de fibra de algodón PIMA peruano por año.

<b>MERCADO TOTAL (Quintales)</b>		
<b>ITEM</b>	<b>PAISES</b>	<b>2019</b>
	<b>MERCADO INTERNO</b>	
<b>1</b>	<b>PERU</b>	10,000
	<b>MERCADO EXTERNO</b>	
<b>2</b>	<b>JAPON CHINA COREA DEL SUR</b>	15,000
<b>3</b>	<b>ALEMANIA FRANCIA ITALIA</b>	5,000
<b>4</b>	<b>OTROS</b>	1,818.18
	<b>TOTAL</b>	31,818.18

### **VENTAS PROYECTADAS:**

#### **VENTAS PROYECTADAS POR TIPO DE PRODUCTO - AÑO 2019**

<b>Producto</b>	<b>Total</b>
<b>Fibra Algodón Pima</b>	20'474,998.00
<b>Pepa uso industrial</b>	2'449,062.00
<b>Semilla</b>	322,245.00
<b>TOTAL</b>	23'246,305.00

Según IDETechEx el mercado de e-Textiles crecerá hasta alcanzar los US\$ 5 mil millones para el 2027

#### **PRONÓSTICO DE VENTAS DE ALGODÓN PIMA PERUANO**

El pronóstico de ventas de algodón Pima peruano para los próximos años se encuentra sujeto a una serie de factores, tanto internos como externos, que pueden afectar su cumplimiento. Entre los aspectos críticos que podrían impactar las ventas se encuentran los siguientes:

**FINANCIAMIENTO:** La ausencia de financiamiento oportuno de los planes de negocios que garanticen la producción y comercialización del algodón Pima peruano podría limitar la capacidad de los productores para incrementar la producción y mejorar la calidad de la fibra.

**MERCADO INTERNACIONAL:** La guerra comercial entre China y Estados Unidos, los principales mercados de exportación del algodón Pima peruano, podría generar incertidumbre y volatilidad en los precios internacionales.

**ECONOMÍA NACIONAL:** La disminución del ritmo económico del país podría reducir la demanda del algodón Pima peruano, tanto en el mercado interno como en el externo.

**DEMANDA ESTACIONAL:** Los cambios en la demanda estacional del algodón Pima peruano, debido a factores climáticos o de moda, podrían afectar las proyecciones de ventas.

**NUEVOS COMPETIDORES:** La entrada de nuevos competidores en el mercado del



algodón Pima peruano podría reducir la participación de mercado de los productores peruanos. En base a un análisis de estos factores, se estima que las ventas de algodón Pima peruano podrían crecer a una tasa anual promedio de 4% en los próximos cinco años. Sin embargo, es importante considerar que este pronóstico podría verse afectado por eventos inesperados o cambios en las condiciones económicas o del mercado.

*Acciones para mitigar los riesgos*

Para mitigar los riesgos que podrían afectar las ventas de algodón Pima peruano, se recomienda que los productores y exportadores tomen las siguientes acciones:

*Fortalecer la asociatividad:* La asociación de productores y exportadores les permitirá negociar mejores condiciones de financiamiento y acceder a mercados más grandes.

*Innovar en la producción:* La innovación en la producción, como el uso de nuevas tecnologías y semillas, permitirá mejorar la productividad y calidad de la fibra.

*Diversificar la cartera de clientes:* La diversificación de la cartera de clientes ayudará a reducir la dependencia de los principales mercados.

*Desarrollar nuevos productos:* El desarrollo de nuevos productos, como prendas de vestir con propiedades especiales, permitirá ampliar el mercado objetivo.

La implementación de estas acciones ayudará a los productores y exportadores de algodón Pima peruano a mitigar los riesgos y cumplir con las proyecciones de ventas.

**ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS PROYECTADAS:**

*El estado de resultados del proyecto presenta los siguientes montos brutos, operativos y netos, año a año:*

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COSTACH LTDA:**

**COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES “TALLAN CHUSIS” LTDA.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.**

**ACTIVO**

<b>CAJA Y BANCOS</b>	<b>551,720</b>
----------------------	----------------

**PRESTAMOS A AGRICULTORES SOCIOS**

<b>CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS</b>	<b>1,267,728</b>
--------------------------------------	------------------

<b>MERCADERIAS</b>	<b>5,012,753</b>
--------------------	------------------

<b>MATERIAS PRIMAS</b>	<b>520,497</b>
------------------------	----------------

<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>766,678</b>
---------------------------------------	----------------

<i>Terreno</i>	<i>299,054</i>
----------------	----------------

<i>Inmueble Maquinaria y Equipo</i>	<i>455,000</i>
-------------------------------------	----------------

<i>Equipos diversos</i>	<i>5,608</i>
-------------------------	--------------

<i>Muebles y enseres</i>	<i>7,016</i>
--------------------------	--------------

<b>DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA</b>	<b>( 11,540)</b>
--	------------------

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8,107,836</b>
---------------------	------------------

**PASIVO**

**TRIBUTOS POR PAGAR**

**72,035**

**PROVEEDORES**

**115,734**

**PRESTAMOS A TERCEROS**

**6,173,567**

*Banco Agropecuario*

**TOTAL PASIVO**

**6,361,336**

**PATRIMONIO**

**CAPITAL**

**712,500**

**RESULTADOS ACUMULADOS**

**915,729**

**TOTAL PATRIMONIO**

**1,628,229**

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**

**7,989,565**

**RESULTADO A DICIEMBRE DEL 2018**

**118,271**

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**

**8,107,836**

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE ENERO A DICIEMBRE 2018.**

<b>VENTAS</b>		<b>4,775,732</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>( 3,119,915)</b>
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>1,655,817</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>359,632</b>	
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>1,157,043</b>	<b>(1,516,675 )</b>
<b>UTILIDAD NETA DICIEMBRE 2017</b>		<b>139,142</b>
<b>MENOS IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>( 20,871 )</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>118,271</b>
<b>VENTAS AÑO 2018</b>		
<b>ENERO</b>	<b>955,180</b>	
<b>FEBRERO</b>	<b>249,123</b>	
<b>MARZO</b>	<b>930,696</b>	
<b>ABRIL</b>	<b>863,889</b>	
<b>MAYO</b>	<b>307,242</b>	
<b>JUNIO</b>	<b>- .</b>	
<b>JULIO</b>	<b>1,163,523</b>	
<b>AGOSTO</b>	<b>25,584</b>	
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>27,769</b>	

<i><b>OCTUBRE</b></i>	<i><b>153,22</b></i> <i><b>8</b></i>
<i><b>NOVIEMBRE</b></i>	<i><b>- . -</b></i>
<i><b>DICIEMBRE</b></i>	<i><b>99,49</b></i> <i><b>8</b></i>

**LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ACOPIO - DESMOTE Y  
COMERCIALIZACIÓN:**

**ESTRATEGIAS EN EL PROCESO DE ACOPIO:**

*El acopio es una actividad igualmente importante dentro de los objetivos de mejora del precio del producto y su incidencia es clave en los ingresos de los agricultores, por ello se prestará singular atención a las siguientes actividades:*

*Las familias socias de COSTACH LTDA. y las familias aliadas han instalado 1,500 hás. de algodón Pima peruano, las cuales reciben asesoría y asistencia técnica por parte del Equipo técnico de COSTACH LTDA. a lo largo de todo el proceso productivo.*

*Realiza prospección del mercado de fibras y pepa con la finalidad de tener claros los parámetros e indicadores que inciden en la formación del precio de la rama y sustentar fehacientemente el precio a transferir por la rama acopiada y que responda a un valor justo*

*Contrata los servicios de recepción, formación de lotes, desmote, almacenamiento de productos con una desmotadora reconocida por su idoneidad y calidad de servicio.*

*COSTACH LTDA. asumirá la responsabilidad del acopio del algodón rama, obtenido por los socios de la Cooperativa beneficiarios de Avíos Agrícolas provenientes del Fondo AGROPERÚ, así como usuarios de COSTACH LTDA. beneficiarios de otros programas.*

*Se espera acopiar en las Campañas del presente plan, la producción obtenida de 1,500 Has pertenecientes a un promedio de 1,000 familias productoras entre socios y otros usuarios de COSTACH LTDA, cuya producción se estima en 105,000 qqs de algodón rama.*

*Con el fin de Acopiar y desmotar el algodón, COSTACH LTDA. pondrá en marcha acciones de acopio desde la misma parcela de los socios, así como el traslado a las instalaciones de la desmotadora, previamente contratada para su procesamiento.*

*Los productores trasladarán el Algodón Rama, debidamente seco y limpio a los almacenes de la desmotadora, el que será recibido por personal de COSTACH LTDA, quien registra el algodón rama recibido, se pesa y se hace un muestreo con fines de clasificación a cargo del Especialista Clasificador, se deposita en la colca correspondiente a la espera del servicio de desmote. Al productor se le entrega una papeleta de peso y el comprobante de recepción donde se registra la procedencia, cantidad, calidad, fecha de entrega, etc.*

*Los responsables de recepción COSTACH LTDA. elaboran los reportes diarios de Ingreso de Algodón rama. dónde se consigna nombre del productor, zonas de procedencia, colcas de ubicación, número de lote, número de papeleta de depósito, calidad y peso neto.*

*El algodón para su desmote se transporta por lotes a las maquinas desmotadora donde se separa la fibra de la pepa y se procede al prensado o enfardamiento. COSTACH LTDA. controla el desmote solicitando a la desmotadora la emisión de la carta de desmote y romaneo de fardos y extracción de muestras comerciales.*

*Los fardos son marcados y almacenados debidamente registrados. La pepa se separa de acuerdo a su calidad, clasificándose la que se utilizará como semilla de aquella que será destinada a uso industrial o ganadero.*

### **EL PROCESO DE DESMOTE:**

*COSTACH LTDA. contratará a una empresa desmotadora privada, quién se responsabilizara del desmote del algodón rama. En las instalaciones de esta, trabajará un equipo de técnicos de COSTACH LTDA. responsables de controlar la recepción de algodón rama, su pesaje, almacenamiento, desmote, enfardado, marcado de los fardos y del almacenamiento o traslado de ser el caso.*

*COSTACH LTDA. contratará nuevamente (por octavo año consecutivo) en forma directa el servicio de Desmote con una empresa desmotadora privada, quién además ofrece el servicio de Recepción y Almacenamiento del algodón rama en sus instalaciones.*

*En la presente campaña 2019 se desmotará un total aproximado de 105,000 Qqs de algodón rama que se estima obtendrán 31,818.18 Qqs de algodón fibra y 65,100 qq de pepa, de la cual se incluye el 5% aprox. provenientes de campos de multiplicación de semilla para la siguiente Campaña; el resto será comercializada como pepa industrial, consideramos un promedio de merma 4-5% por humedad e impurezas.*

*Los lotes procedentes de campos semilleros serán separados para su calificación por FUNDEAL a fin de ser procesada para semilla de la siguiente campaña. La pepa que procede de lotes no semilleros, así como la pepa descartada por FUNDEAL se destina a la venta como pepa para insumo de uso industrial o ganadero y su valor cobertura parte o todo del servicio de desmote.*

*El costo del Servicio de desmote a ser pactado en el contrato se estima en US\$ 16.00 más IGV por Qq de fibra obtenida.*

### **ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN:**

*La estrategia de intervención del proyecto es la participación organizada de los pequeños productores algodoneros a través de COSTACH LTDA. la que se propone generar y articular la oferta del algodón PIMA Peruano procesado, ya sea en fibra o hilados, en los volúmenes y calidad requerida por los mercados nacional e internacional y apoyar su ingreso sostenible a estas redes de mercados.*

*En el marco del desarrollo de estas actividades se han considerado las siguientes medidas previas:*



*Un Manejo Integrado de Cultivo (MIC), con Buenas prácticas agrícolas (BPA) y Uso de paquete tecnológico que asegura una producción eco sostenible.*

*Compromiso legal de los beneficiarios del Avío Agrícola con recursos del FONDO AGROPERÚ - AGROBANCO para entregar y depositar, la producción de algodón en rama a COSTACH LTDA.*

*Participar en el proceso de capacitar a productores en estándares de calidad requerida por el mercado a atender.*

*Contratación de desmotadora equipada con maquinaria de desmote especial para algodón ELS, con prensa HD para fardos de exportación, colcas y almacenes adecuados.*

*Regular el precio de compra del algodón rama, fijando un precio referencial de S/. 160.00 para la cosecha del 2019, quedando aperturada la posibilidad de un reintegro a los productores en caso de lograrse mejor precio al colocar el algodón fibra.*

*El proceso de acopio implica proceso de limpieza y selección en campo, aplicando buenas prácticas de cosecha.*

*Elaborar un sistema de pesaje, entrega, recepción y pago en los tiempos acordados, otorgándose un porcentaje contra entrega de la producción en rama.*

*Controlar la entrega del algodón rama con la calidad exigida por la COSTACH LTDA. para su procesamiento, ubicándola según los lotes correspondientes.*

*En Alianza con FUNDEAL definieron la instalación de linajes, acudes y calidad mejorada.*

*Promueve buenas prácticas de cosecha que obliga al uso de material de lona de algodón en el proceso de cosecha y traslado.*

*Promueve la participación de sus ejecutivos y directivos en eventos nacionales e internacionales de mercadeo, giras de negocios y pasantías para consolidar el proceso de reposicionamiento del Pima peruano.*

*Se realizará uso de equipos HVI para análisis de la fibra producida a fin de conocer la calidad a ofertar, en laboratorios de FUNDEAL u otros.*

*Elaboración y envío de muestras tipo de algodón PIMA peruano al mercado nacional e internacional.*

*Recuperar el valor de la pepa mejorando los ingresos de los productores destinando estos recursos para el pago del servicio de desmote.*

*Vender el algodón desmotado en fibra para otorgarle mayor valor agregado e ingresos económicos a favor de los productores.*

*Continuar el proceso de reinserción de la producción de algodón PIMA peruano al mercado internacional, buscando la recuperación de esos mercados y el logro de mejores precios.*

*Reposicionamiento del algodón PIMA peruano en el mercado internacional enfatizando su excepcional calidad y finura de fibra extralarga.*

*Reconstruir la imagen que la fibra de algodón PIMA peruano, producida por la COSTACH LTDA es un producto de calidad, obtenido por pequeños productores organizados.*

*Establecer contactos con potenciales clientes del mercado textil nacional internacional.*

*Contar con agentes de ventas que apoye la promoción de la comercialización de la fibra de algodón PIMA peruano a nivel nacional e internacional.*

*Trazar Alianzas estratégicas con desmotadoras, hilanderos o textiles nacionales o extranjeros.*

*Buscar ampliar la cadena de valor agregado programando la ejecución de un Plan de hilatura con lotes representativos.*

**ACOPIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA SIEMBRA DE ALGODÓN PIMA PERUANO. TRANSFORMACIÓN O DESMOTE Y COMERCIALIZACIÓN:**

*El total de inversión requerido de S/ 16'800,000.00 el cual generará un total de ingresos por el orden de S/ 23'246,305.83 de los cuales S/. 20'474,998 soles corresponden a la venta de fibra extra larga; S/. 2'449,062 soles se obtienen por la venta de pepa de uso industrial y S/. 322,245.00 soles por la venta de insumo semilla.*

*La Cosecha y Acopio de algodón rama, se iniciará en la segunda quincena del mes de Setiembre y deberá culminar en el mes de Diciembre, los meses de trabajo más intenso, serán los meses de Octubre, Noviembre donde se adquirirá la mayor cantidad del algodón rama obtenido por los beneficiarios del presente Plan de Acopio, Desmote y Comercialización –Campaña 2019.*

*Las Proyecciones financieras de COSTACH LTDA. se han calculado sobre la base del área agrícola a instalar con algodón Pima peruano y sus rendimientos productivos de algodón rama, fibra natural y pepa, se ha considerado los costes de producción y precios de venta del producto que están vigentes actualmente en el mercado.*

*Presentamos a continuación la Programación técnica – productiva y económica financiera para la comprensión de las proyecciones consideradas en la propuesta:*

**INDICADORES PRODUCTIVOS, ECONOMICOS Y FINANCIEROS POR CAMPAÑA:**

*En la elaboración de los costos de producción se ha tomado como referencia los costos realizados en la última campaña algodонера 2017 – 2018; teniendo como costo total estimado por hectárea de S/ 8,237.04 soles; considerando una producción estimada de 70 Qq por hectárea a un precio*

de 180.00 soles el quintal rama, tenemos una utilidad estimada de S/ 4362.96 soles por hectárea

### **FICHA TECNICA**

<b>COSTACH LTDA</b>	
<b>INFORMACION TECNICA</b>	
<i>PROMEDIO DE PRODUCCION EN QQR POR HA</i>	<i>70</i>
<i>RENDIMIENTO EN QQF POR CARGA DE ALGODÓN</i>	<i>1, 10</i>
<i>CANTIDAD PROMEDIO DE SEMILLA POR CARGA DE ALDODON</i>	<i>2.25 QQ*</i>
<i>ACUDE</i>	<i>3, 30</i>

*\*0.62*

<i>QQR</i>	<i>QUINTALES RAMA</i>
<i>QQF</i>	<i>QUINTALES FIBRA</i>
<i>UNA CARGA</i>	<i>EQUIVALE A 3.64 QQR</i>
<i>UN QUINTAL</i>	<i>EQUIVALE A 100 LIBRAS</i>

**Proyección de rendimientos Productivos e Ingresos por campaña (anual)**

<b>Area Sembrada</b>	<b>Producción Algodón rama</b>	<b>Producción total Qq rama</b>	<b>Acude Qq Rama/fibra</b>	<b>Qqs Fibra</b>	<b>Valor \$/Qq</b>
1,500 Hás.	70 Qqs/Há.	105,000 Qq.	3.3	31,818.18	\$180 por Qq S/18'899,998.92

**T.C 3.30**

Los ingresos que genera la transformación del algodón rama en fibra natural extra larga se incrementarán con la venta de la pepa de uso industrial cuyo valor es de 39.60 nuevos soles y pepa insumo para semilla certificada que COSTACH vende a FUNDEAL a \$ 30 QQ.

