

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

UNIDAD DE POSGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCION EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA.**



TESIS

**"Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los
estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura
Educación Modalidad Mixta"**

Presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con
mención en Docencia y Gestión Universitaria.

Investigadora: Castillo Rafael Maruja

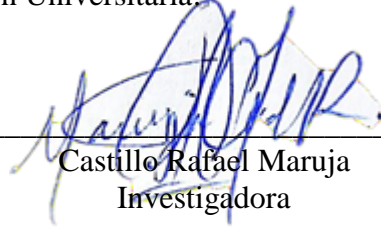
Asesora : Dra. Rios Rodriguez Martha

Lambayeque - Perú

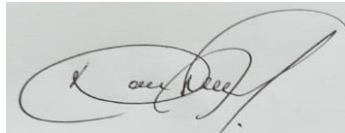
2023

**"Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los
estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura
Educación Modalidad Mixta"**

Tesis Presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación
con mención en Docencia y Gestión Universitaria.



Castillo Rafael Maruja
Investigadora



Dante Alfredo Guevara Servigón
Presidente



Daría Nelly Morillo Valle
Secretario



Bertha Beatriz Peña Pérez
Vocal



Dra. Martha Ríos Rodríguez
Asesora



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°0781-2023

Siendo las **12:00** horas, del día jueves, 7 de setiembre de 2023 a las 12:00 horas, mediante la modalidad online a través de la plataforma Google Meet, en el siguiente enlace <https://meet.google.com/xgy-ccsw-tgh>, por mandato de la **Resolución N°1797-2023-V-D-FACHSE** de fecha 5 de setiembre de 2023 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según **Resolución N°0535-2023-V-D-FACHSE** de fecha 20 de marzo de 2023; Jurado integrado por los siguientes miembros:

- Presidente(a) : Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón.
- Secretario(a) : M.Sc. Daria Nelly Morillo Valle.
- Vocal : Dra. Bertha Beatriz Peña Pérez.
- Asesor(es) : Dra. Martha Ríos Rodríguez.



Con la finalidad de evaluar la(él) Tesis titulada(o): **“ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EDUCACIÓN MODALIDAD MIXTA”**. Presentada por **MARUJA CASTILLO RAFAEL** para la **obtención del Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA**.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N°184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N°267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, **obteniendo el calificativo de 15 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de REGULAR**.

Siendo las **13:00 horas** del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón
PRESIDENTE(A)

M.Sc. Daria Nelly Morillo Valle
SECRETARIO(A)

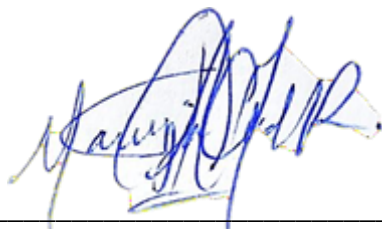
Dra. Bertha Beatriz Peña Pérez
VOCAL

OBSERVACIONES: _____

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Castillo Rafael Maruja, investigadora principal, y la Dr. Marta Ríos Rodríguez, asesora del trabajo de investigación: “Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.”, declaro bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 14 de abril del 2023



Castillo Rafael Maruja

Investigadora principal



Dr. Marta Ríos Rodríguez

Asesora

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Martha Rios Rodriguez usuario revisor de la tesis : "Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta".

Cuyo autor es, Castillo Rafael Maruja con DNI. 16797893, declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 20%, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.



Lambayeque, 14 de abril del 2023

Martha Rios Rodriguez

DNI: N° 16655814

ASESOR

Se adjunta:

Recibo Digital

Resumen del Reporte automatizado de similitudes

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, por su amor incondicional y por siempre creer en mi capacidad para alcanzar mis metas. Su constante apoyo y guía han sido fundamentales en mi camino. También quiero dedicar esta tesis a mis profesores, que con su sabiduría y dedicación han contribuido en gran medida a mi formación académica y personal.

Agradecimiento

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a todos los que han hecho posible la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a mi asesor de tesis, cuya guía y apoyo constante han sido esenciales en el desarrollo de este trabajo. También quiero expresar mi agradecimiento a todo el personal docente y administrativo del instituto, por su dedicación y esfuerzo para proporcionar un entorno de aprendizaje propicio.

Agradezco a mis compañeros de estudio, por su amistad y por las innumerables discusiones que nos ayudaron a crecer tanto personal como académicamente. Mis agradecimientos también a los participantes en la investigación, quienes amablemente dieron su tiempo y compartieron sus experiencias para este estudio.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco a mi familia y amigos por su amor, apoyo y por estar siempre allí para mí en los momentos difíciles y en los momentos de alegría. Sin todos ustedes, este camino no habría sido posible.

Resumen

La presente investigación se denomina “Programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta”, cuyo problema es el origen de la deficiente producción de textos creativos que poseen los alumnos, manifestado por medio de la limitada creatividad, organización, redacción y revisión, fases que se vería tener presente a lo largo de la producción de un texto.

Esto implica a plantearse como objetivo general: Proponer un programa estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta. Este programa se planteó estrategias que permitirán el logro de las diversas fases que conlleva la aplicación durante la producción de un texto, de tal forma que los alumnos van perfeccionando la producción de sus textos.

La metodología empleada correspondió al enfoque cuantitativa, descriptiva, propositiva y de diseño no experimental. La muestra de estudio se conformó a 30 estudiantes, las técnicas empleadas para realizar el trabajo de campo fueron el cuestionario. Los resultados evidenciaron que se necesita mejorar la redacción y argumentación de los textos que presentan los estudiantes.

Finalmente, se concluyó que los resultados del diagnóstico indican que los estudiantes de LEMM, se puede observar que los estudiantes tienen dificultades en el uso adecuado de estrategias creativas en la producción de textos, lo cual se refleja en la planificación, redacción y revisión de los textos que elaboran.

Palabras claves: Estrategias creativas, mejorar, capacidad, producción, textos, estudiantes

Abstract

This research is called "Creative strategies program to improve the text production capacity of the students of the Language and Literature Specialty of the Mixed Modality Education Degree Program", whose problem is the origin of the deficient production of creative texts that they have. students, manifested through limited creativity, organization, writing and revision, phases that would be seen to be present throughout the production of a text.

This implies considering as a general objective: Propose a creative strategies program to improve the text production capacity of the students of the Language and Literature Specialty of the Mixed Modality Education Degree Program. This program proposed strategies that will allow the achievement of the various phases that the application entails during the production of a text, in such a way that the students perfect the production of their texts.

The methodology used corresponded to the quantitative, descriptive, propositional and non-experimental design approach. The study sample consisted of 30 students, the techniques used to carry out the field work were the questionnaire. The results showed that it is necessary to improve the writing and argumentation of the texts presented by the students.

Finally, it was concluded that the design of the program of creative strategies to improve the students' ability to produce texts, allows to improve the teaching-learning process through dynamic sessions to achieve the objectives outlined by the proposed strategy, to solve the problem investigated.

Keywords: Creative strategies, improve, capacity, production, texts, students

Índice

ACTA DE SUSTENTACIÓN	3
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
Introducción	14
I. Diseño Teórico	17
1.1. Antecedentes.....	17
1.2. Bases teóricas	19
1.2.1 Estrategias	19
1.2.2 Creatividad	20
1.2.3 Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner	23
1.2.4 Producción de texto.....	24
1.2.5 Modelo de producción de textos de Linda Flower y John R. Hayes:.....	28
II. Metodología de la investigación.....	31
2.1. Diseño de contrastación de hipótesis.....	31
2.2. Población y muestra:	32
2.3. Técnicas, instrumentos, equipos y materiales	33

III.	Resultados y propuesta	35
3.1.	Resultados.....	35
3.3	Modelo teórico de la propuesta	47
XI.	Conclusiones.....	52
XII.	Recomendaciones	53
	Bibliografía	54
	ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elaboración del esquema previo sobre la organización del texto.....	35
Tabla 2 Generar ideas sobre el tema que se escribirá	36
Tabla 3 Cumplen una secuencia de las ideas a escribir.	37
Tabla 4 Búsqueda de información adicional.....	38
Tabla 5 Estructura de las ideas.....	39
Tabla 6 Coherencia textual	40
Tabla 7 Uso de los conectores al relacionar proposiciones	41
Tabla 8 Aspectos formales de la lengua escrita	42
Tabla 9 Identificación y redacción	43
Tabla 10 Revisión y modificaciones en los textos	44
Tabla 11 Modificaciones en los textos	45
Tabla 12 Comparación de lo escrito con las ideas del inicio	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Elaboración de un esquema previo sobre la organización del texto	35
Gráfico 2 Generar ideas sobre el tema que se escribirá	36
Gráfico 3 Cumplen una secuencia de las ideas a escribir	37
Gráfico 4 Búsqueda de información adicional	38
Gráfico 5 Estructura de las ideas	39
Gráfico 6 Coherencia textual	40
Gráfico 7 Uso de los conectores al relacionar proposiciones	41
Gráfico 8 Aspectos formales de la lengua escrita	42
Gráfico 9 Identificación y redacción	43
Gráfico 10 Revisión y modificaciones en los textos	44
Gráfico 11 Modificaciones en los textos.....	45
Gráfico 12 Comparación de lo escrito con las ideas del inicio	46

Introducción

Hoy en día, la habilidad de escribir textos es una demanda importante en el desarrollo humano, ya que el ser humano es social por naturaleza y establece relaciones en su entorno. Por esta razón, es fundamental fomentar el desarrollo del lenguaje escrito desde las primeras etapas educativas, reforzándolo en la educación primaria y secundaria.

En el Perú, el sistema educativo enfrenta el reto de desarrollar en los alumnos la capacidad de producción de textos. No obstante, se conoce que un enorme porcentaje de alumnos de grado universitario poseen inconvenientes para componer textos. Las explicaciones de este fenómeno varían e integran los propios inconvenientes de la imaginación, creación y producción de los alumnos y, además, la aplicación de estrategias o metodologías creativas del profesor.

Entendemos que los alumnos elaboran sus escritos, en su mayoría, con base a los resultados de sus vivencias o experiencias particulares y académicas. Notamos en su escritura problemas como, por ejemplo: falta de coherencia y corrección ortográfica, así como falta de creatividad e imaginación; estos problemas podrían atrasar la educación de los futuros alumnos afines a la carrera de docencia, que reciban clases de los futuros expertos.

Asimismo, el profesor una vez que revisan el escrito, se concentra más en la corrección ortográfica y el desempeño conveniente de la lengua redactada, en vez que el profesor ayude a organizar mejor sus ideas, reescriban sus producciones y hagan un escrito de calidad. De la misma forma que se da este proceso, queda inconcluso constatando que la relación entre profesor y estudiante no cumple con sus fines.

Comprendemos que toda organización es parte de una composición social a la que reproduce, por consiguiente, el Programa de LEMM, ubicada en el área urbana de Lambayeque no huye a esta problemática, los alumnos de dicho programa en la especialidad de Lengua y Literatura, se percibe los mismos inconvenientes que se otorgan en los alumnos

de Perú en relación a la producción redactada, solo agregamos que falta adecuar el contenido de los textos al entorno.

Frente a esta problemática consideramos como un enorme reto, proponer un programa de estrategias creativas, con el objetivo de revertir este caso, con el fin de mejorar la función de producción de textos en los alumnos de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Enseñanza Modalidad Mixta.

Este programa incluye estrategias de creatividad e innovación que se fundamentan en la teoría, sin embargo que son seleccionadas y modificadas por los autores conforme el grado intelectual, los intereses y el entorno de los alumnos; asimismo, es una estrategia, debido a que lleva a cabo la función de los alumnos para redactar de manera correcta, en distintas situaciones de aprendizaje y en el entorno del trabajo social y cultural, y busca orientar a los profesores para que realicen su trabajo con más efectividad, permitiendo ser fuente de motivación y enardecimiento para emprendimientos de esta naturaleza.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo general: Proponer un programa estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.

Los objetivos específicos son:

Diagnosticar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.

Fundamentar teóricamente la propuesta del programa con el aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y el modelo de producción de John Hayes y Linda Flower.

Diseñar el programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos

Se propuso como hipótesis: Si aplicamos las estrategias creativas podría lograr una mejorar en la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.

