

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



“Propuesta de turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe. 2022-2023”

Tesis que presenta el bachiller

Alex Yoel Benavides Chávez

Asesora

María Magdalena Barrantes Quiroz

Para obtener el título profesional de

ECONOMISTA

Lambayeque – Perú

Abril

2024

PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE LAGUNAS. MOCUPE 2022-2023

RESOLUCIÓN No 0338-2024-VIRTUAL-UNPRG-FACEAC-D/JGN

Fecha: 21 de febrero de 2024



Benavides Chávez Alex Yoel
Bachiller



Dra. María Magdalena Barrantes Quiroz
Asesora

Presentada para obtener el título profesional de Economista

Aprobado por el jurado:



Msc. Lilia Consuelo Ramos Culqui
Presidente



Msc. Georgina July Campos Delgado
Secretario



Msc. Juan Cesar Castro Farroñan
Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 8:30 am. del día 22 de 02 del 2024, se dio inicio a la Sustentación de Tesis en forma PRESENCIAL con la participación de los miembros del Jurado, nombrados con Resolución 0648-2023-Virtual-UNPRG-FACEAC-D, de fecha 10 de Mayo del 2023, conformado por:

Msc. Lilia Consuelo Ramos Cuzco Presidente
Msc. Georgina Joly Campos Delgado Secretario
Msc. Juan Castro Farragán Vocal
Dra. Macia Magdalena Barzante Quiroz Asesor (a)

Para evaluar el informe de tesis del tesista o de los tesistas: Benavides Chavez Alex Yoel quén o quienes desean obtener su título profesional de: Economista con la tesis titulada:

"Propuesta de Turismo Sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas - Moquegua 2022 - 2023"

El Sr. Presidente, después de transmitir el saludo a todos los participantes de la Sustentación ordenó la lectura de la Resolución decanal N° 0338-2024-Virtual-UNPRG-FACEAC-D de fecha 21 de Febrero del 2024, que autoriza la Sustentación Presencial del Informe de Tesis correspondiente, luego de lo cual autorizó al candidato a efectuar la Sustentación, otorgándole 25 minutos de tiempo.

Culminada la exposición del sustentante o los sustentantes, el presidente dispuso la intervención de los señores miembros del jurado, empezando con el señor(a) vocal, luego señor(a) secretario (a) hasta culminar con el (la)señor(a) presidente, en ese orden los jurados plantearon preguntas y observaciones, las cuales fueron absueltas por el/ los sustentantes en forma Satisfactoria.

El señor presidente invita al asesor para que exponga lo que considere conveniente respecto de la exposición de la tesis. Culminadas las preguntas y respuestas, el (la)Sr.(a) presidente, dispuso que los asistentes incluido el asesor y el o los tesistas abandonen temporalmente la sala, a fin de que el jurado delibere con plena libertad y pueda calificar la sustentación de la tesis. Los jurados califican de acuerdo a la rúbrica de evaluación de la facultad. Culminada la deliberación y calificación el(la) sr.(a) presidente autorizo que ingresen a la sala de sustentaciones el tesista o los tesistas, su asesor y público en general, y autorizó la lectura del acta por parte del señor(a) secretario(a).

El señor(a) secretario(a) dio lectura al acta señalando que el tesista o los tesistas: Benavides Chavez Alex Yoel han obtenido 17 puntos equivalentes a Bueno quedando expedito para optar el título profesional de Economista.

Si uno o los dos tesistas hubieran tenido calificativo desaprobatario, se anotará: que por cuyo motivo se ha obtenido puntos equivalentes a por las deficiencias y motivos siguientes

reprogramara la nueva sustentación en un plazo máximo de 60 días hábiles desde la fecha de desaprobación y si volviera a desaprobar en esta segunda oportunidad deberá elaborar otra tesis según lo establecido en el artículo 51 del reglamento.

Comunicado el resultado, el señor presidente da por concluido el acto académico a las 10 horas del mismo día y en señal de conformidad firman los señores miembros del jurado y asesor.

ESCALA: 20 = Excelente; 18 - 19 = Muy Bueno; 16 - 17 = Bueno; 14 - 15 = Regular, Menos de 14 = Desaprobado.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

ASESOR

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mi amada madre Elvira Chávez Cercado, pues sin ella no lo habría logrado, por su infinito amor y por siempre estar en sus oraciones para ir por el camino del bien y por el apoyo emocional y económico que me brindó para llegar a culminar mi carrera, también a mi padre Segundo Armando Benavides Cruzado por siempre apoyarme y motivarme a cumplir lo anhelado, igualmente a mi mejor amiga, Johana Yudith Écan Ramos por acompañarme en toda mi vida universitaria y ser un apoyo incondicional para lograr culminar lo aspirado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios quien me ha guiado, guardado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante, también a mi familia por su comprensión y apoyo constante a lo largo de mi vida universitaria, a mis profesores que formaron parte de mi formación profesional brindarme sus conocimientos para lograr culminar mi objetivo y a todas las personas que me apoyaron a ser realidad este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	XIII
ABSTRACT Y KEY WORDS	XIV
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. EL OBJETO DE ESTUDIO.....	16
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	16
1.2. CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES.....	23
2.3. TURISMO SOSTENIBLE	29
2.4. CRECIMIENTO ECONÓMICO	36
2.5. MODELOS QUE SUSTENTAN EL TURISMO SOSTENIBLE.....	39
2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS	41
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	42
2.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	43
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DESARROLLADA	44
3.1. TIPO, ENFOQUE, DISEÑO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	44

3.1.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
3.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
LAS TÉCNICAS UTILIZADAS FUERON LA ENCUESTA Y LA ENTREVISTA.	46
3.3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	46
LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS FUERON EL CUESTIONARIO Y EL TEST DE ENTREVISTA.	46
3.4. PROCEDIMIENTOS.....	47
3.5. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. RESULTADOS	49
4.1.1. ANÁLISIS DEL NIVEL DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE.....	49
4.1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS CONDICIONES TURÍSTICAS QUE PRESENTA EL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE.....	63
4.1.3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA ACTUAL EN EL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE PARA DESARROLLAR EL TURISMO SOSTENIBLE.....	66
4.1.4. ANÁLISIS DEL NIVEL DE INGRESO GENERADO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE.....	69
4.1.5. DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE QUE PERMITA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE, 2022 – 2023.....	71
4.2. DISCUSIÓN.....	77
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE.....	82
5.1. GENERALIDADES	82
5.2. OBJETIVO GENERAL	82
5.3. IMPORTANCIA DEL PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE.....	82
5.3.1. PARA EL SECTOR TURISMO.....	82
5.3.2. PARA EL SISTEMA ECONÓMICO.	82

5.3.3. PARA LA SOCIEDAD.....	83
5.4. ALCANCES DE LA PROPUESTA	83
5.5. DISEÑO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA INCREMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE LAGUNAS – MOCUPE	84
5.5.1. ETAPA I: ANÁLISIS SITUACIONAL DEL DISTRITO DE LAGUNAS.	85
5.5.2. ETAPA II: DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN.	86
5.5.3. ETAPA III: DISEÑO DE ESTRATEGIAS.	87
5.5.4. ETAPA IV: DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO.	93
5.5.5. ETAPA V: PLAZO DE EJECUCIÓN.	95
5.5.6. ETAPA VI: ELABORACIÓN DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.	96
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	98
REFERENCIAS.....	99
ANEXOS	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	422
Tabla 2 Matriz de consistencia	433
Tabla 3 Estratificación	466
Tabla 4 FODA del distrito de Lagunas	855
Tabla 5 Estrategias de publicidad	877
Tabla 6 Estrategias de promoción.....	888
Tabla 7 Estrategias de sensibilización, concientización y educación	900
Tabla 8 Estrategias de participación activa y de colaboración y coordinación	911
Tabla 9 Estrategias de publicidad – Presupuesto.....	933
Tabla 10 Estrategias de promoción – Presupuesto	944
Tabla 11 Estrategias de sensibilización, concientización y educación – Presupuesto.....	955
Tabla 12 Estrategias de participación activa y de colaboración y coordinación– Presupuesto...	955
Tabla 13 Cronograma de actividades e inversión total	966

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura del Modelo Turismo Sostenible	39
Figura 2 Estructura Específica del Modelo Turismo Sostenible	39
Figura 3 Estructura del Plan de Turismo sostenible	411
Figura 4 <i>Definición con la que se relaciona el término turismo</i>	500
Figura 5 <i>Nivel de conocimiento sobre atractivos turísticos</i>	511
Figura 6 <i>Percepción de la importancia del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	511
Figura 7 <i>Motivo por el cual se consideró importante el turismo en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	522
Figura 8 <i>Percepción sobre los efectos negativos de la actividad turística</i>	533
Figura 9 <i>Efectos negativos que provocaría el turismo</i>	533
Figura 10 <i>Lugares considerados culturales y/o turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	544
Figura 11 <i>Conocimiento sobre la existencia de atractivos turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	555
Figura 12 <i>Condiciones en las que se encuentran los recursos turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	555
Figura 13 <i>Conocimiento sobre el término de sostenibilidad ambiental</i>	566
Figura 14 <i>Definición con la que se relaciona el término sostenibilidad ambiental</i>	577
Figura 15 <i>Conocimiento sobre el modelo de turismo sostenible</i>	577
Figura 16 <i>Conocimiento sobre la existencia de un modelo de turismo sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	588
Figura 17 <i>Prefiere la presencia de un modelo de turismo sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	59
Figura 18 <i>Percepción sobre el potencial que posee el distrito Lagunas – Mocupe respecto a la implementación de un modelo de turismo sostenible</i>	59
Figura 19 <i>Grado de efectos del turismo sobre el ingreso de las familias en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	600
Figura 20 <i>Factores que impiden el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	611
Figura 21 <i>Frecuencia respecto al cumplimiento del plan de acción sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	622
Figura 22 <i>Percepción sobre el fomento del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	633

Figura 23 <i>Frecuencia con la que el distrito Lagunas – Mocupe recibe turistas</i>	644
Figura 24 <i>Razones por las cuales recibe dicho nivel de frecuencia</i>	644
Figura 25 <i>Percepción sobre la presencia de oferta turística en el distrito Lagunas – Mocupe</i> .	655
Figura 26 <i>Percepción sobre el efecto de la implementación de un modelo de turismo sostenible sobre la afluencia turística</i>	655
Figura 27 <i>Percepción sobre la labor del gobierno municipal sobre la actividad turística</i>	666
Figura 28 <i>Acciones que ejecutan las autoridades en el distrito Lagunas – Mocupe</i>	677
Figura 29 <i>Participación previa de un taller o evento de sensibilización ejecutado por la Municipalidad</i>	688
Figura 30 <i>Participación futura de un taller o evento de sensibilización ejecutado por la Municipalidad</i>	688
Figura 31 <i>Talleres en los que la población participaría</i>	69
Figura 32 <i>Cantidad de miembros del hogar</i>	700
Figura 33 <i>Ingreso percibido promedio</i>	711
Figura 34 <i>Primer análisis cualitativo de la variable “Turismo sostenible”</i>	733
Figura 35 <i>Segundo análisis cualitativo de la variable “Turismo sostenible”</i>	755
Figura 36 <i>Etapas del Plan de Turismo sostenible</i>	844
Figura 37 <i>Itinerario un día en Mocupe</i>	922
Figura 38 <i>Mapa de ubicación del centro poblado Mocupe</i>	12929
Figura 39 <i>Cerro La Guitarra</i>	1300
Figura 40 <i>Murales Policromos Úcupe</i>	1300
Figura 41 <i>Playa Lagunas</i>	1300
Figura 42 <i>El Señor de Úcupe</i>	1311

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario.....	1100
Anexo 2: Test de entrevista.....	1133
Anexo 3: Validación de expertos.....	1155
Anexo 4: Ilustraciones.....	128

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El objetivo de la presente investigación fue diseñar una propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 – 2023. Metodológicamente, la investigación fue básica, tuvo un enfoque mixto, diseño no experimental y nivel descriptivo-propositivo. Asimismo, la población fue de 818 familias y la muestra fue de 262 familias, se empleó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Con respecto a los hallazgos, la propuesta se diseñó teniendo en cuenta 6 etapas. Asimismo, se determinó que la población encuestada no reconoce el verdadero propósito del turismo, que las condiciones turísticas podrían ser más óptimas con la implementación del modelo de turismo sostenible, que el gobierno municipal efectúa un regular desempeño en torno a las actividades relacionadas al turismo y que los pobladores no suelen participar demasiado en los talleres realizados por la municipalidad y que la mayoría de los hogares pueden tener de 4 a 5 miembros; además, con respecto a los ingresos, la mayoría de los encuestados señaló que ganan entre 300 y 1000 soles mensuales. Finalmente, se llegó a la conclusión que la propuesta es fundamental para el fomento y preservación de las tradiciones, la cultura y los atractivos del distrito de Lagunas – Mocupe, la generación de empleo, el bienestar de la población y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Palabras clave: Crecimiento económico, Desarrollo, Turismo sostenible, Turismo.

ABSTRACT Y KEY WORDS

The objective of this research was to design a sustainable tourism proposal that would allow the economic growth of the district of Lagunas - Mocupe, 2022 - 2023. Methodologically, the research was basic, had a quantitative approach, non-experimental design and descriptive-propositive level. Likewise, the population was 818 families and the sample was 262 families, using the survey technique and the questionnaire as an instrument. With respect to the results, the proposal was designed taking into account 6 stages. It was also determined that the surveyed population does not recognize the true purpose of tourism, that tourism conditions could be more optimal with the implementation of a sustainable tourism model, that the municipal government performs regularly in tourism-related activities, that the inhabitants do not usually participate much in the workshops conducted by the municipality and that most households may have 4 to 5 members; in addition, with respect to income, most respondents indicated that they earn between 300 and 1000 soles per month. Finally, it was concluded that the proposal is fundamental for the promotion and preservation of the traditions, culture and attractions of the district of Lagunas - Mocupe, the generation of employment, the well-being of the population and the improvement of the quality of life of the inhabitants.

Key words: Economic growth, Development, Sustainable tourism, Tourism.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se diseñó una propuesta de turismo sostenible que permite el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 - 2023; en donde, el turismo sostenible es aquella actividad en la que se visitan lugares, pero minimizando el impacto ambiental, y en la que se generan recursos económicos y empleo para la sociedad; asimismo, el crecimiento económico es el incremento sostenido del producto de una economía en un periodo definido.

La importancia de realizar esta investigación en el distrito de Lagunas radica en lo indispensable que es elaborar una propuesta estratégica de turismo sostenible como mecanismo que favorezca a perfeccionar el nivel de vida de los habitantes, puesto que se ha observado un abandono y deterioro de los recursos turísticos, por lo cual se intuye que la población está consiguiendo un quebranto de su identificación, aquello ocurre a causa de la ausencia de discernimiento del cuidado y conservación de los elementos turísticos. Dicha falencia está aunada a la mínima relevancia que se percibe respecto a las organizaciones educativas, las cuales no ofrecen cursos con temáticas relacionadas a la preservación de identidad y patrimonio cultural, ocasionando que la población de unos años después no posea discernimientos de las riquezas que tiene su jurisdicción; además, el municipio no se involucra en regímenes vinculados al turismo, preservación del ambiente y patrimonio originando la existencia de una deficiencia en el desenvolvimiento y la calidad de vida.

Entonces, mediante prácticas de turismo sostenible se persigue incrementar la conciencia ambiental y el aprecio por los recursos turísticos, al mismo tiempo se busca promover la identificación de la cultura local. Esto hará posible que las futuras generaciones aprovechen adecuadamente su patrimonio y accedan de la mejor manera posible a oportunidades laborales, impulsando así el desarrollo económico de Lagunas - Mocupe.

Capítulo I. El Objeto de Estudio

1.1. Contextualización del objeto de estudio

Un aproximado de 900 millones de turistas ejecutaron viajes a nivel internacional en 2023; asimismo, en todas las regiones del mundo se incrementó la cifra de turistas internacionales; entonces, en Oriente Medio se dio un incremento que llegó al 83% de las cifras antes de la pandemia, en Europa se llegó casi al 80% de los niveles antes de la pandemia, en África y en las Américas se recuperaron aproximadamente el 65% de los visitantes prepandémicos, y en Asia y el Pacífico solamente se recuperó el 23% (OMT, 2023).

Asimismo, Gonzáles y Acevedo-Navas (2021) señalan que en Latinoamérica, el turismo se considera como un potencial estratégico significativo; también, el desarrollo del turismo es un factor clave de éxito porque genera empleo directo e indirecto y reemplaza los ingresos de las economías actuales extractivas, como es el caso de México, Ecuador y Colombia. Asimismo, América Latina y el Caribe evidenció una capacidad relativa de resistencia ante el incremento de la inflación, el estrés de la deuda y la inseguridad debido a la guerra de Rusia en Ucrania; entonces, se puede decir que los niveles de empleo e ingreso se recuperaron después de la pandemia y los mercados se pueden considerar optimistas con respecto al corto plazo (Banco Mundial, 2023).

Por otro lado, la evolución turística del Perú ha estado condicionada por una convulsa historia política, los escenarios socioeconómicos internacionales y nacionales y el apoyo irregular del Estado peruano (Menchero, 2020). Asimismo, es importante mencionar que, en enero de 2022, llegaron 61872 turistas internacionales a Perú lo que a su vez representa solamente un sexto en el periodo prepandemia (enero 2019) (MINCETUR, 2022).

Además, Lambayeque es considerado como un departamento con un potencial turístico enorme debido a su belleza arquitectónica (BCRP, 2020). En esa misma línea, en la investigación de Ramos y Valdivia (2017), se determinó que en Lambayeque, el mayor problema es que la mayoría de turistas que realizan su visita, casi siempre van a los sitios más promocionados, sin tener en cuenta que nuestro departamento es muy amplio y posee diversos lugares que podrían hacer su estadía mucho más satisfactoria, esto involucra que no se explotan los recursos culturales e históricos que contienen aspectos supuestamente sin trascendencia, pero que abarcan elementos

que solamente se explican desde nuestra diversidad racial, étnica, cultural y lingüística; y que para el turista foráneo son verdaderos imanes culturales, imposibles de hallar en sus sociedades de procedencia.

Por otro lado, PromPerú (2019) en su informe sobre el vacacionista nacional que visita Lambayeque, se evidenció lo siguiente:

- El 57% fueron vacacionistas mujeres y el 43% fueron vacacionistas varones.
- El 44% pertenece al nivel socioeconómico A/B y el 56% pertenece al nivel socioeconómico C.
- Se determinó que los principales motivos para viajar fueron descansar/relajarse (44%) y salir con la familia (30%).
- El principal aspecto que tomó en cuenta para viajar fue la naturaleza (49%).

El presente estudio se realizó en la localidad de Mocupe, capital de Lagunas (Lambayeque). Según el último CENSO 2017, la población es de 4088 habitantes, las actividades más resaltantes son la ganadería y la agricultura.

Entonces, el centro poblado de Mocupe es capital del distrito de Lagunas y comprende un área de 429.27 km², presentando los siguientes límites:

Norte y este: Distrito de Saña

Noreste: Distrito de Reque y Ciudad Eten

Oeste: Océano Pacífico

Sureste: Con la provincia de Chepén

Cabe mencionar que el centro poblado de Mocupe es uno de los 26 centros poblados que conforman el distrito de Lagunas, el cual está conformado por 4 centros poblados urbanos y 22 centros poblados rurales. Asimismo, con respecto a los niveles de pobreza, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017), el 30.7 % de la población de Mocupe es pobre y el 4.4% de los pobladores están en extrema pobreza. Con respecto al clima, en las zonas próximas al mar, es fresco, húmedo, de vientos moderados y sin lluvias.

A continuación, se describirán los principales atractivos turísticos de Mocupe:

a. Cerro la Guitarra

Localizado en las afueras del pueblo de Nuevo Mocupe, a una latitud de 30 m de alto, Cerro Guitarra forma parte del paisaje cultural del valle bajo de Zaña, posee una curiosa grafía de guitarra instituida por un banco de arena, posee edificaciones arqueológicas de piedra superpuesta que envuelven a todo el cerro. Fue pronunciado Patrimonio Cultural con la Resolución Directoral 263 /INC del 1 de abril de 2002 y se hallaba apropiadamente reconocido con paneles reveladores de posesión del Ministerio de Cultura (Mejía, 2000).

b. Murales Policromos de Úcupe

Son un vinculado de pinturas, halladas en el Palacio de Úcupe (Zaña, Chiclayo), descubiertas en 1983 por Susana Meneses y Walter Alva, que forman parte de la Cultura Sicán; asimismo, las figuras coloreadas en murales son expresiones de seres antropomorfos en donde se visualizan las figuras de nueve personajes.

c. Playa Lagunas

Es considerada como una de las playas más pulcras de la región Lambayeque. Se encuentra ubicada a 15 kilómetros de Mocupe y es considerada como un lugar hermoso y apacible.

d. Señor de Úcupe

En julio de 2008, se hallaron restos óseos de un gobernante de la élite en una huaca en el sector noreste mientras se llevaba a cabo una excavación. En la tumba, también se encontraron ornamentos de distintos materiales e inestimables piezas de oro.

El Señor de Úcupe representó un importante descubrimiento ya que permitió extender el alcance del campo de análisis de la cultura mochica; asimismo, fue sepultado en la Huaca El Pueblo de Úcupe y se considera líder de la cultura moche (Bourget, 2008).

En su sepultura, llevaba un atuendo majestuoso, que incluía una túnica compuesta de pequeñas placas de cobre dorado, dos máscaras funerarias, un collar y sonajeros de plata.

Encontrado con una corona de oro en la cabeza. Otra corona fue doblada por la mitad y colocada sobre su cabeza. Luego, fue envuelto en un gran paquete hecho de ratán y textiles junto con elementos que indicaban su estatus político. Lo más importante es que se colocó una diadema en la parte superior, el primer tesoro que encontraron los arqueólogos después de limpiar las capas.

1.2. Características y manifestaciones del problema de investigación

1.2.1. Realidad Problemática.

El surgimiento de la pandemia por el virus SARS_Cov_2 en la ciudad de Wuhan en China, desencadenó una paralización internacional total de las actividades económicas, siendo el turismo una de las actividades más afectadas, por tal razón, este sector tuvo que adaptarse al nuevo panorama y sobrellevar los efectos del esparcimiento de la enfermedad; en ese sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT) señaló que el accionar turístico a nivel mundial tuvo una tasa de crecimiento negativa de -3% en el 2020, significando una pérdida que oscila entre los 30 y 50 mil millones (50 000 000 000) de dólares. Para los países del Pacífico y Asia, el impacto sobre el turismo fue mayor, ya que el número de visitas turísticas presentó una caída del 12% y con ello se perdió entre 300 mil y 450 mil millones de dólares (Castello, 2020).

La OMT (2021), en su último reporte indica que la pandemia a causa de covid_19 generó una caída significativa respecto a los vuelos internacionales con motivo de turismo, registrándose un desplome estimado de 1,3 billones de dólares en pérdidas solamente en Estados Unidos, como consecuencia de ello se pusieron en riesgo aproximadamente 100 millones de puestos laborales; asimismo, alrededor del mundo durante el 2020 el turismo tuvo el peor registro, los vuelos internacionales presentaron una caída del 74%; por lo que se creyó que durante el año 2022 el turismo no tendría una recuperación total.

Países como España, Alemania, Dinamarca, tuvieron que adaptarse a las nuevas medidas sanitarias, para evitar mayores pérdidas y reactivar el turismo de sus localidades, por ejemplo, en Francia la industria del turismo representa el 8% del producto interno (Gestión, 2021). Asimismo, el turismo debe replantearse desde una perspectiva de sostenibilidad e inclusividad, lo cual implica el beneficio equitativo, además del aporte de oportunidades, pues genera el 10% de empleo dando sustento a millones de personas alrededor del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Por otro lado, en la investigación de Fuinhas et al. (2020), se menciona que la seguridad turística en América Latina no ha evolucionado al mismo nivel en todos los países latinoamericanos. También, en la investigación de Alvarado (2020) se menciona que el sector Manga del Cura (Manabí, Ecuador) presenta problemas como: desorganización y falta de información para la implementación de las actividades turísticas.

Asimismo, en la investigación de Brida et al. (2021) se midió cómo contribuye el turismo al crecimiento económico en Medellín (2005-15) y se observó que, durante los años 2009, 2010 y 2011 hubo una contribución menor del turismo al crecimiento económico debido a la falta de desarrollo de tecnologías; por lo tanto, el desempeño del crecimiento económico fue peor que los años anteriores.

El panorama nacional, no es ajeno a lo vivenciado a nivel internacional, pues tras la aparición del primer caso positivo al COVID 19, se causó un gran impacto al sector económico, siendo las actividades turísticas una de las más afectadas; ello debido a que del 2019 al 2020 tuvo un desplome de 76.8%, cuando anterior a ello, en la última década, el sector turismo en el Perú presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 6.5% (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021). Con ello, las regiones más afectadas fueron aquellas que basan su economía en el turismo, caso de Cusco, Arequipa, Lima, Trujillo y Junín que representan el 84% de ingresos de visitantes por turismo (Cueto, 2019).

Por ejemplo, en la investigación de Quichiz y Rojas (2019), se evidenció que en los atractivos turísticos de la Selva Central no se está promoviendo el turismo sostenible; entonces, los esfuerzos ejecutados no se enfocaron en satisfacer los requerimientos de los turistas, y un ejemplo claro de esto es el idioma. Asimismo, en Piura Oviedo et al. (2021) realizaron un estudio en donde determinó que Santo Domingo tiene recursos turísticos de alto potencial, pero no se están aprovechando adecuadamente para fomentar el desarrollo del turismo sostenible.

Por otro lado, en la investigación de Barrientos et al. (2022), se evidenció que en la zona entre Mangahurcos y Casitas (Ecuador y Perú) existen niveles de pobreza altos, un sistema de transporte obsoleto e inoperativo y una infraestructura ecoturística con problemas. Asimismo, Aparicio (2021) en su investigación evidenció que en el distrito de Pisac (Cusco) no existe un plan de promoción turística definido claramente, cuyos resultados fueron similares a los de Gonzales et

al. (2014, como se citó en Aparicio, 2021) en donde se manifestó que en Yachay – Ecuador no se tiene definido un producto turístico a pesar de que el lugar posee varios atractivos turísticos.

También, en la investigación de Mina (2020) se mencionó que en el distrito del Callao (Lima) existe deterioro de las áreas turísticas, en la investigación de Mondragón y Salvador (2019) se manifestó que en el distrito de Ventanilla (Lima) no existe responsabilidad ambiental y existe una gestión ineficiente para el resguardo de los recursos y para la prevención de la contaminación. Asimismo, Llanos et al. (2021) señalaron que en Utcubamba (Amazonas) no existen suficientes guías de turismo en el lugar.

Por otro lado, en el ámbito local, la región Lambayeque, a pesar de su gran potencial turístico, solo representa el 2% de la entrada turística nacional (La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], 2017). Lo mismo pasa con el distrito de Lagunas en donde la gestión de turismo es baja, ya que las autoridades locales no dan impulso al sector, y la ausencia de conciencia turística por parte de sus pobladores es otro problema que impide que este vaya de la mano con un turismo sostenible. La falta de promoción e implementación de sus centros como, por ejemplo, en cuanto a la artesanía, este producto no cuenta con una visión exportadora a nivel internacional, pues este solo se vende a nivel regional y/o nacional, además, existe una falta de promoción turística de las playas más limpias a nivel regional, como la Playa Las Lagunas la cual no cuenta con alojamiento adecuado para los turistas ni tampoco con restaurantes para el aprovechamiento turístico. Así mismo ocurre en sus principales monumentos como: Cerro la Guitarra, los Murales de Úcupe, el Señor de Úcupe.

Respecto a los niveles de pobreza, según el INEI (2017) se tiene que el 30.7 % de la población de Mocupe es pobre y el 4.4% de los pobladores están en extrema pobreza, por eso es necesario impulsar un turismo sostenible para llevar consigo un crecimiento económico generando empleos y una mejor calidad de vida. Por tal razón es necesario reconstruir el sector con el fin de lograr la mejora, y que este sea sostenible, inclusivo y resiliente. Siendo así, la presente investigación busca generar una propuesta que posibilite el desenvolvimiento del turismo sostenible, en el caso particular del distrito de Lagunas – Lambayeque, siendo ello base para el crecimiento económico.

En tal sentido, en la investigación se consideró el problema: ¿Cuál es la propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 – 2023?

Asimismo, el objetivo general fue: Diseñar una propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 - 2023; por otro lado, los objetivos específicos fueron: (i) analizar el nivel de turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe, (ii) describir las condiciones turísticas que presenta el distrito de Lagunas – Mocupe, (iii) analizar la gestión turística actual en el distrito de Lagunas – Mocupe para desarrollar el turismo sostenible, (iv) analizar el nivel de ingreso generado del turismo en el distrito de Lagunas – Mocupe.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

El turismo sostenible es aquel que busca minimizar su impacto ambiental, mientras contribuye a la economía generando empleos. Por tanto, luego de una exhaustiva revisión de información, se encuentran antecedentes que dan soporte a la presente investigación, los cuales se resumen a continuación.

A nivel internacional, Fuinhas et al. (2020) establecieron como objetivo responder a la pregunta: ¿Cuáles son los impactos de la intensidad del turismo y la inversión del capital turístico en el crecimiento económico de América Latina y el Caribe? Se utilizó la metodología de panel para estudiar el impacto del turismo en el crecimiento en dicha región. Gracias a la utilización del modelo de retraso distribuido autorregresivo (ARDL), se analizó a 22 países de América Latina y el Caribe con datos anuales (1995-2014). Se determinó que, a corto plazo, la inversión del capital turístico per cápita, las llegadas de turistas, el consumo de electricidad per cápita y el tipo de cambio real fueron estadísticamente significativos y tuvieron un positivo impacto en el crecimiento económico. Sin embargo, a corto plazo, solamente la llegada de turistas y el consumo de electricidad per cápita demostraron ser impulsores positivos del crecimiento económico per cápita. Finalmente, el hallazgo principal fue que el turismo impacta positivamente en el crecimiento económico de la región, lo que significa que un aumento en la intensidad del turismo incrementa el crecimiento de la economía.

En la investigación de Alvarado (2020), se estableció como objetivo la implementación de una ruta turística sostenible para el desarrollo turístico. La pesquisa fue mixta, de tipo descriptiva-propositiva. Se consideró como población a los empresarios y pobladores de la zona, la muestra fue de 394 personas. Se obtuvo como resultados que el 69 % de los encuestados tiene desconocimiento sobre lo que es turismo sostenible, el 99 % no sabe si existe una ruta turística sostenible en la zona, el 86 % consideró que existe potencial turístico para desarrollar un turismo sostenible, el 100 % afirma conocer los lugares turísticos de la comunidad, el 82 % considera que la elaboración de una ruta turística sostenible ayudaría al incremento de visitas de turistas y el 100 % considera que el turismo sostenible impulsa la economía de la zona. La conclusión fue que la población y empresarios estarían a favor de la implementación de una ruta de turismo sostenible.