**Producción obtenida Pepa e Ingresos por campaña (anual)**

<b>Area sembrada</b>	<b>Producción</b>	<b>Pepa obtenida.*</b>	<b>Valor pepa uso industrial</b>	<b>Valor pepa uso industrial</b>
1,500 Hás.	105,000 qq. Rama	65,100 qq. 61,845 pepa	S/. 39.60	S/. 2'449,062.00

Las proyecciones financieras de la producción de algodón Pima peruano consideran los ingresos obtenidos por la venta de la fibra de algodón, venta de la pepa y el pago de los servicios de desmote, cuyo análisis demuestran la rentabilidad del proceso de agregación de valor, según observamos en los siguientes cuadros:

<b>RESUMEN INGRESOS POR VENTA PEPA</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>U.M</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>TOTAL S/.</b>
<b>PEPA USO INDUSTRIAL</b>	61,845 qq.	Qq.	39.60/Qq.	<b>2'449,062.00</b>
<b>PEPA INSUMO SEMILLA</b>	3,255 qq.	Qq.	99.00	<b>322,245.00</b>
	65,100 qq			<b>2'171,307.00</b>

*Los ingresos por la venta de la fibra corresponden al productor descontados los costos del servicio de comercialización.*

**FONDO DE CRÉDITO SOLICITADO:**

*El monto del Crédito solicitado es un Fondo Rotatorio o línea de crédito de S/ 16'800,000.00 soles provenientes de recursos autorizados por MINAGRI a través del AGROBANCO - FONDO AGROPERÚ y estará sujeto a las condiciones que se indican:*

**a) Plazo:**

*06 meses*

**b) Modalidad de pago:**

*Al vencimiento con pago anual del costo financiero.*

**c) Tasa de interés:**

*Tasa efectiva anual (TEA) de 10% .*

**d) Número de desembolsos:**

*01 Desembolso de fondo fijo, con carácter de fondo Rotatorio o línea de crédito.*

*El fondo rotatorio se desembolsará a la firma del respectivo convenio; AGROBANCO Y el FONDO AGROPERU otorgará directamente el crédito a COSTACH Ltda para su administración y ejecución, estableciendo los mecanismos de seguimiento, control y supervisión del uso del crédito otorgado.*

***e) Tipo de Garantía:***

*Garantía solidaria de los representantes legales y gestores técnicos.*

*Garantía de Prenda Mobiliaria constituida por los agricultores beneficiarios del crédito.*

*Compromiso notarial de mantenimiento de stock y despachos.*

**PROGRAMA DE INVERSIONES:**

**INDICADORES ECONÓMICOS:**

*Para efectos de la Campaña de Siembra, Acopio, Transformación, Mercadeo y Comercialización se considera los siguientes indicadores:*

<b><i>DETALLE DE INDICADORES</i></b>	<b><i>PERIODO/VALOR</i></b>
<i>Ciclo proceso Comercialización algodón PIMA</i>	<i>Setiembre 2019- Julio 2020.</i>
<i>Peruano</i>	
<i>Costo Total de Producción (Nuevos soles X Ha)</i>	<i>S/ 8,237.04</i>
<i>Costos Directos ( Nuevos soles x Ha)</i>	<i>S/ 7,263.70</i>
<i>Costos Financieros (Nuevos soles x Ha; tasa de</i>	<i>S/ 581.10</i>
<i>interés anual : 10 %</i>	
<i>Rendimiento acopiado por Ha ( Qqs)</i>	<i>70 Qqs</i>
<i>Volumen de Producción a ser captado por programa</i>	<i>105,000 qqs / rama</i>

<i>Precio de Compra de Qq /rama (precio referencia deAGOSTO 2019 para Campaña proyectada, está entreel rango de S/ 150-170 nuevos soles sujeto a reajuste para su reintegro al final de campaña.</i>	<i>S/ 160.00</i>
<i>Acude (cuantos qq de rama para obtener 1 q de fibra)</i>	<i>3.30 qqs rama/qq fibra</i>
<i>Merma en desmote</i>	<i>0.05</i>
<i>Pepa por obtener del acude</i>	<i>2.05 qqs (POR Q DE FIBFRA OBTENIDA)</i>
<i>Precio del servicio de desmote</i>	<i>US\$ 16 qq/fibra; S/52.80 +IGV qq/fibra</i>
<i>Fletes algodón rama</i>	<i>S/ 2.50 qq/rama</i>
<i>Gastos en sacas (materials)</i>	<i>S/ 0.25 /qq rama</i>
<i>Gastos administrativos y mercadeo</i>	<i>S/ 2.50 /qq rama</i>
<i>Gastos en equipo y útiles de Oficina</i>	<i>S/0.50 /qq rama</i>
<i>Gastos de embarque y despacho</i>	<i>S/ 11.00/ qq fibra</i>
<i>Precio de venta de fibra de algodón</i>	<i>US \$ 195 qq/fibra</i>
<i>Precio de venta de Pepa para uso Industrial</i> <i>Precio de Venta Pepa para su procesamiento comoSemilla en semilleros de COSTACH</i>	<i>US \$ 12.00 qq: S/ 39.60</i> <i>US \$ 30 qq: S/ 99.00</i>



**PROCESO DE ACOPIO, DESMOTE, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN:**

**PRESUPUESTO DE COSTOS UNITARIOS**

<b>RUBRO</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario soles</b>	<b>Costo Total S/.</b>
<b>I. COSTOS DE COMPRA ALGODÓN RAMA</b>				
<i>A. Compra de Algodón Rama</i>				
<i>Compra de algodón rama a usuarios de COSTACH LTDA.</i>	<i>Qq/rama</i>	<i>105,000</i>	<i>160.00</i>	<i>16'800,000.00</i>
<i>beneficiarios del Crédito de siembra</i>				
<i>a.- Sacas para transporte</i>	<i>Qq/rama</i>	<i>105,000</i>	<i>0.25</i>	<i>26,250.00</i>
<i>b.- Fletes de Algodón rama a desmotadora</i>	<i>Qq/rama</i>	<i>105,000</i>	<i>2.50</i>	<i>262,500.00</i>
<b>Subtotal II.</b>				<b>17'088,750.00</b>
<b>II.-COSTOS PROCESAMIENTO</b>				
<i>A.- Pagos a Desmotadora por servicio de desmote de algodón rama ( US \$ 16.00 .x QQ FIBRA)</i>	<i>Qq/fibra</i>	<i>31,818.18</i>	<i>52.80</i>	<b><i>1'732,799.90</i></b>
<b>Subtotal II</b>				
<b>III.- GASTOS ADMINISTRATIVOS Y MERCADEO</b>				
<i>A.- Gastos operativos de administración y Comercialización</i>	<i>Qq/rama</i>	<i>105,000</i>	<i>2.50</i>	<i>262,500.00</i>
<i>B.- Gastos de Mercadeo</i>	<i>Global</i>			<i>127,000.00</i>
<i>C.- Materiales de Oficina y equipos</i>	<i>Qq/rama</i>	<i>105,000</i>	<i>0.25</i>	<i>26,250.00</i>
<i>D.- Gastos de Embarque y Despacho</i>	<i>Qq/fibra</i>	<i>31,818.18</i>	<i>11.00</i>	<i>349'999.98</i>

<b>Sub Total III</b>				<b>765,749</b>
<b>Sub Total I+II+III</b>				<b>19'913,754</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS: 10%/6 meses</b>				<b>979,364</b>
<b>INVERSION TOTAL ( I+II+III+IV)</b>				<b>20'566,664</b>

*TC : 1 Dólar USA : 3.30 nuevos soles 08/05/2019.*

*La ejecución de las actividades del Plan de Negocios se han organizado considerando el normal desarrollo del proceso de comercialización, el cual contempla la etapa del acopio y compra de excedentes, la fase del desmote hasta su colocación en el mercado nacional y extranjero (comercialización). En el proceso se considera el desarrollo de estrategias de mercadeo con el propósito de lograr los precios más altos por la venta de la fibra, para lo cual se prevee continuar insertándonos en la cadena de valor mediante su transformación en hilo.*

*El proceso ha sido organizado en dos etapas, en cada etapa se atenderán los requerimientos de los beneficiarios según el avance del proceso de acopio y desmote y el cumplimiento de los compromisos contraídos mediante la firma de documentos establecidos por COSTACH LTDA.*

### **SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD:**

*La aprobación del presente Plan de Negocios Acopio – Desmote y Comercialización Campaña algodón Pima peruano sostenible 2019 y el otorgamiento del respectivo crédito para ser ejecutado por la COSTACH LTDA. permitirá hacer sostenible el proceso productivo del algodón Pima peruano, teniendo como resultados el reposicionamiento en 1,500 há. de cultivo algodón y la paulatina ampliación del área destinada al cultivo algodón, especialmente*

*Pima peruano, recuperando áreas que en estos momentos vienen siendo ocupadas con otros cultivos menos rentables.*

*El manejo sostenible del algodón Pima peruano permite a la agricultura familiar una serie de beneficios económicos y socio ambientales, al sustituir el cultivo de arroz por algodón Pima peruano generan ahorro en el recurso hídrico, pues el algodón demanda menor cantidad de agua en comparación con el arroz (se liberan 10 metros cúbicos por hectárea), lo que ocasiona un triple beneficio: primero, ahorro en costos, segundo recuperación de suelos agrícolas al sustituir el arroz por algodón, ya que este último viene incrementando la salinización de los suelos y tercero mejoras en la salud por la disminución de densidad anofelínica, factores causales de enfermedades como el Paludismo, Dengue y Chikungunya.*

*De otro lado es posible sustituir áreas cultivadas con IPA y Tanguis con Pima peruano dada su mayor rentabilidad, al haber logrado un mayor incremento de los precios tanto del algodón rama como de la fibra.*

*Con la obtención de variedades precoces (máximo 180 días desde la siembra hasta la cosecha) se propicia una segunda campaña al año con cultivos de rotación y alimenticios (menestras, maíz, trigo primaveral, y otros).*

*El algodón Pima peruano siendo uno de los mejores algodones del mundo es altamente competitivo, los cultivos no tradicionales como Banano, Uva, Palta, etc demandan un alto costo de instalación y cuyo análisis prospectivo indica una caída de precios en el mercado internacional en su horizonte temporal, en cambio el algodón Pima peruano por las características de su fibra tiene asegurada su demanda en el ámbito internacional por su reconocido prestigio, cuentan con un importante nicho y mercados potenciales que demandan calidad de fibra para la industria de las confecciones. La competitividad del algodón Pima peruano está en las características de su fibra Longitud, sedosidad, resistencia y color, su*

*incorporación en la cadena de valor agregado, y el majo inclusivo del cultivo purés las mujeres están incorporadas a lo largo del proceso productivo del cultivo algodónero.*

*La COSTACH LTDA impulsa la Sostenibilidad y Competitividad del Algodón Pima peruano en base a tres pilares:*

*Social: Generación de fuentes de trabajo a lo largo de la cadena de valor, uso de mano de obra y trabajo justo con inclusión social.*

*Económico: protección de los ecosistemas, buenas prácticas agrícolas y gestión sostenible de la propiedad.*

*Ambiental: Preservación de la calidad del suelo y del agua.*

**IMPACTO ECONÓMICO NETO:**

*La aprobación y ejecución del presente Plan de Negocios asegura un impacto económico en las familias socias de COSTACH LTDA incrementando sus ingresos posibilitándoles la obtención de una utilidad neta por Ha de 47.56% muy por encima de la rentabilidad que ofrecen otros cultivos como el arroz y maíz.*

*Un promedio de 1,000 familias de productores activos asociados a COSTACH instalan 1,500 hectáreas, proyectándose una cosecha de 105.000 QQ rama: de los cuales se obtiene 31,818.18 QQ de fibra ELS Pima peruano y 65,100 qqs de pepa. Incremento de productividad a 70 quintales en rama por hectárea, mejorar calidad: 66% algodón de grado 1, hebra 1/16 ó mejor.*

*Obtención de 3,255 quintales de pepa en calidad de insumo para semilla; manejo eficiente del acopio, selección y desmote, mejorando los rendimientos y calidad del producto a través de una adecuada clasificación y manejo de la producción post cosecha. Inicio del proceso de trazabilidad.*

*Se mejoran los precios del algodón rama: de S/. 120.00 por quintal de algodón rama*

hasta S/. 160.00 soles qq. Algodón rama; de US\$ 130 por quintal de algodón fibra a US\$ 180 qq. promedio.

*Habrá un impacto en el empleo y el ingreso de las familias, la instalación de las 1,500 hás. Genera 270,000 jornales por campaña de 06 meses, de los cuales la mayor parte beneficia directamente a las mujeres.*

*Se generan oportunidades para la formación de pequeñas y mediana empresas ligadas ala cadena de valor agregado. La mejora de los ingresos se da a través de precios justos, se tomacomoo referencia el precio del producto (algodón desmotado) en el mercado internacional.*

*Se incrementan oportunidades para inserción en el mercado laboral de los jóvenes y lasmujeres; se genera el mejor uso de suelos, restringiendo el uso de agroquímicos, se minimiza el uso del recurso hídrico. El Relanzamiento de la Cadena Productiva del Algodón Pima Peruano permitirá un ahorro representativo y sostenido del uso de agua de riego, puesto que consume 40%y hasta 50% menos que otros cultivos, por lo tanto el impacto son: Menos colmatación de los*

*sistemas de drenaje, menor empantanamiento de las zonas bajas, menor humedad en las viviendasde caseríos, menor empoce, charcos y lagunas, menores condiciones para la reproducción de insectos vectores transmisores de dengue, zika, chikinguya y paludismo. El cultivo de algodón Pima, en remplazo del cultivo de arroz, mejorará la calidad de los suelos, disminuyendo la salinidad y posibilitará un ahorro en el uso del recurso hídrico.*

*El Ministerio de Agricultura tiene normas específicas para el control fitosanitario de cultivos de exportación.*

**ARTICULACIÓN CON LAS POLITICAS DEL MINAGRI:**

**REPOSICIONAMIENTO COMERCIAL DEL ALGODÓN PIMA PERUANO EN**

**MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.**

*La COSTACH LTDA. desde hace más de siete años, trabaja intensamente unificando empresarialmente a las Organizaciones de Pequeños productores que la integran (06 organizaciones con un total de 5,200 familias) formalizándolas; permitiéndoles acceso a la Banca Especializada; mejorando su producción y productividad, así como buscando el reposicionamiento de la fibra de algodón PIMA Peruano en el mercado nacional e internacional incrementado su competitividad y valor agregado de los sistemas de producción de la agricultura familiar.*

*Desde las Campañas Algodoneras del 2011-2012-2013 y siguientes, la COSTACH LTDA. ha mejorado sustancialmente el precio pagado a los productores por su algodón rama; en el año 2011 subiendo el precio pagado por qq/rama a S/.200.00 obligando, a los intermediarios a subir el precio que inicialmente pagaban de S/.140.00 a S/.180.00. En la Campaña del 2012, el precio base referencial fue fijado en S/. 120.00 qq/rama (precio sujeto a reintegro a la comercialización*

*final de la producción) mejorando el pagado por los intermediarios que llegaba a S/. 105.00. En la cosecha del 2013 COSTACH LTDA. fijo el precio base referencial en S/ 150.00 en contraposición de los S/. 130.00 pagados por los intermediarios acopiadores de las desmotadoras privadas. En la actualidad, dado el contexto de inestabilidad del mercado internacional, se proyecta para la campaña 2019 pagar S/. 160.00 quintal rama.*

*Desde el año 2012, COSTACH LTDA. viene realizando una importante campaña de Promoción y Mercadeo del **ALGODÓN PIMA PERUANO Y SU SUBPRODUCTO PEPA DE USO INDUSTRIAL**, entre estas actividades destacamos:*

*Nuestra participación en el Congreso Algodonero en Agosto del año 2017 realizado en Brasil organizado por ABRAPA, ABC, IBA y EMBRAPA.*

*La incorporación de la COSTACH dentro de la alianza estratégica “MAS ALGODÓN” articulada por la FAO y promovida por ABC, IBA, ABRAPA, EMBRAPA y su contraparte peruana el MINAGRI – INEI con el propósito de mejorar la competitividad de los sistemas de producción de la agricultura familiar.*

*La asistencia a la 72° Plenaria del CCIA en Cartagena-Colombia, dio la oportunidad para que la COSTACH LTDA. ofertara sus muestras comerciales a potenciales mercados por recuperar, casos de: Japón, Suiza, Alemania, Taiwán, India, entre otros. Posteriormente se recibió la visita de agentes Suizos, interesados en nuestro algodón Pima Peruano y se viene trabajando posibilidades de colocación y ventas en ese país.*

*Japón ha reaccionado favorablemente y después del análisis de laboratorio positivos de nuestras muestras tipos, se recibió un pequeño pedido, cuyo embarque se realizó a en Enero de este año. Esta es una compra de prueba para la industria textil-confecciones, que estimamos será positiva.*

*Igualmente hemos contactado con compradores de Turquía y Francia existiendo expectativas de concretar operaciones comerciales con ellos.*

*Siguiendo este itinerario de trabajo, en el presente año se prosigue con las tareas de **Reposicionamiento del Algodón PIMA Peruano, tanto en el mercado nacional como internacional**, para el efecto se ha diseñado una estrategia de mercadotecnia, que considera el desarrollo de un Plan de Mercadeo con miras al Reposicionamiento y Reinserción en el mercado enfatizando los atributos de calidad del algodón PIMA Peruano.*

**PRESUPUESTO DE MERCADEO POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>APORTE COSTAC H</b>	<b>APORTE MINAGR I</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Propuesta Técnico-Económica para Mercadeo de fibra y pepa de algodón PIMA Peruano Campaña 2016-2017</i>	7,500.00	7,500.00	15,000.00
<i>Análisis de laboratorio de fibra(HVI) (4,381 fardos /muestras)</i>	15,000.00	15,000.00	30,000.00
<i>Preparación de muestras tipo (500 muestras tipo)</i>	5,000.00	5,000.00	10,000.00
<i>Preparación y distribución de muestras comerciales</i>	6,000.00	6,000.00	12,000.00
<i>Gira de Negocios</i>	10,000.00	10,000.00	20,000.00
<i>Participación en Ferias Nacionales</i>	5,000.00	5,000.00	10,000.00
<i>Participación en Ferias internacionales</i>	10,000.00	10,000.00	20,000.00
<i>Elaboración de material gráfico y audiovisual</i>	5,000.00	5,000.00	10,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>63,500.00</b>	<b>63,500.00</b>	<b>127,000.00</b>

**VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN A SER ACOPIADOS (POR CAMPAÑA):**

<b>M ES</b>	<b>Cantidad Acopiada  Qqs/Rama</b>	<b>Valor Nuevos  Soles/Qq Rama</b>	<b>Valor Total Nuevos  Soles</b>
<b>SETIEMBRE</b>	15,000	160.00	2'400,000.00
<b>OCTUBRE</b>	35,000	160.00	5'600,000.00



<b>NOVIEMBRE</b>	35,000	160.00	<b>5'600,000.00</b>
<b>DICIEMBRE</b>	20,000	160.00	<b>3'200,000.00</b>
<b>TOTALES</b>	<b>105,000</b>	<b>160.00</b>	<b>16'800,000.00</b>

*Se estima acopiar un total de 105,000 qqs/rama, operación a iniciarse en el mes de Setiembre, siendo los meses de mayor acopio los de Octubre - Noviembre , períodos donde se cosecha el algodón de mejor calidad por ser las primeras manos.*

#### ***VOLÚMENES Y VALOR DE ALGODÓN RAMA A SER ACOPIADOS (POR CAMPAÑA)***

*El precio a pagar por quintal de algodón rama es de S/. 160.00 qq; precio promedio referencial.*

#### ***VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN DE FIBRA A OBTENERSE (POR CAMPAÑA):***

*El acude de algodón rama promedio es en el rango de 3.30 qq. Rama/Qq fibra.*

*El proceso de desmote se iniciará en el mes de Setiembre y deberá culminar en el mes de Diciembre, los meses de mayor intensidad de trabajo de acopio y desmote serán los de Setiembre - Diciembre, se estima procesar una producción total de 105,000 qqr que producirán aproximadamente 31,818.18 qqs de algodón fibra y 65,100 qqs de pepa de los cuales se destinará el 5% para producción de semilla certificada; estimamos una merma por humedad y desperdicios en un rango de 4-5%.*

*El precio a ser pagado a la desmotadora por qq. de fibra obtenido es de US \$ 16.00 (S/. 52.80).*

#### ***VOLÚMENES DE ALGODÓN FIBRA Y PEPA OBTENIDOS POR MES:***

*La mayor cantidad de producción será procesada en los meses de Octubre - Noviembre, pudiendo iniciarse los despachos de la fibra desde el mes de Noviembre hasta los primeros meses del año siguiente, producción que de no mediar inconveniente, una parte podría*

ingresar al proceso de producción de Hilados de algodón programado por COSTACH LTDA. para su inicio en el 2019.

