



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

Facultad de Ingeniería Civil de Sistemas y Arquitectura
Escuela Profesional de Arquitectura



T E S I S

**Intervención del Espacio Urbano del
Paseo Artesanal de la ciudad de
Monsefú para revalorizar la Artesanía
del Poblador Monsefuano**

Para optar el Título Profesional de

Arquitecto

Vidarte Zelada Daniel Bristo
Autor

Arq. Risco Vega Alberto José
Asesor

Lambayeque-Perú

Año 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

Facultad de Ingeniería Civil de Sistemas y Arquitectura
Escuela Profesional de Arquitectura



T E S I S

**Intervención del Espacio Urbano del
Paseo Artesanal de la ciudad de
Monsefú para revalorizar la Artesanía
del Poblador Monsefuano**

**Para optar el Título Profesional de
Arquitecto**

Aprobado por los Miembros del Jurado

.....
Dr .Arq. Edgardo Pedro Rodolfo Arbulu Chereque
Presidente

.....
Msc. Arq. Javier Francisco Llorach Paredes
Secretario

Msc.Arq. Olenka Tatiana Gálvez Villanueva
Vocal

Lambayeque-Perú
Año 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

Facultad de Ingeniería Civil de Sistemas y Arquitectura
Escuela Profesional de Arquitectura



T E S I S

**Intervención del Espacio Urbano del
Paseo Artesanal de la ciudad de
Monsefú para revalorizar la Artesanía
del Poblador Monsefuano**

Para optar el Título Profesional de

Arquitecto

.....
Vidarte Zelada Daniel Bristo
Autor

.....
Arq. Risco Vega Alberto José
Asesor

Lambayeque Perú
Año 2024

Dedicatoria

Principalmente a Dios, ya que gracias a él me he mantenido en confianza, en tranquilidad, en paz y que nos brinda la oportunidad de terminar esta etapa de nuestras vidas. A mi Madre por su confianza y apoyo brindado en toda mi carrera, me demostró su amor a cada instante, a mi padre por haberme enseñado como era el trabajo y que me acompañaron en este proceso lleno de retos y que finalmente he terminado, demostrando que el esfuerzo y la dedicación son la base del triunfo y la realización personal.

A mi familia, por su amor, su esfuerzo para lograr metas y por sus palabras de aliento y a mis hijas Ana Paula, Margaret, Ariadna Sofía y Gianna Esperanza Daniela por ser el motor de cada día

Agradecimiento

Un especial agradecimiento al Arquitecto Alberto José Risco Vega, por compartir sus conocimientos conmigo y así, hacer posible la culminación de esta tesis. A la Universidad Pedro Ruiz Gallo, por mostrarnos el camino del conocimiento y a mis profesores por guiarme de la mejor manera para ser una gran profesional.

Por supuesto a mis amigos que me dieron el aliento desde un comienzo y hasta los últimos que me ayudaron a empujar este carro hasta el final, a su esfuerzo, ya que me ha otorgado la posibilidad de contar con su apoyo y estuvieron atrás mío para poder terminar, son innumerables que no quisiera olvidarme de cada uno de ellos es que solo les pueda dar mil gracias y por estar ahí desde donde estén.

Daniel Bristo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se planteó como objetivo principal Revalorizar la artesanía del poblador monsefuano a través de la intervención del espacio urbano del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para ofrecer un mejor servicio. La ciudad de Monsefú está perdiendo su identidad en cuanto a su artesanía. La globalización a traído modernización y la llegada de nuevas tecnologías ha cambiado la realidad local, ya que con el paso de los años en muchos lugares de la Región Lambayeque se están dejando de lado las costumbres y tradiciones ancestrales. La metodología de investigación aplicada corresponde a un estudio cuantitativo. El diseño de investigación corresponde al Descriptivo – Analítico. Se utilizó como técnica la encuesta para obtener la información a través de un cuestionario; este se aplicó a una muestra de 257 personas entre artesanos y población en general; obteniendo los siguientes resultados: el 37.60% opina que debe efectuarse una remodelación total del Paseo Artesanal, un 66.40% afirman que se dedican a la confección de productos artesanales y son del Distrito de Monsefú; en relación al grado de transmisión de las tradiciones y costumbres se señala que esta se realiza en forma continua en un 35.60% en la zona urbana, en tanto un 49.60% se informa de la realización de la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM) generalmente a través de los amigos. Al término de la investigación se concluyó: Que, la propuesta arquitectónica constituye una alternativa para revalorizar el Paseo Artesanal y fortalecer la revalorización de la artesanía del distrito de Monsefú.

Palabras clave: Intervención, espacio, urbano, arquitectónico, paseo, artesanal.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to revalue the crafts of the Monsefuano residents through the intervention of the urban space of the Paseo Artesanal of the city of Monsefú to offer a better service. The city of Monsefú is losing its identity in terms of its crafts. Globalization has brought modernization and the arrival of new technologies has changed the local reality, since over the years in many places in the Lambayeque Region, ancestral customs and traditions are being left aside. The applied research methodology corresponds to a quantitative study. The research design corresponds to the Descriptive – Analytical. The survey technique was used to obtain information through a questionnaire; This was applied to a sample of 257 people, including artisans and the general population; obtaining the following results: 37.60% believe that a total remodeling of the Paseo Artesanal should be carried out, 66.40% affirm that they are dedicated to the production of artisanal products and are from the Monsefú District; In relation to the degree of transmission of traditions and customs, it is noted that this is carried out continuously in 35.60% in the urban area, while 49.60% are informed of the holding of the Monsefú Typical Cultural Exhibition Fair (FEXTICUM).) usually through friends. At the end of the investigation it was concluded: That the architectural proposal constitutes an alternative to revalue the Paseo Artesanal and strengthen the revaluation of the crafts of the Monsefú district.

Keywords: Intervention, space, urban, architectural, walk, artisanal.

ÍNDICE

Página del Jurado.....	02
Dedicatoria.....	03
Agradecimiento.....	04
Declaración Jurada de autenticidad.....	05
RESUMEN.....	08
ABSTRACT.....	09
I.- INTRODUCCION.....	10
CAPITULO I. OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.1. Descripción de la Problemática.....	11
1.2. Justificación del trabajo de Investigación	12
1.3. Formulación del Problema científico	15
1.4. Objetivos de la Investigación	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Fundamentos teóricos.....	18
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	24
3.1. Variables.....	24
3.2. Operacionalización de variables.....	24
3.3. Metodología.....	25
3.4. Tipos de estudio.....	25
3.5. Diseño.....	25
3.6. Población, muestra y muestreo	25
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.8. Métodos de análisis de datos.....	26
3.9. Aspectos éticos.....	26

IV. RESULTADOS.....	27
V. ANÁLISIS	49
VI. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	53
6.1 Programa arquitectónico	53
6.2 Programa de áreas	57
6.3 Proyecto Arquitectónico	59
6.3.1 Memoria Descriptiva	59
6.3.2 Zonificación	60
6.3.3 Implantación	61
6.3.4 Idea rectora	63
6.3.5 Descripción del proyecto arquitectónico	63
6.3.6 Sistema constructivo	64
6.3.7 Presupuesto	66
6.4 Vistas	70
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	75
PLANOS.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....l.....	77
ANEXOS.....	83

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Daniel Bristo Vidarte Zelada, perteneciente a la Facultad de Ingeniería Civil, de Sistemas y de Arquitectura, identificado con DNI N° 16719271, con la tesis titulada: ***INTERVENCIÓN DEL ESPACIO URBANO DEL PASEO ARTESANAL DE LA CIUDAD DE MONSEFÚ PARA REVALORIZAR LA ARTESANÍA DEL POBLADOR MONSEFUANO***

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Chiclayo, octubre de 2023

I. INTRODUCCIÓN

Una de las características de la globalización, es el proceso de sobrepasar fronteras, evitando barreras en la que se permita el acceso al conocimiento de las raíces más profundas de cada país o región, este proceso de globalización ha influido tanto en los diversos campos del quehacer humano y en relación a la cultura, su presencia a tenido como resultado que la adopción de costumbres de otras latitudes ha generado la pérdida poco a poco de sus raíces y esencia histórica.

López, M (2015) al respecto opina que “Una de las consecuencias de la globalización es la estandarización cultural, lo cual significa que los individuos se parezcan cada vez más entre ellos, compartiendo una homogeneización que deja de lado las costumbres y prácticas que los hacen diferentes uno de otros”.

El estudio es relevante e importante, pues constituye un proyecto para dar solución a la problemática en la revalorización de la artesanía del poblador del distrito de Monsefú.

En el capítulo I Objeto de estudio, se presenta la descripción de la problemática que permite realizar planteamiento del problema, la justificando la investigación y el planteamiento de los objetivos.

En el capítulo II Marco teórico, la investigación presenta antecedentes y el marco teórico.

En el capítulo III Metodología, se describe el tipo de la investigación y la operacionalización de variables.

En el capítulo IV Resultados, se presenta los resultados estadísticos que se obtuvieron.

Finalmente, la investigación presenta las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Descripción de la problemática

La segunda mitad del siglo XX ha sido testigo de una profunda transformación en los objetivos de la producción artesanal a nivel mundial. (Marta Turok, 2013)

Borges (2015) sostiene que, en los países del hemisferio norte, la artesanía la practican personas instruidas que buscan su autoexpresión. Al contrario, en Latinoamérica, la artesanía no sólo es una actividad difundida en el campo, sino en la periferia y en barrios informales de sus pobladas ciudades como las favelas, donde colectivamente, los artesanos se enfrentan a múltiples condiciones adversas (p.11).

En el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen turistas, que las visitan a fin de conocer, no solo su belleza paisajística, sus atractivos arqueológicos o de biodiversidad, sino también la riqueza de su cultura viva. La artesanía es una de las manifestaciones más representativas de esa cultura, pues refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianidad de los pueblos. (Merino, 2016)

En la Región Lambayeque se encuentra la ciudad de Monsefú, famosa por su riqueza cultural tanto en historia, gastronomía, música, danza, tradiciones religiosas y artesanía. Los monsefuanos son personas orgullosas de su cultura lo que se puede apreciar en el Parque Artesanal ubicado cerca del centro de la ciudad donde los artesanos exhiben sus trabajos y muchas veces muestran el proceso de elaboración mientras esperan a los visitantes interesados en sus productos. En esta pequeña feria podemos encontrar desde canastos tejidos u objetos tallados en madera de sapote hasta tejidos de algodón hechos en telar y vestidos, manteles o blusas decorados con finos bordados, su producto bandera, el cual se luce en sus vestimentas tradicionales y en las ropas de los danzantes de marinera.

Con el descubrimiento de las tumbas del señor de Sipán, hecho ocurrido en el año 1987 y luego con la inauguración del museo Tumbas Reales; Monsefú volvió a estar en el

circuito turístico debido al trabajo de sus artesanos especialista en joyería de filigrana, debido a que ellos hicieron replicas similares a los ornamentos de metal hallados en la tumba del Señor de Sipán, en la actualidad las cosas han cambiado, con el paso de los años en muchos lugares de la Región Lambayeque se están dejando de lado las costumbres y tradiciones ancestrales por la modernización traída por la globalización cultural, y, la llegada de nuevas Tecnologías.

En el año 2009 un conjunto de productores artesanos se organizó a fin de formar una asociación de productores artesanos y solicitaron a la Municipalidad Distrital de Monsefú, la cesión en uso del Paseo Artesanal, que estaba constituido por unos espacios techados en los cuales procedieron a implementar unos stands de exhibición y venta con la finalidad de hacerse conocidos nuevamente.

Ahora ellos buscan calar con sus productos con los vendedores de suvenires, en una competencia sana; pero en la actualidad dicho equipamiento se encuentra deteriorado por falta de un mantenimiento adecuado.

Por lo que se piensa contribuir a la solución de esta problemática a través de una propuesta adecuada que permita la consecución óptima de espacios relacionados con las actividades artesanales, formalizada a través de técnicas actuales de representación de espacios arquitectónicos.

1.2. Justificación del trabajo de investigación

Monsefú es un distrito que alberga diversos atractivos turísticos: naturales, gastronómicos, joyería, además se desarrolla la feria más grande del norte del país FEXTICUM (Feria de exposiciones típico cultural de Monsefú), sin embargo no se está revalorizando adecuadamente la artesanía del poblador monsefuano, ya que no se genera una relación entre la ciudad y lo que produce los pobladores, puesto que existe una falta de organización espacial, una zonificación adecuada a los servicios que se ofrecen y actividades que se desarrollan. A lo anterior, debe agregarse la nula difusión y promoción de Monsefú como destino artesanal por parte de los organismos oficiales del estado tal

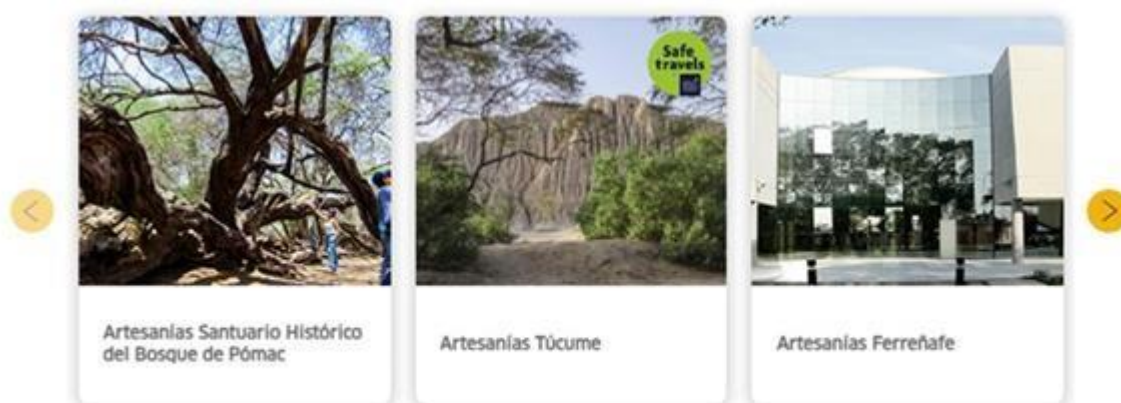
como mostramos en la imagen tomada del portal ¿Y tú que planes? Perteneciente a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU, cuyo objetivo como institución es “Contribuir con el crecimiento sostenido y descentralizado del país mediante la promoción de las exportaciones, el turismo, las inversiones empresariales y la imagen del Perú”.

Artesanías Lambayeque

Lambayeque

¡Vive una experiencia diferente y aprende de nuestros artesanos en tu próximo viaje!

¿Qué ver aquí?



FUENTE: <https://www.ytuqueplanes.com/destinos/lambayeque/artesantias-lambayeque>

Se puede apreciar que la Artesanía se vincula al turismo Histórico Monumental, cuyos lugares cuales cuentan con una adecuada infraestructura que permite que el visitante pueda apreciar y comprar la artesanía que se produce en dichas zonas.

Lo anterior se corrobora en el siguiente cuadro estadístico elaborado a partir de los boletines informativos de la plataforma digital del MINCETUR – PROMPERU; sobre turistas extranjeros que visitan Lambayeque podemos apreciar como desde el año 2008 en el que se tuvo un 14% de visitantes extranjeros del total que arribaron a Lambayeque y que visitaron el parque artesanal de Monsefú, en tanto que en el año 2019 se tiene un 0%, a lo largo de estos 12 años habido un lento pero progresivo decaimiento del parque artesanal de Monsefú como destino turístico y comercial.

Cuadro Nro. 01
VISITAS A MONSEFU POR TURISTAS EXTRANJEROS 2008 -2019

LUGAR VISITADO	AÑOS											
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MERCADO ARTESANAL MONSEFU	14	5	7	3	0	5	6	2	0	4	0	0

Elaboración Propia.

Fuente: Boletines PTE MINCETUR – PROMPERU.

Suyai (2015) señala que la Incorporación o renovación de espacios específicos para la venta y exposición de artesanías son de vital importancia en el proceso de renovación urbana, se pueden crear espacios designados para que los artesanos locales puedan mostrar y vender sus productos. Estos espacios pueden ser mercados de artesanías o ferias, donde los visitantes puedan apreciar y adquirir las creaciones artesanales por lo que la intervención del espacio urbano arquitectónico del paseo artesanal de la ciudad de Monsefú se convertiría en una zona de contribución a la mejora de las ventas de la artesanía de los artesanos monsefuanos.

El actual espacio urbano del paseo artesanal no contribuye con promover la producción y el consumo local de productos artesanales al no tener espacios adecuados para que estos produzcan, exhiban y vendan sus productos. Esto conlleva también a que no se pueda contribuir a la revalorización de los oficios artesanales, ni fomentar el turismo cultural a través de la organización de eventos y festivales que destaquen la artesanía y las tradiciones locales de manera permanente, ya que en la localidad de Monsefú casi toda la promoción turística gira en torno al FEXTICUM. Al promover el turismo cultural, los espacios urbanos pueden ayudar a crear una demanda de productos artesanales y fomentar su producción y uso continuos.

Son estos elementos y características las que nos llevan a generar una propuesta urbano – arquitectónica que permita producir un espacio de mayor atractivo, teniendo en cuenta el estado en el que se encuentra y lo que deseamos lograr a partir de las problemáticas encontradas, buscando en todo momento desarrollar intervención del

espacio urbano del paseo artesanal de la ciudad de Monsefú para revalorizar la artesanía del poblador monsefuano, que permita obtener su puesta en valor, teniendo en cuenta la afluencia turística y la necesidad de espacios urbanos para la población.

Por lo tanto, el presente estudio es relevante e importante, pues constituye un proyecto para dar solución a la problemática en la revalorización de la artesanía del poblador del distrito de Monsefú.

1.3. Formulación del problema científico

¿Cómo intervenir el espacio urbano arquitectónico del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para revalorizar la artesanía del poblador monsefuano?

1.4. Objetivos de la investigación

General

Desarrollar un proyecto de intervención del espacio urbano arquitectónico del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para revalorizar la artesanía del poblador monsefuano.

Específicos

1. Analizar la situación actual del Paseo Artesanal en la ciudad de Monsefú.
2. Conocer y analizar los tipos de espacios urbano arquitectónico y la venta en que se desarrolla la producción de la artesanía monsefuana.
3. Determinar las causas principales sobre la desvalorización de la artesanía monsefuana.
4. Diagnosticar el posicionamiento de la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM) en la ciudad de Monsefú.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En el presente estudio, se han considerado los siguientes antecedentes:

A nivel internacional, Andrade (2017) en su tesis titulada: Revalorización del Mercado Artesanal La Mariscal en la ciudad de Quito. La problemática principal, se encuentra en la obsolescencia del mercado actual, fundamentalmente porque la infraestructura de dicha edificación se vuelve insuficiente de acuerdo a las necesidades y circunstancias actuales del sector artesanal. Este problema se ve reflejado no solo en la infraestructura, sino también en la imposibilidad que este mercado ha tenido desde su creación en convertirse en un punto turístico altamente visitado en la ciudad de Quito. El objetivo es realizar un estudio histórico del mercado actual, para posteriormente, al identificar los principales problemas, dar una solución arquitectónica, mejorando la economía del sector artesanal y comercial de este mercado. Conclusiones: el análisis de la estandarización de los espacios de comercio como “centros comerciales” hace que estos espacios a lo largo del tiempo sean espacios no útiles dentro de la ciudad. La revalorización del actual mercado artesanal La Mariscal propuesto demuestra que, si se puede pensar estos espacios como un lugar de intercambio cultural y producción artesanal que se desarrolla en espacios públicos y de usos mixtos.

En el ámbito nacional, Manrique y Coral (2019), investigaron sobre los lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas. Se realizó un trabajo de la actual situación de las actividades artísticas en la ciudad de Lamas, logrando identificar la problemática que radica en la manera y la forma en cómo se desarrollan las actividades artísticas artesanales, las cuales no vienen siendo las más adecuadas. La investigación es descriptiva. Se presentó la propuesta arquitectónica de un Centro Artesanal, a la población de Lamas para conocer en el nivel de satisfacción. En conclusión: es factible brindar la infraestructura de un Centro Artesanal, para mejorar significativamente las condiciones físico-espaciales para el desarrollo de las actividades artísticas de la población.

