



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE
EXPORTACIÓN PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE
DECISIONES DE LA EMPRESA ALPES CHICLAYO SAC**

TESIS

**PRESENTADO PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

**CHAPOÑAN DOMINGUEZ JUDITH GLADYS
SOLIS VERA PAUL MARTIN**

LAMBAYEQUE – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS DE EXPORTACIÓN PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ALPES CHICLAYO SAC

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

**CHAPOÑAN DOMINGUEZ JUDITH GLADYS
SOLIS VERA PAUL MARTIN**

Sustentado y aprobado ante el siguiente jurado:

CPC. Jose Seytuque Valderrama
PRESIDENTE

CPC Pedro Mino Morales
SECRETARIO

CPC. Carlos Olivos Campos
VOCAL

CPC Jorge Ernesto Romero Guzmán
ASESOR

**Lambayeque, Perú
2017**

DEDICATORIA

A mis padres
A mis hermanos
Por darme fuerza cada día
Para lograr todos mis anhelos.

PAUL

A Dios por el bien de día a día.
A mis padres por su apoyo incondicional.
A nuestro asesor, por el tiempo y dedicación.

JUDITH

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la satisfacción y la fortaleza para afrontar cada reto propuesto.

A mis padres por la lucha constante por salir adelante, por los valores inculcados y por su paciencia y compromiso con mi educación.

A mis docentes, por la exigencia y dedicación a nuestra formación académica y profesional.

A la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, por brindarme una educación de calidad.

Y a todas las personas que con su aporte hicieron posible este logro.

A mi compañera Judith por su dedicación a esta investigación

A todos ellos mis agradecimientos.

PAUL

A mis padres, por su amor desinteresado, apoyo incondicional y dedicación durante toda mi vida.

A mi hermano por su confianza, ejemplo y compañía de hermano y amigo.

A nuestros profesores, por sus enseñanzas, conocimientos y experiencias compartidas.

A la nuestra universidad, por acogernos y hacernos parte de esa gran familia estudiantil.

A mi compañero Paul, por su amistad, conocimientos compartidos y apoyo mutuo en la elaboración de este gran trabajo.

A todas las personas que nos brindaron las facilidades y apoyo necesario a lo largo de nuestra carrera.

JUDITH

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | III |
| AGRADECIMIENTO..... | IV |
| ÍNDICE | V |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| I. INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA | 4 |
| 1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA | 8 |
| 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA..... | 10 |
| 1.5. OBJETIVO GENERAL | 10 |
| 1.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS | 10 |
| 1.7. JUSTIFICACION | 11 |
| 1.8. HIPÓTESIS | 11 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 12 |
| 2.1. TEORÍA DE LOS COSTOS..... | 13 |
| 2.2. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN..... | 14 |
| 2.3. TEORÍA DE SISTEMAS..... | 17 |
| III. MÉTODO | 23 |
| 3.1. DISEÑO DE INVESTIGACION..... | 24 |
| 3.2. VARIABLES | 24 |
| 3.3. POBLACION Y MUESTRA | 26 |
| 3.4. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN EN LA MUESTRA | 26 |
| 3.5. MATERIALES, METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS..... | 27 |
| 3.5.2. MÉTODOS..... | 27 |
| 3.5.3. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS | 29 |
| IV. RESULTADOS..... | 30 |
| | V |

| | | |
|----------|---|----|
| 4.1. | TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS | 31 |
| 4.2. | PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 36 |
| 4.2.1. | ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA | 36 |
| 4.2.2. | OBJETIVO DE LA PROPUESTA..... | 36 |
| 4.2.3. | DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 37 |
| 4.2.3.1. | DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN | 37 |
| 4.2.3.2. | DETERMINACIÓN DEL COSTO DE EXPORTACIÓN ANTES DE LA PROPUESTA..... | 38 |
| 4.2.3.4. | PROCESO DE EXPORTACIÓN..... | 41 |
| 4.2.3.6. | DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL SISTEMA DE COSTOS DE EXPORTACION..... | 56 |
| | HOJA DE COSTOS | 59 |
| | DETERMINACION DE LA UTILIDAD POR CONTENEDOR..... | 60 |
| | ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN..... | 61 |
| | HOJA DE CONTROL DE EXISTENCIAS, CONSUMOS Y MANO DE OBRA..... | 63 |
| | DIA: | 63 |
| V. | DISCUSIÓN..... | 64 |
| VI. | CONCLUSIONES..... | 67 |
| VII. | RECOMENDACIONES | 69 |
| VIII. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 71 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 72 |
| IX. | ANEXOS..... | 74 |

LISTA DE TABLAS

| | PAG. |
|---|-------------|
| TABLA 1: COSTO DE ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN. | 37 |
| TABLA 2: CENTROS DE COSTOS. | 38 |
| TABLA 3: CONTROL DE GESTIÓN. | 39 |
| TABLA 4: IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS. | 40 |
| TABLA 5: RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. | 41 |

LISTA DE FIGURAS

| | PAG. |
|--|-------------|
| FIGURA 1: COSTO DE ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN. | 37 |
| FIGURA 2: CENTROS DE COSTOS. | 38 |
| FIGURA 3: CONTROL DE GESTIÓN. | 39 |
| FIGURA 4: IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS. | 40 |
| FIGURA 5: RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. | 41 |

LISTA CUADROS

| | PAG. |
|-----------------------------------|-------------|
| CUADRO N° 01: MATERIA PRIMA | 43 |
| CUADRO N°02: MANO DE OBRA DIRECTA | 44 |
| CUADRO N° 03: VASELINA | 45 |
| CUADRO N° 04: COLA | 45 |
| CUADRO N° 05: CINTA DE EMBALAJE | 45 |
| CUADRO N° 06: THINNER | 46 |
| CUADRO N° 07: TINTA INDELEBLE | 46 |
| CUADRO N°08: SAL | 46 |
| CUADRO N°09: DETERGENTE | 47 |
| CUADRO N°10: CLORO | 47 |

| | |
|--|----|
| CUADRO N°11: COMBUSTIBLE | 47 |
| CUADRO N°12: GAS | 48 |
| CUADRO N°13: ELECTRICIDAD | 48 |
| CUADRO N°14: AGUA | 48 |
| CUADRO N°15: MANO DE OBRA INDIRECTA | 49 |
| CUADRO N°16: ALQUILER | 49 |
| CUADRO N° 17: DEPRECIACIÓN | 50 |
| CUADRO N°18: RESUMEN CIF | 51 |
| CUADRO N°19: LATAS | 52 |
| CUADRO N°20: ETIQUETAS | 52 |
| CUADRO N°21: RESUMEN COSTOS DE ENVASE | 52 |
| CUADRO N°22: OTROS COSTOS | 53 |
| CUADRO N°23: COSTOS DE ENVASES | 53 |
| CUADRO N°24: ESTIBA Y DESESTIBA | 54 |
| CUADRO N°25: TRANSPORTE INTERNO | 54 |
| CUADRO N°26: OPERADOR LOGISTICO | 54 |
| CUADRO N°27: BROKER | 55 |
| CUADRO N°28: OTROS COSTOS DE EXPORTACIÓN | 55 |
| CUADRO N°29: DRAWBACK | 56 |

RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPyme), han obtenido un crecimiento considerable, convirtiéndose en una gran fuente de empleo para miles de familias y uno de los más importantes factores de desarrollo en la economía en nuestro país.

La importancia de las exportaciones es significativa debido a que representan un flujo constante de dinero en la economía peruana. Por lo tanto, es vital definir los segmentos Pymes que se están insertando en este campo. Primero tenemos el segmento de los emprendedores, que necesitan desempeñar muchas actividades e instrumentos para exportar. En Segundo Lugar, se encuentra el segmento que está inmerso en las exportaciones debido a que presta servicios a grandes exportadoras que tienen desarrollados grandes procesos de producción, en concordancia con las exigencias del mercado, pero sin la capacidad empresarial suficiente que los oriente a la exportación. En tercer lugar tenemos al segmento correspondiente a las Pymes que incursionan en las exportaciones de forma inicial, pero afrontan un problema de sostenibilidad en el tiempo. Las estadísticas indican un alto índice de extinción empresarial. Se estima que las empresas alrededor del quinto año de haber empezado un proceso de exportación, solo quedan inmersas en el sector cerca del 20% al 25%, el resto abandona la actividad exportadora.

La presente investigación tiene como **Problema General**: ¿De qué manera la Propuesta de un Sistema de Costos de Exportación contribuiría a la mejora de la toma de decisiones de la Empresa Alpes Chiclayo SAC?, como **Objetivo General**: Proponer un Sistema de Costos de Exportación que contribuya a la mejora de la toma de decisiones de la Empresa Alpes Chiclayo S.A.C. Teniendo finalmente como **Hipótesis**: Si se acepta la propuesta de un Sistema de Costos de Exportación contribuirá a la mejora en la toma de decisiones de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises (MyPyme) have achieved considerable growth, becoming a great source of employment for the miles of families and one of the most important development factors in the economy in our country.

The importance of exports is significant, representing a steady flow of money in the Peruvian economy. Therefore, it is vital to define the SME segments that are inserted in this field. First we have the segment of entrepreneurs, who carry out many activities and instruments to export. Secondly, there is the segment that is immersed in exports because it provides services to large exporters who have developed large production processes, in accordance with the requirements of the market, but without the commercial capacity that the export oriented. Thirdly, we have the segment corresponding to SMEs that initially export, but they face a problem of sustainability over time.

The statistics indicate a high rate of corporate extinction. It is estimated that the companies around the fifth year of having started an export process, are only immersed in the sector about 20% to 25%, the rest leave the export activity.

The present investigation has as a General Problem: In what way the Proposal of an Export Costs System of the best quality of the decision making of the Company Chiclayo SAC ?, as a General Objective: To propose an Export Costs System that Contribute to the improvement of the decision making of the Company Alpes Chiclayo SAC Taking as final Hypothesis: If you accept the proposal of a system of Export Costs contributes to the improvement in the decision of the company Alpes Chiclayo SAC.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPyme), han obtenido un crecimiento considerable, convirtiéndose en una gran fuente de empleo para miles de familias y uno de los más importantes factores de desarrollo en la economía en nuestro país.

La importancia de las exportaciones es significativa debido a que representan un flujo constante de dinero en la economía peruana. Por lo tanto, es vital definir los segmentos Pymes que se están insertando en este campo. Primero tenemos el segmento de los emprendedores, que necesitan desempeñar muchas actividades e instrumentos para exportar. En Segundo Lugar, se encuentra el segmento que está inmerso en las exportaciones debido a que presta servicios a grandes exportadoras que tienen desarrollados grandes procesos de producción, en concordancia con las exigencias del mercado, pero sin la capacidad empresarial suficiente que los oriente a la exportación.

En tercer lugar tenemos al segmento correspondiente a las Pymes que incursionan en las exportaciones de forma inicial, pero afrontan un problema de sostenibilidad en el tiempo. Las estadísticas indican un alto índice de extinción empresarial. Se estima que las empresas alrededor del quinto año de haber empezado un proceso de exportación, solo quedan inmersas en el sector cerca del 20% al 25%, el resto abandona la actividad exportadora

PERÚ

En nuestro país, las limitaciones de las MYPES exportadoras, respecto a la gestión interna de su negocio, se muestran de la siguiente forma, unas de ellas son:

- Pequeños empresarios exportadores consideran que la elaboración de un plan estratégico, plan de negocios o proyecto de inversión es el resultado de un ejercicio académico poco aplicable a la realidad.
- La mayoría no utiliza algunas herramientas de gestión como presupuestos, análisis financiero o flujo de caja, las cuales son percibidas como útiles pero no son aprovechadas en su totalidad.

- Desconocimiento de estas empresas exportadoras de los posibles beneficios ofrecidos por las herramientas de gestión.
- Otro factor a considerar es el control interno, cuyo concepto clásico se orienta a vigilar que los activos de la empresa no se pierdan¹

ÁMBITO INTERNACIONAL

COLOMBIA

La globalización y el desarrollo en las prácticas tecnológicas, entre otras más ha sido la constante en estos últimos años debido a una mayor internacionalización de la economía, en este ambiente, Colombia se ha involucrado en estos avances y se ha generado en el país una mayor aparición de empresas importadoras y exportadoras, y a causa de ello el sector de los pequeños y medianos exportadores e importadores tuvo un gran dinamismo, con un desarrollo superior al rubro de las grandes empresas. Una de las características que poseen los empresarios exportadores pymes en Colombia, es la falta de competitividad en los mercados internacionales la gran mayoría de ellas, debido a la falta de conocimiento, parcial o absoluta, de los distintos instrumentos de apoyo y fomento, ya sean financieros o no financieros, tanto públicos como privados.²

ECUADOR

Las pequeñas empresas, por algunas de sus cualidades se deduce que sus exportaciones son muy escasas, fundamentalmente relacionadas con su baja producción, poco conocimiento de los procesos de exportación, falta de información sobre mercados internacionales, insuficientes capitales de trabajo, ausencia de tecnología, deficiente control de calidad, etc.. El mayor porcentaje de las ventas de MIPYMES se realizan en la ciudad (44%), el 26% se destina a

¹ (Makaewa Miyasato). Rescatado de:
<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf>

² (Rosero Ortega, 2007)

las provincias cercanas, 16% a otras provincias, el 8% a las provincias fronterizas y solamente el 6% se destina a la exportación³

BOLIVIA

Exclusivamente algunas de las pequeñas y medianas empresas del país han sido capaces de adentrarse exitosamente en el mercado local e internacional, cooperando de forma efectiva en la estructura productiva de la economía.