En la medida que parte de la producción de los socios de COSTACH ha sido manejada en calidad de semilleros certificados en Convenio con FUNDEAL un porcentaje de la pepa obtenida (5 % aprox.) será reservada para su procesamiento como semilla como parte de dicho acuerdo existente con FUNDEAL, la misma que abastecerá la Campaña 2019 - 2020 manteniendodicha producción en ciclo rotatorio hasta la campaña del 2023.

**VOLÚMENES E INGRESOS POR VENTA DE PRODUCCIÓN ACOPIADA Y DESMOTADA (POR CAMPAÑA):**

La Comercialización de la fibra obtenida (un total de 31,818.18 qqs) y de la pepa (65,100qq.) se estima se iniciará en los meses de Enero, fecha en la que se hará la primera venta, dependiendo de las ofertas comerciales que se obtengan, debiendo culminar las ventas de la totalidad de los stocks en los primeros meses del 2020.

El precio de venta considerado por qq/fibra es de US \$ 185, y el de pepa es de US \$ 12 (la pepa de uso industrial) y el 5% de esta (3,255 qq) se destinará para su procesamiento como semilla cuyo precio antes de su procesamiento para semilla se calcula en S/ 270 soles el saco de 23 Kg.

**INGRESOS MENSUALES Y TOTAL POR TIPO DE PRODUCTO (POR CAMPAÑA)**

<b>M ES</b>	<b>Ingresos por venta de Algodón fibra/ S/.</b>	<b>Ingresos por venta de Pepa industrial/S/</b>	<b>Ingresos por venta de Pepa- Semilla/ S/</b>	<b>Ingres os Total es</b>
<b>NOVIEMBR E</b>	4'724,973.00	612,265.5	80,561.2 5	5'417,826.4 8
<b>DICIEMBRE</b>	4'724,973.00	612,265.5	80,561.2 5	5'417,826.48
<b>ENERO</b>	4'724,973.00	612,265.5	80,561.2 5	5'417,826.48

<b><i>FEBRERO</i></b>	<i>4'724,973.00</i>	<i>612,265.5</i>	<i>80,561.2</i> <i>5</i>	<i>5'417,826.48</i>
<b><i>TOTALES</i></b>	<b><i>18'899,892.00</i></b>	<b><i>2'449,062.</i></b> <b><i>00</i></b>	<b><i>322,245.</i></b> <b><i>00</i></b>	<b><i>21'671,305.9</i></b> <b><i>2</i></b>

**FLUJO ECONOMICO DE CAJA: CAMPAÑA 2019:**

<i>DESCRIPCION</i>	<i>PERIODO ANUAL</i>
	<i>20 19</i>
<i>Ingresos</i>	
<i>Desembolsos Financieros</i>	<i>16'800,000.00</i>
<i>Venta de algodón en fibra</i>	<i>18'899,892.00</i>
<i>Venta de pepa industrial</i>	<i>2'449,062.00</i>
<i>Venta de insumo semilla</i>	<i>322,245.00</i>
<i>Flete acopio algodón</i>	<i>262,500.00</i>
<i>Total de Ingresos</i>	<i>38'733,669.00</i>
<i>II. Egresos</i>	
<i>Pago acopio algodón rama producidos</i>	<i>16'800,000.00</i>
<i>Flete acopio algodón</i>	<i>262,500.00</i>
<i>Sacas transporte algodón</i>	<i>26,250.00</i>
<i>Servicio de desmote</i>	<i>1'732,799.90</i>
<i>Admin. Y comercialización</i>	<i>262,500.00</i>
<i>Materiales de oficina y equipos</i>	<i>26,250.00</i>
<i>Gastos de Mercadeo</i>	<i>63,500.00</i>
<i>Gasto de embarque y despacho</i>	<i>349,999.98</i>
<i>Pago capital FONDO AGROPERU</i>	<i>16'800,000.00</i>
<i>Pago de intereses (05%)</i>	<i>280,000.00</i>
<i>Total de Egresos</i>	<i>36'603,799.86</i>
<i>Flujo de Caja Económico</i>	<i>2'129,899. 14</i>

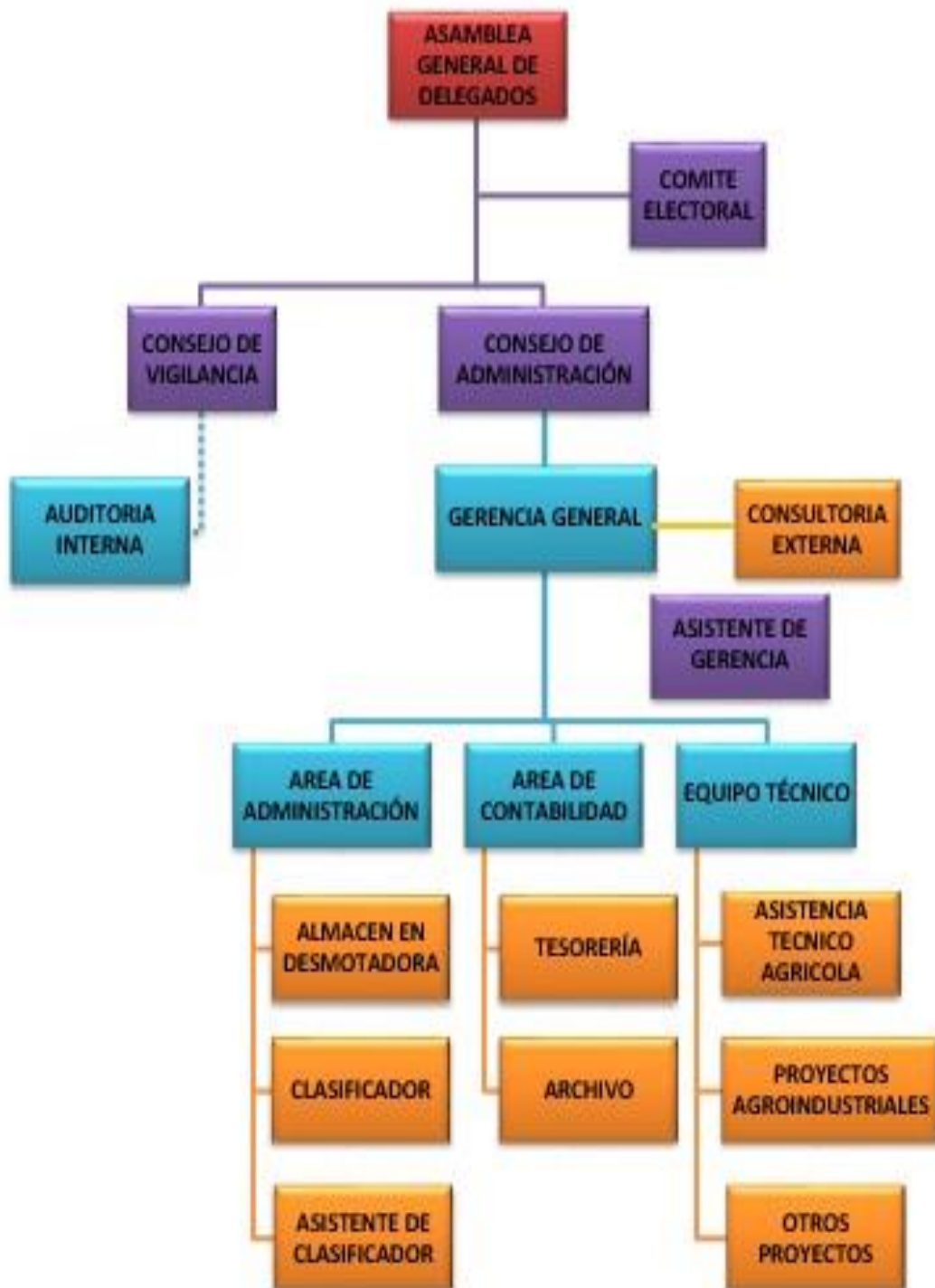
**FLUJO ECONOMICO DE CAJA ANUAL: AÑO 2019:**

El Flujo Económico de Caja que se presenta, comprende la totalidad de los gastos e ingresos para la Campaña, considerando un horizonte de diez meses, período en el que consideramos debe culminar toda la campaña, con la venta de stocks y la devolución del préstamo a obtenerse.

DESCRIPCION	PERIODO MENSUAL						
	1	2	3	4	5	6	Tot al
<b>I. Ingresos</b>							
Desembolsos Financieros	12'752,700. 12	0	0	4'047,299. 88	0	0	16'800,000.00
Venta de algodón en fibra	0	0	4'724,973. 00	4'724,973. 00	4'724,973. 00	4'724,973.0 0	18'899,892.00
Venta de pepa industrial	0	0	612,265.5	612,265.5	612,265.5	612,265.5	2'449,062.00
Venta de semilla	0	0	80,561.25	80,561.25	80,561.25	80,561.25	322,245.00
Flete acopio algodón	0	0	87,500	50,000	37,500	87,500	262,500.00
Total de Ingresos	12'752,700.12	0	5'505,299. 75	9'515,099. 63	5'455,299. 75	5'505,299.7 5	38'733,699.00
<b>II. Egresos</b>							
Pago acopio algodón rama	2'400,000.00	5'600.000. 00	5'600.000. 00	3'200,000. 00	0	0	16'800,000.00
Flete acopio algodón	37,500.00	87,500.00	87,500.00	50,000.00	0	0	262,500.00
Sacas transporte algodón	3,750.00	8,750.00	8,750.00	5,000.00	0	0	26,250.00

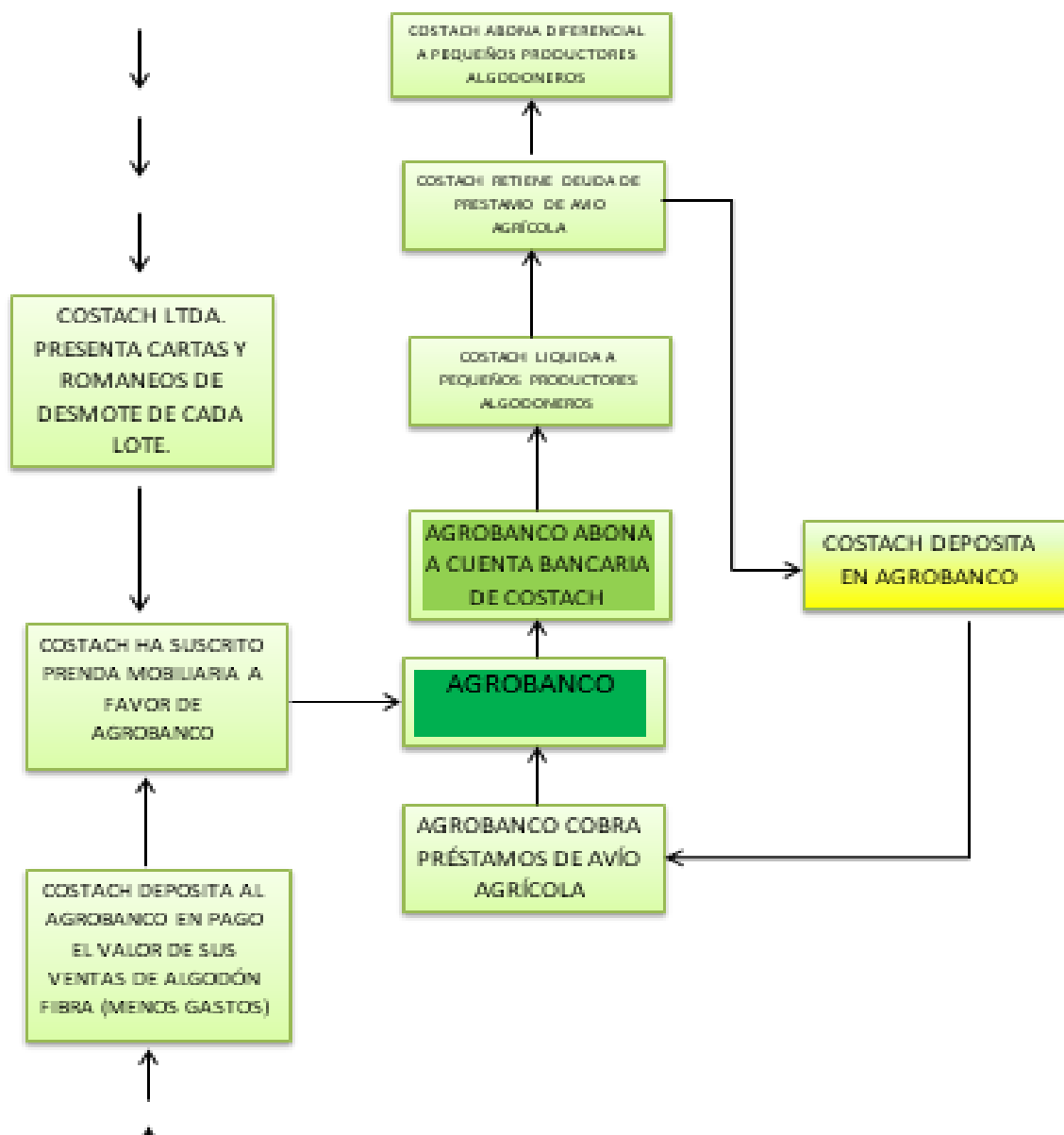
<i>Servicio de desmote</i>	0	577,599.96	577,599.96	577,599.97	0	0	1'732,799.88
<i>Admin. Y comercialización</i>	43,750.00	43,750.00	43,750.00	43,750.00	43,750.00	43,750.00	262,500.00
<i>Materiales de oficina y Equipos</i>	4,375.00	4,375.00	4,375.00	4,375.00	4,375.00	4,375.00	26,250.00
<i>Gastos de Mercadeo</i>	0	0	0	63,500.00	0	0	63,500.00
<i>Gasto de embarque y Despacho</i>	0	0	87,499.99	87,499.99	87,499.99	87,499.99	349,999.96
<i>Pago Capital FONDO AGROPERU</i>	0	0	0	0	0	16'800,000.00	16'800,000.00
<i>TCEA (10%)</i>	0	0	0	0	0	280,000.00	280,000.00
<i>Total de Egresos</i>	2'489,375.00	6'321,974.96	6'409,474.95	4'031,724.96	135,624.99	17'215,624.99	36'603,799.86
<i>FCE</i>	10'263,325.12	- 6'321,974.96	- 904,175.20	5'483,374.67	5'319,674.76	- 11'710,325.24	2'129,899.14

**ANEXO N° 01**



**ANEXO N° 02**

**PLAN DE NEGOCIOS COSTACH LTDA.  
SISTEMA DE ACOPIO, TRANSFORMACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE ALGODÓN PIMA PERUANO – 2019  
DIAGRAMA BÁSICO DE DESEMBOLSO DE CREDITO**





### **ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

*Se analiza la sensibilidad económica del plan de Negocios llevándolo hacia un escenario pesimista, incrementando los costos de las dos principales variables: El precio pagado al productor por el algodón en rama y el costo del proceso de desmote, ambos costos se incrementan en un 5 %.*

#### ***EL VALOR ACTUAL NETO ECONOMICO (VANE).***

*El VAN , la TIRE y el B/C a pesar de las variaciones en los precios de las principales variables también mantienen un comportamiento positivo demostrándose que no afectan la rentabilidad del plan de Negocios.*

#### **Evaluación Económica**

##### **Valor Actual Neto Económico (VANE)**

<b>Año</b>	<b>Flujo de Caja Económico (FCE)</b>	<b>Factor de Actualización(FA) (0.8%)</b>	<b>VANE</b>
0	0	1.0000	0
1	10'263,325.12	0.9921	10'182,224.85
2	-6'321,974.96	0.9842	-6'222,087.76
3	-904,175.20	0.9764	-882,836.66
4	<b>4'805,701.55</b>	0.9686	4'654,802.52
5	5'319,674.76	0.9609	5'111,675.47
6	11'710,325.24	0.9533	-11'163,453.05
<b>Total</b>	<b>1'452,226.03</b>		<b>1'680,325.37</b>

**VANE > 0 VANE= 1.15**

### **LA TASA INTERNA DE RETORNO**

#### **CALCULO DE TASA INTERNA DE RETORNO ECONÓMICO (TIRE)**

<b><i>Año</i></b>	<b><i>FCE</i></b>	<b><i>FA<sup>0</sup></i> <b><i>(0.8%)</i></b></b>	<b><i>VANE</i></b>	<b><i>FA+</i></b> <b><i>(0.108%)</i></b>	<b><i>VANE</i></b>
<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.000</i>	<i>0</i>	<i>1.0000</i>	<i>0</i>
<i>1</i>	<i>10'263,325.</i> <i>12</i>	<i>0.992</i>	<i>10'182,224.</i> <i>85</i>	<i>0.9025</i>	<i>9'262,650.</i> <i>92</i>
<i>2</i>	<i>6'321,974.9</i> <i>6</i>	<i>0.984</i>	<i>-</i> <i>6'222,087.7</i> <i>6</i>	<i>0.8146</i>	<i>-</i> <i>5'149,880.</i> <i>80</i>
<i>3</i>	<i>904,175.20</i>	<i>0.976</i>	<i>-882,836.66</i>	<i>0.7352</i>	<i>-</i> <i>664,749.60</i>
<i>4</i>	<i>4'805,701.5</i> <i>5</i>	<i>0.969</i>	<i>4'654,802.5</i> <i>2</i>	<i>0.6635</i>	<i>3'188,582.</i> <i>97</i>
<i>5</i>	<i>5'319,674.7</i> <i>6</i>	<i>0.961</i>	<i>5'111,675.4</i> <i>7</i>	<i>0.5988</i>	<i>3'185,421.</i> <i>24</i>
<i>6</i>	<i>11'710,325.</i> <i>24</i>	<i>0.953</i>	<i>-</i> <i>11'163,453.</i> <i>05</i>	<i>0.5405</i>	<i>-</i> <i>6'329,430.</i> <i>79</i>
<i>Tot</i> <i>al</i>	<i>1'452,226.0</i> <i>3</i>		<i>1'680,325.3</i> <i>7</i>		<i>3'492,593.</i> <i>94</i>

*TIRE = 0.41%*

### **RELACIÓN BENEFICIO-COSTO**

<i>ME S</i>	<i>INGRESOS</i>	<i>FA(0.8%)</i>	<i>BENEFICIO</i>	<i>EGRESOS</i>	<i>COSTOS</i>
0		1			
1	12'752,700. 12	0.9921		2'489,375.0 0	
2	0	0.9842		6'321,974.9 6	
3	5'505,299.7 5	0.9764		6'409,474.9 5	
4	8'837,426.5 1	0.9686		4'031,724.9 6	
5	5'455,299.7 5	0.9609		135,624.99	
6	5'505,299.7 5	0.9533		17'215,624. 99	
	38'733,699. 88			36'603,799. 86	

*R B/C*

*RELACION BENEFICIO –COSTO =1.03*

*Si R B/C es > 1 → el proyecto es rentable; en este caso la relación R B/C es 1.03*

*Por cada sol que se invierta el proyecto retribuye 0.03 céntimos.*

**3.25 PLAN DE RELANZAMIENTO DEL CULTIVO DE ALGODÓN PIMA PERUANO POR PARTE DE LOS PEQUEÑOS ALGODONEROS ORGANIZADOS EN LA COSTACH LTDA.**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**RECUPERACION DEL AREA AGRICOLA DE ALGODÓN PIMA PERUANO MEDIANTE CREDITO FINANCIERO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CAMPAÑA ALGODONERA 2016 – 2017**

**MARCO REFERENCIAL**

En la actualidad, en el agro se viene imponiendo un modelo excluyente de desarrollo caracterizado por un proceso de reconcentración de tierras, que polariza la economía familiar frente a las grandes empresas agro exportadoras.