Cruzado (2017) llevó a cabo la tesis titulada: Principios de la rehabilitación urbana en un sector de intervención de Pacasmayo – centro cultural. Se trazó como objetivo general determinar de qué manera se pueden aplicar los principios de la rehabilitación urbana en el sector de intervención urbana de Pacasmayo, así como en el Centro Cultural. En esta investigación lo que se busca es desarrollar la rehabilitación urbana de dicho sector, por tanto, se realizó una labor de estudio, análisis y diagnóstico urbano, el cual, toma como ejemplo a otras ciudades que han desarrollado en los últimos de 10 años la recuperación de espacios urbanos públicos que han sido deteriorados por el paso del tiempo y por el desinterés de la población. Esta intervención buscará potenciar las cualidades de la zona y recuperar su valor e importancia en la ciudad de Pacasmayo. El diseño metodológico, corresponde a una investigación descriptiva. Se realizó análisis de casos arquitectónicos utilizando como herramienta para la siguiente investigación una ficha de análisis participativo. Se realizó un análisis urbano, utilizando como herramienta para la siguiente investigación una ficha de análisis de contexto urbano. Se concluye que la rehabilitación urbana del sector de intervención se basa en tres principios, que son: transformación, preservación y recodificación, que se emplean en la recuperación de espacios públicos, convirtiéndolos en lugares dinámicos con nuevas funciones, zonas de descanso, mobiliario y áreas verdes sin perder la identidad del sector; asimismo mediante estos espacios se crea un circuito peatonal libre de barreras que une a la ciudad con diferentes sitios turísticos, recreativos y de interacción social.

A nivel local, Effio (2018) llevó a cabo la tesis titulada: Espacios para la producción de la artesanía de la ciudad de Monsefú: centro artesanal. Esta Propuesta permitió elaborar un estudio de la actividad de producción artesanal, con la finalidad de elaborar una propuesta arquitectónica de un centro artesanal con infraestructura que permita al artesano el desarrollo de las actividades de producción y venta en un espacio adecuado, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de la artesanía local del distrito de Monsefú. Se concluye, existen solo 2 talleres artesanales, que no cumplen con las condiciones de óptimas para la producción de artesanía, no cuenta con áreas para la capacitación

adecuada para los artesanos, la artesanía con mimbre necesita espacios con áreas grandes y al aire libre para una buena producción y la ubicación de los talleres artesanales actuales están dentro del área de recreación.

2.2. Fundamentos teóricos

A continuación, se trata sobre la teoría de la ciudad-espacio social:

Al respecto, según Niño (2011) la ciudad es la manifestación espacial de una organización de la sociedad, y en esa medida ciudad y sociedad están tan indisolublemente ligados como la forma y el contenido de una palabra o de un enunciado. Palabras sin contenido no son palabras, y contenidos que no se pueden enunciar no tienen sentido. Esa misma relación define a la ciudad, a la vez forma física y formación social. La propuesta de Lefebvre nos recuerda que el sentido de lo urbano no reside exclusivamente en la forma: está más bien en las relaciones que rigen la producción y apropiación de los espacios urbanos por parte de los ciudadanos. Con lo anterior se reivindica el contenido cultural y político de la ciudad.

Calidad del espacio urbano.

Segovia y Jordán (2005) afirman que la calidad del espacio urbano se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su oportunidad para estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

Según Segovia y Jordán (2005) inciden tres grandes aspectos de carácter general que actúan como referentes para la evaluación de la calidad del medio: los físico-naturales, los urbano-arquitectónicos y los socio-culturales.

Los primeros están referidos a las condiciones del ambiente natural, específicamente lo concerniente a factores climático-meteorológicos y de relieve, incidentes en el ecosistema local y en sus efectos sobre la "sensación" de confort. Asimismo, se incluyen aspectos naturales de potencial incidencia en la seguridad personal tales como el riesgo por sismos, inundaciones, deslizamientos, incendios, tormentas

eléctricas, etc. que aun cuando no ocurran, su posibilidad estadística representa un alto efecto de "disconfort psicológico" por el potencial destructivo sobre personas y bienes.

El segundo gran aspecto a considerar es el ambiente artificial urbanoarquitectónico. Una ciudad o sector urbano puede, por sus características espaciales, funcionales, estéticas o ambientales, influir sobre el sentimiento del ciudadano, en términos de satisfacción o de insatisfacción. El primer caso lo constituyen aquellos lugares urbanos donde tanto la estructura urbana (en su configuración estético-formal) como la infraestructura de servicios, tienden a satisfacer los requerimientos ciudadanos al constituirse en "quantum" de retroalimentación positiva ciudad-habitante (respuestas positivas a requerimientos "normales" de demanda). Estos espacios urbanos, signados por un alto nivel cualitativo de sus condiciones espaciales y funcionales, constituyen un fundamental agente causal de bienestar psico-físico de los habitantes, condición básica para la calificación en calidad ambiental. El segundo caso (incidencia negativa) lo constituye la situación inversa, ausencia o deficiencia en las variables mencionadas como causales de "disconfort".

El tercer factor, está determinado por aquellos aspectos de orden social expresados en patrones culturales de respuesta a principios convivenciales, donde se manifiesta un sensible (y delicado) equilibrio entre los requerimientos de la vida individual y social. En este sentido, los diferentes patrones de respuesta están en buena medida determinados por una parte por el nivel cultural y por la otra por la existencia (o no) de efectivos mecanismos de control.

Según García (2017), el tipo de intervención urbana se determina por sus objetivos, visión futura y nivel de profundidad.

a) Puesta en valor: tiene como objetivo motivar a los pobladores para conservar el patrimonio cultural, de esta forma, recuperar el valor que se ha olvidado en torno a los inmuebles y el espacio público.

b) Reciclaje: proceso de intervención cuya tarea es brindar nuevas características de habitabilidad a los inmuebles o al espacio urbano.

c) Rehabilitación: proceso de recuperación del uso o actividad que se solía llevar a cabo en un edificio o estructura urbana, de manera que vuelva a cumplir su función inicial.

d) Revitalización: consiste en el conjunto de acciones de tipo técnico, administración y legales que proponen aspectos urbanos y arquitectónicos que presenten un porcentaje de abandono o descuido.

e) Conservación: es la acción de preservación sobre algún inmueble o estructura urbana, para de esta forma conservar su significado o valor histórico cultural (Cap. 6) (p. 1) (p. 2).

Para desarrollar estas intervenciones, existen varios niveles de intervención:

a) Liberación: eliminación de elementos adicionales que carecen de valor natural, patrimonial o cultural.

b) Consolidación: es el acto de detener las alteraciones mediante elementos que permitan el mantenimiento de la misma.

c) Reintegración: acción para devolver unidad a elementos deteriorados y reubicarlos en su espacio original.

d) Integración: implementación de nuevos elementos que sustituyan los perdidos, denotando una clara diferencia el uno del otro.

e) Reestructuración: acción propuesta en monumentos para recuperar condiciones de estabilidad que se encuentran dañadas o perdidas.

f) Reproducción: es la producción de un modelo similar de un monumento, a base de materiales nuevos con el fin de proteger el original.

g) Mantenimiento: son los elementos con el objetivo de impedir los deterioros, sin alterar las condiciones de habitabilidad (Cap. 6) (p. 2).

Centro Artesanal.

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un

papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. (Manrique y Coral, 2019).

Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas (Manrique y Coral, 2019).

Características de un Centro Artesanal

Un centro artesanal se destaca principalmente por el trabajo manual elaborado por artesanos locales, quienes dan forma a hermosas creaciones que salen de su imaginación e inspiración y sus características son las siguientes (Colque, (2015):

- Las herramientas que se emplean en los procesos son manuales y la mayoría de veces elaboradas por artesanos que luego las emplean para otras creaciones.
- Se participa durante todo el proceso de principio a fin.
- Decoración de sus obras con gran creatividad y colorido.
- Por lo general se localizan en los poblados rurales.
- La producción es a menor escala.
- La venta es directa, esto quiere decir que los productos se los comercializa en el mismo lugar.

Características de un Producto Artesanal.

- La originalidad del diseño.
- El artesano debe ser hábil en el manejo de las herramientas y conocer muy bien los materiales.
- Debe tener una producción no repetitiva, ser original.
- El objeto elaborado debe partir de materias primas.
- Cada pieza debe tener una función establecida y útil. (Manrique y Coral, 2019).

Artesanía.

La revista ANIEN Maestros Artesanos, citada en una publicación de María Gusta Álvarez, la palabra artesanía proviene de las palabras en latín [ARTIS-MANUS] cuyo significado es: arte con las manos. Su origen dentro de la historia de la humanidad no se conoce con exactitud, pero se afirma que todas las herramientas, piezas y utensilios encontrados desde la prehistoria corresponden ya a una artesanía pues todas ellas fueron hechas manualmente (Álvarez, 2015).

La artesanía como patrimonio cultural, sobre todo, porque por medio de la artesanía, los pueblos pueden identificarse, trasladar la técnica de generación a generación; sentirse representados al ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen.

Permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir. En la antigüedad, eran sobre los artesanos en quien recaía, en las sociedades tradicionales, la responsabilidad de proporcionar a su familia y a la comunidad los elementos indispensables para la vida diaria (Ramón, 2018).

Hablar de la producción artesanal es va más allá de un simple concepto podemos señalar que tiene una gran importancia en la actividad económica y cultural de los artesanos, esto muestra que el desarrollo de la actividad artesanal se distingue de un simple hecho de producir cerámica, podemos indicar que es un medio de educación estética para el hombre de revalorar la cultura viva de los ancestros. Las posibilidades que forman la actividad de la artesanía están asociadas a generar una utilidad de los productos, las cuales serán otorgados al ser humano para disfrutar del placer y acompañado del trabajo creativo de la productividad artesanal. (Benítez A. 2009:7)

Revalorización cultural: La artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir. En la antigüedad, eran sobre los artesanos en quien recaía, en las sociedades

tradicionales, la responsabilidad de proporcionar a su familia y a la comunidad los elementos indispensables para la vida diaria (Ramón, 2018 p.83).

Revalorización económica: A menudo surge el debate sobre si la artesanía se puede considerar como un sector económico.

Según la Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, se reconoce al artesano y se integra al desarrollo económico del país; facilitando el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible (Ley N° 29073).

Revalorización social: El reconocimiento social de una actividad se apoya en gran medida en la visibilidad de la misma. La artesanía es una actividad económica y cultura cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción (Ley N° 29073).

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Variables

Variable independiente: Intervención del espacio urbano.

Variable dependiente: Revalorizar la artesanía.

3.2. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable		Calidad	del
Independiente:	Calidad	entorno	
Intervención		físico-	
espacio urbano		naturales.	
	el	Urbano-	- Fichas de observación.
		Arquitectónicos	- Cuaderno de campo.
Variable	Cultural	Socio-culturales	- Fotografías
Dependiente:		Identidad	- Encuesta
Revalorizar			
artesanía	Social	Tradición	
		Principios	
	la	Desarrollo	
	Económica	Ferias tradicionales.	
		Experiencias cotidianas.	

3.3. Metodología

La metodología aplicada es de tipo explicativa.

A través de esta metodología se ha podido conocer la intervención del espacio urbano arquitectónico del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para revalorizar la artesanía monsefuana.

3.4. Tipo de estudio

El presente estudio corresponde al tipo descriptivo y analítico, debido a que lo que se declara tiene como finalidad recabar información, caracterizando las variables de estudio, señalando sus rasgos propios o diferenciadores.

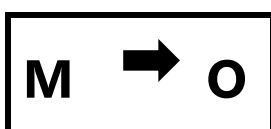
3.5. Diseño

La presente investigación es descriptiva simple.

Puede ser diagramado o esquematizado de la siguiente forma:

A través de esta metodología se busca ampliar el conocimiento, proporcionar una comprensión profunda y detallada de nuestro tema de investigación, centrándose en establecer las relaciones de causa y efecto entre variables.

Esquema



Dónde: M representa una muestra con quien o en quien vamos a realizar el estudio.

O representa la información relevante o de interés que recogemos de la mencionada muestra.

3.6. Población, muestra y muestreo

Superada la situación de emergencia sanitaria producto de la Covid 19, para la recolección de datos se aplicará unas encuestas y también se hará uso de tecnología a través de las herramientas informáticas a fin de facilitar la recolección y procesamiento de la información obtenida.

En este caso tenemos una población infinita, se realizará una encuesta para obtener información la cual será aplicada a los turistas que visitan el parque artesanal, sumándose a estos la población del distrito y los conductores de los stands conformantes del espacio urbano a ser intervenido para obtener información sobre sus experiencias y opiniones

n = número de la muestra

Z^2_{α} =nivel de confianza = 1,96

P = probabilidad seleccionada es del 50%= (0.5)

q =probabilidad de que no se agarre (1- p)

i =valor para ajustar el cálculo, debido a que siempre existe un error del 10%= (0.1)

$$n = Z^2_{\alpha} \frac{p \cdot q}{i^2}$$

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El modelo de encuesta a comerciantes, compradores, pobladores y visitantes, ayudará a conocer el perfil del usuario comerciante y su interés del paseo artesanal.

Se utilizará la técnica de la observación directa consistente en la recolección de información sobre el objeto de estudio.

También, se utilizó la bitácora para la recolección de datos en situ, apoyado de un registro fotográfico y el levantamiento de los distintos rubros comerciales mediante el plano del paseo artesanal y su entorno inmediato.

3.8. Método de análisis de datos

Concluida la recolección de los datos, se elaborará la tabla matriz a fin de tener una vista panorámica de los datos, luego se ingresaron en el programa Excel para ser procesados y presentar los resultados en tablas para el análisis e interpretación respectiva de los resultados.

3.9. Aspectos éticos

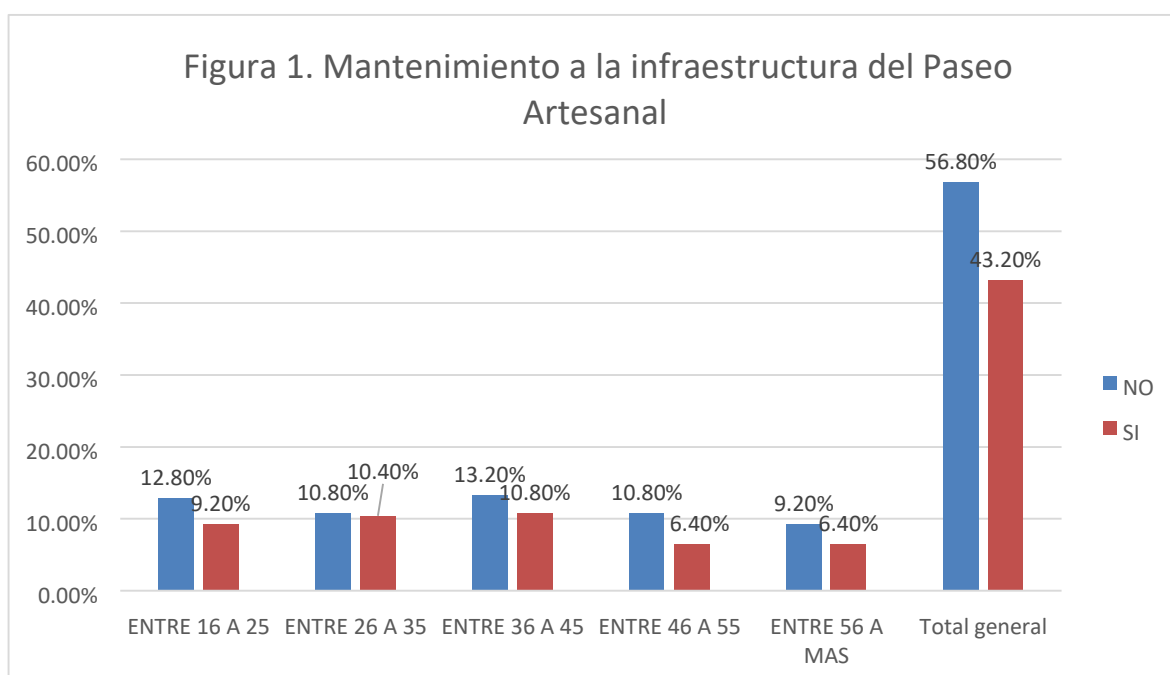
En la presente investigación, se han considerado las siguientes consideraciones éticas:

Veracidad: Los datos que se han obtenido en este estudio, han sido recogidos de fuentes bibliográficas confiables y constatado en la visita de campo realizada en el mismo lugar materia de investigación.

Imparcialidad: Este estudio se ha llevado a cabo con honestidad, sin alterar los resultados a favor del investigador.

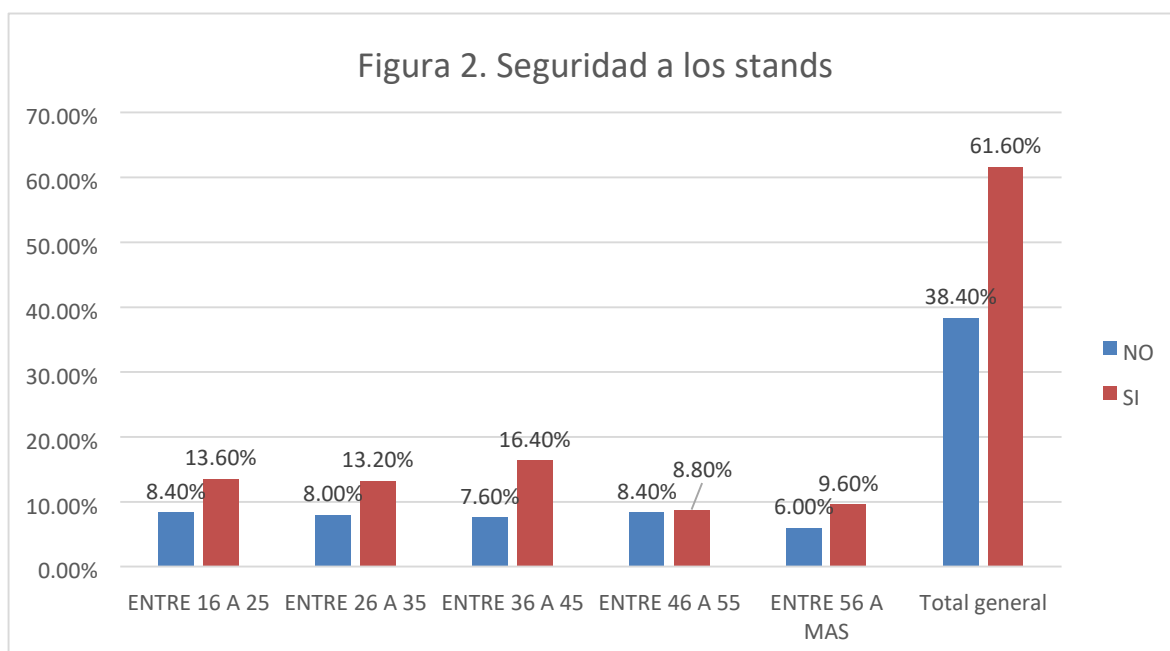
IV. RESULTADOS

Con respecto al **objetivo N° 1**, al realizar el análisis de la situación actual del paseo artesanal en la ciudad de Monsefú, se ha encontrado lo siguiente:



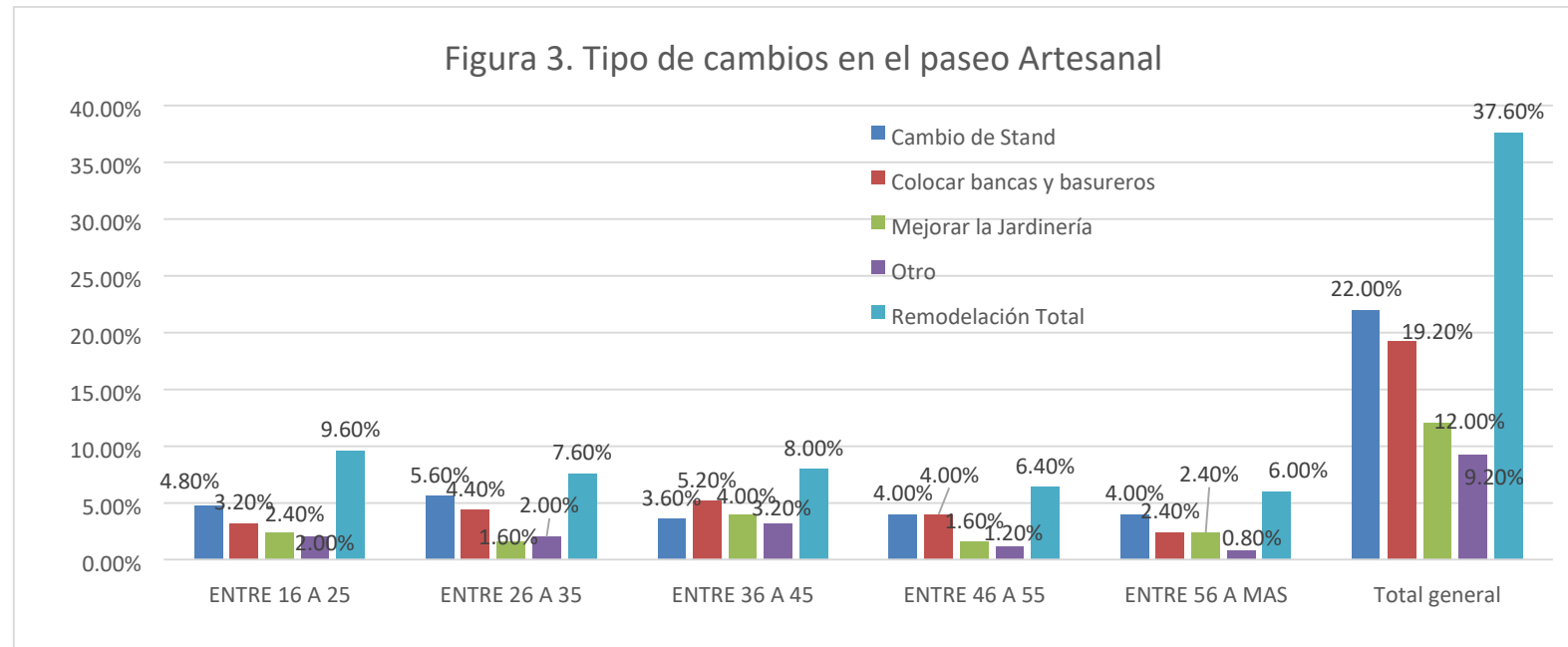
Fuente: Elaboración propia, según la encuesta.