Por otro lado, la presente investigación está estructurada en tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

El **capítulo I** se expone la información concerniente a los antecedentes del estudio; se detallan teóricamente los sustentos empleados en el programa de las estrategias metodológicas, en las teorías de: El aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y el modelo de producción de John Hayes y Linda Flower; finalmente, abarcan las bases conceptuales de diferentes fuentes, con la finalidad de facilitar la comprensión del problema de estudio.

El **capítulo II** se expone la metodología empleada.

El **capítulo III** se encuentra constituido por el análisis de los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los docentes, además del diseño metodológico y la presentación del programa.

Finalmente, se muestran las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía empleada y los anexos correspondientes

I. Diseño Teórico

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

Álvarez (2018) “Propuesta didáctica basada en las técnicas de Gianni Rodari y los juegos de Edward de Bono para la producción de textos literarios creativos”, se propuso crear una estrategia educativa basada en las Técnicas del autor Gianni Rodari y los juegos didácticos de Edward de Bono, para fomentar la producción de textos literarios y creativos que reflejen un pensamiento creativo y original, en contraste con la producción habitual en los salones de clases. La investigación se realizó dentro del enfoque sociocrítico, etnosociológico y fenomenológico social, recopilando información en el aula de estudiantes universitarios.

Álvarez (2018), en su artículo “Escritura creativa: Aplicación de las técnicas de Gianni Rodari”, el objetivo principal es enseñar cómo se puede fomentar la escritura innovadora a través de la aplicación de las técnicas del autor Gianni Rodari. Después de describir las técnicas de este autor, se invita a los participantes del taller de Literatura Infantil en las disciplinas de Preescolar e Integral a escribir textos de forma libre, sin imitar las técnicas, sino generando textos con la orientación que les brindan las técnicas seleccionadas, en un ambiente libre de presiones y con un plazo definido. “Los textos originales son corregidos, discutidos y mejorados para su presentación final, este enfoque de trabajo con los estudiantes se concibe como un juego placentero que ha revolucionado el estilo pedagógico, promoviendo una educación enriquecedora en el ámbito cognitivo y humanista, la aplicación de estas técnicas se realiza mediante un conjunto de procedimientos, técnicas, tácticas y ejercicios que desarrollan las capacidades y estimulan la creatividad de los individuos a través de la colaboración en equipos”.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Ortiz (2021) en su investigación “Programa de estrategias creativas para potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo”, el objetivo es diseñar un programa de estrategias creativas con el fin de impulsar la producción de textos narrativos. La investigación se basa en un enfoque cuantitativo, con un tipo de estudio detallado y propositivo, utilizando un diseño no empírico. Se espera que, como resultado de este programa, los estudiantes de séptimo grado sean capaces de crear textos narrativos con las características esperadas según el currículo nacional en el periodo de tiempo establecido. “En conclusión, esta investigación demuestra un impacto educativo significativo, al promover el desarrollo de la competencia escrita desde la formación elemental regular, lo cual permitirá a los estudiantes destacarse en el ámbito académico y enfrentar los desafíos de la sociedad de manera efectiva”.

Mejía (2019) , en su investigación “Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano San Román Juliaca-2018”, “En esta investigación, se utilizó un enfoque descriptivo-correlacional para analizar cómo las estrategias metodológicas pueden fortalecer la creatividad y la imaginación en la producción de textos, basándose en corrientes psicopedagógicas clásicas y modernas como las de David Ausubel, Lev Vygotsky y otros”. La hipótesis planteada considera la existencia de una interacción entre la estrategia de la creatividad y la producción de textos en los estudiantes. La investigación se realizó con 122 estudiantes del séptimo grado de secundaria, seleccionando una muestra representativa de 46 estudiantes. Los resultados muestran que las estrategias de la creatividad más recurrentes son las instruccionales, que involucran mecanismos y condensación en los aprendizajes. Se identificó que el proceso de textualización en espacio y tiempo es el de mayor incidencia en la comprensión de la producción de textos por parte de los estudiantes. “Los resultados estadísticos obtenidos de la

aplicación de diferentes estrategias de creatividad y desarrollo en la producción de textos confirman la existencia de una relación entre ambas variables”.

Correa (2018) , en su investigación “Programa estrategias creativas para elevar el nivel de producción de textos de los alumnos del tercer grado de la I.E “Miguel Muro Zapata” de Chiclayo-2015”, “la presente averiguación pretende manipular la variable libre con el objetivo de hallar una solución a la problemática presentada, el análisis es de naturaleza cuantitativa, de una población de 104 alumnos, se laboró con una muestra de 36 chicos, a quienes se les aplicó un Examen de Producción Redactada, los datos recopilados, tanto de la variable sin dependencia como la variable dependiente, fueron procesados usando la estadística descriptiva”.

Morriberón (2018) en su investigación “Programa de estrategias metodológicas creativas para mejorar la producción de textos en los alumnos del segundo grado de Educación Secundaria del turno tarde de la IE N° 60027 Santa Clara de Nanay, Distrito de san Juan Bautista, Maynas, Loreto 2011”, se planteó la creación e implementación de un programa de estrategias metodológicas creativas con el objetivo de mejorar la producción de textos en estudiantes de nivel secundario. A partir de los datos obtenidos mediante la aplicación de diversas herramientas, se pudo observar que los estudiantes del grupo de estudio han logrado un desempeño óptimo en la generación de ideas, redacción y revisión, lo que les ha permitido crear textos de manera innovadora.

1.2.Bases teóricas

1.2.1 Estrategias

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2009) “las tácticas son un grupo de procedimientos o herramientas para facilitar la interpretación, el estudio o el análisis de inconvenientes o temas determinados. El cerebro humano es bastante distinto a un computador. A medida que un computador labora en forma lineal, el cerebro labora de

manera asociativa, así como lineal, comparando, integrando y sintetizando mientras funciona”.

Gálvez (2005) define a la táctica como: “un método o grupo de pasos o capacidades que un alumno consigue y emplea de manera intencional como herramienta flexible para aprender de forma significativa y resolver inconvenientes y solicitudes académicas. Para ciertos esto constituye un plan de aprendizaje, mientras tanto que una vez que dichos métodos son usados por el instructor se le conoce como tácticas de enseñanza”.

Además, es la manera en que una persona razona y diseña sus ocupaciones, es una guía, en donde permanecen presentes cada una de las actividades que nos precisan las metas, de manera podamos implantar prioridades y rumbos, así como destinar.

1.2.2 Creatividad

Según De Bono (1999) la creatividad es: “Una capacidad de la mente y una técnica del pensamiento”. Además, Borroto (1995) define la creatividad técnica como "La actividad pedagógica relacionada con la técnica y la tecnología, elaborada por un estudiante o por un conjunto de ellos, por medio de la cual éstos encuentran o generan ideas, tácticas, procesos u objetos novedosos que ofrecen solución a inconvenientes personales o sociales"

1.2.2.1 Elementos esenciales de la creatividad

De acuerdo a Goleman (2009) la creatividad tiene tres elementos esenciales, siendo los siguientes:

- **Pericia:** Se refiere a la habilidad, competencia o maestría que una persona posee en un área específica debido a su experiencia, conocimientos, entrenamiento y práctica en dicha área. La pericia implica la capacidad de realizar una tarea o actividad de manera eficiente, precisa y con alto nivel de calidad. También puede referirse a la habilidad o conocimiento especializado que una persona tiene en un campo particular, lo que le permite destacar o sobresalir en dicho campo. La pericia puede ser adquirida

a través de la educación, la formación profesional, la práctica constante y la acumulación de experiencia en un área específica (Gálvez, 2005).

- **Capacidad del pensamiento creativo:** La habilidad o aptitud para generar ideas originales, innovadoras y únicas, así como para resolver problemas de manera novedosa y única. Implica la capacidad de pensar de forma no convencional, salirse de los patrones de pensamiento habituales y encontrar soluciones creativas a situaciones complejas o desafiantes (Gálvez, 2005).
- **Pasión:** Es un sentimiento profundo que impulsa a una persona a dedicar tiempo, energía y compromiso a una actividad, interés o causa (Gálvez, 2005).

1.2.2.2 Características del pensamiento creativo

- **La fluidez:** es una de las características del pensamiento creativo que se refiere a la capacidad de generar una gran cantidad de ideas, opciones o soluciones en un corto período de tiempo, sin preocuparse por la calidad o viabilidad de las mismas en ese momento. La fluidez implica la habilidad de pensar de manera ágil y flexible, sin restricciones ni inhibiciones, permitiendo que las ideas fluyan libremente sin censura o autocensura. Es la capacidad de producir una gran cantidad de ideas sin importar si son originales, relevantes o adecuadas en un primer momento (Gálvez, 2005).
- **La flexibilidad:** La flexibilidad es una característica importante del pensamiento creativo que se refiere a la capacidad de adaptarse, cambiar o modificar la forma de pensar o abordar un problema, situación o tarea. Implica la habilidad de salir de patrones de pensamiento convencionales, romper con reglas o normas establecidas, y explorar nuevas perspectivas o enfoques para encontrar soluciones o ideas originales. La flexibilidad en el pensamiento creativo implica la disposición para considerar diferentes puntos de vista, enfoques o estrategias, y estar abierto a la posibilidad de cambiar de rumbo o adaptar el proceso creativo según las necesidades o demandas del

momento. También implica la capacidad de enfrentar la ambigüedad, la incertidumbre o la complejidad con una mentalidad abierta y adaptativa (Gálvez, 2005).

- **La originalidad:** Implica la capacidad de generar ideas, soluciones o enfoques nuevos y distintos. Se refiere a la capacidad de salir de lo convencional, lo común o lo esperado, y crear algo genuino, único o innovador. La originalidad en el pensamiento creativo implica la habilidad de pensar fuera de los patrones establecidos, romper con las normas o convenciones existentes, y proponer ideas o soluciones que sean novedosas o sorprendentes. Implica la capacidad de conectar ideas o conceptos de formas inusuales o inesperadas, y encontrar soluciones no convencionales a los problemas (Gálvez, 2005).
- **La preparación:** Implica la acumulación de conocimientos, habilidades y experiencias previas que sirven como base para la generación de ideas creativas. La preparación en el pensamiento creativo se refiere a la adquisición y desarrollo de los recursos mentales necesarios para fomentar la creatividad y la generación de ideas originales (Gálvez, 2005).

1.2.2.3 Creatividad y educación

La creatividad y la educación son dos conceptos interrelacionados que juegan un papel fundamental en el desarrollo de individuos y sociedades. La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y valiosas, mientras que la educación es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades y valores a través de la enseñanza y el aprendizaje. Es esencial para fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la innovación y la adaptabilidad, habilidades que son cada vez más valiosas en el mundo actual. La educación basada en la creatividad busca estimular la capacidad de los estudiantes para generar ideas nuevas y resolver problemas de manera innovadora, en lugar de simplemente transmitirles información o conocimientos de manera pasiva. También implica la promoción de un

ambiente de aprendizaje que fomente la curiosidad, la exploración, la experimentación y la expresión individual. Esto puede incluir la incorporación de actividades creativas como la música, el arte, el drama o la escritura en el currículo, así como la estimulación de la imaginación y la originalidad en la resolución de problemas y proyectos de aprendizaje (Cuevas, 2013).

Está relacionada con la formación de habilidades socioemocionales, como la colaboración, la comunicación, la empatía y la tolerancia a la ambigüedad, que son importantes para el desarrollo integral de los estudiantes y para prepararlos para enfrentar los desafíos del siglo XXI. La educación también puede influir en la creatividad al proporcionar oportunidades para la exploración de diferentes áreas del conocimiento, la exposición a diversas culturas y perspectivas, y la promoción de la reflexión crítica y el cuestionamiento de las normas establecidas (Cemades, 2008).

1.2.3 Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner

El aprendizaje por descubrimiento es una teoría propuesta por Jerome Bruner, un reconocido psicólogo y educador, que se refiere a un enfoque educativo “en el cual los estudiantes participan activamente en el proceso de construcción de su propio conocimiento a través de la exploración, la experimentación y el descubrimiento de conceptos y principios”. Según Bruner, el aprendizaje por descubrimiento es un proceso en el cual los estudiantes desarrollan un entendimiento profundo y significativo de los contenidos de aprendizaje al interactuar de forma activa con el entorno, construyendo su propio conocimiento a partir de sus experiencias y reflexiones. Este enfoque contrasta con el enfoque tradicional de enseñanza, en el cual los estudiantes son receptores pasivos de la información proporcionada por el maestro (Cálciz, 2011).