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas tienen como principales problemas para la exportación, el continuo cambio en los costos de las materias primas y el escaso financiamiento. Además de ello, el constante contrabando en el país y los engorrosos y extensos trámites administrativos son otras de las dificultades que afrontan. Otro obstáculo presentado es el cual cuando la demanda sobrepasa la producción; el mercado internacional demanda mucha producción, pero los productos disponibles muchas veces no abastece el mercado exterior. Esta realidad se origina por la carencia de unión entre las pequeñas empresas para afianzar grandes negocios. Los empresarios de la MiPymes que se han aventurado a la búsqueda de mercados internacionales, están conscientes de los beneficios que ofrece la exportación: permite incrementar la producción, genera muchos más empleos y permite el desarrollo empresarial. Para comercializar productos al exterior, las micro y pequeñas empresas encuentran con más obstáculos que facilidades. Existen múltiples exportaciones que se realizan en la vía de la informalidad e ilegalmente. Por la vía legal se da la exportación pero en menores proporciones⁴

MEXICO

El crecimiento de una economía está basado en el desarrollo de sus micros y pequeñas empresas, y en México a pesar de tener un considerable número de empresas de esta condición, son pocas las que comercializan sus productos al exterior. Según el Observatorio PYME, el 83 % de estas empresas

³(Jácome, 2013) Rescatado de: http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf

⁴ (Regalado Hernandez, 2007). Rescatado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/18.htm>

no desarrollan actividades en el exterior. Aunque la situación se empeora, debido a que según datos de la propia Secretaría de Economía, cerca de 240 mil millones de dólares dejan ir las PYMES por no contar con los medios suficientes para cubrir la demanda de las grandes transnacionales que finalmente son atendidas por competidores del extranjero, dejando pasar grandes oportunidades para incursionar dentro del comercio internacional.

No obstante a estos datos Jiménez (2002), indica que existen factores favorables para las Pymes que podrían funcionar como factores importantes para el desarrollo de las tácticas de comercio internacional de la Pequeña y Mediana empresa mexicana, dichos factores varían dependiendo de la empresa, de la localización y del mercado.

Mientras tanto para Calderón (2009), estos factores se originan mediante dos perspectivas, la primera de ellas, como estrategia propia de la empresa de incursionar en el mercado internacional y la segunda de una forma indirecta, dada por la demanda del mercado, el cual insta a las empresas a comercializar sus productos al exterior.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

TESIS : ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMA DE GESTIÓN DE OPERACIONES ADUANERAS PARA UNA AGENCIA DE ADUANAS

**AUTORES : Greta Cecilia Armestar Urbina
Paul Brian Vargas Machuca Fernández**

UNIVERSIDAD : Pontificia Universidad Católica del Perú

CONCLUSIONES:

- Se realizó el análisis y diseño de un sistema de gestión de operaciones aduaneras para una agencia de aduanas basado en los procesos de negocio principales y los roles involucrados, los cuales se determinaron en base al levantamiento de información realizado en agencias de aduana.
- Se especificó los paquetes o módulos de sistema necesarios para cubrir los requerimientos funcionales del sistema, los cuales permitieron una mejor organización de las distintas funciones de los usuarios del sistema.
- Se controló el seguimiento de la información de una operación aduanera, la cual es realizada desde la creación de la orden de servicio del cliente hasta la finalización del trámite del despacho aduanero.
- Se mejoró la gestión de las operaciones aduaneras de una agencia de aduanas, de modo tal que en base al análisis y diseño realizado en la presente tesis se logrará una adecuada implementación del sistema.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Frente a los desafíos y necesidades que resultan de la globalización, es necesario que las empresas cuenten una gestión administrativa adecuada del negocio, que pueda encaminar de manera exitosa a una organización. Las MYPES exportadoras, especialmente las que se están iniciando, para poder mantenerse y competir en el mercado, es conveniente que cuenten con este tipo de herramientas de gestión administrativa y toma de decisiones. En la actualidad muchas de ellas desarrollan la gestión de su negocio de manera empírica, lo cual es de gran ayuda solo cuando estas están en principios de gestión. Una de las herramientas muy útiles es, la toma de decisiones en base a costos. Muchas de las MYPES exportadoras no cuentan con un adecuado sistema de costos de los procesos de sus productos, que les pueda servir de soporte a la gerencia en la administración de la empresa, constituyendo este factor una limitación a su desarrollo, un riesgo para la estabilidad del negocio por una decisión inadecuada, más aún si después de ello no se cuenta con un seguimiento adecuado de los costos de exportación y en el peor de los casos se convierten las MYPES exportadoras en candidatas potenciales a la desaparición. El contexto en el cual viene desarrollando su actividad principal, la Empresa Alpes Chiclayo S.A.C. como MYPE exportadora en proceso de crecimiento y de inserción en el Mercado Internacional, al no tener un sistema de costos definido, tiene la exigencia de contar con instrumentos que le ayuden a mantenerse y expandirse en el mercado; una de estas herramientas es la de contar con un sistema de costos, especialmente para el proceso de exportación, constituyendo la exportación una etapa importante en su actividad principal, dándose una serie de desembolsos, que es necesario identificar y controlar, para una toma de decisiones más adecuada, clara y precisa. En este punto un sistema de costos de exportación, permitiría a la empresa ponerse a la vanguardia del entorno empresarial, constituyendo un factor clave para crecer en el mercado de exportaciones, realizando un proceso de toma de decisiones de excelencia, lo cual le facultará ser competitivo de acuerdo a los estándares internacionales en el mercado de exportaciones.

1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿De qué manera la propuesta de un sistema de costos de exportación contribuiría a la mejora de la toma de decisiones de la empresa ALPES CHICLAYO SAC?

1.4.1. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual de la Empresa ALPES CHICLAYO SAC, con respecto al manejo de los Costos de Exportación y toma de decisiones empresariales?

¿Cuáles son los centros de costos y las actividades que generan costo en la Empresa Alpes Chiclayo SAC?

¿Cuáles son las etapas y procesos de la empresa ALPES CHICLAYO SAC para realizar la exportación de sus productos?

¿Cuáles son los costos de exportación incurridos por la empresa ALPES CHICLAYO SAC, para la comercialización de sus productos en el mercado internacional?

1.5. OBJETIVO GENERAL

Proponer un sistema de costos de exportación que contribuya a la mejora de la toma de decisiones de la empresa ALPES CHICLAYO S.A.C.

1.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Diagnosticar la situación actual de la Empresa Alpes Chiclayo SAC, con respecto al manejo de los costos de exportación y el proceso de toma de decisiones.

Identificar los centros de Costos y las actividades que generan costos en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Conocer las etapas y procesos de la empresa Alpes Chiclayo SAC. Para la exportación de sus productos

Determinar los costos de exportación de la Empresa Alpes Chiclayo S.A.C.

1.7. JUSTIFICACION

La empresa ALPES CHICLAYO SAC, una MYPE exportadora en proceso de desarrollo, actualmente no cuenta con un sistema de costos de los componentes de exportación de sus productos, constituyendo una desventaja en su proceso de crecimiento y expansión. Conjuntamente con el desarrollo científico, tecnológico y la globalización se hace indispensable obtener nuevas herramientas de gestión empresarial, especialmente para dicha empresa, que tiene la necesidad de determinar el costo real de sus productos, en específico requiere contar con un sistema de costeo de exportación el cual le permitirá obtener con mayor precisión los costos de exportación empleados, además de mejorar la toma de decisiones.

1.8. HIPÓTESIS

Si se acepta la propuesta de un sistema de costeo de exportación mejorará la toma de decisiones de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. TEORÍA DE LOS COSTOS⁵

La Teoría General de Costos está constituida por un conglomerado de disposiciones resultantes de las conclusiones obtenidas a través de las observaciones de los hechos económicos en base a los cuales suceden los costos. Esas normativas manifiestan precisiones en relación al comportamiento de los insumos y resultados.

La teoría de los costos está relacionada con la teoría de la producción de bienes y servicios, la cual indica que el costo de producir o hacer un producto deberá ser menor al ingreso que constituya su venta. El principio económico que indica que el estudio del costo siempre estará relacionado al ingreso correspondiente a su venta rige en las economías privadas. Un punto importante dentro de la teoría de costos, es que nos ayuda a determinar la utilidad o beneficio de la producción de un bien, la cual surge como la diferencia entre ingreso y costo.

La Teoría General de los Costos, no solamente hace alusión a los desembolsos o costos relacionados a la actividad industrial o de transformación, sino además a todos los procesos llevados a cabo para crear valor o agregar utilidad al nuevo bien resultante. Toda actividad que implique un esfuerzo o inversión de factores económicos para alcanzar un resultado, tendrá implícitamente costos relacionados a dicha actividad, los cuales generaran ingresos, independientemente si son altos o bajos.

ORGANIZACIÓN DE UNA TEORÍA GENERAL DE LOS COSTOS

Tengamos en cuenta que, la razón de ser de la gestión de una actividad productiva, es lograr la mejor eficiencia y aprovechar al máximo los recursos disponibles por la organización. Este punto no es ajeno a ninguna organización que tenga como prioridad o actividad principal la de producir o transformar bienes para su posterior enajenación. Debido a esto, mencionamos que el problema de los costos es un problema de índole económica. Otro concepto económico ligado a los costos es el de producción, el cual se puede entender

⁵ (Ramos, s.f.)

como el valor agregado que se le da a un conjunto de bienes para satisfacer necesidades en un período de tiempo determinado.

Los costos han sido una fuente de confusiones y errores, por haberse estudiado desde diferentes puntos de vista por diferentes técnicos, pero en los últimos años se ha iniciado un movimiento con el fin de coordinar las ideas de los economistas y contadores con respecto a este tema, dado que los costos se generan dentro de la empresa privada considerada como unidad productora. Los puntos de vista económico y contable se complementan en tal forma que si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos, no se comprendería ni su naturaleza ni su importancia.

La Teoría General de Costos fundamenta su estudio en que los ingresos obtenidos por toda actividad desempeñada o realizada deberá ser mayor al costo de hacerlo o producirlo, para ello toma como base la estructura de los costos de producción empleados en una actividad. Dicha teoría aporta en la presente investigación ya que al tratar de determinar correctamente los costos de exportación de la empresa Alpes Chiclayo SAC. Es necesario conocer la estructura y composición de los costos, además de los ingresos y desembolsos que deberá incurrir la empresa en el proceso de producción y posterior exportación de sus productos, materia de análisis para el diseño del sistema de costeo de exportación.

2.2. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN⁶

La teoría de la producción alude a que toda organización tiene que desarrollar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Esta teoría analiza la forma en que el productor dado *"el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente"*. Independientemente de la estructura y organización que se adopte, existen determinados principios económicos universales que rigen el proceso

⁶ Méndez Milena. Teoría de la Producción y Costos.

Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos/tprodcost/tprodcost.shtml>

productivo. Desde distintos enfoques la producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista; pero en ambos escenarios la actividad de producción está sujeta por ciertas leyes o principios generales que ha de tener en consideración el empresario si quiere hacer un uso eficaz de los recursos disponibles, para lograr la máxima producción con el máximo de economía.

Sin distinción del tipo de organización socio-económica que adopte una sociedad. Los principios que regulan la actividad económica son:

Principio de la Escasez

El concepto escasez alude a aquellas cosas que son útiles. El economista considera útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, abarcando dos dimensiones: de un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, a la que llamaremos recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).

Ley de los Rendimientos Decrecientes

La ley de rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables), describe las limitaciones al crecimiento de la producción cuando, bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una cantidad fija de los demás factores de la producción. El principio de *los rendimientos decrecientes, puede expresarse en los siguientes términos:*

"Dadas las técnicas de producción, si a una unidad fija de un factor de producción le vamos añadiendo unidades adicionales del factor variable, la producción total tenderá a aumentar a un ritmo acelerado en una primera fase, a un ritmo más lento después hasta llegar a un punto de máxima producción, y, de ahí en adelante la producción tenderá a reducirse".

En primer término, la ley de rendimientos decrecientes presupone unas técnicas de producción constantes.

En segundo término, la ley de los rendimientos decrecientes presupone que se mantengan fijas las unidades de ciertos factores de la producción, y que sólo varíen las unidades utilizadas de uno de los factores.

Principio de Eficacia Económica.

El empresario buscará combinar los factores disponibles de producción de la manera que le permita producir con el máximo de eficacia económica. La utilización más eficaz de los factores de producción será siempre aquella en la cual le permita producir al más bajo costo posible por unidad.

El productor tendrá que desenvolverse indispensablemente teniendo en cuenta el concepto de eficiencia económica, en dos escenarios, los cuales son:

- Cuando el empresario varía uno de los factores de producción (mientras mantiene fija los demás) para lograr el nivel de producción que más le convenga.
- Cuando, estando obligado a un monto fijo en la producción varía todos los factores para lograr ese determinado nivel de producción.

En el primer caso, el nivel de producción de máxima eficacia se conoce como el nivel de producción óptima.

En el segundo caso la combinación más eficaz de los factores se conoce como la combinación de costo mínimo.

La teoría de la producción, estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente y eficaz para la obtención de productos o bienes; productos que pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumos y que la empresa es quien elige entre las combinaciones disponibles de factores-producto para maximizar su beneficio; teniendo en cuenta restricciones tecnológicas y económicas.

Esta teoría aporta al presente trabajo de investigación, ayudándonos a entender, como una empresa puede ser capaz de combinar los recursos

disponibles de manera eficiente y eficaz los que cuenta, a pesar de las limitaciones, para maximizar la producción de los bienes o servicios, que constituyen el giro principal de su actividad, en este caso los productos a exportar y de aquellos recursos que hacen posible la exportación.

2.3. TEORÍA DE SISTEMAS⁷

Es una rama de la teoría general de sistemas. La cual emergió con las investigaciones del alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950 y 1968.

Los supuestos básicos de la TGS son:

- Hay una visible disposición a la fusión de numerosas ciencias naturales y sociales. Existe una nítida tendencia hacia la fusión de numerosas ciencias naturales y sociales.
- Esa fusión parece inclinarse camino a una teoría de sistemas.
- La teoría de sistemas da la posibilidad de ampliar el estudio las áreas subjetivas del conocimiento científico, particularmente en las ciencias sociales.

Al proponer la teoría de sistemas principios unificadores para los diferentes campos de las ciencias en cuestión, nos estaríamos acercando al propósito de la unidad de la ciencia.

- Lo expuesto podría originar una unificación muy fundamental en la educación científica.

La TGS se fundamenta en tres premisas básicas:

- Los sistemas existen dentro de sistemas: todo sistema habita en el interior de un sistema mayor.
- Los sistemas son abiertos: como secuela del anterior. Todo sistema que se estudie, excepto el menor o mayor, percibe y emite algo en los demás sistemas, por lo general en los adyacentes. Los sistemas abiertos se identifican por tener una serie de intercambio infinito con su entorno, siendo

⁷ Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. 3ra. Edición. Edit. McGraw-Hill. 1992.

los otros sistemas. Al momento que el intercambio se suspende, el sistema se desarticula; perdiendo sus fuentes de energía.

- Las funciones de un sistema dependen de su estructura: en el caso de los sistemas biológicos y mecánicos esta afirmación es intuitiva. Tenemos el ejemplo de los tejidos musculares, los cuales se contraen porque están formados por una estructura celular que permite contracciones.