Brida et al. (2021) estudiaron el desarrollo turístico y sus secuelas en el crecimiento económico para Latinoamérica y el Caribe. Propusieron ejecutar un estudio de clúster y una ulterior evaluación de los nexos dinámicas coexistentes entre el crecimiento económico y el turismo para 22 países de Latinoamérica y el Caribe en el periodo 1995-2015. Las derivaciones exteriorizan que existen dos conjuntos de estados con una conducta dinámica símil que no convergen en el tiempo. Finalmente, existe un vínculo causal de tipología positivo unidireccional desde el incremento hacia el turismo en el conjunto de turismo mínimo y un nexo bidireccional positivo en el caso del conjunto con turismo excelso.

Chanquey et al. (2021) implementaron el sistema metodológico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), establecieron como propósito decretar de forma cuantitativa la incidencia del turismo en el crecimiento económico chileno, 2000-2018, por lo que se analizó el nexo entre el Producto Bruto Interno (PBI), Gastos de Turismo Internacional (GTI) y Recibos de Turismo Internacional (RTI), con datos del Banco Mundial. Fue de tipo explicativa, con enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron una significancia con un factor de determinación R^2 ajustado de 56,3%, es decir, un acrecentamiento de 1% en los GTI, genera un aumento de 1,920% en el PBI (nexo directo y proporcional), mientras que, un incremento en los RTI de 1% forja una reducción de 2,482% en el PBI (nexo inverso y proporcional). Finalmente, se determinó que el turismo impresiona de manera no demostrativa en el crecimiento económico chileno.

Brida et al. (2021) comprobaron cuánto contribuye el turismo al crecimiento económico de Medellín, 2005-2015, utilizando la metodología “Descomposición del Crecimiento”. Finalmente, se determinó que el turismo en el PIB de Medellín residió entre el 8 y 9 %, lo que exterioriza la relevancia del ámbito para la economía de la población.

Liu (2022) desarrolló un modelo Multi-Regional Input-Output (MRIO) para investigar el impacto económico de la industria del turismo en Tailandia. El modelo MRIO está compuesto por 63 economías y cada economía por 35 industrias. La industria del turismo estuvo representada por hoteles, restaurantes, transporte aéreo y otros servicios. Los resultados demostraron que el turismo en Tailandia genera un impacto significativo en la producción y valor agregado.

A nivel nacional, Quichiz y Rojas (2019) establecieron como propósito decretar de qué forma se efectúa el turismo sostenible en la selva central del Perú en el 2017. La metodología fue

mixta, y explicativa, no - experimental y transversal. Se consideró como sub – población a 381 personas. Los resultados mostraron que el 68 % de los pobladores encuestados considera que el turismo satisface las necesidades de la comunidad anfitriona y de los visitantes, respecto a lo económico el 65 % afirma que el turismo sostenido influye en la economía de la selva central, el 64 % manifiesta que el aspecto ambiental influye en el desarrollo del turismo sostenido. Se concluyó que el desarrollo del turismo sostenible actúa positivamente en la internalización de las empresas dedicadas al turismo.

Aparicio (2021) tuvo como objetivo decretar el nexo existente entre la promoción turística y el desarrollo local. Metodológicamente es cuantitativa de tipo correlacional y transeccional. Se empleó la encuesta y de una población total de 230 artesanos, se seleccionó a 145 como muestra. Se demostró que coexiste una asociación positiva y demostrativa entre variables, en otras palabras, el accionar consumado por el municipio favorecieron en el desarrollo local. Finalmente, se concluyó que mientras mejor ejecutada sea la promoción turística, mejor será el desarrollo local.

El objetivo de Oviedo et al. (2021) fue examinar el potencial turístico de la jurisdicción de Santo Domingo-Piura. Se empleó el sistema metodológico analítico y la pesquisa ostentó un diseño descriptivo. Para recopilar data, se consumó una ficha de observación y estudio respecto a los recursos, alojamientos y restaurants, y un cuestionario para los habitantes. Las derivaciones evidenciaron que el 52 % de los recursos naturales se hallan en inadecuado estado. Se concluyó que Santo Domingo posee recursos turísticos, pero no se están aprovechando adecuadamente para promover el desarrollo del turismo sostenible.

La ruta turística binacional Mangahurco (Ecuador) – Casitas (Perú) ofrece contestación al beneficio de estimular el desenvolvimiento sostenible en la zona fronteriza. Barrientos et al. (2022) analizaron los pensamientos de los residentes sobre el desenvolvimiento económico y el ecoturismo. El estudio fue no experimental, cuantitativo y transeccional. Se aplicó un cuestionario a dos grupos de población: 144 residentes de Casitas (Perú) y 144 pobladores de Mangahurco (Ecuador). Los hallazgos que se desglosan de las percepciones similares de ambas comunidades (U-Test > 0.05) no confirman totalmente esta aseveración. Se demostró una incidencia positiva de la ruta mencionada anteriormente en el desenvolvimiento ecoturístico.

Cueva y Chauca (2022) tuvieron como propósito decretar la secuela del turismo como

congruencia económica en Rodríguez de Mendoza (Amazonas). Metodológicamente fue de tipo cuantitativa y descriptiva, se aplicó un cuestionario. La muestra fue de 200 (ciudadanos de la provincia mencionada anteriormente). Los resultados mostraron que el turismo es divisado como una congruencia económica que permite el desarrollo de la provincia.

La investigación de Rodríguez y Pinchi (2022), tuvo la finalidad de decretar el nexo existente entre los componentes turísticos, desenvolvimiento turístico y socio – culturales Trujillo en el 2019. Metodológicamente fue cuantitativa y correlacional; asimismo, la muestra fue de 382 pobladores. Se aplicó el cuestionario y se determinó que coexiste vinculación entre variables componentes turísticos, ambientales, socio – culturales y el desenvolvimiento turístico de Trujillo con una seguridad del 95%.

Mina (2020) en su investigación tuvo el propósito de determinar el turismo sostenible en la jurisdicción del Callao, 2020. Metodológicamente, fue cuantitativa, aplicada, descriptiva y no – experimental, además de ello, aplicó un cuestionario a una muestra compuesta por 68 residentes del lugar antes mencionado. Respecto a ello, los hallazgos evidenciaron que, el nivel de turismo sostenible se encontró en un nivel medio de acuerdo a la percepción de la sub – población (63%). Por lo tanto, concluyó que, el turismo sostenible evidenció sostenibilidad económica, social y ambiental, el cual incluye el desenvolvimiento de la colectividad anfitriona a un desenvolvimiento equilibrado al turismo.

Mondragón y Salvador (2019) en su indagación elaboraron un plan de fortalecimiento del turismo sostenible en Ventanilla, Lima. De acuerdo con ello, aplicaron una metodología con enfoque mixto, no – experimental y proyectivo, además, consumaron cuestionarios a una sub – población de 141 pobladores y visitantes del recurso. Las derivaciones exteriorizaron que, en la localidad analizada no hay presencia responsabilidad ambiental; asimismo, existen insuficientes acciones para la gestión de las áreas naturales. Por lo tanto, concluyeron que, existe la necesidad de esbozar un plan cimentado en las prácticas de ecoturismo alineado a la consecución de talleres direccionados a pobladores para conseguir un compromiso ambiental.

Llanos et al. (2021) en su averiguación ostentaron como propósito examinar la relevancia del desenvolvimiento del turismo en la provincia de Utcubamba (Amazonas). Emplearon un régimen metódico mixto, no – experimental y propositiva, además, aplicaron una encuesta a

turistas entre 18 y 50 años. Los hallazgos evidenciaron que, existen tres problemas alineados al turismo, los cuales son: insuficientes guías de turismo, insatisfacción de los visitantes y servicios deficientes. Por ende, concluyeron que, la aplicación de una propuesta beneficiará de manera directa a la protección de los recursos, asimismo, mejorará el nivel de vida de los residentes de la localidad examinada.

2.2. Definiciones y teorías relacionadas

Turismo

Según García et al. (2021), el turismo es uno de los primordiales pilares para el acrecentamiento del PBI a escala global y nacional; además, es una fundamental actividad en el desarrollo económico de una nación (Padilla et al. 2019).

Por otro lado, Sánchez et al. (2019) sostienen que es una actividad económica que cada día cobra más importancia para los países y territorios a nivel global porque representa una creciente tendencia que beneficia el ámbito social, económico y cultural de una comunidad.

El 2020 no fue alentador para el turismo debido al coronavirus (COVID 19). Sin embargo, para lograr que el turismo se mantenga como un pilar de crecimiento económico debe adaptarse a los nuevos cambios del entorno (García et al. 2021).

Según Félix et al. (2020), la importancia del turismo a nivel mundial radica en su eficaz capacidad para intensificar las economías internacionales mediante el tránsito internacional de individuos, lo que significa ingresos sin intereses para los países receptores.

Por otro lado, Nolivos (2020) considera que el turismo es importante porque simboliza una de las fuentes de ingreso principales para numerosos países; asimismo, ofrece beneficios en términos económicos y de empleo para diversos sectores.

Asimismo, es una actividad que mantiene unas tasas de crecimientos adecuadas y muy altas en comparación con otros sectores económicos, por lo que se considera como una actividad de primer orden; y tiene unos efectos en la economía de un destino; además, es una combinación de actividades, servicios e industrias que están asociados con la ejecución de un viaje: transporte, alojamiento, servicios de alimentación y otros servicios receptivos disponibles para individuos o

grupos que viajan; también, es el desplazamiento de los individuos de su lugar de residencia habitual por determinados periodos y no motivado por razones de ejercicio o profesionales (Gil et al., 2020).

El turismo, también es un accionar temporal para lugares específicos y pende del mercadeo para lograr que ese lugar se convierta en un espacio visitado. Muchas personas han considerado al turismo como porción de su accionar determinado principalmente en temporada vacacional, fines de semana extensos, o eventos culturales que posibiliten la distinción de esa zona (Bumbila, 2021).

Salazar et al. (2021), afirman que la actividad turística en el mundo es una de las principales fuentes de recursos económicos y empleo; también, es importante para el desarrollo social y turístico en cada territorio. En 1950, el turismo era una actividad simbólica con solamente 25 millones de turistas, en el 2000 fueron 678 millones y en el 2010 llegó a 950 millones. Actualmente, la OMT prevé que el número de turistas sea 1.800 millones para el 2030.

Pereyra et al. (2021), sostienen que el turismo es considerado como una fuente fundamental para el crecimiento económico de las comunidades, pero es indispensable que todos los sectores involucrados, el estado y los grupos de interés se reúnan, analicen, planifiquen y actúen en forma conjunta para optimizar y desarrollar las acciones requeridas para cumplir los objetivos trazados.

Actualmente, el turismo es un sector importante que ha demostrado su contribución a la economía local mediante la generación de empleos; además, se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial (Chanquey et al., 2021).

Por otro lado, el turismo se convirtió en una iniciativa para el desarrollo territorial ya que a nivel mundial hace posible el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de las distintas localidades, y se ha convertido en un tema importante en las agendas públicas y privadas (Llugsha, 2021).

Asimismo, Alvarez (2022) afirma que el turismo es una actividad crucial y dinámica, lo que la convierte en uno de los ejes más importantes para los países.

Además, el turismo mayormente se nutre de las tendencias y prácticas de consumo de la sociedad que persiguen satisfacer las necesidades de una clientela muy exigente y comprometida

con los valores relacionados al medio ambiente y a la justicia social imperantes en los destinos (Rodríguez y Martínez, 2022).

2.3. Turismo Sostenible

Díaz et al. (2020) sostienen que el turismo sostenible es una de las tipologías más utilizadas en los destinos turísticos a nivel mundial. El desarrollo sostenible es considerado un pilar fundamental en el crecimiento económico de un país, por lo tanto, el turismo sostenible representa un conjunto de compromisos con los turistas y el medio ambiente.

Según la OMT, el turismo sostenible considera los efectos actuales y futuros, socio – económicos y ambientales para lograr la satisfacción de los visitantes, industria, entorno y comunidades (Ochoa et al., 2020). También, significa contrarrestar los efectos ecológicos y sociales negativos del incremento de viajes; por lo tanto, para un turismo próspero y sostenible, se debe proteger los componentes centrales de la naturaleza, la oferta turística, el patrimonio cultural, los paisajes y la infraestructura (Nolivos et al., 2020).

Por otro lado, según la OMT (2020) se deben considerar lo siguiente para promover el desarrollo turístico sostenible:

- (1) Utilizar óptimamente los recursos ambientales.
- (2) Respetar la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas.
- (3) Garantizar una actividad económica sostenible a largo plazo que proporcione beneficios socioculturales bien distribuidos.

El turismo sostenible hace referencia también al uso controlado de recursos para no deteriorar el medio ambiente poniendo en práctica la ética y equidad en la mayor medida posible (Editorial Corporación Universitaria del Huila [CORHUILA], 2022).

Asimismo, Cáceres et al. (2020), afirman que el turismo sostenible es una medida realizada con la finalidad de preservar los valores (culturales y naturales) y los ambientes de desarrollo para el turismo.

Además, el turismo sostenible es un incentivo para la preservación de las zonas naturales. Genera puestos de trabajo e ingresos, además sirve para concientizar a las personas con respecto a la cantidad numerosa de productos y servicios que son proporcionados por los ecosistemas naturales (Plua, 2020).

El turismo sostenible también requiere un involucramiento de todos los actores y un liderazgo político estable para lograr la cooperación y el entendimiento; además, para lograr un turismo sostenible, es necesario monitorear continuamente el impacto para implementar las medidas preventivas necesarias (Fernández, 2020).

Además, el turismo sostenible proporciona una ventaja económica y un beneficio social, no degrada el medio ambiente, y los objetivos de este denominador deberían ser válidos para las generaciones presentes y futuras (Çalışkan, 2021).

El turismo sostenible ofrece diferentes beneficios para los turistas, los gobiernos, la industria, las comunidades y en general, para la población. Entonces, con respecto a los beneficios medioambientales, se puede mencionar: respeto al medio ambiente, consumo responsable y mínimo impacto ambiental. Asimismo, los beneficios económicos son: generación de divisas, contribución a la disminución de la pobreza y creación de empleos. Por otro lado, los beneficios sociales son: mejor experiencia para los turistas, mejor calidad de vida y reactivación de las zonas rurales. Además, los beneficios culturales son: valoración de las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales y el respeto a la autenticidad de las comunidades locales (Saavedra et al., 2021).

Actualmente, es más necesario promover el turismo sostenible para el aseguramiento de beneficios futuros y la minimización de repercusiones negativas en el medio ambiente y las culturas (Rogel y Martínez, 2022).

a. Dimensiones del Turismo Sostenible

- Nivel de turismo sostenible: Es aquella dimensión que hace referencia al nivel de conocimientos relacionados al turismo y turismo sostenible (Rivas y Magadán, 2007); asimismo, abarca a los indicadores: (i) sensibilización turística, que es una forma de identificación y reconocimiento acerca de los aspectos del territorio que hacen posible

que se dé la actividad del turismo (Hernández y Pinillos, 2019) y (ii) sostenibilidad ambiental, que es la satisfacción de las necesidades de la generación actual sin comprometer las necesidades de las generaciones de un futuro (Han, 2021).

- Condiciones turísticas: Es aquella dimensión que hace referencia a todos los recursos turísticos que tienen las condiciones necesarias para que los turistas los visiten y disfruten (González y Pesantes, 2019); asimismo, abarca a los indicadores: (i) oferta turística, que es un vinculado de productos y servicios relacionados a un determinado espacio geográficos y socio-cultural (Guerrero , 2018), (ii) demanda turística, que es la gama de servicios que los turistas adquieren o desean adquirir (Guerrero , 2018).
- Gestión turística: Es aquella dimensión que hace referencia al vinculado de procedimientos que se ejecutan para alcanzar las metas trazadas en el destino turístico con la respectiva planeación y coordinación con los diversos organismos (Camprubí , 2015); asimismo, abarca los indicadores: (i) liderazgo del gobierno local, que es la capacidad de los líderes políticos y administrativos para guiar, dirigir y tomar decisiones en beneficio de la comunidad (Malca y Callao , 2021) y (ii) planificación turística local, que es esencial requerimiento para el desarrollo de la actividad turística de una localidad (Plumed et al., 2018).

b. Tipos de Turismo Sostenible

– Turismo responsable (TR)

Es una alternativa de turismo que cataliza el desarrollo regional a través de la inclusión social, la valoración de la cultura local y la preservación del medio natural; asimismo, es una forma de evaluar hasta qué punto se ha dado la responsabilidad en las acciones tomadas para el desarrollo del turismo (Duarte y Coelho, 2019).

Además, es un movimiento a favor de la sostenibilidad turística que reconoce el rol principal y el control que debe poseer la población local sobre la actividad y su proceso de desarrollo, a partir de un señalamiento conformado por los compromisos, las sensibilidades y las responsabilidades para los diversos actores implicados (Molina-Murillo, 2019).

También, es una tendencia enfocada hacia un consumo turístico que favorezca a las comunidades rurales y de viajes en la generación de una menor huella ecológica (Thomé, 2020). Además, es un turismo que se rige por la ética y la responsabilidad (Sancho y Serrat, 2020).

Asimismo, el turismo responsable involucra que los individuos deben ser responsables con las medidas de seguridad sanitarias, debido a que esto es primordial para proteger a los turistas y al personal de las instalaciones turísticas, así como para salvaguardar su propio bienestar y el de quienes los rodean (Verduga-Pino y Pérez-Figueredo, 2021).

También, abarca el trabajo y la conciencia de todas las partes interesadas hacia un viaje sostenible en donde se tenga en cuenta al medio ambiente, la comunidad local y la economía; además, es considerado como uno de los caminos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de las Naciones Unidas; por lo tanto, practicarlo brinda los máximos beneficios a la comunidad local y ayuda a la población local con la conservación de su cultura y sus hábitats (Mondal y Samaddar, 2021).

Por otro lado, emplea al turismo para el desarrollo sostenible y se enfoca en aquello que hacen los individuos, las organizaciones y los gobiernos para maximizar los impactos ambientales, económicos y socioculturales positivos del turismo (Mihalic et al., 2021).

Asimismo, el turismo responsable tiene por misión primordial disminuir los impactos negativos que ocasiona el turismo; también, hace posible el aumento de la calidad de experiencia del turista y de las ventajas competitivas; por lo tanto, es una nueva forma de gestionar los destinos turísticos, donde la protección del ambiente, la seguridad de la persona que visita el lugar turístico, la interacción positiva con las poblaciones del destino, la fomentación del desarrollo de la localidad y el cuidado del patrimonio son algunos factores principales a tomar en cuenta (Rodríguez y Martínez, 2022).

– **Turismo solidario (TS)**

Según Vilchis et al. (2020), es una alternativa que busca la proyección del turismo en

el país especialmente en el desarrollo sostenible local, que agrupa aspectos ambientales, sociales y culturales en la promoción turística e implica la integración activa de la comunidad receptora, desde la planificación hasta la implementación; asimismo, es un tipo de turismo asociado con la mejora directa de las condiciones de la comunidad en la que se realiza, a través de la gestión responsable de la actividad turística, en la que se fusionan los intereses culturales, ambientales y sociales del destino, tratando de ir más allá de la comercialización del patrimonio cultural de los destinos.

– **Turismo ecológico (TE)**

Es un tipo de turismo fundamentado en la idea de emplear al turismo para el reforzamiento de la conservación del medio ambiente y de profundizar en los criterios de sostenibilidad; también, es una forma de turismo que debía diseñarse y administrarse de forma proactiva con la preocupación de canalizar los ingresos hacia la conservación de la comunidad (Stronza et al., 2019).

También, es una modalidad turística asociada a los principios de la sustentabilidad y conservación del medio ambiente; también, es una actividad que busca evitar ser invasiva u ocasionar impactos negativos en el ambiente (Ojeda et al., 2020).

Por otro lado, es una forma responsable de desplazamiento que se preocupa por el medio ambiente y promueve el mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas, al mismo tiempo que busca generar ingresos económicos para la población local (Esparza et al., 2020).

Asimismo, es un turismo que ayuda a la resolución de los problemas ambientales de una determinada área o región y requiere las actividades sociales necesarias para la preservación del entorno natural y todo lo que ofrece a las personas (Ivanova, 2022).

c. Objetivos del Desarrollo Sostenible

Según la OMT (2023), el turismo contribuye directa e indirectamente en los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales son:

- Terminar con la pobreza a nivel mundial: El turismo tiene el poder de promover el crecimiento económico y el desenvolvimiento para todos, proporcionando ingresos a través de la creación de empleo.
- Erradicar el hambre, acrecentar la seguridad alimentaria y el perfeccionamiento de la nutrición y suscitar la agricultura sostenible: El turismo puede ampliar la productividad de tipología agrícola al suscitar la producción, la empleabilidad y mercantilización de artículos locales y su plena unificación en la cadena de valor industrial. De la misma manera, el agroturismo, un fragmento de mercado, al crecer, posibilita el complemento de las prácticas agrícolas habituales y aumentar los ingresos de la comunidad, conduciendo a una agricultura más sostenible al tiempo que agrega valor a la experiencia turística.
- Certificar una vida sana y suscitar el bienestar de todos en cada edad: La contribución del turismo al crecimiento económico y al desenvolvimiento tiene un impacto colateral en el bienestar y la salud, donde las ganancias de divisas y los impuestos turísticos logran reinvertir en cuidados, además las prestaciones de salud ayudarán a perfeccionar la salud materna, disminuir la mortalidad infantil y soslayar padecimientos.
- Avalar una educación equitativa de calidad e inclusiva y suscitar congruencias de aprendizaje incesante: Para que el turismo progrese, necesita una fuerza laboral bien capacitada, en donde la industria pueda ayudar a fomentar la inversión en educación, formación profesional y facilitar la movilidad laboral por medio de acuerdos fronterizos.
- Obtener la igualdad de género y empoderar al género femenino: El turismo puede empoderar a las mujeres de muchas maneras, sobre todo al brindarles oportunidades de empleo, generando así ingresos para empresas grandes, medianas y pequeñas. Como una de las industrias con una alta proporción de empleadas y empresarias, el turismo puede ayudar a desbloquear el potencial de las mujeres, apoyando su plena participación y auto empoderamiento en todos los campos.
- Garantizar la gestión y disponibilidad sostenible del agua y saneamiento para toda la población: El turismo desempeña un papel fundamental para conseguir la accesibilidad al agua potable y saneamiento, pues su uso eficiente en el sector turístico ayuda a

gestionar medidas apropiadas de aguas residuales, controlar la contaminación e incluso mejorar la eficiencia tecnológica.

- Garantizar el acceso a energía asequible, sostenible, confiable e innovadora: El turismo ayuda a acelerar una variación hacia las energías renovables, incrementando la cuota en la matriz de energía a nivel global.
- Promover el crecimiento económico continuo, sostenible e inclusivo, así como el empleo pleno, productivo y decente: El turismo forma parte de la fuerza motriz en el crecimiento económico en el mundo, así como posee la responsabilidad de crear puestos laborales.
- Realizar la construcción de infraestructuras y fomentar la innovación: El turismo puede alentar a los gobiernos a renovar su infraestructura y modernizar sus industrias, como medio para atraer turistas y otras fuentes de inversión internacional.
- Reducir la desigualdad: El turismo puede ser un intermedio seguro para que las naciones en desarrollo sean partícipes en la economía mundial.
- Conseguir que las urbes y los asentamientos humanos sean resilientes, inclusivos, sostenibles y seguros: El turismo sostenible mejora la infraestructura de las zonas.
- Avalar modos de consumo y fabricación sostenibles: El sector turismo acoge tácticas de consumo y fabricación sostenibles, teniendo un rol fundamental en la evolución hacia la sostenibilidad.
- Adoptar urgentes medidas para disminuir el cambio climático y sus consecuencias: El turismo ayuda a contribuir en la reducción del cambio climático, ya que se disminuye el uso de la energía a través de fuentes reversibles, fundamentalmente en el transporte y el alojamiento.
- Conservación y uso sostenible de los mares, los océanos y los recursos del mar para el desarrollo sostenible: El desarrollo del sector turismo se encuentra dentro de la ordenación integrada de las zonas en la costa con el propósito de cooperar a la subsistencia y preservación de los ecosistemas marinos frágiles y ser vehículo para promover la economía azul.
- Conservar y promover el empleo sostenible de ecosistemas terrestres: El turismo sostenible desempeña un fundamental papel en la preservación de la biodiversidad,

gracias al esfuerzo por disminuir los residuos y el consumo de flora y fauna de manera excesiva.

- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, además de construir instituciones con un nivel adecuado para todos: Debido a que el turismo se basa en los encuentros de miles de personas con diferentes culturas, ayuda a atizar la tolerancia e intelecto multicultural e internacional, haciendo sociedades más pacíficas.
- Fortalecer los medios de consumación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible: El turismo es capaz de vigorizar las vinculaciones estatales y privadas, con el fin de alcanzar los objetivos ya antes mencionados.

El turismo es una primordial fuente para promover e impulsar el desarrollo sostenible, mejorando así la economía de un gobierno. Pues ha sido base para crear puestos laborales, para hacer frente a la pobreza, promoviendo la inclusión social y sobre todo económica de las poblaciones vulnerables.

Según Carrillo et al. (2021), para el logro de un desenvolvimiento sostenible es importante la asistencia de los actores involucrados y afectados por el accionar turístico, ya que el turismo es un modelo integrado y estas vinculaciones benefician a la industria y al propio destino.

Sin embargo, según la OMT citado por el Fondo Monetario Internacional [FMI] (2021), a raíz de la pandemia por la COVID-19, el turismo ha disminuido en un 74% en 2020 respecto a cifras del 2019, perjudicando al PBI de diferentes países a nivel mundial.

2.4. Crecimiento Económico

Es la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía de un periodo determinado. El PBI es un régimen contable que utiliza métodos estandarizados reconocidos mundialmente. Es el valor monetario de los artículos y prestaciones finales producidos actualmente en un área durante un período de tiempo determinado, excluyendo bienes, servicios producidos por reproducción y reventa, y productos intermedios. (Tene, 2020).

Según Márquez (2020), es un condicionamiento relevante para el desenvolvimiento humano que debe generar congruencias iguales para todos. Si no las forja, al menos deben existir mecanismos institucionales, mediante el accionar estatal, con la finalidad de conseguir igualdad y

libertad en el desarrollo.

El tema del crecimiento económico fue abordado por los primeros pensadores clásicos, tales como Adam Smith, David Ricardo quienes señalaban que la acumulación de capital (inversión) es la fuente de crecimiento económico. Posteriormente, los clásicos del siglo XX, en donde destacan Ramsey, Young, Schumpeter favorecieron con conocimientos de los componentes de la tasa de incremento y del progreso tecnológico. Sin embargo, fue Solow (1956) quien sentó las bases metodológicas para la teoría del crecimiento y para la macroeconomía contemporánea (Benito, 2017).

a. Teoría Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local está enfocado en la evolución del progreso social para complacer todas las insuficiencias primordiales de una urbe. En ese sentido, parte de una iniciativa, ya sea pública o privada, hacia la implementación de estrategias, fomentación de proyectos o programas, que incentiven el aspecto económico, de tal modo que se facilite el desenvolvimiento de inversión y permita la vinculación entre los partícipes locales para la correcta consumación del régimen de producción.

El desarrollo local es un intermedio de evolución de la economía y la sociedad que influye de manera directa en una mejor calidad de vida para sus individuos. Es relevante porque es considerado como un procedimiento que impulsa la economía e inventa las áreas laborales y de riqueza. Es fundamental la participación de los entes, los equipos y los individuos para lograr que los proyectos enfocados en turismos sean prósperos (Bumbila, 2021).

El desarrollo económico local es un procedimiento de crecimiento económico y de variación estructural que direcciona a un perfeccionamiento en el nivel de vida de la urbe local (Manrique y Muñoz, 2022). Las dimensiones se mencionan a continuación:

- a. Económica: Los apoderados locales emplean su aptitud para constituir los componentes de producción local con eficientes grados de producción para conseguir la competitividad en los mercados.
- b. Formación de recursos humanos: Los partícipes de la educación y el entrenamiento

llegan a un acuerdo con los emprendedores locales para adaptar la oferta de conocimientos a las necesidades de innovación de los sistemas productivos de la zona.

- c. Socio-cultural e institucional: Los valores y los entes locales posibilitan el impulso o respaldo del procedimiento propio del desenvolvimiento.
- d. Político-administrativa: La gestión local y regional brindan facilidades para la concertación estatal – privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” propicios para el desenvolvimiento productivo y empresarial.
- e. Ambiental: Cuidado primordial al medio natural con la finalidad de consolidar un desarrollo sustentable en el ambiente.

Para el desarrollo correcto de todas las dimensiones, es esencial la intervención gubernamental, puesto que la sostenibilidad de tipología turística está ligada a una responsabilidad pública, donde son las entidades de este sector las que instalan los instrumentos para el acatamiento de este objetivo.

2.4.1. Turismo Sostenible y Crecimiento Económico.

El turismo sostenible busca disminuir los efectos de las actividades relacionadas al turismo sobre el medio ambiente, facilita la creación de oportunidades laborales para los residentes locales (Fang, 2020).

Según Pacherres et al. (2020), el crecimiento económico inducido por el turismo impulsa a los gobiernos a suscitar políticas estatales direccionadas al desarrollo local, incluyendo el ámbito económico, social y ambiental.

Sin embargo, según London et al. (2021) es importante tener en cuenta los efectos negativos que el turismo puede ocasionar en los recursos naturales, junto con los beneficios económicos positivos. Además, es esencial analizar el comportamiento de la sociedad en el desarrollo del turismo, puesto que esto puede poner en peligro la preservación de los recursos naturales y la capacidad de las futuras generaciones para disfrutar de ellos. La sobreexplotación de los bienes y servicios turísticos puede comprometer la sostenibilidad de los recursos y su disponibilidad a largo plazo. Por esta razón, es necesario un elevado y controlado flujo turístico,

con la finalidad de evaluar y gozar los efectos económicos-ambientales, que salvaguarden a la comunidad local y le permitan elevar su desarrollo económico.

2.5. Modelos que sustentan el Turismo sostenible

2.5.1. Modelo Estratégico de Turismo Sostenible.

El modelo pretende por medio de la identificación de problemas desde una perspectiva social, económica, ambiental y política-institucional, poder identificar el nivel de desempeño turístico. Ante la situación de que la localidad carezca de condicionamientos correctos para promocionar un turismo sostenible, se propone medidas y sugerencias desde un enfoque sostenible que posibilite perfeccionar los condicionamientos de vida de los pobladores locales.

