

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION



TESIS

Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023

Presentada para obtener el Título profesional de Licenciada en Educación, especialidad Educación Inicial.

Investigadoras: Chinchay Chinchay, Maritza Gianella

Tineo Peña Marilda

Asesor: Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo

Lambayeque

2024

**Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la
creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420,
Rumichaca, Piura, 2024**

Presentada para obtener el Título profesional de Licenciada en Educación,
especialidad Educación Inicial

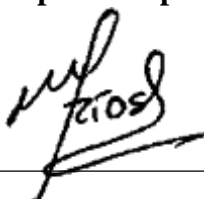


Chinchay Chinchay Maritza Gianella
Investigadora

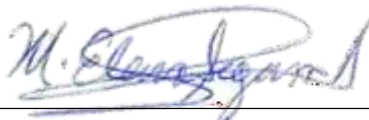


Tineo Peña Marilda
Investigadora

Aprobado por:



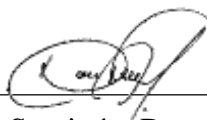
Dra. Martha Rios Rodriguez
Presidente del jurado



Dra. Maria Elena Segura Solano
Secretario del jurado



Dra. Susan Fabiola Dejo Aguinaga
Vocal del jurado



Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

Acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIA HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACION



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 304-2024

Siendo las 12:30 horas, del día Lunes 12 de agosto de 2024 en los Ambientes de la FACHSE: SL01LA-440, por mandato de la Resolución N° 1174-2024-D-FACHSE de fecha 8 de agosto de 2024 que autoriza la sustentación, se reunieron los miembros del Jurado designado según Resolución N° 2668-2023-V-D-FACHSE de fecha 22 de diciembre de 2023; Jurado integrado por los siguientes miembros:

Presidente(a)	: Dra. Martha Ríos Rodríguez
Secretario(a)	: Dra. María Elena Segura Solano
Vocal	: Dra. Susan Fabiola Dejo Aguinaga
Asesor(es)	: Dr. Dante Alfredo Guevara Servigón



Con la finalidad de evaluar la(el) Tesis titulada(o): ESTRATEGIAS DIDÁCTICA LÚDICAS DE NARRACIÓN DE CUENTOS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD INFANTIL, NIÑOS DE 05 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 420, RUMICHACA, PIURA, 2023 Presentada por TINEO PEÑA MARILDA y CHINCHAY CHINCHAY MARITZA GIANELLA para obtener el Título profesional de Licenciado(a) en Educación, especialidad de Educación Inicial.

Leída la resolución de autorización, se inicia el acto sustentación, al término del cual y de conformidad con el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) y el Reglamento de Grados y Títulos de la UNPRG (Res. N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio de 2023), los miembros del jurado realizaron la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al/los sustentante(s), quien(es) respondió(eron) las interrogantes planteadas.

Dada la deliberación correspondiente por parte del jurado, se sucedió la valoración, obteniendo el calificativo de 17 en la escala vigesimal, que equivale a la mención de BUENO. Siendo las 1:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

Dra. Martha Ríos Rodríguez
PRESIDENTE(A)

Dra. María Elena Segura Solano
SECRETARIO(A)

Dra. Susan Fabiola Dejo Aguinaga
VOCAL

OBSERVACIONES:

El presente acto académico se sustenta en el Reglamento General de Investigación de la UNPRG (Res. N° 184-2023-CU de fecha 24 de abril de 2023) los artículos 209, 339, 469, 549 o 669 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 267-2023-CU de fecha 20 de junio del 2023 y su modificatoria aprobada por Resolución N° 385-2023-CU de fecha 11 de diciembre del 2023) y por la Resolución N° 403-2023-CU de fecha 27 de diciembre de 2023, ésta última que amplía el límite de las fechas de sustentación de proyectos aprobados del 2017 al 2020.

Declaración jurada de originalidad

Yo, Chinchay Chinchay Maritza Gianella y Tineo Peña Marilda, investigadoras principales, y Guevara Servigón, Dante Alfredo, asesor del trabajo de investigación “Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023” declaramos bajo juramento, que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 20 de enero, 2024



Chinchay Chinchay Maritza Gianella

Investigadora



Tineo Peña Marilda

Investigadora



Dr. Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Guevara Servigón Dante Alfredo, usuario revisor del documento titulado:
Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad
infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023.

Las autoras Chinchay Chinchay Maritza Gianella, identificado con documento
de identidad N° 73326363, y Tineo Peña Marilda, identificado con documento de
identidad N° 03232640 declaro que la evaluación realizada por el Programa
informático, ha arrojado un porcentaje de similitud de 6%, verificable en el Resumen de
Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias
detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el
documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y
referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva
del proceso.

Lambayeque, 11 de julio del 2024



Guevara Servigón, Dante Alfredo

DNI: N° 16623450

ASESOR

Se adjunta:

Recibo Digital

Resumen del Reporte automatizado de similitudes

Dedicatoria

“Dedicado a mi familia, en especial a mis padres, hermano, hija y esposo quienes permanecen a mi lado con su apoyo incondicional y me motivaron a persistir en esta linda etapa, logrando a hacer de mí una persona de buenos valores y brindarme su tiempo necesario para realizarme profesionalmente que de una otra manera ha contribuido el logro de mis objetivos para seguir adelante”.

Maritza Gianella

“Dedico este gran logro en primer lugar a Dios, por darme la vida, salud, sabiduría y por permitirme lograr mi objetivo de culminar mi carrera profesional; a mi hija Angie por ser una poderosa razón para salir adelante y no rendirme ante las adversidades, igualmente a mis queridos padres y hermanos.

Marilda

Agradecimiento

“Inconmensurable gratitud a Dios por permitirme la vida, la salud y la oportunidad de lograr mis metas y concluir un logro más en mi formación académica. A la UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO, por ser parte de mi formación profesional, asimismo a todos nuestros docente que contribuyeron y fueron un guía académica para culminar con éxito esta noble profesión.

Maritza Gianella y Marilda

Índice general

Acta de sustentación	3
Declaración jurada de originalidad.....	4
Dedicatoria	5
Agradecimiento	7
Índice general	8
Índice de tablas	9
Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I. Diseño teórico.....	15
1.1. Antecedentes.....	15
1.2. Base teórica.....	18
1.3. Base conceptual	21
CAPÍTULO II: Métodos y materiales	30
2.1. Diseño metodológico	30
2.2. Población y muestra.....	31
2.2.1. Población	31
2.2.2. Muestra	31
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
CAPÍTULO III: Resultados y discusión.....	33
3.1.- Resultados	33
3.2. Discusión de resultados	43
3.3- Propuesta de la investigación	48
Conclusiones.....	54

Recomendaciones	55
Bibliografía referenciada	56
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1	Preguntas de la dimensión fluidez.....	33
Tabla 2	Preguntas de la dimensión flexibilidad	37
Tabla 3	Preguntas de la dimensión elaboración	38
Tabla 4	Preguntas de la dimensión originalidad	41

Resumen

En el presente trabajo de investigación denominado “Estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023” las autoras se plantean como objetivo elaborar las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura. El diseño de la investigación fue descriptivo, no experimental con propuesta, la población muestra fue de 29 niños de 05 años de edad, de la Institución Educativa Inicial N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura. Entre las conclusiones se tiene que los cuentos infantiles utilizados de una manera adecuada ayudan a estimular la imaginación creativa de los niños, desarrollando su aprendizaje de identificar sus emociones, a reconocer el cómo se siente, así como también, el poder reconocer estas expresiones en los demás; a través de la expresión facial, la asociación de colores, y la gestión de sus emociones.

Palabras clave: Estrategia didáctica lúdica, narración de cuentos, creatividad infantil,

Abstract

In the present research work called "Playful teaching strategies for storytelling to stimulate children's creativity, children aged 05, Educational Institution No. 420, Rumichaca, Piura, 2023", the authors aim to develop the playful teaching strategies of storytelling to stimulate children's creativity in 5-year-old children, from Educational Institution No. 420, in the Rumichaca hamlet, in the Huarmaca district, in the province of Huancabamba, Piura region. The research design was descriptive, non-experimental with a proposal, the sample population was 29 children aged 05 years, from the Initial Educational Institution No. 420, in the Rumichaca village, in the Piura region. Among the conclusions are that children's stories used in an appropriate way help to stimulate the creative imagination of children, developing their learning to identify their emotions, to recognize how they feel, as well as being able to recognize these expressions in the the rest; through facial expression, color association, and managing your emotions

Keywords: Playful teaching strategy, storytelling, children's creativity

Introducción

La creatividad se considera la habilidad de posesión de todos los individuos en la creación y resolución de algún problema de formas nuevas y originales. En los infantes, la creatividad se puede apreciar mediante la observación y mediante la participación en actividades recreativas como el juego.

Según la conclusión, si bien la creatividad es importante para los juegos, la educación se centra únicamente en la adquisición de conocimientos, olvidando o ignorando otros aspectos igualmente importantes y fundamentales, como el desarrollo de la creatividad, respeto, solidaridad etc.; significando así que, la creatividad primaria de los niños tiene una clara filosofía de vida. Según Kortes (2010), es correcta al respecto la afirmación de la UNESCO (2001), donde se dice que, desde la niñez hasta la edad adulta, la creatividad y el arte pueden estimularse en un contexto emocional, porque no surgen en el vacío, pero hay que cuidarlo, liberados y florecientes a través de la educación y la protección legal, libres de opresión o censura.

A la vez, Winnicki (2015) refiere que “en las instituciones educativas de inicial de varios países de América Latina, en sus currículos no se especifica o dedica tiempo para realizar sesiones de clase de fomento de la creatividad, dedicándose predominantemente a solo enseñar los cursos base; primando el fomento de la memorización mecánica de temas, produciendo así respuestas estereotipadas, convencionales por parte de los estudiantes. La autora agrega que no contar con estrategias didácticas innovadoras o no crear un banco de actividades que estimulen el pensamiento creativo de los estudiantes, lleva a los docentes a una simple transmisión de conceptos; y al educando, a una simple repetición de los mismos. Al respecto, Gallardo (2014) nos dice que la creatividad es un factor necesario para la construcción del conocimiento, dado que permite la originalidad y el planteamiento de ideas en las

diversas actividades. Los niños necesitan estar activos para crecer y desarrollar sus capacidades, por ello, las actividades lúdicas son importante para el aprendizaje y desarrollo integral de los niños, puesto que aprenden a conocer la vida jugando. Desde otra perspectiva, Lamb, R., Annetta, L. y Vallett, D. (2015) sostienen que hoy en día en el escenario global predomina la tendencia a sobreproteger y subestimar la capacidad productiva y crítica del niño, es decir, no se le presentan situaciones problema para resolver, sino más bien situaciones ya solucionadas para prepararlo a actuar según moldes y puntos de vista del adulto. En este escenario, es esencial que se promuevan estrategias alternas para el desarrollo del pensamiento creativo, básicamente desde la niñez. Así tenemos el cuento como estrategia y recurso que afina la voz de quien lo narra y el oído del que lo escucha, y ensancha el conocimiento de ambos cambiando la forma en la que piensan, sienten y miran en el mundo. Como dice Torrance (1977) es una práctica muy buena para estimular el cuestionarse y preguntarse sobre lo que se lee o escucha. Agrega, que el cuento no se usa únicamente como un elemento para entretener, sino como un medio creativo para lograr que los niños adquieran de forma diferente los conocimientos, captando su atención a través de historias, e incluso siendo ellos mismos los creadores de nuevas aventuras.

En lo que respecta a la Institución Educativa N° 420, del Caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura, se puede apreciar, que los niños de 5 años poseen escasa imaginación y fantasía para resolver problemas, además de utilizar modelos dadas por su docente para realizar sus tareas; tienen dificultad para terminar historias con originalidad y sentido, no muestran motivación ni interés para construir historias, cuentos, además de ello, se observa que muestran dificultad para expresarse, no toman iniciativa para la resolución de problemas, y otros problemas más.

Formulación del problema

¿Qué estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos estimulan la creatividad infantil de los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura?

Objetivos.

General:

Proponer estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura.

