



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA



TESIS:

Actitud Política del Ciudadano en las Elecciones Subnacionales del
Distrito de Chontalí, Jaén 2022.

AUTOR

Bach. Becerra Diaz Alexander

ASESOR:

Dr. Hernandez Rengifo Freddy Widmar

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGO

Fecha de sustentación:

17 de junio del 2024

Lambayeque 2024

Tesis denominada “Actitud Política del Ciudadano en las Elecciones Subnacionales del Distrito de Chontalí, Jaén 2022.” presentada para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE POLITÓLOGO por:



Bach. Becerra Diaz, Alexander

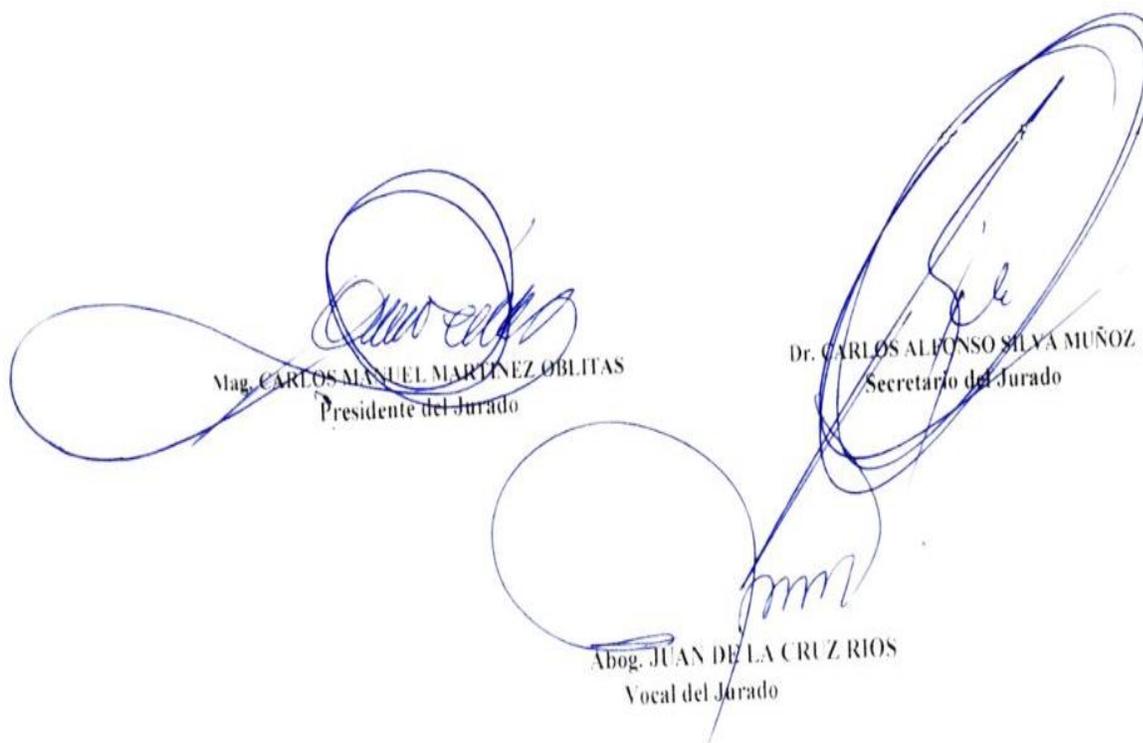
Autor



Dr. Hernandez Rengifo, Freddy Widmar

Asesor

APROBADO POR:



Mag. CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS
Presidente del Jurado

Dr. CARLOS ALFONSO SILVA MUÑOZ
Secretario del Jurado

Abog. JUAN DE LA CRUZ RIOS
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi padre y madre, Alejandro e Himelda, por su amor incondicional. A mis hermanos, por su apoyo continuo.

No hay nada mejor que el abrazo de una madre, el consejo de un padre y el cariño de un hermano. ¡No hay nada mejor que la familia!

A Chontalí, tierra acogedora y de buen porvenir.

Alexander.

AGRADECIMIENTO

A la UNPRG la casa del conocimiento, al FAS y CODECO por las buenas experiencias, a mis buenos amigos por su aprecio y consideración, a mi asesor por su tiempo y dedicación.

A todas las personas que fueron parte y se involucraron en esta novedosa investigación.

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN

A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N° 48-2024-UI-FDCP

Sustentación para optar el Título de POLITÓLOGO de: **Alexander Becerra Diaz**.

Siendo las 6:00 p.m del día lunes 17 de junio de 2024 se reunieron en la Sala de simulación de audiencias I de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", los miembros del jurado evaluador de la tesis titulada: "**ACTITUD POLÍTICA DEL CIUDADANO EN LAS ELECCIONES SUBNACIONALES DEL DISTRITO DE CHONTALÍ, JAÉN 2022**", designados por Resolución N° 382-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 18 de agosto del 2023, con la finalidad Evaluar y Calificar la sustentación de la tesis antes mencionada, por parte de los Señores Catedráticos:

PRESIDENTE : Mag. **CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS**.
SECRETARIO : Dr. **CARLOS ALFONSO SILVA MUÑOZ**.
VOCAL : Abog. **JUAN DE LA CRUZ RIOS**

La tesis fue asesorada por Dr. **FREDDY WIDMAR HERNANDEZ RENGIFO**, nombrada por Resolución N°382-2023-FDCP-VIRTUAL de fecha 18 de agosto del 2023.

El acto de sustentación fue autorizado por Resolución N° 338-2024-FDCP-VIRTUAL de fecha 10 de junio del 2024.

La tesis fue presentada y sustentada por el bachiller **Alexander Becerra Diaz** y tuvo una duración de 30 minutos. Después de la sustentación y absueltas las preguntas y observaciones de los miembros del jurado; se procedió a la calificación respectiva, obteniendo el siguiente resultado: **APROBADO con la nota de 17 (DIECISIETE) en la escala vigesimal, mención de BUENO**.

Por lo que queda APTO para obtener el Título Profesional de **POLITÓLOGO**, de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 y la normatividad vigente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, y la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Siendo las 7:08 p.m., del mismo día, se da por concluido el acto académico tomando la juramentación respectiva y suscribiendo el Acta los miembros del jurado.

Lambayeque, lunes 17 de junio de 2024

Mag. **CARLOS MANUEL MARTINEZ OBLITAS**
Presidente del Jurado

Dr. **CARLOS ALFONSO SILVA MUÑOZ**
Secretario del Jurado

Abog. **JUAN DE LA CRUZ RIOS**
Vocal del Jurado.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Dr. FREDDY HERNANDEZ RENGIFO**, Asesor de la tesis del trabajo de investigación del Bachiller: **ALEXANDER BECERRA DIAZ**.

Titulada: "**ACTITUD POLÍTICA DEL CIUDADANO EN LAS ELECCIONES SUBNACIONALES DEL DISTRITO DE CHONTALÍ, JAÉN 2022.**"

Luego de la revisión exhaustiva constato que la misma tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de similitud del programa Turnitin.

El suscrito analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, 16 de marzo del 2024.



Dr. Freddy Hernández Rengifo

D.N.I 17450122

ASESOR



Bach. Becerra Diaz, Alexander

Autor

Actitud Política del Ciudadano en las Elecciones Subnacionales del Distrito de Chontalí, Jaén 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

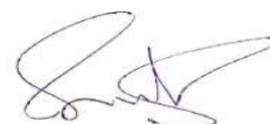
PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	1library.co Fuente de Internet	<1%
7	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	pdfslide.tips Fuente de Internet	<1%
9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%



Dr. Freddy Hernández Rengifo
D.N.I 17450122
ASESOR

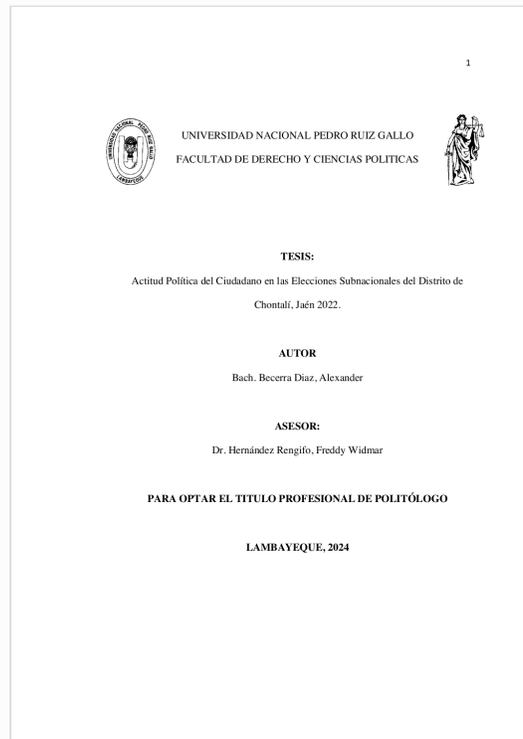


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Alexander Becerra Diaz
Título del ejercicio: Quick Submit
Título de la entrega: Actitud Política del Ciudadano en las Elecciones Subnacional...
Nombre del archivo: Alexander_Becerra_Diaz.docx
Tamaño del archivo: 531.18K
Total páginas: 82
Total de palabras: 14,776
Total de caracteres: 82,751
Fecha de entrega: 16-mar.-2024 11:12a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 2321978491



Dr. Freddy Hernández Rengifo
D.N.I 17450122
ASESOR

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ACTA DE SUSTENTACIÓN	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del Problema.....	20
1.3. Justificación e Importancia del Estudio	20
1.4. Objetivos	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos.....	21
1.5. Hipótesis	21
1.6. Variable de investigación.....	22

1.6.1 Operacionalización de la Variable	22
1.7. Tipo de investigación.....	23
1.7.1 De acuerdo al fin que persigue.....	23
1.7.2 De acuerdo con el diseño de la investigación	23
1.8. Población y muestra.....	23
1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
1.9.1. Métodos.....	24
1.9.2. Técnicas	25
1.9.3. Instrumentos.....	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.1. Antecedentes	27
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	27
2.1.2 Antecedentes Nacionales	30
2.1.3. Antecedentes locales.....	33
2.2 Base teóricas	33
CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.1. O.G. Determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.....	47
3.2. O.E.1. Analizar el aspecto bibliográfico de las actitudes políticas según los autores Diana Janampa y Leopoldo Sicha.	48

3.3 O.E.2. Determinar las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.	50
3.4 O.E. 3. Proponer estrategias para mejorar la actitud política del ciudadano del distrito de Chontalí.....	65
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONSTRATACIÓN DE HIPÓTESIS	71
4.1 Discusión y constratación de hipótesis	72
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
Conclusiones	76
Recomendaciones	78
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cuál fue su actitud política en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí del 2022?.....	47
Tabla 2 ¿Se interesa usted por participar en la política del distrito de Chontalí?	50
Tabla 3. ¿Cómo percibe usted el desarrollo de la política en el distrito de Chontalí?.....	51
Tabla 4. ¿Conoció usted a las organizaciones políticas y candidatos que participaron en las elecciones del 2022?	53
Tabla 5. ¿Se informó usted sobre los planes de gobierno de los candidatos que participaron en el proceso electoral del 2022?.....	54
Tabla 6. ¿Se identifica usted con un partido político o movimiento regional?.....	56
Tabla 7. ¿De qué ideología política se considera usted?.....	57
Tabla 8. ¿Apoyó usted a la misma organización política en el proceso electoral del 2018 y el 2022?	58
Tabla 9. ¿Considera usted que puede influir en las decisiones políticas del distrito?	59
Tabla 10. ¿Considera usted que el gobierno local responde a sus demandas y necesidades?	60
Tabla 11. ¿Se siente usted satisfecho con el desarrollo de la política en el distrito?.....	61
Tabla 12. ¿Estuvo usted satisfecho con la campaña electoral realizada por los candidatos?	62
Tabla 13. ¿Cómo evalúa usted la gestión del alcalde del distrito de Chontalí?.....	63
Tabla 14. ¿Considera usted que la autoridad municipal ha cumplido con sus promesas de campaña?.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Cuál fue su actitud política en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí del 2022?.....	47
Figura 2. ¿Se interesa usted por participar en la política del distrito de Chontalí?.....	51
Figura 3. ¿Cómo percibe usted el desarrollo de la política en el distrito de Chontalí?	52
Figura 4. ¿Conoció usted a las organizaciones políticas y candidatos que participaron en las elecciones del 2022?	53
Figura 5. ¿Se informó usted sobre los planes de gobierno de los candidatos que participaron en el proceso electoral del 2022?.....	55
Figura 6. ¿Se identifica usted con un partido político o movimiento regional?	56
Figura 7. ¿De qué ideología política se considera usted?	57
Figura 8. ¿Apoyó usted a la misma organización política en el proceso electoral del 2018 y el 2022?.....	58
Figura 9. ¿Considera usted que puede influir en las decisiones políticas del distrito?.....	59
Figura 10. ¿Considera usted que el gobierno local responde a sus demandas y necesidades?....	60
Figura 11. ¿Se siente usted satisfecho con el desarrollo de la política en el distrito?	61
Figura 12. ¿Estuvo usted satisfecho con la campaña electoral realizada por los candidatos?.....	62
Figura 13. ¿Cómo evalúa usted la gestión del alcalde del distrito de Chontalí?	63
Figura 14. ¿Considera usted que la autoridad municipal ha cumplido con sus promesas de campaña?.....	64

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022, Esto en función a la importancia que tienen los ciudadanos en un sistema democrático, ya que son los responsables de elegir a sus gobernantes a través de voto. Para ello, urge la necesidad de conocer y mejorar las actitudes políticas de los ciudadanos para que tengan la capacidad de participar activamente en las acciones públicas y elegir responsablemente a sus autoridades.

En cuanto al aspecto metodológico, se consideró diseñar una investigación de tipo descriptivo, no experimental y con enfoque cuantitativo. Para obtener los datos que permitieron determinar las actitudes políticas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a 367 ciudadanos del distrito de Chontalí.

Finalmente, los resultados de la investigación muestran que la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí en el año 2022 fue negativa para un 79.29%, en tanto para un 20.71% fue positiva, lo cual tiene relación con los resultados específicos de las actitudes cognitivas, afectivas y evaluativas que se muestran similares, por lo tanto, se concluye de manera general que la actitud política del ciudadano fue ampliamente negativa.

Palabras claves: Actitud política, ciudadanos, democracia, elecciones.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the political attitude of the citizen in the subnational elections of the district of Chontalí, Jaén 2022. This is based on the importance that citizens have in a democratic system, since they are responsible for electing their rulers through voting. To this end, there is an urgent need to know and improve the political attitudes of citizens so that they have the ability to actively participate in public actions and responsibly elect their authorities.

Regarding the methodological aspect, it was considered to design a descriptive, non-experimental research with a quantitative approach. To obtain the data that allowed determining the political attitudes of the citizen in the subnational elections of the Chontalí district, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, which was applied to 367 citizens of the Chontalí district.

Finally, the results of the research showed us that the political attitude of the citizen in the subnational elections of the Chontalí district in 2022 was negative for 79.29%, while for 20.71% it was positive, which is related to the results. specific cognitive, affective and evaluative attitudes that appear similar. This leads us to conclude in a general way that the political attitude of the citizen was largely negative.

Key words: Political attitude, citizens, democracy, elections.

INTRODUCCIÓN

El estudio de las actitudes políticas como parte del comportamiento electoral tomo relevancia a mediados del siglo XX, en un contexto donde los científicos estadounidenses se preocuparon por comprender, analizar y explicar las motivaciones que llevan a los electores a apoyar a un determinado candidato u organización política. El modelo psicosociológico propuesto por la escuela de Michigan, plantea que las actitudes políticas son el factor que influye de manera determinante en el ciudadano en la decisión del voto en las elecciones. Se toma relevancia, a los procesos mentales internos de las personas como las creencias, percepciones, motivaciones y sentimientos enfocados a los hechos políticos del cual está inmerso el individuo, para entender su elección a una determinado partido político y candidato en un proceso electoral.

La actitud política entendida como la reacción del individuo frente al quehacer político, que puede ser manera positiva, negativa, afección, desprecio, interés o desinterés, se constituye como un factor trascendental para entender el comportamiento electoral de los ciudadanos. Sus componentes cognitivos, afectivos y evaluativos permiten analizar minuciosamente la predisposición del ciudadano en la coyuntura electoral.