El 56.80% de los encuestados refiere que no se realiza mantenimiento a la infraestructura del Paseo Artesanal. Sin embargo, el 43.20% manifiesta lo contrario.



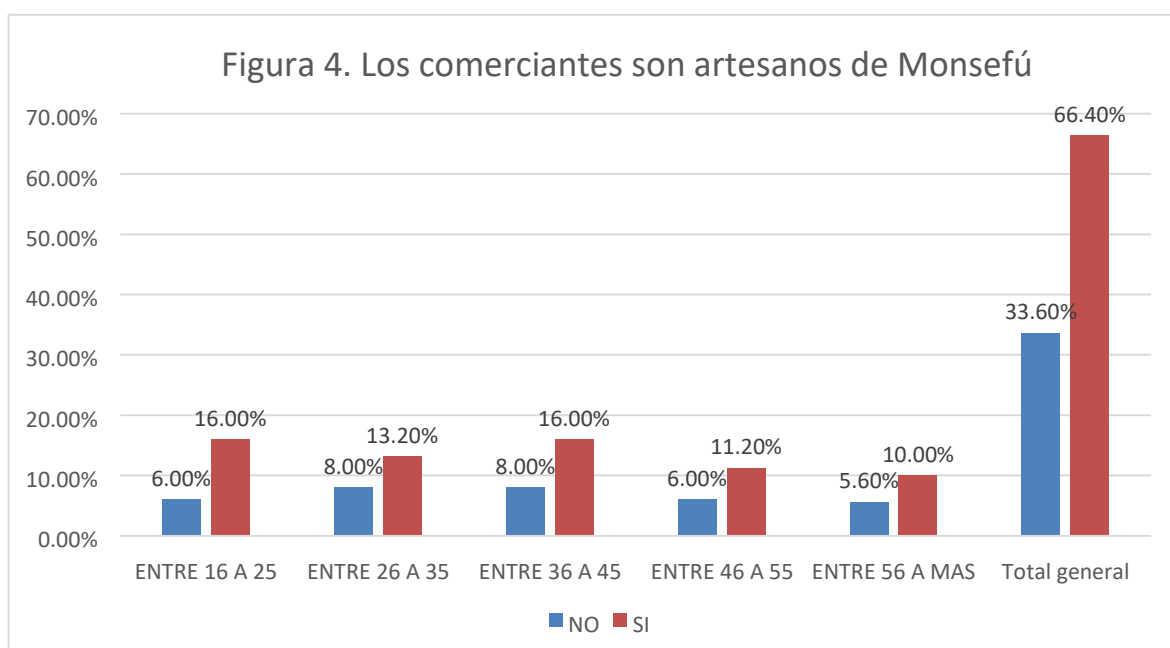
Fuente: Elaboración propia, según la encuesta.

El 61.60% afirma que si hay seguridad en los stands del Paseo Artesanal. A diferencia del 38.40% que no está de acuerdo.



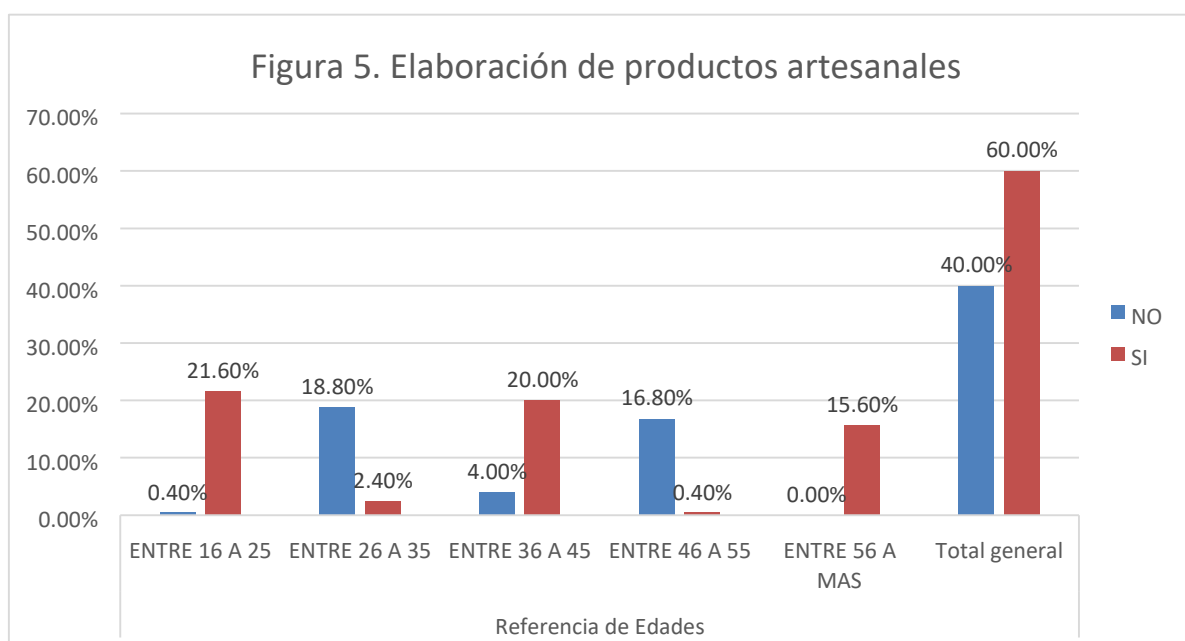
Fuente: Elaboración propia, según la encuesta.

Se observa que el 37.60% sugiere que debe haber una remodelación total del Paseo Artesanal. El 22% solo cambios de stand, el 19.20% cambios de las bancas y basureros y el 12% cambios en la jardinería.



Fuente: Elaboración propia, según la encuesta.

El 66.40% afirman que son artesanos de Monsefú. Sin embargo, el 33.60% refieren que no son de Monsefú.

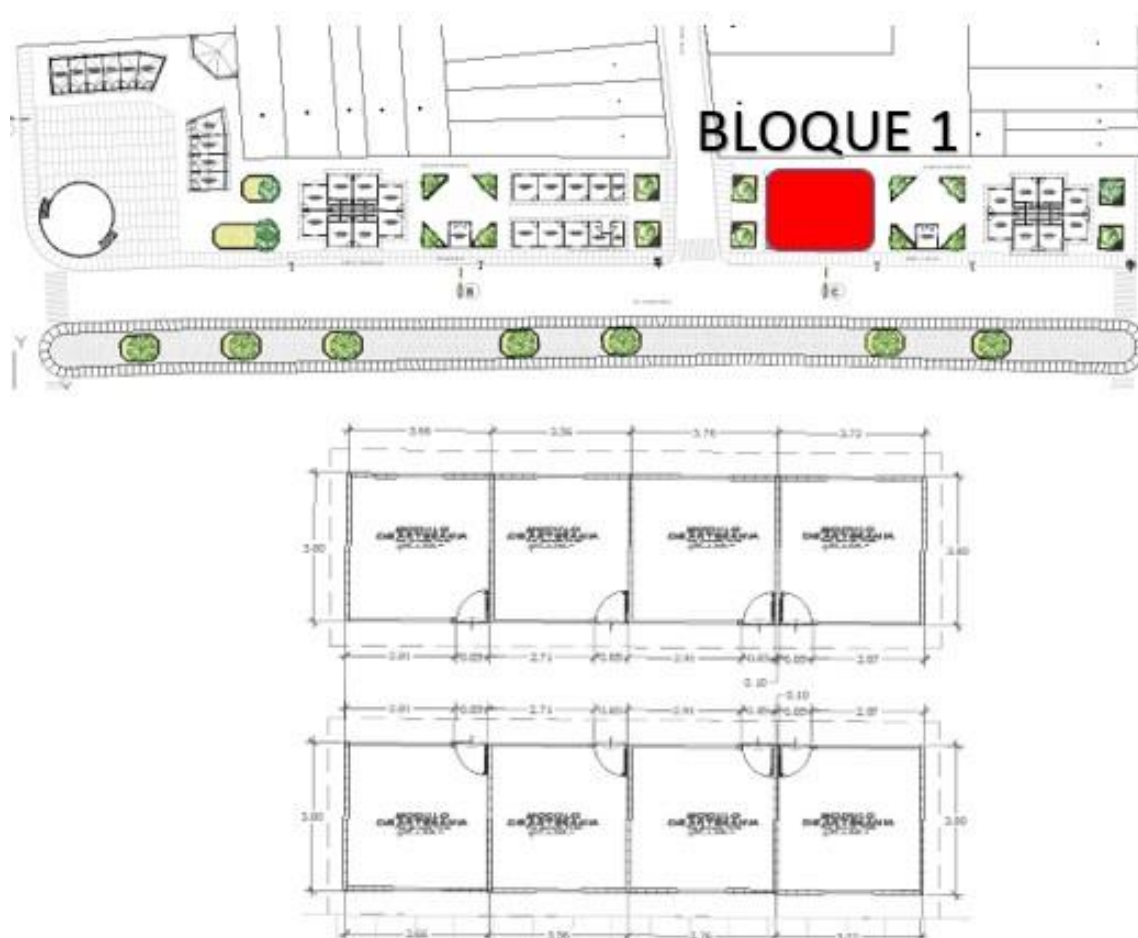


Fuente: Elaboración propia, según la encuesta.

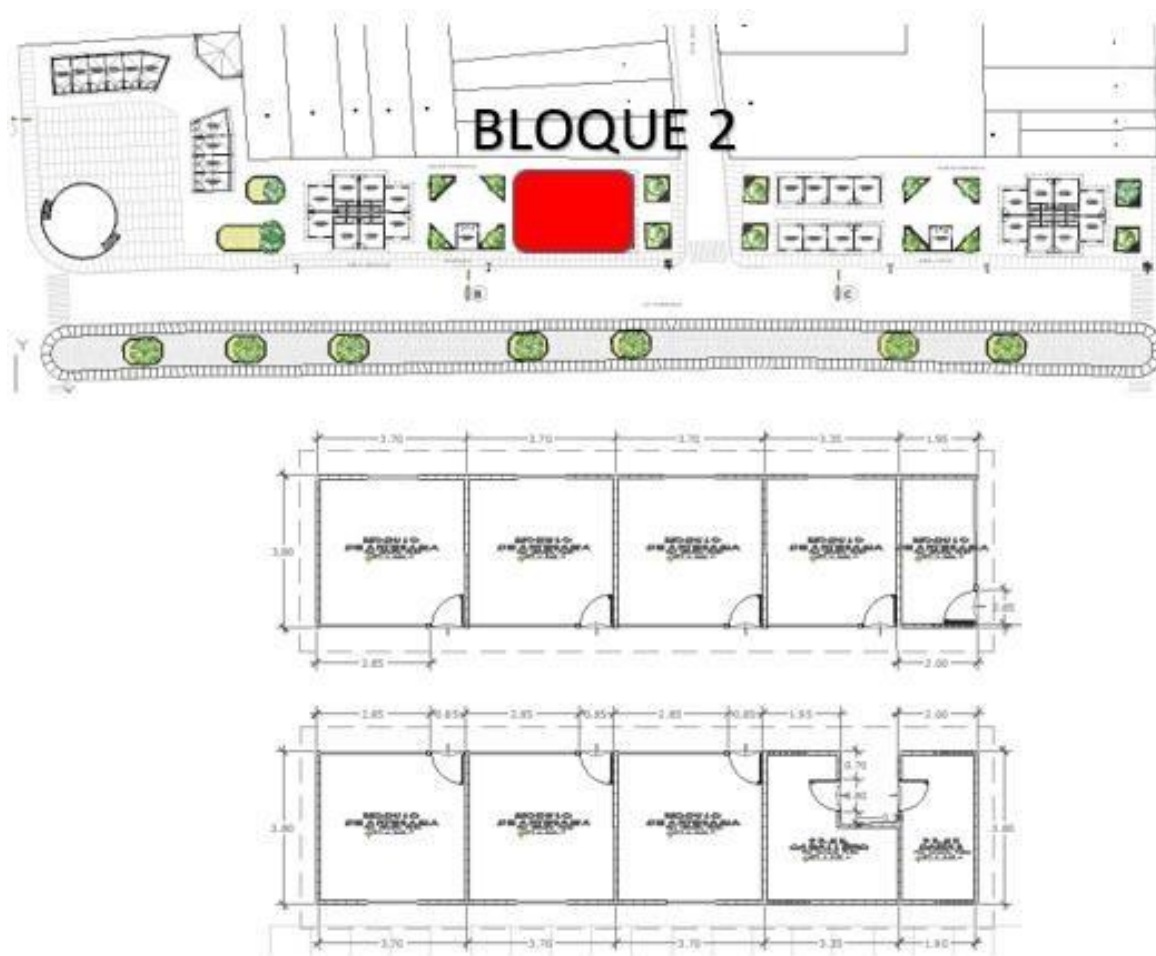
El 60% de la muestra refiere que elaboran sus productos artesanales. A diferencia del 40% que no los elaboran.

Estos espacios amplios y abiertos en el Paseo Artesanal, ubicado en la cuadra 4 de la Av. Venezuela del distrito de Monsefú, es el lugar de reunión de los artesanos y comerciantes del lugar, los cuales exponen sus productos con el fin de obtener ganancia de estas ventas. En estas actividades los espacios urbanos arquitectónico del Paseo Artesanal se convierten en un factor de comercio determinante para el desarrollo de la ciudad de Monsefú. En este paseo artesanal, se ofertan los tradicionales sombreros de paja y otros productos tejidos en este mismo material, y que son muestra de la gran destreza de sus artesanos.

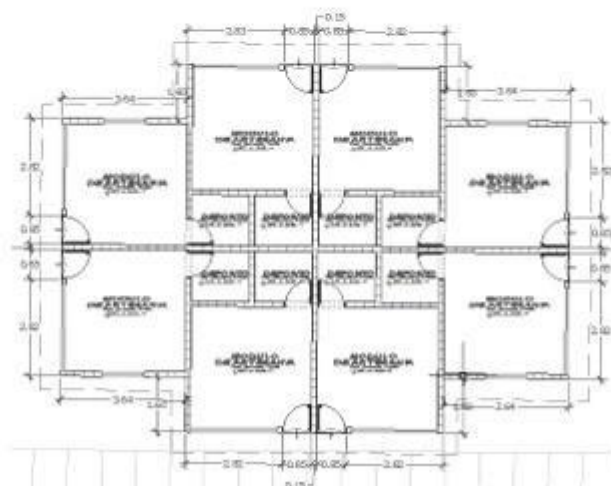
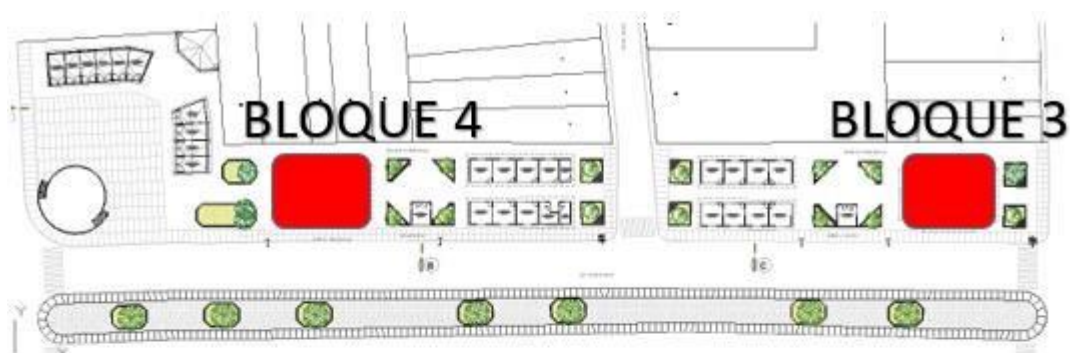
El bloque 1 del paseo artesanal, cuenta con 8 stands de venta de artesanía, cada módulo tiene aproximadamente 14.00 m². Sin embargo, se observa que no cuenta con el espacio suficiente para la venta de artesanía, el área de circulación no es adecuada ya que es muy estrecha para la circulación de los compradores.



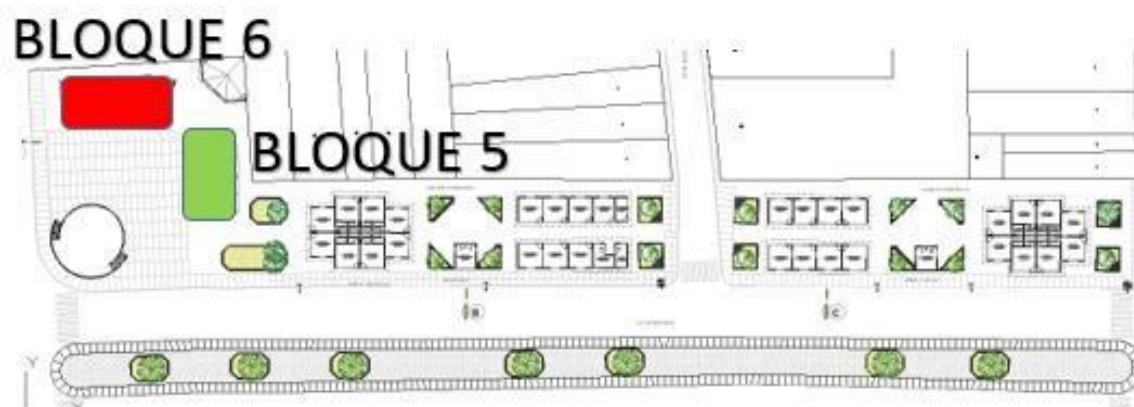
El bloque 2 del paseo artesanal, cuenta con 8 stands de venta de artesanía y una batería de servicios higiénicos, 6 de ellos con un área de 14.00 m², uno de 12.70 m, uno de 7.60 m². También cuenta con servicios higiénicos para el público. Pero posee el espacio necesario para la venta de artesanía, el área de circulación no está adaptada ya que es muy estrecha para el tránsito de los clientes y las jardineras las utilizan para exponer la artesanía.