Específicos.

-Diagnosticar las características que presentan en su nivel creativo los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura

- Seleccionar las estrategias didácticas lúdicas para que los niños aprendan a identificar sus emociones, a través de la expresión facial, la asociación de colores, y la gestión de sus emociones

-Fundamentar teóricamente las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años.

Capítulo I. Diseño teórico

1.1. Antecedentes

Internacional.

Para Pulgar, V. 2018. El cuento ilustrado, es un recurso educativo que favorece la creatividad de los niños, realizado por Universidad de Valladolid, Palencia, España; el objetivo principal fue poner a prueba la capacidad creativa de los estudiantes del nivel inicial, para lo cual se desarrolló un planteamiento didáctico basado en la elaboración de un cuento ilustrado, cabe resaltar que la creación de cuento necesita de un trabajo de creación compuesto de aspectos literarios, estéticos y plásticos, la tesis es de tipo descriptiva, correlacional y de enfoque cualitativo, la muestra estuvo conformada de 20 niños, lo que permitió concluir lo siguiente: los objetivos planteados se cumplieron de manera favorable, ya que con la actividad de creación de cuentos ilustrados se captó el interés, atención, motivación y creatividad de los estudiantes, luego de trabajar en la elaboración, el autor mencionó que la narración es un excelente camino para desarrollar la educación artística sobre todo los cuentos ilustrados, ya que así el niño imagina, recrea, reconoce, vive, y conoce la realidad del cuento mientras observa las ilustraciones.

Naranjo, A. 2020, Los cuentos ilustrados fortalecen la creatividad en los niños del nivel inicial, desarrollado en la Universidad Pedagógica Nacional Colombia. El objetivo es fomentar la creación de hábitos, mejorar la comprensión e incentivar el goce por leer, en el presente estudio se considera como un primer momento la observación la cual sirve para que el niño viva como real la historia potenciando así su creatividad, el estudio se rige bajo un diseño descriptivo y un enfoque cualitativo, basándose principalmente en la recopilación de información de diversas fuentes, logrando concluir lo siguiente: para alcanzar un correcto proceso lector, los maestros necesitan estar en

constante investigación, para conocer los diversos métodos ofrecidos para mejorar notablemente la práctica de la lectura, practicando así una enseñanza vivencial, pero lo que ambos ejemplos tienen en común es el gran desarrollo de la creatividad.

Martínez, D; Querales, L. E; y Gonzáles, G. A. 2022. Nos demuestran que, el cuento corto como estrategia didáctica potencia el pensamiento creativo realizado en Colombia. Este estudio se realizó con el objetivo de fomentar el pensamiento creativo mediante el cuento corto, en 44 estudiantes de tercero de primaria en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento sede Juan Ramón en la Jagua de Ibirico - Cesar. Para ello, se llevó a cabo un diseño metodológico desde el enfoque cualitativo de corte descriptivo, aplicando las técnicas e instrumentos de la observación directa y participante, partiendo de una prueba diagnóstica; posteriormente, se desarrolló los talleres mediante un programa educativo, utilizando el cuento corto como estrategia didáctica.

Vaca, D. C. 2023. El cuento infantil realizado en Ambato. Ecuador. Señala; el siguiente trabajo de investigación se planteó como objetivo principal analizar cómo influye el cuento infantil en el desarrollo de la creatividad en los niños de 4 a 5 años. Para lograr este objetivo se establece tres objetivos específicos, Fundamentar teóricamente el cuento infantil y el desarrollo de la creatividad en niños, Evaluar la creatividad en niños de 4 a 5 años a través del test de Torrance, Describir la importancia del uso de los cuentos en el desarrollo de la creatividad en el nivel inicial II. Siguiendo la línea del comportamiento social y educativo se planteó una metodología que consta de un enfoque cuali-cuantitativa con un alcance de investigación descriptivo exploratorio. La recolección de datos se aplicó una entrevista estructurada a la docente de educación inicial, misma que tuvo una previa validación por expertos en investigación.

Nacionales

Ortiz, N.E. (2018). Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños realizado en Huacho. La presente investigación se plantea como objetivo determinar el grado de relación del uso de los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay. Es un enfoque descriptivo correlacional, con un crítico propositivo, que busca permanentemente la relación.

Gavilano, J. N. (2019). El autor propone como objetivo; plantear estrategias basadas en los cuentos infantiles para estimular la imaginación de los niños. Así, considera que el cuento como recurso y estrategia afina la voz de quien lo comparte, el oído de quien lo degusta y amplía los horizontes de conocimiento con los que ambos miran, piensan y sienten el mundo. El cuento como estrategia, ayuda a formar en valores, genera estados de contemplación y conciencia, incrementa los niveles de escucha, origina vínculos con la tradición, potencia la imaginación, enseña a pensar intuitivamente, provee de preguntas y nos recuerda; mientras nos vincula con el futuro, que lo más humano en el hombre puede decirse en lógicas narrativas.

Delgado, M. (2020). Estudio empleado en San Juan de Lurigancho, 2020, señala: En la actualidad se habla mucho acerca del poder de la lectura debido a sus innumerables beneficios como por ejemplo, ayuda al niño a empatizar con sus semejantes, desarrolla su creatividad, enriquece su vocabulario, los enseña a socializar, los enseña a cuestionarse y les siembra el deseo de buscar una mejor sociedad, etc., el proyecto se realizó bajo un diseño cuantitativo, no experimental y correlacional, además tuvo un corte transversal, la muestra estuvo compuesta por 21 niños, a los cuales se les aplicó como técnica de recolección de datos a la ficha de observación debido a su edad, luego de ello se pudo concluir que: la aplicación de la estrategia educativa, cuentos

infantiles se relaciona de manera significativa y directa con el desarrollo de la creatividad, considerando además sus dimensiones fluidez, originalidad y flexibilidad, por lo que se recomienda a la institución educativa mostrar los resultados obtenidos con la finalidad de mejorar el proceso educativo de los estudiantes, ya que son ellos el futuro de nuestro país.

1.2. Base teórica

Respecto al constructo de creatividad, los especialistas han debatido en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación. En los últimos veinte años las investigaciones han ofrecido significativos aportes teóricos y metodológicos acerca de la categoría de referencia que han interesado a los sistemas educativos por su influencia en el desarrollo del pensamiento y las mejoras de vida a nivel personal, social, económico y cultural. Strom (1994) señala que, los experimentos sobre la creatividad en las etapas de desarrollo de los niños han sido significativos. Por su lado, Wallas, citado por Castro (2005), dice que éstos consisten en la preparación, incubación, iluminación y actividades que deben ser consideradas en el educando a partir de la madurez bio-psico-social que va alcanzando en su crecimiento. Desde otra perspectiva, los aportes teóricos de Vygotsky (1981), Martínez (1998), Mitjans (1995), entre otros, indican que la creatividad es una capacidad específica del ser humano que le permite crear, elaborar productos y poner en práctica soluciones para resolver problemas de la realidad.

Desde el punto de vista de Vygotsky (1981), el desarrollo de la creatividad implica que los componentes cognitivo y afectivo motivacional, yacen íntimamente unidos y conducen la actuación del sujeto de forma concatenada como un proceso intencionado que se desarrolla en las personas y se pone en práctica en las actividades humanas: comunicativa, artísticos musicales, danzas, pinturas, dramatizaciones, literatura, científica y otras manifestaciones propias de su desempeño psicosocial. Por otra parte, Martínez (1998) aborda el tema, desde el punto de vista psicológico y epistemológico proporcionando razones objetivas en los análisis de la categoría de la creatividad e integra la visión científica del término desde el enfoque personológico humanista y los aportes de la neurociencia, otros investigadores (Bueno, 2015; Mora, 2014) resaltan que ejercitar el hemisferio cerebral derecho a temprana edad es muy importante para estimular la creatividad en los niños. Al analizar la categoría, creatividad infantil según diferentes puntos de vista, se aprecia, que desde sus inicios ha evolucionado como consecuencia de los cambios de paradigmas ideológicos, sociales y en especial, por el desarrollo de las ciencias y las investigaciones que han aportado puntos de vistas objetivos y relevantes en su aplicación al campo educacional. Su aceptación objetiva ha tenido que superar los obstáculos de los prejuicios y la incultura en general para consolidarse en la cultura europea, la mundial; y hoy se ha vuelto una necesidad que requiere ser estimulada desde las edades más tempranas porque constituye una de las potencialidades del ser humano y que con la orientación de actividades coherentes y de calidad llevada a cabo en espacios de socialización con objetivos bien definidos se desarrollan favorablemente al igual que otras capacidades que se necesitan estimular para contribuir a la formación integral del ser humano para la vida.

Vygotsky (2008) expresó refiriéndose a la creatividad: “cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” (p. 9). Por otra parte, Mitjans (2010) afirma que, la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Según ambos puntos de vistas los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la escuela, la familia y la sociedad. En esas posiciones se profundiza en la creatividad desde las dimensiones biológica, psicológica y social de la personalidad. Por otra parte, Castro (2005) refiere que “es una facultad específica del ser humano que le permite crear con originalidad, flexibilidad y fluidez un conjunto de valores materiales y conocimientos nuevos con el propósito de satisfacer necesidades personales y sociales” (p. 37). En ello se consideran las características personales y las premisas neuropsicológicas predisponentes como las influencias del entorno sociocultural y los estímulos internos que se dan en el sujeto durante el aprendizaje y que activa su comportamiento.

La creatividad infantil según L. Vygotsky

Vygotsky (1984), señala que los factores que impulsan la imaginación se generan de dos formas; interna y externa en el ser humano. El autor señala que la capacidad creadora, tiene como agente significativo a la imaginación, al pensamiento productivo y a la acción práctica; donde se demuestran, enfrentan y se solucionan los problemas. Dice que el sentido de la creatividad es el resultado del proceso de asimilación de las vivencias y las condiciones históricas donde vive el hombre. Es el

aprendizaje contextualizado. Vygotsky (1981) considera que la creatividad es una potencialidad que está latente en las personas, dispuesta a desplegarse, pero, siempre y cuando sea estimulada, mas no es exclusivamente de los genios como se concebía antiguamente, de tal modo que estas aptitudes poseen todos los seres humanos que tengan imaginación, transformen y produzcan algo que sea de mayor o menor magnitud.

Teoría de la transferencia de Guilford

La transferencia, según P. Guilford (1983) es, según su prefijo TRANS: algo que es llevado (del latín FERRE: llevar), acarreado, de un lado a otro, a través de otra cosa. La teoría de transmisión o transferencia propuesta por J. P. Guilford (1983), es una propuesta esencialmente intelectual que sostiene que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos. Defendía que la creatividad era un elemento de aprendizaje y de aprender, captando nueva información; además que el pensamiento creativo podía ser desarrollado a través de instrucciones directas. La teoría de la transferencia de Guilford (1983), es una propuesta esencialmente intelectual; sostiene, que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos.

1.3. Base conceptual.

La creatividad y el desarrollo integral de la personalidad

En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para el docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas. Vygotsky (1984) refiriéndose a la creatividad, dice: “es cualquier tipo de actividad del hombre la que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta

organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” (p.9). Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa.

Proceso creativo

El proceso creativo no es lineal ni progresivo. Vuelve sobre lo ya logrado, lo rehace y lo cambia. No se puede hablar de un trayecto determinado. No se puede entender, describir y controlar de antemano. Es necesario sumergirse en él mediante la práctica. No existe un proceso creador definido y estandarizado, sino que, cada individuo hace su propio proceso, crea su propio proceso, sus propios niveles:

- a.- La preparación: Momento en el que se juntan los datos e informaciones conscientes. Las imágenes que potencialmente podrían ser utilizadas son archivadas.
- b.- La incubación: Es el manejo consciente del problema; este momento consiste en confiar en las fuentes inconscientes de la creatividad. Es la etapa más crítica de la creatividad porque involucra un estado de conciencia no común; en esta etapa pueden aparecer destellos de la respuesta buscada o del problema que hemos encarado.
- c. La iluminación: Es cuando aparece la solución del problema o la inspiración de una forma no esperada, es como si uno recibiera algo que le llega desde adentro. Es el momento del descubrimiento donde se liberan las imágenes, antes archivadas; se asocian y se combinan en el mundo inconsciente.
- d.- El de verificación o revisión: Es cuando las imágenes o ideas toman forma o estructura. Estamos frente al producto creativo.