Conceptos de sistemas

La palabra "sistema" tiene diversas connotaciones, entre las cuales se resalta como: un todo conformado por un conjunto de elementos interdependientes e interactuantes y mezclados; constituyendo un conjunto estructurado, cuyo resultado (output) es mejor al resultado que las unidades tendrían actuar por si solas aisladamente. De forma parecida, se puede pensar que la organización es un sistema que está formado por un número de partes que interrelacionan unos con otros.

Tipos de sistemas

Hay diversidad de sistemas y una gran variedad de tipos para clasificarlos, de acuerdo con ciertas particularidades fundamentales.

De acuerdo a su constitución, los sistemas pueden ser físicos o abstractos:

- a) Sistemas físicos o concretos, constituidos por equipos, maquinaria, objetos y cosas palpables. Pueden ser expuestos en términos medibles de desempeño.
- b) Sistemas abstractos, aquellos que están constituidos por conceptos, planes, ideas e hipótesis. Aquí, los símbolos representan atributos y objetos, que existen muchas veces en el pensamiento de las personas.

De acuerdo a la naturaleza de los sistemas, estos pueden ser cerrados o abiertos:

- a) Sistemas cerrados: constituidos por aquellos sistemas que no tienen interrelación con el entorno que los rodea, son herméticos a cualquier influencia ambiental. Así, los sistemas cerrados no reciben ninguna

influencia de su ambiente, y por lo mismo tampoco influyen en dicho ambiente. No perciben ningún recurso del entorno y nada producen la acepción exacta del término. Los estudiosos le han dado el nombre de sistema cerrado a aquellos sistemas cuyo comportamiento es totalmente determinístico y programado y que interrelacionan con muy pequeño intercambio de materia y energía con el medio ambiente que los rodea.

- b) Sistemas abiertos: constituido por aquellos sistemas que tiene nexos de interacción con el ambiente, por medio de entradas y salidas. Los sistemas abiertos intercambian materia y energía a menudo con el entorno que los rodea. Son sistemas adaptativos, que para sobrevivir deben reajustarse cada cierto tiempo a las condiciones del medio.

La organización como sistema

La organización es un sistema socio-técnico dentro de un sistema más grande siendo la sociedad con la que se interrelaciona influenciándose mutuamente. La cual puede ser definida también como un sistema social, compuesta por individuos y grupos de trabajo respondiendo a cierta estructura y dentro de un ambiente al que controla parcialmente, desarrollan actividades aplicando recursos en pos de ciertos valores comunes.

La Teoría General de Sistemas, estudia diferentes situaciones desde todos los ángulos, determinando los elementos, el vínculo de causa y efecto que existe entre ellos, las funciones específicas y los intercambios que se requerirán entre los recursos. Considera a la organización como un sistema integrado y dirigido, de partes que interaccionan e interrelacionadas que tienen un propósito. Considera a la organización institucional, como un sistema que está formado por subsistemas donde se sigue un proceso de transformación hasta poder conseguir un resultado, el cual debe estar en constante retroalimentación; a través de la interacción de las partes que se consideran como subsistemas, donde cada departamento o servicio coopera e interactúa con funciones y actividades concretas que conllevan al lograr el objetivo general dentro de la institución.

La Teoría de Sistemas es importante en la presente investigación, porque nos va ayudar a entender a la empresa como un sistema en donde interactúan diferentes agentes internos y externos, compuestos por diferentes áreas que interactúan; y con ello poder elaborar el Sistema de Costeo para el Control de los Costos de Exportación de la Empresa Alpes Chiclayo SAC.

2.4. TEORÍA BASE DE LA EXPORTACIÓN

La teoría de la base de la exportación es una teoría de equilibrio parcial, en donde la tasa del desarrollo regional está en función al desarrollo de la actividad económica del sector exportador. La teoría de base de la exportación fue creada con la intención de procurar dar una explicación al crecimiento regional.

“El trabajo seminal de North (1970) parte de la idea de que las regiones alcanzan una etapa de especialización productiva tal que, en condiciones de costos de producción y transporte más favorecedores, les permiten exportar bienes y servicios a otras regiones menos desarrolladas”.⁸

Las regiones, dice North, proporcionan ciertos tipos de bienes o servicios principales que se inclinan a convertirse en un bien a exportar o un conjunto de bienes exportables de los que dependerá su crecimiento. De esta manera, el éxito de una industria en producir bienes exportables sólo puede aclararse a partir de la teoría de la localización.⁹

En esta teoría, inicialmente surgen y se desarrollan constantemente los sectores primarios que están inmersos a una potencial exportación en el futuro, para impulsar las actividades productivas en la región.

En una segunda etapa, como resultado del impulso inicial a las actividades productivas de la región, se ha generado un nivel aceptable de ingresos, que facilita el crecimiento y la expansión de un mercado interno y una

⁸ (Gutiérrez Casas, 2006)

⁹ (Gutiérrez Casas, 2006)

demanda que facilita la aparición de nuevas industrias en la economía regional, sustituyendo así las importaciones realizadas en un comienzo.

Finalmente, ya en una tercera etapa, se consigue la migración y aparición de nuevas industrias productivas y transformadoras exportadoras a otras zonas, logrando con ello, un proceso continuo de desarrollo económico.

Cuando una determinada región, llega a tener varias organizaciones empresariales dedicadas a exportar sus productos a otros países o regiones, y estos productos tienen una demanda aceptable, ocurre un aumento en sus ingresos, lo que conllevará a un incremento en la inversión de las organizaciones por seguir impulsando sus productos y mantener un nivel óptimo de utilidades por las exportaciones. Además de ello, dicha inversión adicional, aumentará la demanda por otros productos de la región, teniendo así mayores ingresos y logrando sustituir las importaciones y mejorando el desarrollo regional.

Si la industria de la exportación no tiene con un mercado amplio en el resto de las regiones, resultará más engorroso lograr el despegue (en términos de Rostow), ya que este está condicionado, como lo mencionamos anteriormente, de las exportaciones que tiene la industria base.

También suele pasar que la región tenga ventajas en ciertas materias primas en comparación al resto de las regiones y empezara exportándolas, para sucesivamente a ello invertir en la industria de productos terminados, y lograr encauzar su proceso de desarrollo y crecimiento económico.

El valor de la teoría radica en que destaca la importancia de la apertura de las economías regionales y el papel que desempeñan los modelos de demanda nacionales (o extrarregionales) cambiantes en el crecimiento regional, o dicho de otro modo, la importancia de la apertura en el análisis de las economías infranacionales, la interdependencia entre las diferentes zonas de un país y el principio de que lo que ocurre dentro de una región depende crucialmente de lo que ocurre más allá de sus fronteras (Richardson, 1986, pág. 67; Richardson, 1972, págs. 313-314).

Las ventajas de esta teoría son diversas. La primera, que considera las relaciones interregionales como vínculos comerciales, colocando de manifiesto la necesidad de cada región de competir con el resto de los mercados en determinados sectores especializados; la segunda, es que la existencia de una demanda externa importante evita el problema de la escasez de la demanda interna para poder crecer, que se producía como secuela del limitado tamaño del mercado local; y, la tercera, la detección de los riesgos de una demasiada especialización, ya que la demanda externa de productos concretos puede variar considerablemente a largo plazo.

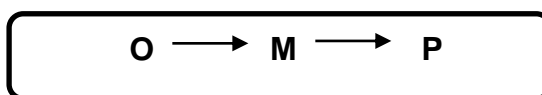
La teoría base de las exportaciones constituye la teoría principal de la exportación, la cual fundamenta que una región primero fortalece los productos internos que más ingresos le produce, para posteriormente exportarlos y comercializarlos al exterior, obteniendo mayores ingresos y logrando así un desarrollo regional sostenible. Contribuye a esta investigación, ya que al tratar el diseño del sistema de costos de exportación aporta los conocimientos acerca de los aspectos teóricos y lineamientos básicos para la exportación de productos, el cual es uno de los objetivos fundamentales de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

III. MÉTODO

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

La presente investigación es de tipo descriptiva-propositiva. Según Malhotra (1997), la investigación descriptiva “es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión”, de ello podemos deducir que la investigación es descriptiva porque se obtiene un panorama general del problema a investigar, además de la descripción, registro, análisis e interpretación del fenómeno del estudio, y junto con ello la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables; propositiva porque se ha elaborado una propuesta para el Diseño de un Sistema de Costeo de Exportación, para la mejora de la Gestión Administrativa de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

El diseño de la muestra es el siguiente



Dónde:

O: Observación

P: Propuesta

M: Muestra

3.2. VARIABLES

3.2.1. Variable Independiente

Conjunto de costo de las operaciones encaminadas a la actividad de exportación que contribuyen con la información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones.

3.2.2. Variable Dependiente

La toma de decisiones es un proceso sistemático y racional a través se identificar un problema y se selecciona una alternativa de entre varias para resolver un problema específico.

3.2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLES | DEFINICION | DIMENSION | INDICADOR | MEDICION |
|--|---|--------------------------------------|--|-------------------------------|
| <u>Variable Independiente</u> Costos de Exportación | Conjunto de costos de las operaciones encaminadas a la actividad de exportación que contribuyen con la información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. | ➤ Costo de Exportación | ➤ Transporte ➤ Estiba ➤ Almacenamiento ➤ Desestiba ➤ Consolidación ➤ Trámites aduaneros | Ordinal |
| | | ➤ Información Contable | ➤ Centro de costos. ➤ Centro de Actividades. ➤ Unidades de costeo ➤ Capacidad operativa. | Ordinal |
| | | ➤ Control de Gestión | ➤ Eficiencia del sistema. ➤ Rendimientos. ➤ Control de información ➤ Presupuestos. | Ordinal |
| <u>Variable Dependiente</u> Toma de Decisiones | La toma de decisiones es un proceso sistemático y racional a través se identificar un problema y se selecciona una alternativa de entre varias para resolver un problema específico | ➤ Proceso de resolución de problemas | ➤ Identificación de problemas. ➤ Selección de Alternativas. ➤ Resolución de problemas. | Ordinal Ordinal Ordinal |

3.3. POBLACION Y MUESTRA

Población: La población objeto de estudio en la presente investigación está conformado por:

- Gerente General (1)
- Administradora (1)

Población Total : 2 personas

Muestra: Es equivalente a la población según la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión.

3.4. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN EN LA MUESTRA

3.4.1. Criterios de Inclusión

Se considera como parte de la muestra en la presente investigación a las personas designadas en los puestos de Gerente General, Administrador, debido a que participan directamente en el objeto de estudio de la investigación, la cuales son los costos y actividades de exportación.

3.4.2. Criterios de Exclusión

Se considera excluida de la muestra en la presente investigación al personal de planta, personal de servicio y vigilancia, supervisor de Producción y Técnicos en mantenimiento de maquinaria, debido a que no participan directamente en el proceso productivo, proceso de exportación, ni en la determinación de los costos de exportación.

3.5. MATERIALES, METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

3.5.1. MATERIALES

En la presente investigación, se utilizan los siguientes materiales: Libros, revistas, formatos, material de internet, computadora, laptop, Tablet, USB, CD's,

3.5.2. MÉTODOS

En la presente investigación, se utilizaran los siguientes métodos.

Histórico

En la presente investigación se utilizará el método histórico, al emplear los argumentos expuestos por el fundador de la empresa; lo cual nos permitirá remitirnos a los hechos pasados de la organización; para narrar su evolución, su reseña histórica; así mismo nos permitió presentar las generalidades de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Descriptivo

El método descriptivo fue aplicado teniendo como objetivo describir sistemáticamente hechos y características de nuestra investigación de una forma objetiva y comprobable; por ello fue utilizado al dar a conocer la ubicación geográfica de la empresa Alpes Chiclayo SAC, además de ser utilizado para describir las funciones de las distintas actividades que se realizan en las diferentes áreas de la empresa y la coordinación entre ellas, lo que hace posible el funcionamiento de la organización. Este método también fue empleado al exponer la misión y visión de la empresa, los cuales nos fueron expuestas por el gerente y fundador de la Empresa Alpes Chiclayo S.A.C.

Analítico

El método analítico se empleó para comprender la naturaleza de cada elemento de nuestra investigación y conocer la naturaleza de sus

partes de manera simple y objetiva, lo que nos permitió estudiar y analizar el contenido de las diferentes teorías presentadas y la relación que las une con el diseño de un sistema de costos de exportación. También se utilizó para estudiar separadamente cada uno de los conceptos se relacionan e intervienen dentro de la investigación.

Sintético

El método Sintético, se utilizó para comprender la esencia de los elementos constituyentes de cada elemento de la investigación reunidos en un todo, lo cual permitió sintetizar y resumir las diferentes teorías relacionadas con nuestra investigación. La Teoría de Costos; teoría que basa su estudio en que los ingresos obtenidos por toda actividad desempeñada o realizada deberán ser mayor al costo de hacerlo o producirlo. La Teoría de Producción, la cual estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente y eficaz para la obtención de productos o bienes. La Teoría de Sistemas, como una teoría que estudia una situación desde todos los ángulos, determina los elementos, la relación de causa y efecto que existe entre ellos, las funciones específicas y los intercambios que se requerirán entre los recursos y la Teoría Base de la exportación, la cual fundamenta que una región primero fortalece los productos internos que más ingresos le produce, para posteriormente exportarlos y comercializarlos al exterior, obteniendo mayores ingresos y logrando así un desarrollo regional sostenible

Inductivo

El método inductivo fue aplicado para llegar a conclusiones generales partiendo de conceptos particulares dentro de la investigación, además se utilizó en la elaboración de los fines y los objetivos de la Empresa ,al emplear un razonamiento que nos permitió; analizar los argumentos que fueron manifestados por el fundador de la entidad y de sus colaboradores, acerca de las proyecciones, metas y puntos de vistas sobre lo que se espera lograr en la organización; lo cual nos permitió elaborar junto con la Empresa sus fines y objetivos organizacionales.

3.5.3. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

Las técnicas a utilizar en el desarrollo de la presente investigación, serán las siguientes:

| TECNICA | INSTRUMENTO |
|-------------|---------------------|
| Entrevista | Guía de Entrevista |
| Observación | Guía de Observación |

Entrevista

Según Corbetta (2007) opina que es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador pero tendrá un esquema flexible no estándar¹⁰. De acuerdo a ello, una entrevista es la reunión entre dos o más personas en la cual tratan un tema específico, abordando para ello una serie de preguntas y respuestas, teniendo como finalidad recolectar información de carácter investigativa.