La actitud política cognitiva, permite comprender el conocimiento, interés y percepción política del ciudadano, lo que se manifiesta en el compromiso y participación en los asuntos públicos. Mientras que la actitud política afectiva está enfocada a conocer el aspecto emocional y sentimental del individuo frente a los hechos políticos y se manifiesta en la identificación partidaria, la ideología política y la volatilidad electoral. La actitud política evaluativa se centra en la emisión de juicios de valor de los individuos, y se comprenden en la eficacia política, satisfacción política y evaluación de la gestión.

Es así, que a pesar de la importancia teórica y práctica que tiene el estudio y conocimiento de las actitudes políticas, en el Perú son pocas las investigaciones referentes a esta variable. De manera tal que la investigación establece como objetivo primordial determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí en el año 2022. Esto en base a que en el distrito se ha observado un desinterés notorio y un rechazo hacia la política, lo cual se ve reflejado en la poca participación política y electoral por parte de los ciudadanos.

En ese respecto, la importancia de la investigación radica en los resultados obtenidos ya que será base fundamental en el aspecto teórico y científico para futuros estudios del tema. De la misma manera, coopera con las instituciones electorales del Perú en la sensibilización de los ciudadanos sobre temas electorales y políticos, ya que se identificará las actitudes políticas del ciudadano de Chontalí y se planteará acciones para mejorarlas.

En la misma línea, se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál fue la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022?, y para dar respuesta a la interrogante, se plantea como objetivo general determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022. Y como objetivos específicos a) Analizar el aspecto bibliográfico de las actitudes políticas según los autores Diana Janampa y Leopoldo Sicha. b) Determinar las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022. c) Proponer estrategias para mejorar la actitud política del ciudadano del distrito de Chontalí.

Respecto a la estructura de la investigación, se ha realizado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se detalla los aspectos generales de la investigación, la realidad problemática, justificación e importancia, pregunta de investigación, objetivo general y específicos, Hipótesis y los elementos relacionados con el aspecto metodológico como el tipo y diseño de investigación, métodos generales y específicos, población y muestra, técnicas e instrumentos de estudio.

En el segundo capítulo se expone la base teórica, la cual incluye los antecedentes locales, nacionales e internacionales y el aspecto teórico de las actitudes políticas, las cuales se desagregan en su componente afectivo, cognitivo y evaluativo, y sus respectivas dimensiones.

En el tercer capítulo se desarrolla los objetivos de la investigación con su análisis teórico, cuadros estadísticos y propuesta de mejora. Todo ello, de acuerdo a la naturaleza de los objetivos de investigación.

En el cuarto capítulo se realiza la contrastación de hipótesis y finalmente, en el quinto capítulo se expone las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1. Planteamiento del problema

Las naciones actuales han hecho y están haciendo un esfuerzo para consolidar la democracia como forma de gobierno en virtud de que se respeta las libertades, se procura la igualdad de las personas y el poder se gesta del pueblo el cual es ejercido de manera directa o a través de sus representantes quienes son elegidos por voto popular. A lo largo del tiempo, se han constituido varias formas de democracia en función al origen y ejercicio del poder. La mayoría de países democráticos, constituyen como forma de gobierno a la democracia representativa, lo que significa que el pueblo es el gestor del poder político, sin embargo, no es ejercido directamente, por el contrario, es desempeñado por representantes elegidos por la población.

Los ciudadanos son actores indispensables en un sistema democrático ya que a través de su participación política y electoral eligen a sus gobernantes. En ese sentido, el voto constituye la expresión final del ciudadano en un proceso electoral, por medio del cual manifiesta su voluntad de participar y elegir a sus representantes de manera libre y en igualdad de condiciones. El proceso de asimilación y decisión del voto depende mucho de las actitudes políticas del elector, es decir por las creencias, sentimientos, opiniones e ideas que tienen acerca de lo político. Actitudes como la desconfianza, el desinterés, la no participación y la desafección son comunes en los ciudadanos de las sociedades actuales, producidas por el desgaste del sistema político y el mal accionar de sus actores.

A nivel internacional, particularmente en Colombia, Villa (2015) sostiene que en las elecciones presidenciales del 2010 la población tuvo una actitud de desconfianza en los candidatos y descontento en los partidos políticos tradicionales, ya que sus acciones no han contribuido en la solución de las necesidades sociales. Asimismo, hubo un alto porcentaje de volatilidad electoral,

como resultado de las opciones personalistas o coyunturales por quien se inclinan los ciudadanos debido al débil posicionamiento de los partidos políticos.

En México, Corduneanu (2012) pone en evidencia que, al inicio del año electoral del 2012 los jóvenes mantuvieron poco interés en política, ya que la consideraban muy complicada y difícil de entender. También, desconfiaban de las instituciones de la democracia representativa como los partidos políticos, el congreso y el gobierno por su mal desempeño en la solución de las demandas colectivas. Por otro lado, Díaz (2022) sostiene que los electores de México se han desvinculado ampliamente de los partidos políticos en los dos últimos decenios, es así que los electores con indentificación partidaria se redujeron del 70% en 1997 al 35% en el 2018.

En Bolivia, específicamente en el municipio de Sucre, Mier y Ortuño (2014) aseveran que los ciudadanos del área rural se identifican más con las acciones realizadas por el gobierno, en comparación con los ciudadanos del área urbana. Sin embargo, la población en su totalidad no considera a la política como importante y manifiestan una actitud de indiferencia hacia los asuntos públicos.

En el Perú, la realidad problemática no es diferente. La ciudadanía ha incrementado su desinterés de participar en política y en las elecciones, como consecuencia de los actos corrupción en todos los niveles de gobierno, el clientelismo, incumplimiento de los planes de gobierno, la no solución de demandas sociales y la crisis sistemática de las organizaciones políticas.

En esa línea, en Trujillo, Esteban (2021) sostiene que la actitud de rechazo de los jóvenes de participar en política se debe al desprestigio de los partidos políticos. Es por ello que el 65% de jóvenes consideran que son organizaciones que persiguen fines empresariales, el 75% piensan que no salvaguardan con eficacia los intereses sociales y el 65% opinan que no incentivan a participar en política. Sin embargo, el 95% de los jóvenes creen que es importante participar en asuntos

políticos y lo hacen a través de ONG, grupos de amigos y la familia.

Janampa y Sicha (2021) refieren que, en el departamento de Apurímac, particularmente en la jurisdicción de Anco Huallo, la población no analiza el programa político del candidato, sino se inclinan al sentimiento, afecto y carisma del mismo para determinar su voto. Asimismo, mencionan que los ciudadanos han perdido el interés de participar en los procesos electorales e involucrarse en política, en razón de que las autoridades elegidas no cumplen con sus promesas de campaña. Finalmente, detallan que el 77% de los ciudadanos no se identifican con ninguna organización política, sino que tienen una actitud de rechazo y malestar hacia ellos.

Del mismo modo, Flores (2023) argumenta que la ciudadanía en general rechaza a los partidos políticos ya que estos mantienen un bajo nivel de democracia interna e institucionalización y no representan los intereses de la población. Producto de ello, tanto en Lima como en las demás regiones del país, los partidos políticos son las instituciones con el nivel más bajo de confianza siendo el 2.3% y 3.6% respectivamente.

En el contexto local, en el distrito de Chontalí, el panorama es similar. Se observa el desencanto de los ciudadanos respecto a la política y con poca confianza en los candidatos y autoridades. Según los resultados electorales de la ONPE, en las Elecciones Regionales y Municipales y en la Segunda Elección Regional del 2022, hubo un ausentismo del 25.336% y 44.463% respectivamente. De lo mencionado, se advierte el poco interés del ciudadano en participar en las elecciones, lo que resume de manera generalizada el descontento de la población en torno al desarrollo de la política y de quienes participan como candidatos en los procesos electorales.

1.2. Formulación del Problema

Ante la realidad problemática expuesta, se formula el problema de investigación: ¿Cuál fue la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022?

1.3. Justificación e Importancia del Estudio

Justificación del Estudio

En primer lugar, la presente investigación se justifica por interés del indagador, ya que existe una problemática latente en el distrito de Chontalí en torno a las actitudes políticas de los ciudadanos en los procesos electorales, y en razón de ello se desea contribuir al desarrollo local a través de estudio científico sobre esta problemática.

Asimismo, se justifica en el campo teórico y profesional. Teórico, porque a nivel local y regional no existe investigaciones referentes a las actitudes políticas de los ciudadanos, razón por la cual, existe la necesidad teórica de estudiar y analizar el tema planteado, puesto que servirá como base bibliográfica para futuras investigaciones en la Ciencia Política. Profesional, porque el tema en cuestión por lo general es estudiado por profesionales de otras disciplinas, como los sociólogos, psicólogos y comunicólogos, frente a ello, es necesario producir investigaciones sobre el tema desde una perspectiva politológica.

Asimismo, la presente investigación se realiza para generar estrategias para mejorar las actitudes políticas del ciudadano en el distrito de Chontalí, lo que les permitirá elegir de la mejor manera a sus representantes y participar de manera activa en los procesos electorales.

Importancia del Estudio

La importancia de la investigación reside en los resultados a obtener ya que será base fundamental en el aspecto teórico y científico para futuros estudios del tema. De la misma manera,

coopera con las instituciones electorales del Perú en la sensibilización de los ciudadanos sobre temas electorales y políticos, ya que se identificará las actitudes políticas del ciudadano de Chontalí y se planteará acciones para mejorarlas.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Analizar el aspecto bibliográfico de las actitudes políticas según los autores Diana Janampa y Leopoldo Sicha.
- b) Determinar las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.
- c) Proponer estrategias para mejorar la actitud política del ciudadano del distrito de Chontalí.

1.5. Hipótesis

La actitud política del ciudadano fue negativa en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.

1.6. Variable de investigación

V: Actitud política del ciudadano.

1.6.1 Operacionalización de la Variable

Variable	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadore	Instrumento
Actitud política del ciudadano	Son las creencias, sentimientos, opiniones, expresiones y percepciones que tiene el ciudadano acerca de la política	Actitudes cognitivas	Interés por la política	Cuestionario
			Percepción de la ciudadanía	
			Conocimiento político	
		Actitudes afectivas	Identidad partidaria	
			Ideología política	
			Volatilidad electoral.	
		Actitudes evaluativas	Eficacia política	
			Satisfacción política	
			Evaluación de la gestión	

Nota: Elaboración propia.

1.7. Tipo de investigación

1.7.1 De acuerdo al fin que persigue

Se manifiesta que de acuerdo a fin que persigue la investigación es de tipo Básica.

1.7.2 De acuerdo con el diseño de la investigación

Se precisa que de acuerdo al diseño la investigación es Descriptiva.

1.8. Población y muestra

Población

Para Hernández et al. (2014), la población o también conocido como universo es la totalidad de elementos a ser estudiados por el investigador.

En ese sentido, la población en la presente investigación comprende a todos los electores hábiles del distrito de Chontalí en las elecciones subnacionales del 2022, los cuales son un total de 8182.

Muestra

Según Hernández et al. (2014), la muestra es un subgrupo o parte representativa de la población que es objeto de investigación. Su importancia radica en que permitirá al investigador realizar el estudio de manera rápida y con menos recursos económicos.

En la presente investigación, la población a ser estudiada es grande, es por ello que se determinará la muestra con la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n: Muestra

N: Población (8182)

Z: valor Z curva normal (1.96)

P: Probabilidad de éxito (0.50)

Q: Probabilidad de fracaso (0.50)

E: Error de muestra (0.05)

Aplicando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (8182)}{(8182 - 1) (0.05^2) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.25) (8182)}{(8181) (0.0025) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{(0.96) (8182)}{(20.45) + (0.96)}$$

$$n = \frac{7854}{21.41}$$

n: 367

La muestra obtenida es de 367 ciudadanos.

1.9. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

1.9.1. Métodos

Métodos generales.

- a) El método inductivo. Según Hernández et al. (2014) permite primero explorar para luego describir y posteriormente formar perspectivas teóricas. El razonamiento lógico es de lo particular a lo general, es decir, se obtiene conclusiones generales a partir del estudio de casos particulares. En la indagación se utilizó el método en el estudio de las actitudes políticas del ciudadano de manera particular para llegar a conclusiones generales.
- b) Método Analítico. El desarrollo de la investigación se realizó descomponiendo el tema de estudio. Se ha analizado la actitud política del ciudadano en el distrito de Chontalí de acuerdo a las fases de método científico lo que conlleva a descomponer le tema de

investigación en elementos como el título, problema, objetivos, hipótesis, base teórica, resultados y conclusiones con la finalidad de llegar a una premisa general.

Métodos específicos.

- a) Método de la observación. Permite obtener información sobre un objeto o situación a través de la observación de un hecho real y registrar los datos para su análisis posterior. En este caso, se observó la realidad problemática en el distrito de Chontalí referente a la actitud política del ciudadano en el proceso electoral del 2022, para luego establecer una hipótesis y comprobarlo.
- b) Método estadístico. Permite describir un conjunto de datos para obtener los parámetros que los caracteriza. En la indagación se recopiló, organizó y analizó los datos para finalmente representarlos en gráficos. Para ello, se hace uso de programas ofimáticos como el Excel y Word.

1.9.2. Técnicas

La técnica utilizada en el presente estudio científico es la encuesta, con el propósito de obtener información sobresaliente de acuerdo a los objetivos de la investigación.

1.9.3. Instrumentos

El instrumento utilizado fue un cuestionario, el cual detalla un conjunto de interrogantes sobre la variable de estudio sometida a proceso de medición.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Díaz (2022) en su investigación “¿Compromiso o desafección política? El impacto del desalineamiento partidista y la movilización cognitiva sobre las actitudes políticas de los mexicanos en la campaña presidencial de 2018” [Artículo científico]. Universidad de Guanajuato - México. Busca examinar los estándares de desafección y compromiso político entre ciudadanos de cuatro grupos teniendo en cuenta sus niveles de partidismo y de movilización cognitiva (Partidistas cognitivos, apolíticos, apartidistas y partidistas rituales). La muestra fue de 698 electores. El autor utilizó diferentes métodos estadísticos multivariado y como técnica a un estudio panel para la contratación de la hipótesis.

Los resultados muestran la existencia de diferencias muy marcadas entre los grupos, ya que aquellos con más grado de movilización cognitiva (apartidistas y partidistas cognitivos) tienen rangos superiores de eficacia política interna, sin embargo, los grupos con bajos niveles de movilización cognitiva (apolíticos y partidistas rituales) muestran menor apatía política.

Botero (2022) en su tesis de pregrado “Proceso de configuración de las actitudes políticas en un grupo de personas víctimas de desplazamiento forzado residentes en el municipio de Carepa durante el año 2022” [Tesis]. Universidad de Antioquia – Colombia. Plantea indagar sobre el proceso de formación de la actitud política de la población desplazada. El tipo de investigación es cualitativa con enfoque fenomenológico, con una muestra no probabilística de tres personas claves para la entrevista.

Los hallazgos son que los ciudadanos víctimas del desplazamiento forzado al momento de emitir su voto se inclinan al abstencionismo como consecuencia de la desconfianza e insatisfacción hacia el estado y sus representantes. Asimismo, su situación disruptiva que han vivido incide a

nivel cognitivo, emocional y comportamental, constituyéndose como los factores que más influyen al momento de configurar sus actitudes políticas, sobreponiéndose a los valores y creencias previas el desplazamiento. Por otro lado, descubrió una actitud de rechazo hacia el estado y en concreto a las fuerzas armadas ya que a partir de las ejecuciones extrajudiciales ya no eran vistas como una institución protectora, por el contrario, eran percibidas como amenaza para sus vidas.

Moreno (2021) En su tesis de maestría “El proceso de socialización política de las y los pre-ciudadanos en nuevo león. Análisis de la asociación de la brecha de género en el desarrollo de actitudes políticas” [Tesis]. Universidad Autónoma de Nuevo León – México. Plantea como objetivo conocer la incidencia del género en el proceso de socialización política y la manera como se relaciona con las actitudes políticas de los pre-ciudadanos. La investigación es de tipo cuantitativa, con una muestra de 516 jóvenes de entre 18 y 20 años, a los cuales se les aplico un cuestionario virtual.