1.3.3.- Dimensiones de la creatividad.

Según Guilford (1983) definir los factores de la persona creativa, es definir a su vez los factores de la creatividad. Los factores de la creatividad de acuerdo al autor son:

a.- Fluidez: Capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas. Consiste en gran medida en la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria, y se encuentra dentro del concepto histórico de recordación de información aprendida”.

Guilford distribuye el factor de fluidez en diferentes clases para entender mejor los procesos mentales involucrados en la generación y manipulación de ideas. Veamos cómo se pueden interpretar estas clases:

Fluidez ideacional: Se refiere a la capacidad de generar una gran cantidad de ideas de manera cualitativa. Una persona con alta fluidez ideacional puede generar ideas creativas y originales en un tiempo determinado.

Fluidez figurativa: Esta clase se centra en la capacidad de crear diferentes formas, imágenes o representaciones visuales en un tiempo específico.

Fluidez asociativa: Implica la capacidad de establecer relaciones entre conceptos, ideas o elementos de manera rápida y eficiente.

Fluidez de expresión: Esta clase se refiere a la facilidad para construir frases de manera fluida y coherente. Implica habilidades en la comunicación verbal y escrita, así como la capacidad de expresar ideas de manera clara y efectiva.

Fluidez verbal: Similar a la fluidez de expresión, esta clase se centra específicamente en la capacidad de generar palabras o expresiones verbalmente en un tiempo determinado.

b.- Flexibilidad

Es adaptabilidad, la capacidad de cambiar una idea por otra y cambiarla.

Mide el aspecto de calidad de la producción.

Según Guilford (1967), existen dos tipos: Flexibilidad espontánea: Incluso sin utilizarla, los individuos la utilizan cuando los tipos de respuestas a las preguntas del test son diferentes. Flexibilidad adaptativa: cuando el sujeto realiza algunos cambios en la interpretación de la tarea, método o estrategia o posible solución.

- Originalidad: novedad. Observe soluciones nuevas e inusuales que aparecen en pequeñas partes de una población específica. Este es el factor más importante de la creatividad.

- Elaboración: Torrance la define como la cantidad de detalle necesario para expresar lo dibujado. Guilford lo define como "generar un impacto". Se pone énfasis en hacer el trabajo lo más completo posible.

Definición del cuento

Para Delaunay (1986:38), el cuento “abre a cada uno un universo distinto del suyo; invita a hacer viajes al pasado, o hacia lejanías que no conocen otros límites que los de la imaginación. Lo maravilloso, aquello de lo que cada uno tiene necesidad, es tan necesario cuando más niño o cuando más oprimente es la realidad que le rodea”. Rojas (2001) dice que el “cuento es una narración breve, oral o escrita, que relata eventos que pueden ser reales o imaginarios. Los cuentos pueden ser populares, es decir, que son generalmente anónimos y se transmiten en forma oral; o literarios: cuando se transmiten a través de la escritura y tienen un autor conocido”.

El cuento infantil

El cuento infantil es un género literario que se utiliza como un recurso didáctico que es utilizado para trabajar en diversas áreas y contenidos, para desarrollar la

creatividad de los niños obteniendo así un aprendizaje significativo generando interactividad en ellos con los docentes. De acuerdo con Sandoval (2005), el “cuento infantil tiene varias importancias debido a que sirve como un estímulo para fomentar la creatividad en los niños, además contribuyen en el desarrollo del lenguaje recreándola vida de varios personajes e identificándose con ellos para adquirir mayor seguridad en sí mismo y formando parte del mundo que les rodea”.

De otra parte, Moreno (2022) afirma que el “cuento infantil se ha propuesto como un recurso didáctico para el desarrollo de la creatividad en los niños de educación inicial el mismo es una herramienta para trabajar en distinta área de desarrollo el cuento infantil tiene un propósito educativo fundamental entre ellos tenemos el desarrollo de la creatividad y la imaginación”. Así mismo, García, (2013) afirma “que el cuento infantil son libros educativos, que permiten a los niños generar nuevos conocimientos además ayuda a la comprensión y desarrollo de varias habilidades del pensamiento y razonamiento, el cuento infantil facilita el aprendizaje de los niños”. En esa perspectiva, Rondón E. F., (2017) manifiesta que el cuento infantil “es muy útil para el aprendizaje de los niños y a la vez desarrollan diferentes habilidades una de ellas es ejercitar la memoria y la imaginación desde temprana edad ayudando a plasmar sus propias ideas y perdiendo los temores”.

Dimensiones de los cuentos infantiles

-Cuentos con ilustraciones: Montoya (2013), afirma “que es una ilustración, se ubica en una historia para mostrar gráficamente lo exhibido, en ocasiones los dibujos cuentan las historias sin necesidad de apoyarse en los textos, por lo general, las ilustraciones se complementan a veces de la manera de interrelacionada en los cuentos infantiles”.

-La Concentración: Montoya (2013), “sostiene que es la habilidad de persistir el interés en un trabajo con más duración sin distraerse, asimismo manifiesta el permanecer completamente acá, en este momento y en el hoy”.

-Repetición de lo aprendido del cuento: Montoya (2013), dice que, “en su sentido amplio, la palabra repetición refiere a la acción y logro de imitar, en tanto por repetir sabemos que es volver a decir lo que ya se dijo”.

-La comunicación: Montoya (2013), dice “que es la parte donde el estudiante comunica a sus interlocutores la comprensión o entendimiento del cuento; precisando y detallando aspectos de los personajes del cuento, así como que describe explica la trama del cuento”

-Construcción del conocimiento: “Es la parte creativa, imaginativa y de reflexión del cuento”

Tipos de cuentos infantiles

Cuentos populares: Son relatos anónimos, de origen lejano, que a menudo involucran valores, tradición y costumbres folclóricas, y con un trasfondo moral.

Cuentos infantiles: La misión es que los niños sientan la diversión de los cuentos de hadas y que imaginen lo que cuentan los personajes. Los temas requieren ser muy diferentes e interesantes. Se destacan porque abarcan lecciones morales; sus tramas son sencillas y la imaginación corre libre. Están en un mundo de fantasía en un mundo que se construye y recrea. Los autores renombrados del ámbito mencionado como Andersen y Perot.

Historias de fantasía o suspenso: con tramas más complejas desde el punto de vista estructural; quedan impresionados por la naturaleza inusual de la historia o sorprendidos por su manejo del horror. Los autores notables de este género incluyen a Hoffmann y Poe.

Cuentos realistas: Representan la observación directa del quehacer cotidiano, en sus distintos niveles psicológica, religión, humor, satírica, filosófica, cultural, costumbrista o regional. Entre los escritores renombrados de este género se encuentran Palacio Valdez, Unamuno, Quiroga y otros.

Características y partes del cuento infantil

El cuento infantil, afirma Cortázar, (2019) Se caracteriza por un contenido conciso y descriptivo que se puede leer en poco tiempo. Gran parte del contenido cuenta sobre las emocionantes aventuras de los niños. A juzgar por los rasgos del cuento, se puede buscar las siguientes características:

- Un carácter reproducible, significa, la brevedad.
- Hay un narrador narrando los hechos.
- Progreso del problema elemental.
- Implicación de algunos personajes.
- Algunas descripciones de personajes.
- Caracterización selectiva
- Una acción conduce a una meta o resultado.

La historia se divide en tres partes principales: introducción, desarrollo y final.

Introducción: “Es la primera parte presente en el cuento y, consiste en la presentación de los elementos con el objetivo de situar al lector en el umbral del cuento y que lo comprenda correctamente, es decir, se relatan los lugares donde se va a llevar a cabo la acción, los sucesos previos y las características de los personajes”. (Redondo, 2016, p. 14)

Nudo: “la historia comienza a complicarse, surgen conflictos que deberían solucionarse a lo largo del cuento hasta llegar a su final. Provoca el interés del espectador” (Redondo, 2016, p. 14).

Desenlace: “Se resuelven conflictos, el escritor logra el resultado buscado por los lectores” (Redondo, 2016, p. 14).

Beneficios de los cuentos infantiles

Las historias tienen muchos beneficios y su imaginación les permite desarrollar la creatividad mientras siguen las historias y las transmiten día tras día. Rondón E. F.(2018) mencionó que una de las ventajas más destacables de los cuentos infantiles es que podemos encontrar lo siguiente:

- Inspirar la creatividad.
- Entrena la memoria.
- Comunicar valores.
- Mejora a progresar la empatía.
- Deja fluir las emociones.
- Promover el progreso del lenguaje.
- Cultivar la costumbre de la lectura de la creatividad desde una edad temprana.

Aspectos que facilitan el pensamiento creativo.

1.- Físicos. “Cuando combinamos momentos de gran interés y estimulación con momentos de serenidad y calma, logramos un ambiente apropiado para pensar, asimilar, sedimenta e incubar nuestras ideas” (Vélez, 2013)

2.- Cognitivos. “Contar con una familia y en especial con padres con un adecuado nivel intelectual y educativo, con mente creativa e identidad cultural, con tolerancia a la diversidad de ideas y perspectivas, dirige a las personas a crecer desarrollando las mismas características” (Vélez, 2013)

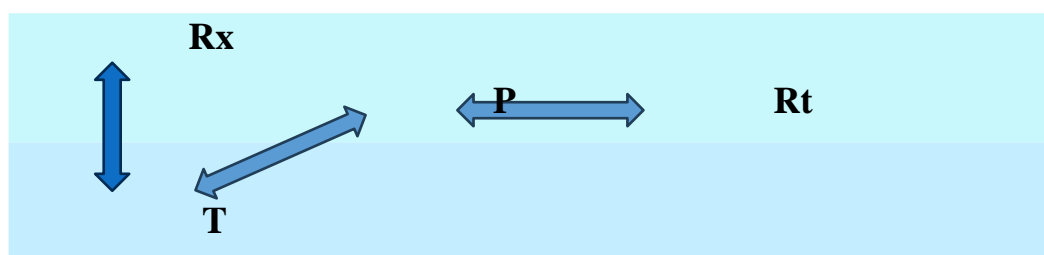
3.- Afectivos. “Tener confianza en uno mismo y la seguridad de ser aceptado por la sociedad, son características que enriquecen la vida de las personas, además, ser consciente de sus capacidades y tener una firme vocación, generan un compromiso de trabajo y entrega al alcance de los objetivos” (Vélez, 2013)

4.- Socioculturales, “vivir y desarrollarse siendo parte de una sociedad, genera sentimientos de inquietud, ambición, superación y creatividad, por ejemplo en países desarrollados se ofrecen mucha información, oportunidades educativas, laborales, situación difícil de encontrar en países subdesarrollados en donde no todas las personas tienen las posibilidades de estudiar o contar con tecnología que ayude en su superación” (Vélez, 2013).

CAPÍTULO II: Métodos y materiales

2.1. Diseño metodológico

Este proyecto se orienta hacia un diseño de tipo descriptivo, con propuesta. Para el presente estudio las investigadoras no crearán ninguna situación, sino que observarán y describirán la situación existente en cuanto a las estrategias que aplica la docente en la estimulación de la creatividad de los niños y niñas de 05 años de edad, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca en la región Piura. La investigación es no experimental porque no se manipulará ninguna de las variables existentes. La propuesta de investigación planteada pretende estimular el desarrollo de la creatividad en las características de la fluidez, originalidad y flexibilidad en los niños de cinco años del nivel inicial, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura, desde la puesta en práctica de actividades interactivas, dinámicas, motivadoras en una atmósfera pedagógica proactiva de resolución de problemas de su contexto inmediato.