La pequeña agricultura y la economía campesina desempeñan un papel fundamental en el desarrollo agrario y rural del Perú. Sin embargo, estas actividades se enfrentan a una serie de desafíos, entre los que se encuentran:

El acceso limitado a recursos y servicios: La pequeña agricultura y la economía campesina tienen dificultades para acceder a recursos y servicios necesarios para la producción, como créditos, nuevas tecnologías e información de mercados.

La falta de asociatividad: La pequeña agricultura y la economía campesina suelen ser actividades individuales, lo que les dificulta negociar mejores precios y acceder a mercados más grandes.

La informalidad: La pequeña agricultura y la economía campesina suelen operar de manera informal, lo que les dificulta acceder a beneficios sociales y económicos.

Estos desafíos limitan el potencial de la pequeña agricultura y la economía campesina para contribuir al desarrollo agrario y rural del Perú.

El Acuerdo Nacional, un pacto suscrito por los principales actores políticos, sociales y económicos del Perú, reconoce la importancia de la pequeña agricultura y la economía campesina para el desarrollo del país. La Política 23 del Acuerdo Nacional, denominada Política de Desarrollo Agrario y Rural, tiene como objetivo "promover un desarrollo agrario y rural sostenible, competitivo y equitativo, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de la población rural, la reducción de la pobreza y la brechas sociales, y la seguridad alimentaria".

Para alcanzar este objetivo, la Política 23 propone las siguientes acciones:

Fortalecer la productividad y competitividad del sector agrario y rural: Esto se logrará a través de la inversión en investigación y desarrollo, la mejora de la infraestructura, y el apoyo a la asociatividad entre los productores.

Mejorar las condiciones de vida de la población rural: Esto se logrará a través de la inversión en educación, salud, y servicios básicos.

Promover la seguridad alimentaria: Esto se logrará a través de la diversificación de la producción agrícola, la mejora de la productividad, y la reducción de la pobreza.

La implementación de la Política 23 es un reto importante para el Perú. Sin embargo, si se implementa de manera efectiva, contribuirá a mejorar las condiciones de vida de la población rural, reducir la pobreza y las brechas sociales, y garantizar la seguridad alimentaria.

El algodón Pima Peruano, considerado como Patrimonio de la Nación y “Producto Bandera” de la región Piura, es un cultivo plenamente adaptado a las condiciones climáticas y conocimientos tecnológicos y vida de la población campesina del Bajo Piura. A nivel mundial es considerado el más fino y de fibra más larga y más resistente, de mayor suavidad y sedosidad.

La Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tallán Chusis - COSTACH LTDA. – presenta ante el directorio de AGROBANCO la solicitud de préstamo de financiamiento para la instalación de una Planta Desmotadora de Algodón Pima Peruano, como parte de la ejecución de la segunda etapa del Proyecto integral

“Fortalecimiento de la Asociatividad y Organización Empresarial de los pequeños productores algodoneros del bajo Piura”. La primera etapa correspondiente a la organización empresarial de los pequeños productores algodoneros se concluyó con éxito; se han asociado 5,000 pequeños productores, contando con un área agrícola de 15,000 has. beneficiando directamente a 45,000 personas de las cuales más del 50% son jóvenes y mujeres. En la actualidad se brinda el servicio de tramitación de créditos, acopio, transformación vía tercerización de servicios de desmote y comercialización de la fibra a nivel nacional e internacional, beneficiando 750 familias que abarcan 1200 has anuales aprox.

La instalación de la Planta Desmotadora permitirá el incremento o mejora de la rentabilidad del cultivo, con lo cual se incrementarán los ingresos de los pequeños productores, así como dejar de lado la tercerización de los servicios, para realizarlos directamente, ampliar la cobertura del servicio, generar nuevos emprendimientos, pequeños y medianos negocios, convirtiendo a COSTACH LTDA. en el primer proveedor de algodón Pima peruano natural desmotado.

De otro lado, debemos considerar que la FAO y la ONU han incluido recientemente al cultivo del algodón como producto básico, considerando que: insume alta cantidad de mano de obra, incluso de género, genera una mayor cadena de valor y por tanto incremento de las oportunidades laborales, ayuda a satisfacer necesidades básicas como alimento (aceite comestible), vestido, así como para el desarrollo ganadero; todo ello en el marco de las políticas y acuerdos internacionales de la que el Perú es firmante y respecto a la política interior el AGROBANCO al aprobar el financiamiento estará cumpliendo con las políticas de Estado de promover la Asociatividad de los pequeños productores agrarios, impulsar la cadena de valor agregado y la diversificación productiva; proteger un producto bandera como es el algodón Pima peruano; en el marco de la lucha contra la pobreza y el desarrollo sostenible, objetivos de desarrollo del gobierno del Perú.

Actualmente la transformación del producto se realiza a través de dos empresas ligadas a los grupos de poder económico más importantes del país: TEXTIL PIURA Y CREDITEX, que son los únicos que

cuentan con planta de desmote, por lo que los pequeños productores de algodón ven la necesidad de entregar su producto a estas empresas bajo las condiciones y precios que estas fijan. Para brindar el servicio de Desmote los competidores principales son:

TEXTIL PIURA: que controla aproximadamente el 30% de algodón en rama, CREDITEX:

Controla aproximadamente el 50% de la producción de algodón en rama.

COSTACH LTDA.: ha iniciado el acopio y desmote de algodón en rama, tercerizando los servicios de desmote a través de una empresa privada asumiendo los sobrecostos que ello implica.

El insumo principal para el funcionamiento y operatividad de la Planta Desmotadora es el algodón en rama, el mismo que está asegurado con el compromiso de los propios pequeños productores algodoneros socios de COSTACH LTDA. y por los productores de valles vecinos. La composición del Producto de este cultivo, es importante en la Seguridad Alimentaria Regional, pues además de la fibra (1/3) usada en la cadena industrial textil confecciones, contiene pepa oleaginosa (2/3) que a su vez produce entre 25 a 30% de aceites y grasas vegetales de uso comestible, y sus subproductos de la pepa es insumo básico para la producción de alimentos balanceados indispensables para el uso en la cadena productiva ganadera.

En muchos de los países productores, el algodón es considerado como un cultivo que cumple con las premisas del Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social, puesto que su producción demanda no menos de 140 jornales por Ha. en cada campaña de seis meses; incorpora también criterios de Equidad de Género, ya que en su proceso productivo intervienen también mujeres en un elevado porcentaje; y en su cadena de agregación de valor, textil confecciones, genera ingentes puestos de trabajo y alta demanda de mano de obra de hombres y mujeres.

La FAO ha establecido la necesidad de reposicionar el cultivo del algodón, mejorando la calidad y competitividad de la producción algodonera dado que se sustenta en la agricultura familiar, lo cual genera mayores ingresos a las familias, brinda espacio laboral para las mujeres e incide en la lucha alimentaria, igualmente tiene impactos ambientales favorables dado su bajo

consumo de agua y preservación del suelo y disminución de la densidad anofelínica que repercutirá en la lucha contra el paludismo.

El MINAGRI en el marco de sus políticas sectoriales establece la necesidad de implementar el fomento de la asociatividad, el desarrollo sostenible de la cadena de valor agregado por parte de los pequeños productores. D:S. 002 -2016 MINAGRI

Como ya lo hemos señalado el sector agrario peruano es un sector importante para la economía del país. Aporta al crecimiento económico, la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza rural.

En términos de empleo, el sector agrario es el principal empleador del país. En 2023, representó el 29,6% del empleo total. Esto significa que uno de cada tres peruanos trabaja en el sector agrario.

En términos de producción, el sector agrario representa el 5,3% del PIB nacional. Esto se debe a que la productividad del sector es baja, en comparación con otros sectores de la economía.

Sin embargo, en términos de exportaciones, el sector agrario ha tenido un crecimiento importante en los últimos años. En 2023, las exportaciones de productos agrarios representaron el 12,8% del total de las exportaciones del país.

El sector agrario tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo del Perú. Para ello, es necesario aumentar la productividad del sector, a través de la inversión en investigación y desarrollo, la mejora de la infraestructura y el apoyo a la asociatividad entre los productores.

El presente Proyecto se propone obtener un crédito a través de MINAGRI – AGROBANCO para asegurar el inicio y desarrollo de la campaña algodónera 2017 buscando recuperar el área agrícola destinada a la siembra del algodón que durante la campaña 2016 se redujo a menos de 500 Hás. Aproximadamente debido al anuncio de la presencia del FEN

la instalación de la Planta Desmotadora de Algodón Pima Peruano y el desarrollo de las Capacidades de Gestión Organizacional, Administrativa y Comercial de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tallán-Chusís" Ltda.- COSTACH LTDA, mediante la ejecución de Acciones de



Acompañamiento, Asistencia Técnica y Capacitación en la misma Gestión para el Mejoramiento de Capacidades de los directivos/as, personal técnico y de apoyo, líderes/as y socios/as, y de Transferencia de Información, a través de los cuales se puedan socializar, organizar y gestionar ejecutivamente la Campaña de Acopio, Desmote y Comercialización de la producción procedentes de las parcelas de familias de pequeños productores asociados a COSTACH LTDA.

## ANALISIS COMPARATIVO CON LA PRODUCCION DE ARROZ

### COSTO DE PRODUCCION - ARROZ 2015

-	<b><u>PARTIDAS</u></b>	<b><u>Cantidad</u></b>	<b><u>Medida</u></b>	<b><u>CU. Prod</u></b>	<b><u>C.U</u></b>
<b>1</b>	<b>SEMILLA</b>				
	SEMILLA	2	SACOS	135.00	270.00
<b>2</b>	<b>HERBICIDAS</b>				
	SATURN GRANULADO	2	25 kg	102.00	204.00
<b>3</b>	<b>FERTILIZACION</b>				
	<i><b>1° ABONAMIENTO</b></i>				
	UREA	4	50 KG	68.00	272.00
	FOSFO HUMICO	4	50 KG	80.00	320.00
	<i><b>2° ABONAMIENTO</b></i>				
	UREA	4	50 KG	80.00	320.00
	SULFATO DE AMONIO	2	50 KG	40.00	80.00
	<i><b>3° ABONAMIENTO</b></i>				
	SULFATO DE AMONIO	4	50 KG	40.00	160.00
<b>4</b>	<b>FERTILIZACION FOLIAR</b>				.

	<b><i>1º APLICACIÓN – MACOLLAMIENTO</i></b>				.
	SILVACUR COMBI	2	250 ML	72.00	144.00
	ANTRACOL	1	Kg	45.00	45.00
	PROMALINA	1	125 ML	130.00	130.00
	REGGENT	1	200 ml	80.00	80.00
	BASF. FOSFORO	1	Lt	30.00	30.00
	BB5	1	500 ML	15.00	15.00
	<b><i>2º APLICACIÓN - PUNTO DE ALGODÓN</i></b>				.
	WUXAL K	1	LT	45.00	45.00
	ANTRACOL	1	Kg	45.00	45.00
	DEROSAL	1	500 LT	45.00	45.00
	FASTAC	1	250 ml	20.00	20.00
<b>6</b>	<b>CANON DE AGUA</b>	1.0 0	Ha	425.00	425.00
<b>7</b>	<b>PREPARACION DE TIERRAS</b>				.
	GRADEO	2	Hras	120.00	240.00
	<b>BORDEO</b>	1	Ha	75.00	75.00
	<b>FANGUEO</b>	1	Ha	160.00	160.00
	<b>TRANSPORTE SEMILLA</b>	1	Ha	50.00	50.00
<b>8</b>	<b>TRANSPLANTE</b>	1	Ha	640.00	640.00

<b>9</b>	<b>LAB. CULTURALES</b>				
	DESHIERBO	20	Jorn	25.00	500.00
<b>10</b>	<b>COSECHA</b>	80	KG	0.07	560.00
<b>11</b>	<b>FLETE PRODUCTO</b>	90	KG	0.02	180.00
<b>12</b>	<b>FLETE- INSUMOS</b>	19	BO LS	2.00	38.00
<b>12</b>	<b>ASIST. TECNICA</b>	1	Ha	160.00	160.00
	<b>SUB TOTAL</b>				<b>5253.00</b>
<b>13</b>	<b>COSTO FINANCIERO</b>	20 %	%		1050.60
					<b>6303.60</b>
	<b>PROD. ESTIMADA</b>	<b>8000</b>	<b>Kg</b>	<b>1.10</b>	<b>8800.00</b>
	<b>COSTO ESTIMADO</b>				<b>6303.60</b>
	<b>UTILIDAD ESTIMADA</b>				<b>2496.40</b>

Se tiene programado beneficiar inicialmente a 1,500 familias socias que instalaran para la siguiente campaña 3,000 has de algodón Pima peruano, para paulatinamente ir recuperando el área agrícola algodонера e ir mejorando los precios, de s/. 120 soles la presencia de COSTACH LTDA. en el mercado ha logrado que el precio de Algodón suba hasta S/.200 soles/qq.; igualmente en el caso de fibra ELS de algodón Pima peruano la planta desmotadora permitirá obtener mejor calidad lo cual incidirá en mejores precios por la fibra de algodón, COSTACH ha logrado mejorar los precios de \$130 dólares a \$200 dólares/Qq.

El Relanzamiento de la Cadena Productiva del Algodón Pima Peruano permitirá un ahorro representativo y sostenido del uso de agua de riego, puesto que consume 40% y hasta 50% menos que otros cultivos, por lo tanto el impacto son: Menos colmatación de los sistemas de drenaje, menor empantanamiento de las zonas bajas, menor humedad en las viviendas de caseríos, menor empoce, charcos y lagunas, menores condiciones para la reproducción de insectos vectores transmisores de dengue, zika, chikinguya y paludismo. El cultivo de algodón Pima, en remplazo del cultivo de arroz, mejorará la calidad de los suelos, disminuyendo la salinidad y posibilitará un ahorro en el uso del recurso hídrico.

El Ministerio de Agricultura tiene normas específicas para el control fitosanitario de cultivos de exportación.

El Ministerio del Ambiente establece la necesidad de contar con estudios de Impacto Ambiental, cuyos estudios son parte del Proyecto de Instalación de la Planta Desmotadora.

### **Impacto Económico Neto**

El funcionamiento de la planta desmotadora asegura un impacto económico en las familias socias: 1,500 productores activos asociados a COSTACH instalan 3,000 hectáreas, proyectándose una cosecha de 195.000 QQ rama: de los cuales se obtiene 59,091 QQ de fibra ELS pima peruano y 118,476 qq. de pepa. Incremento de productividad a 65 quintales en rama por hectárea, mejorar calidad: 30% algodón de grado 1, hebra 1/16 ó mejor.

-Obtención de 4.500 quintales de pepa apta para semilla (30 quintales por hectárea instalada como semillero) y la instalación del área programada (3,000 Hás) con el cultivo de algodón pima peruano; construcción de la infraestructura física de la Planta, la adquisición y montaje de maquinaria y equipos, manejo eficiente del acopio, selección y desmote, mejorando

los rendimientos y calidad del producto a través de una adecuada clasificación y manejo de la producción post cosecha y en la desmotadora. Inicio del proceso de trazabilidad.

Se mejoran los precios del algodón rama: de /. 120 Soles por quintal de algodón rama hasta S/. 200.00 soles qq. Algodón rama; de \$ 130 dólares por quintal de algodón fibra a \$ 200qq. Promedio.

Habrà un impacto en el empleo y el ingreso de las familias, la instalación de las 3,000hás. genera 420,000 jornales por campaña de 06 meses, de los cuales la mayor parte beneficia directamente a las mujeres.

Se generan oportunidades para la formación de pequeñas y mediana empresas ligadas a la cadena de valor agregado. La mejora de los ingresos, se da a través de precios justos, se toma como referencia el precio del producto (algodón desmotado) en el mercado internacional.

Se reducen costos que cobran las empresas oligopólicas; 16 dólares más IGV por el servicio de desmote de qq. de fibra, más almacenamiento 2.50 ctvs. dólar por qq /mes de la fibra obtenida.

Se incrementan oportunidades para inserción en el mercado laboral de los jóvenes y las mujeres; se genera el mejor uso de suelos, restringiendo el uso de agroquímicos, se minimiza el uso del recurso hídrico.

Las Proyecciones financieras de COSTACHLTDA. se han calculado sobre la base del área agrícola a instalar con algodón pima peruano y sus rendimientos productivos de algodón rama, fibra natural y pepa, se ha considerado los costos de producción y precios de venta del producto que están vigentes actualmente en el mercado.

### **3.26 La Formación Rural en Alternancia.** Un modelo en el campo de la Educación Popular

Desde la perspectiva de la Educación Popular, la Pedagogía de la Alternancia es un modelo educativo apropiado para el impulso del cambio social en las zonas rurales y urbano marginales.

En el siglo XXI, la educación se enfrenta a nuevos desafíos, derivados de la globalización, la modernización y la economía de mercado. En este contexto, la educación debe ser capaz de preparar a los estudiantes para el mundo laboral, al mismo tiempo que les permite desarrollar su identidad personal y su capacidad de integración social.

El sistema de educación en alternancia responde a estos desafíos al integrar la educación formal con la experiencia laboral y productiva. Este sistema permite a los estudiantes aprender en el contexto real, desarrollando habilidades y competencias que son relevantes para el mundo laboral.

La educación en alternancia se basa en los siguientes principios:

La interacción entre el medio y la escuela: La educación en alternancia se desarrolla en un contexto real, a través de la participación activa de los estudiantes en actividades laborales y productivas.

La participación de los actores sociales y económicos: La educación en alternancia involucra a los diversos actores sociales y económicos de la comunidad, quienes participan en la planificación, gestión y aplicación del sistema.