Sostiene que el aprendizaje por descubrimiento es más efectivo y duradero que el aprendizaje por repetición o memorización, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas y metacognitivas, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la autorregulación del aprendizaje. El modelo basa en la idea de que los estudiantes construyen su conocimiento a través de tres fases cognitivas: la representación enactiva, la representación icónica y la representación simbólica. La representación enactiva implica la manipulación directa de objetos o situaciones en el entorno, la representación icónica implica la formación de imágenes mentales y la representación simbólica implica el uso de símbolos y lenguaje para representar el conocimiento. El papel del maestro es el de un facilitador o guía, proporcionando oportunidades y recursos para que los estudiantes exploren, experimenten y descubran por sí mismos. Se enfatiza la importancia de la motivación intrínseca, la curiosidad y el interés del estudiante en el proceso de aprendizaje (Arias y Oblitas, 2014).

1.2.4 Producción de texto

Producción de texto se refiere al proceso de crear un documento escrito, ya sea en forma escrita a mano o en formato digital, que comunica ideas, información, argumentos o narraciones de manera coherente y estructurada. “Implica la planificación, organización, redacción, revisión y edición de un texto, con el objetivo de transmitir un mensaje claro y efectivo a un receptor o audiencia específica” (Olaya y Villamil, 2012).

Es el acto de generar un conjunto de palabras y oraciones de manera creativa y original para expresar ideas o comunicar información, este proceso puede involucrar la selección y organización de ideas, la elección de las palabras y estructuras gramaticales apropiadas, así como la revisión y mejora del texto para asegurar su calidad y coherencia (Flores y Sánchez, 2015).

También es un proceso cognitivo y lingüístico en el cual el autor o escritor utiliza su conocimiento y habilidades lingüísticas para crear un mensaje escrito, involucra la generación de ideas, la planificación de la estructura del texto, la redacción del contenido, la revisión y edición para mejorar la claridad, precisión y coherencia del texto, la producción de texto puede tener diferentes propósitos, como informar, persuadir, entretener o expresar ideas y emociones (Serrano, 2014).

Asimismo, el Ministerio de Educación (2006) “la producción de textos es y debería ser en la escuela concebida como un proceso de estructura en el cual el autor, usando ciertas tácticas y recursos del código escrito, genera un escrito entendible y eficaz comunicativamente”.

1.2.4.1 Propiedades del texto

Las propiedades de la producción de texto varían dependiendo del enfoque y la definición específica que se utilice. Algunas posibles propiedades de la producción de texto podrían incluir:

Creatividad: La producción de texto puede implicar la generación de ideas originales y la expresión creativa de pensamientos, emociones y experiencias. Los escritores pueden utilizar recursos literarios, metáforas, analogías y otros elementos creativos para hacer que su texto sea interesante y atractivo (Olaya y Villamil, 2012).

Coherencia: Un texto bien producido debe ser coherente, lo que significa que las ideas y los argumentos deben estar organizados y presentados de manera lógica y cohesionada. Los párrafos, las oraciones y las palabras deben estar relacionados y conectados de manera clara para que el texto tenga sentido para el lector (Pujol, 2000).

Claridad: La producción de texto debe ser clara y comprensible para el lector. Esto implica el uso de un lenguaje claro y preciso, la evitación de ambigüedades y la

estructuración adecuada de las oraciones y párrafos para que el mensaje sea fácil de entender (García, 2015).

Precisión: La producción de texto debe ser precisa en la selección y uso de las palabras, la gramática y la sintaxis. Los escritores deben esforzarse por transmitir su mensaje con la mayor precisión posible, evitando errores gramaticales o inexactitudes en la información presentada (Flores y Sánchez, 2015).

Adaptación al contexto: La producción de texto debe ser adecuada al contexto en el cual se va a utilizar. Esto implica considerar el propósito del texto, la audiencia a la que va dirigido, el género del texto y el medio de comunicación utilizado, entre otros factores. Un texto bien producido debe ser apropiado y efectivo en su contexto de uso (García, 2015).

Revisión y edición: La producción de texto no se limita solo a la redacción inicial, sino que implica también un proceso de revisión y edición para mejorar la calidad del texto. Esto implica la corrección de errores gramaticales, la mejora de la coherencia y la claridad, y la pulición del estilo y la presentación del texto final (Pujol, 2000).

1.2.4.2 Tipos de texto

- **Narrativo**

Es un tipo de texto que tiene como objetivo principal contar una historia o relatar una secuencia de eventos. Se caracteriza por presentar una estructura temporal, con una introducción, desarrollo y conclusión, y puede estar compuesto por elementos como personajes, escenarios, diálogos, descripciones y acciones. El texto narrativo busca captar la atención del lector o receptor, y transportarlo a un mundo ficticio o real creado por el autor, con el fin de transmitir un mensaje, entretener, emocionar o informar. La narración puede presentarse en diferentes géneros literarios, como la novela, el cuento, la fábula, la leyenda, entre otros, así como en otros medios de comunicación, como el cine, la televisión y los videojuegos (Adam, 1992)

- **Descriptivo**

Tiene como objetivo principal describir o representar de manera detallada un objeto, persona, lugar, situación o cualquier otro elemento. Se caracteriza por el uso de lenguaje descriptivo, que busca crear una imagen clara y vívida en la mente del lector o receptor. El texto descriptivo utiliza recursos lingüísticos y sensoriales, como adjetivos, adverbios, metáforas, comparaciones, entre otros, para brindar una representación detallada y visual del elemento que se está describiendo. El texto descriptivo puede utilizarse en diversos contextos, como la literatura, la publicidad, la descripción de productos, la información turística, entre otros, con el fin de transmitir información detallada y crear una experiencia sensorial en el receptor (García, 2015).

- **Argumentativo**

Cuyo propósito principal es persuadir o convencer a través del uso de argumentos y evidencias. Se caracteriza por presentar una postura o punto de vista sobre un tema específico, respaldado por argumentos lógicos, razonamientos, ejemplos, datos o pruebas que sustenten dicha posición. El texto argumentativo busca persuadir al lector o receptor de la validez de la postura del autor y generar una respuesta favorable hacia esa posición. Este tipo de texto puede presentarse en diversos formatos, como ensayos, discursos, editoriales, cartas de opinión, entre otros, y es comúnmente utilizado en el ámbito académico, político, periodístico y publicitario, entre otros contextos, con el fin de influir en la opinión o comportamiento del receptor a través de una estructura lógica y argumentos convincentes (Serrano, 2014).

- **Explicativo**

Tiene como objetivo principal informar, aclarar o dar a entender de manera clara y detallada un tema o concepto específico. Se caracteriza por presentar información de forma

organizada y estructurada, utilizando ejemplos, definiciones, comparaciones, ilustraciones u otros recursos lingüísticos para facilitar la comprensión del tema. El texto explicativo busca brindar conocimiento o aclarar dudas sobre un tema en particular, de manera objetiva y con un enfoque didáctico. Este tipo de texto se utiliza en diversos contextos, como educativo, científico, tecnológico, entre otros, y puede presentarse en diferentes formatos, como artículos, manuales, libros de texto, tutoriales, infografías, entre otros, con el fin de proporcionar información detallada y comprensible sobre un tema o concepto en particular (Pujol, 2000).

1.2.5 Modelo de producción de textos de Linda Flower y John R. Hayes:

El modelo de producción de textos de Linda Flower y John R. Hayes es una teoría que describe el proceso de producción de textos escritos. Este modelo, conocido como el "Modelo Cognitivo de la Escritura" o el "Modelo de Flujo de la Escritura", fue desarrollado por Flower y Hayes en la década de 1980 y se basa en la idea de que la escritura es un proceso cognitivo y recursivo que implica múltiples etapas y subprocesos.

El modelo consta de tres fases principales:

Planificación: En esta fase, el escritor realiza una planificación previa del texto, estableciendo objetivos, organizando ideas y seleccionando estrategias para lograr una comunicación efectiva. El escritor también considera la audiencia y el propósito del texto en esta etapa Cepeda (2010).

Generación de texto: En esta fase, el escritor comienza a producir el texto de manera fluida y continua, utilizando las estrategias planificadas. Se enfoca en la elaboración de ideas y la expresión de las mismas en palabras y oraciones. La generación de texto puede ser revisada y reorganizada a medida que el escritor avanza en el proceso (Miras y Solé, 2007).

Revisión: En esta fase, el escritor revisa el texto producido, realizando cambios y mejoras en la estructura, el estilo, la gramática, la coherencia y la cohesión del texto. La revisión se realiza con el objetivo de mejorar la calidad del texto y asegurar que cumpla con los objetivos y propósitos establecidos (Mirás y Solé, 2007).

Este modelo también destaca la importancia del monitoreo y la retroalimentación durante todo el proceso de escritura, así como la influencia del conocimiento previo, la experiencia del escritor y el contexto en el cual se produce el texto. El modelo de producción de textos de Flower y Hayes es ampliamente utilizado en la investigación y la enseñanza de la escritura, y ha sido objeto de numerosos estudios y adaptaciones en diversos contextos educativos y profesionales.

1.2.5.1 Importancia de la producción de textos

La producción de textos en niños es de gran importancia en su desarrollo lingüístico, cognitivo y académico. Aquí se presentan algunas razones destacadas:

Desarrollo del lenguaje: La producción de textos en niños les permite practicar y desarrollar sus habilidades lingüísticas, incluyendo la expresión oral y escrita. A través de la producción de textos, los niños aprenden a estructurar oraciones, seleccionar vocabulario apropiado, utilizar la gramática y la sintaxis adecuadas, y comunicar sus ideas de manera clara y coherente (Acero, 2020).

Desarrollo cognitivo: La producción de textos en niños también implica un proceso de organización y estructuración del pensamiento. Les permite organizar sus ideas, planificar su escritura, seleccionar información relevante y desarrollar la capacidad de pensamiento crítico y reflexivo. La producción de textos estimula el desarrollo cognitivo de los niños, mejorando su capacidad para organizar y expresar sus pensamientos de manera coherente y lógica (Acero, 2020).

Desarrollo creativo: La producción de textos en niños fomenta su creatividad y expresión personal. Les permite utilizar su imaginación, desarrollar su voz propia y experimentar con diferentes estilos y géneros de escritura. La producción de textos estimula la creatividad de los niños, permitiéndoles explorar nuevas ideas, desarrollar su originalidad y expresar sus emociones y experiencias de manera única (Acero, 2020).

Competencia académica: La producción de textos es una habilidad fundamental en el ámbito académico. A medida que los niños avanzan en su educación, la capacidad de producir textos de calidad se vuelve cada vez más importante para su desempeño en la escuela. La producción de textos bien elaborados les permite comunicarse de manera efectiva en diferentes áreas del conocimiento, como la lectura, la escritura, la ciencia, la historia y la matemática, y les proporciona una base sólida para el éxito académico (Acero, 2020).

Comunicación efectiva: La producción de textos en niños les permite desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto en su entorno escolar como en su vida cotidiana. Aprender a producir textos claros, coherentes y bien estructurados les ayuda a comunicarse con precisión y eficacia, expresando sus ideas, opiniones y emociones de manera adecuada. La producción de textos también les permite comprender y analizar textos escritos de otros, desarrollando su habilidad de lectura crítica y comprensión lectora (Acero, 2020).

II. Metodología de la investigación

2.1. Diseño de contrastación de hipótesis

Tamayo (2007), “consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”.