Leyenda:

Rx: Realidad problemática

T: Marco teórico

P: Propuesta teórica

Rt: Realidad por transformar

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Para el presente estudio el marco poblacional estará conformado por los 29 niños de 05 años de edad, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

2.2.2. Muestra

Para la presente investigación la muestra quedará conformada por la docente del nivel inicial y los 29 niños y niñas de 05 años de edad, de la Institución Educativa Inicial N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

-Entrevista semiestructurada a la docente: Con el fin de constatar el nivel de conocimientos teóricos que posee sobre la categoría conceptual investigada.

-La observación a clases de la docente: Con el propósito de comprobar el tratamiento didáctico que dan al proceso pedagógico sobre la categoría conceptual investigada.

-La observación a los niños: En el desenvolvimiento de las actividades lúdico-creativas, se diagnostica si se sienten contentos, motivados con el tipo de actividad y si tienen predisposición, o limitaciones en los componentes base de la investigación de la creatividad como son: Fluidez, originalidad, flexibilidad.

Instrumentos.

-Los instrumentos empleados en el diagnóstico del estado real de la creatividad será la guía de observación, instrumento que permitirá registrar el estado real del desarrollo de la creatividad de los niños de cinco años.

Propósito: Identificar el nivel de desarrollo de la creatividad en sus dimensiones:

Fluidez, originalidad, flexibilidad

-La guía de observación estará conformada por diez ítems, clasificadas según las dimensiones fluidez originalidad y flexibilidad

Trabajo de campo.

En este nivel se tomarán los siguientes pasos:

- Motivar a los infantes a participar en las actividades planificadas.
- Recopilar información de nivel primero para la investigación.
- Observar en profundidad la relación entre el desarrollo del niño y el progreso de la creatividad y fijarla en c/ instrumento.

Análisis estadístico de los datos

Recopilar información relevante y pertinente para el estudio en cuestión. En el contexto de tu descripción, se refiere a la recopilación de datos necesarios para realizar el análisis estadístico o cualquier otro tipo de análisis que se vaya a llevar a cabo.

Esta fase implica la identificación de fuentes de datos, el diseño de instrumentos de recolección (como encuestas, entrevistas, cuestionarios, observaciones, etc.), y la obtención de los datos de manera adecuada y ética. La calidad y fiabilidad de los resultados finales dependen en gran medida de la precisión y exhaustividad en la recolección de datos.

CAPÍTULO III: Resultados y discusión

3.1.- Resultados

Tabla 1 Preguntas de la dimensión fluidez

¿Existe capacidad en los y las niños de demostrar lo adquirido durante la narración del cuento infantil?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	20	69
En proceso	05	17
Adquirido	04	14
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

Se puede observar que el 14% de los niños son capaces de demostrar lo adquirido, durante la narración del cuento, siendo en cambio el 69% de los niños que se encuentra en el proceso de iniciación. En Proceso se tiene al 17% de niños; y en la fase de adquirido se tiene al 14% de niños. Podemos inferir de los resultados, que la mayoría de los niños no han desarrollado la capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas; en consecuencia: No pueden mostrar lo que obtuvieron del proceso de narración porque les resulta difícil transmitirlo motivo a distintos factores o porque la historia o la forma en que fue contada no les llamó la atención. Es relevante enfatizar que la narrativa es breve y va al grano.

¿Distingue entre fantasía y realidad?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	18	62
En proceso	06	21
Adquirido	05	17
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

El 62% que significa a 18 infantes aún no pueden distinguir la fantasía de la realidad, el 21% que son 6 infantes ya tienen presente este discernimiento en algunas circunstancias, y el 17% que son 5 infantes. La variedad de preguntas que hacen los niños demuestra que ahora pueden distinguir entre algunos de los maravillosos acontecimientos relatados. De los resultados podemos inferir la mayoría de niños no han desarrollado la fluidez asociativa, es decir, de establecer relaciones en sus ideas; además se observa que no han desarrollado su capacidad de elocuencia, la facilidad con la que se construyen y diferencian oraciones. Se puede observar que 18 niños no saben realmente distinguir entre fantasía y realidad, porque no pasan suficiente tiempo en su entorno familiar y cultural para hacer distinciones diferentes en el día a día; en cambio, 6 niños siguen ahí. no se hacen adecuadamente porque están impulsados por temores que a menudo son inculcados cultural, familiar y socialmente; finalmente, 5 niños lo hicieron de manera adecuada, pues en su ambiente familiar y cultural se les brindó el tiempo pertinente para hablar y se les brindó la confianza pertinente para su adecuado desarrollo psicosocial.

¿El niño es capaz de leer un cuento solamente observando las imágenes que se presentan en el mismo?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	20	69
En proceso	05	17
Adquirido	04	14
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

El 69% que son 20 infantes no tienen la capacidad de leer un cuento solo con imágenes, el 17% que son 5 infantes ya predisponen de la facultad en algunas circunstancias, y el 14% que son 4 infantes, emplean sin ningún conflicto. Se evidencia el no desarrollo de la capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas. No se ha desarrollado, por un lado, la fluidez ideacional, es decir la producción cualitativa de ideas; y por otro, la fluidez figurativa, que comprende las diversas estructuras que se requiera construir en un espacio específico. De los resultados podemos inferir que 20 infantes se encuentran en una etapa de desarrollo psicomotor apropiado para su edad y aún no son capaces de crear historias basadas únicamente en imágenes; Por estimulación parental y cultural, 5 infantes ya lo han hecho; y 4 niños siempre han hecho cuentos uniendo dibujos con dibujos. Incluso lo hacen vinculado adecuadamente lo que escuchan con sus propias experiencias.

¿El niño al escuchar un cuento, se siente atraído por los diversos tonos de voz que se emplean al relatarlo?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	22	76
En proceso	04	14
Adquirido	03	10
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

La dimensión de la El fluidez es la facultad de la evocación un gran número de ideas, palabras y respuestas. Implica principalmente la facultad de recuperar datos de la memoria y se puede encontrar en el término histórico de recordar información aprendida. Guilford lo denomina la fluidez ideacional o sea la producción cualitativa de ideas. Según los resultados se obtienen: El 76% (correspondiente a 22 niños) no se sentiría atraído por leer un cuento infantil que no utilice un tono de voz adecuado, 3 niños (correspondiente a 10% de la población) se sentirían atraídos por los diferentes tonos utilizados; El 14% tenía 4 niños. La gente hace eso a veces. De los resultados se puede concluir que la mayoría de los infantes, es decir de 22 años, no hay una sensación de atracción cuando se les cuenta la historia usando un tono acorde a la escena que se cuenta, lo que significa que la historia es inapropiada. Se observa que 4 infantes prestaron más atención a la narración y mostraron más sensibilidad al leer el cuento, y 3 infantes prestaron atención a este método según la emoción que quería transmitir el tono de voz.

Preguntas de la dimensión flexibilidad

¿Se sienten identificados con algunos de los personajes que se presentan en el cuento infantil?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	21	72
En proceso	04	14
Adquirido	04	14
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación: El 72% de los niños que tienen 21 años no se identifican con los personajes del cuento y no les importa la historia. El 14% de los niños que tienen 4 hijos se identifican con los personajes del cuento y tienen sentimientos generales sobre determinadas historias, emociones. personajes que les llamaron la atención, mientras que otro 14% (4 niños) lo hizo siempre que creyera que el personaje se comportaba de una manera que pensaba que era buena o mala. Según Guilford (1967), existen dos tipos: flexibilidad espontánea: cuando el individuo la ha utilizado él mismo sin ponérsela, y flexibilidad adaptativa: en relación al sujeto que emplea algunas transformaciones en el análisis de la tarea, métodos o estrategias, o quizás algunas soluciones.

En ese sentido, encontramos falencias en la dimensión de la flexibilidad de adaptación, que es la capacidad de cambiar una idea por otra, de modificarla. En ese sentido, de los resultados podemos inferir que 21 Los infantes no dan recultados con los personajes de las historias que escuchan como se esperaba; Sienten que no son dueños de los personajes de la historia y quieren separar a los que hicieron el bien de los que hicieron el mal., 4 niños lo hacían ocasionalmente, ya sea porque conocían la narrativa o

ciertas características de los personajes del cuento; 4 niños tuvieron empatía plena porque se les enseñó a expresar sus emociones en casa porque sienten que expresar sus emociones los hace más humanos y se estimulan lo bastante para completar el proceso.

Preguntas de la dimensión elaboración

¿El niño es capaz de contar lo que le ha sucedido en relación al cuento que se va a relatar?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	20	69
En proceso	06	21
Adquirido	03	10
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

El 69% (o 20 niños) aún no pueden vincular su experiencia con la historia que les contarán; el 10% (o 3 niños) ya pueden vincular su experiencia con la historia que quieren escuchar; 21% de 6 El niño no tiene problema en hacerlo. La dimensión del producto es la cantidad de detalles pertinentes para expresar lo que se dibuja. Gilford lo define como "generar un impacto". Se pone énfasis en hacer el trabajo lo más completo posible. De los resultados se puede concluir que 20 infantes no pudieron relacionar sus experiencias de vida con el cuento que escucharon, 6 niños pudieron relacionarse en base al cuento y su impacto en ellos, y 3 niños no pudieron. Relacionar la motivación y el contexto cultural de los miembros de su familia, y la capacidad de vincular vivencias con historias.

¿El niño demuestra alguna emoción o se siente identificado con el relato que está escuchando?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	22	76
En proceso	04	14
Adquirido	03	10
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

Flujo es la capacidad **de generar** una amplia gama de ideas, **palabras y** respuestas. Implica principalmente la facultad de recuperación de datos del flujo de memoria y se puede encontrar en el término histórico de recordar información aprendida. Gilford divide este factor en varias categorías: Fluidez creativa: Generación de ideas de calidad. Fluidez metafórica: diferentes formas que se pueden crear en cualquier momento. Fluidez asociativa: construcción de relaciones. Según los resultados, encontramos que el 76% de los niños de 22 años no sintieron el contenido del cuento, el 14% de los de 4 años identificaron la historia del cuento y el 10% de los de 3 años.

-Los mayores no tenían ningún problema siempre y cuando la historia fuera cierta y cumpliera con sus expectativas. Según los resultados se puede concluir que 22 infantes no se identificaron con los sentimientos contados en el cuento, porque su sensibilidad se mostró de otros medios además de expresar sentimientos. 3 infantes mostraron emociones al expresarse en el cuento. educación familiar en casa porque fueron criados para creer que expresar sus emociones los haría más fuertes, y los 4 niños lo harían según la historia que se contaba y cuánta atención le prestaban.

¿El niño ha perdido el miedo a expresarse frente a sus compañeritos?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	22	76
En proceso	05	17
Adquirido	02	07
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

La dimensión del producto es la cantidad de detalles indispensables para expresar lo que se dibuja. Gilford lo conceptualiza como "generar un impacto". Se pone énfasis en hacer el trabajo lo más completo posible. Al respecto, se observa en los resultados que el 76% (correspondiente a 22 niños) aún no se ha librado del miedo a manifestarse, el 17% (correspondiente a 5 niños) definitivamente ya lo hace; 7% Una persona con 2 hijos puede hacer esto fácilmente. Se tiene los resultados se puede concluir que 22 infantes eran extremadamente tímidos debido a la sobreprotección o sensación de seguridad de la familia a su alrededor, y aún no se habían librado del miedo a expresarse; 5 infantes se motivaron con esta historia y ya no tuvieron miedo de manifestarse frente a sus amigos. Es decir, esto nos dice que son infantes que se desarrollan con la edad, 2 de los niños dijeron que no tuvieron problemas, lo que indicó que su progreso general fue normal.

Tabla 2 Preguntas de la dimensión originalidad

¿El niño al haber escuchado un cuento infantil, hace uso de palabras nuevas para él?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	20	69
En proceso	05	17
Adquirido	04	14
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

La dimensión de originalidad es nueva Observe soluciones nuevas e inusuales que muestran en pequeñas proporciones de una población específica. Este es el factor más importante de la creatividad. Los resultados mostraron que el 69% de los infantes (es decir, 20 niños) no usaron los términos que escucharon en el cuento, el 17% (es decir, 5 niños) las usaron algunas veces; y el 14% de los niños de 4 años habían utilizado las palabras que escucharon en el cuento. De los resultados se puede concluir que 20 niños, mientras escuchaban el cuento, no utilizaron las palabras vistas en el cuento por ausencia de concentración; cuento, niños ¿Se utilizan términos desconocidas? 55 niños utilizan palabras nuevas, lo que evidencia que le dan mucha importancia a los cuentos y la alegría de contar historias, además disfrutan de la estimulación del ambiente familiar, además, 5 infantes lo hacen en ocasiones, lo que demuestra que el niño está muy triste. Y la historia no fue lo suficientemente a gusto como para denominar su concentración.