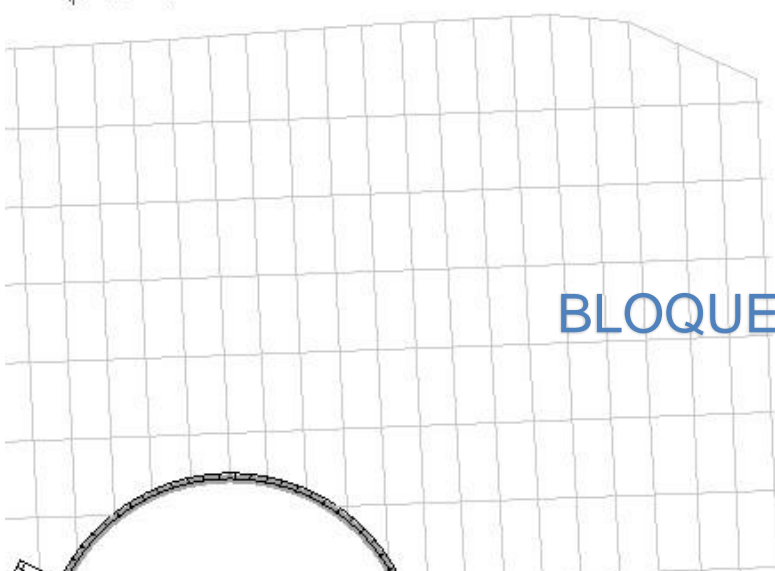
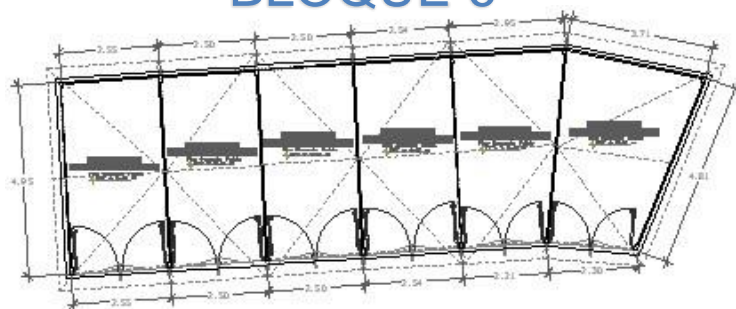
Los bloques 3 y 4 del paseo artesanal, cuenta con 8 stands de venta de artesanía, cada uno de ellos tiene 12.30 m² y un área de almacén de 3.00 m². Se observa que, no cuenta con la extensión necesaria para ofertar la artesanía, el área de circulación no es apropiada ya que es muy reducida para la circulación de los compradores, las jardineras se emplean para promocionar la artesanía.



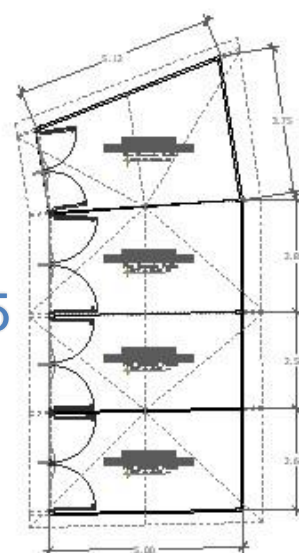
Los bloques 5 y 6 del paseo artesanal, cuentan con diez stands de venta de artesanía, con un área aproximadamente de 12.00 m². Tampoco presentan el espacio suficiente para la comercialización de los productos artesanales, invaden el área de circulación de la pérgola y de las jardineras.



BLOQUE 6

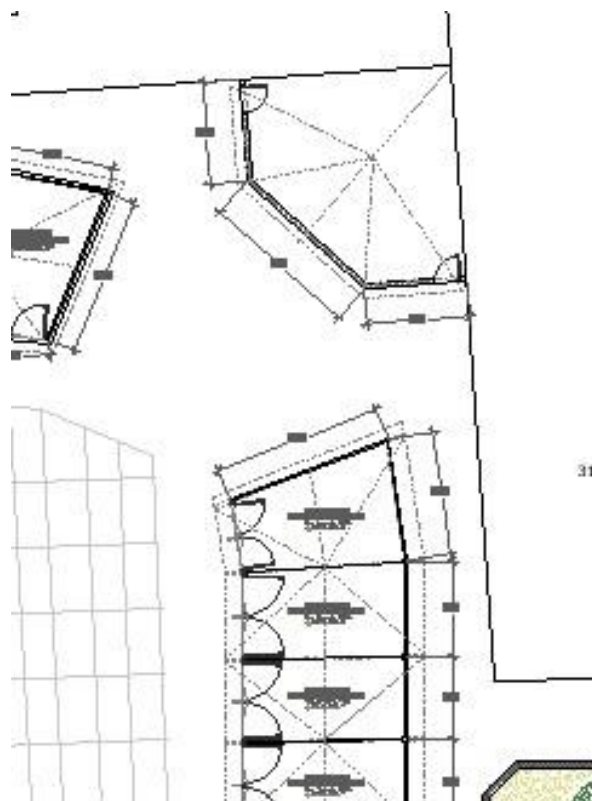


BLOQUE 5



Los bloques 5 y 6, generan en la parte posterior un espacio residual, donde se encuentra ubicado la batería de servicios higiénicos y como están al costado de un predio construido genera un aspecto de miccionadores en esta zona.

Así mismo se genera un problema porque la basura se acumula y en época de feria no funciona adecuadamente debido que no se cuenta con agua suficiente para las descargas propias de su uso.



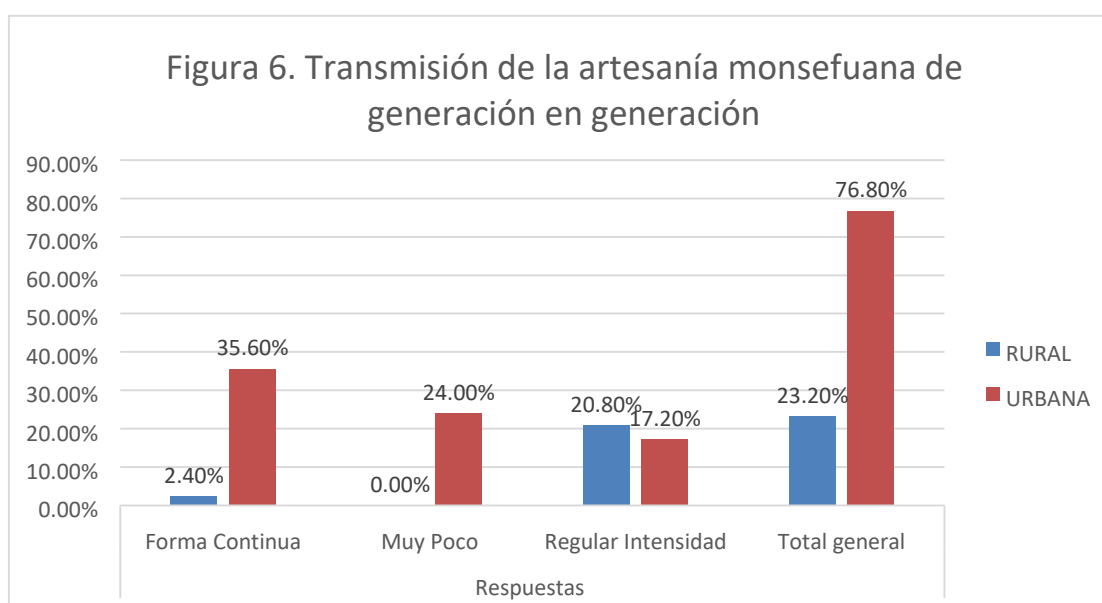
El objetivo N° 2, conocer y analizar los tipos de espacios urbanos arquitectónicos en que se desarrolla la producción de la artesanía monsefuana.

Los problemas como el descuido y abandono de la infraestructura de los espacios urbanos arquitectónicos en el distrito de Monsefú, son evidentes debido a la ausencia de la identidad de la población. El espacio socializado y culturizado permite crear identidad, sentido de pertenencia.

Estos espacios urbanos arquitectónicos son lugares a los cuales los artesanos monsefuanos desarrollan sus actividades. Asimismo, ocupan una importante función dentro de la sociedad ya que trasladan en su arte la creación de la identidad colectiva de una sociedad.

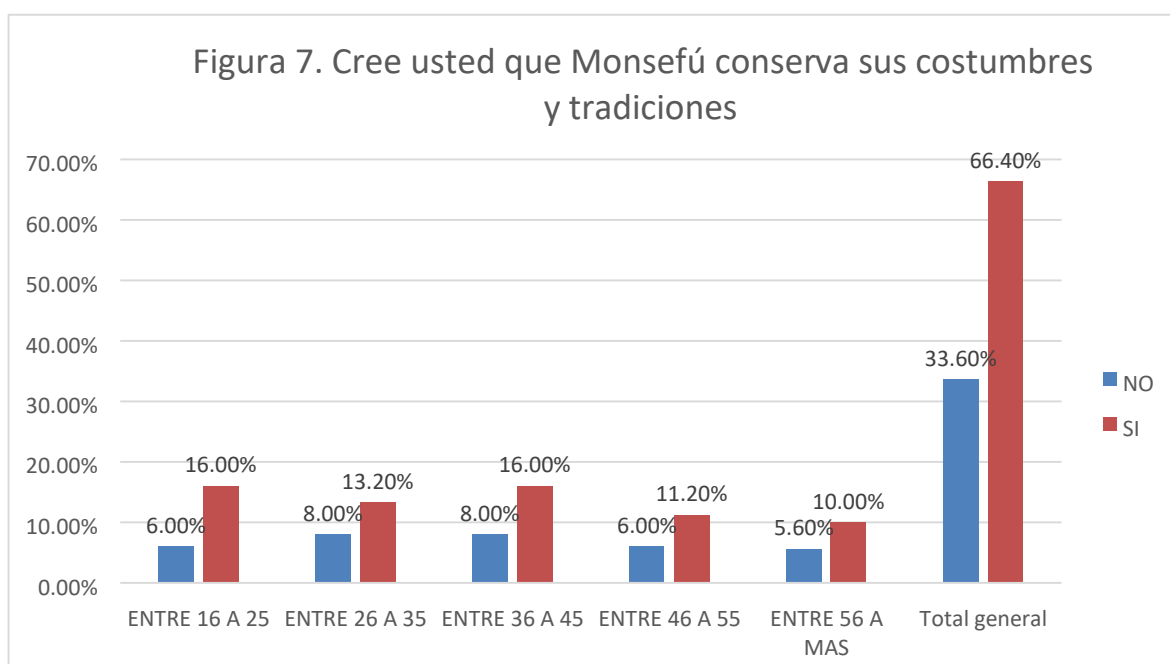
El descuido, abandono y la inadecuada distribución espacial de los Stand y del espacio urbano, no permite que exista las condiciones suficientes y necesarias para propiciar el desarrollo sostenido de la artesanía local en estos espacios urbano arquitectónicos ubicados en la avenida Venezuela. De ahí surge la importancia de la intervención del espacio urbano del paseo artesanal de Monsefú, como elemento que permita la revalorización de este espacio.

El Objetivo N°03 Determinar las causas principales sobre la desvalorización de la artesanía monsefuana.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta.

El grado de transmisión de las tradiciones y costumbres se realiza forma continua en el 35.60% en la zona urbana. A diferencia del 20.80% que lo hacen en regular intensidad en la zona rural.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta.

Con respecto a esta pregunta, el 66.40% manifiesta que los pobladores conservan sus costumbres y tradiciones, encontrándose el mayor porcentaje (16%) entre las edades de 16 a 25 años y 36 a 45 años. Llama la atención, que el 33.60% no lo considera así.

A pesar de los esfuerzos y de los impulsos del que ha sido objeto el sector artesanal en el distrito de Monsefú, su progreso no ha sido suficiente, ya que los artesanos no tienen el apoyo suficiente para poder explotar o emplear los recursos. Ellos son herederos de las tradiciones y costumbres de sus antepasados. Sin embargo, se están perdiendo, debido a la desvalorización por el que está atravesando el trabajo artesanal.

La artesanía es una de las actividades principales que generan ingresos a muchas personas del distrito de Monsefú. Se puede observar la devaluación o desvalorización de dicha artesanía tanto a nivel local y tradicional. Una de las razones es por la falta de difusión en los diferentes medios y falta de publicidad para llegar a los diferentes sectores. No

cuentan con ningún medio publicitario que favorezca en el tema para difundir la artesanía; por lo tanto, no se está valorando lo que producen.

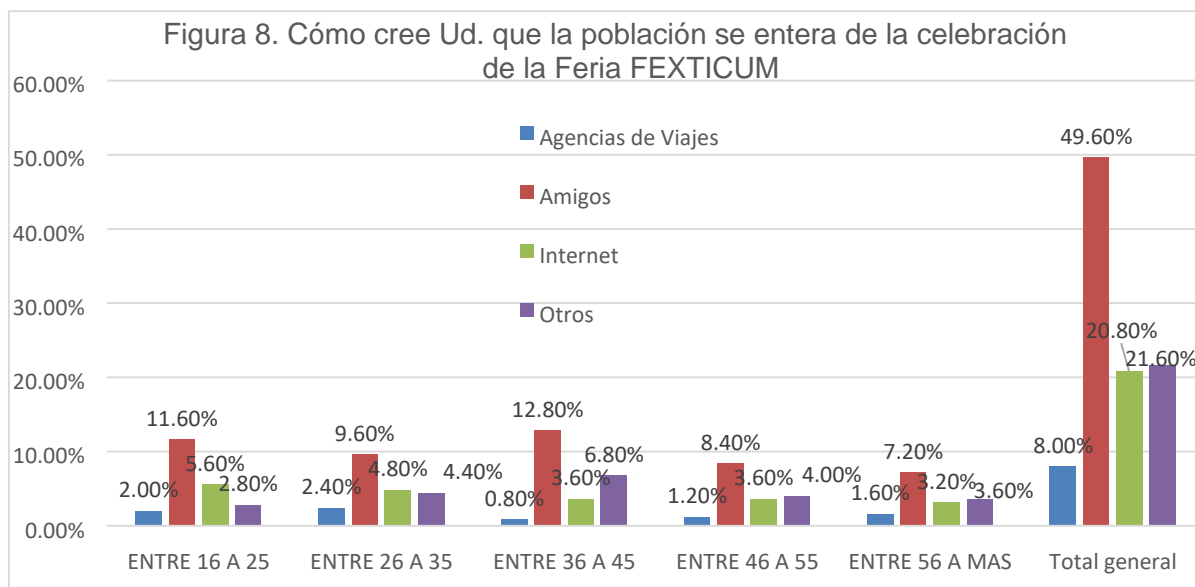
Se busca preservar y potenciar una cultura ancestral e incrementar la calidad del producto artístico y el servicio turístico, para lo cual se trata de ampliar y diversificar la oferta exportable de los productos artesanales en el mercado global, ya que el aprendizaje de los artesanos se realiza esencialmente mediante la transmisión de conocimientos del maestro artesano al aprendiz, o por herencia familiar, sin tomar en cuenta las mejoras de las técnicas para reducir los tiempos de producción y la calidad del producto final.

Por otro lado, se observa que los artesanos no reciben apoyo de las entidades estatales vinculadas al sector turismo MINCETUR – PROMPERU a nivel nacional o de la GERCETUR (Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Lambayeque) a nivel regional, a fin de difundir y promocionar la artesanía de Monsefú para que se conozca en la región Lambayeque y a nivel nacional. A ello le debemos agregar la falta de organización para poder acceder algunos beneficios que plantea el estado para que puedan crecer como empresa, tal es el caso de la Ley MYPE (micro y pequeña empresa), una MYPE, puede estar constituida por una persona natural o jurídica, lo cual le va a permitir acogerse al régimen REPYME, el cual es un registro que facilita la constitución de una empresa, uno de los beneficios de este régimen brinda a los micro y pequeños empresarios es la oportunidad de participar con sus productos en eventos, exposiciones a nivel nacional e internacional.

Con la revalorización de los espacios urbano arquitectónicos, se mejorarán los alrededores y se mejorarán de una manera más funcional y estética. Asimismo, mediante la

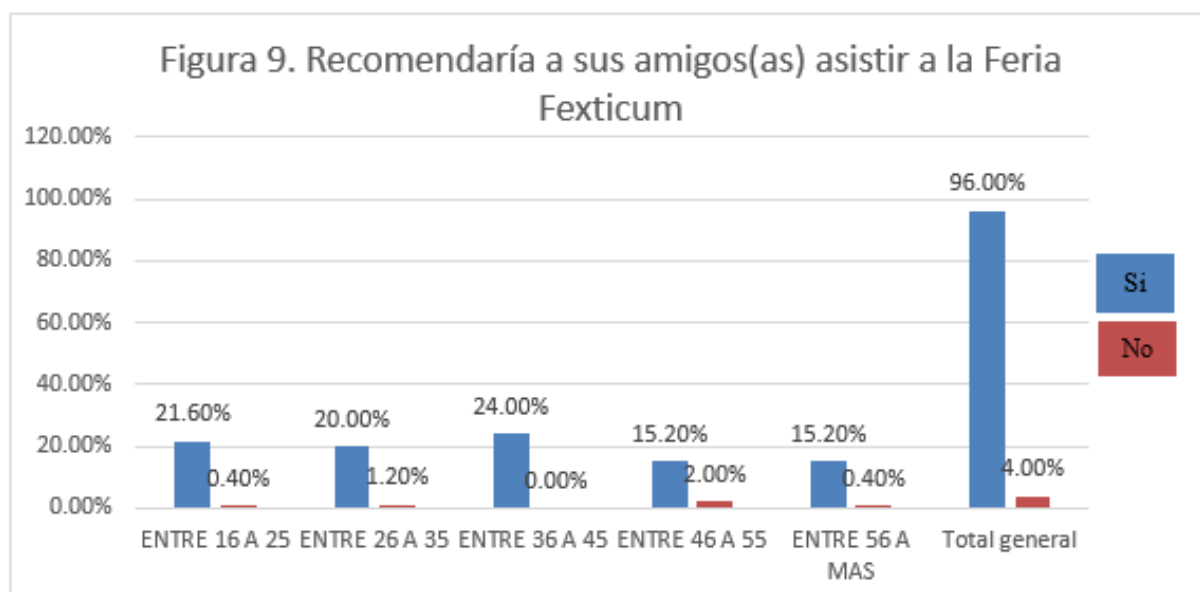
revalorización el turismo en la ciudad de Monsefú se incrementará significativamente, reforzando la potencialidad y desarrollo de la ciudad.

El objetivo N° 4, Diagnosticar el posicionamiento de la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM) en la ciudad de Monsefú.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta.

El 49.60% generalmente se entera de la Feria del FEXTICUM a través de los amigos. El 20.80% mediante el internet.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta.

El 96% si recomendaría a sus amigos y amigas asistir a la Feria FEXTICUM. Solo el 4% no lo recomendaría.

Según el diagnóstico del posicionamiento de la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM), Monsefú es uno de los distritos de Chiclayo que muestra muchas fortalezas y oportunidades en el desarrollo turístico y que sin embargo tiene debilidades y amenazas que alejan el posible surgimiento turístico del mismo. A continuación, se presenta un Análisis FODA de la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM) en la ciudad de Monsefú.

El FEXTICUM nace de la idea de los directores de las escuelas primarias de la localidad, con el Promotor de OBE del núcleo educativo N° 04, Sr. Limberg Chero Ballena, el cual solicitó el apoyo del entonces alcalde, Sr. Oscar Salazar Chafloque y con él empezaron diversas reuniones, a las que se integraron la Sra. Olga Rodríguez de Soto, el padre Terry Thompson, Sr. José Senmache y miembros de la congregación canadiense. La primera feria se organizó el 29 de julio de 1973, la que duró solo un día, y nació con el nombre de “FEXTICUM”, sigla puesta por el profesor Chero.