Observación

La observación es una técnica de recolección de datos que consiste en observar una determinada acción, actividad o área, para obtener la mayor información posible del objeto de estudio.

Uno de los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa es describir comunidades, contextos o ambientes; asimismo las actividades que se desarrollan en estos, las personas que participan en tales actividades y los significados de las mismas (Patton, 1980)¹¹

¹⁰ (García Hernandez)

¹¹ (Hernández Sampieri, 2006)

IV. RESULTADOS

4.1. TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Tabla 1

Costo de Actividades de Exportación

| Indicadores | Deben aplicarse | | No deben aplicarse | |
|--------------------|-----------------|-----|--------------------|---|
| | Nº | % | Nº | % |
| Transporte | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Estiba | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Almacenamiento | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Desestiba | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Consolidación | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Trámites aduaneros | 2 | 100 | 0 | 0 |

Nota: Tabla referente a los costos de exportación empleados en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Gráfico de barras asociados al Costo de Actividades de Exportación



Figura 1: Gráfico referente a los costos de exportación empleados en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Respecto a los costos de actividades de exportación, el 100% de las personas entrevistadas manifestaron que las actividades para exportar su producto son transporte de carga, estiba y desestiba, almacenamiento, consolidación de la carga y trámites aduaneros

Tabla 2
Centros de Costos

| Indicadores | Deben aplicarse | | Son Necesarias | |
|---------------------|-----------------|-----|----------------|---|
| | Nº | % | Nº | % |
| Recepción | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Pilado | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Control de calidad | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Blanqueado | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Envasado y enlatado | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Tratamiento térmico | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Codificado | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Etiquetado | 2 | 100 | 0 | 0 |
| Paletizado | 2 | 100 | 0 | 0 |

Nota: Gráfico referente a los centros de costos en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Gráfico de barras asociado a Centros de Costos

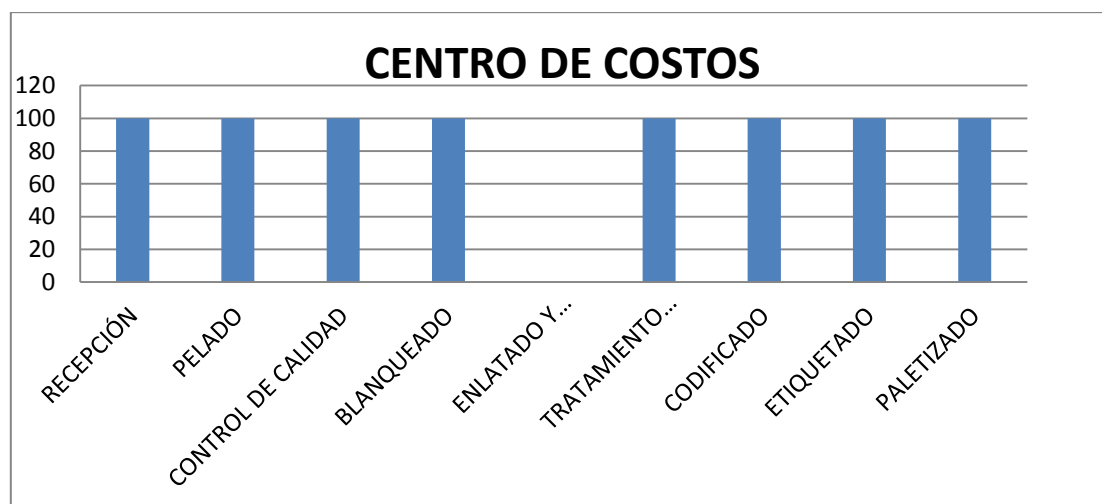


Figura 2: Gráfico referente a los centros de costos en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Con respecto a los centros de costos de la empresa, el 100% de las personas entrevistadas, manifestaron que, los centros de costos dentro de la organización son los siguientes: Recepción, Pelado, Control de Calidad, Blanqueado, Enlatado y envasado, Tratamiento térmico, codificado, etiquetado y paletizado.

Tabla 3
Control de Gestión

| Indicadores | SI | | NO | | TOTAL | |
|--|----|-----|----|-----|-------|-----|
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Eficiencia del Sistema de Costos Exportación Actual | 0 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Control de información contable y Administrativa | 0 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Control de gestión | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |

Nota: Tabla referente al control de gestión en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Gráfico de barras asociado al Control de Gestión

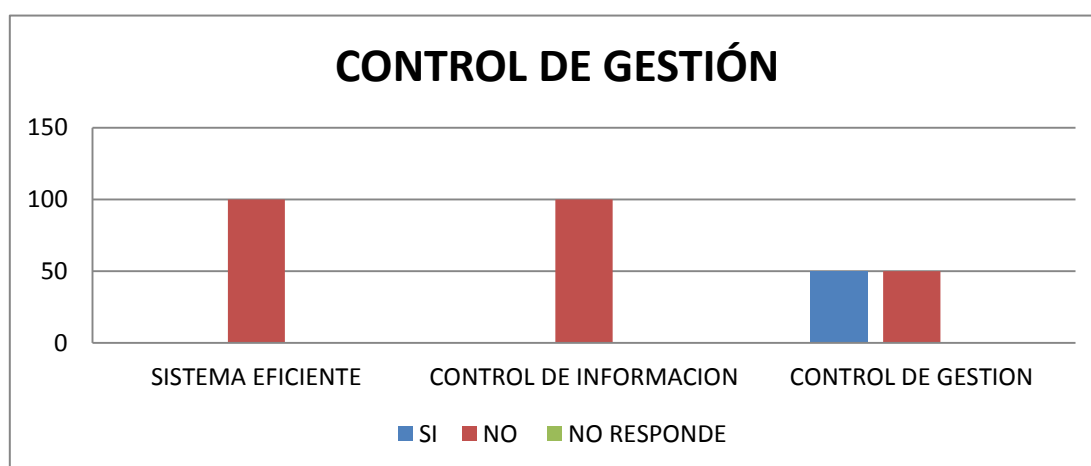


Figura 3: Gráfico referente al control de gestión en la empresa Alpes Chiclayo SAC.

Con respecto al control de gestión dentro de la organización, el 100% de los entrevistados se refirió a una mala eficiencia del sistema de costos de exportación aplicado actualmente, también al referirse con respecto al control de la información contable y administrativa, el 100% de los entrevistados contestó que no se tiene un debido control de dicha información, y por último, al ser consultados sobre el control de la gestión de la empresa, el 50% de los entrevistados contestó que si hay una buena gestión por parte de la empresa, y el otro 50% se refirió a un mal control de la organización con respecto a la gestión de las diversas áreas productivas.

Tabla 4
Identificación de problemas

| Indicadores | SI | | NO | | TOTAL | |
|-----------------------------------|----|-----|----|----|-------|-----|
| | Nº | % | Nº | % | % | |
| Falta de local propio | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |
| Infraestructura inadecuada | 2 | 100 | 0 | 0 | 2 | 100 |
| Falta de asesoramiento | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |
| Falta de personal | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |

Nota: Tabla referente a la identificación de problemas en la empresa Alpes Chiclayo SAC

Gráfico de barras asociado a la Identificación de problemas

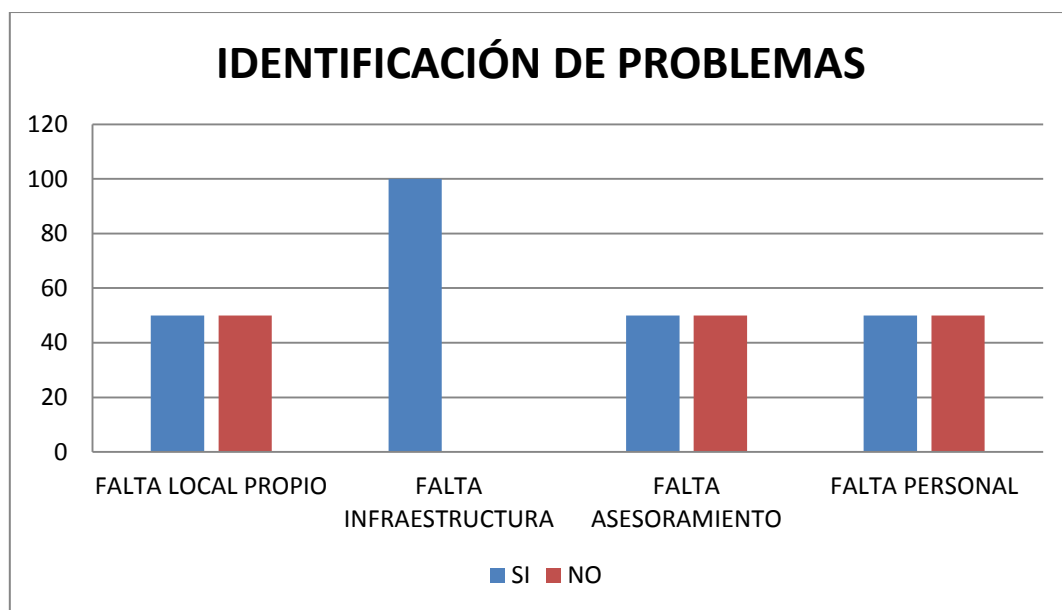


Figura 4: Gráfico referente a la identificación de problemas en la empresa Alpes Chiclayo SAC

Con respecto a los problemas empresariales, se obtuvo que el 100% de los entrevistados respondiera que uno de dichos problemas es la falta de una infraestructura adecuada. También el 50% de los entrevistados respondió que los otros problemas que aquejan a la organización son falta de un local propio, falta de un asesoramiento adecuado y la falta de personal en la empresa.

Tabla 5
Resolución de problemas

| Indicadores | SI | | NO | | TOTAL | |
|--------------------------------|----|-----|----|----|-------|-----|
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Adquirir local propio | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |
| Mejorar infraestructura | 2 | 100 | 0 | 0 | 2 | 100 |
| Buscar asesoramiento | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |
| Incrementar el personal | 1 | 50 | 1 | 50 | 2 | 100 |

Nota: Tabla referente a la resolución de problemas en la empresa Alpes Chiclayo SAC

Gráfico de barras asociado con la Resolución de problemas

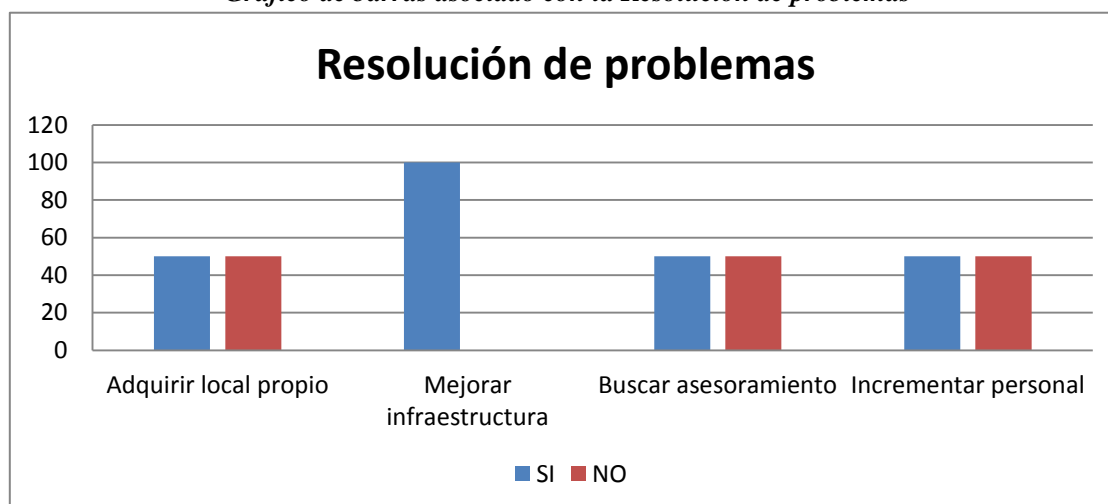


Figura 5: Gráfico referente a la resolución de problemas en la empresa Alpes Chiclayo SAC

Con respecto a los problemas empresariales, se obtuvo que el 100% de los entrevistados respondió que la solución más importante a los problemas es la mejora de la infraestructura. También el 50% de los entrevistados respondió que las otras soluciones a los problemas que aquejan a la organización son adquirir un local propio, buscar un asesoramiento adecuado e incrementar el personal administrativo en la empresa.

4.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

“ELABORACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA ALPES CHICLAYO SAC”.

4.2.1. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El sistema de costos de exportación tiene como propósito, determinar todos los costos incurridos en la actividad de exportación y comprende todos los costos y gastos en que debe incurrir el exportador, hasta dejar el producto a disposición del comprador, dependiendo de las condiciones pactadas.

El sistema de costos de exportación tiene las siguientes ventajas:

Determina el costo unitario del producto con el fin de conocer el margen de utilidad que se tendrá al colocar el producto en el mercado.

Sirve para fijar el costo de exportación del producto.

Ayuda a determinar el precio de venta al cliente.

Proporciona información para la toma de decisiones administrativas y financieras.

Sirve de base para la preparación de proformas, presupuesto y Estados Financieros Proyectados.

4.2.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Promover el logro de objetivos de la organización de manera eficiente y eficaz

Tener un mayor control y planeación de las operaciones, recursos y actividades de la empresa.

Orientar a la mejora de la toma de decisiones empresariales dentro de la organización.

4.2.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.2.3.1. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN

Como punto inicial a la propuesta de investigación, se procedió a realizar un diagnóstico y análisis de la organización en la determinación, control, análisis y manejo de los costos de exportación con respecto a la toma de decisiones, encontrándose las siguientes observaciones:

Ausencia del importe de la depreciación dentro de los CIP, en la determinación del costo de producción. - No se detalla el importe de la depreciación, la cual forma parte de los CIP, teniendo como consecuencia una distorsión del costo de producción, y por consecuencia, se realiza un mal cálculo del costo de exportación del producto.

Ausencia de un mayor detalle y análisis con respecto a los costos por mano de obra. - Los costos por mano de obra se detallan con respecto a los destinados a la producción en general, sin mencionar a que parte del proceso productivo pertenecen.

Inexistencia de Formatos preestablecidos para control de gestión y producción. - Los procesos productivos no son controlados mediante formatos preestablecidos de producción, lo cual disminuye la capacidad de la gerencia con respecto a la toma de decisiones de dicha información.