La formación integral: La educación en alternancia busca formar a los estudiantes integralmente, desarrollando sus habilidades cognitivas, socioemocionales y laborales.

La educación en alternancia tiene un potencial importante para mejorar la calidad de la educación, especialmente en zonas rurales. Este sistema permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y competencias que necesitan para acceder al mundo laboral y participar activamente en la sociedad.

La educación en alternancia es una respuesta innovadora a los desafíos de la educación en el siglo XXI. Este sistema permite a los estudiantes aprender en el contexto real, desarrollando habilidades y competencias que son relevantes para el mundo laboral y para la vida.

### **3.27 Análisis y Discusión de los Resultados**

El algodón Pima Peruano, considerado como “producto bandera” de las exportaciones de la región, es un cultivo plenamente adaptado a las condiciones climáticas, suelos, conocimientos tecnológicos y vida de la población campesina piurana. A nivel mundial es considerado uno de los más finos y de fibra extralarga y más resistente, comparable sólo al algodón Giza del Egipto.

La composición del cultivo, es importante para la Seguridad Alimentaria Regional, pues del producto cosechado el 33% es fibra usada en la Industria Textil, y contiene un 66% de semilla, de la que el 25 a 30% es aceite comestible vegetal de gran importancia en la dieta alimentaria local, el residuo de la semilla procesada al igual que los rastrojos de cosecha, ingresan a la Cadena Productiva Ganadera como alimento indispensable para los hatos ganaderos de los campesinos locales. Además la instalación del cultivo en lo que se denomina campaña grande (Diciembre a Junio) permite la instalación de cultivos de alimentos básicos

(pan llevar) en campaña chica (Julio a Octubre) situación que refuerza la Seguridad Alimentaria de los sectores más pobres de la región.

La crisis del precio del Algodón Pima Peruano está vinculada al dominio de mercado de los grandes oligopolios que siempre lo han controlado, posición de dominio de los compradores, imponiendo precios subvaluados a los productores empobreciéndolos y sobre todo descapitalizándolos, haciendo cada vez más precario el manejo del cultivo con la consiguiente baja de los niveles de competitividad, producción y productividad, obligándolos a refugiarse en otros cultivos orientados al mercado interno, caso del cultivo de arroz, que no es apto para las tierras de la región, degradándolos por ensalinamiento, creando un desbalance ambiental por el mayor consumo de agua y consecuentemente el aumento de la humedad ambiental y la proliferación de insectos transmisores de enfermedades.

La situación se hace insostenible a partir de 1992 cuando se eliminan aranceles al algodón norteamericano el que fuertemente subsidiado ingresa al mercado nacional erosionando totalmente los sistemas de comercialización y empobreciendo a los productores. En este contexto de economía campesina empobrecida se presenta el Fenómeno El Niño y el Cambio Climático que con su secuela de inundaciones y largos años de sequía genera una situación de inestabilidad y desastre. La crisis del algodón afecta directamente a más de 15,000 familias campesinas de la región (120,000 hbts) e indirectamente a toda la región a reducirse la captación y demanda de la mano de obra campesina y la oferta de alimentos básicos de origen rural. Las campañas algodonerías de la región en los años 2008 y 2009, han sido verdaderos desastres, de las 75,000 Hás sembradas el año 1965 en la región, la siembra ha caído hasta un poco menos de 3,000 Hás. Por otra parte el “consumo aparente” del país equivale a la producción de más de



250,000 Hás. siendo el 90 % del algodón utilizado por los monopolios textiles de origen importado.

Esta situación distorsiona la “Cadena Productiva” donde el monopolio que controla la industria utiliza algodón importado subsidiado (afectando a los productores nacionales) recibiendo además beneficios adicionales, como la devolución de impuestos (drawback) que el estado acaba de incrementar de 5 a 8% y afectando la imagen y prestigio del Algodón Pima Peruano, pues los importados son de menor calidad.

Otro de los elementos que abona la crisis algodonera es la dispersión de la oferta de algodón rama por la desorganización de los pequeños productores que enfrentan a un monopolio que domina la comercialización, con la consiguiente exclusión de los productores en la generación de valor agregado y por ende de los beneficios de la cadena productiva. La agricultura tradicional existente en el valle demanda altos costos de producción producto del excesivo incremento de costos de combustibles y de los insumos agropecuarios, destacándose que tanto la tecnología utilizada como los insumos son externos a la zona, marginando los recursos locales, conocimientos tecnológicos nativos y saber campesino. Los sistemas de riego que se aplican son de gravedad en canales de escaso mantenimiento, aunque en las últimas décadas se vienen ejecutando acciones para hacer más racional el uso del agua de riego.

La crisis del algodón y sus secuelas de empobrecimiento de las familias campesinas, así como la degradación de la tierra debido a la orientación de la producción hacia otros cultivos que no se adaptan al tipo de suelos y condiciones climáticas de la zona; caso del incremento explosivo del cultivo de arroz, el que consume el doble de agua (recurso cada vez más escaso por efectos del cambio climático) está degradando y salinizando grandes extensiones de tierras

en el valle, produciendo también la aparición de nuevas plagas y enfermedades, caso de la presencia de zancudos que han convertido la región en zonas endémicas de dengue y paludismo.

Por tanto se hace indispensable la toma de medidas estratégicas para la recuperación de la Competitividad Productiva del Algodón Pima Peruano, a la vez que la generación de mayores fuentes de trabajo y de mejores ingresos de los campesinos más pobres, así como la prevención de riesgos ante el cambio climático y la escasez de agua siendo la principal alternativa para los valles de la región Piura el “Relanzamiento de la Cadena Productiva de Algodón Pima Peruano, con énfasis en la Agregación de Valor, Comercialización y Empoderamiento de los Pequeños Productores desde una perspectiva de desarrollo sostenible tanto social como económica, esta vez desde la perspectiva de Desarrollo Empresarial Autogestionario bajo el modelo de Empresa de Economía Solidaria.

De otro lado, debemos considerar que la FAO y la ONU, han incluido recientemente al cultivo del algodón como producto básico, considerando que: insume alta cantidad de mano de obra, incluso de género, genera una mayor cadena de valor y por tanto incremento de las oportunidades laborales, ayuda a satisfacer necesidades básicas como alimento (aceite comestible), vestido, así como para el desarrollo ganadero; contribuir a la preservación de la calidad de los suelos, del medio ambiente y solubridad, todo ello en el marco de las políticas de estado y acuerdos internacionales de la que el Perú es firmante de promover la Asociatividad de los pequeños productores agrarios, impulsar la cadena de valor agregado y la diversificación productiva; proteger un producto bandera como es el algodón Pima peruano; en el marco de la lucha contra la pobreza y el desarrollo sostenible, objetivos de desarrollo del gobierno del Perú.

Un elemento importante actual para la intervención e instalación de Planta Desmotadora por parte de COSTACH LTDA., es la salida del mercado del algodón Pima Peruano, por parte de algunos de los grupos que operaban estos servicios como son UCISA (cuya planta está en venta) y Textil Piura.

## **CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4. Conclusiones**

La necesidad de profundizar la investigación sobre las Comunidades Campesinas y Nativas adquiere mayor relevancia y pertinencia en un mundo globalizado como el que vivimos no sólo por la búsqueda de la identidad cultural, la recuperación de la memoria histórica sino sobre todo porque estos sistemas de organización económica, social, política y cultural constituyen un modelo cuyos fundamentos, principios y valores representan una alternativa para la construcción de un modelo de sociedad con ecodesarrollo humano sostenible y con justicia social.

Las Comunidades Campesinas expresan en su devenir histórico la concepción filosófica e ideológica política, económica y social de una formación Social basada en la Ecología Social y la Asociatividad con Economía Solidaria.

El aporte sustantivo de este estudio es proponer un modelo viable de Asociatividad con Economía Solidaria para el desarrollo rural, cuyo modelo en nuestro caso es COSTACH y los resultados alcanzados, así como el aporte metodológico para su operacionalización en otras realidades rurales del país.

La vigencia de la problemática rural sigue siendo el problema campesino, cuya base es el problema de la tierra, el Modelo de Desarrollo Comunal propuesto por COSTACH se basa en la Asociatividad con Economía Solidaria de la pequeña agricultura familiar interviniendo en la cadena de valor, ello asegura mayor productividad, mejor rentabilidad, acceso a créditos,

tecnología, asistencia técnica y mercado.

Un reciente balance de la investigación sobre el desarrollo rural en el Perú (2022) encontró que la mayoría de las investigaciones se centran en las dinámicas productivas, innovación tecnológica y articulación al mercado. Esto se debe, en parte, a la influencia de los debates promovidos desde la cooperación internacional, que suelen centrarse en estos temas. Además, los investigadores que trabajan en este campo suelen tener un perfil de intereses orientado al incremento de la productividad y competitividad.

Sin embargo, las investigaciones sobre las dinámicas socioculturales, agencia y organización social, y las dinámicas institucionales, gobernanza y poder, también son relevantes para el desarrollo rural. Estas investigaciones pueden ayudar a comprender los factores que influyen en la desigualdad, la pobreza y la exclusión en las zonas rurales.

Para que la investigación sobre el desarrollo rural sea más efectiva, es necesario que se amplíe la agenda de investigación para incluir estos otros campos temáticos. Además, es importante que las investigaciones se realicen desde una lógica centrada en los actores y los procesos, desde un enfoque territorial orientado a reducir las brechas de desigualdad.

#### *Recomendaciones para el diseño de políticas públicas*

El balance de la investigación también encontró que existe una urgente necesidad de contar con una política nacional de desarrollo agropecuario y comunal y promover la institucionalidad de “lo rural” en el Estado peruano. Esta política debería tener como objetivos:

Promover el desarrollo económico y social de las zonas rurales, con énfasis en la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Fortalecer la participación de los actores rurales en el diseño y ejecución de las políticas públicas.

Promover la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas en las zonas

rurales.

Esta política debería estar basada en los resultados de la investigación sobre el desarrollo rural, y debería ser implementada de forma coordinada entre los distintos niveles de gobierno.

- (i) importancia de centrar el debate en torno a las desigualdades,
- (iv) relevancia de promover una epistemología reflexiva de “lo rural”,
- (iv) pertinencia de activar espacios de formación y reflexión sobre “lo rural” en el territorio y (v) reconocer el valor simbólico de los espacios de diálogo.

Las Zonas rurales teniendo su propia dinámica requiere modelos educativos propios cuya pertinencia es que la escuela responda al encargo social.

La crisis actual de la educación rural no solo reside en las inadecuadas políticas educativas o el abandono por parte del estado, sino también en las escasas iniciativas para aprovechar los recursos locales y desarrollar modelos de gestión educativa basados en las propias capacidades locales

El apoyo familiar hace más eficaz la enseñanza, cuando existen relaciones amistosas entre padre y maestro la enseñanza adquiere un nuevo sentido e importancia. Los padres pueden apoyar las actividades escolares y generalmente lo hacen así cuando saben que es lo que sucede y porque motivo una actividad es importante.

La investigación ha determinado que las relaciones se basan en los sentimientos. Por consiguiente el maestro que desee conseguir buenas relaciones de trabajo con los padres debe tomar en cuenta una cantidad de sentimientos. Los propios, los de los padres y los de los alumnos.

Los padres también son maestros, enseñan en el hogar y en su ambiente laboral mientras que el maestro lo hace en la escuela, de manera que en el estudio alcanza su mayor perfección cuando los dos tipos de enseñanza concuerdan bien.

Las investigaciones demuestran claramente que la participación de los padres de familia en el aprendizaje, mejora el desempeño de los estudiantes. Para desarrollar su potencialidad los estudiantes necesitan que sus padres participen activamente en su educación.

Educación para la liberación.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

Los resultados alcanzados en la presente investigación basada en el diseño Investigación – Acción puede ser replicada en cualquier área rural de nuestro territorio nacional, considerando siempre las particularidades de la propia dinámica productiva, socio cultural e institucional.

El MIDAGRI desde la Dirección Nacional de Asociatividad debe promover mesas intersectoriales (MIDAGRI, Produce, Mincetur, Minedu, Minsa, Vivienda, Transportes,) para articular objetivos estratégicos, establecer sinergias que permitan lograr el desarrollo sostenible de las comunidades campesinas.

La FACHSE y UNPRG deben validar los resultados de la presente investigación, impulsando su replicabilidad en las Comunidades Campesinas de la Región Norte aportando al desarrollo territorial con un modelo de Asociatividad y Economía Solidaria.

La UNPRG debe orientar las prácticas profesionales de los alumnos de Sociología, Educación, Economía, Agronomía, Agrícola, Veterinaria, Zootecnia, Industrias Alimentarias, a promover la Asociatividad, transferencia tecnológica con desarrollo de capacidades , valor agregado, mercadotecnia, para promover la competitividad de la Agricultura Familiar, como ejes centrales del proceso de Segunda Reforma Agraria.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Algalobo Távara, Bruno Paolo: Pusse Monja, Karla Yahayra Perú (2017) “Asociatividad como estrategia de desarrollo para la exportación del limón sutil del distrito de Olmos” tesis presentada para obtener el título profesional de licenciados en Comercio y Negocios Internacionales. 2017

Alvarez de Zayas, Carlos M. (1999). Pedagogía como ciencia. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba 215 pp.

Caballero, José María. GRICULTURA, Reforma Agraria y Pobreza Campesina. IEP ediciones. 1° edición. 19880

Cruz Villegas, Jacobo. Catacaos. Piura, 1980.

Engels, Federico. El problema campesino en Francia y Alemania.

Figuroa, Adolfo. La Economía Campesina de la sierra del Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. Cuarta edición. 1989

Grupo ALLPA. Marlene Castillo, Laureano del Castillo, Carlos Monge y Minda Bustamante. Las comunidades campesinas en el S. XXI. Lima 2004.

Hernández Sampieri, Fernández – Collado, Baptista Lucio, Metodología de la Investigación. Cuarta edición.

Mariátegui, José Carlos, Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana

Matos Mar, José, Hacienda, Comunidad y Campesinado en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos. IEP ediciones. 2da. Edición. 1976

Quijano, Anibal (2000<sup>a</sup>). Colonialidad Del Poder, Eurocentrismo y América Latina. In : La Colonialidad Del Saber: Eurocentrismo Y Ciencias Sociales. Perspectivas Latinoamericanas.

Edgardo Lander. Buenos Aires: CLACSO. 2000b. Colonialidad del Poder y Clasificación Social. *Journal of World-Systems Research* 11(2).

Quillahuamán Mamani Darinka y Carasas Sacaca, Marilyn (2018), “La Asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2015” T e s i s para optar el Grado de: Maestro en Administración Pública - - Lima, 2018

Robles Rodríguez, Fausto. “Los tipos de Asociatividad en el Perú” (2012), Ministerio de Agricultura del Perú y Agriconsult Perú SAC.,

Maldonado Rocha, Gina Mariel, (2011) “Determinantes e impactos de la Asociatividad para el Comercio justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010”, tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú publicada en la página Web de la Universidad el 2011.

Vargas Winstanley, Silvana (2011); Desarrollo Rural. Diagnóstico y Propuesta. Balance de Investigación en Políticas Públicas 2011 – 2016 y Agenda De Investigación 2017 – 2021

Wallerstein, Immanuelle.(2004) Abrir las Ciencias Sociales. Siglo XXI editores S.A.

# ANEXOS

**ANEXO 01**

**“COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES TALLAN – CHUSIS  
LTDA”**

**PLAN DE NEGOCIO**

**“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE ALGODÓN PIMA  
PERUANO ORGANICO”**

Representante Legal: Ricardo Yarlequé Mendoza

DNI. N° :

Celular N°:

Formulador: Mg. Walther A. Zunini Chira

RUC : 10175222362

Teléfono: (051) 955877288

E- mail: walterzunini@gmail.com

<b>1.-RESUMEN EJECUTIVO</b>
---------------------------------

### **1.1.-Presentación**

La Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tallán Chusís LTDA. - COSTACH LTDA. es una empresa Asociativa, Organización Empresarial Cooperativa de los pequeños productores ubicada en el sector de Economía Solidaria , constituida legalmente e inscrita en SUNARP – Piura con partida electrónica N° 11071656 y con RUC N° 20525618332; integra un total de 5,200 familias asociadas pertenecientes a las Comunidades Campesinas “San Juan Bautista” de Catacaos y “San Martín” de Sechura, integrados y organizados en las Asociaciones de Pequeños Agricultores pertenecientes a los sectores: “San Miguel”; “Juan Velasco Alvarado”; “Negri Ulloa”, “Cumbíbirá”, “Túpac Amaru”, “San Isidro” y “Sánchez Cerro”; del ámbito territorial de los distritos de Catacaos, Cura Mori, El Tallán, La Arena, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar y Sechura; en las provincias de Piura y Sechura.

### **1.2.-Problemática y la descripción del negocio propuesto**

La población del valle del bajo Piura vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema, según indicadores del INEI. El principal problema que afecta a los pequeños productores de algodón Pima peruano es el bajo nivel de productividad y baja calidad, obteniendo un rendimiento físico de 60 qqr por há. cuando lo esperado es entre 70 y 100 qqr/há., debilitando el poder de negociación en base a calidad y rendimiento; Todo esto originado por cinco causas directas: Dificil acceso al crédito, Practicas inadecuadas, deficiente equipamiento para el desarrollo de labores culturales, Deficiente maquinaria e infraestructura para realizar el proceso de siembra, labores culturales, cosecha, acopio, desmote, comercialización y deficiente asistencia técnica.

Con el PNT. se propone: Instalar 1000 há. de **algodón Pima peruano orgánico.** Incrementando la productividad implementando un paquete de fertilización orgánico adecuado, Mejorar la calidad de la fibra, obteniendo la certificación orgánica, adquiriendo maquinaria, equipos, infraestructura adecuada para el proceso de siembra y labores culturales, adquisición de equipos básicos para el acopio e implementar un Plan de manejo con criterio técnico para incrementar progresivamente la productividad y calidad.

El Propósito de COSTACH es reposicionar la fibra del algodón pima peruano -el mejor del mundo- en el mercado nacional y extranjero, elevar la productividad, incrementar la rentabilidad y competitividad de la pequeña agricultura familiar, en el marco del Desarrollo humano Sostenible.

### 1.3.-El mercado al cual se orienta,

El mercado para el Algodón Pima peruano orgánico es internacional y será comercializado a través de LA COOPERATIVA que acopiará y lo ofrecerá como primera opción a nuestros clientes, teniendo en cuenta los precios del mercado.

### 1.4.-Estrategia de comercialización

La COSTACH LTDA mantiene relaciones comerciales con Empresas en los países de Francia, Alemania, recientemente se han abierto relaciones comerciales con Tailandia. La COSTACH LTDA. se proyecta a ser reconocida como una organización confiable y sólida orientada a comercializar Algodón Pima peruano orgánico de fibra ELS, producido con criterios de responsabilidad social y ambiental y el uso racional y sostenible de los recursos naturales.