El resultado de la investigación fue que se encontró una relación marcada entre los agentes de socialización política (familia y escuela) y el género, que se constituían como generadores de actitudes políticas como el conocimiento, la desafección y la participación. En definitiva, existe la relación de ser mujer y tener poca participación política, pero con niveles altos de conocimiento político; muy al contrario del hombre que tienen niveles altos de desafección política. Asimismo, en general ambos géneros se muestran con desinterés y escasa participación política.

Martínez (2019) En su tesis de maestría “La cultura política de los jóvenes universitarios. Aproximación cualitativa a las actitudes políticas de estudiantes de la UANL” [Tesis]. Universidad autónoma de Nuevo León – México. La investigación tiene la finalidad de identificar las actitudes políticas que generan la cultura política de los estudiantes en el contexto preelectoral del 2018. La investigación es cualitativa y hermenéutica, con una muestra de 6 jóvenes seleccionados bajo los

criterios de representatividad de género, edad y conocimiento político, de las Facultades de Relaciones Internacionales y Ciencia Política (FCPyRI) y Facultad de Artes Visuales (FAV).

El hallazgo de la investigación fue que los estudiantes de la FAV tienen un nivel bajo de cultura política, muy por el contrario de los estudiantes de la FCPyRI. Por consiguiente, los estudiantes de la FCPyRI mostraron un alto conocimiento e interés en asuntos políticos y una opinión favorable sobre la importancia del voto y la participación ciudadana. En tanto, los estudiantes FAV, desconfían de las instituciones electorales, gobierno y los partidos políticos; sin embargo, mostraron interés por participar en la elección del presidente de la República. En esa línea, se deduce que el conocimiento político es una actitud política que atrae positivamente a otras actitudes como la participación, interés y confianza.

Salvador (2020) en su tesis “¿Cambiando la Constitución? actitudes políticas y preferencias electorales de ciudadanos no-residentes y ciudadanos residentes en el marco del plebiscito constitucional en Chile de 2020” [tesis]. Universidad Casa Grande – Ecuador. El objetivo de la investigación es analizar las semejanzas y diferencias de las actitudes políticas de los chilenos residentes en el país y en el extranjero, con relación al plebiscito constitucional de octubre del 2020. La investigación es cuantitativa, con una muestra de 136 electores, de los cuales 68 son residentes en Chile y 68 en el extranjero.

El resultado expone que la mayoría de electores opinan favorablemente a la reforma de la constitución. Asimismo, presentan similitudes en el desinterés hacia la política, así como, una alta intención de voto a favor del cambio de constitución ya que se concebía como un proceso trascendental para conseguir una verdadera democracia.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Orejón (2019) en su investigación “Representación política y candidatos: comportamiento electoral y actitudes de los candidatos en el proceso electoral del Distrito de Paucará, 2013-2014” [tesis]. Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo. El trabajo científico busca describir las actitudes políticas y el comportamiento electoral de los candidatos que participaron en la contienda. La investigación fue de tipo básica no experimental, con enfoque cualitativo y nivel exploratorio y descriptivo. La muestra fue de 8 personas seleccionadas bajo el criterio de candidatos, autoridades locales, dirigentes políticos y electores influyentes.

El Resultado de la investigación fue que los candidatos no adoptaron posicionamiento ideológico y políticos frente a la coyuntura local, sino que ofrecieron apoyo individual de los electores en un posible gobierno. el autor concluye que en el proceso electoral no importó la posición ideológica y la identificación partidaria ya que los candidatos participaron por un interés económico y de ascendencia social y los electores por las dadas y ofrecimientos que recibían de los candidatos.

Humpiri (2020) en su estudio “Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo, 2016” [Tesis]. Universidad Nacional del Altiplano – Puno. La finalidad de la investigación es identificar las actitudes políticas y las representaciones sociales de los jóvenes en el proceso electoral. La investigación es de enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo e interpretativo y diseño fenomenológico. La muestra fue de 16 jóvenes seleccionados intencionalmente bajo los criterios de edad, sexo y cargo.

Los resultados detallan que los jóvenes perciben a la política invadida de corrupción por los políticos tradicionales en los tres poderes de gobierno. Asimismo, muestran actitudes positivas

para participar en política y con buena expectativa de participar en las elecciones de su centro poblado por lo que están dispuestos a ofrecer su disponibilidad a participar en las campañas políticas y cumplir diversos roles dentro de las organizaciones políticas en contienda electoral. Además, creen que la cuota joven es una oportunidad para constituir una nueva generación con participación política activa.

Uribe (2019) en su investigación denominada “Relación entre los medios de comunicación local y nacional con las actitudes políticas de la población del distrito de Tacna en el año 2016” [Tesis] Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. La investigación busca determinar la relación entre las actitudes políticas de los ciudadanos y los medios de comunicación nacionales y locales. La investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo con nivel correlacional y no experimental, con una muestra de 382 habitantes.

Los hallazgos evidencian que no existe relación considerable entre los medios de comunicación y las actitudes políticas de los ciudadanos; Mas bien, su relación está en función sí sus mensajes encajan con los valores, usos y costumbres de la población. Por otro lado, se demuestra que los ciudadanos son pasivos en los asuntos públicos, es decir, se muestran apáticos y desinteresados en la política.

Brenner (2021) en su tesis doctoral “Influencia del contexto en el discurso de la caricatura política en la formación de la actitud en los estudiantes de las Universidades Cesar Vallejo y ESAM - Lima, 2020” [Tesis]. Universidad San Martín de Porres – Lima. El estudio científico se encamina a identificar la influencia de la caricatura política con relación a la vacancia de Martín Vizcarra en la configuración de las actitudes políticas de los universitarios. La investigación es de tipo Básica Aplicada – Explicativa con enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, con una muestra de 98 estudiantes.

El resultado de la investigación fue que la caricatura política influye de manera relevante en la formación de la actitud política de los universitarios; siendo en el componente cognitivo del estudiante que existe una influencia significativa. Sin embargo, en los componentes afectivo-emotivo y conativo no son influenciados a través de la caricatura, sino por notas periodísticas.

Canales (2021) en su tesis doctoral “Actitudes Políticas Opuestas y Análisis Transaccional en Universitarios de Lima” [Tesis]. Universidad Ricardo Palma – Lima. La indagación tubo como propósito describir las actitudes políticas antagónicas del conservadurismo-radicalismo en estudiantes de una Universidad Privada y de una universidad pública, así como identificar las diferencias de los estudiantes de los dos tipos de universidades en cuanto a sus actitudes políticas. La investigación es básica no experimental, descriptiva, correlacional y comparativa, con una muestra de 414 universitarios.

Los resultados fueron que la mayoría de universitarios son conservadores en actitudes políticas y que no hay diferencias notorias en cuanto al nivel de conservadurismo-radicalismo de los estudiantes de los dos grupos de universidades. Asimismo, todos los estudiantes de ambas universidades y de diferentes programas académicos muestran actitudes políticas de conservadurismo.

2.1.3. Antecedentes locales

Hasta la fecha no se han evidenciado antecedentes locales, por lo que es de mucha importancia explorar el tema en cuestión desde una perspectiva de la ciencia política y contribuir a la academia.

2.2 Base teóricas

Actitud

Para Allport como se cito en Ubillus et al. (2004) la actitud es definida como la respuesta del individuo a un objeto o situación a partir de un estado mental y neural organizado, condicionado a la experiencia del mismo. Por su parte, Mateos (2010) la define como una predisposición personal para ponderar un aspecto del mundo como positivo o negativo, es decir, tener la voluntad de desaprobar o aprobar un asunto.

Baron & Byrne (2005) limitan a la actitud como una valoración negativa o positiva de un determinado contexto, objeto o persona; lo que puede expresarse en rechazo o aceptación. Las actitudes son extremadamente personales, es decir, no todas las personas piensan de la misma forma sobre un hecho específico. Sin embargo, todos tienen la capacidad de evaluar un hecho de manera positiva o negativa de acuerdo a sus percepciones y la influencia del ambiente externo. En efecto, como lo establece Fishbein & Ajzen (2010), las actitudes son considerablemente evaluativas en tanto se establecen de manera subjetiva y bipolar centrándose en dos extremos: positivo o negativo de una situación concreta.

Rodrigues et.al. (2006) establecen de manera concisa algunas características de las actitudes:

- Se manifiestan de manera visible e invisible.
- Se establecen mediante valoraciones del entorno a través de respuestas positivas o negativas.

- Se consolidan mediante los componentes cognitivos, afectivos y conductuales
- Pueden medirse en la escala de Osgood en relación al criterio valorativo del objeto (agradable o desagradable, bueno o malo, etc.) y en la escala de Likert bajo el criterio de calificación en relación a discrepancias o acuerdos de varios enunciados.

Las actitudes pueden influir en el comportamiento, ya que forman parte de la vida cotidiana de las personas. Sin embargo, no todas las actitudes se representan en la conducta del ser humano, pues muchas veces existe la dicotomía entre el pensar y el hacer. En esa línea Baron & Byrne (2005) indican que en diversas ocasiones la relación de las actitudes y conducta del individuo es muy débil, por tanto, conocer las actitudes de la persona no necesariamente se predice la conducta del mismo. Sin embargo, precisa que las actitudes fuertes y con mucho arraigo interno y externo en la persona sí pueden tener un vínculo con el comportamiento.

Política

En el mundo antiguo de Grecia la política fue entendida como la administración de la polis, ya que el gobernante o la asamblea eran capaces de decidir las acciones de interés público que involucraban a toda la colectividad. En esa línea, Miró Quesada (2001) precisa de manera concluyente que los filósofos griegos como Platón y Aristóteles tuvieron un interés notorio en entender, estudiar y normar la política ya que lo concebían como el arte de manejar o dirigir el estado.

Aristóteles sostiene que el ser humano es un ser político por naturaleza y se diferencia de los animales porque vive en sociedades políticamente organizadas, donde participa de manera directa o indirecta en los asuntos públicos con el fin de lograr el bien común del colectivo y alcanzar la felicidad. En tanto Platón establece los aciertos y desaciertos de las formas de gobierno

de ese entonces y propuso como forma de gobierno la aristocracia, es decir, el gobierno de los mejores o los más preparados.

Para la RAE (2023) la política es la intervención del ciudadano en los asuntos públicos ya sea en el sufragio, emitiendo opiniones, participando en las organizaciones política o de cualquier otra forma que tenga que ver con los asuntos de la comunidad. Para otros autores, la política es el ejercicio del poder a través de las instituciones que conforman el estado, ya sea mediante un grupo organizado o de manera individual.

En síntesis, la política es la actividad humana que se orienta al ejercicio del poder y la participación en los asuntos que se consideran públicos; es decir, de aquellos que son de interés común de toda la sociedad.

Actitud Política

Para el enfoque psicosociológico del comportamiento electoral propuesto por el psicólogo social estadounidense Angus Campell, constituye a las actitudes políticas como el factor determinante en la decisión del voto en los procesos electorales. Este modelo toma relevancia los procesos mentales de las personas que anteceden al sufragio y la manera como influyen en la acción de elegir una determinada opción política. Se centra en el estado interno del individuo de donde provienen sus creencias, motivaciones, percepciones y sentimientos dirigidos a los hechos políticos del cual esta inmerso (Campbell et.al 1960).

Se entiende como actitud política a la reacción del individuo frente a una cuestión política, las cuales pueden ser positivas, negativas, afección, desprecio o desinterés, con un determinado grado e intensidad. Martines y salcedo (2006) lo definen como el apego, desaprobación o indiferencia ante una realidad política, la intensidad en que se presentan estas disposiciones y la manera cómo influye en la conducta y las reacciones políticas.

Por otro lado, Roche (2008) manifiesta que las actitudes políticas son los sentimientos, opiniones, conocimiento y convicciones acerca de un asunto político y que tienen incidencia en el comportamiento electoral; ya que a través del componente cognitivo, afectivo y conativo inclinan a la persona a accionar en un sentido u otro. Del mismo modo, Janampa & Sicha (2021) sostienen que las actitudes políticas es un factor que influye en el comportamiento electoral de los ciudadanos ya que sus creencia y percepciones internas inciden en los electores al momento de votar.

Entonces, conocer las actitudes políticas de los ciudadanos permite predecir de manera significativa su conducta al momento del sufragio, por lo que se torna relevante en el campo de la ciencia política y otras ciencias afines que estudian el comportamiento político y electoral en los procesos eleccionarios.

La actitud política está profundamente relacionada con el conocimiento político del ciudadano; dicho de otro modo, con el entendimiento que poseen los individuos respecto a las situaciones política de su entorno. En esa línea, Caro et al. (2011) sostienen que los ciudadanos con buen nivel de conocimiento político, poseen mucho interés en la política y en efecto tienen una visión positiva de la misma.

Conformación de las actitudes políticas

Para entender las actitudes políticas, es importante conocer los factores que inciden en el individuo al momento de su formación.

- **Factor sociodemográfico.** Botero (2022) sustenta que los factores sociodemográficos como la clase y el status social son determinantes en la formación y mantenimiento de las actitudes políticas. En particular, el tener un

determinado grado de educación, ingresos económicos, edad, sexo y entorno social, incide directamente en el individuo para establecer su actitud política.

- **Filiación partidista.** Campbell et al. (1960), sostienen que el individuo se somete con mayor facilidad a las decisiones e iniciativas de los partidos políticos con quienes tienen un acercamiento e identificación, aun cuando estas iniciativas partidarias sean contrapuestas a las suyas.
- **Valores.** Flores (2010) resta importancia a los factores sociodemográficos y filiación partidista y sobrepone a los valores como variable fundamental para constituir la actitud política del individuo, puesto que, son las creencias de las personas para comprender el mundo.
- Por otra parte, Martínez y Salcedo (2006) determinan los principales factores externos que influyen en el individuo para la formación de las actitudes políticas, siendo los siguientes:
 - **Medio ambiente.** Es el espacio donde la persona se desarrolla como la familia, amigos, compañeros de estudios o trabajo, entre otros. El individuo se adapta a las tendencias del entorno con la finalidad de ser aceptado y ser parte de mismo.
 - **Medios de comunicación.** Los mensajes transmitidos por estos, tienden a reforzar o debilitar ciertas actitudes, de tal manera que tienen una influencia considerable en los individuos, principalmente en los procesos electorales. Sin embargo, dicha influencia está en función al grado en que los ciudadanos están dispuestos a recibir y aceptar el mensaje.

- **Grupos de presión.** Como los sindicatos, organizaciones sociales, los grupos económicos. Generan opinión pública sobre temas de su interés, con el fin ejercer su influencia y lograr sus objetivos de grupo.
- **Lideres de opinión.** Son considerados como guías o autoridades en determinados asuntos. Su influencia es grande ya que con una opinión de un determinado tema pueden integrarlo a la agenda política e influenciar en la actitud del individuo.

Finalmente, existen elementos internos de la persona como la personalidad y los valores que influyen en la formación de las actitudes. Uribe (2019) indica que las actitudes políticas componen un cúmulo o sistema de actitudes específicas vinculadas entre sí referentes a asuntos políticos y su formación y permanencia radica cuando éstas son consistentes entre sí y están en relación con la personalidad del individuo. Los ciudadanos aceptan los elementos externos siempre y cuando estén en consonancia con las características de sus elementos internos.

En la misma línea, Flores (2023) manifiesta que el conjunto de actitudes del individuo relacionadas entre sí, se vinculan con la personalidad del individuo, por tanto aceptan aquellas apreciaciones que refuercen sus creencias y rechacen aquellas que son contrarias. Sin embargo, existe una cierta posibilidad de cambio de actitudes a través de la persuasión.

Tipos de Actitudes Políticas

Janampa & Sicha (2021) clasifican a las actitudes políticas en tres tipos o componentes: cognitivas, afectivas y evaluativas.

Actitudes Políticas Cognitivas

Este grupo de actitudes está relacionada con el conocimiento, creencia, interés y percepciones del ciudadano frente a hechos políticos. Mateos (2010) sostiene que las actitudes cognitivas hacen mención a la creencia y el conocimiento del sistema político y todo lo que esté

relacionado con ello. En la misma línea, Froman (1962) indica que en componente cognitivo de las actitudes hace alusión a las creencias y pensamientos relacionados a los hechos públicos de interés de la comunidad.