Lento flujo de información. - Como consecuencia de la inexistencia de formatos preestablecidos, el flujo de información a las áreas administrativas y gerenciales es lento.

4.2.3.2. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE EXPORTACIÓN ANTES DE LA PROPUESTA

| Costo Total de Cajas del Gandul en Agua y Sal en Primer Contenedor US\$ | | | |
|--|-------------------|--------------------------|------------------|
| Descripción | C.U (US\$) | Cantidad de Cajas | Total |
| Costo por Caja | 12.02 | 1,810 | 21,761.15 |
| Transporte por Caja | 0.22 | | 400.00 |
| Carga y Descarga por Caja | 0.02 | | 33.33 |
| Operación Logística (inc. IGV) | 0.56 | | 1,014.80 |
| Envío de Documentos a Operador Logístico | 0.00 | | 2.33 |
| Emission BL | 0.025 | | 45.00 |
| Slip Sheet | 0.027 | | 49.56 |
| SUPERVICION | 0.009 | | 16.67 |
| Trincado | 0.02 | | 39.33 |
| Intereses Bancarios | 0.75 | | 1,348.59 |
| Costo de Transferencia | 0.10 | | 172.41 |

| | | |
|----------------------------|------------------|-------------------|
| Costo Total | 24,883.18 | |
| Cantidad de Cajas | 1,810 | |
| Costo en Agua y Sal | 13.748 | US\$/ Caja |
| | 0.57 | US\$/ Lata |

Figura 6: Determinación del costo de exportación antes de la propuesta

4.2.3.3. PROCESO PRODUCTIVO¹²

COMPRA DE MATERIA PRIMA

El proceso inicia con la adquisición de materia prima, que es el “Frejol de Palo”, siendo su nombre común “Lenteja”, que es comprado directamente de los campos de cultivo. En ocasiones las empresas financian al cultivo y cosecha del frejol de palo (lenteja) a los agricultores.

PESADO

El frejol de palo llega en mallas, pasando por la balanza para determinar su peso.

¹² Ver Anexo N° 05

RECEPCION EN PALETS

Después de haber sido pesada, la materia prima en cascara es retirada de las mallas y colocada en palets (parihuelas), durante unas ocho horas.

DESGRANADO

La materia prima en cáscara pasa por el proceso de pelado, ingresando a la desgranadora o desenvainadora, donde se le retira la cáscara, quedando el grano del frejol de palo.

VENTILADOR

El frejol de palo, después de retirada la cáscara, pasa por el ventilador, para que los desechos puedan ser separados del frejol.

LAVADO – DESINFECTADO

Luego de ello, el frejol es llevado a un proceso de lavado, al cual le agregan hipoclorito de sodio (cloruro de sodio), con el fin de desinfectar el frejol de cualquier impureza. Hay que resaltar que en este proceso existe un Ing. de control de calidad, que vigila que el grano se encuentre en buenas condiciones para ser llevado al siguiente proceso.

FAJA DE SELECCIÓN

Proceso por el cual se selecciona los mejores granos, desechando aquellos que no se encuentren en buenas condiciones (Ej.: se desechan los granos podridos)

MESA DE INSPECCION FINAL

Etapas en donde se realiza una inspección final para asegurarse de la buena selección del grano, con el fin de obtener un producto terminado de buena calidad.

BLANQUEADO

El blanqueado o escaldado es un proceso de uso generalizado en las industrias alimentarias que procesan verduras y algunas frutas. Éste tratamiento forma parte de una etapa previa a otros

procesos, cuyo principal objetivo es inactivar enzimas, aumentar la fijación de la clorofila (de especial importancia en los vegetales verdes) y ablandar el producto para favorecer su posterior envasado. El escaldado es anterior a la congelación, que busca la destrucción de enzimas que afectan al color, sabor y contenido vitamínico. El proceso de escaldado tiene una duración de tres (3) minutos, a una temperatura de 90° grados.

ENVASADO

Manualmente son llenadas las latas de acuerdo al pedido, pasando lata por lata, colocando la cantidad adecuada, para completar el peso adecuado., ya sean latas de 425 gramos, 1000 gramos (1kg) o 2000 gramos (2kg).

COBERTURA CON LIQUIDO DE GOBIERNO

El líquido de gobierno, también llamado líquido de cobertura, es el fluido que se añade en la elaboración de conservas y semiconservas. Hay muchos tipos de líquido de gobierno, en cada caso se utilizará el que más convenga al producto que va a conservar, aunque además de facilitar la conservación tiene otras finalidades.

El líquido de gobierno participa en la transmisión del calor al producto sólido y al desplazamiento del aire de las conservas y semiconservas hacia la parte superior del tarro o recipiente utilizado, que después se extraerá haciendo un vacío en la lata, de este modo se consigue que la conserva sea efectiva, la ausencia de oxígeno hará el producto más duradero. En este caso se utiliza salmuera en un 2% la salmuera es agua con una alta concentración de sal (NaCl) disuelta.

SELLADO

Las latas son llevadas para ser selladas, pasando luego al siguiente ambiente.

TRATAMIENTO TÉRMICO

Las latas son llevadas en bloques hacia las máquinas de tratamiento térmico llamados autoclaves, lo cual esterilizan las latas a 120 grados de temperatura y a 15 de presión atmosférica.

ETIQUETADO Y CODIFICADO

Las latas proceden a ser etiquetadas, donde se le coloca el sello, el día en que es fabricado, la hora, la fecha de vencimiento.

CUARENTENA

En la etapa de cuarentena a las latas de conserva, se les coloca vaselina. Llevadas en un carrito a la etapa de cuarentena que es necesaria para ver el comportamiento del producto, por un lapso de 40 días.

4.2.3.4. PROCESO DE EXPORTACIÓN

ESTIBA

El producto terminado es cargado desde el almacén de productos terminados de la empresa hacia el transporte en el cual será llevado desde el distrito de Pacora hasta Paita.

TRANSPORTE A PAITA

Traslado de la mercadería, desde la fábrica hasta la ciudad de Paita, en la cual se va a llevar a cabo la exportación de los productos.

DESESTIBA

La mercadería transportada a la ciudad de Paita, es descargada para ser colocada al almacén del operador logístico.

ALMACENAJE

La mercadería es colocada en el almacén del operador logístico, a espera de ser llevada a puerto.

TRANSPORTE A PUERTO

El frejol de palo enlatado, es retirado de las instalaciones del operador logístico, para ser consolidado en el contenedor.

CONSOLIDACION

La mercadería es llenada en el contenedor de 20” previamente separado.

EMBARQUE

El contenedor es llevado al Barco, listo para exportar.

4.2.3.5. Determinación del costo de exportación

Para determinar los costos de exportación, es necesario, tener en cuenta los siguientes elementos:

COSTO DE PRODUCCION

A) MATERIA PRIMA

Elemento principal para la fabricación del producto terminado, constituida por el frejol de palo verde. El frejol de palo se cultiva en el Norte del país, básicamente en los departamentos de Lambayeque y Piura.

Se caracteriza por ser redondo y chiquito, marrón o beige oscuro y con pintas marrones más oscuras. En Chiclayo también se le conoce como lenteja o lenteja de palo. El mercado consumidor es El Caribe y EE.UU. por tener gran cantidad de hindúes. También es consumido y exportado en conserva y congelado, para lo cual se procesa cuando está verde.

El nombre de Frejol de Palo es peruano. En castellano el producto se llama GANDULES, en el Caribe se le conoce como Quinchoncho.

Existen dos variedades: El criollo y el Sipán. El criollo es color Marrón claro y sin pintas oscuras, es de consistencia más blanda.

La variedad Sipán es más pareja en Tamaño, caracterizado por pintas de color marrón oscuro y de mayor consistencia.

- Calibres : Tamaño de exportación
- Empaque: Sacos de polipropileno laminado o sin laminar de 50 Kg. (o requerimiento especial del cliente)
- Cosecha: Junio y Julio
- Disponibilidad: Todo el Año
- Capacidad por Contenedor: Hasta 24 toneladas en un contenedor
- Información Nutricional
 - Proteínas 21.72%
 - Grasas 1.47%
 - Carbohidratos 66.1%
 - Calorías 393
 - Partida Arancelaria: 0713.39.99.00

La materia prima de este producto tiene un rendimiento del 45%.
Dando tratamiento a las merma según la teoría de la negligencia.

Para la exportación de un contenedor, se requiere la siguiente cantidad de materia prima:

**CUADRO N° 01
MATERIA PRIMA**

| MATERIA PRIMA | 1 LATA 0.425 KG | COSTO DE KG. | COSTO POR LATA | 1 CONTENEDOR 43,440 LATAS |
|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| FRIJOL DE PALO EN VAINA | 0.9444 | S/ 0.8100 | S/0.765 | S/33,231.60 |

Fuente: Elaboración propia

B) MANO DE OBRA DIRECTA

Uno de los elementos que hace posible la fabricación de los artículos para la venta en la Empresa ALPES CHICLAYO SAC, es el recurso humano. Este rubro está compuesto por la mano de obra que interviene directamente en la producción. Constituida por las remuneraciones de: las escogedoras, envasadoras, codificadoras, etiquetadoras y embaladoras; siendo de la siguiente forma, en una jornada de 10 horas de trabajo

**CUADRO N° 02
MANO DE OBRA DIRECTA**

| TRABAJADOR | NUMERO | COSTO HORA | TOTAL HORAS | COSTO TOTAL |
|-----------------------------|--------|---------------|----------------|-------------------|
| Escogedoras | 10 | S/. 4.401 | 10 | S/. 440.10 |
| Envasadoras | 4 | S/. 4.401 | 10 | S/. 176.04 |
| Codificadora | 1 | S/. 4.401 | 10 | S/. 44.01 |
| Etiquetadoras y embaladoras | 4 | S/. 4.401 | 10 | S/. 176.04 |
| TOTAL | | | | S/. 836.19 |

Fuente: Elaboración propia

Debido a la pequeña magnitud de la empresa, este personal de producción, en tiempos libres, se apoyan entre sí, a modo de sacarle provecho a las horas de trabajo.

Con el trabajo en equipo se logra producir diariamente un contenedor, el cual tiene 1810 caja; cada caja contiene 24 latas de 425g de frejol de palo verde enlatado; constituyendo un total de 43,440 latas por contenedor a exportar.

C) COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos indirectos de producción, son aquellos que no han sido incluidos en el rubro de materia prima y de mano de obra directa.

Este rubro en la empresa ALPES CHICLAYO SAC, que hacen posible la producción del producto son las que se mencionan a continuación¹³

VASELINA:

Utilizada para que las latas, que son el envase del producto terminado, no se oxide.

**CUADRO N° 03
VASELINA**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR LITRO | COSTO TOTAL |
|----------|-----------|-----------------|--------------------|
| VASELINA | 2.010 Lt. | S/. 16.659 | S/. 33.4846 |
| TOTAL | | | S/. 33.4846 |

Fuente: Elaboración propia

COLA

Utilizada para la adhesión de las etiquetas a los envases del frejol de palo exportar.

**CUADRO N°04
COLA**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR KILO | COSTO TOTAL |
|--------|---------|----------------|---------------------|
| COLA | 64 Kg. | S/. 3.9960 | S/. 255.7440 |
| TOTAL | | | S/. 255.7440 |

Fuente: Elaboración propia

CINTA DE EMBALAJE:

Insumo utilizado en la envoltura de las cajas.

**CUADRO N° 05
CINTA DE EMBALAJE**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL |
|-------------------|-----------|------------------|---------------------|
| CINTA DE EMBALAJE | 136 Unid. | S/. 3.186 | S/. 433.2960 |
| TOTAL | | | S/. 433.2960 |

Fuente: Elaboración propia

¹³ Las cantidades están en base a 1 contenedor.

THINNER:

Insumo utilizado en la disolución de pintura, para el marcado de los envases

**CUADRO N°06
THINNER**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR LITRO | COSTO TOTAL |
|---------|---------|-----------------|------------------|
| THINNER | 1 Lt. | S/. 2.808 | S/. 2.8080 |
| TOTAL | | | S/. 2.808 |

Fuente: Elaboración propia

TINTA INDHELEBLE:

Empleada en el marcado de los envases del producto terminado.

**CUADRO N°07
TINTA INDELEBLE**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL |
|------------------|---------|------------------|-------------------|
| TINTA INDHELEBLE | 2 Unid. | S/. 7.506 | S/. 15.0120 |
| TOTAL | | | S/. 15.012 |

Fuente: Elaboración propia

SAL:

Utilizada en la elaboración del líquido de gobierno.

**CUADRO N°08
SAL**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR KILO | COSTO TOTAL |
|--------|------------|----------------|--------------------|
| SAL | 268.46 Kg. | S/. 0.297 | S/. 79.7326 |
| TOTAL | | | S/. 79.7326 |

Fuente: Elaboración propia

DETERGENTE:

Utilizado para el lavado de los utensilios empleados como los depósitos.

**CUADRO N°09
DETERGENTE**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR KILO | COSTO TOTAL |
|------------|-----------|----------------|-------------------|
| DETERGENTE | 1.414 Kg. | S/. 3.3210 | S/. 4.6959 |
| TOTAL | | | S/. 4.6959 |

Fuente: Elaboración propia

CLORO:

Insumo utilizado en el proceso de lavado y desinfección del frejol de palo.

**CUADRO N°10
CLORO**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR LITRO | COSTO TOTAL |
|--------|------------|-----------------|--------------------|
| CLORO | 10.393 Lt. | S/. 2.5110 | S/. 26.0968 |
| TOTAL | | | S/. 26.0968 |

Fuente: Elaboración propia

COMBUSTIBLE:

Insumo empleado para el funcionamiento de parte de los equipos de producción.

**CUADRO N°11
COMBUSTIBLE**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR GALON | COSTO TOTAL |
|-------------|-------------|-----------------|-----------------------|
| COMBUSTIBLE | 690.66 Gal. | S/. 6.5340 | S/. 4,512.7724 |
| TOTAL | | | S/. 4,512.7724 |

Fuente: Elaboración propia

GAS:

Utilizado para el funcionamiento de la maquinaria de producción.

**CUADRO N°12
GAS**

| INSUMO | CONSUMO | COSTO POR BALON | COSTO TOTAL |
|--------------|------------|-----------------|--------------------|
| GAS | 11.55 Bal. | S/. 4.9950 | S/. 57.6923 |
| TOTAL | | | S/. 57.6923 |

Fuente: Elaboración propia

ELECTRICIDAD:

Empleada para dar luminosidad a las escogedoras en el proceso de selección. El consumo es medido en soles.