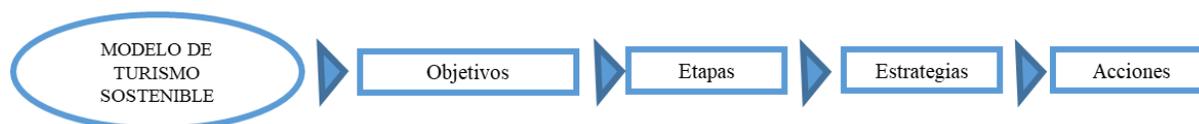
El régimen trascendental procura por medio de acciones expuestas ser un plan en la generación de un ambiente territorial propicio para impulsar el desenvolvimiento de un turismo sostenible, bajo el modélico de un equilibrio entre el crecimiento económico y el respeto por la biodiversidad y cultura. Logrando así repercutir en una consecuencia positiva en el incremento de la elaboración de artículos y prestaciones, mayores ingresos y un aumento en la calidad de vida.

a. Componentes, variables, supuestos y acciones del modelo

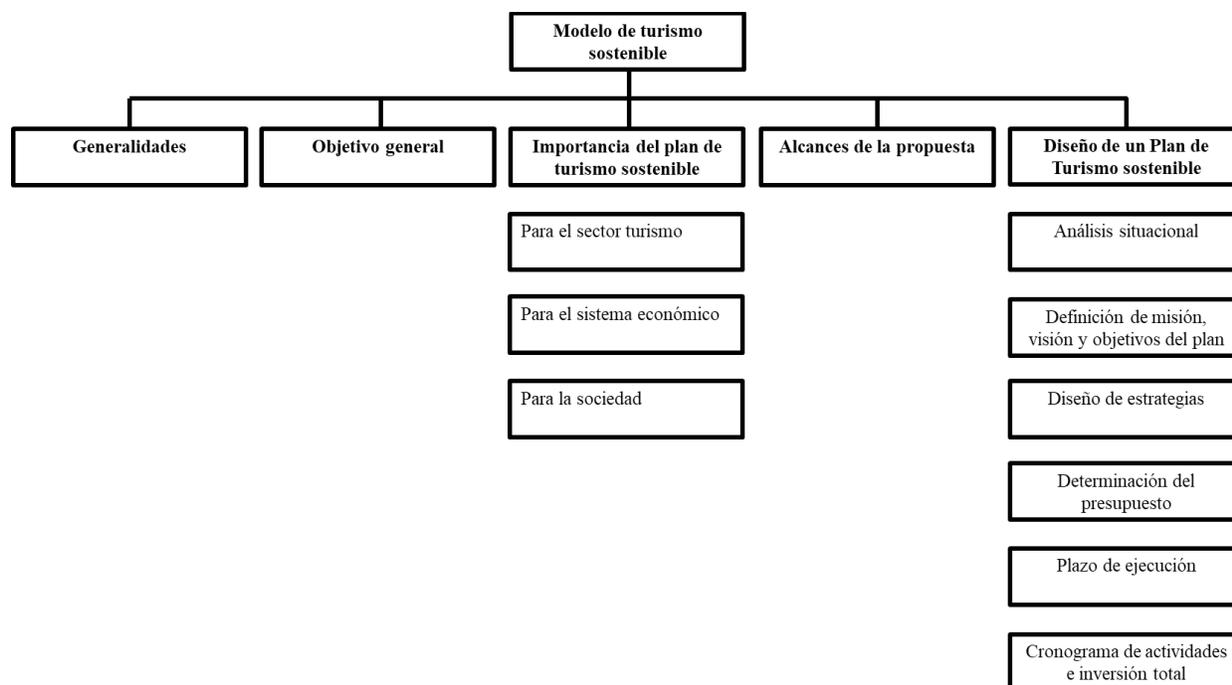
La distribución del modélico consta de: a) objetivos, son aquellas metas que se desean conseguir; b) etapas, son aquellas que forman parte de un proceso; c) estrategias, son una serie de acciones; y d) acciones, son los medios que permitirán lograr los objetivos (ver Figura 1).

Figura 1

Estructura del Modelo Turismo Sostenible



Por otro lado, los supuestos que se asumen en el modelo son: compromiso político-institucional para el cumplimiento de las acciones, y la cooperación de los actores sociales para la realización de las tareas que sean asignadas. Todo lo anterior, estructura de la siguiente manera al modelo estratégico del turismo sostenible:

Figura 2*Estructura Específica del Modelo Turismo Sostenible***b. Plan de acción del modelo**

El plan de acción de un modélico estratégico sigue la ruta de etapas ordenadas que permiten seguir una secuencia más fácil, en ese sentido, las etapas son el pilar primordial de la ruta, a su vez, estas incorporan sus acciones específicas, trayendo como resultado un conjunto de productos que permitirán verificar el cumplimiento del proceso hacia el turismo sostenible, el cual una vez logrado permitirá sentar las bases para un crecimiento económico, puesto que, repercutirá en la generación de emprendimientos, empleos (directos e indirectos), mayores ingresos para la localidad y gobierno.

Figura 3*Estructura del Plan de Turismo sostenible*

De la figura 3, se puede decir, que en la ruta coexiste una vinculación horizontal y secuencial entre las etapas, y dentro de cada estrategia, coexiste una vinculación vertical y secuencial entre las acciones específicas y el producto.

2.6. Definición Operacional de Términos

Turismo:

Espacio en donde convergen un conjunto de elementos como los medios de transporte, las agencias de viaje, los turistas, hospedajes, compañías, entre otros. Es un espacio demostrativo para el procedimiento comunicacional entre los elementos mencionados anteriormente (Navarro et al. 2020).

Turismo Sostenible:

Modelo económico desarrollado para lograr el aumento de la calidad de vida de las comunidades, apoyar las experiencias turísticas y sostener el medio ambiente de los destinos turísticos (Yoopetch y Nimsai, 2019).

Desarrollo económico local:

Es un procedimiento sistemático que implica distintos sectores (estatal, privado, etc.), cuyo propósito reside en el incremento de la calidad y el nivel de vida de los pobladores (Proaño et al. 2019).

2.7. Operacionalización de Variable

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Turismo sostenible	Es un criterio por medio del cual no solo se protege al medio ambiente, sino también se garantiza la rentabilidad económica, la equidad social y la continuidad a largo plazo.	Es un tipo de turismo que se orienta a la conservación y preservación de los recursos naturales y con ello se garantiza la rentabilidad a largo plazo	Nivel de turismo sostenible	Sensibilización turística Sostenibilidad ambiental	Cuestionario Test de entrevista
			Condiciones turísticas	Demanda turística Oferta turística	
			Gestión turística	Liderazgo del gobierno local Planificación Turística local	
Crecimiento económico	Es el cambio porcentual positivo del PBI, en otras palabras, es la expansión del PBI.	Es el ingreso que percibe cada persona u hogar de una localidad o región.	Nivel de ingreso	Cantidad de miembros por hogar Ingreso por hogar	Cuestionario

2.8. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Variable 1			Nivel: Descriptivo – Propositivo
¿Cuál es la propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 - 2023?	Diseñar una propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 - 2023.		Nivel de turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización turística Sostenibilidad ambiental 	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Turismo sostenible	Condiciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> Demanda turística Oferta turística 	Diseño: No experimental
- ¿Cuál es el nivel del turismo en el distrito de Lagunas – Mocupe?	- Analizar el nivel del turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe.		Gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo del gobierno local Planificación Turística local 	
		Variable 2			Enfoque: Mixto Muestra: 262 Técnica: Encuesta
- ¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito de Lagunas – Mocupe?	- Describir las condiciones turísticas que presenta el distrito de Lagunas – Mocupe.				
- ¿Cuál es la gestión turística actual en el distrito de Lagunas – Mocupe para desarrollar el turismo sostenible?	- Analizar la gestión turística actual en el distrito de Lagunas – Mocupe para desarrollar el turismo sostenible.	Crecimiento económico	Nivel de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de miembros por hogar Ingreso por hogar 	
- ¿Cuál es el nivel de ingreso generado por el turismo, en el distrito de Lagunas – Mocupe?	- Analizar el nivel de ingreso generado del turismo en el distrito de Lagunas – Mocupe.				

Capítulo III. Metodología desarrollada

3.1. Tipo, enfoque, diseño y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

Es básica; es decir, implica la realización de un diagnóstico sobre las variables de estudio y con ello incrementar los conocimientos que ya existen (CONCYTEC, 2018). Por lo tanto, esta investigación fue de tipo básica porque se recopilaron datos sobre las características, aspectos o propiedades de lo que se pretende estudiar, asimismo, la información recolectada permitió dar respuesta a la situación actual de lo que se estudió.

3.1.2. Enfoque de investigación.

Es mixto; porque se utiliza el enfoque cuantitativo el cual implica la utilización de herramientas estadísticas y matemáticas para conseguir los resultados; en otras palabras, permite asignar valores numéricos para el análisis de data a través de la estadística y la generación de resultados; también involucra la profundización e interpretación del fenómeno y es allí cuando se complementa con el enfoque cualitativo (Padilla-Avalos y Marroquín-Soto, 2021). Por lo tanto, esta investigación tuvo un enfoque mixto porque se empleó la recolección de data lo que permitió que el investigador interpretara y analizara estadísticas.

3.1.3. Diseño de investigación.

Es no experimental; es decir, no se manipularon de una forma deliberada a las variables ya que se examinaron en su contexto natural para posteriormente realizar el análisis correspondiente (Arias, 2020). Por lo tanto, esta investigación tuvo un diseño no experimental debido a que los datos recolectados fueron tratados en su estado natural.

3.1.4. Nivel de investigación.

Es descriptivo-propositivo; entonces, descriptivo es cuando se puntualiza las características de la población o muestra y se ofrece información acerca de lo que se está estudiando y propositivo es cuando se encuentra una necesidad o vacío dentro de algo que se pretende estudiar y posteriormente se brindan diversas alternativas de solución para superar la problemática que se identificó y las deficiencias que se encontraron (Arias, 2020). Por lo tanto, esta investigación fue de nivel descriptivo-propositivo porque se ofreció información sobre la población o muestra de estudio, se describieron e interpretaron los resultados de la aplicación del cuestionario y se elaboró

una propuesta para mejorar la problemática encontrada.

3.2. Población y muestra

La población es el total de objetos a medir, los cuales tienen particularidades en común las cuales pueden ser observadas en un lugar y tiempo establecido; asimismo, la muestra es una porción del universo en la que se llevó a cabo la pesquisa (Casteel y Bridier, 2021).

Por otro lado, siendo una población finita, para calcular el tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

N= Total de población

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%

E= Margen de error permitido (5%)

P= Probabilidad de éxito (50%)

Q= Probabilidad de fracaso (50%)

Para el cálculo de la muestra(n), se consideró al número de familias como la población total. Según INEI (2017), Mocupe cuenta con una población total de 4088 habitantes; entonces, para obtener el número de familias se dividió el número de habitantes entre 5 que es la cantidad promedio de integrantes en una familia.

$$N = \frac{4088}{5}$$

$$N = 817.6$$

$$N = 818 \text{ familias}$$

Entonces se obtiene que la población total fue de 818 familias; entonces, en base a ello el tamaño de la muestra quedó establecido en:

$$n = \frac{818 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(818 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 261.616171$$

$$n = 262 \text{ familias}$$

Con respecto, al muestreo fue estratificado; es decir, se dividió a la muestra en distintos grupos o estratos (Arias, 2020). Entonces, para esta investigación el muestreo quedó de la siguiente manera:

Tabla 3

Estratificación

Estratos	Frecuencia	Porcentaje
Estrato I (Asentamientos humanos)	88	33.6%
Estrato II (Pueblos jóvenes)	87	33.2%
Estrato III (Urbanizaciones)	87	33.2%
Total	262	100.0%

Entonces, se evidencia que del 100.00% de la muestra (262 familias), el 33.6% (88 familias) fue encuestada en el Estrato I (Asentamientos humanos), el 33.2% (87 familias) fue encuestada en el Estrato II (Pueblos jóvenes) y el 33.2% (87 familias) fue encuestada en el Estrato III (87 familias).

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista.

Entonces, la encuesta es utilizada para conseguir información de algún fenómeno presentado en una población (Martínez, 2018). Asimismo, la entrevista consiste en interrogar a uno o varios individuos su opinión sobre un tema de interés (Arias, 2020). Por lo tanto, en esta investigación se empleó la encuesta y la entrevista ya que permitió la formulación de diversas preguntas a la muestra de estudio establecida.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos.

Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y el test de entrevista.

Entonces, el cuestionario es un vinculado de interrogantes preparado para conseguir información sobre hechos y aspectos relevantes para una investigación y el test de entrevista es un vinculado de preguntas para obtener datos sobre los comportamientos, las actitudes y las opiniones de las personas.

Asimismo, el instrumento que ha sido adaptado de Mego (2018) y Alvarado (2020), se empleó para recopilar datos sobre el turismo sostenible en el distrito de estudio, con 30 ítems divididos en diferentes dimensiones. Entonces, para la variable “Turismo sostenible” se consideraron 28 ítems, las cuales se encuentran repartidos en 19 ítems para la dimensión “Nivel de turismo sostenible”, 4 para la dimensión “Condiciones turísticas” y 5 ítems para la dimensión “Gestión turística”; asimismo, para la variable “Crecimiento económico” se consideraron 2 ítems para la dimensión “Económica”. También, el instrumento fue validado a través de juicios de expertos.

Por otro lado, el test de entrevista estuvo conformado por 16 preguntas y fue creado teniendo en cuenta las dimensiones de la variable Turismo sostenible. Entonces, la dimensión “Nivel de turismo sostenible” abarcó 6 preguntas, la dimensión “Condiciones turísticas” abarcó 5 preguntas y la dimensión “Gestión turística” abarcó 5 preguntas.

3.4. Procedimientos

La presente investigación se desarrolló primero con la visita al distrito de Lagunas – Mocupe, con la finalidad de recolectar información y datos por medio del uso del cuestionario (fue un cuestionario por familia y fue respondido por el jefe o responsable de la familia), donde previamente se solicitó un consentimiento informado y voluntario. Posteriormente a la aplicación del cuestionario, se optó por la utilización del software SPSS 25, en donde la información estadística pasó por un filtro de descarte por si algún cuestionario presenta alguna inconsistencia.

El siguiente paso para el procesamiento de los datos, se dio bajo un análisis descriptivo, en el cual se ordenó la información, se tabuló y representó en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones. Luego, se entrevistó a 2 funcionarios de la Municipalidad de Lagunas y se agregaron los resultados en el contenido de la investigación. Todo ello sirvió de base para la identificación de las condiciones actuales del turismo sostenible en el distrito mencionado anteriormente en sus tres dimensiones, este análisis permitió el desarrollo y planteamiento del modelo estratégico del turismo sostenible, el cual se propuso según la estructura de la base teórica.

3.5. Principios éticos

La presente investigación mantiene como criterios éticos a los principios de integridad científica y honestidad, demostrado por medio de los datos, información y literatura plasmada, la cual es real, confiable y verdadera sustentando de manera coherente lo expresado en el actual estudio, asimismo, se considera como principio el consentimiento informado y respeto a las personas, en cuanto la muestra sea sujeta al cuestionario, asegurando su privacidad, libertad y dignidad.

Capítulo IV. Resultados y discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis del nivel de turismo sostenible en el distrito de Lagunas – Mocupe.

Se evidenció que la población encuestada no reconoce el verdadero propósito del turismo y su función dentro de una jurisdicción; asimismo, conoce a grosso modo los atractivos que posee el distrito de estudio; por otro lado, la mayor parte de los encuestados manifestó que desarrollar el turismo es importante para la localidad debido principalmente a la difusión de la cultura del distrito, y que el turismo no provocaría efectos negativos en la población; sin embargo, aquellos que respondieron que sí provocaría efectos negativos el turismo, manifestaron que los principales efectos negativos serían la delincuencia y la contaminación ambiental.

También, el 40.1% de los encuestados percibe a las zonas arqueológicas como principales atractivos turísticos; asimismo, se evidenció que la mayor parte de los encuestados tiene conocimiento a cerca de los atractivos turísticos; sin embargo, también se señaló que la mayoría de los encuestados considera que los recursos turísticos se encuentran en regular y pésimo estado.

En relación a la sostenibilidad ambiental, la mayor parte de los encuestados no conoce este término; sin embargo, aquellos que conocen este término lo relacionan principalmente con el cuidado del medio ambiente.

Asimismo, con respecto al modelo de turismo sostenible, la mayoría de los encuestados no conoce este término; sin embargo, algunos manifestaron que existe un modelo de turismo sostenible en el distrito; por otro lado, la mayoría de los encuestados manifestaron que les gustaría que existiera un modelo de turismo sostenible y que el distrito tiene potencial para la implementación de dicho modelo.

Además, la mayor parte de los encuestados respondió que el turismo tendría efectos buenos y regulares en el ingreso de las familias del distrito.

Por otro lado, según la mayoría de los encuestados, los principales factores que impiden el desarrollo del turismo son: falta de apoyo económico (32.1%), falta de vías de acceso (17.9%), falta de estudios especializados (12.2%), falta de seguridad y limpieza (13.7%).

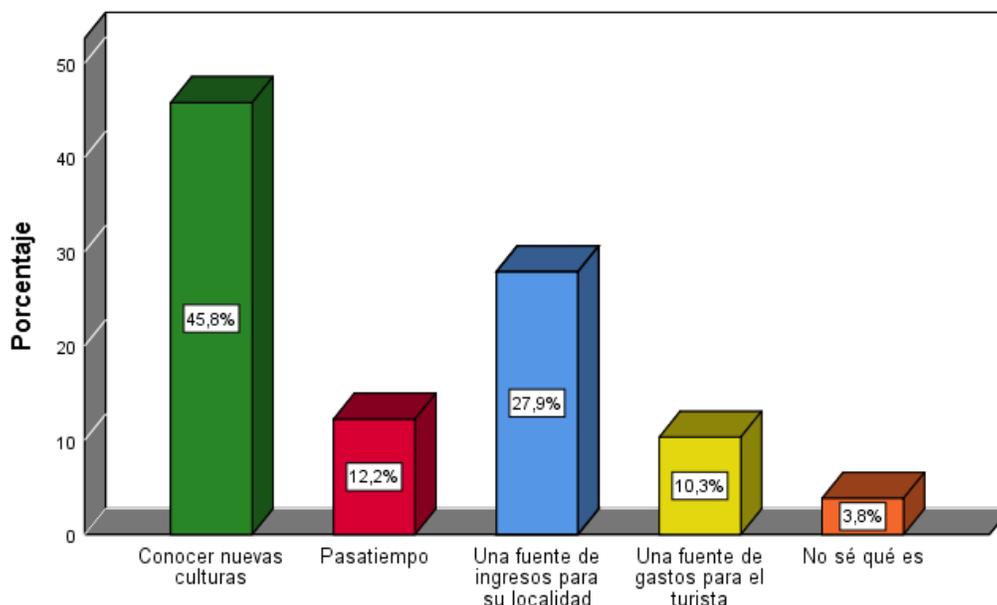
También, la mayor parte de los encuestados casi siempre estarían dispuestos a colaborar con el cumplimiento del plan de acción sostenible.

Finalmente, la mayor parte de los encuestados manifestó que el plan de acción sostenible es una buena forma para fomentar el turismo en el distrito Lagunas – Mocupe.

A continuación, se evidencian los resultados de la encuesta de manera más detallada:

Figura 4

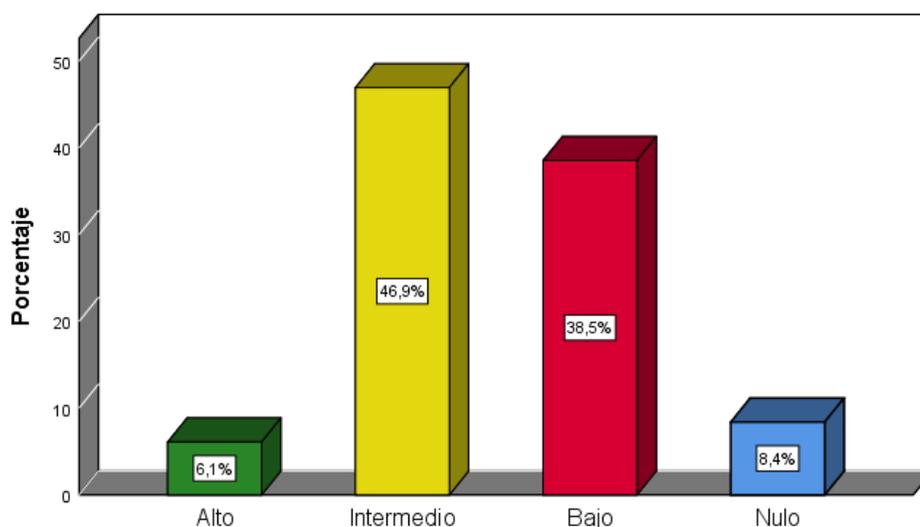
Definición con la que se relaciona el término turismo



En la Figura 4 se visualiza que el 45.8% de la población relaciona al término turismo con el concepto alineado a conocer nuevas culturas, mientras que el 27.9% relaciona al turismo como una actividad económica generadora de ingresos para su localidad, entre tanto, el 12.2% vincula al turismo con un pasatiempo, el 10.3% asevera que el turismo representa una fuente de gastos para el turista y el 3.8% no posee ideal alguno de lo que simboliza el turismo. En consecuencia, se evidencia que la población del distrito de estudio no reconoce el verdadero propósito del turismo y su función dentro de una jurisdicción.

Figura 5

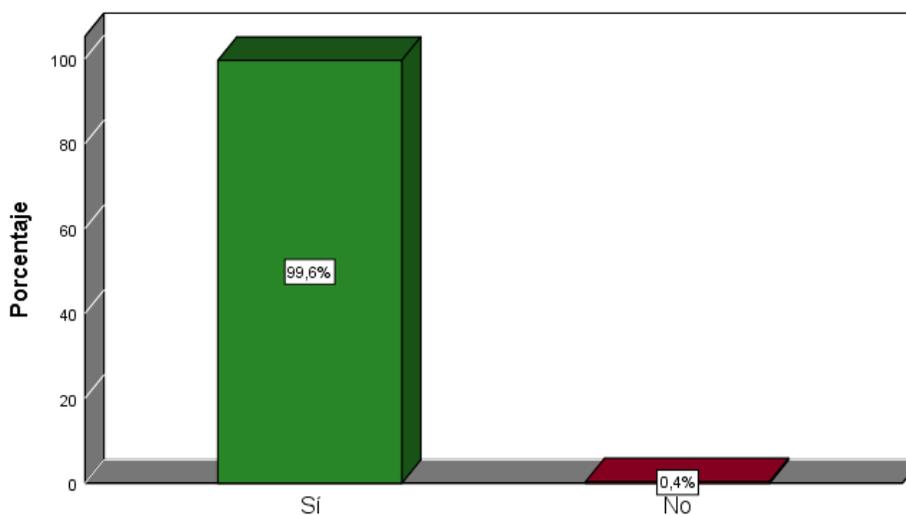
Nivel de conocimiento sobre atractivos turísticos



En la Figura 5 se evidencia el nivel de conocimientos de la población sobre los atractivos turísticos del distrito de Lagunas – Mocupe, donde se destaca que el 46.9% de la población se encuentra en un nivel intermedio de conocimientos, mientras que, el 38.5% conserva un nivel bajo de discernimientos enfocados en los atractivos de la localidad, por otro lado, el 8.4% y el 6.1% de la población ostenta un nivel nulo y alto, respectivamente. En consecuencia, se exterioriza que la población conoce a grosso modo los atractivos que presenta su localidad.

Figura 6

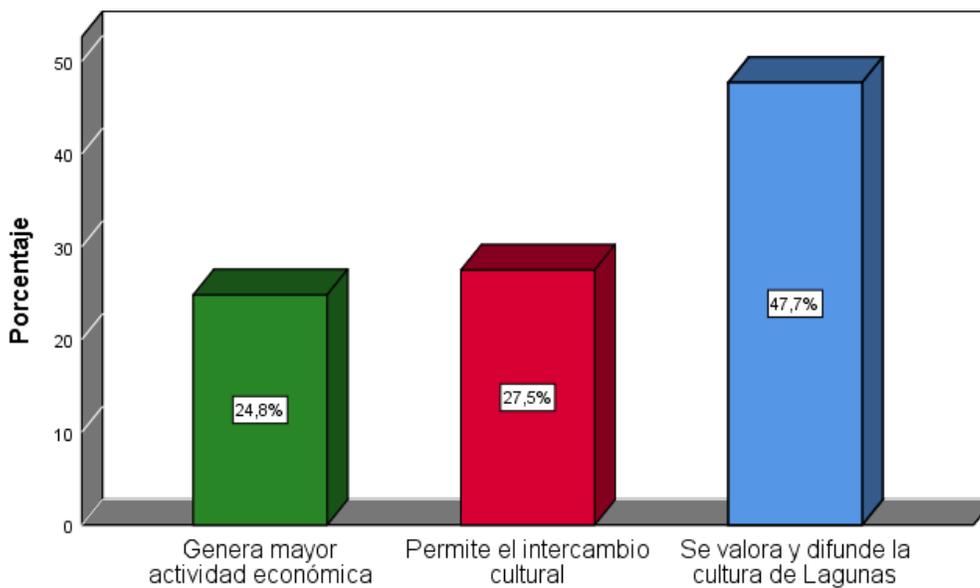
Percepción de la importancia del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 6 se visualiza que, el 99.6% de la población considera que el desarrollo del turismo es relevante para Lagunas – Mocupe, mientras que, el 0.4% exteriorizó lo contrario.

Figura 7

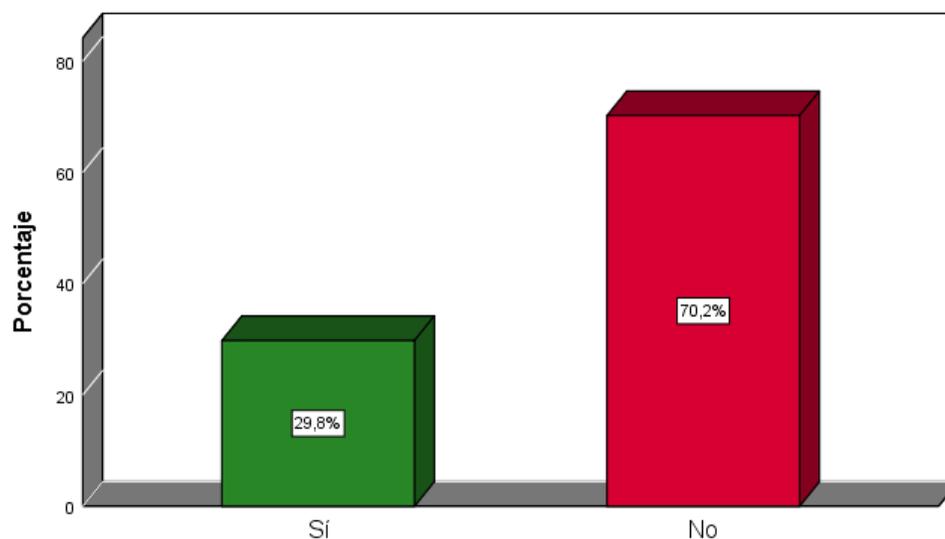
Motivo por el cual se consideró importante el turismo en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 7, se visualiza el principal motivo por el cual la población consideró relevante al turismo en el distrito de estudio, respecto a ello, el 24.8% de la población afirmó que el turismo es relevante porque genera mayor actividad económica, mientras que, el 27.5% afirmó que la trascendencia del turismo está enfocada en la consecución del intercambio cultural. Finalmente, el 47.7% de la población destaca que la importancia del turismo está alineada a la difusión y valoración de la cultura del distrito.

Figura 8

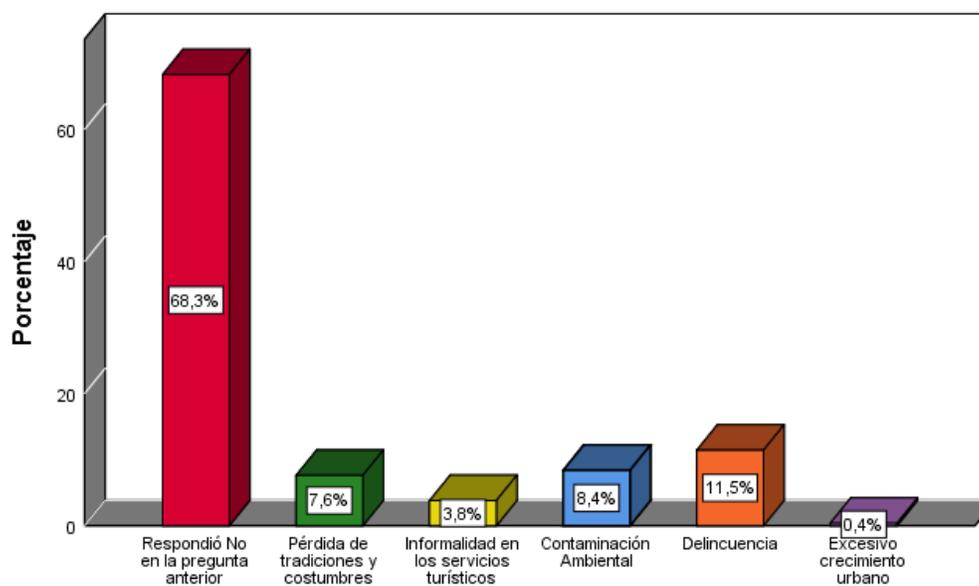
Percepción sobre los efectos negativos de la actividad turística



En la Figura 8 se visualiza que, el 29.8% de la población considera que actividad relacionada al turismo ocasionará efectos negativos en su localidad, mientras que el 70.2% asevera lo contrario.