De acuerdo a Rubio (2015) las actitudes cognitivas se relacionan con las motivaciones e interés del ciudadano en conocer y participar en la política y los procesos electorales. En ese respecto, las actitudes cognitivas permiten al ciudadano tener un mayor grado de compromiso de intervenir en los asuntos políticos de la sociedad y se manifiesta al momento de participar en las elecciones y en el análisis y valoración de los hechos políticos y electorales.

En síntesis, las actitudes políticas cognitivas son el interés por la política, percepción de la ciudadanía y el conocimiento político.

Interés por la Política

Es el grado de atención del individuo a los hechos políticos. El ciudadano sin interés la política, carece de capacidad para trasladar sus demandas al estado y no tiene criterio para evaluar si las decisiones tomadas por el gobierno le afectan de manera positiva o negativa.

El interés por la política es una actitud fundamental para la participación política, no hay participación si no hay interés. Con esta actitud, se distingue a los ciudadanos activos y pasivos en el aspecto político. Soule (2001) argumenta que el interés por la política va de la mano con el conocimiento político y por ende con la participación, lo que permite al ciudadano tener una mayor atención en los asuntos públicos. Del mismo modo, Lazarsfeld et al. (1948) manifiestan que mientras más interés muestre el ciudadano en la política, más iniciativas tendrá en los asuntos públicos, se expone a la información política y participa activamente en los procesos electorales.

Percepción de la Ciudadanía

Es la manera como el individuo recibe, procesa y interpreta los hechos políticos para determinar su significado en base a sus conocimientos y creencias. Para Jampa y Sicha (2021) es la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y el cumplimiento de sus expectativas a través del candidato de su preferencia. El ciudadano percibe los resultados de las elecciones y de cualquier asunto político tanto de los representantes, instituciones y el mismo régimen político con buena expectativa o a la vez mala de acuerdo a su desempeño.

Para Martínez (2019) la percepción es valorada como la confianza de los ciudadanos hacia las instituciones públicas como los partidos políticos, el gobierno, las fuerzas armadas, el congreso, etc. Así como hacia los actores políticos como los gobernantes y los candidatos que participan en los procesos electorales.

Conocimiento Político

Son los saberes objetivos y demostrables que tiene el ciudadano sobre la política. Martínez y Salcedo (2006) lo define como la parte de los saberes que implican lo que es comprendido, es decir, la información que el individuo tiene acerca de la política, tales como el conocimiento de los actores políticos, los candidatos y sus propuestas, derechos y deberes políticos, funciones de las instituciones, el funcionamiento del sistema político; entre otros aspectos. Esta actitud, fomenta en gran manera a los ciudadanos al compromiso y la participación política.

El ciudadano con conocimiento político se desempeña efectivamente en las actividades políticas. En los procesos electorales le permite entender los aspectos negativos y positivos de las propuestas de los candidatos y las posturas ideológicas de los partidos que participan en la contienda electoral. Estos criterios les proporcionan la capacidad de elegir responsablemente a sus autoridades. De acuerdo a Fraile (2007), el conocimiento político ayuda a los ciudadanos a entender y determinar sus intereses individuales y colectivos ya que entienden de manera clara y

concisa la ejecución de políticas públicas, la viabilidad de las propuestas de los candidatos y la manera como estas afectan de manera positiva o negativa a sus pretensiones.

Actitudes Afectivas

En este componente intervienen los sentimientos y emociones de los individuos ante un hecho político. Principalmente son la identificación partidaria e ideológica y la confianza sobre el desempeño de los actores políticos, instituciones públicas y el sistema político.

Froman (1962) determina que las actitudes afectivas tienen que ver con el aspecto emocional del individuo lo que puede manifestarse en agradable o desagradable. Mateos (2010) indica que son las cualidades e intensidades del individuo como el desprecio, enfado, alegría, apego y otros conceptos similares. En los procesos electorales, las actitudes afectivas se manifiestan en los sentimientos y emociones de los ciudadanos hacia el partido político y el candidato de su preferencia.

Campbell et al. (1960) establecen que la decisión de votar es básicamente afectiva y guarda poca relación con las actitudes cognitivas como la información y conocimiento político. El individuo centra su atención y participación en la campaña y procura tener resultados favorables de acuerdo a sus pretensiones y afectos. Según estos autores, la identidad partidaria es el factor principal en la decisión de voto.

Las actitudes políticas afectivas son la identidad partidaria, la ideología política y la volatilidad electoral.

Identidad Partidaria

La identidad se concibe como un proceso en el cual un individuo asimila una idea, una propiedad, un aspecto de un sujeto u objeto y lo convierte de manera parcial o total como suyo. En ese sentido, la identidad partidaria es el sentimiento que tiene un ciudadano de pertenecer e

identificarse con un partido político. Este sentimiento de pertenencia, se manifiesta cuando un individuo decide formar parte de un partido ya sea como afiliado, militante o simpatizante. Por su parte Gabriel (1990) sostiene que la identificación partidaria involucra relaciones valorativas entre el ciudadano y la organización política lo que influye en la percepción y análisis de muchos objetos políticos.

Aguila (2008) Sostiene que el ciudadano suele asimilar información y tomar decisiones con más facilidad cuando desarrollan un vínculo afectivo con un partido político; sin embargo, aquellos que carecen de identificación partidaria le tomará mucho tiempo asimilar toda la información política de su entorno y a la vez tomar una decisión. Es por ello, Campbell et al. (1960) fundamentan que la identificación partidaria es el factor más determinante para la decisión del voto ya que el elector acepta al candidato que participa por el partido con el que se identifica y todas sus ideas y propuestas de campaña.

La identificación partidaria trae consigo un fenómeno trascendental en los procesos electorales, el llamado voto duro, entendido como el apoyo continuo de los electores al partido con quien se identifican, bajo cualquier situación o contexto. Miller y Shanks (1996) mencionan que el voto duro es emitido por los simpatizantes y militantes estables de una organización política, quienes brindan su apoyo en las elecciones independientemente del candidato, su programa de gobierno y cualquier circunstancia política que atravesase el país.

Ideología Política

La ideología política es la doctrina de ideas y postulados elementales que caracterizan a las organizaciones políticas en relación en cómo se debe organizar, estructurar y funcionar el estado para traer consigo la paz, seguridad y mejores condiciones de vida a la población. Los ciudadanos manifiestan su ideología en función a sus intereses y convicciones en asuntos políticos

trascendentales, tal como el funcionamiento del sistema político, la relación de las instituciones del estado, la forma como se debe ejercer el poder y principalmente en la forma como se debe distribuir los recursos públicos para generar desarrollo en la sociedad.

Hofmeister y Grabow, (2013) refieren que la ideología es fundamental en los partidos político ya que son la base para orientación y las acciones políticas cuando detentan el poder. Generalmente se puede distinguir como izquierda, derecha y sus vertientes, pero también con considerados como ideologías las corrientes de pensamiento político como el liberalismo, conservadurismo, nacionalismo, entre otras.

Los partidos políticos exhiben sus ideologías en los procesos electorales con el propósito de captar la atención del elector. En esa línea García (2015) sostiene que los partidos políticos transmiten sus ideas, conocimiento y convicciones a los electores en las campañas electorales, y en la medida de lo posible tratan de diferenciarse con las posturas de los otras organizaciones políticas en competencia. En los procesos electorales los partidos políticos con mayor respaldo son aquellos que su ideología coincide o tenga un acercamiento con la de los electores.

Volatilidad Electoral

La volatilidad electoral se entiende como el cambio de voto de los electores en procesos electorales continuos, es decir, la variación de preferencia de un partido a otro en dos o más elecciones consecutivas. Este fenómeno es producto de la carencia de un arraigo ideológico e identificación partidista de los ciudadanos como consecuencia de la débil institucionalización de los partidos políticos, la inestabilidad política y el incumplimiento de promesas electorales. Según Hernández y De los Santos (2017) la volatilidad electoral es la fragilidad, segmentación e inconstancia del voto, ya que los partidos apoyados en un proceso electoral dejan de serlo en el próximo.

La volatilidad electoral es lo contrario al fenómeno del voto duro, puesto que en este caso el electorado no tiene identificación partidista determinada, en consecuencia el voto es altamente volátil, ya que la decisión no se centra en el partido sino las cualidades del candidato y sus propuestas.

Actitudes Políticas Evaluativas

Llamadas también actitudes valorativas. Son aquellas donde el ciudadano establece criterios de valor para la formulación de juicios y opiniones. Rubio (2015) sostiene que las actitudes evaluativas permiten a los ciudadanos emitir valoraciones respecto a la eficiencia de la gestión pública, el desempeño de una autoridad, el trabajo de los partidos políticos, etc.

En los procesos electorales, un componente decisivo del ciudadano para votar es la valoración que establece sobre el candidato a partir de su desempeño en cargos públicos o de gobierno. Según (Janampa y Sicha (2021) las actitudes evaluativas facultan al ciudadano reconocer y evaluar la gestión del gobernante en relación al cumplimiento de sus promesas electorales, el buen manejo de las instituciones públicas y la satisfacción de sus necesidades.

En definitiva, las actitudes evaluativas son: la eficacia política, la satisfacción política y la evaluación de la gestión.

Eficacia Política

Es el sentimiento que tienen los ciudadanos de creer tener la capacidad de influir en el sistema político. Abramson (1987) sostiene que la eficacia política es el medio por el cual los individuos creen que pueden incidir en las decisiones políticas de una sociedad. Por su parte, Saldierna (2013) Sustenta que el ciudadano que tiene confianza en el gobierno manifiesta un sentimiento de consideración y de ser tomado en cuenta, y tiene la seguridad de influir ya que se considera parte del mismo.

Para Brussino et al. (2009) existe dos vertientes de la eficacia política: la interna y la externa. La primera hace referencia a la percepción de la ciudadanía de creer que puede influir en las decisiones y actividades políticas, a través de su participación. La segunda tiene que ver con la percepción del individuo en creer que el gobierno y las instituciones políticas responden a los intereses particulares y sus demandas.

Satisfacción Política

Son los juicios de valor que emite la población respecto de la complacencia que tienen de acuerdo al actuar político de los gobernantes y la forma como se va desarrollando el sistema político. En reiteradas situaciones los resultados no satisfacen las necesidades de los ciudadanos causando malestar e insatisfacción. Di Palma (1970) manifiesta que la satisfacción política surge de la evaluación hecha por los ciudadanos sobre el rendimiento del sistema político y los gobernantes, así como de los resultados políticos de los mismos producto de la acción política.

En los procesos electorales, la satisfacción política se manifiesta cuando los electores están a gusto con el desempeño y desenvolvimiento de los candidatos y la manera como desarrollan su campaña enfocada en informar sus propuestas y la manera cómo éstas se impregnan en el sentir popular.

Evaluación de la Gestión

Son los juicios de valor del ciudadano respecto a la intervención del estado a través de las decisiones de la autoridad para solucionar los requerimientos de la población. Es el momento donde los gobernantes ejecutan su plan de gobierno para cumplir con sus promesas de campaña. Para Janampa y Sicha (2021) la evaluación de la gestión mide el costo y beneficio del voto. Sí el gobernante cumple con las expectativas de la población habrá valido la pena votar por él, de lo contrario se habrá desperdiciado el voto.

**CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA
INVESTIGACIÓN**

3.1. O.G. Determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.

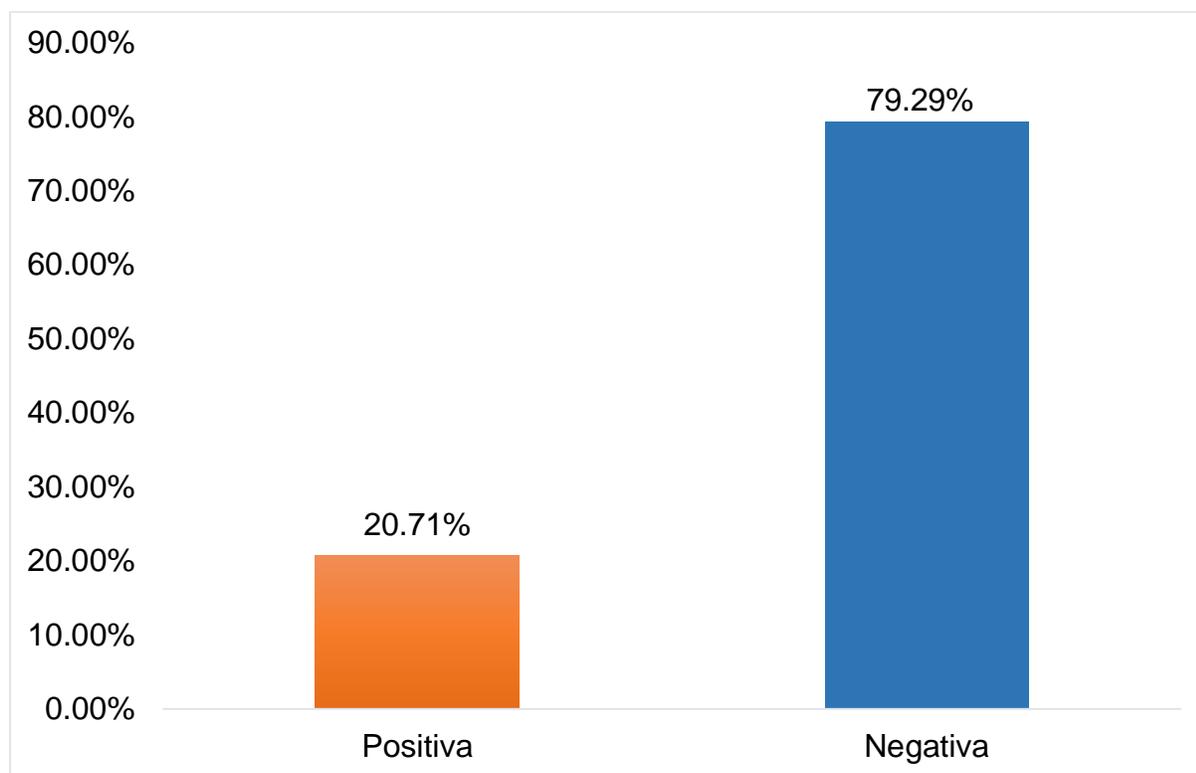
Tabla 1

¿Cuál fue su actitud política en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí del 2022?

Alternativa	Frecuencia	%
Positiva	76	20.71%
Negativa	291	79.29%
Total	367	100.00%

Figura 1

¿Cuál fue su actitud política en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí del 2022?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 1, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 20.71% sostiene que tuvo una actitud política positiva en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, en tanto un 79.29% tuvo una actitud negativa. Lo que nos demuestra que en la actitud política del ciudadano en el proceso electoral del 2022 en el distrito de Chontalí, fue ampliamente negativa.

3.2. O.E.1. Analizar el aspecto bibliográfico de las actitudes políticas según los autores

Diana Janampa y Leopoldo Sicha.

Diana Janampa y Leopoldo Sicha son unos de los pocos autores peruanos que estudian las actitudes políticas en un contexto de elecciones subnacionales. En su investigación realizada en el distrito de Anco Huallo en el 2018, proponen y ejecutan los principales factores y dimensiones que se debe tener en cuenta para medir esta variable de estudio. Asimismo, muestran una recopilación bibliográfica respecto a las actitudes políticas de los votantes en un proceso electoral. Para lo cual toman como referencia los postulados del enfoque psicosociológico del comportamiento electoral propuesto por la Escuela de Michigan, que a mediados del siglo XX realizó un estudio de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, tomando como unidad de análisis los votantes individuales, centrándose en sus actitudes y predisposiciones al sistema político las cuales sirven como fundamento para tomar la decisión al momento de votar.

En base a su recopilación bibliográfica, clasifican a las actitudes políticas en tres componentes o dimensiones: cognitivas, afectivas y evaluativas.

- 1. Actitudes cognitivas.** Se relaciona con el conocimiento y las creencias que tiene el individuo acerca de la política. Las actitudes más sobresalientes de esta dimensión son: el interés, la percepción y el conocimiento político.