**CUADRO N°13
ELECTRICIDAD**

| INSUMO | UNIDAD | COSTO TOTAL |
|---------------------|--------|--------------------|
| ELECTRICIDAD | Kw. | S/. 85.0000 |
| TOTAL | | S/. 85.0000 |

Fuente: Elaboración propia

AGUA:

Utilizada en varios procesos de producción, como: el lavado y desinfección, el escaldado, en la elaboración del líquido de gobierno, lavado de utensilios.

**CUADRO N° 14
AGUA**

| INSUMO | UNIDAD | COSTO TOTAL |
|--------------|--------|--------------------|
| AGUA | Lt. | S/. 30.0000 |
| TOTAL | | S/. 30.0000 |

Fuente: Elaboración propia

MANO DE OBRA INDIRECTA:

Incluido en este rubro aquel personal que participa de manera indirecta en la elaboración del producto terminado; pero que la colaboración de estos es tan importante como los de producción.

**CUADRO N° 15
MANO DE OBRA INDIRECTA**

| MOI | CANT. | HORAS | COSTO HORA | COSTO TOTAL |
|---------------------------|-------|-------|------------|---------------------|
| Supervisor de producción | 1 | 10 | S/. 50.40 | S/. 504.0000 |
| Técnicos en mantenimiento | 2 | 10 | S/. 47.00 | S/. 940.0000 |
| Administrativos | 3 | 8 | S/. 56.00 | S/. 1,344.0000 |
| TOTAL MOI | | | | S/. 2,788.00 |

Fuente: Elaboración propia

ALQUILER:

Al no contar con un local propio para el desarrollo de sus actividades, se alquila el local; el cual tiene un costo de S/. 627.3900 soles al mes.

**CUADRO N° 16
ALQUILER**

| ALQUILER | N° MES | COSTO X MES | COSTO TOTAL |
|----------|--------|-------------|-------------|
| MENSUAL | 1 | S/627.3900 | S/627.3900 |

Fuente: Elaboración propia

DEPRECIACION:

En este rubro están incluidos las depreciaciones de las maquinarias y utensilios que intervienen en el proceso de producción; así como los equipos de administración.

CUADRO N°17 DEPRECIACION

| ACTIVOS | Cantidad | Valor histórico | % | Depreciación anual | Depreciación Mensual |
|------------------------------|----------|-----------------|-----|--------------------|----------------------|
| <u>PRODUCCION</u> | | | | | |
| Balanza | 2 | S/.766.00 | 10% | S/.153.20 | S/.12.77 |
| Desgranadora | 1 | S/.6,900.00 | 10% | S/.690.00 | S/.57.50 |
| Zaranda | 1 | S/.5,200.00 | 10% | S/.520.00 | S/.43.33 |
| Ventilador | 1 | S/.5,500.00 | 10% | S/.550.00 | S/.45.83 |
| Autoclave | 2 | S/.7,000.00 | 10% | S/.1,400.00 | S/.116.67 |
| Mesas de inspección | 2 | S/.300.00 | 10% | S/.60.00 | S/.5.00 |
| Selladora | 1 | S/.1,000.00 | 10% | S/.100.00 | S/.8.33 |
| Codificadora | 1 | S/.1,200.00 | 10% | S/.120.00 | S/.10.00 |
| Recipientes de metal | 6 | S/.300.00 | 10% | S/.180.00 | S/.15.00 |
| Pallets | 20 | S/.60.00 | 10% | S/.120.00 | S/.10.00 |
| Cubetas | 20 | S/.20.00 | 90% | S/.360.00 | S/.30.00 |
| Mallas | 50 | S/.30.00 | 90% | S/.1,350.00 | S/.112.50 |
| Implementos de personal | Global | S/.1,000.00 | 90% | S/.900.00 | S/.75.00 |
| SUBTOTAL | | | | | S/.541.93 |
| <u>ADMINISTRACION</u> | | | | | |
| Computadoras | 2 | S/.2,500.00 | 25% | S/.1,250.00 | S/.41.67 |
| Celulares | 6 | S/.200.00 | 10% | S/.120.00 | S/.20.00 |
| Escritorios | 2 | S/.150.00 | 10% | S/.30.00 | S/.2.50 |
| Sillas | 6 | S/.60.00 | 10% | S/.36.00 | S/.3.00 |
| SUBTOTAL | | | | | S/.67.17 |
| TOTAL | | | | | S/.609.10 |

Fuente: Elaboración propia

**CUADRO N° 18
RESUMEN CIF**

| RUBRO | IMPORTE |
|-------------------------------|---------------------|
| VACELINA | S/ 33.4846 |
| COLA | S/ 255.7440 |
| CINTA DE EMBALAJE | S/ 433.2960 |
| THINNER | S/ 2.8080 |
| TINTA INDHELEBLE | S/ 15.0120 |
| SAL | S/ 79.7326 |
| DETERGENTE | S/ 4.6959 |
| CLORO | S/ 26.0968 |
| COMBUSTIBLE | S/ 4,512.7724 |
| GAS | S/ 57.6923 |
| ELECTRICIDAD | S/ 85.0000 |
| AGUA | S/ 30.0000 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | S/ 2,788.0000 |
| ALQUILER | S/627.3900 |
| DEPRECIACION | S/ 609.1000 |
| TOTAL | S/ 9560.8246 |

Fuente: Elaboración propia

D) COSTOS DE ENVASE

Involucra los costos de Latas y etiquetas los cuales contribuyen a la presentación del producto y su posterior comercialización.

LATAS:

Utilizadas para el envasado del producto. En este envase existe la posibilidad de que no todas latas están óptimas para ser usadas; debido a que en el traslado algunas se chancan o sufren algún desperfecto, por lo cual no podrán ser utilizadas durante el proceso. Entonces de un total de 43,440 latas existirá un promedio de 0.420% de latas inservibles.

Para un contenedor el costo de las latas el siguiente:

**CUADRO N° 19
LATAS**

| INSUMO | LATAS CONSUMIDAS | LATAS UTILIZADAS | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| LATAS | 43,623 | 43,440 | 0.5050 | S/. 22,029.6150 |
| TOTAL | | | | S/. 22,029.6150 |

Fuente: Elaboración propia

ETIQUETAS:

Son los insumos utilizados en el etiquetado del producto, las cuales van a diferenciar al producto terminado, existiendo un desmedro de las etiquetas de 0.04%, debido a fallas en la impresión de estas, o en desperdicios.

**CUADRO N° 20
ETIQUETAS**

| INSUMO | ETIQUETAS CONSUMIDAS | ETIQUETAS UTILIZADAS | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|
| ETIQUETAS | 45,250 | 43,440 | 0.0324 | S/. 1,466.1000 |
| TOTAL | | | | S/. 1,466.1000 |

Fuente: Elaboración propia

**CUADRO N° 21
RESUMEN COSTOS DE ENVASE**

| INSUMO | IMPORTE |
|--------------|------------------------|
| LATAS | S/.22,029.6150 |
| ETIQUETAS | S/ .1,466.1000 |
| TOTAL | S/ .23,495.7150 |

Fuente: Elaboración propia

E) OTROS COSTOS:

En este rubro están incluidos aquellos costos menores, los cuales se mencionan a continuación:

**CUADRO N° 22
OTROS COSTOS**

| OTROS COSTOS | IMPORTE |
|--------------------|---------------------|
| Gastos financieros | S/. 1,226.67 |
| TOTAL | S/. 1,416.67 |

Fuente: Elaboración propia

COSTOS DE EXPORTACION

A) ENVASES

Conformado por las cajas, que contienen 24 latas de 425g. Llegando a utilizarse 1820 cajas por contenedor a exportar. Cada caja cuesta 0.354 centavos de dólar, incurriéndose en el costo de \$ 640.74 dólares. Al tipo de cambio de S/. 3.00 asciende a un total de S/. 1,922.22 soles.

**CUADRO N° 23
COSTOS DE ENVASES**

| ENVASES | N° | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | T.C | TOTAL |
|---------|------|----------------|-------------|-----------|---------------|
| CAJAS | 1810 | \$0.3540 | \$640.7400 | S/.3.0000 | S/.1,922.2200 |

Fuente: Elaboración propia

B) ESTIBA Y DESESTIBA

Constituido por la carga y descarga de la mercadería al ser trasladada desde las instalaciones de la empresa hasta la ciudad de Paíta. Incurriéndose en el desembolso de S/. 200.00 soles por contenedor.

**CUADRO N° 24
ESTIBA Y DESESTIBA**

| RUBRO | N° | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------|----|----------------|--------------|
| ESTIBA Y DESESTIBA | 1 | S/ .200.0000 | S/ .200.0000 |

Fuente: Elaboración propia

C) TRANSPORTE INTERNO

Costo incurrido por el traslado de la mercadería desde la planta de producción a la ciudad de Paita. Siendo el costo por este transporte contratado de S/. 300.00 nuevos soles por contenedor.

**CUADRO N° 25
TRANSPORTE INTERNO**

| RUBRO | N° | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------|----|----------------|--------------|
| TRANSPORTE INTERNO | 1 | S/ .300.0000 | S/ .300.0000 |

Fuente: Elaboración propia

D) OPERADOR LOGISTICO

Se contrata los servicios de un operador logístico, el cual incluye los costos de: transporte a puerto, estiba y desestiba, consolidación en el contenedor y agente de aduanas. Acumulando un costo total de \$ 1,127.56 Dólares, a un tipo de cambio de S/. 3.00 nuevos soles, lo cual viene a ser S/. 3,382.68 soles por contenedor exportado.

**CUADRO N° 26
OPERADOR LOGÍSTICO**

| RUBRO | N° | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | T.C | TOTAL |
|--------------------|----|----------------|--------------|------------|----------------|
| OPERADOR LOGISTICO | 1 | \$1,127.5600 | \$1,127.5600 | S/ .3.0000 | S/ .3,382.6800 |

Fuente: Elaboración propia

E) BROKER

Encargado de negociar con el cliente en el extranjero. El cual percibe el 4.5% del valor FOB del contenedor.

Lo cual viene a ser \$ 1,221.75 Dólares, a un tipo de cambio de S/. 3.00 nuevos soles resulta S/ 3,665.25 soles por contenedor exportado.

**CUADRO N° 27
BROKER**

| RUBRO | VALOR FOB | % | COMISION | T.C | TOTAL |
|--------|-------------|------|------------|-----------|---------------|
| BROKER | \$27,150.00 | 4.5% | \$1,221.75 | S/.3.0000 | S/.3,665.2500 |

Fuente: Elaboración propia

F) OTROS COSTOS DE EXPORTACION

En este rubro se incluye, los desembolsos por envíos de documentos al operador logístico, el cual es de \$ 2.59 por toda la operación, que a un tipo de cambio de S/. 3.00, asciende a un total de S/. 7.77 soles.

**CUADRO N° 28
OTROS COSTOS DE EXPORTACIÓN**

| OTROS COSTOS DE EXPORTACION | COSTO | T.C | TOTAL |
|------------------------------------|--------|-----------|-----------|
| ENVIO DE DOC AL OPERADOR LOGISTICO | \$2.59 | S/.3.0000 | S/.7.7700 |

Fuente: Elaboración propia

G) DRAWBACK

Como un beneficio de la actividad de exportación, se considera en este punto el beneficio de restitución de los derechos arancelarios. Este beneficio se obtiene por la compra de cajas en las cuales se utilizan insumos importados.

La tasa de este beneficio se considera como un ingreso, el cual viene a ser el 4% sobre el valor FOB de exportación¹⁴.

En un contenedor de 1810 cajas, la restitución es la siguiente:

**CUADRO N°29
DRAWBACK**

| CAJAS | P.V C/CAJA | P.V CONTENEDOR | 4% DRAWBACK | T.C | TOTAL |
|-------|------------|-------------------|----------------|---------|-------------|
| 1,810 | \$15.00 | \$27,150.00 | \$1,086.00 | S/.3.00 | S/.3,258.00 |

Fuente: Elaboración propia

4.2.3.6. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL SISTEMA DE COSTOS DE EXPORTACION

A) FACTURA COMERCIAL

Es el documento que sirve para detallar las características de la mercancía objeto de la compra-venta. Normalmente se expide en original y en varias copias.

La información de la factura comercial debe coincidir con el contenido en los otros documentos de embarque y con las condiciones de la carta de crédito y/o contrato. Entre otros debe contener:

- Nombre o razón social del remitente.
- Número de la factura, lugar y fecha de formulación.
- Número de pedido(s) que se atiende(n).
- Número y fecha de la carta de crédito, si la hubiera.
- Nombre o Razón Social y domicilio del comprador.
- Marca y número de bultos, peso y clase de bultos.
- Descripción detallada de las mercancías y valor de cada una de ellas.
- Origen de las mercancías.
- Valor FOB unitario por la medida, peso, unidad, etc.

¹⁴ Tasa vigente según D.S. N° 282-2016-EF

B) CERTIFICADO DE ORIGEN

Acredita el origen de las mercancías, es decir, el lugar donde se ha producido, cultivado, embalado o se ha dado el último acabado de la mercancía.

C) BOOKING

Es la asignación de reserva o espacio para uno o más contenedores a embarcar en una Motonave específica, el cual es otorgado por una línea naviera o su agente a solicitud del exportador o quien lo represente. La reserva se identifica por un número que asigna el naviero, el cual no puede repetirse para una misma nave.

D) BILL OF LADING

Es el documento que acredita el transporte internacional. En el documento debe de cuidarse los siguientes aspectos:

Debe ser redactado en castellano y/o en el idioma solicitado por el comprador. La marca de los bultos debe concordar con la consignada en los demás documentos.

Documento en el cual el capitán y el cargador del buque tendrán la obligación de extender el conocimiento en el cual se expresara:

- Nombre y matrícula del buque.
- Nombre del capitán y su domicilio.
- Puerto de carga y descarga.
- El nombre del cargador.
- El nombre del consignatario (si fuera nominativo).
- Cantidad, número de bultos, peso bruto, peso neto, marca de mercancías, etc.