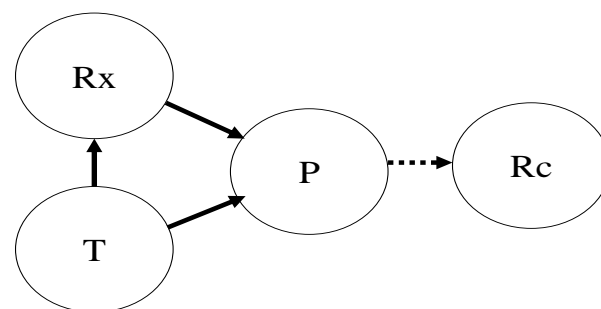
Es tipo descriptiva ya que se diagnosticó y detalló la capacidad de producción de textos. Según Tamayo (2007), “el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos, se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa, funciona en el presente”. Además, trabaja sobre realidades caracterizando fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

Propositiva, pues se elaboró un programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos. La investigación propositiva según Hernández et al. (2014) “ocupa cómo deben ser las cosas para conseguir unos objetivos y funcionar correctamente”. En otras palabras, la investigación es de carácter propositivo, ya que se basa en una necesidad o carencia identificada. Una vez recopilada la información pertinente, se elaborará una propuesta de sistema de evaluación del desempeño con el objetivo de abordar la problemática actual y corregir las deficiencias identificadas.

Asimismo, es una investigación de diseño no experimental. Kerlinger y Lee (2002) “la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente”.

Arnau (1995) “un conjunto de métodos y técnicas de investigación distinto de la estrategia experimental y cuasi-experimental” (p. 35). Destaca que en este tipo de investigaciones no hay ni manipulación de la variable independiente ni aleatorización en la formación de los grupos.

Según, Hernández et al. (2014) lo cual se hace en la averiguación no empírico (no experimental) es mirar fenómenos tal como se proporcionan en su ámbito natural, para después analizarlos. Se usó el siguiente diseño:



Leyenda

Rx: Diagnóstico de la realidad

T: Estudios teóricos

P: Propuesta pedagógica

Rc: Realidad cambiada

2.2.Población y muestra:

La población es un grupo de personas de la misma clase, reducida por el estudio.

Según Arias (2012) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

La población lo constituyen 30 estudiantes de LEMM.

Muestra

Según el autor Arias (2012) define la muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

La muestra quedará conformada por 30 estudiantes de LEMM.

2.3.Técnicas, instrumentos, equipos y materiales

2.3.1. Técnica e instrumento

- **Técnica:**

Según Maya (2014), “las técnicas de indagación entienden un grupo de métodos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la labor de profundizar en el razonamiento y en el planteamiento de novedosas líneas de averiguación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean”. La técnica que se aplicó fue **la encuesta**.

Según García et. al (1986), define la encuesta como “una técnica que usa un grupo de métodos estandarizados de averiguación por medio de los cuales se recoge y examina una secuencia de datos de una muestra de casos representativa de una población o cosmos más extenso, del que se pretende explorar, explicar, pronosticar y/o describir una secuencia de propiedades”.

- **Instrumento**

Para Chávez (2007), los instrumentos de investigación son “los medios que utilizan el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Entre estos se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas y escalas de clasificación, entre otros”.

En la presente investigación el instrumento que se utilizará es el **cuestionario**, definido por Bernal (2010) “como el conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación; es un plan formal para

recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio”. Es decir, un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables que se van a medir.

2.3.2. Materiales

De Escritorio: Papel bond, folder manila, tinta de impresora.

De Investigación: Laptop, USB, grabados en CD.

III. Resultados y propuesta

3.1.Resultados

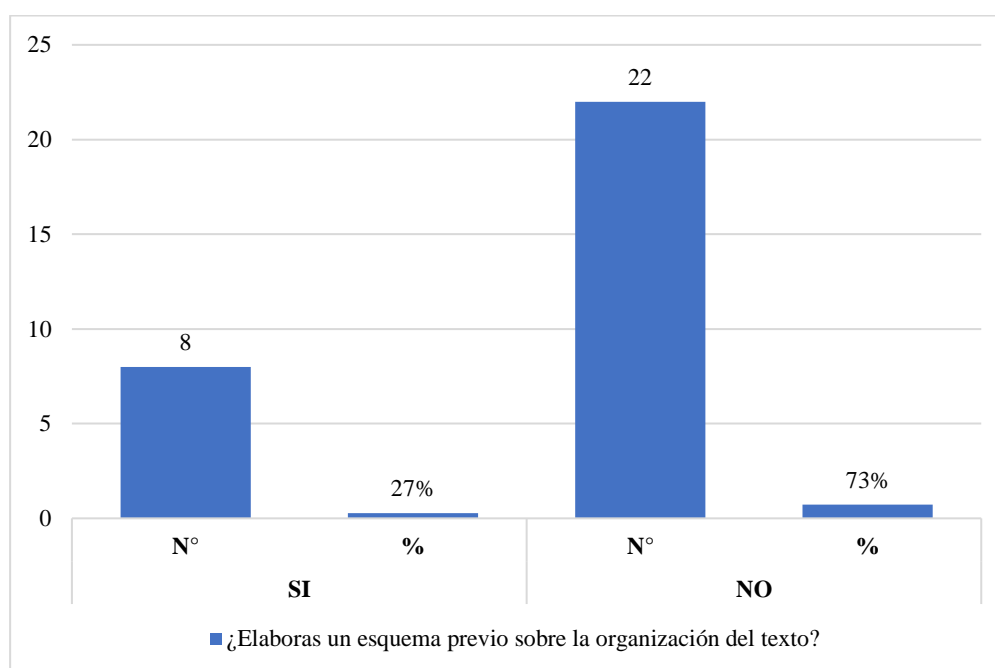
Tabla 1.

Elaboración del esquema previo sobre la organización del texto

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Elaboras un esquema previo sobre la organización del texto?	8	27%	22	73%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 1. *Elaboración de un esquema previo sobre la organización del texto*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 73% que equivale a 22 estudiantes no elaboran un esquema previo a la organización de sus textos, sin embargo el 27% que equivale a 8 estudiantes indican que sí elaboran un esquema para organizar sus textos, ya que les ayuda mucho en la organización previo a plasmar sus ideas.

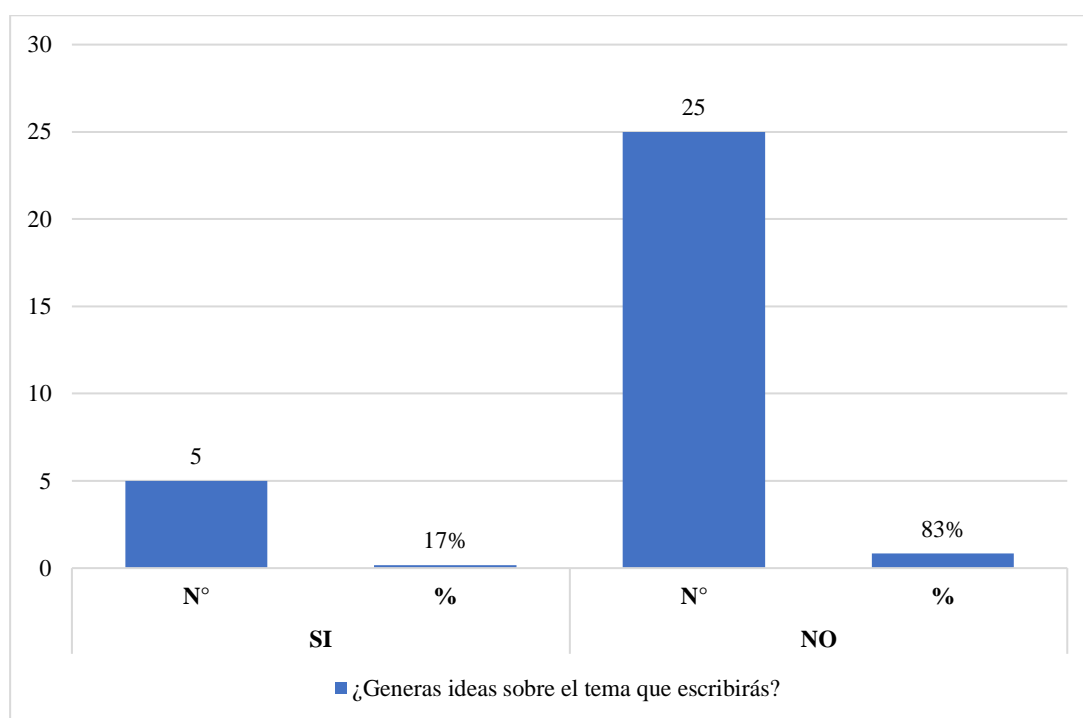
Tabla 2.

Generar ideas sobre el tema que se escribirá

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Generas ideas sobre el tema que escribirás?	5	17%	25	83%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 2. *Generar ideas sobre el tema que se escribirá*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 83% que equivale a 25 estudiantes no generan ideas sobre el tema que se escribirá, sin embargo, el 17% que equivale a 5 estudiantes sí generan ideas sobre el tema de su texto gracias a la creatividad de cada uno.

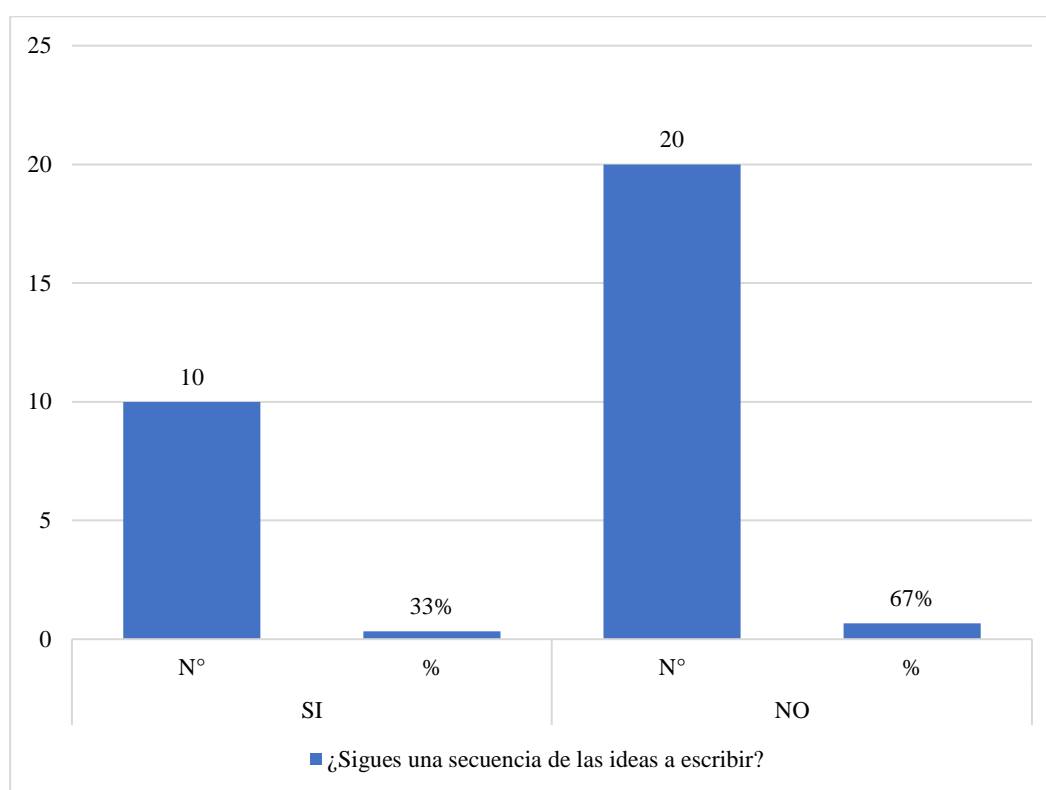
Tabla 3.

Cumplen una secuencia de las ideas a escribir

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Sigues una secuencia de las ideas a escribir?	10	33%	20	67%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 3. *Cumplen una secuencia de las ideas a escribir*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la interpretación de los resultados se puede inferir que el 67% que equivale a 20 estudiantes no siguen una secuencia de las ideas a escribir, sin embargo, el 33% que equivale a 10 estudiantes sí plasman una secuencia de ideas, ayudando a la redacción y tener una secuencia adecuada.