- a) Percepción de la ciudadanía. Son las expectativas que tiene el ciudadano respecto al candidato de su preferencia con relación al cumplimiento de sus demandas y necesidades.
- b) Interés por la política. Es el grado de motivación e importancia que tienen los ciudadanos en la política.
- c) Conocimiento político. Es la cognición de los individuos respecto a los asuntos públicos.

2. Actitudes Afectivas. Se relaciona con los sentimientos y emociones de los ciudadanos en las diferentes acciones de carácter político como los procesos electorales, los partidos políticos, las autoridades, candidatos, instituciones públicas, etc. Las más distinguidas son: La identificación partidaria, la ideología política y la volatilidad electoral.

- a) Identificación partidaria. Es la identificación de la persona con un partido político, lo cual puede ser, militante, afiliado o simpatizante. Esta identificación, conlleva que el elector se sienta la obligación de votar por el partido en cualquier coyuntura.
- b) Volatilidad electoral. Es el cambio del voto del ciudadano de un partido a otro en dos procesos electorales continuos. Es decir, es el cambio de orientación del voto en elecciones sucesivas, por la cual los partidos políticos no reciben el mismo respaldo en el proceso electoral posterior.
- c) Ideología política. Son los postulados o ideas del individuo con relación a como se debe organizar, funcionar y estructurar el estado; asimismo, la manera de cómo se debe distribuir los recursos públicos.

3. Actitudes evaluativas. Son las actitudes que posibilitan al individuo expresar juicios de valor respecto a quehacer político. Permiten identificar el cumplimiento de planes y

propuestas de los candidatos, autoridades e instituciones públicas; para luego evaluar su cumplimiento. Las más destacadas son: Satisfacción política y evaluación de la gestión.

- a) Satisfacción política. Son los juicios de valor que emiten los ciudadanos a los resultados políticos en base a la solución de sus demandas o necesidades
- b) Evaluación de la gestión. Es la medición que realiza el ciudadano referente al cumplimiento de las promesas electorales por parte de una autoridad. El criterio a calcular sería en base a la ejecución del plan de gobierno propuesto por la autoridad en época electoral. La evaluación de la gestión mide el costo beneficio del voto.

3.3 O.E.2. Determinar las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022.

a) Actitudes políticas cognitivas

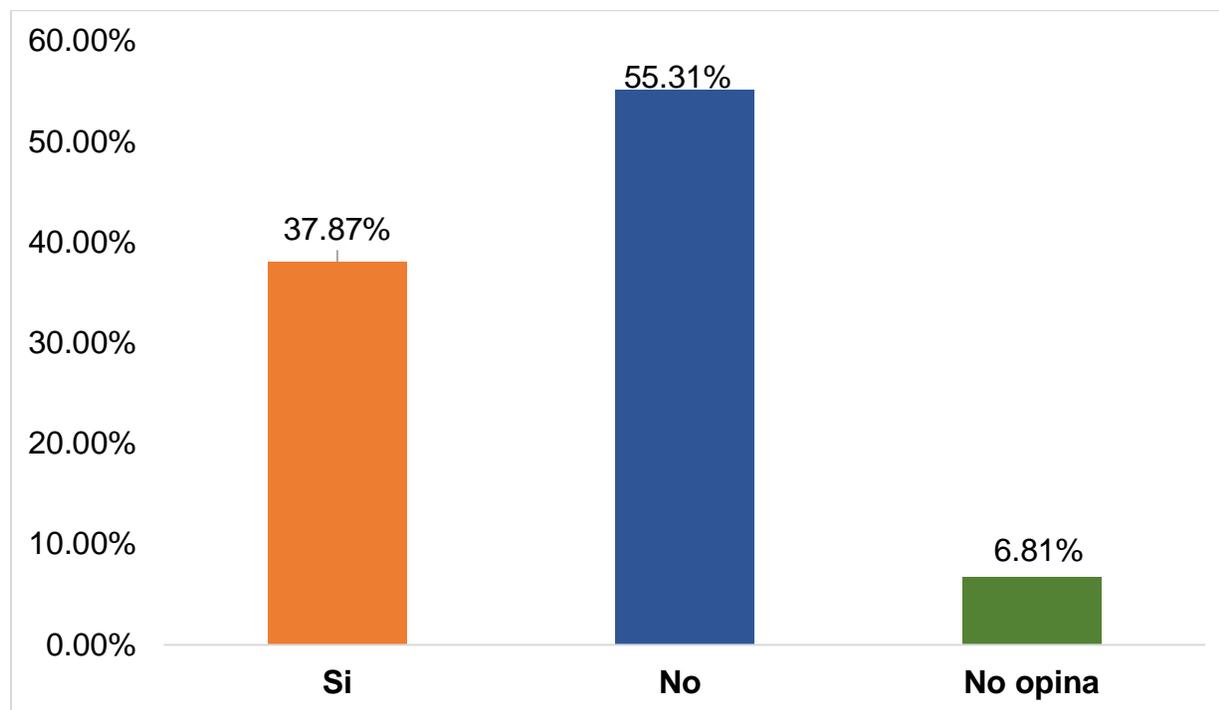
Tabla 2

¿Se interesa usted por participar en la política del distrito de Chontalí?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	139	37.87%
No	203	55.31%
No opina	25	6.81%
Total	367	100.00%

Figura 2

¿Se interesa usted por participar en la política del distrito de Chontalí?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 2, se muestra que de los ciudadanos encuestados solo el 37.87% le interesa participar en política, en tanto el 55.31% no tiene interés y el 6.81% no opina. Esto nos quiere decir que la mayoría de ciudadanos en el distrito de Chontalí no tienen el interés de participar en política y prefieren mantenerse al margen de los asuntos públicos.

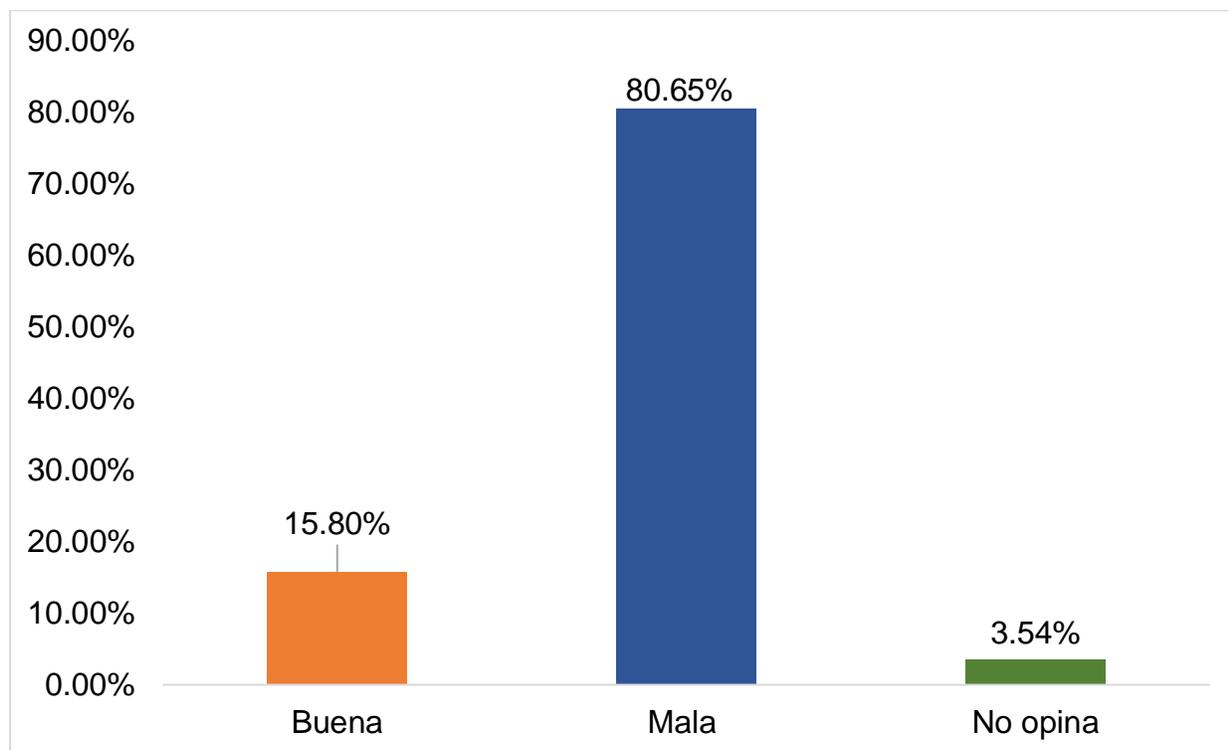
Tabla 3

¿Cómo percibe usted el desarrollo de la política en el distrito de Chontalí?

Alternativa	Frecuencia	%
Buena	58	15.80%
Mala	296	80.65%
No opina	13	3.54%
Total	367	100.00%

Figura 3

¿Cómo percibe usted el desarrollo de la política en el distrito de Chontalí?



Interpretación: En la tabla y gráfico N°3 se muestra que de los ciudadanos encuestados solo el 15.80% percibe el desarrollo de la política en el distrito como buena, mientras que el 80.65% lo percibe como mala y el 3.54% no opina. Los resultados nos muestran que casi la totalidad de ciudadanos del distrito de Chontalí perciben de manera mala el desarrollo de la política, de manera tal que se infiere un precario desarrollo de la política y de los actores que participan en ella.

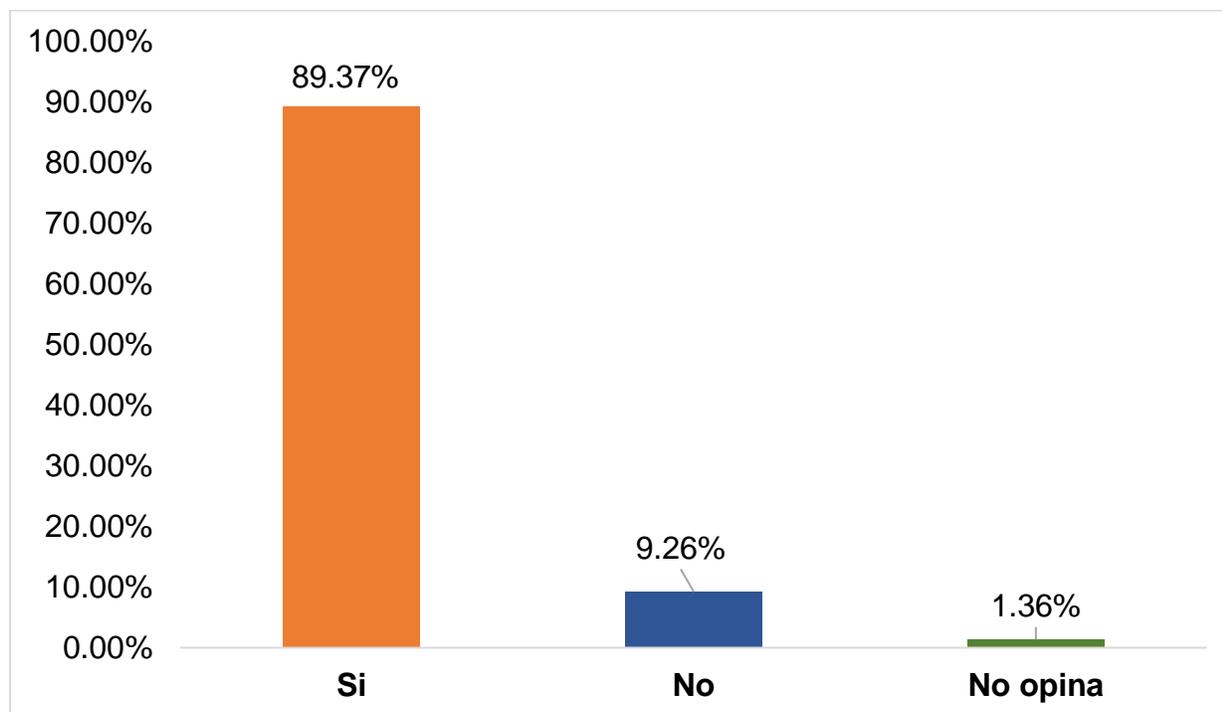
Tabla 4

¿Conoció usted a las organizaciones políticas y candidatos que participaron en las elecciones del 2022?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	328	89.37%
No	34	9.26%
No opina	5	1.36%
Total	367	100.00%

Figura 4

¿Conoció usted a las organizaciones políticas y candidatos que participaron en las elecciones del 2022?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 4, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 89.37% sí conoció a las organizaciones políticas que participaron en el proceso electoral del 2022, en tanto el 9.26% indican que no las conocieron y el 1.36% no opina. Estos resultados demuestran que los ciudadanos del distrito de Chontalí casi en su totalidad conocieron a las organizaciones políticas que participaron en las elecciones.

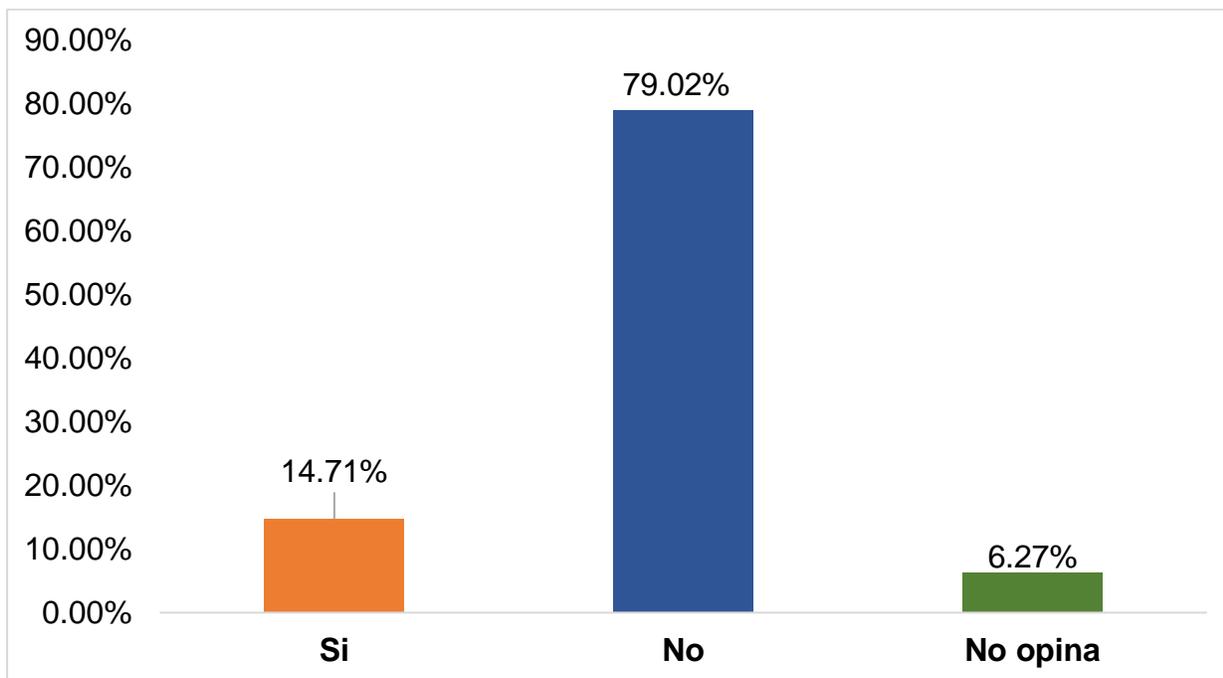
Tabla 5

¿Se informó usted sobre los planes de gobierno de los candidatos que participaron en el proceso electoral del 2022?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	54	14.71%
No	290	79.02%
No opina	23	6.27%
Total	367	100.00%

Figura 5

¿Se informó usted sobre los planes de gobierno de los candidatos que participaron en el proceso electoral del 2022?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 5, se muestra que de los ciudadanos encuestados solo un 14.71% se informó sobre los planes de gobierno de los candidatos, mientras que el 79.02% no lo hizo y el 6.27% no opina. Los resultados revelan que la gran mayoría de los ciudadanos del distrito de Chontalí no se informó sobre los planes de gobierno de los candidatos que participaron en las elecciones subnacionales del 2022, lo que quieren decir que su criterio de elección no se fundamentó en las propuestas de campaña.