Figura 9

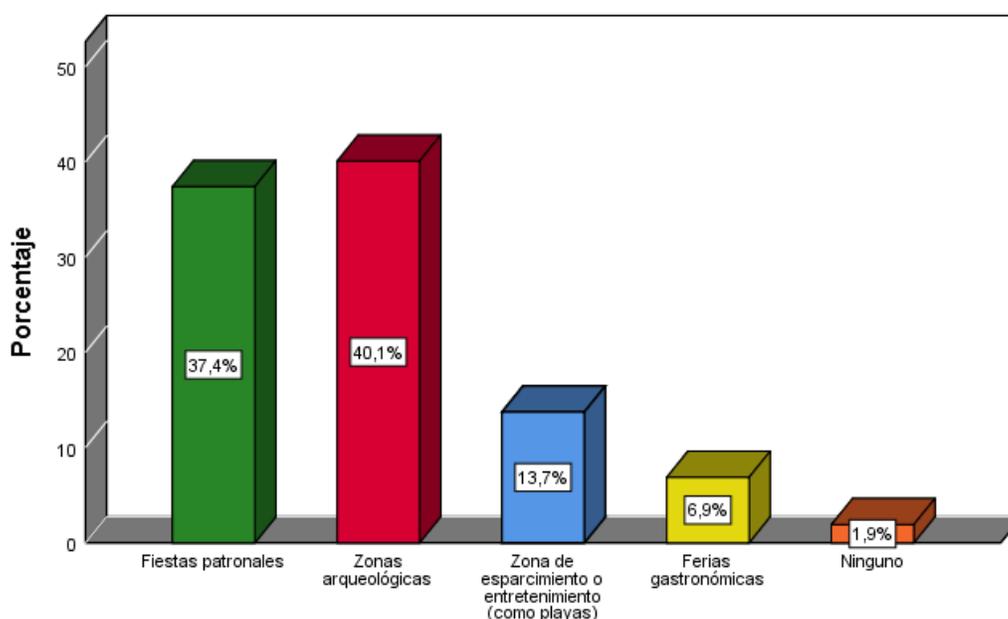
Efectos negativos que provocaría el turismo



En la Figura 9 se visualizan los efectos negativos que provocaría el turismo según la percepción de la población, donde el 7.6% afirmó que un efecto del turismo está alineado a la pérdida de costumbres y tradiciones, mientras que el 3.8% destaca como efecto a la informalidad en los servicios turísticos; por otro lado, el 8.4% resalta a la contaminación ambiental como un efecto negativo del turismo. Finalmente, el 11.5% y el 0.4% evidencian como efectos negativos a la delincuencia y excesivo crecimiento urbano, respectivamente.

Figura 10

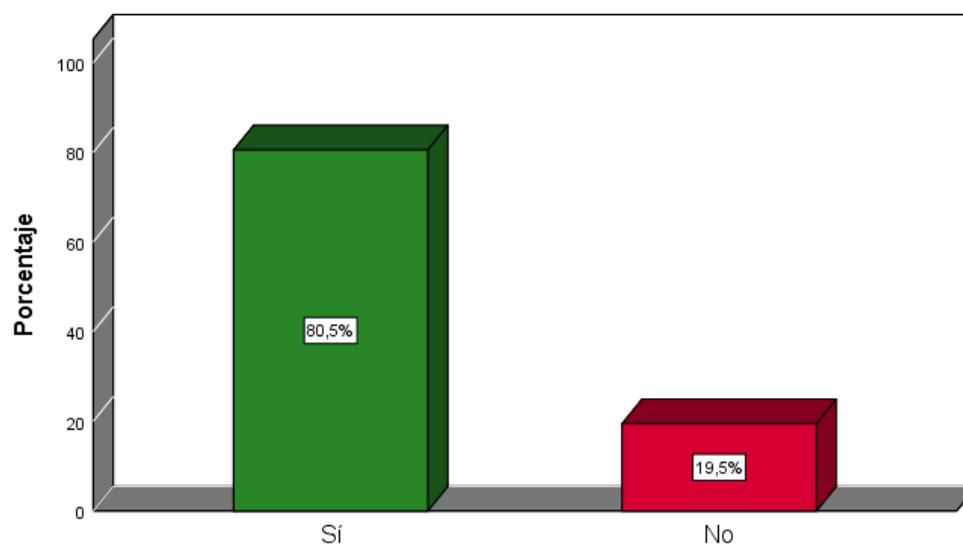
Lugares considerados culturales y/o turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 10 se visualiza la percepción que tiene la población en relación a los lugares que considera culturales y/o turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe, donde el 37.4% considera a las fiestas patronales como un atractivo cultural, mientras que, el 40.1% toma en consideración a las zonas arqueológicas como un lugar turístico. Por otro lado, el 13.7% destaca a la zona de esparcimiento o entretenimiento (como playas) como un lugar atractivo del distrito Lagunas – Mocupe. Finalmente, el 6.9% de la población resalta a las ferias gastronómicas como un atractivo del distrito analizado, sin embargo, el 1.9% ostenta que no existe atractivo turístico en el distrito de estudio.

Figura 11

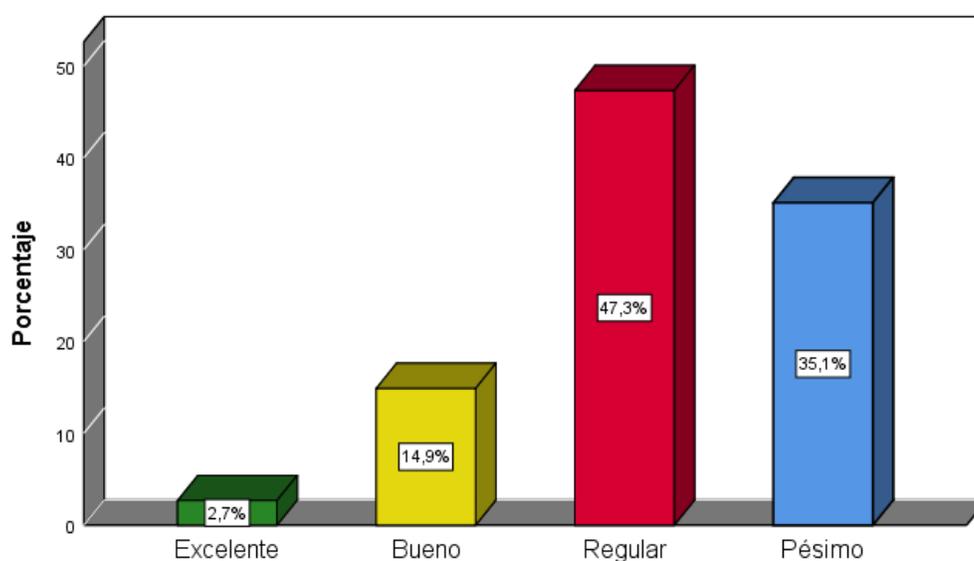
Conocimiento sobre la existencia de atractivos turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 11 se visualiza que el 80.5% de la población conoce sobre la existencia de atractivos turísticos en el distrito de estudio, mientras que el 19.5% no conserva conocimiento alguno respecto a los atractivos turísticos.

Figura 12

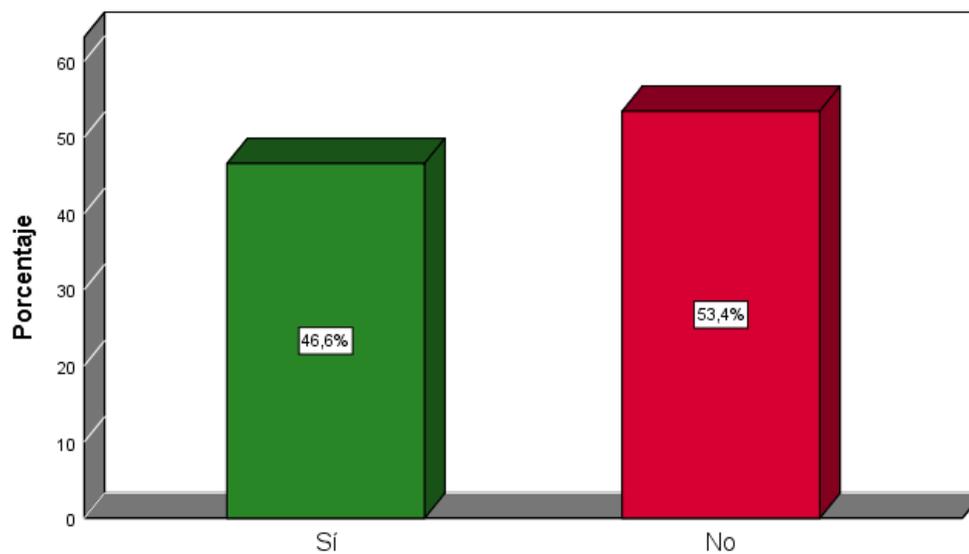
Condiciones en las que se encuentran los recursos turísticos en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 12 se observa que el 2.7% de la población afirmó que los recursos turísticos se encuentran en un nivel excelente, el 14.9% bueno, el 47.3% regular y el 35.1% pésimo.

Figura 13

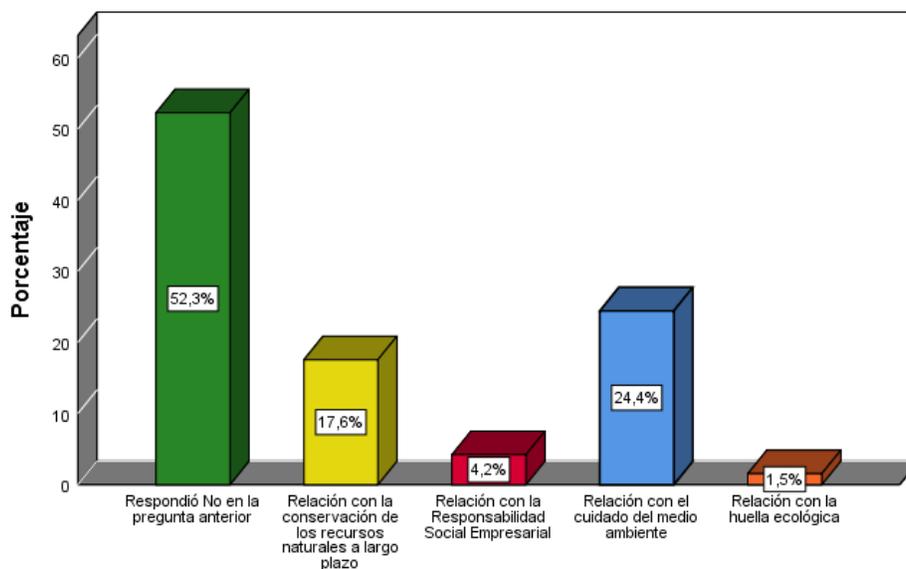
Conocimiento sobre el término de sostenibilidad ambiental



En la Figura 13 se evidencia que el 46.6% de los encuestados conoce el término de sostenibilidad ambiental y sus diversas implicancias, mientras que, el 53.4% no reconoce la conceptualización de sostenibilidad ambiental.

Figura 14

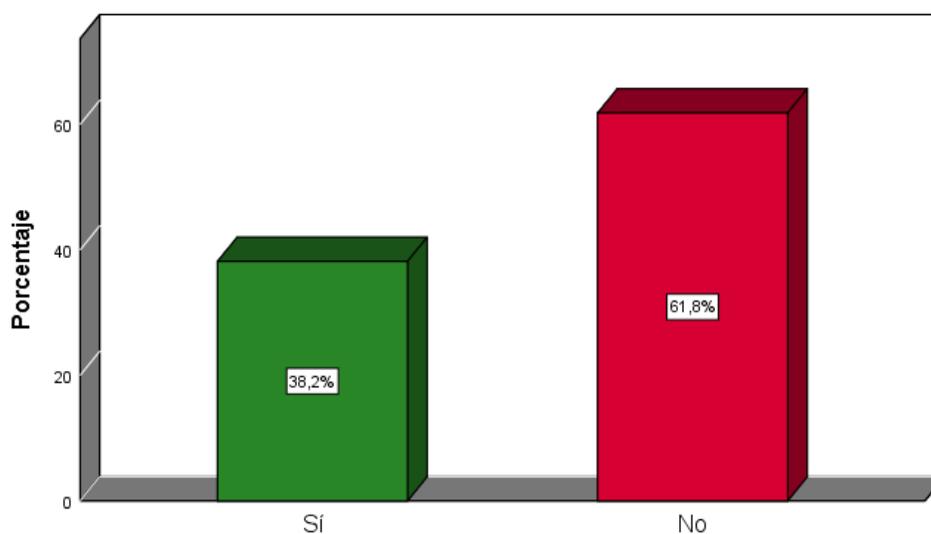
Definición con la que se relaciona el término sostenibilidad ambiental



En la Figura 14 se visualiza que el 17.6% afirma que la sostenibilidad ambiental está referida a la relación con la conservación de los recursos de la naturaleza a largo plazo, mientras que, el 24.4% sostiene que está relacionada con el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, el 4.2% lo relaciona con la responsabilidad social empresarial y el 1.5% lo vincula con la huella ecológica.

Figura 15

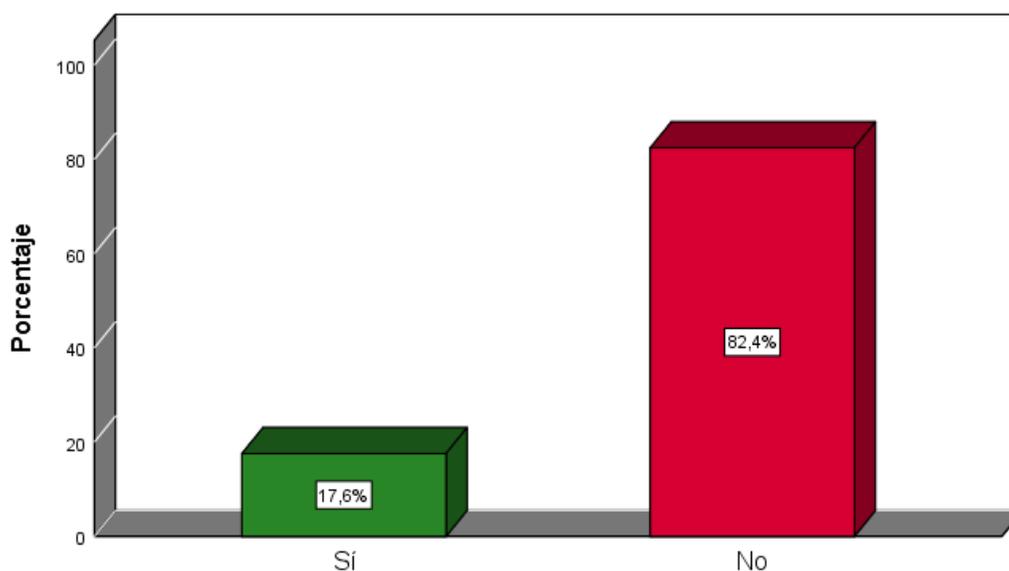
Conocimiento sobre el modelo de turismo sostenible



En la Figura 15 se visualiza que el 38.2% posee conocimientos sobre el modelo de turismo sostenible y sus implicancias, mientras que, el 61.8% no posee discernimiento alguno respecto al modelo de turismo sostenible.

Figura 16

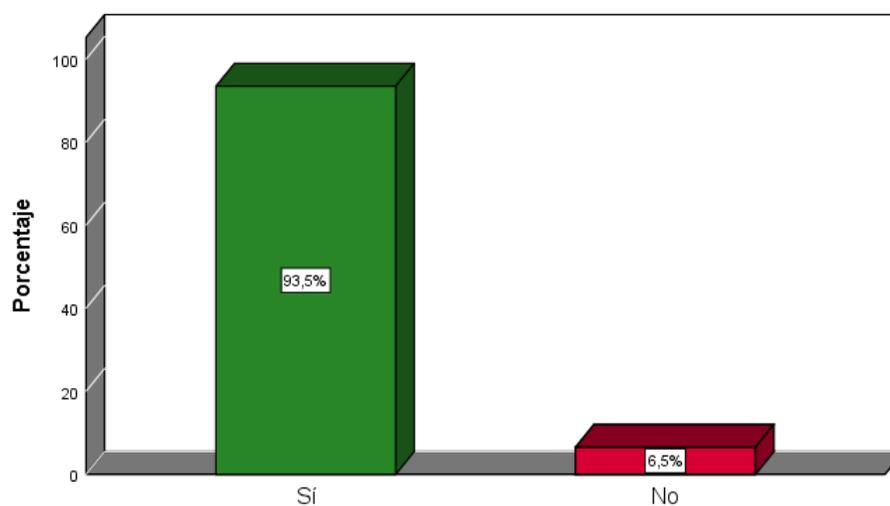
Conocimiento sobre la existencia de un modelo de turismo sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 16 se visualiza que el 17.6% de la población conoce sobre la existencia de un modelo de turismo sostenible en el distrito de estudio, mientras que el 82.4% no conserva discernimiento alguno respecto a la premisa mencionada anteriormente.

Figura 17

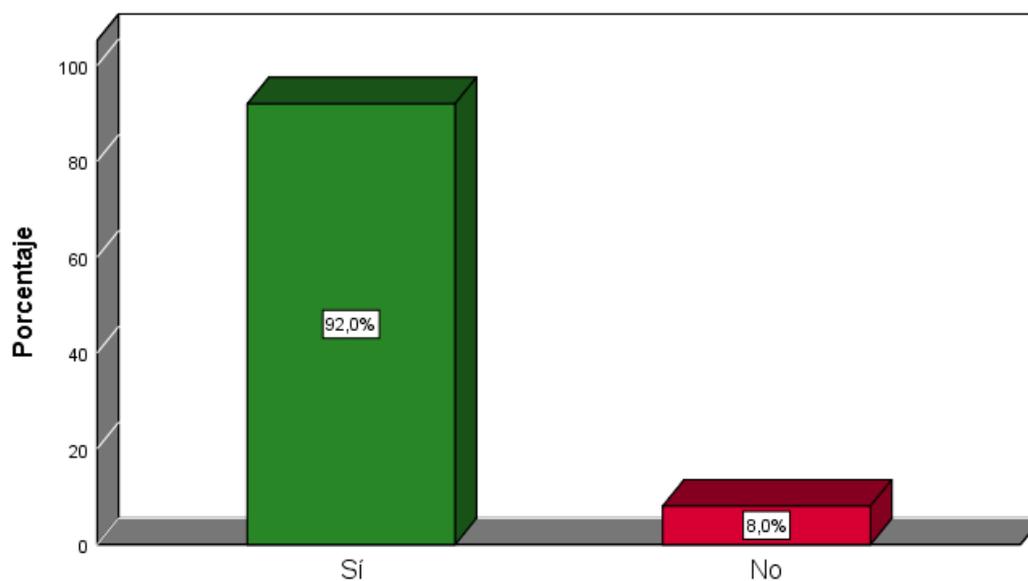
Prefiere la presencia de un modelo de turismo sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 17 se visualiza que al 93.5% de la población le gustaría que existiera un modelo de turismo sostenible en el distrito de estudio, mientras que el 6.5% de la población negó dicha preferencia.

Figura 18

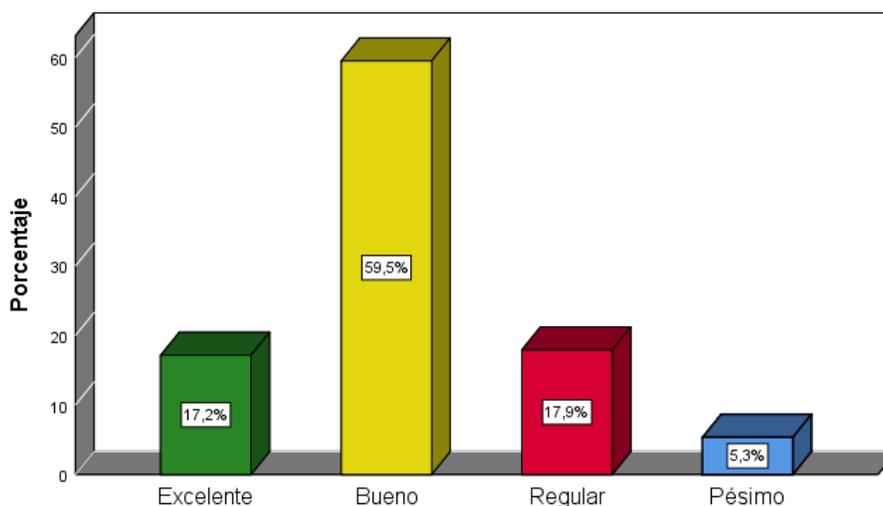
Percepción sobre el potencial que posee el distrito Lagunas – Mocupe respecto a la implementación de un modelo de turismo sostenible



En la Figura 18 se visualiza que el 92% de la población consideró que el distrito Lagunas – Mocupe tiene potencial para la implementación de un modelo de turismo sostenible, mientras que, el 8% considera lo contrario respecto a dicha afirmación.

Figura 19

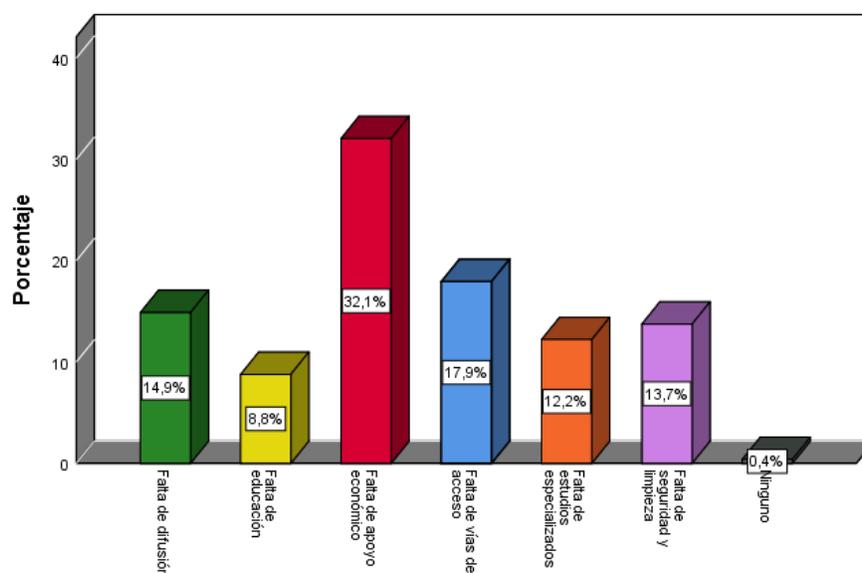
Grado de efectos del turismo sobre el ingreso de las familias en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 19 se visualiza el grado de efectos del turismo sobre el ingreso familiar en el distrito, donde el 17.2% de la población afirma que el turismo puede afectar en un grado excelente al ingreso de las familias, mientras que, el 59.5% de la población destacó efectos buenos provenientes del turismo. En lo sucesivo, el 17.9% y 5.3% de la población exteriorizan un grado regular y pésimo, respectivamente.

Figura 20

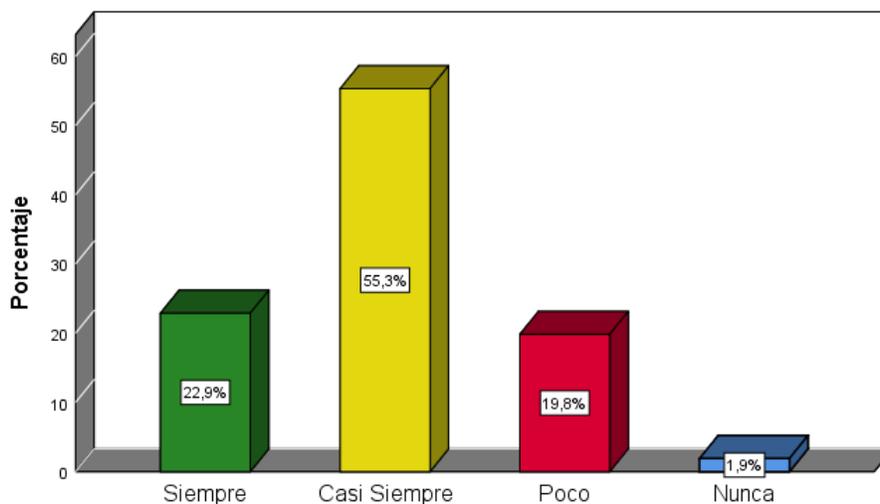
Factores que impiden el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 20 se evidencian los factores que impiden desarrollar el turismo en el distrito Lagunas – Mocupe, donde el 14.9% de la población consideró como factor a la falta de difusión, mientras que, el 8.8% de la población destacó a la falta de educación como uno de los factores que impiden la consecución de dicha actividad. Además de ello, la población destacó factores como: falta de apoyo económico (32.1%), falta de vías de acceso (17.9%), falta de estudios especializados (12.2%), falta de seguridad y limpieza (13.7%).

Figura 21

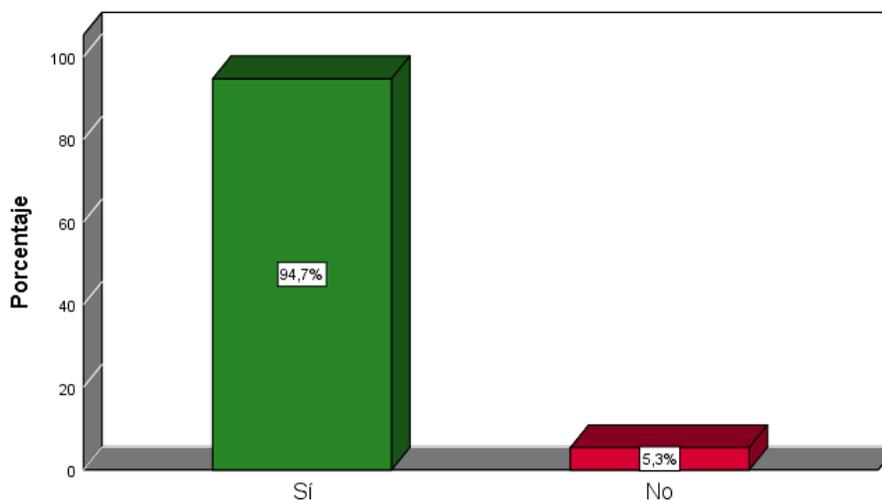
Frecuencia respecto al cumplimiento del plan de acción sostenible en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 21 se visualiza la frecuencia respecto al cumplimiento del plan de acción sostenible en el distrito de estudio, donde el 22.9% de la población exterioriza una frecuencia asociada a siempre respecto a la premisa detallada anteriormente, mientras que el 55.3% de la población manifestó una frecuencia de casi siempre. Por otro lado, el 19.8% y el 1.9% de la población manifestó una frecuencia de nunca y poco, respectivamente.

Figura 22

Percepción sobre el fomento del turismo en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 22 se visualiza que el 94.7% de la población considera que un plan de acción sostenible sería una buena forma de fomentar el turismo en el distrito Lagunas – Mocupe, mientras que, el 5.3% no toma en consideración dicho precepto.

4.1.2. Descripción de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Lagunas – Mocupe.

Demanda turística:

El distrito de Lagunas, según la mayoría de los encuestados es poco visitado y principalmente es debido a la baja calidad de servicios turísticos y la falta de conocimiento del distrito.

Oferta turística:

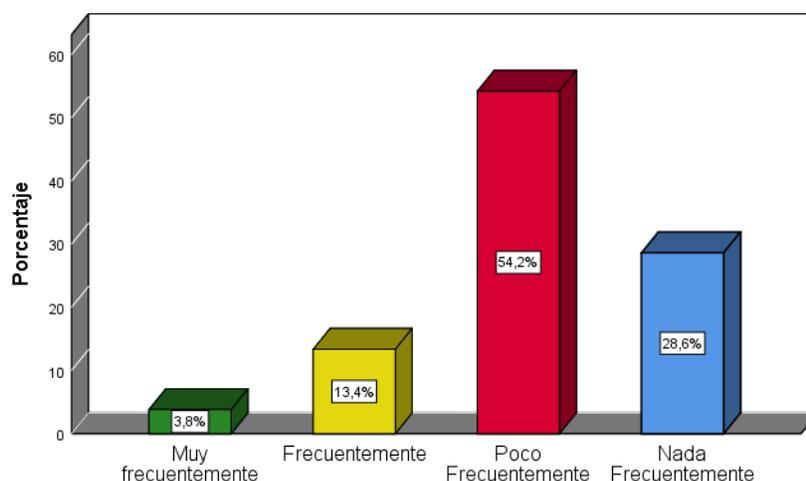
El distrito de Lagunas, según la mayoría de los encuestados, no posee oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros). Además, la mayoría de los encuestados manifestó que si se implementa un modelo de turismo sostenible se mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de negocios nuevos.

Entonces, se puede mencionar que las condiciones turísticas del distrito podrán ser más óptimas con la implementación del modelo de turismo sostenible.

A continuación, se evidencian los resultados de la encuesta de manera más detallada:

Figura 23

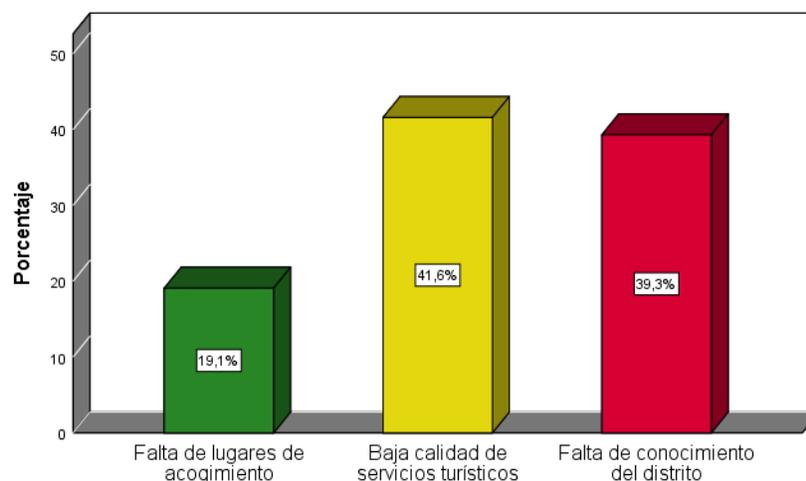
Frecuencia con la que el distrito Lagunas – Mocupe recibe turistas



En la Figura 23 se visualiza la frecuencia con la que el distrito Lagunas – Mocupe recibe turistas, donde el 3.8% de la población afirmó que los turistas visitan de forma muy frecuente la localidad analizada, mientras que, el 13.4% exteriorizó un nivel frecuentemente respecto a la premisa detallada anteriormente. Finalmente, el 54.2% y el 28.6% de la población manifestó poca frecuencia y nada frecuente, respectivamente.

Figura 24

Razones por las cuales recibe dicho nivel de frecuencia

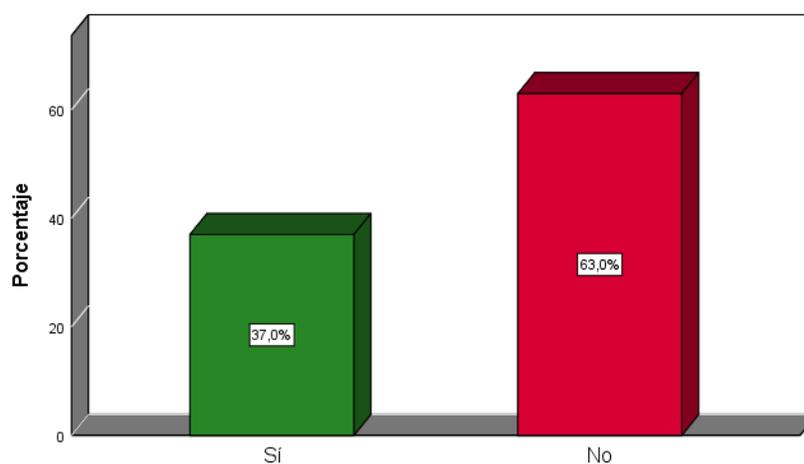


En la Figura 24 se visualizan las razones por las cuales el distrito Lagunas – Mocupe recibe dicho nivel de frecuencia, donde el 19.1% de la población destacó como razón a la falta de lugares

de acogimiento, mientras que, el 41.6% resaltó a la baja calidad de servicios turísticos como un motivo del nivel de frecuencia mencionado anteriormente. Finalmente, el 39.3% de la población evidenció como motivo a la falta de conocimiento del distrito analizado.