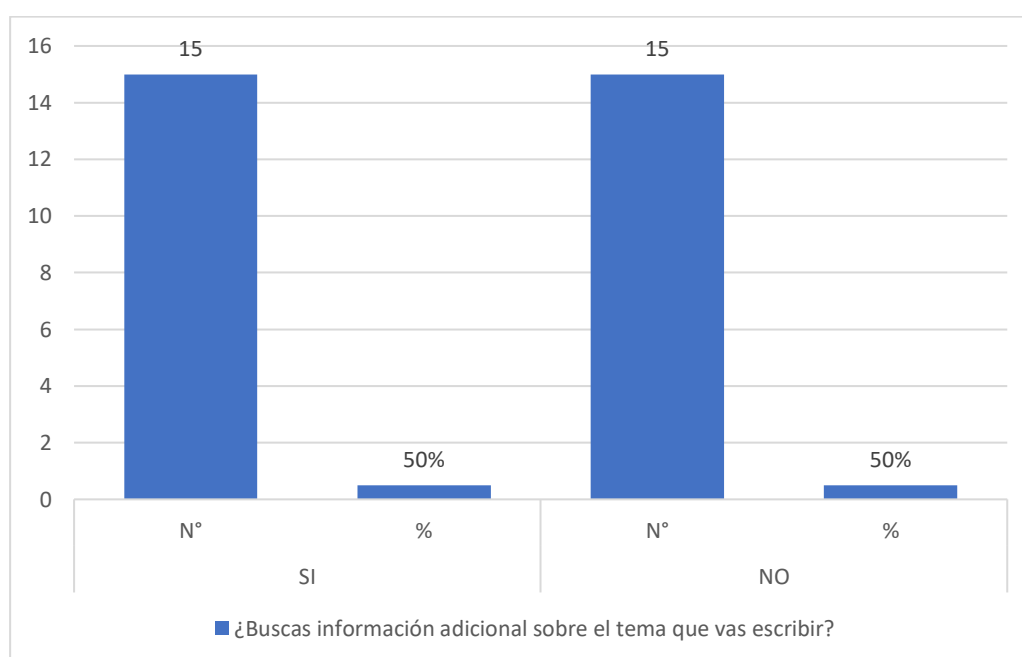
Tabla 4.

Búsqueda de información adicional

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Buscas información adicional sobre el tema que vas escribir?	15	50%	15	50%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 4. *Búsqueda de información adicional*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 50% que equivale a 15 estudiantes no buscan información adicional sobre el tema que redactará cada uno, sin embargo, el 50% que equivale los 15 estudiantes, afirman que sí buscan información variada de distintas fuentes ayudando a la redacción de su texto.

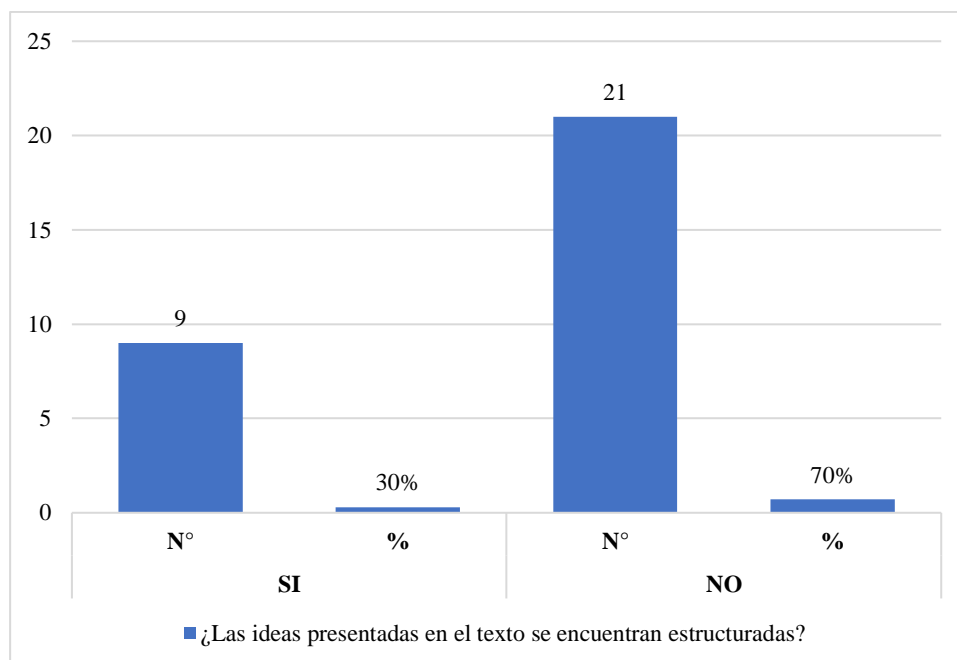
Tabla 5.

Estructura de las ideas

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Las ideas presentadas en el texto se encuentran estructuradas?	9	30%	21	70%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 5. *Estructura de las ideas*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 70% que equivale a 21 estudiantes no tienen estructura las ideas en el momento de producir un texto, sin embargo, el 30% que equivale a 9 estudiantes afirman que cuando elaboran un texto tienen en cuenta una estructura de las ideas que irán plasmadas.

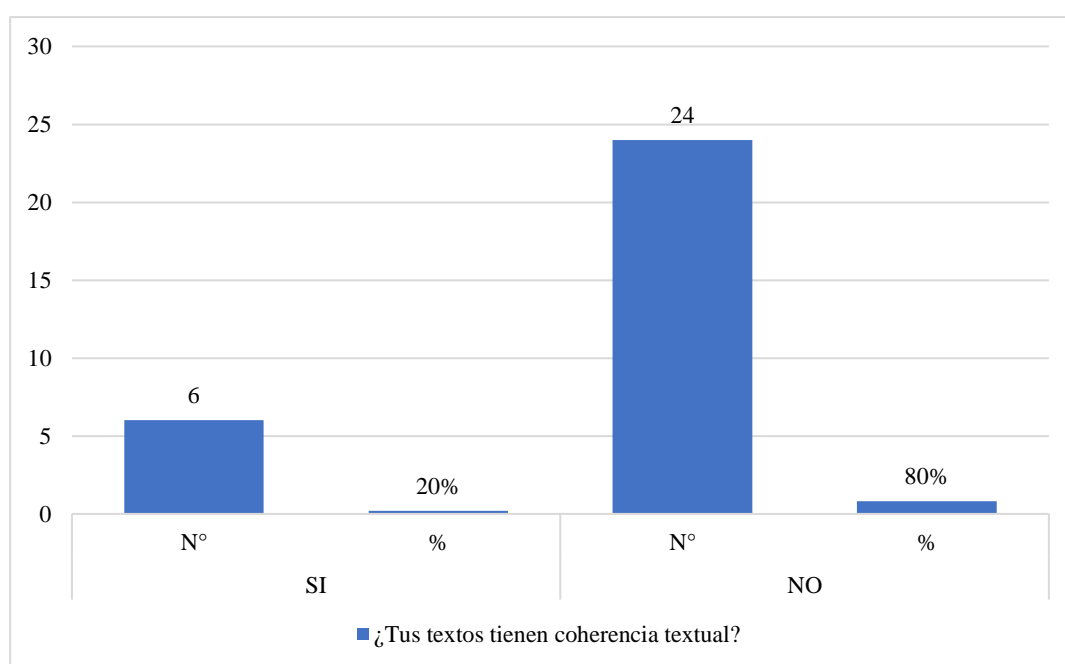
Tabla 6.

Coherencia textual

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Tus textos tienen coherencia textual?	6	20%	24	80%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 6. *Coherencia textual*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la interpretación de los resultados se puede inferir que el 80% que equivale a 24 estudiantes no tienen coherencia textual sus textos, sin embargo, el 20% que equivale a 6 estudiantes toman en cuenta la coherencia textual en los textos.

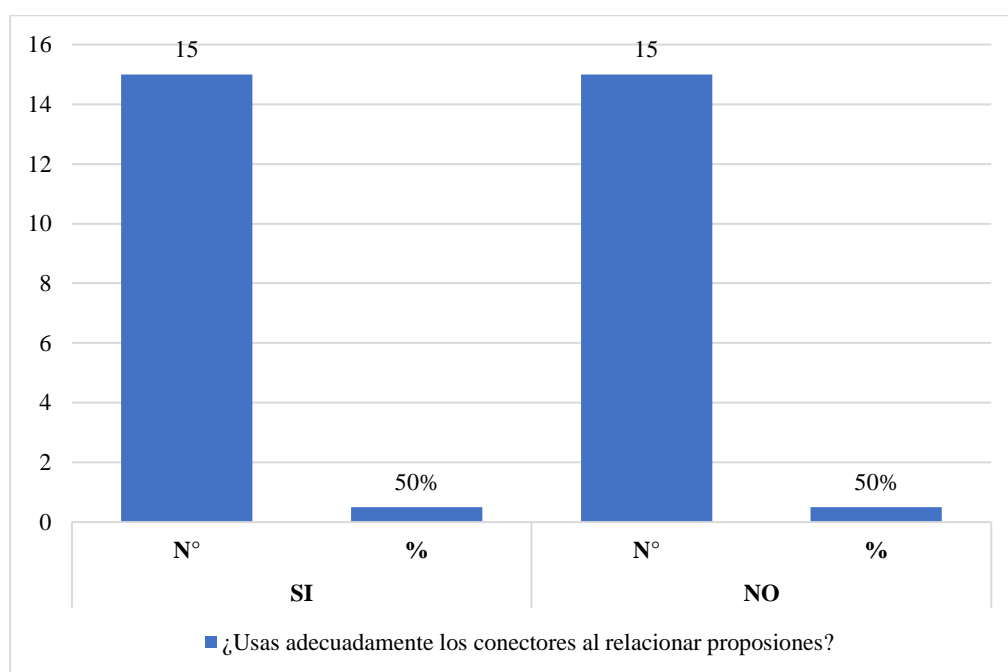
Tabla 7.

Uso de los conectores al relacionar proposiciones

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Usas adecuadamente los conectores al relacionar proposiciones?	15	50%	15	50%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 7. *Uso de los conectores al relacionar proposiciones*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 50% que equivale a 15 estudiantes consideran que no usan correctamente los conectores al relacionar las proposiciones, sin embargo, el otro 50% que equivale a 15 estudiantes afirman, que cuando producen un texto, tomando en cuenta el uso correcto de los conectores para una mejor textualización.

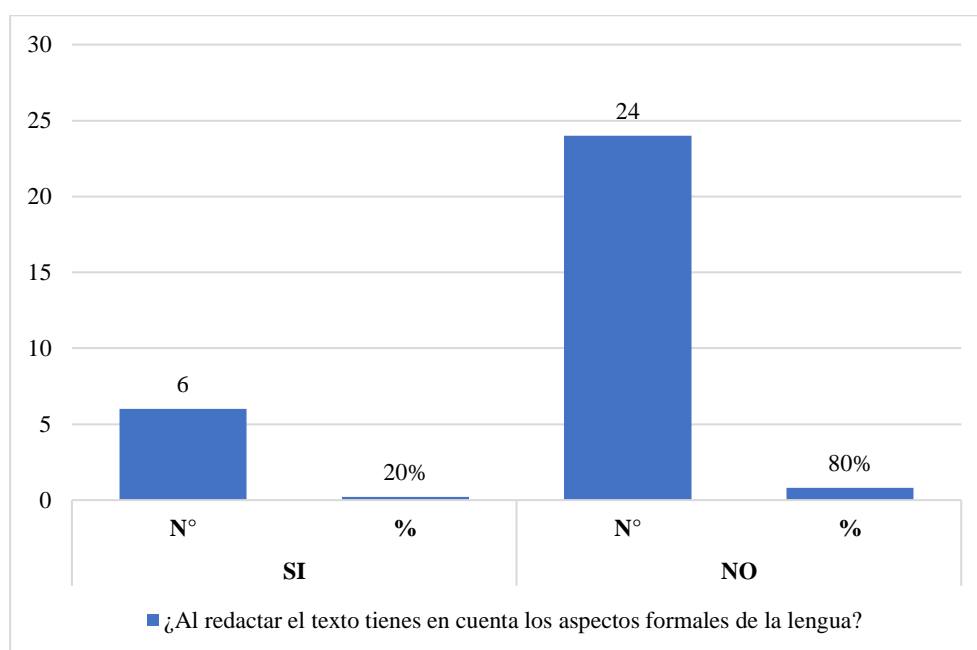
Tabla 8.