Las actividades que se programan para el FEXTICUM, el folclore monsefuano es el máximo exponente de la cultura mochica aún viva en cada poblador, hace falta una sólida promoción donde los recursos turísticos de Monsefú, en su mayoría, sean protagonistas de una manera más articulada.

Estas actividades promueven la participación ciudadana y fortalecen la identidad cultural de la comunidad, mas no fomenta el turismo porque no se dan actividades adicionales como por ejemplo, promocionar circuitos turísticos donde el turista conozca los recursos naturales de Monsefú, también se podría articular con talleres de elaboración del pan, elaboración de tejidos, o elaboración de la gastronomía típica, de manera que no solo sea una simple muestra sino que el turista también se involucre con estas actividades que no solamente son actos costumbristas, sino que además significan una tradición que se ha heredado de los mochicas.

A continuación, se detalla el FODA:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía con la ciudad de Chiclayo, que es el destino de permanencia de los visitantes a la Región. 2. Presencia cultural reconocida a nivel local y regional. 3. Costumbres Ancestrales, constituyen el mayor atractivo turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran potencial para desarrollar el turismo comunitario. 2. Potencial gastronómico, conocido a nivel local y regional. 3. El gobierno local ha comenzado a actuar con una visión más turística.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atentados contra el ornato público (sus monumentos no están debidamente cuidados). 2. Falta de Seguridad Ciudadana. 3. Falta de planificación para sus acontecimientos programados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de las costumbres ancestrales en los niños y jóvenes. 2. Sus acontecimientos programados no revaloran todos sus recursos turísticos. 3. Desarrollo de otros destinos con potencial "Muchik" en la región.

Objetivo N° 5, La intervención de un espacio urbano puede contribuir a la revalorización de la artesanía de varias maneras; Fernández (2009) señala que la intervención de un espacio urbano puede incluir la creación de espacios dedicados a la exhibición y venta de artesanía. Esto proporciona a los artesanos una plataforma para mostrar su trabajo y aumentar su visibilidad ante el público, mientras que Yeannes (2010) acota que al diseñar o mejorar un espacio urbano, se pueden incorporar elementos que resalten la artesanía local. Por ejemplo, se pueden utilizar materiales artesanales en la construcción de mobiliario urbano o en la decoración de fachadas; en tanto que Reyes et al (2021) dice que la intervención de un espacio urbano puede atraer a turistas interesados en la cultura y la artesanía local. Esto puede generar una mayor demanda de productos artesanales y brindar oportunidades económicas para los artesanos, por eso este proyecto

se considera importante debido a que se revalorizará la artesanía del poblador Monsefuano a través de la intervención del espacio urbano del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para ofrecer un mejor servicio, proponiendo como resultados los siguientes:

- Posicionar al revalorizado Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú como parte central de este proyecto, potencializándolo como una imagen representativa de la artesanía monsefuana.
- Proponer a la ciudad de Monsefú un lugar donde se puedan realizar eventos y actividades artesanales de manera planificada y ordenada teniendo en cuenta el distanciamiento social para prevenir el contagio por el COVID-19, de esta manera pueda ser tomada en cuenta por las entidades públicas y los gremios artesanales.
- Usar apropiadamente las calles dentro del perímetro correspondiente para promocionar la creación de ferias itinerantes, fiestas tradicionales al aire libre en fechas específicas del año.

Dentro de las etapas a desarrollar, tenemos las siguientes:

Debido a que el proyecto se enfoca en la revalorización del actual Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú, el tramo a desarrollar dentro de este proyecto será únicamente el espacio público correspondiente al proyecto arquitectónico propuesto y su relación más cercana, como se presenta en el siguiente esquema:

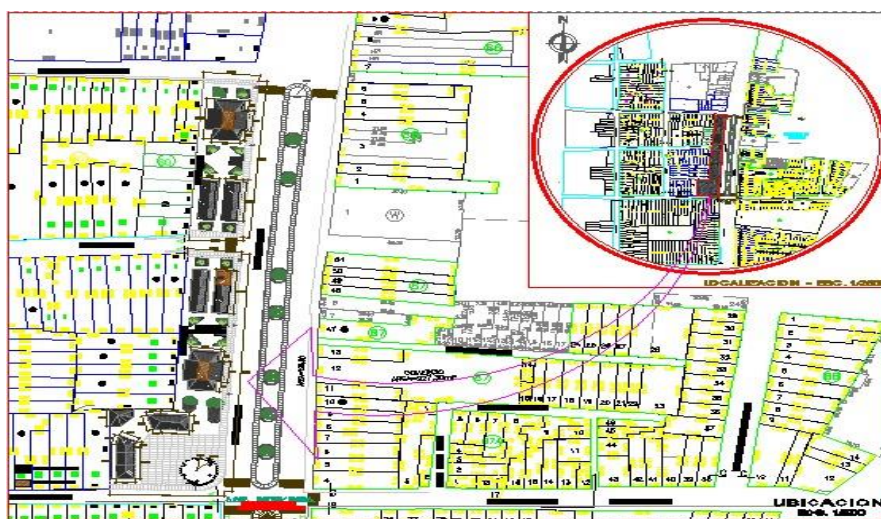


Figura 1: Área de intervención

Fuente: Elaboración Propia

Sobre las estrategias urbanas en el área de intervención, se ha considerado la conexión del Paseo Artesanal con la ruta ciclo vía.

Actualmente no funciona debido a que no existe la vía para que los ciclistas puedan ir sin ningún inconveniente al Paseo Artesanal. Se busca activar otro tipo de accesibilidad al Paseo Artesanal.

Se promoverá el uso de las bicicletas individuales de cada uno de los pobladores del sector, haciendo uso de la ciclovía, las cuales tendrán fácil acceso al Paseo artesanal, no son contaminantes y favorecen el medio ambiente.



Figura 2: Nueva conexión directa – ciclo vía

Fuente: Elaboración Propia

Para la ruta Monsefú – Paseo Artesanal Tour, se pretende que esta estrategia permita introducir al Paseo Artesanal como uno de los lugares turísticos que visitar con el transporte de turismo de la ciudad.

Esta ruta se considera en la zona geográfica de mayor atractivo turístico, por lo tanto, se propone una ruta, que permita hacer un recorrido por todos los atractivos turísticos, de tal manera que resulte atractiva para los visitantes y a la vez puedan ser quienes recomienden el Paseo Artesanal Tour de Monsefú.

Se proponen dos circuitos internos que proyectan la esencia de la imagen de la ciudad de Monsefú; el primer circuito es el histórico-artesanal, y el segundo es el gastronómico.

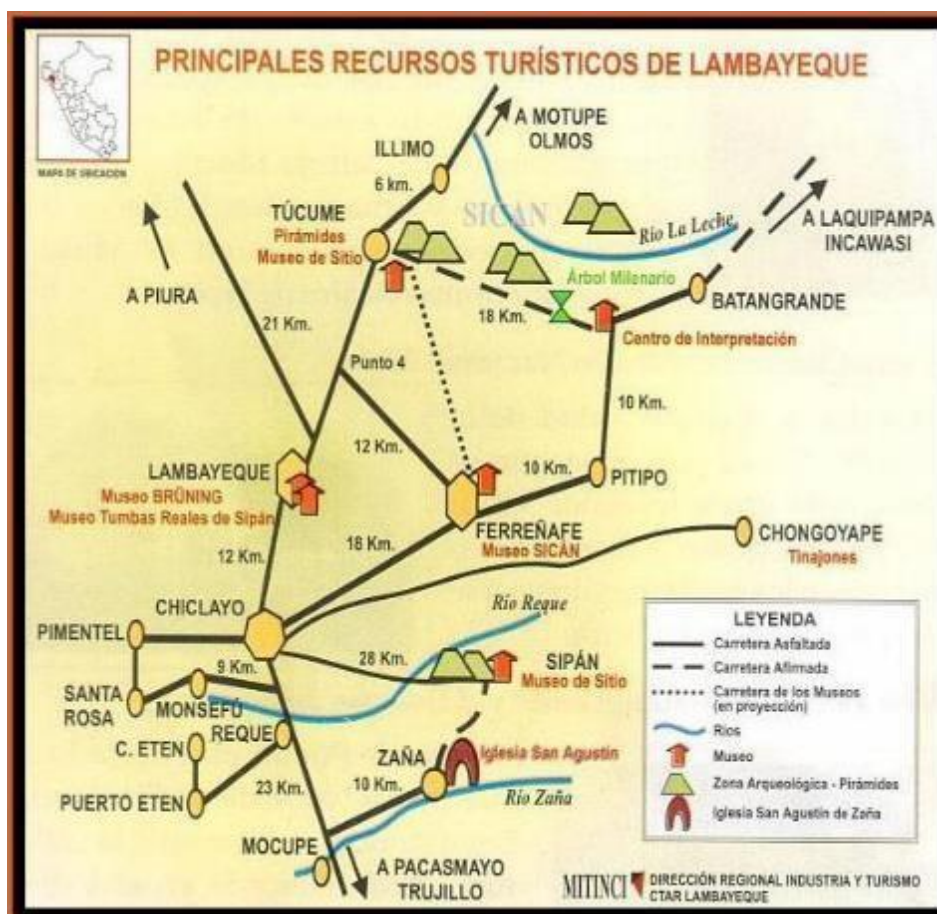


Figura 3: Ruta Monsefú – Paseo Artesanal Tour.

Fuente: MITINCI

Dentro de las estrategias arquitectónicas, se pretende que este proyecto represente una arquitectura que conserve la identidad y la arquitectura artesanal. Para esto se han considerado las siguientes estrategias:

Crear una arquitectura acorde con la interpretación del entorno:

- Mejorar la arborización del Paseo Artesanal, considerando que a la ciudad de Monsefú se le conoce como la ciudad de las flores

La arborización de las vías tiene como función principal generar espacios públicos articulados por estos corredores de árboles, de esta forma, lograremos una nueva imagen urbana que tendrán las vías del sector.

La arborización es importante en el diseño de parques y espacios abiertos, en general cumple con la función de unificar los elementos de imagen urbana, contrarresta la

contaminación, proporciona confort ambiental, estas áreas son utilizadas como elementos estéticos y arquitectónicos.

Se forma entonces un sistema de arborización que se conecten con el Paseo Artesanal, tomando las vías principales de la ciudad de Monsefú, luego a las secundarias por medio de las sendas peatonales establecidas.



Figura 4: arborización del Paseo Artesanal

Fuente: Elaboración Propia

- Accesos adecuados para el peatón, tomando en cuenta el estudio de flujos para que la arquitectura responda al análisis urbano del terreno.

Estas sendas o senderos relacionan las calles interiormente generando circulaciones que solo permiten el acceso a las personas que se dirigen al Paseo Artesanal.



Figura 5: Esquema de mejor accesibilidad para el peatón

Fuente: Elaboración Propia

- Iluminación focalizada con reflectores en módulos de venta de artesanía.

indispensable para el desarrollo de actividades nocturnas en el Paseo Artesanal. Para su correcto funcionamiento requiere de ubicaciones estratégicas, Básicamente son lámparas de diversos tipos para garantizar un buen alumbrado público nocturno en el espacio abierto.



Figura 5: Esquema de mejor accesibilidad para el peatón

Fuente: Elaboración Propia

- La estrategia sobre el uso de espacios aledaños al Paseo Artesanal, es necesaria debido a que el área del Paseo Artesanal en la actualidad no abastece para el número de artesanos comerciantes en este espacio. Además, que el principio de crear espacio público nos muestra la necesidad de extender el área de superficie. En el paseo artesanal existen actualmente 46 stand; en tanto existen 12 asociaciones registradas en la Municipalidad tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 02 Asociaciones Artesanales de Monsefú

Nro.	ASOCIACION	TIPO DE ARTESANIA QUE ELABORA	Nº de Integrantes	DIRECCION
1	EL ARTE DE LAS MANOS MONSEFUANA	Bordados a mano y crochet, servilletas, individuales, tapaneras, caminos de mesa	12	Av. 28 de Julio 618

2	ASOCIACION ARTE Y CULTURA MONSEFUANA	Bordados a mano y tejidos a crochet, muebles en mimbre, sombreros de palma.	6	Av. 28 de Julio 558
3	APROM	Bordados a mano, tejidos a telar y crochet	21	Calle Bolivar 296
4	NUESTRA SEÑORA DE LA MISERICORDIA	Bordados a mano, tejidos en palito y crochet, tejidos a telar en hilo, tejidos en paja.	32	Av. Mariscal Castilla 733
5	MANOS LABORIOSAS	Bordados, Marcados, Muñecas de Marinera, Trajes Típicos, Trabajos en palma e hilo	12	Carretera a Monsefú Km. 2 Mz. E (El Manatíal)
6	ASOCIACION CULTURA VIVA	Bordados a mano, tejidos en hilo, tejidos en paja, tejidos en junco, tejidos en carrizo, arte en filigrana, tejidos en laurel	10	Parque Artesanal
7	ASOCIACION PARQUE ARTESANAL	Bordados a mano y a máquina, tejidos a telar, tejidos en paja, tejidos en carrizo, joyería, mueblería, regalos comerciales, vestidos de manera.	9	Parque Artesanal Stand 03
8	ROSA MUGA BORDADO A MANO	Bordados a mano: túnicas, blusas, tapetes, centros de mesa, servilletas, mandiles, delantales, vestidos de marinera.	13	Calle Mariscal Sucre 622
9	ASOCIACION JESUS DE NAZARETH	Bordados a mano: túnicas, blusas, tapetes, centros de mesa, servilletas	5	Parque Artesanal
10	PRODUCTORES DEL ARTE MUCHIC	Bordados a mano, tejidos a telar.	7	San Jacinto Mz A Lote 2
11	APROMAC	Bordados a mano, tejidos a telar y en paja	14	Parque Artesanal Stand 13

12	CIUDAD DE LAS FLORES MONSEFÚ	Bordados a mano en hilo y cinta, tejidos a telar, tejidos en paja.	6	Calle San Martín 707
TOTAL DE ARTESANOS ASOCIADOS			147	

Elaboración: Propia.

Fuente: Monsefú “Ciudad de las Flores” Información Turística, Municipalidad Distrital de Monsefú.

Montoya y Peralta (2018) PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ

Del cuadro anterior se puede señalar que de los 147 artesanos asociados. 38 de ellos desarrollan sus actividades en el Parque Artesanal de Monsefú lo que representa un 26%, quedando una probable demanda por satisfacer de 74%.

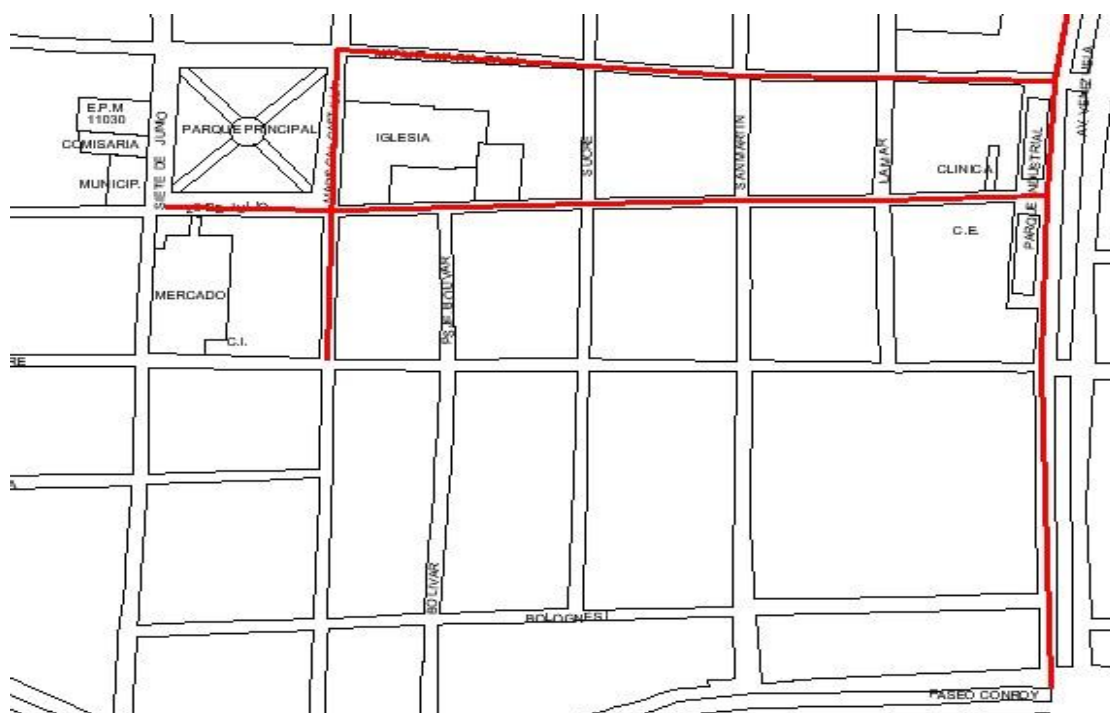


Figura 6: Espacios aledaños al Paseo Artesanal.

Fuente: Elaboración Propia

Otro punto importante es la práctica saludable de compra para el usuario:

- El espacio público como eje central del proyecto, donde los artesanos podrán exponer sus productos, expresado mediante las artes, la música, el baile y las tradiciones monsefuana.

- Se tendrá en cuenta la buena distribución de los espacios que permita el aprovechamiento máximo del terreno, teniendo en cuenta el distanciamiento social y al aire libre para prevenir cualquier tipo de contagio sobre todo del COVID-19.

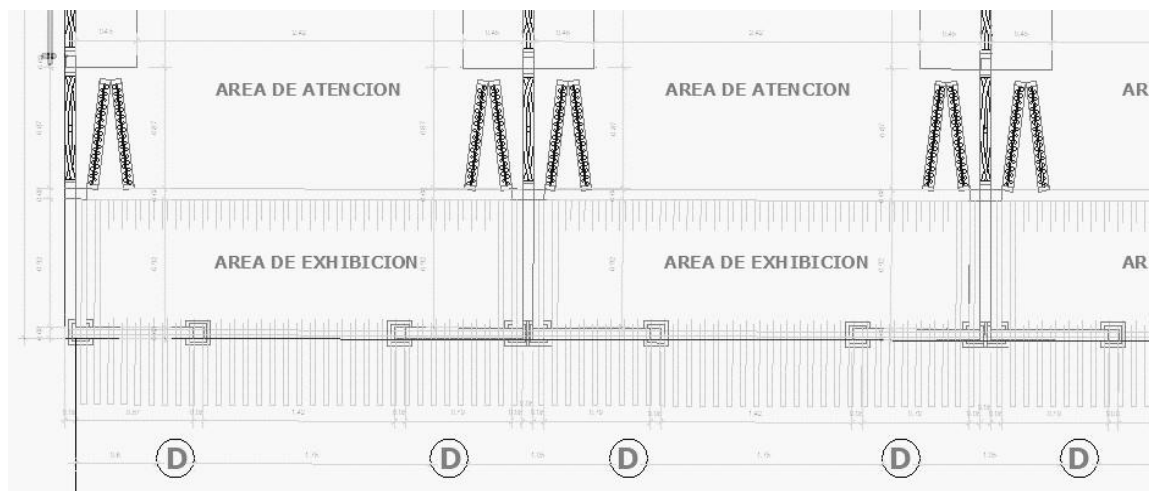


Figura 7: Espacios con distanciamiento social y al aire libre.

Fuente: Elaboración Propia.

Para que funcionen los módulos de información al turista, primero se propone el mantenimiento de la berma central de la Av. Venezuela que tiene como finalidad producir un eje comercial a lo largo de dicha avenida que genera ingresos no solo a los habitantes beneficiados directamente sino también al municipio e integrar el recorrido con una variedad de opciones creando interés en el mercado objetivo.