Figura 25

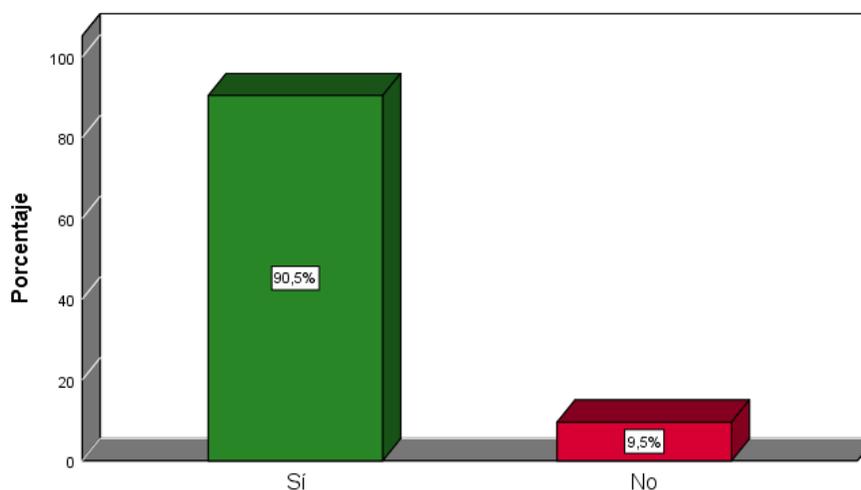
Percepción sobre la presencia de oferta turística en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 25 se visualiza que el 37% de la población considera que existe oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en el distrito Lagunas – Mocupe, mientras que, el 63% percibe lo contrario.

Figura 26

Percepción sobre el efecto de la implementación de un modelo de turismo sostenible sobre la afluencia turística



En la Figura 26 se visualiza que el 90.5% considera que con la implementación de un modelo de turismo sostenible mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de nuevos negocios, mientras que, el 9.5% niega la afirmación detallada previamente.

4.1.3. Análisis de la gestión turística actual en el distrito de Lagunas – Mocupe para desarrollar el turismo sostenible.

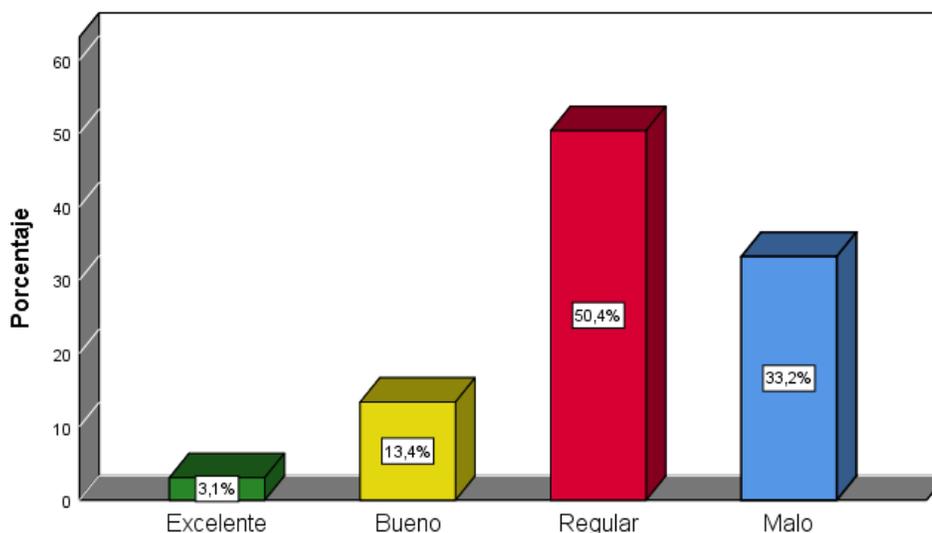
Según la mayoría de los encuestados, el gobierno municipal realiza un regular desempeño en torno a la actividad turística; sin embargo, ejecuta capacitaciones relacionadas a la actividad turística.

Asimismo, se observó que hay poca participación de la población en los talleres organizados por la Municipalidad de Lagunas - Mocupe para fomentar el turismo local; sin embargo, la mayoría de los encuestados expresó su disposición a participar en futuros talleres o eventos organizados por la Municipalidad; también, se identificó que la mayoría de los encuestados asistiría a talleres para guías turísticos.

A continuación, se evidencian los resultados de la encuesta de manera más detallada:

Figura 27

Percepción sobre la labor del gobierno municipal sobre la actividad turística

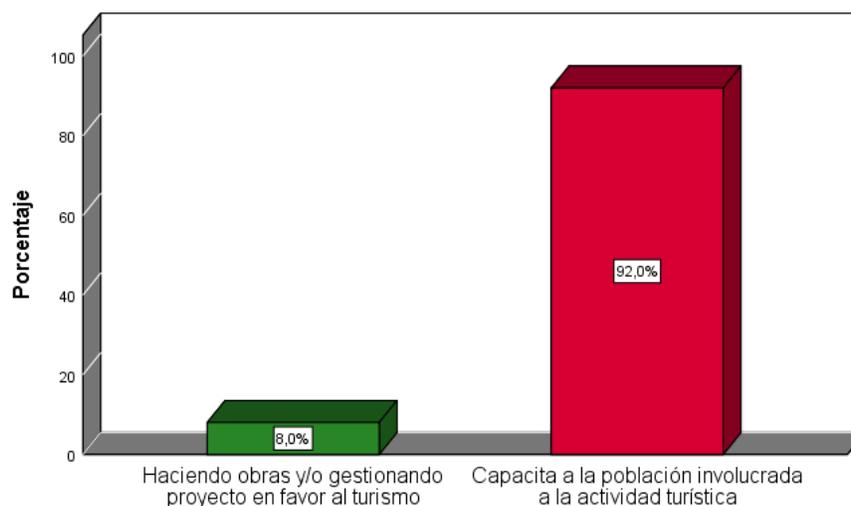


En la Figura 27 se visualiza la percepción que posee la población respecto a la labor del gobierno municipal sobre la actividad turística, donde el 3.1% de la población afirmó que el gobierno es excelente, mientras que, el 13.4% exteriorizó un nivel bueno. Por otro lado, el 50.4%

y el 33.2% de la población evidenció un nivel regular y malo, respectivamente. Respecto a ello, se infiere que el gobierno municipal no consume sus objetivos planteados al inicio de cada periodo.

Figura 28

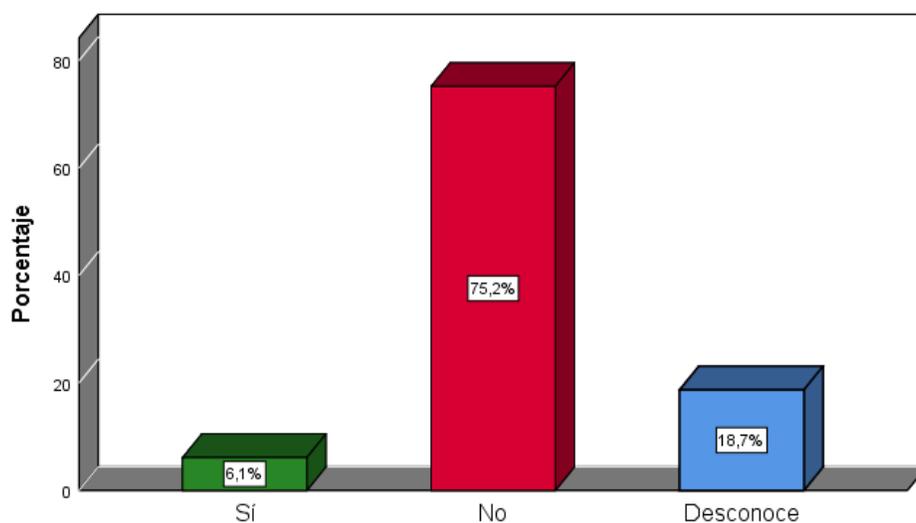
Acciones que ejecutan las autoridades en el distrito Lagunas – Mocupe



En la Figura 28 se visualiza que el 8% de la población afirma que las autoridades se encuentran haciendo obras y/o gestionando proyectos en favor del turismo, mientras que, el 92% asevera que el gobierno municipal se encuentra consumando capacitaciones a la población involucrada con la actividad turística.

Figura 29

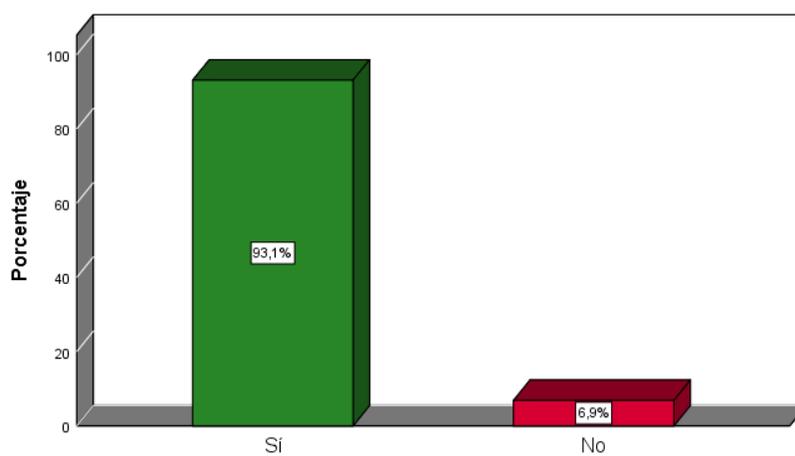
Participación previa de un taller o evento de sensibilización ejecutado por la Municipalidad



En la Figura 29 se visualiza que el 6.1% de la población ha participado en algún taller o evento realizado por la municipalidad distrital de Lagunas – Mocupe para fomentar el, mientras que el 72.5% de la población no ha consumado participación alguna respecto a dichos talleres. Finalmente, el 18.7% desconoce sobre la aplicación de dichos talleres dentro de la jurisdicción.

Figura 30

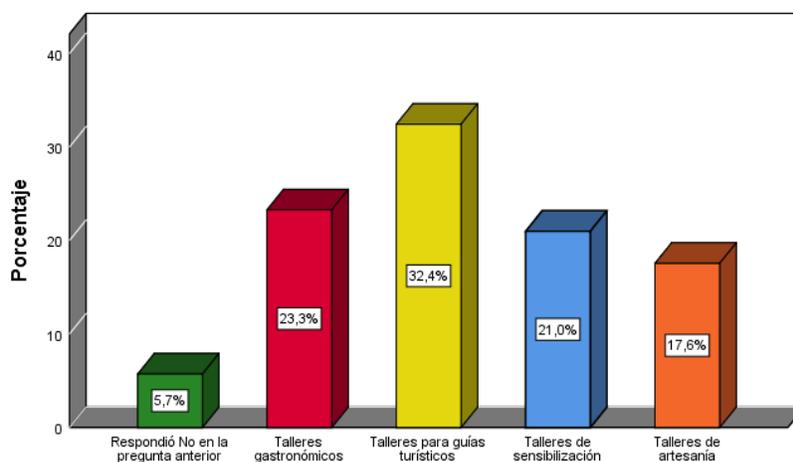
Participación futura de un taller o evento de sensibilización ejecutado por la Municipalidad



En la Figura 30 se visualiza que el 93.1% de la población expresó su disposición a participar en futuros talleres o eventos organizados por la Municipalidad, mientras que el 6.9% negó su participación futura.

Figura 31

Talleres en los que la población participaría

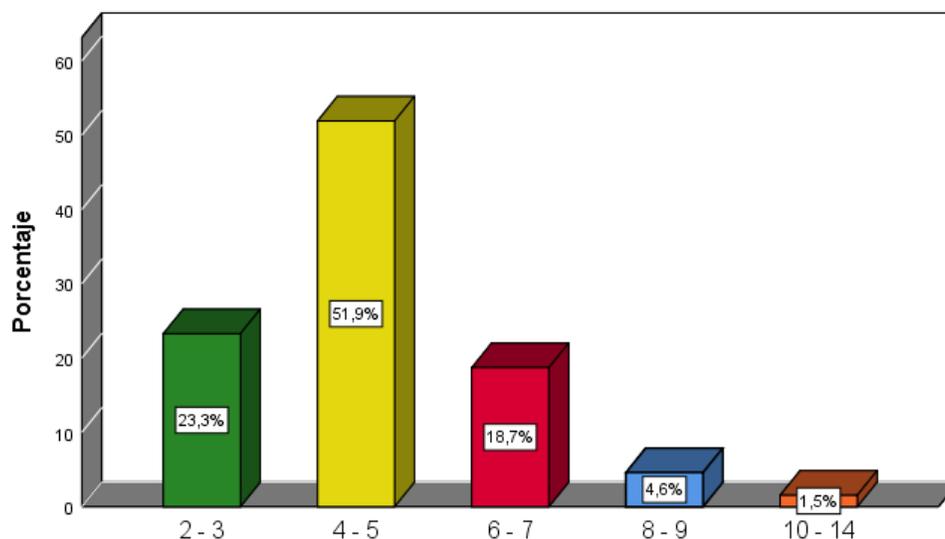


En la Figura 31 se visualizan los talleres en los que le gustaría participar a la población encuestada, donde el 23.3% de la población afirma que quisiera participar en talleres gastronómicos, mientras que, el 32.4% de la población anhela participar en talleres para guías turísticos. Además de ello, el 21% y el 17.6% quiere participar en talleres de sensibilización y artesanía, respectivamente.

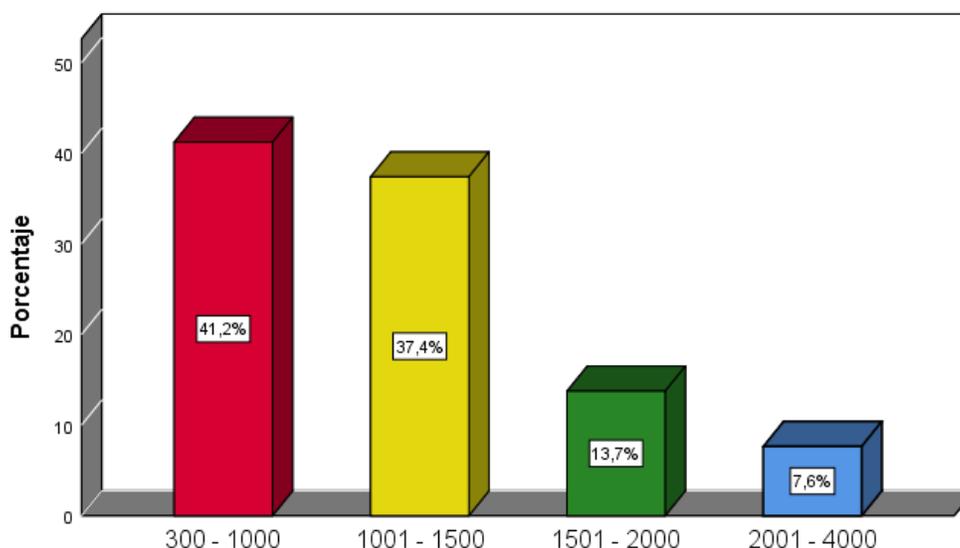
4.1.4. Análisis del nivel de ingreso generado del turismo en el distrito de Lagunas – Mocupe.

La mayoría de los hogares pueden tener de 4 a 5 personas. Asimismo, con respecto a los ingresos percibidos promedio, se evidenció que el 41.2% gana entre 300 y 1000 soles mensuales, seguido del 37.4% que gana entre 1001 y 1500 soles mensuales.

A continuación, se evidencian los resultados de la encuesta de manera más detallada:

Figura 32*Cantidad de miembros del hogar*

En la Figura 32 se visualiza la cantidad de miembros del hogar, donde el 23.3% de la población encuestada afirma tener entre 2 a 3 miembros en la familia, mientras que, el 51.9% de la población evidencia que su familia está compuesta entre 4 a 5 miembros. Por otro lado, el porcentaje de la población que posee entre 6 a 7 miembros en su familia es equivalente al 18.7%, además, el 4.6% manifiesta tener entre 8 a 9 miembros en su familia y el 1.5% de la población conserva entre 10 a 14 participantes dentro de su estructuración familiar.

Figura 33*Ingreso percibido promedio*

En la Figura 33 se visualiza el ingreso percibido de la población encuestada, donde el 41.2% de la población percibe ingresos entre 300 a 1000 soles mensuales, por otro lado, el 37.4% asevera que conserva ingresos entre 1001 y 1500 soles mensuales, además, el 13.7% de la población afirma que mantiene ingresos mensuales entre 1501 y 2000 soles. Finalmente, el 7.6% de la población posee ingresos entre 2001 a 4000 soles mensuales.

4.1.5. Diseño de una propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 – 2023.

La propuesta se realizó con el objetivo de diseñar un Plan de turismo sostenible para incrementar el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe; asimismo, para el diseño de la propuesta se tuvieron en cuenta a 6 etapas:

Etapa I: Análisis situacional del distrito de Lagunas.

Etapa II: Definición de misión, visión y objetivos del plan.

Etapa III: Diseño de estrategias.

Etapa IV: Determinación del presupuesto.

Etapa V: Plazo de ejecución.

Etapa VI: Elaboración de cronograma de actividades y determinación de la inversión total.

Además, el turismo sostenible hace posible la minimización del impacto generado por los

viajes, ya que es una forma de viaje que impulsa el crecimiento económico, el desarrollo sostenible, el respeto por el ecosistema y promueve el bienestar de la sociedad.

Asimismo, es importante mencionar que el turismo sostenible juega un papel crucial en la preservación de la biodiversidad al reducir el impacto ambiental tanto en el presente como en el futuro; de tal manera, que se seguirán generando ingresos y trabajo en la zona receptora de turistas, pero tendrá un impacto mínimo en el entorno social.

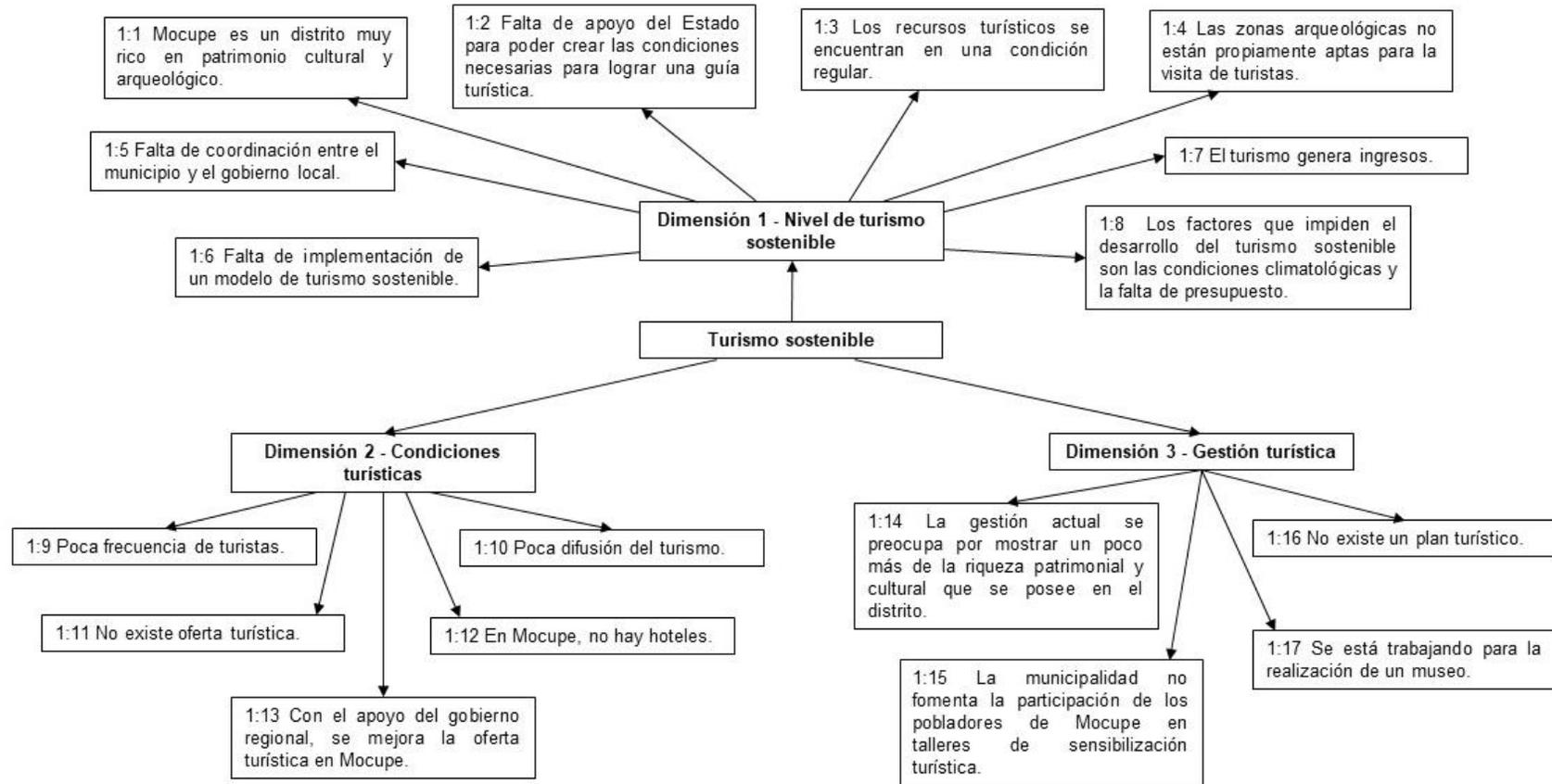
Entonces, esta propuesta es importante ya que se busca promover, fomentar y preservar los atractivos, la cultura y las tradiciones de los lugares; generar empleo y fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Por otro lado, esta propuesta ofrece una alternativa para el desarrollo y explotación de los diversos recursos y atractivos turísticos, a través de estrategias (ver Capítulo V).

A continuación, se evidencian los resultados de la entrevista de manera más detallada:

Figura 34

Primer análisis cualitativo de la variable “Turismo sostenible”



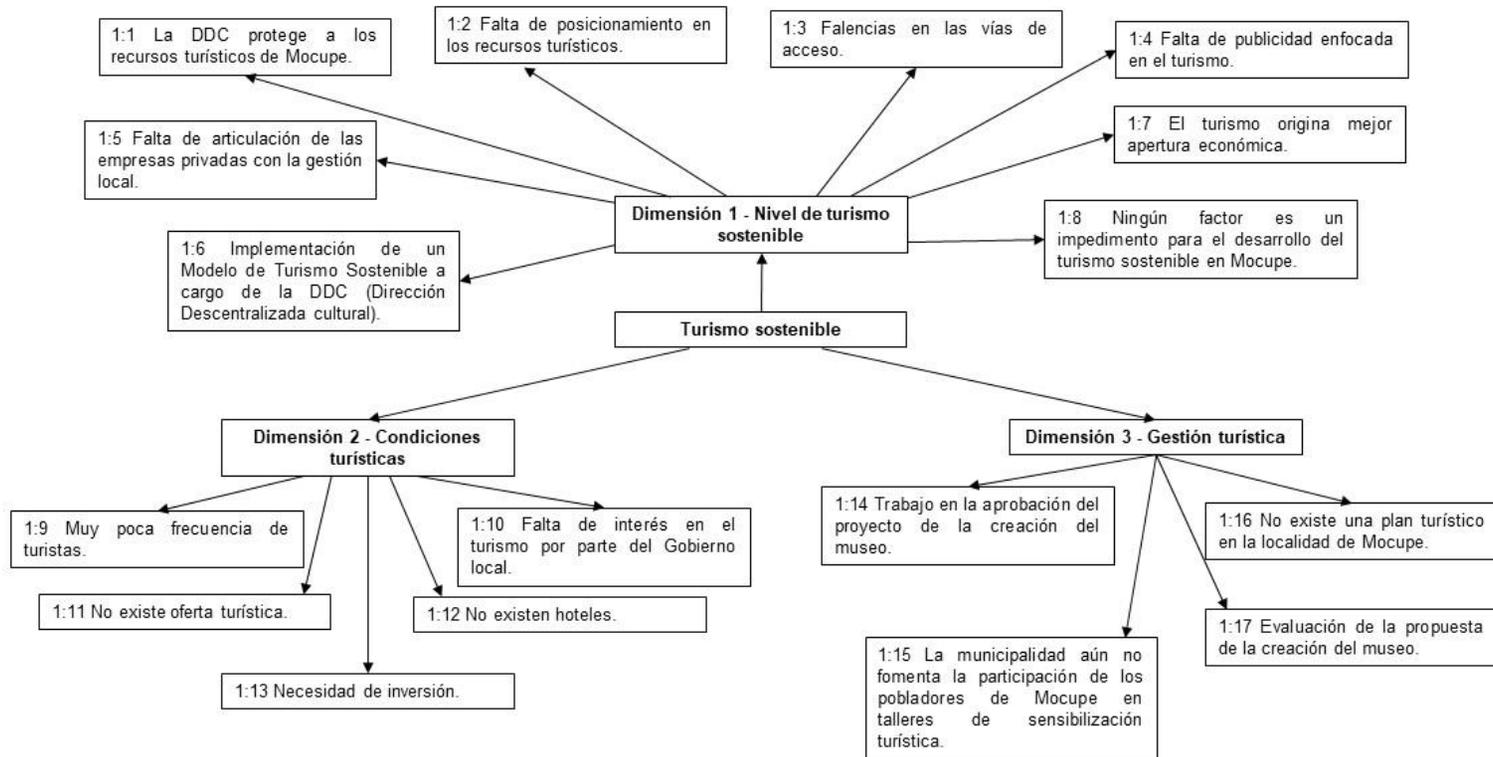
En la Figura 34 se visualizan los resultados de la entrevista dirigida a Gabriel Flores - Sub Gerente de Programas Sociales. Entonces, se manifiesta que Mocupe es un centro poblado muy rico en patrimonio cultural y arqueológico, por lo que el turismo sería una fuente de ingresos; sin embargo, el turismo es muy bajo debido a la falta de una guía turística y a que las zonas arqueológicas no están propiamente aptas para la visita de turistas; no obstante, se espera se consolide la creación de un museo de sitio y que este no solo quede en una propuesta ofrecida por alguna autoridad, pero para ello es necesario la participación tanto de la ciudadanía, las autoridades locales y el Ministerio de Cultura; asimismo, con respecto a las principales falencias relacionadas al turismo que se evidencian en el centro poblado de Mocupe son la falta de apoyo del Estado, la falta de coordinación entre el municipio y gobierno local, así como también el poco interés por parte de la población por difundir los vestigios históricos con los que cuenta su territorio.

Por otro lado, no existe un modelo de turismo sostenible debido a la falta de difusión del patrimonio cultural y arqueológico de Mocupe, las condiciones climatológicas desfavorables, la falta de presupuesto y las dificultades de acceso. Pero, sí se inició el expediente para la creación del museo de sitio; además, el turismo tendría un efecto positivo sobre el ingreso familiar.

Además, se evidencia que la gestión actual se preocupa por mostrar un poco más de la riqueza del patrimonio y de la cultura que se posee en el distrito; sin embargo, la municipalidad no fomenta la participación de los pobladores de Mocupe en talleres de sensibilización turística; por otro lado, no existe un plan turístico en la localidad de Mocupe, pero se está trabajando en que se concrete el expediente del museo con la finalidad que el patrimonio cultural y arqueológico sea reconocido a nivel nacional.

Figura 35

Segundo análisis cualitativo de la variable “Turismo sostenible”



En la Figura 35 se visualizan los resultados de la entrevista dirigida a Ana Mondragón, quien señala que la DDC (Dirección Descentralizada Cultural) protege a los recursos turísticos de Mocupe; sin embargo, aún falta posicionar a los recursos turísticos; asimismo, las falencias relacionadas al turismo en Mocupe son asociadas a la falta de vías de acceso, así como también a la carencia de publicidad enfocada en el turismo y la falta de articulación de las empresas privadas con la gestión local.

Por otro lado, menciona que sí existe un modelo de turismo sostenible a cargo de la DDC enfocado en resguardar los bosques, limpiar y separar los residuos sólidos; entonces, el modelo de turismo sostenible propuesto por esta institución parece tener un enfoque positivo en la preservación del medio ambiente y en el dinamismo económico local, lo que podría ser beneficioso para el distrito de Lagunas-Mocupe ya que permitiría mayor ingreso para sus pobladores; además, el turismo originaría una mejor apertura económica y ningún factor sería un impedimento para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe. Asimismo, es muy poca la frecuencia de turistas debido a la falta de publicidad desde la Gerencia de Turismo, quien solo espera la inversión del gobierno local y por falta de interés por parte de esta misma institución hacia la propuesta de creación de un museo de sitio. También, para mejorar la oferta turística en Mocupe se necesita inversión, pero lamentablemente los gobiernos locales y regionales no cuentan con presupuesto financiero destinado para ello.

Además, la municipalidad aún no fomenta la participación de los pobladores de Mocupe en talleres de sensibilización turística; asimismo, no existe un plan turístico en Mocupe, pero se está evaluando la propuesta de la creación de un museo de sitio, ya que una vez que se efectúe dicho proyecto será el inicio para dar a conocer a los turistas y a toda la población los valiosos centros turísticos que posee Mocupe; sin embargo, aún no se ve un avance en el desarrollo en la creación de este por la incapacidad y falta de gestión pública por parte de las autoridades locales.

4.2. Discusión

4.2.1. Discusión según antecedentes.

La investigación tuvo como objetivo diseñar una propuesta de turismo sostenible que permita el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 – 2023; para ello se analizaron los hallazgos de acuerdo a los objetivos planteados.

Entonces, con respecto al **objetivo específico 1**, se determinó que el 80.5% de los encuestados conoce sobre la existencia de atractivos turísticos en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); mientras que, en la investigación de Alvarado (2020), el 100% de los encuestados conoce que existen atractivos turísticos en el sector Manga del Cura (Ecuador); asimismo, en la investigación de Aparicio (2021), se determinó que se debería proporcionar más conocimiento a los pobladores sobre la existencia de los atractivos turísticos y de la infraestructura existente en el distrito de Pisac - Cusco (Perú).