Aspectos formales de la lengua escrita

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Al redactar el texto tienes en cuenta los aspectos formales de la lengua?	6	20%	24	80%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 8. *Aspectos formales de la lengua escrita*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Sobre la interpretación de los resultados se puede inferir que el 80% que equivale a 24 estudiantes no toman en cuenta los aspectos formales de la lengua al redactar un texto, sin embargo el 20% que equivale a 6 estudiantes afirman que cuando redactan un texto, toman en cuenta las normas de la lengua escrita que se utilizan para lograr que el receptor comprenda correctamente el sentido de un texto.

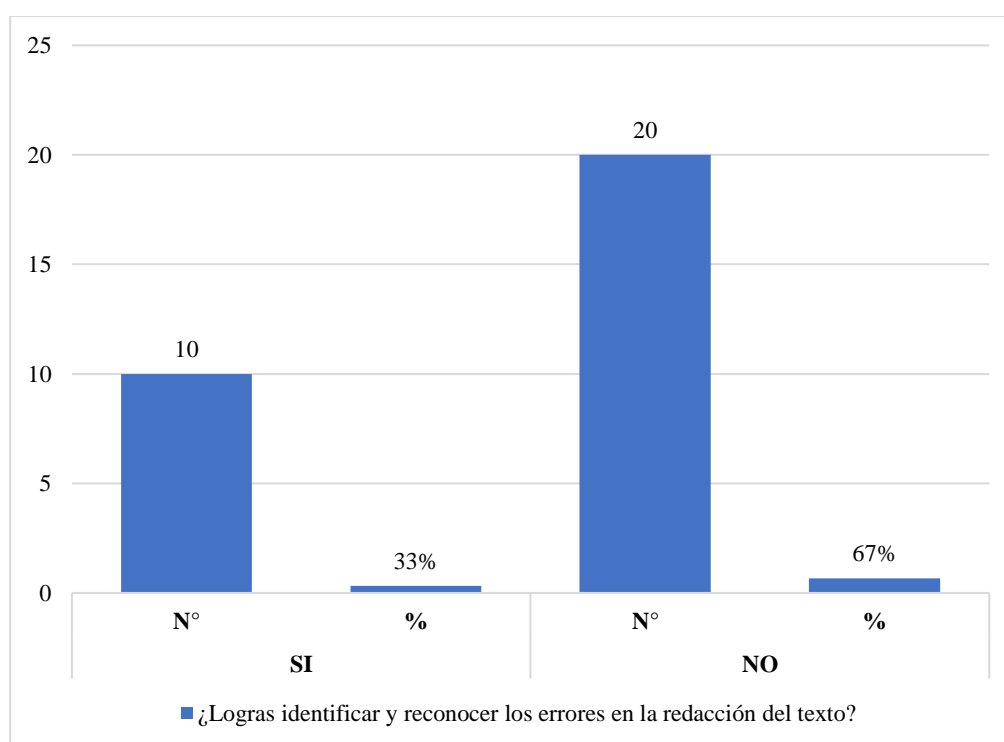
Tabla 9.

Identificación y redacción

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Logras identificar y reconocer los errores en la redacción del texto?	10	33%	20	67%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 9. *Identificación y redacción*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 67% que equivale a 20 estudiantes no logran identificar y reconocer los errores en la redacción de su texto, sin embargo, el 33% que equivale a 10 estudiantes afirma que logran identificar los errores de la redacción del texto.

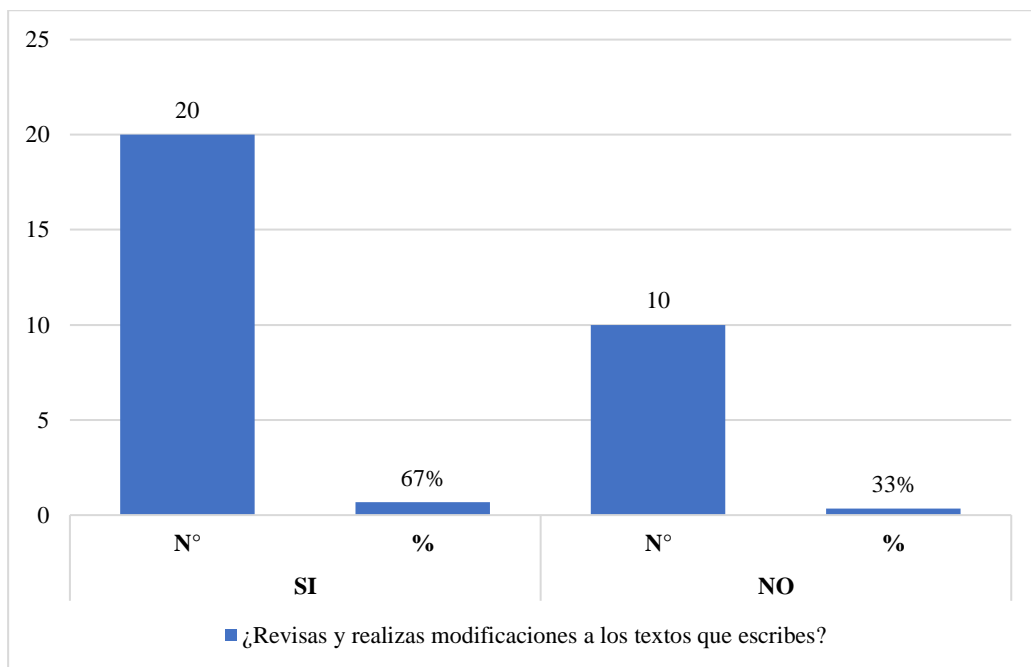
Tabla 10.

Revisión y modificaciones en los textos

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Revisas y realizas modificaciones a los textos que escribes?	20	67%	10	33%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 10. *Revisión y modificaciones en los textos*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 67% que equivale a 20 estudiantes sí realizan modificaciones correspondientes a los textos después de realizar una revisión correspondiente, sin embargo, el 33% que equivale a 10 estudiantes niegan realizar modificaciones de sus textos.

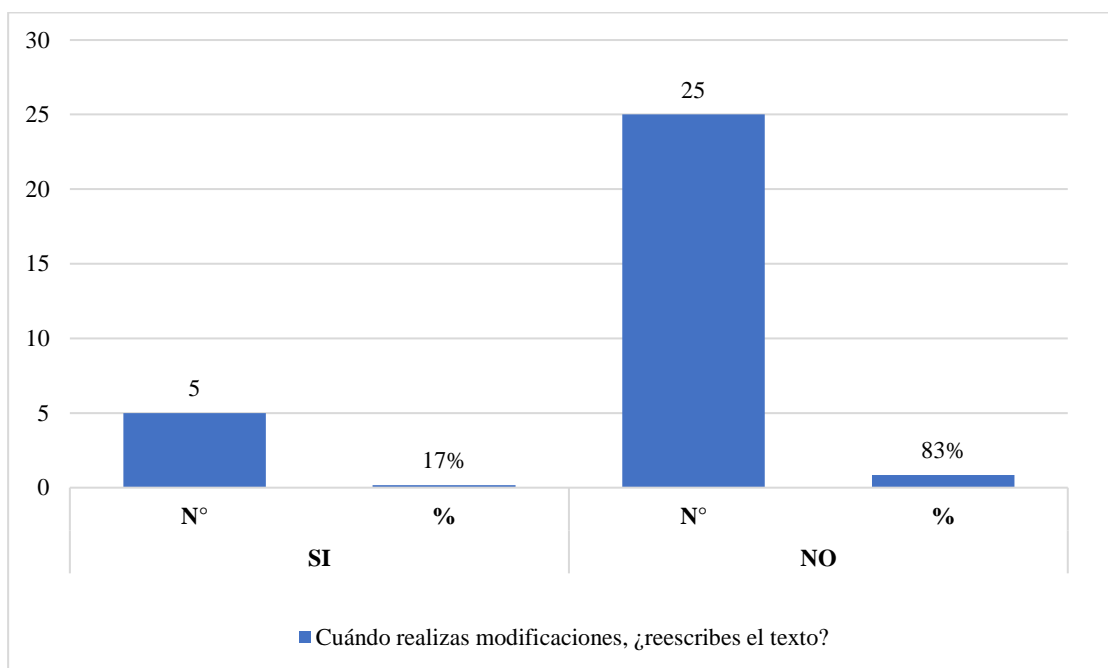
Tabla 11.

Modificaciones en los textos

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Cuándo realizas modificaciones, ¿reescribes el texto?	5	17%	25	83%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 11. *Modificaciones en los textos*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede inferir que el 83% que equivale a 25 estudiantes no reescribe el texto cuando realiza algunas modificaciones en la producción de sus textos, sin embargo, el 17% que equivale a 5 estudiantes afirman haber reescrito sus textos después de modificar y mejorar en la producción de sus textos.

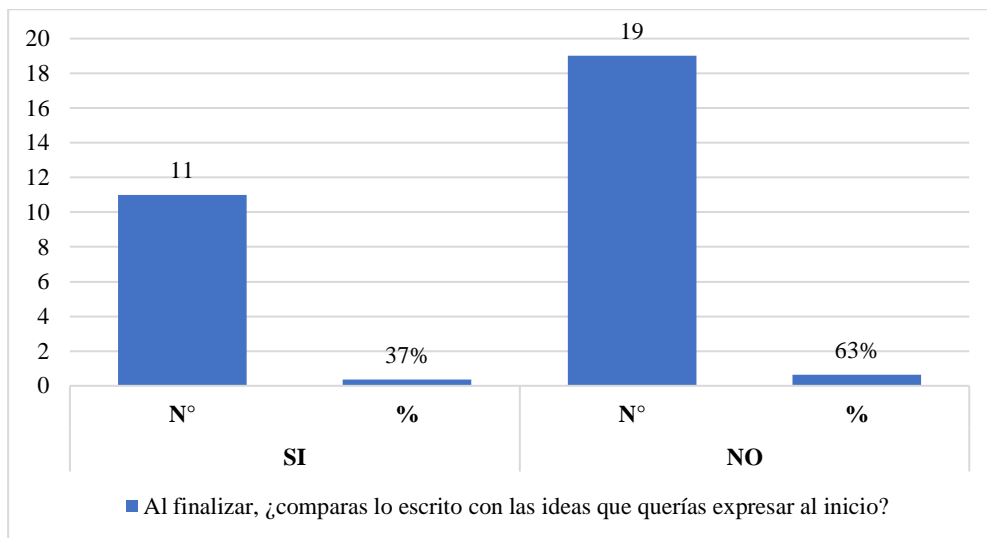
Tabla 12.

Comparación de lo escrito con las ideas del inicio

	SI		NO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Al finalizar, ¿comparas lo escrito con las ideas que querías expresar al inicio?	11	37%	19	63%	30	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 12. *Comparación de lo escrito con las ideas del inicio*



Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Finalmente, sobre la interpretación de los resultados se puede inferir que el 63% que equivale a 19 estudiantes no comparan el texto con las ideas que se tenían al principio, por otro lado el 37% que equivale a 11 estudiantes afirman comparar su texto con sus ideas que deseaba expresar al inicio, con la finalidad de tener una buena continuación, textualización y revisión.

3.3 Modelo teórico de la propuesta

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner

Según Bruner, el aprendizaje por descubrimiento implica que los estudiantes deben enfrentarse a problemas y desafíos que les permitirán descubrir conceptos y principios por sí mismos. Este enfoque se basa en la idea de que los individuos retienen mejor la información cuando la descubren y la aplican por sí mismos, en lugar de simplemente memorizar hechos.

Mejor la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura

Modelo de producción de John Hayes y Linda Flower

El modelo subraya la idea de que los escritores no solo crean sus textos de manera lineal, sino que también revisan y ajustan constantemente, haciendo hincapié en la naturaleza dinámica y recursiva del proceso de escritura. La retroalimentación, ya sea proveniente de otros escritores o del propio proceso reflexivo del autor, se considera esencial para mejorar la calidad del texto.

ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

ESTRATEGIAS

FLUIDEZ

FLEXIBILIDAD

ORIGINALIDAD

ELABORACIÓN

“La historia continua”

“Historia a la mano”

“Con seis preguntas creamos un cuento”

“Representar las emociones”

“Antes y después de la fotografía”

“Reportaje fotográfico”

“Detalles de la imagen”

“PROGRAMA DE ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS”

I. Título:

Programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos.