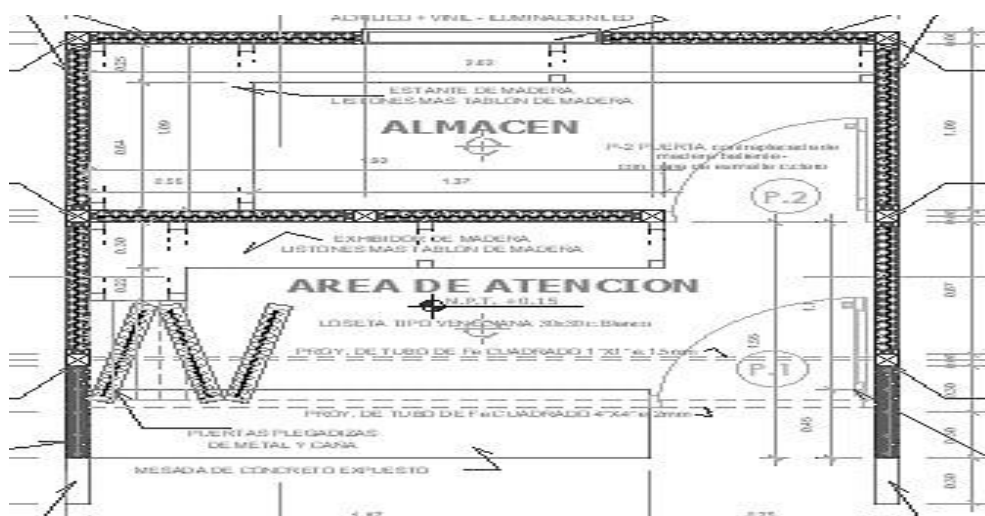


Figura 71: Espacios para información al turista Fuente:

Elaboración Propia

V. ANÁLISIS

Al realizar el análisis de la situación actual del paseo artesanal en la ciudad de Monsefú,

Sandoval (2019) refiere que en la ciudad se puede apreciar en ciertas calles o barrios, a varias artesanías confeccionando diversos productos que son comercializados en el Paseo Artesanal o en sus mismos hogares.

Asimismo Sandoval (2019) señala que la industria artesanal ocupa el Segundo lugar en la producción económica de Monsefú, durante el año se desarrollan diferentes ferias y festividades tales como: Fiesta de reyes (06 de Enero), Fiesta del señor Cautivo del medio año (Marzo), San Benito de Palermo (Julio); Festicum (Julio), Fiesta del Señor Cautivo del año (Setiembre) que elevan el turismo, sin embargo, los artesanos están en constante actividad diaria lo que permite generar nuevos y mejores productos para determinadas fechas del año sin dejar de vender los días restantes. Los artesanos tienen un pequeño espacio en su casa que es utilizado para realizar sus productos y luego estos son llevados al paseo artesanal si en caso tuviesen un módulo de ventas ahí, o en otros casos son puestos en stands (p. 82).

El prototipo de vivienda taller permitirá al sector ser visitado también por el ámbito turista, debido a que la artesanía es una de las razones por la que diferentes turistas visitan el distrito, sin embargo, no solo llegarán al paseo artesanal o al parque principal que es donde se instalan las ferias sino también al resto del distrito (p.82).

Por otro lado, los espacios públicos han sido estudiados desde varias disciplinas con enfoques y aproximaciones diferentes entre los que existen algunos indicativos consistentes que permiten catalogar un espacio como público. Las características tradicionales de los espacios públicos urbanos se pueden apreciar en Pérez-Valecillos (2013:96) quien refiere: “El espacio público es un lugar no limitado por los derechos de propiedad, accesible a todos, en el que se experimenta un comportamiento colectivo, y se expresa la vida pública en sus diversas manifestaciones. Se entiende como espacio público todo el sistema de calles, avenidas, plazas, plazoletas, paseos, parques, jardines, entre otros, que componen la ciudad, los cuales, deben entenderse como un bien colectivo

e interpretarse como lugares de intercambio de la sociedad con su ciudad, que responde a los intereses y necesidades de la comunidad”.

Para Harvey (2013) la creación de nuevos espacios urbanos comunes exige una esfera pública de participación democrática. Sugiere que se imagine la ciudad con más inclusión, con uso de la libertad de expresión, con todas las personas accediendo a soportes materiales básicos y teniendo derecho a la diferencia. Para el autor el derecho a la ciudad no es solo tener acceso a lo que ya existe, es tener el derecho de hacer la ciudad diferente.

La desvalorización de la artesanía es un fenómeno que ocurre en la actualidad y tiene diversas causas. Podríamos señalar entre ellas las siguientes:

- i) La competencia con productos industriales; la producción en masa de productos industriales a menudo ofrece precios más bajos y una mayor disponibilidad que las artesanías. Esto puede hacer que las personas opten por productos más baratos y accesibles en lugar de artesanías, lo que lleva a una desvalorización de este tipo de trabajo.
- ii) Pérdida de tradiciones y conocimientos; la desvalorización de la artesanía también está relacionada con la pérdida de tradiciones y conocimientos ancestrales. A medida que las nuevas generaciones se alejan de las prácticas artesanales y se enfocan en otras actividades, se corre el riesgo de perder estas habilidades y técnicas únicas, pues la artesanía no es reconocida como una forma de arte legítima y valiosa. Esto puede deberse a una falta de apreciación por parte de la sociedad o a la falta de promoción y difusión de la artesanía como una expresión cultural importante.
- iii) Un inadecuado uso del espacio urbano no permite que los artesanos locales puedan mostrar y vender sus productos y que a la vez fomente la interacción con la comunidad fortaleciendo el tejido social y cultural.

Frente a este panorama también se cuenta con fortalezas que permitirían un impulso para poder revalorizar la artesanía en el distrito de Monsefú.

El desarrollo artesanal en Monsefú debe merecer un estímulo para su fomento en gran escala, así como ofrecer ayuda a los artesanos para que mejoren la calidad técnica e incrementar el monto y la venta de su producción y, conseguir, desde luego justos dividendos económicos. Monsefú es un pueblo líder sus trabajos artesanales, destacándose los trabajos en madera, bordados, paja macora, hilo, joyería, orfebrería, etc. (Montoya y Peralta, 2018)

A Monsefú se le conoce como la capital de la artesanía por su labor artesanal.

Esta es la expresión más genuina y digna de sus extraordinarias artesanías en nuestra región; que a la vez también viene a ser el testimonio más admirable de la creatividad en su trayectoria evolutiva del ejercicio vivo de su pasión concreta, fiel y ejemplar.

La artesanía Monsefuana se distingue por sus formas, decoraciones, y estilos, tiene al mismo tiempo dibujos de líneas simples, precisas y vigorosas poco comunes, así como trazos con una inalienabilidad y frescura que revelan un minucioso conocimiento de verdaderas obras de arte (Montoya y Peralta, 2018)

Con respecto a los tejidos de paja, las confecciones de paja utilizan la “Paja Macora”, “Atados”, se elaboran sombreros, correas, zapatos de mujer, carteras, monederos, bolsos, individuales, porta platos, portavasos, etc. Los sombreros se tejen con paja macora de colores, actividad que significa para el artesano una hermosa tarea que dura varios días de ardua y delicada labor (De Lama, 2013).

Los tejidos de hilo, con algodón nativo se tejen trenzas alforjas, mantas, ponchos, fajas, etc. Actualmente la importancia en trabajos de hilo radica en el continuo desarrollo y evolución. Hay que admirar los tejidos cuando van matizados con diferentes colores, para formar pavos reales, árboles, flores, pajaritos, etc. (De Lama, 2013).

En la orfebrería, este arte de moldear los metales que los Monsefuanos dominan a la perfección también es herencia de sus ancestros. Sus variadas técnicas y destreza les permiten elaborar bellos ornamentos de orfebrería: joyería, escultura y filigrana, finos y bellos trabajos galardonados en múltiples concursos nacionales; tienen un prestigio

ganado, dominan muchas técnicas para trabajar el oro, plata, cobre y el bronce, causando admiración a los visitantes. Su creatividad para confeccionar pequeñas y grandes joyas, lo califican como los más destacados orfebres de la región Lambayeque (De Lama, 2013).

En cestería, tenemos esteras, pisos, tapizones, trapeadores, sandalias, campanas, cestos, canastos, paneras, fruteros, maceteros, carteras, bolsas de chambira, etc. (De Lama, 2013).

Sobre la pirotecnia, fabricados a base de pólvora y carrizo, dan colorido y ambiente festivo a las diversas celebraciones de carácter regional. Monsefú destaca en la pirotecnia iluminando a colores el cielo peruano. Son profesionales en la fabricación de hermosos castillos de 10 y 15 cuerpos y fuegos artificiales que dan colorido maravilloso en las Fiestas Patronales (De Lama, 2013).

VI. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

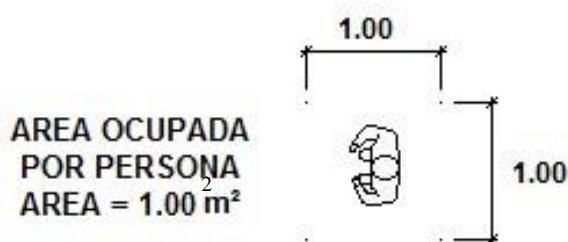
6.1 Programa Arquitectónico

➤ Matrices

Para poder determinar las áreas requeridas por cada ambiente, se analizará y clasificará cada una de ellas, ordenándolas de acuerdo al tipo de actividad que se realiza en cada una de ellas, por ello se ha clasificado de la siguiente manera:

Zona Receptiva

Esta zona es la que debe albergar a un número determinado de visitantes, para este caso será de 20 personas a la vez que es el promedio máximo de visitantes que recibe el paseo artesanal



Zona de talleres y venta de souvenirs

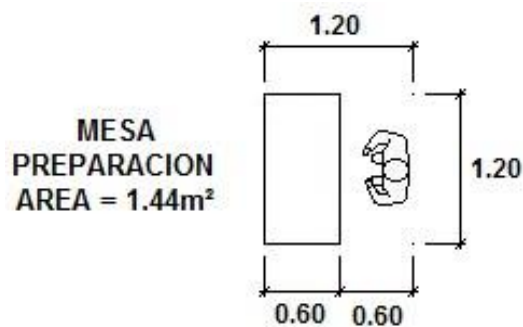
Los talleres considerados para el presente proyecto:

Venta de souvenirs:

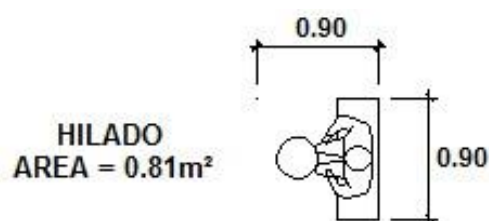
- Área de trabajo, donde se realizarán diversas actividades como modelado, pintado, etc. para el desarrollo de esta actividad se requiere de una mesa de trabajo.

Taller de tejido en telar:

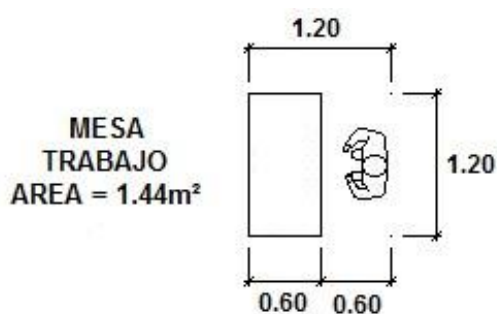
- Área de preparación, donde los insumos serán preparados, limpiados, etc. para ello se requerirá de una mesa de trabajo.



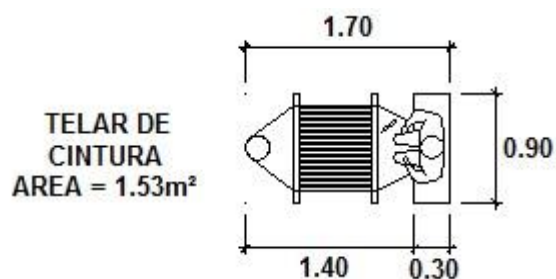
- Área de hilado.



- Área de trabajo, donde se requerirá una mesa de trabajo en la que se desarrollará diversas actividades como corte, trazo, etc.

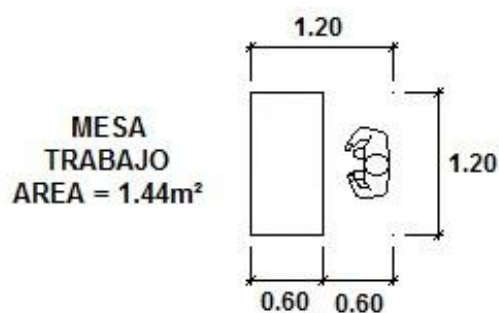


- Área de tejido, esta área tendrá un tronco anclado al piso en donde se colgará el telar.



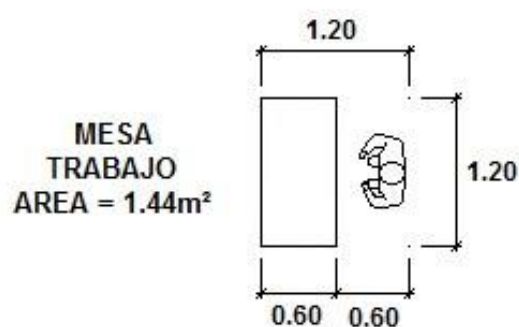
TALLER DE ORFEBRERÍA:

- Área de trabajo, se realizarán las diversas actividades como corte, pulido manual, etc. sobre una mesa de trabajo.



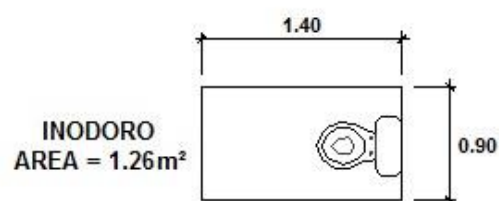
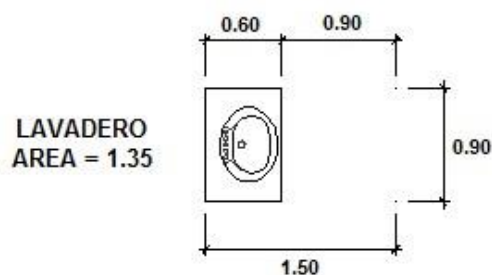
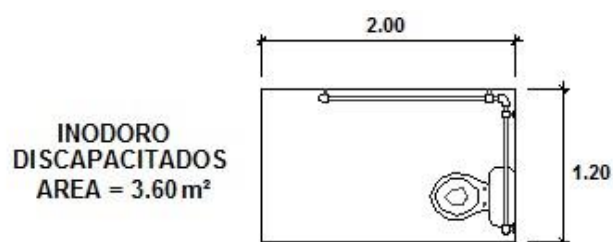
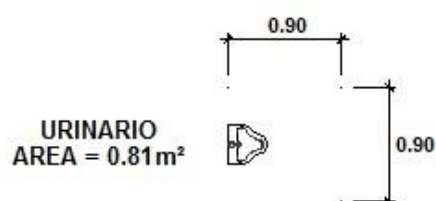
Taller de repujado en lámina metálica

- Área de trabajo, donde se realizarán todas las actividades propias de este taller, como son corte, calado, repujado, pegado, pulido, pintado, etc.

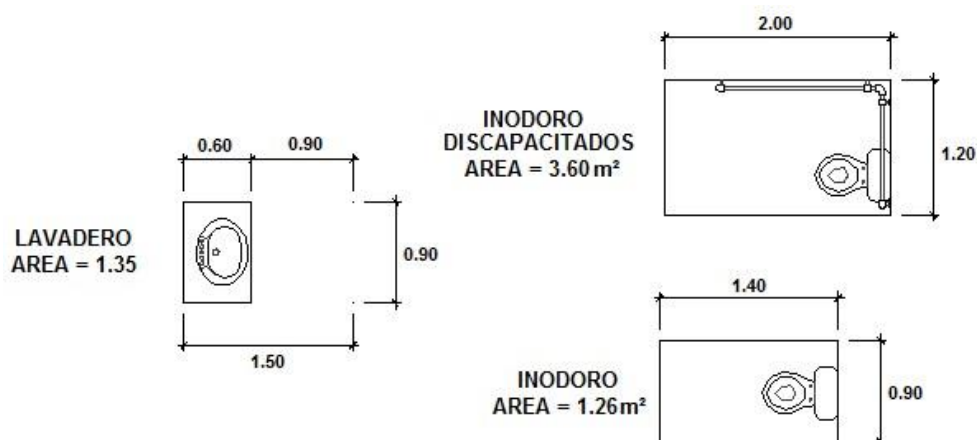


SERVICIOS HIGIÉNICOS

- SS. HH. Varones 2 lavaderos, 2 urinarios, 2 inodoros y 1 inodoro para discapacitados.

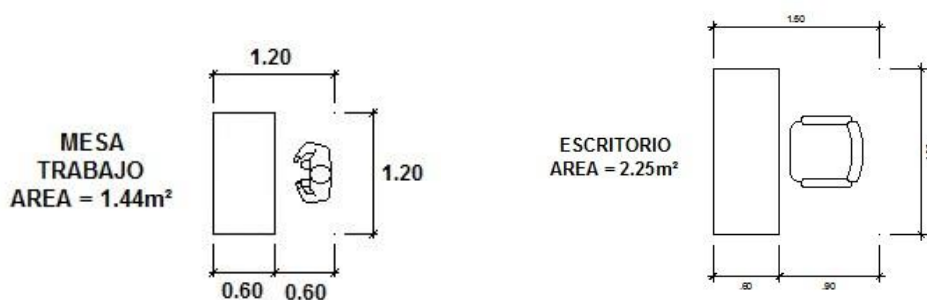


- SS. HH. Damas requerirá 3 lavaderos, 2 inodoros y 1 inodoro para discapacitados.



SALA DE USOS MULTIPLES

- Se requerirá de un ambiente donde se realizarán diversos tipos de actividades entre ellas la de enseñanza a la comunidad, se determinará el área teniendo en cuenta que tendrá una capacidad de 20 personas cada una requerirán de una mesa de trabajo.