b) Actitudes políticas afectivas

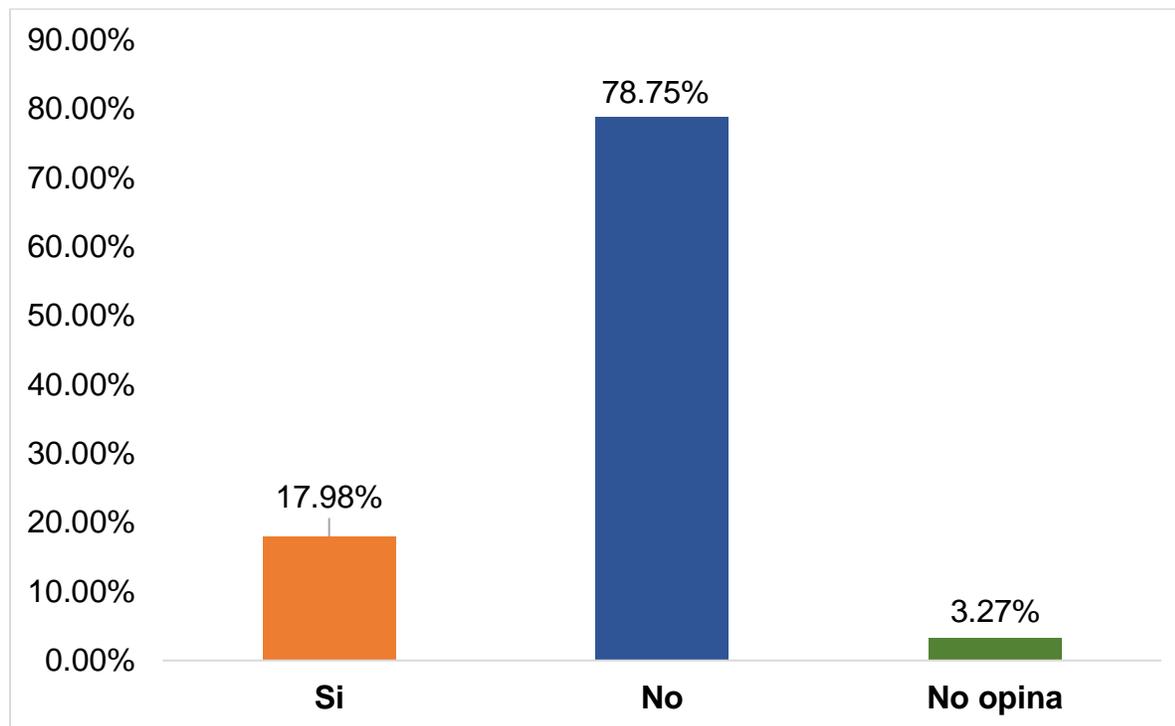
Tabla 6

¿Se identifica usted con un partido político o movimiento regional?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	66	17.98%
No	289	78.75%
No opina	12	3.27%
Total	367	100.00%

Figura 6

¿Se identifica usted con un partido político o movimiento regional?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 6, se muestra que de los ciudadanos encuestados solo el 17.98% se identifican con un partido político o movimiento regional, mientras que el 78.75% no se identifican y el 3.27% no opina. Los resultados indican que la gran mayoría de ciudadanos no se sienten identificados con ninguna organización política lo que demuestra la precaria institucionalización y crisis en que están sumergidas.

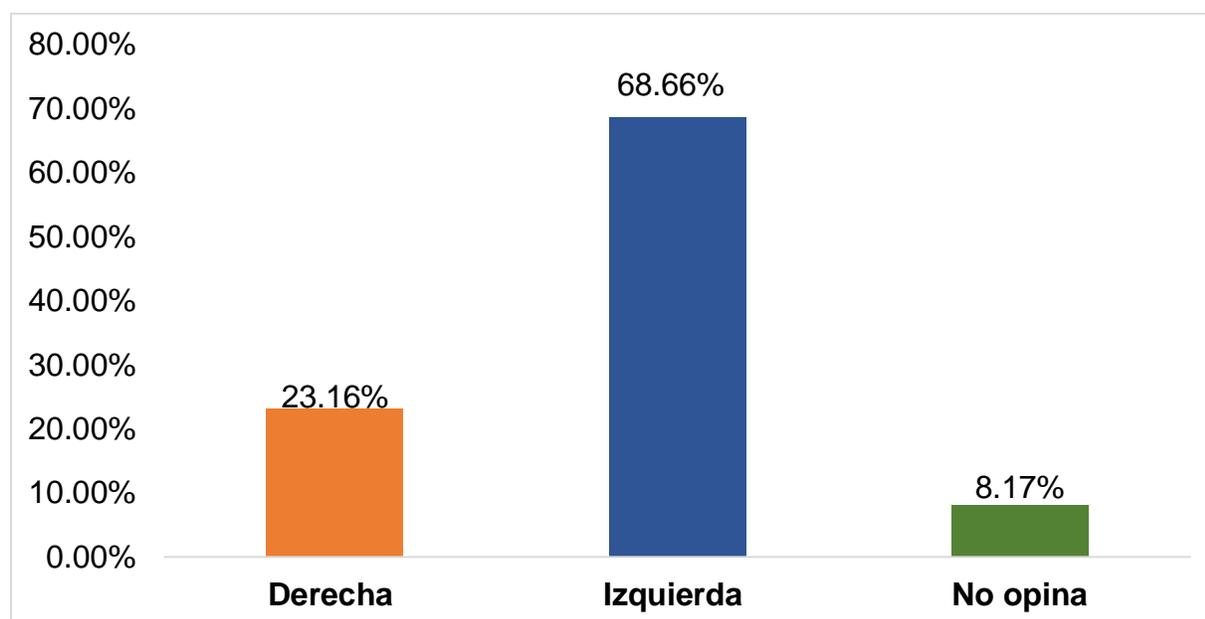
Tabla 7

¿De qué ideología política se considera usted?

Alternativa	Frecuencia	%
Derecha	85	23.16%
Izquierda	252	68.66%
No opina	30	8.17%
Total	367	100.00%

Figura 7

¿De qué ideología política se considera usted?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 7, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 23.16% se consideran de ideología de derecha, en tanto el 68.66% se consideran de izquierda y el 8.17% no opina. Esto indica que, los ciudadanos del distrito de Chontalí casi en su totalidad sí tienen su ideología política, siendo la izquierda la ideología con más preferencia.

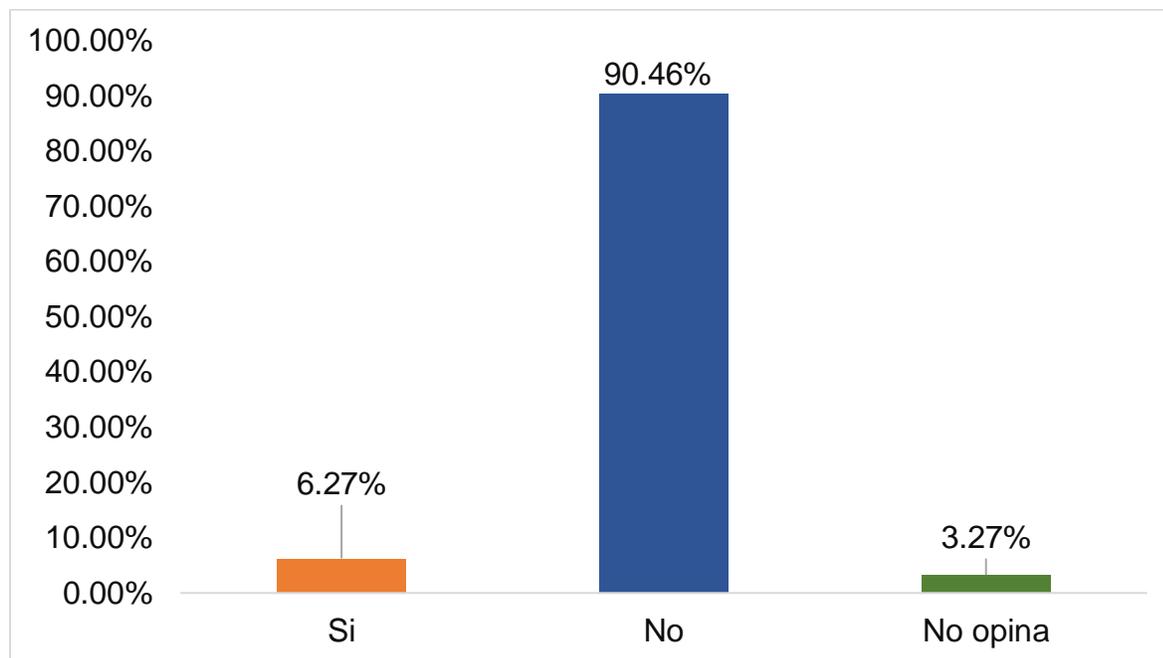
Tabla 8

¿Apoyó usted a la misma organización política en el proceso electoral del 2018 y el 2022?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	23	6.27%
No	332	90.46%
No opina	12	3.27%
Total	367	100.00%

Figura 8

¿Apoyó usted a la misma organización política en el proceso electoral del 2018 y el 2022?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 8, se muestra que de los ciudadanos encuestados solo el 6.27% apoyo a la misma organización política en el proceso electoral del 2028 y 2022, mientras que 90.46% no lo hizo y el 3.27% no opina. Lo que quiere decir que el voto de los ciudadanos del distrito de Chontalí es altamente volátil.

c) Actitudes políticas evaluativas

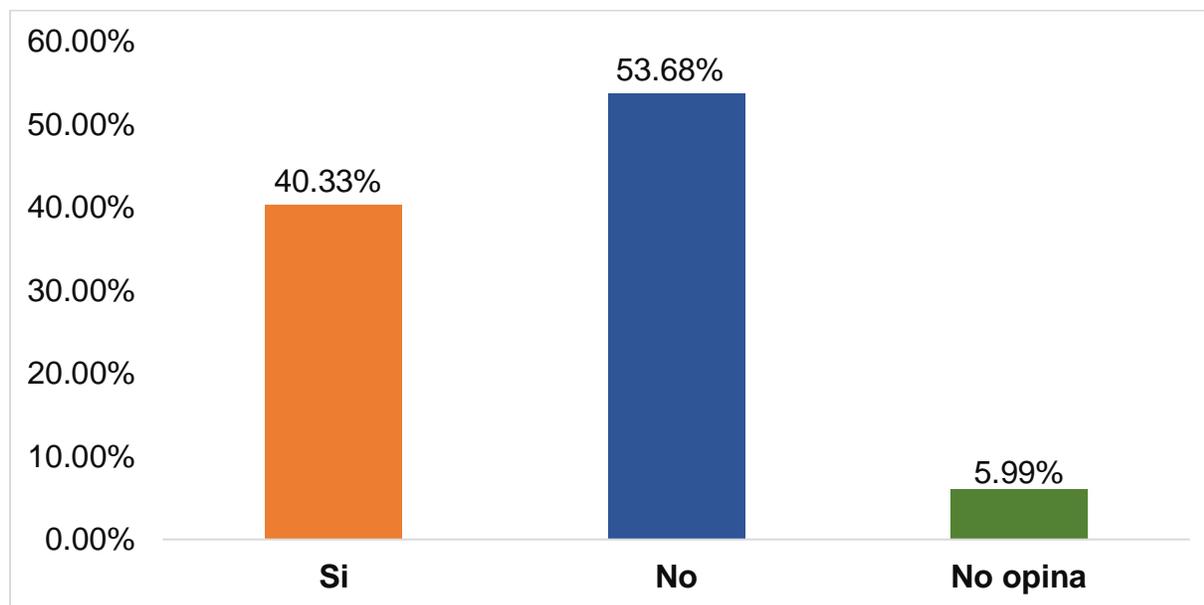
Tabla 9

¿Considera usted que puede influir en las decisiones políticas del distrito?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	148	40.33%
No	197	53.68%
No opina	22	5.99%
Total	367	100.00%

Figura 9

¿Considera usted que puede influir en las decisiones políticas del distrito?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 9, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 43.33% considera que sí puede influir en las decisiones políticas del distrito, mientras que el 53.68% considera que no puede influir y el 5.99% no opina. Los resultados muestran el bajo nivel de eficacia política interna que tienen los ciudadanos en el distrito de Chontalí, es decir consideran que no pueden influir en las decisiones políticas a través de su participación.

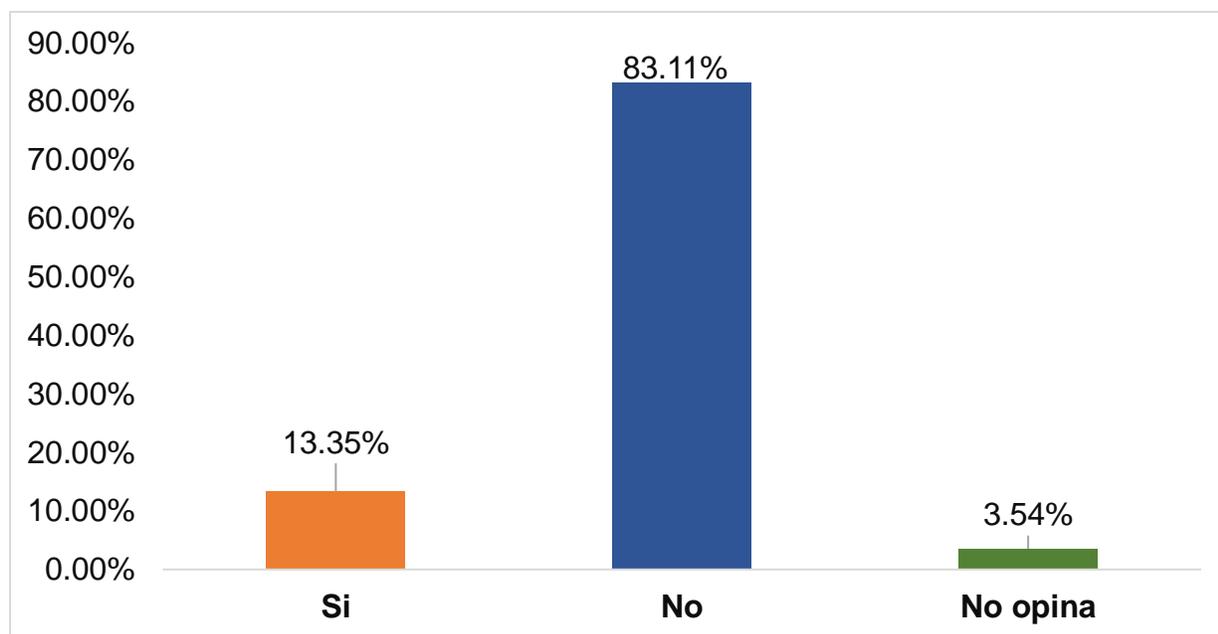
Tabla 10

¿Considera usted que el gobierno local responde a sus demandas y necesidades?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	49	13.35%
No	305	83.11%
No opina	13	3.54%
Total	367	100.00%

Figura 10

¿Considera usted que el gobierno local responde a sus demandas y necesidades?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 10, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 13.35% considera que el gobierno local responde a sus demandas y necesidades, mientras el 83.11% no considera eso y el 3.54% no opina. Los resultados indican el bajo nivel de eficacia política externa que perciben los ciudadanos del distrito de Chontalí; ya que la gran mayoría considera que el gobierno local no responde a sus intereses y necesidades.