¿El niño se siente motivado cuando sabe que lo van a relatar un cuento?

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado	20	69
En proceso	06	21
Adquirido	03	10
Total	29	100

Nota: Elaborado en base a la guía de observación de los niños de 05 años de edad, de la I E I N° 420, del caserío Rumichaca, en la región Piura

Interpretación:

La dimensión de la originalidad reside en su novedad. Observe soluciones nuevas e inusuales que aparecen en pequeñas partes de una población específica. Es el motivador más importante de la creatividad. Según los resultados, el 69% de los jóvenes de 20 años no se sintieron motivados cuando se les pidió que leyeran un cuento infantil, y el 21% creía que eran 6 cuentos. Los niños que muestran entusiasmo y se sienten emocionados, y el 3 10% lo hacen sólo cuando conocen qué historia les están contando. De los resultados se puede concluir que la mayoría de los infantes de 20 años no se sintieron emocionados ni interesados cuando el docente les contó los cuentos, lo que significa que las habilidades de lectura eran incorrectas, y 6 niños se sintieron motivados por la concentración. 69% Pasando 21% Ganado 10% 10.-¿Tienen sensación de motivación su hijo al saber que le están contando un cuento? 60 interesados o simplemente razón que no les gustó la historia; el último grupo, 3 niños, se sintió motivado cuando ya sabían de qué trataba el cuento, o cuando les gustó el cuento y no quisieron aprender otro cuento.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación denominada “Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023” asume que el constructo creatividad está presente en las mismas actividades lúdicas que realiza el niño, dada su espontaneidad, su imaginación, su fantasía, que no sólo lo piensa, sino que lo siente, lo escenifica. Sin embargo, pese la importancia que tiene la creatividad en relación con el juego, en nuestro sistema educativo, en particular en Institución Educativa N° 420, de Rumichaca, en Piura, se siguen los patrones de enseñanza tradicionales, es decir, se centran. Al enseñar sólo conocimientos se olvidan o se dejan de lado otros rasgos igualmente relevantes y esenciales del desarrollo, como el ingenio y los valores morales, es decir, la creatividad primaria de los niños tiene un claro enfoque a disminuir. Esta situación se refleja en los resultados obtenidos en nuestra guía de observación, pues en la tabla 01, en la pregunta ¿Tienen los niños la oportunidad de demostrar lo que han aprendido contando cuentos infantiles? El resultado fue que el 14% de los niños pudieron mostrar lo que habían logrado en el proceso de narración, pero el 69% de los niños no pudieron mostrar lo que habían logrado en el progreso de narración. Niños en la etapa de introducción. El 14% de los niños se encontraban en etapa de tratamiento; mientras que el 17% se encontraba en etapa de adquisición; De los resultados se puede concluir que la mayoría de los niños no pudieron demostrar los conocimientos adquiridos en el proceso de narración, debido a que por diversos factores les resultó difícil transmitir estos conocimientos, ya sea porque no entendían el cuento o la historia su atención. Los resultados son incompatibles con lo que sostiene Pulgar, V. (2018) en su trabajo “el cuento ilustrado, como un recurso educativo que favorece la creatividad de los niños”; pues resalta que la creación del cuento pedagógicamente necesita de un trabajo

compuesto de aspectos literarios, estéticos y plásticos, y con ello se capta el interés, la atención, motivación y creatividad de los estudiantes.

En la tabla 02 acerca de la interrogante de si los niños pueden distinguir la fantasía de la realidad, los resultados muestran que el 62% (correspondiente a 18 niños) aún no puede diferenciar lo utópico de la realidad, y el 24% ya ha experimentado esta situación. De los resultados se puede concluir que 18 niños no son particularmente conscientes de la diferencia entre fantasía y realidad, motivo a que en su ambiente familiar y cultural no dedican diariamente el tiempo necesario para hacer distinciones diferentes. Naranjo, A. (2020), en su trabajo los cuentos ilustrados para fortalecer la creatividad en los niños del nivel inicial, considera que de vital importancia fomentar la creación de hábitos, mejorar la comprensión e incentivar el goce por leer; considera como un primer momento la observación la cual sirve para que el niño viva como real la historia potenciando así su creatividad, acción que le permite diferencias entre la realidad y la fantasía. Al respecto, el autor sugiere que, para alcanzar un correcto proceso lector, los maestros necesitan estar en constante investigación, para conocer los diversos métodos ofrecidos para mejorar notablemente la práctica de la lectura, practicando así una enseñanza vivencial.

En la tabla 03 sobre si el niño es capaz de leer un cuento solamente observando las imágenes que se presentan en el mismo; el 69% no tienen la capacidad de leer un cuento solo con imágenes, infiriendo de ello, la evidencia de no desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje la capacidad para evocar una gran cantidad de ideas, palabras, respuestas. No se ha desarrollado, por un lado, la fluidez ideacional, es decir la producción cualitativa de ideas; y por otro, la fluidez figurativa, que comprende las

diversas estructuras que se requiera construir en un espacio específico. Estos aspectos contrastan con los postulados teóricos de Vygotsky (2008) que refiriéndose a la creatividad manifiesta que esta actividad humana produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa, que actúan y está presente solo en el propio hombre”. Por otra parte, Mitjans (2010) afirma que, la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en el cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad. Según ambos puntos de vistas, los autores coinciden en que la creatividad se desarrolla internamente como proceso de producción o creación de algo nuevo, siempre que exista la estimulación externa que debe cumplir la escuela, la familia y la sociedad.

En lo concerniente a la tabla 04 acerca de si se sienten identificados con algunos de los personajes que se presentan en el cuento infantil; el 76% de los niños no sintieron flexibilidad lo que decía el cuento, pues no se identificaron con los sentimientos contados en el cuento. En ese sentido, encontramos falencias en la dimensión de la flexibilidad de adaptación, que es la capacidad de cambiar una idea por otra, de modificarla. Según Guilford (1967), existen dos tipos: flexibilidad espontánea: cuando el individuo la ha utilizado él mismo sin ponérsela, y flexibilidad adaptativa: en relación al sujeto que emplea algunas transformaciones en el análisis de la tarea, métodos o estrategias, o quizás algunas soluciones.

En la tabla 05 acerca de la pregunta si el niño es capaz de contar lo que le ha sucedido en relación al cuento que se va a relatar, el 69% de niños aún no pueden vincular su experiencia con la historia que les contarán. Guilford dice que lo esencial es

generar un impacto del cuento narrado en el niño; que destaque su atención, su interés. En este sentido el aporte que hace Martínez, D; Querales, L. E; y Gonzáles, G. A. (2022) respecto al cuento corto como estrategia didáctica para potenciar el pensamiento creativo, enfatiza que este tipo de estrategias de cuentos permite que el niño no se aburra, esté atento y participe durante la narración del cuento

En la tabla 06 si el niño demuestra alguna emoción o se siente identificado con el relato que está escuchando, existe una incompatibilidad entre los resultados y los postulados teóricos, pues por un lado se tiene que el 76% de los niños no sintieron el contenido del cuento, no se identificaron con los sentimientos contados en el cuento; por otro lado, Ortiz, N.E. (2018) en su trabajo los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños plantea como objetivo establecer una relación entre el uso de los cuentos infantiles con el contexto donde habita el niño, a fin de que sienta el cuento, lo interrelacione con sus vivencia; por otra parte, Gavilano, J. N. (2019). plantea que estrategias basadas en los cuentos infantiles estimulan la imaginación de los niños; dice que el cuento como recurso y estrategia afina la voz de quien lo comparte, el oído de quien lo degusta y amplía los horizontes de conocimiento con los que ambos miran, piensan y sienten el mundo. El cuento como estrategia, ayuda a formar en valores, genera estados de contemplación y conciencia, incrementa los niveles de escucha, origina vínculos con la tradición, potencia la imaginación, enseña a pensar intuitivamente, provee de preguntas y nos recuerda, mientras nos vincula con el futuro, que lo más humano en el hombre, puede decirse en lógicas narrativas. Es decir, depende del método y de la didáctica del docente que narra el cuento para que capte el interés del niño

En la tabla 07 acerca de que el niño al haber escuchado un cuento infantil, hace uso de palabras nuevas para él; los resultados evidenciaron que el 69% de los 20 niños no usaron los términos que escucharon en el cuento; es decir, que los niños, mientras escuchaban el cuento, no utilizaron las palabras vistas en el cuento por ausencia de concentración; no le dieron mucha importancia a los cuentos y la alegría de contar historias; es decir, la historia no fue lo suficientemente a gusto como para denominar su concentración.

En la tabla 08 sobre la interrogante el niño ha perdido el miedo a expresarse frente a sus compañeritos; se tiene que el 76% de los niños aún no se ha librado del miedo a manifestarse, son tímidos debido a la sobreprotección o sensación de seguridad de la familia a su alrededor, y aún no se habían librado del miedo a expresarse. Al respecto, Strom (1994) señala que los experimentos sobre la creatividad en las etapas de desarrollo de los niños han sido significativos; sostiene que es un proceso el desarrollo de la creatividad, sostiene que por su naturaleza tiene cierto temor a las cosas nuevas, a las personas con quien interactúa, por ello, es fundamental considerar todo un proceso que va desde la preparación, incubación, iluminación, hasta el desarrollo de actividades que deben ser consideradas en el educando a partir de la madurez bio-psico-social que va alcanzando en su crecimiento.

En la tabla 09 acerca de que si el niño al escuchar un cuento, se siente atraído por los diversos tonos de voz que se emplean al relatarlo; en el proceso de enseñanza-aprendizaje, suele suceder que la dimensión de la fluidez no es desarrollada adecuadamente, pues no estimula la creatividad a través de la construcción de ideas sobre el cuento narrado. De los resultados se puede inferir que en la mayoría de los niños (22) no hay una sensación de atracción cuando se les cuenta la historia usando un tono acorde a la escena que se cuenta, lo que significa que la historia es inapropiada.

En la tabla 10, acerca del ítem de si el niño se siente motivado cuando sabe que le van a relatar un cuento, se encuentra que el 69% de los 20 niños no se sintieron motivados cuando se les pidió que leyeran un cuento infantil, los niños no mostraron entusiasmo y no se sienten emocionados. De ello se puede inferir que el rol del docente no es adecuadamente motivador, de resaltar previamente el desenlace del cuento y de las emociones que se van a derivar de ella.

3.3- Propuesta de la investigación

Estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023.

I.- Presentación

En el presente trabajo de investigación denominado; “Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023” que se realizó con la finalidad que los alumnos desarrollen y fomenten su creatividad por medio de un plan de estudios formado por un conjunto de actividades, todas ellas centradas en el libro de El Monstruo de Colores, de Ana Llenas. Dicha propuesta está enfocada para desarrollar las habilidades creativas de los niños, Este aspecto del desarrollo debe fomentarse desde el primer año escolar. En esta perspectiva, la creatividad se basa en la literatura de educación inicial, los cuentos para niños, pero la propuesta además promueve el aprendizaje de término esenciales de la educación infantil, como los sentimientos, solidaridad, el autocontrol, la autoestima, etc. Otros trabajan mediante dinámicas, estas actividades comienzan pensando en libros, todas las cuales son lógicamente creativas, los niños no sólo pueden expresarse de forma material (expresión plástica), sino también utilizar su cuerpo para manifestar y expresarse.

II.- Fundamentación

Vygotsky (1981) cree que la creatividad es un potencial que se encuentra dentro del cuerpo humano y puede desplegarse en cualquier momento. Pero si bien se estimula, ya no es exclusivo de los genios, como antes se pensaba. Por tanto, estas habilidades están determinadas por los humanos. En la propiedad. Todas las personas que tienen la imaginación para transformar y producir algo más o menos.