II. Responsable:

- Castillo Rafael Maruja

III. Descripción:

El presente programa, es una propuesta para el Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta perteneciente a la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en dónde se percibe el problema de la deficiente capacidad de producción de textos en los alumnos, es por ello que se busca conseguir el objetivo planteado en este programa como es la mejora de la producción de textos a través de una alternativa de solución como la aplicación de múltiples estrategias creativas.

Además, el programa tiene una secuencia, de tal forma, que se realizó estrategias tomando en cuenta la fluidez, la flexibilidad, originalidad y elaboración, que iban a permitir la mejora en las etapas de planificación, textualización y revisión en la producción de textos. Todas las estrategias planteadas tienen como base la imaginación y creatividad.

IV. Fundamentación:

La fundamentación del programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos se basa en las teorías del Aprendizaje por Descubrimiento de Jerome Bruner y el Modelo de Producción de John Hayes y Linda Flower.

El Aprendizaje por Descubrimiento propuesto por Bruner se enfoca en que los estudiantes construyan su propio conocimiento a través de la exploración activa y la resolución de problemas. Según esta teoría, los estudiantes aprenden de manera más significativa cuando se les permite descubrir y construir su conocimiento en lugar de recibirlo de forma pasiva. El programa de estrategias creativas busca fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso de producción de textos, brindándoles oportunidades para descubrir y experimentar con diferentes técnicas y enfoques de escritura.

Por otro lado, el Modelo de Producción de Hayes y Flower se centra en el proceso cognitivo de la escritura. Según este modelo, la producción de textos es un proceso complejo que implica la planificación, la generación de ideas, la organización, la revisión y la edición. El programa de estrategias creativas se basa en este modelo para guiar a los estudiantes a través de cada una de estas etapas de la escritura, proporcionándoles herramientas y técnicas creativas para mejorar su capacidad de producción de textos.

La combinación de estas dos teorías en el programa de estrategias creativas busca promover un enfoque activo y constructivo en la mejora de la capacidad de producción de textos de los estudiantes. Se busca fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en el proceso de escritura, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades y estrategias efectivas para producir textos de calidad. Además, el programa se basa en la idea de que la escritura es un proceso iterativo y reflexivo, y se promoverá la revisión y la edición como parte integral del proceso de escritura.

V. Objetivos:

- Objetivo general:

Mejorar la capacidad de producción de textos en los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.

- **Objetivos específicos:**
 - Fomentar la imaginación y creatividad de los estudiantes en la producción de textos mediante actividades lúdicas.
 - Fortalecer habilidades como la coherencia, capacidad analítica, síntesis y uso del lenguaje en la redacción de textos.
 - Promover el ingenio y las habilidades deductivas e inductivas a través de ejercicios de anticipación de historias y creación colectiva.
 - Incentivar la participación activa y el trabajo en equipo para la producción conjunta de textos.
 - Desarrollar la capacidad para relatar, describir y explicar ideas y situaciones reales o ficticias de forma coherente.
 - Mejorar la comprensión lectora y habilidades comunicativas que facilitan la producción escrita mediante lectura, escucha e intercambio de ideas.
 - Brindar herramientas y técnicas que facilitan la producción escrita.
 - Promover la motivación, el interés y la confianza de los estudiantes en su capacidad para producir textos creativos.

X. Metodología

- *El programa*

La iniciativa empírica cuyo título es: Programa de estrategias creativas mejora la capacidad de producción de textos, radica fundamentalmente en el desarrollo de una secuencia de ocupaciones teórico-prácticas y el desarrollo de talleres y sesiones de aprendizaje, aplicados a los estudiantes.

El programa tiene una secuencia, de tal forma, que se realizó estrategias tomando en cuenta la fluidez, la flexibilidad, originalidad y elaboración, que iban a permitir la mejora en las etapas de planificación, textualización y revisión en la producción de

textos. Además, la docente operará como facilitadora de los nuevos aprendizajes de los estudiantes, dando normas previas en cada sesión y resolviendo con ellos mismos los inconvenientes encontrados.

- *Matriz de actividades*

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	CONTENIDOS	MATERIALES	TIEMPO
“La historia continua”	Mejorar la etapa de planificación en la producción de textos. Potenciar la producción de textos en lo que concierne a la etapa de textualización. Incrementar la producción de textos referente a la etapa de revisión.	Producción de textos	Papelotes Plumones Cinta Material impreso Tijeras Pizarra	90 min
“Historia a la mano”		Importancia de la producción de textos.		
“Con seis preguntas, creamos un cuento”		La capacidad de la producción de textos.		
“Representar las emociones”		Etapa de planificación en la producción de textos.		
“Antes y después de la fotografía”		Etapa de textualización de textos		
“Reportaje fotográfico”		Etapa de revisión en la producción de textos.		
“Detalles de la imagen”				

XI. Conclusiones

Los resultados del diagnóstico indican que los estudiantes de LEMM, se puede observar que los estudiantes tienen dificultades en el uso adecuado de estrategias creativas en la producción de textos, lo cual se refleja en la planificación, redacción y revisión de los textos que elaboran.

Es esencial respaldar teóricamente la propuesta de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes, considerando teorías epistemológicas y pedagógicas. La base teórica de la propuesta se fundamenta en la teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y el modelo de producción de John Hayes y Linda Flower, ya que este modelo describe los diferentes procesos involucrados en la creación de un texto, así como la estructura y el funcionamiento de los procesos de planificación, producción y revisión.

El programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos, se busca conseguir el objetivo planteado en este programa como es la mejora de la producción de textos a través de una alternativa de solución como la aplicación de múltiples estrategias creativas.

XII. Recomendaciones

Promover estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos en los estudiantes de LEEM, tomando en cuenta que es evidente la necesidad de desarrollar habilidades sólidas de redacción en profesionales, ya que su trabajo requiere el uso de estrategias y metodologías relacionadas con la expresión de ideas, la imaginación, la elaboración, la originalidad y la fluidez.

Es necesario implementar programas curriculares y extracurriculares que promuevan el fortalecimiento de la planificación, textualización y revisión en la producción de textos de los estudiantes. Estos programas buscan modificar los hábitos actuales y mejorar de manera integral sus habilidades en la producción de textos, asegurando un desarrollo completo en estas áreas.

Es importante difundir entre la comunidad universitaria los hallazgos encontrados en el análisis de las categorías preestablecidas sobre la capacidad de producción de textos escritos. Estos hallazgos ayudarán a identificar y corregir deficiencias en esta área, con el objetivo de mejorarla.

Es fundamental llevar a cabo un análisis periódico de los criterios teóricos y didácticos que fundamentaron el desarrollo del programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos. Esto permitirá mantener actualizados los criterios necesarios para que la modelación sea dinámica, tal como lo requiere la formación universitaria.

El presente trabajo de investigación sirva de base para realizar indagaciones de más grande dificultad y en entornos diferentes, de tal forma que se efectúen propuestas según las diversas propiedades de los estudiantes.

Bibliografía

- Acero, D. (2020). La producción de textos: una revisión teórica. *Universidad Peruana Unión*.
- Álvarez Rodríguez, M. (2018). *Propuesta didáctica basada en las técnicas de Gianni Rodari y los juegos de Edward de Bono para la producción de textos literarios creativos*. Madrid, España: Revista de Comunicación de la SEEC. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5235/523552851008.pdf>
- Álvarez Rodríguez, M. I. (2018). *Escritura creativa. Aplicación de las técnicas de Gianni Rodari*. Mérida, Venezolana: Educere, vol. 13, núm. 44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35614571010.pdf>
- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la investigación científica*. Caracas: EPISTEME. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Arias, W., & Oblitas, A. (2014). Aprendizaje por descubrimiento vs. Aprendizaje significativo: Un experimento en el curso de historia de la psicología. *Boletim Academia Paulista de Psicologia*, 34(87), 455-471. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/946/94632922010.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Borroto Carmona, G. (1995). *Creatividad técnica en el proceso de asignaturas de trabajo*. La Habana: Pedagogía 95.
- Cálciz, A. (2011). Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento. *Revista digital innovación y experiencias educativas*, 7(40), 1-11.
- Casillas, M. (2010). *Aspecto importantes de la creatividad para trabajar en el aula*.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2007). *Enseñar lengua*. España: Editorial Graó.

- Cemades, I. (2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Revista Creatividad y Sociedad*.
- Cepeda, M. (2010). *Desarrollo de competencias en la producción escrita de textos: una problemática en la era del ciberespacio*. Chile: Universidad de Concepción.
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. Venezuela: Maracaibo.
- Correa Saldaña, E. M. (2018). *Programa estrategias creativas para elevar el nivel de producción de textos de los alumnos del tercer grado de la I.E "Miguel Muro Zapata" de Chiclayo-2015*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27375/Correa_SEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuevas, S. (2013). Creativity in education, its development from a pedagogical perspective. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2), 221-228.
- De Bono, E. (1999). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Mexico: Paidós Plural.
- Flores, H., & Sánchez, K. (2015). *Programa alfabeto móvil sobre procesos de escritura en los estudiantes de sexto grado en la institución educativa 3070 María de los Ángeles de Puente Piedra-2014*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Gálvez, J. (2005). *Métodos didácticos para la producción de textos*. Chota-Perú.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J., & Alvira, F. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza. Obtenido de <http://metodo1.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/164/2014/10/Garcia-et-al-El-analisis-de-la-realidad-social-metodos-y-tecnicas-de-la-investigacion.pdf>
- García, J. (2015). *El texto. Sus clases. Sus propiedades*. España: IES Avempace.
- Gómez, L. (2007). *"Factores sociodemográficos relacionados con la competencia léxica en niños del nivel inicial de 4 años"*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. .

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: McGraw-Hill.
- Lecuona, Miranda, Rodríguez, Sánchez, & Valverde, S. y. (1999). *Pensar para escribir, Un enfoque de enseñanza para la composición escrita*. Madrid.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnica de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines*. México: Universidad Autónoma de México. Obtenido de http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mejía Vines, M. Á. (2019). *Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano San Román Juliaca-2018*. Juliaca: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35754/mejia_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (2006). *Evaluación Nacional del Rendimiento Estudiantil 2004. Informe pedagógico de resultados*. Perú: MINEDU.
- Miras, M., & Solé, I. (2007). *La elaboración del conocimiento científico y académico*. España: Graó.
- Morriberón Nova, E. A. (2018). *Programa de estrategias metodológicas creativas para mejorar la producción de textos en los alumnos del segundo grado de Educación*

- Serrano, S. (2014). *La lectura, la escritura y el pensamiento. Función epistémica e implicaciones pedagógicas*. Revista Lenguaje.
- Suarez, L. (2014). *Estrategias metodológicas activas para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los alumnos del segundo grado de secundaria de la institución educativa "San José" de Tallamac. . Bambamarca: Universidad César Vallejos*.
- Tamayo y Tamayo. (1977). *El proceso de la Investigación Científica* . Mexico: Limusa Noriega Editores.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Vargas, A. (2014). *Revisión entre iguales y escritura académica en la universidad: la perspectiva del estudiante*. Revista Folios.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿De que manera el programa de Estrategias creativas mejora la capacidad de producción de textos ?	Hipótesis general: Si aplicamos las estrategias creativas podría lograr una mejorar en la capacidad de producción de textos .	Objetivo general: Proponer un programa estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos .	Fluidez	Expresión de ideas.	Enfoque: Cuantitativo
		Objetivos específicos: Diagnosticar la calidad del servicio de educación superior que brinda el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Santa Cruz”, en la provincia de Santa Cruz, región de Cajamarca.	Flexibilidad	Se somete al cambio.	Tipo: Descriptiva
			Originalidad	Imaginación.	Diseño: Experimental-propositiva
		Fundamentar teóricamente la propuesta del programa con el aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y el modelo de producción de John Hayes y Linda Flower	Elaboración	Detalles y representaciones.	La población: Lo constituye 30 estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.
			Planificación	Genera y secuencia las ideas.	La muestra quedará conformada por 30 estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta.
			Textualización	Plasma las ideas.	
		Diseñar el programa de estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos .	Revisión	Forma y reformula.	