E) MANIFIESTO DE CARGA TERRESTRE

Contenido:

- Denominación o razón social del transportista.
- Nombres de la tripulación y licencias.
- Identificación del vehículo, número de matrícula y nacionalidad.
- Lugares de embarque y descarga.
- Nombres del remitente y consignatario.
- Cantidad, peso, volumen y contenido de los bultos.
- Fecha de emisión y firma del porteador.

F) DECLARACION UNICA DE EXPORTACION

Se le define como el documento mediante el cual el declarante indica el régimen aduanero que deberá aplicarse a las mercancías, y suministra los detalles que la Administración Aduanera requiere para su aplicación. La Declaración Aduanera de Mercancías, conocida como DAM, por sus siglas, es la nueva denominación para la declaración de aduanas, que reemplaza a la DUA. Es generada y numerada por el agente de aduanas contratado para este trámite; sin embargo, existen despachadores oficiales que también la pueden generar y que actúan como representantes aduaneros autorizados para realizar los trámites ante aduanas.

HOJA DE COSTOS

ALPES CHICLAYO SAC.

ARTÍCULO: FREJOL DE PALO VERDE ENLATADO

PEDIDO: N°20

CARACTERÍSTICAS: Latas de 425g

CANTIDAD: 43,440 Latas

RESUMEN DE COSTOS

COSTOS DE PRODUCCION

| | | |
|----------------------------------|-----------|--------------------|
| MATERIA PRIMA | S/ | 33,231.60 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | S/ | 836.1900 |
| CIF | S/ | 9560.8246 |
| COSTOS DE ENVASE | <u>S/</u> | <u>23,495.7150</u> |
| TOTAL COSTO DE PRODUCCION | S/ | 67,124.3296 |

COSTOS DE EXPORTACION

| | | |
|------------------------------------|-----------|------------------|
| ENVASES | S/ | 1,922.2200 |
| ESTIBA Y DESESTIBA | S/. | 200.0000 |
| TRANSPORTE INTERNO | S/ | 300.0000 |
| OPERADOR LOGISTICO | S/ | 3,382.6800 |
| BROCKER | S/ | 3,665.2500 |
| OTROS COSTOS DE EXPORTACION_ | <u>S/</u> | <u>7.7700</u> |
| TOTAL COSTOS DE EXPORTACION | S/ | 9477.9200 |

| | | |
|------------------------------------|-----------|--------------------|
| TOTAL COSTO DE 43,440 LATAS | S/ | 76,602.2496 |
| COSTO POR LATA | S/ | 1.7634 |
| COSTO POR CAJA | S/ | 42.3216 |
| COSTO POR CONTENEDOR | S/ | 76,602.2496 |

| | | |
|---|-----------|--------------------|
| EN DOLARES T.C S/3.00 X LATA | \$ | 0.5878 |
| EN DOLARES T.C S/3.00 X CAJA | \$ | 14.1072 |
| EN DOLARES T.C S/3.00 X CONTENEDOR | \$ | 25,534.0832 |

DETERMINACION DE LA UTILIDAD POR CONTENEDOR

(1,810 CAJAS)

ALPES CHICLAYO SAC.

ESTADO DE RESULTADOS

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| VENTAS (1,810 x \$15.00) | S/ 81,450.0000 |
| COSTO DE PRODUCCION | (S/ 67,124.3296) |
| UTILIDAD ANTES DE EXPORTACION | <u>S/ 14,325.6704</u> |
| | |
| COSTOS DE EXPORTACION | (S/ 9,477.9200) |
| OTROS COSTOS | (S/ 190.0000) |
| GASTOS FINANCIEROS | (S/1,226.6700) |
| UTILIDAD ANTES DE BENEFICIOS | <u>S/3,431.0804</u> |
| | |
| DRAWBACK | S/. 3,258.0000 |
| UTILIDAD DE EXPORTACION | <u>S/. 6,689.0804</u> |

ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

ALPES CHICLAYO SAC.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

MATERIA PRIMA

S/ 33,231.60

43,440 Latas x S/0.765: S/33,231.60

MANO DE OBRA

S/ 836.19

Remuneración mensual S/602.93

ESSALUD S/ 24.12

Vacaciones S/ 50.02

CTS S/ 58.61

Gratificaciones S/100.51

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

S/ 33,056.53

Latas S/ 22,029.62

Etiquetas S/ 1,466.10

Vacelina S/ 33.48

Cola S/ 255.74

Cinta de Embalaje S/ 433.29

Thinner S/ 2.81

Tinta Indeleble S/ 15.01

Sal S/ 79.73

Detergente S/ 4.69

Cloro S/ 26.09

Combustible S/ 4,512.77

Gas S/ 57.69

Electricidad S/ 85.00

Agua S/ 30.00

Mano de Obra Indirecta S/ 2,788.00

Alquiler S/ 627.39

Depreciación S/ 609.10

TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN

S/67,124.32

COSTOS DE EXPORTACIÓN**S/ 9,477.92****T.C.****Envases**

1,820 x \$ 0.354 = \$ 644.28 3.000 S/1,922.22

Estiba y desestiba S/ 200.00**Transporte Interno** S/ 300.00**Operador Logístico**

\$1, 127.56 3.000 S/ 3,382.68

Broker

4.5% Valor FOB (\$27,150) 3.000 S/ 3,665.25

Otros costos de exportación

\$2.59 3.000 S/ 7.77

COSTO POR CONTENEDOR (1 unidad)**S/ 76,602.24****COSTO POR CAJA (1,840 unidades)****S/ 42.32****COSTO POR LATA (43,440 unidades)****S/ 1.76**

ALPES CHICLAYO SAC.

HOJA DE CONTROL DE EXISTENCIAS, CONSUMOS Y MANO DE OBRA

DIA:

PRODUCTOS TERMINADOS

| SALDO INICIAL | UNID. PRODUC. | UNID. VEND. | STOCK FINAL |
|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | |

LATAS

| SALDO INICIAL | UNID. ADQ. | UNID. CONSUM. | UNID. UTILIZ. | STOCK FINAL |
|---------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| | | | | |

CAJAS

| SALDO INICIAL | UNID. ADQ. | UNID. CONSUM. | UNID. UTILIZ. | STOCK FINAL |
|---------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| | | | | |

ETIQUETAS

| SALDO INICIAL | UNID. ADQ. | UNID. CONSUM. | UNID. UTILIZ. | STOCK FINAL |
|---------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| | | | | |

CONSUMOS

MANO DE OBRA

| INSUMOS | CANTIDAD | TRABAJADOR | N° | HRS |
|-------------------|----------|-----------------------------|----|-----|
| VACELINA | | ESCOGEDORAS | | |
| COLA | | ENVASADORAS | | |
| CINTA DE EMBALAJE | | CODIFICADORAS | | |
| THINNER | | ETIQUETADORAS Y EMBALADORAS | | |
| TINTA INDELEBLE | | MANTENIMIENTO | | |
| SAL | | SUPERVISOR DE PRODUCCION | | |
| DETERGENTE | | | | |
| CLORO | | | | |
| COMBUSTIBLE | | | | |
| GAS | | | | |
| TOTAL | | TOTAL | | |

V. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación se comprueban con la hipótesis propuesta. Se afirma que la propuesta de un sistema de costos de exportación ayuda a mejorar la toma de decisiones en la empresa Alpes Chiclayo SAC. En primer lugar se empezó a realizar un diagnóstico general de la empresa, en ello se identificó las deficiencias en cuanto a la ausencia del importe de la depreciación dentro de los CIF, en la determinación del costo de producción; ausencia de un mayor detalle y análisis con respecto a los costos por mano de obra; inexistencia de formatos preestablecidos para control de gestión y producción; lento flujo de información. Luego se procedió a realizar un análisis del proceso productivo y del proceso de exportación con la finalidad de identificar los costos incurridos en estas actividades y así poder determinar el costo de exportación por orden de pedido.

Según, la Teoría de Sistemas, asociándola al conjunto de piezas o elementos que intervienen en una actividad, interactuando constantemente para el logro de objetivos. La empresa Alpes Chiclayo SAC, está compuesta por un diverso personal, trabajando para el funcionamiento y el logro de los objetivos organizacionales.

Los costos deben ser determinados correctamente, siendo para ello necesario conocer la estructura y composición de los mismos, de modo que se pueda lograr que los ingresos sean mayores que los costos. Herramienta importante para la toma de decisiones en la gestión de una empresa.

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente". La combinación y utilización de los recursos disponibles con los que se cuenta, sean suficientes para producir en forma eficiente, es de vital importancia en una organización.

En la región norte de nuestro país se tiene tierras para el cultivo de frejol de palo verde, siendo un producto demandado en el extranjero, idóneo para exportar con la finalidad de poder obtener mayores beneficios económicos; es así que Alpes Chiclayo SAC, ha identificado este producto potencial de exportación.

De realizar el análisis y aplicación de los instrumentos de recolección de datos implementar un sistema de costos de exportación en la Empresa Alpes Chiclayo SAC. Ayudaría a la mejora de la toma de decisiones administrativas y empresariales. Una mejor división de las áreas productivas, contribuirá a brindar un mejor servicio de calidad, y un producto en mejores condiciones. Con lo antes mencionado, también se podría realizar un mejor uso de los recursos y una disminución de mermas y desperdicios. La ampliación del personal administrativo, con un buen nivel de especialización, favorecerá a realizar un mejor análisis y control de las actividades y los costos incurridos tanto en el proceso productivo, como en el proceso de exportación.

VI. CONCLUSIONES

1. El estudio y diagnóstico de la situación actual de la empresa Alpes Chiclayo SAC. nos permitió conocer las necesidades de la organización y las deficiencias en cuanto al control y determinación de los costos de exportación.
2. La investigación realizada para la elaboración de un sistema de costos de exportación contribuyó a identificar las diferentes actividades y centros de costos en la organización, entre los cuales tenemos: Centro de costos de recepción, control de calidad, blanqueado, envasado, tratamiento térmico, codificado, entre otros.
3. La labor de campo realizada en la investigación, nos permitió conocer cuáles son las diferentes etapas y procesos para la exportación del fréjol de palo al exterior, siendo algunos de ellos, el trámite para la reserva de transporte, el transporte a almacén y puerto, los gastos de aduanas, entre otros.
4. La elaboración de un sistema de costos de exportación, contribuye a determinar de manera eficiente los costos incurridos por la Empresa Alpes Chiclayo SAC. para la exportación de sus productos. Se pudo determinar que anteriormente el costo calculado por contenedor era menor al costo actualmente determinado, lo cual reflejaba una utilidad mayor a la real, generando información distorsionada para la toma de decisiones.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el uso de formatos propuestos en la presente investigación, con la finalidad de tener un mayor control de los costos incurridos en las diferentes etapas del proceso de producción y del proceso de exportación.
2. Con respecto a las etapas y procesos para la exportación, se recomienda una ampliación y una mejor división de las áreas productivas, para un mejor servicio de calidad, y un producto en mejores condiciones. Con la citada recomendación también se podría realizar un mejor uso de los recursos y una disminución de mermas y desperdicios.
3. Se aconseja una ampliación del personal administrativo, y con un buen nivel de especialización, esto con la finalidad de poder tener un mejor flujo de información y poder realizar un mejor análisis y control de los costos y actividades incurridos tanto en el proceso de exportación.
4. Se recomienda implementar el sistema de costos de exportación en la Empresa Alpes Chiclayo SAC. para la mejora de la toma de decisiones administrativas y empresariales.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Illanes, M. (2014). Ingeniería de la exportación y medios internacionales de pago. En M. Álvarez Illanes, *Ingeniería de la exportación y medios internacionales de pago*. Lima: Pacífico.
- Atlantic International University. (s.f.). Atlantic International University. Obtenido de <http://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20de%20Costos%20Historicos/PDF/Tema%202.pdf>
- Chacín, L. (2010). Toma de Decisiones Generales en las organizaciones. *Revista Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a10v31n02/10310233.html>
- Congreso de la República, P. (23 de Junio de 1995). Reglamento del Procedimiento de Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios D.S.N° 104-95-EF. Lima, Perú.
- Congreso de la República, P. (27 de Junio de 2008). Ley General de Aduanas, D.L.1053. Lima, Perú.
- de la Torre, F., & Medina López, N. J. (2004). *Estructura Socioeconómica de México 2* (Cuarta ed.). México D.F.: Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Gutiérrez Casas, L. E. (2006). Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 199.
- Hernández Talonia, J. A. (2009). *Políticas de Apoyo a la Internacionalización de las PYMES Mexicanas*. Puebla: Universidad de las Américas.
- <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/arps/1i.htm>. (s.f.).
- Ídem. (s.f.).
- Jácome, H. K. (2013). *Estudios Industriales de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Quito: FLACSO ECUADOR.

- Koch. (s.f.). *Universidad de las Américas. Puebla*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/zozaya_r_m/capitulo2.pdf
- Makaewa Miyasato, C. D. (s.f.). *Internacionalización de las micro y pequeña empresas textiles*. Catalunya: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Méndez, M. (Noviembre de 1999). *Teoría de la Producción y Costos*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos/tprodcost/tprodcost.shtml>
- Ochoa Garmendia, J. A. (s.f.). Las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras Peruanas: Análisis de los Principales Aspectos que Influyen en su Gestión y Competitividad. *Teleley*.
- Ramos, D. (s.f.). *Agrupación Manuel Belgrano*. Obtenido de www.belgranounr.com.ar/.../Costos/Costos%20-%20Resumen%20Parcial
- Regalado Hernandez, R. (2007). *Las MYPES en Latinoamérica*. Organización Latinoamericana de Administración.
- Rosero Ortega, S. L. (2007). *La competitividad de exportadores e importadores de las pymes colombianas a través de herramientas financieras y no financieras ofrecidas en el mercado*. Granada: Universidad de Nueva Granada.
- SUNAT. (s.f.). *Glosario de Términos Aduaneros*. Obtenido de Aduanet.
- Zagal Pastor, R. (2008). Derecho Aduanero. En R. Zagal Pastor, *Derecho Aduanero*. Lima: San Marcos.