III.- Justificación del problema

El presente trabajo de investigación lo consideramos de suma importancia porque la creatividad, en particular la infantil, constituye un componente básico que

Una amplia y amplia influencia en el progreso integro de la personalidad del niño, dado que luego se convertirán en futuras personas y ejemplo del país, tendrán que enfrentar una realidad muy cambiante, saber resolver problemas y brindar importantes lugares diferentes de acción, son dónde.

A nivel pedagógico, comprender el nivel psicológico de la creatividad es una tarea indispensable y difícil para nosotros, los profesores, porque es un término diverso definido por distintos teóricos, investigadores clásicos y, cada vez más, investigadores modernos

Justificación teórica

Se considera este estudio como un aporte a la capacitación teórica ya que facilita apoyar a todos los encargados de liderar y guiar a los niños desde el inicio, docentes, representantes y sociedad en general Vida. Dado que el entorno social se transforma en una situación definida por una diversidad de enseñanzas pertinentes que los origina en la elaboración de estudios y destrezas de los docentes deben actuar sobre la base de la teoría, como ocurre entre nosotros sobre el trasfondo de la teoría en relación al lenguaje de los niños de Piaget como de Vygotsky.

Justificación práctica

En el enfoque de la didáctica, la investigación facilita un aporte esencial, mediante las estrategias planteadas les estará facilitando al personal docente de la institución educativa N° 420, Rumichaca, Piura, los medios instrumentales de la pedagogía indispensables para la construcción de la práctica pedagógica como en el establecimiento de los mecanismos de formación y estructura que son desarrollos para el mejoramiento del ingenio como la creatividad de los niños

Justificación social

El siguiente análisis facilita proyectarse a la orientación al entorno social en el que se ubica el colegio, como actividad para promover la educación integral de los niños, creando mecanismos encargados de fortalecer los valores morales en cualquier espacio geográfico donde se desarrollen los estudiantes, donde la familia actúa como instigadora transformación y enseñanza de normas morales.

Los resultados de este estudio tendrán un fuerte impacto en el desarrollo de los infantes de Historia y muchas otras habilidades vinculadas con la comprensión, lo que significa un trabajo práctico para los docentes que conducirá a expresiones más expresivas.

- Utilizar una perspectiva de formación diferente al de los métodos tradicionales para guiar a niñas y niños hacia eventos ricos y significativas a través de una orientación precisa y exitosa.

Justificación metodológica

Este estudio cobra relevancia desde el punto de vista metodológico, ya que servirá de base para nuevos estudios, ya que los datos recogidos muestran una amplia información sobre el papel de las familias, las escuelas y los adultos en la creatividad de los niños.

IV.- Objetivos

Objetivo General

Desarrollo de estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023.

Objetivos específicos

OE 01: -Desarrollar un diagnóstico situacional para conocer las características en el desarrollo de la creatividad infantil que presentan los niños de 05 años de la institución educativa N° 420 de Rumichaca, en la región Piura

OE.02: Estimular en base a la narración de cuentos la capacidad para evocar una fluida cantidad de ideas, palabras, respuestas; así como la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria.

OE 03: Organizar estrategias que generen la capacidad de crear una gran cantidad de ideas creativas y originales de manera cualitativa y en un tiempo determinado

OE.04: Fomentar la fluidez figurativa a través de la creación de diferentes formas, imágenes o representaciones visuales en un tiempo específico.

OE 05: Desarrollar la capacidad de cambiar espontáneamente una idea por otra y cambiarla, realizando algunos cambios en la interpretación de la tarea, método o estrategia o posible solución de algún problema

OE. 06: Generar ideas, imágenes o representaciones que sean nuevas o inusuales que generen cierto impacto en el aula.

V.- Delimitación.

-El espacio geográfico: La investigación se llevó a cabo en los niños de 05 años de la Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura

-Sujetos que participaron en este estudio: La población muestral de estudio fueron los 28 niños de 05 años de la Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura.

Programación de la propuesta

Nº	Nombre	Objetivo
1	¡CONOCEMOS AL MONSTRUO DE LOS COLORES!	Representar teatralmente el cuento, creando un monstruo de colores con la ayuda de diferentes títeres creados con cartulina y sujetos por un palo de madera.
2	¿QUE MOUSTRO SOMOS?	Fomentar el trabajo de la creatividad dramática, mediante la realización de representaciones generando emociones y sentimientos en los niños
3	¡CREAMOS NUESTROS BOTES DE EMOCIONES!	Generar ideas en la construcción de botes, representando todas las emociones de nuestro amigo el monstruo.
4	¡TODOS A CANTAR!	Fomentar la fluidez figurativa a través de la creación de diferentes formas, imágenes o representaciones visuales en un tiempo específico
5	¡CREAMOS MOUSTROS!	Desarrollar la originalidad creativa a través de la construcción de sus propios moustros. (Dimensión Originalidad)
6	MANDALAS	Potenciar la creatividad original en base a la construcción de su propio mándala, en donde ponga empeño en la forma, los colores y los gestos de la figura.
7	¿QUE NOS INDICA LA RULETA?	Generar la asociación de ideas, de colores, de formas, a fin de comunicar que representa su figura (Dimensión fluidez asociativa)
8	EMOCIONARIO	Estimular la representación de cuentos e historietas a través de los gestos, movimientos y el lenguaje corporal a fin de expresar lo que sienten si es que se encuentran en esa situación
9	Y, LLEGO EL FINAL..	Comprobar a través de diversas actividades como contar una historia breve, hacer mímica o interpretación de alguna situación o emoción a fin de los niños perciban, piensen y den respuesta a lo que se está escenificando
10	¿COMO QUE MONSTRUO MESIENTO HOY? “EL EMOCIOMETRO”	Fomentar la creatividad lingüística y dramática, identificando y reflexionando sobre cómo se siente para tener un mejor comienzo de día e ir favoreciendo su comunicación y expresión.

Plan de intervención

En el plan de estudios presentado está basado con el cuento “El monstruo de colores” constituido por once actividades. Para la elaboración, los niños tienen que estar sumamente concentrados y tener claro cada actividad que se va a realizar, debido a que

todas se interrelacionan entre sí. Se hizo una dramatización del cuento, con el fin de poder elaborarlo a través de títeres y otros materiales para evitar la utilización del libro y llevarlo a cabo de una forma más creativa y dinámica.

Conclusiones

- ❖ Se puede observar que los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 420, del Caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura, poseen escasa imaginación y fantasía para resolver problemas, además de utilizar modelos dados por su docente para realizar sus tareas; tienen dificultad para terminar historias con originalidad y sentido, no muestran motivación ni interés para construir historias, cuentos, además de ello, se observa que muestran dificultad para expresarse, no toman iniciativa para la resolución de problemas, y otros problemas más.
- ❖ Las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos seleccionadas fueron el cuento ilustrado, el cuento corto y la utilización de cuentos infantiles, todas estas han sido diseñadas para mantener a los niños concentrados y activos en el proceso de aprendizaje de modo que se logre captar el interés, atención, motivación y desarrollo de su creatividad en un contexto emocional.
- ❖ La fundamentación teórica en base a las estrategias didácticas lúdicas como el cuento corto, el cuento ilustrado y los cuentos infantiles cumplen un rol importante en la estimulación de la creatividad en niños de 5 años. Cada una de estas estrategias, al combinar narrativas breves, imágenes y temas atractivos, fomenta el desarrollo cognitivo, emocional y creativo de los niños.

Recomendaciones.

Se sugiere que el director de la Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, organice y fomente el desarrollo de estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos, dado que constituyen herramientas metodológicas importantes para el desarrollo creativo y emocional del niño

Se sugiere que la dirección de la institución educativa N° 420, Rumichaca, Piura promueva e implemente actividades de capacitación docente acerca de desarrollo de estrategias de narración de cuentos, porque estimula en los niños la imaginación creativa, así como la identificación de sus emociones y la de los demás a través de la expresión facial, la asociación de colores, y la gestión de sus emociones

Bibliografía referenciada

- Arribas, L., Rosera, A., & García, C. (2011). La Educación Infantil 0 - 6 años. Barcelona: Paidotribo.
- Asansa, & Rodríguez. (2007). El Desarrollo de la Creatividad e imaginación a través de las técnicas gráfico -plásticas en la Educación Preescolar.
- Abufon (2015) Desarrollo de la capacidad creadora. Kapeluz.
- Bosch, M. (2015). Cuento infantil sobre el poder de la imaginación.
<https://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/cuento-infantil-sobre-el-poder-de-la-imaginacion/>
- Ballesteros, A. (2013). Estudio sobre la creatividad infantil. Universidad de Valladolid.
- Bernal, C. (2008). Metodología de la investigación. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Bosch, M. (2015). Cuento infantil sobre el poder de la imaginación.
<https://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/cuento-infantil-sobre-el-poder-de-la-imaginacion/>
- Casas de Pereda, M. (1999). En el camino de la simbolización. Producción del sujeto psíquico. Paidós: Buenos Aires
- Dibarboure, M. (2015). La narrativa infantil como estrategia de intervención en niños con restricciones simbólicas. El taller clínico con cuentos en el ámbito escolar. Montevideo. Uruguay
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/7560/1/Dibarboure,%20Michel.pdf>
- Chacón Araya, Y. (2011). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Revista Actualidades Investigativas en Educación,

- Dalgo, M. (2017). El cuento infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños del centro educativo infantil María Guerrero Vásquez, Cantón Chambo, provincia del Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3680/1/UNACH-FCEHT_TGE.PARV-2017-000039.pdf
- Delgado, M. (2020). “Estrategia didáctica de cuentos infantiles y creatividad en niños de 5 años de la I.E.I. 092. San Juan de Lurigancho, 2020” (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Perú.
- Ferreiro R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: La escuela. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- Guilford, J. y otros (1983). Creatividad y Educación. Barcelona: Editorial Paidós.
- Gallardo, M. J. (2014). La creatividad en la escuela. Jaén: Universidad de Jaén.
- Gonzáles, A. (1985). Cómo propiciar la creatividad. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales
- Gallardo, P. & León, J. (2012). El cuento en la literatura infantil. España:
- Melchor, Z.; & Gallego, C. (2017); “Narrar es un cuento” secuencia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión lectora mediante cuentos cortos. Universidad tecnológica de Pereyra. Facultad de educación
- Mendoza, A., & García, J. (2009). Literatura infantil y su Didáctica. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha
- Montoya, V. (2013). Literatura infantil: Lenguaje y fantasía. Bolivia: La Hoguera.
- Muñoz, J. (2014). El Pensamiento Creativo. Madrid.
- Naranjo, A. (2020). “Cuentos ilustrados para potencializar la creatividad infantil” (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.

Pulgar, V. (2015). Cuento ilustrado como recurso para trabajar la creatividad infantil.
(Tesis de maestría). Universidad de Valladolid. Palencia, España.

<https://core.ac.uk/reader/211099542>

Pérez, A. (2014). Creatividad, Actitudes y Educación. Buenos Aires: Biblos.

Porras, J. (2010). La literatura infantil, mundo por descubrir. Visión Libros. Madrid

Rodari, G. (2009). Gramática de la Fantasía. Alfaguara S.A. México

Sikora, J. (2003). Manual de Métodos Creativos. Buenos Aires: Kapelusz

Salinas (2017). Programa “crearte” en la estimulación de la creatividad de los
estudiantes de 5 años de la I.E.I. “Cristo Salvador”. Universidad Cesar Vallejo.

Tuckler, G. (2013). Literatura Para Niños Preescolares.: EUNED. Costa Rica

Volosky, L. (2015). Poder y magia del cuento infantil. El Sembrador. Santiago de Chile

Vygotsky, L. (1984). Imaginación y creación en la edad infantil. Lima, Perú: Educap.

Winnicki, G. (2015) El pensamiento creativo. Buenos Aires. Editor. Pacífico.