### 1.5.-Impacto económico y social.

En la parte económica, La COSTACH Ltda ha demostrado que el algodón Pima peruano es mucho mas rentable que el arroz y el maíz, porque los ingresos son mayores a los costos, se logra mejor precio por la mejor calidad del producto. La demanda de algodón orgánico es mayor que la oferta, y obtener mejores precios es posible debido a que la fibra ELS de algodón Pima peruano está destinada a cubrir la demanda de nichos textiles exclusivos de la alta costura y moda internacional, mas aún si nuestra oferta será de fibra de algodón ELS orgánico certificado. En la parte social el fortalecimiento de la unidad afectiva y económica familiar creando confianza necesaria para su autodesarrollo, en un medio ambiente sostenible.

### 1.6.-Propuesta económica

La innovación tecnológica, para producir 1000 hás de **algodón orgánico certificado** para el PN es de S/. **9'344,250.00** el mismo que se solicitará a través de una línea de crédito y un fondo no revolvente.

## DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Tabla 1. Datos generales de la Organización

Razón Social	COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLESTALLAN CHUSIS – LIMITADA
	COSTACH Ltda.
Partida electrónica SUNARP	11071656
RUC	20525618332
Domicilio legal	Jr. Mariano Díaz N° 1021- Catacaos – Piura – Perú

Representante legal	Ricardo Yarleque Mendoza			Gerente
	Robinson Rumiche Loro			Presidente
	Período vigencia			
Responsable FormulaciónPN	Mg. Walther Augusto Zunini Chira			
Teléfonos y email	955877288	walterzunini@gmail.com		
Sede productiva	Catacaos	Catacaos/Sechura	Piura	Perú
	Distrito	Provincia	Región	País
Ámbito familias socias beneficiarias	Catacaos, Cura Mori, La Arena, El Tallán, La Unión, Bellavista, Rinconada Llicuar, Bernal, Vice, Cristo Nos Valgay Sechura.			
Principales productos o servicios de la COSTACH LTDA				
1. Algodón Orgánico				
2. Algodón Sostenible				
Inicio de actividades				
Nº INICIAL DE SOCIOS				
AREA INICIAL	1,000 Hás.			
Datos de la Solicitud de apoyo				
Nº Socios elegibles para elPrograma				
MONTO S/	AFF	%	COSTACH	% TOTAL
Personas de contacto	Ricardo Yarlequé Mendoza		Walther A. Zunini Chira	
Teléfono de contacto	969558396		955877288	
EMAIL	costachltda@hotmail.com		walterzunini@gmail.com	

### 3. ANTECEDENTES

La “COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES TALLAN CHUSIS LTDA – COSTACH - es una Organización conformada por 5,200 familias de pequeños productores agrarios, que se dedican a la actividad algodonera y de cultivos de pan llevar, el algodón Pima peruano es un producto de exportación, producto considerado el mejor del mundo, por su finura, largo de hebra, sedosidad, resistencia y mayor reflectancia; ha sido declarado como “Patrimonio de la nación y producto bandera de la Región Grau”. Nuestra organización se ubica en el distrito de Catacaos, Provincia de Piura, región Piura; fue constituida el .....del 20XX, e inscrita en SUNARP el..... del 20XX, y tiene su RUC N° XXXX; Esta organización se constituye como una propuesta socio económica para el mejoramiento de nuestra producción y ofertar algodón orgánico al mercado nacional e internacional.

Los logros alcanzados por los pequeños productores de algodón PIMA peruano en más de ocho años de actividades de producción, acopio, cosecha, desmote y comercialización muestran la acertada decisión de organizarse de manera libre y voluntaria en la COSTACH LTDA. - COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MÚLTIPLES TALLAN CHUSÍS, empresa de economía solidaria, que se viene posicionando en el mercado interno y externo a partir del proceso de mejora continua del Algodón Pima peruano; en alianza con FUNDEAL, hemos logrado obtener nuevos linajes que son precoces, de alta productividad y excelente calidad, gracias al trabajo de mejoramiento de FUNDEAL y reconocidos investigadores, venimos realizando la recuperación paulatina de las áreas históricamente destinadas al cultivo de algodón Pima peruano. COSTACH LTDA viene mejorando la rentabilidad y competitividad de la agricultura familiar, incrementando los ingresos, promoviendo la innovación, competitividad y equidad, así como puesta en valor y generación de valor agregado, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las familias rurales; hoy iniciamos una nueva etapa producir algodón Pima peruano orgánico y certificado.

De manera general podemos enunciar dichos logros:

1. Venimos recuperando mercados en el mundo; colocando en el Japón, Alemania, Francia, Italia, China, Colombia, Guatemala y últimamente a Tailandia, fibra de algodón Pima peruano (ELS) cuyos precios oscilan entre \$160 y \$ 200 dólares americanos como promedio.
2. Hemos mejorado los ingresos de las familias productoras, devolviendo rentabilidad al cultivo. De S/ 110 qq rama en el 2012 a S/ 180 soles actualmente, con posibilidades de seguir mejorando.
3. Fortalecemos la integración asociativa mediante Programa de Producción y Comercialización. Incremento de la productividad de 60-70 qqr a 100 -110 qqr.
4. Hemos establecido nuevas fechas de siembra (Febrero – Marzo) con semillas certificadas y de corto período vegetativo y mayor calidad de fibra.
5. Participamos en la internacionalización de la cadena productiva y de valor de acuerdo al memorándum de entendimiento suscrito entre CBI (HOLANDA) - PROMPERÚ – MINAGRI
6. Participamos del programa Más Algodón que ejecuta la FAO con EMBRAPA del Brasil, INIA Y EL MINAGRI.



7. La COSTACH LTDA ha gestionado y ejecutado exitosamente Planes de Negocios Avio agrícolas y de comercialización, aprobados por MINAGRI , FONDO AGROPERU via intermediación del AGROBANCO

La FAO ha incluido recientemente al cultivo del algodón como producto básico, considerando que insume alta cantidad de mano de obra, incluso de género, genera una mayor cadena de valor y por tanto incremento de las oportunidades laborales, ayuda a satisfacer necesidades básicas como alimento (aceite comestible), vestido, así como para el desarrollo ganadero.

Mediante un Memorándum de Entendimiento entre el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Vías de Desarrollo ( CBI) de Países Bajos (Holanda), parte de la Agencia Nacional de Emprendedores (RVO.nl) de los Países Bajos y el Ministerio de Agricultura y Riego de Perú ( MINAGRI) y PROMPERU, se han establecido relaciones de cooperación de largo plazo que busca integrar la cadena de confecciones con la producción de algodón Pima peruano.

El MINAGRI está llamado a cumplir con la política sectorial de promover la Asociatividad de los pequeños productores agrarios, otorgar financiamiento para impulsar la cadena de valor agregado y la diversificación productiva; proteger un producto bandera como es el algodón Pima peruano; en el marco de la lucha contra la pobreza, el hambre, las desigualdades sociales y el medio ambiente, Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y del gobierno del Perú.

La COSTACH LTDA, como organización empresarial, en más de cinco campañas, ha venido gestionando y ejecutando créditos, en forma responsable y exitosa, en favor de sus asociados a través del Fondo Agroperú del MINAGRI via AGROBANCO, recuperando áreas para el cultivo algodonero, primero convencional, luego algodón sostenible y ahora algodón orgánico, para lo cual buscamos que el estado Peruano y los organismos cooperantes contribuyan a materializar este proyecto

Es en este marco que los pequeños productores algodoneros organizados en COSTACH LTDA presentan su Plan de Negocios para la instalación de 1000 hás de algodón Pima peruano orgánico, con el propósito de fortalecer su reposicionamiento, recuperando presencia de la fibra ELS en el mercado nacional e internacional, fortalecer su productividad y competitividad , asegurando los compromisos de ventas al exterior, cubriendo la demanda existente, garantizando así la mejora de la rentabilidad, sostenibilidad y precios justos para la agricultura familiar.

## **PROBLEMATICA**

La mayoría del algodón es cultivado por pequeños agricultores en los países en desarrollo, quienes son vulnerables a las fluctuaciones del precio y a la variación climática. Cerca de la mitad de la cosecha mundial de algodón está modificada genéticamente, lo que aumenta el coste de las semillas y, por consiguiente, el uso de pesticidas por parte de los agricultores en los países productores.

La búsqueda por algodón producido y certificado con estándares de sostenibilidad es creciente en el mundo y se proyecta que la próxima década será requisito comercial mínimo, siendo por lo tanto, no solamente una estrategia de diferenciación con agregación de valor, sino también una oportunidad de desarrollo de nuevos mercados.

COSTACH LTDA tiene previsto en su marco estratégico la promoción de las principales directrices de sostenibilidad de la producción algodонера, instalando cultivos de algodón sostenible y orgánico, con la finalidad de conectar a los productores de esta materia prima con los mercados más exigentes a nivel internacional, en un modelo más sostenible, mejorando su posición comercial en el mercado de algodón sostenible y orgánico certificado en el mundo, tornando su producción operacionalmente más eficiente; en ese sentido buscamos la implementación de una política nacional para la producción orgánica por medio de los sellos de certificación para la sostenibilidad.

La COSTACH LTDA busca contribuir para impactar positivamente en el aumento del ingreso familiar, valoración del rol de la mujer en la producción y agregación de valor, erradicación de la pobreza, desarrollo sostenible de la agricultura familiar y colocación del producto en mercados regionales e internacionales.

### **2.7.1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COSTACH LTDA:**

***COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES “TALLAN CHUSIS” LTDA.***

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.**

#### **ACTIVO**

<b>CAJA Y BANCOS</b>	<b>378,873</b>
<b>PRESTAMOS A AGRICULTORES SOCIOS</b>	
<b>CUENTAS POR COBRAR A TERCEROS</b>	<b>1,017,812</b>
<b>MERCADERIAS</b>	<b>10,223,594</b>

<b>MATERIAS PRIMAS</b>	<b>616,263</b>
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>766,678</b>
• Terreno	299,054
• Inmueble Maquinaria y Equipo	455,000
• Equipos diversos	5,608
• Muebles y enseres	7,016
<b>DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA</b>	<b>(13,015)</b>
<b>OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>156,863</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>13,147,068</b>
<b><u>PASIVO</u></b>	
<b>TRIBUTOS POR PAGAR</b>	<b>2,039</b>
<b>PROVEEDORES</b>	<b>1,291,661</b>
<b>PRESTAMOS A TERCEROS</b>	<b>10,022,864</b>
Banco Agropecuario	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>11,316,564</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>	
<b>CAPITAL</b>	<b>712,500</b>
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>1,034,000</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,746,500</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>13,063,064</b>

<b>RESULTADO A DICIEMBRE DEL 2019</b>	<b>84,004</b>
---------------------------------------	---------------

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>13,147,068</b>
----------------------------------	-------------------

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE ENERO A DICIEMBRE 2019.**

<b>VENTAS</b>	<b>1,678,687</b>
---------------	------------------

<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>( 550,507)</b>
------------------------	-------------------

<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>1,128,180</b>
------------------------	------------------

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
-------------------------------	--

<b>319,77</b>
---------------

<b>2</b>
----------

<b>GASTOS DE VENTAS</b>	
-------------------------	--

<b>(1,019,316 )</b>
---------------------

<b>699,54</b>
---------------

<b>4</b>
----------

<b>UTILIDAD NETA DICIEMBRE</b>	<b>2 0 1 9</b>	<b>108,864</b>
--------------------------------	----------------	----------------

<b>MENOS IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>( 24,860 )</b>
----------------------------------	-------------------

<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>84,004</b>
--------------------------------	---------------

**VENTAS AÑO 2019**

<b>ENERO</b>	<b>354,031</b>
--------------	----------------

<b>FEBRERO</b>	<b>129,258</b>
----------------	----------------

<b>MARZO</b>	<b>331,586</b>
--------------	----------------

<b>ABRIL</b>	<b>46,326</b>
--------------	---------------

<b>MAYO</b>	<b>162,417</b>
-------------	----------------

<b>JUNIO</b>	<b>13,172</b>
--------------	---------------

<b>JULIO</b>	<b>18,268</b>
--------------	---------------

<b>AGOSTO</b>	<b>173,430</b>
---------------	----------------

<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>221,751</b>
-------------------	----------------

<b>OCTUBRE</b>	<b>( 25,948)</b>
----------------	------------------

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>87,815</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>166,581</b>

### **3.2.- OBJETIVOS:**

#### **3.2.1.- GENERAL:**

- Obtener un programa de Crédito por un monto de S/ 4'165,403.84, para financiar a través de la COSTACH LTDA. el desarrollo de un Sistema de Acopio, Transformación y Comercialización de la producción de 350 hás. de algodón rama de la cosecha 2020, mejorando el reposicionamiento del Algodón Pima peruano en el mercado nacional e internacional, asegurando el abastecimiento con fibra ELS de algodón Pima peruano sostenible.

#### **3.2.2 ESPECÍFICOS:**

- Beneficiar a pequeños productores; usuarios del Avío Agrícola de la campaña 2019/2020, mejorando los precios de su producción, generándole valor agregado y permitiéndoles el acceso a mejores ingresos económicos, en el marco del proceso de reinserción al mercado y agregación de valor de la producción de algodón PIMA Peruano, proceso iniciado por la COSTACH LTDA. en el valle del Bajo Piura desde el 2010.
- Mejorar la rentabilidad de la agricultura familiar, mediante la producción de algodón fibra ELS a precios competitivos.
- Empoderar a través de COSTACH LTDA. a las familias de pequeños productores de algodón Pima Peruano, respecto de los objetivos y actividades que realizan los integrantes del memorándum de entendimiento suscrito entre CBI (Holanda) COTTON CONECT (Inglaterra) – PROMPERÚ – MINAGRI, así como también del Programa FAO -“MÁS ALGODÓN”
- Fortalecer a COSTACH LTDA. como Organización Asociativa Empresarial Competitiva generadora de economías de escala y valor agregado con los pequeños productores algodoneros organizados.

#### **2.5.1 ESTRATEGIA DEL PLAN DE SIEMBRAS Y PRODUCCIÓN ORGANICA.**

En la ejecución del Plan se contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

- COSTACH, planifica, identifica y selecciona las áreas para la instalación del cultivo de algodón pima peruano orgánico.

COSTACH selecciona y contrata los servicios de una empresa certificadora

COSTACH conjuntamente con la empresa certificadora organiza el plan de capacitación del equipo técnico y de los socios líderes.

COSTACH LTDA. realiza las reuniones de programación y zonificación de cultivos de algodón pima peruano sostenible y orgánico.

- COSTACH LTDA. propone con su equipo técnico un plan de intervención para su empadronamiento y calificación de sus agricultores asociados y usuarios.
- COSTACH LTDA. define zonas de intervención para la campaña 2021.
- El Equipo técnico de COSTACH LTDA. realiza el empadronamiento de los agricultores que muestran interés en la siembra de algodón pima peruano orgánico - campaña 2021.
- COSTACH LTDA. y su equipo técnico realiza calificación de los agricultores que serán beneficiarios del crédito de siembra y sostenimiento de cultivos.
- COSTACH LTDA. Coordina con otras instituciones respecto del abastecimiento oportuno de servicios e insumos.
- El Equipo técnico de COSTACH LTDA. establece la metodología de intervención para otorgar el servicio de asistencia técnica supervisado.
- El Equipo técnico elabora el programa de asistencia que garantiza el manejo integrado de plagas.
- Intervención del Equipo técnico para las buenas prácticas agrícolas.
- El Equipo de asistentes técnicos colabora en la elaboración de la ruta de abastecimiento de servicios e insumos.
- El Equipo de asistentes técnicos, con el gestor, elaboran los documentos de control y abastecimiento de insumos y servicios.
- El Equipo administrativo y el equipo de asistentes técnicos coordinan y establecen la metodología y documentación de control de costos.

- El Equipo técnico elabora mensualmente partes o informes del desarrollo fenológico de las áreas instaladas por cada agricultor.
- El Equipo técnico en coordinación con el equipo administrativo establece los documentos y la ruta del producto cosechado que garantiza y cobertura los créditos otorgados.
- Los semilleros están conducidos bajo la asistencia técnica y asesoría de expertos obtentores de semillas orgánicas certificadas de la FUNDEAL con quienes COSTACH LTDA. mantiene convenio de abastecimiento de insumos y servicios a la producción.

### **La COSTACH LTDA y las Normas establecidas de certificación del algodón orgánico:**

Para la instalación del cultivo del algodón pima peruano orgánico la COSTACH considera lo siguiente.

- La Norma de contenido orgánico (OCS: Organic Content Standard) recurre a terceros para verificar que el producto final contenga la cantidad precisa de materia prima orgánica y que no se hayan usado químicos o implementado aspectos sociales o medioambientales de producción que afecten la integridad del material orgánico.
- La Norma textil orgánica global GOTS (Global Organic Textile Standard) es una norma de procesamiento de textiles para fibras orgánicas que incluye criterios ecológicos y sociales con el respaldo de una certificación independiente de la cadena de suministro textil.

Cultivar sin semillas genéticamente modificadas (GM) según la norma textil orgánica global GOTS(Global Organic Textile Standard) .

Garantizar el cumplimiento de las políticas de conformidad y ética a lo largo de toda la cadena de suministro complementando así los beneficios sobre el medioambiente

### **Datos básicos de los productores orgánicos:**

- Potencian la biodiversidad
- Utilizan técnicas biológicas para mantener los suelos fértiles y resistentes
- Trabajan sin fertilizantes sintéticos
- Cultivan sin pesticidas tóxicos persistentes
- Utilizan nutrientes naturales, como el estiércol y los residuos vegetales
- Generan hasta cinco veces menos contaminación de aguas residuales en ríos y acuíferos después de su uso
- Cultivan el algodón sin semillas modificadas genéticamente
- Recurren a expertos locales y promueven sus conocimientos y experiencia



## MERCADO MUNDIAL

El algodón orgánico supone menos del 1% de la producción mundial de algodón. Los principales países productores son: · India 74% · Turquía 11% · China 6% · Países subsaharianos 6% · América del Sur 1% · Estados Unidos 1%

Cosecha mundial de algodón 2011-2041 27,6 millones de toneladas
Cosecha orgánica total 2011-2041 138,813 toneladas
Número mundial de agricultores orgánicos: 42 214 905

### Producción de Algodón Orgánico en América Latina (toneladas métricas) y Comparación con Producción Global\*)

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
PERU	479	368	575	553	312	338
A.L	739	525	675	576	329	381
TOTAL MUNDIAL	138.813	109.826	116.974	112.488	107.980	117.525
% A.L	0,5	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3

\*) Compilado por A. Grisar de datos de los reportes Farm and Fiber Reports 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012 los reportes Organic Cotton Market 2013, 2014, 2016, 2017 y 2018 de Textile Exchange ([la adecuación del cuadro es nuestra](#))

De acuerdo al [Organic Cotton Market Report 2014](#) de [Textile Exchange](#) el consumo mundial de productos textiles hechos de algodón orgánico ha en la temporada 2013/14 crecido en un 67% con respecto a la temporada anterior y llegó entonces a ventas totales de 15,7 billones de dólares americanos.