También, se señaló que el 59.5% de los encuestados respondió que el turismo tendría efectos buenos sobre el ingreso familiar del distrito de estudio (Perú); asimismo, en la investigación de Quichiz y Rojas (2019), el 68% estuvo totalmente de acuerdo en que el turismo sostenible repercutirá de forma positiva en la Selva Central; asimismo, en la investigación de Cueva y Chauca (2022), el 85% de los encuestados señalaron que el impacto del turismo genera un efecto positivo en la población de Rodríguez de Mendoza – Amazonas (Perú) ya que se genera empleo y de esta manera estabilidad económica; además, en la investigación de Alvarado (2020), el 100% de los propietarios de establecimientos turísticos en el Sector Manga del Cura (Ecuador) señalaron que si se implementa una ruta turística se mejora la economía; además, Brida et al. (2021) determinaron que la generación de valor en el turismo influye en la actividad económica. Finalmente, en la investigación de Aparicio (2021) se determinó que, si se promociona idóneamente al turismo se contribuye al desarrollo local del distrito de Pisac – Cusco (Perú); entonces, si la promoción turística es mayor y de mejor calidad, el desarrollo local será mayor y mejor; por lo tanto, se dará un mejor trato a los visitantes y se generará mayores ingresos.

Por otro lado, el 47.7% de los encuestados manifestó que el motivo principal para realizar turismo en Lagunas – Mocupe (Perú) fue la valoración y difusión de la cultura del distrito; mientras que, en la investigación de Cueva y Chauca (2022), el 81% expresó que realizó turismo a la

provincia Rodríguez de Mendoza - Amazonas (Perú) debido a la existencia de maravillas ecológicas y arqueológicas.

Además, el 47.3% y 35.1% de los encuestados señalaron que los recursos turísticos en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú) se encuentran en un nivel regular y pésimo respectivamente; mientras que, en la investigación de Mondragón y Salvador (2019) el 76% de los encuestados señala que las acciones realizadas para proteger el atractivo de los humedales en Ventanilla – Lima (Perú) de la contaminación ha sido insuficiente; por otro lado, en la investigación de Oviedo et al. (2021) se determinó que el 52% de los recursos naturales del distrito de Santo Domingo – Piura (Perú) se encuentra en mal estado.

Por otro lado, se determinó que el 46.6% de los encuestados conoce el término de sostenibilidad ambiental en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú) y el 53.4% no; mientras que, en la investigación de Mina (2020) el nivel de turismo sostenible es medio (63%), bajo (22%) y alto (16%) en la población Callao Cercado – Callao (Perú).

Con respecto al **objetivo específico 2**, se determinó que solamente el 3.8% visita de manera muy frecuente el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); mientras que, en la investigación de Alvarado (2020), el 34% de los habitantes encuestados manifestaron que si se implementa una ruta turística en el sector Manga del Cura (Ecuador), la visitarían siempre; además, al preguntarle a propietarios de establecimientos turísticos el sector Manga del Cura (Ecuador), el 60% respondió que recibe turistas en su establecimiento de manera muy frecuente.

Asimismo, el 37% de los encuestados considera que existe oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); mientras que, en la investigación de Alvarado (2020) se evidenció que en los establecimientos turísticos del sector Manga del Cura (Ecuador) se ofrecen servicios como restauración (40%), actividades de esparcimiento (40%) y hospedaje (20%); además, en la investigación de Aparicio (2021), el 62.1% de los encuestados manifestó que la oferta turística es regular en el distrito de Pisac - Cusco (Perú) porque que ellos consideraron que los productos que ofrecen no son muy variados; también, en la investigación de Oviedo et al. (2021) se determinó que los servicios ofrecidos por los hospedajes son básicos, limitados, no se encuentran registrados en MINCETUR y como consecuencia generan insatisfacción en los turistas; en ese sentido, en la investigación de Barrientos et al. (2022) se

determinó que el 30.6% de los encuestados señaló que la oferta turística de la ruta turística binacional Ecuador - Perú mejoró un poco y el 2.8% señaló que mejoró mucho.

Por otro lado, el 90.5% de los encuestados señaló que si se implementa un modelo de turismo sostenible se mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de nuevos negocios en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); mientras que, en la investigación de Alvarado (2020), el 82% de habitantes encuestados respondió que la implementación de una ruta sostenible incrementaría el número de visitantes en el Sector Manga del Cura (Ecuador); también, en la investigación de Llanos et al. (2021), se determinó que la provincia de Utcubamba - Amazonas (Perú) posee gran potencial de desarrollo turístico, es por ello que mediante estrategias innovadoras se pretende ofrecer información acerca de los servicios turísticos, ferias, rutas para incrementar las visitas de los turistas al lugar.

Con respecto al **objetivo específico 3**, se determinó que el 50.4% de los encuestados manifestó que el trabajo de la municipalidad sobre la actividad turística es regular en el distrito de Lagunas (Perú), mientras que en la investigación de Aparicio (2021) se encontró que el 48.3% de los artesanos encuestados respondió que la promoción turística ejecutada por la municipalidad distrital de Pisac - Cusco (Perú) es regular.

Con respecto al **objetivo específico 4**, se determinó que la población no percibe ingresos por turismo, así como 51.9% de los encuestados ha manifestado que sus hogares pueden tener de 4 a 5 miembros en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); por otro lado, el 41.2% de los encuestados percibe ingresos entre 300 a 1000 soles mensuales en el distrito de Lagunas – Mocupe (Perú); es así que, en la investigación de Alvarado (2020) se determinó que el desarrollo del turismo en el Sector Manga del Cura (Ecuador), generaría ingresos tanto para los habitantes como para los propietarios de establecimientos turísticos.

Por lo tanto, con respecto al **objetivo general**, el diseño de la propuesta de turismo sostenible permitirá el crecimiento del distrito de Lagunas – Mocupe, 2022 – 2023 porque se fomentará y protegerá los atractivos, costumbres, tradiciones y cultura del distrito, se generará trabajo, se mejorará la calidad de vida de los individuos y se fortalecerá el desarrollo turístico sostenible del lugar. Asimismo, la propuesta de desarrollo sostenible de Llanos et al. (2021) mejorará la calidad de vida de los habitantes, mediante: la incorporación de los agricultores en el

mercado turístico, la adaptación de los productos artesanales de acuerdo a lo que necesita la demanda, la participación en las actividades relacionadas al turismo rural y la exposición del procedimiento de realización de los productos.

4.2.2. Discusión según marco teórico.

El turismo es una actividad económica muy importante para los países y territorios a nivel global. Entonces, la oferta de divisas, la inversión en infraestructura y capital humano y los empleos son algunos beneficios del turismo que pueden producir efectos positivos en el crecimiento económico; asimismo, el turismo tiene un papel fundamental en el aumento del ingreso promedio de una nación, así como en el incremento tanto en la eficiencia como en la competitividad de las economías (Fuinhas et al., 2020; Llanos et al., 2021). También, se ha transformado en uno de los principales actores del comercio internacional (Rodríguez y Pinchi, 2022). Además, según Chanquey et al. (2021) y Brida et al. (2021), es un importante motor del progreso socioeconómico, mediante la creación de trabajo, organizaciones y emprendimientos. Por último, según Liu (2022), el desarrollo del turismo puede contribuir al crecimiento económico de un destino y mejorar los ingresos de las personas que residen allí.

Por otro lado, las decisiones turísticas dependen de las preferencias del consumidor y estas pueden estar influenciadas por factores como la estabilidad social y política de un lugar, la ubicación geográfica, variedad de atractivos turísticos, entre otros (Brida et al., 2021; Chanquey et al., 2021). Además, la promoción turística forma parte fundamental del crecimiento del turismo en el mundo, ya que es la forma idónea de comunicar a los turistas potenciales que vale la pena visitar un lugar (Aparicio, 2021).

También, el poder del comercio internacional y los acuerdos comerciales entre países pueden ser una alternativa que potencie la atracción de turistas y simultáneamente incremente el gasto corriente de los turistas (Fuinhas et al., 2020; Brida et al., 2021). En esa misma línea, las políticas públicas son esenciales para el crecimiento e inversión del turismo, especialmente para países en vías de desarrollo como Chile, mediante el empleo de los recursos culturales y naturales que posee el país (Chanquey et al., 2021).

Asimismo, el turismo tiene un impacto positivo en el crecimiento económico (Fuinhas et al., 2020; Alvarado, 2020; Brida et al., 2021; Brida et al., 2021); sin embargo, en la investigación

de Chanquey et al. (2021), se determinó que el turismo impacta en el crecimiento económico de Chile (2008-2018) pero no de manera significativa.

También, es importante mencionar que el crecimiento económico es el incremento sostenido del producto de una economía en un periodo de tiempo establecido. En esa misma línea, Chanquey et al. (2021) lo definen como una de las metas más importantes de cualquier sociedad. Por otro lado, la teoría del desarrollo económico local está enfocada en la evolución del progreso social para complacer todas las insuficiencias primordiales de una comunidad; asimismo, la innovación tecnológica es importante para provocar cambios en la sociedad y en la economía (Chanquey et al., 2021).

Asimismo, el turismo sostenible es una forma de viaje que promueve el crecimiento de la economía, el desarrollo sostenible, el respeto por el ecosistema y mejora el bienestar de la sociedad. Asimismo, cumple un importante rol en la preservación del medio ambiente ya que reduce el impacto ocasionado en el medio ambiente en el presente y en el futuro; por lo tanto, se seguirá generando empleo e ingresos en la zona en donde se recibe a los turistas, pero el impacto generado en la sociedad será más bajo (Alvarado, 2020). Ahora bien, para que el turismo sea sostenible se debe lograr un equilibrio entre el respeto al medio ambiente, la población y los beneficios económicos (Mondragón y Salvador, 2019).

Capítulo V. Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe

5.1. Generalidades

Teniendo en cuenta los resultados, se encontró necesario diseñar un Plan de turismo sostenible para incrementar el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe, ubicado en la provincia de Chiclayo (Lambayeque, Perú).

En este capítulo se presenta el diseño del Plan de turismo, en donde se plantean diversas estrategias y acciones a desarrollar para incrementar el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe.

5.2. Objetivo general

Diseñar un Plan de turismo sostenible para incrementar el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe.

5.3. Importancia del plan de turismo sostenible

5.3.1. Para el sector turismo.

La importancia de la creación de un plan de turismo radica en la promoción, fomento y preservación de los atractivos, tradiciones y cultura de las ciudades; la generación de trabajo y el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

Asimismo, Lagunas es un distrito en el que se pueden encontrar atractivos turísticos como: Cerro la Guitarra, Murales Policromos de Úcupe, Playa Lagunas, Señor de Úcupe, los cuales despiertan el interés de los turistas nacionales y extranjeros; por lo tanto, la creación de un plan de turismo promovería un desarrollo de los atractivos turísticos.

5.3.2. Para el sistema económico.

La realización de un turismo sostenible brinda bienestar a la población, permite mostrar toda la riqueza turística; entonces, el turismo sostenible se convierte en un producto que puede ser ofrecido a los inversionistas del extranjero, los mismos que se convertirían en divisas o inversiones del país. Asimismo, si un lugar es visitado frecuentemente por turistas, se incrementan los servicios que se brindan como el alojamiento, los restaurantes, venta de artesanías, entre otros; por lo tanto, se incrementa y fortalece la economía lo que a su vez genera más empleo y permite la creación de

espacios para el inicio de industrias nuevas y empresas familiares.

5.3.3. Para la sociedad.

El turismo sostenible se convierte en un generador de puestos de trabajo; además, mejora o moderniza los recursos que ya existen, atrae mejoras para las comunidades que se encuentran cerca, promueve el desarrollo de la infraestructura, crea lugares de entretenimiento satisfactorios e incentiva a los habitantes a preservar el medio ambiente.

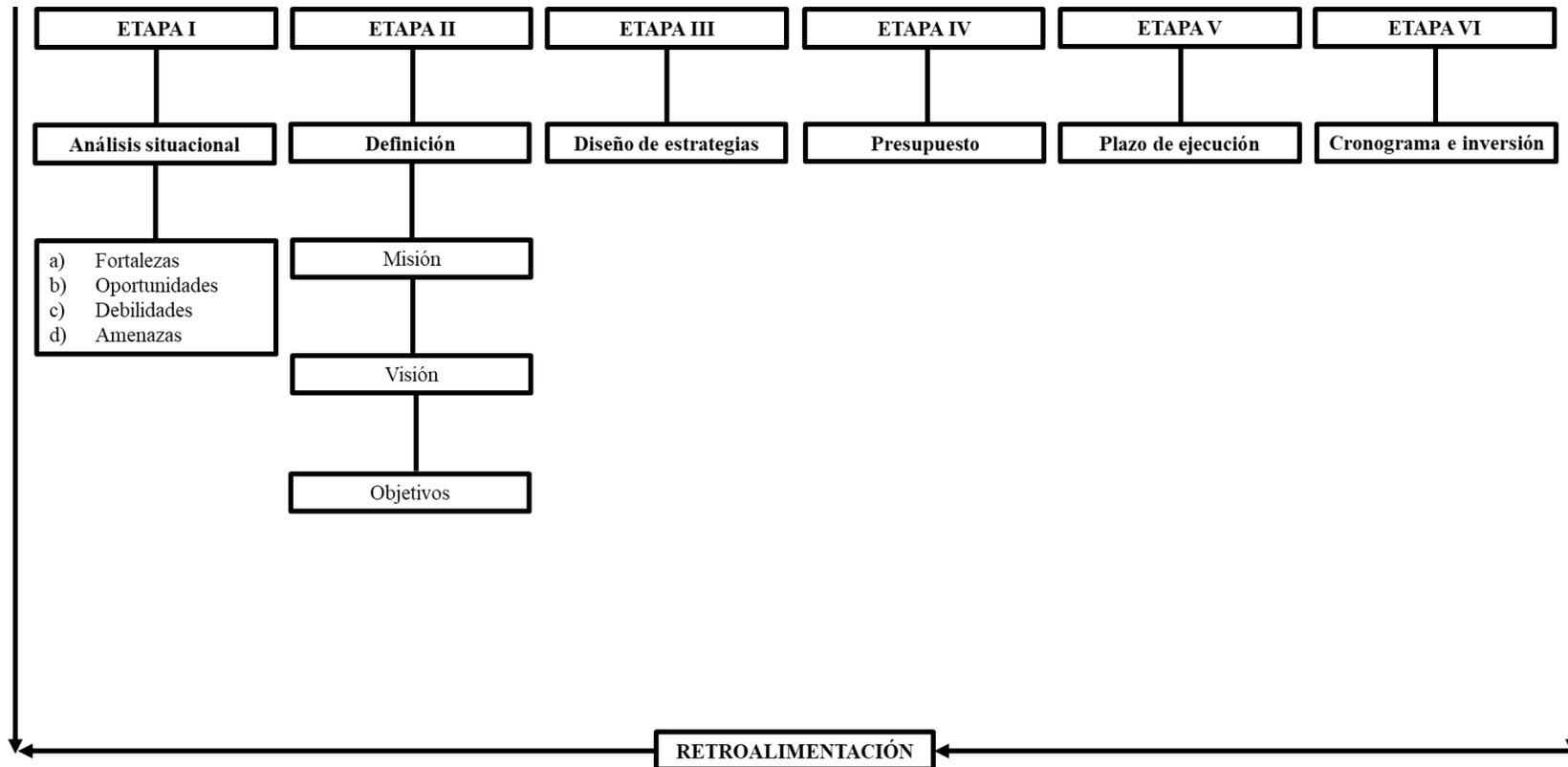
5.4. Alcances de la propuesta

Con esta propuesta se busca brindar a los empresarios privados, alcalde y concejal que están involucrados en el distrito de Lagunas, una opción para explotar los recursos y atractivos disponibles, mediante estrategias. Entonces, este plan permitirá a los involucrados explotar los recursos que se tienen en el distrito como los atractivos turísticos, restaurantes y otros, permitirá ofrecer una alternativa turística diferente a los turistas nacionales y extranjeros y debido a los diferentes atractivos, posibilitará la práctica de diferentes actividades, dando paso así a potenciales turistas que generan ingresos a la Municipalidad.

5.5. Diseño de un Plan de Turismo sostenible para incrementar el crecimiento económico del distrito de Lagunas – Mocupe

Figura 36

Etapas del Plan de Turismo sostenible



5.5.1. Etapa I: Análisis situacional del distrito de Lagunas.

Lagunas es un distrito que cuenta con recursos y atractivos turísticos que pueden transformarse en rentables, pero por desconocimiento y falta de un Plan de Turismo sostenible, no se identifican; pese a poseer una gran historia y cultura, tradiciones, costumbres que podrían ser mejor manejados para lograr un crecimiento económico más alto. Aunado a ello, se ha identificado que la inversión en el distrito de Lagunas registró una ejecución presupuestal promedio de 81.92%, lo que significa que se encuentra en un rango deficiente (MEF, 2023). Por lo tanto, con el propósito de dar a conocer sus atractivos y deficiencias, se presenta el siguiente análisis:

Tabla 4

FODA del distrito de Lagunas

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Buen potencial agrícola y recursos turísticos. • Potencial turístico alto para visitantes nacionales y extranjeros. • Variedad de especies hidrobiológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento desarrollo de la agroindustria y agroexportación. • Creación y promoción de rutas turísticas. • Oportunidad para atraer a la inversión nacional y extranjera. • Generación de más oportunidades de trabajo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planificación, gestión integrada y coordinada entre autoridades e instituciones. • Crecimiento caótico de los centros poblados (carencia de espacios peatonales, invasiones). • Ausencia de regulaciones ambientales. • Deficiencia en el manejo de residuos sólidos. • Presencia de basura en las calles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso interés de los turistas para conocer los atractivos turísticos del distrito. • Alto índice de delincuencia. • Deficiencia en la administración de los recursos naturales del distrito.

5.5.2. Etapa II: Definición de misión, visión y objetivos del plan.

Para el desarrollo del Plan de Turismo sostenible, se deben precisar los objetivos a alcanzar, la misión y la visión para implementarlo.

Misión

Destacar los diversos atractivos turísticos, productos y servicios que posee el distrito Lagunas mediante estrategias que fortalezcan y promuevan el desarrollo del turismo sostenible.

Visión

Transformar al distrito de Lagunas en un receptor turístico, a través de la difusión y explotación adecuada y sostenible de los recursos y atractivos turísticos que tiene.

Objetivos

General

Promover el turismo sostenible del distrito de Lagunas a través de estrategias de publicidad y promoción para incrementar el crecimiento económico.

Específicos

- a) Proponer estrategias de publicidad para dar a conocer los recursos naturales, culturales e históricos que posee el distrito de Lagunas.
- b) Proponer estrategias de promoción que fortalezcan el turismo sostenible en el distrito de Lagunas a nivel nacional e internacional.
- c) Proponer estrategias de sensibilización y educación en Lagunas para promover la conciencia sobre la sostenibilidad en las familias.
- d) Proponer estrategias de participación activa y de colaboración y coordinación para trabajar en conjunto hacia la sostenibilidad de la comunidad.

5.5.3. Etapa III: Diseño de estrategias.

Tabla 5

Estrategias de publicidad

Estrategias	Objetivos	Acciones
Difusión a través de medios de comunicación	Dar a conocer al distrito Lagunas mediante la utilización de los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Para la televisión a) Pautas en programas de mayor audiencia. • Para la radio a) Utilizar cuñas radiales.
Diseño de herramientas publicitarias	Despertar el interés en los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> a) Utilizar vallas publicitarias. b) Usar mupis. c) Emplear brochures.

Tabla 6*Estrategias de promoción*

Estrategias	Objetivos	Acciones
Difusión a través de Google	Generar confianza en los potenciales turistas que están en proceso de decisión.	a) Publicar anuncios de video en Google.
Email marketing	Compartir información sobre el distrito de Lagunas a turistas frecuentes y potenciales.	a) Enviar ofertas y promociones turísticas. b) Enviar información sobre los restaurantes.
Demostraciones de cocina tradicional	Fomentar la participación comunitaria en la creación de experiencias culinarias para impulsar el turismo sostenible y generar beneficios económicos equitativos.	a) Identificar platos y recetas tradicionales significativos para la comunidad. b) Capacitar a miembros de la comunidad en la presentación y enseñanza de la cocina tradicional. c) Promocionar las demostraciones de cocina a través de Facebook para atraer a los visitantes.

Fomento de turismo vivencial	Fomentar un turismo basado en la experimentación, donde el visitante se conecte con la historia, con la cultura, con la gastronomía y la población local, donde dichas actividades estarán organizadas en paquetes turísticos Full Day.	<p>a) Realizar un recorrido de todos los centros arqueológicos de la localidad.</p> <p>b) Promocionar un bufet de gastronomía local para los visitantes.</p> <p>c) Promocionar el turismo de aventura en los médanos de arena.</p> <p>d) Promoción de danzas donde la población local muestre sus costumbres y tradiciones.</p>
-------------------------------------	---	---

Tabla 7*Estrategias de sensibilización, concientización y educación*

Estrategias	Objetivos	Acciones
Organización de charlas y talleres educativos	Brindar educación y conciencia sobre la sostenibilidad a las familias.	<ul style="list-style-type: none"> a) Establecer objetivos, calendario y ubicación para los talleres y charlas previa coordinación con las juntas vecinales. b) Identificar y contactar a expertos en sostenibilidad.
Creación de material educativo (folletos)	Sensibilizar y educar a las familias sobre prácticas sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> a) Definir los temas principales de sostenibilidad para los folletos. b) Crear folletos que sean fáciles de entender y visualmente atractivos. c) Colocar los folletos en lugares accesibles como escuelas, centros comunitarios y bibliotecas.

Tabla 8*Estrategias de participación activa y de colaboración y coordinación*

Estrategias	Objetivos	Acciones
Participación de las familias en actividades prácticas sostenibles	Fomentar la participación activa de las familias en actividades prácticas sostenibles	a) Mediante las juntas vecinales identificar necesidades y problemas. b) Desarrollar campañas de sensibilización. c) Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación.
Creación de una mesa de trabajo o grupo de coordinación	Establecer un espacio de diálogo y colaboración entre los representantes de estos actores.	a) Establecer un espacio de diálogo y colaboración entre gobiernos local, regional, instituciones y representantes de las juntas vecinales. b) Discutir y desarrollar estrategias nuevas. c) Fomentar la participación activa en los miembros en la mesa de trabajo.

Figura 37

Itinerario un día en Mocupe

CONOCE EL DISTRITO DE LAGUNAS-MOCUPE Y LLEVATE LA MEJOR EXPERIENCIA

Murales Polícromos de Ucupe
(9.00 a. m.)

Esta formado por un conjunto de estructuras dispersas y que a su vez forman un extenso complejo arqueológico. Muchas de sus estructuras tienen murales policromos. Entre sus monumentos tenemos: Huaca El Pueblo; Murales, Moche,





El Señor de Ucupe
(10.00 a. m.)

representó un importante descubrimiento ya que posibilitó extender el alcance del campo de análisis de la cultura mochica; asimismo, fue sepultado en la Huaca El Pueblo de Úcupe y se considera líder de la cultura moche

Playa Lagunas
(11.00 a. m.)

Es considerada como una de las playas más pulcras de la región Lambaye que. Se encuentra ubicada a 15 kilómetros de Mocupe y es considerada como un lugar hermoso y apacible.





Cerro la Guitarra
(3.00 p. m.)

Localizado en las afueras del pueblo de Nuevo Mocupe, a una latitud de 30 m de alto, Cerro Guitarra forma parte del paisaje cultural del valle bajo de Zaña, posee una curiosa grafía de guitarra instituida por médanos de arena, en donde se puede practicar el deporte de sandboarding y posee edificaciones arqueológicas de piedra superpuesta que envuelven a todo el cerro.

5.5.4. Etapa IV: Determinación del presupuesto.

Tabla 9

Estrategias de publicidad – Presupuesto

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario (En soles)	Costo total (En soles)
Recursos materiales				
a) Para la difusión a través de medios de comunicación				
Pautas en televisión (30 segundos)	Unidad	1	3000	3000
Cuñas radiales (30 segundos)	Unidad	1	1000	1000
b) Para el diseño de herramientas publicitarias				
<i>Vallas publicitarias</i>				
Empresa encargada del diseño de vallas publicitarias	Unidad	1	600	600
Impresión (8 metros x 3 metros)	Unidad	1	1000	1000
Ubicación	Unidad	1	1000	1000
<i>Mupis</i>				
Empresa encargada del diseño y fabricación de mupis	Unidad	1	5000	5000
<i>Brochures</i>				
Empresa encargada del diseño e impresión de brochures	Unidad	500	1.2	600
Total				12200

Tabla 10*Estrategias de promoción – Presupuesto*

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario (En soles)	Costo total (En soles)
Recursos materiales				
a) Para la difusión a través de Google				
Empresa encargada del diseño de videos	Unidad	1	100	100
Anuncio en Google	Unidad	1	200	200
b) Para la compartición de información sobre el distrito de Lagunas				
<i>Ofertas y promociones turísticas</i>				
Empresa encargada del diseño de la infografía digital	Unidad	1	30	30
<i>Información sobre restaurantes</i>				
Empresa encargada del diseño de la infografía digital	Unidad	1	30	30
c) Para las demostraciones de cocina tradicional				
<i>Capacitación a miembros de la comunidad en la presentación y enseñanza de la cocina tradicional</i>				
Experto 1		1	1500	1500
Experto 2		1	1500	1500
<i>Promoción de las demostraciones de cocina a través de Facebook</i>				
Promoción en Facebook		1	500	500
Total				3860

Tabla 11*Estrategias de sensibilización, concientización y educación – Presupuesto*

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario (En soles)	Costo total (En soles)
Recursos materiales				
a) Para la organización de charlas y talleres educativos				
Experto sostenibilidad 1	en Unidad	1	600	600
Experto sostenibilidad 2	en Unidad	1	600	600
Otros	Unidad	1	600	600
b) Para la creación de material educativo (folletos)				
<i>Elaboración y diseño de folletos</i>				
Empresa encargada de la elaboración y diseño de folletos	Unidad	1	200	200
<i>Colocación de los folletos en lugares accesibles</i>				
Pasajes	Unidad	1	300	300
Total				2300

Tabla 12*Estrategias de participación activa y de colaboración y coordinación– Presupuesto*

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario (En soles)	Costo total (En soles)
a) Participación de las familias en actividades prácticas sostenibles				
Personal	Unidad	1	1200	1200
Materiales y suministros	Unidad	1	1000	1000
Logística (transporte, alimentación, etc.)		1	1000	1000
Otros		1	1000	1000
b) Creación de una mesa de trabajo o grupo de coordinación				
Personal	Unidad	1	1200	1200
Materiales y suministros	Unidad	1	1000	1000
Logística (transporte, alimentación, etc.)	Unidad	1	1000	1000
Otros	Unidad	1	1000	1000
Total				8400

5.5.5. Etapa V: Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del Plan de Turismo es de 12 meses.

5.5.6. Etapa VI: Elaboración de cronograma de actividades y determinación de la inversión total.

Tabla 13

Cronograma de actividades e inversión total

Acciones	Inversión en soles											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Pautas en programas de mayor audiencia.	3000											
Utilizar cuñas radiales.		1000										
Utilizar vallas publicitarias			2600									
Usar mupis.				5000								
Emplear brochures.					600							
Publicar anuncios de video en Google.						300	300					
Enviar ofertas y promociones turísticas.								30	30	30		
Enviar información sobre los restaurantes.											30	30
Identificar platos y recetas tradicionales significativos para la comunidad.	3500											
Capacitar a miembros de la comunidad en la presentación y enseñanza de la cocina tradicional.	3500											
Promocionar las demostraciones de cocina a través de Facebook para atraer a los visitantes.	3500											
Establecer objetivos, calendario y ubicación para los talleres y charlas.	100											
Identificar y contactar a expertos en sostenibilidad.		1200										
Desarrollar una estrategia de promoción efectiva.			500									
Definir los temas principales de sostenibilidad para los folletos.				200								
Crear folletos que sean fáciles de entender y visualmente atractivos.				200								
Colocar los folletos en lugares accesibles como escuelas, centros comunitarios y bibliotecas.				300								
Identificar necesidades y barreas específicas.												
Desarrollar campañas de sensibilización.					4200							
Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación.												
Establecer un espacio de diálogo y colaboración entre gobiernos local, regional, instituciones y familias.												
Discutir y desarrollar estrategias sostenibles a largo plazo para la comunidad.								4200				
Fomentar la participación activa y el compromiso de todos los miembros en la mesa de trabajo.								4200				

La Municipalidad de Lagunas debe invertir un total de 27150 soles.

Conclusiones

Con respecto al objetivo general, la propuesta tuvo como propósito diseñar un Plan de turismo sostenible para incrementar el crecimiento económico en Lagunas – Mocupe; entonces, esta propuesta es fundamental para el fomento y preservación de las tradiciones, la cultura y los atractivos del distrito de Lagunas – Mocupe.

Con respecto al objetivo específico 1, se determinó que la población no reconoce el verdadero propósito del turismo. Asimismo, la mayoría de los encuestados señaló que el turismo no provocaría efectos en el turismo, que las zonas arqueológicas son los principales atractivos turísticos para ellos y que los atractivos turísticos se encuentran en regular estado. Con respecto a la sostenibilidad ambiental, la mayoría de los encuestados no conoce este término; sin embargo, consideraron que les gustaría que existiera un modelo de turismo sostenible en el distrito de estudio; finalmente, la mayoría de los encuestados señaló que el plan de acción sostenible es una buena forma para fomentar el turismo en el distrito de estudio.

Con respecto al objetivo específico 2, se determinó que el distrito de Lagunas – Mocupe es poco visitado porque los servicios turísticos son de baja calidad y existe falta de conocimiento del distrito. Asimismo, la mayoría de los encuestados consideró que si se implementa un modelo de turismo sostenible se incrementaría la visita de los turistas. Entonces, las condiciones turísticas podrían ser más óptimas con la implementación del modelo de turismo sostenible.

Con respecto al objetivo específico 3, se determinó que el gobierno municipal efectúa un regular desempeño en torno a la actividad turística y que los pobladores no suelen participar demasiado en los talleres realizados por la municipalidad; sin embargo, la mayoría estuvo de acuerdo en participar en algún taller o evento realizado por la municipalidad en un futuro.

Con respecto al objetivo específico 4, se determinó que las familias no perciben ingresos por turismo y que los hogares pueden tener de 4 a 5 miembros (51.9%), de 2 a 3 miembros (23.3%), de 6 a 7 miembros (18.7%), de 8 a 9 (4.6%) y de 10 a 14 miembros (1.5%). Asimismo, se señaló que los ingresos mensuales oscilan entre 300 y 1000 soles (41.2%), entre 1001 y 1500 soles (37.4%), entre 1501 y 2000 soles (13.7%) y entre 2001 y 4000 soles (7.6%) y que estos provienen de la agricultura de la ganadería entre otras actividades que desarrollan.