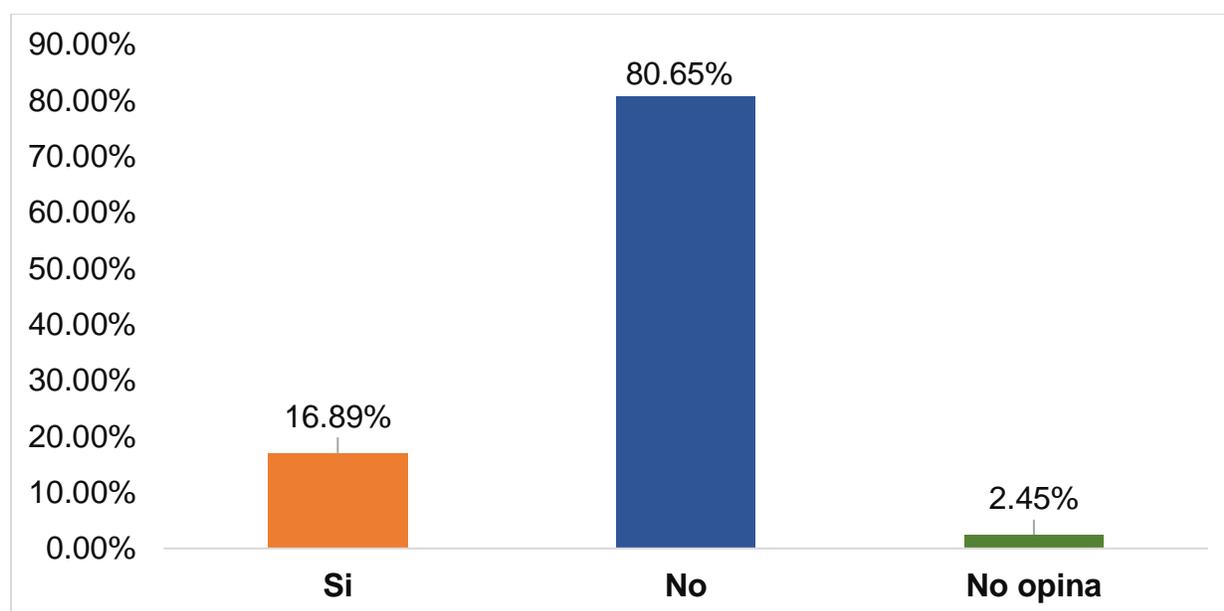
Tabla 11

¿Se siente usted satisfecho con el desarrollo de la política en el distrito?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	62	16.89%
No	296	80.65%
No opina	9	2.45%
Total	367	100.00%

Figura 11

¿Se siente usted satisfecho con el desarrollo de la política en el distrito?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 11, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 16.89% están satisfechos con el desarrollo de la política, mientras que 80.65% se muestran insatisfechos y el 2.45% no opina. Los resultados demuestran que la gran mayoría de los ciudadanos de Chontalí no están satisfechos con el desarrollo de la política en el distrito ya que los actores políticos locales no benefician a la población y sus acciones carecen de transparencia.

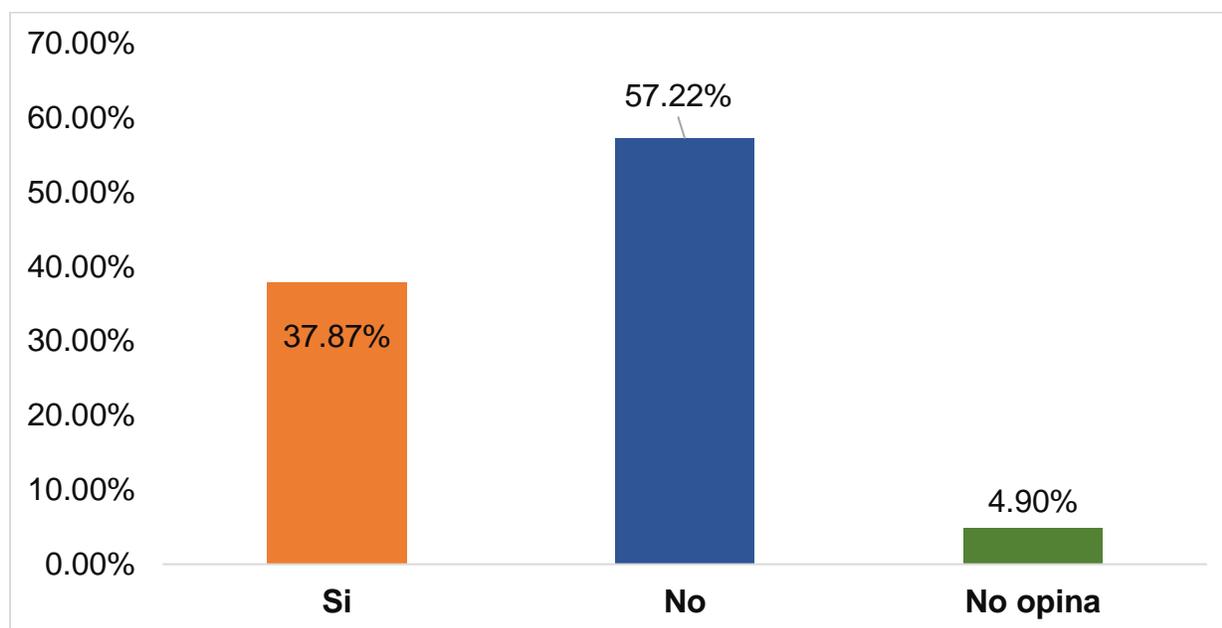
Tabla 12

¿Estuvo usted satisfecho con la campaña electoral realizada por los candidatos?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	139	37.87%
No	210	57.22%
No opina	18	4.90%
Total	367	100.00%

Figura 12

¿Estuvo usted satisfecho con la campaña electoral realizada por los candidatos?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 12, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 37.87% están satisfechos con la campaña electoral realizada por los candidatos, mientras que el 57.22% están insatisfechos y el 4.90% no opina. Esto revela que la mayoría de ciudadanos de Chontalí no están satisfechos con la campaña realizada por los candidatos, sin embargo existe un considerable sector de ciudadanos que sí se sienten satisfechos.

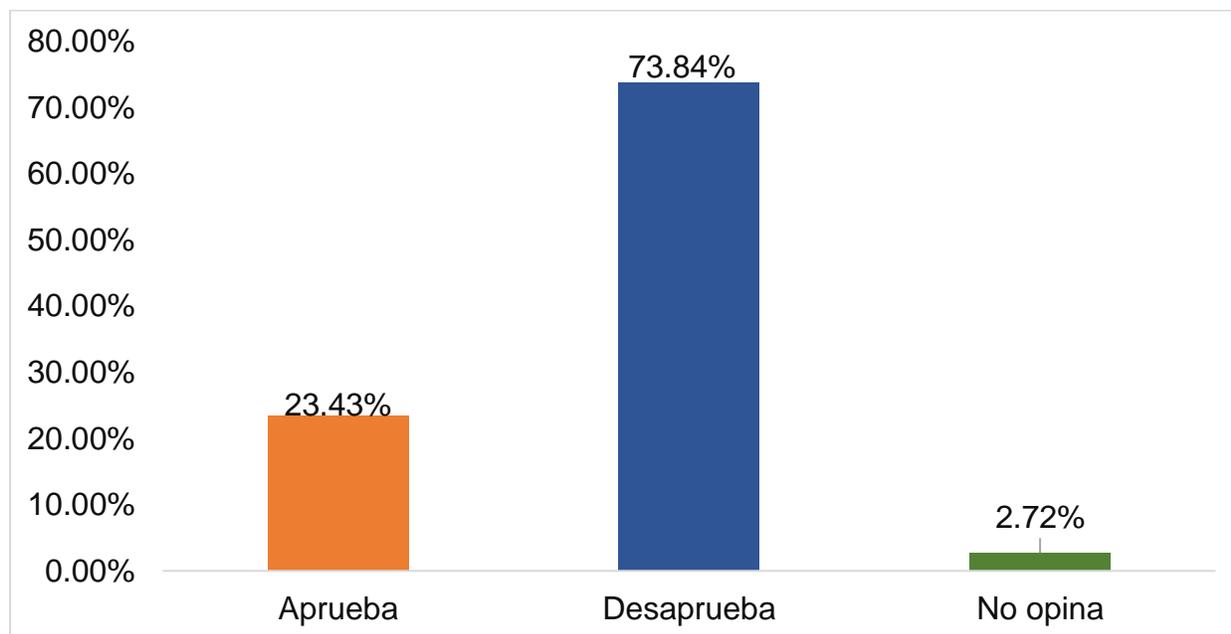
Tabla 13

¿Cómo evalúa usted la gestión del alcalde del distrito de Chontalí?

Alternativa	Frecuencia	%
Aprueba	86	23.43%
Desaprueba	271	73.84%
No opina	10	2.72%
Total	367	100.00%

Figura 13

¿Cómo evalúa usted la gestión del alcalde del distrito de Chontalí?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 13, se muestra que de los ciudadanos encuestados el 23.43 aprueba la gestión del alcalde, en tanto 73.84% lo desaprueba y el 2.72% no opina. Los resultados demuestran que la mayoría de ciudadanos en el distrito de Chontalí desaprueban la gestión de alcalde ya que no están satisfechos con sus acciones realizadas para solucionar las principales demandas de la población.

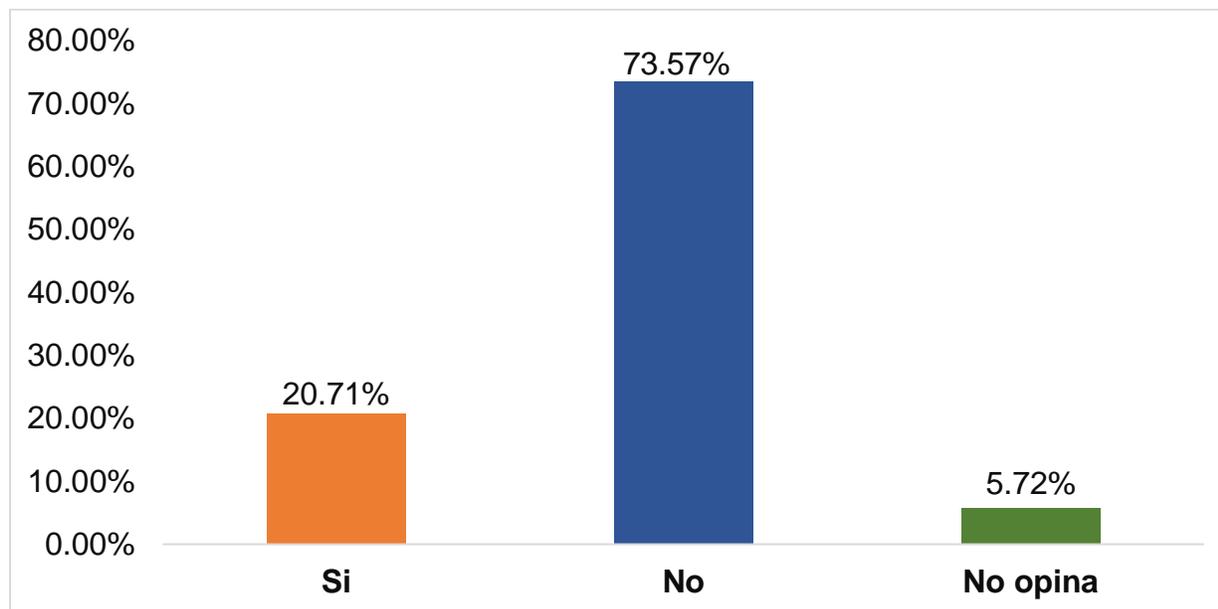
Tabla 14

¿Considera usted que la autoridad municipal ha cumplido con sus promesas de campaña?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	76	20.71%
No	270	73.57%
No opina	21	5.72%
Total	367	100.00%

Figura 14

¿Considera usted que la autoridad municipal ha cumplido con sus promesas de campaña?



Interpretación: En la tabla y gráfico N° 14, se muestra que de los ciudadanos encuestado el 20.71% considera que la autoridad municipal ha cumplido con sus promesas de campaña, en tanto el 73.57% consideran que no ha cumplido y el 5.72% no opina. Los resultados indican que la mayoría de ciudadanos del distrito de Chontalí consideran que la autoridad municipal no ha cumplido con las propuestas de campaña electoral, lo que incrementa la desconfianza y el poco interés a las propuestas detalladas en los planes de gobierno de los candidatos en los procesos electorales ya que muchas de ellas son incumplidas.

3.4 O.E. 3. Proponer estrategias para mejorar la actitud política del ciudadano del distrito de Chontalí.

Aporte científico.

En base a los resultados de la investigación, podemos dilucidar que en el distrito de Chontalí los ciudadanos tienen una actitud negativa hacia la política y en su defecto hacia el proceso electoral del 2022. Actitudes como la falta de interés de participar en política, la insatisfacción por el cumplimiento de propuestas electorales, el poco conocimiento político y la falta de identidad partidaria son comunes en los ciudadanos del distrito de Chontalí. Esto conlleva al desentendimiento de la política lo cual se ve reflejado de manera negativa en las elecciones subnacionales en donde los ciudadanos no analizan las propuestas de los candidatos y fundamentan su voto en cuestiones particulares que no resultan beneficiosas para toda la comunidad. Asimismo, no le permite elegir de manera responsable a sus autoridades, sino que se convierten en simples espectadores en los procesos electorales.

Frente a esta realidad, se propone estrategias para mejorar la actitud política del ciudadano en los procesos electorales subnacionales en el distrito de Chontalí, de manera tal que les permita

elegir responsablemente a sus autoridades. De esta manera, desde el punto de vista politológico se contribuya a resolver los problemas latentes que existe en el distrito de Chontalí.

ESTRATEGIA 1: Educación política y electoral a los ciudadanos del distrito de Chontalí.

- a) **Objetivo:** Realizar charlas educacionales dirigido a los electores del distrito de Chontalí, con la finalidad de informarlos y prepararlos en temas políticos y electorales para mejorar sus actitudes políticas y elijan a sus autoridades responsablemente.
- b) **Responsables:** Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).
- c) **Mecanismo de acción:** El personal de JNE y ONPE deben realizar las charlas en la capital del distrito, los dos centros poblados y los cincuenta y cuatro caseríos de la jurisdicción de Chontalí. Para ello deben coordinar previamente con las autoridades locales (teniente gobernador o agente municipal) para que les brinde las facilidades logísticas y se encarguen de organizar a la población en una fecha específica.

- **Charla 1: La política y su importancia en el distrito de Chontalí.**

Esta charla debe estar enfocada a transmitir saberes básicos sobre la política y su importancia que tiene en el desarrollo económico, social y cultural del distrito.

Objetivo: Incentivar a los ciudadanos a interesarse y participar en la política desarrollada en el distrito.

Horas: 1 hora

- **Charla 2: Organizaciones políticas y sus ideologías**

Esta charla se debe enfocar en informar a los ciudadanos sobre las organizaciones políticas (partidos políticos movimientos regionales) que participan en el proceso electoral: su ideología, valores y principios, sus líderes o representantes entre otros

aspectos. Así como, comunicar la importancia de involucrarse en las organizaciones políticas y participar de manera activa en las actividades partidarias.

Objetivo: Informar a los ciudadanos acerca de las organizaciones políticas y concientizar sobre su importancia de involucrarse en las actividades partidarias.

Horas: 1 hora

- **Charla 3: participación electoral y su importancia en la toma de decisiones.** Esta charla se encamina a educar a los ciudadanos a participar de manera activa en el proceso electoral ya sea escuchar y cuestionar las propuestas de campaña de los candidatos, participando en las actividades electorales y acudiendo a las urnas a votar. Asimismo, generar conciencia respecto a la importancia del voto y la manera como puede influir en la toma de decisiones.

Objetivo: Concientizar a los ciudadanos sobre la importancia de participar en los procesos electorales y el valor del voto para influir en la toma de decisiones.

Horas: 1 hora.

Aporte en la solución del problema: La estrategia N° 1, está diseñada para mejorar las actitudes políticas relacionadas con el interés por la política, satisfacción política, eficacia política, identidad partidaria, ideologías políticas y evaluación de gestión; de tal manera que el ciudadano se sienta con la capacidad de participar activamente en las actividades políticas y electorales del distrito.

Matriz de estrategia N° 1

Estrategia N° 1	Responsable	Objetivo	Charlas	Aporte en la solución del problema
Educación política y electoral a los electores del distrito de Chontalí.	Jurado Nacional de Elecciones (JNE)	Realizar charlas educativas en temas políticos y electorales dirigidos a los electores del distrito de Chontalí	Charla 1: La política y su importancia en el distrito de Chontalí.	- Interés por la política, Satisfacción política
	Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)		Charla 2: Las Organizaciones políticas y sus ideologías	- Identidad partidaria, ideología política
			Charla 3: participación electoral y su importancia en la toma de decisiones.	- Eficacia política, evaluación de gestión

Nota: Elaboración propia

ESTRATEGIA 2: Implementación del programa voto informado de manera presencial.