Anexo 2

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
ESTRATEGIAS CREATIVAS	Procedimiento para orientar el aprendizaje.	Fluidez	Expresión de ideas.
		Flexibilidad	Se somete al cambio.
		Originalidad	Imaginación.
		Elaboración	Detalles y representaciones.
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura.	Planificación	Genera y secuencia las ideas.
		Textualización	Plasma las ideas.
		Revisión	Forma y reformula.

Anexo 3

Cuestionario

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la de la producción de textos.

Instrucciones:

Marcar una sola respuesta con una "X" en la columna de "si" o "no", con relación a la PRODUCCIÓN DE TEXTOS que ha desarrollado hasta el momento.

Planificación		SI	NO
1	¿Elaboras un previo esquema sobre la organización del texto?		
2	¿Generas ideas sobre el tema que escribirás?		
3	¿Sigues una secuencia de las ideas a escribir?		
4	¿Buscas información adicional sobre el tema que vas escribir?		
Textualización		SI	NO
5	¿Las ideas presentadas en el texto se encuentran estructuradas?		
6	¿Tus textos tienen coherencia textual?		
7	¿Usas adecuadamente los conectores al relacionar proposiciones?		
8	¿Al redactar el texto tienes en cuenta los aspectos formales de la lengua escrita?		
Revisión		SI	NO
9	¿Logras identificar y reconocer los errores en la redacción del texto?		
10	¿Revisas y realizas modificaciones a los textos que escribes?		
11	Cuándo realizas modificaciones, ¿reescribes el texto?		
12	Al finalizar, ¿comparas lo escrito con las ideas que querías expresar al inicio?		

TALLER DE APRENDIZAJE N° 1

A. CONTINUA LA HISTORIA

DESARROLLO	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • La docente leerá una historia en el que se cuente una historia real o ficticia pero sin mencionar el título. • Cuando se termina la lectura del texto, el docente solicita a los estudiantes que alarguen la historia incorporando otras acciones y, si es posible, otros personajes. Los hechos y personajes desde el punto de vista de la historia. • Tener en cuenta la coherencia textual y se debe evitar decir acciones sin sentido. Por ejemplo, “podrían imaginar que el viejo coronel no tiene quien le escriba de García Márquez recibe la carta esperada, en la que se le comunica que se hace acreedor a una suma millonaria de compensación por sus servicios militares, pero debido a la emoción que le causa la noticia, fallece de un infarto”. • Se puede pedir que los estudiantes cambien el fin de acuerdo con su forma de pensar e intereses personales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anticipa la historia narrada • Infiere información nueva • Desarrolla su imaginación y creatividad 	Textos impresos	Individual

TALLER DE APRENDIZAJE N° 2

B. HISTORIA A LA MANO

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Solicite a cada alumno que en una hoja de papel trace el contorno de su mano y que lo recorte. • Después de leer una historia del libro de lectura (sin mencionar el título), hable con los alumnos sobre los diferentes hechos importantes de la historia. • Pida a los estudiantes que seleccionen cinco hechos de esa historia y escriban cada suceso en un dedo de la silueta de la mano. • Invítelos a que escriban la idea principal o el título sugerente para la lectura en el área de la palma de la mano. • Exhiba sus correspondiente y coloque un título como por ejemplo: “UNA HISTORIA ENTRE LAS MANOS” 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede realizarse esta estrategia, trazando en la pizarra o en la silueta de una persona. • Después de leer una historia pida a los alumnos que le sugieran los detalles importantes de la historia, los cuales pueden escribirse en los brazos y en las piernas de la figura. • A continuación el grupo puede sugerirle un título, que colocará en la cabeza. • Explique cómo se relacionan todas las partes del cuerpo (los detalles) con la cabeza (idea principal). 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y comprensión de hechos e idea principal de una lectura. 	<p>Hojas de papel Lápices Tijeras</p>	<p>Individual</p>

TALLER DE APRENDIZAJE N° 3

C. CON SEIS PREGUNTAS, CREAMOS UN CUENTO

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO						
<ul style="list-style-type: none"> • Se reparte a cada grupo (6 alumnos por grupo), tarjetas conteniendo las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quién era? ✓ ¿Qué dijo? ✓ ¿Dónde fue? ✓ ¿Qué decía la gente? ✓ ¿Cómo lo hizo? ✓ ¿Cómo terminó? • Cada integrante del grupo responde a una pregunta individualmente, teniendo en cuenta la ilación del tema de su grupo. • Luego se reúnen todas las tarjetas y se colocan en una plantilla en donde ingresan las 6 tarjetas. • Y el docente lee la primera parte de una plantilla, la tercera de otra, etc. • De este modo las combinaciones suelen resultar bastante graciosas y favorecen la creación de cuentos, que sale con frecuencia automáticamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Igualmente se puede hacer un acordeón, donde las tarjetas anteriores aparecen en seis secciones y se va pasando de alumno en alumno en el grupo para su redacción: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Quién?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Qué dijo?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Dónde fue?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Qué decía la gente?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Cómo lo hizo?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">¿Cómo terminó?</td> </tr> </table>	¿Quién?	¿Qué dijo?	¿Dónde fue?	¿Qué decía la gente?	¿Cómo lo hizo?	¿Cómo terminó?	<ul style="list-style-type: none"> • Resumir detalles • Identificar hechos reales, ficticios y describirlos. • Capacidad creativa. 	<p>Hojas de papel</p> <p>Lápices</p> <p>Tarjetas de cartulina de colores</p>	<p>Grupal, todos los alumnos</p>
¿Quién?										
¿Qué dijo?										
¿Dónde fue?										
¿Qué decía la gente?										
¿Cómo lo hizo?										
¿Cómo terminó?										

TALLER DE APRENDIZAJE N° 4

D. REPRESENTAR LAS EMOCIONES

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Muestre al grupo varias fotografías, cada una debe mostrar a un apersona experimentando un estado de ánimo particular (felicidad, tristeza, ira). • Pida a los alumnos que escriban una historia corta que vaya de acuerdo con esa emoción (¿Qué sucedió justo antes, durante o después de que se tomó la fotografía?). • Ya que los alumnos sólo tendrán una cantidad limitada de información sobre la cual basarán sus historias, asegúrese de darles libertad para que desarrollen su relato. • Coloque las fotografías junto con las historias en el salón usando la técnica del museo (exhibición). 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccione algunos alumnos para que pasen al frente del salón, y representen con pantomima una emoción preseleccionada. • Pida a los miembros del grupo que adivinen lo que se representó 	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia al redactar un texto. • Capacidad analítica y sintética. • Describir emociones 	<p>Recortes con imágenes</p> <p>Fotografías.</p> <p>Lápices</p> <p>Hojas de papel.</p>	<p>Individual, todos los alumnos</p>

TALLER DE APRENDIZAJE N° 5

E. ANTES Y DESPUÉS DE LA FOTOGRAFÍA

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • De un periódico o revista, seleccione una fotografía que muestre acción (un incendio, un accidente, una carrera de autos, etc.), pégala en el centro de la pizarra. • Del lado izquierdo de la fotografía, escriba la palabra ANTES; del lado derecho escriba la palabra DESPUÉS. Pida a los alumnos que hagan conjeturas de todos los acontecimientos que pudieron haber sucedido antes y después de que se tomó la fotografía, y anótelos en la pizarra debajo del título correspondiente. • Invítelos a que se defiendan sus opiniones. • Posteriormente, puede fotocopiar otras fotografías (escribiendo en la hoja: antes y después). • Pídelas que trabajen en grupos poniendo en una lista los posibles sucesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos pueden traer de su casa fotografías de su familia. • Pida a los miembros del grupo que anoten los posibles acontecimientos de cada fotografía bajo la categoría adecuada. • Varíe la actividad cambiando la fotografía. • Pida al propietario de la fotografía exhibida que elija la información que más se aproxime a los acontecimientos reales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia al redactar un texto. • Capacidad deductiva e inductiva. • Ingenio y creatividad 	<p>Recortes con imágenes de periódicos</p> <p>Fotografías</p> <p>Lápices</p> <p>Hojas de papel.</p>	<p>Grupal</p>

TALLER DE APRENDIZAJE N° 6

F. REPORTE

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Recorte varias fotografías del periódico. Pida a los alumnos que escriban un reportaje de lo que piensan sería adecuado a esas fotografías. • Después de que todos hayan terminado, compare los artículos reales con los escritos por los alumnos. ¿Qué aspectos de las fotografías dieron por hecho, cuales olvidaron y cuáles necesitan explicación adicional? • Coloque en los murales del aula los reportajes de los alumnos y los del periódico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consiga varios cuadernos de trabajo o libros de cuentos viejos, recorte una selección de ilustraciones. • Muéstrelas al grupo y pida que le narren una historia que acompañe a cada ilustración o fotografía. • Compare los relatos orales de los alumnos con los que originalmente acompañan a las ilustraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia al redactar un texto. • Capacidad analítica y sintética. • Ingenio y creatividad 	<p>Recortes con imágenes de periódicos</p> <p>Lápices</p> <p>Hojas de papel</p>	<p>Individual, todos los alumnos</p>

TALLER DE APRENDIZAJE N° 7

G. DETALLES DE LA IMAGEN

DESARROLLO	ADAPTACIÓN	LOGROS	MATERIALES	TAMAÑO DEL GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Durante un minuto muestre una ilustración o una fotografía grande al grupo. • Pida a los alumnos que observen con mucha atención los detalles de ésta. • Después de un minuto, quite la imagen y divida a los alumnos en varios grupos. • A continuación cada grupo será el responsable de escribir diez preguntas, la respuesta a cada una debe ser un detalle de la ilustración. • Se dará oportunidad a cada grupo la oportunidad de hacer sus preguntas a otros. • Asegúrese de que todo grupo tenga la oportunidad de preguntar y responder. • En seguida, exhiba de nuevo a los alumnos la imagen para que todos puedan comprobar sus respuestas y preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Otra actividad podría ser pedir a los alumnos que observen durante un minuto una imagen particular. • Después de quitarla, pídeles que en el pizarrón escriban en una lista tantos detalles como les sea posible. • Muestre otra vez la ilustración para que puedan comprobar las respuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingenio y creatividad. • Coherencia al redactar un texto. • Capacidad analítica y sintética. 	<p>Recortes con imágenes</p> <p>Fotografías.</p> <p>Lápices Hojas de papel.</p>	<p>Grupos reducidos, todos los alumnos.</p>

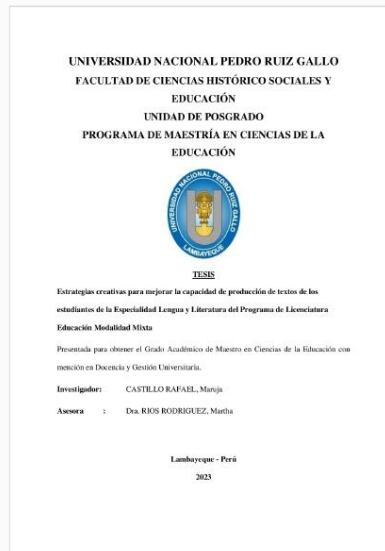


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Maruja Castillo Rafael
Título del ejercicio: Metodología
Título de la entrega: Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producci...
Nombre del archivo: INFORME_FINAL-Maruja_Castillo_Rafael.docx
Tamaño del archivo: 3.11M
Total páginas: 76
Total de palabras: 11,404
Total de caracteres: 64,602
Fecha de entrega: 14-abr.-2023 01:51p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2064662625



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Dr. Marta Ríos Rodríguez
Asesora

"Estrategias creativas para mejorar la capacidad de producción de textos de los estudiantes de la Especialidad Lengua y Literatura del Programa de Licenciatura Educación Modalidad Mixta"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	dialogica.com.ar Fuente de Internet	1%
7	documentop.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%

Dr. Marta Ríos Rodríguez
Asesora

9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
10	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unprg.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
13	www.grafologiaypersonalidad.com Fuente de Internet	<1 %
14	Martínez Granados Daniela. "La pregunta como recurso pedagógico para propiciar el desarrollo del pensamiento creativo en adolescentes", TESIUNAM, 2017 Publicación	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
16	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

rdu.unc.edu.ar



Dr. Marta Ríos Rodríguez
Asesora

19	Fuente de Internet	<1 %
20	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words



Dr. Marta Ríos Rodríguez
Asesora