Con una producción mundial de aproximadamente 27,6 millones de toneladas métricas, el algodón es la planta más cultivada del mundo después de los cultivos de alimentos. La industria algodonera aporta empleos e ingresos para más de 250 millones de trabajadores agrícolas y para 100 millones de agricultores. Por el contrario, cultivar el algodón de forma tradicional causa grandes estragos a la biodiversidad y a los recursos naturales. El agua potable se está volviendo un recurso cada vez más escaso y, por ende, preciado, especialmente en países como China e India donde se cultiva la mayor parte del algodón. Los fertilizantes y pesticidas utilizados en el cultivo convencional de algodón se vierten a la capa freática causando cinco veces más contaminación que los métodos orgánicos

## GESTIÓN PRODUCTIVA DE LA COSTACH LTDA.

La COSTACH LTDA. realizará uso de semillas que no son genéticamente modificadas, las semillas para la siembra de algodón orgánico serán obtenidas de ....

La producción de algodón orgánico fomenta la rotación de cultivos a fin de conservar los nutrientes del suelo, lo que estimula el mantenimiento de suelos más sanos y la absorción de más emisiones de dióxido de carbono. La utilización de fertilizantes artificiales a base de nitrógeno en el cultivo de algodón convencional también genera grandes emisiones de dióxido de carbono (tanto en el terreno como en el lugar donde se refinan los nutrientes). El algodón orgánico requiere el uso de fertilizantes naturales del estiércol y de los desechos vegetales para minimizar este problema.

#### MANEJO AGRONOMICO PARA EL CULTIVO ORGÁNICO

<b><u>PARTIDAS</u></b>	<b><u>UNIDAD</u></b>	<b><u>CANTIDAD</u></b>
<b>PROTECCIONANTES</b>		
ACIDO CITRICO	KG	0.35
SULFATO DE COBRE	KG	0.1
<b>FERTILIZACION</b>		
<b>1º ABONAMIENTO</b>		
GUANO PEZ	50 KG	20
GUANO DE LA ISLA	50 KG	10
SULPOMAG	50 KG	4
<b>2º ABONAMIENTO</b>		
<b>FERTILIZACION FOLIAR</b>		
<b>1º APLICACIÓN</b>		
ABONO FOLIAR FOSFORO	LT	1
BIOESTIMULANTE	LT	0.5
BACISTOK	LT	0.25
<b>2º APLICACIÓN</b>		
ABONO FOLIAR CALCIO	LT	1
FITOREGULADOR	LT	1
BIOESTIMULANTE	LT	0.5
FITONEEM	LT	0.25
<b>3º APLICACIÓN</b>		
FITOREGULADOR	LT	1
ABONO FOLIAR POTASIO	LT	2
<b>4º APLICACION (PULGON -GUSANO DE HOJA - BUCCULATRIX)</b>		
SPINOSAD	LT	0
FITONIM	LT	

<b>5º APLICACIÓN (GUSANOROSADO- ARREBIATADO)</b>		
ABONO FOLIAR POTASIO	LT	
FENVALERATO	LT	
SPINOSAD	LT	
APHICIDA	LT	
REGULADOR DE PH	KG	1
<b>CONTROL ETOLOGICO</b>		
TRAMPAS DE MELAZA	UNIDA D	10
FEROMONAS	UNIDA D	15
TRAMPAS DE PEPA	UNIDA D	10
<b>CONTROL BIOLÓGICO</b>		
CRISOPERLAS	MILLA R	10
TRICHOGRAMMA	PULGAD A CUADRA DA	10
COCCINELLIDOS	NUCLE O	5
ORIOUS	MILLA R	1
APHIDIUS	NUCLE O	1
<i>TRIASPIS VESTITICIDA</i>	NUCLE O	5

En los cultivos orgánicos se utilizan métodos naturales para controlar las plagas y las malas hierbas, permitiendo que el cultivo se desarrolle sin peligros de infestaciones.

Implementando métodos orgánicos, nuestros agricultores podrán mejorar de forma dramática su impacto positivo sobre el medio ambiente. También podrán crear un cultivo más resistente y económicamente estable. Sin químicos tóxicos Los fertilizantes sintéticos pueden incrementar las emisiones y causar la contaminación de las reservas de agua y del suelo. Los pesticidas empleados en sistemas inorgánicos envenenan la flora y la fauna, así como los ríos, lo que causa problemas de salud elevando las tasas de mortalidad. El algodón convencional emplea el 10% de los insecticidas que se producen en el mundo.

La producción de algodón convencional crea cinco veces más contaminación del agua que el cultivo orgánico, principalmente por los pesticidas sintéticos.

Suelos saludables, La materia vegetal se mantiene en el suelo, reteniendo agua e incrementando la presencia de minerales esenciales. Se recomienda la rotación de cultivos para mantener la fertilidad

del suelo. La producción de algodón representa el 2,5% de la tierra cultivada<sup>57</sup>.

El algodón orgánico ayuda a promover los derechos humanos, genera ingresos seguros y reduce los impactos negativos sobre el medio ambiente. El estricto proceso de certificación orgánica asegura la cadena de suministro desde el cultivo hasta que la prenda está lista para la venta, lo que mejora la

calidad de vida de los agricultores y de los vendedores. Asimismo, asegura que los minoristas puedan crear y vender productos que demuestren su compromiso con el medio ambiente y con la sociedad.

La norma GOTS asegura no solamente el cumplimiento con el medio ambiente, sino también con la sociedad, incluyendo los derechos humanos y laborales. El proceso que sigue el algodón biológico se supervisará de cerca por expertos independientes que aseguran la integridad de nuestra estrategia. La verificación orgánica protege el valor de la materia prima y puede generar un mayor precio para el agricultor bajo ciertas condiciones.

### **Ingresos seguros**

El algodón orgánico brindará a los socios de la COSTACH LTDA. un control sobre los precios por medio de una calidad uniforme y alianzas a largo plazo entre productores, distribuidores y compradores. La COSTACH LTDA asegurará a los socios para que puedan tener acceso a programas de formación y apoyo para ayudarles a emplear los métodos del algodón orgánico y a ahorrar reduciendo el empleo de fertilizantes sintéticos y de pesticidas.

### **Cooperación y organización**

Las normas orgánicas motivan a los agricultores a organizarse y a trabajar de forma conjunta en la administración de la certificación y la venta de los cultivos. Asimismo, ello contribuye a una mayor cooperación entre los agricultores, mejorando de esta manera la seguridad y el crecimiento de la industria, promoviendo la cooperación intelectual y de expertos y fortaleciendo las comunidades.

### **Mayor bienestar**

Por medio de la norma textil orgánica global GOTS (Global Organic Textile Standard), los agricultores y los productores deben cumplir con altas normas sociales y medioambientales sobre temas tales como el trabajo infantil, salarios decentes, un horario normal de trabajo y la degradación medioambiental. De esta forma, mejorarán la calidad de vida de la comunidad local que se dedica a cultivar el algodón orgánico<sup>64</sup>.

### **Relaciones con los clientes**

Cultivadores, productores y compradores pueden establecer relaciones a largo plazo que aseguren la calidad de la cadena de suministro.

### **Derechos humanos**

Con la norma textil orgánica global GOTS (Global Organic Textile Standard), se logran altos estándares en cuestiones tales como salarios justos y trabajo infantil que se cumplen en toda la cadena de suministro.

## **PRODUCCION Y VENTAS**

Nuestra producción de algodón orgánico tendrá en cuenta la norma GOTS asegurando no solamente el cumplimiento con el medio ambiente, sino también con la sociedad, incluyendo los derechos humanos y laborales. El proceso que sigue el algodón orgánico se supervisará permanentemente de cerca por expertos independientes que aseguran la integridad de nuestra estrategia. La verificación orgánica protegerá el valor de nuestra producción generando un mayor precio para el agricultor bajo ciertas condiciones. Buscaremos ampliar nuestras relaciones con Cotton Connect y CBI.

### **Cultivos rotativos**

Para cumplir con las exigencias de los sistemas orgánicos, los agricultores deberían realizar cultivos rotativos y así crear nuevas fuentes de ingresos que los protejan de las fluctuaciones del mercado y de las variaciones climáticas. Métodos menos intensivos de cultivo, como los cultivos rotativos, mantienen los suelos sanos y hacen que los agricultores sean menos vulnerables cuando hay malas cosechas.

## **VIABILIDAD ECONOMICA DEL CULTIVO**

### **INDICADORES PRODUCTIVOS**

<b>DETALLES DE INDICADORES</b>	<b>VALOR S/.</b>
Costo Total de Producción	<b>9,344.25</b>
Costos Directos	<b>8,728.05</b>
Costos Financieros	<b>523.68</b>
Imprevistos	<b>92.52</b>
Rendimiento por Ha (Qqs)	<b>60.00</b>

### ***Proyección de rendimientos Productivos e Ingresos por campaña (anual)***

<i>Ar ea Sem bra da</i>	<i>Produ cción Algod ón Rama</i>	<i>Produ cción total QQ rama</i>	<i>Acu de QQ Rama/fi bra</i>	<i>Q Qs Fib ra</i>	<i>Valor \$/QQ</i>
1.000Hás	60 QQs/Há.	60000 QQR.	3.3	18,181.1 8	

**T.C 3.50**

*Producción obtenida Pepa e Ingresos por campaña (anual)*

## PRESUPUESTO DE INVERSIONES CAMPAÑA ALGODÓN PIMA PERUANO ORGANICO 2021

### COSTOS DE PRODUCCION

PARTIDA DE GASTO	MONTO EN NUEVOS SOLES
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	
<b>1.- Semillas y Proteccionantes</b>	273.30
<b>2.-Fertilizantes organicos</b>	1,460.00
<b>3.- Abonos foliares y bioinsecticidas</b>	370.75
<b>4.- Control Biologico</b>	554.00
<b>5.- Control Etológico</b>	280.00
<b>6.- Agua</b>	270.00
<b>7.- Preparación de Tierras</b>	570.00
<b>8.- Siembra</b>	180.00
<b>9.- Labores Culturales</b>	2,370.00
<b>10.- Cosecha</b>	1,950.00
<b>11.- Transportes</b>	235.00

<b>12.- Asistencia Técnica</b>	140.00
--------------------------------	--------



<b>13.- Apoyo a la gestión administrativa y financiera</b>	70.00
<b>14.- Certificaciones y acreditaciones</b>	70.00
<b>SUB TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>8,728.05</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	
<b>13.- Costos Financieros</b>	523.68
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>92.52</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>9,344.25</b>

**FONDO DE CRÉDITO SOLICITADO:**

*El monto del Crédito solicitado es un Fondo Rotatorio o línea de crédito de S/ 9'344,250.00 soles provenientes de recursos autorizados por MINAGRI a través del AGROBANCO - FONDO AGROPERÚ y/o co financiado por alguna Fuente Cooperante conun Fondo no revolvente; el crédito estará sujeto a las condiciones que se indican:*

**a) Plazo:**

*06 meses*

**b) Modalidad de pago:**

*Al vencimiento con pago anual del costo financiero.*

**c) Tasa de interés:**

*Tasa efectiva anual (TEA) de 10% .*

**d) Número de desembolsos:**

*01 Desembolso de fondo fijo, con carácter de fondo Rotatorio o línea de crédito.El fondo rotatorio se desembolsará a la firma del respectivo convenio; AGROBANCO Y el FONDO AGROPERU otorgará directamente el crédito a COSTACH Ltda para su administración y ejecución, estableciendo los mecanismos de seguimiento, control y supervisión del uso del crédito otorgado.*

**e) Tipo de Garantía:**

*Garantía solidaria de los representantes legales y gestores técnicos.*

*Garantía de Prenda Mobiliaria constituida por los agricultores beneficiarios delcrédito.*

*Compromiso notarial de mantenimiento de stock y despachos.*

**PROGRAMA DE INVERSIONES:**

**INDICADORES ECONÓMICOS:**

*Para efectos de la Campaña de Siembra, se considera los siguientes indicadores:*

<b>VALOR DE PRODUCCION</b>	
<b>Rubro de ingreso</b>	<b>Monto</b>
Producción esperada promedio por Ha (qqr)	60
Precio referencial por qq Algodón/rama	200.00
<b>INGRESO TOTAL X HA.</b>	<b>12,000.00</b>

El costo de producción por Há. se calcula en S/ 9,344.25, con un rendimiento de 60 qqr por hectárea, lo que nos permitirá obtener una cosecha de 12,000 qqr. un costo de S/ 200.00 por qqr.

**COSTO DE PRODUCCION POR HA. ALGODÓN PIMA PERUANO**  
**ORGANICO2020-2021 MINAGRI - FONDO AGROPERÚ**  
**AGROBANCO – COSTACH**

-  
-

1

2

3

4

	ABONO FOLIAR FOSFORO	LT	1	26.00	26.00
	BIOESTIMULANTE	LT	0.5	100.00	50.00
	BACISTOK	LT	0.25	40.00	10.00
	<b>2º APLICACIÓN</b>				
	ABONO FOLIAR CALCIO	LT	1	26.00	26.00
	FITOREGULADOR	LT	1	75.00	75.00
	BIOESTIMULANTE	LT	0.5	100.00	50.00
	FITONEEM	LT	0.25	115.00	28.75
	<b>3º APLICACIÓN</b>				
	FITOREGULADOR	LT	1	75.00	75.00
	ABONO FOLIAR POTASIO	LT	2	5.00	10.00
	<b>4º APLICACION (PULGON - GUSANO DE HOJA - BUCCULATRIX)</b>				.
	SPINOSAD	LT	0	830.00	0.00
	FITONIM	LT			
	<b>5º APLICACIÓN (GUSANOROSADO-ARREBIATADO)</b>				.
	ABONO FOLIAR POTASIO	LT		5.00	0.00
	FENVALERATO	LT		96.00	0.00
	SPINOSAD	LT		830.00	0.00
	APHICIDA	LT		34.00	0.00
	REGULADOR DE PH	KG	1	25.00	25.00
<b>5</b>	<b>CONTROL ETOLOGICO</b>				
	TRAMPAS DE MELAZA	UNIDAD	10	5.00	50.00
	FEROMONAS	UNIDAD	15	12.00	180.00
	TRAMPAS DE PEPA	UNIDAD	10	5.00	50.00
<b>6</b>	<b>CONTROL BIOLÓGICO</b>				
	CRISOPERLAS	MILLAR	10	3.50	35.00
	TRICHOGRAMMA	PULGADA CUADRA	10	0.40	4.00
	COCCINELLIDOS	NUCLEO	5	40.0	200.00

	ORIOUS	MILLAR	1	0 35.0 0	35.00
	APHIDIUS	NUCLEO	1	80.0 0	80.00
	<i>TRIASPIS VESTITICIDA</i>	NUCLEO	5	40.0 0	200.00
7	<b>CANON DE AGUA</b>	HA			270.00
8	<b>PREPARACION DETIERRAS</b>				.

	INCORPORACION DE BROZACON GRADA	H. M-	2	120.00	240.00
	GRADEO EN HUMEDO	H.M.	2	120.00	240.00
	BORDEO	JORNAL	3	30.00	90.00
<b>9</b>	<b>SIEMBRA</b>	HA		180.00	180.00
<b>10</b>	<b>LAB. CULTURALES</b>				
	ENTRESAQUE	JORNAL	3	30.00	90.00
	CULTIVOS CON CABALLO(3)	HA	3	150.00	450.00
	ABONAMIENTO	JORNAL	10	30.00	300.00
	DESHIERBO	JORNAL	15	30.00	450.00
	PREP. RIEGOS Y RIEGOS	JORNAL	8	30.00	240.00
	DESPUNTE O CAPADO	JORNAL	2	30.00	60.00
	APLICACIÓN FOLIAR	JORNAL	6	30.00	180.00
	RECOJO DE HELIOTHIS ARREBIATADO Y PICUDO	JORNAL	20	30.00	600.00
<b>11</b>	<b>COSECHA</b>	QQ	60	32.50	1950.00
<b>12</b>	<b>FLETE – ALGODÓN</b>	QQ	60	2.50	150.00
<b>13</b>	<b>FLETE- INSUMOS</b>	SACO POR 50 KG	34	2.50	85.00
<b>14</b>	<b>ASIST. TECNICA</b>	HA	1	140.00	140.00
<b>15</b>	<b>APOYO A GEST. ADM Y F</b>		0	70.00	70.00
	<b>CERTIF. Y ACREDITAC.</b>			70.00	70.00
	<b>SUB TOTAL</b>				<b>8,728.05</b>
<b>16</b>	<b>COSTO FINANCIERO</b>		6%		<b>523.68</b>
					<b><u>9,251.73</u></b>

1 7	<b>IMPREVISTOS</b>	1%		<b>92.52</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>9344.25</b>
	<b>PROD. ESTIMADA</b>	60	200. 00	<b>12000.00</b>
	<b>COSTO ESTIMADO</b>			<b>9344.25</b>

**UTILIDAD ESTIMADA****2655.75****% RENTABILIDAD****28.42****CREDITO DE INSUMOS POR HECTAREA**

<b>INSUMO</b>	<b>TOTAL</b>
SEMILLA	270.00
PROTECCIONANTES	3. 30
FERTILIZANTES	1460.00
AGUA	270.00
ABONOS FOLIARES Y BIOINSECTICIDAS	370.75
CONTROL BIOLOGICO	554.00
CONTROL ETOLOGICO	280.00
PREPARACION DE TIERRAS	570.00
SIEMBRA	180.00
<b>TOTAL POR HECTAREA</b>	<b>3958.05</b>

**COSTO PRODUCCIÓN PARA 200 Has.**

<b>Costo por Ha.</b>		<b>Has.</b>	<b>Total</b>
8,728.05		200	1,745,610.00

**APORTE EN COOPERACIÓN**

Nuestra propuesta económica considera necesario aprobar un Fondo No Retornable, los mismos que serán destinados a cubrir los costos que a continuación se detallan:

**FONDO NO RETORNABLE POR Ha.**

<b>INSUMOS</b>	<b>S/.</b>
SEMILLA	270.00
FERTILIZANTES	1460.00
CONTROL BIOLOGICO	554.00
ANALISIS DE SUELO	60.00
INCORPORACION DE BROZA	240.00
ASISTENCIA TECNICA	140.00

APOYO A GESTION ADMINISTRATIVA Y FINAANCIERA	70.00
CERTIFICACIONES Y AGREDITACIONES	70.00
CAPACITACION	80.00
<b>TOTAL</b>	<b>2944.00</b>

RESUMEN DISTRIBUCION DEL COSTO DIRECTO DE PRODUCCION Y DESEMBOLSOS					
PARTIDA	1° DESEMBOLSO PROVEEDORES	INSUMOS	PARTIDA DIRECTA		TOTAL
		2° DESEMBOLSO PROVEEDORES	PRIMER DESEMBOLSO	SEGUNDO DESEMBOLSO	
SEMILLA	270.00				270.00
DESINFECTANTES	9.75				9.75
FERTILIZANTES	1460.00				1460.00
ABONOS FOLIARES	370.75				370.75
CONTROL ETOLOGICO	0.00	280.00			280.00
CONTROL BIOLOGICO	554.00				554.00
CANON DE AGUA	270.00				270.00
MAQUINARIA(incorp.broza, gradeo y siembra)			750.00		750.00
LABORES CULTURALES			1185.00	1185.00	2370.00
COSECHA					0.00
ASISTENCIA TECNICA			70.00	70.00	140.00
APOYO A LA GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA			35.00	35.00	70.00
CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES			35.00	35.00	70.00
<b>TOTAL</b>	<b>2934.50</b>	<b>280.00</b>	<b>2075.00</b>	<b>1325.00</b>	<b>6614.50</b>



**PLAN DE INVERSIONES PROPUESTA DE LA COSTACH LTDA**

<b>CONCEPTO</b>	<b>PRIMER DESEMBOL SO</b>	<b>SEGUNDO DESEMBOL SO</b>	<b>TERCER DESEMBOL SO</b>	<b>TOTAL S/.</b>
SEMILLA Y PROTECCIONANTE SORGANICOS	270.00			279.75
MAQUINARIA	750.00			750.00
LABORES CULTURALES	1185.0 0	1185		2370.00
AGUA	270.00			270.00

FERTILIZANTES	1460.00			1460.00
CONTROL BIOLOGICO	554.00			554.00
CONTROL ETOLOGICO	280.00			280.00
ABONOS FOLIARES ORGANICOS Y BIOINSECTICIDAS	370.75	0.00		370.75
ASISTENCIA TECNICA	70.00	70		140.00
APOYO A LA GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	35.00	35		70.00
ACREDITACION Y CERTIFICACION	35.00	35		70.00
<b>TOTAL S/.</b>	<b>5244.75</b>	<b>1290.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6614.50</b>

### **La COSTACH LTDA y los Retos y oportunidades para los pequeños productores de algodón pima peruano orgánico**

Los pequeños productores desempeñan un papel vital en la historia del algodón orgánico, ayudando a satisfacer la creciente demanda y elevando sus propios estándares medioambientales y éticos. Con una siembra mundial de algodón decreciente, el reto a corto plazo para los pequeños productores organizados en la COSTACH LTDA se basa en establecer fuentes fiables de suministro. No se trata simplemente de asegurar los plazos adecuados y la correcta calidad de los suministros, sino también garantizar que el algodón convencional no contamine la producción de algodón orgánico.