Recomendaciones

- Que la municipalidad desarrolle la propuesta en conjunto con los agentes involucrados para incentivar y realizar las estrategias diseñadas en el Plan de Turismo sostenible para el logro de los resultados.
- Difundir a través de los medios de comunicación el distrito y compartir información sobre el distrito con la finalidad de que los individuos conozcan más sobre los atractivos culturales y turísticos que posee el distrito de Lagunas – Mocupe; asimismo, dar charlas acerca de la sostenibilidad ambiental con el fin de que los habitantes puedan tomar mejores decisiones en relación a su entorno, disminuyan su huella ecológica y contribuyan a la regeneración del medio ambiente.
- Implementar las prácticas de turismo sostenible, ya que de esta manera se fomentará la utilización consciente de los recursos naturales, se generará empleo y se obtendrán beneficios económicos en el distrito de Lagunas – Mocupe.
- Que el gobierno implemente más acciones relacionadas al turismo como realizar obras o proyectos que tengan relación con el turismo, involucrar a la población en proyectos de turismo, promocionar al distrito como lugar turístico y dar a conocer la cultura, costumbres y tradiciones; con la finalidad de que se obtengan mejores resultados en distrito como incrementos en el ingreso, mayor bienestar y mejor calidad de vida y que a su vez los turistas se sientan más satisfechos al visitar el lugar.
- impulsar al turismo en el distrito ya que es considerado como uno de los sectores que más favorece al crecimiento económico de los países; entonces, ayudando a disminuir los niveles de pobreza que es uno de los objetivos del desarrollo sostenible.

Referencias

- Alvarado, J. (2020). *Creación de una ruta turística sostenible para el fomento del turismo en el Sector Manga del Cura, año 2019 [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador: Repositorio. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7910>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250403>
- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 296-309. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400296&script=sci_arttext
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arequipa. http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (08 de 2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, influencia del Covid-19 y recomendaciones pos-Covid-19*. | <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Banco Mundial. (4 de Abril de 2023). *América Latina y el Caribe : panorama general*. Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- Barrientos, W., Reyes, V., Puestas, M., Sequera, A., y Rojas, V. (2022). Imaginarios sociales sobre el impacto de la ruta turística binacional Ecuador—Perú. *Revista UCV HACER*, 11(1). 95-102
- BCRP. (2020). *Lambayeque: Principales Atractivos Turísticos*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/Lambayeque-Atractivos.pdf>
- Benito, S. (2017). Teoría del crecimiento económico. En B. Sonia, *Apuntes de Macroeconomía* (págs. 1 - 22). Madrid: UNED. http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/SONIA_BENITO_MUELA/MACRO4/TEMA%201.PDF#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20estudia%20c

- uales%20son%20los%20determinantes,impulsarse%20para
- Bourget, S. (25 de Julio de 2008). *Tumba de personaje de élite mochica concentró la mayor cantidad de diademas y coronas hallada en el país*. Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-tumba-personaje-elite-mochica-concentro-mayor-cantidad-diademas-y-coronas-hallada-el-pais-186390.aspx>
- Brida, J., Olivera, M., y Segarra, V. (2021). Economic growth and tourism performance in Latin America and the Caribbean: a comparative analysis by clustering techniques and causality tests. *RBTUR*, 15(1), 1-15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2300>
- Brida, J., Rodríguez, M., y Mejía, M. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24(1), 1-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7727354>
- Bumbila, B. (2021). Turismo rural en Crucita-Ecuador: Una mirada desde la fortaleza del género. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(2), 401-416. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927673>
- Cáceres, L., Duarte, G., y Lesmes, A. (2020). Turismo Sostenible: una aproximación conceptual. *Revista Convicciones*, 7(14), 89-96. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/665>
- Çalışkan, C. (2021). Sustainable tourism: Gen Z? *Journal of multidisciplinary academic tourism*, 6(2), 107-115. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1621483>
- Camprubí, R. (2015). Análisis de la gestión turística de los museos : el caso de Girona. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*(11), 121-146. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/74424>
- Carrillo, I., Casado, J., y Pulido, J. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo: Un análisis de la colaboración entre actores. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 27(2), 19-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927648>
- Casteel, A., y Bridier, N. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/https://doi.org/10.28945/4766>
- Castello, V. (Junio de 2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*, 1(131), 115-118. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7497247.pdf>

- Chanquey, Y., Lagos, N., y Llanco, C. (2021). Analysis of economic growth as a function of tourism in Chile, period 2000-2018. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(1), 34-46. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034>
- CONCYTEC. (2018). *REGLAMENTO DE CALIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS INVESTIGADORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - REGLAMENTO RENACYT*. CONCYTEC. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cueto, M. (2019). Competitividad y Marca de destinos turísticos en el Perú: Una propuesta de desarrollo 2019-2021. *Revista Gestión En el Tercer Milenio*, 22(43), 45-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v22i43.16953>
- Cueva, E., y Chauca, P. (2022). Efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza, 2020. *Revista Pakamuros*, 10(3), 30-40. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/313>
- Díaz, N., Quintero, M., y Ardila, V. (2020). Plan de marketing para el posicionamiento de Charta (Santander) como destino turístico sostenible. *Revista Nova*, 6, 49-65. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/rnova/article/view/3683>
- Duarte, D., y Coelho, K. (2019). Turismo responsable e eventos. *CENÁRIO*, 7(12), 73-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7272387>
- Editorial Corporación Universitaria del Huila [CORHUILA]. (2022). *Turismo y región: una mirada global al desarrollo sostenible*. Colombia: Editorial Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA). <https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20220310113818.pdf>
- Esparza, R., Gamarra, C., y Barrantes, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400436&script=sci_arttext
- Fang, W.-T. (2020). Tourism in Emerging Economies. *Springer, Singapur*, 209-237. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-2463-9_9
- Félix, Á., García, N., y Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Interamerican Journal of Environment and Tourism*, 16(1).

- https://www.academia.edu/download/63791921/Articulo_final_RIAT20200630-83938-1hbpmo9.pdf
- Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR*, 14(1), 94-106. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25348>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Espíritu Emprendedor*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Fondo Monetario Internacional . (26 de Febrero de 2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia* . Página oficial del FMI : <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Fuinhas, J., Belucio, M., Castilho, D., Mateus, J., y Caetano, R. (2020). Tourism and Economic Growth Nexus in Latin America and Caribbean Countries: Evidence from an Autoregressive Distributed Lag Panel. *Academia Turística*, 13(1), 21-34. <https://academica.turistica.si/index.php/AT-TIJ/article/view/173/78>
- García, Y., Sorhegui, R., Vergara, A., y Nogueira , L. (2021). Análisis prospectivo de la gestión del destino turístico de La Habana. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 1-21.
- Gestión. (12 de agosto de 2021). *Sitio web oficial del Diario Gestión*. Turismo en Europa: Así se desarrollan las actividades en esta etapa de la pandemia: <https://gestion.pe/mundo/turismo-en-europa-asi-se-desarrollan-las-actividades-en-esta-etapa-de-la-pandemia-turistas-noticia/?ref=gesr>
- Gil, S., Korstanje, M., y Peral, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa dos Ventos*, 12(1), 81-105. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563286007/473563286007.pdf>
- González, A., Benítez, N., y A., B. (2014). La oferta y demanda turística en Yachay “La Ciudad del Conocimiento”, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 10(1), 67-78. <https://doi.org/10.4067/riatvol10iss1pp67-77%250718-235X>
- González, D., y Pesantes, K. (2019). Grado de valoración de la población aledaña al patrimonio arqueológico Chan Chan. *SCIENDO*, 22(2), 143-147. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/2408/pdf>
- González, J., y Acevedo-Navas, C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María*

- Córdova*, 19(34), 333–355. <https://doi.org/https://doi.org/10.21830/19006586.677>
- Guerrero , P. (2018). ¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles. 4(1), 131–146. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/26028131.785>
- Han, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: a review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1021-1042. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2021.1903019>
- Hernández, C., y Pinillos, W. (2019). *Sensibilización turística y turismo sostenible y diseño de producto turístico* (Primera ed.). SENA. <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/5793>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista , M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- INEI. (2017). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017 - Lambayeque*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://www.inei.gov.pe/nosotros/>
- Ivanova, L. (2022). ECOTURISMO: UNA MINA DE ORO PARA EL TURISMO BÚLGARO. *Revista Mahpat*, 14-21. <https://revistamahpat.com/index.php/rm/article/view/18/15>
- La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ]. (2017). *Sitio web del PROMPERÚ*. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf
- Liu, A. (2022). Impact of Tourism on Regional Economic Growth: A Global Value Chain Perspective. *ADB Economics Working Paper Series*. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/766016/ewp-646-tourism-regional-economic-growth-main-paper.pdf>
- Llanos, J., Menacho, J., y Cerrón, M. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 83–98.

- <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>
- Llanos, J., Menacho, J., y Cerrón, M. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 83–98. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf#page=167>
- London, S., Rojas, M., y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732021000100158&lng=en&nrm=iso
- Malca, J., y Callao, M. (2021). Liderazgo gerencial en las entidades gubernamentales. 5(5), 8718-8736. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.949
- Manrique, M., y Muñoz, Á. (2022). Incidencia del desplazamiento forzado en el desarrollo económico local de Rionegro, Antioquia (2000-2018). *Revista En-contexto*, 47-75. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/1148/1464>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., y Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, H. (2018). *Metología de la investigación*. México: Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=6401>
- MEF. (2023). *Consulta amigable*. MEF: <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx>
- Mego, F. (2018). *Modelo estratégico de turismo sostenible como motor de crecimiento económico de la provincia de Bagua-región Amazonas en el periodo 2019-2023 [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Bagua : Repositorio Institucional . <https://hdl.handle.net/20.500.12893/2547>
- Mejía, L. (2000). *RESOLUCION DIRECTORAL N° 000104-2020-DGPAIMC*. San Borja: Ministerio de Cultura.
- Menchero, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y*

- Relaciones Internacionales*, 22(43), 367-392.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7418140>
- Mihalic, T., Mohamadi, S., Abbasi, A., y Denés, L. (2021). Mapping a Sustainable and Responsible Tourism Paradigm: A Bibliometric and Citation Network Analysis. *Sustainability*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13020853>
- Mina, A. (2020). *Turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao – 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56221>
- MINCETUR. (2022). *Perspectivas de la recuperación turística en el Perú*. MINCETUR. <https://acortar.link/izONBM>
- Molina-Murillo, S. (2019). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. *PASOS*, 17(2), 363-372. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.025>
- Mondal, S., y Samaddar, K. (2021). Responsible tourism towards sustainable development: literature review and research agenda. *ASIA PACIFIC BUSINESS REVIEW*, 27(2), 229–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13602381.2021.1857963>
- Mondragón, D., y Salvador, C. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 126–134. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1082>
- Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., y Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 77-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>
- Nolivos, S., Romero, A., y Ortega, R. (2020). Responsabilidad Social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252>
- Ochoa, A., Ardila, I., y Rolón, B. (2020). El turismo en la economía global. *Revista Convicciones*, 7(13), 40-43. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/606>
- Ojeda, A., García, A., Romero, D., y Fraga, J. (2020). El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México. *Revista cartográfica*(101), 155-171. <https://doi.org/https://doi.org/10.35424/rcarto.i101.671>

- OMT. (17 de Enero de 2023). *El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023*. OMT: <https://acortar.link/p7sVQ8>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Sitio Web oficial de la OMT*. Guiar la Recuperación del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *El turismo en la Agenda 2030*. Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Oviedo, F., Lachira, D., y Mogollón, M. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo –Piura, Perú. *Revista de Investigación y Cultura -Universidad César Vallejo*, 10(1), 23-30. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/574/563>
- Pacherres, S., Vergara, A., y Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252>
- Padilla, D., Erazo, J., y Narváez, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(1), 376-407. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>
- Padilla-Avalos, C.-A., y Marroquín-Soto, C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, 31(4), 338-340. <http://www.scielo.org.pe/pdf/reh/v31n4/1019-4355-reh-31-04-338.pdf>
- Pereyra, T., Palomino, G., y Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483>
- Plua, N. (2020). El turismo sostenible en Ecuador. Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 5(9), 1103-1117. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1773/3409>
- Plumed, M., Gómez, D., y Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(8), 7-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., y Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*

- (RCS), 25(1), 82-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Promperú. (2019). *Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque - 2019*. <https://acortar.link/ZkoSIQ>
- Quichiz, A., y Rojas, M. (2019). *Desarrollo del turismo sostenible en la Selva Central y su impacto en los negocios internacionales [Tesis de licenciatura]*. Universidad San Ignacio de Loyola . Lima: Repositorio. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a4cebe4c-f924-4688-9e6c-92ec1d624fbc/content>
- Ramos , E., y Valdivia , C. (2017). Sistema experto para fomentar el turismo en la región Lambayeque - Perú. *ZHOECOEN*, 9(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rtzh179.322822>
- Rivas, J., y Magadán, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*(6), 27-62. https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-31/publication/45702208_Los_indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo/links/5b2692eb458515270fd59d57/Los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf
- Rodríguez, G., y Martínez, C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-128.pdf>
- Rodríguez, S., y Pinchi, W. (2022). Factores socioculturales, turísticos y el Desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 18(2), 171-180. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4591>
- Rogel, J., y Martínez, M. (2022). La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos. *Revista Negotium*(40), 77-88. <http://ojs.revistanegotium.org/index.php/negotium/article/view/257/233>
- Saavedra, J., García , M., Martínez , O., y Mora , J. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos. *Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO*. <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/896>
- Salazar, K., Serrano, S., y Calle, M. (2021). Analysis of the current situation of the hotel sector in the face of the COVID-19 health crisis. Case: Machala-Ecuador. *Interamerican Journal of Environment and Tourism*, 17(1), 2-13. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000100002&script=sci_arttext&tlng=en

- Sánchez, E., Manrique, M., y Zamudio, L. (2019). Importancia de la guianza en la sostenibilidad del turismo de naturaleza. *Boletín Semillas Ambientales*, 13(1), 6-16. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/bsa/article/view/15040/14878>
- Sancho, A., y Serrat, R. (2020). Diseño y aplicación de un método para la creación de redes de itinerarios. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 22-41. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12710>
- Stronza, A., Hunt, C., y Fitzgerald, L. (2019). Ecotourism for conservation? *Annual Review of Environment and Resources*, 44, 229-253. <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev-environ-101718-033046>
- Tene, E. (2020). *Principales teorías del crecimiento económico*.
- Thomé, H. (2020). O coronavírus reescreverá o turismo rural? Reinvenção, adaptação e ação no contexto latino-americano. *Revista Cenário*, 8(14), 55 –72. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109797>
- UNWTO. (28 de 06 de 2021). 2020: *El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- Verduga-Pino, A., y Pérez-Figueredo, A. (2021). Cambio climático y la COVID-19: retos para el desarrollo de un turismo responsable. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(8), 2-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespab.0092>
- Vilchis, A., Castillo, M., Cruz, G., y Espinosa, G. (2020). El turismo solidario en la promoción turística de México: una alternativa de cohesión social. *Turismo: Visão e Ação*, 613-632. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109472>
- Yoopetch, C., y Nimsai, S. (2019). Science Mapping the Knowledge Base on Sustainable Tourism Development, 1990–2018. *Sustainability*, 11(13), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11133631>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario

CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN A LA POBLACIÓN DE LAGUNAS-MOCUPE

Adaptado de Mego (2018) y Alvarado (2020)

Encuestador: _____ Sexo: ____ Edad: ____ Fecha: ____/____/____

1. ¿Con cuál de las siguientes alternativas relaciona el término turismo?

- Conocer nuevas culturas
- Pasatiempo
- Una fuente de ingresos para su localidad
- Una fuente de gastos para el turista
- No sé qué es
- Otros: _____

2. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos del distrito Lagunas-Mocupe?

- Alto
- Intermedio
- Bajo
- Nulo

3. ¿Cree importante el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí
- No

4. Si su respuesta a la pregunta 3 es Sí, responda ¿Por qué cree que es importante el turismo en el distrito de Lagunas-Mocupe?

- Genera mayor actividad económica
- Permite el intercambio cultural
- Se valora y difunde la cultura de Lagunas

5. ¿Cree usted que la actividad turística provocará efectos negativos sobre las tradiciones y culturas de su localidad?

- Sí
- No

6. Si su respuesta a la pregunta 5 es Sí, responda ¿Qué efectos negativos cree usted que provocaría el turismo en su localidad?

- Pérdida de tradiciones y costumbres
- Informalidad en los servicios turísticos
- Contaminación Ambiental
- Delincuencia
- Excesivo crecimiento urbano

7. ¿Qué lugares o eventos considera culturales y/o turísticos en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Fiestas patronales
- Zonas arqueológicas
- Zona de esparcimiento o entretenimiento (como playas)
- Ferias gastronómicas
- Ninguno
- Otros: _____

8. ¿Conoce usted la existencia de atractivos turísticos en el distrito Lagunas-Mocupe? Mencione

- Sí
- No

Mencione _____

9. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran estos recursos turísticos de su localidad?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

10. ¿Conoce usted el término sostenibilidad ambiental?

- Sí No

11. Si su respuesta a la pregunta 10 es Sí, responda ¿con cuál de las siguientes alternativas relaciona el término sostenibilidad?

- Relación con la conservación de los recursos naturales a largo plazo
 Relación con la Responsabilidad Social Empresarial
 Relación con el cuidado del medio ambiente
 Relación con la huella ecológica
 Otros: _____

12. ¿Sabe usted qué es Modelo de Turismo Sostenible?

- Sí No

13. ¿Conoce usted la existencia de un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

14. ¿Les gustaría que existiera un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

15. ¿Cree usted que el distrito Lagunas-Mocupe tiene potencial turístico para la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible?

- Sí No

16. ¿Qué efectos cree que tendría el turismo sobre el ingreso de las familias del distrito Lagunas-Mocupe?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

17. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Falta de difusión
 Falta de educación
 Falta de apoyo económico
 Falta de vías de acceso
 Falta de estudios especializados
 Falta de seguridad y limpieza
 Ninguno
 Otros: _____

18. De implementarse un plan de acción sostenible en la localidad, ¿con qué frecuencia colaboraría para su cumplimiento?

- Siempre
 Casi Siempre
 Poco
 Nunca

19. ¿Cree usted que sería una buena forma de fomentar el turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

20. ¿Con qué frecuencia considera que el distrito Lagunas-Mocupe recibe turistas?

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 Poco Frecuentemente
 Nada Frecuentemente

21. ¿Por qué considera que reciben ese nivel de frecuencia?

- Falta de lugares de acogimiento
 Baja calidad de servicios turísticos
 Falta de conocimiento del distrito
 Otros: _____

22. ¿Considera usted que existe una oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

23. ¿Considera usted que con la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de nuevos negocios?

- Sí No

24. En ese sentido, considera usted que la labor del gobierno municipal entorno a la actividad turística es:

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

25. En su distrito las autoridades, están:

- Haciendo obras y/o gestionando proyecto en favor al turismo
 Capacita a la población involucrada a la actividad turística
 Involucra a la población en proyectos de turismo
 Promociona al distrito como lugar turístico
 Promociona a la cultura, costumbres y tradiciones

26. ¿Ha participado en algún taller o evento de sensibilización realizado por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe para promover el turismo en la localidad?

- Sí No Desconoce

27. ¿Participaría en talleres de sensibilización turística gratuitos brindados por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe?

- Sí No

28. Si su respuesta es Sí, responda ¿en qué tipo de talleres le gustaría participar?

- Talleres gastronómicos
 Talleres para guías turísticos
 Talleres de sensibilización
 Talleres de artesanía

29. ¿Cuántos miembros son en su familia?

30. ¿Cuál es su ingreso percibido en promedio?

Anexo 2: Test de entrevista

Guía de preguntas

I. Nivel de turismo sostenible

- Sensibilización turística

1. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran los recursos turísticos de la localidad de Mocupe? ¿por qué?
2. ¿Qué opina con respecto a la situación del turismo en Mocupe?
3. ¿Cuáles son las principales falencias relacionadas al turismo que se evidencian en Mocupe?

- Sostenibilidad ambiental

1. ¿Se implementa un Modelo de Turismo Sostenible en la localidad de Mocupe? ¿por qué?
2. ¿Qué efectos cree que tendría el turismo sobre el ingreso de las familias de Mocupe?
3. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

II. Condiciones turísticas

- Demanda turística

1. ¿Con qué frecuencia considera que Mocupe recibe turistas?
2. ¿Por qué considera que reciben ese nivel de frecuencia?

- Oferta turística

1. ¿Considera usted que existe una oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en Mocupe? ¿por qué?
2. ¿Existen hoteles que cumplen con los requisitos básicos (limpieza de las áreas del hotel, espacios bien distribuidos, servicios básicos, TV, Wifi, etc.) para ofrecer sus servicios dentro de Mocupe?
3. En su opinión, ¿qué se necesita para mejorar la oferta turística en Mocupe?

III. Gestión turística

- Liderazgo del gobierno local

1. ¿La municipalidad ejerce un liderazgo en cuanto al incentivo del atractivo turístico de la zona?
2. ¿La municipalidad fomenta la participación de los pobladores de Mocupe en talleres de sensibilización turística?

- Planificación Turística local

1. ¿Existe un plan turístico en la localidad de Mocupe?
2. Si existe, ¿qué lineamientos tiene ese plan?

3. ¿Cuál es la evaluación que haría usted como funcionario respecto a esos lineamientos?

Anexo 3: Validación de expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Lambayeque 06/02/2023

Señor(a): Dra. Yris Marisela Deza Navarrete

De nuestra consideración reciba un grato saludo y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el Título de Economista.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Encuesta
- Cuadro de operacionalización de variables
- Ficha de evaluación de validación.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Benavides Chávez Alex Yoel

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

INSTRUMENTO

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario de percepción a la población de Lagunas – Mocupe.

2. Autores:

- Benavides Chávez Alex Yoel

3. Objetivo:

Recopilar información concerniente a la percepción del turismo sostenible y crecimiento económico de la población de Lagunas – Mocupe.

El presente cuestionario está estructurado en base a 30 ítems, los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones.

El instrumento será aplicado a una muestra de 262 familias, siendo estas una muestra representativa del distrito de Lagunas – Mocupe.

CUESTIONARIO

En esta sección se presenta el cuestionario en toda su extensión, con la forma como serán contestadas las preguntas por los encuestados.

9. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran estos recursos turísticos de su localidad?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

10. ¿Conoce usted el término sostenibilidad ambiental?

Sí No

11. Si su respuesta a la pregunta 10 es Sí, responda ¿con cuál de las siguientes alternativas relaciona el término sostenibilidad?

- Relación con la conservación de los recursos naturales a largo plazo
 Relación con la Responsabilidad Social Empresarial
 Relación con el cuidado del medio ambiente
 Relación con la huella ecológica

12. ¿Sabe usted qué es Modelo de Turismo Sostenible?

Sí No

13. ¿Conoce usted la existencia de un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

Sí No

14. ¿Les gustaría que existiera un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

Sí No

15. ¿Cree usted que el distrito Lagunas-Mocupe tiene potencial turístico para la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible?

Sí No

16. ¿Qué efectos cree que tendría el turismo sobre el ingreso de las familias del distrito Lagunas-Mocupe?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

17. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Falta de difusión
 Falta de educación
 Falta de apoyo económico
 Falta de vías de acceso
 Falta de estudios especializados
 Falta de seguridad y limpieza
 Ninguno
 Otros: _____

18. De implementarse un plan de acción sostenible en la localidad, ¿con qué frecuencia colaboraría para su cumplimiento?

- Siempre
 Casi Siempre
 Poco
 Nunca

19. ¿Cree usted que sería una buena forma de fomentar el turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

Sí No

20. ¿Con qué frecuencia considera que el distrito Lagunas-Mocupe recibe turistas?

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 Poco Frecuentemente
 Nada Frecuentemente

21. ¿Por qué considera que reciben ese nivel de frecuencia?

- Falta de lugares de acogimiento
 Baja calidad de servicios turísticos
 Falta de conocimiento del distrito
 Otros: _____

22. ¿Considera usted que existe una oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

23. ¿Considera usted que con la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de nuevos negocios?

- Sí No

24. En ese sentido, considera usted que la labor del gobierno municipal entorno a la actividad turística es:

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

25. En su distrito las autoridades, están:

- Haciendo obras y/o gestionando proyecto en favor al turismo
 Capacita a la población involucrada a la actividad turística
 Involucra a la población en proyectos de turismo
 Promociona al distrito como lugar turístico
 Promociona a la cultura, costumbres y tradiciones

26. ¿Ha participado en algún taller o evento de sensibilización realizado por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe para promover el turismo en la localidad?

- Sí No Desconoce

27. ¿Participaría en talleres de sensibilización turística gratuitos brindados por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe?

- Sí No

28. Si su respuesta es Sí, responda ¿en qué tipo de talleres le gustaría participar?

- Talleres gastronómicos
 Talleres para guías turísticos
 Talleres de sensibilización
 Talleres de artesanía

29. ¿Cuántos miembros son en su familia?

30. ¿Cuál es su ingreso percibido en promedio?

FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Vaso Leche en el distrito de José Leonardo Ortiz, periodo 2021.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

- **Variable Independiente:**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Turismo sostenible	Nivel de turismo sostenible	Sensibilización turística	Cuestionario
		Sostenibilidad ambiental	
	Condiciones turísticas	Demanda turística	
		Oferta turística	
	Gestión turística	Liderazgo del gobierno local	
		Planificación Turística local	

Nota. Elaboración propia.

- **Variable Dependiente:**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Crecimiento económico	Nivel de ingreso	Cantidad de miembros por hogar	Cuestionario
		Ingreso por hogar	

Nota. Elaboración propia.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe en los periodos 2022-2023

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de percepción a la población de Lagunas – Mocupe.

III. TESISISTAS:

- Benavides Chávez Alex Yoel

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES:

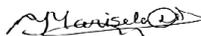
.....

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 06 de febrero del 2023

Dra. Yris Marisela Deza Navarrete



Firma del Experto: _____

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Lambayeque 06/02/2023

Señor(a): Dr. Wilson Idrogo Rengifo

De nuestra consideración reciba un grato saludo y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el Título de Economista.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Encuesta
- Cuadro de operacionalización de variables
- Ficha de evaluación de validación.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Benavides Chávez Alex Yoel

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

INSTRUMENTO

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario de percepción a la población de Lagunas – Mocupe.

2. Autores:

- Benavides Chávez Alex Yoel

3. Objetivo:

Recopilar información concerniente a la percepción del turismo sostenible y crecimiento económico de la población de Lagunas – Mocupe.

El presente cuestionario está estructurado en base a 30 ítems, los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones.

El instrumento será aplicado a una muestra de 262 familias, siendo estas una muestra representativa del distrito de Lagunas – Mocupe.

CUESTIONARIO

En esta sección se presenta el cuestionario en toda su extensión, con la forma como serán contestadas las preguntas por los encuestados.

9. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran estos recursos turísticos de su localidad?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

10. ¿Conoce usted el término sostenibilidad ambiental?

- Sí No

11. Si su respuesta a la pregunta 10 es Sí, responda ¿con cuál de las siguientes alternativas relaciona el término sostenibilidad?

- Relación con la conservación de los recursos naturales a largo plazo
 Relación con la Responsabilidad Social Empresarial
 Relación con el cuidado del medio ambiente
 Relación con la huella ecológica

12. ¿Sabe usted qué es Modelo de Turismo Sostenible?

- Sí No

13. ¿Conoce usted la existencia de un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

14. ¿Les gustaría que existiera un Modelo de Turismo Sostenible en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

15. ¿Cree usted que el distrito Lagunas-Mocupe tiene potencial turístico para la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible?

- Sí No

16. ¿Qué efectos cree que tendría el turismo sobre el ingreso de las familias del distrito Lagunas-Mocupe?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Pésimo

17. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Falta de difusión
 Falta de educación
 Falta de apoyo económico
 Falta de vías de acceso
 Falta de estudios especializados
 Falta de seguridad y limpieza
 Ninguno
 Otros: _____

18. De implementarse un plan de acción sostenible en la localidad, ¿con qué frecuencia colaboraría para su cumplimiento?

- Siempre
 Casi Siempre
 Poco
 Nunca

19. ¿Cree usted que sería una buena forma de fomentar el turismo en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

20. ¿Con qué frecuencia considera que el distrito Lagunas-Mocupe recibe turistas?

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 Poco Frecuentemente
 Nada Frecuentemente

21. ¿Por qué considera que reciben ese nivel de frecuencia?

- Falta de lugares de acogimiento
 Baja calidad de servicios turísticos
 Falta de conocimiento del distrito
 Otros: _____

22. ¿Considera usted que existe una oferta turística (restaurantes, hospedajes, servicios de turismo, entre otros) en el distrito Lagunas-Mocupe?

- Sí No

23. ¿Considera usted que con la implementación de un Modelo de Turismo Sostenible mejoraría la afluencia de turistas y el desarrollo de nuevos negocios?

- Sí No

24. En ese sentido, considera usted que la labor del gobierno municipal entorno a la actividad turística es:

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo

25. En su distrito las autoridades, están:

- Haciendo obras y/o gestionando proyecto en favor al turismo
 Capacita a la población involucrada a la actividad turística
 Involucra a la población en proyectos de turismo
 Promociona al distrito como lugar turístico
 Promociona a la cultura, costumbres y tradiciones

26. ¿Ha participado en algún taller o evento de sensibilización realizado por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe para promover el turismo en la localidad?

- Sí No Desconoce

27. ¿Participaría en talleres de sensibilización turística gratuitos brindados por la municipalidad distrital Lagunas-Mocupe?

- Sí No

28. Si su respuesta es Sí, responda ¿en qué tipo de talleres le gustaría participar?

- Talleres gastronómicos
 Talleres para guías turísticos
 Talleres de sensibilización
 Talleres de artesanía

29. ¿Cuántos miembros son en su familia?

30. ¿Cuál es su ingreso percibido en promedio?

FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa de Vaso Leche en el distrito de José Leonardo Ortiz, periodo 2021.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

- **Variable Independiente:**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Turismo sostenible	Nivel de turismo sostenible	Sensibilización turística	Cuestionario
		Sostenibilidad ambiental	
	Condiciones turísticas	Demanda turística	
		Oferta turística	
	Gestión turística	Liderazgo del gobierno local	
		Planificación Turística local	

Nota. Elaboración propia.

- **Variable Dependiente:**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Crecimiento económico	Nivel de ingreso	Cantidad de miembros por hogar	Cuestionario
		Ingreso por hogar	

Nota. Elaboración propia.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe en los periodos 2022-2023

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de percepción a la población de Lagunas – Mocupe.

III. TESISISTAS:

- Benavides Chávez Alex Yoel

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES:

.....
.....
.....