Una oficina para la organización de Artesanos de Túcume

6.2 PROGRAMA DE AREAS

DESCRIPCION DE LOS AMBIENTES	A. Parcial	A. Total
MODULOS		407.62 m2
4 módulos de suvenir de 4 puestos	42.48	169.92
2 módulos de talleres artesanales de 6 puestos	118.90	237.70
AREAS DE DESCANZO		139.76 m2
4 Plazoletas	21.97	87.88
4 Área de Descanso	12.97	51.88
ANFITEATRO		296.94 m2
Pista de Baile	62.52	62.52
Circulación + bancas + zona de espectadores	234.42	234.42
RESTAURANTE		576.18 m2
PRIMER PISO		317.50
- Control	3.05	
- Ingreso de Servicio	5.71	
- Almacén de Botellas	4.16	
- Lockers	4.68	
- Almacén de Botellas + Frigorífico	8.24	
- Cocina (área de lavado, preparación, etc.)	23.55	
- Cocina Tradicional + Patio	15.95	
- SS.HH Servicio	6.88	
- SS.HH Hombres	7.35	
- SS.HH Mujeres	4.37	
- Escalera	8.40	
- Área de Mesas	157.94	

DESCRIPCION DE LOS AMBIENTES	A. Parcial	A. Total
- Terraza	58.82	
SEGUNDO PISO		258.68
Área de Mesas	245.13	
SS.HH Mujeres	6.73	
SS.HH Hombres	6.82	
AUDITORIO		425.49 m2
Sala de Espectadores + accesos	278.84	
Escenario	32.44	
Vestuario + S.H	16.56	
Vestuario + S.H	17.40	
Deposito	12.86	
Foyer	41.48	
SS.HH Damas	8.10	
SS.HH Varones	9.73	
Cabina de Proyección	8.08	
TALLERES		156.24 m2
2 Aulas de Talleres	78.12	156.24
SERVICIOS PUBLICOS		35.26 m2
SS.HH Damas	11.91	11.91
2 SS.HH Minusválidos	4.75	9.50
SS.HH Varones	13.85	13.85
AREA TOTAL TECHADA		2,037.49 m2

Las áreas han sido vistas de acuerdo al RNE (Norma Técnica A.100 – Recreación y Deportes;
Norma A.070 – Comercio)

6.3 Proyecto Arquitectónico

➤ 6.3.1 Memoria Descriptiva

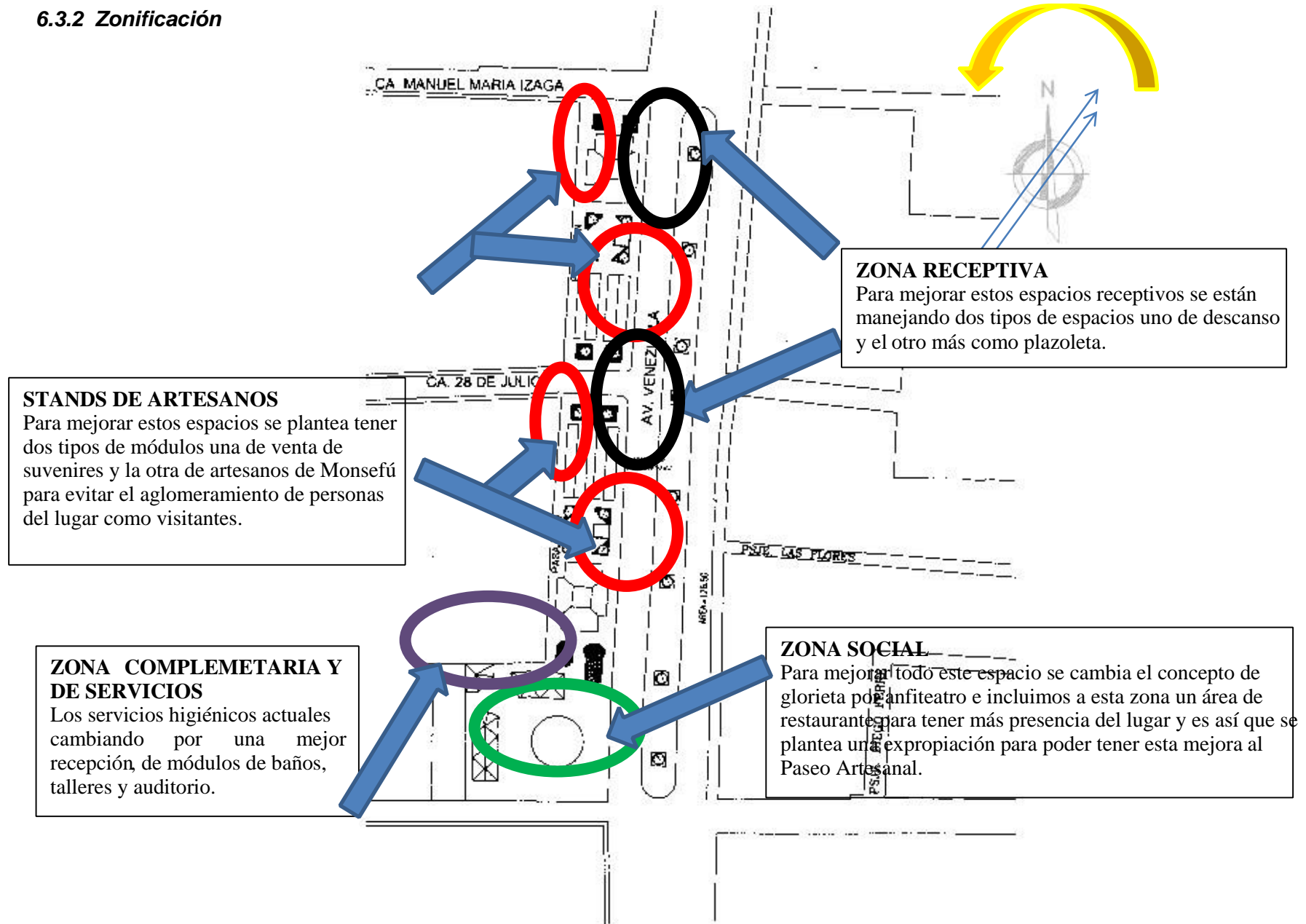
La remodelación del espacio urbano arquitectónico en el paseo artesanal de la ciudad de Monsefú revaloriza las formas del diseño pre inca, rescatando las costumbres propias del lugar y traduciéndolas a nuestra época.

La toma de partido es lineal y simétrica, a través del cual se distribuyen los espacios receptivos y de descanso, áreas de ventas y de exhibición, al final del recorrido se encuentra un anfiteatro (es una plataforma de planta con forma de cuadrada simulando una pirámide trunca) de exhibición de danzas y representaciones culturales locales; todo ello complementado con áreas verdes que hacen agradable el recorrido.

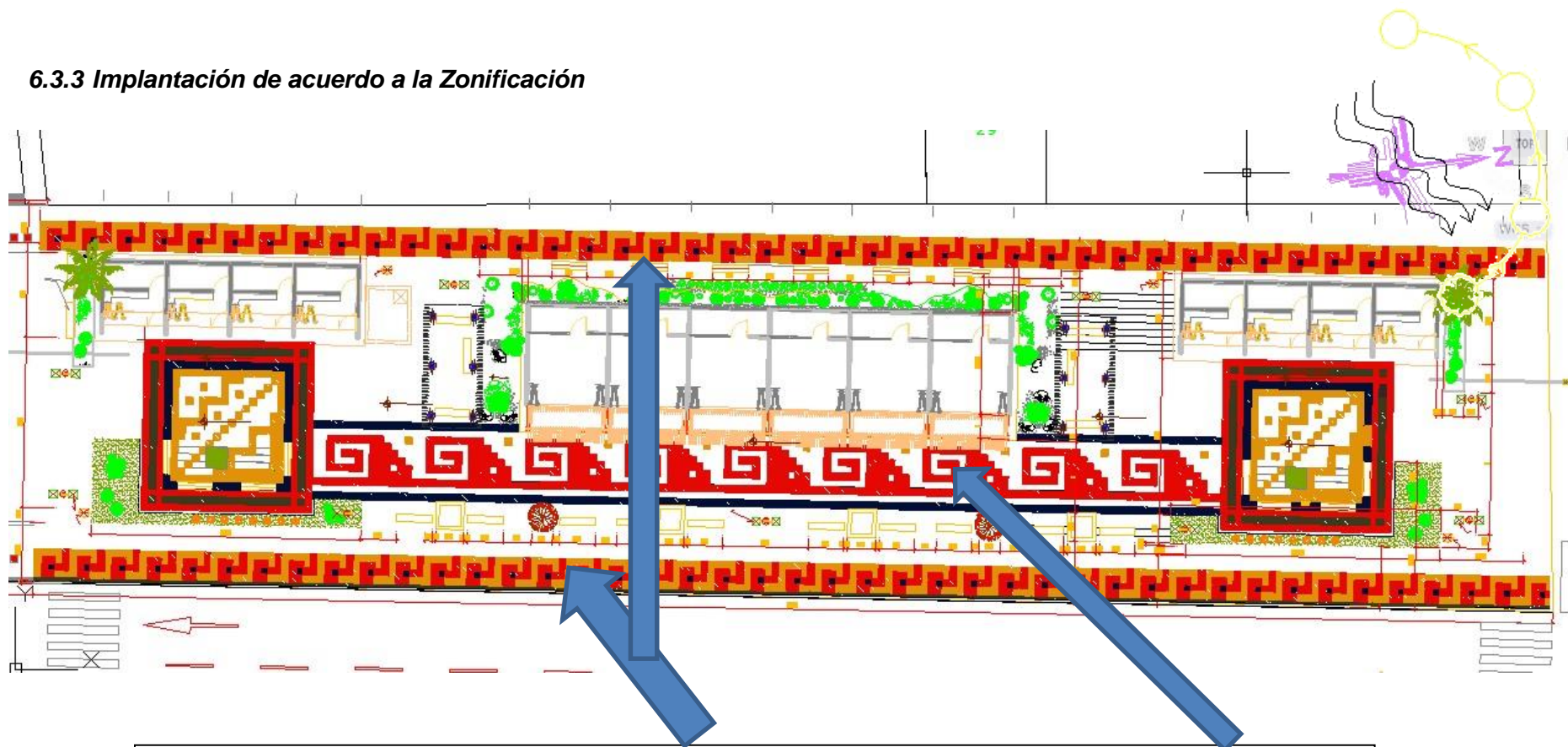
Las áreas verdes presentan plantas nativas como: el algarrobo, el papelillo.

A través del recorrido se presenta también iconografía de festividades, costumbres y otras, estos serán de fibra de vidrio en acabado color bronce.

6.3.2 Zonificación



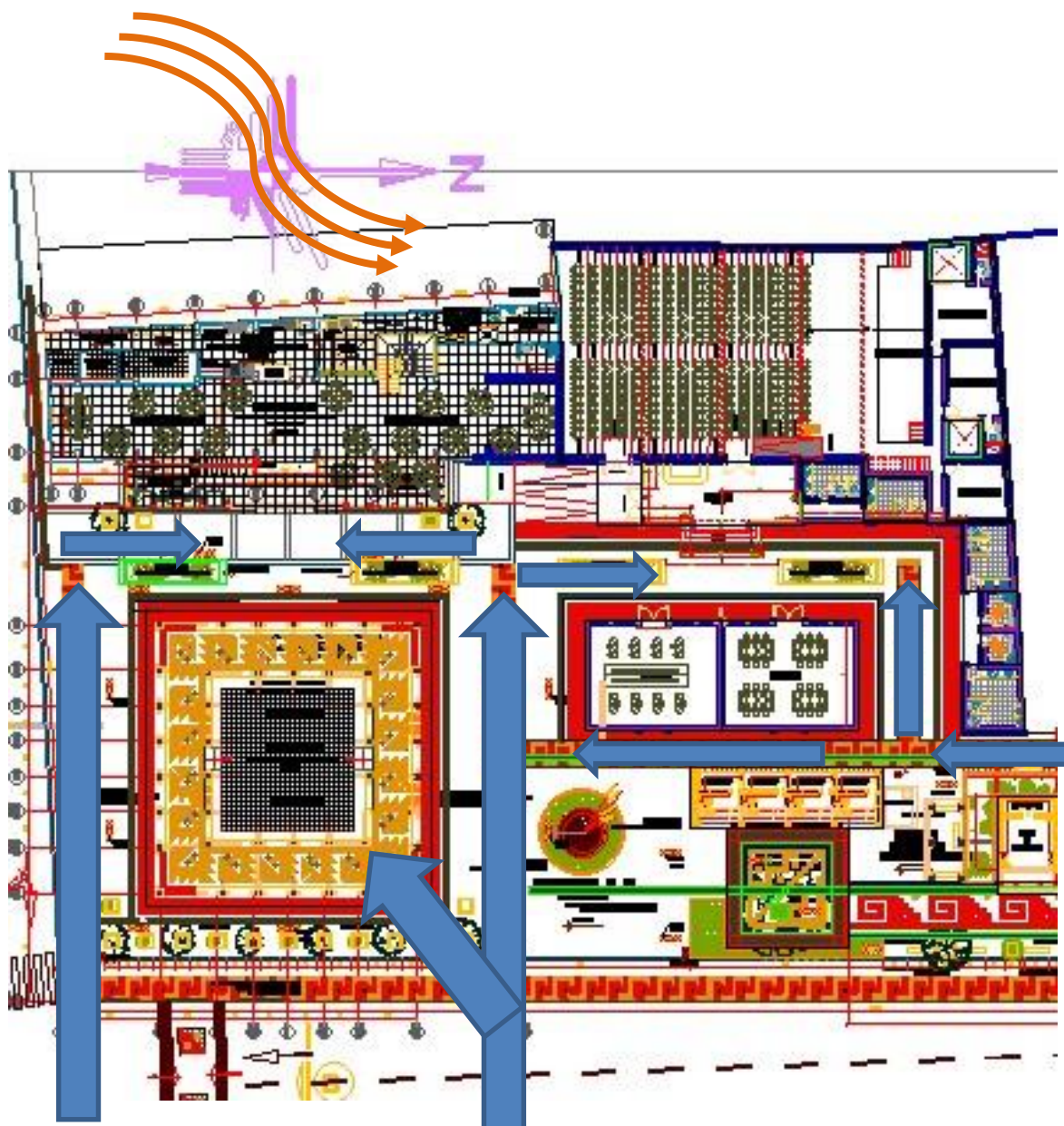
6.3.3 Implantación de acuerdo a la Zonificación



Como se puede visualizar en el proyecto se han hecho recorridos de unión entre plazoletas y las áreas de descanso y así se puedan desplazar para los stands.

Como se puede notar en el proyecto se ha dado una jerarquía al artesano monsefuano, en vista que se está perdiendo su tradición que tenía.

En los extremos del área de trabajo también se ha dado un detalle de piso para la respectiva circulación de los peatones que deben ingresar a sus hogares y visitantes al lugar.



Al finalizar los stands se ha dado un remate a esta área de recreación, dando un nuevo espacio para revalorar la tradición cultural del monsefuano en cuanto a su gastronomía, danza, música, etc.

Creando un espacio más receptivo para este tipo de eventos que se puedan hacer e incentivando a que se regrese a la tradición de mostrar su cultura.

Como se puede apreciar los vientos son de sur oeste a noreste lo cual favorece por los malos olores que puedan ocurrir, debido a los servicios que se presentan.

6.3.4 Idea Rectora

Esta idea nace de su mismo concepto actual o construcción actual, que está distribuido en simetría, en vista que se encuentra en dos manzanas o lotes el proyecto, el cual rescata sus costumbres y la cultura pre inca local.

La otra idea o concepto es poder tener una diferencia entre los módulos, para poder revalorar los talleres de artesanía local de la venta de souvenir comunes dando un concepto de parque o plaza donde se puedan encontrar o que sea el centro de la vida urbana del monsefuano, en vista que no hay áreas de descanso en la ciudad.

Al final de esta idea se quiso dar un remate más fresco moderno para revalorar la tradición cultural que tiene la ciudad de Monsefú (gastronomía, música, danza, etc.), en vista que esta zona es de área recreativa y que actualmente cuenta con una retreta que poco se usa.

6.3.5 Descripción del proyecto arquitectónico

Como primeros lineamientos de diseño se tomó:

- Que fuera un proyecto que rescate la cultura pre inca local.
- Que rescate formas e iconografía Mochica y/o Sipán.
- Que rescate como forma constructiva la simetría de los módulos – y material la quincha
- Que rescate costumbres propias del proyecto.
- Que revalore las actividades realizadas en el paseo.

Con estas premisas lo primero fue lo siguiente:

El proyecto aplica, texturas de pisos, que sirvan como remarque del recorrido a realizar y que también definiera los espacios (las plazas, anfiteatros o espacios receptivos con los que cuenta el proyecto).

Al analizar el recorrido que hace la gente al ingresar al PASEO ARTESANAL, se proyecta un espacio receptivo con los 4 módulos eventuales, los cuales emplean la quincha; la forma de estos módulos de venta recoge y actualizan un diseño pre inca en su

forma, pero se revaloran, actualizan o traducen a nuestra época, generando cerramientos y áreas de exhibición que tiene como base de diseño el proceso constructivo de la quincha.

Los espacios receptivos además se convierten en áreas de descanso las cuales no sólo están decorados con texturas de pisos si no también cuentan con un árbol muy propio de la zona norte -El algarrobo; también se ha incluido en cada una de ellos una Iconografía de Costumbres, Festividades u Otros, estas estatuas de fibra de vidrio en acabado color bronce.

También se han incluido Jardines o áreas verdes que contara con especies nativas de la zona.

La idea del diseño, es que sea un PASEO ARTESANAL que cuente con recorridos agradables y con espacios que inviten al turista local, nacional e internacional; es por ello que se generaron espacios receptivos, recorridos, áreas de venta, zonas de comida, áreas de descanso, anfiteatro de exhibición de danzas y representaciones culturales locales, baños; todo ello complementado con áreas verdes que hagan agradable el recorrido.

Cada uno de las construcciones (Módulos de Venta, Anfiteatro, Vestidores, Servicios Higiénicos) está inspirada en diseños de nuestra cultura pre inca.

También se ha pensado que el proyecto involucre a la población de forma inmediata, es por eso que se convierte en una especie de parque para los lugareños.

Los Baños al ser una zona sucia, se han procurado colocar a una zona estratégica que no manche el recorrido del proyecto.

6.3.6 Sistema Constructivo

➤ Sistema Estructural

Módulos (áreas de atención, ventas y almacén, áreas de exhibición), poseen columnas de madera (columnas de horcones, con vigas de eucalipto, algarrobo) y los servicios higiénicos, vestidores y almacén, poseen columnas de Concreto.

➤ Techos

Módulos (áreas de atención, ventas y almacén, áreas de exhibición), poseen columnas de madera y los servicios higiénicos, vestidores y almacén, poseen techo aligerado.

➤ Cerramientos

Módulos (áreas de atención, ventas y almacén, áreas de exhibición), presenta paneles de quinchá mejorada, con fierros y los servicios higiénicos, vestidores y almacén, poseen columnas de concreto y muros de ladrillo.

➤ Pisos

En interiores y exteriores del paseo artesanal se utilizará losetas venecianas de color amarillo, rojo, azul y blanco y el cemento pulido para las veredas exteriores. ➤ Puertas y ventanas

Principalmente de madera, mayor detalle en el plano de detalles.

➤ Acabados

Ver cuadro de acabados en plano de Arquitectura.

➤ Mobiliario

Basureros, postes, bancas, indicados según el plano de detalles.

Las baldosas podo-táctiles, rampas, badenes que permiten el paso de autos y a la vez brindan continuidad.

➤ Jardines

La propuesta rescata el uso de árboles, arbustos propios de la zona, tales como: el algarrobo, molle y ficus, así como las demás plantas ornamentales.

➤ Entorno

Se ha propuesto la recuperación de las fachadas aledañas al entorno del paseo artesanal generando un perfil urbano agradable y típico de Monsefú.

Se ha elaborado una gama de tipos y patrones de colores en pintura.

(Son nueve los colores sobre la base de un estudio de la línea arquitectónica, espacio, luz y otros elementos que presentan los 48 lotes. Previa a la aplicación de la

pintura y se deberá resanar donde sea necesario para generar una integración homogénea y no trasgreda la propuesta arquitectónica planteada.

6.3.7 Presupuesto

Según el cuadro de valores unitarios oficiales de edificaciones para la costa Vigente desde el 01 al 31 de enero del 2024 Resolución Directoral N° 027 -2023-VIVIENDA/VMVUDGPRVU publicada el 17 de noviembre de 2023: el monto por la Construcción de la Intervención del Espacio Urbano del Paseo Artesanal de la Ciudad de Monsefú para Revalorizar la Artesanía del Poblador Monsefuano asciende a S/.1,579,603.17 soles.

Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						
Estructuras		Acabados				Instalaciones
Muros y columnas (1)	Techos (2)	Pisos (3)	Puertas y ventanas (4)	Revestimiento (5)	Baños (6)	Eléctricas y Sanitarias (7)
Adobe, tapial o quincha	Madera con material impermeabilizante	Mármol nacional o reconstituido, parquet fino (olivo, chonta o similar) cerámica importada, madera fina	aluminio o madera fina (caoba o similar) de diseño especial, vidrio polarizado (2) y curvado laminado o templado	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado pintura lavable	Sin aparatos sanitarios	Agua fría, corriente monofásica teléfono
E	E	B	B	F	H	F
187.20	48.00	199.19	177.24	75.80	0.00	40.30
S/. 727.73 x 407.62 m ² = S/. 296,637.30 es el valor de los Módulos						
Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						

Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						
Estructuras		Acabados				Instalaciones
Muros y columnas (1)	Techos (2)	Pisos (3)	Puertas y ventanas (4)	Revestimiento (5)	Baños (6)	Eléctricas y Sanitarias (7)
Placas de Concreto e=10 a 15cm albañilería armada, ladrillo similar con columnas y vigas de amarre	Aligerado o losas de concreto armado horizontales	Parquet de 1era, laja, cerámica nacional, veneciana	aluminio o madera fina (caoba o similar) vidrio tratado polarizado, laminado o templado	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado pintura lavable	Baños completos nacionales con mayólica o cerámica nacional de color	Sistema de bombeo de agua potable, agua fría, agua caliente, teléfono
C	C	D	C	F	C	C
274.97	202.84	115.65	144.55	75.80	64.51	159.26
S/. 1,007.58 x 576.18 m² = S/. 580,547.44 es el valor de la Construcción del Restaurante						
Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						

Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						
Estructuras		Acabados				Instalaciones
Muros y columnas (1)	Techos (2)	Pisos (3)	Puertas y ventanas (4)	Revestimiento (5)	Baños (6)	Eléctricas y Sanitarias (7)
Adobe, tapial o quincha	Madera con material impermeabilizante	Mármol nacional o reconstituido, parquet fino (olivo, chonta o similar) cerámica importada, madera fina	aluminio o madera fina (caoba o similar) de diseño especial, vidrio polarizado (2) y curvado laminado o templado	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado pintura lavable	Sin aparatos sanitarios	Agua fría, corriente monofásica teléfono
B	D	D	C	D	C	C
399.46	128.74	115.65	114.55	156.29	64.51	159.26
S/. 1,138.46 x 616.99 m ² = S/. 702,418.44 es el valor de las Construcciones Complementarias						
Valores por partidas en nuevos soles por metro cuadrado de área techada						

➤ 6.4 Vistas



Vista general de la Propuesta Arquitectónica del Paseo Artesanal



Vista de los Módulos de Souvenirs con el área de la plazoleta



Vista General de la Propuesta Arquitectónica del Paseo Artesanal desde la Calle Diego Ferre



Vista general de la Propuesta Arquitectónica del Paseo Artesanal desde la calle 28 de Julio



Vista del Restaurante y Anfiteatro del Paseo Artesanal



Vista general de la Propuesta Arquitectónica del Paseo Artesanal desde la calle
Diego Ferre



Vista de las Fachadas de los Módulos de Souvenir y Modulo de Artesanía



Vista general de la Propuesta Arquitectónica del Paseo Artesanal desde la calle María Izaga



Vista de la Plazoleta con los módulos de Souvenir hacia los módulos de Artesanía

CONCLUSIONES

Se revalorizó la artesanía del poblador monsefuano a través de la intervención del espacio urbano arquitectónico del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú para ofrecer un mejor servicio.

1. Se analizó la situación actual del Paseo Artesanal en la ciudad de Monsefú, donde se concluye que tiene posibilidades de crecimiento del espacio urbano arquitectónico y por ende económico, debido a la gran cantidad de gente que concurre a dicho paseo, pero debido a la pandemia por el COVID-19 se vio afectada. Sin embargo, con los espacios urbanos arquitectónicos que guarden el distanciamiento social y las medidas de prevención antes del ingreso al Paseo Artesanal, como son: la toma de temperatura, el lavado de manos y la desinfección con alcohol en gel o líquido, permitirán una mayor afluencia del público. Estas medidas de seguridad en Salud se podrán implementar a través de módulos portátiles en tanto dure la emergencia sanitaria nacional

2. Se conocieron y analizaron los tipos de espacios urbanos arquitectónicos en que se desarrolla la producción de la artesanía monsefuana.

Los tipos de espacios urbanos en el Paseo Artesanal de Monsefú, no tienen una relación directa con el espacio arquitectónico y/o urbano. Asimismo, los espacios urbanos concentran actividades artesanales que favorecen el contacto social y relaciones con la comunidad, pero se deben potenciar.

3. La falta de una adecuada orientación a los productores artesanales limita su acceso a algunos beneficios que plantea el estado para que puedan crecer como empresa, tal es el caso de la Ley MYPE (micro y pequeña empresa), una MYPE, puede estar constituida por una persona natural o jurídica, lo cual le va a permitir acogerse al régimen REPYME, el cual es un registro que facilita la constitución de una empresa, uno de los beneficios de este régimen brinda a los micro y pequeños empresarios es la oportunidad de participar con sus productos en eventos, exposiciones a nivel nacional e internacional.

4. El diagnóstico sobre el posicionamiento de la Feria Fexticum en la ciudad de Monsefú, permitió identificar la problemática del actual Paseo Artesanal donde se desarrolla esta feria. Se logró identificar la influencia que ejerce sobre la actividad artesanal la actual situación social, económica, política y cultural de nuestro país, lo cual influye de manera negativa a los artesanos y comerciantes que trabajan durante la Feria Fexticum.

Por otro lado, es importante señalar que, a pesar de los esfuerzos realizados por la municipalidad, se puede mejorar y fortalecer los espacios urbanos arquitectónicos dedicados al comercio artesanal, con el fin tener mayor ingreso económico a través del turismo y la exportación artesanal.

5. El desarrollo del proyecto arquitectónico de revalorización del Paseo Artesanal en la ciudad de Monsefú, fortalece la artesanía en la ciudad de Monsefú. La intervención del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú, constituye una alternativa que contribuye a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la población de Monsefú y la región de Lambayeque a través del turismo.

RECOMENDACIONES

1. Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico en un período no mayor de 5 años, para potenciar el desarrollo turístico de Monsefú.
2. Diseñar circuitos turísticos que permitan una mayor difusión del Paseo Artesanal a nivel local, regional y nacional.
3. Fortalecer la difusión de la Feria Fexticum, a través de las redes sociales.

PLANOS

1. Plano de ubicación – localización actual
2. Plano de planta de estado actual
3. Plano de usos de suelo del proyecto
4. Plano de ubicación – localización del proyecto
5. Plano general pg1
6. Plano general pg2
7. Plano de desarrollo primer nivel restaurante A-01
8. Plano de desarrollo segundo nivel restaurante A-02
9. Plano de desarrollo de coberturas A-03
10. Plano de desarrollo de elevaciones A -04
11. Plano de desarrollo de cortes A-05
12. Plano de desarrollo módulo 1 D-01
13. Plano de desarrollo y detalles módulo 2 D-02
14. Plano de detalles arquitectónicos D-03
15. Plano de detalles arquitectónicos D-04

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS/ LINKOGRAFICAS

Álvarez, M. (2015). Maestros Artesanos. ANIEN.

Andrade Hidalgo (2017). *Revalorización del Mercado Artesanal La Mariscal en la ciudad de Quito*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Internacional del Ecuador. Quito. Ecuador. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UIDE-1473.pdf>

Benítez, S. (2009) La Artesanía Latinoamericana como Factor de Desarrollo Económico, Social y Cultural: La Artesanía a la Luz de los Nuevos Conceptos de Cultura y Desarrollo, Revista digital N° 6 Cultura y Desarrollo, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe UNESCO. Habana http://www.unesco.org/cu/culturaydesarrollo/pdf_nros/nro6art1.pdf

Borges, A. (2015). *Craft revitalization as a change agent in Latin America*. Making Futures Journal, 3, 11-14. Recuperado de http://www.plymouthart.ac.uk/documents/Adelia_Borges_-_Keynote.pdf.

Colque, B. (2015). Centro de capacitación de trabajos artesanales para mujeres. (Proyecto de grado). Universidad técnica de Oruro. Oruro, Puno. Recuperado de: <http://postgrado.uto.edu.bo/tesis/facultad-de-arquitectura-y-urbanismo/530centrode-capacitacion-de-trabajos-artesanalesparamujeres>.

Cruzado (2017). Principios de la rehabilitación urbana en un sector de intervención de Pacasmayo – centro cultural. (Tesis para optar título). Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cruzado%20Garc%C3%ADa%20Diana%20Carolina.pdf>

Constitución de la República del Ecuador (2008)

De Lama, M. (2013). Gestión turística municipal del distrito de Monsefú y su influencia en el desarrollo turístico del lugar. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.

Ed, W. & Tim, W. (2012). Diseño urbano Arquitectura del paisaje. Colombia: Editorial Nerea.

Effio, W. (2018). *Espacios para la producción de la artesanía de la ciudad de Monsefú: centro artesanal*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú.

Falconi, L. P. (2012). Lineamientos de Política Cultural. Lima: Lucent Perú

Harvey, D. (2013). A liberdade da cidade. In.: Maricato, H. (2013) Cidades Rebeldes.

Ley N° 29073. *Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento*.

Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR.

https://base.socioeco.org/docs/24_ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf

Ley General de Desarrollo Urbano.

Jimeno, T. M. (2012). Estructura y tendencias de las áreas verdes. Lima: UNI.

Manrique, G. y Coral, T. (2019). *Lineamientos de un centro artesanal que potenciará las actividades artísticas-productivas en Lamas*. (Tesis para optar título profesional Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto). Perú.

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3672/ARQUITECTURA%20I%20%20Gianella%20Solansh%20Manrique%20Rodriguez%20%26%20Treisy%20Coral%20Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior. *Ley N° 29073 – Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento*. Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR.

Ministerio de Cultura, (2017). *Guía sobre declaratorias de expresiones del patrimonio cultural inmaterial como patrimonio cultural de la nación*. Lima, Perú: Ministerio de Cultura.

Montoya, L. y Peralta, R. (2018). *Propuesta de mejora para el desarrollo de la actividad artesanal del distrito de Monsefú*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

Pérez, T. y Castellano, C. (2013). *Creación del espacio público en asentamientos informales: Nuevos desafíos urbanos*. Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 23, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 95-104 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.

Plan Nacional de desarrollo de Ecuador 2017-2021

Ramón D. (2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Revista de museología

kóot.

8

(9).

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mM3W2Q9hjCgJ:https://>

[/www.lamjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908/5883+&cd=10&hl=es&ct=clnk
&gl=pe&client=avast-a-1](http://www.lamjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908/5883+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=pe&client=avast-a-1)

Reglamento de la Ley N° 29073 – Ley del artesano y del desarrollo de la actividad

artesanal. Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31551/22189_23_Ley_del_artesano
_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012.pdf20180706-19116-1dx6ylt.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31551/22189_23_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012.pdf20180706-19116-1dx6ylt.pdf)

Sandoval, A. (2019). Prototipo de vivienda periurbana como alternativa de solución para el crecimiento espontáneo del borde urbano del sector rama castilla en Monsefú. (Tesis para optar título.). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.

Segovia, O. y Jordán. Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. En Medio Ambiente y desarrollo. 2.005, N° 122. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile.

Serra, V. M. (diciembre de 2012). El Paisaje Arquitectónico. Concepción.

Turok, M. (2013). *Análisis social de los artesanos y artesanas en Latinoamérica*. Centro de Mujeres de Saraguro Tejeduría – textiles, Loja – Ecuador.
[http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1574/2/An%C3%A1lisis%
20social%20de%20los%20artesanos%20en%20Latinoam%C3%A9rica Marta%20
Turok%20Wallace.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1574/2/An%C3%A1lisis%20social%20de%20los%20artesanos%20en%20Latinoam%C3%A9rica_Marta%20Turok%20Wallace.pdf)

UNESCO. (01 de abril de 2020). Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

La desvalorización de lo artesanal rescatado de
<https://adyonline.mx/blogs/entradas/ladesvaloralizacion-de-lo-artesanal>

Corona, E (2021) Desvalorización de las artesanías. Revista Sin Recreo rescatado de
<https://www.revistasinrecreo.com/opinion/desvalorizacion-de-las-artesantias/>

Artesanías tradicionales en riesgo de perderse por desvalorización. El sol de Cordova
 (2022) rescatado de <https://www.elsoldecordoba.com.mx/local/por-que-la-produccion-deartesantias-se-encuentra-en-peligro-de-desaparecer-9300029.html/amp>

López Mónica. (2015). Impacto de la globalización en el mundo artesanal de México.
 Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/impacto-de-la-globalizacion-en-el-mundoartesanal-de-mexico/>

Boletines PTE; rescatado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/>

Suyai, Ailen (2015) El espacio público: revalorización y transformaciones en el paseo de
 las artes, Ciudad de Córdoba. Recuperado de
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/download/11799/12143/31010>

Fernandez, Ana (2009) Propuesta Participativa para la Revitalización del Centro Histórico
 de la Ciudad de Guatemala rescatado de
https://oa.upm.es/5884/3/PFC_ANA_FERNANDEZ_CUBERO_TEXTO.pdf

Yeannes, Mariana. (2010). La revalorización del espacio público a partir de las
 condiciones de accesibilidad peatonal Un estudio sobre las barreras arquitectónicas en la
 ciudad de Mar del Plata. Estudios de Habitat, 11, 83-96.

Reyes-Aguilar, A., Rosas-Ferrusca, F., Pérez-Ramírez, C., & Calderón-Maya, J. (2021).
 Intervención urbana y desarrollo turístico: propuesta de un modelo de análisis en Centros
 Históricos. EURE (Santiago), 47(141), 71-93.

Municipalidad Distrital de Monsefu.(2012) Monsefu “Ciudad de las Flores” Información Turística, rescatado de <https://dokumen.tips/documents/monografia-monsefu-2011-2.html?page=1>

Unión Panamericana. Renovación Urbana

Anexo 1. Encuesta a comerciantes, compradores, pobladores y visitantes.

1. ¿Cree usted qué se realiza el mantenimiento a la infraestructura del Paseo Artesanal?
 - a) Si ()
 - b) No ()

2. ¿Cree usted que los Stán son seguros?
 - a) Si ()
 - b) No ()

3. ¿Qué tipos de cambios debe haber en el Paseo Artesanal?
 - a) Cambio de Stand
 - b) Colocar bancas y basureros
 - c) Mejorar la jardinería
 - d) Remodelación total
 - e) Otros

4. ¿Los comerciantes son artesanos de Monsefú?
 - a) Si ()
 - b) No ()

5. ¿Usted elabora productos artesanales?
 - a) Si ()
 - b) No ()

6. ¿Cuál cree Ud. que es la principal causa para que la artesanía monsefuana no sea apreciada en su real dimensión cultural?

- a) No existe reconocimiento y valoración de las habilidades artesanales
 - b) No se cuenta con el apoyo por parte del gobierno.
 - c) Un lugar adecuado para su exhibición y venta.
 - d) La imitación industrial de lo artesanal.
 - e) Inadecuada promoción y difusión del arte artesanal.
 - f) Desinterés por aprender la elaboración de artesanías.
7. ¿Cree usted que Monsefú conserva sus costumbres y tradiciones? a) Si ()
b) No ()
8. ¿Cómo cree usted que la población se entera de la celebración de la Feria Fexticum?
a) Agencias de viajes
b) Amigos
c) Internet
d) Otros
9. ¿Recomendaría usted a sus amigos o amigas asistir a la Feria Fexticum? a) Si ()
b) No ()

Nombre y firma del autor

Nombre y firma del Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 323-2024-FICSA-D

Siendo las 11:30 am horas del día 27 de marzo del 2024, se reunieron los miembros de jurado de la tesis titulada: "INTERVENCIÓN DEL ESPACIO URBANO DEL PASEO ARTESANAL DE LA CIUDAD DE MONSEFÚ PARA REVALORIZAR LA ARTESANÍA DEL POBLADOR MONSEFUANO", con código No AR-2019-048, y autorizado con Resolución No 403-2023-CU y, Resolución Decanal Virtual N° 429-2023-UNPRG-FICSA; con la finalidad de Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, conformado por los siguientes docentes:

DR. ARQ. ARBULU CHEREQUE EDGARDO PEDRO RODOLFO
MSC. ARQ. LLORACH PAREDES JAVIER FRANCISCO
MG. ARQ. GALVEZ VILLANUEVA OLENKA TATIANA

PRESIDENTE
SECRETARIO
VOCAL

Asesorado por

El acto de sustentación fue autorizado por OFICIO VIRTUAL N° 042-2024-UIFICSA, la tesis fue presentada y sustentada por el Bachiller: **VIDARTE ZELADA DANIEL BRISTO**, tuvo una duración de 1:30 hrs. minutos Después de la sustentación, y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva:

NUMERO

LETRAS

CALIFICATIVO

VIDARTE ZELADA DANIEL BRISTO

17

diecisiete

BUENO

Por lo que queda **APTO** para obtener el Título Profesional de **ARQUITECTO** de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Ingeniería Civil De Sistemas y de Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 12:00 pm, del mismo día, se dio por concluido el presente acto académico, dándose conformidad al presente acto, con la firma de los miembros del jurado.

DR. ARQ. EDGARDO PEDRO RODOLFO ARBULÚ CHEREQUE
PRESIDENTE

MSC. ARQ. LLORACH PAREDES JAVIER FRANCISCO
SECRETARIO

MSC. ARQ. OLENKA TATIANA GALVEZ VILLANUEVA
VOCAL

ARQ. ALBERTO JOSÉ RISCO VEGA
ASESOR



DR. ING. SERGIO BRAVO IDROGO
DECANO



“Año del Bicentenario del Perú”.

CONSTANCIA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Según Res. N° 659-2020-R

Yo ALBERTO JOSE RISCO VEGA, asesor de tesis del bachiller en arquitectura:

VIDARTE ZELADA, Daniel Bristo

**TITULADA: “Intervención del espacio urbano del Paseo Artesanal de la ciudad de Monsefú,
para revalorizar la artesanía del poblador monsefuano”.**

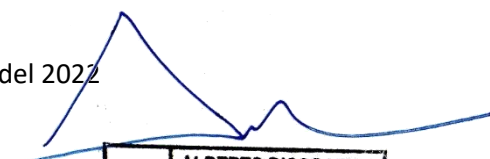
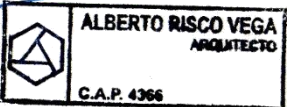
Luego de la revisión exhaustiva del documento constato que la misma tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de similitud del programa TURNITIN.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas NO CONSTITUYEN PLAGIO. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Se expide la presente según lo dispuesto en la Resolución N° 659-2020-R, de fecha 8 de setiembre de 2020 formativa para la obtención de Grados y Títulos de la UNPRG:

Lambayeque, 05 de diciembre del 2022

ATENTAMENTE,

ALBERTO JOSE RISCO VEGA
DNI. 16762652

Se adjunta:
Recibo digital de Turnitin
Revisión de informe en Turnitin





Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Daniel Bristo Vidarte Zelada
Título del ejercicio: T Monsefu
Título de la entrega: Paseo Artesanal en Monsefu
Nombre del archivo: TESIS_ARQUITECTURA_19_Noviembre_2022.docx
Tamaño del archivo: 2.7M
Total páginas: 78
Total de palabras: 11,773
Total de caracteres: 66,196
Fecha de entrega: 28-nov.-2022 03:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 1965494731


 UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO 

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL,
DE SISTEMAS Y DE ARQUITECTURA

TESIS

INTERVENCIÓN DEL ESPACIO URBANO DEL PASEO
ARTESANAL DE LA CIUDAD DE MONSEFÚ PARA REVALORIZAR
LA ARTESANÍA DEL POBLADOR MONSEFUANO

Autor:
Bach. Arq. Daniel Bristo Vidarte Zelada

Asesor:
Arq. Alberto José Risco Vega 

Línea de Investigación:
Planificación y Diseño Urbano

Lambayeque - PERÚ

2021

Paseo Artesanal en Monsefu

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1 %

2

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

3

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

1 %

4

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

5

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

6

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

7

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

8

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

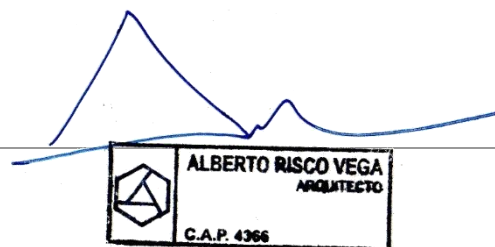
1 %

9

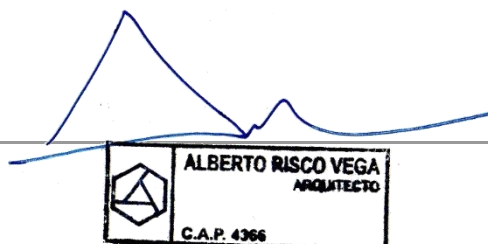
www.slideshare.net

Fuente de Internet

1 %



10	pt.scribd.com Fuente de Internet	1 %
11	repository.urosario.edu.co Fuente de Internet	1 %
12	webidu.idu.gov.co Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	monsefuturistico.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
15	kupdf.net Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
17	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Unidades Tecnológicas de Santander Trabajo del estudiante	<1 %
19	www.docsity.com Fuente de Internet	<1 %
20	helherz.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