ANEXOS

Anexo 01

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

Guía de observación

**¿Existe capacidad en los y las niños de demostrar lo
adquirido durante la narración del cuento infantil?
(Dimensión de la fluidez)**

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

**¿Distingue entre fantasía y realidad?
(Dimensión de fluidez)**

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

**¿El niño es capaz de leer un cuento solamente observando las
imágenes que se presentan en el mismo?
(Dimensión de fluidez figurativa)**

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

¿Se sienten identificados con algunos de los personajes que se presentan en el cuento infantil?

(Dimensión de flexibilidad)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

¿El niño es capaz de contar lo que le ha sucedido en relación al cuento que se va a relatar?

(Dimensión de la elaboración)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

¿El niño demuestra alguna emoción o se siente identificado con el relato que está escuchando?

(Dimensión de fluidez)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

¿El niño al haber escuchado un cuento infantil, hace uso de palabras nuevas para él?

(Dimensión de originalidad)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

**¿El niño ha perdido el miedo a expresarse frente a sus
compañeritos?**

(Dimensión de elaboración)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

**¿El niño al escuchar un cuento, se siente atraído por los diversos
tonos de voz que se emplean al relatarlo?**

(Dimensión de la fluidez)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

**¿El niño se siente motivado cuando sabe que le van a relatar un
cuento?**

(Dimensión de originalidad)

	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Iniciado		
En proceso		
Adquirido		
Total		

Anexo 2. PLAN DE INTERVENCIÓN

Dramatización del cuento:
El monstruo de los colores



Narrador: Hola chicos. ¿Tenéis ganas de escuchar un cuento? (Pausa. Respuesta del público) Además necesitaremos vuestra ayuda. ¿Estáis dispuestos a ayudarnos? (Esperar la respuesta). Muchas gracias chicos. Ahora os vamos a presentar a nuestro amigo “El Monstruo de Colores” (sale el monstruo de colores).

Monstruo: Hola chicos, soy el monstruo de los colores. Tengo un problema y no sé cómo resolverlo. Hoy cuando me he despertado me sentía muy raro, confuso, aturdido...Y no sé qué me pasa... ¿Queréis ayudarme? Uy chicos, estoy oyendo que alguien.

Hermana: Pero ¿qué te pasa? ¿Ya te has vuelto a liar? No aprenderás nunca... (voz de enfado).

Narrador: Nuestro monstruo se ha hecho un lío con sus emociones. Todas revueltas no funcionan y nuestro amigo no sabe qué le pasa. Por eso su hermana va a intentar ayudarle.

Hermana: (con voz calmada). Se me está ocurriendo una idea. ¿Qué te parece si intentando separar las emociones colocándolas cada una en un bote? (voz alegre) ¡Yo te ayudaré a poner orden! ¡Vamos a ello!

Monstruo: ¿Por cuál de todas empezamos?

Hermana: Vamos a empezar con el color amarillo. ¿A qué te recuerda?

Monstruo: pues no lo sé, tengo un lío... (voz de tristeza).

Hermana: A mí me recuerda a la alegría. La alegría es contagiosa. Brilla como el sol. Parpadea como las estrellas. Cuando estás alegre, ríes, saltas, bailas, juegas... y quieres

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

“ESTRATEGIAS DIDÁCTICA LÚDICAS DE NARRACIÓN DE CUENTOS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD INFANTIL, NIÑOS DE 05 AÑOS

PRIMERA ACTIVIDAD

¡CONOCEMOS AL MONSTRUO DE LOS COLORES!



Objetivo específico 02: (Dimensión: Fluidez ideacional)

Representar teatralmente el cuento, creando un monstruo de colores con la ayuda de diferentes títeres creados con cartulina y sujetos por un palo de madera.

Explicación de la actividad

Los alumnos sentados en la asamblea, escucharán y observarán la representación teatral del cuento

Desarrollo de la actividad

- El monstruo de colores con la ayuda de diferentes títeres creados con cartulina y sujetos por un palo de madera. Durante la representación se utilizarán además botes de plástico en los que se irán introduciendo materiales de distintos colores vinculados a las emociones que van apareciendo a lo largo de la historia.

- Los niños deberán mostrar una actitud participativa y activa durante la representación, ya que el narrador irá haciéndoles preguntas (véase en la dramatización escrita del cuento).

- Una vez expuesta la dramatización, los niños podrán manipular los títeres (de los personajes) y materiales empleados (botes) por la maestra o maestros en la dramatización, desarrollando su capacidad y creatividad dramática.

Materiales a utilizar

- Cuento El monstruo de colores (Llenas, 2012) o en su defecto visualización en internet del mismo.
- Cartulina - Plástico de plastificadora - Botes de plástico transparente.
- Palos de madera
- Materiales con distintas texturas para introducirlo en los botes (Cartón, tela, periódico, cartulina, esponja, goma eva, plástico, pompones, lana, arena, sal).

Tiempo

30 min.

SEGUNDA ACTIVIDAD ¿QUE MOUSTRO SOMOS?



Objetivo específico 02: (Dimensión: Fluidez ideacional)

Fomentar el trabajo de la creatividad dramática, mediante la realización de representaciones generando emociones y sentimientos en los niños

Explicación de la actividad

-Consiste en trabajar el lenguaje corporal, el cual tiene una intención comunicativa y representativa, a través de gestos, movimientos corporales y actitudes, los cuales desarrollan su sensibilidad y desinhibición.

-Este tipo de actividad de expresión dramática y juego simbólico son especialmente interesantes para representar su realidad, además de establecer relaciones, expresar sentimientos y disfrutar.

Desarrollo de la actividad

-Una vez que los niños han visto la representación y comprenden cada uno de los conceptos a desarrollar, en este caso las emociones se realizará un pequeño debate en el que la profesora irá presentando cada concepto, en este caso el de las emociones y diciendo alguna situación en la que ha sentido dichos conceptos.

-A continuación, los niños irán haciendo lo mismo, es decir, cuando la profesora explique el concepto de miedo, cada niño deberá nombrar alguna situación real en la que haya experimentado dicha emoción, desarrollando así su creatividad dramática.

-La profesora irá apuntando en la pizarra lo que los niños van diciendo, en forma de lluvia de ideas. A continuación, la profesora uno a uno les irá haciendo fotos en las que expresen las diferentes emociones, para posteriormente pegar las fotografías en una gran cartulina junto con la experiencia que habían expresado en el debate.

-Es decir, el resultado final serán seis grandes cartulinas con los seis colores del cuento y las seis emociones, en las que estarán las fotografías y las experiencias de todos los alumnos de la clase.

- En el caso de no poder hacer fotografías a los niños con diferentes caras expresivas, lo pondremos escrito en forma de “lluvia de ideas” en la cartulina correspondiente.

Materiales a utilizar:

- Cartulinas (roja, azul, amarilla, verde, negra y rosa)

Ti

<ul style="list-style-type: none"> - Cámara de fotos - Rotuladores - Tijeras - Pegamento 	empo 25 min.
--	----------------------------



<p>Objetivo específico: (Dimensión: originalidad)</p> <p>Generar ideas en la construcción de botes, representando todas las emociones de nuestro amigo el monstruo.</p>	
<p>Explicación de la actividad:</p> <p>En esta actividad, reconocerán el contenido del texto oral realizando sus propios materiales, el niño copia lo que ve, pero de manera constructiva construye su propio lenguaje, apoyándose en gestos y, en este caso, en los materiales contruidos.</p>	
<p style="text-align: center;">Desarrollo</p> <p>-Esta actividad consistirá en que los niños, al igual que ocurre en la representación del cuento, creen sus propios botes de las emociones, desarrollando su propia creatividad a la hora de decorarlo. Para ello deberán traer seis recipientes o botes de plástico transparente. Cada bote lo irán rellendo con distintos materiales que tengas diferentes texturas para que experimenten con ellas. Los botes se rellenarán de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trozos de lana de color rojo - Sal pintada con tiza de color azul - Cartón pluma pintando con pintura de dedos de color negro - Bolitas de papel de seda y trocitos de tela de color amarillo - Plastilina de color verde - Piedras pintadas con pintura de dedos de color rosa 	
<p style="text-align: center;">Materiales a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 botes de plástico por cada niño (botes de especias, botellas de plástico, etc.) - Lana - Sal 	Ti empo

<ul style="list-style-type: none"> - - Cartón pluma - - Papel de seda - - Tela - - Plastilina - - Piedras pequeñas - - Pintura de dedos - - Tijeras 	25 min.
--	---------

CUARTA ACTIVIDAD ¡TODOS A CANTAR!



<p>Objetivo específico 04: (Dimensión fluidez figurativa) Fomentar la fluidez figurativa a través de la creación de diferentes formas, imágenes o representaciones visuales en un tiempo específico</p>	
<p>Explicación de la actividad Recurso para posteriormente expresarse mejor y entender los gestos de los demás.</p>	
<p>Desarrollo de la actividad -Durante la cuarta sesión se pondrá un vídeo sobre “El monstruo de colores” y a continuación pondremos una canción para cantarla entre todos. Al mismo tiempo los niños podrán bailar y moverse por una zona del aula, expresando lo que la canción muestra y lo que a ellos mismos les transmite. https://www.youtube.com/watch?v=MOLy9_sv4Sg&nohtml5=False https://www.youtube.com/watch?v=vOVmZuxCusQ</p>	
<p>Materiales a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualización en internet del cuento: El monstruo de colores (Llenas, 2012) - Pizarra digital 	<p>Tiempo 20 min.</p>

QUINTA ACTIVIDAD ¡CREAMOS MOUSTROS!



Objetivo específico 06: Desarrollar la originalidad creativa a través de la construcción de sus propios moustros. (Dimensión Originalidad)

Explicación de la actividad:

La clase dividida en subgrupos creará sus propios monstruos de forma creativa, utilizando los materiales que el niño decida.

Desarrollo de la actividad

-Esta actividad consistirá en realizar marionetas del monstruo de colores para una posterior representación por parte de los alumnos de la obra.

-Para ello la clase se dividirá en seis grupos, siendo cada grupo el responsable de cada emoción.

-Para realizar las marionetas usarán imágenes del monstruo de colores que deberán colorear y recortar para pegarlo en un cartón de papel higiénico.

-Posteriormente lo decorarán a su gusto usando lanas, pegatinas, papel de seda, etc.

Materiales a utilizar:

- Cartón de papel higiénico
- Folios
- Pinturas Tijeras
- Pegamento
- Elementos para decorar (lana, pegatinas, papel de seda, etc.)

Ti

empo

35 min.

SEPTIMA ACTIVIDAD MANDALAS



Objetivo específico 06: Potenciar la creatividad original en base a la construcción de su propio mándala, en donde ponga empeño en la forma, los colores y los gestos de la figura.

(Dimensión originalidad)

Explicación de la actividad:

Actividad de relación, utilizando la creatividad propia para diseñar cada uno nuestro propio mándala.

Desarrollo de la actividad

-Esta actividad consistirá en colorear con pinturas distintos mándalas que se les entregarán en papel de folio.

-La actividad se realizará, a diferencia del resto de actividades, al final del día para que les sirva de relajación.

-Posteriormente, una vez realizada esta actividad previa, desde la pizarra digital se pondrá una canción la cual tiene diferentes ritmos que permite que el alumno se exprese de diferentes formas, siempre de forma libre, sintiendo diversas emociones las cuales le permiten y facilitan expresar y comunicar al resto.

Materiales a utilizar:

- Folios.
- Pinturas de colores.

Ti

empo

20 min.

OCTAVA ACTIVIDAD ¿QUE NOS INDICA LA RULETA?



Objetivo específico 04: Generar la asociación de ideas, de colores, de formas, a fin de comunicar que representa su figura (Dimensión fluidez asociativa)

Explicación de la actividad:

Actividad de expresión, ¿qué nos indica la ruleta?, ¿cómo se siente?

Desarrollo de la actividad

-Esta sesión se dividirá en dos partes, la primera parte consistirá en ir rellenando una ruleta gigante por grupos utilizando papel de seda de colores.

-Una vez que la ruleta esté completamente decorada se realizará la segunda parte de la sesión.