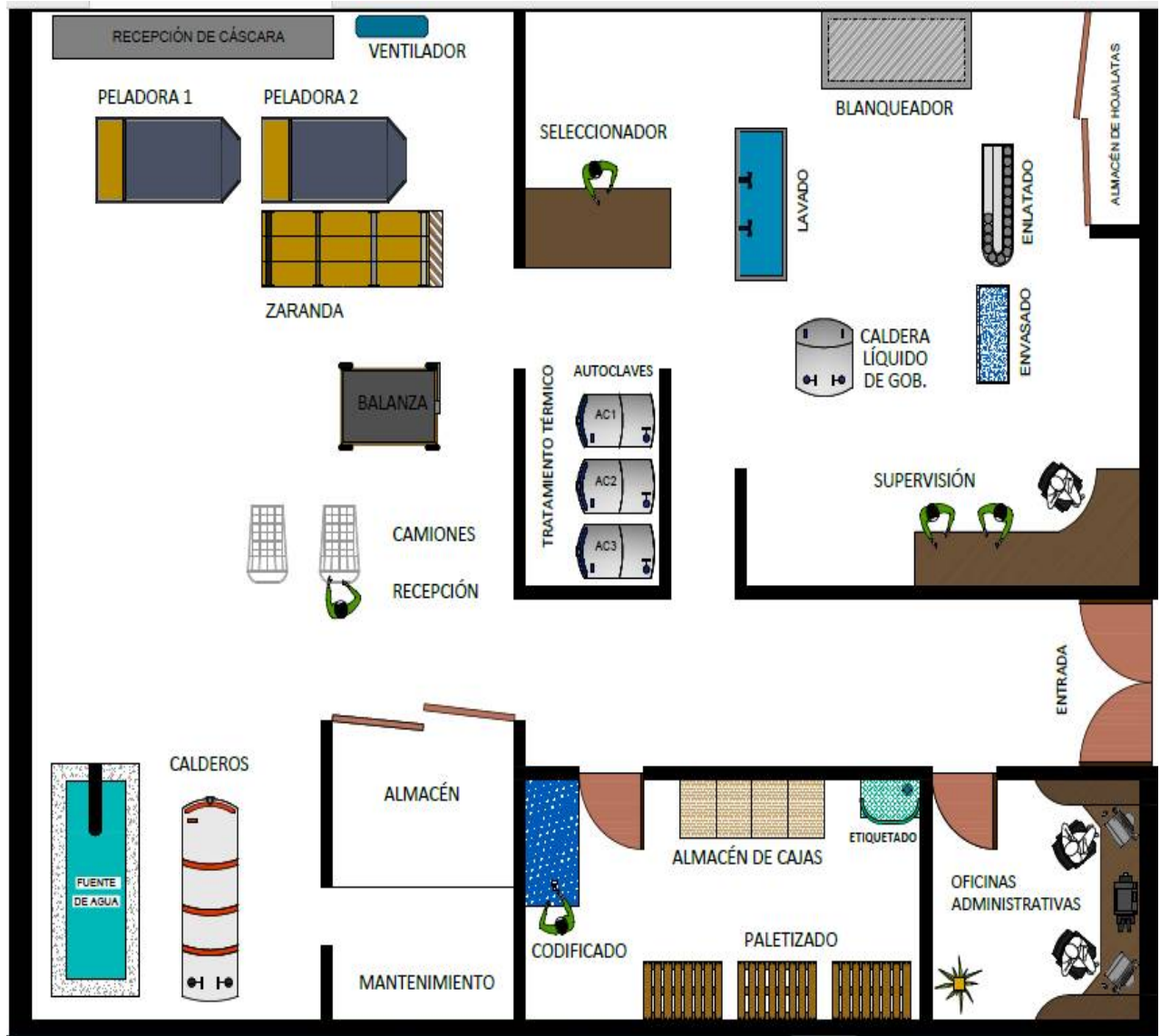
NORMAS Y LEYES

(Congreso de la República, Ley General de Aduanas, D.L.1053, 2008)

(Congreso de la República, Reglamento del Procedimiento de Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios D.S.N° 104-95-EF, 1995)

IX. ANEXOS

ANEXO N° 01: PLANO DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA – EMPRESA ALPES
CHICLAYO SAC



ANEXO Nº 02: ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son las actividades necesarias que realiza la empresa para la exportación de sus productos? Describir
2. ¿Cuáles son los centros de costos en la organización?
3. ¿Cómo se determina el costo de exportación de sus productos en la empresa?
4. ¿Cree usted que el sistema de costos de exportación aplicado por la empresa es eficiente?
5. ¿La gerencia lleva un adecuado control de la información contable?
6. ¿Cuál es la capacidad operativa de la empresa?
7. ¿La administración lleva un adecuado control de la gestión de las diferentes áreas de la empresa?
8. ¿Cuál es la rentabilidad esperada por la empresa?
9. ¿Cómo se lleva a cabo el planeamiento de las actividades?
10. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de toma de decisiones en la organización?
11. ¿Qué problemas enfrenta actualmente la organización?
12. ¿Cuál es la solución que daría a los problemas de la organización?
13. ¿Cuál la colaboración de los trabajadores en la realización de actividades y solución de problemas en la organización?

ANEXO Nº 03: HOJA DE TABULACION DE DATOS “A”

| Nº DE PREGUNTA | RESPUESTA GERENTE GENERAL CARLOS YAJARUNA | RESPUESTA ADMINISTRADORA YOVANA CHUZÓN RAMÍREZ |
|-----------------------|---|---|
| 1 | Para la exportación del fréjol de palo enlatado se realizan las siguientes actividades: Se realiza primero la reserva de embarque, posteriormente se comienza la estiba a un camión de carga, el cual transportará el producto hacia un almacén en la ciudad de Paita. Luego se realiza la desestiba del producto para colocarlo en almacén. Posteriormente se transporta nuevamente hasta el terminal de Paita. Una vez realizados los trámites aduaneros, se realiza la consolidación de la carga, y se deja el contenedor dentro del transporte marítimo | Las actividades que realizamos para la exportación son las siguientes: Primero contactamos con nuestro cliente en el exterior, al cual enviamos la cotización de nuestro producto, una vez cotizado nuestro producto, firmamos un contrato aceptando el pedido de nuestro cliente. Ahora para realizar dicho pedido y exportarlo, se debe realizar el booking o solicitud de reserva de embarque al agente de carga, en este caso se da el transporte por vía marítima. Una vez reservado el transporte, se envía las instrucciones de embarque en el cual constan los datos del exportador, INCOTERM a utilizar, la partida arancelaria, etc. Luego, se transporta el producto al Almacén en Piura, posteriormente se consolida la carga en el contenedor y se transporta al Terminal Marítimo de Paita. Finalmente el contenedor es dejado en puerto transportado vía marítima hacia el puerto de destino |
| 2 | La organización cuenta con los siguientes Centros de Costos: Recepción o Acopio, Pelado, Control de Calidad, Blanqueado, Enlatado y envasado, Tratamiento Térmico, Codificado, Etiquetado y Paletizado. | Las actividades que generan costos dentro de la empresa son: La recepción o acopio del frejol, luego el desvainado y zarandeado. También se realiza la selección o el control de calidad, el blanqueado del producto, el enlatado y envasado, el tratamiento térmico y finalmente el codificado y Paletizado. |

| | | |
|---|---|--|
| 3 | Se determina en base al costo de producción de fréjol de palo enlatado. Teniendo ese costo, se adiciona los costos incurridos en el transporte, flete y manipuleo, además de los gastos de aduaneros. | Para poder costear la exportación, en primer lugar debemos saber cuál es el costo de producción. Partiendo de ello se le aplican los demás costos incurridos en la exportación como el de estiba de la carga, transporte al almacén, desestiba, consolidación de la carga, transporte al puerto marítimo, desconsolidación, comisiones del agente de ventas, etc. También debemos tomar en cuenta, el destino de la exportación y el pedido del cliente, ya que de eso dependerá la producción por parte de la empresa. |
| 4 | No, Porque considero que se puede utilizar otro método o emplearse una mejor forma de determinar el costo. | No, debido a que se utiliza una forma empírica de determinación de los costos de exportación. |
| 5 | No. La contabilidad de la empresa es llevada en forma externa y debido a ello, no se tiene el control suficiente de la información contable. | La contabilidad es llevada por un estudio contable, con lo cual la información no es procesada en la empresa. A la gerencia y en específico al departamento de administración, nos llega la información contable pero no se tiene un debido control de ella. |
| 6 | Actualmente, la capacidad operativa de la empresa es de un contenedor diario de 20 pies, equivalente a 1810 unidades en cajas y a 43,440 latas de frejol de palo por día. | La capacidad operativa de la empresa en cuanto a producción es de 1 contenedor de 20 pies diarios. |

| | | |
|-----------|--|---|
| 7 | No, debido a que sólo recibe información con respecto a las actividades de la organización, pero no realiza un trabajo de campo y supervisión personal. | En cuanto a la gestión de la empresa o productividad de los trabajadores, tenemos una supervisora de planta la cual informa todos los detalles de la producción diaria, en ese sentido existe un control para la gestión de la empresa. |
| 8 | La rentabilidad esperada por cada envío, venta o exportación realizada es del 45% | La rentabilidad o utilidad que se espera en cada pedido es del 45% |
| 9 | El planeamiento de las actividades de la empresa, se lleva a cabo antes de producir un pedido, ya que de acuerdo al pedido del cliente, es como se planifica que tiempo tomará la producción, cuanta materia prima y mano de obra debo utilizar, y que otros costos se toman en cuenta | Antes de empezar la campaña del frejol de palo, me reúno junto con la administradora y revisamos los costos que tenemos que incurrir para la producción. Posteriormente, revisamos el presupuesto elaborado por el departamento de administración y evaluamos cual será la utilidad para este año, y de qué manera nos financiaremos y es desde ahí que planificamos todas las actividades para lograr nuestro utilidad meta. |
| 10 | Actualmente, nos enfrentamos a la falta de un local propio y más amplio, lo que nos limita en la producción de frejol de palo y con ello, reduce la utilidad que podemos obtener por la venta de nuestro producto. También una de nuestras deficiencias es la falta de un asesoramiento especializado y un mayor personal en la empresa que permita delegar funciones y tener un mejor manejo administrativo en la organización. | Tenemos como problema la falta de una infraestructura adecuada, ya que no se ajusta con los parámetros de seguridad y salud exigidos por entes internacionales. |

| | | |
|----|--|---|
| 11 | <p>Como respuesta a estos problemas, en primer lugar, ya hemos adquirido un local propio y más amplio, el cual nos permitirá duplicar nuestra producción de frejol de palo y superar ampliamente nuestro rendimiento.</p> <p>Con respecto al asesoramiento especializado, tenemos la idea de afiliarnos a la Cámara de Comercio de Lambayeque, con lo cual podríamos contar con el apoyo de asesores de alto nivel en el rubro</p> | <p>Actualmente, se ha adquirido un local mucho más amplio en el cual se podrá aumentar la producción diaria y también solucionar los problemas de los estándares de calidad, ya que se está adaptando el local a las normas establecidas.</p> |
| 12 | <p>Los trabajadores al estar muy involucrados y comprometidos con la organización, con el constante trabajo, poco a poco se dan cuenta de las deficiencias que se tiene en el proceso y nos las informan dando cada uno su respectivo punto de vista.</p> | <p>Los trabajadores están comprometidos con la organización, ya que son el artífice de que se haya llegado a la meta de producir un contenedor diario de fréjol de palo. Los trabajadores al estar ligados a la empresa, colaboran día a día, no solo con la realización de sus actividades, sino también con algún consejo para mejorar el trato con el personal y la infraestructura de la empresa.</p> |

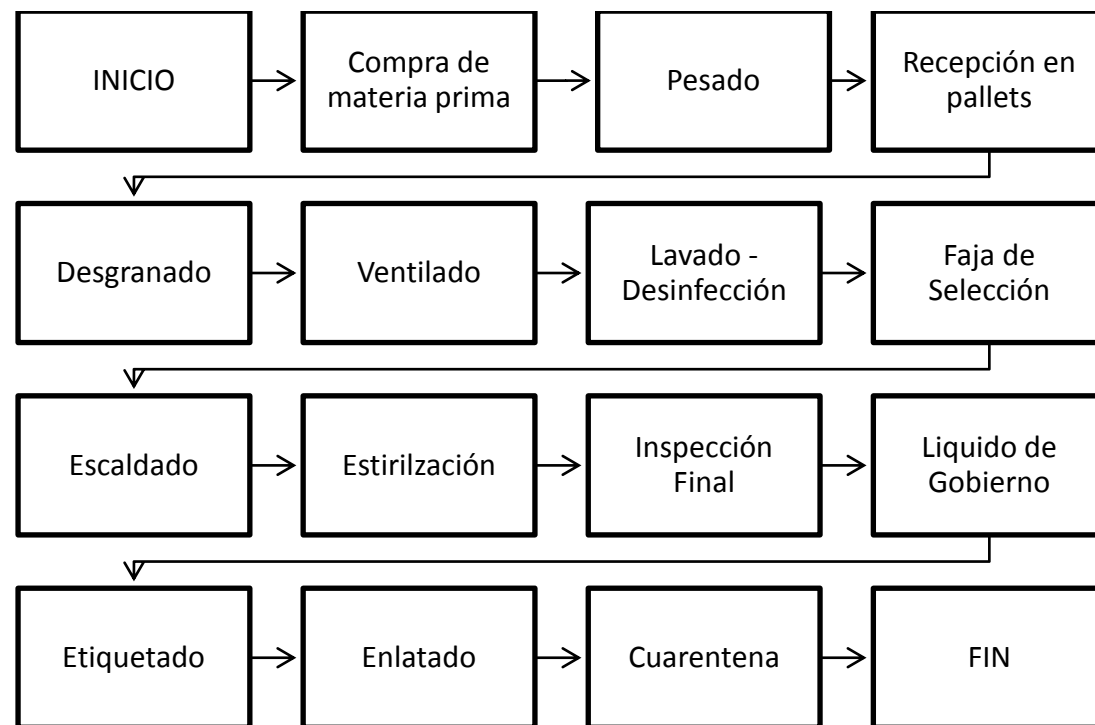
ANEXO N° 04

Hoja de tabulación de datos para preguntas estructuradas (Preguntas 4,5 Y 7 de la entrevista aplicada al gerente general y administradora de la Empresa Alpes Chiclayo SAC.)

HOJA “B”

| ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS | DIMENSIONES | | |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | *PGTA.04 | *PGTA.05 | *PGTA.07 |
| | Nº DE ENCUESTADOS | Nº DE ENCUESTADOS | Nº DE ENCUESTADOS |
| SI | 0 | 0 | 1 |
| NO | 2 | 2 | 1 |
| NO RESPONDE | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 2 | 2 | 2 |

ANEXO Nº 05: FLUJOGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS





ANEXO Nº 06: FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE EXPORTACIÓN