- a) **Objetivo:** Brindar información detallada de forma presencial sobre el programa del voto informado, lo cual está comprendido la hoja de vida de los candidatos, las organizaciones que participan en el proceso electoral, seguimiento de inscripción de la lista de candidatos y los planes de gobierno.
- b) **Responsable:** Jurado Nacional de Elecciones (JNE).
- c) **Mecanismo de acción:** El personal de JNE debe brindar esta información de manera presencial en todos los centros poblados y caseríos de los distritos. Siendo necesario la coordinación con las autoridades locales para su implementación y organización.
- d) **Temática:** Exposición de la información que se dispone en la web de programa voto informado, como la hoja de vida de los candidatos, planes de gobierno, organizaciones participantes en las elecciones y proceso de inscripción de listas de candidatos.

Aporte en la solución del problema: La estrategia N° 2 esta direccionada a mejorar las actitudes políticas de los ciudadanos con relación al conocimiento político, ya que el ciudadano tendrá la información necesaria de las organizaciones políticas y candidatos que participan en la contienda electoral, por lo que tendrán la capacidad de sufragar de manera responsable.

Matriz de estrategia N° 2

Estrategia N° 2	Responsable	Objetivo	Temática	Aporte en la solución del problema
Implementación del programa voto informado de manera presencial.	Jurado Nacional de Elecciones (JNE)	Brindar información detallada de forma presencial sobre el programa del voto informado a los ciudadanos del distrito de Chontalí.	Exposición de hoja de vida de candidatos, organizaciones políticas, procesos de inscripción de lista y planes de gobierno.	Conocimiento político.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1 Discusión y contrastación de hipótesis

Luego de haber comprendido y analizado los resultados de la investigación los cuales se muestran en el capítulo anterior, se comprueba y acepta la hipótesis planteada de que la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí fue negativa, ya que se ha demostrado de manera científica mediante la aplicación del cuestionario.

Con relación a la contrastación de objetivo general de la investigación que es determinar la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí en el año 2022, se constató que un 79.29% de los encuestados tuvo una actitud negativa y el 20.71% tuvo una actitud positiva. Esto pone en evidencia que la actitud política del ciudadano fue ampliamente negativa en las elecciones del 2022.

Estos resultados se relacionan con los expuestos por Janampa & Sicha (2021), que en su investigación “Actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones Municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018”, indican que la actitud política de los ciudadanos fue negativa ya que los mismos han perdido el interés de participar en política y en las elecciones como consecuencia del incumplimiento de las propuestas electorales por parte de las autoridades y el rechazo a los partidos políticos.

En cuanto a la contrastación del objetivo específico que plantea Determinar las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí, Jaén 2022. En cuanto a las actitudes políticas cognitivas, se constató que el 55.31% no se interesa por participar en política, el 80.65% tiene una percepción negativa del desarrollo de la política en el distrito y el 79.02% no se informó de los planes de gobierno de los candidatos. Los resultados expuestos ponen en evidencia que las actitudes políticas cognitivas de los ciudadanos son negativas, por tanto, no tienen interés de participar en política, tienen una

percepción negativa de la política y en los procesos electorales no se informan de los planes de gobiernos propuestos por los candidatos por lo que al momento de votar lo hacen de manera desinformada y con poco interés.

Estos resultados tienen similitud con los estudios realizados por Martínez (2019) donde indica que la actitud política cognitiva ayuda a consolidar las actitudes como el interés, participación y percepción, por el contrario, las personas carentes de estas actitudes se manifiestan lo contrario. Esto se puede evidenciar en los resultados del presente estudio, donde los ciudadanos con actitudes políticas cognitivas negativas muestran desconfianza, desinterés y con mala percepción de la política. Asimismo, guarda relación con los estudios de Janampa & Sicha (2021) ya que manifiestan que los ciudadanos no se esmeran en conocer y analizar las propuestas de los candidatos, sino que tienden a fijarse en la imagen y carisma del candidato para determinar su voto

En cuanto a las actitudes políticas afectivas, se evidencia que un 78.75% de los ciudadanos encuestado no se identifica con ningún partido político, el 68.66% no tiene ideología política y el 90.46% no apoyo a la misma organización política en los procesos electorales del 2018 y del 2022 por lo que el voto fue volátil; lo cual pone en evidencia que los ciudadanos del distrito de Chontalí tienen una actitud política afectiva negativa, carentes de identificación partidaria, ideología un con un alto nivel de volatilidad electoral de manera que en las elecciones su decisión del voto es inestable.

Los resultados se relacionan con los estudios de Orejón (2019) que en su investigación “Representación política y candidatos: comportamiento electoral y actitudes de los candidatos en el proceso electoral del Distrito de Paucará, 2013-2014” indica que los ciudadanos no tuvieron una actitud afectiva consolidada ya que no adoptaron una identificación partidaria ni posicionamiento

ideológico, de manera tal que la decisión del voto se sustentó en dadas y ofrecimientos individuales y en consecuencia fue cambiante.

Respecto a las actitudes políticas evaluativas, se evidencia que el 53.68% considera que no puede influir en las decisiones políticas, el 83.11% considera que el gobierno local no responde a sus demandas y necesidades, el 80.65% no se siente satisfecho con el desarrollo de la política, el 57.22% no estuvo satisfecho con la campaña realizada por los candidatos, el 73.84% desaprueba la gestión de la autoridad local y el 73.57% considera que la autoridad municipal no ha cumplido con sus propuestas de campaña. Los resultados exponen que las actitudes políticas evaluativas de los ciudadanos son negativas, de tal manera que su valoración respecto a la política es desaprobatoria.

Los resultados se relacionan con los estudios de Humpiri (2020) que en su investigación “Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo, 2016” sostiene que los jóvenes ciudadanos tienen una actitud política evaluativa negativa porque no se sienten satisfechos con el desarrollo de la política ya que perciben a las instituciones públicas invadida de corrupción y con poca efectividad en solucionar las demandas de la población. Del mismo modo, Mier y Ortuño (2014) en su investigación “Marketing Político: Un estudio de la actitud política en la población rural y urbana del Municipio de Sucre” indican que los ciudadanos del área urbana desaprueban la gestión del gobierno local y se sienten insatisfechos con las autoridades por la precaria prestación de los servicios públicos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general, se determina que la actitud política del ciudadano en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí en el año 2022 fue negativa, puesto que los resultados de la investigación demostraron que el 79.29% tuvo una actitud negativa y el 20.71% tuvo una actitud positiva.

Respecto al primer objetivo específico se analizó el aspecto bibliográfico de las actitudes políticas según los autores Diana Janampa y Leopoldo Siccha donde en base a una recopilación teórica minuciosa nos muestra los componentes de las actitudes políticas los cuales son: Cognitiva, afectiva y evaluativa con sus respectivas dimensiones, las cuales son aplicadas para determinar las actitudes políticas de los ciudadanos en un contexto de elecciones subnacionales.

Respecto al segundo objetivo específico se determina que las actitudes políticas cognitivas, afectivas y evaluativas en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí en el año 2022, fueron negativas. Pues los resultados de la investigación son: Con relación a las actitudes políticas cognitivas, el 55.31% no se interesa por participar en política, el 80.65% tiene una percepción negativa del desarrollo de la política y el 79.02% no se informa de los planes de gobierno de los candidatos. En cuanto a las actitudes políticas afectivas, el 78.75% no se identifica con algún partido político, el 68.66% no tiene una ideología política marcada y el 90.46% demostró ser un votante volátil. Referente a las actitudes políticas evaluativas, el 53.68% considera que no puede influir en las decisiones políticas, el 83.11% considera que el gobierno local no responde a sus demandas, el 80.65% no se siente satisfecho con el desarrollo de la política, el 57.22% no estuvo satisfecho con la campaña realizada por los candidatos, el 73.84% desaprueba la gestión de la autoridad local y el 73.57% considera que la autoridad municipal no ha cumplido con sus propuestas de campaña.

Respecto al tercer objetivo específico de la investigación, se propuso estrategias para mejorar las actitudes políticas de los ciudadanos en las elecciones subnacionales en el distrito de Chontalí. Las cuales están comprendidas y atendidas de acuerdo a los resultados de la investigación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aplicar las estrategias propuestas por el indagador, las cuales se han realizado en base a los resultados de la investigación y están diseñadas para mejorar las actitudes políticas de los ciudadanos en las elecciones subnacionales del distrito de Chontalí.
- Se recomienda al Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y a la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) tomar en consideración los resultados de la investigación respecto a las actitudes políticas de los ciudadanos en los procesos electorales con finalidad que adopten medidas de solución en el ámbito de sus atribuciones.
- Se recomienda a las organizaciones políticas realizar actividades de capacitación, formación y educación para generar una cultura democrática y cívica en los ciudadanos, que les permita participar activamente en los asuntos públicos.
- Se recomienda a los ciudadanos a participar activamente en la política y en los procesos electorales del distrito ya que de su decisión e intervención depende el desarrollo local.
- Finalmente, se recomienda difundir la investigación con la finalidad de mejorar las actitudes políticas de los ciudadanos en las elecciones subnacionales, en otras localidades del país.

BIBLIOGRAFÍA

- RAE, R. A. (2023). *Política*. Diccionario de la Lengua Española (Edición del tricentenario).
- Abramson, P. R. (1987). *Las actitudes políticas en Norteamérica*. Buenos aires : Grupo Editor Latinoamericano.
- Aguilar López, J. (2008). *Identificación partidaria: Apuntes teóricos para su estudio*. Polis México.
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Spicología social*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Botero Areiza, I. J. (2022). *Proceso de configuración de las actitudes políticas en un grupo de personas víctimas de desplazamiento forzado residentes en el municipio de Carepa durante el año 2022*. Universidad de Antioquia, Apartadó, Antioquia, Colombia.
- Brenner Galarza, G. C. (2021). *Influencia del contexto en el discurso de la caricatura política en la formación de la actitud en los estudiantes de las universidades Cesar Vallejo y ESAN - Lima, 2020*. Universidad san Martin de Porres, Lima.
- Brussino, S., Rabbia, H., & Sorribas, P. (2009). *Perfiles Sociocognitivos de la Participación Política de los Jóvenes*. Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology, 279-287.
- Campbell, A., Converse, P., Miller, W., & Stokes, D. (1960). *The American voter*. Chicago.
- Canales Sierralta, J, A. (2021). *Actitudes Políticas Opuestas y Análisis Transaccional en universitarios en Lima*. Univerisdad Ricardo Palma, Lima.
- Caro, M., Pivatto, D., Quinteros , I., Sema , G., & Torrejon, E. (2011). *Conocimiento político en estudiantes secundarios*. Revista Electrónica de Psicología Política.
- Corduneanu, V. I. (2012). *Jóvenes, "¿un lujo de clase"? juventud y actitudes políticas hacia el 2012*. Revista Mexicana de Opinión pública, 77-95.

- Di Palma, G. (1970). *Apathy and participation;: mass politics in Western societies*. Free Press.
- Díaz Jiménez, O. F. (2022). *¿Compromiso o desafección política? El impacto del desalineamiento partidista y la movilización cognitiva sobre las actitudes políticas de los mexicanos en la campaña presidencial de 2018*. Comunicación y sociedad .
- Esteban Baca, A. A. (2021). *Relación entre la reputación de los Partidos Políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos, 2021*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8388>
- Fishbein, M., & AJZEN, I. (2010). *Predicting and changing behavior: the reasoned action approach*. Psychology Press.
- Flores Gadea, J. R. (2023). *Actitudes políticas en la formación de un partido político en la ciudad de Lima 2020*. Universidad Nacional Federico Villarrea, Lima. Obtenido de https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6666/UNFV_FP_Flores_Gadea_Juana_Rosa_Titulo_profesional_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores Ivich, L. G. (2010). *Estructuración de las actitudes y preferencias políticas de los ciudadanos: El rol de los valores*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Sede Académica de México, México D. F.
- Fraile, M. (2007). *La influencia del conocimiento político en las decisiones de voto*. REIS.
- Froman, L. A. (1962). *People and politics. An analysis of the american political system*. Prentice-Hall.
- Gabriel, O. W. (1990). *Cambio social y cultura Política*. México: Gidesa.
- García Gómez, J. (2015). *Marketing Político*. Universidad de Valladolid, Segovia.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , P. (2014). *Metodología de la investigación* . México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Hernández Vélez, S., & De Los Santos González, M. (2017). *Volatilidad electoral*. Saltillo, Coahuila, México.
- Hofmeister, W., & GRABOW, K. (2013). *Partidos Políticos en la democracia*. Guatemala.
- Humpiri Fuentes, J. M. (2020). *Representaciones sociales de los jóvenes sobre la participación política en los procesos electorales del centro poblado de Cari Cari - Mañazo, 2016*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Janampa Lloclla, D., & Sicha Ramos, L. (2021). *Actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones Municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018*". Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial* (Segunda edición ed.). Nueva York.
- Martínez Barrón, E. R. (2019). *La cultura política de los jóvenes universitarios. Aproximación cualitativa a las actitudes políticas de estudiantes de la UANL*. Univerisdad autonoma de Nuevo León, Monterrey.
- Martinez Silva, M., & Salcedo Aquino , R. (2006). *Diccionario Electoral INEP*. México: Instituto Nacional de Estudios Políticos AC. Obtenido de <http://diccionario.inep.org/>
- Mateos Díaz, A. (2010). *Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva*. Estudios Socio-jurídicos.
- Mier, A., & Ortuño, J. (2014). *Marketing Político: Un estudio de la actitud política en la población rural y urbana del Municipio de Sucre*. ©ECORFAN, 343 - 374.
- Miller, W. E., & Shanks, J. (1996). *The New American Voter*. Cambridge Massachusetts: Harvard University Press.
- Miró Quesada, F. (2001). *Manual de ciencia política* . Lima: Libros y Publicaciones .

- Moreno Marañón, D. (2021). *El proceso de socialización política de la y los pre-ciudadanos en nuevo león. análisis de la asociación de la brecha de género en el desarrollo de actitudes políticas*. Universidad Autonoma de Nuevo León, Monterrey.
- Orejon Centeno, O. (2019). *Representación política y candidatos: comportamiento electoral y actitudes de los candidatos en el proceso electoral del Distrito de Paucara, 2013-2014*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.
- Roche Aguirre, M. L. (2008). *Modelos de comportamiento electoral y político*. Gestipolis.
- Rodrigues, A., Assmar, E., Jablonski, B., & Villagrán, E. (2006). *Spicología Social*. Editorial MAD.
- Rubio Mancilla, S. E. (2015). *Comportamiento electoral y volatilidad en el municipio de San Mateo Atenco, Estado de México 2006-2014*. Univerisdad Autónoma del Estado de México, México.
- Saldierna Salas, A. R. (2013). *El Papel de la comunicación en la formación de la cultura política: Análisis del efecto de los hábitos comunicativos en las actitudes políticasde los pre-ciudadanos en Nuevo León*. Univerisdad Autonoma de Nuevo León, Monterrey.
- Salvador, J. (2020). *¿Cambiando la Constitución? actitudes políticas y preferencias electorales de ciudadanos no-residentes y ciudadanos residentes en el marco del plebiscito constitucional en Chile de 2020*. Univerisdad Casa Grande, Guayaquil.
- Soule, S. (2001). *Will They Engage? Political Knowledge, Participation and Attitudes of Generations X and Y*. Center for Civic Education.
- Ubillus, S., Mayordomo, S., & Paéz , D. (2004). *Actitudes*. Dialnet, 301.

Uribe Mamani, D. A. (2019). *Relación entre los medios de comunicación local y nacional con las actitudes políticas de la población del distrito de Tacna en el año 2016*. Universidad Nacional Jorge Basedre Grohmann, Tacna.

Villa OchoA, R. (2015). *Comportamiento electoral de los colombianos durante las Elecciones Presidenciales del año 2010*. Corporación Universidad de la Costa, 209-220.

ANEXOS

Evidencia de la aplicación del cuestionario a los ciudadanos del distrito de Chontalí.