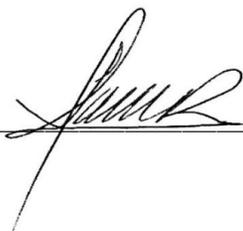
APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 06 de febrero del 2023

Dr. Wilson Idrogo Rengifo

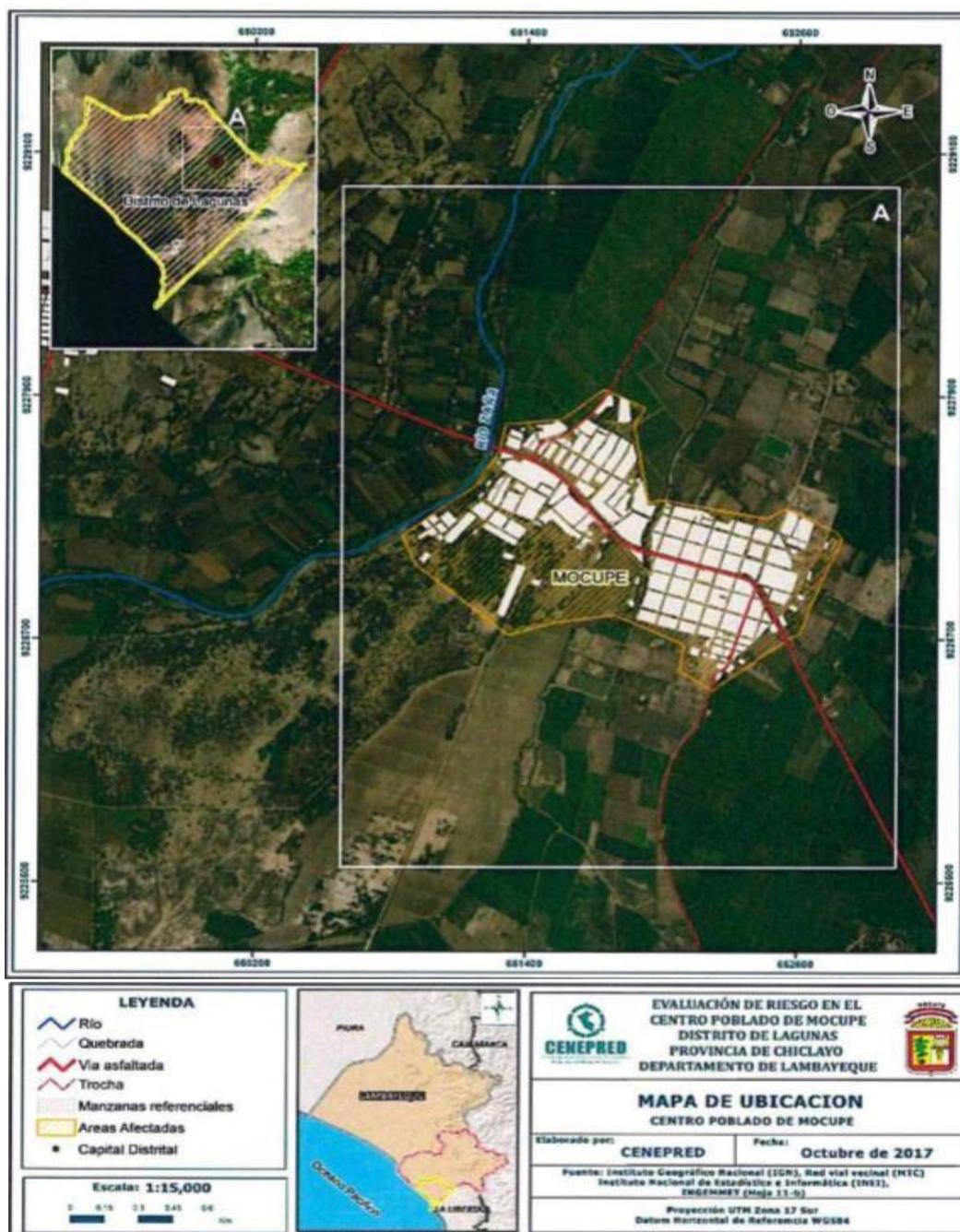
Firma del Experto:



Anexo 4: Ilustraciones

Figura 38

Mapa de ubicación del centro poblado Mocupe



Nota. Obtenida de CENEPRED.

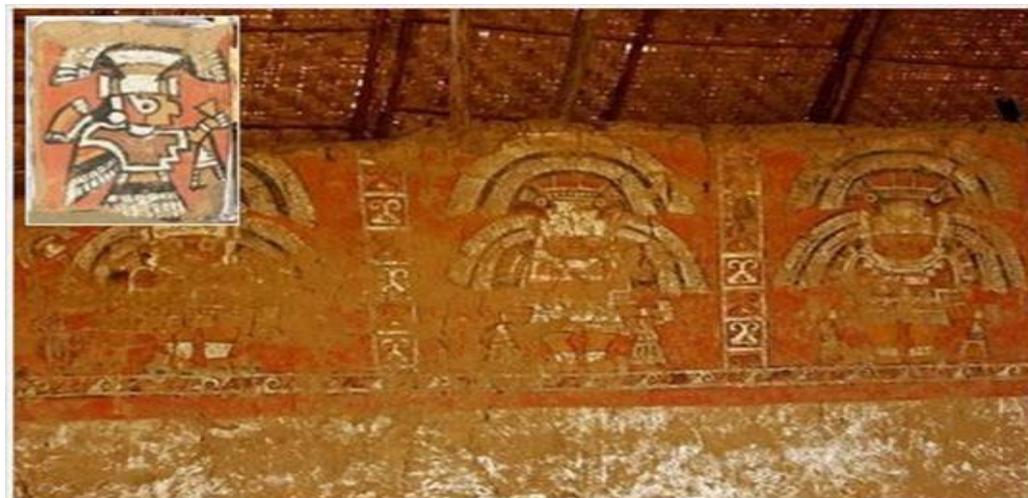
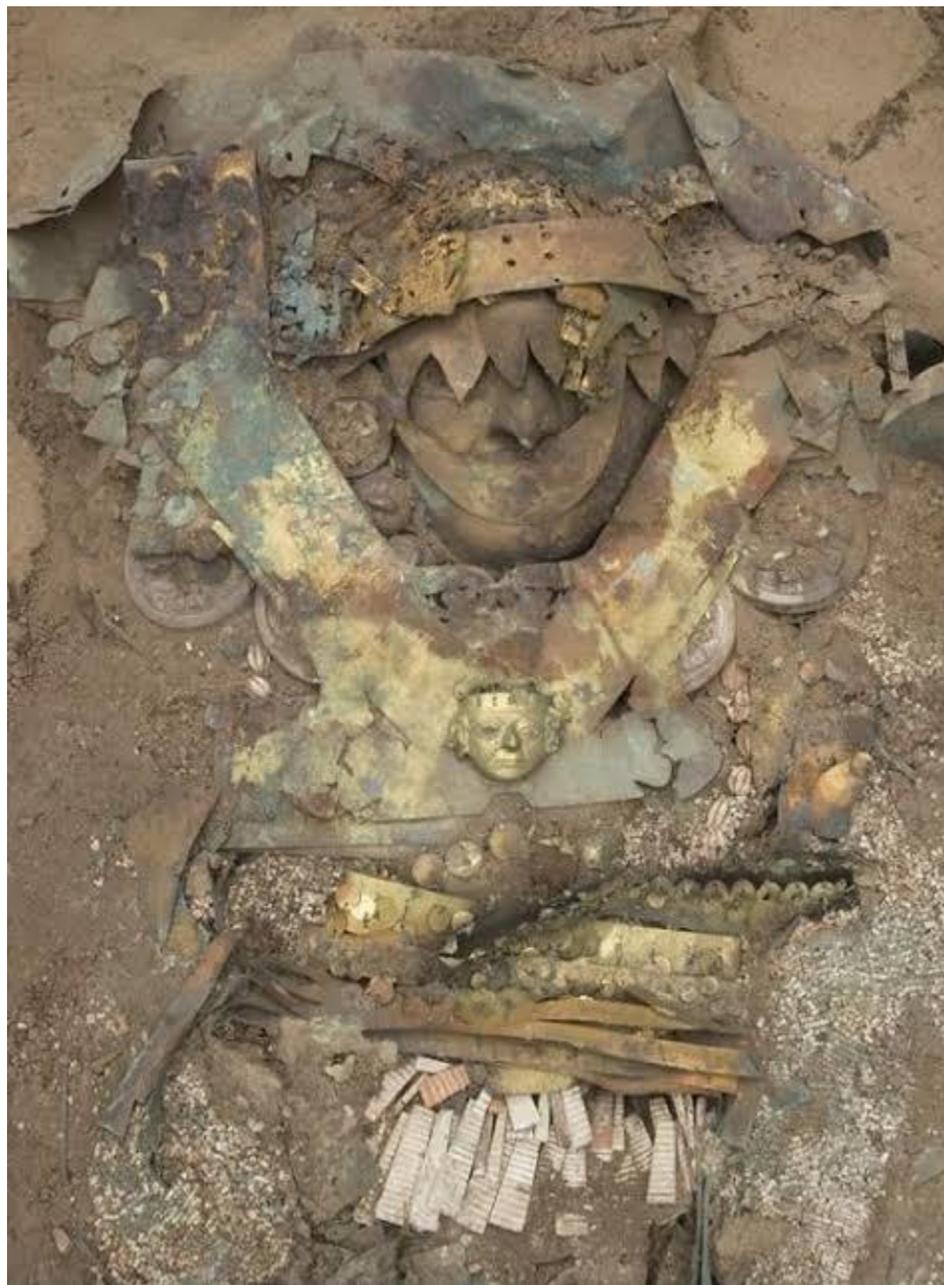
Figura 39*Cerro La Guitarra***Figura 40***Murales Policromos Úcupe***Figura 41***Playa Lagunas*

Figura 42*El Señor de Úcupe*

Nota. Obtenida de Arqueología del Perú.

Anexo 5: Base de datos de la encuesta

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	7	1100
4	2	1	2	2	0	2	1	4	2	0	1	1	2	1	1	5	3	1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	8	1400
2	1	1	2	1	2	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	3	5	670
3	2	1	2	1	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	3	3	1000
3	2	1	2	1	3	3	2	2	2	0	1	1	2	1	1	6	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	4	908
4	4	1	3	1	3	3	2	4	2	0	2	1	1	1	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	3	4	2500
4	2	1	2	1	4	3	1	3	1	2	2	1	1	1	4	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1700
4	2	1	3	1	4	5	2	4	1	3	2	1	1	2	4	3	3	1	3	3	1	2	3	2	3	1	2	6	2000
3	2	1	3	2	0	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	4	2	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	3	1450
4	4	1	3	1	3	3	2	3	2	0	1	2	1	2	3	6	3	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	4	2000
1	2	1	3	1	4	4	1	3	1	3	2	2	1	1	2	6	3	1	2	3	1	1	3	2	3	1	2	4	1450
3	3	1	2	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	4	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	6	1300
2	2	1	3	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	1	3	6	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	4	1650
2	2	1	2	1	4	2	1	3	1	4	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	3	4	1600
3	3	1	3	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	6	3	1	2	3	1	1	3	2	2	1	2	5	1300
1	2	1	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	3	3	1	1	3	2	2	1	2	5	1750
1	2	1	2	1	4	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	3	2	3	1	3	5	1250
1	2	1	2	1	3	3	1	4	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	5	1900
3	2	1	2	1	4	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	3	2	2	1	1	4	1350
1	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	4	5	1500
1	2	1	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	2	2	4	6	3	2	3	3	2	2	4	2	2	1	1	3	1200
2	2	1	2	2	0	2	1	4	1	3	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1500
1	2	1	1	2	0	3	2	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	1000
1	2	1	1	2	0	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	4	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	1000
2	2	1	2	2	0	3	1	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	5	1750
2	3	1	2	2	0	2	1	3	1	3	2	1	1	1	2	3	2	1	2	3	1	1	3	2	3	1	2	4	1500
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	4	6	1200

2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1200
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	5	1600
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	21	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	7	1900
2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	800
2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	4	650
2	3	1	2	2	0	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	6	940
5	3	1	3	1	2	4	2	4	1	3	1	1	1	1	4	4	3	1	3	2	1	1	3	2	2	2	3	8	3500
4	2	1	2	1	3	3	2	4	2	0	1	1	1	2	3	6	3	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1800
3	2	1	1	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	4	2	3	1	2	4	1025
1	2	1	3	2	0	2	1	4	1	4	1	2	1	1	2	6	2	1	4	3	1	1	3	2	2	1	1	3	900
1	4	1	3	2	0	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	5	2	1	4	3	2	1	4	2	1	1	3	4	4000
1	3	1	1	2	0	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	6	2	1	3	2	1	1	4	2	2	1	3	4	550
1	4	1	3	2	0	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	6	2	1	4	2	2	1	4	2	1	1	3	4	1000
1	2	1	3	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	3	4	1500
1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	1500
3	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	4	3	1500
1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2000
1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	2	1	1	2	5	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	4	3	1000
3	3	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	2	3	1000
1	3	1	3	2	0	2	2	4	2	0	2	2	1	2	3	3	2	1	3	3	2	1	4	2	3	1	4	5	1800
3	3	1	3	1	1	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	3	2	1	4	2	2	1	4	5	1800
3	3	1	1	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	3	2	2	1	3	1	3	1	4	4	4000
1	4	1	1	1	2	1	2	4	1	3	2	2	1	1	1	4	2	1	4	2	1	1	3	2	2	1	2	4	1200
1	4	1	1	2	0	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	3	3	1	4	3	2	1	3	2	2	1	4	4	1000
1	1	1	3	1	3	2	1	2	2	0	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	0	5	1025
1	2	1	3	2	1	4	1	3	1	3	1	2	1	2	3	5	3	1	3	3	2	1	3	2	1	1	4	7	1200
1	1	1	3	2	0	1	2	3	2	0	2	2	2	1	2	3	4	1	4	3	1	1	3	2	2	2	0	5	1200
5	1	1	3	2	0	1	2	3	2	0	2	2	2	1	2	7	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	0	5	1000
1	1	1	3	1	3	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	2	2	2	1	3	3	1000
1	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	4	3	2	1	3	2	2	2	0	2	1025

3	3	1	3	2	0	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	4	2	1	4	3	1	1	4	2	2	1	2	5	2500
1	3	1	1	2	0	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	4	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	2	5	1500
3	2	1	3	2	0	4	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	4	2	2	3	1	2	1200
4	2	1	1	2	0	2	2	4	2	0	2	2	1	1	1	3	1	1	4	2	1	1	2	2	3	1	4	4	1200
3	2	1	1	2	0	3	2	3	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	4	2	2	1	2	5	800
1	2	1	3	2	0	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	4	8	985
3	2	1	3	2	0	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	3	1	3	5	2500
1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	5	1	1	4	1	2	1	4	2	2	2	0	4	500
5	3	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	2	4	5	3	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	6	760
1	2	1	3	2	0	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	2	2	2	0	4	3500
1	2	1	2	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	4	3	800
1	4	1	2	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	3	1	1	4	2	1	1	4	2	2	1	3	3	950
1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	2	2	1	1	3	5	1025
1	2	1	3	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1	1	3	3	2	1	4	3	2	1	1	2	2	1	1	10	2000
3	1	1	3	2	0	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	6	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	1300
1	1	1	1	2	0	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2000
1	2	1	3	2	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	1	1	4	4000
1	3	1	3	2	0	1	1	3	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1000
3	2	1	2	2	0	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	4	2	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	5	3500
1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	2	3	3	3	1	3	2	1	1	3	2	3	1	1	3	900
2	3	1	3	2	0	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	2	3	1	4	4	2000
1	3	1	3	2	0	1	2	3	1	3	2	2	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	4	2	2	2	0	7	1025
1	2	1	3	2	0	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	6	2	1	3	3	2	2	3	2	2	1	4	5	2050
1	2	1	3	1	4	3	1	1	1	3	1	2	1	1	3	1	2	1	3	2	1	1	3	2	2	1	1	9	1500
3	2	1	3	1	3	1	2	2	2	0	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	7	800
1	2	1	1	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	720
2	2	1	3	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	6	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	750
3	1	1	2	2	0	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	6	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	4	4	780
1	3	1	3	2	0	1	2	3	2	0	2	2	1	2	3	5	3	1	3	3	1	1	3	2	2	2	0	7	1025
1	2	1	3	1	1	1	1	3	2	0	1	1	1	1	3	3	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	4	950

1	2	1	1	2	0	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	2	1	2	1	3	2	2	2	0	4	1025
1	3	1	3	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	4	5	950
1	3	1	3	2	0	2	1	3	1	1	2	1	1	1	3	6	3	2	3	1	2	1	3	2	2	2	0	5	1400
1	2	1	3	1	3	1	1	3	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	4	2	2	1	1	6	1100
3	4	1	1	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	2	3	6	3	1	3	3	2	1	4	2	2	1	2	9	1000
1	1	1	3	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	4	4	800
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	1	2	1	1	2	1	3	1	3	3	2	1	3	2	2	1	1	3	1600
1	2	1	3	2	0	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	4	2	2	1	1	2	1000
3	2	1	3	2	0	3	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	4	7	1150
3	3	1	1	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	1	4	700
1	2	1	2	1	4	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	4	3	1	1	3	2	2	1	1	14	1025
1	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	1	7	750
1	2	1	3	2	0	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2	3	3	1	3	3	2	1	4	2	2	1	2	3	900
4	3	1	1	1	1	1	1	4	2	1	2	2	1	1	2	3	3	1	3	2	1	1	3	2	3	1	1	4	1000
1	2	1	2	1	5	2	2	3	2	0	1	1	1	1	1	3	2	1	4	2	2	2	3	1	3	1	4	4	1000
1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	6	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	5	1025
1	3	1	1	2	0	2	1	4	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	4	2	1	1	3	2	3	1	3	4	1200
3	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	1	1	4	3	2	1	4	2	2	1	1	4	1700
3	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	1	1	1	5	1500
5	2	1	3	2	0	1	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	4	2	3	1	4	4	550
3	3	1	2	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	3	1	4	2	2	1	4	2	2	1	4	3	900
2	3	1	1	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	2	4	900
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	6	1025
3	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	4	7	1025
4	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	1	4	900
1	3	1	3	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	1	6	1100
3	3	1	1	1	4	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	3	8	1025
3	3	1	1	2	0	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	6	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	4	5	1200
2	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	3	900
1	2	1	2	2	0	4	2	3	2	0	2	2	1	1	2	6	2	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	4	750

3	2	1	1	2	0	2	1	3	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	1	1	4	2	2	1	2	5	950
1	2	1	1	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	6	1800
1	2	1	3	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	4	450
3	3	1	3	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	5	2	1	3	3	1	1	3	1	3	1	3	6	1050
3	3	1	3	2	0	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	5	2	1	3	3	2	1	3	2	3	1	2	5	950
1	3	1	3	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	1	3	1	1	3	3	2	1	2	2	2	1	4	4	500
1	2	1	3	2	0	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	1	3	2	2	1	4	4	1000
1	3	1	3	1	4	5	2	4	2	0	2	2	1	1	2	3	1	1	4	3	2	1	4	2	2	1	1	6	950
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	3	3	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1025
1	2	1	3	2	0	2	1	2	2	0	1	1	1	1	2	6	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	3	4	950
1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	0	1	2	1	1	2	6	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	3	4	850
1	2	1	3	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	3	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	3	1000
1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	4	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	4	1100
1	1	1	3	2	0	2	1	3	1	1	2	2	1	1	3	5	1	1	4	3	1	1	3	2	3	1	4	2	1025
3	3	1	2	1	3	2	1	3	2	0	2	1	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	3	2	2	1	1	5	960
1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	6	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	2	1025
3	2	1	1	2	0	1	1	2	2	0	1	2	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	1	3	1025
1	2	1	1	2	0	3	1	3	1	3	1	1	1	1	3	6	3	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	3	550
1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	3	3	1	1	3	2	2	1	2	3	1200
3	3	1	1	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1150
3	2	1	3	2	0	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	6	960
1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	1	3	1	3	1	2	4	1000
1	3	1	1	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	4	1	3	2	0	3	1200
3	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	3	4	3	1	4	3	2	1	4	2	3	1	1	4	670
3	3	1	2	2	0	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	5	1	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	5	1025
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	1	2	1	1	1	5	1	1	4	3	1	1	3	2	2	1	2	3	800
1	2	1	3	2	0	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	4	2	2	1	1	3	1000
1	3	1	3	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	3	2	2	1	1	4	850
1	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	1	2	1	1	1	5	1	1	4	3	2	1	3	2	2	1	2	3	600
1	2	1	2	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	3	1	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1200

4	4	1	1	2	0	1	1	4	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	1	3	1200
1	3	1	2	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	4	900
2	3	1	1	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	4	2	2	1	2	2	650
2	2	1	2	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	2	2	4	1	3	1	2	1	2	2	2	1	1	7	2000
4	2	1	3	2	0	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2	5	1	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	700
1	4	1	1	2	0	1	1	5	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	5	900
3	4	1	1	1	4	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1000
3	3	1	1	1	4	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	4	4	1023
3	3	1	2	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	4	1	2	1	3	2	2	1	1	7	1500
3	3	1	3	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	4	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	3	800
4	2	1	2	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	4	1000
3	2	1	1	2	2	2	1	3	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	6	2000
1	1	1	1	2	0	3	1	3	2	0	2	2	1	1	3	2	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	5	1500
2	2	1	3	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	3	6	2	1	2	3	2	1	4	2	2	1	2	3	900
3	4	1	2	2	0	1	1	4	2	0	1	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	4	5	950
1	3	1	2	1	4	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	4	1025
4	4	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	4	1	2	1	4	3	2	1	3	2	2	1	1	5	1200
1	3	1	1	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	4	5	1000
5	3	1	1	1	4	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2	4	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	5	1020
1	3	1	3	1	4	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	3	10	1500
3	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	7	1200
5	1	1	1	2	0	3	1	3	2	0	2	2	1	1	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	5	1250
1	3	1	1	1	4	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	3	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	3	900
3	3	1	2	2	0	2	1	4	1	1	1	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	3	3	1025
2	2	1	1	2	0	5	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	3	800
2	3	1	1	2	0	2	1	4	1	3	1	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	3	2	2	1	4	8	1000
3	3	1	2	2	0	4	1	4	2	0	1	0	1	1	2	4	3	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	6	1025
4	3	1	3	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	3	1	4	3	2	1	3	2	2	1	3	5	950
1	3	1	2	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	5	1200
3	3	2	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	6	4	1	4	3	2	1	3	2	2	1	1	6	3500

1	3	1	3	1	3	3	2	3	2	0	2	2	1	1	3	4	3	1	3	3	2	1	4	2	2	1	3	7	1000
2	4	1	3	1	4	4	1	4	1	3	2	2	1	1	2	6	4	1	4	2	2	1	4	2	3	1	3	5	2500
4	4	1	2	1	4	3	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	4	1	3	3	2	1	4	2	3	1	2	5	3000
3	3	1	2	2	0	3	1	4	1	3	2	2	1	1	2	4	2	1	3	2	2	1	4	2	3	1	4	7	1500
3	3	1	3	1	4	1	1	4	1	3	2	2	1	1	2	3	2	1	4	1	2	1	4	2	3	1	1	5	2000
1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	7	1900
1	3	1	2	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	4	3	2	1	4	2	3	1	3	7	3000
4	3	1	1	2	0	3	1	3	2	0	1	2	1	1	3	3	3	1	4	2	2	1	3	2	3	1	3	7	2500
5	3	1	2	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	6	2	1	4	3	2	2	3	2	3	1	4	5	1000
5	3	1	2	1	4	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	3	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	4	1020
1	2	1	3	2	0	2	1	1	2	0	1	2	1	1	2	4	2	1	3	1	2	1	3	2	1	1	2	5	322
3	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	7	1350
1	3	1	1	2	0	2	1	4	2	0	1	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	3	8	1500
2	3	1	3	2	0	4	1	3	1	1	1	2	1	1	2	4	2	1	3	3	2	1	3	2	3	1	3	4	1200
3	2	1	3	1	4	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	6	1	1	4	1	2	1	4	2	3	1	1	5	850
3	2	1	2	2	0	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	6	2	1	4	3	2	1	3	2	3	1	4	9	1200
1	3	1	1	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	2	6	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	950
2	3	1	3	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	7	1150
3	2	1	3	2	0	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	4	3	2	1	3	2	3	1	4	4	880
1	4	1	1	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	4	2	2	1	4	8	1500
3	4	1	3	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	4	2	2	1	3	4	1800
2	2	1	1	2	0	4	1	2	2	0	2	2	1	1	2	4	1	1	3	1	2	1	3	2	3	1	2	6	1025
3	2	1	1	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	7	1550
1	3	1	1	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	2	4	1200
1	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	5	750
1	2	1	3	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	4	2	2	1	3	4	1350
3	3	1	1	2	0	4	1	2	2	0	2	2	1	1	2	4	1	2	4	3	2	1	4	2	2	1	4	6	1000
1	3	1	1	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	4	1	1	4	2	2	1	4	2	2	1	4	6	1100
1	1	1	3	2	0	1	1	3	2	0	2	2	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	4	4	800
3	2	1	3	2	0	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	3	1	3	5	2500

1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	5	1	1	4	1	2	1	4	2	2	2	0	4	500
5	3	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	1	2	2	4	5	3	1	4	2	2	1	4	2	2	1	2	6	760
1	2	1	3	2	0	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	2	2	2	0	4	3500
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	3	3	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1025
1	2	1	3	2	0	2	1	2	2	0	1	1	1	1	2	6	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	3	4	950
1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	0	1	2	1	1	2	6	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	3	4	850
1	2	1	3	2	0	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	3	3	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	3	1000
1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	4	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	4	1100
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	1	2	1	1	2	1	3	1	3	3	2	1	3	2	2	1	1	3	1600
1	2	1	3	2	0	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	4	2	2	1	1	2	1000
3	2	1	3	2	0	3	1	4	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	4	7	1150
3	3	1	1	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	1	4	700
1	2	1	2	1	4	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	4	3	1	1	3	2	2	1	1	14	1025
4	4	1	3	1	3	3	2	4	2	0	2	1	1	1	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	3	4	2500
4	2	1	2	1	4	3	1	3	1	2	2	1	1	1	4	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1700
4	2	1	3	1	4	5	2	4	1	3	2	1	1	2	4	3	3	1	3	3	1	2	3	2	3	1	2	6	2000
3	2	1	3	2	0	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	4	2	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	3	1450
4	4	1	3	1	3	3	2	3	2	0	1	2	1	2	3	6	3	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	4	2000
4	2	1	3	2	0	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2	5	1	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	700
1	4	1	1	2	0	1	1	5	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	5	900
3	4	1	1	1	4	1	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	4	1	2	1	4	2	2	1	1	4	1000
3	3	1	1	1	4	2	1	4	2	0	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	4	2	2	1	4	4	1023
3	3	1	2	2	0	2	1	4	2	0	2	2	1	1	3	4	2	1	4	1	2	1	3	2	2	1	1	7	1500
3	3	1	3	2	0	2	1	2	2	0	2	2	1	1	4	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	3	800
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	5	1600
2	3	1	2	2	0	2	1	3	2	0	2	2	21	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	7	1900
2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	800
2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	4	650
2	3	1	2	2	0	3	1	1	1	4	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	6	940
5	3	1	3	1	2	4	2	4	1	3	1	1	1	1	4	4	3	1	3	2	1	1	3	2	2	2	3	8	3500

4	2	1	2	1	3	3	2	4	2	0	1	1	1	2	3	6	3	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1800
1	2	1	3	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	3	4	1500
1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	1500
3	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	4	3	1500
1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2000
1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	2	1	1	2	5	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	4	3	1000
3	3	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	2	3	1000
1	2	1	3	2	0	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	4	1500
3	2	1	1	2	0	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	4	2	2	1	4	3	1500
1	2	1	1	2	0	3	1	3	1	3	1	1	1	1	3	6	3	1	3	2	2	1	3	1	2	1	2	3	550
1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	3	3	1	1	3	2	2	1	2	3	1200
3	3	1	1	2	0	2	1	3	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	4	2	2	1	3	2	2	1	3	5	1150
3	2	1	3	2	0	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	6	960
1	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	3	6	1025
3	3	1	2	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	4	7	1025
4	3	1	3	2	0	1	1	4	2	0	2	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	1	4	2	2	1	1	4	900
1	3	1	3	2	0	4	1	4	2	0	2	2	1	1	2	4	2	1	4	3	2	1	4	2	2	1	1	6	1100
3	2	1	2	1	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	3	3	1000
3	2	1	2	1	3	3	2	2	2	0	1	1	2	1	1	6	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	4	908
4	4	1	3	1	3	3	2	4	2	0	2	1	1	1	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	3	4	2500
4	2	1	2	1	4	3	1	3	1	2	2	1	1	1	4	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1700
4	2	1	3	1	4	5	2	4	1	3	2	1	1	2	4	3	3	1	3	3	1	2	3	2	3	1	2	6	2000
4	2	1	1	2	0	2	2	4	2	0	2	2	1	1	1	3	1	1	4	2	1	1	2	2	3	1	4	4	1200
3	2	1	1	2	0	3	2	3	2	0	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	1	4	2	2	1	2	5	800
1	2	1	3	2	0	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	4	8	985



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO**

**CONSTANCIA DE VERIFICACION DE ORIGINALIDAD DEL INFORME
FINAL**

DRA. MARÍA MAGDALENA BARRANTES QUIRÓZ, asesora de la tesis titulada:

Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe 2022-2023. Presentado por el bachiller de la escuela profesional de economía:

BENAVIDES CHÁVEZ ALEX YOEL

En mi calidad de asesora, doy fe y conformidad que la tesis tienen un índice de similitud del 4%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, convirtiendo a la tesis en aceptable y no constituye plagio de acuerdo al Reglamento de Investigación. Por tanto, la tesis cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 11 de febrero del 2024.

Dra. María Magdalena Barrantes Quiroz
Asesora

“Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento económico del distrito de Lagunas-Mocupe.
2022-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

4%

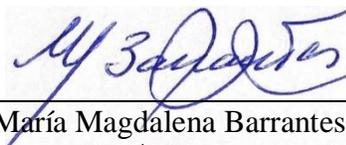
Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo



Dra. María Magdalena Barrantes Quiroz
Asesora



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Alex Benavides Chavez
Título del ejercicio:	informe final
Título de la entrega:	"Propuesta de Turismo sostenible para el crecimiento econó...
Nombre del archivo:	16.01.2024.IF_ALEX_ECONOMI_A.docx
Tamaño del archivo:	4.12M
Total páginas:	141
Total de palabras:	31,481
Total de caracteres:	145,614
Fecha de entrega:	19-ene.-2024 07:40p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2228694985



DRA. MARÍA MAGDALENA BARRANTES QUIROZ
Asesor