-Esta consiste en hacer girar la ruleta de tal forma que dependiendo en qué color pare la flecha los alumnos deberán ir representando el concepto que el color simboliza, de forma creativa por la clase usando el lenguaje corporal, el cual tiene una intención comunicativa y representativa.

Materiales a utilizar:

- Papel continuo
- Papel de seda de seis colores
- Cartón duro para la flecha
- Un encuadernador para unir la flecha a la ruleta

Ti

empo

20 min.

NOVENA ACTIVIDAD EMOCIONARIO



Objetivo específico 05: Estimular la representación de cuentos e historietas a través de los gestos, movimientos y el lenguaje corporal a fin de expresar lo que sienten si es que se encuentran en esa situación (Dimensión flexibilidad)

Explicación de la actividad:

Se representarán textos de relatos e historietas a través de nuestros gestos y lenguaje corporal. Se clasificarán diversas situaciones en los diferentes conceptos que nos ha contado nuestro amigo el monstruo.

DESARROLLO

-La profesora leerá en alto diferentes tarjetas en las que hay escritas situaciones que provocan distintas emociones.

-En función de la emoción provocada los alumnos deberán ir clasificando las tarjetas en cajas.

-A continuación, la profesora irá de nuevo leyendo en voz alta las tarjetas para realizar un pequeño debate con todos los alumnos de la clase en el que los niños podrán expresar cómo se sentirían ellos ante esa situación, si han vivido situaciones similares, y cómo resolvieron o resolverían dicha situación, desarrollando su imaginación.

Materiales a utilizar :

- Tarjetas
- Seis cajas de cartón

Ti

empo

25 min.

DECIMA ACTIVIDAD Y, LLEGO EL FINAL..



Objetivo específico 03 (Dimensión originalidad)

Comprobar a través de diversas actividades como contar una historia breve, hacer mímica o interpretación de alguna situación o emoción a fin de los niños perciban, piensen y den respuesta a lo que se está escenificando

Explicación de la actividad

La última actividad de la presente unidad didáctica consiste en la realización de un “examen” práctico.

Desarrollo de la actividad

-Esta actividad se realizará a modo de evaluación para poder comprobar si se han cumplido algunos de los objetivos propuestos. La actividad se realizará en el gimnasio del colegio para poder disponer de mayor espacio. Para ello se colocarán por el gimnasio aros con los seis colores de las emociones, y la profesora irá proponiendo diferentes retos y actividades que los niños deberán resolver o dar respuesta colocándose dentro del aro del color correspondiente a la emoción oportuna.

Algunos ejemplos de actividades:


-La profesora dice una palabra y los niños se colocan en el aro del color que les inspira esa palabra. Hay palabras que pueden tener respuestas diversas

-La profesora cuenta una breve historia o situación que transmite alguna emoción en concreto o historias con diferentes emociones, por lo que los niños deberán ir moviéndose por varios aros.

-La profesora hace mímica o interpreta alguna situación o emoción. Poner diferentes canciones o sonidos que transmitan distintas emociones (miedo, alegría, calma, enfado...) La profesora irá mostrando a lo largo de la actividad los diferentes botes relacionados con las emociones

-Se girará la ruleta y los alumnos deberán colocarse en los aros del color de la emoción que marque la ruleta

<p style="text-align: center;">Materiales a utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aros - Tarjetas con palabras o historias - Canciones - Radiocasete - Ruleta - Botes de colores 	<p>Tiempo</p> <p>35 min.</p>
--	-------------------------------------

<p>DECIMA PRIMER ACTIVIDAD</p> <p>¿COMO QUE MONSTRUO MESIENTO HOY? “EL EMOCIOMETRO”</p> 
<p>Objetivo específico 05: (Dimensión flexibilidad)</p> <p>Fomentar la creatividad lingüística y dramática, identificando y reflexionando sobre cómo se siente para tener un mejor comienzo de día e ir favoreciendo su comunicación y expresión.</p>
<p>Explicación de la actividad:</p> <p>Consiste en una actividad rutinaria de cada mañana durante la asamblea. Cada niño fomentará su creatividad lingüística y dramática, identificando y reflexionando sobre cómo se siente para tener un mejor comienzo de día e ir favoreciendo su comunicación y expresión.</p>
<p style="text-align: center;">Desarrollo de la actividad</p> <p>-Esta actividad la realizarán de forma rutinaria cada mañana durante la asamblea. Dicha actividad consistirá en que, uno a uno, vayan colocando una pinza con su nombre en una cartulina que contiene los dibujos que representan las emociones estudiadas, en función de cómo se sienten ese día. Si a lo largo del día sienten alguna emoción diferente podrán cambiar su pinza. Al comenzar la mañana, las maestras ayudarán a los niños a pensar y reflexionar sobre cómo se sienten y, una vez que lo tengan claro colocarán su pinza.</p>

-Una vez colocada la pinza, cada alumno se irá a su sitio y, cogerán un lápiz del color que representa la emoción con la que se identifican y, realizarán un dibujo libre. Este dibujo será pequeño y rápido. Se irán archivando y, al final de la semana el niño observará los diferentes dibujos que expresó, a la vez que reflexiona.

- Calma: color verde.
- Rabia, enfado: color rojo.
- Tristeza: color azul.
- Alegría: color amarillo.
- Amor: color rosa.
- Miedo: color negro.

Materiales a utilizar:

- Pinzas con su nombre
- Cartulina con las emociones

Ti

empo

35 min.

Anexo 3.

Anexo 03

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION

Entrevista a docente

Tema: Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023

Objetivo: Elaborar las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura

Guion de entrevista

1. ¿Cómo define usted a los cuentos infantiles? Es una corta historia oral o escrita.
2. ¿De qué forma el cuento infantil es útil para los niños? Estimula la imaginación y lenguaje.
3. ¿Cuáles son los criterios de selección de un cuento adecuado para los niños de inicial? La edad, las preferencias del niño (a) y estímulo de comprensión.
4. ¿Considera usted al cuento infantil como un recurso didáctico? ¿Por qué? Si, porque con los cuentos es posible trabajar diferentes áreas, contenidos y competencias.
5. ¿De qué manera el cuento infantil desarrolla la creatividad? A través de una serie didáctica de actividades que entretienen y divierten a los pequeños.
6. ¿Qué estrategias y/o actividades utiliza usted para el desarrollo de la creatividad? Trabajar en equipo, espacios de colaboración y generando nuevas ideas.
7. ¿Cómo influye los Componentes de la creatividad (Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración) al contar un cuento por niños del nivel inicial? Contribuyen a crear una experiencia enriquecedora, estimulante y única para los niños.

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación

Validación del Instrumento: Guion de entrevista a docente de la Institución
Educativa N° 420, Rumichaca, Piura

Objetivo de validación del instrumento: Aprobar la validez de las preguntas planteadas en la entrevista.

Tema: Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023

Instrucciones:

-A continuación, se presentan una serie de preguntas planteadas en la entrevista según el tema de investigación, para ser evaluadas según su criterio, para ello se adjunta el **objetivo de la investigación:** Elaborar las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura

-Elija y señale con una **X** la valoración correspondiente para dar validez y fiabilidad al instrumento, según la escala.

1.-Cómo define usted a los cuentos infantiles?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

2. ¿De qué forma el cuento infantil es útil para los niños?

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

3. ¿Cuáles son los criterios de selección de un cuento adecuado para los niños de inicial?

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

4. ¿Considera usted al cuento infantil como un recurso didáctico? ¿Por qué?

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				

Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				
--	----------	--	--	--	--

5. ¿De qué manera el cuento infantil desarrolla la creatividad?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

6. ¿Qué estrategias y/o actividades utiliza usted para el desarrollo de la creatividad?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

7. ¿Cómo influye los Componentes de la creatividad (Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración) al contar un cuento por niños del nivel inicial?

<div>Valoración</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
-----------------------	-----------	-------------	---------	------------	--------------

Criterios	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

De manera integrada el instrumento se considera

Valoración	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
Criterios	100%	75%	50%	25%	%

Nombre del experto: Norith Chinchay Tineo
 Grado académico: Maestría en gerencia educativa estratégica.
 Institución donde labora: I. E. N° 420 - caserio Rumichaca



Norith Chinchay Tineo
 DIRECTORA
 DNI N° 42654324

.....
Firma
DNI..42654324

Anexo 03

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION

Entrevista a docente

Tema: Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023

Objetivo: Elaborar las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura

Guion de entrevista

1. ¿Cómo define usted a los cuentos infantiles? Son narraciones cortas que estimulan la imaginación de los niños.

2. ¿De qué forma el cuento infantil es útil para los niños? Enseña valores y ayuda a su desarrollo emocional.

3. ¿Cuáles son los criterios de selección de un cuento adecuado para los niños de inicial? Edad, ilustraciones llamativas y las actividades diarias.

4. ¿Considera usted al cuento infantil como un recurso didáctico? ¿Por qué? Sí, porque es un recurso versátil y valioso.

5. ¿De qué manera el cuento infantil desarrolla la creatividad? Pues de manera que estimula la imaginación, la curiosidad y fomenta la capacidad creativa.

6. ¿Qué estrategias y/o actividades utiliza usted para el desarrollo de la creatividad? Dibujo, pintura, las manualidades y los cuentos.

7. ¿Cómo influye los Componentes de la creatividad (Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración) al contar un cuento por niños del nivel inicial? Influye en la capacidad de expresar su imaginación.

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación
Validación del Instrumento: Guion de entrevista a docente de la Institución
Educativa N° 420, Rumichaca, Piura

Objetivo de validación del instrumento: Aprobar la validez de las preguntas planteadas en la entrevista.

Tema: Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil, niños de 05 años, Institución Educativa N° 420, Rumichaca, Piura, 2023

Instrucciones:

-A continuación, se presentan una serie de preguntas planteadas en la entrevista según el tema de investigación, para ser evaluadas según su criterio, para ello se adjunta el **objetivo de la investigación:** Elaborar las estrategias didácticas lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil en los niños de 05 años, de la Institución Educativa N° 420, del caserío Rumichaca, del distrito de Huarmaca, en la provincia de Huancabamba, región Piura

-Elija y señale con una **X** la valoración correspondiente para dar validez y fiabilidad al instrumento, según la escala.

1.-Cómo define usted a los cuentos infantiles?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

2. ¿De qué forma el cuento infantil es útil para los niños?

<div>Valoración</div> <div>Crterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

3. ¿Cuáles son los criterios de selección de un cuento adecuado para los niños de inicial?

<div>Valoración</div> <div>Crterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

4. ¿Considera usted al cuento infantil como un recurso didáctico? ¿Por qué?

<div>Valoración</div> <div>Crterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				

La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

5. ¿De qué manera el cuento infantil desarrolla la creatividad?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

6. ¿Qué estrategias y/o actividades utiliza usted para el desarrollo de la creatividad?

<div>Valoración</div> <div>Criterios</div>	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

7. ¿Cómo influye los Componentes de la creatividad (Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Elaboración) al contar un cuento por niños del nivel inicial?

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática	x				
La redacción es exacta	x				
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado	x				

De manera integrada el instrumento se considera

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Regular	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	50%	25%	%

Nombre del experto: Ada Yelitza Lirio Torres
 Grado académico: Maestría Psicopedagogía Cognitiva
 Institución donde labora: I.E N° 20211 - Barrio Shigua Hca.


 Firma
 DNI. 40055048



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Chinchay Chinchay Maritza Gianella Tineo Peña Marilda
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para ...
Nombre del archivo:	TESIS_FINAL_DE_CHINCHAY_Y_MARILDA.docx
Tamaño del archivo:	4.51M
Total páginas:	85
Total de palabras:	15,270
Total de caracteres:	82,573
Fecha de entrega:	10-sept.-2024 04:58p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2450439400



Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

Estrategias didáctica lúdicas de narración de cuentos para estimular la creatividad infantil,

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unprg.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.untumbes.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	dspace.unach.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.umsa.bo	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.unprg.edu.pe:8080	<1%
	Fuente de Internet	
7	es.scribd.com	<1%
	Fuente de Internet	
8	uvadoc.uva.es	<1%
	Fuente de Internet	



Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

9

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Guevara Servigón, Dante Alfredo
Asesor