## **ANEXO N° 02**

### **THE COMMON FUND FOR COMMODITIES 10 Th OPEN CALL FOR PROPOSALS**

#### **TITLE PROJECT:**

Competitiveness and Solidarity Entrepreneurship from the  
Installation of a Pima Cotton ginning plant of the small  
cotton producers of Bajo Piura organized in COSTACH  
LTDA

**COSTACH Ltda. Catacaos – Piura - Perú [Marzo, 25 de 2017]**

# I JORNADA DE EVALUACION Y PLANIFICACION ESTRATEGICA DE COSTACH LTDA. 2018

## OBJETIVOS

- Medir avances, logros y resultados del último lustro (05 años) para planificar procesos de mejora
- Mejorar los procesos de gestión dentro de la empresa Cooperativa

## MODALIDAD DE IMPLEMENTACION

La I Jornada de Evaluación y Planificación de COSTACH LTDA se desarrolla en el marco de los principios cooperativos de Integración, Democracia, Participación Económica y Educación, a través de la modalidad presencial mediante el desarrollo de Seminario – Taller, cada Unidad Temática corresponde a una a procesos identificada, en la cual habrá una parte expositiva, luego trabajo, grupal, plenaria de conclusiones, acuerdos y compromisos. Se elaborarán guías y fichas técnicas para el desarrollo de las actividades.

## DURACIÓN

Se propone 02 fases de dos días cada fase

Fase 1. Evaluación y sistematización de aportes y experiencia (02 días)

Fase 2. Procesos de Planificación y elaboración de documentos de gestión (02 días)

## LUGAR

(a determinar, reunir condiciones apropiadas)

## PARTICIPANTES

Directivos, equipo técnico, administrativo y de apoyo, *socios delegados?*

## CONDICIONES NECESARIAS

Recursos didácticos, equipo multimedia, permanencia y compromiso.

## PROGRAMACIÓN

Día	Hora	Hito/ Actividad	Modalidad	Responsable
1	8.00 a.m	Bienvenida a los participantes	Expositiva	
	8.30 a.m	Acto inaugural.		Director Regional de Agricultura
	8.45 a.m	Saludo protocolar.		Presidente de la CCSJB-C. Director Fondo Agro Perú.
	9.00 a.m	Inicio del evento <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica de integración: saludo y presentación de los participantes</li> <li>• Presentación de la Metodología de la Jornada</li> <li>• Presentación del Temario y los Objetivos de la Jornada</li> </ul>		
	10.00 a.m Refrigerio			
	10.15 a.m	<b>LA FUNCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:</b> <b>LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y LOS PROCESOS MISIONALES:</b> Naturaleza de Serde la Organización de COSTACH LTDA. (CONSEJO DIRECTIVO – CONSEJO DE VIGILANCIA) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Siete Principios Universales del Cooperativismo</li> <li>• La Misión y Visión de la Organización</li> <li>• Los Valores institucionales</li> <li>• El trabajo en Equipo</li> </ul>	Expositiva  Trabajo grupal	

10.45 a.m	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica de Reflexión y Motivación</li> <li>• Trabajo de equipos</li> <li>• Plenaria – ACUERDOS Y COMPROMISOS (METAS CUANTIFICABLES)</li> </ul>	Primer Taller participativo	
13.30	Almuerzo		

		<b>PROCESOS ESTRATEGICOS</b> A. <u>FACTORES INTERNOS</u> : LA GESTIÓN EMPRESARIAL ASOCIATIVA Y LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Organización</li> <li>• Dirección</li> <li>• Control</li> </ul>	Seminario - Taller	
		<b>CAFÉ</b>		
		B. <u>FACTORES EXTERNOS</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Mercado. Oferta, Demanda, Precios</li> <li>• Proveedores, clientes, socios, usuarios, competidores</li> <li>• Estrategias de posicionamiento y liderazgo</li> <li>• Certificación y Acreditación de la calidad</li> <li>• Estrategias IEC –</li> <li>• La función de Mercadeo</li> </ul>	Seminario – Taller	
	4.00 p.m	Plenaria <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusiones, Acuerdos y Compromisos</li> </ul>	Sesión/Reunión técnica	CE/G
	5.00 p.m	CIERRE DEL PRIMER DIA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de la jornada y despedida (15 minutos)</li> </ul>	Dinámica	

Día	Hora	Hito/Actividad	Modalidad	Responsables
	8.00 a.m	Dinámica de Integración		

Di a	8.15 a.m	<b>LA FUNCIÓN ECONOMICA DE COSTACH. LOS PROCESOS ECONOMICOFINANCIEROS:</b> Utilizar técnicas de análisis temporal: Comparar información económica	Seminario – taller	Gerencia/Contado ra
---------	-------------	---	-----------------------	------------------------



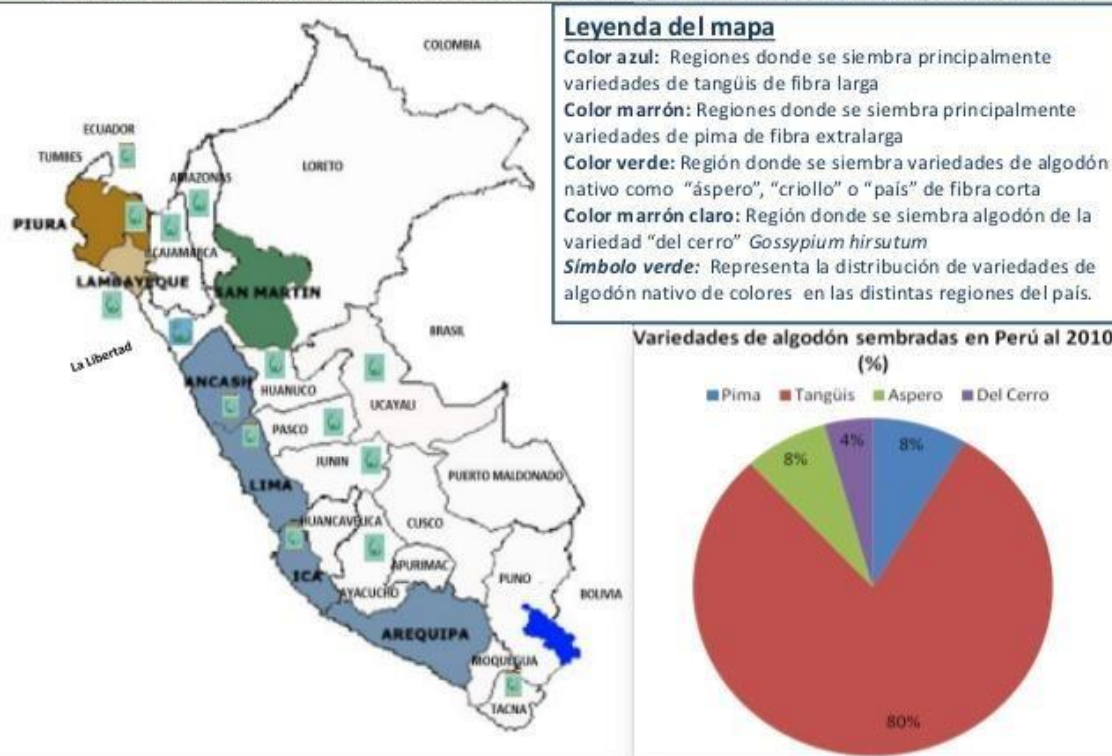
2		<p>financiera de COSTACH a lo largo del tiempo (2012 – 2017). Se pueden considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estados de tendencias, expresando los datos de un estado financiero en términos porcentuales en función de unaño elegido como base.</li> <li>• Análisis de ratios, a través delestudio de su evolución en eltiempo.</li> <li>• Medidas de variabilidad, que analizan la variabilidad de los ratios financieros en el tiempo.</li> </ul> <p>Presentación del Balance General.ACTIVO – PASIVO Y PATRIMONIO. Deudas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados de Resultados.</li> <li>• Flujo de Caja. Los ingresos, los egresos, Costo de ventas, Gastosgenerales, Utilidad neta</li> <li>• Planes de Negocios</li> <li>• Las relaciones Financieras-FondoAGROPERU, AGROBANCO, AGRONEGOCIOS</li> <li>• La toma de decisiones</li> </ul>	Ficha técnica	
	10.00	REFRIGERIO		
	10.15 A.M	<p>TALLER PARTICIPATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TRABAJO EN GRUPOS</li> <li>• PLENARIA.</li> </ul> <p>Acuerdos y compromisos.</p>	Sesión/taller Sesión/Reunión técnica	
	13.30	ALMUERZO		

	<b>14.30</b>  <b>PROCESOS DE APOYO. GESTION DEL RENDIMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración, Tesorería, Caja, Secretaria, personal de apoyo</li> <li>• Gestor de Negocios, Equipotécnico</li> <li>• Actividades y Metas cuantificables</li> <li>• Niveles de logro</li> <li>• Eficiencias y efectividad</li> </ul>	Sesión – reunión técnica	
--	--	--------------------------------	--

	<b>16.30</b>	<b>FACTOR HUMANO. DESARROLLO DECAPACIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación del Clima laboral Insumos para el Plan de Capacitación</li> </ul>	Seminari o -taller	
	<b>17.30</b>	<b>CONCLUSIONES. CIERRE Y EVALUACIÓN</b>	<b>Sesión final</b>	

<b>SEGUNDA FASE. (POR PROGRAMAR, SEGÚN DECISION)</b>
Sobre la base de las conclusiones, aportes, compromisos, metas cuantificables se podrá desarrollar el siguiente taller, o en todo caso, elaborar los doc. Y someterlos a discusión-aprobación.
LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA. EL PLAN ESTRATEGICO DE COSTACH LTDA.
LA CADENA DE VALOR Y LOS PLANES DE NEGOCIOS
EL PEI Y EL POA 2018
PROPUESTA ECONOMICA FINANCIERA 2018

**El algodón se cultiva en la franja costera del país, donde hoy en día tiene que competir con cultivos altamente rentables y orientados a la exportación..**



IMPORTACION ALGODÓN PIMA sup 28.57				2			12
MES	2,017			2,016			
	CIF	KILOS	PREC. PROM	CIF	KILOS	PREC. PROM	
ENERO	1,207,821	644,940	1.87	3,196,138	1,622,935	1.97	
FEBRERO	2,141,667	1,136,998	1.88	3,634,951	2,063,225	1.76	
MARZO	-	-		4,004,268	2,304,416	1.74	
ABRIL	-	-		4,289,025	2,427,357	1.77	
MAYO	-	-		3,467,304	1,772,397	1.96	
JUNIO	-	-		2,305,820	1,341,666	1.72	
JULIO				3,854,623	2,210,809	1.74	
AGOSTO				2,709,602	1,616,597	1.68	
SEPTIEMBRE				1,018,949	609,560	1.67	
OCTUBRE				1,548,615	836,919	1.85	
NOVIEMBRE				2,436,058	1,325,970	1.84	
DICIEMBRE				1,473,049	753,565	1.95	
<b>TOTALES AÑO</b>	<b>3,349,488</b>	<b>1,781,938</b>	<b>1.88</b>	<b>33,938,401</b>	<b>18,885,414</b>	<b>1.80</b>	
<b>PROMEDIO MES</b>	<b>1,674,744</b>	<b>890,969</b>		<b>2,828,200</b>	<b>1,573,784</b>		
<b>%CREC.PROMEDIO</b>	<b>-41%</b>	<b>-43%</b>	<b>5%</b>	<b>-27%</b>	<b>-23%</b>	<b>-4%</b>	

IMPORTACION ALGODÓN LD			11	Fuente: Sunat		
MES	2016			2015		
	CIF	KILOS	PREC. PROM.	CIF	KILOS	PREC. PROM.
ENERO	1,232,620	372,929	3.31			
FEBRERO	842,229	256,160	3.29	979,340	237,960	4.12
MARZO	762,329	237,734	3.21	1,067,352	273,978	3.90
ABRIL				2,579,499	681,653	3.78
MAYO	1,711,969	555,286	3.08	528,623	135,300	3.91
JUNIO	829,170	254,490	3.26	3,346,949	926,391	3.61
JULIO	123,894	37,905	3.27	920,405	314,570	2.93
AGOSTO	1,892,316	613,153	3.09	688,994	198,860	3.46
SEPTIEMBRE	319,920	99,130	3.23	1,619,918	455,300	3.56
OCTUBRE				3,448,400	984,454	3.50
NOVIEMBRE	299,227	99,675	3.00	1,030,342	300,054	3.43
DICIEMBRE				1,053,106	317,412	3.32
TOTALES AÑO	8,013,674	2,526,462	3.17	17,262,929	4,825,931	3.58
PROMEDIO MES	728,516	229,678		1,438,577	402,161	
%CREC.PROMEDIO	-49%	-43%	-11%	-14%	2%	-16%

**Algodón Fibra 28.57 Tanguis Perú Exportación 2017 Junio**

EXPORTACION DE ALGODÓN TANGUIS SIN CARDAS				6			
MES	2017			2016			
	FOB	KILOS	PREC. PROM.	FOB	KILOS	PREC. PROM.	
ENERO							
FEBRERO	139,568	61,089	2.28	47,759	22,390	2.13	
MARZO	102,241	43,466	2.35				
ABRIL	257,274	108,708	2.37				
MAYO	155,476	65,785	2.36	141,479	65,670	2.15	
JUNIO	104,675	44,286	2.36	139,001	64,532	2.15	
JULIO							
AGOSTO				93,350	43,208	2.16	
SEPTIEMBRE							
OCTUBRE				91,151	42,756	2.13	
NOVIEMBRE				227,762	106,836	2.13	
DICIEMBRE							
<b>TOTALES</b>	<b>759,234</b>	<b>323,334</b>	<b>2.35</b>	<b>740,502</b>	<b>345,392</b>	<b>2.14</b>	
<b>PROMEDIO MES</b>	<b>126,539</b>	<b>53,889</b>		<b>61,709</b>	<b>28,783</b>		
<b>% CRECIMIENTO ANUAL</b>	<b>105%</b>	<b>87%</b>	<b>10%</b>	<b>-72%</b>	<b>-68%</b>	<b>-11%</b>	

Algodón Fibra 28.57 Tanguis Perú Fuente: SUNAT Elaboración:  
AGRODATAPERU



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Walther Augusto Zunini Chira
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	TESIS DOCTORAL SOCIOLOGIA - FINAL CORREGIDO V.1 2023
Nombre del archivo:	REVISION_INFORME_FINAL_TESIS_DOCTORAL-TURNITIN_202...
Tamaño del archivo:	23.93M
Total páginas:	323
Total de palabras:	66,388
Total de caracteres:	367,722
Fecha de entrega:	20-nov.-2023 11:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	2234908574

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO - DOCTORADO



### TESIS DOCTORAL EN SOCIOLOGÍA

#### Título:

*Etnología Social, Asociatividad y Educación Popular en la Comunidad Campesina San  
Juan Bautista De Cutacazo. Un Modelo De Desarrollo Alternativo.*

Informe de Tesis presentado para obtener el Grado Académico de Doctor en Sociología

Autor: Mg. Sc. Walther Augusto Zunini Chira

Aprobó: Dr. Julio Cesar Sevilla Escobedo

Lambayeque 2022

*12403478*

## TESIS DOCTORAL SOCIOLOGIA - FINAL CORREGIDO V.1 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>3</b> %	<b>3</b> %	<b>1</b> %	<b>1</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>3</b>	<b>cies.org.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>4</b>	<b>www.siicex.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>www.unodc.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe:8080</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Fuente de Internet	





		<1 %
10	repobib.ubiobio.cl Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	www.repositorio.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
14	www.congreso.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	DESSAU S&Z S.A.. "DIA del Proyecto Creación de la S.E.T. Catacaos 15 MVA, Distrito Catacaos – Provincia de Piura - Departamento Piura-IGA0018602", R.D. N° 030-2021/GOBIERNO REGIONAL PIURA-420030-DR , 2022 Publicación	<1 %
16	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
17	fediap.com.ar Fuente de Internet	<1 %
18	www.colombiajoven.gov.co Fuente de Internet	

		<1 %
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
20	www.luzka.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.pj.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Aguila Portocarrero, Elsa Amalia del. "Beneficios de la estrategia de participacion directa de los productores rurales en el desarrollo de negocios locales : el caso del proyecto Sierra Sur en Chivay.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	<1 %
24	www.lpp-uerj.net Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.alimentosargentinos.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
27	www.coursehero.com Fuente de Internet	

		<1 %
28	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
29	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	www.cepes.org.pe Fuente de Internet	<1 %
32	www.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	"OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2019-2028", Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2019 Publicación	<1 %
34	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.feyalegria.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.portalfruticola.com Fuente de Internet	<1 %
37	www.scilit.net Fuente de Internet	<1 %

38	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	www.agroideas.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
42	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
43	"Tres décadas de desarrollo rural en la Argentina", Teseo, 2018 Publicación	<1 %

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 15 words